

an Int  
Orga  
Asse  
ch In  
Tra

915.93021  
001  
AS  
หนังสือการทอองที่ชวา  
T09921

อก  
915.93021  
ชว  
2538  
ฉ.2

**CSN**  
& ASSOCIATES

Affiliated with :

Boyer International  
Gallup Organization Inc.  
Hewitt Associates  
Research International Group  
TACK Training International



**CSN**  
& ASSOCIATES CO., LTD.

**Business Research &  
Management Consultants**

Consumer Research-Industrial Research  
Social Research-Executive Search & Placement  
Compensation & Benefit Consultancy  
Management Training Programs  
Real Estate Development Consultancy  
Marketing & Sales Management



ห้องสมุดการท๋องเตี๋ยว

700021



โครงการศึกษาคการท๋องเตี๋ยวประเทศไทย

## รายงานขั้นสุดท๋าย

โครงการศึกษาคการท๋องเตี๋ยวประเทศไทย นิทรศการ และ  
การท๋องเตี๋ยวเพื่อบัรางวัล  
ในประเทศไทย ปี 2538

เสนอต่อ

กองการประชุนนานาชาติ  
การท๋องเตี๋ยวแห่งประเทศไทย

โดย

บริษัท ซี.เอส.เอ็น แอนด์ แอสโซซิเอท จ๋ากัด

พฤษภาคม 2539

## สารบัญ

	หน้า
I. บทนำ	1
II. วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
III. ระเบียบวิธีการศึกษา	5
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	9
ส่วนที่ 1 ภาพรวมการจัดประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล	17
ส่วนที่ 2 การจัดประชุม (Convention)	19
1. จำนวนครั้งการจัดประชุม	19
2. จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม	20
3. ระยะเวลาการจัดประชุมเฉลี่ย	21
4. ลักษณะรวมหน่วยของผู้เข้าร่วมประชุม (Profile)	21
5. ค่าใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมประชุม	23
6. ความพึงพอใจต่อคุณภาพของการจัดประชุม	24
7. ความพร้อมในการจัดการประชุม	24
8. แนวโน้มความต้องการจัดการประชุมในประเทศไทย	25
ส่วนที่ 3 การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentive Travel)	26
1. จำนวนนักท่องเที่ยว	26
2. จำนวนกลุ่มท่องเที่ยว	27
3. ขนาดของกลุ่มท่องเที่ยว	27
4. ระยะเวลาฟ้านักเฉลี่ย	28
5. ลักษณะรวมหน่วยของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentive)	28

ส่วนที่ 4 การจัดนิทรรศการ (Exhibition)	30
1. จำนวนนิทรรศการที่จัด	30
2. ระยะเวลาที่จัด	31
3. บริษัทที่รับจัดนิทรรศการ	31
4. การจัดประชุม/สัมมนาภายในงานนิทรรศการ	31
5. จำนวนผู้เข้าชมงาน	31
6. งานแสดงเกษตรและอุตสาหกรรมโลก 2538	32
7. ความพึงพอใจต่อการจัดนิทรรศการ	34
8. ความพร้อมในการจัดนิทรรศการ	34
9. แนวโน้มการจัดนิทรรศการนานาชาติในประเทศไทย	36
10. ข้อจำกัดของการจัดนิทรรศการนานาชาติในประเทศไทย	36
ส่วนที่ 5 ภาคตาราง	37
1. ตารางข้อมูลสถิติการจัดประชุม (International Meeting)	38
1.1 ตารางข้อมูลสถิติการจัดประชุมระหว่างประเทศ ปี 2538	39
1.2 สรุปผลการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างผู้เข้าร่วมการประชุมระหว่างประเทศ	56
2. ตารางข้อมูลสถิติการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ปี 2538	70
2.1 ตารางข้อมูลสถิติการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ปี 2538	71
2.2 สรุปผลการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล	78
3. ตารางข้อมูลสถิติการจัดนิทรรศการนานาชาติ (International Exhibition)	82
ส่วนที่ 6 ภาคผนวก	93
ส่วนที่ 7 สรุปรายชื่อเจ้าภาพผู้จัดการประชุมระหว่างประเทศ จำแนกตามลักษณะการประชุม	97
ส่วนที่ 8 List of International Exhibitions in Thailand in 1995	133
ส่วนที่ 9 แบบสอบถาม	139

## I. บทนำ

ในปัจจุบันกล่าวได้ว่าประเทศไทยประสบความสำเร็จเป็นอย่างสูง ในการถูกเลือกเป็นสถานที่จัดประชุม จัดนิทรรศการ และสถานที่ท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่น ๆ ทั่วโลก อันเป็นผลเนื่องจากความพร้อมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทย ความเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องของอุตสาหกรรมด้านการผลิตและบริการ ตลอดจนการเป็นที่ตั้งขององค์กรสมาคมระหว่างประเทศ ทั้งภาคเอกชนและรัฐบาล

เมื่อพิจารณาแนวโน้มในอนาคตที่ยืนยันได้ว่า โอกาสทางการตลาดของประเทศไทยในด้านนี้ ยังมีอยู่มาก ดังนั้น หากไม่มีการกำหนดนโยบายทิศทาง และวิธีการพัฒนาให้ถูกต้องชัดเจนแล้ว การเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วและไร้ทิศทาง ย่อมจะหันกลับมาทำลายอุตสาหกรรมในท้ายที่สุด หรืออย่างน้อยก็ทำให้ประเทศไทยต้องสูญเสียโอกาส และความเป็นผู้นำในภูมิภาคนี้ไป

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ตระหนัก ถึงโอกาสและความสำคัญในการพัฒนากิจการ การประชุม การจัดท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการอย่างเป็นระบบและมีรูปแบบ จึงได้มีดำริให้มีการศึกษาสภาวะและแนวโน้มของกิจกรรมนี้ขึ้นอย่างต่อเนื่อง

บริษัท ซี.เอส.เอ็น. แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด ขอขอบคุณคณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ที่ได้ให้ความไว้วางใจ และให้เกียรติบริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการทำวิจัยในครั้งนี้ และการจัดเก็บข้อมูลสถิติต่าง ๆ จะไม่สามารถบรรลุผลสำเร็จได้เลย ถ้าปราศจากความร่วมมือจากหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังนั้นบริษัทฯ จึงขอขอบพระคุณหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาค รัฐบาล และภาคเอกชน โรงแรม ศูนย์ประชุม มหาวิทยาลัย บริษัทผู้จัดแสดงสินค้า/นิทรรศการ และบริษัทที่รับจัดนำเที่ยว (โดยเฉพาะในส่วนของกรการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล) ทั้งใน กรุงเทพมหานคร และเขตภูมิภาค ที่ได้ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี และขอขอบคุณเจ้าหน้าที่กองการประชุมนานาชาติ และกองสถิติและวิจัยของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ที่ได้ให้ข้อเสนอแนะต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่องานวิจัยในครั้งนี้

## II. วัตถุประสงค์ของการศึกษา

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์หลัก เพื่อให้ทราบสถานภาพและโครงสร้างของตลาดการประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลระหว่างประเทศที่จัดขึ้นในประเทศไทย เพื่อประโยชน์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ในการวางแผนพัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมข้างต้น ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

เพื่อให้การศึกษาสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้ จึงได้กำหนดหัวข้อการศึกษาเป็น 3 ภาค แต่ละภาคมีสาระครอบคลุมหัวข้อดังต่อไปนี้

### ภาคที่ 1      การจัดประชุม (Convention)

โดยการจัดเก็บข้อมูลทางสถิติ ศึกษาความพร้อมในการให้บริการ วิเคราะห์แนวโน้ม ในอนาคตและตลาดที่มีศักยภาพ

- 1) จำนวนครั้งการจัดประชุม
  - จำแนกตามลักษณะการประชุม (ดูภาคผนวก ก.)
  - จำแนกตามประเภทการประชุม (ดูภาคผนวก ข.)
- 2) จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม
  - จำแนกตามถิ่นที่อยู่
  - จำแนกตามลักษณะการประชุม (ดูภาคผนวก ก.)
  - จำแนกตามประเภทการประชุม (ดูภาคผนวก ข.)
  - จำแนกจำนวนผู้เข้าร่วมประชุมตามรายเดือน
- 3) รายชื่อหน่วยงานและประเทศที่ตั้งของเจ้าภาพการจัดประชุม
  - ภายในประเทศ
  - ต่างประเทศ
- 4) ระยะเวลาการจัดประชุมเฉลี่ย
- 5) ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน ของผู้เข้าร่วมประชุม จำแนกตามประเภทค่าใช้จ่าย (ดูภาคผนวก ค.)
- 6) ลักษณะรวมหน่วยของผู้เข้าร่วมประชุม (Profile)
- 7) ความพร้อมในการจัดประชุมของพื้นที่ที่ทำการศึกษา ในลักษณะของจำนวน สถานที่จัดประชุม ความจุของสถานที่จัดประชุม
- 8) วิเคราะห์แนวโน้มความต้องการจัดการประชุมในประเทศไทยในอนาคต

## **ภาคที่ 2 การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentive)**

โดยการจัดเก็บข้อมูลทางสถิติ ศึกษาบริษัทที่รับจัดนำเที่ยว วิเคราะห์แนวโน้มและตลาดที่มีศักยภาพ

- 1) จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามสัญชาติ และถิ่นที่อยู่
- 2) ระยะเวลาพำนักเฉลี่ย
- 3) ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว/คน/วัน
- 4) จำนวน Group และขนาด แบ่งออกเป็น
  - 4.1 ขนาดต่ำกว่า 50 คน
  - 4.2 ขนาด 51-100 คน
  - 4.3 ขนาด 101-200 คน
  - 4.4 ขนาด 201-500 คน
  - 4.5 ขนาด 500 คนขึ้นไป
- 5) ลักษณะรวมหน่วยของ Group และ/หรือ Incentive Travel
- 6) ลักษณะและการกระจายตัวของบริษัทที่รับจัดนำเที่ยว (Destination Management Company) Profile ของบริษัทรายสำคัญ ๆ อาทิ ขนาดของบริษัท ลักษณะของการให้บริการ ฯลฯ

## **ภาคที่ 3 การจัดนิทรรศการ (Exhibition)**

โดยการจัดเก็บข้อมูลทางสถิติ ศึกษาความพร้อมในการให้บริการ วิเคราะห์แนวโน้มในอนาคต และตลาดที่มีศักยภาพ

- 1) จำนวนนิทรรศการที่จัด แยกประเภทตาม
  - Trade Show
  - Consumer Show
- 2) ระยะเวลาที่จัดแสดงนิทรรศการ แยกตามประเภท
  - Trade Show
  - Consumer Show
- 3) บริษัทที่รับจัดการแสดงนิทรรศการ
- 4) จำนวนผู้เข้าชมงาน แยกประเภทตาม
  - Trade Show
  - Consumer Show

- 5) ความพร้อมในการจัดนิทรรศการของพื้นที่ที่ทำการศึกษา ในลักษณะของ  
จำนวนสถานที่จัดนิทรรศการ ความจุของสถานที่จัดนิทรรศการ
- 6) วิเคราะห์แนวโน้มในอนาคต และตลาดที่มีศักยภาพ



### III. ระเบียบวิธีการศึกษา

กำหนดให้ใช้วิธีการเก็บข้อมูลใน 2 ลักษณะวิธี

#### 1) การเก็บข้อมูลทุติยภูมิ

โดยทำการรวบรวมข้อมูลจากการจัดบันทึกทางสถิติ บทความ รายงานที่จัดทำขึ้นโดยหน่วยงานภาครัฐบาลและเอกชน ทั้งที่พิมพ์เผยแพร่และไม่ได้พิมพ์เผยแพร่ ข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้จะถูกนำมาตรวจสอบความถูกต้องระหว่างหน่วยงาน ก่อนนำมาวิเคราะห์และจัดทำเป็นรายงาน โดยคาดหวังว่าข้อมูลที่ได้จะให้ภาพโครงสร้างและสถานภาพของตลาดการประชุมการจัดนิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

แหล่งข้อมูลที่จะเข้าไปทำการจัดเก็บจะประกอบด้วย

##### ภาครัฐบาล

- กองตรวจคนเข้าเมือง
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ (สภาพัฒน์)
- ฯลฯ

##### ภาคเอกชน

- โรงแรม
- สถานที่จัดแสดง/จัดประชุม
- สมาคมส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ (ไทย)
- สมาคมโรงแรมไทย
- สมาพันธ์ธุรกิจท่องเที่ยวส่วนภูมิภาคแห่งประเทศไทย
- INTERNATIONAL CONGRESS AND CONVENTION ASSOCIATION (ICCA)
- ฯลฯ

## 2) การเก็บข้อมูลปฐมภูมิ

ประกอบด้วยเทคนิคการเก็บข้อมูล 2 ลักษณะวิธี โดยกำหนดให้สอดคล้องกับลักษณะของข้อมูลที่ต้องการเก็บ และกลุ่มเป้าหมายดังนี้

- 2.1 การสัมภาษณ์ตัวต่อตัว (Face to Face Interview) กับกลุ่มผู้ใช้บริการจำนวน 1,213 ตัวอย่าง ตามแบบสอบถามที่พัฒนาขึ้นล่วงหน้า ทำการสัมภาษณ์โดยพนักงาน-สัมภาษณ์ที่ได้รับการอบรมให้เข้าใจวัตถุประสงค์ของแบบสอบถาม ภายใต้การดูแลงานภาคสนามของผู้จัดการงานภาคสนาม ที่มีประสบการณ์เฉพาะกับการเก็บข้อมูลประเภทนี้

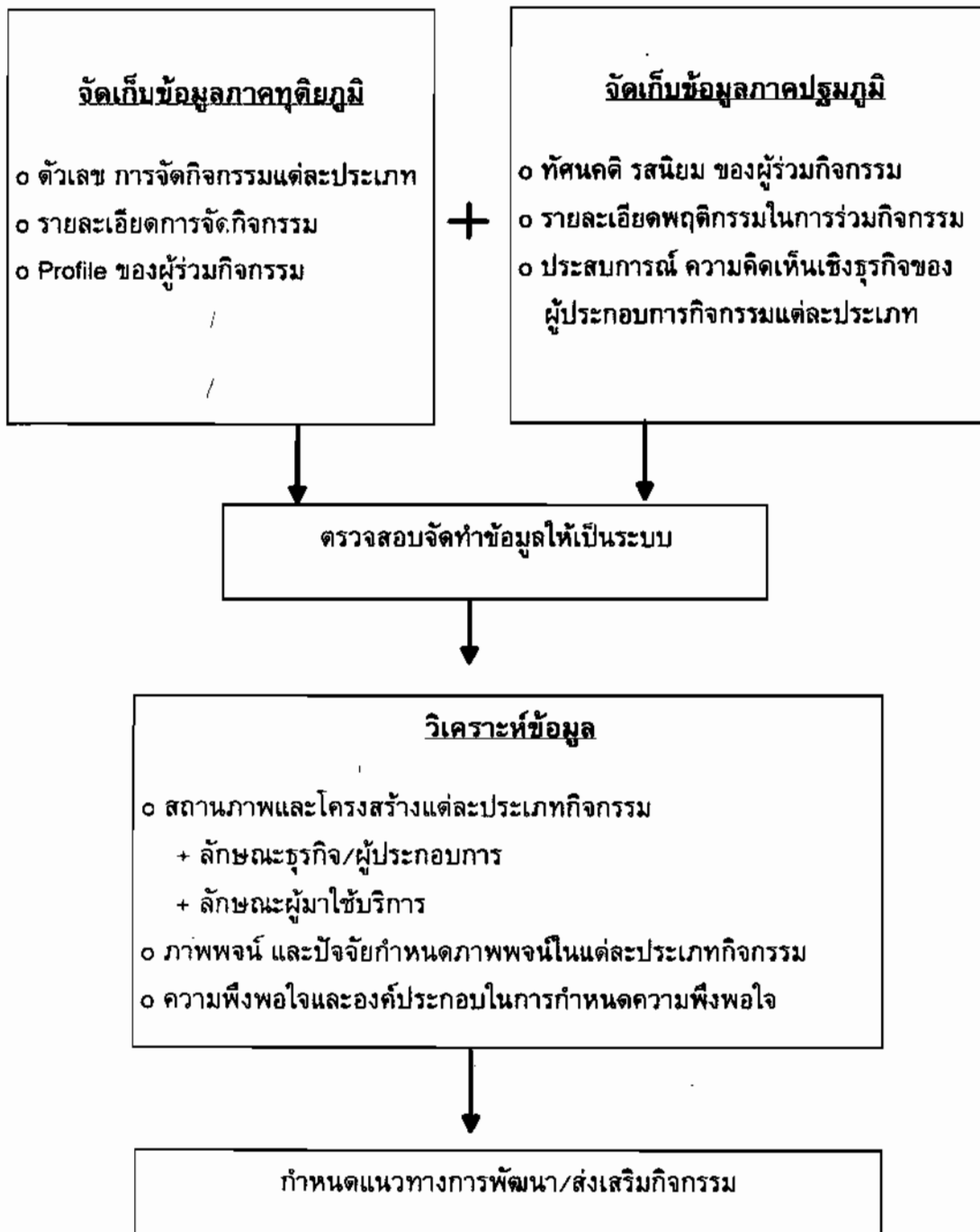
กลุ่มตัวอย่างตามประเภทกิจกรรม	จำนวน
o กลุ่มผู้เข้าร่วม Convention	712
o กลุ่ม Incentive	501

- 2.2 การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (Indepth Interview) นอกเหนือจากการสัมภาษณ์ในเชิงปริมาณ กับกลุ่มผู้ใช้บริการแล้ว การสัมภาษณ์แบบเจาะลึกจะได้กระทำกับผู้ชำนาญการ และกลุ่มผู้กำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการ เพื่อให้ได้ความรู้ความเข้าใจในแนวคิดที่เกี่ยวกับทิศทางสถาน-ภาพทางธุรกิจ พัฒนาการใหม่ ๆ ที่จะมีส่วนส่งเสริมและ/หรือเป็นอุปสรรคต่ออุตสาหกรรม แนวโน้ม/ทิศทางของธุรกิจ

กลุ่มตัวอย่างที่จะทำการสัมภาษณ์ จะประกอบด้วย

- o คณะกรรมการรัฐสภา
- o กรรมการสมาคมโรงแรม
- o กรรมการสมาคมการท่องเที่ยว
- o TICA (สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ/Thailand Incentive and Convention Association)
- o ICCA (International Congress and Convention Association)
- o TEA (สมาคมผู้ประกอบการจัดงานแสดงสินค้า/Thailand Exhibition Association)

## แผนภูมิแนวคิดในการทำการศึกษา



## ขอบเขตพื้นที่การศึกษา

กำหนดให้การศึกษาและการจัดเก็บข้อมูล กระทำ (ตามประเภทของกิจกรรม) ในพื้นที่จังหวัดดังต่อไปนี้

	Convention	Exhibition	Incentive Travel
<b>ภาคกลาง</b>			
กทม.	X	X	X
นครปฐม	X		
เพชรบุรี (ชะอำ)	X		
ประจวบคีรีขันธ์ (หัวหิน)	X		
<b>ภาคตะวันออก</b>			
ชลบุรี (พัทยา)	X	X	X
ระยอง	X		
<b>ภาคเหนือ</b>			
เชียงใหม่	X	X	X
เชียงราย	X		X
พิษณุโลก	X		
<b>ภาคอีสาน</b>			
นครราชสีมา	X	X	
อุบลราชธานี	X		
ขอนแก่น	X		
อุดร	X		
<b>ภาคใต้</b>			
ภูเก็ต	X	X	X
สงขลา (หาดใหญ่)	X		
สุราษฎร์ธานี (สมุย)	X		X

## บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

งานสำรวจเก็บสถิติข้อมูลพื้นฐาน เกี่ยวกับการจัดประชุมระหว่างประเทศ การจัดนิทรรศการนานาชาติ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ในปี 2538 ได้ใช้วิธีการจัดเก็บข้อมูลและคำนิยาม ตามมาตรฐานของ องค์การระหว่างประเทศ AACVB (ASIAN ASSOCIATION OF CONVENTION & VISITOR BUREAU)

### การจัดประชุมระหว่างประเทศ

1. การจัดประชุมระหว่างประเทศในปี 2538 เพิ่มขึ้น 25% จาก 793 งานในปี 2537 เป็น 994 งาน ในปี 2538
2. สถานที่จัดประชุมระหว่างประเทศ ส่วนใหญ่จะอยู่ในกรุงเทพฯ และจังหวัดภูเก็ต โดยมีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คือ 41% โดยจะเห็นได้ว่า แม้กรุงเทพฯ จะมีปัญหาการจราจรแออัด แต่ กรุงเทพฯก็ยังคงเป็นศูนย์กลางการจัดประชุมระหว่างประเทศในประเทศไทย ทั้งนี้ เพราะมีความพร้อมในเรื่องของอุปกรณ์อำนวยความสะดวก รวมทั้งพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมเพื่อบริการแขกชาวต่างประเทศที่มีระดับได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. การจัดประชุมระหว่างประเทศประเภท Management มีจำนวนครั้งการจัดประชุมมากที่สุดในปี 2538 (22%) รองลงมาก็คือ การจัดประชุมประเภท Technology และ Commerce (11% และ 10% ตามลำดับ) ส่วนการจัดประชุมประเภท Travel & Tourism มีจำนวน 7% เท่ากัน
4. ระยะเวลาการจัดประชุมระหว่างประเทศในประเทศไทยเฉลี่ยประมาณ 4-5 วัน (4.5 วัน)
5. ในการจัดประชุมระหว่างประเทศแต่ละครั้ง โดยส่วนใหญ่แล้วพบว่าจะมีผู้เข้าร่วมประชุมไม่เกิน 50 คน (51%) เข้าร่วมประชุมไม่เกิน 100 คน มีจำนวน 26% และเข้าร่วมประชุมไม่เกิน 200 คน มีจำนวน 13%

6. ผู้เข้าร่วมประชุมจากต่างประเทศ ส่วนใหญ่มาจากภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก อาทิ สิงคโปร์ ญี่ปุ่น ฮองกง และออสเตรเลีย นอกจากนี้ ยังมีผู้เข้าร่วมประชุมที่มาจากสหรัฐอเมริกา มากด้วย
7. จากการสำรวจพบว่า ผู้เข้าร่วมประชุมมากกว่า 50% เป็นเพศชาย โดยส่วนใหญ่แล้วมีอายุอยู่ในช่วง 31-60 ปี และเกือบครึ่งหนึ่ง (44%) ของผู้เข้าร่วมประชุมมีอาชีพอยู่ในกลุ่มนักวิชาชีพ เฉพาะ/อิสระ รองลงมาคือพวกนักบริหาร/ผู้จัดการ และรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ (19% และ 15% ตามลำดับ)
8. งานประชุมระหว่างประเทศที่มาร่วม มักจะมีระยะเวลาเฉลี่ยประมาณ 5 วัน แต่จะพำนักอยู่ในประเทศไทยเฉลี่ยประมาณ 8 วัน
9. ผู้เข้าร่วมประชุมส่วนมากจะเดินทางมาลำพัง (52%) แต่ก็ยังมีบางกลุ่มเริ่มที่จะเดินทางมาเป็นกลุ่มพร้อมกับเพื่อนร่วมทาง 4 คนขึ้นไป (35%)
10. ผู้เข้าร่วมประชุมชาวต่างประเทศ ส่วนใหญ่จะเคยเดินทางมาประเทศไทยแล้ว ดังนั้น จะเห็นได้ว่า มากกว่า 50% เป็นผู้ที่เดินทางซ้ำ
11. จากการสำรวจ พบว่าส่วนมากแล้วบริษัทจะเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายให้ (53%) และค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยของผู้เข้าร่วมประชุมชาวต่างประเทศ แต่ละคนประมาณ 222.58 ดอลลาร์สหรัฐ (5,565 บาท) ต่อวัน
12. จากการสำรวจ พบว่า ปี 2538 มีชาวต่างประเทศเดินทางเข้ามาประชุมระหว่างประเทศในประเทศไทย ประมาณ 69,477 คน คิดคำนวณอัตราเฉลี่ยการพำนักในประเทศไทย 8.3 วัน สามารถสรุปได้ว่า ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่เข้าร่วมประชุมระหว่างประเทศทั้งหมด ประเมินได้ประมาณ 128 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (3,209 ล้านบาท)
13. จากการสอบถามกลุ่มผู้ชำนาญการ พบว่า ในอีก 3 ปีข้างหน้า การจัดประชุมระหว่างประเทศในประเทศไทย จะมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยปีละประมาณ 19%

## การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

1. นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาประเทศไทย ในลักษณะการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล มีจำนวนเพิ่มขึ้น 5% จาก 107,115 คนในปี 2537 เป็น 112,062 คนในปี 2538
2. นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะมาจากญี่ปุ่นมากที่สุดถึง 28% รองลงมาคือ อิตาลี (12%) มาเลเซีย (9%) สหรัฐอเมริกา (6%) และสิงคโปร์ (5%) ตามลำดับ
3. ประเภทธุรกิจที่ได้รางวัลเพื่อการท่องเที่ยว ส่วนใหญ่จะมาจากธุรกิจอุตสาหกรรมผลิตเครื่องใช้ในครัวเรือน อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์/เครื่องใช้ไฟฟ้า อุตสาหกรรมเครื่องจักรหนัก/ก่อสร้าง ธุรกิจประกันภัย และอุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์/อะไหล่ โดยมีสัดส่วนพอ ๆ กันประมาณ 8%
4. กลุ่มนักท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลที่เข้ามาในประเทศไทย ส่วนใหญ่ (77%) จะมีขนาดไม่เกิน 50 คน (พอจุได้ 1 คันรถ)
5. กลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาประเทศไทยในลักษณะเพื่อเป็นรางวัล มีระยะเวลาพำนักโดยเฉลี่ยประมาณ 5-6 วัน
6. จากการสำรวจพบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ส่วนใหญ่จะเป็นเพศชาย (82%) มากกว่าเพศหญิง (18 %) มีอายุไม่เกิน 50 ปี โดยจะอยู่ในช่วงอายุ 31-40 ปี มากที่สุด (32%) อาชีพส่วนใหญ่แล้ว จะเป็นกลุ่มผู้บริหาร (26%) กลุ่มเจ้าหน้าที่/พนักงานทั่วไปและกลุ่มนักวิชาชีพเฉพาะมีสัดส่วนพอๆกัน คือ19%
7. กลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาประเทศไทย ส่วนใหญ่แล้วจะเดินทางมาคนเดียว (83%) และมักจะเป็นการเดินทางซ้ำเป็นส่วนใหญ่ (65%)

## การจัดนิทรรศการ/แสดงสินค้านานาชาติ

1. งานนิทรรศการ/แสดงสินค้านานาชาติ ที่จัดขึ้นในประเทศไทย มีจำนวนเพิ่มขึ้น 11% จาก 63 งาน ในปี 2537 เป็น 70 งานในปี 2538
2. งานนิทรรศการ/แสดงสินค้านานาชาติ ที่จัดบ่อยครั้งมากที่สุด คือ Manufacturing (21%) รองลงมาคือ Technology (16%)
3. งานจัดนิทรรศการ/แสดงสินค้านานาชาติ มักจะจัดมากในเดือนพฤษภาคม และตุลาคม โดยมีสัดส่วนที่เท่ากันคือ 21%
4. ระยะเวลาที่จัดนิทรรศการ/งานแสดงสินค้านานาชาติ เฉลี่ยประมาณ 4 วัน (4.2 วัน)
5. จำนวนผู้เข้าชมงานนิทรรศการ/แสดงสินค้านานาชาติ ที่จัดขึ้นในประเทศไทยในปี 2538 มีอัตราการขยายตัวประมาณ 5% โดยมีจำนวนเพิ่มขึ้นจาก 425,410 คน ในปี 2327 เป็น 445,000 คน ในปี 2538
6. แนวโน้มการจัดนิทรรศการนานาชาติในประเทศไทย สามารถคาดการณ์ได้ว่า ในระยะเวลา 3-5 ปีข้างหน้า ตลาดงานแสดงสินค้า/จัดนิทรรศการนานาชาติ น่าที่จะขยายตัวในอัตราประมาณร้อยละ 21-28



# **Executive Summary**

## **International Meetings**

1. Between 1994-1995, there has been an increase of 25% in the number of international meetings held in Thailand ; from 793 events in 1994 to 994 events in 1995.
2. Bangkok and Phuket have the same proportion as 41% to hold meetings, followed by Pattaya (6%), Chiangmai (3%). Hence, despite traffic congestion in Bangkok, the city still remains the center for international meetingd because of good, adequate facilities and well-trained personnels.
3. A significant proportion of international meetings were Management (22%). The rest were Technology and Commerce (11% and 10% in order). Travel & Tourism has a proportion of 7%.
4. The Majority of international meetings conducted in 1995 were between 4-5 days in duration (average 4.5 days).
5. The Majority of meetings (51%) were still of smaller size, with less than 50 participants, followed by less than 100 participants (26%).
6. A large proportion of overseas participants were from Thailand's neighboring countries such as Singapore, Japan, Hong Kong and Australia. Americans still remained very active participants.
7. A survey of meeting attendants shows that the majority of attendants were male (80%), aged 31-60 years and nearly half of them were Professional/Freelance (44%), followed by Manager/Administrator (19%) and Government/State Enterprise officer (15%).

