



ห้องสมุดการท่องเที่ยว

T13806



รายงานฉบับสมบูรณ์ โครงการศึกษาร

โครงการศึกษา

การจัดประชุมนานาชาติ นิทรรศการ

และ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

ในประเทศไทย ปี 2537

(STATISTICS ON INTERNATIONAL

CONVENTION, EXHIBITIONS AND

INCENTIVE TRAVEL, THAILAND 1994)

เสนอ แต่: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

PRESENTED TO: TOURISM AUTHORITY OF THAILAND

ดต
915.93021
คร
2537
ฉ.1

โดย บริษัท ดาต้าเสิร์ช (ไทยแลนด์) จำกัด

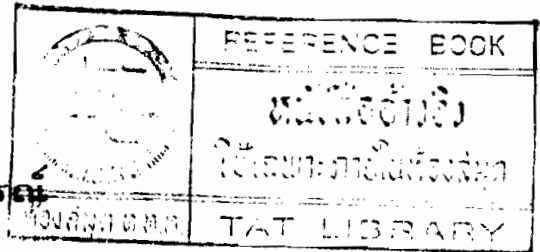
By DATASEARCH (THAILAND) CO., LTD.

66 ซอย 101 ถนน ลาดพร้าว บางกะปิ กทม 10240

โทร 378-1428/378-1550 แฟกซ์: 375-1208



รายงานฉบับสมบูรณ์



(FINAL REPORT)

โครงการศึกษาการจัดประชุม นิทรรศการนานาชาติ
และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ปี 2537

เสนอต่อ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

โดย

บริษัท ดาต้าเสิร์ช (ไทยแลนด์) จำกัด

CONTENTS

FOREWORD

LIST OF TABLES

บทย่อผู้บริหาร

EXECUTIVE SUMMARY

บทนำ

CHAPTER 1: INTRODUCTION 1-1

CHAPTER 2: OVERVIEW 2-1

CHAPTER 3: INTERNATIONAL EXHIBITIONS 3-1

CHAPTER 4: INTERNATIONAL MEETINGS 4-1

CHAPTER 5: CONVENTION PARTICIPANTS 5-1

CHAPTER 6: INCENTIVE TRAVEL 6-1

APPENDIX

A: INTERNATIONAL EXHIBITIONS

B: INTERNATIONAL MEETINGS

C: INCENTIVE TRAVEL

FOREWORDคำนำ

รายงานโครงการศึกษาเรื่อง การจัดประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ปี 2537 ฉบับนี้ ได้สรุปผลการสำรวจและรวบรวมข้อมูลในเชิงสถิติ เฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมระหว่างประเทศ

การเก็บสถิติในครั้งนี้ ได้ใช้ลุ่มตัวอย่าง ตลอดจน คำนิยาม ตามมาตรฐานสากลของ AACVB (ASIAN ASSOCIATION OF CONVENTION & VISITOR BUREAU) ซึ่งได้กำหนดไว้ใน การประชุมทางด้านวิชาการที่เกี่ยวกับ MEETINGS, INCENTIVE, CONVENTION & EXHIBITIONS (MICE)

การเก็บสถิติ จะไม่สำเร็จได้ด้วยดี ถ้าปราศจากความร่วมมือจากหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ดาต้าเสิร์ช ขอขอบคุณหน่วยงานทั้งรัฐบาลและเอกชน โรงแรม ศูนย์ประชุม มหาวิทยาลัย บริษัททัวร์ ทั้งในกรุงเทพมหานคร และเขตภูมิภาค ที่ได้ร่วมมือให้ข้อมูลและขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ กองสถิติและวิจัย และกองการประชุมนานาชาติของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ที่ให้ข้อเสนอแนะต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่องานวิจัยนี้

CHAPTER 2 : OVERVIEW

	<u>LIST OF TABLES</u>	<u>PAGE :</u>
<u>TABLE 1</u>	THAILAND : INTERNATIONAL EVENTS, 1994	2-3
<u>TABLE 2</u>	TYPE OF EVENTS, 1994	2-4
<u>TABLE 3</u>	ASSOCIATION MEETINGS BY TYPE, 1994	2-5
<u>TABLE 4</u>	CORPORATE MEETINGS BY TYPE, 1994	2-6
<u>TABLE 5</u>	INCENTIVE TRAVEL BY TYPE, 1994	2-7
<u>TABLE 6</u>	TRADE EXHIBITIONS BY TYPE, 1994	2-8
<u>TABLE 7</u>	COUNTRY REPORT: INTERNATIONAL EVENTS BY TYPE, 1994	2-9
<u>TABLE 8</u>	INTERNATIONAL EVENTS BY NUMBER OF FOREIGN PARTICIPANTS, 1994	2-10
<u>TABLE 9</u>	EVENTS BY TYPE & PARTICIPANTS, 1994	2-11
<u>TABLE 10</u>	COUNTRY REPORT: INTERNATIONAL EVENTS BY TYPE, 1993	2-12

CHAPTER 3 : INTERNATIONAL EXHIBITIONS

	<u>LIST OF TABLES</u>	PAGE:
<u>TABLE 1</u>	INTERNATIONAL EXHIBITIONS BY SUBJECT CLASSIFICATIONS, 1993-1994	3-4
<u>TABLE 2</u>	INTERNATIONAL EXHIBITIONS BY TYPE, 1993-4	3-5
<u>TABLE 3</u>	INTERNATIONAL EXHIBITIONS BY TRADE OR CONSUMER, 1993-1994	3-6
<u>TABLE 4</u>	INTERNATIONAL EXHIBITIONS BY MONTH, 1993-4	3-7
<u>TABLE 5</u>	LENGTH OF INTERNATIONAL EXHIBITIONS (NUMBER OF DAYS), 1993-1994	3-8
<u>TABLE 6</u>	INTERNATIONAL EXHIBITIONS BY VENUE, 1993-4	3-9
<u>TABLE 7</u>	INTERNATIONAL EXHIBITIONS BY ORGANIZERS, 1993-4	3-10
<u>TABLE 8</u>	INTERNATIONAL EXHIBITIONS BY NUMBER & TYPE OF PARTICIPANTS, 1993-1994	3-11
<u>TABLE 9</u>	INTERNATIONAL EXHIBITIONS BY NUMBER OF VISITORS (LOCAL & FOREIGN), 1993-1994	3-12
<u>TABLE 10</u>	INTERNATIONAL EXHIBITIONS BY NUMBER OF FOREIGN VISITORS, 1993-1994	3-13
<u>TABLE 11</u>	INTERNATIONAL EXHIBITIONS BY NUMBER OF EXHIBITORS (LOCAL VS FOREIGN), 1993-1994	3-14
<u>TABLE 12</u>	INTERNATIONAL EXHIBITIONS BY LOCATION, 1993-4	3-15
<u>TABLE 13</u>	INTERNATIONAL EXHIBITIONS BY SUBJECT CLASSIFICATIONS AND NUMBER OF FOREIGN EXHIBITORS AND VISITORS, 1993-1994	3-16

CHAPTER 4: INTERNATIONAL MEETINGS

	<u>LIST OF TABLES</u>	<u>PAGE</u>
<u>TABLE 1</u>	NUMBER OF INTERNATIONAL MEETINGS IN THAILAND, 1986-1994	4-4
<u>TABLE 2</u>	NUMBER OF INTERNATIONAL MEETINGS IN THAILAND BY MAJOR CITIES, 1991-1994	4-5
<u>TABLE 3</u>	CONVENTION PARTICIPANTS BY MAJOR MARKETS, 1991-1994	4-6
<u>TABLE 4</u>	NUMBER OF REPORTED INTERNATIONAL MEETINGS IN THAILAND BY SUBJECT CLASSIFICATIONS, 1992-1994	4-7
<u>TABLE 5</u>	NUMBER OF INTERNATIONAL MEETINGS HELD IN THAILAND BY MAJOR CITIES, 1993-1994	4-8
<u>TABLE 6</u>	NUMBER OF INTERNATIONAL MEETINGS BY CITIES, AND OVERSEAS ATTENDANTS (LOCAL & FOREIGN) BY MAJOR CITIES, 1994	4-9
<u>TABLE 7</u>	NUMBER OF INTERNATIONAL MEETINGS HELD IN THAILAND BY CATEGORIES, 1994	4-10
<u>TABLE 8</u>	NUMBER OF OVERSEAS ATTENDANTS OF INTERNATIONAL MEETINGS HELD IN THAILAND BY CATEGORIES AND MAJOR CITIES, 1994	4-11
<u>TABLE 9</u>	ATTENDANTS OF INTERNATIONAL MEETINGS HELD IN THAILAND, 1992-1994	4-12

CHAPTER 4: INTERNATIONAL MEETINGS

(CONT.)	<u>LIST OF TABLES</u>	<u>PAGE</u>
<u>TABLE 10</u>	ATTENDANTS OF INTERNATIONAL MEETINGS HELD IN THAILAND BY MAJOR MARKETS AND MONTH OF ARRIVAL, 1994	4-13
<u>TABLE 11</u>	FOREIGN CONVENTION ATTENDANTS AND INCENTIVE TOURISTS BY MAJOR MARKETS, 1994	4-14
<u>TABLE 12</u>	OVERSEAS ATTENDANTS AT INTERNATIONAL CONVEN- TIONS BY MONTH, 1993-1994	4-15
<u>TABLE 13</u>	INTERNATIONAL MEETINGS BY GROUP SIZE, 1993 - 1994	4-16
<u>TABLE 14</u>	INTERNATIONAL MEETINGS BY TIME-DURATION, 1993 - 1994	4-17

CHAPTER 5: CONVENTION PARTICIPANTS

	<u>LIST OF TABLES</u>	<u>PAGE</u>
<u>TABLE 1</u>	COUNTRY OF RESIDENCE OF CONVENTION PARTICIPANTS WHO RESPONDED TO THE QUESTIONNAIRE SURVEY, 1993-1994	5-4
<u>TABLE 2</u>	SEX, AGE AND OCCUPATIONS OF CONVENTION PARTICIPANTS, 1993-1994	5-5
<u>TABLE 3</u>	LENGTH OF STAY IN THAILAND DURING CONVENTION, 1993-1994	5-6
<u>TABLE 4</u>	PERCENTAGE OF CONVENTION PARTICIPANTS WHO TRAVELLED ALONE OR WITH ACCOMPANYING PERSONS, 1993-1994	5-7
<u>TABLE 5</u>	NUMBER OF ACCOMPANYING PERSONS, 1993-1994	5-8
<u>TABLE 6</u>	PERCENTAGE OF CONVENTION PARTICIPANTS WHO VISITED THAILAND FOR THE FIRST TIME, 1993-1994	5-9
<u>TABLE 7</u>	PERCENTAGE OF CONVENTION PARTICIPANTS WHO TRAVELLED WITH GROUP TOUR, 1993-1994	5-10
<u>TABLE 8</u>	WHO PAID FOR CONVENTION EXPENSES ?	5-11
<u>TABLE 9</u>	TOTAL EXPENSES OF CONVENTION PARTICIPANTS, 1993-1994	5-12
<u>TABLE 10</u>	BREAKDOWN OF EXPENSES : REGISTRATION FEES, 1993-1994	5-13
<u>TABLE 11</u>	BREAKDOWN OF EXPENSES : ACCOMMODATION COST, 1993-1994	5-14

CHAPTER 5: CONVENTION PARTICIPANTS

(CONT.)	<u>LIST OF TABLES</u>	<u>PAGE:</u>
<u>TABLE 12</u>	BREAKDOWN OF EXPENSES : SHOPPING EXPENSES, 1993-1994	5-15
<u>TABLE 13</u>	BREAKDOWN OF EXPENSES : ENTERTAINMENT AND RECREATION, 1993-1994	5-16
<u>TABLE 14</u>	BREAKDOWN OF EXPENSES : FOOD AND BEVERAGES, 1993-1994	5-17
<u>TABLE 15</u>	BREAKDOWN OF EXPENSES : LOCAL TOURS, 1993-1994	5-18
<u>TABLE 16</u>	BREAKDOWN OF EXPENSES : LOCAL TRANSPORT, 1993-1994	5-19
<u>TABLE 17</u>	AVERAGE EXPENDITURE OF FOREIGN PARTICIPANTS PER DAY DURING THE STAY IN THAILAND, 1990-1994	5-20

CHAPTER 6: INCENTIVE TRAVEL

	<u>LIST OF TABLES</u>	<u>PAGE</u>
<u>TABLE 1</u>	TYPE OF COMPANIES WHICH SPONSOR INCENTIVE TOUR GROUPS, 1993-1994	6-9
<u>TABLE 2</u>	INCENTIVE GROUPS BY COUNTRY OF RESIDENCE, 1993-4	6-10
<u>TABLE 3</u>	INCENTIVE GROUP TOURS BY COUNTRY OF RESIDENCE, 1993-1994	6-11
<u>TABLE 4</u>	INCENTIVE TOURS BY GROUP SIZE, 1993-1994	6-12
<u>TABLE 5</u>	INCENTIVE GROUPS BY DURATION OF STAY, 1993-1994	6-13
<u>TABLE 6</u>	INCENTIVE GROUPS BY CITIES VISITED, 1994	6-14
<u>TABLE 7</u>	MONTHS OF INCENTIVE TRAVELS, 1993-1994	6-15
<u>TABLE 8</u>	FOREIGN TOURISTS ON INCENTIVE TRAVEL BY CATEGORIES OF INDUSTRIES AND COUNTRY OF ORIGIN, 1994	6-16
<u>TABLE 9</u>	INCENTIVE GROUP SIZE BY SELECTED INDUSTRIES, 1994	6-17
<u>TABLE 10</u>	FOREIGN TOURISTS ON INCENTIVE TRAVEL BY CITIES VISTED AND BY COUNTRY OF RESIDENCE, 1994	6-18
<u>TABLE 11</u>	FOREIGN TOURISTS ON INCENTIVE TRAVEL BY DAYS SPENT IN THAILAND AND BY COUNTRY OF RESIDENCE, 1994	6-19
<u>TABLE 12</u>	FOREIGN TOURISTS BY COUNTRY OF RESIDENCE & INDUSTRY, 1994	6-20
<u>TABLE 13</u>	COST PER HEAD OF INCENTIVE TOURISTS BY CITIES, 1994	6-21
<u>TABLE 14</u>	DAYS SPENT ON INCENTIVE TRAVEL BY COST, 1994	6-22

LIST OF APPENDIX

INTERNATIONAL EXHIBITIONS

- APPENDIX A-1 Questionnaire on International Exhibitions
- APPENDIX A-2 List of International Exhibitions in Thailand, 1994
- APPENDIX A-3 List of Exhibition Organisers, Contractors, Freight Services and Venues, 1994
- APPENDIX A-4 Sample data from some selected Exhibition Organisers, 1994

INTERNATIONAL MEETINGS

- APPENDIX B-1 Questionnaire on International Meetings
- APPENDIX B-2 Questionnaire on Convention Participants, 1994
- APPENDIX B-3 List of International Conventions at BCC, 1994
- APPENDIX B-4 Names of Government, Public and Private Agencies Which Organised International Meetings in Thailand, 1994
- APPENDIX B-5 List of International Conventions at QSNCC, 1994
- APPENDIX B-6 Selected International Meetings by Main Cities, 1994
- APPENDIX B-7 Selected International Meetings by Types of Organisers, 1994

INCENTIVE TRAVEL

- APPENDIX C-1 Questionnaire on Incentive travel
- APPENDIX C-2 Sample Data of one DMC on Incentive Tours, 1994
- APPENDIX C-3 List of Destination Management Companies, 1994
- APPENDIX C-4 Sample List of Selected Incentive Groups Which Visited Thailand, 1994

EXECUTIVE SUMMARY

Statistics collection according to AACVB's MICE's standard research procedures and definitions reveals the following significant findings:

INTERNATIONAL EXHIBITIONS

1. Between 1993-4, there has not been much change in the number of international exhibitions being held in Thailand. The number stills hold at 63 events, compared with 64 events in the previous year. The slight decrease was due to AACVB's definition which classified international exhibitors as 'local' once they formally registered their business with the Ministry of Trade. Hence as more and more international exhibitors have established local links with Thai business partners, we may see fewer exhibitions which involve 'international' companies.

2. Exhibitions which drew public interest were those relating to manufacturing, trade or commerce and technology. Most exhibitions were trade-oriented but all were also open to public viewing and enquiries. On average, exhibitions last about 4 days, involving 21-50 foreign exhibitors and 101-200 local exhibitors. There were a few big exhibitions which involved over 200 foreign exhibitors.

3. Most exhibitions were conducted in Bangkok because of convenient and adequate facilities. Up-country exhibitions were initiated by one company and they were mainly consumer-oriented, rather than trade-oriented.

4. International exhibitions in 1994 draw about 425,410 visitors, 97% were Thai. 61% of the exhibitions had more than 10,000 visitors and 87% had less than 100 foreign visitors. Hence, despite a marked increase in the level of participation on the part of foreign and local exhibitors, international exhibitions have not drawn much of overseas visitors.

5. There has been an assumption that facilities are needed to encourage international exhibitions up-country. Organizers' view is that exhibitions sites alternative to QSNCC should be near-by Bangkok, if the project is to be feasible. International exhibitions should be held at the place most easily accessible to the target audience ie. small, medium-sized and big businesses if exhibitions are trade-oriented); and if exhibitions are consumer-oriented, the target groups should be of those belonging to class c+ upwards who are quite educated, willing to accept new ideas and have a higher degree of affordability. Such target groups mainly live in Bangkok, and large metropolitan cities. But Bangkok has the largest pool of the right target groups for international exhibitions; hence organisers would not like to initiate big international exhibitions very far away from Bangkok; in order to be assured of a certain degree of ready success in terms of the number of audience coming to view the exhibits.

INTERNATIONAL MEETINGS

1. Between 1993-4, there has been an increase of 32% in the number of international meetings held in Thailand from 597 events to 793 events.
2. The increase is observed for Bangkok, Phuket and Pattaya, but a slight decrease is observed for Chiangmai. Hence, despite traffic congestion in Bangkok, the city still remains the centre for international meetings because of good, adequate facilities and well-trained personnels. Pattaya, a near-by city, is fast coming as an alternative destination to Bangkok as an important venue for international meetings.
3. A significant proportion of international meetings were business meetings (34%). The rest were not commercial in nature: medical science, social science, science and technology, etc.
4. The majority of international meetings conducted in 1994 were between 2-3 days in duration; but a significant proportion last longer than three days. On average, 1994 meetings last 3.8 days;

compared with 3.2 days in 1993.

5. The majority of meetings (65%) were still of smaller size, with less than 100 participants, compared with some 80% of meetings held in the previous year. This showed that international meetings in Thailand were getting bigger in size. All in all, there was an increase of over 54% in all attendants with 38% increase in overseas attendance and 77% in local attendance.

6. A large proportion of overseas participants were from Thailand's neighboring countries such as Malaysia, Japan, China, Singapore, India, Korea and other Asians. Americans still remained very active participants, so were those from some European countries such as Germany and United Kingdom. Australia was getting to be more open-minded and have become active in taking part in international meetings.

7. A survey of meeting attendants shows that an average profile of a convention attendant has not changed much since 1993. The majority of attendants were male, aged 21-50 years and half of them were professionals, managers and/or administrators. Conventions they attended lasted about 3.8 days, but they tended to stay longer, on average about 4.9 days. Although the majority still travelled alone, more and more of them were accompanied by one or more persons and, the majority of them were first-time visitors to Thailand.

8. Over 50% had their trip fully paid by the organisation or the companies which sponsored such meetings. The total expense for the entire trip was averaged at \$1,214.75 in 1994, compared with \$1,368.20 in 1993, a drop of 11 %

9. Overall, the average expenditure per day of a convention attendant in 1994 was 6,058.4 baht compared with the average of 6,807.15 baht per day in 1993. The reduction in cost was mainly due to reduction in the expenses on accommodation (because of very competitive rates offered by hotels in 1994), on food and beverages, shopping and entertainment. But there were slight increases in expenses on local

tours, local transport and other personal miscellaneous items; bringing the total expense per day down by 11%.

10. According to the estimates, there was a total of 88,526 foreigners attending meetings in Thailand in 1994. Working on their average length of total stay of 4.9 days, their total expenditure was about 2,628 million baht in 1994. This was the minimum amount of foreign exchange Thailand would have earned from international meetings in 1994; 'minimum' because many international meetings were not reported.

INCENTIVE TRAVEL

1. Between 1993-4, there has been 83 % increase in the number of incentive groups reported to come to Thailand from overseas.

2. A large number of incentive groups were sponsored by food & beverage industries, insurance, and household products industries. A total of 107,115 foreign tourists were reported to travel on the incentive programmes, a vast increase of 170% compared with the figures reported in the previous year. A large number came from Malaysia and Japan. The rest were from all over the world.

3. 62% of the groups travelled with less than 100 people (about 2-3 bus-loads). About 31% came in to fit one bus-load (less than 50 people). The average group size was 93.5 persons in 1994, compared with 78.4 persons in 1993.

4. In 1994, incentive groups had a slightly shorter stay in Thailand. On average, they stayed 4.1 days compared with 4.8 days in 1993. A significant proportion was on the twin-city destination programmes such as Bangkok-Hongkong or Phuket-Penang; hence they tended to have a shorter stay than their counterparts who spent all their time in Thailand.

5. Bangkok still remains to be the gateway for incentive travels, with 46% of the groups surveyed stayed in Bangkok. Pattaya and Phuket were also up-and-coming destinations with 36% and 22% of the groups stopped over in these two cities, respectively.

6. Since all incentive tour groups were fully sponsored by private companies, an average tourist on the incentive programme does not have to pay out of his own pocket any expenses on food, accomodation, local tours, local transport (as these are pre-paid by the sponsor); with the exception of his own personal shopping.

7. This year, we asked the DMCs how much they charged the sponsor-company for the total cost of a local packaged tour for each incentive traveller. Of course, the cost varies by incentive destinations, and duration of stay. But overall, data show that of 254 trips accounted for by the DMCs, 39% of the local incentive tour programme cost between \$301-\$400 per head, 35% cost between \$401-\$500 per head, 19% cost below \$300 and 5 % cost more than \$500. Bangkok is the most expensive city for an incentive programme compared with Chiangmai, Phuket or Pattaya.

7. Data show that incentive travels draw most foreign tourists, compared with international exhibitions or meetings. With the USA, Europe and Australia supposedly coming out of recession, incentive travel to Thailand should be an alternative attractive programmes for various competitive industries in those countries to help boost up productivity. Besides, Thailand is also a cheaper destination compared with other cities of the world. Given TAT's concerted effort to promote incentive travel overseas, a vast increase in the number of incentive groups visiting Thailand in the near future is assured.

บทย่อสรุปสำหรับผู้บริหาร

งานสำรวจเก็บสถิติข้อมูลพื้นฐาน เกี่ยวกับการนิทรรศการ การประชมนานาชาติ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล โดยใช้วิธีการจัดเก็บข้อมูลและคำนิยาม ตามมาตรฐานขององค์การระหว่างประเทศ AACVB

งานนิทรรศการนานาชาติ

1. ระหว่างปี 2536-2537 จำนวนงานนิทรรศการนานาชาติ ที่จัดในประเทศไทยไม่ได้เปลี่ยนแปลงไปมาก จากที่เคยมี 64 งาน ในปี 2536 ลดลงเหลือ 63 งาน ทั้งนี้เพราะบริษัทต่างชาติหลายบริษัทที่เข้ามาจัดงานนิทรรศการในปีก่อน ๆ ได้เข้ามาจดทะเบียนทำธุรกิจในประเทศไทยเพิ่มขึ้นในปีต่อมา ตามคำนิยามของ AACVB บริษัทเหล่านั้นไม่ได้นับว่าเป็นบริษัทต่างชาติอีกต่อไป แต่ถูกจัดว่าเป็นบริษัทไทย

2. งานนิทรรศการนานาชาติ ที่จัดบ่อยเป็นงานที่เกี่ยวข้องกับขบวนการผลิต งานด้านพาณิชย์กรรม และทางด้านเทคโนโลยี โดยทั่วไป งานแสดงสินค้า ส่วนมากจะเป็นงานที่มีจุดประสงค์ที่จะขยายเครือข่าย เพื่อหาช่องทางทางการจัดจำหน่าย (Trade-oriented) แต่ทงงานก็ได้เปิดให้สาธารณชนเข้าชมและศึกษาหาความรู้ (Consumer-oriented) โดยเฉลี่ย งานนิทรรศการที่จัดในปี 2537 จะมีผู้เข้าร่วมแสดงนิทรรศการจากต่างประเทศ 21-50 บริษัท และผู้ร่วมจัดนิทรรศการจากท้องถิ่น 100-200 บริษัท มีงาน 2-3 งาน ที่เป็นงานใหญ่ ที่มีผู้ร่วมจัดนิทรรศการจากต่างประเทศมากกว่า 200 บริษัท

3. งานนิทรรศการเกือบทั้งหมดจัดขึ้นในกรุงเทพ เพราะมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ในขณะที่ต่างจังหวัดไม่มีความความพร้อมมาก มีบริษัทเดียวที่จัดต่างจังหวัด งานในต่างจังหวัดจัดการแสดงสินค้า เพื่อขายสินค้าให้แก่สาธารณชน คือ เป็น Consumer-oriented มากกว่า เป็นการสร้างเครือข่ายทางการค้า (Trade-oriented) และกลุ่มเป้าหมายของผู้เข้าชมจะต่างจากงานที่จัดในกรุงเทพอย่างสิ้นเชิง

4. จากตัวเลขของผู้เข้าชมนิทรรศการที่รวบรวมได้ มีผู้เข้าชมนิทรรศการ ในปี 1994 เป็น จำนวน 425,410 คน ในจำนวนนี้ 97% เป็นคนไทย 61% ของนิทรรศการมีผู้เข้าชมมากกว่า หนึ่งหมื่นคน และ 87% มีผู้เข้าชมชาวต่างประเทศ ต่ำกว่า 1,000 คน ต่องาน

5. นอกจากนี้ ได้มีสมมุติฐานว่า รัฐบาล หรือเอกชน ควรจะพัฒนาสถานที่จัดประชุมในต่างจังหวัดให้มีความสะดวกสบายเหมือนศูนย์จัดประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ในความคิดเห็นของบริษัทผู้จัดนิทรรศการหลายแห่ง บอกว่า ทางเลือกใหม่ควรจะต้องอยู่ใกล้กับกรุงเทพฯ ถ้าไม่เช่นนั้น จะเป็นการเสียทรัพยากรโดยใช้เหตุ งานจัดนิทรรศการนานาชาติ ควรอยู่ที่ ๆ กลุ่มเป้าหมายสามารถเดินทางไปได้อย่างสะดวกสบาย โดยใช้ความพยายามน้อยที่สุด และกลุ่มเป้าหมายของงานใหญ่ ๆ จะเป็นบริษัท ห้างร้าน ขนาดย่อม กลาง และใหญ่ 80-90% อยู่ในกรุงเทพฯ และ

ภาคกลาง การจัดระดับชาติดังกล่าวในต่างจังหวัดไกล ๆ ที่ไม่มีการพัฒนาทางด้านสาธารณูปโภค พื้นฐานรองรับ โดยเฉพาะระบบขนส่ง และระบบโทรคมนาคม อาจจะทำให้มีความเป็นไปได้น้อย นอกจากนี้ เราต้องคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายของงาน ซึ่งส่วนมากจะเป็นผู้ที่มีความคิดสร้างสรรค์ ต้องการหาข้อมูล และสนใจเทคโนโลยีใหม่ ๆ คนเหล่านั้นส่วนมากอยู่ในกรุงเทพฯ และพื้นที่สถาบันที่ๆ นำพัฒนาเป็นแหล่งจัดแสดงสินค้านานาชาติควรจะเป็นสถานที่ใกล้กรุงเทพฯ เช่น พัทยา เหมือนงาน BOI จึงจะมีความเป็นไปได้สูง ไม่ใช่ไกลถึง ภูเก็ต หาดใหญ่ ฯลฯ เพราะจะขาดฐานผู้เข้าชม งานรองรับ

งานจัดประชมนานาชาติ

1. ในระหว่างปี 2536-2537 จำนวนงานประชมนานาชาติ ได้เพิ่มขึ้น 32% จาก 597 งาน เพิ่มเป็น 793 งาน
2. งานประชมนานาชาติมีเพิ่มขึ้นใน กรุงเทพมหานคร พัทยา และภูเก็ต แต่มีลดลงใน เชียงใหม่ จะเห็นได้ว่า แม้กรุงเทพมหานคร จะมีปัญหาการจราจรแออัด กรุงเทพฯ ก็ยังเป็นศูนย์กลางการจัดประชมนานาชาติในประเทศ เพราะเป็นเมืองที่พร้อมไปด้วยอุปกรณ์อำนวยความสะดวก และพนักงานที่ได้รับการอบรมเพื่อบริการแขกต่างชาติดีมีระดับ อย่างมีประสิทธิภาพ
3. จำนวนงานประชุมส่วนมากเป็นงานที่เกี่ยวข้องกับ ธุรกิจการค้า (27%) ที่เหลือจะเกี่ยวข้องกับงานทางด้านวิทยาศาสตร์การแพทย์ งานทางด้านสังคมศาสตร์ และเทคโนโลยี
4. โดยเฉลี่ย งานประชุมจะมีช่วงเวลา 2-3 วัน แต่มีงานหลายงานที่มีระยะเวลาานกว่า 3 วัน
5. 65% ของงานประชมนานาชาติ ในปี 2537 เป็นงานขนาดเล็ก (มีผู้เข้าประชุม น้อยกว่า 100 คน) เมื่อเปรียบเทียบกับ 80% ในปี 2536 นั้น แสดงว่า งานประชมนานาชาติ ที่จัดขึ้นในประเทศไทย ค่อย ๆ มีขนาดใหญ่ขึ้น สรุปแล้วได้มีผู้เข้าร่วมประชมนานาชาติ เพิ่มขึ้น 54% โดย 38% เป็นการเพิ่มของผู้เข้าประชุมจากต่างประเทศ และ 77% เป็นการเพิ่มของผู้เข้าประชุมคนไทย
6. โดยรวม ผู้เข้าประชุมจากต่างประเทศส่วนมากมาจากเพื่อนบ้านของเรา เช่น มาเลเซีย ญี่ปุ่น จีน สิงคโปร์ อินเดีย เกาหลี และประเทศอาเซียนอื่น ๆ นอกจากนี้มีผู้เข้าประชุมมาจาก สหรัฐอเมริกา และจำนวนปานกลางจาก เยอรมัน อังกฤษ รวมทั้งชาวออสเตรเลีย
7. ผลจากการสำรวจพบว่า ลักษณะผู้เข้าประชมนานาชาติ ไม่เปลี่ยนแปลงจากของปี 2536 มากนัก ส่วนมากยังเป็นผู้มีอายุ 21-50 ปี มีตำแหน่งเป็นนักวิชาชีพ หรือนักบริหาร หรือผู้จัดการ

องค์กร งานประชุมที่มาร่วมมักจะมีระยะเวลา 3.8 วัน แต่จะอยู่ในประเทศไทยเฉลี่ย 4.9 วัน ผู้เข้าประชุมส่วนมากเดินทางตามลำพัง แต่ก็มีบางกลุ่ม เริ่มที่จะเดินทางมาเป็นกลุ่ม พร้อมกับเพื่อนร่วมทาง 1-2 คน และผู้เข้าประชุมส่วนมาก มักเดินทางมาประเทศไทยเป็นครั้งแรก

