



รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการจัดทำมาตรฐานข้อมูลเพื่อการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงาน

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

สารบัญ

1	บทนำ	1
1.1	ที่มาและความสำคัญ.....	1
1.2	วัตถุประสงค์โครงการ	1
1.3	ประวัติความเป็นมา.....	2
2	วิธีการบริหารและวิธีการปฏิบัติงาน	4
2.1	กรอบแนวคิด	4
2.2	ความคืบหน้าการดำเนินงาน	15
3	ศึกษาและรวบรวมข้อมูลจัดทำกรอบการจัดทำมาตรฐานข้อมูล	16
3.1	การทบทวนเอกสารที่เกี่ยวข้อง.....	16
3.2	กระบวนการกำกับดูแลข้อมูลและการบริหารจัดการข้อมูลขององค์กร	24
3.3	ผลการรับฟังเสียงจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอกการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	29
3.3.1	ผลการสัมภาษณ์ผู้บริหารการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	29
3.3.2	ผลการสัมภาษณ์บุคลากรภายในการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	46
4	วิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญข้อมูลสำหรับจัดทำมาตรฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยว	58
4.1	ผลวิเคราะห์จัดลำดับความสำคัญในการทำมาตรฐานข้อมูลและความเชื่อมโยงของชุดข้อมูล	58
4.1.1	แนวทางการคัดเลือกชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูง	58
4.1.2	เกณฑ์และกระบวนการคัดเลือกชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูง	59
4.1.3	ผลวิเคราะห์จัดลำดับความสำคัญของข้อมูล.....	62
4.1.4	ผลวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของข้อมูล.....	73
5	ผลการสัมภาษณ์และวิเคราะห์หน่วยงานภายนอก.....	81
5.1	ผลสัมภาษณ์หน่วยงานภายนอก.....	81
5.2	ผลวิเคราะห์และคัดเลือกหน่วยงานภายนอกที่มีความเป็นไปได้ในการเชื่อมโยงข้อมูลกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	89
6	มาตรฐานข้อมูล	94
6.1	Core Component Level	94
6.1.1	ชุดข้อมูลร้องเรียน และเสียงจากลูกค้า (ชุดข้อมูลร้องเรียน).....	95

6.1.2	ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว.....	96
6.1.3	ชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว.....	97
6.1.4	ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง.....	98
6.1.5	ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว.....	101
6.2	Business Information Entities Level.....	102
6.2.1	ชุดข้อมูลร้องเรียน และเสียงจากลูกค้า.....	102
6.2.2	ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว.....	103
6.2.3	ชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว.....	103
6.2.4	ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง.....	104
6.2.5	ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว.....	104
6.3	XML Schema Level.....	105
6.3.1	ชุดข้อมูลร้องเรียนและเสียงจากลูกค้า (ข้อมูลร้องเรียน).....	106
6.3.2	ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว.....	117
6.3.3	ชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว.....	128
6.3.4	ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง.....	139
6.3.5	ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว.....	166
7	ผลการจัดประชุมรับฟังความคิดเห็น (Public Hearing)	186
7.1	กำหนดการประชุมรับฟังความคิดเห็น.....	186
7.2	รายชื่อผู้เข้าร่วมการประชุม.....	187
7.3	สรุปวาระการประชุมรับฟังความคิดเห็น (Public Hearing).....	188
7.4	ผลการจัดการประชุมรับฟังความคิดเห็น	189
8	เมทาดาทา (Metadata)	196
8.1	ชุดข้อมูลร้องเรียนและเสียงจากลูกค้า	208
8.2	ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว	213
8.3	ชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว	219
8.4	ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	224
8.4.1	ตารางคำอธิบายชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องในส่วนของที่พัก.....	224
8.4.2	ตารางคำอธิบายชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ ธุรกิจเกี่ยวเนื่องในส่วนของภัตตาคารร้านอาหาร	231

8.4.3	ตารางคำอธิบายชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ ธุรกิจเกี่ยวเนื่องในส่วน of ร้านขายของที่ระลึก ...	235
8.5	ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว	239
9	ข้อสรุปจากการดำเนินโครงการ	243
9.1	ปัญหาและอุปสรรค.....	243
9.2	ข้อเสนอแนะโครงการ	243
9.3	ความคุ้มค่าในการดำเนินโครงการฯ	247
9.4	การนำไปต่อยอดการใช้ประโยชน์จากโครงการ	248
10	ภาคผนวก.....	249
10.1	บันทึกการประชุม	249
10.2	ผลการทำแบบสอบถาม (Survey) ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องภายในองค์กร.....	250
10.3	Code List	251

สารบัญญักรูปภาพ

รูปที่ 1-1	วัตถุประสงค์โครงการฯ.....	2
รูปที่ 2-1	กรอบแนวทางการเชื่อมโยงรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติฉบับที่ 1.0 และ 2.0 (TH e-GIF 1.0, 2.0) ได้แนะนำมาตรฐานชุดข้อมูลและรายการข้อมูล รวมทั้งมาตรฐานในการสร้างและการนิยามข้อมูล	10
รูปที่ 2-2	กระบวนการศึกษาและจัดทำรายการมาตรฐานข้อมูลรวม	11
รูปที่ 2-3	คำอธิบายชุดข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata) และคำอธิบายชุดข้อมูลทางเลือก (Optional Metadata).....	13
รูปที่ 2-4	ตัวอย่างเทมเพลตคำอธิบายชุดข้อมูล (Metadata).....	14
รูปที่ 2-5	แผนการดำเนินงานโครงการในภาพรวม	15
รูปที่ 2-6	ความคืบหน้าในการดำเนินโครงการตามระยะเวลา.....	16
รูปที่ 3-1	ข้อมูล 46 ชุดตามสถาปัตยกรรมข้อมูลของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.....	22
รูปที่ 3-2	ชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงในสถาปัตยกรรมข้อมูลของ ททท (ปรับปรุงเมื่อเดือนมีนาคม พ.ศ. 2566)....	24
รูปที่ 3-3	กรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐระดับหน่วยงาน.....	25
รูปที่ 4-1	ตัวอย่างแนวทางในการประเมินคุณค่าข้อมูล	59
รูปที่ 4-2	ชุดข้อมูล 12 ชุดที่ผู้บริหามีความสนใจมากที่สุด	63
รูปที่ 6-1	องค์ประกอบย่อยของชุดข้อมูลร้องเรียน และเสียงจากลูกค้า.....	95
รูปที่ 6-2	องค์ประกอบย่อยของชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว	96
รูปที่ 6-3	องค์ประกอบย่อยของชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว.....	97
รูปที่ 6-4	องค์ประกอบย่อยของชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของที่พัก	98
รูปที่ 6-5	องค์ประกอบย่อยของชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของภัตตาคาร/ร้านอาหาร.....	99
รูปที่ 6-6	องค์ประกอบย่อยของชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของร้านขายของที่ระลึก	100
รูปที่ 6-7	องค์ประกอบย่อยของชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว	101
รูปที่ 6-8	โครงสร้างความสัมพันธ์ชุดข้อมูลร้องเรียน และเสียงจากลูกค้า	102
รูปที่ 6-9	โครงสร้างความสัมพันธ์ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว.....	103
รูปที่ 6-10	โครงสร้างความสัมพันธ์ชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว.....	103
รูปที่ 6-11	โครงสร้างความสัมพันธ์ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	104
รูปที่ 6-12	โครงสร้างความสัมพันธ์ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว	104
รูปที่ 7-1	กำหนดการประชุม Public Hearing (1)	186
รูปที่ 7-2	กำหนดการประชุม Public Hearing (2)	187
รูปที่ 7-3	ผลการประชุมรับฟังความคิดเห็นในวาระที่ 1	191
รูปที่ 7-4	ผลการประชุมรับฟังความคิดเห็นในวาระที่ 2	195

สารบัญตาราง

ตาราง 2-1 ความสอดคล้องของหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Core Business Enabler) ของรัฐวิสาหกิจ แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย และระบบราชการ 4.0	7
ตาราง 2-2 เป้าหมายแผนการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูล.....	8
ตาราง 3-1 ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร	16
ตาราง 3-2 เกณฑ์การคัดเลือกชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยที่ปรับปรุงเมื่อปี พ.ศ. 2566	22
ตาราง 3-3 ผลการสัมภาษณ์ผู้บริหาร.....	30
ตาราง 3-4 ผลการสัมภาษณ์ผู้บริหาร 2	33
ตาราง 3-5 ผลการสัมภาษณ์ผู้บริหาร 3	36
ตาราง 3-6 ผลการสัมภาษณ์ผู้บริหาร 4	38
ตาราง 3-7 สรุปชุดข้อมูลที่เกี่ยวข้องและสนใจและหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้อง จากการสัมภาษณ์ผู้บริหาร .	40
ตาราง 3-8 สรุปชุดข้อมูลที่เกี่ยวข้องและสนใจและหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องจากการสัมภาษณ์ผู้บริหาร	42
ตาราง 3-9 ผลการวิเคราะห์ผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับชุดข้อมูลที่มีความสำคัญ	46
ตาราง 3-10 สัมภาษณ์บุคลากรภายในกองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว	50
ตาราง 3-11 สัมภาษณ์บุคลากรภายในกองยุทธศาสตร์ดิจิทัล.....	53
ตาราง 3-12 สัมภาษณ์บุคลากรภายในกองพัฒนาระบบ	54
ตาราง 3-13 สรุปชุดข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้องจากการสัมภาษณ์บุคลากรภายใน ...	57
ตาราง 4-1 เกณฑ์การคัดเลือกชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ปี พ.ศ. 2567	61
ตาราง 4-2 คำนิยามชุดข้อมูล.....	64
ตาราง 4-3 ประเมินคะแนนชุดข้อมูลเพื่อคัดเลือกชุดข้อมูลที่เหมาะสมในการจัดทำมาตรฐานข้อมูล	65
ตาราง 4-4 ผลวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของข้อมูลกับกระบวนการที่เกี่ยวข้อง	73
ตาราง 4-5 ความสอดคล้องของชุดข้อมูลกับ Tourism Journey	77
ตาราง 5-1 หน่วยงานที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้บริหารและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องภายใน	81
ตาราง 5-2 ผลสัมภาษณ์สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่.....	83
ตาราง 5-3 ผลสัมภาษณ์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.....	84
ตาราง 5-4 ผลสัมภาษณ์สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค.....	85
ตาราง 5-5 ผลสัมภาษณ์สมาคมยานยนต์ไฟฟ้า	87
ตาราง 5-6 เกณฑ์ในการคัดเลือกคู่เชื่อมโยงข้อมูล.....	89
ตาราง 5-7 ปัจจัยเพิ่มเติม	90
ตาราง 5-8 ผลลัพธ์การประเมินตามเกณฑ์การคัดเลือกคู่เชื่อมโยงข้อมูลและปัจจัยเพิ่มเติม.....	91
ตาราง 5-9 ผลการสัมภาษณ์ปัจจัยเพิ่มเติมของสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน)	92
ตาราง 5-10 ผลการสัมภาษณ์ปัจจัยเพิ่มเติมของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	92
ตาราง 5-11 ผลการสัมภาษณ์ปัจจัยเพิ่มเติมของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค	93
ตาราง 5-12 ผลการสัมภาษณ์ปัจจัยเพิ่มเติมของสมาคมยานยนต์ไฟฟ้าไทย (EVAT)	93

ตาราง 6-1 มาตรฐานข้อมูลชุดข้อมูลร้องเรียนและเสียงจากลูกค้า (ข้อมูลร้องเรียน)	106
ตาราง 6-2 มาตรฐานข้อมูลชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว	117
ตาราง 6-3 มาตรฐานข้อมูลชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว	128
ตาราง 6-4 มาตรฐานข้อมูลชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของที่พัก	139
ตาราง 6-5 มาตรฐานข้อมูลชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของภัตตาคารร้านอาหาร	151
ตาราง 6-6 มาตรฐานข้อมูลชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของร้านขายของที่ระลึก	159
ตาราง 6-7 มาตรฐานข้อมูลชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว.....	166
ตาราง 7-1 ผู้เข้าร่วม On-site.....	187
ตาราง 7-2 ผู้เข้าร่วมประชุม Online	188
ตาราง 8-1 รายละเอียดคำอธิบายชุดข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata).....	197
ตาราง 8-2 รายละเอียดคำอธิบายชุดข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata) สำหรับข้อมูลระเบียบ ข้อมูลหลากหลายประเภท และข้อมูลประเภทอื่น	202
ตาราง 8-3 รายละเอียดคำอธิบายชุดข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata) สำหรับข้อมูลสถิติ	203
ตาราง 8-4 รายละเอียดคำอธิบายชุดข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata) สำหรับข้อมูล สารสนเทศเชิงพื้นที่.....	205
ตาราง 8-5 คำอธิบายประเภทของชุดข้อมูล	207
ตาราง 8-6 ชุดข้อมูลร้องเรียนและเสียงลูกค้า.....	208
ตาราง 8-7 Data Dictionary ชุดข้อมูลร้องเรียนและเสียงจากลูกค้า	209
ตาราง 8-8 คำอธิบายชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว.....	213
ตาราง 8-9 Data Dictionary ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว	214
ตาราง 8-10 คำอธิบายชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว	219
ตาราง 8-11 Data Dictionary ชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว	220
ตาราง 8-12 คำอธิบายชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องในส่วนของที่พัก.....	224
ตาราง 8-13 Data Dictionary ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของที่พัก	225
ตาราง 8-14 คำอธิบายชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ ธุรกิจเกี่ยวเนื่องในส่วนของภัตตาคารร้านอาหาร	231
ตาราง 8-15 Data Dictionary ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของภัตตาคารร้านอาหาร	232
ตาราง 8-16 คำอธิบายชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ ธุรกิจเกี่ยวเนื่องในส่วนของร้านขายของที่ระลึก	235
ตาราง 8-17 Data Dictionary ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของร้านขายของที่ระลึก	236
ตาราง 8-18 คำอธิบายชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว	239
ตาราง 8-19 Data Dictionary ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว	240
ตาราง 10-1 ภาค (tatRegion).....	251
ตาราง 10-2 ประเภทกิจกรรม (activityType).....	251
ตาราง 10-3 ประเภทเรื่อง (caseType).....	252
ตาราง 10-4 หัวข้อเกี่ยวกับการขนส่ง (transportationTopics).....	252
ตาราง 10-5 หัวข้อเกี่ยวกับการพักค้างแรม (accommodationTopics).....	252

ตาราง 10-6 หัวข้อเกี่ยวกับการใช้บริการนำเที่ยว (tourServiceTopics).....	252
ตาราง 10-7 หัวข้อเกี่ยวกับการเช่ายานพาหนะ/อุปกรณ์ (rentalVehicleTopics).....	252
ตาราง 10-8 หัวข้อเกี่ยวกับสถานบริการและร้านอาหาร (serviceAndRestaurantTopics).....	253
ตาราง 10-9 หัวข้อเกี่ยวกับการซื้อสินค้า (purchasedGoodsTopics).....	253
ตาราง 10-10 หัวข้อเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว (tourismAttractionTopics).....	253
ตาราง 10-11 หัวข้อเกี่ยวกับหน่วยงานภาครัฐ (governmentOfficeTopics).....	253
ตาราง 10-12 หัวข้อเกี่ยวกับหน่วยงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (tatOfficeTopics).....	254
ตาราง 10-13 ประเด็นอื่น ๆ (otherTopics).....	254
ตาราง 10-14 ประเด็นในการร้องเรียน (complaintIssue).....	254
ตาราง 10-15 เอกสารแนบ (attachedDocuments).....	254
ตาราง 10-16 ประเภทสถานที่แหล่งท่องเที่ยว (touristAttractionCategory).....	255
ตาราง 10-17 ชนิดแหล่งท่องเที่ยว (ประเภทธรรมชาติ) (touristAttractionType).....	255
ตาราง 10-18 ชนิดแหล่งท่องเที่ยว (ประเภทประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม) (touristAttractionType).....	255
ตาราง 10-19 ชนิดแหล่งท่องเที่ยว (ประเภทกิจกรรมพิเศษฯ) (touristAttractionType).....	256
ตาราง 10-20 กลุ่มเป้าหมาย (targetGroup).....	256
ตาราง 10-21 กลุ่มเป้าหมายความสนใจพิเศษ (specificTargetGroup).....	256
ตาราง 10-22 การเดินทางและการเข้าถึง (transportation).....	257
ตาราง 10-23 สิ่งอำนวยความสะดวก (สำหรับแหล่งท่องเที่ยว)(facility).....	257
ตาราง 10-24 สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ/ผู้สูงอายุ (disabledFacility).....	258
ตาราง 10-25 ประเภทที่พักแรม (typeofAccommodation).....	258
ตาราง 10-26 ระดับราคา (priceLevel).....	258
ตาราง 10-27 มาตรฐานใบไม้สีเขียว (greenLeafStandard).....	258
ตาราง 10-28 บริษัทในเครือ (companyChainHotels).....	259
ตาราง 10-29 ประเภทสถานที่พักแรมตามรูปแบบทางการตลาด (hotelCategory).....	259
ตาราง 10-30 กลุ่มประเทศของนักท่องเที่ยว (touristCountryGroup).....	259
ตาราง 10-31 สิ่งอำนวยความสะดวก (สำหรับที่พัก)(facility).....	259
ตาราง 10-32 บริการสิ่งอำนวยความสะดวก (สำหรับที่พัก)(facilityService).....	260
ตาราง 10-33 ช่องทางการชำระเงิน (paymentChannel).....	260
ตาราง 10-34 สถานะที่พักแรม (accommodationStatus).....	260
ตาราง 10-35 ประเภทอาหาร (foodType).....	260
ตาราง 10-36 สิ่งอำนวยความสะดวก (สำหรับร้านอาหาร)(facility).....	261
ตาราง 10-37 บริการอำนวยความสะดวก (สำหรับร้านอาหาร)(facilityService).....	261
ตาราง 10-38 ประเภทร้านขายของที่ระลึก (shopType).....	261
ตาราง 10-39 สิ่งอำนวยความสะดวก (สำหรับร้านขายของที่ระลึก)(facility).....	262
ตาราง 10-40 บริการอำนวยความสะดวก (สำหรับร้านขายของที่ระลึก)(facilityService).....	262

ตาราง 10-41 หน่วยงานในการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (workUnitEnglish).....	262
ตาราง 10-42 ตำบล (subdistrict)	271
ตาราง 10-43 อำเภอ (district).....	271
ตาราง 10-44 จังหวัด (Province)	271
ตาราง 10-45 ประเทศ (country).....	271
ตาราง 10-46 รหัสไปรษณีย์ (postalCode).....	271
ตาราง 10-47 สัญชาติ (nationality).....	271
ตาราง 10-48 ประเภทวันที่เกิดเหตุ (contactDateType)	271
ตาราง 10-49 การนับจำนวน (countingNumber)	272
ตาราง 10-50 ใบอนุญาต (hotelBusinessLicense).....	272
ตาราง 10-51 ประเภทการให้บริการ (serviceType)	272
ตาราง 10-52 สถานะ (shopStatus).....	273
ตาราง 10-53 ประเทศจุดหมายร่วม (commonDestinationCountries).....	273

1 บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ปัจจุบันมุ่งสู่การดำเนินการตามวิสัยทัศน์เพื่อการเป็นผู้ขับเคลื่อนการท่องเที่ยวไทยด้วยการสร้างประสบการณ์ทรงคุณค่าและมุ่งสู่ความยั่งยืน รวมถึงการพัฒนาระบบเศรษฐกิจในด้านการท่องเที่ยวให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง ดังนั้น การพัฒนาองค์กรด้านเทคโนโลยีข้อมูลจึงเป็นประเด็นสำคัญ เนื่องด้วยการพัฒนาเทคโนโลยีด้านข้อมูลจะช่วยส่งผลโดยตรงต่อการสร้างบูรณาการในการเชื่อมโยงข้อมูลในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว รวมถึงหน่วยงานภายนอกอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งการพัฒนาความสามารถในการเชื่อมโยงและใช้งานข้อมูลสอดคล้องโดยตรงต่อแผนปฏิบัติการดิจิทัลการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 2566 – 2570 ซึ่งเป็นแผนการปฏิบัติงานและพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ และสถาปัตยกรรมองค์กร ที่มุ่งขับเคลื่อนและพัฒนาองค์กรสู่องค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization: HPO) ที่กำหนดให้มีการจัดทำ การเชื่อมโยงข้อมูลภายในหน่วยงานกับหน่วยงานพันธมิตรอื่น ๆ เพื่อสร้างบูรณาการด้านข้อมูลในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว

โครงการจัดทำมาตรฐานข้อมูลเพื่อการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานจึงเป็นโครงการที่มุ่งสร้าง การดำเนินการด้านข้อมูลขององค์กรให้สอดคล้องต่อแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580 และ แผนปฏิบัติการดิจิทัลของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 2566 – 2570 และพร้อมต่อการแลกเปลี่ยนข้อมูล ระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และอยู่ในรูปแบบที่เหมาะสมต่อการเปิดเผยต่อสาธารณะ การจัดทำและ ดำเนินการในโครงการจึงเป็นรูปแบบการศึกษาเอกสารและข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เช่น รายงานโครงการจัดทำบัญชี ข้อมูล (Data Catalog) เพื่อการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน ปี 2566 รวบรวมข้อมูลจากการ สอบถามและสัมภาษณ์ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการใช้งานข้อมูลและหน่วยงานที่มีส่วนได้ส่วนเสียจากการ แลกเปลี่ยนและเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างกัน วิเคราะห์และคัดเลือกรูปแบบและความสำคัญของข้อมูล และจัดทำ ร่างมาตรฐานข้อมูลที่สอดคล้องต่อการใช้งาน ความต้องการ และเป้าหมายการพัฒนาองค์กรในอนาคต ซึ่ง ภายหลังจากดำเนินการโครงการฯ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจะได้รับชุดข้อมูลที่มีการจัดทำมาตรฐาน ข้อมูลและคำอธิบายข้อมูล (Metadata) เหมาะสมและพร้อมต่อการแลกเปลี่ยนเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงาน ภายนอกในอนาคต

1.2 วัตถุประสงค์โครงการ

โครงการนี้เป็นการจัดทำมาตรฐานชุดข้อมูลของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ที่มีความสอดคล้อง กับเงื่อนไข รูปแบบการทำงาน และการแลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงานภายนอกในอนาคต โดยมี วัตถุประสงค์หลักในการจัดทำโครงการดังนี้

1. เพื่อจัดทำมาตรฐานชุดข้อมูลที่ครอบคลุมและรองรับการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงาน ตามแผนการนำ สถาปัตยกรรมองค์กรไปปฏิบัติ และนำไปสู่การบังคับใช้

2. เพื่อส่งเสริมการเชื่อมโยงข้อมูลดิจิทัลระหว่าง การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และหน่วยงานพันธมิตรผ่านระบบบัญชีข้อมูล



1

เพื่อจัดทำมาตรฐานชุดข้อมูลที่ครอบคลุมและรองรับการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงาน ตามแผนการนำสถาปัตยกรรมองค์กรไปปฏิบัติ และนำไปสู่การบังคับใช้

2

เพื่อส่งเสริมการเชื่อมโยงข้อมูลดิจิทัลระหว่าง ททท. และหน่วยงานพันธมิตรผ่านระบบบัญชีข้อมูล

รูปที่ 1-1 วัตถุประสงค์โครงการฯ

1.3 ประวัติความเป็นมา

การส่งเสริมการท่องเที่ยวเกิดขึ้นโดยพระดำริของพระเจ้าบรมวงศ์เธอกรมพระกำแพงเพชรอัครโยธิน ครั้งทรงดำรงตำแหน่งผู้บัญชาการรถไฟ ได้มีการส่งเรื่องราวเกี่ยวกับเมืองไทยไปเผยแพร่ในสหรัฐอเมริกา ใน พ.ศ. 2467 ได้มีการจัดตั้งแผนกโฆษณาของการรถไฟขึ้น ทำหน้าที่รับรอง และให้ความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวที่จะเดินทางมาประเทศไทย รวมทั้งการโฆษณาเผยแพร่ประเทศไทย ให้เป็นที่รู้จักของชาวต่างประเทศ มีสำนักงานตั้งอยู่ที่กรมรถไฟ เชียงสะพานนพวงศ์ ต่อมาได้ย้ายมาตั้งที่สถานีรถไฟหัวลำโพง เมื่อพระเจ้าบรมวงศ์เธอกรมพระกำแพงเพชรอัครโยธิน ทรงย้ายไปดำรงตำแหน่งเสนาบดีกระทรวงพาณิชย์ และคมนาคม งานด้านส่งเสริมการท่องเที่ยวได้ย้ายไปอยู่ที่กระทรวงพาณิชย์ และคมนาคมด้วย แต่ยังคงทำงานร่วมกับกรมรถไฟ มีสำนักงานตั้งที่ถนนเจริญกรุง หน้าไปรษณีย์กลาง

การส่งเสริมการท่องเที่ยวได้เริ่มขึ้นอย่างชัดเจนใน พ.ศ. 2479 เมื่อกระทรวงเศรษฐกิจเสนอโครงการบำรุงอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในประเทศสยามต่อคณะรัฐมนตรี โดยเสนอแผนและวัตถุประสงค์ของการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3 ประการ คือ

- งานโฆษณาชักชวนนักท่องเที่ยว
- งานรับรองนักท่องเที่ยว
- งานบำรุงสถานที่ท่องเที่ยวและที่พัก

กระทรวงเศรษฐกิจได้มอบงานนี้ให้กรมพาณิชย์เป็นผู้จัดทำเพราะกรมพาณิชย์มีแผนกส่งเสริมพาณิชย์ และท่องเที่ยวอยู่ กระทรวงเศรษฐกิจได้ดำเนินการเรื่องนี้ต่อมาจนเมื่อสงครามโลกครั้งที่ 2 เกิดขึ้น และสำนักงานถูกระเบิด จึงเลิกกิจการไปชั่วคราว

เมื่อ พ.ศ. 2492 กรมโฆษณาการได้ทำความตกลงกับกระทรวงเศรษฐการ ซึ่งในสมัยนั้นมีชื่อว่า กระทรวงพาณิชย์และคมนาคม ขอโอนกิจการส่งเสริมการท่องเที่ยว จากกระทรวงพาณิชย์และคมนาคมมาอยู่กับกรมโฆษณาการ สำนักนายกรัฐมนตรี และให้เรียกส่วนงานนี้ว่า "สำนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยว" ต่อมากรมโฆษณาการได้พิจารณาเห็นว่ากิจการส่งเสริมการท่องเที่ยวกำลังตื่นตัวในประเทศไทยมาก จึงได้จัดตั้งสำนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยวให้มีฐานะเทียบเท่ากอง เรียกว่า "สำนักงานท่องเที่ยว" โดยพระราชกฤษฎีกาจัดวางระเบียบราชการกรมโฆษณาการในสำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ. 2493 จนกระทั่งปี พ.ศ. 2501 เมื่อจอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ ไปพักรักษาตัวอยู่ ณ โรงพยาบาลวอลเตอร์รีด สหรัฐอเมริกา ได้ศึกษากิจการท่องเที่ยวด้วยความสนใจ และได้ดำริที่จะส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในประเทศไทยอย่างจริงจัง ในปีต่อมาเมื่อจอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ เป็นนายกรัฐมนตรี ได้มีประกาศพระราชกฤษฎีกาจัดแบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2502 โดยตัด "สำนักงานท่องเที่ยว" ออก แล้วจัดตั้งขึ้นเป็นองค์การอิสระ เรียกว่า "องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย" มีชื่อย่อว่า "อ.ส.ท." โดยพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยว พ.ศ. 2502

ขอบเขตการปฏิบัติงานกว้างขวางยิ่งขึ้น ทั้งในด้านการพัฒนา อนุรักษ์ทรัพยากรทางการท่องเที่ยว และการส่งเสริมเผยแพร่ จึงได้มีการนำเสนอร่างพระราชบัญญัติ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และร่างพระราชบัญญัติจัดระเบียบธุรกิจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพื่อให้หน่วยงานการท่องเที่ยวของรัฐมีอำนาจหน้าที่และรับผิดชอบในการพัฒนาส่งเสริมเผยแพร่ และดำเนินกิจการ เพื่อเป็นการริเริ่มให้มีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ตลอดจนคุ้มครองความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวด้วย สภานิติบัญญัติแห่งชาติซึ่งทำหน้าที่รัฐสภาในการประชุมครั้งที่ 41 วันศุกร์ที่ 20 เมษายน 2522 ได้พิจารณาร่างพระราชบัญญัติทั้ง 2 ฉบับแล้วปรากฏว่า ร่างพระราชบัญญัติจัดระเบียบธุรกิจ เกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไม่ผ่านการพิจารณา ส่วนพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ผ่านการพิจารณาประกาศในราชกิจจานุเบกษา ฉบับพิเศษ เล่มที่ 96 ตอนที่ 72 วันที่ 4 พฤษภาคม 2522 จัดตั้ง "การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย" ขึ้น มีชื่อย่อว่า "ททท."

2 วิธีการบริหารและวิธีการปฏิบัติงาน

2.1 กรอบแนวคิด

2.1.1 กรอบแนวคิดการเชื่อมโยงข้อมูลและหลักการสำหรับปฏิบัติเพื่อการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูล

การดำเนินการออกแบบและจัดทำ การเชื่อมโยงข้อมูล เพื่อให้การท่งเกี่ยวแห่งประเทศไทยเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานภายนอกอื่น ๆ สร้างบูรณาการด้านข้อมูลระหว่างกัน และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของ ททท. และหน่วยงานภาครัฐ โดยการจัดทำสอดคล้องกับแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ระบบราชการ 4.0 และหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Core Business Enabler) ของรัฐวิสาหกิจ ดังนี้

1. หลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Core Business Enabler) ของรัฐวิสาหกิจ

เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model: SE-AM) เป็นไปตามหลักเกณฑ์การประเมินด้านที่ 5 ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) ในหัวข้อการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน (Governmental Integration) มีน้ำหนักการประเมินร้อยละ 10 ซึ่งประกอบด้วยประเด็นย่อย คือ การออกแบบความเชื่อมโยงและการทำงานร่วมกัน และการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและการดำเนินงานร่วมกัน (Enterprise Collaboration and Interoperability Design & Data and System Integration) ซึ่งมีเนื้อหาในการจัดทำประกอบด้วย 4 ส่วนหลัก ได้แก่

- กระบวนการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน (Government Integration) ของรัฐวิสาหกิจ
- รัฐวิสาหกิจกำหนดขอบเขตและแนวทางในการนำข้อมูลและการดำเนินการทั้งหมดที่ได้ออกแบบกิจกรรม กระบวนการ ทรัพยากร ให้มีความชัดเจนเกี่ยวกับการเชื่อมโยง และการทำงานร่วมกัน ทั้งระบบเทคโนโลยีดิจิทัล โครงสร้างสถาปัตยกรรม กระบวนการ ข้อมูล และตารางวัดผล โดยเป็นการเชื่อมโยงกับกระบวนการต่าง ๆ
- รัฐวิสาหกิจกำหนดแนวทางการเลือกคู่ความร่วมมืออย่างเป็นรูปธรรม (Partner Selection)
- รัฐวิสาหกิจกำหนดแนวทางปฏิบัติ/แผนงานที่เกี่ยวกับการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและการดำเนินงานร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม

ซึ่งประกอบด้วยระดับวุฒิภาวะ (Maturity Level) 5 ระดับ ได้แก่

ระดับ 1 เริ่มมีแนวทางในการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน

ระดับ 2 รัฐวิสาหกิจมีกระบวนการบูรณาการการเชื่อมโยงข้อมูลและการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน และแนวปฏิบัติที่กำหนดอย่างครบถ้วนและเป็นระบบ

ระดับ 3 รัฐวิสาหกิจมีการถ่ายทอดกระบวนการบูรณาการการเชื่อมโยงข้อมูลและการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการอย่างครบถ้วน โดยมีการแสดงการวิเคราะห์ที่ชัดเจน และมีการประเมินการรับรู้ของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการอย่างครบถ้วน

ระดับ 4 รัฐวิสาหกิจมีการกำหนดการวัด ติดตาม วิเคราะห์ประเมิน ตัววัดผลลัพธ์ (outcome) ของกระบวนการบูรณาการการเชื่อมโยงข้อมูลและการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน

ระดับ 5 รัฐวิสาหกิจมีการกำหนดการวัด ติดตาม วิเคราะห์ประเมิน ตัววัดผลลัพธ์ (outcome) ของกระบวนการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน และมีการนำผลลัพธ์ที่สำคัญของกระบวนการ เข้าสู่กระบวนการทบทวน การกำกับดูแลด้านการบริหารจัดการ ดิจิทัล/ จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลขององค์กร (ระยะยาว) มีการนำผลที่ได้จากการประเมินไปเรียนรู้ และจัดการความรู้ เพื่อนำไปปรับปรุงและทำนวัตกรรม โดยมีการจัดเก็บความรู้และนวัตกรรมที่ได้ลงระบบดิจิทัล

2. แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570 มุ่งเน้นการยกระดับภาครัฐไทยสู่เป้าหมาย การบริการตอบสนองประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มศักยภาพและการแข่งขันในภาคธุรกิจ และการสร้างความโปร่งใส โดยเน้นการเปิดเผยข้อมูลแก่ประชาชนโดยไม่ต้องร้องขอ โดยมีวัตถุประสงค์การดำเนินงานหลัก ทั้งสิ้น 3 ประการ ได้แก่

1. เพื่อพัฒนาบริการดิจิทัลสาธารณะของรัฐที่มีประสิทธิภาพ มีคุณภาพ สามารถอำนวยความสะดวกในการให้บริการและเป็นที่ยอมรับของประชาชน

2. เพื่อเป็นแนวทางสนับสนุนให้หน่วยงานภาครัฐนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการยกระดับการบริหารจัดการและการดำเนินงานภาครัฐให้มีความยืดหยุ่นคล่องตัว มีการบูรณาการแบบไร้รอยต่อ เปิดเผย โปร่งใสตรวจสอบได้ และสร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน

3. เพื่อเป็นกรอบทิศทางให้หน่วยงานภาครัฐจัดทำแผนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับพระราชบัญญัติ การบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 และสร้างความต่อเนื่องในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย

ซึ่งการดำเนินงานแลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานมีส่วนเกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ที่ 1 ว่าด้วยการยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่นคล่องตัวและขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น ซึ่งประกอบด้วยมาตรการดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่นคล่องตัวและขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น ซึ่งประกอบด้วยมาตรการดังนี้
 - 1) กำหนดมาตรฐานและแนวทางการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เพื่อเป็นหลักการและแนวทางในการดำเนินงานร่วมกัน ทั้งระหว่างหน่วยงานรัฐต่อรัฐ และรัฐต่อเอกชน
 - 2) พัฒนาข้อมูลตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูล การบูรณาการข้อมูล และส่งเสริมการใช้งานข้อมูล Big Data เพื่อจัดทำนโยบาย เร่งพัฒนาข้อมูลภาครัฐให้พร้อมต่อการใช้ประโยชน์อันจะช่วยสนับสนุน การตัดสินใจเชิงนโยบาย การดำเนินงาน การกำกับติดตาม การบริหารจัดการ และการบริการภาครัฐ

- 3) จัดให้มีการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลดิจิทัลระหว่างหน่วยงานของรัฐผ่านศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลาง เพื่อให้เกิดการบูรณาการข้อมูลภาครัฐ ลดการขอข้อมูลซ้ำซ้อน และไม่ต้องใช้เอกสารรูปแบบกระดาษ
- 4) พัฒนาแพลตฟอร์มกลางและโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลสำหรับหน่วยงานภาครัฐให้สามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่อง (Seamless)
- 5) การสร้างชุดบริการด้านดิจิทัลทั่วไปสำหรับหน่วยงานภาครัฐปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินงาน ลด ละ เลิกการขอสำเนาเอกสารจากประชาชน (Re-Engineering Process และ Digitalize Process)
- 6) ทบทวน ปรับปรุง และพัฒนากฎหมาย กฎระเบียบ มาตรการที่เอื้อต่อการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
- 7) การยกระดับทักษะด้านดิจิทัล และวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีของบุคลากรภาครัฐ
- 8) ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างรัฐและเอกชนในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลซึ่งยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่นคล่องตัวและขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น มีความเกี่ยวข้องกับการแลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน มุ่งเน้นการสร้างบูรณาการ ส่งเสริมการใช้งานข้อมูล Big Data และให้มีการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลดิจิทัลระหว่างหน่วยงานของรัฐผ่านศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลาง เพื่อให้เกิดการบูรณาการข้อมูลภาครัฐ ลดการขอข้อมูลซ้ำซ้อน และไม่ต้องใช้เอกสารรูปแบบกระดาษ

3. ระบบราชการ 4.0

ระบบราชการ 4.0 (Government 4.0) เป็นแนวคิดที่เกิดขึ้นจากการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาระบบและการดำเนินงานของรัฐบาลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และให้บริการต่อประชาชนอย่างมีคุณภาพและทันสมัยมากขึ้น การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในระบบราชการ 4.0 มุ่งเน้นการเชื่อมโยงและการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างภาครัฐให้มีประสิทธิภาพและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น โดยมีเป้าหมายหลักคือการเพิ่มความสะดวกรวดเร็วและประสิทธิภาพในการให้บริการราชการแก่ประชาชน โดยการพัฒนาระบบราชการไปสู่ระบบราชการ 4.0 มีองค์ประกอบ 3 ประการ ประกอบด้วย

- 1) ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง (Citizen-Centric and Service-Oriented Government)
- 2) ภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูงและทันสมัย (Smart and High Performance Government)
- 3) ภาครัฐที่เปิดกว้างและเชื่อมโยงถึงกัน (Open and Connected Government)

โดยองค์ประกอบที่ 3 ภาครัฐที่เปิดกว้างและเชื่อมโยงถึงกัน (Open and Connected Government) เป็นองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องโดยตรงต่อการเชื่อมโยงข้อมูล มุ่งเน้นให้มีการแบ่งปันข้อมูลระหว่างส่วนราชการด้วยกัน มีการเชื่อมโยงการทำงานของหน่วยงานราชการส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่น โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานหลักเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ดังนี้

1. จัดทำระบบข้อมูลและสารสนเทศ ซึ่งประกอบด้วยการทำงาน ได้แก่ สืบค้นข้อมูลที่มีอยู่ ตรวจสอบข้อมูล ออกแบบระบบข้อมูล/สารสนเทศ จัดทำฐานข้อมูลใหม่
2. วิเคราะห์ข้อมูลและสารสนเทศ ซึ่งประกอบด้วยการทำงาน ได้แก่ วิเคราะห์สารสนเทศเพื่อนำไปใช้ประโยชน์กับผู้ใช้แต่ละกลุ่ม

3. เปิดเผยข้อมูลสารสนเทศ ซึ่งประกอบด้วยการดำเนินงาน ได้แก่ กำหนดข้อมูลที่สามารถเปิดเผย จัดประเภทข้อมูล/สารสนเทศ แลกเปลี่ยนข้อมูล/เปิดเผยข้อมูล กำหนดช่องทางการเข้าถึงข้อมูล สํารวจความพึงพอใจต่อการเข้าถึงข้อมูลและสารสนเทศ
4. เชื่อมโยงข้อมูลและออกแบบกระบวนการทำงานร่วมกัน ซึ่งประกอบด้วยการดำเนินงาน ได้แก่ กำหนดนโยบาย/แนวทางส่งเสริมการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน พัฒนาระบบการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ทบทวนแผนงาน/โครงการที่มีความซับซ้อนกันในทุกระดับ เพื่อวางแผนบูรณาการการทำงานร่วมกัน

โดยหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Core Business Enabler) ของรัฐวิสาหกิจ แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย และระบบราชการ 4.0 มีความสอดคล้องกันดังนี้

ตาราง 2-1 ความสอดคล้องของหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Core Business Enabler) ของรัฐวิสาหกิจ แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย และระบบราชการ 4.0

หลักเกณฑ์การประเมิน (Core Business Enabler)	แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล	ระบบราชการ 4.0
กำหนดกระบวนการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน	กำหนดมาตรฐานและแนวทางปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เพื่อเป็นหลักการและแนวทางในการดำเนินงานร่วมกัน	เชื่อมโยงข้อมูลและออกแบบกระบวนการทำงานร่วมกัน
กำหนดขอบเขตและแนวทางในการนำข้อมูลและการดำเนินการทั้งหมดที่ได้ ออกแบบกิจกรรม กระบวนการทรัพยากร ให้มีความชัดเจนเกี่ยวกับการเชื่อมโยง และการทำงานร่วมกัน	พัฒนาข้อมูลตามหลักธรรมาภิบาล ข้อมูล การบูรณาการข้อมูล และส่งเสริมการใช้งานข้อมูล Big Data	กำหนดข้อมูลที่สามารถเปิดเผย และกำหนดช่องทางการเข้าถึงข้อมูล
กำหนดแนวทางการเลือกคู่ความร่วมมืออย่างเป็นรูปธรรม (Partner Selection)	ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างรัฐและเอกชนในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล	
กำหนดแนวทางปฏิบัติ/แผนงานที่เกี่ยวกับการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและการดำเนินงานร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม	จัดให้มีการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลดิจิทัลระหว่างหน่วยงานของรัฐผ่านศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลาง เพื่อให้เกิดการบูรณาการข้อมูลภาครัฐลดการขอข้อมูลซ้ำซ้อน และไม่ต้องใช้เอกสารรูปแบบกระดาษ	กำหนดนโยบาย/แนวทางส่งเสริมการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน

ความสอดคล้องของหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Core Business Enabler) ของรัฐวิสาหกิจ แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570 และระบบราชการ 4.0 เป็นแนวทางในการดำเนินโครงการให้สอดคล้องในเรื่องการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานให้ตรงตามข้อกำหนดและวัตถุประสงค์ในฐานะหน่วยงานของภาครัฐ โดยการดำเนินโครงการส่งผลให้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสามารถบรรลุผลคะแนนการประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการด้านการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน (Government Integration) ซึ่งจากการวิเคราะห์และประเมินจากโครงการจัดทำบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อบูรณาการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงาน ซึ่งได้มีการวางเป้าหมายแผนการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน มีรายละเอียดเป้าหมายตามปีงบประมาณดังนี้

ตาราง 2-2 เป้าหมายแผนการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูล

ปีงบประมาณ	เป้าหมายของแผนฯ อ้างอิงตามเกณฑ์ SEAM
2566	<p>ระดับ 2 ตามวุฒิภาวะของการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน – มีกระบวนการบูรณาการการเชื่อมโยงข้อมูลและการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน และแนวปฏิบัติที่กำหนดอย่างครบถ้วนและเป็นระบบ ซึ่งประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> • การกำหนดข้อมูลขององค์กรที่สามารถเปิดเผยจัดประเภทข้อมูล/สารสนเทศขององค์กรแลกเปลี่ยนข้อมูล/เปิดเผยข้อมูลกับหน่วยงานอื่น กำหนดช่องทางการเข้าถึงข้อมูล รวมถึงการสำรวจความพึงพอใจต่อการเข้าถึงข้อมูลและสารสนเทศ • รัฐวิสาหกิจกำหนดแนวทางการเลือกคู่ความร่วมมืออย่างเป็นทางการ (Partner Selection) • การกำหนดนโยบาย/แนวทางส่งเสริมการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานพัฒนาระบบการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ทบพทวนแผนงาน/โครงการ ที่มีความซ้ำซ้อนกันในทุกระดับ เพื่อวางแผนบูรณาการการทำงานร่วมกัน โดยกำหนดเป็นแนวปฏิบัติขององค์กรที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม 2567 ระดับ 3 ตามวุฒิภาวะของการบูรณาการ
2567 (ปัจจุบัน)	<p>ระดับ 3 ตามวุฒิภาวะของการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน – มีการถ่ายทอดกระบวนการบูรณาการการเชื่อมโยงข้อมูลและการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการอย่างครบถ้วน โดยมีการแสดงการวิเคราะห์ที่ชัดเจนและการประเมินการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการ</p>

ปีงบประมาณ	เป้าหมายของแผนฯ อ้างอิงตามเกณฑ์ SEAM
	อย่างครบถ้วน รวมทั้งแสดงให้เห็นถึงแนวทางการนำกระบวนการไปปฏิบัติที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม
2568	ระดับ 4 ตามวุฒิภาวะของการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน - มีการกำหนดการวัด ติดตาม วิเคราะห์ประเมิน ตัววัดผลลัพธ์ (Outcome) ของกระบวนการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน
2569	เริ่มดำเนินการตาม ระดับ 5 ตามวุฒิภาวะของการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน - มีการกำหนดการวัด ติดตาม วิเคราะห์ประเมิน ตัววัดผลลัพธ์ (Outcome) ของกระบวนการ และเริ่มมีการนำผลลัพธ์ที่สำคัญของกระบวนการเข้าสู่กระบวนการทบทวน การกำกับดูแลด้านการบริหารจัดการดิจิทัล
2570	ระดับ 5 ตามวุฒิภาวะของการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน - มีการกำหนดการวัด ติดตาม วิเคราะห์ประเมิน ตัววัดผลลัพธ์ (Outcome) ของกระบวนการ และนำผลลัพธ์ที่สำคัญของกระบวนการเข้าสู่กระบวนการทบทวนการกำกับดูแลด้านการบริหารจัดการดิจิทัล นำผลที่ได้จากการประเมินไปเรียนรู้และจัดการความรู้ เพื่อนำไปปรับปรุงและทำนวัตกรรม โดยมีการจัดเก็บความรู้และนวัตกรรมที่ได้ลงระบบดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรม

กรอบแนวคิดในการจัดทำมาตรฐานข้อมูลเพื่อการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูล

จากคู่มือการจัดทำมาตรฐานเพื่อการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐมีขั้นตอนการปฏิบัติเพื่อให้ได้มาซึ่งมาตรฐานที่ได้กำหนดไว้โดยความสัมพันธ์ระหว่างนโยบาย ความต้องการมาตรฐาน แนวปฏิบัติ และระเบียบปฏิบัติ ดังนี้

1. มาตรฐาน/รายการข้อมูลร่วม

แนวปฏิบัติตามกรอบ TH e-GIF

นิยามของมาตรฐานข้อมูล

กฎเกณฑ์และแนวทางในการกำหนดรูปแบบและการนิยามข้อมูลที่ใช้ร่วมกัน เพื่ออำนวยความสะดวกในการแลกเปลี่ยนข้อมูลผ่านทางระบบคอมพิวเตอร์ และทำให้ผู้ใช้ข้อมูลจดจำและเข้าใจความหมายของข้อมูลตรงกัน โดยกฎเกณฑ์ดังกล่าวจัดทำขึ้นจากการมีความเห็นตรงกัน และได้รับความเห็นชอบจากองค์กรอันเป็นที่ยอมรับกันทั่วไป

ระดับของมาตรฐานข้อมูล แบ่งออกได้เป็น 3 ระดับหลัก ดังนี้

- 1) มาตรฐานข้อมูลระดับระหว่างประเทศ (International Data Standards)
- 2) มาตรฐานข้อมูลระดับประเทศ (National Data Standards)
- 3) มาตรฐานข้อมูลระดับกลุ่ม (Association Data Standards)

มาตรฐานรหัสข้อมูล หมายถึง การกำหนดค่าของรหัสให้เป็นแบบเดียวเพื่อใช้ในการอ้างอิงถึงสิ่งเดียวกัน ตัวอย่างเช่น

- รหัสจังหวัด (มาตรฐานระดับประเทศ)
- รหัสประเทศ Country Codes (ISO3611-1)
- รหัสหน่วยเงินตรา Currency Codes (ISO4217)
- รหัสภาษา Language Codes (ISO639-2)
- รหัสมาตรวัด UNECE Units of Measure used in International Trade

มาตรฐานชุดข้อมูล หมายถึง มาตรฐานที่ใช้อธิบายส่วนประกอบของชุดข้อมูลร่วม ทั้งรูปแบบและความหมาย เช่น ข้อมูลบุคคลเป็นข้อมูลประกอบด้วยรายการข้อมูล

มาตรฐานรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ เป็นมาตรฐานรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่สร้างขึ้นเฉพาะเพื่อใช้ในการแลกเปลี่ยนข้อมูล ซึ่งอาจสร้างจากชุดข้อมูลมาตรฐานประกอบกับข้อมูลอื่นๆ โดย TH e-GIF ได้กำหนดให้ภาษา XML เป็นมาตรฐานสำหรับกำหนดโครงสร้างเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้แลกเปลี่ยนข้อมูล

มาตรฐานคำอธิบายข้อมูล (Metadata Standard) ISO/IEC 11179 ได้มีการกำหนดมาตรฐานการอธิบายข้อมูลซึ่งมีหัวข้อเฉพาะอย่างที่กำหนดไว้เพื่ออธิบายข้อมูลให้ครบถ้วน เช่น นิยามข้อมูล รูปแบบข้อมูล วิธีการตรวจสอบความถูกต้องมาตรฐานที่ใช้ เป็นต้น นอกจากนี้ ISO/IEC 11179 ยังกำหนดแนวทางในการให้นิยามข้อมูล การอธิบายความหมายของข้อมูลที่ตี ชัดเจน ไม่คลุมเครือ

กฎเกณฑ์ในการสร้างข้อมูลให้สอดคล้องตามมาตรฐาน

มาตรฐาน	วัตถุประสงค์
ISO 11179-4	วิธีการนิยามชื่อรายการข้อมูล
ISO 11179-5	วิธีการตั้งชื่อรายการข้อมูล
ISO/DTS 15000-5 (Core Component Specification)	การสร้างแบบจำลองข้อมูลของเอกสาร การกำหนดชุดข้อมูลร่วม การตั้งชื่อรายการข้อมูล บริษัททางธุรกิจ
ISO 7372:2005 (UNTDDED:United Trade Data Elements Directory)	การกำหนดชื่อรายการข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมการค้าและการขนส่งระหว่างประเทศ
UNeDocs Data Model	โมเดลข้อมูลด้านการขนส่ง เพื่อการนำเข้า ส่งออก ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐาน UN/CEFACT CCTS
UN/CEFACT (Recommendation No 34)	ขั้นตอนปฏิบัติในการสร้างความสอดคล้องของเอกสารและการกำหนดชื่อรายการข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการค้าระหว่างประเทศ
UN/CEFACT Core Component Library	มาตรฐานชื่อรายการข้อมูลร่วมสำหรับเอกสารอิเล็กทรอนิกส์
WCO Data Model Based Standard Data Set	การกำหนดชื่อรายการข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้า/ส่งออก การขนส่ง

รูปที่ 2-1 กรอบแนวทางการเชื่อมโยงรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติฉบับที่ 1.0 และ 2.0 (TH e-GIF 1.0, 2.0) ได้แนะนำมาตรฐานชุดข้อมูลและรายการข้อมูล รวมทั้งมาตรฐานในการสร้างและการนิยามข้อมูล

2. การจัดทำมาตรฐานรายการข้อมูลร่วม

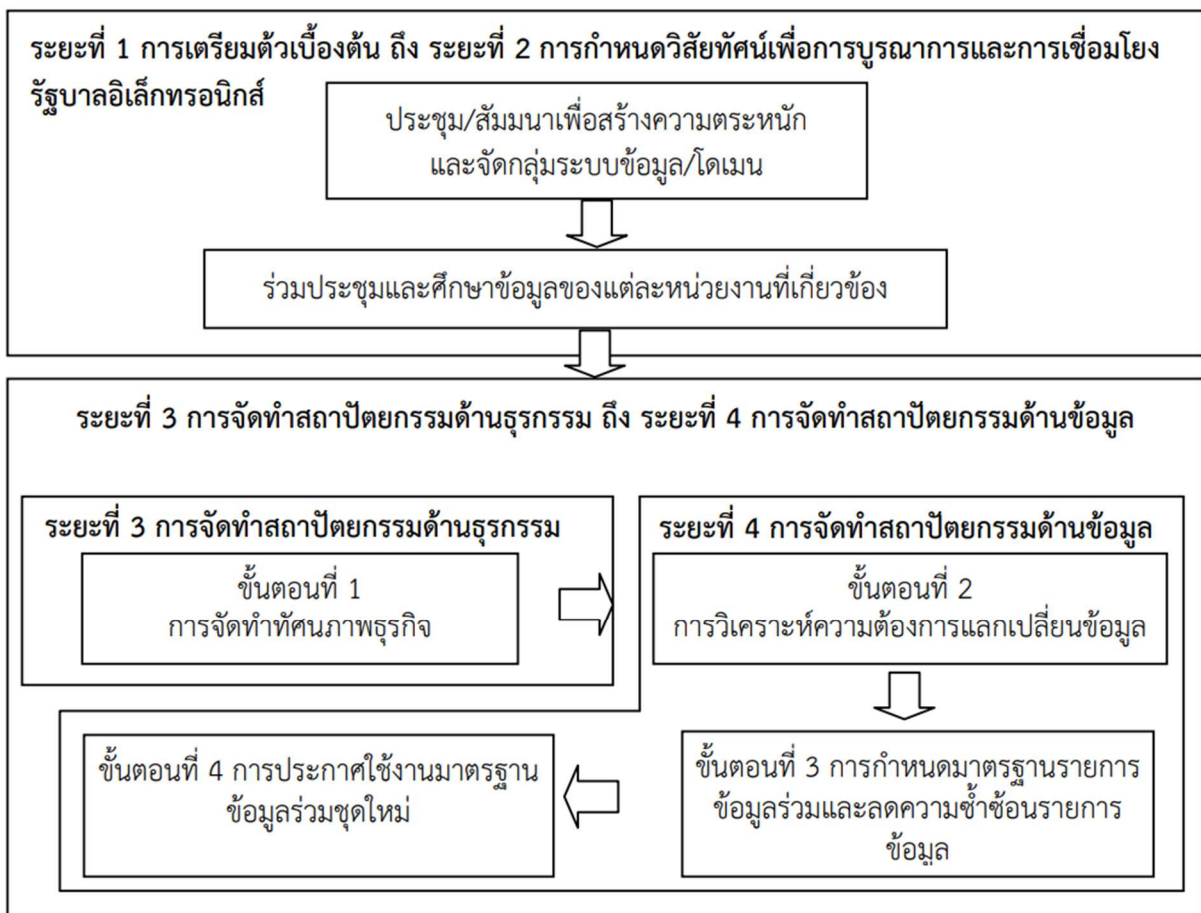
การเตรียมความพร้อมในการเชื่อมโยงข้อมูล การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยต้องดำเนินการจัดทำมาตรฐานรายการข้อมูลร่วมเพื่อรองรับการพัฒนาการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูล ซึ่งการดำเนินการตามกรอบแนวทางการเชื่อมโยงรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติประกอบด้วย 4 ระยะ ได้แก่

ระยะที่ 1 การเตรียมตัวเบื้องต้น เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการจัดทำโครงการความต้องการในการพัฒนาโครงการ

ระยะที่ 2 การกำหนดวิสัยทัศน์ เพื่อการบูรณาการและการเชื่อมโยงรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์

ระยะที่ 3 การจัดทำสถาปัตยกรรมด้านธุรกรรม (ขั้นตอนการจัดทำทัศนภาพธุรกิจ)

ระยะที่ 4 การจัดทำสถาปัตยกรรมด้านข้อมูล (ขั้นตอนการวิเคราะห์ความต้องการแลกเปลี่ยนข้อมูล ขั้นตอนประกาศใช้มาตรฐานข้อมูลร่วม และขั้นตอนการกำหนดมาตรฐานรายการข้อมูลร่วมและลดความซ้ำซ้อนรายการข้อมูล)



รูปที่ 2-2 กระบวนการศึกษาและจัดทำรายการมาตรฐานข้อมูลร่วม

ความสัมพันธ์ระหว่างขั้นตอนการจัดทำมาตรฐานรายการข้อมูลร่วมที่สอดคล้องหรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการนี้ ได้แก่ ระยะที่ 4 การจัดทำสถาปัตยกรรมด้านข้อมูล ประกอบไปด้วย

ขั้นตอนที่ 2 การวิเคราะห์ความต้องการแลกเปลี่ยนข้อมูล หลังจากการสัมภาษณ์ผู้บริหารและทราบผลวิเคราะห์ชุดข้อมูล ที่ปรึกษาทำการวิเคราะห์หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับชุดข้อมูล เพื่อให้ได้รายการข้อมูลที่ต้องการแลกเปลี่ยน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูล อีกทั้งทำความเข้าใจข้อมูลและรายละเอียดคุณลักษณะข้อมูล

ขั้นตอนที่ 3 การกำหนดมาตรฐานรายการข้อมูลร่วมและลดความซ้ำซ้อนรายการข้อมูล หลังจากทราบหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่ต้องการแลกเปลี่ยนข้อมูล ขั้นตอนนี้เป็นการสร้างความสอดคล้องและลดความซ้ำซ้อนของรายการข้อมูลในเอกสารที่จะแลกเปลี่ยน การจำลองแบบข้อมูล และการออกแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบ XML ซึ่งวิธีการสร้างความสอดคล้องและลดความซ้ำซ้อนรายการข้อมูลมี 4 ขั้นตอน ได้แก่ การรวบรวมชื่อรายการข้อมูล การนิยามชื่อรายการข้อมูล การวิเคราะห์ชื่อรายการข้อมูล และการกำหนดชื่อรายการข้อมูลที่ซ้ำกัน

ขั้นตอนที่ 4 การประกาศใช้งานมาตรฐานข้อมูลร่วมชุดใหม่ หลังจากที่มีการกำหนดโครงสร้างของมาตรฐานข้อมูลแล้ว ที่ปรึกษาทำการเผยแพร่มาตรฐานข้อมูลเพื่อการแลกเปลี่ยน (Publish) ขั้นตอนนี้เป็นกระบวนการตรวจสอบความถูกต้องของชุดข้อมูลที่จัดทำขึ้นใหม่ เพื่อรับประกันความถูกต้องตรงกันถึงแนวทางการได้มาซึ่งชุดรายการข้อมูลที่ต้องการแลกเปลี่ยน วิธีการจัดเก็บ และการแลกเปลี่ยน การรับรองมาตรฐานที่จัดทำ และการประกาศเพื่อนำไปใช้ เพื่อเตรียมส่งให้ผู้รับงานนำไปพัฒนาเป็นระบบต่อไป

2.1.2 กรอบแนวคิดการกำหนดชุดข้อมูล

จากการศึกษาระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ ระบุไว้ว่า การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยต้องพิจารณาลักษณะของข้อมูลเพื่อกำหนดชุดข้อมูลเป็นชุดข้อมูลประเภทใด มีความสำคัญอย่างไร และนำไปใช้ในทิศทางใด โดยพิจารณาตามลักษณะอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

- ข้อมูลตามหน้าที่หรือภารกิจของหน่วยงาน คือ ข้อมูลที่ต้องเปิดเผยตามหน้าที่ ภารกิจหรือนโยบาย เช่น ข้อมูลเชิงสถิติการให้บริการ
- ข้อมูลที่มีประโยชน์ต่อการนำไปใช้ในการพัฒนา หรือแก้ไขปัญหาในการบริหารงานด้านต่าง ๆ เช่น ข้อมูลวิจัย ข้อมูลสถิติ
- ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อกลุ่มผู้ใช้งาน คือ ข้อมูลที่มีความต้องการนำไปใช้งานจากกลุ่มผู้ใช้งานอย่างชัดเจน โดยอาจเกิดจากกลุ่มผู้ใช้งานจำนวนมากหรือน้อยก็ตาม แต่ต้องเป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์ หรือสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ เช่น ข้อมูลการจดทะเบียนบริษัท ข้อมูลการขนส่ง ข้อมูลการเกิดอาชญากรรม
- ข้อมูลที่ช่วยสร้างความโปร่งใส คือ ข้อมูลช่วยสร้างความโปร่งใสให้กับหน่วยงานที่เปิดเผยข้อมูล เช่น ข้อมูลด้านงบประมาณ ค่าใช้จ่ายของภาครัฐ และการจัดซื้อจัดจ้าง

2.1.3 กรอบแนวคิดการกำหนดคำอธิบายชุดข้อมูล

ระบบบัญชีข้อมูลได้ระบุมตรฐานขั้นต่ำในการกำหนดคำอธิบายชุดข้อมูลอ้างอิงตาม ISO/IEC 11179 และ Dublin Core Metadata Initiative (DCMI) และแผ่นแบบ (Template) เอกสาร ซึ่งเป็นการกำหนดมาตรฐานเมทาดาทาสำหรับชุดข้อมูลภาครัฐ เพื่อให้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสามารถนำมาตรฐานดังกล่าวไปใช้ในการจัดมาตรฐานข้อมูลของหน่วยงานได้อย่างสอดคล้องกัน ได้แก่

- คำอธิบายชุดข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata) เป็นรายละเอียดคำอธิบายชุดข้อมูลส่วนหลักที่ทุกชุดข้อมูลจำเป็นต้องมี โดย 1 ชุดข้อมูล ประกอบด้วยคำอธิบายข้อมูลจำนวน 14 รายการ ได้แก่ ประเภทข้อมูล ชื่อชุดข้อมูล องค์กร ชื่อผู้ติดต่อ อีเมลผู้ติดต่อ คำสำคัญ รายละเอียด วัตถุประสงค์ ความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่ แหล่งที่มา รูปแบบในการเก็บข้อมูล หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ และสัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล

- คำอธิบายชุดข้อมูลทางเลือก (Optional Metadata) เป็นส่วนของรายละเอียดคำอธิบายชุดข้อมูลเพิ่มเติมที่ช่วยให้รายละเอียดของคำอธิบายชุดข้อมูลมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น
- พจนานุกรมข้อมูล (Data Dictionary) เป็นส่วนหนึ่งของเมทาดาทาที่มีหน้าที่อธิบายข้อมูลภายในชุดข้อมูลอย่างละเอียดเป็นรายตัวแปร (Attribute) เพื่อสนับสนุนให้ผู้ที่ต้องการใช้ข้อมูลสามารถเข้าใจชุดข้อมูลในระดับตัวแปร

คำอธิบายชุดข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata) 14 รายการบังคับ

1	ประเภทข้อมูล (5 ทางเลือก)
	ข้อมูลระเบียบ, ข้อมูลสถิติ, ข้อมูลภูมิสารสนเทศเชิงพื้นที่, ข้อมูลหลากหลายประเภท, ข้อมูลประเภทอื่น ๆ
2	ชื่อชุดข้อมูล
3	องค์กร
4	ชื่อผู้ติดต่อ
5	อีเมลผู้ติดต่อ
6	คำสำคัญ
7	รายละเอียด
8	วัตถุประสงค์ (14 ทางเลือก)
9.1	หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล (13 ทางเลือก)
9.2	ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล
10	ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่ (14 ทางเลือก)
11	แหล่งที่มา
12	รูปแบบการเก็บข้อมูล (16 ทางเลือก)
13	หมวดหมู่ข้อมูลตามรสนมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (4 ทางเลือก)
14	สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล (7 ทางเลือก)

คำอธิบายชุดข้อมูล ส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)

ข้อมูลระเบียบ	ข้อมูลหลากหลายประเภท	ข้อมูลประเภทอื่น ๆ	ข้อมูลสถิติ	ข้อมูลภูมิสารสนเทศเชิงพื้นที่
15	เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	15	เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	15
16	วันที่เริ่มต้นสร้าง	16	ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	16
17	วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	17	ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	17
18	URL	18	วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	18.1
19	ผู้สนับสนุนหรือผู้ร่วมดำเนินการ (7 ทางเลือก)	19	วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	18.2
20	หน่วยที่ย่อยที่สุดของการจัดเก็บข้อมูล (13 ทางเลือก)	20	การจัดจำแนก (14 ทางเลือก)	18.3
21	ภาษาที่ใช้ (14 ทางเลือก)	21	หน่วยวัด	18.4
22	ชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูง	22	หน่วยตัวคูณ (15 ทางเลือก)	19
23	ข้อมูลอ้างอิง	23	วิธีการคำนวณ	20
		24	มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	21
		25	URL	22
		26	ภาษาที่ใช้	23
		27	สถิติทางการ	24
				25

รูปที่ 2-3 คำอธิบายชุดข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata) และคำอธิบายชุดข้อมูลทางเลือก (Optional Metadata)

เพื่อให้โครงการนี้สอดคล้องตามมาตรฐานของภาครัฐ ที่ปรึกษาได้นำเทมเพลตคำอธิบายชุดข้อมูล (Metadata) จากระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐมาประยุกต์ใช้ ซึ่งเทมเพลตนี้ช่วยให้มั่นใจว่าชุดข้อมูลของโครงการมีรายละเอียดที่ครบถ้วน ชัดเจน และสามารถค้นหาได้ง่าย

รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	1. ประเภทข้อมูล	2. ชื่อชุดข้อมูล	3. องค์กร	4. ชื่อผู้ติดต่อ
Temp1_Dataset	(เลือกจากตัวเลือก)	(กรอกชื่อชุดข้อมูล)	(กรอกชื่อองค์กร)	(กรอกชื่อกอง/สำนัก/ฝ่าย)
DataSet_11_01	ข้อมูลระเบียบ	Name 11_01		
DataSet_11_02	ข้อมูลระเบียบ	Name 11_02		
DataSet_11_03	ข้อมูลระเบียบ	Name 11_03		
DataSet_12_01	ข้อมูลระเบียบ	Name 12_01		
DataSet_12_02	ข้อมูลระเบียบ	Name 12_02		
DataSet_13_01	ข้อมูลระเบียบ	Name 13_01		
DataSet_13_02	ข้อมูลระเบียบ	Name 13_02		
DataSet_21_01	ข้อมูลระเบียบ	Name 21_01		
DataSet_21_02	ข้อมูลระเบียบ	Name 21_02		

รหัสชุดข้อมูลและชื่อชุดข้อมูลที่อ้างอิงจาก Temp1_Dataset

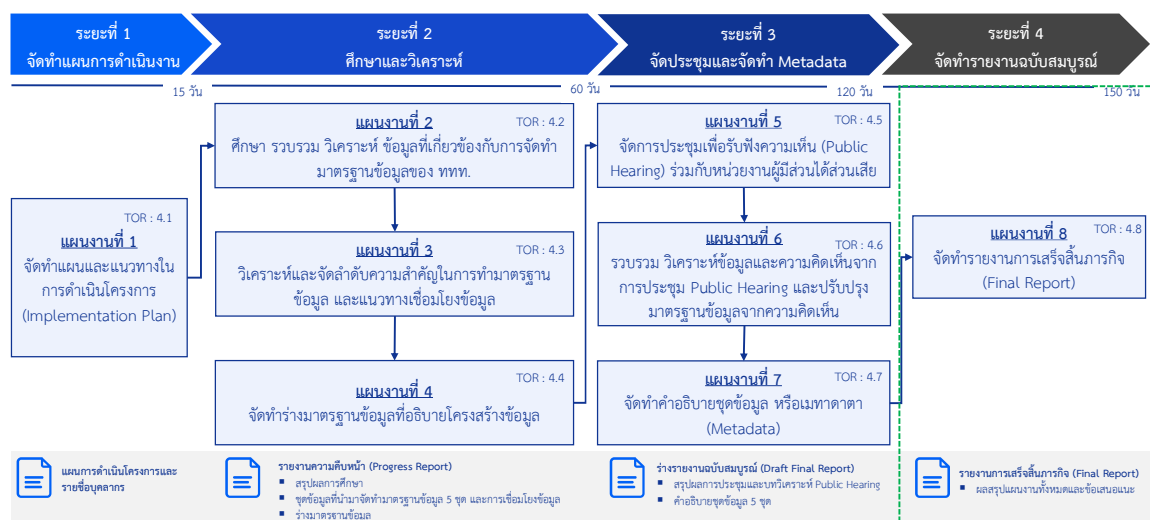
รูปที่ 2-4 ตัวอย่างเทมเพลตคำอธิบายชุดข้อมูล (Metadata)

2.2 ความคืบหน้าการดำเนินงาน

โครงการนี้มีระยะเวลาทั้งสิ้น 150 วัน (5 เดือน) ในการดำเนินโครงการตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ดังที่กล่าวไว้ข้างต้น ผู้พัฒนาได้ออกแบบกรอบแนวคิดและแบ่งการดำเนินโครงการออกเป็น 4 ระยะ และ 8 แผนงาน โดยปัจจุบันเป็นการดำเนินงาน ในระยะที่ 4 จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ ซึ่งเป็นระยะ ท้ายที่สุดของโครงการฯ ซึ่งการดำเนินงานในระยะนี้มุ่งเน้นการจัดทำรายงานการเสร็จสิ้นภารกิจที่รวบรวม ผลลัพธ์การทำงานตลอดทั้งโครงการ ได้แก่ ผลการศึกษา รวบรวมข้อมูลของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ผลการจัดลำดับความสำคัญของข้อมูลเพื่อใช้ในการจัดทำมาตรฐานข้อมูล แผนการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูล ระหว่างหน่วยงาน ผลการจัดทำร่างมาตรฐานข้อมูล ผลการรวบรวมความคิดเห็นจากการจัดประชุม Public Hearing ผลการปรับแก้มาตรฐานข้อมูลตามความคิดเห็น และผลการจัดทำข้อเสนอแนะของโครงการ โดยการ ดำเนินการในระยะงานที่ 4 ประกอบด้วย แผนงานดังนี้

- แผนงานที่ 8 จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

ในโครงการนี้ ทางบริษัทฯ ได้แบ่งระยะการดำเนินงานโครงการออกเป็น 4 ระยะ ประกอบด้วย 8 แผนงาน โดยมี รายละเอียดและความเชื่อมโยงกันของแต่ละแผนงาน ภายใต้ระยะเวลา 150 วัน



รูปที่ 2-5 แผนการดำเนินงานโครงการในภาพรวม

โดยกรอบระยะเวลาในการดำเนินการระยะที่ 4 ที่ปรึกษาวางกำหนดส่งมอบงานให้ตรงตาม TOR ข้อ 4.8 ของโครงการฯ ซึ่งมีกำหนดการส่งมอบงานวันที่ 8 กรกฎาคม 2567 โดยที่ปรึกษาจะส่งมอบเอกสารทั้งหมดตาม TOR ดังนี้

1. รายงานฉบับสมบูรณ์ (Project Completion Report) ประกอบด้วย ผลการดำเนินงานโครงการทั้งหมด ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะโครงการ ความคุ้มค่าในการดำเนินโครงการฯ และการนำไปต่อยอดการใช้ประโยชน์จากโครงการ

แผนการดำเนินงานโครงการ

โครงการนี้มีระยะเวลาทั้งสิ้น 150 วัน (5 เดือน) เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ทางทีมผู้พัฒนาจึงได้วางแผนการดำเนินการตลอดโครงการ เพื่อแสดงให้เห็นถึงแนวทางการดำเนินโครงการที่มีความชัดเจน กรอบระยะเวลาในการดำเนินการ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ลำดับ	แผนงาน	Project Plan	Responsibility	Tentative Date	ระยะเวลา									
					ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.				
ระยะที่ 1: จัดทำแผนการดำเนินงาน (15 วัน หลังลงนามสัญญา)														
1	1	จัดทำกรอบการดำเนินงาน (Project Scope)	TIME	14 Feb										
2	1	วางแผนระยะเวลาการดำเนินงาน (Project Timeframe)	TIME	21 Feb										
3	1	จัดทำรายงานนำเสนอแผนการดำเนินงานโครงการ (Inception Report Presentation)	TIME&TAT	23 Feb										
ระยะที่ 2: การศึกษาและวิเคราะห์ (60 วัน หลังลงนามสัญญา)														
4	2	ศึกษากรอบแนวคิด (Framework) ของการจัดทำฐานข้อมูล	TIME	28 Feb										
5	2	ศึกษาและรวบรวมเอกสารที่เกี่ยวข้อง	TIME	28 Feb										
6	2	ออกแบบกิจกรรมการมีปฏิสัมพันธ์ และแบบสอบถามสำหรับผู้ใช้ที่เกี่ยวข้องในภายนอก	TIME&TAT	29 Feb										
7	2	รวบรวมข้อมูลและศึกษาความสัมพันธ์และความเชื่อมโยงของข้อมูลจากกรณีศึกษาผู้ใช้	TIME&TAT	4 Mar										
8	2	รวบรวมข้อมูลและศึกษาความสัมพันธ์และความเชื่อมโยงของข้อมูลจากกรณีศึกษาผู้ใช้ที่เกี่ยวข้องภายใน	TIME&TAT	11 Mar										
9	2	สำรวจความสัมพันธ์และความเชื่อมโยงของข้อมูลจากกรณีศึกษาแบบสอบถามที่เกี่ยวข้องภายใน	TIME&TAT	13 Mar										
10	2	รวบรวมข้อมูลและศึกษาความสัมพันธ์และความเชื่อมโยงของข้อมูลจากกรณีศึกษาผู้ใช้ที่เกี่ยวข้องภายนอก	TIME&TAT	18 Mar										
11	2	ประเมินและวิเคราะห์ข้อมูลจากกรณีศึกษาและแบบสอบถาม	TIME	22 Mar										
12	2	จัดทำสรุปผลสำรวจ	TIME	22 Mar										
13	3	วิเคราะห์และจัดทำความสัมพันธ์ของข้อมูล	TIME	29 Mar										
14	3	จัดทำสรุปผลสำรวจเป็นต้นแบบของการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูล	TIME	29 Mar										
15	4	จัดทำร่างมาตรฐานข้อมูลเบื้องต้นของข้อมูล	TIME	9 Apr										
16	4	จัดทำรายงานนำเสนอความก้าวหน้าโครงการ (Progress Report Presentation)	TIME&TAT	9 Apr										
ระยะที่ 3: จัดประชุมและจัดทำ Metadata (20 วัน หลังลงนามสัญญา)														
17	5	จัดทำแผนการประชุมความคิดเห็น (Public Hearing)	TIME&TAT	10 Apr										
18	5	จัดประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็น (Public Hearing)	TIME&TAT	25 Apr										
19	6	รวบรวมความคิดเห็นและความคิดเห็นจากประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็น	TIME	29 Apr										
20	6	ดำเนินการวิเคราะห์จัดระเบียบความคิดเห็น	TIME	3 May										
21	6	ปรับปรุงมาตรฐานข้อมูลจากความคิดเห็น	TIME	14 May										
22	7	จัดทำคำอธิบายข้อมูล หรือเมตาดาต้า (Metadata)	TIME	17 May										
23	7	จัดทำร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report)	TIME	7 Jun										
ระยะที่ 4: จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ (150 วัน หลังลงนามสัญญา)														
24	8	รวบรวมข้อเสนอแนะและความคิดเห็นไปยังผู้บริหารงาน	TIME&TAT	3 Jul										
25	8	จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)	TIME	8 Jul										

**หมายเหตุ วันที่ (TentativeDate) ระยะเวลาดำเนินการอาจมีการเปลี่ยนแปลง **

รูปที่ 2-6 ความคืบหน้าในการดำเนินโครงการตามระยะเวลา

3 ศึกษาและรวบรวมข้อมูลจัดทำกรอบการจัดทำมาตรฐานข้อมูล

3.1 การทบทวนเอกสารที่เกี่ยวข้อง

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่กำหนดความต้องการและแนวทางการใช้ข้อมูลของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เพื่อการบริหารจัดการ ขับเคลื่อนองค์กร อีกทั้งยังใช้ประกอบการจัดทำมาตรฐานข้อมูลและแนวทางการเชื่อมโยงข้อมูล มีดังนี้

ตาราง 3-1 ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

แหล่งข้อมูล	ผลการวิเคราะห์/ประเด็นที่เกี่ยวข้อง
1. แผนปฏิบัติการดิจิทัลของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2567 – 2570)	ข้อมูลเป็นองค์ประกอบสำคัญของแผนปฏิบัติการดิจิทัลฉบับนี้ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จำเป็นต้องมีการปรับปรุงระบบสืบค้นข้อมูลคลังดิจิทัล เพื่อให้ข้อมูลที่กระจายหลายแหล่งสามารถเชื่อมโยงและรวมเข้าด้วยกัน และสามารถสืบค้นข้อมูลโดยผ่านช่องทางเดียว การปรับปรุงระบบงานดังกล่าว ได้แก่ การจัดทำมาตรฐาน การจัดทำคำอธิบายข้อมูล และมาตรฐานโครงสร้างข้อมูล เพื่อการจัดเก็บรายละเอียดข้อมูล การจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยด้านข้อมูล <ol style="list-style-type: none"> ปรับปรุงมาตรฐานข้อมูลที่เป็นสากลที่รองรับการเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอกอย่างต่อเนื่อง บูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน

แหล่งข้อมูล	ผลการวิเคราะห์/ประเด็นที่เกี่ยวข้อง
	<p>3) พัฒนาและบริหารจัดการฐานข้อมูลดิจิทัล (Big Data) ที่จำเป็นในทุกด้านทั้งภายในและภายนอก ทั้งในมิติอุตสาหกรรมและมิติด้านการพัฒนาองค์กร สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ทุกที่ทุกเวลา ครอบคลุมถูกต้อง เชื่อถือได้บูรณาการ ทันกาล และเพียงพอต่อการใช้งาน</p> <p>4) สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานด้านการเงิน และไม่ใช้การเงินอย่างถูกต้อง เชื่อถือได้ ทันกาล และเพียงพอต่อการนำไปใช้ประโยชน์/ประกอบการตัดสินใจตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดสื่อสารและเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทุกมิติอย่างถูกต้อง เชื่อถือได้ ทันกาล และเพียงพอ</p> <p>5) การนำไปใช้ประโยชน์/ประกอบการตัดสินใจตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด</p> <p>กรอบทิศทางการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โดยมียุทธศาสตร์ ดังต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาเครื่องมือทางการตลาดดิจิทัล เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้วยการส่งมอบคุณค่าและประสบการณ์การท่องเที่ยว ▪ ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและผลักดันการใช้โครงสร้างพื้นฐาน ระบบสารสนเทศ และข้อมูลด้านการตลาดการท่องเที่ยว เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ▪ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับการบริหารจัดการดิจิทัลเพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูงอย่างมีธรรมาภิบาล <p>แผนการพัฒนา ในปี 2567</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถเข้าถึงข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้แบบอัตโนมัติ ▪ มีฐานการเชื่อมโยงข้อมูลอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกับหน่วยงานภายนอก <p>เพื่อการก้าวไปสู่การเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-Driven Organization) ในปี พ.ศ. 2570</p>
<p>2. สถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กร Enterprise Architecture ระยะที่ 2 ลงวันที่ 29 กันยายน พ.ศ. 2564)</p>	<p>สถาปัตยกรรมข้อมูลในปัจจุบันที่จำแนกตามกลุ่มกระบวนการซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ด้าน คือ</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ กลุ่มกระบวนการนำองค์กร (Leading Process) ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> ➢ 4 กระบวนการทำงาน ➢ 17 ชุดข้อมูล ➢ 3 ชุดข้อมูลที่ต้องปรับปรุง ➢ 7 ชุดข้อมูลที่ต้องการเพิ่มเติม

แหล่งข้อมูล	ผลการวิเคราะห์/ประเด็นที่เกี่ยวข้อง
	<ul style="list-style-type: none"> ■ กลุ่มกระบวนการหลัก (Core Process) ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> ➢ 7 กระบวนการทำงาน ➢ 26 ชุดข้อมูล ➢ 16 ชุดข้อมูลที่ต้องปรับปรุง ➢ 5 ชุดข้อมูลที่ต้องการเพิ่มเติม ■ กลุ่มกระบวนการสนับสนุนองค์กร (Supporting Process) ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> ➢ 9 กระบวนการทำงาน ➢ 25 ชุดข้อมูล ➢ 10 ชุดข้อมูลที่ต้องปรับปรุง ➢ 12 ชุดข้อมูลที่ต้องปรับปรุง <p>ข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลตั้งต้นสำหรับนำไปสอบทานสถานะและความต้องการของชุดข้อมูล</p>
<p>3. บัญชีข้อมูล (Data catalog) พ.ศ. 2566</p>	<p>รายงานฉบับนี้ ประกอบไปด้วย กระบวนการ และเกณฑ์ต่าง ๆ ในการคัดเลือกชุดข้อมูลที่มีค่าสูง การจัดทำมาตรฐานข้อมูล และกระบวนการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน แนวทางการคัดเลือกชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงตามแนวทางของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัลนั้นแบ่งออกเป็น 2 มุมมอง คือมุมมองของผู้ให้ข้อมูล และมุมมองของผู้ใช้ข้อมูล สำหรับมุมมองผู้ให้ข้อมูลมีขั้นตอนในการประเมินคุณค่าข้อมูล 6 ขั้นตอน และประเด็นการพิจารณาคัดเลือกชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูง ประกอบด้วย 10 ประเด็น</p> <p>กระบวนการคัดเลือกชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ควรมีลำดับขั้นตอน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กำหนด/ปรับปรุงเกณฑ์การคัดเลือกชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูง 2. นำเสนอเกณฑ์การคัดเลือกชุดข้อมูลให้กับคณะทำงานที่เกี่ยวข้อง 3. สืบหาความต้องการใช้ข้อมูลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4. จัดประชุมระดมสมองเพื่อให้คะแนนชุดข้อมูลโดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 5. นำผลการให้คะแนนข้อมูลมาพิจารณาจัดลำดับคุณค่าข้อมูล 6. นำชุดข้อมูลที่ผ่านมาเกณฑ์การคัดเลือกเสนอต่อคณะทำงานบริหารข้อมูลของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 7. เผยแพร่ชุดข้อมูล 8. ประเมินผลการเข้าชม/ใช้ข้อมูลไตรมาสละ 1 ครั้ง <p>การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย มีการกำหนดเกณฑ์ในการคัดเลือกและการให้คะแนนชุดข้อมูลที่มีค่าสูงสุด จากกระบวนการข้างต้น ทำให้ได้ผลการคัดเลือกชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูง 14 ชุดข้อมูล กระบวนการจัดทำมาตรฐานข้อมูลประกอบด้วย 4 ขั้นตอนที่สำคัญ</p>

แหล่งข้อมูล	ผลการวิเคราะห์/ประเด็นที่เกี่ยวข้อง
	<ol style="list-style-type: none"> 1. รวบรวมชื่อรายการข้อมูล 2. นิยามชื่อรายการข้อมูล 3. วิเคราะห์ชื่อรายการข้อมูล 4. กำหนดชื่อรายการข้อมูลมาตรฐาน <p>คำอธิบายข้อมูลหรือเมทาดาทา (Metadata) ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยยึดโครงสร้างคำอธิบายข้อมูลตามแนวทางการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ คำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata) ประกอบด้วย 14 รายการ คำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata) เป็นคำอธิบายชุดข้อมูลเพิ่มเติมของชุดข้อมูลทั้ง 5 ประเภท และพจนานุกรมข้อมูล (Data Dictionary)</p> <p>แผนการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานประกอบด้วยขอบเขตและขั้นตอนการดำเนินงานต่าง ๆ อาทิ ออกแบบกระบวนการเชื่อมโยงข้อมูลและการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน และกฎเกณฑ์ในการเข้าถึงข้อมูล กำหนดแนวทางการเลือกคู่ความร่วมมือ เป็นต้น</p> <p>แผนนี้ถูกจัดทำขึ้นเพื่อให้ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เปลี่ยนผ่านสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data Driven High Performance Organization)</p> <p>การกำหนดแนวทางการเลือกคู่ความร่วมมือ</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ มิติด้านความพร้อมของข้อมูล ▪ มิติด้านประโยชน์ ▪ มิติด้านความพร้อมทางเทคนิค ▪ มิติความพร้อมด้านการดำเนินการ <p>จากรายงานการจัดทำบัญชีข้อมูลพบว่า ชุดข้อมูลจำนวน 46 ชุด มีชุดข้อมูลที่ได้คะแนนผ่านเกณฑ์การคัดเลือกเป็นชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จำนวน 39 ชุด ในระยะแรกถูกนำมาจัดทำมาตรฐานข้อมูล 14 ชุดข้อมูล และเผยแพร่บนเว็บไซต์ TAT data catalog 10 ชุดข้อมูล ดังนั้น มีข้อมูล 25 ชุดข้อมูล ที่ยังไม่ได้จัดทำมาตรฐานข้อมูล และ 29 ชุดข้อมูลที่ยังไม่ได้เผยแพร่บนเว็บไซต์ TAT data catalog</p>
<p>4. แผนวิสาหกิจการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2568-2570)</p>	<p><u>ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ด้านบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ มีทักษะด้านดิจิทัล (Digital Literacy) ทั้ง 5 มิติเฉลี่ยอยู่ในระดับ 5 ▪ มีการทำงานและขับเคลื่อนองค์กรโดยใช้ข้อมูลเชิงวิเคราะห์เป็นส่วนสำคัญในการตัดสินใจ (Data-Driven Decision Making) ▪ มีทักษะโน้มน้าวและชี้นำผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยข้อมูลเชิงลึก

แหล่งข้อมูล	ผลการวิเคราะห์/ประเด็นที่เกี่ยวข้อง
	<p><u>ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ด้านข้อมูล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> มีการจัดเก็บข้อมูลนักท่องเที่ยว (Customer Journey) ที่หลากหลายมิติมากขึ้น (Usage/Metadata) จากการร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตร มีฐานข้อมูลหลักที่สามารถใช้ร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอก การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และนำไปใช้ต่อยอดได้อย่างมีประสิทธิภาพ <p><u>ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> มีระบบจัดเก็บข้อมูลที่เชื่อมโยงกันทั้งภายในและภายนอกองค์กร Digital Workflow ถูกใช้งานอย่างเต็มรูปแบบ และมีระบบเทคโนโลยีที่สนับสนุนการทำงานทุกขั้นตอน โดยเชื่อมโยงระบบทั้งภายในและภายนอกอย่างสมบูรณ์ และเป็นแบบอัตโนมัติในทุกงานที่สามารถดำเนินการได้ เช่น การนำ RPA (Robotic Process Automation), AI Driven Tech เข้ามาใช้

การทบทวนสถาปัตยกรรมข้อมูลและบัญชีข้อมูล (Data Catalog) ปี พ.ศ. 2566 ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

จากสถาปัตยกรรมข้อมูลของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยที่จัดทำขึ้นภายใต้โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กรระยะที่ 2 ซึ่งสถาปัตยกรรมองค์กรในระยะที่ 2 ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยนำเสนอสถาปัตยกรรมข้อมูลในปัจจุบันที่จำแนกตามกลุ่มกระบวนการซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ด้าน คือ กลุ่มกระบวนการนำองค์กร ประกอบด้วย 4 กระบวนการทำงานที่สำคัญ มีชุดข้อมูลสนับสนุนการดำเนินงานจำนวน 17 ชุดข้อมูล กลุ่มกระบวนการหลัก ประกอบด้วย 7 กระบวนการ มีชุดข้อมูลสนับสนุนการดำเนินงานจำนวน 26 ชุดข้อมูล และกลุ่มกระบวนการสนับสนุนองค์กรประกอบด้วย 9 กระบวนการ มีชุดข้อมูลสนับสนุนการดำเนินงานจำนวน 25 ชุดข้อมูล

จากนั้นในเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566 กองยุทธศาสตร์ดิจิทัลได้ทำการศึกษาและทบทวนการดำเนินการที่ผ่านมา เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2566 โดยได้ปรับปรุงชุดข้อมูลดังกล่าวเพื่อให้สอดคล้องกับสถานะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป และเพื่อให้รายการชุดข้อมูลสอดคล้องกับการดำเนินงานในปัจจุบันของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จึงได้ดำเนินการปรับปรุงชุดข้อมูล ดังนี้

- นำรายการชุดข้อมูล ทั้ง 5 ชุดในชุดข้อมูลท่องเที่ยวเชิงการตลาด ซึ่งประกอบด้วย ชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของร้านขายของที่ระลึก ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของภัตตาคารร้านอาหาร และชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของที่พักร มาใช้เป็นชุดข้อมูลหลักของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- นำชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวจากชุดข้อมูลสถิติแยกออกมาเป็นชุดข้อมูลหลัก