8. **Participants attended the meetings for 5 days (average) in duration but they stayed in Thailand for about 8 days (average).**
9. **The majority of participants (52%) travelled alone to attend the meetings but some groups travelled with more than 3 accompanying persons (35%).**
10. **The majority of overseas participants (56%) have visited Thailand before.**
11. **From this survey, over 50% had their trip fully paid by the companies which sponsored such meetings. The total average expense for each participant about \$222.58 per day (5565 Baht).**
12. **According to the estimates, there were a total of 69,477 foreigners attending meetings in Thailand in 1995. Working on their average length of total stay of 8.3 days, their total expenditure was about \$128 (3,209 million baht) in 1995. This was the minimum amount of foreign exchange Thailand would have earned from international meetings in 1995.**
13. **Trend of international meetings being held in Thailand were enlarged about 19 %.**

# **Incentive Travel**

1. **Between 1994-1995, there has been a 5% increase in the number of incentive travel reported to come to Thailand from 107,115 persons in 1994 to 112,062 persons in 1995.**
2. **The majority of incentive travel groups came from Japan (28%), followed by Italy (12%), Malaysia (9%), USA (6%) and Singapore (5%).**
3. **A large number of incentive groups were sponsored by Household products, Electronics and electrical appliances, Heavy industries and construction, Insurance and assurance, Automobile and accessories, all of them have the same proportion about 8%.**
4. **A total of 77% of the incentive groups travelled with less than 50 persons (about 1 bus-loads).**
5. **The incentive travel groups stayed in Thailand between 5-6 days.**
6. **A survey of incentive travel shows that the majority of travellers were male (82%), aged was not 50 years. Most of them have age between 31-40 years (32%). They were Executive offices (26%), General staff and Professional (19%).**
7. **The majority of incentive groups still travelled alone (83%) and they visited to Thailand before (65%).**

## **International Exhibitions**

1. **Between 1994-1995, there was an increase of 11% in number of international exhibitions held in Thailand in 1995; from 63 events in 1994 to 70 events in 1995.**
2. **International exhibitions are the most often held, wherein Manufacturing represents (21%), followed by Technology (16%).**
3. **The majority of international exhibitions were most often held in May and October, which has the same proportion 21%.**
4. **The majority of international exhibitions conducted in 1995 were 4 days (4.2 days).**
5. **Between 1994-1995, there has been about 5% increase in the number of visitors from 425,410 persons in 1994 to 445,000 persons in 1995.**
6. **Trend of international exhibitions being held in Thailand were enlarged about 21-28%.**

**ส่วนที่ 1**  
**ภาพรวมการจัดประชุม นิทรรศการ**  
**และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล**

การจัดประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลระหว่างประเทศในประเทศไทย ปี 2538 นั้น มีกิจกรรมที่จัดเป็นการประชุมและสัมมนาระหว่างประเทศ 994 ครั้ง การจัดนิทรรศการ/งานแสดงสินค้านานาชาติ 70 ครั้ง (ไม่รวมงานแสดงเกษตรและอุตสาหกรรมโลก 2538 หรือ WORLDTECH'95 Thailand ที่จัดขึ้นที่ เทคโนโลยีธานี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี อำเภอเมือง จังหวัด นครราชสีมา ระหว่างวันที่ 4 พฤศจิกายน - 16 ธันวาคม 2538) และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล 2,510 กลุ่ม

จากการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของตลาดการประชุม/งานแสดงสินค้านานาชาติของโลก ซึ่งเก็บรวบรวมโดย International Congress and Convention Association หรือ ICCA ซึ่งเป็นหน่วยงานที่เก็บรวบรวมข้อมูลของการจัดการประชุม/งานแสดงสินค้านานาชาติทั่วโลก สรุปได้ว่า การจัดประชุม/งานแสดงสินค้านานาชาติส่วนใหญ่จำนวนมากว่าครึ่งหนึ่ง หรือประมาณร้อยละ 58.6 จะมีการจัดขึ้นที่ประเทศในเขตยุโรป รองลงมาคือ เอเชีย และอเมริกาเหนือ ร้อยละ 12.1 และ 11.6 ตามลำดับ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ภูมิภาค	สัดส่วน (%)
ยุโรป	58.6
เอเชีย	12.1
อเมริกาเหนือ	11.6
อเมริกาใต้	6.9
ออสเตรเลีย/นิวซีแลนด์	3.1
อื่น ๆ	7.6

เมื่อพิจารณาถึงการจัดประชุม/งานแสดงสินค้านานาชาติ เฉพาะในภูมิภาคเอเชีย พบว่าประเทศญี่ปุ่น เป็นประเทศที่ถือส่วนแบ่งตลาดมากที่สุด โดยมีสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 38.4 รองลงมาคือฮ่องกง เกาหลี และไทย ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 11.8 10.0 และ 9.3 ตามลำดับ สำหรับ จีน และสิงคโปร์ มีสัดส่วน ร้อยละ 7.6 และ 5.9 ตามลำดับ นอกนั้นจะมีสัดส่วนน้อยกว่าร้อยละ 5 ทั้งสิ้น ทั้งนี้สามารถสรุป รายละเอียด ได้ดังนี้

<u>ประเทศในเอเชีย</u>	<u>สัดส่วน (%)</u>
ญี่ปุ่น	38.4
ฮ่องกง	11.8
เกาหลี	10.0
ไทย	9.3
จีน	7.6
สิงคโปร์	5.9
อินโดนีเซีย	4.8
มาเลเซีย	4.5
ไต้หวัน	4.2
ฟิลิปปินส์	3.1
บรูไน	0.4

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าในระยะหลังนี้ ตลาดการประชุม/แสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย จะมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องก็ตาม แต่ก็มีไม่กี่จังหวัดที่มีการจัดประชุม/แสดงสินค้าอยู่บ่อยครั้ง โดยกรุงเทพฯ จะเป็นจังหวัดที่ได้รับเลือกให้มีการจัดงานต่าง ๆ อยู่เสมอมากที่สุด แต่เนื่องจากข้อจำกัดจากสภาพแวดล้อม การจราจร และบรรยากาศที่เป็นอุปสรรคแก่ผู้ที่เข้าร่วมประชุม/แสดงสินค้า ทำให้มีการเลือกจัดงานตามต่างจังหวัดมากขึ้น อย่างไรก็ตาม การจัดงานประชุม/แสดงสินค้า นานาชาติในต่างจังหวัดที่ผ่านมา ก็ยังประสบกับปัญหาและอุปสรรคบางประการ ทั้งฝ่ายผู้จัดงาน และฝ่ายโรงแรมต่าง ๆ

นอกจากสถานที่ต่าง ๆ ที่มีการจัดประชุม/แสดงสินค้าในเขตกรุงเทพฯ จะมีปัญหาทางด้านการจราจร การคมนาคมไม่สะดวก รถติด และมีที่จอดรถไม่เพียงพอแล้ว ยังมีค่าเช่าสถานที่ในราคาที่สูงมาก และบางสถานที่ก็เก่าเกินไป ไม่มีการปรับปรุงให้ทันสมัยเช่นที่สนามกีฬาหัวหมาก และสวนอัมพร เป็นต้น

## ส่วนที่ 2 การจัดประชุม (Convention)

### 1. จำนวนครั้งการจัดประชุม

ในปี 2538 มีการจัดการประชุมในประเทศไทยรวมทั้งสิ้น 4,682 ครั้ง เป็นการประชุมภายในประเทศ 3,688 ครั้ง และการประชุมระหว่างประเทศหรือการประชุมนานาชาติ 994 ครั้ง ในจำนวนนี้เป็นการประชุมที่มีผู้เข้าร่วมประชุมเดินทางมาจากประเทศในภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วโลก มากกว่า 1 ภูมิภาคขึ้นไป (International Convention) มากที่สุดโดยมีจำนวนถึง 403 ครั้ง รองลงมาเป็นการประชุมที่มีผู้เข้าร่วมประชุมเดินทางมาจากภูมิภาคใดภูมิภาคหนึ่งเท่านั้นและมีประเทศเข้าร่วมมากกว่า 1 ประเทศ (Regional Convention) จำนวน 324 ครั้ง สำหรับการประชุมระหว่างประเทศอีก 267 ครั้งนั้น เป็นการประชุมที่มีผู้ประชุมเดินทางมาจากต่างประเทศ ประเทศใดประเทศหนึ่งเพียงประเทศเดียว (National off Shore)

แม้ว่าการจัดประชุมระหว่างประเทศในปี 2538 จะมีจำนวนสูงถึง 994 ครั้ง แต่ส่วนใหญ่แล้วจะมีการจัดกันอยู่ในไม่กี่จังหวัด ที่เห็นชัดเจนมากที่สุดก็คือ กรุงเทพฯ และภูเก็ต ซึ่งมีการจัดประชุมระหว่างประเทศมากกว่า 400 ครั้ง รองลงมาคือ พัทยา เชียงใหม่ สุราษฎร์ธานี หัวหิน และหาดใหญ่ นอกเหนือจากนี้จะมีการจัดประชุมระหว่างประเทศน้อยกว่า 10 ครั้งทั้งสิ้น

ประเภทของการจัดประชุมระหว่างประเทศ ที่มีจำนวนครั้งของการจัดประชุมมากที่สุดในปี 2538 คือการประชุมประเภท Management 214 ครั้ง รองลงมาคือ การประชุมประเภท Technology และประเภท Commerce จำนวน 108 และ 95 ครั้ง ตามลำดับ สำหรับการประชุมประเภท Travel & Tourism และ Transport นั้น มีจำนวน 74 ครั้งเท่ากัน

การจัดประชุมระหว่างประเทศในปี 2538 ส่วนใหญ่จะนิยมจัดกันมากใน 2 ช่วงคือช่วงเดือนตุลาคมถึงเดือนพฤศจิกายน และช่วงเดือนมีนาคมถึงเดือนพฤษภาคม โดยเดือนที่มีจำนวนครั้งของการจัดประชุมมากที่สุดคือเดือนตุลาคม 144 ครั้ง

## 2. จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม

ในการจัดประชุมทั้ง 4,682 ครั้งนั้น มีผู้เข้าร่วมประชุมรวมทั้งสิ้น 664,001 คน เป็นชาวต่างประเทศ 72,550 คนและชาวไทยอีก 591,451 คน

เมื่อพิจารณาเฉพาะการประชุมระหว่างประเทศ 994 ครั้ง พบว่าจากจำนวนผู้เข้าร่วมประชุมทั้งสิ้น 110,842 คน เป็นชาวต่างประเทศมากกว่าคนไทย โดยมีชาวต่างประเทศ 69,477 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 62.7

การประชุมในลักษณะ International Convention นั้น มีผู้เข้าร่วมประชุมรวมทั้งสิ้น 69,260 คน เป็นชาวต่างประเทศ 41,780 คน ขณะที่การประชุมในลักษณะ Regional Convention ยังคงเป็นชาวต่างประเทศมากกว่าคนไทย โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมชาวต่างประเทศ 15,591 คน จากผู้เข้าร่วมประชุมทั้งหมด 28,378 คน สำหรับการประชุมในลักษณะ National off Shore นั้นมีผู้เข้าร่วมประชุม 13,204 คน ส่วนใหญ่เกือบทั้งหมดจะเป็นชาวต่างประเทศ โดยมีจำนวนสูงถึง 12,106 คน

สำหรับประเภทของการประชุมระหว่างประเทศที่มีจำนวนผู้เข้าร่วมประชุมเป็นชาวต่างประเทศมากที่สุด 5 อันดับแรก มีดังนี้

1. Technology	9,329 คน
2. Management	8,834 คน
3. Medical Sciences	8,358 คน
4. Commerce	6,535 คน
5. Agriculture	5,605 คน

ประเทศถิ่นที่อยู่ของผู้เข้าร่วมประชุม ที่มีจำนวนผู้เข้าร่วมประชุมระหว่างประเทศมากที่สุด 5 อันดับแรก คือ

<u>อันดับ</u>	<u>ถิ่นที่อยู่</u>	<u>จำนวน (คน)</u>	<u>สัดส่วน (%)</u>
1	สิงคโปร์	4,792	4.32
2	ญี่ปุ่น	4,331	3.91
3	ฮ่องกง	4,110	3.71
4	ออสเตรเลีย	3,443	3.11
5	สหรัฐอเมริกา	3,312	2.99



ชาวต่างประเทศที่มาร่วมประชุมระหว่างประเทศส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 36.4 จะนิยมมาประชุมในช่วงเดือนตุลาคมถึงเดือนพฤศจิกายน โดยเดือนพฤศจิกายนมีชาวต่างประเทศมาร่วมประชุมระหว่างประเทศมากที่สุด คือ 13,726 คน สำหรับเดือนตุลาคมมีชาวต่างประเทศ 11,575 คน

การจัดประชุมระหว่างประเทศส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 90 จะมีผู้เข้าร่วมประชุมครั้งละไม่เกิน 200 คน โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมเฉลี่ยประมาณครั้งละ 100 คน

### 3. ระยะเวลาการจัดประชุมเฉลี่ย

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลสถิติเกี่ยวกับการจัดประชุมระหว่างประเทศ สามารถสรุปได้ว่า การจัดประชุมระหว่างประเทศในปี 2538 มีระยะเวลาการจัดประชุมเฉลี่ยประมาณ 4-5 วัน (4.5 วัน)

### 4. ลักษณะรวมหน่วยของผู้เข้าร่วมประชุม (Profile)

จากการสำรวจผู้เข้าร่วมประชุมระหว่างประเทศ ในปี 2538 สามารถสรุปลักษณะรวมหน่วย (Profile) ต่าง ๆ ได้ดังนี้

#### 4.1 เพศ

ผู้เข้าร่วมประชุมระหว่างประเทศ ในปี 2538 ส่วนใหญ่ยังคงเป็นผู้ชายโดยมีสัดส่วนสูงถึงประมาณ 4 ใน 5 หรือ ร้อยละ 80 ขณะที่ผู้เข้าร่วมประชุมเป็นผู้หญิงเพียง ร้อยละ 20 เท่านั้น

#### 4.2 อายุ

ผู้เข้าร่วมประชุมส่วนใหญ่ยังคงมีอายุอยู่ในช่วง 31-60 ปี โดยสามารถสรุปจำแนกช่วงอายุต่าง ๆ ได้ดังนี้

30 ปี และต่ำกว่า	ร้อยละ	12.1
31-40 ปี	ร้อยละ	32.7
41-50 ปี	ร้อยละ	31.5
51-60 ปี	ร้อยละ	16.4
61 ปีขึ้นไป	ร้อยละ	5.1
ไม่ระบุ	ร้อยละ	2.2

#### 4.3 อาชีพ

ผู้เข้าร่วมประชุมส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 43.5 จะเป็นนักวิชาชีพเฉพาะ/อิสระ รองลงมาคือ นักบริหาร/ผู้จัดการ ร้อยละ 19.0 ขณะที่ผู้เข้าร่วมประชุมที่รับราชการ/รัฐวิสาหกิจมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น โดยในปี 2538 มีสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 14.5

#### 4.4 ระยะเวลาที่เข้าร่วมประชุมและพักอยู่ในประเทศไทย

ชาวต่างประเทศที่เข้ามาประชุมในประเทศไทย ในปี 2538 มีแนวโน้มที่จะอยู่ร่วมประชุม และพักอยู่ในประเทศไทยนานกว่าในปี 2537 โดยจะมาร่วมประชุมเป็นเวลาประมาณ 5 วัน สูงกว่าในปี 2537 ที่จะมาประชุมประมาณ 4 วัน นอกจากนี้ในปี 2538 ชาวต่างประเทศที่มาประชุมจะพักอยู่ในประเทศไทยนานถึงประมาณ 8 วัน ขณะที่ปี 2537 เคยพักอยู่เพียงแต่ประมาณ 5 วันเท่านั้น เท่ากับว่าชาวต่างประเทศจะพักผ่อนหรือท่องเที่ยวอยู่ในประเทศไทยต่ออีกประมาณ 3 วันในปี 2538 ขณะที่ปี 2537 เคยอยู่ต่ออีกเพียง 1 วันเท่านั้น

#### 4.5 ลักษณะการร่วมเดินทางมาประชุม

แม้ว่าในปี 2538 ชาวต่างประเทศที่มาประชุมในประเทศไทยส่วนใหญ่จะเป็นการเดินทางมาลำพังมากกว่าการมีผู้ร่วมเดินทางมาด้วย โดยมีสัดส่วนมากกว่ากันเล็กน้อยแต่เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2537 จะพบว่าแนวโน้มที่จะมีผู้ร่วมเดินทางมาด้วยเพิ่มสูงขึ้น โดยในปี 2537 สัดส่วนของผู้ที่มาประชุมและมีผู้ร่วมเดินทางมาด้วยมีเพียงร้อยละ 21.2 ขณะที่ในปี 2538 มีสัดส่วนสูงขึ้นโดยสูงถึงร้อยละ 46.8

#### 4.6 การเดินทางมาประเทศไทย

ในอดีตที่ผ่านมา ชาวต่างประเทศที่มาประชุมในประเทศไทยส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 65-75 จะเดินทางมาไทยเป็นครั้งแรก แต่เป็นที่น่าสังเกตว่า ในปี 2538 มากกว่าครึ่งหนึ่งเป็นผู้ที่เดินทางซ้ำ ดังนั้นการที่ชาวต่างประเทศที่มาประชุมในประเทศไทย มีการพักอยู่ในประเทศไทย เป็นเวลายาวนานกว่าในอดีต น่าที่จะเป็นเพราะว่าเขาเหล่านั้นส่วนใหญ่เป็นผู้ที่เคยเดินทางมาประเทศไทยแล้วก่อนหน้านี้

#### 4.7 การจัดการเดินทาง

ลักษณะการจัดการเดินทางของกลุ่มตัวอย่างชาวต่างประเทศที่เข้ามาร่วมประชุมในประเทศไทย ในปี 2538 ส่วนใหญ่ยังคงเป็นผู้ที่เดินทางมาเองโดยไม่ได้มากับกลุ่มทัวร์ โดยมีผู้เดินทางมาเองในสัดส่วนประมาณ 3 ใน 4 ขณะที่เดินทางมากับกลุ่มทัวร์ในสัดส่วนประมาณ 1 ใน 4 เท่านั้น

#### 5. ค่าใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมประชุม

จากการสำรวจในปี 2538 พบว่าผู้เข้าร่วมประชุมชาวต่างประเทศ มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 222.58 ดอลลาร์สหรัฐฯ (5,565 บาท) ต่อคนต่อวัน

เมื่อพิจารณาคำนวณหาค่าใช้จ่ายเฉลี่ยจำแนกตามประเภทของค่าใช้จ่าย โดยทำการเฉลี่ย เฉพาะผู้ที่มีค่าใช้จ่ายในแต่ละประเภทนั้น ๆ สรุปได้ ดังนี้

ประเภทของค่าใช้จ่าย	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน	
	(US\$)	(บาท)
ที่พัก	78.13	1,953
ชื่อของ	55.02	1,376
ลงทะเบียน	51.20	1,280
บันเทิง	35.23	881
อาหารและเครื่องดื่ม	31.75	794
บริการนำเที่ยวในท้องถิ่น	26.96	674
พาหนะในท้องถิ่น	13.94	349
อื่น ๆ	13.94	349

## 6. ความพึงพอใจต่อคุณภาพของการจัดประชุม

จากการสัมภาษณ์กลุ่มชาวต่างประเทศผู้เข้าร่วมประชุมระหว่างประเทศ ในปี 2538 พบว่า ส่วนใหญ่รู้สึกพึงพอใจค่อนข้างมากต่อคุณภาพการจัดประชุมในประเทศไทย จากการให้คะแนนความพึงพอใจ ตั้งแต่ 1 ถึง 5 คะแนน สรุปได้ว่าคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจต่อคุณภาพของการจัดประชุมในภาพรวมเท่ากับ 4.26 คะแนน โดยสามารถจัดเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจในแต่ละส่วนได้ดังนี้

- ความปลอดภัย	4.38	คะแนน
- ห้องประชุม	4.36	คะแนน
- โรงแรม/ที่พัก	4.27	คะแนน
- คุณภาพการบริการ	4.23	คะแนน
- อุปกรณ์ห้องประชุม	4.22	คะแนน
- ความเชี่ยวชาญของคณะทำงาน	4.07	คะแนน

## 7. ความพร้อมในการจัดการประชุม

ประเทศไทยจัดได้ว่าเป็นประเทศที่มีศักยภาพสูงในการเป็นสถานที่จัดประชุมระหว่างประเทศ หรือการประชุมนานาชาติ เนื่องจากเป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลาย มีความปลอดภัยมั่นคง มีสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับการจัดประชุมได้เป็นอย่างดี มีแหล่งท่องเที่ยวเป็นที่ดึงดูด และค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมที่สมเหตุสมผล ดังนั้นประเทศไทยจึงเป็นประเทศที่อยู่ในระดับแนวหน้าในภูมิภาคเอเชีย จะเป็นรองก็เฉพาะแต่ประเทศญี่ปุ่น ฮองกง และเกาหลี เท่านั้น

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าการขยายตัวของตลาดการประชุมระหว่างประเทศในประเทศไทยจะเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัดแต่ก็มีเพียงไม่กี่จังหวัดเท่านั้น ที่มีการจัดประชุมระหว่างประเทศอยู่บ่อยครั้ง ซึ่งจังหวัดที่สำคัญ ๆ ได้แก่ กรุงเทพฯ ภูเก็ต พัทยา เชียงใหม่ หาดใหญ่ สุราษฎร์ธานี และหัวหิน จะเห็นได้ว่าการจัดประชุมระหว่างประเทศในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ยังไม่ปรากฏให้เห็นมากนัก

จากสถานที่ต่าง ๆ ที่มีอยู่นั้นผู้จัดงานส่วนใหญ่จะเลือกใช้สถานที่ที่เหมาะสมกับงาน โดยคำนึงถึงพื้นที่และความเป็นสัดส่วนของสถานที่ ซึ่งจะสามารถรองรับงานนั้น ๆ ได้ และนอกจากนี้ ยังต้องคำนึงถึงความสะดวกสบาย ทั้งในด้านคมนาคม และสิ่งอำนวยความสะดวกทางด้านอื่น ๆ ประกอบ อาทิ ทำเลที่ตั้ง การบริการ และความพร้อมของสถานที่ เป็นต้น

ดังนั้น จึงเห็นได้ว่าการจัดประชุมระหว่างประเทศส่วนใหญ่จะเลือกใช้สถานที่จากศูนย์ประชุม- สิริภักดิ์และโรงแรมต่าง ๆ มากกว่าสถานที่ประเภทอื่น ๆ เนื่องจากมีสถานที่ที่เป็นสัดส่วนและมีสิ่งอำนวยความสะดวกมากกว่า พร้อมทั้งบริการที่ดีกว่าด้วย

อย่างไรก็ตาม สถานที่ดังกล่าวข้างต้นส่วนใหญ่จะอยู่ในเขตกรุงเทพฯ ซึ่งมีปัญหาทั้งทางด้าน การจราจร การคมนาคมไม่สะดวก รถติดและมีที่จอดรถน้อยไม่พอเพียง นอกจากนี้ค่าเช่า สถานที่ก็ยังอยู่ในระดับราคาที่สูงมากอีกด้วย ดังนั้นจึงมีการจัดประชุมระหว่างประเทศใน ต่างจังหวัดมากขึ้น โดยเฉพาะในจังหวัดภูเก็ต ที่เห็นได้อย่างชัดเจน

#### 8. แนวโน้มความต้องการจัดการประชุมในประเทศไทย

จากการสัมภาษณ์ผู้อำนวยการเกี่ยวกับการจัดประชุมระหว่างประเทศในประเทศไทย ทั้งจาก โรงแรมต่าง ๆ และบริษัทที่รับจัดประชุม รวมทั้งสมาคมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง สรุปได้ว่า การ ประชุมระหว่างประเทศที่จัดในประเทศไทยยังมีอนาคตที่สดใส โดยคาดว่าจะในอีก 3-5 ปี ข้างหน้าจะมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยปีละประมาณร้อยละ 19.05 โดยจะขยายตัวในอัตราที่สูง ในการประชุมลักษณะของ International และ Regional ที่คาดว่าจะขยายตัวในอัตราเฉลี่ย ปีละประมาณร้อยละ 26.00 และ 25.30 ตามลำดับ ขณะที่การจัดประชุมในลักษณะของ National off Shore ขยายตัวในอัตราที่ไม่สูงมากนัก โดยคาดว่าจะขยายตัวในอัตราเฉลี่ย ปีละประมาณร้อยละ 10.84

**ส่วนที่ 3**  
**การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล**  
**(Incentive Travel)**

1. จำนวนนักท่องเที่ยว

ปี 2538 มีนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาประเทศไทย ในลักษณะการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล จำนวน 112,062 คน ในจำนวนนี้ส่วนใหญ่จะนิยมเดินทางมาในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ถึง พฤษภาคม และช่วงเดือนตุลาคมถึงเดือนพฤศจิกายน โดยจะนิยมมาในเดือนพฤศจิกายน มากที่สุด จำนวน 15,352 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 13.7 รองลงมาคือเดือนมีนาคม ซึ่งมี นักท่องเที่ยวจำนวน 14,091 คน หรือร้อยละ 12.6

ถิ่นที่อยู่ของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาในลักษณะการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลมากที่สุด 5 อันดับแรก คือ

<u>อันดับ</u>	<u>ถิ่นที่อยู่</u>	<u>จำนวน (คน)</u>	<u>สัดส่วน (%)</u>
1	ญี่ปุ่น	31,175	27.8
2	อิตาลี	13,454	12.0
3	มาเลเซีย	9,756	8.7
4	สหรัฐอเมริกา	6,970	6.2
5	สิงคโปร์	6,102	5.5

ประเภทธุรกิจที่ให้รางวัลเพื่อการท่องเที่ยว ส่วนใหญ่จะมาจากธุรกิจอุตสาหกรรมมากที่สุด โดยธุรกิจที่ให้รางวัลเพื่อการท่องเที่ยวมากที่สุด 5 อันดับแรก มีดังนี้

อันดับ	ประเภทธุรกิจ	จำนวน (คน)	สัดส่วน (%)
1	ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน	8,729	7.79
2	อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์/เครื่องใช้ไฟฟ้า	8,613	7.69
3	อุตสาหกรรมเครื่องจักรกลหนัก/ก่อสร้าง	8,570	7.65
4	ธุรกิจการประกันภัย	8,537	7.62
5	อุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์/อะไหล่	8,475	7.56

