



รายงานสรุปฉบับผู้บริหาร

โครงการ
ประเมินผลโครงการเราเที่ยวด้วยกัน เฟส 5



TRIS
CORP

นำเสนอโดย
บริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด

รายงานสรุปฉบับผู้บริหาร

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้ดำเนินการโครงการตามนโยบายของรัฐบาล โครงการเราเที่ยวด้วยกัน เฟส 5 เพื่อกระตุ้นและฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศ โดยให้การท่องเที่ยวเป็นกลไกในการสร้างรายได้กระตุ้นระบบเศรษฐกิจของประเทศ สร้างความเชื่อมั่นและจุดประกายการเดินทางภายในประเทศ ส่งเสริมให้เกิดการเดินทางข้ามจังหวัด/ภูมิภาค กระตุ้นการจับจ่ายไปจนถึงภาคท้องถิ่นและชุมชน รวมทั้งต่อยอดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจากภาวะชะลอตัวได้อย่างเป็นรูปธรรม เกิดการสร้างงานได้ในทุกมิติ และพลิกฟื้นธุรกิจผู้ประกอบการและอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบ ซึ่งโครงการเราเที่ยวด้วยกัน เฟส 5 เป็นการใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปี 2566 งบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น ในส่วนของแผนงานหรือโครงการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ ของนักท่องเที่ยวชาวไทย และเพื่อกระจายรายได้จากการใช้จ่ายระหว่างการเดินทางภายในประเทศ ได้รับการจัดสรรงบประมาณทั้งสิ้น 2,016,000,000 บาท โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย และเพื่อกระจายรายได้จากการใช้จ่ายระหว่างการเดินทางภายในประเทศ

จากการติดตามประเมินผลความสำเร็จของโครงการเราเที่ยวด้วยกัน เฟส 5 ในภาพรวมพบว่า ได้รับการตอบรับจากทั้งนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการในระดับมาก มีส่วนสำคัญในการฟื้นฟูบรรยากาศด้านการท่องเที่ยว ตลอดจนการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของประเทศเพิ่มขึ้น โดยมีผลจากการติดตามประเมินผลโครงการเราเที่ยวด้วยกัน เฟส 5 พบว่า มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

ผลผลิต	จำนวน
1. โรงแรมเข้าร่วม	4,886 ราย
2. จำนวนโรงแรมที่มีการจองทั้งสิ้นในเฟส 5	3,589 แห่ง ราคาเฉลี่ยต่อห้อง 3,768 บาท
3. จำนวนผู้ลงทะเบียนการจองโรงแรมและชำระเงินสำเร็จเฟส 5	219,764 ราย
4. นักท่องเที่ยวลงทะเบียนสำเร็จ	1,500,788 ราย
5. ผู้ที่ใช้คู่มืออาหาร/สถานที่ท่องเที่ยว	174,367 ราย

จากการติดตามประเมินผลมิติผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการเราเที่ยวด้วยกันในเฟส 5 เกิดผลกระทบใน 2 มิติ ได้แก่ ผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ และทางสังคม ดังนี้

ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

โครงการเราเที่ยวด้วยกัน เฟส 5 มีมูลค่าการใช้สิทธิ เป็นผลกระทบทางตรงต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ดังนี้

