



องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

คู่มือการประเมินแหล่งท่องเที่ยว ตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) Version 2.0

โครงการยกระดับบริการความปลอดภัยและการบริหารจัดการท่องเที่ยว
ให้ได้มาตรฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



สารบัญ

หน้า

เกี่ยวกับ อพท.....	ค
คำนำ.....	ง
บทที่ 1 กรอบแนวคิดและวิธีการประเมินความยั่งยืน.....	1-1
กรอบแนวคิด.....	1-1
เกณฑ์นี้ใช้กับใคร.....	1-3
วิธีการประเมินแหล่งท่องเที่ยว.....	1-4
ขั้นตอนที่ 1 การเลือกพื้นที่ (Area Selection).....	1-6
ขั้นตอนที่ 2 การประเมินตนเอง (Self-assessment Report SAR).....	1-9
ขั้นตอนที่ 3 การประชุมภาคีผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง (Stakeholder Workshop).....	1-16
ขั้นตอนที่ 4 การลงพื้นที่เก็บข้อมูล (Data Collection).....	1-18
ขั้นตอนที่ 5 การประเมินแหล่งท่องเที่ยว (Destination Assessment).....	1-22
ขั้นตอนที่ 6 การตรวจสอบความถูกต้อง (Data Validation).....	1-23
ขั้นตอนที่ 7 การจัดทำรายงานผลการประเมินแหล่งท่องเที่ยว (GSTC Assessment Report).....	1-24
บุคลากรในการประเมินแหล่งท่องเที่ยว.....	1-29
บทที่ 2 เกณฑ์ GSTC สำหรับแหล่งท่องเที่ยว Version 2.0.....	2-1
2.1 โครงสร้างเกณฑ์ GSTC สำหรับแหล่งท่องเที่ยว Version 2.0.....	2-1
2.2 การนำ GSTC มาใช้เพิ่มเติมองค์ประกอบพื้นฐานด้านความยั่งยืนของ ยุทธศาสตร์รายพื้นที่ ตาม พรฎ. จัดตั้ง อพท. มาตรา 21 เพื่อให้เป็นไปตามหลักสากลมากขึ้น.....	2-2
2.3 คำอธิบายเกณฑ์ GSTC สำหรับแหล่งท่องเที่ยว Version 2.0.....	2-3
บทที่ 3 แบบฟอร์มการประเมินหลักฐานสอดคล้องตามแนวทางเกณฑ์ GSTC Version 2.0.....	3-1
ด้าน A การจัดการความยั่งยืน (Sustainable management).....	3-2
ด้าน B ความยั่งยืนด้านสังคม-เศรษฐกิจ (Socio-economic sustainability).....	3-13
ด้าน C ความยั่งยืนด้านวัฒนธรรม (Cultural sustainability).....	3-21
ด้าน D ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental sustainability).....	3-28
บทที่ 4 การใช้เครื่องมือการประเมินแหล่งท่องเที่ยวตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) Version 2.0.....	4-1

4.1 การเข้าสู่ระบบ.....	4-1
4.2 การเปลี่ยนรหัสผ่าน.....	4-2
4.3 เข้าสู่หน้าการประเมิน.....	4-4
4.4 หน้าเพจหลักการประเมิน Project Management.....	4-4
4.5 การใส่ข้อมูล ผลการประเมิน (แหล่ง/พื้นที่ท่องเที่ยว).....	4-6

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 4 การใช้เครื่องมือการประเมินแหล่งท่องเที่ยวตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC)

Version 2.0

4.6 การอัปโหลด (Upload) รูปภาพ.....	4-9
4.7 การจัดการเอกสารหลักฐาน (Document Mapping).....	4-11
4.8 การอัปโหลดเอกสาร Document Mapping.....	4-13
4.9 การนำเข้า “เอกสารหลักฐาน” ผ่านระบบ Google Drive.....	4-14
4.10 การเปิดแชร์ลิงก์เอกสารผ่านระบบ Google Drive.....	4-17
4.11 ตัวอย่างการทำใบปะหน้า สำหรับ Document Mapping.....	4-19

บทที่ 5 การรายงานผลการประเมินและการนำไปใช้ประโยชน์.....5-1

5.1 การสรุปผลการประเมิน.....	5-1
5.2 แนวทางการจัดทำข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงจากผลการประเมิน.....	5-3

เกี่ยวกับ อพท.

บทบาทหน้าที่ของ อพท.

อพท. ได้รับการจัดตั้งขึ้น เพื่อปฏิบัติหน้าที่เป็นหน่วยงานในการกำหนดนโยบาย และแผนการบริหารการพัฒนา ในพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน รวมถึงการประสานหน่วยงานภาครัฐส่วนกลาง ส่วนท้องถิ่น และประชาชน เพื่อให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และเกิดความสัมพันธ์ระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม คงสภาพแหล่งท่องเที่ยวให้มีความงดงาม สิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม และวัฒนธรรมประเพณีอันดีงาม เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สร้างความประทับใจ แก่นักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศให้ระลึกถึงและกลับมาท่องเที่ยวใหม่ ตามพระราชกฤษฎีกาการจัดตั้ง อพท. (ฉบับที่ 3) พ.ศ.2562 ได้กำหนดอำนาจหน้าที่ของ อพท. ดังนี้

“มาตรา 21 การจัดทำนโยบายและแผนยุทธศาสตร์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตามมาตรา 20(1) จะต้องสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวและต้องคำนึงถึงหลักการผังเมืองและสิ่งแวดล้อม มาตรา 21 การจัดทำนโยบายและแผนยุทธศาสตร์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตามมาตรา 20(1) จะต้องสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวและต้องคำนึงถึงหลักการผังเมืองและสิ่งแวดล้อม”

คำนำ

สภาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนระดับโลก (Global Sustainable Tourism Council: GSTC) ได้ประกาศ ใช้หลักเกณฑ์ GSTC ซึ่งเป็นมาตรฐานระดับโลกสำหรับการเดินทางและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism) รวมทั้งให้การรับรองระดับนานาชาติสำหรับหน่วยงานรับรองการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Global Sustainable Tourism Council, 2021) ทางสภาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนระดับโลก (GSTC) กล่าวว่า การพัฒนาหลักเกณฑ์นี้เป็นหนึ่งในการตอบสนองความท้าทายระดับโลกตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals - SDGs) ในด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ความเท่าเทียมทางเพศสภาพ และความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม ซึ่งรวมถึงประเด็นการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ โดยทั้งนี้ หลักเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC – Destination ฉบับปี 2556) ได้มีการปรับปรุงพัฒนา และได้รับรองพร้อมประกาศใช้อย่างเป็นทางการ ภายใต้ชื่อ “หลักเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลกสำหรับแหล่งท่องเที่ยว เวอร์ชัน 2” ซึ่งถือเป็นเวอร์ชันล่าสุด โดยเป็นแนวทางให้กับภาคการท่องเที่ยวทั้งหมด เกณฑ์ของ GSTC หรือที่เรียกว่า GSTC-D เป็นเกณฑ์ขั้นต้นที่แหล่งท่องเที่ยว (Destination) ตั้งเป้าที่จะไปให้ถึง

ทั้งนี้ อพท. ได้ยึดหลักเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก เพื่อนำมาปรับใช้กับพื้นที่พิเศษ และได้สร้างต้นแบบของการประเมินสถานะความยั่งยืนตามเกณฑ์นี้ เพื่อให้แหล่งท่องเที่ยวในปัจจุบัน หรือที่กำลังจะก้าวสู่การแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบของประเทศ ได้ตรวจสอบสุขภาพความพร้อม และสถานะความยั่งยืนด้านการท่องเที่ยวด้วยมิติทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการจัดการความยั่งยืน (Sustainable Management) ความยั่งยืนด้านสังคม-เศรษฐกิจ (Socio-economic sustainability) ความยั่งยืนด้านวัฒนธรรม (Cultural sustainability) ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental sustainability) ที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวของประเทศและเป้าหมายของ อพท. เพื่อประสาน ส่งเสริม ร่วมพัฒนาให้ภาคีเครือข่ายเห็นความสำคัญ และมีภูมิคุ้มกันในการรองรับต่อสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

คู่มือเล่มนี้ ออกแบบเพื่อให้คณะทำงานผู้มีหน้าที่ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ทำความเข้าใจถึงหลักเกณฑ์ ขั้นตอนในการประเมิน ได้นำไปปรับใช้ และประเมินสถานะความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงเป็นการเตรียมความพร้อมในการวางเป้าหมายพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนมุ่งสู่มาตรฐานสากลอย่างเป็นรูปธรรม

วัตถุประสงค์ของหลักเกณฑ์ GSTC

หลักเกณฑ์ GSTC มีการนำมาใช้เพื่อจุดประสงค์ ดังต่อไปนี้

- ให้เป็นแนวทางสำหรับธุรกิจและแหล่งท่องเที่ยวทุกขนาดและทั่วโลกเพื่อความยั่งยืนมากขึ้น
- ให้คำแนะนำสำหรับนักเดินทางและผู้ให้บริการด้านการเดินทางในการเลือกซัพพลายเออร์และโปรแกรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

- จัดให้มีพื้นที่สัดส่วนที่เหมาะสมสำหรับการออกสื่อ เพื่อผู้ให้บริการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนเป็นที่จดจำ
- ช่วยให้การรับรองและโครงการที่เข้าร่วมโดยสมัครใจอื่น ๆ มั่นใจได้ว่ามาตรฐานของผู้ที่เข้าร่วมเป็นไปตามพื้นฐานที่ยอมรับในวงกว้าง
- โครงการของภาครัฐและภาคเอกชน โดยที่ภาคเอกชนมีกรอบในการพัฒนาข้อกำหนดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

บทที่ 1

กรอบแนวคิดและวิธีการประเมินความยั่งยืน

กรอบแนวคิด

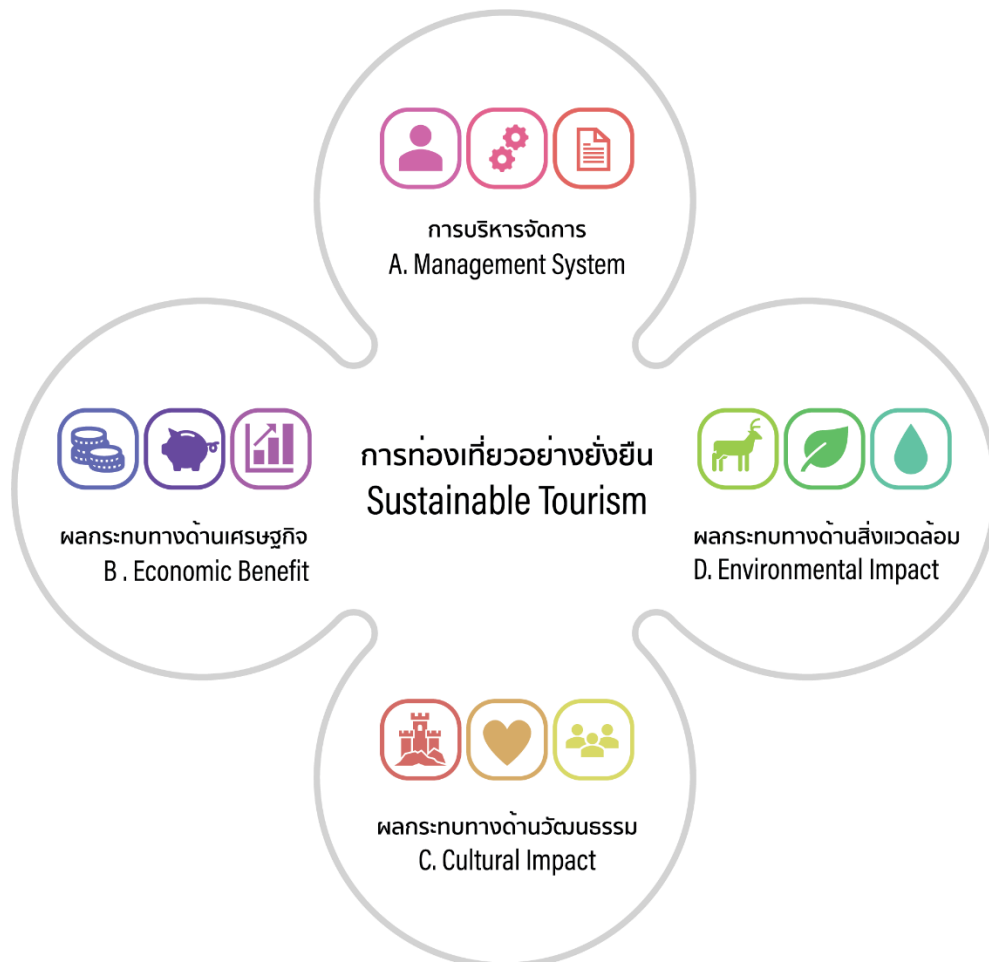
การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเป็นวาระที่สำคัญ และเป็นเครื่องมือหนึ่งที่สอดคล้องกับนโยบายขององค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ (World Tourism Organization) หรือ UNWTO ในส่วนของสภาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (Global Sustainable Tourism Council) หรือ GSTC ถือกำเนิดขึ้นในปี ค.ศ. 2007 จากแผนงาน Partnership for Global Sustainable Tourism Criteria ของ 4 หน่วยงานพันธมิตร ได้แก่ UNWTO / the United Nations Foundation / the United Nations Environment Programme (UNEP) และ the Rainforest Alliance

GSTC ได้พัฒนาหลักเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก ทั้งในระดับแหล่งท่องเที่ยว (GSTC for Destination Criteria: GSTC-D) และในระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GSTC for Industry: GSTC-I) โดยหลักเกณฑ์ของ GSTC นี้เป็นมาตรฐานสากลที่เกิดจากการทบทวนมาตรฐานด้านความยั่งยืนและการปรึกษาหารือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในภาคการท่องเที่ยวแล้วว่า การพัฒนาการท่องเที่ยวให้ยั่งยืนจำเป็นต้องประกอบด้วยเสาหลัก 4 ประการ ได้แก่

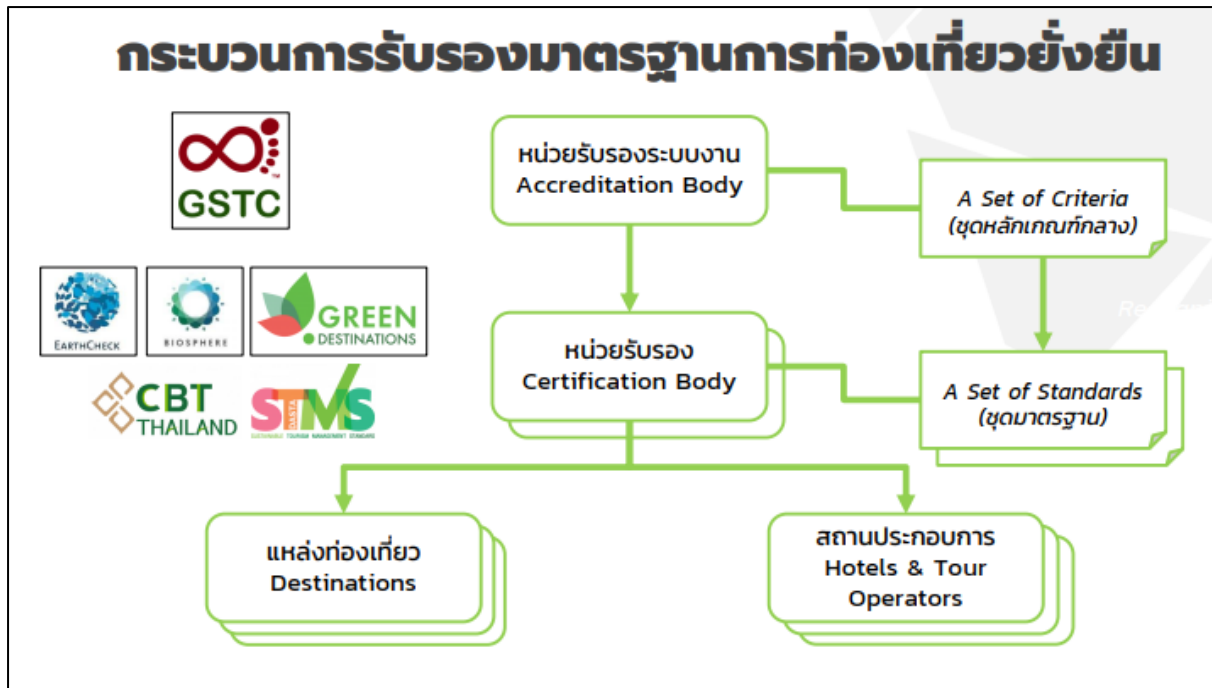
- 1) การมีระบบการจัดการความยั่งยืนที่มีประสิทธิภาพ
- 2) การเพิ่มผลประโยชน์และลดผลกระทบด้านเศรษฐกิจและสังคม
- 3) การเพิ่มผลประโยชน์และลดผลกระทบทางด้านวัฒนธรรม
- 4) การเพิ่มผลประโยชน์และลดผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อม

ในเดือนพฤศจิกายน 2556 สภาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนระดับโลก (GSTC) มีการประกาศหลักเกณฑ์ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (GSTC – Destination หรือ GSTC-D) ฉบับแรก ซึ่งใช้เป็นมาตรฐานพื้นฐานของโลกสำหรับการจัดการแหล่งท่องเที่ยวและเป็นกรอบสำหรับมาตรฐานความยั่งยืนในระดับประเทศหรือระดับภูมิภาค เพื่อเป็นแนวทางขั้นพื้นฐานที่หน่วยงานที่รับผิดชอบการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว (Destination) และแหล่งท่องเที่ยว (Attractions) ไปสู่ความยั่งยืนสามารถถือปฏิบัติได้ และเพื่อตอบสนองคำนิยามของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Global Sustainable Tourism Council, 2019) แหล่งท่องเที่ยวจะต้องบริหารจัดการอย่างบูรณาการและมองภาพรวมที่ครอบคลุมทั้ง 4 มิติ คือ 1) การบริหารจัดการอย่างยั่งยืนที่มีประสิทธิภาพ 2) การเพิ่มผลประโยชน์และลดผลกระทบเชิงลบทางด้านเศรษฐกิจและสังคมแก่ชุมชนท้องถิ่น 3) เพิ่มผลประโยชน์และลดผลกระทบเชิงลบทางด้านวัฒนธรรมแก่ชุมชนและนักท่องเที่ยว และ 4) เพิ่มผลประโยชน์และลดผลกระทบด้านลบทางสิ่งแวดล้อม โดยหลักเกณฑ์นี้ได้รับการออกแบบให้

สามารถประยุกต์ใช้กับแหล่งท่องเที่ยว (Destination) และแหล่งท่องเที่ยว (Attractions) ทุกประเภท และทุกขนาด (Global Sustainable Tourism Council, 2021)



ภาพที่ 1.1 เสาหลักของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน



ภาพที่ 1.2 กระบวนการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ภาพที่ 1.2 แสดงรูปแบบกระบวนการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงบทบาทของ GSTC ที่มีหน้าที่เป็นหน่วยรับรองระบบงาน (Accreditation Body) ซึ่งไม่ได้ทำหน้าที่รับรองแหล่งท่องเที่ยวโดยตรง แต่สามารถนำมาเป็นเสมือนระบบในการเช็คสุขภาพความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบได้ ซึ่งหากแหล่งท่องเที่ยวที่ผ่านการประเมินที่พบว่ามีความยั่งยืนเพียงพอ ก็สามารถสมัครเข้าร่วมโครงการรับรองแหล่งท่องเที่ยวกับหน่วยงานพันธมิตร เช่น กรีนเดสติเนชั่น (Green Destinations) เป็นต้น

เกณฑ์นี้ใช้กับใคร

เกณฑ์ของสภาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนสำหรับแหล่งท่องเที่ยว (GSTC-D) ได้รับการออกแบบมาให้เหมาะสมสำหรับแหล่งท่องเที่ยว โดยแหล่งท่องเที่ยวเป็นสถานที่ที่มีชื่อเสียงสามารถระบุได้ ขอบเขตของ GSTC-D นั้นกว้างและสามารถนำเกณฑ์ไปใช้กับปลายทางได้อย่างหลากหลาย โดยอาจอยู่ในส่วนใดส่วนหนึ่งของโลกและประเภทใดก็ได้ (เช่น ในเมืองชนบท ภูเขา ชายฝั่งทะเล หรือแบบผสมผสาน) เกณฑ์สามารถเกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยวขนาดใหญ่ (เช่น เมืองหรือภูมิภาคที่มีขนาดใหญ่) และกับแหล่งท่องเที่ยวขนาดเล็ก (เช่น อุทยานแห่งชาติ กลุ่มชุมชนในท้องถิ่น ฯลฯ) (Global Sustainable Tourism Council, 2019, 2021)

เมื่อ GSTC-D เกี่ยวข้องกับสถานที่ เกณฑ์หลาย ๆ ข้ออาจถูกนำมาใช้และนำไปใช้ผ่านองค์การจัดการจัดการแหล่งท่องเที่ยวที่มีส่วนความรับผิดชอบประสานงานเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนภายในแหล่งท่องเที่ยว การดำรงอยู่ขององค์การดังกล่าวเป็นข้อกำหนดกลางของ GSTC-D ตามที่ระบุไว้ในเกณฑ์ A1 ดังนั้นจะสังเกตว่าองค์การดังกล่าว ไม่จำเป็นต้องเป็นหน่วยงานในพื้นที่หรือหน่วยงานภาครัฐ และต้องมีส่วนร่วมของทั้งภาครัฐและเอกชน เกณฑ์บางส่วนหมายถึงวิสาหกิจ สิ่งเหล่านี้อาจเป็นธุรกิจส่วนบุคคล แต่อาจเป็น

รูปแบบอื่น ๆ ของสิ่งอำนวยความสะดวก และการดำเนินการ ตัวอย่างเช่น พิพิธภัณฑ์ งานเทศกาล อาคาร
สาธารณะ และอนุสาวรีย์ ไม่ใช่เฉพาะธุรกิจการค้า เช่น โรงแรมหรือสถานที่ท่องเที่ยวที่ต้องเสียเงิน (Global
Sustainable Tourism Council, 2019, 2021)

ในเดือนธันวาคม 2562 หลักเกณฑ์ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GTSC – Destination ฉบับปี 2556)
ได้มีการปรับปรุงพัฒนา และได้รับรองและประกาศใช้อย่างเป็นทางการ ภายใต้ชื่อ “หลักเกณฑ์ด้านการท่องเที่ยว
อย่างยั่งยืนสำหรับแหล่งท่องเที่ยว เวอร์ชัน 2” ซึ่งถือเป็นเวอร์ชันล่าสุด โดยมีผลบังคับใช้กับภาคการท่องเที่ยว
ทั้งหมด เกณฑ์ของ GSTC หรือที่เรียกว่า GSTC-D เป็นเกณฑ์ขั้นต้นที่แหล่งท่องเที่ยว (Destination) ควรตั้งเป้า
ที่จะไปให้ถึง โดยให้ความสนใจ 4 หัวข้อหลัก ๆ ได้แก่

1. การบริหารจัดการความยั่งยืน
2. ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
3. ผลกระทบทางวัฒนธรรม และ
4. ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

วิธีการประเมินแหล่งท่องเที่ยว

วิธีการประเมินแหล่งท่องเที่ยว สามารถแบ่งออกเป็น 7 ขั้นตอน ดังนี้

- (1) การเลือกพื้นที่ (Area Selection)
- (2) การประเมินตนเอง (Self-assessment Report SAR) แผนที่เอกสาร (Document Mapping)
การวิเคราะห์ช่องว่าง (GAP Analysis) และกำหนดการลงพื้นที่
- (3) การประชุมชี้แจงภาคีผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Workshop) การประชุมเปิดตัว (Kickoff
Workshop) ชี้แจงวัตถุประสงค์ การกำหนดจุดเน้นและจัดอันดับความสำคัญของหลักเกณฑ์
- (4) การเก็บรวบรวมข้อมูล (Data Collection) การสัมภาษณ์ และการลงพื้นที่ (On-site Visit)
- (5) การประเมินแหล่งท่องเที่ยว (Destination Assessment) การจัดการเอกสาร บทสัมภาษณ์ และ
การได้รับผลการประเมินเบื้องต้น Preliminary result
- (6) การวิเคราะห์ความตรงข้อมูล (Data Validation) ประชุมผู้เชี่ยวชาญ การร่างผลการประเมิน
สุดท้าย การทำ Stakeholder Workshop เพื่อคืนผลการประเมิน
- (7) การทำรายงาน (Final Report) พร้อมทั้งข้อเสนอแนะ และคืนข้อมูลผลการประเมิน

วิธีการประเมิน แหล่งท่องเที่ยว



1. การเลือกพื้นที่ (Area Selection)

กระบวนการเลือกพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ (n)



2. การประเมินตนเอง (Self-assessment Report - SAR)

การประเมินตนเอง การรวบรวมเอกสาร (Document mapping)
การวิเคราะห์ช่องว่าง (Gap Analysis) การวางแผนกำหนดการลงพื้นที่



3. การประชุมภาคีผู้เกี่ยวข้อง (Stakeholder Workshop)

การประชุมเบื้องต้น (Kickoff Workshop) เพื่อชี้แจงวัตถุประสงค์
การกำหนดจุดเน้นการพัฒนา และการจัดลำดับความสำคัญ
ของเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน



4. การลงพื้นที่เก็บข้อมูล (Data Collection)

การลงพื้นที่เก็บรวบรวมข้อมูล การสัมภาษณ์ภาคีผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
การสังเกตการณ์ และการสำรวจพื้นที่ (Onsit Visit)



5. การประเมินแหล่งท่องเที่ยว (Destination Assessment)

การประเมินแหล่งท่องเที่ยว การเชื่อมโยงเอกสารหลักฐาน บทสัมภาษณ์
และการสังเกตการณ์ โดยได้ผลการประเมินเบื้องต้น (Preliminary Result)



6. การตรวจสอบความถูกต้อง (Data Validation)

การจัดประชุมผู้เชี่ยวชาญ (Expert Comment) จากร่างรายงานผล
การประเมิน (Draft Final Report) การคืนผลการประเมิน
(Stakeholder Workshop)



7. การรายงานผลการประเมิน (Report)

การทำรายงานผลการประเมิน (Final Report) โดยจัดทำข้อเสนอแนะ
และคืนข้อมูลให้แก่หน่วยงานต้นสังกัด

ภาพที่ 1.3 วิธีการประเมินแหล่งท่องเที่ยว ตามเกณฑ์ GSTC-D ประจำปี 2566



ขั้นตอนที่ 1 การเลือกพื้นที่ (Area Selection)

การเลือกพื้นที่ (Area Selection) การเลือกพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวต้นแบบเป็นขั้นตอนแรกในการกำหนดเป้าหมายและขอบเขตของแหล่งท่องเที่ยว (Destination) ซึ่งแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบที่จะได้รับการประเมินนั้น ต้องเป็นพื้นที่ที่มีลักษณะ ที่ต้องเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพเพียงพอต่อการเป็นแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ มีส่วนประกอบสำคัญ 3 ประการ ได้แก่

1. การพิจารณาองค์ประกอบสำคัญของแหล่งท่องเที่ยว (5A)
2. การพิจารณาแผนการพัฒนาการท่องเที่ยว ภาครัฐมีส่วนได้ส่วนเสีย และงบประมาณ
3. การกำหนดขอบเขตแผนที่ทางกายภาพของพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ

(1) การพิจารณาองค์ประกอบสำคัญของแหล่งท่องเที่ยว (5A)

พื้นที่ใดก็ตามที่จะสามารถเป็นแหล่งท่องเที่ยวได้นั้น ต้องมีองค์ประกอบที่สำคัญที่จะทำให้เกิดระบบนิเวศของแหล่งท่องเที่ยวซึ่งประกอบด้วย 5 ส่วนสำคัญ ที่เรียกว่า “5A” ดังนี้



1. สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ

สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ (Attraction) เป็นสถานที่สำคัญที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าไปเยี่ยมชม หรือเดินทางไปทำกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนจุดเดียวกัน (เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ ทำธุรกิจ หรือเยี่ยมญาติ) เช่น ศาสนสถาน โบราณสถาน สวนสนุก น้ำตก เป็นต้น



2. การเข้าถึง

การเข้าถึง/ระบบขนส่ง (Accessibility) การที่จะเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ (Attractions) ได้นั้นต้องอาศัยการเดินทาง ระบบขนส่ง เส้นทางถนน เส้นทางน้ำ รวมถึงข้อมูลข่าวสาร ที่จะเข้าไปถึงยังแหล่งดึงดูดใจนั้นได้



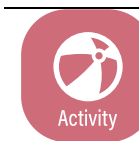
3. ที่พัก

ที่พัก (Accommodation) เป็นสถานที่สำหรับนักท่องเที่ยวในการพักแรม ค้างคืน มีทั้งรูปแบบ โรงแรม โฮมสเตย์ รีสอร์ท และเรสซิเดนซ์



4. สิ่งอำนวยความสะดวก

สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) องค์ประกอบอื่น ๆ ที่สำคัญในการเดินทางท่องเที่ยว เช่น ร้านอาหาร ห้างสรรพสินค้า โรงพยาบาล ปั้มน้ำมัน ธนาคาร รวมถึงระบบสาธารณูปโภคอื่น ๆ ที่เป็นส่วนสำคัญในการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว



5. กิจกรรม

กิจกรรมการท่องเที่ยว (Activities) เป็นกิจกรรมที่นำเสนอแก่นักท่องเที่ยว เช่น กิจกรรมการเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์เพื่อเสริมสร้างความรู้ กิจกรรมการเดินป่า กีฬา การทำสปา รวมถึงกิจกรรมงานสร้างสรรค์ทางด้านวัฒนธรรมต่าง ๆ ในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว

องค์ประกอบ ของแหล่งท่องเที่ยว (5A)



(2) การพิจารณาแผนการพัฒนาการท่องเที่ยว ภาครัฐมีส่วนได้ส่วนเสีย และงบประมาณ โดยแหล่งท่องเที่ยววันนั้น ต้องมีระบบบริหารจัดการ ผ่านการจัดทำแผน การแบ่งหน้าที่รับผิดชอบ รวมถึงงบประมาณในการขับเคลื่อนด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยมีแผนยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยว (Tourism Strategic Plan) ที่สามารถแสดงให้เห็นถึงวิสัยทัศน์ที่มุ่งหวังในการพัฒนาพื้นที่ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว โดยครอบคลุมขอบเขตพื้นที่ทางกายภาพที่ได้กำหนด ทั้งนี้ แผนยุทธศาสตร์ที่ครอบคลุมพื้นที่ที่ได้กำหนดไว้นั้น ต้องไม่เป็นเพียงแค่แผนพัฒนาท้องถิ่น หรือระดับแผนพัฒนาเมืองเก่า หากต้องกำกับไว้ในเชิงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว เช่น ต้องมีคำว่า “ท่องเที่ยว” เป็นต้น พร้อมทั้งสามารถระบุได้ถึงองค์ประกอบหน่วยงานรับผิดชอบ และแหล่งงบประมาณที่จะสามารถขับเคลื่อนแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนได้

ความร่วมมือกับภาครัฐมีส่วนได้ส่วนเสีย นอกจากการทำงานในด้านการบริหารแผนงาน และงบประมาณแล้ว การทำงานด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ต้องอาศัยซึ่งความร่วมมือกับภาครัฐมีส่วนได้ส่วนเสีย ที่เป็นบุคคล กลุ่มบุคคล หน่วยงาน หรือองค์กรผู้ได้รับผลประโยชน์ และผู้ได้รับผลกระทบด้านลบอันเกิดจากการท่องเที่ยว ในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยววันนั้น ๆ

(3) การกำหนดขอบเขตแผนที่ทางกายภาพของพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ ควรมีการระบุพื้นที่ให้ชัดเจนถึงขอบเขตพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวต้นแบบที่จะถูกได้รับการประเมิน หรือกล่าวคือเพื่อไม่ให้ผู้ประเมินสำรวจเข้าไปยังขอบเขตที่ไม่เกี่ยวข้อง และสามารถทำให้เห็นถึงจุดแข็งและผลกระทบภายนอกของพื้นที่ได้ชัดเจน สามารถระบุได้โดยแผนที่ทางอากาศ เช่น การระบุขอบเขตผ่านระบบ Google Earth เป็นต้น ดังภาพต่อไปนี้



ภาพที่ 1.4 แผนที่ทางกายภาพ Google Earth ขอบเขต ตำบลเชียงคาน อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย



ขั้นตอนที่ 2 การประเมินตนเอง (Self-assessment Report SAR)

ขั้นตอนที่สองคือ การประเมินตนเอง (Self-assessment Report – SAR) เป็นขั้นตอนที่ผู้ประเมินทำการศึกษา รวบรวม แนวคิด วิธีการประเมินแหล่งท่องเที่ยว และข้อมูลทุติยภูมิ ที่สอดคล้องกับกระบวนการกำหนดขอบเขตข้อมูล ทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้อง (กระบวนการกำหนดขอบเขต: การระบุภาคีผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และการจัดทำแผนที่เอกสารหลักฐาน หรือ Desktop Scoping; Stakeholder and Document Mapping ของ GSTC) โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ได้แก่

1. การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Mapping)
2. การรวบรวมเอกสารหลักฐาน (Document Mapping)
3. การวิเคราะห์ช่องว่างของข้อมูล (GAP Analysis)
4. การกำหนดการลงพื้นที่เก็บข้อมูล (Onsite visit) โดยมีรายละเอียดดังนี้

(1) การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders Mapping)

เป็นกระบวนการทำการระบุ และจำแนกผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ ด้วยเครื่องมือการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Mapping Tool) ในการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยการระบุผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องว่ามีใครบ้างนั้น เนื่องจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องนั้น จะมีบทบาทหน้าที่สำคัญต่อการพัฒนาความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ รวมถึงเป็นแหล่งที่มีการเก็บข้อมูลเอกสารสำคัญต่าง ๆ ที่จำเป็นในการประเมินในแต่ละหลักเกณฑ์อยู่ ซึ่งอาจจะคล้ายหรือแตกต่างกัน ผู้ประเมินมีหน้าที่รวบรวมข้อมูลเหล่านั้น และนำมาตรวจสอบให้สอดคล้องในแต่ละหลักเกณฑ์อีกครั้ง โดย GSTC ได้ทำเครื่องมือที่ช่วยผู้ประเมิน เป็นเช็คลิสต์ (Checklist) ที่ทำให้เราค้นหาความสัมพันธ์ของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในแต่ละประเด็นได้ง่ายขึ้น โดยโครงสร้างหลักของเครื่องมือการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Mapping Tool) มีการแบ่ง จะแบ่งหัวข้อ เป็น 5 หมวดหลัก (Area) คือ

1. ทางด้านการท่องเที่ยว (Tourism) ได้แก่ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว
 2. ทางด้านการจัดทำแผน (Planning) ได้แก่ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการวางแผน
 3. ทางด้านสิ่งแวดล้อมและสาธารณูปโภค (Environment / Utilities) ได้แก่ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมและสุขอนามัย
 4. ทางด้านวัฒนธรรม (Culture) ได้แก่ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ สังคม-วัฒนธรรม และ
 5. ทางด้านเศรษฐกิจ (Economy) ได้แก่ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ
- ดังตัวอย่างภาพต่อไปนี้

ตารางที่ 1.1 ตัวอย่างแบบฟอร์มการระบุภาคีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ GSTC (Stakeholder Mapping Tools)

แบบฟอร์มการระบุภาคีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ GSTC (Stakeholder Mapping Tools)		
ชื่อแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ : (Name of Destination)		
ชื่อผู้ประสานงานแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ ที่รับรองแบบฟอร์มฉบับนี้ : (Name of Destination Liaison Approving This Form)		
ประเด็น	หน่วยงานที่รับผิดชอบ (มีได้มากกว่า 1 หน่วยงาน ในแต่ละช่อง)	ชื่อบุคคลผู้รับผิดชอบ (หากทราบ ควรระบุให้ชัดเจน)
ด้านการท่องเที่ยว (Tourism)		
การวางแผนการท่องเที่ยว (Tourism planning)		
การจัดการสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ (Tourism attraction site management)		
การตลาดด้านการท่องเที่ยว (Tourism marketing)		
ความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว (Tourism safety)		
ด้านสถิติการท่องเที่ยว (Tourism statistics)		
ด้านการอบรมทางการท่องเที่ยว (Tourism training)		

อย่างไรก็ตาม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทการบริหารจัดการและกฎหมายของประเทศไทย คณะผู้จัดทำคู่มือนี้ จึงได้ขอเสนอการจำแนก Stakeholder Mapping Tools ในบริบทของประเทศไทย ดังตัวอย่างตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 1.2 ตัวอย่างการระบุภาคีผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Mapping Tools) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของพื้นที่เมืองเก่า จังหวัดสุโขทัย ตามบริบทของประเทศไทย

1. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว (เมืองเก่า สุโขทัย)			
หน่วยงาน	สังกัด	หน้าที่ภารกิจ	กฎหมายที่ให้อำนาจ
ส่วนกลาง			
อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย	สำนักศิลปากรที่ 6 สุโขทัย กรมศิลปากร กระทรวงวัฒนธรรม	- ปกป้อง คุ้มครอง และอนุรักษ์มรดกทางประวัติศาสตร์	- พ.ร.บ.โบราณสถาน โบราณวัตถุ ศิลปวัตถุ และพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ พ.ศ. 2504
ส่วนภูมิภาค			
สำนักงานจังหวัดสุโขทัย	กระทรวงมหาดไทย	- จัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด - พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารและวางแผนพัฒนาจังหวัด - จัดทำแผนพัฒนาจังหวัดดำเนินการตามแผน กำกับและติดตามผลการดำเนินงาน	- พ.ร.บ.ระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2534
ส่วนท้องถิ่น			
เทศบาลตำบลเมืองเก่า		- ส่งเสริมการท่องเที่ยว - จัดให้มีและบำรุงรักษาสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ	- พ.ร.บ.เทศบาล พ.ศ. 2496 - พ.ร.บ.กำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2542
ส่วนท้องที่			
ตำบลเมืองเก่า		- มีกำนันทำหน้าที่ส่งเสริมความสุขและรับเรื่องความเดือดร้อนของราษฎร	- พ.ร.บ.ลักษณะปกครองท้องที่ พ.ศ. 2457
รัฐวิสาหกิจ			
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานสุโขทัย	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	- ส่งเสริมด้านการตลาดการท่องเที่ยว และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว	- พ.ร.บ.การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2522
องค์กรมหาชน			
สำนักงานพื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร (อพท.4)	องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	- เป็นองค์กรกลางทำหน้าที่กำหนดนโยบายและแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวในเชิงบูรณาการ รวมถึงส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพให้มีการบริหารจัดการพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยวในเชิงคุณภาพ	- พ.ร.ฎ.จัดตั้งองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2546
ภาคเอกชน/ประชาสังคม			
สมาคมการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองเก่าสุโขทัย			

(2) วิเคราะห์การมีอยู่ของข้อมูลและการเข้าถึงข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Availability and Accessibility) ด้วยการไขว้เครื่องมือการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Mapping Tool) และเครื่องมือแผนที่เอกสารหลักฐาน (Document Mapping Tool) ของ GSTC หรือกล่าวคือ การนำข้อมูลบทบาทของภาคีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาเปรียบเทียบบทบาทภารกิจสำคัญขององค์กรนั้น ๆ เพื่อที่จะประสานงานเพื่อขอเอกสารหลักฐานประกอบการประเมินในแต่ละเกณฑ์ว่ามีครบถ้วนมากน้อยเพียงใด ทั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดขอบเขตของเอกสารและหลักฐานที่ต้องประสานขอจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ (Salient Stakeholders) ในกระบวนการลงพื้นที่ในลำดับถัดไป

เมื่อเราทำการเชื่อมโยงหน่วยงานและเอกสารเรียบร้อยแล้ว ก็ทำการขอข้อมูลไปยังหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อมาวิเคราะห์ โดยเน้นการขอเอกสารที่เป็นทางการและสามารถอ้างอิงได้จริง เช่น รายงาน แผน สื่อประชาสัมพันธ์ หรือ รูปภาพ เป็นต้น

แบบฟอร์มการส่งเอกสารประกอบการประเมินแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

หน่วยงาน

ผู้ให้ข้อมูล

โทรศัพท์..... E-mail

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย / หน้ารายการเอกสาร หรือหลักฐานที่หน่วยงานของท่านสามารถอนุเคราะห์ข้อมูล
สำหรับการประเมินในครั้งนี้

- ☐ แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว
 - ☐ เอกสารบันทึกกระบวนการจัดทำและนำไปปฏิบัติ เช่น รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี เป็นต้น
 - ☐ ระบบการตรวจสอบผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมจากการท่องเที่ยว
 - ☐ รายงานผลการตรวจสอบผลกระทบและมาตรการแก้ไข
 - ☐ หลักฐานของความคืบหน้าเริ่มเพื่อจัดการการท่องเที่ยวนอกฤดูกาล เช่น โปรแกรมการท่องเที่ยว ภาพกิจกรรมการท่องเที่ยว เป็นต้น
 - ☐ รายงานการสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว
 - ☐ รายงานการสำรวจความพึงพอใจของผู้อยู่อาศัย
 - ☐ ระบบรับรองมาตรฐานความยั่งยืนหรือการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- โปรดระบุ
- ☐ รายชื่อสถานประกอบการที่ได้รับการรับรองและได้รับมาตรฐาน
 - ☐ สื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว เช่น แผ่นพับ โบสเตอร์ เป็นต้น
 - ☐ ข้อมูลรายได้จากการท่องเที่ยวประจำปี

☐	ข้อมูลการใช้จ่ายของผู้มาเยือน รายรับต่อห้องพัก
☐	ข้อมูลการจ้างงาน และการลงทุนในภาคการท่องเที่ยว
☐	กิจกรรมการฝึกอบรมด้านการท่องเที่ยว
	โปรดระบุ
☐	กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและโครงการริเริ่มสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน
	โปรดระบุ
☐	กิจกรรมสนับสนุนบริษัทขนาดเล็กและผู้ผลิตในท้องถิ่นที่มีความยั่งยืน
	โปรดระบุ
☐	อื่น ๆ โปรดระบุ
กรุณาส่งแบบฟอร์มนี้และเอกสาร/หลักฐานมาที่ XXX หรือติดต่อที่ คุณXXX โทรศัพท์ XXX-XXX-XXXX ภายในวันที่ XX เดือน XXX 25XX	

ภาพที่ 1.5 ตัวอย่างจดหมายเพื่อขอข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ ผู้ประเมินจำเป็นต้อง ตรวจสอบ หัวข้อการประเมิน รวมถึงเจตนารมณ์ของคำอธิบายในแต่ละหัวข้อให้ชัดเจน รวมถึงตัวชี้วัดบ่งชี้จะสามารถช่วยให้เราเห็นแนวทางการของข้อมูลที่น่ามาประกอบการพิจารณาโดยสามารถดูได้จากตัวอย่าง การนำเข้าระบบ ปรากฏในบทที่ 4

Project Mapping เอกสารก่อนลงพื้นที่		
ด้าน A	A1. แผนยุทธศาสตร์ความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยว	• Presentation สรุปกระบวนการขับเคลื่อน A1 (2022) [View] [ไม่มีสิทธิ์แก้ไข] • การประชุมคณะกรรมการ DMO ปี 2563 (2021) [View] [ไม่มีสิทธิ์แก้ไข] • การประชุมคณะกรรมการ DMO ปี 2564 (2018) [View] [ไม่มีสิทธิ์แก้ไข] • คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ DMO (2019) [View] [ไม่มีสิทธิ์แก้ไข] • สรุปผลการทบทวนการดำเนินงาน A1 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 – 2564 (2022) [View] [ไม่มีสิทธิ์แก้ไข] • แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวตำบลเชียงคาน (2022) [View] [ไม่มีสิทธิ์แก้ไข] • แผนยุทธศาสตร์พื้นที่พิเศษเลย (2022) [View] [ไม่มีสิทธิ์แก้ไข] [เพิ่มเอกสารในด้านการประเมิน]
	A2. องค์การจัดการแหล่งท่องเที่ยว	• Presentation สรุปกระบวนการขับเคลื่อน A2 (2022) [View] [ไม่มีสิทธิ์แก้ไข] • การประชุมคณะกรรมการ DMO ปี 2563 (2021) [View] [ไม่มีสิทธิ์แก้ไข] • การประชุมคณะกรรมการ DMO ปี 2564 (2018) [View] [ไม่มีสิทธิ์แก้ไข] • คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ DMO (2019) [View] [ไม่มีสิทธิ์แก้ไข] • สรุปผลการทบทวนการดำเนินงาน A2 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 – 2564 (2022) [View] [ไม่มีสิทธิ์แก้ไข] • แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวตำบลเชียงคาน (2022) [View] [ไม่มีสิทธิ์แก้ไข] • แผนยุทธศาสตร์พื้นที่พิเศษเลย (2022) [View] [ไม่มีสิทธิ์แก้ไข] [เพิ่มเอกสารในด้านการประเมิน]

ภาพที่ 1.6 ตัวอย่างการนำเข้าระบบแผนที่เอกสารหลักฐาน (Document Mapping)

(3) การประเมินตนเอง (SAR) และการวิเคราะห์ช่องว่างข้อมูล (GAP Analysis)

เมื่อได้ดำเนินการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders Mapping) และการจัดทำข้อมูลทุติยภูมิ (Document Mapping) เสร็จสิ้นแล้ว นำข้อมูลที่ได้มาจัดลงหลักเกณฑ์แต่ละตัวของ GSTC-D พร้อมทั้งการประเมินเบื้องต้น พร้อมเหตุผลประกอบ ทั้งนี้ หากเกณฑ์ยังมีข้อมูลไม่ครบถ้วน หรือไม่มีข้อมูล ก็จะถือว่าหลักเกณฑ์ข้อนั้น ๆ มีช่องว่างของข้อมูล (GAP) โดยหากมีข้อมูลไม่ครบถ้วน ก็จะอยู่ในรูปแบบการหาหลักฐานเอกสารเพิ่มเติม หรือหากไม่สามารถหาหลักฐานได้ ก็จะพิจารณาในการสัมภาษณ์และสังเกตการณ์ในลำดับถัดไป โดยตัวอย่าง ของการประเมินตนเอง (SAR) และการระบุช่องว่างของข้อมูล (GAP)¹ ซึ่งจะเป็นข้อมูลสำคัญในการพิจารณาในการลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลเพิ่มเติม

ตารางที่ 1.2 ตัวอย่างการประเมินตนเอง (SAR) ของแหล่งท่องเที่ยวเบื้องต้นของ พื้นที่ในเวียง จังหวัดน่าน

เกณฑ์ Criteria	สถานะ GAP	หน่วยงาน	ระดับสี SAR 2565	หลักฐานที่มีอยู่	หลักฐานเพิ่มเติม	คำอธิบาย ผลการประเมิน SAR
A1	/	อพท.	Green	1.แผนยุทธศาสตร์ โพลเดอร์ อพท.6-A1-1- แผนยุทธศาสตร์ 2.แผนการดำเนินงาน เทศบาลเมืองน่าน 2562 – 2565 โพลเดอร์ อพท.6-A1-2-เทศบาลเมืองน่าน 3.แผนพัฒนาจังหวัดน่าน โพลเดอร์ อพท.6-A1-3-จังหวัดน่าน 4.คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานประสานและบูรณาการ GSTC '63 อพท.6-A1-คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานประสานและบูรณาการ GSTC '63.pdf	เพิ่มแผนแม่บท และ GD Top100 ไปสู่การรับรองมาตรฐาน	ปี 2565 อพท. 6 ได้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการตามแผนแม่บทการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเมืองเก่า (พ.ศ. 2556 - 2560) มุ่งหมายฟื้นฟู อนุรักษ์และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว การปรับปรุงการบริหารจัดการบริการให้มีคุณภาพเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ซึ่งได้มีการดำเนินงานตามแผนอย่างต่อเนื่อง และต่อมา อพท. พิจารณาว่าเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม สามารถขับเคลื่อนยกระดับเมืองน่านสู่การเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของ UNESCO โดยนำเกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของสภาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) และ BCG Model มาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษ เพื่อให้การท่องเที่ยวมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

¹ ในการระบุ GAP มีอยู่ 2 กรณีหลักที่จะระบุเป็น GAP หรือช่องว่างของข้อมูล 1.กรณีที่ไม่สามารถหาเอกสารหลักฐานได้ จะถือว่าเป็น GAP ทั้งนี้ผู้ประเมินจะต้องลงพื้นที่เพื่อค้นหาเอกสารหลักฐานนั้น ทั้งการสัมภาษณ์หน่วยงานที่มีภารกิจหรือบทบาทหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับเกณฑ์ข้อนั้น ๆ ที่ยังขาดเอกสารอยู่ และกรณีที่ 2 คือ เพื่อยืนยันสถานการณ์การประเมินในระดับที่สูง (สีเขียว) ว่าเอกสารหลักฐานที่นำเสนอมีความตรงมากน้อยเพียงใด และเพียงพอต่อการพิจารณาให้คะแนนระดับการประเมินในระดับที่สูงกว่าหรือไม่ อย่างไร

(4) กำหนดการลงพื้นที่เก็บข้อมูล (On-site Visit)

เมื่อทำการวิเคราะห์ช่องว่าง (GAP Analysis) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว จะได้ประเด็นที่จะเก็บข้อมูลเพิ่มเติม ในการขอหลักฐานเอกสารเพิ่มเติมจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การสัมภาษณ์หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และ สังเกตการณ์แบบไม่มีส่วนร่วม หลังจากนั้นก็จะได้รับรายชื่อหน่วยงาน และสถานที่เพื่อออกแบบกำหนดการ ในการลงพื้นที่ ดังมีตัวอย่างต่อไปนี้

Day 1 (Thu. Feb. 16)  □ Business lunch with DASTA Sukhothai Office - 11:00a.m. □ Focus group with stakeholders - 13:30p.m.- 15:00p.m. □ Assessment team meeting - 15:30p.m.- 17:00p.m. - review of tourism policy documents, other division's report and status of destination management against GSTC Criteria □ Evening free for GSTC assessor to tabulate results and begin report □ Destination Liaison (review of policy documents and status of destination management against GSTC Criteria) Day 2 (Fri. Feb. 17)    □ Site visits at Sukhothai Historical Park with a UNESCO heritage specialist guide - 8:30a.m. -10:00a.m. □ Interview with Sukhothai Historical Park, combined with Interview with the 6th Regional Office of Fine Arts Department Sukhothai - Venue: Office of Sukhothai Historical Park - Stakeholders: Director of Sukhothai Historical Park - 10:00a.m – 12:00p.m. □ Interview with Sukhothai Provincial Administrative Organization - 1pm -2.30p.m. - Venue : Office of Sukhothai PAO - Stakeholders : Mayor of Sukhothai PAO □ Interview with Provincial Office of Sports & Tourism - 3p.m. -4.30p.m. - Stakeholders : Head of the Office	ตัวอย่าง กำหนดการลงพื้นที่ประเมิน ASSESSMENT ITINERARY 16-18 February 2017 Sukhothai, Thailand Day 3 (Sat. Feb. 18)    □ Interview with Tourism Authority of Thailand (Sukhothai Office) - 09:00a.m. -10:00a.m. - Venue : Sukhothai Office of TAT - Stakeholders : Director of TAT Sukhothai □ Community visit with Muangkao Community-based Tourism Club - 10:30a.m. – 13:00p.m. - Walk along the Celadon street - Interview with local entrepreneurs - Hand-on experience of Celadon painting - Lunch with President of the Club □ Interview with the Airport's organic farm - 15:00a.m. – 16:30p.m. Depart on PG214 at 18:45
---	--

ภาพที่ 1.7 ตัวอย่างกำหนดการลงพื้นที่ (On-site Visit Assessment)



ขั้นตอนที่ 3 การประชุมภาคีผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง (Stakeholder Workshop)

เพื่อให้ภาคีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง ได้เข้าใจถึงค่านิยมของการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตัวชี้วัดการพัฒนา และการประยุกต์ใช้แนวคิดนี้ในภาคการท่องเที่ยว ก่อนที่จะแนะนำหลักเกณฑ์ของสภาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) ในรายละเอียดของเสาหลักเพื่อให้เห็นความสำคัญและความสอดคล้องของหลักเกณฑ์ที่นำมาใช้ในการประเมินแหล่งท่องเที่ยวครั้งนี้กับภาพใหญ่ของการพัฒนาอย่างยั่งยืน

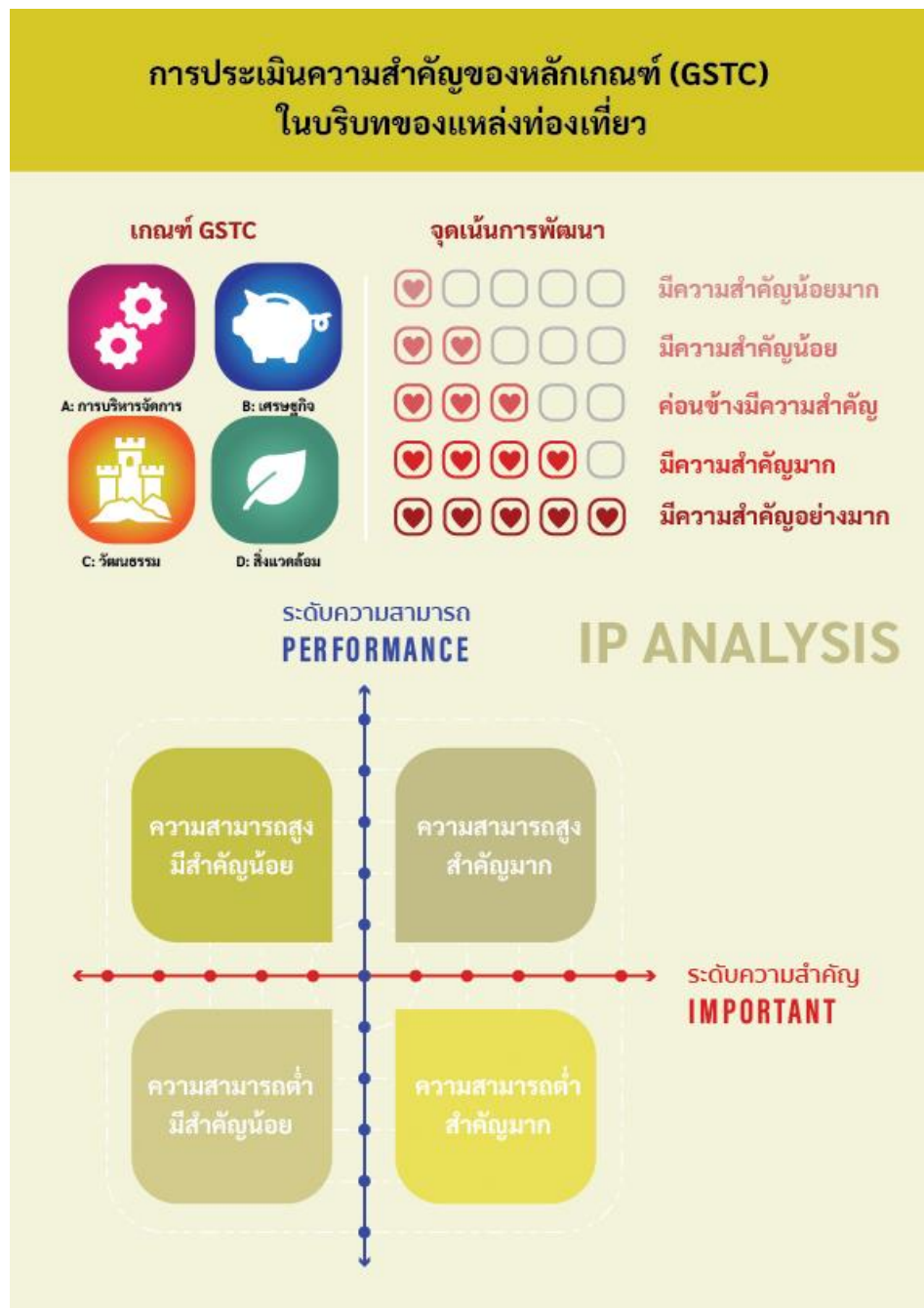


ภาพที่ 1.8 ตัวอย่างบรรยากาศการฝึกอบรมแนวทางการประเมินความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวตามหลักเกณฑ์ของ GSTC จังหวัดน่าน

จุดเน้นของการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว (Destination Positioning)

ในกระบวนการประชุมภาคีผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ผู้ประเมินจะต้องทำการสำรวจความสำคัญของจุดเน้นการพัฒนาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบว่ามีทิศทางหรือรูปแบบการท่องเที่ยวในรูปแบบไหนแล้วจึงนำมาเปรียบเทียบกับหลักเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) โดยที่แต่ละแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบไม่จำเป็นจะต้องพัฒนาในทุกด้าน ด้วยบริบทของพื้นที่รวมถึงข้อจำกัดของงบประมาณ ทั้งนี้ ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนนั้น ตามมติคณะรัฐมนตรีอ้างอิงตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่พิเศษฯ

ต้องมีความชัดเจนของทิศทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวว่าจะดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ นั้น มีเป้าหมายเพื่อไปสู่เป้าหมายในทิศทางใด หรือทิศทางจะมุ่งไปเป็นรูปแบบท่องเที่ยวแบบใด เช่น เป้าหมายการท่องเที่ยวในเชิงนโยบายที่ผ่านการเห็นชอบจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หรือการสำรวจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านการให้ความคิดเห็น เกี่ยวกับความสำคัญ (Importance) ของแต่ละหลักเกณฑ์ต่อบริบทของพื้นที่ รวมถึงศักยภาพหรือระดับความสามารถ (Performance) ปัจจุบันของพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ เพื่อที่จะสามารถจัดการความท้าทายในแต่ละเกณฑ์ได้มากน้อยเพียงใด ดังตัวอย่างในภาพต่อไปนี้



ภาพที่ 1.9 การประเมินความสำคัญของหลักเกณฑ์ในบริบทของแหล่งท่องเที่ยวของ GSTC



ขั้นตอนที่ 4 การลงพื้นที่เก็บข้อมูล (Data Collection)

เป็นการเก็บข้อมูลปฐมภูมิ เพิ่มเติมจากข้อมูลเอกสารเบื้องต้นที่ทางผู้ประเมินได้รับเพื่อประกอบการพิจารณา โดยควรจะต้องมีการติดต่อภาคีผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ที่สำคัญ เพื่อลงเวลานัดในการสัมภาษณ์ และควรมีการลงพื้นที่จริงเพื่อสำรวจสถานที่ว่าเป็นไปตามหลักเกณฑ์ (Criteria) หรือไม่ อย่างไร

ในขั้นตอนนี้ผู้ประเมินจะสามารถเห็น “ความเป็นระบบของการนำไปใช้” ในการประเมินตามแนวทาง PDCA (PLAN DO CHECK ACT) และ “ผลสัมฤทธิ์” ได้อย่างชัดเจนว่าเมื่อมีมาตรการแล้วได้นำไปใช้อย่างไร หรือได้นำไปใช้แล้ว และเป็นผลสำเร็จตามเป้าหมายด้วยหรือไม่ การลงพื้นที่จะทำให้สามารถประเมินได้อย่างแม่นยำมากขึ้น คำถามต่าง ๆ ที่เกิดในระหว่างการรวบรวมข้อมูลจะถูกคลี่คลายลงด้วยการสัมภาษณ์ และการลงพื้นที่ ซึ่งในขั้นตอนนี้ ภาพถ่าย และวิดีโอ จากสถานที่เหตุการณ์จริงจะเป็นตัวยืนยันข้อมูลที่ดีที่สุด รวมถึงควรมีเทคนิคการสังเกตตามตัวชี้วัดในระหว่างลงพื้นที่ (Site Observation Checklist)² มาใช้เป็นเครื่องมือในการประเมิน เมื่อมีการลงพื้นที่

เมื่อเริ่มทำการสัมภาษณ์ ทางทีมผู้ประเมินจำเป็นต้องแนะนำตัวเอง อธิบายถึงวัตถุประสงค์ของโครงการและอธิบายความสำคัญของการเข้ามาประเมินพื้นที่ (ว่าเป็นในลักษณะของการ CHECK UP) เพื่อสร้างความเข้าใจให้กับพื้นที่และผู้ได้รับการประเมิน

ในการสัมภาษณ์ตอนลงพื้นที่ ทางทีมผู้ประเมินควรมีความเข้าใจองค์กรและตัวชี้วัดนั้นเป็นอย่างดี เพื่อให้ได้คำตอบที่ต้องการ และควรตั้งคำถามเพื่อเปิดประเด็นชวนคุย และ/หรือ ถามแบบเจาะจงเนื้อหา รวมถึงควรเลี่ยงการขึ้นนำคำตอบ แล้วจึงค่อยวิเคราะห์ถึงเกณฑ์การวัดสี ทางทีมผู้ประเมินอาจนำรายละเอียดของคำอธิบายผล (Description) ของแต่ละสีมาถามพื้นที่ว่าได้มีการดำเนินการในลักษณะนั้นหรือไม่ เช่น ทางพื้นที่มีแผนพัฒนาเชิงปฏิบัติการตามนโยบายความยั่งยืนอย่างไร และมีการติดตามประเมินผลอย่างไร ในระหว่างการสัมภาษณ์ หากผู้ให้สัมภาษณ์ยังไม่ได้ตอบคำถามแบบตรงประเด็น ทางทีมผู้ประเมินสามารถทวนคำถาม หรือตั้งคำถามใหม่โดยกระชับกว่าเดิมและตรงประเด็นกว่าเดิม เพื่อให้ได้คำตอบสำหรับหลักเกณฑ์การประเมินข้อนั้น ๆ แต่อย่างไรก็ตาม ในบางครั้ง อาจเป็นเพราะ ผู้ให้สัมภาษณ์อยู่ในระดับผู้บริหารหรือผู้รับนโยบาย แต่ไม่ได้ดำเนินการหรือลงมือปฏิบัติ จึงยังไม่สามารถได้รับคำตอบที่ชัดเจน ซึ่งผู้ประเมินจำเป็นต้องศึกษาข้อมูลเบื้องต้นก่อนทำการสัมภาษณ์

² เทคนิคการสังเกตตามตัวชี้วัดในระหว่างลงพื้นที่ (Site Observation Checklist)

คำแนะนำในการสัมภาษณ์

การสัมภาษณ์ที่มีประสิทธิภาพนั้น ผู้ประเมินควรมีคุณสมบัติต่อไปนี้

- ผู้ประเมินต้องไม่มีอคติ และไม่ยึดถือประสบการณ์ของตนเองเป็นสำคัญ ควรเป็นผู้ฟังที่ดี และเปิดโอกาสให้ทางพื้นที่ได้ให้ข้อมูลอย่างอิสระ
- ผู้ประเมินไม่ควรวิพากษ์วิจารณ์ หรือโต้เถียงกับทางพื้นที่โดยเด็ดขาด รวมถึงต้องไม่เร่งหรือรีบร้อนจนเกินไปเพื่อให้ได้คำตอบ
- ผู้ประเมินมีการทวนคำตอบ หรือตั้งประเด็นกลับมาเพื่อตอบคำถามได้ แต่ต้องรอจังหวะที่เหมาะสม โดยการแจ้งเวลาที่จะใช้ และคาดการณ์ว่า แต่ละข้อน่าจะใช้เวลาเท่าไร อย่างไร

ลักษณะของการตั้งคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์ ควรมีลักษณะดังต่อไปนี้

- ควรตั้งคำถามแบบปลายเปิด เพื่อเปิดโอกาสให้ทางพื้นที่ได้ให้ข้อมูลได้อย่างเสรี รวมถึงคำถามที่มีลักษณะในการกระตุ้นทางพื้นที่ให้ได้แสดงความคิดเห็นและอธิบายความให้กว้างขวางขึ้น
- ไม่ควรตั้งคำถามที่เป็นการถามขึ้นนำหรือเสนอแนะให้ทางพื้นที่ รวมถึงไม่ควรถามคำถามที่ทางพื้นที่เกิดความรู้สึกไม่อยากตอบ หรือเกิดความเสื่อมเสียหรืออับอาย
- ไม่ควรถามคำถามการเมือง ศาสนา หรือความขัดแย้งในปัจจุบันโดยไม่มีนโยบายของประเด็นตัวชี้วัด เพราะจะทำให้ผู้ให้สัมภาษณ์เกิดความลำบากใจที่จะตอบ และนำมาซึ่งปัญหาในการมีส่วนร่วมในครั้งต่อไป

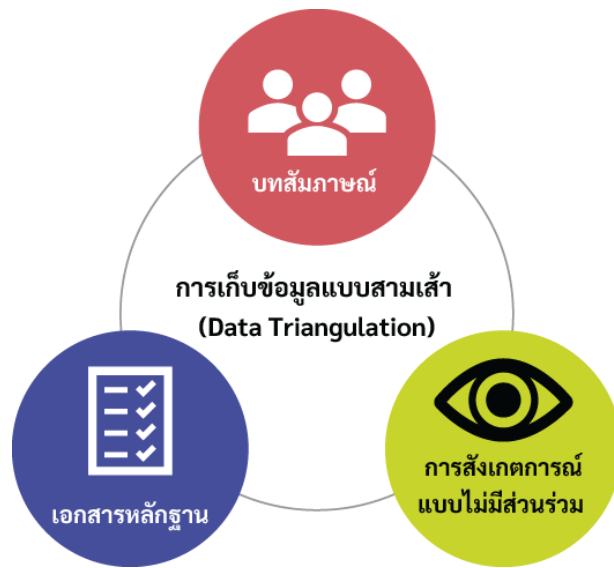
การแสดงออกของการเป็นผู้ประเมิน ควรมีลักษณะดังต่อไปนี้

- ไม่ควรแสดงท่าทีที่เหมือนว่าอยู่เหนือกว่า แต่ควรให้รู้สึกว่าเป็นที่ปรึกษาและอยากให้คำแนะนำ แทนการมาตรวจเช็คความถูกต้อง
- ควรมีมารยาทและทักษะในการสร้างการมีส่วนร่วม รวมถึงข้อควรระวังในการใช้อวจนภาษา เช่น การใช้ น้ำเสียง สายตา กิริยาท่าทาง และไม่ควรแสดงท่าทีที่มีอำนาจเหนือกว่าผู้ให้สัมภาษณ์ รวมถึงควรมีท่าทีที่เป็นมิตร ยิ้มแย้ม แจ่มใส และให้เกียรติผู้ให้สัมภาษณ์



ภาพที่ 1.10 ตัวอย่างบรรยากาศในการลงพื้นที่เก็บข้อมูล จังหวัดน่าน

การเก็บข้อมูลแบบสามเส้า (Data Triangulation) ข้อมูลที่ได้จากการทำแผนที่เอกสารและภาคีผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Document and Stakeholder Mapping) การลงพื้นที่เพื่อสัมภาษณ์เก็บข้อมูล รวมถึงการลงพื้นที่สำรวจตามเช็คลิสต์ (Checklist) ที่ได้กล่าวข้างต้น จะเป็นการใช้เทคนิคเก็บข้อมูลการตรวจสอบแบบสามเส้า (Data triangulation) ที่สามารถบ่งถึงความน่าเชื่อถือของข้อมูลได้ เพราะไม่ได้มาจากแหล่งข้อมูลเดียวเท่านั้น การมีผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยว หรือในด้านที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประเมิน ก็จะช่วยสรุปผลได้อย่างชัดเจน ไม่ได้ขึ้นอยู่กับความคิดเห็นของคนใดคนหนึ่ง เป็นสำคัญ รวมถึงการประเมินในแต่ละครั้งควรสร้างความเข้าใจถึงเจตนารมณ์ของแต่ละหัวข้อ ก่อนลงเก็บข้อมูล โดยมีกระบวนการในการนำเสนอประกอบ 3 ส่วนสำคัญ ได้แก่ 1.เอกสารหลักฐาน 2.บทสัมภาษณ์ และ 3.การสังเกตการณ์แบบไม่มีส่วนร่วม มาเปรียบเทียบกับว่ามีความจริงมากน้อยเพียงใด มีความสอดคล้องหรือขัดแย้งกันอย่างไร เพื่อให้ข้อมูลมีความตรงมากที่สุด หากข้อมูลไม่ตรงกันจะต้องพิจารณาในการประสานงานเพื่อหาหลักฐานเพื่อเติมในประเด็นที่ยังขาดอยู่เพื่อให้ผลการประเมินมีประสิทธิภาพมากที่สุด



ภาพที่ 1.11 การเก็บข้อมูลแบบสามเส้า (Data Triangulation)



ขั้นตอนที่ 5 การประเมินแหล่งท่องเที่ยว (Destination Assessment)

ขั้นตอนการประเมินแหล่งท่องเที่ยว หลังจากที่ได้ข้อมูลแผนที่เอกสารและภาคีผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Document and Stakeholder Mapping) แล้ว ผู้ประเมินจากการทำการประเมินแหล่งท่องเที่ยวโดยการให้ระดับสี ให้สอดคล้องตามคู่มือ รวมถึงการให้เหตุผลในแต่ละเกณฑ์ โดยกระบวนการประเมินแหล่งท่องเที่ยว (Destination Assessment) นี้มีรายละเอียดดังนี้

ทำไม (Why)	เพื่อกำหนดระดับจากการตรวจทาน (Triangulate) ข้อมูลประเภทต่าง ๆ ที่ได้จากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ
ใคร (Who)	คณะกรรมการประเมินที่ลงพื้นที่
อย่างไร (How)	การให้ความคิดเห็นส่วนบุคคลสนับสนุนด้วยข้อมูลหลักฐานเชิงประจักษ์
ทำอะไร (What)	ร่างผลการประเมินเบื้องต้น
เมื่อไหร่ (When)	ก่อนนำเสนอร่างผลการประเมินเบื้องต้นต่อคณะกรรมการฯ ชุดใหญ่เป็นการภายใน

