



ยุทธศาสตร์  
การส่งเสริมการท่องเที่ยวเรือสำราญ  
พ.ศ. 2561-2570



# ยุทธศาสตร์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเรือสำราญ

พ.ศ. 2561-2570

## สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
1. วิสัยทัศน์	1
2. พันธกิจ	1
3. เป้าประสงค์	1
4. ตัวชี้วัด และเป้าหมาย	2
5. ประเด็นยุทธศาสตร์การส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยเรือสำราญ	6
5.1 ยุทธศาสตร์การพัฒนาท่าเรือสำราญ (ท่าเรือหลัก ท่าแวะพัก ท่าเรือเล็กรองรับจุดทอดสมอ และท่าเรือเชื่อมโยงไปยังแหล่งท่องเที่ยว) และสิ่งอำนวยความสะดวกหลังท่า	7
5.2 ยุทธศาสตร์การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว/ กิจกรรมการท่องเที่ยว	9
5.3 ยุทธศาสตร์การส่งเสริมด้านการตลาด	12
5.4 ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยง และระบบโดยสาธารณะ (ทางบก ทางราง และทางอากาศ)	13
5.5 ยุทธศาสตร์การปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย และกฎระเบียบต่างๆ ของไทย	15
5.6 ยุทธศาสตร์การเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ทั้งบนเรือ และบนฝั่ง	16
5.7 ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อรองรับเรือสำราญ และการขยายตัวของนักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอและมีประสิทธิภาพ	16
6. แผนปฏิบัติการการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางเรือสำราญ พ.ศ. 2561-2562	17
7. Road Map การพัฒนาท่องเที่ยวเรือสำราญในระยะ 10 ปี	40
8. กลไกในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์	40
8.1 วัตถุประสงค์	40
8.2 อำนาจหน้าที่	42
8.3 องค์ประกอบของคณะกรรมการ	42
8.4 แนวทางการติดตามประเมินผลการพัฒนา	43
9. โครงการสำคัญ (Key Success) การท่องเที่ยวเรือสำราญ	44
9.1 โครงการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศในการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเรือสำราญ เพื่อรองรับตลาดแรงงานธุรกิจเรือสำราญ	44
9.2 โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน เพื่อรองรับการส่งเสริมการท่องเที่ยวเรือสำราญ	45
9.3 โครงการสนับสนุนให้สายการบินเรือสำราญซื้อเสบียง และสินค้าที่ใช้บนเรือ จากผู้ประกอบการชาวไทย	47
9.4 โครงการส่งเสริมให้มีความร่วมมือในการพัฒนาการท่องเที่ยวเรือสำราญกับจีน ภายใต้เส้นทางสายไหมทางทะเลแห่งศตวรรษที่ 21 ระหว่างจีนกับอาเซียน (21 <sup>st</sup> Maritime Silk Road)	48

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4-1	ตัวชี้วัดของการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยเรือสำราญ	3
5-1	ประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์การส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยเรือสำราญ	6
5.1-1	แผนการพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพในการรองรับการท่องเที่ยวโดยเรือสำราญ	8
5.2-1	แสดงประเภทท่าเรือ และเส้นทางการเดินเรือเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว	11
5-4	แสดงระดับความร่วมมือการส่งเสริมด้านการตลาดการท่องเที่ยวเรือสำราญ	13
6-1	แผนปฏิบัติการการส่งเสริมการท่องเที่ยวเรือสำราญระยะสั้น ปี พ.ศ. 2561-2562 (ระยะเร่งด่วน)	18
6-2	แผนปฏิบัติการการส่งเสริมการท่องเที่ยวเรือสำราญ ระยะกลาง และระยะยาว ปี พ.ศ. 2563-2570	25

## สารบัญรูป

รูปที่		หน้า
8-1	Road Map การพัฒนาการท่องเที่ยวเรือสำราญระยะ 10 ปี (พ.ศ. 2561-2570)	41

# ยุทธศาสตร์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเรือสำราญ

พ.ศ. 2561-2570

ยุทธศาสตร์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเรือสำราญ พ.ศ. 2561-2570 ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ประเด็นยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการระยะเวลา 10 ปี พ.ศ. 2561-2570 Road Map ของการพัฒนา และกลไกในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

## 1. วิสัยทัศน์

“ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวโดยเรือสำราญของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่มีคุณภาพ และได้มาตรฐานสากล มีการกระจายรายได้ ที่สร้างความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ให้กับชุมชนและประเทศชาติ”

## 2. พันธกิจ

- (1) บูรณาการการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนากการท่องเที่ยวทางเรือสำราญ ที่ยั่งยืนและเป็นรูปธรรม ให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ และของโลก
- (2) ปรับปรุงและพัฒนาท่าเรือสำราญตามเมืองท่าต่างๆ ให้มีความทันสมัย ปลอดภัย และเข้าสู่มาตรฐานสากล
- (3) ปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องให้มีความโดดเด่น เป็นเอกลักษณ์ สร้างความประทับใจให้นักท่องเที่ยวกลับมาเที่ยวอีก
- (4) ปรับปรุงยกระดับโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยง ระบบสาธารณูปโภค และระบบโดยสารสาธารณะให้เพียงพอรองรับนักท่องเที่ยวเรือสำราญได้อย่างรวดเร็วและเหมาะสม
- (5) ปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย และกฎระเบียบต่างๆ ของไทย ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยเรือสำราญให้ทันสมัยให้สอดคล้องกับสภาพปัจจุบัน และเข้าสู่มาตรฐานสากล
- (6) ส่งเสริมการเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรในห่วงโซ่ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ทั้งปริมาณและคุณภาพให้ตรงกับความต้องการของตลาดเรือสำราญ ทั้งการทำงานบนเรือ และบนฝั่ง
- (7) ส่งเสริมการตลาดเรือสำราญของประเทศไทยทั้งในระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับโลก
- (8) บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเรือสำราญอย่างเป็นระบบ และต่อเนื่อง รวมทั้งการกำหนดระเบียบควบคุมมลพิษตามอนุสัญญาระหว่างประเทศ

## 3. เป้าประสงค์

- (1) ปี พ.ศ. 2570 ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวโดยเรือสำราญที่มีคุณภาพของอนุภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- (2) เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวโดยเรือสำราญ ระหว่างปี พ.ศ. 2561- 2570
- (3) เพิ่มการกระจายรายได้ให้แก่ท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน ที่เชื่อมโยงต่อการท่องเที่ยวโดยเรือสำราญ ระหว่างปี พ.ศ. 2561- 2570
- (4) ประเทศไทยจะมีอัตราการเติบโตของการท่องเที่ยวโดยเรือสำราญเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องระหว่างปี พ.ศ. 2561-2570 (ปี ค.ศ. 2015 2016 2017 มีอัตราการเติบโตร้อยละ 27.6 -22.2 +74.9 มีค่าเฉลี่ยเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 26)

- (5) เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว และจำนวนเรือจากการท่องเที่ยวโดยเรือสำราญ เข้าสู่ประเทศไทย ให้เติบโตอย่างต่อเนื่องระหว่างปี พ.ศ. 2561-2570
- (6) ท่าเรือหลัก (Home Port) และท่าเรือแวะพัก (Port of Call) รวมทั้งท่าเทียบเรือเล็ก (Landing Pier) รองรับจุดทอดสมอ ได้รับการปรับปรุง และพัฒนาให้สำเร็จครบถ้วน ภายในปี พ.ศ. 2570
- (7) เมืองท่าเรือสำราญของประเทศไทย เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวเรือสำราญ ทั้งในระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับโลก ภายในปี พ.ศ. 2570
- (8) แหล่งท่องเที่ยวเชิงศิลปะและวัฒนธรรม และอื่นๆ ได้รับการปรับปรุงและพัฒนาให้มีศักยภาพ เพื่อรองรับการเป็นเมืองท่าเรือสำราญ ได้สำเร็จครบถ้วน ภายในปี พ.ศ. 2570
- (9) โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยง และระบบโดยสาธารณธารณะเชื่อมโยง ระหว่างท่าเทียบเรือได้รับการพัฒนาและปรับปรุงให้เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว สนามบิน โรงแรม ได้อย่างสะดวก และรวดเร็ว รองรับการเป็นเมืองท่าเรือสำราญ ได้เสร็จสิ้นครบถ้วน ภายในปี พ.ศ. 2570
- (10) บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเรือสำราญ ได้รับการพัฒนาให้มีความรู้ ความเข้าใจ มีความพร้อมในการให้บริการ และสื่อสารกับนักท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายของภาษา และวัฒนธรรม รองรับการเดินทางท่องเที่ยวทางเรือสำราญบนเรือและบนฝั่ง รวมถึงธุรกิจที่เกี่ยวข้องให้สำเร็จครบถ้วน ภายในปี พ.ศ. 2570
- (11) กฎหมาย และกฎระเบียบของไทย ที่เกี่ยวข้องกับเรือสำราญ ได้รับการปรับปรุงแก้ไขให้ทันสมัย ได้มาตรฐาน สอดคล้องกับลักษณะเฉพาะธุรกิจเรือสำราญ และทันต่อการเปลี่ยนแปลง สำเร็จครบถ้วน ภายในปี พ.ศ. 2563
- (12) มีการควบคุมปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเรือสำราญ เช่น ปัญหาขยะ มลพิษ และน้ำเสียจากเรืออย่างเป็นระบบ และต่อเนื่องตามข้อบังคับของ MARPOL และ IMO

#### 4. ตัวชี้วัด และเป้าหมาย

ตัวชี้วัด และเป้าหมายของการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยเรือสำราญในปี พ.ศ. 2561-2570 ดังแสดงในตารางที่ 4-1

ตารางที่ 4-1 ตัวชี้วัดของการส่งเสริมการท่องเที่ยวเรือสำราญ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570
1. ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเรือสำราญที่มีคุณภาพของอนุภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวโดยเรือสำราญระหว่างวันออกเรือได้ร้อยละ 10 ต่อปี (กัมพูชา พม่า มาเลเซีย ติมอร์ตะวันออก อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และสิงคโปร์)</li> </ul>										
2. ประเทศไทยจะมีการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวโดยเรือสำราญ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าใช้จ่ายต่อหัวของนักท่องเที่ยวโดยเรือสำราญขณะพำนักอยู่ในประเทศไทย เพิ่มมากขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี</li> <li>- นักท่องเที่ยวที่เข้ามาประเทศไทยใช้บริการ Pre &amp; Post Cruise Tour มากขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี</li> </ul>										
3. เพิ่มการกระจายรายได้ให้แก่ท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนที่เชื่อมโยงต่อการท่องเที่ยวโดยเรือสำราญ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประชาชนบริเวณเมืองท่าเรือสำราญ มีรายได้สูงขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี</li> </ul>										
4. ประเทศไทยจะมีอัตราการเติบโตของการท่องเที่ยวโดยเรือสำราญที่จะมาแวะพักจอดเมืองไทย มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีสายการบินเรือใหม่เข้ามาแวะพักในประเทศไทยเฉลี่ยปีละ 2 สาย</li> <li>- สายการบินเรือเดิมเข้ามาแวะพักในประเทศไทยสายเรือละ 2 เที่ยวบินต่อปี</li> </ul>										
5. ประเทศไทยจะมีจำนวนนักท่องเที่ยวเรือสำราญเข้าสู่ประเทศไทยให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนนักท่องเที่ยวเรือสำราญเข้าสู่ประเทศไทยมีจำนวนเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ต่อปี</li> </ul>										
6. ท่าเรือหลัก (Home Port) และท่าเรือแวะพัก (Port of Call) รวมทั้งท่าเทียบเรือสำราญขนาดใหญ่และท่าเทียบเรือเล็ก (Landing Pier) รองรับจุดทอดสมอได้รับการปรับปรุงและพัฒนา	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ท่าเรือหลักได้แก่ ท่าเรือภูเก็ต แพลมบั้ง และกรุงเทพฯ ได้รับการปรับปรุงให้แล้วเสร็จในปี พ.ศ. 2565</li> <li>- ท่าเรือรองรับจุดทอดสมอที่บริเวณเกาะสมุย (หน้าทอน) ได้รับการปรับปรุงให้แล้วเสร็จในปี พ.ศ. 2565</li> <li>- ท่าเรือรองรับจุดทอดสมอ อ่าวน้ำเมา ป่าตอง ระนอง เกาะช้าง จ.ตราด ได้รับการพัฒนาให้แล้วเสร็จในปี พ.ศ. 2566</li> </ul>										

	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570
7.	เมืองท่าเรือสำราญของประเทศไทย เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวเรือสำราญ ทั้งในระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับโลก	- มีการกลับเข้ามาท่องเที่ยวใหม่ร้อยละ 20 ของ นักท่องเที่ยวที่เคยเข้ามาท่องเที่ยวโดยเรือสำราญ จากประเทศต่างๆ ที่เป็น Source Market										
8.	แหล่งท่องเที่ยวเชิงศิลปะและวัฒนธรรม และอื่นๆ ได้รับการปรับปรุงและพัฒนาให้มีความน่าสนใจ เพื่อรองรับการ เป็นการเมืองท่าเรือสำราญ	- สถานที่ท่องเที่ยวเชิงศิลปะและวัฒนธรรมได้รับการ พัฒนาทั้งขนาด และจำนวนเพิ่มมากขึ้น บริเวณเมือง ท่าเรือสำราญปีละ 2 แห่งต่อ 1 พื้นที่เมืองท่า - มีกิจกรรมเชื่อมต่อระหว่างการท่องเที่ยวทางเรือ สำราญกับเทศกาล ประเพณี และวัฒนธรรมที่ สวยงาม บริเวณเมืองท่าเรือสำราญครบถ้วน ภายในปี พ.ศ. 2570										
9.	โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยง และระบบ โดยสภาวัฒนธรรมเชื่อมโยงระหว่างท่า เห็นเรือได้รับการพัฒนาและปรับปรุง ให้เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว สนามบิน โรงแรม ได้อย่างสะดวก และรวดเร็ว	- การคมนาคมเชื่อมโยงทางบก ทางน้ำ และทาง อากาศ ระหว่างท่าเรือสำราญ ผู้สถานที่ท่องเที่ยวที่ สำคัญ (World Heritage) รอบประเทศ ได้รับการ พัฒนาให้แล้วเสร็จภายในปี พ.ศ. 2570 - ระบบเชื่อมโยงระหว่างท่าเรือ และสนามบินได้รับการ พัฒนาให้แล้วเสร็จภายในปี พ.ศ. 2565 - ระบบโดยสารสาธารณะ ได้รับการพัฒนาให้แล้ว เสร็จภายในปี พ.ศ. 2565										
10.	บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเรือ สำราญ ได้รับความรู้พัฒนาให้มีความรู้ ความเข้าใจ มีความพร้อมในการ ให้บริการ และสื่อสารกับนักท่องเที่ยว ที่มีความหลากหลายของภาษา และ วัฒนธรรม รองรับบริการเติบโตของท่าท่องเที่ยวทางเรือสำราญบนเรือและ บนฝั่ง	- มีบุคลากรที่ให้บริการบนเรือสำราญเป็นคนไทย มากขึ้นร้อยละ 100 คน - มีการประกอบอาชีพของคนไทยเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับ การท่องเที่ยวโดยเรือสำราญมากขึ้น พื้นที่เมืองท่า ละ 50 รายต่อปี										

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570
11. กฎหมาย และกฎระเบียบของไทยที่เกี่ยวข้องกับเรือสำราญได้รับการปรับปรุงแก้ไขให้ทันสมัย ได้มาตรฐานสอดคล้องกับลักษณะเฉพาะธุรกิจเรือสำราญ และทันต่อการเปลี่ยนแปลง	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กฎหมาย และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการตรวจคนเข้าเมือง (วีซ่า) ได้รับการแก้ไขแล้วเสร็จภายในปี พ.ศ. 2563</li> <li>- กฎหมายกรมศุลกากร (สินค้าผ่านแดน) ได้รับการแก้ไขแล้วเสร็จภายในปี พ.ศ. 2563</li> <li>- กฎระเบียบปฏิบัติการค้าเข้า-ออกของเรือ (กรมเจ้าท่า) ได้รับการแก้ไขแล้วเสร็จภายในปี พ.ศ. 2563</li> </ul>	↔	↔	↔							
12. มีการควบคุมปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเรือสำราญ เช่น ปัญหาขยะ มลพิษ และน้ำเสียจากเรืออย่างเป็นระบบ และต่อเนื่องตามข้อบังคับของ MARPOL และ IMO	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปัญหาสิ่งแวดล้อมจากเรือสำราญในทะเลร้อยละ 0</li> <li>- ปัญหาสิ่งแวดล้อมจากนักท่องเที่ยวโดยเรือสำราญบนฝั่งร้อยละ 0</li> </ul>			↔	↔						↔

ที่มา: จากกรณีวิเคราะห์ของบริษัทที่ปรึกษา



## 5. ประเด็นยุทธศาสตร์การส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยเรือสำราญ

ประเด็นยุทธศาสตร์การส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยเรือสำราญ ประกอบด้วย 7 ยุทธศาสตร์หลัก และมีกลยุทธ์ในการดำเนินงาน รายละเอียดดังแสดงในตารางที่ 5-1

ตารางที่ 5-1 ประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์การส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยเรือสำราญ

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
1. การพัฒนาท่าเรือสำราญ (ท่าเรือหลัก ท่าแวะพัก ท่าเรือเล็กรองรับจุดทอดสมอ และท่าเรือเชื่อมโยงไปยังแหล่งท่องเที่ยว) และสิ่งอำนวยความสะดวกหลังท่า	(1) พัฒนาและปรับปรุงท่าเรือที่มีอยู่เดิม (2) สร้างท่าเรือหลัก ท่าเรือแวะพัก และท่าเทียบเรือเล็กรองรับจุดทอดสมอ (3) พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณท่าเทียบเรือให้สามารถรองรับกับความต้องการของนักท่องเที่ยวจำนวนมาก มีความทันสมัยและสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น
2. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว/กิจกรรมการท่องเที่ยว	(1) พัฒนาและส่งเสริมให้มีจำนวนและขนาดของแหล่งท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น (2) พัฒนาและยกระดับคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวให้มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ และสร้างความประทับใจให้นักท่องเที่ยวกลับมาเยี่ยมเยือนอีก
3. การส่งเสริมด้านการตลาด และสนับสนุนสินค้าไทยเข้าสู่ตลาดเรือสำราญ	(1) ส่งเสริมการดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดรูปแบบใหม่ เช่น Fly Cruise Package เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้าประเทศมากขึ้น (2) ส่งเสริมให้ประเทศ Source Market ขยายโปรแกรมการท่องเที่ยวแบบ Fly Cruise ที่เข้าประเทศไทย (3) ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เป็นเอกลักษณ์พิเศษของไทย อาทิ Wellness & Spa และ Medical Treatment (การทำ Lasik และทำฟัน) เป็นต้น (4) ประชาสัมพันธ์เมืองท่าสำราญของไทยให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวเรือสำราญ (5) ส่งเสริมความร่วมมือของการพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยว และด้านการตลาดในกลุ่มประเทศอาเซียน IMT-GT, BIMSTEC, CLMV และ Maritime Silk Road (6) ส่งเสริมให้สินค้าของไทยเข้าสู่ตลาดธุรกิจเรือสำราญ
4. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงสาธารณูปโภค และระบบโดยสาธารณธณะ (ทางบก ทางราง และทางอากาศ)	(1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางบก และทางน้ำ เชื่อมโยงระหว่างท่าเรือและแหล่งท่องเที่ยว ให้มีความสะดวก และรวดเร็ว รองรับการเดินทางท่องเที่ยวเรือสำราญ (2) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางบก สร้างความเชื่อมโยงระหว่างสนามบินกับท่าเรือรองรับการเป็นเมืองท่าเรือสำราญ (3) พัฒนาระบบโดยสาธารณธณะเชื่อมโยงให้มีคุณภาพ และเพียงพอ
5. การปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย และกฎระเบียบต่างๆ ของไทย	(1) ปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย/กฎระเบียบของไทยให้ทันสมัย เข้าสู่มาตรฐานสากล ทัดเทียมกับประเทศอื่นๆ และสอดคล้องกับการประกอบธุรกิจเรือสำราญ
6. การเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรในเชิงปริมาณและคุณภาพ ทั้งบนเรือและบนฝั่ง	(1) พัฒนาหลักสูตรเพื่อผลิตบุคลากรเกี่ยวกับธุรกิจเรือสำราญ โดยความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน และสายการบินเรือสำราญ (2) จัดฝึกอบรม/สัมมนาให้ความรู้ในธุรกิจเรือสำราญกับหน่วยงานของรัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง
7. ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดลอมเพื่อรองรับการท่องเที่ยวโดยเรือสำราญ	(1) พัฒนาการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมจากเรือสำราญ (2) พัฒนาการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมบนฝั่งจากนักท่องเที่ยวโดยเรือสำราญ

