



รายงานสรุป การจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

โดย กลุ่มวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวและกีฬา
กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา





รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติ ด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติ
ด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

โดย

กลุ่มวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวและกีฬา
กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

เศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของไทย ปี พ.ศ. 2565



มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยว ภายในประเทศ

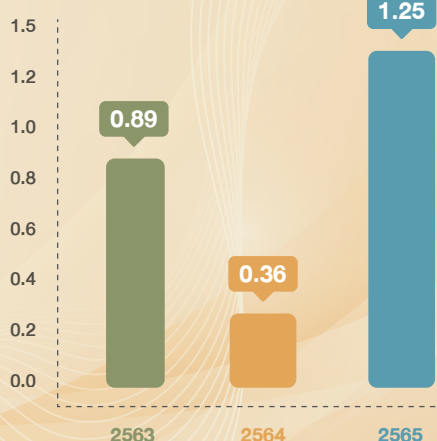
1,254,741.25 ล้านบาท

โดยมีสัดส่วนร้อยละ **42.87** เป็นการ
ใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติ
และร้อยละ **57.13** เป็นการใช้จ่ายของ
ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย

จากภาวะเหตุการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19
ปรับตัวดีขึ้นส่งผลให้มูลค่าการบริโภคเพื่อ
การท่องเที่ยวภายในประเทศ เพิ่มขึ้น
ร้อยละ **251.65**

มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ

(ล้านบาท)



2563

ผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติ
43.78%

ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย
56.22%

2564

ผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติ
28.77%

ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย
71.23%

2565

ผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติ
42.87%

ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย
57.13%

มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
(ณ ราคาพื้นฐาน)

1,119,025.71 ล้านบาท



Growth
39.81%

ภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าธรรมเนียมต่างๆ
ที่ได้รับจากกิจกรรมการท่องเที่ยว

35,580.96 ล้านบาท



Growth
255.81%

TGDP

1,258,821.11 ล้านบาท

↑ Growth **253.41%**

Share to GDP **7.24%**

TDGDP

482,806.24 ล้านบาท

↑ Growth **254.83%**

Share to GDP **2.78%**

TIDGDP

776,014.87 ล้านบาท

↑ Growth **252.53%**

Share to GDP **4.47%**

แรงงานภาคการท่องเที่ยว



การจ้างงานในด้านการท่องเที่ยว (คน)

ปี 2563

3,909,592

ปี 2564

3,984,582

ปี 2565

4,188,216



การจ้างงานทั้งหมด (คน)

37,680,200

37,751,300

39,221,050



สัดส่วนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
ต่อการจ้างงานทั้งหมด (ร้อยละ)

10.38

10.55

10.68

การจ้างงาน ในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2565



**การจ้างงาน
ในอุตสาหกรรม
การท่องเที่ยว**

4,188,216 คน



เพศ ชาย

1,836,908 คน



เพศ หญิง

2,351,308 คน

การจ้างงานของประเทศ

รวม
ทั้งหมด **39,221,050 คน**

**สัดส่วนการจ้างงาน
ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
การจ้างงานถึงประเทศ**



10.68 %

การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 12 สาขา

1 สาขาการบริการอาหารและเครื่องดื่ม **2,454,702 คน**

เพศ ชาย **827,149 คน**

เพศ หญิง **1,627,553 คน**

7 สาขาศิลปะ และวัฒนธรรม **63,779 คน**

เพศ ชาย **39,175 คน**

เพศ หญิง **24,604 คน**

2 สาขาการขนส่งผู้โดยสารทางรถยนต์ **623,869 คน**

เพศ ชาย **537,061 คน**

เพศ หญิง **86,808 คน**

8 สาขาการขนส่งผู้โดยสารทางอากาศ **32,729 คน**

เพศ ชาย **22,077 คน**

เพศ หญิง **10,653 คน**

3 สาขาการบริการโรงแรม และที่พัก **379,414 คน**

เพศ ชาย **146,846 คน**

เพศ หญิง **232,568 คน**

9 สาขาการบริการด้านตัวแทนบริษัทนำเที่ยว **31,515 คน**

เพศ ชาย **18,038 คน**

เพศ หญิง **13,476 คน**

4 สาขาการบริการที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอื่น ๆ
เช่น เสริมสวย ชักอบริค **272,612 คน**

เพศ ชาย **78,405 คน**

เพศ หญิง **194,207 คน**

10 สาขาการขนส่งผู้โดยสารทางรถไฟ **16,835 คน**

เพศ ชาย **14,398 คน**

เพศ หญิง **2,437 คน**

5 สาขาการกีฬา และนันทนาการ **216,478 คน**

เพศ ชาย **107,235 คน**

เพศ หญิง **109,243 คน**

11 สาขาการขนส่งผู้โดยสารทางน้ำภายในประเทศ **8,427 คน**

เพศ ชาย **6,780 คน**

เพศ หญิง **1,647 คน**

6 สาขาการขายสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว **79,601 คน**

เพศ ชาย **33,797 คน**

เพศ หญิง **45,803 คน**

12 สาขาการเช่ารถยนต์และจักรยานยนต์
โดยไม่มีคนควบคุม **8,256 คน**

เพศ ชาย **5,947 คน**

เพศ หญิง **2,309 คน**

Thailand Tourism Economy in 2022



Total Tourism Expenditure

1,254,741.25 MB

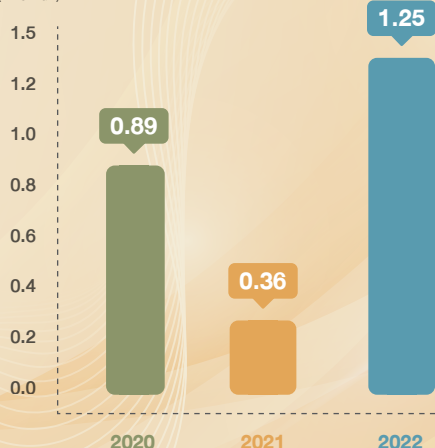
Inbound tourism expenditure
42.87%

Domestic tourism expenditure
57.13%

Due to recovering in COVID 19, total
tourism expenditure expanded
251.65%

Total Tourism Expenditure

(Trillion Baht)



2020

Inbound Visitors
43.78%

Domestic Visitors
56.22%

2021

Inbound Visitors
28.77%

Domestic Visitors
71.23%

2022

Inbound Visitors
42.87%

Domestic Visitors
57.13%

GVATI 1,119,025.71 MB ↑ Growth **39.81%**

TAX 35,580.96 MB ↑ Growth **255.81%**

TGDP

1,258,821.11 MB

↑ Growth **253.41%**

Share to GDP **7.24%**

TDGDP

482,806.24 MB

↑ Growth **254.83%**

Share to GDP **2.78%**

TIDGDP

776,014.87 MB

↑ Growth **252.53%**

Share to GDP **4.47%**

Employment in tourism industries



Total Employment of Tourism industries (persons)

2020

3,909,592

2021

3,984,582

2022

4,188,216



Total employment in Thailand (persons)

37,680,200

37,751,300

39,221,050



Ratio of total employment of tourism industries
to total employment in Thailand (%)

10.38

10.55

10.68

Thailand Tourism Employment in 2022



Tourism Employment

4,188,216 persons



Male
1,836,908 persons



Female
2,351,308 persons

Total employment

39,221,050 persons

Ratio of tourism employment to total employment



10.68 %

Employment in 12 Tourism Industries

1 Food and beverage serving industry 2,454,702 persons



Male 827,149 persons



Female 1,627,553 Persons

2 Road passenger transport 623,869 persons



Male 537,061 persons



Female 86,808 Persons

3 Accommodation for visitors 379,414 persons



Male 146,846 persons



Female 232,568 Persons

4 Country-specific tourism industries 272,612 persons



Male 78,405 persons



Female 194,207 Persons

5 Sports and recreational industry 216,478 persons



Male 107,235 persons



Female 109,243 Persons

6 Retail trade of country specific tourism characteristic goods 79,601 persons



Male 33,797 persons



Female 45,803 Persons

7 Cultural industry 63,779 persons



Male 39,175 persons



Female 24,604 Persons

8 Air passenger transport 32,729 persons



Male 22,077 persons



Female 10,653 Persons

9 Travel agencies and other reservation services industry 31,515 persons



Male 18,038 persons



Female 13,476 Persons

10 Railway passenger transport 16,835 persons



Male 14,398 persons



Female 2,437 Persons

11 Water passenger transport 8,427 persons



Male 6,780 persons



Female 1,647 Persons

12 Transport equipment rental 8,256 persons



Male 5,947 persons



Female 2,309 Persons

สรุปผลการศึกษาสำหรับผู้บริหารฉบับรวมภาษาไทย (Executive Summary)

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาการจัดทำ TSA ของประเทศไทยให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล สำหรับใช้เป็นตัวชี้วัดเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในระดับมหภาค การวางแผนเชิงนโยบายและการวิเคราะห์เสนอแนะความเห็นด้านเศรษฐกิจการท่องเที่ยวต่อผู้บริหาร รวมทั้งการพัฒนาข้อมูลด้านเศรษฐกิจการท่องเที่ยวสำหรับการสร้างความรู้ความเข้าใจและเผยแพร่เพื่อให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป โดยสรุปได้ดังนี้

ปี 2565 เป็นปีแรกที่ประเทศไทยยกเลิกมาตรการควบคุมการระบาดโรคโควิด-19 รวมถึงการเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวต่างชาติโดยไม่ต้องลงทะเบียนล่วงหน้า ส่งผลต่อความเชื่อมั่นในการเดินทางท่องเที่ยว และการใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ซึ่งกระตุ้นให้การท่องเที่ยวของประเทศขยายตัวในอัตราก้าวกระโดด โดยเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้า (Inbound Tourist) และนักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางออกนอกประเทศ (Outbound Tourist)

ทั้งนี้ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีมูลค่าเพิ่มจากการผลิตเพื่อตอบสนองกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว และกิจกรรมที่ไม่ใช่การท่องเที่ยว (เช่น การจำหน่ายสินค้า/บริการแก่ประชาชนในจังหวัด) (GVATI) 1.12 ล้านล้านบาท และมีมูลค่าเพิ่มที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมท่องเที่ยวโดยตรง (TDGVA) 0.47 ล้านล้านบาท ซึ่งก่อให้เกิดมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว (TGDP) 1.26 ล้านล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.24 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ นอกจากนี้ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวยังคงเป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ เนื่องจากการลงทุนและการจ้างงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีมูลค่าการลงทุนเท่ากับ 0.11 ล้านล้านบาท และมีการจ้างงาน 4.18 ล้านคน

นอกจากนี้ เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา พบว่า โดยภาพรวมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีมูลค่าเพิ่มจากการผลิตเพื่อตอบสนองกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว และกิจกรรมที่ไม่ใช่การท่องเที่ยว (GVATI) เพิ่มขึ้นร้อยละ 39.81 มูลค่าเพิ่มที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมท่องเที่ยวโดยตรง (TDGVA) เพิ่มขึ้นร้อยละ 270.08 และมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว (TGDP) เพิ่มขึ้นร้อยละ 253.41 นอกจากนี้ มูลค่าการลงทุนและการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.74 และ 5.11 ตามลำดับ แสดงให้เห็นแนวโน้มที่สำคัญ 3 ประการ คือ

1) การเปิดประเทศให้นักท่องเที่ยวต่างชาติสามารถเดินทางเข้าออกได้อย่างปกติ และมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ มีผลส่งเสริมให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวขยายตัวอย่างก้าวกระโดด ส่งผลให้มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 253.41 และมีบทบาทสนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจของประเทศอย่างมีนัยยะสำคัญ

2) การฟื้นตัวของการท่องเที่ยวส่งผลให้มูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ขยายตัวอย่างก้าวกระโดด (ร้อยละ +270.08) และเป็นปัจจัยสำคัญที่ผลักดันให้มูลค่าเพิ่มของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น เนื่องจากต้องผลิตสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดการท่องเที่ยวที่ขยายตัว

3) อุตสาหกรรมท่องเที่ยวยังคงเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มเติบโต เนื่องจากยังคงมีการลงทุน และการจ้างงาน และการขยายตัวของการท่องเที่ยวส่งผลให้ผลิตภาพแรงงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวปรับตัวสูงขึ้น

สำหรับเครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจการท่องเที่ยวที่สำคัญ มีดังต่อไปนี้

Gross Value Added of Tourism Industry at basic price (GVATI: Total contribution)

มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (ณ ราคาพื้นฐาน) แสดงมูลค่าเพิ่มที่เกิดขึ้นจากผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อตอบสนองกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว และกิจกรรมที่ไม่ใช่เพื่อการท่องเที่ยว โดยในปี 2565 มีมูลค่าเท่ากับ 1,119,025.71 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.44 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และเพิ่มขึ้นร้อยละ 39.81 จากปีก่อนหน้า

Tourism Direct Gross Value Added (TDGVA: Direct contribution)

มูลค่าเพิ่มทางตรงของการท่องเที่ยว แสดงมูลค่าเพิ่มที่เกิดขึ้นเฉพาะจากกิจกรรมการท่องเที่ยวเท่านั้น ในปี 2565 มีมูลค่าเท่ากับ 469,798.37 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.94 ของมูลค่าเพิ่มทั้งหมดของประเทศ และเพิ่มขึ้นร้อยละ 270.08 จากปีก่อนหน้า

Tourism Gross Domestic Product (TGDP: Direct contribution)

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว แสดงมูลค่าการผลิตที่เกิดจากกิจกรรมการท่องเที่ยวของประเทศทั้งหมด โดยในปี 2565 มีมูลค่าเท่ากับ 1,258,821.11 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.24 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และเพิ่มขึ้นร้อยละ 253.41 จากปีก่อนหน้า

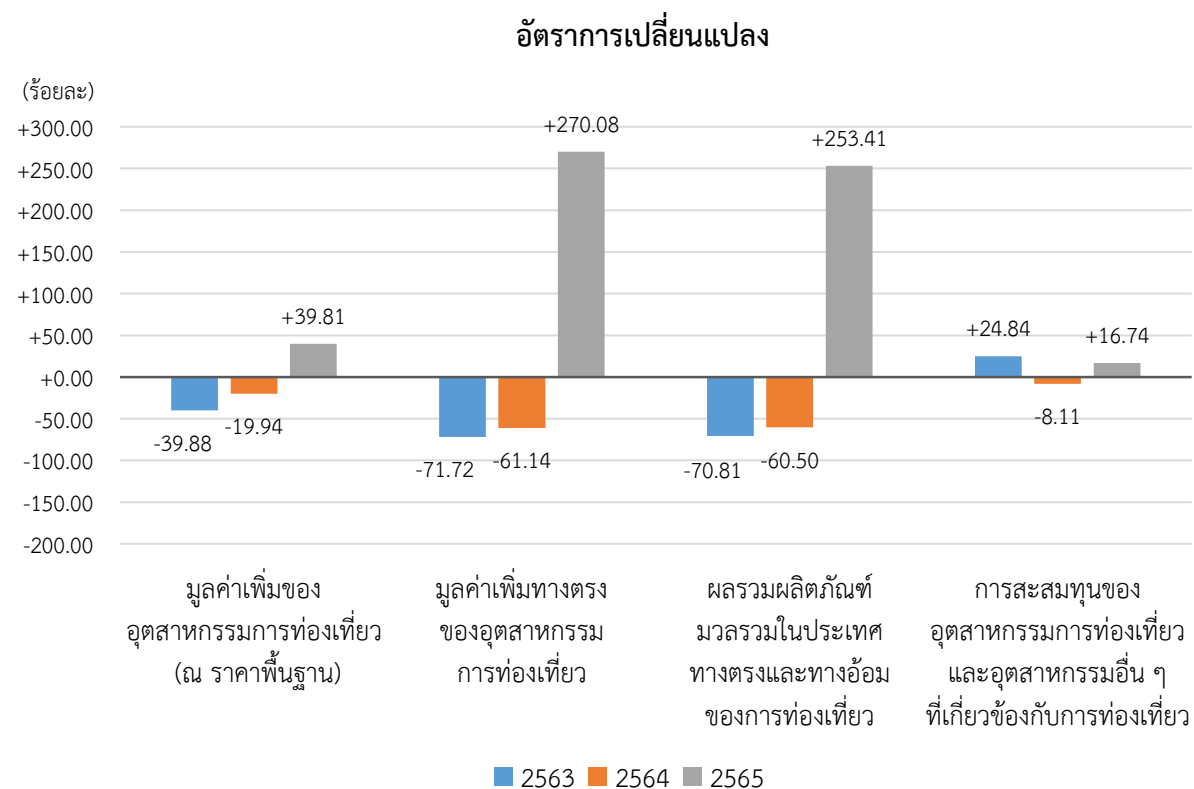
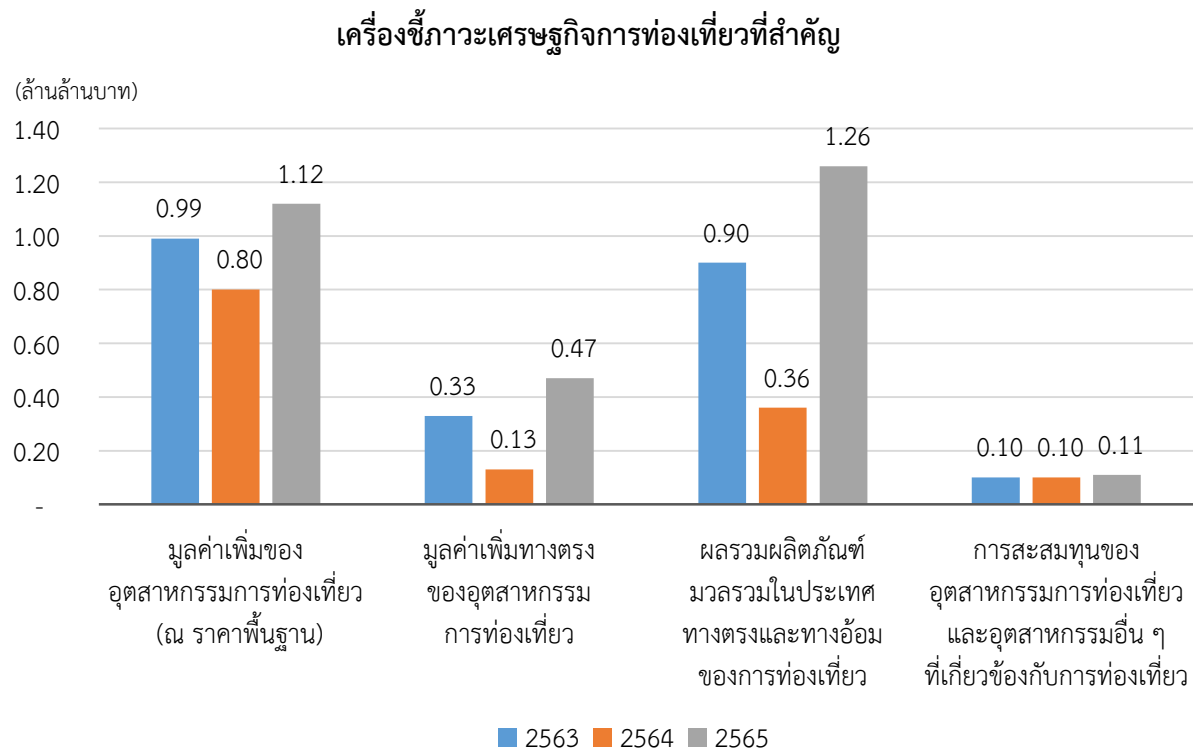
Gross Fixed Capital Formation in Tourism Industry (GFCF)

มูลค่าการลงทุนของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องในปี 2565 มีมูลค่าเท่ากับ 124,599.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.85 จากปีก่อนหน้า

Employment in Tourism Industry (Employment: Total Employment)

การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในปี 2565 มีจำนวน 4,188,216 คน คิดเป็นร้อยละ 10.68 ของจำนวนการจ้างงานของประเทศ และเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.11 จากปีก่อนหน้า

แผนภูมิที่ 1 : เครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจการท่องเที่ยวที่สำคัญ



1. สรุปบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยปี พ.ศ. 2565

1.1 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ในปี 2565 เป็นปีแรกที่ประเทศไทยเปิดรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ จึงทำให้การท่องเที่ยวระหว่างประเทศกลับมาดำเนินการตามปกติ จึงทำให้จากการสำรวจพบว่า ในปี 2565 ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือน มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 537,845.53 ล้านบาท เทียบกับปี 2564 ที่มีมูลค่า 102,654.20 ล้านบาท หรือเร่งตัวขึ้นร้อยละ 423.94 ปัจจัยหลักมาจากการเปิดรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ และการเปิดด่านผ่านแดนทั่วประเทศ ส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของคนไทยที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย ในปี 2565 มีมูลค่าเท่ากับ 716,895.72 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 182.07 เป็นค่าใช้จ่ายใน 12 สาขาการท่องเที่ยวทั้งสิ้น 442,156.22 โดยค่าใช้จ่ายอันดับหนึ่ง ได้แก่ ค่าใช้จ่ายด้านภัตตาคารและร้านอาหาร มีมูลค่า 164,002.25 ล้านบาท รองลงมาได้แก่ ค่าใช้จ่ายด้านโรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์ มีมูลค่า 130,467.03 ล้านบาท ตามลำดับ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ 274,739.50 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศ ปี 2565 คนไทยเดินทางออกเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศมากขึ้น เนื่องจากประเทศไทย และประเทศอื่น ๆ เปิดให้มีการเดินทางระหว่างประเทศ รวมถึงการเปิดด่านทางบกโดยแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมจากคนไทย ได้แก่ ภูมิภาคเอเชียอาทิตย์ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ รวมถึงภูมิภาคยุโรป เช่น อังกฤษ ฝรั่งเศส เป็นต้น จึงทำให้ในปี 2565 เกิดค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศมูลค่า 127,060.73 ล้านบาท เทียบกับปี 2564 ที่มีมูลค่า 1,448.44 ล้านบาท โดยค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศส่วนใหญ่เป็นค่าโรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์ มูลค่า 42,985.08 ล้านบาท รองลงมาคือ ค่าใช้จ่ายด้านภัตตาคาร มูลค่า 41,204.20 ล้านบาท

มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด ในปี 2565 มีมูลค่าเท่ากับ 1,254,741.25 ล้านบาท ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวต่างชาติมูลค่า 537,845.53 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวชาวไทยมีมูลค่า 716,895.72 ล้านบาท โดยค่าใช้จ่ายทั้งสองประเภทมีสัดส่วนร้อยละ 42.87 ต่อ 57.13 แสดงให้เห็นว่า การท่องเที่ยวในปีนี้ ยังคงพึ่งพาการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวชาวไทยเป็นสำคัญ ปัจจัยหนึ่งมาจากระยะเวลาการเปิดรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2565 และการเปิดด่านผ่านแดนทางบกทั้งหมดที่เริ่มต้นในช่วงครึ่งปีหลัง รวมถึงนักท่องเที่ยวตลาดหลัก อย่างนักท่องเที่ยวชาวจีนยังไม่เปิดให้มีการเดินทางท่องเที่ยว จึงทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติยังคงค่อนข้างน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2562

1.2 การผลิตบริการเพื่อการท่องเที่ยว

มูลค่าของผลผลิตรวม (Total Output) ณ ราคาพื้นฐาน (at basic prices) ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ปี 2565 พบว่า มีมูลค่าเท่ากับ 2,848,513.44 ล้านบาท จากมูลค่าผลผลิตรวมจำนวนดังกล่าว ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Gross Value Added of Tourism

Industries at basic prices หรือ GVATI) 1,119,025.71 ล้านบาท ในขณะที่มูลค่าเพิ่มนอกขอบเขตอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีมูลค่าทั้งสิ้น 16,001,692 ล้านบาท โดยพบว่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ปี 2565 มีสัดส่วนร้อยละ 6.99 ของมูลค่าเพิ่มทั้งระบบเศรษฐกิจ และมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 39.81 ปัจจัยหลักมาจากการคลี่คลายลงของวิกฤติโรคโควิด-19 เป็นสำคัญ

จากมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั้งหมดที่เท่ากับ 1,119,025.71 ล้านบาท สามารถจำแนกองค์ประกอบได้เป็นค่าจ้างแรงงาน ค่าของผู้ประกอบการ ค่าเสื่อมราคา และภาษีสุทธิอื่น ๆ ของการผลิต มีมูลค่า 340,797.64 ล้านบาท 606,088.24 ล้านบาท 167,044.64 ล้านบาท และ 5,095.19 ล้านบาท ตามลำดับ

1.3 ผลผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว (Tourism GDP)

1) ผลผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP : TDGDP) ในปี 2565 มูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI) มีค่าเท่ากับ 1,119,025.71 ล้านบาท และมีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (TDGDP) เท่ากับ 482,806.24 ล้านบาท เทียบกับ 2564 ซึ่งมีมูลค่าเท่ากับ 136,065.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 254.83 และเมื่อเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศหรือ GDP แล้ว มูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยวมีค่าเป็นร้อยละ 2.78 เทียบกับ ปี 2564 ที่สัดส่วนดังกล่าวมีค่าเท่ากับ ร้อยละ 0.84

2) มูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP : TIGDP) ในปี 2565 มีค่าเท่ากับ 776,014.87 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปี 2564 ซึ่งมีมูลค่าเท่ากับ 220,129.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 252.53 และเมื่อเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศหรือ GDP แล้ว มูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยวมีค่าเป็นร้อยละ 4.47 เทียบกับ ปี พ.ศ. 2564 ที่สัดส่วนดังกล่าวมีค่าเท่ากับร้อยละ 1.36

3) ผลกระทบอันเนื่องมาจากรายได้ (Tourism induced GDP) ในปี 2565 มีมูลค่าเท่ากับ 318,982.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 254.68 และเมื่อเทียบเป็นสัดส่วนต่อ GDP ของประเทศแล้ว ผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวในปี 2565 มีค่าประมาณ ร้อยละ 1.84

เมื่อรวมทั้งมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (TDGDP) ผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP) และผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP) แล้ว มีมูลค่าในปี 2565 เท่ากับ 1,577,803.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว ร้อยละ 253.66 และเมื่อเทียบเป็นสัดส่วนต่อ GDP รวมของประเทศแล้ว มีค่าเท่ากับ ร้อยละ 9.08 เปรียบเทียบกับปี 2564 ซึ่งมีค่าเท่ากับร้อยละ 2.76 และในปี 2562 ซึ่งเป็นช่วงที่ปกติ ค่าสัดส่วนในปีดังกล่าวมีค่าเท่ากับร้อยละ 22.99

1.4 มูลค่าปริมาณลูกโซ่ (Chain volume measure : CVM) ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP)

จากการคำนวณมูลค่าปริมาณลูกโซ่ (Chain volume measure; CVM) ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) โดยมีปี 2553 เป็นค่าอ้างอิง (Reference year) พบว่า ในปี 2565 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นร้อยละ 242.24 เมื่อเทียบกับปี 2564 และเมื่อนำมาวิเคราะห์ร่วมกับอัตราการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าปริมาณลูกโซ่ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ซึ่งจัดทำโดยสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พบว่า ในปี 2565 ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศขยายตัวร้อยละ 2.46 เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ที่ขยายตัวร้อยละ 1.57 แสดงให้เห็นว่า GDP ของการท่องเที่ยวมีทิศทางการเปลี่ยนแปลงสอดคล้องกับเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ และเป็นครั้งแรกนับจากปี 2563 ที่การท่องเที่ยวมีบทบาทในการผลักดัน (Push) เศรษฐกิจของประเทศให้เติบโต อย่างไรก็ตาม เนื่องจากเป็นปีแรก que การท่องเที่ยวฟื้นตัว จึงทำให้ GDP ของการท่องเที่ยวขยายตัวในอัตราที่สูง

1.5 แหล่งการเติบโตทางเศรษฐกิจ (Source of growth)

1) แหล่งการเติบโตทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Source of growth of Tourism industries) ผลการคำนวณค่าแหล่งการเติบโตทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว พบว่า ในปี 2565 เศรษฐกิจโดยรวมที่แท้จริง (Real term) ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโดยรวมทั้ง 12 สาขาการผลิต รวมทั้งอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวมีค่าเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับปี 2564 ในอัตราร้อยละ 241.44 โดยมีองค์ประกอบที่สำคัญคือ การเพิ่มขึ้นของทุกสาขาของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยสาขาที่เพิ่มขึ้นมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สาขาที่พักแรมสำหรับผู้เยี่ยมชมร้อยละ 81.72 สาขากิจกรรมการบริการอาหารและเครื่องดื่มร้อยละ 34.00 และสาขาการขนส่งโดยสาร ให้เช่ายานยนต์ และตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยวร้อยละ 28.54 ตามลำดับ

ตารางที่ 1 : แหล่งการเติบโตทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2561 – 2565

(หน่วย : ร้อยละ)

แหล่งการเติบโตทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับ การท่องเที่ยว	2561	2562	2563r	2564r	2565
ที่พักแรมสำหรับผู้เยี่ยมเยือน	0.23	-0.26	-13.87	-18.21	81.72
กิจกรรมการบริการอาหารและเครื่องดื่ม	0.58	-0.46	-12.72	-8.81	34.00
การขนส่งผู้โดยสาร ให้เช่ายานยนต์และตัวแทน ธุรกิจท่องเที่ยว	1.02	0.28	-11.91	-5.81	28.54
กิจกรรมด้านวัฒนธรรม การกีฬาและนันทนาการ	-0.10	-0.03	-2.00	-0.78	7.55
การจำหน่ายปลีกสินค้าท่องเที่ยวของประเทศ	0.43	-0.02	-9.22	-3.93	13.93
บริการเพื่อการท่องเที่ยวอื่น ๆ ของประเทศ	0.15	0.19	-2.59	-3.89	17.12
อุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	0.39	1.19	-16.85	-18.48	58.58
รวมทั้งหมด	2.70	0.88	-69.18	-59.91	241.44

2) แหล่งการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ (Source of growth of the economy)

ผลการคำนวณหาค่าแหล่งการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ (Source of growth) พบว่า ในปี 2565 เศรษฐกิจของประเทศเติบโตอย่างต่อเนื่อง ขยายตัวเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 2.46 เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ที่ขยายตัวร้อยละ 1.49 แสดงให้เห็นว่า เศรษฐกิจไทยในปี 2565 มีการเติบโตเป็นปีที่ 2 ต่อเนื่องกัน และเป็นการเติบโตในระดับที่มากขึ้น โดยสาขาเศรษฐกิจที่มีส่วนสำคัญทำให้เกิดการขยายตัวในอัตราดังกล่าวที่สำคัญที่สุดคือ สาขาการท่องเที่ยว ในอัตราร้อยละ 2.86 แสดงให้เห็นว่า ในปี 2565 การท่องเที่ยวได้กลับมาเป็นปัจจัยหลักสำคัญที่สนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจ ดังนั้น การเร่งรัดดำเนินนโยบายเพื่อทำให้การท่องเที่ยวเติบโตอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดประโยชน์ในมิติต่าง ๆ อาทิ การสนับสนุน (Push) เศรษฐกิจของประเทศให้ขยายตัว และการส่งผลประโยชน์เชื่อมโยง (Forward linkage) ไปสนับสนุนสาขาอื่น ๆ ให้เติบโต จึงเป็นภารกิจสำคัญที่รัฐบาลต้องดำเนินการเร่งด่วนเพื่อให้เศรษฐกิจโดยรวมของประเทศสามารถขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างยั่งยืน

ตารางที่ 2 : แหล่งการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยรวมทั้งหมด (Source of growth of the economy) ปี พ.ศ. 2561 - 2565