8. มากกว่า 50% ของผู้เข้าประชุมไม่ได้เสียค่าใช้จ่ายในการเดินทางเข้ามาประชุมในประเทศไทย เพราะองค์กรหรือ หน่วยงานเจ้าภาพ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ 37 % ของผู้เข้าประชุมนานาชาติ ต้องจ่ายเงินเอง ประมาณ \$1,000 - 2,000 ขณะที่ 25% จ่ายมากกว่า \$2,000 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยทั้งหมดต่อคน ในการเดินทางมาประชุมในประเทศไทย เท่ากับ \$1,214.75 ในปี 2537 เปรียบเทียบกับ \$ 1,368.20 ในปี 2536 ลดลง 11%

9. งานสำรวจข้อมูลพบว่า ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของผู้เข้าประชุม ปี 2537 มีแค่ 6,058.4 บาท ต่อคนต่อวัน เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2536 = 6,807.15 บาท (ลดลง 11%) ค่าใช้จ่ายลดลง เนื่องจากค่าที่พักถูกลง รวมทั้งค่าใช้จ่ายสำหรับอาหาร และเครื่องดื่มนอกรายการ ค่าบันเทิงและค่าใช้จ่าย 'ข้อปลีก' ค่าใช้จ่ายส่วนที่เพิ่มขึ้น แต่ไม่มากนัก คือ ค่าเดินทางในท้องถิ่น และค่าทัวร์

10. งานสำรวจพบว่า มีชาวต่างชาติประมาณ 88,520 คน เดินทางมาเข้าประชุมในประเทศไทย จำนวนอัตราเฉลี่ยที่เข้าพักอยู่ในประเทศ 4.9 วัน สรุปได้ว่า ค่าใช้จ่ายของผู้เข้าประชุมนานาชาติ จากต่างประเทศทั้งหมด จำนวนต่ำสุดประเมินได้ประมาณ 2,628 ล้านบาท นี่เป็นรายรับต่ำสุดที่ประเทศไทยได้จากการจัดประชุมนานาชาติในประเทศ ในปี พ.ศ. 2537

การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

1. ในระหว่างปี 2536-2537 จำนวนกรุปจากต่างประเทศ ที่มาเที่ยวในประเทศไทย เรียกว่า อินเซ็นทิฟกรุป (ท่องเที่ยวเพราะเป็นรางวัล) ได้เพิ่มขึ้นถึง 83%

2. กรุปอินเซ็นทิฟ ที่แจ้งมาในประเทศไทย ส่วนมากได้รับการสปอนเซอร์จากบริษัทผู้ผลิตอาหารและเครื่องดื่ม บริษัทประกัน และบริษัทผู้ผลิตของใช้ภายในบ้าน จากต่างประเทศทั่วโลก งานสำรวจพบว่า มีชาวต่างชาติประมาณ 107,115 คน เข้ามาเที่ยว ซึ่งเพิ่มจากปี 2536 ถึง 170% ส่วนมากมาจากมาเลเซีย และญี่ปุ่น ที่เหลือเดินทางมาจากประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก

3. 62% ของกรุปอินเซ็นทิฟ ที่เดินทางมาเที่ยวประเทศไทย เป็นกรุปค่อนข้างเล็ก โดยนักท่องเที่ยวเดินทางมาเป็นกลุ่ม ไม่เกิน 100 คน (2-3 คันรล) 31% เป็นในกรุปต่ำกว่า 50 คน (พอจุได้ 1 คันรล) เฉลี่ยกรุปหนึ่งจะมีขนาด 93.5 คน เมื่อเปรียบเทียบกับ 78.4 คน ในปี 2536 แสดงว่ากรุปอินเซ็นทิฟเริ่มใหญ่ขึ้น

4. ในปี 2537 กรีปอินเซ็นทิฟ ใช้เวลาในประเทศไทยค่อนข้างสั้นกว่าปีที่แล้ว เฉลี่ย 4.1 วัน ในปี 2536 เฉลี่ยอยู่นาน 4.8 วัน ทั้งนี้เพราะบางส่วนต้องเดินทางไปประเทศอื่น ๆ เช่น จากกรุงเทพฯ ไปต่อที่ฮ่องกง หรือ ไปปิ้ง หลังจากมาเที่ยวชมภูเก็ต พวกที่มาประเทศไทย ประเทศเดียว จะอยู่นานกว่าพวกที่ไปเมืองแฝดในเส้นทาง (Twin City Tour)

5. กรุงเทพฯ ยังเป็นเมืองผ่านของกรีปอินเซ็นทิฟ 46% บอกว่ากริปแวนซ์พักและท่องเที่ยวที่ กรุงเทพฯ ส่วนพักยา และภูเก็ต ก็เป็นสถานที่ได้รับการนิยมมาก โดยเฉพาะภูเก็ต เป็นเมืองที่มีธรรมชาติของทะเลที่สวยงาม ดึงดูดนักท่องเที่ยว 36% ของกริปได้พักที่พัทยา และ 22% พักที่ภูเก็ต พักยาเป็นที่นิยมมาก เพราะอยู่ใกล้กรุงเทพฯ

6. ปกติแล้ว นักท่องเที่ยวที่มาเป็นกริป อินเซ็นทิฟ ไม่ได้เสียค่าใช้จ่ายต่างๆในระหว่างที่พำนักในประเทศไทย เพราะ บริษัท หรือ องค์กร ที่เป็นเจ้าภาพ จะ เป็น ผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทุกอย่างไม่ว่าจะเป็น ค่าที่พัก อาหารและเครื่องดื่ม ค่าเดินทางระหว่างประเทศและในประเทศ ค่าทัวร์ ฯลฯ รายการที่ต้องจ่ายเองเป็นรายการ 'ซ้อปิ้ง' ส่วนบุคคล ในงานเก็บข้อมูลนี้ เราได้ถาม บริษัทผู้จัดทัวร์ อินเซ็นทิฟ (DMC) เกี่ยวกับค่าใช้จ่ายต่อคนในการจัด กริป อินเซ็นทิฟ จากรายการทัวร์ 254 รายการ 39% มีค่าใช้จ่าย \$301-\$400 ต่อคน 35% มีค่าใช้จ่าย ระหว่าง \$401-\$500 ต่อ คน และ 5% มีค่าใช้จ่ายสูงกว่า \$500 ต่อ คน นั่นเอง ความผันแปรของค่าใช้จ่ายขึ้นอยู่กับเมืองที่พัก และ ระยะเวลาที่นักด้วย โดยทั่วไปกรุงเทพฯ ค่อนข้าง"แพง" มากกว่า เมืองอื่น เช่น พักยา หรือภูเก็ต

7. สรุปแล้ว กรีปอินเซ็นทิฟดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติมากกว่างานประชมนานาชาติ หรือ งานแสดงสินค้านานาชาติ ในขณะที่ สหรัฐ ยุโรป และออสเตรเลีย กำลังอยู่ในภาวะฟื้นตัวทางด้านเศรษฐกิจ เป็นเวลาเหมาะที่ประเทศไทยเร่่งที่จะพัฒนาประเทศให้เป็นที่สนใจแก่นักท่องเที่ยว ในประเทศดังกล่าว ให้มาท่องเที่ยวแบบกริปอินเซ็นทิฟ ทั้งนี้เพราะโดยรวมแล้วค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในประเทศไทยถูกกว่า เมืองหลวงใหญ่ ๆ ของประเทศอื่นมาก ถ้าการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยมีแผนที่จะพัฒนาตลาด อินเซ็นทิฟ อย่างจริงจัง เป็นที่น่าพอใจว่าจำนวนกริปอินเซ็นทิฟที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยจะเพิ่มขึ้นอีกเป็นจำนวนมาก ในอนาคตอันใกล้

บทนำ

ข้อกำหนดการศึกษา

โครงการศึกษาการจัดประชุม นิทรรศการและการท่องเที่ยว
เพื่อเป็นบำเหน็จรางวัลในประเทศไทย

1. เหตุผลและความจำเป็น

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในปัจจุบันมีอัตราการขยายตัวอย่างรวดเร็ว การคมนาคมติดต่อสื่อสารระหว่างประเทศสะดวกและง่ายขึ้นมาก การเดินทางไปยังที่ต่าง ๆ ของผู้คนทั่วโลกจึงมีมากขึ้นตามความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยี วัตถุประสงค์ของการเดินทาง นอกจากท่องเที่ยวและพักผ่อนติดต่อธุรกิจแล้ว ยังมีกลุ่มเดินทางมาเพื่อเข้าร่วมประชุม นิทรรศการ การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อเป็นบำเหน็จรางวัล ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามอัตราการขยายตัวของการท่องเที่ยว มีความต้องการใช้สิ่งอำนวยความสะดวกในกิจกรรมเหล่านี้เพิ่มขึ้นด้วย รวมถึงต้องการใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง กองสถิติและวิจัย ททท. จึงเห็นความจำเป็นที่จะศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลการจัดการประชุม นิทรรศการ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นบำเหน็จรางวัล และกิจกรรมทางด้านการท่องเที่ยวของผู้เข้าร่วมประชุมและผู้ติดตาม

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 ศึกษาข้อมูลพื้นฐานในเชิงสถิติที่เกี่ยวข้องกับการประชุม นิทรรศการ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นบำเหน็จรางวัล
- 2.2 เป็นแนวทางสำหรับการวางแผนพัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมต่าง ๆ ในข้อ
- 2.3 ทังของภาครัฐบาลและเอกชน

3. ขอบเขตการศึกษา

3.1 การจัดนิทรรศการ (Exhibition)

ศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงสถิติของการจัดนิทรรศการระหว่างประเทศ

- (1) ประเภทของการจัดนิทรรศการ Trade Show & Consumer Show
- (2) จำนวนผู้เข้าชมงาน จำแนกเป็นคนไทยและชาวต่างประเทศ
- (3) จำนวนผู้เข้าร่วมงาน
- (4) จำนวนผู้จัดการแสดงนิทรรศการ
- (5) ความพร้อมในการจัดนิทรรศการและแนวโน้มในอนาคต

3.2 การจัดการประชุม (Convention)

ศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงสถิติจำแนกตามลักษณะการประชุมซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ลักษณะดังนี้

1. International Convention
2. Regional Convention
3. National Off-shore Convention

ข้อมูลเชิงสถิติของลักษณะการประชุมนี้นี้

- (1) จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม จำแนกตามถิ่นที่อยู่และจำนวนรายเดือน
- (2) จำนวนครั้งการจัดประชุม จำแนกตามลักษณะการประชุม
- (3) จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม จำแนกตามลักษณะการประชุม
- (4) จำนวนครั้งการจัดประชุม จำแนกตามประเภทการประชุม
- (5) จำนวนผู้ร่วมประชุม จำแนกตามขนาดการประชุม
- (6) ชื่อหน่วยงานและประเทศที่ตั้งของหน่วยงานที่จัดประชุม
- (7) ระยะเวลาการจัดประชุมเฉลี่ย
- (8) ระยะเวลาพักเฉลี่ยของผู้เข้าร่วมประชุม
- (9) ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย / คน / วันของผู้เข้าร่วมประชุม จำแนกตามประเภทค่า
ค่าใช้จ่าย
- (10) ลักษณะรวมหน่วยของผู้ร่วมประชุม
- (11) จำนวนผู้ติดตาม
- (12) วิเคราะห์แนวโน้มการจัดประชุมในอนาคต

3.3 การท่องเที่ยวเพื่อเป็นบำเหน็จรางวัล (Incentive Travel)

ศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงสถิติของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศเดินทางเข้ามาในประเทศไทยในลักษณะของ Incentive Travel

- (1) จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามสัญชาติและถิ่นที่อยู่
- (2) ระยะเวลาพักเฉลี่ย
- (3) ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว/คน/วัน
- (4) จำนวน Group และขนาดของ Group
- (5) จำนวนครั้ง
- (6) บริษัทที่รับจัดนำเที่ยว (Destination Management Company)

หมายเหตุ : ขนาดของ Group

1. ต่ำกว่า 50 คน
2. 51 - 100 คน
3. 101- 200 คน
4. 201- 500 คน
5. 500 คนขึ้นไป

- (7) ลักษณะรวมหน่วยของ Group หรือประเภทของ Incentive
- (8) ความพร้อมในการจัดการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลของพื้นที่ที่ทำการศึกษา
ในลักษณะของจำนวนสถานที่จัด ความจุของสถานที่จัด ความคิดเห็นและ
ข้อเสนอแนะของหน่วยงานและผู้ที่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง

4. พื้นที่การศึกษา

4.1 การจัดนิทรรศการ (Exhibition)

กรุงเทพฯ พัทยา เชียงใหม่ นครราชสีมา ภูเก็ต

4.2 การจัดประชุม (Convention) ในพื้นที่ดังนี้

ภาคกลาง :	กรุงเทพมหานคร นครปฐม ชะอำ หัวหิน
ภาคตะวันออก :	พัทยา ระยอง
ภาคเหนือ :	เชียงใหม่ เชียงราย พะเยา
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ :	นครราชสีมา อุบลราชธานี ขอนแก่น อุดรธานี
ภาคใต้ :	ภูเก็ต สงขลา สุราษฎร์ธานี

4.3 การท่องเที่ยวเพื่อเป็นบำเหน็จรางวัล (Incentive Travel) รวม
จังหวัดท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศไทย, กรุงเทพฯ

CHAPTER 1

INTRODUCTION

RESEARCH NEEDS

Tourism industry has been growing at a rapid rate because of better international transport system. While the majority of travellers travel for leisure purposes, a significant minority travel to attend conventions, exhibitions or incentive programmes sponsored by their companies. With an increasing economic growth, it has been observed that more and more foreign travellers come to Thailand on these special purposes. And these special groups of travellers want somewhat different facilities from ordinary tourists. So far, basic information about these groups of travellers are limited; hence, the purpose of this research.

RESEARCH OBJECTIVES

1. To collect basic statistics on international exhibitions, conventions and incentive travel; and
2. To provide guidelines in promoting such travel activities.

RESEARCH SCOPE

1. International Exhibition
2. International Convention
3. Incentive travel

INTERNATIONAL EXHIBITIONS
(TERMS OF REFERENCES)

According to the Stated Research Objectives, the Survey is to Collect the Following Information Items:

- 1) Name of Exhibitions
- 2) Subject Classifications of Exhibitions
- 3) Type of Exhibitions: International, Regional or Off-Shore
- 4) Kinds of Exhibitions: Trade or Consumer or Both
- 5) Time and Duration of Events
- 6) Venue
- 7) Organisers of Events
- 8) Estimated Number of Exhibitors (Local & International)
- 9) Estimated Number of Visitors (Local & International)

METHODS OF DATA COLLECTION

To obtain the required data, the following research methods were adopted:

1. A set of questionnaire was designed to cover the scope of the study; pilot-tested and then sent to the following target data-sources:

- (1) professional exhibition organisers,
- (2) venues where exhibitions are held,
- (3) government departments, foundations, clubs and associations and private organisations which might organise exhibitions during 1994.

2. To obtain the maximum returns of the posted questionnaire, intensive follow-ups of fax/phone survey and personal visits were conducted.

DEFINITIONS OF THE TERMS

In the collection of statistics on exhibitions, the following definitions are adopted according to MICE's Research Requirements.

EXHIBITION/EXPOSITION : events at which products and services are displayed.

INTERNATIONAL EXHIBITIONS : exhibitions which draw participants from two or more countries outside the Asian region.

REGIONAL EXHIBITIONS : exhibitions which draw participants from two or more countries from the Asian region.

NATIONAL OFFSHORE EXHIBITIONS : exhibitions which draw participants from one country and has the capacity to meet offshore, to include bi-lateral exhibitions of which participants are from one country regardless of whether the country is from the Asian region, or outside the Asian region and the host country.

EXHIBITIONS are divided into two categories:

TRADE SHOW : exhibitions of products and services which are not open to the public.

CONSUMER SHOW : exhibitions open to the public, usually subject to payment of an entrance fee.

EXHIBITORS : companies or individuals participating in the exhibition with a stand.

EXHIBITION VISITOR : Persons attending an exhibition to view the exhibits.

CO-EXHIBITORS : Distributors or agents or main distributors sharing the same stand.

EXHIBITION CENTRE : Venue at which exhibitions are held.

EXHIBITION HALL: Individual room within an exhibit venue.

(See Exhibition Classification proposed for adopting by AACVB, based on terminology adopted by IAPCO (International Association of Professional Congress Organisers) and Meeting Industry Terminology, published by Commission of the European Communities (CEC) & International Association of Congress Organisers (IAPCO), 1992

AACVB SUBJECT CLASSIFICATION FOR ASSOCIATION MEETINGS & EXHIBITIONS

- 1) Agriculture (including fisheries, forestry, farming & soil, science)
- 2) Building/Construction (including architecture, landscaping)
- 3) Arts & Culture (including music, photography, art, craft, preservation, theatre, philosophy, ethics, religion)
- 4) Commerce (including advertising, retail, real estate, trade)
- 5) Ecology & Environment (including animal protection, pollution, resources, vegetation)
- 6) Banking & Finance (including tax, insurance)
- 7) Education (including linguistics, literature)
- 8) Manufacturing (including chemical, metallurgy, petrolchemical, printing, publishing)
- 9) Professional (including law, accountancy, professions requiring accreditation not listed in other categories)
- 10) Management (including administration, marketing, personnel, industrial relations, labour)
- 11) Medical Sciences
- 12) Mining/Quarrying
- 13) Safety & Security (including military, defence)
- 14) Science (including library science, statistics, mathematics, astronomy, biology, chemistry, geology, physics)
- 15) Social Sciences (including anthropology, politics, psychology, sociology, welfare, history, geography)
- 16) Sports & Leisure
- 17) Technology (including computer, energy, engineering)
- 18) Transport & (including broadcasting, telecommunications, information technology, air, land & sea transport)
- 19) Travel & Tourism
- 20) Others

INTERNATIONAL MEETINGS
(TERMS OF REFERENCES)

According to the stated Research Objectives, the Survey is to obtain the following information items:

- 1) Number of International Meeting Attendants By Country of Residence and by Month
- 2) Number of International Meetings by Type of Meetings
- 3) Number of Meeting Attendants by Type of Meetings
- 4) Number of international Meetings By Subject Classifications
- 5) Number of International Meetings by Size of Meetings
- 6) Number of Organisations/Associations Which Organised The Meetings
- 7) Durations of International Meetings (On Average)
- 8) Duration of Stay of Meeting Attendants
- 9) Average Expenditure Per Day Per Person of International Meetings Attendants by Type of Expenditure
- 10) Profile of Meeting Attendants
- 11) Number of Accompanying Persons

METHODS OF DATA COLLECTION

To obtain the required information, DATASEARCH adopted the following research techniques:

1) Various forms of questionnaires were designed and pilot-tested to ensure adequate coverage of the data required by the survey;

2) Questionnaires were then sent to the following data sources:

- Universities and Colleges
- Conventional Halls
 - Queens Sirikit National Convention Centre
 - Thai Cultural Centre
 - The National Museum
 - United Nations Convention Centre
 - Hotels (mainly members of TICA and Thai Hotel's Associations)
- Government Agencies
- Convention Organisers
- Private Companies
- Associations
- Chambers of Commerces, and
- Other meeting halls.

3) To maintain maximum feedback, three rounds of questionnaires were despatched, followed by intensive follow-up phone/fax survey and in many cases, personal visits.

4) Various samples of detailed information has been selected with the permission of convention organisers for presentation in this report.

5) To obtain data relating to the profile of meeting attendants and their expenditure patterns, a questionnaire survey was launched during the months of October, November and December, 1994. With the co-operation of meeting organisers, questionnaires were distributed to attendants to fill-up, and returned to the counter or dropped in the questionnaire box, when completed. Only 878 questionnaires out of about 2,000 hand-outs were returned. Hence, data tabulated in this report, upon which statistical estimation, generalisations and conclusions are drawn in this research, are subject to bias as they are based on the information given by willing & co-operative foreign tourists only.

INCENTIVE TRAVEL

(TERMS OF REFERENCE)

According to the Stated Research Objectives, The Following Information Items Need to be Collected:

- (1) Number of Tourists by Country of Residence
- (2) Duration of Stay
- (3) Expenditure of Tourists on Incentive Travel/Tours
- (4) List of In-Bound Tour Companies Which Organise Incentive Travel

METHODS OF DATA COLLECTION

A questionnaire survey was administered to a list of inbound tour agencies registered in Thailand. Of 45 tour companies, 25 responded to the questionnaire and stated that they are in the business of conducting incentive tours from overseas countries. Those who did not respond to the survey questionnaire were found to be those who conducted normal FITS or standard tour groups.

CHAPTER 2

OVERVIEW

1. An overview of international events reported to take place in Thailand in 1994 shows that there were 1,545 international events reported, an increase of 49% over events reported in 1993 (1,036 events). International events include international meetings (corporate meetings and association meetings), trade exhibitions and incentive travel.

2. Of 1,545 events, 51 % were international meetings (793 events) of which 84 % (668 events) were corporate meetings. The rest were association meetings. Trade exhibitions constitute only 4 % of the total international events reported; and incentive travel, 44 % (689 events).

3. In 1994, a total of 697,388 people participated in international events, compared with 683,968 people in 1993 (2% increase). Local people (490,738) make up 70% of the total participation.

4. Events which drew most foreign participants were incentive travels with 106,773 foreigners reported to come to visit Thailand on an incentive travel programmes. This number makes up 51% of the total foreigners who attended international functions in all. Trade exhibitions drew a smaller number of foreigners as visitors. Visitors of international exhibitions in Thailand, therefore are essentially very local. (97% of 414,059 visitors were Thai).

5. International meetings made up 51% of the total international events with 164,863 attendants. 53% (88,526) were foreigners and 46% (76,337) were local Thais.

6. International events could be categorised according to AACVB 's criteria; hence, international, regional and off-shore events.

Of 1,545 events, 502 events (32%) were international by definition. According to AACVB's definitions, international events are events which draw participants from more than one country outside the Asian region; regional events are events which draw participants from more than one country within the Asian region; and off-shore events are events which draw participants from one country and have a capacity to meet off-shore. Hence, by such definitions, of 1,545 reported events in 1994, 502 events (32%) were international, 16% (251 events) were regional and 792 events (51%) were off-shore events.

7. Off-shore events were mainly incentive travels (93%) with about 103,645 foreign travellers and a few local Thais (about 171 participants). 18 incentive groups were reported to be 'mixed' with travellers from more than one country within the Asian region; hence mixed 'regional', and 25 groups were reported to be mixed 'international' with participants from more than one country outside the Asian region. Therefore, incentive travels to Thailand were mostly visitors from the same country of residence.

8. Trade exhibitions were very local in terms of audience with 97% of visitors were Thais. But concerning exhibitors, most exhibitions were quite 'international' as they drew exhibitors from many countries outside the Asean region to exhibit their products in Thailand. Nevertheless, foreign exhibitors were outnumbered by local exhibitors. In 1994, 4,512 local exhibitors participated in the exhibitions compared with 1,917 foreign exhibitors. And this number of foreign exhibitors have increased by 10 % over the number reported in the previous years (1,731 exhibitors).

9. For international events, 668 meetings (84%) were corporate meetings and 125 events (15%) were association meetings. In total, international meetings drew 164,863 attendants with 88,526 (53%) were foreigners. And there is a higher degree of participation of local participants in corporate meetings than association meetings.

TABLE 1 THAILAND : INTERNATIONAL EVENTS, 1994

<u>TOTAL</u> <u>TYPE</u>	NO OF EVENTS	FOREIGN ATTENDANTS	LOCAL ATTENDANTS	TOTAL ATTENDANTS
ASSOCIATION MEETINGS	125	35,911	19,213	55,124
CORPORATE MEETINGS	668	52,615	57,124	109,739
TRADE EXHIBITIONS	63	11,351	414,059	425,410
INCENTIVE TRAVEL	689	106,773	342	107,115
<u>TOTAL</u>	<u>1,545</u>	<u>206,650</u>	<u>490,738</u>	<u>697,388</u>

TABLE 2 TYPE OF EVENTS, 1994

TYPE OF EVENTS	NO OF EVENTS	FOREIGN ATTENDANTS	LOCAL ATTENDANTS	TOTAL ATTENDANTS
INTERNATIONAL	502	47,552	376,793	424,345
REGIONAL	251	38,338	33,774	72,112
OFF-SHORE	792	120,760	80,171	200,931
<u>TOTAL</u>	<u>1,545</u>	<u>206,650</u>	<u>490,738</u>	<u>697,388</u>

TABLE 3 ASSOCIATION MEETINGS BY TYPE, 1994

ASSOCIATION MEETINGS	NO OF EVENTS	FOREIGN ATTENDANTS	LOCAL ATTENDANTS	TOTAL ATTENDANTS
INTERNATIONAL	84	21,733	6,724	28,457
REGIONAL	41	14,178	12,489	26,667
OFF-SHORE	-	-	-	-
<u>TOTAL</u>	<u>125</u>	<u>35,911</u>	<u>19,213</u>	<u>55,124</u>

TABLE 4 CORPORATE MEETINGS BY TYPE, 1994

CORPORATE MEETINGS	NO OF EVENTS	FOREIGN ATTENDANTS	LOCAL ATTENDANTS	TOTAL ATTENDANTS
INTERNATIONAL	336	12,314	35,893	48,207
REGIONAL	192	23,186	21,231	44,417
OFF-SHORE	140	17,115	-	17,115
<u>TOTAL</u>	<u>668</u>	<u>52,615</u>	<u>57,124</u>	<u>109,739</u>

TABLE 5 INCENTIVE TRAVEL BY TYPE, 1994

INCENTIVE TRAVEL	NO OF EVENTS	FOREIGN ATTENDANTS	LOCAL ATTENDANTS	TOTAL ATTENDANTS
INTERNATIONAL	25	2,154	117	2,271
REGIONAL	18	974	54	1,028
OFF-SHORE	646	103,645	171	103,816
<u>TOTAL</u>	<u>689</u>	<u>106,773</u>	<u>342</u>	<u>107,115</u>

TABLE 6 TRADE EXHIBITIONS BY TYPE, 1994

TRADE EXHIBITIONS	NO OF EVENTS	FOREIGN ATTENDANTS	LOCAL ATTENDANTS	TOTAL ATTENDANTS
INTERNATIONAL	57	a) 1,702 b) 11,351	a) 4,512 b) 334,059	a) 6,214 b) 345,410
REGIONAL	-	-	-	-
OFF-SHORE	6	a) 215 b) -	a) - b) 80,000	a) 215 b) 80,000
<u>TOTAL</u>	<u>63</u>	a) <u>1,917</u> b) <u>11,351</u>	a) <u>4,512</u> b) <u>414,059</u>	a) <u>6,429</u> b) <u>425,410</u>

a) Number of companies who were exhibitors at trade exhibitions.

b) Number of visitors at trade exhibitions

TABLE 7 COUNTRY REPORT: INTERNATIONAL EVENTS BY TYPE, 1994

TYPE OF EVENTS	NO OF EVENTS	TOTAL ATTENDANTS	LOCAL ATTENDANTS	FOREIGN ATTENDANTS
A. INTERNATIONAL EVENTS	502	424,345	376,793	47,552
1. ASSOCIATION MTGS	84	28,457	6,724	21,733
2. TRADE SHOWS/ EXHIBITIONS	57	345,410	334,059	11,351
3. CORPORATE MEETINGS	336	48,207	35,893	12,314
4. INCENTIVE TRAVEL	25	2,271	117	2,154
B. REGIONAL EVENTS	251	72,112	33,774	38,338
1. ASSOCIATION MTGS	41	26,667	12,489	14,178
2. TRADE SHOWS/ EXHIBITIONS	-	-	-	-
3. CORPORATE MEETINGS	192	44,417	21,231	23,186
4. INCENTIVE TRAVEL	18	1,028	54	974
C. NATIONAL OFF-SHORE EVENTS	792	200,931	80,171	120,760
1. ASSOCIATION MTGS	-	-	-	-
2. TRADE SHOWS/ EXHIBITIONS	6	80,000	80,000	-
3. CORPORATE MEETINGS	140	17,115	-	17,115
4. INCENTIVE TRAVEL	646	103,816	171	103,645
TOTAL	1,545	697,388	490,738	206,650

TABLE 8 INTERNATIONAL EVENTS BY NUMBER OF FOREIGN PARTICIPANTS, 1994

<u>TYPE OF EVENTS</u>	<u>NO OF EVENTS</u>	<u>%</u>	<u>ATTENDANTS</u>	<u>%</u>	<u>FOREIGNERS</u>	<u>%</u>
ASSOCIATION MTGS	125	8.0	55,124	7.9	35,911	17.3
CORPORATE MTGS	668	43.2	109,739	15.7	52,615	25.4
TRADE EXHIBITIONS	63	4.0	425,410	61.0	11,351	5.4
INCENTIVE TRAVEL	689	44.5	107,115	15.3	106,773	51.6
<u>TOTAL</u>	<u>1,545</u>	<u>100.0</u>	<u>697,388</u>	<u>100.0</u>	<u>206,650</u>	<u>100.0</u>

TABLE 9 EVENTS BY TYPE & PARTICIPANTS, 1994

<u>TYPE</u>	NO OF EVENTS	%	TOTAL	%	FOREIGN	%
INTERNATIONAL	502	32.4	424,345	60.8	47,552	23.0
REGIONAL	251	16.2	72,112	10.3	38,338	18.5
OFF-SHORE	792	51.2	200,931	28.8	120,760	58.4
<u>TOTAL</u>	<u>1,545</u>	<u>100.0</u>	<u>697,388</u>	<u>100.0</u>	<u>206,650</u>	<u>100.0</u>

TABLE 10 COUNTRY REPORT: INTERNATIONAL EVENTS BY TYPE, 1993

TYPE OF EVENTS	NO OF EVENTS	TOTAL ATTENDANTS	LOCAL ATTENDANTS	FOREIGN ATTENDANTS
A. <u>INTERNATIONAL EVENTS</u>	369	559,310	501,366	57,944
1. ASSOCIATION MTGS	37	20,679	4,105	16,574
2. TRADE SHOWS/ EXHIBITIONS	59	497,401	476,679	20,722
3. CORPORATE MEETINGS	273	41,230	20,582	20,648
4. INCENTIVE TRAVEL	-	-	-	-
B. <u>REGIONAL EVENTS</u>	185	35,899	18,276	17,623
1. ASSOCIATION MTGS	52	15,789	7,948	7,841
2. TRADE SHOWS/ EXHIBITIONS	-	-	-	-
3. CORPORATE MEETINGS	133	20,110	10,328	9,782
4. INCENTIVE TRAVEL	-	-	-	-
C. <u>NATIONAL OFF-SHORE EVENTS</u>	482	88,759	37,895	50,864
1. ASSOCIATION MTGS	-	-	-	-
2. TRADE SHOWS/ EXHIBITIONS	5	40,141	37,895	2,246
3. CORPORATE MEETINGS	102	8,972	-	8,972
4. INCENTIVE TRAVEL	375	39,646	-	39,646
<u>TOTAL</u>	<u>1,036</u>	<u>683,968</u>	<u>557,537</u>	<u>126,431</u>

CHAPTER 3

INTERNATIONAL EXHIBITIONS

1. Between 1993-1994, there has been no increase but a slight decrease in the number of international exhibitions reported to take place in Thailand; from 64 events reported in 1993 dropped to 63 events reported in 1994.