ที่มา: จากการวิเคราะห์ของบริษัทที่ปรึกษา

## 5.1 ยุทธศาสตร์การพัฒนาท่าเรือสำราญ (ท่าเรือหลัก ท่าเรือแพพัก ท่าเรือเล็กรองรับจุดทอดสมอ และท่าเรือเชื่อมโยงไปยังแหล่งท่องเที่ยว) และสิ่งอำนวยความสะดวกหลังท่า

ท่าเรือท่องเที่ยวที่เป็นท่าเรือหลัก ท่าเรือแพพัก และท่าเรือขนาดเล็กที่ขนส่งนักท่องเที่ยวจากจุดทอดสมอมายังฝั่ง รวมทั้งท่าเรือเชื่อมโยงตามเกาะแก่งต่างๆ ยังขาดการปรับปรุงและพัฒนาให้เหมาะสมต่อการรองรับการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยเรือสำราญ และให้มีศักยภาพการเป็นท่าเรือเพื่อการท่องเที่ยวในระดับสากล ขณะที่การเติบโตของอุตสาหกรรมเรือสำราญในทุกภูมิภาค โดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชียและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และก้าวกระโดด ดังนั้น จึงจำเป็นต้องปรับปรุงและพัฒนาท่าเรือท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวเรือสำราญที่มีจำนวนมากได้อย่างเพียงพอ ซึ่งจะส่งผลต่อการเติบโตของนักท่องเที่ยวเรือสำราญที่เข้ามาในประเทศเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ก่อให้เกิดการกระจายรายได้เข้าสู่ประเทศจากการจับจ่ายของนักท่องเที่ยวเรือสำราญมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ การพัฒนาท่าเรือสำราญและสิ่งอำนวยความสะดวกจะต้องเน้นความปลอดภัย และได้มาตรฐาน และคงความเป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่นเป็นสำคัญ ดังแสดงในตารางที่ 5.1-1

ทั้งนี้ ในการพัฒนาสามารถแบ่งออกเป็น 2 ระยะ ประกอบด้วย

1. การพัฒนาระยะเร่งด่วน (ปี พ.ศ. 2561-2562) มุ่งเน้นการพัฒนาและปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกของท่าเรือเดิมที่มีอยู่แล้ว ประกอบด้วย ท่าเรือหลัก ท่าเรือแพพัก ท่าเรือเล็กเพื่อรองรับจุดทอดสมอ โดยรายละเอียดดังนี้

- (1) ท่าเรือหลัก ที่ควรได้รับการพัฒนาปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกหลังท่า ได้แก่ ท่าเรือกรุงเทพ (คลองเตย) และท่าเรือแหลมฉบัง (ท่าเรือ A1)
- (2) ท่าเรือหลัก ที่มีความจำเป็นต้องขยายและปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวก ประกอบด้วย การขยายความยาวหน้าท่า การพัฒนาอาคารผู้โดยสารขนาดเล็ก การซื้อเรือ Tug เพิ่มขึ้น 2 ลำ และหลักผูกเรือจำนวน 2 หลัก ได้แก่ ท่าเรือภูเก็ต
- (3) ท่าเรือเล็กรองรับจุดทอดสมอ ที่สมควรมีการขยายท่า และปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกหลังท่า ได้แก่ ท่าเรือเกาะสมุย

2. การพัฒนาระยะกลาง และระยะยาว (ปี พ.ศ. 2563-2570) มุ่งเน้นการพัฒนาเมืองท่าที่จะเกิดขึ้นใหม่ในระยะที่น้อยกว่า 200 ไมล์ทะเล และเมืองท่าหลัก ประกอบด้วย ท่าเรือหลัก ท่าเรือแพพัก ท่าเรือเล็กรองรับจุดทอดสมอ และท่าเรือเชื่อมโยงตามเกาะแก่งต่างๆ ที่เป็นแหล่ง

ท่าเรือขนถ่ายนักท่องเที่ยวขึ้นฝั่งบริเวณที่เป็นจุดทอดสมอ ที่สมควรได้รับการพัฒนาขึ้นมาใหม่ ได้แก่

- (1) พื้นที่บริเวณเกาะช้าง จังหวัดตราด
- (2) พื้นที่บริเวณปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ถึงวัดไทรย้อย จังหวัดเพชรบุรี
- (3) ท่าเรือน้ำลึกสงขลา จังหวัดสงขลา
- (4) ท่าเรืออ่าวน้ำเมา จังหวัดกระบี่
- (5) อ่าวป่าตอง จังหวัดภูเก็ต
- (6) ท่าเรือระนอง จังหวัดระนอง

ตารางที่ 5.1-1 แผนการพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพในการรองรับการท่องเที่ยวโดยเรือสำราญ

ลำดับที่	ท่าเรือ	ประเภท			การพัฒนาท่าเรือ			กลยุทธ์
		ท่าเรือหลัก	ท่าเรือแฉะพัก	ท่าเรือเชื่อมโยง	ปรับปรุง	ขยาย	พัฒนาใหม่	
1.	ท่าเรือน้ำลึกภูเก็ต	✓	-	-	✓	✓	✓	พัฒนาและปรับปรุงท่าเรือที่มีอยู่เดิม และพัฒนาเป็นท่าเรือหลัก (Home Port)
2.	ท่าเรือแหลมฉบัง	✓	-	-	✓	-	-	ปรับปรุงท่าเรือที่มีอยู่เดิมให้เป็นท่าเรือหลักจนกว่าจะมีการสร้างท่าเรือหลักบริเวณแหลมฉบัง
3.	ท่าเรือกรุงเทพ (คลองเตย)	✓	-	-	✓	✓	✓	พัฒนาและปรับปรุงท่าเรือที่มีอยู่เดิมให้รองรับเรือ Luxury Cruise
4.	ท่าเรือเกาะสมุย	-	✓	✓	✓	✓	-	พัฒนาและปรับปรุงท่าเทียบเรือที่มีอยู่เดิมให้รองรับจุดทอดสมอ
5.	บริเวณอ่าวนาง/ อ่าวน้ำเมา	-	✓	✓	✓	-	✓	ปรับปรุงท่าเทียบเรือที่มีอยู่เดิม และสร้างท่าเรือเล็กรองรับจุดทอดสมอ
6.	บริเวณปราณบุรีถึงบริเวณวัดไทรน้อย	-	✓	✓	-	-	✓	สร้างท่าเรือแฉะพัก
7.	บริเวณเกาะช้าง	-	✓	✓	✓	✓	-	พัฒนาและปรับปรุงท่าเทียบเรือที่มีอยู่เดิมรองรับจุดทอดสมอ
8.	ท่าเรือน้ำลึกสงขลา	-	✓	✓	-	-	✓	พัฒนาและปรับปรุงท่าเทียบเรือที่มีอยู่เดิมรองรับจุดทอดสมอ
9.	บริเวณอ่าวป่าตอง	-	✓	✓	✓	✓	-	พัฒนาและปรับปรุงท่าเรือที่มีอยู่เดิมรองรับจุดทอดสมอ
10.	ท่าเรือระนอง	-	✓	✓	✓	✓	-	พัฒนาและปรับปรุงท่าเรือที่มีอยู่เดิมให้เป็นท่าเรือแฉะพัก

ที่มา: จากการศึกษาของบริษัทที่ปรึกษาฯ

## 5.2 ยุทธศาสตร์การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว/ กิจกรรมการท่องเที่ยว

จากการศึกษาพบว่า แหล่งท่องเที่ยวบนบก และแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลยังขาดความพร้อมการรองรับของแหล่งท่องเที่ยว โดยเฉพาะการรองรับนักท่องเที่ยวเรือสำราญที่มีจำนวนมาก นอกจากนี้ ยังมีปัญหาในเรื่องจำนวน และขนาดของแหล่งท่องเที่ยวปลายทางของนักท่องเที่ยวโดยเรือสำราญ ซึ่งจะอยู่รอบพื้นที่บริเวณท่าเรือหลัก ท่าเรือแวะพัก และท่าเรือรองรับจุดทอดสมอ ซึ่งมีปัญหาในเรื่องมาตรฐานของท่องเที่ยว และการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวให้เข้าสู่มาตรฐานสากล ดังนั้น จึงต้องมีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน และการพัฒนาสินค้า เพื่อรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยวเรือสำราญ และการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพ โดยมีแนวทางการพัฒนาดังนี้

- (1) การส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว และบริการด้านการท่องเที่ยว รวมทั้งมาตรฐานด้านการท่องเที่ยวให้ครอบคลุมทุกรูปแบบ ได้แก่ การท่องเที่ยวตลาดเฉพาะด้าน (Niche Market) เช่น Spa & Wellness, Medical Treatment (Lasik และการทำฟัน) เป็นต้น เพื่อสอดคล้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- (2) การส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ทั้งในเชิงอัตลักษณ์ท้องถิ่น วัฒนธรรมประเพณี และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ได้แก่ การกำหนดขีดความสามารถในการรองรับของแหล่งท่องเที่ยว การส่งเสริมนวัตกรรมด้านการพัฒนาสินค้า OTOP และบริการด้านการท่องเที่ยว การสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว และการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนโดยการให้ความรู้และการสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง
- (3) ส่งเสริมการให้ความสำคัญในมิติของการเตรียมความพร้อมในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเรือสำราญในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวเรือสำราญที่มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นในอนาคต รวมทั้งให้สามารถแข่งขันกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยการเพิ่มคุณค่า และมูลค่าสินค้าและบริการท่องเที่ยว อันจะนำไปสู่การกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น และชุมชน และยังคงอัตลักษณ์ของชุมชนให้สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ เพื่อรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ และนำไปสู่การพัฒนาเป็นท่าเรือหลัก (Home Port) ในที่สุด โดยมีการกำหนดพื้นที่ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว (สินค้าและบริการท่องเที่ยว) เป็นโซนต่างๆ ในการพัฒนาท่าเรือหลัก (Home Port) ท่าเรือแวะพัก (Port of Call) และท่าเรือเล็กรองรับจุดทอดสมอ (Landing Pier) ดังแสดงในตารางที่ 5.2-1
- (4) ส่งเสริมเอกลักษณ์ของประเทศไทยในแต่ละท้องถิ่น เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเรือสำราญในประเทศไทยด้วยการสื่อสารเอกลักษณ์ความเป็นไทยให้เป็นที่เข้าใจในเวทีโลก เช่น การสร้างคุณค่าความเป็นไทยในสินค้าและบริการต่างๆ ที่คงอัตลักษณ์ของความเป็นไทย การสื่อสารความเป็นไทยผ่านสื่อสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางสื่อต่างๆ และการส่งเสริมเอกลักษณ์ของแต่ละภูมิภาค และจังหวัด ซึ่งจำแนกตามอัตลักษณ์ ดังนี้
  - (4.1) พื้นที่พัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก ประกอบด้วย จังหวัดชลบุรี เมืองพัทยา และตราด มีเป้าหมายหลักในการพัฒนาไปสู่การท่องเที่ยวทางทะเลชายฝั่งตะวันออก ระดับสากลที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เชื่อมโยงสู่กัมพูชา และเวียดนาม โดยส่งเสริมให้เมืองพัทยาเป็น Tourism and Sport City
  - (4.2) พื้นที่พัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก ประกอบด้วย จังหวัดเพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร และระนอง โดยมีเป้าหมายหลักในการพัฒนาไปสู่การท่องเที่ยวพักผ่อน เพื่อสุขภาพชั้นนำของโลก โดยยกระดับเป็นเมืองพักผ่อนเพื่อ

- สุขภาพระดับสากลรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ และสร้างสรรค์สินค้าและบริการชุมชน OTOP ให้โดดเด่นและมีคุณค่า
- (4.3) พื้นที่พัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน ประกอบด้วย จังหวัดภูเก็ต กระบี่ พังงา ตรัง และ สตูล มีเป้าหมายหลักในการพัฒนาไปสู่การท่องเที่ยวทางทะเลระดับโลก บนฐานวัฒนธรรมอันดามัน ยกกระตือรือร้นการพัฒนาเป็น High-Class ให้เป็นเมืองท่องเที่ยวทางทะเล และทำเทียบเรือสำราญที่มีมาตรฐานระดับสากล ส่งเสริมการสร้างสรรค์สินค้าและบริการชุมชน OTOP ให้โดดเด่นและมีคุณค่า
- (4.4) พื้นที่พัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ ประกอบด้วย จังหวัดนครราชสีมา สุรินทร์ ศรีสะเกษ และอุบลราชธานี มีเป้าหมายหลักในการพัฒนาไปสู่การท่องเที่ยวแห่งวิถีชีวิตอีสานใต้ร่วมสมัยเชื่อมโยงลาว กัมพูชา และเวียดนาม ยกกระตือรือร้นอีสานใต้ และภูมิปัญญาท้องถิ่น พัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ และกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน พัฒนา และสร้างสรรค์การท่องเที่ยววิถีชีวิต วัฒนธรรมอีสานใต้ร่วมสมัย การสร้างสรรค์สินค้าและบริการ OTOP
- (4.5) พื้นที่พัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา ประกอบด้วย จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน และพะเยา มีเป้าหมายหลักในการพัฒนาไปสู่การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาล้านนาเชิงสร้างสรรค์เชื่อมโยงอนุภาคลุ่มน้ำโขง ยกกระตือรือร้นวัฒนธรรม และภูมิปัญญาล้านนาสู่สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ส่งเสริมเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม
- (4.6) พื้นที่พัฒนาภาคกลาง ได้แก่ กรุงเทพฯ และจังหวัดใกล้เคียง ได้แก่ ออยุธยา สมุทรสาคร กาญจนบุรี มุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์วิถีชีวิตชุมชน และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ทั้งนี้ ในการดำเนินงานดังกล่าวจะต้องมีความร่วมมือกันระหว่าง สายการบินเรือสำราญ สายการบิน บิน โรงแรม และผู้ประกอบการธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก บริษัททัวร์ การขายโปรแกรมการท่องเที่ยว Fly Cruise เป็นต้น

ตารางที่ 5.2-1 แสดงประเภทท่าเรือ และเส้นทางการเดินทางเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว

พื้นที่ท่าเรือ	ท่าเรือ	ท่าเรือหลัก	ประเภท		เส้นทางการเดินทาง
			ท่าเรือแฉะพัก	ท่าเรือเชื่อมโยง	
กรุงเทพฯ	ท่าเรือกรุงเทพ (คลองเตย)	✓	-	-	สิงคโปร์-เกาะสมุย-ท่าเรือกรุงเทพ-โฮจิมินห์-ดานัง-ฮาลองเบย์-ฮ่องกง
	ท่าเรือแหลมฉบัง	✓	-	-	สิงคโปร์-เกาะสมุย-ท่าเรือแหลมฉบัง-นาตริง-Hai Phong-Hainan Sanwa-ฮ่องกง
	บริเวณเกาะช้าง	-	✓	✓	เกาะช้าง-ท่าเรือแหลมฉบัง-เกาะสมุย-สิงคโปร์
ภาคกลางตอนล่าง	บริเวณปราณบุรีถึงบริเวณวัดไทรน้อย	-	✓	✓	สิงคโปร์-เกาะสมุย-ชะอำ/ หัวหิน-ท่าเรือกรุงเทพ/ ท่าเรือแหลมฉบัง
	ท่าเรือเกาะสมุย	-	✓	✓	สิงคโปร์-เกาะสมุย-ท่าเรือกรุงเทพ/ ท่าเรือแหลมฉบัง-โฮจิมินห์-ดานัง-ฮาลองเบย์-ฮ่องกง
ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	ท่าเรือน้ำลึกสงขลา	-	✓	✓	สิงคโปร์-สงขลา-หาดใหญ่-เกาะสมุย-ท่าเรือกรุงเทพ/ ท่าเรือแหลมฉบัง
	ท่าเรือระนอง	-	✓	✓	สิงคโปร์-Port Klang-ลังกาวิ-กระบี่-ระนอง-ภูเก็ต-ปีนัง-สิงคโปร์
ภาคใต้ฝั่งอันดามัน	บริเวณอ่าวนาง/ อ่าวน้ำเมา	-	✓	✓	สิงคโปร์-Port Klang-ลังกาวิ-กระบี่-ภูเก็ต-ปีนัง-สิงคโปร์
	ท่าเรือน้ำตึกภูเก็ต	✓	-	-	สิงคโปร์-มะละกา-Port Klang-ลังกาวิ-ภูเก็ต-ปีนัง-สิงคโปร์
	บริเวณอ่าวป่าตอง	-	✓	✓	สิงคโปร์-มะละกา-Port Klang-ลังกาวิ-อ่าวป่าตอง-ปีนัง-สิงคโปร์

### 5.3 ยุทธศาสตร์การส่งเสริมด้านการตลาด

ถ้าพิจารณาในด้านอุปสงค์ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของนักท่องเที่ยวเรือสำราญแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่ม คือ ฝั่งอันดามัน และฝั่งอ่าวไทย โดยฝั่งอันดามันมีลูกค้าที่สำคัญ คือ นักท่องเที่ยวกลุ่มยุโรป ส่วนฝั่งอ่าวไทย มีโอกาสรองรับการเชื่อมโยงเส้นทางการเดินเรือตามเส้นทางสายไหมทางทะเลในศตวรรษที่ 21 เชื่อมต่อกลุ่มประเทศจีน เกาหลีใต้ และประเทศญี่ปุ่น ก่อนจะเดินทางไปยังท่าเรือของมาเลเซีย และสิงคโปร์ ส่วนในด้านอุปทานที่จะให้บริการแก่นักท่องเที่ยวเรือสำราญ และทำรายได้เข้าประเทศ ประกอบด้วยแหล่งท่องเที่ยวที่ดึงดูดใจ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิตชุมชนในท้องถิ่น ซึ่งอาจจะอยู่ในรูปของรายละเอียดย่อยๆ ได้แก่ อาหารที่นักท่องเที่ยวมีการใช้จ่ายในแต่ละมื้อ รูปถ่ายชุดแต่งกายของแต่ละภาคให้นักท่องเที่ยวถ่ายรูป และการใช้จ่ายใช้สอยด้านต่างๆ ที่เป็นความพึงพอใจ เช่น ขนม/ อาหาร ของที่ระลึก อาทิ พวงกุญแจ เป็นต้น

ในการขยายตลาดการท่องเที่ยวเรือสำราญ เพื่อสนับสนุนให้เป็นที่เรือหลัก (Home Port) จะต้องพิจารณาองค์ประกอบที่สำคัญทั้ง 2 ด้าน คือ ด้านนักท่องเที่ยวเรือสำราญ และด้านบริษัทเรือสำราญ โดยด้านนักท่องเที่ยวเรือสำราญจะต้องพยายามเพิ่มฐานของลูกค้าที่มีอยู่ในประเทศต่างๆ ให้มากขึ้น ส่วนสายการเดินทางเรือสำราญจะต้องพิจารณาถึงจำนวนสายเรือที่มีอยู่เดิม และสายเรือที่จะเพิ่มขึ้นใหม่ เพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเรือสำราญมากพอในการสนับสนุนให้เป็นที่เรือหลัก