## 2. จำนวนกลุ่มท่องเที่ยว

กลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาประเทศไทย ในลักษณะการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลในปี 2538 มีทั้งสิ้น 2,510 กลุ่ม ส่วนใหญ่จะเข้ามาในเดือนพฤศจิกายนมากที่สุด โดยมีจำนวนถึง 336 กลุ่ม หรือร้อยละ 13.4 รองลงมาคือ เดือนเมษายน 247 กลุ่ม หรือร้อยละ 9.8

## 3. ขนาดของกลุ่มท่องเที่ยว

กลุ่มท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลที่เข้ามาในประเทศไทย ในปี 2538 ส่วนใหญ่จะมีขนาดไม่ใหญ่มากนัก โดยส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 77.2 จะมีขนาดไม่เกิน 50 คน ทั้งนี้สามารถจำแนกตามขนาดของกลุ่มต่าง ๆ ได้ ดังนี้

- ไม่เกิน 50 คน	ร้อยละ 77.17
- 51-100 คน	ร้อยละ 10.28
- 101-200 คน	ร้อยละ 7.41
- 201-500 คน	ร้อยละ 2.19
- มากกว่า 500 คน	ร้อยละ 0.12
- ไม่ระบุ	ร้อยละ 2.83

#### 4. ระยะเวลาทำนุกิจเฉลี่ย

กลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาประเทศไทย ในลักษณะเพื่อเป็นรางวัลในปี 2538 นั้น มีระยะเวลาทำนุกิจเฉลี่ยประมาณ 5-6 วัน

#### 5. ลักษณะรวมหน่วยของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentive)

จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ในปี 2538 สามารถสรุปลักษณะรวมหน่วย (Profile) ต่าง ๆ ได้ดังนี้

##### 5.1 เพศ

กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ในปี 2538 ส่วนใหญ่จะเป็นผู้ชายโดยมีสัดส่วนสูงถึงประมาณร้อยละ 82.4 ขณะที่เป็นผู้หญิงเพียงร้อยละ 17.6

##### 5.2 อายุ

กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ในปี 2538 ส่วนใหญ่จะมีอายุไม่เกิน 50 ปี โดยจะมีอายุในช่วง 31-40 ปีมากที่สุด ทั้งนี้สามารถสรุปจำแนกช่วงอายุต่าง ๆ ได้ดังนี้

- ไม่เกิน 30 ปี	ร้อยละ	23.9
- 31-40 ปี	ร้อยละ	32.3
- 41-50 ปี	ร้อยละ	23.6
- 51-60 ปี	ร้อยละ	11.4
- มากกว่า 60 ปี	ร้อยละ	7.4
- ไม่ระบุ	ร้อยละ	1.4

##### 5.3 อาชีพ

กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ในปี 2538 ส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 25.9 จะเป็นกลุ่มผู้บริหาร รองลงมาคือ กลุ่มของเจ้าหน้าที่/พนักงานทั่วไป และกลุ่มนักวิชาชีพ เฉพาะที่มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 19.9 และ 18.8 ตามลำดับ



#### 5.4 ลักษณะการเดินทาง

กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาประเทศไทย ในลักษณะการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ในปี 2538 ส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 82.6 จะเดินทางมาลำพังคนเดียว จะเดินทางมาพร้อมด้วยครอบครัวเพียงร้อยละ 17.4 และประมาณ 2 ใน 3 จะเคยเดินทางมาประเทศไทยแล้ว ก่อนหน้านี้ นอกนั้นอีกประมาณ 1 ใน 3 จะเป็นการเดินทางมาประเทศไทยเป็นครั้งแรก

**ส่วนที่ 4**  
**การจัดนิทรรศการ**  
**(Exhibition)**

**1. จำนวนนิทรรศการที่จัด**

จากข้อมูลที่จัดเก็บโดยกรมส่งเสริมการส่งออก (Department of Export Promotion) และหน่วยงานที่ก่อตั้งโดยบริษัทรับจัดงาน (Organizer) คือ สมาคมผู้ประกอบการธุรกิจงานแสดงสินค้า (Thailand Exhibition Association - TEA) สรุปได้ว่า ในปี 2538 มีสถิติการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ รวมทั้งสิ้น 70 ครั้ง นอกจากนี้ยังมีงานแสดงเทคโนโลยีทางด้านเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมระดับนานาชาติที่ยิ่งใหญ่ระดับโลกอีกงานหนึ่ง ซึ่งจะแยกทำการวิเคราะห์ต่างหาก คืองานแสดงเกษตรและอุตสาหกรรมโลก 2538 หรือ WORLDTECH'95 THAILAND (WORLD AGRICULTURAL AND INDUSTRIAL EXHIBITION - THAILAND)

จะเห็นได้ชัดว่า ปี 2538 มีจำนวนการจัดนิทรรศการ/งานแสดงสินค้านานาชาติ เพิ่มขึ้นจากปี 2537 ถึง 8 ครั้ง หรือคิดเป็นร้อยละ 12.7 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของการท่องเที่ยวที่เป็นผลจากการจัดนิทรรศการที่กำลังเริ่มพัฒนาอย่างต่อเนื่อง นิทรรศการที่จัดบ่อยครั้งมากที่สุดคือ กระบวนการผลิตหัตถกรรม 15 ครั้ง รองลงมาคือ เทคโนโลยีที่มีการจัดนิทรรศการ 11 ครั้ง ขณะที่อาคาร/การก่อสร้าง และการค้า-การพาณิชย์ จะมีการจัดนิทรรศการ 8 ครั้งเท่ากัน

การจัดนิทรรศการ/งานแสดงสินค้านานาชาติ ส่วนใหญ่จะนิยมจัดในช่วงเดือนพฤษภาคม ถึงเดือนมิถุนายน และช่วงเดือนตุลาคม ถึง เดือนพฤศจิกายน โดยนิยมจัดในเดือนพฤษภาคม และเดือนตุลาคมมากที่สุด เดือนละ 15 ครั้งเท่ากัน สำหรับเดือนมิถุนายน และเดือนพฤศจิกายน มีการจัด 12 และ 10 ครั้งตามลำดับ

## 2. ระยะเวลาที่จัด

การจัดนิทรรศการนานาชาติ ส่วนใหญ่ 45 ครั้ง หรือประมาณเกือบ 2 ใน 3 ส่วน จะมีระยะเวลาในการจัดรวมทั้งสิ้น 4 วัน เมื่อคิดเฉลี่ยทั้งหมดจะได้เท่ากับประมาณ 4.2 วัน ซึ่งไม่แตกต่างจากปี 2536 หรือ 2537 ที่มีระยะเวลาในการจัดนิทรรศการนานาชาติประมาณ 4 วัน เช่นกัน

## 3. บริษัทที่รับจัดนิทรรศการ

ในปี 2538 บริษัทที่รับจัดงานแสดงนิทรรศการมากที่สุด คือ REED TRADEX ซึ่งมีสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 37.1 รองลงมาคือ BES (Bangkok Exhibition Service) ร้อยละ 18.6 สำหรับ THAI TRADE FAIRS และ PRONET ร้อยละ 11.4 และ 10.0 ตามลำดับ ทั้งนี้สมาคมการค้าและหน่วยงานของรัฐบาลมีความสนใจที่จะเป็นเจ้าภาพจัดงานเอง แต่ยังคงขาดความพร้อมที่จะจัดเอง จึงจำเป็นต้องเลือกใช้บริการของบริษัทที่รับจัดนิทรรศการ สำหรับสถานที่จัดนิทรรศการ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ (QSNCC) ยังคงเป็นศูนย์กลางของการจัดงานเพราะมีสถานที่กว้างขวาง และมีอุปกรณ์ที่ทันสมัยมากกว่าที่อื่น ๆ มาก

## 4. การจัดประชุม/สัมมนาภายในงานนิทรรศการ

การจัดงานแสดงนิทรรศการนานาชาติ ในปี 2538 นั้น ส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 62.9 จะมีการจัดประชุม/สัมมนาภายในงานนิทรรศการนั้นด้วย

## 5. จำนวนผู้เข้าชมงาน

ในปี 2538 จำนวนผู้เข้าชมงานนิทรรศการ/แสดงสินค้านานาชาติ มีอัตราการขยายตัวสูงขึ้นประมาณร้อยละ 4.6 โดยเพิ่มขึ้นจาก 425,410 คน ในปี 2537 เป็น 445,000 คน ในปี 2538 ทั้งนี้เป็นผลเนื่องมาจากมีผู้เข้าชมงานชาวต่างประเทศเพิ่มขึ้นมาจาก 11,351 คน ในปี 2537 เป็น 40,100 คน ในปี 2538 ขณะที่ผู้เข้าชมงานชาวไทยเอง กลับมีจำนวนลดลงเล็กน้อยจาก 414,059 คน เป็น 404,900 คน

เมื่อพิจารณาเทียบสัดส่วนระหว่างผู้เข้าชมงานชาวไทย และชาวต่างประเทศแล้ว พบว่าส่วนใหญ่อัตราประมาณร้อยละ 91 ยังเป็นผู้เข้าชมงานชาวไทย ขณะที่ประชาชนชาวต่างประเทศประมาณร้อยละ 9

## 6. งานแสดงเกษตรและอุตสาหกรรมโลก 2538

ในปี 2538 นับได้ว่าเป็นปีที่มีการจัดนิทรรศการ/งานแสดงสินค้านานาชาติที่ยิ่งใหญ่มากที่สุดครั้งหนึ่งในประเทศไทย โดยจัดให้เป็นการแสดงเทคโนโลยีทางด้านเกษตรกรรม และ อุตสาหกรรมระดับนานาชาติ เพื่อให้ผู้เข้าชมการแสดงได้สัมผัสกับเทคโนโลยีที่ทันสมัยจากในประเทศและทั่วโลกอันเป็นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และเสริมสร้างศักยภาพของประเทศไทย ในการเป็นผู้นำทางเศรษฐกิจในภูมิภาคนี้ โดยใช้ชื่อการแสดงอย่างเป็นทางการว่า "งานแสดงเกษตรและอุตสาหกรรมโลก 2538" หรือ **WORLDTECH' 95 THAILAND**" (**WORLD AGRICULTURAL AND INDUSTRIAL EXHIBITION - THAILAND**) ซึ่งรัฐบาลไทยเป็นผู้จัดการแสดงขึ้น โดยสำนักนายกรัฐมนตรี และทบวงมหาวิทยาลัย โดยได้มีการจัดขึ้นที่ เทคโนโลยีธานี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา (โคราช)

งานแสดงเกษตรและอุตสาหกรรมโลก 2538 นี้ ได้จัดขึ้นตั้งแต่วันที่ 4 พฤศจิกายน 2538 ถึง 16 ธันวาคม 2538 รวมระยะเวลาในการจัดยาวนานถึง 43 วัน ซึ่งนับได้ว่าจัดยาวนานที่สุดในประเทศไทยก็ว่าได้

ผู้เข้าชมงานแสดงเกษตรและอุตสาหกรรมโลก 2538 นี้ มีจำนวนสะสมตลอด 43 วัน สูงถึง 8,381,284 คน หรือเฉลี่ยวันละประมาณเกือบ 200,000 คน ทั้งนี้ผู้เข้าชมงานส่วนใหญ่จะประกอบด้วย นักธุรกิจ นักอุตสาหกรรม นักวิชาการ นักท่องเที่ยว นักเรียน นิสิต นักศึกษา เกษตรกร และประชาชนทั่วไป ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

อย่างไรก็ตามในช่วงของการจัดงาน ได้พบกับปัญหาที่สำคัญ รวมทั้งอุปสรรคต่าง ๆ ดังนี้

- (1) เนื่องจากระบบบริการต่าง ๆ ได้จัดเตรียมไว้เพื่อรองรับผู้เข้าชมงานตามที่ประมาณการไว้ คือประมาณ 100,000 คนต่อวัน แต่เมื่อเริ่มงานแล้วปรากฏว่า มีผู้เข้าชมงานเฉลี่ยประมาณวันละ 200,000 คน จึงก่อให้เกิดปัญหาในส่วนของบริการต่าง ๆ อาทิ การจราจร ลานจอดรถ การบริการห้องสุขา และการบริการอาหาร/เครื่องดื่ม เป็นต้น
- (2) บริเวณจัดงานมีพื้นที่กว้าง ประกอบกับการที่ไม่อนุญาตให้นารถเข้าไปในบริเวณจัดแสดง ทำให้ผู้เข้าชมต้องเดินเป็นระยะไกล และส่งผลให้ไม่สามารถดูงานได้อย่างทั่วถึง
- (3) ป้ายบอกทางมีจำนวนไม่เพียงพอ โดยเฉพาะในระยะแรกของการจัดงาน แม้จะมีการแจกแผนที่แล้วก็ตาม แต่ผู้เข้าชมงานที่เข้ามาครั้งแรกต้องใช้เวลาในการเดินทาง นิทรรศการที่สนใจนานเกินไป
- (4) ได้มีความขัดแย้งเกิดขึ้น อันเนื่องมาจากข้อตกลงระหว่างผู้ได้รับอนุญาตอย่างเป็นทางการกับผู้เช่าช่วง เกี่ยวกับการแบ่งผลประโยชน์ ส่งผลให้การกำกับดูแลการดำเนินงาน ตามนโยบายของการจัดงาน ไม่บรรลุผลเต็มที่
- (5) การจัดระบบการเข้าชมงานของการแสดงบางรายการที่มีผู้ต้องการเข้าชมเป็นจำนวนมาก เช่น หินดวงจันทร์ ยังไม่ดีพอ ทำให้ผู้เข้าชมต้องรอเป็นเวลานาน ดังนั้น จึงทำให้เกิดการเสียโอกาสในการที่จะเข้าชมการแสดงอื่น ๆ ต่อไป
- (6) มีการปลอมแปลงบัตรจอดรถ และนำมาใช้ผ่านเข้าชมงานเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะบัตรพิเศษที่เข้าจอดได้ทุกลานจอด ทำให้การควบคุมดูแลการจอดรถไม่เป็นไปตามแผนจราจร และลานจอดรถที่เตรียมไว้ จึงต้องมีการปรับระบบจราจร และลานจอดรถบ่อยครั้งจึงทำให้เกิดความสับสนได้บ้างในบางโอกาส

## 7. ความพึงพอใจต่อการจัดนิทรรศการ

จากการสอบถามความคิดเห็นโดยทางอ้อมจากบริษัทที่รับจัดงานเกี่ยวกับความพึงพอใจที่มีต่อการจัดนิทรรศการ ในปี 2538 สรุปได้ว่า โดยภาพรวมแล้วมีความพึงพอใจอยู่ในเกณฑ์พอใช้ ทั้งนี้ ส่วนใหญ่ให้ความเห็นว่าประสบการณ์ของหน่วยงานสนับสนุนและมาตรฐานของอุปกรณ์ตกแต่งสถานที่ สามารถสร้างความพึงพอใจได้ในเกณฑ์พอใช้จนถึงค่อนข้างมาก ส่วนความพอใจเพียงของสถานที่ และค่าใช้จ่ายสถานที่ สามารถสร้างความพึงพอใจได้ในเกณฑ์พอใช้ค่อนข้างน้อย ขณะที่ส่วนใหญ่จะรู้สึกพึงพอใจน้อยเกี่ยวกับความสะดวกในการเดินทาง

## 8. ความพร้อมในการจัดนิทรรศการ

จากการให้คะแนนความพร้อมตามความคิดเห็นของบริษัทที่รับจัดงานนิทรรศการในปี 2538 สรุปได้ว่า ประเทศไทยมีความพร้อมในการจัดนิทรรศการระดับประเทศอยู่ในเกณฑ์พอใช้ค่อนข้างมาก โดยมีคะแนนเฉลี่ยประมาณ 3.5 คะแนน (จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน) ทั้งนี้ ส่วนใหญ่ให้ความเห็นสอดคล้องกันว่า ปัจจุบันในภูมิภาคอินโดจีน ถือได้ว่าไทยมีศักยภาพสูงสุด แต่หากยังไม่ได้รับการสนับสนุนจากทั้งภาครัฐและเอกชนแล้ว อาจจะต้องสูญเสียตลาดในส่วนนี้ให้กับทางประเทศสิงคโปร์ หรือประเทศอื่น ๆ ได้ โดยได้ชี้ให้เห็นว่าได้มีงานแสดงสินค้านานาชาติหลายงานที่เดียวที่ต้องไปจัดที่สิงคโปร์ ฮองกง หรือบาห์ลิแทน เนื่องจากเห็นว่าศูนย์แสดงสินค้าของไทยยังไม่เหมาะสมเท่าที่ควร

เพื่อให้เห็นภาพได้ชัดเจนยิ่งขึ้น จึงได้สรุปเปรียบเทียบข้อดี และข้อเสีย ของศูนย์แสดงสินค้า/จัดนิทรรศการในกรุงเทพมหานคร 4 แห่ง ซึ่งเป็นสถานที่ที่มีการจัดมากที่สุด ดังนี้

### (1) ศูนย์ประชุมสิริกิติ์

ข้อดี	ข้อเสีย
1. สถานที่กว้างขวางเป็นสัดส่วน	1. การคมนาคมไม่สะดวก/รถติด
2. เป็นสถานที่สวยงามทันสมัย	2. ค่าเช่าสถานที่แพง/ค่าใช้จ่ายสูง
3. เป็นที่รู้จักของคนทั่วไป	3. ไม่เหมาะสำหรับงานย่อย ๆ
4. ทำเลที่ตั้งเหมาะสม	4. การบริการไม่ดี

(2) **สวนอัมพร**

**ข้อดี**

1. เป็นที่รู้จักของคนทั่วไป
2. เหมาะสำหรับงานแสดงสินค้า
3. ทำเลที่ตั้งเหมาะสม

**ข้อเสีย**

1. สถานที่อยู่กลางแจ้ง/อากาศร้อน
2. การคมนาคมไม่สะดวก/รถติด
3. สถานที่ไม่ทันสมัย/ไม่สวยงาม/  
ไม่มีการปรับปรุง

(3) **กรมส่งเสริมการส่งออก**

**ข้อดี**

1. เหมาะสำหรับงานแสดงสินค้า
2. ทำเลที่ตั้งเหมาะสม
3. เป็นที่รู้จักของคนทั่วไป

**ข้อเสีย**

1. มีที่จอดรถไม่เพียงพอ/ไม่สะดวก
2. สถานที่คับแคบ
3. สถานที่ไม่ทันสมัย/ไม่สวยงาม/  
ขาดการปรับปรุง

(4) **โรงแรมเห็นทรัลพลาซ่า**

**ข้อดี**

1. การบริการดี/มีความชำนาญ
2. มีที่จอดรถเพียงพอ
3. เป็นที่รู้จักของคนทั่วไป
4. ทำเลที่ตั้งเหมาะสม

**ข้อเสีย**

1. การคมนาคมไม่สะดวก/รถติด
2. สถานที่ไม่ได้ออกแบบเพื่อรับน้ำหนัก  
มาก ๆ
3. ค่าเช่าสถานที่แพง/ค่าใช้จ่ายสูง
4. เพดานต่ำเกินไป

## 9. แนวโน้มการจัดนิทรรศการนานาชาติในประเทศไทย

ประเทศไทยมีศักยภาพการขยายตัวของอุตสาหกรรมการจัดนิทรรศการ/แสดงสินค้านานาชาติที่ค่อนข้างสูง เนื่องจากการขยายตัวของเศรษฐกิจในอัตราสูงอย่างต่อเนื่องในระยะเวลาที่ผ่านมา และจะยังคงรักษาอัตราการขยายตัวในอัตราที่สูงต่อไป นอกจากนี้ประเทศไทยยังมีข้อได้เปรียบเรื่องสภาพการเมือง ความปลอดภัย และแหล่งท่องเที่ยว อีกทั้งค่าใช้จ่ายในการจัดงานก็อยู่ในระดับที่จะแข่งขันกับประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาคเอเชียได้

เมื่อมองภาพรวมทั้งหมดแล้ว น่าที่จะคาดการณ์ได้ว่าในระยะเวลา 3-5 ปีข้างหน้า ตลาดงานแสดงสินค้า/จัดนิทรรศการนานาชาติที่น่าที่จะขยายตัวในอัตราประมาณร้อยละ 21-28

## 10. ข้อจำกัดของการจัดนิทรรศการนานาชาติในประเทศไทย

การจัดนิทรรศการนานาชาติในประเทศไทย มีข้อจำกัดที่เห็นได้อย่างชัดเจน คือ สถานที่และช่วงเวลาจัด เพราะสถานที่ที่สามารถจัดงานนิทรรศการระดับชาติที่ต้องรองรับผู้เข้าชมจำนวนมาก ๆ ได้ นั้น มีเพียงไม่กี่แห่งที่นิยมจัดกันมากที่สุด ก็คือ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ดังนั้นเมื่อไรก็ตามที่การจัดนิทรรศการมีช่วงเวลาตรงกัน จะส่งผลให้งานบางงานต้องย้ายไปจัดในประเทศอื่น ๆ เช่น สิงคโปร์ หรือฮ่องกง จะสังเกตเห็นได้ว่าบางช่วงเวลาไม่มีงานแสดงนิทรรศการนานาชาติเลย ดังนั้นช่วงเวลาในการจัดที่มักจะตรงกัน จึงเป็นเรื่องที่สำคัญมาก แต่ถ้าหากมีสถานที่ที่สามารถรองรับงานใหญ่ ๆ ได้มากขึ้นข้อจำกัดเหล่านี้ก็จะลดลง

นอกจากนี้ บริษัทที่รับจัดนิทรรศการนานาชาติในประเทศไทย ยังมีจำนวนไม่มากนัก การขยายตัวของธุรกิจจึงขยายตัวไปตามสภาวะปรกติ



**ส่วนที่ 5**  
**ภาคตาราง**

ในส่วนของภาคตารางนี้ จะแบ่งเป็น 3 ส่วนด้วยกัน คือ

1. **ตารางข้อมูลสถิติการจัดประชุม (International Meeting)**
  - 1.1 ตารางข้อมูลสถิติการจัดประชุมระหว่างประเทศ ปี 2538
  - 1.2 สรุปผลการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างผู้เข้าร่วมการประชุมระหว่างประเทศ
  
2. **ตารางข้อมูลสถิติการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentive Travel)**
  - 2.1 ตารางข้อมูลสถิติการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ปี 2538
  - 2.2 สรุปผลการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล
  
3. **ตารางข้อมูลสถิติการจัดนิทรรศการนานาชาติ (International Exhibition)**

**1. ตารางข้อมูลสถิติการจัดประชุม  
(International Meeting)**

**1.1 ตารางข้อมูลสถิติการจัดประชุมระหว่างประเทศ  
ปี 2538  
(Statistical Tables of International Meeting in Thailand, 1995)**

**TABLE 1 NUMBER OF INTERNATIONAL MEETINGS IN THAILAND AND PARTICIPANTS BY TYPE OF EVENTS,**

**1995**

<b>TYPE OF EVENTS</b>	<b>NO. OF EVENTS</b>	<b>TOTAL PARTICIPANTS</b>	<b>FOREIGN PARTICIPANTS</b>	<b>LOCAL PARTICIPANTS</b>
<b>International Meetings</b>	<b>994</b>	<b>110,842</b>	<b>69,477</b>	<b>41,365</b>
- International	403	69,260	41,780	27,480
- Regional	324	28,378	15,591	12,787
- National off Shore	267	13,204	12,106	1,098
<b>Local Meetings</b>	<b>3,688</b>	<b>553,159</b>	<b>3,073</b>	<b>550,086</b>
<b>TOTAL</b>	<b>4,682</b>	<b>664,001</b>	<b>72,550</b>	<b>591,451</b>

**TABLE 2 NUMBER OF INTERNATIONAL MEETINGS IN THAILAND AND PARTICIPANTS BY MAJOR CITIES, 1995**

<b>MAJOR CITIES</b>	<b>NO. OF EVENTS</b>	<b>TOTAL PARTICIPANTS</b>	<b>FOREIGN PARTICIPANTS</b>	<b>LOCAL PARTICIPANTS</b>
Bangkok	412	64,611	38,433	26,178
Phuket	407	19,310	16,502	2,808
Chonburi (Pattaya)	63	11,904	5,434	6,470
Chiangmai	31	5,782	2,961	2,821
Surajthani	25	1,529	519	1,010
Prajuabkirikhun (Huahin)	15	333	165	168
Songkhla	10	3,610	3,610	
Others	31	3,763	1,853	1,910
<b>TOTAL</b>	<b>994</b>	<b>110,842</b>	<b>69,477</b>	<b>41,365</b>

**TABLE 3 NUMBER OF INTERNATIONAL MEETINGS IN THAILAND AND PARTICIPANTS BY SUBJECT CLASSIFICATIONS, 1995**

<b>SUBJECT CLASSIFICATIONS</b>	<b>NO. OF EVENTS</b>	<b>TOTAL PARTICIPANTS</b>	<b>FOREIGN PARTICIPANTS</b>	<b>LOCAL PARTICIPANTS</b>
Agriculture	37	7,645	5,605	2,040
Building/Construction	13	3,867	2,656	1,211
Art & Culture	21	3,882	1,852	2,030
Commerce	95	9,887	6,535	3,352
Ecology & Environment	21	723	455	268
Banking & Finance	30	3,269	1,363	1,906
Education	37	3,626	2,400	1,226
Manufacturing	33	4,613	1,238	3,375
Professional	46	5,917	3,586	2,331
Management	214	12,789	8,834	3,955
Medical Sciences	26	15,897	8,358	7,539
Mining/Quarrying				
Safety & Security	9	957	895	62
Science	16	2,970	1,037	1,933
Social Sciences	37	2,327	1,455	872
Sports & Leisure	6	284	242	42
Technology	108	12,210	9,329	2,881
Transport	74	5,077	3,638	1,439
Travel & Tourism	74	4,627	2,733	1,894
Others	97	10,275	7,266	3,009
<b>TOTAL</b>	<b>994</b>	<b>110,842</b>	<b>69,477</b>	<b>41,365</b>

**TABLE 4 CONVENTION PARTICIPANTS BY COUNTRY OF RESIDENCE, 1**

<b>COUNTRY OF RESIDENCE</b>	<b>NUMBER</b>	<b>%</b>
U.S.A.	3,312	2.99
Canada	1,338	1.21
Other America	37	0.03
Belgium	1,198	1.08
France	2,026	1.83
Germany	1,947	1.76
Italy	1,413	1.27
Netherlands	1,254	1.13
Spain	1,284	1.16
Switzerland	1,233	1.11
United Kingdom	1,983	1.79
Other Europe	327	0.30
Australia	3,443	3.11
New Zealand	1,355	1.22
India	1,001	0.90
Japan	4,331	3.91
Korea	2,373	2.14
Malaysia	2,705	2.44
Philippines	1,621	1.46
Singapore	4,792	4.32
Taiwan	1,694	1.53
China	2,691	2.43
Hong Kong	4,110	3.71
Others Asia	1,849	1.67
Middle East	44	0.04
Not Specify	20,116	18.15
Thailand	41,365	37.32
<b>TOTAL</b>	<b>110,542</b>	<b>100.00</b>

**TABLE 5 NUMBER OF INTERNATIONAL MEETINGS IN THAILAND AND PARTICIPANTS BY MONTH, 1995**

MONTH	NO. OF EVENTS	NO. OF PARTICIPANTS		
		TOTAL	FOREIGN	LOCAL
January	86	6,927	4,071	2,856
February	83	6,020	4,314	1,706
March	119	12,060	6,588	5,472
April	70	5,168	2,504	2,664
May	110	7,452	4,965	2,487
June	55	6,821	5,606	1,215
July	53	9,737	5,951	3,786
August	46	8,988	4,024	4,964
September	67	5,219	2,895	2,324
October	144	18,521	11,575	6,946
November	95	19,733	13,726	6,007
December	59	3,838	3,035	803
Not specify	7	358	223	135
<b>TOTAL</b>	<b>994</b>	<b>119,842</b>	<b>69,477</b>	<b>41,365</b>