แหล่งการเติบโตทางเศรษฐกิจ (Source of growth)	2561	2562	2563	2564	2565
การเกษตร (Agriculture)	0.38	-0.06	-0.2	0.14	0.16
การอุตสาหกรรม (Manufacturing)	0.95	-0.23	-1.41	1.25	0.19
การเหมืองแร่ ไฟฟ้าและประปา (Other Industrial)	0.01	0.19	-0.43	-0.08	-0.17
การก่อสร้าง (Construction)	0.06	0.04	0.03	0.06	-0.07
การท่องเที่ยว (Tourism)	0.25	0.07	-6.21	-1.76	2.86
อสังหาริมทรัพย์ (Real estate)	0.21	0.15	0.06	0.07	0.10
การบริการอื่น ๆ (Other services)	2.37	1.96	2.09	1.81	-0.60
รวมทั้งหมด (Total)	4.22	2.11	-6.07	1.49	2.46

หมายเหตุ : ค่า GDP สาขาต่าง ๆ (ยกเว้นการท่องเที่ยว) และค่ารวมทั้งหมด เป็นข้อมูลจากบัญชีประชาชาติ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ส่วนสาขาการท่องเที่ยวเป็นการคำนวณขึ้นมาจากได้โครงการนี้

1.6 การรายงานผลเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการท่องเที่ยว

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการท่องเที่ยว กำหนดเป้าหมายข้อที่ 1 คือ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น โดยวัดจากสัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ร้อยละ) ในช่วงปี 2561-2565 มีค่าเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 22

ผลจากการคำนวณค่า มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (TDGDP) ผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP) และผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP) แล้ว ในปี 2565 มีค่าเท่ากับ 9.08 เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ที่มีค่าเท่ากับ 2.76 จึงอาจประเมินได้ว่า การเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ส่งผลให้การท่องเที่ยวของประเทศขยายตัว และมีสัดส่วนต่อ GDP ของประเทศเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม การฟื้นตัวที่ล่าช้าของอุตสาหกรรมการบินและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่ได้รับผลกระทบจากราคาเชื้อเพลิงและพลังงานที่เพิ่มขึ้น และอัตราดอกเบี้ยที่สูงเป็นอุปสรรคต่อการฟื้นตัวของการท่องเที่ยว จึงส่งผลให้ค่าสัดส่วนของ Tourism direct GDP รวมกับ Tourism indirect GDP และ Tourism induced GDP เฉลี่ยปี 2561 – 2565 เท่ากับร้อยละ 13.06 ซึ่งต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนด จึงอาจจำเป็นที่จะต้องมีการทบทวนเป้าหมายดังกล่าว เนื่องจาก การที่ไม่สามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้มีเหตุผลมาจากปัจจัยที่อยู่นอกเหนือการคาดหมายได้

ตารางที่ 3 : สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ปีพ.ศ. 2561 - 2565

(หน่วย : ร้อยละ)

สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยว	2561	2562r	2563r	2564	2565	เฉลี่ย 2561-2565
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ของการท่องเที่ยว (Tourism direct GDP)	7.59	7.56	2.29	0.86	2.94	4.25
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อม ของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP)	11.09	10.92	3.51	1.36	4.47	6.27
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจาก รายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP)	4.77	4.70	1.44	0.56	1.84	2.66
รวมทั้งหมด	23.27	22.99	7.20	2.76	9.08	13.06

1.7 ภาษีที่ภาครัฐได้รับจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

ในปี 2565 ภาครัฐได้รับภาษีดังกล่าว เป็นจำนวนเท่ากับ 35,580.96 ล้านบาท เทียบกับปี 2564 ซึ่งเท่ากับ 10,000.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 255.81 การคำนวณค่าของภาษีดังกล่าวนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการใช้จ่ายของภาครัฐในด้านการท่องเที่ยว เมื่อเทียบกับรายได้ที่ภาครัฐจะได้รับตอบแทนกลับคืนมา ดังเช่นในปี 2565 ข้อมูลจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ตารางที่ 9 Tourism collective consumption by products รัฐบาลมีการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวเท่ากับ 8,946.74 ล้านบาท และมีรายได้ในรูปของภาษีกลับคืนมาจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเท่ากับ 35,580.96 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับ 3.98

ตารางที่ 4 : ภาษีที่ได้รับทางตรงจากการท่องเที่ยวต่อรายจ่ายของภาครัฐเพื่อการท่องเที่ยว
ปี พ.ศ. 2561 - 2565

รายการ	หน่วย	2561	2562	2563	2564	2565
ภาษีที่ได้รับทางตรงจากการท่องเที่ยว	ล้านบาท	93,979.78	96,429.19	26,824.36	10,000.09	35,580.96
การใช้จ่ายของหน่วยงานภาครัฐบาลเพื่อการท่องเที่ยว	ล้านบาท	14,934.52	14,546.27	14,261.59	12,677.10	8,946.74
ภาษีที่ได้รับทางตรงจากการท่องเที่ยว/ รายจ่ายของภาครัฐเพื่อการท่องเที่ยว	ร้อยละ	6.29	6.63	1.88	0.79	3.98

ตารางที่ 5 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว รายปี พ.ศ. 2554r – 2565

รายการตัวชี้วัด	หน่วย	2554r	2555r	2556r	2557r	2558r	2559r	2560r	2561r	2562r	2563r	2564r	2565
รายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยว													
มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	1,236,858.43	1,533,643.35	1,833,546.32	1,807,786.48	2,297,960.69	2,580,961.46	2,855,049.98	2,983,525.66	3,030,875.34	887,090.46	356,813.51	1,254,741.25
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	26.64	24.00	19.55	-1.40	27.11	12.32	10.62	4.50	1.59	-70.73	-59.78	251.65
ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ	ล้านบาท	729,433.58	939,946.10	1,147,881.43	1,037,358.41	1,494,887.38	1,693,953.27	1,865,436.69	1,912,183.56	1,949,116.24	388,365.67	102,654.20	537,845.53
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	33.40	28.86	22.12	-9.63	44.11	13.32	10.12	2.51	1.93	-80.07	-73.57	423.94
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยท่องเที่ยวในประเทศไทย	ล้านบาท	507,425.85	593,697.25	685,664.89	770,428.07	803,073.31	887,008.19	989,613.29	1,071,342.10	1,081,759.09	498,724.79	254,159.31	716,895.72
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	18.03	17.00	15.49	12.36	4.24	10.45	11.57	8.26	0.97	-53.90	-49.04	182.07
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยท่องเที่ยวในต่างประเทศ	ล้านบาท	126,187.98	141,596.80	146,410.70	170,031.96	199,976.29	251,855.24	286,715.51	317,021.03	318,451.04	42,194.89	1,448.44	127,060.73
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	1.31	12.21	3.40	16.13	17.61	25.94	13.84	10.57	0.45	-86.75	-96.57	8,672.25
การผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว													
มูลค่าผลผลิตรวม (Total Output) ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ณ ราคาพื้นฐาน	ล้านบาท	1,833,849.79	2,097,165.48	2,354,986.67	2,423,645.05	2,944,982.68	3,197,218.88	3,519,198.16	3,786,940.70	4,069,886.53	2,534,076.45	2,126,357.47	2,848,513.44
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	7.09	14.36	12.29	2.92	21.51	8.56	10.07	7.61	7.47	-37.74	-16.09	33.96
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI) (ราคาพื้นฐาน)	ล้านบาท	760,471.44	858,539.53	938,864.82	973,207.39	1,110,429.55	1,260,818.73	1,433,475.33	1,553,085.90	1,662,845.01	999,732.23	800,398.01	1,119,025.71
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	6.64	12.90	9.36	3.66	14.10	13.54	13.69	8.34	7.07	-39.88	-19.94	39.81
สัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมดของประเทศ	ร้อยละ	7.42	7.71	8.06	8.10	8.96	9.54	10.21	10.49	10.88	7.02	5.41	6.99
มูลค่าเพิ่มทางตรงของการท่องเที่ยว (TDGVA)	ล้านบาท	438,491.00	538,666.00	634,853.33	630,959.67	783,247.37	930,862.25	1,066,369.27	1,124,440.23	1,154,998.83	326,669.54	126,946.46	469,798.37
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	22.88	22.85	17.86	-0.61	24.14	19.21	14.21	5.45	2.72	-71.72	-61.14	270.08
สัดส่วนมูลค่าเพิ่มทางตรงของการท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมดของประเทศ	ร้อยละ	4.28	4.84	5.45	5.25	6.32	7.07	7.60	7.59	7.56	2.29	0.86	2.94
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว													
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (TDGDP)	ล้านบาท	474,749.00	584,111.00	689,167.21	682,979.19	851,732.24	1,006,374.51	1,149,007.98	1,212,035.45	1,245,036.66	352,319.47	136,065.67	482,806.24

หมายเหตุ : ข้อมูลในตารางนี้ มีการปรับปรุงการคำนวณผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมและผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวใหม่ให้มีความถูกต้องและเหมาะสมยิ่งขึ้น ย้อนหลังตั้งแต่ปี 2553-ปัจจุบัน

ตารางที่ 5 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว รายปี พ.ศ. 2554r – 2565 (ต่อ)

รายการตัวชี้วัด	หน่วย	2554r	2555r	2556r	2557r	2558r	2559r	2560r	2561r	2562r	2563r	2564r	2565
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	23.27	23.04	17.99	-0.90	24.71	18.16	14.17	5.49	2.72	-71.70	-61.38	254.83
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	4.20	4.73	5.34	5.16	6.20	6.90	7.42	7.40	7.37	2.25	0.84	2.78
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (TIDGDP)	ล้านบาท	761,258.00	941,046.00	1,127,270.70	1,111,642.81	1,409,706.06	1,579,828.93	1,737,678.47	1,815,817.48	1,843,800.64	549,424.62	220,129.84	776,014.87
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	27.24	23.62	19.79	-1.39	26.81	12.07	9.99	4.50	1.54	-70.20	-59.93	252.53
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	6.73	7.62	8.73	8.40	10.26	10.83	11.22	11.09	10.92	3.51	1.36	4.47
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP)	ล้านบาท	322,150.00	401,299.00	478,179.21	467,571.57	591,180.90	676,590.25	747,860.53	781,486.70	793,881.81	225,970.52	89,936.43	318,982.28
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	26.74	24.57	19.16	-2.22	26.44	14.45	10.53	4.50	1.59	-71.54	-60.20	254.68
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	2.85	3.25	3.70	3.53	4.30	4.64	4.83	4.77	4.70	1.44	0.56	1.84
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	1,236,007.00	1,525,156.00	1,816,437.91	1,794,622.00	2,261,438.30	2,586,203.44	2,886,686.45	3,027,852.94	3,088,837.30	901,744.09	356,195.51	1,258,821.11
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	25.69	23.39	19.10	-1.20	26.01	14.36	11.62	4.89	2.01	-70.81	-60.50	253.41
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	10.93	12.34	14.06	13.56	16.45	17.73	18.64	18.49	18.29	5.76	2.20	7.24
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	1,558,157.00	1,926,456.00	2,294,617.12	2,262,193.57	2,852,619.20	3,262,793.69	3,634,546.98	3,809,339.64	3,882,719.11	1,127,714.61	446,131.94	1,577,803.39
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	25.90	23.64	19.11	-1.41	26.10	14.38	11.39	4.81	1.93	-70.96	-60.44	253.66
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	13.78	15.59	17.77	17.10	20.76	22.36	23.47	23.27	22.99	7.20	2.76	9.08
ข้อมูลสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ													
มูลค่าเพิ่มโดยรวมทั้งหมดของประเทศ (ข้อมูล สศช.) (จากการคำนวณ)	ล้านบาท	10,255,023.00	11,132,517.00	11,642,655.00	12,021,519.00	12,398,349.00	13,211,742.00	14,036,370.00	14,809,502.00	15,283,607.00	14,251,336.00	14,782,913.00	16,001,692.00
ภาษีผลิตภัณฑ์การผลิตสุทธิ (ข้อมูล สศช.)	ล้านบาท	1,051,884.00	1,224,827.00	1,272,504.00	1,208,787.00	1,345,129.00	1,378,595.00	1,452,294.00	1,563,838.00	1,607,153.00	1,409,958.00	1,405,698.00	1,376,325.00

สรุปผลการศึกษสำหรับผู้บริหารฉบับรวมภาษาไทย (Executive Summary)

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ 5 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว รายปี พ.ศ. 2554r – 2565 (ต่อ)

รายการตัวชี้วัด	หน่วย	2554r	2555r	2556r	2557r	2558r	2559r	2560r	2561r	2562r	2563r	2564r	2565
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ข้อมูล สศช.)	ล้านบาท	11,306,907.00	12,357,344.00	12,915,158.00	13,230,304.00	13,743,480.00	14,590,337.00	15,488,664.00	16,373,343.00	16,889,174.00	15,661,291.00	16,188,611.00	17,378,015.00
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	4.61	9.29	4.51	2.44	3.88	6.16	6.16	5.71	3.15	-7.27	3.37	7.35
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยวที่แท้จริง (วิธีปรับด้วยราคา ปีฐาน = 2010)	ล้านบาท	413,629.00	496,907.00	572,416.93	555,532.70	681,537.26	767,139.28	846,331.18	867,517.28	872,251.19	273,188.55	111,812.47	382,666.20
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	21.61	20.13	15.20	-2.95	22.68	12.56	10.32	2.50	0.55	-68.68	-59.07	242.24
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยวมูลค่าปริมาณลูกโซ่ (ปีอ้างอิง = 2010)	ล้านบาท	468,443.00	563,662.00	650,237.90	632,691.23	769,785.39	871,668.55	964,609.53	990,639.06	999,375.72	308,040.17	123,481.03	421,615.17
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	21.63	20.33	15.36	-2.70	21.67	13.24	10.66	2.70	0.88	-69.18	-59.91	241.44
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ มูลค่าปริมาณลูกโซ่ (ปีอ้างอิง = 2002) (ข้อมูล สศช.)	ล้านบาท	8,301,560.00	8,902,824.00	9,142,077.00	9,232,089.00	9,521,426.00	9,848,502.00	10,259,941.00	10,693,204.00	10,919,319.00	10,258,697.00	10,419,572.00	10,676,182.00
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	0.84	7.24	2.69	0.98	3.13	3.44	4.18	4.22	2.11	-6.05	1.57	2.46
ภาษีด้านการท่องเที่ยว													
ภาษีผลผลิตและการผลิตที่เกิดขึ้นจากผลกระทบทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	74,726.00	92,082.00	117,637.13	116,829.87	149,435.03	165,954.76	182,175.80	190,898.91	193,615.19	57,487.35	23,291.00	81,859.48
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	25.95	23.23	27.75	-0.69	27.91	11.05	9.77	4.79	1.42	-70.31	-59.48	251.46
ภาษีผลผลิตและภาษีการผลิตของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	ล้านบาท	1,107,138.00	1,284,555.00	1,339,877.00	1,270,120.99	1,403,640.00	1,453,542.00	1,526,340.00	1,644,282.00	1,685,533.01	1,442,566.01	1,437,459.98	1,436,082.99
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-3.30	16.02	4.31	-5.21	10.51	3.56	5.01	7.73	2.51	-14.41	-0.35	-0.10

ตารางที่ 5 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว รายปี พ.ศ. 2554r – 2565 (ต่อ)

รายการตัวชี้วัด	หน่วย	2554r	2555r	2556r	2557r	2558r	2559r	2560r	2561r	2562r	2563r	2564r	2565
ภาษี (ผลผลิตและการผลิต) สุทธิที่ได้รับทางตรงจากการท่องเที่ยว	ล้านบาท	39,290.00	49,106.00	58,574.13	56,116.59	73,267.72	80,957.55	88,561.19	93,979.77	96,429.19	26,824.37	10,000.08	35,580.96
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	26.44	24.98	19.28	-4.20	30.56	10.50	9.39	6.12	2.61	-72.18	-62.72	255.81
การจ้างงาน													
จำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยว	คน	3,861,657.00	4,089,586.00	4,075,664.00	4,095,664.00	4,174,597.00	4,257,821.00	4,324,891.00	4,399,912.00	4,376,506.00	3,909,592.00	3,984,582.00	4,188,216.00
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-1.98)	5.90	298.64	0.49	1.93	1.99	1.58	1.73	-0.53	-10.67	1.92	5.11
จำนวนการจ้างงานทั้งหมดของประเทศ (ข้อมูล สศช.)	คน	37,952,905.00	38,324,115.00	38,216,623.00	38,077,430.00	38,016,170.00	37,692,650.00	37,458,250.00	37,864,550.00	37,613,438.00	37,680,200.00	37,751,300.00	39,221,050.00
สัดส่วนจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวต่อการจ้างงานโดยรวมทั้งหมดของประเทศ	ร้อยละ	10.17	10.67	10.66	10.76	10.98	11.30	11.55	11.62	11.64	10.38	10.55	10.68
การสะสมทุนในอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว													
มูลค่าการสะสมทุนในอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	ล้านบาท	n.a.	n.a.	17,663.46	59,169.42	75,361.37	91,683.37	109,123.56	109,413.13	83,015.02	103,633.65	95,223.84	124,599.76
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ				234.98	27.37	21.66	19.02	0.27	-24.13	24.84	-8.11	30.85
มูลค่าการสะสมทุนรวมทั้งหมดของประเทศ (ข้อมูล สศช.)	ล้านบาท	2,921,293.00	3,335,697.00	3,278,326.00	3,262,778.00	3,371,069.00	3,459,901.00	3,579,177.00	3,730,869.00	3,812,385.00	3,635,368.00	3,803,228.00	4,059,703.00
สัดส่วนมูลค่าการสะสมทุนในอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวต่อการสะสมทุนรวมทั้งหมดของประเทศ	ร้อยละ	n.a.	n.a.	0.54	1.81	2.24	2.65	3.05	2.93	2.18	2.85	2.50	3.07
การใช้จ่ายของหน่วยงานภาครัฐบาล													
การใช้จ่ายของหน่วยงานภาครัฐบาลเพื่อการท่องเที่ยว	ล้านบาท	10,657.00	11,155.00	13,415.84	14,509.51	14,362.97	13,293.47	14,501.37	14,934.52	14,546.27	14,261.59	12,677.10	8,946.74
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	54.37	4.68	20.26	8.15	-1.01	-7.45	9.09	2.99	(2.60)	-1.96	-11.11	-29.43
มูลค่าการใช้จ่ายของหน่วยงานภาครัฐบาลทั้งหมด (ข้อมูล สศช.)	ล้านบาท	1,825,136.00	2,020,794.00	2,113,369.00	2,238,084.00	2,353,042.00	2,460,686.00	2,524,403.00	2,648,220.00	2,730,872.00	2,786,909.00	2,951,397.00	3,079,832.00
สัดส่วนการใช้จ่ายของหน่วยงานภาครัฐบาลเพื่อการท่องเที่ยวต่อการใช้จ่ายของหน่วยงานภาครัฐบาลทั้งหมด	ร้อยละ	0.58	0.55	0.63	0.65	0.61	0.54	0.57	0.56	0.53	0.51	0.43	0.29

2. สรุปบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศรายไตรมาส พ.ศ. 2565

2.1 การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวรายไตรมาส

1) มูลค่าการใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ ในไตรมาส 1 - 4 มีมูลค่าการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนต่างประเทศรวมทั้งสิ้น 42,365.35 ล้านบาท 79,874.14 ล้านบาท 162,057.42 ล้านบาท และ 253,548.64 ล้านบาท ตามลำดับ เมื่อพิจารณาอัตราการเจริญเติบโตเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า พบว่าขยายตัวร้อยละ 99.31 ร้อยละ 360.74 ร้อยละ 606.91 และร้อยละ 516.34 ตามลำดับ ปัจจัยสำคัญมาจากการเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เริ่มในครึ่งหลังของปี 2565 นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติจึงเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศเพิ่มขึ้น

2) มูลค่าการใช้จ่ายท่องเที่ยวของคนไทยที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย ในไตรมาส 1 - 4 ของปี 2565 พบว่ามีมูลค่า 163,150.54 ล้านบาท 166,820.11 ล้านบาท 170,208.47 ล้านบาท และ 216,716.60 ล้านบาท ตามลำดับ เมื่อพิจารณาอัตราการเจริญเติบโตเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปีก่อนหน้า พบว่า ไตรมาส 3 มีอัตราการขยายตัวสูงถึงร้อยละ 1,318.63 ส่วนหนึ่งเป็นผลจากปัจจัยฐานต่ำในปี 2564 อันเนื่องมาจากวิกฤติโรคโควิด-19 ที่แพร่ระบาดเป็นวงกว้าง

3) ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศ เป็นค่าใช้จ่ายของคนไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวในต่างประเทศ พบว่าค่าใช้จ่ายดังกล่าวเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่องทุกไตรมาส โดยไตรมาส 1 มีมูลค่า 3,025.09 ล้านบาท ไตรมาส 2 มีมูลค่า 13,514.34 ล้านบาท ไตรมาส 3 มีมูลค่า 51,435.46 ล้านบาท และไตรมาส 4 มีมูลค่า 59,085.84 ล้านบาท แสดงว่า คนไทยมีการเดินทางท่องเที่ยวในต่างประเทศเพิ่มสูงขึ้น ตามการยกเลิก/ผ่อนคลายมาตรการควบคุมการระบาดของไทยและต่างประเทศ

4) มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด มีค่าเท่ากับผลรวมของค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ รวมกับค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เที่ยวในประเทศไทย พบว่า ในไตรมาส 1- 4 มีมูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ 205,515.89 ล้านบาท 246,694.23 ล้านบาท 332,265.89 ล้านบาท และ 470,265.24 ล้านบาท ตามลำดับ มีอัตราการเปลี่ยนแปลงของการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศรายไตรมาส ปี 2565 เปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า พบว่าเร่งตัวขึ้นในทุกไตรมาส โดยมีอัตราการขยายตัวในไตรมาส 1-4 ของปี 2565 ที่ร้อยละ 86.69 ร้อยละ 358.36 ร้อยละ 851.43 และร้อยละ 197.66 สาเหตุสำคัญมาจากปัจจัยฐานต่ำในปีก่อนหน้า

2.2 การผลิตบริการเพื่อการท่องเที่ยวรายไตรมาส

มูลค่าของผลผลิตรวม (Total Output) ณ ราคาพื้นฐาน (at basic prices) ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ปี 2565 ในไตรมาสที่ 1 - 4 มีมูลค่าเท่ากับ 614,351.36 ล้านบาท 702,829.78 ล้านบาท 721,486.78 ล้านบาท และ 809,845.52 ล้านบาท โดยมีมูลค่าสูงสุดในไตรมาสที่ 4 และมีมูลค่าต่ำสุดในไตรมาสที่ 1 ส่งผลให้มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI) ณ ราคาพื้นฐาน มีแนวโน้มเช่นเดียวกัน โดยมีมูลค่าสูงสุดในไตรมาสที่ 4 เท่ากับ 316,974.72 ล้านบาท

และมีมูลค่าต่ำสุดในไตรมาสที่ 1 เท่ากับ 241,211.82 ล้านบาท นอกจากนี้ เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมาพบว่า มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเพิ่มขึ้นสูงสุดในไตรมาสที่ 3 เท่ากับร้อยละ 59.14

2.3 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของการท่องเที่ยว (Tourism GDP) รายไตรมาส

1) มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (TDGDP) ในปี 2565
มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยวมีมูลค่าในไตรมาส 1 - 4 มีมูลค่าเท่ากับ 79,968.96 ล้านบาท 93,623.22 ล้านบาท 127,300.04 ล้านบาท และ 181,914.02 ล้านบาท ตามลำดับ และเมื่อนำไปเปรียบเทียบกับ GDP โดยรวมของประเทศซึ่งจัดทำโดยสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติแล้ว ค่าของ TDGDP ปี 2565 ในไตรมาส 1 - 4 มีสัดส่วนเป็นร้อยละ 1.86 ร้อยละ 2.22 ร้อยละ 2.93 และร้อยละ 4.01 ตามลำดับ

2) มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP)
ในปี 2565 ในไตรมาสที่ 1 ถึง 4 มีมูลค่าเท่ากับ 125,822.19 ล้านบาท 152,772.99 ล้านบาท 206,836.08 ล้านบาท และ 290,583.61 ล้านบาท ตามลำดับ และเมื่อนำไปเปรียบเทียบกับ GDP โดยรวมของประเทศ พบว่า มีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 2.93 ร้อยละ 3.63 ร้อยละ 4.77 และร้อยละ 6.40 ตามลำดับ ดังนั้น เมื่อรวมผลกระทบทางตรงและผลกระทบทางอ้อมของการท่องเที่ยวแล้ว คิดเป็นมูลค่า GDP ของการท่องเที่ยว ในไตรมาสที่ 1 ถึง 4 มีมูลค่าเท่ากับ 205,791.15 ล้านบาท 246,396.22 ล้านบาท 334,136.11 ล้านบาท และ 472,497.63 ล้านบาท และคิดเป็นสัดส่วนต่อ GDP รวมของประเทศในไตรมาสที่ 1 ถึง 4 เท่ากับร้อยละ 4.80 ร้อยละ 5.85 ร้อยละ 7.70 และร้อยละ 10.41 ตามลำดับ

2.4 การจ้างงาน

การจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวรายไตรมาสของปี 2565 พบว่า มีจำนวน 4,192,486 คน 4,183,161 คน 4,161,841 คน และ 4,215,376 คน ตามลำดับ โดยมีจำนวนการจ้างงานมากที่สุดในไตรมาสสุดท้ายของปี ซึ่งสอดคล้องกับหน้าฤดูกาลการท่องเที่ยวของไทย

2.5 ภาษีจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

ภาครัฐได้รับภาษีด้านการท่องเที่ยวในปี 2565 เป็นจำนวน 35,580.96 ล้านบาท โดยในไตรมาส 1 เป็นจำนวน 5,803.78 ล้านบาท ไตรมาส 2 เป็นจำนวน 7,010.60 ล้านบาท ไตรมาส 3 เป็นจำนวน 9,499.46 ล้านบาท และไตรมาส 4 เป็นจำนวน 13,267.12 ล้านบาท

ตารางที่ 6 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว รายไตรมาส ปี พ.ศ. 2565

ตัวชี้วัดที่สำคัญจาก บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวราย ไตรมาส ปี พ.ศ. 2565	หน่วย	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	2565
รายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยว						
มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยว ภายในประเทศ	ล้านบาท	205,515.89	246,694.23	332,265.89	470,265.24	1,254,741.25
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	86.69	358.36	851.43	197.66	251.65
ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ	ล้านบาท	42,365.35	79,874.12	162,057.42	253,548.64	537,845.53
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	99.31	360.74	606.91	516.34	423.94
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทย ท่องเที่ยวในประเทศไทย	ล้านบาท	163,150.54	166,820.11	170,208.47	216,716.60	716,895.72
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	83.67	357.23	1,318.63	85.47	182.07
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทย ท่องเที่ยวต่างประเทศ	ล้านบาท	3,025.09	13,514.34	51,435.46	59,085.84	127,060.73
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	1,551.70	3,052.69	11,744.94	14,583.72	8,672.25
การผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว						
มูลค่าผลผลิตรวม (Total Output) ของ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ณ ราคาพื้นฐาน	ล้านบาท	614,351.36	702,829.78	721,486.78	809,845.52	2,848,513.44
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	1.58	2.79	5.27	4.11	3.4
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI) (ราคาพื้นฐาน)	ล้านบาท	241,211.82	278,034.45	282,804.72	316,974.72	1,119,025.71
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	22.36	31.92	59.14	47.58	39.81
มูลค่าเพิ่มทางตรงของการท่องเที่ยว (TDGVA)	ล้านบาท	77,053.27	89,960.70	121,084.15	181,700.25	469,798.37
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	98.31	376.43	857.98	221.20	270.08
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว						
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ข้อมูล สศข.)	ล้านบาท	4,288,136.00	4,213,542.00	4,339,243.00	4,537,094.00	17,378,015.00
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	6.05	7.57	10.46	5.51	7.35
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ของการท่องเที่ยว (TDGDP)	ล้านบาท	79,968.96	93,623.22	127,300.04	181,914.02	482,806.24
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	91.95	362.32	838.39	200.25	254.83
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทางตรงของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์ มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	1.86	2.22	2.93	4.01	2.78
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อม ของการท่องเที่ยว (TIGDP)	ล้านบาท	125,822.19	152,772.99	206,836.08	290,583.61	776,014.87
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	86.38	358.57	848.97	198.00	252.53
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์ มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	2.93	3.63	4.77	6.40	4.47
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่อง มาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP)	ล้านบาท	52,155.39	61,922.29	84,354.67	120,549.93	318,982.28
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	87.53	360.52	850.66	202.85	254.68
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ อันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	1.22	1.47	1.94	2.66	1.84

ตารางที่ 6 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว รายไตรมาส ปี พ.ศ. 2565 (ต่อ)

ตัวชี้วัดที่สำคัญจาก บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ไตรมาส ปี พ.ศ. 2565	หน่วย	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	2565
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	205,791.15	246,396.22	334,136.11	472,497.63	1,258,821.11
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	88.50	359.99	844.91	198.87	253.41
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวม ในประเทศทางตรงและทางอ้อมของ การท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	4.80	5.85	7.70	10.41	7.24
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจาก รายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	257,946.54	308,318.51	418,490.78	593,047.56	1,577,803.39
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	88.31	360.09	846.06	199.67	253.66
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวม ในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่อง มาจากรายได้ของการท่องเที่ยว ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	6.02	7.32	9.64	13.07	9.08
ภาคีด้านการท่องเที่ยว						
ภาคีผลิตและภาคีการผลิตของ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรม อื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเฉพาะส่วน ที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมการท่องเที่ยว	ล้านบาท	5,803.78	7,010.60	9,499.46	13,267.12	35,580.96
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	88.80	355.75	850.58	202.32	255.81
ภาคีผลิตและการผลิตที่เกิดขึ้นจาก ผลกระทบทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	13,456.61	16,074.42	21,014.12	31,314.34	81,859.49
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	87.13	354.02	819.30	204.81	251.46
ภาคีผลิตและภาคีการผลิตของ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรม อื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	ล้านบาท	351,224.83	355,208.96	344,932.26	384,716.94	1,436,082.99
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-1.43	1.41	4.77	-4.21	-0.10
การจ้างงาน						
จำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว	คน	4,192,486	4,183,161	4,161,841	4,215,376	4,188,216
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	0.13	-0.76	11.16	11.16	5.11
จำนวนการจ้างงานทั้งหมดของประเทศ (ข้อมูล สสช.)	คน	38,715,600	39,010,920	39,565,990	39,591,710	39,221,050
สัดส่วนจำนวนการจ้างงานใน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อการจ้างงาน โดยรวมทั้งหมดของประเทศ	ร้อยละ	10.83	10.72	10.52	10.65	10.68

3. สรุปบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศ รายภาค พ.ศ. 2565

ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในระดับภูมิภาค ประกอบด้วย ภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคกลาง ในปี 2565 พบประเด็นที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องกับการใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคของนักท่องเที่ยว หรือด้านอุปสงค์ ดังนี้

1) ภาคที่มีการใช้จ่ายท่องเที่ยวภายในประเทศ หรือที่เรียกว่า การอุปโภคของการท่องเที่ยวโดยรวม (Internal tourism consumption) สูงที่สุด คือ ภาคใต้ เท่ากับ 338,708.76 ล้านบาท

2) ภาคที่มีการใช้จ่ายท่องเที่ยวที่เรียกว่าการอุปโภคของการท่องเที่ยวโดยรวม (Internal tourism consumption) น้อยที่สุด คือ ภาคกลาง เท่ากับ 43,130.16 ล้านบาท

3) เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา ภาคที่มีการใช้จ่ายท่องเที่ยวที่เรียกว่าการอุปโภคของการท่องเที่ยวโดยรวม (Internal tourism consumption) เพิ่มขึ้นสูงสุด คือ ภาคใต้ ร้อยละ 402.80 และภาคที่มีการอุปโภคของการท่องเที่ยวโดยรวมเพิ่มขึ้นน้อยที่สุด คือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 176.85

ในด้านอุปทานหรือการผลิต เมื่อพิจารณาจากขนาดของมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวหรือมูลค่าของ Gross value added of Tourism industries (GVATI) มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการท่องเที่ยวทางตรง (Tourism Direct GDP) และความเชื่อมโยงของเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวที่ส่งต่อไปยังภาคเศรษฐกิจอื่น ๆ ในแต่ละภาค มีประเด็นที่น่าสนใจ ดังนี้

1) ภาคที่มีขนาดมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวสูงสุด คือ ภาคใต้ เท่ากับ 162,508.19 ล้านบาท

2) ภาคที่มีขนาดมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวน้อยที่สุด คือ ภาคกลาง เท่ากับ 24,651.14 ล้านบาท

3) ภาคที่มีมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรง (Tourism Direct GDP) สูงสุด คือ ภาคใต้ เท่ากับ 174,631.82 ล้านบาท

4) ภาคที่มีมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรง (Tourism Direct GDP) น้อยที่สุด คือ ภาคกลาง เท่ากับ 16,420.20 ล้านบาท

5) ภาคที่มีความโดดเด่นด้านความเชื่อมโยงของเศรษฐกิจการท่องเที่ยวที่ส่งต่อไปยังภาคเศรษฐกิจอื่น ๆ เมื่อเทียบกับเศรษฐกิจโดยรวมของพื้นที่ สูงสุด คือ ภาคใต้ เท่ากับร้อยละ 33.09

6) ภาคที่มีความโดดเด่นด้านความเชื่อมโยงของเศรษฐกิจการท่องเที่ยวที่ส่งต่อไปยังภาคเศรษฐกิจอื่น ๆ เมื่อเทียบกับเศรษฐกิจโดยรวมของพื้นที่ น้อยที่สุด คือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เท่ากับร้อยละ 4.37

7) ภาคที่มีการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมากที่สุด คือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 642,690 คน และภาคที่มีการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างน้อยที่สุด คือ ภาคกลาง 177,430 คน

ตารางที่ 7 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว รายภาค ปี พ.ศ. 2565

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายภาค พ.ศ. 2565	หน่วย	ภาคเหนือ	ภาคใต้	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคตะวันออก	ภาคกลาง
รายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยว						
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนจากต่างประเทศ	ล้านบาท	5,813.60	229,824.79	9,062.67	1,113.93	1,587.90
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	360.96	531.74	391.44	365.26	427.24
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวในประเทศ	ล้านบาท	126,879.73	108,883.97	108,860.89	60,424.00	41,542.26
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	178.03	251.40	208.56	174.80	219.15
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวต่างประเทศ	ล้านบาท	24,681.26	19,719.13	9,709.33	20,653.73	1,180.53
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	9,396.08	8,373.69	8,527.45	4,787.30	837.67
การอุปโภคของการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	132,693.33	338,708.76	117,923.56	61,537.93	43,130.16
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	182.95	402.80	217.65	176.85	223.85
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ	-31.12	-58.95	-69.65	-38.30	n.a.
การผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว						
รายรับ (Gross output) ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	ล้านบาท	168,771.17	289,555.91	214,112.20	152,449.40	64,798.30
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	90.79	58.15	37.78	53.50	33.14
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI)	ล้านบาท	70,771.31	162,508.19	86,499.18	61,388.46	24,651.14
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	106.55	118.91	34.29	51.64	53.76
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว						
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct GDP)	ล้านบาท	55,040.99	174,631.82	47,661.35	25,179.60	16,420.20
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	208.26	537.48	226.42	185.83	212.24
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ	-32.83	-49.85	-70.31	-41.74	n.a.