นอกจากนี้ การส่งเสริมด้านการตลาดการท่องเที่ยวโดยเรือสำราญ ต้องมีการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยว โดยการประสานความร่วมมือกับนานาชาติประเทศในการส่งเสริมการพัฒนาท่องเที่ยว และการสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงภายใต้กรอบความร่วมมือระหว่างประเทศระดับต่างๆ รวมทั้งสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นตัวแทนในองค์กรและหน่วยงานต่างๆ มีบทบาทบนเวทีนานาชาติ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศไทย และส่งเสริมการตลาดประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในภาพรวมของกลุ่มประเทศตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศต่างๆ โดยอาจจำแนกระดับของการส่งเสริมด้านการตลาดการท่องเที่ยวโดยเรือสำราญ ได้ดังต่อไปนี้

- **ระดับท้องถิ่น:** จะต้องมีความร่วมมือกันระหว่างสายการเดินทางเรือสำราญ ตัวแทนบริษัททัวร์ (Travel Agent) เพื่อส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวเรือสำราญมากขึ้น
- **ระดับประเทศ:** จะต้องมีความร่วมมือระหว่างตัวแทนบริษัททัวร์ และรัฐบาลไทยในการสนับสนุนนักท่องเที่ยวเรือสำราญให้เข้ามามากขึ้น และดึงดูดจำนวนสายการเดินทางเรือสำราญที่จะเข้ามาเพิ่มขึ้น
- **ระดับภูมิภาค:** จะต้องมีความร่วมมือระหว่างรัฐบาลไทย และรัฐบาลของประเทศเพื่อนบ้านในอนุภูมิภาค เช่น อาเซียน IMT-GT BIMSTEC CLMV และ Maritime Silk Road เพื่อเชื่อมโยงเส้นทางการเดินเรือสำราญร่วมกันในการสนับสนุนให้มีเรือสำราญเข้ามาประเทศไทยมากขึ้น
- **ระดับโลก:** จะต้องมีความร่วมมือระหว่างรัฐบาลไทย รัฐบาลต่างประเทศ และความร่วมมือระหว่างประเทศในภูมิภาคเอเชีย และแปซิฟิก และประเทศ Source Market ของตลาดเรือสำราญ เพื่อสนับสนุนการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว และสายเรือสำราญให้เข้าประเทศไทยมากขึ้น รายละเอียดดังแสดงในตารางที่ 5-4

## ตารางที่ 5-4 แสดงระดับความร่วมมือการส่งเสริมด้านการตลาดการท่องเที่ยวเรือสำราญ

	สายเรือ	Travel Agent	รัฐบาลไทย	รัฐบาลต่างประเทศ	ความร่วมมือระหว่างประเทศ
ระดับท้องถิ่น	√	√	-	-	-
ระดับประเทศ	√	√	√	-	-
ระดับภูมิภาค	√	√	√	√	√
ระดับโลก	√	√	√	√	√

ที่มา: จากการวิเคราะห์ของบริษัทที่ปรึกษา

อย่างไรก็ดี ในการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวเรือสำราญในระยะที่ผ่านมาของประเทศไทย ยังขาดการประชาสัมพันธ์ให้สายการบินเรือสำราญที่เข้ามาในประเทศไทย และมีแนวโน้มที่จะเข้ามาในประเทศไทยได้รับรู้ถึงแนวทางในการพัฒนาเมืองท่าต่างๆ ของไทย ซึ่งจะทำให้สายการบินเรือบรรทุกผู้โดยสารในเส้นทางการเดินเรือสำราญที่จะแวะเข้ามาในประเทศไทย รวมทั้งยังขาดความร่วมมือระหว่างสายการบินเรือกับบริษัทตัวแทนการท่องเที่ยวเรือสำราญของไทย (Travel Agent) เพื่อประชาสัมพันธ์การเปิดตลาดท่องเที่ยวเรือสำราญให้กับนักท่องเที่ยวไทยที่ยังไม่เคยท่องเที่ยวโดยเรือสำราญ

ดังนั้น จึงควรมีการจัดทำยุทธศาสตร์การส่งเสริมด้านการตลาด เพื่อผลักดันให้สายการบินเรือสำราญเข้ามายังประเทศไทยมากขึ้น และให้มีการเติบโตของรายได้ที่เกิดจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวมากขึ้น โดยมีรายละเอียด และแนวทางในการดำเนินงานดังนี้

- (1) การส่งเสริมความร่วมมือระหว่างรัฐบาลไทยและสายการบินเรือสำราญทุกสายที่เข้ามาในประเทศไทยและมีแนวโน้มที่จะเข้ามาในประเทศไทย ให้รับทราบถึงแนวทางในการพัฒนาเมืองท่าต่างๆ ของไทย เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การรักษาตลาดและการเปิดตลาดใหม่ในเมืองท่าสำราญของไทย
- (2) การส่งเสริมความร่วมมือระหว่างสายการบินเรือสำราญทุกสายที่เข้ามาในประเทศไทย และมีแนวโน้มที่จะเข้ามาในประเทศไทย กับ Travel Agent ของไทย เพื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ในการเปิดตลาดการท่องเที่ยวเรือสำราญให้กับนักท่องเที่ยวไทยที่ยังไม่เคยท่องเที่ยวโดยเรือสำราญ

#### 5.4 ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยง และระบบโดยสารสาธารณะ (ทางบก ทางราง และทางอากาศ)

ปัจจุบันระบบโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยง และระบบโดยสารสาธารณะ (ทางบก ทางราง และทางอากาศ) ของประเทศไทยยังเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเรือสำราญให้มีคุณภาพ กล่าวคือ ถนนหลัก และถนนรองที่เชื่อมโยงเข้าสู่ท่าเรือยังไม่ได้มีการปรับปรุง และพัฒนาอย่างเพียงพอ ดังนั้น จึงมีความจำเป็นต้องมีการยกระดับการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยง และระบบโดยสารสาธารณะ (ทางบก ทางราง และทางอากาศ) ของประเทศไทย เพื่อให้สามารถรองรับ และเพิ่มศักยภาพการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเรือสำราญในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างรวดเร็ว สะดวก และปลอดภัย ตลอดจนสามารถรองรับนักท่องเที่ยวเรือสำราญที่มีแนวโน้มมากขึ้นในอนาคต และสร้างความประทับใจให้นักท่องเที่ยวกลับมาเที่ยวอีก โดยมีแนวทางการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นการพัฒนาระบบการคมนาคมขนส่งในการเดินทางเข้าสู่ประเทศทั้งทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ ได้แก่ การพัฒนาเส้นทางคมนาคมทางบก เพื่อเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ยกกระดับขนส่งสาธารณะ เพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทางระหว่างสถานที่ท่องเที่ยว พัฒนาเส้นทางคมนาคมทางน้ำที่สามารถเชื่อมโยงกับรูปแบบการเดินทาง



อื่นๆ พัฒนาศักยภาพของสนามบินในการรองรับนักท่องเที่ยว เพิ่มเส้นทาง และจำนวนเที่ยวบินระหว่างประเทศ และภายในประเทศที่เชื่อมโยงระหว่างเมืองท่องเที่ยวหลัก และเมืองท่องเที่ยวรอง

ทั้งนี้ กระทรวงคมนาคมได้เสนอแผนพัฒนาหลัก 4 ด้าน ซึ่งอยู่ระหว่างการดำเนินการ และจะดำเนินการในอนาคต ประกอบด้วย<sup>1</sup>

- (1) การพัฒนา/ปรับปรุง โครงสร้างพื้นฐานทางถนน เพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทางของประชาชนให้เกิดความปลอดภัย มีประสิทธิภาพพร้อมรองรับการพัฒนาทางเศรษฐกิจ เช่น โครงการทางหลวงเชื่อมโยงกับประเทศมาเลเซีย (ช่วงจังหวัดสงขลา) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการคมนาคมขนส่งถนนเพชรเกษมให้เชื่อมโยงจังหวัดภูเก็ต พังงา กระบี่ และตรัง เป็นต้น
- (2) การพัฒนาโครงข่ายคมนาคม เพื่อสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยวชั้นนำ ประกอบด้วย โครงการพัฒนาถนนเพื่อการท่องเที่ยวเลียบริมชายฝั่งทะเลตะวันตกในพื้นที่จังหวัดระนอง และจังหวัดชุมพร โครงการศึกษาความเหมาะสมและสำรวจออกแบบท่าเทียบเรือสำราญขนาดใหญ่ (Cruise) ที่จังหวัดกระบี่และเกาะสมุย โครงการปรับปรุงและพัฒนาท่าอากาศยานขนาดใหญ่ ภูเก็ต กระบี่ สุราษฎร์ธานี เป็นต้น
- (3) การพัฒนาโครงข่ายการคมนาคมขนส่งทางน้ำ เพื่อเป็นประตูการค้า การลงทุน ประกอบด้วย โครงการศึกษาท่าเทียบเรือน้ำลึกสงขลาแห่งที่ 2 เป็นต้น
- (4) การพัฒนาโครงข่ายการคมนาคมขนส่งทางรถไฟ เพื่อความสะดวกในการเดินทางของประชาชนอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย โครงการก่อสร้างทางรถไฟทางคู่จำนวน 6 เส้นทาง เช่น ช่วงชุมพร-สุราษฎร์ธานี ช่วงสุราษฎร์ธานี-หาดใหญ่-สงขลา และช่วงสุราษฎร์ธานี-พังงา-ภูเก็ต โครงการระบบขนส่งมวลชนภูเก็ต และโครงการก่อสร้างรถไฟทางคู่ช่วงหาดใหญ่-ปาดังเบซาร์ เป็นต้น

นอกจากนี้ กระทรวงคมนาคมได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งระยะ 8 ปี (พ.ศ. 2558-2565) ประกอบด้วย 5 แผนงาน โดยมีแนวทางในการดำเนินงานทั้งในระยะเร่งด่วนและระยะยาว ประกอบด้วย<sup>2</sup>

- (1) การพัฒนาโครงข่ายทางรถไฟระหว่างเมือง เพื่อพัฒนาเส้นทางรถไฟสนับสนุนเขตเศรษฐกิจพิเศษ การท่องเที่ยว และการพัฒนาพื้นที่ตามแนวระเบียงเศรษฐกิจตะวันออก-ตะวันตก (East-West Corridor) ตลอดจนให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างการบริหารจัดการขององค์กรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- (2) การพัฒนาโครงข่ายขนส่งสาธารณะ เพื่อแก้ไขปัญหาการจราจรในกรุงเทพฯ และปริมณฑล ครอบคลุมพื้นที่บริการ และสอดคล้องกับการขยายตัวของเมือง ซึ่งจะสนับสนุนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการเดินทางมาใช้ระบบขนส่งสาธารณะเพิ่มมากขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม
- (3) การเพิ่มขีดความสามารถทางหลวง เพื่อเชื่อมโยงฐานการผลิตที่สำคัญของประเทศเชื่อมโยกับประเทศเพื่อนบ้าน และเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวให้ครอบคลุม รวมถึงปรับปรุงโครงข่ายถนนระหว่างเมืองหลัก และเชื่อมเมืองหลักกับด่านพรมแดน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านศุลกากร ตลอดจนการผลักดันการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางถนน

<sup>1</sup> <http://www.thansettakij.com/content/236495> สืบค้น ณ วันที่ 12 เมษายน 2561

<sup>2</sup> <http://www.logisticsthailand.com/home/index.php/component/content/article/1-latest-news/78-transport-infrastructure> สืบค้น ณ วันที่ 12 เมษายน 2561

- (4) การพัฒนาโครงข่ายการขนส่งทางน้ำ มีแผนพัฒนาการขนส่งทางน้ำให้สามารถใช้ประโยชน์ในการเดินเรือได้ตลอดทั้งปี ซึ่งได้ดำเนินการปรับปรุงท่าเทียบเรือให้มีความสะดวกปลอดภัย และได้มาตรฐาน เพื่อเชื่อมต่อการเดินทางกับรูปแบบการขนส่งอื่น ทั้งนี้ได้สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาปรับปรุงกฎระเบียบ และขั้นตอนการดำเนินการ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ นอกจากนี้ได้ดำเนินการสนับสนุนการท่องเที่ยวโดยเรือสำราญ เพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางมารีน่าของอาเซียน
- (5) การเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการขนส่งทางอากาศ โดยการเร่งผลักดันการพัฒนาท่าอากาศยานหลักให้ได้มาตรฐานสากล สามารถรองรับความต้องการของผู้โดยสารอย่างมีประสิทธิภาพ การส่งเสริมการใช้ประโยชน์ท่าอากาศยานในภูมิภาคให้มีบทบาทมากขึ้น ในกิจกรรมการบิน และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการส่งเสริมการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมการบินของประเทศ และการพิจารณาความเหมาะสมในการพัฒนาห้วงอากาศของไทยให้สามารถใช้ประโยชน์ร่วมกัน เพื่อความมั่นคง และการพัฒนาเศรษฐกิจได้อย่างเหมาะสม

### 5.5 ยุทธศาสตร์การปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย และกฎระเบียบต่างๆ ของไทย

กฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเรือสำราญ เช่น กฎหมายด้านขนาดและอายุของเรือสำราญ รวมถึงการนำเรือเข้า-ออกของสำนักนาร์รอง กรมเจ้าท่า พิธีการตรวจคนเข้าเมืองของผู้โดยสารและลูกเรือของสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง กฎระเบียบในการขนส่งสินค้าผ่านแดน และช่องทางการตรวจสอบสัมภาระของผู้โดยสารเรือสำราญเป็นการเฉพาะของกรมศุลกากร ยังเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเรือสำราญให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน เนื่องจากผู้ปฏิบัติขาดความเข้าใจในกฎหมาย และระเบียบ ขาดความร่วมมือระหว่างภาครัฐในการบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง รวมทั้งขาดการกำหนดบทบาท และความรับผิดชอบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน ตลอดจนขาดการส่งเสริมการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับด้านการท่องเที่ยวต่างๆ ดังนั้น จึงควรมีแนวทางในการพัฒนา โดยมีรายละเอียดดังนี้

- (1) การจัดทำข้อกำหนดในด้านขนาดและอายุของเรือสำราญขนาดใหญ่ที่สามารถเข้ามายังท่าเรือ โดยคำนึงถึง 1. ความปลอดภัยในการเดินเรือ 2 การสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจและส่งเสริมให้ไทยเป็น Maritime Hub ตามนโยบายของรัฐบาล 3. จำนวนเรือและรายได้ที่จะเข้าสู่ประเทศไทย 4. ความคุ้มค่าในการสร้างท่าเทียบเรือสำราญแห่งใหม่ของการท่าเรือแห่งประเทศไทย)
- (2) การปรับปรุงพิธีการตรวจคนเข้าเมืองของผู้โดยสาร และลูกเรือให้รวดเร็ว ทันสมัย ได้มาตรฐานความปลอดภัยในระดับสากล เพื่อเตรียมพัฒนาสู่การเป็นท่าเรือท่องเที่ยวเรือสำราญ
- (3) การปรับปรุงระเบียบ วิธีปฏิบัติในการนำเรือเข้า-ออกให้เป็นสากล สอดคล้องกับธรรมเนียมปฏิบัติสำหรับเรือสำราญ
- (4) การปรับปรุงกฎระเบียบในการขนส่งสินค้าผ่านแดน เพื่อส่งเสริม ส่งเสียบียง อาหาร อุปกรณ์สื่อสาร ยารักษาโรค สุรา วัสดุอุปกรณ์ ที่จำเป็นต้องใช้บนเรือให้สะดวกรวดเร็ว
- (5) การจัดทำช่องทางการตรวจสอบสัมภาระผู้โดยสารเรือสำราญเป็นการเฉพาะ โดยใช้ช่องสี่เหลี่ยม และสีแดงแบบสนามบิน เพื่ออำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยวที่มากับเรือสำราญ

## 5.6 ยุทธศาสตร์การเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ทั้งบนเรือ และบนฝั่ง

บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับเรือสำราญแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือบุคลากรที่อยู่บนเรือ และบุคลากรที่อยู่บนฝั่ง โดยเฉพาะบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเรือสำราญ ได้แก่ บริษัทนำเที่ยว มัคคุเทศก์ ยังขาดความพร้อมด้านทักษะด้านวิชาชีพ และการสื่อสารภาษาต่างประเทศกับนักท่องเที่ยว รวมทั้งบุคลากรที่จะขึ้นทำงานบนเรือยังไม่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบธุรกิจเรือสำราญ และขาดการฝึกอบรมสำหรับผู้ที่ขึ้นทำงานบนเรือที่เข้าสู่มาตรฐานสากล

นอกจากนี้ ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยบางส่วนขาดมาตรฐาน และคุณภาพการให้บริการ โดยเฉพาะบริษัทนำเที่ยวที่มีบทบาทสำคัญในการรับช่วงดูแลผู้โดยสารบนเรือสำราญเมื่อขึ้นฝั่ง ทั้งการนำเสนอกิจกรรมนำเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยว การจัดพาหนะนำเที่ยว การพาไปซื้อของ นอกจากนี้ ยังขาดความร่วมมืออย่างจริงจัง และต่อเนื่องของสมาคมด้านการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้อง ในการประสานความร่วมมือกับสมาคมการเดินทางเรือสำราญระหว่างประเทศ และผู้ประกอบการเดินเรือสำราญในการผลักดันการกำหนดเส้นทางการเดินเรือที่แวะมาเทียบท่า และพักค้างคืนในประเทศมากขึ้น

ดังนั้น เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมด้านการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเรือสำราญให้มีความรู้ ความสามารถในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน จึงควรมีแนวทางในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทั้งระบบให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และเพียงพอต่อความต้องการของตลาด โดยการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชนในการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่สอดคล้องความต้องการของตลาดแรงงาน สนับสนุนให้ผู้ประกอบธุรกิจเรือสำราญ และบุคลากรให้มีสมรรถนะขั้นพื้นฐานตามตำแหน่ง และได้รับการฝึกอบรมที่ได้มาตรฐานสากล โดยมีรายละเอียดดังนี้

- (1) การส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรด้านเรือสำราญ และมัคคุเทศก์ให้มีคุณภาพ สามารถแข่งขันได้ และเข้าสู่มาตรฐานสากล
- (2) การส่งเสริม และกระตุ้นให้สถานศึกษาทั้งภาครัฐ และเอกชนเปิดสอนหลักสูตรวิชาชีพ ระยะสั้นการทำงานบนเรือสำราญ และบนฝั่งให้มากขึ้น
- (3) การให้ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจเรือสำราญกับผู้เกี่ยวข้องให้ตรงกับความต้องการธุรกิจเรือสำราญ
- (4) การสร้างความเข้าใจให้กับเจ้าหน้าที่ในระดับปฏิบัติให้มีความเข้าใจที่ถูกต้องในพิธีการตรวจคนเข้าเมืองของลูกเรือ อาทิ ความหมายของ Seaman Book การเดินทางเข้ามา สับเปลี่ยนหน้าที่บนเรือของลูกเรือแบบมีวีซ่าและแบบไม่มีวีซ่า
- (5) การฝึกอบรมมัคคุเทศก์ และบริษัททัวร์ด้านความรู้เกี่ยวกับกฎ ระเบียบ ข้อห้าม และข้อบังคับเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวในสถานที่ต่างๆ

## 5.7 ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อรองรับเรือสำราญ และการขยายตัวของนักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอและมีประสิทธิภาพ

การส่งเสริมการท่องเที่ยวเรือสำราญเกี่ยวข้องกับอนุสัญญาระหว่างประเทศ ซึ่งประเทศที่เข้าเป็นภาคีต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดของอนุสัญญา MARPOL อนุสัญญา SOLAS และ IMO โดยในปัจจุบันพบว่ามีปัญหาในทางปฏิบัติ เนื่องจากหน่วยงาน และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องยังขาดความรู้ ความเข้าใจในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามอนุสัญญา รวมทั้งการควบคุมมลพิษ การบริหารจัดการขยะ น้ำเสีย และน้ำอับเฉาจากเรือ ตลอดจนการลดมลภาวะจากเรือสำราญ นอกจากนี้ ปัญหาความปลอดภัยในชีวิตและ