- 3) ยุบรวมชุดข้อมูลปฏิทินของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และชุดข้อมูลกิจกรรมแบ่งเป็นระดับ ซึ่งมีรายละเอียดข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นชุดข้อมูลเดียวกันกับชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยวในชุดข้อมูลท่องเที่ยวเชิงการตลาด ซึ่งแยกออกมาเป็นชุดข้อมูลใหม่
- 4) เพิ่มชุดข้อมูลที่ขาดหาย จำนวน 4 ชุดข้อมูล ประกอบด้วย
 - ชุดข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยว
 - ชุดข้อมูลงานวิจัย
 - ชุดข้อมูลความรู้ (KM)
 - ชุดข้อมูลกฎหมาย ข้อบังคับระเบียบกฎบัตร คติ/วินัยของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- 5) ปรับปรุงชื่อชุดข้อมูลดังนี้
 - ชุดข้อมูลลูกค้า/พันธมิตรที่จัดลำดับความสำคัญ เป็นชุดข้อมูลลูกค้า/พันธมิตร
 - ชุดข้อมูลคลังจัดเก็บตราเครื่องหมาย เป็นชุดข้อมูลหน่วยงานและเครื่องหมาย
 - ชุดข้อมูลมาตรฐานสมรรถนะและอัตรากำลังเป็นชุดข้อมูลมาตรฐานสมรรถนะและ Career Path
 - ชุดข้อมูลวันหยุดปฏิทินการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นชุดข้อมูลปฏิทินของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
 - ชุดข้อมูลคำสั่งแต่งตั้ง เป็นชุดข้อมูลคำสั่งแต่งตั้ง/บรรจุ
 - ชุดข้อมูลผู้ประกอบการ เป็นชุดข้อมูลผู้ประกอบการ (ธุรกิจนำเที่ยว)
 - ชุดข้อมูลสถิติ เป็นชุดข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยว
 - ชุดข้อมูลยุทธศาสตร์ เป็นชุดข้อมูลยุทธศาสตร์ (ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย)
 - ชุดข้อมูลแผน เป็นชุดข้อมูลแผน (เช่น ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูป)
 - ชุดข้อมูลไฟล์มีเดียเป็นชุดข้อมูลไฟล์มีเดีย/ TAT Media Assets (Brochure/ VDO/ Image/ Art Work)
 - ชุดข้อมูลสัญญา/ แบบฟอร์มบันทึกข้อตกลงเป็นหนังสือ MOU เป็นชุดข้อมูลบันทึกข้อตกลงเป็นหนังสือ MOU/ สัญญา/ แบบฟอร์ม

ผลจากการปรับปรุงสถาปัตยกรรมข้อมูลดังกล่าวส่งผลให้ชุดข้อมูลของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย มีจำนวนทั้งสิ้น 46 ชุดข้อมูลแสดงดังภาพ

ชุดข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยว	ชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว	ชุดข้อมูลมาตรฐานสินค้า	ชุดข้อมูลร้องเรียน และเสียหายจากลูกค้า	ชุดข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยว	ชุดข้อมูลยุทธศาสตร์ (ของ กกท.)	ชุดข้อมูลไฟล์เสียง
ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว	ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ส่วนของที่พัก	ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ส่วนของภัตตาคารร้านอาหาร	ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ส่วนของร้านขายของกระสิ่	ชุดข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยว	ชุดข้อมูลงานวิจัย	ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว
ชุดข้อมูลการติดตามและประเมินผล (GRC)	ชุดข้อมูลหน่วยงานและเครื่องหมาย	ชุดข้อมูลปฏิทินของ กกท.	ชุดข้อมูลหลักสูตร	ชุดข้อมูลผู้ประกอบการ (ธุรกิจนำเที่ยว)	ชุดข้อมูลโครงการ	ชุดข้อมูลกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ กฎบัตร ศคช/วิจัย กกท.
ชุดข้อมูลคณะกรรมการ/อนุกรรมการ/คณะทำงาน	ชุดข้อมูลเอกสารหลักฐานเบิกจ่าย	ชุดข้อมูลคำสั่งแต่งตั้ง/บรรจุ	ชุดข้อมูลบริหารจัดการสินทรัพย์-นวัตกรรม	ชุดข้อมูลไฟล์แบบ	ชุดข้อมูลงบประมาณ	
ชุดข้อมูลลูกค้า/พันธมิตร	ชุดข้อมูลสินค้า-บันทึกหนี้	ชุดข้อมูลการลา	ชุดข้อมูลบริหารจัดการรายได้	ชุดข้อมูลแผน (เช่น ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูป)	ชุดข้อมูลบริหารธุรกิจ-ลงทุนร่วม	
ชุดข้อมูลบันทึกข้อตกลงเป็นหนังสือ MOU/สัญญา/แบบฟอร์ม	ชุดข้อมูลมาตรฐานสายงานและ Career Path	ชุดข้อมูล สป.1	ชุดข้อมูลการปีน	ชุดข้อมูลบุคลากร	ชุดข้อมูลความรู้ (KM)	
ชุดข้อมูลเอกสารความร่วมมือภาครัฐและพหุภาคี	ชุดข้อมูลคำกล่าว	ชุดข้อมูลบริหารจัดการอาคาร	ชุดข้อมูลบริการยานพาหนะ	ชุดข้อมูลบริการสถานที่พัก (ของ กกท.)	ชุดข้อมูลนวัตกรรมรางวัล	

รูปที่ 3-1 ข้อมูล 46 ชุดตามสถาปัตยกรรมข้อมูลของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

นอกจากนั้นทางที่ปรึกษาได้ทำการทบทวนบัญชีข้อมูล (Data Catalog) พ.ศ. 2566 ซึ่งได้นำข้อมูลตั้งต้นจากสถาปัตยกรรมข้อมูลทั้ง 46 ชุดมาจัดลำดับจากการให้คะแนนเพื่อคัดเลือกชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงที่มีชุดข้อมูลที่เข้าเกณฑ์การจัดลำดับเป็นชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงในสถาปัตยกรรมข้อมูลของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 14 ชุด ปรับปรุงเมื่อเดือนมีนาคม พ.ศ. 2566 โดยมีเกณฑ์การคัดเลือกชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 3-2 เกณฑ์การคัดเลือกชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยที่ปรับปรุงเมื่อปี พ.ศ. 2566

ลำดับ	ประเด็น	ความสอดคล้องกับแนวทางของ สพร.	ต่ำ (1 คะแนน)	กลาง (3 คะแนน)	สูง (5 คะแนน)
1	เป็นข้อมูลที่มีความต้องการสูง	ประเด็นที่ 5 ความถี่ในการใช้ข้อมูลของกลุ่มผู้ใช้งานที่มีความประสงค์ในการใช้ข้อมูล	ใช้เฉพาะในงานเดียว	ใช้ร่วมกับหน่วยงานภายในหลายหน่วยงาน	ใช้ร่วมกับหน่วยงานภายในและภายนอก
2	เป็นข้อมูลมีประโยชน์	ประเด็นที่ 1 – 2 ข้อมูลมีความสอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ชาติและภารกิจของหน่วยงาน	สนับสนุนการปฏิบัติงานตามภารกิจ	สนับสนุนการปฏิบัติงาน การบริหารและตัดสินใจ	สนับสนุนการวางแผนและกำหนดนโยบายของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติหรือเป็นข้อมูลที่เป็นสถิติทางการ

ลำดับ	ประเด็น	ความสอดคล้องกับแนวทางของ สพร.	ต่ำ (1 คะแนน)	กลาง (3 คะแนน)	สูง (5 คะแนน)
3	เป็นข้อมูลที่สามารถเพิ่มความโปร่งใสของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	ประเด็นที่ 1 ความโปร่งใส	เป็นข้อมูลที่ไม่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย	เป็นข้อมูลที่สนับสนุนให้เกิดความโปร่งใส	เป็นข้อมูลที่สอดคล้องตามตัวชี้วัดของ ITA5 หรือเป็นข้อมูลที่ต้องเปิดเผยตามกฎหมาย
4	รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล	ประเด็นที่ 7 ข้อมูลที่เผยแพร่อยู่ในรูปแบบที่อ่านได้ด้วยเครื่องและสามารถเชื่อมโยงหรือนำไปใช้ต่อได้ง่าย	กระดาษ หรือ Electronic File เช่น Excel, Word, PowerPoint, PDF แต่ไม่ได้อยู่บนเว็บไซต์หรือระบบใด ๆ	Electronic File เช่น Excel, Word, PowerPoint, PDF, JPG ฯลฯ ที่อยู่บนเว็บไซต์หรือระบบสารสนเทศ	Machine Readable Electronic File ที่จัดเก็บบนระบบฐานข้อมูล (Database)
5	ข้อมูลมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง	ประเด็นที่ 4 คุณภาพของข้อมูลและ ประเด็นที่ 8 ข้อมูลเผยแพร่มีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง	ไม่มีกระบวนการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง	มีการปรับปรุงเป็นครั้งคราว	มีการปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สามารถใช้งานได้ตลอดเวลา

จากเกณฑ์การคัดเลือกชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยที่ปรับปรุงเมื่อปี พ.ศ. 2566 มีชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงและได้นำไปจัดทำเป็นมาตรฐานแล้ว ดังนี้

- (1) ชุดข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยว
- (2) ชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว
- (3) ชุดข้อมูลมาตรฐานสินค้า
- (4) ชุดข้อมูลร้องเรียนและเสียงจากลูกค้า
- (5) ชุดข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยว
- (6) ชุดข้อมูลยุทธศาสตร์ (ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย)
- (7) ชุดข้อมูลไฟล์มีเดีย
- (8) ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว
- (9) ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของที่พัก
- (10) ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของภัตตาคารร้านอาหาร
- (11) ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของร้านขายของที่ระลึก
- (12) ชุดข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยว
- (13) ชุดข้อมูลงานวิจัย
- (14) ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

HVD-01 ชุดข้อมูลสถิติ นักท่องเที่ยว	HVD-02 ชุดข้อมูลกิจกรรม ท่องเที่ยว	HVD-03 ชุดข้อมูลมาตรฐานสินค้า	HVD-04 ชุดข้อมูลร้องเรียน และ เสียหายจากลูกค้า	HVD-05 ชุดข้อมูลสถานการณ์การ ท่องเที่ยว	HVD-06 ชุดข้อมูลยุทธศาสตร์ (ของ กกท.)	HVD-07 ชุดข้อมูลไฟล์มีเดีย
HVD-08 ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว	HVD-09 ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ส่วนของผู้พัก	HVD-10 ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของ ภัตตาคารร้านอาหาร	HVD-11 ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของ ร้านค้าขายของที่ระลึก	HVD-12 ชุดข้อมูลเส้นทาง ท่องเที่ยว	HVD-13 ชุดข้อมูลงานวิจัย	HVD-14 ชุดข้อมูลพฤติกรรม นักท่องเที่ยว
ชุดข้อมูลการติดตามและ ประเมินผล (GRC)	ชุดข้อมูลหน่วยงานและ เครื่องหมาย	ชุดข้อมูลปฏิทิน ของ กกท.	ชุดข้อมูลหลักสูตร	ชุดข้อมูลผู้ประกอบการ (ธุรกิจนำเที่ยว)	ชุดข้อมูลโครงการ	ชุดข้อมูลกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ กฎ บัตร คดี/วินัย กกท.
ชุดข้อมูลคณะกรรมการ/ อนุกรรมการ/คณะทำงาน	ชุดข้อมูลเอกสาร หลักฐานเบิกจ่าย	ชุดข้อมูลคำสั่งแต่งตั้ง/ บรรจุ	ชุดข้อมูลบริหารจัดการ สินทรัพย์-นวัตกรรม	ชุดข้อมูลไฟล์แบบ	ชุดข้อมูลงบประมาณ	
ชุดข้อมูลลูกค้า/พันธมิตร	ชุดข้อมูลสินค้า- บริการใหม่	ชุดข้อมูลการตลาด	ชุดข้อมูลบริหารจัดการ รายได้	ชุดข้อมูลแผน (เช่น ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูป)	ชุดข้อมูลบริหารธุรกิจ- ลงทุนร่วม	
ชุดข้อมูลบันทึกข้อตกลง เป็นหนังสือ MOU/ สัญญา/แบบฟอร์ม	ชุดข้อมูลมาตรฐาน สมรรถนะและ Career Path	ชุดข้อมูล สป.1	ชุดข้อมูลการบิน	ชุดข้อมูลบุคลากร	ชุดข้อมูลความรู้ (KM)	
ชุดข้อมูลเอกสารความ ร่วมมือภาครัฐและ พหุภาคี	ชุดข้อมูลคำกล่าว	ชุดข้อมูลบริหารจัดการ อาคาร	ชุดข้อมูลบริการ ยานพาหนะ	ชุดข้อมูลบริการสถานี- ที่พัก (ของ กกท.)	ชุดข้อมูลนวัตกรรม รางวัล	

ชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงสุด

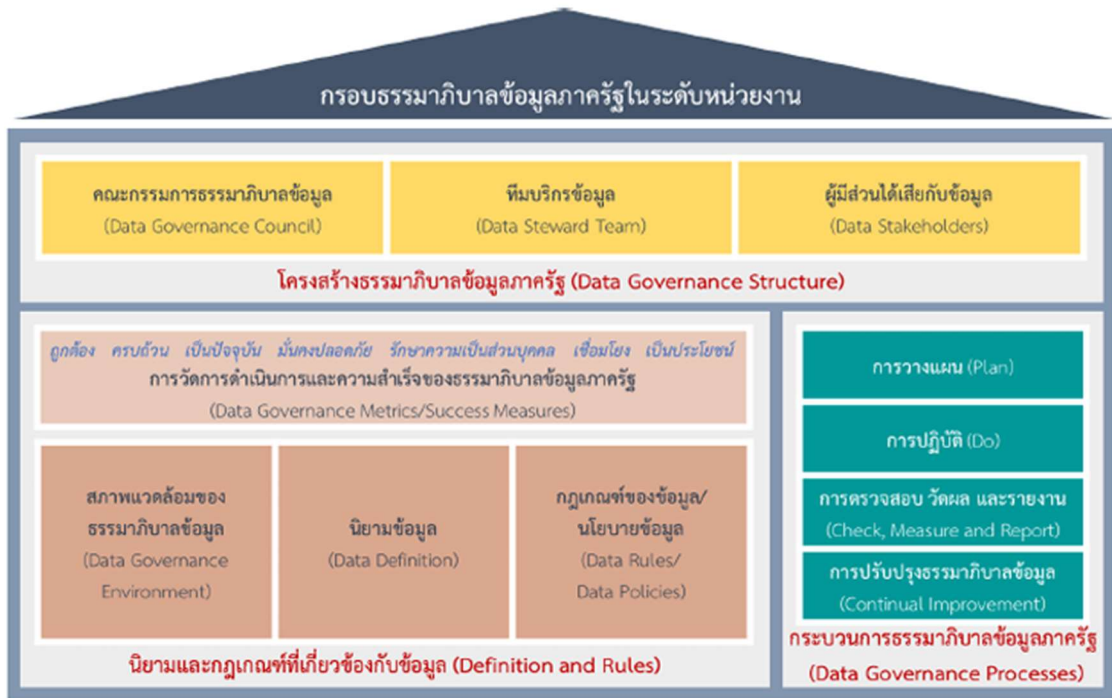
 ชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูง

รูปที่ 3-2 ชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงในสถาปัตยกรรมข้อมูลของ ททท (ปรับปรุงเมื่อเดือนมีนาคม พ.ศ. 2566)

จากการทบทวนสถาปัตยกรรมข้อมูลและบัญชีข้อมูล (Data catalog) ปี พ.ศ. 2566 ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ทางที่ปรึกษาได้เลือกใช้ข้อมูล 46 ชุด จากสถาปัตยกรรมข้อมูลของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และชุดข้อมูล 14 ชุดจากบัญชีข้อมูล (Data catalog) ในปีที่ผ่านมา เป็นตัวกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการเก็บข้อมูล 2 ส่วน คือ 1. การสัมภาษณ์ผู้บริหารการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และ 2. การสัมภาษณ์บุคลากรภายในการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โดยคัดเลือกผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องตามกระบวนการกำกับดูแลข้อมูลและการบริหารจัดการข้อมูลขององค์กร ตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูลของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และดำเนินการสัมภาษณ์เพื่อเก็บข้อมูลในส่วนต่อไป

3.2 กระบวนการกำกับดูแลข้อมูลและการบริหารจัดการข้อมูลขององค์กร

กระบวนการกำกับดูแลข้อมูลและการบริหารจัดการข้อมูลของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเป็นองค์ประกอบที่สำคัญเพื่อให้การดำเนินงานของ ททท. เป็นไปตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐในระดับหน่วยงานประกอบด้วย นิยามและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล (Definition and Rules) โครงสร้างธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance Structure) และกระบวนการธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance Processes) โดยผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยต้องแต่งตั้งบุคลากรของหน่วยงานที่มีความเกี่ยวข้องกับโครงสร้างธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐเพื่อทำหน้าที่กำหนดยุทธศาสตร์และเป้าหมายตรวจสอบสภาพแวดล้อมของธรรมาภิบาลข้อมูลนิยามความหมายและขอบเขตของข้อมูล กำหนดกฎเกณฑ์และนโยบายข้อมูล และดำเนินการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และนโยบายข้อมูล



รูปที่ 3-3 กรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐระดับหน่วยงาน
(ที่มา: ประกาศคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เรื่อง ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ)

โครงสร้างการกำกับดูแลข้อมูล

กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลข้อมูลมีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงลำดับชั้นระหว่างกลุ่มบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการกำกับดูแลข้อมูลและการบริหารจัดการข้อมูลของกระทรวงมหาดไทย และแสดงถึงลำดับชั้นในการสั่งการ การกำหนดโครงสร้างนี้ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้อ้างอิง ประกาศคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เรื่อง ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ พ.ศ. 2563 ประกอบด้วยบุคลากร 3 ส่วน ประกอบด้วย

- 1) คณะกรรมการธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance Council)
- 2) ทีมบริการข้อมูล (Data Steward Team)
- 3) ผู้มีส่วนได้เสียกับข้อมูล (Data Stakeholders)

คณะกรรมการธรรมาภิบาลข้อมูล

คณะกรรมการธรรมาภิบาลข้อมูลประกอบไปด้วยผู้บริหารระดับสูงสุดของหน่วยงาน ผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง ผู้บริหารข้อมูลระดับสูง ผู้บริหารด้านการรักษาความปลอดภัยระดับสูง ผู้บริหารจากส่วนงานต่าง ๆ ทั้งจากฝ่ายบริหารและฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมไปถึงหัวหน้าทีมบริการข้อมูล (Lead Data Steward) คณะกรรมการธรรมาภิบาลข้อมูลมีอำนาจสูงสุดในธรรมาภิบาลข้อมูลภายในหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งทำหน้าที่ตัดสินใจเชิงนโยบายแก้ไขปัญหาและบริหารจัดการภายในคณะกรรมการธรรมาภิบาลข้อมูล ทั้งนี้ผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงอาจจะทำหน้าที่แทนผู้บริหารข้อมูลระดับสูง ซึ่งขึ้นอยู่กับความพร้อมของหน่วยงาน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้มีคำสั่งที่ 13/2566 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการและเจ้าหน้าที่เพื่อดำเนินการและปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลข้อมูลและสถาปัตยกรรมองค์กร ลงวันที่ 23 มกราคม 2566 โดยใช้ชื่อว่า คณะกรรมการกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance Committee) และขับเคลื่อนสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) ประกอบด้วย

- 1) ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นประธานกรรมการ
 - 2) รองผู้ว่าการด้านตลาดเอเชีย และแปซิฟิกใต้ เป็นกรรมการ
 - 3) รองผู้ว่าการด้านสื่อสารการตลาด เป็นกรรมการ
 - 4) รองผู้ว่าการด้านตลาดยุโรป แอฟริกา ตะวันออกกลางและอเมริกา เป็นกรรมการ
 - 5) รองผู้ว่าการด้านบริหาร เป็นกรรมการ
 - 6) รองผู้ว่าการด้านนโยบายและแผน เป็นกรรมการ
 - 7) รองผู้ว่าการด้านตลาดในประเทศ เป็นกรรมการ
 - 8) รองผู้ว่าการด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว เป็นกรรมการ
 - 9) รองผู้ว่าการด้านดิจิทัล วิจัย และพัฒนา เป็นกรรมการ
 - 10) ผู้อำนวยการฝ่ายดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นเลขานุการ
 - 11) ผู้อำนวยการกองกฎหมายและระเบียบ เป็นผู้ช่วยเลขานุการ
 - 12) ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์ดิจิทัล เป็นผู้ช่วยเลขานุการ
 - 13) ผู้อำนวยการกองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว เป็นผู้ช่วยเลขานุการ
- และได้มีการกำหนดหน้าที่ไว้ด้วยกัน 7 ข้อ ดังนี้

1. วางมาตรฐาน หลักเกณฑ์ของการกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance) ภายในการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โดยส่งเสริมให้เกิดการสื่อสารถึงความสำคัญของการกำกับดูแลข้อมูล ขอบเขตนโยบาย และเป้าประสงค์ของการกำกับดูแลข้อมูล
2. พิจารณาและกำหนดกรอบการกำกับดูแลข้อมูล โดยพิจารณาถึงขอบเขตของข้อมูลที่จะดำเนินการกำกับดูแล กำหนดเป้าหมาย รวมถึงการบริหารจัดการบุคลากร
3. พิจารณาและกำหนดกระบวนการกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance Process) ที่สอดคล้องตามกรอบการกำกับดูแลข้อมูล โดยเริ่มตั้งแต่การกำหนดนโยบาย มาตรฐานและการปฏิบัติการตรวจสอบวัดผลและรายงานไปจนถึงการปรับปรุงการกำกับดูแลอย่างต่อเนื่อง
4. พิจารณาและกำหนดกรอบการปฏิรูปการทำงานและการให้บริการ ผ่านกระบวนการศึกษาและจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร และกำกับดูแลการขับเคลื่อนสถาปัตยกรรมองค์กร (EA) เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรสมรรถนะสูง
5. กำกับดูแลและส่งเสริมให้หน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกรอบการกำกับดูแลข้อมูลที่กำหนดอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ
6. กำกับดูแลการดำเนินงานขอ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ให้สอดคล้องตามมาตรฐาน และหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลกำหนด และเป็นไปตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ
7. กำกับดูแลการดำเนินงานของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เพื่อเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรสมรรถนะสูง

ทีมบริการข้อมูล

ทีมบริการข้อมูล ประกอบไปด้วย หัวหน้าบริการข้อมูล บริการข้อมูลด้านธุรกิจ บริการข้อมูลด้านเทคนิค บริการข้อมูลด้านคุณภาพข้อมูล รวมไปถึงบุคคลที่ทำหน้าที่เกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัย กฎหมาย และบุคคลที่ให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายข้อมูลและความรู้อื่น ๆ ที่จะสนับสนุนให้เกิดธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐที่ดีภายในหน่วยงานรัฐ ทีมบริการข้อมูลรับคำสั่งโดยตรงจากคณะกรรมการธรรมาภิบาลข้อมูล ในขณะที่เดียวกันมีการให้ข้อมูลสนับสนุนในการตัดสินใจต่อคณะกรรมการธรรมาภิบาลข้อมูล โดยบริการข้อมูลด้านธุรกิจเป็นผู้ให้การสนับสนุนด้านธุรกิจ ขณะที่บริการข้อมูลด้านเทคนิคเป็นผู้ให้การสนับสนุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ อย่างไรก็ตามบริการข้อมูลด้านธุรกิจและบริการข้อมูลด้านเทคนิคอาจจะเป็นบุคคลเดียวกัน ซึ่งขึ้นอยู่กับคุณสมบัติของบุคคลหรือความเหมาะสมของหน่วยงานรัฐ หัวหน้าบริการข้อมูลทำหน้าที่เป็นผู้ควบคุมและสั่งการภายในทีมบริการข้อมูลและเป็นหนึ่งในคณะกรรมการธรรมาภิบาลข้อมูล โดยบทบาทหน้าที่ของทีมบริการข้อมูลแต่ละด้านมีดังนี้

บริการข้อมูลด้านธุรกิจ คือ บุคคลที่ทำหน้าที่รับผิดชอบในการนิยามความต้องการด้านคุณภาพและความมั่นคงปลอดภัยซึ่งอาจจะได้รับมาจากผู้ใช้ข้อมูลหรือผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ นิยามคำอธิบายชุดข้อมูลดิจิทัลหรือเมทาดาตาโดยการสนับสนุนจากผู้ให้ข้อมูล บริการข้อมูลด้านธุรกิจมักจะเป็นบุคคลที่มาจากฝ่ายธุรกิจแต่มีความเข้าใจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

บริการข้อมูลด้านเทคนิค คือ บุคคลที่ทำหน้าที่ให้การสนับสนุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่บริการข้อมูลด้านธุรกิจ เช่น นิยามเมทาดาตาเชิงเทคนิคซึ่งอาจจะได้รับการช่วยเหลือจากทีมบริหารจัดการข้อมูลให้ข้อเสนอแนะเชิงเทคนิคในการร่างนโยบายข้อมูล ตรวจสอบคุณภาพข้อมูลความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและการปฏิบัติตามนโยบายข้อมูลในเชิงเทคนิค ทั้งนี้บริการข้อมูลด้านเทคนิคมักจะเป็นบุคคลฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศแต่มีความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจ

บริการข้อมูลด้านคุณภาพข้อมูล คือ บุคคลที่ทำหน้าที่ดำเนินการในเรื่องคุณภาพข้อมูล เช่น กำหนดนโยบายข้อมูลด้านคุณภาพ การตรวจวัดคุณภาพข้อมูล และการวิเคราะห์คุณภาพข้อมูล นอกจากนี้หน่วยงานอาจจะกำหนดบริการข้อมูลด้านอื่น ๆ เพื่อดูแลเรื่องต่าง ๆ โดยเฉพาะ เช่น บริการข้อมูลด้านความมั่นคงปลอดภัย บริการข้อมูลด้านการอบรมและให้ความรู้ โดยการศึกษาคั้งนี้เสนอให้ผู้อำนวยการกองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นผู้ช่วยเลขานุการในคณะกรรมการกำกับดูแลข้อมูลและขับเคลื่อนสถาปัตยกรรมองค์กรมีหน้าที่กำกับดูแลงานด้านมาตรฐานข้อมูล โดยกลุ่มงานมาตรฐานภายใต้กองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยวมีหน้าที่และความรับผิดชอบตามเอกสารแนบท้ายคำสั่ง การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ที่ 125/2565 ลงวันที่ 9 สิงหาคม 2565 เรื่อง การจัดหน่วยงานฯ (แก้ไขเพิ่มเติมครั้งที่ 11) ดังนี้

- 1) จัดทำและทบทวนนโยบายข้อมูล (Data Policy) และมาตรฐาน แนวทางปฏิบัติ เกณฑ์การวัดคุณภาพหลักเกณฑ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance) และการกำกับดูแลให้หน่วยงานต่าง ๆ ดำเนินการตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด
- 2) จัดทำและทบทวนระเบียบ นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Privacy) และแนวปฏิบัติการเก็บรวบรวม การใช้ การเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล ให้สอดคล้องกับ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูล

- ส่วนบุคคล กฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนกำหนดแนวปฏิบัติเมื่อเกิดเหตุการณ์ละเมิด ข้อมูลส่วนบุคคลหรือข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหล (Data Breach)
- 3) วางแผน ควบคุม ประสานงาน ให้ข้อมูลด้านการตลาด มีรูปแบบกลาง (Neutral Format) ที่มีโครงสร้างข้อมูล (Data Model) และระบบอ้างอิงครบถ้วน สามารถบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและทำงานร่วมกัน (Enterprise Collaboration and Interoperability & Data Integration) ระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร (Open Data) เป็นไปตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance)
 - 4) วางแผน ควบคุม ประสานงาน และดำเนินการให้มีแนวทางการบริหารข้อมูล การตรวจสอบข้อมูลให้มีคุณภาพ (Data Quality) เป็นปัจจุบัน การทำให้ข้อมูลมีความถูกต้อง (Data Cleansing) และการรักษาความมั่นคงปลอดภัยข้อมูล (Data Security) กำหนดสิทธิ์การเข้าใช้ข้อมูล รวมถึงการบริหารจัดการข้อมูลให้ครอบคลุมทุกข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญ
 - 5) วางแผน ควบคุม ประสานงาน และดำเนินการกำกับดูแลงานมาตรฐานข้อมูล ตลอดวงจรชีวิตของข้อมูล (Data Life Cycle) ตั้งแต่แหล่งที่มาของข้อมูล (Data Source) การจัดทำคำอธิบายข้อมูล (Metadata) การจัดเก็บ การกำหนดชั้นความลับของข้อมูล การรักษาความเป็นส่วนตัวของข้อมูล (Data Security and Privacy) การเข้าถึง การใช้ข้อมูล ตลอดจนถึงการทำลายข้อมูล
 - 6) สื่อสารและถ่ายทอดนโยบายข้อมูล (Data Policy) ระเบียบและมาตรฐาน แนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลให้ผู้บริหารและหน่วยงานเกี่ยวข้องรับทราบและนำไปสู่การปฏิบัติ เพื่อสร้างความตระหนัก และจริยธรรมข้อมูล (Data Awareness and Data Ethics) และการสร้างวัฒนธรรมองค์กรโดยการใช้ข้อมูลในการสนับสนุนการทำงาน และขับเคลื่อนองค์กร (Data Culture)
 - 7) ประเมินผลการดำเนินการตามระเบียบ นโยบาย และแนวปฏิบัติที่กำหนด และนำผลมาใช้ปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
 - 8) ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย ดังนั้น ผู้อำนวยการกองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยวจึงควรรับบทบาทเป็น หัวหน้าทีมบริการข้อมูล ที่มีหน้าที่กำกับดูแลทีมบริการข้อมูล ซึ่งเป็นทีมงานหลักที่ขับเคลื่อนงานด้านการธรรมาภิบาลข้อมูล และประสานงานกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ เจ้าของข้อมูล ทีมบริหารจัดการข้อมูล ผู้สร้างข้อมูล และผู้ใช้ข้อมูล จากการวิเคราะห์หน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละงานของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย แล้วนำมาเปรียบเทียบกับโครงสร้างทีมบริการข้อมูลตามข้อเสนอแนะในประกาศคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลแล้วเห็นว่า หน่วยงานที่ควรอยู่ในทีมบริการข้อมูลเพื่อให้ครอบคลุมการดำเนินงาน

ผู้มีส่วนได้เสียกับข้อมูล

ผู้มีส่วนได้เสียกับข้อมูลอื่น ๆ ทำหน้าที่ให้การสนับสนุนธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐต่อทีมบริการข้อมูล และคณะกรรมการธรรมาภิบาลข้อมูล ประกอบไปด้วย เจ้าของข้อมูล (Data Owners) ทีมบริหารจัดการข้อมูล (Data Management Team) ผู้สร้างข้อมูล (Data Creators) และผู้ใช้ข้อมูล (Data Users) โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยต้องสร้างการรับรู้เกี่ยวกับบทบาทและความรับผิดชอบของผู้มีส่วนได้เสียกับข้อมูล เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วมในการสนับสนุนหรือดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลให้เป็นไปตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ หรือกฎหมาย รวมทั้งกำหนดสิทธิ หน้าที่ และความรับผิดชอบในการบริหารจัดการข้อมูลที่อยู่ในความครอบครองหรือควบคุมให้มีความชัดเจน โดยอาจแต่งตั้งหรือมอบหมายเจ้าหน้าที่เป็นรายบุคคลหรือ

คณะบุคคลให้รับผิดชอบ และประชาสัมพันธ์ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบ โดยหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในประกาศ เรื่องธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ มีรายละเอียด ดังนี้

เจ้าของข้อมูล (Data Owners) คือ บุคคลที่ทำหน้าที่รับผิดชอบดูแลข้อมูลโดยตรง สร้างความมั่นใจได้ว่าการบริหารจัดการข้อมูลสอดคล้องกับนโยบาย มาตรฐาน กฎระเบียบ หรือกฎหมาย เจ้าของข้อมูลทำการ ทบทวนและอนุมัติการดำเนินการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล เช่น การเปลี่ยนแปลงเมทาดาตาและเกณฑ์การ ทำดาตาคลีนซิง (Data Cleansing) นอกจากนี้ยังมีหน้าที่ในการให้สิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลและจัดชั้นความลับ ของข้อมูล เจ้าของข้อมูลมักจะอยู่ในตำแหน่งบริหาร เช่น ผู้อำนวยการฝ่ายหรือหัวหน้าส่วนงานบุคคลเป็น เจ้าของข้อมูลบุคคล ผู้อำนวยการฝ่ายหรือหัวหน้าส่วนงานการเงินเป็นเจ้าของข้อมูลการเงิน

ทีมบริหารจัดการข้อมูล มีหน้าที่หลักในการบริหารจัดการข้อมูลเชิงเทคนิคที่ครอบคลุม 10 องค์ประกอบ คือ 1) สถาปัตยกรรมข้อมูล 2) แบบจำลองข้อมูล 3) การจัดเก็บและการดำเนินการกับข้อมูล 4) การบูรณาการและความสามารถในการทำงานร่วมกัน 5) การบริหารจัดการเอกสารและเนื้อหา 6) ข้อมูล หลักและข้อมูลอ้างอิง 7) คลังข้อมูล (Data Lake) ระบบรายงานอัจฉริยะ และดาตาอานาไลติกส์ (Data Analytics) 8) คำอธิบายชุดข้อมูลดิจิทัลหรือเมทาดาตา (Metadata) 9) ความมั่นคงปลอดภัยและการรักษา ความเป็นส่วนบุคคลของข้อมูล และ 10) คุณภาพข้อมูล ซึ่งทีมบริหารจัดการข้อมูลควรประกอบด้วยเจ้าหน้าที่ ภายในฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศของหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบหรือมีบทบาทเป็นสถาปนิกข้อมูล นักจัดการฐานข้อมูล (Database Administrators - DBA) นักวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysts) และ นักวิทยาศาสตร์ข้อมูล (Data Scientists) นอกจากนี้ทีมบริหารจัดการข้อมูลยังมีหน้าที่สนับสนุนกิจกรรมธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ เช่น สนับสนุนการกำหนดนิยามเมทาดาตา ให้ข้อเสนอแนะในการร่างนโยบายข้อมูลและ กำหนดมาตรฐานข้อมูล กำหนดสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูลโดย DBA เป็นต้น

ผู้สร้างข้อมูล (Data Creators) คือ บุคคลที่ทำหน้าที่ บันทึก แก้ไข ปรับปรุง หรือลบข้อมูลให้ สอดคล้องกับโครงสร้างและมาตรฐานข้อมูลที่ถูกกำหนดไว้ นอกจากนี้ยังมีหน้าที่ในการทำงานร่วมกับบริการ ข้อมูล เพื่อตรวจสอบและแก้ไขปัญหาด้านคุณภาพข้อมูลและความมั่นคงปลอดภัย

ผู้ใช้ข้อมูล (Data Users) คือ บุคคลที่นำข้อมูลไปใช้งานทั้งในระดับปฏิบัติงานและระดับบริหาร และสนับสนุนธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐโดยให้ความต้องการในการใช้ข้อมูล พร้อมทั้งรายงานประเด็น ปัญหาที่พบระหว่างการใช้อุปกรณ์ ทั้งด้านคุณภาพและความปลอดภัยของข้อมูลไปยังบริการข้อมูล

3.3 ผลการรับฟังเสียงจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอกการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

3.3.1 ผลการสัมภาษณ์ผู้บริหารการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

การคัดเลือกผู้บริหารเพื่อเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์นั้น ทางที่ปรึกษาได้คัดเลือกจากคณะกรรมการ ธรรมาภิบาลข้อมูลที่ได้กำหนดไว้ โดยมีการสัมภาษณ์ผู้บริหารการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านนโยบายและแผน ด้านสื่อสารการตลาด และด้านดิจิทัล วิจัย และพัฒนา ทำให้ทราบความต้องการในการ ใช้ข้อมูล (Data Requirements) วิสัยทัศน์ ข้อคิดเห็น และคำแนะนำต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับจัดทำมาตรฐาน ข้อมูล (Data Standard) แนวทางการแลกเปลี่ยนข้อมูล และเมทาดาตา (Metadata) ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำหรับการจัดทำโครงการจัดทำมาตรฐานข้อมูลเพื่อการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงาน

ซึ่งความต้องการด้านข้อมูล มีดังนี้ ผลักดันให้บุคลากรภายในองค์กรใช้ข้อมูลในกระบวนการทำงาน โดยข้อมูลต้องมีความยืดหยุ่นและสมดุลในการใช้งาน เน้นการเชื่อมโยงข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยี การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยต้องเป็นองค์กรที่สามารถรวบรวมข้อมูลให้อยู่ในฐานข้อมูลเดียวและใช้ร่วมกัน สามารถเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะได้ และเชื่อมโยงหรือแลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงานภายนอก เป็นปัจจัยที่สำคัญในการให้ข้อมูลองค์กรที่มีคุณภาพ

โดยผลการรับฟังเสียงจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จากการสัมภาษณ์ผู้บริหารทั้ง 3 ด้าน จำนวน 4 ครั้ง ระหว่างวันที่ 4 มีนาคม 2567 – 5 มีนาคม 2567 การจัดทำโครงการจัดทำมาตรฐานข้อมูลเพื่อการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงาน ซึ่งผลการสัมภาษณ์ มีดังนี้

1. สัมภาษณ์ผู้บริหารด้านนโยบายและแผน

ผู้ให้สัมภาษณ์ : ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผน (ผวผ.)

ตาราง 3-3 ผลการสัมภาษณ์ผู้บริหาร

ประเด็น	ผลการสัมภาษณ์
หมวดที่ 1 ด้านวิสัยทัศน์และเป้าหมาย	
1. วิสัยทัศน์ต่อทิศทางการใช้งานข้อมูลภายในองค์กรและการแลกเปลี่ยนข้อมูล	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เน้นการใช้ข้อมูลที่สำคัญ เพื่อนำมาวางแผนกำหนดทิศทางขององค์กร เพื่อให้องค์กรมีการใช้ข้อมูลได้อย่างถูกต้อง
2. ข้อมูล (Data) และข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)	ส่งผลกระทบต่อดำเนินธุรกิจหลักขององค์กร ฝ่ายวางแผนได้นำข้อมูลมาใช้ในการกระบวนการทำงานต่าง ๆ เช่น นำข้อมูลมาจากกองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว (กวจ.) มาใช้ในการวิเคราะห์และวางแผนต่อไป
3. อุปสรรคหรือความท้าทายที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานข้อมูลขององค์กร	<ul style="list-style-type: none"> ▪ การดึงข้อมูลมาใช้งาน ใช้เวลาค่อนข้างมาก ▪ ความ Real time ของข้อมูล เช่น ข้อมูลใหม่ ๆ บางส่วนยังไม่เสถียรและยังไม่นิ่งพอ
หมวดที่ 2 กระบวนการทำงาน และความต้องการใช้ข้อมูล	
1. ชุดข้อมูลที่มีความสำคัญมากที่สุด 5 อันดับ	<ol style="list-style-type: none"> 1) ชุดข้อมูล Profile นักท่องเที่ยว 2) ชุดข้อมูล Journey ของนักท่องเที่ยว 3) ชุดข้อมูลที่พิก 4) ชุดข้อมูลข้อมูลจากตำรวจท่องเที่ยว 5) ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว
2. ความสำคัญและประโยชน์ของชุดข้อมูล	<ol style="list-style-type: none"> 1) ชุดข้อมูล Profile นักท่องเที่ยว เช่น ข้อมูลจากใบตม. 6 โดยข้อมูลนี้สามารถนำมากำหนดแนวทางเพื่อนำมาวิเคราะห์และจัดทำแผนการตลาดได้ 2) ชุดข้อมูล Journey ของนักท่องเที่ยว มีองค์ประกอบหลัก ได้แก่ การวางแผน ความชอบ พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว สามารถนำชุดข้อมูลนี้มาวางแผน Segment ได้ นำเสนอหรือเตรียมสถานที่ท่องเที่ยวได้ 3) ชุดข้อมูลที่พิก ใช้ประกอบการวิเคราะห์ต่าง ๆ 4) ชุดข้อมูลข้อมูลจากตำรวจท่องเที่ยว เช่น ประเภทของคดีหรืออื่น ๆ นำมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลที่เป็น Do & Don't หรือ

ประเด็น	ผลการสัมภาษณ์
	วางแผนสถานการณ์การท่องเที่ยวในแต่ละช่วงเวลาว่าควรจะทำแบบไหน 5) ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ต้องการความลึก แยกลงไปอีก อยากรู้เห็นที่ Plot ได้บนแผนที่ เช่น ก ตั้งอยู่ที่ไหน เช่น ตำบลหรือจังหวัด
3. ความเกี่ยวข้องระหว่างชุดข้อมูลสำคัญและ Tourism Journey	- ชุดข้อมูล Profile นักท่องเที่ยวและ Journey ของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ได้จากสำนักงานสาขา 45 สำนักงาน ใช้ในการวิเคราะห์ภาพรวมของนักท่องเที่ยว - ชุดข้อมูลที่ปัก ชุดข้อมูลจากตำรวจท่องเที่ยว และชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ใช้ในการวางแผนการท่องเที่ยว
4. ความถี่ในการใช้งานข้อมูล	ภาวะปกติ 2 ครั้ง/ปี ในกรณีที่มีสถานการณ์ต่าง ๆ เข้ามาเกี่ยวข้องจะมีการใช้ชุดข้อมูลทุกเดือน
5. ข้อมูลที่ควรพัฒนา	ข้อมูลจากตำรวจท่องเที่ยว
หมวดที่ 3 การเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก	
1. หน่วยงานที่มีการเชื่อมโยงข้อมูล	หน่วยงานภายใน - กองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว - กองข่าวสารท่องเที่ยว - ฝ่ายทรัพยากรบุคคล - ฝ่ายติดตามและบริหารความเสี่ยง หน่วยงานภายนอก - กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา - สำนักงบประมาณ - สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
2. ข้อมูลที่ใช้ในการเชื่อมโยง	หน่วยงานภายใน - กองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว ชุดข้อมูลผู้ประกอบการ ที่ปักแหล่งท่องเที่ยว และเส้นทางท่องเที่ยว - กองข่าวสารท่องเที่ยว ฐานข้อมูลลูกค้า เช่น กรณีที่ถูกค้ำมาขอข้อมูล และร้องเรียน - ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ข้อมูลบุคลากร เช่น จำนวน พนักงานที่เข้าหรือลาออก เป็นต้น - ฝ่ายติดตามและบริหารความเสี่ยง ข้อมูลผลประเมินการดำเนินงานรายกลยุทธ์/รายงานงาน หน่วยงานภายนอก - กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา - สำนักงบประมาณ เพื่อใช้เป็นแนวทางของงบประมาณที่มีการปรับเปลี่ยน - สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ข้อมูลยุทธศาสตร์ประเทศ ทิศทางประเทศ

ประเด็น	ผลการสัมภาษณ์
3. วิธีหรือกระบวนการในการขอข้อมูลหรือเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายใน	การออกบันทึกจากภายในองค์กร พร้อมกับหัวข้อและ Template ในการกรอกข้อมูลเข้ามา เพื่อให้กองพัฒนาระบบ (กพร.) มีการเชื่อมโยงผ่าน TATIC
4. วิธีหรือกระบวนการในการขอข้อมูลหรือเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ข้อมูลส่วนนี้ ฝ่ายวางแผนจะขอผ่านฝ่ายวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว และสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ถ้าฝ่ายวางแผนขอข้อมูลที่เป็นทางการจะเป็นการทำหนังสือไปขอ หรือหากมีการประชุมก็จะขอผ่านการประชุมนั้น ในปัจจุบันมี Group LINE ในการขอข้อมูล
5. ความต้องการในการใช้งานข้อมูลเพิ่มเติม	ต้องการรูปแบบของข้อมูล ไม่ต้องการกระดาษหรือไฟล์ PDF
6. เป้าหมายในการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานอื่น ๆ	ต้องการเชื่อมข้อมูลกับบริษัทเอกชน เพื่อที่จะเอามาประกอบการวางแผนการตลาด
7. ความสนใจเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงาน	ต้องการเชื่อมโยงกับภาคเอกชนเพราะข้อมูลได้เร็ว และค่อนข้างแม่นยำ
8. ข้อมูลของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยที่มีความพร้อมในการแลกเปลี่ยนกับหน่วยงานภายนอก	เชิงนโยบาย <ul style="list-style-type: none"> ▪ ข้อมูลนโยบายขององค์กรพร้อมแลกเปลี่ยน เปิดเผย ▪ ยุทธศาสตร์การทำงานขององค์กร ปกติไม่เปิดเผยสำหรับหน่วยงานภายนอก แม้ว่าจะทำหนังสือขอ ข้อมูลเชิงสถิติ <ul style="list-style-type: none"> ▪ ตอนนี้ใช้ Share Drive คนที่เปิดได้จะเป็นคนในที่มีอีเมลเท่านั้น และมีขอบเขตเวลา เป็นข้อมูลที่วิเคราะห์แล้ว ข้อมูลที่เอาไว้ดู <ul style="list-style-type: none"> ▪ เช่น งานวิจัย เทรนด์ ตอนนี้ใช้ Share Drive

2. สัมภาษณ์ผู้บริหารด้านสื่อสารการตลาด

ผู้ให้สัมภาษณ์: ผู้อำนวยการฝ่ายบริการการตลาด (ผบต.)

ตาราง 3-4 ผลการสัมภาษณ์ผู้บริหาร 2

ประเด็น	ผลการสัมภาษณ์
หมวดที่ 1 ด้านวิสัยทัศน์และเป้าหมาย	
1. วิสัยทัศน์ต่อทิศทางการใช้งานข้อมูลภายในองค์กรและการแลกเปลี่ยนข้อมูล	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พยายามที่จะรวบรวมข้อมูลให้เป็นปัจจุบันมากที่สุด ถ้าองค์กรสามารถรวบรวมให้มีฐานเดียวกันได้ในการที่จะดึงข้อมูลออกมาใช้ ก็จะทำให้เกิดความสะดวกรวดเร็วในการทำงาน ในส่วนของทิศทางในการใช้ข้อมูล มุ่งเน้นให้พนักงานทุกคนใช้แผนการทำงานจากข้อมูล ถ้าสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลกันได้และสามารถใช้ข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน ทันสมัย และมีแหล่งที่มา ก็จะเป็นประโยชน์ต่อการทำงานของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ในทุกระดับ
2. ข้อมูล (Data) และข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)	ข้อมูลแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ (1) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเป็นเจ้าของมีข้อมูลอยู่ส่วนหนึ่ง (2) ข้อมูลบางส่วนที่จำเป็นแต่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยไม่ได้เป็นเจ้าของ (3) ข้อมูลส่วนที่เป็น Big data อาจจะเป็นข้อมูลจากแหล่งทุติยภูมิต่าง ๆ ซึ่งข้อมูลเหล่านี้มีประโยชน์ต่อการทำงานของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
3. อุปสรรคหรือความท้าทายที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานข้อมูลขององค์กร	- ด้านงบประมาณไม่เพียงพอ เป็นความท้าทายที่จะต้องบริหารจัดการไม่ว่าจะเป็นการ Maintenance อุปกรณ์ต่าง ๆ หรือการทำการตลาด - ด้านข้อมูล การเปลี่ยนแปลงไปของสภาพสิ่งแวดล้อมของโลก การใช้งานข้อมูลจะแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ 1) การใช้งานภายในองค์กร ข้อมูลไม่เป็นปัจจุบัน 2) ข้อมูลจากหน่วยงานภายนอก มีจำนวนเยอะมากที่จำเป็น เช่น การเคลื่อนไหวนักท่องเที่ยว อัตราแลกเปลี่ยน ค่อนข้างมีอิทธิพล
หมวดที่ 2 กระบวนการทำงาน และความต้องการใช้ข้อมูล	
1. ชุดข้อมูลที่มีความสำคัญมากที่สุด 5 อันดับ	ชุดข้อมูลที่มีความสำคัญสูงสุดทั้งหมด 10 ชุด จาก Data catalog <ul style="list-style-type: none"> ■ ชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว ■ ชุดข้อมูลมาตรฐานสินค้า ■ ชุดข้อมูลยุทธศาสตร์ (ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย) ■ ชุดข้อมูลไฟล์มีเดีย ■ ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ■ ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของที่พัก ■ ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของภัตตาคารร้านอาหาร ■ ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของร้านขายของที่ระลึก ■ ชุดข้อมูลงานวิจัย

ประเด็น	ผลการสัมภาษณ์
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว <p>ชุดข้อมูลเพิ่มเติม</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ชุดข้อมูลสถานการณ์ท่องเที่ยวของคู่แข่ง
2. ความสำคัญและประโยชน์ของชุดข้อมูล	<ol style="list-style-type: none"> 1) ข้อมูลกิจกรรม เช่น งานประเพณีต่าง ๆ ต้องมีการนำเสนอข้อมูลนี้ต่อสาธารณะ ใช้ในการประชาสัมพันธ์ เกี่ยวข้องกับ Tourism Journey ในการวางแผนการเดินทาง 2) ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว สำคัญที่สุด 3) ข้อมูลพฤติกรรมนำเสนอใน Character ของแพลตฟอร์มนั้น ๆ ใช้ในการผลิตสื่อตามพฤติกรรม 4) ข้อมูลไฟล์มีเดีย 5) ข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยวคู่แข่ง นำเสนอทางเลือกให้กับนักท่องเที่ยว
3. ความเกี่ยวข้องระหว่างชุดข้อมูลสำคัญ และ Tourism Journey	<ol style="list-style-type: none"> 1) ข้อมูลกิจกรรม ใช้ในการวางแผนการเดินทาง 2) ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ใช้ตอน Before and during the trip 3) ข้อมูลพฤติกรรม ใช้ตอน Before and during the trip 4) ข้อมูลไฟล์มีเดีย ได้ชุดข้อมูลจากฝ่ายบริการการตลาด และเอามาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ 5) ข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยวคู่แข่ง
4. ความถี่ในการใช้งานข้อมูล	<ol style="list-style-type: none"> 1) ข้อมูลกิจกรรม ความถี่ในการใช้ขึ้นอยู่กับช่องทางในการเผยแพร่ 2) ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวใช้งานทุกวัน 3) ข้อมูลพฤติกรรมใช้งานทุกวัน 4) ข้อมูลไฟล์มีเดียใช้บ่อย 5) ข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยวคู่แข่งใช้บ่อย ค่อยติดตามตลอดเวลา
5. ข้อมูลที่ควรพัฒนา	ข้อมูลสถานการณ์ต่าง ๆ เศรษฐกิจ ปัจจัยทุกปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความเคลื่อนไหวกับนักท่องเที่ยว ข้อมูลตลาด ข้อมูลการเงิน เพื่อวิเคราะห์หาโอกาสในการแข่งขัน
6. ความถูกต้อง ความครบถ้วน และความ เป็นปัจจุบันข้อมูล	ปัจจุบันต้องค้นหาข้อมูลด้วยตนเองเป็นหลัก ซึ่งอยากให้แอปพลิเคชัน ของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ที่วิเคราะห์สถานการณ์โลก อาทิเช่น ตลาดคู่แข่ง และอัตราค่าแก๊สที่ส่งผลกระทบต่อความหนาวเย็นในฤดูนี้ได้
หมวดที่ 3 การเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก	
1. หน่วยงานที่มีการเชื่อมโยงข้อมูล	<p>หน่วยงานภายนอก</p> <ul style="list-style-type: none"> - กรมอุตุนิยมวิทยา - ศูนย์ข้อมูลกลางด้านทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทะเล สำนักงาน - สำนักอุทยานแห่งชาติ <p>หน่วยงานภายใน มีการเชื่อมโยงกับทุกกองงาน เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - สารสนเทศองค์กร - กองงานไม่ว่าจะเป็น 5 ภูมิภาคในประเทศ 4 ภูมิภาคต่างประเทศ - ฝ่ายกิจกรรม

ประเด็น	ผลการสัมภาษณ์
	<ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายสินค้าการท่องเที่ยว - ฝ่ายส่งเสริมการลงทุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
2. ข้อมูลที่ใช้ในการเชื่อมโยง	<p>หน่วยงานภายใน</p> <ul style="list-style-type: none"> - สารสนเทศองค์กร ข้อมูลเทศกาล งานประเพณี <p>หน่วยงานภายนอก</p> <ul style="list-style-type: none"> - กรมอุตุนิยมวิทยา ข้อมูลพยากรณ์อากาศประจำวัน และอีก 7 วันข้างหน้า - ศูนย์ข้อมูลกลางด้านทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทะเล สำนักงาน ข้อมูลเตือนสึนามิ - สำนักอุทยานแห่งชาติ ข้อมูลการเปิด ปิด อุทยาน
3. วิธีหรือกระบวนการในการขอข้อมูลหรือเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายใน	TMA เป็นระบบ ไฟล์ รูปภาพ ไฟล์ดิจิทัลทั้งหมด อยู่ในระบบนี้ พนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สามารถเข้าไปดูได้หมด
4. วิธีหรือกระบวนการในการขอข้อมูลหรือเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก	<ul style="list-style-type: none"> - กรมอุตุนิยมวิทยา การเชื่อมโยงแบบลิงก์ แต่อยากเชื่อมโยงในรูปแบบ API - ศูนย์ข้อมูลกลางด้านทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทะเล สำนักงาน มีเชื่อมอยู่ในระบบ SMART Tourism - สำนักอุทยานแห่งชาติ กดลิงก์แล้วก็เข้าดูข้อมูลที่หน้าเว็บไซต์
5. ความต้องการในการใช้งานข้อมูลเพิ่มเติม	ต้องการข้อมูลที่เป็นปัจจุบันละข้อมูลสถานการณ์ เช่น ภูเก็ตคลื่นลมแรง ห้ามออกเรือ
6. เป้าหมายในการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานอื่น ๆ	ในอนาคตอยากเชื่อมกับกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย และอปท. สำหรับข้อมูลการจราจร
7. ความสนใจเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานดังกล่าว	เนื่องจากต้องการข้อมูลมาใช้ในการวิเคราะห์เพื่อทำสื่อประชาสัมพันธ์
8. ข้อมูลของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยที่มีความพร้อมในการแลกเปลี่ยนกับหน่วยงานภายนอก	ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ข้อมูลแคมเปญ ข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

3. สัมภาษณ์ผู้บริหารด้านดิจิทัล วิจัย และพัฒนา ฝ่ายวิจัยและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

ผู้ให้สัมภาษณ์ : ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (ผวพ.) และ ผู้อำนวยการกองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว (ผกวจ.)

ตาราง 3-5 ผลการสัมภาษณ์ผู้บริหาร 3

ประเด็น	ผลการสัมภาษณ์
หมวดที่ 1 ด้านวิสัยทัศน์และเป้าหมาย	
1. วิสัยทัศน์ต่อทิศทางการใช้งานข้อมูลภายในองค์กรและการแลกเปลี่ยนข้อมูล	ข้อมูลของฝ่ายวิจัยและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว มีค่อนข้างเยอะ อยากให้บุคลากรในองค์กรมีการนำข้อมูลไปใช้มากกว่านี้ เพราะเมื่อมีการตรวจสอบดูแล้วมีการเอาไปใช้น้อย การนำไปใช้ยังไม่ครอบคลุม Concept ข้อมูลองค์กร คือ ถูกต้อง แม่นยำ พร้อมใช้
2. ข้อมูล (Data) และข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)	Big Data กับองค์กรยังไม่ชัดเจน ข้อมูลในปัจจุบันมีไม่ทันใช้และไม่พอใช้
3. อุปสรรคหรือความท้าทายที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานข้อมูลขององค์กร	ข้อมูลมีความใหม่ตลอดเวลา การทำข้อมูล Real time มาใช้ในการเชื่อมโยงค่อนข้างยาก
หมวดที่ 2 กระบวนการทำงาน และความต้องการใช้ข้อมูล	
1. ชุดข้อมูลที่มีความสำคัญมากที่สุด 5 อันดับ	1) ชุดข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยว 2) ชุดข้อมูลธุรกิจ 3) ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว 4) ชุดข้อมูลลูกค้า พันธมิตร 5) ชุดข้อมูลการบิน
2. ความสำคัญและประโยชน์ของชุดข้อมูล	ชุดข้อมูลต่าง ๆ จะถูกเอาไปใช้ในเรื่องของการตลาด
3. ความเกี่ยวข้องระหว่างชุดข้อมูลสำคัญและ Tourism Journey	เว็บ TATIC ส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการด้านต่าง ๆ หรือสถาบันการศึกษาเข้ามาใช้งาน
4. ข้อมูลที่ควรพัฒนา	ชุดข้อมูลสถิติและพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว
5. ข้อมูลสำคัญในการวิจัย และพัฒนาการตลาด แหล่งข้อมูล และกระบวนการใช้งานข้อมูล	ข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว มีโครงการจ้างที่ปรึกษาสำรวจ จัดทำเป็น PDF, Infographic และเผยแพร่ทั้งภายในและภายนอก
6. ความถูกต้อง ความครบถ้วน และความ เป็นปัจจุบันข้อมูล	ข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบัน ค่อนข้างที่จะตอบโจทย์ในการใช้งานในระดับหนึ่ง
7. ฐานข้อมูล และระบบจัดการฐานข้อมูลปัจจุบัน	ฐานข้อมูลและข้อมูลต่าง ๆ เพียงพอต่อการใช้งาน
8. ระบบอื่น ๆ ที่ต้องการใช้จัดเก็บข้อมูลแทน	อยากได้ข้อมูล EV Charger ตอนนี้ข้อมูลที่ได้มาไม่ได้เชื่อมเป็นระบบ ข้อมูลที่ได้มาเป็น Excel
หมวดที่ 3 การเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก	
1. หน่วยงานที่มีการเชื่อมโยงข้อมูล	หน่วยงานภายใน - งานพัฒนาระบบ หน่วยงานภายนอก - สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) Big Data Institute: BDI - สมาคมยานยนต์ไฟฟ้าไทย EVAT
2. วิธีหรือกระบวนการในการขอข้อมูลหรือเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายใน	การเชื่อมระหว่างระบบกับระบบที่อยู่ภายใน

ประเด็น	ผลการสัมภาษณ์
3. วิธีหรือกระบวนการในการขอข้อมูลหรือเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก	<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) (Big Data Institute: BDI) ได้ทำ MOU ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย - สมาคมยานยนต์ไฟฟ้าไทย Evat ทำจดหมายเพื่อขอข้อมูล
4. ความต้องการในการใช้งานข้อมูลเพิ่มเติม	<p>สถานีวิทยุ จส.100. วิทยุข่าวสารและการจราจร; ข้อมูลอุบัติเหตุบนท้องถนน</p> <p>กรมทางหลวง; ความหนาแน่นของรถในการเดินทาง</p> <p>CBT (Community based tourism)</p>
5. เป้าหมายในการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานอื่น ๆ	เพื่อทำข้อเสนอในการแนะนำที่เที่ยวกรณีรถติด
6. ความสนใจเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานดังกล่าว	สถานีวิทยุ จส.100 วิทยุข่าวสารและการจราจร มีการอัปเดตข้อมูลอย่างรวดเร็ว
7. ข้อมูลของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยที่มีความพร้อมในการแลกเปลี่ยนกับหน่วยงานภายนอก	10 ชุดข้อมูลจาก TAT data catalog มีความพร้อมในการแลกเปลี่ยน

4. สัมภาษณ์ผู้บริหารด้านดิจิทัล วิจัย และพัฒนา ฝ่ายดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ
 ผู้ให้สัมภาษณ์: ผู้อำนวยการฝ่ายดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ (ผสท.)

ตาราง 3-6 ผลการสัมภาษณ์ผู้บริหาร 4

ประเด็น	ผลการสัมภาษณ์
หมวดที่ 1 ด้านวิสัยทัศน์และเป้าหมาย	
1. วิสัยทัศน์ต่อทิศทางการใช้งานข้อมูลภายในองค์กรและการแลกเปลี่ยนข้อมูล	<ul style="list-style-type: none"> ■ ภายในองค์กรต้องการให้ข้อมูลมีความยืดหยุ่น และสมดุลในการใช้ เน้นการเชื่อมโยงข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยี ■ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยต้องเป็นองค์กรที่สามารถเปิดเผยข้อมูลได้ในกรณีที่มีหน่วยงานหรือคนถามมาเรื่องท่องเที่ยว ททท. ต้องรู้และสามารถตอบได้ ■ มีการ cleansing ข้อมูล เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีความสำคัญเท่านั้น และสามารถสร้างคุณค่าให้กับองค์กรได้ ■ เรื่องของความปลอดภัย Cyber security การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ต้องเพิ่ม Digital literacy ให้กับคนในองค์กร ■ เทคโนโลยีและนวัตกรรม มีความสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร
2. อุปสรรคหรือความท้าทายที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานข้อมูลขององค์กร	<ul style="list-style-type: none"> ■ คนในองค์กรอาจไม่ทราบว่าข้อมูลที่มีอยู่เป็นข้อมูลที่มีคุณค่า และไม่มีการ Cleansing ข้อมูล ■ Cyber security อยากให้มีการเพิ่มระดับมากขึ้น ■ การเข้าถึง การใช้ข้อมูล ค่อนข้างหลากหลายและกระจัดกระจาย ถ้ามีเครื่องมือหรือระบบที่ดีเข้ามาจัดการจะส่งผลดีต่อองค์กร ■ คนในองค์กรปรับตัวค่อนข้างช้า ■ การประเมินผลข้อมูล
หมวดที่ 2 กระบวนการทำงาน และความต้องการใช้ข้อมูล	
1. ชุดข้อมูลที่มีความสำคัญมากที่สุด 5 อันดับ	<ol style="list-style-type: none"> 1) ชุดข้อมูลธุรกิจ (Stakeholder) 2) ชุดข้อมูลความปลอดภัย cyber security ที่เกี่ยวข้องกับ PDPA พรบ. คอมพิวเตอร์ 3) ชุดข้อมูล Corpus องค์กร 4) ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว 5) ชุดข้อมูลมิติการตลาด
2. ความสำคัญและประโยชน์ของชุดข้อมูล	ชุดข้อมูลข้างต้นจะถูกใช้ในการเชื่อมโยงข้อมูล เพราะในอนาคตการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จะมี Partner เยอะขึ้น
3. ความเกี่ยวข้องระหว่างชุดข้อมูลสำคัญ และ Tourism Journey	เกี่ยวข้องทั้งหมด ตั้งแต่ก่อนเริ่มเดินทาง จนถึงสิ้นสุดการเดินทาง
4. ความถี่ในการใช้งานข้อมูล	ทุกสัปดาห์

ประเด็น	ผลการสัมภาษณ์
หมวดที่ 3 การเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก	
1. หน่วยงานที่มีการเชื่อมโยงข้อมูล	หน่วยงานภายใน <ul style="list-style-type: none"> - ทุกกอง เช่น บริหารทุกมิติ ระบบบัญชี หน่วยงานภายนอก <ul style="list-style-type: none"> - Traveloka - Application TAGTHAi (ทัททาย) - กรมทางหลวงชนบท - สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) (Big Data Institute: BDI)
2. วิธีหรือกระบวนการในการขอข้อมูลหรือเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายใน	เชื่อมต่อผ่านระบบภายใน
3. วิธีหรือกระบวนการในการขอข้อมูลหรือเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก	การเข้าร่วมประชุมเพื่อขอแลกเปลี่ยนข้อมูล
4. ความต้องการในการใช้งานข้อมูลเพิ่มเติม	Oversea Partners เช่น <ul style="list-style-type: none"> ▪ รัฐบาลนอร์เวย์ ▪ China mobile
5. เป้าหมายในการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานอื่น ๆ	อยากให้มาเชื่อมโยงเพื่อทำเรื่องการตลาด การประชาสัมพันธ์ และการขาย
6. ข้อมูลของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยที่มีความพร้อมในการแลกเปลี่ยนกับหน่วยงานภายนอก	ชุดข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันส่วนใหญ่มีความพร้อมในการแลกเปลี่ยน แต่ยังไม่มีความพร้อมในการขาย

จากการสัมภาษณ์ผู้บริหารทั้ง 3 ด้าน จำนวน 4 ครั้ง สามารถสรุปชุดข้อมูลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารสนใจ จำแนกเป็นเป็นหน่วยงานภายในและภายนอก ได้ดังนี้

ตาราง 3-7 สรุปชุดข้อมูลที่เกี่ยวข้องและสนใจและหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้อง จากการสัมภาษณ์ผู้บริหาร

ด้าน	ผู้บริหาร	ชุดข้อมูลที่เกี่ยวข้องและสนใจ	หน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้องจากการสัมภาษณ์ผู้บริหาร
ด้านนโยบายและแผน	ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผน (ผวผ.)	<ul style="list-style-type: none"> ■ ชุดข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยว ■ ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของที่พัก ■ ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของภัตตาคารร้านอาหาร ■ ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ■ ชุดข้อมูลผู้ประกอบการ (ธุรกิจนำเที่ยว) ■ ชุดข้อมูลการติดตามและประเมินผล ■ ชุดข้อมูลร้องเรียน ■ ชุดข้อมูลบุคลากร ■ ชุดข้อมูลมาตรฐานสินค้า ■ ชุดข้อมูล Profile นักท่องเที่ยว ■ ชุดข้อมูล Journey นักท่องเที่ยว 	<ul style="list-style-type: none"> ■ กองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว ■ กองพัฒนาระบบ ■ กองติดตามและประเมินผล ■ กองข่าวสารท่องเที่ยว ■ กองบริหารงานบุคคล ■ กองวางแผนสินค้าการท่องเที่ยว ■ สำนักงานสาขา
ด้านสื่อสารการตลาด	ผู้อำนวยการฝ่ายบริการการตลาด (ผบต.)	<ul style="list-style-type: none"> ■ ชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว ■ ชุดข้อมูลมาตรฐานสินค้า ■ ชุดข้อมูลยุทธศาสตร์ (ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย) ■ ชุดข้อมูลไฟล์มีเดีย ■ ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ■ ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของที่พัก ■ ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของภัตตาคารร้านอาหาร ■ ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของร้านขายของที่ระลึก ■ ชุดข้อมูลงานวิจัย ■ ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ■ ชุดข้อมูลบุคลากร ■ ชุดข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยวของต่างประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> ■ กองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว ■ กองกลยุทธ์การตลาด ■ กองบริหารงานบุคคล ■ สำนักงานสาขาต่างประเทศ ■ กองข่าวสารท่องเที่ยว

ด้าน	ผู้บริหาร	ชุดข้อมูลที่เกี่ยวข้องและสนใจ	หน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้องจากการสัมภาษณ์ผู้บริหาร
ด้านดิจิทัล วิจัย และพัฒนา	ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (ผวพ.)	<ul style="list-style-type: none"> ■ ชุดข้อมูลสถิติท่องเที่ยว ■ ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของที่พัก ■ ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของภัตตาคารร้านอาหารชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ■ ชุดข้อมูลลูกค้าพันธมิตร ■ ชุดข้อมูลการบิน ■ ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ■ ชุดข้อมูลโรงเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> ■ กองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว ■ กองข่าวสารท่องเที่ยว
ด้านดิจิทัล วิจัย และพัฒนา	ผู้อำนวยการฝ่ายดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ (ฝสท.)	<ul style="list-style-type: none"> ■ ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของที่พัก ■ ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของภัตตาคารร้านอาหาร ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ■ ชุดข้อมูลผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว ■ ชุดข้อมูลความปลอดภัย Cyber security ■ ชุดข้อมูลบริหาร 	<ul style="list-style-type: none"> ■ กองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว ■ กองยุทธศาสตร์ดิจิทัล ■ กองสารสนเทศการตลาด ■ กองพัฒนาระบบ ■ กองบริหารงานบุคคล ■ กองบัญชี ■ กองการเงิน

ตาราง 3-8 สรุปชุดข้อมูลที่เกี่ยวข้องและสนใจและหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องจากการสัมภาษณ์ผู้บริหาร

ด้าน	ผู้บริหาร	ชุดข้อมูลที่เกี่ยวข้องและสนใจ	หน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องจากการสัมภาษณ์ผู้บริหาร
ด้านนโยบายและแผน	ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผน (ผวผ.)	<ul style="list-style-type: none"> ■ ชุดข้อมูลงบประมาณ ■ ชุดข้อมูลกฎหมาย ■ ชุดข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยว ■ ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของที่พัก ■ ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ■ ชุดข้อมูลผู้ประกอบการ (ธุรกิจนำเที่ยว) ■ ชุดข้อมูลสถานประกอบการ ■ ชุดข้อมูลผู้ประกอบการ (ธุรกิจนำเที่ยว) ■ ชุดข้อมูลสถานประกอบการ ■ ชุดข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยว ■ ชุดข้อมูลประเภทคดี ■ ชุดข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยว 	<ul style="list-style-type: none"> ■ สำนักงบประมาณ ■ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สภาพัฒน์) ■ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ■ สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) (BDI) ■ กรมทางหลวง ■ กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว ■ กระทรวงคมนาคม ■ บริษัท ทูริ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ■ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด มหาชน

ด้าน	ผู้บริหาร	ชุดข้อมูลที่เกี่ยวข้องและสนใจ	หน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องจากการสัมภาษณ์ผู้บริหาร
ด้านสื่อสารการตลาด	ผู้อำนวยการฝ่ายบริการการตลาด (ผบต.)	<ul style="list-style-type: none"> ■ ชุดข้อมูลสภาพอากาศ ■ ชุดข้อมูลการเตือนภัย ■ ชุดข้อมูลการเปิด-ปิด ■ ชุดข้อมูลสาธารณภัย ■ ชุดข้อมูลโครงสร้างพื้นฐาน ■ ชุดข้อมูลแผนที่ ■ ชุดข้อมูลอุทก-อุตุนิยมหาวิทยาลัย ■ ชุดข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยว ■ ชุดข้อมูลผู้ประกอบการ (ธุรกิจนำเที่ยว) ■ ชุดข้อมูลงานวิจัย ■ ชุดข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพ ■ ชุดข้อมูลสิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> ■ กรมอุตุนิยมวิทยา ■ ศูนย์ข้อมูลกลางด้านทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ■ กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช ■ กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย (ปภ.) ■ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) ■ สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) (GISDA) ■ กรมทรัพยากรน้ำ ■ กรมทางหลวง ■ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA) ■ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ■ สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ■ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) ■ สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (สผ.)

ด้าน	ผู้บริหาร	ชุดข้อมูลที่เกี่ยวข้องและสนใจ	หน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องจากการสัมภาษณ์ผู้บริหาร
ด้านดิจิทัล วิจัยและพัฒนา	ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (ผวพ.)	<ul style="list-style-type: none"> ■ ชุดข้อมูล EV Charger ■ ชุดข้อมูลสถานประกอบการ ■ ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของที่พัก ■ ชุดข้อมูลเส้นทาง ■ ชุดข้อมูลงานวิจัย ■ ชุดข้อมูลร้องเรียน ■ ชุดข้อมูลสถิติ 	<ul style="list-style-type: none"> ■ สมาคมยานยนต์ไฟฟ้าไทย (EVAT) ■ การไฟฟ้านครหลวง (MEA) ■ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA) ■ บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ■ บริษัท การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ■ สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) (BDI) ■ กรมทางหลวง ■ สถานีวิทยุ จส.100 บริษัท แปซิฟิก คอร์ปอเรชั่น จำกัด ■ สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) (GISDA) ■ สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ■ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) ■ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ■ สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.)
ด้านดิจิทัล วิจัยและพัฒนา	ผู้อำนวยการฝ่ายดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ (ผสท.)	<ul style="list-style-type: none"> ■ ชุดข้อมูลนักท่องเที่ยว ■ ชุดข้อมูลเส้นทาง ■ ชุดข้อมูลผู้ประกอบการ (ธุรกิจนำเที่ยว) ■ ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของที่พัก ■ ชุดข้อมูลนักท่องเที่ยว ■ ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของภัตตาคารร้านอาหาร 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Traveloka ■ Application TAGTHAi (ทักษาย) ■ กรมทางหลวงชนบท ■ สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) (BDI) ■ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA)

ผลจากการเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้บริหาร สามารถสรุปได้ว่าหน่วยงานภายนอกที่ผู้บริหารให้ความสนใจในการเชื่อมโยงข้อมูลและเป็นประโยชน์ต่อการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในการนำข้อมูลมาบูรณาการต่อ มีทั้งหมด 33 หน่วยงาน ดังนี้

1. สำนักงบประมาณ
2. สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สภาพัฒน์)
3. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
4. สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) (BDI)
5. กรมทางหลวง
6. กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว
7. กระทรวงคมนาคม
8. บริษัท ทูร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
9. บริษัท แอควานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด มหาชน
10. กรมอุตุนิยมวิทยา
11. ศูนย์ข้อมูลกลางด้านทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง
12. สำนักอุทยานแห่งชาติ
13. กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย (ปภ.)
14. องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.)
15. สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) (GISDA)
16. กรมทรัพยากรน้ำ
17. สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA)
18. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
19. สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)
20. สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)
21. สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (สผ.)
22. สมาคมยานยนต์ไฟฟ้าไทย (EVAT)
23. การไฟฟ้านครหลวง (MEA)
24. การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA)
25. บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
26. บริษัท การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
27. สถานีวิทยุ จส.100 บริษัท แปซิฟิก คอร์ปอเรชั่น จำกัด
28. Traveloka
29. Application TAGTHAi (ทักษาย)
30. กรมทางหลวงชนบท
31. สำนักพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA)
32. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
33. สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.)

3.3.2 ผลการสัมภาษณ์บุคลากรภายในการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

การสัมภาษณ์บุคลากรภายในของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เพื่อให้ทราบความต้องการ และ ความเห็นต่อความสำคัญของชุดข้อมูลที่มีศักยภาพในการต่อยอดจัดทำมาตรฐานข้อมูล รวมถึงกระบวนการที่ เกี่ยวข้องกับชุดข้อมูล และการเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายในองค์กร ซึ่งสามารถสรุปความต้องการได้ดังนี้ การ ท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ต้องการให้ข้อมูลในรูปแบบการลิงก์ข้อมูลจากระบบฐานข้อมูล เพื่อให้สอดคล้องกับ นโยบายและกลยุทธ์ในการเชื่อมโยงข้อมูลต่าง ๆ โดยการสัมภาษณ์บุคลากรภายในการท่องเที่ยวยุโรป ประเทศไทย ทางที่ปรึกษาได้คัดเลือกจาก 2 ส่วนคือ 1. หน่วยงานและชุดข้อมูลที่ผู้บริหารให้ความสนใจจากการ สัมภาษณ์ก่อนหน้า และ 2. กรอบธรรมาภิบาลข้อมูลที่กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลข้อมูลของการท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียกับข้อมูล (Data Stakeholders) โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

เจ้าของข้อมูล (Data Owners) คือ บุคคลที่ทำหน้าที่รับผิดชอบดูแลข้อมูลโดยตรง สร้างความมั่นใจ ได้ว่าการบริหารจัดการข้อมูลสอดคล้องกับนโยบาย มาตรฐาน กฎระเบียบ หรือกฎหมาย เจ้าของข้อมูลทำการ ทบทวนและอนุมัติการดำเนินการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล เช่น การเปลี่ยนแปลงเมทาดาตาและเกณฑ์การ ทำดาตาคลีนซิง (Data Cleansing) นอกจากนี้ยังมีหน้าที่ในการให้สิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลและจัดชั้นความลับ ของข้อมูล เจ้าของข้อมูลมักจะอยู่ในตำแหน่งบริหาร เช่น ผู้อำนวยการฝ่ายหรือหัวหน้าส่วนงานบุคคลเป็น เจ้าของข้อมูลบุคคล ผู้อำนวยการฝ่ายหรือหัวหน้าส่วนงานการเงินเป็นเจ้าของข้อมูลการเงิน

ผู้สร้างข้อมูล (Data Creators) คือ บุคคลที่ทำหน้าที่ บันทึก แก้ไข ปรับปรุง หรือลบข้อมูลให้ สอดคล้องกับโครงสร้างและมาตรฐานข้อมูลที่ถูกกำหนดไว้ นอกจากนี้ยังมีหน้าที่ในการทำงานร่วมกับบริการ ข้อมูล เพื่อตรวจสอบและแก้ไขปัญหาด้านคุณภาพข้อมูลและความมั่นคงปลอดภัย

ผู้ใช้ข้อมูล (Data Users) คือ บุคคลที่นำข้อมูลไปใช้งานทั้งในระดับปฏิบัติงานและระดับบริหาร และสนับสนุนธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐโดยการให้ความต้องการในการใช้ข้อมูล พร้อมทั้งรายงานประเด็น ปัญหาที่พบระหว่างการให้ข้อมูล ทั้งด้านคุณภาพและความปลอดภัยของข้อมูลไปยังบริการข้อมูล

โดยมีผลการวิเคราะห์ผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับชุดข้อมูลที่มีความสำคัญ 12 ชุดข้อมูลที่ผู้บริหารให้ความสนใจ มีรายละเอียดดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 3-9 ผลการวิเคราะห์ผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับชุดข้อมูลที่มีความสำคัญ

ชื่อชุดข้อมูล	หน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้องที่สอดคล้องตามธรรมาภิบาล
1. ชุดข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยวขาเข้า	<p>เจ้าของข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ กองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว <p>ผู้ใช้ข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ กองแผนนโยบาย ▪ กองกลยุทธ์การตลาด <p>ผู้สร้างข้อมูล (ผู้ดูแลระบบ)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ กองพัฒนาระบบ

ชื่อชุดข้อมูล	หน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้องที่สอดคล้องตามธรรมาภิบาล
2. ชุดข้อมูลสถิติอัตราการเข้าพัก	<p>เจ้าของข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ สำนักงานสาขาในประเทศ <p>ผู้ใช้ข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ กองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว <p>ผู้สร้างข้อมูล (ผู้ดูแลระบบ)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ กองพัฒนาระบบ
3. ชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว	<p>เจ้าของข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ กองส่งเสริมกิจกรรม ▪ กองสร้างสรรค์กิจกรรม ▪ สำนักงานสาขาในประเทศ <p>ผู้ใช้ข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ กองข่าวสารท่องเที่ยว ▪ กองกลยุทธ์การตลาด ▪ กองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว ▪ กองวางแผนลงทุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ▪ สำนักงานสาขาในประเทศ ▪ กองวางแผนและผลิตสื่อ ▪ กองสารสนเทศการตลาด <p>ผู้สร้างข้อมูล (ผู้ดูแลระบบ)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ กองพัฒนาระบบ
4. ชุดข้อมูลร้องเรียนและเสียงจากลูกค้า	<p>เจ้าของข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ สำนักผู้ว่าการ ▪ กองข่าวสารท่องเที่ยว ▪ กองประชาสัมพันธ์ในประเทศ ▪ กองประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ <p>ผู้ใช้ข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ สำนักผู้ว่าการ ▪ กองข่าวสารท่องเที่ยว ▪ กองกลยุทธ์การตลาด ▪ กองวางแผนลงทุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ▪ กองแผนนโยบาย ▪ สำนักงานในประเทศและต่างประเทศ <p>ผู้สร้างข้อมูล (ผู้ดูแลระบบ)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ กองพัฒนาระบบ
5. ชุดข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยว	<p>เจ้าของข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ กองกลยุทธ์การตลาด ▪ สำนักงานสาขาในประเทศและต่างประเทศ <p>ผู้ใช้ข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ กองกลยุทธ์การตลาด ▪ สำนักงานสาขาในประเทศและต่างประเทศ ▪ กองตลาดส่วนกลางทั้งในและต่างประเทศ

ชื่อชุดข้อมูล	หน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้องที่สอดคล้องตามธรรมาภิบาล
	ผู้สร้างข้อมูล (ผู้ดูแลระบบ) <ul style="list-style-type: none"> ▪ กองพัฒนาระบบ
6. ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว	เจ้าของข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> ▪ สำนักงานสาขาในประเทศ ▪ ฝ่ายสินค้าการท่องเที่ยว ▪ กองข่าวสารท่องเที่ยว ผู้ใช้ข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> ▪ กองแผนนโยบาย ▪ กองกลยุทธ์การตลาด ▪ กองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว ▪ กองวางแผนลงทุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ▪ สำนักงานสาขาในประเทศ ▪ สำนักงานสาขาต่างประเทศ ▪ ฝ่ายสินค้าการท่องเที่ยว ▪ กองข่าวสารท่องเที่ยว ▪ กองวางแผนและผลิตสื่อ ▪ กองประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ▪ กองประชาสัมพันธ์ในประเทศ ▪ กองสารสนเทศการตลาด ผู้สร้างข้อมูล (ผู้ดูแลระบบ) <ul style="list-style-type: none"> ▪ กองพัฒนาระบบ
7. ธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (ที่พัก ภัตตาคาร/ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก)	เจ้าของข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> ▪ สำนักงานในประเทศ ผู้ใช้ข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> ▪ สำนักงานในประเทศ ▪ กองข่าวสารท่องเที่ยว ▪ กองวางแผนลงทุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ▪ กองนวัตกรรมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ▪ กองสารสนเทศการตลาด ▪ กองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว ▪ กองแผนนโยบาย ▪ กองกลยุทธ์การตลาด ผู้สร้างข้อมูล (ผู้ดูแลระบบ) <ul style="list-style-type: none"> ▪ กองพัฒนาระบบ ▪ กองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว
8. ชุดข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยว	เจ้าของข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> ▪ สำนักงานสาขาในประเทศ ผู้ใช้ข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> ▪ สำนักงานสาขาในประเทศ

ชื่อชุดข้อมูล	หน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้องที่สอดคล้องตามธรรมาภิบาล
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ กองตลาดในประเทศ ▪ กองสารสนเทศการตลาด <p>ผู้สร้างข้อมูล (ผู้ดูแลระบบ)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ กองพัฒนาระบบ ▪ กองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว
9. ชุดข้อมูลงานวิจัย	<p>ผู้สร้างข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ กองวางแผนสินค้าการท่องเที่ยว ▪ กองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว <p>ผู้สร้างข้อมูล (ผู้ดูแลระบบ)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ กองกลยุทธ์การตลาด ▪ กองวางแผนสินค้าการท่องเที่ยว ▪ กองวางแผนลงทุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ▪ กองนวัตกรรมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ▪ สำนักงานในประเทศและต่างประเทศ ▪ กองวางแผนและผลิตสื่อ
10. ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว	<p>ผู้สร้างข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ กองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว <p>ผู้ใช้ข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ กองแผนนโยบาย ▪ กองกลยุทธ์การตลาด ▪ กองวางแผนสินค้าการท่องเที่ยว ▪ กองวางแผนลงทุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ▪ กองนวัตกรรมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ▪ สำนักงานในประเทศและต่างประเทศ ▪ กองวางแผนและผลิตสื่อ ▪ กองข่าวสารท่องเที่ยว <p>ผู้สร้างข้อมูล (ผู้ดูแลระบบ)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ กองพัฒนาระบบ
11. ชุดข้อมูลไฟล์มีเดีย/ TAT Media Assets	<p>เจ้าของข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ฝ่ายบริการการตลาด (ผบต.) <p>ผู้ใช้ข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ สำนักงานสาขาในประเทศ ▪ กองตลาดในประเทศ <p>ผู้สร้างข้อมูล (ผู้ดูแลระบบ)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ กองพัฒนาระบบ ▪ กองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว
12. ชุดข้อมูลลูกค้า/พันธมิตร	<p>เจ้าของข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ สำนักงานในประเทศ

ชื่อชุดข้อมูล	หน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้องที่สอดคล้องตามธรรมาภิบาล
	ผู้ใช้ข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> ▪ สำนักงานในประเทศ ▪ ฝ่ายสินค้าการท่องเที่ยว ▪ กองข่าวสารท่องเที่ยว ผู้สร้างข้อมูล (ผู้ดูแลระบบ) <ul style="list-style-type: none"> ▪ กองพัฒนาระบบ ▪ กองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว

ผลการรับฟังเสียงจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จากการสัมภาษณ์บุคลากรภายในการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ด้านดิจิทัล วิจัย และพัฒนา โดยแบ่งเป็น 3 กอง ได้แก่ กองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว กองยุทธศาสตร์ดิจิทัล และกองพัฒนาระบบ ระหว่างวันที่ 14 มีนาคม 2567 ถึงวันที่ 21 มีนาคม 2567 เพื่อรวบรวมความต้องการ ความเห็นต่อความสำคัญของชุดข้อมูลที่มีศักยภาพในการต่อยอดจัดทำมาตรฐานข้อมูล กระบวนการที่เกี่ยวข้องกับชุดข้อมูล และการเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายในองค์กร ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำหรับการจัดทำโครงการจัดทำมาตรฐานข้อมูลเพื่อการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงาน ซึ่งผลการสัมภาษณ์มีดังนี้

1) สัมภาษณ์บุคลากรภายในกองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว

ผู้ให้สัมภาษณ์ : ผู้อำนวยการกองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว และบุคลากรงานมาตรฐานข้อมูล

ตาราง 3-10 สัมภาษณ์บุคลากรภายในกองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว

ประเด็น	ผลการสัมภาษณ์
หมวดที่ 1 ความสำคัญของข้อมูล	
1. ความเกี่ยวข้องกับชุดข้อมูล	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ชุดข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยว เกี่ยวข้องกับข้อมูลชุดนี้โดยตรง ได้รับข้อมูลมาจากสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง (สตม.) เป็นสถิติของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศไทยรายวัน โดยได้เป็นไฟล์ Excel โดยชุดข้อมูลเป็นรูปแบบรายวัน สำหรับความต้องการเพิ่มเติม เนื่องจากชุดข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นรูปแบบ รายด้าน - รายวัน, สัญชาติ - รายวัน แต่ยังมีขาดรูปแบบ รายสัญชาติ - รายด้าน - รายวัน ตัวอย่างเช่น วันนี้นักท่องเที่ยวเข้าประเทศไทยในแต่ละด้านเท่าไรและมีสัญชาติอะไร ข้อมูลชุดนี้ถูกนำมาใช้ในการประกอบการตัดสินใจสำหรับผู้บริหาร ใช้ในการจัดทำกลยุทธ์และวางแผนการตลาด ▪ ชุดข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยวเป็นชุดข้อมูลที่ไม่เกี่ยวข้อง กองพัฒนาระบบเป็นผู้จัดทำข้อมูลชุดนี้ ▪ ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ▪ ชุดข้อมูลร้องเรียน ไม่เกี่ยวข้อง เจ้าของข้อมูลหรือผู้ที่จัดการข้อมูลชุดนี้คือกองพัฒนาระบบ ซึ่งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นเพียงผู้รับเรื่องร้องเรียนจากนักท่องเที่ยว และรายงานให้กับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียน อาทิ นักท่องเที่ยวทำสิ่งของหายใน

ประเด็น	ผลการสัมภาษณ์
	<p>สถานที่ท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นผู้ประสานงาน ให้แก่ตำรวจท่องเที่ยว เป็นต้น</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ ชุดข้อมูลงานวิจัย กองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยวเป็นเจ้าของข้อมูล ข้อมูลจะเป็นรูปแบบเอกสารโครงการ งานวิจัยจะทำตามแผน วิสาหกิจของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ต้องตรวจสอบว่าตลาด จะขับเคลื่อนเรื่องอะไร หลังจากนั้นจึงทำวิจัยเกี่ยวกับเรื่องนั้น หน่วยงานที่นำข้อมูลไปใช้งานประกอบด้วย 4 ด้าน ได้แก่ ด้านตลาด ต่างประเทศ ด้านตลาดในประเทศ ด้านนโยบายและแผน และด้าน สื่อสารการตลาด ■ ชุดข้อมูลธุรกิจ สำนักงานสาขาในประเทศ/ ต่างประเทศ เป็นเจ้าของ ข้อมูล ซึ่งข้อมูลจะถูกอัปเดตโดยสำนักงานในพื้นที่ ในบางกรณีอาจมี การอัปเดตไม่ทัน เช่น ร้านอาหารบางร้านปิดตัวไปแล้ว แต่ยังไม่มีการ อัปเดตข้อมูลในระบบ ความถี่ในการอัปเดต ระบบเป็น Real time แต่จะมีบันทึกแจ้งเตือนทุกไตรมาสให้ตรวจสอบและอัปเดต ข้อมูล ■ ชุดข้อมูลบุคลากร กองพัฒนาระบบเป็นผู้ดูแลข้อมูลภายในองค์กร ทั้งหมด ■ ชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว เจ้าของข้อมูลคือฝ่ายกิจกรรมและ สำนักงาน ■ ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ประกอบด้วย พฤติกรรมชาวไทย และชาวต่างประเทศ ■ ชุดข้อมูลผู้ประกอบการ (ธุรกิจนำเที่ยว) เคยมีในระบบ แต่ปัจจุบัน เอาออกจากระบบ เนื่องจากติดปัญหาเรื่องของ PDPA
2. ชุดข้อมูลที่สำคัญที่สุด 5 อันดับ	<ol style="list-style-type: none"> 1) ชุดข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยว 2) ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว 3) ชุดข้อมูลงานวิจัย 4) ชุดข้อมูลธุรกิจ 5) ชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว
3. ขั้นตอนและกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้อง กับชุดข้อมูลข้างต้น	<ol style="list-style-type: none"> 1) ชุดข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยว อยู่ในระบบ TATIC มีการจัดเก็บเป็น ระบบ 2) ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว มีการเสนอเป็นข้อมูล PDF 3) ชุดข้อมูลงานวิจัย อยู่ในระบบ TATIC เป็นเล่มเอกสารฉบับสมบูรณ์ 4) ชุดข้อมูลธุรกิจ 5) ชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว อยู่ในระบบ TATIC เป็นเล่มเอกสารฉบับ สมบูรณ์
หมวดที่ 2 กระบวนการทำงาน	
1. ชุดข้อมูลที่สร้างหรือแก้ไข ในการปฏิบัติงาน	<p>กองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยวเป็นเจ้าของข้อมูลและมีหน้าที่อัปเดตหรือ ติดตามชุดข้อมูล 4 ชุดในระบบ TATIC ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