ทั้งนี้ ผู้ประเมินแหล่งท่องเที่ยวจะนำข้อมูลผลการประเมินแหล่งท่องเที่ยว บรรจุลงในในระบบการประเมิน (ดูในบทที่ 4) โดยเฉพาะระดับสีและคำอธิบายเหตุผลในการประเมินดังกล่าว ดังตัวอย่าง

ผลการประเมิน ด้าน A1 แผนยุทธศาสตร์ความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยว	
All Document A1 แผนยุทธศาสตร์ความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยว	Mapping เอกสารก่อนพื้นที่ • Presentation สรุปกระบวนการขับเคลื่อน A1 (2022) (pdf) [View File] • การประชุมคณะกรรมการ DMO ปี 2563 (2021) (pdf) [View File] • การประชุมคณะกรรมการ DMO ปี 2564 (2018) (pdf) [View File] • ดำเนินการคณะกรรมการ DMO (2019) (pdf) [View File] • สรุปผลการบริหารงานด้าน A1 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 – 2564 (2022) (pdf) [View File] • แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวอำเภอเมือง (2022) (pdf) [View File] • แผนยุทธศาสตร์พื้นที่พิเศษ (2022) (pdf) [View File]
เอกสารอยู่ในด้านหลัก แต่ไม่มีหัวข้อ	บทสัมภาษณ์พื้นที่ Mapping เอกสารก่อนพื้นที่ • ยังไม่เอกสาร
Estimate Info	
ด้านที่เลือก Result Score	A1. แผนยุทธศาสตร์ความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยว 4 แหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพและมีความยั่งยืนตามเกณฑ์ GSTC 3 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการตามแผนและโครงการตามแผนยุทธศาสตร์ 2 แหล่งท่องเที่ยวมีแผนยุทธศาสตร์ที่ครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ สังคม 1 หน่วยงาน ภาครัฐ เอกชน และชุมชนมีส่วนร่วม และกระบวนการมีส่วนร่วมมีการพัฒนาเป็นระยะๆ และมีการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ในทิศทางที่ดี
Reason of Score	ปี 2565 มีแนวโน้มการขับเคลื่อนอย่างมีประสิทธิภาพและมีความยั่งยืนตามเกณฑ์ GSTC โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินการตามแผนและโครงการตามแผนยุทธศาสตร์ แหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพและมีความยั่งยืนตามเกณฑ์ GSTC โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินการตามแผนและโครงการตามแผนยุทธศาสตร์ แหล่งท่องเที่ยวมีแผนยุทธศาสตร์ที่ครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ สังคม หน่วยงาน ภาครัฐ เอกชน และชุมชนมีส่วนร่วม และกระบวนการมีส่วนร่วมมีการพัฒนาเป็นระยะๆ และมีการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ในทิศทางที่ดี

ภาพที่ 1.12 ตัวอย่างการบันทึกผลการประเมินแหล่งท่องเที่ยวของผู้ประเมิน (Auditor) ในแต่ละพื้นที่



ขั้นตอนที่ 6 การตรวจสอบความถูกต้อง (Data Validation)

หลังจากการประเมินแหล่งท่องเที่ยวของผู้ประเมินหลัก (Auditor) จะต้องนำข้อมูลทั้งระดับเกณฑ์ที่ได้รับการประเมิน และเหตุผลของการให้ค่าคะแนนตามเกณฑ์นั้น ๆ เพื่อเข้าสู่คณะกรรมการประเมินทั้งหมด โดยมีรายละเอียดดังนี้

ทำไม (Why)	เพื่อปรับเทียบ (Calibrate) ผลการประเมินให้มีความสอดคล้องกันและเกิดอัตวิสัยร่วม (Intersubjectivity)
ใคร (Who)	คณะกรรมการประเมินทั้งหมด
อย่างไร (How)	การสานเสวนาจนได้ผลที่เป็นฉันทมติ (Consensus)
ทำอะไร (What)	ผลการประเมินเบื้องต้นตามหลักเกณฑ์ทั้งหมด
เมื่อไหร่ (When)	ก่อนนำเสนอผลการประเมินเบื้องต้นต่อภาคีผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)

การนำเสนอผลการประเมินเบื้องต้น (Preliminary Result Report) เป็นการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อ “คืนผลการประเมิน” ที่ได้รวบรวม และทำการประเมินในเบื้องต้นมาแล้ว อธิบายการตีความหมาย การนำผลการประเมินไปใช้ประโยชน์ และ ข้อเสนอแนะสำหรับการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ ซึ่งกระบวนการนี้ มีความสำคัญเป็นอย่างมาก เนื่องจากการประเมินข้อมูลบางอย่างผู้ประเมินอาจได้ข้อคิดเห็น หรือ ข้อมูลเพิ่มเติม เพื่อนำไปใช้ในการทำรายงานสรุปในขั้นตอนสุดท้ายได้อย่างถูกต้องตรงตามความเป็นจริงที่สุดอีกด้วย



ภาพที่ 1.13 ตัวอย่าง บรรยากาศในการคืนข้อมูล พัทยา



ขั้นตอนที่ 7 การจัดทำรายงานผลการประเมินแหล่งท่องเที่ยว (GSTC Assessment Report)

การจัดทำรายงานผลการประมวลผล วิเคราะห์ผล รายงานสรุป และนำเสนอวิธีการและเครื่องมือที่เหมาะสมในการประเมินแหล่งท่องเที่ยวตามหลักเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของ GSTC รวมถึงวิธีการนำเสนอข้อเสนอแนะ โดยการวิเคราะห์สถานภาพของแหล่งท่องเที่ยว ตามหลักเกณฑ์ 38 ประเด็น ของ 4 สาขาหลักของ GSTC-D โดยกำหนดผลการประเมินเป็น 5 ระดับ ดังที่แสดงในตารางที่ 1 และสรุปผลเป็นภาพรวมในรูปแบบภาพและแผนภูมิ

ตารางที่ 1.3 เปรียบเทียบการตีผลระดับผลการประเมิน 5 ระดับตามโปรแกรมการประเมินแหล่งท่องเที่ยวของ GSTC และการจัดการที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ (Result-based Management: RBM) ซึ่งมีการแปลความหมายตามทฤษฎีจากระดับต่ำสุดที่มีความต้องการจากสภาพปัญหาที่บีบคั้น (ระดับสีแดง) >> กิจกรรมของหน่วยงานที่รับผิดชอบในการพัฒนามาตรการตอบสนอง (ระดับสีชมพู) >> ผลผลิตที่เกิดขึ้นกับกลุ่มเป้าหมายที่มีการปรับพฤติกรรมหรือเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการผลิต (ระดับสีเหลือง) >> ผลลัพธ์องค์ประกอบของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในแต่ละด้าน

ตารางที่ 1.3 การตีความระดับผลการประเมินความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยว

แถบสี	คำอธิบายเดิม	คำอธิบายที่เน้นผลลัพธ์	การตีความในการประเมินของ GSTC-D Version 2.0
แดง	มีความเสี่ยงสูง	มีความเสี่ยงที่ต้องป้องกัน/ปัญหาที่ต้องแก้ไข	เป็นความเสี่ยงของพื้นที่และจำเป็นต้องรักษา/แก้ไข
ชมพู	มีความเสี่ยงปานกลาง	มีมาตรการและกิจกรรมของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	มีมาตรการและ มีการออกแบบนโยบาย กฎหมาย แนวทางกิจกรรมจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องแต่ไม่มี ** หลักฐานเชิงประจักษ์
เหลือง	ยังต้องปรับปรุงบางประการ	มีมาตรการและการนำไปปฏิบัติในกลุ่มเป้าหมาย	มีมาตรการพร้อม **หลักฐานเชิงประจักษ์และมีระบบที่ได้นำไปปฏิบัติใช้อย่างมีกลไกและเป็นระบบที่ได้ใช้กับกลุ่มเป้าหมาย
เขียว	เป็นปกติ ควรดำเนินการอย่างต่อเนื่อง	มีผลสัมฤทธิ์ ของการนำไปปฏิบัติตามเป้าหมาย	มีการจัดการอย่างเป็นระบบ ทั้งในด้านการวางแผน นโยบาย การนำไปปฏิบัติใช้ และรับฟังข้อเสนอแนะ มีทิศทางในการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพิ่มประสิทธิภาพ และ/หรือ ได้รับการยอมรับในระดับประเทศ ตามแต่พื้นที่ได้ร่วมกันกำหนดให้บรรลุเป้าหมาย
ฟ้า	-	การปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best practice)	มีการจัดการอย่างเป็นระบบที่เป็นเลิศ ที่ได้รับการยอมรับในระดับประเทศ หรือสากล

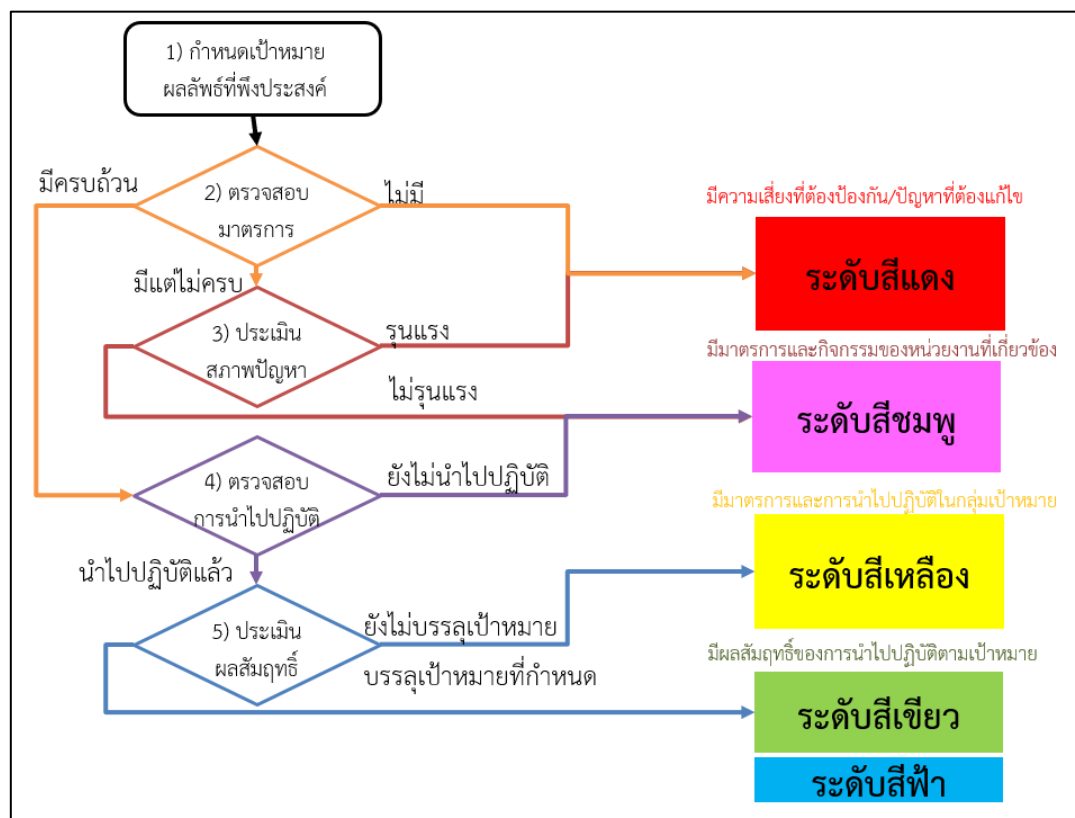
หมายเหตุ: **นิยามหลักฐานเชิงประจักษ์ หมายถึง การได้มาซึ่งข้อมูลที่เชื่อถือ ผ่านกระบวนการสืบค้น วิเคราะห์ สังเคราะห์อย่างเป็นระบบ เพื่อนำมาปรับปรุง กลไก/ระบบมาตรฐานและคุณภาพของการปฏิบัติงาน

การประเมินค่าฐานแบบเน้นผลลัพธ์ (RBM) นี้จำเป็นต้องมีการดัดแปลงเกณฑ์ของ GSTC-D ในด้านต่าง ๆ ให้ความสมบูรณ์ในเชิงเนื้อหามากขึ้น โดยต้องพิจารณาว่าตัวชี้วัดที่มีอยู่เดิมในแต่ละด้านเป็นตัวชี้วัดในระดับมาตรการ (สีชมพู) การนำไปปฏิบัติ (สีเหลือง) หรือผลลัพธ์ (สีเขียว) และในกรณีที่ตัวชี้วัดระบุไว้ไม่ครบทั้ง 3 ระดับ จำเป็นต้องเพิ่มเติมองค์ประกอบให้สมบูรณ์ เพื่อให้เห็นผลลัพธ์และแผนที่นำทาง (Roadmap) ในการดำเนินการเพื่อบ่มงสู่ผลลัพธ์ในแต่ละด้านตาม 38 เกณฑ์ของ GSTC-D

ในการประเมินความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวมีการนำการจัดการที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ (Result-based Management: RBM) มาใช้ในการจัดทำเครื่องมือการประเมิน และยังได้มีการนำกลยุทธ์ในการจัดการเพื่อผลลัพธ์การพัฒนา (Managing for Development Results: MfDR) มาช่วยในการออกแบบและการวางแผนเชิงกลยุทธ์ที่เน้นผลลัพธ์ ตลอดจนการใช้ข้อมูลที่มีประสิทธิภาพเพื่อช่วยในการตัดสินใจในการวางแผนงาน

MfDR เป็นชุดเครื่องมือที่มีโครงสร้างชัดเจนและใช้งานได้ง่ายจริงในสายงานต่าง ๆ ซึ่งใช้หลักเกณฑ์ของ RBM มาเป็นรากฐานของระบบ เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนกลยุทธ์และการปฏิบัติงาน การจัดการความเสี่ยง การติดตามความคืบหน้า และการประเมินผลลัพธ์/ผลกระทบ แนวทางของ MfDR นั้นมุ่งเน้นไปที่การปรับปรุงประสิทธิภาพขององค์กรและการบรรลุวัตถุประสงค์ภายใน ในขณะเดียวกันก็ทำให้มั่นใจว่างานที่องค์กรทำนั้นมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีผลกระทบเชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญต่อผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง

หลักเกณฑ์ RBM ได้มุ่งเน้นในเรื่องของการเป็นเจ้าของอย่างแท้จริงในผลงานหรือการดำเนินการ เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ การมีส่วนร่วมของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย และความรับผิดชอบและการให้ความสนใจในการได้มาซึ่งผลลัพธ์



ภาพที่ 1.14 แนวคิดการประเมินแบบ RBM

กระบวนการวิเคราะห์การประเมินความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวตามเกณฑ์ GSTC-D Version 2.0

การวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งออกเป็น 4 ขั้นตอนหลัก ๆ ดังนี้

- 1) **การกำหนดผลลัพธ์ที่พึงประสงค์ (Purpose)** ผลสัมฤทธิ์ที่ระบุไว้สำหรับแต่ละด้านจะเป็นกรอบสำหรับ DMO ในการนำไปกำหนดเป้าหมายของการพัฒนาสภาพการดำเนินการในแต่ละด้านตามหลักเกณฑ์ของ GSTC ให้ถึงระดับผลลัพธ์ที่พึงประสงค์
- 2) **การวางแผนสัมภาษณ์และการเก็บหลักฐาน (Document and Stakeholder Mapping)** ต้องมีการติดต่อประสานงาน ร่วมกับ อพท. ในพื้นที่ เพื่อสร้างความเข้าใจถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เห็นข้อมูลและจัดเตรียมพิจารณาหลังจากได้ทำการสัมภาษณ์

2.1) การประเมินเอกสารและตรวจสอบมาตรการ นโยบาย หรือแผนของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งหากไม่มีจะได้รับผลการประเมินในระดับสีแดง
- 3) **การตรวจสอบการนำไปปฏิบัติ (Policy Implementation Assessment)** ในกรณีที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีมาตรการในแหล่งท่องเที่ยวครบถ้วน ให้ตรวจสอบว่ามีกลุ่มเป้าหมายและมีระบบในการดำเนินการตามเป้าหมายที่เกี่ยวข้องหรือไม่ อย่างไร รวมถึงมีหลักฐานเชิงประจักษ์หรือไม่ หากยังไม่มีจะได้รับผลการประเมินในระดับสีชมพู แต่ถ้ามีหลักฐานของการนำไปปฏิบัติอย่างชัดเจนแล้วให้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องมีการวางแผน นำไปใช้ ตรวจสอบ ทบทวน ปรับปรุงให้ดีขึ้น ถือได้ว่าจะอยู่ในระดับสีเหลือง
- 4) **การประเมินผลสัมฤทธิ์ (Best Practice Implementation Assessment)** หน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องมีผลการตรวจสอบและรายงานการประเมินผลสัมฤทธิ์ในด้านนั้นเพื่อนำมาตรวจสอบว่าการนำไปปฏิบัติบรรลุผลลัพธ์ที่กำหนดไว้ในขั้นตอนแรกหรือไม่ และได้มีการดำเนินการอย่างเป็นระบบและสามารถเป็นต้นแบบตามเป้าหมายได้หรือไม่ หากยังไม่ได้ผลลัพธ์ที่พึงประสงค์จะได้รับผลการประเมินในระดับสีแดง แต่ถ้าหลักฐานชี้ว่าผลการดำเนินการบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้แล้วจะได้รับผลการประเมินในระดับสีเขียว และสีฟ้าที่สามารถเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีการจัดการเกณฑ์นั้น ๆ ที่มีการปฏิบัติที่เป็นเลิศ เป็นตัวอย่าง และโอกาสในการส่งประกวดหรือรับรอง ในระดับนานาชาติ

ในกรณีที่หัวข้อการประเมินไม่สามารถวัดผลในพื้นที่ได้ ยกตัวอย่างเช่น D3 การมีปฏิสัมพันธ์กับสิ่งมีชีวิตในป่า (Wildlife interaction) ซึ่งพื้นที่ ๆ ประเมินเป็นลักษณะเมืองวัฒนธรรม ที่ไม่มีองค์ประกอบในด้านนี้เพื่อพิจารณา ก็สามารถที่จะใส่หมายเหตุในการประเมินหัวข้อนี้ว่า “ไม่สามารถประเมินได้” ไม่จำเป็นต้องประเมินให้ครบหัวข้อหากไม่มีข้อนั้น จริง ๆ

ภาพที่ 1.16 แสดงตัวอย่างการประเมินสถานะความยั่งยืนตามเกณฑ์ GSTC-D Version 2.0 ในการทดสอบคู่มือประเมินสถานะความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวตามเกณฑ์ GSTC-D Version 2.0 โดยการลงพื้นที่นาเกลือ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ในวันที่ 9 – 10 กันยายน 2564

	RED เป็นความเสี่ยงของพื้นที่ และจำเป็นต้องรักษา	PINK มีมาตรฐานและกิจกรรม จากหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง <u>ไม่มีหลักฐานเชิง ประจักษ์</u>	YELLOW มีมาตรการ <u>พร้อม</u> <u>หลักฐานเชิงประจักษ์</u> และมีระบบที่ได้ทำการ ปฏิบัติตามอย่างมีกลไก และเป็นระบบที่ได้ใช้กับ กลุ่มเป้าหมาย	GREEN การจัดการอย่างเป็นระบบ มีทิศทางในการพัฒนา อย่างต่อเนื่องได้รับการ ยอมรับในระดับประเทศ หรือสากล
A	2	8	2	-
B	2	3	3	-
C	2	5	-	-
D	3	7	2	-
Total Color	9	23	6	-

ภาพที่ 1.15 แสดงตัวอย่างการประเมินสถานะความยั่งยืนตามเกณฑ์ GSTC-D Version 2.0

การวิเคราะห์ผลจะต้องใช้หลักเกณฑ์ของ GSTC Version 2.0 มาสรุป ซึ่งจะได้ตารางและแผนภูมิตามตัวอย่างต่อไปนี้

ภาพที่ 1.17 แสดงตัวอย่างผลการประเมินความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษเกาะหมากตามเกณฑ์ทั้ง 41 ด้านของ GSTC Version 1 ในปี 2562 ซึ่งในเบื้องต้นพบว่า ณ ปัจจุบันมีสถานภาพอยู่ในระดับสีเขียว (เห็นผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินการ) จำนวน 3 ด้าน ระดับสีเหลือง (มีตัวอย่างของการนำไปปฏิบัติโดยกลุ่มเป้าหมาย) จำนวน 14 ด้าน ระดับสีชมพู (มีมาตรการรองรับแต่ยังขาดการนำไปปฏิบัติ) จำนวน 19 ด้าน และระดับสีแดง (มีปัญหาที่ ก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อความยั่งยืน) จำนวน 5 ด้าน

A01	A07	A13	B05	C01	D01	D07
A02	A08	A14	B06	C02	D02	D08
A03	A09	B01	B07	C03	D03	D09
A04	A10	B02	B08	C04	D04	D10
A05	A11	B03	B09	C05	D05	D11
A06	A12	B04	อพท. 3 สาขา	C06	D06	D12

ภาพที่ 1.16 แสดงตัวอย่างผลการประเมินความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษเกาะหมาก
(GSTC-D Version1.0)

บุคลากรในการประเมินแหล่งท่องเที่ยว

บุคลากรในการประเมินแหล่งท่องเที่ยวในแต่ละขั้นตอน จะแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ 1.คณะกรรมการในการดำเนินการด้านการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (DMO) 2.หน่วยงานภาคีผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) และ 3.ผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้ประเมินแหล่งท่องเที่ยว (Auditor)

(1) การเลือกพื้นที่ (Area Selection) ในส่วนในการเลือกพื้นที่จะมีบุคลากรที่เกี่ยวข้อง 2 กลุ่มได้แก่ คณะกรรมการฯ (DMO) และหน่วยงานภาคี (Stakeholder) ในการตัดสินใจเพื่อคัดเลือกพื้นที่หรือแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบสำหรับการประเมินแหล่งท่องเที่ยวตามเกณฑ์ GSTC

(2) การประเมินตนเอง (Self-assessment Report SAR) แผนที่เอกสาร (Document Mapping) การวิเคราะห์ช่องว่าง (GAP Analysis) และกำหนดการลงพื้นที่ ในส่วนในการประเมินตนเองจะมีบุคลากรที่เกี่ยวข้อง 3 กลุ่มได้แก่ คณะกรรมการฯ (DMO) หน่วยงานภาคี (Stakeholder) และผู้เชี่ยวชาญ (Auditor) โดยคณะกรรมการฯ (DMO) และหน่วยงานภาคี จะมีบทบาทสำคัญในการประสานเพื่อจัดส่งข้อมูลเอกสารหลักฐานเบื้องต้น ให้แก่ผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญจะเป็นกระบวนการในการวิเคราะห์ช่องว่าง (GAP Analysis) ในการกำหนดการลงพื้นที่เก็บข้อมูล

(3) การประชุมชี้แจงภาคีผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Workshop) การประชุมเปิดตัว (Kickoff Workshop) ชี้แจงวัตถุประสงค์ การกำหนดจุดเน้นและจัดอันดับความสำคัญของหลักเกณฑ์ กระบวนการนี้คือกระบวนการชี้แจงทำความเข้าใจกับ คณะกรรมการฯ (DMO) และหน่วยงานภาคี ในการชี้แจงวัตถุประสงค์ในการลงพื้นที่ และกิจกรรมการจัดลำดับความสำคัญที่มีความสัมพันธ์กับจุดเน้นด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ

(4) การเก็บรวบรวมข้อมูล (Data Collection) การสัมภาษณ์ และการลงพื้นที่ (On-site Visit) เป็นกระบวนการที่ทั้ง 3 กลุ่ม ทั้งคณะกรรมการฯ (DMO) หน่วยงานภาคี (Stakeholder) และผู้เชี่ยวชาญ (Auditor) มีส่วนในกระบวนการเก็บรวบรวมข้อมูล ในบทบาทผู้ให้ข้อมูล (DMO และหน่วยงานภาคี) และผู้จัดเก็บข้อมูล (ผู้เชี่ยวชาญ)

(5) การประเมินแหล่งท่องเที่ยว (Destination Assessment) การจัดการเอกสาร บทสัมภาษณ์ และการได้รับผลการประเมินเบื้องต้น Preliminary result เมื่อได้หลักฐานเอกสารทั้งหมดข้างต้นแล้ว ผู้เชี่ยวชาญจะเป็นบุคลากรผู้ทำการพิจารณาให้ระดับสีการประเมิน รวมถึงเหตุผลของการให้ระดับสีนั้น ๆ

(6) การวิเคราะห์ความตรงข้อมูล (Data Validation) ประชุมผู้เชี่ยวชาญ การร่างผลการประเมินสุดท้าย การทำ Stakeholder Workshop เพื่อคืนผลการประเมิน โดยจะเป็นการที่ ผู้เชี่ยวชาญ นำผลการประเมินที่ได้มารายงานต่อ คณะกรรมการฯ และหน่วยงานภาคี เพื่อรับฟังความคิดเห็นและประสานงานเพื่อขอรับเอกสารหลักฐานเพิ่มเติม

(7) การทำรายงาน (Final Report) พร้อมทั้งข้อเสนอแนะ และคืนข้อมูลผลการประเมิน ผู้เชี่ยวชาญจะเป็นผู้จัดทำรายงาน และข้อเสนอแนะ และคืนข้อมูลผลการประเมิน เพื่อเป็นประโยชน์แก่แหล่งท่องเที่ยวในการพัฒนาในลำดับถัดไป

โดยได้สรุปรายละเอียดเป็นตารางที่ 1.4 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 1.4 บุคลากรในการประเมินแหล่งท่องเที่ยว

ขั้นตอน	กิจกรรม	คณะกรรมการฯ (DMO)	หน่วยงานภาคี (Stakeholder)	ผู้เชี่ยวชาญ (Auditor)
1	การเลือกพื้นที่ (Area Selection)	/	/	-
2	การประเมินตัวเอง (SAR)	/	/	/
3	การประชุมชี้แจงภาคีผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Workshop)	/	/	-
4	การเก็บรวบรวมข้อมูล (Data Collection)	/	/	/
5	การประเมินแหล่งท่องเที่ยว (Destination Assessment)	-	-	/
6	การตรวจสอบความถูกต้อง (Data Validation)	/	/	/
7	การทำรายงาน (Final Report)	-	-	/

บทที่ 2

เกณฑ์ GSTC สำหรับแหล่งท่องเที่ยว Version 2.0

2.1 โครงสร้างเกณฑ์ GSTC สำหรับแหล่งท่องเที่ยว Version 2.0

ด้าน A การจัดการความยั่งยืน	ด้าน B ความยั่งยืนด้านสังคม-เศรษฐกิจ
A(a) กรอบและโครงสร้างการจัดการ	B(a) การนำผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจมาสู่ชุมชน
A(b) การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย	B(b) ผลกระทบต่อชุมชนและสวัสดิภาพของชุมชน
A(c) การจัดการแรงกดดันและการเปลี่ยนแปลง	
ด้าน C ความยั่งยืนด้านวัฒนธรรม	ด้าน D ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม
C(a) การปกป้องมรดกทางวัฒนธรรม	D(a) การอนุรักษ์มรดกทางธรรมชาติ
C(b) การเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	D(b) การจัดการทรัพยากร
	D(c) การจัดการของเสียและการปลดปล่อยมลพิษ

2.2 การนำ GSTC มาใช้เพิ่มเติมองค์ประกอบพื้นฐานด้านความยั่งยืนของ ยุทธศาสตร์รายพื้นที่ตาม พรฎ. จัดตั้ง อพท. มาตรา 21 เพื่อให้เป็นไปตามหลักสากลมากขึ้น

GSTC นำมาใช้เพิ่มเติมองค์ประกอบพื้นฐานด้านความยั่งยืนของ แผนยุทธศาสตร์รายพื้นที่ตาม พรฎ. จัดตั้ง อพท. มาตรา 21 เพื่อให้เป็นไปตามหลักสากลมากขึ้น

ประเด็น	OWN มาตรา 21	∞ GSTC	ประเด็น	OWN มาตรา 21	∞ GSTC
แผนยุทธศาสตร์การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและหน่วยงานรับผิดชอบด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว	✓	✓	การติดตามและรายงานผล		✓
กฎระเบียบในการวางแผนงานและการควบคุมการพัฒนา	✓	✓	การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ		✓
การมีส่วนร่วมของผู้อยู่อาศัยหรือคนในชุมชนท้องถิ่น	✓	✓	การส่งเสริมการเข้าสู่ระบบรับรองมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว		✓
ข้อกำหนด ข้อบังคับ หรือกฎหมายในการวางแผนจัดการที่ดินของแหล่งท่องเที่ยว	✓	✓	การจัดการด้านความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว		✓
การจัดการปริมาณนักท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว	✓	✓	การจัดการสภาวะวิกฤตและเหตุฉุกเฉิน		✓
การสนับสนุนผู้ประกอบการท้องถิ่น การสร้างโอกาสทางอาชีพ	✓	✓	การเข้าถึงการท่องเที่ยวสำหรับคนทั้งมวล		✓
การปกป้อง พื้นฟู และอนุรักษ์ทรัพยากรในแหล่งท่องเที่ยว	✓	✓	การป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบจากคนในชุมชนท้องถิ่น		✓
การป้องกันและคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลและท้องถิ่น	✓	✓	การจัดการพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว		✓
การจัดการความเสี่ยงและการปกป้องสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว	✓	✓	การปกป้องทรัพย์สินทางวัฒนธรรมของแหล่งท่องเที่ยว		✓
การอนุรักษ์พลังงาน	✓	✓	วิถีทางวัฒนธรรมและมรดกที่จับต้องไม่ได้		✓
การจัดการคุณภาพน้ำและการบำบัดน้ำเสีย	✓	✓	การสื่อความหมายและการให้ข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยว		✓
การลดปริมาณขยะ	✓	✓	การปกป้องพืชพรรณและสัตว์ป่า		✓
การจัดการมลภาวะด้านแสงและเสียง	✓	✓	การปกป้องสิ่งแวดล้อมที่มีความเปราะบาง		✓

2.3 คำอธิบายเกณฑ์ GSTC สำหรับแหล่งท่องเที่ยว Version 2.0

รหัส	ชื่อเกณฑ์	SDGs	GSTC Version 2.0	การบรรลุเป้าหมายสีเขียว
ด้าน A การจัดการความยั่งยืน (Sustainable management)				
A(a) กรอบและโครงสร้างการจัดการ				
A1	ความรับผิดชอบด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว (Destination Management responsibility)	 	The destination has an effective organization, department, group, or committee responsible for a coordinated approach to sustainable tourism, with involvement by the private sector, public sector and civil society. This group has defined responsibilities, oversight, and implementation capability for the management of socio- economic, cultural and environmental issues. The group is adequately funded, works with a range of bodies in delivering destination management, has access to sufficient staffing (including personnel with experience in sustainability) and follows principles of sustainability and transparency in its operations and transactions.	แหล่งท่องเที่ยวมีหน่วยงานที่รับผิดชอบหรือคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งและมีบุคลากรที่มีประสบการณ์ทำหน้าที่ประสานงานการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยหน่วยงานหรือคณะกรรมการนั้นต้องจัดประชุมร่วมกับตัวแทนจากภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชนที่ทำหน้าที่กำกับดูแลการจัดการประเด็นด้านเศรษฐกิจสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง และมีการเผยแพร่รายงานการประชุมและผลการดำเนินการอย่างโปร่งใสสู่สาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งผลการจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการเป็นระยะเวลาต่อเนื่องอย่างน้อย 3 ปี

รหัส	ชื่อเกณฑ์	SDGs	GSTC Version 2.0	การบรรลุเป้าหมายสีเขียว
A2	ยุทธศาสตร์การจัดการแหล่งท่องเที่ยวและแผนปฏิบัติการ (Destination management strategy and action plan)		The destination has established and is implementing a multi-year destination management strategy and action plan that is publicly available, is suited to its scale, was developed with stakeholder engagement and is based on sustainability principles. The strategy includes an identification and assessment of tourism assets and considers socio-economic, cultural and environmental issues and risks. The strategy relates to and influences wider sustainable development policy and action in the destination.	แหล่งท่องเที่ยวมีแผนยุทธศาสตร์ระยะยาวและแผนปฏิบัติการสำหรับแปลงแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ ที่มีการทบทวนสินทรัพย์ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ อ้างอิงหลักการความยั่งยืน สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์ชาติและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และผ่านกระบวนการพิจารณาอย่างมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่และเปิดเผยต่อสาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และสามารถผลักดันโครงการสำคัญของแผนดังกล่าวทั้งในด้านเศรษฐกิจสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เพื่อรองรับงบประมาณผ่านแผนพัฒนาท้องถิ่น แผนพัฒนาจังหวัดแผนพัฒนาภาคหรือแผนบูรณาการของกระทรวงได้สำเร็จเป็นระยะเวลาต่อเนื่องอย่างน้อย 3 ปี
A3	การติดตามและการรายงานผล (Monitoring and reporting)		The destination is implementing a system to monitor and respond to socio-economic, cultural and environmental issues and impacts arising from tourism. Actions and outcomes are	แหล่งท่องเที่ยวได้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในการติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามตัวชี้วัดและเป้าหมายเชิงปริมาณที่บ่งชี้ถึงความสำเร็จของการพัฒนาและการจัดการผลกระทบด้านเศรษฐกิจสังคม วัฒนธรรม และ

รหัส	ชื่อเกณฑ์	SDGs	GSTC Version 2.0	การบรรลุเป้าหมายสีเขียว
			regularly monitored, evaluated and publicly reported. The monitoring system is periodically reviewed.	สิ่งแวดล้อมของการท่องเที่ยวในพื้นที่ไว้ในแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ โดยมีการรายงานผลการดำเนินการต่อสาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกปี เป็นระยะเวลาต่อเนื่องอย่างน้อย 3 ปี เพื่อประโยชน์ของการทบทวนความเหมาะสมของตัวชี้วัด เป้าหมาย และระบบการติดตามและรายงานผลต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในระยะยาว
A(b) การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder engagement)				
A4	การมีส่วนร่วมและการใช้มาตรฐานความยั่งยืนของผู้ประกอบการ (Enterprise engagement and sustainability standards)	 	The destination regularly informs tourism-related enterprises about sustainability issues and encourages and supports them in making their operations more sustainable. The destination promotes the adoption of sustainability standards, promoting the application of GSTC-I Recognized standards and GSTC-I Accredited certification schemes for tourism enterprises, where available. The destination publicizes a list of sustainability certified enterprises.	แหล่งท่องเที่ยวได้สื่อสารมาตรฐานความยั่งยืนและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการภาคการท่องเที่ยวดำเนินการสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ GSTC-I มีผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองด้านความยั่งยืนตามมาตรฐานที่ได้รับการรับรองจาก GSTC (GSTC-I Accredited) ในส่วนของที่พักในพื้นที่หรือบริษัทนำเที่ยวที่นำเสนอแหล่งท่องเที่ยวให้กับลูกค้า และมีการเผยแพร่รายชื่อผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานความยั่งยืนนั้นต่อสาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

รหัส	ชื่อเกณฑ์	SDGs	GSTC Version 2.0	การบรรลุเป้าหมายสีเขียว
A5	การมีส่วนร่วมและข้อเสนอแนะของผู้อยู่อาศัย (Resident engagement and feedback)	 	The destination enables and promotes public participation in sustainable destination planning and management. Local communities' aspirations, concerns and satisfaction with tourism sustainability and destination management are regularly monitored and publicly reported, and action is taken in response to them. The destination has a system to enhance local understanding of sustainable tourism opportunities and challenges and to build the capacity of communities to respond.	แหล่งท่องเที่ยวมีหลักฐานของการสร้างการรับรู้ถึงแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนให้กับผู้อยู่อาศัย เพื่อสร้างเสริมสร้างความเข้าใจและขีดความสามารถให้แก่คนในท้องถิ่นเกี่ยวกับโอกาสและความท้าทายด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน มีการเก็บข้อมูลความปรารถนา ข้อกังวล และความพึงพอใจของชุมชนท้องถิ่นต่อการท่องเที่ยวเป็นประจำทุกปีโดยมีการรายงานผลการสำรวจและข้อเสนอแนะสำหรับการปรับปรุงต่อสาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีการดำเนินการปรับปรุงแก้ไขหรือการเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนที่เห็นผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม
6	การมีส่วนร่วมและข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยว (Visitor engagement and feedback)	 	The destination has a system to monitor and publicly report visitor satisfaction with the quality and sustainability of the destination experience and, if necessary, to take action in response. Visitors are informed about	แหล่งท่องเที่ยวได้สื่อสารประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนของการท่องเที่ยวในพื้นที่และบทบาทของผู้มาเยือนในการรักษาคุณภาพและความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยว และมีการติดตามความพึงพอใจของผู้มาเยือนเป็นประจำทุกปี โดยมีการรายงานผลการสำรวจและข้อเสนอแนะสำหรับการปรับปรุงต่อสาธารณะผ่าน

รหัส	ชื่อเกณฑ์	SDGs	GSTC Version 2.0	การบรรลุเป้าหมายสีเขียว
			sustainability issues in the destination and the part that they can play in addressing them.	เว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และมีการดำเนินการปรับปรุงแก้ไขให้เห็นผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม
7	การส่งเสริมการท่องเที่ยว และการให้ข้อมูล (Promotion and information)	 	Promotion and visitor information material about the destination is accurate with regard to its products, services, and sustainability claims. Marketing messages and other communications reflect the destination's values and approach to sustainability and treat local communities and natural and cultural assets with respect.	แหล่งท่องเที่ยวมีหลักฐานการส่งเสริมการตลาดหรือให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่แก่ผู้มาเยือน และมีกระบวนการตรวจสอบความถูกต้องและปรับปรุงให้ข้อมูลเป็นปัจจุบันร่วมกับผู้ประกอบการ ตัวแทนของชุมชนท้องถิ่น และหน่วยงานที่มีหน้าที่บำรุงรักษาสินทรัพย์ทางธรรมชาติและทางวัฒนธรรมเป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนคุณภาพหรือจุดเด่นด้านความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวที่ใช้สื่อสารทางการตลาดต่อสาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
A(c) การจัดการแรงกดดันและการเปลี่ยนแปลง (Managing pressure and change)				
A8	การจัดการปริมาณนักท่องเที่ยวและ กิจกรรมการท่องเที่ยว (Managing visitor volumes and activities)	 	The destination has a system for visitor management which is regularly reviewed. Action is taken to monitor and manage the volume and activities of visitors, and to reduce or increase them as necessary at certain times and in certain locations, working to balance the	แหล่งท่องเที่ยวมีข้อมูลการกระจายตัวของปริมาณผู้มาเยือนในช่วงเวลาต่าง ๆ ของปี และมีระบบบริหารจัดการความหนาแน่นของผู้มาเยือนให้เหมาะสมกับขีดความสามารถการรองรับ ผู้มาเยือน (Carrying Capacity) ของสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ภายในพื้นที่ โดยคำนึงถึงความสมดุลระหว่างการเพิ่มหรือลด กิจกรรมการท่องเที่ยวกับความต้องการทางเศรษฐกิจและสังคม

รหัส	ชื่อเกณฑ์	SDGs	GSTC Version 2.0	การบรรลุเป้าหมายสีเขียว
			needs of the local economy, community, cultural heritage and environment.	ของชุมชนท้องถิ่น และผลกระทบต่อมรดกทางวัฒนธรรมและธรรมชาติ
A9	กฎระเบียบในการวางแผนและการควบคุมการพัฒนา (Planning regulations and development control)	 	The destination has planning guidelines, regulations and/or policies which control the location and nature of development, require environmental, economic, and socio-cultural impact assessment and integrate sustainable land use, design, construction, and demolition. Regulations also apply to operations, including property rental and concessions for tourism purposes. The guidelines, regulations and policies were created with public participation and are widely communicated and enforced.	แหล่งท่องเที่ยวมีผังเมืองหรือกฎระเบียบที่กำหนดแนวทางสำหรับควบคุมทิศทาง ที่ตั้งและลักษณะของการพัฒนา อสังหาริมทรัพย์เพื่อประโยชน์ด้านการท่องเที่ยวที่ผ่านกระบวนการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีส่วนร่วม และมีการสื่อสารและการบังคับใช้ให้เป็นไปตามที่ผังเมืองหรือกฎระเบียบกำหนดอย่างเป็นการทั่วไป โดยมีการเผยแพร่ผลการบังคับใช้สู่สาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังได้มีการศึกษาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจและสังคมเพื่อให้การใช้ประโยชน์พื้นที่การออกแบบ การก่อสร้างและการรื้อถอนอสังหาริมทรัพย์เพื่อประโยชน์ด้านการท่องเที่ยวมีความยั่งยืน แม้ว่าการศึกษานั้นจะไม่ได้เป็นข้อบังคับตามกฎหมายก็ตาม ในการนี้ให้รวมถึงการปรึกษาหารือกับคนพื้นเมืองหรือกลุ่มชาติพันธุ์ เพื่อสร้างการยอมรับในกรณีที่มีการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ของคนเหล่านั้น

รหัส	ชื่อเกณฑ์	SDGs	GSTC Version 2.0	การบรรลุเป้าหมายสีเขียว
A10	การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ (Climate change adaptation)	 	The destination identifies risks and opportunities associated with climate change. Climate change adaptation strategies are pursued for the siting, design, development and management of tourism facilities. Information on predicted climate change, associated risks and future conditions is provided for residents, businesses and visitors.	แหล่งท่องเที่ยวมีข้อมูลผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศในพื้นที่ในระยะยาว และได้นำข้อมูลมาคาดการณ์วิเคราะห์ถึงความเสี่ยงและโอกาสของการเปลี่ยนแปลงนั้นต่อผู้อยู่อาศัย ผู้ประกอบการและผู้มาเยือน และมีการติดตามสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงและเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งจัดทำแผนการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่ครอบคลุมเรื่องข้อกำหนดที่ตั้ง การออกแบบการพัฒนา และการจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว
	การจัดการความเสี่ยงและวิกฤตการณ์ (Risk and crisis management)	 	The destination has a risk reduction, crisis management and emergency response plan that is appropriate to the destination. Key elements are communicated to residents, visitors, and enterprises. Procedures and resources are established for implementing the plan and it is regularly updated.	แหล่งท่องเที่ยวได้มีการจัดทำแผนการลดความเสี่ยง การจัดการวิกฤตการณ์ และแผนรับมือเหตุฉุกเฉินที่เหมาะสมกับกิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ และมีการสื่อสารองค์ประกอบที่สำคัญของแผนดังกล่าวตลอดจนการฝึกซ้อมรับมือที่จำเป็นให้กับผู้อยู่อาศัย ผู้มาเยือน และผู้ประกอบการ และมีการทบทวนขั้นตอนการรับมือ และตรวจสอบความพร้อมของทรัพยากรสำหรับการดำเนินการตามแผนเป็นประจำทุกปี

รหัส	ชื่อเกณฑ์	SDGs	GSTC Version 2.0	การบรรลุเป้าหมายสีเขียว
ด้าน B ความยั่งยืนด้านสังคม-เศรษฐกิจ (Socio-economic sustainability)				
B(a) การนำผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจมาสู่ชุมชน (Delivering local economic benefits)				
B1	การวัดผลงานทางเศรษฐกิจจากการการท่องเที่ยว (Measuring the economic contribution of tourism)	  	The direct and indirect economic contribution of tourism to the destination's economy is monitored and publicly reported. Appropriate measures may include levels of visitor volume, visitor expenditure, employment and investment and evidence on the distribution of economic benefits.	แหล่งท่องเที่ยวมีการจัดเก็บข้อมูลผลกระทบทางเศรษฐกิจของการท่องเที่ยวในพื้นที่ ได้แก่ จำนวนผู้มาเยือน ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากผู้มาเยือนในช่วงเวลาต่างๆ ของปี ตลอดจนสถิติการจ้างงานและการลงทุนในภาคการท่องเที่ยวในพื้นที่ และเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังมีการศึกษาผลทวีคูณ (Multiple effect) ของการท่องเที่ยวที่แสดงถึงที่มาของเงิน (Linkage) การกระจาย (Distribution) และการรั่วไหล (Leakage) ของรายได้จากการท่องเที่ยวต่อระบบเศรษฐกิจพื้นที่ที่มีการทบทวนอย่างน้อยทุกๆ 3 ปี
B2	งานที่ดี และโอกาสทางอาชีพ (Decent work and career opportunities)	 	The destination encourages and supports career opportunities and training in tourism. The destination's tourism enterprises commit to providing equality of opportunity for local employment, training and advancement, a safe	แหล่งท่องเที่ยวมีการฝึกอบรมทักษะอาชีพด้านการท่องเที่ยวและมีการทำงานร่วมกับผู้ประกอบการในภาคการท่องเที่ยวเพื่อช่วยสนับสนุนให้คนในท้องถิ่นได้รับโอกาสการจ้างงานที่ได้รับค่าตอบแทนที่เป็นรูปธรรม มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย และมีความก้าวหน้าในอาชีพการงาน โดย

รหัส	ชื่อเกณฑ์	SDGs	GSTC Version 2.0	การบรรลุเป้าหมายสีเขียว
		 	and secure working environment, and a living wage for all.	คำนึงถึงความเท่าเทียมทางเพศ (gender equality) และการพัฒนาศักยภาพและอาชีพของคนพิการและผู้ด้อยโอกาสกลุ่มอื่นๆ
B3	การสนับสนุนผู้ประกอบการท้องถิ่นและการค้าที่เป็นธรรม (Supporting local entrepreneurs and fair trade)	  	The destination encourages the retention of tourism spending in the local economy through supporting local enterprises, supply chains and sustainable investment. It promotes the development and purchase of local sustainable products based on fair trade principles and that reflect the area's nature and culture. These may include food and beverages, crafts, performance arts, agricultural products, etc.	แหล่งท่องเที่ยวมีโครงการหรือกิจกรรมช่วยผู้ประกอบการท้องถิ่นพัฒนาสินค้าหรือบริการเป็นห่วงโซ่อุปทานของภาคการท่องเที่ยวในพื้นที่ เช่น อาหาร เครื่องดื่ม งานฝีมือ การแสดง ผลผลิตทางการเกษตร ให้สะท้อนถึงอัตลักษณ์ทางธรรมชาติและวัฒนธรรมของพื้นที่ และมีนโยบายหรือข้อตกลงในการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าหรือบริการเหล่านั้นในภาคการท่องเที่ยวตามแนวทางการค้าอย่างเป็นธรรม 10 ข้อขององค์การการค้าโลก (WTO) และมีการติดตามการหมุนเวียนของรายได้ในท้องถิ่นและการลงทุนจากการท่องเที่ยวเป็นระยะเวลาต่อเนื่องอย่างน้อย 3 ปี
B(b) ผลกระทบต่อชุมชนและสวัสดิภาพของชุมชน (Social wellbeing and impacts)				

รหัส	ชื่อเกณฑ์	SDGs	GSTC Version 2.0	การบรรลุเป้าหมายสีเขียว
B4	การสนับสนุนชุมชน (Support for community)	 	The destination has a system to enable and encourage enterprises, visitors, and the public to contribute to community and sustainability initiatives in a responsible manner.	แหล่งท่องเที่ยวมีการศึกษาความต้องการด้านการพัฒนาของชุมชน และมีโครงการหรือความคิดริเริ่มด้านความยั่งยืนที่นำรายได้จากการท่องเที่ยวหรือจิตอาสาจากผู้ประกอบการในภาคการท่องเที่ยวและผู้มาเยือนมาสนับสนุนการพัฒนาชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้สาธารณชนร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสมทบทุนให้กับโครงการหรือความคิดริเริ่มเหล่านั้นอย่างโปร่งใสและรับผิดชอบ โดยเผยแพร่รายได้และผลการดำเนินการสู่สาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
B5	การป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบและการเลือกปฏิบัติ (Preventing exploitation and discrimination)	 	The destination upholds international standards on human rights. It has laws, practices and an established code of conduct to prevent and report on human trafficking, modern slavery and commercial, sexual, or any other form of exploitation, discrimination and harassment of or against anyone, particularly children, adolescents, women, LGBT and other	แหล่งท่องเที่ยวได้สื่อสารและทำความเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ของภาคธุรกิจเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนและกลไกการป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบและการเลือกปฏิบัติตามกฎหมายและสนธิสัญญาที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการในภาคการท่องเที่ยวและผู้มาเยือน และมีแนวทางปฏิบัติเพื่อป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบและการเลือกปฏิบัติและช่องทางในการแจ้งเบาะแสของการกระทำมิชอบ โดยมีการรายงานผลการดำเนินการสู่สาธารณะผ่านเว็บไซต์

รหัส	ชื่อเกณฑ์	SDGs	GSTC Version 2.0	การบรรลุเป้าหมายสีเขียว
			minorities. The laws and established practices are publicly communicated and enforced.	ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกปี เป็นระยะเวลาต่อเนื่องอย่างน้อย 3 ปี พร้อมกับได้ลงนามเกี่ยวกับจรรยาบรรณในการปกป้องเด็กจากการล่วงละเมิดทางเพศในภาคการเดินทางและการท่องเที่ยว (Code of Conduct for the Protection of Children from Sexual Exploitation in Travel and Tourism)
B6	กรรมสิทธิ์ในทรัพย์สินและสิทธิทางกฎหมาย (Property and user rights)	 	Laws and regulations regarding property rights and acquisitions are documented and enforced. They comply with communal and indigenous rights, ensure public consultation and do not authorize resettlement without free prior and informed consent and fair and just compensation. Laws and regulations also protect user and access rights to key resources.	แหล่งท่องเที่ยวมีหลักฐานการสื่อสารและทำความเข้าใจเกี่ยวกับกลไกการเวนคืนที่ดินและอสังหาริมทรัพย์ และการรักษาสีทธิการใช้งานตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และมีกระบวนการเวนคืนหรือนำที่ดินและอสังหาริมทรัพย์มาใช้ประโยชน์ด้านการท่องเที่ยวอย่างถูกต้องตามกฎหมาย รวมถึงการให้ข้อมูลล่วงหน้า การปรึกษาหารือ การเจรจา และการให้เงินชดเชยกับผู้ที่ได้รับผลกระทบ และมีมาตรการรองรับสำหรับการประกอบอาชีพของผู้ที่ได้รับผลกระทบในระยะยาว ตลอดจนการอนุญาตเข้าถึงทรัพยากรโดยสมควร เพื่อเคารพสิทธิของคนพื้นเมืองหรือกลุ่มชาติพันธุ์ โดยมีระบบติดตามเพื่อประเมินผลประสิทธิภาพของกลไกการ

รหัส	ชื่อเกณฑ์	SDGs	GSTC Version 2.0	การบรรลุเป้าหมายสีเขียว
				เยียวยาและการรักษาวิถีชีวิตเดิมไว้เป็นระยะเวลาต่อเนื่องอย่างน้อย 3 ปี
B7	สวัสดิภาพและความปลอดภัย (Safety and security)	 	The destination has a system to monitor, prevent, publicly report, and respond to crime, safety, and health hazards that addresses the needs of both visitors and residents.	แหล่งท่องเที่ยวได้สื่อสารมาตรการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของผู้มาเยือนและผู้อยู่อาศัยตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงแนวปฏิบัติเพื่อรักษาความปลอดภัยในการจราจรและด้านสุขอนามัย และมีกลไกการเฝ้าติดตาม ป้องกันและตอบสนองต่อประเด็นอาชญากรรม ความปลอดภัย และอันตรายต่อสุขภาพในพื้นที่ โดยรายงานผลสู่สาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกปี พร้อมกับมีช่องทางพิเศษสำหรับดูแลรักษาความปลอดภัยของผู้มาเยือน
B8	การเข้าถึงการท่องเที่ยวสำหรับคนทั้งหมด (Access for all)		Where practical, sites, facilities and services, including those of natural and cultural importance, are accessible to all, including persons with disabilities and others who have specific access requirements or other special needs. Where sites and facilities are not	แหล่งท่องเที่ยวมีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการสำหรับผู้พิการ และบุคคลผู้มีข้อจำกัดในการเข้าถึง หรือผู้มีความต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษอย่างชัดเจน และมีการปรับปรุงสถานที่ให้เหมาะสมสำหรับคนทั้งหมด โดยเฉพาะคนพิการและคนที่มีความต้องการความช่วยเหลือหรือเข้าถึงเป็นพิเศษ เช่น กลุ่มครอบครัวและเด็ก

รหัส	ชื่อเกณฑ์	SDGs	GSTC Version 2.0	การบรรลุเป้าหมายสีเขียว
			immediately accessible, access is afforded through the design and implementation of solutions that take into account both the integrity of the site and such reasonable accommodations for persons with access requirements as can be achieved. Information is made available on the accessibility of sites, facilities and services.	อ่อน กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มผู้ที่มีข้อจำกัดทางการเคลื่อนไหว กลุ่มผู้ที่มีข้อจำกัดทางการมองเห็น กลุ่มผู้ที่มีข้อจำกัดทางการได้ยิน กลุ่มเฉพาะ LGBTQ กลุ่มผู้ที่มีข้อจำกัดทางสมอง ทั้งนี้ในจุดที่เข้าถึงได้ยากจะต้องมีการออกแบบและการแก้ไขปัญหาโดยคำนึงถึงความกลมกลืนกับภาพแวดล้อมและความเหมาะสมกับผู้ใช้งานที่ต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษให้สามารถเข้าถึงได้อย่างปลอดภัยตามสมควร
ด้าน C ความยั่งยืนด้านวัฒนธรรม (Cultural sustainability)				
C(a) การปกป้องมรดกทางวัฒนธรรม (Protecting cultural heritage)				
C1	การปกป้องทรัพย์สินทางวัฒนธรรม (Protection of cultural assets)	 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	The destination has a policy and system to evaluate, rehabilitate, and conserve cultural assets, including built heritage and cultural landscapes.	แหล่งท่องเที่ยวได้สื่อสารนโยบาย กฎหมายและระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับการปกป้องทรัพย์สินทางวัฒนธรรมให้กับผู้มาเยือน ผู้ประกอบการในภาคการท่องเที่ยวและผู้อยู่อาศัย และมีการจัดทำบัญชีข้อมูลรวบรวมทรัพย์สินทางวัฒนธรรมในพื้นที่ รวมถึงมรดกที่เป็นสิ่งปลูกสร้างและภูมิทัศน์เชิงวัฒนธรรม โดยมีโครงการฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพย์สินทางวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง และมีระบบเฝ้าติดตาม ตรวจสอบ

รหัส	ชื่อเกณฑ์	SDGs	GSTC Version 2.0	การบรรลุเป้าหมายสีเขียว
				และตอบสนอง/บรรเทาผลกระทบจากการท่องเที่ยวตามหลักเกณฑ์และกฎบัตรสากล พร้อมกับการนำรายได้จากการท่องเที่ยวมาสนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากรทางวัฒนธรรม
C2	วัตถุทางวัฒนธรรม (Cultural artefacts)		The destination has laws governing the proper sale, trade, display, or gifting of historical and archaeological artefacts. The laws are enforced and publicly communicated, including to tourism enterprises and visitors.	แหล่งท่องเที่ยวได้สื่อสารข้อกำหนด แนวทางและข้อปฏิบัติเกี่ยวกับการแลกเปลี่ยน การค้า การจัดแสดง หรือการให้วัตถุทางประวัติศาสตร์และโบราณคดีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้กับผู้มาเยือน ผู้ประกอบการในภาคการท่องเที่ยวและผู้อยู่อาศัย โดยมีโครงการฟื้นฟูและส่งเสริมคุณค่าทางประวัติศาสตร์และโบราณคดีจากการนำวัตถุทางวัฒนธรรมไปใช้เพื่อการค้าและการท่องเที่ยว และมีระบบเฝ้าติดตามและประเมินผลการควบคุมวัตถุทางวัฒนธรรมให้มีประสิทธิภาพ พร้อมกับการนำรายได้จากการท่องเที่ยวมาสนับสนุนการอนุรักษ์วัตถุทางวัฒนธรรม
C3	มรดกที่จับต้องไม่ได้ (Intangible heritage)	 	The destination supports the celebration and protection of intangible cultural heritage, including local traditions, arts, music, language, gastronomy and other aspects of local identity	แหล่งท่องเที่ยวได้สื่อสารถึงความสำคัญ ข้อกำหนด แนวทาง และข้อปฏิบัติต่อมรดกที่จับต้องไม่ได้ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้กับผู้มาเยือน ผู้ประกอบการในภาคการท่องเที่ยวและผู้อยู่อาศัย และมีการจัดทำคลังข้อมูลมรดกทาง

รหัส	ชื่อเกณฑ์	SDGs	GSTC Version 2.0	การบรรลุเป้าหมายสีเขียว
			and distinctiveness. The presentation, replication and interpretation of living culture and traditions is sensitive and respectful, seeks to involve and benefit local communities, and provides visitors with an authentic and genuine experience.	วัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ เช่น ศิลปะการแสดง งานช่างฝีมือ ดั้งเดิม วรรณกรรมพื้นบ้าน กีฬาภูมิปัญญาไทย แนวทางปฏิบัติทางสังคม พิธีกรรมและงานเทศกาล ความรู้และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับธรรมชาติและจักรวาล ภาษาซึ่งเป็นอัตลักษณ์ตามข้อบ่งชี้ของพื้นที่ โดยมีโครงการหรือกิจกรรมปกป้องและยกย่องคุณค่ามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของท้องถิ่น และมีการนำมาส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยสร้างประสบการณ์ร่วมที่จริงแท้ให้กับผู้มาเยือนและก่อให้เกิดประโยชน์กับชุมชนท้องถิ่นในการอนุรักษ์และสืบสานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน
C4	การเข้าถึงวิถีชีวิตปกติของชุมชน (Traditional access)		The destination monitors, protects, and when necessary, rehabilitates or restores local community access to natural and cultural sites.	แหล่งท่องเที่ยวที่มีการศึกษาผลกระทบจากการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สถานที่ท่องเที่ยว หรือกิจกรรมการท่องเที่ยวต่อการเข้าถึงวิถีชีวิตปกติของผู้อยู่อาศัยและชุมชนท้องถิ่น โดยมีแนวทางหรือมาตรการฟื้นฟูการเข้าถึงวิถีชีวิตดั้งเดิมอย่างมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อปรับปรุงสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันของพื้นที่ และมีการเฝ้าติดตามและประเมินผลเป็นระยะเวลาต่อเนื่องอย่างน้อย 3 ปี

รหัส	ชื่อเกณฑ์	SDGs	GSTC Version 2.0	การบรรลุเป้าหมายสีเขียว
C5	ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual property)		The destination has a system to contribute to the protection and preservation of intellectual property rights of communities and individuals.	แหล่งท่องเที่ยวได้สื่อสารถึงความสำคัญของการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้กับผู้มาเยือน ผู้ประกอบการในภาคการท่องเที่ยว และผู้อยู่อาศัย โดยมีโครงการหรือกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสรรค์สินค้าและบริการเพื่อสร้างประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวแก่ผู้มาเยือนให้กับชุมชนหรือผู้ประกอบการในพื้นที่ และมีทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการจดทะเบียนและได้รับการคุ้มครองในระดับประเทศ
C(b) การเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Visiting cultural sites)				
C6	การจัดการ นักท่องเที่ยวในแหล่ง ท่องเที่ยวทาง วัฒนธรรม (Visitor management at cultural sites)	 	The destination has a system for the management of visitors within and around cultural sites, which takes account of their characteristics, capacity and sensitivity and seeks to optimize visitor flow and minimize adverse impacts. Guidelines for visitor behaviour at sensitive sites and cultural events	แหล่งท่องเที่ยวมีการศึกษาความสามารถในการรองรับของพื้นที่และข้อมูลเกี่ยวกับนักท่องเที่ยวทั้งลักษณะของนักท่องเที่ยว ปริมาณนักท่องเที่ยวและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว รวมไปถึงการเคลื่อนตัวของนักท่องเที่ยว และแนวทางลดผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นต่อสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และมีระบบการจัดการผู้มาเยือนทั้งก่อนการเข้าชม และ ณ เวลาเข้าชมอย่างชัดเจน พร้อมกับการเผยแพร่แนวทาง หลักปฏิบัติ หรือคู่มือการปฏิบัติตัว

รหัส	ชื่อเกณฑ์	SDGs	GSTC Version 2.0	การบรรลุเป้าหมายสีเขียว
			are made available to visitors, tour operators and guides before and at the time of the visit.	เมื่อเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมให้กับผู้มาเยือน มัคคุเทศก์และผู้ประกอบการในภาคการท่องเที่ยว และมีการ ทบทวนประเมินขีดความสามารถในการรองรับการท่องเที่ยว เพื่อปรับปรุงระบบการจัดการให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอหรือ มีการนำเครื่องมือการประเมินการจัดการนักท่องเที่ยว (Visitor Management Assessment Tool: VMAT) ของ องค์การยูเนสโกมาใช้เป็นระยะเวลาต่อเนื่องอย่างน้อย 3 ปี
C7	การสื่อความหมายใน แหล่งท่องเที่ยว (Site interpretation)	 	Accurate interpretative material is provided which informs visitors of the significance of the cultural and natural aspects of the sites they visit. The information is culturally appropriate, developed with host community collaboration, and clearly communicated in languages pertinent to visitors and residents.	แหล่งท่องเที่ยวมีการจัดทำข้อมูลสำหรับสื่อความหมายของ ความสำคัญทางวัฒนธรรมหรือทางธรรมชาติให้กับผู้มาเยือน อย่างมีส่วนร่วมกับผู้อยู่อาศัยและชุมชนท้องถิ่น โดยมี โครงการหรือกิจกรรมพัฒนาต้นแบบการสื่อความหมายใน แหล่งท่องเที่ยว ทั้งที่อยู่ในรูปของสื่อที่เป็นบุคคลและสื่อที่ ไม่ใช่บุคคล เพื่อมุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ชุมชนและ เยาวชนจากรุ่นเก่าไปสู่รุ่นใหม่ และมีการแปลภาษาที่ เหมาะสมเพื่อประโยชน์ในการถ่ายทอดให้กับผู้มาเยือน
ด้าน D ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental sustainability)				
D(a) การอนุรักษ์มรดกทางธรรมชาติ (Conservation of natural heritage)				

รหัส	ชื่อเกณฑ์	SDGs	GSTC Version 2.0	การบรรลุเป้าหมายสีเขียว
D1	การปกป้อง สิ่งแวดล้อมที่มีความ เปราะบาง (Protection of sensitive environments)	 	The destination has a system to monitor, measure and respond to the impacts of tourism on the natural environment, conserve ecosystems, habitats and species, and prevent the introduction and spread of invasive species.	แหล่งท่องเที่ยวมีการจัดทำคลังข้อมูลชนิดพันธุ์ในท้องถิ่น (native species) ถิ่นที่อยู่อาศัย สถานะของการอนุรักษ์ และภาวะความเสี่ยง/ความเปราะบาง มีโครงการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและมรดกทางธรรมชาติ มีกลไกการป้องกันการนำเข้า ควบคุมและกำจัดชนิดพันธุ์รุกรานต่างถิ่น (alien invasive species) และมีการสื่อสารกับผู้เยี่ยมชมและผู้ประกอบการในภาคการท่องเที่ยว โดยมีระบบเฝ้าติดตาม ตรวจวัด และตอบสนอง/บรรเทาผลกระทบจากการท่องเที่ยวที่มีต่อสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติด้วยการใช้รายได้จากการท่องเที่ยวมาสนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
D2	การจัดการ นักท่องเที่ยวในแหล่ง ท่องเที่ยวทาง ธรรมชาติ (Visitor management at natural sites)	 	The destination has a system for the management of visitors within and around natural sites, which takes account of their characteristics, capacity and sensitivity and seeks to optimize visitor flow and minimize adverse impacts. Guidelines for visitor	แหล่งท่องเที่ยวมีการศึกษาความสามารถในการรองรับของพื้นที่และข้อมูลเกี่ยวกับนักท่องเที่ยวทั้งลักษณะของนักท่องเที่ยว ปริมาณนักท่องเที่ยวและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว รวมไปถึงการเคลื่อนตัวของนักท่องเที่ยว และแนวทางลดผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นต่อสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ทั้งก่อนการเข้าชม และ ณ เวลาเข้า

รหัส	ชื่อเกณฑ์	SDGs	GSTC Version 2.0	การบรรลุเป้าหมายสีเขียว
			behaviour at sensitive sites are made available to visitors, tour operators and guides before and at the time of the visit.	ชมอย่างชัดเจน พร้อมกับการเผยแพร่แนวทาง หลักปฏิบัติ หรือคู่มือการปฏิบัติตัวเมื่อเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติให้กับผู้มาเยือน มัคคุเทศก์และผู้ประกอบการในภาคการท่องเที่ยว และมีการทบทวนประเมินขีดความสามารถในการรองรับการท่องเที่ยวเพื่อปรับปรุงระบบการจัดการให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอหรือมีการนำเครื่องมือการประเมินการจัดการนักท่องเที่ยว (Visitor Management Assessment Tool: VMAT) ขององค์การยูเนสโกมาใช้เป็นระยะเวลาต่อเนื่องอย่างน้อย 3 ปี
D3	การมีปฏิสัมพันธ์กับ สิ่งมีชีวิตในป่า (Wildlife interaction)	 	The destination has a system to ensure compliance with local, national, and international laws and standards for wildlife interactions. Interactions with free roaming wildlife, taking into account cumulative impacts, are non-invasive and responsibly managed to avoid adverse impacts on the	แหล่งท่องเที่ยวมีหลักฐานการสื่อสารและทำความเข้าใจเกี่ยวกับข้อบังคับและการปฏิสัมพันธ์กับสิ่งมีชีวิตในป่าอย่างถูกต้องตามกฎหมายและสนธิสัญญาที่เกี่ยวข้องให้กับผู้อยู่อาศัยและผู้ประกอบการในภาคการท่องเที่ยว และมีระบบการจัดการผู้มาเยือน ทั้งก่อนการเข้าชม และ ณ เวลาเข้าชมอย่างชัดเจน พร้อมกับการเผยแพร่แนวทาง หลักปฏิบัติ หรือคู่มือการปฏิสัมพันธ์กับสิ่งมีชีวิตในป่าของแหล่งท่องเที่ยว เช่น การสัมผัส การให้อาหาร ให้กับผู้มาเยือน

รหัส	ชื่อเกณฑ์	SDGs	GSTC Version 2.0	การบรรลุเป้าหมายสีเขียว
			animals concerned and, on the viability, and behaviour of populations in the wild.	มัคคุเทศก์และผู้ประกอบการในภาคการท่องเที่ยว โดยมีการดำเนินการเพื่อติดตามความเป็นอยู่ที่ดีของสิ่งมีชีวิตในป่าและลดการรบกวนในบริเวณที่มีกิจกรรมการท่องเที่ยว พร้อมรายงานผลสู่สาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกปี เป็นระยะเวลาต่อเนื่องอย่างน้อย 3 ปี
D4	การแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบจากพืชหรือสัตว์และสวัสดิภาพสัตว์ (Species exploitation and animal welfare)	 	The destination has a system to ensure compliance with local, national, and international laws and standards that seek to ensure animal welfare and conservation of species (animals, plants and all living organisms). This includes the harvesting or capture, trade, display, and sale of wildlife species and their products. No species of wild animal is acquired, bred or held captive, except by authorized and suitably equipped persons and for properly regulated activities. Housing, care and handling of all wild and domestic animals meets the highest standards of animal welfare.	แหล่งท่องเที่ยวมีหลักฐานการสื่อสารและทำความเข้าใจเกี่ยวกับข้อบังคับและมาตรฐานเกี่ยวกับสวัสดิภาพสัตว์และการอนุรักษ์สิ่งมีชีวิตตามกฎหมายและอนุสัญญาที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะการให้ข้อมูลแก่ผู้มาเยือนเกี่ยวกับการหลีกเลี่ยงการซื้อสินค้าที่ทำมาจากสัตว์ป่าและพืชป่าใกล้สูญพันธุ์ซึ่งระบุโดย IUCN หรือ CITES และมีการออกใบอนุญาตและตรวจสอบคุณสมบัติของบุคลากรที่รับผิดชอบต่อพืช สัตว์และสิ่งมีชีวิตอื่นๆ ที่อยู่ในครอบครองเพื่อใช้ประโยชน์ในการท่องเที่ยว โดยให้สถานประกอบการต้องแสดงใบอนุญาตไว้ในที่เปิดเผยและเห็นได้ง่าย และมีการตรวจสอบสภาพที่อยู่อาศัยและการดูแลสวัสดิภาพของสัตว์ที่ถูกขังและสัตว์เลี้ยงตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง พร้อมรายงานผลสู่สาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกปี เป็นระยะเวลาต่อเนื่องอย่างน้อย 3 ปี

รหัส	ชื่อเกณฑ์	SDGs	GSTC Version 2.0	การบรรลุเป้าหมายสีเขียว
D(b) การจัดการทรัพยากร (Resource management)				
D5	การอนุรักษ์พลังงาน (Energy conservation)		The destination has targets to reduce energy consumption, improve efficiency in its use, as well as increase the use of renewable energy. The destination has a system to encourage enterprises to measure, monitor, reduce, and publicly report their contribution to these targets.	แหล่งท่องเที่ยวมีแผนการอนุรักษ์พลังงาน ที่มีการทบทวนการใช้พลังงานในภาคการท่องเที่ยวและมีการกำหนดเป้าหมายการลดการใช้พลังงาน การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และการเพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียน และมีมาตรการสนับสนุนให้สถานที่ท่องเที่ยวและที่พักตรวจวัด ติดตาม ลดการใช้พลังงาน และติดตั้งพลังงานหมุนเวียน โดยมีการสรุปและรายงานผลการบรรลุเป้าหมายตามแผนการอนุรักษ์พลังงานสู่สาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกปี เป็นระยะเวลาต่อเนื่องอย่างน้อย 3 ปี
D6	การจัดการน้ำ (Water stewardship)		The destination encourages enterprises to measure, monitor, publicly report and manage water usage. Water risk in the destination is assessed and documented. In cases of high-water risk, water stewardship goals are identified and actively pursued with enterprises, to ensure that tourism use does	แหล่งท่องเที่ยวมีการทบทวนข้อมูลการใช้น้ำในภาคการท่องเที่ยวและต้นทุนน้ำในพื้นที่เพื่อวิเคราะห์ความเสี่ยงของการใช้น้ำ มีแผนการจัดการน้ำที่มีเป้าหมายที่ชัดเจน และมีหลักฐานการวางแผนการจัดการน้ำ และมีมาตรการสนับสนุนให้สถานที่ท่องเที่ยวและที่พักตรวจวัด ติดตาม ลดการใช้น้ำ และเพิ่มความสามารถในการกักเก็บน้ำจากธรรมชาติ โดยมีการสรุปและรายงานผลการบรรลุเป้าหมาย