ประโยชน์ต่ออุตสาหกรรม	จ่ายโดยประชาชน	รัฐสนับสนุน	หมายเหตุ
1. ประโยชน์ทางตรงของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ			
1.1 ห้องพักที่จองทั้งหมด	1,286.36 ล้านบาท	795.41 ล้านบาท	ราคาเฉลี่ยห้องพักต่อคืนที่จอง 3,768 บาท
1.2 ยอดการใช้จ่ายผ่านคูปอง	534.27 ล้านบาท	197.28 ล้านบาท	มีมูลค่าคูปองทั้งหมดสิทธิ 42%
รวม (1.1 + 1.2)	1,820.63 ล้านบาท	992.69 ล้านบาท	
	2,813.32 ล้านบาท		
2. มูลค่าการใช้จ่ายที่ประชาชนจ่ายเพิ่มจากโครงการ	470.50 ล้านบาท	-	
รวมมูลค่าประโยชน์ทางตรง (1 + 2)	3,283.82 ล้านบาท		รายละเอียดตามตารางที่ 5.55
การจ้างงานในอุตสาหกรรม	การรักษาการจ้างงานไว้ได้ 2,383 ราย (จากการชะลอการเลิกจ้าง 1,536 ราย การรักษาการได้รับค่าจ้าง 847 ราย) รวมมูลค่าการจ้างงาน 59.158 ล้านบาท		
ผลประโยชน์ทางอ้อม (3)	3,167.00 ล้านบาท		คำนวณจากตาราง IO
GDP เพิ่มขึ้น	6,450.82 ล้านบาท		รวมผลประโยชน์ทางตรงและผลประโยชน์ทางอ้อม
รัฐบาลมีรายได้จากการเก็บภาษีเพิ่มขึ้น	1,677.00 ล้านบาท		คำนวณจากอัตราส่วนรายได้รัฐบาลต่อ GDP

หมายเหตุ: จากข้อมูลเปิดเผยของกระทรวงการคลัง ผลการจัดเก็บรายได้รัฐบาล (สุทธิ) ระหว่างเดือน ม.ค.-ธ.ค. พ.ศ. 2565 เท่ากับ 2,745,244 บาท และจากข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศรายไตรมาส (QGDP) ของ สศช. GDP ของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2565 มีมูลค่า 10,680,003 ล้านบาท ดังนั้น อัตราส่วนรายได้รัฐบาลต่อ GDP เท่ากับร้อยละ 0.26

ผลกระทบทางทางสังคม

จากการสำรวจข้อมูลพบว่า โครงการเราเที่ยวด้วยกันเกิดผลกระทบทางสังคม ดังนี้

1. ส่งผลต่อการอยู่รอดของผู้ประกอบการ จากการสำรวจผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมที่ได้รับประโยชน์จากโครงการพบว่า หากไม่มีโครงการเราเที่ยวด้วยกัน เฟส 1-4 ธุรกิจอาจมีการปิดกิจการชั่วคราวเพิ่มเติมอีก 32,523 แห่ง จะมีการเลิกจ้างพนักงานเพิ่มเติม 69,353 คน และจะมีการลดค่าจ้างพนักงานเพิ่มเติมอีก 32,120 คน โดยธุรกิจมาถึงสถานการณ์ที่ไม่สามารถดำเนินต่อไปได้ และมีธุรกิจที่จะเกิดเป็นหนี้เสีย (NPL) กว่า 28,220 ราย ซึ่งจะส่งผลต่อระบบเศรษฐกิจเป็นอย่างสูง การมีโครงการสะท้อนให้เห็นว่า รัฐบาลมีค่านึงดูตาย และตระหนักถึงความสำคัญ แม้จะมีข้อจำกัดอยู่บ้างแต่ก็ดีกว่าไม่ได้รับความช่วยเหลือใด ๆ และหากไม่มีโครงการเราเที่ยวด้วยกัน เฟส 5 ผู้ประกอบการจะมีการเลิกจ้างพนักงานเพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.86 ไม่สามารถชำระหนี้และอาจส่งผลกระทบต่อหนี้เสีย ร้อยละ 4.43 ลดค่าจ้างพนักงานเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.99 ปิดกิจการชั่วคราว ร้อยละ 1.73 และปิดกิจการถาวร ร้อยละ 0.10 ตามลำดับ