ประเด็น	ผลการสัมภาษณ์
	2) ชุดข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยว 3) ชุดข้อมูลเส้นทางการท่องเที่ยว 4) ชุดข้อมูลงานวิจัย
2. ความสามารถและรูปแบบในการให้ข้อมูล	สามารถให้ข้อมูลกับหน่วยงานที่มาขอข้อมูลได้ โดยให้ผ่านรูปแบบ Excel/ PDF/ ลิงก์ข้อมูลจากระบบฐานข้อมูล TATIC
3. ชุดข้อมูลที่หน่วยงานเป็นเจ้าของ และอยู่ในขั้นตอนของ Customer Journey	ความสอดคล้องระหว่างชุดข้อมูลที่กองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยวเป็นเจ้าของและเส้นทางของลูกค้า (Customer Journey) มีดังนี้ Stage 1 แรغبันดาลใจและความตระหนัก Inspiration and Awareness สอดคล้องกับชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและชุดข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยว Stage 2 การวิจัย/การวางแผน และการกำหนดการเดินทาง Research/ Planning and Booking สอดคล้องกับชุดข้อมูลเส้นทางการท่องเที่ยวและชุดข้อมูลงานวิจัย Stage 3 ประสบการณ์ในการท่องเที่ยว Onsite Experience Stage 4 การสะท้อนความรู้สึกหลังการเดินทาง Post-Travel Reflection
4. วิธีปฏิบัติในการดำเนินงานเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานในองค์กร	ระบบ TATIC
5. ข้อมูลที่มีความสำคัญและจำเป็นต่อการปฏิบัติงาน	1) ชุดข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยว 2) ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว 3) ชุดข้อมูลงานวิจัย 4) ชุดข้อมูลธุรกิจ 5) ชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว
6. ความถี่ในการใช้งานชุดข้อมูลนั้น	1) ชุดข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยว รายวัน/ทุกวัน รายเดือน/ปีละครั้ง 2) ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว รายไตรมาส 3) ชุดข้อมูลงานวิจัย ปีละครั้ง 4) ชุดข้อมูลธุรกิจ รายไตรมาส 5) ชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว ปีละครั้ง
หมวดที่ 3 ความต้องการและความพร้อมในการใช้งานและเชื่อมโยงข้อมูล	
1. รูปแบบข้อมูลที่ต้องการใช้	มีความต้องการใช้ข้อมูลในรูปแบบการลิงก์ข้อมูลจากระบบฐานข้อมูล เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ในการเชื่อมโยงข้อมูลต่าง ๆ
2. ความพร้อมของหน่วยงานในการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานอื่น ๆ	กองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว มีความพร้อมในการเชื่อมโยงข้อมูลกับทุกหน่วยงานภายใน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
3. ความเห็นเกี่ยวกับข้อมูลที่มีความพร้อมในการเชื่อมโยงกับหน่วยงานอื่น ๆ	ชุดข้อมูลที่มีความพร้อมในการเชื่อมโยงกับหน่วยงานอื่น ได้แก่ 1) ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว 2) ชุดข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยว 3) ชุดข้อมูลเส้นทางการท่องเที่ยว 4) ชุดข้อมูลงานวิจัย
4. ความเห็นเกี่ยวกับหน่วยงานที่เป็นประโยชน์ในการเชื่อมต่อข้อมูล	1) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา 2) สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) BDI 3) กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช 4) สมาคมยานยนต์ไฟฟ้าไทย (EVAT)

ประเด็น	ผลการสัมภาษณ์
	5) บริษัท การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย จำกัด (มหาชน) (ปตท.)
5. ชุดข้อมูลใดที่สนใจเชื่อมโยงข้อมูลกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	กองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว มีหน้าที่ในการรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานต่าง ๆ ตามคำขอหรือความต้องการของฝ่ายหรือหน่วยงานภายใน และจัดทำข้อมูลให้พร้อมต่อการเผยแพร่ต่อหน่วยงานภายในที่ต้องการใช้งานข้อมูล
หมวดที่ 4 กฎและข้อบังคับ	
1. กฎระเบียบหรือข้อกำหนดใดที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานข้อมูลในปัจจุบัน	เนื่องจากในปัจจุบัน กฎหมาย PDPA (Personal Data Protection Act) เป็น พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่ค่อนข้างเคร่งครัด ส่งผลให้ข้อมูลบางส่วนที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย มีหรือทำการรวบรวมไม่สามารถเปิดเผยหรือเผยแพร่ต่อหน่วยงานภายนอกได้ และข้อมูลบางส่วนหน่วยงานภายนอกก็ไม่สามารถเผยแพร่หรือส่งต่อให้กับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้
2. การรับรู้เรื่องการจัดทำมาตรฐานข้อมูลในปัจจุบันขององค์กร	ภาพรวมในองค์กรมีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องของมาตรฐานข้อมูลค่อนข้างน้อย
3. คะแนนความยากง่ายในการเข้าถึงและเข้าใจมาตรฐานข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบัน	ในปัจจุบันการเข้าถึงและเข้าใจในมาตรฐานข้อมูลของบุคลากรในองค์กรอยู่ในระดับ ยาก

2) สัมภาษณ์บุคลากรภายในกองยุทธศาสตร์ดิจิทัล

ผู้ให้สัมภาษณ์ : ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์ดิจิทัล และหัวหน้างานมาตรฐานและความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

ตาราง 3-11 สัมภาษณ์บุคลากรภายในกองยุทธศาสตร์ดิจิทัล

ประเด็น	ผลการสัมภาษณ์
หมวดที่ 1 ความสำคัญของข้อมูล	
1. ชุดข้อมูลที่มีความสำคัญ	<p>(ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์ดิจิทัล)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ชุดข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยวรายสัญชาติ ▪ ชุดข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ▪ ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ▪ ชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว เทศกาล ประเพณี ความเชื่อ ศาสนา และศิลปวัฒนธรรม ▪ ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวต่างชาติ <p>เพิ่มเติม</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ชุดข้อมูลเกี่ยวกับเทรนด์หรือแนวโน้มทางด้านไอที นำมาประกอบด้านยุทธศาสตร์ดิจิทัลของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้ <p>(หนง.มาตรฐานและความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ชุดข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยวรายสัญชาติ ▪ ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ▪ ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวต่างชาติ ▪ ชุดข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ▪ ชุดข้อมูลธุรกิจ (รายชื่อภัตตาคารและร้านอาหาร รายชื่อร้านขายของที่ระลึก รายชื่อโรงแรมและที่พักสำหรับการท่องเที่ยว)

ประเด็น	ผลการสัมภาษณ์
	<ul style="list-style-type: none"> ชุดข้อมูลกิจกรรม เทศกาล ประเพณี ความเชื่อ ศาสนา และ ศิลปวัฒนธรรม
หมวดที่ 2 กระบวนการทำงาน	
1. วิธีการดำเนินงานเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานในองค์กร	กองยุทธศาสตร์ดิจิทัลแลกเปลี่ยนข้อมูลกับทุกด้านหรือทุกหน่วยที่เกี่ยวข้องกับ EA โดยแลกเปลี่ยนข้อมูลผ่านวิธีการประชุม
2. ความถี่ในการอัปเดตชุดข้อมูล	1 ครั้ง/ปี
3. แหล่งข้อมูลใดที่เข้าใช้งาน	ส่งไฟล์ แบบฟอร์ม เทมเพลต
หมวดที่ 3 ความต้องการและความพร้อมในการใช้งานและเชื่อมโยงข้อมูล	
1. หน่วยงานที่เป็นประโยชน์หากมีการเชื่อมต่อข้อมูล	<p>(ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์ดิจิทัล)</p> <ul style="list-style-type: none"> สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาดิจิทัลแห่งชาติ บริษัท การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย จำกัด (มหาชน) เรื่อง Green IT <p>(ทนายมาตรฐานและความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ)</p> <ul style="list-style-type: none"> สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) BDI กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน)
2. ข้อมูลที่ต้องการใช้จากหน่วยงานดังกล่าว	ข้อมูล Green IT ของ ปตท. นำมาปรับใช้ในการวางแผนกลยุทธ์
หมวดที่ 4 กฎและข้อบังคับ	
1. กฎระเบียบหรือข้อกำหนดใดที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานข้อมูลในปัจจุบัน	<ul style="list-style-type: none"> ความมั่นคงปลอดภัย เช่น เรื่องความเป็นส่วนตัวส่วนบุคคล PDPA การกำหนดสิทธิ ในกรณีที่มีการส่งต่อต้องมีกำหนดสิทธิในการเข้าถึง เช่น การกำหนดรหัส การเชื่อมโยงข้อมูล ต้องมีมาตรฐานและรูปแบบในเชิงเทคนิคและมีความปลอดภัย ชั้นลำดับความลับของข้อมูล เช่น ลับมาก ลับที่สุด
2. การรับรู้เรื่องการจัดทำมาตรฐานข้อมูลในปัจจุบันขององค์กร	การรับรู้ยังไม่ค่อยลึกซึ้ง
3. คะแนนความยากง่ายในการเข้าถึงและเข้าใจมาตรฐานข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบัน	อยู่ในระดับยาก

3) สัมภาษณ์บุคลากรภายในกองพัฒนาระบบ

ผู้ให้สัมภาษณ์ : ผู้อำนวยการกองพัฒนาระบบ และหัวหน้างานระบบสารสนเทศข้อมูล

ตาราง 3-12 สัมภาษณ์บุคลากรภายในกองพัฒนาระบบ

ประเด็น	ผลการสัมภาษณ์
หมวดที่ 1 ความสำคัญของข้อมูล	
1. ชุดข้อมูลที่สำคัญที่สุด 5 อันดับ	<ol style="list-style-type: none"> ชุดข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยวขาเข้า ชุดข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยว ชุดข้อมูลสถิติด่านที่พัก ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ชุดข้อมูลงานวิจัย
2. ข้อมูลที่มีความพร้อมในการแลกเปลี่ยนกับหน่วยงานภายนอก	<ol style="list-style-type: none"> ชุดข้อมูลร้องเรียน ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว

ประเด็น	ผลการสัมภาษณ์
	3) ชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว 4) ชุดข้อมูลงานวิจัย 5) ชุดข้อมูลธุรกิจ <ul style="list-style-type: none"> ▪ ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของที่พัก ▪ ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของภัตตาคารร้านอาหาร ▪ ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของร้านขายของที่ระลึก
3. หน่วยงานที่ดึงข้อมูลไปใช้และความถี่ในการเรียกใช้งาน	<p><u>ชุดข้อมูลที่อยู่ในระบบฐานข้อมูลฐานข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงการตลาด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ชุดข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยวเข้า <ul style="list-style-type: none"> ➢ กองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว (เจ้าของข้อมูล)/ กองกลยุทธ์การตลาด กองแผนนโยบาย กองตลาดในประเทศ และกองตลาดต่างประเทศ (ผู้ใช้งานข้อมูล)/ ทุกวัน (ความถี่ในการใช้ข้อมูล) ▪ ชุดข้อมูลสถิติด้านที่พัก <ul style="list-style-type: none"> ➢ สำนักงานสาขาในประเทศ (เจ้าของข้อมูล)/ กองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว (ผู้ใช้งานข้อมูล)/ ทุกวัน (ความถี่ในการใช้ข้อมูล) ▪ ชุดข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยว <ul style="list-style-type: none"> ➢ สำนักงานสาขาในประเทศ (เจ้าของข้อมูล/ผู้ใช้งานข้อมูล)/ 1 ครั้ง/ สัปดาห์ (ความถี่ในการใช้ข้อมูล) ▪ ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว <ul style="list-style-type: none"> ➢ สำนักงานสาขาในประเทศและฝ่ายสินค้า (เจ้าของข้อมูล)/ สำนักงานสาขาในประเทศ กองข่าวสารท่องเที่ยว และฝ่ายสินค้า (ผู้ใช้งานข้อมูล)/ 1 ครั้ง/ สัปดาห์ (ความถี่ในการใช้ข้อมูล) ▪ ชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว <ul style="list-style-type: none"> ➢ กองกิจกรรมและสำนักงานสาขาในประเทศ (เจ้าของข้อมูล)/ กองกิจกรรม สำนักงานสาขาในประเทศ และกองข่าวสาร (ผู้ใช้งานข้อมูล)/ 1 ครั้ง/ สัปดาห์ (ความถี่ในการใช้ข้อมูล) ▪ ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว/ <ul style="list-style-type: none"> ➢ กองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว (เจ้าของข้อมูล)/ ฝ่ายวางแผนและกองตลาดในประเทศ (ผู้ใช้งานข้อมูล)/ ทุกวัน (ความถี่ในการใช้ข้อมูล) ▪ ชุดข้อมูลธุรกิจ <ul style="list-style-type: none"> ➢ สำนักงานสาขาในประเทศ (เจ้าของข้อมูล)/ สำนักงานสาขาในประเทศและกองข่าวสารท่องเที่ยว (ผู้ใช้งานข้อมูล) ▪ ชุดข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยว <ul style="list-style-type: none"> ➢ กองกลยุทธ์การตลาด สำนักงานสาขาในประเทศ และสำนักงานสาขาต่างประเทศ (เจ้าของข้อมูล)/ กองตลาดใน

ประเด็น	ผลการสัมภาษณ์
	<p>ประเทศ และกองตลาดต่างประเทศ (ผู้ใช้งานข้อมูล)/ ทุกวัน (ความถี่ในการใช้ข้อมูล)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ชุดข้อมูลงานวิจัย <ul style="list-style-type: none"> ➢ กองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว(เจ้าของข้อมูล)/ ฝ่ายวางแผนด้านตลาดในประเทศ และด้านตลาดต่างประเทศ (ผู้ใช้งานข้อมูล)/ 1 ครั้ง/ เดือน (ความถี่ในการใช้ข้อมูล) <p>ชุดข้อมูลที่อยู่ในระบบร้องเรียน</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ชุดข้อมูลร้องเรียน/ สำนักผู้ว่าการและกองข่าวสารท่องเที่ยว (เจ้าของข้อมูล/ผู้ใช้งานข้อมูล)/ ทุกวัน (ความถี่ในการใช้ข้อมูล)
4. หน่วยงานภายนอกที่ขอข้อมูล	<ol style="list-style-type: none"> 1. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา 2. กรมทางหลวง 3. สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (BDI) ขอข้อมูลเชิงลึกของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 4. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) 5. บริษัท ออยุธยา แคปปิตอล ออโต้ ลีส จำกัด เคยมาประชุมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เคยมาขอเชื่อมต่อข้อมูลและเขาทำ MOU ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
หมวดที่ 3 ความต้องการและความพร้อมในการใช้งานและเชื่อมโยงข้อมูล	
1. หน่วยงานภายนอกที่เป็นประโยชน์หากมีการเชื่อมต่อข้อมูล	<ol style="list-style-type: none"> 1) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา 2) กลุ่ม EVAT/ การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.)/ ปตท.; การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยอยากได้ข้อมูล EV charger 3) สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.)
หมวดที่ 4 กฎและข้อบังคับ	
1. กฎระเบียบหรือข้อกำหนดใดที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานข้อมูลในปัจจุบัน	<p>ภายใน</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ ID account ของพนักงาน ในการเข้าใช้ระบบ ถ้าเป็นหน่วยงานภายนอกจะเข้าไม่ได้ ➢ การกำหนดสิทธิ มีบางชุดข้อมูลที่ให้แก่ผู้บริหารเข้าใช้งาน <p>ภายนอก</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ ต้องมีการทำหนังสือมาขอข้อมูล ➢ มีการทำข้อตกลง ไม่ให้เอาข้อมูลไปเปิดเผย
2. การรับรู้เรื่องการจัดทำมาตรฐานข้อมูลในปัจจุบันขององค์กร	องค์กรรับรู้ รับทราบ เพราะได้ประชาสัมพันธ์เรียบร้อยแล้ว แต่อาจจะรับรู้แบบไม่ได้ลึก จึงไม่ทราบว่าสามารถนำไปใช้ในงานอื่น ๆ ได้ แต่อาจจะรู้แต่ไม่ได้ลึก ไม่รู้ว่าเอาไปทำอะไรต่อ
3. คะแนนความยากง่ายในการเข้าถึงและเข้าใจมาตรฐานข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบัน	ปัจจุบันสำหรับคนในองค์กรค่อนข้างยาก

ตาราง 3-13 สรุปชุดข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้องจากการสัมภาษณ์บุคลากรภายใน

ด้าน	หน่วยงานที่สัมภาษณ์	ชุดข้อมูลที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้องกับชุดข้อมูล
ด้านดิจิทัล วิจัย และ พัฒนา	กองวิจัยการตลาดการ ท่องเที่ยว	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ชุดข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยว ▪ ชุดข้อมูลงานวิจัย ▪ ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ▪ ชุดข้อมูลธุรกิจ ▪ ชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ด้านสื่อสารการตลาด ▪ ฝ่ายวางแผน ▪ ฝ่ายกิจกรรม ▪ กองตลาดต่างประเทศ ▪ กองตลาดในประเทศ ▪ สำนักงานสาขาในประเทศ
	กองยุทธศาสตร์ดิจิทัล	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ชุดข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยว ▪ ชุดข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยว ▪ ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ▪ ชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว ▪ ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ▪ ชุดข้อมูลธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ฝ่ายสินค้าการท่องเที่ยว ▪ ฝ่ายกิจกรรม ▪ ฝ่ายวางแผน ▪ กองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว ▪ กองกลยุทธ์การตลาด ▪ กองแผนนโยบาย ▪ กองตลาดในประเทศ ▪ กองตลาดต่างประเทศ ▪ กองข่าวสารท่องเที่ยว ▪ สำนักงานสาขาในประเทศ
	กองพัฒนาระบบ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ชุดข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยวขาเข้า ▪ ชุดข้อมูลสถิติด้านที่พัก ▪ ชุดข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยว ▪ ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ▪ ชุดข้อมูลร้องเรียน ▪ ชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว ▪ ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ▪ ชุดข้อมูลธุรกิจ ▪ ชุดข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยว ▪ ชุดข้อมูลงานวิจัย 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ สำนักผู้ว่าการ ▪ ฝ่ายสินค้าการท่องเที่ยว ▪ ฝ่ายวางแผน ▪ ฝ่ายกิจกรรม ▪ กองพัฒนาระบบ ▪ กองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว ▪ กองกลยุทธ์การตลาด ▪ กองแผนนโยบาย ▪ กองข่าวสารท่องเที่ยว ▪ กองตลาดในประเทศ ▪ กองตลาดต่างประเทศ ▪ สำนักงานสาขาในประเทศ ▪ สำนักงานสาขาต่างประเทศ

4 วิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญข้อมูลสำหรับจัดทำมาตรฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยว

4.1 ผลวิเคราะห์จัดลำดับความสำคัญในการทำมาตรฐานข้อมูลและความเชื่อมโยงของชุดข้อมูล

4.1.1 แนวทางการคัดเลือกชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูง

ชุดข้อมูลที่สำคัญที่สุดสอดคล้องกับภารกิจและเป้าหมายของหน่วยงาน หรือชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูง (High Value Datasets) นั้น ตามนิยามของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) หมายถึง ชุดข้อมูลที่มีประโยชน์ต่อทั้งหน่วยงานของรัฐและผู้ใช้ข้อมูล โดยเป็นข้อมูลที่ตรงความต้องการของผู้ใช้ข้อมูลอย่างแท้จริง และสามารถนำไปใช้ต่อได้อย่างกว้างขวาง โดยชุดข้อมูลสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในมิติต่าง ๆ เช่น เป็นข้อมูลที่สามารถเพิ่มความโปร่งใสของรัฐบาลได้ เป็นข้อมูลที่มีความต้องการสูง เป็นข้อมูลที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้มาก เป็นต้น ซึ่งข้อมูลที่เป็น High Value Datasets นั้นสามารถเป็นได้ทั้งข้อมูลภายในของหน่วยงานภาครัฐที่ไม่สามารถเปิดเผยได้ (Public Sector Information) หรือที่สามารถเปิดเผยให้ทุกคนสามารถเข้าถึงได้อย่างเสรี (Open Data) และต้องเปิดเผยต่อสาธารณะ (Open Government Data)

การคัดเลือกชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงตามแนวทางของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัลนั้นแบ่งออกเป็น 2 มุมมอง คือมุมมองของผู้ให้ข้อมูล และมุมมองของผู้ใช้ข้อมูล ซึ่งนำเสนอตัวอย่างขั้นตอนในการประเมินคุณค่าข้อมูล 6 ขั้นตอนสำหรับมุมมองผู้ให้ข้อมูล ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1. หน่วยงานผู้ให้ข้อมูลสร้างและจัดเก็บข้อมูลสนับสนุนกระบวนการทำงานตามแนวทางที่หน่วยงานกำหนด

ขั้นตอนที่ 2. หน่วยงานผู้ให้ข้อมูลประเมินคุณภาพของข้อมูลตามแนวทางที่หน่วยงานกำหนด โดยมีคุณภาพข้อมูลตาม มสพร. 3-2565 มี 5 มิติ ได้แก่ (1) ความถูกต้อง (2) ความสอดคล้องกัน (3) ตรงตามความต้องการของผู้ใช้ (4) ความเป็นปัจจุบัน และ (5) ความพร้อมใช้

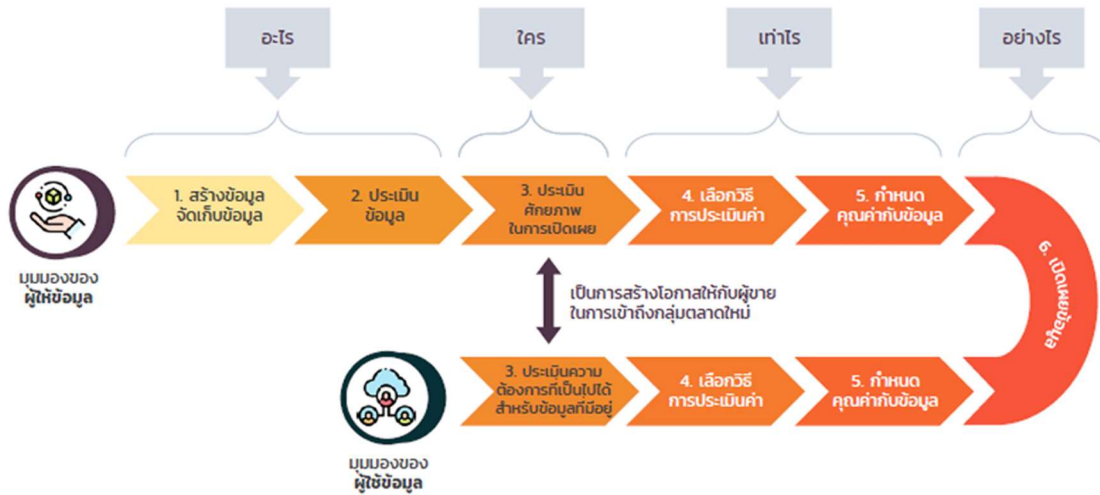
ขั้นตอนที่ 3. หน่วยงานผู้ให้ข้อมูลจะประเมินศักยภาพในการเปิดเผย คือ ประเมินความเป็นไปได้ในการนำข้อมูลมาเปิดเผยให้กับผู้ใช้ข้อมูล ส่วนหน่วยงานผู้ให้ข้อมูลจะประเมินความต้องการใช้ข้อมูล

ขั้นตอนที่ 4. หน่วยงานกำหนดวิธีหรือเกณฑ์การให้คะแนนคุณค่าของชุดข้อมูลโดยพิจารณาในมุมมองของผู้ให้ข้อมูลและผู้ใช้ข้อมูล

ขั้นตอนที่ 5. หน่วยงานพิจารณากำหนดคุณค่าตามวิธีการประเมินค่าที่กำหนด โดยพิจารณาทั้งในมุมมองของผู้ให้ข้อมูลและผู้ใช้ข้อมูล

ขั้นตอนที่ 6. หน่วยงานเปิดเผยข้อมูลที่มีคุณค่าสูงให้กับผู้ใช้ข้อมูล

จากแนวทางการประเมินคุณค่าข้อมูลทั้ง 6 ขั้นตอน ขั้นตอนการคัดเลือกชุดข้อมูลที่สำคัญนั้นจะอยู่ในขั้นตอนที่ 4 เลือกวิธีการประเมินค่า และขั้นตอนที่ 5 กำหนดคุณค่ากับข้อมูล โดยข้อมูลที่มีคะแนนคุณค่าสูงตามเกณฑ์ในวิธีที่กำหนดจะถูกคัดเลือกเป็นชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูง (High Value Datasets)



รูปที่ 4-1 ตัวอย่างแนวทางในการประเมินคุณค่าข้อมูล

หากพิจารณาแนวทางการพิจารณาชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงที่สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัลนำเสนอ นั้นพบว่าประเด็นการพิจารณาคัดเลือกชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงประกอบด้วย

- ประเด็นที่ 1: ความโปร่งใสและสอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ
- ประเด็นที่ 2: ความสอดคล้องตามภารกิจของหน่วยงาน
- ประเด็นที่ 3: หน่วยงานมีกระบวนการเปิดเผยข้อมูลที่มีประสิทธิภาพและมีการปรับปรุงอย่างเป็นระบบ
- ประเด็นที่ 4: คุณภาพของข้อมูล (มีความถูกต้องสูง รวบรวมจากแหล่งที่น่าเชื่อถือ มีความสอดคล้อง ต้องกัน และทันสมัย)
- ประเด็นที่ 5: ความถี่ในการใช้ข้อมูลของกลุ่มผู้ใช้งานที่มีความประสงค์ในการใช้ข้อมูล
- ประเด็นที่ 6: สามารถนำข้อมูลไปวิเคราะห์เชิงลึกเพื่อสร้างนวัตกรรมบริการประชาชน
- ประเด็นที่ 7: ข้อมูลที่เผยแพร่อยู่ในรูปแบบที่อ่านได้ด้วยเครื่อง (Machine-Readable) และสามารถเชื่อมโยงหรือนำไปใช้ต่อได้ง่าย
- ประเด็นที่ 8: ข้อมูลเผยแพร่มีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
- ประเด็นที่ 9: ข้อมูลที่เผยแพร่มีการจัดทำอย่างต่อเนื่อง (มีข้อมูลย้อนหลัง 4 ปีขึ้นไป)
- ประเด็นที่ 10: ข้อมูลมีผู้ใช้งานหรือเข้าชมข้อมูลมากกว่า 100 ครั้งต่อปี (กรณีที่มีการเผยแพร่ข้อมูลบน data.go.th แล้ว)

4.1.2 เกณฑ์และกระบวนการคัดเลือกชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูง

ขั้นตอนการคัดเลือกชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูง

1. ที่ปรึกษาได้ใช้ชุดข้อมูลจากสถาปัตยกรรมข้อมูลของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ที่มีการปรับปรุงแล้วในเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566 จากการปรับปรุงของกองยุทธศาสตร์ดิจิทัลได้ทำการศึกษาและทบทวนการดำเนินการที่ผ่านมา เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2566 โดยได้ปรับปรุงชุดข้อมูลดังกล่าวเพื่อให้สอดคล้องกับสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนไป และเพื่อให้รายการชุดข้อมูลสอดคล้องกับการดำเนินงานในปัจจุบันของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โดยผลจากการปรับปรุงสถาปัตยกรรมข้อมูลดังกล่าว ส่งผลให้ชุดข้อมูลของ ททท. มีจำนวนทั้งสิ้น 46 ชุด เป็นชุดข้อมูลตั้งต้น

ในการคัดเลือกชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงและใช้ในการสัมภาษณ์ผู้บริหารของ ททท. และหน่วยงานภายใน เป็นส่วนหนึ่งในการคัดเลือกชุดข้อมูลเพื่อประเมิน

2. ดำเนินการสัมภาษณ์ผู้บริหาร ททท. และหน่วยงานภายในองค์กร เพื่อทำการคัดเลือกชุดข้อมูลที่มีความเกี่ยวข้อง
3. ภายหลังจากการสัมภาษณ์ ที่ปรึกษาพิจารณาเกณฑ์คัดเลือกชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงทั้ง 10 ประเด็นตามที่สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ได้กำหนด และคัดเลือกเกณฑ์ที่เหมาะสมต่อการประเมินข้อมูลของ ททท. ได้แก่ เกณฑ์ในประเด็นที่ 2, 4, 5, 6, 7 และ 8 และนำมาจัดทำเป็นเกณฑ์การคัดเลือกชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงของ ททท. ซึ่งจะนำไปใช้เป็นแบบสอบถามบุคลากรที่มีความเกี่ยวข้องกับชุดข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้บริหาร และมีความเกี่ยวข้องกับข้อมูลที่เป็นที่ต้องการในการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานอื่น ๆ

ตาราง 4-1 เกณฑ์การคัดเลือกชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ปี พ.ศ. 2567

ลำดับ	ประเด็น	ความสอดคล้องกับแนวทางของ สพร.	ต่ำ (1 คะแนน)	กลาง (3 คะแนน)	สูง (5 คะแนน)
1	เป็นข้อมูลที่มีประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานตามภารกิจ สนับสนุนการบริหารและการตัดสินใจ และ/หรือสนับสนุนนโยบายของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและยุทธศาสตร์ชาติ	ประเด็นที่ 1 – 2 ข้อมูลมีความสอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ชาติและภารกิจของหน่วยงาน	ไม่มีประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานตามภารกิจการบริหารและการตัดสินใจ และ/หรือสนับสนุนนโยบายของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และยุทธศาสตร์ชาติ	เป็นประโยชน์บางส่วนต่อการปฏิบัติงานตามภารกิจการบริหารและการตัดสินใจ และ/หรือสนับสนุนนโยบายของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และยุทธศาสตร์ชาติ	เป็นประโยชน์อย่างมากต่อการปฏิบัติงานตามภารกิจการบริหารและการตัดสินใจ และ/หรือสนับสนุนนโยบายของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและยุทธศาสตร์ชาติ
2	เป็นข้อมูลที่มีความต้องการใช้ร่วมกับหน่วยงานภายในและภายนอก	ประเด็นที่ 5 ความถี่ในการใช้ข้อมูลของกลุ่มผู้ใช้งานที่มีความประสงค์ในการใช้ข้อมูล	เป็นข้อมูลที่มีความต้องการใช้ร่วมกับหน่วยงานภายในบางส่วน	เป็นข้อมูลที่มีความต้องการใช้ร่วมกับหน่วยงานภายในหลายหน่วยงาน	เป็นข้อมูลที่มีความต้องการใช้ร่วมกับหน่วยงานภายในและภายนอก
3	ข้อมูลมีการปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถใช้งานได้อย่างตลอดเวลา	ประเด็นที่ 4 คุณภาพของข้อมูล และประเด็นที่ 8 ข้อมูลเผยแพร่มีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง	ไม่มีการปรับปรุงข้อมูลอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สามารถใช้งานได้ตลอดเวลา	มีการปรับปรุงข้อมูลเป็นครั้งคราว	ข้อมูลมีการปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถใช้งานได้ตลอดเวลา
4	ข้อมูลมีความครบถ้วน มีความพร้อมในการนำไปใช้งานต่อได้ทั้งหมด	ประเด็นที่ 6 สามารถนำข้อมูลไปวิเคราะห์เชิงลึกเพื่อสร้างนวัตกรรมบริการประชาชน	ข้อมูลไม่ครบถ้วนและไม่มีความพร้อมในการนำข้อมูลไปใช้งานต่อได้	ข้อมูลครบถ้วนมีความพร้อมในการนำข้อมูลไปใช้งานต่อได้บางส่วน	ข้อมูลครบถ้วนและมีความพร้อมในการนำข้อมูลไปใช้งานต่อได้ทั้งหมด
5	รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล	ประเด็นที่ 7 ข้อมูลที่เผยแพร่อยู่ในรูปแบบที่อ่านได้ด้วยเครื่อง และสามารถเชื่อมโยงหรือนำไปใช้ต่อได้ง่าย	กระดาษหรือ Electronic File เช่น Excel, Word, PowerPoint, PDF แต่ไม่ได้อยู่บนเว็บไซต์หรือระบบ	Electronic File เช่น Excel, Word, PowerPoint, PDF, JPG ฯลฯ ที่อยู่บนเว็บไซต์หรือระบบสารสนเทศ	Machine Readable Electronic File ที่จัดเก็บบนระบบฐานข้อมูล (Database)

จากตารางเกณฑ์การคัดเลือกชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูง หลักเกณฑ์ที่ได้นำมาพิจารณาจากแนวทางการพิจารณาชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงที่สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์กรมมหาชน) หรือ สพร. นำเสนอ 10 ประเด็น โดยที่ปรึกษาได้ทบทวนและพบประเด็นที่สามารถจัดเป็นเกณฑ์ด้านความพร้อมของข้อมูลในการนำไปใช้งานต่อ จากประเด็นที่ 6 กล่าวว่า ข้อมูลนั้นเป็นข้อมูลที่สามารถนำไปวิเคราะห์เชิงลึกเพื่อสร้างนวัตกรรมบริการประชาชน จึงยกประเด็นนี้เพื่อประกอบเป็นเกณฑ์การคัดเลือกชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย อีก 1 ด้าน โดยใช้ข้อประเด็นว่า ข้อมูลมีความครบถ้วน มีความพร้อมในการนำไปใช้งานต่อได้ทั้งหมด และได้ทำการปรับปรุงเกณฑ์การคัดเลือกชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โดยตัดประเด็นที่ 1 ความโปร่งใสและสอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ชาติออก เนื่องจากชุดข้อมูลที่ใช้ในการสำรวจเบื้องต้นไม่มีข้อมูลที่เกี่ยวข้องด้านความโปร่งใสและยุทธศาสตร์ชาติ

1. ออกแบบแบบสอบถามในการคัดเลือกชุดข้อมูลตามตารางเกณฑ์การคัดเลือกชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โดยชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงสุด จะถูกนำมาจัดทำเป็นชุดข้อมูลในการทำมาตรฐานข้อมูล
2. ส่งแบบสอบถามให้กลุ่มเป้าหมายดำเนินการจัดทำแบบสอบถามภายในระยะเวลา 1-3 วัน โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายจะเป็นหน่วยงานที่มีความเกี่ยวข้องกับชุดข้อมูลที่มีความสำคัญ และเกี่ยวข้องกับความต้องการในการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานอื่น ๆ
3. สรุปคะแนนจากการจัดทำแบบสอบถาม คะแนนในแต่ละประเด็นจะนำเสนอโดยใช้ค่าฐานนิยม (Mode) ซึ่งหากไม่สามารถหาค่าฐานนิยมได้จะเลือกใช้คะแนนที่สูงที่สุดของแต่ละประเด็น เพื่อหาชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงสุด 5 ชุดข้อมูล

4.1.3 ผลวิเคราะห์จัดลำดับความสำคัญของข้อมูล

จากการทบทวนสถาปัตยกรรมข้อมูลและบัญชีข้อมูล (Data Catalog) ปี พ.ศ. 2566 ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ทางที่ปรึกษาได้เลือกใช้ข้อมูล 46 ชุด จากสถาปัตยกรรมข้อมูลเป็นชุดข้อมูลตั้งต้นในการสัมภาษณ์ความต้องการของผู้บริหาร จากนั้นได้นำชุดข้อมูล 14 ชุดจากบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อหาความสอดคล้องของชุดข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้บริหาร ซึ่งจากการสัมภาษณ์ผู้บริหารการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านนโยบายและแผน ด้านสื่อสารการตลาด และด้านดิจิทัล วิจัย และพัฒนา จำนวน 4 ครั้ง ระหว่างวันที่ 4 มีนาคม 2567 – 5 มีนาคม 2567 เพื่อรวบรวมความต้องการในการใช้ข้อมูล (Data Requirements) วิสัยทัศน์ ข้อคิดเห็น และคำแนะนำต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำมาตรฐานข้อมูล (Data Standard) ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำหรับการจัดทำโครงการจัดทำมาตรฐานข้อมูลเพื่อการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงาน พบว่าชุดข้อมูลที่เกี่ยวข้องและผู้บริหารให้ความสนใจทั้งในส่วนข้อมูลภายในของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ข้อมูลจากหน่วยงานภายนอก มี 32 ชุดข้อมูล โดยที่ปรึกษาได้คัดเลือกชุดข้อมูล 12 ชุดข้อมูลของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ที่ผู้บริหารมีความสนใจมากที่สุด ดังนี้



รูปที่ 4-2 ชุดข้อมูล 12 ชุดที่ผู้บริหารมีความสนใจมากที่สุด

โดยข้อมูลทั้ง 12 ชุดที่ผู้บริหารให้ความสนใจมีความสอดคล้องกับข้อมูลที่มีคุณค่าสูงจากบัญชีข้อมูล (Data Catalog) 14 ชุด โดยทางที่ปรึกษาได้ทบทวนชุดข้อมูลที่ควรปรับปรุง โดยแบ่งออกเป็น 2 ประเด็น ดังนี้

1. ควบรวมชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

ในปัจจุบัน เนื่องจากชุดข้อมูลธุรกิจเป็นชุดข้อมูลที่ถูกแบ่งออกเป็น 3 ชุดข้อมูลหลัก ได้แก่ ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของที่พัก ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของภัตตาคารร้านอาหาร และชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของร้านขายของที่ระลึก ซึ่งชุดข้อมูลทั้งสามชุดข้อมูลประกอบด้วยรายละเอียดที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับธุรกิจแต่ละประเภท อย่างไรก็ตามที่ปรึกษาเสนอให้มีการรวบรวมเป็นชุดข้อมูลเดียว เนื่องจากที่พัก ภัตตาคารร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก เหล่านี้เป็นข้อมูลย่อยของชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และหากมีการจัดทำมาตรฐานข้อมูลก็ควรทำทั้ง 3 ชุดข้อมูลย่อย โดยรวบรวมเป็นชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เพื่อให้เกิดความสะดวก เป็นระเบียบในการจัดเก็บและเรียกใช้ข้อมูล

2. แยกชุดข้อมูลสถิติออกเป็นชุดข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยวขาเข้า และชุดข้อมูลสถิติอัตราการเข้าพัก

เนื่องจากปัจจุบันมีการจัดเก็บข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยวขาเข้าเป็นชุดข้อมูลที่รวบรวมทั้งตัวเลขของนักท่องเที่ยวขาเข้ากับตัวเลขของที่พักรวมด้วยกันจากข้อมูล (Data Catalog) จึงเสนอให้มีการแยกชุดข้อมูลออกเป็น ชุดข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยวขาเข้าและชุดข้อมูลสถิติอัตราการเข้าพัก เนื่องจากการใช้งานที่ต่างกันและทั้ง 2 ชุดข้อมูลเป็นข้อมูลคนละประเภท เพื่อให้เกิดการนำไปใช้งานที่ตรงวัตถุประสงค์ของผู้นำไปใช้ที่แยกประเภทมากขึ้น

จากการปรับปรุงชุดข้อมูลจาก (Data Catalog) และชุดที่ผู้บริหารให้ความสนใจที่ทางที่ปรึกษามีการคัดเลือก จึงออกมาเป็น 12 ชุดข้อมูล ที่เป็นข้อมูลตั้งต้นในการนำไปจัดลำดับคะแนนของชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ที่จัดทำในรูปแบบสำรวจ เพื่อให้ได้เป็นชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงสุด 5 ชุดข้อมูลที่จะนำไปจัดทำ มาตรฐานข้อมูลต่อไป โดยมีคำอธิบายชุดข้อมูลดังรายละเอียดตามตารางด้านล่าง

ตาราง 4-2 คำนิยามชุดข้อมูล

ลำดับ	ชื่อชุดข้อมูล	ความหมาย
1	ชุดข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยวขาเข้า	จำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าประเทศ จำแนกตามรายสัญชาติ รายด้าน รายตลาด สถิตินักท่องเที่ยวในประเทศ ระหว่างประเทศรายตลาด
2	ชุดข้อมูลสถิติอัตราการเข้าพัก	ข้อมูลสถิติการเข้าพักแรมในพื้นที่ ข้อมูลประเภทสถานที่ ข้อมูลจำนวนสถานพักแรม ข้อมูลอัตราการเข้าพักแรม
3	ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว	ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ประเภทแหล่งท่องเที่ยว ชนิดแหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรมแหล่งท่องเที่ยว รายละเอียดเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว อาทิ ข้อมูลที่ตั้ง ช่องทางการติดต่อ วันเวลาให้บริการ
4	ชุดข้อมูลร้องเรียนและเสียงจากลูกค้า	ข้อมูลร้องเรียน และข้อมูลเสียงจากลูกค้า ข้อมูลแบบสำรวจทั่วข้อการสำรวจ ข้อมูลรายการสำรวจ
5	ชุดข้อมูลงานวิจัย	งานวิจัยที่จัดทำโดย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภายใต้โครงการต่าง ๆ ถูกจัดเก็บอยู่ในระบบ TAT Intelligence Center และระบบห้องสมุด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
6	ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของที่พัก, ภัตตาคาร ร้านอาหาร, ร้านขายของที่ระลึก ข้อมูลรายละเอียดที่พัก ร้านอาหาร/ภัตตาคาร ร้านขายของที่ระลึก อาทิ จำนวนห้องพักที่ตั้ง ช่วงเวลาเปิดปิด ข้อมูลการติดต่อ
7	ชุดข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยว	ข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยวจำแนกตามประเภทเส้นทาง เช่น การท่องเที่ยวเชิงอาหาร การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ การท่องเที่ยวชุมชน การท่องเที่ยวศิลปวัฒนธรรม ข้อมูลแผนการท่องเที่ยว ข้อมูลแผนที่การท่องเที่ยว
8	ชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว	ข้อมูลกิจกรรมและประเพณีท่องเที่ยว ระดับกิจกรรม และประเภทกิจกรรม ข้อมูลช่วงเวลาจัดกิจกรรม ข้อมูลสถานที่จัดงาน ข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย ข้อมูลช่องทางการติดต่อ
9	ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว	ข้อมูลจากโครงการสำรวจเพื่อการวิเคราะห์พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ และ โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย
10	ชุดข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยว	ข้อมูลรายงานสถานการณ์ท่องเที่ยวภายในประเทศ รายงานสถานการณ์ตลาดต่างประเทศ ข้อมูลการกระจายตัวการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ และรายงานวิเคราะห์สถานการณ์ท่องเที่ยวในพื้นที่
11	ชุดข้อมูลไฟล์มีเดีย/ TAT Media Assets	ข้อมูลลูกค้า ข้อมูลผู้ประกอบการ/พันธมิตร เช่น ข้อมูลที่อยู่ ข้อมูลการติดต่อ ข้อมูลระดับความสำคัญลูกค้า ข้อมูลทะเบียนพาณิชย์ เป็นต้น
12	ชุดข้อมูลลูกค้า/พันธมิตร	ข้อมูลสื่อ Multimedia เช่น ภาพถ่าย ภาพวิดีโอ Footage E-Brochure เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวประเทศไทย

ผลการคัดเลือกชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูง

การคัดเลือกชุดข้อมูลที่จะนำไปจัดทำเป็นมาตรฐานข้อมูลนั้นจำเป็นต้องมีความสอดคล้องกับความต้องการจากหน่วยงานภายนอก และเป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการจัดทำในปัจจุบัน ที่ปรึกษาจึงประเมินชุดข้อมูลตามเกณฑ์การประเมินชุดข้อมูลเพื่อคัดเลือกชุดข้อมูลดังกล่าว โดยสรุปผลการประเมินดังตาราง

ตาราง 4-3 ประเมินคะแนนชุดข้อมูลเพื่อคัดเลือกชุดข้อมูลที่เหมาะสมในการจัดทำมาตรฐานข้อมูล

ชุดข้อมูล	ผลการประเมินชุดข้อมูล					หมายเหตุ
	เป็นข้อมูลที่มีประโยชน์	เป็นข้อมูลที่มีความต้องการสูง	มีการปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ	มีความพร้อมต่อการใช้งาน	รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล	
1. ชุดข้อมูลร้องเรียน และเสียงจากลูกค้า	5 คะแนน (สูง) (เป็นประโยชน์อย่างมากต่อการปฏิบัติงานตามภารกิจ การบริหารและการตัดสินใจ และ/หรือสนับสนุนนโยบายของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และยุทธศาสตร์ชาติ)	5 คะแนน (สูง) (เป็นข้อมูลที่มีความต้องการใช้ร่วมกับหน่วยงานภายในและภายนอก)	5 คะแนน (สูง) (ข้อมูลมีการปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถใช้งานได้ตลอดเวลา)	5 คะแนน (สูง) (ข้อมูลครบถ้วนและมีความพร้อมในการนำข้อมูลไปใช้งานต่อได้ทั้งหมด)	3 คะแนน (กลาง) (Electronic File เช่น Excel, Word, PowerPoint, PDF, JPG ฯลฯ ที่อยู่บนเว็บไซต์หรือระบบสารสนเทศ)	เป็นข้อมูลผู้บริหารคัดเลือกกว่ามีความสำคัญสูง และเป็นชุดข้อมูลที่มีความต้องการแลกเปลี่ยนร่วมกับหน่วยงานภายในและภายนอกหลายหน่วยงาน มีความพร้อมเนื่องจากมีการใช้งานผ่านระบบศูนย์ประสานรับ-ส่งเรื่องร้องเรียนและข้อคิดเห็นด้านการท่องเที่ยว (TCO)
รวม					23 คะแนน	
2. ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว	5 คะแนน (สูง) (เป็นประโยชน์อย่างมากต่อการปฏิบัติงานตามภารกิจ การบริหารและการตัดสินใจ และ/หรือสนับสนุนนโยบายของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และยุทธศาสตร์ชาติ)	5 คะแนน (สูง) (เป็นข้อมูลที่มีความต้องการใช้ร่วมกับหน่วยงานภายในและภายนอก)	3 คะแนน (กลาง) (มีการปรับปรุงข้อมูลเป็นครั้งคราว)	5 คะแนน (กลาง) (ข้อมูลครบถ้วนและมีความพร้อมในการนำข้อมูลไปใช้งานต่อได้ทั้งหมด)	5 คะแนน (สูง) (Machine Readable Electronic File ที่จัดเก็บบนระบบฐานข้อมูล (Database))	เป็นข้อมูลที่ผู้บริหารคัดเลือกว่ามีความสำคัญที่สุด มีความพร้อมเนื่องจากเป็นข้อมูลของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และข้อมูลของหน่วยงานภายนอกมีความต้องการสูง
รวม					23 คะแนน	

ชุดข้อมูล	ผลการประเมินชุดข้อมูล					หมายเหตุ
	เป็นข้อมูลที่มีประโยชน์	เป็นข้อมูลที่มีความต้องการสูง	มีการปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ	มีความพร้อมต่อการใช้งาน	รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล	
3. ชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว	5 คะแนน (กลาง) (เป็นประโยชน์อย่างมากต่อการปฏิบัติงานตามภารกิจ การบริหารและการตัดสินใจ และ/หรือสนับสนุนนโยบายของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และยุทธศาสตร์ชาติ)	5 คะแนน (สูง) (เป็นข้อมูลที่มีความต้องการใช้ร่วมกับหน่วยงานภายในและภายนอก)	3 คะแนน (กลาง) (มีการปรับปรุงข้อมูลเป็นครั้งคราว)	5 คะแนน (กลาง) (ข้อมูลครบถ้วนและมีความพร้อมในการนำข้อมูลไปใช้งานต่อได้ทั้งหมด)	5 คะแนน (สูง) (Machine Readable Electronic File ที่จัดเก็บบนระบบฐานข้อมูล (Database))	เป็นข้อมูลผู้บริหารคัดเลือกว่ามี ความสำคัญสูง มีความพร้อมเนื่องจากเป็นข้อมูลของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เอง อีกทั้งเป็นข้อมูลที่เกี่ยวข้องโดยตรงต่อ Tourism Journey ซึ่งมีผลต่อประสบการณ์ การท่องเที่ยว และเป็นชุดข้อมูลที่หน่วยงานภายนอกมีความต้องการสูง
รวม					23 คะแนน	
4. ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	5 คะแนน (กลาง) (เป็นประโยชน์อย่างมากต่อการปฏิบัติงานตามภารกิจ การบริหารและการตัดสินใจ และ/หรือสนับสนุนนโยบายของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และยุทธศาสตร์ชาติ)	5 คะแนน (สูง) (เป็นข้อมูลที่มีความต้องการใช้ร่วมกับหน่วยงานภายในและภายนอก)	3 คะแนน (กลาง) (มีการปรับปรุงข้อมูลเป็นครั้งคราว)	3 คะแนน (กลาง) (ข้อมูลครบถ้วนมีความพร้อมในการนำข้อมูลไปใช้งานต่อได้บางส่วน)	5 คะแนน (สูง) (Machine Readable Electronic File ที่จัดเก็บบนระบบฐานข้อมูล (Database))	เป็นข้อมูลที่ผู้บริหารให้ความสำคัญ และเป็นข้อมูลตั้งต้นในการจัดทำชุดข้อมูลเส้นทางการท่องเที่ยว จึงต้องมีการจัดทำมาตรฐานของชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องให้พร้อมก่อนเริ่มทำชุดข้อมูลเส้นทางการท่องเที่ยว
รวม					21 คะแนน	

ชุดข้อมูล	ผลการประเมินชุดข้อมูล					หมายเหตุ
	เป็นข้อมูลที่มีประโยชน์	เป็นข้อมูลที่มีความต้องการสูง	มีการปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ	มีความพร้อมต่อการใช้งาน	รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล	
5. ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว	5 คะแนน (สูง) (เป็นประโยชน์อย่างมากต่อการปฏิบัติงานตามภารกิจการบริหารและการตัดสินใจ และ/หรือสนับสนุนนโยบายของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และยุทธศาสตร์ชาติ)	5 คะแนน (สูง) (เป็นข้อมูลที่มีความต้องการใช้ร่วมกับหน่วยงานภายในและภายนอก)	5 คะแนน (สูง) (ข้อมูลมีการปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถใช้งานได้ตลอดเวลา)	3 คะแนน (สูง) (ข้อมูลครบถ้วนและมีความพร้อมในการนำข้อมูลไปใช้งานต่อได้ทั้งหมด)	3 คะแนน (กลาง) (Electronic File เช่น Excel, Word, PowerPoint, PDF, JPG ฯลฯ ที่อยู่บนเว็บไซต์หรือระบบสารสนเทศ)	เป็นชุดข้อมูลของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และหน่วยงานภายนอกมีความต้องการสูง แม้ว่าปัจจุบันอยู่บนระบบ TATIC ในรูปแบบรายงานที่ปรึกษาจึงจะดำเนินการจัดทำข้อเสนอแนะว่าควรมีการจัดเก็บข้อมูลเป็นรูปแบบ Machine Readable ต่อไป
รวม					21 คะแนน	
6. ชุดข้อมูลงานวิจัย	3 คะแนน (กลาง) (เป็นประโยชน์บางส่วนต่อการปฏิบัติงานตามภารกิจการบริหารและการตัดสินใจ และ/หรือสนับสนุนนโยบายของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และยุทธศาสตร์ชาติ)	3 คะแนน (กลาง) เป็นข้อมูลที่มีความต้องการใช้ร่วมกับหน่วยงานภายในหลายหน่วยงาน	5 คะแนน (สูง) (ข้อมูลมีการปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถใช้งานได้ตลอดเวลา)	5 คะแนน (สูง) (ข้อมูลครบถ้วนและมีความพร้อมในการนำข้อมูลไปใช้งานต่อได้ทั้งหมด)	3 คะแนน (กลาง) (Electronic File เช่น Excel, Word, PowerPoint, PDF, JPG ฯลฯ ที่อยู่บนเว็บไซต์หรือระบบสารสนเทศ)	ข้อมูลงานวิจัยเป็นข้อมูลที่มีอยู่บนระบบ TATIC แต่จัดเก็บเป็นรูปแบบ Electronic File บนระบบ ยังไม่มีการแยกข้อมูลจัดเก็บเป็น Field บนระบบจึงทำให้ความพร้อมเชิงการเชื่อมต่อผ่านระบบยังคงค่อนข้างน้อย
รวม					19 คะแนน	
7. ชุดข้อมูลไฟล์มีเดีย/ TAT Media Assets	3 คะแนน (กลาง) (เป็นประโยชน์บางส่วนต่อการปฏิบัติงานตามภารกิจการบริหารและการตัดสินใจ และ/หรือสนับสนุนนโยบายของ การ	3 คะแนน (กลาง) เป็นข้อมูลที่มีความต้องการใช้ร่วมกับหน่วยงานภายในหลายหน่วยงาน	5 คะแนน (สูง) (ข้อมูลมีการปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถใช้งานได้ตลอดเวลา)	5 คะแนน (สูง) (ข้อมูลครบถ้วนและมีความพร้อมในการนำข้อมูลไปใช้งานต่อได้ทั้งหมด)	3 คะแนน (กลาง) (Electronic File เช่น Excel, Word, PowerPoint, PDF, JPG ฯลฯ ที่อยู่บนเว็บไซต์หรือระบบสารสนเทศ)	ไฟล์มีเดียถือว่าเป็นทรัพย์สินที่มีค่าของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เนื่องจากเป็นสื่อด้านการท่องเที่ยวที่เป็นที่ต้องการของหน่วยงาน

ชุดข้อมูล	ผลการประเมินชุดข้อมูล					หมายเหตุ
	เป็นข้อมูลที่มีประโยชน์	เป็นข้อมูลที่มีความต้องการสูง	มีการปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ	มีความพร้อมต่อการใช้งาน	รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล	
	ท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และยุทธศาสตร์ชาติ)					ภายนอกอย่างมาก โดยในปัจจุบันไฟล์มีเดียประเภทต่างๆ เช่น ภาพ วีดีโอ โบรชัวร์หรือ อาร์ทเวิร์คต่าง ๆ ที่เป็นของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย นั้นถูกจัดเก็บอยู่ในระบบ TAT Media Asset
รวม					19 คะแนน	
8. ชุดข้อมูลสถิติด้านที่พัก	5 คะแนน (สูง) (เป็นประโยชน์อย่างมากต่อการปฏิบัติงานตามภารกิจ การบริหารและการตัดสินใจ และ/หรือสนับสนุนนโยบายของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และยุทธศาสตร์ชาติ)	3 คะแนน (สูง) (เป็นข้อมูลที่มีความต้องการใช้ร่วมกับหน่วยงานภายในและภายนอก)	5 คะแนน (กลาง) มีการปรับปรุงข้อมูลเป็นครั้งคราว	3 คะแนน (กลาง) (ข้อมูลครบถ้วนมีความพร้อมในการนำข้อมูลไปใช้งานต่อบางส่วน)	3 คะแนน (กลาง) (Electronic File เช่น Excel, Word, PowerPoint, PDF, JPG ฯลฯ ที่อยู่บนเว็บไซต์หรือระบบสารสนเทศ)	ชุดข้อมูลสถิติด้านที่พักเป็นข้อมูลที่ผู้บริหารให้ความสำคัญ มีการปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ ใดๆก็ตามเป็นข้อมูลที่กำหนดให้ใช้ภายในการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เท่านั้น จึงไม่มีความพร้อมในการส่งต่อให้หน่วยงานภายนอก
รวม					19 คะแนน	
9. ชุดข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยวขาเข้า	3 คะแนน (กลาง) (เป็นประโยชน์บางส่วนต่อการปฏิบัติงานตามภารกิจ การบริหารและการตัดสินใจ และ/หรือสนับสนุนนโยบายของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และยุทธศาสตร์ชาติ)	1 คะแนน (ต่ำ) เป็นข้อมูลที่มีความต้องการใช้ร่วมกับหน่วยงานภายในบางส่วน	5 คะแนน (สูง) (ข้อมูลมีการปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถใช้งานได้ตลอดเวลา)	5 คะแนน (สูง) (ข้อมูลครบถ้วนและมีความพร้อมในการนำข้อมูลไปใช้งานต่อบางส่วน)	3 คะแนน (กลาง) (Electronic File เช่น Excel, Word, PowerPoint, PDF, JPG ฯลฯ ที่อยู่บนเว็บไซต์หรือระบบสารสนเทศ)	ชุดข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยวขาเข้าส่วนใหญ่จัดทำโดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จึงเป็นข้อมูลที่ยังไม่มีความพร้อมเนื่องจากไม่ใช่ชุดข้อมูลที่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นเจ้าของ และมีการอัปเดตข้อมูล

ชุดข้อมูล	ผลการประเมินชุดข้อมูล					หมายเหตุ
	เป็นข้อมูลที่มีประโยชน์	เป็นข้อมูลที่มีความต้องการสูง	มีการปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ	มีความพร้อมต่อการใช้งาน	รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล	
						ความถี่ค่อนข้างต่ำ จากกระบวนการส่งต่อข้อมูลจากหน่วยงานต้นทาง
รวม					17 คะแนน	
10. ชุดข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยว	5 คะแนน (สูง) (เป็นประโยชน์อย่างมากต่อการปฏิบัติงานตามภารกิจการบริหารและการตัดสินใจ และ/หรือสนับสนุนนโยบายของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และ ยุทธศาสตร์ชาติ)	5 คะแนน (สูง) (เป็นข้อมูลที่มีความต้องการใช้ร่วมกับหน่วยงานภายในและภายนอก)	1 คะแนน (ต่ำ) ไม่มีการปรับปรุงข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถใช้งานได้ตลอดเวลา	3 คะแนน (กลาง) (ข้อมูลครบถ้วนมีความพร้อมในการนำข้อมูลไปใช้งานต่อบางส่วน)	3 คะแนน (กลาง) (Electronic File เช่น Excel, Word, PowerPoint, PDF, JPG ฯลฯ ที่อยู่บนเว็บไซต์หรือระบบสารสนเทศ)	ข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยวเป็นข้อมูลที่ประกอบมาจากข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ทั้ง 3 ชุด คือ ที่พัก ภัตตาคาร/ร้านอาหาร และร้านขายของที่ระลึก ซึ่งต้องรอการอัปเดตข้อมูลจากต้นทางก่อน และข้อมูลอยู่ระหว่างการทดสอบใช้งาน จึงเป็นข้อมูลที่มีความพร้อมค่อนข้างน้อย
รวม					17 คะแนน	
11. ชุดข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยว	5 คะแนน (สูง) (เป็นประโยชน์อย่างมากต่อการปฏิบัติงานตามภารกิจการบริหารและการ	5 คะแนน (สูง) (เป็นข้อมูลที่มีความต้องการใช้ร่วมกับหน่วยงานภายในและภายนอก)	3 คะแนน (กลาง) มีการปรับปรุงข้อมูลเป็นครั้งคราว	1 คะแนน (ต่ำ) ข้อมูลไม่ครบถ้วนและไม่มีความพร้อมในการนำข้อมูลไปใช้งานต่อบ้าง	3 คะแนน (กลาง) (Electronic File เช่น Excel, Word, PowerPoint, PDF, JPG ฯลฯ)	ข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยวเป็นชุดข้อมูลที่รวบรวมมาจากชุดข้อมูลหลายแหล่ง ซึ่งยังไม่สามารถ

ชุดข้อมูล	ผลการประเมินชุดข้อมูล					หมายเหตุ
	เป็นข้อมูลที่มีประโยชน์	เป็นข้อมูลที่มีความต้องการสูง	มีการปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ	มีความพร้อมต่อการใช้งาน	รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล	
	ตัดสินใจ และ/หรือสนับสนุนนโยบายของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และยุทธศาสตร์ชาติ)				ที่อยู่บนเว็บไซต์หรือระบบสารสนเทศ)	จัดเป็นชุดข้อมูลย่อยหรือแบ่งประเภทได้ว่าเป็นสถานการณ์ด้านใดบ้าง ทางที่ปรึกษาจึงจะดำเนินการจัดทำข้อเสนอแนะว่าควรมีการทบทวนชุดข้อมูลภายใต้การทำสถาปัตยกรรมข้อมูล (EA) ก่อนเพื่อแบ่งประเภทสถานการณ์ จากนั้นจึงจัดทำเป็นมาตรฐานต่อไปในอนาคต
รวม						17 คะแนน
12. ชุดข้อมูลลูกค้า/พันธมิตร	5 คะแนน (สูง) (เป็นประโยชน์อย่างมากต่อการปฏิบัติงานตามภารกิจการบริหารและ การตัดสินใจ และ/หรือสนับสนุนนโยบายของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และยุทธศาสตร์ชาติ)	3 คะแนน (กลาง) เป็นข้อมูลที่มีความต้องการใช้ร่วมกับหน่วยงานภายในหลายหน่วยงาน	3 คะแนน (กลาง) มีการปรับปรุงข้อมูลเป็นครั้งคราว	1 คะแนน (ต่ำ) ข้อมูลไม่ครบถ้วนและไม่มีความพร้อมในการนำข้อมูลไปใช้งานได้	3 คะแนน (กลาง) (Electronic File เช่น Excel, Word, PowerPoint, PDF, JPG ฯลฯ) ที่อยู่บนเว็บไซต์หรือระบบสารสนเทศ)	เป็นชุดข้อมูลที่ยังไม่มีระบบ แต่เป็นชุดข้อมูลที่ทางผู้บริหารให้ความสนใจในการนำไปดำเนินงานด้านการตลาด ทางที่ปรึกษาจึงจะดำเนินการจัดทำข้อเสนอแนะว่าควรมีการจัดเก็บเป็นชุดข้อมูลในอนาคต
รวม						15 คะแนน

ชุดข้อมูลอื่น ๆ ที่ไม่ได้รับการคัดเลือกพร้อมคำอธิบายสาเหตุ

1. **ชุดข้อมูลงานวิจัย (19 คณะ)** ข้อมูลงานวิจัยเป็นข้อมูลที่มีอยู่บนระบบ TATIC แต่จัดเก็บเป็นรูปแบบ Electronic File บนระบบ ยังไม่มีการแยกข้อมูลจัดเก็บเป็น Field บนระบบจึงทำให้ความพร้อมเชิงการเชื่อมต่อผ่านระบบยังคงค่อนข้างน้อย
2. **ชุดข้อมูลไฟล์มีเดีย/ TAT Media Assets (19 คณะ)** ไฟล์มีเดียถือว่าเป็นทรัพย์สินที่มีค่าของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เนื่องจากเป็นสื่อด้านการท่องเที่ยวที่เป็นที่ต้องการของหน่วยงานภายนอกอย่างมาก โดยในปัจจุบันไฟล์มีเดียประเภทต่าง ๆ เช่น ภาพ วิดีโอ โบรชัวร์หรืออาร์ทเวิร์คต่าง ๆ ที่เป็นของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย นั้นถูกจัดเก็บอยู่ในระบบ TAT Media Asset แต่เนื่องจากเป็นชุดข้อมูลที่ยังไม่ได้จัดเป็นข้อมูลสำคัญจากการสัมภาษณ์ผู้บริหาร จึงอาจมีการพิจารณาทำในอนาคต
3. **ชุดข้อมูลสถิติด้านที่พัก (19 คณะ)** เนื่องจากชุดข้อมูลสถิติด้านที่พักส่วนใหญ่จัดทำโดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาทางที่ปรึกษาจึงมองว่าเป็นข้อมูลที่ยังไม่มีความพร้อมเนื่องจากไม่ใช่ชุดข้อมูลที่ทาง การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นเจ้าของ และยังมีการอัปเดตข้อมูลความถี่ค่อนข้างช้าจากกระบวนการส่งต่อข้อมูลกับทางกระทรวง
4. **ชุดข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยวขาเข้า (17 คณะ)** เนื่องจากชุดข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยวขาเข้าส่วนใหญ่จัดทำโดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ทางที่ปรึกษาจึงมองว่าเป็นข้อมูลที่ยังไม่มีความพร้อมเนื่องจากไม่ใช่ชุดข้อมูลที่ทาง การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นเจ้าของ และยังมีการอัปเดตข้อมูลความถี่ค่อนข้างช้าจากกระบวนการส่งต่อข้อมูลกับทางกระทรวงฯ
5. **ชุดข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยว (17 คณะ)** ข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยวเป็นข้อมูลที่ประกอบมาจากข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ทั้ง 3 ชุด คือ ที่พัก ภัตตาคาร/ร้านอาหาร และร้านขายของที่ระลึก ซึ่งต้องรอการอัปเดตข้อมูลจากชุดข้อมูลต้นทางก่อน และข้อมูลยังเป็นข้อมูลที่อยู่ระหว่างการทดสอบใช้งาน จึงเป็นข้อมูลที่มีความพร้อมค่อนข้างน้อย
6. **ชุดข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยว (17 คณะ)** ข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยวเป็นชุดข้อมูลที่รวบรวมมาจากชุดข้อมูลหลายแหล่งซึ่งยังไม่สามารถจัดเป็นชุดข้อมูลย่อยหรือแบ่งประเภทได้ว่าเป็นสถานการณ์ด้านใดบ้าง ทางที่ปรึกษาจึงจะดำเนินการจัดทำข้อเสนอแนะว่าควรมีการทบทวนชุดข้อมูลภายใต้การทำสถาปัตยกรรมข้อมูล (EA) ก่อนเพื่อแบ่งประเภทสถานการณ์จากนั้นจึงจัดทำเป็นมาตรฐานต่อไปในอนาคต
7. **ชุดข้อมูลลูกค้า/พันธมิตร (15 คณะ)** เป็นชุดข้อมูลที่ยังไม่มีบนระบบ แต่เป็นชุดข้อมูลที่ทางผู้บริหารให้ความสนใจในการนำไปดำเนินงานด้านการตลาด ทางที่ปรึกษาจึงจะดำเนินการจัดทำข้อเสนอแนะว่าควรมีการจัดเก็บเป็นชุดข้อมูลในอนาคต

จากการวิเคราะห์จากการสำรวจและการประเมินชุดข้อมูลและเหตุผลในการคัดเลือกของที่ปรึกษาร่วมกับ คณะทำงานของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จึงสรุปได้ว่าชุดข้อมูล 5 ชุด เรียงจากคะแนนมากไปน้อยเพื่อนำไปจัดทำเป็นมาตรฐานข้อมูล มีผลการประเมินดังนี้

1. ชุดข้อมูลร้องเรียน และเสียงจากลูกค้า
2. ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว
3. ชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว
4. ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
5. ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

4.1.4 ผลวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของข้อมูล

จากชุดข้อมูล 5 ชุดข้อมูลที่ผ่านมาการประเมินว่าเป็นชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงและเหมาะสมต่อการจัดทำมาตรฐานข้อมูลของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย มีความสัมพันธ์กับหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้อง และ กระบวนการทำงานในองค์กร ซึ่งมีผลดังนี้

ตาราง 4-4 ผลวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของข้อมูลกับกระบวนการที่เกี่ยวข้อง

ชื่อชุดข้อมูล	หน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้อง	กระบวนการที่เกี่ยวข้อง
1. ชุดข้อมูลข้อร้องเรียนและเสียงจากลูกค้า	<p>เจ้าของข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ สำนักผู้ว่าการ ▪ กองข่าวสารท่องเที่ยว ▪ กองประชาสัมพันธ์ในประเทศ ▪ กองประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ <p>ผู้ใช้ข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ สำนักผู้ว่าการ ▪ กองข่าวสารท่องเที่ยว ▪ กองกลยุทธ์การตลาด ▪ กองวางแผนลงทุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ▪ กองแผนนโยบาย ▪ สำนักงานในประเทศและต่างประเทศ <p>ผู้สร้างข้อมูล (ผู้ดูแลระบบ)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ กองพัฒนาระบบ 	<p><u>กลุ่มกระบวนการหลัก</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ การบริหารจัดการข้อมูลการท่องเที่ยว ▪ การบริการข้อมูลและบริหารความพึงพอใจ และการบอกต่อ ▪ การกำหนดทิศทางและวางกลยุทธ์การท่องเที่ยว ▪ การบริหารจัดการข้อมูลการท่องเที่ยว
2. ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว	<p>เจ้าของข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ สำนักงานสาขาในประเทศ ▪ ฝ่ายสินค้าการท่องเที่ยว ▪ กองข่าวสารท่องเที่ยว <p>ผู้ใช้ข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ กองแผนนโยบาย ▪ กองกลยุทธ์การตลาด ▪ กองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว ▪ กองวางแผนลงทุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ▪ สำนักงานสาขาในประเทศ ▪ สำนักงานสาขาต่างประเทศ ▪ ฝ่ายสินค้าการท่องเที่ยว ▪ กองข่าวสารท่องเที่ยว ▪ กองวางแผนและผลิตสื่อ ▪ กองประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ 	<p><u>กลุ่มกระบวนการหลัก</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ การบริหารจัดการข้อมูลการท่องเที่ยว ▪ การกำหนดทิศทางและวางกลยุทธ์การท่องเที่ยว ▪ การประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ ▪ การสร้างสรรค์สินค้าและบริการการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยว

ชื่อชุดข้อมูล	หน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้อง	กระบวนการที่เกี่ยวข้อง
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ กองประชาสัมพันธ์ในประเทศ ▪ กองสารสนเทศการตลาด ผู้สร้างข้อมูล (ผู้ดูแลระบบ) <ul style="list-style-type: none"> ▪ กองพัฒนาระบบ 	
3. ชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว	เจ้าของข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> ▪ กองส่งเสริมกิจกรรม ▪ กองสร้างสรรค์กิจกรรม ▪ สำนักงานสาขาในประเทศ ผู้ใช้ข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> ▪ กองข่าวสารท่องเที่ยว ▪ กองกลยุทธ์การตลาด ▪ กองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว ▪ กองวางแผนลงทุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ▪ สำนักงานสาขาในประเทศ ▪ กองวางแผนและผลิตสื่อ ▪ กองสารสนเทศการตลาด ผู้สร้างข้อมูล (ผู้ดูแลระบบ) <ul style="list-style-type: none"> ▪ กองพัฒนาระบบ 	<u>กลุ่มกระบวนการหลัก</u> <ul style="list-style-type: none"> ▪ การบริหารจัดการข้อมูลการท่องเที่ยว ▪ การกำหนดทิศทางและวางกลยุทธ์การท่องเที่ยว ▪ การสร้างสรรค์สินค้าและบริการ ▪ การประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์
4. ธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (ที่พัก ภัตตาคาร/ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก)	เจ้าของข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> ▪ สำนักงานในประเทศ ผู้ใช้ข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> ▪ สำนักงานในประเทศ ▪ กองข่าวสารท่องเที่ยว ▪ กองวางแผนลงทุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ▪ กองนวัตกรรมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ▪ กองสารสนเทศการตลาด ▪ กองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว ▪ กองแผนนโยบาย ▪ กองกลยุทธ์การตลาด ผู้สร้างข้อมูล (ผู้ดูแลระบบ) <ul style="list-style-type: none"> ▪ กองพัฒนาระบบ ▪ กองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว 	<u>กลุ่มกระบวนการหลัก</u> <ul style="list-style-type: none"> ▪ การบริหารจัดการข้อมูลการท่องเที่ยว ▪ การประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ ▪ การยกระดับอุตสาหกรรมและขับเคลื่อนระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยว
5. ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว	ผู้สร้างข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> ▪ กองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว ผู้ใช้ข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> ▪ กองแผนนโยบาย 	<u>กลุ่มกระบวนการหลัก</u> <ul style="list-style-type: none"> ▪ การบริหารจัดการข้อมูลการท่องเที่ยว ▪ การกำหนดทิศทางและวางกลยุทธ์การท่องเที่ยว

ชื่อชุดข้อมูล	หน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้อง	กระบวนการที่เกี่ยวข้อง
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ กองกลยุทธ์การตลาด ▪ กองวางแผนสินค้าการท่องเที่ยว ▪ กองวางแผนลงทุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ▪ กองนวัตกรรมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ▪ สำนักงานในประเทศและต่างประเทศ ▪ กองวางแผนและผลิตสื่อ ▪ กองข่าวสารท่องเที่ยว <p>ผู้สร้างข้อมูล (ผู้ดูแลระบบ) กองพัฒนาระบบ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ การสร้างสรรค์สินค้าและบริการ ▪ การประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์

4.1.4.1 ผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องของชุดข้อมูลกับ Tourism Journey

ในการคัดเลือกชุดข้อมูลที่จะนำมาจัดทำเป็นมาตรฐานข้อมูลนั้นยังจำเป็นที่จะต้องมียุทธศาสตร์กับนักท่องเที่ยวในมิติต่าง ๆ ตาม Tourism Journey ที่แสดงให้เห็นถึงการเข้าใจถึง Customer Journey และปฏิสัมพันธ์ที่ลูกค้าจะมีต่อแต่ละ Touchpoint ของ Journey เนื่องจาก Touchpoint เหล่านี้เป็นจุดสำคัญที่จะสามารถสร้างความผูกพันและความทรงจำที่น่าจดจำให้กับลูกค้าได้ เมื่อมีความผูกพันเกิดขึ้นจะทำให้เกิดแนวโน้มความต้องการในการมีส่วนร่วมของลูกค้าต่อผลิตภัณฑ์ บริการ และองค์กรเพิ่ม ซึ่งอย่างไรก็ตาม ก่อนที่ระดับความผูกพันจะเพิ่มสูงขึ้นได้นั้น การสร้างความพึงพอใจในระดับที่เกินความคาดหมายถือเป็นอีกกิจกรรมหนึ่งที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ โดยมีแนวคิดในการสร้างความพึงพอใจที่อาจสอดคล้องกับการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กลุ่มลูกค้านักท่องเที่ยวของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

เส้นทางของลูกค้า (Customer Journey) หมายถึง เส้นทางของลูกค้าททท. ที่เข้ามาสัมผัสผลิตภัณฑ์ของททท. หรือมีปฏิสัมพันธ์กับองค์กร โดยหนึ่งในองค์ประกอบที่สำคัญของเส้นทางของลูกค้าคือ Touchpoint ซึ่งหมายถึงจุดสัมผัสหรือช่องทางที่ลูกค้าของ ททท. (นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ) สามารถรู้จักผลิตภัณฑ์ของ ททท. หรือมีปฏิสัมพันธ์กับ ททท. สำหรับการวิเคราะห์เส้นทางของลูกค้า พบว่าสามารถแบ่งได้เป็น 4 ขั้นตอน (Stage) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

Stage 1 Inspiration and Awareness (แรงบันดาลใจและความตระหนัก)

ขั้นตอนนี้ลูกค้ากำลังมองหาแรงบันดาลใจและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวโดยที่พวกเขาอาจเจอโฆษณาของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เยี่ยมชมเว็บไซต์เกี่ยวกับการท่องเที่ยว อ่านบล็อก และติดตามโซเชียลมีเดียที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ของททท. หรือพบกับข้อมูลของททท. ผ่านคู่ค้า/คู่ความร่วมมือได้

เป้าหมายของ Stage นี้ คือ การสร้างความสนใจให้นักท่องเที่ยวให้พิจารณาเลือกใช้อุปกรณ์ของททท. เป็นจุดเริ่มต้นของพวกเขา

Stage 2 Research/Planning and Booking (การวิจัย/การวางแผน และการกำหนดการเดินทาง)

ในขั้นตอนนี้ลูกค้าของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยกำลังใช้ข้อมูลของททท. เพื่อเปรียบเทียบกับข้อมูลจากแหล่งข้อมูลอื่น ๆ รวมถึงใช้ข้อมูลจากททท. เพื่อการวางแผนการท่องเที่ยวของพวกเขา

เป้าหมายของ Stage นี้ คือ การทำให้ลูกค้าของททท. ได้ดำเนินการวางแผนการท่องเที่ยวได้อย่างราบรื่นและรู้สึกสนุกสนานในการค้นคว้าหรือศึกษาข้อมูลต่าง ๆ ที่มาจากททท. ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของพวกเขา เมื่อเทียบข้อมูลกับแหล่งข้อมูลอื่นก็ยิ่งรู้สึกว่าคุณสมบัติของททท. นั้นตรงตามความต้องการมีความทันสมัย (Up to date) และครบถ้วนสมบูรณ์มากที่สุด

Stage 3 Onsite Experience (ประสบการณ์ในการท่องเที่ยว)

สำหรับ Stage ที่ 3 ลูกค้าของททท. กำลังเดินทางอยู่ในพื้นที่ต่าง ๆ ตามแผนการเดินทาง และพวกเขาอาจกำลังมองหาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ หรือสถานที่ใกล้เคียง หรือสถานที่ใหม่ ๆ กิจกรรมที่น่าสนใจ หรือพวกเขาอาจกำลังประสบปัญหาการเดินทางและต้องการความช่วยเหลือในรูปแบบที่ทันท่วงที

เป้าหมายของ Stage นี้ คือ การสร้างความประทับใจเพิ่มเติมให้กับนักท่องเที่ยวระหว่างที่กำลังท่องเที่ยว

Stage 4 Post-Travel Reflection (การสะท้อนความรู้สึกหลังการเดินทาง)

ลูกค้าของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ใน Stage นี้กำลังเดินทางกลับประเทศหรือภูมิลำเนาของตนเอง พวกเขาอยากจะทำทบทวนความรู้สึก ประสบการณ์ และความทรงจำที่มีต่อการท่องเที่ยวครั้งนี้ให้ผู้อื่นได้รับรู้ หรืออาจมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมให้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

เป้าหมายของ Stage นี้ คือ การทำให้นักท่องเที่ยวรู้สึกที่ได้รับประสบการณ์ที่ดีที่สุดไปจนถึงช่วงสุดท้ายของการเดินทาง หรือแม้แต่เมื่อกลับไปแล้วก็รู้สึกว่าการท่องเที่ยวครั้งนี้เป็นความทรงจำที่ดี อยากจะกลับมาอีกครั้ง หรืออยากจะแนะนำให้ผู้อื่นได้มาท่องเที่ยว ดังนั้น การให้พื้นที่ให้นักท่องเที่ยวได้สะท้อนความรู้สึกทันที หรือทำให้นักท่องเที่ยวรู้สึกอยากกลับมาอีกครั้งจึงเป็นสิ่งสำคัญ

จากการวิเคราะห์จากการสำรวจและการประเมินชุดข้อมูลของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สรุปได้ว่าชุดข้อมูล 5 ชุดที่นำไปจัดทำเป็นมาตรฐานข้อมูลมีความสอดคล้องตาม Tourism Journey ดังนี้

ตาราง 4-5 ความสอดคล้องของชุดข้อมูลกับ Tourism Journey

ลำดับ	ชุดข้อมูล	Tourism Journey	ความเกี่ยวข้อง
1	ชุดข้อมูลร้องเรียน และเสียงจากลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Stage 2 Research/Planning and Booking (การวิจัย/การวางแผน และการกำหนดการเดินทาง) ✓ Stage 3 Onsite Experience (ประสบการณ์ในการท่องเที่ยว) ✓ Stage 4 Post-Travel Reflection (การสะท้อนความรู้สึกหลังการเดินทาง) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ เป็นชุดข้อมูลที่เป็นประโยชน์ที่ให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าศึกษาก่อนเข้ารับบริการต่าง ๆ หรือเข้าชมสถานที่ หรือกิจกรรม ■ เป็นชุดข้อมูลที่เป็นประโยชน์ที่ให้นักท่องเที่ยวเข้าศึกษาระหว่างตัดสินใจใช้บริการ และสามารถเขียน Feedback ในการใช้บริการสถานที่นั้น ขณะกำลังท่องเที่ยวในประเทศ ■ เป็นชุดข้อมูลที่ได้จากการที่นักท่องเที่ยวเขียน Feedback ความรู้สึก หรือประสบการณ์ที่ได้รับ
2	ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Stage 1 Inspiration and Awareness (แรงบันดาลใจและความตระหนัก) ✓ Stage 2 Research/Planning and Booking (การวิจัย/การวางแผน และการกำหนดการเดินทาง) ✓ Stage 3 Onsite Experience (ประสบการณ์ในการท่องเที่ยว) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ เป็นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการตลาดและโฆษณาด้านการท่องเที่ยวในประเทศ ■ เป็นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับค้นคว้าหรือศึกษาข้อมูลต่าง ๆ เพื่อวางแผนการท่องเที่ยว ■ เป็นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการค้นหาสถานที่ในการท่องเที่ยวระหว่างที่อยู่ในประเทศไทย
3	ชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Stage 1 Inspiration and Awareness (แรงบันดาลใจและความตระหนัก) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ เป็นข้อมูลที่ช่วยสร้างแรงบันดาลใจและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

ลำดับ	ชุดข้อมูล	Tourism Journey	ความเกี่ยวข้อง
		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Stage 2 Research/Planning and Booking (การวิจัย/การวางแผน และการกำหนดการเดินทาง) ✓ Stage 3 Onsite Experience (ประสบการณ์ในการท่องเที่ยว) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ เป็นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการค้นคว้าหรือศึกษาข้อมูลต่าง ๆ เพื่อวางแผนการท่องเที่ยวในประเทศ ■ เป็นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการสืบค้นข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ เพื่อสร้างเสริมประสบการณ์ท่องเที่ยวใหม่ๆ ให้กับพวกเขา
4	ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Stage 2 Research/ Planning and Booking (การวิจัย/การวางแผน และการกำหนดการเดินทาง) ✓ Stage 3 Onsite Experience (ประสบการณ์ในการท่องเที่ยว) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ เป็นชุดข้อมูลที่เป็นประโยชน์และช่วยให้นักท่องเที่ยวสามารถวางแผนการท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยมีข้อมูลที่พิกัดอาคาร/ร้านอาหารและร้านขายของที่ระลึก ■ เป็นชุดข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อนักท่องเที่ยวขณะท่องเที่ยวในประเทศไทย ให้สามารถค้นหาที่พิกัดอาคาร/ร้านอาหารและร้านขายของที่ระลึก
5	ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Stage 4 Post-Travel Reflection (การสะท้อนความรู้สึกหลังการเดินทาง) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ เป็นชุดข้อมูลที่มีส่วนช่วยในการวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเพื่อนำมาปรับปรุงการเสริมสร้างประสบการณ์และความทรงจำที่มีต่อการท่องเที่ยว

1. ชุดข้อมูลร้องเรียน และเสียงจากลูกค้า

มีความสอดคล้องกับ Tourism Journey ดังนี้ :

- ✓ Stage 2 Research/ Planning and Booking (การวิจัย/การวางแผน และการกำหนดการเดินทาง)
ชุดข้อมูลร้องเรียน และเสียงจากลูกค้าเป็นชุดข้อมูลเป็นประโยชน์ให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าศึกษาก่อนเข้ารับบริการต่าง ๆ หรือเข้าชมสถานที่หรือกิจกรรม เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจและวางแผนการท่องเที่ยว
- ✓ Stage 3 Onsite Experience (ประสบการณ์ในการท่องเที่ยว)
ชุดข้อมูลร้องเรียน และเสียงจากลูกค้าเป็นชุดข้อมูลเป็นประโยชน์ให้นักท่องเที่ยวเข้าศึกษาระหว่างตัดสินใจเข้าใช้บริการ และสามารถเขียน Feedback ในการใช้บริการสถานที่นั้นขณะกำลังท่องเที่ยวในประเทศ
- ✓ Stage 4 Post-Travel Reflection (การสะท้อนความรู้สึกหลังการเดินทาง)
ชุดข้อมูลร้องเรียน และเสียงจากลูกค้าเป็นชุดข้อมูลที่ได้จากการที่นักท่องเที่ยวเขียน Feedback ความรู้สึก หรือประสบการณ์ที่ได้รับจากการเข้ารับบริการ หรือการเข้าชมสถานที่นั้น ๆ

2. ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว

มีความสอดคล้องกับ Tourism Journey ดังนี้ :

- ✓ Stage 1 Inspiration and Awareness (แรงบันดาลใจและความตระหนัก)
ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวมีความเกี่ยวข้องในการตลาดและการโฆษณาด้านการท่องเที่ยวในประเทศ โดยเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาเที่ยวในประเทศ
- ✓ Stage 2 Research/Planning and Booking (การวิจัย/การวางแผน และการกำหนดการเดินทาง)
ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเป็นชุดข้อมูลที่นักท่องเที่ยวพบเจอแหล่งท่องเที่ยวตามความสนใจตาม Website ของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เอง นักท่องเที่ยวสามารถค้นคว้าหรือศึกษาข้อมูลต่าง ๆ ที่มาจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เพื่อนำไปวางแผนการท่องเที่ยวต่อไป
- ✓ Stage 3 Onsite Experience (ประสบการณ์ในการท่องเที่ยว)
ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเป็นชุดข้อมูลที่เกี่ยวข้องระหว่างที่นักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ และค้นหาสถานที่ในการท่องเที่ยวระหว่างที่อยู่ในประเทศไทย

3. ชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว

มีความสอดคล้องกับ Tourism Journey ดังนี้ :

- ✓ Stage 1 Inspiration and Awareness (แรงบันดาลใจและความตระหนัก)
ชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยวเป็นข้อมูลที่ช่วยสร้างแรงบันดาลใจและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว โดยที่พวกเขาอาจเจอโฆษณาของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เยี่ยมชมเว็บไซต์เกี่ยวกับการท่องเที่ยว อ่านบล็อก และติดตามโซเชียลมีเดียที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย หรือพบกับข้อมูลของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ผ่านคู่ค้า/คู่ความร่วมมือได้
- ✓ Stage 2 Research/Planning and Booking (การวิจัย/การวางแผน และการกำหนดการเดินทาง)
ชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยวเป็นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการค้นคว้าหรือศึกษาข้อมูลต่าง ๆ เพื่อวางแผนการท่องเที่ยวในประเทศ
- ✓ Stage 3 Onsite Experience (ประสบการณ์ในการท่องเที่ยว)
ชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยวเป็นข้อมูลที่มีประโยชน์ต่อนักท่องเที่ยวที่จะสืบค้นข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวอื่น ๆ เพื่อสร้างเสริมประสบการณ์ท่องเที่ยวใหม่ ๆ ให้กับพวกเขา

4. ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

มีความสอดคล้องกับ Tourism Journey ดังนี้ :

- ✓ Stage 2 Research/Planning and Booking (การวิจัย/การวางแผน และการกำหนดการเดินทาง)
ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องเป็นชุดข้อมูลที่เป็นประโยชน์และช่วยให้นักท่องเที่ยวสามารถวางแผนการท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยมีข้อมูลที่พัก ภัตตาคาร/ร้านอาหาร และร้านขายของที่ระลึก
- ✓ Stage 3 Onsite Experience (ประสบการณ์ในการท่องเที่ยว)
ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องเป็นชุดข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อนักท่องเที่ยวขณะท่องเที่ยวในประเทศ ให้สามารถค้นหาที่พัก ร้านอาหาร/ภัตตาคาร และร้านขายของที่ระลึก

5. ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

มีความสอดคล้องกับ Tourism Journey ดังนี้ :

✓ Stage 4 Post-Travel Reflection (การสะท้อนความรู้สึกหลังการเดินทาง)

ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเป็นชุดข้อมูลที่ได้ภายหลังการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว โดยชุดข้อมูลมีส่วนช่วยในการวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว เพื่อนำมาปรับปรุง การเสริมสร้างประสบการณ์ และความทรงจำที่มีต่อการท่องเที่ยว ผ่านการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

5 ผลการสัมภาษณ์และวิเคราะห์หน่วยงานภายนอก

5.1 ผลสัมภาษณ์หน่วยงานภายนอก

จากการรวบรวม ศึกษา และวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้บริหาร และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ภายใน ทำให้ทราบถึงหน่วยงานที่มีความสำคัญที่ผู้บริหาร ททท. และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ต้องการเชื่อมโยง แลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อให้เกิดประโยชน์ในการดำเนินการ การพัฒนาองค์กร และการให้บริการแก่ประชาชน โดยหน่วยงานภายนอกที่มีความสอดคล้องต่อการดำเนินงานในปัจจุบัน และมีข้อมูลที่มีส่วนสำคัญต่อการดำเนินงานในกระบวนการหลักของ ททท. ได้แก่ 4 หน่วยงาน ดังนี้ สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) (ข้อมูลการบิน และข้อมูลเตือนภัย) ศูนย์นวัตกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว และข้อมูลร้านอาหาร โรงแรม ร้านขายของที่ระลึก) สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (ข้อมูลร้องเรียนและข้อมูลเสียงจากลูกค้า) และสมาคมยานยนต์ไฟฟ้าไทย (ข้อมูล EV Charging Station) ซึ่งสามารถสรุปความต้องการในการแลกเปลี่ยนข้อมูลของ ททท. กับหน่วยงานภายนอกได้ดังนี้

ตาราง 5-1 หน่วยงานที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้บริหารและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องภายใน

