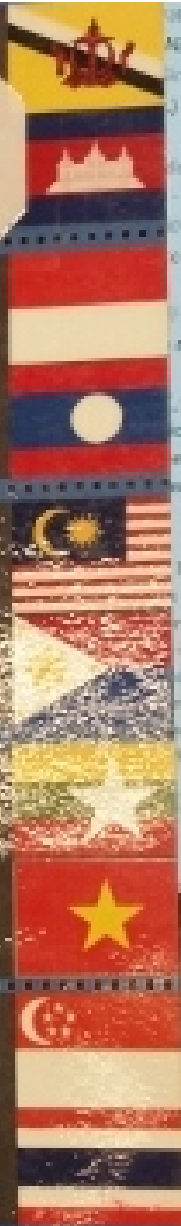


ศูนย์วิจัยและพัฒนา
และพัฒนาระบบ
T24965
ศูนย์วิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี



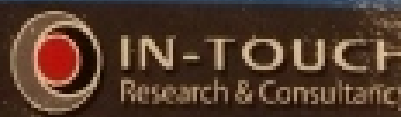
มูลค่าการใช้จ่าย
ระหว่าง
การเดินทางท่องเที่ยว
ขนาดตลาดและ
จำนวนนักท่องเที่ยว
ศึกษาวิเคราะห์
ผลกระทบ
และวิจัย
ข้อเสนอแนะกลยุทธ์
และแผนปฏิบัติการ



8 ต
915-93059
888

บทสรุปผู้บริหาร

โครงการศึกษาตลาดท่องเที่ยว กลุ่มประเทศอาเซียน ปี 2556



จัดทำเมื่อ : กรกฎาคม ๒๕๕๖