รหัส	ชื่อเกณฑ์	SDGs	GSTC Version 2.0	การบรรลุเป้าหมายสีเขียว
			not conflict with the needs of local communities and ecosystems.	ตามแผนการจัดการน้ำสู่สาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกปี เป็นระยะเวลาต่อเนื่องอย่างน้อย 3 ปี
D7	คุณภาพน้ำ (Water quality)	 	The destination monitors water quality for drinking, recreational and ecological purposes using quality standards. The monitoring results are publicly available, and the destination has a system to respond in a timely manner to water quality issues.	แหล่งท่องเที่ยวมีหลักฐานการสื่อสารและทำความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานคุณภาพน้ำดื่ม น้ำประปา น้ำเพื่อการอุปโภค น้ำเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ น้ำเพื่อการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และน้ำเพื่อการนันทนาการตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้กับผู้อยู่อาศัยและผู้ประกอบการในภาคการท่องเที่ยว และมีระบบตรวจสอบคุณภาพน้ำเพื่อการบริโภคและอุปโภคและมีการปรับปรุงแก้ไขให้เป็นไปตามมาตรฐานอยู่ตลอดเวลา โดยรายงานผลการตรวจสอบคุณภาพน้ำเพื่อการบริโภคและอุปโภคสู่สาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกเดือน นอกจากนี้ยังมีการเฝ้าติดตามและตรวจวัดคุณภาพน้ำของแหล่งน้ำที่ใช้ทางนิเวศวิทยาหรือนันทนาการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และมีการแจ้งเตือนพร้อมดำเนินการแก้ไขเมื่อคุณภาพน้ำอยู่ต่ำกว่าค่ามาตรฐาน

รหัส	ชื่อเกณฑ์	SDGs	GSTC Version 2.0	การบรรลุเป้าหมายสีเขียว
D(c) การจัดการของเสียและการปลดปล่อยมลพิษ (Management of waste and emissions)				
D8	น้ำเสีย (Wastewater)	 	The destination has clear and enforced guidelines in place for the siting, maintenance and testing of discharge from septic tanks and wastewater treatment systems. The destination ensures that wastes are properly treated and reused or released safely without adverse impacts on the local population and the environment.	แหล่งท่องเที่ยวมีหลักฐานการจัดทำแนวทางปฏิบัติและข้อบังคับที่เป็นลายลักษณ์อักษร และควบคุมให้สถานประกอบการและสถานที่ท่องเที่ยวมีการติดตั้งบ่อเกรอะ บ่อพักน้ำ อุปกรณ์หรือระบบบำบัดน้ำเสียให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด และมีระบบเก็บรวบรวมและระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางที่สามารถบำบัดให้เป็นไปตามมาตรฐานน้ำทิ้ง โดยมีการรายงานข้อมูลปริมาณน้ำเสียเข้าสู่ระบบ น้ำเสียที่ได้รับการบำบัด และผลการตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้งสู่สาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกปี และมีการลงทุนในระบบการนำน้ำที่บำบัดแล้วกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่เพื่อลดแรงกดดันจากการใช้น้ำต่อแหล่งน้ำดิบ
D9	ขยะมูลฝอย (Solid waste)	  	The destination measures and reports on its generation of waste and sets targets for its reduction. It ensures solid waste is properly treated and diverted from landfill, with provision of a multiple-stream collection and	แหล่งท่องเที่ยวปฏิบัติตามนโยบายจังหวัดสะอาดและมีการรายงานข้อมูลเข้าสู่ฐานข้อมูลของรัฐผ่านระบบ มผ. เป็นประจำทุกเดือน และมีการสรุปผลเพื่อรายงานต่อสาธารณะเป็นประจำทุกปี และมีการส่งเสริมให้ผู้อยู่อาศัยผู้ประกอบการในภาคการท่องเที่ยว และผู้มาเยือน ลดการใช้

รหัส	ชื่อเกณฑ์	SDGs	GSTC Version 2.0	การบรรลุเป้าหมายสีเขียว
			recycling system which effectively separates waste by type. The destination encourages enterprises to avoid, reduce, reuse, and recycle solid waste, including food waste. Action is taken to eliminate or reduce single-use items, especially plastics. Any residual solid waste that is not reused or recycled is disposed of safely and sustainably.	พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง และคัดแยกขยะอย่างน้อย 6 ประเภท ได้แก่ เศษอาหาร กระดาษ โลหะ แก้ว พลาสติก และขยะอันตราย ออกจากขยะมูลฝอยทั่วไปเพื่อนำไปแปรใช้ใหม่หรือจัดการอย่างปลอดภัย โดยขยะที่เหลือจากการคัดแยกและนำไปใช้ประโยชน์จะถูกเก็บรวบรวมและนำไปกำจัดตามหลักสุขาภิบาล
D10	การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และบรรเทาการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ (GHG emissions and climate change mitigation)		The destination has targets to reduce greenhouse gas emissions, and implements and reports on mitigation policies and actions. Enterprises are encouraged to measure, monitor, reduce or minimize, publicly report and mitigate greenhouse gas emissions from all aspects of their operation (including from suppliers and service providers). Offsetting of any remaining emissions is encouraged.	แหล่งท่องเที่ยวมีการประกาศเป้าหมายเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ที่สอดคล้องกับเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (carbon neutrality) และเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (net zero) ของประเทศ และมีการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการในภาคการท่องเที่ยววัดติดตาม ลด และรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงจากกิจกรรมของตนและทางอ้อมจากการใช้พลังงานสู่สาธารณะเป็นประจำทุกปี (scope 1 และ scope 2 ของการวัดรอยเท้าคาร์บอนขององค์กร) และมีการจัดการการปล่อย

รหัส	ชื่อเกณฑ์	SDGs	GSTC Version 2.0	การบรรลุเป้าหมายสีเขียว
				ก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ เช่น จากวัตถุดิบ การขนส่ง และการเกิดของเสียของธุรกิจคู่ค้าและผู้ให้บริการ (scope 3) ตลอดจนมีการชดเชย (offset) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกของภาคการท่องเที่ยวด้วยคาร์บอนเครดิตจากโครงการกิจกรรมชดเชยคาร์บอนที่ได้รับการรับรองโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.)
D11	การขนส่งที่มีผลกระทบต่ำ (Low-impact transportation)	 	The destination has targets to reduce transport emissions from travel to and within the destination. An increase in the use of sustainable, low-emissions vehicles and public transport and active travel (e.g., walking and cycling) is sought in order to reduce the contribution of tourism to air pollution, congestion, and climate change.	แหล่งท่องเที่ยวมีการกำหนดเป้าหมายเพื่อลดการปล่อยมลพิษจากการขนส่ง ทั้งจากการเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวและการเดินทางภายในแหล่งท่องเที่ยว และมีการปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับและส่งเสริมการเดินทางอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การเดิน การปั่นจักรยาน การใช้ยานพาหนะไฟฟ้า เพื่อลดมลพิษทางอากาศ ความคับคั่งของการจราจร และการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ พร้อมทั้งมีการเก็บข้อมูลผู้มาเยือนที่เดินทางอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อนำมาปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน และการให้บริการ ตลอดจนมีการลงทุนกับระบบขนส่งสาธารณะที่ปล่อยมลพิษต่ำที่ผู้มาเยือนส่วนใหญ่ใช้บริการ

รหัส	ชื่อเกณฑ์	SDGs	GSTC Version 2.0	การบรรลุเป้าหมายสีเขียว
D12	มลภาวะทางแสงและเสียง (Light and noise pollution)		The destination has guidelines and regulations to minimize light and noise pollution. The destination encourages enterprises to follow these guidelines and regulations.	แหล่งท่องเที่ยวมีหลักฐานการสื่อสารและทำความเข้าใจเกี่ยวกับเหตุรำคาญจากมลพิษทางแสงและเสียงตามกฎหมายการสาธารณสุขและกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้กับผู้อยู่อาศัยและผู้ประกอบการในภาคการท่องเที่ยว และมีข้อตกลงหรือแนวปฏิบัติของท้องถิ่น เช่น ข้อบังคับ ข้อบัญญัติท้องถิ่น ธรรมนูญชุมชน ในการควบคุมแสงและเสียงในจุดที่มีความเปราะบาง โดยมีกลไกติดตาม ฝ่าฝืนติดตาม ตรวจวัดและแก้ไขให้ระดับแสงและเสียงเป็นไปตามข้อตกลงหรือแนวปฏิบัตินั้นอย่างต่อเนื่อง

บทที่ 3

แบบฟอร์มการประเมินหลักฐาน ตามเกณฑ์ GSTC-D version 2.0

ด้าน A การจัดการความยั่งยืน (Sustainable management)

A(a) กรอบและโครงสร้างการจัดการ

A1 ความรับผิดชอบด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว (Destination Management Responsibility)		 
คำอธิบาย:		
The destination has an effective organization, department, group, or committee responsible for a coordinated approach to sustainable tourism, with involvement by the private sector, public sector and civil society. This group has defined responsibilities, oversight, and implementation capability for the management of socio- economic, cultural and environmental issues. The group is adequately funded, works with a range of bodies in delivering destination management, has access to sufficient staffing (including personnel with experience in sustainability) and follows principles of sustainability and transparency in its operations and transactions.		
ระดับสี	คำอธิบายระดับสี	
สีแดง	แหล่งท่องเที่ยวไม่มีหน่วยงานที่รับผิดชอบหรือคณะกรรมการที่ทำหน้าที่ประสานงานการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	
สีชมพู	แหล่งท่องเที่ยวมีหน่วยงานที่รับผิดชอบหรือคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งและมีบุคลากรที่มีประสบการณ์ทำหน้าที่ประสานงานการจัดการ การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน แต่ยังขาดหลักฐานของการทำงานร่วมกับตัวแทนจากภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชนที่ทำหน้าที่กำกับดูแลการจัดการประเด็นด้านเศรษฐกิจสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่อย่างเป็นระบบ	
สีเหลือง	แหล่งท่องเที่ยวมีหน่วยงานที่รับผิดชอบหรือคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งและมีบุคลากรที่มีประสบการณ์ทำหน้าที่ประสานงานการจัดการ การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยหน่วยงานหรือคณะกรรมการนั้นต้องจัดประชุมร่วมกับตัวแทนจากภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชนที่ทำหน้าที่กำกับดูแลการจัดการประเด็นด้านเศรษฐกิจสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง และมีการเผยแพร่รายงานการประชุมและผลการดำเนินการอย่างโปร่งใสสู่สาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
สีเขียว	แหล่งท่องเที่ยวมีหน่วยงานที่รับผิดชอบหรือคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งและมีบุคลากรที่มีประสบการณ์ทำหน้าที่ประสานงานการจัดการ การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยหน่วยงานหรือคณะกรรมการนั้นต้องจัดประชุมร่วมกับตัวแทนจากภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชนที่ทำหน้าที่กำกับดูแลการจัดการประเด็นด้านเศรษฐกิจสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง และมีการเผยแพร่รายงานการประชุมและผลการดำเนินการอย่างโปร่งใสสู่สาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งผลการจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการเป็นระยะเวลาต่อเนื่องอย่างน้อย 3 ปี	

A2 ยุทธศาสตร์การจัดการแหล่งท่องเที่ยวและแผนปฏิบัติการ (Destination management strategy and action plan)		
คำอธิบาย: The destination has established and is implementing a multi-year destination management strategy and action plan that is publicly available, is suited to its scale, was developed with stakeholder engagement and is based on sustainability principles. The strategy includes an identification and assessment of tourism assets and considers socio-economic, cultural and environmental issues and risks. The strategy relates to and influences wider sustainable development policy and action in the destination.		
ระดับสี	คำอธิบายระดับสี	
สีแดง	แหล่งท่องเที่ยวไม่มีแผนยุทธศาสตร์สำหรับการจัดการแหล่งท่องเที่ยวในระยะยาวหรือไม่มีแผนปฏิบัติการสำหรับแปลงแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ	
สีชมพู	แหล่งท่องเที่ยวมีแผนยุทธศาสตร์ระยะยาวและแผนปฏิบัติการสำหรับแปลงแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ ที่มีการทบทวนสินทรัพย์ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ อ้างอิงหลักการความยั่งยืน สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์ชาติและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) และผ่านกระบวนการพิจารณาอย่างมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่และเปิดเผยต่อสาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
สีเหลือง	แหล่งท่องเที่ยวมีแผนยุทธศาสตร์ระยะยาวและแผนปฏิบัติการสำหรับแปลงแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ ที่มีการทบทวนสินทรัพย์ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ อ้างอิงหลักการความยั่งยืน สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์ชาติและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) และผ่านกระบวนการพิจารณาอย่างมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่และเปิดเผยต่อสาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และมีตัวอย่างของโครงการหรือกิจกรรมที่ดำเนินการตามแผนดังกล่าวทั้งในด้านเศรษฐกิจสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม	
สีเขียว	แหล่งท่องเที่ยวมีแผนยุทธศาสตร์ระยะยาวและแผนปฏิบัติการสำหรับแปลงแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ ที่มีการทบทวนสินทรัพย์ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ อ้างอิงหลักการความยั่งยืน สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์ชาติและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) และผ่านกระบวนการพิจารณาอย่างมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่และเปิดเผยต่อสาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และสามารถผลักดันโครงการสำคัญของแผนดังกล่าวทั้งในด้านเศรษฐกิจสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เพื่อขอรับงบประมาณผ่านแผนพัฒนาท้องถิ่น แผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนาภาค หรือแผนบูรณาการของกระทรวงได้สำเร็จเป็นระยะเวลาต่อเนื่องอย่างน้อย 3 ปี	

A3 การติดตามและการรายงาน (Monitoring and reporting)		12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 
คำอธิบาย:		
The destination is implementing a system to monitor and respond to socio-economic, cultural and environmental issues and impacts arising from tourism. Actions and outcomes are regularly monitored, evaluated and publicly reported. The monitoring system is periodically reviewed.		
ระดับสี	คำอธิบายระดับสี	
สีแดง	แหล่งท่องเที่ยวไม่ได้กำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายเชิงปริมาณที่บ่งชี้ถึงความสำเร็จของการพัฒนาและการจัดการผลกระทบด้านเศรษฐกิจสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมของการท่องเที่ยวในพื้นที่ไว้ในแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ	
สีชมพู	แหล่งท่องเที่ยวได้กำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายเชิงปริมาณที่บ่งชี้ถึงความสำเร็จของการพัฒนาและการจัดการผลกระทบด้านเศรษฐกิจสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมของการท่องเที่ยวในพื้นที่ไว้ในแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ แต่ยังขาดวิธีการติดตาม ประเมินและรายงานผลการดำเนินการอย่างเป็นระบบ	
สีเหลือง	แหล่งท่องเที่ยวได้กำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายเชิงปริมาณที่บ่งชี้ถึงความสำเร็จของการพัฒนาและการจัดการผลกระทบด้านเศรษฐกิจสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมของการท่องเที่ยวในพื้นที่ไว้ในแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ และมีวิธีการติดตาม ประเมินผลและรายงานผลการดำเนินการต่อสาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกปี	
สีเขียว	แหล่งท่องเที่ยวได้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในการติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามตัวชี้วัดและเป้าหมายเชิงปริมาณที่บ่งชี้ถึงความสำเร็จของการพัฒนาและการจัดการผลกระทบด้านเศรษฐกิจสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมของการท่องเที่ยวในพื้นที่ไว้ในแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ โดยมีการรายงานผลการดำเนินการต่อสาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกปี เป็นระยะเวลาต่อเนื่องอย่างน้อย 3 ปี เพื่อประโยชน์ของการทบทวนความเหมาะสมของตัวชี้วัด เป้าหมาย และระบบการติดตามและรายงานผลต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในระยะยาว	

A(b) การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder engagement)

A4 การมีส่วนร่วมและการใช้มาตรฐานความยั่งยืนของผู้ประกอบการ (Enterprise engagement and sustainability standards)	
คำอธิบาย: The destination regularly informs tourism-related enterprises about sustainability issues and encourages and supports them in making their operations more sustainable. The destination promotes the adoption of sustainability standards, promoting the application of GSTC-I Recognized standards and GSTC-I Accredited certification schemes for tourism enterprises, where available. The destination publicizes a list of sustainability certified enterprises.	
 	
ระดับสี	คำอธิบายระดับสี
สีแดง	แหล่งท่องเที่ยวไม่มีหลักฐานในการสื่อสารหรือนำมาตรฐานความยั่งยืนมาส่งเสริมให้กับผู้ประกอบการภาคการท่องเที่ยว
สีชมพู	แหล่งท่องเที่ยวได้สื่อสารมาตรฐานความยั่งยืนและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการภาคการท่องเที่ยวดำเนินการสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ GSTC-I แต่ยังขาดผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองด้านความยั่งยืนตามมาตรฐานของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
สีเหลือง	แหล่งท่องเที่ยวได้สื่อสารมาตรฐานความยั่งยืนและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการภาคการท่องเที่ยวดำเนินการสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ GSTC-I มีผู้ประกอบการในพื้นที่ที่ได้รับการรับรองด้านความยั่งยืนตามมาตรฐานของประเทศไทย เช่น Green Hotel มาตรฐานท่องเที่ยวชุมชนอย่างน้อย 1 แห่ง และมีการเผยแพร่รายชื่อผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานความยั่งยืนนั้นต่อสาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
สีเขียว	แหล่งท่องเที่ยวได้สื่อสารมาตรฐานความยั่งยืนและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการภาคการท่องเที่ยวดำเนินการสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ GSTC-I มีผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองด้านความยั่งยืนตามมาตรฐานที่ได้รับการรับรองจาก GSTC (GSTC-I Accredited) ในส่วนของที่พักในพื้นที่หรือบริษัทนำเที่ยวที่นำเสนอแหล่งท่องเที่ยวให้กับลูกค้า และมีการเผยแพร่รายชื่อผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานความยั่งยืนนั้นต่อสาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
สีฟ้า	แหล่งท่องเที่ยวได้สื่อสารมาตรฐานความยั่งยืนและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการภาคการท่องเที่ยวดำเนินการสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ GSTC-I มีผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองด้านความยั่งยืนตามมาตรฐานที่ได้รับการรับรองจาก GSTC (GSTC-I Accredited) ทั้งในส่วนของการที่พักในพื้นที่และบริษัทนำเที่ยวที่นำเสนอแหล่งท่องเที่ยวให้กับลูกค้า และมีการเผยแพร่รายชื่อผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานความยั่งยืนนั้นต่อสาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

A5 การมีส่วนร่วมและข้อเสนอแนะของผู้อยู่อาศัย (Resident engagement and feedback)		 
คำอธิบาย:		
The destination enables and promotes public participation in sustainable destination planning and management. Local communities’ aspirations, concerns and satisfaction with tourism sustainability and destination management are regularly monitored and publicly reported, and action is taken in response to them. The destination has a system to enhance local understanding of sustainable tourism opportunities and challenges and to build the capacity of communities to respond.		
ระดับสี	คำอธิบายระดับสี	
สีแดง	แหล่งท่องเที่ยวไม่มีหลักฐานการมีส่วนร่วมของผู้อยู่อาศัยในการวางแผนและจัดการแหล่งท่องเที่ยว หรือมีปัญหาการต่อต้านผู้มาเยือนหรือการร้องเรียนจากผู้อยู่อาศัยส่วนใหญ่	
สีชมพู	แหล่งท่องเที่ยวมีหลักฐานของการสร้างการรับรู้ถึงแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนให้กับผู้อยู่อาศัย เพื่อสร้างเสริมสร้างความเข้าใจและขีดความสามารถให้แก่คนในท้องถิ่นเกี่ยวกับโอกาสและความท้าทายด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน แต่ยังขาดการเก็บข้อมูลความปรารถนา ข้อกังวล และความพึงพอใจของชุมชนท้องถิ่นต่อการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ	
สีเหลือง	แหล่งท่องเที่ยวมีหลักฐานของการสร้างการรับรู้ถึงแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนให้กับผู้อยู่อาศัย เพื่อสร้างเสริมสร้างความเข้าใจและขีดความสามารถให้แก่คนในท้องถิ่นเกี่ยวกับโอกาสและความท้าทายด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และมีการเก็บข้อมูลความปรารถนา ข้อกังวล และความพึงพอใจของชุมชนท้องถิ่นต่อการท่องเที่ยวเป็นประจำทุกปี โดยมีการรายงานผลการสำรวจและข้อเสนอแนะสำหรับการปรับปรุงต่อสาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
สีเขียว	แหล่งท่องเที่ยวมีหลักฐานของการสร้างการรับรู้ถึงแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนให้กับผู้อยู่อาศัย เพื่อสร้างเสริมสร้างความเข้าใจและขีดความสามารถให้แก่คนในท้องถิ่นเกี่ยวกับโอกาสและความท้าทายด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน มีการเก็บข้อมูลความปรารถนา ข้อกังวล และความพึงพอใจของชุมชนท้องถิ่นต่อการท่องเที่ยวเป็นประจำทุกปี โดยมีการรายงานผลการสำรวจและข้อเสนอแนะสำหรับการปรับปรุงต่อสาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีการดำเนินการปรับปรุงแก้ไขหรือการเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนที่เห็นผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม	
สีฟ้า	แหล่งท่องเที่ยวมีหลักฐานของการสร้างการรับรู้ถึงแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนให้กับผู้อยู่อาศัย เพื่อสร้างเสริมสร้างความเข้าใจและขีดความสามารถให้แก่คนในท้องถิ่นเกี่ยวกับโอกาสและความท้าทายด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน มีการเก็บข้อมูลความปรารถนา ข้อกังวล และความพึงพอใจของชุมชนท้องถิ่นต่อการท่องเที่ยวเป็นประจำทุกปี โดยมีการรายงานผลการสำรวจและข้อเสนอแนะสำหรับการปรับปรุงต่อสาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีการดำเนินการปรับปรุงแก้ไขหรือการเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนที่เห็นผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมจนเป็นต้นแบบของการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่ได้รับรางวัลหรือการยอมรับในระดับนานาชาติ	

A6 การมีส่วนร่วมและข้อเสนอแนะของผู้มาเยือน (Visitor engagement and feedback)		11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES  12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 
คำอธิบาย:		
The destination has a system to monitor and publicly report visitor satisfaction with the quality and sustainability of the destination experience and, if necessary, to take action in response. Visitors are informed about sustainability issues in the destination and the part that they can play in addressing them.		
ระดับสี	คำอธิบายระดับสี	
สีแดง	แหล่งท่องเที่ยวไม่มีหลักฐานการสื่อสารประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนของการท่องเที่ยวในพื้นที่และบทบาทของผู้มาเยือนในการรักษาคุณภาพและความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยว และไม่มี การติดตามความพึงพอใจของผู้มาเยือนอย่างเป็นระบบ	
สีชมพู	แหล่งท่องเที่ยวได้สื่อสารประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนของการท่องเที่ยวในพื้นที่และบทบาทของผู้มาเยือนในการรักษาคุณภาพและความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยว แต่ยังขาดการติดตามความพึงพอใจของผู้มาเยือนอย่างเป็นระบบ	
สีเหลือง	แหล่งท่องเที่ยวได้สื่อสารประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนของการท่องเที่ยวในพื้นที่และบทบาทของผู้มาเยือนในการรักษาคุณภาพและความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยว และมีการติดตามความพึงพอใจของผู้มาเยือนเป็นประจำทุกปี โดยมีการรายงานผลการสำรวจและข้อเสนอแนะสำหรับการปรับปรุงต่อสาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
สีเขียว	แหล่งท่องเที่ยวได้สื่อสารประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนของการท่องเที่ยวในพื้นที่และบทบาทของผู้มาเยือนในการรักษาคุณภาพและความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยว และมีการติดตามความพึงพอใจของผู้มาเยือนเป็นประจำทุกปี โดยมีการรายงานผลการสำรวจและข้อเสนอแนะสำหรับการปรับปรุงต่อสาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และมีการดำเนินการปรับปรุงแก้ไขที่เห็นผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม	
สีฟ้า	แหล่งท่องเที่ยวได้สื่อสารประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนของการท่องเที่ยวในพื้นที่และบทบาทของผู้มาเยือนในการรักษาคุณภาพและความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยว และมีการติดตามความพึงพอใจของผู้มาเยือนเป็นประจำทุกปี โดยมีการรายงานผลการสำรวจและข้อเสนอแนะสำหรับการปรับปรุงต่อสาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และมีการดำเนินการปรับปรุงแก้ไขที่เห็นผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม จนเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับรางวัลหรือการยอมรับในระดับนานาชาติ	

A7 การส่งเสริมการท่องเที่ยว และการให้ข้อมูล (Promotion and information)		11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	
คำอธิบาย:			
Promotion and visitor information material about the destination is accurate with regard to its products, services, and sustainability claims. Marketing messages and other communications reflect the destination’s values and approach to sustainability and treat local communities and natural and cultural assets with respect.			
ระดับสี	คำอธิบายระดับสี		
สีแดง	แหล่งท่องเที่ยวไม่มีหลักฐานการส่งเสริมการตลาดหรือให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่แกผู้มาเยือน		
สีชมพู	แหล่งท่องเที่ยวมีหลักฐานการส่งเสริมการตลาดหรือให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่แกผู้มาเยือน แต่ยังขาดกระบวนการตรวจสอบความถูกต้องและปรับปรุงให้ข้อมูลเป็นปัจจุบันอย่างเป็นระบบ		
สีเหลือง	แหล่งท่องเที่ยวมีหลักฐานการส่งเสริมการตลาดหรือให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่แกผู้มาเยือน และมี กระบวนการตรวจสอบความถูกต้องและปรับปรุงให้ข้อมูลเป็นปัจจุบันร่วมกับผู้ประกอบการ ตัวแทนของชุมชนท้องถิ่น และหน่วยงานที่มีหน้าที่บำรุงรักษาสินทรัพย์ทางธรรมชาติและทางวัฒนธรรมเป็นประจำทุกปี		
สีเขียว	แหล่งท่องเที่ยวมีหลักฐานการส่งเสริมการตลาดหรือให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่แกผู้มาเยือน และมี กระบวนการตรวจสอบความถูกต้องและปรับปรุงให้ข้อมูลเป็นปัจจุบันร่วมกับผู้ประกอบการ ตัวแทนของชุมชนท้องถิ่น และหน่วยงานที่มีหน้าที่บำรุงรักษาสินทรัพย์ทางธรรมชาติและทางวัฒนธรรมเป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนคุณภาพหรือจุดเด่นด้านความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวที่ใช้สื่อสารทางการตลาดต่อสาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		

A(c) การจัดการแรงกดดันและการเปลี่ยนแปลง (Managing pressure and change)

A8 การจัดการปริมาณผู้มาเยือนและกิจกรรมการท่องเที่ยว (Managing visitor volumes and activities)		11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES  12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 
คำอธิบาย:		
The destination has a system for visitor management which is regularly reviewed. Action is taken to monitor and manage the volume and activities of visitors, and to reduce or increase them as necessary at certain times and in certain locations, working to balance the needs of the local economy, community, cultural heritage, and environment.		
ระดับสี	คำอธิบายระดับสี	
สีแดง	แหล่งท่องเที่ยวไม่มีข้อมูลการกระจายตัวของปริมาณผู้มาเยือนในช่วงเวลาต่าง ๆ ของปี และขาดข้อมูลความหนาแน่นของผู้มาเยือนตามสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ หรือมีประเด็นปัญหาด้านขีดความสามารถในการรองรับภายในพื้นที่	
สีชมพู	แหล่งท่องเที่ยวมีข้อมูลการกระจายตัวของปริมาณผู้มาเยือนในช่วงเวลาต่าง ๆ ของปี แต่ยังขาดข้อมูลความหนาแน่นของผู้มาเยือนตามสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ภายในพื้นที่	
สีเหลือง	แหล่งท่องเที่ยวมีข้อมูลการกระจายตัวของปริมาณผู้มาเยือนในช่วงเวลาต่าง ๆ ของปี และมีการนำข้อมูลความหนาแน่นของผู้มาเยือนตามสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ภายในพื้นที่มาคำนวณหาขีดความสามารถการรองรับผู้มาเยือน (Carrying Capacity) เพื่อวางแผนจัดการปริมาณผู้มาเยือนและออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวให้เหมาะสม	
สีเขียว	แหล่งท่องเที่ยวมีข้อมูลการกระจายตัวของปริมาณผู้มาเยือนในช่วงเวลาต่าง ๆ ของปี และมีระบบบริหารจัดการความหนาแน่นของผู้มาเยือนให้เหมาะสมกับขีดความสามารถการรองรับ ผู้มาเยือน (Carrying Capacity) ของสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ภายในพื้นที่ โดยคำนึงถึงความสมดุลระหว่างการเพิ่มหรือลดกิจกรรมการท่องเที่ยวกับความต้องการทางเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนท้องถิ่น และผลกระทบต่อมรดกทางวัฒนธรรมและธรรมชาติ	

A9 กฎระเบียบในการวางแผนและการควบคุมการพัฒนา (Planning regulations and development control)		 
คำอธิบาย: The destination has planning guidelines, regulations and/or policies which control the location and nature of development, require environmental, economic, and socio-cultural impact assessment, and integrate sustainable land use, design, construction, and demolition. Regulations also apply to operations, including property rental and concessions for tourism purposes. The guidelines, regulations and policies were created with public participation and are widely communicated and enforced.		
ระดับสี	คำอธิบายระดับสี	
สีแดง	แหล่งท่องเที่ยวไม่มีผังเมืองหรือกฎระเบียบที่กำหนดแนวทางสำหรับควบคุมทิศทาง ที่ตั้งและลักษณะของการพัฒนาสิ่งทหริมทรัพย์เพื่อประโยชน์ด้านการท่องเที่ยว	
สีชมพู	แหล่งท่องเที่ยวมีผังเมืองหรือกฎระเบียบที่กำหนดแนวทางสำหรับควบคุมทิศทาง ที่ตั้งและลักษณะของการพัฒนาสิ่งทหริมทรัพย์เพื่อประโยชน์ด้านการท่องเที่ยว ที่ผ่านกระบวนการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีส่วนร่วม แต่ยังขาดการสื่อสารและการบังคับใช้ให้เป็นไปตามที่ผังเมืองหรือกฎระเบียบกำหนดอย่างเป็นทางการทั่วไป	
สีเหลือง	แหล่งท่องเที่ยวมีผังเมืองหรือกฎระเบียบที่กำหนดแนวทางสำหรับควบคุมทิศทาง ที่ตั้งและลักษณะของการพัฒนาสิ่งทหริมทรัพย์เพื่อประโยชน์ด้านการท่องเที่ยว ที่ผ่านกระบวนการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีส่วนร่วม และมีการสื่อสารและการบังคับใช้ให้เป็นไปตามที่ผังเมืองหรือกฎระเบียบกำหนดอย่างเป็นทางการทั่วไป โดยมีการเผยแพร่ผลการบังคับใช้สู่สาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
สีเขียว	แหล่งท่องเที่ยวมีผังเมืองหรือกฎระเบียบที่กำหนดแนวทางสำหรับควบคุมทิศทาง ที่ตั้งและลักษณะของการพัฒนาสิ่งทหริมทรัพย์เพื่อประโยชน์ด้านการท่องเที่ยว ที่ผ่านกระบวนการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีส่วนร่วม และมีการสื่อสารและการบังคับใช้ให้เป็นไปตามที่ผังเมืองหรือกฎระเบียบกำหนดอย่างเป็นทางการทั่วไป โดยมีการเผยแพร่ผลการบังคับใช้สู่สาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังได้มีการศึกษาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจและสังคมเพื่อให้การใช้ประโยชน์พื้นที่ การออกแบบ การก่อสร้างและการรื้อถอนสิ่งทหริมทรัพย์เพื่อประโยชน์ด้านการท่องเที่ยวมีความยั่งยืน แม้ว่าการศึกษานั้นจะไม่ได้เป็นข้อบังคับตามกฎหมายก็ตาม ในการนี้ให้รวมถึง การปรึกษาหารือกับคนพื้นเมืองหรือกลุ่มชาติพันธุ์เพื่อสร้างการยอมรับในกรณีที่มีการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ของคนเหล่านั้น	

A10 การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ (Climate change adaptation)		 
คำอธิบาย:		
The destination identifies risks and opportunities associated with climate change. Climate change adaptation strategies are pursued for the sitting, design, development and management of tourism facilities. Information on predicted climate change, associated risks and future conditions is provided for residents, businesses and visitors.		
ระดับสี	คำอธิบายระดับสี	
สีแดง	แหล่งท่องเที่ยวไม่มีข้อมูลผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศในพื้นที่ในระยะยาว ทำให้ไม่สามารถคาดการณ์และสื่อสารถึงความเสี่ยงและโอกาสของการเปลี่ยนแปลงนั้นต่อผู้อยู่อาศัย ผู้ประกอบการและผู้มาเยือน	
สีชมพู	แหล่งท่องเที่ยวมีข้อมูลผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศในพื้นที่ในระยะยาว แต่ยังขาดการนำข้อมูลมาคาดการณ์และสื่อสารถึง ความเสี่ยงและโอกาสของการเปลี่ยนแปลงนั้นต่อผู้อยู่อาศัย ผู้ประกอบการและผู้มาเยือนอย่างเป็นระบบ	
สีเหลือง	แหล่งท่องเที่ยวมีข้อมูลผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศในพื้นที่ในระยะยาว และได้นำข้อมูลมาคาดการณ์วิเคราะห์ถึงความเสี่ยงและโอกาสของการเปลี่ยนแปลงนั้นต่อผู้อยู่อาศัย ผู้ประกอบการและผู้มาเยือน และมีการติดตามสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงและเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
สีเขียว	แหล่งท่องเที่ยวมีข้อมูลผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศในพื้นที่ในระยะยาว และได้นำข้อมูลมาคาดการณ์วิเคราะห์ถึงความเสี่ยงและโอกาสของการเปลี่ยนแปลงนั้นต่อผู้อยู่อาศัย ผู้ประกอบการและผู้มาเยือน และมีการติดตามสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงและเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมกับจัดทำแผนการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่ครอบคลุมเรื่องการกำหนดที่ตั้ง การออกแบบ การพัฒนา และการจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว	

A11 การจัดการความเสี่ยงและวิกฤตการณ์ Risk and crisis management		11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
คำอธิบาย:		
The destination has a risk reduction, crisis management and emergency response plan that is appropriate to the destination. Key elements are communicated to residents, visitors, and enterprises. Procedures and resources are established for implementing the plan and it is regularly updated.		
ระดับสี	คำอธิบายระดับสี	
สีแดง	แหล่งท่องเที่ยวไม่ได้จัดทำแผนการลดความเสี่ยง การจัดการวิกฤตการณ์ และแผนรับมือเหตุฉุกเฉินที่เหมาะสมกับกิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่	
สีชมพู	แหล่งท่องเที่ยวได้มีการจัดทำแผนการลดความเสี่ยง การจัดการวิกฤตการณ์ และแผนรับมือเหตุฉุกเฉินที่เหมาะสมกับกิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ แต่ยังขาดการสื่อสารองค์ประกอบที่สำคัญของแผนดังกล่าวตลอดจนการฝึกซ้อมรับมือที่จำเป็นให้กับผู้อยู่อาศัย ผู้มาเยือน และผู้ประกอบการ	
สีเหลือง	แหล่งท่องเที่ยวได้มีการจัดทำแผนการลดความเสี่ยง การจัดการวิกฤตการณ์ และแผนรับมือเหตุฉุกเฉินที่เหมาะสมกับกิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ และมีการสื่อสารองค์ประกอบที่สำคัญของแผนดังกล่าวตลอดจนการฝึกซ้อมรับมือที่จำเป็นให้กับผู้อยู่อาศัย ผู้มาเยือน และผู้ประกอบการ	
สีเขียว	แหล่งท่องเที่ยวได้มีการจัดทำแผนการลดความเสี่ยง การจัดการวิกฤตการณ์ และแผนรับมือเหตุฉุกเฉินที่เหมาะสมกับกิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ และมีการสื่อสาร องค์ประกอบที่สำคัญของแผนดังกล่าวตลอดจนการฝึกซ้อมรับมือที่จำเป็นให้กับผู้อยู่อาศัย ผู้มาเยือน และผู้ประกอบการ และมีการทบทวนขั้นตอนการรับมือ และตรวจสอบความพร้อมของทรัพยากรสำหรับการดำเนินการตามแผนเป็นประจำทุกปี	

ด้าน B ความยั่งยืนด้านสังคม-เศรษฐกิจ (Socio-economic sustainability)

B(a) การนำผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจมาสู่ชุมชน (Delivering local economic benefits)

B1 การวัดผลของผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจจากการการท่องเที่ยว (Measuring the economic contribution of tourism)		1 NO POVERTY 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE
คำอธิบาย:		
The direct and indirect economic contribution of tourism to the destination’s economy is monitored and publicly reported. Appropriate measures may include levels of visitor volume, visitor expenditure, employment and investment and evidence on the distribution of economic benefits.		
ระดับสี	คำอธิบายระดับสี	
สีแดง	แหล่งท่องเที่ยวไม่มีหลักฐานการจัดเก็บข้อมูลผลกระทบทางเศรษฐกิจของการท่องเที่ยวในพื้นที่	
สีชมพู	แหล่งท่องเที่ยวมีการจัดเก็บข้อมูลผลกระทบทางเศรษฐกิจของการท่องเที่ยวในพื้นที่ ได้แก่ จำนวนผู้มาเยือน และค่าใช้จ่ายที่เกิดจากผู้มาเยือนในช่วงเวลาต่างๆ ของปี และเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกปี	
สีเหลือง	แหล่งท่องเที่ยวมีการจัดเก็บข้อมูลผลกระทบทางเศรษฐกิจของการท่องเที่ยวในพื้นที่ ได้แก่ จำนวนผู้มาเยือน ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากผู้มาเยือนในช่วงเวลาต่างๆ ของปี ตลอดจนสถิติการจ้างงานและการลงทุนในภาคการท่องเที่ยวในพื้นที่ และเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกปี	
สีเขียว	แหล่งท่องเที่ยวมีการจัดเก็บข้อมูลผลกระทบทางเศรษฐกิจของการท่องเที่ยวในพื้นที่ ได้แก่ จำนวนผู้มาเยือน ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากผู้มาเยือนในช่วงเวลาต่างๆ ของปี ตลอดจนสถิติการจ้างงานและการลงทุนในภาคการท่องเที่ยวในพื้นที่ และเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังมีการศึกษาผลทวีคูณ (Multiple effect) ของการท่องเที่ยวที่แสดงถึงที่มาของเงิน (Linkage) การกระจาย (Distribution) และการรั่วไหล (Leakage) ของรายได้จากการท่องเที่ยวต่อระบบเศรษฐกิจพื้นที่ที่มีการทบทวนอย่างน้อยทุกๆ 3 ปี	

B2 งานที่มีคุณค่าและโอกาสในการประกอบอาชีพ (Decent work and career opportunities)		4 QUALITY EDUCATION 5 GENDER EQUALITY 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 10 REDUCED INEQUALITIES
คำอธิบาย:		
The destination encourages and supports career opportunities and training in tourism. The destination’s tourism enterprises commit to providing equality of opportunity for local employment, training and advancement, a safe and secure working environment, and a living wage for all.		
ระดับสี	คำอธิบายระดับสี	
สีแดง	แหล่งท่องเที่ยวไม่มีหลักฐานการฝึกอบรมทักษะอาชีพหรือการสนับสนุนโอกาสในการทำงานด้านการท่องเที่ยว หรือมีปัญหาแรงงานต่างด้าวที่ผิดกฎหมาย	
สีชมพู	แหล่งท่องเที่ยวมีการฝึกอบรมทักษะอาชีพด้านการท่องเที่ยว แต่ยังขาดการทำงานร่วมกับผู้ประกอบการในภาคการท่องเที่ยวเพื่อช่วยสนับสนุนให้คนในท้องถิ่นได้รับโอกาสการจ้างงานอย่างเป็นรูปธรรม	
สีเหลือง	แหล่งท่องเที่ยวมีการฝึกอบรมทักษะอาชีพด้านการท่องเที่ยว และมีการทำงานร่วมกับผู้ประกอบการในภาคการท่องเที่ยวเพื่อช่วยสนับสนุนให้คนในท้องถิ่นได้รับโอกาสการจ้างงานที่ได้รับค่าตอบแทนที่เป็นรูปธรรม มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย และมีความก้าวหน้าในอาชีพการงาน	
สีเขียว	แหล่งท่องเที่ยวมีการฝึกอบรมทักษะอาชีพด้านการท่องเที่ยว และมีการทำงานร่วมกับผู้ประกอบการในภาคการท่องเที่ยวเพื่อช่วยสนับสนุนให้คนในท้องถิ่นได้รับโอกาสการจ้างงานที่ได้รับค่าตอบแทนที่เป็นรูปธรรม มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย และมีความก้าวหน้าในอาชีพการงาน โดยคำนึงถึงความเท่าเทียมทางเพศ (gender equality) และการพัฒนาศักยภาพและอาชีพของคนพิการและผู้ด้อยโอกาสกลุ่มอื่นๆ	

B3 การสนับสนุนผู้ประกอบการท้องถิ่นและการค้าที่เป็นธรรม (Supporting local entrepreneurs and fair trade)		2 ZERO HUNGER  8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH  12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 
คำอธิบาย: The destination encourages the retention of tourism spending in the local economy through supporting local enterprises, supply chains and sustainable investment. It promotes the development and purchase of local sustainable products based on fair trade principles and that reflect the area’s nature and culture. These may include food and beverages, crafts, performance arts, agricultural products, etc.		
ระดับสี	คำอธิบายระดับสี	
สีแดง	แหล่งท่องเที่ยวไม่มีหลักฐานการสนับสนุนผู้ประกอบการท้องถิ่นที่สามารถเป็นห่วงโซ่อุปทานของภาคการท่องเที่ยวในพื้นที่	
สีชมพู	แหล่งท่องเที่ยวมีโครงการหรือกิจกรรมช่วยผู้ประกอบการท้องถิ่นพัฒนาสินค้าหรือบริการ เป็นห่วงโซ่อุปทานของภาคการท่องเที่ยวในพื้นที่ เช่น อาหาร เครื่องดื่ม งานมือ การแสดง ผลผลิตทางการเกษตร ให้สะท้อนถึงอัตลักษณ์ทางธรรมชาติและวัฒนธรรมของพื้นที่ แต่ยังขาดการนโยบายหรือข้อตกลงในการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าหรือบริการเหล่านั้นในภาคการท่องเที่ยวอย่างชัดเจน	
สีเหลือง	แหล่งท่องเที่ยวมีโครงการหรือกิจกรรมช่วยผู้ประกอบการท้องถิ่นพัฒนาสินค้าหรือบริการ เป็นห่วงโซ่อุปทานของภาคการท่องเที่ยวในพื้นที่ เช่น อาหาร เครื่องดื่ม งานมือ การแสดง ผลผลิตทางการเกษตร ให้สะท้อนถึงอัตลักษณ์ทางธรรมชาติและวัฒนธรรมของพื้นที่ และมีนโยบายหรือข้อตกลงในการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าหรือบริการเหล่านั้นในภาคการท่องเที่ยว วมตามแนวทางการค้าอย่างเป็นธรรม 10 ข้อขององค์การการค้าโลก (WTO)	
สีเขียว	แหล่งท่องเที่ยวมีโครงการหรือกิจกรรมช่วยผู้ประกอบการท้องถิ่นพัฒนาสินค้าหรือบริการ เป็นห่วงโซ่อุปทานของภาคการท่องเที่ยวในพื้นที่ เช่น อาหาร เครื่องดื่ม งานมือ การแสดง ผลผลิตทางการเกษตร ให้สะท้อนถึงอัตลักษณ์ทางธรรมชาติและวัฒนธรรมของพื้นที่ และมีนโยบายหรือข้อตกลงในการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าหรือบริการเหล่านั้นในภาคการท่องเที่ยว วมตามแนวทางการค้าอย่างเป็นธรรม 10 ข้อขององค์การการค้าโลก (WTO) และมีการติดตามการหมุนเวียนของรายได้ในท้องถิ่นและการลงทุนจากการท่องเที่ยวเป็นระยะเวลาต่อเนื่องอย่างน้อย 3 ปี	

B(b) ผลกระทบต่อชุมชนและสวัสดิภาพของชุมชน (Social wellbeing and impacts)

B4 การสนับสนุนชุมชน (Support for community)		3GOOD HEALTH AND WELL BEING 8DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
คำอธิบาย: The destination has a system to enable and encourage enterprises, visitors, and the public to contribute to community and sustainability initiatives in a responsible manner.		
ระดับสี	คำอธิบายระดับสี	
สีแดง	แหล่งท่องเที่ยวไม่มีหลักฐานการศึกษาความต้องการด้านการพัฒนาของชุมชน	
สีชมพู	แหล่งท่องเที่ยวมีการศึกษาความต้องการด้านการพัฒนาของชุมชน แต่ยังขาดโครงการหรือความคิดริเริ่มด้านความยั่งยืนเพื่อนำรายได้จากการท่องเที่ยวมาตอบสนองความต้องการเหล่านั้นอย่างเป็นระบบ	
สีเหลือง	แหล่งท่องเที่ยวมีการศึกษาความต้องการด้านการพัฒนาของชุมชน และมีโครงการหรือความคิดริเริ่มด้านความยั่งยืนที่นำรายได้จากท่องเที่ยวหรือจิตอาสาจากผู้ประกอบการในภาคการท่องเที่ยวและผู้มาเยือนมาสนับสนุนการพัฒนาชุมชนอย่างเป็นรูปธรรมอย่างน้อย 1 ด้าน	
สีเขียว	แหล่งท่องเที่ยวมีการศึกษาความต้องการด้านการพัฒนาของชุมชน และมีโครงการหรือความคิดริเริ่มด้านความยั่งยืนที่นำรายได้จากการท่องเที่ยวหรือจิตอาสาจากผู้ประกอบการในภาคการท่องเที่ยวและผู้มาเยือนมาสนับสนุนการพัฒนาชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้สาธารณชนร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสมทบทุนให้กับโครงการหรือความคิดริเริ่มเหล่านั้นอย่างโปร่งใสและรับผิดชอบโดยเผยแพร่รายได้และผลการดำเนินการสู่สาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
สีฟ้า	แหล่งท่องเที่ยวมีการศึกษาความต้องการด้านการพัฒนาของชุมชน และมีโครงการหรือความคิดริเริ่มด้านความยั่งยืนที่นำรายได้จากการท่องเที่ยวหรือจิตอาสาจากผู้ประกอบการในภาคการท่องเที่ยวและผู้มาเยือนมาสนับสนุนการพัฒนาชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้สาธารณชนร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสมทบทุนให้กับโครงการหรือความคิดริเริ่มเหล่านั้นอย่างโปร่งใสและรับผิดชอบโดยเผยแพร่รายได้และผลการดำเนินการสู่สาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จนเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ	

B5 การป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบและการเลือกปฏิบัติ (Preventing exploitation and discrimination)		
คำอธิบาย: The destination upholds international standards on human rights. It has laws, practices and an established code of conduct to prevent and report on human trafficking, modern slavery and commercial, sexual, or any other form of exploitation, discrimination and harassment of or against anyone, particularly children, adolescents, women, LGBT and other minorities. The laws and established practices are publicly communicated and enforced.		
ระดับสี	คำอธิบายระดับสี	
สีแดง	แหล่งท่องเที่ยวไม่มีหลักฐานการสื่อสารและทำความเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ของภาคธุรกิจเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนและกลไกการป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบและการเลือกปฏิบัติตามกฎหมายและสนธิสัญญาที่เกี่ยวข้อง หรือมีปัญหาการค้ามนุษย์ การใช้แรงงานทาส การใช้แรงงานเด็ก การค้าประเวณี การเหยียดหรือการเลือกปฏิบัติที่ขัดต่อหลักสิทธิมนุษยชนในวงกว้าง	
สีชมพู	แหล่งท่องเที่ยวได้สื่อสารและทำความเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ของภาคธุรกิจเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนและกลไกการป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบและการเลือกปฏิบัติตามกฎหมายและสนธิสัญญาที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการในภาคการท่องเที่ยวและผู้มาเยือน แต่ยังขาดแนวทางปฏิบัติเพื่อป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบและการเลือกปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม	
สีเหลือง	แหล่งท่องเที่ยวได้สื่อสารและทำความเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ของภาคธุรกิจเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนและกลไกการป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบและการเลือกปฏิบัติตามกฎหมายและสนธิสัญญาที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการในภาคการท่องเที่ยวและผู้มาเยือน และมีแนวทางปฏิบัติเพื่อป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบและการเลือกปฏิบัติและช่องทางในการแจ้งเบาะแสของการกระทำมิชอบ โดยมีการรายงานผลการดำเนินการสู่สาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกปี	
สีเขียว	แหล่งท่องเที่ยวได้สื่อสารและทำความเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ของภาคธุรกิจเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนและกลไกการป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบและการเลือกปฏิบัติตามกฎหมายและสนธิสัญญาที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการในภาคการท่องเที่ยวและผู้มาเยือน และมีแนวทางปฏิบัติเพื่อป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบและการเลือกปฏิบัติและช่องทางในการแจ้งเบาะแสของการกระทำมิชอบ โดยมีการรายงานผลการดำเนินการสู่สาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกปี เป็นระยะเวลาต่อเนื่องอย่างน้อย 3 ปี พร้อมกันได้ลงนามเกี่ยวกับจรรยาบรรณในการปกป้องเด็กจากการล่วงละเมิดทางเพศในภาคการเดินทางและการท่องเที่ยว (Code of Conduct for the Protection of Children from Sexual Exploitation in Travel and Tourism)	
สีฟ้า	แหล่งท่องเที่ยวได้สื่อสารและทำความเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ของภาคธุรกิจเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนและกลไกการป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบและการเลือกปฏิบัติตามกฎหมายและสนธิสัญญาที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการในภาคการท่องเที่ยวและผู้มาเยือน และมีแนวทางปฏิบัติเพื่อป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบและการเลือกปฏิบัติและช่องทางในการแจ้งเบาะแสของการกระทำมิชอบ โดยมีการรายงานผลการดำเนินการสู่สาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกปี เป็นระยะเวลาต่อเนื่องอย่างน้อย 3 ปี พร้อมกันได้ลงนามเกี่ยวกับจรรยาบรรณในการปกป้องเด็กจากการล่วงละเมิดทางเพศในภาคการเดินทางและการท่องเที่ยว (Code of Conduct for the Protection of Children from Sexual Exploitation in Travel and Tourism) จนได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ เช่น ได้รับรางวัล TO DO Award Human Right In Tourism	

B6 กรรมสิทธิ์ในทรัพย์สินและสิทธิการใช้งาน (Property and user rights)		
คำอธิบาย: Laws and regulations regarding property rights and acquisitions are documented and enforced. They comply with communal and indigenous rights, ensure public consultation and do not authorize resettlement without free prior and informed consent and fair and just compensation. Laws and regulations also protect user and access rights to key resources.		11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
ระดับสี	คำอธิบายระดับสี	
สีแดง	แหล่งท่องเที่ยวไม่มีหลักฐานการสื่อสารและทำความเข้าใจเกี่ยวกับกลไกการเวนคืนที่ดินและอสังหาริมทรัพย์ และการรักษาสิทธิการใช้งานตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง หรือมีปัญหาข้อขัดแย้งอย่างรุนแรงกับผู้อยู่อาศัยเดิมจากการโยกย้ายถิ่นฐาน เวนคืน หรือการนำที่ดินและอสังหาริมทรัพย์มาใช้ประโยชน์ด้านการท่องเที่ยวโดยไม่ได้รับการชดเชยอย่างเพียงพอ	
สีชมพู	แหล่งท่องเที่ยวมีหลักฐานการสื่อสารและทำความเข้าใจเกี่ยวกับกลไกการเวนคืนที่ดินและอสังหาริมทรัพย์ และการรักษาสิทธิการใช้งานตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และมีกระบวนการเวนคืนหรือนำที่ดินและอสังหาริมทรัพย์มาใช้ประโยชน์ด้านการท่องเที่ยวอย่างถูกต้องตามกฎหมาย รวมถึงการให้ข้อมูลล่วงหน้า การปรึกษาหารือ การเจรจาและการให้เงินชดเชยกับผู้ที่ได้รับผลกระทบ แต่ยังขาดมาตรการรองรับสำหรับการประกอบอาชีพของผู้ที่ได้รับผลกระทบในระยะยาว	
สีเหลือง	แหล่งท่องเที่ยวมีหลักฐานการสื่อสารและทำความเข้าใจเกี่ยวกับกลไกการเวนคืนที่ดินและอสังหาริมทรัพย์ และการรักษาสิทธิการใช้งานตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และมีกระบวนการเวนคืนหรือนำที่ดินและอสังหาริมทรัพย์มาใช้ประโยชน์ด้านการท่องเที่ยวอย่างถูกต้องตามกฎหมาย รวมถึงการให้ข้อมูลล่วงหน้า การปรึกษาหารือ การเจรจาและการให้เงินชดเชยกับผู้ที่ได้รับผลกระทบ และมีมาตรการรองรับสำหรับการประกอบอาชีพของผู้ที่ได้รับผลกระทบในระยะยาว	
สีเขียว	แหล่งท่องเที่ยวมีหลักฐานการสื่อสารและทำความเข้าใจเกี่ยวกับกลไกการเวนคืนที่ดินและอสังหาริมทรัพย์ และการรักษาสิทธิการใช้งานตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และมีกระบวนการเวนคืนหรือนำที่ดินและอสังหาริมทรัพย์มาใช้ประโยชน์ด้านการท่องเที่ยวอย่างถูกต้องตามกฎหมาย รวมถึงการให้ข้อมูลล่วงหน้า การปรึกษาหารือ การเจรจาและการให้เงินชดเชยกับผู้ที่ได้รับผลกระทบ และมีมาตรการรองรับสำหรับการประกอบอาชีพของผู้ที่ได้รับผลกระทบในระยะยาว ตลอดจนการอนุญาตเข้าถึงทรัพยากรโดยสมควรเพื่อเคารพสิทธิของคนพื้นเมือง หรือกลุ่มชาติพันธุ์ โดยมีระบบติดตามเพื่อประเมินผลประสิทธิภาพของกลไกการเยียวยาและการรักษาสีชีวิตเดิมไว้เป็นระยะเวลาต่อเนื่องอย่างน้อย 3 ปี	

B7 สถิติภาพและความปลอดภัย (Safety and security)		3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
คำอธิบาย: The destination has a system to monitor, prevent, publicly report, and respond to crime, safety, and health hazards that addresses the needs of both visitors and residents.		
ระดับสี	คำอธิบายระดับสี	
สีแดง	แหล่งท่องเที่ยวไม่มีหลักฐานการสื่อสารมาตรการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของผู้มาเยือนและผู้อยู่อาศัยตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง หรือมีปัญหาการเกิดอุบัติเหตุและอาชญากรรมกับผู้มาเยือนอยู่บ่อยครั้ง	
สีชมพู	แหล่งท่องเที่ยวได้สื่อสารมาตรการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของผู้มาเยือนและผู้อยู่อาศัยตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงแนวปฏิบัติเพื่อรักษาความปลอดภัยในการจราจรและด้านสุขอนามัย แต่ยังขาดกลไกการเฝ้าติดตามและตอบสนองต่อประเด็นอาชญากรรม ความปลอดภัย และอันตรายต่อสุขภาพในพื้นที่	
สีเหลือง	แหล่งท่องเที่ยวได้สื่อสารมาตรการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของผู้มาเยือนและผู้อยู่อาศัยตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงแนวปฏิบัติเพื่อรักษาความปลอดภัยในการจราจรและด้านสุขอนามัย และมีกลไกการเฝ้าติดตามและตอบสนองต่อประเด็นอาชญากรรม ความปลอดภัย และอันตรายต่อสุขภาพในพื้นที่ โดยรายงานผลสู่สาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกปี	
สีเขียว	แหล่งท่องเที่ยวได้สื่อสารมาตรการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของผู้มาเยือนและผู้อยู่อาศัยตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงแนวปฏิบัติเพื่อรักษาความปลอดภัยในการจราจรและด้านสุขอนามัย และมีกลไกการเฝ้าติดตาม ป้องกันและตอบสนองต่อประเด็นอาชญากรรม ความปลอดภัย และอันตรายต่อสุขภาพในพื้นที่ โดยรายงานผลสู่สาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกปี พร้อมทั้งมีช่องทางพิเศษสำหรับดูแลรักษาความปลอดภัยของผู้มาเยือน	

B8 การเข้าถึงการท่องเที่ยวสำหรับคนทั้งมวล (Access for all)		 
คำอธิบาย: Where practical, sites, facilities and services, including those of natural and cultural importance, are accessible to all, including persons with disabilities and others who have specific access requirements or other special needs. Where sites and facilities are not immediately accessible, access is afforded through the design and implementation of solutions that take into account both the integrity of the site and such reasonable accommodations for persons with access requirements as can be achieved. Information is made available on the accessibility of sites, facilities and services.		
ระดับสี	คำอธิบายระดับสี	
สีแดง	แหล่งท่องเที่ยวไม่มีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการสำหรับผู้พิการ และบุคคลผู้มีข้อจำกัดในการเข้าถึง หรือผู้มีความต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษอย่างชัดเจน	
สีชมพู	แหล่งท่องเที่ยวมีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการสำหรับผู้พิการ และบุคคลผู้มีข้อจำกัดในการเข้าถึง หรือผู้มีความต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษอย่างชัดเจน แต่ยังไม่มีการปรับปรุงสถานที่ให้เหมาะสมสำหรับคนทั้งมวล โดยเฉพาะคนพิการและคนที่มีความต้องการความช่วยเหลือหรือเข้าถึงเป็นพิเศษอย่างเป็นรูปธรรม	
สีเหลือง	แหล่งท่องเที่ยวมีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการสำหรับผู้พิการ และบุคคลผู้มีข้อจำกัดในการเข้าถึง หรือผู้มีความต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษอย่างชัดเจน และมีการปรับปรุงสถานที่บางส่วนให้เหมาะสมสำหรับคนทั้งมวล โดยเฉพาะคนพิการและคนที่มีความต้องการความช่วยเหลือหรือเข้าถึงเป็นพิเศษ เช่น กลุ่มครอบครัวและเด็กอ่อน กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มผู้ที่มีข้อจำกัดทางการเคลื่อนไหว กลุ่มผู้ที่มีข้อจำกัดทางการมองเห็น กลุ่มผู้ที่มีข้อจำกัดทางการได้ยิน กลุ่มเฉพาะ LGBTQ กลุ่มที่มีข้อจำกัดทางสมอง	
สีเขียว	แหล่งท่องเที่ยวมีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการสำหรับผู้พิการ และบุคคลผู้มีข้อจำกัดในการเข้าถึง หรือผู้มีความต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษอย่างชัดเจน และมีการปรับปรุงสถานที่ให้เหมาะสมสำหรับคนทั้งมวล โดยเฉพาะคนพิการและคนที่มีความต้องการความช่วยเหลือหรือเข้าถึงเป็นพิเศษ เช่น กลุ่มครอบครัวและเด็กอ่อน กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มผู้ที่มีข้อจำกัดทางการเคลื่อนไหว กลุ่มผู้ที่มีข้อจำกัดทางการมองเห็น กลุ่มผู้ที่มีข้อจำกัดทางการได้ยิน กลุ่มเฉพาะ LGBTQ กลุ่มที่มีข้อจำกัดทางสมอง ทั้งนี้ในจุดที่เข้าถึงได้ยากจะต้องมีการออกแบบและการแก้ไขปัญหาโดยคำนึงถึงความกลมกลืนกับสภาพแวดล้อมและความเหมาะสมกับผู้ใช้งานที่ต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษให้สามารถเข้าถึงได้อย่างปลอดภัยตามสมควร	

ด้าน C ความยั่งยืนด้านวัฒนธรรม (Cultural sustainability)

C(a) การปกป้องมรดกทางวัฒนธรรม (Protecting cultural heritage)

C1 การปกป้องทรัพย์สินทางวัฒนธรรม (Protection of cultural assets)		
คำอธิบายตาม:		
The destination has a policy and system to evaluate, rehabilitate, and conserve cultural assets, including built heritage and cultural landscapes.		
ระดับสี	คำอธิบายระดับสี	
สีแดง	แหล่งท่องเที่ยวไม่มีหลักฐานการสื่อสารนโยบาย กฎหมาย และระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับการปกป้องทรัพย์สินทางวัฒนธรรม หรือมีปัญหาการทำลายทรัพย์สินที่ทรงคุณค่าทางวัฒนธรรม	
สีชมพู	แหล่งท่องเที่ยวได้สื่อสารนโยบาย กฎหมายและระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับการปกป้องทรัพย์สินทางวัฒนธรรมให้กับผู้มาเยือน ผู้ประกอบการในภาคการท่องเที่ยวและผู้อยู่อาศัย และมีการจัดทำบัญชีข้อมูลรวบรวมทรัพย์สินทางวัฒนธรรมในพื้นที่ รวมถึงมรดกที่เป็นสิ่งปลูกสร้างและภูมิทัศน์เชิงวัฒนธรรม แต่ยังขาดการฟื้นฟูและอนุรักษ์อย่างเป็นรูปธรรม	
สีเหลือง	แหล่งท่องเที่ยวได้สื่อสารนโยบาย กฎหมายและระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับการปกป้องทรัพย์สินทางวัฒนธรรมให้กับผู้มาเยือน ผู้ประกอบการในภาคการท่องเที่ยวและผู้อยู่อาศัย และมีการจัดทำบัญชีข้อมูลรวบรวมทรัพย์สินทางวัฒนธรรมในพื้นที่ รวมถึงมรดกที่เป็นสิ่งปลูกสร้างและภูมิทัศน์เชิงวัฒนธรรม โดยมีโครงการฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพย์สินทางวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง	
สีเขียว	แหล่งท่องเที่ยวได้สื่อสารนโยบาย กฎหมายและระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับการปกป้องทรัพย์สินทางวัฒนธรรมให้กับผู้มาเยือน ผู้ประกอบการในภาคการท่องเที่ยวและผู้อยู่อาศัย และมีการจัดทำบัญชีข้อมูลรวบรวมทรัพย์สินทางวัฒนธรรมในพื้นที่ รวมถึงมรดกที่เป็นสิ่งปลูกสร้างและภูมิทัศน์เชิงวัฒนธรรม โดยมีโครงการฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพย์สินทางวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง และมีระบบเฝ้าติดตามตรวจวัด และตอบสนอง/บรรเทาผลกระทบจากการท่องเที่ยวตามหลักเกณฑ์และกฎบัตรสากล พร้อมกันนี้ยังได้จากการท่องเที่ยวมาสนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพย์สินทางวัฒนธรรม	

C2 วัตถุทางวัฒนธรรม (Cultural artefacts)		
คำอธิบาย:		
The destination has laws governing the proper sale, trade, display, or gifting of historical and archaeological artefacts. The laws are enforced and publicly communicated, including to tourism enterprises and visitors.		
ระดับสี	คำอธิบายระดับสี	
สีแดง	แหล่งท่องเที่ยวไม่มีหลักฐานการสื่อสารข้อกำหนด แนวทางและข้อปฏิบัติเกี่ยวกับการแลกเปลี่ยน การค้า การจัดแสดง หรือการให้วัตถุทางประวัติศาสตร์และโบราณคดีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง หรือมีปัญหาการลักลอบขุดค้นหรือค้าโบราณวัตถุในวงกว้าง	
สีชมพู	แหล่งท่องเที่ยวได้สื่อสารข้อกำหนด แนวทางและข้อปฏิบัติเกี่ยวกับการแลกเปลี่ยน การค้า การจัดแสดง หรือการให้วัตถุทางประวัติศาสตร์และโบราณคดีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้กับผู้มาเยือนผู้ประกอบการในภาคการท่องเที่ยว และผู้อยู่อาศัย แต่ยังขาดการฟื้นฟูและอนุรักษ์อย่างเป็นรูปธรรม	
สีเหลือง	แหล่งท่องเที่ยวได้สื่อสารข้อกำหนด แนวทางและข้อปฏิบัติเกี่ยวกับการแลกเปลี่ยน การค้า การจัดแสดง หรือการให้วัตถุทางประวัติศาสตร์และโบราณคดีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้กับผู้มาเยือนผู้ประกอบการในภาคการท่องเที่ยว และผู้อยู่อาศัย โดยมีโครงการฟื้นฟูและส่งเสริมคุณค่าทางประวัติศาสตร์และโบราณคดีจากการนำวัตถุทางวัฒนธรรมไปใช้เพื่อการค้าและการท่องเที่ยว	
สีเขียว	แหล่งท่องเที่ยวได้สื่อสารข้อกำหนด แนวทางและข้อปฏิบัติเกี่ยวกับการแลกเปลี่ยน การค้า การจัดแสดง หรือการให้วัตถุทางประวัติศาสตร์และโบราณคดีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้กับผู้มาเยือนผู้ประกอบการในภาคการท่องเที่ยว และผู้อยู่อาศัย โดยมีโครงการฟื้นฟูและส่งเสริมคุณค่าทางประวัติศาสตร์และโบราณคดีจากการนำวัตถุทางวัฒนธรรมไปใช้เพื่อการค้าและการท่องเที่ยว และมีระบบเฝ้าติดตามและประเมินผลการควบคุมวัตถุทางวัฒนธรรมให้มีประสิทธิภาพ พร้อมกับการนำรายได้จากการท่องเที่ยวมาสนับสนุนการอนุรักษ์วัตถุทางวัฒนธรรม	

C3 มรดกที่จับต้องไม่ได้ (Intangible heritage)		11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
คำอธิบาย: The destination supports the celebration and protection of intangible cultural heritage, including local traditions, arts, music, language, gastronomy and other aspects of local identity and distinctiveness. The presentation, replication and interpretation of living culture and traditions is sensitive and respectful, seeks to involve and benefit local communities, and provides visitors with an authentic and genuine experience.		
ระดับสี	คำอธิบายระดับสี	
สีแดง	แหล่งท่องเที่ยวไม่มีหลักฐานถึงการให้ความสำคัญกับมรดกที่จับต้องไม่ได้ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม พ.ศ. 2559	
สีชมพู	แหล่งท่องเที่ยวได้สื่อสารถึงความสำคัญ ข้อกำหนด แนวทางและข้อปฏิบัติต่อมรดกที่จับต้องไม่ได้ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้กับผู้มาเยือน ผู้ประกอบการในภาคการท่องเที่ยว และผู้อยู่อาศัย และมีการจัดทำคลังข้อมูลมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ เช่น ศิลปะการแสดง งานช่างฝีมือดั้งเดิม วรรณกรรมพื้นบ้าน กีฬาภูมิปัญญาไทย แนวทางปฏิบัติทางสังคม พิธีกรรมและงานเทศกาล ความรู้และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับธรรมชาติและจักรวาล ภาษาซึ่งเป็นอัตลักษณ์ตามข้อบ่งชี้ของพื้นที่ แต่ยังขาดการฟื้นฟูและอนุรักษ์อย่างเป็นรูปธรรม	
สีเหลือง	แหล่งท่องเที่ยวได้สื่อสารถึงความสำคัญ ข้อกำหนด แนวทางและข้อปฏิบัติต่อมรดกที่จับต้องไม่ได้ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้กับผู้มาเยือน ผู้ประกอบการในภาคการท่องเที่ยว และผู้อยู่อาศัย และมีการจัดทำคลังข้อมูลมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ เช่น ศิลปะการแสดง งานช่างฝีมือดั้งเดิม วรรณกรรมพื้นบ้าน กีฬาภูมิปัญญาไทย แนวทางปฏิบัติทางสังคม พิธีกรรมและงานเทศกาล ความรู้และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับธรรมชาติและจักรวาล ภาษาซึ่งเป็นอัตลักษณ์ตามข้อบ่งชี้ของพื้นที่ โดยมีโครงการหรือกิจกรรมปกป้องและยกย่องคุณค่ามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของท้องถิ่น	
สีเขียว	แหล่งท่องเที่ยวได้สื่อสารถึงความสำคัญ ข้อกำหนด แนวทางและข้อปฏิบัติต่อมรดกที่จับต้องไม่ได้ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้กับผู้มาเยือน ผู้ประกอบการในภาคการท่องเที่ยว และผู้อยู่อาศัย และมีการจัดทำคลังข้อมูลมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ เช่น ศิลปะการแสดง งานช่างฝีมือดั้งเดิม วรรณกรรมพื้นบ้าน กีฬาภูมิปัญญาไทย แนวทางปฏิบัติทางสังคม พิธีกรรมและงานเทศกาล ความรู้และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับธรรมชาติและจักรวาล ภาษาซึ่งเป็นอัตลักษณ์ตามข้อบ่งชี้ของพื้นที่ โดยมีโครงการหรือกิจกรรมปกป้องและยกย่องคุณค่ามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของท้องถิ่น และมีการนำมาส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยสร้างประสบการณ์ร่วมที่จริงแท้ให้กับผู้มาเยือนและก่อให้เกิดประโยชน์กับชุมชนท้องถิ่นในการอนุรักษ์และสืบสานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน	