2. In terms of types of exhibitions, there has been some significant changes. In 1994, 20% of reported exhibitions focused on manufacturing, 15% on commerce, and 11% on building & construction. The rest concentrated on science (9%), transport and communication (7%), education (7%) and travel and tourism (4%). In 1993, exhibitions on manufacturing were the most frequent (23%), followed by technology (17%) and transport and communication (10%). In sum, in 1994, manufacturing and commerce were the main subjects of public interest and all combined to account for about 36% of the total international exhibitions organised during the year.

3. Based on AACVB definitions as to which events are to be classified as 'international', 'regional' or 'national off-shore'; like in 1993, there was none among 1994 exhibitions which could be classified as 'regional' because all events which were not national-off-shore usually involve exhibitors and spectators from more than two countries outside the Asian region.

4. In 1994, national off-shore exhibitions were mainly educational events and products-display events from exhibitors from one same country and were normally arranged by official representative bodies of that particular country such as the Trade Commission or the Consulate. In 1994, there were six off-shore exhibitions which involve nationals of one specific foreign country only, coming to exhibit their products or services for local Thais. These events include Korean Trade Fair, British Education Fair, Australian Education Fair, Chinese Trade Fair, etc.

5. The organisation of international events such as exhibitions were quite evenly spread out through the year, with a slight concentration of events around October and November, followed by May, June and August. Reasons for this trend is that there are not so many international exhibition organisers in Thailand and not so many choices of 'international venues' except Queen Sirikit National Convention Centre (QSNCC); hence organisers had to spread out their efforts and events quite evenly throughout the year.

6. Over half of international exhibitions (53%) were of 4 days' duration; 22% were of 3 days' and 7% were of 5 days' duration. 14% were exhibitions longer than five days. The average length for exhibitions in 1994 was 4.5 days, compared with 4.0 days of the previous year.

7. QSNCC still continues to be the main centre of international exhibitions in 1994 with 63% of the events being held there. BIEC has lost its importance, once QSNCC has been officially launched as Thailand's premier place for international convention and exhibitions. BCC (Bangkok Convention Centre at Central Plaza) came second as venues for international exhibitions, while BIEC was closed for exhibitions in 1994. United Nations Convention Centre was not chosen as a venue for large international exhibitions because of limited space and inappropriate facilities.

8. At present, there are over ten listed exhibition organisers. In 1994, BES outranked other companies in the number of international exhibitions organised. BES organised 22% of exhibitions and Reed Tradex 17%. The rest of the events were handled by smaller private exhibition organisers, clubs and associations, Chambers of Commerce and government departments. Particularly, the latter groups have become more aggressive in handling exhibitions in 1994, compared with the previous year.

9. Organisers reported a total of 425,410 visitors to the exhibitions in 1994. Of this number, 97% (414,059) were Thai visitors. Only 2.6%

(11,351) were foreign visitors.

10. Further data show that in 1994, 61% of international exhibitions had over 10,000 visitors, including foreign and local. But the majority (87%) still had less than 1,000 foreign visitors.

11. In actual numbers, there was a decrease of 26% in total attendance, (from 537,542 attendants in 1993 to 425,410 in 1994). This drop was due to 50% decrease in the number of foreign visitors (from 22,968 foreigners down to 11,351 foreigners) and a decrease of 19% in the number of local visitors (from 514,574 Thais to 414,059 Thais). It seems that exhibition organisers have not been very effective in their promotion campaigns to attract visitors (both local and foreign) in 1994, compared with the previous year (taking into consideration the fact that the number of exhibitions organised was about the same for both years : between 63-64 events.)

12. International exhibitions held in Thailand still depend a lot on local exhibitors, which include foreign companies whose business was registered in Thailand. In 1993, 48% of exhibitions involved 1-25 foreign exhibitors (companies), and 34% had over one hundred local exhibitors (companies) involved. The average exhibition involved 82 local exhibitors and 29 foreign exhibitors. For 1994, the average exhibition involved 106 local exhibitors and 48 foreign exhibitors.

13. In specific percentages, 33% of 1994 international exhibitions involved 26-50 foreign exhibitors; compared with 17% in 1993; and about 22% involved over 100 foreign exhibitors. Data indicate greater participation on the part of foreign exhibitors in the exhibition than before. The total number of foreign exhibitors numbered 1,917 compared with 1,731 in 1993 (an increase of 10%). But in terms of foreign visitors, exhibitions did not seem to attract much of their participation.

TABLE 1 INTERNATIONAL EXHIBITIONS BY SUBJECT CLASSIFICATIONS, 1993-1994

<u>SUBJECT CLASSIFICATIONS</u>	1993		1994	
	%	(NUMBER)	%	(NUMBER)
AGRICULTURE	4.6	(3)	1.5	(1)
BUILDING / CONSTRUCTION	6.2	(4)	11.1	(7)
ARTS & CULTURE	6.2	(4)	-	(-)
COMMERCE	3.1	(2)	15.8	(10)
ECOLOGY & ENVIRONMENTAL	3.1	(2)	1.5	(1)
BANKING & FINANCE	-	-	-	-
EDUCATION	4.6	(3)	7.9	(5)
MANUFACTURING	23.4	(15)	20.6	(13)
PROFESSIONAL	-	-	-	-
MANAGEMENT	-	-	-	-
MEDICAL SCIENCE	-	-	-	-
MINING & QUARRYING	-	-	-	-
SAFETY & SECURITY	3.1	(2)	1.5	(1)
SCIENCE	4.6	(3)	9.5	(6)
SOCIAL SCIENCE	3.1	(2)	-	-
SPORTS & LEISURE	3.1	(2)	-	-
TECHNOLOGY	17.1	(11)	4.7	(3)
TRANSPORT & COMMUNICATION	10.9	(7)	7.9	(5)
TRAVEL & TOURISM	6.2	(4)	4.7	(3)
OTHERS	-	-	12.6	(8)
<u>TOTAL</u>	<u>100.0</u>	<u>(64)</u>	<u>100.0</u>	<u>(63)</u>

TABLE 2 INTERNATIONAL EXHIBITIONS BY TYPE, 1993-1994

<u>TYPE</u>	1993		1994	
	%	(NUMBER)	%	(NUMBER)
INTERNATIONAL	92.1	(59)	90.4	(57)
REGIONAL	-	-	-	-
NATIONAL OFFSHORE	7.8	(5)	9.5	(6)
<u>TOTAL</u>	<u>100.0</u>	<u>(64)</u>	<u>100.0</u>	<u>(63)</u>

TABLE 3 INTERNATONAL EXHIBITIONS BY TRADE OR CONSUMER, 1993-1994

<u>TRADE OR CONSUMER SHOW ?</u>	1993		1994	
	%	(NUMBER)	%	(NUMBER)
TRADE ONLY	-	-	-	-
CONSUMER ONLY	14.0	(9)	19.0	(12)
TRADE & CONSUMER	85.9	(55)	80.9	(51)
<u>TOTAL</u>	<u>100.0</u>	<u>(64)</u>	<u>100.0</u>	<u>(63)</u>

TABLE 4 INTERNATIONAL EXHIBITIONS BY MONTH, 1993-1994

<u>MONTH</u>	1993		1994	
	%	(NUMBER)	%	(NUMBER)
JANUARY	1.5	(1)	3.1	(2)
FEBRUARY	7.8	(5)	3.1	(2)
MARCH	9.3	(6)	7.9	(5)
APRIL	3.1	(2)	1.5	(1)
MAY	9.3	(6)	12.6	(8)
JUNE	10.9	(7)	11.1	(7)
JULY	6.2	(4)	3.1	(2)
AUGUST	6.2	(4)	11.1	(7)
SEPTEMBER	7.8	(5)	4.7	(3)
OCTOBER	9.3	(6)	17.4	(11)
NOVEMBER	25.0	(16)	17.4	(11)
DECEMBER	3.1	(2)	6.3	(4)
<u>TOTAL</u>	<u>100.0</u>	<u>(64)</u>	<u>100.0</u>	<u>(63)</u>

TABLE 5 LENGTH OF INTERNATIONAL EXHIBITIONS (NUMBER OF DAYS), 1993-1994

<u>NUMBER OR DAYS</u>	1993		1994	
	%	(NUMBER)	%	(NUMBER)
ONE DAY	-	-	-	-
TWO DAYS	1.5	(1)	1.5	(1)
THREE DAYS	12.5	(8)	22.2	(14)
FOUR DAYS	60.9	(39)	53.9	(34)
FIVE DAYS	10.9	(7)	7.9	(5)
SIX DAYS	3.1	(2)	4.7	(3)
SEVEN DAYS	6.2	(4)	4.7	(3)
MORE THAN SEVEN DAYS	4.6	(3)	4.7	(3)
<u>TOTAL</u>	<u>100.0</u>	<u>(64)</u>	<u>100.0</u>	<u>(63)</u>
<u>AVERAGE</u>	4.0 DAYS		4.5 DAYS	

TABLE 6 INTERNATIONAL EXHIBITIONS BY VENUE, 1993-1994

<u>VENUE</u>	1993		1994	
	%	(NUMBER)	%	(NUMBER)
1. QUEEN SIRIKIT NATIONAL CONVENTION CENTRE	73.4	(47)	63.4	(40)
2. BANGKOK INTERNATIONAL EXPOSITION CENTRE (BIEC)	9.3	(6)	-	-
3. BANGKOK CONVENTION CENTRE	3.1	(2)	12.6	(8)
4. NATIONAL STADIUM	1.5	(1)	-	-
5. UNITED NATIONS CONVENTION CENTRE	7.8	(5)	1.5	(1)
6. HOTELS	-	-	9.5	(6)
7. WORLD TRADE CENTRE	-	-	6.3	(4)
8. OTHERS (HALLS & PLAZA)	4.6	(3)	6.3	(4)
<u>TOTAL</u>	<u>100.0</u>	<u>(64)</u>	<u>100.0</u>	<u>(63)</u>

TABLE 7 INTERNATIONAL EXHIBITIONS BY ORGANIZERS, 1993-1994

<u>ORGANIZERS</u>	1993		1994	
	%	(NUMBER)	%	(NUMBER)
REED TRADEX	25.0	(16)	17.4	(11)
BES (BUSINESS EXHIBITION SERVICES)	15.6	(10)	22.2	(14)
MCC (MANAGEMENT, CONVENTION & CONSULTANCY)	1.5	(1)	-	-
TEM (THAI EXHIBITIONS & MANAGEMENT)	9.3	(6)	4.7	(3)
EXPO THAI	1.5	(1)	1.5	(1)
IMS	1.5	(1)	-	-
SHK (ORIENTAL WESTERN PROMOTION)	1.5	(1)	1.5	(1)
TTF (THAI TRADE FAIR)	7.8	(5)	1.5	(1)
CHAMBERS OF COMMERCE	6.2	(4)	1.5	(1)
CLUBS & ASSOCIATIONS	3.1	(2)	6.3	(4)
GOVERNMENT DEPARTMENTS	3.1	(2)	11.1	(7)
INTERNATIONAL ORGANISERS	7.8	(5)	1.5	(1)
OTHERS	15.6	(10)	30.1	(19)
<u>TOTAL</u>	<u>100.0</u>	<u>(64)</u>	<u>100.0</u>	<u>(63)</u>

TABLE 8 INTERNATIONAL EXHIBITIONS BY NUMBER & TYPE OF PARTICIPANTS, 1993-1994NUMBER OF PARTICIPANTS

<u>1993 TYPE</u>	<u>EVENTS</u>	<u>TOTAL</u>	<u>FOREIGN</u>	<u>LOCAL</u>
INTERNATIONAL EXHIBITORS	59	a) 5,875	1,613	4,262
VISITORS		b) 497,401	20,722	476,679
REGIONAL	-	-	-	-
NATIONAL	5	-	-	-
OFFSHORE		a) 118	118	-
		b) 40,141	2,246	37,895
<u>TOTAL</u>	<u>64</u>	a) <u>5,993</u>	<u>1,731</u>	<u>4,262</u>
		b) <u>537,542</u>	<u>22,968</u>	<u>514,574</u>

NUMBER OF PARTICIPANTS

<u>1994 TYPE</u>	<u>EVENTS</u>	<u>TOTAL</u>	<u>FOREIGN</u>	<u>LOCAL</u>
INTERNATIONAL EXHIBITORS	57	a) 6,214	1,702	4,512
VISITORS		b) 345,410	11,351	334,059
REGIONAL	-	-	-	-
NATIONAL	6	-	-	-
OFFSHORE		a) 215	215	-
		b) 80,000	-	80,000
<u>TOTAL</u>	<u>63</u>	a) <u>6,429</u>	<u>1,917</u>	<u>4,512</u>
		b) <u>425,410</u>	<u>11,351</u>	<u>414,059</u>

a) Companies who were exhibitors at international exhibitions.

b) Number of individual visitors

TABLE 9 INTERNATIONAL EXHIBITIONS BY NUMBER OF VISITORS (LOCAL & FOREIGN),
1993-1994

<u>TOTAL VISITORS</u>	1993		1994	
	%	(NUMBER)	%	(NUMBER)
LESS THAN 1,000	-	-	-	-
1,001 - 5,000	28.1	(18)	17.4	(11)
5,001 - 10,000	23.4	(15)	20.6	(13)
10,001 - 20,000	37.5	(24)	30.1	(19)
20,001 - 30,000	6.2	(4)	20.6	(13)
>30,000	4.6	(3)	11.1	(7)
<u>TOTAL</u>	<u>100.0</u>	<u>(64)</u>	<u>100.0</u>	<u>(63)</u>
<u>AVERAGE</u> (No of visitors)	8,500		12,500	

TABLE 10 INTERNATIONAL EXHIBITIONS BY NUMBER OF FOREIGN VISITORS, 1993-1994

<u>FOREIGN VISITORS</u>	1993		1994	
	%	(NUMBER)	%	(NUMBER)
LESS THAN - 1,000	82.8	(53)	87.3	(55)
1,001 - 5,000	17.1	(11)	12.6	(8)
5,001 - 10,000	-	-	-	-
10,001 - 20,000	-	-	-	-
20,001 - 30,000	-	-	-	-
> 30,000	-	-	-	-
<u>TOTAL</u>	<u>100.0</u>	<u>(64)</u>	<u>100.0</u>	<u>(63)</u>

**TABLE 11 INTERNATIONAL EXHIBITIONS BY NUMBER OF EXHIBITORS
(LOCAL VS FOREIGN), 1993-1994**

	1993		1994	
<u>LOCAL EXHIBITORS</u>	%	(NUMBER)	%	(NUMBER)
No local exhibitors	10.9	(7)	14.2	(9)
1 - 25	7.8	(5)	4.7	(3)
26 - 50	15.6	(10)	6.3	(4)
51 - 75	15.6	(10)	3.1	(2)
76 - 100	15.6	(10)	15.8	(10)
101- 200	26.5	(17)	47.6	(30)
200- 300	7.8	(5)	4.7	(3)
> 300	-	-	3.1	(2)
<u>TOTAL</u>	<u>100.0</u>	<u>(64)</u>	<u>100.0</u>	<u>(63)</u>
<u>AVERAGE</u>		82		106

	1993		1994	
<u>FOREIGN EXHIBITORS</u>	%	(NUMBER)	%	(NUMBER)
1 - 25	48.4	(31)	17.4	(11)
26 - 50	17.1	(11)	33.3	(21)
51 - 75	4.6	(3)	12.6	(8)
76 - 100	7.8	(5)	14.2	(9)
101- 200	15.6	(10)	7.9	(5)
200- 300	6.2	(4)	9.5	(6)
> 300	-	-	4.7	(3)
<u>TOTAL</u>	<u>100.0</u>	<u>(64)</u>	<u>100.0</u>	<u>(63)</u>
<u>AVERAGE</u>		29		48

TABLE 12 INTERNATIONAL EXHIBITIONS BY LOCATION, 1993-1994

	1993		1994	
	%	(NUMBER)	%	(NUMBER)
BANGKOK	100.0	(64)	95.0	(60)
PATTAYA	-	-	-	-
CHIENGMAI	-	-	1.5	(1)
PHUKET	-	-	1.5	(1)
OTHERS	-	-	1.5	(1)
<u>TOTAL</u>	<u>100.0</u>	<u>(64)</u>	<u>100.0</u>	<u>(63)</u>

TABLE 13 INTERNATIONAL EXHIBITIONS BY SUBJECT CLASSIFICATIONS, AND
NUMBER OF FOREIGN EXHIBITORS & VISITORS, 1993-1994

SUBJECT CLASSIFICATIONS	1993			1994			
	EVENTS	EXHIBITORS (a)	VISITORS	EVENTS	EXHIBITORS (b)	EXHIBITORS (a)	VISITORS
AGRICULTURE	3	46	1,400	1	37	12	101
BUILDING / CONSTRUCTION	4	215	1,900	7	327	115	500
ARTS & CULTURE	4	4	2,500	-	-	-	-
COMMERCE	2	200	1,000	10	876	251	1,000
ECOLOGY & ENV.	2	6	1,000	1	36	27	200
BANKING & FINANCE	-	-	-	-	-	-	-
EDUCATION	3	24	200	5	450	99	50
MANUFACTURING	15	200	1,750	13	1,416	419	1,600
PROFESSIONAL MANAGEMENT	-	-	-	-	-	-	-
MEDICAL SCIENCE	-	-	-	-	-	-	-
MINING & QUARRYING	-	-	-	-	-	-	-
SAFETY & SECURITY	2	230	1,000	1	62	12	100
SCIENCE	3	238	700	6	197	114	300
SOCIAL SCIENCE	2	2	600	-	-	-	-
SPORTS & LEISURE	2	12	150	-	-	-	-
TECHNOLOGY	11	270	5,536	3	1,438	404	3,900
TRANSPORT & COMMUNICATIONS	7	159	2,800	5	695	205	1,500
TRAVEL & TOURISM	4	125	2,432	3	475	132	900
OTHERS	-	-	-	8	420	127	1,200
TOTAL	64	1,731	22,968	63	6,429	1,917	11,351

Note: (a) = Number of foreign companies who were exhibitors.

(b) = Number of companies who were exhibitors (local & foreign).

CHAPTER 4

INTERNATIONAL MEETINGS

1. Between 1993-4, there has been an increase of 32% in the number of international meetings reported to be held in Thailand in 1994; from 597 events in 1993 to 793 events in 1994.

2. Comparison between cities in the number of international meetings held, indicates a slight decrease in the number of meetings held in Chiangmai (-15%), but more increases in meetings reported in Bangkok (+44%), Pattaya (+37%), Phuket (+55%) and HatYai-Songkla (+67%). Meetings held in other cities such as Chiengrai, Hua-Hin, etc. were even become less numerous, compared with those reported in the previous year. Hence, despite complaints about Bangkok's traffic congestion, more meetings were reported to be held in this primate city largely due to greater convenience and better facilities.

3. By far, Bangkok is still the centre of meetings (44%), followed by Phuket (22%), Pattaya (10%), Songkla - Hatyai (7%) and Chiangmai (6%). Since 1993, the relative position of these cities as venues for international meetings have not changed much, with the exception that Chiangmai has become less prominent, and Phuket more prominent as an international meeting venue.

4. Business meetings still predominate the international scene with 27% contribution to the total international meetings reported for the whole country. It is followed by medical science meetings (8%). Social science meetings contributed only 5% in 1994, and manufacturing only 6%. Other categories which made up 33% of the total meetings include meetings relating to arts and culture, building & construction, agriculture, ecology and environment, mining and quarrying, safety and security, transport and communications. (These are categories defined by AACVB).

5. In broader categories, 34 % were trade meetings. Science includes technology contributed 10 % of total events reported.

6. Overall, international meetings held in 1994 last longer than in 1993. The average duration in 1994 was 3.8 days, compared with 3.2 days in 1993. In terms of percentages, 69% of meetings reported in 1994 lasted between 2-3 days, compared with 68% reported in 1993. However, it is noticeable that a small but significant number of meetings lasted a bit longer; 24% of meetings lasted four days or longer compared with 17% in 1993.

7. In 1994, 65% of the meetings had less than 100 participants compared with 80% in 1993. Data showed that meetings were getting bigger in size with 24 % of the meetings had between 100-300 participants, compared with 13% in 1993. But really large meetings with over 400-500 participants seem to be fewer, contributing to less than 6% of total meetings reported for both years.

8. In total, it was reported that there were over 164,863 attendants of international meetings; 54% increase over the meetings held in 1993 with 106,780 attendants. Of all attendants, there was a slight preponderance of overseas visitors (53%), compared with local attendants (46%). More local participation is observed for the up-country meetings than the main cities. For instance, Nakorn Pathom sees 80 % of local attendants, and Khonkaen 73% compared with 41%-44% of local attendants at Pattaya, Chiangmai and Phuket meetings. Meetings in these two cities were mainly of lecture or seminar style with a panel of foreign experts or specialists to present papers rather than a conference style of meetings.

9. Bangkok reported 106,126 attendants at international meetings, which made up 64% of all attendants. The proportion of meetings held between cities was quite the same as that of the previous year. Between 1993-1994, there was an increase of 38% of overseas attendants and 77% increase in local attendants which correspond with the increase in the number of events reported.

10. Of all the overseas attendants registered in 1994, Thailand's major market for international convention still remained to be USA (9,954), being the leader in most fields of science, medical science and social science; followed by Malaysia (9,245), being the closest neighboring country). Sizeable audience also came from Japan (8,324), China (5,694), Korea (4,715), Singapore (4,538), Australia (3,725) and United Kingdom (2,611).

11. Large increases were observed for the US market (+92%), compared with Canada (+74%), China (+67%), Japan (+61%), India (+60%), the Philippines (+31%), and Malaysia(+26%). A decrease was noticeable for attendants from the following countries: Hong Kong (-10%) and less for Taiwan (-1%). All in all, the Asian market still remains to be Thailand's major market for the international meetings' attendance.

12. Concerning timing, the frequency of meetings held throughout the year 1994 spread quite evenly, with a slight concentration around November (97 events), September (82 events), July (77 events) and March (72 events).

13. Of all the international meetings registered for 1994, 18% (125 events) were association meetings, the rest 84% (668 events) were corporate meetings. Association meetings commanded about 55,124 total attendants with 35,911 foreigners (65%). Corporate meetings had larger attendants with 109,739 people in total, 47% were foreigners (52,615) and the rest 52% (57,124) were local.

14. Using AACVB definitions, the year 1994 registered 140 off-shore corporate meetings and none of the off-shore association meetings; 192 regional corporate meetings and 41 regional association meetings; 336 international corporate meetings and 84 international association meetings. The numbers recorded superceded those recorded for the previous year (1993) in all categories.

TABLE 1 NUMBER OF INTERNATIONAL MEETINGS IN THAILAND, 1986-1994

<u>YEAR</u>	<u>1986</u>	<u>1987</u>	<u>1988</u>	<u>1989</u>	<u>1990</u>	<u>1991</u>	<u>1992</u>	<u>1993</u>	<u>1994</u>
<u>TOTAL</u>	430	348	371	395	428	450	501	597	793
BANGKOK	229	176	207	235	208	218	213	243	351
CHIENGMAI	80	51	60	39	26	51	47	64	54
PATTAYA	23	34	45	25	27	37	53	62	85
PHUKET	17	27	7	51	85	77	94	114	177
SONGKLA	6	31	10	14	23	3	28	37	62
NAKORN- PATHOM	34	9	4	7	14	7	4	6	7
KHONKAEN	11	2	4	7	3	8	3	4	5
OTHERS	30	18	34	17	42	49	59	67	52

TABLE 2 NUMBER OF INTERNATIONAL MEETINGS IN THAILAND BY MAJOR CITIES, 1991-1994

<u>YEAR</u>	1991	1992	% CHANGE	1993	% CHANGE	1994	% CHANGE
TOTAL	450	501	+11.3	597	+19.1	793	+32.8
BANGKOK	218	213	-2.2	243	+14.0	351	+44.4
CHIENGMAI	51	47	-7.8	64	+36.1	54	-15.6
PATAYA	37	53	+43.2	62	+16.9	85	+37.0
PHUKET	77	94	+22.0	114	+21.2	177	+55.2
SONGKLA	3	28	+833.0	37	+32.1	62	+67.5
N. PATHOM	7	4	-42.8	6	+50.0	7	+16.6
KHONKAEN	8	3	-62.5	4	+33.3	5	+25.0
OTHERS	49	59	+20.4	67	+13.5	52	-22.3

TABLE 3 CONVENTION PARTICIPANTS BY MAJOR MARKETS, 1991-1994

<u>YEAR</u>	<u>1991</u>	<u>1992</u>	<u>(% CHANGE)</u>	<u>1993</u>	<u>(% CHANGE)</u>	<u>1994</u>	<u>(% CHANGE)</u>
USA	5,062	4,813	(- 4.9 %)	5,175	(+7.5 %)	9,954	(+92.3 %)
CANADA	602	1,273	(+111.4 %)	1,227	(-3.6 %)	2,145	(+74.8 %)
UNITED KINGDOM	647	1,119	(+72.9 %)	2,611	(+133.3 %)	2,611	(+ 0.0 %)
GERMANY	635	836	(+31.6 %)	1,076	(+28.7 %)	2,156	(+100.3 %)
AUSTRALIA	1,785	3,743	(+109.6 %)	3,630	(-3.0 %)	3,725	(+ 2.6 %)
NEW ZEALAND	585	1,110	(+89.7 %)	1,814	(+63.4 %)	2,100	(+15.7 %)
JAPAN	2,358	3,338	(+41.5 %)	5,162	(+54.6 %)	8,324	(+61.2 %)
HONGKONG	2,441	2,849	(+16.7 %)	2,110	(-25.9 %)	1,895	(-10.1 %)
KOREA	1,575	2,211	(+40.3 %)	3,718	(+68.1 %)	4,715	(+26.8 %)
TAIWAN	1,800	1,630	(-9.4 %)	1,630	(+0.0 %)	1,615	(-0.9 %)
MALAYSIA	7,054	6,852	(-2.8 %)	7,315	(+6.7 %)	9,245	(+26.3 %)
SINGAPORE	3,178	4,099	(+28.9 %)	4,031	(-1.6 %)	4,538	(+12.5 %)
INDIA	1,124	1,992	(+77.2 %)	2,597	(+30.3 %)	4,159	(+60.1 %)
PHILIPPINES	1,838	2,332	(+26.8 %)	3,101	(+32.9 %)	2,137	(+31.0 %)
CHINA	1,015	2,383	(+134.7 %)	3,391	(+42.2 %)	5,694	(+67.9 %)
OTHERS	12,723	11,290	(-11.2 %)	15,229	(+34.8 %)	23,513	(+54.3 %)
TOTAL	44,422	51,870	(+16.7 %)	63,817	(+23.0 %)	88,526	(+38.7 %)

TABLE 4 NUMBER OF REPORTED INTERNATIONAL MEETINGS IN THAILAND
BY SUBJECT CLASSIFICATIONS, 1992 - 1994

<u>SUBJECT CLASSIFICATIONS</u>	1992		1993		1994	
	NO	%	NO.	%	NO.	%
1) AGRICULTURE	20	3.9	25	4.1	39	4.9
2) BUILDING & CONSTRUCTION	31	6.1	46	7.7	35	4.4
3) ARTS & CULTURE	21	4.1	11	1.8	18	2.2
4) COMMERCE	128	25.5	149	24.9	219	27.6
5) ECOLOGY & ENVIRONMENTAL	3	0.5	5	0.8	18	2.2
6) BANKING & FINANCE	6	1.1	12	2.0	27	3.4
7) EDUCATION	7	1.3	11	1.8	32	4.0
8) MANUFACTURING	58	11.5	47	7.8	51	6.4
9) PROFESSIONAL	7	1.3	8	1.3	19	2.3
10) MANAGEMENT	2	0.3	12	2.0	24	3.0
11) MEDICAL SCIENCE	54	10.7	43	7.2	64	8.0
12) MINING & QUARRYING	3	0.5	2	0.3	11	1.3
13) SAFETY & SECURITY	2	0.3	3	0.5	9	1.1
14) SCIENCE	17	3.3	25	4.1	37	4.6
15) SOCIAL SCIENCE	59	11.7	89	14.9	47	5.9
16) SPORTS & LEISURE	9	1.7	13	2.1	25	3.1
17) TECHNOLOGY	25	4.9	21	3.5	45	5.6
18) TRANSPORT & COMMUNICATION	18	3.5	27	4.5	19	2.3
19) TRAVEL & TOURISM	24	4.7	29	4.8	13	1.6
20) OTHERS	7	1.3	19	3.1	41	5.1
<u>TOTAL</u>	<u>501</u>	<u>100.0</u>	<u>597</u>	<u>100.0</u>	<u>793</u>	<u>100.0</u>

TABLE 5 **NUMBER OF INTERNATIONAL MEETINGS HELD IN THAILAND**
BY MAJOR CITIES, 1993 - 1994

YEAR	1993	%	1994	%
TOTAL	597	100.0	793	100.0
BANGKOK	243	40.7	351	44.2
CHIANGMAI	64	10.7	54	6.8
PATTAYA	62	10.3	85	10.7
PHUKET	114	19.0	177	22.3
SONGKLA-HATYAI	37	6.1	62	7.8
NAKORN PATHOM	6	1.0	7	0.8
KHONKAEN	4	0.6	5	0.6
OTHERS	67	11.2	52	6.5

TABLE 6 NUMBER OF INTERNATIONAL MEETINGS BY CITIES, AND OVERSEAS ATTENDANTS (LOCAL & FOREIGN) BY MAJOR CITIES, 1994

CITIES	%	TOTAL ATTENDANTS	OVERSEAS	LOCAL
BANGKOK	64.3	106,126	55,315	50,811
	%	100.0	52.1	47.8
CHIANGMAI	8.8	14,655	8,198	6,457
	%	100.0	55.9	44.0
PATTAYA	11.8	19,471	10,812	8,659
	%	100.0	55.5	44.4
PHUKET	6.2	10,378	6,114	4,264
	%	100.0	58.9	41.0
SONGKLA	1.5	2,604	1,537	1,067
	%	100.0	59.0	40.9
KHONKAEN	0.8	1,325	357	968
	%	100.0	26.9	73.0
NAKORN- PATHOM	0.6	1,016	201	815
	%	100.0	19.7	80.2
OTHERS	5.6	9,288	5,992	3,296
	%	100.0	64.5	35.4
TOTAL	100.0	164,863	88,526	76,337
	%	100.0	53.6	46.3

TABLE 7 NUMBER OF INTERNATIONAL MEETINGS HELD IN THAILAND BY CATEGORIES, 1994

CATEGORY	TOTAL	BANGKOK	CHIENG- MAI	PATTAYA	PHUKET	SONGKLA HATYAI	KHONKAEN	NAKORN PATHOM	OTHERS
ATTENDANTS	88,526	55,315	8,198	10,812	6,114	1,537	357	201	5,992
LOCAL	76,337	50,811	6,457	8,659	4,264	1,067	968	815	3,296
NO. OF CON- VENTIONS	793	351	54	85	177	62	7	5	52
TRADE	270	117	13	37	46	28	2	1	26
MEDICAL	64	28	12	10	9	1	0	1	3
SCIENTIFIC	82	39	10	10	12	3	1	2	5
SOCIAL	47	17	2	8	5	5	2	1	7
POLITICAL	9	3	2	1	3	0	0	0	0
RELIGIOUS	19	7	3	4	2	0	0	0	3
SPORTS	25	7	5	6	5	0	0	0	2
TOURISM	13	3	1	2	4	1	2	0	0
OTHERS	264	130	6	7	91	24	0	0	6