**TABLE 6 NUMBER OF INTERNATIONAL MEETINGS IN THAILAND AND PARTICIPANTS BY MONTH AND TYPE OF EVENTS, 1995**

**A : International Events**

MONTH	NO. OF EVENTS	NO. OF PARTICIPANTS		
		TOTAL	FOREIGN	LOCAL
January	27	2,858	1,588	1,270
February	21	2,178	1,298	880
March	27	2,540	390	2,150
April	24	2,333	615	1,718
May	51	4,290	2,485	1,805
June	27	5,710	4,718	992
July	30	7,679	4,162	3,517
August	22	5,690	2,707	2,983
September	30	3,191	1,552	1,639
October	70	13,400	8,720	4,680
November	40	16,692	11,480	5,212
December	31	2,541	1,925	616
Not specify	3	158	140	18
<b>TOTAL</b>	<b>403</b>	<b>69,260</b>	<b>41,780</b>	<b>27,480</b>

**B : Regional Events**

MONTH	NO. OF EVENTS	NO. OF PARTICIPANTS		
		TOTAL	FOREIGN	LOCAL
January	27	1,883	377	1,506
February	30	2,153	1,423	730
March	51	7,576	4,493	3,083
April	27	2,171	1,323	848
May	37	1,714	1,033	681
June	6	356	227	129
July	16	1,852	1,583	269
August	12	2,542	562	1,980
September	12	909	399	510
October	48	3,739	1,790	1,949
November	42	2,727	1,933	794
December	12	555	369	186
Not specify	4	201	79	122
<b>TOTAL</b>	<b>324</b>	<b>28,378</b>	<b>15,591</b>	<b>12,787</b>

**C : National off Shore Events**

MONTH	NO. OF EVENTS	NO. OF PARTICIPANTS		
		TOTAL	FOREIGN	LOCAL
January	32	2,185	2,105	80
February	32	1,689	1,594	95
March	41	1,944	1,705	239
April	19	664	566	98
May	22	1,447	1,447	-
June	22	755	661	94
July	7	206	206	-
August	12	756	756	-
September	25	1,119	944	175
October	26	1,382	1,065	317
November	13	314	314	-
December	16	742	742	-
<b>TOTAL</b>	<b>267</b>	<b>13,204</b>	<b>13,203</b>	<b>1,008</b>

**TABLE 7 NUMBER OF INTERNATIONAL MEETINGS IN THAILAND BY GROUP SIZE, 1995**

<b>NO. OF PERSONS (GROUP SIZE)</b>	<b>International</b>	<b>Regional</b>	<b>National off Shore</b>	<b>TOTAL</b>
50 and Less	154	184	166	504
51-100	93	86	77	256
101-200	77	28	21	126
201-300	22	10		32
301-400	12	4		16
401-500	12	3	3	18
501-1,000	26	6		32
More than 1,000	7	3		10
<b>TOTAL</b>	<b>403</b>	<b>324</b>	<b>267</b>	<b>994</b>

**TABLE 8 LENGTH OF INTERNATIONAL MEETINGS IN THAILAND, 1995**

<b>PERIOD</b>	<b>NUMBER</b>	<b>%</b>
1 Day	46	4.64
2 Days	114	11.47
3 Days	221	22.23
4 Days	222	22.33
5 Days	189	19.03
6 Days	86	8.63
7 Days and More	116	11.70
<b>TOTAL</b>	<b>994</b>	<b>100.00</b>
<b>AVERAGE</b>	<b>4.5 Days</b>	

**TABLE 9 TREND OF INTERNATIONAL MEETINGS IN THAILAND**

<b>TYPE OF EVENTS</b>	<b>GROWTH %</b>
<b>International Meetings</b>	<b>19.05</b>
- International	26.00
- Regional	25.30
- National off Shore	10.84
<b>Local Meetings</b>	<b>1.38</b>

**TABLE 10 NUMBER OF INTERNATIONAL MEETINGS HELD IN THAILAND BY CATEGORIES AND MAJOR CITIES, 1995**

CATEGORY	TOTAL	BANGKOK	PHUKET	CHONBURI PATTAYA	CHIANG MAI	SONGKHLA HAT YAI	SURAJTHANI	HUA HIN	OTHERS
Agriculture	37	25	10		2				
Building/Construction	13	3	7	3					
Art & Culture	21	11		6	4				
Commerce	95	66	24	3					2
Ecology & Environment	21	12			6				3
Banking & Finance	30	15	10	3					2
Education	37	27	7	3					
Manufacturing	33	12	12	5			4		
Professional	46	21	20						5
Management	214	64	90	22	2	3	9	7	17
Medical Sciences	26	5	14	3	4				
Mining/Quarrying									
Safety & Security	9		4		2	3			
Science	16	16							
Social Sciences	37	27	7				3		
Sports & Leisure	6		4		2				
Technology	108	36	66		6				
Transport	74	30	44						
Travel & Tourism	74	21	47	6					
Others	97	21	41	9	3	4	9	8	2
<b>TOTAL</b>	<b>994</b>	<b>412</b>	<b>407</b>	<b>63</b>	<b>31</b>	<b>10</b>	<b>25</b>	<b>15</b>	<b>31</b>

**TABLE 11 FOREIGN PARTICIPANTS OF INTERNATIONAL MEETINGS HELD IN THAILAND BY CATEGORIES AND MAJOR CITIES, 1995**

CATEGORY	TOTAL	BANGKOK	PHUKET	CHONBURI PATTAYA	CHIANG MAI	SONGKHLA HAT YAI	SURAJTHANI	HUA HIN	OTHERS
Agriculture	5,605	4,015	1,265	-	325	-	-	-	-
Building/Construction	2,656	900	926	830	-	-	-	-	-
Art & Culture	1,852	984	-	511	357	-	-	-	-
Commerce	6,535	5,000	1,400	100	-	-	-	-	35
Ecology & Environment	455	280	-	-	150	-	-	-	25
Banking & Finance	1,363	750	450	150	-	-	-	-	13
Education	2,400	1,875	325	200	-	-	-	-	-
Manufacturing	1,238	575	350	227	-	-	86	-	-
Professional	3,586	1,785	1,430	-	-	-	-	-	371
Management	8,834	2,700	3,000	1,100	100	1,000	120	105	709
Medical Sciences	8,358	5,483	375	1,650	850	-	-	-	-
Mining/Quarrying	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Safety & Security	895	-	300	-	100	495	-	-	-
Science	1,037	1,037	-	-	-	-	-	-	-
Social Sciences	1,455	1,000	305	-	-	-	150	-	-
Sports & Leisure	242	-	142	-	100	-	-	-	-
Technology	9,329	5,329	3,100	-	900	-	-	-	-
Transport	3,638	1,600	2,038	-	-	-	-	-	-
Travel & Tourism	2,733	1,300	1,000	433	-	-	-	-	-
Others	7,266	3,820	96	233	79	2,115	163	60	700
<b>TOTAL</b>	<b>69,477</b>	<b>38,433</b>	<b>16,502</b>	<b>5,434</b>	<b>2,961</b>	<b>3,610</b>	<b>519</b>	<b>165</b>	<b>1,853</b>



TABLE 12 FOREIGN PARTICIPANTS OF INTERNATIONAL MEETINGS HELD IN THAILAND BY MAJOR MARKETS AND MONTH OF ARRIVAL,

1995

COUNTRY OF RESIDENCE	TOTAL	JAN.	FEB.	MAR.	APR.	MAY	JUN.	JUL.	AUG.	SEP.	OCT.	NOV.	DEC.	Not specify
U.S.A.	3,312	315	89	358	136	356	404	266	178	180	445	225	360	-
Canada	1,338	-	-	-	-	120	240	118	125	245	365	125	-	-
Other America	37	15	-	12	-	-	10	-	-	-	-	-	-	-
Belgium	1,198	-	-	-	170	340	-	163	165	175	-	185	-	-
France	2,026	190	200	65	155	130	300	185	125	70	330	205	71	-
Germany	1,947	110	160	120	55	210	215	220	100	115	325	212	105	-
Italy	1,413	-	-	120	253	260	-	130	150	100	125	275	-	-
Netherlands	1,254	-	175	-	150	310	-	320	-	160	-	139	-	-
Spain	1,284	-	-	-	25	320	-	200	-	190	169	200	180	-
Switzerland	1,233	-	-	100	40	275	-	120	123	110	350	115	-	-
United Kingdom	1,983	105	215	160	110	165	375	100	60	65	210	270	100	48
Other Europe	327	23	-	47	25	21	70	20	-	-	27	70	24	-
Australia	3,443	200	295	390	140	130	400	210	200	105	593	400	290	-
New Zealand	1,355	-	205	-	-	185	-	-	-	-	370	400	195	-
India	1,001	50	45	40	40	45	-	90	55	-	130	320	140	46
Japan	4,331	400	430	575	190	150	585	295	150	215	770	510	61	-
Korea	2,373	215	290	70	70	217	345	75	70	70	550	331	70	-
Malaysia	2,705	160	210	160	150	200	420	100	100	70	485	370	230	50
Philippines	1,621	155	105	110	100	160	-	120	-	-	315	420	115	21
Singapore	4,792	510	410	415	235	300	555	240	200	230	770	590	300	37
Taiwan	1,694	90	95	-	-	95	290	185	-	100	375	464	-	-
China	2,691	340	170	190	150	250	-	175	80	85	675	510	66	-
Hong Kong	4,110	350	280	140	220	210	770	280	240	200	665	560	195	-
Others Asia	1,849	135	100	240	75	170	227	98	33	-	320	360	70	21
Middle East	44	15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15	14	-
Not Specify	20,116	693	840	3,276	15	346	400	2,241	1,870	320	3,211	6,455	449	-
<b>TOTAL</b>	<b>69,477</b>	<b>4,071</b>	<b>4,314</b>	<b>6,588</b>	<b>2,504</b>	<b>4,965</b>	<b>5,606</b>	<b>5,951</b>	<b>4,024</b>	<b>2,895</b>	<b>11,575</b>	<b>13,726</b>	<b>3,035</b>	<b>223</b>

53

**TABLE 13 NUMBER OF INTERNATIONAL MEETINGS HELD IN THAILAND BY MAJOR CITIES,  
1991-1995**

MAJOR CITY	1991	1992	1993	1994	1995
Bangkok	218	213	243	351	412
Phuket	77	94	114	177	407
Chonburi-Pattaya	37	53	62	85	63
Chiang Mai	51	47	64	54	31
Songkhla-Hat Yai	3	28	37	62	10
Others	64	66	77	64	71
<b>Total</b>	<b>450</b>	<b>501</b>	<b>597</b>	<b>793</b>	<b>994</b>

**TABLE 14 PARTICIPANTS OF INTERNATIONAL MEETINGS HELD IN THAILAND, 1991-1995**

NO. of Event / Participants	1991		1992		1993		1994		1995	
	No.	% Change	No.	% Change	No.	% Change	No.	% Change	No.	% Change
No. of Events	450	5.1	501	11.3	597	19.1	793	32.8	994	25.3
No. of Participants	79,229	-7.5	84,156	6.2	106,780	26.8	164,863	54.4	110,842	-32.8
- Foreign	44,422	2.8	51,870	16.7	63,817	23	88,526	38.7	69,477	-21.5
- Local	34,807	-18	32,286	-7.2	42,963	33	76,337	77.7	41,365	-45.8

**1.2 สรุปผลการสัมภาษณ์**  
**กลุ่มผู้เข้าร่วมการประชุมระหว่างประเทศ**  
**(A Survey of International Meeting Participants)**

**TABLE 1 PROFILE OF CONVENTION PARTICIPANTS IN SEX, AGE AND OCCUPATION, 1994-1995**

PARTICIPANTS	1994		1995	
	NUMBER	%	NUMBER	%
<b>SEX</b>				
Male	615	70.1	569	79.9
Female	239	27.2	141	19.8
No responses	24	2.7	2	0.3
<b>TOTAL</b>	<b>878</b>	<b>100.0</b>	<b>712</b>	<b>100.0</b>
<b>AGE</b>				
30 Years and Less	15	1.7	86	12.1
31-40 Years	271	30.9	233	32.7
41-50 Years	295	33.6	224	31.5
51-60 Years	240	27.3	117	16.4
61 Years and More	15	1.7	36	5.1
No responses	42	4.8	16	2.2
<b>TOTAL</b>	<b>878</b>	<b>100.0</b>	<b>712</b>	<b>100.0</b>
<b>OCCUPATION</b>				
Professional / Freelance	313	35.6	310	43.5
Administration or Managerial	255	29.0	135	19.0
Clerical , Production or Commercial Personnel	46	5.2	23	3.2
Laborer , Production or Service Worker	0	0.0	11	1.5
Government / State Enterprise Officer	84	9.6	103	14.5
Students	8	0.9	37	5.2
Others	151	17.2	86	12.1
No responses	21	2.4	7	1.0
<b>TOTAL</b>	<b>878</b>	<b>100.0</b>	<b>712</b>	<b>100.0</b>

**TABLE 2 LENGTH OF STAY IN THAILAND DURING CONVENTION, 1994-1995**

PERIOD	LENGTH OF STAY				LENGTH OF CONVENTION			
	1994		1995		1994		1995	
	NUMBER	%	NUMBER	%	NUMBER	%	NUMBER	%
1 Day	11	1.3	2	0.3	41	4.7	17	2.4
2 Days	27	3.1	8	1.1	254	28.9	29	4.1
3 Days	210	23.9	26	3.7	442	50.3	133	18.7
4 Days	314	35.8	44	6.2	105	12.0	137	19.2
5 Days	111	12.6	110	15.4	10	1.1	185	26.0
6 Days	47	5.4	94	13.2	2	0.2	96	13.5
7 Days	82	9.3	106	14.9	3	0.3	50	7.0
8-14 Days	15	1.7	263	36.9	7	0.8	40	5.6
15-21 Days	20	2.3	37	5.2			4	0.6
22-30 Days	5	0.6	11	1.5				
31 Days and More	31	3.5	2	0.3				
No Responses	5	0.6	9	1.3	14	1.6	21	2.9
<b>TOTAL</b>	<b>878</b>	<b>100.0</b>	<b>712</b>	<b>100.0</b>	<b>878</b>	<b>100.0</b>	<b>712</b>	<b>100.0</b>
<b>AVERAGE (DAY)</b>	<b>4.9</b>		<b>6.3</b>		<b>3.8</b>		<b>4.8</b>	

58

**TABLE 3 AVERAGE OF LENGTH OF STAY IN THAILAND BY NATIONALITY**

<b>NATIONALITY</b>	<b>LENGTH OF STAY (AVERAGE)</b>	<b>LENGTH OF CONVENTION (AVERAGE)</b>
USA	10.1	4.8
Canada	7.5	4.0
Other America	10.7	5.3
France	8.6	4.9
Germany	12.6	7.3
Italy	5.1	4.7
Netherlands	10.1	4.6
Switzerland	8.0	4.9
United Kingdom	11.1	5.5
Other Europe	8.1	4.7
Australia	9.8	4.6
New Zealand	8.5	4.5
India	8.4	5.1
Japan	7.0	3.9
Korea	6.2	4.0
Malaysia	7.0	5.2
Philippines	7.4	5.1
Singapore	6.4	4.6
Taiwan	7.5	4.6
China	8.5	4.9
Hong Kong	5.6	3.5
Other Asia	8.0	5.2

**TABLE 4 PERCENTAGE OF CONVENTION PARTICIPANTS WHO TRAVELLED ALONE  
OR WITH ACCOMPANYING PERSONS, 1994-1995**

RESPONSES	1994		1995	
	NUMBER	%	NUMBER	%
Alone	650	74.0	372	52.2
With Accompanying Person	186	21.2	333	46.8
No Responses	42	4.8	7	1.0
<b>TOTAL</b>	<b>878</b>	<b>100.0</b>	<b>712</b>	<b>100.0</b>

**TABLE 5 NO. OF ACCOMPANYING PERSONS, 1994-1995**

RESPONSES	1994		1995	
	NUMBER	%	NUMBER	%
1 Person	97	53.6	113	33.9
2 persons	48	26.5	62	18.6
3 persons	27	14.9	30	9.0
4 Persons and More	9	5.0	118	35.4
No Responses			10	3.0
<b>TOTAL</b>	<b>181</b>	<b>100.0</b>	<b>333</b>	<b>100.0</b>

**TABLE 6 PERCENTAGE OF CONVENTION PARTICIPANTS WHO VISITED THAILAND FOR  
THE FIRST TIME OR RE-VISIT, 1994-1995**

RESPONSES	1994		1995	
	NUMBER	%	NUMBER	%
First Time	635	72.3	311	43.7
Re-visit	225	25.6	395	55.5
No Responses	18	2.1	6	0.8
<b>TOTAL</b>	<b>878</b>	<b>100.0</b>	<b>712</b>	<b>100.0</b>



**TABLE 7 PERCENTAGE OF CONVENTION PARTICIPANTS WHO TRAVELLED WITH GROUP TOUR  
OR NON-GROUP TOUR, 1994-1995**

RESPONSES	1994		1995	
	NUMBER	%	NUMBER	%
With Group Tour	304	34.6	162	22.8
With Non-Group Tour	549	62.5	540	75.8
No Responses	25	2.8	10	1.4
<b>TOTAL</b>	<b>878</b>	<b>100.0</b>	<b>712</b>	<b>100.0</b>

**TABLE 8 WHO PAID FOR THE CONVENTION EXPENSES ?, 1994-1995**

RESPONSES	1994		1995	
	NUMBER	%	NUMBER	%
Paid by Organization	97	11.0	135	19.0
Paid by Company	370	42.1	375	52.7
Partly paid by Participants	275	31.3	93	13.1
Wholly paid by Participants	115	13.1	99	13.9
No Responses	21	2.4	10	1.4
<b>TOTAL</b>	<b>878</b>	<b>100.0</b>	<b>712</b>	<b>100.0</b>

**TABLE 9 PERCENTAGE OF EXPENSES WHICH ARE PARTLY PAID BY CONVENTION PARTICIPANTS, 1994-1995**

RESPONSES	1994		1995	
	NUMBER	%	NUMBER	%
Less than 26%	12	5.4	21	22.6
26-49%	45	20.4	13	14.0
50%	60	27.1	25	26.9
More than 50%	40	18.1	21	22.6
No Responses	64	29.0	13	14.0
<b>TOTAL</b>	<b>221</b>	<b>100.0</b>	<b>93</b>	<b>100.0</b>

**TABLE 10 AVERAGE OF EXPENDITURE PER DAY PER PERSON (DURING STAY IN THAILAND), 1995**

<b>TYPE OF EXPENDITURES</b>	<b>EXPENSE PER DAY PER PERSON (US\$)</b>
Accommodation	78.13
Shopping	55.02
Registration / Convention Fee	51.20
Entertainment & Recreation	35.23
Food & Beverage	31.75
Local Tours & Sight-seeing	26.96
Local Transport	13.94
Miscellaneous	13.94
<b>TOTAL</b>	<b>222.58</b>

**TABLE 11 WHO PAID FOR CONVENTION EXPENSES 7, 1995**

<b>RESPONSES</b>	<b>NUMBER</b>	<b>%</b>
<b>1. Registration / Convention Fee</b>		
Participant	107	15.0
Company	305	42.8
Participant and Company	6	0.8
No responses	294	41.3
<b>TOTAL</b>	<b>712</b>	<b>100.0</b>
<b>2. Accommodation</b>		
Participant	100	14.0
Company	283	39.7
Participant and Company	16	2.2
No responses	313	44.0
<b>TOTAL</b>	<b>712</b>	<b>100.0</b>
<b>3. Shopping</b>		
Participant	312	43.8
Company	53	7.4
Participant and Company	10	1.4
No responses	337	47.3
<b>TOTAL</b>	<b>712</b>	<b>100.0</b>
<b>4. Entertainment &amp; Recreation</b>		
Participant	191	26.8
Company	66	9.3
Participant and Company	19	2.7
No responses	436	61.2
<b>TOTAL</b>	<b>712</b>	<b>100.0</b>
<b>5. Food &amp; Beverage</b>		
Participant	173	24.3
Company	154	21.6
Participant and Company	37	5.2
No responses	348	48.9
<b>TOTAL</b>	<b>712</b>	<b>100.0</b>
<b>6. Local Tours &amp; Sight-seeing</b>		
Participant	137	19.2
Company	52	7.3
Participant and Company	6	0.8
No responses	517	72.6
<b>TOTAL</b>	<b>712</b>	<b>100.0</b>

**TABLE 11 WHO PAID FOR CONVENTION EXPENSES ?, 1995**

<b>RESPONSES</b>	<b>NUMBER</b>	<b>%</b>
<b>7. Local Transport</b>		
Participant	139	19.5
Company	127	17.8
Participant and Company	14	2.0
No responses	432	60.7
<b>TOTAL</b>	<b>712</b>	<b>100.0</b>
<b>8. Miscellaneous</b>		
Participant	125	17.6
Company	43	6.0
Participant and Company	11	1.5
No responses	533	74.9
<b>TOTAL</b>	<b>712</b>	<b>100.0</b>

**TABLE 12 PERCENTAGE OF EXPENSE WHICH ARE PARTLY PAID BY CONVENTION PARTICIPANTS, 1995**  
**: REGISTRATION / CONVENTION FEE**

EXPENSES	NUMBER	%
1-25%	1	16.7
26-50%	4	66.6
51-75%		
76-99%	1	16.7
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100.0</b>

**TABLE 13 PERCENTAGE OF EXPENSE WHICH ARE PARTLY PAID BY CONVENTION PARTICIPANTS, 1995**  
**: ACCOMMODATION**

EXPENSES	NUMBER	%
1-25%	6	37.4
26-50%	8	50.0
51-75%	1	6.3
76-99%	1	6.3
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100.0</b>

**TABLE 14 PERCENTAGE OF EXPENSE WHICH ARE PARTLY PAID BY CONVENTION PARTICIPANTS, 1995**  
**: SHOPPING**

EXPENSES	NUMBER	%
1-25%	2	20.0
26-50%	4	40.0
51-75%	2	20.0
76-99%	2	20.0
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100.0</b>

**TABLE 15 PERCENTAGE OF EXPENSE WHICH ARE PARTLY PAID BY CONVENTION PARTICIPANTS, 1995**  
**: ENTERTAINMENT & RECREATION**

EXPENSES	NUMBER	%
1-25%	4	21.0
26-50%	13	68.4
51-75%	1	5.3
76-99%	1	5.3
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>100.0</b>

**TABLE 16 PERCENTAGE OF EXPENSE WHICH ARE PARTLY PAID BY CONVENTION PARTICIPANTS, 1995**  
**: FOOD & BEVERAGE**

EXPENSES	NUMBER	%
1-25%	9	24.3
26-50%	27	73.0
51-75%	1	2.7
76-99%		
<b>TOTAL</b>	<b>37</b>	<b>100.0</b>

**TABLE 17 PERCENTAGE OF EXPENSE WHICH ARE PARTLY PAID BY CONVENTION PARTICIPANTS, 1995**  
**: LOCAL TOUR & SIGHT SEEING**

EXPENSES	NUMBER	%
1-25%		
26-50%	6	100.0
51-75%		
76-99%		
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100.0</b>

**TABLE 18 PERCENTAGE OF EXPENSE WHICH ARE PARTLY PAID BY CONVENTION PARTICIPANTS, 1995**

**: LOCAL TRANSPORT**

<b>EXPENSES</b>	<b>NUMBER</b>	<b>%</b>
1-25%	3	21.4
26-50%	11	78.6
51-75%		
76-99%		
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100.0</b>

**TABLE 19 PERCENTAGE OF EXPENSE WHICH ARE PARTLY PAID BY CONVENTION PARTICIPANTS, 1995**

**: MISCELLANEOUS**

<b>EXPENSES</b>	<b>NUMBER</b>	<b>%</b>
1-25%	2	18.2
26-50%	8	72.7
51-75%		
76-99%	1	9.1
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100.0</b>

**TABLE 20 DAY AVERAGE OF EXPENDITURES PER PERSON BY NATIONALITY, 1995**

<b>NATIONALITY</b>	<b>EXPENSE PER DAY PER PERSON (US\$)</b>
USA	294.07
Canada	248.80
Other America	227.67
France	221.80
Germany	216.91
Italy	278.05
Netherlands	200.24
Switzerland	298.25
United Kingdom	212.12
Other Europe	235.18
Australia	240.51
New Zealand	248.75
India	173.34
Japan	298.75
Korea	243.49
Malaysia	211.35
Philippines	141.94
Singapore	273.50
Taiwan	154.14
China	216.23
Hong Kong	173.59
Other Asia	169.10



**TABLE 21 AVERAGE OF EXPENDITURE OF CONVENTION PARTICIPANTS PER DAY PER PERSON, 1995**

<b>PARTICIPANTS</b>	<b>EXPENSE PER DAY PER PERSON (US\$)</b>
<b>SEX</b>	
Male	232.83
Female	180.34
<b>OCCUPATION</b>	
Professional / Freelance	199.77
Administration or Managerial	338.28
Clerical , Production or Commercial Personnel	287.16
Labour , Production or Service Worker	246.62
Government / State Enterprise Officer	184.19
Student	145.23
Others	179.69

**TABLE 22 NO. OF PERSONS WHO ARE RECEIVED THE EXPENSES, 1995**

<b>NO. OF PERSONS</b>	<b>NUMBER</b>	<b>%</b>
1 Person	541	76.0
2 Persons	49	6.9
3 Persons	26	3.7
No responses	96	13.5
<b>TOTAL</b>	<b>712</b>	<b>100.0</b>

**TABLE 23 SATISFACTION IN THE QUALITY OF HOLDING CONVENTION, 1995**

<b>SATISFACTION</b>	<b>NO. OF RESPONDENT</b>	<b>AVERAGE</b>
1. Security	651	4.38
2. Hotel Accommodation	670	4.27
3. Convention	650	4.36
4. Convention Accommodation	645	4.22
5. ความเชี่ยวชาญของคณะกรรมการจัดงานจัดประชุม	651	4.07
6. Quality of Service	666	4.23
7. Quality of holding Convention	654	4.26

**2. ตารางข้อมูลสถิติการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล  
(Incentive Travel)**

**2.1 ตารางข้อมูลสถิติ : การท่องเที่ยวเพื่อหารางวัล ปี 2538**  
**(Statistical Tables of Incentive Travel in Thailand, 1995)**

**TABLE 1 PERCENTAGE OF INCENTIVE TRAVELLERS BY MONTH, 1995**

MONTH	INCENTIVE TRAVEL	
	NUMBER	%
January	7,465	6.66
February	10,197	9.10
March	14,091	12.57
April	11,438	10.21
May	11,827	10.55
June	4,445	3.97
July	6,131	5.47
August	8,557	7.64
September	5,491	4.90
October	10,461	9.34
November	15,352	13.70
December	6,607	5.90
<b>TOTAL</b>	<b>112,062</b>	<b>100.00</b>

**TABLE 2 PERCENTAGE OF INCENTIVE TRAVEL BY COUNTRY OF RESIDENCE, 1995**

COUNTRY OF RESIDENCE	INCENTIVE TRAVEL	
	NUMBER	%
U.S.A.	6,970	6.22
Belgium	3,439	3.07
France	5,244	4.68
Germany	5,122	4.57
Italy	13,454	12.01
Spain	4,755	4.24
United Kingdom	6,016	5.37
Australia	3,274	2.92
Japan	31,175	27.82
Korea	4,282	3.82
Malaysia	9,756	8.71
Singapore	6,102	5.45
Hong Kong	5,028	4.49
Others	7,445	6.64
<b>TOTAL</b>	<b>112,052</b>	<b>100.00</b>

**TABLE 3 TYPE OF BUSINESSES WHICH SPONSOR INCENTIVE TRAVEL GROUP, 1995**

TYPE OF BUSINESSES	INCENTIVE TRAVEL	
	NUMBER	%
Automobile and accessories	8,475	7.56
Chemicals and cosmetics	7,237	6.46
Computer	5,102	4.55
Electronics and electrical appliances	8,613	7.69
Fashion & accessories	2,166	1.93
Finance and banking	6,802	6.07
Food and beverages	6,119	5.46
Garments	4,284	3.82
Heavy industries and construction	8,570	7.65
Household products	8,729	7.79
Insurance and assurance	8,537	7.62
Office equipment	4,142	3.70
Petroleum/Oil	4,152	3.71
Pharmaceutical/Medical	4,201	3.75
Photo/Camera	2,956	2.64
Publication and printing	3,568	3.18
Others	7,309	6.52
Not specify	11,100	9.91
<b>TOTAL</b>	<b>112,052</b>	<b>100.00</b>