ตารางที่ 7 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว รายภาค ปี พ.ศ. 2565 (ต่อ)

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายภาค พ.ศ. 2565	หน่วย	ภาคเหนือ	ภาคใต้	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคตะวันออก	ภาคกลาง
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP)	ล้านบาท	71,848.58	175,839.68	63,644.50	33,929.23	25,340.29
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP)	ล้านบาท	40,332.87	101,974.02	35,584.79	18,523.01	12,167.93
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค (Total GDP)	ล้านบาท	1,317,984.91	1,367,223.22	2,863,523.45	1,777,534.35	893,649.06
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	3.37	3.37	3.37	7.35	3.37
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค	ร้อยละ	4.18	12.77	1.66	1.42	1.84
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	126,889.57	350,471.50	111,305.85	59,108.83	41,760.49
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค	ร้อยละ	9.63	25.63	3.89	3.33	4.67
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	167,222.44	452,445.52	146,890.64	77,631.85	53,928.42
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค	ร้อยละ	12.69	33.09	5.13	4.37	6.03
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อรายจ่ายของผู้เยี่ยมชมเยือน	ร้อยละ	1.26	1.34	1.25	1.26	1.25
การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว						
จำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	คน	495,724	563,079	349,558	642,690	177,430

4. สรุปบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยเขตพัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. 2565

ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในระหว่างเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ทั้ง 15 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวในปี 2565 พบประเด็นที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องกับการใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคของนักท่องเที่ยว หรือด้านอุปสงค์ที่สำคัญ ดังนี้

1) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีการใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคของนักท่องเที่ยวสูงที่สุด คือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 4 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน) เท่ากับ 203,678.48 ล้านบาท และน้อยที่สุดคือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 10 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต) เท่ากับ 7,024.13 ล้านบาท

2) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีมูลค่าสูงที่สุด คือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 4 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน) เท่ากับ 143,452.72 ล้านบาท และน้อยที่สุดคือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 10 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต) เท่ากับ 56.25 ล้านบาท

3) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวคนไทยเที่ยวในประเทศไทยที่สูงที่สุดคือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 3 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก) เท่ากับ 92,364.00 ล้านบาท และน้อยที่สุดคือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 10 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต) ซึ่งคล้ายกันกับผลการศึกษาของนักท่องเที่ยวต่างชาติ เท่ากับ 6,967.88 ล้านบาท

ในด้านอุปทานหรือการผลิต เมื่อพิจารณาจากขนาดของมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวหรือมูลค่าของ Gross value added of Tourism industries (GVATI) มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการท่องเที่ยวทางตรง (Tourism Direct GDP) และความเชื่อมโยงของเศรษฐกิจการท่องเที่ยวที่ส่งต่อไปยังภาคเศรษฐกิจอื่น ๆ ในแต่ละเขตพัฒนาการท่องเที่ยว มีประเด็นที่น่าสนใจ ดังนี้

1) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีขนาดมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวสูงสุด คือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 11 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย) เท่ากับ 672,407.52 ล้านบาท

2) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีขนาดมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่ำที่สุด คือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 7 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง) เท่ากับ 6,743.30 ล้านบาท

3) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรง (Tourism Direct GDP) สูงสุด คือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 4 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน) เท่ากับ 97,094.16 ล้านบาท

4) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรง (Tourism Direct GDP) ต่ำที่สุด คือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 10 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต) เท่ากับ 2,322.64 ล้านบาท

5) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่นด้านความเชื่อมโยงของเศรษฐกิจการท่องเที่ยวที่ส่งต่อไปยังภาคเศรษฐกิจอื่น ๆ เมื่อเทียบกับเศรษฐกิจโดยรวมของพื้นที่ สูงสุด คือ 4 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน) เท่ากับร้อยละ 70.53

6) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว ที่มีความโดดเด่นด้านความเชื่อมโยงของเศรษฐกิจการท่องเที่ยวที่ส่งต่อไปยังภาคเศรษฐกิจอื่น ๆ เมื่อเทียบกับเศรษฐกิจโดยรวมของพื้นที่ น้อยที่สุด คือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 11 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย) เท่ากับร้อยละ 1.69

7) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีการจ้างงานสูงที่สุด คือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 5 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้) มีจำนวนการจ้างงาน 295,168 คน และเขตที่มีการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่น้อยที่สุด คือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว หมู่เกาะทะเลใต้) มีจำนวนการจ้างงาน 6,421 คน

ตารางที่ 8 : สรุปข้อมูลเศรษฐกิจการท่องเที่ยวจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว รายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. 2565

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว รายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. 2565	หน่วย	เขตฯ 1	เขตฯ 2	เขตฯ 3	เขตฯ 4	เขตฯ 5	เขตฯ 6	เขตฯ 7	เขตฯ 8	เขตฯ 9	เขตฯ 10	เขตฯ 11	เขตฯ 12	เขตฯ 13	เขตฯ 14	เขตฯ 15
รายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยว																
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนจากต่างประเทศ	ล้านบาท	5,217.56	10,352.12	8,927.24	143,452.72	406.26	1,769.19	455.79	258.82	25,902.40	56.25	713.91	202.73	228.89	46,953.35	28,399.11
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	362.92	546.40	385.58	500.10	346.29	423.97	401.53	356.47	664.08	335.73	434.92	987.02	339.66	572.63	499.00
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทย เที่ยวในประเทศ	ล้านบาท	90,021.97	43,796.99	92,364.00	60,225.76	25,820.43	27,022.16	9,855.02	15,308.25	10,694.31	6,967.88	19,943.14	22,999.00	19,724.56	30,752.09	20,796.36
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	178.25	126.12	207.93	246.29	173.29	214.99	154.00	165.83	184.94	177.98	200.45	200.51	176.49	245.44	254.90
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทย เที่ยวต่างประเทศ	ล้านบาท	4,685.27	4,691.03	5,598.95	4,303.42	5,635.27	14,971.74	3,984.50	3,136.29	171.49	796.92	9,736.59	4,288.92	4,769.66	3,657.10	8,897.42
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	5,887.57	8,269.37	8,569.79	8,144.10	4,864.56	16,437.88	4,193.64	3,607.64	368.94	943.64	9,007.28	5,739.24	4,101.23	8,253.36	7,810.22
การอุปโภคของการท่องเที่ยวภายในประเทศ ของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ล้านบาท	95,239.53	54,149.12	101,291.24	203,678.48	26,226.69	28,791.35	10,310.81	15,567.07	36,596.71	7,024.13	20,657.05	23,201.73	19,953.47	77,705.44	49,195.47
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	184.47	158.21	218.19	393.21	174.95	222.90	159.67	167.69	412.32	178.79	205.07	202.42	177.68	389.24	364.07
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ	-35.40	-29.41	-70.37	-67.43	-38.69	-3.39	-39.96	-27.24	-56.36	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
การผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว																
รายรับ (Gross output) ของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว	ล้านบาท	172,030.87	57,365.14	185,065.12	224,235.26	58,878.83	39,607.88	13,677.00	16,066.33	76,180.58	100,560.59	1,000,589.79	161,951.19	74,318.03	96,073.48	55,498.68
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	126.00	39.75	24.37	70.43	59.98	64.58	51.24	61.91	138.95	153.43	525.77	267.85	48.37	150.83	105.82
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI)	ล้านบาท	81,441.75	27,564.19	98,138.21	115,981.59	27,144.20	16,240.89	6,743.30	8,193.61	35,310.87	8,193.35	672,407.52	78,414.47	34,087.54	33,742.79	14,289.76
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	124.95	41.17	25.15	68.07	57.58	46.28	45.65	57.41	135.50	98.32	679.30	221.89	36.55	70.27	51.67

ตารางที่ 8 : สรุปข้อมูลเศรษฐกิจการท่องเที่ยวจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว รายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. 2565 (ต่อ)

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว รายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. 2565	หน่วย	เขตฯ 1	เขตฯ 2	เขตฯ 3	เขตฯ 4	เขตฯ 5	เขตฯ 6	เขตฯ 7	เขตฯ 8	เขตฯ 9	เขตฯ 10	เขตฯ 11	เขตฯ 12	เขตฯ 13	เขตฯ 14	เขตฯ 15
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว																
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct cluster GDP)	ล้านบาท	38,204.88	22,796.51	47,535.33	97,094.16	10,702.74	10,449.28	4,078.40	6,247.05	15,483.46	2,322.64	6,681.01	6,915.13	8,168.98	25,087.00	17,374.13
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	181.78	146.28	211.99	384.46	172.26	179.85	157.16	166.42	449.18	205.50	157.67	135.37	179.92	265.67	332.41
อัตราการเปลี่ยนแปลง, 2562	ร้อยละ	-38.32	-35.75	-71.35	-64.68	-42.12	-23.13	-42.21	-28.53	-59.25	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect cluster GDP)	ล้านบาท	51,772.45	30,372.69	54,569.52	103,201.70	14,253.92	16,722.76	5,672.86	8,420.99	11,129.78	3,918.59	11,143.96	12,758.18	10,824.53	42,952.51	27,342.06
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ อันเนื่องมาจากรายได้ ของการท่องเที่ยว (Tourism induced cluster GDP)	ล้านบาท	28,798.85	16,414.97	30,628.51	68,871.50	7,867.02	8,155.81	3,080.04	4,712.20	5,879.16	2,176.35	8,065.91	6,853.40	6,133.45	23,932.92	15,364.05
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทั้งหมดของเขตพัฒนาการ ท่องเที่ยว(Total cluster GDP)	ล้านบาท	554,760.67	339,583.56	2,148,244.84	381,636.33	759,593.32	1,464,685.01	219,313.72	331,106.73	185,155.81	150,829.29	1,531,942.97	522,666.50	519,111.65	396,315.48	240,211.87
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	3.18	3.58	1.58	3.37	7.34	-5.39	7.34	3.18	3.22	2.94	4.51	-22.25	8.02	3.09	3.27
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมใน ประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทั้งหมดของเขตพัฒนาการ ท่องเที่ยว	ร้อยละ	6.89	6.71	2.21	25.44	1.41	0.71	1.86	1.89	8.36	1.54	0.44	1.32	1.57	6.33	7.23
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมใน ประเทศทางตรงและทางอ้อมของ การท่องเที่ยว	ล้านบาท	89,977.33	53,169.20	102,104.85	200,295.86	24,956.66	27,172.04	9,751.26	14,668.04	26,613.24	6,241.23	17,824.97	19,673.31	18,993.51	68,039.51	44,716.19

ตารางที่ 8 : สรุปข้อมูลเศรษฐกิจการท่องเที่ยวจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว รายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. 2565 (ต่อ)

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว รายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. 2565	หน่วย	เขตฯ 1	เขตฯ 2	เขตฯ 3	เขตฯ 4	เขตฯ 5	เขตฯ 6	เขตฯ 7	เขตฯ 8	เขตฯ 9	เขตฯ 10	เขตฯ 11	เขตฯ 12	เขตฯ 13	เขตฯ 14	เขตฯ 15
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทางตรงและทางอ้อมของการ ท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมใน ประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการ ท่องเที่ยว	ร้อยละ	16.22	15.66	4.75	52.48	3.29	1.86	4.45	4.43	14.37	4.14	1.16	3.76	3.66	17.17	18.62
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจาก รายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	118,776.18	69,584.17	132,733.36	269,167.36	32,823.68	35,327.85	12,831.30	19,380.24	32,492.40	8,417.58	25,890.88	26,526.71	25,126.96	91,972.43	60,080.24
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมใน ประเทศทางตรง ทางอ้อมและอัน เนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมด ของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	21.41	20.49	6.18	70.53	4.32	2.41	5.85	5.85	17.55	5.58	1.69	5.08	4.84	23.21	25.01
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมใน ประเทศทางตรง ทางอ้อมและอัน เนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว ต่อรายจ่ายของการท่องเที่ยว	เท่า	1.25	1.29	1.31	1.32	1.25	1.23	1.24	1.24	0.89	1.20	1.25	1.14	1.26	1.18	1.22
การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว																
จำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว	คน	180,357	111,186	218,149	192,631	295,168	125,622	84,548	413,473	6,421	62,017	256,463	124,390	169,088	185,339	90,261

หมายเหตุ : 1) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 1 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา) ประกอบด้วย จังหวัดเชียงราย จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดพะเยา จังหวัดลำปาง และจังหวัดลำพูน 2) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 2 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก) ประกอบด้วย จังหวัดชุมพร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดเพชรบุรี และจังหวัดตรัง 3) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 3 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก) ประกอบด้วย จังหวัดจันทบุรี จังหวัดชลบุรี จังหวัดตราด และจังหวัดระยอง 4) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 4 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน) ประกอบด้วย จังหวัดกระบี่ จังหวัดตรัง จังหวัดพังงา จังหวัดภูเก็ต และจังหวัดสตูล 5) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 5 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้) ประกอบด้วย จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดศรีสะเกษ จังหวัดสุรินทร์ และจังหวัดอุบลราชธานี 6) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 6 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง) ประกอบด้วย จังหวัดสิงห์บุรี จังหวัดอ่างทอง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดนนทบุรี 7) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 7 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง) ประกอบด้วย จังหวัด

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

เลย จังหวัดหนองคาย จังหวัดนครพนม จังหวัดมุกดาหาร และจังหวัดบึงกาฬ 8) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 8 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม) ประกอบด้วย จังหวัดสุโขทัย จังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดพิษณุโลก และจังหวัดตาก 9) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 9 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวหมู่เกาะทะเลใต้) ประกอบด้วย เกาะสมุย เกาะพะงัน เกาะเต่า และหมู่เกาะอ่างทอง 10) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 10 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชัยวดี) ประกอบด้วย จังหวัดแพร่ จังหวัดน่าน จังหวัดพะเยา และจังหวัดอุตรดิตถ์ 11) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 11 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย) ประกอบด้วย จังหวัดสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรสงคราม จังหวัดสมุทรสาคร และจังหวัดฉะเชิงเทรา 12) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 12 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวผืนป่ามรดกโลกดงพญาเย็น – เขาใหญ่) ประกอบด้วย จังหวัดนครนายก จังหวัดปราจีนบุรี จังหวัดสระแก้ว และจังหวัดสระบุรี 13) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 13 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน) ประกอบด้วย จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดขอนแก่น จังหวัดกาฬสินธุ์ จังหวัดอุดรธานี และจังหวัด หนองบัวลำภู 14) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 14 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา) ประกอบด้วย จังหวัดสงขลา จังหวัดพัทลุง และจังหวัดนครศรีธรรมราช 15) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 15 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้) ประกอบด้วย จังหวัดยะลา จังหวัดนราธิวาส จังหวัดปัตตานี และอำเภอจะนะ อำเภอนาหวี อำเภอเทพา อำเภอสะบ้าย้อย จังหวัดสงขลา

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	(1)
บทที่ 1 บทนำ	1-1
1.1 หลักการและเหตุผล	1-1
1.2 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย	1-2
บทที่ 2 ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย	2-1
2.1 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย รายปี ตารางที่ 1 ถึง 10 ตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2562 จนถึงปี พ.ศ. 2565	2-1
2.2 สรุปประมวลผลมูลค่า Tourism GDP ปี พ.ศ. 2565	2-40
2.3 ตารางสรุปข้อมูลเศรษฐกิจการท่องเที่ยว รายปี พ.ศ. 2554 - 2565	2-53
บทที่ 3 ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย รายไตรมาส	3-1
3.1 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย รายไตรมาส ตารางที่ 1 ถึง 7 ตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2562 จนถึงปี พ.ศ. 2565	3-1
3.2 สรุปประมวลผลมูลค่า Tourism GDP ปี พ.ศ. 2565 รายไตรมาส	3-59
3.3 ตารางสรุปข้อมูลเศรษฐกิจการท่องเที่ยว รายไตรมาส ปี พ.ศ. 2562 - 2565	3-62
บทที่ 4 ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย รายภาค	4-1
4.1 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย รายภาค ตารางที่ 1 ถึง 7 จำนวน 5 ภาค ตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2562 จนถึงปี พ.ศ. 2565	4-1
4.2 สรุปประมวลผลมูลค่า Tourism GDP ปี พ.ศ. 2565 รายภาค	4-65
4.3 ตารางสรุปข้อมูลเศรษฐกิจการท่องเที่ยว รายภาค ปี พ.ศ. 2562 - 2565	4-71
บทที่ 5 ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	5-1
5.1 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ตารางที่ 1 ถึง 7 จำนวน 15 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว ตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2562 จนถึงปี พ.ศ. 2565	5-1
5.2 สรุปประมวลผลมูลค่า Tourism GDP ปี พ.ศ. 2565 รายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	5-261
5.3 ตารางสรุปข้อมูลเศรษฐกิจการท่องเที่ยว รายเขต ปี พ.ศ. 2557 - 2565	5-274

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 6 ข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับปรุงการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว	6-1
6.1 ข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับปรุงการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว	6-1
6.2 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวในระดับประเทศ	6-3
ภาคผนวก	

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

บทที่ 1

บทนำ

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว หรือ Tourism Satellite Accounts (TSA) เป็นข้อมูลตัวชี้วัดในระดับมหภาคทางเศรษฐกิจของภาคการท่องเที่ยวที่มีการจัดทำข้อมูลที่เป็นมาตรฐานสากลตามแนวทางที่องค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Tourism) กำหนด ซึ่งเรียกกันว่า 2008 Tourism Satellite Account : Recommended Methodological Framework (TSA : RMF 2008) ทั้งนี้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาโดยกรมการท่องเที่ยว ได้จัดทำข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวมาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 จนถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 และโอนถ่ายภารกิจการดำเนินการมายังสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาตั้งแต่ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 จนถึงปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ภายใต้ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มีการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวประจำปี 2565 ทั้งในระดับประเทศ เป็นรายปี รายไตรมาส และระดับเขตพัฒนาการท่องเที่ยว 15 เขต และระดับภาค ในภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และ ภาคกลาง นอกจากนี้ ยังมีการดำเนินการจัดทำรายงานภาวะเศรษฐกิจการท่องเที่ยว จำนวน 4 ฉบับ เพื่อสะท้อนการเปลี่ยนแปลงและความสำคัญของภาคการท่องเที่ยวต่อสถานการณ์ปัจจุบัน สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ติดตามประเมินผลและการศึกษาวิเคราะห์ในทางวิชาการต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว โดยผู้สนใจสามารถดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่ www.mots.go.th และสามารถติดตามความเคลื่อนไหวด้านข้อมูลเศรษฐกิจการท่องเที่ยวเพิ่มเติมจากเฟสบุ๊ค กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา

1.2 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย

ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย ประกอบด้วย

1) บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย รายปี ตารางที่ 1 - 10

ปี พ.ศ. 2562 - 2565

2) บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย รายไตรมาส ตารางที่ 1 - 7

ปี พ.ศ. 2562 - 2565

3) บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย รายภาค จำนวน 5 ภาค ตารางที่ 1 - 7

ปี พ.ศ. 2562 - 2565

4) บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว จำนวน 15 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว ตารางที่ 1 - 7 ปี พ.ศ. 2562 - 2565

ทั้งนี้ สำหรับตารางที่ 7 การจ้างงานด้านการท่องเที่ยว เป็นการดำเนินการพัฒนารั้งแรกในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 นี้

ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายปีถือว่าเป็นข้อมูลที่สำคัญและสมบูรณ์ที่สุด (ครบ 10 ตารางมาตรฐานของ UN Tourism) และเป็นรากฐานของการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในมิติอื่น ๆ รวมถึงเป็นตัวอย่งของการพัฒนาบัญชีบริวาร (Satellite Account) ของด้านอื่น ๆ เช่น บัญชีประชาชาติด้านกีฬา บัญชีประชาชาติด้านการบิน บัญชีประชาชาติด้านดิจิทัล เป็นต้น

บทที่ 2

ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ของประเทศไทย รายปี

บทที่ 2

ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย รายปี

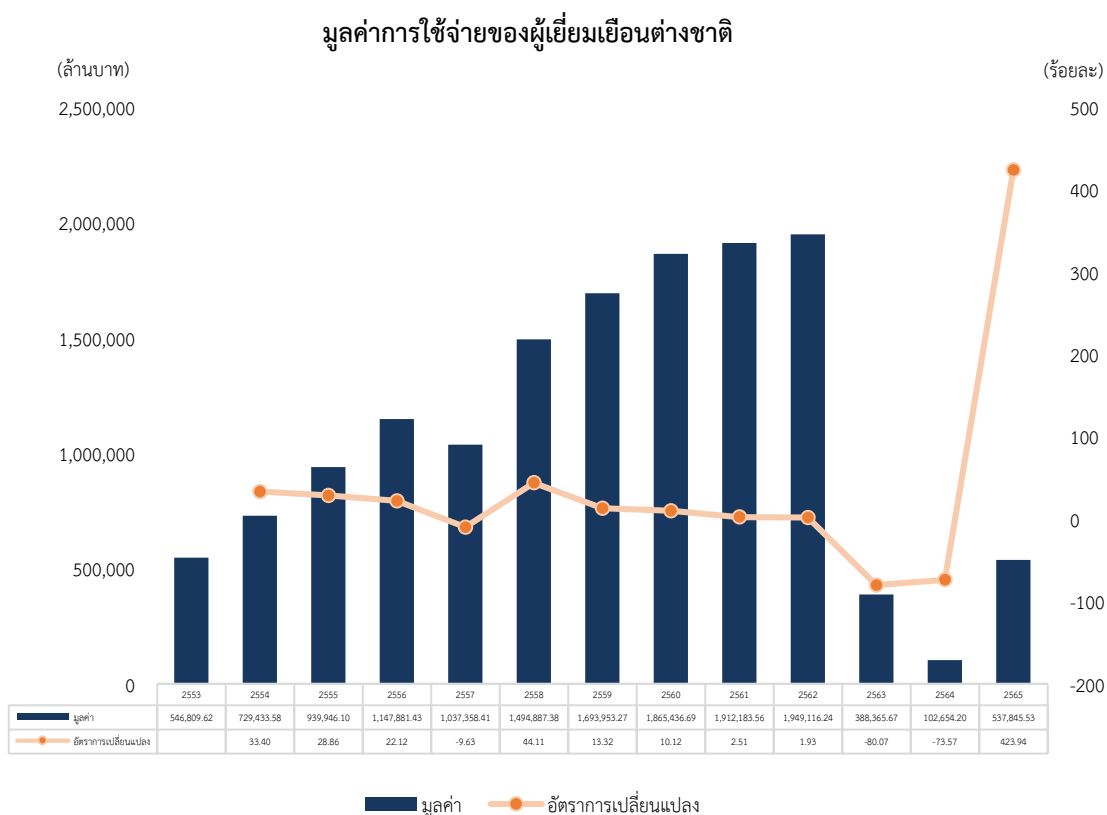
2.1 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย รายปี ตารางที่ 1 ถึง 10 ตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2562 จนถึงปี พ.ศ. 2565

บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว เป็นชุดข้อมูลที่แสดงมูลค่าทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวของประเทศไทย ซึ่งการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของไทยดังกล่าวสอดคล้อง กับมาตรฐานระบบบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวหรือ TSA : RMF 2008 และมีความสอดคล้อง กับระบบบัญชีประชาชาติสากล (System of National Accounts : SNA) โดยแสดงมูลค่าการใช้จ่าย ของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ รายรับและมูลค่าเพิ่มที่เกิดขึ้นจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ของประเทศ ตลอดจนแสดงจำนวนการจ้างงาน การสะสมทุน ตลอดจนงบประมาณของภาครัฐ ที่ใช้สนับสนุนการท่องเที่ยวของประเทศไทยในช่วงระยะเวลา 1 ปี อย่างเป็นระบบ โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

2.1.1 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้มาเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ จำแนกตามผลิตภัณฑ์และผู้เยี่ยมเยือน (Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors)

มูลค่าการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือน (Visitors) ชาวต่างชาติ ได้แก่ นักท่องเที่ยว (Tourists) และนักท่องเที่ยว (Excursionists) ชาวต่างชาติที่มาใช้จ่ายท่องเที่ยวในประเทศไทย จากการสำรวจพบว่า ในปี 2565 ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 537,845.53 ล้านบาท เทียบกับปี 2564 ที่มีมูลค่า 102,654.20 ล้านบาท หรือเร่งตัวขึ้นร้อยละ 423.94 ปัจจัยหลักมาจากสถานการณ์การท่องเที่ยวในปี 2565 ที่เริ่มมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าประเทศ อันเนื่องมาจากวิกฤติโรคโควิด-19 คลี่คลายลง และภาครัฐมีมาตรการในการเปิดรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้กิจกรรมการท่องเที่ยวทั้ง 12 สาขามีการเร่งตัวสูง โดยเฉพาะหมวดโรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์ และหมวดภัตตาคาร และร้านอาหารที่มีมูลค่า 181,859.68 ล้านบาท และ 110,595.75 ล้านบาท ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาจากมูลค่า ในปีนี้ เทียบกับสถานการณ์ก่อนเกิดวิกฤติโรคโควิด-19 ยังพบว่ามูลค่าในปีนี้ (2565) ยังคงมีมูลค่าน้อยกว่าช่วงก่อนเกิดวิกฤติโรคโควิด-19 แต่แนวโน้มมูลค่าการท่องเที่ยวยังคงขยายตัวต่อเนื่องตามสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวในปัจจุบัน (แผนภูมิที่ 2-1) (TSA : Table 1)

แผนภูมิที่ 2-1 : มูลค่าการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติปี พ.ศ. 2553 - 2565



2.1.2 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ ผู้เยี่ยมเยือน (Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors)

ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย เป็นค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว (Visitors) ที่มีถิ่นพำนักในประเทศไทย พบว่า ในปี 2565 มูลค่า 716,895.72 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 182.07 เป็นค่าใช้จ่ายใน 12 สาขาการท่องเที่ยวทั้งสิ้น 442,156.22 ล้านบาท โดยค่าใช้จ่ายอันดับหนึ่ง ได้แก่ ค่าใช้จ่ายด้านภัตตาคารและร้านอาหาร มีมูลค่า 164,002.25 ล้านบาท รองลงมา คือ ค่าใช้จ่ายด้านโรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์ มีมูลค่า 130,467.03 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ 274,739.50 ล้านบาท

เมื่อพิจารณาตามประเภทนักท่องเที่ยว ได้แก่ นักท่องเที่ยวและนักทัศนาจร พบว่า ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว มีมูลค่า 589,499.86 ล้านบาท โดยเป็นค่าใช้จ่ายด้านโรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์ สูงที่สุด รองลงมาคือ ค่าใช้จ่ายด้านภัตตาคารและร้านอาหาร ในขณะที่นักทัศนาจร มีมูลค่า 127,395.86 ล้านบาท โดยเป็นค่าใช้จ่ายด้านการใช้บริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวสูงสุด รองลงมาคือ ค่าใช้จ่ายด้านภัตตาคารและร้านอาหาร (แผนภูมิที่ 2-2) (TSA : Table 2)