ลำดับ	คู่เชื่อมโยงข้อมูล	ข้อมูลที่มีการท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย คาดหวัง ในการเชื่อมโยง	วัตถุประสงค์ การเชื่อมโยงข้อมูล	แหล่งที่มา
1	สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) BDI	ชุดข้อมูลการบิน	เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ ข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยวขาเข้า	<ul style="list-style-type: none"> ■ การสัมภาษณ์ผู้บริหาร ด้านนโยบายและแผน (วันที่ 4 มีนาคม พ.ศ. 2567 ณ ห้องประชุมการ ท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย) ■ การสัมภาษณ์ผู้บริหาร ด้านดิจิทัล วิจัย และ พัฒนา <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายวิจัยและพัฒนาด้าน การท่องเที่ยว (ผวพ.) (วันที่ 5 มีนาคม พ.ศ. 2567 ณ ห้องประชุมการ ท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย) - ฝ่ายดิจิทัลและเทคโนโลยี สารสนเทศ (ฝสท.) (วันที่ 5 มีนาคม พ.ศ. 2567 ณ ห้องประชุมการท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย)

ลำดับ	คู่เชื่อมโยงข้อมูล	ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง แห่งประเทศไทย คาดหวัง ในการเชื่อมโยง	วัตถุประสงค์ การเชื่อมโยงข้อมูล	แหล่งที่มา
2	ศูนย์นวัตกรรมกร ท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา	ชุดข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยว ขาเข้า ชุดข้อมูลการบิน	เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ ข้อมูลสถิติ นักท่องเที่ยวขาเข้า	<ul style="list-style-type: none"> ■ การสัมภาษณ์ผู้บริหาร ด้านนโยบายและแผน (วันที่ 4 มีนาคม พ.ศ. 2567 ณ ห้องประชุมการ ท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย)
3	สมาคมยานยนต์ไฟฟ้าไทย (EVAT)	ชุดข้อมูลสถานีชาร์จไฟฟ้า	เพื่อนำข้อมูล ประชาสัมพันธ์แก่ นักท่องเที่ยวที่ใช้ รถไฟฟ้าในการ เดินทางไปท่องเที่ยว และประกอบการ จัดทำชุดข้อมูล เส้นทางท่องเที่ยว	<ul style="list-style-type: none"> ■ การสัมภาษณ์ผู้บริหาร ด้านดิจิทัล วิจัย และ พัฒนา - ฝ่ายวิจัยและพัฒนาด้าน การท่องเที่ยว (ผวพ.) (วันที่ 5 มีนาคม พ.ศ. 2567 ณ ห้องประชุมการ ท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย)
4	สำนักงานคณะกรรมการ คุ้มครองผู้บริโภค	ชุดข้อมูลร้องเรียน	เพื่อเชื่อมโยงและส่ง เรื่องร้องเรียนจาก นักท่องเที่ยวที่เข้ามา ทาง การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย ให้กับ สำนักงาน คณะกรรมการ คุ้มครองผู้บริโภค	<ul style="list-style-type: none"> ■ การสัมภาษณ์ผู้บริหาร ด้านดิจิทัล วิจัย และ พัฒนา - ฝ่ายวิจัยและพัฒนาด้าน การท่องเที่ยว (ผวพ.) (วันที่ 5 มีนาคม พ.ศ. 2567 ณ ห้องประชุมการ ท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย)

ซึ่งเป็นที่มาในการจัดประชุมสัมมนาหน่วยงานภายนอก เพื่อหาแนวทางในการบูรณาการเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอกองค์กรและกระบวนการในการเชื่อมโยงข้อมูลกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โดยจัดสัมมนาทั้งหมดจำนวน 4 ครั้ง ระหว่างวันที่ 27 มีนาคม 2567 ถึง 10 เมษายน 2567 โดยมีผลการสัมมนาดังนี้

1. สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) BDI

ตาราง 5-2 ผลสัมมนาสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่

ประเด็น	ผลการสัมมนา
หมวดที่ 1 เป้าหมายและความต้องการในการใช้ข้อมูล	
1. เป้าหมาย หรือโครงการที่เกี่ยวข้องกับการเชื่อมโยงข้อมูลกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	Travel link เป็นหนึ่งในโครงการของ BDI ที่เป็นเหมือน Platform กลางในการเชื่อมโยงข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ซึ่งนำข้อมูลมาทำการวิเคราะห์ โดยแหล่งข้อมูลจากผู้ประกอบการภาครัฐและภาคเอกชน ปัจจุบัน BDI มีการเชื่อมโยงข้อมูลทั้งสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย บางส่วน กรมการปกครอง และภาคเอกชน อื่น ๆ BDI เป็น Data processor แต่ Data Owner จะเป็นเจ้าของข้อมูลจากหน่วยงานอื่น ๆ และ BDI นำข้อมูลมาบูรณาการ ทำการวิเคราะห์ และเผยแพร่ ปัจจุบัน Service มี 3 รูปแบบ ได้แก่ Infographic Dashboard และ Data Catalog แต่ในส่วนของข้อมูลของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ที่ BDI ใช้ในปัจจุบันที่เชื่อมโยงเป็นข้อมูลของโครงการเราที่เกี่ยวข้องกัน ตั้งแต่เฟส 3 ถึงเฟส 6
2. ชุดข้อมูลที่มีเป้าหมายที่จะเชื่อมโยงกับทาง การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ที่เห็นว่ามีประโยชน์ต่อการดำเนินการต่อส่วนรวม	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ชุดข้อมูลสถิติอัตราการเข้าพัก ▪ ชุดข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยว ▪ ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ▪ ชุดข้อมูลร้องเรียนและเสียงจากลูกค้า ▪ ชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว ▪ ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ▪ ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ▪ ชุดข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยว ▪ ชุดข้อมูลงานวิจัย ▪ ชุดข้อมูลมาตรฐานสินค้า ▪ ชุดข้อมูลไฟลมีเดีย
3. เป้าหมายในการใช้ข้อมูลดังกล่าวกับกระบวนการในการทำงานขององค์กร/หน่วยงาน	เพื่อนำมาจัดทำเป็น BIG DATA ของ BDI
4. ชุดข้อมูลที่มีความพร้อมในการแลกเปลี่ยนข้อมูล รูปแบบ ระบบการจัดเก็บข้อมูล และความถี่ในการอัปเดตข้อมูล	BDI เป็น Data Processor ไม่มีอำนาจในการส่งต่อ Raw data ให้หน่วยงานอื่น ๆ เนื่องจากไม่ใช่เจ้าของข้อมูล ยกเว้นในกรณีที่ Data Owner อนุญาตแล้วเท่านั้นถึงสามารถส่งข้อมูลให้ได้

ประเด็น	ผลการสัมภาษณ์
หมวดที่ 2 กระบวนการและความพร้อมในการเชื่อมโยงข้อมูล	
1. ความเห็นเกี่ยวกับความสามารถในการเชื่อมโยงข้อมูลกับ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และกระบวนการ หรือเทคโนโลยีในการเชื่อมโยงข้อมูล	<p>การเชื่อมโยงมีหลากหลายวิธี</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) API เป็น URL สามารถกดดาวน์โหลดมาได้เลย ซึ่งเจ้าของที่เป็นต้นทางก็เป็นคนเขียน API ว่าเราจะส่งข้อมูลอย่างไรบ้าง และเจ้าของระบบเป็นผู้กำหนดเงื่อนไขและตัวแปรในการแลกเปลี่ยนข้อมูล 2) การส่งไฟล์ <p>ความต่างระหว่าง API และการส่งไฟล์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) API มีการกำหนดการส่ง เช่น ส่งได้ทีละ 1000 แถว บางที่ช้ากว่าการส่งแบบไฟล์ 2) การส่งไฟล์ สมมติว่าเราเก็บข้อมูลในฐานข้อมูลไว้แล้วเป็นก้อน ก้อนหนึ่ง อาจจะส่งทีเดียว ก้อนเดียว ครั้งเดียวจะเร็วกว่า API
2. ความพร้อมของข้อมูลที่ต้องการใช้ร่วมกันในปัจจุบัน	BDI มีความพร้อมในการเชื่อมโยงข้อมูล
3. ความเป็นไปได้ในการเชื่อมโยงข้อมูลกับทาง การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	BDI มีการเตรียมความพร้อมในการเชื่อมโยง เรามองว่าการเชื่อมโยงไม่ใช่เรื่องยาก แต่ผ่านการอนุมัติเป็นเรื่องยากกว่า สมมติ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย แจ้งว่าอยากได้ข้อมูลจาก สตม. BDI เป็นคนกลาง ถ้า สตม. อนุมัติให้สามารถใช้หรือเชื่อมโยงข้อมูลจาก BDI ได้ BDI สามารถทำได้
4. ความพร้อมด้านการดำเนินการ	BDI มีความพร้อมในการเชื่อมโยงข้อมูลทุกรูปแบบ
5. ความเห็นว่าข้อมูลที่เชื่อมโยงจะถูกนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในองค์กร	BDI คำนึงถึงผลประโยชน์ต่อ Travel link
หมวดที่ 3 ข้อบังคับและอุปสรรคในการเชื่อมโยงข้อมูล	
1. กฎระเบียบหรือข้อกำหนดใดที่เกี่ยวข้องกับการแลกเปลี่ยนข้อมูล	สำหรับข้อมูลไหนที่มีคุณค่าจะมีการจำกัดความเข้าถึง เช่น ภาครัฐดูได้ ภาคเอกชนดูไม่ได้
2. ความเห็นเกี่ยวกับอุปสรรคในการแลกเปลี่ยนข้อมูล	มีเรื่องจาก GDCC ที่จะเอาเงินมาขยาย Cloud

2. ศูนย์นวัตกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตาราง 5-3 ผลสัมภาษณ์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ประเด็น	ผลการสัมภาษณ์
หมวดที่ 1 เป้าหมายและความต้องการในการใช้ข้อมูล	
1. เป้าหมาย หรือโครงการที่เกี่ยวข้องกับการเชื่อมโยงข้อมูลกับ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	<p>โครงการ Thailand Tourism Directory เหมือนเป็นพจนานุกรมด้านการท่องเที่ยว (ชุดข้อมูลที่บริการนักท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว ที่พัก ร้านอาหารของที่ระลึก, ข้อมูลร้านอาหาร ที่พัก มีจำนวนเยอะและต้องอัปเดต แต่ยังไม่มีความมาตรฐาน ETDA เข้ามาเป็น Partner กำลังจะทำในส่วนที่พัก ร้านอาหาร ภัตตาคาร, Ethithailand.to.th รวมถึงสำหรับนักท่องเที่ยวมาก่อนมาเที่ยวไทยต้องรู้อะไรบ้าง ระหว่างอยู่ในประเทศต้องรู้อะไร และกลับประเทศต้องทำอะไร กำลังรอดูว่าจะเปลี่ยนชื่อเป็น Visit Thailand หรือไม่</p>

ประเด็น	ผลการสัมภาษณ์
2. ชุดข้อมูลที่มีเป้าหมายที่จะเชื่อมโยงกับทางการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ที่เห็นว่ามีความพร้อมต่อการดำเนินการต่อส่วนรวม	1. พฤติกรรมนักท่องเที่ยว 2. ข้อมูลร้านอาหาร โรงแรม ร้านขายของที่ระลึก 3. ชุดข้อมูลไฟล์มีเดีย 4. ชุดข้อมูลงานวิจัย
3. เป้าหมายในการใช้ข้อมูลดังกล่าวกับกระบวนการในการทำงานขององค์กร/หน่วยงาน	เพื่ออัปเดตข้อมูลระหว่างกันให้ครบถ้วนและเผยแพร่บน Thailand Tourism Directory
4. ชุดข้อมูลที่มีความพร้อมในการแลกเปลี่ยนข้อมูล รูปแบบ ระบบการจัดเก็บข้อมูล และความถี่ในการอัปเดตข้อมูล	1. ชุดข้อมูลวิจัย 2. ชุดข้อมูลคนบาดเจ็บและเสียชีวิตจากการท่องเที่ยว 3. ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ประเภทอุทยานแห่งชาติ (เวลาเปิดปิด จะมีบอกใน directory กับ ethithailand) 4. ชุดข้อมูลสภาพอากาศ มีลิงก์ตรงจากกรมอุตุนิยมวิทยา 5. ชุดข้อมูลการเตือนภัย 6. ชุดข้อมูลการบิน มีลิงก์ตรงจาก AOT 7. ชุดข้อมูลธุรกิจท่องเที่ยว มาจากของกรมการท่องเที่ยว
หมวดที่ 2 กระบวนการและความพร้อมในการเชื่อมโยงข้อมูล	
1. ความเห็นเกี่ยวกับความสามารถในการเชื่อมโยงข้อมูลกับ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และกระบวนการ หรือเทคโนโลยีในการเชื่อมโยงข้อมูล	สามารถเชื่อมโยงข้อมูลกันได้
2. ความพร้อมของข้อมูลที่ต้องการใช้ร่วมกันในปัจจุบัน	ข้อมูลปฐมภูมิสามารถมาเชื่อมได้เลย ทำหนังสือมาถึงรองปลัด สามารถเชื่อม TTD ได้เลย
3. ความเป็นไปได้ในการเชื่อมโยงข้อมูลกับทางการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	สามารถเชื่อมโยงข้อมูลกันได้
4. ความพร้อมด้านการดำเนินการ	80-90% ข้อมูลมีความพร้อม ข้อมูลส่วนใหญ่เป็น Raw Data
5. ความเห็นว่าข้อมูลที่เชื่อมโยงจะถูกนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในองค์กร	ข้อมูลทั้งหมดเป็นประโยชน์ในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว
หมวดที่ 3 ข้อบังคับและอุปสรรคในการเชื่อมโยงข้อมูล	
1. กฎระเบียบหรือข้อกำหนดใดที่เกี่ยวข้องกับการแลกเปลี่ยนข้อมูล	จะมีเงื่อนไขแบบฟอร์มให้กรอกก่อนทำโครงการแลกเปลี่ยน
2. ความเห็นเกี่ยวกับอุปสรรคในการแลกเปลี่ยนข้อมูล	Mindset ของ Data Owner ที่มีความหวงข้อมูล

3. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

ตาราง 5-4 ผลสัมภาษณ์สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

ประเด็น	ผลการสัมภาษณ์
หมวดที่ 1 เป้าหมายและความต้องการในการใช้ข้อมูล	
1. เป้าหมาย หรือโครงการที่เกี่ยวข้องกับการเชื่อมโยงข้อมูลกับ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลร้องเรียนและเสียงจากลูกค้ากับ ททท. บนระบบระบบศูนย์ประสานรับ-ส่งเรื่องร้องเรียน (OCPB Complaint) และข้อคิดเห็นด้านการท่องเที่ยว

ประเด็น	ผลการสัมภาษณ์
2. ชุดข้อมูลที่มีเป้าหมายที่จะเชื่อมโยงกับ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ที่ เห็นว่ามีประโยชน์ต่อการดำเนินการต่อ ส่วนรวม	1. ชุดข้อมูลร้องเรียนและเสียงจากลูกค้า 2. ชุดข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยว 3. ข้อมูลผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว
3. เป้าหมายในการใช้ข้อมูลดังกล่าวกับ กระบวนการในการทำงานขององค์กร/ หน่วยงาน	เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการรับเรื่องร้องทุกข์ระหว่างหน่วยงาน และเพื่อ พัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการประชาชนของสำนักงานคณะกรรมการ คຸ່ມគຣຸ່ມຜູ້ບຣິໂກດ โดยการนำข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยว มาใช้ประกอบการ คาคาการณ์เหตุร้องเรียนที่อาจเกิดขึ้น และชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ ธุรกิจ เกี่ยวเนื่อง นำมาใช้ประกอบการตรวจสอบธุรกิจนำเที่ยวที่ฉ้อโกงหรือเป็น หัวข้อในการร้องเรียน
4. ชุดข้อมูลที่มีความพร้อมในการแลกเปลี่ยน ข้อมูล รูปแบบ ระบบการจัดเก็บข้อมูล และความถี่ในการอัปเดตข้อมูล	ชุดข้อมูลเบื้องต้น แต่อาจไม่ครบถ้วนทุกส่วนเนื่องจากมีข้อมูลบางส่วนที่ สำนักงานคณะกรรมการคຸ່ມគຣຸ່ມຜູ້ບຣິໂກດ เป็นผู้สร้าง และบางส่วนมีการ นำมาจากหน่วยงานอื่น
หมวดที่ 2 กระบวนการและความพร้อมในการเชื่อมโยงข้อมูล	
1. ความเห็นเกี่ยวกับความสามารถในการ เชื่อมโยงข้อมูลกับ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และกระบวนการ หรือ เทคโนโลยีในการเชื่อมโยงข้อมูล	มีความสามารถในการพัฒนาการแลกเปลี่ยนข้อมูลร้องเรียนและเสียงจาก ลูกค้าให้มีประสิทธิภาพ มีข้อมูลที่ครบถ้วน
2. ความพร้อมของข้อมูลที่ต้องการใช้ ร่วมกันในปัจจุบัน	มีความพร้อมของข้อมูลร้องเรียนและเสียงจากลูกค้า เนื่องจากทางผู้ ร้องเรียนจะเป็นคนกรอกเอง แต่อาจจะต้องแก้ไขให้ข้อมูลที่ สำนักงาน คณะกรรมการคຸ່ມគຣຸ່ມຜູ້ບຣິໂກດ เห็นว่าจำเป็นและต้องการเพื่อใช้ในการ ดำเนินการ เป็น Required Field เพื่อให้ผู้ร้องเรียนกรอกข้อมูลให้ ครบถ้วนที่สุด ส่วนชุดข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยวมีความพร้อม ในขณะที่ข้อมูล ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว เป็นข้อมูลที่ยังไม่ครบถ้วน สมบูรณ์ และทาง การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ยังไม่ได้มีการจัดเก็บรวบรวมอย่างครบถ้วน
3. ความเป็นไปได้ในการเชื่อมโยงข้อมูลกับ ทาง การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	เป็นไปได้อย่างมาก เนื่องจากมีการดำเนินการอยู่แล้วในปัจจุบัน
4. ความพร้อมด้านการดำเนินการ	มีความพร้อมอย่างมาก
5. ความเห็นว่าข้อมูลที่เชื่อมโยงจะถูก นำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในองค์กร	มีประโยชน์อย่างมาก เพราะจะมีการนำไปใช้พัฒนาประสิทธิภาพการ ให้บริการกับประชาชน
หมวดที่ 3 ข้อบังคับและอุปสรรคในการเชื่อมโยงข้อมูล	
1. กฎระเบียบหรือข้อกำหนดใดที่เกี่ยวข้อง กับการแลกเปลี่ยนข้อมูล	1. PDPA 2. ระเบียบคณะกรรมการคຸ່ມគຣຸ່ມຜູ້ບຣິໂກດว่าด้วยการปฏิบัติราชการเพื่อ ประชาชนของสำนักงานคณะกรรมการคຸ່ມគຣຸ່ມຜູ້ບຣິໂກດ พ.ศ. 2552
2. ความเห็นเกี่ยวกับอุปสรรคในการ แลกเปลี่ยนข้อมูล	1. อุปสรรคในการแลกเปลี่ยนข้อมูลที่ยังไม่ครบถ้วน ส่งผลทำให้ไม่สามารถ ดำเนินการต่อได้ 2. อุปสรรคในทางเทคนิค เช่น Tool's Version

4. สมาคมยานยนต์ไฟฟ้าไทย

ตาราง 5-5 ผลสัมฤทธิ์สมาคมยานยนต์ไฟฟ้า

ประเด็น	ผลการสัมฤทธิ์
หมวดที่ 1 เป้าหมายและความต้องการในการใช้ข้อมูล	
1. เป้าหมาย หรือโครงการที่เกี่ยวข้องกับการเชื่อมโยงข้อมูลกับ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	ปัจจุบันยังไม่มีโครงการที่เกี่ยวข้องกับ ททท.
2. ชุดข้อมูลที่มีเป้าหมายที่จะเชื่อมโยงกับ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย หรือ ที่เห็นว่ามีความประโยชน์ต่อการดำเนินการต่อส่วนรวม	1. ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 2. ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว
3. เป้าหมายในการใช้ข้อมูลดังกล่าวกับ กระบวนการในการทำงานขององค์กร/ หน่วยงานของท่าน	เพื่อนำข้อมูลที่ได้จาก ททท. ไปใช้ภายใน Consortium เพื่อให้เกิดการพัฒนาการให้บริการทางด้านสถานีชาร์จไฟฟ้าของรถยนต์ไฟฟ้า รวมถึงเพื่อวัตถุประสงค์ด้านการประชาสัมพันธ์และการโปรโมทการท่องเที่ยวโดยใช้รถยนต์ไฟฟ้า
4. ชุดข้อมูลที่มีความพร้อมในการแลกเปลี่ยนข้อมูล รูปแบบ ระบบการจัดเก็บข้อมูล และความถี่ในการอัปเดตข้อมูล	1. ชุดข้อมูล EV Charging Station (ในรูปแบบ Static) ที่ประกอบด้วยรายละเอียดข้อมูลคือ - Station Information (ข้อมูลหัวชาร์จ) - พิกัดจุดชาร์จ - ชื่อผู้ให้บริการ ชุดข้อมูลจัดเก็บบนระบบ Electric Vehicle Association of Thailand (evat.or.th) โดยมีการอัปเดตข้อมูลทุกไตรมาส (Quarter)
หมวดที่ 2 กระบวนการและความพร้อมในการเชื่อมโยงข้อมูล	
1. ความเห็นเกี่ยวกับความสามารถในการเชื่อมโยงข้อมูลกับ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และกระบวนการ หรือ เทคโนโลยีในการเชื่อมโยงข้อมูล	การเชื่อมโยงข้อมูลกับ ททท. ที่ EVAT คาดการณ์ไว้ น่าจะเป็นไปในรูปแบบการเชื่อมโยงข้อมูล Static โดยแลกเปลี่ยนข้อมูล EV Charging Map
2. ความพร้อมของข้อมูลที่ ต้องการใช้ร่วมกันในปัจจุบัน	ทาง EVAT มีความพร้อมของข้อมูลในส่วน EV Charging Map เนื่องจากเป็นข้อมูลที่มีความครบถ้วน และเผยแพร่ต่อสาธารณะแล้ว แต่ยังขาดข้อมูลสถานีชาร์จแบบจำกัดเฉพาะยี่ห้อ เช่น สถานีชาร์จของ Tesla ในขณะเดียวกัน ข้อมูลชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ของ ททท. เป็นข้อมูลที่ยังขาดการอัปเดต และปรับปรุงให้ครบถ้วน เช่น ข้อมูลสถานะของกิจการ
3. ความเป็นไปได้ในการเชื่อมโยงข้อมูลกับ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	มีความเป็นไปได้มาก เนื่องจากข้อมูลของ EVAT มีความพร้อม และ Consortium มักจะให้ข้อมูลแก่หน่วยงานรัฐบาลเพื่อสาธารณะประโยชน์
4. ความพร้อมด้านการดำเนินการ	หากนำเข้าไปประชุม Consortium แล้วผ่านการลงมติในการให้ข้อมูลกับ ททท. EVAT สามารถดำเนินการให้ข้อมูล EV Charging Map ได้เลย
5. ความเห็นว่าข้อมูลที่เชื่อมโยงจะถูกนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในองค์กร	ข้อมูลที่ได้จาก ททท. จะถูกนำไปใช้ในการให้บริการทางด้านสถานีชาร์จไฟฟ้าของรถยนต์ไฟฟ้า รวมถึงเพื่อวัตถุประสงค์ด้านการประชาสัมพันธ์และการโปรโมทการท่องเที่ยวโดยใช้รถยนต์ไฟฟ้า

ประเด็น	ผลการสัมภาษณ์
หมวดที่ 3 ข้อบังคับและอุปสรรคในการเชื่อมโยงข้อมูล	
1. กฎระเบียบหรือข้อกำหนดใดที่เกี่ยวข้องกับการแลกเปลี่ยนข้อมูล	1. การได้รับความเห็นชอบจาก Consortium 2. การเข้าเป็น Consortium กับ EVAT (กรณีที่ ททท. ต้องการเชื่อมโยงข้อมูลในระบบของ EVAT)
2. ความเห็นเกี่ยวกับอุปสรรคในการแลกเปลี่ยนข้อมูล	Data Confidentiality

5.2 ผลวิเคราะห์และคัดเลือกหน่วยงานภายนอกที่มีความเป็นไปได้ในการเชื่อมโยงข้อมูลกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ที่ปรึกษาดำเนินการจัดการสัมภาษณ์หน่วยงานที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้บริหารและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องภายใน ททท. ตั้งแต่วันที่ 27 มีนาคม 2567 ถึงวันที่ 9 เมษายน 2567 โดยสัมภาษณ์หน่วยงานภายนอกทั้งสิ้น 4 หน่วยงาน ได้แก่ สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) ศูนย์นวัตกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค และสมาคมยานยนต์ไฟฟ้าไทย (EVAT) ตามลำดับ โดยมีการกำหนดแนวทางและเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่เชื่อมโยงข้อมูล ดังนี้

การกำหนดแนวทางและเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่เชื่อมโยงข้อมูล

การกำหนดแนวทางและหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่เชื่อมโยงข้อมูลเป็นขั้นตอนการดำเนินงานที่มุ่งเน้นให้การคัดเลือกคู่เชื่อมโยงข้อมูลมีประสิทธิภาพ และมีศักยภาพเหมาะสมในการเชื่อมโยงข้อมูลกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ในปัจจุบัน โดยที่ปรึกษากำหนดเกณฑ์การคัดเลือกคู่เชื่อมโยงข้อมูลไว้ดังนี้

ตาราง 5-6 เกณฑ์ในการคัดเลือกคู่เชื่อมโยงข้อมูล

เกณฑ์การคัดเลือกคู่เชื่อมโยงข้อมูล	ต่ำ (1 คะแนน)	กลาง (3 คะแนน)	สูง (5 คะแนน)
1. ความต้องการและประโยชน์ในการเชื่อมโยงข้อมูล (ข้อมูลที่ได้จากคู่เชื่อมโยงมีประโยชน์เป็นข้อมูลที่ต้องการ เพื่อสร้าง Insights ที่เป็นประโยชน์ต่อการวิเคราะห์ข้อมูลหรือการดำเนินงาน และนำไปพัฒนาองค์กร)	เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานและให้บริการของเจ้าหน้าที่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินการตามตัวชี้วัด	สามารถนำไปใช้วิเคราะห์เพื่อประกอบการพัฒนาตามพันธกิจ เป็นประโยชน์ต่อนักท่องเที่ยว และสร้างประสบการณ์ทรงคุณค่า
2. ความพร้อมของข้อมูล (ข้อมูลได้รับการอัปเดตอย่างต่อเนื่อง มีรูปแบบโครงสร้าง และรายละเอียดข้อมูล และมีเกณฑ์การวัดความปลอดภัยของข้อมูล)	ข้อมูลไม่ครบถ้วนและไม่เป็นปัจจุบัน	ข้อมูลเป็นปัจจุบันแต่ไม่ครบถ้วน 100%	มีความครบถ้วนสมบูรณ์และเป็นปัจจุบัน
3. ความพร้อมทางเทคนิค (ความพร้อมในการเชื่อมโยงข้อมูลการเชื่อมโยงข้อมูล)	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และหน่วยงานคู่เชื่อมโยงข้อมูลยังไม่มีความพร้อมทางเทคนิคในการเชื่อมโยงแบบอัตโนมัติแต่สามารถส่งข้อมูลในรูปแบบ e-file ระหว่างกันได้	ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีความพร้อมในการเชื่อมโยงข้อมูลแบบอัตโนมัติ	ทั้งสองฝ่ายมีความพร้อมในการเชื่อมโยงข้อมูลแบบอัตโนมัติ
4. ความพร้อมในการดำเนินการ (ระยะเวลาที่หน่วยงานทั้งสองฝ่ายมีความพร้อมในการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างกัน)	ภายใน 5 ปี	ภายใน 3 ปี	ภายใน 1 ปี

โดยที่ปรึกษาอ้างอิงเกณฑ์การคัดเลือกคู่เชื่อมจากคู่มือการจัดทำมาตรฐานเพื่อการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐ (Data Standardization for e-Government Interoperability Manual) เกณฑ์การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของการแลกเปลี่ยนข้อมูล และเพิ่มปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการพิจารณาคู่เชื่อมโยงข้อมูล ดังนี้

1. เป้าหมายในการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูล (เป้าหมายทางธุรกิจ/กลยุทธ์/ประเด็นยุทธศาสตร์/โอกาส)
2. ข้อมูลที่ใช้ในการเชื่อมโยง
3. ผู้รับผิดชอบในการเชื่อมโยงข้อมูล
4. กระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลนั้น
5. เทคโนโลยีในการเชื่อมโยงข้อมูล

ตาราง 5-7 ปัจจัยเพิ่มเติม

ปัจจัยเพิ่มเติม	คำตอบ (ภายหลังการสัมภาษณ์)
1. เป้าหมายในการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูล	
2. ข้อมูลที่ใช้ในการเชื่อมโยง	
3. ผู้รับผิดชอบในการเชื่อมโยงข้อมูล	
4. กระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลนั้น	
5. เทคโนโลยีในการเชื่อมโยงข้อมูล	

จากการกำหนดแนวทางและเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่เชื่อมโยงข้อมูล ทำให้สามารถประเมินหน่วยงานตามเกณฑ์การคัดเลือกคู่เชื่อมโยงข้อมูลและปัจจัยเพิ่มเติมต่าง ๆ ดังนี้

ตาราง 5-8 ผลลัพธ์การประเมินตามเกณฑ์การคัดเลือกคู่เชื่อมโยงข้อมูลและปัจจัยเพิ่มเติม

เกณฑ์การคัดเลือกคู่เชื่อมโยงข้อมูล	สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน)	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค	สมาคมยานยนต์ไฟฟ้าไทย (EVAT)
1. ความต้องการและประโยชน์ในการเชื่อมโยงข้อมูล (ข้อมูลที่ได้จากคู่เชื่อมมีประโยชน์ เป็นข้อมูลที่ต้องการเพื่อสร้าง Insights ที่เป็นประโยชน์ต่อการวิเคราะห์ข้อมูลหรือการดำเนินงาน และนำไปพัฒนาองค์กร)	(5 คะแนน) สามารถนำไปใช้วิเคราะห์เพื่อประกอบการพัฒนาตามพันธกิจ เป็นประโยชน์ต่อนักท่องเที่ยว และสร้างประสบการณ์ตรงคุณค่า	(5 คะแนน) สามารถนำไปใช้วิเคราะห์เพื่อประกอบการพัฒนาตามพันธกิจ เป็นประโยชน์ต่อนักท่องเที่ยว และสร้างประสบการณ์ตรงคุณค่า	(5 คะแนน) สามารถนำไปใช้วิเคราะห์เพื่อประกอบการพัฒนาตามพันธกิจ เป็นประโยชน์ต่อนักท่องเที่ยว และสร้างประสบการณ์ตรงคุณค่า	(5 คะแนน) สามารถนำไปใช้วิเคราะห์เพื่อประกอบการพัฒนาตามพันธกิจ เป็นประโยชน์ต่อนักท่องเที่ยว และสร้างประสบการณ์ตรงคุณค่า
2. ความพร้อมของข้อมูล (ข้อมูลได้รับการอัปเดตอย่างต่อเนื่อง มีรูปแบบ โครงสร้าง และรายละเอียดข้อมูล และมีเกณฑ์การวัดความปลอดภัยของข้อมูล)	(3 คะแนน) ข้อมูลเป็นปัจจุบันแต่ไม่ครบถ้วน 100%	(5 คะแนน) มีความครบถ้วน สมบูรณ์และเป็นปัจจุบัน	(5 คะแนน) มีความครบถ้วน สมบูรณ์และเป็นปัจจุบัน	(3 คะแนน) ข้อมูลเป็นปัจจุบันแต่ไม่ครบถ้วน 100%
3. ความพร้อมทางเทคนิค (ความพร้อมในการเชื่อมโยงข้อมูลการเชื่อมโยงข้อมูล)	(3 คะแนน) ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีความพร้อมในการเชื่อมโยงข้อมูลแบบอัตโนมัติ	(5 คะแนน) ทั้งสองฝ่ายมีความพร้อมในการเชื่อมโยงข้อมูลแบบอัตโนมัติ	(5 คะแนน) ทั้งสองฝ่ายมีความพร้อมในการเชื่อมโยงข้อมูลแบบอัตโนมัติ	(5 คะแนน) ทั้งสองฝ่ายมีความพร้อมในการเชื่อมโยงข้อมูลแบบอัตโนมัติ
4. ความพร้อมในการดำเนินการ (ระยะเวลาที่หน่วยงานทั้งสองฝ่ายมีความพร้อมในการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างกัน)	(3 คะแนน) ภายใน 3 ปี	(5 คะแนน) ภายใน 1 ปี	(5 คะแนน) ภายใน 1 ปี	(3 คะแนน) ภายใน 3 ปี
รวม	14	20	20	16

โดยมีผลการสัมภาษณ์แต่ละหน่วยงานตามเกณฑ์การคัดเลือกคู่เชื่อมจากคู่มือการจัดทำมาตรฐานเพื่อการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐ (Data Standardization for e-Government Interoperability Manual) ดังนี้

1) สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน)

ตาราง 5-9 ผลการสัมภาษณ์ปัจจัยเพิ่มเติมของสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน)

ปัจจัยเพิ่มเติม	คำตอบ (ภายหลังการสัมภาษณ์)
1. เป้าหมายในการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูล	เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลกับ Travel link และเผยแพร่สู่สาธารณะ
2. ข้อมูลที่ใช้ในการเชื่อมโยง	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ▪ ชุดข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยว ▪ ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ▪ ชุดข้อมูลร้องเรียน และเสียงจากลูกค้า ▪ ชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว ▪ ชุดข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยว ▪ ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ▪ ชุดข้อมูลงานวิจัย ▪ ชุดข้อมูลมาตรฐานสินค้า
3. ผู้รับผิดชอบในการเชื่อมโยงข้อมูล	หน่วยงานภายใต้ BDI
4. กระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลนั้น	การนำไปประมวลผลและนำข้อมูลเผยแพร่บน Travel link
5. เทคโนโลยีในการเชื่อมโยงข้อมูล	BDI สามารถเชื่อมต่อได้ทุกรูปแบบแต่ต้องพิจารณาถึงความคุ้มค่าในการพัฒนาด้วย

2) ศูนย์นวัตกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตาราง 5-10 ผลการสัมภาษณ์ปัจจัยเพิ่มเติมของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ปัจจัยเพิ่มเติม	คำตอบ (ภายหลังการสัมภาษณ์)
1. เป้าหมายในการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูล	เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลกับ Thailand Tourism Directory และเผยแพร่สู่สาธารณะ
2. ข้อมูลที่ใช้ในการเชื่อมโยง	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว ▪ ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว
3. ผู้รับผิดชอบในการเชื่อมโยงข้อมูล	หน่วยงานภายใต้สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
4. กระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลนั้น	การนำข้อมูลเผยแพร่บน Thailand Tourism Directory
5. เทคโนโลยีในการเชื่อมโยงข้อมูล	มุ่งเน้นการเชื่อมต่อผ่านระบบโดยการเชื่อม API ระหว่าง Platform ของ Thailand Tourism Directory และ TATIC

3) สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

ตาราง 5-11 ผลการสัมภาษณ์ปัจจัยเพิ่มเติมของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

ปัจจัยเพิ่มเติม	คำตอบ (ภายหลังจากสัมภาษณ์)
1. เป้าหมายในการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูล	เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการรับเรื่องร้องทุกข์ระหว่างหน่วยงาน และเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการประชาชนของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค โดยการนำข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยวมาใช้ประกอบการคาดการณ์เหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้น และชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง นำมาใช้ประกอบการตรวจสอบธุรกิจนำเที่ยวที่ฉ้อโกงหรือเป็นหัวข้อในการร้องเรียน
2. ข้อมูลที่ใช้ในการเชื่อมโยง	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ชุดข้อมูลร้องเรียนและเสียงจากลูกค้า ▪ ชุดข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยว ▪ ข้อมูลผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว
3. ผู้รับผิดชอบในการเชื่อมโยงข้อมูล	ส่วนเทคโนโลยีสารสนเทศ และส่วนรับเรื่องร้องทุกข์
4. กระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลนั้น	กระบวนการจัดการเรื่องร้องเรียนและเสียงจากลูกค้า
5. เทคโนโลยีในการเชื่อมโยงข้อมูล	บนระบบศูนย์ประสานรับ-ส่งเรื่องร้องเรียน (OCPB Complaint)

4) สมาคมยานยนต์ไฟฟ้าไทย (EVAT)

ตาราง 5-12 ผลการสัมภาษณ์ปัจจัยเพิ่มเติมของสมาคมยานยนต์ไฟฟ้าไทย (EVAT)

ปัจจัยเพิ่มเติม	คำตอบ (ภายหลังจากสัมภาษณ์)
1. เป้าหมายในการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูล	เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ไปใช้ภายใน Consortium เพื่อให้เกิดการพัฒนาการให้บริการทางด้านสถานีชาร์จไฟฟ้าของรถยนต์ไฟฟ้า รวมถึงเพื่อวัตถุประสงค์ด้านการประชาสัมพันธ์และการโปรโมทการท่องเที่ยวโดยใช้รถยนต์ไฟฟ้า
2. ข้อมูลที่ใช้ในการเชื่อมโยง	ชุดข้อมูล EV Charging Station (ในรูปแบบ Static)
3. ผู้รับผิดชอบในการเชื่อมโยงข้อมูล	หน่วยงานภายใต้สมาคมยานยนต์ไฟฟ้าไทย (EVAT)
4. กระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลนั้น	กระบวนการโปรโมท จัดทำข้อมูล EV Charging Map
5. เทคโนโลยีในการเชื่อมโยงข้อมูล	หากเข้าร่วมเป็น Consortium จะเป็นการเชื่อมต่อผ่านระบบโดยการเชื่อม API ระหว่าง Platform แต่ถ้าไม่เข้าร่วม Consortium จะเป็นการรับส่งข้อมูลไฟล์

จากผลการสัมภาษณ์ และประเมินหน่วยงานที่มีความพร้อมและเหมาะสมในการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลจากเกณฑ์การคัดเลือกหน่วยงานภายนอก และปัจจัยเพิ่มเติมในการพิจารณาหน่วยงาน สามารถสรุปได้ว่า หน่วยงานที่ได้คะแนนสูงสุดจากการประเมินตามเกณฑ์ฯ และเป็นหน่วยงานที่เหมาะสมที่สุดในการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลกับ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภายในปี 2567 คือ ศูนย์นวัตกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ซึ่งจะเป็นหน่วยงานที่นำไปจัดทำแผนการเชื่อมโยงข้อมูลต่อไป โดยสามารถศึกษารายละเอียดแผนการเชื่อมโยงข้อมูลในเล่มรายงานแผนการเชื่อมโยงข้อมูล การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

6 มาตรฐานข้อมูล

หลังจากการคัดเลือกชุดข้อมูลที่นำมาทำมาตรฐานจากสถาปัตยกรรมข้อมูลทั้ง 46 ชุด มาจัดลำดับจากการให้คะแนนเพื่อคัดเลือกชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงที่มีชุดข้อมูลที่เข้าเกณฑ์การจัดลำดับเป็นชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงในสถาปัตยกรรมข้อมูลของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 14 ชุด และนำเข้าสู่กระบวนการแสดงความคิดเห็นของการสัมภาษณ์ผู้บริหาร การสัมภาษณ์บุคลากรภายใน การสัมภาษณ์บุคลากรภายนอก และการวิเคราะห์ความสอดคล้องของชุดข้อมูลกับ Tourism Journey จึงได้ออกมาเป็นข้อมูลที่สำคัญสูงสุด 5 ชุดในการจัดทำมาตรฐานข้อมูล ดังนี้

1. ชุดข้อมูลร้องเรียน และเสียงจากลูกค้า
2. ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว
3. ชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว
4. ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
5. ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

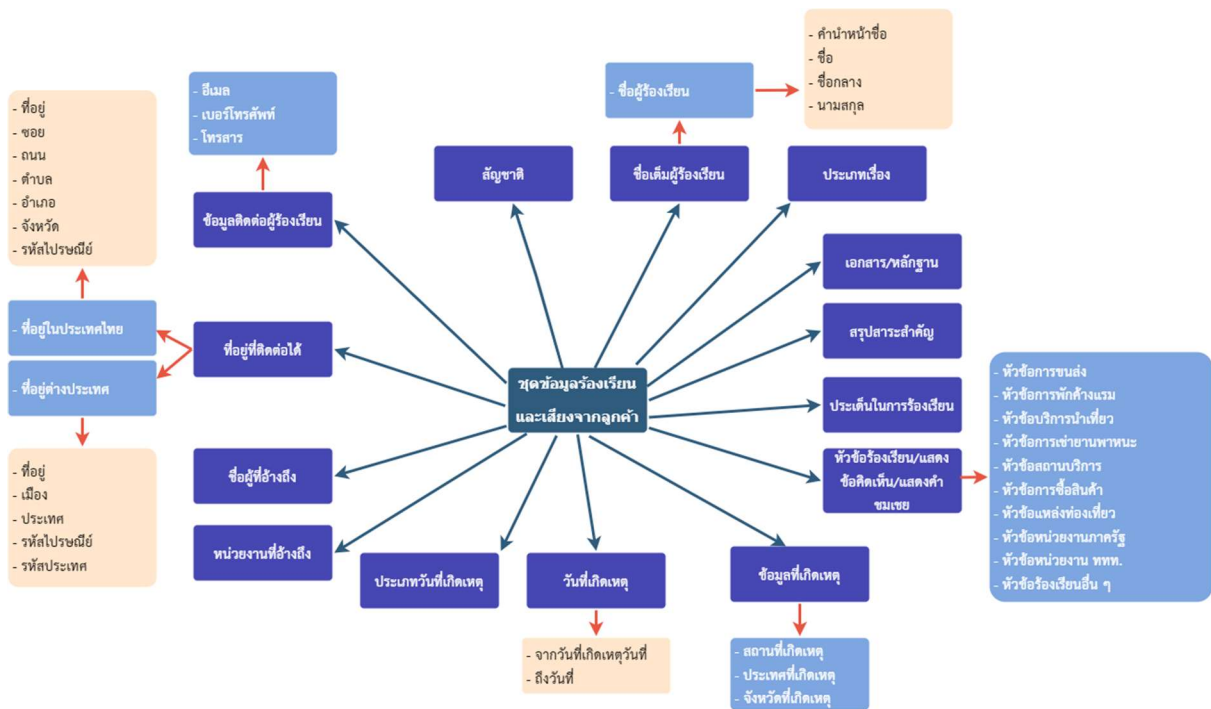
จากนั้นทางที่ปรึกษาดำเนินการจัดทำมาตรฐานข้อมูลทั้ง 5 ชุดนี้ตามโครงสร้างของการจำลองแบบมาตรฐานข้อมูล แบ่งออกเป็น 3 ส่วนหลัก คือ Core Component Level, Business Information Entities Level และ XML Schema Level โดยแต่ละส่วนมีรายละเอียดและองค์ประกอบดังนี้

6.1 Core Component Level

โครงสร้างในส่วนของ Core Component Level เป็นส่วนที่อธิบายรายละเอียดของชุดข้อมูลที่ประกอบไปด้วยรายละเอียดของแต่ละข้อมูลย่อย หรือองค์ประกอบย่อยของชุดข้อมูลทั้ง 5 ชุด โดยที่ปรึกษาใช้แผนภาพในการอธิบายชุดข้อมูลทั้ง 5 ชุด เพื่อให้สามารถเข้าใจองค์ประกอบย่อยของชุดข้อมูลทั้ง 5 ชุด ดังนี้

6.1.1 ชุดข้อมูลร้องเรียน และเสียงจากลูกค้า (ชุดข้อมูลร้องเรียน)

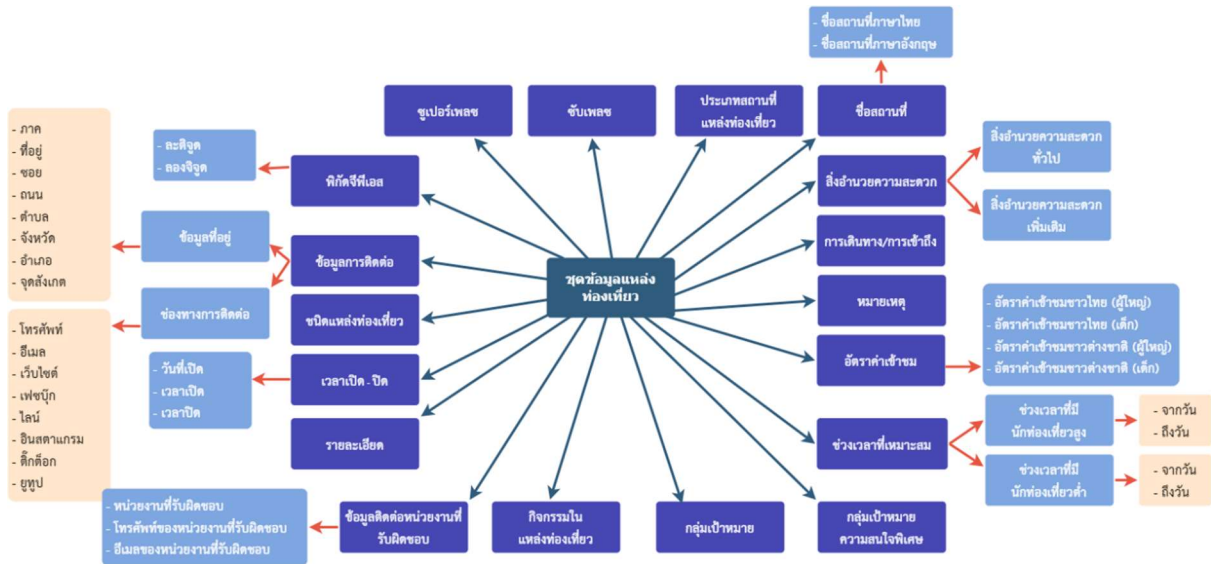
ข้อมูลร้องเรียนเป็นข้อมูลที่จัดทำโดยกองเลขานุการและวิเทศสัมพันธ์และกองข่าวสารท่องเที่ยว ซึ่งข้อมูลถูกจัดเก็บอยู่ในระบบของศูนย์ประสานรับ-ส่งเรื่องร้องเรียนและข้อคิดเห็นด้านการท่องเที่ยว (http://th.tco.tat.or.th/) มีกองพัฒนาระบบเป็นผู้ดูแลระบบ แต่ข้อมูลเสียงจากลูกค้าในปัจจุบันเป็นข้อมูลที่มาจากการรายงานของ ททท. สำนักงานสาขาในประเทศ และสำนักงานสาขาต่างประเทศ ซึ่ง ททท. ต้องดำเนินการสรุปและจัดให้อยู่ในรูปแบบโครงสร้างข้อมูลที่สามารถนำไปประมวลผลได้จึงจะเกิดประโยชน์ได้ ก่อนการนำมาจัดทำมาตรฐานข้อมูล ดังนั้น ชุดข้อมูลที่มีความพร้อมในการจัดทำมาตรฐานข้อมูลเพื่อต่อยอดไปยังการนำข้อมูลมาขึ้นทะเบียนบนระบบบัญชีข้อมูล คือ ชุดข้อมูลร้องเรียนเพียงชุดเดียว โดยมีองค์ประกอบย่อยของข้อมูล ดังนี้



รูปที่ 6-1 องค์ประกอบย่อยของชุดข้อมูลร้องเรียน และเสียงจากลูกค้า

6.1.2 ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว

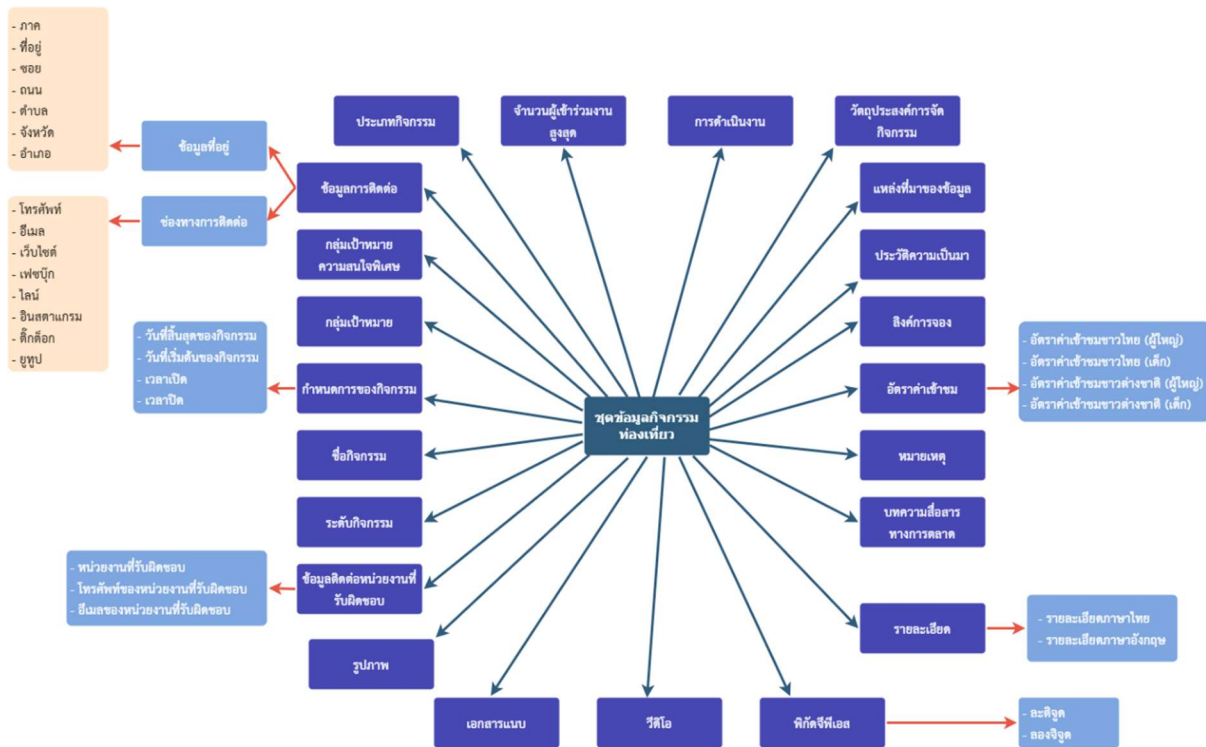
ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเป็นชุดข้อมูลที่แสดงถึงรายละเอียดเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว อาทิ ข้อมูลที่ตั้ง ช่องทางการติดต่อ วันเวลาให้บริการ โดยชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเป็นชุดข้อมูลที่จัดทำโดยสำนักงานในประเทศและฝ่ายสินค้าการท่องเที่ยวถูกจัดเก็บรวบรวมบนระบบ TAT Intelligence Center โดยมีกองพัฒนาระบบเป็นผู้ดูแลระบบ โดยชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวมีองค์ประกอบย่อยของข้อมูล ดังนี้



รูปที่ 6-2 องค์ประกอบย่อยของชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว

6.1.3 ชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว

ชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยวเป็นข้อมูลที่จัดทำโดยกองส่งเสริมกิจกรรม และกองสร้างสรรค์กิจกรรม สำนักงานสาขาในประเทศ ข้อมูลตัวอย่าง เช่น ข้อมูลกิจกรรมและประเพณีท่องเที่ยว ระดับกิจกรรม และ ประเภทกิจกรรม ข้อมูลช่วงเวลาจัดกิจกรรม ข้อมูลสถานที่จัดงาน ข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย ข้อมูลช่องทางการติดต่อ โดยข้อมูลรายละเอียดของกิจกรรมจะถูกจัดเก็บอยู่บนระบบ TAT Intelligence Center (<https://marketingdb.tat.or.th/>) โดยมีกองพัฒนาระบบเป็นผู้ดูแลระบบ โดยชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยวมีองค์ประกอบย่อยของข้อมูล ดังนี้

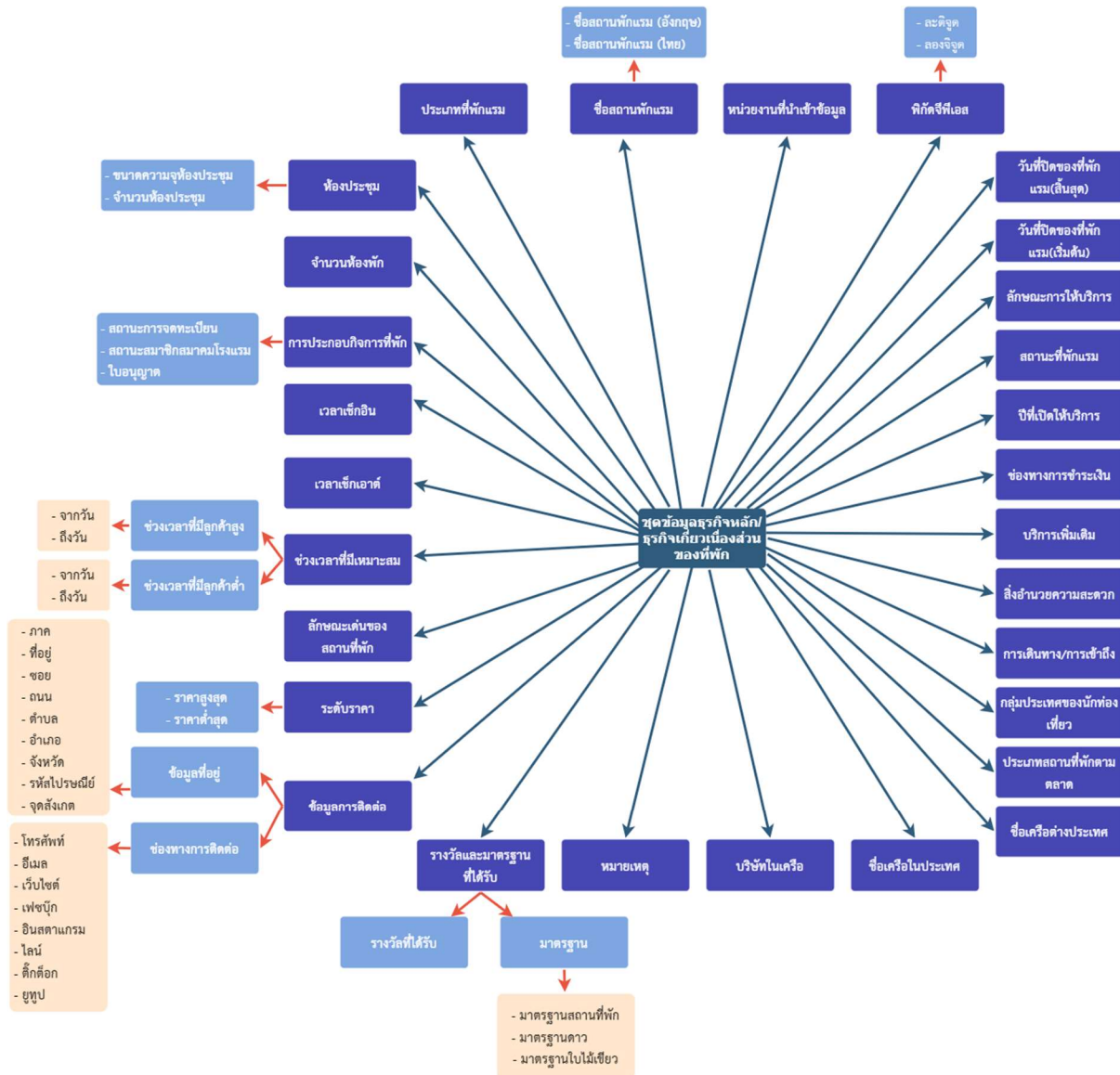


รูปที่ 6-3 องค์ประกอบย่อยของชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว

6.1.4 ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

6.1.4.1 ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของที่พัก

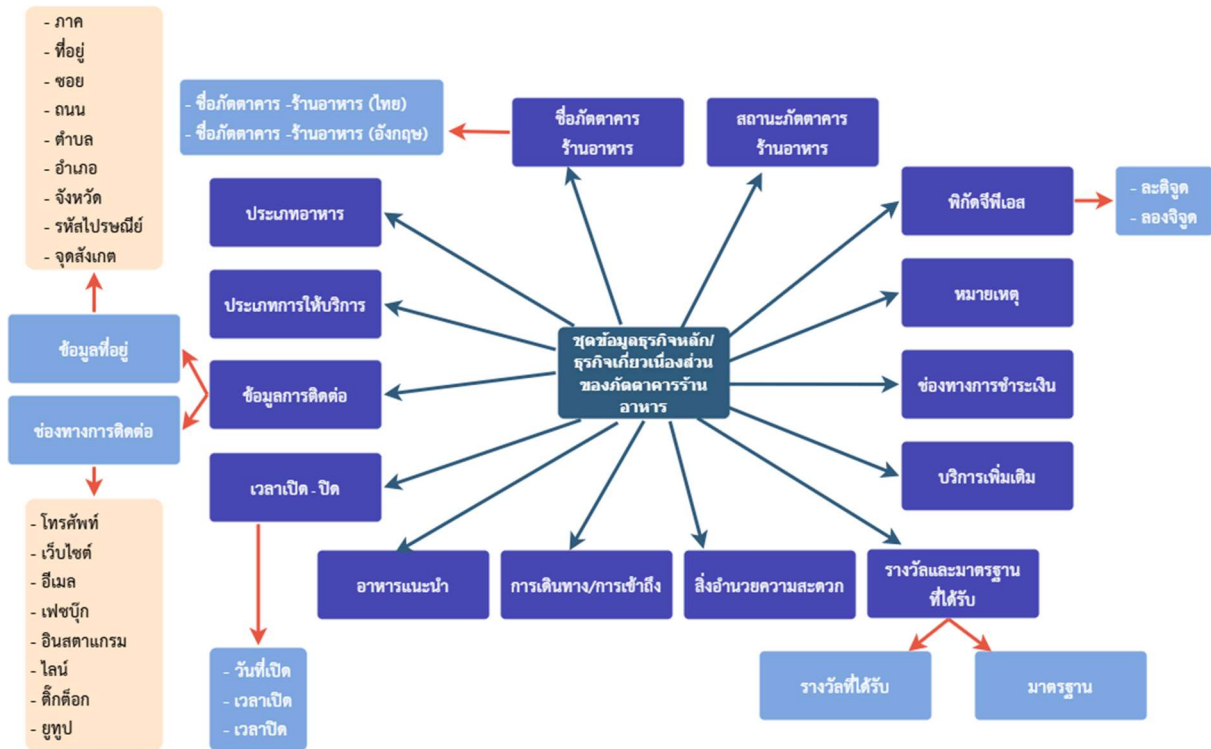
ข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของที่พัก เป็นข้อมูลที่พักประเภทต่าง ๆ เช่น โรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮ้าส์ เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ บังกะโล บ้านพักเยาวชน บ้านพักรับรอง ฯลฯ ซึ่งรวบรวมโดยสำนักงานในประเทศไทย ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และถูกจัดเก็บอยู่ในระบบ TAT Intelligence Center (<https://marketingdb.tat.or.th/>) โดยมีกองพัฒนาระบบและกองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยวเป็นผู้ดูแลระบบ โดยชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของที่พักมีองค์ประกอบย่อยของข้อมูล ดังนี้



รูปที่ 6-4 องค์ประกอบย่อยของชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของที่พัก

6.1.4.2 ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของภัตตาคาร/ร้านอาหาร

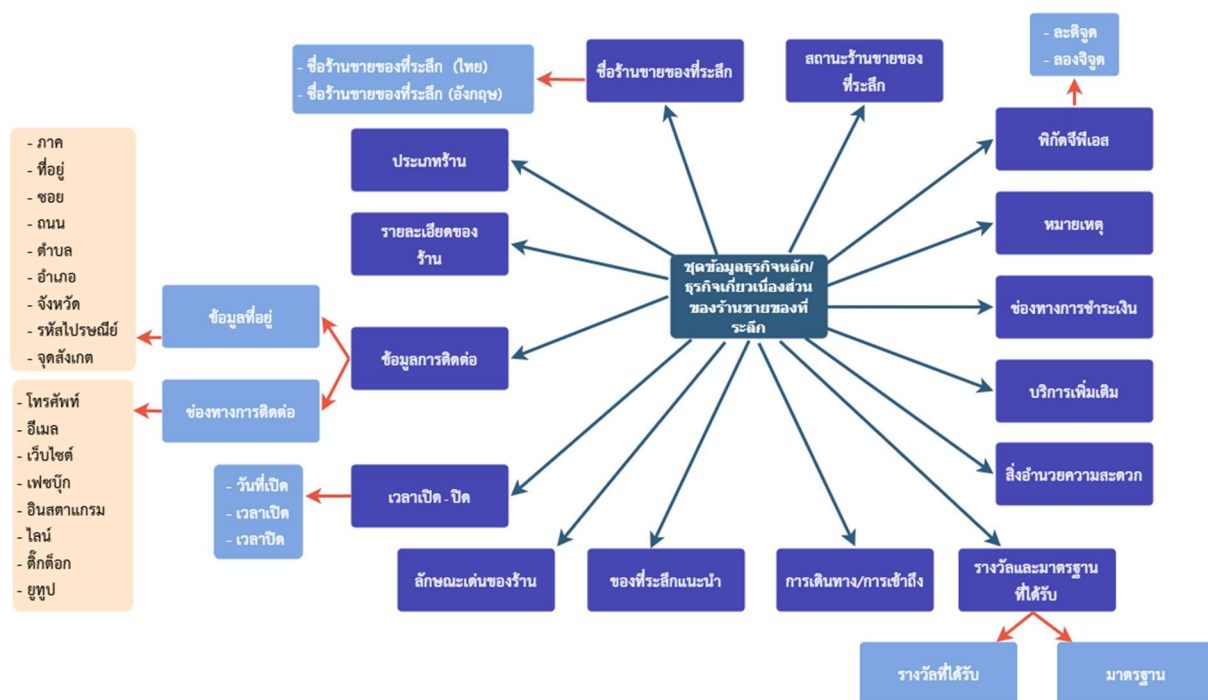
ข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของภัตตาคารร้านอาหาร เป็นข้อมูลที่ร้านอาหารจำแนกตามประเภทของอาหาร เช่น American, Asian Fusion, Barbecue ฯลฯ ซึ่งรวบรวมโดยสำนักงานในประเทศไทยของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และถูกจัดเก็บอยู่ในระบบ TAT Intelligence Center (<https://marketingdb.tat.or.th/>) โดยมีกองพัฒนาระบบและกองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยวเป็นผู้ดูแลระบบ โดยชุดข้อมูลชุดข้อมูลชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของภัตตาคาร/ร้านอาหาร มีองค์ประกอบย่อยของข้อมูล ดังนี้



รูปที่ 6-5 องค์ประกอบย่อยของชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของภัตตาคาร/ร้านอาหาร

6.1.4.3 ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของร้านขายของที่ระลึก

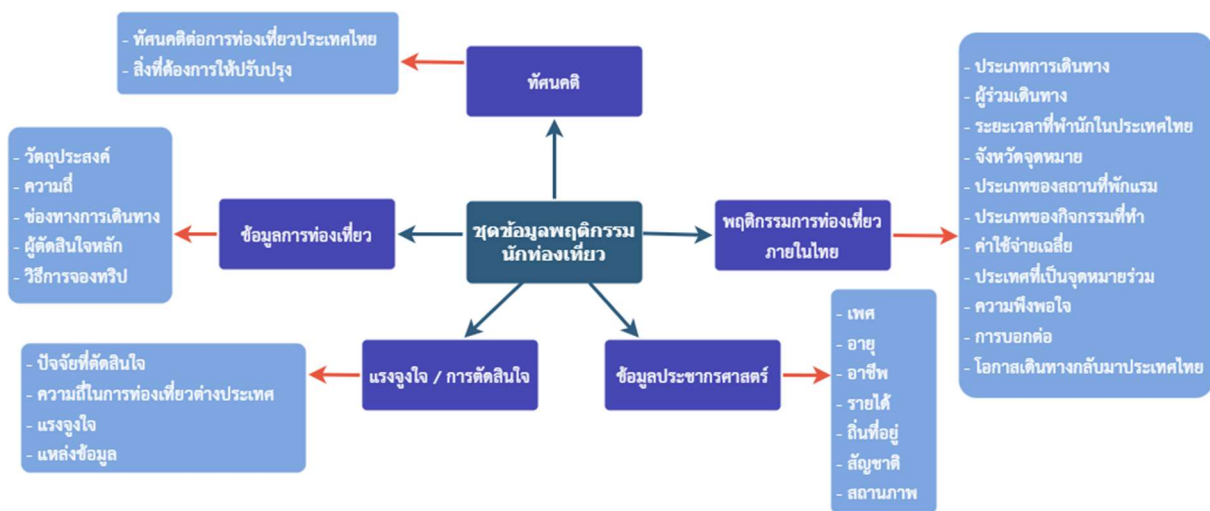
ข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของร้านขายของที่ระลึก เป็นข้อมูลร้านขายของประเภทต่าง ๆ จำแนกตามลักษณะสินค้า/ผลิตภัณฑ์ในร้าน เช่น เครื่องแต่งกาย หนังสือ อัญมณี เป็นต้น ซึ่งรวบรวมโดยสำนักงานในประเทศไทยของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และถูกจัดเก็บอยู่ในระบบ TAT Intelligence Center (<https://marketingdb.tat.or.th/>) โดยมีกองพัฒนาระบบและกองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยวเป็นผู้ดูแลระบบ โดยชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของร้านขายของที่ระลึก มีองค์ประกอบย่อยของข้อมูล ดังนี้



รูปที่ 6-6 องค์ประกอบย่อยของชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของร้านขายของที่ระลึก

6.1.5 ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวถูกจัดเก็บอยู่ในระบบ TAT Intelligence Center นำมาจากโครงการสำรวจเพื่อการวิเคราะห์พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ โดยกองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว ซึ่งสามารถแยกเป็นชุดข้อมูลย่อยได้ ดังนี้ 1. ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศจำแนกตามภูมิภาค 2. ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศจำแนกตามกลุ่มเป้าหมาย และ 3. ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศจำแนกตามการเดินทางเข้าไทยผ่านด่านทางบก ซึ่งทางที่ปรึกษาได้คัดเลือกชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศจำแนกตามภูมิภาคมาจัดทำมาตรฐานข้อมูล เนื่องจากเป็นข้อมูลที่เป็นตัวตั้งต้นของชุดข้อมูลอื่นๆ โดยชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว เพื่อนำไปสู่การจัดทำระบบในอนาคต มีองค์ประกอบย่อยของข้อมูล ดังนี้

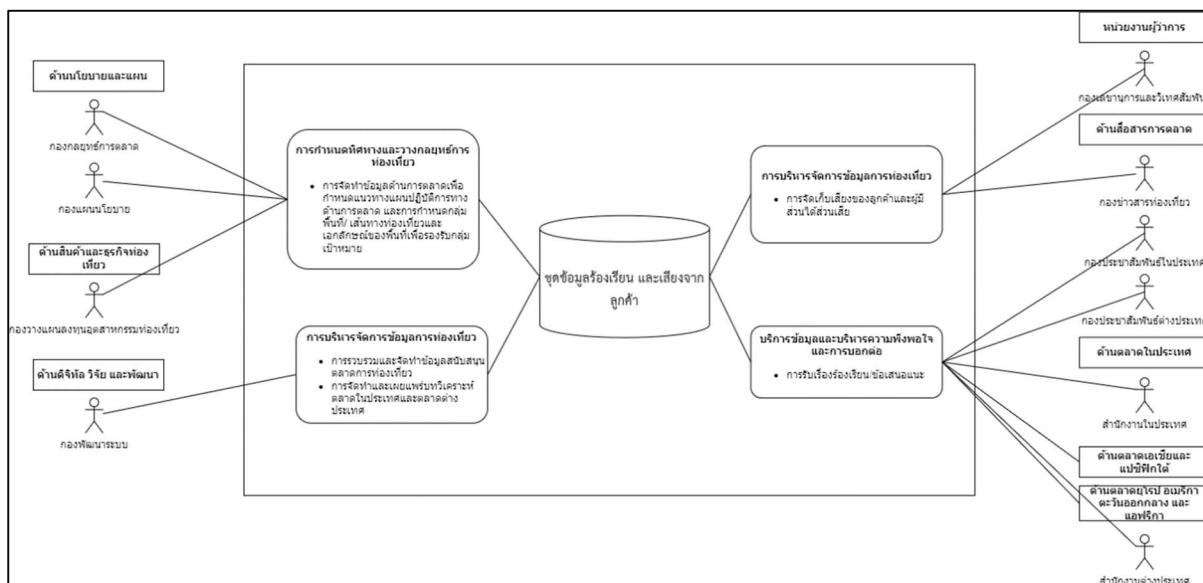


รูปที่ 6-7 องค์ประกอบย่อยของชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

6.2 Business Information Entities Level

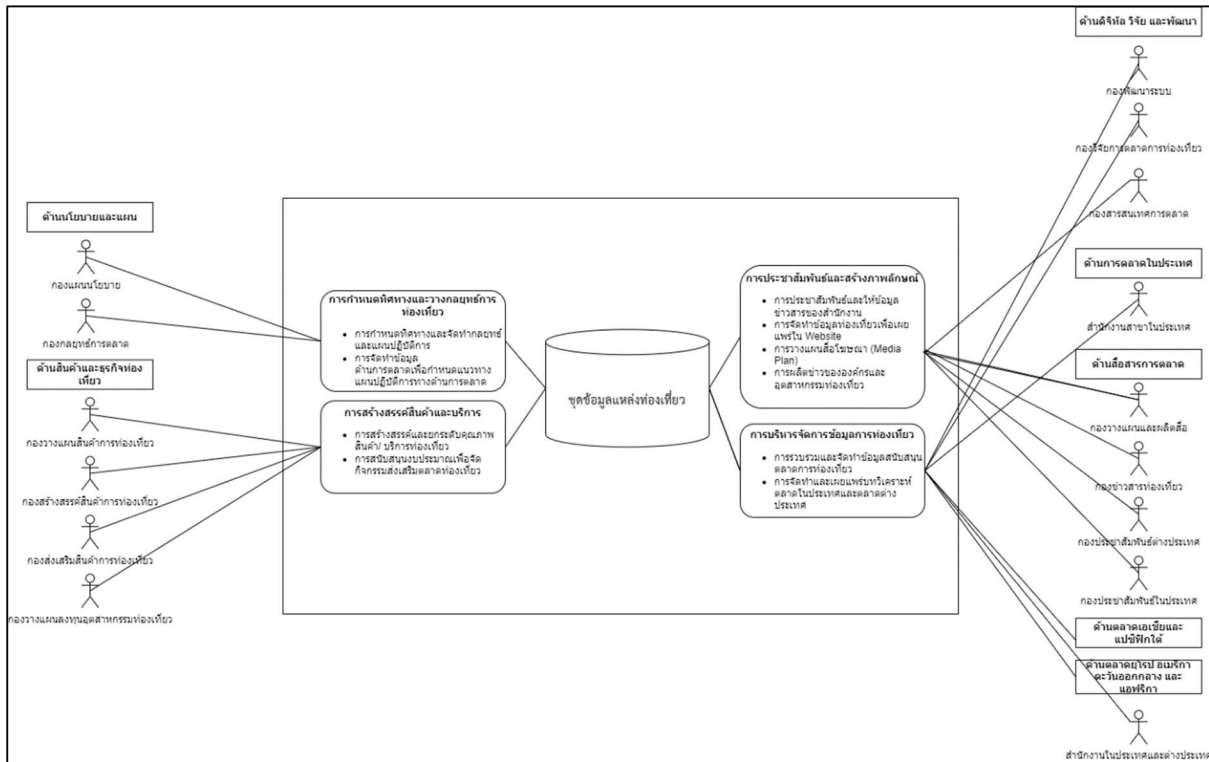
โครงสร้างลำดับถัดมาของการจำลองแบบมาตรฐานข้อมูล ซึ่งเป็นส่วนที่แสดงบริบทการใช้งานข้อมูล โดยสร้างจากมาตรฐานกลาง สร้างเป็นรูปแบบแบบจำลองความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั้ง 5 ชุดข้อมูลของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ด้วยแผนผังที่ใช้ในการจำลองและอธิบายการทำงาน (Unified Modeling Language; UML) โดยรายละเอียดของแต่ละชุดข้อมูล มีความสัมพันธ์กับกระบวนการ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ดังนี้

6.2.1 ชุดข้อมูลร้องเรียน และเสียงจากลูกค้า



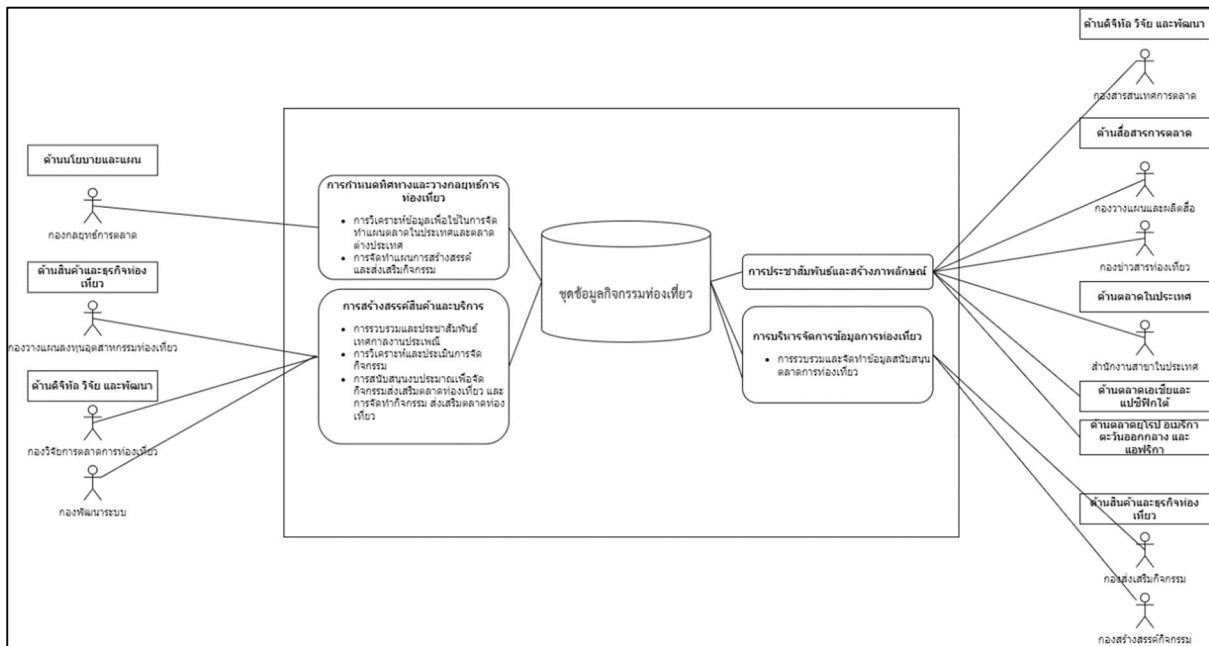
รูปที่ 6-8 โครงสร้างความสัมพันธ์ชุดข้อมูลร้องเรียน และเสียงจากลูกค้า

6.2.2 ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว



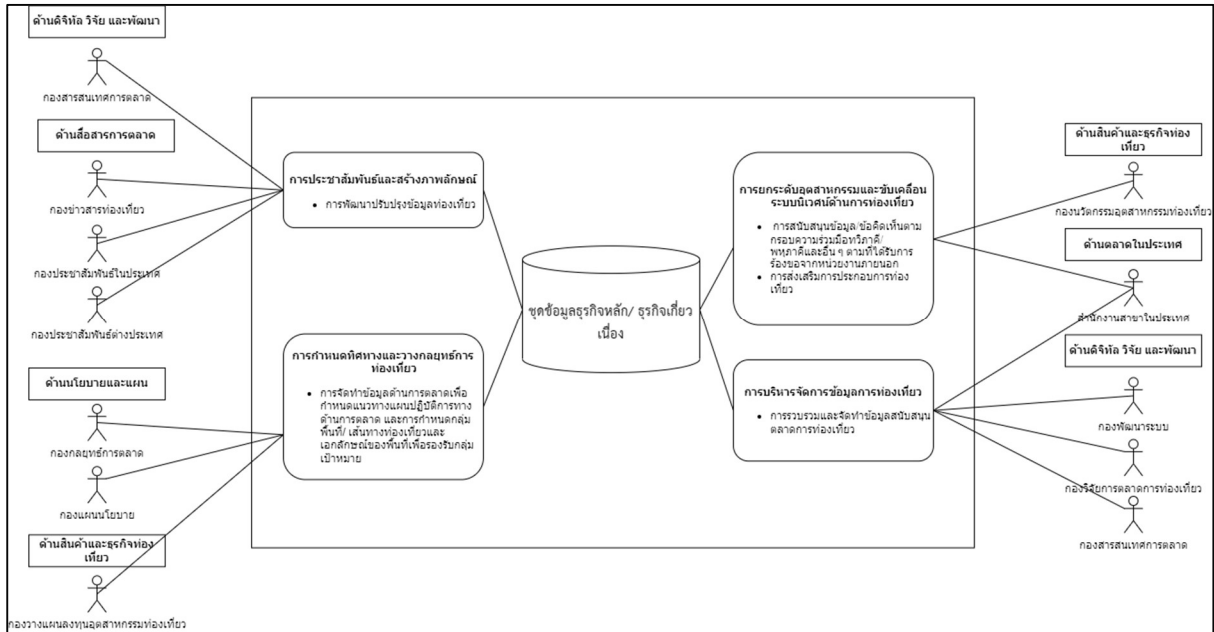
รูปที่ 6-9 โครงสร้างความสัมพันธ์ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว

6.2.3 ชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว



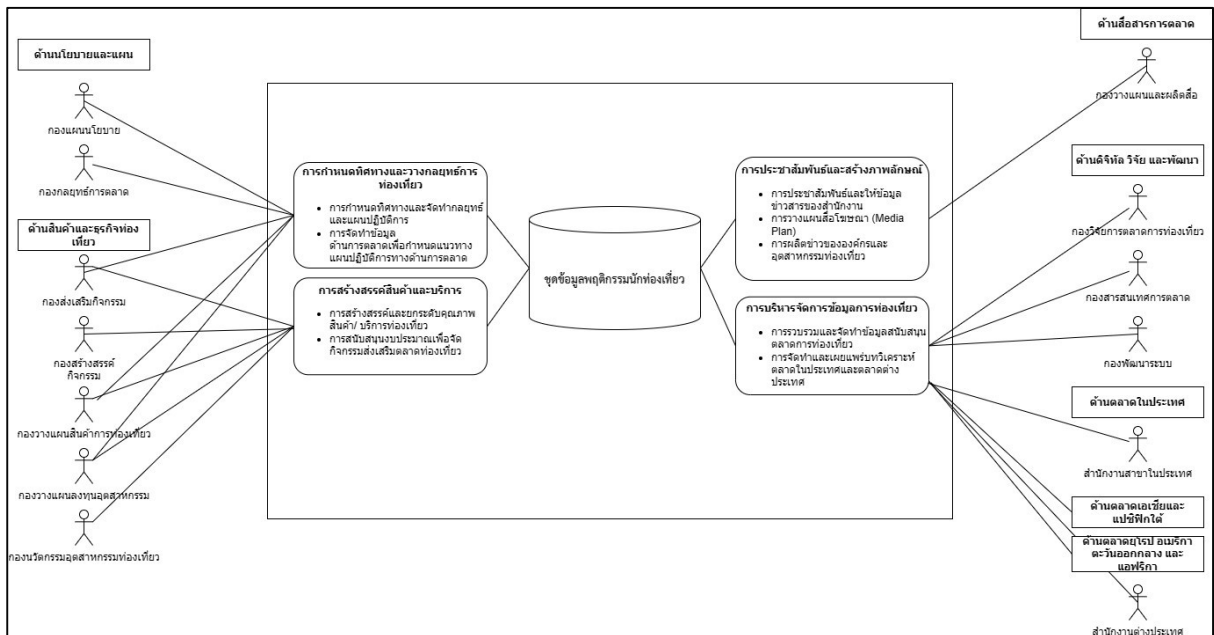
รูปที่ 6-10 โครงสร้างความสัมพันธ์ชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว

6.2.4 ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง



รูปที่ 6-11 โครงสร้างความสัมพันธ์ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

6.2.5 ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว



รูปที่ 6-12 โครงสร้างความสัมพันธ์ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

6.3 XML Schema Level

ในการจัดทำมาตรฐานข้อมูลนั้นจะใช้พจนานุกรมข้อมูลเพื่ออธิบายความหมายและรูปแบบของข้อมูลแต่ละรายการ ซึ่งในกรณีที่ต้องการนำมาตรฐานข้อมูลไปใช้อ้างอิงเพื่อการเชื่อมโยงข้อมูลแล้ว พจนานุกรมข้อมูลจะต้องประกอบด้วยคำอธิบาย ดังนี้

ชื่อข้อมูลภาษาไทย	ชื่อรายการข้อมูลภาษาไทย
ชื่อข้อมูลภาษาอังกฤษ	ชื่อฟิลด์ข้อมูลมาตรฐานที่ใช้เพื่อการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างระบบภายในหรือภายนอกหน่วยงาน
คำอธิบาย	คำชี้แจงหรือคำอธิบายรายการข้อมูลเพื่อให้ผู้ใช้ข้อมูลเข้าใจตรงกัน
Multiplicity	ความถี่ที่เกิดขึ้นของข้อมูล ตัวเลขทางซ้ายและขวาแสดงตัวเลขต่ำสุดและสูงสุดที่รายการข้อมูลนั้นมีได้ตามลำดับ [1...1] รายการข้อมูลดังกล่าวต้องมีอย่างน้อย 1 รายการข้อมูล และมีได้ไม่เกิน 1 รายการข้อมูล [1..n] รายการข้อมูลดังกล่าวต้องมีอย่างน้อย 1 รายการ [0...1] รายการข้อมูลดังกล่าวอาจจะมีหรือไม่มีก็ได้ หากมีจะมีได้ไม่เกิน 1 รายการ [0...n] รายการข้อมูลดังกล่าวอาจจะมีหรือไม่มีก็ได้ หากมีจะสามารถมีได้ไม่จำกัด
Data Type	ประเภทของข้อมูลมาตรฐาน ประกอบด้วย String ข้อมูลมีลักษณะเป็นตัวอักษร Integer ข้อมูลมีลักษณะเป็นตัวเลขเป็นจำนวนเต็ม Double ข้อมูลมีลักษณะเป็นตัวเลขเป็นทศนิยม 15 หลัก Date ข้อมูลเป็นวันที่ Time ข้อมูลเป็นเวลา DateTime ข้อมูลเป็นทั้งวันที่และเวลา Object ข้อมูลเป็นไฟล์ Boolean ข้อมูลแบบตรรกะ มีได้ 2 ค่าคือ จริง และเท็จ
Guideline	คำอธิบายเพิ่มเติมเกี่ยวกับรูปแบบข้อมูล เช่น รูปแบบการจัดเก็บรูปแบบ การแสดงผล ตัวเลือกข้อมูลในกรณีที่มีประเภทเป็น Code หรือโครงสร้าง ข้อมูลที่ควรนำมาใช้ในการแลกเปลี่ยน

มาตรฐานข้อมูลนี้จะใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงเพื่อนำไปจัดเตรียมข้อมูลแต่ละชุดก่อนนำเข้าสู่ระบบบัญชีข้อมูลของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กล่าวคือ ข้อมูลที่จัดเก็บอยู่บนระบบบัญชีข้อมูลจะต้องมีชื่อภาษาไทยและมี Multiplicity ตรงตามมาตรฐานที่กำหนด และหากข้อมูลอยู่ในรูปแบบ API โครงสร้างของข้อมูลรวมถึงชื่อฟิลด์ข้อมูลจะต้องอยู่ในรูปแบบมาตรฐานที่กำหนด

6.3.1 ชุดข้อมูลร้องเรียนและเสียงจากลูกค้า (ข้อมูลร้องเรียน)

ข้อมูลร้องเรียนเป็นข้อมูลที่ทำโดยกองเลขานุการวิเทศสัมพันธ์และกองข่าวสารท่องเที่ยว ซึ่งข้อมูลถูกจัดเก็บอยู่ในระบบของศูนย์ประสานรับ-ส่งเรื่องร้องเรียน และข้อคิดเห็นด้านการท่องเที่ยวเป็นข้อมูลที่มีคุณภาพ (<http://th.tco.tat.or.th/>) โดยมีกองพัฒนาระบบเป็นผู้ดูแลระบบ แต่ข้อมูลเสียงจากลูกค้าในปัจจุบันเป็นข้อมูลที่มาจากการรายงานของ ททท. สำนักงานในประเทศไทย และสำนักงานต่างประเทศ ซึ่ง ททท. ต้องดำเนินการสรุปและจัดให้อยู่ในรูปแบบโครงสร้างข้อมูลที่สามารถนำไปประมวลผลได้จึงจะเกิดประโยชน์ได้ก่อนการนำมาจัดทำมาตรฐาน ดังนั้น ชุดข้อมูลที่มีความพร้อมในการจัดทำมาตรฐานข้อมูลเพื่อต่อยอดไปยังการนำข้อมูลมาขึ้นทะเบียนบนระบบบัญชีข้อมูล คือ ชุดข้อมูลร้องเรียนเพียงชุดเดียว

ตาราง 6-1 มาตรฐานข้อมูลชุดข้อมูลร้องเรียนและเสียงจากลูกค้า (ข้อมูลร้องเรียน)

ลำดับ	ชื่อข้อมูลภาษาไทย	ชื่อข้อมูลภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multiplicity	Data Type	Guideline
1	ประเภทเรื่อง	caseType	ประเภทเรื่องจำแนกตามลักษณะของเรื่องที่เกี่ยวข้อง การแจ้งมายัง การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	1..1	String	เลือกตามประเภทที่เกี่ยวข้อง โดยการจำแนกร่วมประกอบด้วย เรื่องร้องเรียน ดิชม หรือ แสดงข้อคิดเห็น
2	ชื่อเต็มผู้ร้องเรียน	complainantFullName	ชื่อนามสกุลของผู้ร้องเรียนหรือเสนอความคิดเห็น	1..1		ระบุชื่อนามสกุลของผู้แจ้งเรื่อง หากได้รับความยินยอมให้บันทึกชื่อนามสกุล หากไม่ได้รับให้ระบุเป็น "ไม่ประสงค์ออกนาม"
2.1	ชื่อผู้ร้องเรียน	complainantName	ชื่อนามสกุลของผู้ร้องเรียนหรือเสนอความคิดเห็น	1..1		ระบุชื่อผู้ร้องเรียนโดยมีรายละเอียด ดังนี้ 1. คำนำหน้าชื่อ 2. ชื่อ 3. ชื่อกลาง 4. นามสกุล

ลำดับ	ชื่อข้อมูลภาษาไทย	ชื่อข้อมูลภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multiplicity	Data Type	Guideline
2.1.1	คำนำหน้าชื่อ	prefix	คำนำหน้า เช่น นางสาว นาง นาย ฯลฯ	1..1	String	ระบุคำนำหน้า เช่น นางสาว นาง นาย ฯลฯ
2.1.2	ชื่อ	firstName	ชื่อแรกของผู้ร้องเรียนหรือเสนอความคิดเห็น	1..1	String	ระบุชื่อแรกของผู้ร้องเรียนหรือเสนอความคิดเห็น
2.1.3	ชื่อกลาง	middleName	ชื่อที่อยู่ตรงกลางระหว่างชื่อต้นกับนามสกุล	0..1	String	ระบุชื่อกลางระหว่างชื่อแรกกับนามสกุล
2.1.4	นามสกุล	lastName	นามสกุลของผู้ร้องเรียนหรือเสนอความคิดเห็น	1..1	String	ระบุนามสกุลของผู้ร้องเรียนหรือเสนอความคิดเห็น
3	สัญชาติ	nationality	สัญชาติของผู้ร้องเรียนหรือเสนอความคิดเห็น	1..n	String	ระบุสัญชาติของผู้แจ้งเรื่อง หากได้รับความยินยอมให้จัดเก็บข้อมูลสัญชาติกรณีไม่ได้รับความยินยอมไม่ต้องระบุสัญชาติ https://www.iso.org/obp/ui/en/#iso:std:iso:3166:-1:ed-4:v1:en
4	ข้อมูลติดต่อผู้ร้องเรียน	complainantContact	ข้อมูลการติดต่อผู้ร้องเรียนหรือเสนอความคิดเห็น	1..1		complainantContact สามารถระบุตามตัวอย่าง ดังนี้ " complainantContact ": { " email ": " 111@gmail.com ", " telephoneNumber ": "021239999 ", " faxNumber ": "021239999 " }