ทรัพย์สิน เป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งส่งผลต่อการตัดสินใจเดินทางด้วยเรือสำราญมาแวะจอดที่ท่าเรือของประเทศไทย คือ ความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน รวมทั้งความสงบภายในประเทศ ซึ่งปัจจุบันยังคงมีนักท่องเที่ยวได้รับความเสียหายทั้งชีวิตและทรัพย์สินอยู่อย่างต่อเนื่องทั้งจากการให้บริการที่ขาดคุณภาพและจากโจรผู้ร้าย ดังนั้นจึงควรมีแนวทางในการพัฒนา โดยมีรายละเอียดดังนี้

- (1) การให้ความรู้ถึงระบบการบริหารจัดการของเสียบนเรือสำราญ เพื่อให้เกิดความเข้าใจกับหน่วยงานของรัฐและผู้เกี่ยวข้อง
- (2) การปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมบนฝั่ง อาทิ การกำจัดขยะมูลฝอย น้ำเสีย น้ำอับเฉาอย่างเป็นระบบและต่อเนื่องตามข้อบังคับของ MARPOL และ IMO
- (3) การกำหนดระเบียบในการควบคุมมลพิษให้ได้มาตรฐานสากล ตามข้อบังคับของ MARPOL และ IMO
- (4) ให้ชุมชนและผู้มีส่วนร่วมมีความรู้ ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการขยะ น้ำเสีย น้ำอับเฉา (น้ำเสียของเรือสำราญให้เป็นไปตามข้อกำหนดขององค์การทางทะเลระหว่างประเทศ MARPOL และ IMO)

## 6. แผนปฏิบัติการการส่งเสริมการท่องเที่ยวเรือสำราญ พ.ศ. 2561-2562

แผนปฏิบัติการการส่งเสริมการท่องเที่ยวเรือสำราญ พ.ศ. 2561-2562 สามารถแสดงในตารางที่ 6-1 และตารางที่ 6-2

ตารางที่ 6-1 แผนปฏิบัติการส่งเสริมการท่องเที่ยวเรือสำราญระยะสั้น ปี พ.ศ. 2561-2562 (ระยะเร่งด่วน)

ยุทธศาสตร์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานหลัก (ล)/ หน่วยงานสนับสนุน (ส)
1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาท่าเรือ และสิ่งอำนวยความสะดวกหลังท่า	1.1	50	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่าเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) (ล)</li> <li>- ผู้บริหารท่าเทียบเรือสำราญ A1 (ล)</li> </ul>
	1.2	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่าเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) (ล)</li> <li>- ผู้บริหารท่าเทียบเรือสำราญ A1 (ล)</li> </ul>
	1.3	250	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้บริหารท่าเรือภูเก็ต (ล)</li> <li>- สำนักงานเจ้าท่าภูมิภาค 5 สาขาภูเก็ต (ล)</li> <li>- กรมธนารักษ์ (ส)</li> </ul>
	1.4	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้บริหารท่าเรือภูเก็ต (ล)</li> <li>- กรมธนารักษ์ (ล)</li> </ul>
	1.5	30	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สำนักงานเจ้าท่าภูมิภาค 5 สาขาภูเก็ต (ล)</li> <li>- สำนักงานเทศบาลเมืองป่าตอง (ส)</li> <li>- องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ส)</li> </ul>
	1.6	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ตำรวจภูธรจังหวัดภูเก็ต (ล)</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานสาขาภูเก็ต (ล)</li> <li>- องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ล)</li> </ul>

ยุทธศาสตร์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานหลัก (ล)/ หน่วยงานสนับสนุน (ส)
ยุทธศาสตร์การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว/ กิจกรรมการท่องเที่ยว	1.7	-	- สำนักงานเจ้าท่าภูมิภาค 4 สาขาเกาะสมุย (ล) - องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ส)
	1.8	-	- สำนักงานเจ้าท่าภูมิภาค 4 สาขาเกาะสมุย (ล) - องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ส)
	1.9	-	- สำนักงานเจ้าท่าภูมิภาค 4 สาขาเกาะสมุย (ล) - หอการค้าจังหวัด และหอการค้ากลุ่มจังหวัด (ส)
	1.10	-	- กรมเจ้าท่า (ล) - หอการค้าจังหวัด และหอการค้ากลุ่มจังหวัด (ส)
	2.1	20	- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ล) - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) (ล) - องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ส)
	2.2	15	- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ล) - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) (ล) - กรมการท่องเที่ยว (ล)
	2.3	15	- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ล) - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) (ล) - องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ส)
	2.4	20	- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ล) - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) (ล) - องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ส)
	2.5	20	- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ล) - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) (ล) - องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ส)
		โครงการพัฒนาบริการจัดการท่าเทียบเรือเกาะสมุย (หน้าทอน) ให้มีประสิทธิภาพ (ในกรณีเรือสำราญเข้ามาจอดทอดสมอ ให้จัดท่าทำเทียบเรืออื่นให้กับเรือทัวร์ท้องถิ่นสลับไปใช้เป็นการชั่วคราว เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการขนถ่ายผู้โดยสารได้ที่มีความรวดเร็วยิ่งขึ้น) โครงการสร้างท่าเทียบเรือขนาดเล็กริเวณท้ายแอ่งจอดเรือเพื่อเพิ่มศักยภาพในการรองรับเรือสำราญพร้อมกันหลายลำ โครงการปรับปรุงอุปกรณ์ความปลอดภัยประจำเรือท้องถิ่น (Shore Tender) ให้ได้มาตรฐานสากล โครงการส่งเสริมและสนับสนุนให้เจ้าของเรือพัฒนาและเพิ่มจำนวนเรือท้องถิ่นให้เพียงพอ โครงการศึกษาเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเพื่อรองรับท่าเรือหลักบริเวณจังหวัดภูเก็ต โครงการศึกษาเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเพื่อรองรับท่าเรือหลักบริเวณพื้นที่พืงยา จังหวัดชลบุรี โครงการศึกษาเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเพื่อรองรับท่าเรือแม่พักและท่าเรือรองรับจุดทอดสมอบริเวณจังหวัดพังงา และจังหวัดกระบี่ โครงการศึกษาเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเพื่อรองรับท่าเรือแม่พักและท่าเรือรองรับจุดทอดสมอบริเวณ เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี และจังหวัดสงขลา	

ยุทธศาสตร์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานหลัก (ล)/ หน่วยงานสนับสนุน (ส)
2.6	โครงการศึกษาเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเพื่อรองรับท่าเรือแวงแพค และท่าเรือรองรับจุดทอดสมอบริเวณอำเภอไทยดอนบนนครอบคลุมพื้นที่ ปราณบุรี ทิวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ พื้นที่ชะอำ จังหวัดเพชรบุรี และพื้นที่เกาะช้าง จังหวัดตราด	30	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ล)</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) (ล)</li> <li>- องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ส)</li> </ul>
2.7	โครงการพัฒนาลินค้ำ OTOP เพื่อรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยวเรือสำราญบริเวณท่าเรือหลักบริเวณจังหวัดภูเก็ต	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ล)</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) (ล)</li> <li>- องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ส)</li> </ul>
2.8	โครงการพัฒนาลินค้ำ OTOP เพื่อรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยวเรือสำราญบริเวณท่าเรือหลักบริเวณพื้นที่กรุงเทพฯ	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ล)</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) (ล)</li> <li>- กรมการท่องเที่ยว (ส)</li> </ul>
2.9	โครงการพัฒนาลินค้ำ OTOP เพื่อรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยวเรือสำราญบริเวณท่าเรือหลักบริเวณพื้นที่พัทยา จังหวัดชลบุรี	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ล)</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) (ล)</li> <li>- องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ส)</li> </ul>
2.10	โครงการพัฒนาลินค้ำ OTOP เพื่อรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยวเรือสำราญบริเวณท่าเรือแวงแพค และท่าเรือรองรับจุดทอดสมอที่จังหวัดพังงา และกระบี่	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ล)</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) (ล)</li> <li>- องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ส)</li> </ul>
2.11	โครงการพัฒนาลินค้ำ OTOP เพื่อรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยวเรือสำราญบริเวณท่าเรือแวงแพค และท่าเรือรองรับจุดทอดสมอที่เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี และจังหวัดสงขลา	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ล)</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) (ล)</li> <li>- องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ส)</li> </ul>
2.12	โครงการพัฒนาลินค้ำ OTOP เพื่อรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยวเรือสำราญบริเวณท่าเรือแวงแพค และท่าเรือรองรับจุดทอดสมอที่จังหวัดอำเภอไทยดอนบนนครอบคลุมพื้นที่ปราณบุรี ทิวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ พื้นที่ชะอำ จังหวัดเพชรบุรี พื้นที่กรุงเทพฯ พื้นที่พัทยา จังหวัดชลบุรี และพื้นที่เกาะช้าง จังหวัดตราด	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ล)</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) (ล)</li> <li>- องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ส)</li> </ul>
2.13	โครงการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับการท่องเที่ยวเรือสำราญ บริเวณท่าเรือหลักที่จังหวัดภูเก็ต	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ล)</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) (ล)</li> <li>- องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ส)</li> </ul>

ยุทธศาสตร์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานหลัก (ล)/ หน่วยงานสนับสนุน (ส)
2. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมด้านการตลาด และสนับสนุนสินค้าไทยเข้าสู่ตลาดเรือสำราญ	2.14 โครงการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับการท่องเที่ยวเรือสำราญ บริเวณท่าเรือหลักบริเวณพื้นที่กรุงเทพมหานคร	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ล)</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) (ล)</li> <li>- กรมการท่องเที่ยว (ส)</li> </ul>
	2.15 โครงการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับการท่องเที่ยวเรือสำราญ บริเวณท่าเรือหลักบริเวณพื้นที่พัทยา จังหวัดชลบุรี	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ล)</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) (ล)</li> <li>- องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ส)</li> </ul>
	2.16 โครงการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับการท่องเที่ยวเรือสำราญบริเวณท่าเรือแฉะพัก และท่าเรือรองรับจุดทอดสมอที่จังหวัดพังงา และจังหวัดกระบี่	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ล)</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) (ล)</li> <li>- องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ส)</li> </ul>
3. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมด้านการตลาด และสนับสนุนสินค้าไทยเข้าสู่ตลาดเรือสำราญ	2.17 โครงการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับการท่องเที่ยวเรือสำราญบริเวณท่าเรือแฉะพัก และท่าเรือรองรับจุดทอดสมอที่เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี และจังหวัดสงขลา	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ล)</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) (ล)</li> <li>- องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ส)</li> </ul>
	2.18 โครงการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับการท่องเที่ยวเรือสำราญบริเวณท่าเรือแฉะพัก และท่าเรือรองรับจุดทอดสมอที่บริเวณอ่าวไทยตอนบนครอบคลุมพื้นที่ปราณบุรี หัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ พื้นที่ชะอำ จังหวัดเพชรบุรี และพื้นที่เกาะช้าง จังหวัดตราด	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ล)</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) (ล)</li> <li>- องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ส)</li> </ul>
	3.1 โครงการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างรัฐบาลไทยและสายการบินเรือสำราญทุกสายที่เข้ามาในประเทศไทยและมีแนวโน้มที่จะเข้ามาในประเทศไทย ให้รับทราบถึงแนวทางการพัฒนาเมืองต่างๆ ของไทย เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การริโภคตลาดและการเปิดตลาดใหม่ของการท่องเที่ยวของประเทศไทย	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) (ล)</li> <li>- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ส)</li> </ul>
3.2	โครงการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างสายการบินเรือสำราญทุกสายที่เข้ามาในประเทศไทย และมีแนวโน้มที่จะเข้ามาในประเทศไทย กับ Travel Agent ของไทย เพื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ในการเปิดตลาดการท่องเที่ยวเรือสำราญให้กับนักท่องเที่ยวที่ยังไม่เคยท่องเที่ยวโดยเรือสำราญ	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) (ล)</li> <li>- Travel Agent ของไทย (ล)</li> <li>- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ส)</li> </ul>



ยุทธศาสตร์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานหลัก (ล)/ หน่วยงานสนับสนุน (ส)
3.3	โครงการสนับสนุนให้สายการบินเรือสำราญซื้อเสบียงและสินค้าที่ใช้บนเรือจากผู้ประกอบการชาวไทย	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ต)</li> <li>- องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ส)</li> <li>- ตัวแทนเรือ (ส)</li> <li>- สายการบินเรือสำราญ (ส)</li> </ul>
4. ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงสาธารณูปโภค และระบบโดยสารสาธารณะ (ทางบก ทางราง และทางอากาศ)	4.1 โครงการศึกษาเพื่อพัฒนาระบบโดยสารสาธารณะเชื่อมโยงเพื่อการรองรับการท่องเที่ยวเรือสำราญบริเวณท่าเรือหลัก ท่าเรือแฉะพัก และท่าเรือรองรับจุดทอดสมอบริเวณจังหวัดภูเก็ต พังงา กระบี่ เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี และจังหวัดสงขลา รวมถึงบริเวณอ่าวไทยตอนบนครอบคลุมพื้นที่ปราณบุรี หัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ พื้นที่ชะอำ จังหวัดเพชรบุรี พื้นที่กรุงเทพฯ พื้นที่พัทยา จังหวัดชลบุรี และพื้นที่เกาะช้าง จังหวัดตราด	30	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กรมการขนส่งทางบก (ล)</li> <li>- กรมทางหลวงชนบท (ล)</li> <li>- สำนักงานขนส่งจังหวัด (ล)</li> <li>- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ล)</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) (ส)</li> <li>- องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ส)</li> </ul>
5. ยุทธศาสตร์การปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย และกฎระเบียบต่างๆ ของไทย	<p>● <b>ท่าเรือกรุงเทพ (ท่าเรือ OB)</b></p> <p>โครงการจัดท่าเทียบเรือท่าเรือขนาดใหญ่ในย่านท่าเรือกรุงเทพ โดยคำนึงถึง 1. ความปลอดภัยในการเดินเรือ 2 การสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจและส่งเสริมให้ไทยเป็น Maritime Hub ตามนโยบายของรัฐบาล 3. จำนวนเรือและรายได้ที่จะเข้าสู่ประเทศไทย 4. ความคุ้มค่าในการสร้างท่าเทียบเรือสำราญแห่งใหม่ของการท่าเรือแห่งประเทศไทย)</p>	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่าเรือแห่งประเทศไทย (ททท.) (ล)</li> <li>- สำนักนำร่อง กรมเจ้าท่า (จท.) (ล)</li> </ul>
5.2	โครงการการปรับปรุงพิธีการตรวจคนเข้าเมืองของผู้โดยสาร และลูกเรือให้รวดเร็ว ทันสมัย ได้มาตรฐานความปลอดภัยในระดับสากล เพื่อเตรียมพัฒนาสู่การเป็นท่าเรือท่องเที่ยวเรือสำราญ การอนุญาตให้เมืองท่าสำหรับเรือสำราญสามารถทำวีซ่า On Arrival สำหรับผู้โดยสารบนเรือสำราญได้ อาทิ เกาะช้าง หรือ เกาะกูด สงขลา การอนุญาตให้นักท่องเที่ยวต่างชาติพำนักในประเทศไทยทางเรือสำราญ ได้รับการยกเว้นวีซ่าในการเข้าเมืองเหมือนการเดินทางโดยเครื่องบิน	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (ต)</li> <li>- สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง (ล)</li> <li>- ตรวจคนเข้าเมืองจังหวัด (ล)</li> <li>- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ส)</li> </ul>

ยุทธศาสตร์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานหลัก (ล)/ หน่วยงานสนับสนุน (ส)
	5.3 โครงการผลักดันให้มีการแก้ไขกฎหมายเรือการใช้เรือ Life Boat/ Passenger Tender ตามข้อตกลงของ SOLAS ในการขนส่งผู้โดยสารเรือสำราญจากจุดที่สมอบมากขึ้นฝั่งว่า เป็นการเดินเรือในน่านน้ำไทยหรือไม่รวมทั้งการตีความกรณีเรือสำราญเข้าแวะพักหลายเมืองท่าในประเทศต่างๆ ว่าเป็นการทำการค้าในน่านน้ำไทยหรือไม่	-	- กรมเจ้าท่า (จท.) (ล)
	5.4 โครงการปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ช่วยชีวิตของเรือท่องเที่ยวที่ใช้ขนถ่ายนักท่องเที่ยวของเรือสำราญจากจุดทอดสมอมายังฝั่งที่ได้มาตรฐานสากล (SOLAS Approve)	10	- กรมเจ้าท่า (จท.) (ล)
	5.5 โครงการปรับปรุงระเบียบ วิธีปฏิบัติในการนำเรือเข้า-ออกให้เป็นสากลสอดคล้องกับธรรมเนียมปฏิบัติสำหรับเรือสำราญ	-	- สำนักการเรือ สำนักงานความคุ้มครองการจราจรและความปลอดภัยทางทะเล กรมเจ้าท่า (จท.) (ล) - ตัวแทนบริษัทเรือสำราญ (ส) - กรมศุลกากร (ล)
	5.6 โครงการปรับปรุงกฎระเบียบในการขนส่งสินค้าผ่านแดน เพื่อส่งเสริมขอาหาร อุปกรณ์สื่อสาร ยารักษาโรค สุรา วัสดุอุปกรณ์ ที่จำเป็นต้องใช้นบนเรือให้สะดวกรวดเร็ว โดยอนุญาตให้ทำใบขนถ่ายลำจากทุกระบบการขนส่ง	-	- กรมศุลกากร (ล)
	5.7 โครงการจัดทำช่องทางตรวจสอบผู้โดยสารเรือสำราญเป็นการเฉพาะ โดยใช้ข้อเท็จจริงและสีแดงแบบสนมบิน เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวที่มากับเรือสำราญ	-	- กรมศุลกากร (ล) - ผู้บริหารท่าเรือ (ล) - การท่าเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) (ส)
	6.1 โครงการจัดอบรมสัมมนาให้ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจเรือสำราญกับผู้เกี่ยวข้องให้ตรงกับความต้องการธุรกิจเรือสำราญ	-	- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ล) - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ล)
	6.2 โครงการจัดทำคู่มือเพื่อพัฒนาบุคลากรบนเรือป้อนเข้าสู่ธุรกิจเรือสำราญ (โดยร่วมมือกับสายการบินเรือในการกำหนดมาตรฐานของหลักสูตร)	5	- สถาบันศึกษาภาครัฐ/เอกชน (ล) - สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ (ล) - ฝ่ายทรัพยากรบุคคลของสายเรือสำราญ หรือตัวแทนจัดทำงานที่ได้รับบริการแต่งตั้ง (ล) - กระทรวงแรงงาน (ส) - กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน (ส)

ยุทธศาสตร์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานหลัก (ล)/ หน่วยงานสนับสนุน (ล)
ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมเรือสำราญ	6.3	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สถาบันอุดมศึกษาภาครัฐ/ เอกชน (ล)</li> <li>- สถานศึกษาของรัฐ และเอกชนที่เปิดฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้น (ล)</li> </ul>
	6.4	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ฝ่ายพิธีการเข้าเมืองด่าน ตม.ทอ.สุวรรณภูมิ (ล)</li> <li>- ฝ่ายพิธีการเข้าเมืองด่าน ตม.ทอ. ภูเก็ต สงขลา (ล)</li> <li>- ตรวจคนเข้าเมืองจังหวัด (ล)</li> </ul>
	6.5	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- SAR Sea &amp; Air Rescue Centre (ล)</li> <li>- การท่าเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) (ล)</li> <li>- กรมเจ้าท่า (ล)</li> <li>- กรมการแพทย์ (ส)</li> <li>- กรมตำรวจ (ส)</li> <li>- กองทัพเรือ (ส)</li> <li>- ผู้ประกอบการเรือสำราญ (ส)</li> </ul>
7. ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อรองรับเรือสำราญ และการขยายตัวของนักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ และมีประสิทธิภาพ	7.1	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กรมเจ้าท่า (ล)</li> <li>- การท่าเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) (ล)</li> <li>- กรมควบคุมมลพิษ (ส)</li> <li>- สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ส)</li> </ul>