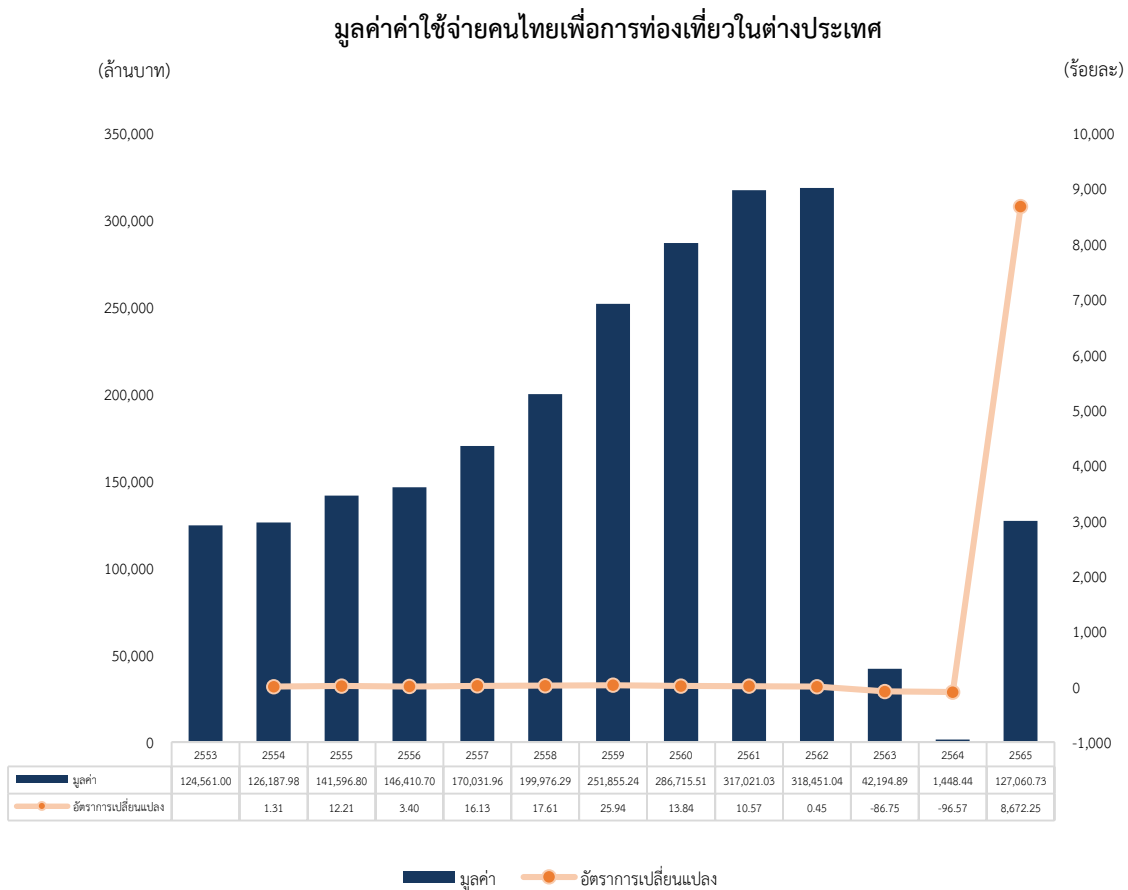
แผนภูมิที่ 2-2 : มูลค่าการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยปี พ.ศ. 2553 - 2565



2.1.3 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศ จำแนกตามผลิตภัณฑ์ และผู้เยี่ยมเยือน (Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors)

ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศคือ คนไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวในต่างประเทศ ซึ่งก่อให้เกิดค่าใช้จ่ายในต่างประเทศ โดยปี 2565 มีมูลค่า 127,060.73 ล้านบาท เทียบกับปี 2564 ที่มีมูลค่า 1,448.44 ล้านบาท เป็นผลจากวิกฤติโรคโควิด-19 ที่คลี่คลายลง ส่งผลให้นักท่องเที่ยวชาวไทยสามารถเดินทางท่องเที่ยวยังประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะประเทศในทวีปเอเชีย เช่น ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ หรือ ทวีปยุโรป เช่น อังกฤษ ฝรั่งเศส เป็นต้น โดยค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศส่วนใหญ่เป็นค่าโรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์ มูลค่า 42,985.08 ล้านบาท รองลงมาคือ ค่าใช้จ่ายด้านภัตตาคาร และร้านอาหาร มูลค่า 41,204.20 ล้านบาท (แผนภูมิที่ 2-3) (TSA : Table 3)

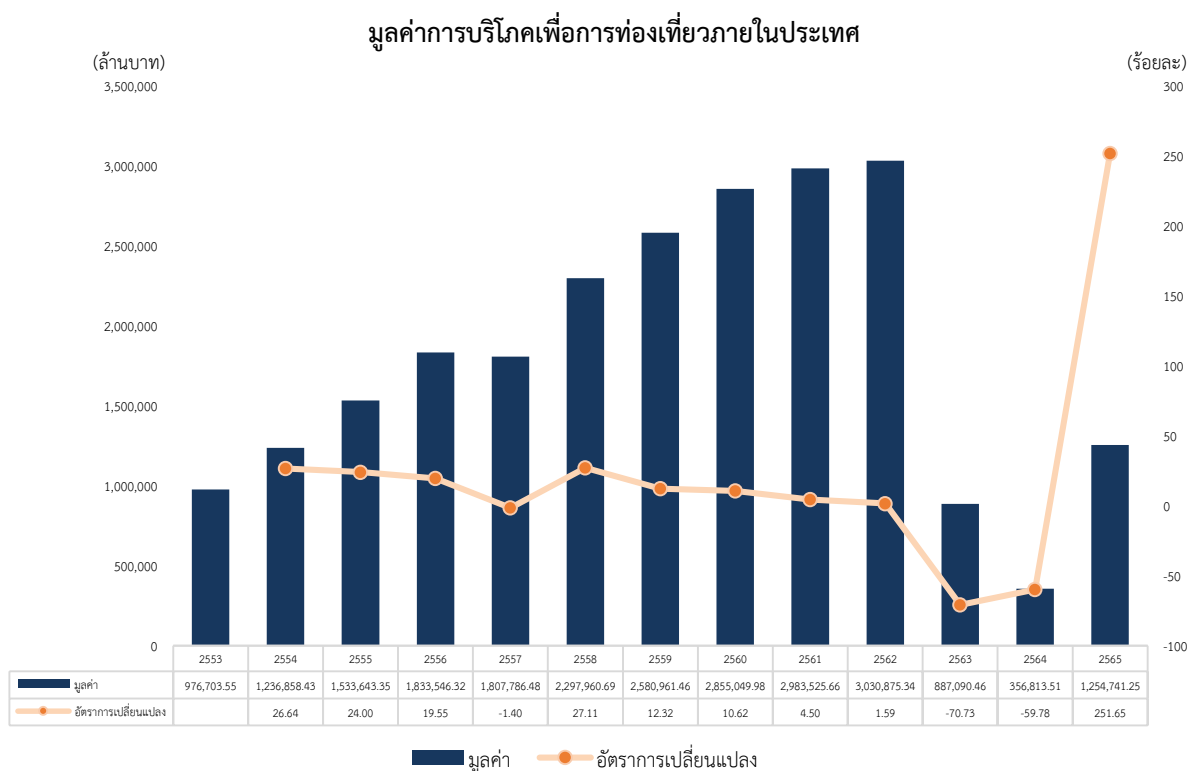
แผนภูมิที่ 2-3 : มูลค่าค่าใช้จ่ายคนไทยเพื่อการท่องเที่ยวในต่างประเทศปี พ.ศ. 2553 - 2565



2.1.4 การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ (Internal tourism consumption by products)

มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด คือ ผลรวมของค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ (Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors) รวมกับค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เที่ยวในประเทศไทย (Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors) หรือนำข้อมูลจากตารางที่ 1 รวมกับตารางที่ 2 พบว่า มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศมีมูลค่ารวม 1,254,741.25 ล้านบาท ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวต่างชาติต่างประเทศ มูลค่า 537,845.53 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวชาวไทยมีมูลค่า 716,895.72 ล้านบาท โดยค่าใช้จ่ายทั้งสองประเภท มีสัดส่วนร้อยละ 42.87 ต่อ 57.13 แสดงให้เห็นว่า การท่องเที่ยวในปีนี ยังคงพึ่งพาการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยเป็นสำคัญ (แผนภูมิที่ 2-4) (TSA : Table 4)

แผนภูมิที่ 2-4 : มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศปี พ.ศ. 2553 - 2565

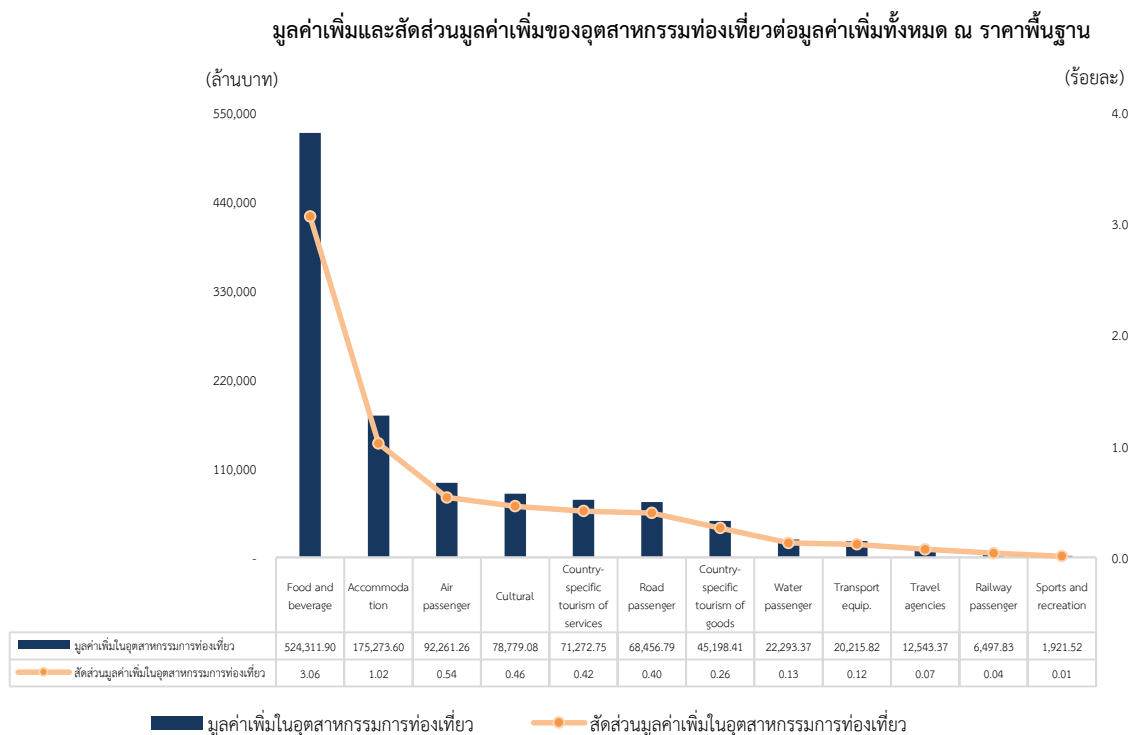


2.1.5 บัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ราคาพื้นฐาน) (Production accounts of tourism industries and other industries at basic prices)

มูลค่าของผลผลิตรวม (Total Output) ณ ราคาพื้นฐาน (at basic prices) ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Tourism industries) ปี 2565 พบว่า มีมูลค่าเท่ากับ 2,848,513.44 ล้านบาท จากมูลค่าผลผลิตรวมจำนวนดังกล่าว ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Gross Value Added of Tourism Industries at basic prices หรือ GVATI) 1,119,025.71 ล้านบาท ในขณะที่มูลค่าเพิ่มนอกขอบเขตอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีมูลค่าทั้งสิ้น 16,001,692 ล้านบาท โดยพบว่าอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ปี 2565 มีสัดส่วนร้อยละ 6.54 ของมูลค่าเพิ่มทั้งระบบเศรษฐกิจ และมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 39.81 (แผนภูมิที่ 2-5) (TSA : Table 5) โดยสาขาที่มีมูลค่าเพิ่มสูงสุดในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ได้แก่ สาขาภัตตาคารและร้านอาหาร มีมูลค่าเพิ่ม 524,311.90 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 46.85 ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว รองลงมาได้แก่ สาขาโรงแรม รีสอร์ท และเกสต์เฮาส์ มีมูลค่าเพิ่ม 175,273.60 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.66 ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และสาขาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม มีมูลค่าเพิ่ม 1,921.53 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.17 ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งหมด

เมื่อพิจารณาองค์ประกอบของมูลค่าเพิ่มฯ ดังกล่าว เป็นค่าจ้างแรงงาน มีมูลค่า 340,797.64 ล้านบาท กำไรของผู้ประกอบการ มีมูลค่า 606,088.24 ล้านบาท ค่าเสื่อม มีมูลค่า 167,044.64 ล้านบาท และภาษีสุทธิอื่น ๆ ของการผลิต มีมูลค่า 5,095.19 ล้านบาท(แผนภูมิที่ 2-5) (TSA : Table 5)

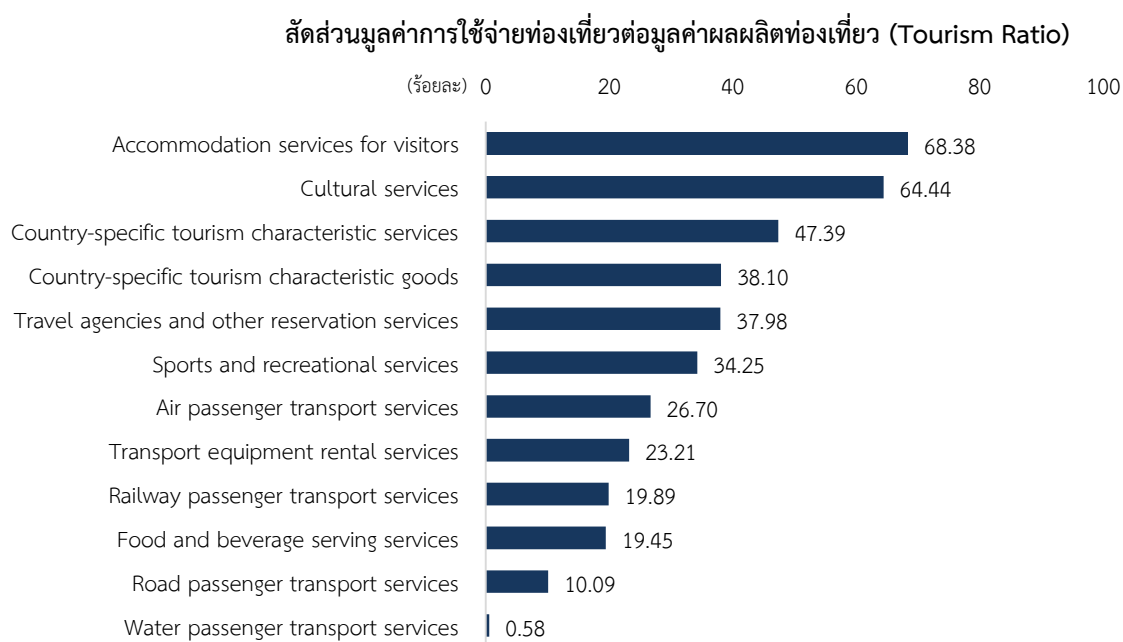
แผนภูมิที่ 2-5 : มูลค่าเพิ่มและสัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมด ณ ราคาพื้นฐานปี พ.ศ. 2565



2.1.6 อุปทานในประเทศโดยรวมและการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด (ราคาผู้ซื้อ) (Total domestic supply and internal tourism consumption at purchasers' prices)

มูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย เมื่อนำมาเปรียบเทียบกับมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั้งหมด (Tourism ratios) พบว่า มีสัดส่วนรวมร้อยละ 29.14 สาขาที่มี Tourism ratios สัดส่วนสูง 3 อันดับแรกในปี 2565 ได้แก่ สาขาโรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์ สาขากิจกรรมศิลปะและวัฒนธรรม และสาขาการบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอื่น ๆ เช่น เสริมสวย ซักอบรีด โดยมี Tourism ratios ร้อยละ 68.38 ร้อยละ 64.44 และร้อยละ 47.39 ตามลำดับ (แผนภูมิที่ 2-6) (TSA : Table 6)

แผนภูมิที่ 2-6 : สัดส่วนมูลค่าการใช้จ่ายท่องเที่ยวต่อมูลค่าผลผลิตท่องเที่ยว (Tourism Ratio) ปี พ.ศ. 2565



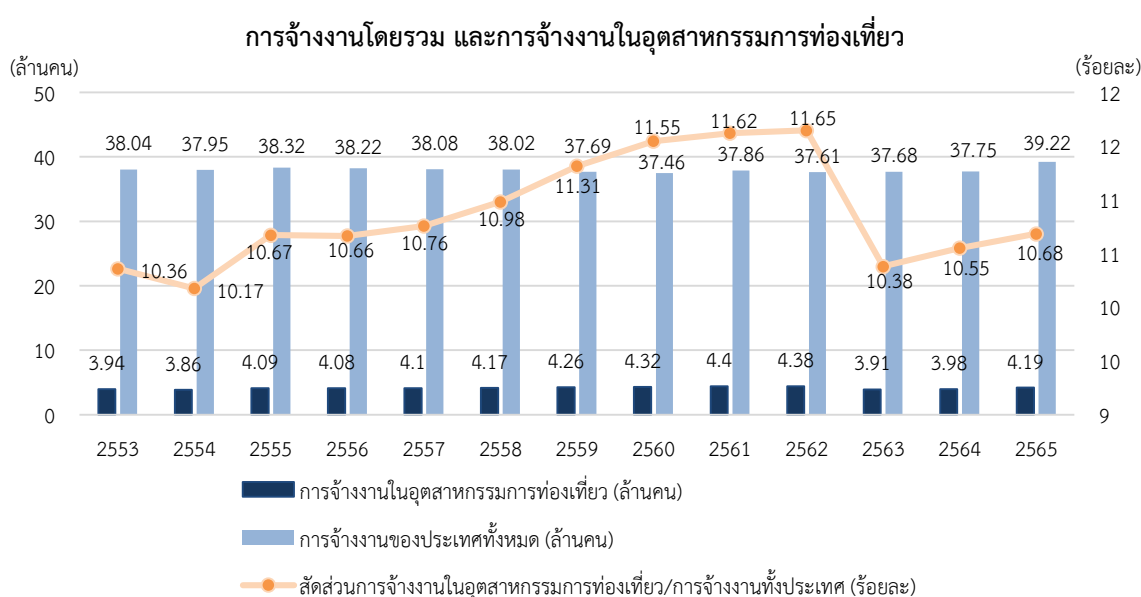
2.1.7 การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Employment in the tourism industries)

การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวปี 2565 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 4,188,216 คน เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564 ซึ่งมีจำนวน 3,984,582 คน พบว่า เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.11 กล่าวได้ว่าการจ้างงานในปี 2565 เริ่มปรับตัวดีขึ้น อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาในรายละเอียดของแต่ละประเภทอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวแล้ว พบว่า มีการปรับตัวของการจ้างงานในทิศทางเดียวกันไป คือการมีการจ้างงานเพิ่มขึ้นในทุกประเภทอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มีการจ้างงานเพิ่มขึ้นที่สำคัญคือ กิจกรรมการบริการอาหารและเครื่องดื่มซึ่งเป็นสาขาที่มีจำนวนการจ้างงานสูงที่สุดเมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมอื่น ๆ ทั้งหมด ในปี 2565 กิจกรรมการบริการอาหารและเครื่องดื่มมีการจ้างงานทั้งหมด 2,454,702 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.47 เมื่อเปรียบเทียบกับจำนวน 2,372,413 คน ในปี 2564 สาขากการขนส่งผู้โดยสารทางบก มีจำนวน 623,869 คน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.39 จากจำนวน 580,923 คน ในปี 2564 สาขาที่พักแรมสำหรับนักท่องเที่ยว มีจำนวน 379,414 คน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.76 จากจำนวน 355,377 คน ในปี 2564 ซึ่งการบริการเพื่อการท่องเที่ยวอื่น ๆ ของประเทศมีบริการด้านสาธารณสุขและการรักษาพยาบาลรวมอยู่ด้วยนั้น มีการจ้างงาน 272,612 คน เปรียบเทียบกับปี 2564 มีการจ้างงาน 251,028 คน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.60 สาขากิจกรรมด้านการกีฬาและนันทนาการ มีจำนวน 216,478 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.26 เมื่อเทียบกับจำนวน 203,722 คน ในปี 2564 สาขากการจำหน่ายปลีกสินค้าท่องเที่ยวของประเทศ มีจำนวน 79,601 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.92 จากจำนวน 73,759 คน ในปี 2564 กิจกรรมด้านวัฒนธรรม มีการจ้างงาน 63,779 คน ลดลงร้อยละ 0.33 จากปี 2564 ซึ่งมีการจ้างงาน 63,993 คน การขนส่งผู้โดยสารทางรถไฟ มีการจ้างงาน 16,835 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.03 จากปี 2564 ซึ่งมีการจ้างงาน 16,830 คน สาขากิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยวและบริการสำรองการท่องเที่ยว มีจำนวน 31,515 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.60 เมื่อเทียบกับจำนวน 29,290 คน ในปี 2564 การขนส่งผู้โดยสารทางอากาศมีการจ้างงาน 32,729 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 54.12 จากปี 2564 ซึ่งมีการจ้างงาน 21,236 คน การขนส่งผู้โดยสารทางน้ำ มีการจ้างงาน 8,427 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.07 จากปี 2564 ซึ่งมีการจ้างงาน 8,338 คนและการให้เช่ายานยนต์ ซึ่งเป็นสาขาที่มีจำนวนการจ้างงานที่น้อยที่สุดเมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมอื่น ๆ โดยในปี 2565 มีการจ้างงาน 8,256 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.60 จากปี 2564 ซึ่งมีการจ้างงาน 7,673 คน

ในจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวรวมทั้งหมด 4,188,216 คน ดังกล่าว แบ่งเป็นเพศชาย 1,836,908 คน และเพศหญิง 2,351,308 คน หรือคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับ ร้อยละ 43.86 ต่อ 56.14 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564 ที่สัดส่วนดังกล่าวมีค่าเท่ากับ ร้อยละ 43.64 ต่อ 56.36 สัดส่วนการจ้างงานในเพศชาย มีค่าเพิ่มขึ้น ส่วนเพศหญิงมีค่าลดลง ซึ่งส่วนหนึ่งอาจเป็นการสะท้อนภาพของสถานภาพการเปลี่ยนแปลงของการจ้างงานเมื่อแบ่งแยกระหว่างเพศหญิงและชาย อันเนื่องมาจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของโควิด-19 ในปี 2565 ที่ยังคงต่อเนื่องมาจากปี 2564 เมื่อพิจารณาเป็นรายอุตสาหกรรมแล้ว พบว่า ในทุกรายประเภทของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มีการจ้างงานเพศชายและเพศหญิงเพิ่มขึ้น แต่ในภาพรวมการจ้างงานในเพศชายมีสัดส่วนที่น้อยกว่าเพศหญิง ซึ่งอุตสาหกรรมกิจกรรมการบริการอาหารและเครื่องดื่มเป็นสาขาที่มีการจ้างงานในจำนวนที่มากที่สุดเมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมอื่น ๆ นั้น ค่าสัดส่วนการจ้างงานระหว่างเพศชายและหญิงในปี 2565 มีค่าเท่ากับร้อยละ 34.87 ต่อ 68.60 ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับสัดส่วนในปี 2564

เมื่อเปรียบเทียบจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวรวมทั้ง 12 สาขา กับการจ้างงานรวมทั้งหมดของประเทศตามรายงานของสำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.) ซึ่งมีค่าเท่ากับ 39,221,050 คน คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 10.68 ส่วนปี 2564 มีค่าเท่ากับร้อยละ 10.55 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับการจ้างงานรวมของประเทศ (แผนภูมิที่ 2-7) (TSA : Table 7)

แผนภูมิที่ 2-7 : การจ้างงานโดยรวมและการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวปี พ.ศ. 2553 - 2565



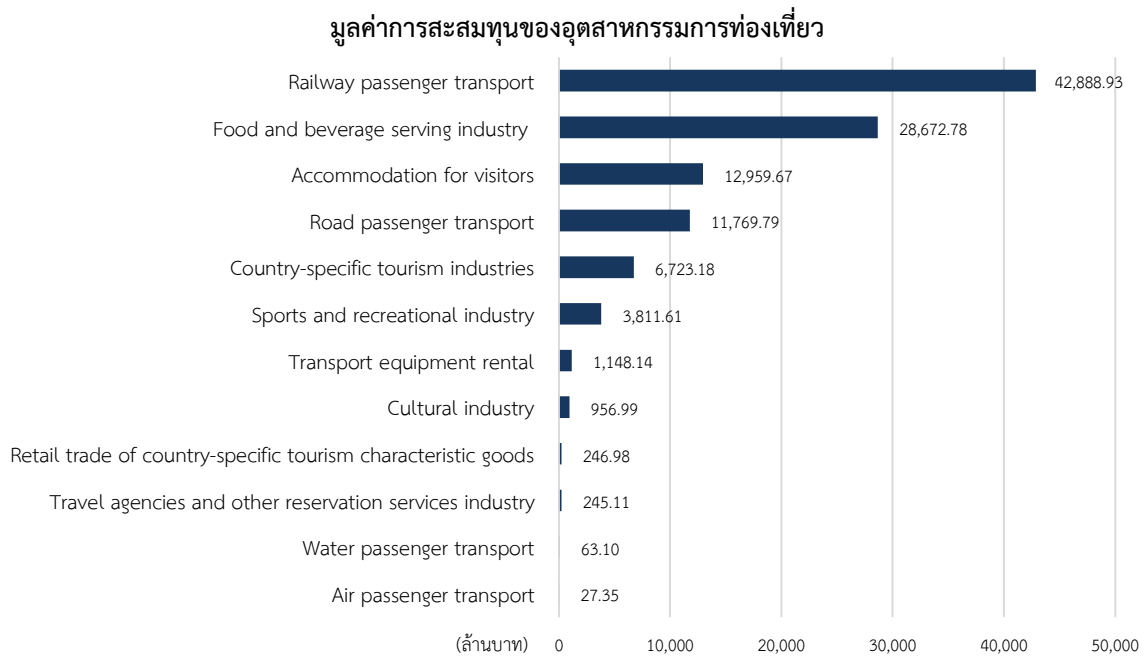
2.1.8 การสะสมทุนของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น (Tourism gross fixed capital formation of tourism industries and other industries)

มูลค่าการสะสมทุนของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในปี 2565 มีมูลค่าเท่ากับ 124,599.76 ล้านบาท โดยเป็นของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเท่ากับ 109,513.63 ล้านบาท และของอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ซึ่งในที่นี้ประกอบด้วยการสำรวจจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและการลงทุนของ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) เท่ากับ 15,086.13 ล้านบาท

เมื่อพิจารณาแบ่งแยกการลงทุนตามประเภทของทรัพย์สิน พบว่า เป็นการลงทุนในด้านโรงแรมและที่พักแรม เท่ากับ 7,895.56 ล้านบาท ด้านภัตตาคารและร้านอาหาร 10,158.78 ล้านบาท ด้านอาคารและสิ่งก่อสร้างเพื่อการขนส่งทางไกล 13,320.52 ล้านบาท ด้านอาคารเพื่อกิจการด้านวัฒนธรรม 161.11 ล้านบาท สิ่งก่อสร้างเพื่อการกีฬา 1,176.22 ล้านบาท และสิ่งก่อสร้างอื่น ๆ 49,144.62 ล้านบาท ค่าลงทุนด้านอุปกรณ์การขนส่งรวมทุกประเภท 15,121.86 ล้านบาท ในจำนวนนี้เป็นอุปกรณ์การขนส่งทางบกสูงถึง 14,401.89 ล้านบาท และการลงทุนเกี่ยวกับเครื่องจักรเครื่องมือต่าง ๆ ที่ใช้เพื่อการผลิตบริการท่องเที่ยว เท่ากับ 20,404.51 ล้านบาท

เมื่อพิจารณาเป็นการลงทุนรายสาขา ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่สำคัญ ๆ แล้ว พบว่า มีการลงทุนในสาขาการผลิตที่สำคัญ คือ สาขาที่พักแรมสำหรับนักท่องเที่ยว จำนวน 12,959.67 ล้านบาท สาขาการบริการอาหารและเครื่องดื่ม 28,672.78 ล้านบาท สาขาการขนส่งผู้โดยสารทางรถไฟ 42,888.93 ล้านบาท และสาขาการขนส่งผู้โดยสารทางบก 11,769.79 ล้านบาท (แผนภูมิที่ 2-8) (TSA : Table 8)

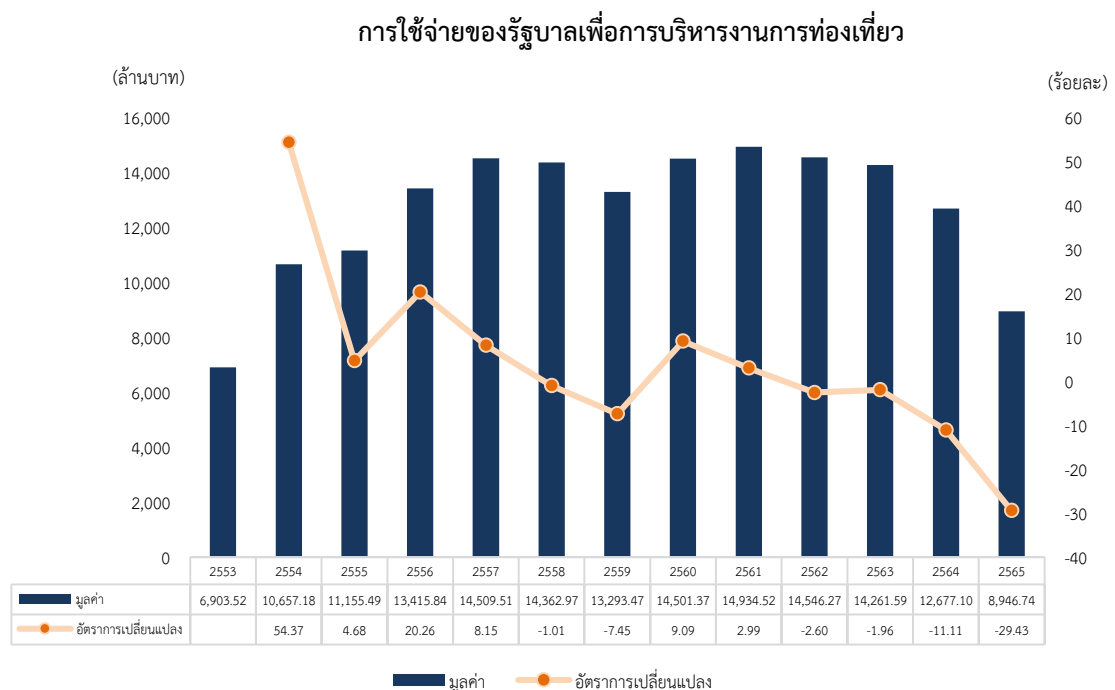
แผนภูมิที่ 2-8 : มูลค่าการสะสมทุนของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในปี พ.ศ. 2565



2.1.9 การใช้จ่ายของรัฐบาลเพื่อการบริหารงานการท่องเที่ยว จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ (Tourism collective consumption by products)

ในปี 2565 รัฐบาลมีการจัดสรรงบประมาณด้านต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งสิ้น 8,946.74 ล้านบาท ประกอบด้วย งบประมาณด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวมีมูลค่า 2,871.02 ล้านบาท งบประมาณในการบริหารด้านการท่องเที่ยวมีมูลค่า 3,257.45 ล้านบาท งบประมาณด้านการรักษาความปลอดภัยนักท่องเที่ยวมีมูลค่า 58.38 ล้านบาท และงบประมาณด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวมีมูลค่า 2,759.89 ล้านบาท (แผนภูมิที่ 2-9) (TSA : Table 9)

แผนภูมิที่ 2-9 : การใช้จ่ายของรัฐบาลเพื่อการบริหารงานการท่องเที่ยว



2.1.10 ตัวชี้วัดที่ไม่ใช่ทางการเงิน (Non monetary indicators)