ลำดับ	ชื่อข้อมูลภาษาไทย	ชื่อข้อมูลภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multiplicity	Data Type	Guideline
4.1	อีเมล	email	e-mail ของผู้ร้องเรียนหรือเสนอความคิดเห็น	1..n	String	ระบุเบอร์โทรศัพท์ของผู้แจ้งเรื่อง
4.2	เบอร์โทรศัพท์	telephoneNumber	โทรศัพท์ของผู้ร้องเรียนหรือเสนอความคิดเห็น	1..n	String	สำหรับ กทม 02xxxxxxx เช่น 021239999 สำหรับต่างจังหวัด 0xxxxxxx เช่น 053123123 (ไม่ต้องใส่ขีดระหว่างเลข)
4.3	โทรสาร	faxNumber	โทรสารของผู้ร้องเรียนหรือเสนอความคิดเห็น	0..n	String	สำหรับ กทม 02xxxxxxx เช่น 021239999 สำหรับต่างจังหวัด 0xxxxxxx เช่น 053123123
5	ที่อยู่ติดต่อได้	contactAddress	ที่อยู่เต็มของผู้ร้องเรียนหรือเสนอความคิดเห็น	1..1		รายละเอียดที่อยู่แบบ 1 บรรทัด โดยระบุเป็นเลขที่บ้าน ถนน ตำบล อำเภอ จังหวัด
5.1	ที่อยู่ในประเทศไทย	contactAddressThailand	ที่อยู่ในประเทศไทยของผู้ร้องเรียนหรือเสนอความคิดเห็น	0..1		contactAddressThailand สามารถระบุตามตัวอย่างดังนี้ "contactAddressThailand": {"address": "111", "alley": "-", "road": "เพชรบุรี", "subdistrict": "", "district": "1030", "province": "TH-10", "postalCode": "10900" } // หมายถึง เขตจตุจักร (code = 1030) กรุงเทพมหานคร (code = TH-10)"

ลำดับ	ชื่อข้อมูลภาษาไทย	ชื่อข้อมูลภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multiplicity	Data Type	Guideline
5.1.1	ที่อยู่	address	เลขที่บ้าน/อาคาร และถนนที่ตั้งของผู้ร้องเรียนหรือเสนอความคิดเห็น	1..1	String	ระบุเป็นชื่อสถานที่เช่น "สวนรถไฟ" หรือที่อยู่ซึ่งประกอบด้วยเลขที่บ้าน/อาคาร และถนนที่ตั้งบ้าน/อาคาร
5.1.2	ซอย	alley	ซอยของผู้ร้องเรียนหรือเสนอความคิดเห็น	0..1	String	ระบุชื่อซอย หรือหมายเลขซอย เช่น สุขุมวิท 11 ให้ระบุแค่ "11" หรือ ซอยรางน้ำ ระบุแค่ "รางน้ำ" เป็นต้น
5.1.3	ถนน	road	ถนนที่เป็นที่ตั้งของผู้ร้องเรียนหรือเสนอความคิดเห็น	0..1	String	ระบุชื่อถนน เช่น พหลโยธิน เป็นต้น
5.1.4	ตำบล	subdistrict	ตำบลที่ตั้งของผู้ร้องเรียนหรือเสนอความคิดเห็น	0..1	String	รหัสอ้างอิงจากกรมการปกครองกระทรวงมหาดไทย http://stat.bora.dopa.go.th/dload/fccaa.htm
5.1.5	อำเภอ	district	อำเภอที่ตั้งของผู้ร้องเรียนหรือเสนอความคิดเห็น	1..1	String	รหัสอ้างอิงจากกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย http://stat.bora.dopa.go.th/dload/fccaa.htm
5.1.6	จังหวัด	province	จังหวัดที่ตั้งของผู้ร้องเรียนหรือเสนอความคิดเห็น	1..1	String	ระบุรหัสจังหวัดตามมาตรฐาน ISO 3166-2 code https://www.iso.org/obp/ui/en/#iso:code:3166:TH เช่น TH-10 = กรุงเทพมหานคร (Bangkok) TH-50 = เชียงใหม่ (Chiang Mai)

ลำดับ	ชื่อข้อมูลภาษาไทย	ชื่อข้อมูลภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multiplicity	Data Type	Guideline
5.1.7	รหัสไปรษณีย์	postalCode	รหัสไปรษณีย์ของผู้ร้องเรียนหรือเสนอความคิดเห็น	1..1	String	คู่มือรหัสไปรษณีย์จำแนกตามท้องที่ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด https://file.thailandpost.com/upload/content/2558_56a9d444d5276.pdf
5.2	ที่อยู่ต่างประเทศ	contactAddressForeign	ที่อยู่ต่างประเทศของผู้ร้องเรียนหรือเสนอความคิดเห็น	0..1		contactAddressForeign สามารถระบุตามตัวอย่าง ดังนี้ " contactAddressForeign ": { "addressDetails": "", " City": "", " StateCountyArea": "", "Postalcode": "", "Countrycode": "" }
5.2.1	ที่อยู่	addressDetails	เลขที่บ้าน/อาคาร และถนนที่ตั้งของผู้ร้องเรียนหรือเสนอความคิดเห็น	1..1	String	ระบุเป็นชื่อสถานที่หรือที่อยู่ซึ่งประกอบด้วยเลขที่บ้าน/อาคาร และถนนที่ตั้งบ้าน/อาคาร
5.2.2	เมือง	city	เมืองของผู้ร้องเรียนหรือเสนอความคิดเห็น	0..1	String	ระบุเมืองที่ตั้งของสถานที่หรือที่อยู่
5.2.3	รัฐ	stateCountyArea	ประเทศของผู้ร้องเรียนหรือเสนอความคิดเห็น	1..1	String	ระบุรัฐหรือเขตที่ตั้งของสถานที่หรือที่อยู่
5.2.4	รหัสไปรษณีย์	postalCode	รหัสไปรษณีย์ของผู้ร้องเรียนหรือเสนอความคิดเห็น	1..1	String	รหัสตามมาตรฐานสากลที่พัฒนาขึ้นเพื่อเป็นรหัสไปรษณีย์ของแต่ละประเทศตามมาตรฐาน ISO 3166-2

ลำดับ	ชื่อข้อมูลภาษาไทย	ชื่อข้อมูลภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multiplicity	Data Type	Guideline
						อ้างอิงจาก https://www.iso.org/obp/ui/en/#search (ISO 3166-1 alpha-2)
5.2.5	รหัสประเทศ	countryCode	รหัสประเทศของผู้ร้องเรียนหรือเสนอความคิดเห็น	1..1	String	รหัสตามมาตรฐานสากลที่พัฒนาขึ้นเพื่อเป็นรหัสแทนประเทศ เช่น ประเทศไทย มีรหัสประเทศเป็น TH ตามมาตรฐาน ISO 3166-1 alpha-2 อ้างอิงจาก https://www.iso.org/obp/ui/en/#search (ISO 3166-1 alpha-2)
6	ชื่อผู้ที่อ้างถึง	referencePerson	ชื่อนามสกุลของบุคคลที่อ้างถึง	0..1	String	ระบุชื่อและนามสกุลของผู้ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียน ในกรณีที่มีผู้เกี่ยวข้อง
7	หน่วยงานที่อ้างถึง	referenceAgency	ชื่อหน่วยงานที่ถูกอ้างถึง	0..1	String	ระบุเป็นหน่วยงาน หรือองค์กรที่ต้องการร้องเรียนหรือต้องการอ้างถึงเนื่องจากเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียน
8	ประเภทวันที่เกิดเหตุ	contactDateType	วันที่มีการติดต่อร้องเรียนหรือแสดงความคิดเห็น	1..1	String	ประกอบด้วย วันจอง วันชำระเงิน วันที่เกิดเหตุ วันที่ซื้อสินค้า วันที่รับบริการ *ข้อมูลเป็นข้อมูลหลัก (Master Data) ที่มีตัวเลือก อ้างอิงตาราง Code List 'contactDateType'
9	วันที่เกิดเหตุ	incidentDate	วันที่เกิดเหตุ	1..1		incidentDate สามารถระบุตามตัวอย่าง ดังนี้ " incidentDate": [{"startDate": "2023-06-15", "endDate": "2023-06-17"}] // หมายถึง เหตุการณ์เกิดขึ้นตั้งแต่วันที่ 15-17 มิถุนายน 2566

ลำดับ	ชื่อข้อมูลภาษาไทย	ชื่อข้อมูลภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multiplicity	Data Type	Guideline
9.1	จากวันที่เกิดเหตุ	startDate	วันที่เริ่มต้นเกิดเหตุ	1..1	Date	ใช้รูปแบบวันที่ตาม ISO 8601 โดยระบุเป็น YYYY-MM-DD เช่น "2023-06-15" หมายถึง กิจกรรมเริ่มต้นวันที่ 15 มิถุนายน 2566
9.2	ถึงวันที่	endDate	วันสุดท้ายที่เกิดเหตุ	1..1	Date	ใช้รูปแบบวันที่ตาม ISO 8601 โดยระบุเป็น YYYY-MM-DD เช่น "2023-06-17" หมายถึง วันสุดท้ายที่จัดกิจกรรมคือวันที่ 17 มิถุนายน 2566 โดยสามารถเป็นวันเริ่มต้นได้ในกรณีที่เหตุการณ์เกิดขึ้นในวันเดียว
10	ข้อมูลที่เกิดเหตุ	incidentInformation	ข้อมูลที่เกิดเหตุ	1..1		incidentInformation สามารถระบุตามตัวอย่าง ดังนี้ " incidentInformation ": { " incidentLocation ": " ", " country ": "", " province ": "" }
10.1	สถานที่เกิดเหตุ	incidentLocation	สถานที่เกิดเหตุ	1..1	String	ชื่อสถานที่ที่ต้องการร้องเรียน เสนอความคิดเห็น ชมเชย ฯลฯ
10.2	ประเทศที่เกิดเหตุ	country	ประเทศที่เกิดเหตุ	1..1	String	รหัสตามมาตรฐานสากลที่พัฒนาขึ้นเพื่อเป็นรหัสแทนประเทศ เช่น ประเทศไทย มีรหัสประเทศเป็น TH ตามมาตรฐาน ISO 3166-1 alpha-2 อ้างอิงจาก https://www.iso.org/obp/ui/en/#search (ISO 3166-1 alpha-2)
10.3	จังหวัดที่เกิดเหตุ	province	จังหวัดที่เกิดเหตุ	1..1	String	ระบุรหัสจังหวัดตามมาตรฐาน ISO 3166-2 code

ลำดับ	ชื่อข้อมูลภาษาไทย	ชื่อข้อมูลภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multiplicity	Data Type	Guideline
						(https://www.iso.org/obp/ui/en/#iso:code:3166:TH) เช่น TH-10 = กรุงเทพมหานคร (Bangkok) TH-50 = เชียงใหม่ (Chiang Mai)
11	หัวข้อร้องเรียน/แสดงข้อคิดเห็น/แสดงคำชมเชย	complaintOpinionComplimentTopics	หัวข้อร้องเรียน/แสดงข้อคิดเห็น/แสดงคำชมเชย	1..n		หัวข้อร้องเรียน/แสดงข้อคิดเห็น/แสดงคำชมเชย ได้แก่ 1. หัวข้อการขนส่ง 2. หัวข้อการพักค้างแรม 3. หัวข้อบริการนำเที่ยว 4. หัวข้อการเช่ายานพาหนะ 5. หัวข้อสถานบริการ 6. หัวข้อการซื้อสินค้า 7. หัวข้อแหล่งท่องเที่ยว 8. หัวข้อหน่วยงานภาครัฐ 9. หัวข้อหน่วยงาน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 10. หัวข้อร้องเรียนอื่น ๆ
11.1	หัวข้อการขนส่ง	transportationTopics	หัวข้อร้องเรียน/แสดงข้อคิดเห็น/แสดงคำชมเชยเกี่ยวกับการขนส่ง	0..n	String	ประกอบด้วย รถโดยสารประจำทาง รถทัวร์ รถตู้ รถไฟ เครื่องบิน เรือ รถแท็กซี่/รถสามล้อ อื่น ๆ *ข้อมูลเป็นข้อมูลหลัก (Master Data) ที่มีตัวเลือก อ้างอิงตาราง Code List 'transportationTopics'
11.2	หัวข้อการพักค้างแรม	accommodationTopics	หัวข้อร้องเรียน/แสดงข้อคิดเห็น/แสดงคำชมเชย	0..n	String	ประกอบด้วย โรงแรม รีสอร์ท บังกะโล เกสต์เฮาส์ โฮมสเตย์ บ้านเช่า และอื่น ๆ

ลำดับ	ชื่อข้อมูลภาษาไทย	ชื่อข้อมูลภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multiplicity	Data Type	Guideline
			ชมเชยเกี่ยวกับการพักค้างแรม			*ข้อมูลเป็นข้อมูลหลัก (Master Data) ที่มีตัวเลือก อ้างอิงตาราง Code List 'accommodationTopics'
11.3	หัวข้อบริการนำเที่ยว	tourServiceTopics	หัวข้อร้องเรียน/แสดงข้อคิดเห็น/แสดงคำชมเชยเกี่ยวกับบริการนำเที่ยว	0..n	String	ประกอบด้วย การซื้อรายการนำเที่ยว การจองบัตรโดยสาร การจองที่พัก การใช้บริการมัคคุเทศก์อื่น ๆ *ข้อมูลเป็นข้อมูลหลัก (Master Data) ที่มีตัวเลือก อ้างอิงตาราง Code List 'tourServiceTopics'
11.4	หัวข้อการเช่ายานพาหนะ	rentalVehicleTopics	หัวข้อร้องเรียน/แสดงข้อคิดเห็น/แสดงคำชมเชยเกี่ยวกับการเช่ายานพาหนะ/อุปกรณ์	0..n	String	ประกอบด้วย รถบัส รถยนต์ รถตู้ กระเช้าชมวิว เรือ/แพ รถจักรยาน รถจักรยานยนต์ เจ็ทสกี รถชมวิว อื่น ๆ *ข้อมูลเป็นข้อมูลหลัก (Master Data) ที่มีตัวเลือก อ้างอิงตาราง Code List 'rentalVehicleTopics'
11.5	หัวข้อสถานบริการ	serviceAndRestaurantTopics	หัวข้อร้องเรียน/แสดงข้อคิดเห็น/แสดงคำชมเชยเกี่ยวกับสถานบริการและร้านอาหาร	0..n	String	ประกอบด้วย โรงแรม ร้านอาหาร ศูนย์อาหาร ร้านจำหน่าย เครื่องดื่ม สปา/ร้านนวด สถานบันเทิง อื่น ๆ *ข้อมูลเป็นข้อมูลหลัก (Master Data) ที่มีตัวเลือก อ้างอิงตาราง Code List 'serviceAndRestaurantTopics'
11.6	หัวข้อการซื้อสินค้า	purchasedGoodsTopics	หัวข้อร้องเรียน/แสดงข้อคิดเห็น/แสดงคำชมเชยเกี่ยวกับการซื้อสินค้า	0..n	String	ประกอบด้วย ห้างสรรพสินค้า ร้านค้า ห้าง Modern Trade ร้านสะดวกซื้อ ร้านขายของที่ระลึก อื่น ๆ *ข้อมูลเป็นข้อมูลหลัก (Master Data) ที่มีตัวเลือก อ้างอิงตาราง Code List 'purchasedGoodsTopics'
11.7	หัวข้อแหล่งท่องเที่ยว	tourismAttractionTopics	หัวข้อร้องเรียน/แสดงข้อคิดเห็น/แสดงคำ	0..n	String	ประกอบด้วย การจัดการ ขยะ น้ำเสีย อื่น ๆ

ลำดับ	ชื่อข้อมูลภาษาไทย	ชื่อข้อมูลภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multiplicity	Data Type	Guideline
			ชมเชยเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว			*ข้อมูลเป็นข้อมูลหลัก (Master Data) ที่มีตัวเลือก อ้างอิงตาราง Code List 'tourismAttractionTopics'
11.8	หัวข้อหน่วยงานภาครัฐ	governmentOfficeTopics	หัวข้อร้องเรียน/แสดงข้อคิดเห็น/แสดงคำชมเชยเกี่ยวกับหน่วยงานภาครัฐ	0..n	String	ประกอบด้วย ระบบของหน่วยงานภาครัฐ การบริการของเจ้าหน้าที่ภาครัฐ อื่น ๆ *ข้อมูลเป็นข้อมูลหลัก (Master Data) ที่มีตัวเลือก อ้างอิงตาราง Code List 'governmentOfficeTopics'
11.9	หัวข้อหน่วยงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	tatOfficeTopics	หัวข้อร้องเรียน/แสดงข้อคิดเห็น/แสดงคำชมเชยเกี่ยวกับหน่วยงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	0..n	String	ประกอบด้วย ข้อมูลท่องเที่ยว ข้อมูลการตลาด กิจกรรม/โครงการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย การจัดซื้อจัดจ้างเจ้าหน้าที่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย Trade Show/ Roadshow อื่น ๆ *ข้อมูลเป็นข้อมูลหลัก (Master Data) ที่มีตัวเลือก อ้างอิงตาราง Code List 'tatOfficeTopics'
11.10	หัวข้อร้องเรียนอื่น ๆ	otherTopics	หัวข้อร้องเรียน/แสดงข้อคิดเห็น/แสดงคำชมเชยอื่น ๆ	0..n	String	ประกอบด้วย การเกิดอุบัติเหตุ การลักทรัพย์/ ชิงทรัพย์ การทำร้ายร่างกาย การทารุณสัตว์ อื่น ๆ *ข้อมูลเป็นข้อมูลหลัก (Master Data) ที่มีตัวเลือก อ้างอิงตาราง Code List 'otherTopics'
12	ประเด็นในการร้องเรียน	complaintIssue	ประเด็นในการร้องเรียน	1..n	String	ประกอบด้วย 1) หลอกหลวง 2) ฉ้อโกง 3) เอาัดเอาเปรียบ 4) สินค้าและบริการไม่ได้มาตรฐาน/ เป็นอันตรายต่อสุขภาพ/ ชีวิต/ ทรัพย์สิน 5) ระบบของหน่วยงานไม่มีประสิทธิภาพ 6) เจ้าหน้าที่ไม่สุภาพ/ ไม่มีความรู้/ สื่อสาร

ลำดับ	ชื่อข้อมูลภาษาไทย	ชื่อข้อมูลภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multiplicity	Data Type	Guideline
						ไม่ได้/ เจ้าหน้าที่ทุจริต/ เจ้าหน้าที่ทำงานไม่มีประสิทธิภาพ 7) ขโมยทรัพย์สิน/ สิ่งของ 8) สิ่งแวดล้อม 9) ทารุณสัตว์ *ข้อมูลเป็นข้อมูลหลัก (Master Data) ที่มีตัวเลือก อ้างอิงตาราง Code List 'complaintIssue'
13	สรุปสาระสำคัญ	summary	สาระสำคัญเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนหรือข้อคิดเห็นแบบสรุป	1..1	String	รายละเอียดเกี่ยวกับเรื่องที่แจ้ง ระบุประเด็นที่สำคัญที่กระชับและเข้าใจง่าย
14	เอกสาร/หลักฐาน	attachedDocuments	เอกสาร/หลักฐานที่แนบมาในการส่งเรื่องร้องเรียนและข้อคิดเห็น	0..n	Object	ประกอบด้วย 1) ใบเสร็จรับเงิน/ หลักฐานการจอง/ ตัวโดยสาร/ หลักฐานการขอยกเลิกการจอง/ หลักฐานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง 2) หมายเลขทะเบียนรถ/ หมายเลขเรือ/ หมายเลขอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเหตุที่เกิดขึ้น 3) ภาพถ่ายที่เกี่ยวข้องกับเหตุที่เกิดขึ้น/ ภาพถ่ายสถานที่เกิดเหตุ 4) สำเนาบัตรประชาชน/ สำเนาพาสปอร์ตของผู้ร้องเรียน 5) หลักฐานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง (เช่น ใบแจ้งความ/ ใบวินิจฉัยแพทย์ 6) ไม่จำเป็นต้องมีเอกสาร/ หลักฐาน *ข้อมูลเป็นข้อมูลหลัก (Master Data) ที่มีตัวเลือก อ้างอิงตาราง Code List 'attachedDocuments'

6.3.2 ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว

ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเป็นข้อมูลที่จัดทำโดยสำนักงานในประเทศและฝ่ายสินค้าการท่องเที่ยว ชุดข้อมูลประกอบด้วยสถานที่ท่องเที่ยวประเภทต่าง ๆ ซึ่งจัดเก็บรวบรวมอยู่บนระบบ TAT Intelligence Center (<https://marketingdb.tat.or.th/>) โดยมีกองพัฒนาระบบเป็นผู้ดูแลระบบ

ตาราง 6-2 มาตรฐานข้อมูลชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว

ลำดับ	ชื่อข้อมูลภาษาไทย	ชื่อข้อมูลภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multiplicity	Data Type	Guideline
1	ชื่อสถานที่	tourismAttractionName	ชื่อสถานที่ที่ใช้เรียกแหล่งท่องเที่ยว มีภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	1..1		tourismAttractionName สามารถระบุตามตัวอย่างดังนี้ " tourismAttractionName ": { " tourismAttractionNameThai ": "สวนรถไฟ", " tourismAttractionNameEnglish ": " Train Night Market" }
1.1	ชื่อสถานที่ภาษาไทย	tourismAttractionNameThai	ชื่อสถานที่ที่ใช้เรียกแหล่งท่องเที่ยวภาษาไทย	1..1	String	ชื่อสถานที่ที่ใช้เรียกแหล่งท่องเที่ยว เช่น สวนรถไฟ ตลาดบองมาเช่
1.2	ชื่อสถานที่ภาษาอังกฤษ	tourismAttractionNameEnglish	ชื่อสถานที่ที่ใช้เรียกแหล่งท่องเที่ยวภาษาอังกฤษ	0..1	String	ชื่อสถานที่ที่ใช้เรียกแหล่งท่องเที่ยวเป็นภาษาอังกฤษกรณีที่มีชื่อสถานที่เป็นภาษาอังกฤษ เช่น Bon Marche Market Park
2	ซูเปอร์เพลซ	superPlace	สถานที่ท่องเที่ยวหลักซึ่งอยู่ภายในแหล่งท่องเที่ยว	1..1	String	เช่น อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่

ลำดับ	ชื่อข้อมูลภาษาไทย	ชื่อข้อมูลภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multiplicity	Data Type	Guideline
3	ซับเพลซ	subPlace	สถานที่ท่องเที่ยวรอง ซึ่งอยู่ภายในสถานที่ท่องเที่ยวหลัก	0..n	String	เช่น ศาลเจ้าพ่อเขาใหญ่ และน้ำตกเหวนรก เป็นต้น
4	ข้อมูลการติดต่อ	contactInformation	ข้อมูลการติดต่อ ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลที่อยู่ของแหล่งท่องเที่ยวและข้อมูลช่องทางสำหรับการติดต่อ	1..1		ข้อมูลการติดต่อ ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลที่อยู่ของแหล่งท่องเที่ยวและข้อมูลช่องทางสำหรับการติดต่อ
4.1	ข้อมูลที่อยู่	addressDetail	ข้อมูลที่อยู่ของแหล่งท่องเที่ยว	1..1		addressDetail สามารถระบุตามตัวอย่าง ดังนี้ <pre> "addressDetail": { "tatRegion": "กลาง", "address": "111", "alley": "-", "road": "กำแพงเพชร", "subdistrict": "", "district": "1030", "province": "TH-10", "postalCode": "10900", "landmark": "" } // หมายถึง เขตจตุจักร (code = 1030) กรุงเทพมหานคร (code = TH-10)" </pre>

ลำดับ	ชื่อข้อมูลภาษาไทย	ชื่อข้อมูลภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multiplicity	Data Type	Guideline
4.1.1	ภาค	tatRegion	ภูมิภาคตามการแบ่งของ ททท.	1..1	String	ภูมิภาค ระบุค่าดังนี้ 1 = ภาคกลาง 2 = ภาคตะวันออก 3 = ภาคเหนือ 4 = ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 5 = ภาคใต้ *ข้อมูลเป็นข้อมูลหลัก (Master Data) ที่มีตัวเลือก อ้างอิงตาราง Code List 'tatRegion'
4.1.2	ที่อยู่	address	เลขที่บ้าน/อาคาร และถนนที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยว	1..1	String	ระบุเป็นชื่อสถานที่เช่น "111" หรือที่อยู่ซึ่งประกอบด้วยเลขที่บ้าน/อาคาร และถนนที่ตั้งบ้าน/อาคาร
4.1.3	ซอย	alley	ซอยของแหล่งท่องเที่ยว	0..1	String	ระบุชื่อซอย หรือหมายเลขซอย เช่น สุขุมวิท 11 ให้ระบุแค่ "11" หรือ ซอยรางน้ำ ระบุแค่ "รางน้ำ" เป็นต้น
4.1.4	ถนน	road	ถนนที่เป็นที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยว	0..1	String	ระบุชื่อถนน เช่น พหลโยธิน เป็นต้น
4.1.5	ตำบล	subdistrict	ตำบลที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยว	0..1	String	รหัสอ้างอิงจากกรมการปกครองกระทรวงมหาดไทย http://stat.bora.dopa.go.th/dload/fccaa.htm
4.1.6	อำเภอ	district	อำเภอที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยว	1..1	String	รหัสอ้างอิงจากกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย http://stat.bora.dopa.go.th/dload/fccaa.htm
4.1.7	จังหวัด	province	จังหวัดที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยว	1..1	String	ระบุรหัสจังหวัดตามมาตรฐาน ISO 3166-2 code (https://www.iso.org/obp/ui/en/#iso:code:3166:TH) เช่น

ลำดับ	ชื่อข้อมูลภาษาไทย	ชื่อข้อมูลภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multiplicity	Data Type	Guideline
						TH-10 = กรุงเทพมหานคร (Bangkok) TH-50 = เชียงใหม่ (Chiang Mai)
4.1.8	จุดสังเกต	landmark	ชื่อเรียกทำเลที่ตั้งหรือสถานที่ใกล้เคียงที่เป็นที่รู้จักที่อยู่ใกล้เคียง	0..1	String	เช่น บริเวณใกล้เคียงสี่แยกเหม่งจ๋าย พระราม 4 เตาปูน เป็นต้น
4.2	ช่องทางการติดต่อ	contactChannel	ข้อมูลสำหรับการติดต่อของแหล่งท่องเที่ยว	1..1		contactChannel สามารถระบุตามตัวอย่าง ดังนี้ " contactChannel ": { " email": "contact@tat.or.th", "telephoneNumber": "1672", "website": "https://www.tat.or.th", "facebook": "https://www.facebook.com/AmazingThailand/", "line": "@amazingThailand", "instagram": "amazingThailand", "tiktok": "https://www.tiktok.com/@amazingthailand"}
4.2.1	โทรศัพท์	telephoneNumber	ข้อมูลการติดต่อทางโทรศัพท์	1..n	String	สำหรับ กทม 02xxxxxxx เช่น 021239999 สำหรับต่างจังหวัด 0xxxxxxx เช่น 053123123 หากมีมากกว่า 1 เลขหมาย ให้เขียนทุกเลขหมาย ขึ้นด้วย ","
4.2.2	อีเมล	email	ข้อมูลอีเมลสำหรับติดต่อ	1..n	String	ระบุอีเมลในรูปแบบ xxx@xxx.xxx
4.2.3	เว็บไซต์	website	เว็บไซต์	0..n	String	เช่น https://www.tat.or.th

ลำดับ	ชื่อข้อมูลภาษาไทย	ชื่อข้อมูลภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multiplicity	Data Type	Guideline
4.2.4	เฟซบุ๊ก	facebook	บัญชี Facebook	0..n	String	เช่น https://www.facebook.com/ortorkormarket
4.2.5	อินสตาแกรม	instagram	บัญชี Instagram	0..n	String	ระบุอินสตาแกรม account เช่น tatnews_org
4.2.6	ไลน์	line	บัญชี Line	0..n	String	ระบุไลน์ไอดีสำหรับ official account โดยสามารถระบุเป็น id เช่น tourismthailand
4.2.7	ติ๊กต็อก	tiktok	บัญชี Tiktok	0..n	String	เช่น https://www.tiktok.com/@amazingthailand
4.2.8	ยูทูป	youtube	ช่อง YouTube	0..n	String	เช่น https://www.youtube.com/@Thailand
5	ประเภทสถานที่	tourismAttractionCategory	ประเภทสถานที่แหล่งท่องเที่ยวจำแนกตามลักษณะของสถานที่	1..1	String	ประเภทสถานที่แหล่งท่องเที่ยว ประกอบด้วย แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวสำหรับกิจกรรมพิเศษ นันทนาการ และความสนใจพิเศษ *ข้อมูลเป็นข้อมูลหลัก (Master Data) ที่มีตัวเลือกอ้างอิงตาราง Code List 'touristAttractionCategory'
6	ชนิดแหล่งท่องเที่ยว	tourismAttractionType	ชนิดแหล่งท่องเที่ยวของสถานที่แต่ละประเภท จำแนกย่อยตามลักษณะหรือกิจกรรมของแต่ละสถานที่	1..1	String	ชนิดแหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติประกอบด้วย หมู่เกาะ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า เขตห้ามล่าสัตว์ป่า จุดชมวิว ซากฟอสซิล ทะเลสาบ หนอง บึง ทุ่งดอกไม้และพืชพันธุ์น้ำตก ฯลฯ ชนิดแหล่งท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ประกอบด้วย กำแพงเมือง คูเมือง ชุมชนโบราณ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ประวัติความเป็นมา พระตำหนัก วัง พระราชวัง พิพิธภัณฑสถาน (วัด โบสถ์ มัสยิด ฯลฯ) ศูนย์ศึกษาประวัติศาสตร์ ฯลฯ

ลำดับ	ชื่อข้อมูลภาษาไทย	ชื่อข้อมูลภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multiplicity	Data Type	Guideline
						ชนิดแหล่งท่องเที่ยวประเภทกิจกรรมพิเศษๆ ประกอบด้วย ศูนย์ประชุม ศูนย์วิจัย (เกษตร) สถานีคลอง (เกษตร) โครงการหลวง โครงการพระราชดำริ ไร่สวน เกษตร (ฟาร์มสัตว์ ประมง) สวนสาธารณะสวนหย่อม สวนสัตว์ ศูนย์ฝึกสัตว์ พิพิธภัณฑ์สัตว์ สวนสนุก สวนน้ำ ฯลฯ *ข้อมูลเป็นข้อมูลหลัก (Master Data) ที่มีตัวเลือก อ้างอิงตาราง Code List 'touristAttractionType'
7	ข้อมูลติดต่อหน่วยงานที่รับผิดชอบ	ownerContactInformation	ข้อมูลสำหรับการติดต่อหน่วยงานที่รับผิดชอบของแหล่งท่องเที่ยว	0..1		ownerContactInformation สามารถระบุตามตัวอย่างดังนี้ "ownerContact": { "ownerName": "TAT", "ownertelephoneNumber": "0213", "ownerEmail": "contact@tat.or.th"} }
7.1	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ownerName	หน่วยงานที่รับผิดชอบของแหล่งท่องเที่ยว	0..1	String	ระบุรายชื่อหน่วยงานที่รับผิดชอบของแหล่งท่องเที่ยว
7.2	โทรศัพท์ของหน่วยงานที่รับผิดชอบ	ownerTelephone Number	เบอร์โทรศัพท์ของหน่วยงานที่รับผิดชอบของแหล่งท่องเที่ยว	1..n	String	สำหรับ กทม 02xxxxxxx เช่น 021239999 สำหรับต่างจังหวัด 0xxxxxxx เช่น 053123123 หากมีมากกว่า 1 เลขหมาย ให้เขียนทุกเลขหมาย ขึ้นด้วย ","
7.3	อีเมลของหน่วยงานที่รับผิดชอบ	ownerEmail	อีเมลของหน่วยงานที่รับผิดชอบของแหล่งท่องเที่ยว	1..n	String	ระบุอีเมลในรูปแบบ xxx@xxx.xxx

ลำดับ	ชื่อข้อมูลภาษาไทย	ชื่อข้อมูลภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multiplicity	Data Type	Guideline
8	เวลาเปิด - ปิด	businessHour	เวลาที่เปิด - ปิดของแหล่งท่องเที่ยว	1..1		businessHour สามารถระบุตามตัวอย่าง ดังนี้ "businessHour": { "businessDay": "วันจันทร์-วันศุกร์", "openTime": "HH:MM:SS", "closeTime": "HH:MM:SS", }
8.1	วันที่เปิด	businessDay	วันที่เปิดของแหล่งท่องเที่ยว	1..1	String	ระบุวันที่เปิดของแหล่งท่องเที่ยว เช่น วันจันทร์ วันอังคาร วันพุธ
8.2	เวลาเปิด	openTime	เวลาที่เปิดของแหล่งท่องเที่ยว	1..1	Time	รูปแบบ HH:MM:SS
8.3	เวลาปิด	closeTime	เวลาที่ปิดของแหล่งท่องเที่ยว	1..1	Time	รูปแบบ HH:MM:SS
9	รายละเอียด	attractionDetail	รายละเอียดเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว	1..1	String	รายละเอียด หรือข้อความสำหรับใช้อธิบายจุดเด่นของแหล่งท่องเที่ยว
10	กิจกรรม	attractionActivity	กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวสามารถทำได้ในแหล่งท่องเที่ยว	0..n	String	เช่น ชิงช้าสวรรค์ โยคะ มินิกอล์ฟ เป็นต้น
11	กลุ่มเป้าหมาย	targetGroup	กลุ่มเป้าหมายหลักของแหล่งท่องเที่ยว	0..n	String	กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ครอบครัว วัยทำงาน สตรีมุสลิม คู่รัก/คู่แต่งงาน ฯลฯ *ข้อมูลเป็นข้อมูลหลัก (Master Data) ที่มีตัวเลือก อ้างอิงตาราง Code List 'targetGroup'
12	กลุ่มเป้าหมายพิเศษ	specificTargetGroup	กลุ่มเป้าหมายสนใจพิเศษ	0..n	String	กลุ่มเป้าหมายพิเศษ ประกอบด้วย กลุ่ม Golf กลุ่ม Wedding & Honeymoon กลุ่ม Health & Wellness

ลำดับ	ชื่อข้อมูลภาษาไทย	ชื่อข้อมูลภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multiplicity	Data Type	Guideline
						กลุ่ม Soft Adventure & Ecotourism กลุ่มท่องเที่ยวเชิงศาสนา กลุ่ม MICE/ศึกษาดูงาน กลุ่ม Volunteer Tourism กลุ่มศิลปวัฒนธรรม/ประวัติศาสตร์ กลุ่มวิถีชีวิต/ ชุมชน/ วิถีเกษตร *ข้อมูลเป็นข้อมูลหลัก (Master Data) ที่มีตัวเลือก อ้างอิงตาราง Code List 'specificTargetGroup'
13	ช่วงเวลาที่เหมาะสม	seasonPeriod	ช่วงเวลาที่เหมาะสมในการท่องเที่ยว	0..n		ระบุช่วงเวลาที่เหมาะสม ซึ่งประกอบด้วยช่วงเวลาที่มียกท่องเที่ยวสูงสุด และช่วงเวลาที่มียกท่องเที่ยวต่ำสุด
13.1	ช่วงเวลามีนักท่องเที่ยวสูง	highSeasonPeriod	ช่วงเวลาที่มียกท่องเที่ยวสูงสุด โดยระบุเริ่มตั้งแต่วันที่ถึงวันที่	0..n		highSeasonPeriod สามารถระบุได้ตามตัวอย่าง ดังนี้ " highSeasonPeriod ": [{" highSeasonfrom": "2023-06-15", " highSeasonto": "2023-06-17"}] // หมายถึง ช่วงเวลามีนักท่องเที่ยวสูงตั้งแต่วันที่ 15-17 มิถุนายน 2566 ทั้งนี้สามารถระบุได้มากกว่า 1 ช่วงเวลา
13.1.1	จากวัน	highSeasonFrom	วันแรกที่เริ่มมียกท่องเที่ยวสูง	0..1	Date	ใช้รูปแบบวันที่ตาม ISO 8601 โดยระบุเป็น YYYY-MM-DD เช่น "2023-06-15" หมายถึง วันแรกที่เริ่มมียกท่องเที่ยวสูงวันที่ 15 มิถุนายน 2566
13.1.2	ถึงวัน	highSeasonTo	วันสุดท้ายที่มีนักท่องเที่ยวสูง	0..1	Date	ใช้รูปแบบวันที่ตาม ISO 8601 โดยระบุเป็น YYYY-MM-DD เช่น "2023-06-17" หมายถึง วันสุดท้ายที่มีนักท่องเที่ยวสูงคือวันที่ 17 มิถุนายน 2566

ลำดับ	ชื่อข้อมูลภาษาไทย	ชื่อข้อมูลภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multiplicity	Data Type	Guideline
13.2	ช่วงเวลามีนักท่องเที่ยวต่ำ	lowSeasonPeriod	ช่วงเวลาที่มียกท่องเที่ยวต่ำสุด โดยระบุเริ่มตั้งแต่วันที่ถึงวันที่	0..1		lowSeasonPeriod สามารถระบุตามตัวอย่าง ดังนี้ " lowSeasonPeriod ": [{" lowSeasonfrom ": "2023-10-15", " lowSeasonto ": "2023-10-17"}] // หมายถึง ช่วงเวลาที่มียกท่องเที่ยวต่ำสุดตั้งแต่วันที่ 15-17 ตุลาคม 2566 ทั้งนี้สามารถระบุได้มากกว่า 1 ช่วงเวลา
13.2.1	จากวัน	lowSeasonFrom	วันแรกที่เริ่มมียกท่องเที่ยวต่ำ	0..1	Date	ใช้รูปแบบวันที่ตาม ISO 8601 โดยระบุเป็น YYYY-MM-DD เช่น "2023-10-15" หมายถึง วันแรกที่เริ่มมียกท่องเที่ยวต่ำคือวันที่ 15 ตุลาคม 2566
13.2.2	ถึงวัน	lowSeasonTo	วันสุดท้ายที่มียกท่องเที่ยวต่ำ	0..1	Date	ใช้รูปแบบวันที่ตาม ISO 8601 โดยระบุเป็น YYYY-MM-DD เช่น "2023-10-17" หมายถึง วันสุดท้ายที่เริ่มมียกท่องเที่ยวต่ำคือวันที่ 17 ตุลาคม 2566
14	อัตราค่าเข้าชม	ticketPrice	อัตราค่าเข้าชมแหล่งท่องเที่ยว	0..1		ประกอบด้วย อัตราค่าเข้าชมชาวไทย (ผู้ใหญ่) อัตราค่าเข้าชมชาวไทย (เด็ก) อัตราค่าเข้าชมชาวต่างชาติ (ผู้ใหญ่) อัตราค่าเข้าชมชาวต่างชาติ (เด็ก)
14.1	อัตราค่าเข้าชมชาวไทย (ผู้ใหญ่)	ticketPriceThaiAdult	อัตราค่าเข้าชมแหล่งท่องเที่ยวของชาวไทย (ผู้ใหญ่)	0..1	Integer	ระบุอัตราค่าเข้าชม เช่น 20

ลำดับ	ชื่อข้อมูลภาษาไทย	ชื่อข้อมูลภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multiplicity	Data Type	Guideline
14.2	อัตราค่าเข้าชมชาวไทย (เด็ก)	ticketPriceThaiChild	อัตราค่าเข้าชมแหล่งท่องเที่ยวของชาวไทย (เด็ก)	0..1	Integer	ระบุอัตราค่าเข้าชม เช่น 20
14.3	อัตราค่าเข้าชมชาวต่างชาติ (ผู้ใหญ่)	ticketPriceForeignerAdult	อัตราค่าเข้าชมแหล่งท่องเที่ยวของชาวต่างชาติ (ผู้ใหญ่)	0..1	Integer	ระบุอัตราค่าเข้าชม เช่น 20
14.4	อัตราค่าเข้าชมชาวต่างชาติ (เด็ก)	ticketPriceForeignerChild	อัตราค่าเข้าชมแหล่งท่องเที่ยวของชาวต่างชาติ (เด็ก)	0..1	Integer	ระบุอัตราค่าเข้าชม เช่น 20
15	หมายเหตุ	remark	รายละเอียดอื่น ๆ	0..1	String	ระบุหมายเหตุหรือรายละเอียดอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว
16	การเดินทางและการเข้าถึง	transportation	วิธีการเดินทางเพื่อเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	0..1	String	ประกอบด้วย รถยนต์โดยสารประจำทาง เดินเท้า มอเตอร์ไซด์ จักรยาน รถไฟฟ้า (BTS) ฯลฯ *ข้อมูลเป็นข้อมูลหลัก (Master Data) ที่มีตัวเลือก อ้างอิงตาราง Code List 'transportation'
17	สิ่งอำนวยความสะดวก	facility	สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งประกอบด้วย สิ่งอำนวยความสะดวกทั่วไป และ สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ/ผู้สูงอายุ	0..n		facility สามารถระบุตามตัวอย่าง ดังนี้ " facility ": { " generalFacility ": "ลานจอดรถ ", " disabledFacility ": "ห้องน้ำสำหรับคนพิการ "}

ลำดับ	ชื่อข้อมูลภาษาไทย	ชื่อข้อมูลภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multiplicity	Data Type	Guideline
17.1	สิ่งอำนวยความสะดวกทั่วไป	generalFacility	สิ่งอำนวยความสะดวกทั่วไปในแหล่งท่องเที่ยว	0..n	String	ประกอบด้วย ลานจอดรถ สุขา ร้านอาหาร ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ร้านขายสินค้าที่ระลึก มัคคุเทศก์ท้องถิ่น ป้าย สื่อความหมาย ป้ายชี้ทางเข้าถึง ที่พักสัตว์เลี้ยง (หมา) ที่ ที่พักสัตว์เลี้ยง (แมว) ที่พักสัตว์เลี้ยง (อื่น ๆ) *ข้อมูลเป็นข้อมูลหลัก (Master Data) ที่มีตัวเลือก อ้างอิง ตาราง Code List 'facility'
17.2	สิ่งอำนวยความสะดวกเพิ่มเติม	disabledFacility	สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ/ผู้สูงอายุในแหล่งท่องเที่ยว	0..n	String	ประกอบด้วย ลานจอดรถผู้พิการ/ผู้สูงอายุ ศูนย์บริการสำหรับผู้พิการ ทางลาด ห้องน้ำสำหรับคนพิการ ลิฟท์ อักษรเบรลล์ และบริการรถเข็น *ข้อมูลเป็นข้อมูลหลัก (Master Data) ที่มีตัวเลือก อ้างอิง ตาราง Code List 'disabledFacility'
18	พิกัดจีพีเอส	gpsLocation	พิกัด GPS	1.1		gpsLocation สามารถระบุตามตัวอย่าง ดังนี้ "gpsLocation": { "latitude": "13.763794740344874", "longitude": "100.49671285676573"} }
18.1	ละติจูด	latitude	พิกัดละติจูด	1..1	Double	เช่น 13.763794740344874
18.2	ลองจิจูด	longitude	พิกัดลองจิจูด	1..1	Double	เช่น 100.49671285676573

6.3.3 ชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว

ชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยวเป็นข้อมูลที่ทำโดยกองส่งเสริมกิจกรรม กองสร้างสรรค์กิจกรรม และสำนักงานสาขาในประเทศ โดยข้อมูลรายละเอียดของกิจกรรมจะถูกจัดเก็บอยู่บนระบบ TAT Intelligence Center (<https://marketingdb.tat.or.th/>) โดยมีกองพัฒนาระบบเป็นผู้ดูแลระบบ

ตาราง 6-3 มาตรฐานข้อมูลชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว

ลำดับ	ชื่อข้อมูลภาษาไทย	ชื่อข้อมูลภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multiplicity	Data Type	Guideline
1	ชื่อกิจกรรม	activityName	ชื่อที่ใช้เรียกกิจกรรม สามารถระบุได้หลายภาษา เช่น ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ เป็นต้น	1..1	String	ระบุชื่อที่ใช้เรียกกิจกรรม เช่น โยคะกลางสวน เป็นต้น
2	กำหนดการของกิจกรรม	eventSchedule	ช่วงวันที่จัดกิจกรรม	1..n		eventSchedule สามารถระบุตามตัวอย่าง ดังนี้ "eventSchedule": { "startDate": "2023-06-15", "endDate": "2023-06-17" } // หมายถึง กิจกรรมนี้จัดขึ้นตั้งแต่วันที่ 15-17 มิถุนายน 2566 ทั้งนี้สามารถระบุได้มากกว่า 1 ช่วงเวลา
2.1	วันที่เริ่มต้น	startDate	วันที่เริ่มต้นจัดกิจกรรม	1..1	Date	ใช้รูปแบบวันที่ตาม ISO 8601 โดยระบุเป็น YYYY-MM-DD เช่น "2023-06-15" หมายถึง กิจกรรมเริ่มต้นวันที่ 15 มิถุนายน 2566

ลำดับ	ชื่อข้อมูลภาษาไทย	ชื่อข้อมูลภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multiplicity	Data Type	Guideline
2.2	วันที่สิ้นสุด	endDate	วันที่จัดกิจกรรมวันสุดท้าย	1..1	Date	ใช้รูปแบบวันที่ตาม ISO 8601 โดยระบุเป็น YYYY-MM-DD เช่น "2023-06-17" หมายถึง วันสุดท้ายที่จัดกิจกรรมคือวันที่ 17 มิถุนายน 2566
2.3	เวลาเปิด	openTime	เวลาที่เปิดของกิจกรรม	1..1	Time	รูปแบบ HH:MM:SS
2.4	เวลาปิด	closeTime	เวลาที่ปิดของกิจกรรม	1..1	Time	รูปแบบ HH:MM:SS
3	ข้อมูลติดต่อหน่วยงานที่รับผิดชอบ	ownerContactInformation	ข้อมูลสำหรับการติดต่อหน่วยงานที่รับผิดชอบของกิจกรรม	0..1		ownerContactInformation สามารถระบุตามตัวอย่าง ดังนี้ "ownerContact": { "ownerName": "TAT", "ownertelephoneNumber": "0213", "ownerEmail": "contact@tat.or.th"}
3.1	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ownerName	หน่วยงานที่รับผิดชอบของกิจกรรม	0..1	String	ระบุรายชื่อหน่วยงานที่รับผิดชอบของกิจกรรม
3.2	โทรศัพท์ของหน่วยงานที่รับผิดชอบ	ownerTelephoneNumber	เบอร์โทรศัพท์ของหน่วยงานที่รับผิดชอบของกิจกรรม	1..n	String	สำหรับ กทม 02xxxxxxx เช่น 021239999 สำหรับต่างจังหวัด 0xxxxxxx เช่น 053123123 หากมีมากกว่า 1 เลขหมาย ให้เขียนทุกเลขหมาย ขึ้นด้วย ","
3.3	อีเมลของหน่วยงานที่รับผิดชอบ	ownerEmail	อีเมลของหน่วยงานที่	1..n	String	ระบุอีเมลในรูปแบบ xxx@xxxx.xxx

ลำดับ	ชื่อข้อมูลภาษาไทย	ชื่อข้อมูลภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multiplicity	Data Type	Guideline
			รับผิดชอบของกิจกรรม			
4	กลุ่มเป้าหมาย	targetGroup	กลุ่มเป้าหมายของกิจกรรม	0..n	String	กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ครอบครัว วิทยทำงาน สตรี muslim คู่รัก/ คู่แต่งงาน ฯลฯ *ข้อมูลเป็นข้อมูลหลัก (Master Data) ที่มีตัวเลือก อ้างอิงตาราง Code List 'targetGroup'
5	กลุ่มเป้าหมายพิเศษ	specificTargetGroup	กลุ่มเป้าหมายสนใจพิเศษ	0..n	String	กลุ่มเป้าหมายพิเศษ ประกอบด้วย กลุ่ม Golf กลุ่ม Wedding & Honeymoon กลุ่ม Health & Wellness กลุ่ม Soft Adventure & Ecotourism กลุ่มท่องเที่ยวเชิงศาสนา กลุ่ม MICE/ ศึกษาดูงาน กลุ่ม Volunteer Tourism กลุ่ม ศิลปวัฒนธรรม/ ประวัติศาสตร์ กลุ่มวิถีชีวิต/ ชุมชน/ วิถีเกษตร *ข้อมูลเป็นข้อมูลหลัก (Master Data) ที่มีตัวเลือก อ้างอิงตาราง Code List 'specificTargetGroup'
6	ข้อมูลการติดต่อ	contactInformation	ข้อมูลการติดต่อ ซึ่งประกอบด้วย ข้อมูลที่อยู่ของกิจกรรมและ ข้อมูลช่องทาง	1..1		ระบุข้อมูลการติดต่อ ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลที่อยู่ของกิจกรรมและข้อมูลช่องทางสำหรับการติดต่อ

ลำดับ	ชื่อข้อมูลภาษาไทย	ชื่อข้อมูลภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multiplicity	Data Type	Guideline
			สำหรับการติดต่อ			
6.1	ข้อมูลที่อยู่	addressDetail	ข้อมูลที่อยู่ของกิจกรรม	1..1		addressDetail สามารถระบุตามตัวอย่าง ดังนี้ <pre> "addressDetail": { "tatRegion": "กลาง", "address": "111", "alley": "-", "road": "กำแพงเพชร", "subdistrict": "", "district": "1030", "province": "TH-10", "postalCode": "10900" } // หมายถึง เขตจตุจักร (code = 1030) กรุงเทพมหานคร (code = TH-10)" </pre>
6.1.1	ภาค	tatRegion	ภูมิภาคที่จัดกิจกรรมหรือที่อยู่จัดกิจกรรม	1..1	String	ภูมิภาค ระบุค่าดังนี้ 1 = ภาคกลาง 2 = ภาคตะวันออก 3 = ภาคเหนือ 4 = ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 5 = ภาคใต้ *ข้อมูลเป็นข้อมูลหลัก (Master Data) ที่มีตัวเลือก อ้างอิงตาราง Code List 'tatRegion'

ลำดับ	ชื่อข้อมูลภาษาไทย	ชื่อข้อมูลภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multiplicity	Data Type	Guideline
6.1.2	สถานที่จัดกิจกรรม	address	สถานที่จัดกิจกรรมหรือที่อยู่จัดกิจกรรม	1..1	String	เช่น ณ ลานวัฒนธรรมวัดวิหารแดง ตำบลวิหารแดง อำเภอวิหารแดง จังหวัดสระบุรี
6.1.3	ซอย	alley	ซอยของกิจกรรม	0..1	String	ระบุชื่อซอย หรือหมายเลขซอย เช่น สุขุมวิท 11 ให้ระบุแค่ "11" หรือ ซอยรางน้ำ ระบุแค่ "รางน้ำ" เป็นต้น
6.1.4	ถนน	road	ถนนที่เป็นที่ตั้งของกิจกรรม	0..1	String	ระบุชื่อถนน เช่น พหลโยธิน เป็นต้น
6.1.5	ตำบล	subdistrict	ตำบลที่ตั้งของกิจกรรม	0..1	String	รหัสอ้างอิงจากกรมการปกครองกระทรวงมหาดไทย http://stat.bora.dopa.go.th/dload/fcaa.htm
6.1.6	อำเภอ	district	อำเภอที่ตั้งของกิจกรรม	1..1	String	รหัสอ้างอิงจากกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย http://stat.bora.dopa.go.th/dload/fcaa.htm
6.1.7	จังหวัด	province	จังหวัดที่ตั้งของกิจกรรม	1..1	String	ระบุรหัสจังหวัดตามมาตรฐาน ISO 3166-2 code (https://www.iso.org/obp/ui/en/#iso:code:3166:TH) เช่น TH-10 = กรุงเทพมหานคร (Bangkok) TH-50 = เชียงใหม่ (Chiang Mai)
6.2	ช่องทางการติดต่อ	contactChannel	ข้อมูลช่องทางสำหรับการติดต่อ	1..1		contactChannel สามารถระบุตามตัวอย่าง ดังนี้ "contactChannel": { "email": "contact@tat.or.th", "telephoneNumber": "1672", "website": "https://www.tat.or.th",

ลำดับ	ชื่อข้อมูลภาษาไทย	ชื่อข้อมูลภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multiplicity	Data Type	Guideline
						"facebook": "https://www.facebook.com/AmazingThailand/", "line": "@amazingThailand", "instagram": "amazingThailand", "tiktok": "https://www.tiktok.com/@amazingthailand"}
6.2.1	โทรศัพท์	telephoneNumber	ข้อมูลการติดต่อทางโทรศัพท์	1..n	String	สำหรับ กทม 02xxxxxxx เช่น 021239999 สำหรับต่างจังหวัด 0xxxxxxx เช่น 053123123 หากมีมากกว่า 1 เลขหมาย ให้เขียนทุกเลขหมาย ขึ้นด้วย ","
6.2.2	อีเมล	email	ข้อมูลอีเมลสำหรับติดต่อ	1..n	String	ระบุอีเมลในรูปแบบ xxx@xxx.xxx
6.2.3	เว็บไซต์	website	เว็บไซต์	0..n	String	เช่น https://www.tat.or.th
6.2.4	เฟซบุ๊ก	facebook	บัญชี Facebook	0..n	String	เช่น https://www.facebook.com/ortorkormarket
6.2.5	อินสตาแกรม	instagram	บัญชี Instagram	0..n	String	ระบุอินสตาแกรม account เช่น tatnews_org
6.2.6	ไลน์	line	บัญชี Line	0..n	String	ระบุไลน์ไอดีสำหรับ official account โดยสามารถระบุเป็น id เช่น tourismthailand
6.2.7	ติ๊กต็อก	tiktok	บัญชี Tiktok	0..n	String	เช่น https://www.tiktok.com/@amazingthailand
6.2.8	ยูทูบ	youtube	ช่อง YouTube	0..n	String	เช่น https://www.youtube.com/@Thailand

ลำดับ	ชื่อข้อมูลภาษาไทย	ชื่อข้อมูลภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multiplicity	Data Type	Guideline
7	ประเภทกิจกรรม	activityType	ประเภทของกิจกรรม จำแนกตามประเภทในเว็บไซต์ Thailand Festival	1..n	String	<p>ประเภทกิจกรรมจำแนกตามคำรายการดังนี้</p> <p>1 = การท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม (Cultural Tourism)</p> <p>2 = การท่องเที่ยวเชิงศาสนา (Religious Tourism)</p> <p>3 = การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism)</p> <p>4 = การท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agrotourism)</p> <p>5 = การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย (Adventure tourism)</p> <p>6 = การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports tourism)</p> <p>7 = การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและความงาม (Health tourism)</p> <p>8 = การท่องเที่ยวเชิงอาสาสมัคร (Volunteer tourism)</p> <p>9 = การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (Business tourism)</p> <p>10 = การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา (Education tourism)</p> <p>11 = การท่องเที่ยววิถีเมือง (Urban/ city tourism)</p> <p>12 = งานดนตรี (Music festival)</p> <p>13 = งานเฉลิมพระเกียรติสดุดีวีรชนและเหตุการณ์สำคัญ (Celebration honors national heroes & important events)</p> <p>14 = เทศกาลอาหาร (Food festival)</p> <p>15 = อื่น ๆ (etc.)</p> <p>*ข้อมูลเป็นข้อมูลหลัก (Master Data) ที่มีตัวเลือก อ้างอิงตาราง Code List 'activityType'</p>

ลำดับ	ชื่อข้อมูลภาษาไทย	ชื่อข้อมูลภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multiplicity	Data Type	Guideline
8	จำนวนผู้เข้าร่วมงาน	maxNumOfAttendee	จำนวนผู้เข้าร่วมงานสูงสุด	0..1	Integer	ระบุจำนวนผู้เข้าร่วมงาน เช่น 100 คน
9	ระดับกิจกรรม	activityScope	ระดับกิจกรรม	1..1	String	ระบุระดับกิจกรรม เช่น ระดับท้องถิ่น
10	การดำเนินงาน	operation	การดำเนินงานจัดกิจกรรม	0..1	String	ระบุการดำเนินงานจัดกิจกรรม เช่น ร่วมจัดและสนับสนุน (ประชาสัมพันธ์)
11	วัตถุประสงค์	activityObjective	วัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรม	0..1	String	ระบุวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรม
12	แหล่งที่มาของข้อมูล	sourceOfInformation	แหล่งที่มาของข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว	0..1	String	ระบุแหล่งที่มาของข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว เช่น เทศบาลตำบลวิหารแดง
13	ประวัติความเป็นมา	background	ความสำคัญและประวัติความเป็นมาของกิจกรรมท่องเที่ยว	0..1	String	ระบุความสำคัญและประวัติความเป็นมาของกิจกรรมท่องเที่ยว
14	ลิงก์การจอง	bookingLink	ลิงก์สำหรับการจองเข้าร่วมกิจกรรม	0..1	String	ระบุลิงก์สำหรับการจองเข้าร่วมกิจกรรม เช่น URL
15	อัตราค่าเข้าชม	ticketPrice	อัตราค่าเข้าชมกิจกรรม	0..1		เช่น เด็ก - 0 ผู้ใหญ่ - 20

ลำดับ	ชื่อข้อมูลภาษาไทย	ชื่อข้อมูลภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multiplicity	Data Type	Guideline
15.1	อัตราค่าเข้าชมชาวไทย (ผู้ใหญ่)	ticketPriceThaiAdult	อัตราค่าเข้าชมกิจกรรมของชาวไทย (ผู้ใหญ่)	0..1	Integer	ระบุอัตราค่าเข้าชม เช่น 20
15.2	อัตราค่าเข้าชมชาวไทย (เด็ก)	ticketPriceThaiChild	อัตราค่าเข้าชมกิจกรรมของชาวไทย (เด็ก)	0..1	Integer	ระบุอัตราค่าเข้าชม เช่น 20
15.3	อัตราค่าเข้าชมชาวต่างชาติ (ผู้ใหญ่)	ticketPriceForeignerAdult	อัตราค่าเข้าชมกิจกรรมของชาวต่างชาติ (ผู้ใหญ่)	0..1	Integer	ระบุอัตราค่าเข้าชม เช่น 20
15.4	อัตราค่าเข้าชมชาวต่างชาติ (เด็ก)	ticketPriceForeignerChild	อัตราค่าเข้าชมกิจกรรมของชาวต่างชาติ (เด็ก)	0..1	Integer	ระบุอัตราค่าเข้าชม เช่น 20
16	หมายเหตุ	remark	รายละเอียดอื่น ๆ	0..1	String	ระบุหมายเหตุหรือรายละเอียดอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับกิจกรรม
17	รายละเอียด	activityDetail	รายละเอียดเกี่ยวกับกิจกรรมท่องเที่ยว	0..n		ระบุรายละเอียดเกี่ยวกับกิจกรรมท่องเที่ยว

ลำดับ	ชื่อข้อมูลภาษาไทย	ชื่อข้อมูลภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multiplicity	Data Type	Guideline
17.1	รายละเอียดภาษาอังกฤษ	activityDetailEnglish	รายละเอียดเกี่ยวกับกิจกรรมท่องเที่ยวเป็นภาษาอังกฤษ	0..1	String	ระบุรายละเอียดเกี่ยวกับกิจกรรมท่องเที่ยวอย่างละเอียดเป็นภาษาอังกฤษ
17.2	รายละเอียดภาษาไทย	activityDetailThai	รายละเอียดเกี่ยวกับกิจกรรมท่องเที่ยวเป็นภาษาไทย	0..1	String	ระบุรายละเอียดเกี่ยวกับกิจกรรมท่องเที่ยวอย่างละเอียดเป็นภาษาไทย
18	บทความสื่อสาร	marketingArticle	บทความสื่อสารทางการตลาด	0..1	String	ระบุบทความสื่อสารทางการตลาด เช่น ขอเชิญร่วมงานสืบสานประเพณี สงกรานต์ วันที่ 12 เมษายน 2567 ณ ลานวัฒนธรรม วัดวิหารแดง โดยมีกิจกรรมภายในงาน ดังนี้ ขบวนแห่นางสงกรานต์ กิจกรรมรำวงย้อนยุค ประกวดก่อเจดีย์ทราย และการละเล่นสาดน้ำสงกรานต์
19	รูปภาพ	picture	รูปภาพสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกิจกรรม	0..n	Object	ไฟล์ภาพกิจกรรม
20	วิดีโอ	video	วิดีโอประกอบกิจกรรม	0..n	Object	ไฟล์วิดีโอกิจกรรม

ลำดับ	ชื่อข้อมูลภาษาไทย	ชื่อข้อมูลภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multiplicity	Data Type	Guideline
21	เอกสารแนบ	attachedDocument	เอกสารประกอบกิจกรรม	0..n	Object	ไฟล์เอกสารแนบ
22	พิกัดจีพีเอส	gpsLocation	พิกัด GPS	1..1		gpsLocation สามารถระบุตามตัวอย่าง ดังนี้ "gpsLocation": { "latitude": "13.763794740344874", "longitude": "100.49671285676573" }
22.1	ละติจูด	latitude	พิกัดละติจูด	1..1	Double	เช่น 13.763794740344874
22.2	ลองจิจูด	longitude	พิกัดลองจิจูด	1..1	Double	เช่น 100.49671285676573

6.3.4 ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

6.3.4.1 ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของที่พัก

ข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของที่พัก เป็นข้อมูลที่พักประเภทต่าง ๆ เช่น โรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮ้าส์ เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ บังกะโล บ้านพักเยาวชน บ้านพักรับรอง ฯลฯ ซึ่งรวบรวมโดยสำนักงานในประเทศไทย ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และถูกจัดเก็บอยู่ในระบบ TAT Intelligence Center (<https://marketingdb.tat.or.th/>) โดยมีกองพัฒนาระบบและกองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยวเป็นผู้ดูแลระบบ

ตาราง 6-4 มาตรฐานข้อมูลชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของที่พัก

ลำดับ	ชื่อข้อมูลภาษาไทย	ชื่อข้อมูลภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multiplicity	Data Type	Guideline
1	ชื่อสถานพักแรม	accommodationName	ชื่อสถานพักแรม	1..1		accommodationName สามารถระบุตามตัวอย่าง ดังนี้ "accommodationName": { " accommodationNameThai ": "ทีเอทีโฮเทล", " accommodationNameEnglish ": " TAT Hotel"}
1.1	ชื่อสถานพักแรมไทย	accommodationName Thai	ชื่อสถานพักแรมภาษาไทย	1..1	String	เช่น ทีเอทีโฮเทล
1.2	ชื่อสถานพักแรมอังกฤษ	accommodationName English	ชื่อสถานที่พักแรมภาษาอังกฤษ	1..1	String	เช่น TAT Hotel
2	ประเภทที่พักแรม	typeOfAccommodation	ประเภทที่พักแรม เช่น เกสต์เฮ้าส์ เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ บังกะโล เป็นต้น	1..1	String	ประกอบด้วย เกสต์เฮ้าส์ เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ บังกะโล บังกะโล บ้านพักเยาวชน บ้านพักรับรอง บ้านพักอุทยาน/ ที่พักของหน่วยราชการ แพ โมเต็ล รีสอร์ท โรงแรม อพาร์ทเมนท์/แมนชั่น โฮมสเตย์/เรือนพักแรม อื่นๆ *ข้อมูลเป็นข้อมูลหลัก (Master Data) ที่มีตัวเลือกอ้างอิงตาราง Code List 'typeofAccommodation'

ลำดับ	ชื่อข้อมูลภาษาไทย	ชื่อข้อมูลภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multiplicity	Data Type	Guideline
3	จำนวนห้องพัก	numberOfRooms	จำนวนห้องพักในสถานพักผ่อน	1..1	Integer	เช่น 500 (หมายถึงมีห้องพักรวมกัน 500 ห้อง)
4	ห้องประชุม	meetingRooms	ห้องประชุมในสถานพักผ่อนประกอบด้วยจำนวนและขนาดความจุของห้องประชุม	0..n		meetingRooms สามารถระบุตามตัวอย่าง ดังนี้ " meetingRooms ": { " numberOfMeetingRooms ": "5", " sizeOfMeetingRooms ": "25 คน จำนวน 3 ห้อง"}
4.1	จำนวนห้องประชุม	numberOfMeetingRooms	จำนวนห้องประชุมในสถานพักผ่อน	0..1	Integer	เช่น 5 (หมายถึงมีห้องประชุมรวมกัน 5 ห้อง)
4.2	ขนาดความจุห้องประชุม	sizeOfMeetingRooms	ขนาดความจุของห้องประชุมแต่ละห้อง	0..1	String	เช่น 25 คน จำนวน 3 ห้อง 100 คน จำนวน 2 ห้อง เป็นต้น
5	การประกอบกิจการที่พัก	hotelBusinessOperation	สถานะและใบอนุญาตในการดำเนินกิจการ	0..1		ประกอบด้วย สถานการณ์จดทะเบียน สถานะสมาชิก สมาคมโรงแรม ใบอนุญาต
5.1	สถานะการจดทะเบียน	hotelRegistrationStatus	สถานะการจดทะเบียนตาม พรบ. โรงแรม จดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์	1..1	Boolean	มี หรือ ไม่มี

ลำดับ	ชื่อข้อมูลภาษาไทย	ชื่อข้อมูลภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multiplicity	Data Type	Guideline
5.2	สถานะสมาชิกสมาคมโรงแรม	thaMemberStatus	สถานะการเป็นสมาชิกสมาคมโรงแรม (THA)	1..1	Boolean	เป็นสมาชิก หรือ ไม่เป็นสมาชิก
5.3	ใบอนุญาต	hotelBusinessLicense	บ่งบอกว่ามีใบอนุญาตประกอบการธุรกิจโรงแรมหรือไม่ จดกับกรมการปกครองกระทรวงมหาดไทย	0..1	String	ประกอบด้วย มี ไม่มี หรือทั้งหมด *ข้อมูลเป็นข้อมูลหลัก (Master Data) ที่มีตัวเลือกอ้างอิงตาราง Code List 'hotelBusinessLicense'
6	เวลาเช็คอิน	checkInTime	เวลาที่แขกสามารถเข้าพักได้	1..1	Time	รูปแบบ HH:MM:SS
7	เวลาเช็คเอาท์	checkOutTime	เวลาที่แขกต้องออกจากห้องพัก	1..1	Time	รูปแบบ HH:MM:SS
8	ช่วงเวลาที่เหมาะสม	seasonPeriod	ช่วงเวลาที่เหมาะสม ซึ่งประกอบด้วย ช่วงเวลาที่มีลูกค้าสูงสุด และช่วงเวลาที่มีลูกค้าต่ำสุด	0..n		ระบุช่วงเวลาที่เหมาะสม ซึ่งประกอบด้วยช่วงเวลามีลูกค้าสูงสุด และช่วงเวลาที่มีลูกค้าต่ำสุด
8.1	ช่วงเวลามีลูกค้าสูง	highSeasonPeriod	ช่วงเวลามีลูกค้าสูงสุด โดยระบุเริ่มตั้งแต่วันที่ถึงวันที่	0..n		highSeasonPeriod สามารถระบุตามตัวอย่าง ดังนี้ " highSeasonPeriod ": [{ " highSeasonfrom": "2023-06-15", " highSeasonto": "2023-06-17"}]

ลำดับ	ชื่อข้อมูลภาษาไทย	ชื่อข้อมูลภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multiplicity	Data Type	Guideline
						// หมายถึง ช่วงเวลามีลูกค้าสูงตั้งแต่วันที่ 15-17 มิถุนายน 2566 ทั้งนี้สามารถระบุได้มากกว่า 1 ช่วงเวลา
8.1.1	จากวัน	highSeasonFrom	วันแรกที่มีลูกค้าเข้าพักสูง	0..1	Date	ใช้รูปแบบวันที่ตาม ISO 8601 โดยระบุเป็น YYYY-MM-DD เช่น "2023-06-15" หมายถึง วันแรกที่มีลูกค้าเข้าพักสูงวันที่ 15 มิถุนายน 2566
8.1.2	ถึงวัน	highSeasonTo	วันสุดท้ายที่มีลูกค้าเข้าพักสูง	0..1	Date	ใช้รูปแบบวันที่ตาม ISO 8601 โดยระบุเป็น YYYY-MM-DD เช่น "2023-06-17" หมายถึง วันสุดท้ายที่มีลูกค้าเข้าพักสูงคือวันที่ 17 มิถุนายน 2566
8.2	ช่วงเวลามีลูกค้าต่ำ	lowSeasonPeriod	ช่วงเวลามีลูกค้าต่ำสุด โดยระบุเริ่มตั้งแต่วันที่ถึงวันที่	0..1		lowSeasonPeriod สามารถระบุตามตัวอย่าง ดังนี้ " lowSeasonPeriod ": [{" lowSeasonfrom ": "2023-10-15", " lowSeasonto ": "2023-10-17"}] // หมายถึง ช่วงเวลามีลูกค้าต่ำสุดตั้งแต่วันที่ 15-17 ตุลาคม 2566 ทั้งนี้สามารถระบุได้มากกว่า 1 ช่วงเวลา
8.2.1	จากวัน	lowSeasonFrom	วันแรกที่มีลูกค้าเข้าพักต่ำ	0..1	Date	ใช้รูปแบบวันที่ตาม ISO 8601 โดยระบุเป็น YYYY-MM-DD เช่น "2023-10-15" หมายถึง วันแรกที่มีลูกค้าเข้าพักต่ำคือวันที่ 15 ตุลาคม 2566
8.2.2	ถึงวัน	lowSeasonTo	วันสุดท้ายที่มีลูกค้าเข้าพักต่ำ	0..1	Date	ใช้รูปแบบวันที่ตาม ISO 8601 โดยระบุเป็น YYYY-MM-DD เช่น "2023-10-17" หมายถึง วันสุดท้ายที่มีลูกค้าเข้าพักต่ำคือวันที่ 17 ตุลาคม 2566

ลำดับ	ชื่อข้อมูลภาษาไทย	ชื่อข้อมูลภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multiplicity	Data Type	Guideline
9	ลักษณะเด่นสถานที่พัก	attractionHighlight	จุดเด่นของสถานที่พักที่สามารถนำมาใช้เป็น Hashtag เพื่อประชาสัมพันธ์ที่พัก	0..1	String	เช่น ติดชายหาด ใกล้ BTS เป็นต้น
10	ราคาที่พัก	hotelPrice	ราคาที่พักต่อคืน	0..n		hotelPrice สามารถระบุตามตัวอย่าง ดังนี้ " hotelPrice ": [{"priceLevel": "กลุ่ม 2 ราคาตั้งแต่1500-2499บาท", "maxPrice": "2000", "minPrice": "1500"}]
10.1	ระดับราคา	priceLevel	ระดับของราคา	0..n	String	ประกอบด้วย กลุ่ม 1 ราคาตั้งแต่ 2500 บาทขึ้นไป กลุ่ม 2 ราคาตั้งแต่ 1500 - 2499 บาท กลุ่ม 3 ราคาตั้งแต่ 1000 - 1499 บาท กลุ่ม 4 ราคาตั้งแต่ 500 - 999 บาท กลุ่ม 5 ราคาน้อยกว่า 500 บาท *ข้อมูลเป็นข้อมูลหลัก (Master Data) ที่มีตัวเลือกอ้างอิงตาราง Code List 'priceLevel'
10.2	ราคาสูงสุด	maxPrice	ราคาที่พักต่อคืนสูงสุด	0..1	Integer	เช่น 1000
10.3	ราคาต่ำสุด	minPrice	ราคาที่พักต่อคืนต่ำสุด	0..1	Integer	เช่น 1000

ลำดับ	ชื่อข้อมูลภาษาไทย	ชื่อข้อมูลภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multiplicity	Data Type	Guideline
11	ข้อมูลการติดต่อ	contactInformation	ข้อมูลการติดต่อ ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลที่อยู่ของสถานที่พักแบบละเอียดและข้อมูลช่องทางสำหรับการติดต่อ	1..1		ระบุข้อมูลการติดต่อ ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลที่อยู่ของสถานที่พักแบบละเอียดและข้อมูลช่องทางสำหรับการติดต่อ
11.1	ข้อมูลที่อยู่	addressDetail	ที่อยู่ของสถานที่พักแบบละเอียด	1..1		addressDetail สามารถระบุตามตัวอย่าง ดังนี้ " addressDetail ": { "tatRegion": "กลาง", "address": "111", "alley": "-", "road": "กำแพงเพชร", "subdistrict": "", "district": "1030", "province": "TH-10", "postalCode": "10900", " landmark ": "พระราม 4 " } // หมายถึง เขตจตุจักร (code = 1030) กรุงเทพมหานคร (code = TH-10)"
11.1.1	ภาค	tatRegion	ภูมิภาคตามการแบ่งของ ททท.	1..1	String	ภูมิภาค ระบุค่าดังนี้ 1 = ภาคกลาง 2 = ภาคตะวันออก

ลำดับ	ชื่อข้อมูลภาษาไทย	ชื่อข้อมูลภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multiplicity	Data Type	Guideline
						3 = ภาคเหนือ 4 = ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 5 = ภาคใต้ *ข้อมูลเป็นข้อมูลหลัก (Master Data) ที่มีตัวเลือกอ้างอิงตาราง Code List 'tatRegion'
11.1.2	ที่อยู่	address	เลขที่บ้าน/อาคารและถนนที่ตั้งของสถานประกอบการ	1..1	String	ระบุเป็นชื่อสถานที่เช่น "111" หรือที่อยู่ซึ่งประกอบด้วยเลขที่บ้าน/อาคาร และถนนที่ตั้งบ้าน/อาคาร
11.1.3	ซอย	alley	ซอย	0..1	String	ระบุชื่อซอย หรือหมายเลขซอย เช่น สุขุมวิท 11 ให้ระบุแค่ "11" หรือ ซอยรางน้ำ ระบุแค่ "รางน้ำ" เป็นต้น
11.1.4	ถนน	road	ถนนที่เป็นที่ตั้งของสถานประกอบการ	0..1	String	ระบุชื่อถนน เช่น พหลโยธิน เป็นต้น
11.1.5	ตำบล	subdistrict	ตำบลที่ตั้งของสถานประกอบการ	0..1	String	รหัสอ้างอิงจากกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย http://stat.bora.dopa.go.th/dload/fccaa.htm
11.1.6	อำเภอ	district	อำเภอที่ตั้งของสถานประกอบการ	1..1	String	รหัสอ้างอิงจากกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย http://stat.bora.dopa.go.th/dload/fccaa.htm
11.1.7	จังหวัด	province	จังหวัดที่ตั้งของสถานประกอบการ	1..1	String	ระบุรหัสจังหวัดตามมาตรฐาน ISO 3166-2 code (https://www.iso.org/obp/ui/en/#iso:code:3166:TH) เช่น TH-10 = กรุงเทพมหานคร (Bangkok) TH-50 = เชียงใหม่ (Chiang Mai)

ลำดับ	ชื่อข้อมูลภาษาไทย	ชื่อข้อมูลภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multiplicity	Data Type	Guideline
11.1.8	รหัสไปรษณีย์	postalCode	รหัสไปรษณีย์	0..1	String	คู่มือรหัสไปรษณีย์จำแนกตามท้องที่ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด https://file.thailandpost.com/upload/content/2558_56a9d444d5276.pdf
11.1.9	จุดสังเกต	landmark	ชื่อเรียกทำเลที่ตั้งหรือสถานที่ใกล้เคียงที่เป็นที่รู้จักที่อยู่ใกล้เคียง	0..1	String	เช่น บริเวณใกล้เคียงสี่แยกเหม่งจ๋าย พระราม 4 เต่าปูน เป็นต้น
11.2	ช่องทางการติดต่อ	contactChannel	ข้อมูลช่องทางสำหรับการติดต่อ	1..1		contactChannel สามารถระบุตามตัวอย่าง ดังนี้ "contactChannel": { "email": "contact@tat.or.th", "telephoneNumber": "1672", "website": "https://www.tat.or.th", "facebook": "https://www.facebook.com/AmazingThailand/", "line": "@amazingThailand", "instagram": "amazingThailand", "tiktok": "https://www.tiktok.com/@amazingthailand"} }
11.2.1	โทรศัพท์	telephoneNumber	ข้อมูลการติดต่อทางโทรศัพท์	1..n	String	สำหรับ กทม 02xxxxxxx เช่น 021239999 สำหรับต่างจังหวัด 0xxxxxxx เช่น 053123123 หากมีมากกว่า 1

ลำดับ	ชื่อข้อมูลภาษาไทย	ชื่อข้อมูลภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multiplicity	Data Type	Guideline
						เลขหมาย ให้เขียนทุกเลขหมาย ขึ้นด้วย ","
11.2.2	อีเมล	email	ข้อมูลอีเมลสำหรับติดต่อ	1..n	String	ระบุอีเมลในรูปแบบ xxx@xxxx.xxx
11.2.3	เว็บไซต์	website	เว็บไซต์	0..n	String	เช่น https://www.tat.or.th
11.2.4	เฟซบุ๊ก	facebook	บัญชี Facebook	0..n	String	เช่น https://www.facebook.com/ortorkormarket
11.2.5	อินสตาแกรม	instagram	บัญชี Instagram	0..n	String	ระบุอินสตาแกรม account เช่น tatnews_org
11.2.6	ไลน์	line	บัญชี Line	0..n	String	ระบุไลน์ไอดีสำหรับ official account โดยสามารถระบุเป็น id เช่น tourismthailand
11.2.7	ติ๊กต็อก	tiktok	บัญชี Tiktok	0..n	String	เช่น https://www.tiktok.com/@amazingthailand
11.2.8	ยูทูป	youtube	ช่อง YouTube	0..n	String	เช่น https://www.youtube.com/@Thailand
12	รางวัลและมาตรฐานที่ได้รับ	awardAndStandardReceived	รางวัลและมาตรฐานที่สถานที่พักได้รับ	0..n		ระบุรางวัลและมาตรฐานที่สถานที่พักได้รับ
12.1	รางวัลที่ได้รับ	awardReceived	รางวัลที่สถานที่พักได้รับ	0..1	String	เช่น Tripadvisor Certificate of Excellence
12.2	มาตรฐาน	standard	มาตรฐานที่สถานที่พักได้รับ	0..1		standard สามารถระบุตามตัวอย่าง ดังนี้ " standard ": { " hotelStandard ": " SHA Extra Plus ", " motsStarStandard ": " 5 " " greenLeafStandard ": " ระดับ 5 ใบ " }

ลำดับ	ชื่อข้อมูลภาษาไทย	ชื่อข้อมูลภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multiplicity	Data Type	Guideline
12.2.1	มาตรฐานสถานที่พัก	hotelStandard	มาตรฐานที่สถานที่พักได้รับ	0..1	String	เช่น SHA Extra Plus
12.2.2	มาตรฐานดาว	motsStarStandard	มาตรฐานดาว (เฉพาะที่ได้มาตรฐานจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา)	0..1	Integer	จำนวนดาวที่ได้จากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
12.2.3	มาตรฐานใบไม้เขียว	greenLeafStandard	มาตรฐานใบไม้สีเขียว	0..1	String	ระดับ 1 ใบ - ระดับ 5 ใบ *ข้อมูลเป็นข้อมูลหลัก (Master Data) ที่มีตัวเลือกอ้างอิงตาราง Code List 'greenLeafStandard'
13	หมายเหตุ	remark	รายละเอียดอื่น ๆ	0..1	String	รายละเอียดอื่น ๆ เกี่ยวกับที่พัก
14	บริษัทในเครือ	companyChainHotels	ชื่อบริษัทในเครือ	1..1	String	ประกอบด้วย ไม่มีบริษัทในเครือ เครือในประเทศ เครือต่างประเทศ หรือ เครือภายใน&ต่างประเทศ *ข้อมูลเป็นข้อมูลหลัก (Master Data) ที่มีตัวเลือกอ้างอิงตาราง Code List 'companyChainHotels'
15	ชื่อเครือในประเทศ	localChainName	ชื่อเครือในประเทศ	0..1	String	ระบุชื่อเครือในประเทศ เช่น ดุสิต ไบหยก เป็นต้น
16	ชื่อเครือต่างประเทศ	internationalChainName	ชื่อเครือระหว่างประเทศ	0..1	String	ระบุชื่อเครือต่างประเทศ เช่น Accor Swissotel เป็นต้น
17	ประเภทสถานที่พักตามตลาด	hotelCategory	ประเภทสถานที่พัก แรมตามรูปแบบทางการตลาด	1..1	String	ระบุประเภทสถานที่พักแรมตามรูปแบบทางการตลาด *ข้อมูลเป็นข้อมูลหลัก (Master Data) ที่มีตัวเลือกอ้างอิงตาราง Code List 'hotelCategory'

ลำดับ	ชื่อข้อมูลภาษาไทย	ชื่อข้อมูลภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multiplicity	Data Type	Guideline
18	กลุ่มประเทศของนักท่องเที่ยว	touristCountryGroup	กลุ่มประเทศของนักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย	0..n	String	กลุ่มประเทศเป้าหมายจำแนกตามภูมิภาคซึ่งเป็นแหล่งที่ตั้งของประเทศ ประกอบด้วย เอเชีย ตะวันออกเฉียงเหนือ เอเชียใต้ อเมริกา ยุโรป ยุโรป ตะวันออก ตะวันออกกลาง และแอฟริกา *ข้อมูลเป็นข้อมูลหลัก (Master Data) ที่มีตัวเลือกอ้างอิงตาราง Code List 'touristCountryGroup'
19	การเดินทางและการเข้าถึง	transportation	วิธีการเดินทางเพื่อเข้าถึงสถานที่พัก	0..1	String	อธิบายวิธีการเดินทางเพื่อไปยังที่พัก
20	สิ่งอำนวยความสะดวก	facility	สิ่งอำนวยความสะดวกในสถานที่พัก	0..n	String	เช่น ลานจอดรถ ร้านอาหาร ร้านกาแฟ ห้องน้ำผู้สูงอายุ ฯลฯ *ข้อมูลเป็นข้อมูลหลัก (Master Data) ที่มีตัวเลือกอ้างอิงตาราง Code List 'facility'
21	บริการเพิ่มเติม	facilityService	บริการในสถานที่พัก	0..n	String	เช่น บริการซักรีด รถรับส่ง รับฝากของ ฯลฯ *ข้อมูลเป็นข้อมูลหลัก (Master Data) ที่มีตัวเลือกอ้างอิงตาราง Code List 'facilityService'
22	ช่องทางการชำระเงิน	paymentChannel	ช่องทางการชำระเงินที่รองรับ	0..n	String	เช่น VISA Master American Express ฯลฯ *ข้อมูลเป็นข้อมูลหลัก (Master Data) ที่มีตัวเลือกอ้างอิงตาราง Code List 'paymentChannel'
23	ปีที่เปิดให้บริการ	operatedfromYear	ปี พ.ศ. ที่เริ่มเปิดรับรองแขก	0..1	Date	รูปแบบ YYYY
24	สถานะที่พักแรม	accommodationStatus	สถานะที่พักแรม เช่น เปิด ปิด	1..1	String	ประกอบด้วย เปิด ปิดปรับปรุง หรือ ปิดกิจการ *ข้อมูลเป็นข้อมูลหลัก (Master Data) ที่มีตัวเลือกอ้างอิงตาราง Code List 'accommodationStatus'

ลำดับ	ชื่อข้อมูลภาษาไทย	ชื่อข้อมูลภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multiplicity	Data Type	Guideline
25	ลักษณะการให้บริการ	typeofService	รูปแบบการให้บริการว่าเป็นการให้บริการเพื่อการท่องเที่ยวหรือไม่	1..1	Boolean	ที่พักมิใช่เพื่อการท่องเที่ยว หรือ ที่พักเพื่อการท่องเที่ยว
26	วันที่เปิดของที่พักรแรม	accommodationStartDate	วันที่เปิดของที่พักรแรม (เริ่มต้น)	0..1	Date	วันแรกที่เปิดที่พักรูปแบบ YYYY-MM-DD ตาม ISO 8601
27	วันที่ปิดของที่พักรแรม	accommodationClosingEndDate	วันที่ปิดของที่พักรแรม (สิ้นสุด)	0..1	Date	วันสุดท้ายที่ปิดที่พักรูปแบบ YYYY-MM-DD ตาม ISO 8601
28	พิกัดจีพีเอส	gpsLocation	พิกัด GPS	1..1		gpsLocation สามารถระบุตามตัวอย่าง ดังนี้ "gpsLocation": { "latitude": "13.763794740344874", "longitude": "100.49671285676573"} }
28.1	ละติจูด	latitude	พิกัดละติจูด	1..1	Double	เช่น 13.763794740344874
28.2	ลองจิจูด	longitude	พิกัดลองจิจูด	1..1	Double	เช่น 100.49671285676573
29	หน่วยงานนำเข้าข้อมูล	importDataOrganization	หน่วยงานที่นำข้อมูลเข้าระบบ	0..1	String	สามารถเลือกค่าสำนักงานแต่ละจังหวัดหรือเลือกค่าทั้งหมด *ข้อมูลเป็นข้อมูลหลัก (Master Data) ที่มีตัวเลือกอ้างอิงตาราง Code List 'workUnit'

6.3.4.2 ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของภัตตาคารร้านอาหาร

ข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของภัตตาคารร้านอาหาร เป็นข้อมูลที่ร้านอาหารจำแนกตามประเภทของอาหาร เช่น American, Asian Fusion, Barbecue ฯลฯ ซึ่งรวบรวมโดยสำนักงานในประเทศ ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และถูกจัดเก็บอยู่ในระบบ TAT Intelligence Center (<https://marketingdb.tat.or.th/>) โดยมีกองพัฒนาระบบและกองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยวเป็นผู้ดูแลระบบ

ตาราง 6-5 มาตรฐานข้อมูลชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของภัตตาคารร้านอาหาร

ลำดับ	ชื่อข้อมูลภาษาไทย	ชื่อข้อมูลภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multiplicity	Data Type	Guideline
1	ชื่อภัตตาคารร้านอาหาร	restaurantName	ชื่อภัตตาคาร-ร้านอาหาร	1..1		restaurantName สามารถระบุตามตัวอย่าง ดังนี้ " restaurantName ": { " restaurantNameThai ": "ทีเอที คุซีน", " restaurantNameEnglish": " TAT Hotel"}
1.1	ชื่อภัตตาคารร้านอาหารภาษาไทย	restaurantNameThai	ชื่อภัตตาคาร-ร้านอาหารภาษาไทย	1..1	String	เช่น ทีเอที คุซีน
1.2	ชื่อภัตตาคารร้านอาหารภาษาอังกฤษ	restaurantNameEnglish	ชื่อภัตตาคาร-ร้านอาหารภาษาอังกฤษ	0..1	String	เช่น TAT Cuisine
2	ประเภทอาหาร	foodType	ประเภทอาหาร เช่น American, Asian Fusion, Thai Food เป็นต้น	1..n	String	เช่น American, Asian Fusion, Barbecue เป็นต้น *ข้อมูลเป็นข้อมูลหลัก (Master Data) ที่มีตัวเลือก อ้างอิงตาราง Code List 'foodType'

ลำดับ	ชื่อข้อมูลภาษาไทย	ชื่อข้อมูลภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multiplicity	Data Type	Guideline
3	ประเภทการให้บริการ	serviceType	ประเภทการให้บริการ	0..1	String	ระบุประเภทการให้บริการของภัตตาคาร ร้านอาหาร *ข้อมูลเป็นข้อมูลหลัก (Master Data) ที่มีตัวเลือก อ้างอิงตาราง Code List 'serviceType'
4	ข้อมูลการติดต่อ	contactInformation	ข้อมูลการติดต่อ ซึ่งประกอบด้วย ข้อมูลที่อยู่ของ ภัตตาคาร ร้านอาหารแบบ ละเอียดยและ ข้อมูลช่องทาง สำหรับการติดต่อ	1..1		ระบุข้อมูลการติดต่อ ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลที่อยู่ของ ภัตตาคารร้านอาหารแบบละเอียดและข้อมูลช่องทางสำหรับการติดต่อ
4.1	ข้อมูลที่อยู่	addressDetail	ที่อยู่ของ ภัตตาคาร ร้านอาหารแบบ ละเอียดย	1..1		addressDetail สามารถระบุตามตัวอย่าง ดังนี้ " addressDetail ": { "tatRegion": "กลาง", "address": "111", "alley": "-", "road": "กำแพงเพชร", "subdistrict": ""

ลำดับ	ชื่อข้อมูลภาษาไทย	ชื่อข้อมูลภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multiplicity	Data Type	Guideline
						"district": "1030", "province": "TH-10", "postalCode": "10900", "landmark": " " } // หมายถึง เขตจตุจักร (code = 1030) กรุงเทพมหานคร (code = TH-10)"
4.1.1	ภาค	tatRegion	ภูมิภาคตามการแบ่งของ ททท.	1..1	String	ภูมิภาค ระบุค่าดังนี้ 1 = ภาคกลาง 2 = ภาคตะวันออก 3 = ภาคเหนือ 4 = ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 5 = ภาคใต้ *ข้อมูลเป็นข้อมูลหลัก (Master Data) ที่มีตัวเลือก อ้างอิงตาราง Code List 'tatRegion'
4.1.2	ที่อยู่	address	เลขที่บ้าน/ อาคาร และถนน ที่ตั้งของสถาน ประกอบการ	1..1	String	ระบุเป็นชื่อสถานที่เช่น "111" หรือที่อยู่ซึ่งประกอบด้วยเลขที่บ้าน/อาคาร และถนนที่ตั้งบ้าน/อาคาร
4.1.3	ซอย	alley	ซอย	0..1	String	ระบุชื่อซอย หรือหมายเลขซอย เช่น สุขุมวิท 11 ให้ระบุแค่ "11" หรือ ซอยรางน้ำ ระบุแค่ "รางน้ำ" เป็นต้น