2. การกระจายรายได้สู่ภูมิภาค เพื่อให้ผู้ประกอบการมีรายได้ มีการจ้างงานในพื้นที่ โดยเฉพาะพื้นที่บางแห่งที่มีการพึ่งพาการท่องเที่ยวต่างชาติสูง ซึ่งจากการติดตามประเมินผลโครงการเราเที่ยวด้วยกัน เฟส 1-4 พบว่า พื้นที่ที่มียอดการใช้จ่ายผ่านคูปองสูงสุด ได้แก่ จังหวัดกระบี่ รองลงมาได้แก่ จังหวัดภูเก็ต ชลบุรี ประจวบคีรีขันธ์ และเชียงใหม่ ตามลำดับ ในขณะที่จังหวัดที่ไม่มียอดการใช้จ่ายผ่านคูปองเลย ได้แก่ จังหวัดอ่างทอง และมีการใช้จ่ายมูลค่าที่น้อย ได้แก่ จังหวัดพิจิตร ปัตตานี ยโสธร หนองบัวลำภู ตามลำดับ สำหรับโครงการเราเที่ยวด้วยกัน เฟส 5 นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ใช้สิทธิการจองที่พักใน ภาคตะวันออก ร้อยละ 27.95 รองลงมาคือ ภาคใต้ ร้อยละ 23.95 ภาคเหนือ ร้อยละ 16.75 ภาคตะวันตก ร้อยละ 11.15 กรุงเทพมหานคร ร้อยละ 9.35 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร้อยละ 6.60 และภาคกลาง ร้อยละ 4.25 ตามลำดับ

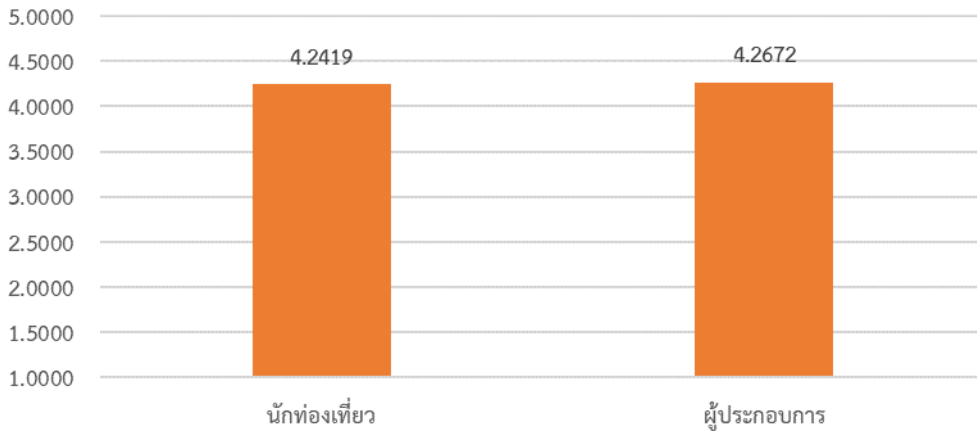
3. บรรยากาศการท่องเที่ยวที่เริ่มฟื้นกลับคืนมา ส่งผลให้ช่วยบรรเทาความเครียดของประชาชนจากการกักตัว และความกังวลจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 โดยผลการสำรวจพบว่า ก่อนที่จะมีโครงการเราเที่ยวด้วยกัน ประชาชนอยู่บ้านมีความเครียด และพบว่า ประชาชนต้องการพักผ่อน/คลายเครียด ร้อยละ 63.77 ประกอบกับหลังมีการฉีดวัคซีนแล้วประชาชนมั่นใจว่าดูแลตัวเองได้ ร้อยละ 84.78

4. สถานที่ท่องเที่ยวหลายแห่ง อาจต้องมีการปล่อยร้างหากไม่มีมาตรการกระตุ้น เนื่องจากมีสภาพเสื่อมโทรม บางแห่งมีการปิดการเยี่ยมชมหรือปิดให้บริการไปช่วงระยะเวลาหนึ่ง ผู้ประกอบการไม่มั่นใจต่อการปรับปรุงลงทุน กิจกรรมการท่องเที่ยวหลายแห่งต้องหยุดบริการชั่วคราว การมีโครงการช่วยฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทั้งที่อยู่ในโครงการและไม่ได้อยู่ในโครงการ นอกจากนั้น ยังเกิดแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ เพื่อลดการแออัดในแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง เนื่องจากนักท่องเที่ยวต้องการกระจายการท่องเที่ยวลดภาวะความเสี่ยงการติดเชื้อ ส่งผลให้แหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ หรือแหล่งท่องเที่ยวเล็ก ๆ ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