TABLE 8 NUMBER OF OVERSEAS ATTENDANTS OF INTERNATIONAL MEETINGS HELD
IN THAILAND BY CATEGORIES AND MAJOR CITIES, 1994

CITY CATEGORY	TOTAL	BANGKOK	CHIENG- MAI	PATTAYA	PHUKET	SONGLKLA HATYAI	KHONKAEN	NAKORN PATHOM	OTHERS
TOTAL	88,526	55,315	8,198	10,812	6,114	1,537	357	201	5,992
TRADE	50,725	38,069	2,415	3,015	3,198	735	161	48	3,084
MEDICAL	10,217	4,312	1,576	2,139	915	317	0	38	920
SCIENTIFIC	6,155	2,934	895	1,417	417	186	57	42	207
SOCIAL	7,111	3,155	1,515	1,525	518	74	81	36	207
POLITICAL	610	167	160	97	186	0	0	0	0
RELIGIOUS	757	334	89	54	100	0	0	0	180
SPORTS	2,317	1,029	246	674	67	0	0	0	301
TOURISM	4,299	2,634	517	585	410	115	38	0	0
OTHERS	6,335	2,681	785	1,306	303	110	20	37	1093



TABLE 9 ATTENDANTS OF INTERNATIONAL MEETINGS HELD IN THAILAND, 1992-1994

CONVENTIONS/ATTENDANTS	YEAR	1992	1993	1994	CHANGE	%
NUMBER OF CONVENTIONS		501	597	793	(+196)	+32.8
NUMBER OF ATTENDANTS		84,156	106,780	164,863	(+58,083)	+54.3
OVERSEAS		51,870	63,817	88,526	(+24,709)	+38.7
LOCAL		32,286	42,963	76,337	(+33,374)	+77.6

TABLE 10 ATTENDANTS OF INTERNATIONAL MEETINGS HELD IN THAILAND BY MAJOR MARKETS AND MONTH OF ARRIVAL, 1994

MAJOR MARKETS	TOTAL	JAN	FEB	MARCH	APRIL	MAY	JUNE	JULY	AUGUST	SEPT	OCT	NOV	DEC
TOTAL	88526	6326	9132	6585	8132	7175	6200	7178	7915	7326	6179	9135	7243
NO. of CONVENTIONS	793	55	67	72	47	55	62	77	44	82	75	97	60
USA	9954	538	840	933	1015	957	828	1312	1142	587	660	940	202
CANADA	2145	125	257	30	731	125	127	504	157	21	32	18	18
OTHER AMERICANS	1254	37	54	175	15	15	84	90	148	82	204	100	250
FRANCE	759	41	89	83	52	100	56	94	100	27	60	40	17
GERMANY	2156	520	172	200	354	94	114	101	300	110	87	54	50
ITALY	476	18	65	10	16	18	32	90	87	13	20	60	47
NETHERLANDS	815	110	85	27	75	57	56	110	95	25	75	81	19
SPAIN	937	125	62	15	102	217	12	119	117	16	52	48	52
SWITZERLAND	1024	0	114	180	162	112	42	112	102	41	72	37	50
UNITED KINGDOM	2611	134	366	552	251	174	243	138	290	56	200	100	107
OTHER EUROPEANS	4175	127	595	26	670	150	555	142	250	651	201	300	508
AUSTRALIA	3725	325	412	130	110	129	215	94	157	643	500	402	608
NEW ZEALAND	2100	87	172	100	512	89	132	237	315	53	118	215	70
INDIA	4159	156	317	94	62	315	160	142	414	499	615	714	671
JAPAN	8324	489	182	1035	618	517	797	815	321	892	715	1357	586
KOREA	4715	123	379	237	19	67	150	715	70	400	605	1345	605
MALAYSIA	9245	1320	1415	749	872	827	571	606	730	712	300	569	574
PHILIPPINES	2137	217	171	182	280	132	265	156	187	44	101	100	302
SINGAPORE	4538	514	569	201	131	170	657	87	195	610	500	504	400
TAIWAN	1615	217	132	264	104	215	19	192	71	150	100	51	100
CHINA	5694	42	886	132	392	717	190	140	315	747	46	1085	1002
HONGKONG	1895	81	220	75	56	182	250	57	212	162	137	165	298
OTHER ASIANS	5375	415	456	587	574	717	374	294	185	544	500	415	314
MIDDLE-EAST	2162	314	210	32	519	42	50	167	87	141	154	246	200
OTHERS	6536	251	912	536	440	1037	221	664	1868	100	125	189	193

TABLE 11 FOREIGN CONVENTION ATTENDANTS AND INCENTIVE TOURISTS BY MAJOR MARKETS, 199

MAJOR MARKETS	CONVENTION ATTENDANTS	INCENTIVE TOURISTS	TOTAL
USA	9,954	4,574	14,528
CANADA	2,145	932	3,077
OTHER AMERICANS	1,254	857	2,111
FRANCE	759	3,615	4,374
GERMANY	2,156	4,152	6,308
ITALY	476	2,018	2,494
NETHERLANDS	815	695	1,510
SPAIN	937	3,045	3,982
SWITZERLAND	1,024	452	1,476
UNITED KINGDOM	2,611	4,238	6,849
OTHER EUROPEANS	4,175	956	5,131
AUSTRALIA	3,725	3,315	7,040
NEW ZEALAND	2,100	645	2,745
INDIA	4,159	569	4,728
JAPAN	8,324	11,975	20,299
KOREA	4,715	3,715	8,430
MALAYSIA	9,245	14,437	23,682
PHILIPPINES	2,137	818	2,955
SINGAPORE	4,538	5,154	9,692
TAIWAN	1,615	574	2,189
CHINA	5,694	756	6,450
HONGKONG	1,895	4,856	6,751
OTHER ASIANS	5,375	935	6,310
MIDDLE-EAST	2,162	1,014	3,176
OTHERS	6,536	2,840	9,376
NO ANSWER	-	4,640	4,640
MIXED GROUP	-	25,338	25,338
TOTAL	88,526	107,115	195,641

TABLE 12 OVERSEAS ATTENDANTS AT INTERNATIONAL CONVENTIONS BY MONTH, 1993-1994

	1993			1994		
	NUMBER OF EVENTS	(OVERSEAS) ATTENDANTS	%	NUMBER OF EVENTS	(OVERSEAS) ATTENDANTS	%
TOTAL	597	63,817	%	793	88,526	%
JANUARY	38	3,759	5.8	55	6,326	7.1
FEBRUARY	57	8,310	13.0	67	9,132	10.3
MARCH	42	5,311	8.3	72	6,585	7.4
APRIL	45	5,634	8.8	47	8,132	9.1
MAY	38	4,157	6.5	55	7,175	8.1
JUNE	52	4,280	6.7	62	6,200	7.0
JULY	56	3,411	5.3	77	7,178	8.1
AUGUST	49	4,950	7.7	44	7,915	8.9
SEPTEMBER	53	5,678	8.8	82	7,326	8.2
OCTOBER	59	3,136	4.9	75	6,179	6.9
NOVEMBER	67	8,581	13.4	97	9,135	10.3
DECEMBER	41	6,610	10.3	60	7,243	8.1

TABLE 13 INTERNATIONAL MEETINGS BY GROUP SIZE, 1993 & 1994

NO OF PERSONS (GROUP SIZE)	1993		1994	
	MEETINGS	%	MEETINGS	%
1 - 100	482	80.7	517	65.1
101 - 200	51	8.5	110	13.8
201 - 300	27	4.5	82	10.3
301 - 400	14	2.3	42	5.2
401 - 500	5	0.8	15	1.8
> 500	18	3.0	27	3.4
<u>TOTAL</u>	<u>597</u>	<u>100.0</u>	<u>793</u>	<u>100.0</u>
AVERAGE NO. OF PERSONS	(1993)	64.5	(1994)	76.0

TABLE 14 INTERNATIONAL MEETINGS BY TIME-DURATION, 1993 & 1994

DURATION	1993		1994	
	MEETINGS	%	MEETINGS	%
ONE DAY	83	13.9	47	5.9
TWO DAYS	199	33.3	275	34.6
THREE DAYS	208	34.8	277	34.9
FOUR DAYS	81	13.5	152	19.1
FIVE DAYS AND MORE	26	4.3	42	5.2
<u>TOTAL</u>	<u>597</u>	<u>100.0</u>	<u>793</u>	<u>100.0</u>
AVERAGE DURATION	(1993)	3.2 DAYS	(1994)	3.8 DAYS

CHAPTER 5

CONVENTION PARTICIPANTS

1. In the survey sample of convention participants, American respondents showed most significant co-operation (17 %), followed by Indians (8%), Australians (7%), Japanese (5%) and Malaysians (5%). About 70% of survey respondents were male and 27% were female.
2. 63% of convention attendants who participated in the survey aged between 30-50 years; 35% were professionals and 29% held administrative or managerial posts.
3. 50% attended convention which was of 3 days' duration; 28% attended a two-day convention and 14% attended convention which continued longer than four days. Overall, on average, convention in 1994 last longer (3.8 days) compared with 3.2 days in 1993.
4. More convention participants (21%) were accompanied by other persons compared with 14% of the previous year.
5. Of those who did not travel alone, 53% were accompanied by another person; 26% were accompanied by two persons, 14 % were accompanied by 3 persons and 4 % were accompanied by more than 3 persons. It seems that convention participants travelled in a bigger group than those of the previous year. And 72% were first-time travellers, compared with 64% in 1993.
6. When asked whether they were in the group tour, 34% said 'Yes', compared with some 10% in 1993.
7. 11% of convention participants who participated in the survey said their trip was fully paid by the organisation which hosted the convention; 42% said their trip was fully paid by their own company; 31% said the trip was partially paid and 13% said they themselves paid

for the entire expense for their trip to Thailand.

8. Of those whose expenses were partly paid by the company, 21% said the company paid about half of the expense; 14% said the company paid more than 50%. Of the total sample, 37% said the total expenses for the entire trip was between \$US 1,001 - \$2,000; 31% said it was below \$1,000 and 20% paid between \$2,001 - \$3,000. The average expense was \$1,214.75 in 1994, compared with \$1,368.20 in 1993, a decrease of 11.2%

9. 19% of the survey respondents said the registration fee for the convention was about \$100-\$200; 11% said it was between \$301-\$400; 9% paid more than \$400 and a significant proportion (41%) did not pay any registration fee at all. The average registration fee per day was \$110.69 in 1994, compared with \$97.74 in 1993; an increase of 13.2%

10. Detailed expenditure analysis shows that accommodation cost between \$401-\$500 for 24% of respondents and it was \$501-\$1,000 for 23% of respondents. But 10% paid for more than \$1,000. Compared with the previous year, accommodation cost less with the average cost in 1994 stood at \$338.6, compared with \$418.00 in 1993; a drop of 18.9%

11. As for shopping, 16% spent more than \$1,000 and in all 29% paid above \$500. The average expenditure for shopping in 1994 was \$268.95 compared with \$362.50 in 1993, a decrease of 25.8%.

12. 17% said they spent above \$500 for entertainment & recreation; but 51% paid below \$300 while 8% did not pay at all. Overall, figures showed a decrease of 11% (from the average expense of \$113.5 in 1993 dropped to \$101 in 1994.)

13. For food & beverages, 19% paid above \$300 and 53% paid below \$300. The average expenditure was \$113.80 in 1994, compared with \$136.45 in 1993; a drop of 16.5%

14. For local tours, 24% paid between \$201-\$300 and 21% paid below \$200; but 17% paid more than \$1,000. The average cost was \$230.60 in

1994, compared with \$210.75 in 1993; an increase of 9.4 %. For local transport, as high as 53% paid below \$200, while 35% did not pay at all because it was pre-paid by the convention-host. Expenditure for local transport includes payment for van rentals, car rentals, taxis and limousine. Overall, the average cost is \$105.30 compared with \$76.95 in 1993; a total increase of 36.8%.

14. Overall, the survey finds that an average attendant spent about 6,058.40 baht per day in 1994, a decrease of 11% compared with 6,807.15 baht spent in 1993. The observed decrease was due to decreases in expenses on hotel accommodation, shopping, food and beverages, entertainment and recreation; although such were slightly off-set by increases in the expenditure on local tours and transport.

15. According to the head-counts, a total of 88,526 foreigners attended 793 international meetings in Thailand in 1994 compared with 63,817 attendants of 597 international meetings in 1993. Based on the estimates of their daily expenditure, the total expenditure of foreign convention attendants was about 2,038 million baht during the 3.8 convention days and 2,628 million baht during the total stay of 4.9 days. These are just minimum estimates of the amount of foreign exchange Thailand could have earned from international meetings in 1994.

SURVEY OF CONVENTION PARTICIPANTS

TABLE 1 COUNTRY OF RESIDENCE OF CONVENTION PARTICIPANTS WHO
RESPONDED TO THE QUESTIONNAIRE SURVEY, 1993-1994

RESPONSES	1993		1994	
	%	TOTAL	%	TOTAL
USA	13.7	235	17.1	151
CANADA	4.5	78	4.2	37
OTHERS AMERICA	0.9	16	2.3	21
BELGIUM	0.6	11	0.9	8
FRANCE	1.9	34	2.1	19
GERMANY	1.6	28	4.7	42
ITALY	0.8	15	0.7	7
NETHERLANDS	1.3	23	2.0	18
SPAIN	1.0	18	1.2	11
SWITZERLAND	1.4	25	1.3	12
UNITED KINGDOM	5.3	92	5.1	45
OTHER EUROPE	1.8	31	1.3	12
AUSTRALIA	10.0	172	7.3	65
NEW ZEALAND	2.5	44	1.1	10
INDIA	16.9	289	8.0	71
JAPAN	1.5	27	5.9	52
KOREA	1.0	18	2.3	21
MALAYSIA	3.9	67	5.1	45
PHILIPPINES	5.5	95	3.5	31
SINGAPORE	2.4	42	1.9	17
HONG KONG	1.0	18	2.0	18
OTHERS	19.1	327	18.8	165
<u>TOTAL</u>	<u>100.0</u>	<u>1,705</u>	<u>100.0</u>	<u>878</u>

TABLE 2 SEX, AGE AND OCCUPATIONS OF CONVENTION PARTICIPANTS, 1993 - 1994

RESPONSES	1993		1994	
	%	NUMBER	%	NUMBER
SEX : MALE	64.6	1103	70.0	615
FEMALE	25.1	429	27.2	239
NO RESPONSES	10.1	173	2.7	24
<u>TOTAL</u>	<u>100.0</u>	<u>1705</u>	<u>100.0</u>	<u>878</u>
AGE : BELOW 30	1.6	28	1.7	15
31-40	29.9	511	30.8	271
41-50	28.6	489	33.5	295
51-60	18.1	309	27.3	240
MORE THAN 60	3.1	54	1.7	15
DID NOT SPECIFY	18.4	314	4.7	42
<u>TOTAL</u>	<u>100.0</u>	<u>1,705</u>	<u>100.0</u>	<u>878</u>
OCCUPATIONS: PROFESSIONALS	32.9	561	35.6	313
ADMINISTRATION OR MANAGERIAL	18.3	313	29.0	255
CLERICAL, SALESMAN, OR COMMERCIAL PERSONNEL	7.0	121	5.2	46
LABOURER, PRODUCTION OR SERVICE WORKERS	-	-	-	-
GOVERNMENT OFFICER	5.2	89	9.5	84
STUDENTS	-	-	0.9	8
OTHERS	12.5	214	17.1	151
DID NOT SPECIFY	23.8	407	2.3	21
<u>TOTAL</u>	<u>100.0</u>	<u>1,705</u>	<u>100.0</u>	<u>878</u>

TABLE 3 LENGTH OF STAY IN THAILAND DURING CONVENTION, 1993-1994

RESPONSES	<u>LENGTH OF TOTAL STAY</u>				<u>LENGTH OF CONVENTION</u>			
	1993		1994		1993		1994	
	%	NO.	%	NO.	%	NO.	%	NO.
ONE DAY	3.3	57	1.2	11	10.2	175	4.6	41
TWO DAYS	7.1	122	3.0	27	33.5	572	28.9	254
THREE DAYS	18.4	315	23.9	210	34.1	582	50.3	442
FOUR DAYS	16.1	275	35.7	314	10.9	186	11.9	105
FIVE DAYS	18.4	314	12.6	111	0.4	7	1.1	10
SIX DAYS	12.6	216	5.3	47	-	-	0.2	2
SEVEN DAYS	10.2	175	9.3	82	-	-	0.3	3
8-14 DAYS	3.8	66	1.7	15	0.9	16	0.7	7
15-21 DAYS	2.4	41	2.2	20	-	-	-	-
22-30 DAYS	0.4	7	0.5	5	-	-	-	-
MORE THAN 30 DAYS	0.3	6	3.5	31	-	-	-	-
NO RESPONSES	6.5	111	0.5	5	9.7	167	1.5	14
<u>TOTAL</u>	<u>100.0</u>	<u>(1705)</u>	<u>100.0</u>	<u>878</u>	<u>100.0</u>	<u>(1705)</u>	<u>100.0</u>	<u>878</u>
<u>AVERAGE</u>	5.0 DAYS		4.9 DAYS		3.2 DAYS		3.8 DAYS	

TABLE 4 PERCENTAGE OF CONVENTION PARTICIPANTS WHO TRAVELLED ALONE OR WITH ACCOMPANYING PERSONS, 1993-1994

QUESTION : ARE YOU TRAVELLING ALONE ?

<u>RESPONSES</u>	1993		1994	
	%	NUMBER	%	NUMBER
YES	78.0	1330	74.0	650
NO	14.4	247	21.1	186
NO RESPONSES	7.5	128	4.7	42
<u>TOTAL</u>	<u>100.0</u>	<u>1,705</u>	<u>100.0</u>	<u>878</u>

TABLE 5 NUMBER OF ACCOMPANYING PERSONS

RESPONSES	1993		1994	
	%	NUMBER	%	NUMBER
ONE	72.8	174	53.5	97
TWO	15.4	37	26.5	48
THREE	6.6	16	14.9	27
MORE THAN THREE	5.0	12	4.9	9
<u>TOTAL</u>	<u>100.0</u>	<u>239</u>	<u>100.0</u>	<u>181</u>

TABLE 6 PERCENTAGE OF CONVENTION PARTICIPANTS WHO VISITED THAILAND FOR THE FIRST TIME, 1993-1994

QUESTION : IS THIS YOUR FIRST VISIT TO THAILAND ?

RESPONSES	1993		1994	
	%	NUMBER	%	NUMBER
YES	64.9	1108	72.3	635
NO	34.3	585	25.6	225
NO RESPONSES	0.7	12	2.0	18
<u>TOTAL</u>	<u>100.0</u>	<u>1,705</u>	<u>100.0</u>	<u>878</u>

**TABLE 7 PERCENTAGE OF CONVENTION PARTICIPANTS WHO TRAVELLED
WITH GROUP TOUR, 1993-1994**

QUESTION : ARE YOU TRAVELLING ON A GROUP TOUR ?

<u>RESPONSES</u>	1993		1994	
	%	NUMBER	%	NUMBER
YES	10.9	187	34.6	304
NO	82.4	1406	62.5	549
NO RESPONSES	6.5	112	2.8	25
<u>TOTAL</u>	<u>100.0</u>	<u>1,705</u>	<u>100.0</u>	<u>878</u>

TABLE 8 WHO PAID FOR CONVENTION EXPENSES ?

<u>RESPONSES</u>	1993		1994	
	%	NUMBER	%	NUMBER
PAID BY THE ORGANIZATION	6.8	116	11.0	97
FULLY PAID BY COMPANY	36.9	630	42.1	370
PARTLY PAID BY COMPANY	33.9	579	31.3	275
WHOLELY PAID BY OWN EXPENSE	17.9	306	13.0	115
NO RESPONSES	4.3	74	2.3	21
<u>TOTAL</u>	<u>100.0</u>	<u>1,705</u>	<u>100.0</u>	<u>878</u>

PARTLY PAID BY COMPANY

<u>PERCENTAGE PAID BY COMPANY</u>	1993		1994	
	%	NUMBER	%	NUMBER
BELOW 25%	21.9	127	4.3	12
26 % - 49%	19.6	114	16.3	45
ABOUT 50%	14.8	86	21.8	60
MORE THAN 50%	2.7	16	14.5	40
NO RESPONSES	40.7	236	23.2	64
DID NOT PAY	-	-	19.6	54
<u>TOTAL</u>	<u>100.0</u>	<u>579</u>	<u>100.0</u>	<u>275</u>

TABLE 9 TOTAL EXPENSES OF CONVENTION PARTICIPANTS, 1993-1994

<u>TOTAL EXPENSES</u>	1993		1994	
	%	NUMBER	%	NUMBER
BELOW \$ 1,000	20.5	351	31.3	275
\$ 1,001 - \$ 2,000	35.9	613	37.9	333
\$ 2,001 - \$ 3,000	23.9	409	20.3	179
MORE THAN \$ 3,000	9.9	170	5.5	49
NO RESPONSES	9.5	162	4.7	42
<u>TOTAL</u>	<u>100.0</u>	<u>1,705</u>	<u>100.0</u>	<u>878</u>
<u>AVERAGE</u>	US \$ 1,368.20		US \$ 1,214.75	

TABLE 10 BREAKDOWN OF EXPENSES : REGISTRATION FEES, 1993-1994

	1993		1994	
<u>EXPENSES</u>	%	NUMBER	%	NUMBER
BELOW \$ 100	24.1	412	8.4	74
\$ 101 - \$ 200	12.6	216	19.1	168
\$ 201 - \$ 300	20.6	352	7.4	65
\$ 301 - \$ 400	8.2	140	11.3	100
\$ 401 - \$ 500	8.6	147	7.6	67
\$ 501 - \$ 1,000	3.4	58	1.5	14
\$ 1001- \$ 1,500	4.9	84	-	-
MORE THAN \$ 1,500	-	-	-	-
NO RESPONSE	7.9	136	3.0	27
DID NOT PAY	9.3	160	41.3	363
<u>TOTAL</u>	<u>100.0</u>	<u>1705</u>	<u>100.0</u>	<u>878</u>
<u>AVERAGE TOTAL</u>	US \$ 312.78		US \$ 420.65	
<u>AVERAGE PER DAY</u>	US \$ 97.74		US \$ 110.69	

TABLE 11 BREAKDOWN OF EXPENSES : ACCOMMODATION COST, 1993-1994

<u>EXPENSES</u>	1993		1994	
	%	NUMBER	%	NUMBER
BELOW - \$ 100	3.4	58	1.3	12
\$ 101 - \$ 200	8.6	147	2.3	21
\$ 201 - \$ 300	13.7	235	3.9	35
\$ 301 - \$ 400	12.0	206	13.3	117
\$ 401 - \$ 500	8.9	153	24.4	215
\$ 501 - \$ 1,000	27.8	475	23.3	205
\$ 1001- \$ 1,500	22.8	389	9.9	87
MORE THAN \$ 1,500	0.2	4	0.7	7
NO RESPONSE	2.2	38	1.3	12
DID NOT PAY			19.0	167
<u>TOTAL</u>	<u>100.0</u>	<u>1705</u>	<u>100.0</u>	<u>878</u>
<u>AVERAGE</u>		US \$ 418.0		US \$ 338.6

TABLE 12 BREAKDOWN OF EXPENSES : SHOPPING EXPENSES, 1993-1994

<u>EXPENSES</u>	1993		1994	
	%	NUMBER	%	NUMBER
BELOW - \$ 100	20.7	353	20.2	178
\$ 101 - \$ 200	13.7	235	17.7	156
\$ 201 - \$ 300	8.6	147	10.7	94
\$ 301 - \$ 400	5.2	89	11.7	103
\$ 401 - \$ 500	4.6	79	8.0	71
\$ 501 - \$ 1,000	19.5	333	13.0	115
\$ 1001- \$ 1,500	9.2	158	11.3	100
MORE THAN 1,500	7.5	128	5.3	47
NO RESPONSE	10.7	183	1.5	14
<u>TOTAL</u>	<u>100.0</u>	<u>1705</u>	<u>100.0</u>	<u>878</u>
<u>AVERAGE</u>	US \$ 362.50		US \$ 268.95	

TABLE 13 BREAKDOWN OF EXPENSES : ENTERTAINMENT AND RECREATION, 1993-1994

<u>EXPENSES</u>	1993		1994	
	%	NUMBER	%	NUMBER
BELOW - \$ 100	20.0	341	20.2	178
\$ 101 - \$ 200	8.6	147	18.1	159
\$ 201 - \$ 300	1.7	30	12.8	113
\$ 301 - \$ 400	1.7	29	14.1	124
\$ 401 - \$ 500	0.4	8	5.5	49
\$ 501 - \$ 1,000	-	-	5.4	48
\$ 1001- \$ 1,500	-	-	7.2	64
MORE THAN \$ 1,500	-	-	4.5	40
NO RESPONSES	32.7	558	2.8	25
DID NOT PAY	34.7	592	8.8	78
<u>TOTAL</u>	<u>100.0</u>	<u>1705</u>	<u>100.0</u>	<u>878</u>
<u>AVERAGE</u>	US \$ 113.5		US \$ 101.0	

TABLE 14 BREAKDOWN OF EXPENSES : FOOD AND BEVERAGES, 1993-1994

<u>EXPENSES</u>	1993		1994	
	%	NUMBER	%	NUMBER
BELOW - \$ 100	24.1	411	11.1	98
\$ 101 - \$ 200	10.3	177	28.5	251
\$ 201 - \$ 300	10.3	176	14.1	124
\$ 301 - \$ 400	9.9	170	12.9	114
\$ 401 - \$ 500	3.2	55	1.2	11
\$ 501 - \$ 1,000	-	-	3.3	29
\$ 1001- \$ 1,500	-	-	1.5	14
MORE THAN \$ 1,500	-	-	0.2	2
NO ANSWERS	4.2	72	2.8	25
DID NOT PAY	37.7	644	23.9	210
<u>TOTAL</u>	<u>100.0</u>	<u>1705</u>	<u>100.0</u>	<u>878</u>
<u>AVERAGE</u>	US \$ 136.45		US \$ 113.80	

TABLE 15 BREAKDOWN OF EXPENSES : LOCAL TOURS, 1993-1994

<u>EXPENSES</u>	1993		1994	
	%	NUMBER	%	NUMBER
BELOW - \$ 100	27.2	465	1.5	14
\$ 101 - \$ 200	12.0	205	19.9	175
\$ 201 - \$ 300	9.6	164	24.4	215
\$ 301 - \$ 400	8.5	146	11.8	104
\$ 401 - \$ 500	0.9	17	2.1	19
\$ 501 - \$ 1,000	-	-	7.1	63
\$ 1001- \$ 1,500	-	-	15.6	137
MORE THAN \$ 1,500	-	-	1.7	15
NO ANSWERS	35.4	605	3.8	34
DID NOT PAY	6.0	103	11.6	102
<u>TOTAL</u>	<u>100.0</u>	<u>1705</u>	<u>100.0</u>	<u>878</u>
<u>AVERAGER</u>	US \$ 210.75		US \$ 230.60	

TABLE 16 BREAKDOWN OF EXPENSES : LOCAL TRANSPORT, 1993-1994

<u>EXPENSES</u>	1993		1994	
	%	NUMBER	%	NUMBER
BELOW - \$ 100	58.5	999	17.7	156
\$ 101 - \$ 200	5.1	88	36.1	317
\$ 201 - \$ 300	-	-	4.6	41
\$ 301 - \$ 400	-	-	1.7	15
\$ 401 - \$ 500	-	-	0.7	7
\$ 501 - \$ 1,000	-	-	-	-
\$ 1001- \$ 1,500	-	-	-	-
MORE THAN \$ 1,500	-	-	-	-
NO ANSWERS	13.7	234	3.0	27
DID NOT PAY	22.5	384	35.8	315
<u>TOTAL</u>	<u>100.0</u>	<u>1705</u>	<u>100.0</u>	<u>878</u>
<u>AVERAGE</u>	US \$ 76.95		US \$ 105.30	

**TABLE 17 AVERAGE EXPENDITURE OF FOREIGN CONVENTION PARTICIPANTS
PER DAY DURING THE STAY IN THAILAND, 1990-1994**

EXPENDITURE	1990		1991		1992		1993		1994	
	BAHT	%	BAHT	%	BAHT	%	BAHT	%	BAHT	%
ACCOMMODATION	944.28	26.5	1,218.37	35.1	-	-	2,102.30	30.8	1,678.6	27.7
FOOD & BEVERAGE	480.41	13.4	317.46	9.1	-	-	608.40	8.9	416.1	6.8
SHOPPING	1,296.59	36.3	807.58	23.3	-	-	1,814.30	26.6	1,285.3	21.2
ENTERTAINMENT	165.57	4.6	179.72	5.1	-	-	538.50	7.9	450.7	7.4
LOCAL TRANSPORT	352.16	9.8	156.62	4.5	-	-	370.75	5.4	480.5	7.9
LOCAL TOURS	-	-	-	-	-	-	1,062.50	15.6	1,128.5	18.6
REGISTRATION FEES	-	-	588.90	16.9	-	-	-	-	-	-
MISCELLANEOUS	324.09	9.0	196.56	5.6	-	-	310.4	4.5	618.7	10.2
TOTAL	3,563.10	100.0	3,465.21	100.0	-	-	6,807.15	100.0	6,058.4	100.0

หมายเหตุ ตัวเลขของปี 1990, 1991, 1992 เป็นตัวเลขของสถาบันวิจัยอื่น ตัวเลขปี 1993-1994 เป็นตัวเลขที่เก็บจากการประชุมนานาชาติ ที่สำคัญ ประมาณ 10 งาน ในแต่ละปี ซึ่งผู้เข้าประชุม เข้ามาพักในโรงแรมชั้นหนึ่ง (ระดับ ห้าดาว) ในกรุงเทพฯ ทำให้อัตราเฉลี่ยค่าใช้จ่ายต่อวัน ของ ผู้เข้าประชุม สูงกว่า ปกติ เพราะค่าที่พัก ราคาสูงกว่า
 x ตัวเลข ไม่รวมค่าลงทะเบียน ซึ่งเท่ากับ * US 420 ต่อระยะเวลาการประชุม สำหรับปี 1994 หรือ ประมาณ * US 110.69 ต่อวัน องค์กรประกอบของค่าลงทะเบียนในงาน ประกอบด้วย ค่าอาหารเที่ยง ค่าเลี้ยงน้ำชา กาแฟ กาล่าดินเนอร์ ซึ่งรวมเรียกว่า ค่าจัดเลี้ยง ค่าวิชาการ ค่าเอกสารประกอบการสัมมนา ค่าทัวร์/ค่าใช้จ่ายในการ คูงาน ตามโปรแกรม ซึ่ง อัตรานี้ ใกล้เคียง กับ อัตราค่าลงทะเบียนการสัมมนา หรือ งานประชุม ต่อวัน ที่จัดสำหรับคนไทยโดยบริษัทไทย ในปัจจุบัน

TABLE 18 AVERAGE EXPENDITURE PER DAY OF CONVENTION PARTICIPANTS
BY COUNTRY OF RESIDENCE, 1994

COUNTRY	EXPENDITURE \$US
USA	7,156.40
CANADA	6,107.31
OTHERS (AMERICA)	5,978.56
BELGIUM	6,412.10
FRANCE	6,014.32
GERMANY	5,978.15
ITALY	6,315.74
NETHERLANDS	6,759.55
SPAIN	5,842.30
SWITZERLAND	6,875.20
UNITED KINGDOM	5,432.76
OTHER (EUROPE)	6,234.53
AUSTRALIA	5,478.56
NEW ZEALAND	6,017.28
INDIA	6,015.98
JAPAN	7,435.12
KOREA	5,128.76
MALAYSIA	5,515.80
PHILIPPINES	4,978.90
SINGAPORE	5,832.45
HONG KONG	5,215.47
OTHERS	6,013.50
<u>AVERAGE</u> \$US	6,058.40

CHAPTER 6INCENTIVE TRAVEL

1. In 1994, there was a total of 689 incentive groups reported to visit Thailand; an increase of 83.7 % compared with the number reported in the previous year (=375 events). Incentive groups were sponsored by numerous industries: food and beverages industries (10%), insurance industries (8%); household consumer products industry (6%), office equipment industry (7%), automobile industry (5%) and electronic industry (5%). These were very competitive industries in the world market.
2. A total of 107,115 foreign tourists were reported to travel to Thailand on the incentive programmes in 1994. A significant proportion were insurance agents, dealers and salesmen from consumer products industries (specially household and food & beverage).
3. About 10% of the incentive groups were reported to come from Japan with a total of 11,975 visitors; compared with 8 % in the previous year. This is followed by 7% from Malaysia (with 14,437 visitors), 6% from Korea (with 3,715 visitors), 6% from Singapore (5,154 visitors), 5 % from the USA (4,574) and from HongKong (4,856).
4. United States contributed only 5% of reported incentive groups; United Kingdom 4% ; France and German 4% each. About 6 % were reported to be of mixed groups which were 'quite international'.
5. It is noticeable that Japan might have more groups but in terms of individual persons, Malaysia outranked Japan. Malaysia 's incentive group size was averaged at 262, compared with Japan at 159 persons.
6. Overall, the average size of incentive tour groups in 1994 was 93.5 persons; which was bigger than the group size in 1993 (78.4 persons) by about 15 persons.