**TABLE 4 PERCENTAGE OF INCENTIVE TRAVEL GROUPS BY MONTH,1995**

MONTH	INCENTIVE TRAVEL GROUP	
	NUMBER	%
January	180	7.17
February	209	8.33
March	212	8.45
April	247	9.84
May	238	9.48
June	174	6.93
July	183	7.29
August	197	7.85
September	160	6.37
October	232	9.24
November	336	13.39
December	142	5.66
<b>TOTAL</b>	<b>2,510</b>	<b>100.00</b>

**TABLE 5 INCENTIVE TRAVEL GROUPS BY LENGTH OF STAY, 1995**

LENGTH OF STAY	INCENTIVE TRAVEL GROUP	
	NUMBER	%
Less than 3 days	218	8.69
3 Days	458	18.25
4 Days	664	26.45
5 Days	586	23.35
6 Days	165	6.57
7 Days	61	2.43
8 Days and More	244	9.72
Not specify	114	4.54
<b>TOTAL</b>	<b>2,510</b>	<b>100.00</b>

**Average = 5 Days**



**TABLE 6 INCENTIVE TRAVEL BY GROUP SIZE, 1995**

<b>GROUP SIZE</b>	<b>INCENTIVE TRAVEL GROUP</b>	
	<b>NUMBER</b>	<b>%</b>
50 Persons and Less	1,937	77.17
51-100 Persons	258	10.28
101-200 Persons	186	7.41
201-500 Persons	55	2.19
501 Persons and More	3	0.12
Not specify	71	2.83
<b>TOTAL</b>	<b>2,510</b>	<b>100.00</b>

**2.2 สรุปผลการสัมภาษณ์ : กลุ่ม Incentive Travel**  
**(A Survey of Foreign Tourists on Incentive Travel)**

**TABLE 1 LENGTH OF STAY IN THAILAND, 1995**

<b>PERIOD</b>	<b>NUMBER</b>	<b>%</b>
Less than 3 days	98	19.6
3 Days	88	17.6
4 Days	47	9.4
5 Days	63	12.6
6 Days	30	6.0
7 Days	47	9.4
8-15 Days	89	17.8
16 Days and More	36	7.2
No responses	3	0.6
<b>TOTAL</b>	<b>501</b>	<b>100.0</b>

**Average = 6.4 Days**

**TABLE 2 AVERAGE OF LENGTH OF STAY IN THAILAND BY NATIONALITY**

<b>NATIONALITY</b>	<b>AVERAGR (DAY)</b>
USA	7.1
Canada	9.0
Belgium	5.3
France	6.5
Germany	5.0
Italy	3.9
Netherlands	7.1
Spain	7.5
Switzerland	6.4
United Kingdom	7.4
Other Europe	9.3
Australia	7.4
New Zealand	3.3
India	4.8
Japan	4.0
KOREA	4.5
Philippines	4.0
Singapore	5.6
Taiwan	9.0
China	5.7
Hong Kong	3.5
Middle East	9.0

**TABLE 3 PERCENTAGE OF INCENTIVE TRAVELLERS WHO VISITED THAILAND  
FOR THE FIRST TIME OR RE-VISIT, 1995**

<b>RESPONSES</b>	<b>NUMBER</b>	<b>%</b>
First Time	174	34.7
Re-visit	327	65.3
<b>TOTAL</b>	<b>501</b>	<b>100.0</b>

**3. ตารางข้อมูลสถิติการจัดนิทรรศการนานาชาติ  
(International Exhibition)**

ตารางที่ 1 จำนวนนิทรรศการที่จัด จำนวนตามลักษณะของงาน , ปี 2538

ลักษณะของงาน	2538	
	จำนวน	ร้อยละ
Trade Show	15	21.43
Consumer Show	14	20.00
Trade & Consumer	41	58.57
<b>รวม</b>	<b>70</b>	<b>100.00</b>

**ตารางที่ 2** จำนวนนิทรรศการที่จัด จำนวนตามประเภทของงาน , ปี 2538

ประเภทของงาน	ปี2538	
	จำนวน	ร้อยละ
Agriculture	1	1.43
Building / Construction	8	11.43
Art & Culture	2	2.86
Commerce	8	11.43
Ecology & Environment	3	4.29
Banking & Finance	1	1.43
Education		
Manufacturing	15	21.43
Professional	6	8.57
Management	1	1.43
Medical Science	2	2.86
Mining / Quarrying		
Safety & Security	1	1.43
Science	3	4.29
Social Sciences		
Sports & Leisure	2	2.86
Technology	11	15.71
Transport	3	4.29
Travel & Tourism	3	4.29
<b>รวม</b>	<b>70</b>	<b>100.00</b>



**ตารางที่ 3** จำนวนนิทรรศการที่จัด จำนวนตามเดือน , ปี 2538

เดือน	ปี 2538	
	จำนวน	ร้อยละ
มกราคม	2	2.86
กุมภาพันธ์		
มีนาคม	1	1.43
เมษายน	1	1.43
พฤษภาคม	15	21.43
มิถุนายน	12	17.14
กรกฎาคม	3	4.29
สิงหาคม	4	5.71
กันยายน	1	1.43
ตุลาคม	15	21.43
พฤศจิกายน	10	14.29
ธันวาคม	4	5.71
ไม่ระบุ	2	2.86
<b>รวม</b>	<b>70</b>	<b>100.00</b>

**ตารางที่ 4** จำนวนนิทรรศการที่จัด จำนวนตามระยะเวลาที่จัด , ปี 2538

ระยะเวลาที่จัด	ปี 2538	
	จำนวน	ร้อยละ
1 วัน		
2 วัน	3	4.29
3 วัน	1	1.43
4 วัน	45	64.29
5 วัน	11	15.71
6 วัน	1	1.43
7 วัน		
มากกว่า 7 วัน	1	1.43
ไม่ระบุ	8	11.43
<b>รวม</b>	<b>70</b>	<b>100.00</b>
<b>ระยะเวลาที่จัดเฉลี่ย (วัน)</b>	<b>4.2</b>	

**ตารางที่ 5** การมีการจัดประชุม / สัมมนาภายในงานนิทรรศการ  
 จำนวนตามลักษณะของงาน , ปี 2538

ลักษณะงาน	รวม	มี	ไม่มี
Trade Show	15	10	5
%	100.00	66.67	33.33
Consumer Show	14	10	4
%	100.00	71.43	28.57
Trade & Consumer	41	24	17
%	100.00	58.54	41.46
<b>รวม</b>	<b>70</b>	<b>44</b>	<b>26</b>
<b>%</b>	<b>100.00</b>	<b>62.86</b>	<b>37.14</b>

**ตารางที่ 6** จำนวนผู้เข้าชมงาน จำแนกตามลักษณะของงาน , ปี 2538

ลักษณะของงาน	ผู้เข้าร่วมงาน	ต่างประเทศ	คนไทย
Trade Show	84,000	11,000	73,000
%	100.00	13.10	86.90
Consumer Show	112,000	8,400	103,600
%	100.00	7.50	92.50
Trade & Consumer	249,000	20,700	228,300
%	100.00	8.31	91.69
<b>รวม</b>	<b>445,000</b>	<b>40,100</b>	<b>404,900</b>
<b>%</b>	<b>100.00</b>	<b>9.01</b>	<b>90.99</b>

**ตารางที่ 7 ความพึงพอใจต่อการจัดนิทรรศการ ตามความคิดเห็นของ  
Contractor/Organizer, ในปี 2538**

องค์ประกอบของการจัดนิทรรศการ	ค่าเฉลี่ย ความพึงพอใจ
ประสิทธิภาพของหน่วยงานสนับสนุน	3.50
มาตรฐานของอุปกรณ์ตกแต่งสถานที่	3.00
ความพอเพียงของสถานที่	2.63
ค่าใช้จ่ายสถานที่	2.50
ความสะดวกในการเดินทาง	2.25

**ตารางที่ 8** ความพร้อมในการจัดนิทรรศการระดับประเทศของประเทศไทย  
ตามความคิดเห็นของ Contractor/Organizer, ในปี 2538

ระดับความพร้อม	จำนวนผู้ตอบ	ร้อยละ
มาก (5 คะแนน)	1	12.50
ค่อนข้างมาก (4 คะแนน)	3	37.50
พอใช้ (3 คะแนน)	3	37.50
น้อย (2 คะแนน)	1	12.50
ไม่พร้อมเลย (1 คะแนน)		
<b>รวม</b>	<b>8</b>	<b>100.00</b>

คะแนนเฉลี่ย = 3.5

**ตารางที่ 9 แนวโน้มในอีก 3 ปีข้างหน้าของการจัดนิทรรศการในประเทศไทย  
ตามความคิดเห็นของกลุ่มผู้ประกอบการโรงแรม, ปี 2538**

ลักษณะของงาน	การขยายตัว (%)
Trade Show	16.22
Consumer Show	33.00
Trade & Consumer	20.45
<b>ภาพรวม</b>	<b>20.60</b>

**ตารางที่ 10** แนวโน้มในอีก 3 ปีข้างหน้าของการจัดนิทรรศการในประเทศไทย  
ตามความคิดเห็นของ Contractor/Organizer, ปี 2538

ลักษณะของงาน	การขยายตัว (%)
Trade Show	30.00
Consumer Show	30.94
Trade & Consumer	25.00
<b>ทั้งหมด</b>	<b>27.50</b>



**ส่วนที่ 6**  
**ภาคผนวก**

**ภาคผนวก.ก.**

การจัดการประชุม (Convention) แบ่งเป็น 4 ลักษณะ ดังนี้

- 1) International Convention
- 2) Regional Convention
- 3) National Off Shore
- 4) การประชุมภายในประเทศ

## ภาคผนวก ข.

### AACVB SUBJECT CLASSIFICATION FOR ASSOCIATION MEETING & EXHIBITIONS

- 1) Agriculture (Including fisheries, forestry, farming & soil, science)
- 2) Building/Construction (Including urchitecture, landscaping)
- 3) Arts & Cluture (Including music, photography, art, craft, preservation, theatre, philosophy, ethics, religion)
- 4) Commerce (Including advertising, reteil, real estate, trade)
- 5) Ecology & Environment (Including animal protection, pollution, repources, vegetation)
- 6) Banking & Finance (Including tax, insurance)
- 7) Education (Including linguistics, literature)
- 8) Menufacturing (Including chemical, metallurgy, petrolchemica, printing, publishing)
- 9) Professional (Including law, accountancy, professions requiring accreditation not listed in other categories)
- 10) Management (Including administration, marketing, personnel, industrial relations, labour)
- 11) Medical Sciences
- 12) Mining/Quarrying
- 13) Safety & Security (Including military, defence)
- 14) Science (Including library science, statistics, mathematics, astronomy, biology, chomistry, geology, physics)
- 15) Social Sciences (Including anthropology, politics, psychology, sociology, welfare, history, geography)
- 16) Sports & Leisure
- 17) Technology (Including computer, energy, engineering)
- 18) Transport (Including broadcasting, telecommunications, information technology, air, land & transport)
- 19) Travel & Tourism
- 20) Others

ภาคผนวก ค.

ประเภทของค่าใช้จ่าย สามารถจำแนกได้ดังนี้

- 1) ACCOMMODATION
- 2) FOOD & BEVERAGE
- 3) SHOPPING
- 4) ENTERTAINMENT
- 5) LOCAL TRANSPORT
- 6) LOCAL TOURS
- 7) REGISTRATION FEES
- 8) MISCELLANEOUS

ส่วนที่ 7  
สรุปรายชื่อเจ้าภาพผู้จัดการประชุมระหว่างประเทศ  
จำแนกตามลักษณะการประชุม

1. สรุปรายชื่อเจ้าภาพผู้จัดการประชุมระหว่างประเทศ

สรุปรายชื่อเจ้าภาพผู้จัดการประชุมระหว่างประเทศ จำแนกตามลักษณะการประชุม

ลำดับ ที่	ลักษณะการประชุม		
	INTERNATIONAL CONVENTION	REGIONAL CONVENTION	NATIONAL OFF SHORE
1	C.C.E. (THAILAND)	UNIVERSAL DAILY NEWS	BANK OF AMERICA
2	WONG/WELL PTE.LTD	SAS. CTA MAD.	C.U.E.
3	THAI-GERMAX INVESTMENT PROMOTION SERVICE	IBM-CHINA HONG KONG	ASIAN REPRESENTATIVE OFFICE 'NEDO'
4	THAI PILOTS ASSOCIATION	คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	mitsui OSK LINES MALAYSIA SDN.BHD.
5	INTERNATIONAL SOCIETY OF WOMAN AIRLINE PILOTES	ADPC.DIV./AIT	INTERFACE HEUOA
6	DR. HAWKEY/AIT.	DR.TINSLEY/APE DIV. AIT	DIGITAL CO.,LTD
7	ADPC DIV/AIT.	DR.KAMTORN/APE DIV. AIT.	OPTUS
8	PROF. BALA/GTE DIV. AIT.	LADPA/CEC DIV. AIT.	WORLD ECONOMIC FORUM
9	สมาคมนาฬิกา	DR.WIBOON/CEC DIV. AIT.	INMEDIA
10	บริษัท เวสต์คัม ทิวรี่	SMITH LINE	DEUTSCHE BANK
11	THE THAI TAPIOCA DEVELOPMENT INSTITUTE (TTDI)	HENRY NOON & CO.	PAO TRAVEL
12	CANDELA LASER CORP.	mitsubishi ELECTRIC CORP.	WALT DISNEY INTERNATIONAL
13	กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์	บริษัท ดีเบนท์ จำกัด	AMERICAN EXPRESS SINGAPORE
14	DUANGKAMOL BOOKSHOP	AMD (THAILAND) LTD.	HEWLETT PACKARD
15	GIB THAI CO.,LTD.	MINISTRY OF LABOUR	ABU SEMAN
16	OIIELEVATOR COMPANY	คณะกรรมการรัฐสภาเสียงรบกวน คณะกรรมการสุขภาพประเทศชิลี	KAJUM
17	VARIETY INTERNATIONAL	CITY BANK	17/A6
18	LOTUS TOUR LIMITED	โตตา โตตา	CDM CO.,LTD.
19	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	KHOO SUAT PHENG	BP MARINE
20	THE ASIA SOCIETY & THE SIAM SOCIETY	KOREAN AIR	MAIN PTY
21	FACULTY OF AGICULTURE	NONGBERG	MILIONLOY
22	สถาบันวิจัยสารานุกรมไทย	mitsubishi MOTOR	PRUDENTIAL
23	สภาการศึกษาไทย	DEA USA	GENERAL MONITOR
24	TELECOM ASIA	สหพันธ์ VOLLEY BALL เอเชีย	ORBIT VALUE
25	ศูนย์พิทักษ์หญิงบริการ EM POWER	สมาคมวิทยุสมัครเล่นแห่งประเทศไทย	GENERAL ELECTRIC
26	INTERNATIONAL A.G.M.	กองทัพอากาศ	GROUP.
27	สภามหา	กองวางแผนงานและบริหารการทบทวนวิชาการเกษตร	U.S. PEACE CORPS.
28	กองโภชนาการ	SUNSHINE TOUR CO.,LTD.	สิงคโปร์โลก
29	วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต	MOTOROLA CO.,LTD.	OT TOURS LTD.
30	LODGE PATTAYA	SUELIC PHARMA'S GROUP.	SINCOS GROUP
31	NMC	EXXON CO.,LTD.	JTA THAILAND CO.,LTD.
32	สวัสดิการความหวังกรุงเทพ	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	VING CO.,LTD.
33	YMCA.	คุณอินทรี ชาติ	บริษัท แอมเวย์ จำกัด

สรุปรายชื่อเจ้าภาพผู้จัดการประชุมระหว่างประเทศ จำแนกตามลักษณะการประชุม

ลำดับ ที่	ลักษณะการประชุม		
	INTERNATIONAL CONVENTION	REGIONAL CONVENTION	NATIONAL OFF SHORE
34	การไฟฟ้าฝ่ายผลิต	กระทรวงศึกษาธิการ	บริษัท หอ หอ ทิวรี่ จำกัด
35	บริษัท แกแล็กซี่ เทลวอด จำกัด	บริษัท AIA จำกัด	บริษัท ไทยฮาน จำกัด
36	TECHNOLOGICAL PROMOTION ASSOCIATION	บริษัท โตโยต้า (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัท จอนสัน & จอนสัน จำกัด
37	คุณวิเศษ	SCANDINAVIA AIRLINES SYSTEM	U.S. NAVY
38	THAI AIRWAYS INTERNATIONAL	SAMSUNG DEVELOPMENT.	DAVID ONG
39	NOKIA TELECOMMUNICATION	STATION MANAGER SAS.	บริษัท บูรพาฯ จำกัด
40	โครงการไทย-เยอรมัน	MR.BALVINDET HOMPAL.	FALLY ASSOCIATION
41	AICAF	PRECISE INTERNATIONAL CORPORATION LTD.	SUNSHINE OURS
42	กรมวิเทศสหการ	CCOP THAILAND	PHUKET LOTUS
43	EED. OF CANADIAN	MEKONG SECRETARIAT	MASTER TOURS
44	IFDC.	กรมวิเทศสหการ	GOOD MORNING
45	PEPSI	CABLE/COM CO., LTD.	A.C.D. DAIKIN
46	INTERTRANSPORT	ISIS, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	P. FRIEND TOUR & TRAVEL
47	CAMAX TECHNOLOGY	FAO	HONDA GROUP MALAYSIA
48	ACCATEL BUSINESS SYSTEM	ORBIT BUSINESS	ท.อ.กิตติ
49	ITS INFORMATION AND TELECOMMUNICATION SUC.	BANK OF THAILAND	THAI AIRWAYS INT'L
50	NATIONAL COMPUTER SYSTEMS	AMEX S'PONE	CANPOTEX LIMITED
51	TNT EXPRESS WORLDWIDE	THE IEEE INC.	TAC AUSTRALIA
52	MITEC CORPORATION	BANYAN SYSTEM ASIA	BRITANNIA BRANDS
53	PEPSI-COLA TRADING	TOUR EAST	POSTRADE INC.
54	AT & T AUSTRALIA	ธนาคารแห่งประเทศไทย และ I.B.J.	COOPER TURBO COMPRESSOR
55	AT & T USA.	ชินโซ	AMERICAN INT'L TRAVEL
56	TRANE INT'L	สถาบันการบินพลเรือน	CABLETRON SYSTEMS
57	TOUR EAST HONG KONG	SIAM INTER-CON BANGKOK	KEN-AIR MALAYSIA
58	MOTOROLA ELECT. LTD.	TOYOTA, BKK	COMBILE INSURANCE
59	HEWLETT PACKARD ASIA PACIFIC LTD.	ASSOCIATION OF INVESMENT DEPT. BKK.	ANGLO FRENCH
60	FARRINGTON HONG KONG	FRANCO THAI	SIX CONTINENT TRE.
61	บริษัท การบินไทย จำกัด	SWEDISH EMBASSY, BKK	INFOCUS HONG KONG
62	สถาบันวิไลยอนแห่งประเทศไทย	SCANDINAVIAN SOCIETY	สมาคมศัลยกรรม
63	โคจิก ประเทศไทย	NICC NETHERLAND THAI CHAMBER OF COMMERCE	DR. LINDA BOIZE
64	บริษัท วิไลยอนแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)	SINGAPORE TOURIST PROMOTION	NATIONAL WESTMINSTER BANK, ENGLAND
65	TRC.	SIAM VISION, BKK	FRENCH EMBASSY, BKK
66	N.Z. MILK PRODUCTS	EGAT.	SCATTLE UNI, USA.



สรุปรายชื่อเจ้าภาพผู้จัดการประชุมระหว่างประเทศ จำแนกตามลักษณะการประชุม

ลำดับ ที่	ลักษณะการประชุม		
	INTERNATIONAL CONVENTION	REGIONAL CONVENTION	NATIONAL OFF SHORE
67	LOUIS T. LEONOWEN, BKK.	SATU PHILIPPINES	POCHE/PAKISTAN
68	ROCHE THAI MEETING BKK.	IBM THAILAND LTD.	คณะเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
69	LEO BURNETTE, BKK.	FISHERIES FEDERATION OF THAILAND	-
70	THE PROSTHODONTIC SOCIETY OF MEDELIN JEWELRY, ASIAN	THAI PITO	-
71	MGR, BKK.	NATIONAL RESEARCH COUNCIL OF THAILAND	-
72	ATTA, BKK.	COSMETICS MANUFACTURING ASSOCIATION	-
73	SAS, COPENHAGEN SIAM.	ระบบสื่อสารองโนเทียแห่งประเทศไทย	-
74	BIHC	การประชุมสุดยอดทางแถบอสมแม่ฟ้าหลวง	-
75	HAWAII PACIFIC UNIVERSITY	ASIANET	-
76	BRITISH COUNCIL, BKK.	สมาคมรังสีวิทยา	-
77	EGAT (DR. PANUS)	A.I.A.	-
78	LINTAS CO., LTD., BKK.	-	-
79	LAUDA AIR, BKK.	-	-
80	MERICUX THAILAND	-	-
81	HOCHST THAILAND	-	-
82	INTER , ARCHITECTURE.	-	-
83	PFIZER INTERNATIONAL CORP.	-	-
84	ZONTA INTERNATIONAL BKK 4	-	-
85	INCHCAPE COMMUNICATION , BKK.	-	-
86	PORTLAND MARKETING	-	-
87	SEVIERS, BKK.	-	-
88	EUROPEAN AUTO, BKK.	-	-
89	THAI BUSINESS DAILY, BKK.	-	-
90	DEVELOPMENT OF THAILAND	-	-
91	PHOTOGRAPHY SEMINAR	-	-
92	BOCHRINGER INGELHEIM	-	-
93	CROSRAL, BKK.	-	-
94	THAILOR THAILAND	-	-
95	TOKUSHO, TRAVEL SERVICE	-	-
96	ITAIASIAM MOTOR CO., LTD.	-	-
97	ASAIN FREQUENT. FLYER.	-	-
98	HENKEL HAKUSUI	-	-
99	ASCO TRAINING INSTITUTE	-	-
100	LYONNAIZE DES FOUX, BKK.	-	-
101	ASIANA AIRLINES, BKK.	-	-
102	COMPAQ COMPUTER	-	-
103	RED CROSS SOCIETY BKK.	-	-

สรุปรายชื่อเจ้าภาพผู้จัดการประชุมระหว่างประเทศ จำนวนตามลักษณะการประชุม

ลำดับ ที่	ลักษณะการประชุม		
	INTERNATIONAL CONVENTION	REGIONAL CONVENTION	NATIONAL OFF SHORE
104	THE IDEA CORPORATION, BKK	-	-
105	HOTEL, BKK	-	-
106	ROVI THAI LTD.	-	-
107	RHONE, POULENE, BKK	-	-
108	CHUO SENKO, BKK	-	-
109	BERU JUKER, BKK	-	-
110	BURGER KING ASIA PACIFIC PTE, LTD.	-	-
111	CHULLABHORN RESEARCH INSTITUTE	-	-
112	NATIONAL RESEARCH COUNCIL OF THAILAND	-	-
113	THAILAND ASSOCIATION OF CLINICAL BIOCHEMIST.	-	-
114	ORACLE SYSTEM (THAILAND) CO., LTD.	-	-
115	TELECOMMUNICATION ASSOCIATION OF THAILAND	-	-
116	กลุ่มนักบริหารรุ่นใหม่	-	-

## 2. สรุปรายชื่อเจ้าภาพผู้จัดการประชุมภายในประเทศ

สรุปรายชื่อเจ้าภาพ ผู้จัดการประชุมภายในประเทศ

ลำดับที่	เจ้าภาพผู้จัดการประชุม
1	ABBOTT THAILAND CO.,LTD.
2	ACCIDENT PREVENTION
3	ALLIED METALS CO.,LTD.
4	AMARIN PLAZA
5	AMD ( THAILAND ) LTD.
6	AMT CO.,LTD.
7	AMWAY ( THAILAND ) CO., LTD.
8	ASEA BROWN BOVERI
9	ASIA GLASSFIBA INDUSTRIAL CO.,LTD.
10	AT & T THAILAND
11	AUTO RACING CO., LTD.
12	AVON COSMETIC ( THAILAND ) LTD.
13	AYUTHAYA INSURANCE
14	BAAN SUZUKI
15	BALURY MUSIC
16	BAN SOFTWARE & HIS MSC
17	BANGKOK STEEL
18	BANGLOOK CABLE
19	BANK OF THAILAND
20	BASTERN THAI CONSUCTING CO.,LTD.
21	BENZ
22	BOI
23	C & J CO., LTD.
24	CASTEX OIL ( THAILAND )
25	CCOP THAILAND
26	CENTRAL CHIDLOM
27	CENTRAL SILOM
28	CHOICE HOTEL THAILAND
29	CHULALONGKORN UNIVERSITY
30	CNDP CO.,LTD.

สรุปรายชื่อเจ้าภาพ ผู้จัดการประชุมภายในประเทศ

ลำดับที่	เจ้าภาพผู้จัดการประชุม
31	COCA-COLA, BKK.
32	COLGATE PALMOLIVE
33	COMMUCIAL UNION
34	COPORATE COMMUNICATION DEPARTMENT
35	CPAC THE CONCRETE PRODUCTS AND ABGREGATE CO., LTD.
36	DAI NIPPON
37	DAVID ONG
38	DDI , BKK.
39	DENTAL ASSOCIATION OF THAILAND
40	DEPARTMENT OF PUBLIC WELFARE
41	DIELHELM CO.,LTD.
42	DRACO PCB CO., LTD.
43	ELECTROLUX CO., LTD.
44	ELI LILLY ASIA INC. THAILAND
45	ENVIRON MENTAL CO.,LTD.
46	ESSO STANDARD THAILAND LIMITED
47	F.E. ZUELLIA CO.,LTD.
48	F.E. ZUELLIG ( BANGKOK ) LTD.
49	FOOTBALL ASSOCIATION
50	FUFUITUS ( THAILAND ) CO., LTD.
51	GENERAL PACIFIC FOOD CO., LTD.
52	GESTETNER ( THAILAND ) LTD.
53	GLAXO , BKK.
54	GOLDEN TOUR
55	IBM , BKK.
56	ILO
57	IMMIGRATION
58	INCHCAPE ENGINEERING
59	INSTITUTE FOR DEVELOPMENT OF EDUCATION ADMINISTRATIORS
60	INTERNATIONAL CAPSULE CO., LTD.

สรุปรายชื่อเจ้าภาพ ผู้จัดการประชุมภายในประเทศ

ลำดับที่	เจ้าภาพผู้จัดการประชุม
61	ISUZU CORPORATION CLUB
62	JETRO & MINISTRY OF INDUSTRY
63	JUSMINE INTERNATIONAL PUB CO., LTD.
64	K.K. GROUP ( 1994 ) CO., LTD.
65	KAO COMMERCIAL CO.,LTD.
66	KRUNG THAI BANK PUBLIC CO.,LTD.
67	L.A. FITNESS SPA
68	L.C.C. COLLEGE
69	LAMAI TOURIS CLUB
70	LAND TRAFFIC CONTROL
71	LEO BURNETT CO., LTD.
72	LEVER BROTHERS ( THAILAND ) LTD.
73	LIBRARY ASSOCIATION
74	LION CLUB
75	LODGE PATTAYA
76	LOGIC CO., LTD.
77	M.C. PLASTIC CO., LTD.
78	MAEJO UNIVERSITY
79	MALAYSIA T. LTD.
80	MARATHORN COMPANY
81	MASTER TOUR
82	MC DONOLD THAI
83	MEDITOP, BKK.
84	METROSTSTEM CO.,LTD.
85	MINISTRY OF COMMERCE
86	MINISTRY OF PUBLIC HEALTH
87	MODERN ENGINEERING & CONSULTANT CO., LTD.
88	MODERNFORM CO., LTD.
89	N.C.T. TRAVEL
90	N.T.S. STEEL GROUP CO.,LTD.