ตัวชี้วัดที่ไม่ใช่ทางการเงิน แสดงตัวชี้วัดเชิงปริมาณที่มีความสัมพันธ์กับตารางก่อนหน้า และมีความสำคัญต่อการตีความข้อมูลทางการเงินต่าง ๆ ตัวชี้วัดนี้รวมถึงจำนวนเที่ยวของการเดินทาง แยกตามรูปแบบของการท่องเที่ยว ประเภทของผู้มาเยือน ช่วงระยะเวลาของการค้างแรม อีกทั้งตัวชี้วัดทางกายภาพที่เกี่ยวกับรูปแบบของที่พักอาศัย รูปแบบการเดินทางเข้าประเทศไทยของผู้เยี่ยมเยือนที่ไม่ได้มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ รวมทั้งจำนวนและขนาดของธุรกิจหรือกิจการที่เป็นส่วนหนึ่งของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

ในปี 2565 มีผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย (Inbound visitor) ทั้งหมดจำนวน 11,552,515 ราย (คน-ครั้ง) ประกอบด้วยนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (Inbound tourist) 11,065,226 ราย (คน-ครั้ง) และนักท่องเที่ยวชาวไทย (Domestic visitor) มีจำนวน 204,865,613 ราย (คน-ครั้ง) ประกอบด้วยนักท่องเที่ยวชาวไทย (Domestic tourist) 106,322,795 ราย (คน-ครั้ง) และนักท่องเที่ยวชาวไทย (Domestic excursionist) 98,542,818 ราย (คน-ครั้ง) ในขณะเดียวกัน มีคนไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ (Outbound visitor) จำนวน 4,643,573 ราย (คน-ครั้ง) ประกอบด้วยนักท่องเที่ยวชาวไทย (Outbound tourist) 4,043,591 ราย (คน-ครั้ง) และนักท่องเที่ยวทัศนจรชาวไทย (Outbound excursionist) 599,982 ราย (คน-ครั้ง)

จากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เดินทางเข้าประเทศ มีการพักค้างคืนทั้งหมด 11,065,226 ราย (คน-ครั้ง) ส่วนใหญ่เป็นการเดินทางเข้าประเทศโดยทางอากาศ 8,616,365 ราย (คน-ครั้ง)

จำนวนห้องพักที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ทั้งหมดเฉลี่ยทั้งปี เท่ากับ 792,144 ห้อง มีจำนวนห้องที่มีนักท่องเที่ยวเข้าพักใช้บริการห้องพักเฉลี่ยทั้งปี 367,000 ห้อง หรือมีอัตราการเข้าพัก (Occupancy Rate) เท่ากับร้อยละ 46.33 ของห้องพักทั้งหมด (TSA : Table 10)

ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2562 – 2565

Table 1
Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors

Unit : Million Baht

Products	2019			2020			2021			2022		
	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors
	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)
A. Consumption products												
A.1 Tourism characteristic products	1,431,538.76	5,007.94	1,436,546.70	281,590.70	832.02	282,422.72	88,944.20	0.00	88,944.20	409,274.42	359.02	409,633.44
1. Accommodation services for visitors	544,495.01	0.00	544,495.01	113,741.18	0.00	113,741.18	36,988.57	0.00	36,988.57	181,859.68	0.00	181,859.68
2. Food and beverage serving services	403,696.13	891.16	404,587.29	77,574.42	177.60	77,752.02	30,685.89	0.00	30,685.89	110,362.90	232.85	110,595.75
3. Railway passenger transport services	210.97	0.00	210.97	50.15	0.00	50.15	26.19	0.00	26.19	201.73	0.00	201.73
4. Road passenger transport services	85,932.49	816.29	86,748.78	17,488.88	131.94	17,620.82	1,210.58	0.00	1,210.58	8,766.76	45.60	8,812.36
5. Water passenger transport services	16,020.46	0.00	16,020.46	759.64	0.00	759.64	39.40	0.00	39.40	307.78	0.00	307.78
6. Air passenger transport services	97,733.29	0.00	97,733.29	22,141.10	0.00	22,141.10	9,724.46	0.00	9,724.46	50,052.36	0.00	50,052.36
7. Transport equipment rental services	18,800.64	93.21	18,893.85	719.43	0.00	719.43	386.57	0.00	386.57	2,735.88	3.24	2,739.12
8. Travel agencies and other reservation services	75,886.21	75.72	75,961.93	7,214.48	8.09	7,222.57	7.66	0.00	7.66	864.43	3.85	868.28
9. Cultural services	2,156.21	160.89	2,317.11	242.35	17.19	259.54	12.32	0.00	12.32	1,515.79	8.18	1,523.97
10. Sports and recreational services	24,550.71	105.81	24,656.52	3,273.70	16.07	3,289.77	1,039.60	0.00	1,039.60	14,145.92	2.66	14,148.58
11. Country-specific tourism characteristic goods	129,181.79	1,897.58	131,079.37	13,008.71	334.22	13,342.93	3,247.19	0.00	3,247.19	17,157.45	38.26	17,195.71
12. Country-specific tourism characteristic services	32,874.84	967.28	33,842.12	25,376.66	146.91	25,523.57	5,575.77	0.00	5,575.77	21,303.74	24.38	21,328.12
A.2 Other consumption products	507,987.94	4,581.61	512,569.55	105,131.73	811.22	105,942.95	13,710.00	0.00	13,710.00	128,094.54	117.55	128,212.09
Total	1,939,526.69	9,589.55	1,949,116.24	386,722.43	1,643.24	388,365.67	102,654.20	0.00	102,654.20	537,368.96	476.57	537,845.53

Table 2
Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors

Unit : Million Baht

Products	2019			2020			2021			2022		
	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors
	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)	(2.1)	(2.2)	(2.3)= (2.1)+(2.2)	(2.1)	(2.2)	(2.3)= (2.1)+(2.2)	(2.1)	(2.2)	(2.3)= (2.1)+(2.2)
A. Consumption products												
A.1 Tourism characteristic products	628,477.53	65,865.27	694,342.81	281,045.15	33,578.49	314,623.64	143,242.13	21,528.45	164,770.58	373,451.41	68,704.81	442,156.22
1. Accommodation services for visitors	226,266.48	0.00	226,266.48	122,768.13	0.00	122,768.13	51,037.82	0.00	51,037.82	130,467.03	0.00	130,467.03
2. Food and beverage serving services	204,957.34	38,740.08	243,697.41	95,506.54	18,448.46	113,955.00	49,095.22	12,376.44	61,471.66	125,467.11	38,535.14	164,002.25
3. Railway passenger transport services	373.74	290.70	664.43	269.05	12.48	281.53	97.72	9.58	107.30	366.83	89.89	456.72
4. Road passenger transport services	20,088.32	4,570.67	24,658.99	6,640.08	3,517.05	10,157.13	4,486.06	2,103.03	6,589.09	13,077.21	8,678.34	21,755.55
5. Water passenger transport services	1,157.31	165.48	1,322.80	58.26	4.75	63.01	48.73	1.30	50.03	173.98	6.07	180.05
6. Air passenger transport services	16,806.52	179.05	16,985.57	10,082.08	327.96	10,410.04	6,307.05	141.68	6,448.73	20,605.33	683.60	21,288.93
7. Transport equipment rental services	3,605.28	63.59	3,668.87	600.28	278.75	879.03	471.91	219.80	691.71	1,657.80	1,560.62	3,218.42
8. Travel agencies and other reservation services	33,167.55	167.24	33,334.80	7,742.46	1,378.20	9,120.66	4,720.54	0.00	4,720.54	9,731.86	0.00	9,731.86
9. Cultural services	904.33	99.57	1,003.90	233.71	36.22	269.93	227.02	23.24	250.26	1,028.11	86.05	1,114.16
10. Sports and recreational services	7,490.20	1,884.00	9,374.20	1,946.27	730.59	2,676.86	1,376.27	294.68	1,670.95	4,810.57	1,198.57	6,009.14
11. Country-specific tourism characteristic goods	62,332.77	13,369.09	75,701.86	17,077.37	5,011.14	22,088.51	7,259.70	2,028.53	9,288.23	19,619.20	6,382.99	26,002.19
12. Country-specific tourism characteristic services	51,327.70	6,335.80	57,663.50	18,120.92	3,832.89	21,953.81	18,114.09	4,330.17	22,444.26	46,446.38	11,483.54	57,929.92
A.2 Other consumption products	315,327.02	72,089.26	387,416.29	153,258.36	30,842.79	184,101.15	70,323.46	19,065.27	89,388.73	216,048.45	58,691.05	274,739.50
Total	943,804.56	137,954.53	1,081,759.09	434,303.51	64,421.28	498,724.79	213,565.59	40,593.72	254,159.31	589,499.86	127,395.86	716,895.72

Table 3
Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors

Unit : Million Baht

Products	219			2020			2021			2022		
	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors
	(3.1)	(3.2)	(3.3)= (3.1)+(3.2)	(3.1)	(3.2)	(3.3)= (3.1)+(3.2)	(3.1)	(3.2)	(3.3)= (3.1)+(3.2)	(3.1)	(3.2)	(3.3)= (3.1)+(3.2)
A. Consumption products												
A.1 Tourism characteristic products	256,779.51	1,736.31	258,515.82	32,653.83	301.79	32,955.62	1,153.16	0.00	1,153.16	103,922.44	995.90	104,918.34
1. Accommodation services for visitors	105,574.30	0.00	105,574.30	13,846.63	0.00	13,846.63	390.96	0.00	390.96	42,985.08	-	42,985.08
2. Food and beverage serving services	79,782.20	401.17	80,183.37	11,362.72	62.13	11,424.85	535.66	0.00	535.66	40,766.12	438.08	41,204.20
3. Railway passenger transport services	7,224.64	1.58	7,226.22	811.21	0.00	811.21	29.64	0.00	29.64	4,159.08	-	4,159.08
4. Road passenger transport services	13,657.88	515.44	14,173.32	1,426.18	79.09	1,505.27	55.00	0.00	55.00	6,979.36	238.16	7,217.52
5. Water passenger transport services	193.75	0.00	193.75	90.96	0.00	90.96	3.32	0.00	3.32	181.22	-	181.22
6. Air passenger transport services	10,762.41	0.00	10,762.41	592.38	0.00	592.38	21.64	0.00	21.64	3,322.27	-	3,322.27
7. Transport equipment rental services	1,872.37	0.00	1,872.37	253.02	0.00	253.02	9.24	0.00	9.24	1,297.23	-	1,297.23
8. Travel agencies and other reservation services	7,357.78	95.74	7,453.53	994.98	12.89	1,007.87	2.90	0.00	2.90	1,090.24	72.14	1,162.38
9. Cultural services	3,451.83	35.15	3,486.97	568.03	7.36	575.39	0.72	0.00	0.72	271.57	30.78	302.35
10. Sports and recreational services	4,956.80	22.41	4,979.21	792.07	11.44	803.51	5.72	0.00	5.72	1,095.93	31.06	1,126.99
11. Country-specific tourism characteristic goods	19,864.45	601.11	20,465.56	1,539.17	121.86	1,661.03	11.64	0.00	11.64	569.64	119.74	689.38
12. Country-specific tourism characteristic services	2,081.10	63.71	2,144.81	376.48	7.02	383.50	86.71	0.00	86.71	1,204.70	65.94	1,270.64
A.2 Other consumption products	58,112.43	1,822.79	59,935.22	9,035.82	203.45	9,239.27	295.28	0.00	295.28	21,976.57	165.82	22,142.39
Total	314,891.94	3,559.10	318,451.04	41,689.65	505.24	42,194.89	1,448.44	0.00	1,448.44	125,899.01	1,161.72	127,060.73

Table 4
Internal tourism consumption by products

Unit : Million Baht

Products	2019			2020			2021			2022		
	Inbound	Domestic	Internal	Inbound	Domestic	Internal	Inbound	Domestic	Internal	Inbound	Domestic	Internal
	(1.3) = (4.1)	(2.3) = (4.2)	(4.3) = (4.1) +(4.2)	(1.3) = (4.1)	(2.3) = (4.2)	(4.3) = (4.1) +(4.2)	(1.3) = (4.1)	(2.3) = (4.2)	(4.3) = (4.1) +(4.2)	(1.3) = (4.1)	(2.3) = (4.2)	(4.3) = (4.1) +(4.2)
A. Consumption products												
A.1 Tourism characteristic products	1,436,546.70	694,342.81	2,130,889.50	282,422.72	314,623.64	597,046.36	88,944.20	164,770.58	253,714.78	409,633.44	442,156.22	851,789.66
1. Accommodation services for visitors	544,495.01	226,266.48	770,761.49	113,741.18	122,768.13	236,509.31	36,988.57	51,037.82	88,026.39	181,859.68	130,467.03	312,326.71
2. Food and beverage serving services	404,587.29	243,697.41	648,284.70	77,752.02	113,955.00	191,707.02	30,685.89	61,471.66	92,157.55	110,595.75	164,002.25	274,598.00
3. Railway passenger transport services	210.97	664.43	875.40	50.15	281.53	331.68	26.19	107.30	133.49	201.73	456.72	658.45
4. Road passenger transport services	86,748.78	24,658.99	111,407.77	17,620.82	10,157.13	27,777.95	1,210.58	6,589.09	7,799.67	8,812.36	21,755.55	30,567.91
5. Water passenger transport services	16,020.46	1,322.80	17,343.26	759.64	63.01	822.65	39.40	50.03	89.43	307.78	180.05	487.83
6. Air passenger transport services	97,733.29	16,985.57	114,718.86	22,141.10	10,410.04	32,551.14	9,724.46	6,448.73	16,173.19	50,052.36	21,288.93	71,341.29
7. Transport equipment rental services	18,893.85	3,668.87	22,562.72	719.43	879.03	1,598.46	386.57	691.71	1,078.28	2,739.12	3,218.42	5,957.54
8. Travel agencies and other reservation services	75,961.93	33,334.80	109,296.73	7,222.57	9,120.66	16,343.23	7.66	4,720.54	4,728.20	868.28	9,731.86	10,600.14
9. Cultural services	2,317.11	1,003.90	3,321.01	259.54	269.93	529.47	12.32	250.26	262.58	1,523.97	1,114.16	2,638.13
10. Sports and recreational services	24,656.52	9,374.20	34,030.72	3,289.77	2,676.86	5,966.63	1,039.60	1,670.95	2,710.55	14,148.58	6,009.14	20,157.72
11. Country-specific tourism characteristic goods	131,079.37	75,701.86	206,781.23	13,342.93	22,088.51	35,431.44	3,247.19	9,288.23	12,535.42	17,195.71	26,002.19	43,197.90
12. Country-specific tourism characteristic services	33,842.12	57,663.50	91,505.62	25,523.57	21,953.81	47,477.38	5,575.77	22,444.26	28,020.03	21,328.12	57,929.92	79,258.04
A.2 Other consumption products	512,569.55	387,416.29	899,985.83	105,942.95	184,101.15	290,044.10	13,710.00	89,388.73	103,098.73	128,212.09	274,739.50	402,951.59
Total	1,949,116.24	1,081,759.09	3,030,875.34	388,365.67	498,724.79	887,090.46	102,654.20	254,159.31	356,813.51	537,845.53	716,895.72	1,254,741.25

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in 2019r

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreation al industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													4,069,886.53		4,069,886.53
1 - Accommodation services for visitors	1,015,743.66												1,015,743.66		1,015,743.66
2 - Food and beverage serving services		1,395,000.53											1,395,000.53		1,395,000.53
3 - Railway passenger transport services			7,505.24										7,505.24		7,505.24
4 - Road passenger transport services				427,416.77									427,416.77		427,416.77
5 - Water passenger transport services					109,534.12								109,534.12		109,534.12
6 - Air passenger transport services						446,143.05							446,143.05		446,143.05
7 - Transport equipment rental services							27,617.48						27,617.48		27,617.48
8 - Travel agencies and other reservation services								125,669.81					125,669.81		125,669.81
9 - Cultural services									4,148.62				4,148.62		4,148.62
10 - Sports and recreational services										62,137.01			62,137.01		62,137.01
11 - Country-specific tourism characteristic goods											281,957.46		281,957.46		281,957.46
12 - Country-specific tourism characteristic services												167,012.79	167,012.79		167,012.79
A.2 Other consumption products														32,259,289.64	32,259,289.64
- Goods products														17,801,450.82	17,801,450.82
- Services														14,457,838.82	14,457,838.82
(I.) Total Output (at basic prices)	1,015,743.66	1,395,000.53	7,505.24	427,416.77	109,534.12	446,143.05	27,617.48	125,669.81	4,148.62	62,137.01	281,957.46	167,012.79	4,069,886.53	32,259,289.64	36,329,176.17
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	619,630.06	861,275.28	476.43	328,248.21	49,361.86	286,355.13	5,831.13	67,631.85	1,629.74	28,592.24	82,153.83	75,855.75	2,407,041.52	18,638,527.65	21,045,569.17
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	396,113.60	533,725.25	7,028.81	99,168.56	60,172.26	159,787.93	21,786.34	58,037.96	2,518.87	33,544.77	199,803.63	91,157.04	1,662,845.01	13,620,761.99	15,283,607.00
III.1 Compensation of employees	111,051.39	141,535.63	6,604.96	24,864.68	19,825.68	57,855.82	4,006.95	16,555.07	1,646.93	8,504.98	103,161.54	33,001.76	528,615.38	4,716,968.62	5,245,584.00
III.2 Mixed income & operating surplus	235,538.99	334,204.35	-1,522.25	37,754.06	28,259.81	46,413.91	12,334.67	38,026.44	503.19	19,816.54	75,670.12	46,198.34	873,198.19	6,172,311.81	7,045,510.00
III.3 Consumption of fixed capital	47,946.38	55,164.26	1,707.55	36,055.64	11,501.09	54,145.17	5,440.33	3,326.09	366.95	4,814.91	19,099.75	11,423.52	250,991.64	2,661,550.36	2,912,542.00
III.4 Other taxes less Subsidies on production	1,576.84	2,821.01	238.55	494.18	585.69	1,373.02	4.39	130.35	1.81	408.35	1,872.21	533.41	10,039.80	69,931.20	79,971.00

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in 2020r

Unit: Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreation al industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	12- Country-specific tourism industries	Total		
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													2,534,076.45		2,534,076.45
1 - Accommodation services for visitors	389,758.11												389,758.11		389,758.11
2 - Food and beverage serving services		1,200,541.22											1,200,541.22		1,200,541.22
3 - Railway passenger transport services			6,556.29										6,556.29		6,556.29
4 - Road passenger transport services				328,794.77									328,794.77		328,794.77
5 - Water passenger transport services					97,845.10								97,845.10		97,845.10
6 - Air passenger transport services						152,173.09							152,173.09		152,173.09
7 - Transport equipment rental services							25,923.77						25,923.77		25,923.77
8 - Travel agencies and other reservation services								31,443.29					31,443.29		31,443.29
9 - Cultural services									3,991.27				3,991.27		3,991.27
10 - Sports and recreational services										53,387.58			53,387.58		53,387.58
11 - Country-specific tourism characteristic goods											88,808.60		88,808.60		88,808.60
12 - Country-specific tourism characteristic services												154,853.35	154,853.35		154,853.35
A.2 Other consumption products														31,239,646.55	31,239,646.55
- Goods products														16,635,088.05	16,635,088.05
- Services														14,604,558.50	14,604,558.50
(I.) Total Output (at basic prices)	389,758.11	1,200,541.22	6,556.29	328,794.77	97,845.10	152,173.09	25,923.77	31,443.29	3,991.27	53,387.58	88,808.60	154,853.35	2,534,076.45	31,239,646.55	33,773,723.00
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	234,490.85	742,578.79	533.18	250,898.10	44,387.89	97,934.60	5,475.84	16,940.18	1,854.18	25,573.80	26,207.18	87,469.64	1,534,344.21	17,988,042.79	19,522,387.00
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	155,267.26	457,962.44	6,023.11	77,896.68	53,457.21	54,238.49	20,447.93	14,503.11	2,137.09	27,813.78	62,601.42	67,383.71	999,732.23	13,251,603.77	14,251,336.00
III.1 Compensation of employees	43,902.12	121,805.94	5,769.84	19,488.50	17,709.96	19,733.80	3,761.21	4,142.17	1,363.59	7,114.13	32,492.96	24,459.65	301,743.88	4,775,233.12	5,076,977.00
III.2 Mixed income & operating surplus	92,977.28	287,617.16	-1,329.78	30,414.05	25,244.04	15,831.13	11,578.22	9,514.43	444.07	16,525.43	23,833.94	34,240.45	546,890.43	5,620,717.57	6,167,608.00
III.3 Consumption of fixed capital	18,122.49	47,474.51	1,491.65	27,827.40	10,273.74	18,468.15	5,106.69	832.21	328.67	4,020.34	6,015.88	8,466.68	148,428.40	2,825,714.60	2,974,143.00
III.4 Other taxes less Subsidies on production	265.38	1,064.82	91.40	166.73	229.47	205.40	1.81	14.30	0.76	153.88	258.64	216.92	2,669.52	29,938.48	32,608.00

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in 2021r

Unit: Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreation al industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	12- Country-specific tourism industries	Total		
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													2,126,357.47		2,126,357.47
1 - Accommodation services for visitors	226,161.82												226,161.82		226,161.82
2 - Food and beverage serving services		1,173,153.39											1,173,153.39		1,173,153.39
3 - Railway passenger transport services			5,271.63										5,271.63		5,271.63
4 - Road passenger transport services				276,180.38									276,180.38		276,180.38
5 - Water passenger transport services					81,382.04								81,382.04		81,382.04
6 - Air passenger transport services						91,270.17							91,270.17		91,270.17
7 - Transport equipment rental services							24,168.06						24,168.06		24,168.06
8 - Travel agencies and other reservation services								9,179.69					9,179.69		9,179.69
9 - Cultural services									3,900.39				3,900.39		3,900.39
10 - Sports and recreational services										50,634.80			50,634.80		50,634.80
11 - Country-specific tourism characteristic goods											33,572.69		33,572.69		33,572.69
12 - Country-specific tourism characteristic services												151,482.42	151,482.42		151,482.42
A.2 Other consumption products														33,659,419.53	33,659,419.53
- Goods products														18,502,059.70	18,502,059.70
- Services														15,157,359.83	15,157,359.83
(I.) Total Output (at basic prices)	226,161.82	1,173,153.39	5,271.63	276,180.38	81,382.04	91,270.17	24,168.06	9,179.69	3,900.39	50,634.80	33,572.69	151,482.42	2,126,357.47	33,659,419.53	35,785,777.00
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	133,513.36	725,722.39	434.64	209,070.07	36,934.75	58,749.02	5,105.12	4,945.92	1,998.83	28,019.94	9,915.10	111,550.33	1,325,959.47	19,676,904.53	21,002,864.00
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	92,648.46	447,431.00	4,836.99	67,110.32	44,447.29	32,521.14	19,062.94	4,233.76	1,901.56	22,614.86	23,657.59	39,932.09	800,398.01	13,982,515.00	14,782,913.00
III.1 Compensation of employees	26,388.31	119,027.19	4,639.28	16,724.19	14,730.15	11,835.91	3,506.48	1,209.28	1,187.68	5,821.47	12,283.45	14,470.75	231,824.14	4,891,719.86	5,123,544.00
III.2 Mixed income & operating surplus	55,798.69	281,055.78	-1,069.22	26,578.40	20,996.57	9,495.17	10,794.07	2,777.68	407.86	13,388.48	9,010.05	20,257.23	449,490.78	6,137,518.22	6,587,009.00
III.3 Consumption of fixed capital	10,319.90	46,391.48	1,199.37	23,678.98	8,545.12	11,076.80	4,760.84	242.96	305.33	3,270.75	2,274.21	5,009.03	117,074.76	2,923,523.24	3,040,598.00
III.4 Other taxes less Subsidies on production	141.56	956.55	67.56	128.75	175.46	113.25	1.55	3.84	0.68	134.17	89.88	195.07	2,008.32	29,753.68	31,762.00

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in 2022

Unit: Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreation al industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	12- Country-specific tourism industries	Total		
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													2,848,513.44		2,848,513.44
1 - Accommodation services for visitors	440,395.26												440,395.26		440,395.26
2 - Food and beverage serving services		1,372,589.46											1,372,589.46		1,372,589.46
3 - Railway passenger transport services			7,010.17										7,010.17		7,010.17
4 - Road passenger transport services				297,313.62									297,313.62		297,313.62
5 - Water passenger transport services					82,519.34								82,519.34		82,519.34
6 - Air passenger transport services						258,272.93							258,272.93		258,272.93
7 - Transport equipment rental services							25,628.16						25,628.16		25,628.16
8 - Travel agencies and other reservation services								27,178.66					27,178.66		27,178.66
9 - Cultural services									4,040.40				4,040.40		4,040.40
10 - Sports and recreational services										57,531.39			57,531.39		57,531.39
11 - Country-specific tourism characteristic goods											111,486.63		111,486.63		111,486.63
12 - Country-specific tourism characteristic services												164,547.41	164,547.41		164,547.41
A.2 Other consumption products														36,056,749.56	36,056,749.56
- Goods products														20,113,034.03	20,113,034.03
- Services														15,943,715.53	15,943,715.53
(I.) Total Output (at basic prices)	440,395.26	1,372,589.46	7,010.17	297,313.62	82,519.34	258,272.93	25,628.16	27,178.66	4,040.40	57,531.39	111,486.63	164,547.41	2,848,513.44	36,056,749.56	38,905,263.00
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	265,121.66	848,277.56	512.34	226,040.87	37,320.93	166,011.67	5,412.34	14,635.29	2,118.88	35,238.02	32,707.55	96,090.62	1,729,487.73	21,174,083.27	22,903,571.00
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	175,273.60	524,311.90	6,497.83	71,272.75	45,198.41	92,261.26	20,215.82	12,543.37	1,921.52	22,293.37	78,779.08	68,456.79	1,119,025.71	14,882,666.29	16,001,692.00
III.1 Compensation of employees	49,499.91	139,261.82	6,169.28	17,753.08	14,936.00	33,492.83	3,718.32	3,580.37	1,194.81	5,605.02	40,790.31	24,795.89	340,797.64	5,094,509.36	5,435,307.00
III.2 Mixed income & operating surplus	104,791.55	328,835.26	-1,421.83	28,001.99	21,289.99	26,869.09	11,446.19	8,223.99	414.49	13,006.25	29,920.14	34,711.14	606,088.24	6,770,511.76	7,376,600.00
III.3 Consumption of fixed capital	20,505.11	54,278.03	1,594.91	25,277.81	8,664.53	31,344.73	5,048.46	719.33	311.00	3,165.57	7,552.09	8,583.07	167,044.64	2,962,982.36	3,130,027.00
III.4 Other taxes less Subsidies on production	477.04	1,936.79	155.47	239.86	307.88	554.62	2.84	19.67	1.23	516.54	516.54	366.70	5,095.19	54,662.81	59,758.00

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in 2019r

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	4,069,886.53		113,367.55		4,183,254.08	2,130,889.50	50.94
1 - Accommodation services for visitors	1,015,743.66		38,482.96		1,054,226.62	770,761.49	73.11
2 - Food and beverage serving services	1,395,000.53		39,688.93		1,434,689.46	648,284.70	45.19
3 - Railway passenger transport services	7,505.24		-3,960.35		3,544.88	875.4	24.69
4 - Road passenger transport services	427,416.77		7,903.87		435,320.64	111,407.77	25.59
5 - Water passenger transport services	109,534.12		1,894.94		111,429.06	17,343.26	15.56
6 - Air passenger transport services	446,143.05		15,498.13		461,641.18	114,718.86	24.85
7 - Transport equipment rental services	27,617.48		45.6		27,663.08	22,562.72	81.56
8 - Travel agencies and other reservation services	125,669.81		3,374.24		129,044.05	109,296.73	84.7
9 - Cultural services	4,148.62		63.14		4,211.75	3,321.01	78.85
10 - Sports and recreational services	62,137.01		2,004.17		64,141.18	34,030.72	53.06
11 - Country-specific tourism characteristic goods	281,957.46		4,770.73		286,728.19	206,781.23	72.12
12 - Country-specific tourism characteristic services	167,012.79		3,601.21		170,614.00	91,505.62	53.63
A.2 Other consumption products	32,259,289.64	8,473,402.00	1,492,194.45	3,493,204.29	45,718,090.38	899,985.83	1.97
- Goods products	17,801,450.82	6,707,886.00	823,428.74	3,493,204.29	28,825,969.85		
- Services	14,457,838.82	1,765,516.00	668,765.71		16,892,120.53		
(I.) Total Output (at basic prices)	36,329,176.17	8,473,402.00	1,605,562.00	3,493,204.29	49,901,344.46	3,030,875.34	6.07
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	21,045,569.17						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	15,283,607.00						
III.1 Compensation of employees	5,245,584.00						
III.2 Mixed income & operation surplus	7,045,510.00						
III.3 Consumption of fixed capital	2,912,542.00						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	79,971.00						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in 2020r

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	2,534,076.45		65,138.80	0.00	2,599,215.25	597,046.36	22.97
1 - Accommodation services for visitors	389,758.11		14,469.63		404,227.74	236,509.31	58.51
2 - Food and beverage serving services	1,200,541.22		34,156.40		1,234,697.62	191,707.02	15.53
3 - Railway passenger transport services	6,556.29		-3,459.61		3,096.68	331.68	10.71
4 - Road passenger transport services	328,794.77		6,207.30		335,002.08	27,777.95	8.29
5 - Water passenger transport services	97,845.10		1,692.72		99,537.82	822.65	0.83
6 - Air passenger transport services	152,173.09		5,286.19		157,459.28	32,551.14	20.67
7 - Transport equipment rental services	25,923.77		42.81		25,966.57	1,598.46	6.16
8 - Travel agencies and other reservation services	31,443.29		844.25		32,287.54	16,343.23	50.62
9 - Cultural services	3,991.27		56.53		4,047.80	529.47	13.08
10 - Sports and recreational services	53,387.58		1,670.86		55,058.44	5,966.63	10.84
11 - Country-specific tourism characteristic goods	88,808.60		1,502.65		90,311.25	35,431.44	39.23
12 - Country-specific tourism characteristic services	154,853.35		2,669.08		157,522.43	47,477.38	30.14
A.2 Other consumption products	31,239,646.55	7,252,166.00	1,344,819.20	3,264,327.25	43,100,959.00	290,044.10	0.67
- Goods products	16,635,088.05	5,832,256.00	716,115.20	3,264,327.25	26,447,786.50		
- Services	14,604,558.50	1,419,910.00	628,704.00		16,653,172.50		
(I.) Total Output (at basic prices)	33,773,723.00	7,252,166.00	1,409,958.00	3,264,327.25	45,700,174.25	887,090.46	1.94
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	19,522,387.00						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	14,251,336.00						
III.1 Compensation of employees	5,076,977.00						
III.2 Mixed income & operation surplus	6,167,608.00						
III.3 Consumption of fixed capital	2,974,143.00						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	32,608.00						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in 2021r