C4 การเข้าถึงวิถีชีวิตปกติของชุมชน (Traditional access)		
คำอธิบาย:		
The destination monitors, protects, and when necessary rehabilitates or restores local community access to natural and cultural sites.		
ระดับสี	คำอธิบายระดับสี	
สีแดง	แหล่งท่องเที่ยวไม่มีหลักฐานในการปกป้องและรักษาสีทึบในการเข้าถึงวิถีชีวิตปกติของผู้อยู่อาศัยและชุมชนท้องถิ่น	
สีชมพู	แหล่งท่องเที่ยวมีการศึกษาผลกระทบจากการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สถานที่ท่องเที่ยว หรือกิจกรรมการท่องเที่ยวต่อการเข้าถึงวิถีชีวิตปกติของผู้อยู่อาศัยและชุมชนท้องถิ่น แต่ยังขาดแนวทางหรือมาตรการฟื้นฟูการเข้าถึงวิถีชีวิตนั้นอย่างเป็นรูปธรรม	
สีเหลือง	แหล่งท่องเที่ยวมีการศึกษาผลกระทบจากการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สถานที่ท่องเที่ยว หรือกิจกรรมการท่องเที่ยวต่อการเข้าถึงวิถีชีวิตปกติของผู้อยู่อาศัยและชุมชนท้องถิ่น โดยมีแนวทางหรือมาตรการฟื้นฟูการเข้าถึงวิถีชีวิตดั้งเดิมอย่างมีส่วนร่วมร่วมกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อปรับปรุงสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันของพื้นที่	
สีเขียว	แหล่งท่องเที่ยวมีการศึกษาผลกระทบจากการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สถานที่ท่องเที่ยว หรือกิจกรรมการท่องเที่ยวต่อการเข้าถึงวิถีชีวิตปกติของผู้อยู่อาศัยและชุมชนท้องถิ่น โดยมีแนวทางหรือมาตรการฟื้นฟูการเข้าถึงวิถีชีวิตดั้งเดิมอย่างมีส่วนร่วมร่วมกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อปรับปรุงสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันของพื้นที่ และมีการเฝ้าติดตามและประเมินผลเป็นระยะเวลาต่อเนื่องอย่างน้อย 3 ปี	

C5 ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual property)		
คำอธิบาย:		
The destination has a system to contribute to the protection and preservation of intellectual property rights of communities and individuals.		
ระดับสี	คำอธิบายระดับสี	
สีแดง	แหล่งท่องเที่ยวไม่มีหลักฐานการสื่อสารถึงความสำคัญของการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง หรือมีปัญหาการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาในวงกว้าง	
สีชมพู	แหล่งท่องเที่ยวได้สื่อสารถึงความสำคัญของการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้กับผู้มาเยือน ผู้ประกอบการในภาคการท่องเที่ยว และผู้อยู่อาศัย แต่ยังไม่มีการส่งเสริมการสร้างสรรคเพื่อให้เกิดทรัพย์สินทางปัญญาให้กับชุมชนหรือผู้ประกอบการในพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม	
สีเหลือง	แหล่งท่องเที่ยวได้สื่อสารถึงความสำคัญของการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้กับผู้มาเยือน ผู้ประกอบการในภาคการท่องเที่ยว และผู้อยู่อาศัย โดยมีโครงการหรือกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสรรคสินค้าและบริการเพื่อสร้างประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวแก่ผู้มาเยือนให้กับชุมชนหรือผู้ประกอบการในพื้นที่	
สีเขียว	แหล่งท่องเที่ยวได้สื่อสารถึงความสำคัญของการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้กับผู้มาเยือน ผู้ประกอบการในภาคการท่องเที่ยว และผู้อยู่อาศัย โดยมีโครงการหรือกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสรรคสินค้าและบริการเพื่อสร้างประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวแก่ผู้มาเยือนให้กับชุมชนหรือผู้ประกอบการในพื้นที่ และมีทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการจดทะเบียนและได้รับการคุ้มครองในระดับประเทศ	
สีฟ้า	แหล่งท่องเที่ยวได้สื่อสารถึงความสำคัญของการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้กับผู้มาเยือน ผู้ประกอบการในภาคการท่องเที่ยว และผู้อยู่อาศัย โดยมีโครงการหรือกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสรรคสินค้าและบริการเพื่อสร้างประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวแก่ผู้มาเยือนให้กับชุมชนหรือผู้ประกอบการในพื้นที่ และมีทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการจดทะเบียนและได้รับการคุ้มครองในระดับสากล	

C(b) การเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Visiting cultural sites)

C6 การจัดการผู้มาเยือนในแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (Visitor management at cultural sites)		11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
คำอธิบาย:		
The destination has a system for the management of visitors within and around cultural sites, which takes account of their characteristics, capacity and sensitivity and seeks to optimize visitor flow and minimize adverse impacts. Guidelines for visitor behavior at sensitive sites and cultural events are made available to visitors, tour operators and guides before and at the time of the visit.		
ระดับสี	คำอธิบายระดับสี	
สีแดง	แหล่งท่องเที่ยวไม่มีหลักฐานการจัดการผู้มาเยือนทั้งภายในและโดยรอบสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ส่งผลให้เกิดปัญหาในเรื่องการรองรับและความอ่อนไหวเปราะบางของพื้นที่	
สีชมพู	แหล่งท่องเที่ยวมีการศึกษาความสามารถในการรองรับของพื้นที่และข้อมูลเกี่ยวกับนักท่องเที่ยวทั้งลักษณะของนักท่องเที่ยว ปริมาณนักท่องเที่ยวและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว รวมไปถึงการเคลื่อนตัวของนักท่องเที่ยว และแนวทางลดผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นต่อสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม แต่ยังขาดแนวทาง หลักปฏิบัติ หรือคู่มือการปฏิบัติตัวเมื่อเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่ชัดเจน	
สีเหลือง	แหล่งท่องเที่ยวมีการศึกษาความสามารถในการรองรับของพื้นที่และข้อมูลเกี่ยวกับนักท่องเที่ยวทั้งลักษณะของนักท่องเที่ยว ปริมาณนักท่องเที่ยวและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว รวมไปถึงการเคลื่อนตัวของนักท่องเที่ยว และแนวทางลดผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นต่อสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และมีระบบการจัดการผู้มาเยือน ทั้งก่อนการเข้าชม และ ณ เวลาเข้าชมอย่างชัดเจน พร้อมกับการเผยแพร่แนวทาง หลักปฏิบัติ หรือคู่มือการปฏิบัติตัวเมื่อเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมให้กับผู้มาเยือน มัคคุเทศก์และผู้ประกอบการในภาคการท่องเที่ยว	
สีเขียว	แหล่งท่องเที่ยวมีการศึกษาความสามารถในการรองรับของพื้นที่และข้อมูลเกี่ยวกับนักท่องเที่ยวทั้งลักษณะของนักท่องเที่ยว ปริมาณนักท่องเที่ยวและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว รวมไปถึงการเคลื่อนตัวของนักท่องเที่ยว และแนวทางลดผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นต่อสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และมีระบบการจัดการผู้มาเยือน ทั้งก่อนการเข้าชม และ ณ เวลาเข้าชมอย่างชัดเจน พร้อมกับการเผยแพร่แนวทาง หลักปฏิบัติ หรือคู่มือการปฏิบัติตัวเมื่อเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมให้กับผู้มาเยือน มัคคุเทศก์และผู้ประกอบการในภาคการท่องเที่ยว และมีการทบทวนประเมินขีดความสามารถในการรองรับการท่องเที่ยวเพื่อปรับปรุงระบบการจัดการให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอหรือมีการนำเครื่องมือการประเมินการจัดการนักท่องเที่ยว (Visitor Management Assessment Tool: VMAT) ขององค์การยูเนสโกมาใช้เป็นระยะเวลาต่อเนื่องอย่างน้อย 3 ปี	
สีฟ้า	แหล่งท่องเที่ยวมีการศึกษาความสามารถในการรองรับของพื้นที่และข้อมูลเกี่ยวกับนักท่องเที่ยวทั้งลักษณะของนักท่องเที่ยว ปริมาณนักท่องเที่ยวและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว รวมไปถึงการเคลื่อนตัวของนักท่องเที่ยว และแนวทางลดผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นต่อสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และมีระบบการจัดการผู้มาเยือน ทั้งก่อนการเข้าชม และ ณ เวลาเข้าชมอย่างชัดเจน พร้อมกับการเผยแพร่แนวทาง หลักปฏิบัติ หรือคู่มือการปฏิบัติตัวเมื่อเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมให้กับผู้มาเยือน มัคคุเทศก์และผู้ประกอบการในภาคการท่องเที่ยว และมีการทบทวนประเมินขีดความสามารถในการรองรับการท่องเที่ยวเพื่อปรับปรุงระบบการจัดการให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอหรือมีการนำเครื่องมือการประเมินการจัดการนักท่องเที่ยว (Visitor Management Assessment Tool: VMAT) ขององค์การยูเนสโกมาใช้เป็นระยะเวลาต่อเนื่องอย่างน้อย 3 ปี และมีการนำระบบเทคโนโลยีการจัดการผู้มาเยือนอย่างมีส่วนร่วมเข้ามาใช้ส่งผลให้เป็นต้นแบบที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล	

C7 การสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยว (Site interpretation)		4 QUALITY EDUCATION 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES
คำอธิบาย:		
Accurate interpretative material is provided which informs visitors of the significance of the cultural and natural aspects of the sites they visit. The information is culturally appropriate, developed with host community collaboration, and clearly communicated in languages pertinent to visitors and residents.		
ระดับสี	คำอธิบายระดับสี	
สีแดง	แหล่งท่องเที่ยวไม่มีการจัดทำข้อมูลสำหรับสื่อความหมายของความสำเร็จทางวัฒนธรรมหรือทางธรรมชาติให้กับผู้มาเยือน หรือมีปัญหาการสื่อความหมายคลาดเคลื่อนหรือการให้ข้อมูลที่ไม่ถูกต้องในวงกว้าง	
สีชมพู	แหล่งท่องเที่ยวมีการจัดทำข้อมูลสำหรับสื่อความหมายของความสำเร็จทางวัฒนธรรมหรือทางธรรมชาติให้กับผู้มาเยือนอย่างมีส่วนร่วมกับผู้อยู่อาศัยและชุมชนท้องถิ่น แต่ยังขาดจัดทำสื่อสำหรับถ่ายทอดข้อมูลอย่างเป็นรูปธรรม	
สีเหลือง	แหล่งท่องเที่ยวมีการจัดทำข้อมูลสำหรับสื่อความหมายของความสำเร็จทางวัฒนธรรมหรือทางธรรมชาติให้กับผู้มาเยือนอย่างมีส่วนร่วมกับผู้อยู่อาศัยและชุมชนท้องถิ่น โดยมีโครงการหรือกิจกรรมพัฒนาต้นแบบการสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยว ทั้งที่อยู่ในรูปของสื่อที่เป็นบุคคลและสื่อที่ไม่ใช่บุคคล เพื่อมุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ชุมชนและเยาวชนจากรุ่นเก่าไปสู่รุ่นใหม่	
สีเขียว	แหล่งท่องเที่ยวมีการจัดทำข้อมูลสำหรับสื่อความหมายของความสำเร็จทางวัฒนธรรมหรือทางธรรมชาติให้กับผู้มาเยือนอย่างมีส่วนร่วมกับผู้อยู่อาศัยและชุมชนท้องถิ่น โดยมีโครงการหรือกิจกรรมพัฒนาต้นแบบการสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยว ทั้งที่อยู่ในรูปของสื่อที่เป็นบุคคลและสื่อที่ไม่ใช่บุคคล เพื่อมุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ชุมชนและเยาวชนจากรุ่นเก่าไปสู่รุ่นใหม่ และมีการแปลภาษาที่เหมาะสมเพื่อประโยชน์ในการถ่ายทอดให้กับผู้มาเยือน	

ด้าน D ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental sustainability)

D(a) การอนุรักษ์มรดกทางธรรมชาติ (Conservation of natural heritage)

D1 การปกป้องสิ่งแวดล้อมที่มีความเปราะบาง (Protection of sensitive environments)		14 LIFE BELOW WATER  15 LIFE ON LAND 
คำอธิบาย: The destination has a system to monitor, measure and respond to the impacts of tourism on the natural environment, conserve ecosystems, habitats and species, and prevent the introduction and spread of invasive species.		
ระดับสี	คำอธิบายระดับสี	
สีแดง	แหล่งท่องเที่ยวไม่มีหลักฐานการเฝ้าติดตาม ตรวจวัด และอนุรักษ์ระบบนิเวศ ถิ่นที่อยู่อาศัย และชนิดพันธุ์ในท้องถิ่น (native species) หรือมีปัญหาการแพร่หลายของชนิดพันธุ์รุกรานต่างถิ่น (alien invasive species) ในวงกว้าง	
สีชมพู	แหล่งท่องเที่ยวมีการจัดทำคลังข้อมูลชนิดพันธุ์ในท้องถิ่น (native species) ถิ่นที่อยู่อาศัย สถานภาพด้านการอนุรักษ์และความเปราะบาง แต่ยังขาดกลไกการปกป้องระบบนิเวศที่มีความเปราะบาง และการป้องกันการนำเข้าชนิดพันธุ์รุกรานต่างถิ่น (alien invasive species) อย่างเป็นทางการ	
สีเหลือง	แหล่งท่องเที่ยวมีการจัดทำคลังข้อมูลชนิดพันธุ์ในท้องถิ่น (native species) ถิ่นที่อยู่อาศัย สถานะของการอนุรักษ์ และภาวะความเสี่ยง/ความเปราะบาง มีโครงการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและมรดกทางธรรมชาติ มีกลไกการป้องกันการนำเข้า ควบคุมและกำจัดชนิดพันธุ์รุกรานต่างถิ่น (alien invasive species) และมีการสื่อสารกับผู้เยี่ยมชมและผู้ประกอบการในภาคการท่องเที่ยว	
สีเขียว	แหล่งท่องเที่ยวมีการจัดทำคลังข้อมูลชนิดพันธุ์ในท้องถิ่น (native species) ถิ่นที่อยู่อาศัย สถานะของการอนุรักษ์ และภาวะความเสี่ยง/ความเปราะบาง มีโครงการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและมรดกทางธรรมชาติ มีกลไกการป้องกันการนำเข้า ควบคุมและกำจัดชนิดพันธุ์รุกรานต่างถิ่น (alien invasive species) และมีการสื่อสารกับผู้เยี่ยมชมและผู้ประกอบการในภาคการท่องเที่ยว โดยมีระบบเฝ้าติดตาม ตรวจวัด และตอบสนอง/บรรเทาผลกระทบจากการท่องเที่ยวที่มีต่อสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติด้วยการใช้รายได้ จากการท่องเที่ยวมาสนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	

D2 การจัดการผู้มาเยือนในสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (Visitor management at natural sites)		 
คำอธิบาย:		
The destination has a system for the management of visitors within and around natural sites, which takes account of their characteristics, capacity and sensitivity and seeks to optimize visitor flow and minimize adverse impacts. Guidelines for visitor behaviour at sensitive sites are made available to visitors, tour operators and guides before and at the time of the visit.		
ระดับสี	คำอธิบายระดับสี	
สีแดง	แหล่งท่องเที่ยวไม่มีหลักฐานการจัดการผู้มาเยือนทั้งภายในและโดยรอบสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ส่งผลให้เกิดปัญหาในเรื่องการรองรับและความอ่อนไหวเปราะบางของพื้นที่	
สีชมพู	แหล่งท่องเที่ยวมีการศึกษาความสามารถในการรองรับของพื้นที่และข้อมูลเกี่ยวกับนักท่องเที่ยวทั้งลักษณะของนักท่องเที่ยว ปริมาณนักท่องเที่ยวและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว รวมไปถึงการเคลื่อนตัวของนักท่องเที่ยว และแนวทางลดผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นต่อสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แต่ยังขาดแนวทาง หลักปฏิบัติ หรือคู่มือการปฏิบัติตัวเมื่อเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่ชัดเจน	
สีเหลือง	แหล่งท่องเที่ยวมีการศึกษาความสามารถในการรองรับของพื้นที่และข้อมูลเกี่ยวกับนักท่องเที่ยวทั้งลักษณะของนักท่องเที่ยว ปริมาณนักท่องเที่ยวและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว รวมไปถึงการเคลื่อนตัวของนักท่องเที่ยว และแนวทางลดผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นต่อสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และมีระบบการจัดการผู้มาเยือน ทั้งก่อนการเข้าชม และ ณ เวลาเข้าชมอย่างชัดเจน พร้อมกับการเผยแพร่แนวทาง หลักปฏิบัติ หรือคู่มือการปฏิบัติตัวเมื่อเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติให้กับผู้มาเยือน มัคคุเทศก์และผู้ประกอบการในภาคการท่องเที่ยว	
สีเขียว	แหล่งท่องเที่ยวมีการศึกษาความสามารถในการรองรับของพื้นที่และข้อมูลเกี่ยวกับนักท่องเที่ยวทั้งลักษณะของนักท่องเที่ยว ปริมาณนักท่องเที่ยวและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว รวมไปถึงการเคลื่อนตัวของนักท่องเที่ยว และแนวทางลดผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นต่อสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ทั้งก่อนการเข้าชม และ ณ เวลาเข้าชมอย่างชัดเจน พร้อมกับการเผยแพร่แนวทาง หลักปฏิบัติ หรือคู่มือการปฏิบัติตัวเมื่อเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติให้กับผู้มาเยือน มัคคุเทศก์และผู้ประกอบการในภาคการท่องเที่ยว และมีการทบทวนประเมินขีดความสามารถในการรองรับการท่องเที่ยวเพื่อปรับปรุงระบบการจัดการให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอหรือมีการนำเครื่องมือการประเมินการจัดการนักท่องเที่ยว (Visitor Management Assessment Tool: VMAT) ขององค์การยูเนสโกมาใช้เป็นระยะเวลาต่อเนื่องอย่างน้อย 3 ปี	

D3 การมีปฏิสัมพันธ์กับสิ่งมีชีวิตในป่า (Wildlife interaction)	
คำอธิบาย: The destination has a system to ensure compliance with local, national, and international laws and standards for wildlife interactions. Interactions with free roaming wildlife, taking into account cumulative impacts, are non-invasive and responsibly managed to avoid adverse impacts on the animals concerned and on the viability and behaviour of populations in the wild.	
	
ระดับสี	คำอธิบายระดับสี
สีแดง	แหล่งท่องเที่ยวไม่มีหลักฐานการสื่อสารและทำความเข้าใจเกี่ยวกับข้อบังคับและการปฏิสัมพันธ์กับสิ่งมีชีวิตในป่าอย่างถูกต้องตามกฎหมายและสนธิสัญญาที่เกี่ยวข้องให้กับผู้อยู่อาศัยและผู้ประกอบการในภาคการท่องเที่ยว หรือมีปัญหาการดำรงชีวิตและพฤติกรรมของสิ่งมีชีวิตในป่าที่เปลี่ยนไปจากการท่องเที่ยวอย่างชัดเจนในวงกว้าง
สีชมพู	แหล่งท่องเที่ยวมีหลักฐานการสื่อสารและทำความเข้าใจเกี่ยวกับข้อบังคับและการปฏิสัมพันธ์กับสิ่งมีชีวิตในป่าอย่างถูกต้องตามกฎหมายและสนธิสัญญาที่เกี่ยวข้องให้กับผู้อยู่อาศัยและผู้ประกอบการในภาคการท่องเที่ยว แต่ยังขาดแนวทาง หลักปฏิบัติ หรือคู่มือการปฏิบัติตัวเมื่อมีปฏิสัมพันธ์กับสิ่งมีชีวิตในป่าของแหล่งท่องเที่ยวที่ชัดเจน
สีเหลือง	แหล่งท่องเที่ยวมีหลักฐานการสื่อสารและทำความเข้าใจเกี่ยวกับข้อบังคับและการปฏิสัมพันธ์กับสิ่งมีชีวิตในป่าอย่างถูกต้องตามกฎหมายและสนธิสัญญาที่เกี่ยวข้องให้กับผู้อยู่อาศัยและผู้ประกอบการในภาคการท่องเที่ยว และมีระบบการจัดการผู้มาเยือน ทั้งก่อนการเข้าชม และ ณ เวลาเข้าชมอย่างชัดเจน พร้อมกับการเผยแพร่แนวทาง หลักปฏิบัติ หรือคู่มือการปฏิสัมพันธ์กับสิ่งมีชีวิตในป่าของแหล่งท่องเที่ยว เช่น การสัมผัส การให้อาหาร ให้กับผู้มาเยือน มัคคุเทศก์และผู้ประกอบการในภาคการท่องเที่ยว
สีเขียว	แหล่งท่องเที่ยวมีหลักฐานการสื่อสารและทำความเข้าใจเกี่ยวกับข้อบังคับและการปฏิสัมพันธ์กับสิ่งมีชีวิตในป่าอย่างถูกต้องตามกฎหมายและสนธิสัญญาที่เกี่ยวข้องให้กับผู้อยู่อาศัยและผู้ประกอบการในภาคการท่องเที่ยว และมีระบบการจัดการผู้มาเยือน ทั้งก่อนการเข้าชม และ ณ เวลาเข้าชมอย่างชัดเจน พร้อมกับการเผยแพร่แนวทาง หลักปฏิบัติ หรือคู่มือการปฏิสัมพันธ์กับสิ่งมีชีวิตในป่าของแหล่งท่องเที่ยว เช่น การสัมผัส การให้อาหาร ให้กับผู้มาเยือน มัคคุเทศก์และผู้ประกอบการในภาคการท่องเที่ยว โดยมีการดำเนินการเพื่อติดตามความเป็นอยู่ที่ดีของสิ่งมีชีวิตในป่าและลดการรบกวนในบริเวณที่มีกิจกรรมการท่องเที่ยว พร้อมรายงานผลสู่สาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกปี เป็นระยะเวลาต่อเนื่องอย่างน้อย 3 ปี
สีฟ้า	แหล่งท่องเที่ยวมีหลักฐานการสื่อสารและทำความเข้าใจเกี่ยวกับข้อบังคับและการปฏิสัมพันธ์กับสิ่งมีชีวิตในป่าอย่างถูกต้องตามกฎหมายและสนธิสัญญาที่เกี่ยวข้องให้กับผู้อยู่อาศัยและผู้ประกอบการในภาคการท่องเที่ยว และมีระบบการจัดการผู้มาเยือน ทั้งก่อนการเข้าชม และ ณ เวลาเข้าชมอย่างชัดเจน พร้อมกับการเผยแพร่แนวทาง หลักปฏิบัติ หรือคู่มือการปฏิสัมพันธ์กับสิ่งมีชีวิตในป่าของแหล่งท่องเที่ยว เช่น การสัมผัส การให้อาหาร ให้กับผู้มาเยือน มัคคุเทศก์และผู้ประกอบการในภาคการท่องเที่ยว โดยมีการดำเนินการเพื่อติดตามความเป็นอยู่ที่ดีของสิ่งมีชีวิตในป่าและลดการรบกวนในบริเวณที่มีกิจกรรมการท่องเที่ยว พร้อมรายงานผลสู่สาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกปี เป็นระยะเวลาต่อเนื่องอย่างน้อย 3 ปี จนได้รับการยอมรับจากองค์กรพิทักษ์สิ่งมีชีวิตในป่าหรือองค์กรเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งมีชีวิตในป่าระดับนานาชาติ

D4 การแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบจากพันธุ์พืชหรือสัตว์และสวัสดิภาพสัตว์ (Species exploitation and animal welfare)	
คำอธิบาย: The destination has a system to ensure compliance with local, national, and international laws and standards that seek to ensure animal welfare and conservation of species (animals, plants and all living organisms). This includes the harvesting or capture, trade, display, and sale of wildlife species and their products. No species of wild animal is acquired, bred or held captive, except by authorized and suitably equipped persons and for properly regulated activities. Housing, care and handling of all wild and domestic animals meets the highest standards of animal welfare.	
	
ระดับสี	คำอธิบายระดับสี
สีแดง	แหล่งท่องเที่ยวไม่มีหลักฐานการสื่อสารและทำความเข้าใจเกี่ยวกับข้อบังคับและมาตรฐานเกี่ยวกับสวัสดิภาพสัตว์และการอนุรักษ์สิ่งมีชีวิตตามกฎหมายและอนุสัญญาที่เกี่ยวข้อง รวมถึงอนุสัญญาว่าด้วยการค้าระหว่างประเทศซึ่งชนิดสัตว์ป่าและพืชป่าที่ใกล้สูญพันธุ์ (The Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora: CITES) หรือมีปัญหามิชอบการทรมานสัตว์ที่อยู่ในครอบครองเพื่อใช้ประโยชน์ในการท่องเที่ยว หรือมีปัญหามิชอบการลักลอบค้าสินค้าที่ทำมาจากสัตว์ป่าและพืชป่าใกล้สูญพันธุ์ที่ผิดกฎหมายในวงกว้าง
สีชมพู	แหล่งท่องเที่ยวมีหลักฐานการสื่อสารและทำความเข้าใจเกี่ยวกับข้อบังคับและมาตรฐานเกี่ยวกับสวัสดิภาพสัตว์และการอนุรักษ์สิ่งมีชีวิตตามกฎหมายและอนุสัญญาที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะการให้ข้อมูลแก่ผู้มาเยือนเกี่ยวกับการหลีกเลี่ยงการซื้อสินค้าที่ทำมาจากสัตว์ป่าและพืชป่าใกล้สูญพันธุ์ซึ่งระบุโดย IUCN หรือ CITES แต่ยังคงขาดมาตรการหรือแนวทางการบังคับใช้กฎหมายในพื้นที่อย่างชัดเจน
สีเหลือง	แหล่งท่องเที่ยวมีหลักฐานการสื่อสารและทำความเข้าใจเกี่ยวกับข้อบังคับและมาตรฐานเกี่ยวกับสวัสดิภาพสัตว์และการอนุรักษ์สิ่งมีชีวิตตามกฎหมายและอนุสัญญาที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะการให้ข้อมูลแก่ผู้มาเยือนเกี่ยวกับการหลีกเลี่ยงการซื้อสินค้าที่ทำมาจากสัตว์ป่าและพืชป่าใกล้สูญพันธุ์ซึ่งระบุโดย IUCN หรือ CITES และมีการออกใบอนุญาตและตรวจสอบคุณสมบัติของบุคลากรที่รับผิดชอบต่อพืช สัตว์และสิ่งมีชีวิตอื่นๆ ที่อยู่ในครอบครองเพื่อใช้ประโยชน์ในการท่องเที่ยว โดยให้สถานประกอบการต้องแสดงใบอนุญาตไว้ในที่เปิดเผยและเห็นได้ง่าย
สีเขียว	แหล่งท่องเที่ยวมีหลักฐานการสื่อสารและทำความเข้าใจเกี่ยวกับข้อบังคับและมาตรฐานเกี่ยวกับสวัสดิภาพสัตว์และการอนุรักษ์สิ่งมีชีวิตตามกฎหมายและอนุสัญญาที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะการให้ข้อมูลแก่ผู้มาเยือนเกี่ยวกับการหลีกเลี่ยงการซื้อสินค้าที่ทำมาจากสัตว์ป่าและพืชป่าใกล้สูญพันธุ์ซึ่งระบุโดย IUCN หรือ CITES และมีการออกใบอนุญาตและตรวจสอบคุณสมบัติของบุคลากรที่รับผิดชอบต่อพืช สัตว์และสิ่งมีชีวิตอื่นๆ ที่อยู่ในครอบครองเพื่อใช้ประโยชน์ในการท่องเที่ยว โดยให้สถานประกอบการต้องแสดงใบอนุญาตไว้ในที่เปิดเผยและเห็นได้ง่าย และมีการตรวจสอบสภาพที่อยู่อาศัยและการดูแลสุขภาพของสัตว์ที่ถูกขังและสัตว์เลี้ยงตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง พร้อมรายงานผลสู่สาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกปี เป็นระยะเวลาต่อเนื่องอย่างน้อย 3 ปี

D(b) การจัดการทรัพยากร (Resource management)

D5 การอนุรักษ์พลังงาน (Energy conservation)		
คำอธิบาย:		
The destination has targets to reduce energy consumption, improve efficiency in its use, as well as increase the use of renewable energy. The destination has a system to encourage enterprises to measure, monitor, reduce, and publicly report their contribution to these targets.		
ระดับสี	คำอธิบายระดับสี	
สีแดง	แหล่งท่องเที่ยวไม่มีแผนการอนุรักษ์พลังงาน หรือมีปัญหาพลังงานไม่เพียงพอต่อการใช้งาน ไฟตก หรือไฟดับบ่อยครั้งในวงกว้าง	
สีชมพู	แหล่งท่องเที่ยวมีแผนการอนุรักษ์พลังงาน ที่มีการทบทวนการใช้พลังงานในภาคการท่องเที่ยวและมีการกำหนดเป้าหมายการลดการใช้พลังงาน การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และการเพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียน แต่ยังขาดการนำไปใช้หรือมาตรการสนับสนุนให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม	
สีเหลือง	แหล่งท่องเที่ยวมีแผนการอนุรักษ์พลังงาน ที่มีการทบทวนการใช้พลังงานในภาคการท่องเที่ยวและมีการกำหนดเป้าหมายการลดการใช้พลังงาน การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และการเพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียน และมีมาตรการสนับสนุนให้สถานที่ท่องเที่ยวและที่พักตรวจวัด ติดตาม ลดการใช้พลังงาน และติดตั้งพลังงานหมุนเวียน โดยเห็นผลอย่างเป็นรูปธรรมอย่างน้อย 1 แห่ง	
สีเขียว	แหล่งท่องเที่ยวมีแผนการอนุรักษ์พลังงาน ที่มีการทบทวนการใช้พลังงานในภาคการท่องเที่ยวและมีการกำหนดเป้าหมายการลดการใช้พลังงาน การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และการเพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียน และมีมาตรการสนับสนุนให้สถานที่ท่องเที่ยวและที่พักตรวจวัด ติดตาม ลดการใช้พลังงาน และติดตั้งพลังงานหมุนเวียน โดยมีการสรุปและรายงานผลการบรรลุเป้าหมายตามแผนการอนุรักษ์พลังงานสู่สาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกปี เป็นระยะเวลาต่อเนื่องอย่างน้อย 3 ปี	

D6 การจัดการน้ำ (Water stewardship)		
คำอธิบาย:		
The destination encourages enterprises to measure, monitor, publicly report and manage water usage. Water risk in the destination is assessed and documented. In cases of high water risk, water stewardship goals are identified and actively pursued with enterprises, to ensure that tourism use does not conflict with the needs of local communities and ecosystems.		
ระดับสี	คำอธิบายระดับสี	
สีแดง	แหล่งท่องเที่ยวไม่มีแผนการจัดการน้ำ หรือมีปัญหาการขาดแคลนน้ำในพื้นที่ติดต่อกันอย่างต่อเนื่องมากกว่า 3 ปี หรือมีปัญหาข้อพิพาทแย่งชิงน้ำระหว่างภาคการท่องเที่ยวและชุมชนในช่วงเวลา 1 ปีที่ผ่านมา	
สีชมพู	แหล่งท่องเที่ยวมีการทบทวนข้อมูลการใช้น้ำในภาคการท่องเที่ยวและต้นทุนน้ำในพื้นที่เพื่อวิเคราะห์ความเสี่ยงของการใช้น้ำ โดยในกรณีที่มีความเสี่ยงสูงจะต้องมีแผนการจัดการน้ำที่มีเป้าหมายที่ชัดเจน แต่ยังขาดการสื่อสารถึงความเสี่ยงของการใช้น้ำหรือการนำไปใช้ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม	
สีเหลือง	แหล่งท่องเที่ยวมีการทบทวนข้อมูลการใช้น้ำในภาคการท่องเที่ยวและต้นทุนน้ำในพื้นที่เพื่อวิเคราะห์ความเสี่ยงของการใช้น้ำ โดยในกรณีที่มีความเสี่ยงสูงจะต้องมีแผนการจัดการน้ำที่มีเป้าหมายที่ชัดเจน และมีมาตรการสนับสนุนให้สถานที่ท่องเที่ยวและที่พักตรวจวัด ติดตาม ลดการใช้น้ำ และเพิ่มความสามารถในการกักเก็บน้ำจากธรรมชาติ โดยเห็นผลอย่างเป็นรูปธรรมอย่างน้อย 1 แห่ง	
สีเขียว	แหล่งท่องเที่ยวมีการทบทวนข้อมูลการใช้น้ำในภาคการท่องเที่ยวและต้นทุนน้ำในพื้นที่เพื่อวิเคราะห์ความเสี่ยงของการใช้น้ำ มีแผนการจัดการน้ำที่มีเป้าหมายที่ชัดเจน และมีหลักฐานการวางแผนการจัดการน้ำ และมีมาตรการสนับสนุนให้สถานที่ท่องเที่ยวและที่พักตรวจวัด ติดตาม ลดการใช้น้ำ และเพิ่มความสามารถในการกักเก็บน้ำจากธรรมชาติ โดยมีการสรุปและรายงานผลการบรรลุเป้าหมายตามแผนการจัดการน้ำสู่สาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกปี เป็นระยะเวลาต่อเนื่องอย่างน้อย 3 ปี	
สีฟ้า	แหล่งท่องเที่ยวมีการทบทวนข้อมูลการใช้น้ำในภาคการท่องเที่ยวและต้นทุนน้ำในพื้นที่เพื่อวิเคราะห์ความเสี่ยงของการใช้น้ำ มีแผนการจัดการน้ำที่มีเป้าหมายที่ชัดเจน และมีหลักฐานการวางแผนการจัดการน้ำ และมีมาตรการสนับสนุนให้สถานที่ท่องเที่ยวและที่พักตรวจวัด ติดตาม ลดการใช้น้ำ และเพิ่มความสามารถในการกักเก็บน้ำจากธรรมชาติ โดยมีการสรุปและรายงานผลการบรรลุเป้าหมายตามแผนการจัดการน้ำสู่สาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกปี เป็นระยะเวลาต่อเนื่องอย่างน้อย 3 ปี จนได้รับการรับรองตามมาตรฐานของ Alliance for Water Stewardship (AWS) ในระดับทองขึ้นไป	

D7 คุณภาพน้ำ (Water quality)		3GOOD HEALTH AND WELL-BEING 6CLEAN WATER AND SANITATION
คำอธิบาย:		
The destination monitors water quality for drinking, recreational and ecological purposes using quality standards. The monitoring results are publicly available, and the destination has a system to respond in a timely manner to water quality issues.		
ระดับสี	คำอธิบายระดับสี	
สีแดง	แหล่งท่องเที่ยวไม่มีหลักฐานการสื่อสารและทำความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานคุณภาพน้ำกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้กับผู้อยู่อาศัยและผู้ประกอบการในภาคการท่องเที่ยว หรือมีปัญหาคุณภาพน้ำอยู่ในชั้นวิกฤติซึ่งเป็นอันตรายต่อสุขภาพจนทำให้ไม่สามารถอุปโภคหรือบริโภคน้ำจากแหล่งน้ำภายในพื้นที่ในวงกว้าง	
สีชมพู	แหล่งท่องเที่ยวมีหลักฐานการสื่อสารและทำความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานคุณภาพน้ำดื่ม น้ำประปา น้ำเพื่อการอุปโภค น้ำเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ น้ำเพื่อการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และน้ำเพื่อการนันทนาการตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้กับผู้อยู่อาศัยและผู้ประกอบการในภาคการท่องเที่ยว แต่ยังขาดระบบการตรวจสอบและติดตามคุณภาพน้ำที่เป็นปัจจุบัน แหล่งท่องเที่ยวเคยมีการตรวจสอบคุณภาพน้ำเพื่อการบริโภค อุปโภค นันทนาการ หรือน้ำที่ใช้ทางนิเวศวิทยาบางส่วนบางส่วนตามมาตรฐานคุณภาพน้ำของประเทศ และมีการรายงานผลการตรวจสอบคุณภาพน้ำ แต่ไม่ได้มีการติดตามและปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน	
สีเหลือง	แหล่งท่องเที่ยวมีหลักฐานการสื่อสารและทำความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานคุณภาพน้ำดื่ม น้ำประปา น้ำเพื่อการอุปโภค น้ำเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ น้ำเพื่อการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และน้ำเพื่อการนันทนาการตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้กับผู้อยู่อาศัยและผู้ประกอบการในภาคการท่องเที่ยว และมีระบบตรวจสอบคุณภาพน้ำเพื่อการบริโภคและอุปโภคและมีการปรับปรุงแก้ไขให้เป็นไปตามมาตรฐานอยู่ตลอดเวลา โดยรายงานผลการตรวจสอบคุณภาพน้ำเพื่อการบริโภคและอุปโภคสู่สาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกเดือน	
สีเขียว	แหล่งท่องเที่ยวมีหลักฐานการสื่อสารและทำความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานคุณภาพน้ำดื่ม น้ำประปา น้ำเพื่อการอุปโภค น้ำเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ น้ำเพื่อการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และน้ำเพื่อการนันทนาการตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้กับผู้อยู่อาศัยและผู้ประกอบการในภาคการท่องเที่ยว และมีระบบตรวจสอบคุณภาพน้ำเพื่อการบริโภคและอุปโภคและมีการปรับปรุงแก้ไขให้เป็นไปตามมาตรฐานอยู่ตลอดเวลา โดยรายงานผลการตรวจสอบคุณภาพน้ำเพื่อการบริโภคและอุปโภคสู่สาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกเดือน นอกจากนี้ยังมีการเฝ้าติดตามและตรวจวัดคุณภาพน้ำของแหล่งน้ำที่ใช้ทางนิเวศวิทยาหรือนันทนาการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และมีการแจ้งเตือนพร้อมดำเนินการแก้ไขเมื่อคุณภาพน้ำอยู่ต่ำกว่าค่ามาตรฐาน	

D(c) การจัดการของเสียและการปลดปล่อยมลพิษ (Management of waste and emissions)

D8 น้ำเสีย (Wastewater)		 
คำอธิบาย: The destination has clear and enforced guidelines in place for the siting, maintenance and testing of discharge from septic tanks and wastewater treatment systems. The destination ensures that wastes are properly treated and reused or released safely without adverse impacts on the local population and the environment.		
ระดับสี	คำอธิบายระดับสี	
สีแดง	แหล่งท่องเที่ยวไม่มีหลักฐานการควบคุมให้สถานประกอบการและสถานที่ท่องเที่ยวมีการติดตั้งบ่อเกรอะ บ่อพักน้ำ อุปกรณ์หรือระบบบำบัดน้ำเสียให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด หรือมีปัญหาการปล่อยน้ำเสียโดยตรงจากสถานประกอบการหรือสถานที่ท่องเที่ยวขนาดใหญ่ลงสู่แหล่งน้ำตามธรรมชาติโดยที่ไม่ได้มีการบำบัด	
สีชมพู	แหล่งท่องเที่ยวมีหลักฐานการจัดทำแนวทางปฏิบัติและข้อบังคับที่เป็นลายลักษณ์อักษร และควบคุมให้สถานประกอบการและสถานที่ท่องเที่ยวมีการติดตั้งบ่อเกรอะ บ่อพักน้ำ อุปกรณ์หรือระบบบำบัดน้ำเสียให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด แต่ยังขาดระบบเก็บรวบรวมและระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางที่สามารถบำบัดน้ำเสียให้เป็นไปตามมาตรฐานน้ำทิ้ง	
สีเหลือง	แหล่งท่องเที่ยวมีหลักฐานการจัดทำแนวทางปฏิบัติและข้อบังคับที่เป็นลายลักษณ์อักษร และควบคุมให้สถานประกอบการและสถานที่ท่องเที่ยวมีการติดตั้งบ่อเกรอะ บ่อพักน้ำ อุปกรณ์หรือระบบบำบัดน้ำเสียให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด และมีระบบเก็บรวบรวมและระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางที่สามารถบำบัดให้เป็นไปตามมาตรฐานน้ำทิ้ง โดยมีการรายงานข้อมูลปริมาณน้ำเสียเข้าสู่ระบบน้ำเสียที่ได้รับการบำบัด และผลการตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้งสู่สาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกปี	
สีเขียว	แหล่งท่องเที่ยวมีหลักฐานการจัดทำแนวทางปฏิบัติและข้อบังคับที่เป็นลายลักษณ์อักษร และควบคุมให้สถานประกอบการและสถานที่ท่องเที่ยวมีการติดตั้งบ่อเกรอะ บ่อพักน้ำ อุปกรณ์หรือระบบบำบัดน้ำเสียให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด และมีระบบเก็บรวบรวมและระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางที่สามารถบำบัดให้เป็นไปตามมาตรฐานน้ำทิ้ง โดยมีการรายงานข้อมูลปริมาณน้ำเสียเข้าสู่ระบบน้ำเสียที่ได้รับการบำบัด และผลการตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้งสู่สาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกปี และมีการลงทุนในระบบการนำน้ำที่บำบัดแล้วกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่เพื่อลดแรงกดดันจากการใช้น้ำต่อแหล่งน้ำดิบ	

D9 ขยะมูลฝอย (Solid waste)		  
คำอธิบาย: The destination measures and reports on its generation of waste and sets targets for its reduction. It ensures solid waste is properly treated and diverted from landfill, with provision of a multiple-stream collection and recycling system which effectively separates waste by type. The destination encourages enterprises to avoid, reduce, reuse, and recycle solid waste, including food waste. Action is taken to eliminate or reduce single-use items, especially plastics. Any residual solid waste that is not reused or recycled is disposed of safely and sustainably.		
ระดับสี	คำอธิบายระดับสี	
สีแดง	แหล่งท่องเที่ยวไม่มีระบบการจัดการขยะมูลฝอย หรือมีปัญหาการเทกองขยะในพื้นที่สาธารณะโดยไม่มีการควบคุมมลพิษ หรือมีปัญหาไฟไหม้สถานที่กำจัดขยะในช่วงเวลา 1 ปีที่ผ่านมา	
สีชมพู	แหล่งท่องเที่ยวปฏิบัติตามนโยบายจังหวัดสะอาดและมีการรายงานข้อมูลเข้าสู่ฐานข้อมูลของรัฐผ่านระบบ มผ. เป็นประจำทุกเดือน และมีการสรุผลเพื่อรายงานต่อสาธารณะเป็นประจำทุกปี แต่ยังขาดการส่งเสริมการลดและคัดแยกขยะประเภทต่าง ๆ อย่างเป็นรูปธรรม	
สีเหลือง	แหล่งท่องเที่ยวปฏิบัติตามนโยบายจังหวัดสะอาดและมีการรายงานข้อมูลเข้าสู่ฐานข้อมูลของรัฐผ่านระบบ มผ. เป็นประจำทุกเดือน และมีการสรุผลเพื่อรายงานต่อสาธารณะเป็นประจำทุกปี และมีการส่งเสริมให้ผู้อยู่อาศัย ผู้ประกอบการในภาคการท่องเที่ยว และผู้มาเยือน ลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง และคัดแยกขยะอย่างน้อย 6 ประเภท ได้แก่ เศษอาหาร กระดาษ โลหะ แก้ว พลาสติก และขยะอันตราย ออกจากขยะมูลฝอยทั่วไปเพื่อนำไปแปรใช้ใหม่หรือจัดการอย่างปลอดภัย	
สีเขียว	แหล่งท่องเที่ยวปฏิบัติตามนโยบายจังหวัดสะอาดและมีการรายงานข้อมูลเข้าสู่ฐานข้อมูลของรัฐผ่านระบบ มผ. เป็นประจำทุกเดือน และมีการสรุผลเพื่อรายงานต่อสาธารณะเป็นประจำทุกปี และมีการส่งเสริมให้ผู้อยู่อาศัย ผู้ประกอบการในภาคการท่องเที่ยว และผู้มาเยือน ลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง และคัดแยกขยะอย่างน้อย 6 ประเภท ได้แก่ เศษอาหาร กระดาษ โลหะ แก้ว พลาสติก และขยะอันตราย ออกจากขยะมูลฝอยทั่วไปเพื่อนำไปแปรใช้ใหม่หรือจัดการอย่างปลอดภัย โดยขยะที่เหลือจากการคัดแยกและนำไปใช้ประโยชน์จะถูกเก็บรวบรวมและนำไปกำจัดตามหลักสุขาภิบาล	
สีฟ้า	แหล่งท่องเที่ยวปฏิบัติตามนโยบายจังหวัดสะอาดและมีการรายงานข้อมูลเข้าสู่ฐานข้อมูลของรัฐผ่านระบบ มผ. เป็นประจำทุกเดือน และมีการสรุผลเพื่อรายงานต่อสาธารณะเป็นประจำทุกปี และมีการส่งเสริมให้ผู้อยู่อาศัย ผู้ประกอบการในภาคการท่องเที่ยว และผู้มาเยือน ลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง และคัดแยกขยะอย่างน้อย 6 ประเภท ได้แก่ เศษอาหาร กระดาษ โลหะ แก้ว พลาสติก และขยะอันตราย ออกจากขยะมูลฝอยทั่วไปเพื่อนำไปแปรใช้ใหม่หรือจัดการอย่างปลอดภัย โดยขยะที่เหลือจากการคัดแยกและนำไปใช้ประโยชน์จะถูกเก็บรวบรวมและนำไปกำจัดตามหลักสุขาภิบาล จนได้รับการยอมรับว่าเป็นกรณีศึกษาที่เป็นเลิศในระดับนานาชาติสำหรับการจัดการขยะให้เหลือศูนย์ (zero waste)	

D10 การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการบรรเทาการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ (GHG emissions and climate change mitigation)		
คำอธิบาย: The destination has targets to reduce greenhouse gas emissions, and implements and reports on mitigation policies and actions. Enterprises are encouraged to measure, monitor, reduce or minimise, publicly report and mitigate greenhouse gas emissions from all aspects of their operation (including from suppliers and service providers). Offsetting of any remaining emissions is encouraged.		
ระดับสี	คำอธิบายระดับสี	
สีแดง	แหล่งท่องเที่ยวไม่มีหลักฐานการลดก๊าซเรือนกระจกเพื่อบรรเทาการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ	
สีชมพู	แหล่งท่องเที่ยวมีการประกาศเป้าหมายเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ที่สอดคล้องกับเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (carbon neutrality) และเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (net zero) ของประเทศ แต่ยังขาดการนำไปปฏิบัติ ติดตาม และรายงานผลอย่างเป็นรูปธรรม	
สีเหลือง	แหล่งท่องเที่ยวมีการประกาศเป้าหมายเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ที่สอดคล้องกับเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (carbon neutrality) และเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (net zero) ของประเทศ และมีการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการในภาคการท่องเที่ยว ติดตาม ลด และรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงจากกิจกรรมของตนและทางอ้อมจากการใช้พลังงานสู่สาธารณะเป็นประจำทุกปี (Scope 1 และ Scope 2 ของการวัดรอยเท้าคาร์บอนขององค์กร)	
สีเขียว	แหล่งท่องเที่ยวมีการประกาศเป้าหมายเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ที่สอดคล้องกับเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (carbon neutrality) และเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (net zero) ของประเทศ และมีการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการในภาคการท่องเที่ยว ติดตาม ลด และรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงจากกิจกรรมของตนและทางอ้อมจากการใช้พลังงานสู่สาธารณะเป็นประจำทุกปี (scope 1 และ scope 2 ของการวัดรอยเท้าคาร์บอนขององค์กร) และมีการจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ เช่น จากวัตถุดิบ การขนส่ง และการเกิดของเสียของธุรกิจคู่ค้าและผู้ให้บริการ (scope 3) ตลอดจนมีการชดเชย (offset) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกของภาคการท่องเที่ยวด้วยคาร์บอนเครดิตจากโครงการกิจกรรมชดเชยคาร์บอนที่ได้รับการรับรองโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.)	

D11 การขนส่งที่มีผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อมต่ำ (Low-impact transportation)		 
คำอธิบาย: The destination has targets to reduce transport emissions from travel to and within the destination. An increase in the use of sustainable, low-emissions vehicles and public transport and active travel (e.g., walking and cycling) is sought in order to reduce the contribution of tourism to air pollution, congestion, and climate change.		
ระดับสี	คำอธิบายระดับสี	
สีแดง	แหล่งท่องเที่ยวไม่มีหลักฐานการจัดการผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อมจากขนส่ง ทั้งจากการเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวและการเดินทางภายในแหล่งท่องเที่ยว	
สีชมพู	แหล่งท่องเที่ยวมีการประกาศเป้าหมายเพื่อลดการปล่อยมลพิษจากการขนส่ง ทั้งจากการเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวและการเดินทางภายในแหล่งท่องเที่ยว แต่ยังขาดการนำไปปฏิบัติ ติดตาม และรายงานผลอย่างเป็นรูปธรรม	
สีเหลือง	แหล่งท่องเที่ยวมีการกำหนดเป้าหมายเพื่อลดการปล่อยมลพิษจากการขนส่ง ทั้งจากการเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวและการเดินทางภายในแหล่งท่องเที่ยว และมีการปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับและส่งเสริมการเดินทางอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การเดิน การปั่นจักรยาน การใช้ยานพาหนะไฟฟ้า เพื่อลดมลพิษทางอากาศ ความคับคั่งของการจราจร และการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ พร้อมทั้งมีการเก็บข้อมูลผู้มาเยือนที่เดินทางอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อนำมาปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและการให้บริการ	
สีเขียว	แหล่งท่องเที่ยวมีการกำหนดเป้าหมายเพื่อลดการปล่อยมลพิษจากการขนส่ง ทั้งจากการเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวและการเดินทางภายในแหล่งท่องเที่ยว และมีการปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับและส่งเสริมการเดินทางอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การเดิน การปั่นจักรยาน การใช้ยานพาหนะไฟฟ้า เพื่อลดมลพิษทางอากาศ ความคับคั่งของการจราจร และการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ พร้อมทั้งมีการเก็บข้อมูลผู้มาเยือนที่เดินทางอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อนำมาปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและการให้บริการ ตลอดจนมีการลงทุนกับระบบขนส่งสาธารณะที่ปล่อยมลพิษต่ำที่ผู้มาเยือนส่วนใหญ่ใช้บริการ	

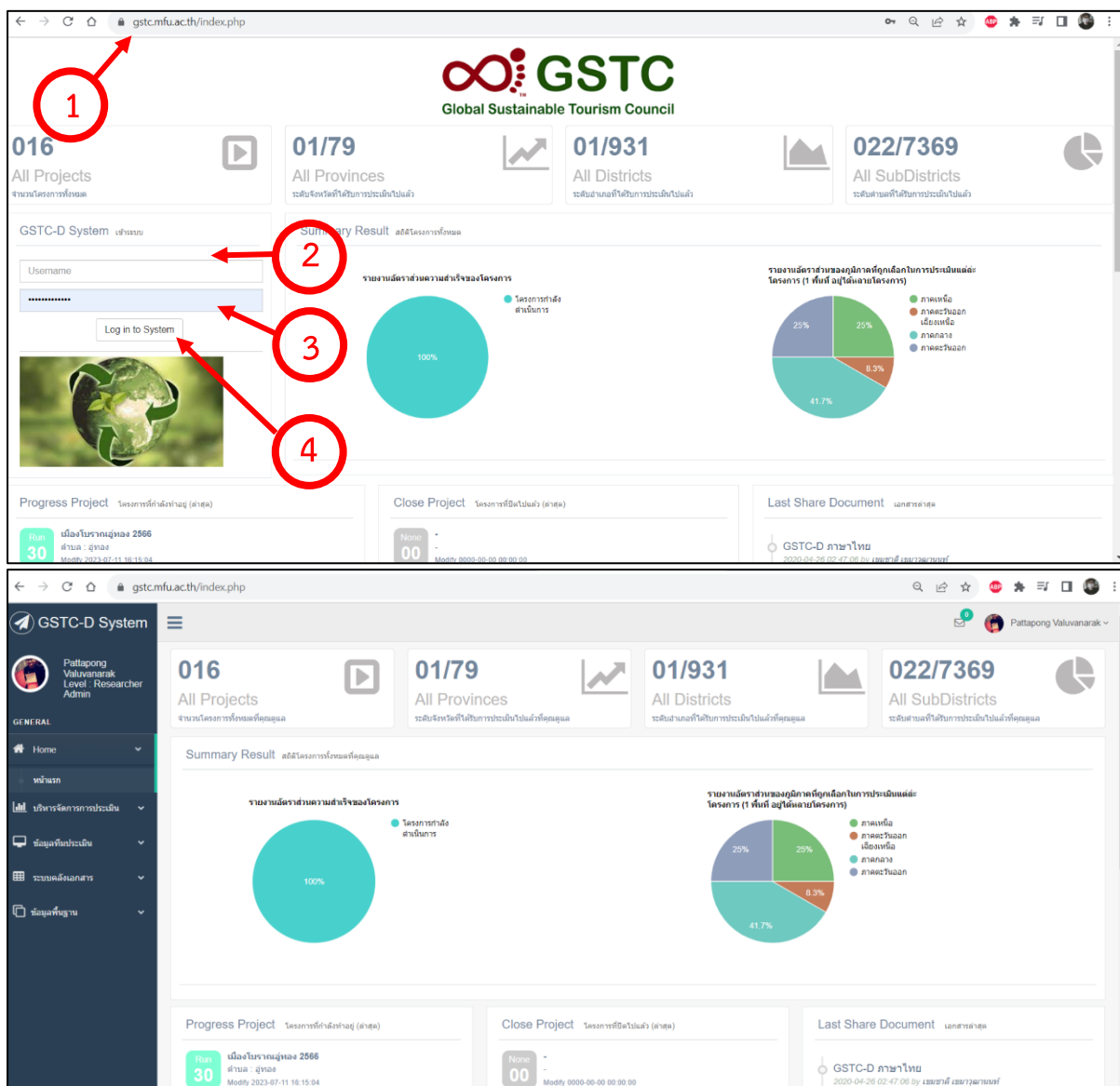
D12 มลพิษทางแสงและเสียง (Light and noise pollution)		
คำอธิบาย:		
The destination has guidelines and regulations to minimize light and noise pollution. The destination encourages enterprises to follow these guidelines and regulations.		
ระดับสี	คำอธิบายระดับสี	
สีแดง	แหล่งท่องเที่ยวไม่มีหลักฐานการสื่อสารและทำความเข้าใจเกี่ยวกับเหตุรำคาญจากมลพิษทางแสงและเสียงตามกฎหมายการสาธารณสุขและกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้กับผู้อยู่อาศัยและผู้ประกอบการในภาคการท่องเที่ยว หรือมีปัญหาข้อร้องเรียนเกี่ยวกับมลพิษทางแสงและเสียงจากนักท่องเที่ยวหรือผู้อยู่อาศัยส่วนใหญ่	
สีชมพู	แหล่งท่องเที่ยวมีหลักฐานการสื่อสารและทำความเข้าใจเกี่ยวกับเหตุรำคาญจากมลพิษทางแสงและเสียงตามกฎหมายการสาธารณสุขและกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้กับผู้อยู่อาศัยและผู้ประกอบการในภาคการท่องเที่ยว แต่ยังขาดข้อตกลงหรือแนวปฏิบัติของท้องถิ่นในการควบคุมแสงและเสียง	
สีเหลือง	แหล่งท่องเที่ยวมีหลักฐานการสื่อสารและทำความเข้าใจเกี่ยวกับเหตุรำคาญจากมลพิษทางแสงและเสียงตามกฎหมายการสาธารณสุขและกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้กับผู้อยู่อาศัยและผู้ประกอบการในภาคการท่องเที่ยว และมีข้อตกลงหรือแนวปฏิบัติของท้องถิ่น เช่น ข้อบังคับ ข้อบัญญัติท้องถิ่น ธรรมนูญชุมชน ในการควบคุมแสงและเสียงในจุดที่มีความเปราะบาง	
สีเขียว	แหล่งท่องเที่ยวมีหลักฐานการสื่อสารและทำความเข้าใจเกี่ยวกับเหตุรำคาญจากมลพิษทางแสงและเสียงตามกฎหมายการสาธารณสุขและกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้กับผู้อยู่อาศัยและผู้ประกอบการในภาคการท่องเที่ยว และมีข้อตกลงหรือแนวปฏิบัติของท้องถิ่น เช่น ข้อบังคับ ข้อบัญญัติท้องถิ่น ธรรมนูญชุมชน ในการควบคุมแสงและเสียงในจุดที่มีความเปราะบาง โดยมีกลไกติดตาม เฝ้าติดตาม ตรวจสอบและแก้ไขให้ระดับแสงและเสียงเป็นไปตามข้อตกลงหรือแนวปฏิบัติที่แน่นอนอย่างต่อเนื่อง	

บทที่ 4

การใช้เครื่องมือการประเมินแหล่งท่องเที่ยว ตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) Version 2.0

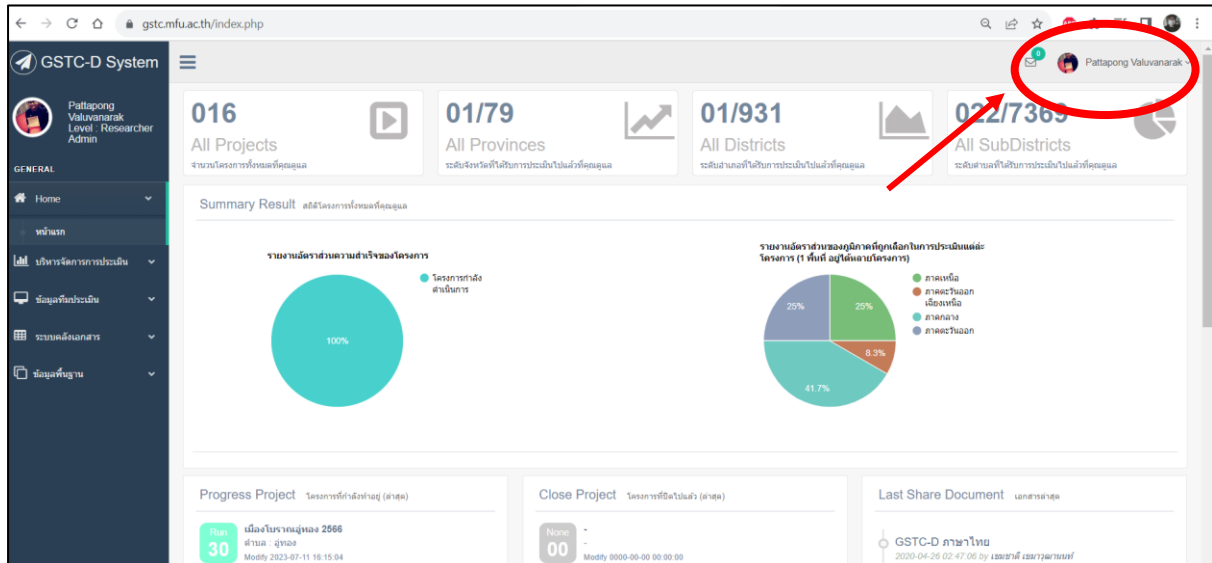
4.1 การเข้าสู่ระบบ

- (1) เข้าสู่ระบบ ลิงก์ URL <http://gstc.mfu.ac.th>
- (2) ใส่ข้อมูลผู้ใช้งาน Username (เช่น DASTA09)
- (3) ใส่รหัสผ่าน Password (เช่น 564321)
- (4) คลิกที่ Log in to System

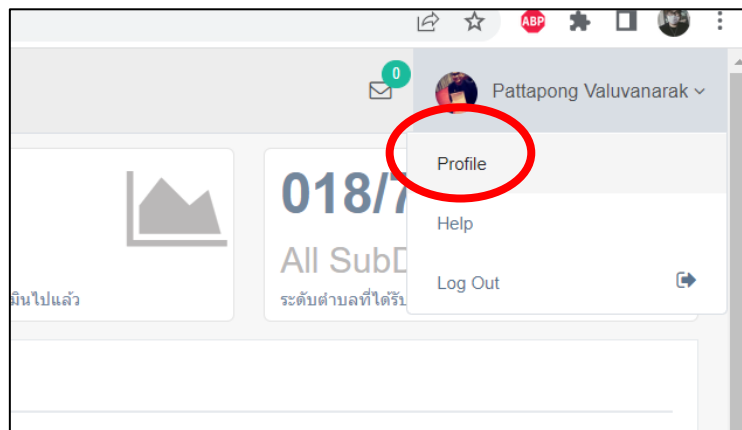


4.2 การเปลี่ยนรหัสผ่าน

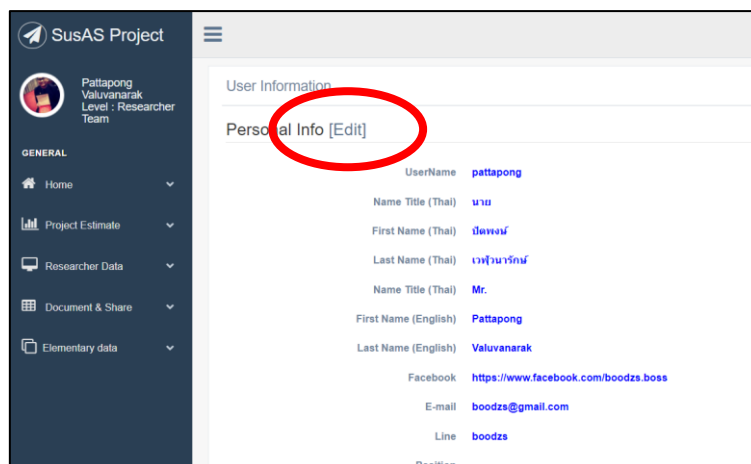
(1) คลิกที่ ชื่อผู้ใช้งาน ด้านขวาบน



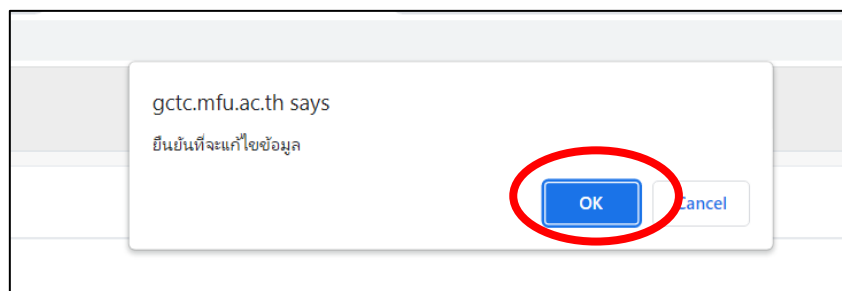
(2) คลิกเลือก Profile



(3) คลิกปุ่ม [Edit]



(4) คลิกปุ่ม OK เพื่อยืนยัน



(5) ใส่ข้อมูล ตัวเลข/ตัวอักษร เพื่อแก้ไขรหัสผ่าน ในช่อง Password และ Repeat Password

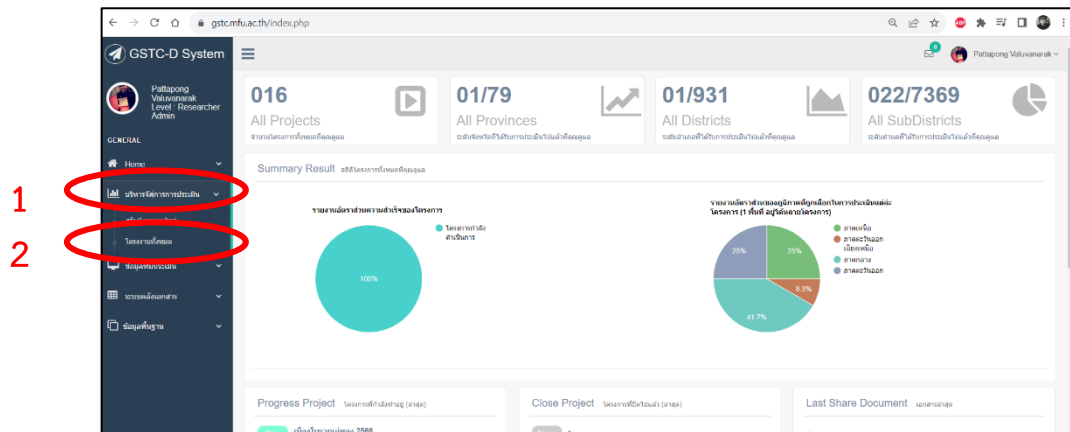
A screenshot of the "Edit User" form in the "SusAS Project" system. The user is "Pattapong Valuvanarak" (Level: Researcher Team). The form has a sidebar with navigation links: Home, Project Estimate, Researcher Data, Document & Share, and Elementary data. The main form is titled "Edit User (แก้ไขผู้ใช้งานในระบบ)" and includes a warning: "ในการกรอกข้อมูล ข้อมูลส่วนตัวมีผลกระทา * หมายเหตุต้องกรอก หรือจำเป็นต้องกรอก". Under the "Personal Info" section, the "UserName" field is "pattapong". The "Password" and "Repeat Password" fields are circled in red. The "Password" field has a red error message: "* Password must be more than 6 character, Use only A-Z and 0-9". Below these are fields for "Name Title (Thai)", "First Name (Thai)", "Last Name (Thai)", and "Name Title (Thai)".

(6) คลิกปุ่ม Submit

A screenshot of the user profile form. It shows a "User Picture" section with a small profile picture and a note "(รูปจะถูกย่อ ให้ความกว้างไม่เกิน 200px)". Below this is a "User Type" dropdown menu set to "Researcher Team (Join Project - Edit only own)" and a "User Status" dropdown menu set to "Normal". At the bottom, there are two buttons: "Cancel" (blue) and "Submit" (green). The "Submit" button is circled in red.