จากการประเมินผลกระทบทางสังคมสามารถสรุปได้ว่า โครงการเราเที่ยวด้วยกัน เฟส 1-5 ได้ช่วยประคองธุรกิจของผู้ประกอบการโรงแรมที่พัก สายการบิน ร้านอาหาร แหล่งท่องเที่ยว ธุรกิจสปาหรือนวดเพื่อสุขภาพ ธุรกิจการขนส่ง เช่น รถเช่าหรือเรือเช่าเพื่อการท่องเที่ยว ไม่ให้ปิดกิจการและเลิกจ้างพนักงาน ช่วยให้เกิดการจ้างงานต่อ แม้ว่าอาจจะลดค่าจ้างหรือลดวันทำงานลงแต่โครงการได้ช่วยให้กลุ่มคนในอาชีพอุตสาหกรรมท่องเที่ยวยังสามารถประคองตัว มีอาชีพ มีงาน มีรายได้เพื่อเลี้ยงชีพเลี้ยงครอบครัว และโครงการฯ ยังช่วยกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวไปยังภูมิภาคต่าง ๆ อีกด้วย

ความพึงพอใจของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับประโยชน์ และ นักท่องเที่ยวต่อโครงการเราเที่ยวด้วยกัน

แผนภาพที่ 1 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการโครงการเราเที่ยวด้วยกัน เฟส 5



นักท่องเที่ยว จากการสำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อโครงการเราเที่ยวด้วยกัน เฟส 5 พบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยพบว่า มีความพึงพอใจต่อประสิทธิภาพของระบบต่าง ๆ สูงขึ้น มีความพึงพอใจปานกลางในเรื่องระยะเวลาของการใช้สิทธิ์ (7 มี.ค. 66 - 30 เม.ย. 66) เนื่องจากเห็นว่าในช่วงเทศกาลสงกรานต์ต่อให้ไม่มีโครงการ ประชาชนก็จะมีการเดินทางอยู่แล้ว ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นการเดินทางกลับภูมิลำเนา

ผู้ประกอบการ จากการสำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจของผู้ประกอบการต่อโครงการเราเที่ยวด้วยกัน เฟส 5 พบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ผู้ประกอบการหลายรายกล่าวว่า สถานประกอบการหลายแห่งขาดรายได้ไปมาก ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นเพราะเศรษฐกิจที่ตกต่ำในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้นักท่องเที่ยวลดลง ผู้คนส่วนใหญ่หลีกเลี่ยงการเดินทางไปยังสถานที่ที่มีผู้คนพลุกพล่าน เพื่อลดการแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้ผู้ประกอบการท่องเที่ยวไม่มีรายได้ จนต้องปิดกิจการไปช่วงหนึ่งเพื่อลดค่าใช้จ่ายในส่วนของคุณค่าแรงงานและในระหว่างที่เข้าร่วมโครงการ การโอนเงินเข้าบัญชีให้แก่ผู้ประกอบการนั้น มีความล่าช้าเกินไป ควรมีการโอนเงินให้ผู้ประกอบการทันที หรือภายใน 1 สัปดาห์ เนื่องจากผู้ประกอบการรายย่อยจำเป็นต้องใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนธุรกิจ อีกทั้งยังพบปัญหาที่เกิดจากระบบ เช่น ระบบสแกนใบหน้า และระบบ Check in - Check out มีความล่าช้า บางครั้งก็ไม่สามารถใช้งานได้ ทำให้นักท่องเที่ยวเสียโอกาสในการใช้สิทธิ์ จึงควรปรับปรุงให้ดีขึ้นกว่านี้ นอกจากนี้ ยังเห็นควรประชาสัมพันธ์โครงการอย่างทั่วถึงเพื่อให้นักท่องเที่ยวทราบและขยายระยะเวลาในการใช้สิทธิ์ให้นานขึ้น อีกทั้งควรเพิ่มช่องทางการสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ เนื่องจากเป็นสื่อที่นักท่องเที่ยวในยุคปัจจุบันนิยมใช้มากที่สุด รวมทั้งรัฐบาลควรเพิ่มโครงการหรือนโยบายในการช่วยเหลือผู้ประกอบการในรูปแบบอื่น ๆ ตัวอย่างเช่น การลดอัตราภาษีของธุรกิจที่ต้องจ่ายให้ภาครัฐ การช่วยเหลือผู้ประกอบการในการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว และสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดต่าง ๆ ให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว

กล่าวโดยสรุป จากการวิเคราะห์ของที่ปรึกษาเห็นว่า โครงการเราเที่ยวด้วยกัน เฟส 5 มีการดำเนินการ และบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น เนื่องจากมีแนวทางปฏิบัติในการทำงานที่ชัดเจน ปัญหาของระบบต่าง ๆ ก็ได้มีการปรับปรุงต่อเนื่อง ตลอดจนมีการจัดจ้าง Outsource มาช่วยในการตรวจสอบ เอกสารต่าง ๆ สำหรับการส่งผลต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวพบว่า โดยภาพรวมก็ยังช่วยประคองธุรกิจ ขนาดกลางได้ แต่อาจไม่ได้ส่งผลกระทบต่อสูงเช่นเดียวกับโครงการเราเที่ยวด้วยกันในเฟส 1-3 ที่ดำเนินการ ในช่วงสถานการณ์ COVID-19 ที่ส่งผลกระทบต่อรายได้ของผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยังคงพึ่งพิงจากมาตรการกระตุ้น จากภาครัฐ อีกทั้งการให้สิทธิในการเดินทางยาวจนช่วงเทศกาลประเพณีสงกรานต์ ซึ่งคนส่วนใหญ่ก็จะออกเดินทางท่องเที่ยวหรือกลับภูมิลำเนาอยู่แล้ว

ทั้งนี้ เมื่อวิเคราะห์ผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการเราเที่ยวด้วยกัน มีผลดังนี้

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ
ก่อให้เกิดรายได้แก่ภาคธุรกิจ ท่องเที่ยวทางตรง	9,205.00 ล้านบาท	3,283.82 ล้านบาท	35.67
เกิดรายได้หมุนเวียนในระบบ เศรษฐกิจทางอ้อม	3,334.00 ล้านบาท	3,167.00 ล้านบาท	94.99
เกิดการกระจายรายได้จากโครงการ เราเที่ยวด้วยกัน	12,539.00 ล้านบาท	6,450.82 ล้านบาท	51.45
จำนวนสิทธิที่ใช้	560,000 สิทธิ	559,239 สิทธิ	99.86

ทั้งนี้ การกำหนดเป้าหมายของ ททท. ประเมินการจากอัตราการจ่ายสูงสุด ทำให้การตั้งเป้าหมาย สูงกว่าข้อเท็จจริง และผลจากการดำเนินการพบข้อสังเกต ดังนี้

1. จากผลการประเมินพบว่า โครงการแม้จะเกิดผลกระทบทางเศรษฐกิจกว่า 3,000 ล้านบาท แต่ก็ต่ำกว่าค่าเป้าหมายที่วางไว้ เนื่องจากการใช้สิทธิมีสัดส่วนที่สูง แต่งบประมาณที่ใช้ไปต่ำกว่า ในขณะที่ประชาชนยังต้องการเข้าร่วมโครงการ ซึ่งจากสถานการณ์การฟื้นตัวของการท่องเที่ยวในประเทศพบว่า การฟื้นตัวมีความแตกต่างกัน ในช่วงเฟส 5 น่าจะมีการออกแบบโครงการสนับสนุนให้แตกต่าง นอกจากนั้น เป็นที่น่าสังเกตว่าการใช้สิทธิคูปองต่ำกว่าเป้าหมายมาก เนื่องจากร้านค้าที่เข้าร่วมลดลง และนักท่องเที่ยวไม่ได้มีความต้องการมากนัก แสดงให้เห็นว่า กลยุทธ์การใช้ระบบคูปอง อาจไม่สามารถกระตุ้นได้มากนัก