7. The average duration of the incentive group was about 4.1 days, slightly shorter than the 4.8 days of the previous year. But visitors in the long-haul journey (mainly from Europe and the North American continents) tend to spend more days in Thailand compared with visitors from neighboring countries.

8. Nevertheless, there was a strong trend that visitors from the long-haul countries spend fewer days in Thailand particularly if their incentive travel programmes were arranged to cover other dual foreign destinations such as Hong Kong, Penang or Singapore, in addition to Bangkok.

9. By far, Bangkok is still the most popular gateway city of Thailand because of its transnational network of freight services. 46% of reported incentive groups visited Bangkok, and 36% reported to side-trip to Pattaya, which is another two-hours' drive into the eastern sea-board region. Phuket is the second most 'solo' popular city; where foreigners on incentive trips could enjoy leisure on the seaside. Many tour groups prefer to by-pass Bangkok's traffic congestion and go to Phuket direct. Overall, Chiangmai is still not as popular as Phuket except for groups which are after the cultural heritage. Hua-Hin, Cha-am and Chiengrai are still as not popular as the incentive destinations as they should be except for the FIT market.

10. Incentive travels are most popular around October, November, December and January.

11. There is a noticeable trend that European incentive groups tend to come during their winter seasons; whereas Asian groups spread evenly throughout the year.

12. In terms of the cost of incentive travel per head, based on the limited responses from the tour companies, it is tentative to conclude that Bangkok is the most expensive city as an incentive destination compared with Phuket and Pattaya. Overall, tour companies reported

they charged about 35% of the incentive tour groups between \$ US 401-\$500 per head; 39% of the groups were charged between \$301-\$400, and 35% were charged between \$401-\$500. For Bangkok only, 50 % of the groups were charged between \$401-\$500 per head for the total stay. But incentive groups to both Bangkok and Pattaya was slightly cheaper; with 59% of the incentive groups were charged between \$301 - \$400 per head; the reason being the cheaper cost of accommodation in Pattaya. The cost of Bangkok-Phuket itinerary is higher as the trip is longer in duration. 39% of the groups were charged between \$401-\$500, and 20% paid above \$500. In sum, Bangkok only is the most costly destination, followed by Bangkok-Pattaya, Bangkok- Phuket, Pattaya only and Phuket only.

13. More detailed data show that many Japanese incentive groups go straight to Phuket, followed by Bangkok-Chiangmai and Bangkok-Pattaya. For Malaysians, Phuket is the most popular, followed by Hatyai and Bangkok-Chiangmai. For Koreans, Bangkok is the most popular city, followed by Bangkok-Pattaya. Singaporeans prefer Phuket, followed by Bangkok- Phuket, Bangkok - Pattaya, Bangkok only, Bangkok-Chiangmai and Bangkok-Hua-Hin. Very few go to Had-Yai. More incentive groups from Hongkong visited Bangkok only, followed by Phuket only, Bangkok-Pattaya and Bangkok-Chiangmai. Incentive groups which visit Bangkok only, normally include other foreign destinations in the itinerary such as HongKong, Singapore or Penang.

14. For the North-American travellers, Bangkok-Pattaya routing is the most popular; followed by Bangkok-Phuket, Bangkok only and Bangkok -Chiangmai. A small number have reported travelling further to Chiangrai and Mai-Hongsorn.

15. UK travellers prefer Bangkok-Phuket and Bangkok-Pattaya; but many use Bangkok only as a transit city on their way to Penang and Singapore or Kuala-Lumpur which are part of the Commonwealth countries.

16. German incentive groups prefer Bangkok most, followed by Phuket only, and Bangkok-Pattaya. Bangkok-Pattaya used to be very popular

destinations among Germans until news relating to AIDs in Pattaya in addition to pollution has spoiled the image of the city. Phuket then has come in as an alternative twin city with Bangkok as an incentive destination for German visitors.

17. For Australians, Bangkok-Pattaya routing is the most popular; followed by Phuket only, Bangkok only and Bangkok-Phuket.

18. The average time spent was between 4-5 days for the Japanese incentive travellers; Malaysians, 3 days; Koreans, 3 days; Singaporeans 4 days; Hongkies, 4 days; Americans, 4-5 days; UK, 4-5 days; Germans, 5 days; France, 5 days and Australians, 4 days.

19. Attitudes and Viewpoints of Incentive Tour-operators

Organisers of incentive travels were asked what are the main advantages and disadvantages in conducting incentive tours in Thailand and in different parts of the country; Bangkok VS Chiangmai and Phuket. Their responses could be summerised as follow:

* Thailand has better advantages due to:

- lower cost overall
- abundance of fruit, vegetable and varieties of Thai dishes which appeal to foreign tourists
- impressive service
- beautiful sight-seeings,
- gentle, and warm people
- hub of international transport
- cheaper accommodation compared with other big cities of the world
- gateway to Indo-China etc.

* Thailand has disadvantages due to:

- lower degree of safety and security
- traffic congestion problem
- lower degree of cleanliness
- food hygien, low
- language problem

- no price control on shopping
- inexperienced staff at hotels to handle incentive group etc.

* Advantages of Bangkok as an incentive destination:

- Cost of accommodation in Bangkok is not far too expensive compared with other comparable cities overseas
- Bangkok has a lot of sight-seeings, more than rural provinces
- Personnels in Bangkok are better trained and have more experience in handling incentive groups
- Bangkok has better facilities including good accommodation

Disadvantages of Bangkok as an incentive destination

- Traffic congestion problems
- Pollution
- lack of food hygien
- high cost of local transport especially hotel limousine service
- inadequate pubic transport
- price of hotel fluctuates, and uncertain
- inexperienced tour guides
- language incompetency of hotels' staff
- inadequate facilities and inexperienced staff at hotels to handle incentive groups except at chain hotels which give rise to total cost.

Advantages & Disadvantages of Rural Provinces as incentive destinations

Advantages of Phuket:

- Good transportation Network
- Widest choice of hotels
- Good international standard accomodation
- Beautiful seaside
- facilities for water sports
- Good atmoshere/weather
- International standard of water-sport facilities

Disadvantages of Phuket:

- Lack of inexperienced tour guides/staff to handle incentive groups
- Not enough sight-seeings of cultural content

- Repeated travellers need new routings in the South to explore: outside Phuket such as Phangga, Krabi, Trang which should make a good tour extension.

Advantages of Chiangmai:

- Known as a cultural city, has exotic appeal ie elephants, northern dances, hill-tribes, temples, local festivals, etc.
- Fine weather
- Sweet/ warm people
- Beautiful temples
- More exotic than other cities in Thailand
- Northern hill-tribes attraction
- Mystery of the Golden Triangle/ opium trail
- New routings for tour exploration
- Cheaper hotel accomodation than in Bangkok
- Theme parties for entertainment more exciting and exotic
- Varieties of north/north-eastern dishes to excite incentive travellers
- Jungle tours are popular among European & North American travellers

Disadvantages of Chiangmai:

- Lack of inexperienced tour guides and staff to handle incentive groups
- Inconvenient transportation network
- International charter flights (not many as Phuket)
- Fewer direct flights from overseas, unlike Phuket
- Language incompetency of Thai staff

COMMENTS IN THAI

" ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีวัฒนธรรม, ขนบธรรมเนียม, ประเพณี และประวัติศาสตร์อันเก่าแก่ ที่น่าค้นหา และ คึกษา ซึ่ง กรีปอินเซ็นทิฟที่เข้ามา นั้น ทางเรา ได้จัดรายการท่องเที่ยว ซึ่งได้ผสมผสานวัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ของไทยเราลงไปด้วย เพื่อให้ชาวต่างชาติที่เข้ามาเที่ยวประเทศไทย ได้ทั้ง ชมความงาม และเรียนรู้ขนบธรรมเนียม ประเพณีของไทยด้วย ในเวลาเดียวกัน"

" นอกจากนั้นประเทศไทยเป็นประเทศที่อุดมสมบูรณ์ มีแหล่งท่องเที่ยวหลายสถานที่นอกเหนือจากกรุงเทพแล้วยังมี สถานที่ท่องเที่ยวมากมาย เช่นทางภาคเหนือมี จังหวัดเชียงราย เชียงใหม่ และ จังหวัดอื่น ๆ ที่น่าสนใจ ทางภาคตะวันตก มีจังหวัดกาญจนบุรี ภาคตะวันออกมี พัทยา ระยองและอื่น ๆ เขตภาคกลาง คือ ชะอำ และหัวหิน ภาคใต้ คือ เกาะสมุย และภูเก็ต นอกเหนือจากที่กล่าวมายังมีที่อยู่อีกมากมาย "

" ค่าใช้จ่ายของการท่องเที่ยวในประเทศไทยค่อนข้างจะถูกกว่าประเทศใกล้เคียง เช่น ค่าห้องพัก ค่าอาหาร ค่าเช่ารถ และอื่น ๆ "

" การจัดรายการท่องเที่ยว ในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ส่วนมากอินเซ็นที่นิยมจัดรายการรวมระหว่าง กรุงเทพฯ และต่างจังหวัด จะรวมกรุงเทพฯ 3-4 คืน เชียงใหม่ เชียงราย 2 คืน และภูเก็ต 3 คืน แต่ขณะนี้กรุงเทพฯ การจราจร อยู่ในขั้นที่ไม่ดีมาก กริปบางกริป จะตรงไปพัก 4-5 คืนที่ภูเก็ตอย่างเดียว ส่วนที่ เชียงใหม่ยังมีจำนวนน้อยกริปกว่าที่จะพักที่ภูเก็ต ซึ่งจะกล่าวได้ว่าขณะนี้ ภูเก็ตจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวที่สุด "

กรุงเทพฯ: ข้อดี - - ข้อเสีย

" ไปหารถติด มลภาวะ ทำให้วันที่แขกอยู่ในประเทศไทย โดยเฉพาะกรุงเทพฯลดน้อยลง "

" การจราจรในกรุงเทพฯเป็นที่น่าเบื่อที่สุด "

" มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่พร้อมกว่าที่อื่น และบุคลากรมีประสิทธิภาพและคุณภาพที่จะขนย้ายแขก ได้ดีกว่าต่างจังหวัด "

" กรุงเทพฯ ทำกริปไม่ดี เพราะการเดินทางและบรรยากาศเป็นพิษ ในต่างจังหวัดดีกว่า เพราะสิ่งอำนวยความสะดวกดีเท่า ๆ กรุงเทพฯ "

" ราคาโรงแรมในกรุงเทพฯ ไม่แพงจนเกินไป เมื่อเทียบกับเพื่อนบ้าน "

" กรุงเทพฯ มีบุคลากรที่ดีกว่า และสถานที่เที่ยวชมมากมายหลายหลาก มากกว่าต่างจังหวัด "

" ใน กรุงเทพฯ มีโรงแรมดี และพนักงานมีประสบการณ์ในการดูแลกริป "

" กรุงเทพฯ มีสถานที่น่าสนใจหลากหลาย และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ "

ต่างจังหวัด : ข้อดี - ข้อเสีย

- " ภูเก็ต เดินทางสะดวก มีสายการบินหลายสาย ที่ Connect ไปภูเก็ต ทำให้มีผลดีต่อภูเก็ต และโรงแรมก็มีคุณภาพ "
- " พัทยา เชียงใหม่ และภูเก็ต เหมาะสมที่สุด และ ลูกค้าสนใจมาก "
- " ถ้าเปรียบเทียบ กรุงเทพฯ กับสถานที่ท่องเที่ยวในต่างจังหวัด เช่น เชียงใหม่ และ ภูเก็ตแล้ว กรู๊ปอินเซ็นทิฟ มีความสนใจในสถานที่ท่องเที่ยวในต่างจังหวัดมากกว่า โดยไม่พักที่กรุงเทพฯเลย เพียงแต่จะ Transit เท่านั้น หลังจากนั้นก็จะไป ภูเก็ต เชียงใหม่ เชียงราย เพราะเชื่อสภาพรถติด และ group incentive อาจจะต้องการสิ่งที่เป็นธรรมชาติมากกว่า "
- " เชียงใหม่ มีช้าง ประเพณีของชาวเหนือ ฯลฯ ที่น่าประทับใจ "
- " ภูเก็ตมีชายหาดส่วนตัว และ ล่องเรือแคนู ที่พวกมา อินเซ็นทิฟ ชอบ "

ต่างจังหวัด : ข้อเสีย

- " พนักงาน โรงแรม ไม่มีประสบการณ์ ในการ ต้อนรับ กรู๊ป อินเซ็นทิฟ "
- " ปัญหาภาษา "
- " โรงแรม บางแห่ง ไม่มีมาตรฐานเพียงพอที่จะรับกรู๊ป อินเซ็นทิฟ "
- " ปัญหา การเดินทาง ถ้าไม่ มี ชาร์เตอร์ ไฟลท์ หรือ ไคเร็ค ไฟลท์ โดย ตรง เพราะ อินเซ็นทิฟ กรู๊ป มี ใหญ่และเล็ก และต้องเดินทางพร้อมกัน เป็น กรู๊ป "
- " สถานที่ท่องเที่ยวแห่งในต่างจังหวัด บางแห่ง ไม่ได้รับการดูแล จาก หน่วยงานของรัฐบาล "
- " ควร พัฒนาและ โปรโมท new routing รอบ เชียงใหม่ และ ภูเก็ต เช่นจาก ภูเก็ต ไป เกาะ พี พี ที่ กระบี่ หรือ เกาะ กระดาน เกาะมุก เกาะโหลง ที่ ตรัง ซึ่งเป็นเส้นทางที่ ค่อนข้าง virgin สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ "

TABLE 1 TYPE OF COMPANIES WHICH SPONSOR INCENTIVE TOUR GROUPS, 1993-1994

TYPE	1993		1994	
	%	NO.	%	NO.
AUTOMOBILE AND ACCESSORIES	13.8	52	5.9	41
CHEMICALS AND COSMETICS	2.1	8	4.2	29
COMPUTER	4.2	16	4.4	31
ELECTRONICS AND ELECTRICAL APPLIANCES	6.4	24	5.5	38
FASHION & ACCESSORIES	2.6	10	3.9	27
FINANCE AND BANKING	5.3	20	4.4	31
FOOD AND BEVERAGES	11.4	43	10.8	75
GARMENTS	2.4	9	2.1	15
HEAVY INDUSTRIES AND CONSTRUCTION	2.4	9	2.4	17
HOUSEHOLD PRODUCTS	3.7	14	6.0	42
INSURANCE AND ASSURANCE	9.3	35	8.9	62
OFFICE EQUIPMENT	2.6	10	7.4	51
PEROL/OIL	1.6	6	3.9	27
PHARMACEUTICAL/MEDICAL	4.8	18	1.8	13
PHOTO/CAMERA	2.6	10	1.0	7
PUBLICATION AND PRINTING	1.6	6	2.0	14
OTHER INDUSTRIES	8.2	31	7.9	55
NO ANSWER	14.4	54	16.5	114
TOTAL	<u>100.0</u>	<u>375</u>	<u>100.0</u>	<u>689</u>

TABLE 2 INCENTIVE GROUPS BY COUNTRY OF RESIDENCE, 1993-1994

COUNTRY OF RESIDENCE	1993		1994		% CHANGE
	%	NO.	%	NO.	
MALAYSIA	9.6	36	7.9	55	+52.7
SINGAPORE	5.3	20	6.0	42	+110.0
USA	7.2	27	5.3	37	+37.0
UK	7.4	28	4.6	32	+14.2
FRANCE	4.0	15	4.0	28	+86.6
GERMANY	4.5	17	4.2	29	+70.5
BELGIUM	4.5	17	1.7	12	-29.4
SPAIN	5.3	20	4.0	28	+40.0
JAPAN	8.0	30	10.8	75	+116.6
HONGKONG	2.9	11	5.3	37	+236.3
AUSTRALIA	6.6	25	4.0	28	+12.0
KOREA	3.7	14	6.3	44	+214.2
ITALY	6.6	25	2.0	14	-44.0
GREECE	2.1	8	2.7	19	+137.5
SWEDEN	0.5	2	3.6	25	+1,150.0
SWISS	1.6	6	2.6	18	+200.0
SOUTH AFRICA	2.4	9	2.7	19	+111.1
OTHERS	8.5	32	8.9	62	+93.7
NO ANSWER	3.2	12	5.8	40	+233.3
MIXED GROUP	5.6	21	6.5	45	+114.2
<u>TOTAL</u>	<u>100.0</u>	<u>375</u>	<u>100.0</u>	<u>689</u>	<u>+83.7</u>

TABEL 3 INCENTIVE GROUP TOURS BY COUNTRY OF RESIDENCE, 1993 - 1994

COUNTRY OF RESIDENCE	TOTAL			
	1993		1994	
	%	NO.	%	NO.
MALAYSIA	18.9	7,532	13.4	14,437
SINGAPORE	6.9	2,775	4.8	5,154
USA	7.9	3,171	4.2	4,574
UK	4.9	1,982	3.9	4,238
FRANCE	5.9	2,378	3.3	3,615
GERMANY	2.9	1,189	3.8	4,152
BELGIUM	2.5	1,015	1.7	1,896
ITALY	2.5	1,000	1.8	2,018
SPAIN	4.0	1,586	2.8	3,045
JAPAN	16.9	6,739	11.1	11,975
HONGKONG	4.4	1,775	4.5	4,856
KOREA	4.9	1,982	3.4	3,715
AUSTRALIA	3.9	1,585	3.0	3,315
OTHERS	8.7	3,487	9.4	10,147
NO ANSWERS	3.6	1,450	4.3	4,640
MIXED GROUP	-	-	23.6	25,338
<u>TOTAL</u>	<u>100.0</u>	<u>39,646</u>	<u>100.0</u>	<u>107,115</u>

TABLE 4 INCENTIVE TOURS BY GROUP SIZE, 1993 - 1994

GROUP SIZE	1993		1994	
	%	NUMBER	%	NUMBER
Below 50	38.9	146	31.2	215
50 - 100	29.8	112	31.0	214
101 - 200	20.0	75	22.7	157
> 200	7.4	28	8.9	62
NO ANSWER	3.7	14	5.9	41
<u>TOTAL</u>	<u>100.0</u>	<u>375</u>	<u>100.0</u>	<u>689</u>
	AVERAGE = 78.4		AVERAGE = 93.5	

TABLE 5 INCENTIVE TOUR GROUPS BY DURATION OF STAY, 1993 - 1994

DURATION	1993		1994	
	%	NUMBER	%	NUMBER
ONE DAY	1.3	5	3.6	25
TWO DAYS	8.5	32	16.2	112
THREE DAYS	13.8	52	13.2	91
FOUR DAYS	14.1	53	27.4	189
FIVE DAYS	14.9	56	28.1	194
SIX DAYS	9.6	36	6.5	45
SEVEN DAYS	17.3	65	2.3	16
> SEVEN DAYS	15.4	58	1.4	10
NO ANSWER	4.8	18	1.0	7
<u>TOTAL</u>	<u>100.0</u>	<u>375</u>	<u>100.0</u>	<u>689</u>
	AVERAGE = 4.8 DAYS		AVERAGE = 4.1 DAYS	

TABLE 6 INCENTIVE GROUPS BY CITIES VISITED, 1993 - 1994

CITION	1993		1994	
	%	TOTAL	%	TOTAL
BANGKOK	62.6	235	46.4	320
PATTAYA	14.9	56	36.2	250
PHUKET	16.2	61	22.7	157
HATYAI	2.9	11	6.0	42
CHIENGMAI	5.3	20	7.5	52
CHIENGRAI	1.8	7	2.6	18
OTHERS *	9.0	34	5.9	41
HUAHIN	-	-	1.0	7
SAMUI	-	-	1.3	9
CHA-AM	-	-	1.1	8
KANCHANABURI	-	-	0.5	4
MAI HONG SORN	-	-	0.5	4
OTHERS	-	-	1.3	9
<u>BASE</u>	<u>100.0</u>	<u>375</u>	<u>100.0</u>	<u>689</u>

หมายเหตุ การเดินทางแต่ละครั้งมีมากกว่า หนึ่ง จุดหมายปลายทาง (destination)

TABLE 7 MONTHS OF INCENTIVE TRAVELS, 1994

MONTH	%	NUMBER (GROUPS)	%	NUMBER (VISITORS)
JAN	6.9	48	10.4	11,154
FEB	8.5	59	9.7	10,465
MAR	8.1	56	8.3	8,891
APR	6.0	42	8.9	9,615
MAY	5.3	37	5.8	6,226
JUN	9.5	66	4.4	4,795
JUL	10.8	75	3.0	3,235
AUG	2.9	20	4.9	5,315
SEP	9.1	63	8.1	8,753
OCT	12.3	85	12.9	13,826
NOV	14.6	101	13.3	14,325
DEC	5.3	37	9.8	10,515
<u>TOTAL</u>	<u>100.0</u>	<u>689</u>	<u>100.0</u>	<u>107,115</u>

TABLE 8 FOREIGN TOURISTS ON INCENTIVE TRAVEL BY SELECTED CATEGORIES OF INDUSTRIES AND COUNTRY OF RESIDENCE, 1994

COUNTRY OF RESIDENCE

INDUSTRIES	NO	JAPAN	M'SIA	KOREA	SPORE	HKONG	USA	UK	GERMA	FRANC	AUST
1. FOOD & DRINKS	75	10	5	8	7	2	5	4	1	2	46
%	100.	13.3	6.6	10.6	9.3	2.6	6.6	5.3	1.3	2.6	2.6
2. INSURANCE	62	5	7	10	2	5	1	4	3	2	40
%	100.	8.0	11.2	16.1	3.2	8.0	1.6	6.4	4.8	3.2	1.6
3. OFFICE EQUIP.	51	8	2	4	5	1	3	9	3	7	45
%	100.	15.6	3.9	7.8	9.8	1.9	5.8	17.6	5.8	13.7	5.8
4. AUTOMOBILE	41	5	4	1	0	3	2	1	5	2	24
%	100.	12.1	9.7	2.4	0	7.3	4.8	2.4	12.1	4.8	2.4
5. HOUSEHOLD PRODUCTS	42	3	7	1	2	4	3	1	3	1	29
%	100.	7.1	16.6	2.3	4.7	9.5	7.1	2.3	7.1	2.3	11.9
6. ELECTRONICS	38	4	1	4	3	4	0	2	2	1	22
%	100.	10.5	2.6	10.5	7.8	10.5	0	5.2	5.2	2.6	2.6
7. COMPUTER	31	3	1	3	2	0	2	1	3	4	21
%	100.	9.6	3.2	9.6	6.4	0	6.4	3.2	9.6	12.9	6.4
8. FINANCE	31	2	2	1	1	3	5	1	0	1	19
%	100.	6.4	6.4	3.2	3.2	9.6	16.1	3.2	0	3.2	9.6
9. CHEMICAL	29	3	1	4	2	3	1	0	2	1	18
%	100.	10.3	3.4	13.7	6.8	10.3	3.4	0	6.8	3.4	3.4
10. PETROL	27	1	5	1	3	3	1	2	0	0	35
%	100.	3.7	18.5	3.7	11.1	11.1	3.7	7.4	0	0	3.7

TABLE 9 INCENTIVE GROUP SIZE BY SELECTED INDUSTRIES, 1994

INDUSTRY	GROUP SIZE						AVERAGE
	TOTAL	< 50	50-100	101-200	>200	NO RESPONSE	
FOOD & DRINKS	75	27	30	15	1	2	92.3
%	100.0	36.0	40.0	20.0	1.3	2.6	
INSURANCE	62	18	20	12	10	2	80.1
%	100.0	29.0	32.2	19.3	16.1	3.2	
OFFICE EQUIPMENT	51	21	12	11	4	3	64.9
%	100.0	41.1	23.5	21.5	7.8	5.8	
AUTOMOBILE	41	10	12	11	5	3	135.6
%	100.0	24.3	29.2	26.8	12.1	7.3	
HOUSEHOLD	42	14	11	10	4	3	79.7
%	100.0	33.3	26.1	23.8	9.5	7.1	
ELECTRONICS	38	10	14	5	8	1	108.9
%	100.0	26.3	36.8	13.1	21.0	2.6	
COMPUTER	31	8	10	5	6	2	95.4
%	100.0	25.8	32.2	16.1	19.3	6.4	
FINANCE	31	12	11	1	2	5	56.2
%	100.0	38.7	35.4	3.2	6.4	16.1	
CHEMICAL	29	8	10	4	2	5	87.5
%	100.0	27.5	34.4	13.7	6.8	17.2	
PETROL	27	7	5	8	3	4	120.8
%	100.0	25.9	18.5	29.6	11.1	14.8	

**TABLE 10 FOREIGN TOURISTS ON INCENTIVE TRAVEL BY CITIES VISITED
AND BY SELECTED COUNTRY OF RESIDENCE, 1994**

COUNTRY OF RESIDENCE

INDUSTRIES	NO	BANGKOK ONLY	BANGKOK PATTAYA	BANGKOK PHUKET	PHUKET ONLY	BANGKOK CHIENGMAI	CHMAI ONLY	BANGKOK HUA-HIN	HATYAI	OTHERS
JAPAN	75	2	12	8	25	13	-	5	0	10
%	100.0	2.6	16.0	10.6	33.3	17.3	-	6.6	0	13.3
MALAYSIA	55	1	7	-	18	8	-	2	15	4
%	100.0	1.8	12.7	-	32.7	14.5	-	3.6	27.2	7.2
KOREA	44	18	16	2	1	4	-	1	0	2
%	100.0	40.9	36.3	4.5	2.2	9.0	-	2.2	0	4.5
SINGAPORE	42	4	6	10	12	4	-	3	3	0
%	100.0	9.5	14.2	23.8	28.5	9.5	-	7.1	7.1	0
HK.	39	10	7	3	8	4	2	1	3	1
%	100.0	25.6	17.9	7.6	20.5	10.2	5.1	2.5	7.6	2.5
USA	39	6	9	8	1	5	0	2	-	7
%	100.0	15.3	23.0	20.5	2.5	12.8	0	5.1	-	17.9
UK	32	5	8	9	-	4	-	2	-	4
%	100.0	15.6	25.0	28.1	-	12.5	-	6.2	-	12.5
GERMAN	29	12	5	2	6	2	0	0	-	2
%	100.0	41.3	17.2	6.8	20.6	6.8	0	0	-	6.8
FRANCE	28	2	5	11	3	5	1	1	-	-
%	100.0	7.1	17.8	39.2	10.7	17.8	3.5	3.5	-	-
AUSTRALIA	28	4	6	4	5	3	1	2	0	3
%	100.0	14.2	21.4	14.2	17.8	10.7	3.5	7.1	0	10.7

TABLE 11 FOREIGN TOURISTS ON INCENTIVE TRAVEL BY DAYS SPENT IN THAILAND AND BY SELECTED COUNTRY OF RESIDENCE, 1994

NUMBER OF DAYS

CONUNTRY	TOTAL	ONE	TWO	THREE	FOUR	FIVE	> FIVE
JAPAN	11,975	-	467	913	5137	4312	1146
%	100.0	-	3.8	7.6	42.8	36.0	9.5
MALAYSIA	14,437	215	3145	5143	4157	894	883
%	100.0	1.4	21.7	35.6	28.7	6.1	6.1
KOREA	3,715	450	1112	420	1518	215	-
%	100.0	12.1	29.9	11.3	40.8	5.7	-
SINGAPORE	5,154	555	215	1420	2150	814	-
%	100.0	10.7	4.1	27.5	41.7	15.7	-
HONG KONG	4,856	329	197	1344	2078	554	354
%	100.0	6.7	4.0	27.6	42.7	11.4	7.2
USA	4,574	-	468	1001	1018	872	1215
%	100.0	-	10.2	21.8	22.2	19.0	26.5
UK	4,238	315	897	603	815	591	1017
%	100.0	7.4	21.1	14.2	19.2	13.9	23.9
GERMAN	4,152	36	125	578	1010	2143	260
%	100.0	0.8	3.0	13.9	24.3	51.6	6.2
FRANCE	3,615	-	210	515	771	919	1200
%	100.0	-	5.8	14.2	21.3	25.4	33.1
AUSTRALIA	3,315	-	-	517	1514	918	366
%	100.0	-	-	15.5	45.6	27.6	11.0