ลำดับ	ชื่อข้อมูลภาษาไทย	ชื่อข้อมูลภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multiplicity	Data Type	Guideline
4.1.4	ถนน	road	ถนนที่เป็นที่ตั้งของสถานประกอบการ	0..1	String	ระบุชื่อถนน เช่น พหลโยธิน เป็นต้น
4.1.5	ตำบล	subdistrict	ตำบลที่ตั้งของสถานประกอบการ	0..1	String	รหัสอ้างอิงจากกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย http://stat.bora.dopa.go.th/dload/fccaa.htm
4.1.6	อำเภอ	district	อำเภอที่ตั้งของสถานประกอบการ	1..1	String	รหัสอ้างอิงจากกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย http://stat.bora.dopa.go.th/dload/fccaa.htm
4.1.7	จังหวัด	province	จังหวัดที่ตั้งของสถานประกอบการ	1..1	String	ระบุรหัสจังหวัดตามมาตรฐาน ISO 3166-2 code (https://www.iso.org/obp/ui/en/#iso:code:3166:TH) เช่น TH-10 = กรุงเทพมหานคร (Bangkok) TH-50 = เชียงใหม่ (Chiang Mai)
4.1.8	รหัสไปรษณีย์	postalCode	รหัสไปรษณีย์	0..1	String	คู่มือรหัสไปรษณีย์จำแนกตามท้องที่ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด https://file.thailandpost.com/upload/content/2558_56a9d444d5276.pdf
4.1.9	จุดสังเกต	landmark	ชื่อเรียกทำเลที่ตั้งหรือสถานที่ใกล้เคียงที่เป็นที่รู้จักที่อยู่ใกล้	0..1	String	เช่น บริเวณใกล้เคียงสี่แยกเหม่งจ๋าย พระราม 4 เต่าปูน เป็นต้น

ลำดับ	ชื่อข้อมูลภาษาไทย	ชื่อข้อมูลภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multiplicity	Data Type	Guideline
4.2	ช่องทางการติดต่อ	contactChannel	ข้อมูลช่องทางสำหรับการติดต่อ	1..1		contactChannel สามารถระบุตามตัวอย่าง ดังนี้ "contactChannel": { "email": "contact@tat.or.th", "telephoneNumber": "1672", "website": "https://www.tat.or.th", "facebook": "https://www.facebook.com/AmazingThailand/", "line": "@amazingThailand", "instagram": "amazingThailand", "tiktok": "https://www.tiktok.com/@amazingthailand"}
4.2.1	โทรศัพท์	telephoneNumber	ข้อมูลการติดต่อทางโทรศัพท์	1..n	String	สำหรับ กทม 02xxxxxx เช่น 021239999 สำหรับต่างจังหวัด 0xxxxxxx เช่น 053123123 หากมีมากกว่า 1 เลขหมาย ให้เขียนทุกเลขหมาย ขึ้นด้วย ","
4.2.2	เว็บไซต์	website	เว็บไซต์	0..n	String	เช่น https://www.tat.or.th
4.2.3	อีเมล	email	ข้อมูลอีเมลสำหรับติดต่อ	1..n	String	ระบุอีเมลในรูปแบบ xxx@xxx.xxx
4.2.4	เฟซบุ๊ก	facebook	บัญชี Facebook	0..n	String	เช่น https://www.facebook.com/ortorkormarket
4.2.5	อินสตาแกรม	instagram	บัญชี Instagram	0..n	String	ระบุอินสตาแกรม account เช่น tatnews_org

ลำดับ	ชื่อข้อมูลภาษาไทย	ชื่อข้อมูลภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multiplicity	Data Type	Guideline
4.2.6	ไลน์	line	บัญชี Line	0..n	String	ระบุไลน์ไอดีสำหรับ official account โดยสามารถระบุเป็น id เช่น tourismthailand
4.2.7	ติ๊กต็อก	tiktok	บัญชี Tiktok	0..n	String	เช่น https://www.tiktok.com/@amazingthailand
4.2.8	ยูทูป	youtube	ช่อง YouTube	0..n	String	เช่น https://www.youtube.com/@Thailand
5	เวลาเปิด - ปิด	businessHour	เวลาเปิด - ปิดของภัตตาคารร้านอาหาร	1..1		businessHour สามารถระบุตามตัวอย่าง ดังนี้ "businessHour": { "businessDay": "วันจันทร์-วันศุกร์", "openTime": "HH:MM:SS", "closeTime": "HH:MM:SS", }
5.1	วันที่เปิด	businessDay	วันที่เปิดของภัตตาคารร้านอาหาร	1..1	String	ระบุวันที่เปิดของภัตตาคาร ร้านอาหารเช่น วันจันทร์ วันอังคาร วันพุธ
5.2	เวลาเปิด	openTime	เวลาที่เปิดของภัตตาคารร้านอาหาร	1..1	Time	รูปแบบ HH:MM:SS
5.3	เวลาปิด	closeTime	เวลาที่ปิดของภัตตาคารร้านอาหาร	1..1	Time	รูปแบบ HH:MM:SS
6	อาหารแนะนำ	recommendedMenu	ชื่อเมนูอาหารที่แนะนำ	0..1	String	เช่น พิซซ่า สลัด ส้มตำ เป็นต้น
7	การเดินทางและการเข้าถึง	transportation	วิธีการเดินทางเพื่อเข้าถึง	0..1	String	อธิบายวิธีการเดินทางเพื่อไปยังร้าน

ลำดับ	ชื่อข้อมูลภาษาไทย	ชื่อข้อมูลภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multiplicity	Data Type	Guideline
			ภัตตาคาร ร้านอาหาร			
8	สิ่งอำนวยความสะดวก	facility	สิ่งอำนวยความสะดวก สะดวกใน ภัตตาคาร ร้านอาหาร	0..n	String	เช่น ลานจอดรถ เป็นต้น *ข้อมูลเป็นข้อมูลหลัก (Master Data) ที่มีตัวเลือก อ้างอิง ตาราง Code List 'facility'
9	บริการเพิ่มเติม	facilityService	บริการใน ภัตตาคาร ร้านอาหาร	0..n	String	เช่น บริการจอดรถ บริการล้างรถ เป็นต้น *ข้อมูลเป็นข้อมูลหลัก (Master Data) ที่มีตัวเลือก อ้างอิง ตาราง Code List 'facilityService'
10	ช่องทางการชำระเงิน	paymentChannel	ช่องทางการ ชำระเงินที่ รองรับ	0..n	String	เช่น Visa, Master, Promptpay เป็นต้น
11	หมายเหตุ	remark	รายละเอียดอื่น ๆ	0..1	String	ระบุหมายเหตุหรือรายละเอียดอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับภัตตาคาร ร้านอาหาร
12	พิกัดจีพีเอส	gpsLocation	พิกัด GPS	1..1		gpsLocation สามารถระบุตามตัวอย่าง ดังนี้ "gpsLocation": { "latitude": "13.763794740344874", "longitude": "100.49671285676573"} }
12.1	ละติจูด	latitude	พิกัดละติจูด	1..1	Double	เช่น 13.763794740344874
12.2	ลองจิจูด	longitude	พิกัดลองจิจูด	1..1	Double	เช่น 100.49671285676573

ลำดับ	ชื่อข้อมูลภาษาไทย	ชื่อข้อมูลภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multiplicity	Data Type	Guideline
13	สถานะภัตตาคารร้านอาหาร	restaurantStatus	สถานะภัตตาคารร้านอาหาร	1..1	String	ประกอบด้วย เปิด ปิดปรับปรุง ปิดกิจการ หรืออื่น ๆ *ข้อมูลเป็นข้อมูลหลัก (Master Data) ที่มีตัวเลือก อ้างอิงตาราง Code List 'shopStatus'
14	รางวัลและมาตรฐานที่ได้รับ	awardAndStandardReceived	รางวัลและมาตรฐานที่ภัตตาคารร้านอาหารได้รับ	0..n		awardAndStandardReceived สามารถระบุตามตัวอย่างดังนี้ " awardAndStandardReceived ": { " awardReceived ": "มิชลินไกด์ ", " standard ": "HACCP"}
14.1	รางวัลที่ได้รับ	awardReceived	รางวัลที่ภัตตาคารร้านอาหารได้รับ	0..1	String	ระบุรางวัลที่ภัตตาคารร้านอาหารได้รับ
14.2	มาตรฐาน	standard	มาตรฐานที่ภัตตาคารร้านอาหารได้รับ	0..1	String	ระบุมาตรฐานที่ภัตตาคารร้านอาหารได้รับ

6.3.4.3 ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของร้านขายของที่ระลึก

ข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของร้านขายของที่ระลึก เป็นข้อมูลร้านขายของประเภทต่าง ๆ จำแนกตามลักษณะสินค้า/ผลิตภัณฑ์ในร้าน เช่น เครื่องแต่งกาย หนังสือ อัญมณี เป็นต้น ซึ่งรวบรวมโดยสำนักงานในประเทศ ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และถูกจัดเก็บอยู่ในระบบ TAT Intelligence Center (<https://marketingdb.tat.or.th/>) โดยมีกองพัฒนาระบบและกองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยวเป็นผู้ดูแลระบบ

ตาราง 6-6 มาตรฐานข้อมูลชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของร้านขายของที่ระลึก

ลำดับ	ชื่อข้อมูลภาษาไทย	ชื่อข้อมูลภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multiplicity	Data Type	Guideline
1	ชื่อร้านขายของที่ระลึก	souvenirShopName	ชื่อร้านขายของที่ระลึก	1..1		souvenirShopName สามารถระบุตามตัวอย่าง ดังนี้ " souvenirShopName ": { " souvenirShopNamThai ": "ร้านค้า การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย", " souvenirShopNameEnglish ": " TAT shop "}
1.1	ชื่อร้านภาษาไทย	souvenirShopNameThai	ชื่อร้านขายของที่ระลึกภาษาไทย	1..1	String	เช่น ร้านค้า การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
1.2	ชื่อร้านภาษาอังกฤษ	souvenirShopNameEnglish	ชื่อร้านขายของที่ระลึกภาษาอังกฤษ	0..1	String	เช่น TAT shop
2	ประเภทร้าน	shopType	ประเภทหลักของผลิตภัณฑ์ที่ขายในร้าน	1..1	String	ประกอบด้วย เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องแต่งกายและส่วนประกอบของเครื่องแต่งกาย เครื่องเรือนของตกแต่งบ้าน สินค้าหัตถกรรม หนังสือหรือร้านขายหนังสือ อัญมณี และเครื่องประดับ อาหารหรือสินค้าบริโภค อุปกรณ์เดินทาง และสินค้าอื่น ๆ

ลำดับ	ชื่อข้อมูลภาษาไทย	ชื่อข้อมูลภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multiplicity	Data Type	Guideline
						*ข้อมูลเป็นข้อมูลหลัก (Master Data) ที่มีตัวเลือกอ้างอิงตาราง Code List 'shopType'
3	รายละเอียดของร้าน	shopDetail	ประเภทสินค้าที่ขายในร้าน	0..1	String	เช่น รายละเอียดอื่น ๆ เช่น จำนวนอายุผู้มีสิทธิ และรับปรับขนาดแหวน เป็นต้น
4	ข้อมูลการติดต่อ	contactInformation	ข้อมูลการติดต่อ ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลที่อยู่ของร้านขายของที่ระลึกแบบละเอียดและข้อมูลช่องทางสำหรับการติดต่อ	1..1		ระบุข้อมูลการติดต่อ ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลที่อยู่ของร้านขายของที่ระลึกแบบละเอียดและข้อมูลช่องทางสำหรับการติดต่อ
4.1	ข้อมูลที่อยู่	addressDetail	ที่อยู่ของร้านขายของที่ระลึกแบบละเอียด	1..1		addressDetail สามารถระบุตามตัวอย่าง ดังนี้ " addressDetail ": { "tatRegion": "กลาง", "address": "111", "alley": "-", "road": "กำแพงเพชร", "subdistrict": "", "district": "1030", "province": "TH-10", "postalCode": "10900", "landmark": " " }

ลำดับ	ชื่อข้อมูลภาษาไทย	ชื่อข้อมูลภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multiplicity	Data Type	Guideline
						// หมายถึง เขตจตุจักร (code = 1030) กรุงเทพมหานคร (code = TH-10)"
4.1.1	ภาค	tatRegion	ภูมิภาคตามการแบ่งของ ททท.	1..1	String	ภูมิภาค ระบุค่าดังนี้ 1 = ภาคกลาง 2 = ภาคตะวันออก 3 = ภาคเหนือ 4 = ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 5 = ภาคใต้ *ข้อมูลเป็นข้อมูลหลัก (Master Data) ที่มีตัวเลือกอ้างอิงตาราง Code List 'tatRegion'
4.1.2	ที่อยู่	address	เลขที่บ้าน/อาคาร และถนนที่ตั้งของสถานประกอบการ	1..1	String	ระบุเป็นชื่อสถานที่เช่น "111" หรือที่อยู่ซึ่งประกอบด้วยเลขที่บ้าน/อาคาร และถนนที่ตั้งบ้าน/อาคาร
4.1.3	ซอย	alley	ซอย	0..1	String	ระบุชื่อซอย หรือหมายเลขซอย เช่น สุขุมวิท 11 ให้ระบุแค่ "11" หรือ ซอยรางน้ำ ระบุแค่ "รางน้ำ" เป็นต้น
4.1.4	ถนน	road	ถนนที่เป็นที่ตั้งของสถานประกอบการ	0..1	String	ระบุชื่อถนน เช่น พหลโยธิน เป็นต้น
4.1.5	ตำบล	subdistrict	ตำบลที่ตั้งของสถานประกอบการ	0..1	String	รหัสอ้างอิงจากกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย http://stat.bora.dopa.go.th/dload/fccaa.htm
4.1.6	อำเภอ	district	อำเภอที่ตั้งของสถานประกอบการ	1..1	String	รหัสอ้างอิงจากกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย http://stat.bora.dopa.go.th/dload/fccaa.htm

ลำดับ	ชื่อข้อมูลภาษาไทย	ชื่อข้อมูลภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multiplicity	Data Type	Guideline
4.1.7	จังหวัด	province	จังหวัดที่ตั้งของสถานประกอบการ	1..1	String	ระบุรหัสจังหวัดตามมาตรฐาน ISO 3166-2 code (https://www.iso.org/obp/ui/en/#iso:code:3166:TH) เช่น TH-10 = กรุงเทพมหานคร (Bangkok) TH-50 = เชียงใหม่ (Chiang Mai)
4.1.8	รหัสไปรษณีย์	postalCode	รหัสไปรษณีย์	0..1	String	คู่มือรหัสไปรษณีย์จำแนกตามท้องที่ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด https://file.thailandpost.com/upload/content/2558_56a9d444d5276.pdf
4.1.9	จุดสังเกต	landmark	ชื่อเรียกทำเลที่ตั้งหรือสถานที่ใกล้เคียงที่เป็นที่รู้จักที่อยู่ไกล	0..1	String	เช่น บริเวณใกล้เคียงสี่แยกเหม่งจ๋าย พระราม 4 เต่าปูน เป็นต้น
4.2	ช่องทางการติดต่อ	contactChannel	ข้อมูลช่องทางสำหรับการติดต่อ	1..1		contactChannel สามารถระบุตามตัวอย่าง ดังนี้ "contactChannel": { "email": "contact@tat.or.th", "telephoneNumber": "1672", "website": "https://www.tat.or.th", "facebook": "https://www.facebook.com/AmazingThailand/", "line": "@amazingThailand", "instagram": "amazingThailand", "tiktok":

ลำดับ	ชื่อข้อมูลภาษาไทย	ชื่อข้อมูลภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multiplicity	Data Type	Guideline
						"https://www.tiktok.com/@amazingthailand"}
4.2.1	โทรศัพท์	telephoneNumber	ข้อมูลการติดต่อทางโทรศัพท์	1..n	String	สำหรับ กทม 02xxxxxxx เช่น 021239999 สำหรับต่างจังหวัด 0xxxxxxx เช่น 053123123 หากมีมากกว่า 1 เลขหมาย ให้เขียนทุกเลขหมาย ขึ้นด้วย ","
4.2.2	เว็บไซต์	website	เว็บไซต์	0..n	String	เช่น https://www.tat.or.th
4.2.3	อีเมล	email	ข้อมูลอีเมลสำหรับติดต่อ	1..n	String	ระบุอีเมลในรูปแบบ xxx@xxx.xxx
4.2.4	เฟซบุ๊ก	facebook	บัญชี Facebook	0..n	String	เช่น https://www.facebook.com/ortorkormarket
4.2.5	อินสตาแกรม	instagram	บัญชี Instagram	0..n	String	ระบุอินสตาแกรม account เช่น tatnews_org
4.2.6	ไลน์	line	บัญชี Line	0..n	String	ระบุไลน์ไอดีสำหรับ official account โดยสามารถระบุเป็น id เช่น tourismthailand
4.2.7	ติ๊กต็อก	tiktok	บัญชี Tiktok	0..n	String	เช่น https://www.tiktok.com/@amazingthailand
4.2.8	ยูทูป	youtube	ช่อง YouTube	0..n	String	เช่น https://www.youtube.com/@Thailand
5	เวลาเปิด - ปิด	businessHour	เวลาเปิด - ปิด ของร้าน	1..1		ระบุช่วงเวลาที่เปิดให้บริการเป็นประจำ เช่น 10.00 - 21.00 เป็นต้น โดยสามารถระบุวันที่ปิดหรือวันที่เปิดยาวกว่าช่วงเวลาที่ปกติในหมายเหตุได้
5.1	วันที่เปิด	businessDay	วันที่เปิดของร้าน	1..1	String	ระบุวันที่เปิดของร้าน เช่น วันจันทร์ วันอังคาร วันพุธ
5.2	เวลาเปิด	openTime	เวลาที่เปิดของร้าน	1..1	Time	รูปแบบ HH:MM:SS
5.3	เวลาปิด	closeTime	เวลาที่ปิดของร้าน	1..1	Time	รูปแบบ HH:MM:S

ลำดับ	ชื่อข้อมูลภาษาไทย	ชื่อข้อมูลภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multiplicity	Data Type	Guideline
6	ลักษณะเด่นของร้าน	shopHighlight	ลักษณะเด่นของร้านขายของที่ระลึก	0..1	String	เช่น ตกแต่งสไตลิ่งร้าน เป็นต้น
7	ของที่ระลึกแนะนำ	recommendedSouvenir	สินค้าเด่นของร้านที่แนะนำ	0..n	String	เช่น พลายนพเก้า เป็นต้น
8	การเดินทางและการเข้าถึง	transportation	วิธีการเดินทางเพื่อเข้าถึงสถานที่พัก	0..n	String	อธิบายวิธีการเดินทางเพื่อไปยังร้าน
9	สิ่งอำนวยความสะดวก	facility	สิ่งอำนวยความสะดวกในสถานที่พัก	0..n	String	เช่น ลานจอดรถ เป็นต้น *ข้อมูลเป็นข้อมูลหลัก (Master Data) ที่มีตัวเลือกอ้างอิงตาราง Code List 'facility'
10	บริการเพิ่มเติม	facilityService	บริการในสถานที่พัก	0..n	String	เช่น บริการจอดรถ บริการล้างรถ เป็นต้น *ข้อมูลเป็นข้อมูลหลัก (Master Data) ที่มีตัวเลือกอ้างอิงตาราง Code List 'facilityService'
11	ช่องทางการชำระเงิน	paymentChannel	ช่องทางการชำระเงินที่รองรับ	0..n	String	เช่น Visa, Master, Prompt pay เป็นต้น
12	หมายเหตุ	remark	รายละเอียดอื่น ๆ	0..1	String	ระบุหมายเหตุหรือรายละเอียดอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับร้านขายของที่ระลึก
13	พิกัดจีพีเอส	gpsLocation	พิกัด GPS	1..1		gpsLocation สามารถระบุตามตัวอย่าง ดังนี้ "gpsLocation": { "latitude": "13.763794740344874", "longitude": "100.49671285676573"} }
13.1	ละติจูด	latitude	พิกัดละติจูด	1..1	Double	เช่น 13.763794740344874
13.2	ลองจิจูด	longitude	พิกัดลองจิจูด	1..1	Double	เช่น 100.49671285676573

ลำดับ	ชื่อข้อมูลภาษาไทย	ชื่อข้อมูลภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multiplicity	Data Type	Guideline
14	สถานะร้านขายของที่ระลึก	shopStatus	สถานะร้านขายของที่ระลึก	1..1	String	ประกอบด้วย เปิด ปิดปรับปรุง ปิดกิจการ หรืออื่น ๆ *ข้อมูลเป็นข้อมูลหลัก (Master Data) ที่มีตัวเลือกอ้างอิงตาราง Code List 'shopStatus'
15	รางวัลและมาตรฐานที่ได้รับ	awardAndStandardReceived	รางวัลและมาตรฐานที่ร้านขายของที่ระลึกได้รับ	0..n		awardAndStandardReceived สามารถระบุตามตัวอย่าง ดังนี้ " awardAndStandardReceived ": { " awardReceived ": " OTOP ", " standard ": " HACCP " }
15.1	รางวัลที่ได้รับ	awardReceived	รางวัลที่ร้านขายของที่ระลึกได้รับ	0..1	String	ระบุรางวัลที่ร้านขายของที่ระลึกได้รับ
15.2	มาตรฐาน	standard	มาตรฐานที่ร้านขายของที่ระลึกได้รับ	0..1	String	ระบุมาตรฐานที่ร้านขายของที่ระลึกได้รับ

6.3.5 ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวถูกจัดเก็บอยู่ในระบบ TAT Intelligence Center นำมาจากโครงการสำรวจเพื่อการวิเคราะห์พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ โดยกองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยวแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทย ซึ่งสามารถแยกเป็นชุดข้อมูลย่อยได้ดังนี้ 1. ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศจำแนกตามภูมิภาค 2. ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศจำแนกตามกลุ่มเป้าหมาย และ 3. ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศจำแนกตามการเดินทางเข้าไทยผ่านด่านทางบก ซึ่งทางที่ปรึกษาได้คัดเลือก ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศจำแนกตามภูมิภาค มาจัดทำมาตรฐานข้อมูล เพื่อให้เป็นพื้นฐานมาตรฐานข้อมูลในการใช้งาน และจัดทำระบบข้อมูลในอนาคต

ตาราง 6-7 มาตรฐานข้อมูลชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

ลำดับ	ชื่อข้อมูลภาษาไทย	ชื่อข้อมูลภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multiplicity	Data Type	Guideline
1	ข้อมูลประชากรศาสตร์	demographic	ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ	1..1		demographic สามารถระบุตาม ตัวอย่าง ดังนี้ "demographic": { "gender": "หญิง", "age": "35", "occupation": "ผู้เชี่ยวชาญ", "income": "30000", "residence": "ประเทศไทย", "nationality": "ไทย", "maritalSituation": "โสด"} }
1.1	เพศ	gender	เพศของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ	1..1	String	ระบุเพศของนักท่องเที่ยว เช่น เพศหญิง เพศชาย
1.2	อายุ	age	อายุของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ	1..1	Integer	ระบุอายุของนักท่องเที่ยว

ลำดับ	ชื่อข้อมูลภาษาไทย	ชื่อข้อมูลภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multiplicity	Data Type	Guideline
1.3	อาชีพ	occupation	อาชีพของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ	1..1	String	ระบุอาชีพของนักท่องเที่ยว เช่น ครู พยาบาล
1.4	รายได้	income	รายได้ของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ	0..1	Integer	ระบุรายได้ของนักท่องเที่ยว
1.5	ถิ่นที่อยู่	residence	เมืองที่มาของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ	1..1	String	ระบุถิ่นที่อยู่หรือเมืองที่มาของนักท่องเที่ยว
1.6	สัญชาติ	nationality	สัญชาติของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ	1..n	String	ระบุสัญชาตินักท่องเที่ยว
1.7	สถานภาพ	maritalStatus	สถานภาพ	0..1	String	ระบุสถานภาพ เช่น โสด สมรสมีบุตร สมรสไม่มีบุตร หม้าย/ หย่าร้าง
2	แรงจูงใจและการตัดสินใจ	motivationAndDecision	แรงจูงใจและการตัดสินใจท่องเที่ยวต่างประเทศ	1..1		motivationAndDecision สามารถระบุตาม ตัวอย่าง ดังนี้ " motivationAndDecision ": { " travelDecisionFactors ": "อาหารและเครื่องดื่ม", " frequencyOfTravelingAborad ": "3", " motivation ": "ใช้เวลากับครอบครัว", " resources ": "บอกเล่าจากเพื่อน"}
2.1	ปัจจัยที่ตัดสินใจ	travelDecisionFactors	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวต่างประเทศ	1..n	String	ระบุ/ อธิบายปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวต่างประเทศ

ลำดับ	ชื่อข้อมูลภาษาไทย	ชื่อข้อมูลภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multiplicity	Data Type	Guideline
2.2	ความถี่ในการท่องเที่ยวต่างประเทศ	frequencyOfTravelingAbroad	ความถี่ในการท่องเที่ยวต่างประเทศ	1..1	Integer	ระบุความถี่ในการเดินทางท่องเที่ยวระหว่างประเทศในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา (ครั้ง)
2.3	แรงจูงใจ	motivation	แรงจูงใจที่เลือกเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย	1..n	String	ระบุแรงจูงใจที่เลือกเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย
2.4	แหล่งข้อมูล	resources	แหล่งข้อมูลประกอบการตัดสินใจเลือกจุดหมายท่องเที่ยว	0..n	String	ระบุแหล่งข้อมูลประกอบการตัดสินใจเลือกจุดหมายท่องเที่ยว เช่น บอกล่าจากเพื่อน สื่อสังคมออนไลน์
3	ข้อมูลการท่องเที่ยว	travelDetail	ข้อมูลการท่องเที่ยวในประเทศไทยของนักท่องเที่ยว	1..1		tourismDetail สามารถระบุตาม ตัวอย่าง ดังนี้ " tourismDetail ": { " purposeOfTraveling ": "พักผ่อน", " frequencyOfTravelingThai ": "3", " travelChannel ": "เที่ยวบินปกติ ", " decisionMaker ": "ตนเอง", " decisionMaker ": "จองผ่านออนไลน์"}
3.1	วัตถุประสงค์	purposeOfTraveling	วัตถุประสงค์หลักของการเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย	1..1	String	ระบุวัตถุประสงค์หลักของการเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย
3.2	ความถี่ในการท่องเที่ยวประเทศไทย	frequencyOfVisitingThailand	ประสบการณ์และความถี่ในการเดินทางมาประเทศไทย	1..1	String	ระบุความถี่ในการเดินทางมาประเทศไทย

ลำดับ	ชื่อข้อมูลภาษาไทย	ชื่อข้อมูลภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multiplicity	Data Type	Guideline
3.3	ช่องทางการเดินทาง	travelChannel	ช่องทางการเดินทางเข้าสู่ประเทศไทย	1..1	String	ระบุช่องทางการเดินทางเข้าสู่ประเทศไทย เช่น เที่ยวบินปกติ เที่ยวบินแบบไม่ประจำ ทางบก ทางทะเล
3.4	ผู้ตัดสินใจหลัก	decisionMaker	ผู้ตัดสินใจหลักสำหรับการท่องเที่ยวครั้งนี้	0..1	String	ระบุผู้ตัดสินใจหลักสำหรับการท่องเที่ยวครั้งนี้ เช่น ตนเอง ครอบครัว เพื่อน คู่สมรส
3.5	วิธีการจองทริป	reservation	วิธีการจองทริปสำหรับการท่องเที่ยวครั้งนี้	0..1	String	ระบุวิธีการจองทริปสำหรับการท่องเที่ยวครั้งนี้ เช่น จองผ่านออนไลน์ จองผ่านบริษัททัวร์
4	พฤติกรรมภายในไทย	travelBehaviorInThailand	พฤติกรรมกรท่องเที่ยวภายในประเทศไทย	1..1		travelBehaviorInThailand สามารถระบุตาม ตัวอย่าง ดังนี้ "travelBehaviorInThailand": {"travelType": "เดินทางมาด้วยตนเอง", "travelCompanion": "เดินทางคนเดียว", "lengthOfStay": "7", "destinationProvince": "TH-10", "accommodationType": "โรงแรม", "activityType": "สปา", "averageCost": "30000", "commonDestinationCountries": "", "satisfaction": "พอใจ", "recommended": "บอกต่อ", "opportunityToReturnToThailand": "กลับมา"}
4.1	ประเภทการเดินทาง	travelType	ประเภทการเดินทางท่องเที่ยว	1..1	String	ระบุประเภทการเดินทางท่องเที่ยว เช่น เดินทางมาด้วยตนเอง เดินทางมากับทัวร์

ลำดับ	ชื่อข้อมูลภาษาไทย	ชื่อข้อมูลภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multiplicity	Data Type	Guideline
4.2	ผู้ร่วมเดินทาง	travelCompanion	ผู้ร่วมเดินทาง	1..1	String	ระบุผู้ร่วมเดินทางสำหรับการท่องเที่ยวประเทศไทยครั้งนี้ เช่น เดินทางคนเดียว เพื่อน ครอบครัว
4.3	ระยะเวลาที่พำนักในไทย	lengthOfStay	ระยะเวลาที่พำนักในประเทศไทย	1..1	String	ระบุระยะเวลาที่พำนักในประเทศไทย
4.4	จังหวัดจุดหมาย	destinationProvince	จังหวัดจุดหมายของการท่องเที่ยว	1..n	String	ระบุจังหวัดจุดหมายของการท่องเที่ยว รหัสจังหวัดตามมาตรฐาน ISO 3166-2 code (https://www.iso.org/obp/ui/en/#iso:code:3166:TH) เช่น TH-10 = กรุงเทพมหานคร (Bangkok) TH-50 = เชียงใหม่ (Chiang Mai)
4.5	ประเภทของสถานที่พักแรม	accommodationType	ประเภทของสถานที่พักแรม	1..n	String	ระบุประเภทของสถานที่พักแรม เช่น โรงแรม บ้านญาติ
4.6	ประเภทของกิจกรรมที่ทำ	activityType	ประเภทของกิจกรรมที่ทำ	1..n	String	ระบุประเภทของกิจกรรมที่ทำ เช่น รับประทานอาหารไทย นวด สปา
4.7	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย	averageCost	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยระหว่างท่องเที่ยวในประเทศไทย	0..1	Integer	ระบุการใช้จ่ายเงินระหว่างการท่องเที่ยว (บาท/คน/ทริป)
4.8	ประเทศจุดหมายร่วม	commonDestinationCountries	ประเทศที่เป็นจุดหมายร่วมกับการท่องเที่ยวประเทศไทย	0..n	String	ระบุประเทศที่เป็นจุดหมายร่วมกับการท่องเที่ยวประเทศไทย อ้างอิงจาก https://www.iso.org/obp/ui/en/#search (ISO 3166-1 alpha-2)

ลำดับ	ชื่อข้อมูลภาษาไทย	ชื่อข้อมูลภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multiplicity	Data Type	Guideline
4.9	ความพึงพอใจ	satisfaction	ความพึงพอใจในการท่องเที่ยวประเทศไทย	1..1	String	ระบุระดับความพึงพอใจในการท่องเที่ยวประเทศไทย เช่น พอใจมาก ไม่พอใจ
4.10	การบอกต่อ	recommended	การบอกต่อหรือการแนะนำผู้อื่น	0..1	String	ระบุการบอกต่อหรือการแนะนำผู้อื่น เช่น บอกต่อ ไม่แน่ใจที่จะแนะนำ/ บอกต่อ
4.11	โอกาสเดินทางกลับมาไทย	opportunityToReturnToThailand	โอกาสเดินทางกลับมาประเทศไทย	1..1	String	ระบุโอกาส/ความต้องการเดินทางกลับมาประเทศไทย เช่น กลับมา ไม่แน่ใจ ไม่กลับมา
5	ทัศนคติ	attitude	ทัศนคติต่อการท่องเที่ยวประเทศไทย	1..1		attitude สามารถระบุตาม ตัวอย่าง ดังนี้ " attitude ": { " attitudeTowardsTravelingThailand ": "ประเทศไทยเป็นเมืองท่องเที่ยวที่ดี", " improveThings ": "ดีแล้วไม่ต้องปรับปรุง"}
5.1	ทัศนคติต่อไทย	attitudeTowardsTravelingThailand	ทัศนคติของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่มีต่อการท่องเที่ยวประเทศไทย	1..1	String	ระบุทัศนคติระหว่างประเทศที่มีต่อการท่องเที่ยวประเทศไทย
5.2	สิ่งที่ให้ปรับปรุง	improveThings	สิ่งที่ต้องการให้ปรับปรุงเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทย	1..1	String	ระบุสิ่งที่ต้องการให้ปรับปรุงเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทย

นอกจากนี้ทางที่ปรึกษาได้จัดทำตัวอย่างการออกแบบข้อมูลในรูปแบบ XML Schema โดยกำหนดตามคู่มือการจัดทำมาตรฐานเพื่อการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐ TH e-GIF โดยกำหนดไว้ว่าการเขียน XML Schema มีหลายรูปแบบ ได้แก่ รูปแบบที่เป็นลำดับชั้น (Hierarchical Style) และรูปแบบมีลำดับชั้นน้อย (Very Flat Style) ซึ่งขึ้นอยู่กับการใช้งาน กรณีนี้จะยกตัวอย่างการเขียนแบบง่าย ๆ สามารถทำความเข้าใจในแนวคิดเบื้องต้นของ XML เท่านั้น ตัวอย่างของการเขียน XML ประกอบไปด้วยขั้นตอนต่อไปนี้

1. สร้าง XML Schema กำหนดชื่อ File เป็น “ชื่อชุดข้อมูล” ตามชื่อตารางหลัก
 2. กำหนด encoding เป็น UTF-8, กำหนด XML Schema namespace โดยมี prefix เป็น xsd
 3. กำหนด elementFormDefault เป็น “qualified”
 4. กำหนด attributeFormDefault เป็น “unqualified”
 5. กำหนด namespace ของเอกสาร XML Schema ที่สร้าง
 6. สร้าง xsd:complexType เป็น “ชื่อชุดข้อมูล” โดยมีโครงสร้างตามตารางเดิมที่จัดเก็บ แต่เปลี่ยนรูปแบบเป็น XML Schema
 7. กำหนด Element Member เป็น Global element และกำหนด Type เป็น “ชื่อชุดข้อมูล”
- โดย XML Schema ของข้อมูลทั้ง 5 ชุด ที่ทางที่ปรึกษาแสดงตัวอย่างมีโครงสร้างดังมาตรฐานที่กำหนดดังนี้

1. ชุดข้อมูลร้องเรียนและเสียงจากลูกค้า (ข้อมูลร้องเรียน)

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8" ?>
  <xs:schema xmlns:xs="http://www.w3.org/2001/XMLSchema"
    attributeFormDefault="Unqualified" elementFormDefault="qualified" >
    <xs:element name="ComplaintAndVoiceFromCustomer">
      <xs:complexType>
        <xs:all>
          <xs:element name="caseType" type="xs: String" />
          <xs:element name="ComplainanFullName" >
            <xs:element name="ComplainantName" >
              <xs:element name="prefix" type="xs: String" />
              <xs:element name="firstName" type="xs: String" />
              <xs:element name="middleName" type="xs: String" />
              <xs:element name="lastName" type="xs: String" />
            </xs:element name="ComplainantName">
          </xs:element name="ComplainanFullName">
          <xs:element name="nationality" type="xs: String" />
          <xs:element name="complainantContact">
            <xs:element name="email" type="xs: String" />
            <xs:element name="telephoneNumber" type="xs: String" />
            <xs:element name="faxNumber" type="xs: String" />
          </xs:element name="complainantContact">
          <xs:element name="contactAddress">
            <xs:element name="contactAddressThailand" >
              <xs:element name="address" type="xs: String" />
              <xs:element name="alley" type="xs: String" />
              <xs:element name="road" type="xs: String" />
              <xs:element name="subdistrict" type="xs: String" />
              <xs:element name="district" type="xs: String" />
              <xs:element name="province" type="xs: String" />
              <xs:element name="postalCode" type="xs: String" />
            </xs:element name="contactAddressThailand" >
            <xs:element name="contactAddressForeign" >
              <xs:element name="addressDetails" type="xs: String" />
              <xs:element name="city" type="xs: String" />
              <xs:element name="stateCountyArea" type="xs: String" />
              <xs:element name="postalCode" type="xs: String" />
              <xs:element name="countryCode" type="xs: String" />
            </xs:element name="contactAddressForeign">
          </xs:element name="contactAddress">
          <xs:element name="referencePerson" type="xs: String" />
          <xs:element name="referenceAgency" type="xs: String" />
          <xs:element name="contactDateType" type="xs: String" />
          <xs:element name="incidentDate">
            <xs:element name="startDate" type="xs: Date" />
            <xs:element name="endDate" type="xs: Date" />
          </xs:element name="incidentDate" >
          <xs:element name="incidentInformation">
            <xs:element name="incidentLocation" type="xs: String" />
            <xs:element name="country" type="xs: String" />
            <xs:element name="province" type="xs: String" />
          </xs:element name="incidentInformation">
        </xs:all>
      </xs:complexType>
    </xs:element>
  </xs:schema>
```

```

</xs:element name="incidentInformation" >
  <xs:element name="complaintOpinionComplimentTopics" >
    <xs:element name="transportationTopics" type="xs: String" />
    <xs:element name="accommodationTopics" type="xs: String" />
    <xs:element name="tourServiceTopics" type="xs: String" />
    <xs:element name="rentalVehicleTopics" type="xs: String" />
    <xs:element name="serviceAndRestaurantTopics" type="xs: String" />
    <xs:element name="purchasedGoodsTopics" type="xs: String" />
    <xs:element name="tourismAttractionTopics" type="xs: String" />
    <xs:element name="governmentOfficeTopics" type="xs: String" />
    <xs:element name="tatOfficeTopics" type="xs: String" />
    <xs:element name="otherTopics" type="xs: String" />
  </xs:element name="complaintOpinionComplimentTopics">
  <xs:element name="complaintIssue" type="xs: String" />
  <xs:element name="summary" type="xs: String" />
  <xs:element name="attachedDocuments" type="xs: Object" />
</xs:all>
</xs:complexType>
</xs:element>

```

2. ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8" ?>
<xs:schema xmlns:xs="http://www.w3.org/2001/XMLSchema"
attributeFormDefault="Unqualified" elementFormDefault="qualified" >
<xs:element name="TouristAttraction">
  <xs:complexType>
    <xs:all>
      <xs:element name="tourismAttractionName">
        <xs:element name="tourismAttractionNameThai" type="xs: String" />
        <xs:element name="tourismAttractionNameEnglish" type="xs: String" />
      </xs:element name="tourismAttractionName">
      <xs:element name="superPlace" type="xs: String" />
      <xs:element name="subPlace" type="xs: String" />
      <xs:element name="contactInformation" >
        <xs:element name="addressDetail">
          <xs:element name="tatRegion" type="xs: String" />
          <xs:element name="address" type="xs: String" />
          <xs:element name="alley" type="xs: String" />
          <xs:element name="road" type="xs: String" />
          <xs:element name="subdistrict" type="xs: String" />
          <xs:element name="district" type="xs: String" />
          <xs:element name="province" type="xs: String" />
          <xs:element name="landmark" type="xs: String" />
        </xs:element name="addressDetail">
        <xs:element name="contactChannel" >
          <xs:element name="telephoneNumber" type="xs: String" />
          <xs:element name="email" type="xs: String" />
          <xs:element name="website" type="xs: String" />
          <xs:element name="facebook" type="xs: String" />
          <xs:element name="ininstagram" type="xs: String" />
          <xs:element name="line" type="xs: String" />
          <xs:element name="tiktok" type="xs: String" />
          <xs:element name="youtube" type="xs: String" />
        </xs:element name="contactChannel">
      </xs:element name="contactInformation">
      <xs:element name="tourismAttractionCategory" type="xs: String" />
      <xs:element name="touristAttractionType" type="xs: String" />
      <xs:element name="ownerContactInformation" >
        <xs:element name="ownerName" type="xs: String" />
        <xs:element name="ownerTelephoneNumber" type="xs: String" />
        <xs:element name="ownerEmail" type="xs: String" />
      </xs:element name="ownerContactInformation">
      <xs:element name="businessHour" >
        <xs:element name="businessDay" type="xs: String" />
        <xs:element name="openTime" type="xs: Time" />
        <xs:element name="closeTime" type="xs: Time" />
      </xs:element name="businessHour" >
      <xs:element name="attractionDetail" type="xs: String" />
      <xs:element name="attractionActivity" type="xs: String" />
      <xs:element name="targetGroup" type="xs: String" />
      <xs:element name="specificTargetGroup" type="xs: String" />
    </xs:all>
  </xs:complexType>
</xs:element>
```



```

<xs:element name="seasonPeriod" >
  <xs:element name="highSeasonPeriod" >
    <xs:element name="highSeasonFrom" type="xs: Date" />
    <xs:element name="highSeasonTo" type="xs: Date" />
  </xs:element name="highSeasonPeriod" >
  <xs:element name="lowSeasonPeriod" >
    <xs:element name="lowSeasonFrom" type="xs: Date" />
    <xs:element name="lowSeasonTo" type="xs: Date" />
  </xs:element name="lowSeasonPeriod" >
</xs:element name="seasonPeriod" >
<xs:element name="ticketPrice" >
  <xs:element name="ticketPriceThaiAdult" type="xs: Integer" />
  <xs:element name="ticketPriceThaiChild" type="xs: Integer" />
  <xs:element name="ticketPriceForeignerAdult" type="xs: Integer" />
  <xs:element name="ticketPriceForeignerChild" type="xs: Integer" />
</xs:element name="ticketPrice">
<xs:element name="remark" type="xs: String" />
<xs:element name="transportation" type="xs: String" />
<xs:element name="facility" >
  <xs:element name="generalFacility" type="xs: String" />
  <xs:element name="disabledFacility" type="xs: String" />
</xs:element name="facility" >
<xs:element name="gpsLocation" >
  <xs:element name="latitude" type="xs: Double" />
  <xs:element name="longitude" type="xs: Double" />
</xs:element name="gpsLocation" >
</xs:all>
</xs:complexType>
</xs:element>

```

3. ข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8" ?>
  <xs:schema xmlns:xs="http://www.w3.org/2001/XMLSchema"
    attributeFormDefault="Unqualified" elementFormDefault="qualified" >
    <xs:element name="TravelActivity">
      <xs:complexType>
        <xs:all>
          <xs:element name="activityName" type="xs: String" />
          <xs:element name="eventSchedule">
            <xs:element name="startDate" type="xs: Date" />
            <xs:element name="endDate" type="xs: Date" />
            <xs:element name="openTime" type="xs: Time" />
            <xs:element name="closeTime" type="xs: Time" />
          </xs:element name="eventSchedule">
          <xs:element name="ownerContactInformation">
            <xs:element name="ownerName" type="xs: String" />
            <xs:element name="ownerTelephoneNumber" type="xs: String" />
            <xs:element name="ownerEmail" type="xs: String" />
          </xs:element name="ownerContactInformation">
          <xs:element name="targetGroup" type="xs: String" />
          <xs:element name="specificTargetGroup" type="xs: String" />
          <xs:element name="contactInformation">
            <xs:element name="addressDetail">
              <xs:element name="tatRegion" type="xs: String" />
              <xs:element name="address" type="xs: String" />
              <xs:element name="alley" type="xs: String" />
              <xs:element name="road" type="xs: String" />
              <xs:element name="subdistrict" type="xs: String" />
              <xs:element name="district" type="xs: String" />
              <xs:element name="province" type="xs: String" />
            </xs:element name="addressDetail">
            <xs:element name="contactChannel" >
              <xs:element name="telephoneNumber" type="xs: String" />
              <xs:element name="email" type="xs: String" />
              <xs:element name="website" type="xs: String" />
              <xs:element name="facebook" type="xs: String" />
              <xs:element name="instragram" type="xs: String" />
              <xs:element name="line" type="xs: String" />
              <xs:element name="tiktok" type="xs: String" />
              <xs:element name="youtube" type="xs: String" />
            </xs:element name="contactChannel">
          </xs:element name="contactInformation">
          <xs:element name="activityType" type="xs: String" />
          <xs:element name="maxNumOfAttendee" type="xs: Integer" />
          <xs:element name="activityScope" type="xs: String" />
          <xs:element name="operation" type="xs: String" />
          <xs:element name="activityObjective" type="xs: String" />
          <xs:element name="sourceOfInformation" type="xs: String" />
          <xs:element name="background" type="xs: String" />
          <xs:element name="bookingLink" type="xs: String" />
          <xs:element name="ticketPrice" >

```

```

        <xs:element name="ticketPriceThaiAdult" type="xs: Integer" />
        <xs:element name="ticketPriceThaiChild" type="xs: Integer" />
        <xs:element name="ticketPriceForeignerAdult" type="xs: Integer" />
        <xs:element name="ticketPriceForeignerChild" type="xs: Integer" />
    </xs:element name="ticketPrice" >
    <xs:element name="remark" type="xs: String" />
    <xs:element name="activityDetail" >
        <xs:element name="activityDetailThai" type="xs: String" />
        <xs:element name="activityDetailEnglish" type="xs: String" />
    </xs:element name="activityDetail" >
    <xs:element name="marketingArticle" type="xs: String" />
    <xs:element name="picture" type="xs: Object" />
    <xs:element name="video" type="xs: Object" />
    <xs:element name="attachedDocument" type="xs: Object" />
    <xs:element name="gpsLocation">
        <xs:element name="latitude" type="xs: Double" />
        <xs:element name="longitude" type="xs: Double" />
    </xs:element name="gpsLocation">
    </xs:all>
</xs:complexType>
</xs:element>

```

4. ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

a. ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของที่พัก

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8" ?>
<xs:schema xmlns:xs="http://www.w3.org/2001/XMLSchema"
attributeFormDefault="Unqualified" elementFormDefault="qualified" >
<xs:element name="BusinessOfAccommodation">
<xs:complexType>
<xs:all>
<xs:element name="accommodationName" >
<xs:element name="accommodationNameThai" type="xs: String" />
<xs:element name="accommodationNameEnglish" type="xs: String" />
</xs:element name="accommodationName" >
<xs:element name="typeOfAccommodation" type="xs: String" />
<xs:element name="numberOfRooms" type="xs: Integer" />
<xs:element name="meetingRooms" >
<xs:element name="numberOfMeetingRooms" type="xs: Integer" />
<xs:element name="sizeOfMeetingRooms" type="xs: String" />
</xs:element name="meetingRooms" >
<xs:element name="hotelBusinessOperation" >
<xs:element name="hotelRegistrationStatus" type="xs: Boolean" />
<xs:element name="thaMemberStatus" type="xs: Boolean" />
<xs:element name="hotelBusinessLicense" type="xs: String" />
</xs:element name="hotelBusinessOperation" >
<xs:element name="checkInTime" type="xs: Time" />
<xs:element name="checkOutTime" type="xs: Time" />
<xs:element name="seasonPeriod" >
<xs:element name="highSeasonPeriod" >
<xs:element name="highSeasonFrom" type="xs: Date" />
<xs:element name="highSeasonTo" type="xs: Date" />
</xs:element name="highSeasonPeriod" >
<xs:element name="lowSeasonPeriod" >
<xs:element name="lowSeasonFrom" type="xs: Date" />
<xs:element name="lowSeasonTo" type="xs: Date" />
</xs:element name="lowSeasonPeriod" >
</xs:element name="seasonPeriod" >
<xs:element name="attractionHighlight" type="xs: String" />
<xs:element name="hotelPrice" >
<xs:element name="priceLevel" type="xs: String" />
<xs:element name="maxPrice" type="xs: Integer" />
<xs:element name="minPrice" type="xs: Integer" />
</xs:element name="hotelPrice" >
<xs:element name="contactInformation" >
<xs:element name="addressDetail">
<xs:element name="tatRegion" type="xs: String" />
<xs:element name="address" type="xs: String" />
<xs:element name="alley" type="xs: String" />
<xs:element name="road" type="xs: String" />
<xs:element name="subdistrict" type="xs: String" />
<xs:element name="district" type="xs: String" />
<xs:element name="province" type="xs: String" />
<xs:element name="postalCode" type="xs: String" />
<xs:element name="landmark" type="xs: String"/>
</xs:element name="addressDetail">
</xs:element name="contactInformation" >
</xs:element name="BusinessOfAccommodation">
</xs:schema>
```

```

</xs:element name="addressDetail">
<xs:element name="contactChannel" >
  <xs:element name="telephoneNumber" type="xs: String" />
  <xs:element name="email" type="xs: String" />
  <xs:element name="website" type="xs: String" />
  <xs:element name="facebook" type="xs: String" />
  <xs:element name="instragram" type="xs: String" />
  <xs:element name="line" type="xs: String" />
  <xs:element name="tiktok" type="xs: String" />
  <xs:element name="youtube" type="xs: String" />
</xs:element name="contactChannel">
</xs:element name="contactInformation">
<xs:element name="awardAndStandardReceived">
  <xs:element name="awardReceived" type="xs: String" />
  <xs:element name="standard" >
    <xs:element name="hotelStandard" type="xs: String" />
    <xs:element name="motsStarStandard" type="xs: Integer" />
    <xs:element name="greenLeafStandard" type="xs: String" />
  </xs:element name="standard" >
</xs:element name="awardAndStandardReceived">
<xs:element name="remark" type="xs: String" />
<xs:element name="companyChainHotels" type="xs: String" />
<xs:element name="localChainName" type="xs: String" />
<xs:element name="internationalChainName" type="xs: String" />
<xs:element name="hotelCategory" type="xs: String" />
<xs:element name="touristCountryGroup" type="xs: String" />
<xs:element name="transportation" type="xs: String" />
<xs:element name="facility" type="xs: String" />
<xs:element name="facilityService" type="xs: String" />
<xs:element name="paymentChannel" type="xs: String" />
<xs:element name="operatedfromYear" type="xs: Date" />
<xs:element name="accommodationStatus" type="xs: String" />
<xs:element name="typeofService" type="xs: Boolean" />
<xs:element name="accommodationStartDate" type="xs: Date" />
<xs:element name="accommodationClosingEndDate" type="xs: Date" />
<xs:element name="gpsLocation" >
  <xs:element name="latitude" type="xs: Double" />
  <xs:element name="longitude" type="xs: Double" />
</xs:element name="gpsLocation" >
<xs:element name="importDataOrganization " type="xs: String" />
</xs:all>
</xs:complexType>
</xs:element>

```

b. ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของภัตตาคารร้านอาหาร

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8" ?>
<xs:schema xmlns:xs="http://www.w3.org/2001/XMLSchema"
attributeFormDefault="Unqualified" elementFormDefault="qualified" >
<xs:element name="BusinessOfRestaurants">
<xs:complexType>
<xs:all>
<xs:element name="restaurantName" >
<xs:element name="restaurantNamThai" type="xs: String" />
<xs:element name="restaurantNameEnglish" type="xs: String" />
</xs:element name="restaurantName" >
<xs:element name="foodType" type="xs: String" />
<xs:element name="serviceType" type="xs: String" />
<xs:element name="contactInformation" >
<xs:element name="addressDetail">
<xs:element name="tatRegion" type="xs: String" />
<xs:element name="address" type="xs: String" />
<xs:element name="alley" type="xs: String" />
<xs:element name="road" type="xs: String" />
<xs:element name="subdistrict" type="xs: String" />
<xs:element name="district" type="xs: String" />
<xs:element name="province" type="xs: String" />
<xs:element name="postalCode" type="xs: String" />
<xs:element name="landmark" type="xs: String" />
</xs:element name="addressDetail">
<xs:element name="contactChannel" >
<xs:element name="telephoneNumber" type="xs: String" />
<xs:element name="email" type="xs: String" />
<xs:element name="website" type="xs: String" />
<xs:element name="facebook" type="xs: String" />
<xs:element name="instragram" type="xs: String" />
<xs:element name="line" type="xs: String" />
<xs:element name="tiktok" type="xs: String" />
<xs:element name="youtube" type="xs: String" />
</xs:element name="contactChannel">
</xs:element name="contactInformation">
<xs:element name="businessHour" >
<xs:element name="businessDay" type="xs: String" />
<xs:element name="openTime" type="xs: Time" />
<xs:element name="closeTime" type="xs: Time" />
</xs:element name="businessHour" >
<xs:element name="recommendedMenu" type="xs: String" />
<xs:element name="transportation" type="xs: String" />
<xs:element name="facility" type="xs: String" />
<xs:element name="facilityService" type="xs: String" />
<xs:element name="paymentChannel" type="xs: String" />
</xs:element name="BusinessOfRestaurants">
</xs:schema>
```

```
<xs:element name="remark" type="xs: String" />
<xs:element name="gpsLocation" >
  <xs:element name="latitude" type="xs: Double" />
  <xs:element name="longitude" type="xs: Double" />
</xs:element name="gpsLocation" >
<xs:element name="restaurantStatus" type="xs: String" />
<xs:element name="awardAndStandardReceived" >
  <xs:element name="awardReceived" type="xs: String" />
  <xs:element name="standard" type="xs: String" />
</xs:element name="awardAndStandardReceived" >
</xs:all>
</xs:complexType>
</xs:element>
```

c. ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของร้านขายของที่ระลึก

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8" ?>
<xs:schema xmlns:xs="http://www.w3.org/2001/XMLSchema"
attributeFormDefault="Unqualified" elementFormDefault="qualified" >
<xs:element name="BusinessOfSouvenirShop ">
  <xs:complexType>
    <xs:all>
      <xs:element name="souvenirShopName" >
        <xs:element name="souvenirShopNameThai" type="xs: String" />
        <xs:element name="souvenirShopNameEnglish" type="xs: String" />
      </xs:element name="souvenirShopName" >
      <xs:element name="shopType" type="xs: String" />
      <xs:element name="shopDetail" type="xs: String" />
      <xs:element name="contactInformation" >
        <xs:element name="addressDetail">
          <xs:element name="tatRegion" type="xs: String" />
          <xs:element name="address" type="xs: String" />
          <xs:element name="alley" type="xs: String" />
          <xs:element name="road" type="xs: String" />
          <xs:element name="subdistrict" type="xs: String" />
          <xs:element name="district" type="xs: String" />
          <xs:element name="province" type="xs: String" />
          <xs:element name="postalCode" type="xs: String" />
          <xs:element name="landmark" type="xs: String" />
        </xs:element name="addressDetail">
        <xs:element name="contactChannel" >
          <xs:element name="telephoneNumber" type="xs: String" />
          <xs:element name="email" type="xs: String" />
          <xs:element name="website" type="xs: String" />
          <xs:element name="facebook" type="xs: String" />
          <xs:element name="instragram" type="xs: String" />
          <xs:element name="line" type="xs: String" />
          <xs:element name="tiktok" type="xs: String" />
          <xs:element name="youtube" type="xs: String" />
        </xs:element name="contactChannel">
      </xs:element name="contactInformation">
      <xs:element name="businessHour" >
        <xs:element name="businessDay" type="xs: String" />
        <xs:element name="openTime" type="xs: Time" />
        <xs:element name="closeTime" type="xs: Time" />
      </xs:element name="businessHour" >
      <xs:element name="shopHighlight" type="xs: String" />
      <xs:element name="recommendedSouvenir" type="xs: String" />
      <xs:element name="transportation" type="xs: String" />
      <xs:element name="facility" type="xs: String" />
      <xs:element name="facilityService" type="xs: String" />
    </xs:all>
  </xs:complexType>
</xs:element>
```



```
<xs:element name="paymentChannel" type="xs: String" />
<xs:element name="remark" type="xs: String" />
<xs:element name="gpsLocation" >
  <xs:element name="latitude" type="xs: Double" />
  <xs:element name="longitude" type="xs: Double" />
</xs:element name="gpsLocation" >
<xs:element name="shopStatus" type="xs: String" />
<xs:element name="awardAndStandardReceived" >
  <xs:element name="awardReceived" type="xs: String" />
  <xs:element name="standard" type="xs: String" />
</xs:element name="awardAndStandardReceived" >
</xs:all>
</xs:complexType>
</xs:element>
```

5. ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8" ?>
<xs:schema xmlns:xs="http://www.w3.org/2001/XMLSchema"
attributeFormDefault="Unqualified" elementFormDefault="qualified" >
<xs:element name="touristBehavior">
  <xs:complexType>
    <xs:all>
      <xs:element name="demographic" >
        <xs:element name="gender" type="xs: String" />
        <xs:element name="age" type="xs: Integer" />
        <xs:element name="occupation" type="xs: String" />
        <xs:element name="income" type="xs: Integer" />
        <xs:element name="residence" type="xs: String" />
        <xs:element name="nationality" type="xs: String" />
        <xs:element name="maritalStatus" type="xs: String" />
      </xs:element name="demographic" >
      <xs:element name="motivationAndDecision">
        <xs:element name="travelDecisionFactors" type="xs: String" />
        <xs:element name="frequencyOfTravelingAborad" type="xs: Integer" />
        <xs:element name="motivation" type="xs: String" />
        <xs:element name="resources" type="xs: String" />
      </xs:element name="motivationAndDecision">
      <xs:element name="travelDetail" >
        <xs:element name="purposeOfTraveling" type="xs: String" />
        <xs:element name="frequencyOfVisitingThailand" type="xs: String" />
        <xs:element name="travelChannel" type="xs: String" />
        <xs:element name="decisionMaker" type="xs: String" />
        <xs:element name="reservation" type="xs: String" />
      </xs:element name="travelDetail" >
      <xs:element name="travelBehaviorInThailand" >
        <xs:element name="travelType" type="xs: String" />
        <xs:element name="travelCompanion" type="xs: String" />
        <xs:element name="lengthOfStay" type="xs: String" />
        <xs:element name="destinationProvince" type="xs: String" />
        <xs:element name="accommodationType" type="xs: String" />
        <xs:element name="activityType " type="xs: String" />
        <xs:element name="averageCost" type="xs: Integer" />
        <xs:element name="commonDestinationCountries" type="xs: String" />
        <xs:element name="satisfaction" type="xs: String" />
        <xs:element name="recommended" type="xs: String" />
        <xs:element name="opportunityToReturnToThailand" type="xs: String" />
      </xs:element name="travelBehaviorInThailand" >
      <xs:element name="attitude" >
        <xs:element name="attitudeTowardsTravelinThailand" type="xs: String" />
        <xs:element name="improveThings" type="xs: String" />
      </xs:element name="attitude" >
    </xs:all>
  </xs:complexType>
</xs:element>
```

7 ผลการจัดประชุมรับฟังความคิดเห็น (Public Hearing)

ที่ปรึกษาดำเนินการจัดประชุมรับฟังความคิดเห็น (Public Hearing) เพื่อนำเสนอผลการศึกษาและดำเนินโครงการในการจัดทำมาตรฐานข้อมูลและการเชื่อมโยงข้อมูลของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยร่วมกับหน่วยงานภายนอก จึงได้มีการจัดประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็น (Public Hearing) ร่วมกับหน่วยงานผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยมีรายละเอียดกำหนดการ หัวข้อการประชุม ผลการเสนอความคิดเห็น และผลการประเมินภายหลังการประชุม ดังนี้

7.1 กำหนดการประชุมรับฟังความคิดเห็น

ในวันพุธที่ 29 พฤษภาคม 2567 เวลา 9.00 – 15.35 น. ณ โรงแรมแลงคาสเตอร์ กรุงเทพฯ โดยแบ่งการประชุมออกเป็น 2 วาระ ตามเนื้อหาในการนำเสนอ ได้แก่

กำหนดการประชุม Public Hearing

โครงการจัดทำมาตรฐานข้อมูลเพื่อการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงาน

เรื่อง : การนำเสนอผลการจัดทำมาตรฐานข้อมูลของ ททท. แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

09.00 – 09.30 น.	ลงทะเบียนเข้าร่วมงาน
09.30 – 09.35 น.	ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว กล่าวรายงาน
09.35 – 09.40 น.	รองผู้อำนวยการด้านดิจิทัล วิจัย และพัฒนา กล่าวเปิดงาน
09.40 – 10.10 น.	นำเสนอวัตถุประสงค์และความสืบหน้าโครงการ
10.10 – 10.30 น.	บรรยายเรื่อง มาตรฐานข้อมูลและ Metadata และความสำคัญของมาตรฐานข้อมูล
10.30 – 11.00 น.	บรรยายการธรรมาภิบาลข้อมูล และแนะนำบทบาทหน้าที่ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับข้อมูล
11.00 – 11.15 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
11.15 – 11.45 น.	นำเสนอขั้นตอนการจัดทำมาตรฐานข้อมูลปี 2567 และอธิบาย 5 ชุดข้อมูล
11.45 – 12.00 น.	แสดงความคิดเห็นต่อมาตรฐานข้อมูลของ ททท.



รูปที่ 7-1 กำหนดการประชุม Public Hearing (1)

กำหนดการประชุม Public Hearing
โครงการจัดทำมาตรฐานข้อมูลเพื่อการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงาน

เรื่อง : การเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานร่วมกับคู่เชื่อมโยง

13.30 – 13.45 น.	วัตถุประสงค์ กรอบแนวคิดในการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐและความสำคัญในการจัดทำ
13.45 – 14.30 น.	แผนการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงาน - จัดทำข้อตกลงในการใช้และเชื่อมโยงข้อมูล - กำหนดข้อกำหนดทางเทคนิคในการแลกเปลี่ยนข้อมูล
14.30 – 14.50 น.	ภาพภูมิทัศน์ภายหลังการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน
14.50 – 14.55 น.	ผู้แทนจาก ททท. กล่าวปิดการประชุม
14.55 – 15.10 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
15.10 – 15.50 น.	ลงมติวิธีการดำเนินการเชื่อมโยงข้อมูลร่วมกัน
15.50 – 16.00 น.	ถามตอบ แสดงความคิดเห็น และทำแบบประเมินความรู้ความเข้าใจ



รูปที่ 7-2 กำหนดการประชุม Public Hearing (2)

7.2 รายชื่อผู้เข้าร่วมการประชุม

รายชื่อผู้เข้าร่วมประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็น (Public Hearing) เวลา 09:30-15:30 น. โดยมีผู้เข้าร่วมทั้งหมด 77 คน ประกอบด้วย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 50 คน หน่วยงานภาครัฐ 18 คน และหน่วยงานภาคเอกชน 9 คน

ตาราง 7-1 ผู้เข้าร่วม On-site

หน่วยงาน	จำนวน
หน่วยงานภายใน	
กลุ่มงานอำนวยการด้านดิจิทัล วิจัย และพัฒนา	2
กองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว	10
กองพัฒนาระบบ	1
กองยุทธศาสตร์ดิจิทัล	6
สำนักผู้ว่าการ	2
ฝ่ายบริการการตลาด	1
กองส่งเสริมสินค้าการท่องเที่ยว	6
ฝ่ายติดตามและบริหารความเสี่ยง	3
หน่วยงานภายนอก (ภาครัฐ)	
สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค	2
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	2
สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน)	3
สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย	2

หน่วยงานภายนอก (เอกชน)	
บริษัท ศูนย์วิจัยกลีกรไทย จำกัด	2
รวม	42

ตาราง 7-2 ผู้เข้าร่วมประชุม Online

หน่วยงาน	จำนวน
หน่วยงานภายใน	
สำนักผู้ว่าการ	1
กองเลขานุการและวิเทศสัมพันธ์	1
ฝ่ายกิจกรรม	1
กองสร้างสรรค์กิจกรรม	2
กองส่งเสริมกิจกรรม	3
กองวางแผนสินค้าการท่องเที่ยว	1
กองส่งเสริมสินค้าการท่องเที่ยว	1
กองติดตามและประเมินผล	5
กองแผนนโยบาย	2
กองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว	2
หน่วยงานภายนอก (ภาครัฐ)	
สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย	2
กรมทางหลวง	4
สำนักงานสถิติแห่งชาติ	2
กรมการท่องเที่ยว	1
หน่วยงานภายนอก (เอกชน)	
บริษัท จิกซอร์ อินโนเวชัน จำกัด	4
Digital Partnership	1
Krungsri Auto	2
รวม	35

7.3 สรุปวาระการประชุมรับฟังความคิดเห็น (Public Hearing)

การประชุมรับฟังความคิดเห็นแบ่งออกเป็น 2 วาระ ตามเนื้อหาหลักในการประชุม ได้แก่

1. วาระที่ 1: การนำเสนอผลการจัดทำมาตรฐานข้อมูลของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การประชุมรับฟังความคิดเห็นวาระที่ 1 ในการนำเสนอผลการจัดทำมาตรฐานข้อมูลของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อันดับแรกทางที่ปรึกษานำเสนอวัตถุประสงค์ ความคืบหน้าของโครงการและการดำเนินโครงการที่ผ่านมาให้ผู้เข้าร่วมได้รับฟังในเบื้องต้น จากนั้นได้มีการบรรยายของทางที่ปรึกษาเพื่อให้ความรู้กับผู้เข้าร่วมในหัวข้อ มาตรฐานข้อมูลและ Metadata ความสำคัญของมาตรฐานข้อมูล ธรรมชาติของข้อมูล และแนะนำบทบาทหน้าที่ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับข้อมูล หลังจากนั้นทางที่ปรึกษาได้นำเสนอขั้นตอนการจัดทำ

มาตรฐานข้อมูลปี 2567 และอธิบายมาตรฐานข้อมูลของชุดข้อมูลทั้ง 5 ชุด คือ 1. ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว 2. ชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว 3. ชุดข้อมูลร้องเรียน และเสียงจากลูกค้า 4. ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 5. ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว โดยระหว่างการบรรยายได้มีการรับฟังข้อเสนอแนะและความคิดเห็นของผู้เข้าร่วม แต่ละชุดข้อมูลร่วมกันทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องภายในของ ททท. และผู้เข้าร่วมหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับชุดข้อมูล มาตรฐานทั้ง 5 ชุด

2. วาระที่ 2: การเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานร่วมกับคู่เชื่อมโยง

การประชุมรับฟังความคิดเห็นวาระที่ 2 ในการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานร่วมกับคู่เชื่อมโยง อันดับแรกทางที่ปรึกษาได้นำเสนอวัตถุประสงค์ กรอบแนวคิดในการแลกเปลี่ยนข้อมูล และแผนเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานให้ผู้เข้าร่วมได้รับฟังในเบื้องต้น หลังจากนั้นทางที่ปรึกษาได้นำเสนอในหัวข้อ ผลลัพธ์และภาพภูมิทัศน์ที่จะเกิดขึ้น รูปแบบการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่ดี ความท้าทายหรืออุปสรรคในการแลกเปลี่ยนข้อมูล และการวัดผลและการประเมินภายหลังการดำเนินการแลกเปลี่ยนเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน หลังจากจบการบรรยายได้แบ่งกลุ่มเพื่อรับฟังความคิดเห็นจากคู่เชื่อมโยงในปี 2567 เป็น 2 กลุ่ม คือ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ซึ่งแต่ละกลุ่มมีการแลกเปลี่ยนข้อมูล รายละเอียด และข้อกำหนดด้านต่าง ๆ ในการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานของตนเองกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ร่วมกัน

7.4 ผลการจัดการประชุมรับฟังความคิดเห็น

1. ผลการจัดการประชุมรับฟังความคิดเห็นในวาระที่ 1 การนำเสนอผลการจัดทำมาตรฐานข้อมูลของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ทางที่ปรึกษาได้นำเสนอขั้นตอนการจัดทำมาตรฐานข้อมูลปี 2567 และอธิบายมาตรฐานข้อมูลของชุดข้อมูลทั้ง 5 ชุด โดยมีผลการรับฟังความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมในการจัดทำมาตรฐานข้อมูลในส่วนของ XML Schema Level ที่เป็นการแจกแจงรายละเอียดของรายการของชุดข้อมูลทั้ง 5 ชุด โดยประกอบไปด้วยรายละเอียด ดังนี้

1. ชื่อข้อมูลภาษาไทย
2. ชื่อข้อมูลภาษาอังกฤษ
3. คำอธิบาย
4. Multiplicity
5. Data Type
6. Guideline

ซึ่งการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของข้อมูลแต่ละชุดมี ดังนี้

1) ชุดข้อมูลร้องเรียนและเสียงจากลูกค้า

- มาตรฐานข้อมูลชุดข้อมูลร้องเรียนและเสียงจากลูกค้าควรจะมีการสอบถามความต้องการจากทางคู่เชื่อมโยง คือ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคว่าข้อมูลเพียงพอต่อความต้องการในการทำงานหรือไม่
- ตรวจสอบรายการมาตรฐานข้อมูล ชื่อข้อมูลภาษาไทย คำอธิบาย Multiplicity และ Data Type
- การจัดเก็บชื่อผู้ร้องเรียน ควรแยกให้ชัดเจนตั้งแต่ ชื่อ ชื่อกลาง นามสกุล
- ที่อยู่ติดต่อได้ ควรแยกให้ชัดเจน ให้เหมือนชุดข้อมูลอื่น ๆ และต้องดู Level การแบ่งว่าทางต่างประเทศมีการแบ่งอย่างไร

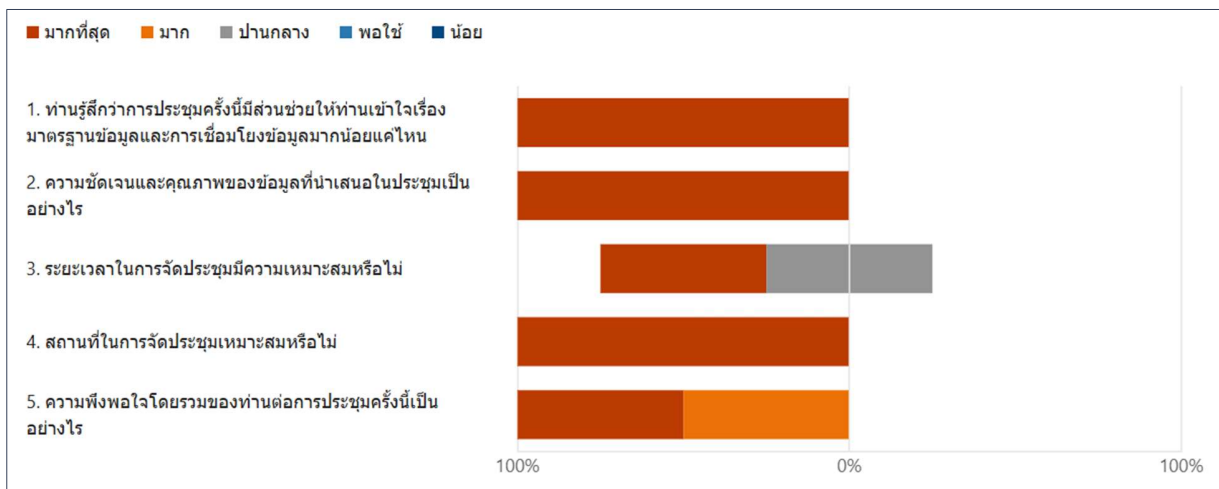
- ประเด็นอื่น ๆ การอธิบาย Guideline แต่ใน Guideline เป็นข้อมูลที่ร้ายแรงมาก ๆ เช่น การเกิดอุบัติเหตุ ซึ่งถูกจัดมาอยู่ในประเด็นอื่น ๆ เหมือนไม่ได้ให้ความสำคัญ
 - ความซ้ำซ้อนของรายการข้อมูลแต่ละรายการควรมีการตรวจสอบกับคู่เชื่อมโยง คือ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
 - ตรวจสอบ Multiplicity ของรายการข้อมูล
 - ตรวจสอบ คำอธิบาย ของรายการข้อมูล
- 2) ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว
- ตรวจสอบชื่อข้อมูลภาษาไทย วิธีการกำหนด ตัวสะกด
 - อยากให้มีการเพิ่มเติมหน่วยงานที่เป็นเจ้าของสถานที่ ชื่อเจ้าของสถานที่ หรือผู้ให้บริการ ผู้ติดต่อ
 - พิจารณาเรื่องรูปภาพประกอบของแหล่งท่องเที่ยว สามารถนำมาใส่เป็นลิงก์ได้หรือไม่
 - ชื่อสถานที่ (ชื่อสถานที่ที่ใช้เรียกแหล่งท่องเที่ยว) อาจมีความซ้ำซ้อนกันหลายที่ หรือมีการเรียกไม่เหมือนกัน
 - ตรวจสอบ Guideline ของข้อมูลที่อยู่
 - การจัดเก็บข้อมูลของ ข้อมูลการติดต่อ ควรจัดทำให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน เช่น มี https หรือ ไม่มี
 - เวลาเปิด-ปิด ควรเก็บข้อมูลแยกกัน เนื่องจากนำไปใช้งานได้ยาก
 - อัตราค่าเข้าชม ควรมีการแยกประเภทว่าเป็น ชาวไทย ชาวต่างชาติ เด็ก ผู้สูงอายุ
 - พิกัดจีพีเอส ตรวจสอบว่าปักหมุดจุดไหนของบริเวณพื้นที่
 - ชุดข้อมูลนี้และร่องเรียนอาจจะเชื่อมโยงกันได้ เช่น เอาไอดีของอันนี้ไปใส่ในชุดข้อมูลร่องเรียนได้ เพื่อให้เห็นภาพสถิติเชิงรวมว่าสถานที่ท่องเที่ยวนี้ถูกร่องเรียน
 - ตรวจสอบ Multiplicity ของรายการข้อมูล
- 3) ชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว
- ทบทวนการเขียน Social Media รูปแบบควรเป็นแบบเดียวกันทุกชุดข้อมูล
 - ตรวจสอบ Multiplicity ของรายการข้อมูล
 - ตรวจสอบ คำอธิบาย ของรายการข้อมูล
- 4) ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
- ตรวจสอบ คำอธิบาย ของรายการข้อมูล
 - ตรวจสอบความซ้ำซ้อน สถานะการจดทะเบียน ใบอนุญาต
 - ตรวจสอบ Multiplicity ของรายการข้อมูล
- 5) ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว
- ตรวจสอบ Multiplicity ของรายการข้อมูล ระยะเวลาที่พำนักในไทย

- ตรวจสอบ Multiplicity ของรายการข้อมูล ประเภทของกิจกรรมที่ทำ ควรเป็น 1..n มากกว่า เนื่องจากเป็น ข้อมูลที่ควร Require
- ตรวจสอบ Multiplicity ของรายการข้อมูล

แบบประเมินภายหลังการประชุม Public Hearing วาระที่ 1

1. ผลการประชุมรับฟังความคิดเห็นในวาระที่ 1 การนำเสนอผลการจัดทำมาตรฐานข้อมูลของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จากแบบประเมินภายหลังการประชุม Public Hearing (วาระที่ 1) ได้ผลการประเมินดังนี้

1. ผลการประเมินความพึงพอใจด้านความรู้เรื่องมาตรฐานข้อมูลและการเชื่อมโยงข้อมูล: มากที่สุด
2. ผลการประเมินความพึงพอใจด้านความชัดเจนและคุณภาพของข้อมูลที่ได้นำเสนอในที่ประชุม: มากที่สุด
3. ผลการประเมินความพึงพอใจด้านระยะเวลาการจัดการประชุม: มากที่สุด และปานกลาง
4. ผลการประเมินความพึงพอใจด้านสถานที่จัดประชุม: มากที่สุด
5. ผลการประเมินความพึงพอใจโดยรวมต่อการประชุมครั้งนี้: มากที่สุด และมาก



รูปที่ 7-3 ผลการประชุมรับฟังความคิดเห็นในวาระที่ 1

2. ความคิดเห็นด้านมาตรฐานข้อมูล การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ปี 2567 ได้ผลการประเมินดังนี้

- ต้องดูให้ละเอียดมากขึ้นในรูปแบบการเก็บ การรับข้อมูล เช่น คำนำหน้าชื่อ เพื่อการนำข้อมูลไปใช้
- เผยแพร่ให้พนักงานทราบ ข้อมูล ที่เก็บต้องกรอกอย่างไร

2. ผลการจัดการประชุมรับฟังความคิดเห็นในวาระที่ 2 การเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานร่วมกับคู่เชื่อมโยง ผลการจัดกลุ่มรับฟังความคิดเห็นเรื่อง การเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่มการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ซึ่งแต่ละกลุ่มมีการแลกเปลี่ยนข้อมูล รายละเอียด และข้อกำหนดด้านต่าง ๆ ในการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานของตนกับ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ซึ่งการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของแต่ละกลุ่มมีผลลัพธ์ดังนี้

กลุ่มที่ 1: สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (หน่วยงานภายนอก) สำนักผู้ว่าการกองเลขานุการและวิเทศสัมพันธ์ ฝ่ายบริการการตลาด กองข่าวสารท่องเที่ยว (หน่วยงานเจ้าของข้อมูล) ฝ่ายดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ กองพัฒนาระบบ (หน่วยงานผู้ดูแลระบบ)

ชุดข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการเชื่อมโยงข้อมูล: ชุดข้อมูลร้องเรียนและเสียงจากลูกค้า

การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เรื่อง การเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงาน ของกลุ่มที่ 1 ประกอบด้วย 4 หัวข้อหลัก คือ 1. เอกสารหลักฐานประกอบการยื่นเรื่องร้องเรียน 2. สถานะเรื่องร้องเรียน 3. การส่งวิดีโอหลักฐาน 4. การลงมติเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่าง การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค โดยแต่ละหัวข้อประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

1. เอกสารหลักฐานประกอบการยื่นเรื่องร้องเรียน

เนื่องจากการส่งชุดข้อมูลร้องเรียนและเสียงจากลูกค้าในปัจจุบัน ในหลายกรณี สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค มีความจำเป็นในการใช้เอกสารหลักฐานทางการเงินจากผู้ร้องทุกข์ แต่เมื่อนักท่องเที่ยวแจ้งเรื่อง ที่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ซึ่งรับเรื่องร้องเรียนไว้ ไม่ได้แนบเอกสารหลักฐานบนเว็บไซต์ ทำให้ข้อมูลที่ส่งให้สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ไม่ครบถ้วน จึงจะมีการกำหนด Required field เพื่อให้กรณีที่มีการร้องเรียนเรื่องการเงิน ผู้ร้องทุกข์จะต้องแนบเอกสารการเงินด้วย

2. สถานะเรื่องร้องเรียน

ผู้ร้องทุกข์ต้องการทราบสถานการณ์ดำเนินการเรื่องร้องเรียนของ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค อาจต้องมีการประชุมภายในหน่วยงานก่อนว่าควรมีการดำเนินการเรื่องสถานะอย่างไร เนื่องจาก สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคเป็นหน่วยงานรับเรื่องร้องเรียนทุกอย่างทุกประเภท และส่งต่อให้หน่วยงานผู้รับผิดชอบ ซึ่งหากมีการส่งต่อเรื่องให้หน่วยงานนับเป็นการดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว จึงไม่ได้มีการติดตามเรื่องกับหน่วยงานผู้รับผิดชอบต่อ

3. การส่งวิดีโอหลักฐาน

ในปัจจุบัน การส่งหลักฐานประกอบการร้องทุกข์อาจมีรูปแบบวิดีโอ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จึงอยากถามถึงความละเอียดของวิดีโอที่สามารถแนบบนระบบได้ ทางสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคแจ้ง

ว่าไม่แน่ใจในเรื่องความละเอียดของวิดีโอ และจะดำเนินการแจ้งกลับกับทาง การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย อีกครั้ง

4. การลงมติเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

เพื่อการดำเนินการอย่างเป็นทางการเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กับสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ทางการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จะดำเนินการร่างหนังสือ NDA เพื่อให้สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้ทบทวนความถูกต้องและเห็นชอบต่อรายละเอียดต่าง ๆ และกำหนดวันในการเซ็นสัญญาร่วมกันต่อไป โดยผู้มีอำนาจในการเซ็นสัญญาฝั่งสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคคือ เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคผู้ได้รับมอบหมาย

กลุ่มที่ 2: ศูนย์นวัตกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (หน่วยงานภายนอก) ฝ่ายสินค้าการท่องเที่ยว/ฝ่ายกิจกรรม (หน่วยงานเจ้าของข้อมูล) ฝ่ายดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ กองพัฒนาระบบ (หน่วยงานผู้ดูแลระบบ)

ชุดข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการเชื่อมโยงข้อมูล: ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว และชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว

การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เรื่อง การเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงาน ของกลุ่มที่ 2 ประกอบด้วย 3 หัวข้อหลัก คือ 1. ความต้องการข้อมูลเพิ่ม 2. การเซ็น NDA 3. Library TAT

1. ความต้องการข้อมูลเพิ่ม

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ต้องการชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว และชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว จากสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (สป.กก) ในขณะเดียวกันสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (สป.กก) ต้องการข้อมูล Media Asset ที่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย มีอยู่บน TAT Media Assets ซึ่งเป็นข้อมูลที่รับส่งแบบ Manual ในปัจจุบัน โดยที่สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (สป.กก) ต้องทำเรื่องร้องขอเพื่อให้ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ส่งให้ และข้อมูลปฏิทินท่องเที่ยว/กิจกรรมท่องเที่ยว ซึ่งในปัจจุบันได้รับลิงก์ให้เข้าถึงข้อมูลผ่านแอปพลิเคชันไลน์ อย่างไรก็ตาม ทาง การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ไม่มีข้อขัดแย้งในการแลกเปลี่ยนและส่งต่อข้อมูลเหล่านั้นเพิ่มเติม เนื่องจากเป็นข้อมูลที่มีอยู่บนระบบอยู่แล้ว จึงจะหารือกับฝ่ายบริการการตลาดเพื่อจัดทำแนวทางด้านนโยบายและด้านเทคนิคเพื่อแลกเปลี่ยนแบบ API ในอนาคต

ในขณะเดียวกันสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (สป.กก) เสนอชุดข้อมูลสถิติที่สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (สป.กก) ได้มีการจัดทำขึ้นให้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้พิจารณาว่ามีความต้องการหรือไม่ ซึ่ง การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยมีความต้องการข้อมูลชุดนี้เป็นอย่างมาก เนื่องจากปัจจุบันจะต้องส่งต่อกันในรูปแบบ Manual หากสามารถเชื่อมโยงเป็นรูปแบบ API ได้ จะสะดวกต่อการทำงานมาก ซึ่งอยากให้เป็นแผนปีหน้าในการดำเนินการแลกเปลี่ยนข้อมูล

2. การเซ็น NDA

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (สป.กก) เสนอว่า เนื่องจากการเข้าสู่ระบบของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (สป.กก) เจ้าหน้าที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จำเป็นต้องลงทะเบียนเพื่อใช้งานระบบอยู่แล้ว ทำให้ไม่ต้องเซ็น NDA ระหว่างกัน ซึ่งทีม Outsource ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ต้องเข้ามาใช้งานระบบของกระทรวงด้วยสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (สป.กก) จึงเสนอว่า ให้มีการเข้าใช้ในนามของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจะเหมาะสมกว่า เพื่อให้สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (สป.กก) สามารถตรวจสอบได้ว่าหน่วยงานใด และมีจุดประสงค์อะไร

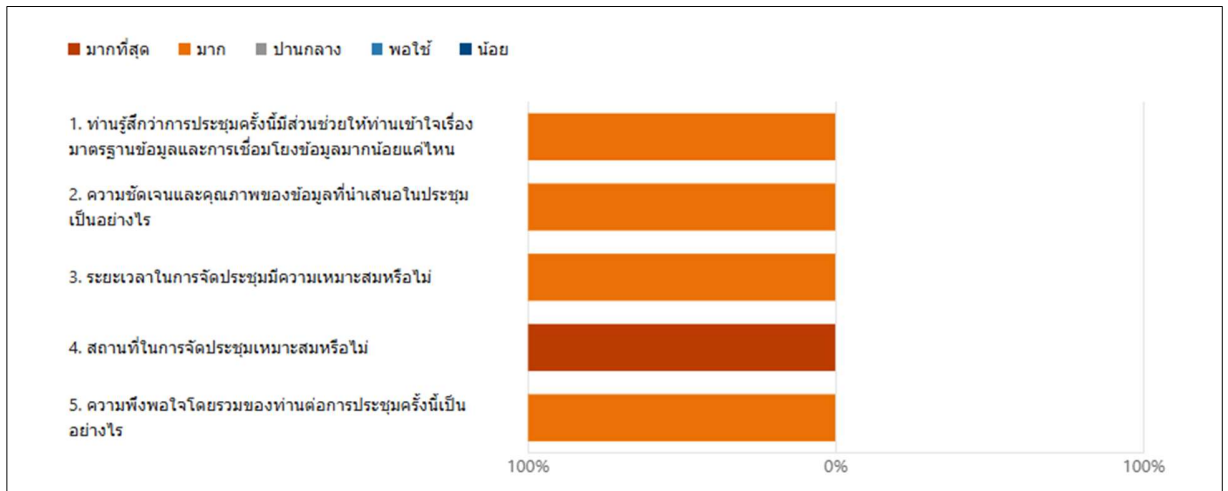
3. Library TAT

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ให้ข้อเสนอในมุมมองของประชาชนต่อการใช้งานเว็บไซต์ Library TAT ที่ยากต่อการกรอง และค้นหาข้อมูลงานวิจัย จึงอยากให้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยปรับปรุงพัฒนาเว็บไซต์ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ใช้งานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จึงรับข้อเสนอแนะและจะนำไปพิจารณาต่อไป

แบบประเมินภายหลังการประชุม Public Hearing วาระที่ 2

1. ผลการประชุมรับฟังความคิดเห็นในวาระที่ 2 การเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานร่วมกับคู่เชื่อมโยง จากแบบประเมินภายหลังการประชุม Public Hearing (วาระที่ 2) ได้ผลการประเมินดังนี้

1. ผลการประเมินความพึงพอใจด้านความรู้เรื่องมาตรฐานข้อมูลและการเชื่อมโยงข้อมูล: มาก
2. ผลการประเมินความพึงพอใจด้านความชัดเจนและคุณภาพของข้อมูลที่ได้นำเสนอในที่ประชุม: มาก
3. ผลการประเมินความพึงพอใจด้านระยะเวลาการจัดการประชุม: มาก
4. ผลการประเมินความพึงพอใจด้านสถานที่จัดประชุม: มากที่สุด
5. ผลการประเมินความพึงพอใจโดยรวมต่อการประชุมครั้งนี้: มาก



รูปที่ 7-4 ผลการประชุมรับฟังความคิดเห็นในวาระที่ 2

2. ด้านอื่น ๆ

- วิทยากรช่วงบ่ายบรรยายดีมาก

8 เมทาดาทา (Metadata)

ที่ปรึกษาจัดทำเมทาดาทา (Metadata) เพื่อเป็นเครื่องมือด้านข้อมูลในการแสดงรายละเอียดข้อมูลของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โดยเมทาดาทาจะเป็นประโยชน์ต่อการใช้งานข้อมูลของบุคลากรในองค์กร เนื่องจากเมทาดาทาจะบ่งบอกรายละเอียดของข้อมูล จัดระเบียบ และอธิบายข้อมูลพื้นฐานของข้อมูลนั้น ซึ่งช่วยให้เกิดความสะดวกในการค้นหา ใช้งาน และแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงาน

คำอธิบายข้อมูลหรือเมทาดาทา

คำอธิบายข้อมูลหรือเมทาดาทา (Metadata) ของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ยึดโครงสร้างคำอธิบายข้อมูลตามแนวทางการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ คำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata) คำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata) และพจนานุกรมข้อมูล (Data Dictionary) รายละเอียด ดังนี้

คำอธิบายชุดข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)

คำอธิบายชุดข้อมูลส่วนหลักดังแสดงในภาพที่ 8-1 เป็นคำอธิบายที่ชุดข้อมูลแต่ละชุดจำเป็นต้องมี ประกอบด้วย 14 รายการ โดยความหมายและวิธีการบันทึกคำอธิบายข้อมูลส่วนนี้แสดงดังในตารางที่ 8-1



รูปที่ 8-1 คำอธิบายชุดข้อมูลส่วนหลัก

รายละเอียดคำอธิบายชุดข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)

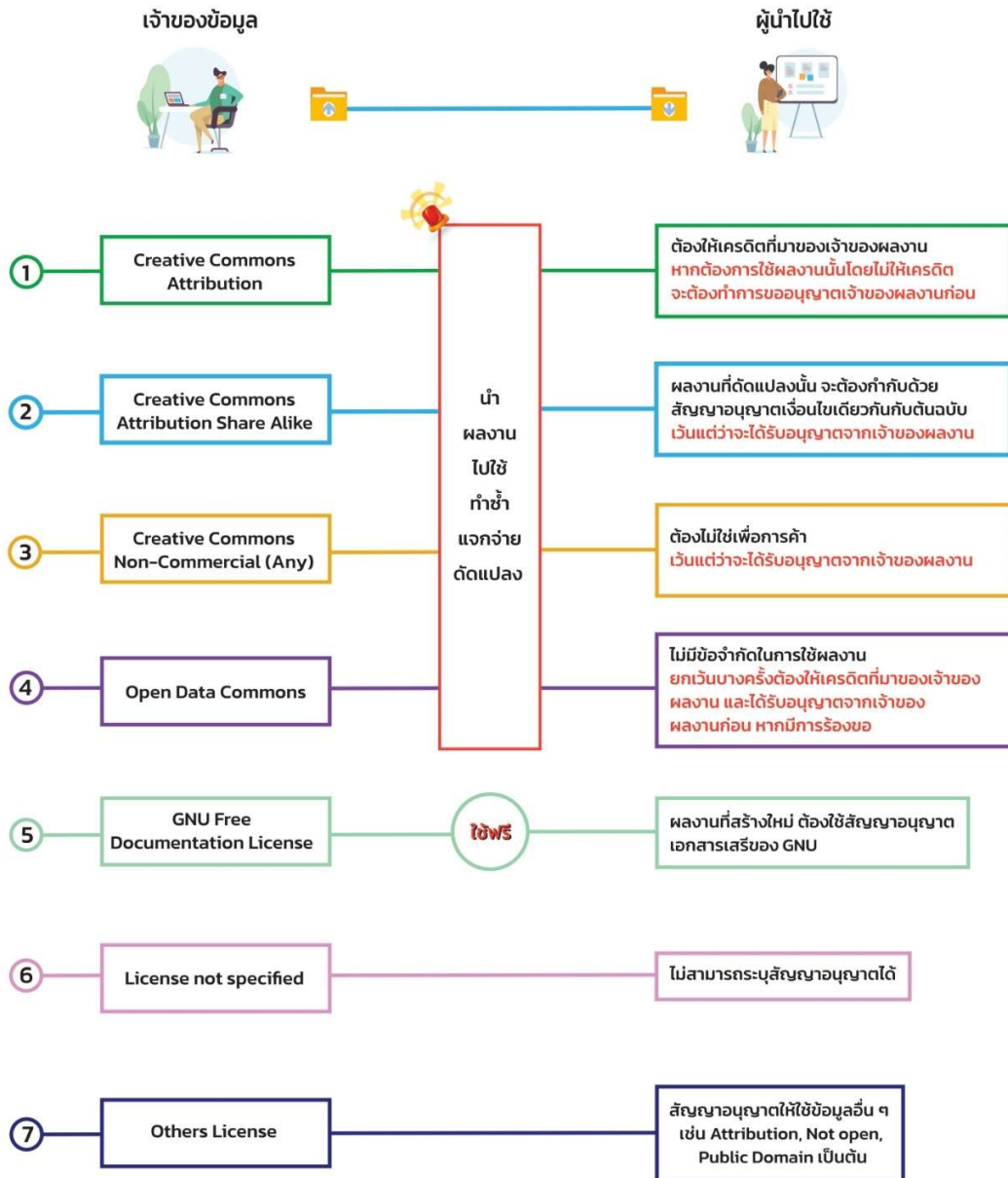
** อ้างอิงจาก เอกสารคำอธิบายข้อมูลหรือเมทาดาทาสำหรับชุดข้อมูลภาครัฐ (Metadata Standard) มสพร. 1-2564

ตาราง 8-1 รายละเอียดคำอธิบายชุดข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)

ลำดับ	ชื่อรายการ	ชื่อทางเทคนิค	คำอธิบาย
1	ประเภทข้อมูล	data_type	ชุดข้อมูลนี้เป็นข้อมูลประเภทใด ประกอบด้วย 1 = ข้อมูลระเบียบ 2 = ข้อมูลสถิติ 3 = ข้อมูลภูมิสารสนเทศเชิงพื้นที่ 4 = ข้อมูลหลากหลายประเภท และ 9 = ข้อมูลประเภทอื่น ๆ
2	ชื่อชุดข้อมูล	title	ชื่อของชุดข้อมูลกำหนดโดยองค์กรที่รับผิดชอบข้อมูล
3	องค์กร	owner_org	ชื่อองค์กรที่รับผิดชอบข้อมูล
4	ชื่อผู้ติดต่อ	maintainer	ชื่อกอง สำนัก หรือฝ่าย ที่ได้รับ การมอบหมายให้รับผิดชอบข้อมูล
5	อีเมลผู้ติดต่อ	maintainer_email	อีเมลกอง สำนัก หรือฝ่ายที่ได้รับ การมอบหมายให้รับผิดชอบข้อมูล
6	คำสำคัญ	tag_string	หัวข้อ คำ วลี หรือแท็ก (tag) ที่ใช้ระบุคำสำคัญในชุดข้อมูล
7	รายละเอียด	notes	คำอธิบายรายละเอียดที่สำคัญของชุดข้อมูลอย่างสั้น เช่น คำนิยามชุดข้อมูลเกี่ยวกับอะไร มี วิธีการจัดเก็บแบบใด กลุ่มเป้าหมายผู้ใช้งานข้อมูลเป็นใคร
8	วัตถุประสงค์	objective	อธิบายที่มาและวัตถุประสงค์ของการจัดทำชุดข้อมูล เช่น กฎหมาย ภารกิจ โครงการตามแผน ยุทธศาสตร์และเพื่อใช้ในการวิเคราะห์หรือตอบโจทย์ในประเด็นยุทธศาสตร์ในเรื่องใด ที่ผู้ใช้ ต้องการ
9.1	หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	update_frequency_unit	สำหรับข้อมูลระเบียบ และข้อมูลภูมิสารสนเทศเชิงพื้นที่: ความถี่ที่ข้อมูลในระบบคลังข้อมูลถูก ปรับปรุง/เพิ่ม หรือเปลี่ยนแปลงสำหรับข้อมูลสถิติ: ความถี่ในการเผยแพร่ต่อผู้ใช้ข้อมูล
9.2	ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	update_frequency_interval	ใช้คุณสมบัตินี้ประกอบด้วยหน่วยความถี่ในการปรับปรุงข้อมูล ตัวอย่างเช่น ถ้าชุดข้อมูลมีการ ปรับปรุงทุก ๆ 2 ปี ท่านสามารถใส่ “2” สำหรับค่าความถี่ และ “รายปี” สำหรับหน่วยความถี่
10	ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	geo_coverage	สำหรับข้อมูลระเบียบ และข้อมูล ภูมิสารสนเทศเชิงพื้นที่: มิติการจัดจำแนกข้อมูลพื้นที่ในระดับย่อยที่สุดในการจัดเก็บข้อมูล สำหรับข้อมูลสถิติ: มิติการจัดจำแนกข้อมูลพื้นที่ในระดับย่อยที่สุดในการนำเสนอข้อมูล
11	แหล่งที่มา	data_source	แหล่งที่มาของข้อมูลที่นำมาจัดทำชุดข้อมูล พร้อมหน่วยงานที่จัดทำ เช่น สํารวจภาวะการทำงานของประชากร

ลำดับ	ชื่อรายการ	ชื่อทางเทคนิค	คำอธิบาย
			(สำนักงานสถิติแห่งชาติ) ฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร์ (กรมการปกครอง)
12	รูปแบบการเก็บข้อมูล	data_format	รูปแบบของการจัดเก็บข้อมูล
13	หมวดหมู่ข้อมูลตาม ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	data_category	หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ
14	สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	license_id	สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล ต้องสอดคล้องกับหมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ ประเภทของสัญญา 7 ประเภท ดังแสดงในภาพที่ 8-2

สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล แบ่งเป็น 7 ประเภท



รูปที่ 8-2 ประเภทของสัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล

สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูลดังแสดงในภาพที่ 8-2 จำแนกประเภทสัญญาอนุญาตออกเป็น 7 ประเภท ซึ่งแต่ละประเภทมีความแตกต่างกัน ดังนี้

- (1) Creative Commons Attributions เป็นสัญญาที่อนุญาตให้ผู้อื่นสามารถนำผลงานไปใช้ ทำซ้ำ แจกจ่ายหรือดัดแปลงงานนั้นได้ แต่ต้องให้เครดิตที่มาของเจ้าของผลงาน ซึ่งหากต้องการใช้ผลงานนั้นโดยไม่ให้เครดิตที่มาชื่อเจ้าของผลงานกำกับ จะต้องทำการขออนุญาตเจ้าของผลงานก่อน
- (2) Creative Commons Attribution Share-Alike เป็นสัญญาที่อนุญาตให้ผู้อื่นสามารถนำผลงาน ไปใช้ ทำซ้ำ แจกจ่ายหรือดัดแปลงงานนั้นได้ แต่ผลงานที่ดัดแปลงนั้นจะต้องกำกับด้วยสัญญา อนุญาตเงื่อนไขเดียวกันกับต้นฉบับ เว้นแต่ว่าจะได้รับอนุญาตจากเจ้าของผลงานก่อน
- (3) Creative Commons Non-Commercial (Any) เป็นสัญญาที่อนุญาตให้ผู้อื่นสามารถนำผลงาน ไปใช้ ทำซ้ำ แจกจ่ายหรือดัดแปลงงานนั้นได้ แต่ต้องไม่ใช่เพื่อการค้า เว้นแต่ว่าจะได้รับอนุญาตจากเจ้าของผลงานก่อน
- (4) Open Data Common เป็นสัญญาที่อนุญาตให้ผู้อื่นสามารถนำผลงานไปใช้ ทำซ้ำ แจกจ่ายหรือดัดแปลงงานนั้นได้ โดยไม่มีข้อจำกัด ยกเว้นบางครั้งต้องให้เครดิตที่มาของเจ้าของผลงานและ ได้รับอนุญาตจากเจ้าของผลงานก่อน หากมีการร้องขอ
- (5) GNU Free Documentation License เป็นสัญญาที่เปิดกว้างโดยให้ผู้อื่นสามารถนำข้อมูลส่วน ใดส่วนหนึ่ง หรือทั้งหมดไปใช้ได้ฟรีโดยมีเงื่อนไขว่า ผลงานที่สร้างใหม่ต้องใช้สัญญาอนุญาต เอกสารเสรีของกนู (GNU) เช่นกัน ผลงานที่สร้างใหม่นั้นสามารถใช้ในเชิงพาณิชย์ได้ แต่ถ้ามีการ ขายเป็นจำนวนมากจะมีเงื่อนไขอื่นเพิ่มเติมเข้ามา
- (6) License not specified หมายถึงไม่สามารถระบุสัญญาอนุญาตได้ว่าเป็นแบบใดหรือยังไม่มี สัญญากำกับ การนำข้อมูลไปใช้
- (7) Other License หรือสัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูลอื่น ๆ ที่ไม่ตรงตามสัญญา 5 ประเภทแรก เช่น Not Open คือเป็นข้อมูลที่ไม่เปิดให้ใช้สาธารณะแต่สามารถเปิดเผยให้ใช้ได้ในองค์กร Open คือ เป็นข้อมูลเปิดที่สามารถนำไปใช้ได้แบบไม่มีข้อจำกัดในการใช้งาน หรือสัญญาที่มีเงื่อนไขแบบอื่น ที่หน่วยงานกำหนดขึ้นมาเอง เป็นต้น

คำอธิบายชุดข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)

คำอธิบายชุดข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือกดังแสดงในภาพที่ 8-3 เป็นคำอธิบายชุดข้อมูลเพิ่มเติมของชุดข้อมูล ทั้ง 5 ประเภท เพื่อให้รายละเอียดของแต่ละชุดข้อมูลมีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น เช่น กรณีเป็นข้อมูลระเบียบ ข้อมูลหลากหลายประเภท หรือข้อมูลประเภทอื่น ๆ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สามารถเพิ่มคำอธิบายชุดข้อมูลอีก 9 รายการ ได้แก่ เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล วันที่เริ่มสร้าง วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด URL ผู้สนับสนุนหรือร่วมดำเนินการหน่วยย่อยที่สุดของการจัดเก็บข้อมูล ภาษาที่ใช้ เป็นชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงหรือไม่ และข้อมูลอ้างอิงอื่น ๆ เป็นต้น ความหมายและวิธีการบันทึกคำอธิบายข้อมูลแต่ละประเภท



รูปที่ 8-3 คำอธิบายชุดข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก

รายละเอียดคำอธิบายชุดข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)

รายละเอียดคำอธิบายชุดข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata) สำหรับข้อมูลระเบียบข้อมูลหลากหลายประเภท และข้อมูลประเภทอื่น (ลำดับที่ 15 – 23)

** อ้างอิงจาก เอกสารคำอธิบายข้อมูลหรือเมทาดาทาสำหรับชุดข้อมูลภาครัฐ (Metadata Standard) มสพร. 1-2564

ตาราง 8-2 รายละเอียดคำอธิบายชุดข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata) สำหรับข้อมูลระเบียบข้อมูลหลากหลายประเภท และข้อมูลประเภทอื่น

ลำดับ	ชื่อรายการ	ชื่อทางเทคนิค	คำอธิบาย
15	เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	accessible_condition	เงื่อนไขเพื่อให้สามารถเข้าถึงหรือใช้ข้อมูลได้ในกรณีที่เลือกหมวดหมู่ข้อมูลตาม ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐในรายการที่ 13 ของ คำอธิบายข้อมูลส่วนข้อมูลหลัก เป็นข้อมูลความมั่นคง ข้อมูลความลับทางราชการ หรือข้อมูลส่วนบุคคล
16	วันที่เริ่มต้นสร้าง	created_date	วัน เดือน ปี ที่เริ่มต้นสร้างหรือจัดทำข้อมูล โดยระบบ สร้างขึ้นอัตโนมัติ หรือดึงข้อมูลจากฐานข้อมูล
17	วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	last_updated_date	วัน เดือน ปี ที่ปรับปรุงหรือเผยแพร่ข้อมูลล่าสุด โดย ระบบสร้างขึ้นอัตโนมัติ หรือดึงข้อมูลจากฐานข้อมูล
18	URL	url	URL ที่สามารถเข้าถึงชุดข้อมูลได้
19	ผู้สนับสนุนหรือผู้ร่วมดำเนินการ	data_support	องค์กรสนับสนุนหรือร่วมดำเนินการ นอกเหนือจาก องค์กรที่รับผิดชอบข้อมูล
20	หน่วยที่ย่อยที่สุดของการจัดเก็บข้อมูล	data_collect	หน่วยที่ย่อยที่สุดของการจัดเก็บข้อมูล เช่น บุคคล สถานประกอบการ ประเทศ เป็นต้น
21	ภาษาที่ใช้	data_language	ภาษาที่ใช้ในชุดข้อมูล เช่น ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน ภาษาญี่ปุ่น เป็นต้น
22	ชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูง	high_value_dataset	ชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูง โดยหน่วยงานที่นำเข้าข้อมูลไม่ ต้องกรอก
23	ข้อมูลอ้างอิง	reference_data	ข้อมูลอ้างอิง โดยหน่วยงานที่นำเข้าข้อมูลไม่ต้องกรอก

รายละเอียดคำอธิบายชุดข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)

รายละเอียดคำอธิบายชุดข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata) สำหรับข้อมูลสถิติ (ลำดับที่ 15 – 27)

** อ้างอิงจาก เอกสารคำอธิบายข้อมูลหรือเมทาดาทาสำหรับชุดข้อมูลภาครัฐ (Metadata Standard) มสพร. 1-2564

ตาราง 8-3 รายละเอียดคำอธิบายชุดข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata) สำหรับข้อมูลสถิติ

ลำดับ	ชื่อรายการ	ชื่อทางเทคนิค	คำอธิบาย
15	เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	accessible_condition	เงื่อนไขเพื่อให้สามารถเข้าถึงหรือใช้ข้อมูลได้ในกรณีที่เลือกหมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมชาติของข้อมูลภาครัฐในรายการที่ 13 เป็นข้อมูลความมั่นคง ข้อมูลความลับทางราชการ ข้อมูลส่วนบุคคล
16	ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	first_year_of_data	ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ ในกรณีความถี่ในการจัดทำมากกว่าปีละครั้ง ให้ระบุ วันที่หรือ เดือนหรือไตรมาสที่เริ่มต้นจัดทำ เช่น มี.ค./2540 โดยในกรณีที่ไม่สามารถระบุวัน หรือ เดือน ให้แสดงเฉพาะปี (ในรูปแบบปี พ.ศ.) หรือ เดือนที่เลือก
17	ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	last_year_of_data	ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่ ในกรณีที่มีความถี่ในการเผยแพร่มากกว่าปีละครั้ง ให้ระบุวันที่ หรือเดือนหรือ ไตรมาสล่าสุดที่เผยแพร่ เช่น มี.ค./2562 โดยในกรณีที่ไม่สามารถระบุวัน หรือเดือน ให้แสดงเฉพาะปี (ในรูปแบบปี พ.ศ.) หรือ เดือนที่เลือก
18	วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	data_release_calendar	แสดงกำหนดการเผยแพร่วัน เดือน ปี หรือในกรณีที่ สามารถระบุเป็นชั่วโมงหรือนาทีได้ให้ ระบุ ทั้งนี้ขึ้นกับ ลักษณะของสถิติทางการ ในกรณีที่ไม่สามารถกำหนดเป็นวันเวลาที่ ชัดเจน เช่น ทุกวันที่ 3 ของเดือน หรือ เวลา 9.00 น. ของวันที่ 1 ของทุกเดือน เป็นต้น
19	วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	last_updated_date	วัน เดือน ปี ที่ปรับปรุงหรือเผยแพร่ข้อมูลล่าสุด โดยระบบสร้างขึ้นอัตโนมัติ หรือดึงข้อมูล จากฐานข้อมูล
20	การจัดจำแนก	disaggregation	การจัดจำแนกที่ใช้ในการจัดทำสถิติทางการ เช่น เพศ อายุ ศาสนา ระดับการศึกษา อาชีพ ประเทศ
21	หน่วยวัด	unit_of_measure	หน่วยนับจำนวน เช่น บาท ไร่ ครั้วเรือน คน คดี ขึ้น อัน เครื่อง งาน กิโลกรัม กิโลเมตร ต่อประชากร 1,000 คน หรือไม่มีหน่วยในกรณีที่เป็นดัชนี
22	หน่วยตัวคูณ	unit_of_multiplier	ตัวคูณของหน่วยวัด เช่น ข้อมูลมูลค่าการลงทุน หน่วย: ล้านบาท หน่วยวัดคือ บาท หน่วย ตัวคูณคือ 1 ล้าน
23	วิธีการคำนวณ	calculation_method	วิธีการคำนวณหรือสูตรในการคำนวณที่ใช้ในการจัดทำสถิติหรือตัวชี้วัด
24	มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	standard	มาตรฐานต่าง ๆ ทั้งที่เป็นมาตรฐานสากลและ มาตรฐานในประเทศที่นำมาใช้อ้างอิงในการ จัดทำสถิติ ทางการทั้งวิธีการจัดทำ รหัส การเผยแพร่ เช่น มาตรฐานการจัดทำตาม SNA, มาตรฐาน ISO,

ลำดับ	ชื่อรายการ	ชื่อทางเทคนิค	คำอธิบาย
			มาตรฐานรหัส TSIC, มาตรฐานรหัส HS, มาตรฐานการเผยแพร่ SDDS
25	URL	url	URL ที่สามารถเข้าถึงชุดข้อมูลได้
26	ภาษาที่ใช้	data_language	ภาษาที่ใช้ในชุดข้อมูล เช่น ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน ภาษาญี่ปุ่น เป็นต้น
27	สถิติทางการ	official_statistics	ข้อความ หรือตัวเลขที่เป็นตัวแทนแสดงถึงคุณลักษณะของสิ่งต่าง ๆ ในประเทศ ที่ประมวลตามความเป็นจริงจากข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้ตามหลักวิชาการทางสถิติ และเป็น สถิติที่มีความสำคัญต่อการใช้ในการกำหนดนโยบายเพื่อการพัฒนาประเทศ โดยหน่วยงาน ที่นำเข้าข้อมูลไม่ต้องกรอก

รายละเอียดคำอธิบายชุดข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)

รายละเอียดคำอธิบายชุดข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata) สำหรับข้อมูลสารสนเทศเชิงพื้นที่ (ลำดับที่ 15 – 25)

** อ้างอิงจากเอกสารคำอธิบายข้อมูลหรือเมทาดาทาสำหรับชุดข้อมูลภาครัฐ (Metadata Standard) มสพร. 1-2564

ตาราง 8-4 รายละเอียดคำอธิบายชุดข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata) สำหรับข้อมูลสารสนเทศเชิงพื้นที่

ลำดับ	ชื่อรายการ	ชื่อทางเทคนิค	คำอธิบาย
15	เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	accessible_condition	เงื่อนไขเพื่อให้สามารถเข้าถึงหรือใช้ข้อมูลได้ในกรณีที่เลือกหมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมชาติข้อมูลภาครัฐในรายการที่ 13 เป็นข้อมูลความมั่นคง ข้อมูลความลับทางราชการ ข้อมูลส่วนบุคคล
16	ชุดข้อมูลภูมิศาสตร์	geographic_data_set	ชุดข้อมูลภูมิศาสตร์จำแนกเป็นลักษณะเฉพาะด้านต่าง ๆ ของชั้นข้อมูลโดยแบ่งออกเป็น 13 ชุดข้อมูลตามข้อกำหนดของมาตรฐาน โครงสร้าง เนื้อหา คุณลักษณะ คุณภาพของชุดข้อมูลภูมิศาสตร์พื้นฐาน (Fundamental Geographic Data Set : FGDS) เช่น ชั้นข้อมูลแปลงที่ดิน ชั้นข้อมูลขอบเขตการปกครอง ชั้นข้อมูลเส้นทางคมนาคม เป็นต้น
17	มาตราส่วน	equivalent_scale	แสดงอัตราส่วนเปรียบเทียบระหว่างระยะทางที่วัดได้บนแผนที่ 1 หน่วยกับระยะทางที่วัด ได้จริงบนภูมิประเทศ เช่น 1:4,000 1:10,000 เป็นต้น
18.1	ค่าพิกัดรอบพื้นที่ด้านทิศตะวันตก	west_bound_longitude	เส้นรอยตัดระหว่างผิวโลกกับพื้นราบที่ตั้งฉากกับแกนขั้วโลกเหนือ รอยตัดนี้จะเป็นวงกลม ที่ขนานกับเส้นศูนย์สูตร ค่าลองจิจูดนี้บอกจากเมริเดียนแรกไปทางตะวันตก โดยวัดไป ตามเส้นศูนย์สูตร เป็นมุมที่ศูนย์กึ่งกลางโลก
18.2	ค่าพิกัดรอบพื้นที่ด้านทิศ ตะวันออก	east_bound_longitude	เส้นรอยตัดระหว่างผิวโลกกับพื้นราบที่ตั้งฉากกับแกนขั้วโลกเหนือ รอยตัดนี้จะเป็นวงกลม ที่ขนานกับเส้นศูนย์สูตร ค่าลองจิจูดนี้บอกจากเมริเดียนแรกไปทางตะวันออก โดยวัดไป ตามเส้นศูนย์สูตร เป็นมุมที่ศูนย์กึ่งกลางโลก
18.3	ค่าพิกัดรอบพื้นที่ด้านทิศเหนือ	north_bound_longitude	เส้นรอยตัดระหว่างผิวโลกกับพื้นราบที่ตั้งฉากกับแกนขั้วโลกเหนือ รอยตัดนี้จะเป็นวงกลม ที่ขนานกับเส้นศูนย์สูตร ค่าของละติจูดนี้บอกจากเส้นศูนย์สูตรไปทางขั้วโลกเหนือ โดย วัดไปตามเส้นเมริเดียน เป็นมุมที่ศูนย์กึ่งกลางของโลก
18.4	ค่าพิกัดรอบพื้นที่ด้านทิศใต้	south_bound_longitude	เส้นรอยตัดระหว่างผิวโลกกับพื้นราบที่ตั้งฉากกับแกนขั้วโลกใต้ รอยตัดนี้จะเป็นวงกลมที่ ขนานกับเส้นศูนย์สูตร ค่าของละติจูดนี้บอกจากเส้นศูนย์สูตรไปทางขั้วโลกใต้ โดยวัดไป ตามเส้นเมริเดียน เป็นมุมที่ศูนย์กึ่งกลางของโลก

ลำดับ	ชื่อรายการ	ชื่อทางเทคนิค	คำอธิบาย
19	ความถูกต้องของตำแหน่ง	positional_accuracy	มีการควบคุมความถูกต้องของข้อมูล เช่น การวัดความถูกต้องของตำแหน่งทางราบด้วยค่า AccuracyH(CE95) ของข้อมูล FGDS ของชั้นข้อมูล และ/หรือ การวัดความถูกต้องเชิง ตำแหน่งทางราบด้วย RMSEH ของข้อมูล FGDS ของชั้นข้อมูล
20	เวลาอ้างอิง	reference_period	แสดง วัน เดือน ปี ที่ใช้อ้างอิง/อธิบายข้อมูลภูมิสารสนเทศเชิงพื้นที่ เพื่อให้ทราบว่าภูมิสารสนเทศเชิงพื้นที่ที่รวบรวมได้เป็นของช่วงเวลาใดหรืออ้างอิงขณะใด หรือในกรณีที่ สามารถระบุเป็นชั่วโมงหรือนาทีได้ ให้ระบุ ทั้งนี้ขึ้นกับลักษณะของข้อมูล เช่น วันสุดท้าย ของเดือน สัปดาห์แรกของเดือนปีปฏิทิน (DATETIME: YYYY-MM-DD-hh-mm)
21	วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	last_updated_date	วัน เดือน ปี ที่ปรับปรุงหรือเผยแพร่ข้อมูลล่าสุด โดยระบบสร้างขึ้นอัตโนมัติ หรือดึงข้อมูล จากฐานข้อมูล (DATE: YYYY-MM-DD ในรูปแบบปี พ.ศ)
22	วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	data_release_calendar	แสดงกำหนดการเผยแพร่วัน เดือน ปี หรือในกรณีที่ สามารถระบุเป็นชั่วโมงหรือนาทีได้ ให้ ระบุ ทั้งนี้ขึ้นกับลักษณะของข้อมูล (DATETIME: YYYY-MM-DD-hh-mm)
23	วันที่เผยแพร่ข้อมูล	data_release_date	แสดง วัน เดือน ปี ที่มีการเผยแพร่ข้อมูลหรือในกรณีที่ สามารถระบุเป็นชั่วโมงหรือนาทีได้ ให้ระบุ ทั้งนี้ขึ้นกับลักษณะของภูมิสารสนเทศเชิงพื้นที่ (DATETIME: YYYY-MM-DD-hh-mm)
24	URL	url	URL ที่สามารถเข้าถึงชุดข้อมูลได้
25	ภาษาที่ใช้	data_language	ภาษาที่ใช้ในชุดข้อมูล เช่น ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน ภาษาญี่ปุ่น เป็นต้น

ประเภทข้อมูล (Data Type)

ประเภทข้อมูลสำหรับจัดทำคำอธิบายข้อมูล (Metadata) ประกอบด้วย 5 ประเภท ได้แก่ ข้อมูลระเบียบ ข้อมูลสถิติ ข้อมูลภูมิสารสนเทศเชิงพื้นที่ ข้อมูลหลากหลายประเภท และข้อมูลประเภทอื่น ๆ โดยมีรายละเอียดคำอธิบาย ดังนี้

ตาราง 8-5 คำอธิบายประเภทของชุดข้อมูล

Code List	รายการตัวเลือกเพื่อแสดงผล	คำอธิบาย	หมายเหตุ
1	ข้อมูลระเบียบ	ข้อมูลระเบียบ (Record) ที่จากระบบฐานข้อมูลทะเบียนหรือจากการบริหารงานของหน่วยงาน และที่ได้จากการสำมะโนครัว/สำรวจด้วยตัวอย่างรวมทั้ง Transaction Data ตัวอย่างเช่น รายการจดทะเบียนธุรกิจ และรายการจดทะเบียนสรรพสามิต เป็นต้น	อ้างอิงจาก World Bank แบ่งประเภทข้อมูลของบัญชีข้อมูลออกเป็น Time Series, Microdata และ Geospatial (https://datacatalog.worldbank.org/) เพิ่มเติมจากมาตรฐาน Dublin core เพื่อการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ตามประเภทข้อมูล
2	ข้อมูลสถิติ	ข้อความหรือตัวเลขที่แสดงผลที่ประมวลจากข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้	
3	ข้อมูลภูมิสารสนเทศเชิงพื้นที่	ข้อมูลหรือสารสนเทศที่มีความสัมพันธ์กับตำแหน่งในพื้นที่ เช่น แผนที่ ภาพถ่ายทางอากาศ	
4	ข้อมูลหลากหลายประเภท	ชุดข้อมูลที่รวบรวมมาจากข้อมูลหลากหลายประเภทมาจัดเป็นชุดข้อมูลตามความต้องการใช้งาน เช่น ชุดข้อมูลที่ประกอบด้วยข้อมูลระเบียบ ข้อมูลสถิติข้อมูลภาพ เป็นต้น	
5	ข้อมูลประเภทอื่น ๆ ระบุ...	ข้อมูลนอกเหนือจาก 4 ประเภทข้างต้น	

8.1 ชุดข้อมูลร้องเรียนและเสียงจากลูกค้า

ตาราง 8-6 ชุดข้อมูลร้องเรียนและเสียงลูกค้า

ลำดับ	ชื่อรายการ	รายละเอียด
1	ประเภทข้อมูล	ข้อมูลระเบียบ
2	ชื่อชุดข้อมูล	ร้องเรียนและเสียงจากลูกค้า
3	องค์กร	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
4	ชื่อผู้ติดต่อ	ศูนย์ประสานรับ-ส่งเรื่องร้องเรียนและข้อคิดเห็นด้านการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
5	อีเมลผู้ติดต่อ	complaintcenter@tat.or.th
6	คำสำคัญ	ร้องเรียน, ข้อเสนอแนะ
7	รายละเอียด	ข้อมูลการร้องเรียนด้านสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว
8	วัตถุประสงค์	พันธกิจหน่วยงาน
9.1	หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ไตรมาส
9.2	ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10	ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ประเทศ
11	แหล่งที่มา	ระบบรับเรื่องร้องเรียนและข้อคิดเห็นด้านการท่องเที่ยว
12	รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS/ XLSX
13	หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมชาติของข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลความลับทางราชการ
14	สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Others License
15	เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ต้องจัดทำหนังสือขออนุญาตถึงผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
16	วันที่เริ่มต้นสร้าง	06 มกราคม 2559
17	วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	31 กรกฎาคม 2566
18	URL	Complaint-center.tourismthailand.org
19	ผู้สนับสนุนหรือผู้ร่วมดำเนินการ	ไม่มี
20	หน่วยที่ย่อยที่สุดของการจัดเก็บ ข้อมูล	บุคคล
21	ภาษาที่ใช้	<ul style="list-style-type: none"> ■ ไทย ■ อังกฤษ
22	ชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูง	ไม่มี
23	ข้อมูลอ้างอิง	ไม่มี

ตาราง 8-7 Data Dictionary ชุดข้อมูลร้องเรียนและเสียงจากลูกค้า

No	Field Name	Data Type	Data Format	Field Size	Description	Example
1	caseType	String		20	ประเภทเรื่องจำแนกตามลักษณะของเรื่องที่แจ้งมายัง การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	ร้องเรียน ดิชม หรือแสดงข้อคิดเห็น
2	complainantFullName				ชื่อนามสกุลของผู้ร้องเรียนหรือเสนอความคิดเห็น	
2.1	complainantName				ชื่อนามสกุลของผู้ร้องเรียนหรือเสนอความคิดเห็น	นางสุพิน คำหอม
2.1.1	prefix	String		6	คำนำหน้า เช่น นางสาว นาง นาย ฯลฯ	นางสาว นาง นาย ฯลฯ
2.1.2	firstName	String		20	ชื่อแรกของผู้ร้องเรียนหรือเสนอความคิดเห็น	สุพิน
2.1.3	middleName	String		20	ชื่อที่อยู่ตรงกลางระหว่างชื่อต้นกับนามสกุล	เต็มสุข
2.1.4	lastName	String		20	นามสกุลของผู้ร้องเรียนหรือเสนอความคิดเห็น	คำหอม
3	nationality	String		40	สัญชาติของผู้ร้องเรียนหรือเสนอความคิดเห็น	ไทย
4	complainantContact				ข้อมูลการติดต่อผู้ร้องเรียนหรือเสนอความคิดเห็น	
4.1	email	String		25	e-mail ของผู้ร้องเรียนหรือเสนอความคิดเห็น	xxx@hotmail.com
4.2	telephoneNumber	String		10	โทรศัพท์ของผู้ร้องเรียนหรือเสนอความคิดเห็น	021239999
4.3	faxNumber	String		10	โทรสารของผู้ร้องเรียนหรือเสนอความคิดเห็น	021239999
5	contactAddress				ที่อยู่เต็มของผู้ร้องเรียนหรือเสนอความคิดเห็น	

No	Field Name	Data Type	Data Format	Field Size	Description	Example
5.1	contactAddressThailand				ที่อยู่ในประเทศไทยของผู้ร้องเรียนหรือเสนอความคิดเห็น	
5.1.1	address	String		50	เลขที่บ้าน/อาคาร และถนนที่ตั้งของผู้ร้องเรียนหรือเสนอความคิดเห็น	456 ม. 2
5.1.2	alley	String		50	ซอยของผู้ร้องเรียนหรือเสนอความคิดเห็น	รางน้ำ
5.1.3	road	String		50	ถนนที่เป็นที่ตั้งของผู้ร้องเรียนหรือเสนอความคิดเห็น	พหลโยธิน
5.1.4	subdistrict	String		50	ตำบลที่ตั้งของผู้ร้องเรียนหรือเสนอความคิดเห็น	อู่ทอง
5.1.5	district	String		50	อำเภอที่ตั้งของผู้ร้องเรียนหรือเสนอความคิดเห็น	อู่ทอง
5.1.6	province	String		100	จังหวัดที่ตั้งของผู้ร้องเรียนหรือเสนอความคิดเห็น	กรุงเทพมหานคร
5.1.7	postalCode	String		20	รหัสไปรษณีย์ของผู้ร้องเรียนหรือเสนอความคิดเห็น	72000
5.2	contactAddressForeign				ที่อยู่ต่างประเทศของผู้ร้องเรียนหรือเสนอความคิดเห็น	
5.2.1	addressDetails	String		100	เลขที่บ้าน/อาคาร และถนนที่ตั้งของผู้ร้องเรียนหรือเสนอความคิดเห็น	1600 Amphitheatre Parkway
5.2.2	city	String		100	เมืองของผู้ร้องเรียนหรือเสนอความคิดเห็น	Mountain View
5.2.3	stateCountyArea	String		100	ประเทศของผู้ร้องเรียนหรือเสนอความคิดเห็น	CA
5.2.4	postalCode	String		20	รหัสไปรษณีย์ของผู้ร้องเรียนหรือเสนอความคิดเห็น	94043

No	Field Name	Data Type	Data Format	Field Size	Description	Example
5.2.5	countryCode	String		2	รหัสประเทศของผู้ร้องเรียนหรือเสนอความคิดเห็น	US
6	referencePerson	String		60	ชื่อนามสกุลของบุคคลที่อ้างถึง	Jane Smith
7	referenceAgency	String		100	ชื่อหน่วยงานที่ถูกอ้างถึง	Sand and sea agency
8	contactDateType	String		20	วันที่มีการติดต่อร้องเรียนหรือแสดงความความคิดเห็น	วันจอง วันชำระเงิน วันที่เกิดเหตุ วันที่ซื้อสินค้า วันที่รับบริการ
9	incidentDate				วันที่เกิดเหตุ	
9.1	startDate	Date	YYYY-MM-DD	10	วันที่เริ่มต้นเกิดเหตุ	2023-06-15
9.2	endDate	Date	YYYY-MM-DD	10	วันสุดท้ายที่เกิดเหตุ	2023-06-17
10	incidentInformation				ข้อมูลที่เกิดเหตุ	
10.1	incidentLocation	String		100	สถานที่เกิดเหตุ	บริเวณหาดจอมเทียน
10.2	country	String		100	ประเทศที่เกิดเหตุ	US (United States), TH (Thailand), FR (France)
10.3	province	String		5	จังหวัดที่เกิดเหตุ	TH-10 = กรุงเทพมหานคร (Bangkok) TH-50 = เชียงใหม่ (Chiang Mai)
11	complaintOpinionComplimentTopics				หัวข้อร้องเรียน/แสดงข้อคิดเห็น/แสดงคำชมเชย	
11.1	transportationTopics	String		20	หัวข้อร้องเรียน/แสดงข้อคิดเห็น/แสดงคำชมเชยเกี่ยวกับการขนส่ง	รถโดยสารประจำทาง รถทัวร์ รถตู้ รถไฟ เครื่องบิน เรือ
11.2	accommodationTopics	String		20	หัวข้อร้องเรียน/แสดงข้อคิดเห็น/แสดงคำชมเชยเกี่ยวกับการพักค้างแรม	โรงแรม รีสอร์ท บังกะโล เกสต์เฮาส์ โฮมสเตย์ บ้านเช่า และอื่น ๆ

No	Field Name	Data Type	Data Format	Field Size	Description	Example
11.3	tourServiceTopics	String		20	หัวข้อร้องเรียน/แสดงข้อคิดเห็น/แสดงคำ ชมเชยเกี่ยวกับบริการนำเที่ยว	การซื้อรายการนำเที่ยว การจองบัตรโดยสาร ชมเชยเกี่ยวกับบริการนำเที่ยว
11.4	rentalVehicleTopics	String		20	หัวข้อร้องเรียน/แสดงข้อคิดเห็น/แสดงคำ ชมเชยเกี่ยวกับการเช่ายานพาหนะ/อุปกรณ์	รถบัส รถยนต์ รถตู้ กระเช้าชมวิว เรือ/แพ รถจักรยาน รถจักรยานยนต์
11.5	serviceAndRestaurantTopics	String		20	หัวข้อร้องเรียน/แสดงข้อคิดเห็น/แสดงคำ ชมเชยเกี่ยวกับสถานบริการและร้านอาหาร	โรงแรม ร้านอาหาร ศูนย์อาหาร ร้านจำหน่าย
11.6	purchasedGoodsTopics	String		20	หัวข้อร้องเรียน/แสดงข้อคิดเห็น/แสดงคำ ชมเชยเกี่ยวกับการซื้อสินค้า	ห้างสรรพสินค้า ร้านค้า ห้าง Modern Trade
11.7	tourismAttractionTopics	String		20	หัวข้อร้องเรียน/แสดงข้อคิดเห็น/แสดงคำ ชมเชยเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว	การจัดการ ขยะ น้ำเสีย อื่น ๆ
11.8	governmentOfficeTopics	String		20	หัวข้อร้องเรียน/แสดงข้อคิดเห็น/แสดงคำ ชมเชยเกี่ยวกับหน่วยงานภาครัฐ	ระบบของหน่วยงานภาครัฐ การบริการของ เจ้าหน้าที่ภาครัฐ อื่น ๆ
11.9	tatOfficeTopics	String		20	หัวข้อร้องเรียน/แสดงข้อคิดเห็น/แสดงคำ ชมเชยเกี่ยวกับหน่วยงาน การท่องเที่ยวแห่ง ประเทศไทย	ข้อมูลท่องเที่ยว ข้อมูลการตลาด กิจกรรม/ โครงการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย การ จัดซื้อจัดจ้าง
11.10	otherTopics	String		20	หัวข้อร้องเรียน/แสดงข้อคิดเห็น/แสดงคำ ชมเชยอื่น ๆ	การเกิดอุบัติเหตุ การลักทรัพย์/ วิวัง การทำ ร้ายร่างกาย การทารุณสัตว์ อื่น ๆ
12	complaintIssue	String		50	ประเด็นในการร้องเรียน	หลอกหลวง ฉ้อโกง เอารัดเอาเปรียบ
13	summary	String		255	สาระสำคัญเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนหรือ ข้อคิดเห็นแบบสรุป	รายละเอียดเกี่ยวกับเรื่องที่แจ้ง ระบุประเด็นที่ สำคัญที่ กระชับและเข้าใจง่าย
14	attachedDocuments	Object		>16 MB/file	เอกสาร/หลักฐานที่แนบมาใน การส่งเรื่องร้องเรียนและข้อคิดเห็น	ใบเสร็จรับเงิน/ หลักฐานการจอง/ ตั๋ว โดยสาร/ หลักฐานการขอยกเลิกการจอง/ หลักฐานอื่น ๆ

8.2 ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว

ตาราง 8-8 คำอธิบายชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว

ลำดับ	ชื่อรายการ	รายละเอียด
1	ประเภทข้อมูล	ข้อมูลระเบียบ
2	ชื่อชุดข้อมูล	แหล่งท่องเที่ยว
3	องค์กร	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
4	ชื่อผู้ติดต่อ	กองพัฒนาระบบ
5	อีเมลผู้ติดต่อ	ssdiv@tat.or.th
6	คำสำคัญ	สถานที่, ท่องเที่ยว, สถานที่ท่องเที่ยว, แหล่งท่องเที่ยว
7	รายละเอียด	ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว รายละเอียดเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว วันเวลาเปิด ปิด เป็นต้น
8	วัตถุประสงค์	<ul style="list-style-type: none"> ■ เพื่อการให้บริการประชาชน ■ พันธกิจหน่วยงาน
9.1	หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ไตรมาส
9.2	ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10	ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ประเทศ
11	แหล่งที่มา	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานในประเทศ
12	รูปแบบการเก็บข้อมูล	<ul style="list-style-type: none"> ■ CSV ■ XLS/XLSX
13	หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14	สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	License not specified
15	เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16	วันที่เริ่มต้นสร้าง	ไม่มี
17	วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	14 ธันวาคม 2566
18	URL	https://intelligencecenter.tat.or.th https://marketingdb.tat.or.th
19	ผู้สนับสนุนหรือผู้ร่วมดำเนินการ	ไม่มี
20	หน่วยที่ย่อยที่สุดของการจัดเก็บข้อมูล	ไม่มี
21	ภาษาที่ใช้	<ul style="list-style-type: none"> ■ ไทย ■ อังกฤษ
22	ชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูง	ไม่มี
23	ข้อมูลอ้างอิง	ไม่มี

ตาราง 8-9 Data Dictionary ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว

No	Field Name	Data Type	Data Format	Field Size	Description	Example
1	tourismAttractionName				ชื่อสถานที่ที่ใช้เรียกแหล่งท่องเที่ยว มีภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	สวนรถไฟ Train Night Market
1.1	tourismAttractionName Thai	String		100	ชื่อสถานที่ที่ใช้เรียกแหล่งท่องเที่ยวภาษาไทย	ตลาดบองมาเช่
1.2	tourismAttractionNameEnglish	String		100	ชื่อสถานที่ที่ใช้เรียกแหล่งท่องเที่ยวภาษาอังกฤษ	Bon Marche Market Park
2	superPlace	String		100	สถานที่ท่องเที่ยวหลัก ซึ่งอยู่ในแหล่งท่องเที่ยว	เช่น อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่
3	subPlace	String		100	สถานที่ท่องเที่ยวรอง ซึ่งอยู่ในสถานที่ท่องเที่ยวหลัก	เช่น ศาลเจ้าพ่อเขาใหญ่ และน้ำตกเหวนรก เป็นต้น
4	contactInformation				ข้อมูลการติดต่อ ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลที่อยู่ของแหล่งท่องเที่ยวและข้อมูลช่องทางสำหรับการติดต่อ	
4.1	addressDetail				ข้อมูลที่อยู่ของแหล่งท่องเที่ยว	
4.1.1	tatRegion	String		25	ภาค	ภาคกลาง ภาคตะวันออก
4.1.2	address	String		50	เลขที่บ้าน/อาคาร และถนนที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยว	111 A Building
4.1.3	alley	String		50	ซอยของแหล่งท่องเที่ยว	รางน้ำ
4.1.4	road	String		50	ถนนที่เป็นที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยว	พหลโยธิน
4.1.5	subdistrict	String		50	ตำบลที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยว	อู่ทอง
4.1.6	district	String		50	อำเภอที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยว	เมือง

No	Field Name	Data Type	Data Format	Field Size	Description	Example
4.1.7	province	String		100	จังหวัดที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยว	สมุทรปราการ
4.1.8	landmark	String		100	ชื่อเรียกทำเลที่ตั้งหรือสถานที่ใกล้เคียงที่เป็นที่รู้จักใกล้เคียง	เช่น บริเวณใกล้เคียงสี่แยกเหม่งจ๋าย พระราม 4 เต่าปูน เป็นต้น
4.2	contactChannel				ข้อมูลสำหรับการติดต่อของแหล่งท่องเที่ยว	
4.2.1	telephoneNumber	String		10	ข้อมูลการติดต่อทางโทรศัพท์	021239999
4.2.2	email	String		25	ข้อมูลอีเมลสำหรับติดต่อ	xxx@xxx.xxx
4.2.3	website	String		50	เว็บไซต์	https://www.tat.or.th
4.2.4	facebook	String		50	บัญชี Facebook	https://www.facebook.com/ortorkor market
4.2.5	instragram	String		50	บัญชี Instagram	tatnews_org
4.2.6	line	String		50	บัญชี Line	tourismthailand
4.2.7	tiktok	String		50	บัญชี Tiktok	https://www.tiktok.com/@amazingthailand
4.2.8	youtube	String		50	ช่อง YouTube	https://www.youtube.com/@Thailand
5	tourismAttractionCategory	String		100	ประเภทสถานที่แหล่งท่องเที่ยวจำแนกตามลักษณะของสถานที่	แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ
6	tourismAttractionType	String		100	ชนิดแหล่งท่องเที่ยวของสถานที่แต่ละประเภทจำแนกย่อยตามลักษณะหรือกิจกรรมของแต่ละสถานที่	เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ชุมชนโบราณ

No	Field Name	Data Type	Data Format	Field Size	Description	Example
7	ownerContactInformation				ข้อมูลสำหรับการติดต่อหน่วยงานที่รับผิดชอบของแหล่งท่องเที่ยว	
7.1	ownerName	String		100	หน่วยงานที่รับผิดชอบของแหล่งท่องเที่ยว	อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่
7.2	ownerTelephoneNumber	String		10	เบอร์โทรศัพท์ของหน่วยงานที่รับผิดชอบของแหล่งท่องเที่ยว	021239999
7.3	ownerEmail	String		25	อีเมลของหน่วยงานที่รับผิดชอบของแหล่งท่องเที่ยว	xxx@xxx.xxx
8	businessHour				เวลาที่เปิด - ปิดของแหล่งท่องเที่ยว	
8.1	businessDay	String		20	วันที่เปิดของแหล่งท่องเที่ยว	ระบุวันที่เปิดของร้าน เช่น วันจันทร์ วันอังคาร วันพุธ
8.2	openTime	Time	HH:MM:SS	10	เวลาที่เปิดของแหล่งท่องเที่ยว	10:15:50
8.3	closeTime	Time	HH:MM:SS	10	เวลาที่ปิดของแหล่งท่องเที่ยว	11:20:52
9	attractionDetail	String		255	รายละเอียดเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว	รายละเอียดแหล่งท่องเที่ยว
10	attractionActivity	String		255	กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวสามารถทำได้ในแหล่งท่องเที่ยว	ขี่จักรยาน โยคะ มินิกอล์ฟ เป็นต้น
11	targetGroup	String		100	กลุ่มเป้าหมายหลักของแหล่งท่องเที่ยว	ครอบครัว วัยทำงาน
12	specificTargetGroup	String		100	กลุ่มเป้าหมายสนใจพิเศษ	กลุ่ม Golf กลุ่ม Wedding
13	seasonPeriod				ช่วงเวลาที่เหมาะสมในการท่องเที่ยว	
13.1	highSeasonPeriod				ช่วงเวลาที่มีย่านักท่องเที่ยวสูงสุด โดยระบุเริ่มตั้งแต่วันที่ถึงวันที่	

No	Field Name	Data Type	Data Format	Field Size	Description	Example
13.1.1	highSeasonFrom	Date	YYYY-MM-DD	10	วันแรกที่มีนักท่องเที่ยวสูง	
13.1.2	highSeasonTo	Date	YYYY-MM-DD	10	วันสุดท้ายที่มีนักท่องเที่ยวสูง	
13.2	lowSeasonPeriod				ช่วงเวลาที่มีย่านนักท่องเที่ยวต่ำสุด โดยระบุเริ่มตั้งแต่วันที่ถึงวันที่	
13.2.1	lowSeasonFrom	Date	YYYY-MM-DD	10	วันแรกที่มีนักท่องเที่ยวต่ำ	
13.2.2	lowSeasonTo	Date	YYYY-MM-DD	10	วันสุดท้ายที่มีนักท่องเที่ยวต่ำ	
14	ticketPrice				อัตราการเข้าชมแหล่งท่องเที่ยว	เช่น เด็ก - 0 ผู้ใหญ่ - 20
14.1	ticketPriceThaiAdult	Integer	NNNN	10	อัตราการเข้าชมแหล่งท่องเที่ยวของชาวไทย (ผู้ใหญ่)	20
14.2	ticketPriceThaiChild	Integer	NNNN	10	อัตราการเข้าชมแหล่งท่องเที่ยวของชาวไทย (เด็ก)	20
14.3	ticketPriceForeignerAdult	Integer	NNNN	10	อัตราการเข้าชมแหล่งท่องเที่ยวของชาวต่างชาติ (ผู้ใหญ่)	20
14.4	ticketPriceForeignerChild	Integer	NNNN	10	อัตราการเข้าชมแหล่งท่องเที่ยวของชาวต่างชาติ (เด็ก)	20
15	remark	String		255	รายละเอียดอื่น ๆ	ระบุหมายเหตุหรือรายละเอียดอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว
16	transportation	String		255	วิธีการเดินทางเพื่อเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	รถยนต์โดยสารประจำทาง เดินเท้า
17	facility				สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งประกอบด้วย สิ่งอำนวยความสะดวกทั่วไป และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ/ ผู้สูงอายุ	

No	Field Name	Data Type	Data Format	Field Size	Description	Example
17.1	generalFacility	String		255	สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว	ลานจอดรถ สุขา ร้านอาหาร
17.2	disabledFacility	String		255	สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ/ ผู้สูงอายุในแหล่งท่องเที่ยว	ลานจอดรถผู้พิการ/ ผู้สูงอายุ ทางลาด
18	gpsLocation				พิกัด GPS	
18.1	latitude	Double		13	พิกัดละติจูด	เช่น 41.40338, 2.17403
18.2	longitude	Double		13	พิกัดลองจิจูด	เช่น 40.40224, 2.17403

8.3 ชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว

ตาราง 8-10 คำอธิบายชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว

ลำดับ	ชื่อรายการ	รายละเอียด
1	ประเภทข้อมูล	ข้อมูลระเบียบ
2	ชื่อชุดข้อมูล	กิจกรรมท่องเที่ยว
3	องค์กร	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
4	ชื่อผู้ติดต่อ	กองส่งเสริมกิจกรรม ฝ่ายกิจกรรม
5	อีเมลผู้ติดต่อ	events.tat@gmail.com
6	คำสำคัญ	กิจกรรม, ท่องเที่ยว, กิจกรรมท่องเที่ยว
7	รายละเอียด	ข้อมูลกิจกรรมเทศกาลงานประเพณีท่องเที่ยวที่จัดขึ้นทั่วประเทศไทย โดยมีรายละเอียดเกี่ยวกับชื่อกิจกรรม วันที่เริ่มต้น วันที่สิ้นสุด สถานที่จัดงาน
8	วัตถุประสงค์	<ul style="list-style-type: none"> ▪ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ▪ แผนระดับที่ 3 (ม.ค. 2560) ▪ เพื่อให้บริการประชาชน ▪ พันธกิจหน่วยงาน
9.1	หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	สัปดาห์
9.2	ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10	ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ประเทศ
11	แหล่งที่มา	https://intelligencecenter.tat.or.th https://www.thailandfestival.org/
12	รูปแบบการเก็บข้อมูล	<ul style="list-style-type: none"> ▪ HTML ▪ XLS/XLSX
13	หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14	สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	License not specified
15	เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16	วันที่เริ่มต้นสร้าง	29 สิงหาคม 2566
17	วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	24 ตุลาคม 2566
18	URL	https://marketingdb.tat.or.th/ https://www.thailandfestival.org/
19	ผู้สนับสนุนหรือผู้ร่วมดำเนินการ	ไม่มี
20	หน่วยที่ย่อยที่สุดของการจัดเก็บข้อมูล	ไม่มี
21	ภาษาที่ใช้	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ไทย ▪ อังกฤษ
22	ชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูง	ไม่มี
23	ข้อมูลอ้างอิง	ไม่มี

ตาราง 8-11 Data Dictionary ชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว

No	Field Name	Data Type	Data Format	Field Size	Description	Guideline
1	activityName	String		100	ชื่อที่ใช้เรียกกิจกรรมสามารถระบุได้หลายภาษา เช่น ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ เป็นต้น	โยคะกลางสวน
2	eventSchedule				ช่วงวันที่จัดกิจกรรม	
2.1	startDate	Date	YYYY-MM-DD	10	วันที่เริ่มต้นจัดกิจกรรม	2023-06-15
2.2	endDate	Date	YYYY-MM-DD	10	วันที่จัดกิจกรรมวันสุดท้าย	2023-06-17
2.3	openTime	Time	HH:MM:SS	10	เวลาที่เปิดของกิจกรรม	10:12:05
2.4	closeTime	Time	HH:MM:SS	10	เวลาที่ปิดของกิจกรรม	07:10:40
3	ownerContactInformation				ข้อมูลสำหรับการติดต่อหน่วยงานที่รับผิดชอบของกิจกรรม	
3.1	ownerName	String		100	หน่วยงานที่รับผิดชอบของกิจกรรม	อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่
3.2	ownerTelephoneNumber	String		10	เบอร์โทรศัพท์ของหน่วยงานที่รับผิดชอบของกิจกรรม	021239999
3.3	ownerEmail	String		25	อีเมลของหน่วยงานที่รับผิดชอบของกิจกรรม	xxx@xxx.xxx
4	targetGroup	String		100	กลุ่มเป้าหมายของแหล่งท่องเที่ยว	ครอบครัว วัยทำงาน สตรี
5	specificTargetGroup	String		100	กลุ่มเป้าหมายสนใจพิเศษ	กลุ่มท่องเที่ยวเชิงศาสนา กลุ่ม Volunteer Tourism

No	Field Name	Data Type	Data Format	Field Size	Description	Guideline
6	contactInformation				ข้อมูลการติดต่อ ซึ่งประกอบด้วย ข้อมูลที่อยู่ของกิจกรรมและข้อมูลช่องทางสำหรับการติดต่อ	
6.1	addressDetail				ข้อมูลที่อยู่ของกิจกรรม	
6.1.1	tatRegion	String		25	ภาคจัดกิจกรรมหรือที่อยู่จัดกิจกรรม	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
6.1.2	address	String		50	สถานที่จัดกิจกรรมหรือที่อยู่จัดกิจกรรม	เช่น ณ ลานวัฒนธรรมวัดวิหารแดง ตำบลวิหารแดง อำเภอวิหารแดง จังหวัดสระบุรี
6.1.3	alley	String		50	ซอยของกิจกรรม	ซอยรางน้ำ
6.1.4	road	String		50	ถนนที่เป็นที่ตั้งของกิจกรรม	พหลโยธิน
6.1.5	subdistrict	String		50	ตำบลที่ตั้งของกิจกรรม	โคกขาม
6.1.6	district	String		50	อำเภอที่ตั้งของกิจกรรม	เมือง
6.1.7	province	String		50	จังหวัดที่ตั้งของกิจกรรม	สมุทรสาคร
6.2	contactChannel				ข้อมูลช่องทางสำหรับการติดต่อ	
6.2.1	telephoneNumber	String		10	ข้อมูลการติดต่อทางโทรศัพท์	021239999
6.2.2	email	String		50	ข้อมูลอีเมลสำหรับติดต่อ	xxx@xxxx.xxx
6.2.3	website	String		50	เว็บไซต์	https://www.tat.or.th
6.2.4	facebook	String		50	บัญชี Facebook	https://www.facebook.com/ortorkormarket
6.2.5	instagram	String		50	บัญชี Instagram	tatnews_org

No	Field Name	Data Type	Data Format	Field Size	Description	Guideline
6.2.6	line	String		50	บัญชี Line	id เช่น tourismthailand
6.2.7	tiktok	String		50	บัญชี Tiktok	https://www.tiktok.com/@amazingthailand
6.2.8	youtube	String		50	ช่อง YouTube	https://www.youtube.com/@Thailand
7	activityType	String		50	ประเภทของกิจกรรมจำแนกตามประเภทในเว็บไซต์ Thailand Festival	การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและความงาม
8	maxNumOfAttendee	Integer	NNNNN	10	จำนวนผู้เข้าร่วมงานสูงสุด	100
9	activityScope	String		25	ระดับกิจกรรม	ระดับท้องถิ่น
10	operation	String		50	การดำเนินงานจัดกิจกรรม	ร่วมจัดและสนับสนุน (ประชาสัมพันธ์)
11	activityObjective	String		255	วัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรม	เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในจังหวัด
12	sourceOfInformation	String		255	แหล่งที่มาของข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว	เทศบาลตำบลบริหารแดง
13	background	String		255	ความสำคัญและประวัติความเป็นมาของกิจกรรมท่องเที่ยว	ประวัติความเป็นมาของกิจกรรมท่องเที่ยว
14	bookingLink	String	URL	255	ลิงก์สำหรับการจองเข้าร่วมกิจกรรม	https://www.thailandfestival.org/
15	ticketPrice				อัตราการเข้าชมกิจกรรม	
15.1	ticketPriceThaiAdult	Integer	NNNN	10	อัตราการเข้าชมกิจกรรมของชาวไทย (ผู้ใหญ่)	20
15.2	ticketPriceThaiChild	Integer	NNNN	10	อัตราการเข้าชมกิจกรรมของชาวไทย (เด็ก)	20

No	Field Name	Data Type	Data Format	Field Size	Description	Guideline
15.3	ticketPriceForeignerAdult	Integer	NNNN	10	อัตราค่าเข้าชมกิจกรรมของชาวต่างชาติ (ผู้ใหญ่)	20
15.4	ticketPriceForeignerChild	Integer	NNNN	10	อัตราค่าเข้าชมกิจกรรมของชาวต่างชาติ (เด็ก)	20
16	remark	String		255	รายละเอียดอื่น ๆ	รายละเอียดอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับกิจกรรม
17	activityDetail				รายละเอียดเกี่ยวกับกิจกรรมท่องเที่ยว	รายละเอียดเกี่ยวกับกิจกรรมท่องเที่ยวอย่างละเอียด
17.1	activityDetailThai	String		255	รายละเอียดเกี่ยวกับกิจกรรมท่องเที่ยวเป็นภาษาไทย	รายละเอียดเกี่ยวกับกิจกรรมท่องเที่ยวอย่างละเอียดเป็นภาษาไทย
17.2	activityDetailEnglish	String		255	รายละเอียดเกี่ยวกับกิจกรรมท่องเที่ยวเป็นภาษาอังกฤษ	รายละเอียดเกี่ยวกับกิจกรรมท่องเที่ยวอย่างละเอียดเป็นภาษาอังกฤษ
18	marketingArticle	String		255	บทความสื่อสารทางการตลาด	ขอเชิญร่วมงานสืบสานประเพณี สงกรานต์ วันที่ 12 เมษายน 2567
20	picture	Object		>16 MB/file	รูปภาพสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกิจกรรม	ไฟล์ภาพกิจกรรม
21	video	Object		>16 MB/file	วิดีโอประกอบกิจกรรม	ไฟล์วิดีโอกิจกรรม
22	attachedDocument	Object		>16 MB/file	เอกสารประกอบกิจกรรม	ไฟล์เอกสารแนบ
23	gpsLocation				พิกัด GPS	
23.1	latitude	Double		13	พิกัดละติจูด	เช่น 41.40338, 2.17403
23.2	longitude	Double		13	พิกัดลองจิจูด	เช่น 40.40224, 2.17403

8.4 ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

8.4.1 ตารางคำอธิบายชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องในส่วนของที่พัก

ตาราง 8-12 คำอธิบายชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องในส่วนของที่พัก

ลำดับ	ชื่อรายการ	รายละเอียด
1	ประเภทข้อมูล	ข้อมูลระเบียบ
2	ชื่อชุดข้อมูล	ธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของที่พัก
3	องค์กร	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
4	ชื่อผู้ติดต่อ	กองพัฒนาระบบ
5	อีเมลผู้ติดต่อ	ssdiv@tat.or.th
6	คำสำคัญ	ที่พัก, โรงแรม, เกสต์เฮ้าส์, บังกะโล, บ้านพัก
7	รายละเอียด	ข้อมูลรายละเอียดที่พักประเภทต่าง ๆ ที่รวบรวมโดย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
8	วัตถุประสงค์	<ul style="list-style-type: none"> ■ เพื่อการให้บริการประชาชน ■ พันธกิจหน่วยงาน
9.1	หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	เดือน
9.2	ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10	ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ประเทศ
11	แหล่งที่มา	https://marketingdb.tat.or.th
12	รูปแบบการเก็บข้อมูล	<ul style="list-style-type: none"> ■ CSV ■ XLS/XLSX
13	หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14	สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	License not specified
15	เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16	วันที่เริ่มต้นสร้าง	4 สิงหาคม 2566
17	วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	24 ตุลาคม 2566
18	URL	https://intelligencecenter.tat.or.th https://marketingdb.tat.or.th
19	ผู้สนับสนุนหรือผู้ร่วมดำเนินการ	ไม่มี
20	หน่วยที่ย่อยที่สุดของการจัดเก็บข้อมูล	บริษัท/ห้างร้าน/สถานประกอบการ
21	ภาษาที่ใช้	<ul style="list-style-type: none"> ■ ไทย ■ อังกฤษ
22	ชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูง	ไม่มี
23	ข้อมูลอ้างอิง	ไม่มี

ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

ตาราง 8-13 Data Dictionary ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของที่พักร

No	Field Name	Data Type	Data Format	Field Size	Description	Example
1	accommodationName				ชื่อสถานพักร	
1.1	accommodationName Thai	String		100	ชื่อสถานพักรภาษาไทย	ทีเอทีไฮเทล
1.2	accommodationName English	String		100	ชื่อสถานที่พักรภาษาอังกฤษ	เช่น TAT Hotel
2	typeOfAccommodation	String		100	ประเภทที่พักร เช่น เกสต์เฮ้าส์ เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ บังกะโล เป็นต้น	เกสต์เฮ้าส์ เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์
3	numberOfRooms	Integer	NNNNNN	10	จำนวนห้องพักรในสถานพักร	500
4	meetingRooms				ห้องประชุมในสถานพักร ประกอบด้วยจำนวนและขนาด ความจุของห้องประชุม	
4.1	numberOfMeetingRooms	Integer	NNNNNN	10	จำนวนห้องประชุมในสถานพักร	5
4.2	sizeOfMeetingRooms	String		50	ขนาดความจุของห้องประชุมแต่ละห้อง	25 คน จำนวน 3 ห้อง 100 คน จำนวน 2
5	hotelBusinessOperation				สถานะและอนุญาติในการดำเนินงาน	
5.1	hotelRegistrationStatus	Boolean		>1 byte	สถานะการจดทะเบียนตาม พรบ. โรงแรม จดทะเบียนกับ	มี หรือ ไม่มี

No	Field Name	Data Type	Data Format	Field Size	Description	Example
					กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์	
5.2	thaMemberStatus	Boolean		>1 byte	สถานะการเป็นสมาชิกสมาคม โรงแรม (THA)	เป็นสมาชิก หรือ ไม่เป็นสมาชิก
5.3	hotelBusinessLicense	String		10	บ่งบอกว่ามีใบอนุญาต ประกอบการธุรกิจโรงแรม หรือไม่ จัดกิจกรรมการปกครอง กระทรวง มหาดไทย	มี ไม่มี หรือทั้งหมด
6	checkInTime	Time	HH:MM:SS		เวลาที่แขกสามารถเข้าพักได้	09:55:23
7	checkOutTime	Time	HH:MM:SS		เวลาที่แขกต้องออกจากห้องพัก	09:55:23
8	seasonPeriod				ช่วงเวลาที่เหมาะสมซึ่ง ประกอบด้วยช่วงเวลาที่มียูคค่า สูงสุด และช่วงเวลาที่มียูคค่า ต่ำสุด	
8.1	highSeasonPeriod				ช่วงเวลาที่มียูคค่าสูงสุด โดย ระบุเริ่มตั้งแต่วันที่ถึงวันที่	
8.1.1	highSeasonFrom	Date	YYYY-MM-DD	10	วันแรกที่เริ่มมียูคค่าเข้าพักสูง	2023-06-15
8.1.2	highSeasonTo	Date	YYYY-MM-DD	10	วันสุดท้ายที่มียูคค่าเข้าพักสูง	2023-06-17
8.2	lowSeasonPeriod				ช่วงเวลาที่มียูคค่าต่ำสุด โดย ระบุเริ่มตั้งแต่วันที่ถึงวันที่	
8.2.1	lowSeasonFrom	Date	YYYY-MM-DD	10	วันแรกที่เริ่มมียูคค่าเข้าพักต่ำ	2023-06-15
8.2.2	lowSeasonTo	Date	YYYY-MM-DD	10	วันสุดท้ายที่มียูคค่าเข้าพักต่ำ	2023-06-17

No	Field Name	Data Type	Data Format	Field Size	Description	Example
9	attractionHighlight	String		255	จุดเด่นของสถานที่พักที่สามารถนำมาใช้เป็น hashtag เพื่อประชาสัมพันธ์ที่พัก	เช่น ติดชายหาด ใกล้ BTS เป็นต้น
10	hotelPrice				ราคาที่พักต่อคืน	
10.1	priceLevel	String		100	ระดับของราคา	กลุ่ม 1 ราคาตั้งแต่ 2500 บาทขึ้นไป
10.2	maxPrice	Integer	NNNNNNN	10	ราคาที่พักต่อคืนสูงสุด	1000
10.3	minPrice	Integer	NNNNNNN	10	ราคาที่พักต่อคืนต่ำสุด	1000
11	contactInformation				ข้อมูลการติดต่อซึ่งประกอบด้วยข้อมูลที่อยู่ของสถานที่พักแบบละเอียดและข้อมูลช่องทางสำหรับการติดต่อ	
11.1	addressDetail				ที่อยู่ของสถานที่พักแบบละเอียด	
11.1.1	tatRegion	String		25	ภาคตาม การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
11.1.2	address	String		50	เลขที่บ้าน/อาคาร และถนนที่ตั้งของสถานประกอบการ	111 อาคาร A
11.1.3	alley	String		50	ซอย	ซอยรางน้ำ
11.1.4	road	String		50	ถนนที่เป็นที่ตั้งของสถานประกอบการ	พหลโยธิน
11.1.5	subdistrict	String		50	ตำบลที่ตั้งของสถานประกอบการ	โคกขาม
11.1.6	district	String		50	อำเภอที่ตั้งของสถานประกอบการ	เมือง

No	Field Name	Data Type	Data Format	Field Size	Description	Example
11.1.7	province	String		50	จังหวัดที่ตั้งของสถานประกอบการ	สมุทรสาคร
11.1.8	postalCode	String		20	รหัสไปรษณีย์	72000
11.1.9	landmark	String		100	ชื่อเรียกทำเลที่ตั้งหรือสถานที่ใกล้เคียงที่เป็นที่รู้จักใกล้เคียง	เช่น บริเวณใกล้เคียงสี่แยกเหม่งจ๋าย พระราม 4 เต่าปูน เป็นต้น
11.2	contactChannel				ข้อมูลสำหรับช่องทางการติดต่อ	
11.2.1	telephoneNumber	String		10	ข้อมูลการติดต่อทางโทรศัพท์	021239999
11.2.2	email	String		50	ข้อมูลอีเมลสำหรับติดต่อ	xxx@xxx.xxx
11.2.3	website	String		50	เว็บไซต์	https://www.tat.or.th
11.2.4	facebook	String		50	บัญชี Facebook	https://www.facebook.com/ortorkormarket
11.2.5	instagram	String		50	บัญชี Instagram	tatnews_org
11.2.6	line	String		50	บัญชี Line	id เช่น tourismthailand
11.2.7	tiktok	String		50	บัญชี Tiktok	https://www.tiktok.com/@amazingthailand
11.2.8	youtube	String		50	ช่อง YouTube	https://www.youtube.com/@Thailand
12	awardAndStandardReceived				รางวัลและมาตรฐานที่สถานที่พักได้รับ	
12.1	awardReceived	String		100	รางวัลที่สถานที่พักได้รับ	Tripadvisor Certificate of Excellence
12.2	standard				มาตรฐานที่สถานที่พักได้รับ	
12.2.1	hotelStandard	String		100	มาตรฐานที่สถานที่พักได้รับ	เช่น SHA Extra Plus

No	Field Name	Data Type	Data Format	Field Size	Description	Example
12.2.2	motsStarStandard	Integer	NNNNN	5	มาตรฐานดาว (เฉพาะที่ได้มาตรฐานจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา)	5
12.2.3	greenLeafStandard	String		100	มาตรฐานใบไม้สีเขียว	ระดับ 1 ใบ - ระดับ 5 ใบ
13	remark	String		255	รายละเอียดอื่น ๆ	รายละเอียดอื่น ๆ เกี่ยวกับที่พัก
14	companyChainHotels	String		100	ชื่อบริษัทในเครือ	ไม่มีบริษัทในเครือ เครือในประเทศ
15	localChainName	String		100	ชื่อเครือในประเทศ	ดุสิต ไบหยก
16	internationalChainName	String		100	ชื่อเครือระหว่างประเทศ	Accor Swissotel
17	hotelCategory	String		100	ประเภทสถานที่พักแรมตามรูปแบบทางการตลาด	ประเภทสถานพักแรมตามรูปแบบทางการตลาด
18	touristCountryGroup	String		100	กลุ่มประเทศของนักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย	เอเชียตะวันออกเฉียงเหนือ
19	transportation	String		255	วิธีการเดินทางเพื่อเข้าถึงสถานที่พัก	อธิบายวิธีการเดินทางเพื่อไปยังที่พัก
20	facility	String		100	สิ่งอำนวยความสะดวกในสถานที่พัก	ลานจอดรถ ร้านอาหาร ร้านกาแฟ
21	facilityService	String		100	บริการในสถานที่พัก	บริการซักรีด รถรับส่ง รับฝากของ
22	paymentChannel	String		100	ช่องทางการชำระเงินที่รองรับ	VISA Master American Express
23	operatedfromYear	Date	YYYY	4	ปี พ.ศ. ที่เริ่มเปิดรับรองแขก	2567
24	accommodationStatus	String		25	สถานะที่พักแรม เช่น เปิด ปิด	เปิด ปิดปรับปรุง หรือ ปิดกิจการ

No	Field Name	Data Type	Data Format	Field Size	Description	Example
25	typeofService	Boolean		>1 byte	รูปแบบการให้บริการว่าเป็นการให้บริการเพื่อการท่องเที่ยวหรือไม่	ที่พักมิใช่เพื่อการท่องเที่ยว หรือ ที่พักเพื่อการท่องเที่ยว
26	accommodationStartDate	Date	YYYY-MM-DD	10	วันที่เปิดของที่พักแรม (เริ่มต้น)	2023-06-15
27	accommodationClosing EndDate	Date	YYYY-MM-DD	10	วันที่ปิดของที่พักแรม (สิ้นสุด)	2023-06-17
28	gpsLocation				พิกัด GPS	
28.1	latitude	Double		13	พิกัดละติจูด	เช่น 41.40338, 2.17403
28.2	longitude	Double		13	พิกัดลองจิจูด	เช่น 40.40224, 2.17403
29	importDataOrganization	String		50	หน่วยงานที่นำข้อมูลเข้าระบบ	กองเลขานุการและวิเทศสัมพันธ์

8.4.2 ตารางคำอธิบายชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ ธุรกิจเกี่ยวเนื่องในส่วนของภัตตาคารร้านอาหาร

ตาราง 8-14 คำอธิบายชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ ธุรกิจเกี่ยวเนื่องในส่วนของภัตตาคารร้านอาหาร

ลำดับ	ชื่อรายการ	รายละเอียด
1	ประเภทข้อมูล	ข้อมูลระเบียบ
2	ชื่อชุดข้อมูล	ธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องในส่วนของภัตตาคารร้านอาหาร
3	องค์กร	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
4	ชื่อผู้ติดต่อ	กองพัฒนาระบบ
5	อีเมลผู้ติดต่อ	ssdiv@tat.or.th
6	คำสำคัญ	ร้านอาหาร, ภัตตาคาร, ที่กิน
7	รายละเอียด	ข้อมูลรายละเอียดร้านอาหาร ภัตตาคาร ที่รวบรวมโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
8	วัตถุประสงค์	<ul style="list-style-type: none"> ▪ เพื่อการให้บริการประชาชน ▪ พันธกิจหน่วยงาน
9.1	หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	เดือน
9.2	ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10	ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ประเทศ
11	แหล่งที่มา	https://marketingdb.tat.or.th
12	รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS/XLSX
13	หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14	สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	License not specified
15	เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16	วันที่เริ่มต้นสร้าง	4 สิงหาคม 2566
17	วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	21 ธันวาคม 2566
18	URL	https://intelligencecenter.tat.or.th https://marketingdb.tat.or.th
19	ผู้สนับสนุนหรือผู้ร่วมดำเนินการ	ไม่มี
20	หน่วยที่ย่อยที่สุดของการจัดเก็บข้อมูล	ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่
21	ภาษาที่ใช้	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ไทย ▪ อังกฤษ
22	ชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูง	ไม่มี
23	ข้อมูลอ้างอิง	ไม่มี

ตาราง 8-15 Data Dictionary ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของภัตตาคารร้านอาหาร

No	Field Name	Data Type	Data Format	Field Size	Description	Example
1	restaurantName				ชื่อภัตตาคาร-ร้านอาหาร	
1.1	restaurantNameThai	String		100	ชื่อภัตตาคาร-ร้านอาหารภาษาไทย	ทีเอที คุซีน
1.2	restaurantNameEnglish	String		100	ชื่อภัตตาคาร-ร้านอาหารภาษาอังกฤษ	TAT Cuisine
2	foodType	String		100	ประเภทอาหาร เช่น American, Asian Fusion, Thai Food เป็นต้น	American, Asian Fusion, Barbecue
3	serviceType	String		50	ประเภทการให้บริการ	ดินเนอร์แบบทางการ
4	contactInformation				ข้อมูลการติดต่อ ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลที่อยู่ของภัตตาคารร้านอาหารแบบละเอียดและข้อมูลช่องทางสำหรับการติดต่อ	
4.1	addressDetail				ที่อยู่ของภัตตาคารร้านอาหารแบบละเอียด	
4.1.1	tatRegion	String		25	ภาค	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
4.1.2	address	String		50	เลขที่บ้าน/อาคาร และถนนที่ตั้งของสถานประกอบการ	111 อาคาร 2
4.1.3	alley	String		50	ซอย	สุขุมวิท 11
4.1.4	road	String		50	ถนนที่เป็นที่ตั้งของสถานประกอบการ	พหลโยธิน
4.1.5	subdistrict	String		50	ตำบลที่ตั้งของสถานประกอบการ	โคกขาม
4.1.6	district	String		50	อำเภอที่ตั้งของสถานประกอบการ	เมือง

No	Field Name	Data Type	Data Format	Field Size	Description	Example
4.1.7	province	String		50	จังหวัดที่ตั้งของสถานประกอบการ	สมุทรสาคร
4.1.8	postalCode	String		20	รหัสไปรษณีย์	72000
4.1.9	landmark	String		100	ชื่อเรียกท่าเลที่ตั้งหรือสถานที่ใกล้เคียงที่เป็นที่รู้จักที่อยู่ใกล้	เช่น บริเวณใกล้เคียงสี่แยกเหม่งจ๋าย พระราม 4 เต่าปูน เป็นต้น
4.2	contactChannel				ข้อมูลสำหรับช่องทางการติดต่อ	
4.2.1	telephoneNumber	String		10	ข้อมูลการติดต่อทางโทรศัพท์	053123123
4.2.2	website	String		50	เว็บไซต์	https://www.tat.or.th
4.2.3	email	String		50	ข้อมูลอีเมลสำหรับติดต่อ	xxx@xxxx.xxx
4.2.4	facebook	String		50	บัญชี Facebook	https://www.facebook.com/ortorkormarket
4.2.5	instagram	String		50	บัญชี Instagram	tatnews_org
4.2.6	line	String		50	บัญชี Line	tourismthailand
4.2.7	tiktok	String		50	บัญชี Tiktok	https://www.tiktok.com/@amazingthailand
4.2.8	youtube	String		50	ช่อง YouTube	https://www.youtube.com/@Thailand
5	businessHour				เวลาเปิด - ปิด ของภัตตาคาร ร้านอาหาร	
5.1	businessDay	String		20	วันที่เปิดของของภัตตาคาร ร้านอาหาร	ระบุวันที่เปิดของร้าน เช่น วันจันทร์ วันอังคาร วันพุธ
5.2	openTime	Time	HH:MM:SS	10	เวลาที่เปิดของภัตตาคารร้านอาหาร	รูปแบบ HH:MM:SS
5.3	closeTime	Time	HH:MM:SS	10	เวลาที่ปิดของภัตตาคารร้านอาหาร	รูปแบบ HH:MM:SS

No	Field Name	Data Type	Data Format	Field Size	Description	Example