4.3 เข้าสู่หน้าการประเมิน

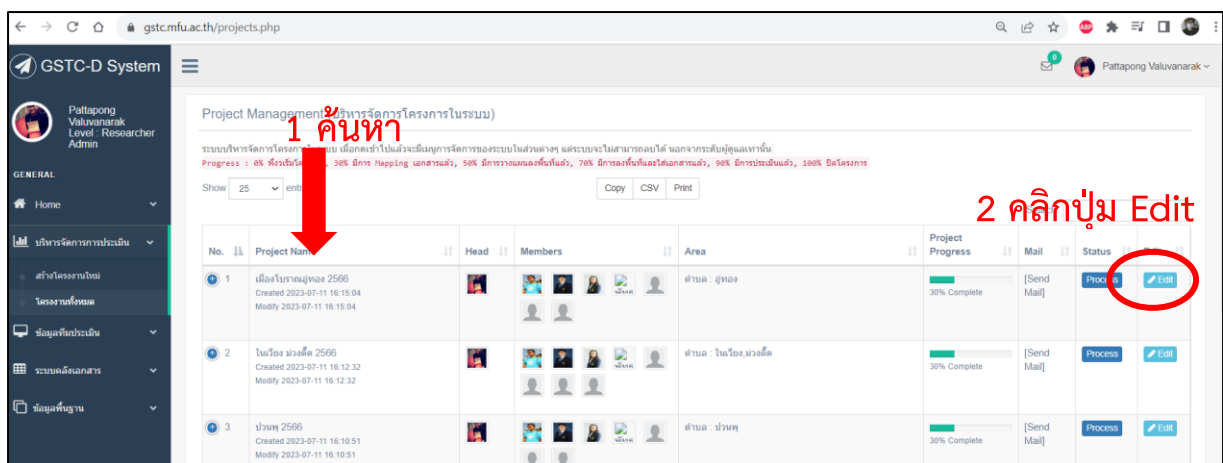
- (1) คลิกปุ่ม บริหารจัดการการประเมิน
- (2) หลังจากนั้น คลิกปุ่ม โครงการทั้งหมด



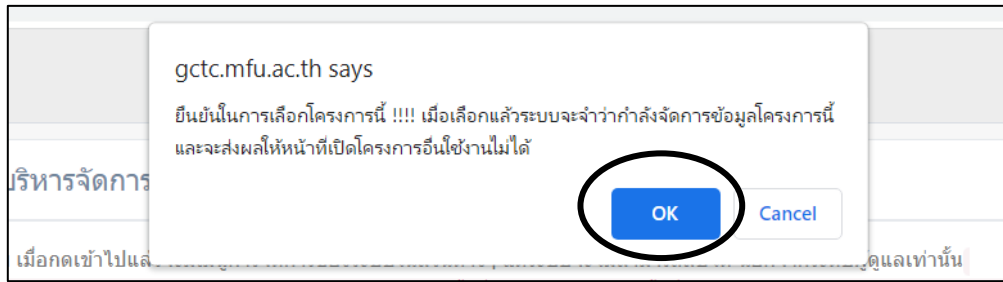
4.4 หน้าเพจหลักการประเมิน Project Management

โดยจะปรากฏ โครงการ/พื้นที่ ที่ท่านสามารถเข้าถึงเพื่อเพิ่มเติมข้อมูลการประเมินได้

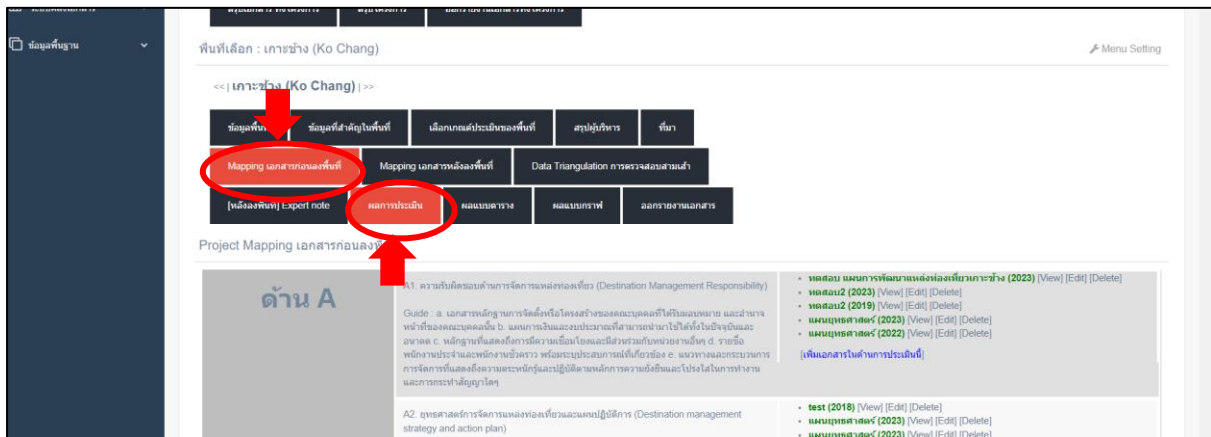
- (1) ค้นหาโครงการ/พื้นที่ที่ท่านรับผิดชอบ
- (2) คลิกปุ่ม Edit ตรงด้านท้ายของตาราง



(4) คลิกปุ่ม **OK** เพื่อยืนยันเข้าสู่ระบบการประเมิน



(5) ท่านจะพบหน้าต่างระบบจัดการโครงการ โดยในการประเมิน GSTC ประจำปี 2565 นี้ ประกอบด้วย 2 ส่วนสำคัญ คือ **Mapping เอกสารก่อนลงพื้นที่** และ **ผลการประเมิน**



4.5 การใส่ข้อมูล ผลการประเมิน (แหล่ง/พื้นที่ท่องเที่ยว)

(1) คลิกไปที่ปุ่ม **ผลการประเมิน**

Mapping เอกสารก่อนลงพื้นที่	ข้อมูลพื้นที่	วางแผนลงพื้นที่	เลือกเกณฑ์ประเมินของพื้นที่	สรุปผู้บริหาร	ที่มา
สรุป Mapping เอกสารก่อนลงพื้นที่ + บทสัมภาษณ์ลงพื้นที่		ผลการประเมิน	ผลแบบตาราง	ออกรายงานเอกสาร	

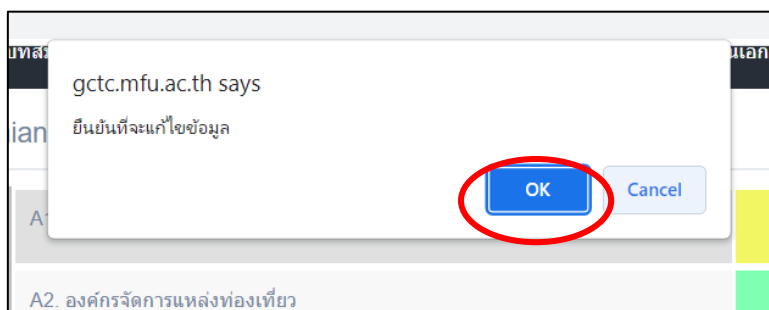
(2) เลือกเกณฑ์ประเมินที่ต้องการประเมิน (ด้าน A, B, C, และ D)

(3) คลิกที่ปุ่ม **[Edit]**

ผลการประเมินของ เชียงคาน (Chiang Khan) ในโครงการ เชียงคาน 2565

ด้าน A	A1. แผนยุทธศาสตร์ความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยว	ได้รับการประเมินแล้ว เมื่อ 2022-05-24 12:12:39 [View] [Edit] [History]
	A2. องค์การจัดการแหล่งท่องเที่ยว	ได้รับการประเมินแล้ว เมื่อ 2022-05-25 14:18:25 [View] [Edit] [History]
	A3. การติดตามดูแล	ได้รับการประเมินแล้ว เมื่อ 2022-05-25 14:19:00 [View] [Edit] [History]
	A4. การจัดการท่องเที่ยวตามฤดูกาล	ได้รับการประเมินแล้ว เมื่อ 2022-05-24 12:18:17 [View] [Edit] [History]
	A5. การปรับตัวไปกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ	ได้รับการประเมินแล้ว เมื่อ 2022-05-24 12:17:54 [View] [Edit] [History]
	A6. คลังข้อมูลสถานที่และทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว	ได้รับการประเมินแล้ว เมื่อ 2022-05-25 14:19:33 [View] [Edit] [History]
	A7. การปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อกำหนดและ/หรือนโยบาย	ได้รับการประเมินแล้ว เมื่อ 2022-05-24 12:19:23 [View] [Edit] [History]
	A8. สถานที่ท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับทุกคน	ได้รับการประเมินแล้ว เมื่อ 2022-05-25 14:20:15 [View] [Edit] [History]
	A9. กฎหมายและข้อบังคับการดำรงรักษาไว้ซึ่งแหล่งท่องเที่ยว	ได้รับการประเมินแล้ว เมื่อ 2022-05-24 15:08:45 [View] [Edit] [History]
	A10. การตรวจสอบและรายงานความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว	ได้รับการประเมินแล้ว เมื่อ 2022-05-25 14:20:47 [View] [Edit] [History]
	A11. การสนับสนุนหลักเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในธุรกิจ	ได้รับการประเมินแล้ว เมื่อ 2022-05-24 12:25:51 [View] [Edit] [History]
	A12. ระบบป้องกันและรักษาความปลอดภัย	ได้รับการประเมินแล้ว เมื่อ 2022-05-24 12:28:05 [View] [Edit] [History]

(4) คลิกที่ปุ่ม **OK** เพื่อยืนยันการแก้ไข



(5) คลิกเลือก สีที่ได้รับการประเมิน ในส่วน **ผลลัพธ์คะแนน**

(6) เติมข้อความ เหตุผล ของการประเมินพื้นที่ตามค่าสีที่ระบุข้างต้น ในกล่องข้อความ **เหตุผลของคะแนน**
ข้อควรระวัง ห้ามลบ!! ข้อความในการประเมินปีก่อนหน้า

แต่ให้เติมข้อมูลใหม่ เพิ่มไป **ก่อน** การประเมินเดิม โดยเติมปี และระดับสี

เช่น “ปี 256 SAR สีเหลือง(เหตุผล).....”

(7) เติมข้อความ คำแนะนำ/ข้อเสนอแนะ/หมายเหตุอื่น ๆ ในกล่องข้อความ **ข้อคิดเห็นเพิ่มเติม**

การประเมิน	
ด้านที่เลือก	A1. ความรับผิดชอบด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว (Destination Management Responsibility)
5 ผลลัพธ์คะแนน	แหล่งท่องเที่ยวที่มีหน่วยงานที่รับผิดชอบหรือคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งและมีบุคลากรที่มีประสบการณ์ทำหน้าที่ประสานงานการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยหน่วยงานหรือคณะกรรมการนั้นต้องจัดประชุมร่วมกับตัวแทนจากภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชนที่ทำหน้าที่กำกับดูแลการจัดการประเด็นด้านเศรษฐกิจสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง และมีการเผยแพร่รายงานการประชุมและผลการดำเนินการอย่างโปร่งใสสู่สาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งผลการจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินการ ตามแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการเป็นระยะเวลาดำเนินการอย่างน้อย 3 ปี 4 แหล่งท่องเที่ยวที่มีหน่วยงานที่รับผิดชอบหรือคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งและมีบุคลากรที่มีประสบการณ์ทำหน้าที่ประสานงานการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยหน่วยงานหรือคณะกรรมการนั้นต้องจัดประชุมร่วมกับตัวแทนจากภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชนที่ทำหน้าที่กำกับดูแลการจัดการประเด็นด้านเศรษฐกิจสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง และมีการเผยแพร่รายงานการประชุมและผลการดำเนินการอย่างโปร่งใสสู่สาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 3 แหล่งท่องเที่ยวที่มีหน่วยงานที่รับผิดชอบหรือคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งและมีบุคลากรที่มีประสบการณ์ทำหน้าที่ประสานงานการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน แต่ยังขาดหลักฐาน ของการทำงานร่วมกับตัวแทนจากภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชนที่ทำหน้าที่กำกับดูแลการจัดการประเด็นด้านเศรษฐกิจสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่อย่างเป็นระบบ 2 แหล่งท่องเที่ยวที่มีหน่วยงานที่รับผิดชอบหรือคณะกรรมการที่ทำหน้าที่ประสานงานการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 1
6 เหตุผลของคะแนน	ปี 2566 สีชมพู เนื่องจากไ.....
7 ข้อคิดเห็นเพิ่มเติม	ทดสอบทดสอบ

(8) อัปโหลด รูปภาพประกอบเพื่อรายงานการประเมิน ในช่อง Picture (1-3) ([การอัปโหลด ดูข้อที่ 6.](#))

(9) เพิ่มข้อความ คำบรรยายรูปภาพ ในช่อง Comment of picture (1-3)

(10) คลิกปุ่ม Submit

Picture 1 (เอกสารไม่เกิด 3mb) ไม่มีรูป
8 → Choose File No file chosen
9 → Comment of picture 1

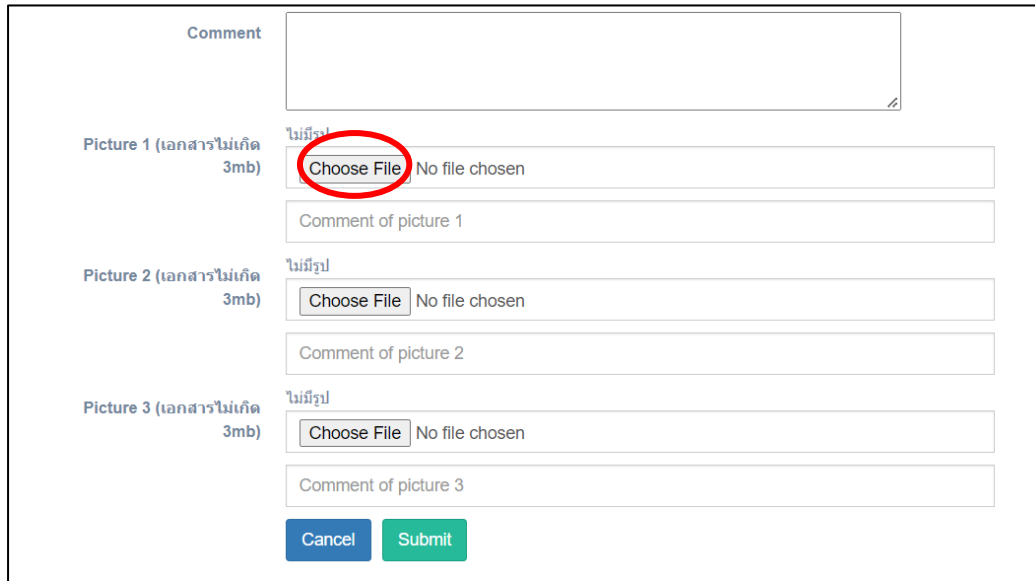
Picture 2 (เอกสารไม่เกิด 3mb) ไม่มีรูป
Choose File No file chosen
Comment of picture 2

Picture 3 (เอกสารไม่เกิด 3mb) ไม่มีรูป
Choose File No file chosen
Comment of picture 3

10 → Cancel Submit

4.6 การอัปโหลด (Upload) รูปภาพ

(1) คลิกปุ่ม Choose File



Comment

Picture 1 (เอกสารไม่เกิด 3mb) **Choose File** No file chosen
Comment of picture 1

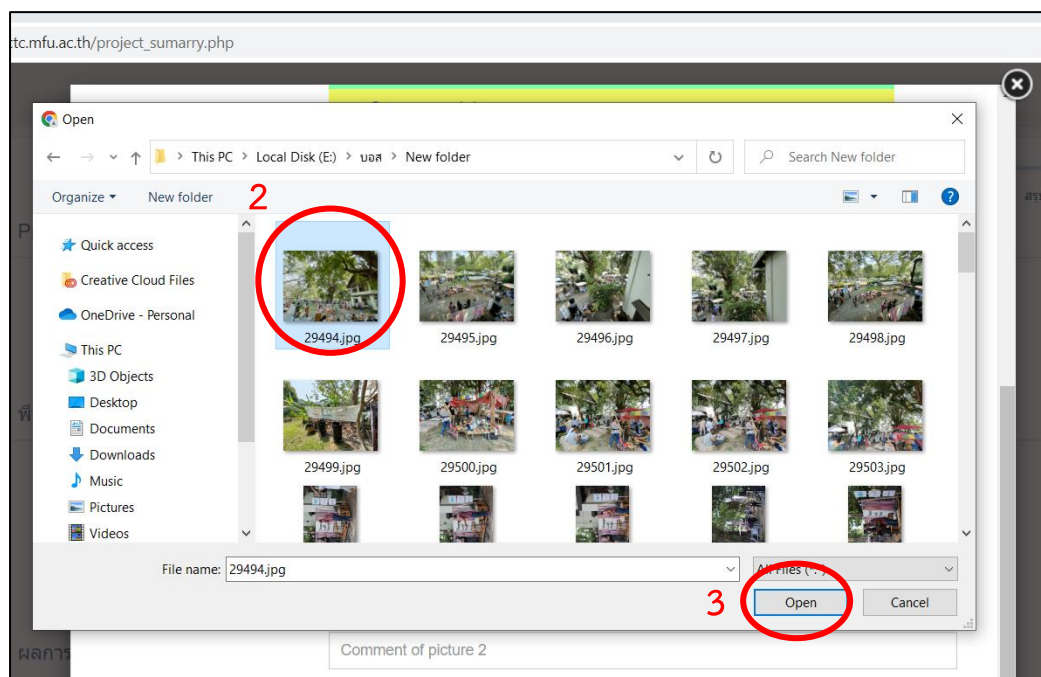
Picture 2 (เอกสารไม่เกิด 3mb) **Choose File** No file chosen
Comment of picture 2

Picture 3 (เอกสารไม่เกิด 3mb) **Choose File** No file chosen
Comment of picture 3

Cancel Submit

(2) เลือกไฟล์รูปภาพ (jpg./jpeg.) จากเครื่อง PC/Laptop ของท่าน

(3) คลิกปุ่ม Open



(4) คลิกปุ่ม **Submit**

The screenshot shows a form with three sections for uploading pictures. Each section has a 'Choose File' button, a text input for a comment, and a 'Submit' button at the bottom. The 'Submit' button is circled in red.

Picture 1 (เอกสารไม่เกิด 3mb) Choose File ทดสอบการประเมิน.jpg
การทดสอบการประเมินแหล่งท่องเที่ยว

Picture 2 (เอกสารไม่เกิด 3mb) Choose File No file chosen
Comment of picture 2

Picture 3 (เอกสารไม่เกิด 3mb) Choose File No file chosen
Comment of picture 3

Cancel Submit

(5) หากต้องการลบรูปภาพ สามารถทำได้ 2 วิธี คือ

- อัปโหลดไฟล์ภาพใหม่ ในช่องไฟล์ภาพเดิม หรือ
- คลิกปุ่ม **ติ๊กเพื่อลบภาพนี้** เพื่อแจ้งแอดมินเพื่อลบภาพ

The screenshot shows a modal window with a score of 4289 and 6395. Below the score is a checkbox labeled 'ติ๊กเพื่อลบภาพนี้' (Click to delete this image), which is circled in red. The form also includes fields for 'Reason of Score', 'Comment', and three picture upload sections.

Reason of Score ทดสอบ

Comment ทดสอบ

Picture 1 (เอกสารไม่เกิด 3mb) 4289 6395
Type: jpg
☒ ติ๊กเพื่อลบภาพนี้
Choose File No file chosen
การทดสอบการประเมินแหล่งท่องเที่ยว

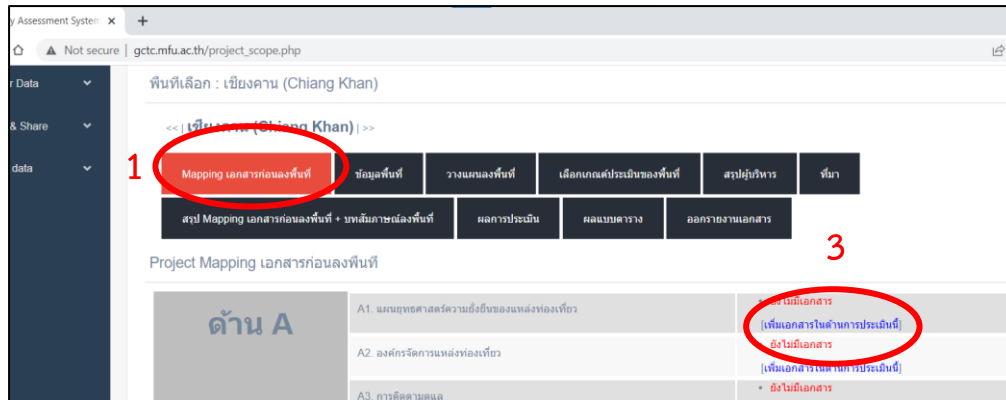
Picture 2 (เอกสารไม่เกิด 3mb) ไม่มีรูป
Choose File No file chosen
Comment of picture 2

Picture 3 (เอกสารไม่เกิด 3mb) ไม่มีรูป
Choose File No file chosen
Comment of picture 3

Cancel Submit

4.7 การจัดการเอกสารหลักฐาน (Document Mapping)

- (1) คลิกปุ่ม Mapping เอกสารก่อนลงพื้นที่
- (2) เลือกเกณฑ์ประเมินที่จะอัปโหลดเอกสาร
- (3) คลิกปุ่ม [เพิ่มเอกสารในด้านการประเมินนี้]



- (4) ตี๊กเลือกด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเอกสาร (กรณีที่เอกสารมีความเกี่ยวข้องกัน) ในส่วน เลือกด้าน
- (5) หลังจากเลือกด้านแล้ว ให้เติมข้อมูลในช่อง ข้อมูลเอกสาร ต่อไปนี้ โดยเติมข้อความ ชื่อหัวข้อ/ชื่อเอกสาร ในช่อง ชื่อเอกสาร*

- (6) คลิกเลือกปี (ค.ศ.) ที่ได้รับเอกสารสำหรับการประเมิน ในช่อง ปีของเอกสาร
- (7) เติมข้อความ แหล่งที่มาของข้อมูล ในช่อง เอกสารจากที่ไหน
- (8) อัปโหลด ไฟล์เอกสารในช่อง File ปุ่ม แนบเอกสาร หรือรูปภาพ (เอกสารไม่เกิน 3mb) (ดูในข้อที่ 4.8.)
- (9) เติมข้อความ ลิงก์ URL จากไฟล์ Google Drive (ดูในข้อที่ 4.10.) ในช่อง ลิงก์เอกสาร
- (10) เติมข้อความ อธิบาย เอกสารหลักฐานแต่ละเกณฑ์
- (11) เติมข้อความ คำแนะนำสำหรับเอกสาร
- (12) คลิกปุ่ม Submit

เพิ่มเอกสารใน ด้าน A1 ความรับผิดชอบด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว (Destination Management Responsibility) และด้านอื่นๆ

เอกสารที่เพิ่มสามารถเลือกได้หลายด้านพร้อมๆกัน แต่เมื่อเพิ่มแล้ว เวลาแก้ไขหรือลบนั้นจะแยกจากกันโดยอิสระ ** สามารถเลือกหลายด้านพร้อมๆกัน ได้ เฉพาะตอนเพิ่มเท่านั้น

เลือกด้าน

ด้าน A :



4

A1. ความรับผิดชอบด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว (Destination Management Responsibility)



A2. ยุทธศาสตร์การจัดการแหล่งท่องเที่ยวและแผนปฏิบัติการ (Destination management strategy and action plan)



A3. การติดตามและการรายงาน (Monitoring and reporting)



A4. การมีส่วนร่วมและการใช้มาตรฐานความยั่งยืนของผู้ประกอบการ (Enterprise engagement and sustainability standards)



A5. การมีส่วนร่วมและข้อเสนอแนะของผู้อาศัย (Resident engagement and feedback)



A6. การมีส่วนร่วมและข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยว (Visitor engagement and feedback)



A7. การส่งเสริมการท่องเที่ยว และการให้ข้อมูล (Promotion and information)



A8. การจัดการปริมาณนักท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว (Managing visitor volumes and activities)



A9. กฎระเบียบในการวางแผนและการควบคุมการพัฒนา (Planning regulations and development control)

ข้อมูลเอกสาร

ในการกรอกข้อมูล ข้อมูลส่วนใดที่มีเครื่องหมาย * หมายถึงต้องกรอก หรือ จำเป็นต้องกรอก

Document Info

ชื่อเอกสาร*

Please insert information

5

ปีของเอกสาร

2018

6

เอกสารจากที่ไหน

Please insert information

7

แนบเอกสาร หรือรูปภาพ (เอกสารไม่เกิน 3mb)

Choose File No ...en

8

ลิงค์เอกสาร (กรณีเอกสารมีขนาดใหญ่ หรือเยอะ และ ต้องการฝากไฟล์ด้านนอก)

Please insert information

9

อธิบาย เอกสารหลักฐานแต่ละ เกณฑ์

10

คำแนะนำ สำหรับเอกสาร

11

Cancel

Submit

12

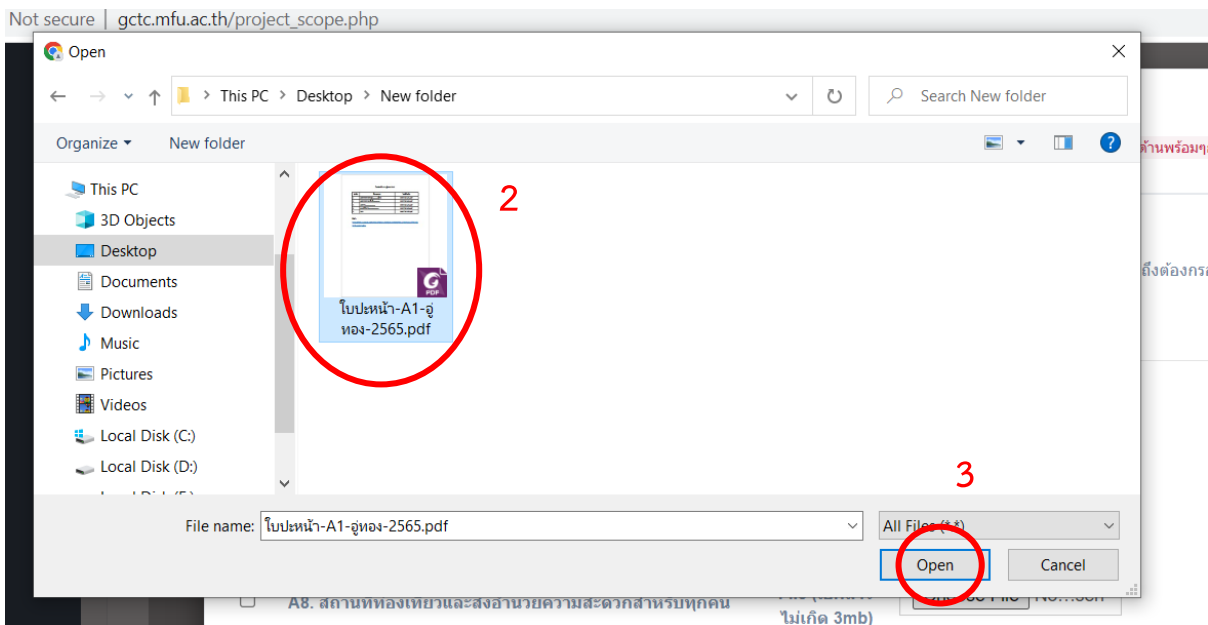
4.8 การอัปโหลดเอกสาร Document Mapping

(1) คลิกปุ่ม Choose File

		Document Info	
☒	A1. ความรับผิดชอบด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว (Destination Management Responsibility)	ชื่อเอกสาร*	Please insert information
☐	A2. ยุทธศาสตร์การจัดการแหล่งท่องเที่ยวและแผนปฏิบัติการ (Destination management strategy and action plan)	ปีของเอกสาร	2018
☐	A3. การติดตามและการรายงาน (Monitoring and reporting)	เอกสารจากที่ไหน	Please insert information
☐	A4. การมีส่วนร่วมและการใช้มาตรฐานความยั่งยืนของผู้ประกอบการ (Enterprise engagement and sustainability standards)	แนบเอกสาร หรือรูปภาพ (เอกสารไม่เกิน 3mb)	Choose File No ...en
☐	A5. การมีส่วนร่วมและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสีย (Resident engagement and feedback)	ลิงค์เอกสาร (กรณีเอกสารมีขนาดใหญ่ หรือเยอะ และต้องการฝากไฟล์ด้านนอก)	Please insert information

(2) เลือกไฟล์ เช่น “ใบปะหน้า-A1-อุทธรณ์” (ตัวอย่างใบปะหน้า ดูที่ข้อ 11.)

(3) คลิกปุ่ม Open



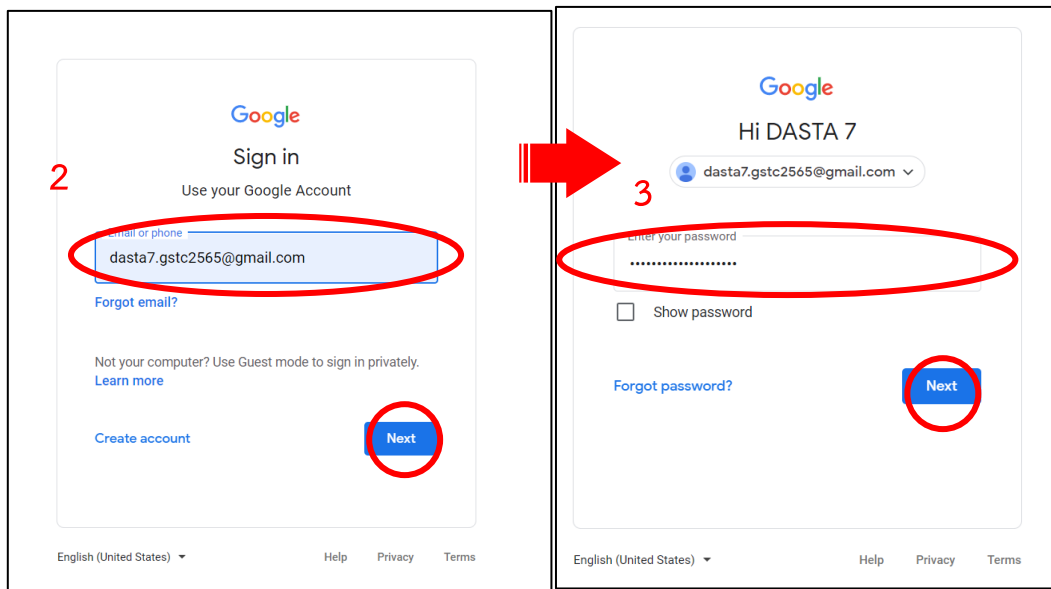
(4) คลิกปุ่ม Submit

การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ	Year	2018
และทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว	From	Please insert information
ประเมิน ชื่อตำแหน่งและหน่วยงาน	File (แนบเอกสาร ไม่เกิน 3mb)	Choose File No...sen
และมีส่วนความรับผิดชอบต่อทุกคน	Comment	
กับการดำรงหน้าที่ซึ่งแหล่งท่องเที่ยว		
รายงานความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว		
ผลกระทบของนักท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในธุรกิจ		
จะมีความปลอดภัย		
ด้านการเงิน		
ในข่าวสาร		

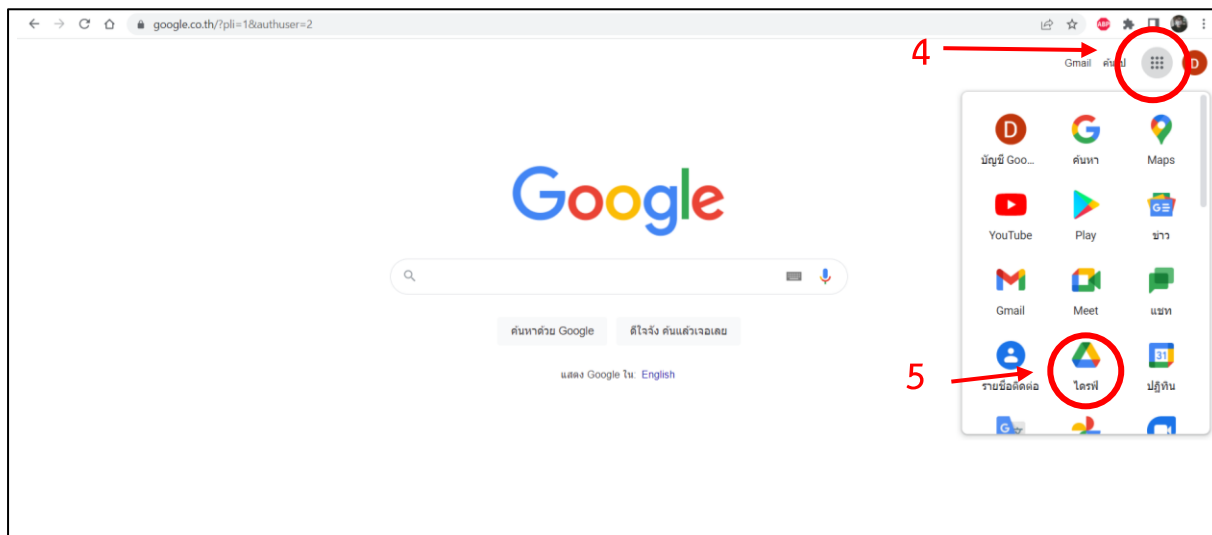
Cancel **Submit**

4.9 การนำเข้า “เอกสารหลักฐาน” ผ่านระบบ Google Drive

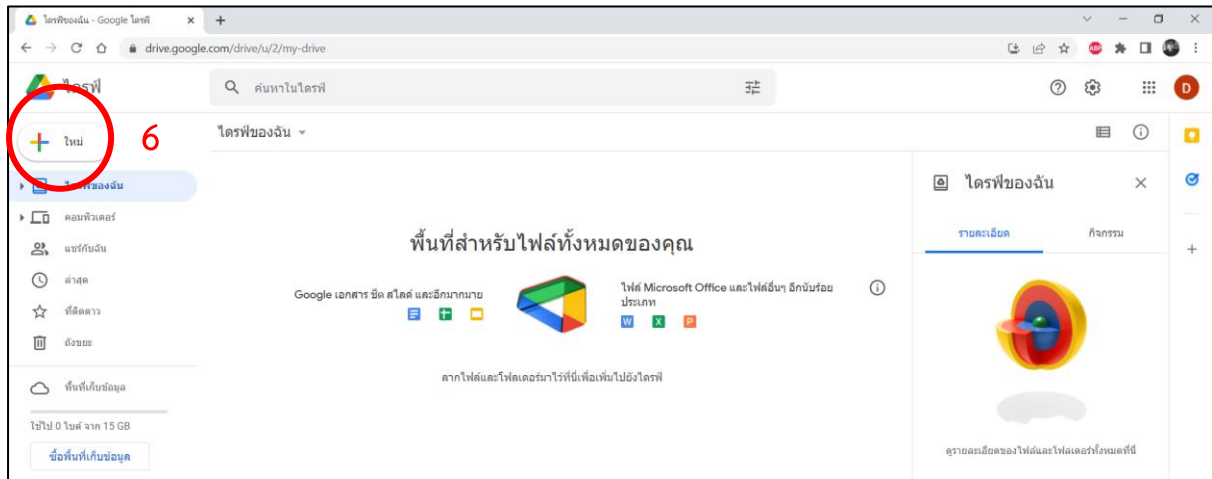
- (1) เข้าสู่ระบบ <https://mail.google.com>
- (2) ใส่ข้อมูล Email Username คลิกปุ่มถัดไป Next
- (3) ใส่รหัสผ่าน Password คลิกปุ่มถัดไป Next



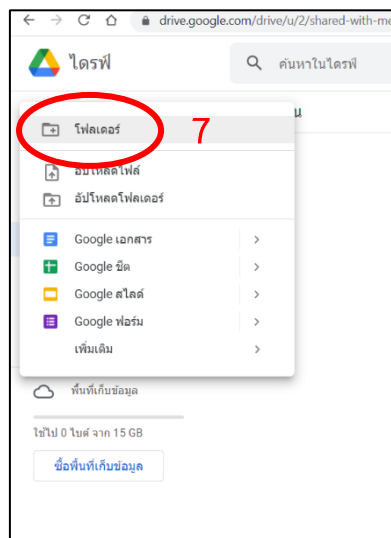
- (4) คลิกปุ่ม **แอป Google**  บริเวณด้านขวาบน ของหน้าจอ
- (5) คลิกเลือก **ไดรฟ์ / Drive**



(6) คลิกที่ปุ่ม ใหม่



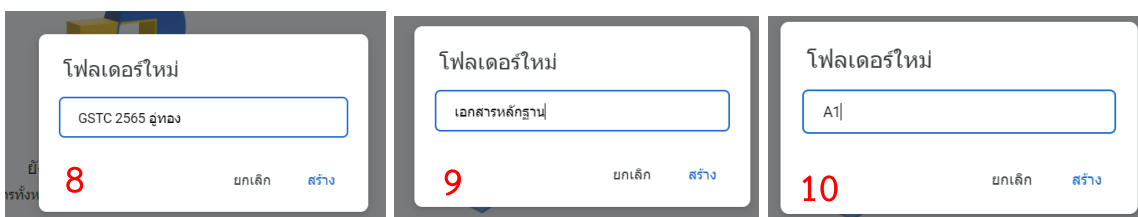
(7) คลิกที่ปุ่ม โฟลเดอร์



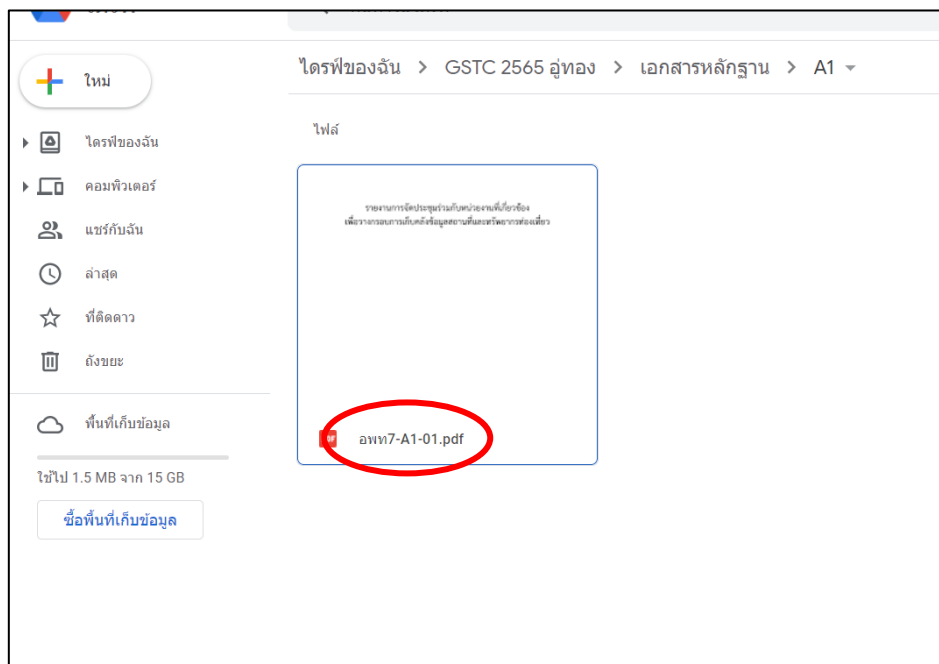
(8) สร้างชื่อโฟลเดอร์ใหม่ ว่า “*GSTC 2565 (ชื่อพื้นที่)*” เช่น “GSTC 2565 อุททอง”

(9) คลิกที่โฟลเดอร์ ชื่อ (8) สร้างชื่อโฟลเดอร์ใหม่ ว่า “*เอกสารหลักฐาน*”

(10) คลิกที่โฟลเดอร์ ชื่อ (9) สร้างชื่อโฟลเดอร์ใหม่ตามเกณฑ์ เช่น “*A1*”

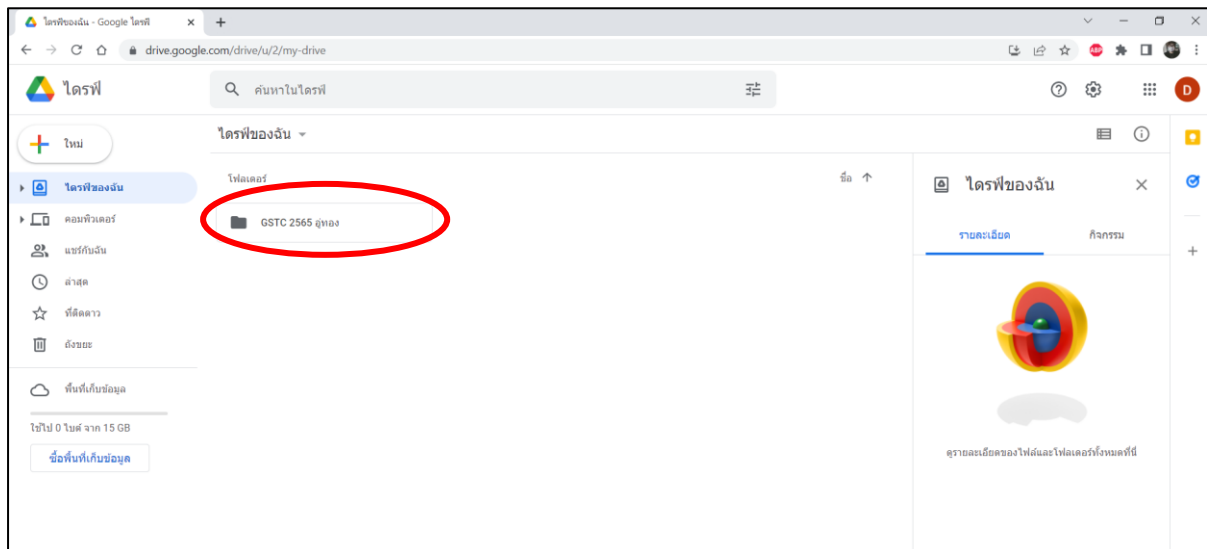


- (11) นำเอกสารหลักฐาน บรรจุลงในโฟลเดอร์ ชื่อ (10) โดยใช้ชื่อเอกสารดังนี้
(อพท.พื้นที่)-(เกณฑ์ GSTC)-(ลำดับเอกสาร 01-99)
เช่น “อพท7-A1-01.pdf”

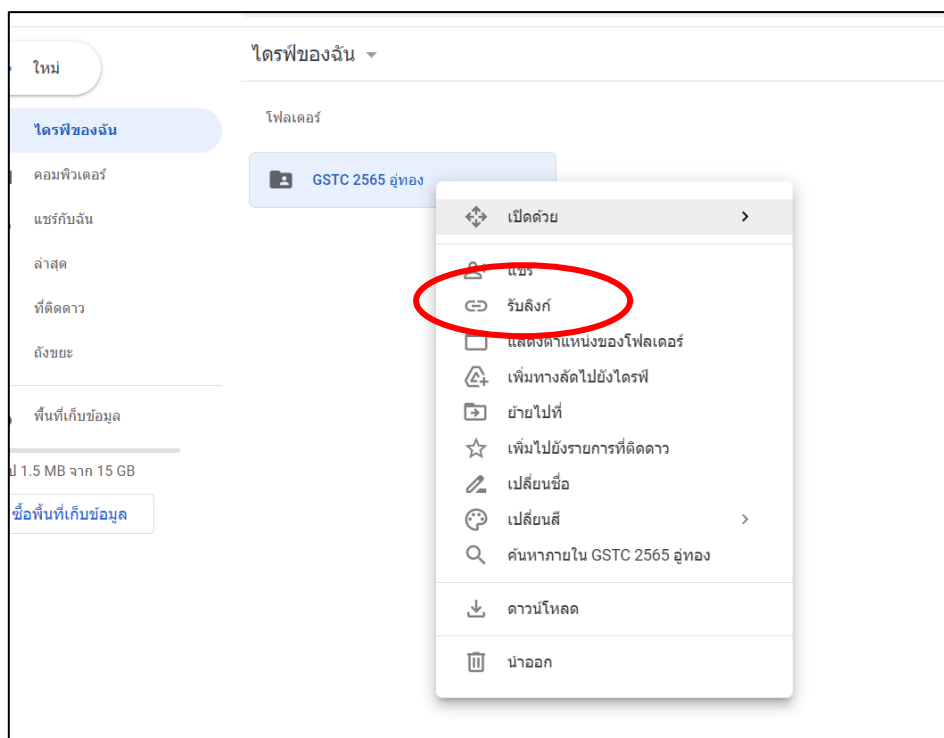


4.10 การเปิดแชร์ลิงก์เอกสารผ่านระบบ Google Drive

- (1) เข้าไปที่ ไดรฟ์ (Google Drive)
- (2) คลิก ขวา ปุ่มโฟลเดอร์ที่ต้องการแชร์

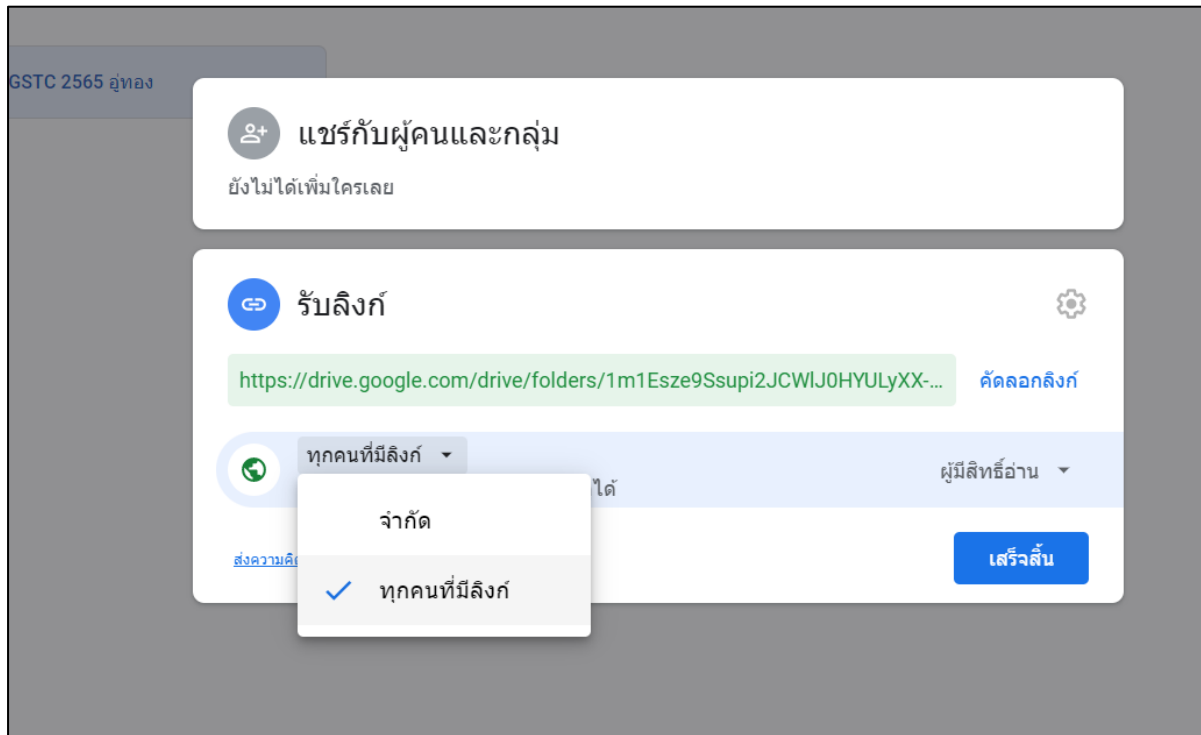


- (3) คลิกที่ปุ่ม รับลิงก์



(4) คลิกที่ปุ่มเปลี่ยนจาก จำกัด เป็น ทุกคนที่มีลิงก์

(5) คลิกที่ปุ่ม เสร็จสิ้น



4.11 ตัวอย่างการทำใบปะหน้า สำหรับ Document Mapping

โดยมีส่วนประกอบสำคัญดังนี้

- 1) หัวข้อ
- 2) ลำดับ
- 3) ชื่อเอกสาร
- 4) ชื่อไฟล์อ้างอิง
- 5) ลิงก์ ไปยัง Google Drive ([ดูในข้อ 4.10.](#))

ใบปะหน้า-A1-อุทธรณ์-2565

ลำดับ	ชื่อเอกสาร	ไฟล์อ้างอิง
1	เอกสารการประชุม.....อุทธรณ์	อพท7-A1-01.pdf
2	เอกสารการลงพื้นที่.....	อพท7-A1-02.pdf
3	เอกสาร.....	อพท7-A1-03.pdf
4	แผนที่นำทาง.....	อพท7-A1-04.pdf
5	ฯลฯ	อพท7-A1-05.pdf

ลิงก์ :

<https://drive.google.com/drive/folders/1mDqbqXrSmWRMsJ29pHwUasJT6hcGxt4A?usp=sharing>

บทที่ 5

การรายงานผลการประเมินและการนำไปใช้ประโยชน์

5.1 การสรุปผลการประเมิน

การจัดทำรายงานผลการประเมินตามเกณฑ์ GSTC สำหรับแหล่งท่องเที่ยว Version 2.0 ประกอบด้วยข้อมูลหลักอยู่ 4 ส่วน ได้แก่ 1. การรายงานผลโดยรวมของพื้นที่ 2. คำอธิบายหลักเกณฑ์และระดับการจัดการแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบตามหลักเกณฑ์ในแต่ละตัว 3. เหตุผลในการให้ค่าระดับการจัดการแหล่งท่องเที่ยว และ 4. เอกสารหลักฐานภาพประกอบการประเมิน ดังตัวอย่างต่อไปนี้

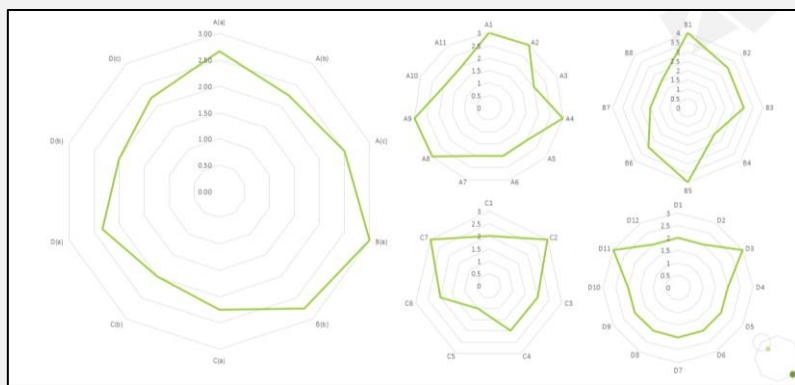
ตัวอย่างรายงานผลการประเมิน

ตัวอย่างรายงานผลการประเมินความยั่งยืนพื้นที่เกาะหมาก ประจำปี 2566

***** (ส่วนที่ 1) *****

ผลการประเมินความยั่งยืนพื้นที่ต้นแบบเกาะหมาก

ผลการประเมินความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ต้นแบบเกาะหมาก ประจำปี 2566 ตามเกณฑ์ทั้ง 39 ด้านของ GSTC ซึ่งในเบื้องต้นพบว่า ณ ปัจจุบันมีสถานภาพอยู่ในระดับสีเขียว (เห็นผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินการ) จำนวน xx ด้าน ระดับสีเหลือง (มีตัวอย่างของการนำไปปฏิบัติโดยกลุ่มเป้าหมาย) จำนวน xx ด้าน ระดับสีชมพู (มีมาตรการรองรับ) จำนวน xx ด้าน และสีแดง (มีความเสี่ยง) จำนวน xx ด้าน ดังภาพที่ xx ดังต่อไปนี้



ภาพที่ xx ผลการประเมินความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ต้นแบบเกาะหมาก

***** (ส่วนที่ 2) *****

1. การมีระบบการจัดการความยั่งยืนที่มีประสิทธิผล

เกาะหมาก : A1 แผนยุทธศาสตร์ความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยว

ตัวอย่างรายงานผลการประเมินความยั่งยืนพื้นที่เกาะหมาก ประจำปี 2566

คำอธิบาย: แหล่งท่องเที่ยวมีการดำเนินการตามกลยุทธ์ในการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน ซึ่งพิจารณาตามความเหมาะสมของสภาพพื้นที่ที่จัดการท่องเที่ยว ตลอดจนพิจารณาจากสภาพสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม คุณภาพสุขอนามัย ความปลอดภัย และความงามตามธรรมชาติ อันเกิดจากความร่วมมือของประชาชน

ตารางที่ 1 ระดับการจัดการแหล่งท่องเที่ยวตามหลักเกณฑ์ A1 แผนยุทธศาสตร์ความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยว พื้นที่เกาะหมาก

ผลสัมฤทธิ์	☐ แหล่งท่องเที่ยวได้รับการรับรองหรือรางวัลด้านความยั่งยืนจากหน่วยงานที่ GSTC ให้การยอมรับ
การนำไปใช้	☒ *หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการแผนงานและโครงการตามแผนยุทธศาสตร์ฯ
มาตรการ	☐ *แหล่งท่องเที่ยว มีแผนยุทธศาสตร์ที่ครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม คุณภาพ สุขอนามัย และความปลอดภัย จากกระบวนการมีส่วนร่วมที่มีการทบทวนเป็นประจำทุกปี และมีการเผยแพร่แผนยุทธศาสตร์ให้แก่สาธารณะ
ความเสี่ยง	☐ การพัฒนาการท่องเที่ยวไม่มีทิศทางที่ชัดเจน ขาดเอกภาพ ไม่สอดคล้องกับภาพรวมของการพัฒนาพื้นที่

***** (ส่วนที่ 3) *****

ผลการประเมินพบว่าระดับการจัดการแหล่งท่องเที่ยวตามหลักเกณฑ์ A1 แผนยุทธศาสตร์ความยั่งยืนของพื้นที่เกาะหมาก ปี 2566 **อยู่ในระดับที่ 3 (สีเหลือง)** คือ มีมาตรการและมีการนำไปปฏิบัติโดยกลุ่มเป้าหมายบางกลุ่ม แต่ยังไม่ได้ผลลัพธ์ที่พึงประสงค์ เนื่องจากแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) ทั้งนี้ ยังไม่ได้รับการอนุมัติ และนำมาปฏิบัติ ซึ่งขณะนี้ อยู่ระหว่างการเสนอสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ทั้งนี้ พื้นที่เกาะหมาก อยู่ระหว่างดำเนินการเสนอชื่อเข้ารับการรับรอง แหล่งท่องเที่ยวยั่งยืน 100 แห่ง ของโลก (Green Destination TOP100) ประจำปี 2565 ซึ่งคาดว่าจะมีการประกาศผลในช่วงปลายเดือนกันยายน 2565

***** (ส่วนที่ 3) *****

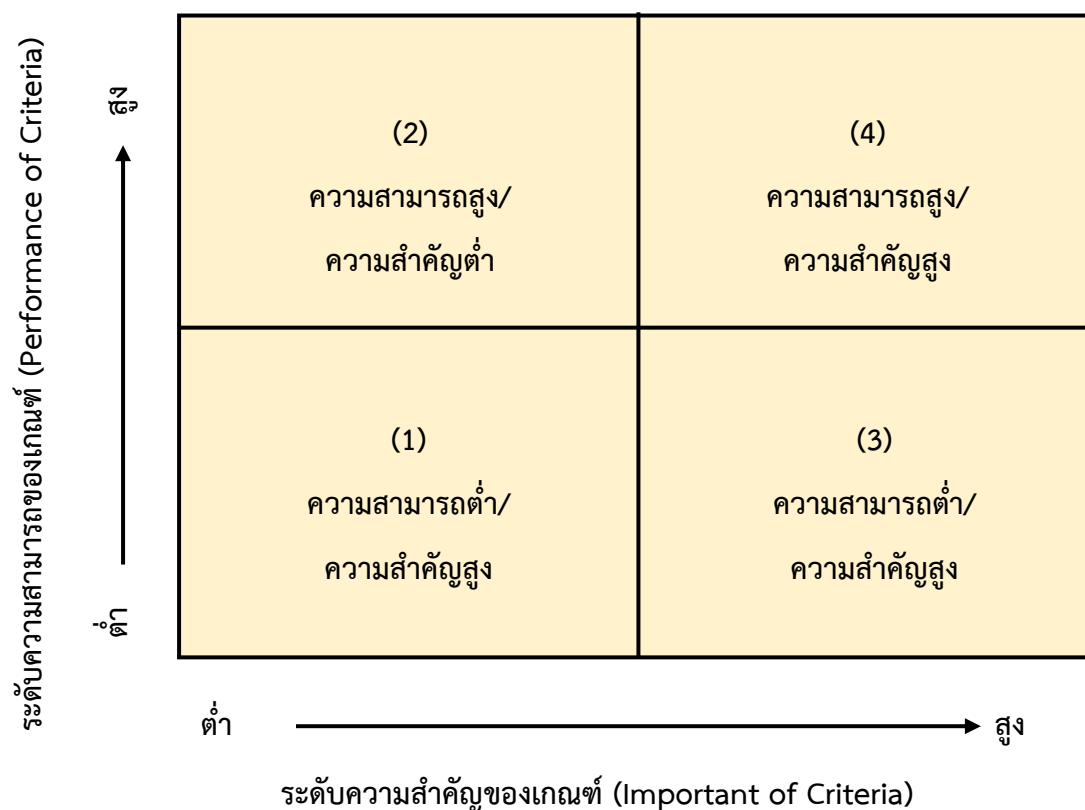


ภาพที่ xx รายงานการศึกษาฉบับสมบูรณ์โครงการจัดทำแผนพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวหมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง

5.2 แนวทางการจัดทำข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงจากผลการประเมิน

การให้แนวทางในการจัดทำข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงจากผลการประเมิน ผู้ประเมินจะพิจารณาจากการวิเคราะห์ IP Analysis ที่ได้ดำเนินการในส่วนของ Stakeholder Workshop ที่ได้มีการสำรวจความสำคัญของเกณฑ์ที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ ว่ามีค่าคะแนนความสำคัญมากน้อยเพียงไหน ซึ่งหากมีความสำคัญมากจะอยู่ในส่วนของ High Importance และเมื่อแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ ได้รับการประเมินในแต่ละระดับ จะสามารถแสดงให้เห็นถึงระดับความสามารถ (Performance) ซึ่งหากได้รับผลการประเมินในระดับสูง จะได้ค่าความสามารถในระดับสูงหรือ High Performance

เมื่อนำทั้งสองค่ามาประกอบเปรียบเทียบในตาราง Importance-Performance Analysis แล้ว จะสามารถสรุปเป็นผล ดังตารางต่อไปนี้

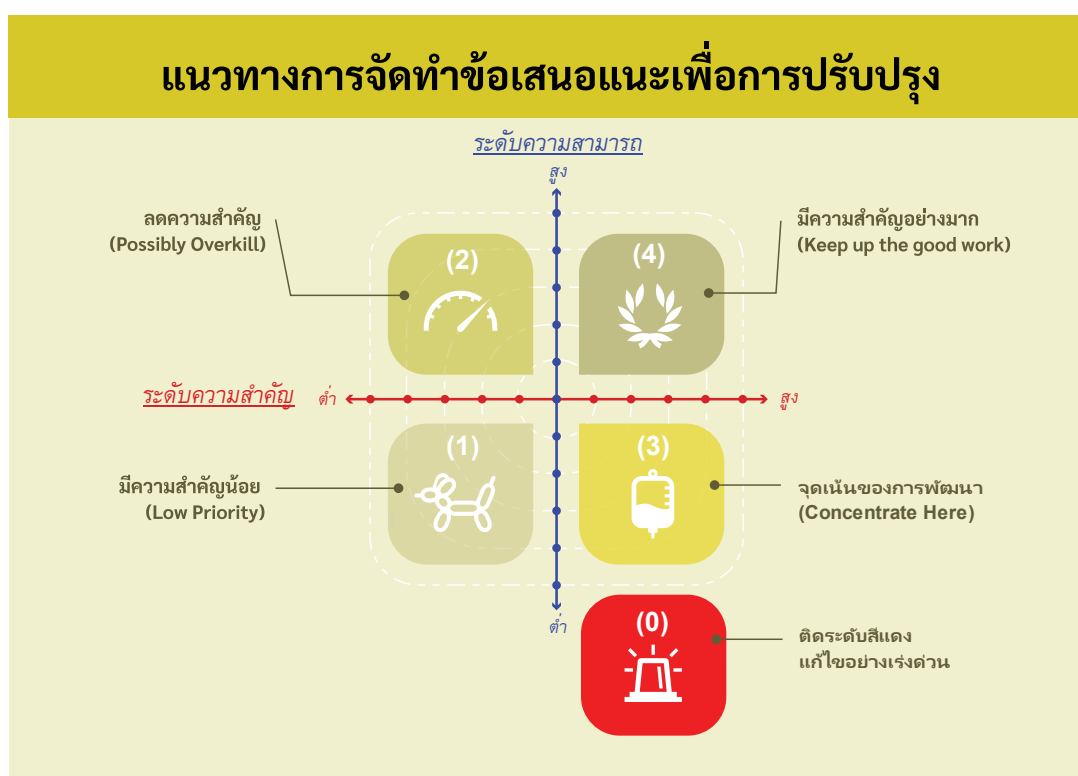


ภาพที่ 5.1 การวิเคราะห์ลำดับความสำคัญและความสามารถ (Importance-Performance Analysis)

จากภาพที่ 5.1 แสดงการวิเคราะห์ลำดับความสำคัญและความสามารถ (Importance-Performance Analysis) โดยกระบวนการจะถูกแยกเป็นสองส่วนคือลำดับความสำคัญของเกณฑ์ ในการโหวตหรือพิจารณาคัดเลือกจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียว่าใน 38 เกณฑ์ของ GSTC มีความสำคัญอย่างไรต่อแหล่งท่องเที่ยว ในระดับคะแนน 1 - 5 (น้อยที่สุด=1, น้อย=2, ปานกลาง=3, มาก=4, มากที่สุด=5) โดยประกอบไปด้วยหลัก 3 ประการ 1.จุดเน้นของแหล่งท่องเที่ยว 2.ข้อกำหนดในการประกาศพื้นที่พิเศษ (มาตรา 21) และ 3.ประเด็นที่เป็นแนวทางสำคัญในอนาคตที่แหล่งท่องเที่ยวต้องการที่จะมุ่งไป เมื่อได้คะแนนในการจัดลำดับแล้วจะนำมาเปรียบเทียบกับ “ความสามารถ” (Performance) ของแหล่งท่องเที่ยวผ่านการประเมินแหล่งท่องเที่ยว ในระดับคะแนน 1 - 4 (สีแดง=1 สีชมพู=2 สีเหลือง=3 สีเขียวและสีฟ้า=4)

การให้แนวทางในการจัดทำข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงจากผลการประเมินสามารถให้แนวทางได้ดังนี้

อ้างอิง	การแปลความหมายของ Importance-Performance Analysis	ประเด็นที่สำคัญ ในการให้ข้อเสนอแนะ
(0)	<u>แก้ไขอย่างเร่งด่วน (ปลดสีแดง)</u>	/
(1)	มีความสำคัญน้อย (low priority)	-
(2)	ลดความสำคัญ (possibly overkill)	-
(3)	<u>จุดเน้นของการพัฒนา (concentrate here)</u>	/
(4)	<u>มีความสำคัญอย่างมาก (keep up the good work)</u>	/



ภาพที่ 5.2 แนวทางการจัดทำข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงจากผลการประเมิน

ภาคผนวก ก

ตัวอย่าง Stakeholder and Document mapping

เกณฑ์ GSTC V.2	ตัวชี้วัด	รายการหลักฐาน (เอกสารแผน, รายงาน, โครงการ ฯลฯ)	หน่วยงานที่มีความ เกี่ยวข้องต่อรายการ หลักฐานตามตัวชี้วัด	ระดับการบริหารฯที่มี เกี่ยวข้องต่อตัวชี้วัด	กรอบกฎหมายที่ให้ อำนาจ	เอกสาร ได้รับแล้ว										
ด้าน A การจัดการความยั่งยืน (Sustainable Management)																
A(a) กรอบและโครงสร้างการจัดการ																
A1 ความรับผิดชอบด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว (Destination Management responsibility) - แหล่งท่องเที่ยวมีหน่วยงาน ส่วนงาน กลุ่ม หรือ คณะกรรมการ ที่มีประสิทธิภาพที่จะรับผิดชอบเป็นผู้ประสานงานเพื่อสร้างการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน - กลุ่มบุคคลนี้จะต้องมีการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ การกำกับดูแล และความสามารถในการลงมือปฏิบัติงาน เพื่อจัดการประเด็นด้านสังคม-เศรษฐกิจ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม - ในการจัดการแหล่งท่องเที่ยว กลุ่มบุคคลนี้จะต้องได้รับงบประมาณที่เพียงพอ และสามารถทำงานร่วมกับหน่วยงานหลากหลายรูปแบบได้ - กลุ่มบุคคลนี้จะต้องมีบุคลากรที่เพียงพอในการทำงาน (รวมถึงจะต้องมีผู้มีส่วนการณในด้านความยั่งยืนด้วย) และจะต้องปฏิบัติงานตามหลักการความยั่งยืน และมีความโปร่งใส	a. เอกสารหลักฐานที่แสดงถึงการ จัดตั้งหรือโครงสร้างของคณะบุคคลที่ได้รับมอบหมายและอำนาจหน้าที่ของ คณะบุคคลนั้น	Pattaya City Structure 2559	เมืองพัทยา	<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td>x</td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค	x	ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
		ส่วนกลาง														
		ส่วนภูมิภาค														
x	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
b. แผนการเงินและงบประมาณ ที่ แสดงให้เห็นแหล่งที่มาของเงินทั้งในปัจจุบันและอนาคต	ส่วนที่ 4 การนำ แผนพัฒนาเมืองพัทยาสี่ปี (พ.ศ. 2561 – 2564) ไปสู่การปฏิบัติ ความเชื่อมโยงสอดคล้องระหว่างยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์เมืองพัทยา ตามแนวทาง NEO PATTAYA แผนพัฒนาเมืองพัทยา NEO 2563-2565	เมืองพัทยา	<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td>x</td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค	x	ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน			
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
x	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
c. หลักฐานที่แสดงถึงการมีความเชื่อมโยงและมีส่วนร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ	ส่วนที่ 4 การนำ แผนพัฒนาเมืองพัทยาสี่ปี (พ.ศ. 2561 – 2564) ไปสู่การปฏิบัติ ความเชื่อมโยงสอดคล้องระหว่างยุทธศาสตร์	เมืองพัทยา	<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td>x</td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค	x	ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน			
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
x	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															

เกณฑ์ GSTC V.2	ตัวชี้วัด	รายการหลักฐาน (เอกสารแผน, รายงาน, โครงการ ฯลฯ)	หน่วยงานที่มีความ เกี่ยวข้องต่อรายการ หลักฐานตามตัวชี้วัด	ระดับการบริหารฯที่มี เกี่ยวข้องต่อตัวชี้วัด	กรอบกฎหมายที่ให้ อำนาจ	เอกสาร ได้รับแล้ว										
		ยุทธศาสตร์เมืองพัทยา ตามแนวทาง NEO PATTAYA แผนพัฒนาเมืองพัทยา NEO 2563-2565														
	d. รายชื่อพนักงานประจำและ พนักงานชั่วคราว พร้อมระบุ ประสบการณ์ที่ตรงกับตำแหน่งงาน หน้าที่	1.1 Sustainability Coordinator 1.2 JD ผู้อำนวยการฝ่าย ปฏิบัติการ	DASTA	<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td>X</td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>			ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น	X	รัฐวิสาหกิจ		เอกชน	
		ส่วนกลาง														
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
X	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
e. แนวทางและกระบวนการ-การการ จัดการที่แสดงถึงความตระหนักรู้และ การปฏิบัติตามหลักการความยั่งยืน และความโปร่งใสในการทำงานและ การกระทำสัญญาใดๆ	เมืองพัทยารับหนังสือรอ ส่งให้นายกเมืองพัทยา	DASTA	<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td>X</td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น	X	รัฐวิสาหกิจ		เอกชน			
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
X	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
A2 ยุทธศาสตร์การจัดการแหล่งท่องเที่ยวและ แผนปฏิบัติการ (Destination management strategy and action plan) - แหล่งท่องเที่ยวจะต้องมีการจัดทำและใช้แผน ยุทธศาสตร์การจัดการแหล่งท่องเที่ยวระยะยาว และ มีแผนปฏิบัติการที่เหมาะสมและสามารถเปิดเผยให้ สาธารณชนรับทราบได้	a. มีการเผยแพร่เอกสารแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการของแหล่งท่องเที่ยว ฉบับที่ใช้ในปัจจุบัน	เอกสารหลักฐานเพิ่มเติม GSTC A1 แผนยุทธศาสตร์การ ขับเคลื่อนนาเกลือ แผนปฏิบัติการขับเคลื่อน การพัฒนาการท่องเที่ยว	DASTA เมืองพัทยา สำนัก ส่งเสริมการท่องเที่ยว	<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td>X</td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td>X</td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค	X	ส่วนท้องถิ่น	X	รัฐวิสาหกิจ		เอกชน	พ.ร.บ. ระเบียบบริหาร ราชการแผ่นดิน, พ.ร.ฎ. ว่าด้วยหลักเกณฑ์และ วิธีการบริหารกิจการ บ้านเมืองที่ดี, พระราช กฤษฎีกาว่าด้วยการ บริหารงานจังหวัดและ กลุ่มจังหวัดแบบบูรณา	
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
X	ส่วนท้องถิ่น															
X	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															

เกณฑ์ GSTC V.2	ตัวชี้วัด	รายการหลักฐาน (เอกสารแผน, รายงาน, โครงการ ฯลฯ)	หน่วยงานที่มีความ เกี่ยวข้องต่อรายการ หลักฐานตามตัวชี้วัด	ระดับการบริหารที่มี เกี่ยวข้องต่อตัวชี้วัด	กรอบกฎหมายที่ให้ อำนาจ	เอกสาร ได้รับแล้ว										
-โดยการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ จะต้องดำเนินการผ่านการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ เสียและอยู่บนหลักการของความยั่งยืน - แผนยุทธศาสตร์จะต้องมีการระบุถึงและการ ประเมินสินทรัพย์ด้านการท่องเที่ยวและควรมีการ พิจารณาถึงประเด็นและความเสี่ยงด้านสังคม- เศรษฐกิจ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม - แผนยุทธศาสตร์จะต้องมีส่วนเกี่ยวข้องต่อนโยบาย และมีอิทธิพลต่อและการทำงานในด้านการพัฒนา ความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวในภาพกว้างอีกด้วย		โดยชุมชนอย่างยั่งยืนและ สร้างสรรค์ พ.ศ. 2561- 2565 แผนพัฒนาเมืองพัทยา NEO 2563-2565 ความเชื่อมโยงสอดคล้อง ระหว่างยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์เมืองพัทยา ตามแนวทาง NEO PATTAYA			การ, ระเบียบ กระทรวงมหาดไทยว่า ด้วยการการจัดทำแผน และประสานแผนพัฒนา พื้นที่ในระดับอำเภอและ ตำบล, ระเบียบ กระทรวงมหาดไทย ว่า ด้วยการจัดทำ แผนพัฒนาขององค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น, พ.ร.บ.การท่องเที่ยวแห่ง ประเทศไทย, พ.ร.ฎ. จัดตั้งองค์การบริหารการ พัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อ การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน											
	b. แผนยุทธศาสตร์/แผนการทำงาน สามารถเข้าถึงได้ง่ายและสามารถค้นหา แบบ on-line ได้	เอกสารหลักฐานเพิ่มเติม GSTC A1 -DASTA, Website แผนพัฒนาเมืองพัทยา NEO 2563-2565	DASTA เมืองพัทยา	<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td>x</td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td>x</td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>			ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค	x	ส่วนท้องถิ่น	x	รัฐวิสาหกิจ		เอกชน	
		ส่วนกลาง														
	ส่วนภูมิภาค															
x	ส่วนท้องถิ่น															
x	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
c. มีหลักฐานของการหารือหรือการ ประชุมร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในการ ออกแบบแผนงาน	รายงานการประชุม 1.2563	DASTA	<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td>x</td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น	x	รัฐวิสาหกิจ		เอกชน			
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
x	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															

เกณฑ์ GSTC V.2	ตัวชี้วัด	รายการหลักฐาน (เอกสารแผน, รายงาน, โครงการ ฯลฯ)	หน่วยงานที่มีความ เกี่ยวข้องต่อรายการ หลักฐานตามตัวชี้วัด	ระดับการบริหารฯที่มี เกี่ยวข้องต่อตัวชี้วัด	กรอบกฎหมายที่ให้ อำนาจ	เอกสาร ได้รับแล้ว										
	d. แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการมีการกล่าวถึงหลักการความยั่งยืนและการประเมินสินทรัพย์ ประเด็นและความเสี่ยงด้านการท่องเที่ยว	แผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนนาเกลือ แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืนและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2561-2565	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เมืองพัทยา, DASTA	<table><tr><td>x</td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td>x</td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>	x	ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค	x	ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
	x	ส่วนกลาง														
	ส่วนภูมิภาค															
x	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
e. ระบุถึงความเชื่อมโยงระหว่างแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการกับนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนในภาพกว้าง (รวมถึงการบรรลุ SDGs)	แผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนนาเกลือ แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืนและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2561-2565	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เมืองพัทยา, DASTA	<table><tr><td>x</td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td>x</td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>	x	ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค	x	ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน			
x	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
x	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
A3 การติดตามและการรายงานผล (Monitoring and reporting) - แหล่งท่องเที่ยวจะต้องมีการสร้างระบบในการติดตามดูแล และตอบสนองประเด็นในเชิงเศรษฐกิจ-สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมรวมถึงตอบสนองต่อผลกระทบต่างๆ อันเกิดจากการท่องเที่ยว	a. มีการกำหนดตัวชี้วัดเชิงปริมาณเพื่อประเมินผลเชิงสังคม-เศรษฐกิจ วัฒนธรรม แลสิ่งแวดล้อม รวมถึงระบุเป้าหมายที่ชัดเจน	ส่วนที่ 4 การนำแผนพัฒนาเมืองพัทยาสู่ปี (พ.ศ. 2561 – 2564) ไปสู่การปฏิบัติ ส่วนที่ 5 การติดตามและประเมินผล	เมืองพัทยา	<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td>x</td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค	x	ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
x	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															