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	2,126,357.47		52,544.59	0.00	2,178,902.06	253,714.78	11.64
1 - Accommodation services for visitors	226,161.82		8,185.43		234,347.24	88,026.39	37.56
2 - Food and beverage serving services	1,173,153.39		33,377.19		1,206,530.58	92,157.55	7.64
3 - Railway passenger transport services	5,271.63		-2,781.72		2,489.90	133.49	5.36
4 - Road passenger transport services	276,180.38		5,346.77		281,527.16	7,799.67	2.77
5 - Water passenger transport services	81,382.04		1,407.91		82,789.95	89.43	0.11
6 - Air passenger transport services	91,270.17		3,170.54		94,440.71	16,173.19	17.13
7 - Transport equipment rental services	24,168.06		39.91		24,207.96	1,078.28	4.45
8 - Travel agencies and other reservation services	9,179.69		246.47		9,426.16	4,728.20	50.16
9 - Cultural services	3,900.39		52.50		3,952.89	262.58	6.64
10 - Sports and recreational services	50,634.80		1,352.46		51,987.26	2,710.55	5.21
11 - Country-specific tourism characteristic goods	33,572.69		568.05		34,140.74	12,535.42	36.72
12 - Country-specific tourism characteristic services	151,482.42		1,579.07		153,061.49	28,020.03	18.31
A.2 Other consumption products	33,659,419.53	9,485,273.00	1,353,153.41	3,630,685.78	48,128,531.72	103,098.73	0.21
- Goods products	18,502,059.70	7,630,501.00	743,807.40	3,630,685.78	30,507,053.87		
- Services	15,157,359.83	1,854,772.00	609,346.01		17,621,477.84		
(I.) Total Output (at basic prices)	35,785,777.00	9,485,273.00	1,405,698.00	3,630,685.78	50,307,433.78	356,813.51	0.71
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	21,002,864.00						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	14,782,913.00						
III.1 Compensation of employees	5,123,544.00						
III.2 Mixed income & operation surplus	6,587,009.00						
III.3 Consumption of fixed capital	3,040,598.00						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	31,762.00						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in 2022

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	2,848,513.44		74,539.83		2,923,053.27	851,789.66	29.14
1 - Accommodation services for visitors	440,395.26		16,376.68		456,771.94	312,326.71	68.38
2 - Food and beverage serving services	1,372,589.46		39,051.31		1,411,640.78	274,598.00	19.45
3 - Railway passenger transport services	7,010.17		-3,699.12		3,311.05	658.45	19.89
4 - Road passenger transport services	297,313.62		5,678.90		302,992.52	30,567.91	10.09
5 - Water passenger transport services	82,519.34		1,427.58		83,946.93	487.83	0.58
6 - Air passenger transport services	258,272.93		8,971.89		267,244.82	71,341.29	26.70
7 - Transport equipment rental services	25,628.16		42.32		25,670.48	5,957.54	23.21
8 - Travel agencies and other reservation services	27,178.66		729.75		27,908.40	10,600.14	37.98
9 - Cultural services	4,040.40		53.47		4,093.87	2,638.13	64.44
10 - Sports and recreational services	57,531.39		1,314.91		58,846.31	20,157.72	34.25
11 - Country-specific tourism characteristic goods	111,486.63		1,886.36		113,372.99	43,197.90	38.10
12 - Country-specific tourism characteristic services	164,547.41		2,705.77		167,253.18	79,258.04	47.39
A.2 Other consumption products	36,056,749.56	11,729,026.00	1,301,785.17	3,946,809.58	53,034,370.32	402,951.59	0.76
- Goods products	20,113,034.03	9,524,429.00	726,156.68	3,946,809.58	34,310,429.29		
- Services	15,943,715.53	2,204,597.00	575,628.49		18,723,941.03		
(I.) Total Output (at basic prices)	38,905,263.00	11,729,026.00	1,376,325.00	3,946,809.58	55,957,423.58	1,254,741.25	2.24
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	22,903,571.00						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	16,001,692.00						
III.1 Compensation of employees	5,435,307.00						
III.2 Mixed income & operation surplus	7,376,600.00						
III.3 Consumption of fixed capital	3,130,027.00						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	59,758.00						

Table 7
Employment in the tourism industries in 2019 - 2022

Tourism industries	2019	2020	2021	2022			
				Number of Tourism establishment(Units)	Number of employment(persons)		
					Male	Female	Total
Accommodation for visitors	566,051	391,578	355,377	38,850	146,846	232,568	379,414
Food and beverage serving industry	2,284,002	2,282,734	2,372,413	435,128	827,149	1,627,553	2,454,702
Railway passenger transport	17,779	16,728	29,466	1	14,398	2,437	16,835
Road passenger transport	566,026	556,124	568,287	31,315	537,061	86,808	623,869
Water passenger transport	44,895	8,219	8,338	282	6,780	1,647	8,427
Air passenger transport	49,533	39,777	21,236	94	22,077	10,653	32,729
Transport equipment rental	10,789	8,249	7,673	1,142	5,947	2,309	8,256
Travel agencies and other reservation services industry	71,674	77,794	29,290	6,350	18,038	13,476	31,515
Cultural industry	65,840	65,455	63,993	11,632	39,175	24,604	63,779
Sports and recreational industry	270,350	207,476	203,722	11,411	107,235	109,243	216,478
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	244,876	72,193	73,759	41,793	33,797	45,803	79,601
Country-specific tourism industries	184,692	183,266	251,028	24,127	78,405	194,207	272,612
Total	4,376,506	3,909,592	3,984,582	602,125	1,836,908	2,351,308	4,188,216
Total employment, whole kingdom	37,613,438	37,680,200	37,751,300		21,058,123	18,162,927	39,221,050
Total employment in tourism industries/Total employment, whole kingdom (%)	11.64	10.38	10.55		8.72	12.95	10.68

Table 8
Tourism gross fixed capital formation of tourism industries and other industries 2019

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Tourism gross fixed capital formation (8.15) = (8.13) + (8.14)
	1- Accommodation for visitors (8.1)	2- Food and beverage serving industry (8.2)	3- Railway passenger transport (8.3)	4- Road passenger transport (8.4)	5- Water passenger transport (8.5)	6- Air passenger transport (8.6)	7- Transport equipment rental (8.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (8.8)	9- Cultural industry (8.9)	10- Sports and recreational industry (8.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (8.11)	12- Country-specific tourism industries (8.12)	Total (8.13)		
I. Tourism specific fixed assets															
1. Accommodation for visitors															
1.1 Hotels and other accommodation facilities for visitors	11,866.37	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11,866.37		11,866.37
1.2 Vacation homes under full ownership	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
1.3 Vacation homes under other forms of ownership	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
2. Other non-residential buildings and structures proper to tourism industries	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
2.1 Restaurants and similar buildings for food and beverage serving services	-	5,981.20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,981.20		5,981.20
2.2 Buildings and infrastructure for the long distance transport of passengers	-	-	-	5,744.44	1,398.35	2,926.22	407.38	440.84	-	-	-	-	10,917.22		10,917.22
2.3 Building for cultural and similar services mainly for use by visitors	-	-	-	-	-	-	-	-	1,239.80	2,769.42	-	1,201.87	5,211.09		5,211.09
2.4 facilities for sport, recreation and entertainment	-	-	-	-	-	-	-	-	-	546.59	-	-	546.59		546.59
2.5 Other facilities and structures	-	-	-	1,247.32	-	-	-	-	-	24.19	4.20	-	1,275.70		1,275.70
3. Passenger transport equipment for tourism purposes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-

Table 8
Tourism gross fixed capital formation of tourism industries and other industries 2019

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Tourism gross fixed capital formation (8.15) = (8.13) + (8.14)
	1- Accommodation for visitors (8.1)	2- Food and beverage serving industry (8.2)	3- Railway passenger transport (8.3)	4- Road passenger transport (8.4)	5- Water passenger transport (8.5)	6- Air passenger transport (8.6)	7- Transport equipment rental (8.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (8.8)	9- Cultural industry (8.9)	10- Sports and recreational industry (8.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (8.11)	12- Country-specific tourism industries (8.12)	Total (8.13)		
3.1 Land (including road and rail)	558.59	11.18	3,798.00	15,962.17	-	-	934.47	538.07	1.56	4.29	7.96	-	21,816.30		21,816.30
3.2 Sea	-	-	-	-	5,891.45	-	-	-	-	-	-	-	5,891.45		5,891.45
3.3 Air	-	-	-	-	-	1,607.36	-	-	-	-	-	-	1,607.36		1,607.36
4. Other machinery and equipment specialized for the production of tourism characteristic products	6,575.35	4,591.30	-	306.37	168.80	3,618.54	98.37	176.82	1.70	115.56	1,383.46	865.49	17,901.74		17,901.74
5. Improvement of land used for tourism purposes															
II. Investment by the tourism industries in other non tourism specific produced assets															
Total (I. + II.)	19,000.31	10,583.67	3,798.00	23,260.29	7,458.60	8,152.12	1,440.22	1,155.72	1,243.06	3,460.05	1,395.62	2,067.35	83,015.02		83,015.02

Table 8
Tourism gross fixed capital formation of tourism industries and other industries 2020

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Tourism gross fixed capital formation (8.15) = (8.13) + (8.14)
	1- Accommodation for visitors (8.1)	2- Food and beverage serving industry (8.2)	3- Railway passenger transport (8.3)	4- Road passenger transport (8.4)	5- Water passenger transport (8.5)	6- Air passenger transport (8.6)	7- Transport equipment rental (8.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (8.8)	9- Cultural industry (8.9)	10- Sports and recreational industry (8.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (8.11)	12- Country-specific tourism industries (8.12)	Total (8.13)		
I. Tourism specific fixed assets	30,586.28	17,949.17	1,142.23	1,489.81	37.71	1,296.37	242.89	43.81	1,790.11	3,862.21	731.85	1,258.54	60,430.98	40,326.02	99,729.97
1. Accommodation for visitors	16,409.30	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16,409.30	-	16,409.30
1.1 Hotels and other accommodation facilities for visitors	16,409.30			-		-							16,409.30	-	16,409.30
1.2 Vacation homes under full ownership	-			-		-							-	-	-
1.3 Vacation homes under other forms of ownership	-			-		-							-	-	-
2. Other non-residential buildings and structures proper to tourism industries	6,340.40	7,763.07	195.08	160.25	4.61	194.00	2.55	8.08	275.91	1,470.65	345.17	608.69	17,368.46	38,520.18	54,861.62
2.1 Restaurants and similar buildings for food and beverage serving services	-	7,627.03		-		-							7,627.03	-	7,627.03
2.2 Buildings and infrastructure for the long distance transport of passengers	-		24.86	139.82	1.16	194.00	1.63	5.20			-	-	366.67	12,012.07	12,378.74
2.3 Building for cultural and similar services mainly for use by visitors	-			-		-			264.54				264.54	-	264.54
2.4 facilities for sport, recreation and entertainment	-			-		-				946.65			946.65	-	946.65
2.5 Other facilities and structures	6,340.40	136.04	170.22	20.43	3.46	-	0.93	2.88	11.37	523.99	345.17	608.69	7,136.55	26,508.11	33,644.66
3. Passenger transport equipment for tourism purposes	321.68	3,970.47	778.94	415.85	24.67	145.23	214.72	17.01	88.85	921.33	116.64	128.59	7,143.99		7,143.99

Table 8
Tourism gross fixed capital formation of tourism industries and other industries 2020

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Tourism gross fixed capital formation (8.15) = (8.13) + (8.14)
	1- Accommodation for visitors (8.1)	2- Food and beverage serving industry (8.2)	3- Railway passenger transport (8.3)	4- Road passenger transport (8.4)	5- Water passenger transport (8.5)	6- Air passenger transport (8.6)	7- Transport equipment rental (8.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (8.8)	9- Cultural industry (8.9)	10- Sports and recreational industry (8.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (8.11)	12- Country-specific tourism industries (8.12)	Total (8.13)		
3.1 Land (including road and rail)	321.68	3,970.47	778.94	415.85	15.73	-	214.72	17.01	88.85	921.33	116.64	128.59	6,989.82	-	6,989.82
3.2 Sea				-	8.94	-							8.94	-	8.94
3.3 Air				-		145.23							145.23	-	145.23
4. Other machinery and equipment specialized for the production of tourism characteristic products	7,514.90	6,215.64	168.21	913.70	8.43	957.14	25.61	18.71	1,425.35	1,470.24	270.03	521.26	19,509.23	1,646.13	21,155.36
5. Improvement of land used for tourism purposes				-		-							-	159.71	159.71
II. Investment by the tourism industries in other non tourism specific produced assets			56.38	0.39		3,846.90							3,903.68	-	3,903.68
Total (I. + II.)	30,586.28	17,949.17	1,198.62	1,490.20	37.71	5,143.27	242.89	43.81	1,790.11	3,862.21	731.85	1,258.54	64,334.65	40,326.02	103,633.65

Table 8
Tourism gross fixed capital formation of tourism industries and other industries 2021

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Tourism gross fixed capital formation (8.15) = (8.13) + (8.14)
	1- Accommodation for visitors (8.1)	2- Food and beverage serving industry (8.2)	3- Railway passenger transport (8.3)	4- Road passenger transport (8.4)	5- Water passenger transport (8.5)	6- Air passenger transport (8.6)	7- Transport equipment rental (8.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (8.8)	9- Cultural industry (8.9)	10- Sports and recreational industry (8.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (8.11)	12- Country-specific tourism industries (8.12)	Total (8.13)		
I. Tourism specific fixed assets	11,626.05	25,844.40	30,009.54	5,934.37	28.68	42.73	1,488.15	839.26	1,007.39	2,415.70	768.28	1,342.34	81,346.89	13,316.32	94,663.20
1. Accommodation for visitors	7,781.29	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7,781.29	-	7,781.29
1.1 Hotels and other accommodation facilities for visitors	7,781.29	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7,781.29	-	7,781.29
1.2 Vacation homes under full ownership	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.3 Vacation homes under other forms of ownership	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. Other non-residential buildings and structures proper to tourism industries	806.72	13,140.31	14,476.52	518.99	5.11	36.99	207.23	52.68	166.57	1,310.30	427.71	573.09	31,722.23	13,244.45	44,966.67
2.1 Restaurants and similar buildings for food and beverage serving services	-	10,041.18	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,041.18	-	10,041.18
2.2 Buildings and infrastructure for the long distance transport of passengers	-	-	13,763.83	518.99	1.88	36.99	207.23	51.78	-	-	-	-	14,580.70	8,074.28	22,654.98
2.3 Building for cultural and similar services mainly for use by visitors	-	-	-	-	-	-	-	-	162.06	-	-	-	162.06	-	162.06
2.4 facilities for sport, recreation and entertainment	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,225.23	-	-	1,225.23	-	1,225.23
2.5 Other facilities and structures	806.72	3,099.14	712.69	-	3.23	-	-	0.91	4.51	85.07	427.71	573.09	5,713.06	5,170.17	10,883.23
3. Passenger transport equipment for tourism purposes	257.57	1,948.86	15,533.02	3,876.39	16.28	-	1,271.58	770.21	50.68	591.14	159.87	191.34	24,666.95	-	24,666.95

Table 8
Tourism gross fixed capital formation of tourism industries and other industries 2021

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Tourism gross fixed capital formation (8.15) = (8.13) + (8.14)
	1- Accommodation for visitors (8.1)	2- Food and beverage serving industry (8.2)	3- Railway passenger transport (8.3)	4- Road passenger transport (8.4)	5- Water passenger transport (8.5)	6- Air passenger transport (8.6)	7- Transport equipment rental (8.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (8.8)	9- Cultural industry (8.9)	10- Sports and recreational industry (8.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (8.11)	12- Country-specific tourism industries (8.12)	Total (8.13)		
3.1 Land (including road and rail)	257.34	1,948.20	15,533.02	3,876.39	3.58	-	1,271.58	734.15	49.16	590.04	159.85	90.70	24,514.00	10.01	24,524.01
3.2 Sea	0.23	0.66	-	-	12.70	-	-	36.06	1.53	1.10	0.02	100.64	152.94	-	152.94
3.3 Air	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	273.97	273.97
4. Other machinery and equipment specialized for the production of tourism characteristic products	2,780.46	10,755.22	-	1,538.98	7.29	5.75	9.34	16.37	790.13	514.25	180.70	577.92	17,176.42	45.83	17,222.25
5. Improvement of land used for tourism purposes				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26.04	26.04
II. Investment by the tourism industries in other non tourism specific produced assets			-	560.63	-	-	-	-	-	-	-	-	560.63	-	560.63
Total (I. + II.)	11,626.05	25,844.40	30,009.54	6,495.00	28.68	42.73	1,488.15	839.26	1,007.39	2,415.70	768.28	1,342.34	81,907.52	13,316.32	95,223.84

Table 8
Tourism gross fixed capital formation of tourism industries and other industries 2022

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries (8.14)	Tourism gross fixed capital formation (8.15) = (8.13) + (8.14)
	1- Accommodation for visitors (8.1)	2- Food and beverage serving industry (8.2)	3- Railway passenger transport (8.3)	4- Road passenger transport (8.4)	5- Water passenger transport (8.5)	6- Air passenger transport (8.6)	7- Transport equipment rental (8.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (8.8)	9- Cultural industry (8.9)	10- Sports and recreational industry (8.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (8.11)	12- Country-specific tourism industries (8.12)	Total (8.13)		
I. Tourism specific fixed assets	12,959.67	28,672.78	42,888.93	11,646.90	63.10	27.35	1,148.14	245.11	956.99	3,811.61	246.98	6,723.18	109,390.74	15,086.13	124,476.87
1. Accommodation for visitors	7,895.56	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7,895.56	-	7,895.56
1.1 Hotels and other accommodation facilities for visitors	7,895.56	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7,895.56	-	7,895.56
1.2 Vacation homes under full ownership	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.3 Vacation homes under other forms of ownership	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. Other non-residential buildings and structures proper to tourism industries	204.61	14,673.08	40,439.77	214.49	2.38	24.06	44.78	105.09	166.36	1,726.86	129.64	2,696.20	60,427.32	13,533.93	73,961.25
2.1 Restaurants and similar buildings for food and beverage serving services	-	10,158.78	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,158.78	-	10,158.78
2.2 Buildings and infrastructure for the long distance transport of passengers	-	-	2,489.34	214.49	0.61	24.06	27.85	102.18	-	-	-	-	2,858.53	10,461.99	13,320.52
2.3 Building for cultural and similar services mainly for use by visitors	-	-	-	-	-	-	-	-	161.11	-	-	-	161.11	-	161.11
2.4 facilities for sport, recreation and entertainment	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,176.22	-	-	1,176.22	-	1,176.22
2.5 Other facilities and structures	204.61	4,514.30	37,950.43	-	1.77	-	16.93	2.91	5.25	550.64	129.64	2,696.20	46,072.68	3,071.94	49,144.62
3. Passenger transport equipment for tourism purposes	117.40	991.18	1,460.63	10,483.97	58.63	-	996.71	97.36	115.01	69.70	46.93	129.58	14,567.10	554.76	15,121.86

Table 8
Tourism gross fixed capital formation of tourism industries and other industries 2022

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Tourism gross fixed capital formation (8.15) = (8.13) + (8.14)
	1- Accommodation for visitors (8.1)	2- Food and beverage serving industry (8.2)	3- Railway passenger transport (8.3)	4- Road passenger transport (8.4)	5- Water passenger transport (8.5)	6- Air passenger transport (8.6)	7- Transport equipment rental (8.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (8.8)	9- Cultural industry (8.9)	10- Sports and recreational industry (8.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (8.11)	12- Country-specific tourism industries (8.12)	Total (8.13)		
3.1 Land (including road and rail)	117.10	928.28	1,460.63	10,483.97	1.22	-	968.19	94.57	113.21	64.46	46.92	106.78	14,385.33	16.56	14,401.89
3.2 Sea	0.30	62.90	-	-	57.41	-	28.52	2.79	1.80	5.24	0.01	22.80	181.77	-	181.77
3.3 Air	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	538.20	538.20
4. Other machinery and equipment specialized for the production of tourism characteristic products	2,388.76	12,651.39	988.53	842.95	1.73	3.29	15.70	13.64	655.55	515.25	46.27	2,184.77	20,307.83	96.68	20,404.51
5. Improvement of land used for tourism purposes	2,353.34	357.13	-	105.49	0.36	-	90.95	29.02	20.07	1,499.80	24.14	1,712.63	6,192.93	900.76	7,093.69
II. Investment by the tourism industries in other non-tourism specific produced assets	-	-	-	122.89	-	-	-	-	-	-	-	-	122.89	-	122.89
Total (I. + II.)	12,959.67	28,672.78	42,888.93	11,769.79	63.10	27.35	1,148.14	245.11	956.99	3,811.61	246.98	6,723.18	109,513.63	15,086.13	124,599.76

Table 9
 Tourism collective consumption by products

Unit : Baht

Products	Tourism collective consumption			
	2019	2020	2021	2022
85561 Tourism promotion services	6,613,018,800	6,436,871,000	4,854,554,000	2,871,018,000
91136 Public administrative services related to tourism affairs	3,810,500,100	3,797,514,800	4,032,389,900	3,257,451,200
91260 Police and fire protection services	547,956,634	83,942,600	82,843,100	58,381,700
Other	3,616,070,300	3,943,260,900	3,707,308,200	2,759,887,300
Total	14,587,545,834	14,261,589,300	12,677,095,200	8,946,738,200

ที่มา : สำนักงานงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี."ฉบับพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย (พ.ร.บ.)". วิธีสืบค้นวัสดุสารสนเทศ.[ออนไลน์]
 เข้าถึงได้จาก : <https://www.bb.go.th/topic3.php?catID=1267&gid=862&mid=545>
 เพื่อนำมาพัฒนาฐานข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (TSA) ตารางที่ 9

- (รหัส 85561) – งบประมาณของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
 (รหัส 91136) – งบกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เช่น สำนักปลัดกระทรวงการท่องเที่ยว กรมพลศึกษา กรมการท่องเที่ยว
 (รหัส 91260) – งบสำนักงานตำรวจแห่งชาติ
 (รหัส Other) – งบกระทรวงต่าง ๆ ที่ไม่ใช่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เช่น สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กรมศิลปากร องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

Table 10

Non monetary indicators in 2019

a. Number of trips and overnights by forms of tourism and classes of visitors

		Tourists (Overnight Visitors)	Excursionists (Same-day Visitors)	Visitors
Inbound tourism	Number of trips	39,916,251	2,499,245	42,415,496
Domestic tourism	Number of trips	192,474,950	110,544,262	303,019,212
Outbound tourism	Number of trips	10,446,496		

b. Inbound tourism: number of arrivals and overnights by modes of transport

	Number of arrivals
1. Air	33,481,554
2. Waterway	389,388
3. Land	6,045,309
Total	39,916,251

c. Number of rooms and capacity of accommodation

	Accommodation for visitors in ISIC 55
Capacity (rooms)	784,118
Capacity utilization (rooms)	549,510
Occupancy Rate (%)	70.08

Table 10
Non-monetary indicators in 2020

a. Number of trips and overnights by forms of tourism and classes of visitors

		Tourists (Overnight Visitors)	Excursionists (Same-day Visitors)	Visitors
Inbound tourism	Number of trips	6,725,193	393,337	7,118,530
Domestic tourism	Number of trips	74,283,472	50,506,135	124,789,607
Outbound tourism	Number of trips	1,706,164	202,413	1,908,577

b. Inbound tourism: number of arrivals and overnights by modes of transport

	Number of arrivals
1. Air	5,625,427
2. Waterway	117,915
3. Land	981,851
Total	6,725,193

c. Number of rooms and capacity of accommodation

	Accommodation for visitors in ISIC 55
Capacity (rooms)	799,894
Capacity utilization (rooms)	234,689
Occupancy Rate (%)	29.34

Table 10
 Non-monetary indicators in 2021

A. Number of rooms and capacity of accommodation

	Accommodation for visitors in ISIC 55
Capacity (rooms)	777,391
Capacity utilization (rooms)	117,075
Occupancy Rate (%)	15.06

Table 10
Non monetary indicators in 2022

a. Number of trips and overnights by forms of tourism and classes of visitors

		Tourists (Overnight Visitors)	Excursionists (Same-day Visitors)	Visitors
Inbound tourism	Number of trips	11,065,226	487,289	11,552,515
Domestic tourism	Number of trips	106,322,795	98,542,818	204,865,613
Outbound tourism	Number of trips	4,043,591	599,982	4,643,573

b. Inbound tourism: number of arrivals and overnights by modes of transport

	Number of arrivals
1. Air	8,616,365
2. Waterway	911,807
3. Land	1,537,054
Total	11,065,226

c. Number of rooms and capacity of accommodation

	Accommodation for visitors in ISIC 55
Capacity (rooms)	792,144
Capacity utilization (rooms)	367,000
Occupancy Rate (%)	46.33

2. สรุปประมวลผลมูลค่า Tourism GDP ปี พ.ศ. 2565

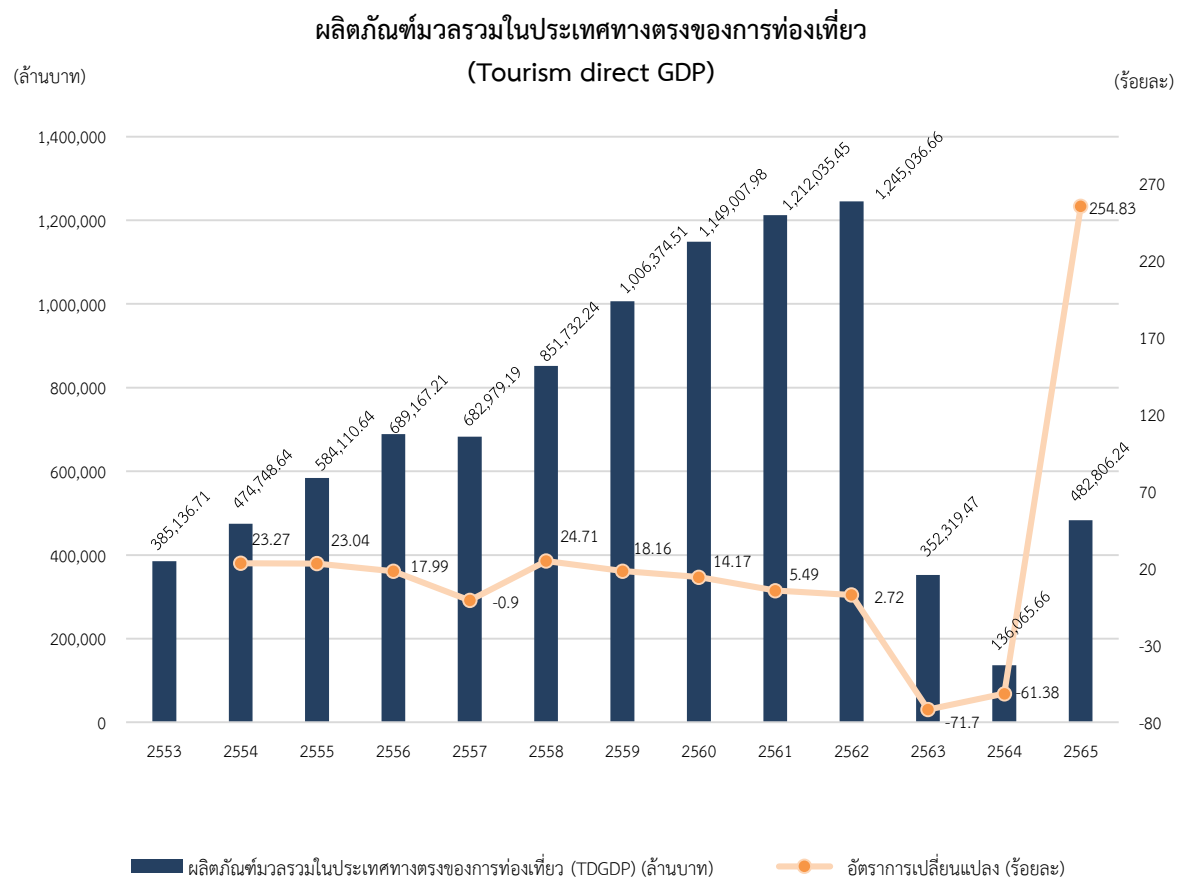
2.1 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP)

การประมวลผลผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยวมีวิธีการดำเนินงานเช่นเดียวกับการคำนวณผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ หรือ GDP แต่ส่วนที่จะต้องเพิ่มเติมขึ้นมาคือ การหาค่าเพื่อมาตัดส่วนแบ่ง GDP ในแต่ละอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้เป็นค่าเฉพาะที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมการท่องเที่ยวเท่านั้น ทั้งนี้เนื่องจากผลผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในสาขาใด ๆ ก็ตามจะมีทั้งส่วนที่ถูกใช้ไปโดยนักท่องเที่ยวและมีชิ้นนักท่องเที่ยว เฉพาะส่วนที่เกิดจากการใช้โดยนักท่องเที่ยวเท่านั้นที่นับรวมเป็น GDP ของการท่องเที่ยว นอกจากนี้ เนื่องจากมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวภายใต้ระบบวิธีการคำนวณบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวเป็นมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาพื้นฐาน (Basic price) ดังนั้น จึงต้องปรับให้เป็นมูลค่า ณ ราคาผู้ผลิต (Producer price) โดยการนำค่าของ Net taxes on products มาบวกรวมเข้าไว้ด้วย สำหรับในเรื่องของการหาค่าเฉพาะส่วนที่เกิดจากการท่องเที่ยวนั้น การศึกษาในที่นี้ได้ใช้วิธีการนำค่า Tourism ratio¹ ซึ่งได้จากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว Table 6 มาคำนวณหาค่าของ GDP ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เฉพาะส่วนที่เกิดจากการท่องเที่ยวหรือผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct GDP) โดยมีเหตุผลว่าค่า Tourism ratio ดังกล่าว มีค่าเท่ากับ Tourism share เนื่องจากอยู่ภายใต้สมมติฐานของการกำหนดให้หนึ่งอุตสาหกรรมการผลิตมีการผลิตหนึ่งผลิตภัณฑ์หลักของอุตสาหกรรมนั้น ๆ

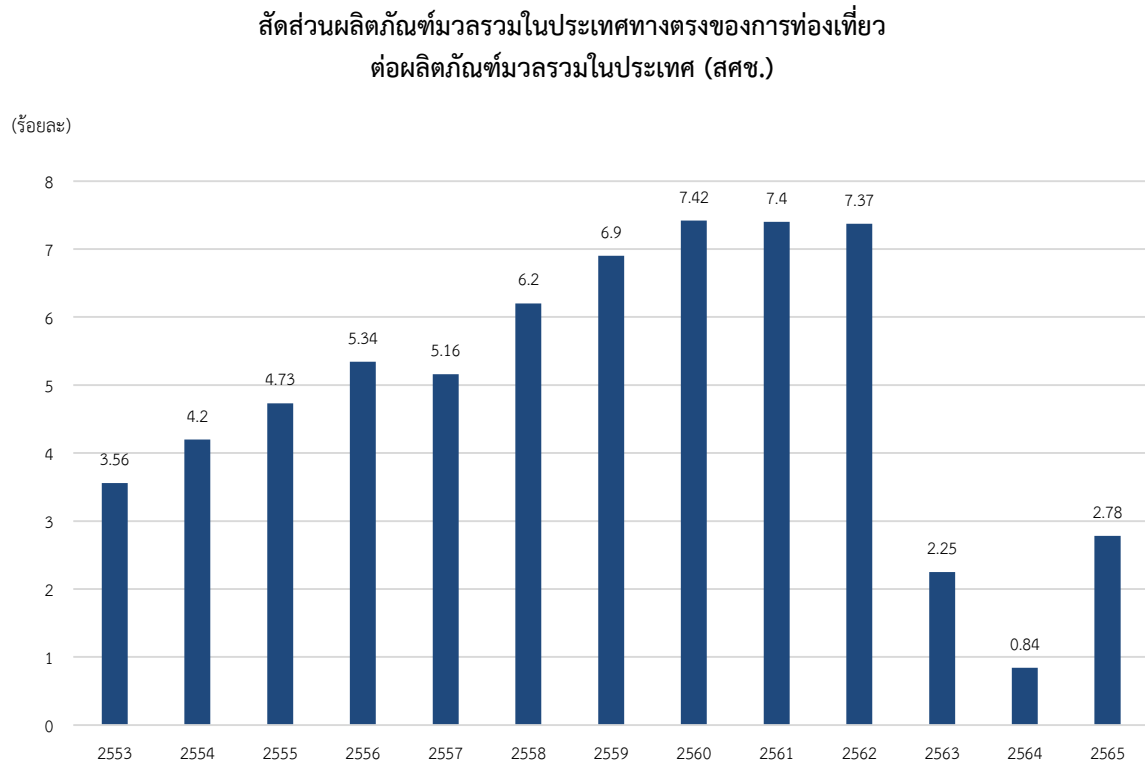
จากรายงานผลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในตารางที่ 5 (Table 5) ข้างต้น การผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ปี 2565 มีมูลค่ารายรับ (Gross output) รวมทั้งหมด 12 สาขา เท่ากับ 2,848,513.44 ล้านบาท เทียบกับปี 2564 มีมูลค่ารายรับ 2,126,357.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ร้อยละ 33.96 คิดเป็นมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Gross Value Added of Tourism Industries at basic prices หรือ GVATI) มีค่าเท่ากับ 1,119,025.71 ล้านบาท เมื่อนำไปรวมกับอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและคิดเฉพาะส่วนที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมการท่องเที่ยวแล้ว ได้เป็นมูลค่าของ Tourism direct gross value added (TDGVA) เท่ากับ 449,105.03 ล้านบาท และคิดเป็นมูลค่าของ Tourism direct GDP (TDGDP) มีค่าเท่ากับ 482,806.24 ล้านบาท เทียบกับปี 2564 ซึ่งมีมูลค่าเท่ากับ 136,065.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 254.83 และเมื่อคิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อ GDP รวมของประเทศที่ประมวลผลโดยสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ซึ่งเท่ากับ 17,378,017.00 ล้านบาท แล้ว TDGDP ในปี 2565 มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 2.78 ของ GDP รวมของประเทศ เปรียบเทียบกับปี 2564 ซึ่งมีค่าเพียง 0.84 แสดงให้เห็นถึงการฟื้นตัวของ การท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี แต่การท่องเที่ยวยังไม่เพียงพอเท่าปี 2560 – 2562 ช่วงก่อนเกิดการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ที่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีมูลค่าของ TDGDP เท่ากับ 7.42, 7.4 และ 7.37 ตามลำดับ