6	recommendedMenu	String		100	ชื่อเมนูอาหารที่แนะนำ	เช่น พิซซ่า สลัด ส้มตำ เป็นต้น
7	transportation	String		50	วิธีการเดินทางเพื่อเข้าถึงภัตตาคารร้านอาหาร	อธิบายวิธีการเดินทางเพื่อไปยังร้าน
8	facility	String		50	สิ่งอำนวยความสะดวกในภัตตาคารร้านอาหาร	ลานจอดรถ
9	facilityService	String		50	บริการในภัตตาคารร้านอาหาร	บริการจอดรถ บริการล้างรถ
10	paymentChannel	String		20	ช่องทางการชำระเงินที่รองรับ	Visa, Master, Promptpay
11	remark	String		50	รายละเอียดอื่น ๆ	รายละเอียดอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับภัตตาคารร้านอาหาร
12	gpsLocation				พิกัด GPS	
12.1	latitude	Double		13	พิกัดละติจูด	เช่น 41.40338, 2.17403
12.2	longitude	Double		13	พิกัดลองจิจูด	เช่น 40.40224, 2.17403
13	restaurantStatus	String		20	สถานะภัตตาคารร้านอาหาร	เปิด ปิดปรับปรุง ปิดกิจการ
14	awardAndStandardReceived				รางวัลและมาตรฐานที่ภัตตาคารร้านอาหารได้รับ	
14.1	awardReceived	String		100	รางวัลที่ภัตตาคารร้านอาหารได้รับ	เช่น มิชลินไกด์
14.2	standard	String		100	มาตรฐานที่ภัตตาคารร้านอาหารได้รับ	เช่น HACCP

8.4.3 ตารางคำอธิบายชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ ธุรกิจเกี่ยวเนื่องในส่วนของร้านขายของที่ระลึก

ตาราง 8-16 คำอธิบายชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ ธุรกิจเกี่ยวเนื่องในส่วนของร้านขายของที่ระลึก

ลำดับ	ชื่อรายการ	รายละเอียด
1	ประเภทข้อมูล	ข้อมูลระเบียบ
2	ชื่อชุดข้อมูล	ธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องในส่วนของร้านขายของที่ระลึก
3	องค์กร	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
4	ชื่อผู้ติดต่อ	กองพัฒนาระบบ
5	อีเมลผู้ติดต่อ	ssdiv@tat.or.th
6	คำสำคัญ	ร้านขายของ, ร้านของฝาก, ร้านของที่ระลึก
7	รายละเอียด	ข้อมูลรายละเอียดร้านขายของที่ระลึกที่รวบรวมโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
8	วัตถุประสงค์	<ul style="list-style-type: none"> ■ เพื่อการให้บริการประชาชน ■ พันธกิจหน่วยงาน
9.1	หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	เดือน
9.2	ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10	ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ประเทศ
11	แหล่งที่มา	https://marketingdb.tat.or.th/
12	รูปแบบการเก็บข้อมูล	<ul style="list-style-type: none"> ■ CSV ■ XLS/XLSX
13	หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14	สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	License not specified
15	เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16	วันที่เริ่มต้นสร้าง	4 สิงหาคม 2566
17	วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	24 ตุลาคม 2566
18	URL	https://intelligencecenter.tat.or.th https://marketingdb.tat.or.th/
19	ผู้สนับสนุนหรือผู้ร่วมดำเนินการ	ไม่มี
20	หน่วยที่ย่อยที่สุดของการจัดเก็บข้อมูล	ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่
21	ภาษาที่ใช้	<ul style="list-style-type: none"> ■ ไทย ■ อังกฤษ
22	ชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูง	ไม่มี
23	ข้อมูลอ้างอิง	ไม่มี

ตาราง 8-17 Data Dictionary ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของร้านขายของที่ระลึก

No	Field Name	Data Type	Data Format	Field Size	Description	Example
1	souvenirShopName				ชื่อร้านขายของที่ระลึก	
1.1	souvenirShopNameThai	String		100	ชื่อร้านขายของที่ระลึกภาษาไทย	เช่น ร้านค้า การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
1.2	souvenirShopName English	String		100	ชื่อร้านขายของที่ระลึกภาษาอังกฤษ	เช่น TAT shop
2	shopType	String		50	ประเภทหลักของผลิตภัณฑ์ที่ขายในร้าน	เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องแต่งกายและ ส่วนประกอบของเครื่องแต่งกาย เครื่องเรือน ของตกแต่งบ้าน สินค้าหัตถกรรม
3	shopDetail	String		100	ประเภทสินค้าที่ขายในร้าน	รายละเอียดอื่น ๆ เช่น จำหน่ายอัญมณี หินสี และรับปรับขนาดแหวน เป็นต้น
4	contactInformation				ข้อมูลการติดต่อ ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลที่ อยู่ของร้านขายของที่ระลึกแบบละเอียด และข้อมูลช่องทางสำหรับการติดต่อ	
4.1	addressDetail				ที่อยู่ของร้านขายของที่ระลึกแบบ ละเอียด	
4.1.1	tatRegion	String		25	ภาค	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
4.1.2	address	String		50	เลขที่บ้าน/อาคาร และถนนที่ตั้งของ สถานประกอบการ	111
4.1.3	alley	String		50	ซอย	รางน้ำ
4.1.4	road	String		50	ถนนที่เป็นที่ตั้งของสถานประกอบการ	พหลโยธิน
4.1.5	subdistrict	String		50	ตำบลที่ตั้งของสถานประกอบการ	ท่ามะขาม

No	Field Name	Data Type	Data Format	Field Size	Description	Example
4.1.6	district	String		50	อำเภอที่ตั้งของสถานประกอบการ	เมือง
4.1.7	province	String		50	จังหวัดที่ตั้งของสถานประกอบการ	กรุงเทพมหานคร
4.1.8	postalCode	String		20	รหัสไปรษณีย์	72000
4.1.9	landmark	String		100	ชื่อเรียกทำเลที่ตั้งหรือสถานที่ใกล้เคียงที่เป็นที่รู้จักที่อยู่ใกล้	เหม่งจ๋าย
4.2	contactChannel				ข้อมูลสำหรับช่องทางการติดต่อ	
4.2.1	telephoneNumber	String		10	ข้อมูลการติดต่อทางโทรศัพท์	053123123
4.2.2	website	String		50	เว็บไซต์	https://www.tat.or.th
4.2.3	email	String		50	ข้อมูลอีเมลสำหรับติดต่อ	ระบุอีเมลในรูปแบบ xxx@xxx.xxx
4.2.4	facebook	String		50	บัญชี Facebook	https://www.facebook.com/ortorkormarket
4.2.5	instagram	String		50	บัญชี Instagram	tatnews_org
4.2.6	line	String		50	บัญชี Line	tourismthailand
4.2.7	tiktok	String		50	บัญชี Tiktok	https://www.tiktok.com/@amazingthailand
4.2.8	Youtube	String		50	ช่อง YouTube	https://www.youtube.com/@Thailand
5	businessHour				เวลาเปิด - ปิด ของร้าน	
5.1	businessDay	String		20	วันที่เปิดของร้าน	วันจันทร์ วันอังคาร วันพุธ วันพฤหัสบดี
5.2	openTime	Time	HH:MM:SS	10	เวลาที่เปิดของร้าน	10:00:00

No	Field Name	Data Type	Data Format	Field Size	Description	Example
5.3	closeTime	Time	HH:MM:SS	10	เวลาที่ปิดของร้าน	17:00:00
6	shopHighlight	String		50	ลักษณะเด่นของร้านขายของที่ระลึก	ตกแต่งสไตล์ล้านนา
7	recommendedSouvenir	String		50	สินค้าเด่นของร้านที่แนะนำ	เช่น พลายนพเก้า เป็นต้น
8	transportation	String		50	วิธีการเดินทางเพื่อเข้าถึงร้านขายของที่ระลึก	รถยนต์
9	facility	String		50	สิ่งอำนวยความสะดวกในร้านขายของที่ระลึก	ลานจอดรถ
10	facilityService	String		50	บริการในร้านขายของที่ระลึก	บริการจอดรถ บริการล้างรถ
11	paymentChannel	String		20	ช่องทางการชำระเงินที่รองรับ	Visa, Master, Prompt pay
12	remark	String		50	รายละเอียดอื่น ๆ	ระบุหมายเหตุหรือรายละเอียดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับร้านขายของที่ระลึก
13	gpsLocation				พิกัด GPS	
13.1	latitude	Double		13	พิกัดละติจูด	เช่น 41.40338, 2.17403
13.2	longitude	Double		13	พิกัดลองจิจูด	เช่น 40.40224, 2.17403
14	shopStatus	String		20	สถานะร้านขายของที่ระลึก	เปิด ปิดปรับปรุง ปิดกิจการ
15	awardAndStandardReceived				รางวัลและมาตรฐานที่ร้านขายของที่ระลึกได้รับ	
15.1	awardReceived	String		100	รางวัลที่ร้านขายของที่ระลึกได้รับ	เช่น OTOP
15.2	standard	String		100	มาตรฐานที่ร้านขายของที่ระลึกได้รับ	เช่น HACCP

8.5 ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

ตาราง 8-18 คำอธิบายชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

ลำดับ	ชื่อรายการ	รายละเอียด
1	ประเภทข้อมูล	ข้อมูลหลากหลายประเภท
2	ชื่อชุดข้อมูล	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว
3	องค์กร	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
4	ชื่อผู้ติดต่อ	กองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว
5	อีเมลผู้ติดต่อ	mrdiv@tat.or.th
6	คำสำคัญ	พฤติกรรม, นักท่องเที่ยว, เชิงลึก, สํารวจ
7	รายละเอียด	โครงการสำรวจเพื่อการวิเคราะห์พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ และ โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย
8	วัตถุประสงค์	พันธกิจหน่วยงาน
9.1	หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ไตรมาส
9.2	ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10	ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11	แหล่งที่มา	กองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว
12	รูปแบบการเก็บข้อมูล	PDF
13	หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14	สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Creative Commons Non-Commercial (Any)
15	เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	สำหรับบุคคลภายนอกต้องสมัครสมาชิกเพื่อเข้าสู่ระบบ สำหรับบุคลากรภายในต้อง login เพื่อเข้าถึงข้อมูล
16	วันที่เริ่มต้นสร้าง	31 ธันวาคม 2560
17	วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	24 ตุลาคม 2566
18	URL	https://intelligencecenter.tat.or.th https://marketingdb.tat.or.th
19	ผู้สนับสนุนหรือผู้ร่วมดำเนินการ	ไม่มี
20	หน่วยที่ย่อยที่สุดของการจัดเก็บข้อมูล	บุคคล
21	ภาษาที่ใช้	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ไทย ▪ อังกฤษ
22	ชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูง	ไม่มี
23	ข้อมูลอ้างอิง	ไม่มี

ตาราง 8-19 Data Dictionary ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

No	Field Name	Data Type	Data Format	Field Size	Description	Example
1	demographic				ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ	
1.1	gender	String		10	เพศของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ	เพศหญิง เพศชาย
1.2	age	Integer		2	อายุของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ	40
1.3	occupation	String		20	อาชีพของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ	ครู พยาบาล
1.4	income	Integer		10	รายได้ของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ	100,000 (\$)
1.5	residence	String		100	เมืองที่มาของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ	กรุงเทพมหานครฯ
1.6	nationality	String		40	สัญชาติของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ	ไทย
1.7	maritalStatus	String		10	สถานภาพ	โสด สมรสมีบุตร สมรสไม่มีบุตร หม้าย/ หย่าร้าง
2	motivationAndDecision				แรงจูงใจและการตัดสินใจท่องเที่ยวต่างประเทศ	ใช้เวลากับครอบครัว
2.1	travelDecisionFactors	String		30	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวต่างประเทศ	ความหลากหลายของศิลปวัฒนธรรม
2.2	frequencyOfTravelingAbroad	Integer		5	ความถี่ในการท่องเที่ยวต่างประเทศ	3 (ครั้ง)
2.3	motivation	String		30	แรงจูงใจที่เลือกเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย	หลีกเลี่ยงจากกิจวัตรประจำวัน
2.4	resources	String		20	แหล่งข้อมูลประกอบการตัดสินใจเลือกจุดหมายท่องเที่ยว	บอกเล่าจากเพื่อน สื่อสังคมออนไลน์

No	Field Name	Data Type	Data Format	Field Size	Description	Example
3	travelDetail				ข้อมูลการท่องเที่ยวในประเทศไทยของนักท่องเที่ยว	
3.1	purposeOfTraveling	String		30	วัตถุประสงค์หลักของการเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย	ระบุวัตถุประสงค์หลักของการเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย
3.2	frequencyOfVisiting Thailand	String		20	ประสบการณ์และความถี่ในการเดินทางมาประเทศไทย	ครั้งแรก 2-4 ครั้ง 5 ครั้งขึ้นไป
3.3	travelChannel	String		30	ช่องทางการเดินทางเข้าสู่ประเทศไทย	เที่ยวบินปกติ เที่ยวบินแบบไม่ประจำ ทางบก ทางทะเล
3.4	decisionMaker	String		20	ผู้ตัดสินใจหลักสำหรับการท่องเที่ยวครั้งนี้	ตนเอง ครอบครัว เพื่อน คู่สมรส
3.5	reservation	String		20	วิธีการจองทริปสำหรับการท่องเที่ยวครั้งนี้	จองผ่านออนไลน์ จองผ่านบริษัททัวร์
4	travelBehaviorInThailand				พฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศไทย	
4.1	travelType	String		20	ประเภทการเดินทางท่องเที่ยว	ระบุประเภทการเดินทางท่องเที่ยว เช่น เดินทางมาด้วยตนเอง เดินทางมากับทัวร์
4.2	travelCompanion	String		20	ผู้ร่วมเดินทาง	เดินทางคนเดียว เพื่อน ครอบครัว
4.3	lengthOfStay	String		5	ระยะเวลาที่พำนักในประเทศไทย	10 (คืน)
4.4	destinationProvince	String		100	จังหวัดจุดหมายของการท่องเที่ยว	กรุงเทพมหานคร
4.5	accommodationType	String		20	ประเภทของสถานที่พักแรม	โรงแรม บ้านญาติ
4.6	activityType	String		30	ประเภทของกิจกรรมที่ทำ	รับประทานอาหารไทย นวด สปา

No	Field Name	Data Type	Data Format	Field Size	Description	Example
4.7	averageCost	Integer		10	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยระหว่างท่องเที่ยวในประเทศไทย	10,000 (บาท/คน/ทริป)
4.8	commonDestination Countries	String		100	ประเทศที่เป็นจุดหมายร่วมกับการท่องเที่ยวประเทศไทย	เวียดนาม กัมพูชา
4.9	satisfaction	String		20	ความพึงพอใจในการท่องเที่ยวประเทศไทย	พอใจมาก ไม่พอใจ
4.10	recommended	String		20	การบอกต่อหรือการแนะนำผู้อื่น	บอกต่อ ไม่แน่ใจที่จะแนะนำ/ บอกต่อ
4.11	opportunityToReturnToThailand	String		20	โอกาสเดินทางกลับมาประเทศไทย	กลับมา ไม่แน่ใจ ไม่กลับมา
5	attitude				ทัศนคติต่อการท่องเที่ยวประเทศไทย	
5.1	attitudeTowardsTravelingThailand	String		100	ทัศนคติของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่มีต่อการท่องเที่ยวประเทศไทย	ไม่มีความแตกต่างเมื่อเทียบกับประเทศอื่น (No difference compared to others)
5.2	improveThings	String		100	สิ่งที่ต้องการให้ปรับปรุงเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทย	ดีอยู่แล้ว และไม่มีข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงเพิ่มเติม

9 ข้อเสนอจากการดำเนินโครงการ

จากการดำเนินการทดลองงานที่ 2 ศึกษา วิเคราะห์ และงานที่ 3 จัดประชุมและจัดทำ Metadata โดยที่ปรึกษาดำเนินการศึกษา จัดทำมาตรฐานข้อมูล และเมทาดาทา จัดประชุมรับฟังความคิดเห็น และปรับปรุงผลการดำเนินงานทั้งหมดเพื่อให้สอดคล้องต่อข้อคิดเห็นที่ได้รับและสอดคล้องกับความเหมาะสมของการใช้งานข้อมูล และการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภายในองค์กร โดยได้ผลการดำเนินงานทั้งหมดเป็นเนื้อหาในบทที่ 3 – 8 ที่ปรึกษาจึงได้จัดทำข้อเสนอจากการดำเนินโครงการ ปัญหาและอุปสรรค ข้อเสนอแนะโครงการ ความคุ้มค่าในการดำเนินโครงการ และการนำไปต่อยอดการใช้ประโยชน์จากโครงการ แก่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เพื่อให้เป็นส่วนหนึ่งในการปรับปรุง และพัฒนาโครงสร้างขององค์กรในอนาคต โดยมีรายละเอียดทั้งหมด ดังนี้

9.1 ปัญหาและอุปสรรค

การดำเนินงานโครงการจัดทำมาตรฐานข้อมูลเพื่อการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงาน ที่ปรึกษาดำเนินงานร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โดยการดำเนินงานเป็นผลสำเร็จในการจัดทำมาตรฐานข้อมูล เมทาดาทา และแผนการแลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงานภายนอก อย่างไรก็ตาม พบปัญหาและอุปสรรคจากการดำเนินโครงการฯ ดังนี้

งบประมาณในการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐ

การดำเนินการเพื่อเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงาน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กับหน่วยงานภาครัฐอื่น ๆ จำเป็นต้องมีการจัดสรรงบประมาณที่เพียงพอจากภาครัฐ เพื่อดำเนินการด้านการเตรียมทรัพยากร การดำเนินการทางเทคนิค และการดำเนินการอื่น ๆ เนื่องจากงบประมาณที่ไม่เพียงพอเป็นผลให้ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และหน่วยงานภาครัฐอื่น ๆ ที่ต้องการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันยังไม่สามารถเริ่มดำเนินการได้ และมีความจำเป็นต้องแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันในรูปแบบ Manual เช่น การส่งผ่านข้อมูลระหว่างกันผ่าน LINE หรือ Email ซึ่งอาจทำให้เกิดความล่าช้า และอาจส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของข้อมูล

9.2 ข้อเสนอแนะโครงการ

ด้านชุดข้อมูล

1. ควบรวมชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

ในปัจจุบัน เนื่องจากชุดข้อมูลธุรกิจเป็นชุดข้อมูลที่ถูกแบ่งออกเป็น 3 ชุดข้อมูลหลัก ได้แก่ ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของที่พัก ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของภัตตาคารร้านอาหาร และชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของร้านขายของที่ระลึก ซึ่งชุดข้อมูลทั้งสามชุดข้อมูลประกอบด้วยรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจแต่ละประเภท อย่างไรก็ตามที่ปรึกษาเสนอให้มีการควบรวมเป็นชุดข้อมูลเดียว เนื่องจากที่พัก ภัตตาคารร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก เหล่านี้เป็นข้อมูลย่อยของชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และหากมีการจัดทำมาตรฐานข้อมูลก็ควรทำทั้ง 3 ชุดข้อมูลย่อย โดยควบรวมเป็นชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เพื่อให้เกิดความสะดวก เป็นระเบียบในการจัดเก็บและเรียกใช้ข้อมูล

2. แยกชุดข้อมูลสถิติออกเป็นชุดข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยวเข้าและชุดข้อมูลสถิติอัตราการเข้าพัก เนื่องจากปัจจุบันมีการจัดเก็บข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยวเป็นชุดข้อมูลที่รวบรวมทั้งตัวเลขของนักท่องเที่ยวเข้ากับตัวเลขของที่พักรวมด้วยกันจากข้อมูล (Data Catalog) จึงเสนอให้มีการแยกชุดข้อมูลออกเป็นชุดข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยวเข้าและชุดข้อมูลสถิติอัตราการเข้าพัก เนื่องจากการใช้งานที่ต่างกันและทั้ง 2 ชุดข้อมูลเป็นข้อมูลคนละประเภท เพื่อให้เกิดการนำไปใช้งานที่ตรงวัตถุประสงค์ของผู้นำไปใช้ที่แยกประเภทมากขึ้น

3. ปรับปรุงข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวให้พร้อมต่อการใช้และแลกเปลี่ยนข้อมูล

ภายหลังการจัดลำดับความสำคัญของข้อมูล ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเป็นชุดข้อมูลที่ได้รับการประเมินว่ามีความสำคัญสูง เป็นข้อมูลทางสถิติที่มีคุณค่า ให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว และปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ และหลายหน่วยงานต้องการนำไปใช้งานอย่างไรก็ตาม ในปัจจุบัน ชุดข้อมูลที่จัดเก็บบนระบบและเผยแพร่ต่อหน่วยงานภายนอกเป็นรายงานในรูปแบบ PDF ประกอบด้วยตัวหนังสือ รูปภาพ และอินโฟกราฟฟิกต่างๆ ส่วนข้อมูลผลการสำรวจที่อยู่รูปแบบ Excel ไม่ได้จัดเก็บบนระบบฐานข้อมูล (Database) ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อการแลกเปลี่ยนข้อมูลและใช้งานข้อมูลร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอก จึงควรมีการทำมาตรฐานข้อมูล (Data Cleansing) และนำข้อมูลที่ได้ภายหลังการจัดทำมาตรฐานข้อมูลมาใช้เป็นรูปแบบมาตรฐานในการใช้ข้อมูลร่วมกัน เพื่อสร้างความพร้อมในการเผยแพร่ข้อมูลบนระบบ TATIC

4. ทบทวนชุดข้อมูลจากสถาปัตยกรรมข้อมูล (Enterprise Architecture)

จากชุดข้อมูลสถาปัตยกรรมองค์กรข้อมูลของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในปัจจุบันควรมีการจัดกลุ่มของชุดข้อมูล ที่สามารถอธิบายเกี่ยวกับกลุ่มของข้อมูลทั้งหมดที่มีในหน่วยงาน ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลกับกระบวนการปฏิบัติงาน ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลกับแอปพลิเคชัน สถาปัตยกรรม เทคโนโลยีข้อมูล เป็นต้น สถาปัตยกรรมข้อมูลจะอยู่ในรูปแบบของแบบจำลองข้อมูลที่มองเห็นภาพรวม ความเชื่อมโยง และการไหลของข้อมูลในระดับต่าง ๆ ทั้งหมดของหน่วยงาน ทั้งที่เป็นหน่วยงานต้นน้ำ กลางน้ำ หรือปลายน้ำ สามารถอธิบายสถานะที่มีอยู่ในปัจจุบัน และกำหนดความต้องการสำหรับอนาคต เพื่อให้หน่วยงานเกิดความเข้าใจและเห็นเป็นภาพเดียวกัน ดังนั้นจึงเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการวางแผนบริหารจัดการข้อมูล

ด้าน XML schema

การเขียน XML schema ในปีนี้มีการเขียนในลักษณะที่อ้างอิงตามระบบ TATIC ที่มีอยู่ในปัจจุบันโดยเป็นการเขียนในรูปแบบมาตรฐานเบื้องต้น โดยลักษณะการเขียนใช้วิธีการแยก Attribute ที่เป็นตัวเลือกจาก Master Data กับ Data Set ออกมาเป็น Code List ซึ่งลักษณะของ Schema สามารถเขียนในรูปแบบอีกประเภทได้ โดยจะใช้การอธิบาย Data Set ที่เป็นองค์ประกอบใน Entity โดยใช้การกำหนด Cardinality ขององค์ประกอบย่อย ยกตัวอย่าง ชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว มี Entity ที่ชื่อว่า Contact Information และมี Attribute เช่น Facebook Line และอื่น ๆ สามารถเขียน Attribute ใน XML tag เป็น Data Set ของ Contact Information ได้เลย ทั้งนี้ใน 2 กรณีสามารถใช้งาน XML ได้เช่นกัน โดยทางที่ปรึกษามีข้อเสนอแนะในการออกแบบ Schema XML ที่ดี ช่วยให้มั่นใจว่าเอกสาร XML มีโครงสร้างที่ถูกต้อง สอดคล้องกัน และสามารถใช้งานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ หลักการออกแบบ Schema XML ที่สำคัญมีดังนี้

1. กำหนดโครงสร้างเอกสาร

- ระบุองค์ประกอบ (Element) แอตทริบิวต์ (Attribute) และรูปแบบข้อมูล (Data Type) ของเอกสาร XML

- กำหนดความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบ เช่น องค์ประกอบใดสามารถมีองค์ประกอบย่อย องค์ประกอบใดสามารถมีแอตทริบิวต์
 - กำหนด Cardinality ขององค์ประกอบ เช่น องค์ประกอบใดต้องมี องค์ประกอบใดเป็นตัวเลือก ซึ่งการกำหนด Cardinality บน XML ช่วยให้ระบุจำนวนขององค์ประกอบที่สามารถปรากฏในโครงสร้าง XML ได้ในแต่ละครั้ง การกำหนดจำนวนขององค์ประกอบหรือลูกขององค์ประกอบที่สามารถปรากฏในโครงสร้าง XML ได้ในแต่ละครั้ง ซึ่งสามารถระบุได้ด้วย minOccurs และ maxOccurs attributes ในองค์ประกอบ
 - minOccurs: ระบุจำนวนต่ำสุดของการปรากฏขององค์ประกอบ ถ้าไม่ระบุค่านี้ ค่า Default คือ 1 ซึ่งหมายถึงต้องมีการปรากฏขององค์ประกอบนั้นใน XML
 - maxOccurs: ระบุจำนวนสูงสุดของการปรากฏขององค์ประกอบ ค่า Unbounded หมายถึงไม่มีขีดจำกัดในจำนวนของการปรากฏ
 - กำหนดค่าเริ่มต้นของแอตทริบิวต์
2. ใช้ชื่อที่สื่อความหมาย
- ตั้งชื่อองค์ประกอบ แอตทริบิวต์ และรูปแบบข้อมูล ให้ง่ายต่อการเข้าใจ
 - ใช้ชื่อที่สื่อถึงความหมายและฟังก์ชันการทำงานขององค์ประกอบ แอตทริบิวต์ และรูปแบบข้อมูล
 - หลีกเลี่ยงการใช้ชื่อที่คลุมเครือ กำกวม หรือยากต่อการจดจำ
3. ใช้ Namespace
- ใช้ Namespace เพื่อแยกแยะองค์ประกอบและแอตทริบิวต์จากแหล่งที่มาต่างกัน
 - กำหนด Namespace สำหรับเอกสาร XML ทั้งหมด การกำหนด Namespace ในเอกสาร XML เป็นวิธีที่ใช้ในการระบุและแยกแยะองค์ประกอบของเอกสาร XML ในลักษณะที่ชัดเจน โดย Namespace ช่วยลดความขัดแย้งในการใช้ชื่อองค์ประกอบ (Elements และ Attributes) ที่มีชื่อเหมือนกันในเอกสาร XML หลาย ๆ ส่วน โดยการกำหนด Namespace ให้กับองค์ประกอบทำให้องค์ประกอบเหล่านั้นมีความหมายที่ไม่ขัดแย้งกัน แม้ว่าจะมีชื่อเหมือนกันก็ตาม
 - กำหนด Namespace สำหรับองค์ประกอบและแอตทริบิวต์ที่นำเข้ามาจากแหล่งอื่น
4. ใช้เอกสารประกอบ
- ใช้เอกสารประกอบ อ้างอิงตามระบบ TATIC อธิบายโครงสร้าง ความสัมพันธ์ และการใช้งานของ Schema XML
 - อธิบายความหมาย ขององค์ประกอบ แอตทริบิวต์ และรูปแบบข้อมูล
 - อธิบายกฎเกณฑ์ ข้อจำกัด และเงื่อนไข ของ Schema XML
 - ใช้ตัวอย่าง เพื่อแสดงวิธีการใช้งาน Schema XML
5. ตรวจสอบ Schema XML
- ตรวจสอบ Schema XML เพื่อหาข้อผิดพลาด ก่อนนำไปใช้งานจริง
 - ใช้เครื่องมือตรวจสอบ Schema XML เพื่อหาข้อผิดพลาดทางไวยากรณ์ และข้อผิดพลาดทางตรรกะ
 - ตรวจสอบให้แน่ใจว่า Schema XML สอดคล้องกับความต้องการของแอปพลิเคชัน
6. ทดสอบ Schema XML
- ทดสอบ Schema XML กับเอกสาร XML จริง
 - ตรวจสอบให้แน่ใจว่า Schema XML สามารถตรวจสอบความถูกต้อง ของเอกสาร XML ได้
 - ตรวจสอบให้แน่ใจว่า Schema XML สามารถดึงข้อมูล จากเอกสาร XML ได้อย่างถูกต้อง

(ที่มา: W3C XML Schema: <https://www.w3.org/XML/Schema>)

(ที่มา: XML Schema Tutorial: https://www.w3schools.com/xml/xml_schema.asp)

ด้านการเชื่อมโยงข้อมูล

ในการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภายนอกควรคำนึงถึงความคุ้มค่าในการแลกเปลี่ยนข้อมูลแต่ละรูปแบบ และควรประเมินความต้องการใช้ข้อมูลจากคนในองค์กรก่อนว่ามีความต้องการในการใช้งานข้อมูลมากน้อยเพียงใด สาเหตุเนื่องจากหากมีการพัฒนาการเชื่อมโยงข้อมูลนั้นหมายถึงต้องมีการลงทุนงบประมาณไปในส่วนนี้ไม่มากก็น้อย หากมีการลงทุนในการพัฒนาไปแล้วแต่ไม่มีการใช้งานมากพอก็เท่ากับเสียเงินลงทุนไปอย่างเปล่าประโยชน์ ทางที่ปรึกษาจึงขอเสนอว่าหากมีการเชื่อมโยงข้อมูลในอนาคต ควรที่จะศึกษาปัจจัยให้รอบด้าน ประเมินความคุ้มค่าและประเมินความต้องการใช้ข้อมูลจากบุคลากรภายในด้วย

การประเมินความคุ้มค่าในการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานภายนอกเป็นกระบวนการที่สำคัญในการตัดสินใจว่าควรทำการเชื่อมโยงข้อมูลหรือไม่ โดยมีขั้นตอนการประเมินความคุ้มค่าอาจจะประกอบด้วย

1. การระบุวัตถุประสงค์: ก่อนที่จะทำการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานภายนอก ควรมีการระบุวัตถุประสงค์ที่ชัดเจนว่าทำไมเราต้องการที่จะทำเชื่อมโยงข้อมูล การระบุวัตถุประสงค์จะช่วยให้เข้าใจว่าการเชื่อมโยงข้อมูลนั้นมีความจำเป็นและสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร
2. การประเมินความเสี่ยง: การเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานภายนอกอาจมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง เช่น ความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยข้อมูล ความเสี่ยงด้านความเชื่อถือของข้อมูล การประเมินความเสี่ยงจะช่วยให้สามารถจัดการความเสี่ยงนั้น ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายและประโยชน์: การประเมินค่าใช้จ่ายและประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการเชื่อมโยงข้อมูล เช่น ค่าใช้จ่ายในการติดตั้งระบบเชื่อมโยง ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษา ประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากการเชื่อมโยงข้อมูล เป็นต้น การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายและประโยชน์จะช่วยให้สามารถประเมินความคุ้มค่าของการเชื่อมโยงข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. การประเมินความพร้อมและความสมบูรณ์: การตรวจสอบความพร้อมและความสมบูรณ์ของระบบที่จะเชื่อมโยงข้อมูล รวมถึงความพร้อมทางเทคโนโลยี การประเมินความพร้อมและความสมบูรณ์จะช่วยให้สามารถจัดการปัญหาที่เกี่ยวข้องกับความพร้อมในการเชื่อมโยง

การประเมินความคุ้มค่าในการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานภายนอกควรประเมินด้านต่าง ๆ เพื่อให้สามารถตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้านที่ควรพิจารณาประกอบด้วย

1. ความจำเป็นและความเหมาะสม: ประเมินว่าการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานภายนอกมีความจำเป็นและความเหมาะสมต่อวัตถุประสงค์ขององค์กรหรือโครงการหรือไม่ การเชื่อมโยงข้อมูลควรสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายขององค์กร
2. ความมั่นคงปลอดภัยข้อมูล: ประเมินความเสี่ยงและความปลอดภัยของข้อมูลที่จะเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก การส่งข้อมูลต้องเป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยเพื่อป้องกันข้อมูลรั่วไหลหรือการเข้าถึงข้อมูลโดยมิชอบ
3. ความเชื่อถือของข้อมูล: การประเมินความเชื่อถือของข้อมูลที่จะถูกเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก เช่น ความถูกต้องของข้อมูล ความครบถ้วนของข้อมูล ความเป็นมาตรฐานของข้อมูล เป็นต้น

4. ความพร้อมและความสมบูรณ์: การประเมินความพร้อมและความสมบูรณ์ของระบบที่จะใช้ในการเชื่อมโยงข้อมูล รวมถึงการพิจารณาความพร้อมทางเทคโนโลยี ความพร้อมทางบริหารจัดการ ความพร้อมทางกฎหมาย เป็นต้น
5. ค่าใช้จ่ายและประโยชน์: การประเมินค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเชื่อมโยงข้อมูล เช่น ค่าใช้จ่ายในการติดตั้งระบบ เชื่อมโยง ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษา ค่าใช้จ่ายในการบริการระบบ เปรียบเทียบกับประโยชน์ที่ได้รับ เพื่อให้สามารถประเมินความคุ้มค่าของการเชื่อมโยงข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
6. ความเชื่อถือและความรับผิดชอบของหน่วยงานภายนอก: ประเมินความเชื่อถือและความรับผิดชอบของหน่วยงานภายนอกที่จะเชื่อมโยงข้อมูล รวมถึงความน่าเชื่อถือของหน่วยงาน ประวัติการทำงาน และความรับผิดชอบในการดูแลรักษาข้อมูล

9.3 ความคุ้มค่าในการดำเนินโครงการฯ

การดำเนินโครงการจัดทำมาตรฐานข้อมูลและเมทาดาทาในองค์กรมีความคุ้มค่าในหลาย ๆ ด้าน ซึ่งสามารถพิจารณาได้ดังนี้

1. เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน การดำเนินงานหลายส่วนในองค์กร มีความจำเป็นต้องใช้งานข้อมูลที่มีคุณภาพ น่าเชื่อถือ และอัปเดตอย่างสม่ำเสมอ การดำเนินการจัดทำมาตรฐานข้อมูล รวมถึงเมทาดาทาช่วยให้การใช้งานข้อมูลมีประสิทธิภาพมากขึ้น บุคลากรสามารถเข้าถึงใช้งานข้อมูลได้ง่ายและสะดวกรวดเร็วมากยิ่งขึ้น เนื่องจากมีรายละเอียดเกี่ยวกับชุดข้อมูลระบุไว้อย่างชัดเจน อีกทั้ง การดำเนินการแลกเปลี่ยนข้อมูลทำให้เกิดบูรณาการการใช้งานข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ ลดความซ้ำซ้อนของข้อมูล ลดระยะเวลาและทรัพยากรที่ต้องใช้ในการร้องขอข้อมูลและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน
2. เพิ่มประสิทธิภาพในการตัดสินใจของผู้บริหาร เนื่องจากข้อมูลเปรียบเสมือนทรัพยากรที่สำคัญที่สุดต่อการบริหาร และตัดสินใจขององค์กร การมีข้อมูลที่ครบถ้วน รอบด้าน อัปเดต และน่าเชื่อถือจึงมีส่วนสำคัญในการยกระดับการตัดสินใจของผู้บริหารให้สามารถทำได้อย่างแม่นยำและเกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น การดำเนินการที่เกี่ยวกับการปรับปรุงมาตรฐานด้านข้อมูลทำให้ข้อมูลที่มีอยู่ไม่ซ้ำซ้อน มีความครบถ้วนและถูกต้อง และสามารถเข้าถึงและเข้าใช้งานได้ง่าย
3. สร้างความสอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนด การดำเนินงานด้านข้อมูลและจัดทำมาตรฐานข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐ เป็นไปตามหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Core Business Enabler) ซึ่งมีส่วนประเมินหน่วยงานภาครัฐให้จัดทำและจัดการมาตรฐานข้อมูลและเมทาดาทา เป็นระดับคะแนนของหน่วยงานตามด้านต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ เพื่อเปรียบเทียบประสิทธิภาพขององค์กร อีกทั้ง มีแผนรัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย และระบบราชการ 4.0 ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการกระตุ้นให้หน่วยงานภาครัฐจัดทำมาตรฐานข้อมูล และแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงาน
4. สร้างความโปร่งใสแก่องค์กร การจัดทำมาตรฐานข้อมูลและเมทาดาทาเป็นการดำเนินการเพื่อให้สามารถต่อยอดนำข้อมูลไปเผยแพร่ต่อสาธารณะได้ ซึ่งการเปิดเผยข้อมูลขององค์กรต่อสาธารณะช่วยสร้างความโปร่งใส และความน่าเชื่อถือให้กับองค์กร ทำให้ประชาชนสามารถไว้วางใจ และเข้าตรวจสอบการดำเนินงานต่าง ๆ ขององค์กรของภาครัฐได้โดยตลอด การดำเนินการด้านข้อมูลเพื่อนำไปเผยแพร่ต่อประชาชน จึงเกิดประโยชน์ต่อองค์กรเรื่องความโปร่งใสและนับเป็นความคุ้มค่าด้านหนึ่งในการดำเนินการ

9.4 การนำไปต่อยอดการใช้ประโยชน์จากโครงการ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย) สามารถต่อยอดชุดข้อมูลที่ได้จัดทำมาตรฐานทั้งหมด 5 ชุดข้อมูล ได้แก่ ชุดข้อมูลร้องเรียนและเสียงจากลูกค้า ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ซึ่งชุดข้อมูลเหล่านี้สามารถสร้างประโยชน์ได้หลายด้าน ทั้งภายในองค์กร ภายนอกองค์กร และสำหรับประชาชนทั่วไป รายละเอียดของการต่อยอดและประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับมีดังนี้

1. การนำชุดข้อมูลไปเผยแพร่ผ่านระบบของหน่วยงาน (TAT Data Catalog) ระบบบัญชีข้อมูลกลางภาครัฐ (Government Data Catalog : GD Catalog) และศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ (Open Government Data) เพื่อให้ผู้ที่ต้องการใช้งานข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานภายใน ผู้ประกอบการ หรือนักท่องเที่ยว สามารถเข้าถึงและใช้งานข้อมูลได้ง่ายขึ้น ลดเวลาในการค้นหาและตรวจสอบข้อมูล และสามารถนำข้อมูลมาใช้ในการวางแผนการท่องเที่ยวหรือวางแผนกลยุทธ์ต่าง ๆ และตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งการที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเปิดเผยข้อมูลในระบบของภาครัฐยังช่วยสร้างความน่าเชื่อถือ และความโปร่งใสให้กับหน่วยงาน
2. การเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน ซึ่งเป็นกระบวนการที่สำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานร่วมกันระหว่าง การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน การดำเนินการนี้มีประโยชน์หลายด้าน ทั้งในแง่ของการพัฒนานโยบาย การวางแผนกลยุทธ์ และการตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนและนักท่องเที่ยว อีกทั้งยังช่วยลดการทำงานซ้ำซ้อนที่เกิดขึ้นจากการจัดเก็บข้อมูลเดียวกันในหลาย ๆ หน่วยงาน ทำให้การจัดการข้อมูลมีประสิทธิภาพมากขึ้น ตัวอย่างการต่อยอดโดยการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน จากการดำเนินโครงการได้มีการสัมภาษณ์หน่วยงานภายนอก ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และหนึ่งในนั้นได้แก่ สมาคมยานยนต์ไฟฟ้าไทย - Electric Vehicle Association Of Thailand (EVAT) ซึ่งมีแนวโน้มที่จะเชื่อมโยงในอนาคตและมีความเป็นไปได้สูง โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนใจชุดข้อมูล EV Charging Station ในขณะเดียวกัน EVAT สนใจข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ ธุรกิจเกี่ยวเนื่องของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ในเบื้องต้น EVAT ได้เสนอแนวทางให้ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 3 แนวทาง ได้แก่ 1) ใช้ข้อมูล Static จากแผนที่ (Map) ของทาง EVAT ที่มีอยู่แล้ว แต่ข้อมูลอาจจะไม่อัปเดต 2) สมัครเข้าไปเป็นสมาชิกในสมาคม (Consortium) 3) การแลกเปลี่ยนข้อมูลโดยระบบแบบ Real time พร้อมทั้งแจ้งว่าการที่จะเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างกันได้นั้น EVAT ต้องมีการประชุมหารือกับสมาชิกในสมาคมเพื่อหารือความคิดเห็น หากสมาชิกอื่น ๆ ในสมาคมเห็นด้วยกับการเชื่อมโยงทาง EVAT ก็พร้อมที่จะเชื่อมโยงข้อมูลกับ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เช่นกัน
3. การพัฒนาหรืออัปเดตระบบหลังบ้านขององค์กร ไม่ว่าจะเป็นการเก็บรวบรวม การจัดการ การประมวลผล หรือการเผยแพร่ข้อมูล การมีมาตรฐานข้อมูลที่ชัดเจนและถูกต้องช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและการให้บริการได้หลายด้าน เช่น ช่วยลดข้อผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นในการประมวลผลข้อมูล ทำให้ระบบมีความเสถียรและน่าเชื่อถือมากขึ้น

10 ภาคผนวก

10.1 บันทึกการประชุม

ตารางการสัมภาษณ์ผู้บริหารและผู้แทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายใน ททท.

ผู้ให้สัมภาษณ์ ททท.	วัน-เวลา
ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผน	วันที่ 4 มีนาคม 2567 13.30 - 14.30 น.
ผู้อำนวยการฝ่ายบริการการตลาด ผู้อำนวยการกองข่าวสารการท่องเที่ยว	วันที่ 4 มีนาคม 2567 15.00 - 16.00 น.
ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว	วันที่ 5 มีนาคม 2567 09.30 - 10.00 น.
ผู้อำนวยการฝ่ายดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ	วันที่ 5 มีนาคม 2567 10.30 - 11.30 น.
ผู้อำนวยการกองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว หัวหน้างานมาตรฐานข้อมูล	วันที่ 14 มีนาคม 2567 09.30 - 12.00 น.
ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์ดิจิทัล หัวหน้างานมาตรฐานและความปลอดภัยสารสนเทศ	วันที่ 19 มีนาคม 2567 10.00 - 11.30 น.
ผู้อำนวยการกองพัฒนาระบบ หัวหน้างานระบบสารสนเทศข้อมูล	วันที่ 21 มีนาคม 2567 10.00 - 11.30 น.

ตารางการสัมภาษณ์หน่วยงานภายนอก

หน่วยงานภายนอก	วัน-เวลา
สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน)	วันที่ 27 มีนาคม 2567 13.30 - 14.30 น.
ศูนย์นวัตกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	วันที่ 4 เมษายน 2567 13.00 - 15.00 น.
สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค	วันที่ 9 เมษายน 2567 10.00 - 11.00 น.
สมาคมยานไฟฟ้าไทย	วันที่ 10 เมษายน 2567 10.00 - 11.00 น.

10.2 ผลการทำแบบสอบถาม (Survey) ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องภายในองค์กร

รายละเอียดของการตอบแบบสำรวจความสำคัญของชุดข้อมูล ที่ปรึกษาจัดทำแบบสอบถามเพื่อคัดเลือกชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงเพื่อนำไปจัดทำเป็นมาตรฐานข้อมูล โดยมีการส่งแบบสำรวจระหว่างวันที่ 2 เมษายน 2567 ถึงวันที่ 9 เมษายน 2567 ซึ่งการตอบแบบสำรวจจัดทำผ่าน Microsoft Form โดยส่งให้หน่วยงานที่มีความเกี่ยวข้องกับชุดข้อมูลทั้ง 12 ชุดได้จัดทำ โดยมีหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้อง 17 หน่วยงาน ดังนี้

- | | |
|---------------------------------------|--|
| 1. กองวิจัยการตลาดท่องเที่ยว | 10. กองข่าวสารท่องเที่ยว |
| 2. กองแผนนโยบาย | 11. สำนักผู้ว่าการ |
| 3. กองกลยุทธ์การตลาด | 12. กองสารสนเทศการตลาด |
| 4. กองพัฒนาระบบ | 13. กองกลยุทธ์การตลาด |
| 5. สำนักงานสาขาในประเทศและต่างประเทศ | 14. ฝ่ายสินค้าการท่องเที่ยว |
| 6. กองตลาดส่วนกลางทั้งในและต่างประเทศ | 15. กองวางแผนสินค้าการท่องเที่ยว |
| 7. กองส่งเสริมกิจกรรม | 16. กองวางแผนลงทุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยว |
| 8. กองนวัตกรรมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว | 17. กองวางแผนและผลิตสื่อนวัตกรรมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว |
| 9. กองสร้างสรรค์กิจกรรม | |

แบบสอบถามแบ่งเป็น 4 ส่วนหลัก โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไป
2. ท่านมีความเกี่ยวข้องเป็นผู้สร้าง ผู้ใช้งาน หรือผู้ดูแลข้อมูลใช่หรือไม่
3. ท่านได้ข้อมูลจากแหล่งใด และโดยวิธีการใด
4. โปรดให้คะแนนชุดข้อมูล (จากระดับสูง กลาง ต่ำ)
 - เป็นข้อมูลที่มีประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานตามภารกิจ สนับสนุนการบริหารและการตัดสินใจ และ/หรือสนับสนุนนโยบายของ ททท. และยุทธศาสตร์ชาติ
 - ข้อมูลที่มีความต้องการใช้ร่วมกับหน่วยงานภายในและภายนอก
 - ข้อมูลมีการปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถใช้งานได้ตลอดเวลา
 - ข้อมูลมีความครบถ้วน มีความพร้อมในการนำไปใช้งานต่อได้ทั้งหมด

ผลการจัดทำแบบสอบถามพบว่า ชุดข้อมูลทั้ง 12 ชุด ได้คะแนนการประเมินจากแต่ละหน่วยงานแตกต่างกัน โดยที่ชุดข้อมูลที่ได้คะแนนประเมินความสำคัญของชุดข้อมูลสูงสุดคือ ชุดข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยว ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ชุดข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยวขาเข้า ชุดข้อมูลงานวิจัย ชุดข้อมูลสถิติอัตราการเข้าพัก ชุดข้อมูลไฟล์มีเดีย/ TAT Media Assets ชุดข้อมูลลูกค้า/ พันธมิตร ชุดข้อมูลร้องเรียนและเสียงจากลูกค้า ชุดข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยว ชุดข้อมูลกิจกรรมนักท่องเที่ยว ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ตามลำดับ

ผลการจัดทำแบบสอบถามดังกล่าวจะนำไปเป็นส่วนหนึ่งในการประเมินชุดข้อมูลที่มีความสำคัญสูง (High Value Dataset) เพื่อจัดทำมาตรฐานข้อมูล และเมทาดาตาต่อไป

10.3 Code List

รายการ Code List ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ความหมายของฟิลด์ในตาราง Code List มีรายละเอียด ดังนี้

ID	ลำดับของรายการ Code List
code	รหัสมาตรฐานของรายการข้อมูลหลัก
db	รหัสของรายการข้อมูลหลักที่อยู่ในระบบฐานข้อมูลของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ที่ใช้งานอยู่ในปัจจุบัน

ตาราง 10-1 ภาค (tatRegion)

ID	code	tatRegion
1	reg01	ภาคกลาง
2	reg02	ภาคตะวันออก
3	reg03	ภาคเหนือ
4	reg04	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
5	reg05	ภาคใต้

ตาราง 10-2 ประเภทกิจกรรม (activityType)

ID	code	activityType
1	actT01	การท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม (Cultural Tourism)
2	actT02	การท่องเที่ยวเชิงศาสนา (Religious Tourism)
3	actT03	การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism)
4	actT04	การท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agrotourism)
5	actT05	การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย (Adventure tourism)
6	actT06	การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports tourism)
7	actT07	การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและความงาม (Health tourism)
8	actT08	การท่องเที่ยวเชิงอาสาสมัคร (Volunteer tourism)
9	actT09	การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (Business tourism)
10	actT10	การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา (Education tourism)
11	actT11	การท่องเที่ยววิถีเมือง (Urban/ city tourism)
12	actT12	งานดนตรี (Music festival)
13	actT13	งานเฉลิมพระเกียรติสดุดีวีรชนและเหตุการณ์สำคัญ (Celebration honors national heroes & important events)
14	actT14	เทศกาลอาหาร (Food festival)
15	actT15	อื่น ๆ (etc.)

ตาราง 10-3 ประเภทเรื่อง (caseType)

ID	code	caseType
1	casT01	ร้องเรียน
2	casT02	ติชม
3	casT03	แสดงข้อคิดเห็น

ตาราง 10-4 หัวข้อเกี่ยวกับการขนส่ง (transportationTopics)

ID	code	transportationTopics
1	traT01	รถโดยสารประจำทาง
2	traT02	รถทัวร์
3	traT03	รถตู้
4	traT04	รถไฟ
5	traT05	เครื่องบิน
6	traT06	เรือ
7	traT07	รถแท็กซี่/รถสามล้อ
8	traT08	อื่น ๆ ระบุ

ตาราง 10-5 หัวข้อเกี่ยวกับการพักค้างแรม (accommodationTopics)

ID	code	accommodationTopics
1	accT01	โรงแรม
2	accT02	รีสอร์ต
3	accT03	บังกะโล
4	accT04	เกสต์เฮ้าส์
5	accT05	โฮมสเตย์
6	accT06	บ้านเช่า
7	accT07	อื่น ๆ ระบุ

ตาราง 10-6 หัวข้อเกี่ยวกับการใช้บริการนำเที่ยว (tourServiceTopics)

ID	code	tourServiceTopics
1	touST01	การซื้อรายการนำเที่ยว
2	touST02	การจองบัตรโดยสาร
3	touST03	การจองที่พัก
4	touST04	การใช้บริการมัคคุเทศก์
5	touST05	อื่น ๆ ระบุ

ตาราง 10-7 หัวข้อเกี่ยวกับการเช่ายานพาหนะ/อุปกรณ์ (rentalVehicleTopics)

ID	code	rentalVehicleTopics
1	accT01	รถบัส
2	accT02	รถยนต์
3	accT03	รถตู้
4	accT04	กระเช้าชมวิว
5	accT05	เรือ/แพ
6	accT06	รถจักรยาน

ID	code	rentalVehicleTopics
7	accT07	รถจักรยานยนต์
8	accT08	เจ็ทสกี
9	accT09	รถชมวิว
10	accT10	อื่น ๆ ระบุ

ตาราง 10-8 หัวข้อเกี่ยวกับสถานบริการและร้านอาหาร (serviceAndRestaurantTopics)

ID	code	serviceAndRestaurantTopics
1	fooAST01	โรงแรม
2	fooAST02	ร้านอาหาร
3	fooAST03	ศูนย์อาหาร
4	fooAST04	ร้านจำหน่ายเครื่องดื่ม
5	fooAST05	สปา/ร้านนวด
6	fooAST06	สถานบันเทิง
7	fooAST07	อื่น ๆ ระบุ

ตาราง 10-9 หัวข้อเกี่ยวกับการซื้อสินค้า (purchasedGoodsTopics)

ID	code	purchasedGoodsTopics
1	shoT01	ห้างสรรพสินค้า
2	shoT02	ร้านค้า
3	shoT03	ห้าง Modern Trade
4	shoT04	ร้านสะดวกซื้อ
5	shoT05	ร้านขายของที่ระลึก
6	shoT06	อื่น ๆ ระบุ

ตาราง 10-10 หัวข้อเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว (tourismAttractionTopics)

ID	code	tourismAttractionTopics
1	attT01	การจัดการ
2	attT02	ขยะ
3	attT03	น้ำเสีย
4	attT04	อื่น ๆ ระบุ

ตาราง 10-11 หัวข้อเกี่ยวกับหน่วยงานภาครัฐ (governmentOfficeTopics)

ID	code	governmentOfficeTopics
1	govAT01	ระบบของหน่วยงานภาครัฐ
2	govAT02	การบริการของเจ้าหน้าที่ภาครัฐ
3	govAT03	อื่น ๆ ระบุ

ตาราง 10-12 หัวข้อเกี่ยวกับหน่วยงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (tatOfficeTopics)

ID	code	tatOfficeTopics
1	tatT01	ข้อมูลท่องเที่ยว
2	tatT02	ข้อมูลการตลาด
3	tatT03	กิจกรรม/โครงการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
4	tatT04	การจัดซื้อจัดจ้าง
5	tatT05	เจ้าหน้าที่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
6	tatT06	Trade Show/Roadshow
7	tatT07	อื่น ๆ ระบุ

ตาราง 10-13 ประเด็นอื่น ๆ (otherTopics)

ID	code	otherTopics
1	othT01	การเกิดอุบัติเหตุ
2	othT02	การลักทรัพย์/ชิงทรัพย์
3	othT03	การทำร้ายร่างกาย
4	othT04	การทารุณสัตว์
5	othT05	อื่น ๆ ระบุ

ตาราง 10-14 ประเด็นในการร้องเรียน (complaintIssue)

ID	code	complaintIssue
1	appl01	หลอกลวง
2	appl02	ฉ้อโกง
3	appl03	เอารัดเอาเปรียบ
4	appl04	สินค้าและบริการไม่ได้มาตรฐาน/เป็นอันตรายต่อสุขภาพ/ชีวิต/ทรัพย์สิน
5	appl05	ระบบของหน่วยงานไม่มีประสิทธิภาพ
6	appl06	เจ้าหน้าที่ไม่สุภาพ/ไม่มีความรู้/สื่อสารไม่ได้เจ้าหน้าที่ทุจริต/เจ้าหน้าที่ทำงานไม่มีประสิทธิภาพ
7	appl07	ขโมยทรัพย์สิน/สิ่งของ
8	appl08	สิ่งแวดล้อม
9	appl09	ทารุณสัตว์
10	appl10	อื่น ๆ ระบุ

ตาราง 10-15 เอกสารแนบ (attachedDocuments)

ID	code	attachedDocuments
1	attD01	ใบเสร็จรับเงิน/หลักฐานการจอง/ตั๋วโดยสาร/หลักฐานการขอยกเลิกการจอง/หลักฐานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
2	attD02	หมายเลขทะเบียนรถ/หมายเลขเรือ/หมายเลขอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเหตุที่เกิดขึ้น
3	attD03	ภาพถ่ายที่เกี่ยวข้องกับเหตุที่เกิดขึ้น/ภาพถ่ายสถานที่เกิดเหตุ
4	attD04	สำเนาบัตรประชาชน/สำเนาพาสปอร์ตของผู้ร้องเรียน
5	attD05	หลักฐานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง (เช่น ใบแจ้งความ/ใบวินิจฉัยแพทย์)
6	attD06	ไม่จำเป็นต้องมีเอกสาร/หลักฐาน

ตาราง 10-16 ประเภทสถานที่แหล่งท่องเที่ยว (touristAttractionCategory)

ID	code	db	touristAttractionCategory
1	touAC01	1	แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ
2	touAC02	2	แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม
3	touAC03	3	แหล่งท่องเที่ยวสำหรับกิจกรรมพิเศษ นันทนาการ และความสนใจพิเศษ

ตาราง 10-17 ชนิดแหล่งท่องเที่ยว (ประเภทธรรมชาติ) (touristAttractionType)

ID	code	db	touristAttractionType
1	touAT01	1	หมู่เกาะ
2	touAT02	2	เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า
3	touAT03	3	เขตห้ามล่าสัตว์ป่า
4	touAT04	4	จุดชมวิว
5	touAT05	5	ซากฟอสซิล
6	touAT06	6	ถ้ำ
7	touAT07	7	ทะเลสาบ/หนอง/บึง
8	touAT08	8	ทุ่งดอกไม้และพืชพันธุ์
9	touAT09	9	น้ำตก
10	touAT10	10	น้ำพุร้อน/บ่อน้ำร้อน/ธารน้ำ
11	touAT11	11	แหล่งปะการังน้ำลึก/น้ำตื้น
12	touAT12	12	ป่าชายเลน/พื้นที่ชุ่มน้ำ
13	touAT13	13	ภูเขา/ธรณีฐานเฉพาะ
14	touAT14	14	แม่น้ำ/ลำคลอง/แก่ง
15	touAT15	15	วนอุทยาน
16	touAT16	16	อุทยานแห่งชาติ
17	touAT17	17	ศูนย์ศึกษาธรรมชาติ/พิพิธภัณฑสถาน (พืชพันธุ์)
18	touAT18	18	สวนรุกชาติ
19	touAT19	19	อ่าว/หาดทราย/ชายทะเล
20	touAT20	20	สวนพฤกษศาสตร์
21	touAT21	21	เขื่อน/อ่างเก็บน้ำ

ตาราง 10-18 ชนิดแหล่งท่องเที่ยว (ประเภทประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม) (touristAttractionType)

ID	code	db	touristAttractionType
1	touAT31	31	กำแพงเมือง/คูเมือง
2	touAT32	32	ชุมชนโบราณ/โบราณสถาน/โบราณวัตถุ
3	touAT33	33	ประวัติความเป็นมา
4	touAT34	34	พระตำหนัก/วัง/พระราชวัง
5	touAT35	35	พิพิธภัณฑ
6	touAT36	36	ศาสนสถาน (วัด/โบสถ์/มัสยิด ฯลฯ)
7	touAT37	37	ศูนย์ศึกษาประวัติศาสตร์
8	touAT38	38	อนุสาวรีย์/อนุสรณ์สถาน
9	touAT39	39	อุทยานประวัติศาสตร์
10	touAT40	40	ศูนย์การเรียนรู้ (เกี่ยวกับกิจกรรม ผลิตภัณฑ์ และภูมิปัญญาในท้องถิ่น)

ID	code	db	touristAttractionType
11	touAT41	41	ศูนย์วัฒนธรรม
12	touAT42	42	ศูนย์หัตถกรรม
13	touAT43	43	วิถีชีวิตความเป็นอยู่ (ชุมชน)
14	touAT44	44	หมู่บ้าน
15	touAT45	45	ตลาดน้ำ/ตลาดโบราณ
16	touAT46	46	เหมือง/ประวัติศาสตร์การทำเหมือง
17	touAT47	47	งานประเพณี

ตาราง 10-19 ชนิดแหล่งท่องเที่ยว (ประเภทกิจกรรมพิเศษ)(touristAttractionType)

ID	code	db	touristAttractionType
1	touAT61	61	ศูนย์ประชุมฯ
2	touAT62	62	ศูนย์กีฬา/สนามกีฬาสถานที่ทางการกีฬาทางบก/ทางน้ำ/ทางอากาศ
3	touAT63	63	ศูนย์วิจัย (เกษตร)/สถานีทดลอง (เกษตร)
4	touAT64	64	โครงการหลวง/โครงการพระราชดำริ
5	touAT65	65	ไร่/สวนเกษตร (ฟาร์มสัตว์/ประมง)
6	touAT66	66	สวนสาธารณะ/สวนหย่อม
7	touAT67	67	สวนสัตว์/ศูนย์ฝึกสัตว์/พิพิธภัณฑ์สัตว์
8	touAT68	68	สวนสนุก/สวนน้ำ
9	touAT69	69	ธีมปาร์ค (Theme Park)
10	touAT70	70	สถานปฏิบัติธรรม
11	touAT71	71	โรงละคร/โรงมหรสพ (โชว์)
12	touAT72	72	โรงพยาบาลโบราณ (โรงหนังเก่า)
13	touAT73	73	ห้างสรรพสินค้า/แหล่งช้อปปิ้ง/ตลาดสด/ตลาดนัด/ถนนคนเดิน
14	touAT74	74	สุขภาพและความงาม
15	touAT75	75	จุดผ่านแดน/ชายแดน

ตาราง 10-20 กลุ่มเป้าหมาย (targetGroup)

ID	code	db	targetGroup
1	tarG01	11	กลุ่มครอบครัว
2	tarG02	12	กลุ่มผู้สูงอายุ
3	tarG03	13	กลุ่มวัยทำงาน
4	tarG04	15	กลุ่มสตรี
5	tarG05	16	กลุ่มมุสลิม
6	tarG06	17	กลุ่มคู่รัก/คู่แต่งงาน
7	tarG07	30	นักเรียนนักศึกษา/เยาวชน/วัยรุ่น

ตาราง 10-21 กลุ่มเป้าหมายความสนใจพิเศษ (specificTargetGroup)

ID	code	db	specificTargetGroup
1	speTG01	21	กลุ่ม Golf
2	speTG02	22	กลุ่ม Wedding & Honeymoon
3	speTG03	23	กลุ่ม Health & Wellness
4	speTG04	24	กลุ่ม Soft Adventure & Ecotourism

ID	code	db	specificTargetGroup
5	speTG05	25	กลุ่มท่องเที่ยวเชิงศาสนา
6	speTG06	26	กลุ่ม MICE/ศึกษาดูงาน
7	speTG07	27	กลุ่ม Volunteer Tourism
8	speTG08	28	กลุ่มศิลปวัฒนธรรม/ประวัติศาสตร์
9	speTG09	29	กลุ่มวิถีชีวิต/ชุมชน/วิถีเกษตร

ตาราง 10-22 การเดินทางและการเข้าถึง (transportation)

ID	code	db	transportation
1	tra01	1	รถยนต์
2	tra02	2	รถไฟ
3	tra03	3	เรือ
4	tra04	4	รถโดยสารประจำทาง
5	tra05	5	เดินเท้า
6	tra06	6	มอเตอร์ไซค์
7	tra07	7	จักรยาน
8	tra08	8	รถไฟฟ้า (BTS)
9	tra09	9	รถไฟฟ้าใต้ดิน (MRT)
10	tra10	10	อื่น ๆ

ตาราง 10-23 สิ่งอำนวยความสะดวก (สำหรับแหล่งท่องเที่ยว)(facility)

ID	code	db	facility
1	fac01	1	ลานจอดรถ
2	fac02	2	สุขา
3	fac03	3	ร้านอาหาร
4	fac04	4	ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว
5	fac05	5	ร้านขายสินค้าที่ระลึก
6	fac06	6	มัคคุเทศก์ท้องถิ่น
7	fac07	7	ป้ายสื่อความหมาย
8	fac08	8	ป้ายชี้ทางเข้าถึง
9	fac09	9	ที่พักรีสต์ว์เลี้ยง (สุนัข)
10	fac10	10	ที่พักรีสต์ว์เลี้ยง (แมว)
11	fac11	11	ที่พักรีสต์ว์เลี้ยง(อื่น ๆ)
12	fac12	12	บริการอินเทอร์เน็ต wifi
13	fac13	13	ร้านกาแฟ
14	fac14	14	ห้องน้ำผู้สูงอายุ
15	fac15	15	นำสัตว์เลี้ยงเข้าได้
16	fac16	16	ตู้เอทีเอ็ม
17	fac17	17	ที่สูบบุหรี่
18	fac22	41	สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการหรือทุพพลภาพ

ตาราง 10-24 สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ/ผู้สูงอายุ (disabledFacility)

ID	code	db	disabledFacility
1	hanF01	1	ลานจอดรถผู้พิการ/ผู้สูงอายุ
2	hanF02	2	ศูนย์บริการสำหรับผู้พิการ
3	hanF03	3	ทางลาด
4	hanF04	4	ห้องน้ำสำหรับคนพิการ
5	hanF05	5	ลิฟท์
6	hanF06	6	อักษรเบรลล์
7	hanF07	7	บริการรถเข็น

ตาราง 10-25 ประเภทที่พักแรม (typeofAccommodation)

ID	code	db	typeofAccommodation
1	typA01	1	โรงแรม
2	typA02	2	รีสอร์ท
3	typA03	3	เกสต์เฮ้าส์
4	typA04	4	บังกะโล
5	typA05	5	โมเต็ล
6	typA06	6	เซอร์วิส อพาร์ทเมนต์
7	typA07	7	อพาร์ทเมนต์/แมนชั่น
8	typA08	8	แพ
9	typA09	9	โฮมสเตย์/เรือนพักแรม
10	typA10	10	บ้านพักเยาวชน
11	typA11	11	บ้านพักอุทยาน/ที่พักของหน่วยราชการ
13	typA13	13	บ้านพักรับรอง
99	typA99	99	อื่น ๆ

ตาราง 10-26 ระดับราคา (priceLevel)

ID	code	db	priceLevel
1	priL01	1	กลุ่ม 1 ราคาตั้งแต่ 2500 บาทขึ้นไป
2	priL02	2	กลุ่ม 2 ราคาตั้งแต่ 1500 - 2499 บาท
3	priL03	3	กลุ่ม 3 ราคาตั้งแต่ 1000 - 1499 บาท
4	priL04	4	กลุ่ม 4 ราคาตั้งแต่ 500 - 999 บาท
5	priL05	5	กลุ่ม 5 ราคาน้อยกว่า 500 บาท
6	priL06	6	ระบุราคา

ตาราง 10-27 มาตรฐานใบไม้สีเขียว (greenLeafStandard)

ID	code	db	greenLeafStandard
1	greLS01	1	ระดับ 1 ใบ
2	greLS02	2	ระดับ 2 ใบ
3	greLS03	3	ระดับ 3 ใบ
4	greLS04	4	ไม่เข้าร่วมการจัดมาตรฐาน

ตาราง 10-28 บริษัทในเครือ (companyChainHotels)

ID	code	db	companyChainHotels
1	comCH01	1	ไม่มีบริษัทในเครือ
2	comCH01	2	เครือในประเทศ
3	comCH01	3	เครือต่างประเทศ
4	comCH01	4	เครือภายใน & ต่างประเทศ

ตาราง 10-29 ประเภทสถานที่พักผ่อนตามรูปแบบทางการตลาด (hotelCategory)

ID	code	db	hotelCategory
1	hotMC01	1	Boutique Hotel & Resorts
2	hotMC02	2	Green Hotels & Resorts
3	hotMC03	3	Honey Moon
4	hotMC04	4	Pool Villas
5	hotMC05	5	Indian Wedding
6	hotMC06	6	Elders/Families and Socially Challenged Guests

ตาราง 10-30 กลุ่มประเทศของนักท่องเที่ยว (touristCountryGroup)

ID	code	touristCountryGroup
1	touCG01	เอเชีย
2	touCG02	เอเชียตะวันออกเฉียงเหนือ
3	touCG03	เอเชียใต้
4	touCG04	อเมริกา
5	touCG05	ยุโรป
6	touCG06	ยุโรปตะวันออก
7	touCG07	ตะวันออกกลาง
8	touCG08	แอฟริกา

ตาราง 10-31 สิ่งอำนวยความสะดวก (สำหรับที่พัก)(facility)

ID	code	db	facility
1	fac01	1	ลานจอดรถ
2	fac03	3	ร้านอาหาร
3	fac12	12	บริการอินเทอร์เน็ต wifi
4	fac13	13	ร้านกาแฟ
5	fac14	14	ห้องน้ำผู้สูงอายุ
6	fac15	15	นำสัตว์เลี้ยงเข้าได้
7	fac16	16	ตู้เอทีเอ็ม
8	fac17	17	ที่สูบบุหรี่
9	fac18	18	อาหารเช้าแบบบุฟเฟต์
10	fac19	19	สระว่ายน้ำ
11	fac20	20	ฟิตเนส
12	fac21	21	บาร์/เลาจ์/ผับ
13	fac22	41	สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการหรือทุพพลภาพ

ตาราง 10-32 บริการสิ่งอำนวยความสะดวก (สำหรับที่พัก)(facilityService)

ID	code	db	facilityService
1	facS01	1	บริการซักรีด
2	facS02	2	Room Service 24 ชม.
3	facS03	3	รถรับส่ง
4	facS04	4	รับฝากของ
5	facS05	5	แผนกต้อนรับ 24 ชม.

ตาราง 10-33 ช่องทางการชำระเงิน (paymentChannel)

ID	code	paymentChannel
1	payC01	VISA
2	payC02	Master
3	payC03	American Express
4	payC04	Debit
5	payC05	Cash

ตาราง 10-34 สถานะที่พักแรม (accommodationStatus)

ID	code	Fixed code	accommodationStatus
1	accS01	1	เปิด
2	accS02	2	ปิดปรับปรุง
3	accS02	3	ปิดกิจการ

ตาราง 10-35 ประเภทอาหาร (foodType)

ID	code	db	foodType
1	fooT01	1	Thai northern food
2	fooT02	2	Vietnamese food
3	fooT03	3	Barbecue
4	fooT04	4	Barcirerie/Cafe
5	fooT05	5	Cajun/Creole/Soul
6	fooT06	6	Chinese
7	fooT07	7	Desserts
8	fooT08	8	European
9	fooT09	9	Fast Food/Snack
10	fooT10	10	French/Bistro
11	fooT11	11	Greek
12	fooT12	12	Halal and Kosher
13	fooT13	13	Icecream
14	fooT14	14	Indonesian
15	fooT15	15	American
16	fooT16	16	Asian Fusion
17	fooT17	17	Coffee Shop
18	fooT18	18	Thai Food

ID	code	db	foodType
19	fooT19	19	Japanese
20	fooT20	20	Thai-lsan
21	fooT21	21	Noodle
22	fooT22	22	Italian
23	fooT23	23	Seafood
24	fooT24	24	Muslim Food
25	fooT25	25	Vietnam Food
26	fooT26	41	Indian

ตาราง 10-36 สิ่งอำนวยความสะดวก (สำหรับร้านอาหาร)(facility)

ID	code	db	facility
1	fac01	1	ลานจอดรถ
2	fac03	3	ร้านอาหาร
3	fac12	12	บริการอินเทอร์เน็ต wifi
4	fac13	13	ร้านกาแฟ
5	fac14	14	ห้องน้ำผู้สูงอายุ
6	fac15	15	นำสัตว์เลี้ยงเข้าได้
7	fac16	16	ตู้เอทีเอ็ม
8	fac17	17	ที่สูบบุหรี่
9	fac18	18	อาหารเข้าแบบบุฟเฟต์
10	fac19	19	สระว่ายน้ำ
11	fac20	20	ฟิตเนส
12	fac21	21	บาร์/เลาจ์/ผับ
13	fac22	41	สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการหรือทุพพลภาพ

ตาราง 10-37 บริการอำนวยความสะดวก (สำหรับร้านอาหาร)(facilityService)

ID	code	db	facilityService
1	facS06	6	บริการ 24 ชม.
2	facS07	8	บริการจองโต๊ะ

ตาราง 10-38 ประเภทร้านขายของที่ระลึก (shopType)

ID	code	db	shopType
1	shoTy01	1	เครื่องแต่งกายและส่วนประกอบของเครื่องแต่งกาย
2	shoTy02	2	เครื่องเรือนหรือของตกแต่งบ้าน
3	shoTy03	3	อาหารหรือสินค้าบุริโภค
4	shoTy04	4	หนังสือหรือร้านขายหนังสือ
5	shoTy05	5	อุปกรณ์เดินทาง
6	shoTy06	6	เครื่องใช้ไฟฟ้า
7	shoTy07	7	สินค้าอื่น ๆ
8	shoTy08	58	อัญมณีและเครื่องประดับ
9	shoTy09	60	สินค้าหัตถกรรม

ตาราง 10-39 สิ่งอำนวยความสะดวก (สำหรับร้านขายของที่ระลึก)(facility)

ID	code	db	Facility
1	fac01	1	ลานจอดรถ
2	fac03	3	ร้านอาหาร
3	fac12	12	บริการอินเทอร์เน็ต wifi
4	fac15	15	นำสัตว์เลี้ยงเข้าได้
5	fac16	16	ตู้เอทีเอ็ม
6	fac17	17	ที่สูบบุหรี่
7	fac22	41	สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการหรือทุพพลภาพ

ตาราง 10-40 บริการอำนวยความสะดวก (สำหรับร้านขายของที่ระลึก)(facilityService)

ID	code	db	facilityService
1	facS06	6	บริการ 24 ชม.
2	facS08	8	บริการจองโต๊ะ

ตาราง 10-41 หน่วยงานในการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (workUnitEnglish)

ID	code	workUnit	workUnitEnglish
1	100000	ผู้ว่าการ	Offices under the Governor
2	110000	สำนักผู้ว่าการ	Office of the Governor
3	110100	กองเลขานุการและวิเทศสัมพันธ์	Secretariat and International Relations Division
4	110101	งานเลขานุการ	Secretarial Work Section
5	110102	งานสนับสนุนวิชาการ	Academic Work and General Work Section
6	110103	ประสานงานทั่วไป	International Relations Section
7	110104	งานความร่วมมือระหว่างประเทศ	Internal Communications Section
8	110200	งานสื่อสารภายใน	Organizational Sustainability Division
9	110201	กองบริหารความยั่งยืน	Corporate Governance Section
10	110202	งานกิจกรรมเพื่อสังคม	Corporate Social Responsibility Section
11	110203	งานนวัตกรรมองค์กร	Corporate Innovation Section
12	120000	ฝ่ายตรวจสอบภายใน	Internal Audit Office
13	120100	กองตรวจสอบส่วนกลาง	Head Office Audit Division
14	120101	งานประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ	Auditors' Conference Section
15	120102	งานตรวจสอบการเงิน	Financial Audit Section
16	120103	งานตรวจสอบการดำเนินการและดิจิทัล	Performance and Digital Audit Section
17	120200	กองตรวจสอบสำนักงานสาขา	Branch Offices Audit Division
18	120201	งานตรวจสอบสำนักงานในประเทศ	Domestic Offices Audit Section
19	120202	งานตรวจสอบสำนักงานต่างประเทศ	Overseas Offices Audit Section
20	200000	บริหาร	Offices under the deputy Governor for Administration
21	200100	กลุ่มงานอำนวยการด้านบริหาร	Administration Group
22	210000	ฝ่ายบริหารทั่วไป	General Administration Department
23	210100	กองกลาง	General Affairs Division

ID	code	workUnit	workUnitEnglish
24	210101	งานสารบรรณและรับส่ง	Document Management and Dispatch Section
25	210102	งานเอกสารภาษาต่างประเทศ	Translation and Correspondence Section
26	210103	งานประชุมคณะกรรมการ	Conference Work Section
27	210200	กองกฎหมายและระเบียบ	Legal Affairs and Regulations Division
28	210201	งานปรึกษาด้านกฎหมาย	Legal Affairs Section
29	210202	งานข้อบังคับและระเบียบ	Regulations Section
30	210203	งานกำกับกฎหมายและระเบียบ	Legal & Regulation Compliance Sec
31	210300	กองนิติกรรมและคดี	Juristic Acts and Litigation Division
32	210301	งานนิติกรรมสัญญา	Juristic Acts and Contracts Section
33	210302	งานคดี	Litigation Section
34	210303	งานวินัย	Disciplinary Section
35	210400	กองบริหารจัดการจัดจ้าง	Procurement and Supply Management Division
36	210401	งานบริหารพัสดุ	Supply Management Section
37	210402	งานจัดซื้อ	Purchasing Section
38	210403	งานจัดจ้าง	Hiring Section
39	210500	กองอาคารสถานที่	Property Division
40	210501	งานวิศวกรรม	Engineering Section
41	210502	งานซ่อมบำรุง	Maintenance Section
42	210503	งานสถาปัตยกรรม	Architectural Section
43	210504	งานอาคารสถานที่และยานพาหนะ	Household and Transportation Section
44	220000	ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	Human Resources Department
45	220100	กองบริหารงานบุคคล	Personnel Division
46	220101	งานกลยุทธ์บริหารทรัพยากรบุคคล	Personnel Records Section
47	220102	งานบรรจุและแต่งตั้ง	Personnel Management Section
48	220103	งานข้อมูลบุคลากร	Personnel Records Section
49	220104	งานติดตามและประเมินผลด้าน	HR Oper Monitor & Evaluate Sec
50	220200	ทรัพยากรบุคคล	Personnel Development Division
51	220201	งานวางแผนการพัฒนาบุคลากร	Personnel Development Planning Section
52	220202	งานบริหารการฝึกอบรม	Training Management Section
53	220203	งานบริหารจัดการความรู้	Knowledge Management Section
54	220300	กองสวัสดิการและบุคลากรสัมพันธ์	Welfare and Personnel Relations Division
55	220301	งานบริการสวัสดิการ	Welfare Services Section
56	220302	งานกิจการสัมพันธ์	Affairs Relations Section
57	220303	งานค่าตอบแทน กองทุนและ	Funds and Fringe Benefits Section
58	230000	ประโยชน์เกื้อกูล	Budget and Accounting Department
59	230100	ฝ่ายบัญชีและงบประมาณ	Accounting Division
60	230101	กองบัญชี	General Accounting Section
61	230102	งานบัญชีสาขาในประเทศ	Domestic Office Accounting Section

ID	code	workUnit	workUnitEnglish
62	230103	งานบัญชีสาขาต่างประเทศ	Overseas Office Accounting Section
63	230104	งานบัญชีลูกหนี้	Accounts Receivable Section
64	230200	กองงบประมาณ	Budget Analysis Division
65	230201	งานจัดทำงบประมาณ	Budget Section
66	230202	งานควบคุมงบประมาณ	Budget Control Section
67	230203	งานรายงานงบประมาณ	Budget Report Section
68	240000	ฝ่ายการเงิน	Finance Department
69	240100	กองตรวจจ่าย	Payment Audit Division
70	240101	งานตรวจจ่ายภายใน	Internal Payment Audit Section
71	240102	งานตรวจจ่ายภายนอก	External Payment Audit Section
72	240103	งานตรวจจ่ายลูกหนี้เงินยืมทดลอง	Advance Payment Audit Section
73	240200	กองการเงิน	Finance Division
74	240201	งานการเงินภายใน	Internal Cashier Section
75	240202	งานการเงินภายนอก	External Cashier Section
76	240203	งานฎีกา	Budget Reimbursement Section
77	240300	กองรายได้	Revenue Division
78	240301	งานจำหน่ายและจัดเก็บรายได้	Revenue Collection Section
79	240303	งานควบคุมรายได้	Revenue Control Section
80	300000	นโยบายและแผน	Offices under the Deputy Governor for Policy and Planning
81	300100	กลุ่มงานอำนวยการด้านนโยบายและแผน	Policy and Planning Group
82	310000	ฝ่ายวางแผน	Planning Department
83	310101	งานแผนวิสาหกิจ	Corporate Planning Section
84	310103	งานแผนพัฒนาองค์กร	Corporate Develop & Planning Sec
85	310200	กองแผนนโยบาย	Policy Planning Division
86	310200	กองกลยุทธ์การตลาด	Marketing Strategy Division
87	310201	งานวิเคราะห์ตลาดในประเทศ	Domestic Marketing Analysis Section
88	310202	งานแผนบริหารองค์กร	Administrative Planning Section
89	310202	งานวิเคราะห์ตลาดต่างประเทศ	Overseas Marketing Analysis Section
90	310203	งานกลยุทธ์ตลาดในประเทศ	Domestic Marketing Strategy Section
91	310204	งานกลยุทธ์ตลาดต่างประเทศ	Overseas Marketing Strategy Section
92	320101	งานบริหารความเสี่ยงการบริหารองค์กร	Administrative Risk Management Section
93	320102	งานบริหารความเสี่ยงตลาดในประเทศ	Domestic Marketing Risk Management Section
94	320103	งานบริหารความเสี่ยงตลาดต่างประเทศ	Overseas Marketing Risk Management Section
95	320201	งานติดตามและประเมินผลการบริหารองค์กร	Administrative Monitoring and Evaluation Section
96	320204	งานติดตามและพัฒนาองค์กร	Organizational Monitoring and Improvement Section

ID	code	workUnit	workUnitEnglish
97	330000	ฝ่ายติดตามและบริหารความเสี่ยง	Monitoring and Risk Management Department
98	330100	กองบริหารความเสี่ยง	Risk Management Division
99	330200	กองติดตามและประเมินผล	Monitoring and Evaluation Division
100	330202	งานติดตามและประเมินผลตลาดในประเทศ	Domestic Marketing Monitoring and Evaluation Section
101	330203	งานติดตามและประเมินผลตลาดต่างประเทศ	Overseas Marketing Monitoring and Evaluation Section
102	400000	ดิจิทัล วิจัย และพัฒนา	Offices under the Deputy Governor for Digitalization, Research and Development
103	400100	กลุ่มงานอำนวยการด้านดิจิทัล วิจัยและพัฒนา	Digitalization, Research and Development Group
104	410000	ฝ่ายดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ	Digital and Information Technology Department
105	410100	กองยุทธศาสตร์ดิจิทัล	Digital Strategy Division
106	410101	งานแผนงานดิจิทัลสารสนเทศ	Digital Information Plan Section
107	410102	งานมาตรฐานและความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ	Standardization and Information Security Section
108	410200	กองพัฒนาระบบ	Systems Development Division
109	410201	งานระบบสารสนเทศองค์กร	Internal Information Systems Section
110	410202	งานระบบสารสนเทศข้อมูล	Database Systems Section
111	410300	กองสารสนเทศการตลาด	Marketing Information Technology Division
112	410301	งานระบบสารสนเทศการตลาด	Marketing Information Systems Section
113	410302	งานการตลาดออนไลน์	Online Marketing Section
114	410400	กองคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่าย	Computer and Networking Systems Division
115	410401	งานระบบคอมพิวเตอร์	Computer Systems Section
116	410402	งานระบบเครือข่าย	Networking Systems Section
117	420000	ฝ่ายวิจัยและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว	Research and Development Department
118	420100	กองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว	Tourism Intelligence Division
119	420101	งานพัฒนาข้อมูลตลาด	Marketing Database Section
120	420102	งานวิจัย	Research Section
121	420103	งานวิชาการและห้องสมุด	Academic and Library Section
122	420104	งานมาตรฐานข้อมูล	Data Standardization Section
123	420200	กองการเรียนรู้ด้านการตลาดท่องเที่ยว	Tourism Marketing Learning Division
124	420201	งานพัฒนาการเรียนรู้	Learning Development Section
125	420202	งานส่งเสริมการเรียนรู้	Learning Promotion Section
126	420300	ศูนย์ฝึกอบรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	TAT Training Centre
127	420301	งานพัฒนาวิชาการ	Academic Development Section

ID	code	workUnit	workUnitEnglish
128	420302	งานส่งเสริมและพัฒนาศูนย์ฝึกอบรม	Training Centre Dev & Promote Sec
129	420303	งานบริหารศูนย์ฝึกอบรม	Training Centre Management Sec
130	500000	สินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว	Offices under the Deputy Governor for Tourism Products
131	500100	กลุ่มงานอำนวยการด้านสินค้าและ ธุรกิจท่องเที่ยว	Tourism Products and Business Group
132	510000	ฝ่ายสินค้าการท่องเที่ยว	Tourism Products Department
133	510100	กองวางแผนสินค้าการท่องเที่ยว	Product Planning Division
134	510101	งานข้อมูลสินค้าการท่องเที่ยว	Product Database Section
135	510102	งานกลยุทธ์สินค้าการท่องเที่ยว	Product Strategy Section
136	510200	กองสร้างสรรค์สินค้าการท่องเที่ยว	Product Creation Division
137	510201	งานสินค้าการท่องเที่ยวธรรมชาติ	Natural Product Section
138	510202	งานสินค้าการท่องเที่ยวศิลปวัฒนธรรม	Cultural Product Section
139	510203	งานสินค้าการท่องเที่ยวเชิงมูลค่า	Value-oriented Product Section
140	510204	งานสินค้าการท่องเที่ยวความสนใจพิเศษ	Special Interest Product Section
141	510205	งานสินค้าการท่องเที่ยวภาคตะวันออก	Product Create Sec East Region
142	510206	งานสินค้าการท่องเที่ยวภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	Product Create Northeast Region
143	510207	งานสินค้าการท่องเที่ยวภาคกลาง	Product Create Sec Central Reg
144	510208	งานสินค้าการท่องเที่ยวภาคใต้	Product Create Sec South Region
145	510209	งานสินค้าการท่องเที่ยวภาคเหนือ	Product Create Sec North Region
146	510300	กองส่งเสริมสินค้าการท่องเที่ยว	Product Promotion Division
147	510301	งานส่งเสริมคุณภาพสินค้าการท่องเที่ยว	Quality Enhancement Section
148	510302	งานส่งเสริมการประกอบการท่องเที่ยว	Entrepreneurship Promotion Section
149	510303	งานส่งเสริมเครือข่ายการท่องเที่ยว	Tourism Network Promotion Sec
150	520000	ฝ่ายกิจกรรม	Events Department
151	520100	กองส่งเสริมกิจกรรม	Events Promotion Division
152	520101	งานข้อมูลกิจกรรม	Events Information Section
153	520102	งานส่งเสริมกิจกรรมในประเทศ	Domestic Events Promotion Section
154	520103	งานส่งเสริมกิจกรรมนานาชาติ	International Events Promotion Section
155	520200	กองสร้างสรรค์กิจกรรม	Events Planning Division
156	520201	งานสร้างสรรค์กิจกรรมพิเศษ	Special Events Section
157	520202	งานสร้างสรรค์กิจกรรมในประเทศ	Domestic Events Section
158	520203	งานสร้างสรรค์กิจกรรมนานาชาติ	International Events Section
159	530000	ฝ่ายส่งเสริมการลงทุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	Tourism Investment Promotion Department
160	530100	กองวางแผนลงทุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	Tourism Investment Planning Division
161	530101	งานกลยุทธ์ส่งเสริมการลงทุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	Investment Promotion Strategy Section
162	530102	งานส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	Tourism Business Promotion Section
163	530103	งานส่งเสริมธุรกิจร่วมทุน	Joint Venture Promotion Section
164	530200	กองนวัตกรรมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	Tourism Innovation Division

ID	code	workUnit	workUnitEnglish
165	530201	งานพัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรมการลงทุน	Investment Innovation Section
166	530202	งานวางแผนพัฒนานวัตกรรมสินทรัพย์	Asset Innovation Section
167	600000	ตลาดในประเทศ	Offices under the Deputy Governor for Domestic Marketing
168	600100	กลุ่มงานอำนวยการด้านตลาดในประเทศ	Domestic Marketing Group
169	610000	ภูมิภาคภาคเหนือ	Northern Region
170	610100	กองตลาดภาคเหนือ	Northern Market Division
171	610101	งานภาคเหนือ 1	Northern Region 1 Section
172	610102	งานภาคเหนือ 2	Northern Region 2 Section
173	610103	งานภาคเหนือ 3	Northern Region 3 Section
174	610104	งานภาคเหนือ 4	Northern Region 4 Section
175	610200	สนง.เชียงใหม่	TAT Chiang Mai Office
176	610300	สนง.เชียงราย	TAT Chiang Rai Office
177	610400	สนง.พิษณุโลก	TAT Phitsanulok Office
178	610500	สนง.ตาก	TAT Tak Office
179	610600	สนง.แม่ฮ่องสอน	TAT Mae Hong Son Office
180	610700	สนง.แพร่	TAT Phrae Office
181	610800	สนง.อุทัยธานี	TAT Uthai Thani Office
182	610900	สนง.สุโขทัย	TAT Sukhothai Office
183	611000	สนง.ลำปาง	TAT Lampang Office
184	611100	สนง.นครสวรรค์	TAT Nakhon Sawan Office
185	611200	สนง.น่าน	TAT Nan Office
186	620000	ภูมิภาคภาคกลาง	Central Region
187	620100	กองตลาดภาคกลาง	Central Region Market Division
188	620101	งานภาคกลาง 1	Central Region 1 Section
189	620102	งานภาคกลาง 2	Central Region 2 Section
190	620103	งานภาคกลาง 3	Central Region 3 Section
191	620200	สนง.กาญจนบุรี	TAT Kanchanaburi Office
192	620300	สนง.เพชรบุรี	TAT Phetchaburi Office
193	620400	สนง.พระนครศรีอยุธยา	TAT Phra Nakhon Si Ayutthaya Office
194	620500	สนง.ลพบุรี	TAT Lop Buri Office
195	620600	สนง.สุพรรณบุรี	TAT Suphan Buri Office
196	620700	สนง.กรุงเทพมหานคร	TAT Bangkok Office
197	620800	สนง.ประจวบคีรีขันธ์	TAT Prachuap Khiri Khan Office
198	620900	สนง.สมุทรสงคราม	TAT Samut Songkhram
199	621000	สนง.ราชบุรี	TAT Ratchaburi Office
200	630000	ภูมิภาคภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	Northeastern Region
201	630100	กองตลาดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	Northeastern Market Division
202	630101	งานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1	Northeastern Region 1 Section
203	630102	งานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2	Northeastern Region 2 Section
204	630103	งานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3	Northeastern Region 3 Section
205	630200	สนง.นครราชสีมา	TAT Nakhon Ratchasima Office

ID	code	workUnit	workUnitEnglish
206	630300	สนง.อุบลราชธานี	TAT Ubon Rachathani Office
207	630400	สนง.ขอนแก่น	TAT Khon Kaen Office
208	630500	สนง.นครพนม	TAT Nakhon Phanom Office
209	630600	สนง.อุดรธานี	TAT Udon Thani Office
210	630700	สนง.เลย	TAT Loei Office
211	630800	สนง.สุรินทร์	TAT Surin Office
212	630900	สนง.บุรีรัมย์	TAT Buriram Office
213	640000	ภูมิภาคภาคใต้	Southern Region
214	640100	กองตลาดภาคใต้	Southern Market Division
215	640101	งานภาคใต้ 1	Southern Region 1 Section
216	640102	งานภาคใต้ 2	Southern Region 2 Section
217	640103	งานภาคใต้ 3	Southern Region 3 Section
218	640104	งานภาคใต้ 4	Southern Region 4 Section
219	640200	สนง.หาดใหญ่	TAT Hat Yai Office
220	640300	สนง.นครศรีธรรมราช	TAT Nakhon Si Thammarat Office
221	640400	สนง.นราธิวาส	TAT Narathiwat Office
222	640500	สนง.ภูเก็ต	TAT Phuket Office
223	640600	สนง.สุราษฎร์ธานี	TAT Surat Thani Office
224	640700	สนง.ตรัง	TAT Trang Office
225	640800	สนง.กระบี่	TAT Krabi Office
226	640900	สนง.ชุมพร	TAT Chumphon Office
227	641000	สนง.เกาะสมุย	TAT Ko Samui Office
228	641100	สนง.พังงา	TAT Phang-Nga Office
229	641200	สนง.สตูล	TAT Satun Office
230	650000	ภูมิภาคภาคตะวันออก	Eastern Region
231	650100	กองตลาดภาคตะวันออก	Eastern Marketing Division
232	650101	งานภาคตะวันออก 1	Eastern Region 1 Section
233	650102	งานภาคตะวันออก 2	Eastern Region 2 Section
234	650200	สนง.พัทยา	TAT Pattaya Office
235	650300	สนง.ระยอง	TAT Rayong Office
236	650400	สนง.ตราด	TAT Trat Office
237	650500	สนง.นครนายก	TAT Nakhon Nayok Office
238	650600	สนง.ฉะเชิงเทรา	TAT Chachoengsao Office
239	650700	สนง.จันทบุรี	TAT Chanthaburi Office
240	700000	ตลาดเอเชียและแปซิฟิกใต้	Offices under the Deputy Governor for International Marketing (Asia and South Pacific)
241	700100	กลุ่มงานอำนวยการด้านตลาดเอเชียและแปซิฟิกใต้	Asia and south Pacific Marketing Group
242	710000	ภูมิภาคเอเชียตะวันออก	East Asia Region
243	710100	กองตลาดเอเชียตะวันออก	East Asia Market Division
244	710101	งานเอเชีย 1	Asia 1 Section

ID	code	workUnit	workUnitEnglish
245	710102	งานเอเชีย 2	Asia 2 Section
246	710103	งานเอเชีย 3	Asia 3 Section
247	710200	สนง.โตเกียว	TAT Tokyo Office
248	710300	สนง.โอซากา	TAT Osaka Office
249	710400	สนง.ไทเป	TAT Taipei Office
250	710500	สนง.โซล	TAT Seoul Office
251	710600	สนง.ฮ่องกง	TAT Hong Kong Office
252	710700	สนง.ปักกิ่ง	TAT Beijing Office
253	710800	สนง.เซี่ยงไฮ้	TAT Shanghai Office
254	710900	สนง.คุนหมิง	TAT Kunming Office
255	711100	สนง.เฉิงตู	TAT Chengdu Office
256	711100	สนง.กว่างโจว	TAT Guangzhou Office
257	711200	สนง.ฟูโกะ	TAT Fuoka Office
258	720000	ภูมิภาคอาเซียนเอเชียใต้และแปซิฟิกใต้	ASEAN, South Asia and South Pacific Region
259	720100	กองตลาดอาเซียนเอเชียใต้และแปซิฟิกใต้	ASEAN, South Asia and South Pacific Market Division
260	720101	งานอาเซียน 1	ASEAN 1 Section
261	720102	งานอาเซียน 2	ASEAN 2 Section
262	720103	งานเอเชียใต้และแปซิฟิกใต้	South Asia and South Pacific Section
263	720200	สนง.ซิดนีย์	TAT Sydney Office
264	720300	สนง.กัวลาลัมเปอร์	TAT Kuala Lumpur Office
265	720400	สนง.สิงคโปร์	TAT Singapore Office
266	720500	สนง.นิวเดลี	TAT New Delhi Office
267	720600	สนง.โฮจิมินห์	TAT Ho Chi - Minh Office
268	720700	สนง.มุมไบ	TAT Mumbai Office
269	720800	สนง.จาการ์ตา	TAT Jakarta Office
270	800000	ตลาดยุโรปแอฟริกาตะวันออกกลางและอเมริกา	Offices under the Deputy Governor for International Marketing (Europe, Africa, Middle East and Americas)
271	800100	กลุ่มงานตลาดยุโรปแอฟริกาตะวันออกกลางและอเมริกา	Europe, Africa, Middle East and Americas Marketing Group
272	810000	ภูมิภาคยุโรปแอฟริกาและตะวันออกกลาง	Europe, Africa and Middle East Region
273	810100	กองตลาดยุโรปแอฟริกาและตะวันออกกลาง	Europe, Africa and Middle East Market Division
274	810101	งานยุโรป 1	Europe 1 Section
275	810102	งานยุโรป 2	Europe 2 Section
276	810103	งานยุโรป 3 และตะวันออกกลาง	Europe 3 and Middle East Section
277	810200	สนง.ลอนดอน	TAT London Office
278	810300	สนง.แฟรงก์เฟิร์ต	TAT Frankfurt Office
279	810400	สนง.ปารีส	TAT Paris Office
280	810500	สนง.กรุงโรม	TAT Rome Office

ID	code	workUnit	workUnitEnglish
281	810600	สนง.สตอกโฮล์ม	TAT Stockholm Office
282	810700	สนง.มอสโก	TAT Moscow Office
283	810800	สนง.ดูไบ	TAT Dubai Office
284	810900	สนง.กรุงปราก	TAT Pragus Office
285	820000	ภูมิภาคอเมริกา	The Americas Region
286	820100	กองตลาดอเมริกา	The Americas Market Division
287	820101	งานอเมริกา 1	The Americas 1 Section
288	820102	งานอเมริกา 2	The Americas 2 Section
289	820200	สนง.นิวยอร์ก	TAT New York Office
290	820300	สนง.ลอสแอนเจลิส	TAT Los Angeles Office
291	820400	สนง.โทรอนโต	TAT Toronto Office
292	900000	สื่อสารการตลาด	Offices under the Deputy Governor for Marketing Communication
293	900100	กลุ่มงานอำนวยการด้านสื่อสารการตลาด	Marketing Communications Group
294	910000	ฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์	Advertising and Public Relations Department
295	910100	กองเผยแพร่โฆษณาต่างประเทศ	International Advertising Strategies Section
296	910101	งานกลยุทธ์โฆษณาต่างประเทศ	International Advertising Strategies Section
297	910102	งานสื่อโฆษณาออนไลน์ต่างประเทศ	International Online Media Section
298	910103	งานสื่อโฆษณาออฟไลน์ต่างประเทศ	International Offline Media Section
299	910200	กองเผยแพร่โฆษณาในประเทศ	Domestic Advertising Publicity Division
300	910201	งานกลยุทธ์โฆษณาในประเทศ	Domestic Advertising Strategies Section
301	910202	งานสื่อโฆษณาออนไลน์ในประเทศ	Domestic Online Media Section
302	910203	งานสื่อโฆษณาออฟไลน์ในประเทศ	Domestic Offline Media Section
303	910204	งานนิทรรศการและสื่อพิเศษ	Exhibition and Special Media Section
304	910300	กองประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ	International Public Relations Division
305	910301	งานกลยุทธ์ประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ	International Public Relations Strategy Section
306	910302	งานข่าวต่างประเทศ	International News Section
307	910303	งานสื่อมวลชนสัมพันธ์ต่างประเทศ	International Media Relations Section
308	910400	กองประชาสัมพันธ์ในประเทศ	Domestic Public Relations Division
309	910401	งานกลยุทธ์ประชาสัมพันธ์ในประเทศ	Domestic Public Relations Strategy Section
310	910402	งานข่าวในประเทศ	Domestic News Section
311	910403	งานสื่อมวลชนสัมพันธ์ในประเทศ	Domestic Media Relations Section
312	920000	ฝ่ายบริการการตลาด	Marketing Services Department
313	920100	กองวางแผนและผลิตสื่อ	Promotional Material Production Division
314	920101	งานวางแผนการผลิตและประเมินผล	Production Planning and Evaluation Section

ID	code	workUnit	workUnitEnglish
315	920102	งานออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ	Media Design and Creativity Section
316	920103	งานวิดีโอ	Video Section
317	920104	งานภาพถ่าย	Photograph Section
318	920105	งานจัดการแจกจ่าย	Distribution Management Section
319	920200	กองข่าวสารท่องเที่ยว	Tourist Information Division
320	920201	งานพัฒนาข้อมูลท่องเที่ยว	Information Development Section
321	920202	งานดิจิทัลข้อมูลท่องเที่ยว	Digital Tourist Information Section
322	920203	งานบริการข่าวสาร	Information Service Section
323	920300	กองวารสาร	Magazine and Periodical Division
324	920301	งานนิตยสาร	Magazine Section
325	920302	งานหนังสือพิเศษและสื่อดิจิทัล	Special Publications and Digital Media Section
326	920303	งานการตลาดวารสาร	Sales Section

ตาราง 10-42 ตำบล (subdistrict)

ID	code	subdistrict
-	-	อ้างอิงจาก http://stat.bora.dopa.go.th/dload/fccaa.htm

ตาราง 10-43 อำเภอ (district)

ID	code	district
-	-	อ้างอิงจาก http://stat.bora.dopa.go.th/dload/fccaa.htm

ตาราง 10-44 จังหวัด (Province)

ID	code	province
-	-	อ้างอิงจาก https://www.iso.org/obp/ui/en/#iso:code:3166:TH

ตาราง 10-45 ประเทศ (country)

ID	code	country
-	-	อ้างอิงจาก https://www.iso.org/obp/ui/en/#search (ISO 3166-1 alpha-2)

ตาราง 10-46 รหัสไปรษณีย์ (postalCode)

ID	code	postalCode
-	-	https://file.thailandpost.com/upload/content/2558_56a9d444d5276.pdf

ตาราง 10-47 สัญชาติ (nationality)

ID	code	nationality
-	-	https://www.iso.org/obp/ui/en/#iso:std:iso:3166:-1:ed-4:v1:en

ตาราง 10-48 ประเภทวันที่เกิดเหตุ (contactDateType)

ID	code	contactDateType
1	contD01	วันจอง
2	contD02	วันชำระเงิน
3	contD03	วันที่ซื้อสินค้า
4	contD04	วันที่รับบริการ

ID	code	contactDateType
5	contD05	วันที่เกิดเหตุ

ตาราง 10-49 การนับจำนวน (countingNumber)

ID	code	countingNumber
1	countN01	สะสม
2	countN02	ที่พักที่เพิ่มขึ้นระหว่างปี

ตาราง 10-50 ใบอนุญาต (hotelBusinessLicense)

ID	code	hotelBusinessLicense
1	hotelLi01	มี
2	hotelLi02	ไม่มี

ตาราง 10-51 ประเภทการให้บริการ (serviceType)

ID	code	serviceType
1	servT01	บริการ 24 ชั่วโมง
2	servT02	ชಾಯามบาย
3	servT03	ร้านกลางแจ้ง
4	servT04	บรันช์
5	servT05	บุฟเฟต์
6	servT06	คาเฟ่
7	servT07	ราคาประหยัด
8	servT08	ครอบครัว
9	servT09	ซิลล์เฮ้าส์
10	servT10	จัดเลี้ยงบริษัท
11	servT11	ดินเนอร์แบบทางการ
12	servT12	เกย์และเลสเบียน
13	servT13	เล่นดนตรีสด
14	servT14	ออร์แกนิก
15	servT15	บรรยากาศส่วนตัว
16	servT16	ผับและบาร์
17	servT17	เจียบสงบ
18	servT18	โรแมนติก เดตแรก
19	servT19	ร้านในสวน
20	servT20	อาหารค่ำ
21	servT21	วิวสวย
22	servT22	ริมน้ำ
23	servT23	เครื่องดื่ม
24	servT24	เบเกอรี่
25	servT25	ของว่าง

ตาราง 10-52 สถานะ (shopStatus)

ID	code	shopStatus
1	shopS01	เปิด
2	shopS02	ปิดปรับปรุง
3	shopS03	ปิดกิจการ
4	shopS04	อื่นๆ

ตาราง 10-53 ประเทศจุดหมายร่วม (commonDestinationCountries)

ID	code	commonDestinationCountries
-	-	อ้างอิงจาก https://www.iso.org/obp/ui/en/#search (ISO 3166-1 alpha-2)



TIME
CONSULTING