เกณฑ์ GSTC V.2	ตัวชี้วัด	รายการหลักฐาน (เอกสารแผน, รายงาน, โครงการ ฯลฯ)	หน่วยงานที่มีความ เกี่ยวข้องต่อรายการ หลักฐานตามตัวชี้วัด	ระดับการบริหารที่มี เกี่ยวข้องต่อตัวชี้วัด	กรอบกฎหมายที่ให้ อำนาจ	เอกสาร ได้รับแล้ว										
- การดำเนินงานและผลลัพธ์จากการดำเนินงาน จะต้องมีการกำกับดูแล ประเมิน และรายงานต่อ สาธารณะให้ทราบอยู่เสมอ ทั้งนี้ระบบการติดตาม จะต้องได้รับการทบทวนและปรับปรุงอยู่เสมอ	b. การประเมินผลตามตัวชี้วัดที่ กำหนดขึ้นจะต้องมีการบันทึกและ รายงานสู่สาธารณะอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	ส่วนที่ 4 การนำ แผนพัฒนาเมืองพัทยาสู่ป (พ.ศ. 2561 – 2564) ไป สู่การปฏิบัติ ส่วนที่ 5 การติดตามและ ประเมินผล	เมืองพัทยา	<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td>x</td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค	x	ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
		ส่วนกลาง														
		ส่วนภูมิภาค														
x	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
c. มีหลักฐานที่เป็นลายลักษณ์อักษร ของการติดตามดูแลและการรายงาน ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ที่ได้	ส่วนที่ 4 การนำ แผนพัฒนาเมืองพัทยาสู่ป (พ.ศ. 2561 – 2564) ไป สู่การปฏิบัติ ส่วนที่ 5 การติดตามและ ประเมินผล	เมืองพัทยา	<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td>x</td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค	x	ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน			
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
x	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
d. มีเอกสารการแสดงถึงการทบทวน ระบบและติดตามดูแลที่เคยทำขึ้นก่อน หน้านี้ และมีการกำหนดการสำหรับ การทบทวนระบบในอนาคต	ส่วนที่ 5 การติดตามและ ประเมินผล สรุปรายงานติดตามผล ตามแผน61-65 ปี 62	เมืองพัทยา	<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td>x</td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค	x	ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน			
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
x	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
A(b) การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagement)																

เกณฑ์ GSTC V.2	ตัวชี้วัด	รายการหลักฐาน (เอกสารแผน, รายงาน, โครงการ ฯลฯ)	หน่วยงานที่มีความ เกี่ยวข้องต่อรายการ หลักฐานตามตัวชี้วัด	ระดับการบริหารฯที่มี เกี่ยวข้องต่อตัวชี้วัด	กรอบกฎหมายที่ให้ อำนาจ	เอกสาร ได้รับแล้ว										
A4 การมีส่วนร่วมและการใช้มาตรฐานความยั่งยืน ของผู้ประกอบการ (Enterprise engagement and sustainability standards) - แหล่งท่องเที่ยวจะต้องมีการให้ข้อมูลกับ ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในเรื่องประเด็นด้าน ความยั่งยืนอยู่เสมอ รวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนให้ ผู้ประกอบการเหล่านั้นดำเนินกิจการให้มีความยั่งยืน มากขึ้น - แหล่งท่องเที่ยวจะต้องสนับสนุนการนำเอา มาตรฐานความยั่งยืนมาใช้โดยเฉพาะการสนับสนุน ให้ผู้ประกอบการนำมาตรฐานที่ผ่าน GSTC-I Recognized มาใช้ และเข้าสู่ระบบการรับรอง มาตรฐานที่ผ่าน GSTC-I Accredited ในกรณีที่ ผู้ประกอบการนั้นมีขีดความสามารถที่ทำได้ - แหล่งท่องเที่ยวจะต้องมีการเผยแพร่รายชื่อ ผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานความ ยั่งยืน	a. หลักฐานที่แสดงถึงการสื่อสาร ประเด็นด้านความยั่งยืนกับ ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวอย่าง สม่ำเสมอ (สื่อ การประชุม การพูดคุย โดยตรง ฯลฯ)			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
		ส่วนกลาง														
		ส่วนภูมิภาค														
		ส่วนท้องถิ่น														
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
b. มีการสนับสนุนและให้คำแนะนำใน เรื่องความยั่งยืนกับผู้ประกอบการด้าน การท่องเที่ยว			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน			
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
c. จำนวนและร้อยละของธุรกิจที่ได้รับ การรับรองมาตรฐานด้านความยั่งยืน (GSTC recognized/ accredited ก็ ได้) โดยมีการตั้งเป้าหมายขยาย ขอบข่ายให้กว้างขึ้น			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน			
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
d. หลักฐานการสนับสนุนการเข้าสู่ ระบบการรับรองมาตรฐานความยั่งยืน			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน			
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															

เกณฑ์ GSTC V.2	ตัวชี้วัด	รายการหลักฐาน (เอกสารแผน, รายงาน, โครงการ ฯลฯ)	หน่วยงานที่มีความ เกี่ยวข้องต่อรายการ หลักฐานตามตัวชี้วัด	ระดับการบริหารที่มี เกี่ยวข้องต่อตัวชี้วัด	กรอบกฎหมายที่ให้ อำนาจ	เอกสาร ได้รับแล้ว										
	e. รายชื่อของธุรกิจที่ได้รับ การรับรองมาตรฐานความยั่งยืนและมี การปรับปรุงรายชื่อให้ทันสมัย ตลอดเวลา			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
A5 การมีส่วนร่วมและข้อเสนอแนะของผู้อยู่อาศัย (Resident engagement and feedback) - แหล่งท่องเที่ยวมีการเปิดโอกาสและสนับสนุนให้ สาธารณชนมีส่วนในการวางแผนและจัดการแหล่ง ท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน - มีการติดตามดูแลและรายงานให้สาธารณะทราบถึง ความปรารถนา ข้อกังวล และความพึงพอใจของ ชุมชนท้องถิ่นที่มีต่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและ การจัดการแหล่งท่องเที่ยว พร้อมกับการปฏิบัติงาน เพื่อตอบสนองประเด็นอื่นๆ ของชุมชนท้องถิ่นอยู่ เสมอ - แหล่งท่องเที่ยวจะต้องมีระบบที่จะเสริมสร้างความ เข้าใจให้แก่คนในท้องถิ่นเกี่ยวกับโอกาสและความทำ หายด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและสร้างขีด ความสามารถของชุมชนเพื่อให้สามารถตอบสนองต่อ โอกาสและความท้าทายนั้นๆ	a. หลักฐานการสนับสนุนและการ อำนวยความสะดวกให้เกิดการมีส่วน ร่วมของสาธารณะในการวางแผนและ การจัดการแหล่งท่องเที่ยว	Old-town-3	เมืองพัทยา	<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td>x</td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td>x</td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td>x</td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง	x	ส่วนภูมิภาค	x	ส่วนท้องถิ่น	x	รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
		ส่วนกลาง														
	x	ส่วนภูมิภาค														
x	ส่วนท้องถิ่น															
x	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
	b. ข้อมูลของประเภทและระดับของ การมีส่วนร่วมอื่นๆ			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
	c. มีการสำรวจและมีกลไกอื่นๆ ที่จะ ได้มาซึ่งความเห็นและข้อเสนอแนะ ของผู้อยู่อาศัย ซึ่งครอบคลุมประเด็น การท่องเที่ยว	Old-town-3	เมืองพัทยา	<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td>x</td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค	x	ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
x	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															

เกณฑ์ GSTC V.2	ตัวชี้วัด	รายการหลักฐาน (เอกสารแผน, รายงาน, โครงการ ฯลฯ)	หน่วยงานที่มีความ เกี่ยวข้องต่อรายการ หลักฐานตามตัวชี้วัด	ระดับการบริหารฯที่มี เกี่ยวข้องต่อตัวชี้วัด	กรอบกฎหมายที่ให้ อำนาจ	เอกสาร ได้รับแล้ว										
	d. หลักฐานของการปฏิบัติการเพื่อ ตอบสนองต่อข้อเสนอแนะของผู้ อาศัย	เอกสารหลักฐานเพิ่มเติม GSTC B4	DASTA	<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td>x</td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค	x	ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
		ส่วนกลาง														
	ส่วนภูมิภาค															
x	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
	e. มีโปรแกรมการให้ข้อมูล ให้ความรู้ และอบรมในเรื่องการท่องเที่ยวให้แก่ผู้ อยู่อาศัย			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
A6 การมีส่วนร่วมและข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยว (Visitor engagement and feedback) - แหล่งท่องเที่ยวจะต้องมีระบบการติดตามดูแล และ รายงานความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อ สาธารณชนในเรื่องของคุณภาพและความยั่งยืนของ ประสบการณ์ในแหล่งท่องเที่ยว และอาจต้องมีการ ตอบสนองในเชิงปฏิบัติหากจำเป็น - แหล่งท่องเที่ยวมีการให้ข้อมูลประเด็นด้านความ ยั่งยืนแก่นักท่องเที่ยว พร้อมกับแนะนำบทบาทของ นักท่องเที่ยวว่าสามารถมีส่วนกับความยั่งยืนของ แหล่งท่องเที่ยวนั้นได้อย่างไร	a. มีการสำรวจ (และมีกลไกอื่นๆ) ที่ จะได้มาซึ่งความคิดเห็นของ นักท่องเที่ยว รวมถึงมีการรายงานผล การสำรวจด้วย	10.1 รายงานสรุปผล แบบสอบถามความพึง พอใจ 10.2 เอกสารหลักฐาน เพิ่มเติม GSTC A10 11.3 ช่องทางการ ร้องเรียน	DASTA	<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td>x</td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td>x</td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td>x</td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง	x	ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น	x	รัฐวิสาหกิจ	x	เอกชน		
		ส่วนกลาง														
x	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
x	รัฐวิสาหกิจ															
x	เอกชน															
	b. แบบสำรวจและข้อคิดเห็นหรือ ข้อเสนอแนะที่รวมถึงปฏิกิริยาของ นักท่องเที่ยวต่อประเด็นด้านความยั่งยืน	10.1 รายงานสรุปผล แบบสอบถามความพึง พอใจ 11.3 ช่องทางการ ร้องเรียน	DASTA	<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td>x</td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td>x</td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td>x</td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง	x	ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น	x	รัฐวิสาหกิจ	x	เอกชน		
	ส่วนกลาง															
x	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
x	รัฐวิสาหกิจ															
x	เอกชน															

เกณฑ์ GSTC V.2	ตัวชี้วัด	รายการหลักฐาน (เอกสารแผน, รายงาน, โครงการ ฯลฯ)	หน่วยงานที่มีความ เกี่ยวข้องต่อรายการ หลักฐานตามตัวชี้วัด	ระดับการบริหารฯที่มี เกี่ยวข้องต่อตัวชี้วัด	กรอบกฎหมายที่ให้ อำนาจ	เอกสาร ได้รับแล้ว										
	c. หลักฐานของการปฏิบัติการเพื่อ ตอบสนองต่อข้อค้นพบจากการสำรวจ หรือสอบถามความเห็นนักท่องเที่ยว	10.1 รายงานสรุปผล แบบสอบถามความพึง พอใจ 10.2 เอกสารหลักฐาน เพิ่มเติม GSTC A10	DASTA	<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td>x</td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td>x</td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td>x</td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง	x	ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น	x	รัฐวิสาหกิจ	x	เอกชน		
		ส่วนกลาง														
x	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
x	รัฐวิสาหกิจ															
x	เอกชน															
	d. ตัวอย่างของการให้ข้อมูลแก่นัก ท่องเที่ยวในเรื่องของความยั่งยืน และการตอบสนองต่อประเด็นด้าน ความยั่งยืน			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
A7 การส่งเสริมการท่องเที่ยว และการให้ข้อมูล (Promotion and information) - การส่งเสริมการท่องเที่ยว และการให้ข้อมูลของ แหล่งท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวจะต้องถูกต้องตรง ตามที่กล่าวไว้จริง ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของผลิตภัณฑ์ การบริการ และความยั่งยืน - ข้อความทางการตลาดและการสื่อสารอื่นๆ จะต้อง สะท้อนถึงคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวนั้น และแสดง ให้เห็นถึงการมุ่งไปสู่ความยั่งยืน รวมถึงการปฏิบัติต่อ	a. ข้อมูลและเอกสารโปรโมทแหล่ง ท่องเที่ยวฉบับปัจจุบันที่มีเนื้อหาที่ เหมาะสม	Chonburi Travel Calendar ชลบุรี TAT	ทกจ. ททท.	<table><tr><td>x</td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td>x</td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>	x	ส่วนกลาง	x	ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
x	ส่วนกลาง															
x	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															

เกณฑ์ GSTC V.2	ตัวชี้วัด	รายการหลักฐาน (เอกสารแผน, รายงาน, โครงการ ฯลฯ)	หน่วยงานที่มีความ เกี่ยวข้องต่อรายการ หลักฐานตามตัวชี้วัด	ระดับการบริหารที่มี เกี่ยวข้องต่อตัวชี้วัด	กรอบกฎหมายที่ให้ อำนาจ	เอกสาร ได้รับแล้ว										
คนในท้องถิ่น ทั้งด้านวัฒนธรรมและธรรมชาติด้วย ความเคารพ	b. มีกระบวนการตรวจสอบความถูกต้อง และความเหมาะสมของข้อมูลและการ โปรโมทแหล่งท่องเที่ยว			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td>x</td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td>x</td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง	x	ส่วนภูมิภาค	x	ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
		ส่วนกลาง														
x	ส่วนภูมิภาค															
x	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
	c. หลักฐานที่แสดงถึงการปรึกษาหารือ กับคนท้องถิ่นในแหล่งท่องเที่ยว และ หน่วยงานด้านสิ่งแวดล้อม และ วัฒนธรรม ในการจัดทำและนำเสนอ เนื้อหาต่างๆ	เอกสารหลักฐานเพิ่มเติม GSTC B4	DASTA	<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td>x</td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td>x</td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค	x	ส่วนท้องถิ่น	x	รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
x	ส่วนท้องถิ่น															
x	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
A(c) การจัดการแรงกดดันและการเปลี่ยนแปลง (Managing pressure and change)																
A8 การจัดการปริมาณนักท่องเที่ยวและกิจกรรมการ ท่องเที่ยว (Managing visitor volumes and activities) - แหล่งท่องเที่ยวจะต้องมีระบบในการจัดการ นักท่องเที่ยว โดยระบบนั้นจะต้องมีการทบทวน ปรับปรุงอยู่เสมอ	a. แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ ของการจัดการแหล่งท่องเที่ยวจะต้อง มีการจัดการฤดูกาลท่องเที่ยว และ การกระจายตัวของนักท่องเที่ยว			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td>x</td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td>x</td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง	x	ส่วนภูมิภาค	x	ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
	ส่วนกลาง															
x	ส่วนภูมิภาค															
x	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															

เกณฑ์ GSTC V.2	ตัวชี้วัด	รายการหลักฐาน (เอกสารแผน, รายงาน, โครงการ ฯลฯ)	หน่วยงานที่มีความ เกี่ยวข้องต่อรายการ หลักฐานตามตัวชี้วัด	ระดับการบริหารฯที่มี เกี่ยวข้องต่อตัวชี้วัด	กรอบกฎหมายที่ให้ อำนาจ	เอกสาร ได้รับแล้ว										
- แหล่งท่องเที่ยวมีการดำเนินการติดตามดูแลและจัดการปริมาณของนักท่องเที่ยวและปริมาณของกิจกรรมการท่องเที่ยวมีการลดหรือเพิ่มปริมาณของนักท่องเที่ยวและปริมาณของกิจกรรมการท่องเที่ยวหากมีความจำเป็นตามความเหมาะสมของช่วงเวลาและสถานที่นั้นๆ ทั้งนี้ จะต้องศึกษาความสมดุลระหว่างความต้องการของเศรษฐกิจ ชุมชน มรดกทางวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมที่อยู่ในท้องถิ่นด้วย	b. มีการติดตามดูแลตัวแปรปัจจัยที่มีผลต่อปริมาณของนักท่องเที่ยวตลอดทั้งปี รวมถึงในสถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยมด้วย	Old-Town-2 Old-town-3	เมืองพัทยา	<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td>x</td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค	x	ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
		ส่วนกลาง														
		ส่วนภูมิภาค														
	x	ส่วนท้องถิ่น														
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
c. มีการระบุถึงผลกระทบจากจำนวนของนักท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว โดยการทำการสำรวจแบบสังเกตการณ์และสอบถามข้อคิดเห็นจากชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย	Old-Town-2	เมืองพัทยา	<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td>x</td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค	x	ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน			
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
x	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
d. มีการจัดการการเคลื่อนไหว (Flow) ของนักท่องเที่ยวและผลกระทบ			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน			
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
e. กลยุทธ์การตลาดและการเลือกเป้าหมายทางการตลาดคำนึงถึงรูปแบบของการท่องเที่ยว ผลกระทบของกิจกรรมการท่องเที่ยว และความต้องการของแหล่งท่องเที่ยว			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน			
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															

เกณฑ์ GSTC V.2	ตัวชี้วัด	รายการหลักฐาน (เอกสารแผน, รายงาน, โครงการ ฯลฯ)	หน่วยงานที่มีความ เกี่ยวข้องต่อรายการ หลักฐานตามตัวชี้วัด	ระดับการบริหารฯที่มี เกี่ยวข้องต่อตัวชี้วัด	กรอบกฎหมายที่ให้ อำนาจ	เอกสาร ได้รับแล้ว										
A9 กฎระเบียบในการวางแผนและการควบคุมการพัฒนา (Planning regulations and development control) - แหล่งท่องเที่ยวจะต้องมีแนวทาง-การวางแผน กฎระเบียบ และ/หรือ นโยบาย ที่ควบคุมที่ตั้งและลักษณะของการพัฒนา โดยมีการประเมินผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคมวัฒนธรรม และบูรณาการการใช้ที่ดิน รวมถึงการออกแบบ การก่อสร้าง และการรื้อถอนของที่ดินอย่างยั่งยืน - กฎระเบียบยังจะต้องนำไปใช้กับการดำเนินงาน รวมถึงการให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ และสัมปทานเพื่อการท่องเที่ยว แนวทางกฎระเบียบและนโยบายต้องถูกสร้างขึ้นผ่านการมีส่วนร่วมของประชาชนและมีการสื่อสารและบังคับใช้อย่างแพร่หลาย	a. มีการรวบรวมเอกสารพร้อมระบุชื่อเอกสารและวันที่ เช่น นโยบาย/กฎระเบียบ/แนวทางที่เฉพาะเจาะจงเพื่อการควบคุมการพัฒนา	23. พระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ. 2522 พร้อมด้วย (แก้ไข) เพิ่มเติม 24.ข้อบัญญัติฯ กำหนดบริเวณห้ามก่อสร้างฯ การใช้อาคารริมถนน พัทธยาสายสอง ฯลฯ 25.ข้อบัญญัติฯ กำหนดบริเวณห้ามก่อสร้างฯ การใช้อาคารริมถนนจอมเทียนสายหนึ่ง 10.3 รายละเอียดจ้างออกแบบโครงการที่จอดรถ 10.4 รายละเอียดจ้างออกแบบโครงการแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาตินาเกลือ 10.5 แผนโครงการงบประมาณ 2564 10.6 สัญญาจ้างก่อสร้างที่จอดรถ	เมืองพัทยา	<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td>x</td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง	x	ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน	พ.ร.บ. การผังเมือง 2562 พ.ร.บ. ควบคุมอาคาร 2522	
	ส่วนกลาง															
x	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															

เกณฑ์ GSTC V.2	ตัวชี้วัด	รายการหลักฐาน (เอกสารแผน, รายงาน, โครงการ ฯลฯ)	หน่วยงานที่มีความ เกี่ยวข้องต่อรายการ หลักฐานตามตัวชี้วัด	ระดับการบริหารฯที่มี เกี่ยวข้องต่อตัวชี้วัด	กรอบกฎหมายที่ให้ อำนาจ	เอกสาร ได้รับแล้ว										
	b. มีข้อกำหนดการประเมินผลกระทบ ที่ครอบคลุมในเรื่องสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม-วัฒนธรรมใน ขอบข่ายที่เพียงพอที่สามารถระบุได้ถึง ประเด็นในเชิงระยะยาวของแหล่งท่องเที่ยว			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
		ส่วนกลาง														
		ส่วนภูมิภาค														
		ส่วนท้องถิ่น														
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
c. กฎระเบียบเฉพาะที่เกี่ยวกับการให้ เช่าอสังหาริมทรัพย์และการ ดำเนินงานเพื่อการท่องเที่ยวพร้อม หลักฐานการนำไปปรับใช้และการ บังคับใช้			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน			
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
d. หลักฐานการมีส่วนร่วมของ สาธารณะในการพัฒนา นโยบาย/ กฎระเบียบ/แนวทางต่างๆ			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน			
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
e. หลักฐานการบริการหรือและความ ยินยอมจากคนพื้นเมืองหรือกลุ่มชาติ พันธุ์ เมื่อมีการเสนอหรือมีการ พัฒนาการท่องเที่ยวเกิดขึ้น ในพื้นที่ของคนเหล่านั้น	Old-town-3		เมืองพัทยา	<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td>x</td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค	x	ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
x	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															

เกณฑ์ GSTC V.2	ตัวชี้วัด	รายการหลักฐาน (เอกสารแผน, รายงาน, โครงการ ฯลฯ)	หน่วยงานที่มีความ เกี่ยวข้องต่อรายการ หลักฐานตามตัวชี้วัด	ระดับการบริหารที่มี เกี่ยวข้องต่อตัวชี้วัด	กรอบกฎหมายที่ให้ อำนาจ	เอกสาร ได้รับแล้ว										
	f. หลักฐานการสื่อสารและการบังคับใช้ นโยบาย/กฎระเบียบ/แนวทางในขั้นตอนการวางแผน การพัฒนา และการลงมือปฏิบัติ	รื้อบ้านสุขชาติ ภายใน 15 วัน ปมรุกที่สาธารณะ 11 ไร่ ไม่ยอมทำพร้อมรื้อถอนทันที รื้อ “บ้านสุขชาติ” ล้มไม่เป็นท่า เมืองพัทยาเจอหมัดสวนศาลปกครองระยอง สั่งทุเลา	DASTA	<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td>X</td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น	X	รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
X	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
A10 การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ (Climate change adaptation) - แหล่งท่องเที่ยวจะต้องระบุความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ - กลยุทธ์การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมีไว้เพื่อเป็นแนวทาง ในการติดตั้ง การออกแบบ การพัฒนา และการจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว - ข้อมูลการคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ รวมถึงจะต้องมีการเผยแพร่ข้อมูลความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องและสถานะการณ์ในอนาคตให้แก่ผู้อยู่อาศัย ภาคธุรกิจ และนักท่องเที่ยวให้ได้รับทราบ	a. ยุทธศาสตร์การจัดการแหล่งท่องเที่ยวและแผนปฏิบัติการจะต้องระบุถึงและแก้ไขปัญหาเรื่องสภาพภูมิอากาศ			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
		ส่วนกลาง														
		ส่วนภูมิภาค														
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
	b. กฎระเบียบ แนวทาง และการจัดสรรพื้นที่เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวรองรับผลพวงของการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
	c. มีการจัดทำการประเมินความเสี่ยงทั้งในปัจจุบันและอนาคต และรายงานให้สาธารณะทราบ			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															

เกณฑ์ GSTC V.2	ตัวชี้วัด	รายการหลักฐาน (เอกสารแผน, รายงาน, โครงการ ฯลฯ)	หน่วยงานที่มีความ เกี่ยวข้องต่อรายการ หลักฐานตามตัวชี้วัด	ระดับการบริหารฯที่มี เกี่ยวข้องต่อตัวชี้วัด	กรอบกฎหมายที่ให้ อำนาจ	เอกสาร ได้รับแล้ว										
	d. หลักฐานการพิจารณาผลกระทบ และการช่วยส่งเสริมของระบบนิเวศใน ท้องถิ่นในการปรับตัวต่อการ เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
		ส่วนกลาง														
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
	e. มีการสื่อสารข้อมูลการเปลี่ยนแปลง ของสภาพภูมิอากาศสู่สาธารณะ			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
A11 การจัดการความเสี่ยงและวิกฤตการณ์ (Risk and crisis management) - แหล่งท่องเที่ยวมีการลดความเสี่ยง การจัดการ วิกฤตการณ์ และแผนรับมือเหตุฉุกเฉินที่เหมาะสม กับแหล่งท่องเที่ยวนั้น - มีการสื่อสารข้อมูล/รายละเอียดที่สำคัญ ให้แก่ผู้อยู่อาศัย นักท่องเที่ยว และสถานประกอบการต่างๆ - มีการจัดทำขั้นตอนการดำเนินงานและเตรียม ทรัพยากรในการรับมือกับเหตุฉุกเฉิน เพื่อให้พร้อมต่อดำเนินการตามแผนอยู่เสมอและมีการปรับปรุง แผน/ขั้นตอนอยู่เป็นประจำ	a. มีการจัดทำเอกสารแผนการลด ความเสี่ยง การจัดการวิกฤตการณ์ และแผนรับมือเหตุฉุกเฉิน สำหรับการ ท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว	แผนปฏิบัติการป้องกัน และช่วยเหลือ ผู้ประสบภัยทางทะเล พื้นที่ชายหาดเมืองพัทยา ประจำปี 2563 แผนบริหารความพร้อม ต่อสภาวะวิกฤต แผนบูรณาการร่วม ป้องกันและรักษาความ ปกติภัยพิบัติ	สำนักปลัดเมืองพัทยา เมืองพัทยา	<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td>x</td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง	x	ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน	พ.ร.บ.ป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัย พ.ศ.2550	
	ส่วนกลาง															
x	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															

เกณฑ์ GSTC V.2	ตัวชี้วัด	รายการหลักฐาน (เอกสารแผน, รายงาน, โครงการ ฯลฯ)	หน่วยงานที่มีความ เกี่ยวข้องต่อรายการ หลักฐานตามตัวชี้วัด	ระดับการบริหารฯที่มี เกี่ยวข้องต่อตัวชี้วัด	กรอบกฎหมายที่ให้ อำนาจ	เอกสาร ได้รับแล้ว										
	b. ในแผนมีการคำนึงถึงรูปแบบความ เสี่ยงที่หลากหลาย ซึ่งรวมถึงภัย ธรรมชาติ การก่อการร้าย สุขอนามัย ภาวะขาดแคลนทรัพยากร และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยววันั้น			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
		ส่วนกลาง														
		ส่วนภูมิภาค														
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
	c. มีขั้นตอนการสื่อสารที่ระบุไว้เพื่อใช้ ในระหว่างและหลังเกิดเหตุฉุกเฉิน			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
	d. มีโปรแกรมสำหรับการให้ข้อมูล และการฝึกอบรมเกี่ยวกับการจัดการ ความเสี่ยงและวิกฤตการณ์แก่คนใน ท้องถิ่น			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															

เกณฑ์ GSTC V.2	ตัวชี้วัด	รายการหลักฐาน (เอกสารแผน, รายงาน, โครงการ ฯลฯ)	หน่วยงานที่มีความ เกี่ยวข้องต่อรายการ หลักฐานตามตัวชี้วัด	ระดับการบริหารที่มี เกี่ยวข้องต่อตัวชี้วัด	กรอบกฎหมายที่ให้ อำนาจ	เอกสาร ได้รับแล้ว										
ด้าน B ความยั่งยืนด้านสังคม-เศรษฐกิจ (Socio-economic sustainability)																
B(a) การนำผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจมาสู่ชุมชน (Delivering local economic benefits)																
B1 การวัดผลงานทางเศรษฐกิจจากการการท่องเที่ยว (Measuring the economic contribution of tourism) - มีการติดตามดูแลผลงานทางเศรษฐกิจที่เกิดจากการท่องเที่ยวทั้งทางตรงและทางอ้อม และรายงานให้สาธารณะทราบ - มีการใช้มาตรวัดผลที่เหมาะสม เช่น ระดับจำนวนของนักท่องเที่ยว การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว การจ้างงาน การลงทุน และหลักฐานอื่นๆ ที่แสดงถึงการกระจายตัวของผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ	a. มีโปรแกรมการเก็บข้อมูลทางรวบรวมเศรษฐกิจ	2_ชลบุรี ข้อมูลเศรษฐกิจ 63	สนง.สถิติจังหวัด	<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td>x</td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง	x	ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
		ส่วนกลาง														
	x	ส่วนภูมิภาค														
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
	b. มีรายงานประจำปีของผลงานทางเศรษฐกิจที่เกิดจากการท่องเที่ยวทั้งทางตรงและทางอ้อม			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
	c. ข้อมูลจะต้องครอบคลุมมาตรวัดผลของผลกระทบทางเศรษฐกิจที่หลากหลาย (เช่น จำนวนนักท่องเที่ยว การใช้จ่าย การจ้างงาน การลงทุน และการกระจายตัวของผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจในแหล่งท่องเที่ยว)	Tourists statistics - 64 - estimate	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	<table><tr><td>x</td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>	x	ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
x	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															

เกณฑ์ GSTC V.2	ตัวชี้วัด	รายการหลักฐาน (เอกสารแผน, รายงาน, โครงการ ฯลฯ)	หน่วยงานที่มีความ เกี่ยวข้องต่อรายการ หลักฐานตามตัวชี้วัด	ระดับการบริหารฯที่มี เกี่ยวข้องต่อตัวชี้วัด	กรอบกฎหมายที่ให้ อำนาจ	เอกสาร ได้รับแล้ว										
B2 งานที่ดี และโอกาสทางอาชีพ (Decent work and career opportunities) - แหล่งท่องเที่ยวมีการส่งเสริมและสนับสนุนโอกาสในการทำงานและการฝึกอบรมด้านการท่องเที่ยว - ผู้ประกอบการในแหล่งท่องเที่ยวมุ่งมั่นที่จะให้โอกาสที่เท่าเทียมกันสำหรับการจ้างงานคนในท้องถิ่น การฝึกอบรมและความก้าวหน้าในการทำงาน รวมถึงการทำให้สภาพแวดล้อมการทำงานนั้นปลอดภัยและมั่นคง และให้ค่าครองชีพที่เหมาะสมแก่ทุกคน	a. มีโปรแกรม/หลักสูตรฝึกอบรมทักษะที่เกี่ยวข้องให้แก่คนในท้องถิ่น			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
		ส่วนกลาง														
		ส่วนภูมิภาค														
		ส่วนท้องถิ่น														
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
b. มีแถลงการณ์หรือข้อสัญญาของผู้ประกอบการในการให้งานที่ดีและโอกาสในการประกอบอาชีพ			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน			
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
c. มีการส่งเสริมให้มีการฝึกอบรมและโอกาสในการจ้างงานให้แก่คนในท้องถิ่น รวมถึงผู้หญิง เยาวชน ชนกลุ่มน้อย และผู้ที่มีความบกพร่อง			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน			
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
d. มีช่องทางในการตรวจสอบสภาพการทำงานและรับฟัง/จัดการความไม่พอใจของลูกจ้าง (เช่น การมีส่วนร่วมของสหภาพแรงงาน)			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน			
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															

เกณฑ์ GSTC V.2	ตัวชี้วัด	รายการหลักฐาน (เอกสารแผน, รายงาน, โครงการ ฯลฯ)	หน่วยงานที่มีความ เกี่ยวข้องต่อรายการ หลักฐานตามตัวชี้วัด	ระดับการบริหารที่มี เกี่ยวข้องต่อตัวชี้วัด	กรอบกฎหมายที่ให้ อำนาจ	เอกสาร ได้รับแล้ว										
B3 การสนับสนุนผู้ประกอบการท้องถิ่นและการค้าที่เป็นธรรม (Supporting local entrepreneurs and fair trade) - แหล่งท่องเที่ยวต้องมีระบบสนับสนุนให้รายได้จากการท่องเที่ยวหมุนเวียนอยู่ในระบบเศรษฐกิจของท้องถิ่นโดยได้รับการสนับสนุนจากผู้ประกอบการท้องถิ่น ห่วงโซ่อุปทาน และการลงทุนอย่างยั่งยืน - แหล่งท่องเที่ยวมีการสนับสนุนการพัฒนาและการซื้อผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่ยั่งยืนบนฐานของหลักการการค้าที่เป็นธรรม และสะท้อนถึงเอกลักษณ์ทางธรรมชาติและวัฒนธรรมของพื้นที่นั้น ซึ่งอาจจะครอบคลุมถึงอาหารและเครื่องดื่ม การศิลปหัตถกรรม การแสดง สินค้าการเกษตร และอื่นๆ	a. มีการให้คำปรึกษา ให้การสนับสนุนทางการเงิน หรือการสนับสนุนอื่นๆ ให้แก่ธุรกิจ SMEs ด้านการท่องเที่ยว			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
		ส่วนกลาง														
		ส่วนภูมิภาค														
		ส่วนท้องถิ่น														
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
b. มีการช่วยเหลือด้านการเข้าถึงตลาดการค้าให้แก่ธุรกิจ SMEs ด้านการท่องเที่ยว			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน			
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
c. มีการสนับสนุนและช่วยเหลือผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวท้องถิ่นให้ซื้อสินค้าและบริการในท้องถิ่น			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน			
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
d. มีการริเริ่มการให้ความช่วยเหลือแก่เกษตรกร ศิลปิน และผู้ผลิตอาหาร ในท้องถิ่น ในการเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยว			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน			
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															

เกณฑ์ GSTC V.2	ตัวชี้วัด	รายการหลักฐาน (เอกสารแผน, รายงาน, โครงการ ฯลฯ)	หน่วยงานที่มีความ เกี่ยวข้องต่อรายการ หลักฐานตามตัวชี้วัด	ระดับการบริหารฯที่มี เกี่ยวข้องต่อตัวชี้วัด	กรอบกฎหมายที่ให้ อำนาจ	เอกสาร ได้รับแล้ว										
	e. มีการระบุถึง การสนับสนุน และการ เปิดโอกาสให้ผลิตภัณฑ์และงาน ศิลปหัตถกรรมท้องถิ่นจำหน่ายให้แก่ นักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
B(b) ผลกระทบต่อชุมชนและสวัสดิภาพของชุมชน (Social wellbeing and impacts)																
B4 การสนับสนุนชุมชน (Support for community) - แหล่งท่องเที่ยวมีระบบที่เปิดโอกาสและสนับสนุนให้ ผู้ประกอบการ นักท่องเที่ยว และสาธารณชน มีส่วน ร่วมในชุมชนและจัดกิจกรรมริเริ่มด้านความยั่งยืน อย่างมีความรับผิดชอบ	a. มีการส่งเสริมให้มีการสนับสนุนชุมชน ท้องถิ่นและกิจกรรมริเริ่มด้านความ ยั่งยืน ซึ่งดำเนินการโดยผู้ประกอบการ การท่องเที่ยวในท้องถิ่น			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
		ส่วนกลาง														
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
	b. สนับสนุนและจัดให้มีโครงการที่ ส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในการ สนับสนุนชุมชนท้องถิ่นและกิจกรรม ริเริ่มด้านความยั่งยืน			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															

เกณฑ์ GSTC V.2	ตัวชี้วัด	รายการหลักฐาน (เอกสารแผน, รายงาน, โครงการ ฯลฯ)	หน่วยงานที่มีความ เกี่ยวข้องต่อรายการ หลักฐานตามตัวชี้วัด	ระดับการบริหารฯที่มี เกี่ยวข้องต่อตัวชี้วัด	กรอบกฎหมายที่ให้ อำนาจ	เอกสาร ได้รับแล้ว										
	c. การทำกิจกรรมอาสาสมัครและการมีส่วนร่วมกับชุมชนนั้นต้องไม่เกี่ยวข้องกับการบุกรุกหรือการเอาเปรียบชุมชน			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
B5 การป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบและการเลือกปฏิบัติ (Preventing exploitation and discrimination) - แหล่งท่องเที่ยวต้องปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชนในระดับนานาชาติ - แหล่งท่องเที่ยวต้องมีกฎหมาย ข้อปฏิบัติ และแนวทางในการปฏิบัติในการป้องกัน และรายงานถึงปัญหาด้านการค้ามนุษย์ การใช้แรงงานเยี่ยงทาส และการค้าทาส และการค้าประเวณี หรือการแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบในรูปแบบอื่น การเลือกปฏิบัติ และการรังแกบุคคลใดๆ โดยเฉพาะเด็ก วัยรุ่น ผู้หญิง กลุ่มเพศทางเลือก และชนกลุ่มน้อยอื่นๆ - กฎหมายและข้อปฏิบัติจะต้องมีการสื่อสารแก่สาธารณะและมีการบังคับใช้	a. มีข้อมูลอ้างอิงกฎหมาย (อ้างถึงมาตรา และวันประกาศใช้) ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องสิทธิมนุษยชน การแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน การเลือกปฏิบัติ และการล่วงละเมิดต่อบุคคลอื่น	พระราชกำหนด แก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์ พ.ศ. 2551 ลงวันที่ 7 เมษายน พ.ศ. 2562	ทกจ. ททท. สำนักพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด กระทรวงการพัฒนาสังคม และความมั่นคงของมนุษย์	<table><tr><td>X</td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>	X	ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน	พ.ร.บ. ป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์ 2551 เพิ่มเติม 2562	
	X	ส่วนกลาง														
		ส่วนภูมิภาค														
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
b. มีหลักฐานที่แสดงให้เห็นว่ามีการสื่อสารให้ข้อมูล และการบังคับใช้กฎหมายตามข้อ a. และมีการให้แนวทางปฏิบัติที่ดี (รวมถึงธุรกิจท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว)				<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
c. มีการวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบในเรื่องสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งรวมถึงการค้ามนุษย์ การใช้แรงงานทาสสมัยใหม่ และการใช้แรงงานเด็ก		แผนสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ ฉบับที่ 4	สำนักพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	<table><tr><td>X</td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>	X	ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
X	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															

เกณฑ์ GSTC V.2	ตัวชี้วัด	รายการหลักฐาน (เอกสารแผน, รายงาน, โครงการ ฯลฯ)	หน่วยงานที่มีความ เกี่ยวข้องต่อรายการ หลักฐานตามตัวชี้วัด	ระดับการบริหารฯที่มี เกี่ยวข้องต่อตัวชี้วัด	กรอบกฎหมายที่ให้ อำนาจ	เอกสาร ได้รับแล้ว										
	d. แหล่งท่องเที่ยวและผู้มีส่วนสำคัญใน ภาคการท่องเที่ยวมีการลงนามเกี่ยวกับ จรรยาบรรณในการปกป้องเด็กจากการ ล่วงละเมิดทางเพศในภาคการเดินทาง และการท่องเที่ยว (Code of Conduct for the Protection of Children from Sexual Exploitation in Travel and Tourism)			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
B6 กรรมสิทธิ์ในทรัพย์สินและสิทธิทางกฎหมาย (Property and user rights) - มีการจัดทำเอกสารและบังคับใช้กฎหมายและ ข้อบังคับเกี่ยวกับกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สินและสิทธิใน การครอบครอง - กฎหมายและข้อบังคับเหล่านั้นต้องเคารพสิทธิชุมชน และชนพื้นเมือง และจะต้องมีการรับฟังความคิดเห็น จากสาธารณะด้วย - หากต้องมีการย้ายที่อยู่อาศัย ห้ามมิให้มีการ ดำเนินการโดยไม่แจ้งข้อมูลให้ทราบล่วงหน้า และ จะต้องมีการชดเชยอย่างเป็นธรรม และตรงไปตรงมา - กฎหมายและข้อบังคับเหล่านั้นต้องปกป้องสิทธิทาง กฎหมาย และสิทธิในการเข้าถึงทรัพยากรที่สำคัญ	a. ในแหล่งท่องเที่ยว มีกฎหมายเฉพาะที่ เกี่ยวข้องกับเรื่องกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน และสิทธิในการได้มาและครอบครอง รวมถึงสิทธิในการเข้าถึงทรัพยากรต่างๆ (ชื่อ กฎหมาย มาตรา และวันที่ ที่ประกาศใช้)	สิทธิชุมชน ตาม รัฐธรรมนูญ 2560		<table><tr><td>x</td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>	x	ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
	x		ส่วนกลาง													
		ส่วนภูมิภาค														
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
	b. กฎหมายในข้างต้นมีการระบุในเรื่อง สิทธิชุมชน และชนพื้นเมืองการ ปรึกษาหารือเพื่อรับฟังความคิดเห็น สาธารณะ และการให้ออกจากพื้นที่และ ตั้งถิ่นฐานใหม่			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน	สิทธิชุมชน (ตาม รัฐธรรมนูญ)	
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
	c. มีหลักฐานของการบังคับใช้กฎหมาย ตามข้างต้นในบริบทของการพัฒนาการ ท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															

เกณฑ์ GSTC V.2	ตัวชี้วัด	รายการหลักฐาน (เอกสารแผน, รายงาน, โครงการ ฯลฯ)	หน่วยงานที่มีความ เกี่ยวข้องต่อรายการ หลักฐานตามตัวชี้วัด	ระดับการบริหารฯที่มี เกี่ยวข้องต่อตัวชี้วัด	กรอบกฎหมายที่ให้ อำนาจ	เอกสาร ได้รับแล้ว										
	d. มีหลักฐานของการเข้าไปปรึกษาชุมชน การขอความยินยอม และการจ่าย ค่าตอบแทน			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
B7 สวัสดิภาพและความปลอดภัย (Safety and security) -แหล่งท่องเที่ยวมีระบบเพื่อเฝ้าสังเกตการณ์ ป้องกัน มีการรายงานต่อสาธารณชน และตอบสนองต่อ ประเด็นด้านอาชญากรรม ความปลอดภัย และ อันตรายที่มีต่อสุขภาพ โดยต้องจัดการให้เหมาะสมกับ ความต้องการของทั้งนักท่องเที่ยวและผู้คนในพื้นที่	a. แหล่งท่องเที่ยวมีการให้บริการด้าน ความปลอดภัยและสุขภาพเป็นที่ยอมรับ และใช้ได้		ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด ชลบุรี	<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td>x</td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td>x</td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง	x	ส่วนภูมิภาค	x	ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
		ส่วนกลาง														
	x	ส่วนภูมิภาค														
x	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
b. มีการศึกษาเพื่อกำหนดและจัดการ ความต้องการของนักท่องเที่ยวเพื่อให้ สามารถให้บริการด้านสุขภาพและ ความปลอดภัยที่สอดคล้องกับ ความต้องการได้			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน			
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
c. สิ่งอำนวยความสะดวกด้านการ ท่องเที่ยวที่ได้รับการตรวจสอบให้ เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยและ สุขอนามัย				<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															

เกณฑ์ GSTC V.2	ตัวชี้วัด	รายการหลักฐาน (เอกสารแผน, รายงาน, โครงการ ฯลฯ)	หน่วยงานที่มีความ เกี่ยวข้องต่อรายการ หลักฐานตามตัวชี้วัด	ระดับการบริหารที่มี เกี่ยวข้องต่อตัวชี้วัด	กรอบกฎหมายที่ให้ อำนาจ	เอกสาร ได้รับแล้ว										
B8 การเข้าถึงการท่องเที่ยวสำหรับคนทั้งมวล (Access for all) - สถานที่ท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก และการบริการ จะต้องเข้าถึงได้โดยคนทั้งมวล ทั้งนี้ต้องคำนึงถึงความเป็นไปได้ทั้งในเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม ซึ่งคนทั้งมวลนั้นรวมถึงผู้ที่มีความบกพร่อง และคนที่มีความต้องการความช่วยเหลือหรือการเข้าถึงเป็นพิเศษ - ในกรณีที่แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกไม่สามารถเข้าถึงได้ในทันที จะต้องมีการออกแบบและการแก้ไขปัญหาโดยคำนึงถึงความกลมกลืนของสถานที่ท่องเที่ยว รวมถึงควรจัดให้มีที่พักสำหรับกลุ่มบุคคลที่มีความต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษ ในราคาที่เหมาะสมผล - มีการให้ข้อมูลด้านการเข้าถึงของสถานที่ท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก และบริการต่างๆ	a. มีข้อบังคับและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้ต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษ ให้สามารถเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก และการบริการ	แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	<table><tr><td>x</td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>	x	ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
	x			ส่วนกลาง												
				ส่วนภูมิภาค												
				ส่วนท้องถิ่น												
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
b. มีการใช้มาตรฐานการเข้าถึงสิ่งอำนวยความสะดวกสาธารณะสำหรับผู้ต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษ	<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน					
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
c. มีข้อมูลเกี่ยวกับขอบเขต/สัดส่วนของการเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ผู้ต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษสามารถเข้าถึงได้	<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน					
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
d. มีหลักฐานถึงการดำเนินการเพื่อปรับปรุงการเข้าถึงสำหรับผู้ที่ต้องการความช่วยเหลือด้านการเข้าถึงในรูปแบบที่หลากหลาย	<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน					
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															

เกณฑ์ GSTC V.2	ตัวชี้วัด	รายการหลักฐาน (เอกสารแผน, รายงาน, โครงการ ฯลฯ)	หน่วยงานที่มีความ เกี่ยวข้องต่อรายการ หลักฐานตามตัวชี้วัด	ระดับการบริหารฯที่มี เกี่ยวข้องต่อตัวชี้วัด	กรอบกฎหมายที่ให้ อำนาจ	เอกสาร ได้รับแล้ว										
	e. แหล่งท่องเที่ยวในภาพรวมจะต้องมี การสื่อสารข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม สะดวกสำหรับผู้ต้องการความช่วยเหลือ เป็นพิเศษรวมอยู่ด้วย			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
	f. ในจุดท่องเที่ยวหลักมีรายละเอียดจุด อำนวยความสะดวกสำหรับผู้ต้องการ ความช่วยเหลือเป็นพิเศษอยู่ในข้อมูล สำหรับนักท่องเที่ยว			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															

เกณฑ์ GSTC V.2	ตัวชี้วัด	รายการหลักฐาน (เอกสารแผน, รายงาน, โครงการ ฯลฯ)	หน่วยงานที่มีความเกี่ยวข้องต่อรายการหลักฐานตามตัวชี้วัด	ระดับการบริหารฯที่มีเกี่ยวข้องต่อตัวชี้วัด	กรอบกฎหมายที่ให้อำนาจ	เอกสารได้รับแล้ว
ด้าน c ความยั่งยืนด้านวัฒนธรรม (Cultural sustainability)						
C(a) การปกป้องมรดกทางวัฒนธรรม (Protecting cultural heritage)						

เกณฑ์ GSTC V.2	ตัวชี้วัด	รายการหลักฐาน (เอกสาร แผน, รายงาน, โครงการ ฯลฯ)	หน่วยงานที่มีความเกี่ยวข้องต่อรายการหลักฐานตามตัวชี้วัด	ระดับการบริหารที่มีเกี่ยวข้องต่อตัวชี้วัด	กรอบกฎหมายที่ให้อำนาจ	เอกสารได้รับแล้ว										
C1 การปกป้องทรัพย์สินทางวัฒนธรรม (Protection of cultural assets) - แหล่งท่องเที่ยวมีนโยบายและระบบเพื่อประเมินคุณค่า พื้นฟู และสงวนรักษาทรัพย์สินทางวัฒนธรรมที่รวมถึงมรดกที่เป็นสิ่งปลูกสร้าง และภูมิทัศน์เชิงวัฒนธรรม	a. มีการจัดทำบัญชีข้อมูลรวบรวมทรัพย์สินทางวัฒนธรรม รวมถึงการประเมินคุณค่า และประเมินความเปราะบาง	ประเพณี-วัฒนธรรม-และวิถีชีวิต	เมืองพัทยา DASTA	<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td>x</td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td>x</td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td>x</td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง	x	ส่วนภูมิภาค	x	ส่วนท้องถิ่น	x	รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
				ส่วนกลาง												
	x			ส่วนภูมิภาค												
x	ส่วนท้องถิ่น															
x	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
b. มีโปรแกรมการดำเนินงานเพื่อฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพย์สินทางวัฒนธรรม Programme of rehabilitation and conservation of assets.	<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน					
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
c. มีกลไกสำหรับการใช้ประโยชน์จากรายได้ทางการท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพย์สินทางวัฒนธรรม	<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน					
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
C2 วัตถุทางวัฒนธรรม (Cultural artefacts) - แหล่งท่องเที่ยวมีกฎหมายที่ในการควบคุมการแลกเปลี่ยน การค้า การจัดแสดง หรือการให้ วัตถุทางประวัติศาสตร์และโบราณคดีอย่างเหมาะสม โดยมีการบังคับใช้กฎหมายและมีการให้ข้อมูลแก่สาธารณชน รวมถึงผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวด้วย	a. มีข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับวัตถุทางประวัติศาสตร์ใช้อ้างอิงในแหล่งท่องเที่ยว โดยให้ระบุข้อมูลกฎหมาย มาตรา และวันที่ประกาศ			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน	พ.ร.บ. โบราณสถาน โบราณวัตถุ ศิลปวัตถุ และ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ ฉบับที่ 2	
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															

เกณฑ์ GSTC V.2	ตัวชี้วัด	รายการหลักฐาน (เอกสาร แผน, รายงาน, โครงการ ฯลฯ)	หน่วยงานที่มีความเกี่ยวข้องต่อรายการหลักฐานตามตัวชี้วัด	ระดับการบริหารที่มีเกี่ยวข้องต่อตัวชี้วัด	กรอบกฎหมายที่ให้อำนาจ	เอกสารได้รับแล้ว										
	b. มีหลักฐานของการให้ข้อมูลกฎหมายดังกล่าว แก่ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวอย่างชัดเจน			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
		ส่วนกลาง														
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
c. มีหลักฐานของการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง		<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน				
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
C3 มรดกที่จับต้องไม่ได้ (Intangible heritage) - แหล่งท่องเที่ยวที่มีการสนับสนุนการยกย่อง และการปกป้องมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ซึ่งรวมถึง ประเพณีท้องถิ่น ศิลปะ เพลง ภาษา อาหาร และอัตลักษณ์และลักษณะเฉพาะของท้องถิ่นในมิติอื่นๆ - การนำเสนอ/แสดง การจำลอง และการสื่อความหมายของวัฒนธรรมและประเพณีที่ยังคงอยู่นั้น จะต้องมีความละเอียดอ่อน และให้ความเคารพ และจะต้องให้คนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมและได้รับประโยชน์ ในขณะเดียวกันจะต้องมอบประสบการณ์ที่แท้จริงแก่นักท่องเที่ยว	a. มีการระบุชัดเจนและจัดทำคลังข้อมูลมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้	Chonburi Travel Calendar		<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td>x</td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง	x	ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
	ส่วนกลาง															
x	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
b. ยกตัวอย่างงานเฉลิมฉลองทางวัฒนธรรม และการให้ประสบการณ์แก่นักท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ (งานแสดงอีเว้นท์ ผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่น ฯลฯ)		<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน				
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															

เกณฑ์ GSTC V.2	ตัวชี้วัด	รายการหลักฐาน (เอกสาร แผน, รายงาน, โครงการ ฯลฯ)	หน่วยงานที่มีความ เกี่ยวข้องต่อรายการ หลักฐานตามตัวชี้วัด	ระดับการบริหารที่ มีเกี่ยวข้องต่อ ตัวชี้วัด	กรอบกฎหมายที่ให้ อำนาจ	เอกสาร ได้รับแล้ว										
	c. หลักฐานของการมีส่วนร่วมของชุมชน ท้องถิ่นและชนพื้นเมืองในการพัฒนา และส่งเสริมประสบการณ์ให้กับ นักท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับมรดกทาง วัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
				ส่วนกลาง												
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
d. ข้อคิดเห็นจากนักท่องเที่ยวและ ชุมชนท้องถิ่นในการส่งเสริม ประสบการณ์เกี่ยวกับมรดกทาง วัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้	<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน					
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
C4 การเข้าถึงวิถีชีวิตปกติของชุมชน (Traditional access) - แหล่งท่องเที่ยวมีการติดตาม ปกป้อง และหากความ จำเป็น ให้ดำเนินการฟื้นฟู หรือบูรณะซ่อมแซมเพื่อให้ ชุมชนท้องถิ่นได้มีวิถีชีวิตแบบปกติในการเข้าถึงแหล่ง ท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมได้อีกครั้ง	a. มีการติดตามการเข้าถึงแหล่ง ท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม ของชุมชนท้องถิ่น	Old-Town-1	เมืองพัทยา	<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td>x</td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td>x</td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td>x</td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง	x	ส่วนภูมิภาค	x	ส่วนท้องถิ่น	x	รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
			ส่วนกลาง													
x	ส่วนภูมิภาค															
x	ส่วนท้องถิ่น															
x	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
b. มีหลักฐานการสร้างการมีส่วนร่วมกับ ชุมชนท้องถิ่นในเรื่องของการเข้าถึงวิถี ชีวิตปกติของชุมชน		<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน				
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															

เกณฑ์ GSTC V.2	ตัวชี้วัด	รายการหลักฐาน (เอกสาร แผน, รายงาน, โครงการ ฯลฯ)	หน่วยงานที่มีความ เกี่ยวข้องต่อรายการ หลักฐานตามตัวชี้วัด	ระดับการบริหารที่ มีเกี่ยวข้องต่อ ตัวชี้วัด	กรอบกฎหมายที่ให้ อำนาจ	เอกสาร ได้รับแล้ว
	c. มีการดำเนินการเป็นพิเศษเพื่อ ปกป้องและ/หรือฟื้นฟูการเข้าถึงของ ชุมชนท้องถิ่น			ส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ เอกชน		
C5 ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual property) - แหล่งท่องเที่ยวมีระบบในการสร้างการมีส่วนร่วมใน การปกป้องและรักษาสีทิวทัศน์ในทรัพย์สินทางปัญญาของ ชุมชนและบุคคล	a. มีกฎหมายเกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทาง ปัญญาในแหล่งท่องเที่ยว (ฉบับ มาตรา วันที่)			ส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ เอกชน		
	b. มีการให้ข้อมูลในเรื่องทรัพย์สินทาง ปัญญาให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางการ ท่องเที่ยว			ส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ เอกชน		
	c. มีหลักฐานการได้รับการปกป้องของ ทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการ พัฒนาขึ้นเพื่อสร้างประสบการณ์ทาง วัฒนธรรม			ส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ เอกชน		

เกณฑ์ GSTC V.2	ตัวชี้วัด	รายการหลักฐาน (เอกสาร แผน, รายงาน, โครงการ ฯลฯ)	หน่วยงานที่มีความเกี่ยวข้องต่อรายการหลักฐานตามตัวชี้วัด	ระดับการบริหารที่มีเกี่ยวข้องต่อตัวชี้วัด	กรอบกฎหมายที่ให้อำนาจ	เอกสารได้รับแล้ว										
C(b) การเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Visiting cultural sites)																
C6 การจัดการนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (Visitor management at cultural sites) - แหล่งท่องเที่ยวจะต้องมีระบบจัดการนักท่องเที่ยวทั้งภายในและโดยรอบแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม โดยคำนึงถึงคุณลักษณะของพื้นที่ ชีตความสามารถในการรองรับ และความอ่อนไหวเปราะบางของพื้นที่ และจะต้องมีการเพิ่มประสิทธิภาพการเคลื่อนตัวของนักท่องเที่ยว (Visitor Flow) และลดผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้น - แหล่งท่องเที่ยวมีคู่มือการปฏิบัติตนสำหรับนักท่องเที่ยวเมื่อเข้าชมแหล่งท่องเที่ยวที่มีความเปราะบาง รวมถึงการเข้าชมการจัดแสดงทางวัฒนธรรม และมีการแจกจ่ายคู่มือให้แก่นักท่องเที่ยวผู้ประกอบการท่องเที่ยว และมีคฤเทศ์ทั้งก่อนและ ณะเวลาการเข้าชม	a. มีการเฝ้าสังเกตการณ์การเคลื่อนตัวของนักท่องเที่ยวและผลกระทบที่เกิดขึ้นในสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และมีการแบ่งปันข้อมูลดังกล่าวไปยังแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ		DASTA	<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
		ส่วนกลาง														
		ส่วนภูมิภาค														
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
b. มีหลักฐานของการดำเนินการจัดการกับผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นภายในหรือโดยรอบสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน			
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
c. มีการเผยแพร่คู่มือการปฏิบัติตัวสำหรับนักท่องเที่ยวเมื่อเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยวที่เปราะบาง และเข้าชมการจัดแสดงอเ็นทางวัฒนธรรมที่จัดทำขึ้นตลอดจนติดตามตรวจสอบการปฏิบัติตนของนักท่องเที่ยวเป็นระยะ	3.1 เอกสารหลักฐานเพิ่มเติม GSTC C3		<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td>x</td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น	x	รัฐวิสาหกิจ		เอกชน			
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
x	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															

เกณฑ์ GSTC V.2	ตัวชี้วัด	รายการหลักฐาน (เอกสาร แผน, รายงาน, โครงการ ฯลฯ)	หน่วยงานที่มีความเกี่ยวข้องต่อรายการหลักฐานตามตัวชี้วัด	ระดับการบริหารที่มีเกี่ยวข้องต่อตัวชี้วัด	กรอบกฎหมายที่ให้อำนาจ	เอกสารได้รับแล้ว										
	d. มีหลักปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบการท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์ และ/หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง ในการจัดการนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม	3.1 เอกสารหลักฐานเพิ่มเติม GSTC C3		<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td>x</td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น	x	รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
		ส่วนกลาง														
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
x	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
	e. มีการจัดฝึกอบรมสำหรับมัคคุเทศก์			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
C7 การสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยว (Site interpretation) - มีการจัดเตรียมเนื้อหาการสื่อความหมายที่ถูกต้องเพื่อให้ความรู้ในแง่มุมที่มีความสำคัญแก่นักท่องเที่ยวทั้งในเชิงวัฒนธรรมและเชิงธรรมชาติของสถานที่ท่องเที่ยวนั้น - ข้อมูลที่ใช้สื่อความหมายมีความเหมาะสมในเชิงวัฒนธรรม และจัดทำโดยการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน และสามารถสื่อสารด้วยภาษาที่เหมาะสมชัดเจนทั้งกับนักท่องเที่ยวและกับผู้คนในพื้นที่	a. มีการสื่อสาร/แจกข้อมูลเนื้อหาการสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยว ด้วยรูปแบบที่นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงได้ก่อนเข้ามายังแหล่งท่องเที่ยว	5.1 เอกสารหลักฐานเพิ่มเติม GSTC C5 5.2 ข้อมูลชุมชนนากลือฉบับแปล ประเพณี-วัฒนธรรม-และวิถีชีวิต	DASTA เมืองพัทยา	<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td>x</td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td>x</td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค	x	ส่วนท้องถิ่น	x	รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
		ส่วนกลาง														
	ส่วนภูมิภาค															
x	ส่วนท้องถิ่น															
x	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
	b. มีหลักฐานให้เห็นว่าเนื้อหาการสื่อความหมายเหล่านั้นได้มาจากการค้นคว้าวิจัยเป็นอย่างดีและถูกต้องแม่นยำ	5.2 ข้อมูลชุมชนนากลือฉบับแปล	DASTA	<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td>x</td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น	x	รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
x	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															

เกณฑ์ GSTC V.2	ตัวชี้วัด	รายการหลักฐาน (เอกสาร แผน, รายงาน, โครงการ ฯลฯ)	หน่วยงานที่มีความ เกี่ยวข้องต่อรายการ หลักฐานตามตัวชี้วัด	ระดับการบริหารที่ มีเกี่ยวข้องต่อ ตัวชี้วัด	กรอบกฎหมายที่ให้ อำนาจ	เอกสาร ได้รับแล้ว										
	c. เนื้อหาการสื่อความหมายมีการระบุถึง ถึงความสำคัญและความอ่อนไหว/ความเปราะบาง ของสถานที่ท่องเที่ยว			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
		ส่วนกลาง														
		ส่วนภูมิภาค														
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
	d. มีหลักฐานว่าคนในชุมชนมีส่วนร่วม ในการจัดทำเนื้อหาการสื่อความหมายที่ เกี่ยวข้องกับพื้นที่			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
	e. เนื้อหาการสื่อความหมาย ได้ถูกแปล ในภาษาที่เหมาะสมกับนักท่องเที่ยว	5.2 ข้อมูลชุมชนนาเกลือ ฉบับแปล	DASTA	<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td>x</td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น	x	รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
x	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															

เกณฑ์ GSTC V.2	ตัวชี้วัด	รายการหลักฐาน (เอกสารแผน , รายงาน, โครงการ ฯลฯ)	หน่วยงานที่มีความเกี่ยวข้องต่อรายการหลักฐานตามตัวชี้วัด	ระดับการบริหารที่มีเกี่ยวข้องต่อตัวชี้วัด	กรอบกฎหมายที่ให้อำนาจ	เอกสารที่ได้รับแล้ว										
ด้าน D ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental sustainability)																
D(a) การอนุรักษ์มรดกทางธรรมชาติ (Conservation of natural heritage)																
D1 การปกป้องสิ่งแวดล้อมที่มีความเปราะบาง (Protection of sensitive environments) - แหล่งท่องเที่ยวต้องมีระบบเพื่อเฝ้าสังเกตการณ์ ประเมิน และตอบสนองต่อผลกระทบจากการท่องเที่ยวที่มีต่อสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ การสงวนรักษาระบบนิเวศ ถิ่นที่อยู่ และพันธุ์พืชหรือสัตว์ รวมถึงต้องป้องกันการเริ่มต้นและการแพร่กระจายของสายพันธุ์พืชหรือสัตว์ต่างถิ่น	a. มีการจัดทำคลังข้อมูลแหล่งมรดกและทรัพย์สินทางธรรมชาติ โดยระบุชนิด สถานะของการอนุรักษ์ และภาวะความเสี่ยง/ความเปราะบาง	Naklua-animals_compressed-1	เมืองพัทยา	<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td>x</td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค	x	ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
		ส่วนกลาง														
		ส่วนภูมิภาค														
x	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
b. มีโปรแกรมการดำเนินงานเพื่อการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและมรดกทางธรรมชาติ			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน			
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
c. มีโปรแกรมการดำเนินงานเพื่อกำจัดและควบคุมสายพันธุ์พืชหรือสัตว์ต่างถิ่น			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน			
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															

เกณฑ์ GSTC V.2	ตัวชี้วัด	รายการหลักฐาน (เอกสารแผน , รายงาน, โครงการ ฯลฯ)	หน่วยงานที่มีความเกี่ยวข้องต่อรายการหลักฐานตามตัวชี้วัด	ระดับการบริหารที่มีเกี่ยวข้องต่อตัวชี้วัด	กรอบกฎหมายที่ให้อำนาจ	เอกสารได้รับแล้ว										
	d. มีดำเนินการระบุ เฝ้าสังเกตการณ์ และบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยวต่อความหลากหลายทางชีวภาพ และมรดกทางธรรมชาติ			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
		ส่วนกลาง														
		ส่วนภูมิภาค														
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
e. มีกลไกสำหรับการใช้รายได้ที่มาจากการท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน			
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
f. มีการสื่อสารให้ข้อมูลกับนักท่องเที่ยวและภาคธุรกิจในเรื่องของการลดการแพร่กระจายของสายพันธุ์พืชหรือสัตว์ต่างถิ่น			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน			
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
D2 การจัดการนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (Visitor management at natural sites) - แหล่งท่องเที่ยวจะต้องมีระบบจัดการนักท่องเที่ยวทั้งภายในและโดยรอบแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ โดยคำนึงถึงคุณลักษณะของพื้นที่ ชีตความสามารถในการรองรับ และความอ่อนไหวเปราะบางของ	a. มีการเฝ้าสังเกตการณ์การเคลื่อนตัวของนักท่องเที่ยวและผลกระทบที่เกิดขึ้นในสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และมีการแบ่งปันข้อมูลดังกล่าวไปยังแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ		DASTA	<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															

เกณฑ์ GSTC V.2	ตัวชี้วัด	รายการหลักฐาน (เอกสารแผน , รายงาน, โครงการ ฯลฯ)	หน่วยงานที่มีความเกี่ยวข้องต่อรายการหลักฐานตามตัวชี้วัด	ระดับการบริหารที่มีเกี่ยวข้องต่อตัวชี้วัด	กรอบกฎหมายที่ให้อำนาจ	เอกสารที่ได้รับแล้ว										
พื้นที่ และจะต้องมีการเพิ่มประสิทธิภาพการเคลื่อนตัวของนักท่องเที่ยว (Visitor Flow) และลดผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้น - แหล่งท่องเที่ยวมีคู่มือการปฏิบัติตนสำหรับนักท่องเที่ยวเมื่อเข้าชมจุดท่องเที่ยวที่มีความเปราะบาง และมีการแจกจ่ายคู่มือให้แก่นักท่องเที่ยวผู้ประกอบการท่องเที่ยว และมัคคุเทศก์ ทั้งก่อน และเวลาเข้าชม	b. มีหลักฐานของการดำเนินการจัดการกับผลกระทบจากการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นภายในหรือโดยรอบแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
		ส่วนกลาง														
		ส่วนภูมิภาค														
		ส่วนท้องถิ่น														
		รัฐวิสาหกิจ														
	เอกชน															
c. มีการเผยแพร่คู่มือการปฏิบัติตัวสำหรับนักท่องเที่ยวเมื่อเข้าชมจุดท่องเที่ยวที่เปราะบาง และมีการติดตามตรวจสอบการปฏิบัติตนของนักท่องเที่ยวเป็นระยะ	3.1 เอกสารหลักฐานเพิ่มเติม GSTC C3		<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td>x</td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น	x	รัฐวิสาหกิจ		เอกชน			
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
x	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
d. มีหลักปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบการท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์ และ/หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้อง ในการจัดการนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน			
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
e. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานอนุรักษ์ในท้องถิ่นเพื่อระบุนความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการท่องเที่ยว และมีมาตรการลดความเสี่ยงเหล่านั้น			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน			
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															

เกณฑ์ GSTC V.2	ตัวชี้วัด	รายการหลักฐาน (เอกสารแผน , รายงาน, โครงการ ฯลฯ)	หน่วยงานที่มีความเกี่ยวข้องต่อรายการหลักฐานตามตัวชี้วัด	ระดับการบริหารที่มีเกี่ยวข้องต่อตัวชี้วัด	กรอบกฎหมายที่ให้อำนาจ	เอกสารได้รับแล้ว										
	f. มีการจัดฝึกอบรมสำหรับมัคคุเทศก์			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
D3 การมีปฏิสัมพันธ์กับสิ่งมีชีวิตในป่า (Wildlife interaction) - แหล่งท่องเที่ยวมีระบบตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายท้องถิ่น กฎหมายของชาติ และกฎหมายระหว่างประเทศ และมาตรฐานการมีปฏิสัมพันธ์และดำเนินกิจกรรม (ในรูปแบบใดก็ตาม) กับสิ่งมีชีวิตในป่า - กิจกรรมที่ต้องมีปฏิสัมพันธ์กับสัตว์ป่าที่อาศัยอยู่อย่างอิสระนั้น จะต้องไม่มีการคุกคามและต้องมีการจัดการเพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบไม่พึงประสงค์ต่อสัตว์เหล่านั้น โดยคำนึงถึงการดำรงชีวิตและพฤติกรรมของสิ่งมีชีวิตในป่า	a. มีข้อกำหนดระหว่างประเทศ กฎหมายระดับประเทศ และกฎหมายท้องถิ่นที่ใช้ในแหล่งท่องเที่ยวในเรื่องของการทำกิจกรรม/มีปฏิสัมพันธ์กับสิ่งมีชีวิตในป่า			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
		ส่วนกลาง														
		ส่วนภูมิภาค														
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
	b. มีการสนับสนุนให้ใช้มาตรฐานสากลด้านการปกป้องสิ่งมีชีวิตในป่า ทั้งพันธุ์ที่อยู่ในน้ำและบนบก			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
	c. มีการออกหลักปฏิบัติสำหรับการทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสิ่งมีชีวิตในป่ารวมถึงการสำรวจ ที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															

เกณฑ์ GSTC V.2	ตัวชี้วัด	รายการหลักฐาน (เอกสารแผน , รายงาน, โครงการ ฯลฯ)	หน่วยงานที่มีความเกี่ยวข้องต่อรายการหลักฐานตามตัวชี้วัด	ระดับการบริหารที่มีเกี่ยวข้องต่อตัวชี้วัด	กรอบกฎหมายที่ให้อำนาจ	เอกสารได้รับแล้ว										
	d. มีระบบตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อบังคับและหลักปฏิบัติในการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
		ส่วนกลาง														
		ส่วนภูมิภาค														
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
	e. มีการดำเนินการเพื่อเฝ้าสังเกตการณ์ความเป็นอยู่ของสิ่งมีชีวิตในป่า และลดการรบกวนสิ่งมีชีวิตในป่าโดยเฉพาะในบริเวณที่มีการทำกิจกรรม			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
	f. มีการให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการทำกิจกรรมท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับสิ่งมีชีวิตในป่าซึ่งอาจเป็นอันตราย เช่น การสัมผัส และการให้อาหาร เป็นต้น			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
D4 การแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบจากพืชหรือสัตว์และสวัสดิภาพสัตว์ (Species exploitation and animal welfare) - แหล่งท่องเที่ยวมีระบบที่กำกับดูแลทำให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามกฎหมายท้องถิ่น กฎหมายระดับประเทศ และกฎหมายระหว่างประเทศ รวมถึงมาตรฐานต่างๆ เพื่อรับรองว่าสัตว์จะมีสวัสดิ	a. มีกฎหมายเฉพาะทั้งในระดับระหว่างประเทศ ระดับชาติ และระดับท้องถิ่น รวมถึงมาตรฐานและแนวทางปฏิบัติเพื่อใช้ในแหล่งท่องเที่ยวในการปกป้องสวัสดิภาพสัตว์ และการอนุรักษ์สายพันธุ์พืชและสัตว์	ข้อบัญญัติฯ การควบคุมการเลี้ยงสัตว์ หรือปล่อยสัตว์ พ.ศ. 2545		<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td>X</td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค	X	ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
X	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															