¹ ตาม TSA; RMF 2008 จะต้องใช้ค่า Tourism ratio มาคำนวณหาค่าของ Tourism direct GDP แต่เนื่องจากในการคำนวณการผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นการกำหนดให้ 1 อุตสาหกรรมการผลิต ทำการผลิต 1 ผลิตภัณฑ์ ดังนั้น ค่า Tourism ratio และ Tourism share จึงเป็นค่าเดียวกัน และใช้แทนกันได้

แผนภูมิที่ 2-10 : มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (TDGDP) และอัตราการขยายตัวของ TDGDP ปี พ.ศ. 2553 - 2565

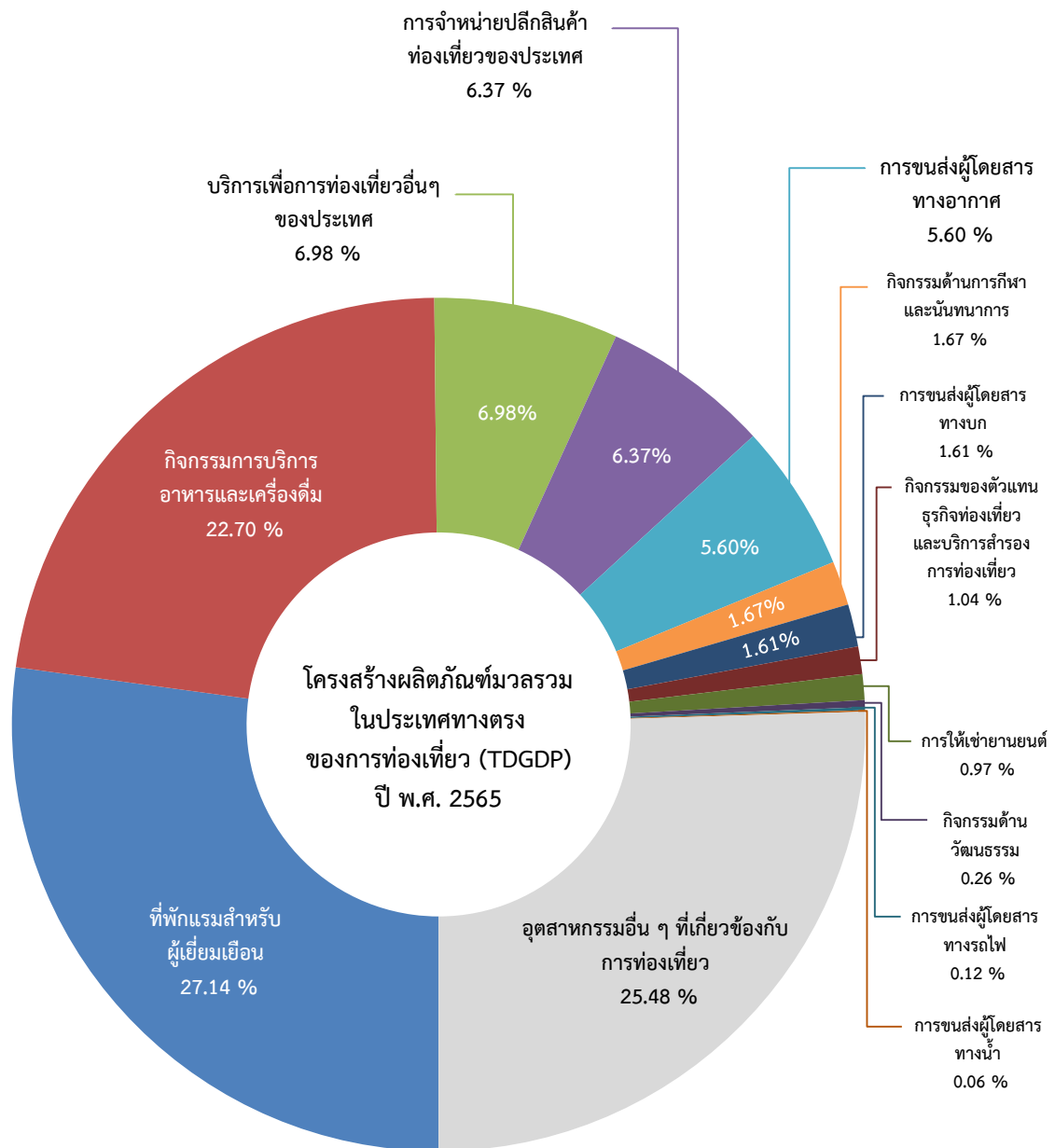


แผนภูมิที่ 2-11 : สัดส่วนของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (TDGDP)
เปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ปี พ.ศ. 2553 - 2565



ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (TDGDP) ในปี 2565 ประกอบด้วย โครงสร้างที่สำคัญ อาทิ การบริการที่พักแรมสำหรับผู้เยี่ยมเยือนร้อยละ 27.14 การบริการอาหาร และเครื่องดื่มร้อยละ 22.70 การจำหน่ายปลีกสินค้าท่องเที่ยวของประเทศร้อยละ 6.37 การขนส่งผู้โดยสาร ทางอากาศร้อยละ 5.60 การขนส่งผู้โดยสารทางบกร้อยละ 1.61 การบริการเพื่อการท่องเที่ยวอื่น ๆ ของประเทศร้อยละ 6.98 นอกจากนี้ ยังมีอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอีกร้อยละ 25.48

แผนภูมิที่ 2-12 : โครงสร้างผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (TDGDP)
ปี พ.ศ. 2565



2.2 ผลผลิตมวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP) และผลผลิตมวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP)

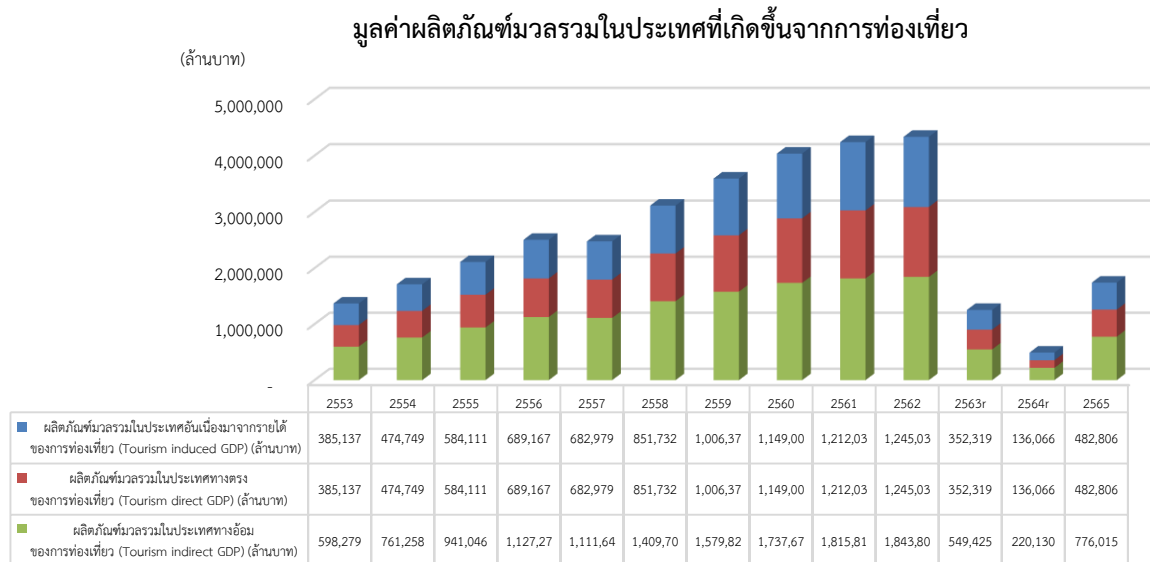
นอกจากการท่องเที่ยวจะทำให้เกิดการผลิตบริการรูปแบบต่าง ๆ ในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวโดยตรงแล้ว ยังส่งผลเชื่อมโยงไปยังการผลิตในอุตสาหกรรมอื่นทั่วทั้งระบบเศรษฐกิจ ทั้งอุตสาหกรรมต้นน้ำและปลายน้ำซึ่งสามารถวัดค่าดังกล่าวได้เรียกว่า “ผลกระทบต่อเศรษฐกิจจาก ค่าของผลผลิตมวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP)” นอกจากนี้ ยังมีผลกระทบในทางเศรษฐกิจอีกส่วนหนึ่งที่เป็นผลกระทบอันเนื่องมาจากรายได้ที่เรียกว่า “ผลผลิตมวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP)” ซึ่งหมายถึง มูลค่าของการผลิตในอุตสาหกรรมต่าง ๆ ทั้งหมดในระบบเศรษฐกิจ วัดในรูปของมูลค่า GDP ที่เกิดขึ้น อันเนื่องมาจากคนที่ทำงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับมีผลตอบแทน จากการทำงานเป็นเงินเดือนและค่าจ้าง (Compensation of employee) อันเนื่องมาจากกิจกรรม การท่องเที่ยวแล้วนำรายได้ดังกล่าวไปใช้จ่ายซื้อสินค้าและบริการเพื่อการอุปโภคบริโภคในรอบต่อ ๆ ไป ของการผลิตในทางเศรษฐกิจ การวิเคราะห์หาค่าผลกระทบทั้งสองส่วนดังกล่าวนี้ สามารถคำนวณได้ จากเทคนิคของการวิเคราะห์ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิต (Input-Output analysis technique)

ในปี 2565 มูลค่าของผลผลิตมวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP) มีค่าเท่ากับ 776,014.87 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปี 2564 ซึ่งมีมูลค่าเท่ากับ 220,129.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 252.53 และเมื่อเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลผลิตมวลรวมในประเทศหรือ GDP แล้วมูลค่าของผลผลิตมวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยวมีค่าเป็นร้อยละ 4.47 เทียบกับ ปี 2564 ที่สัดส่วนดังกล่าวมีค่าเท่ากับร้อยละ 1.36 และเมื่อนำค่าของผลผลิตมวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct GDP) รวมกับผลผลิตมวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP) ในปี 2565 มีค่ารวมกันเท่ากับ 1,258,821.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 253.41 จากปี 2564 และมีสัดส่วนรวมกันเมื่อเทียบกับ GDP ของประเทศ คิดเป็นร้อยละ 7.24

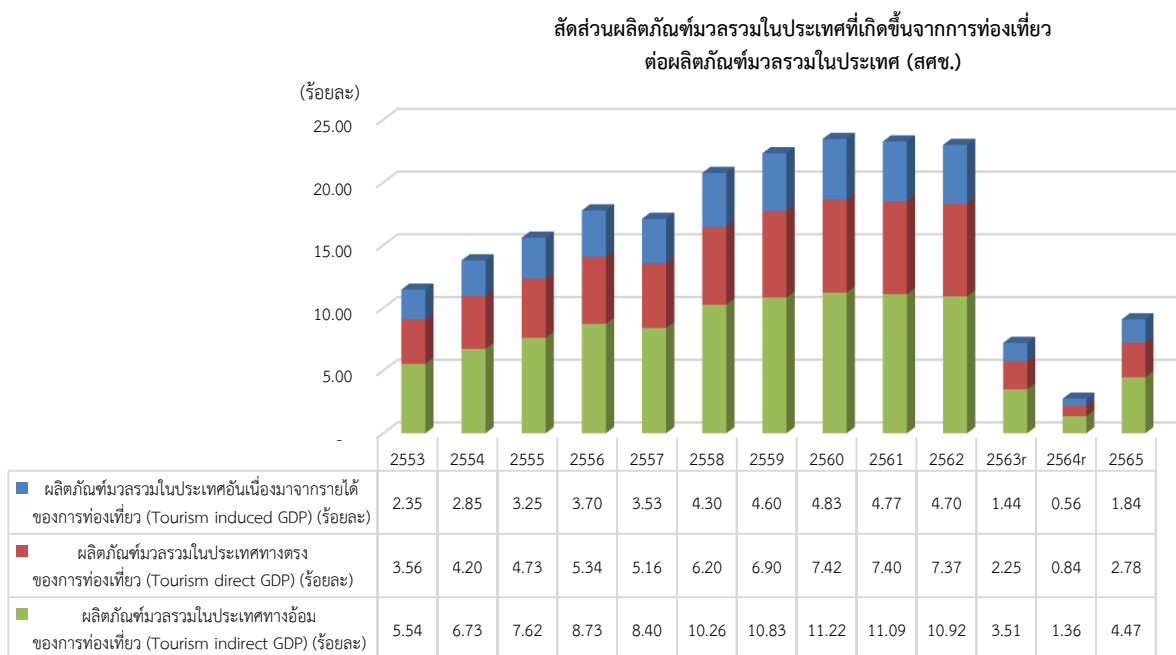
ส่วนผลกระทบอันเนื่องมาจากรายได้ หรือผลผลิตมวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP) ในปี 2565 มีมูลค่าเท่ากับ 318,982.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้น จากปีที่แล้วร้อยละ 254.68 และเมื่อเทียบเป็นสัดส่วนต่อ GDP ของประเทศแล้ว ผลผลิตมวลรวม อันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวในปี 2565 มีค่าประมาณร้อยละ 1.84

เมื่อรวมทั้งมูลค่าผลผลิตมวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (TDGDP) ผลผลิตมวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP) และผลผลิตมวลรวม อันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP) แล้ว มีมูลค่าในปี 2565 เท่ากับ 1,577,803.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว ร้อยละ 253.66 และเมื่อเทียบเป็นสัดส่วนต่อ GDP รวมของประเทศแล้ว มีค่าเท่ากับ ร้อยละ 9.08 เปรียบเทียบกับปี 2564 ซึ่งมีค่าเท่ากับร้อยละ 2.76 และในปี 2562 ซึ่งเป็นช่วงที่ปกติ ค่าสัดส่วนในปีดังกล่าวมีค่าเท่ากับร้อยละ 22.99

แผนภูมิที่ 2-13 : มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (TDGDP) รวมกับผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP) และผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP) ปี พ.ศ. 2553 - 2565



แผนภูมิที่ 2-14 : สัดส่วนผลรวมของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (TDGDP) ผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP) และผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP) เมื่อเทียบกับ GDP รวมทั้งหมดของประเทศ ปี พ.ศ. 2553 - 2565



2.3 มูลค่าปริมาณลูกโซ่ (Chain volume measure : CVM) ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP)

ในการคำนวณหามูลค่า Tourism direct GDP นั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการคำนวณหามูลค่าที่แท้จริง (Real term) เพื่อให้สามารถทราบค่าของการเปลี่ยนแปลงในเชิงปริมาณ โดยจัดผลของการเปลี่ยนแปลงอันเนื่องมาจากราคาออกไป ค่าดังกล่าวนี้ สามารถนำมาใช้วิเคราะห์ในเรื่องต่าง ๆ เช่น การเปรียบเทียบกับ การเติบโตของเศรษฐกิจของประเทศ หรือใช้ในการวิเคราะห์แหล่งการเติบโตทางเศรษฐกิจ (Source of growth) เป็นต้น

มูลค่าปริมาณลูกโซ่ (Chain volume measure : CVM) หมายถึง มูลค่าที่แท้จริงของรายการใด ๆ ที่มีมูลค่าในรูปของตัวเงินที่ได้มีการจัดผลของการเปลี่ยนแปลงของราคาของรายการนั้นออกไปแล้ว ดังนั้น เมื่อทำการเปรียบเทียบอัตราการเปลี่ยนแปลงของค่า CVM ในระหว่างสองช่วงเวลา ค่าที่ได้จึงสะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงในเชิงปริมาณ (Volume) หรือการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าที่แท้จริงของรายการนั้น ๆ วิธีการคำนวณหามูลค่าที่แท้จริงสามารถทำได้หลายวิธี เช่น การนำราคาในปีใดปีหนึ่งซึ่งเรียกว่าปีฐานมาคูณกับปริมาณในปีต่าง ๆ ของรายการนั้น ๆ เรียกวิธีนี้ว่าวิธีราคาคงที่ (Fixed price) หรือวิธีการนำดัชนีราคาของรายการที่เกี่ยวข้อง สอดคล้องกับรายการดังกล่าว มาปรับหารายการนั้น ๆ เรียกวิธีนี้ว่าวิธีปรับราคา (Deflation) โดยมีปีที่ค่าดัชนีราคาเท่ากับ 100 เป็นปีฐาน อย่างไรก็ตาม ทั้งสองวิธีดังกล่าวยังให้ผลที่มีความคลาดเคลื่อนจากค่าที่แท้จริงอยู่บ้างโดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อห่างจากปีฐานไปมาก ๆ ส่วนวิธีที่สามารถสะท้อนการเปลี่ยนแปลงเชิงปริมาณที่ดีหรือค่อนข้างถูกต้องได้ค่อนข้างดีก็คือ วิธีการคำนวณหาดัชนีปริมาณลูกโซ่ (Chain volume measure) หรือที่เรียกกันว่าวิธี CVM การจัดทำ CVM คือ การคำนวณหาการเปลี่ยนแปลงของปริมาณเมื่อเทียบกับปีที่แล้วโดยการถ่วงน้ำหนักด้วยราคาของปีที่แล้ว จึงมีลักษณะเหมือนกับเป็นการคำนวณหาดัชนีปริมาณด้วยวิธี Moving based year ในลักษณะของ Laspeyres Type ส่วนการหามูลค่าราคาคงที่ ก็จะใช้มูลค่าของรายการดังกล่าวในปีก่อนอ้างอิง (Reference year) เป็นค่าฐาน แล้วคำนวณหาในปีต่อ ๆ ไป โดยอาศัยดัชนีปริมาณที่ได้จากการเชื่อมโยงค่าอัตราการเปลี่ยนแปลงที่คำนวณขึ้นมาจากค่าดัชนี CVM ดังกล่าว แม้ว่าวิธี CVM จะให้ผลที่ถูกต้องดีกว่าวิธีราคาคงที่ (Fixed price) หรือวิธีปรับราคา (Deflation)² แต่ข้อจำกัดของวิธีนี้ที่สำคัญก็คือ ค่าของผลรวมที่ได้จากรายการย่อย ๆ แต่ละรายการจะไม่เท่ากับค่ารวมของรายการใหญ่ที่เรียกว่า Non additively ปัจจุบัน การคำนวณบัญชีประชาชาติของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้ใช้วิธี CVM กับการจัดทำบัญชีประชาชาติทุกประเภททั้งบัญชีประชาชาติรายปี รายไตรมาส และสถิติผลิตภัณฑ์ภาคและจังหวัด

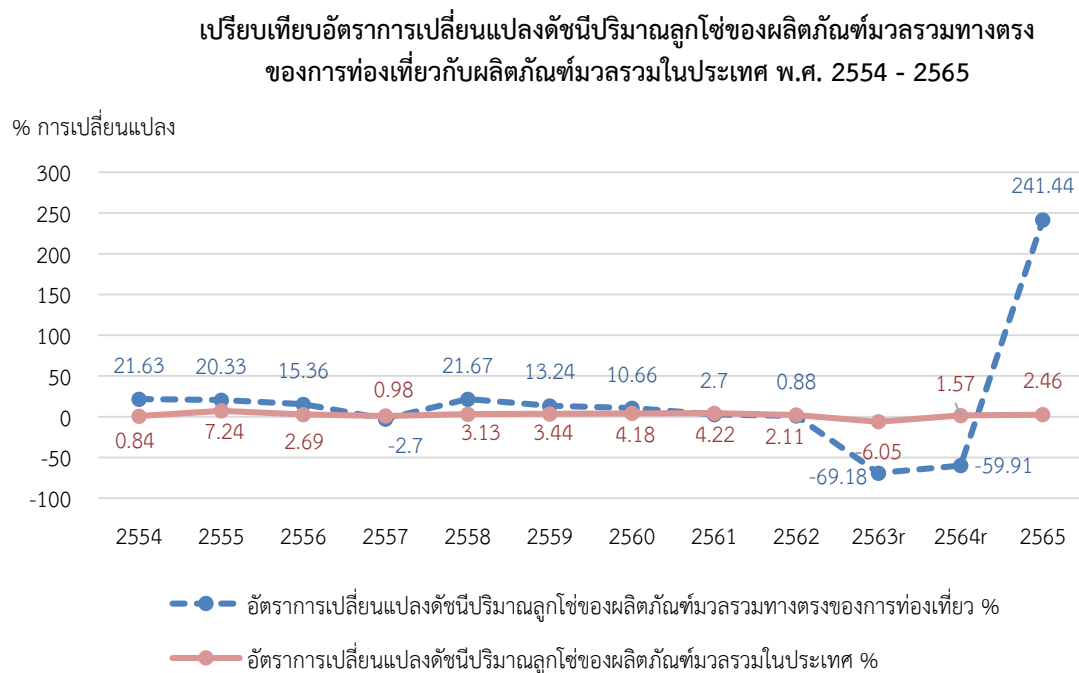
ผลการคำนวณมูลค่า Tourism direct GDP ด้วยวิธีดัชนีปริมาณลูกโซ่ โดยมีปี 2553 เป็นค่าอ้างอิง (Reference year) ในระหว่างปี 2554 – 2565 พบว่า โดยภาพรวม Tourism direct GDP มีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยมีเพียงปี 2557 และปี 2563 ที่ลดลง ซึ่งเป็นผลจากสถานการณ์การเมืองในประเทศไทย (ปี 2557) และการระบาดของโรคโควิด-19 (ปี 2563) ที่เป็นโรคอุบัติใหม่ส่งผลกระทบต่อประเทศไทย และอีกหลายประเทศทั่วโลกใช้มาตรการปิดประเทศ (Lockdown) ซึ่งทั้งหมดเป็นปัจจัยภายนอกที่ไม่เกิดจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยตรง ต่อมาในปี 2565 เมื่อรัฐบาลผ่อนคลาย

² ในการศึกษาครั้งนี้ ได้มีการคำนวณหาค่า TDGDP ในมูลค่าที่แท้จริงด้วยวิธีการปรับราคา (Deflation) รวมไว้ด้วย ผลการคำนวณดูได้จากตารางสรุปผลการศึกษา

มาตรการควบคุมการระบาด และเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติอย่างเต็มรูปแบบ เมื่อเดือนกรกฎาคม 2565 ส่งผลให้ Tourism direct GDP ขยายตัวสูงถึงร้อยละ 241.44

นอกจากนี้ เมื่อนำมาวิเคราะห์ร่วมกับอัตราการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าปริมาณลูกโซ่ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ซึ่งจัดทำโดยสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พบว่า ในปี 2565 ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศขยายตัวร้อยละ 2.46 เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ที่ขยายตัวร้อยละ 1.57 แสดงให้เห็นว่า GDP ของการท่องเที่ยวมีทิศทางการเปลี่ยนแปลงสอดคล้องกับเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ และเป็นครั้งแรกนับจากปี 2563 ที่การท่องเที่ยวมีบทบาทในการผลักดัน (Push) เศรษฐกิจของประเทศให้เติบโต อย่างไรก็ตาม เนื่องจากเป็นปีแรกที่มีการท่องเที่ยวฟื้นตัว จึงทำให้ GDP ของการท่องเที่ยวขยายตัวในอัตราที่สูง

แผนภูมิที่ 2-15 : การเปรียบเทียบอัตราการเปลี่ยนแปลงของ Tourism direct GDP, CVM กับ GDP, CVM ปี พ.ศ. 2554 - 2565



หมายเหตุ : ค่า GDP, CVM เป็นข้อมูลจากบัญชีประชาชาติ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

2.4 แหล่งการเติบโตทางเศรษฐกิจ (Source of growth)

แหล่งการเติบโตทางเศรษฐกิจของการศึกษาในครั้งนี้ มี 2 ส่วน โดยในส่วนแรกเป็นการศึกษาคำนวณค่าแหล่งเติบโตภายในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และส่วนที่สองเป็นการคำนวณค่าแหล่งเติบโตของเศรษฐกิจโดยรวม ซึ่งมีอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นองค์ประกอบร่วมกับอุตสาหกรรมอื่น ๆ

2.5 แหล่งการเติบโตทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Source of growth of Tourism industries)

การประเมินค่าแหล่งการเติบโตทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Source of growth of Tourism industries) หมายถึง การคำนวณหาค่าองค์ประกอบของการเติบโตทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวซึ่งประกอบด้วย 12 สาขา เช่น สาขาที่พักแรมสำหรับผู้เยี่ยมเยือน สาขากิจกรรมการบริการอาหารและเครื่องดื่ม เป็นต้น

ผลการคำนวณค่าแหล่งการเติบโตทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว พบว่า ในปี 2565 เศรษฐกิจโดยรวมที่แท้จริง (Real term) ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโดยรวมทั้ง 12 สาขา การผลิต รวมทั้งอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวยังมีค่าเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับปี 2564 ในอัตราร้อยละ 241.44 โดยมีองค์ประกอบที่สำคัญคือ การเพิ่มขึ้นของทุกสาขาของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยสาขาที่เพิ่มขึ้นมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สาขาที่พักแรมสำหรับผู้เยี่ยมเยือนร้อยละ 81.72 สาขากิจกรรมการบริการอาหารและเครื่องดื่มร้อยละ 34.00 การขนส่งโดยสาร ให้เช่ายานยนต์ และตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยวร้อยละ 28.54 การจำหน่ายปลีกสินค้าท่องเที่ยวของประเทศร้อยละ 13.93 ตามลำดับ

ตารางที่ 2-1 : ค่าแหล่งการเติบโตทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Source of growth of Tourism industries) พ.ศ. 2561 - 2565

(หน่วย : ร้อยละ)

แหล่งการเติบโตทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับ การท่องเที่ยว	2561	2562	2563r	2564r	2565
ที่พักแรมสำหรับผู้เยี่ยมเยือน	0.23	-0.26	-13.87	-18.21	81.72
กิจกรรมการบริการอาหารและเครื่องดื่ม	0.58	-0.46	-12.72	-8.81	34.00
การขนส่งผู้โดยสาร ให้เช่ายานยนต์และตัวแทน ธุรกิจท่องเที่ยว	1.02	0.28	-11.91	-5.81	28.54
กิจกรรมด้านวัฒนธรรม การกีฬาและนันทนาการ	-0.10	-0.03	-2.00	-0.78	7.55
การจำหน่ายปลีกสินค้าท่องเที่ยวของประเทศ	0.43	-0.02	-9.22	-3.93	13.93
บริการเพื่อการท่องเที่ยวอื่น ๆ ของประเทศ	0.15	0.19	-2.59	-3.89	17.12
อุตสาหกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	0.39	1.19	-16.85	-18.48	58.58
รวมทั้งหมด	2.70	0.88	-69.18	-59.91	241.44

2.6 แหล่งการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ (Source of growth of the economy)

การประเมินค่าแหล่งการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ (Source of growth) ในส่วนที่สองนี้ หมายถึง การวิเคราะห์ค่าแหล่งการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยรวมอันมีผลมาจากการเติบโตของเศรษฐกิจในระดับสาขาเศรษฐกิจต่าง ๆ รวมทั้งสาขาการท่องเที่ยว ผลของการวิเคราะห์ สามารถชี้ให้เห็นบทบาท ความสำคัญของเศรษฐกิจสาขาต่าง ๆ ที่มีต่อเศรษฐกิจโดยรวม เพื่อเปรียบเทียบความสำคัญในแต่ละสาขาในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ

ผลการคำนวณหาแหล่งการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ (Source of growth) พบว่า ในปี 2565 เศรษฐกิจของประเทศเติบโตอย่างต่อเนื่อง ขยายตัวเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 2.46 เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ที่ขยายตัวร้อยละ 1.49 แสดงให้เห็นว่า เศรษฐกิจไทยในปี 2565 มีการเติบโตเป็นปีที่ 2 ต่อเนื่องกัน และเป็นการเติบโตในระดับที่มากขึ้น โดยสาขาเศรษฐกิจที่มีส่วนสำคัญทำให้เกิดการขยายตัวในอัตราดังกล่าวที่สำคัญที่สุดคือ สาขาการท่องเที่ยว ในอัตราร้อยละ 2.86 ส่วนสาขาอื่น ๆ ที่ส่งผลในทางบวก เช่น สาขาการอุตสาหกรรม สาขาการเกษตร และสาขาอสังหาริมทรัพย์ ร้อยละ 0.19 ร้อยละ 0.16 และร้อยละ 0.10 ตามลำดับ ซึ่งยังมีผลไม่มากนักเมื่อเทียบกับสาขาการท่องเที่ยวดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ยังมีสาขาเศรษฐกิจที่เป็นตัวฉุดให้เศรษฐกิจลดลงที่สำคัญคือ สาขาการเหมืองแร่ ไฟฟ้าและประปา ร้อยละ 0.17 ที่หดตัวเป็นปีที่ 2 และสาขาการก่อสร้าง ร้อยละ 0.07 และการบริการอื่น ๆ ร้อยละ 0.60 ที่เริ่มหดตัวในปีนี้

เมื่อพิจารณาจากแหล่งการเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวแล้ว ประเมินได้ว่า ในปี 2565 การท่องเที่ยวได้กลับมาเป็นปัจจัยหลักสำคัญที่สนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจ ดังนั้น การเร่งรัดดำเนินนโยบายเพื่อทำให้การท่องเที่ยวเติบโตอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดประโยชน์ในมิติต่าง ๆ อาทิ การสนับสนุน (Push) เศรษฐกิจของประเทศให้ขยายตัว และการส่งผลประโยชน์เชื่อมโยง (Forward linkage) ไปสนับสนุนสาขาอื่น ๆ ให้เติบโต จึงเป็นภารกิจสำคัญที่รัฐบาลต้องดำเนินการเร่งด่วนเพื่อให้เศรษฐกิจโดยรวมของประเทศสามารถขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างยั่งยืน