ที่มา: จากการวิเคราะห์ของบริษัทที่ปรึกษา

## ตารางที่ 6-2 แผนปฏิบัติการส่งเสริมการท่องเที่ยวเรือสำราญ ระยะกลางและระยะยาว ปี พ.ศ. 2563-2570

ยุทธศาสตร์	โครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานหลัก (ค)/ หน่วยงานสนับสนุน (ส)
<b>1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาท่าเรือสำราญ และสิ่งอำนวยความสะดวกหลังท่า</b>				
1.1 ยุทธศาสตร์การพัฒนาท่าเรือหลัก และสิ่งอำนวยความสะดวกหลังท่า	1.1.1 โครงการพัฒนาและปรับปรุงท่าเรือสำราญภูเก็ตให้เป็น Home Port	2561-2567	งบของผู้บริหารท่าเรือภูเก็ต	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กรมเจ้าท่า (ค)</li> <li>- ผู้บริหารท่าเรือภูเก็ต (ค)</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ส)</li> <li>- กรมธนารักษ์ (ส)</li> <li>- สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ส)</li> <li>- สำนักงานจังหวัด (ส)</li> <li>- องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ส)</li> </ul>
	1.1.2 โครงการพัฒนาและปรับปรุงท่าเรือสำราญแหลมฉบังให้เป็น Home Port ชั่วคราว (จนกว่าจะมีการลงทุนก่อสร้างท่าเรือหลักที่บริเวณแหลมฉบัง)	2561-2567	300	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่าเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) (ค)</li> <li>- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ส)</li> <li>- กรมเจ้าท่า (ส)</li> </ul>
	1.1.3 โครงการพัฒนาและปรับปรุงท่าเรือสำราญกรุงเทพฯ (คลองเตย) ให้เป็น Home Port (Luxury Cruise)	2561-2567	งบของการท่าเรือแห่งประเทศไทย	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่าเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) (ค)</li> <li>- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ส)</li> <li>- กรมเจ้าท่า (ส)</li> </ul>
1.2 จุดทอดสมอ และท่าเรือขนถ่ายผู้โดยสาร	1.2.1 โครงการศึกษาความเหมาะสมและสำรวจออกแบบท่าเรือขนาดเล็กรองรับจุดทอดสมอของเรือสำราญบริเวณปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ – วัดไทรน้อย จังหวัดเพชรบุรี	2563-2565	30	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กรมเจ้าท่า (ค)</li> <li>- สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (สผ.) (ส)</li> <li>- สำนักงานจังหวัด</li> <li>- องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ส)</li> </ul>
	1.2.2 โครงการก่อสร้างท่าเรือขนาดเล็กรองรับจุดทอดสมอของเรือสำราญบริเวณปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์-วัดไทรน้อย จังหวัดเพชรบุรี	2566-2568	500	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กรมเจ้าท่า (ค)</li> <li>- องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ส)</li> </ul>

ยุทธศาสตร์	โครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานหลัก (ล)/ หน่วยงานสนับสนุน (ส)	
ยุทธศาสตร์	1.2.3	โครงการศึกษาความเหมาะสมและสำรวจออกแบบท่าเทียบเรือขนาดเล็กรองรับจุดทอดสมอที่เกาะช้าง จังหวัดตราด	2563-2565	30	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กรมเจ้าท่า (ล)</li> <li>- สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (สผ.) (ส)</li> <li>- สำนักงานจังหวัด (ส)</li> <li>- องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ส)</li> <li>- อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง (ส)</li> </ul>
	1.2.4	โครงการก่อสร้างท่าเทียบเรือขนาดเล็กรองรับจุดทอดสมอที่เกาะช้าง จังหวัดตราด	2566-2567	500	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กรมเจ้าท่า (ล)</li> <li>- องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ส)</li> <li>- อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง (ส)</li> </ul>
	1.2.5	โครงการศึกษาความเหมาะสมและสำรวจออกแบบท่าเทียบเรือขนาดเล็กรองรับจุดทอดสมอ (Landing Pier) ขนถ่ายผู้โดยสาร ที่ท่าเรือเกาะสมุย (หน้าทอน)	2563-2565	30	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กรมเจ้าท่า (ล)</li> <li>- กรมธนารักษ์ (ส)</li> <li>- สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (สผ.) (ส)</li> <li>- องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ส)</li> </ul>
	1.2.6	โครงการก่อสร้างท่าเทียบเรือขนาดเล็กรองรับจุดทอดสมอ (Landing Pier) ขนถ่ายผู้โดยสาร บริเวณจุดทอดสมอเรือสำราญ ท่าเรือเกาะสมุย (หน้าทอน)	2566-2567	200	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กรมเจ้าท่า (ล)</li> <li>- กรมธนารักษ์ (ส)</li> <li>- สำนักงานจังหวัด (ส)</li> <li>- องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ส)</li> </ul>
	1.2.7	โครงการศึกษาความเหมาะสมและสำรวจออกแบบท่าเทียบเรือขนถ่ายผู้โดยสาร บริเวณจุดทอดสมอเรือสำราญ จังหวัดสงขลา	2563-2565	30	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กรมเจ้าท่า (ล)</li> <li>- สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (สผ.) (ส)</li> <li>- องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ส)</li> </ul>

ยุทธศาสตร์	โครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานหลัก (ล)/ หน่วยงานสนับสนุน (ส)	
1.3 ทำเรือเชื่อมโยง	1.2.8	โครงการก่อสร้างท่าเทียบเรือขนถ่ายผู้โดยสาร บริเวณจุดทอดสมอเรือสำราญ จังหวัดสงขลา	2566-2568	500	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กรมเจ้าท่า (ล)</li> <li>- สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (สผ.) (ส)</li> <li>- สำนักงานจังหวัด (ส)</li> <li>- องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ส)</li> </ul>
	1.2.9	โครงการศึกษาความเหมาะสมและสำรวจออกแบบท่าเทียบเรือขนถ่ายผู้โดยสาร บริเวณจุดทอดสมอเรือสำราญหาดนพรัตน์ธารา จังหวัดกระบี่	2563-2565	30	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กรมเจ้าท่า (ล)</li> <li>- สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (สผ.) (ส)</li> <li>- อุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา (ส)</li> <li>- องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ส)</li> </ul>
	1.2.10	โครงการก่อสร้างท่าเรือขนถ่ายผู้โดยสาร บริเวณจุดทอดสมอเรือสำราญบริเวณหาดนพรัตน์ธารา จังหวัดกระบี่	2566-2567	300	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กรมเจ้าท่า (ล)</li> <li>- อุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา (ส)</li> <li>- สำนักงานจังหวัด (ส)</li> <li>- องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ส)</li> </ul>
	1.3.1	โครงการศึกษาความเหมาะสมและสำรวจออกแบบท่าเรือเฟอร์รี่ และท่าเรือยอชท์ เพื่อเชื่อมโยงระหว่างท่าเรือสำราญ และท่าเรือบริเวณแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นเกาะแก่งต่างๆ ของจังหวัดภูเก็ต	2563-2565	30	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กรมเจ้าท่า (ล)</li> <li>- สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (สผ.) (ส)</li> <li>- สำนักงานจังหวัด (ส)</li> <li>- องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ส)</li> </ul>
	1.3.2	โครงการศึกษาความเหมาะสมและสำรวจออกแบบท่าเรือเฟอร์รี่ และท่าเรือยอชท์ เพื่อเชื่อมโยงระหว่างท่าเรือสำราญ และท่าเรือบริเวณแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นเกาะแก่งต่างๆ ของจังหวัดพังงา	2563-2565	30	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กรมเจ้าท่า (ล)</li> <li>- สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (สผ.) (ส)</li> <li>- สำนักงานจังหวัด (ส)</li> <li>- องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ส)</li> </ul>

ยุทธศาสตร์	โครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานหลัก (ล)/ หน่วยงานสนับสนุน (ส)	
	1.3.3	โครงการศึกษาความเหมาะสมและสำรวจออกแบบท่าเรือเฟอร์รี่ และท่าเรือยอชท์ เพื่อเชื่อมโยงระหว่างท่าเรือสำราญ และท่าเรือบริเวณแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นเกาะแก่งต่างๆ ของจังหวัดกระบี่	2563-2565	30	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กรมเจ้าท่า (ล)</li> <li>- สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (สผ.) (ส)</li> <li>- สำนักงานจังหวัด (ส)</li> <li>- องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ส)</li> </ul>
	1.3.4	โครงการก่อสร้างท่าเรือเฟอร์รี่ และท่าเรือยอชท์ เพื่อเชื่อมโยงระหว่างท่าเรือสำราญ และท่าเรือบริเวณแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นเกาะแก่งต่างๆ ของจังหวัดภูเก็ต	2566-2567	500	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กรมเจ้าท่า (ล)</li> <li>- สำนักงานจังหวัด (ส)</li> <li>- องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ส)</li> </ul>
	1.3.5	โครงการก่อสร้างท่าเรือเฟอร์รี่ และท่าเรือยอชท์ เพื่อเชื่อมโยงระหว่างท่าเรือสำราญ และท่าเรือบริเวณแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นเกาะแก่งต่างๆ ของจังหวัดพังงา	2566-2567	30	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กรมเจ้าท่า (ล)</li> <li>- สำนักงานจังหวัด (ส)</li> <li>- องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ส)</li> </ul>
	1.3.6	โครงการก่อสร้างท่าเรือเฟอร์รี่ และท่าเรือยอชท์ เพื่อเชื่อมโยงระหว่างท่าเรือสำราญ และท่าเรือบริเวณแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นเกาะแก่งต่างๆ ของจังหวัดกระบี่	2566-2567	500	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กรมเจ้าท่า (ล)</li> <li>- สำนักงานจังหวัด (ส)</li> <li>- องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ส)</li> </ul>
	1.3.7	โครงการศึกษาความเหมาะสมและสำรวจออกแบบท่าเรือเฟอร์รี่ และท่าเรือยอชท์ เพื่อเชื่อมโยงระหว่างท่าเรือสำราญ และท่าเรือบริเวณแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นเกาะแก่งต่างๆ ที่ท่าเรือเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี	2563-2565	40	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กรมเจ้าท่า (ล)</li> <li>- สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (สผ.) (ส)</li> <li>- สำนักงานจังหวัด (ส)</li> <li>- องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ส)</li> </ul>
	1.3.8	โครงการก่อสร้างท่าเรือเฟอร์รี่ และท่าเรือยอชท์ เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวของเรือสำราญกับแหล่งท่องเที่ยวทางน้ำที่ได้ยอชท์เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี	2566-2567	500	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กรมเจ้าท่า (ล)</li> <li>- สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (สผ.) (ส)</li> <li>- สำนักงานจังหวัด (ส)</li> <li>- องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ส)</li> </ul>

ยุทธศาสตร์	โครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานหลัก (ล)/ หน่วยงานสนับสนุน (ส)
1.3.9	โครงการศึกษาความเหมาะสมและสำรวจออกแบบท่าเรือเฟอร์รี่ และท่าเรือยอชท์ เพื่อเชื่อมโยงระหว่างท่าเรือสำราญ และท่าเรือบริเวณแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นเกาะแก่งต่างๆ ที่บริเวณจังหวัดสงขลา	2563-2565	40	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กรมเจ้าท่า (ล)</li> <li>- สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (สผ.) (ส)</li> <li>- สำนักงานจังหวัด (ส)</li> <li>- องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ส)</li> </ul>
	โครงการก่อสร้างท่าเรือเฟอร์รี่ และท่าเรือยอชท์ เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวของเรือสำราญกับแหล่งท่องเที่ยวทางน้ำพื้นที่บริเวณจังหวัดสงขลา	2566-2567	500	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กรมเจ้าท่า (ล)</li> <li>- สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (สผ.) (ส)</li> <li>- สำนักงานจังหวัด (ส)</li> <li>- องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ส)</li> </ul>
	โครงการศึกษาความเหมาะสมและสำรวจออกแบบท่าเรือเฟอร์รี่ และท่าเรือยอชท์ เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวของเรือสำราญกับแหล่งท่องเที่ยวของอำเภอไทยตอนบนครอบคลุมพื้นที่ปราณบุรี หัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ชะอำ จังหวัดเพชรบุรี กรุงเทพฯ พัทยา จังหวัดชลบุรี และเกาะช้าง จังหวัดตราด	2563-2565	40	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กรมเจ้าท่า (ล)</li> <li>- องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ส)</li> </ul>
1.3.12	โครงการก่อสร้างท่าเรือเฟอร์รี่ และท่าเรือยอชท์ เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวของเรือสำราญกับแหล่งท่องเที่ยวทางน้ำพื้นที่โดยรอบบริเวณอำเภอไทยตอนบนครอบคลุมพื้นที่ปราณบุรี หัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ชะอำ จังหวัดเพชรบุรี กรุงเทพฯ พัทยา จังหวัดชลบุรี และเกาะช้าง จังหวัดตราด	2566-2567	พื้นที่ละ 500	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กรมเจ้าท่า (ล)</li> <li>- องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ส)</li> </ul>
	โครงการจัดทำแผนที่เดินเรืออิเล็กทรอนิกส์ ENC ในมาตรฐานที่เหมาะสม และปลอดภัยต่อการเดินเรือชายฝั่ง สำหรับเมืองท่าที่จะพัฒนาเป็นเมืองท่าเชื่อมโยงที่สำคัญ	2563-2565	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กรมอุตสาหกรรม กองทัพเรือ (ล)</li> <li>- กรมเจ้าท่า (ล)</li> </ul>



ยุทธศาสตร์	โครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานหลัก (ล)/ หน่วยงานสนับสนุน (ส)
1.3.14	โครงการจัดทำเครื่องหมายจุดที่สมอบที่ปลอดภัย และ ตำแหน่งสายเคเบิลใต้น้ำที่มีอยู่เพื่อลดความเสียหายในการจอดเรือ	2563-2570	พื้นที่ละ 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กรมอุทกศาสตร์ กองทัพเรือ (ล)</li> <li>- กรมเจ้าท่า (ล)</li> </ul>
1.3.15	โครงการอบรมให้ความรู้ ปรับปรุงและพัฒนา การศึกษา ความปลอดภัยของท่าเรือเทียบสำราญ อาคารผู้โดยสาร สถานที่ท่องเที่ยว และการอพยพเคลื่อนย้ายนักท่องเที่ยว จำนวนมากกรณีเกิดเหตุก่อการร้ายที่ท่าเรือ/ สถานที่ท่องเที่ยว	2563-2570	ปีละ 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (ล)</li> <li>- กองทัพเรือ (ล)</li> <li>- กรมเจ้าท่า (ล)</li> <li>- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ส)</li> <li>- กระทรวงสาธารณสุข (ส)</li> <li>- กระทรวงมหาดไทย (ส)</li> </ul>
2. ยุทธศาสตร์การพัฒนา แหล่งท่องเที่ยว และ กิจกรรมการท่องเที่ยว	2.1 โครงการศึกษาเพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการปรับปรุง สถานที่ท่องเที่ยว การปรับปรุงพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวในด้านขนาด ความปลอดภัย อัตราค่าเข้าชม การบำรุงรักษา สถานที่ และจำนวนสถานที่ท่องเที่ยว เพื่อรองรับการท่องเที่ยวโดยเรือสำราญบริเวณท่าเรือหลัก ท่าเรือแหวะพัก และท่าเรือรองรับจุดทอดสมอ บริเวณจังหวัดภูเก็ต พังงา กระบี่ เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี และจังหวัดสงขลา รวมถึงบริเวณอำเภอไทยดอนบนครอบครัวพื้นที่ที่ปราณบุรี หัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ พื้นที่ชะอำ จังหวัดเพชรบุรี พื้นที่กรุงเทพฯ พื้นที่พัทยา จังหวัดชลบุรี และพื้นที่เกาะช้าง จังหวัดตราด	2563-2570	30	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) (ล)</li> <li>- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ล)</li> <li>- องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ส)</li> </ul>

ยุทธศาสตร์	โครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานหลัก (ล)/ หน่วยงานสนับสนุน (ส)
ยุทธศาสตร์	2.2	2563-2570	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ล)</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) (ล)</li> <li>- บริษัทสายเดินเรือสำราญ</li> <li>- สำนักงาน ททท. ในต่างประเทศที่เป็น Source Market</li> <li>- องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ล)</li> </ul>
	2.3	2563-2570	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ล)</li> <li>- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ล)</li> <li>- องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ล)</li> <li>- สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวในจังหวัดที่เกี่ยวข้องชุมชนท้องถิ่น</li> <li>- ผู้ประกอบการธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับเรือสำราญ</li> </ul>
3. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมด้านการตลาด และสนับสนุนสินค้าไทยเข้าสู่ตลาดเรือสำราญ	3.1	2563-2565	15	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ล)</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ล)</li> <li>- บริษัทที่ร่นำเที่ยว (ส)</li> <li>- สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว (ล)</li> </ul>

ยุทธศาสตร์	โครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานหลัก (ล)/ หน่วยงานสนับสนุน (ส)
3.2	โครงการความร่วมมือของการพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยว และด้านการตลาดในภูมิภาคอาเซียน	2563-2565	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ล)</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ล)</li> <li>- กระทรวงการต่างประเทศ (ล)</li> <li>- สายการบินเรือสำราญ (ส)</li> <li>- สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว (ส)</li> </ul>
3.3	โครงการความร่วมมือของการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว และด้านการตลาด ในภูมิภาค IMT-GT	2563-2565	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ล)</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ล)</li> <li>- กระทรวงการต่างประเทศ (ล)</li> <li>- สายการบินเรือสำราญ (ส)</li> <li>- สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว (ส)</li> </ul>
3.4	โครงการความร่วมมือของการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว และด้านการตลาด ในภูมิภาค BIMSTEC	2563-2565	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ล)</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ล)</li> <li>- กระทรวงการต่างประเทศ (ล)</li> <li>- สายการบินเรือสำราญ (ส)</li> <li>- สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว (ส)</li> </ul>
3.5	โครงการความร่วมมือของการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว และด้านการตลาด ในภูมิภาค CLMV	2563-2565	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ล)</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ล)</li> <li>- กระทรวงการต่างประเทศ (ล)</li> <li>- สายการบินเรือสำราญ (ล)</li> <li>- สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว (ส)</li> </ul>
3.6	โครงการส่งเสริมให้มีความร่วมมือในการพัฒนาการท่องเที่ยวเรือสำราญกับเงินรายได้เส้นทางสายไหมทางทะเลแห่งศตวรรษที่ 21 ระหว่างจีนกับอาเซียน	2563-2565	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ล)</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ล)</li> <li>- กระทรวงการต่างประเทศ (ล)</li> <li>- กรมเจ้าท่า (ส)</li> </ul>