TABLE 12 NUMBER OF FOREIGN TOURISTS BY SELECTED COUNTRY OF RESIDENCE AND
INDUSTRY, 1994

INDUSTRIES	NO	COUNTRY OF RESIDENCE									
		JAPAN	M'SIA	KOREA	SPORE	HKONG	USA	UK	GERMA	FRANC	AUST
AUTOMOBILE	2,747	417	137	314	210	215	272	115	118	112	214
%	100.0	15.1	4.9	11.4	7.6	7.8	9.9	4.1	4.2	4.0	7.7
CHEMICAL	2,895	514	215	217	416	370	218	89	197	197	135
%	100.0	17.7	7.4	7.4	14.3	12.7	7.5	3.0	6.8	6.8	4.6
COMMERCE	5,851	389	478	262	137	264	315	346	245	127	87
%	100.0	6.6	8.1	4.4	2.3	4.5	5.3	5.9	4.1	2.1	1.4
ELECTRIC	5,572	517	1295	89	374	217	97	217	213	84	125
%	100.0	9.2	23.2	1.5	6.7	3.8	1.7	3.8	3.8	1.5	2.2
FASHION & ACCESSORIES	1,895	110	114	127	114	436	47	187	72	257	69
%	100.0	5.8	6.0	6.7	6.0	23.0	2.4	9.8	3.7	13.5	3.6
FINANCE	3,111	574	589	82	192	215	172	199	295	87	37
%	100.0	18.4	18.9	2.6	6.1	6.9	5.5	6.3	9.4	2.7	1.1
FOOD INDUSTRY	10,214	1126	2215	215	418	618	215	327	234	195	158
%	100.0	11.0	21.6	2.1	4.0	6.0	2.1	3.2	2.2	1.9	1.5
GARMENT	3,569	438	639	178	218	415	56	281	128	245	154
%	100.0	12.2	17.9	4.9	6.1	11.6	1.5	7.8	3.5	6.8	4.3
HEAVY INDUSTRIES	3,250	297	301	215	159	215	199	195	405	315	215
%	100.0	9.1	9.2	6.6	4.8	6.6	6.1	6.0	12.4	9.6	6.6
HOUSEHOLD PRODUCTS	9,831	357	1217	532	227	474	195	194	320	290	432
%	100.0	3.6	12.3	5.4	2.3	4.8	1.9	1.9	3.2	2.9	4.3
INSURANCE &ASSURANCE	10,676	969	1342	179	358	145	214	345	182	328	197
%	100.0	9.0	12.5	1.6	3.3	1.3	2.0	3.2	1.7	3.0	1.8
OFFICE EQUIPMENT	8,411	1002	815	314	482	160	314	82	104	156	105
%	100.0	11.9	9.6	3.7	5.7	1.9	3.7	0.9	1.2	1.8	1.2
PETROL	4,432	315	217	180	167	97	217	98	119	97	182
%	100.0	7.1	4.8	4.0	3.7	2.1	4.8	2.2	2.6	2.1	4.1
PHARMACY	1,856	178	198	92	193	98	89	315	235	89	175
%	100.0	9.5	10.6	4.9	10.3	5.2	4.7	16.9	12.6	4.7	9.4
PHOTO/ CAMERA	1,397	235	141	71	42	121	36	27	274	97	215
%	100.0	16.8	10.0	5.0	3.0	8.6	2.5	1.9	19.6	6.9	15.3
PUBLICA TIONS	1,589	257	97	82	54	115	54	127	98	159	198
%	100.0	16.1	6.1	5.1	3.3	7.2	3.3	7.9	6.1	10.0	0.2
OTHERS	16,672	1570	1915	178	680	300	973	404	413	305	215
%	100.0	9.4	11.4	1.0	4.0	1.7	5.8	2.4	2.4	1.8	1.2
NO ANSWER	13,147	2714	2512	388	713	382	891	690	500	475	402
%	100.0	20.6	19.1	2.9	5.4	2.9	6.7	5.2	3.8	3.6	3.0

TABLE 13 COST PER HEAD OF INCENTIVE TOURIST BY CITIES VISITED, 1994

* US

CITIES	TOTAL	below \$300	\$301- \$400	\$401-\$500	>\$500	Average
BK ONLY	78	14	25	39	-	480.50
%	100.0	17.9	32.0	50.0		
BK-PATTAYA	27	4	16	7	-	402.75
%	100.0	14.8	59.2	25.9		
BK-PHUKET	64	10	16	25	13	385.25
%	100.0	15.6	25.0	39.0	20.3	
PATTAYA ONLY	16	1	12	3	-	325.60
%	100.0	6.2	75.0	18.7		
PHUKET ONLY	42	18	17	7	-	312.85
%	100.0	42.8	40.4	16.6		
OTHERS	27	3	14	10	-	350.94
%	100.0	11.1	51.8	37.0		
TOTAL	254	50	100	91	13	376.30
%	100.0	19.6	39.3	35.8	5.1	* US

TABLE 14 DAYS SPENT ON INCENTIVE TRAVEL BY COST, 1994NUMBER OF DAYS

⌘ US	TOTAL	ONE	TWO	THREE	FOUR	FIVE	>FIVE	NO ANSWER
Below ⌘300	89	12	12	15	33	17	-	-
%	100.0	13.4	13.4	16.8	37.0	19.1	-	-
⌘ 301-⌘400	47	2	10	10	21	4	-	-
%	100.0	4.2	21.2	21.2	44.6	8.5	-	-
⌘ 401-⌘500	111	-	-	24	42	18	-	-
%	100.0	-	-	21.6	37.8	16.2	24.3	-
⌘ 500 +	150	-	-	15	39	59	37	-
%	100.0	-	-	10.0	26.0	39.3	24.6	-
NO Answer	292	11	90	27	54	96	7	7
%	100.0	3.7	30.8	9.2	18.4	32.8	2.3	2.3
TOTAL	689	25	112	91	189	194	71	7

QUESTIONNAIRE
INTERNATIONAL EXHIBITIONS 1994

1. How many international exhibitions does your company organise or sponsor this year?

ANSWER : _____ EVENTS

2. In your opinion, what do you think are the main advantages and disadvantages in organising international exhibitions in Thailand? (In your comments, please be specific about the areas you have organised exhibitions, eg. Bangkok VS Chiangmai, Phuket, etc.)

3. In the table (next page), please fill out the details of each international exhibitions organised/hosted by your company.

4. Your company name (please): _____

Contact Person: _____

PLEASE FAX YOUR REPLY TO : DATASEARCH FAX NO. 375-1208

DEADLINE: 10 OCTOBER 1994

OR POST IT TO:

DATASEARCH (THAILAND) CO. LTD.
C/O NETWORK CENTRE
66 Soi 101/1, Ladprao Road,
Bangkok, 10240
Tel: (03) 378-1428, 378-1550
Fax: (662) 375-1208

THANK YOU FOR YOUR CO-OPERATION
- TOURISM AUTHORITY OF THAILAND -

For Exhibition Organisers :

* Please fill out the details regarding the exhibitions held and to be held by your companies for the year 1994.

<u>DATE FROM TO</u>	<u>NAME OF EXHIBITION</u>	<u>TRADE OR CONSUMER</u>	<u>HOST</u>	<u>VENUE</u>	<u>DURATION</u>	<u>NUMBER OF EXHIBITORS (COMPANIES)</u>		<u>NUMBER OF VISITORS (INDIVIDUALS)</u>		<u>ANY CONVENTION OR SEMINAR?</u>	
						<u>THAI</u>	<u>FOREIGN</u>	<u>THAI</u>	<u>FOREIGN</u>	<u>YES</u>	<u>NO</u>
1.											
2.											
3.											
4.											
5.											
6.											
7.											
8.											
9.											
10.											

NAME OF ORGANISER/SPONSOR: _____

APPENDIX A-2

LIST OF INTERNATIONAL EXHIBITIONS IN THAILAND IN 1994

<u>DATE</u> <u>FROM</u> <u>TO</u>	<u>NAME OF</u> <u>EXHIBITION</u>	<u>HOST</u>	<u>VENUE</u>	<u>DURATION</u>
1) 8-11 Jan	5th Bangkok Inter- national Jewellery Fair	Headway Trade Fair	QSNCC	4 days
2) 17-21 Jan	Bangkok Ready to Wear 1994	Dept.of Export Promotion	QSNCC	5 days
3) 14-16 Feb	Asia Comm'94	Reed Tradex	QSNCC	3 days
4) 22-27 Feb	Auto-Boat World'94	PRONET	World Trade (WTC)	6 days
5) 14-17 Mar	Bangkok Gems & Jewellery	Dept.of Export Promotion(DEP)	QSNCC	4 days
6) 23-27 Mar	Elenex Thailand' 94	Bangkok Exhibi tion Services (BES)	QSNCC	4 days
7) 24-27 Mar	AirCon Thailand'94	BES	QSNCC	4 days
8) 24-27 Mar	Lighting Thailand' 94	BES	QSNCC	4 days
9) 24-27 Mar	Securitex Thailand'94	BES	QSNCC	4 days
10) 7-10 Apr	Petrol Station/Road Asia/Transtech' 94	Expoconsult Pte.Ltd.(S'Pore) & Thailand Exhibition & Management	QSNCC	4 days

<u>DATE</u> <u>FROM</u> <u>TO</u>	<u>NAME OF</u> <u>EXHIBITION</u>	<u>HOST</u>	<u>VENUE</u>	<u>DURATION</u>
11) 29 Apr-2 May	Architect Fair' 94	Thai Trade Fair & Association of Siamese Architects	QSNCC	4 days
12) 5-7 May	World Education Fair (1)	Thai Exhibition & Convention	MBK Hall	3 days
13) 18-21 May	Propak '94	BES	QSNCC	4 days
14) 18-21 May	Cannex '94	BES	QSNCC	4 days
15) 18-21 May	PharmaPak '94	BES	QSNCC	4 days
16) 18-21 May	Food Ingredient Thailand '94	BES	QSNCC	4 days
17) 27-30 May	Manufacturing Technology '94	Reed Tradex	QSNCC	4 days
18) 27-30 May	GFT '94	Reed Tradex	QSNCC	4 days
19) 1-10 Jun	Hadyai International Trade Fair	Verada Commercial	Airport Plaza	10 days
20) 6-12 Jun	Chinese New Products & New Technology	Thailand Exhibition Centre	WTC	7 days
21) 8-10 Jun	Green Operation in Hotel Industry	Tourism Authority of Thailand	QSNCC	3 days

<u>DATE</u> <u>FROM</u> <u>TO</u>	<u>NAME OF</u> <u>EXHIBITION</u>	<u>HOST</u>	<u>VENUE</u>	<u>DURATION</u>
22) 9-12 Jun	Hotel & Food Highlight '94	Forward Group International	QSNCC	4 days
23) 24-27 Jun	Entech Asean'94	TEM	QSNCC	4 days
24) 24-28 Jun	Intermach'94	TEM	QSNCC	5 days
25) 27-29 Jun	CATT'94	TEM	QSNCC	3 days
26) 1-4 Jul	Packaging Exhibition Thailand & International	MC (Thailand)	BCC	4 days
27) 14-17 Jul	IT Trade'94	Association of Thai Computer Industries	QSNCC	4 days
28) 4-7 Aug	Thai Telecom'94	Exposition (Thailand)	QSNCC	4 days
29) 10-14 Aug	AGRI-TECH Extension' 94	Dept. Agricul- ture Extension	QSNCC	7 days
30) 11-14 Aug	Thai Plas'94	Oriental West- ley Promotion	QSNCC	4 days
31) 17-20 Aug	Korean Trade Fair	KOTRA	Regent Hotel	4 days
32) 20-23 Aug	Australian Education Fair '94	Australian Educational Service	Regent Hotel	3 days

<u>DATE</u> <u>FROM</u> <u>TO</u>	<u>NAME OF</u> <u>EXHIBITION</u>	<u>HOST</u>	<u>VENUE</u>	<u>DURATION</u>
33) 18-21 Aug	2nd Int'l Travel Show	Tourism Authority Thailand	QSNCC	4 days
34) 18-24 Aug	Techno-Indochina Exhibition & Inter-Congress on Science & Technology for Cordial Relationship Among Neighboring Countries	Ministry of Science & Technology	United Nations Convention Centre (UNCC)	7 days
35) 31Aug-3 Sep	Bangkok Gems & Jewellery Fair	Dept. of Export Promotion	QSNCC	4 days
36) 11-13 Sep	CICA Exhibition & Conference (Asian Ceramics)	MCC/Ceramics Industry Club	QSNCC	3 days
37) 22-25 Sep	Thai Packprint '94	Reed Tradex	QSNCC	4 days
38) 5-8 Oct	Entech '94	Engineering Institute of Thailand	QSNCC	4 days
39) 6-9 Oct	Furnitech & Woodtech '94	Reed Tradex	QSNCC	4 days
40) 13-16 Oct	International Hospitality Show '94	BES	QSNCC	4 days
41) 13-15 Oct	International Construction & Transport '94	TEXCON	Central Plaza	3 days

<u>DATE</u> <u>FROM</u> <u>TO</u>	<u>NAME OF</u> <u>EXHIBITION</u>	<u>HOST</u>	<u>VENUE</u>	<u>DURATION</u>
42) 1-10 Oct	Phuket International Trade Fair	Verada Commercial	Thavorn Grand Plaza	10 days
43) 26-28 Oct	Chemical Thailand '94	BES	BCC	3 days
44) 26-28 Oct	OGT (Thai) '94	BES	BCC	3 days
45) 26-28 Oct	Instrument Thai '94	BES	BCC	3 days
46) 26-28 Oct	ANALAB Thai '94	BES	BCC	3 days
47) 26-28 Oct	Chemical & Refining Plant Maintenance Exhibition '94	BES	BCC	3 days
48) 12-16 Oct	Bangkok Importec CAR ' 94-95	Forum Exhibition	WTC	5 days
49) 2-3 Nov	Thailand's Oracle Users Conference & Oracle Solution Fair	Oracle System (Thai) Co.Ltd.	Shangrila	2 days
50) 4-8 Nov	Thai Metalex '94	Reed Tradex	QSNCC	5 days
51) 4-8 Nov	SheetMetal Thailand '94	Reed Tradex	QSNCC	5 days

<u>DATE</u> <u>FROM</u> <u>TO</u>	<u>NAME OF</u> <u>EXHIBITION</u>	<u>HOST</u>	<u>VENUE</u>	<u>DURATION</u>
52) 4-8 Nov	Wire Thailand '94 Construction & Transport'94	Reed Tradex	QSNCC Plaza	5 days
53) 11-13 Nov	British Education Fair	British Council	Imperial Queen's Park	3 days
54) 26-29 Nov	Thai Bex '94	Reed Tradex	QSNCC	4 days
55) 26-29 Nov	Construction Techno- logy, Thailand'94	Reed Tradex	QSNCC	4 days
56) 26-29 Nov	AEC'94	Reed tradex	QSNCC	4 days
57) 26-29 Nov	Asia Pacific's Light '94	Reed Tradex	QSNCC	4 days
58) 4-6 Nov	World Education Fair '94 (2)	Thailand Ex- hibition & Convention	MBK	3 days
59) 27Oct-1 Nov	China Foreign Invest- ment Product	Standard World Travel Ltd.	WTC	6 days
60) 23-31 Dec	Chiengmai International Trade Fair	Verada Commercial	Chieng- mai Plaza	9 days
61) 6-8 Dec	International Education Fair '94	Bangkok Bank & Educational Consulate of Foreign Embassies	Bangkok Bank Hall	3 days
62) 8-11 Dec	Computer Thai ' 94	Computer Asso- ciation (Thai)	QSNCC	4 days
63) 15-20 Dec	BK Motor Show ' 94	InterMedia Consultant	BCC	6 days

APPENDIX A - 3 : LIST OF EXHIBITION ORGANISERS, CONTRACTORS, FREIGHT
AND VENUES , 1994

EXHIBITION ORGANISERS

1. REED TRADEX CO.,LTD.
1611-1613 16th Floor, B.B. Building,
54 Asoke Road , Bangkok 10110

2. BANGKOK EXHIBITION SERVICES LTD.
62 Soi Areesamphan 11, Rama Vi Road,
Phayathai, Bangkok 10400

3. THAI TRADE FAIRS CO.,LTD.
822/1 Rama V! Road,
Phayathat, Bangkok 10400

4. THAILAND EXHIBITIONS & MANAGEMENT CO.,LTD.
300/30-31 Vibhavadee-Rangsit Road,
Dindaeng, Huay Kwang, Bangkok 10400

5. TRADE EXHIBITIONS & CONVENTIONS
60/34-1 Sichaithong 1,
Tivanont Road, Bangkok 10400

6. EXPOSITON (THAILAND) CO.,LTD.
500/67 Soi Pravit & Puen,
(Soi Sukhumvit 103), Sukumvit Road,
Bangkok 10260

7. HEADWAY TRADE FAIRS (THAILAND) LTD.
5th Floor, Buya & Sons Building,
314 Silom Road, Bnagkok 10500

8. PRONET CO.,LTD.
2991/19 Hi-tech Office Park,
Soi Ladprao 103, Ladprao Road,
Klongchan, Bangkok 10240

9. ORIENTAL WESTERN PROMOTIONS LTD.
28/21 Soi Sukumvit 36, Sukumvit Road,
Bangkok 10110

10. MANAGEMENT CONVENTION & CONSULTANCY CO.,LTD.
36 Soi Ladprao 23, Ladprao Road,
Bangkok 10900

11. THAI EXHIBITION AND CONVENTION CO.,LTD.
95/359 Soi Boonpongpa, Baromrachonnee Road,
Aroonamarin, Bangkok Noi, Bangkok 10700

12. FORUM EXHIBITION CO.,LTD.
222/2-4 Rama 3 Road, BangPongPang,
Yannawa, Bangkokko 10120

EXHIBITON CONTRACTORS

1. EXPO LITE CO., LTD.
10/23 Tesabarnrangsan-Nua Road,
Ladyao, Chatujak, Bangkok 10900
2. C.M.T.I. CO., LTD.
125/143 Rankanheang 24 Road,
Bagnkapi, Bangkok 10240
3. MODERN EXHIBIT TECHNOLOGY CO., LTD.
74/11 Ladprao 18 Road,
Bangkhen, Bangkok 10900
4. PICO INTERNATIONAL EXTERPRISE
39/4 Moo 9, Sukhumvit 105,
Bangkok 10260
5. UZIFF CO., LTD.
14/456 Moo 10 Rama II Road,
Bangkok 10150
6. XCON CO., LTD.
300/32 Vibhavadee Rangsit, Dindaeng,
Huay Kwang, Bangkok 10310
7. CITY NEON DISPLAY & CONSTRUCTIONS
87/2 Soi Ratchakru, Phaholyothin 5,
Samsen-Noi, Phayathai, Bangkok 10400
8. NEO EXHIBITION CO., LTD.
7 Soi Inthamara 41,
Soonthorn-Vinijchai Road,
Bangkok 10400

9. GREAT DRAGON LTD.

120/30 Moo 2 Taibarn,
Amphur Muang, Samutprakarn 10280

10. KINGSMEN BUILDER (THAI) LTD.

198 Thienruammitr Road, Samsen Nok
Huay Kwang, Bangkok 10310

FREIGHT

1. TRANS-LINK EXPRESS (BKK) CO., LTD.

14 kasemraj Road, Klongtoey,
Prakanong, Bangkok 10110

2. HONG KONG TRANSPACH CO., LTD.

59/44 Soi 26, Sukhumvit Road,
Bangkok 10110

3. SCHENKER (THAI) LTD.

Bundit Home Village,
161/37-39 Vibhavadee Rangsit Raod,
Bangkok 10120

4. TRANSPO INTERNATIONAL CO., LTD.

134/25-32 Soi Atthakavee 3,
Prakanong, Bangkok 10110

venue

1. BANGKOK CONVENTION CENTRE (BCC)
1695 Phaholyothin Road,
Bangkhen, Bangkok 10900
2. GRAND HYATT ERAWAN BANGKOK
494 Rajdamri Road,
Bangkok 10330
3. NCC MANAGEMENT AND DEVELOPMENT CO., LTD.
Queen Sirikit National Convention Centre
New Rajadapisek Road, Klongtoe, Bangkok 10110
4. WORLD TRADE CENTER BANGKOK
7 th Floor, World Trade Center Complex,
Rajprasong, 4 Rajdamri Road, Bangkok 10330
5. UNITED NATIONS CONVENTION CENTRE (UNCC)
Uniter Nations Building,
Rachadumnoen Nok Avenue, Bangkok
6. ศูนย์วัฒนธรรมที่ปุ่น
ชั้น 10 อาคารเสวีรมิตร
สุขุมวิท 21 กรุงเทพฯ 10110
7. สถาบันเทคโนโลยี เอเชีย (ASIAN INSTITUTE OF TECHNOLOGY)
กม. 42 ถนนพหลโยธิน ปทุมธานี 19120

**APPENDIX A - 4 : SAMPLE DATA : FROM SOME SELECTED EXHIBITION ORGANIZERS
THAIPLAS '94 : VISITORS BREAKDOWN GRAND TOTAL FOR 4 DAYS (AUGUST 11-14, 1994)**

	11/08/1994	12/08/1994	13/08/1994	14/08/1994
AFRICAN	-	9	3	2
AMERICAN	26	21	6	17
AUSTRALIAN	1	6	-	4
BANGKATED	-	4	8	2
BELGIAM	-	-	2	-
CANADIAN	4	6	2	1
CHINESE	28	14	22	28
DANISH	1	3	-	1
DUTCH	2	-	1	-
ENGLISH	17	6	12	8
FRENCH	-	-	1	-
GERMAN	18	6	2	7
GREEK	1	-	-	-
HONG KONG	8	9	10	4
INDIAN	7	4	9	7
INDONESIAN	6	4	8	3
ITALIAN	5	1	4	2
JAPANESE	19	6	8	14
KOREAN	14	2	4	6
LAOS	12	8	16	4
MALAYSIAN	15	9	4	2
PAKISTANI	9	7	-	12
PHILIPPINE	-	3	1	2
SINGAPOREAN	19	6	12	4
SPANISH	2	3	1	-
SRILUNKA	-	8	3	5
SWEDISH	2	3	-	2
SWISS	3	1	4	5
TAIWANESE	27	19	18	14
THAI	2,022	2,697	2,910	3,111
TURKISH	1	-	3	2
VIETNAMESE	16	4	12	2
GRAND TOTAL	2,285	2,869	3,086	3,274 = 11,514

ชื่อสถานที่จัดประชุม: โรงแรม/ศูนย์จัดประชุม :.....

ในตารางข้างล่าง กรุณาเติมรายละเอียดเกี่ยวกับ งานประชุมนานาชาติ ที่ท่านจัดขึ้นในสถานที่ของท่าน ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2537

วันที่	ชื่องานประชุม	ชื่อเจ้าภาพ	จำนวนผู้เข้าประชุม		
			จาก	ถึง	รวม
ด.บ 12-13 มค.	IBM Sales meeting	IBM (Thal)	60	7	67
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					
11.					
12.					
13.					
14.					
15.					
16.					
17.					
18.					
19.					
20.					

หมายเหตุ ถ้ามีมากกว่า 20 งานประชุม กรุณาอัดสำเนาเอกสารนี้ ก่อนเติมข้อความ เพื่อจะได้เติมข้อมูลให้ครบทุกงานเสร็จแล้ว กรุณา แฟกซ์ คำตอบของท่าน มายัง ดาต้าเสิร์ช : FAX 375-1208 ก่อน 22 มีนาคม 2538

ขอขอบคุณสำหรับความร่วมมือ
-การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย-

APPENDIX B-2

Survey of International Meetings, 1994

Could you please spare a few minutes to complete this questionnaire ?
Once it is completed, please kindly return it to the organizer or drop
it in the questionnaire box at the reception desk. Hope you have a
pleasant stay in Thailand. Thank you for your kind co-operation.
(Tourism Authority of Thailand).

Your particulars:

1. Nationality : _____ 2. Country of residence : _____

3. Sex [] male [] female 4. Age : _____ years

5. Occupations [] 1. Professionals

[] 2. Administration or Managerial

[] 3. Clerical, Production or Commercial Personnel

[] 4. Labourer, Production or Service Worker

[] 5. Government Officer

[] 6. Student

[] 7. Other (please specify) : _____

6. Length of Stay in Thailand : _____ days.

For attending the convention : _____ days.

7. Are you travelling alone ?

[] yes [] no, I have _____ persons to accompany me.

8. Is this your first visit to Thailand ?

[] yes [] no

9. Are you travelling on a group tour ?

[] yes [] no

10. Please specify your expenditure during your trip to Thailand in
total (excluding air fare) : \$US _____

Type of Expenditure Amount Paid by you Paid by Company/Organizer

1. Convention fee _____

2. Accommodation _____

3. Shopping _____

4. Entertainment &
Recreation _____

5. Food & Beverage _____

6. Local tours &
Sight-seeing _____

7. Local Transport _____

* The expense mentioned above is for _____ persons.

APPENDIX B - 3

THE CENTRAL PLAZA HOTEL, BANGKOK
BANGKOK CONVENTION CENTRE

LIST OF INTERNATIONAL CONVENTIONS IN 1994

1. WARNER LAMBERT CHPG NATIONAL SALES CONFERENCE

PERIOD : JANUARY 10-11, 1994
ORGANIZER : WARNER LAMBER, JAPAN
NO. OF PARTICIPANTS : Overseas 50 Persons
Local 30 Persons
Total 80 Persons

2. THAILAND INTERNATIONAL FRANCHISE CONFERENCE

PERIOD : JANUARY 31- FEBRUARY 2, 1994
ORGANIZER : THAI PITO
NO. OF PARTICIPANTS : Overseas 30 Persons
Local 100 Persons
Total 130 Persons

3. NATIONAL/PANASONIC THE 2ND SOUTHEAST ASIA CONFERENCE

PERIOD : APRIL 18-19, 1994
ORGANIZER : A.P. NATIONAL CO., LTD.
NO. OF PARTICIPANTS : Overseas 42 Persons
Local 3 Persons
Total 45 Persons

4. ASIAN HUMAN RESOURCES MANAGEMENT CONFERENCE

PERIOD : APRIL 20-22, 1994
ORGANIZER : PERSONNEL MANAGEMENT ASSOCIATION
OF THAILAND
NO. OF PARTICIPANTS : Overseas 50 Persons
Local 150 Persons
Total 200 Persons

5. 13 TH INTERNATIONAL PIG VETERINARY SOCIETY CONGRESS

PERIOD : JUNE 26-30, 1994
ORGANIZER : FACULTY OF VETERINARY SCIENCE,
CHULALONGKORN UNIVERSITY
NO. OF PARTICIPANTS : Overseas 1500 Persons
Local 200 Persons
Total 1700 Persons

6. CONFERENCE FOR FISHERIES MANAGEMENT FOR THE YEAR 2000

PERIOD : JULY 26-29, 1994
ORGANIZER : DEPARTMENT OF FISHERIES,
MINISTRY OF AGRICULTURE AND
COOPERATIVE
NO. OF PARTICIPANTS : Overseas 80 Persons
Local 10 Persons
Total 90 Persons

7. 7 TH ASEAN CONGRESS OF PLASTIC AND RECONSTRUCTIVE SURGERY

PERIOD : AUGUST 14-19, 1994
ORGANIZER : THE SOCIETY OF PLASTIC AND
RECONSTRUCTIVE SURGEONS OF
THAILAND
NO. OF PARTICIPANTS : Overseas 350 Persons
Local 150 Persons
Total 400 Persons

8. '94 SONY MOBILE ELECTRONICS BUSINESS FORUM

PERIOD : SEPTEMBER 15-17, 1994
ORGANIZER : SONY COUPORATION, JAPAN
NO. OF PARTICIPANTS : Overseas 150 Persons
Local 10 Persons
Total 160 Persons

9. THAILAND'S 1ST CHEMICAL & REFINING PLANT MAINTENANCE CONFERENCE

PERIOD : **OCTOBER 26-28, 1994**
ORGANIZER : **BANGKOK EXHIBITION SERVICES LTD.**
NO. OF PARTICIPANTS : **Overseas** 150 Persons
Local 50 Persons
Total 200 Persons

10. 9 TH ASIAN AUSTRALASIAN CONGRESS OF ANAESTHESIOLOGISTS

PERIOD : **NOVEMBER 6-11, 1994**
ORGANIZER : **THE ROYAL COLLEGE OF ANAESTHESIOLOGISTS OF THAILAND**
NO. OF PARTICIPANTS : **Overseas** 1100 Persons
Local 200 Persons
Total 1300 Persons

11. 15 TH FAPA CONGRESS

PERIOD : **NOVEMBER 16-19, 1994**
ORGANIZER : **PHARMACEUTICAL ASSOCIATION OF THAILAND**
NO. OF PARTICIPANTS : **Overseas** 400 Persons
Local 200 Persons
Total 600 Persons

12. 7 TH ASEAN PEDIATRIC FEDERATION CONFERENCE

PERIOD : **NOVEMBER 23-25, 1994**
ORGANIZER : **PEDIATRIC SOCIETY OF THAILAND**
NO. OF PARTICIPANTS : **Overseas** 50 Persons
Local 350 Persons
Total 400 Persons

13. 9 TH ICASE ASIAN SYMPOSIUM

PERIOD : **DECEMBER 6-10, 1994**
ORGANIZER : **IPST**
NO. OF PARTICIPANTS : **Overseas** 50 Persons
Local 400 Persons
Total 450 Persons

APPENDIX B - 4

NAME OF GOVERNMENT, PUBLIC & PRIVATE AGENCIES
WHICH ORGANIZED / SPONSORED INTERNATIONAL MEETINGS, 1994

1. สำนักงานรัฐมนตรี
 - สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ
 - สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานเยาวชนแห่งชาติ
 - สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (ปปส.)

2. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
 - กรมปศุสัตว์
 - กรมพัฒนาที่ดิน
 - กรมวิชาการเกษตร

3. กระทรวงคมนาคม
 - กรมอศนิยมวิทยา
 - กรมไปรษณีย์โทรเลข

4. กระทรวงพาณิชย์
 - กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์

5. กระทรวงมหาดไทย
 - กรมแรงงาน
 - สถาบันพัฒนาสภาพและสิ่งแวดล้อมในการทำงาน
 - กองวิเทศสัมพันธ์
 - กรมการประชาสัมพันธ์

6. วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และการพลังงาน
 - สำนักงานพลังงานปรมาณูเพื่อสันติ
 - สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
 - สำนักงานพลังงานแห่งชาติ

7. กระทรวงสาธารณสุข
 - กรมการแพทย์
 - กองประสานการปฏิบัติการบำบัดรักษาผู้ติดยาและเสพยา
 - สถาบันโรคผิวหนัง
 - สถาบันมะเร็งแห่งชาติ
 - สถาบันพยาธิวิทยา

- กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์
- สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
- กรมอนามัย
- กรมควบคุมโรคติดต่อ
 - กองโรคเอดส์
- กรมควบคุมโรคติดต่อ

8. กระทรวงศึกษาธิการ

- สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ (สวช)

9. กระทรวงอุตสาหกรรม

- สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
- กองส่งเสริมอุตสาหกรรม
- กรมทรัพย์สินทางปัญญา

10. ทบวงมหาวิทยาลัย

- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 - คณะแพทยศาสตร์
 - คณะวิทยาศาสตร์
- มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
 - สถาบันเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ศึกษา
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 - คณะวิศวกรรมศาสตร์
 - คณะเทคนิคการแพทย์
 - สถาบันวิจัย และพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
 - สำนักหอสมุด
- มหาวิทยาลัยมหิดล
 - คณะแพทยศาสตร์ รพ. รามาธิบดี
 - ภาควิชาลี้ติศาสตร์ - ภาควิชาเวชวิทยา
 - ภาควิชาออร์โทปิดิกส์ และเวชศาสตร์ฟื้นฟู
 - คณะเวชศาสตร์เขตร้อน
 - สถาบันวิจัยประชากร และสังคม
 - สถาบันพัฒนาการสาธารณสุขอาเซียน
 - สถาบันวิจัย และพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์

- มหาวิทยาลัยศิลปากร
 - คณะวิทยาศาสตร์ ภาควิชาชีววิทยา
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
 - ศูนย์ลุ่มมนา
- มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
 - สถาบันทักษิณคดีศึกษา

รัฐวิสาหกิจ

- การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย
- การท่าอากาศยานแห่งประเทศไทย
- การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย
- ธนาคารแห่งประเทศไทย
- บริษัทวิทยุการบินแห่งประเทศไทยจำกัด
- การท่าเรือแห่งประเทศไทย
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ฯลฯ

องค์กรต่างประเทศ

- องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO)
- World Health Organisation (WHO)
- Pearl S. Buck Foundation
- UNICEF
- Ford Foundation
- World Soybean Association
- Council of Shopping Centre (Asia)
- The Physicians Association of America
- Asian Diamond Office (ADO)
- The Central Committee of the International Metal Worker's Federation (IMF), Switzerland
- The World Fellowship of Buddhists
- UNESCO
- ESCAP
- ChildRights Asianet
- Australian Tourists Commission
- British Tourist Authority
- SEA Games
- EAST-ASIA TRAVEL ASSOCIATION
- Asian Port Authority ฯลฯ

สมาคม/สโมสร และ องค์กร อื่นๆ

1. สมาคมสถาปนิกสยาม ในพระบรมราชูปถัมภ์
2. สมาคมแพทย์แห่งประเทศไทย
3. สมาคมนักข่าวประชาสัมพันธ์ และชุมชน
4. องค์กรส่งเสริมวิชาชีพการผ่านศึก ในพระบรมราชูปถัมภ์
5. สมาคมรมาดิซึม แห่งประเทศไทย
6. สมาคมพยาบาลแห่งประเทศไทย
7. สมาคมการค้าแห่งประเทศไทย
8. สมาคมดนตรีแห่งประเทศไทย
9. สมาคมส่งเสริมวิชาชีพแห่งประเทศไทย
10. สมาคมบัณฑิตสตรี ทางกฎหมายแห่งประเทศไทย
11. สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
12. สมาคมวางแผนครอบครัวแห่งประเทศไทย
13. สมาคมสตรีแห่งชาติ
14. สันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย
15. สมาคมก่อสร้าง
16. สมาคมบ้านจัดสรร
17. สมาคมรักเรือนแก้วไทย-ญี่ปุ่น
18. สมาคมพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อม (ประเทศไทย)
19. สมาคมบรรณารักษ์ไทย
20. สมาคมการพิมพ์ไทย
21. สถาบันสัญลักษณ์รหัสแห่งประเทศไทย
22. สมาคมธุรกิจคอมพิวเตอร์ไทย
23. สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี ไทย-ญี่ปุ่น
24. สมาคมโรงแรมไทย
25. สมาคมไทยธุรกิจท่องเที่ยว
26. สมาคมส่งเสริมสถานภาพสตรี
27. สมาคมธุรกิจวิทยาแห่งประเทศไทย
28. สมาคมสุขภาพจิตแห่งประเทศไทย
29. สมาคมพระคริสตธรรมไทย
30. สมาคมพาณิชย์ ไทย-เยอรมัน
31. สมาคมพาณิชย์ ไทย-อังกฤษ
32. สมาคมพาณิชย์ ไทย-ออสเตรเลีย
33. สมาคมพาณิชย์ ไทย-ญี่ปุ่น
34. Thai Chamber of Commerce
35. Thailand Research Fund

36. Youth with a Mission (Thailand)
37. The Championship Horsing Association
38. The Nephrology Society of Thailand
39. The Association of Hospital Pharmacy (Thailand)
40. Thai Reading Association
41. International Vocational Educational Training Association
42. German Foundation for International Development
43. National Research Council of Thailand
44. The British Council
45. Asian Institute for Health Development
46. Thailand Society for Laser Medicine
47. National Cancer Institute
48. The Friendship Association
49. Physicians Association of America
50. The World Fellowship of Buddhists
51. Australian Education Service Agency
52. Thai Life Assurance & the General Insurance Association
53. Thai Rubber Association
54. TDRI (Thailand Development Research Institute)
55. Human Nutrition Institute
56. Anaesthesiologists Associations of Thailand
57. Pharmaceutical Association of Thailand
58. Pediatrics Society of Thailand
59. The Heart Associations of Thailand
60. International Life Science Institute
61. Siam Society
62. Personnel Association of Thailand
63. Thai Life Assurance & General Insurance Association
64. The Securities Exchange of Thailand (SET)

บริษัทเอกชนไทยและต่างประเทศที่จัดประชุม

1. BMW (Thailand) Co.Ltd.
2. Sony Magnetic Product (Thailand) Co. Ltd.
3. Toyota Motor (Thailand)
4. British Airways
5. De Beers
6. Burmah Gas
7. Carrier (Thai)
8. Olympia (Thai)
9. Meditop (Thai)
10. Reliance Tours & Travel (Hongkong)
11. Air New Zealand
12. Cannon Asia
13. Antwerb Daimond
14. Hewlett-Packard
15. Pacific-Health Care (Thai)
16. Hoya Corporation
17. Sahaviraya Steel Industries (Public).
18. New Straits Times (Malaysia)
20. Bon Food (Singapore)
21. Carrier (Malaysia)
22. Baker and MCKenzie (Asia-Pacific)
23. WhirPool Asia
25. Dietham
26. Pepsi-Cola (Asia-Pacific)
27. Esso Asia
28. Philip Morris Group (Asia-Pacific)
29. NOKIA Telecommunications (Asia)
30. Warner Lambert (Asia)
31. Caltex Oil Limited
33. VOLVO Car (Asia)
34. Hewlett Packard (Asia) ๑๒๓

ส่วนหนึ่งของรายชื่อสมาคมและองค์กรที่ได้รับการติดต่อในงานวิจัย แต่ไม่ได้จัดประชุมนานาชาติ

สมาคมกองทัพบก

สมาคมการศึกษาแห่งประเทศไทย

สมาคมนิสิต นักศึกษา

สมาคมโครงการต่อต้านความอดอยาก

สมาคมค้าข้าวไทย

สมาคมนักมวยสมัครเล่นแห่งประเทศไทย

สมาคมครูไทย

สมาคมนักจัดรายการวิทยุแห่งประเทศไทย

สมาคมทหารผ่านศึก

สมาคมนักวิทยุและโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

สมาคมนักสังคมนาฬิกาแห่งประเทศไทย

สมาคมแพทย์สตรีไทย

สมาคมแพทย์ทหารแห่งประเทศไทย

สมาคมส่งเสริมอุตสาหกรรมของคนไทย

สมาคมวิชาชีพนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย

สมาคมวิจัยเชิงคุณภาพแห่งประเทศไทย

สมาคมมัคคุเทศก์อาชีพ

สมาคมกอล์ฟแห่งประเทศไทย

สมาคมกุมารแพทย์แห่งประเทศไทย

สมาคมทนายความแห่งประเทศไทย

สมาคมข้าราชการพลเรือนแห่งประเทศไทย

สมาคมลัทธิบาตเลวีซันแห่งประเทศไทย

สมาคมพ่อค้าพืชผลไทย

สมาคมผู้ค้าน้ำมัน

สมาคมการค้าอุตสาหกรรมน้ำตาล

สมาคมการค้าสลากกินแบ่งรัฐบาล

สมาคมชิปปิ้งแห่งประเทศไทย

สมาคมเรือแรงลัมพันธ์

สมาคมช่างภาพล้อมวลชนแห่งประเทศไทย

สมาคมสตรีอุดมศึกษาแห่งประเทศไทย

สมาคมครูสังคมศึกษาแห่งประเทศไทย

สมาคมบาลีเกิตบอลแห่งประเทศไทย

สมาคมสตรีไทย

สมาคมส่งเสริมเอกลักษณ์ของชาติ

สมาคมส่งเสริมสถานภาพสตรี

สมาคมวางแผนชีวิต

สมาคมผู้สื่อข่าวบันเทิงแห่งประเทศไทย

สมาคมอุตสาหกรรมขนาดย่อม

สมาคมผู้ส่งออกกล้วยไม้ไทย

สมาคมโทรแห่งประเทศไทย

สมาคมไหมไทย

สมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทย

สมาคมยุวสมาคมแห่งประเทศไทย

สมาคมราชยานยนต์แห่งประเทศไทย ฯลฯ

APPENDIX B - 5

INTERNATIONAL CONVENTIONS AT QSNCC IN 1994

<u>DATE</u>	<u>EVENT NAME</u>	<u>ORGANISER</u>	<u>NO OF PARTICIPANTS</u>
11 January	Asia Comm	Reed Tradex	200
8-9 April	5th General Assembly of NCC Asia and Pacific Exhibition and Convention Council		40
9 June	Seminar for HOTEL & FOOD Highlight' 94	Bangkok Exhibition Services	350
18-19 August	Seminar on International Travel Show	Tourism Authority of Thailand	200
23-30 August	VIETNAM; A Focus on Manufacturing, Banking & Finance	The Asia Business Forum of Thailand	150
11-13 September	World Ceramic Congress	The Federation of Thai Industries and Ceramic Club of Thailand	700
14-15 October	Asia Pacific Inflight Seminar	Bangkok Exhibition Services	200
2 December	33rd Orient & Southeast Asian Lions Forum	Lions Club of Thailand	10,000

APPENDIX B - 6

SELECTED INTERNATIONAL MEETINGS BY MAIN CITIES, 1994

BANGKOK

<u>DATES</u>	<u>EVENTS</u>	<u>HOST</u>	<u>ATTENDANTS</u>
1) 16-19 May	REGIONAL BME PARTS MANAGER CONFERENCE, 1994	BMW (Thai)	30
2) 1-2 Sep	SONY MAGNETIC PRODUCT	Sony Magnetic Product (Thai)	21
3) 13-21 Nov	FURNITURE SEMINAR	S.J.I Marketing	56
4) 25-28 Nov	ASIAN TECHNICAL SKILL CONTEST	Toyota Motor (Thai)	90
5) 25 Jul	MEDITOP	Meditop (Thailand)	60
6) 31-3 Aug	MINISTRY OF FOREIGN AFFAIRS	Meeting	45
7) 9 Aug	NIDA (Economics Seminar)	NIDA	40
8) 10 Aug	CARRIER Asia-Pacific Meeting	Carrier (Thailand)	25
9) 2 Sep	CUPA	CUPA	30
10) 9 Sep	IMI-T International Seminar	IMI-T	50
11) 29 Oct	CHULA International (Econ) Forum	Chulalongkorn Uni	30
12) 1 Nov	NATIONAL RESEARCH COUNCIL meeting on Research		50
13) 2 Nov	BURMAH GAS	Burmah gas	15
14) 3 Nov	DE BEERS	De Beers	80
15) 27-29 Jun	GTZ SEMINAR	GTZ-NCWA-PROJECT	12
16) 20 Jun	GOSHO SEMINAR CO., LTD.	Gosho Chemical	22
17) 22-29 Aug	QUALITY CONTROL SEMINAR	British Airways	30
18) 2-4 Sep	HEWLETT PACKARD MEETING	Hewlett Packard	30
19) 10-14 Oct	ICRC CONFERENCE	ICRC	30
20) 17-20 Oct	UNICEF SEMINAR	Unicef	25
21) 18-21 Oct	15 TH ASEAN PORT AUTHORITIES ASSOCIATION	Port Authority of Thailand (APAA)	60
22) 30Jul-2Aug	SEA GAMES	Olympic of Thailand	150
23) 11-16 Sep	TRAVEL AUSTRALIA & BTA SEMINAR (TABS)	Austratlia Tourist Commission (ATC) and The British Tourist Authority (BTA)	1000
24) 22-30 Sep	1994 SILVER JUBILEE ASIAN CHAPTER	EDP Auditors Assoc / Found Inc.	500 65

<u>DATES</u>	<u>EVENTS</u>	<u>HOST</u>	<u>ATTENDANTS</u>
25) 18-21 Oct	THE 5 CLS USER Conference	Asia Pacific Region	120
26) 15-17 Nov	THE 5 TH IMF WORLD ELECTRICAL & ELETRONIC CONFERENCE	The Central Committee of the International Metal Workers' Federation (IMF) Geneva, Switzerland	500
27) 6-12 Nov	WORLD TRACER/BAHAMAS USER MEETING	Sita Telecom	60
28) 22-29 Nov	THE WORLD FELLOWSHIP BUDDHIST MEETING, 1994	The World Fellowship of Buddhists	1000
29) 28Nov-2Dec	37 TH SESSION INTER GOVERNMENT GROUP ON RICE	Ministry of Agriculture & Co-operatives	100
30) 1-4 Dec	33 RD OSEAL FORUM	Forum Organizing Committe	1000
31) 12-16 Dec	FIRST WORLD FORUM ON THE ROLE OF NGOS IN DRUG DEMAND REDUCTION	National Council on Social Welfare of thailand	200
32) 22-25 Jan	NATIONAL MUTUAL INSURANCE	Reliance Travel, Hong-kong	50
33) 26 Jan	HOTEL SOFITEL Meeting	Accord Ltd.	20
34) 12 Feb	MEMBER MEETING	Thai Arrow	30
35) 11 Feb	ASIAN STUDY TOUR	Turismo Thai	70
36) 17-18 Feb	CDA MEETING	Accor Co.,	25
37) 17 Feb	IVF LABORATORY PROCEDURES AND G.P.M	Pacific Health Care (Thailand) Co.,Ltd.	30
38) 17-20 Feb	ASIAN FINANCIAL CONFERENCE	Pioneer Hi-Bred	25
39) 1 Mar	SEMINAR "ROTOR" SPINNING	Union Thailand	120
40) 10 Mar	DISCOVER QUEENSLAND SEMINAR	Engineering	
41) 29 Mar	MISISON TO STUDY THE INVESTMENT CLIMATE OF ASEAN COUNTRIES	Air New Zealand BOI	35
42) 31 Mar	CANNON POLMURETHANE SEMINAR	Cannon Asia	80
43) 5-6 Apr	MANAGER CONFERENCE	Siam Sept Tours	
44) 27-29 Apr	PAN ASIAN WORKSHOP	Reny (Thailand)	30
45) 8 May	ADMISSIONS INFORMATION MEETING	Johnson & Wales University	42 100

<u>DATES</u>	<u>EVENTS</u>	<u>HOST</u>	<u>ATTENDANTS</u>
46) 16 May	20 TH AJBM STEERING COMMITTEE MEETING	Bangkok Bank	30
47) 16-17 Jun	THE VIETNAMESE FOREIGN POLICY	Friedrich Ebert Stiftung	50
48) 19-22 Jun	SUPPORT CENTRE PROFESS LIGHTING SINGAPORE (SCPLS)	Philips Electronics (Thailand) Co.,	15
49) 26 Jun	INVE PREMIX SEMINAR	INVE Asia	24
50) 31Aug-4Sep	INT' SYMPOSIUM ASIA-PACIFIC REGIONAL DEVL OF US & JAPAN ECONOMICS	Chula U.	30
51) 19-20 Sep	CDA MEETING	Accor Co.,	16
52) 30 Sep	GONADOTROPIN FOR THE 90' S HIGHLY PURIFIED FSH	Pacific Healthcare (Thai) Co.Ltd.	40
53) 3-8 Jan	ISRAB & PAMI CHULA- LONGKORN WORKSHOP	- U. of Hawaii at Manoa & Chula U.	80
54) 27Jan-1Feb	FLAG DATA GATHERING MEETING	- Marketing Commu Consultants - Michael de Krestser	190
55) 21-24 Mar	1 ST ASIAN INTERNATIONAL SECURITY CONFERENCE	Thai Security Exec.	500
56) 19-23 Mar	NISA-TODAY'S 1994 conference	Nisa-Today' s Ltd.	230
57) 1-5 Jun	11 TH PAN PACIFIC CONFERENCE	Sanaviriya Steel Industries Public Co.,	250
58) 1-4 Jun	1994 HOYA CONVENTION	Hoya Corporation	170
59) 8-12 Jun	33 RD AGM & 48 TH MCM- EAST ASIA TRAVEL ASSOCIATION	Tourism Authority of Thailand	45
60) 13-18 Jun	1 ST ASEAN INSURANCE CONGRESS	The Thai Life Assurance & the General Insurance Association	360
61) 3-10 Jun	16 TH ANNUAL CONVENTION	Thai Physicians Association (T.P.A.A.)	580

<u>DATES</u>		<u>EVENTS</u>	<u>HOST</u>	<u>ATTENDANTS</u>
61)	9-13 Jun	ANTWERP DIAMOND	-Hoge Raad Voor -Asian Diamond Office (ADO)	310
62)	24-28 Aug	IBWA-2 ND ANNUAL ASIA CHAPTER CONVENTION	North Star Public Company Limited	80
63)	19-23 Sep	2 ND ASIAN CONFERENCE ON FOOD SAFETY	International Life Sciences Institute & ILSI Thailand	600
64)	1-7 Oct	SERVIER NEAR & MIDDLE EAST ANNUAL SEMINAR	Servier International	47
65)	25-31 Oct	ICSC/ASIA CONFERENCE & TRADE EXPOSTTION'94	International Council of Shopping Centers	400
66)	25-29 Nov	10 TH ASEAN CONGRESS OF CARDIOLOGY	The Heart Association of Thailand	1000
67)	12-16 Dec	SEAPOL TRI-REGIONAL CONFERENCE	South-East Asian Programme in Ocean Law	150
68)	21-25 Nov	MILK FOR LIFE SEMINAR	Danske Mejeriers Fallesorganisation	120
69)	4-8 Jun	MICROSOFT DEVELOPER'S CONFERENCE	Microsoft	1200
70)	21-24 Jan	20 TH ANNIVERSARY LES JEUNES RESTAURATEURES D' EUROPE	Les Jeunes Restaurateurs d'Europe (JRE)	270
71)	25-28 Feb	SERPI STAR INCENTIVE	Serpi Star Car Alarm	210
72)	21-25 Mar	SERVIER SYMPOSIUM	Groupe de Recherche Servier, France	200
73)	11-16 Apr	AMPOL AUTOSHOP ACHIEVER'S AWARD	Ampol Limited, Australia	190
74)	16-19 Apr	1994 BBV. HONOUR CLUB	Bayerische Beamten Versicherungen (BBBV)	80
75)	7-9 May	MARINE POWER GROUP	Marine Power Ltd.	220
76)	4-9 May	URBAN LAND INSTITUTE USA SOUTH EAST ASIA STUDY	Universal Meetings and Incentive	42
77)	21-25 Sep	CONCO FOOD SERVICE	Landmark Incentive Marketing	150

<u>DATES</u>	<u>EVENTS</u>	<u>HOST</u>	<u>ATTENDANTS</u>
78) 22-30 Jan	NUTRITIONAL LABEL MTG	WHETH-AYERST	15
79) 25Jan-4Feb	PREBON YAMANE	Perbon Yamane	80
80) 27Jan-2Feb	ASIA PACIFIC REGIONAL	Securities & Exchange	35
81) 18-23 Feb	CHARGE BACK PROCESSING	Mettel Car Int'l	25
82) 27Feb-2Mar	PAPER MISSION	Sumitoyo Corp	50
83) 28Feb-2Mar	SMITH KLINE BEECHAM	Smith Kline	11
84) 4-13 Mar	ASTRA	ASTRA	40
85) 8-11 Mar	STATOIL BOARD VISIT	Statoil Board	35
86) 19-24 Mar	A PASSAGE TO VIETNAM	Editions didier Millet	100
87) 1-6 Apr	SIEW NATIONAL	Siew National	35
88) 18-24 Apr	BRISTOL MYERS SQUIBB	Bristol Myers	17
89) 24-29 May	SALOMON BROTHERS Meeting	Salomon Brothers	30
90) 4-11 Jun	ORACLE SYSTEMS	Oracle	58
91) 7-25 Jun	STANDARD MTG	NESTLE (T)	25
92) 17-24 Jul	FINANCE-IMS CONFERENCE	Sony Music	42
93) 7-20 Dec	MINEBEA TOP MTG	Minebia	160
94) 12-17 Oct	TRADEWAY CONFERENCE	ICI (T) LTD.	25
95) 29Nov-2Sep	HITACHI WATER	HITACHI	30
96) 23-26 Nov	AFCM 18 TH COUNCIL MTG	Fed of Thai Industries	90
97) 17-18 Oct	BRITISH WATER	British	130
98) 9-11 May	AFPT ASIAN FORUM Meeting	Plastic Club	200
99) 7-10 Jan	AT & T	AT & T (Thailand) Inc.	150
100) 22-26 Nov	BANK OF AMERICA MEETING	Bank of America	40
101) 14-18 Nov	11 TH FAOBMB SYMPOSIUM	Chulalongkron University	250
102) 27-29 Nov	MINISTRY OF FOREIGN AFFAIRS	Ministry of Foreign Affairs	60
103) 30 Jun	HOEST THAI CO., LTD.	Hoest (Thai)	25
104) 2-3 Jul	TDDT MANAGER & DM SEMINAR	Toshiba Display Co.	50
105) 29 Jul	TEI ANNUAL CONFERENCE	Industrial Development of Thailand	600
106) 22-31 Aug	ICFTU-APRO		20
107) 26 Aug	ANNUAL MEETING	Welcome Foundation, UK	
108) 5 Sep	RIETER TRAINNING	Cosa Liberman	10

<u>DATES</u>	<u>EVENTS</u>	<u>HOST</u>	<u>ATTENDANTS</u>
109) 13-15 Sep	ANNUAL MEETING	K.Line (TH) Co.,Ltd.	30
110) 1 Nov	ELLIOTT COMPANY	Elliot company	90
111) 28Nov-2Dec	GATT	Sawaddee Travel	25
112) 29Nov-1Dec	UNDP/UNIDO/LTD/PTT	P.T.T.	45
113) 21-24 Mar	WORKSHOP ON REPORTING HIV/AIDS IN ASIA	Mahidol University	30
114) 27-30 Jul	ASIA-PACIFIC CONFERENCE ON MEDICAL GENETICS	Siriraj Hospital	300
115) 7-9 Nov	2 ND ASIA-PACIFIC SYMPOSIUM ON TYPHOID FEVER & OTHER SALMONELLOIS	Siriraj Hospital	300
116) 14-15 Nov	INT'L YOUTH SEMINAR FOR CALTURAL AND NATURAL HERITAGE	Ministry of Education	130
117) 7-9 Dec	INT'L CONFERENCE ON PEACEKEEPING, ORDER & CRIME IN NEW DEVELOPING DEMOCRACIES	Ramkhamhaeng University	150
118) 15-16 Jan	FUTURE OF ASIA	Siam Society	100
119) 27-30 Mar	PACIFIC PLASTIC MEETING	Pacific Plastic	30
120) 10-11 Jan	WARNER LAMBERT CHPO NATIONAL SALES CONFERENCE	Warner Lambert, Japan	80
121) 31Jan-2Feb	THAILAND INTERNATIONAL FRANCHISE CONFERENCE	Thai Pito	130
122) 18-19 Apr	NATIONAL/PANASONIC : THE 2 ND SOUTHEAST ASIA CONFERENCE	A.P. National Co.,Ltd.	45
123) 20-22 Apr	ASIAN HUMAN RESOURCES MANAGEMENT RESOURCES	Personnel Management Association of Thailand	200
124) 26-30 Jun	13 TH INTERNATIONAL PIG VETERINARY SOCIETY CONGRESS	Faculty of Veterinary Science, Chula U.	1700
125) 26-29 Jul	CONFERENCE FOR FISHERIES MANAGEMENT FOR THE YEAR 2000	Department of Fisheries, Ministry of Agriiculture and cooperatives	90

<u>DATES</u>	<u>EVENTS</u>	<u>HOST</u>	<u>ATTENDANTS</u>
126) 14-19 Aug	7 TH ASEAN CONGRESS OF PLASTIC AND RECONSTRUCTIVE SURGERY	The Society of Plastic	400
127) 15-17 Sep	'94 SONY MOBILE ELECTRONICS	Sony Corporation, Japan	160
128) 26-28 Oct	THAILAND'S 1 ST CHEMICAL & REFINING PLANT MAINTENANCE CONFERENCE	Bangkok Exhibition Services Ltd.	200
129) 6-11 Nov	9 TH ASIAN AUSTRALASIAN CONGRESS OF ANAESTHESIOLOGISTS	The Royal College of Anaesthesiologists of Thailand	1300
130) 16-19 Nov	15 TH FAPA CONGRESS	Pharmaceutical Association of Thailand	600
131) 23-25 Nov	7 TH ASEAN PEDIATRIC FEDERATION CONFERENCE	Pediatric Society of Thailand	400
132) 6-10 Dec	9 TH ICASE ASIAN SYMPOSIUM	IPST	450
133) 16-19 May	REGIONAL BMW PARTS (MANAGER CONFERENCE)	BMW (Thai)	30
134) 1-2 Sep	SONY MAGNETIC PRODUCT	Sony Magnetic Product	
135) 13-21 Nov	FURNITURE EXHIBITION	S.J.I Marketing Co.	
136) 25-28 Nov	ASIAN TECHNICAL SKILL CONTEST	TOYOTA MOTOR (THAI)	
137) 6 Jan	STUDY TOUR IN BANGKOK	Netpoint International	17
138) 1 Mar	AGS/ASA TRADE SALES MEETING	NYK LINE	27
139) 9 Aug	THE USE OF CYLINK X. 25	Samart Corp. (Public) Co.,	30
140) 14-15 Nov	MARKETING NETWORK	Thai Scott. Paper	14
141) 25 Nov	THE ENTERPRISE NETWORK STORY	Banyan Systems Inc.	70
142) 12-15 Jul	1994 ASIA CAPITAL (USA)	Tour East	55
143) 12-13 Jul	MANAGER MEETING	The Shell Co.,Ltd.	51
144) 15-16 Jul	U-COM MEETING	U-COM United	40
145) 10-11 Aug	FORIECH AREA STUDY MEETING	Thailand Research Fund	50
146) 14-18 Nov	11 TH FAOB SYMPOSIUM	FAC of Science (Chula U.)	60
147) 21-25 Nov	6 TH ASEAN ORL CONGRESS	Siriraj Hospital	40
148) 21-27 Nov	BANK OF AMERICA (HK)	Bank of America	40
149) 22-23 Apr	RISSHO KOSEKAI	JAP Religion Group	67

<u>DATES</u>	<u>EVENTS</u>	<u>HOST</u>	<u>ATTENDANTS</u>
150) 4-8 Jul	IBC CONFERENCE	IBC	350
151) 16-18 Jul	NESTLE PRODUCTS	Nestle Asia Pacific	74
152) 19-27 Aug	OS SUMMER CONFERENCE	AT&T	70
153) 15-21 Aug	ATBC MEETING	Thai Chamber of Commerce	54
154) 11-18 Nov	BCSD MEETING	Thailand Environmental Club	103
155) 11 Jan	ASIA CONFERENCE	Reed Tradex	200
156) 8-9 Apr	5 TH GENERAL ASSEMBLY OF ASIA PACIFIC EXHIBITION CONVENTION COUNCIL	N.C.C. Management	40
157) 9 Jun	SEMINAR FOR HOTEL & FOOD HIGHLIGHT'94	Bangkok Exhibition Services	150
158) 18-19 Aug	SEMINAR ON INTERNATIONAL TRAVEL SHOW	Bangkok Authority of Thailand	200
159) 29-30 Aug	VIETNAM: A FOCUS ON MANUFACTURING, BANKING & FINANCE	The Asia Business Forum Thailand Ltd.	150
160) 11-13 Sep	WORLD CERAMIC CONGRESS	The Federation of Thai Industries & Ceramic Club	700
161) 14-15 Oct	ASIA PACIFIC INFLIGHT SEMINAR	Bangkok Exhibition	200
162) 2 Dec	33 RD ORIENT & SOUTHEAST ASIA	Lions Club of Thailand	1000

CHIENGMAI

<u>DATES</u>	<u>EVENTS</u>	<u>HOST</u>	<u>ATTENDANTS</u>
1) 5-2 Jan	THE 15 TH CONGRESS OF THE INDO-PACIFIC PREHISTORY	คุณพิสิษฐ์ เจริญวงศ์	200
2) 15-25 Jan	INCLEN	Miss Judith	450
3) 8 Feb	ค็อกเตอร์มาคิน	Mr. Tim Byers	70
4) 17 Feb	ประชุม B.O.I	BOI	20
5) 7-11 Feb	ประชุมไฟฟ้า-สวีเดน	ผช.ผอ.ศูนย์ฝึกอบรม กทท. 20	60
6) 3-6 Mar	ค็อกเตอร์มาคิน	DANA MOORE	70
7) 7-12 Apr	TAN CHONG AUTO PART	TAN CHONG (MALAYSIA)	50
8) 7-12 Jun	กีฬาไฟฟ้าไทย-มาเลเซีย	คุณอำนาจ สุชาติ	160
9) 21-24 Aug	ประชุม U.N. (IPAD)	UNITED NATIONS	50
10) 6-9 Nov	ประชุม IMAJE (ASIA) LTD.	IMAJE (ASIA)	20
11) 7-11 Nov	องค์การอาหารกลางวันเด็กชาย		50
12) 11 Nov	ประชุม ซิก้า (ประเทศไทย) จก.	SITCA (THAI)	150
13) 14-19 Nov	ประชุม S.C. JOHNSON LTD.	S.C. JOHNSON LTD.	40
14) 13-18 Nov	ประชุมรัฐสภาเอเชีย-แปซิฟิก	ASIA PACIFIC CONGRESS	150
15) 25 Nov	ไฟฟ้า-สิงคโปร์		200
16) 31Jan-1Feb	INTERNATIONAL FORUM ON CONSERVATION	สภาวิจัยแห่งชาติ	80 450
17) 21-26 Feb	ถั่วเหลืองโลก (WORLD SOYBEAN ASSO)	คณะกรรมการถั่วเหลืองโลก	35
18) 10-11 Mar	H.I.V./AIDS	กระทรวงสาธารณสุข	20
19) 21-24 Mar	ADVANCE ELASTONAL SYSTEM	Monsanto (Singapore)	250
20) 22-25 Jun	APSSA	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	
21) 2-4 Jul	TRADEWINDS	Tredewinds Tours	
22) 11-20 Jul	CBFE	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	
23) 29 Jul	BOARD OF DIRECTORS MEETING	G.S.C.E	
24) 27-28 Jul	POLICE DEPARTMENTAL MEETING	กองการต่างประเทศ กรมตำรวจ	100
25) 20 Oct	NIPPON MEDICAL MEETING	รพ. มหาราช	
26) 21-25 Aug	E.C. FAMILIARIZATION	EIPA Netherland	50
27) 22-24 Aug	OPERATION/BUDGET conference	A.M.D. (Thailand)	40
28) 26-28 Aug	SEICHI TYO	S.M.I. TRAVEL	
29) 29Aug-3Sep	UNESCO MEETING	สถาบันวิจัยสังคมภาคเหนือ	60
30) 25-29 Sep	F.A.O. MEETING	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	270