สรุปรายชื่อเจ้าภาพ ผู้จัดการประชุมภายในประเทศ

ลำดับที่	เจ้าภาพผู้จัดการประชุม
91	NAKHON CHAISRI MOFUR SPORT
92	NANCY TOUR CO., LTD.
93	NARAI INTERNATIONAL INSURANCE CO., LTD.
94	NATIONAL ENERGY
95	NAVANADORN SECURITY OFFICE
96	NCC THAILAND
97	NCGEB
98	NEC. THAILAND
99	NECTEC
100	NEXT STRIPLET
101	NIKKEN SALES THAILAND
102	NIKKI-UNIVERSAL CO., LTD.
103	NISSAN DIESEL
104	NOKIA TELE. COMMUNICATION
105	OCEAN GLASS PUBLIC CO., LTD.
106	OFF. SOCIAL SECURITY
107	OFFIC OF UNIVERSITY AFFAN
108	ONDA JUFO SYSTEM
109	P.P. PARAWOOD CO.,LTD.
110	P.S. CENTRE
111	PAIBOON WATTANA CO., LTD.
112	PATHUMVECH HOSPITAL
113	PETROLEUM AUTHORITY OF THAILAND
114	PFIZER INTERNATIONAL
115	PHUKET F13 ASSOCIAN
116	PIONEER ELECTRONIC
117	POLITICAL REFERM
118	PROCTER & GAMBLE MANUFACTURING ( THAILAND ) LTD.
119	PRUDENTAIL LIFE CO.,LTD.
120	READ-RITG CO., LTD.

สรุปรายชื่อเจ้าภาพ ผู้จัดการประชุมภายในประเทศ

ลำดับที่	เจ้าภาพผู้จัดการประชุม
121	REED TRADEX CO., LTD.
122	RELIANCE TRAVEL
123	ROCHE ( THAILAND ) CO.,LTD.
124	RX COMPANY LTD.
125	S.P. INTERNATIONAL
126	SAATCHI & SAATCHI ADVERTISING
127	SAHAVIRAYA OA GROUP OF COMPANIES
128	SAMVI ASSOCIATION TRANSPORTATION
129	SC MATCHBOX
130	SCHERING-PLOUGH
131	SCIENCE & TECHNOLOGY
132	SCO. CONSTRUCTION
133	SECRETARY SCHOOL
134	SIAM CITY SLOWA BASENG
135	SIAM COMMERCIAL , BKK.
136	SIAM SYNTHETIC HATEX , BKK.
137	SIAM T.V. COMMUNICATION
138	SIEW NATIONAL CO., LTD.
139	SIRIRAJ HOSPITAL
140	SKAL CLUB OF BKK.
141	SONY THAI
142	STANDARD BKK.
143	STC
144	STSTEM INFO
145	SUBARU AWARD CO., LTD.
146	T.S. COMPUTER CO.,LTD.
147	TARKSIN HOSPITAL
148	TELEPHONE ORGANIZATION OF THAILAND
149	THAI - ASAHI CO., LTD.
150	THAI ARMY



สรุปรายชื่อเจ้าภาพ ผู้จัดการประชุมภายในประเทศ

ลำดับที่	เจ้าภาพผู้จัดการประชุม
151	THAI CANADIAN HRD PROJECT
152	THAI HOTEL ASSOCIATION
153	THAI LIFE INSURANCE CO., LTD.
154	THAI PINANEE SECURITY CO., LTD.
155	THAI POLA
156	THAI PRESIDENT FOOD PUBLIC
157	THAI PURE DRINKS
158	THAI TORE CO., LTD
159	THAI VIP
160	THAISIN TNDUSTRY CO.,LTD.
161	THE GREAT ENTERTAINMENT CO., LTD.
162	THE JUVENILE CO., LTD.
163	THE PACIFIC ASIA
164	THE PRIME MINISTER OFFICER
165	THE SAKURA BANK
166	THE SIAM CEMENT PUB CO., LTD.
167	THE SIAM PIPE INDUSTRY CO., LTD.
168	THEMEDIC PAHMA CO., LTD.
169	TISCO
170	TMA
171	TNT EXPRESS WORLDWIDE
172	TOTAL ACCESS COMMUNICATION CO.,LTD.
173	TOY WESTERN ( THAILAND )
174	TOYOTA MEETING
175	TOYOTA MOTOR THAILAND CO.,LTD.
176	TRAINING DIVISION
177	TRIKAYA
178	TTAA
179	U.S CONSULATE
180	WAMAN SECRETARY ASSOCIATION ( THAI )

สรุปรายชื่อเจ้าภาพ ผู้จัดการประชุมภายในประเทศ

ลำดับที่	เจ้าภาพผู้จัดการประชุม
181	WELCOME THAILAND
182	WORLD CLASS
183	YIP IN TSOI CO., LTD.
184	YMCA
185	YRC CO., LTD
186	YRC TEXTILE CO.,LTD.
187	ZIMMER SYMPOSIUM
188	กจ. กรมอาชีวศึกษา
189	กรมการค้าภายใน
190	กรมการจัดหางาน
191	กรมการปกครอง
192	กรมการแพทย์
193	กรมการศาสนา กระทรวงศึกษาธิการ
194	กรมการศึกษานอกโรงเรียน
195	กรมกิจการพลเรือน
196	กรมควบคุมโรคติดต่อ
197	กรมเจ้าท่า
198	กรมชลประทาน
199	กรมตำรวจทางหลวง
200	กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์
201	กรมทะเบียนการค้า กระทรวงพาณิชย์
202	กรมทางหลวง
203	กรมบังคับคดี
204	กรมประชาสงเคราะห์
205	กรมประชาสัมพันธ์
206	กรมปศุสัตว์
207	กรมปศุสัตว์ เขต 5
208	กรมป่าไม้
209	กรมผังเมือง
210	กรมพลศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สรุปรายชื่อเจ้าภาพ ผู้จัดการประชุมภายในประเทศ

ลำดับที่	เจ้าภาพผู้จัดการประชุม
211	กรมพลະ
212	กรมพัฒนาที่ดิน
213	กรมพัฒนาฝีมือ และแรงงาน
214	กรมราชทัณฑ์
215	กรมแรงงาน จังหวัดสุราษฎร์ธานี
216	กรมวิชาการ
217	กรมวิชาการ กองวิจัย กระทรวงศึกษาธิการ
218	กรมวิชาการเกษตร
219	กรมส่งเสริมการเกษตร
220	กรมส่งเสริมการส่งออก
221	กรมส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี
222	กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม
223	กรมส่งเสริมสหกรณ์
224	กรมสรรพากร
225	กรมสวัสดิการ
226	กรมสามัญศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ
227	กรมสุขภาพจิต และกรมอนามัย
228	กรมอนามัย
229	กรมอาชีวศึกษา
230	กระทรวงกลาโหม
231	กระทรวงต่างประเทศ
232	กระทรวงมหาดไทย
233	กระทรวงยุติธรรม
234	กระทรวงวิทยาศาสตร์การกีฬา
235	กระทรวงวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม
236	กระทรวงศึกษาธิการ
237	กระทรวงอุตสาหกรรม
238	กรุงเทพประกันชีวิต
239	กรุงเทพมหานคร
240	กลุ่มเยาวชนบางซื่อ



REFERENCE BOOK  
 111  
 หนังสือชื่อ  
 ใช้เฉพาะการใน...

สรุปรายชื่อเจ้าภาพ ผู้จัดการประชุมภายในประเทศ

ลำดับที่	เจ้าภาพผู้จัดการประชุม
241	กองการเจ้าหน้าที่ กรมอนามัย
242	กองการเจ้าหน้าที่ มหาวิทยาลัยมหิดล
243	กองการพยาบาล สำนักงานปลัดกระทรวง
244	กองการศึกษาเทศบาล
245	กองการศึกษาเทศบาลเมืองนครปฐม
246	กองกำกับการ ( ตำรวจภูธร ภาค 5 )
247	กองกิจการนักศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
248	กองขยายพันธุ์พืช
249	กองควบคุมมลพิษฯ
250	กองตำรวจป่าไม้
251	กองทัพอากาศที่ 3
252	กองทุนสงเคราะห์สวนยาง
253	กองนิติการ กรมจัดหางาน
254	กองบริการการศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล
255	กองบริหารการศึกษามหาวิทยาลัย
256	กองบังคับการตำรวจดับเพลิง
257	กองบัญชาการทหารสูงสุด
258	กองโบราณคดี กรมศิลปากร
259	กองประมงน้ำจืด
260	กองปราบปราม
261	กองป้องกันฝ่ายพลเรือน
262	กองป้องกันชายแดนติด
263	กองฝึกอบรม กรมปศุสัตว์
264	กองฝึกอบรม กรมส่งออก
265	กองโรคเขตร้อน กรมควบคุมโรคติดต่อ
266	กองวิชาการ สำนักงานคณะกรรมการ การประถมศึกษาแห่งชาติ
267	กองวิชาการกองอาหาร และยา
268	กองสลากรัญจอร์
269	กองอนามัยครอบครัว
270	กองอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

## สรุปรายชื่อเจ้าภาพ ผู้จัดการประชุมภายในประเทศ

ลำดับที่	เจ้าภาพผู้จัดการประชุม
271	กองอำนวยการรักษาความมั่นคงแห่งชาติ
272	การกีฬาแห่งประเทศไทย
273	การจัดการ มหาวิทยาลัยพายัพ
274	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เมืองพัทยา
275	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สุราษฎร์ธานี
276	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
277	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
278	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
279	การท่องเที่ยว จำกัด
280	การประปานครหลวง
281	การประปาส่วนภูมิภาค
282	การฝึกอบรมเจ้าหน้าที่สาธารณสุข
283	การไฟฟ้า เขต 3
284	การไฟฟ้าฝ่ายผลิต
285	การไฟฟ้าฝ่ายผลิต อำเภอชะอำ
286	การไฟฟ้าฝ่ายผลิต อำเภอแม่เมาะ จังหวัดลำปาง
287	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
288	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ชะลา
289	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค หาดใหญ่
290	การรถไฟหาดใหญ่
291	การสื่อสารแห่งประเทศไทย
292	กุลวารี เซรามิก
293	เกษตรกรจังหวัด
294	เกษตรมินิเอ็ม ที เอ
295	เขตการศึกษา จังหวัดยะลา
296	เขตการศึกษา 5 ราชบุรี
297	คณะเกษตรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
298	คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
299	คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
300	คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

สรุปรายชื่อเจ้าภาพ ผู้จัดการประชุมภายในประเทศ

ลำดับที่	เจ้าภาพผู้จัดการประชุม
301	คณะเทศบาลภูเก็ต
302	คณะบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
303	คณะโบราณคดี มหาวิทยาลัยศิลปากร
304	คณะประชุมจิตวิทยา กท.
305	คณะประมง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
306	คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
307	คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
308	คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
309	คณะเภสัชกร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
310	คณะเภสัชกร มหาวิทยาลัยศิลปากร
311	คณะมนุษยศาสตร์ หอการค้าไทย
312	คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
313	คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
314	คณะสาธารณสุขชนราธิวาส
315	คณะสาธารณสุขบุรีรัมย์
316	คณะอนุกรรมการด้านส่งเสริมสถานภาพทางสังคมของผู้ซื้อ และผู้ป่วยโรคเอดส์
317	คณะอุตสาหกรรมป่าไม้
318	คริสตจักรความหวังกรุงเทพ
319	คลังจังหวัดเชียงใหม่
320	ควอสท์เท็ค
321	คุณ จิตร
322	คุณ ชัยพถกณ์
323	คุณ ทรวง
324	คุณ ทิพวรรณ
325	คุณ ธนพล
326	คุณ ประกอง
327	คุณ ประจักษ์
328	คุณ ประไพ
329	คุณ ประภาพรณ
330	คุณ เปรี้ยว

สรุปรายชื่อเจ้าภาพ ผู้จัดการประชุมภายในประเทศ

ลำดับที่	เจ้าภาพผู้จัดการประชุม
331	คุณ พรชัย
332	คุณ พัตร์
333	คุณ พิเชษฐ
334	คุณ พีรพัฒน์
335	คุณ ไพโรจน์
336	คุณ วิรัช
337	คุณ วิโรจน์
338	คุณ สมชัย
339	คุณ สุจินต์
340	คุณ สุมาลี
341	คุณ สุรทิน
342	คุณ สุวัฒน์
343	คุณ อนันต์
344	คุณ อภินันท์
345	คุณ อวยพร
346	คุณ อุดมพร
347	คุณกนก สุวรรณ
348	คุณก้านทิพย์ ชาติวงษ์
349	คุณเกียรติ อ่ำพราย
350	คุณจิรศักดิ์
351	คุณฉัฐญา ถิ่นธรรม
352	คุณศรีญา แก้วกุล
353	คุณพันธ์เทพ ศิริชาย
354	คุณเพทาย เฉลิมพล
355	คุณเล็ก ( ร้านขายสากล )
356	คุณวิเชียร ไคมัย
357	คุณสม จิตไทย
358	คุณสมจิต พานิชย์
359	คุณตั้งเวียน คงดี
360	คุณสุชาติ ประมุทวิค

สรุปรายชื่อเจ้าภาพ ผู้จัดการประชุมภายในประเทศ

ลำดับที่	เจ้าภาพผู้จัดการประชุม
361	คุณสุปราณี บุญภิบุลย์พงษ์
362	โคนม อ.ส.ค.
363	โครงการเกษตรมินิเอ็มบีเอ รุ่นที่ 14
364	โครงการทรัพยากรมนุษย์จังหวัดปทุมธานี
365	โครงการนราไค คอนโดมิเนียม
366	โครงการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่การเงิน
367	โครงการฝึกอบรมพนักงาน และลูกจ้างส่วนตำบล
368	โครงการฟื้นฟูชีวิต และธรรมชาติ
369	โครงการสิ่งแวดล้อม
370	โครงการหลวง เชียงใหม่
371	งานบังคับคดีล้มละลาย
372	ชมรมธนาคาร
373	ชมรมบริหารงานบุคคล
374	ชมรมผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน
375	ชมรมพัฒนาบุคลากรสมาคมธนาคารไทย
376	ชมรมสาธารณสุขสุภาพคดี
377	ชุมนุมสหกรณ์ออมทรัพย์แห่งประเทศไทย
378	เชิงรายนิวส์
379	แชนคอสเคมิกอล
380	ตำรวจภูธร อำเภอกะสมุย
381	เตรียมทหาร รุ่น 5
382	ทบวงมหาวิทยาลัย
383	ทันตแพทย์ ชลบุรี
384	ท่านรองผู้ว่าราชการจังหวัด
385	ที เอ จี
386	ที่ทำการปกครองจังหวัด
387	โทรศัพทเขต 8
388	ไทยไฟแนนเชียล
389	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
390	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สาขาบางละมุง



สรุปรายชื่อเจ้าภาพ ผู้จัดการประชุมภายในประเทศ

ลำดับที่	เจ้าภาพผู้จัดการประชุม
391	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
392	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) เขตภาคใต้
393	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขาท่าแพ
394	ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
395	ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
396	ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
397	ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)
398	ธนาคารเพื่อการเกษตร และสหกรณ์การเกษตร (สำนักงานใหญ่)
399	ธนาคารเพื่อการเกษตร และสหกรณ์การเกษตร เชียงราย
400	ธนาคารศรีนคร จำกัด (มหาชน)
401	ธนาคารสหธนาคาร จำกัด (มหาชน)
402	ธนาคารออมสิน
403	รศก. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
404	นักเรียนนายร้อยตำรวจ รุ่น 38
405	นักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
406	นักศึกษาปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์
407	นายประยุทธ สัตยาลัย (ผู้อำนวยการ)
408	นายศุภชัย สดากการ (ผู้จัดการ)
409	บริษัทเงินทุน
410	บริษัทประกันอุตสาหกรรม
411	บริษัทอุตสาหกรรมขนาดย่อม ร่วมกับ ธนาคารกสิกรไทย
412	บริษัท SGV. ณ. ถลาง จำกัด
413	บริษัท กรีนสยาม แอร์เซอร์วิส จำกัด
414	บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด
415	บริษัท กรุงเทพการไฟฟ้า จำกัด
416	บริษัท การจัดการธุรกิจ จำกัด
417	บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)
418	บริษัท แกรนด์ ไฮแอท เอราวัณ จำกัด
419	บริษัท โกลด์ จำกัด
420	บริษัท โกลด์เ็นไอพี จำกัด

สรุปรายชื่อเจ้าภาพ ผู้จัดการประชุมภายในประเทศ

ลำดับที่	เจ้าภาพผู้จัดการประชุม
421	บริษัท ควอลิตี้ เฮ้าส์ จำกัด
422	บริษัท คอนเนคต จำกัด
423	บริษัท คอมฟอร์ท เซ็นเตอร์ จำกัด
424	บริษัท คอมเมอร์เชียล ยูเนียนประกันภัย จำกัด
425	บริษัท คอลโมโปลิตันคอสเมติก จำกัด
426	บริษัท กังเจน เคนโก๊ะ จำกัด
427	บริษัท เกเอที จำกัด
428	บริษัท เงินทุนหลักทรัพย์เจ้าพระยา จำกัด
429	บริษัท เงินทุนหลักทรัพย์ไทยโอเวอร์ซีเทรด จำกัด
430	บริษัท เงินทุนหลักทรัพย์ธนาชาติ จำกัด
431	บริษัท เงินทุนหลักทรัพย์ธนพล จำกัด
432	บริษัท เงินทุนหลักทรัพย์ธนสยาม จำกัด
433	บริษัท เงินทุนหลักทรัพย์นครหลวง จำกัด
434	บริษัท เงินทุนหลักทรัพย์ศรีธนา จำกัด
435	บริษัท เงินทุนหลักทรัพย์เฮกสิน จำกัด
436	บริษัท จอนตัน & จอนตัน จำกัด
437	บริษัท จัดการธุรกิจ จำกัด
438	บริษัท จัดอบรม จำกัด
439	บริษัท จาคิน จำกัด
440	บริษัท จีนคหลักทรัพย์ จำกัด
441	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
442	บริษัท ชวนขันแนล จำกัด
443	บริษัท จีนวัตร จำกัด
444	บริษัท เซลล์ ( ประเทศไทย ) จำกัด
445	บริษัท เชียงรายสินธานี จำกัด
446	บริษัท เชียงใหม่โทรคมนาคม จำกัด
447	บริษัท ชิงเกอร์ จำกัด ( มหาชน )
448	บริษัท ซิดโก้ การ์เมนท์ จำกัด
449	บริษัท ซิเทคกรุ๊ป จำกัด
450	บริษัท ซิติ จำกัด

สรุปรายชื่อเจ้าภาพ ผู้จัดการประชุมภายในประเทศ

ลำดับที่	เจ้าภาพผู้จัดการประชุม
451	บริษัท ซีพี เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด
452	บริษัท เซ็นเต็ค จำกัด
453	บริษัท แคมซุง จำกัด
454	บริษัท คาค้าแมทซ์ จำกัด
455	บริษัท คีทแอสล์ม ทราเวล จำกัด
456	บริษัท คิวซามูไทย จำกัด
457	บริษัท ไคกิน จำกัด
458	บริษัท ไคเร็กมาร์เก็ตติ้ง จำกัด
459	บริษัท ไคสตาร์เซน จำกัด
460	บริษัท ศรีเพชรอิชูเชลล์ จำกัด
461	บริษัท โคชิบ่า ( ประเทศไทย ) จำกัด
462	บริษัท ทราจแก้วโฮมเพรส จำกัด
463	บริษัท ทองไทยการทอ จำกัด
464	บริษัท ไทยซีอาร์ท จำกัด
465	บริษัท ไทยแคว มอเตอร์เซลส์ จำกัด
466	บริษัท ไทยเทรคเฟร์ จำกัด
467	บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด
468	บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด
469	บริษัท ไทยประสิทธิ์ประกันภัย จำกัด
470	บริษัท ไทยฟูจิชิร็อกซ์ จำกัด
471	บริษัท ไทยศรีนครประกันภัย จำกัด
472	บริษัท ไทยสมุทรประกันภัย จำกัด
473	บริษัท ไทยอะคีร์ลิก จำกัด
474	บริษัท ไทยฮัท จำกัด
475	บริษัท ไทรอัมพ์ประเทศไทย จำกัด
476	บริษัท ธนาคารผลิตภัณฑ์น้ำมันพืช จำกัด
477	บริษัท นครหลวงเครดิท จำกัด
478	บริษัท น้ำมันงาอุตสาหกรรม จำกัด
479	บริษัท นิวซีดี จำกัด
480	บริษัท เนสเล่ ( ประเทศไทย ) จำกัด

สรุปรายชื่อเจ้าภาพ ผู้จัดการประชุมภายในประเทศ

ลำดับที่	เจ้าภาพผู้จัดการประชุม
481	บริษัท บางกอก แอร์เวย์ (กท.-สมุย) จำกัด
482	บริษัท บ้านชูชุกี จำกัด
483	บริษัท บ้านนพวงศ์ จำกัด
484	บริษัท บิคเคนประเทศไทย จำกัด
485	บริษัท บีพีไอ จำกัด
486	บริษัท เบอร์กอมเซอร์วิส จำกัด
487	บริษัท โบตันไทย จำกัด
488	บริษัท ประกันชีวิตศรีอยุธยา จำกัด
489	บริษัท ประกันชีวิตศรีอยุธยา จำกัด ภาคตะวันออก
490	บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย เชียงราย จำกัด
491	บริษัท แปซิฟิกเมดดิคัล จำกัด
492	บริษัท ผู้จัดการ จำกัด
493	บริษัท พัฒนากด จำกัด (มหาชน)
494	บริษัท พัฒนาการการ์เด็นท์ จำกัด
495	บริษัท ทาค้า จำกัด
496	บริษัท พีรพัฒน์ด้านนา จำกัด
497	บริษัท เพโทร อินทรูमेंท์ จำกัด
498	บริษัท เพื่อนสตรี จำกัด
499	บริษัท ฟาร์อีสท์ จำกัด
500	บริษัท ฟิลิปส์ จำกัด
501	บริษัท ฟูนันด์ จำกัด
502	บริษัท มาสเตอร์ทัวร์ จำกัด
503	บริษัท มีราเก็ด จำกัด
504	บริษัท มีเคีย ออฟ มีเคีย จำกัด
505	บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด
506	บริษัท ยังเฟรม ประเทศไทย จำกัด
507	บริษัท ยูคอม จำกัด
508	บริษัท ยูนิเวอร์แซล จำกัด
509	บริษัท เข็มกระคาบสยาม จำกัด
510	บริษัท รองเท้าบาซา จำกัด

สรุปรายชื่อเจ้าภาพ ผู้จัดการประชุมภายในประเทศ

ลำดับที่	เจ้าภาพผู้จัดการประชุม
511	บริษัท รินทกร มิตซูบิชิ จำกัด
512	บริษัท โรงงานน้ำปลาไทย ( ตราปลาหมึก ) จำกัด
513	บริษัท ลาเวลาทรคั้ง จำกัด
514	บริษัท ดี.ไอ.ซี.ไอ. จำกัด
515	บริษัท ลุค รอยล ( ประเทศไทย ) จำกัด
516	บริษัท แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด
517	บริษัท โกลด์ส จำกัด
518	บริษัท วัฒนาพาณิชย์ จำกัด
519	บริษัท วิจิตรภณจักษ์รูป จำกัด
520	บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด
521	บริษัท สกุลไทย และบริษัทในเครือ
522	บริษัท สมิต ไทยสัน แอนเฟรนซ์ จำกัด
523	บริษัท สยามกราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด
524	บริษัท สยามซิติ ไอ.พี. จำกัด
525	บริษัท สยามซูบารุ จำกัด
526	บริษัท สยามนิสสัน ออโตโมบิล จำกัด
527	บริษัท สยามฟลาวด์ส์แปปิง จำกัด
528	บริษัท สยามยามาฮา จำกัด
529	บริษัท สยามसानิทารีฟิตคั้ง จำกัด
530	บริษัท สยามฮิตาชิ จำกัด
531	บริษัท สามชิบ จำกัด
532	บริษัท สามัคคีประกันภัย จำกัด
533	บริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด
534	บริษัท สุทธิเตอร์ม จำกัด
535	บริษัท แสนศิริ จำกัด
536	บริษัท ออนแอร์ จำกัด
537	บริษัท อัลฟ่าซิติ จำกัด
538	บริษัท อาคเนย์ประกันภัย จำกัด
539	บริษัท อาหารสัตว์ไทย จำกัด
540	บริษัท อาหารสากล จำกัด

สรุปรายชื่อเจ้าภาพ ผู้จัดการประชุมภายในประเทศ

ลำดับที่	เจ้าภาพผู้จัดการประชุม
541	บริษัท อิเล็กโทรลักซ์ จำกัด
542	บริษัท เอ.พี. ฮอนด้า จำกัด
543	บริษัท เอ.ไอ.เอ จำกัด ภาคชุมทอง
544	บริษัท เอ.ไอ.เอ. จำกัด พัทยา
545	บริษัท เอ.ไอ.เอ. จำกัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
546	บริษัท เอ.ไอ.เอ. จำกัด หน่วยเพชรสาร
547	บริษัท เอ.ไอ.เอ. ประกันภัย จำกัด
548	บริษัท เอ.ไอ.เอ. ภาคจักรวาล
549	บริษัท เอ.ไอ.เอ. สาขาพนมสารคามตะเข็งเทรา
550	บริษัท เอกประกันภัย จำกัด
551	บริษัท เอ็กเพอร์ตรี จำกัด
552	บริษัท เอกวิริยะธุรกิจ จำกัด
553	บริษัท เอฟ.อี ซิลลิค จำกัด
554	บริษัท เอสทีเอ กรุ๊ป จำกัด
555	บริษัท แอควานาวิโนโปรเซอริวิต จำกัด
556	บริษัท โอกลีต้า จำกัด
557	บริษัท ไออีซี จำกัด
558	บริษัท ฮาร์โมนี ทราเวล แอนด์ เทรคคิง ไทยแลนด์ จำกัด
559	บริษัท โคโยคัมเอเตอร์ ( ประเทศไทย ) จำกัด
560	บริษัท ไทยธุรกิจการเกษตร จำกัด
561	บริษัท ไทยसान จำกัด
562	ประชาสัมพันธจังหวัด
563	ประชุมแรงงาน จังหวัดเชียงใหม่
564	ปลัดบัญชีกองทัพบก
565	ป่าไม้เขตเชียงใหม่
566	ผลิตภัณฑ์ก๊อกน้ำ GROHE
567	ผู้จัดการธนาคารเอเชีย
568	ฝ่ายขายเมล็ดพันธุ์ กรมส่งเสริมการเกษตร
569	ฝ่ายปฏิบัติการภาคพื้น บริษัท การบินไทย จำกัด ( มหาชน )
570	ฝ่ายเผยแพร่ กระทรวงสาธารณสุข

สรุปรายชื่อเจ้าภาพ ผู้จัดการประชุมภายในประเทศ

ลำดับที่	เจ้าภาพผู้จัดการประชุม
571	ฝ่ายเผยแพร่มและอบรม กองโรคติดต่อ
572	ฝ่ายเผยแพร่มและอบรม สคท.1
573	ฝ่ายเกษตร สาธารณสุข จังหวัดเพชรบุรี
574	ฝ่ายวางแผน มหาวิทยาลัยศรีปทุม
575	ฝ่ายส่งเสริมการศึกษา และสิ่งแวดล้อม
576	ฝ่ายส่งเสริมการออกกำลังกาย กองอนามัยโรงเรียน
577	ฝ่ายส่งเสริมคณะกรรมการประสานพัฒนา
578	ฝ่ายอบรม / กองอนามัยครอบครัว
579	พ. นุทธิ เมติกส์
580	พญ.จันทร์เพ็ญ ชูประภาวรรณ
581	พัฒนาการจังหวัด
582	พัฒนาชุมชน
583	พัฒนาชุมชนจังหวัดสงขลา
584	พาณิชย์จังหวัด
585	ภริยาท่านผู้ว่าราชการ
586	ภาควิชากายภาพบำบัด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
587	ภาควิชาคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
588	ภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หาดใหญ่ เทคนิคหาดใหญ่
589	ภาควิชาฟิสิกส์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
590	ภาควิชารัฐประศาสนศาสตร์
591	ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์
592	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วิทยาเขตประสานมิตร
593	มติชน ประชาชาติธุรกิจ
594	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ นครปฐม
595	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
596	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร
597	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
598	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
599	มหาวิทยาลัยนเรศวร
600	มหาวิทยาลัยบูรพา