ยุทธศาสตร์	โครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานหลัก (ล)/ หน่วยงานสนับสนุน (ส)
3.7	โครงการเชื่อมโยงการตลาดกับประเทศที่เป็น Source market หลัก เช่น อเมริกา ยุโรป จีน สิงคโปร์ ได้หัน ออสเตรเลีย ยุโรป และญี่ปุ่น เพื่อรองรับการท่องเที่ยว โดยเรือสำราญบริเวณท่าเรือหลัก ท่าเรือแะพัก และ ท่าเรือรองรับจุดทอดสมอ	2563-2570	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ล)</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ล)</li> <li>- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ล)</li> <li>- สายการบินเรือสำราญ (ส)</li> <li>- สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว (ส)</li> </ul>
3.8	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เป็นเอกลักษณ์พิเศษของ ไทย อาทิ Wellness & Spa, Medical Treatment และ Golf เพื่อรองรับการท่องเที่ยวโดยเรือสำราญ บริเวณจังหวัดภูเก็ต พังงา กระบี่ เกาะสมุย จังหวัด สุราษฎร์ธานี และจังหวัดสงขลา รวมถึงบริเวณอำเภอไทย ดอนบนนครอบคลุมพื้นที่ปราณบุรี หัวหิน จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ พื้นที่ชะอำ จังหวัดเพชรบุรี พื้นที่ กรุงเทพมหานคร พื้นที่พัทยา จังหวัดชลบุรี และพื้นที่เกาะช้าง จังหวัดตราด	2566-2570	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ล)</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ล)</li> <li>- กลุ่มธุรกิจสปา เช่น Wellness &amp; Spa Medical Treatment และ Golf (ส)</li> <li>- สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว (ส)</li> </ul>
3.9	โครงการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างสายการบิน โรงแรม บริษัทนำเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยวในการ โปรโมทการ ในการรองรับการขยายตัวของนักท่องเที่ยว โดยเรือสำราญ	2563-2570	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (ล)</li> <li>- สายการบินที่มีเที่ยวบินเชื่อมโยงกับ Source Market (ล)</li> <li>- สมาคมโรงแรมไทย (ส)</li> <li>- สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว (ส)</li> </ul>
3.10	โครงการเสริมสร้างความร่วมมือระหว่าง สายการบิน โรงแรม บริษัทนำเที่ยวในการส่งเสริมการขาย Pre & Post Tour Overland Tour ผ่านสำนักงานการ ท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ในประเทศที่เป็น Source Market ในการนำนักท่องเที่ยวเข้ามา เพื่อ รองรับการท่องเที่ยวโดยเรือสำราญ	2566-2570	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ล)</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ล)</li> <li>- สายการบิน (ล)</li> <li>- ตัวแทนบริษัทเรือสำราญ (ส)</li> <li>- สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว (ส)</li> </ul>

ยุทธศาสตร์	โครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานหลัก (ล)/ หน่วยงานสนับสนุน (ส)
4. ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยง สาธารณูปโภค และระบบโดยสารสาธารณะ (ทางบก ทางราง และทางอากาศ)	3.11	2563-2570	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ล)</li> <li>- กระทรวงต่างประเทศ (ล)</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ล)</li> <li>- กรมเจ้าท่า (ส)</li> <li>- องค์การการท่องเที่ยวอาเซียน (ส)</li> <li>- สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว (ส)</li> <li>- ผู้ประกอบธุรกิจเรือสำราญ (ส)</li> <li>- บริษัทเรือสำราญ (ส)</li> </ul>
	3.12	2563-2570	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ล)</li> <li>- องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ส)</li> <li>- สายการบินเรือสำราญ (ล)</li> <li>- ตัวแทนเรือ (ล)</li> <li>- ชุมชน (ส)</li> </ul>
	4.1	2563-2570	จังหวัดละ 15	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กรมการขนส่งทางบก (ล)</li> <li>- กรมทางหลวงชนบท (ล)</li> <li>- กรมเจ้าท่า (ส)</li> <li>- สำนักงานจังหวัด (ส)</li> <li>- องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ส)</li> </ul>
4.2	โครงการศึกษาเพื่อพัฒนาเพิ่มส่วนต่อขยายของรถไฟฟ้าจากสนามบินเข้าสู่ท่าเรือหลักบริเวณจังหวัดภูเก็ต กรุงเทพฯ และชลบุรี	2563-2565	จังหวัดละ 20	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กระทรวงคมนาคม (ล)</li> <li>- กรมทางหลวงชนบท (ล)</li> <li>- องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ส)</li> </ul>
	4.3	โครงการศึกษาเพื่อพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงระหว่างท่าเรือ แหล่งท่องเที่ยว สนามบิน และโรงแรม	จังหวัดละ 20	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กรมการขนส่งทางบก (ล)</li> <li>- กรมทางหลวงชนบท (ล)</li> <li>- บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (ส)</li> </ul>

ยุทธศาสตร์	โครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานหลัก (ล)/ หน่วยงานสนับสนุน (ส)
4.4	โครงการศึกษาเพื่อพัฒนาและปรับปรุงท่าจอดเรือ ถนนเชื่อมโยงระหว่งท่าเรือ และถนนหลักให้ได้มาตรฐาน เพื่อรองรับการท่องเที่ยวโดยเรือสำราญบริเวณท่าเรือหาดนพรัตน์ธารา จังหวัดกระบี่	2563-2565	20	- กรมการขนส่งทางบก (ล) - กรมทางหลวงชนบท (ล) - กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช (ส)
4.5	โครงการศึกษาเพื่อพัฒนาและปรับปรุงระบบรถโดยสารสาธารณะ เพื่อเชื่อมโยงระหว่างท่าเรือ และแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน สะดวก และปลอดภัยบริเวณท่าเรือภูเก็ต	2566-2570	20	- กรมเจ้าท่า (ล) - กรมการขนส่งทางบก (ล) - องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ส)
4.6	โครงการศึกษาเพื่อพัฒนาและปรับปรุงระบบรถโดยสารสาธารณะ เพื่อเชื่อมโยงระหว่างท่าเรือ และแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน สะดวก และปลอดภัยบริเวณท่าเรือแหลมฉลุง	2566-2570	20	- กรมการขนส่งทางบก (ล) - การท่าเรือแห่งประเทศไทย (ส) - สำนักงานเจ้าท่าภูมิภาค (ส) - องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ส)
4.7	โครงการศึกษาเพื่อพัฒนาและปรับปรุงระบบรถโดยสารสาธารณะ เพื่อเชื่อมโยงระหว่างท่าเรือ และแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน สะดวก และปลอดภัยบริเวณท่าเรือกรุงเทพ (คลองเตย)	2563-2565	20	- กรมการขนส่งทางบก (ล) - องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ล) - กรมเจ้าท่า (ส)
4.8	โครงการศึกษาเพื่อพัฒนาและปรับปรุงระบบรถโดยสารสาธารณะ เพื่อเชื่อมโยงระหว่างท่าเรือ และแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน สะดวก และปลอดภัยบริเวณท่าเรือเกาะสมุย	2563-2565	20	- กรมการขนส่งทางบก (ล) - กรมทางหลวงชนบท (ล) - กรมเจ้าท่า (ส) - องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ส)
4.9	โครงการศึกษาเพื่อพัฒนาและปรับปรุงระบบรถโดยสารสาธารณะ เพื่อเชื่อมโยงระหว่างท่าเรือ และแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน สะดวก และปลอดภัยบริเวณท่าเรือหาดนพรัตน์ธารา	2563-2565	20	- กรมการขนส่งทางบก (ล) - กรมเจ้าท่า (ส) - องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ส) - กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช (ส)
4.10	โครงการศึกษาเพื่อพัฒนาและปรับปรุงระบบรถโดยสารสาธารณะ เพื่อเชื่อมโยงระหว่างท่าเรือ และแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน สะดวก และปลอดภัยบริเวณท่าเรือสะพานปลาหัวหิน	2563-2565	20	- กรมการขนส่งทางบก (ล) - กรมเจ้าท่า (ส) - องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ส)

ยุทธศาสตร์	โครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานหลัก (ล)/ หน่วยงานสนับสนุน (ส)
4.11	โครงการศึกษาเพื่อสร้างความเชื่อมโยงระหว่างสนามบินภูเก็ตกับท่าเรือ เพื่อรองรับการเป็นเมืองท่าหลักของภาคท่องเที่ยวโดยเรือสำราญ	2566-2570	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กรมการขนส่งทางบก (ล)</li> <li>- กรมทางหลวงชนบท (ล)</li> <li>- บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (ล)</li> <li>- กรมเจ้าท่า (ส)</li> <li>- องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ส)</li> </ul>
	โครงการศึกษาเพื่อสร้างความเชื่อมโยงระหว่างสนามบินสุวรรณภูมิตั้งท่าเรือ เพื่อรองรับการเป็นเมืองท่าหลักของการท่องเที่ยวโดยเรือสำราญ	2566-2570	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กรมการขนส่งทางบก (ล)</li> <li>- กรมทางหลวงชนบท (ล)</li> <li>- บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (ล)</li> <li>- กรมเจ้าท่า (ส)</li> </ul>
	โครงการศึกษาเพื่อสร้างความเชื่อมโยงระหว่างสนามบินดอนเมืองกับท่าเรือ เพื่อรองรับการเป็นเมืองท่าหลักของการท่องเที่ยวโดยเรือสำราญ	2566-2570	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กรมการขนส่งทางบก (ล)</li> <li>- กรมทางหลวงชนบท (ล)</li> <li>- บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (ล)</li> <li>- กรมเจ้าท่า (ส)</li> </ul>
	โครงการศึกษาเพื่อสร้างความเชื่อมโยงระหว่างสนามบินเกาะสมุยกับท่าเรือ เพื่อรองรับการเป็นเมืองท่าหลักของการท่องเที่ยวโดยเรือสำราญ	2566-2570	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กรมการขนส่งทางบก (ล)</li> <li>- กรมทางหลวงชนบท (ล)</li> <li>- บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (ล)</li> <li>- กรมเจ้าท่า (ส)</li> </ul>
	โครงการศึกษาเพื่อสร้างความเชื่อมโยงระหว่างสนามบินภูเก็ตกับท่าเรือ เพื่อรองรับการเป็นท่าเรือแวะพักของการท่องเที่ยวโดยเรือสำราญ	2566-2570	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กรมการขนส่งทางบก (ล)</li> <li>- กรมทางหลวงชนบท (ล)</li> <li>- กรมการขนส่งทางบก (ล)</li> <li>- สำนักงานเจ้าท่าเขตภูมิภาค (ล)</li> <li>- องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ส)</li> </ul>
	โครงการศึกษาเพื่อพัฒนาระบบโดยสารสาธารณะเชื่อมโยงระหว่างท่าเรือ และสนามบินภูเก็ต	2566-2570	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กรมการขนส่งจังหวัดภูเก็ต (ล)</li> <li>- บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (ล)</li> <li>- องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ส)</li> </ul>
	โครงการศึกษาเพื่อพัฒนาระบบโดยสารสาธารณะเชื่อมโยงระหว่างท่าเรือ และสนามบินสุวรรณภูมิ	2566-2570	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (ล)</li> <li>- องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ล)</li> </ul>
4.17	โครงการศึกษาเพื่อพัฒนาระบบโดยสารสาธารณะเชื่อมโยงระหว่างท่าเรือ และสนามบินดอนเมือง	2566-2570	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (ล)</li> <li>- องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ล)</li> </ul>

ยุทธศาสตร์	โครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานหลัก (ล)/ หน่วยงานสนับสนุน (ส)
5. ยุทธศาสตร์การปรับปรุง แก้ไขกฎหมาย และ กฎระเบียบต่างๆ ของไทย	4.18 โครงการศึกษาเพื่อพัฒนาระบบโดยสารสนเทศฯ เพิ่มโยงระหว่างท่าเรือ และสนามบินเกาะสมุย	2566-2570	20	- กรมทางหลวงชนบท (ล) - กรมการขนส่งทางบก (ล) - องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ส)
	5.1 โครงการปรับปรุงระเบียบให้มีการอำนวยความสะดวก การขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่มให้นักท่องเที่ยวเรือสำราญ	2563-2565	-	- กรมสรรพากร (ล) - กรมศุลกากร (ล) - การท่าเรือแห่งประเทศไทย (ส) - ผู้บริหารท่าเรือ (ส)
6. ยุทธศาสตร์การเตรียมความพร้อมบุคลากรในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ทั้งบนเรือและบนฝั่ง	5.2 โครงการทำ Payment Application ในการจ่ายค่าธรรมเนียมค่าผ่านอุทยาน เพื่อให้เกิดความเที่ยงตรงและสะดวกในการชำระ สามารถตรวจสอบจำนวนคนได้อย่างถูกต้อง	2563-2566	-	- กรมอุทยานแห่งชาติ (ล)
	6.1 โครงการส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรด้านเรือสำราญ และ มัคคุเทศก์ที่มีคุณภาพ สามารถแข่งขันได้ และเข้าสู่มาตรฐานสากล	2563-2565	ปีละ 5	- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ล) - กรมการท่องเที่ยว (ล) - สถาบันอุดมศึกษาของภาครัฐ และเอกชน (ล)
	6.2 โครงการส่งเสริม และกระตุ้นให้สถานศึกษาทั้งภาครัฐ และเอกชนเปิดสอนหลักสูตรวิชาชีพพระยะสัน ทำงานบนเรือสำราญ และบนฝั่งให้มากขึ้น	2563-2565	ปีละ 5	- กรมการท่องเที่ยว (ล) - สถาบันการศึกษาภาครัฐ และเอกชน (ล) - สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (ล)
	6.3 โครงการฝึกอบรมมัคคุเทศก์ และบริษัททัวร์ด้านความรู้ เกี่ยวกับกฎ ระเบียบ ข้อห้าม และข้อบังคับเกี่ยวกับ สิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวไปสถานที่ต่างๆ	2563-2565	ปีละ 1	- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) (ล) - กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ส) - กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง (ส) - สำนักนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ส)
6.4 โครงการให้ความรู้กับมัคคุเทศก์ เพื่อมีให้นักท่องเที่ยวทำผิดกฎหมาย ในเรื่องของการใช้ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง	2563-2570	ปีละ 1	- กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง (ล)	



ยุทธศาสตร์	โครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานหลัก (ล)/ หน่วยงานสนับสนุน (ส)
7. ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อรองรับเรือสำราญ และการขยายตัวของนักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ และมีประสิทธิภาพ	6.5	2563-2565	ปีละ 1	- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) (ล) - กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง (ล)
	6.6	2563-2565	ปีละ 1	- สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (ล) - สถาบันการศึกษาภาครัฐ และเอกชน (ล)
	7.1	2563-2565	ปีละ 1	- กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง (ล) - กรมควบคุมมลพิษ (ล) - กรมเจ้าท่า (ส) - การท่าเรือแห่งประเทศไทย (ผู้บริหารท่าเรือ) (ส) - สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของจังหวัด (ส) - สำนักงานสิ่งแวดล้อมภาค (ส)
7.2	2563-2565	ปีละ 1	- กรมเจ้าท่า (ล) - กรมควบคุมมลพิษ (ล) - สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (สผ.) (ส) - การท่าเรือแห่งประเทศไทย ผู้บริหารท่าเรือ (ส) - กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง (ส) - สำนักงานสิ่งแวดล้อมภาค (ส)	
7.3	2563-2565	ปีละ 1	- กรมเจ้าท่า (ล) - กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง (ล) - กรมควบคุมมลพิษ (ล) - กองทัพเรือ (ล) - การท่าเรือแห่งประเทศไทย ผู้บริหารท่าเรือ (ส) - สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของจังหวัด (ส) - สำนักงานสิ่งแวดล้อมภาค (ส)	

ยุทธศาสตร์	โครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานหลัก (ล)/ หน่วยงานสนับสนุน (ส)
7.4	โครงการฝึกอบรมให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับความรู้ ความเข้าใจ ในการตัดสินใจจากเรือสำราญ เช่น ปัญหาขยะ มลพิษ และน้ำเสียจากเรืออย่างเป็นระบบ และต่อเนื่อง	2566-2570	ปีละ 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กรมเจ้าท่า (ล)</li> <li>- กรมควบคุมมลพิษ (ล)</li> <li>- กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง (ส)</li> <li>- สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของจังหวัด (ส)</li> <li>- สำนักงานสิ่งแวดล้อมภาค (ส)</li> <li>- กองทัพเรือ (ส)</li> </ul>

ที่มา: จากการวิเคราะห์ของบริษัทที่ปรึกษาฯ

## 7. Road Map การพัฒนาท่องเที่ยวเรือสำราญในระยะ 10 ปี

บริษัทที่ปรึกษา ได้ดำเนินการจัดทำแผนที่นำทาง (Road Map) ด้านการส่งเสริมท่องเที่ยวโดยเรือสำราญขนาดใหญ่เป็นระยะเวลา 10 ปี ที่สอดคล้องกับ (ร่าง) กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) และนโยบายของรัฐบาล ทั้งนี้ บริษัทที่ปรึกษาได้นำความคิดเห็น และข้อเสนอแนะของหน่วยงานต่างๆ มาดำเนินการปรับปรุงแผนที่นำทาง (Road Map) ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยเรือสำราญ ให้ครอบคลุมบทบาทภารกิจของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผล และเป็นรูปธรรมอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเป็นการสร้างโอกาส และความสามารถในการแข่งขันระดับนานาชาติ ตลอดจนการสร้างศักยภาพ และการเตรียมความพร้อมของพื้นที่ เพื่อให้เกิดการสร้างรายได้ที่กระจายไปสู่ประชาชนอย่างทั่วถึง และเป็นรูปธรรม

## 8. กลไกในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์

เนื่องด้วยแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560-2564) ได้กำหนดให้การท่องเที่ยวโดยเรือสำราญเป็นกิจกรรมหนึ่งที่มีศักยภาพ และมีแนวโน้มการเติบโตสูง ควรสนับสนุนการลงทุนพัฒนาเพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวโดยเรือสำราญของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่มีคุณภาพ และได้มาตรฐานสากล กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในฐานะเลขานุการคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ จึงเห็นควรแต่งตั้งคณะกรรมการขึ้น เพื่อทำหน้าที่ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยเรือสำราญให้บรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายดังกล่าว

การจัดตั้งองค์กรเพื่อเป็นกลไกส่งเสริมยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเรือสำราญ โดยปัจจุบันมีคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวเรือสำราญ ประกอบด้วยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ซึ่งรับผิดชอบดูแลในเรื่องโครงสร้างพื้นฐาน และกฎระเบียบต่างๆ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ดูแลเรื่องการตลาด และหอการค้าดูแลในเรื่องการพัฒนาบุคลากรขึ้นทำงานบนเรือสำราญ การส่งเสริมสนับสนุนสินค้าไทยให้เรือสำราญ รวมทั้งการให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องต่างๆ โดยที่คณะกรรมการดังกล่าวข้างต้นมีภารกิจหลายด้าน ดังแสดงในรูปที่ 8-1

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวโดยเรือสำราญเกิดผลสัมฤทธิ์ในทางปฏิบัติ คณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ท.ท.ช.) จึงได้มีการตั้งคณะกรรมการชุดใหม่ โดยนำคณะกรรมการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยมาบูรรวมกัน ร่วมกับคณะกรรมการของหอการค้า ขณะนี้อยู่ระหว่างการจัดทำหนังสือแต่งตั้งคณะกรรมการดังกล่าว ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานในเรื่องนี้มีผลในทางปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม และมีความเป็นเอกภาพ บริษัทที่ปรึกษา มีข้อเสนอแนะให้มีการจัดตั้งองค์กรเพื่อดำเนินการขับเคลื่อนการส่งเสริมการท่องเที่ยวเรือสำราญขึ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

### 8.1 วัตถุประสงค์

- (1) เพื่อเป็นองค์หลักในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเรือสำราญไปสู่วัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ตั้งไว้
- (2) เพื่อเผยแพร่ให้ความรู้ให้ประชาชนเห็นความสำคัญของการท่องเที่ยวเรือสำราญที่มีผลต่อการกระจายรายได้ของประชาชนในท้องถิ่น ชุมชน รวมทั้งประเทศชาติให้มีการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