เกณฑ์ GSTC V.2	ตัวชี้วัด	รายการหลักฐาน (เอกสารแผน , รายงาน, โครงการ ฯลฯ)	หน่วยงานที่มีความเกี่ยวข้องต่อรายการหลักฐานตามตัวชี้วัด	ระดับการบริหารที่มีเกี่ยวข้องต่อตัวชี้วัด	กรอบกฎหมายที่ให้อำนาจ	เอกสารที่ได้รับแล้ว										
ภาพที่ดี และมีการอนุรักษ์สายพันธุ์ต่างๆ (สัตว์ พืช และสิ่งมีชีวิตทั้งหมด) ซึ่งรวมถึงการเลี้ยงหรือการจับ การซื้อขายแลกเปลี่ยน การแสดง และการขาย สิ่งมีชีวิตจากป่าและสินค้าที่ผลิตจากพันธุ์พืชและสัตว์ - ต้องไม่มีการได้มาซึ่งพันธุ์พืชหรือสัตว์ และไม่มีการขยายพันธุ์ และการกักขัง สัตว์ป่าชนิดใดๆ เว้นแต่ได้รับอนุญาตอย่างถูกต้อง รวมถึงอยู่ในการดูแลของบุคลากรที่มีความพร้อม และอยู่ภายใต้การดำเนินการตามข้อกำหนดที่เหมาะสม - การจัดที่อยู่อาศัย การดูแล และการจัดการทั้งสัตว์ป่าและสัตว์เลี้ยงทั้งหมดนั้น จะต้องให้เป็นไปตามมาตรฐานสวัสดิภาพของสัตว์ชั้นสูงสุดอย่างถูกต้อง รวมถึงอยู่ในการดูแลของบุคลากรที่มีความพร้อม และอยู่ภายใต้การดำเนินการตามข้อกำหนดที่เหมาะสม - การจัดที่อยู่อาศัย การดูแล และการจัดการทั้งสัตว์ป่าและสัตว์เลี้ยงทั้งหมดนั้น จะต้องให้เป็นไปตามมาตรฐานสวัสดิภาพสัตว์สูงสุด	b. มีการชี้แจงข้อมูลด้านกฎหมาย มาตรฐาน และแนวทางปฏิบัติให้แก่ผู้ประกอบการท่องเที่ยว และมัคคุเทศก์			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
		ส่วนกลาง														
		ส่วนภูมิภาค														
		ส่วนท้องถิ่น														
		รัฐวิสาหกิจ														
	เอกชน															
c. มีระบบสำหรับตรวจสอบเงื่อนไขของการครอบครองสัตว์ป่า และสัตว์เลี้ยง รวมถึงการจัดที่อยู่อาศัยและการดูแล			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน			
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
d. มีการออกใบอนุญาตและตรวจสอบคุณสมบัติของบุคลากรที่รับผิดชอบในเรื่องของสัตว์ป่าที่อยู่ในครอบครอง			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน			
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
e. มีการดำเนินการเพื่อส่งเสริมอนุสัญญา CITES ว่าด้วยการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งชนิดสัตว์ป่าและพืชป่าที่ใกล้สูญพันธุ์ในภาคการท่องเที่ยว และตรวจสอบให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามอนุสัญญาดังกล่าว			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน			
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															

เกณฑ์ GSTC V.2	ตัวชี้วัด	รายการหลักฐาน (เอกสารแผน , รายงาน, โครงการ ฯลฯ)	หน่วยงานที่มีความเกี่ยวข้องต่อรายการหลักฐานตามตัวชี้วัด	ระดับการบริหารที่มีเกี่ยวข้องต่อตัวชี้วัด	กรอบกฎหมายที่ให้อำนาจ	เอกสารได้รับแล้ว										
	f. มีการให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว ในการหลีกเลี่ยงการค้าสัตว์ใกล้สูญพันธุ์ เช่น การซื้อของที่ระลึกที่ทำจาก/ได้จากสัตว์ป่าคุ้มครองตามประกาศของสภามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทยเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ (IUCN) หรือ อนุสัญญาว่าด้วยการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งชนิดสัตว์ป่าและพืชป่าที่ใกล้สูญพันธุ์ (CITES)			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
		ส่วนกลาง														
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
	g. มีการบังคับใช้กฎหมายเพื่อเป็นการรับรองว่ากิจกรรมการค้าสัตว์ใดๆที่เป็นส่วนหนึ่งของวิธีการทางวิทยาศาสตร์ โดยได้รับการจัดการอย่างเหมาะสมและเป็นไปตามกฎหมายอย่างเข้มงวด เพื่อการอนุรักษ์			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
D(b) การจัดการทรัพยากร (Resource management)																
D5 การอนุรักษ์พลังงาน (Energy conservation) - แหล่งท่องเที่ยวมีเป้าหมายที่จะลดการใช้พลังงาน ปรับปรุงประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน รวมถึงเพิ่มการใช้พลังงานทดแทน - แหล่งท่องเที่ยวมีระบบในการส่งเสริมให้ภาคธุรกิจตรวจวัด ติดตามดูแล และลดการใช้พลังงาน และมีการรายงานผลการดำเนินงานต่อสาธารณชน	a. มีการส่งเสริมและเผยแพร่ให้สาธารณะทราบถึงเป้าหมายการใช้พลังงาน	14.2 ตัวอย่างแผนการอนุรักษ์พลังงานของโรงแรมเดอะชายน 14.3 ตัวอย่างแผนการอนุรักษ์พลังงานของโรงแรม 14.4 ตัวอย่างแผนการอนุรักษ์พลังงานของโรงแรมลงปีช	โรงแรมต่างๆ	<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td>x</td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ	x	เอกชน		
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
x	เอกชน															

เกณฑ์ GSTC V.2	ตัวชี้วัด	รายการหลักฐาน (เอกสารแผน , รายงาน, โครงการ ฯลฯ)	หน่วยงานที่มีความเกี่ยวข้องต่อรายการหลักฐานตามตัวชี้วัด	ระดับการบริหารที่มีเกี่ยวข้องต่อตัวชี้วัด	กรอบกฎหมายที่ให้อำนาจ	เอกสารได้รับแล้ว										
	b. มีโปรแกรมการดำเนินงานในการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เช่น การส่งเสริมและสนับสนุนให้ใช้นวนกันความร้อน เป็นต้น	14.5 ตัวอย่างแผนการอนุรักษ์พลังงานของโรงแรมดุสิตธานี 14.6 ตัวอย่างแผนการอนุรักษ์พลังงานของโรงแรมชลจันทร์ 14.7 ตัวอย่างแผนการอนุรักษ์พลังงานของโรงแรมเคปคารา		<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
				ส่วนกลาง												
				ส่วนภูมิภาค												
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
c. มีการลงทุนในพลังงานทดแทน และควบคุมสัดส่วนร้อยละของการจัดหา/การบริโภคทั้งหมด		<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน				
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
d. สนับสนุนและสร้างแรงกระตุ้นในการตรวจสอบและลดการใช้พลังงานโดยภาคธุรกิจต่างๆ		<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน				
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
D6 การจัดการน้ำ (Water stewardship) - แหล่งท่องเที่ยวต้องส่งเสริมให้ธุรกิจต่างๆ มีการตรวจวัด ติดตามดูแล และจัดการการใช้น้ำ รวมถึงมีการรายงานต่อสาธารณชน - แหล่งท่องเที่ยวต้องมีการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำในแหล่งท่องเที่ยว และจัดทำเป็นเอกสารเป็นลายลักษณ์อักษร	a. มีการให้คำแนะนำและให้การสนับสนุนการติดตามและควบคุมเพื่อลดการใช้น้ำของภาคธุรกิจ	รูปตัดจากเว็บ ปริมาณน้ำ (แสดงข้อมูลปริมาณน้ำสำรองรายเดือน)	การประสานส่วนภูมิภาค	<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td>x</td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง	x	ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน	พ.ร.บ. ทรัพยากรน้ำ, แผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ	
	ส่วนกลาง															
x	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															

เกณฑ์ GSTC V.2	ตัวชี้วัด	รายการหลักฐาน (เอกสารแผน , รายงาน, โครงการ ฯลฯ)	หน่วยงานที่มีความเกี่ยวข้องต่อรายการหลักฐานตามตัวชี้วัด	ระดับการบริหารที่มีเกี่ยวข้องต่อตัวชี้วัด	กรอบกฎหมายที่ให้อำนาจ	เอกสารที่ได้รับแล้ว										
- ในกรณีที่เรื่อน้ำมีความเสี่ยงสูงจะต้องมีการกำหนดเป้าหมายของการจัดการน้ำและมีการกำกับภาคธุรกิจเพื่อให้การใช้น้ำของภาคท่องเที่ยวไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งกับความต้องการน้ำของชุมชนและระบบนิเวศในท้องถิ่น	b. มีการดำเนินการประเมินความเสี่ยงเรื่อน้ำอย่างสม่ำเสมอ			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
		ส่วนกลาง														
		ส่วนภูมิภาค														
		ส่วนท้องถิ่น														
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
c. ในกรณีที่เรื่อน้ำมีความเสี่ยงสูง ให้มีการตั้งเป้าหมาย และบังคับใช้เป้าหมายการจัดการน้ำ และมีการรายงานต่อสาธารณชน		<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน				
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
d. ติดตามและควบคุมดูแล แหล่งและปริมาณทรัพยากรน้ำที่ใช้เพื่อวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว พร้อมทั้งติดตามและควบคุมผลกระทบที่เกิดขึ้นกับชุมชนและระบบนิเวศในท้องถิ่น ตลอดจนมีการส่งเสริมและตรวจสอบให้ภาคธุรกิจท่องเที่ยวการปฏิบัติตามเป้าหมายการใช้น้ำ		<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน				
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
e. มีการให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวในเรื่องความเสี่ยงของน้ำ และขอให้มีการใช้น้ำเท่าที่จำเป็น			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน			
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															

เกณฑ์ GSTC V.2	ตัวชี้วัด	รายการหลักฐาน (เอกสารแผน , รายงาน, โครงการ ฯลฯ)	หน่วยงานที่มีความเกี่ยวข้องต่อรายการหลักฐานตามตัวชี้วัด	ระดับการบริหารที่มีเกี่ยวข้องต่อตัวชี้วัด	กรอบกฎหมายที่ให้อำนาจ	เอกสารที่ได้รับแล้ว										
D7 คุณภาพน้ำ (Water quality) - แหล่งท่องเที่ยวมีการตรวจสอบคุณภาพน้ำดื่ม น้ำเพื่อนันทนาการ และน้ำที่ใช้ทางนันทริทยา โดยใช้มาตรฐานคุณภาพน้ำ - แหล่งท่องเที่ยวมีการรายงานผลต่อสาธารณชน และมีระบบที่สามารถตอบสนองต่อปัญหาเกี่ยวกับคุณภาพน้ำที่เกิดขึ้นอย่างทันท่วงที	a. มีโปรแกรมการดำเนินการติดตามคุณภาพน้ำ	หลักเกณฑ์การรับรองสถานีนผลิตน้ำ (ประปาภูมิภาค)	การประปาส่วนภูมิภาค	<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td>x</td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง	x	ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน	พ.ร.บ. การประปาส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2522, พ.ร.บ. ทรัพยากรน้ำ แผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ 20 ปี 2561-80, เกณฑ์คุณภาพน้ำประปาดื่มได้ กรมอนามัย, เกณฑ์เสนอแนะคุณภาพน้ำบริโภคเพื่อการเฝ้าระวังกรมอนามัย	
		ส่วนกลาง														
	x	ส่วนภูมิภาค														
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
b. มีข้อมูลและมีการรายงานเกี่ยวกับคุณภาพน้ำ			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน			
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
c. มีการตรวจสอบน้ำที่ใช้สำหรับอาบด้วยมาตรฐานการรับรองและระบุสถานที่ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน			
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															

เกณฑ์ GSTC V.2	ตัวชี้วัด	รายการหลักฐาน (เอกสารแผน , รายงาน, โครงการ ฯลฯ)	หน่วยงานที่มีความเกี่ยวข้องต่อรายการหลักฐานตามตัวชี้วัด	ระดับการบริหารที่มีเกี่ยวข้องต่อตัวชี้วัด	กรอบกฎหมายที่ให้อำนาจ	เอกสารที่ได้รับแล้ว										
	d. มีการดำเนินการเพื่อปรับปรุงคุณภาพน้ำ			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
				ส่วนกลาง												
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
e. มีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับคุณภาพน้ำดื่มในท้องถิ่นแก่นักท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมการใช้เป็นทางเลือกแทนน้ำดื่มบรรจุขวด	<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน					
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
D(C) การจัดการของเสียและการปลดปล่อยมลพิษ (Management of waste and emissions)																
D8 น้ำเสีย (Wastewater) - แหล่งท่องเที่ยวมีแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนและมีการปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าวในในเรื่องของการตั้ง การดูแลรักษา และการทดสอบการระบายจากบ่อเกรอะ และจากระบบบำบัดน้ำเสีย - แหล่งท่องเที่ยวต้องสร้างความมั่นใจว่าน้ำเสียเหล่านั้นจะได้รับการบำบัดและนำกลับมาใช้ หรือ	a. มีการจัดทำแนวทางปฏิบัติและข้อบังคับที่เป็นลายลักษณ์อักษรเกี่ยวกับการบำบัดน้ำเสีย	โครงการติดตามประเมินผลการบริหารจัดการ โครงการภายใต้แผนบูรณาการขยะและสิ่งแวดล้อม สถานีปรับปรุงคุณภาพน้ำ	อปท. เทศบาล กรมควบคุมมลพิษ	<table><tr><td>x</td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td>x</td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>	x	ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค	x	ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน	พ.ร.บ. สาธารณสุข พ.ร.บ. เทศบาล พ.ร.บ. ส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ	
x	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
x	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															

เกณฑ์ GSTC V.2	ตัวชี้วัด	รายการหลักฐาน (เอกสารแผน , รายงาน, โครงการ ฯลฯ)	หน่วยงานที่มีความเกี่ยวข้องต่อรายการหลักฐานตามตัวชี้วัด	ระดับการบริหารที่มีเกี่ยวข้องต่อตัวชี้วัด	กรอบกฎหมายที่ให้อำนาจ	เอกสารได้รับแล้ว										
ถูกปล่อยทิ้งอย่างปลอดภัยโดยไม่มีผลกระทบต่อคนและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น	b. มีระบบของการบังคับใช้แนวทางปฏิบัติในหมู่ผู้ประกอบการ			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
		ส่วนกลาง														
		ส่วนภูมิภาค														
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
c. มีการติดตามตรวจสอบ/ทดสอบน้ำเสียที่ปล่อยทิ้งแล้ว	โครงการติดตามประเมินผลการบริหารจัดการ โครงการภายใต้แผนบูรณาการขยะและสิ่งแวดล้อม สถานีปรับปรุงคุณภาพน้ำ	อปท. เทศบาล กรมควบคุมมลพิษ	<table><tr><td>x</td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td>x</td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>	x	ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค	x	ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน			
x	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
x	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
d. มีการจัดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียอย่างยั่งยืนชั่วคราวในระดับท้องถิ่นสำหรับใช้ในภาคการท่องเที่ยว หากเป็นไปได้และมีความเหมาะสม	สถานีปรับปรุงคุณภาพน้ำ	เทศบาล กรมควบคุมมลพิษ	<table><tr><td>x</td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td>x</td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>	x	ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค	x	ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน			
x	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
x	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
D9 ขยะมูลฝอย (Solid waste) - แหล่งท่องเที่ยวจะต้องมีการตรวจวัด และรายงานปริมาณขยะที่เกิดขึ้น และมีการตั้งเป้าหมายในการลดปริมาณขยะ - ขยะมูลฝอยได้รับการจัดการอย่างถูกต้องและมีการลดการฝังกลบขยะด้วยการจัดให้มีระบบคัดแยกและจัดเก็บขยะแบบแยกประเภทและมีระบบรีไซเคิลที่มี	a. มีโปรแกรมดำเนินการติดตามเรื่องขยะ โดยมีการตั้งเป้าหมาย และผลการดำเนินงานที่เผยแพร่ต่อสาธารณชน			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน	ประกาศ กระทรวงมหาดไทย เรื่อง การจัดการมูล ฝอย พ.ศ. 2560 พ.ร.บ. สาธารณสุข พ.ร.บ. เทศบาล	
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															

เกณฑ์ GSTC V.2	ตัวชี้วัด	รายการหลักฐาน (เอกสารแผน , รายงาน, โครงการ ฯลฯ)	หน่วยงานที่มีความเกี่ยวข้องต่อรายการหลักฐานตามตัวชี้วัด	ระดับการบริหารที่มีเกี่ยวข้องต่อตัวชี้วัด	กรอบกฎหมายที่ให้อำนาจ	เอกสารได้รับแล้ว										
ประสิทธิภาพ ซึ่งสามารถแยกขยะได้อย่างมีประสิทธิภาพตามชนิดของขยะ - แหล่งท่องเที่ยวมีการส่งเสริมให้ภาคธุรกิจหลีกเลี่ยงการสร้างขยะ และให้มีการลดจำนวนขยะ นำขยะกลับมาใช้ใหม่ และรีไซเคิลขยะ ซึ่งรวมถึงขยะที่เป็นเศษอาหารด้วย - มีการดำเนินการเพื่อกำจัดหรือลดการใช้วัสดุที่ใช้เพียงครั้งเดียวแล้วทิ้งโดยเฉพาะพลาสติก - ขยะที่เหลืออยู่ที่ไม่ได้นำมาใช้ซ้ำหรือรีไซเคิลต้องได้รับการกำจัดอย่างปลอดภัยและยั่งยืน	b. มีการประสานงานร่วมกับธุรกิจท่องเที่ยวในการจัดการรณรงค์/ให้คำปรึกษา/การสนับสนุนการจัดการขยะซึ่งรวมถึงขยะเศษอาหาร			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน	พ.ร.บ. ส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ	
		ส่วนกลาง														
		ส่วนภูมิภาค														
		ส่วนท้องถิ่น														
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
c. มีการรณรงค์เพื่อลด/กำจัดการใช้วัสดุที่ใช้เพียงครั้งเดียวแล้วทิ้งโดยเฉพาะพลาสติก	มาตรการลด คัดแยกขยะ ลดการใช้พลาสติก กล่องโฟม 10 เกณฑ์การประเมินมาตรการลด คัดแยกขยะ	จังหวัดชลบุรี, เมืองพัทยา	<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td>x</td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง	x	ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน			
	ส่วนกลาง															
x	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
d. มีโปรแกรมดำเนินการจัดการขยะในที่ทำงานของหน่วยงานภาครัฐ และสิ่งอำนวยความสะดวกสาธารณะต่างๆ			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน			
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
e. มีระบบที่รวบรวมและ รีไซเคิลขยะอย่างน้อยสี่ประเภท (เช่น วัสดุ อินทรีย์ กระดาษ โลหะ แก้ว และพลาสติก)				<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td>x</td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td>x</td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง	x	ส่วนภูมิภาค	x	ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน	พรบ. สาธารณสุข พรบ. เทศบาล พรบ. ส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ	
	ส่วนกลาง															
x	ส่วนภูมิภาค															
x	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															

เกณฑ์ GSTC V.2	ตัวชี้วัด	รายการหลักฐาน (เอกสารแผน , รายงาน, โครงการ ฯลฯ)	หน่วยงานที่มีความเกี่ยวข้องต่อรายการหลักฐานตามตัวชี้วัด	ระดับการบริหารที่มีเกี่ยวข้องต่อตัวชี้วัด	กรอบกฎหมายที่ให้อำนาจ	เอกสารได้รับแล้ว										
	f. จัดให้มีระบบที่ยั่งยืนสำหรับการกำจัดขยะที่ตกค้าง			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
		ส่วนกลาง														
		ส่วนภูมิภาค														
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
g. มีการรณรงค์ให้เลิกการทิ้งขยะนอกจุทิ้งและรักษาความสะอาดของพื้นที่สาธารณะ		<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน				
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
h. มีถังขยะเพียงพอสำหรับการแยกขยะ		<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน				
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
D10 การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และบรรเทาการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ (GHG emissions and climate change mitigation) - แหล่งท่องเที่ยวต้องมีเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงดำเนินการและรายงานผลตามนโยบายและการปฏิบัติงานในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	a. มีการประกาศเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยกำหนดร้อยละของการลดและวันในการวัดผล			<table><tr><td>x</td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td>x</td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td>x</td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>	x	ส่วนกลาง	x	ส่วนภูมิภาค	x	ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน	พ.ร.ฎ.ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี 2562	
x	ส่วนกลาง															
x	ส่วนภูมิภาค															
x	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															

เกณฑ์ GSTC V.2	ตัวชี้วัด	รายการหลักฐาน (เอกสารแผน , รายงาน, โครงการ ฯลฯ)	หน่วยงานที่มีความเกี่ยวข้องต่อรายการหลักฐานตามตัวชี้วัด	ระดับการบริหารที่มีเกี่ยวข้องต่อตัวชี้วัด	กรอบกฎหมายที่ให้อำนาจ	เอกสารได้รับแล้ว										
- ควรมีการสนับสนุนให้ภาคธุรกิจต่างๆ มีการตรวจวัด ติดตามดูแล ลด หรือปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้น้อยที่สุด จากทุกมิติของการดำเนินธุรกิจ (รวมถึงจากซัพพลายเออร์และผู้ให้บริการด้วย) และมีการรายงานต่อสาธารณชน - ควรมีการสนับสนุนให้มีการชดเชย (offset) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ยังไม่สามารถลดได้	b. มีการจัดทำรายงานสภาพอากาศประจำปี รวมถึงการเฝ้าสังเกตการณ์ และการปฏิบัติงานเพื่อผลกระทบต่างๆ			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
		ส่วนกลาง														
		ส่วนภูมิภาค														
		ส่วนท้องถิ่น														
		รัฐวิสาหกิจ														
	เอกชน															
c. มีการสนับสนุนการรณรงค์หรือการมีส่วนร่วมในรูปแบบต่างๆ กับธุรกิจท่องเที่ยวในการลดและบรรเทาการปล่อยก๊าซเรือนกระจก			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน			
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
d. หน่วยงานภาครัฐมีการดำเนินการในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน			
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
e. มีการให้ข้อมูลในเรื่องของแผนรายการการชดเชย (offset) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มีมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับ ให้แก่ภาคธุรกิจต่างๆ และนักท่องเที่ยว			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน			
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															

เกณฑ์ GSTC V.2	ตัวชี้วัด	รายการหลักฐาน (เอกสารแผน , รายงาน, โครงการ ฯลฯ)	หน่วยงานที่มีความเกี่ยวข้องต่อรายการหลักฐานตามตัวชี้วัด	ระดับการบริหารที่มีเกี่ยวข้องต่อตัวชี้วัด	กรอบกฎหมายที่ให้อำนาจ	เอกสารได้รับแล้ว										
D11 การขนส่งที่มีผลกระทบต่ำ (Low-impact transportation) - แหล่งท่องเที่ยวมีเป้าหมายในการลดการปล่อยมลพิษจากการขนส่งในการเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยว และภายในแหล่งท่องเที่ยว - มีการเพิ่มการนำพาหนะและการขนส่งสาธารณะที่ยั่งยืน และปล่อยมลพิษต่ำมาใช้งาน รวมถึงการเดินทางแบบใช้แรงตัวเอง (Active travel – เช่น การเดินและปั่นจักรยาน) เพื่อให้ภาคการท่องเที่ยวลดการปลดปล่อยมลพิษทางอากาศ ลดความคับคั่งของการจราจร และลดการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ	a. มีการลงทุนกับโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งที่มีความยั่งยืนยิ่งขึ้น ซึ่งรวมถึงการขนส่งสาธารณะ และยานพาหนะที่ปล่อยมลพิษต่ำ			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
		ส่วนกลาง														
		ส่วนภูมิภาค														
		ส่วนท้องถิ่น														
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
b. มีการให้ข้อมูลโปรโมชั่นการขนส่งทางเลือกต่างๆ ในการเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยว และภายในแหล่งท่องเที่ยว			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน			
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
c. มีการเก็บข้อมูลของนักท่องเที่ยวที่เลือกใช้บริการขนส่งทางเลือก			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน			
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
d. มีการพัฒนาและสนับสนุนให้มีการปั่นจักรยานและการเดิน			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน			
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															

เกณฑ์ GSTC V.2	ตัวชี้วัด	รายการหลักฐาน (เอกสารแผน , รายงาน, โครงการ ฯลฯ)	หน่วยงานที่มีความเกี่ยวข้องต่อรายการหลักฐานตามตัวชี้วัด	ระดับการบริหารที่มีเกี่ยวข้องต่อตัวชี้วัด	กรอบกฎหมายที่ให้อำนาจ	เอกสารได้รับแล้ว										
	e. ให้ความสำคัญกับกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวที่สนใจตัวเลือกการขนส่งระยะสั้นและยั่งยืนยิ่งขึ้น			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
		ส่วนกลาง														
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
	f. หน่วยงานภาครัฐและธุรกิจท่องเที่ยวควรให้ความสำคัญกับการใช้การขนส่งที่มีผลกระทบต่อภายในหน่วยงานของตนเอง			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
D12 มลภาวะทางแสงและเสียง (Light and noise pollution) - แหล่งท่องเที่ยวมีแนวทางปฏิบัติและข้อบังคับในการลดมลภาวะทางแสงและเสียง - แหล่งท่องเที่ยวส่งเสริมให้ภาคธุรกิจต่างๆ ปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติและข้อบังคับนั้น	a. มีการจัดทำแนวทางปฏิบัติในเรื่องมลภาวะทางแสงและเสียง และแจกจ่ายให้ภาคธุรกิจ			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
		ส่วนกลาง														
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															
	b. มีการระบุและเฝ้าสังเกตการณ์จุด/แหล่งที่มีความเป็นไปได้ในการก่อให้เกิดมลภาวะทางแสงและเสียง ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															

เกณฑ์ GSTC V.2	ตัวชี้วัด	รายการหลักฐาน (เอกสารแผน , รายงาน, โครงการ ฯลฯ)	หน่วยงานที่มีความเกี่ยวข้องต่อรายการหลักฐานตามตัวชี้วัด	ระดับการบริหารฯที่มีเกี่ยวข้องต่อตัวชี้วัด	กรอบกฎหมายที่ให้อำนาจ	เอกสารที่ได้รับแล้ว										
	c. มีกลไกที่จะให้ผู้คนในพื้นที่สามารถรายงานเกี่ยวกับมลภาวะทางแสงและเสียง พร้อมกับการปฏิบัติงานที่ตอบสนองรายงานนั้นและสามารถติดตามผลได้			<table><tr><td></td><td>ส่วนกลาง</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนภูมิภาค</td></tr><tr><td></td><td>ส่วนท้องถิ่น</td></tr><tr><td></td><td>รัฐวิสาหกิจ</td></tr><tr><td></td><td>เอกชน</td></tr></table>		ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค		ส่วนท้องถิ่น		รัฐวิสาหกิจ		เอกชน		
	ส่วนกลาง															
	ส่วนภูมิภาค															
	ส่วนท้องถิ่น															
	รัฐวิสาหกิจ															
	เอกชน															

ที่มา: ตัวอย่าง Document and Stakeholder Mapping จากการทดสอบคู่มือการประเมินสถานะความยั่งยืนตามเกณฑ์ GSTC-D Version 2.0 โดยการลงพื้นที่
นาเกลือ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ในวันที่ 9 – 10 กันยายน 2564, ในคู่มือการประเมินสถานะความยั่งยืนตามเกณฑ์ GSTC - D Version 2.0

ภาคผนวก ข

เทคนิคการสังเกตตามตัวชี้วัดในระหว่างลงพื้นที่
(Site Observation Checklist)

Site Observation Checklist: เทคนิคการสังเกตตามตัวชี้วัดในระหว่างลงพื้นที่

เกณฑ์ GSTC V.2	ผลการประเมิน		แนวทางการประเมินจาก การสังเกตการณ์
	มี	ไม่มี	
ด้าน A การจัดการความยั่งยืน (Sustainable Management)			
A(a) กรอบและโครงสร้างการจัดการ			
A1 ความรับผิดชอบด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว (Destination Management responsibility)			☐ โครงสร้างคณะทำงานและ อำนาจหน้าที่
A2 ยุทธศาสตร์การจัดการแหล่งท่องเที่ยวและแผนปฏิบัติการ (Destination management strategy and action plan)			☐ มีการเผยแพร่เอกสารแผน ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติ การของแหล่งท่องเที่ยวฉบับ ที่ใช้ในปัจจุบัน
A3 การติดตามและการรายงาน (Monitoring and reporting)			
A(b) การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagement)			
A4 การมีส่วนร่วมและการใช้มาตรฐานความยั่งยืนของผู้ประกอบการ (Enterprise engagement and sustainability standards)			
A5 การมีส่วนร่วมและข้อเสนอแนะของผู้อยู่อาศัย (Resident engagement and feedback)			☐ กล้องรับฟังความคิดเห็นของ คนในชุมชน
A6 การมีส่วนร่วมและข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยว (Visitor engagement and feedback)			☐ กล้องรับฟังความคิดเห็นใน แหล่งท่องเที่ยว

เกณฑ์ GSTC V.2	ผลการประเมิน		แนวทางการประเมินจาก การสังเกตการณ์
	มี	ไม่มี	
			☐ สมุดเข้าเยี่ยมชมแหล่ง ท่องเที่ยว
A7 การส่งเสริมการท่องเที่ยว และการให้ข้อมูล (Promotion and information)			☐ การเผยแพร่และ ประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูล แหล่งท่องเที่ยว (เช่น ดิด ประกาศ ไปสเตอร์ เสียงตาม สาย เอกสารแจก หรือ วิธีการอื่นๆ ตามความ เหมาะสม) ☐ มีศูนย์ข้อมูลและศูนย์บริการ การท่องเที่ยว ☐ มีเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ข้อมูล และศูนย์บริการการ ท่องเที่ยว
A(c) การจัดการแรงกดดันและการเปลี่ยนแปลง (Managing pressure and change)			
A8 การจัดการปริมาณนักท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว (Managing visitor volumes and activities)			☐ โครงสร้างพื้นฐานเพียงพอ (เช่น ไฟฟ้าแสงสว่าง ถึงขยะ ที่นั่งพัก ห้องน้ำ เป็นต้น) ☐ การจัดระเบียบที่จอดรถ ☐ การจัดการขยะตกค้าง ☐ การจัดการมลพิษทางเสียง

เกณฑ์ GSTC V.2	ผลการประเมิน		แนวทางการประเมินจาก การสังเกตการณ์
	มี	ไม่มี	
			☐ พื้นที่ในการรองรับ นักท่องเที่ยวเพียงพอ ไม่ แออัด ☐ ปริมาณสถานบริการ โรงแรม ที่พัก อาหาริมทรัพย์ และสถาน บริการเหมาะสม ไม่แออัด
A9 กฎระเบียบในการวางแผนและการควบคุมการพัฒนา (Planning regulations and development control)			☐ การจัดระเบียบภายใน สถานที่สำคัญ ☐ พื้นที่สาธารณะมีการดูแล รักษา ☐ กำหนดขอบเขตการใช้ ประโยชน์ที่ดินที่ ชัดเจน ☐ กำกับดูแล และรักษา สถานภาพของการท่องเที่ยว ☐ ภูมิทัศน์โดยรอบเป็นระเบียบ เรียบร้อย
A10 การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ (Climate change adaptation)			☐ การจัดสรรพื้นที่เพื่อการ พัฒนาการท่องเที่ยวและ กิจกรรมการท่องเที่ยว รองรับผลพวงของการ เปลี่ยนแปลงของสภาพ ภูมิอากาศ

เกณฑ์ GSTC V.2	ผลการประเมิน		แนวทางการประเมินจาก การสังเกตการณ์
	มี	ไม่มี	
A11 การจัดการความเสี่ยงและวิกฤตการณ์ (Risk and crisis management)			
ด้าน B ความยั่งยืนด้านสังคม-เศรษฐกิจ (Socio-economic sustainability)			
B(a) การนำผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจมาสู่ชุมชน (Delivering local economic benefits)			
B1 การวัดผลของผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจจากการการท่องเที่ยว (Measuring the economic contribution of tourism)			
B2 งานที่ดี และโอกาสทางอาชีพ (Decent work and career opportunities)			
B3 การสนับสนุนผู้ประกอบการท้องถิ่นและการค้าที่เป็นธรรม (Supporting local entrepreneurs and fair trade)			☐ ร้านขายสินค้าและบริการ โดยคนในท้องถิ่น ☐ สินค้าและบริการผลิตจากคน ในท้องถิ่น
B(b) ผลกระทบต่อชุมชนและสวัสดิภาพของชุมชน (Social wellbeing and impacts)			
B4 การสนับสนุนชุมชน (Support for community)			
B5 การป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบและการเลือกปฏิบัติ (Preventing exploitation and discrimination)			
B6 กรรมสิทธิ์ในทรัพย์สินและสิทธิทางกฎหมาย (Property and user rights)			
B7 สวัสดิภาพและความปลอดภัย (Safety and security)			

เกณฑ์ GSTC V.2	ผลการประเมิน		แนวทางการประเมินจาก การสังเกตการณ์
	มี	ไม่มี	
B8 การเข้าถึงการท่องเที่ยวสำหรับคนทั้งมวล (Access for all)			☐ ที่พักเพื่อรองรับคนพิการ ทางการเคลื่อนไหวหรือคนที่ ต้องใช้รถเข็นในการเข้าถึง ☐ สิ่งอำนวยความสะดวกที่มี มาตรฐานเพื่อรองรับคน พิการทางการเคลื่อนไหว หรือคนที่ต้องใช้รถเข็นใน การเข้าถึง (ทางลาด พื้นผิว ทางเรียบ แยกสี ชานพัก ระดับความสูง สโลป ราวจับ) ☐ แผนที่หรือป้ายบอกทางที่ เป็นอักษรเบรลล์ ทางเดิน สำหรับคนพิการทางสายตา เสียงเตือนและปุ่มอักษร เบรลล์ในสถานที่ต่างๆ ☐ แผ่นทางเดินชนิดต่างๆ สำหรับคนพิการทางสายตา ☐ สื่อที่เป็นภาษามือและ สัญลักษณ์เพื่อคนพิการ ทางการได้ยิน ☐ บุคลากรที่มีความรู้ความ เข้าใจในการให้บริการผู้ พิการ ☐ แผ่นป้ายและสัญลักษณ์ที่ เป็นสากลและเข้าใจง่าย

เกณฑ์ GSTC V.2	ผลการประเมิน		แนวทางการประเมินจาก การสังเกตการณ์
	มี	ไม่มี	
			☐ มีการเผยแพร่และ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่ ชัดเจนเกี่ยวกับระดับของสิ่ง อำนวยความสะดวกที่รองรับ Accessible Tourism ☐ พื้นที่จอดรถพิเศษพร้อม แสดงสัญลักษณ์ที่ เหมาะสมสำหรับยานพาหนะ ของคนพิการหรือผู้ที่มีความ คล่องตัวน้อย ☐ ซ่องหรือพื้นที่ซึ่งได้สงวนไว้ สำหรับคนพิการหรือผู้ที่มี ปัญหาด้านการเคลื่อนไหว ☐ ค่าบริการพิเศษสำหรับลูกค้า ที่มีความพิการ ☐ สถานประกอบการเกี่ยวกับ อาหารและเครื่องดื่ม ควรมี สิ่งอำนวยความสะดวกที่คน พิการและผู้มีปัญหาด้านการ เคลื่อนไหว
ด้าน c ความยั่งยืนด้านวัฒนธรรม (Cultural sustainability)			
C(a) การปกป้องมรดกทางวัฒนธรรม (Protecting cultural heritage)			

เกณฑ์ GSTC V.2	ผลการประเมิน		แนวทางการประเมินจาก การสังเกตการณ์
	มี	ไม่มี	
C1 การปกป้องทรัพย์สินทางวัฒนธรรม (Protection of cultural assets)			☐ มีการเผยแพร่และ ประชาสัมพันธ์นโยบาย อนุรักษ์พลังงาน (เช่น ติด ประกาศ โปสเตอร์ เสียงตาม สาย เอกสารแจก หรือ วิธีการอื่นๆ ตามความ เหมาะสม) ☐ กำหนดบริเวณห้ามก่อสร้าง ดัดแปลง หรือเปลี่ยน สิ่งก่อสร้าง สถาปัตยกรรม ทางด้านวัฒนธรรม
C2 วัตถุทางวัฒนธรรม (Cultural artefacts)			☐ มีการเผยแพร่สื่ออนุรักษ์วัตถุ ทางวัฒนธรรม (เช่น ติด ประกาศ โปสเตอร์ เสียงตาม สาย เอกสารแจก หรือ วิธีการอื่นๆ ตามความ เหมาะสม) ☐ กำหนดบริเวณห้ามก่อสร้าง ดัดแปลง หรือเปลี่ยนวัตถุ ทางวัฒนธรรม
C3 มรดกที่จับต้องไม่ได้ (Intangible heritage)			☐ ชุมชนมีการแต่งกายตามอัต ลักษณ์ของชุมชน

เกณฑ์ GSTC V.2	ผลการประเมิน		แนวทางการประเมินจาก การสังเกตการณ์
	มี	ไม่มี	
			☐ ชุมชนมีการจัดกิจกรรม ประเพณีที่สืบสานกันมา ☐ การสื่อสารด้วยภาษาท้องถิ่น
C4 การเข้าถึงวิถีปกติ (Traditional access)			☐ ชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมกับ แหล่งท่องเที่ยวเป็นเรื่องปกติ
C5 ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual property)			
C(b) การเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Visiting cultural sites)			
C6 การจัดการนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (Visitor management at cultural sites)			☐ แผ่นป้ายและสัญลักษณ์ (เช่น ห้ามขีดเขียน ห้ามสูบบุหรี่ ห้ามทิ้งขยะ ห้ามก่อกองไฟ ห้ามเสียงดัง ห้ามเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ ห้ามจับ และห้ามปีนป่าย) ☐ คู่มือการปฏิบัติตัวสำหรับนักท่องเที่ยวเมื่อเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยวที่เปราะบาง และเข้าชมการจัดแสดงอู่venth ทางวัฒนธรรมที่จัดทำขึ้น
C7 การสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยว (Site interpretation)			☐ โสตทัศนูปกรณ์ นิทรรศการ สิ่งพิมพ์ หรือเจ้าหน้าที่ เพื่อบริการให้ข้อมูลข่าวสารและ

เกณฑ์ GSTC V.2	ผลการประเมิน		แนวทางการประเมินจาก การสังเกตการณ์
	มี	ไม่มี	
			ความรู้เกี่ยวกับแหล่ง ท่องเที่ยว ☐ แผ่นป้ายและสัญลักษณ์เพื่อ บอกทิศทางและข้อมูล ☐ กิจกรรมสื่อความหมายโดย การบรรยาย การนำ ศึกษา ธรรมชาติ การแสดง และการจัดกิจกรรมกลุ่ม ☐ การจัดทำ เอกสารเผยแพร่ ความรู้เกี่ยวกับแหล่ง ท่องเที่ยว ☐ การพัฒนาระบบป้ายสื่อ ความหมายต่างๆ ในแหล่ง ท่องเที่ยว
ด้าน D ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental sustainability)			
D(a) การอนุรักษ์มรดกทางธรรมชาติ (Conservation of natural heritage)			
D1 การปกป้องสิ่งแวดล้อมที่มีความเปราะบาง (Protection of sensitive environments)			☐ มีการเผยแพร่และ ประชาสัมพันธ์การปกป้อง สิ่งแวดล้อม (เช่น ติด ประกาศ ป้ายเตือน เสี่ยงตาม สาย เอกสารแจก หรือ วิธีการอื่นๆ ตามความ เหมาะสม)

เกณฑ์ GSTC V.2	ผลการประเมิน		แนวทางการประเมินจาก การสังเกตการณ์
	มี	ไม่มี	
			☐ ☐ ☐ ☐ ☐
D2 การจัดการนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (Visitor management at natural sites)			☐ แผ่นป้ายและสัญลักษณ์ (เช่น ห้ามขีดเขียน ห้ามสูบบุ รี ห้ามบรรจุภัณฑ์พลาสติก ห้ามทิ้งขยะ ห้ามก่อกองไฟ ห้ามเสียงดัง ห้ามเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ ห้ามป็น ห้าม เดินออกนอกเส้นทาง และ 9 ไม่นำพืชพรรณและ ทรัพยากรธรรมชาติออกจาก พื้นที่) ☐ ปริมาณถังขยะเพียงพอ และ เหมาะสมกับบริเวณโดยรอบ ☐ มีการเผยแพร่คู่มือการปฏิบัติ ตัวสำหรับนักท่องเที่ยวเมื่อ

เกณฑ์ GSTC V.2	ผลการประเมิน		แนวทางการประเมินจาก การสังเกตการณ์
	มี	ไม่มี	
			เข้าชมจุดท่องเที่ยวที่ เปลวบาง
D3 การมีปฏิสัมพันธ์กับสิ่งมีชีวิตในป่า (Wildlife interaction)			☐ กิจกรรมมีความเกี่ยวเนื่อง กับสิ่งมีชีวิตในป่า ☐ มีการให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับทำ กิจกรรมท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับ สิ่งมีชีวิตในป่าซึ่งอาจเป็น อันตราย เช่น การสัมผัส และการให้อาหาร เป็นต้น
D4 การแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบจากพืชหรือสัตว์และสวัสดิภาพสัตว์ (Species exploitation and animal welfare)			☐ มีการให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว ในการ หลีกเลี่ยงการค้าสัตว์ใกล้สูญ พันธุ์
D(b) การจัดการทรัพยากร (Resource management)			
D5 การอนุรักษ์พลังงาน (Energy conservation)			☐ มีการเผยแพร่และ ประชาสัมพันธ์นโยบาย อนุรักษ์พลังงาน (เช่น ติด ประกาศ โปสเตอร์ เสียตาม สาย เอกสารแจก หรือ วิธีการอื่นๆ ตามความ เหมาะสม)

เกณฑ์ GSTC V.2	ผลการประเมิน		แนวทางการประเมินจาก การสังเกตการณ์
	มี	ไม่มี	
			☐ มีหน่วยงานหรือคณะทำงาน ด้านการจัดการพลังงาน ☐ มีโปรแกรมการดำเนินงานใน การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ พลังงาน
D6 การจัดการน้ำ (Water stewardship)			☐ มีการเผยแพร่ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวในเรื่องความเสี่ยงของน้ำ และขอให้มีการใช้น้ำเท่าที่จำเป็น (เช่น ติดประกาศ ไปสเตอร์ เสี่ยงตามสาย เอกสารแจก หรือวิธีการอื่นๆ ตามความเหมาะสม)
D7 คุณภาพน้ำ (Water quality)			☐ มีการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับคุณภาพน้ำดื่มในท้องถิ่นแก่นักท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมการใช้เป็นทางเลือกแทนน้ำดื่มบรรจุขวด (เช่น ติดประกาศ ไปสเตอร์ เสี่ยงตามสาย เอกสารแจก หรือวิธีการอื่นๆ ตามความเหมาะสม)

เกณฑ์ GSTC V.2	ผลการประเมิน		แนวทางการประเมินจาก การสังเกตการณ์
	มี	ไม่มี	
D(c) การจัดการของเสียและการปลดปล่อยมลพิษ (Management of waste and emissions)			
D8 น้ำเสีย (Wastewater)			☐ พื้นที่แยกเป็นสัดส่วน บริเวณรอบๆ สะอาด เรียบร้อย ไม่มีน้ำขังนอง มีการระบายอากาศได้ดี ไม่มีกลิ่นเหม็นรบกวน ☐ มีการแยกรางระบายน้ำฝน และระบบรวบรวมน้ำเสียออกจากกัน ☐ มีแบบแผนผังระบบรวบรวมน้ำเสียและระบบบำบัดน้ำเสีย เช่น แนวท่อ บ่อพัก(บ่อตรวจระบาย) บ่อดักกลืนขยะ บ่อดักไขมัน และในส่วนของระบบบำบัดน้ำเสีย ☐ มีการฆ่าเชื้อโรคในน้ำทิ้งก่อนปล่อยออกจากระบบบำบัดน้ำเสีย เช่น คลอรีน เป็นต้น ☐ ผลการตรวจคุณภาพน้ำทิ้งผ่านตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด ☐ มีการบันทึกผลการควบคุมและบำรุงรักษาระบบบำบัดน้ำเสีย

เกณฑ์ GSTC V.2	ผลการประเมิน		แนวทางการประเมินจาก การสังเกตการณ์
	มี	ไม่มี	
			☐ การรายงานสรุปผลการ ทำงานของระบบบำบัดน้ำ เสียทุกเดือน
D9 ขยะมูลฝอย (Solid waste)			☐ จุดรวบรวมขยะอันตราย ☐ ถังขยะมีการแบ่งประเภทคัด แยกขยะอย่างชัดเจน (เช่น วัตถุอันตราย กระดาษ โลหะ แก้ว และพลาสติก) ☐ การจัดการขยะพลาสติก ☐ การจัดทำปุ๋ยจากขยะ อินทรีย์ หรือขยะเศษอาหาร หรือขยะเปียก (ถังขยะเปียก ระบบปิด) ☐ ขยะโดยรอบพื้นที่บริเวณ ☐ ปริมาณถังขยะเพียงพอ และ เหมาะสมกับบริเวณโดยรอบ ☐ รณรงค์ให้เลิกการทิ้งขยะ นอกจุดทิ้งและรักษาความ สะอาดของพื้นที่สาธารณะ (เช่น ติดประกาศ ปোসเตอร์ เสียงตามสาย เอกสารแจก หรือวิธีการอื่นๆ ตามความ เหมาะสม)

เกณฑ์ GSTC V.2	ผลการประเมิน		แนวทางการประเมินจาก การสังเกตการณ์
	มี	ไม่มี	
D10 การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และบรรเทาการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ (GHG emissions and climate change mitigation)			☐ ประกาศเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (เช่น ติดประกาศ โปสเตอร์ เสียงตามสาย เอกสารแจก หรือวิธีการอื่นๆ ตามความเหมาะสม)
D11 การขนส่งที่มีผลกระทบต่ำ (Low-impact transportation)			☐ มีขนส่งทางเลือกให้เลือกหลากหลาย (เช่น รถเมล์ รถบัส รถประจำทาง มอเตอร์ไซด์รับจ้าง) ☐ มีเลนสำหรับการปั่นจักรยาน
D12 มลภาวะทางแสงและเสียง (Light and noise pollution)			☐ ประกาศเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (เช่น ติดประกาศ โปสเตอร์ เสียงตามสาย เอกสารแจก หรือวิธีการอื่นๆ ตามความเหมาะสม) ☐ ควบคุมพื้นที่ กำกับ ดูแลพื้นที่ในการจัดทำแหล่งท่องเที่ยว

ภาคผนวก ค

กรณีศึกษาตัวอย่างเกณฑ์ GSTC-D Version 2.0

ภาคผนวก ค กรณีศึกษาตัวอย่างเกณฑ์ GSTC-D Version 2.0

กรณีศึกษาเกณฑ์ A6: หินสามวาฬ จ.บึงกาฬ

พื้นที่มีคณะกรรมการบริหารจัดการพื้นที่ร่วมกับภาครัฐ นำข้อเสนอแนะจากนักท่องเที่ยวไปปรับแก้ไขปัญหาหรือข้อติดขัด กำลังค่อยๆ สร้างระบบแต่ยังไม่ชัดเจน ในขณะที่ อีกหลายแหล่งท่องเที่ยวยังไม่สามารถนำข้อเสนอแนะไปปรับใช้หรือเพิกเฉยต่อการเสนอแนะของนักท่องเที่ยวหรือไม่มีกระบวนการสื่อสารกลับ

ระดับการจัดการ: ระดับสีชมพู (เกือบเหลือง)

ภาพประกอบ:



กรณีศึกษาเกณฑ์ A9: มะละกาและจอร์จทาวน์ เมืองประวัติศาสตร์ในช่องแคบมะละกา สหพันธรัฐมาเลเซีย

เมืองท่าเรือประวัติศาสตร์ทั้งสองแห่งในประเทศมาเลเซียได้รับการประกาศจากยูเนสโกให้เป็นมรดกโลกในปี ค.ศ.2008 ซึ่งได้รับการประเมินว่ามีกฎระเบียบ มาตรการ และแนวทางการจัดการอนุรักษ์และพัฒนาพื้นที่ในระดับหนึ่งแล้ว โดยที่มาเลเซียจัดได้ว่าเป็นประเทศที่มีกระบวนการจัดทำกฎหมายผังเมืองที่เข้มแข็งและมีรูปแบบการปกครองแบบกระจายอำนาจทำให้ท้องถิ่นและประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการวางแผนเพื่อควบคุมการพัฒนาพื้นที่ โดยหลังจากได้รับการประกาศเป็นมรดกโลกแล้วทั้งสองเมือง โดยตัวอย่างที่นำมาแสดงในกรณีศึกษานี้คือ เมืองจอร์จทาวน์ ในรัฐปีนัง ได้มีการประเมินสถานการณ์การพัฒนาซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลกระทบจากการท่องเที่ยว ที่นอกจากจะสร้างความเปลี่ยนแปลงทางกายภาพอย่างรวดเร็วแล้วยังส่งผลกระทบต่อการทำกิจกรรมและใช้ประโยชน์อาคารและพื้นที่สาธารณะ ซึ่งส่งผลทั้งต่อคุณค่าและความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตัวอย่าง ร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ ผังพื้นที่พิเศษจอร์จทาวน์ แหล่งมรดกโลกยูเนสโก จัดทำเมื่อ กันยายน 2022 และสามารถเข้าถึงได้โดยสาธารณะจากเว็บไซต์ของรัฐปีนัง ประเทศมาเลเซีย แสดงให้เห็นว่ากระบวนการทางผังเมืองเพื่อควบคุมการพัฒนาพื้นที่พิเศษอย่างเหมาะสมมีการตรวจสอบ ติดตามและประเมินผล อย่างสม่ำเสมอตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และมีการสื่อสารเผยแพร่ทั้งกระบวนการและผลลัพธ์เพื่อสร้างความเข้าใจกับประชาชนและสังคมโลกอย่างเปิดเผยทันต่อเหตุการณ์ และส่งผลให้มีการตั้งคำถามและศึกษาเพิ่มเติมทางวิชาการเกี่ยวกับกรณีศึกษากระบวนการจัดการควบคุมการพัฒนา ดังกล่าวปรากฏขึ้นและเผยแพร่เป็นจำนวนมากที่สามารถเข้าถึงได้โดยสาธารณะในระดับสากล ทำให้พื้นที่ดังกล่าวมีการปรับตัวในเชิงมาตรการและแนวทางการจัดการที่ทันสมัยและตรวจสอบได้อยู่เสมอ

ระดับการจัดการ: ระดับสีเขียว (สูง) แหล่งท่องเที่ยวมีการมีส่วนร่วมของสาธารณะในการพัฒนานโยบาย/กฎระเบียบ/แนวทางต่าง ๆ และมีการตรวจสอบ/ติดตามผล/ประเมินผล/เผยแพร่ อย่างสม่ำเสมอ

ภาพประกอบ:

กรณีศึกษาเกณฑ์ A10: สถานที่เล่นสกี Whistler ในประเทศแคนาดา

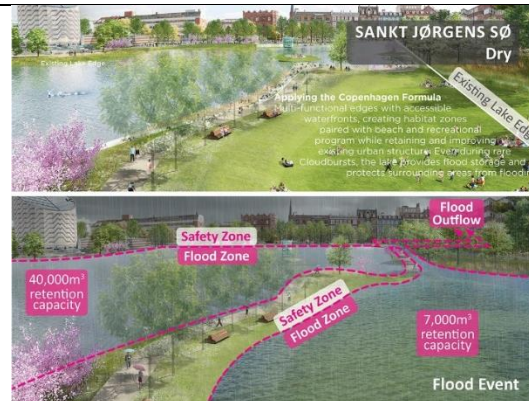
ตัวอย่างหนึ่งของแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดสำหรับการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในจุดหมายปลายทางคือเมืองโคเปนเฮเกน ประเทศเดนมาร์ก โคเปนเฮเกนได้พัฒนากลยุทธ์ที่ครอบคลุมเพื่อจัดการกับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีต่อเมือง และเพื่ก้าวขึ้นเป็นผู้นำในการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน กลยุทธ์ที่เรียกว่า Climate Adaptation Plan ประกอบด้วยมาตรการต่างๆ เพื่อลดความเสี่ยงของเมืองต่อน้ำท่วม คลื่นพายุ และเหตุการณ์สภาพอากาศรุนแรงอื่นๆ

องค์ประกอบสำคัญประการหนึ่งของแผนคือการใช้โครงสร้างพื้นฐานสีเขียว เช่น หลังคาสีเขียว สวนกันฝน และทางเท้าที่ซึมผ่านได้ เพื่อจัดการน้ำฝนและลดความเสี่ยงของน้ำท่วม โคเปนเฮเกนยังสร้าง "cloudburst boulevards" ซึ่งออกแบบมาเพื่อดักจับและกักเก็บน้ำปริมาณมากในช่วงที่ฝนตกหนัก

นอกจากนี้ โคเปนเฮเกนยังได้พัฒนาเครือข่ายพื้นที่สาธารณะที่ทนทานต่อสภาพอากาศ เช่น สวนสาธารณะและทางเดินสีเขียว เพื่อเป็นที่หลบภัยในช่วงที่อากาศร้อนจัด เมืองนี้ยังใช้มาตรการเพื่อลดผลกระทบจากเกาะความร้อนในเมือง เช่น การเพิ่มต้นไม้ปกคลุม และสร้างพื้นที่สีเขียวให้มากขึ้น

โดยรวมแล้ว แผนการปรับตัวต่อสภาพอากาศของโคเปนเฮเกนเป็นตัวอย่างที่ยอดเยี่ยมของวิธีการที่จุดหมายปลายทางสามารถจัดการกับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในเชิงรุกได้ ในขณะเดียวกันก็ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนและยกระดับประสบการณ์ของนักท่องเที่ยว

ระดับการจัดการ: ระดับสีเขียว (สูง) แหล่งท่องเที่ยวมีการสร้างนวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวจากการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่ โดยนวัตกรรมสามารถเป็นได้ทั้งโครงสร้างหรือกิจกรรมการท่องเที่ยวซึ่งสนับสนุนให้ผู้เข้ามาเที่ยวมีประสบการณ์ที่ดีในสภาวะการปรับตัวหรือการประยุกต์ตัวกับสภาวะที่เปลี่ยนแปลงไป อาจเป็นกิจกรรมที่เกี่ยวกับการเรียนรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาท้องถิ่น เทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หรือเสน่ห์ของวิถีชีวิตของชุมชนท้องถิ่นเป็นต้น



cloudburst boulevards (<https://www.asla.org/2016awards/171784.html>)

ข้อมูลเพิ่มเติม: เว็บไซต์รางวัล ASLA PROFESSIONAL ประจำปี 2559 <https://www.asla.org/2016awards/171784.html>

กรณีศึกษาเกณฑ์ A11 : ประเทศญี่ปุ่น

ญี่ปุ่นขึ้นชื่อในด้านกลยุทธ์การจัดการความเสี่ยงและวิกฤตที่แข็งแกร่ง โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ต่อไปนี้คือตัวอย่างแนวทางปฏิบัติในการจัดการความเสี่ยงและวิกฤตในญี่ปุ่น:

การเตรียมพร้อมรับมือกับภัยพิบัติ: ญี่ปุ่นมีประวัติศาสตร์อันยาวนานเกี่ยวกับภัยพิบัติทางธรรมชาติ รวมถึงแผ่นดินไหว ใต้ฝุ่น และภูเขาไฟระเบิด ประเทศได้พัฒนาแผนการเตรียมพร้อมรับมือภัยพิบัติอย่างรัดกุม รวมถึงการฝึกซ้อมและการจำลองเหตุการณ์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้แน่ใจว่าผู้อยู่อาศัยและผู้มาเยือนเตรียมพร้อมในกรณีที่เกิดวิกฤต

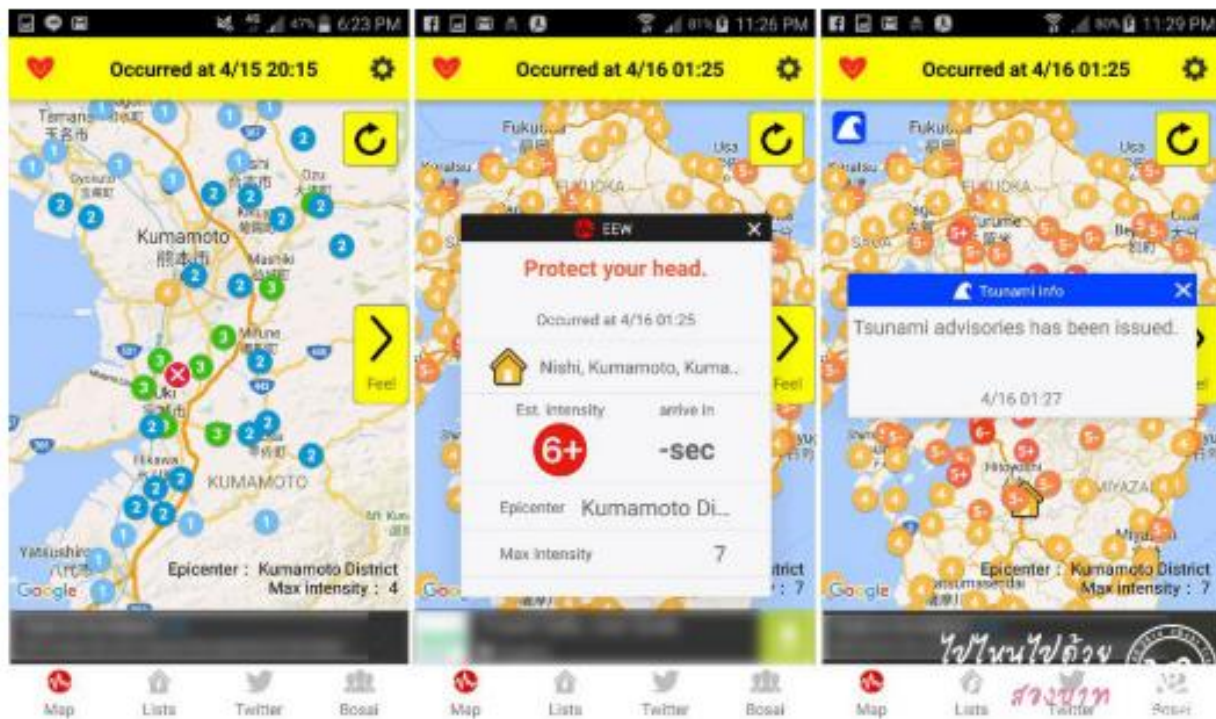
กลยุทธ์การสื่อสาร: ในกรณีที่เกิดวิกฤต การสื่อสารเป็นสิ่งสำคัญ ญี่ปุ่นได้พัฒนากลยุทธ์การสื่อสารต่างๆ เพื่อให้แน่ใจว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบถึงสถานการณ์และสามารถตอบสนองได้ ตัวอย่างเช่น รัฐบาลได้จัดตั้งเว็บไซต์เพื่อให้ข้อมูลที่ถูกต้องและเป็นปัจจุบันเกี่ยวกับแผ่นดินไหวและสึนามิในปี 2554 และผลกระทบต่อการท่องเที่ยว เว็บไซต์ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการหยุดชะงักของการขนส่ง มาตรการความปลอดภัย และขั้นตอนการอพยพ

ความร่วมมือและการประสานงาน: กลยุทธ์การจัดการความเสี่ยงและวิกฤตของญี่ปุ่นเน้นความร่วมมือและการประสานงานระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ชุมชนท้องถิ่น และอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว หลังจากเกิดแผ่นดินไหวและสึนามิในปี 2554 รัฐบาลญี่ปุ่นได้ทำงานอย่างใกล้ชิดกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อให้มั่นใจว่านักท่องเที่ยวจะปลอดภัยและได้รับทราบถึงสถานการณ์ รัฐบาลให้บริการขนส่งฟรีไปยังพื้นที่ประสบภัย และธุรกิจในพื้นที่ได้รับการสนับสนุนเพื่อช่วยให้พวกเขากลับมาฟื้นตัวจากภัยพิบัติ

การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง: กลยุทธ์การจัดการความเสี่ยงและวิกฤตของญี่ปุ่นได้รับการประเมินและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ตัวอย่างเช่น หลังจากเกิดแผ่นดินไหวและสึนามิในปี 2554 รัฐบาลได้ทบทวนแผนการเตรียมพร้อมรับมือภัยพิบัติและทำการปรับปรุงหลายอย่าง รวมถึงการเสริมสร้างรหัสอาคารและปรับปรุงขั้นตอนการอพยพ

โดยสรุป กลยุทธ์การจัดการความเสี่ยงและวิกฤตของญี่ปุ่นให้ความสำคัญกับการเตรียมพร้อม การสื่อสาร การทำงานร่วมกัน และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง แนวทางปฏิบัติเหล่านี้ช่วยให้ประเทศสามารถจัดการกับภัยพิบัติทางธรรมชาติและวิกฤตการณ์อื่น ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และรับประกันความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดีของผู้มาเยือนและผู้อยู่อาศัย

ระดับการจัดการ: ระดับสีเขียว แหล่งท่องเที่ยวมีระบบ ที่มีประสิทธิภาพ จนเป็นต้นแบบในด้าน การจัดการความเสี่ยง การจัดการวิกฤตการณ์ และแผนรับมือเหตุ อุทกภัย สำหรับการท่องเที่ยว ในแหล่ง ท่องเที่ยวในระดับ ประเทศ/สากล (อันได้แก่ความเสี่ยง ที่เกิดจาก ภัยธรรมชาติ โรคระบาด การเมือง ทรัพยากรที่กำลังจะ หดไปหรือวิกฤตอื่นๆ) และมีการนำเทคโนโลยี เข้ามาใช้ในการปรับปรุงให้สถานการณ์เป็นปัจจุบัน เพื่อสะท้อนขั้นตอน การรับมือ และ ทรัพยากรสำหรับการดำเนินการตามแผน รวมทั้งมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง มีการระบุบทบาท หน้าที่ของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย และ/หรือ การสื่อสารขั้นตอน การปฏิบัติตามแผน ก่อน ระหว่าง หรือ หลังเกิดเหตุ เพื่อเป็นข้อมูลให้ผู้อยู่อาศัยและนักท่องเที่ยว รวมถึงมีการจัดฝึก อบรมเตรียมความพร้อม และ สร้างศักยภาพ ในการบริหารจัดการ วิกฤต และความเสี่ยง



ภาพประกอบ: ตัวอย่างแอป Yurekuru Call (ซ้าย – แผนที่แสดงค่าระดับแผ่นดินไหว / กลาง – หน้าจอเตือนภัยแผ่นดินไหวระดับ 6 / ขวา – หน้าจอเฝ้าระวังภัยสึนามิ)

(<https://2baht.com/japan-earthquake-app/>)

ข้อมูลเพิ่มเติม:

เว็บไซต์แนะนำแอปพลิเคชันเตือนภัยพิบัติของประเทศญี่ปุ่น (<https://www.jgbthai.com/application-safetytips-disaster-japan/>)

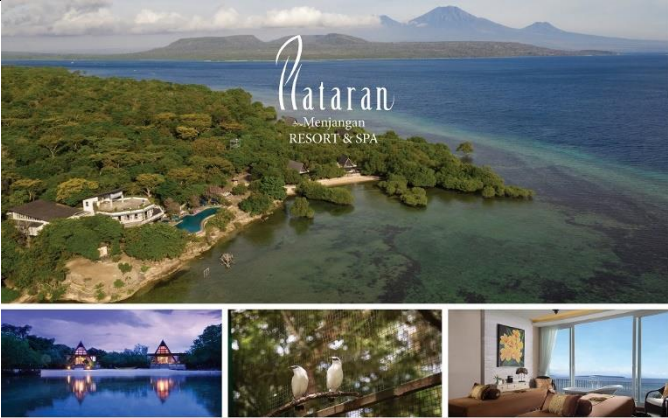
กรณีศึกษาเกณฑ์ B6: อุทยานแห่งชาติบาหลิตะวันตก (Bali Barat National Park) ประเทศอินโดนีเซีย

อุทยานแห่งชาติบาหลิตะวันตกเป็นอุทยานแห่งชาติที่กว้างใหญ่ กินเนื้อที่เขตถึง 2 เขตคือ เจ็มบรานา และบูเลเล็ง เป็นอุทยานที่มีความร่มรื่นและเป็นที่อยู่ของบรรดาสัตว์ป่านานาชนิด บางชนิดใกล้สูญพันธุ์ มีบรรยากาศของป่าต้นโกงกางไปจนถึงป่าทุ่งสะวันนาและป่าฝน ประกอบภูเขาไฟหลายลูกและหมู่เกาะปะการัง ภายใต้กระทรวงสิ่งแวดล้อมและป่าไม้ของอินโดนีเซีย เป็น 1 ใน 100 อันดับจุดหมายท่องเที่ยวยั่งยืนโลก (Global Top 100 Sustainable Destinations) 3 ปีติดต่อกัน ตั้งแต่ปี 2016-2018 จาก Green Destination Organisation ได้รางวัล Best Green Destination Asia ประจำปี 2018 จาก ITB Berlin โดยผู้ที่ผลักดันจนถูกรับรองคือ Plataran L'Harmonie เอกชนที่ได้รับอนุญาตให้ใช้พื้นที่อุทยานบางส่วนทำรีสอร์ท ซึ่งมุ่งมั่นจะให้เป็แหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์แนวหน้าของอินโดนีเซียในระดับโลก

นโยบายของประธานาธิบดีโจโกวี ซึ่งจับทางด้านป่าไม้โดยตรง ได้เปลี่ยนแนวคิดการจัดการป่าของประเทศ จากเคยเน้นเอาคนออกจากป่าก็หันมาใช้ระบบจัดการร่วม (Co-management) จึงเป็นโอกาสของบริษัทที่เป็นเซนโรงแรมระดับประเทศของอินโดฯ (ไม่ใช่ของคนต่างชาติ) ได้รับสัมปทานพื้นที่ดูแลขนาด 4 ตร.กม. ขยายหายาว 7 กม. สัญญาราว 15-20 ปี โดยเริ่มจากวางผังแม่บทที่สำคัญกับการอนุรักษ์ระบบนิเวศและสัตว์ป่าพื้นถิ่น (โดยเฉพาะนกพันธุ์ Bali Starling) เจือนไขสัมปทานข้อหนึ่งคือต้องจ้างงานคนในพื้นที่เป็นหลัก (หมู่บ้าน Pejarakan ที่อยู่บริเวณใกล้ๆ) ซึ่งตอนนี้รีสอร์ทสามารถทำได้สูงถึง 90% และสร้างรายได้เสริมให้คนท้องถิ่นในหลายทาง เช่น ชาวประมงที่ได้รับ-ส่งนักท่องเที่ยวไปดำน้ำ-ชามเที่ยวเกาะ (ทางรีสอร์ทไม่ได้มีเรือสำหรับบริการนักท่องเที่ยวของตัวเอง) ทางอุทยานก็เหมือนได้ชาวประมงมาช่วยดูแลรักษาปะการังอีกแรง นักท่องเที่ยวเกือบ 90% เป็นชาวตะวันตก ยอดคนเข้าพักเฉลี่ย 45% ทั้งปี ซึ่งน่าจะการันตีได้ระดับหนึ่งว่าชาวบ้านยังพอมีรายได้ส่วนนี้ไปจุนเจืออยู่ตลอด

ระดับการจัดการ: ระดับสีเขียว (สูง) แหล่งท่องเที่ยวได้รับการยอมรับในด้านการเคารพสิทธิชุมชนในระดับสากล

ภาพประกอบ:



Plataran
Menjangan
RESORT & SPA

is globally recognized as

World Top Safari Stays

Experience wilderness and nature at its most beautifully raw and untouched at the center of Indonesian ecotourism in the protected sanctuary of West Bali National Park.

2021
Travelers' Choice
TripAdvisor

We would like to extend our sincere gratitude for all of your support to Plataran Indonesia.