สรุปรายชื่อเจ้าภาพ ผู้จัดการประชุมภายในประเทศ

ลำดับที่	เจ้าภาพผู้จัดการประชุม
601	มหาวิทยาลัยพายัพ
602	มหาวิทยาลัยมหานครเทคโนโลยี
603	มหาวิทยาลัยมหิดล
604	มหาวิทยาลัยรังสิต
605	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
606	มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล
607	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
608	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
609	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
610	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
611	มินิ เอ็ม. บี. เอ. รूम 2
612	เมเจอร์ มีเคีย กรุ๊ป
613	เมโทร บีสเทล
614	ร.ต.อ.ปรีชา ( ต.ช.ค. สงขลา ภาค 4 )
615	ร.ค.ช. นครศรีธรรมราช
616	แรงงานจังหวัด
617	แรงงานจังหวัดเพชรบุรี
618	โรงพยาบาลโรคทองเอก
619	โรงพยาบาลเจริญกรุงประชารักษ์
620	โรงพยาบาลเชียงราย
621	โรงพยาบาลเชียงรายประชานุเคราะห์
622	โรงพยาบาลนิติจิตเวช
623	โรงพยาบาลประจวบ
624	โรงพยาบาลพระประแดง
625	โรงพยาบาลภูมิพล
626	โรงพยาบาลมหาราช
627	โรงพยาบาลแม่และเด็ก เชียงใหม่
628	โรงพยาบาลรัตบัน
629	โรงพยาบาลราชวิถี
630	โรงพยาบาลรามาริบัติ



สรุปรายชื่อเจ้าภาพ ผู้จัดการประชุมภายในประเทศ

ลำดับที่	เจ้าภาพผู้จัดการประชุม
631	โรงพยาบาลวชิรปราการ
632	โรงพยาบาลสมเด็จพระยา
633	โรงพยาบาลสมิติเวช
634	โรงพยาบาลสรรพบุรี ชัยนาท
635	โรงพยาบาลสวนดอก เชียงใหม่
636	โรงพยาบาลสิเกา
637	โรงพยาบาลอนุบาลดารวิ
638	โรงเรียนกวควิชา
639	โรงเรียนกิจการทหารบก
640	โรงเรียนเซนต์โยเซฟ
641	โรงเรียนเทคนิคคอนเมือง
642	โรงเรียนเทคโนโลยีสยาม
643	โรงเรียนนานาชาติ
644	โรงเรียนเมืองเชียงราช
645	โรงเรียนราชสีมาวิทยาลัย
646	โรงเรียนเรซินาชลี เชียงใหม่
647	โรงเรียนสตรีสมุทรปราการ
648	โรงเรียนสอนตัดเสื้อระพี
649	โรงเรียนสายน้ำผึ้ง
650	โรงเรียนเสริมสวยคุณใจ
651	โรงเรียนหาดใหญ่อำนวยการวิทย์ฯ
652	โรงเรียนอนุบาลนครราชสีมา
653	โรงแรมเจบี หาดใหญ่
654	โรงแรมอัลฟารุก
655	โรงแรมแอมบาสเตอร์
656	วัฒนาวิทยาลัย
657	วิชาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ
658	วิทยาลัยการปกครอง
659	วิทยาลัยเกษตรกรรม
660	วิทยาลัยเทคนิคเชียงใหม่

สรุปรายชื่อเจ้าภาพ ผู้จัดการประชุมภายในประเทศ

ลำดับที่	เจ้าภาพผู้จัดการประชุม
661	วิทยาลัยเทคนิคสาคู
662	วิทยาลัยพยาบาล
663	วิทยาลัยพยาบาลนครราชสีมา
664	วิทยาลัยราชภัฏ ฉะเชิงเทรา
665	วิทยาลัยสาธารณสุขยะลา
666	วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม
667	ศ.อ.บ.ค. ยะลา
668	ศาลฎีกา
669	ศาลเด็ก และเยาวชน
670	ศาลอุทธรณ์ กระทรวงยุติธรรม
671	ศูนย์กฎหมายภาษีอากร
672	ศูนย์กามโรค
673	ศูนย์การศึกษาออกโรงเรียน
674	ศูนย์ข้อมูลสิทธิเด็ก (เอเซียเน็ต)
675	ศูนย์ควบคุมโรคติดต่อ
676	ศูนย์ชาวเขา
677	ศูนย์ชาวเขาเชียงราย
678	ศูนย์ตรวจบัญชีสหกรณ์ที่ 6
679	ศูนย์ตรวจสอบบัญชีที่ 9
680	ศูนย์บริการศึกษา เครื่องเขนเจ็ด
681	ศูนย์ประชาสัมพันธ์
682	ศูนย์ป้องกันและปราบปรามยาเสพติด ภาคเหนือ
683	ศูนย์ฝึกอบรม
684	ศูนย์พัฒนาศึกษาและกีฬา จังหวัดนครปฐม
685	ศูนย์พัฒนาหนังสือ กรมวิชาการ
686	ศูนย์พัฒนาหลักสูตร
687	ศูนย์โรงพยาบาลหาดใหญ่
688	ศูนย์วัฒนธรรม
689	ศูนย์วิจัยโรคเขตร 10
690	ศูนย์ส่งเสริมเกษตรภาคใต้

สรุปรายชื่อเจ้าภาพ ผู้จัดการประชุมภายในประเทศ

ลำดับที่	เจ้าภาพผู้จัดการประชุม
691	ศูนย์ส่งเสริมสุขภาพเขต 10
692	ศูนย์ส่งเสริมสุขภาพราชบุรี
693	ศูนย์สิรินธร เพื่อการฟื้นฟูสมรรถภาพทางการแพทย์
694	ศูนย์อนามัยสิ่งแวดล้อมเขต 12 จังหวัดสงขลา
695	ส่งเสริมการเกษตร
696	สถานีตรวจอากาศ
697	สถาบันการทหาร
698	สถาบันข้าราชการตำรวจ
699	สถาบันควบคุมการบริโภคยาสูบ กรมการแพทย์
700	สถาบันเทคโนโลยี พระจอมเกล้าพระนครเหนือ
701	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
702	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ NIDA
703	สถาบันพัฒนากำลังคน กระทรวงสาธารณสุข
704	สถาบันพัฒนาข้าราชการตำรวจ
705	สถาบันพัฒนาข้าราชการตุลาการ
706	สถาบันพัฒนาเด็กไทยโฟรเบด
707	สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานราชบุรี
708	สถาบันราชภัฏ
709	สถาบันราชภัฏจันทรเกษม
710	สถาบันราชภัฏเชียงราย
711	สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนา
712	สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย
713	สถาบันวิจัยสาธารณสุขไทย
714	สถาบันวิชาการทหารอากาศสูงสุด
715	สถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
716	สถาบันสร้างสรรค์ปัญญา
717	สปจ. ฉะนะ
718	สปจ. ชลบุรี
719	สปจ. เชียงใหม่
720	สปจ. นครศรีธรรมราช

สรุปรายชื่อเจ้าภาพ ผู้จัดการประชุมภายในประเทศ

ลำดับที่	เจ้าภาพผู้จัดการประชุม
721	สปจ. นราธิวาส
722	สปจ. พัทลุง
723	สปจ. สงขลา
724	สปอ. เกาะสมุย
725	สปอ. เชียงใหม่
726	สปอ. สุโขทัย
727	สปอ. สุราษฎร์ธานี
728	สภาอากาศไทย
729	สภาแรงงานและสวัสดิการสังคม
730	สภาอุตสาหกรรม
731	สมาคมกรีฑาสมัครเล่น
732	สมาคมการค้าอาคารชุด
733	สมาคมการค้าแห่งประเทศไทย
734	สมาคมการทูตแห่งประเทศไทย
735	สมาคมครูและผู้ปกครอง โรงเรียนพระหฤทัยคอนแวน
736	สมาคมช่างทอง
737	สมาคมทันตแพทย์ชลบุรี
738	สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยว
739	สมาคมธุรกิจบ้านจัดสรร
740	สมาคมเบสบอล
741	สมาคมประกันภัย
742	สมาคมผู้บริหาร โรงเรียนมัธยมศึกษาแห่งประเทศไทย
743	สมาคมผู้ประกอบการรถยนต์
744	สมาคมแพทย์สตรี
745	สมาคมรถบรรทุกแห่งประเทศไทย
746	สมาคมอิมคระกุล
747	สมาคมวางแผนครอบครัวแห่งประเทศไทย
748	สมาคมวิเทศพาณิชย์ไทย-จีน
749	สมาคมศึกษาเอกชน
750	สมาคมศกอบ

สรุปรายชื่อเจ้าภาพ ผู้จัดการประชุมภายในประเทศ

ลำดับที่	เจ้าภาพผู้จัดการประชุม
751	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี ( ไทย-ญี่ปุ่น )
752	สมาคมสตรีนักธุรกิจ
753	สมาคมสถาปนิกสยาม ในพระบรมราชูปถัมภ์
754	สมาคมสำนักงานบัญชีและกฎหมาย
755	สมาคมอุตสาหกรรมไทย
756	สมาพันธ์ธุรกิจการท่องเที่ยว
757	สโมสรจิตวิทยา
758	สโมสรโรดารี
759	สโมสรโรดารีช้างเผือก
760	สโมสรไลออนส์
761	สยาม NBC
762	สรรพากรจังหวัดเขต 8
763	สสจ. เชียงราย
764	สสปจ. นม.
765	สสวท. สถาบันส่งเสริมวิทยาศาสตร์
766	สหกรณ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จังหวัดสงขลา
767	สหกรณ์การเกษตร สันกำแพง
768	สหกรณ์จังหวัดสงขลา
769	สหกรณ์ออมทรัพย์ บริษัท การบินไทย จำกัด
770	สหกรณ์ออมทรัพย์ครู
771	สันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย
772	สาธารณสุขจังหวัด
773	สาธารณสุขจังหวัดสงขลา
774	สาธารณสุขภูมิภาค
775	สาธารณสุขจังหวัดเชียงราย
776	สำนักงานแพทย์
777	สำนักข่าวกรองแห่งชาติ
778	สำนักงาน ก.ป.ก. 262
779	สำนักงาน บสค กระทรวงมหาดไทย
780	สำนักงาน รพช.

สรุปรายชื่อเจ้าภาพ ผู้จัดการประชุมภายในประเทศ

ลำดับที่	เจ้าภาพผู้จัดการประชุม
781	สำนักงาน สชธ. กทม.
782	สำนักงานกองทุนสวนยาง จังหวัดสตูล
783	สำนักงานการประถมศึกษา จังหวัดเชียงใหม่
784	สำนักงานการประถมศึกษา จังหวัดฉะเชิงเทรา
785	สำนักงานการประถมศึกษา อำเภอหางคาบ
786	สำนักงานการศึกษาแห่งชาติ
787	สำนักงานการสื่อสารไปรษณีย์เขต 5
788	สำนักงานเกษตรจังหวัด
789	สำนักงานเกษตรจังหวัดสงขลา
790	สำนักงานเกษตรชลบุรี
791	สำนักงานเกษตรภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
792	สำนักงานคณะกรรมการ การประถมศึกษาแห่งชาติ กรุงเทพฯ
793	สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการครู
794	สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน
795	สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด กรุงเทพฯ
796	สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด จังหวัดสงขลา
797	สำนักงานคณะกรรมการศึกษาเอกชน
798	สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาล
799	สำนักงานควบคุมโรคติดต่อเขต 12 สงขลา
800	สำนักงานงบประมาณกลาโหม
801	สำนักงานจังหวัดปทุมธานี
802	สำนักงานจังหวัดเพชรบุรี
803	สำนักงานจังหวัดสมุทรสงคราม
804	สำนักงานจังหวัดสุพรรณบุรี
805	สำนักงานจัดหางาน
806	สำนักงานชลประทาน
807	สำนักงานตำรวจอากาศ
808	สำนักงานทดสอบการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ
809	สำนักงานบริหารการศึกษาท้องถิ่น
810	สำนักงานบัญชีราชการ การบัญชี

สรุปรายชื่อเจ้าภาพ ผู้จัดการประชุมภายในประเทศ

ลำดับที่	เจ้าภาพผู้จัดการประชุม
811	สำนักงานประกันภัย
812	สำนักงานประกันภัย จังหวัดสงขลา
813	สำนักงานประกันสังคม
814	สำนักงานประถมศึกษา อำเภอหาดใหญ่
815	สำนักงานประถมศึกษาพะเยา
816	สำนักงานประสานงานเยาวชนแห่งชาติ
817	สำนักงานปลัดกระทรวงการคลัง
818	สำนักงานปลัดกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม
819	สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ
820	สำนักงานพัฒนาท้องถิ่น กรมการปกครอง
821	สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต 6
822	สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
823	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
824	สำนักงานเยาวชนแห่งชาติ
825	สำนักงานแรงงาน จังหวัดปทุมธานี
826	สำนักงานเลขาธิการรัฐมนตรี
827	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด
828	สำนักงานส่งเสริมการศึกษาต่อเนื่อง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
829	สำนักงานส่งเสริมสหกรณ์จังหวัด
830	สำนักงานสถิติ จังหวัดภูเก็ต
831	สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
832	สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดเพชรบุรี
833	สำนักงานสาธารณสุข เชียงใหม่
834	สำนักงานสาธารณสุข สงขลา
835	สำนักงานสามัญศึกษาจังหวัด
836	สำนักงานอธิบดีผู้พิพากษาเขต 5,8
837	สำนักนโยบายและแผน สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย
838	สำนักนายกรัฐมนตรี
839	สำนักบริการวิชาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
840	สำนักพัฒนาวิชาการแพทย์ กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข

สรุปรายชื่อเจ้าภาพ ผู้จัดการประชุมภายในประเทศ

ลำดับที่	เจ้าภาพผู้จัดการประชุม
841	สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
842	สิบเอก สมพล เหมะรักษ์
843	สื่อมวลชนมาเลเซีย
844	สุขาภิบาลเขตคูสิต
845	หน่วยป้องกันและปราบปรามยาเสพติด
846	หน่วยศึกษานิเทศน์ กรมสามัญศึกษา
847	หน่วยศึกษานิเทศน์ เขต 8
848	หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ
849	หนังสือส่วนกลาง
850	หอการค้า จังหวัดนครราชสีมา
851	หอการค้า จังหวัดราชบุรี
852	หอการค้า จังหวัดเชียงราย
853	หอการค้า จังหวัดเชียงใหม่
854	ห้องเย็นระยอง
855	องค์การค้าคุรุสภา
856	องค์การแคร์นานาชาติ
857	องค์การโทรศัพท์เขต 5
858	องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย
859	องค์การบริหารส่วนจังหวัด
860	องค์การรถไฟฟ้ามหานคร
861	องค์การสภาลูกจ้าง สภาแรงงานฯ
862	องค์การสหประชาชาติ
863	องค์การสะพานปลา
864	องค์การอนามัยครอบครัว
865	อนามัยสิ่งแวดล้อม
866	อบรมหาเสด็จ
867	อำเภอสวนยาง จังหวัดนครศรีธรรมราช
868	อุตสาหกรรมปิโตรเคมี
869	เอพินจันแนล
870	เอฟ ซี ซิลลิก



ส่วนที่ 8

**LIST OF INTERNATIONAL EXHIBITIONS  
IN THAILAND IN 1995**

**LIST OF INTERNATIONAL EXHIBITIONS IN THAILAND IN 1995**

<b>DATES</b>	<b>NAME OF TRADE FAIRS</b>	<b>VENUE</b>	<b>ORGANIZER</b>
15-18 JAN	BANGKOK READY TO WARE & FASHION ACCESSORIES (10th)	QSNCC	
15-18 JAN	MADE IN THAILAND (13th)	DEP	
5-8 MAR	BANGKOK GEMS & JEWELRY FAIR (15th)	QSNCC	
18-20 APR	BANGKOK INTERNATIONAL GIFT, DECORATIVE AND HOUSEWARE (6th)	QSNCC	
10-13 MAY	6TH BANGKOK INTL JEWELRY FAIR	QSNCC	HEADWAY TRADE FAIRS (THAILAND) LTD
11-14 MAY	C&C' 95/MAY	BCC	THAI TRADE FAIRS CO, LTD.
18-21 MAY	PROPAK THAILAND' 95	QSNCC	BANGKOK EXHIBITION SERVICES LTD.
18-21 MAY	PHARMAPAK THAILAND' 95	QSNCC	BANGKOK EXHIBITION SERVICES LTD.
18-21 MAY	CANTECH THAILAND' 95	QSNCC	BANGKOK EXHIBITION SERVICES LTD.
18-21 MAY	FOOD INGREDIENT THAILAND	QSNCC	BANGKOK EXHIBITION SERVICES LTD.
26-29 MAY	MANUFACTURING TECHNOLOGY THAILAND' 95	QSNCC	REED TRADEX CO., LTD.
26-29 MAY	INTERMOULD THAILAND' 95	QSNCC	REED TRADEX CO., LTD.
26-29 MAY	INTERPLAS THAILAND' 95	QSNCC	REED TRADEX CO., LTD.
26-29 MAY	WELDING THAILAND' 95	QSNCC	REED TRADEX CO., LTD.
26-29 MAY	MATERIAL HANDLING THAILAND' 95	QSNCC	REED TRADEX CO., LTD.

DATES	NAME OF TRADE FAIRS	VENUE	ORGANIZER
26-29 MAY	PUPMS & VALVES SYSTEMS THAILAND' 95	QSNCC	REED TRADEX CO., LTD.
26-29 MAY	INDUSTRIAL ENVIRONMENT THAILAND' 95	QSNCC	REED TRADEX CO., LTD.
26-29 MAY	INDUSTRIAL ELECTRICAL THAILAND' 95	QSNCC	REED TRADEX CO., LTD.
26-29 MAY	THAI INSTRUMENT' 95	QSNCC	REED TRADEX CO., LTD.
8-11 JUNE	GFT' 95	QSNCC	REED TRADEX CO., LTD.
8-11 JUNE	GARMENTECH ASIA' 95	QSNCC	REED TRADEX CO., LTD.
8-11 JUNE	FABRIC ASIA' 95	QSNCC	REED TRADEX CO., LTD.
8-11 JUNE	THAI TEX' 95	QSNCC	REED TRADEX CO., LTD.
16-19 JUNE	IMAC' 95	QSNCC	BLENHEIM THAI EXHIBITIONS CO., LTD.
16-20 JUNE	CATT' 95	QSNCC	BLENHEIM THAI EXHIBITIONS CO., LTD.
16-20 JUNE	ENTECH ASEAN' 95	QSNCC	BLENHEIM THAI EXHIBITIONS CO., LTD.
16-20 JUNE	INTERMACH' 95	QSNCC	BLENHEIM THAI EXHIBITIONS CO., LTD.
25-28 JUNE	INTERNATION FOOD AND HOSPITALITY SHOW' 95	QSNCC	BANGKOK EXHIBITION SERVICES, LTD.
25-28 JUNE	THAILAND FOOD FAIR	QSNCC	BANGKOK EXHIBITION SERVICES, LTD.
20-23 JUNE	IT TRADE' 95	QSNCC	REED TRADEX CO., LTD.
20-23 JUNE	IT WEEK' 95	QSNCC	REED TRADEX CO., LTD.
JULY	HOME MAKER & INTERIORTECH	QSNCC	PRONET CO., LTD.

DATES	NAME OF TRADE FAIRS	VENUE	ORGANIZER
AUGUST	GOLF WORLD & RESORT	QSNCC	PRONET CO., LTD.
SEPTEMBER	THAILAND PROPERTY SHOW	QSNCC	PRONET CO., LTD.
4-7 AUG	THAI BROADCAST' 95	QSNCC	EXPOSITION (THAILAND) CO., LTD.
4-7 AUG	THAI TELECOMM' 95	QSNCC	EXPOSITION (THAILAND) CO., LTD.
21-24 AUG	THAI PACKPRINT' 95	QSNCC	REED TRADEX CO., LTD.
23-24 AUG	MICRO ELECTRONICS THAILAND' 95	QSNCC	REED TRADEX CO., LTD.
8-9 SEPT	BANGKOK GEM, JEWELRY, WATCH & CLOCK FAIR'	QSNCC	BANGKOK EXHIBITION SERVICE LTD.
4-7 OCT.	ELENEX THAILAND' 95	QSNCC	BANGKOK EXHIBITION SERVICE LTD.
4-7 OCT.	AIRCON THAILAND' 95	QSNCC	BANGKOK EXHIBITION SERVICE LTD.
4-7 OCT.	LIGHTING THAILAND' 95	QSNCC	BANGKOK EXHIBITION SERVICE LTD.
4-7 OCT.	SECURITEX THAILAND' 95	QSNCC	BANGKOK EXHIBITION SERVICE LTD.
4-7 OCT.	POWER GENERATION THAILAND' 95.	QSNCC	BANGKOK EXHIBITION SERVICE LTD.
11-15 OCT.	LIVING & INDEC # 8	QSNCC	THAI TRADE FAIRS CO., LTD.
11-15, 20-23 OCT.	HOUSING & PROPERTY ASIA 17	QSNCC	THAI TRADE FAIRS CO., LTD.
19-22 OCT.	THAIBEX' 95	QSNCC	REED TRADEX CO., LTD.

DATES	NAME OF TRADE FAIRS	VENUE	ORGANIZER
19-22 OCT.	ASIA PACIFIC LIGHT' 95	QSNCC	REED TRADEX CO., LTD.
26-30 OCT.	THAI METALEX' 95	QSNCC	REED TRADEX CO., LTD.
26-30 OCT.	SHEETMETAL THAILAND' 95	QSNCC	REED TRADEX CO., LTD.
26-30 OCT.	PLANT ENGINEERING THAILAND' 95	QSNCC	REED TRADEX CO., LTD.
27-28 OCT.	BANGKOK LEATHER WEEK' 95 (11th)	DEP	FORMER "MADE IN THAILAND"
27-28 OCT.	MADE IN THAILAND GIFT SHOW' 95 (14th)	DEP	
27-30 OCT.	THAILAND' 95	QSNCC	PRONET CO., LTD.
4-7 NOV.	THAIBEX' 95	QSNCC	REED TRADEX CO., LTD.
4-7 NOV.	THAI PACKPRINT' 95	QSNCC	REED TRADEX CO., LTD.
4-7 NOV.	THAILAND PRINTING SERVICE EXHIBITION' 95	QSNCC	REED TRADEX CO., LTD.
15-18 NOV.	WORLDDICAC' 95	QSNCC	THAI TRADE FAIRS CO., LTD.
16-19 NOV.	INTERNATIONAL COSMETIC AND FASHION (COSFA)	QSNCC	EXPOSITION (THAILAND) CO., LTD.
16-19 NOV.	INTERNATIONAL GIFT FAIR' 95	QSNCC	EXPOSITION (THAILAND) CO., LTD.
22-26 NOV.	C & C' 95/NOVEMBER	QSNCC	THAI TRADE FAIRS CO., LTD.
22-26 NOV.	BUSINESS' 95	QSNCC	THAI TRADE FAIRS CO., LTD.
22-26 NOV.	MULTIMEDIA' 95	QSNCC	THAI TRADE FAIRS CO., LTD.
22-26 NOV.	SOFTWARE' 95	QSNCC	THAI TRADE FAIRS CO., LTD.

DATES	NAME OF TRADE FAIRS	VENUE	ORGANIZER
14-19 DEC.	MOTRO WORLD' 95	QSNCC	REED TRADEX CO., LTD.
DEC.	HOME MAKER & INTERIORTECH	QSNCC	PRONET CO., LTD.
DEC.	GOLF & WORLD & RESORT	QSNCC	PRONET CO., LTD.
DEC.	THAILAND PROPERTY SHOW	QSNCC	PRONET CO., LTD.
TENT	CHEMICAL	TENT	BANGKOK EXHIBITION SERVICES LTD.
TENT	INSTRUMENT ANALAB	TENT	BANGKOK EXHIBITION SERVICES LTD.