CHIENGRAI

<u>DATES</u>	<u>EVENTS</u>	<u>HOST</u>	<u>ATTENDANTS</u>
1) 17-21 Jan	REGIONAL BUDGET REPRESENTATION MEETING FOR MANAGERS	Diethelm Pharmaceutical	12
2) 7-10 Mar	CAPSULE REGIONAL SALES MEETING	International Capsule Co.	27
3) 29-30 Mar	"ASIA PROJECT 2000" 1995 COMMISSION MEETING		22
4) 31 Mar	CHINA MINISTRIES COMMISSION	Assemblies of God-Peninsular	20
5) 1 Apr	LOAS Field Fellowship	Asia AREA	20
6) 4-5 Apr	ASIA PACIFIC LEADERSHIP MEETING		12
7) 16May-1Jan	REGIONAL NATIONAL AIDS	Ministry of Public Health	30
8) 6-8 Jan	GENERAL SEMINAR ON STANDARDS AND CONFORMITY ASSESSMENT IN ASIAN AND EUROPEAN	Thai Industrial Standard Institute	60
9) 9-10 Jan	PROJECT STEERING COMMITTEE; NINTH MEETING	Ministry of Trade	20
10) 24 Jan	ASEAN ACEH FERTILISER	P.T. Asean Aceh Fertilizer	16
11) 14-15 Jul	PATA ADVISORY CONUNCIL MEETING	TAT and HEADQUARTERS PATA	90
12) 1-3 Aug	10 TH APEC WORKING GROUP ON TELE-COMMUNICATIONS	The Communications Authority of Thailand	170
13) 5-9 Sep	UB ASEAN PARTNERS CONFERENCE	UNGERMANN-BASS	77
14) 24-28 Oct	16 TH IVAGG MEETING "TWO DECADES OF PROGRESS"	ILST HUMAN NUTRITION INSTITUTE	300
15) 9-10 Nov	19 TH ASEAN GLASS CONFERENCE	Glass Manufactuers Club of Thailand	200
16) 14-18 Nov	6 TH ASEAN ORL CONGRESS	Siriraj Hospital	500

PATTAYA

<u>DATES</u>	<u>EVENTS</u>	<u>HOST</u>	<u>ATTENDANTS</u>
1) 3-4 Nov	PACIFIC FOON SALES REP. (AIR COMPRESSOR SEMINAR)	Elliott Company	31
2) 21-26 Nov	INT'L LEADERSHIP TEAM MEETING	Youth With a Mission-Thailand	30
3) 29Nov-5Dec	GLOBAL LEADERSHIP CONSULTATION	Youth With a Mission-Thailand	320
4) 6-7 Jan	VF INTERNATIONAL CONFERENCE	VF International	80
5) 15 Jan	TESLEY TRAVEL CONFERENCE	Tesley Travel (Hong KONG)	17
6) 18-19 Feb	SONY THAI MEETING	Sony Thai Co.,Ltd.	30
7) 28Feb-4Mar	ZENECA COLOUR (THAI)	Zeneca Colour (Thai)	40
8) 15-17 May	AMERICAN EMBASSY MEETING	American Embassy	35
9) 26 Jun	SAHAYA YOGA MEETING	Sahaya Yoga (India)	30
10) 8-10 Jul	THE CHRYSLER AUTOMOTIVE MTGS	The Chrysler Automotive	47
11) 22-24 Jul	MINISTRY OF FINANCE AND AND THAI WORLD BANK MEETING	Thailand Development Research Institute Foundation (Thai)	120
12) 10-13 Nov	1994 CAN-AM CLASSIC MEETING	American Embassy (Thai)	300
13) 5-7 Nov	HONG KONG AIRLINE OPERATORS COMMITTEE TRIP MEETING	Hong Kong Airline (Hong Kong)	40
14) 12-16 Dec	UNESCO MEETING	UNESCO	45

PHUKET

<u>DATES</u>	<u>EVENTS</u>	<u>HOST</u>	<u>ATTENDANTS</u>
1) 15 Jan	สัมมนาการศึกษาต่อออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์	Australia & New Zealand Education Representatives	150
2) 29Mar-2Apr	SPEEDWARE USER CONF	Speedware (australia)	43
3) 1-3 Apr	MALAYSIA-THAILAND COMMITTEE MEETING	Malaysia-Thailand Border committee	64
4) 1-6 May	CCOP STEERING COMMITTEE MEETING	Ccop (Thailand)	34
5) 30May-3Jun	AMETEK PACIFIC RIM SEMINAR	Anetek (Singapore)	210
6) 21-23 Jun	ASEAN/SA GM PLANNING	IBM (Thailand)	110
7) 7-9 Aug	TM - TOT MEETING	TOT (Thailand)	120
8) 4-9 Sep	CELCOM-TOT MEETING	TOT (Thailand)	34
9) 30Sep-8Oct	ASIA REGION MEETING	Kimberly Clark (Thailand)	75
10) 9-13 Oct	KULICE & SOFFA ASIAN	Kulicke & Soffa (Thailand)	56
11) 21-23 Oct	MIDDLE EAST CONF	Arjo Wiggins (England)	97
12) 6-8 Apr	TDR1 SEMINAR	TDR1 (Thai)	65
13) 20-22 Apr	RETAIL MEETING-SEA REGION ELECTROLUX (THAI)		234
14) 24-26 Apr	TOYOTA THAILAND	TOYOTA (Thai)	65
15) 19-21 May	BUSINESS MANAGER WORKSHOP		56
16) 3-5 Jun	SAS AREA MEETING	SAS (Thai)	67
17) 25-30 Jun	THE 2 PORTABLE ASIA PACIFIC SAFT (SINGAPORE)		34
18) 30-31 Mar	MRELB/TRA UASION COMMITTEE MEETING	The Thai Rubber Association	110
19) 29-31 Aug	INNOTECH GOVERNING BOARD MEETING	กระทรวงศึกษาธิการ	45
20) 11 Sep	ICI DELUXE PAINTS	Mandarin Express	88
21) 22-24 Oct	BON FOOD PTE. LTD. CONVENTION MANAGER 1994	Bon Food (Singapore)	34
22) 28-30 Oct	NEW STRAITS TIMES'S MARKETING SEMINAR	New Stratis Times (Malaysia)	120

	<u>DATES</u>		<u>EVENTS</u>	<u>HOST</u>	<u>ATTENDANTS</u>
23)	9-22	Jan	BASIC MANAGEMENT PROGRAMER	Singapore Airline	39
24)	6-12	Mar	AIRLINE INDUSTRY COURSE	Singapore Airline	44
25)	7-10	Apr	CARRIER PARTY	Carrier Malaysia	123
26)	5-10	Apr	ASIA PACIFIC SALES AND MARKETING MEETING	Analog Devices	110
27)	21-24	Apr	การฝึกอบรม	Anway Thailand	356
28)	29Apr-1May		Shell Malaysia Annual Meeting	Shell Malaysia	80
29)	19-21	Aug	DELIVERY...THE PROMISE ANDERSEN CONSULTING'94	Andersen Consulting	34
30)	26-30	Aug	BON FOOD PTE. LTD. CONVENTION MANAGER	Bon Food (Singapore)	25
31)	23-25	Sep	BON FOOD PTE. LTD. CONVENTION MANAGER	Bon Food (Singapore)	30
32)	7-9	Oct	BON FOOD PTE. LTD. CONVENTION MENAGER	Bon Food (Singapore)	34
33)	19-21	Apr	BUREAU VERITAS QUALITY INTERNATIONAL	Bureau Veritas Co.,Ltd. (Thailand)	67
34)	6-13	May	REGIONAL CONSULTATION MEETING ON THE PREPARATION OF THE DRAFT MEDIUM-TERM PLAN FOR 1996- 2001 AND THE DRAFT PROGRAME AND BUDGET FOR 1996-1997	MIN. of Education & UNESCO	231
35)	24-28	Feb	SECOND AIRGUARD REGIONAL MEETING	TESCO (Thai)	45
36)	15-20	Feb	SYNTHESES & MATHYS	Bangkok Unitrade	32
37)	22-26	Feb	SIAM HITACHI	Siam Hitachi	82
38)	22-24	Apr	BAKER & MCKENZIE	Baker & Mckenzie	25
39)	24-27	Apr	BAKER OF AMERICA	Baker of America	32
40)	5-15	May	WHIRLPOOL ASIA-FINANCIAL MTG	WHIRLPOOL (ASIA)	22

APPENDIX B - 7

SELECTED INTERNATIONAL MEETINGS BY DIFFERENT TYPES OF ORGANISERS, 1994

สมาคม (ASSOCIATIONS)

<u>DATE</u>	<u>TOPICS OF INTERNATIONAL MEETINGS</u>	<u>HOST</u>
1. 25 Aug	AIDS and Child Rights Impact on Thailand	Child Rights Asianet
2. 12-17 Sep	Juvenile Justice and Child Rights	Child Rights Asianet
3. 23-25 Nov	7TH ASEAN PEDIATRIC FEDERATION CONFERENCE	สมาคมกุมารแพทย์แห่งประเทศไทย
4. 1-8 Nov	Exchange Program of Goodwill Ambassadors	ชมรมแลกเปลี่ยนมิตรภาพระหว่าง ประเทศ-กรุงเทพฯ

ภาครัฐบาล

<u>DATE</u>	<u>TOPICS OF INTERNATIONAL MEETINGS</u>	<u>HOST</u>
1. 21-29 Mar	Meeting and Training Course on Quality Assurance of Hormonal Contraceptive	กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์
2. 4-6 Oct	Regional Workshop on Control Strategies for JE	กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์
3. 15-20 Nov	International Symposium on Stratigraphic Correlation of Southeast Asia	กรมทรัพยากรธรณี
4. 20-31 Mar	Seminar Workshop on Social Services for the Aged Policies, Principles and Practice	ASJA TRAINING CENTRE ON AGING(ATCOA)FACULTY OF NURSING, Chula U.
5. 25-27 May	UNU/UNESCO South cooperation Steering Committee Meeting	Multiple Cropping centre, Chula U.
6. 14-19 Nov	Workshop on Storm Surge for the Bay of Bengal	กรมอุตุนิยมวิทยา (Meteorological Dept)
7. 31Jul-3Aug	APEC Working Group on Tele-Communications (Tenth Meeting)	องค์การโทรศัพท์ฯกรมไปรษณีย์โทรเลข การสื่อสารฯ
8. 12-20 Sep	36th Session of the Executive Committee & 12th Session of the Conference of Ministers of the Association of Tin-Producing Countries	กองวิชาการและวางแผน กรมทรัพยากรธรณี

<u>DATE</u>	<u>TOPICS OF INTERNATIONAL MEETINGS</u>	<u>HOST</u>
9. 4-15 Jul	UNDP/RCA/IAEA Regional Training Course on Radiation Sterilization Validation, Routine Control and Application of ISO Standard	ฉง.พลังปรมาณู- เพื่อสันติ
10. 2-9 Apr	งานมหกรรมวัฒนธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 9	ฉง.คณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ
11. 4-6 Apr	9th Meeting of the ASEAN Working Group on Visual and Performing Arts	ฉง.คณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ
12. 16-20 May	Project Cordinators Meeting ASEAN-New Zealand	ฉง.คณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ
13. 3-13 Jun	2nd ASEAN Youth Symphonic Band Workshop	ฉง.คณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ
14. 7-17 Aug	การประชุมสัมมนาโครงการดนตรีไทยและกัมพูชา	ฉง.คณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ
15. 29Aug-4Sep	Sub-Regional Meeting on Cultural Dimension	ฉง.คณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ
16. 20-21 Oct	Perparator Meeting on ASEAN Cultures : Strategic Studies	ฉง.คณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ
17. 17-18 May	The 17th Pacific Area Standards Congress	ฉง.มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
18. 29-30 Jul	PASC Ad Hoc Working Group Meeting	ฉง.มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
19. 26-27 Sep	ACCSQ Technical Working Group 1 Meeting	ฉง.มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

มหาวิทยาลัย

<u>DATE</u>	<u>TOPICS OF INTERNATIONAL MEETINGS</u>	<u>HOST</u>
1. 19-28 Oct	UNESCO Southeast Asia Training Workshop on Rapid Methods in Rapid Methods in Microbiology and Biotechnology	มหาวิทยาลัยเกษตร ม.เกษตรศาสตร์
2. 26-30 Jun	IPVS : The 13th International Pig Veterinary Society Congress	คณะสัตวแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
3. 29-6 May	10th International Training Course in Swamp Buffalo Reproduction	คณะสัตวแพทยศาสตร์
4. 29 Jul	Application of G.Z.S to various Field of Studies	คณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.เกษตรศาสตร์
5. 11-12 Jul	TQM - Baldrige Approach	คณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.เกษตรศาสตร์
6. 14-15 Jul	Practical Filtration For Industry	คณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.เกษตรศาสตร์

<u>DATE</u>	<u>TOPICS OF INTERNATIONAL MEETINGS</u>	<u>HOST</u>
7. 28Feb-8Apr	Irrigation Water Management Course	คณะวิศวกรรมศาสตร์
8. 28Feb	Thai-Swedish Dental Conference	คณะทันตแพทยศาสตร์ (ม.เกษตร)
9. 26-30 Jun	IPVS : The 13th International Pig Veterinary Society Congress	คณะสัตวแพทยศาสตร์ (ม.เกษตร)
10. 20Mar-5May	10th International Training Course in Swamp Buffalo Reproduction	คณะสัตวแพทยศาสตร์ (ม.เกษตร)
11. 6-10 Dec	Project for Indochina Conference of AIDS Counselling Training of Trainers in Counselling	คณะครุศาสตร์ จุฬาฯ (ม.เกษตร)
12. 3-5 Jan	International Symposium on Pacific- Asian Business : Dynamics of Global Co-operation &	คณะพาณิชย์ศาสตร์และ การบัญชี (จุฬาฯ)
13. 5-8 Jan	PAMI-CHULALONGKORN WORKSHOP: Management Education and Curriculum Development	คณะพาณิชย์ศาสตร์และ การบัญชี (จุฬาฯ)
14. 7-9 Dec	Review of Protected Areas System of Indo-Malayan Realm	คณะวนศาสตร์ (เกษตร)
15. 12-14 Dec	Inter. Assoc. For Solar Energy Education	AIT Center
16. 31Oct-11Nov	Information Technology and Management	AIT Center
17. 21-23 Nov	Acid Rain	AIT Center
18. 21Nov-9Dec	MSH Program Management	AIT Center
19. 31Jan-1Feb	Energy-Environment Research in Asia	AIT Center
20. 3-4 Feb	Management Programme	AIT Center
21. 2-20 May	MSH Program Management	AIT Center
22. 17Jan-9Feb	Vietnamese Training Course	AIT Center
23. 21-24 Nov	Deep Foundation & Ground Improve Schemes	AIT Center
24. 21Feb-11Mar	Water Quality Course	AIT Center
25. 16-19 Feb	จัดประชุมนานาชาติสัตวแพทยสมาคมด้านสุกร ครั้งที่ 13	จุฬาลงกรณ์ฯ
26. 16-17 Feb	Internal Medicine : A Southeast Asia Perspective	จุฬาลงกรณ์ฯ
27. 16-17 Feb	เทคโนโลยีวัสดุชีวภาพ	จุฬาลงกรณ์ฯ
28. 27Feb-3Mar	Sexual Subcultures and Migration in the Era of AIDS/STD's	จุฬาลงกรณ์ฯ

<u>DATE</u>	<u>TOPICS OF INTERNATIONAL MEETINGS</u>	<u>HOST</u>
29. 15-18 Nov	11th FAOB SYMPOSIUM ON "Biopolymers and Bioproducts : Structure, Function and Applications"	จุฬาลงกรณ์ฯ
30. 26-30 Jun	The 13th International Pig Veterinary Society Congress	จุฬาลงกรณ์ฯ
31. 3-5 Nov	การนิมฟ์และการจัดนิมฟ์ในปี ค.ศ. 2000	จุฬาลงกรณ์ฯ
32. 1-3 Jun	โครงการจัดประชุมวิชาการ 80 ปี คณะเภสัชศาสตร์	จุฬาลงกรณ์ฯ
33. 20-24 Jun	"ผู้หญิงในประเทศเวียดนาม ลาว และจีน กับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม"	จุฬาลงกรณ์ฯ

APPENDIX C - 1

QUESTIONNAIRE ON INCENTIVE TRAVEL
IN THAILAND (1994)

Definition: Incentive Travel refers to any form of travel programme sponsored by the company either fully or partially to reward or to motivate employees to achieve extraordinary levels of performance.

1. Between January and September, 1994, how many Incentive Tour Groups from overseas countries did your Company welcome and entertain in Thailand ?

ANSWER (Total: Jan-Sept, 1994) _____ Groups

2. For the rest of this year, how many more groups do you expect to welcome? ANSWER (Total: Oct-Dec, 1994) _____ Groups

3. What do you think are the main advantages and disadvantages in conducting incentive travel tours in Thailand? (In your comments, please be specific about the areas/locations of incentive travel, such as Bangkok VS up-country such as Chiangmai, Phuket, etc.?)

4. In the table (next page), please state the names of the Incentive Tour Groups your company entertain this year. Detailed information includes type of business (computer, trading, construction, engineering, etc.), country of residence, cities (in Thailand) visited, group size, duration of stay, and average cost per head during the stay in Thailand (excluding air fare) charged by your company for each group. (The information provided will be treated with strictest confidence).

5. Your company name: _____ Contact Person: _____
(please)

PLEASE FAX YOUR REPLY TO : DATASEARCH FAX 375-1208 * BEFORE 10 OCTOBER, 1994.

THANK YOU FOR YOUR CO-OPERATION

- TOURISM AUTHORITY OF THAILAND -

DETAIL OF INCENTIVE TOUR GROUPS ENTERTAINED BY YOUR COMPANY THIS YEAR (1994)

Name	Date From To	Type of Business	Country of Residence	Cities Visited	Group Size	Duration (nights)	Cost per head \$US
Eg : ESSO	17-19 JAN	Petroleum	USA	Bkk, PKK	37	5	\$US 350
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							
6.							
7.							
8.							
9.							
10.							

NOTE: If your company has entertained more than ten groups, please photocopy this questionnaire and complete the required data.

APPENDIX C - 2

SAMPLE DATA OF ONE DMC. ON INCENTIVE TOUR, 1994

NAMES OF INCENTIVE GROUP	DATE 1993	TYPE OF	COUNTRY	DESTI- NATION	PAX	DAYS	COST \$US
1. Hill Samuel	6-13 Jan	Insurance	UK	BKK/ HUAHIN	180	8	485
2. Fing DGM	30Jan-5Feb	Communi- cation	Interna- tional	BKK	200	7	375
3. Coker Group	1-4 Feb	House hold	USA	BKK	19	4	250
4. Pharmacevitcal - Incentive	11-14 Feb	Pharmacy	Australia	BKK/ HKT	30	4	320
5. Cadence Design - System	12-16 Feb	Computer	Asean	HKT	90	5	350
6. Discovery Toys	18-21 Feb	Toys	USA	HKT	60	4	325
7. A.I.M.	25Feb-1Mar	Insurance	Australia	HKT	45	10	250
8. Sharp Electronics	2-8 Mar	Electronic	UK	BK/HKT	120	7	435
9. Phillips Incentive- Group	28-30 Mar	Electronic	Denmark	BKK	26	2	225
10. JCT	April	Insurance	UK	BKK	205	4	350
11. Marine Fower - Incentive	7-13 May	Boat Engines	Australia	BKK/ HUAHIN	220	7	380
12. Valvoline	19-26 May	Car'sSpare	Australia	BK/HUA	110	8	420
13. A/C	May	Insurance	USA	BKK	25	3	275
14. Shell Oil - Incentive	August	Oil	New Zea- land	BKK	120	5	320
15. System Union Group 1	19-26 Oct	Computer	UK	BK/HKT	133	8	450

APPENDIX C - 3 : LIST OF DESTINATION MANAGEMENT COMPANIES

- | | |
|---|---|
| ✓ 1. AMI THAI TRAVEL LTD., PART.
102/116-7 TESABAL SONGKROH ROAD,
LARDYAO, JATUJAK , BANGKOK 10900 | 10. G.G.TOUR CO.,LTD.
5/5 DEJO ROAD,
SILOM, BANGKOK 10500 |
| ✓ 2. ARLYMEAR TRAVEL CO.,LTD.
C.C.T.BLDG., 109 SURAWONGSE ROAD
BANGKOK 10500 | ✓ 11. GO THAILAND TOURS CO.,LTD.
C.C.T.BLDG.,5TH FLOOR,
109 SURAWONGSE ROAD,BANGKOK |
| 3. AROSA TRAVEL SERVICE CO.,LTD.
119-121 SOI SUKSAWITTAYA (SILOM 9)
NORTH SATHORN ROAD, BANGKOK 10500 | 12. HOLIDAY TOURS & TRAVEL (THAILAND)
17-18TH FLOOR, CHARN ISSARA TOWER
942/157 RAMA IV ROAD, BANGKOK 10500 |
| ✓ 4. BHUKET TRAVEL'N TOURS'S CO.,LTD.
59/3 SOI KOLIT, PHAYATHAI ROAD,
RATHEVEE, BANGKOK 10400 | 13. JET ASIA (THAILAND) CO.,LTD.
4TH FLOOR C.C.T. BLDG.,
109 SURAWONGSE ROAD, BANGKOK 10500 |
| 5. COMPAGNIE GENERALE DU SIAM LTD.
645/42-43 PETCHBURI ROAD,
SAMPUNTAWONG, BANGKOK 10100 | 14. JTC THAILAND ASIA GLORY CO.,LTD.
90-92 SIPHERA ROAD, BANGRAK
BANGKOK 10500 |
| ✓ 6. DIETHELM TRAVEL CO.LTD.
KIAN GWAN BLDG.,11,
140/1 WIRELESS ROAD, BANGKOK 10330 | ✓ 15. KTT TOUR & TRANSPORT CO.,LTD.
1091/233 METROPOLITAN SQUARE,
NEW PETCHBURI ROAD, BNAGKOK 10400 |
| 7. EDUCATIONAL TRAVEL CENTER CO.,LTD.
ROOM 318 ROYAL HOTEL,
2 RAJDRAMNOEN AVENUE, BANGKOK 10200 | 16. KUDOS TRAVEL SERVICE CO.,LTD.
4TH FLOOR, CHARN ISSARA TOWER
942/122 RAMA IV ROAD, BANGKOK |
| 8. EAST WEST TOURS CO.,LTD.
135 SOI SANAM KHLI (SOI POLO)
WIRLLESS ROAD, BANGKOK 10330 | ✓ 17. MING TRAVEL CO.,LTD.
40/1-3, 6TH FLOOR MANA NUA,
SUKHUMVIT SOI 3, BANGKOK 10110 |
| 9. GAYSORN TRAVEL AGENCY CO.,LTD.
10TH FLOOR, WALL STREET TOWER BLDG.,
33/42 SURAWONGSE ROAD, BANGKOK 10500 | ✓ 18. MASTER TOUR CO.,LTD.
100/519 CHANG WATTHANA=KOSOOM 1
MOO 2, LAKSI, DONMUANG, BANGKOK |

19. GOLDEN TOUR (BANGKOK) CO., LTD.
90/73-76 GOLDEN BLDG.,
RAJPRAROB ROAD, PHAYATHAI
BANGKOK 10400
20. NEW JAPAN TOURS (BANGKOK) CO., LTD.
12TH FLOOR, WALL STREET TOWER,
33/53 SURAWONGSE ROAD, BANGKOK 10500
- ✓21. ORIENT TOURS CO., LTD.
8/27 SUKHUMVIT SOI 16, SUKHUMVIT ROAD,
PRAKHANONG, BANGKOK 10110
22. ORIENTAL SCENERY CO., LTD.
3RD FLOOR, 1054/4 NEW PETCHBURI ROAD,
PHAYATHAI, BANGKOK 10400
- ✓23. PACIFIC WORLD (THAILAND) CO., LTD.
117/1 SOI SAMAHARN SUKHUMVIT 4
BANGKOK 10110
24. RELIANCE TRAVEL (THAILAND) CO., LTD.
1091/209-212 NAKORNLUANG SHOPPING
CENTER, NEW PETCHBURI RD., BANGKOK
25. REUNION TRAVEL CO., LTD.
37/1 SUKHUMVIT SOI 23,
SUKHUMVIT ROAD, BANGKOK 10110
26. ROYAL ORCHID GROUP WORLD, WIDE CO.,
ROOM 112A, GROUND FLOOR
86/12 RATCHADAKPISEK ROAD, BANGKOK
BANGKOK 10900
27. MORNING STAR TRAVEL SERVICE (THAI)
544 RATCHADAPISEK ROAD, HUAY KWANG
HUAY KWANG, BANGKOK 10310
28. SIAM EXPRESS CO., LTD.
90/34-35 SATHORNTHANI BLDG.,
14TH FLOOR, SATHORN NUA RD,
BANGKOK 10500
- ✓29. SIAM FRIENDSHIP TOUR CO., LTD.
5/1 DEJO ROAD, SILOM
BANGKOK 10500
30. SIAM SEPT GROUP CO., LTD.
3366/36-39 SOI MANGROM,
RAMA IV ROAD, BANGKOK 10500
- ✓31. S.I. TOURS CO., LTD.
282/2 SILOM ROAD,
BANGKOK 10500
32. SWISS THAI TRAVEL CO., LTD.
36/21 PROMSRI SQUARE
SUKHUMVIT 39, SOI PROMPONG, BANGKOK
- ✓33. SIAM EXCLUSIVE TOURS CO., LTD.
BLDG., 1, 7TH FLOOR, 99 WIRELESS RD
LUMPINI, PATHUMWAN, BANGKOK 10330
- ✓34. SPEED TRAVEL CO., LTD.
RUAM-DUDEE VILLAGE, SOI RUAM-RUDEE
PLOENCHIT ROAD, BANGKOK 10330

35. ROYAL SILK TRAVEL LTD.,PART
4/169 SOI MAHAWONG NUA,
ASOKE-DINDAENG RD., HUAY KWANG
BNAGKOK 10310
36. SEA TOURS CO.,LTD.
SIAM CENTER 4TH FLOOR, SUITE 414-
414, 965 RAMA 1 RD.,PATHUMWAN
BANGKOK 10330
37. T.R.A.C.TRAVEL SERVICE CO.,LTD.
88/8 RAMA IX ROAD, BANGKAPI,
HUAY KWANG, BANGKOK 10330
38. TROPIC ASIA TOURS CO.,LTD.
1041/44 SOI NAI LERT, WIRELESS RD,
PATHUMWAN, BANGKOK 1033.
39. TOKUSHO TRAVEL SERVICE CO.,LTD.
275 SILOM ROAD, BANGKOK 10500
40. TOUR JAPAN CO.,LTD.
WALL STREET TOWER, 10TH FLOOR
33/43 SURAWONGSE ROAD, BNAGKOK 10500
41. THAISINN EXPRESS CO.,LTD.
WALL STREET TOWER ROAD 1106,
33/52 SURAWOANGSE ROAD, BNAGKOK 10500
42. TOUR EAST (THAILAND) CO.,LTD.
RAJAPARK BLDG.,10TH FLOOR,
163 ASOKE ROAD, BANGKOK 10110
43. VIEW TRAVEL CO.,LTD.
SATHAPORN BLDG., 7TH FLOOR 704
70 PUN ROAD, BNAGKOK 10500
44. TRAVEX CO.,LTD.
82/5 SOI LUANG SUAN, PLOENCHIT RD
BANGKOK 10330
45. TURISMO THAI CO.,LTD.
511 SRI AYUTHAYA ROAD,
OPP. PHAYATHAI HOSPITAL 1,
PHAYATHAI, BANGKOK 110400
46. WORLD TRAVEL SERVICE CO.,LTD.
1053 CHAROEN KRUNG ROAD,
BANGKOK 10500
47. ROSE GRADEN COUNTRY RESORT
197/15 SOI CHOKECHAI JANGJOMROEN
RAMA 11 RD, BANGKOK 10120
48. SMI TRAVEL
865 PORNPRAPHA BLDG.,
BNAGKOK 10330



NOTE: ✓ = Companies co-operated in the survey.

APPENDIX C - 4 : SAMPLE LIST OF SELECTED INCENTIVE GROUPS
WHICH VISITED THAILAND IN 1994

1. STANHOME (SPAIN)
2. AICO (ITALY)
3. LA CROISIER D'OR KENO (FRANCE)
4. FORD I (FRANCE)
5. CERAMIC ITALY
6. GECA GROUP (SINGAPORE)
7. VOLKSWAGON (SOUTH AFRICA)
8. RODENSTOCK (GERMANY)
9. TOYOTA TOP (SOUTH AFRICA)
10. MEDICAL CONFERENCE (SOUTH AFRICA)
11. PASYDY (CYPRUS)
12. ORBIT PUMPS (SOUTH AFRICA)
13. NASHUA NORTH (SOUTH AFRICA)
14. AEG (SOUTH AFRICA)
15. NASHUA CENTRAL (SOUTH AFRICA)
16. YACHT SKIPPER (GERMAN)
17. MTV /TEACHER GROUP (GERMAN)
18. BEAUTH CONFERENCE (INTERNATIONAL)
19. TOSHIBA MACHINE (ENGLAND)
20. JOHNSON & JOHNSON (U.A.E.)
21. SELLOTAPE (ENGLAND)
22. HOMCARE FURNITURE (SWEDEN)
23. BAXTER GROUP (BELGIUM)
24. WEST BEND (USA)
25. SHISEIDO (GERMANY)
26. MITSUBISHI (ITALY)
27. PIONEER (BELGIUM)
28. GPA INSURANCE (FRANCE)
29. AMPOL AUTOSHOP (AUSTRALIA)
30. PITNEY BOWES (GERMANY)
31. MINOLTA (ENGLAND)
32. TOA (GERMANY)
33. GE (USA)
34. APFC (JAPAN)

35. MITSUBISHI (ITALY)
36. PIONEER (BELGIUM)
37. GPA INSURANCE (FRANCE)
38. AMPOL AUTOSHOP (AUSTRALIA)
39. PITNEY BOWES (GERMANY)
40. RENTOKIL (EUROPE)
41. MINOLTA (ENGLAND)
42. TOA (GERMANY)
43. GE (USA)
44. APFC (JAPAN)
45. CEO COMPUTER (USA)
46. TRANGGANU TEACHER GROUP (MALAYSIA)
47. PANORAMA TEACHER GROUP I (INDONESIA)
48. PANORAMA TEACHER GROUP II (INDONESIA)
49. DECEMBER GROUP (TURKEY)
50. VENTANA INC. GROUP (ITALY)
51. DRAHORAD TERRE COTTE MERANESL (ITALY)
52. MOTOROLA GROUP (JAPAN)
53. FORD GROUP I (AUSTRIA)
54. FORD GROUP II (AUSTRIA)
55. IVALDO TO ASIA (BRAZIL)
56. YRM FE GROUP (ISRAEL)
57. MERK GROUP (USA)
58. JEUNES REST GROUP (INDIA)
59. PRET & PARTIR GROUP (FRANCE)
60. DRT-O-7401 GROUP (GERMANY)
61. BAYER GROUP (SINGAPORE)
62. RADIO LOGISTS GROUP (USA)
63. V.I.P. GROUP (TURKEY)
64. L.A.V. GROUP (NETHERLAND)
65. CANON GROUP (HOLLAND)
66. KONICA GROUP (BELGIUM)
67. BOSCH GROUP (ITALY)
68. RAR GROUP (PORTUGAL)
69. ROTARY GROUP (BELGIUM)
70. MITA GROUP (GERMANY)
71. SHARP ELECTRIC BENELUX INC. CAMPAIGN TRIP (NETHERLAND) ETC.