ที่มาของภาพ: <https://www.plataran.com/plataran-lharmonie/>

ข้อมูลเพิ่มเติม:

เอกสารแนะนำของ Plataran L'Harmonie https://www.plataran.com/plataran-lharmonie/wp-content/uploads/sites/19/2020/04/plh-conservation-booklet-op2-compressed_4c605.pdf



ที่มาของภาพ: https://wikitravel.org/en/West_Bali_National_Park

กรณีศึกษาเกณฑ์ B7: อันดาลูซิอา (Andalucía) ประเทศสเปน

อันดาลูซิอาเป็นแคว้นปกครองตนเองของสเปน เป็นแคว้นที่มีประชากรมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่งและมีขนาดใหญ่เป็นอันดับสองในบรรดาแคว้นปกครองตนเองทั้งหมด เมืองหลักคือเซบิญา อันดาลูซิอาถูกจัดเป็นภูมิภาคชั้นนำของสหภาพยุโรปในด้าน Tourism digitalization and safety เนื่องจากผู้บริหารแคว้นเล็งเห็นอนาคตของการท่องเที่ยวว่าอยู่บนพื้นฐานเรื่องสุขภาพ ความปลอดภัย เศรษฐกิจวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม นวัตกรรมจึงเป็นคำตอบ ใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาช่วย โดยเฉพาะกับการเปลี่ยนแปลงให้เป็นดิจิทัล (Digitalization) ตัวอย่างที่เป็นรูปธรรมคือโครงการ The Andalusia SmartData Project, Sevilla Smart City เปิดข้อมูล (Open Data) เรื่องต่างๆ ให้ประชาชนเข้าถึงได้อย่างง่ายดายผ่านหลากหลายช่องทาง โดยได้รับการสนับสนุนอย่างดีจากภาคเอกชน อย่าง Turismo Andaluz บริษัทด้านการท่องเที่ยวชั้นนำของแคว้น

ระดับการจัดการ: แหล่งท่องเที่ยวมีนวัตกรรมเพื่อเฝ้าสังเกตการณ์ ป้องกัน และตอบสนองต่อประเด็นด้านอาชญากรรม ความปลอดภัย และอันตรายต่อสุขภาพ โดยนวัตกรรมสามารถเป็นได้ทั้งโครงสร้างหรือกิจกรรมอันเกิดจากความคิดสร้างสรรค์

ภาพประกอบ:



ที่มาของภาพ: [https://seville-](https://seville-smarttourismcapital.eu/digitalisation/?fbclid=IwAR3UxwK4eIN9EFS5GHANwkshNGkiCY2g1mDp-KFkNsAlRiCPEqNEYcPz_LU)

[smarttourismcapital.eu/digitalisation/?fbclid=IwAR3UxwK4eIN9EFS5GHANwkshN](https://seville-smarttourismcapital.eu/digitalisation/?fbclid=IwAR3UxwK4eIN9EFS5GHANwkshNGkiCY2g1mDp-KFkNsAlRiCPEqNEYcPz_LU)
[GkiCY2g1mDp-KFkNsAlRiCPEqNEYcPz_LU](https://seville-smarttourismcapital.eu/digitalisation/?fbclid=IwAR3UxwK4eIN9EFS5GHANwkshNGkiCY2g1mDp-KFkNsAlRiCPEqNEYcPz_LU)



ที่มาของภาพ: [https://seville-](https://seville-smarttourismcapital.eu/digitalisation/?fbclid=IwAR3UxwK4eIN9EFS5GHANwkshNGkiCY2g1mDp-KFkNsAlRiCPEqNEYcPz_LU)

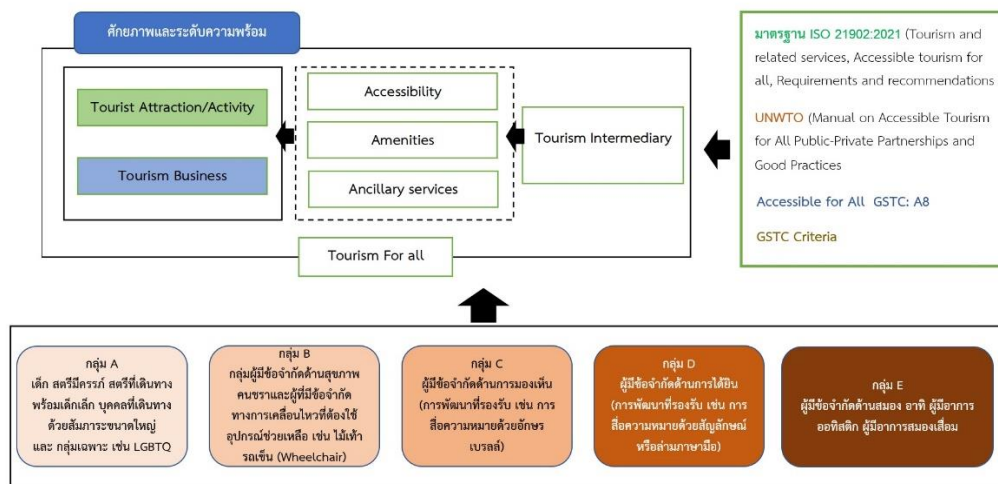
[smarttourismcapital.eu/digitalisation/?fbclid=IwAR3UxwK4eIN9EFS5GHANwkshN](https://seville-smarttourismcapital.eu/digitalisation/?fbclid=IwAR3UxwK4eIN9EFS5GHANwkshNGkiCY2g1mDp-KFkNsAlRiCPEqNEYcPz_LU)
[GkiCY2g1mDp-KFkNsAlRiCPEqNEYcPz_LU](https://seville-smarttourismcapital.eu/digitalisation/?fbclid=IwAR3UxwK4eIN9EFS5GHANwkshNGkiCY2g1mDp-KFkNsAlRiCPEqNEYcPz_LU)

ข้อมูลเพิ่มเติม:

บทสัมภาษณ์ของผู้บริหารแคว้นอันดาลูซิอา <https://cor.europa.eu/es/news/Pages/digitalisation-and-sustainability-andalusia-strategy-for-the-tourism-sector.aspx>
 บทความของเมืองเซบิญา https://seville-smarttourismcapital.eu/digitalisation/?fbclid=IwAR3UxwK4eIN9EFS5GHANwkshNGkiCY2g1mDp-KFkNsALRiCPEqNEYcPz_LU

กรณีศึกษาเกณฑ์ B8 : แหล่งท่องเที่ยวเชียงใหม่ (ภาพรวมสีแดงเฉพาะจุดสีเขียว) แหล่งท่องเที่ยวกรุงเทพ(ภาพรวมสีแดงเฉพาะจุดสีเขียว) ITB Berlin (ภาพรวมสีเขียวเฉพาะจุดเขียว) พิพิธภัณฑ์เมืองบาร์ ประเทศอังกฤษ (ภาพรวมเมืองสีเขียว เฉพาะแหล่งสีเขียว)

ระดับการจัดการ: ระดับสีเขียว



ภาพประกอบ: จิตศักดิ์ พุ่มจระ และคณะ 2566

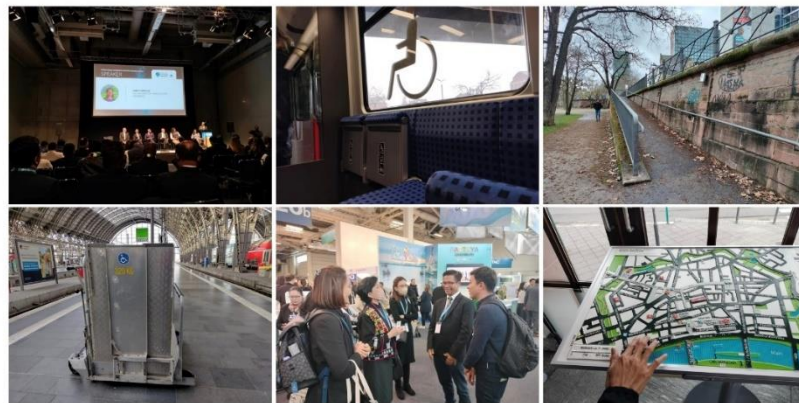
การสำรวจพื้นที่เชียงใหม่
ระหว่างวันที่ 4 - 7 ตุลาคม 2565



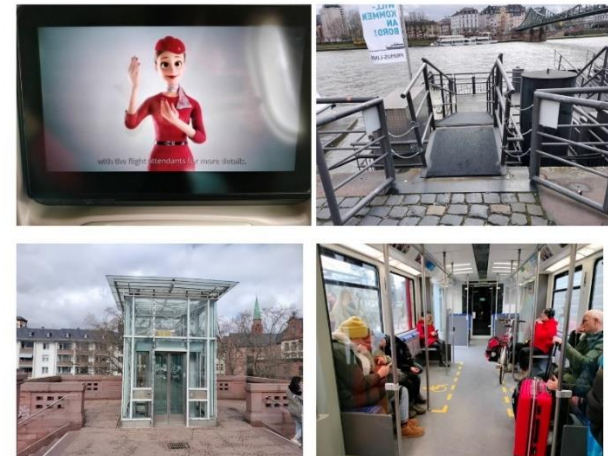
การสำรวจพื้นที่กรุงเทพมหานคร
ระหว่างวันที่ 10 - 11 ตุลาคม 2565



ITB Berlin 7-9 กุมภาพันธ์ 2566



ITB Berlin 7-9
กุมภาพันธ์ 2566





Bath



Bath

ข้อมูลเพิ่มเติม: จิตศักดิ์ พุฒจาร และคณะ 2566

กรณีศึกษาเกณฑ์ C1: ลิเวอร์พูล เมืองการค้าทางทะเล (เคยเป็นมรดกโลกยูเนสโกระหว่าง 2004-2021) สหราชอาณาจักร

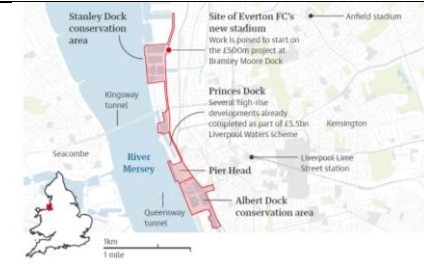
การถูกถอดสถานภาพหรือบริวารวัลคืนโดยองค์กรด้านอนุรักษมรดกวัฒนธรรมอาจถูกมองเป็นเรื่องน่าอับอาย แต่ในกรณีเมืองลิเวอร์พูล ประเทศอังกฤษ อาจเป็นกรณีศึกษาที่น่าสนใจว่าการจัดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนโดยพิจารณาคุณค่าของแหล่งและมาตรการปกป้องทรัพย์สินทางวัฒนธรรมอาจเป็นกระบวนการต่อเนื่องที่ปรับตัวตามสถานการณ์และยุคสมัย โดยผ่านการมีส่วนร่วมและตัดสินใจของประชาชนและท้องถิ่น แม้ว่าลิเวอร์พูล เมืองการค้าทางทะเล จะถูกถอดจากสถานภาพมรดกโลกยูเนสโก อันเนื่องมาจากโครงการพัฒนาของท้องถิ่นบริเวณพื้นที่ริมแม่น้ำซึ่งเคยเป็นที่ตั้งของท่าเรือการค้าทางทะเลขนาดใหญ่และทันสมัยที่สุดในโลกในช่วงคริสต์ศตวรรษที่ 18-19 ซึ่งท้องถิ่นมองว่าคุณค่าทางประวัติศาสตร์ดังกล่าวทำให้พื้นที่ว่างขนาดใหญ่แห่งนี้ถูกปล่อยทิ้งร้างเสียโอกาสทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมอื่น ๆ ของเมือง (เช่น ฟุตบอล วงดนตรีเดอะบีเทิลส์ ซึ่งทำให้เมืองมีชื่อเสียงด้านการท่องเที่ยว) ในขณะที่สิ่งปลูกสร้างและอาคารประวัติศาสตร์การค้าและอุตสาหกรรมการเดินทางส่วนใหญ่ได้ถูกอนุรักษ์และควบคุมไว้อย่างดีภายใต้กฎหมายที่เข้มแข็งของภาครัฐอยู่แล้ว โดยยูเนสโกมองว่าโครงการพัฒนาพื้นที่ปูการใช้งานพื้นที่ริมแม่น้ำซึ่งต้องมีการก่อสร้างสนามฟุตบอลและสิ่งอำนวยความสะดวกแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมอื่น ๆ ขึ้นใหม่เป็นการทำให้คุณค่ามรดกวัฒนธรรมของเมืองการค้าทางทะเลถูกทำให้สูญสิ้นและภูมิทัศน์ถูกเปลี่ยนไป ซึ่งทางท้องถิ่นและประชาชนกว่าสี่หมื่นคนของลิเวอร์พูลจากการสำรวจเห็นด้วยกับการโครงการพัฒนาพื้นที่ดังกล่าว โดยสื่อมวลชนทั่วโลกเผยแพร่คำพูดของนายกเทศมนตรีเมืองลิเวอร์พูลที่กล่าวว่า ไม่เข้าใจเหตุผลที่ยูเนสโกอาจจะเห็นท่าเรือประวัติศาสตร์เป็นพื้นที่ที่ถูกทิ้งร้างขนาดใหญ่ไร้ประโยชน์ต่อชุมชน มากกว่าถูกพัฒนาเป็นมรดกโลกที่สร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจ-สังคมให้กับสาธารณะได้โดยที่ยังคงมีการลงทุนเพื่อการอนุรักษ์อาคารและสิ่งปลูกสร้างโดยรอบได้อีกมาก

ระดับการจัดการ: ระดับสีเขียว (สูง) แหล่งท่องเที่ยวมีการทบทวนการประเมินคุณค่าและประเมินความเปราะบางอย่างสม่ำเสมอ โดยพิจารณาควบคู่หลักเกณฑ์และกฎบัตรสากลที่มีการปรับปรุงให้ทันสมัย

ภาพประกอบ:



ภาพภูมิทัศน์แสดงคุณค่าประวัติศาสตร์มรดกโลกลิเวอร์พูล เมืองการค้าทางทะเล (ขอบคุณภาพจาก UNESCO)



ภาพบางส่วนจากโครงการพัฒนาพื้นที่ริมแม่น้ำของเมืองลิเวอร์พูล เป็นเหตุผลที่ทำให้ถูกถอดจากบัญชีมรดกโลกยูเนสโก (ขอบคุณภาพจาก www.theguardian.com)

ข้อมูลเพิ่มเติม:

เว็บไซต์ยูเนสโก <https://whc.unesco.org/en/list/1150/>

เว็บไซต์ข่าวคณะกรรมการมรดกโลกถอดลิเวอร์พูล เมืองการค้าทางทะเล ออกจากบัญชีมรดกโลกยูเนสโก <https://whc.unesco.org/en/news/2314>

เว็บไซต์ข่าวบีบีซี <https://www.bbc.co.uk/news/uk-england-merseyside-57879475>

เว็บไซต์ข่าวเดอะการ์เดียน <https://www.theguardian.com/uk-news/2021/jul/21/unesco-strips-liverpool-waterfront-world-heritage-status>

กรณีศึกษาเกณฑ์ C2: โครงการวัฒนธรรมที่มีชีวิต พิตท์ ริเวอร์ส มิวเซียม เมืองออกซ์ฟอร์ด สหราชอาณาจักร

Pitt Rivers Museum ในเมืองออกซ์ฟอร์ด เป็นส่วนหนึ่งของมหาวิทยาลัยออกซ์ฟอร์ด เป็นพิพิธภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงมากที่สุดแห่งหนึ่งในโลกด้วยขนาดที่ไม่ใหญ่แต่มีจำนวนโบราณวัตถุและวัตถุทางวัฒนธรรมกลุ่มชาติพันธุ์จากทั่วโลกที่ถูกนำมาจัดเก็บและจัดแสดงอัดแน่นหลักแสนชิ้น นักท่องเที่ยวที่มาเมืองออกซ์ฟอร์ดโดยเฉพาะครอบครัวที่มีเด็กเล็กมักไม่พลาดการเข้าเยี่ยมชมสถานที่แห่งนี้ แต่ในขณะเดียวกันในแวดวงวิชาการและนักเคลื่อนไหวด้านสิทธิมนุษยชนรับรู้กันว่าที่มาของวัตถุเหล่านี้ในอดีตได้มาแบบไม่ถูกต้องเหมาะสมและอาจเกี่ยวข้องกับเหตุความรุนแรงและผลพวงจากสงครามกับการล่าอาณานิคม ในปี 2017 ได้มีโครงการ The Living Cultures โดยเริ่มต้นจากการมีนักวิชาการกลุ่มชาติพันธุ์ชาวมาซิมาเยี่ยมชมมิวเซียมและพบว่าวัตถุทางวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ชาวมาซิมาถูกจัดแสดงแบบไม่เหมาะสมแสดงถึงความไม่เข้าใจในวัฒนธรรมที่มีชีวิตของชาวมาซิมา ตลอดจนวัตถุส่วนใหญ่ระบุแค่ข้อมูลช่วงเวลาและวิธีการได้มาครอบครองแต่ไม่มีการอธิบายคุณค่าความหมายทางวัฒนธรรมได้อย่างลึกซึ้งไปกว่านั้น จนนำมาสู่กระบวนการเชิญทูตตัวแทนวัฒนธรรมชาวมาซิมาจากประเทศเคนยาและแทนซาเนีย มาพิจารณาให้คำปรึกษาเกี่ยวกับโบราณวัตถุ 88 ชิ้นในความครอบครองของมิวเซียมที่มีความเกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมชาติพันธุ์ชาวมาซิมา ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มเติมข้อมูลให้ถูกต้องครบถ้วน แต่มีจำนวนวัตถุ 5 ชิ้น ซึ่งสร้างความกังวลใจว่าการได้มาครอบครองของมิวเซียมอาจเกี่ยวข้องกับการก่อเหตุความรุนแรงต่อเจ้าของดั้งเดิมเพราะไม่ใช่ของที่ซื้อขายหรือยกให้กันได้ สิ่งนี้นำมาสู่กระบวนการทำความเข้าใจพิพิธภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ซึ่งไม่เพียงแค่จัดเก็บและจัดแสดงแต่ยังต้องช่วยนำทางสื่อคุณค่าความหมายของวัฒนธรรมที่มีอยู่ภายในวัตถุ ตลอดจนส่งเสริมให้วัตถุทางวัฒนธรรมเหล่านั้นได้ฟื้นฟูคุณค่าความหมายและส่งต่อความสำคัญของการดำรงอยู่ในบริบทวัฒนธรรมที่แท้จริงให้กับคนรุ่นต่อไป

ระดับการจัดการ: ระดับสีเขียว (สูง) แหล่งท่องเที่ยวมีการตรวจสอบ/ติดตาม/ประเมินผล กฎหมายและมาตรการเพื่อปกป้องและฟื้นฟูคุณค่าจากการนำวัตถุทางวัฒนธรรมไปใช้เพื่อการค้าและการท่องเที่ยว

ภาพประกอบ:



ภาพแสดงการให้ข้อมูลวัฒนธรรมที่มีชีวิตแก่โบราณวัตถุโดยทูตตัวแทนวัฒนธรรม (ขอบคุณภาพจาก Pitt Rivers Museum)



ภาพทูตตัวแทนวัฒนธรรมชาวมาไซจากประเทศเคนย่าและแทนซาเนีย ได้รับเชิญมาให้ข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับคุณค่าความหมายทางวัฒนธรรมที่ซ่อนอยู่เบื้องหลังโบราณวัตถุจัดแสดง (ขอบคุณภาพจาก Pitt Rivers Museum)

ข้อมูลเพิ่มเติม:

เว็บไซต์โครงการวัฒนธรรมที่มีชีวิตของพิทท์ ริเวอร์ส มิวเซียม <https://www.prm.ox.ac.uk/maasai-living-cultures>

เว็บไซต์ข่าวแนวทางใหม่ของการคืนคุณค่าให้กับโบราณวัตถุ โดยวารสารสมาคมพิพิธภัณฑ์แห่งสหราชอาณาจักร

<https://www.museumsassociation.org/museums-journal/features/2020/11/a-new-approach-to-repatriation/>

กรณีศึกษาเกณฑ์ C3: มรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ แพนแดนโก ประเทศบราซิล

Fandango เป็นกรณีศึกษาตัวอย่างการจัดการสงวนรักษามรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของยูเนสโก ที่มีความสอดคล้องกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน ในภูมิภาคริมชายฝั่งทะเลบริเวณทิศตะวันออกเฉียงใต้ของประเทศบราซิลซึ่งเป็นป่าแอตแลนติกที่มีความอุดมสมบูรณ์และมีชุมชนชนบทคนทำไร่ตกปลาล่าสัตว์อยู่อาศัยไม่หนาแน่น ดนตรีและเต้นรำวิถีแพนแดนโก คือวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงคนจากชุมชนเมืองและชนบทในภูมิภาคนี้เข้าด้วยกัน วงแพนแดนโกประกอบไปด้วยเครื่องดนตรีทำมือสี่ชิ้น จัดแสดงในงานรื่นเริงกินเลี้ยงสังสรรค์เต้นรำต่าง ๆ รวมทั้งงานแต่งงาน ตลอดจนงานพิธีกรรมทางศาสนา ภัยคุกคามจากกฎระเบียบภาครัฐที่มีเจตนาป้องกันการนำที่ดินไปจัดสรรและสร้างโรงแรมรีสอร์ตได้ทำให้เกิดการประกาศพื้นที่ป่าไม้ทับซ้อนแหล่งทำกินวิถีชนบทมากขึ้นเรื่อย ๆ เมื่อไรที่ทำกินก็มุ่งหน้าเข้าไปหางานทำในเมืองใหญ่ ส่วนคนที่ยังอยู่ก็ได้รับผลกระทบโดยในกรณีช่างฝีมือทำเครื่องดนตรีและรองเท้าเต้นรำจากไม้ก็เริ่มขาดแคลนการเข้าถึงวัตถุดิบพื้นฐานเพื่อดำรงวิถีแพนแดนโก แนวทางที่ถูกนำมาใช้ในการสงวนรักษาวิถีแพนแดนโก คือการจัดการส่งเสริมเครือข่ายพิพิธภัณฑ์มีชีวิต หรือ Living Museum ที่ประกอบไปด้วยห้าเมืองท้องถิ่นที่ร่วมกันเรียบเรียงข้อมูล ผลิตเอกสาร หนังสือ पोสเตอร์ ซีดีบันทึกเสียงการแสดงดนตรี ให้นักท่องเที่ยวและคนในชุมชนทั่วไปที่สนใจวิถีแพนแดนโก ได้มีโอกาสเข้าเรียนรู้และร่วมใช้ชีวิตกับวิถีแพนแดนโกในรูปแบบต่าง ๆ เช่นเดียวกับคนในชุมชน และช่วยเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยวไปในห้าเมืองนี้ด้วย ซึ่งเครือข่ายยังประกอบไปด้วยเยาวชนคนรุ่นใหม่ที่สนใจสืบทอด โดยเป้าหมายหนึ่งคือการเสนอให้รัฐบาลจัดสรรพื้นที่อนุรักษ์ทางธรรมชาติที่ผืนการสงวนรักษาวัฒนธรรมการดำรงชีวิตชนบทวิถีแพนแดนโก เพื่อให้ชุมชนสามารถดำรงตัวตนอยู่ต่อไปได้อย่างยั่งยืน

ระดับการจัดการ: ระดับสีเขียว (สูง) แหล่งท่องเที่ยวมีแผนการจัดการและดำเนินการตามแผนอย่างต่อเนื่องเพื่อส่งเสริมและรักษามรดกที่จับต้องไม่ได้ รวมทั้งตรวจสอบ/ติดตาม/ประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ

ภาพประกอบ:



ภาพดนตรีและเต้นรำวิถีแพนแดงโกในสังคมชนบทบราซิล ที่ดำรงความเชื่อมโยงของวัฒนธรรมกับธรรมชาติไว้ด้วยกัน (ขอบคุณภาพจาก UNESCO)



ภาพงานช่างฝีมือหลายแขนงกับทักษะความรู้และจิตวิญญาณได้รับการสืบทอดต่อไปทั้งกับเยาวชนคนรุ่นใหม่ในกลุ่มชุมชน และนักท่องเที่ยวที่สนใจ ผ่านการจัดการส่งเสริมในรูปแบบพิพิธภัณฑ์มีชีวิต (ขอบคุณภาพจาก UNESCO)

ข้อมูลเพิ่มเติม:

เว็บไซต์ทะเบียนมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของยูเนสโก <https://ich.unesco.org/en/register>

เว็บไซต์ยูเนสโกกรณีศึกษาการสงวนรักษามรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ แพนแดงโก ประเทศบราซิล (มีเอกสารสรุปและวีดิทัศน์)

https://ich.unesco.org/doc/src/Guide_to_Register_of_Best_Safeguarding_Practices-file_00502-EN.pdf

กรณีศึกษาเกณฑ์ C4: ปิดฉากการป็น อูรู มรดกโลกภูมิทัศน์วัฒนธรรม อุทยานแห่งชาติอูรู-กะตะ ทูตา ประเทศออสเตรเลีย

ตั้งแต่วันที่ 26 ตุลาคม 2019 เป็นต้นมา รัฐบาลออสเตรเลีย ประกาศห้ามป็น อูรู ซึ่งการฝ่าฝืนจะเป็นความผิดทางกฎหมายคุ้มครองสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ โดยที่ อูรู ก่อนหินยักษีเจกลางทวีปออสเตรเลีย เป็นสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ของชาวพื้นเมืองอนังกูเป็นเวลากว่าหมื่นปี และการป็นอูรูเป็นเรื่องที่โดยปกติแล้วไม่ได้รับอนุญาตให้ทำได้ภายใต้กฎหมายและวัฒนธรรมอนังกู นักท่องเที่ยวเริ่มป็นอูรูในช่วงปลายทศวรรษ 1930 และเพื่อความปลอดภัยจึงได้เริ่มมีการติดตั้งโซ่ช่วยป็นเขาในปี 1964 อุทยานแห่งชาติอูรู-กะตะ ทูตา ได้ถูกส่งมอบคืนให้แก่เจ้าของทางวัฒนธรรมคือชาวอนังกู ซึ่งเริ่มตั้งคำถามถึงการห้ามป็นอูรู โดยเริ่มกล่าวว่าชาวอนังกูไม่ชอบให้ผู้คนมาป็นอูรู แต่เราจะอนุโลมให้ก่อน จนกระทั่งช่วงทศวรรษ 1990 ได้มีการติดตั้งป้ายที่บริเวณฐานจุดเริ่มต้นการป็น ระบุคำขอร้องจากชาว อนังกูให้นักท่องเที่ยวเลือกที่จะไม่ป็นและหันมาเรียนรู้วัฒนธรรมอนังกู ซึ่งส่งผลให้นักท่องเที่ยวป็นอูรูลดจำนวนลงเป็นลำดับ ในปี 2010 มีการนำเสนอแผนการจัดการอุทยานที่ระบุเจตนาชัดเจนว่าจะดำเนินการไปสู่การห้ามป็นอูรูในที่สุด และการประชุมคณะกรรมการบริหารจัดการอุทยานในเดือนพฤศจิกายน 2017 ได้ตกลงใช้หลักเกณฑ์ที่พบว่าจำนวนนักท่องเที่ยวที่ป็นอูรูได้ลดจำนวนลงจนต่ำกว่าร้อยละสิบ จึงมีมติให้ปิดฉากการป็นอูรูอย่างถาวรตั้งแต่วันที่ 26 ตุลาคม 2019 เพื่อฉลองครบรอบการส่งมอบคืนอูรูแก่ชาวอนังกู ซึ่งเป็นการตัดสินใจที่สำคัญและแสดงให้เห็นว่าสามารถนำกฎหมายออสเตรเลียกับกฎหมายและวัฒนธรรมอนังกู มาใช้ร่วมกันเพื่อจัดการพื้นที่ได้และทำให้อุทยานกลายเป็นสถานที่ซึ่งแสดงความเข้มแข็งของกฎหมายและวัฒนธรรมอนังกูที่จะถูกส่งต่อไปยังคนรุ่นต่อไป

ระดับการจัดการ: ระดับสีเขียว (สูง) แหล่งท่องเที่ยวมีการตรวจสอบ/ติดตาม/ประเมินผล การเข้าถึงและใช้ประโยชน์ตามวิถีของชุมชน ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ และในด้านประสิทธิภาพและประสิทธิผล อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

ภาพประกอบ:



ภาพอุทยานแห่งชาติอุลูรู-กะตะ ทงูตา (ขอบคุณภาพจาก UNESCO)



ภาพนักท่องเที่ยวจำนวนมากปีนอุลูรู ในวันสุดท้ายก่อนที่กิจกรรมจะถูกห้ามถาวร (ขอบคุณภาพจาก สำนักข่าว BBC)

ข้อมูลเพิ่มเติม:

เว็บไซต์ยูเนสโก <https://whc.unesco.org/en/list/447/>

เว็บไซต์หน่วยงานอุทยานแห่งชาติออสเตรเลีย <https://parksaustralia.gov.au/uluru/discover/culture/uluru-climb/>

เว็บไซต์สำนักข่าวบีบีซี นำเสนอมุมมองต่อ อุลูรู จากฝั่งนักท่องเที่ยวและฝั่งผู้สืบทอดวัฒนธรรม <https://www.bbc.com/news/world-australia-50151344>

กรณีศึกษาเกณฑ์ C5: คุมะมง (Kumamon) เมืองคุมาโมโตะ ประเทศญี่ปุ่น

หมีคุมะมงเป็นมาสคอตสุดแสนน่ารักของจังหวัดคุมาโมโตะบนเกาะคิวชู สามารถพบเห็นได้ทั่วไปเมื่อเดินทางไปเที่ยวประเทศญี่ปุ่น จากสารพัดสินค้า ผลิตภัณฑ์ และอื่นๆ สืบเนื่องจากระบบลิขสิทธิ์ที่ผ่อนคลายเป็นพิเศษ ห้างร้านในพื้นที่ขอไปใช้ได้ฟรีๆ ตามเงื่อนไขที่ทางจังหวัดวางไว้ ในฐานะผู้สร้างเจ้าหมีตัวนี้ขึ้นมา โดยหวังให้มันเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางที่สุด หมีคุมะมงถือกำเนิดมาในปี 2010 ก่อนที่จะมีการเปิดเส้นทางรถไฟชิงกันเซ็งสายคิวชู (ฮากะตะ-คาโกชิม่า ซึ่งผ่านคุมาโมโตะ) ช่วงต้นปี 2011 ตอนนั้นคุมะโมโตะยังไม่มีชื่อเสียงมากนักในกลุ่มนักท่องเที่ยว แต่คุมะมงได้ช่วยปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ของจังหวัดคุมะโมโตะให้น่าสนใจมากขึ้น จนปลายปีนั้นเองที่คุมะมงได้ไปคว้าแชมป์จากการประกวดยูเรเคียระ (คำเรียกในภาษาญี่ปุ่นหมายถึงตัวมาสคอตของเมืองต่างๆ ที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว) ระดับประเทศมาได้ จากนั้นไม่นานคุมะมงก็ได้รับความนิยมไปทั่วประเทศญี่ปุ่นอย่างรวดเร็ว รวมถึงเป็นที่รู้จักไปไกลถึงในต่างแดนอีกด้วย

ระดับการจัดการ: ระดับสีเขียว แหล่งท่องเที่ยวมีระบบในการสร้างการมีส่วนร่วมในการปกป้องและรักษาสีเขียวในทรัพย์สินทางปัญญาของชุมชนและบุคคล มีการดำเนินงานตรวจสอบทรัพย์สินทางปัญญาด้านวัฒนธรรมในพื้นที่ รวมถึงมีการต่อยอดในการพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อสร้างประสบการณ์ทางวัฒนธรรมให้แก่นักท่องเที่ยว จนได้รับรางวัลในระดับประเทศ

ภาพประกอบ:



ที่มาของภาพ: <https://kumamoto.guide/en/season/detail/31>



ที่มาของภาพ: <https://www.nationthailand.com/business/30309984>

ข้อมูลเพิ่มเติม:

บทความของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ <https://www.thaimediafund.or.th/en/the-road-to-success-of-kumamon/>

กรณีศึกษาเกณฑ์ C6: การจัดการเดินเท้าในถนนประวัติศาสตร์และพื้นที่ว่างสาธารณะของเมืองกราช มรดกโลกยูเนสโก ประเทศออสเตรีย

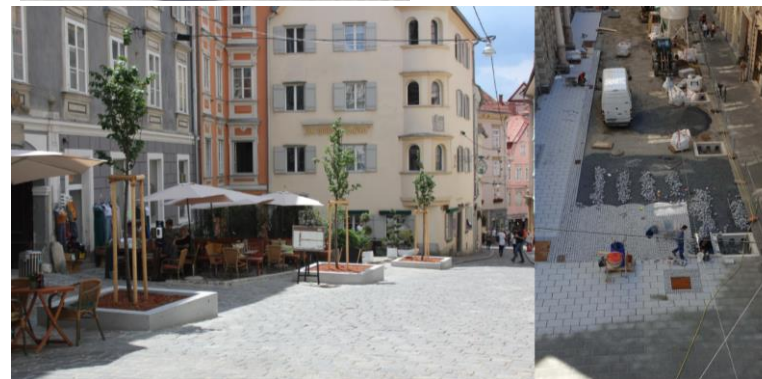
เมืองกราช เป็นเมืองใหญ่อันดับสองของประเทศออสเตรีย มีประชากรมากกว่าสามแสนคนบนพื้นที่เมืองกว่า 130 ตารางกิโลเมตร บริเวณมรดกโลกย่านประวัติศาสตร์ใจกลางเมืองที่ได้รับการประกาศให้เป็นมรดกโลกในปี 1999 ได้มีการขยายขอบเขตเพิ่มเติมในปี 2010 ไปจนถึงวังเอเกกันเบอร์กซึ่งทำให้รวมไปถึงพื้นที่แนวแกนของเมืองที่เชื่อมระหว่างย่านใจกลางเมืองกับวังเอเกกันเบอร์ก รัฐบาลออสเตรียจึงได้มีการจัดทำและทบทวนแผนการจัดการและแผนแม่บทพื้นที่มรดกโลก โดยเสนอให้มีการจัดการเดินเท้าในถนนประวัติศาสตร์และพื้นที่ว่างสาธารณะของเมืองกราช เพื่อลดปริมาณความแออัดและอันตรายจากการสัญจรในเมืองด้วยรถยนต์และเป็นแนวทางยุทธศาสตร์แก้ปัญหาค่าความร้อนสูงในเมืองเพื่อต่อสู้กับวิกฤตความเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมีการออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อส่งเสริมการเดินเท้าในเมือง เช่น แก้วน้ำในที่สาธารณะที่ทำหน้าที่เป็นแนวกันพื้นที่สัญจรเดินเท้าและช่องทางกับจุดจอดจักรยานเพื่อเพิ่มความปลอดภัย พร้อมกับเป็นกระเบปปลูกต้นไม้เพิ่มร่มเงาและความชุ่มชื้นในอากาศ โดยทำไปพร้อมกับการแก้ไขพื้นผิวถนนเปลี่ยนจากยางมะตอยมาใช้วัสดุที่มีพื้นผิวเหมาะแก่การเดินและมีสีสว่างสะท้อนความร้อน วิธีการจัดการนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมด้วยแนวคิดแบบองค์รวมไม่แบ่งแยกสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการสัญจรระหว่างคนท้องถิ่นและนักท่องเที่ยว เป็นการส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้กับทุกคน โดยนักท่องเที่ยวสามารถมีทางเลือกใช้ชีวิตและกระจายตัวกันไปสัมผัสประสบการณ์ในพื้นที่ว่างสาธารณะของเมืองได้มากขึ้นนอกเหนือไปจากการกระจุกตัวทำกิจกรรมเฉพาะสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ และเมื่อพิจารณาแล้วน่าจะเป็นวิธีการรับมือที่ดีกว่าความพยายามจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยวด้วยการขายตั๋วค่าเข้าเขตเมืองเก่าเพื่อแบ่งแยกนักท่องเที่ยวออกจากคนท้องถิ่น ที่มักสร้างความไม่สบายใจให้เกิดขึ้นทั้งกับคนท้องถิ่นและนักท่องเที่ยว

ระดับการจัดการ: ระดับสีเขียว (สูง) แหล่งท่องเที่ยวมีการตรวจสอบ/ติดตาม/ประเมินผล ด้านความเปราะบางและผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการเคลื่อนตัวของนักท่องเที่ยว และนำไปสู่การส่งเสริมเพื่อแก้ปัญหา/พัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับทั้งนักท่องเที่ยวและชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวสามารถใช้ประโยชน์ร่วมกัน

ภาพประกอบ:



ภาพภูมิทัศน์วัฒนธรรมเมืองกราช ออสเตรีย (ขอบคุณภาพจาก UNESCO)



ภาพการจัดการเดินเท้าในถนนประวัติศาสตร์และพื้นที่ว่างสาธารณะของเมืองกราช (ขอบคุณภาพจาก UNESCO)

ข้อมูลเพิ่มเติม:

เว็บไซต์ยูเนสโก <https://whc.unesco.org/en/list/931/>

เว็บไซต์ยูเนสโก การจัดการเดินเท้าในถนนประวัติศาสตร์และพื้นที่ว่างสาธารณะของเมืองกราช ประเทศออสเตรีย <https://whc.unesco.org/en/canopy/graz/>

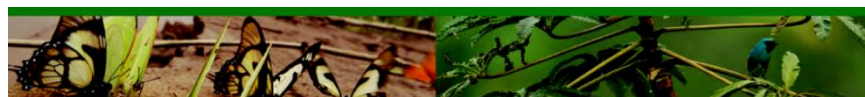
กรณีศึกษาเกณฑ์ D1 : เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า Tambopata ป่าแอมazonฝั่งประเทศเปรู (สีเขียว, สูง)

อุทยานแห่งชาติอินทนนท์ (ชมพู่อาจจะตกลีแดงได้) บริเวณกัวแม่ปาน มีการเก็บข้อมูลรอบด้าน แต่เปิดให้กิจกรรมท่องเที่ยวสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจนอาจจะกระทบต่อสัตว์ป่าและพืชพันธุ์หายาก

อุทยานแห่งชาติแก่งกระจาน (สีเขียว) และอุทยานแห่งชาติกุยบุรี (สีเขียว) ทั้งสองอุทยานฯ มีการเก็บข้อมูลที่ดี มีการปกป้องสิ่งแวดล้อมที่เปราะบางได้ดี
อุทยานแห่งชาติน้ำตกกล้าปี-หาดท้ายเหมือง (สีเขียว) มีการเก็บข้อมูลระบบนิเวศเปราะบางที่ดี มีการปกป้องสิ่งแวดล้อมทั้งพืชและสัตว์ได้ดี

ระดับการจัดการ: ระดับดี

ภาพประกอบ:



LODGE COMPARISON CHART

	POSADA AMAZONAS	REFUGIO AMAZONAS	TAMBOPATA RESEARCH CENTER
Travel time from Puerto Maldonado	2 hours	3 1/2 hours	7 1/2 hours (4 hours upriver from Refugio Amazonas)
Lodge Size	30 rooms	32 rooms	18 rooms
Rooms	large, with private bathroom	large, with private bathroom	small, shared bathroom facilities
Guest to Guide ratio	10:1	10:1	6:1
Clothing*	Forest Clothing	Forest Clothing, Mammal Clothing	Mammal Clothing
Onshore Lake Visit*	yes	yes	yes (at Refugio Amazonas)
Campsite**	yes	yes	yes (at Refugio Amazonas)
Cultural Activities*	Handicrafts of local Forest Villagers, Handicraft Workshops, among others	Handicrafts of local Forest Villagers, Brazil Nut Trail and Camp, among others	Brazil Nut Trail and Camp (at Refugio Amazonas)
Self Adventure Activities	pre-booked / can be booked on-site	pre-booked / can be booked on-site	pre-booked only
Location	within communal 2,000 hectares unimproved private reserve	adjacent to Tambopata National Reserve	within Tambopata National Reserve
Sustainability	lodge co-managed with Native Community of Indigenas	Integration with neighboring Brazil nut concession	Mammal Research and Conservation since 1989
Access to Wildlife**	good	good	very good
Minimum Length of Stay	2 nights	2 nights (three nights recommended)	4 nights (one of them at Refugio Amazonas)
Children Friendly	yes	yes (educational children trails)	yes

*Dependent on program

**Please refer to Wildlife Encounter Rates

NATURE IS OUR PROGEN. PEOPLE OUR COMMITMENT

www.gorillaforest.com



อุทยานแห่งชาติกุยบุรี

เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า Tambopata ป่าแอมazonฝั่งประเทศเปรู การควบคุมจำนวนนักท่องเที่ยวเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตามระดับความเปราะบางของธรรมชาติ (สีเขียว (สูง))



อุทยานแห่งชาติกุยบุรี



อุทยานแห่งชาติกุยบุรี



อุทยานแห่งชาติกุยบุรี



อุทยานแห่งชาติกุยบุรี

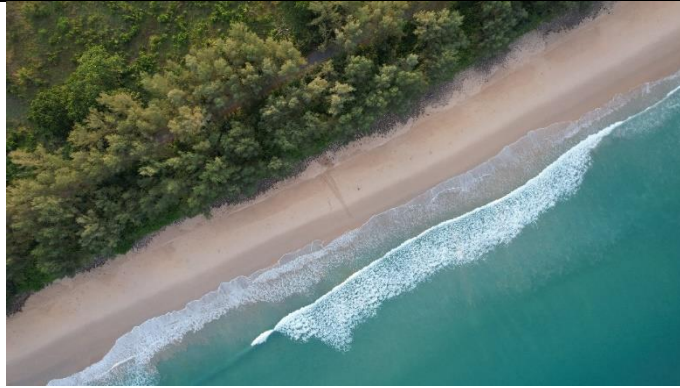


อุทยานแห่งชาติแก่งกระจาน



อุทยานแห่งชาติแก่งกระจาน





อุทยานแห่งชาติน้ำตกลำปี-หาดท้ายเหมือง (สิเกียว)

กรณีศึกษาเกณฑ์ D3 : เมืองดูบรอฟนิก ประเทศโครเอเชีย

เมืองดูบรอฟนิก ประเทศโครเอเชีย จำกัดคนเข้าชมเมืองต่อวัน เพื่อรักษาสภาพเมืองมรดกโลกนับตั้งแต่เป็นฉากถ่ายทำในซีรีส์ดังอย่าง Game of Thrones (สีเขียว)

มรดกโลก มาซูบิกซู ประเทศเปรู ที่นำเทคโนโลยีมาจัดการด้วยระบบการจองล่วงหน้า (สีเขียว (สูง))

เมืองอัมสเตอร์ดัม ประเทศเนเธอร์แลนด์ ที่ใช้แอปพลิเคชันแจ้งเตือนเมื่อมีนักท่องเที่ยวหนาแน่นในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ (สีเขียว (สูง))

ปารีส ขึ้นราคาตั๋วเข้าชมไอเฟลร้อยละ 50 เพื่อลดความต้องการการเข้าชมหอไอเฟลให้น้อยลง (สีเหลือง)

หมู่เกาะ Balearic ของประเทศสเปน ประกาศเพิ่มภาษีนักท่องเที่ยว เพื่อหารายได้ไปพัฒนาด้านการจัดการขยะและความปลอดภัย (สีเหลือง)

กรณีปิดอ่าวมาหยา โดยหลังจากปิดพื้นที่ธรรมชาติก็กลับมาดีขึ้นมาก หลังจากนั้นทำ CC คุณจำนวนนักท่องเที่ยวต่อรอบ (สีเขียว)

ฟิลิปปินส์ก็ประกาศปิดเกาะโบราไกย์ เพื่อแก้ปัญหา Over Capacity (สีชมพู)

ระบบจองตั๋วล่วงหน้าเพื่อจำกัดจำนวน เช่น เส้นทางเดินป่า Millford Track ในนิวซีแลนด์ซึ่งได้รับความนิยมในกลุ่มนักปีนเขาทั่วโลกได้จำกัดจำนวนนักปีนเขาไว้ที่ 90 คนต่อวันเฉพาะในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวเพื่อป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและประสบการณ์ที่นักท่องเที่ยวจะได้รับ <https://www.doc.govt.nz/globalassets/documents/parks-and-recreation/tracks-and-walks/southland/milford-track-brochure.pdf> (สีเขียว (สูง))

ตึก Burj Khalifa ในนครดูไบได้ตั้งราคาตั๋วเข้าชมในแต่ละช่วงเวลามาให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว โดยปรับราคาตั๋วให้สูงขึ้นในช่วงพระอาทิตย์ตกเพื่อลดจำนวนนักท่องเที่ยวในจุดชมวิวและสร้างรายได้เพิ่มเติม (สีเหลือง)

เมือง Amsterdam ฝังชิปสัญญาณในบัตรชมเมืองซึ่งสามารถใช้เข้าชมแหล่งท่องเที่ยว และระบบขนส่งสาธารณะในเมืองได้ฟรีเพื่อเก็บข้อมูล Big Data จากนั้นจึงใช้เทคโนโลยี Artificial Intelligence (AI) เพื่อประมวลผลข้อมูลที่จัดเก็บได้ ทำให้ฝ่ายวางแผนทราบถึงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวและสามารถแจ้งเตือนจำนวนนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมในแต่ละช่วงเวลาผ่านแอปพลิเคชันเพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวกระจายตัวไปยังแหล่งท่องเที่ยวอื่น (สีเขียว (สูง))

เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า Tambopata ป่าแอมะซอนฝั่งประเทศเปรู (สีเขียว (สูง))

อุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา อ่าวมาหยา คุณจำนวนนักท่องเที่ยวต่อรอบและจัดการกิจกรรมชายหาดได้ดี (สีเขียว)

อุทยานแห่งชาติอินทนนท์(สีแดง) บริเวณกิ่วแม่ปาน กิจกรรมท่องเที่ยวสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจนอาจจะกระทบต่อสัตว์ป่าและพืชพันธุ์หายาก

อุทยานแห่งชาติแก่งกระจาน(สีเขียว) และอุทยานแห่งชาติกุยบุรี (สีเขียว) ทั้งสองอุทยานฯ มีการจัดการนักท่องเที่ยวได้ดี

อุทยานเขตน้ำตกลำปี-หาดท้ายเหมือง (สีเขียว) มีการจัดการนักท่องเที่ยวได้ดี

ภาพประกอบ: ใช้ภาพจาก D1 D2 D4 ด้วย





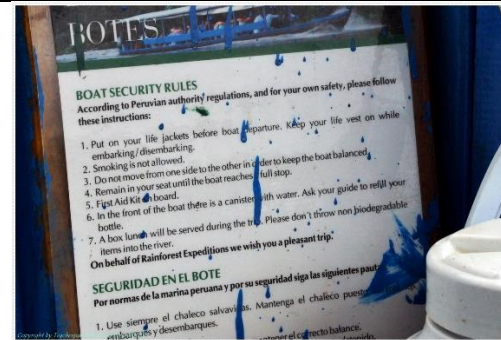
อ่าวมาหยา อุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา ปิดอ่าว ทำ CC ควบคุมจำนวนคน
ปกป้องกัน (สีเขียว)



อุทยานแห่งชาติแก่งกระจาน

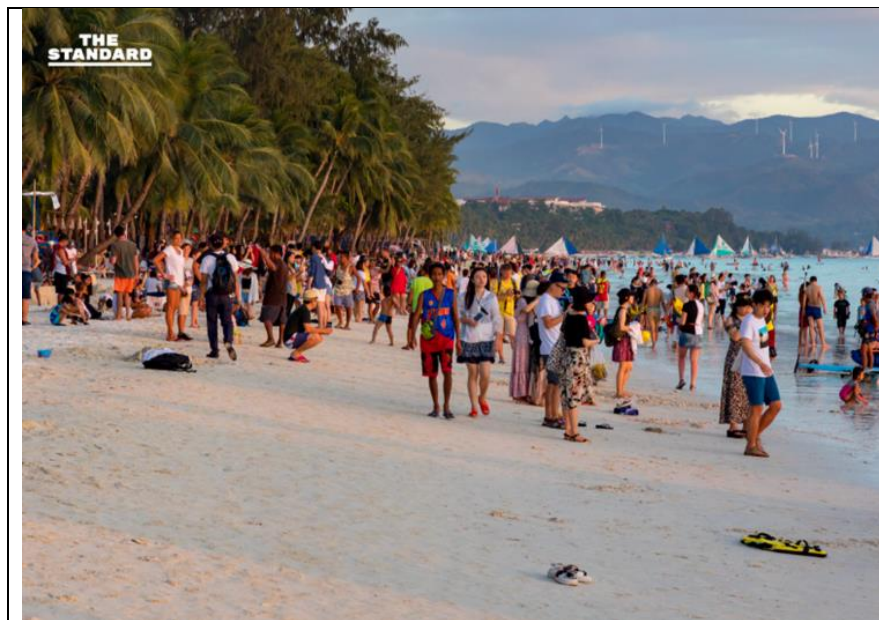


เวนิส อิตาลี ปัญหา Overtourism และปัญหาเรือสำราญ (สีแดง)





เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า Tambopata ป่าแอมะซอนฝั่งประเทศเปรู (สีเขียว (สูง))

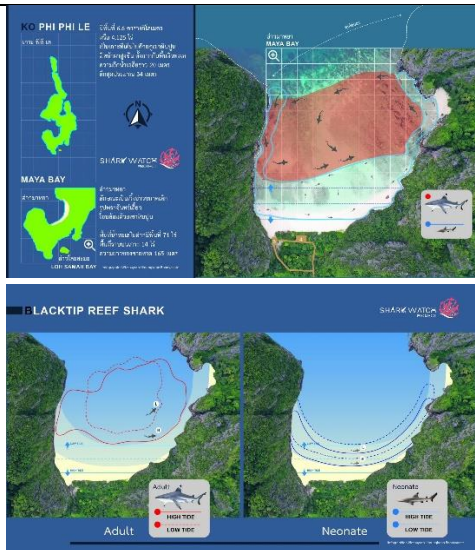


Boracay ฟิลิปปีนส์





มรดกโลก มาซูบิกชู ประเทศเปรู ที่นำเทคโนโลยีมาจัดการด้วยระบบการจองล่วงหน้า



LODGE COMPARISON CHART			
	POSADA AMAZONAS	REFUGIO AMAZONAS	TAMBOPATA RESEARCH CENTRE
Travel time from Puerto Maldonado	2 hours	1 1/2 hours	7 1/2 hours (4 hours upriver from Refugio Amazonas)
Lodge Size	30 rooms	12 rooms	18 rooms
Rooms	large, with private bathroom	large, with private bathroom	small, shared bathroom facilities
Guest to Guide ratio	10:1	10:1	6:1
Claylick*	Parrot Claylick	Parrot Claylick, Mammal Claylick	Mucaw Claylick
Oxbow Lake Visit*	yes	yes	yes (at Refugio Amazonas)
Canopy Tower*	yes	yes	yes (at Refugio Amazonas)
Cultural Activities*	Ethnobotanical Tour, Farm Visit, Handicraft Workshop, among others	Ethnobotanical Tour, Farm Visit, Brazil Nut Trail and Camp, among others	Brazil Nut Trail and Camp (at Refugio Amazonas)
Soft Adventure Activities	pre-booked / can be booked on-site	pre-booked / can be booked on-site	pre-booked only
Location	within communal 2,000 hectares uninhabited private reserve	adjacent to Tambopata National Reserve	within Tambopata National Reserve
Sustainability	lodge co-managed with Native Community of Inferno	integration with neighboring Brazil nut concession	Mucaw Research and Conservation
Access to Wildlife**	good	good	very good
Minimum Length of Stay	2 nights	2 nights (three nights recommended)	4 nights (two of them at Refugio Amazonas)
Children friendly	yes	yes (educational children trails)	yes

*Dependent on program
**Please refer to Wildlife Encounter Rates

NATURE IS OUR PASSION-PEOPLE OUR COMMITMENT www.p...

เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า Tambopata ป่าแอมะซอนฝั่งประเทศเปรู การควบคุมจำนวนนักท่องเที่ยวเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตามระดับความเปราะบางของธรรมชาติ (สีเขียว (สูง))



อ่าวมาหยา อุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา ปิดอ่าว ทำ CC ควบคุมจำนวนคน
ปกป้องฉลาม (สีเหลือง)

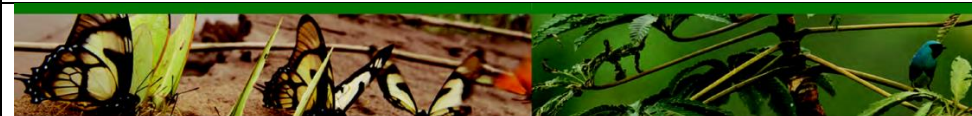
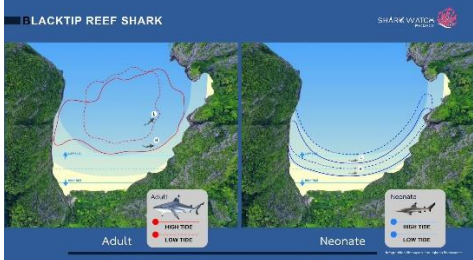
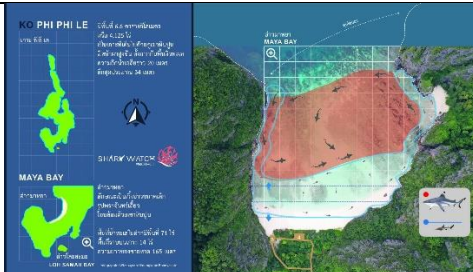


อ่าวมาหยา อุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา ประชุมเพื่อกำหนด CC วางแผนและประชุมสร้างการมีส่วนร่วม ใช้ข้อมูลทางวิทยาศาสตร์มาเป็นกรอบในการวางแผนบูรณาการ

กรณีศึกษาเกณฑ์ D3 : อุทยานแห่งชาติแก่งกระจาน และอุทยานแห่งชาติกุยบุรี (สีเขียว)

ภาพประกอบ:





LODGE COMPARISON CHART

	POSADA AMAZONAS	REFUGIO AMAZONAS	TAMBOPATA RESEARCH CENTER
Travel time from Puerto Maldonado	2 hours	3 1/2 hours	7 1/2 hours (4 hours upriver from)
Lodge Size	30 rooms	32 rooms	18 rooms
Rooms	large, with private bathroom	large, with private bathroom	small, shared bathroom facilities
Guest to Guide ratio	10:1	10:1	6:1
Claylicks*	Parrot Claylick	Parrot Claylick, Mammal Claylick	Macaw Claylick
Oshbow Lake Visit*	yes	yes	yes (at Refugio Amazonas)
Canopy Tower*	yes	yes	yes (at Refugio Amazonas)
Cultural Activities*	Ethnobotanical Tour, Farm Visit, Handicraft Workshop, among others	Ethnobotanical Tour, Farm Visit, Brazil Nut Trail and Camp, among others	Brazil Nut Trail and Camp (at Refugio Amazonas)
Soft Adventure Activities	pre-booked / can be booked on-site	pre-booked / can be booked on-site	pre-booked only
Location	within communal 2,000 hectares uninhabited private reserve	adjacent to Tambopata National Reserve	within Tambopata National Reserve
Sustainability	lodge co-managed with Native Community of Infierno	integration with neighboring Brazil nut concession	Macaw Research and Conservation
Access to Wildlife**	good	good	very good
Minimum Length of Stay	2 nights	2 nights (three nights recommended)	4 nights (two of them at Refugio)
Children Friendly	yes	yes (educational children trails)	yes

*Dependent on program
**Please refer to Wildlife Encounter Rates

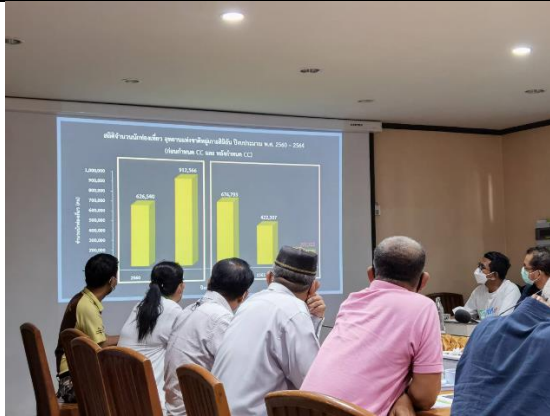
NATURE IS OUR PASSION. PEOPLE OUR COMMITMENT.

www

เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า Tambopata ป่าแอมะซอนฝั่งประเทศเปรู การควบคุมจำนวนนักท่องเที่ยวเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตามระดับความเปราะบางของธรรมชาติ (สีเขียว (สูง))



อ่าวมาหยา อุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา ปิดอ่าว ทำ CC ควบคุมจำนวนคน
ปกป้องฉลาม (สีเหลือง)



อ่าวมาหยา อุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา ประชุมเพื่อกำหนด CC วางแผนและประชุมสร้างการมีส่วนร่วม ใช้ข้อมูลทางวิทยาศาสตร์มาเป็นกรอบในการวางแผนบูรณาการ

กรณีศึกษาเกณฑ์ D5: การอนุรักษ์พลังงานในประเทศสิงคโปร์

สีเขียวก (สูง):แหล่งท่องเที่ยวมีนวัตกรรมด้านการอนุรักษ์พลังงาน

ด้วยข้อจำกัดด้านทรัพยากร สิงคโปร์ดำเนินมาตรการต่างๆ เพื่อลดการใช้พลังงาน รวมถึงการใช้อาคารและเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ประหยัดพลังงาน ตลอดจนระบบขนส่งมวลชนที่ครอบคลุมซึ่งช่วยลดความจำเป็นในการใช้รถยนต์

ตัวอย่างมาตรการที่นำมาใช้ในสิงคโปร์

อาคารประหยัดพลังงาน: รัฐบาลได้บังคับใช้รหัสอาคารซึ่งกำหนดให้อาคารใหม่ต้องเป็นไปตามมาตรฐานประสิทธิภาพการใช้พลังงานที่เข้มงวด หลักเกณฑ์ดังกล่าวยังกำหนดให้อาคารมีคุณสมบัติสีเขียว เช่น หลังคาสีเขียวและแผงโซลาร์เซลล์ เพื่อผลิตพลังงานและลดความจำเป็นในการใช้เครื่องปรับอากาศ

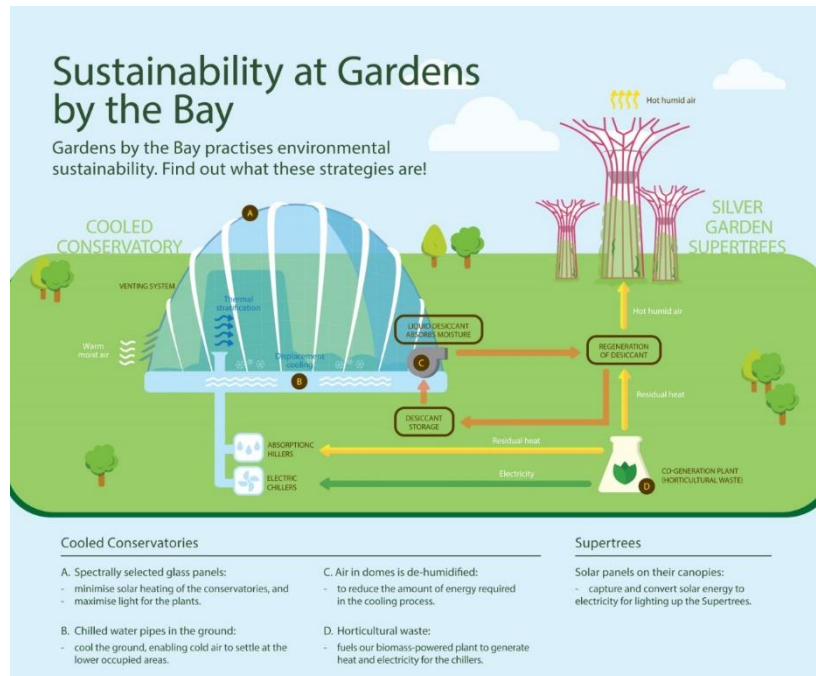
เครื่องใช้ไฟฟ้าประหยัดพลังงาน: สิงคโปร์ได้นำระบบการติดฉลากพลังงานสำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้า ซึ่งช่วยให้ผู้บริโภคสามารถเลือกรุ่นที่ประหยัดพลังงานได้มากขึ้น รัฐบาลยังให้เงินอุดหนุนสำหรับการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ประหยัดพลังงาน

การขนส่งสาธารณะ: สิงคโปร์มีระบบขนส่งมวลชนที่กว้างขวาง ซึ่งรวมถึงรถประจำทาง รถไฟ และระบบรถไฟฟ้ารางเบา ระบบนี้มีประสิทธิภาพและเชื่อถือได้ซึ่งกระตุ้นให้ผู้คนใช้แทนการขับขีรถยนต์ รัฐบาลยังให้แรงจูงใจในการใช้รถยนต์ไฟฟ้าและรถยนต์ไฮบริด

การรณรงค์อนุรักษ์พลังงาน: รัฐบาลดำเนินการรณรงค์การอนุรักษ์พลังงานเพื่อสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการลดใช้พลังงาน แคมเปญดังกล่าวสนับสนุนให้ผู้คนหันมาใช้พฤติกรรมการประหยัดพลังงาน เช่น ปิดไฟและถอดปลั๊กเครื่องใช้ไฟฟ้าเมื่อไม่ใช้งาน

โดยรวมแล้ว ความมุ่งมั่นของสิงคโปร์ต่อความยั่งยืนและการดำเนินการตามมาตรการอนุรักษ์พลังงานต่างๆ ทำให้สิงคโปร์เป็นผู้นำในด้านการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน

ภาพประกอบ:



การใช้พลังงานอย่างยั่งยืนในพื้นที่ Gardens by the Bay ประเทศสิงคโปร์

<https://www.gardensbythebay.com.sg/en/about-us/our-gardens-story/sustainability-efforts.html>

ข้อมูลเพิ่มเติม:

เว็บไซต์กระทรวงความยั่งยืนและสิ่งแวดล้อม สิงคโปร์ <https://www.mse.gov.sg/policies/energy>

กรณีศึกษาเกณฑ์ D10: เมือง แวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา

แวนคูเวอร์ตั้งเป้าหมายที่จะเป็นเมืองที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่สุดในโลกภายในปี 2563 และได้ดำเนินนโยบายและความคิดริเริ่มหลายประการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน ตัวอย่างบางส่วน:

การคมนาคมขนส่ง: แวนคูเวอร์ดำเนินนโยบายเพื่อสนับสนุนการใช้ตัวเลือกการขนส่งที่ยั่งยืน เช่น การขี่จักรยาน การเดิน และการขนส่งสาธารณะ เมืองนี้ได้ลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการปั่นจักรยาน ซึ่งรวมถึงเลนจักรยานโดยเฉพาะ ที่จอดจักรยาน และโครงการแบ่งปันจักรยาน แวนคูเวอร์ยังได้ขยายระบบขนส่งมวลชน โดยเน้นไปที่รถโดยสารไฟฟ้าและรถไฟ

อาคาร: แวนคูเวอร์ได้นำมาตรฐานอาคารประหยัดพลังงานมาใช้ ซึ่งกำหนดให้อาคารใหม่ได้รับการออกแบบและสร้างเพื่อลดการใช้พลังงาน นอกจากนี้ เมืองนี้ยังดำเนินนโยบายเพื่อส่งเสริมให้มีการดัดแปลงอาคารที่มีอยู่เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

พลังงานหมุนเวียน: แวนคูเวอร์ตั้งเป้าหมายที่จะผลิตไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานหมุนเวียนให้ได้ 100% ภายในปี 2593 เมืองนี้ลงทุนในแหล่งพลังงานหมุนเวียน เช่น พลังงานลมและพลังงานแสงอาทิตย์ และดำเนินนโยบายส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนในอาคารและ การขนส่ง.

การจัดการของเสีย: แวนคูเวอร์ดำเนินนโยบายเพื่อลดของเสียและเพิ่มอัตราการรีไซเคิล เมืองนี้ตั้งเป้าหมายที่จะเปลี่ยนขยะ 70% จากหลุมฝังกลบภายในปี 2563 และดำเนินโครงการเพื่อสนับสนุนการทำปุ๋ยหมักและการรีไซเคิล

ชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของเมืองด้วยการซื้อเครดิตคาร์บอน : แวนคูเวอร์สนับสนุนโครงการชดเชยและการปลูกป่าในพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วโลก โดยร่วมมือกับบริษัทต่าง ๆ เช่น Offsetters, Carbon Neutral, และ Climate Smart ซึ่งเป็นบริษัทที่ให้บริการด้านการชดเชยคาร์บอน ทั้งนี้ เมืองแวนคูเวอร์ได้เป็นตัวอย่างที่ดีในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และช่วยส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนในด้านการท่องเที่ยวที่มีส่วนร่วมในการสร้างอนาคตที่ยั่งยืนของเมืองและของโลก

ด้วยนโยบายเหล่านี้ช่วยให้แวนคูเวอร์ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและกลายเป็นผู้นำด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน เมืองนี้ยังดึงดูดนักท่องเที่ยวที่สนใจแนวทางปฏิบัติด้านการท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและยั่งยืน

ระดับการจัดการ: ระดับสีเขียว แหล่งท่องเที่ยวมีกลไก การลดการปล่อย ก๊าซเรือนกระจกที่มี ประสิทธิภาพ โดย กำหนดเป้าหมาย แผนการดำเนินการ การติดตามรายงานผล และมีการสนับสนุนให้ ภาคธุรกิจต่างๆ มีการ ตรวจสอบ ติดตามดูแลการลดหรือปล่อยก๊าซ เรือนกระจกให้น้อย ที่สุด จากทุกมิติของ การดำเนินธุรกิจ (รวม ถึงจากซัพพลายเออร์ และผู้ให้บริการด้วย) และ มีการรายงานต่อ สาธารณชน นอกจากนี้ ต้องมีการสนับสนุนการ ผนวกหรือการมี ส่วนร่วมในรูปแบบต่างๆ กับธุรกิจท่องเที่ยวและ ผู้มีส่วนได้เสียในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และมีการให้ข้อมูลในเรื่องของแผนรายการ การชดเชย (offset) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มีมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับในการเป็นต้นแบบในระดับ ประเทศ/ระดับสากล

ภาพประกอบ:



ตัวอย่างการนำนโยบายเมืองสีเขียวไปใช้ในแวนคูเวอร์

<https://renthomas.ca/the-greenest-city-2020-action-plan-a-lesson-in-communication/>

ข้อมูลเพิ่มเติม:

เว็บไซต์กองทุนเมืองสีเขียว <https://greenmunicipalfund.ca/case-studies/case-study-vancouver-becoming-worlds-greenest-city>

เว็บไซต์เมืองแวนคูเวอร์ <https://vancouver.ca/green-vancouver/greenest-city-action-plan.aspx>

กรณีศึกษาเกณฑ์ D11: การขนส่งในเมืองแวนคูเวอร์ แคนาดา:

แวนคูเวอร์เป็นเมืองที่สนับสนุนทางเลือกการขนส่งที่ยั่งยืน รวมถึงการขี่จักรยาน การเดิน และระบบขนส่งมวลชน เมืองนี้ได้ลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการปั่นจักรยาน ขยายระบบขนส่งมวลชน และดำเนินนโยบายเพื่อลดการปล่อยมลพิษจากการขนส่ง

แวนคูเวอร์มีแผนการขนส่งปี 2040 ซึ่งกำหนดเป้าหมายในการทำให้การขนส่งอย่างยั่งยืนเป็นรูปแบบการขนส่งที่ต้องการในเมือง ซึ่งรวมถึงการเพิ่มส่วนแบ่งการเดินทางด้วยการเดิน การขี่จักรยาน และการขนส่งสาธารณะ ในขณะที่ลดส่วนแบ่งการเดินทางด้วยยานพาหนะส่วนตัว เพื่อให้บรรลุเป้าหมายนี้ แวนคูเวอร์ได้ลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการปั่นจักรยาน ซึ่งรวมถึงเลนจักรยานมากกว่า 450 กิโลเมตร เส้นทางจักรยานแยกต่างหาก และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับจอดจักรยาน เมืองนี้ยังดำเนินโครงการแบ่งปันจักรยานซึ่งช่วยให้ผู้อยู่อาศัยและผู้มาเยือนสามารถเช่าจักรยานสำหรับการเดินทางระยะสั้นได้อย่างง่ายดาย

แวนคูเวอร์ยังได้ขยายระบบขนส่งมวลชน โดยเน้นไปที่รถโดยสารไฟฟ้าและรถไฟ ระบบรถไฟฟ้าของเมือง ซึ่งรวมถึงระบบอัตโนมัติไร้คนขับ ทำให้การขนส่งทั่วภูมิภาครวดเร็วและมีประสิทธิภาพ แวนคูเวอร์ยังใช้นโยบายเพื่อส่งเสริมการใช้นานพาหนะไฟฟ้า รวมถึงโครงสร้างพื้นฐานการชาร์จและสิ่งจูงใจสำหรับผู้อยู่อาศัยและธุรกิจ

นอกเหนือจากการส่งเสริมทางเลือกในการขนส่งที่ยั่งยืนแล้ว แวนคูเวอร์ยังใช้นโยบายเพื่อลดการปล่อยมลพิษจากการขนส่ง ซึ่งรวมถึงภาษีคาร์บอนซึ่งใช้กับการซื้อและการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล เช่นเดียวกับความคิดริเริ่มในการส่งเสริมการใช้นานพาหนะที่ปล่อยมลพิษต่ำ

นโยบายเหล่านี้ช่วยให้แวนคูเวอร์ลดการปล่อยมลพิษจากการขนส่งและกลายเป็นผู้นำในแนวปฏิบัติด้านการขนส่งที่ยั่งยืน การให้ความสำคัญกับการขนส่งอย่างยั่งยืนของเมืองยังช่วยส่งเสริมวิถีชีวิตที่กระฉับกระเฉงและดีต่อสุขภาพ ในขณะเดียวกันก็ลดความแออัดของการจราจรและมลพิษทางอากาศ

ระดับการจัดการ: ระดับสีเขียว แหล่งท่องเที่ยวมีระบบ กลไกการบรรลุเป้าหมายในการลดการปล่อย มลพิษอย่างมี ประสิทธิภาพจากการขนส่งในการเดินทาง มายังแหล่งท่องเที่ยว และภายในแหล่ง ท่องเที่ยว และมีการ ลงทุนกับโครงสร้าง พื้นฐานด้านการขนส่ง ที่มีความยั่งยืนยิ่งขึ้น ซึ่งรวมถึงการขนส่ง สาธารณะ และยาน พาหนะที่ปล่อยมลพิษ ต่ำมีการเพิ่มการขนส่ง สาธารณะที่ยั่งยืน และปล่อยมลพิษต่ำมาใช้งาน เป็นตัวชี้วัด ในอัตราร้อยละของ จำนวนการขนส่งใน พื้นที่ (เช่น การเดิน ปั่นจักรยาน และ รถไฟฟ้า เป็นต้น) เพื่อให้ภาคการท่องเที่ยว ลดการ ปล่อยมลพิษ ทางอากาศ ลดความ คับคั่งของการจราจร และลดการเปลี่ยนแปลง ของสภาพภูมิอากาศ รวมถึงมีการให้ข้อมูลสนับสนุนการขนส่ง ทางเลือกต่างๆ ในการเดินทางมายังแหล่ง ท่องเที่ยวและภายในแหล่งท่องเที่ยว

ภาพประกอบ:



วิธีการขนส่ง TransLink ในเมืองแวนคูเวอร์

<https://www.vancouverisawesome.com/local-news/vancouver-favourite-public-transit-skytrain-6481393>

ข้อมูลเพิ่มเติม:

เว็บไซต์ทรานส์ลิงค์: <https://www.translink.ca/>

เว็บไซต์เมืองแวนคูเวอร์: <https://vancouver.ca/streets-transportation/visitors-guide-to-public-transit.aspx>

own

DASTA