Source : Thailand exhibition Association (TEA)

**ส่วนที่ ๑**  
**แบบสอบถาม**

แบบสอบถาม

โครงการจัดประชุม การจัดการนิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล  
ชุด ผู้ประกอบการโรงแรม ศูนย์ประชุม สถานที่จัดการนิทรรศการ

\*\*\*\*\*

ส่วนที่ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้กรอกแบบสอบถาม

ชื่อ \_\_\_\_\_ นามสกุล \_\_\_\_\_

ตำแหน่ง \_\_\_\_\_

เบอร์โทรศัพท์ \_\_\_\_\_

วันที่กรอกแบบสอบถาม วันที่ \_\_\_\_\_ เดือน \_\_\_\_\_

ส่วนที่ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับการให้บริการในปี 2538 และความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวโน้มในอนาคต

เพื่อความสะดวกและความชัดเจนในการกรอกแบบสอบถาม โปรดอ่านรายละเอียดของ  
คำนิยามที่ได้ให้ไว้ในแต่ละหัวข้อ

- 1) กรุณากรอกรายละเอียดเกี่ยวกับบริการจัดประชุมที่ท่านได้ให้บริการ หรือจะให้บริการ  
ในปี 2538

คำนิยาม

การจัดประชุม หมายถึง การจัดประชุมของหน่วยงานภาคเอกชน รัฐบาล สมาคม องค์กร ที่มีที่ตั้งอยู่ใน  
ประเทศไทยและในต่างประเทศ แบ่งออกได้เป็น 4 ลักษณะ 20 ประเภท ดังนี้

ลักษณะการประชุม

1. International Convention

หมายถึง การประชุมที่ผู้เข้าร่วมประชุมเดินทางมาจากประเทศในภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วโลกมากกว่า 1  
ภูมิภาคขึ้นไป อาทิ ประเทศจีน อังกฤษ บราซิล อเมริกา ในการกรอกแบบสอบถามให้ใช้ Code  
หมายเลข 1

2. Regional Convention

หมายถึง การประชุมที่ผู้เข้าร่วมประชุมเดินทางมาจากภูมิภาคใดภูมิภาคหนึ่งเท่านั้น และมีประเทศ  
เข้าร่วมมากกว่า 1 ประเทศ อาทิ ทวีปอเมริกาเหนือ จากประเทศอเมริกา แคนาดา เม็กซิโก ในการ  
กรอกแบบสอบถามให้ใช้ Code หมายเลข 2

3. National off Shore

หมายถึง การประชุมที่ผู้ประชุมเดินทางมาจากต่างประเทศ ประเทศใดประเทศหนึ่งเพียงประเทศ  
เดียว ในการกรอกแบบสอบถามให้ใช้ Code หมายเลข 3

4. การประชุมภายในประเทศ

หมายถึง การประชุมที่ผู้เข้าร่วมประชุมมาจากสถานที่ต่าง ๆ ภายในประเทศไทย ในการกรอกแบบ  
สอบถามให้ใช้ Code หมายเลข 4



## ประเภทการประมง/การจัดนิทรรศการ

### Code

1	Agriculture	(Including fisheries, forestry, farming & soil, science)
2	Building/Construction	(Including architecture, landscaping)
3	Arts & Culture	(Including music, photography, art, craft, preservation, theatre, philosophy, ethics, religion)
4	Commerce	(Including advertising, retail, real estate, trade)
5	Ecology & Environment	(Including animal protection, pollution, resources, vegetation)
6	Banking & Finance	(Including tax, insurance)
7	Education	(Including linguistics, literature)
8	Manufacturing	(Including chemical, metallurgy, petrochemical, printing, publishing)
9	Professional	(Including law, accountancy, professions requiring accreditation not listed in other categories)
10	Management	(Including administration, marketing, personnel, industrial relations, labour)
11	Medical Sciences	
12	Mining/Quarrying	
13	Safety & Security	(Including military, defence)
14	Science	(Including library science, statistics, mathematics, astronomy, biology, chemistry, geology, physics)
15	Social Sciences	(Including anthropology, politics, psychology, sociology, welfare, history, geography)
16	Sports & Leisure	
17	Technology	(Including computer, energy, engineering)
18	Transport	(Including broadcasting, telecommunications, information technology, air, land & transport)
19	Travel & Tourism	
20	Others	





1.3 ท่านคิดว่า แนวโน้มจำนวนครั้งการให้บริการจัดสถานที่สำหรับการประชุมของ  
ธุรกิจท่าน ภายใน 3 ปีข้างหน้าต่อจากนี้ จะเพิ่มขึ้น เท่าเดิม หรือลดลง

( ) เพิ่มขึ้น.....% ต่อปี

( ) เท่าเดิม

( ) ลดลง.....% ต่อปี

1.4 จากประสบการณ์ในการทำธุรกิจของท่าน ท่านคิดว่าแนวโน้มความต้องการเป็น  
จำนวนครั้งของการจัดประชุมในประเทศไทยภายใน 3 ปีข้างหน้า แต่ละลักษณะการ  
ประชุม จะเพิ่มขึ้น เท่าเดิม หรือลดลง ก็เปอร์เซ็นต์ต่อปี

	เพิ่มขึ้น	เท่าเดิม	ลดลง
	%		%
o International Convention	_____	_____	_____
o Regional Convention	_____	_____	_____
o National off Shore	_____	_____	_____
o การประชุมภายในประเทศ	_____	_____	_____

2. กรุณากรอกรายละเอียดเกี่ยวกับการให้บริการสถานที่จัดแสดงนิทรรศการที่ท่านได้ให้บริการ หรือจะให้บริการในปี 2538

**คำนิยาม**

การจัดแสดงนิทรรศการ หมายถึง การจัดแสดงสินค้า บริการ ผลงานของหน่วยงานภาค เอกชน รัฐบาล สมาคม องค์กร แบ่งออกได้เป็น 2 ลักษณะ 20 ประเภท ดังนี้

**ลักษณะการจัดนิทรรศการ แบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ**

Code #1 Trade Show หมายถึง การจัดแสดงสินค้า และ/หรือ บริการ สำหรับผู้ประกอบการ

Code #2 Consumer Show หมายถึง การจัดแสดงสินค้า และ/หรือบริการ สำหรับผู้บริโภค

Code #3 ทั้ง Trade Show และ Consumer Show

**ประเภทการจัดนิทรรศการ แบ่งออกเป็น 20 ประเภท และให้ใช้หมายเลข Code แยกประเภท เช่นเดียวกับการจัดประชุม**

2.1 งานนิทรรศการที่จัดขึ้นตั้งแต่ 1 มกราคม - 30 กันยายน 2538

ลำดับ ที่	วัน/เดือน ที่จัดงาน		ชื่อของงานนิทรรศการ (Name of Exhibition)	ลักษณะของงาน			ประเภทของ งาน (กรอก หมายเลขที่ ตรงกับนิยาม)	จำนวนของบริษัทที่เข้า ร่วมจัดแสดงนิทรรศการ				จำนวนผู้เข้าชมงาน (Visitors)	ภายในงานมีการจัดประชุม หรือสัมมนาหรือไม่	
	เริ่มต้น	สิ้นสุด		Trade Show	Consumer Show	ทั้ง 2 ประเภท		รวม	ไทย	ต่าง ชาติ	Join venture		มี	ไม่มี
1	ตัวอย่าง 10 ม.ค.	17 ม.ค.	Motor Show		X		18	32	10	10	12	750,000		X
2														
3														
4														
5														
6														
7														
8														
9														
10														
11														
12														
13														
14														
15														
16														
17														
18														
19														
20														

2.2 งานนิทรรศการที่จะจัดขึ้นระหว่าง 1 ตุลาคม - 31 ธันวาคม 2538

ลำดับ ที่	วัน/เดือน ที่จัดงาน		ชื่อของงานนิทรรศการ (Name of Exhibition)	ลักษณะของงาน			ประเภทของ งาน (กรอก หมายเลขที่ ตรงกับนิยาม)	จำนวนของบริษัทที่เข้า ร่วมจัดแสดงนิทรรศการ				จำนวนผู้เข้าชมงาน (Visitors)	ภายในงานมีการจัดประชุม หรือสัมมนาหรือไม่	
	เริ่มต้น	สิ้นสุด		Trade Show	Consumer Show	ทั้ง 2 ประเภท		รวม	ไทย	ต่าง ชาติ	Join venture		มี	ไม่มี
1														
2														
3														
4														
5														
6														
7														
8														
9														
10														
11														
12														
13														
14														
15														
16														
17														
18														
19														
20														

2.3 ท่านคิดว่า แนวโน้มจำนวนครั้งการให้บริการสถานที่สำหรับการจัดนิทรรศการ  
ของธุรกิจท่าน ภายใน 3 ปีข้างหน้าจากนี้ จะเพิ่มขึ้น เท่าเดิม หรือลดลง

- ( ) เพิ่มขึ้น.....% ต่อปี  
 ( ) เท่าเดิม  
 ( ) ลดลง.....% ต่อปี

2.4 จากประสบการณ์ในการทำธุรกิจของท่าน ท่านคิดว่าแนวโน้มความต้องการเป็น  
จำนวนครั้งของการจัดนิทรรศการในประเทศไทยภายใน 3 ปีข้างหน้า ในแต่ละ  
ลักษณะการจัดจะเพิ่มขึ้น เท่าเดิม หรือลดลง ก็เปอร์เซ็นต์ต่อปี

	เพิ่มขึ้น	เท่าเดิม	ลดลง
	%		%
o Trade Show	_____	_____	_____
o Consumer Show	_____	_____	_____



3. กรุณากรอรายละเอียดเกี่ยวกับการให้บริการสถานที่สำหรับการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลที่ท่านได้ให้บริการหรือจะให้บริการในปี 2538

การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล แบ่งออกได้เป็น 2 ลักษณะ 17 ประเภท ดังนี้

**ลักษณะการท่องเที่ยว เพื่อเป็นรางวัล**

Code #1 Incentive Travel หมายถึง การท่องเที่ยวที่จัดให้กับบุคคลภายนอก และพนักงาน เพื่อเป็นรางวัลตอบแทนการทำงานได้ตามเป้าหมาย

Code #2 Corporative Travel หมายถึง การท่องเที่ยวที่จัดโดยบริษัทให้กับพนักงานของบริษัท

**ประเภทของธุรกิจ**

Code

- |    |                                       |
|----|---------------------------------------|
| 1  | Automobile and accessories            |
| 2  | Chemicals and cosmetics               |
| 3  | Computer                              |
| 4  | Electronics and electrical appliances |
| 5  | Fashion & accessories                 |
| 6  | Finance and banking                   |
| 7  | Food and beverages                    |
| 8  | Garments                              |
| 9  | Heavy industries and construction     |
| 10 | Household products                    |
| 11 | Insurance and assurance               |
| 12 | Office equipment                      |
| 13 | Petroleum/Oil                         |
| 14 | Pharmaceutical/Medical                |
| 15 | Photo/Camera                          |
| 16 | Publication and printing              |
| 17 | Other                                 |





3.3 ท่านคิดว่า แนวโน้มจำนวนครั้งการให้บริการจัดสถานที่สำหรับการท่องเที่ยว เพื่อเป็นรางวัลของธุรกิจท่าน ภายใน 3 ปีข้างหน้าจากนี้ จะเพิ่มขึ้น เท่าเดิม หรือลดลง

- ( ) เพิ่มขึ้น.....% ต่อปี
- ( ) เท่าเดิม
- ( ) ลดลง.....% ต่อปี

3.4 จากประสบการณ์ในการทำธุรกิจของท่าน ท่านคิดว่าแนวโน้มความต้องการเป็น จำนวนครั้งของการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลในประเทศไทย ภายใน 3 ปีข้างหน้า ในแต่ละลักษณะการจัด จะเพิ่มขึ้น เท่าเดิม หรือลดลง ก็เปอร์เซ็นต์ต่อปี

	เพิ่มขึ้น	เท่าเดิม	ลดลง
	%		%
o Incentive Travel	_____	_____	_____
o Corporative Travel	_____	_____	_____

แบบสอบถาม

แบบสอบถามเลขที่ .....

โครงการจัดประชุม การจัดการนันทนาการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

ชุด Contractor/Organizer/Tour Operator

\*\*\*\*\*

ส่วนที่ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้กรอกแบบสอบถาม

ชื่อ \_\_\_\_\_ นามสกุล \_\_\_\_\_

ตำแหน่ง \_\_\_\_\_

เบอร์โทรศัพท์ \_\_\_\_\_

วันที่กรอกแบบสอบถาม วันที่ \_\_\_\_\_ เดือน \_\_\_\_\_

ส่วนที่ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับการให้บริการในปี 2538 และความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวโน้มในอนาคต

เพื่อความสะดวกและความชัดเจนในการกรอกแบบสอบถาม โปรดอ่านรายละเอียดของ  
คำนิยามที่ได้ให้ไว้ในแต่ละหัวข้อ

- 1) กรุณากรอกรายละเอียดเกี่ยวกับบริการจัดประชุมที่ท่านได้ให้บริการ หรือจะให้บริการ  
ในปี 2538

คำนิยาม

การจัดประชุม หมายถึง การจัดประชุมของหน่วยงานภาคเอกชน รัฐบาล สมาคม องค์กร ที่มีที่ตั้งอยู่ใน  
ประเทศไทยและในต่างประเทศ แบ่งออกได้เป็น 4 ลักษณะ 20 ประเภท ดังนี้

ลักษณะการประชุม

1. International Convention

หมายถึง การประชุมที่ผู้เข้าร่วมประชุมเดินทางมาจากประเทศในภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วโลกมากกว่า 1  
ภูมิภาคขึ้นไป อาทิ ประเทศจีน อังกฤษ บราซิล อเมริกา ในการกรอกแบบสอบถามให้ใช้ Code  
หมายเลข 1

2. Regional Convention

หมายถึง การประชุมที่ผู้เข้าร่วมประชุมเดินทางมาจากภูมิภาคใดภูมิภาคหนึ่งเท่านั้น และมีประเทศ  
เข้าร่วมมากกว่า 1 ประเทศ อาทิ ทวีปอเมริกาเหนือ จากประเทศอเมริกา แคนาดา เม็กซิโก ในการ  
กรอกแบบสอบถามให้ใช้ Code หมายเลข 2

3. National off Shore

หมายถึง การประชุมที่ผู้ประชุมเดินทางมาจากต่างประเทศ ประเทศใดประเทศหนึ่งเพียงประเทศ  
เดียว ในการกรอกแบบสอบถามให้ใช้ Code หมายเลข 3

4. การประชุมภายในประเทศ

หมายถึง การประชุมที่ผู้เข้าร่วมประชุมมาจากสถานที่ต่าง ๆ ภายในประเทศไทย ในการกรอกแบบ  
สอบถามให้ใช้ Code หมายเลข 4

## ประเภทการประชุม/การจัดนิทรรศการ

### Code

1	Agriculture	(Including fisheries, forestry, farming & soil, science)
2	Building/Construction	(Including architecture, landscaping)
3	Arts & Culture	(Including music, photography, art, craft, preservation, theatre, philosophy, ethics, religion)
4	Commerce	(Including advertising, retail, real estate, trade)
5	Ecology & Environment	(Including animal protection, pollution, resources, vegetation)
6	Banking & Finance	(Including tax, insurance)
7	Education	(Including linguistics, literature)
8	Manufacturing	(Including chemical, metallurgy, petrochemical, printing, publishing)
9	Professional	(Including law, accountancy, professions requiring accreditation not listed in other categories)
10	Management	(Including administration, marketing, personnel, industrial relations, labour)
11	Medical Sciences	
12	Mining/Quarrying	
13	Safety & Security	(Including military, defence)
14	Science	(Including library science, statistics, mathematics, astronomy, biology, chemistry, geology, physics)
15	Social Sciences	(including anthropology, politics, psychology, sociology, welfare, history, geography)
16	Sports & Leisure	
17	Technology	(Including computer, energy, engineering)
18	Transport	(Including broadcasting, telecommunications, information technology, air, land & transport)
19	Travel & Tourism	
20	Others	







1.3 ท่านคิดว่า แนวโน้มจำนวนครั้งการให้บริการจัดสถานที่สำหรับการประชุมของ  
ธุรกิจท่าน ภายใน 3 ปีข้างหน้าต่อจากนี้ จะเพิ่มขึ้น เท่าเดิม หรือลดลง

- ( ) เพิ่มขึ้น.....% ต่อปี  
 ( ) เท่าเดิม  
 ( ) ลดลง.....% ต่อปี

1.4 จากประสบการณ์ในการทำธุรกิจของท่าน ท่านคิดว่าแนวโน้มความต้องการเป็น  
จำนวนครั้งของการจัดประชุมในประเทศไทยภายใน 3 ปีข้างหน้า แต่ละลักษณะการ  
ประชุม จะเพิ่มขึ้น เท่าเดิม หรือลดลง ก็เปอร์เซ็นต์ต่อปี

	เพิ่มขึ้น %	เท่าเดิม	ลดลง %
o International Convention	_____	_____	_____
o Regional Convention	_____	_____	_____
o National off Shore	_____	_____	_____
o การประชุมภายในประเทศ	_____	_____	_____

1.5 ท่านคิดว่าปัจจุบันประเทศไทยมีความพร้อมในการจัดประชุมระดับประเทศ  
มากน้อยเพียงไร

	มาก	ค่อนข้างมาก	พอใช้	น้อย	ไม่พร้อมเลย
♦ การประชุมขนาดเล็ก ต่ำกว่า 400 คน	5	4	3	2	1
♦ การประชุมขนาดกลาง 401-900 คน	5	4	3	2	1
♦ การประชุมขนาดใหญ่ 901 คนขึ้นไป	5	4	3	2	1

1.6 จากการเริ่มจัดการประชุมที่ผ่านมา ท่านมีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบของการจัดประชุมต่อไปนี้มากน้อยเพียงไร

**คำชี้แจง** ขอให้ท่านเติมระดับความพึงพอใจออกเป็นคะแนนลงในช่องที่เตรียมไว้ตามเกณฑ์ต่อไปนี้

คะแนน 5 หมายถึง ท่านมีความพึงพอใจในระดับ **มาก**

คะแนน 4 หมายถึง ท่านมีความพึงพอใจในระดับ **ค่อนข้างมาก**

คะแนน 3 หมายถึง ท่านมีความพึงพอใจในระดับ **พอใช้**

คะแนน 2 หมายถึง ท่านมีความพึงพอใจในระดับ **น้อย**

คะแนน 1 หมายถึง ท่านมีความพึงพอใจในระดับ **ไม่ค่อยพอใจเลย**

องค์ประกอบของการจัดประชุม ระดับประเทศ	ขนาดของการประชุม		
	เล็ก ต่ำกว่า 400 คน	กลาง 401-900 คน	ใหญ่ 901 คน ขึ้นไป
1. ความพอเพียงของสถานที่จัดประชุม			
2. มาตรฐานของห้องประชุม			
3. มาตรฐานสำหรับระบบเสียง			
4. มาตรฐานของอุปกรณ์การประชุม			
5. ประสิทธิภาพของบุคลากร			
6. ค่าใช้จ่ายสถานที่			
7. ความสะดวกในการเดินทาง			

2. กรุณากรอรายละเอียดเกี่ยวกับการให้บริการสถานที่จัดแสดงนิทรรศการที่ท่านได้ให้บริการ หรือจะให้บริการในปี 2538

**คำนิยาม**

การจัดแสดงนิทรรศการ หมายถึง การจัดแสดงสินค้า บริการ ผลงานของหน่วยงานภาค เอกชน รัฐบาล สมาคม องค์กร แบ่งออกได้เป็น 2 ลักษณะ 20 ประเภท ดังนี้

**ลักษณะการจัดนิทรรศการ แบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ**

Code #1 Trade Show หมายถึง การจัดแสดงสินค้า และ/หรือ บริการ สำหรับผู้ประกอบการ

Code #2 Consumer Show หมายถึง การจัดแสดงสินค้า และ/หรือบริการ สำหรับผู้บริโภค

Code #3 ทั้ง Trade Show และ Consumer Show

**ประเภทการจัดนิทรรศการ แบ่งออกเป็น 20 ประเภท และให้ใช้หมายเลข Code แยกประเภท เช่นเดียวกับการจัดประชุม**

2.1 งานนิทรรศการที่จัดขึ้นตั้งแต่ 1 มกราคม - 30 กันยายน 2538

ลำดับ ที่	วัน/เดือน ที่จัดงาน		ชื่อของงานนิทรรศการ (Name of Exhibition)/ สถานที่จัดนิทรรศการ	ลักษณะของงาน (กรอกหมายเลข ที่ตรงกับนิยาม)	ประเภทของงาน (กรอกหมายเลข ตรงกับ นิยาม)	จำนวนของบริษัทที่เข้าร่วมจัดแสดงนิทรรศการ				จำนวนผู้เข้าชมงาน (Visitors)		จำนวนเจ้าหน้าที่ของบริษัทที่มาร่วมจัดแสดงนิทรรศการ			ภายในงานมีการจัดประชุมหรือสัมมนาหรือไม่	
	เริ่มต้น	สิ้นสุด				รวม	ไทย	ต่าง ชาติ	Join venture	ไทย	ต่าง ชาติ	รวม	ไทย	ต่าง ชาติ	มี	ไม่มี
1	ตัวอย่าง 10 ม.ค.	17 ม.ค.	Motor Show/สวนอัมพร	2	18	32	10	10	12	700,000	50,000	20	15	5		X
2																
3																
4																
5																
6																
7																
8																
9																
10																
11																
12																
13																
14																
15																
16																
17																
18																
19																
20																

2.2 งานนิทรรศการที่จะจัดขึ้นระหว่าง 1 ตุลาคม - 30 ธันวาคม 2538

ลำดับ ที่	วัน/เดือน ที่จัดงาน		ชื่อของงานนิทรรศการ (Name of Exhibition)/ สถานที่จัดนิทรรศการ	ลักษณะของงาน (กรอกหมายเลข ที่ตรงกับนิยาม)	ประเภทของงาน (กรอกหมายเลขที่ตรงกับ นิยาม)	จำนวนของบริษัทที่เข้าร่วมจัดแสดงนิทรรศการ				จำนวนผู้เข้าชมงาน (Visitors)		จำนวนเจ้าหน้าที่ของบริษัทที่มาร่วมจัดแสดงนิทรรศการ			ภายในงานมีการจัดประชุมหรือสัมมนาหรือไม่	
	เริ่มต้น	สิ้นสุด				รวม	ไทย	ต่าง ชาติ	Join venture	ไทย	ต่างชาติ	รวม	ไทย	ต่างชาติ	มี	ไม่มี
1																
2																
3																
4																
5																
6																
7																
8																
9																
10																
11																
12																
13																
14																
15																
16																
17																
18																
19																
20																

2.3 ท่านคิดว่า แนวโน้มจำนวนครั้งการให้บริการสถานที่สำหรับการจัดนิทรรศการของธุรกิจท่าน ภายใน 3 ปีข้างหน้าจากนี้ จะเพิ่มขึ้น เท่าเดิม หรือลดลง

- ( ) เพิ่มขึ้น.....% ต่อปี  
 ( ) เท่าเดิม  
 ( ) ลดลง.....% ต่อปี

2.4 จากประสบการณ์ในการทำธุรกิจของท่าน ท่านคิดว่าแนวโน้มความต้องการเป็นจำนวนครั้งของการจัดนิทรรศการในประเทศไทยภายใน 3 ปีข้างหน้า ในแต่ละลักษณะการจัดจะเพิ่มขึ้น เท่าเดิม หรือลดลง ก็เปอร์เซ็นต์ต่อปี

	เพิ่มขึ้น %	เท่าเดิม	ลดลง %
o Trade Show	_____	_____	_____
o Consumer Show	_____	_____	_____

2.5 ท่านคิดว่าปัจจุบันประเทศไทย มีความพร้อมในการจัดนิทรรศการระดับประเทศมากน้อยเพียงไร

- [ ] มาก [ ] น้อย  
 [ ] ค่อนข้างมาก [ ] ไม่พร้อมเลย  
 [ ] พอใช้

2.6 จากการเริ่มจัดการประชุมที่ผ่านมา ท่านมีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบของการจัดนิทรรศการต่อไปนี้มากน้อยเพียงไร

	มาก	ค่อนข้างมาก	พอใช้	น้อย	ไม่พอใจเลย
♦ ความพอเพียงของสถานที่	5	4	3	2	1
♦ มาตรฐานของสถานที่	5	4	3	2	1
♦ มาตรฐานของอุปกรณ์การประชุม ♦ ตกแต่งสถานที่	5	4	3	2	1
♦ ประสบการณ์ของหน่วยงานสนับสนุน ♦ อาทิ ผู้ริเริ่มจัดหาตกแต่งสถานที่ ฯลฯ	5	4	3	2	1
♦ ค่าใช้จ่ายสถานที่	5	4	3	2	1
♦ ความสะดวกในการเดินทาง	5	4	3	2	1

3. กรุณากรอรายละเอียดเกี่ยวกับการให้บริการสถานที่สำหรับการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลที่ท่านได้ให้บริการหรือจะให้บริการในปี 2538

การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล แบ่งออกได้เป็น 2 ลักษณะ 17 ประเภท ดังนี้

**ลักษณะการท่องเที่ยว เพื่อเป็นรางวัล**

Code #1 Incentive Travel หมายถึง การท่องเที่ยวที่จัดให้กับบุคคลภายนอก และพนักงาน เพื่อเป็นรางวัลตอบแทนการทำงานได้ตามเป้าหมาย

Code #2 Corporative Travel หมายถึง การท่องเที่ยวที่จัดโดยบริษัทให้กับพนักงานของบริษัท

**ประเภทของธุรกิจ**

Code

- |    |                                       |
|----|---------------------------------------|
| 1  | Automobile and accessories            |
| 2  | Chemicals and cosmetics               |
| 3  | Computer                              |
| 4  | Electronics and electrical appliances |
| 5  | Fashion & accessories                 |
| 6  | Finance and banking                   |
| 7  | Food and beverages                    |
| 8  | Garments                              |
| 9  | Heavy industries and construction     |
| 10 | Household products                    |
| 11 | Insurance and assurance               |
| 12 | Office equipment                      |
| 13 | Petroleum/Oil                         |
| 14 | Pharmaceutical/Medical                |
| 15 | Photo/Camera                          |
| 16 | Publication and printing              |
| 17 | Other                                 |







3.3 ท่านคิดว่า แนวโน้มจำนวนครั้งการให้บริการจัดสถานที่สำหรับการท่องเที่ยว เพื่อเป็นรางวัลของธุรกิจท่าน ภายใน 3 ปีข้างหน้าจากนี้ จะเพิ่มขึ้น เท่าเดิม หรือลดลง

- ( ) เพิ่มขึ้น.....% ต่อปี
- ( ) เท่าเดิม
- ( ) ลดลง.....% ต่อปี

3.4 จากประสบการณ์ในการทำธุรกิจของท่าน ท่านคิดว่าแนวโน้มความต้องการเป็น จำนวนครั้งของการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลในประเทศไทย ภายใน 3 ปีข้างหน้า ในแต่ละลักษณะการจัด จะเพิ่มขึ้น เท่าเดิม หรือลดลง ก็เปอร์เซ็นต์ต่อปี

	เพิ่มขึ้น	เท่าเดิม	ลดลง
	%		%
o Incentive Travel	_____	_____	_____
o Corporative Travel	_____	_____	_____



Q7. How long is the length of stay in Thailand \_\_\_\_\_ days

Q8. Do you bring your family along ?

1. No

2. Yes How many person accompany you \_\_\_\_\_ persons

Q9. Is this your first visit to Thailand ?

1. Yes  2. No

Q10. Please specify total expenditure paid by you during your stay in Thailand, and this expenditure is for how many persons including yourself ?

\_\_\_\_\_ US\$

\_\_\_\_\_ persons

Q11. Please break down the expenditure in Q10. where it is applicable, by the following items.

	Amount (US\$)
Accommodation	_____
Shopping	_____
Entertainment	_____
Individual Tour	_____
Food & Beverage	_____
Local transport	_____
Other (please specify) _____	_____

Thank you for your kind cooperation.

**International convention/meetings questionnaire 1995**  
**For survey of Convention Participants**

Name of Respondents \_\_\_\_\_

Date of interview \_\_\_\_\_

\*\*\*\*\*

May I introduce myself my name is ..... I am the interviewer of CSN & Associates, a research company in Thailand, Right now the company has been commissioned by the Tourism Authority of Thailand (TAT) to conduct a study of International Meetings in Thailand 1995. Could you please spare a few minutes to complete this questionnaire?

Q1. What is your Nationality and country of Residence ?

Nationality \_\_\_\_\_

Country of residence \_\_\_\_\_

Q2. Sex [ ] 1. Male [ ] 2. Female

Q3. Age \_\_\_\_\_ years old

- Q4. Occupations [ ] 1. Professional/Freelance  
 [ ] 2. Administration or Managerial  
 [ ] 3. Clerical, production or Commercial Personnel  
 [ ] 4. Laborer, production or Service Worker  
 [ ] 5. Government/State enterprise officer  
 [ ] 6. Student  
 [ ] 7. Others (Please specify) \_\_\_\_\_

Q5. Length of stay in Thailand \_\_\_\_\_ days

For attending the convention \_\_\_\_\_ days

Q6. Are you travelling alone ?

[ ] 1. Yes [ ] 2. No, I have \_\_\_\_\_ persons accompany me.

Q7. Is this your first visit to Thailand ?

1. Yes             2. No

Q8. Are you travelling on a group tour ?

1. Yes             2. No

Q9. Who paid for convention expenses ?

1. Fully paid by the organizer

2. Fully paid by company

3. Partly paid by me (please specify percentage paid by you \_\_\_\_\_ %

4. Wholly paid by my own expense

Q10. Please specify your total expenditure during your trip to Thailand

(Excluding air fare) Total Amount US\$ \_\_\_\_\_

Q11. Please breakdown of expenses. For the item which partly paid by you, please specific the amount in percentage

Type of expenditure	Paid by			
	Amount US \$	Yourself	Your Company	% paid by you
Registration/convention fee	_____	1	2	_____
Accommodation	_____	1	2	_____
Shopping	_____	1	2	_____
Entertainment & Recreation	_____	1	2	_____
Food & Beverage	_____	1	2	_____
Local Tours & Sight-seeing	_____	1	2	_____
Local Transport	_____	1	2	_____
Miscellaneous	_____	1	2	_____
<b>Total</b>	_____			

Q12. Apart from the convention fee, the rest of the expenditure is for \_\_\_\_\_ person

Q13. How are you satisfied with the following matter, concerning the quality of the conference

	Very <u>satisfy</u>	<u>Satisfy</u>	<u>So-So</u>	Not quite <u>satisfy</u>	Not satisfy <u>at all</u>
Safety	5	4	3	2	1
Hotel accommodation	5	4	3	2	1
Conference room	5	4	3	2	1
Conference equipments	5	4	3	2	1
Conference staffs' experience	5	4	3	2	1
Service quality	5	4	3	2	1
Overall quality of the conference	5	4	3	2	1

Q14. In any particular matter which you are not satisfied please specific the reason

---



---



---



---



---



---



---



---

Thank you for your kind cooperation.



สำนักงานหอสมุดแห่งชาติ  
 กรมหอสมุดและเอกสารพิมพ์  
 กระทรวงวัฒนธรรม  
 โทรสาร ๐๒-๒๕๕๒๒๑๑