2. สถานการณ์ท่องเที่ยวในบางพื้นที่เริ่มฟื้นตัว ทำให้ผู้ประกอบการรายใหญ่ ที่นักท่องเที่ยวต่างชาติ ที่มีกำลังซื้อเริ่มฟื้นคืน ส่งผลให้ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการในครั้งนี้อาจเป็นรายกลางหรือรายเล็ก ที่ยังต้องการสนับสนุนจากรัฐ

3. นักท่องเที่ยวร้อยละ 14.85 เห็นว่าควรยกเลิกการส่งเสริมการกระตุ้น ด้วยเพราะวงเงิน สิทธิจำนวนจำกัด ระยะเวลาการใช้สิทธิสั้น ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการลดน้อยไป จนไม่ส่งผลกระทบต่อระบบ เศรษฐกิจเช่นดังเฟสก่อน ๆ และจากผลการสำรวจพบว่า แม้จะไม่มีโครงการฯ ประชาชนก็ยังคงเดินทาง ท่องเที่ยวเหมือนเดิม เพื่อพักผ่อนร่วมกับครอบครัว คู่รัก และกลุ่มเพื่อน เนื่องจากช่วงเวลาดังกล่าว เป็นช่วง วันหยุดยาว แต่อาจปรับการเดินทางจังหวัดปลายทางที่ไม่ไกลมาก หรือไม่มีค่าใช้จ่ายที่สูงเกินไป ดังนั้น การช่วยเหลือผู้ประกอบการผ่านการกระตุ้นกำลังซื้อ ควรพิจารณาช่วงระยะเวลาเป็นช่วง Low Season หรือ การกระจายมาตรการไปในพื้นที่จังหวัดเมืองรอง ซึ่งจะเกิดผลกระทบทางเศรษฐกิจกับผู้ประกอบการมากขึ้น

4. ระบบการใช้งานในมุมมองของนักท่องเที่ยว ยังมีปัญหาความไม่เสถียร จนเป็นปัจจัยที่ผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยวไม่เข้าร่วมโครงการ ดังนั้น อาจต้องทบทวนร่วมกับธนาคารกรุงไทย เพื่อหารือแนวทางการพัฒนาต่อเนื่อง

5. การปรับเงื่อนไขต่าง ๆ ให้มีความน่าสนใจ สอดคล้องกับสถานการณ์ ทั้งระยะเวลาการใช้สิทธิที่เอื้อกับการท่องเที่ยวในวันธรรมดา การออกแบบการให้สิทธิให้เหมาะสมกับความต้องการกระตุ้นพื้นที่ตัวของพื้นที่ ตลอดจนส่งเสริมการท่องเที่ยวในเมืองรองที่จะช่วยให้กระจายเม็ดเงินไปให้ผู้ประกอบการขนาดเล็ก เนื่องจากผู้ประกอบการรายใหญ่สามารถฟื้นตัวของธุรกิจได้มากขึ้นแล้ว

6. ควรมีการประชาสัมพันธ์โครงการให้มากขึ้นและล่วงหน้า

7. ควรให้ความสำคัญกับมาตรการส่งเสริมการกระตุ้นตลาด และการกระตุ้นกำลังซื้อ โดยดำเนินงานไปพร้อมกัน รวมทั้งเร่งขยายมาตรการการช่วยเหลือผู้ประกอบการในรูปแบบอื่น ๆ เพื่อให้ธุรกิจฟื้นตัวได้ตัวอย่างเช่น การลดอัตราภาษีของธุรกิจที่ต้องจ่ายให้ภาครัฐ การช่วยเหลือผู้ประกอบการในการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว และสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดต่าง ๆ ให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว และการร่วมสนับสนุนส่วนลดผ่านหน่วยงานพันธมิตร เช่น ร้านค้า โรงแรม