# รูปที่ 8-1 Road Map การพัฒนาการท่องเที่ยวเรือสำราญระยะ 10 ปี (พ.ศ. 2561-2570)

ระยะเวลา	แผนระยะเร่งด่วน (Quick Win)		แผนระยะกลาง			แผนระยะยาว					เป้าประสงค์ พ.ศ. 2570	วิสัยทัศน์
	ยุทธศาสตร์	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569		
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> การพัฒนาท่าเรือสำราญและสิ่งอำนวยความสะดวก	<ul style="list-style-type: none"> <li>ทำเรือแหลมฉบัง</li> <li>โครงการเพิ่มประสิทธิภาพสิ่งอำนวยความสะดวกผู้โดยสารเรือสำราญ</li> <li>โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ให้เหมาะสมกับการเป็นท่าเรือสำราญ</li> <li>ท่าเรือน้ำลึกภูเก็ต</li> <li>โครงการเพิ่มโต๊ะเทียบเรือชั่วคราวให้ได้มาตรฐานความปลอดภัย</li> <li>โครงการจัดหาตู้คอนเทนเนอร์ชั่วคราวเพื่อรับ-ส่งผู้โดยสาร</li> <li>อ่าวป่าตอง</li> <li>โครงการเร่งรัดพัฒนาท่าเรือน้ำลึกภูเก็ตระยะแรก</li> <li>โครงการเพิ่มประสิทธิภาพสิ่งอำนวยความสะดวกผู้โดยสารเรือสำราญ</li> <li>ท่าเรือเกาะสมุย (หน้าทอน)</li> <li>โครงการบริหารจัดการท่าเทียบเรือให้มีประสิทธิภาพ</li> <li>โครงการปรับปรุงอุปกรณ์ความปลอดภัยประจำห้องขึ้นให้ได้มาตรฐานสากล</li> <li>โครงการส่งเสริมและสนับสนุนให้เจ้าของเรือพัฒนาและเพิ่มจำนวนเรือท้องถิ่นให้เพียงพอ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการพัฒนาและปรับปรุงท่าเรือสำราญภูเก็ตและแหลมฉบังให้เป็น Home Port และท่าเรือสำราญกรุงเทพ (คลองเตย) ให้เป็น Home Port (Luxury Cruise)</li> <li>โครงการศึกษาความเหมาะสมและสำรวจออกแบบท่าเทียบเรือขนาดเล็กรองรับจุดทอดสมอที่เกาะช้าง จังหวัดตราด เกาะสมุย สงขลา และหาดนพรัตน์ธารา</li> <li>โครงการศึกษาความเหมาะสมและสำรวจออกแบบท่าเรือเฟอร์รี่ และท่าเรือยอชท์ เพื่อเชื่อมโยงระหว่างท่าเรือสำราญ และท่าเรือบริเวณแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นเกาะแก่งต่างๆ ของจังหวัดภูเก็ต พังงา กระบี่ สุราษฎร์ธานี และบริเวณอ่าวไทยตอนบนครอบคลุมพื้นที่ปราณบุรี หัวหิน ชะอำ กรุงเทพฯ พัทยา และเกาะช้าง</li> <li>โครงการจัดทำเครื่องหมายจุดทิ้งสมอที่ปลอดภัย และตำแหน่งสายเคเบิลใต้น้ำที่มีอยู่เพื่อลดความเสี่ยงในการจอดเรือ</li> <li>โครงการอบรมให้ความรู้ ปรับปรุงและพัฒนา การรักษาความปลอดภัยของท่าเทียบเรือสำราญ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาและปรับปรุงท่าเรือที่มีอยู่เดิม</li> <li>สร้างท่าเรือหลัก ท่าเรือแหวะพัก และท่าเทียบเรือขนาดเล็กรองรับจุดทอดสมอได้รับการปรับปรุงและพัฒนาให้มีความทันสมัย ปลอดภัย และเข้าสู่มาตรฐานสากล</li> </ul>									
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b> การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว/ กิจกรรมการท่องเที่ยว	<ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน เพื่อรองรับท่าเรือหลัก ท่าเรือแหวะพัก และท่าเรือรองรับจุดทอดสมอ</li> <li>โครงการพัฒนาสินค้า OTOP เพื่อรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยวเรือสำราญบริเวณท่าเรือหลัก ท่าเรือแหวะพัก และท่าเรือรองรับจุดทอดสมอ</li> <li>โครงการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับท่าเรือหลัก ท่าเรือแหวะพัก และท่าเรือรองรับจุดทอดสมอ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการพัฒนาขีดความสามารถในการปรับปรุงสถานที่ท่องเที่ยว การปรับปรุงพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวในด้านขนาด ความปลอดภัย อัตราค่าเข้าชม การบำรุงรักษาสถานที่ และจำนวนสถานที่ท่องเที่ยว</li> <li>โครงการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวทางเรือสำราญกับประเพณี และวัฒนธรรมที่สวยงามของประเทศไทย</li> <li>โครงการส่งเสริมให้มีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโดยภาคเอกชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาและส่งเสริมให้มีจำนวนและขนาดของแหล่งท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น</li> <li>พัฒนาและยกระดับคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวให้มีความโดดเด่น เป็นเอกลักษณ์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการพัฒนา และยกระดับแหล่งท่องเที่ยว/ กิจกรรมการท่องเที่ยว ให้มีความโดดเด่น เป็นเอกลักษณ์ และแตกต่างจากประเทศอื่นๆ</li> </ul>								
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b> การส่งเสริมด้านการตลาด	<ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างรัฐบาลไทยและสายการบินเรือสำราญทุกสายที่เข้ามาในประเทศไทยและมีแนวโน้มที่จะเข้ามาในประเทศไทย ให้รับทราบถึงแนวทางการพัฒนาเมืองท่าต่างๆ ของไทย เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การรักษาสถานะและการเปิดตลาดใหม่ของเมืองท่าสำราญของไทย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการสร้างเส้นทางท่องเที่ยวที่มีความหลากหลาย มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว</li> <li>โครงการความร่วมมือของการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวและด้านการตลาดในภูมิภาคอาเซียน IMT-GT, BIM-STEC CLMV และ Maritime Silk Road</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมการค้าสินค้าทางอากาศในรูปแบบใหม่</li> <li>ส่งเสริมประเทศ Source Market ขายโปรแกรม Fly Cruise</li> <li>ส่งเสริมความร่วมมือของการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการส่งเสริมการตลาดเรือสำราญโดยใช้ Fly Cruise Program เชื่อมโยงประเทศที่เป็น Source Market อาทิ อเมริกา ยุโรป จีน และญี่ปุ่น เป็นต้น</li> </ul>								
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4</b> การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงสาธารณูปโภค และระบบโดยสาธารณารณะ (ทางบก ทางราง และทางอากาศ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการพัฒนาระบบโดยสาธารณารณะเชื่อมโยง เพื่อรองรับการท่องเที่ยวเรือสำราญบริเวณท่าเรือหลัก ท่าเรือแหวะพัก และท่าเรือรองรับจุดทอดสมอบริเวณจังหวัดภูเก็ต พังงา กระบี่ เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี และจังหวัดสงขลา รวมถึงบริเวณอ่าวไทยตอนบนครอบคลุมพื้นที่ปราณบุรี หัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ พื้นที่ชะอำ จังหวัดเพชรบุรี พื้นที่กรุงเทพฯ พื้นที่พัทยา จังหวัดชลบุรี และพื้นที่เกาะช้าง จังหวัดตราด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการศึกษาเพื่อพัฒนาและปรับปรุงถนนเชื่อมโยงระหว่างท่าเรือ และถนนหลักให้ได้มาตรฐาน เพื่อรองรับการท่องเที่ยวโดยเรือสำราญบริเวณท่าเรือหลัก ท่าเรือแหวะพัก และท่าเรือรองรับจุดทอดสมอบริเวณจังหวัดภูเก็ต กระบี่ เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดสงขลา ท่าเรือสะพานปลาหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์</li> <li>โครงการศึกษาเพื่อพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงระหว่างท่าเรือ แหล่งท่องเที่ยว สนามบิน และโรงแรม</li> <li>โครงการศึกษาเพื่อพัฒนาและปรับปรุงท่าเรือ ถนนเชื่อมโยงระหว่างท่าเรือ และถนนหลักให้ได้มาตรฐาน เพื่อรองรับการท่องเที่ยวโดยเรือสำราญบริเวณท่าเรือหาดนพรัตน์ธารา จังหวัดกระบี่</li> <li>โครงการศึกษาเพื่อพัฒนาและปรับปรุงระบบรถโดยสารสาธารณะ เพื่อเชื่อมโยงระหว่างท่าเรือ และแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน สะดวก และปลอดภัยบริเวณท่าเรือภูเก็ต ท่าเรือแหลมฉบัง ท่าเรือกรุงเทพ (คลองเตย) ท่าเรือเกาะสมุย ท่าเรือหาดนพรัตน์ธารา ท่าเรือสะพานปลาหัวหิน</li> <li>โครงการศึกษาเพื่อสร้างความเชื่อมโยงระหว่างสนามบินกับท่าเรือ เพื่อรองรับการเป็นเมืองท่าหลักของการท่องเที่ยวโดยเรือสำราญ</li> <li>โครงการศึกษาเพื่อพัฒนาระบบโดยสาธารณารณะเชื่อมโยงระหว่างท่าเรือ และสนามบิน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงระหว่างท่าเรือและแหล่งท่องเที่ยว</li> <li>พัฒนาท่าเรือโดยสารสาธารณะเชื่อมโยงให้มีคุณภาพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยง สาธารณูปโภค และระบบ โดยสาธารณารณะให้เพียงพอ รองรับนักท่องเที่ยวเรือสำราญได้อย่างรวดเร็ว และเหมาะสม</li> </ul>								
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 5</b> การปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย และกฎระเบียบ	<ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการจัดทำข้อกำหนดในด้านขนาดและอายุของเรือสำราญขนาดใหญ่ที่สามารถเข้ามาซึ่งท่าเรือกรุงเทพฯ</li> <li>โครงการปรับปรุงพิธีการตรวจคนเข้าเมืองของผู้โดยสาร และลูกเรือ</li> <li>โครงการผลักดันให้มีการแก้ไขเรื่องการใช้อุปกรณ์ Life Boat/ Passenger Tender ตามข้อกำหนดของ SOLAS</li> <li>โครงการปรับปรุงเปลี่ยนอุปกรณ์ช่วยชีวิตของเรือท้องถิ่น</li> <li>โครงการปรับปรุงระเบียบ วิธีปฏิบัติในการนำเรือเข้า-ออกให้เป็นสากล</li> <li>โครงการปรับปรุงกฎระเบียบในการขนส่งสินค้าด้วยลำ</li> <li>โครงการจัดทำช่องทางตรวจสอบการผู้โดยสารเรือสำราญเป็นการเฉพาะ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการปรับปรุงกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการอำนวยความสะดวกการขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่มให้นักท่องเที่ยวเรือสำราญ</li> <li>โครงการปรับปรุงกฎระเบียบเกี่ยวกับสิ่งคัดค้านการก่อสร้างท่าเทียบเรือ</li> <li>โครงการทำ Payment Application ในการจ่ายค่าธรรมเนียมผ่านอุทยาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย/กฎระเบียบของไทยให้ทันสมัย เข้าสู่มาตรฐานสากล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย และกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว โดยเรือสำราญให้ทันสมัย สอดคล้องและเข้าสู่มาตรฐานสากล</li> </ul>								
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 6</b> การพัฒนาบุคลากรในเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ ทั้งบนเรือและบนฝั่ง	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดอบรมสัมมนาให้ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจเรือสำราญกับเจ้าของผู้ประกอบการ</li> <li>การจัดทำหลักสูตรเพื่อพัฒนาบุคลากรบนเรือเดินเข้าสู่ธุรกิจเรือสำราญ</li> <li>การจัดทำหลักสูตรเพื่อพัฒนาบุคลากรบนฝั่งเพื่อรองรับธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเรือสำราญ</li> <li>การจัดอบรมสร้างความเข้าใจให้กับเจ้าพนักงานในระดับปฏิบัติให้มีความเข้าใจที่ถูกต้องในพิธีการตรวจคนเข้าเมืองของผู้โดยสาร</li> <li>การจัดทำและซักซ้อมแผนเผชิญเหตุฉุกเฉินสำหรับเรือสำราญขนาดใหญ่</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรด้านเรือสำราญให้มีความพร้อม และมีคุณภาพ และเข้าสู่มาตรฐานสากล</li> <li>โครงการส่งเสริมและกระตุ้นให้สถานศึกษาทั้งภาครัฐ และเอกชนเปิดสอนหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้น ที่สอดคล้องกับความต้องการของเรือสำราญทำงานบนเรือสำราญ และบนฝั่งให้มากขึ้น</li> <li>โครงการฝึกอบรมมัคคเทศก์ และบริษัททัวร์ด้านความรู้เกี่ยวกับกฎ ระเบียบ ข้อห้าม และข้อบังคับเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวในสถานที่ต่างๆ</li> <li>โครงการฝึกอบรมครูผู้สอนให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวทางเรือ และเรือสำราญ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาหลักสูตรเพื่อผลิตบุคลากรเกี่ยวกับธุรกิจเรือสำราญ</li> <li>จัดฝึกอบรม/สัมมนาให้ความรู้ในธุรกิจเรือสำราญ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรในหัวฝั่งธุรกิจ ทั้งปริมาณและคุณภาพ ที่ตรงกับความต้องการของธุรกิจเรือสำราญ</li> </ul>								
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 7</b> การยกระดับความปลอดภัย	<ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการปรับปรุงและพัฒนาระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมบนฝั่งอย่างเป็นระบบและต่อเนื่องตามข้อบังคับของ MARPOL และ IMO</li> <li>โครงการกำหนดระเบียบในการควบคุมมลพิษให้ได้มาตรฐานสากล ตามข้อบังคับของ MARPOL และ IMO</li> <li>โครงการอบรมให้ความรู้การบริหารจัดการขยะ น้ำเสีย น้ำอับเฉา</li> <li>โครงการฝึกอบรมให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องมีความรู้ ความเข้าใจในการลดมลภาวะจากเรือสำราญ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมจากเรือสำราญ</li> <li>พัฒนาการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมบนฝั่งจากนักท่องเที่ยวโดยเรือสำราญ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. มีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมบนฝั่ง</li> <li>2. มีการกำหนดระเบียบควบคุมมลพิษตามข้อกำหนดของ MARPOL และ IMO</li> </ul>									

“ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว โดยเรือสำราญของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่มีคุณภาพ และได้มาตรฐานสากล มีการกระจายรายได้ที่สร้างความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ให้กับชุมชน และ ประเทศชาติ”

## 8.2 อำนาจหน้าที่

- (1) กำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์การส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยเรือสำราญ เพื่อเสนอคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พิจารณาให้ความเห็นชอบ
- (2) บูรณาการ ประสานงานและสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยเรือสำราญสู่การปฏิบัติ อย่างเป็นรูปธรรม
- (3) กำหนดโครงการดำเนินงานและมาตรการสำคัญ เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยเรือสำราญ
- (4) กำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยเรือสำราญ เพื่อรายงานคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติเป็นระยะ
- (5) แต่งตั้งคณะอนุกรรมการ หรือคณะทำงาน เพื่อสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยเรือสำราญ
- (6) ให้คำแนะนำ ปรึกษา ติดตามประเมินผลให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเรือสำราญปี พ.ศ.2561-2570
- (7) ปรับปรุงข้อมูลต่างๆ ให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์ของเรือสำราญในปัจจุบัน
- (8) ดำเนินการอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

## 8.3 องค์ประกอบของคณะกรรมการ

ปัจจุบันมีองค์ประกอบคณะกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยเรือสำราญ ดังนี้

- |  |                  |
|--|------------------|
| (1) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา                | ที่ปรึกษากรรมการ |
| (2) ประธานกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย                  | ที่ปรึกษากรรมการ |
| (3) ประธานกรรมการท่าเรือแห่งประเทศไทย                        | ที่ปรึกษากรรมการ |
| (4) ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา                          | ประธานกรรมการ    |
| (5) รองปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา<br>(ที่ได้รับมอบหมาย) | รองประธานกรรมการ |
| (6) ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย                      | กรรมการ          |
| (7) ผู้ช่วยปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา                   | กรรมการ          |
| (8) ผู้แทนกระทรวงคมนาคม                                      | กรรมการ          |
| (9) ผู้แทนกระทรวงแรงงาน                                      | กรรมการ          |
| (10) ผู้แทนกระทรวงพาณิชย์                                    | กรรมการ          |
| (11) ผู้แทนกองทัพเรือ  | กรรมการ          |
| (12) ผู้แทนกรมเจ้าท่า  | กรรมการ          |
| (13) ผู้แทนกรมธนารักษ์                                       | กรรมการ          |
| (14) ผู้แทนกรมศุลกากร  | กรรมการ          |
| (15) ผู้แทนกรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น                  | กรรมการ          |
| (16) ผู้แทนกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช           | กรรมการ          |
| (17) ผู้แทนกรมการท่องเที่ยว                                  | กรรมการ          |
| (18) ผู้แทนสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง                           | กรรมการ          |
| (19) ผู้แทนท่าเรือแห่งประเทศไทย                              | กรรมการ          |

(20) ผู้แทนหอการค้าไทย	กรรมการ
(21) ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	กรรมการ
(22) ผู้แทนสมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว	กรรมการ
(23) นายกสมาคมธุรกิจทางน้ำไทย	กรรมการ
(24) ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และโครงการ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	กรรมการและเลขานุการร่วม
(25) ผู้แทนกองส่งเสริมการบริการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	กรรมการและเลขานุการร่วม
(26) นายวัฒนา โชคสุวณิช คณะกรรมการพาณิชย์นาวี หอการค้าไทย	กรรมการและเลขานุการร่วม

หมายเหตุ: ขาดผู้แทน

- (1) สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- (2) กรมสรรพากร
- (3) สถาบันอุดมศึกษาภาครัฐ/ เอกชน

#### 8.4 แนวทางการติดตามประเมินผลการพัฒนา

การประเมินผลของกลไกการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเรือสำราญ ในการดำเนินงานมีคณะกรรมการกำหนดนโยบาย และยุทธศาสตร์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเรือสำราญ เพื่อเสนอคณะกรรมการนโยบายแห่งชาติพิจารณาให้ความเห็นชอบ ในการกำหนดแผนการดำเนินงาน และมาตรการสำคัญ กำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเรือสำราญ ให้คำแนะนำปรึกษาการปฏิบัติงานให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเรือสำราญ ปี พ.ศ. 2561-2570 อย่างเป็นรูปธรรมเป็นระยะๆ รวมทั้งการปรับปรุงข้อมูลให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ซึ่งในการดำเนินงานดังกล่าวจะต้องมีการประเมินความคุ้มค่าในการปฏิบัติการกิจของภาครัฐ เพื่อให้ได้ผลผลิต ผลลัพธ์ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดอย่างมีประสิทธิภาพ และมีผลประโยชน์ที่สมดุลกับทรัพยากรที่ใช้ไป โดยในการวัดความคุ้มค่าจะให้ความสำคัญกับประเด็นการทำงานใน 3 มิติ คือ ระดับประสิทธิภาพ ระดับประสิทธิผล และผลกระทบ โดยมีรายละเอียดดังนี้

##### (1) การประเมินประสิทธิภาพในปฏิบัติการกิจ (Output)

คณะกรรมการมีการดำเนินงานส่งเสริมการท่องเที่ยวเรือสำราญตามแผนยุทธศาสตร์ ตามอำนาจหน้าที่ที่มีการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานให้มีความสอดคล้องกับการใช้ทรัพยากร และกระบวนการทำงาน เพื่อให้ได้มาซึ่งผลผลิตตามวัตถุประสงค์ของภารกิจ รวมทั้งก่อให้เกิดการประหยัดค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติการกิจ

##### (2) การประเมินประสิทธิผลการปฏิบัติการกิจ (Outcome)

เป็นการประเมินการบรรลุวัตถุประสงค์ของการปฏิบัติการกิจ ได้แก่ การกำหนดนโยบาย มาตรการสำคัญ เพื่อสนับสนุน และส่งเสริมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเรือสำราญ การให้คำปรึกษา และแก้ไขปัญหาให้ทันต่อสถานการณ์ได้ทันท่วงที การแต่งตั้งคณะกรรมการ หรือคณะทำงานเพิ่มเติม รวมทั้งการประเมินการบรรลุวัตถุประสงค์ในการปฏิบัติการกิจนั้นมีค่าใช้จ่ายเท่าใด หรือประสิทธิผลของค่าใช้จ่าย (Cost effectiveness) โดยเปรียบเทียบผลที่ได้รับจากการปฏิบัติการกิจว่า มีความสอดคล้องเป็นไปตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และผลที่คาดว่าจะได้รับก่อนดำเนินการหรือไม่ ภายในกรอบ

ระยะเวลาที่ได้กำหนดไว้ เพื่อประเมินระดับความสำเร็จในการทำงานว่าสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ได้เพียงใด รวมทั้งการประเมินด้วยการบรรลุวัตถุประสงค์ในการปฏิบัติภารกิจนั้นมีค่าใช้จ่ายเท่าใด

### (3) ผลกระทบ

- (1) ทำให้นโยบายและมาตรการสำคัญในการส่งเสริมธุรกิจเรือสำราญ สามารถขับเคลื่อนได้รวดเร็วทันต่อเวลาทันต่อสถานการณ์
- (2) ปัญหา/อุปสรรคของการพัฒนาส่งเสริมการท่องเที่ยวเรือสำราญสามารถแก้ไขให้มีผลในทางปฏิบัติได้อย่างรวดเร็ว
- (3) หน่วยงานหลัก และหน่วยงานสนับสนุนต่างๆ มีการบูรณาการ เพื่อผลักดันการดำเนินงานแผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเรือสำราญให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

## 9. โครงการสำคัญ (Key Success) การท่องเที่ยวเรือสำราญ

โครงการสำคัญ (Key Success) เป็นโครงการหลักต้น เพื่อส่งเสริมเอื้อให้มีการเติบโตของการท่องเที่ยวโดยเรือสำราญในประเทศไทย โดยมีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

### 9.1 โครงการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศในการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเรือสำราญ เพื่อรองรับตลาดแรงงานธุรกิจเรือสำราญ

#### ● หลักการและเหตุผล

ธุรกิจเรือสำราญมีความสำคัญต่อการส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทย และก่อให้เกิดการกระจายรายได้จากเมืองหลักไปสู่เมืองรองต่อไป นอกจากนี้ จากงานวิจัยยังพบว่า นักท่องเที่ยวเรือสำราญเป็นกลุ่มคุณภาพ เนื่องจากมีการใช้จ่ายระหว่างท่องเที่ยวในท่าเรือของประเทศไทยถึง 6,174.11 บาทต่อคนต่อวัน ทำให้รัฐต้องเร่งพัฒนาการจัดการท่องเที่ยวเรือสำราญของประเทศไทยอย่างเร่งด่วน ขณะที่ภาพรวมบุคลากรทางการท่องเที่ยวในประเทศไทยยังขาดศักยภาพการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน อาทิ ขาดทักษะการสื่อสารด้านภาษา ทักษะคิดเชิงบวก การคิดวิเคราะห์ในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า รวมถึงคุณภาพการบริการยังไม่ได้มาตรฐานสากล เป็นต้น สำหรับบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเรือสำราญ แบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่ม คือ บุคลากรที่ทำงานบนฝั่ง ยังขาดความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจเรือสำราญ และบุคลากรที่ทำงานบนเรือยังไม่สอดคล้องกับความต้องการของสายการบินเรือ และยังไม่เหมาะสมในการขึ้นทำงานบนเรือ อีกทั้งครูผู้สอนยังขาดความรู้ ความเข้าใจในธุรกิจเรือสำราญ ดังนั้น จึงควรมีการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศในการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเรือสำราญ ในการจัดทำหลักสูตรพัฒนาบุคลากรบนฝั่งและบนเรือ ทั้งระยะสั้น และระยะยาว รวมทั้งการจัดหลักสูตรฝึกอบรมครูผู้สอนให้มีความรู้ ความเข้าใจธุรกิจเรือสำราญ เพื่อรองรับตลาดแรงงานของประเทศไทย ซึ่งจะทำได้สามารถวางแผนกำลังคนตามแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเรือสำราญของประเทศไทยได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม และสอดคล้องกับสถานะปัจจุบัน รวมทั้งยังก่อให้เกิดความร่วมมือของเครือข่ายสถาบันต่างๆ ในการพัฒนา แลผลิตบุคลากรที่มีคุณภาพสูงสุดตลาดแรงงานของธุรกิจเรือสำราญอีกด้วย

#### ● วัตถุประสงค์

- (1) เพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสารด้านภาษา ทักษะคิดเชิงบวก และคุณภาพการบริการให้เข้าสู่มาตรฐานสากล
- (2) เพื่อจัดทำหลักสูตรพัฒนาบุคลากรบนเรือ และบนฝั่งให้เหมาะสมในการขึ้นทำงานบนเรือสำราญ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเรือสำราญ เช่น บริษัทนำเที่ยว บริษัทตัวแทนเรือสำราญ ธุรกิจท่าเทียบเรือ ธุรกิจบริการอาหารและน้ำดื่มแก่เรือ และอื่นๆ

(3) เพื่อพัฒนา และอบรมครูผู้สอนให้มีความรู้ ความเข้าใจธุรกิจเรือสำราญอย่างเพียงพอ

● เป้าหมาย

- (1) มีการจัดทำหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาว เพื่อพัฒนาบุคลากรสำหรับผู้ที่จะขึ้นไปทำงานบนเรือที่สอดคล้องกับความต้องการของสายเรือสำราญ
- (2) มีการจัดทำหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาว เพื่อพัฒนาบุคลากรบนฝั่งที่ตรงกับความต้องการของธุรกิจเรือสำราญ และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
- (3) มีการจัดทำหลักสูตรอบรมครูผู้สอนให้มีความรู้ ความเข้าใจธุรกิจเรือสำราญ
- (4) จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศในการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเรือสำราญ

● วิธีการดำเนินงาน

- (1) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยร่วมกับสถาบันการศึกษา ทั้งของภาครัฐและภาคเอกชน
- (2) จัดหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น และระยะยาว สำหรับบุคลากรที่จะขึ้นไปทำงานบนเรือ และผู้ที่จะทำงานบนฝั่งในธุรกิจเรือสำราญและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
- (3) จัดการฝึกอบรม และฝึกปฏิบัติ
- (4) ใ้ไปประกาศนียบัตรสำหรับผู้ผ่านการฝึกอบรม
- (5) ติดตาม ประเมินผล และปรับปรุงแก้ไข

● ระยะเวลา

หลักสูตร 2 สัปดาห์ (อบรม 2 ครั้ง ใน ปี พ.ศ. 2563)

● งบประมาณ

0.8 ล้านบาท

● ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

มีบุคลากรบนเรือให้ตรงกับความต้องการของสายการเดินทางเรือสำราญและเหมาะสมในการขึ้นทำงานบนเรือ และบุคลากรบนฝั่งให้ตรงกับความต้องการของธุรกิจเรือสำราญ รวมทั้งอบรมครูผู้สอนให้มีความรู้ ความเข้าใจ ในการท่องเที่ยวทางเรือสำราญ

● หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สถาบันอุดมศึกษาภาครัฐ/ เอกชน สถานศึกษาของรัฐ และเอกชนที่เปิดฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้น

9.2 โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน เพื่อรองรับการส่งเสริมการท่องเที่ยวเรือสำราญ

● หลักการและเหตุผล

การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเป็นแนวทางที่สำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยเรือสำราญ สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศจากการใช้จ่ายใช้สอยของนักท่องเที่ยวต่างชาติในประเทศไทย และกระจายความเจริญสู่ชุมชนและท้องถิ่น ประกอบกับการท่องเที่ยวโดยเรือสำราญ มีการขยายตัว และเติบโตอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง ซึ่งเป็นแรงผลักดันให้ภาครัฐต้องพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนที่มีอยู่เดิม เพื่อเตรียมความพร้อมในการดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามามากขึ้น รวมถึงการสนับสนุนจากภาครัฐในการจัดสรรงบประมาณการลงทุนด้านสาธารณูปโภคพื้นฐานให้เหมาะสมกับความต้องการของพื้นที่ ปัจจุบัน



แหล่งท่องเที่ยวชุมชนที่มีอยู่เดิมหลายแห่งที่อยู่ในความรับผิดชอบของภาครัฐ และภาคเอกชน ได้เริ่มชำระชุดทรุดโทรม มีสภาพทิวทัศน์ไม่เหมาะสม กิจกรรมการท่องเที่ยวไม่หลากหลายที่จะดึงดูดนักท่องเที่ยว ประกอบกับนักท่องเที่ยวเรือสำราญ เป็นนักท่องเที่ยวคุณภาพ มีกำลังซื้อ หากพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลาย ก็จะดึงดูดให้นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้อยู่ในประเทศได้นานขึ้น และจะนำรายได้สู่ประเทศเพิ่มขึ้น ดังนั้น จึงควรสนับสนุนให้ภาครัฐ และภาคเอกชนพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่เดิมอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติทางตอนใต้ฝั่งอันดามัน(ภูเก็ต พังงา กระบี่ เกาะสมุย และจังหวัดสงขลารวมทั้งบริเวณอ่าวไทยตอนกลาง ตอนล่าง และอ่าวไทยฝั่งตะวันออก ครอบคลุมพื้นที่พัทยา และพื้นที่เกาะช้าง จังหวัดตราด) ดังนั้น เพื่อให้มีการพัฒนาปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้เกิดผลสำเร็จตามนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเรือสำราญ และมีกิจกรรมการสนับสนุนส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง จึงควรมีการพัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวทั้งในด้านจำนวน และขนาดให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวเรือสำราญที่มีจำนวนมากได้อย่างเพียงพอ

- **วัตถุประสงค์**

- (1) เพื่อพัฒนาศักยภาพการดึงดูดนักท่องเที่ยวเดิม
- (2) เพื่อพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวคุณภาพที่มีความหลากหลายขึ้น
- (3) เพื่อสร้างรายได้และอาชีพให้กับประชาชน
- (4) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ให้ผู้ชมชนเข้ามามีส่วนร่วมผ่านทางกิจกรรมและประสบการณ์ที่ได้รับ

- **เป้าหมาย**

มีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น และกิจกรรมการท่องเที่ยวบริเวณภาคใต้ฝั่งอันดามัน ฝั่งอ่าวไทยตอนกลาง ตอนล่าง และฝั่งอ่าวไทยตะวันออกที่ดึงดูดใจนักท่องเที่ยวมากขึ้น

- **วิธีการดำเนินงาน**

- (1) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ร่วมกับสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัด และชุมชนท้องถิ่น พัฒนาและรักษาแหล่งท่องเที่ยวเดิมที่มีอยู่ให้สะอาด สวยงาม สะดวกสบาย มีการต้อนรับผู้มาเยือนอย่างเป็นมิตรและอบอุ่น
- (2) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ของบประมาณสนับสนุนจากภาครัฐ ทั้งด้านวิชาการ การลงทุนด้านสาธารณูปโภคพื้นฐาน
- (3) ให้ผู้ประกอบการเรือสำราญมีส่วนร่วมในการกำหนดเส้นทางเดินเรือมาเทียบท่า และแวะพักค้างคืนในประเทศไทยมากขึ้น
- (4) แต่งตั้งคณะกรรมการการบริหารจัดการพื้นที่

- **ระยะเวลาการดำเนินงาน**

ดำเนินการต่อเนื่อง 2 ปี (ปีพ.ศ.2563-2565)

- **งบประมาณ**

7 ล้านบาท

- **ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

- (1) ผลเชิงปริมาณ : ที่เกิดจากการดำเนินโครงการ
  - มีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 50
  - เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย/ ชาวต่างประเทศ 5,000 คนต่อเดือน

- การเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว 5,000 บาท/ 1 คืน
- ชุมชนมีรายได้เฉลี่ยต่อปีไม่ต่ำกว่า 35,000 บาทต่อครัวเรือน
- (2) ผลเชิงคุณภาพ ที่เกิดจากการดำเนินโครงการ
  - แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม/ ศิลปกรรม ได้รับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - ชุมชนมีส่วนร่วมในวัฒนธรรมผ่านทางกิจกรรมการท่องเที่ยว
  - ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น และพัฒนาอาชีพพร้อมๆ กับการสืบทอดวัฒนธรรม

- **หน่วยงานรับผิดชอบ**

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

### 9.3 โครงการสนับสนุนให้สายการบินเรือสำราญซื้อเสบียง และสินค้าที่ใช้บนเรือจากผู้ประกอบการชาวไทย

- **หลักการและเหตุผล**

เรือสำราญระหว่างประเทศเป็นเรือบรรทุกผู้โดยสาร และลูกเรือเป็นจำนวนมาก และมีความจำเป็นต้องซื้ออาหาร เครื่องดื่ม หรือสินค้าต่างๆ เพื่อไว้ใช้เป็นเสบียงภายในเรือขณะเดินทาง ในนานาประเทศได้พยายามให้สายการบินเรือสำราญเข้ามาแวะเทียบท่าในประเทศของตน ทั้งนี้เพื่อเป็นแหล่งสร้างรายได้ให้ชุมชนท้องถิ่นในการจำหน่ายอาหาร และสินค้าต่างๆ ซึ่งแต่ละครั้งจะจำหน่ายได้คราวละมากๆ ดังนั้น จึงควรสนับสนุนให้สายการบินเรือสำราญระหว่างประเทศซื้อเสบียง และสินค้าต่างๆ ที่ใช้บนเรือจากผู้ประกอบการชาวไทยเมื่อมีการจอด ณ ท่าเทียบเรือ หรือจอดทอดสมออยู่กลางทะเล เพื่อผลประโยชน์ที่ประเทศจะได้รับจากเรือสำราญระหว่างประเทศที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย

- **วัตถุประสงค์**

- (1) เพื่อให้ชุมชนท้องถิ่นมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการขายเสบียง หรือสินค้าให้กับสายการบินเรือสำราญระหว่างประเทศ
- (2) เพื่อให้ประเทศสามารถสร้างรายได้จากการให้บริการทางเรือสำราญระหว่างประเทศได้มากขึ้น

- **เป้าหมาย**

มีปริมาณและรายได้จากการจำหน่ายเสบียง หรือสินค้าให้กับเรือ และคนประจำเรือสายการบินเรือสำราญมากขึ้น

- **วิธีการดำเนินงาน**

- (1) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และท่าเรือขอความร่วมมือตัวแทนเรือ และสายการบินเรือสำราญระหว่างประเทศ เพื่อให้เรือต่างประเทศที่จอด ณ ท่าเรือ หรือจอดทอดสมออยู่กลางทะเลซื้อเสบียง และสินค้าจากผู้ประกอบการชาวไทย
- (2) สอบถามรายการเสบียง และสินค้าที่เรือท่องเที่ยวมีความต้องการ
- (3) สนับสนุนให้ผู้ประกอบการชาวไทย หรือชุมชนท้องถิ่นสามารถผลิตเสบียง และสินค้าต่างๆ ได้ตรงเวลา และความต้องการของสายการบินเรือ

- **ระยะเวลา**

3 ปี

- **หน่วยงานที่รับผิดชอบ**  
กระทรวงพาณิชย์ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง**  
องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ท่าเรือ ตัวแทนเรือ ชุมชน สายเรือ

#### 9.4 โครงการส่งเสริมให้มีความร่วมมือในการพัฒนาการท่องเที่ยวเรือสำราญกับจีนภายใต้เส้นทางสายไหมทางทะเลแห่งศตวรรษที่ 21 ระหว่างจีนกับอาเซียน (21<sup>st</sup> Maritime Silk Road)

- **หลักการและเหตุผล**

เส้นทางสายไหมทางทะเลแห่งศตวรรษที่ 21 (21<sup>st</sup> Maritime Silk Road) ของจีน เป็นเส้นทางที่เชื่อมโยงจากท่าเรือทางตอนใต้ของจีน ผ่านภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เอเชียใต้ ตะวันออกกลางแอฟริกาตะวันออก และไปสิ้นสุดที่ยุโรป (ประเทศเบลเยียม) ซึ่งเส้นทางสายไหมทางทะเลถือเป็นยุทธศาสตร์สำคัญในการขยายผลประโยชน์ระหว่างประเทศจีนกับประเทศต่างๆ ครอบคลุมหลายภูมิภาค โดยเฉพาะอาเซียน และอาจกลายเป็นเส้นทางที่เอื้อประโยชน์ต่อการค้า และการลงทุน และการท่องเที่ยวมากที่สุดอีกเส้นทางหนึ่งในอนาคต ขณะที่ปัจจุบันจีนมีการผลักดันธุรกิจเรือสำราญเพื่อกระตุ้นอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยมีการจัดทำแผนแม่บทว่าด้วยการพัฒนาการท่องเที่ยวเรือสำราญขึ้นภายใต้การ Promote เส้นทางสายไหมทางทะเลแห่งศตวรรษที่ 21 ด้วยการผลักดันอุตสาหกรรมเรือสำราญระหว่างจีนกับกลุ่มประเทศอาเซียน โดยเริ่มเปิดให้บริการในเส้นทางกวางซี (เมืองเป่ย์ไห่ เมืองฝางเฉิงก่าว) ไปยังฮาลองเบย์ของเวียดนาม พร้อมการพัฒนาท่าเรือ Cruise และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ให้ได้มาตรฐานระดับสากลรองรับเรือสำราญขนาดใหญ่ได้พร้อมกันเพิ่มขึ้นใน 4 เมืองท่าหลัก ได้แก่ นครเซี่ยงไฮ้ เซี่ยเหมิน เทียนจิน และกวางโจว นอกจากนี้ รัฐบาลจีนยังได้ออกกฎหมายอนุญาตให้บริษัทที่ดำเนินธุรกิจเรือสำราญของต่างประเทศจัดตั้งตัวแทนธุรกิจเพื่อดำเนินการได้อย่างเต็มรูปแบบ ดังนั้น จึงควรมีการทำความร่วมมือกับจีนเพื่อเชื่อมโยงเมืองท่า และเส้นทางเดินเรือร่วมกันระหว่างเมืองท่าภายในประเทศฝั่งอ่าวไทย และฝั่งอันดามันภายใต้เส้นทางสายไหมทางทะเลระหว่างจีนกับอาเซียน เพื่อให้มีเส้นทางเดินเรือสำราญที่มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น และเพื่อขยายโอกาสให้ไทยได้ใช้ประโยชน์จากการค้า และการท่องเที่ยวตามเส้นทางเหล่านี้มากขึ้น

- **วัตถุประสงค์**

- (1) เพื่อส่งเสริม และพัฒนาการท่องเที่ยวเรือสำราญของไทยให้เป็นสากล
- (2) เพื่อขยายเส้นทางเดินเรือสำราญ

- **เป้าหมาย**

การจัดทำความร่วมมือการพัฒนาการท่องเที่ยวเรือสำราญระหว่างไทยกับจีนในการสนับสนุนการเชื่อมโยงเมืองท่าภายในประเทศฝั่งอ่าวไทย และฝั่งอันดามัน กับการส่งเสริมการเดินทางเรือสำราญภายใต้เส้นทางสายไหมทางทะเลแห่งศตวรรษที่ 21 ระหว่างจีนกับอาเซียน

- **วิธีการดำเนินงาน**

- (1) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จัดตั้งคณะกรรมการพิจารณาความเหมาะสมการจัดทำความร่วมมือในการพัฒนาการท่องเที่ยวเรือสำราญกับจีนในการสนับสนุนการเชื่อมโยงเมืองท่าฝั่งอ่าวไทย และฝั่งอันดามัน กับการส่งเสริมเส้นทางสายไหมทางทะเลแห่งศตวรรษที่ 21 ของจีน
- (2) กระทรวงต่างประเทศจัดทำความร่วมมือในการพัฒนาการท่องเที่ยวเรือสำราญกับจีนภายใต้การส่งเสริมเส้นทางสายไหมทางทะเลแห่งศตวรรษที่ 21

- ระยะเวลา  
1 ปี พ.ศ.2563
- งบประมาณ  
ไม่มี
- หน่วยงานรับผิดชอบ  
กรมเจ้าท่า
- หน่วยงานสนับสนุน  
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กระทรวงการต่างประเทศ