ตารางที่ 2-2 : แหล่งการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทย (Source of growth of the economy)

แหล่งการเติบโตทางเศรษฐกิจ (Source of growth)	2561	2562	2563	2564	2565
การเกษตร (Agriculture)	0.38	-0.06	-0.2	0.14	0.16
การอุตสาหกรรม (Manufacturing)	0.95	-0.23	-1.41	1.25	0.19
การเหมืองแร่ ไฟฟ้าและประปา (Other Industrial)	0.01	0.19	-0.43	-0.08	-0.17
การก่อสร้าง (Construction)	0.06	0.04	0.03	0.06	-0.07
การท่องเที่ยว (Tourism)	0.25	0.07	-6.21	-1.76	2.86
อสังหาริมทรัพย์ (Real estate)	0.21	0.15	0.06	0.07	0.10
การบริการอื่น ๆ (Other services)	2.37	1.96	2.09	1.81	-0.60
รวมทั้งหมด (Total)	4.22	2.11	-6.07	1.49	2.46

หมายเหตุ : ค่า GDP สาขาต่าง ๆ (ยกเว้นการท่องเที่ยว) และค่ารวมทั้งหมด เป็นข้อมูลจากบัญชีประชาชาติ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ส่วนสาขาการท่องเที่ยวเป็นการคำนวณขึ้นมาภายใต้โครงการนี้

2.7 การรายงานผลเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการท่องเที่ยว

การจัดทำข้อมูล GDP ของการท่องเที่ยว ซึ่งประกอบด้วย Tourism direct GDP, Tourism indirect GDP และ Tourism induced GDP มีจุดมุ่งหมายที่สำคัญประการหนึ่งคือ นำไปใช้ประกอบการจัดทำรายงานผลเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการท่องเที่ยว ซึ่งในแผนดังกล่าวได้กำหนดเป้าหมายข้อที่ 1 คือ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น โดยวัดจากสัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ร้อยละ) ในช่วงปี 2561-2565 มีค่าเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 22

ผลจากการคำนวณค่า Tourism direct GDP, Tourism indirect GDP และ Tourism induced GDP ในปี 2565 มีค่าเท่ากับ 9.08 เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ที่มีค่าเท่ากับ 2.76 จึงอาจประเมินได้ว่า การเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ส่งผลให้การท่องเที่ยวของประเทศขยายตัวและมีสัดส่วนต่อ GDP ของประเทศเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม การฟื้นตัวที่ล่าช้าของอุตสาหกรรมการบิน และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่ได้รับผลกระทบจากราคาเชื้อเพลิงและพลังงานที่เพิ่มขึ้น และอัตราดอกเบี้ยที่สูง เป็นอุปสรรคต่อการฟื้นตัวของการท่องเที่ยว จึงส่งผลให้ค่าสัดส่วนของ Tourism direct GDP รวมกับ Tourism indirect GDP และ Tourism induced GDP เฉลี่ยปี 2561 – 2565 เท่ากับร้อยละ 13.06 ซึ่งต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนด จึงอาจจำเป็นต้องมีการทบทวนเป้าหมายดังกล่าว เนื่องจากการที่ไม่สามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ อาจมีเหตุผลมาจากปัจจัยที่อยู่นอกเหนือการคาดการณ์ หรือการทำให้ประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึงกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายได้

ตารางที่ 2-3 : สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ปี พ.ศ. 2561 - 2565

(หน่วย : ร้อยละ)

สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยว	2561	2562r	2563r	2564	2565	เฉลี่ย 2561-2565
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของ การท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP)	11.09	10.92	3.51	1.36	4.47	6.27
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของ การท่องเที่ยว (Tourism direct GDP)	7.40	7.37	2.25	0.84	2.78	4.13
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ อันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP)	4.77	4.70	1.44	0.56	1.84	2.66
รวมทั้งหมด	23.27	22.99	7.20	2.76	9.08	13.06

นอกจากนี้ เมื่อพิจารณาเป้าหมายในยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2560-2564) ที่เน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาในมิติที่สำคัญ (Goal) ของการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์คือ การพัฒนาและบูรณาการตามมิติราชการ (Function Base) มิติยุทธศาสตร์ (Agenda Base) และมิติพื้นที่ (Area Base) นั้น ในยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาแหล่ง สินค้า บริการ การอำนวยความสะดวกและการสร้างความสมดุลให้กับการท่องเที่ยวไทยผ่านการตลาด ได้กำหนดอัตราการเติบโตของรายได้จากการท่องเที่ยวรวมตลอดช่วงระยะเวลาของแผน คือ ปี 2560-2564 ในอัตราร้อยละ 8 ต่อปี อย่างไรก็ตาม ผลจากการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว พบว่า ในระยะเวลาปี 2560 - 2565 มูลค่าของรายได้จากการท่องเที่ยว วัดจาก Tourism internal consumption เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 22.98 สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้เล็กน้อย จึงเห็นสมควรที่จะต้องมีการทบทวนเป้าหมายยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์โลกที่เกิดโรคระบาดใหม่ การหยุดชะงักหรือชะลอตัวของอุตสาหกรรมการบิน ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ และอัตราดอกเบี้ยที่สูง รวมถึงสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศและในประเทศ ซึ่งต่างเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวและการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว

ตารางที่ 2-4 : มูลค่ารายได้จากการท่องเที่ยว (Tourism internal consumption) และอัตราการเปลี่ยนแปลง พ.ศ. 2560 - 2565 และค่าเฉลี่ย พ.ศ. 2560 - 2565

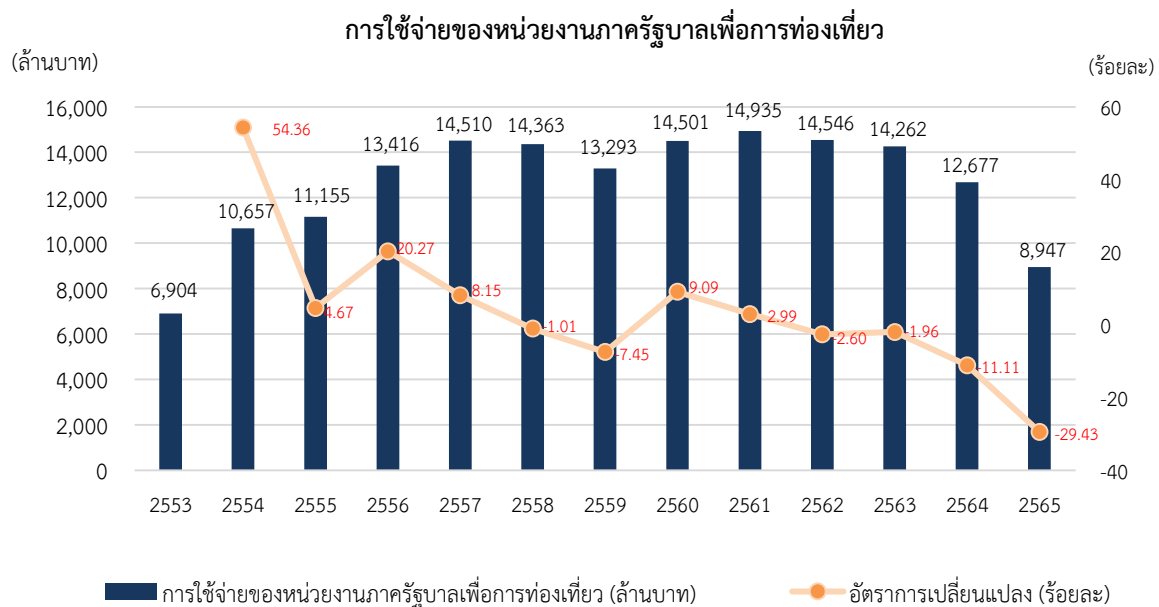
รายการ	หน่วย	2560	2561	2562	2563	2564	2565	เฉลี่ย 2560-2565
มูลค่ารายได้จากการท่องเที่ยว (Tourism internal consumption)								
มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	2,855,049.98	2,983,525.66	3,030,875.36	887,090.46	356,813.51	1,254,741.25	1,894,682.70
ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ	ล้านบาท	1,865,436.69	1,912,183.56	1,949,116.26	388,365.67	102,654.20	537,845.53	1,125,933.65
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยท่องเที่ยวในประเทศไทย	ล้านบาท	989,613.29	1,071,342.10	1,081,759.10	498,724.79	254,159.31	716,895.72	768,749.05
อัตราการเปลี่ยนแปลง								
มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ร้อยละ	10.62	4.5	1.59	-70.73	-59.78	251.65	22.98
ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ	ร้อยละ	10.12	2.51	1.93	-80.07	-73.57	423.94	47.48
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยท่องเที่ยวในประเทศไทย	ร้อยละ	11.57	8.26	0.97	-53.9	-49.04	182.07	16.66

2.8 ภาษีที่ภาครัฐได้รับจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

มูลค่าของภาษีที่ภาครัฐได้รับจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในที่นี่เป็นค่าที่ได้มาจากการคำนวณขึ้นมาโดยอาศัยข้อมูลจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว Table 5 และ Table 6 ซึ่งหมายถึง ภาษีการผลิต (Total taxes on products and production taxes originating by tourism) ที่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวที่ได้จ่ายให้กับภาครัฐที่สำคัญ ได้แก่ ภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่น ๆ เช่น ภาษีป้าย อากรนำเข้า เป็นต้น โดยคิดเฉพาะส่วนที่เกิดจากกิจกรรมการท่องเที่ยวด้วยวิธีการนำค่า Tourism ratio มาคำนวณหาส่วนแบ่งของภาษีที่เกิดขึ้น

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เฉพาะที่เกิดจากกิจกรรมการท่องเที่ยวเท่านั้น ภาษีที่คำนวณขึ้นดังกล่าวนี้ ยังไม่รวมถึงภาษีที่เกิดจากผลกระทบทางอ้อม (Tourism indirect GDP) และไม่รวมภาษีที่เกิดจากผลกระทบอันเนื่องมาจากรายได้ (Tourism induced GDP) โดยพบว่า ในปี 2565 ภาครัฐได้รับภาษีดังกล่าว เป็นจำนวนเท่ากับ 35,580.96 ล้านบาท เทียบกับปี 2564 ซึ่งเท่ากับ 10,000.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 255.81 การคำนวณค่าของภาษีดังกล่าวนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการใช้จ่ายของภาครัฐในการท่องเที่ยว เมื่อเทียบกับรายได้ที่ภาครัฐจะได้รับตอบแทนกลับคืนมา ดังเช่นในปี 2565 ข้อมูลจาก Table 9 Tourism collective consumption by products รัฐบาลมีการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวเท่ากับ 8,946.74 ล้านบาท และมีรายได้ในรูปของภาษีกลับคืนมาจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเท่ากับ 35,580.96 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับ 3.98

แผนภูมิที่ 2-16 มูลค่าและอัตราการขยายของภาษีที่ภาครัฐได้จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเฉพาะส่วนที่เกิดจากกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2560 - 2565



ตารางที่ 2-5 :ภาษีที่ได้รับทางตรงจากการท่องเที่ยวต่อรายจ่ายของภาครัฐเพื่อการท่องเที่ยว
ปี พ.ศ. 2560 - 2565

รายการ	หน่วย	2560	2561	2562	2563	2564	2565
ภาษีที่ได้รับทางตรงจากการท่องเที่ยว	ล้านบาท	88,561.19	93,979.78	96,429.19	26,824.37	10,000.08	35,580.96
การใช้จ่ายของหน่วยงานภาครัฐบาลเพื่อการท่องเที่ยว	ล้านบาท	14,501.37	14,934.52	14,546.27	14,261.59	12,677.10	8,946.74
ภาษีที่ได้รับทางตรงจากการท่องเที่ยว/ รายจ่ายของภาครัฐเพื่อการท่องเที่ยว	ร้อยละ	6.11	6.29	6.63	1.88	0.79	3.98

3. ตารางสรุปข้อมูลเศรษฐกิจการท่องเที่ยว รายปี พ.ศ. 2554 – 2565

ตารางที่ 2-6 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว รายปี พ.ศ. 2554 – 2565

รายการตัวชี้วัด	หน่วย	2554r	2555r	2556r	2557r	2558r	2559r	2560r	2561r	2562r	2563r	2564r	2565
รายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยว													
มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	1,236,858.43	1,533,643.35	1,833,546.32	1,807,786.48	2,297,960.69	2,580,961.46	2,855,049.98	2,983,525.66	3,030,875.34	887,090.46	356,813.51	1,254,741.25
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	26.64	24.00	19.55	-1.40	27.11	12.32	10.62	4.50	1.59	-70.73	-59.78	251.65
ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ	ล้านบาท	729,433.58	939,946.10	1,147,881.43	1,037,358.41	1,494,887.38	1,693,953.27	1,865,436.69	1,912,183.56	1,949,116.24	388,365.67	102,654.20	537,845.53
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	33.40	28.86	22.12	-9.63	44.11	13.32	10.12	2.51	1.93	-80.07	-73.57	423.94
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยท่องเที่ยวในประเทศไทย	ล้านบาท	507,425.85	593,697.25	685,664.89	770,428.07	803,073.31	887,008.19	989,613.29	1,071,342.10	1,081,759.09	498,724.79	254,159.31	716,895.72
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	18.03	17.00	15.49	12.36	4.24	10.45	11.57	8.26	0.97	-53.90	-49.04	182.07
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยท่องเที่ยวในต่างประเทศ	ล้านบาท	126,187.98	141,596.80	146,410.70	170,031.96	199,976.29	251,855.24	286,715.51	317,021.03	318,451.04	42,194.89	1,448.44	127,060.73
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	1.31	12.21	3.40	16.13	17.61	25.94	13.84	10.57	0.45	-86.75	-96.57	8,672.25
การผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว													
มูลค่าผลผลิตรวม (Total Output) ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ณ ราคาพื้นฐาน	ล้านบาท	1,833,849.79	2,097,165.48	2,354,986.67	2,423,645.05	2,944,982.68	3,197,218.88	3,519,198.16	3,786,940.70	4,069,886.53	2,534,076.45	2,126,357.47	2,848,513.44
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	7.09	14.36	12.29	2.92	21.51	8.56	10.07	7.61	7.47	-37.74	-16.09	33.96
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI) (ราคาพื้นฐาน)	ล้านบาท	760,471.44	858,539.53	938,864.82	973,207.39	1,110,429.55	1,260,818.73	1,433,475.33	1,553,085.90	1,662,845.01	999,732.23	800,398.01	1,119,025.71
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	6.64	12.90	9.36	3.66	14.10	13.54	13.69	8.34	7.07	-39.88	-19.94	39.81
สัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมดของประเทศ	ร้อยละ	7.42	7.71	8.06	8.10	8.96	9.54	10.21	10.49	10.88	7.02	5.41	6.99
มูลค่าเพิ่มทางตรงของการท่องเที่ยว (TDGVA)	ล้านบาท	438,491.00	538,666.00	634,853.33	630,959.67	783,247.37	930,862.25	1,066,369.27	1,124,440.23	1,154,998.83	326,669.54	126,946.46	469,798.37
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	22.88	22.85	17.86	-0.61	24.14	19.21	14.21	5.45	2.72	-71.72	-61.14	270.08
สัดส่วนมูลค่าเพิ่มทางตรงของการท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมดของประเทศ	ร้อยละ	4.28	4.84	5.45	5.25	6.32	7.07	7.60	7.59	7.56	2.29	0.86	2.94
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว													
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (TDGDP)	ล้านบาท	474,749.00	584,111.00	689,167.21	682,979.19	851,732.24	1,006,374.51	1,149,007.98	1,212,035.45	1,245,036.66	352,319.47	136,065.67	482,806.24

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ 2-6 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว รายปี พ.ศ. 2554r – 2565 (ต่อ)

รายการตัวชี้วัด	หน่วย	2554r	2555r	2556r	2557r	2558r	2559r	2560r	2561r	2562r	2563r	2564r	2565
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	23.27	23.04	17.99	-0.90	24.71	18.16	14.17	5.49	2.72	-71.70	-61.38	254.83
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	4.20	4.73	5.34	5.16	6.20	6.90	7.42	7.40	7.37	2.25	0.84	2.78
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (TIDGDP)	ล้านบาท	761,258.00	941,046.00	1,127,270.70	1,111,642.81	1,409,706.06	1,579,828.93	1,737,678.47	1,815,817.48	1,843,800.64	549,424.62	220,129.84	776,014.87
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	27.24	23.62	19.79	-1.39	26.81	12.07	9.99	4.50	1.54	-70.20	-59.93	252.53
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	6.73	7.62	8.73	8.40	10.26	10.83	11.22	11.09	10.92	3.51	1.36	4.47
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP)	ล้านบาท	322,150.00	401,299.00	478,179.21	467,571.57	591,180.90	676,590.25	747,860.53	781,486.70	793,881.81	225,970.52	89,936.43	318,982.28
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	26.74	24.57	19.16	-2.22	26.44	14.45	10.53	4.50	1.59	-71.54	-60.20	254.68
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	2.85	3.25	3.70	3.53	4.30	4.64	4.83	4.77	4.70	1.44	0.56	1.84
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	1,236,007.00	1,525,156.00	1,816,437.91	1,794,622.00	2,261,438.30	2,586,203.44	2,886,686.45	3,027,852.94	3,088,837.30	901,744.09	356,195.51	1,258,821.11
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	25.69	23.39	19.10	-1.20	26.01	14.36	11.62	4.89	2.01	-70.81	-60.50	253.41
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	10.93	12.34	14.06	13.56	16.45	17.73	18.64	18.49	18.29	5.76	2.20	7.24
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อม และอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	1,558,157.00	1,926,456.00	2,294,617.12	2,262,193.57	2,852,619.20	3,262,793.69	3,634,546.98	3,809,339.64	3,882,719.11	1,127,714.61	446,131.94	1,577,803.39
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	25.90	23.64	19.11	-1.41	26.10	14.38	11.39	4.81	1.93	-70.96	-60.44	253.66
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อม และอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	13.78	15.59	17.77	17.10	20.76	22.36	23.47	23.27	22.99	7.20	2.76	9.08
ข้อมูลสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ													
มูลค่าเพิ่มโดยรวมทั้งหมดของประเทศ (ข้อมูล สศช.) (จากการคำนวณ)	ล้านบาท	10,255,023.00	11,132,517.00	11,642,655.00	12,021,519.00	12,398,349.00	13,211,742.00	14,036,370.00	14,809,502.00	15,283,607.00	14,251,336.00	14,782,913.00	16,001,692.00
ภาษีผลิตภัณฑ์การผลิตสุทธิ (ข้อมูล สศช.)	ล้านบาท	1,051,884.00	1,224,827.00	1,272,504.00	1,208,787.00	1,345,129.00	1,378,595.00	1,452,294.00	1,563,838.00	1,607,153.00	1,409,958.00	1,405,698.00	1,376,325.00

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ 2-6 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว รายปี พ.ศ. 2554r – 2565 (ต่อ)

รายการตัวชี้วัด	หน่วย	2554r	2555r	2556r	2557r	2558r	2559r	2560r	2561r	2562r	2563r	2564r	2565
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ข้อมูล สศช.)	ล้านบาท	11,306,907.00	12,357,344.00	12,915,158.00	13,230,304.00	13,743,480.00	14,590,337.00	15,488,664.00	16,373,343.00	16,889,174.00	15,661,291.00	16,188,611.00	17,378,015.00
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	4.61	9.29	4.51	2.44	3.88	6.16	6.16	5.71	3.15	-7.27	3.37	7.35
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยวที่แท้จริง (วิธีปรับหารด้วยราคา ปีฐาน = 2010)	ล้านบาท	413,629.00	496,907.00	572,416.93	555,532.70	681,537.26	767,139.28	846,331.18	867,517.28	872,251.19	273,188.55	111,812.47	382,666.20
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	21.61	20.13	15.20	-2.95	22.68	12.56	10.32	2.50	0.55	-68.68	-59.07	242.24
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยวมูลค่าปริมาณลูกโซ่ (ปีอ้างอิง = 2010)	ล้านบาท	468,443.00	563,662.00	650,237.90	632,691.23	769,785.39	871,668.55	964,609.53	990,639.06	999,375.72	308,040.17	123,481.03	421,615.17
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	21.63	20.33	15.36	-2.70	21.67	13.24	10.66	2.70	0.88	-69.18	-59.91	241.44
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ มูลค่าปริมาณลูกโซ่ (ปีอ้างอิง = 2002) (ข้อมูล สศช.)	ล้านบาท	8,301,560.00	8,902,824.00	9,142,077.00	9,232,089.00	9,521,426.00	9,848,502.00	10,259,941.00	10,693,204.00	10,919,319.00	10,258,697.00	10,419,572.00	10,676,182.00
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	0.84	7.24	2.69	0.98	3.13	3.44	4.18	4.22	2.11	-6.05	1.57	2.46
ภาษีด้านการท่องเที่ยว													
ภาษีผลผลิตและการผลิตที่เกิดขึ้นจากผลกระทบทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	74,726.00	92,082.00	117,637.13	116,829.87	149,435.03	165,954.76	182,175.80	190,898.91	193,615.19	57,487.35	23,291.00	81,859.48
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	25.95	23.23	27.75	-0.69	27.91	11.05	9.77	4.79	1.42	-70.31	-59.48	251.46
ภาษีผลผลิตและภาษีการผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	ล้านบาท	1,107,138.00	1,284,555.00	1,339,877.00	1,270,120.99	1,403,640.00	1,453,542.00	1,526,340.00	1,644,282.00	1,685,533.01	1,442,566.01	1,437,459.98	1,436,082.99

ตารางที่ 2-6 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว รายปี พ.ศ. 2554r – 2565 (ต่อ)

รายการตัวชี้วัด	หน่วย	2554r	2555r	2556r	2557r	2558r	2559r	2560r	2561r	2562r	2563r	2564r	2565
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-3.30	16.02	4.31	-5.21	10.51	3.56	5.01	7.73	2.51	-14.41	-0.35	-0.10
ภาษี (ผลผลิตและการผลิต) สุทธิที่ได้รับทางตรงจากการท่องเที่ยว	ล้านบาท	39,290.00	49,106.00	58,574.13	56,116.59	73,267.72	80,957.55	88,561.19	93,979.77	96,429.19	26,824.37	10,000.08	35,580.96
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	26.44	24.98	19.28	-4.20	30.56	10.50	9.39	6.12	2.61	-72.18	-62.72	255.81
การจ้างงาน													
จำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	คน	3,861,657.00	4,089,586.00	4,075,664.00	4,095,664.00	4,174,597.00	4,257,821.00	4,324,891.00	4,399,912.00	4,376,506.00	3,909,592.00	3,984,582.00	4,188,216.00
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-1.98	5.90	298.64	0.49	1.93	1.99	1.58	1.73	-0.53	-10.67	1.92	5.11
จำนวนการจ้างงานทั้งหมดของประเทศ (ข้อมูล สศช.)	คน	37,952,905.00	38,324,115.00	38,216,623.00	38,077,430.00	38,016,170.00	37,692,650.00	37,458,250.00	37,864,550.00	37,613,438.00	37,680,200.00	37,751,300.00	39,221,050.00
สัดส่วนจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อการจ้างงานโดยรวมทั้งหมดของประเทศ	ร้อยละ	10.17	10.67	10.66	10.76	10.98	11.30	11.55	11.62	11.64	10.38	10.55	10.68
การสะสมทุนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว													
มูลค่าการสะสมทุนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	ล้านบาท	na.	na.	17,663.46	59,169.42	75,361.37	91,683.37	109,123.56	109,413.13	83,015.02	103,633.65	95,223.84	124,599.76
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ				234.98	27.37	21.66	19.02	0.27	-24.13	24.84	-8.11	30.85
มูลค่าการสะสมทุนรวมทั้งหมดของประเทศ (ข้อมูล สศช.)	ล้านบาท	2,921,293.00	3,335,697.00	3,278,326.00	3,262,778.00	3,371,069.00	3,459,901.00	3,579,177.00	3,730,869.00	3,812,385.00	3,635,368.00	3,803,228.00	4,059,703.00
สัดส่วนมูลค่าการสะสมทุนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวต่อการสะสมทุนรวมทั้งหมดของประเทศ	ร้อยละ	na.	na.	0.54	1.81	2.24	2.65	3.05	2.93	2.18	2.85	2.50	3.07
การใช้จ่ายของหน่วยงานภาครัฐบาล													
การใช้จ่ายของหน่วยงานภาครัฐบาลเพื่อการท่องเที่ยว	ล้านบาท	10,657.00	11,155.00	13,415.84	14,509.51	14,362.97	13,293.47	14,501.37	14,934.52	14,546.27	14,261.59	12,677.10	8,946.74
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	54.37	4.68	20.26	8.15	-1.01	-7.45	9.09	2.99	-2.60	-1.96	-11.11	-29.43
มูลค่าการใช้จ่ายของหน่วยงานภาครัฐบาลทั้งหมด (ข้อมูล สศช.)	ล้านบาท	1,825,136.00	2,020,794.00	2,113,369.00	2,238,084.00	2,353,042.00	2,460,686.00	2,524,403.00	2,648,220.00	2,730,872.00	2,786,909.00	2,951,397.00	3,079,832.00
สัดส่วนการใช้จ่ายของหน่วยงานภาครัฐบาลเพื่อการท่องเที่ยวต่อการใช้จ่ายของหน่วยงานภาครัฐบาลทั้งหมด	ร้อยละ	0.58	0.55	0.63	0.65	0.61	0.54	0.57	0.56	0.53	0.51	0.43	0.29

หมายเหตุ : r=revised เป็นการปรับปรุงข้อมูล

บทที่ 3

ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ของประเทศ รายไตรมาส

บทที่ 3

ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศ รายไตรมาส

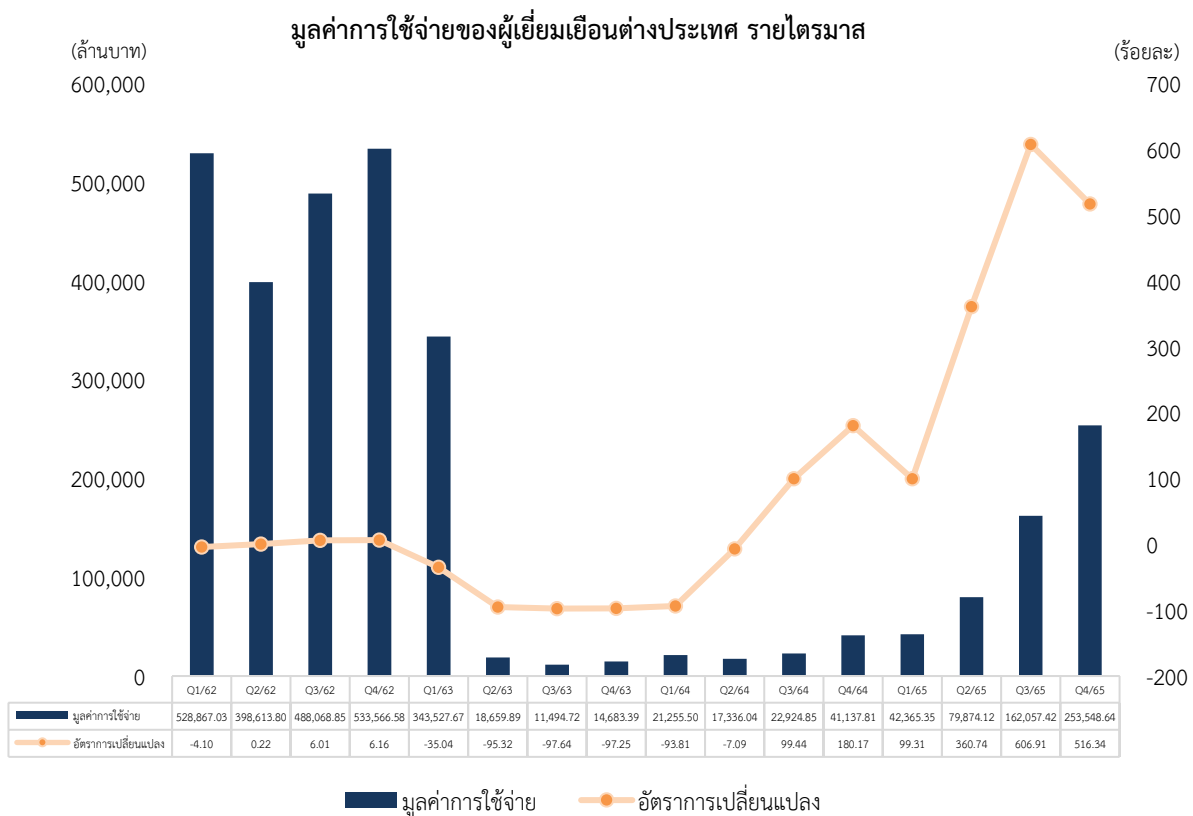
3.1 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศ รายไตรมาส ตารางที่ 1 ถึง 7 ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2562 จนถึงปี พ.ศ. 2565

การจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศ (TSA) รายไตรมาส ปี 2565 เป็นการนำเสนอข้อมูลด้านการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของชาวไทยและชาวต่างชาติในแต่ละไตรมาส ซึ่งเป็นการนำข้อมูลการสำรวจภาคสนามมาประมวลผลร่วมกับตารางปัจจัยการผลิตผลผลิตด้านการท่องเที่ยว เพื่อแสดงถึงค่าใช้จ่าย มูลค่าผลผลิต (รายรับจากการท่องเที่ยว) มูลค่าเพิ่ม และสัดส่วนการท่องเที่ยวแต่ละไตรมาส ให้มีความสอดคล้องกับการจำแนกสถิติบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว รายปี โดยสามารถจำแนกเป็นหัวข้อต่าง ๆ ทั้งสิ้น 7 หัวข้อ ดังนี้

3.1.1 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้มาเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศนั้น จำแนกตามผลิตภัณฑ์และผู้เยี่ยมชมเยือน (Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors)

มูลค่าการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมชมเยือน (Visitors) ชาวต่างชาติ ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว (Tourists) และนักท่องเที่ยวจร (Excursionists) รายไตรมาสในปี 2565 จากการสำรวจมูลค่าการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมชมเยือนต่างประเทศทั้งสิ้น พบว่า ไตรมาส 1 มีมูลค่า 42,365.35 ล้านบาท ไตรมาส 2 มีมูลค่า 79,874.12 ล้านบาท ไตรมาส 3 มีมูลค่า 162,057.42 ล้านบาท และไตรมาส 4 มีมูลค่า 253,548.64 ล้านบาท เมื่อพิจารณาอัตราการเจริญเติบโตเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า (YoY growth) พบว่า ขยายตัวร้อยละ 99.31 ร้อยละ 360.74 ร้อยละ 606.91 และร้อยละ 516.34 ตามลำดับ ปัจจัยสำคัญมาจากในไตรมาส 3 - 4 นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเริ่มเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศเพิ่มขึ้น เนื่องจากวิกฤติโรคโควิด-19 คลี่คลายลงอย่างมีนัยสำคัญ โดยพบว่าอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้ง 12 สาขา ในไตรมาส 1 มีมูลค่า 37,509.56 ล้านบาท ไตรมาส 2 มีมูลค่า 59,649.77 ล้านบาท ไตรมาส 3 มีมูลค่า 102,652.61 ล้านบาท และ ไตรมาส 4 มีมูลค่า 209,821.50 ล้านบาท และหมวดที่มีการใช้จ่ายสูงที่สุดได้แก่หมวดโรงแรม รีสอร์ท และเกสต์เฮาส์ รองลงมาได้แก่หมวดภัตตาคารและที่พัก (แผนภูมิที่ 3-1) (TSA : Table 1)

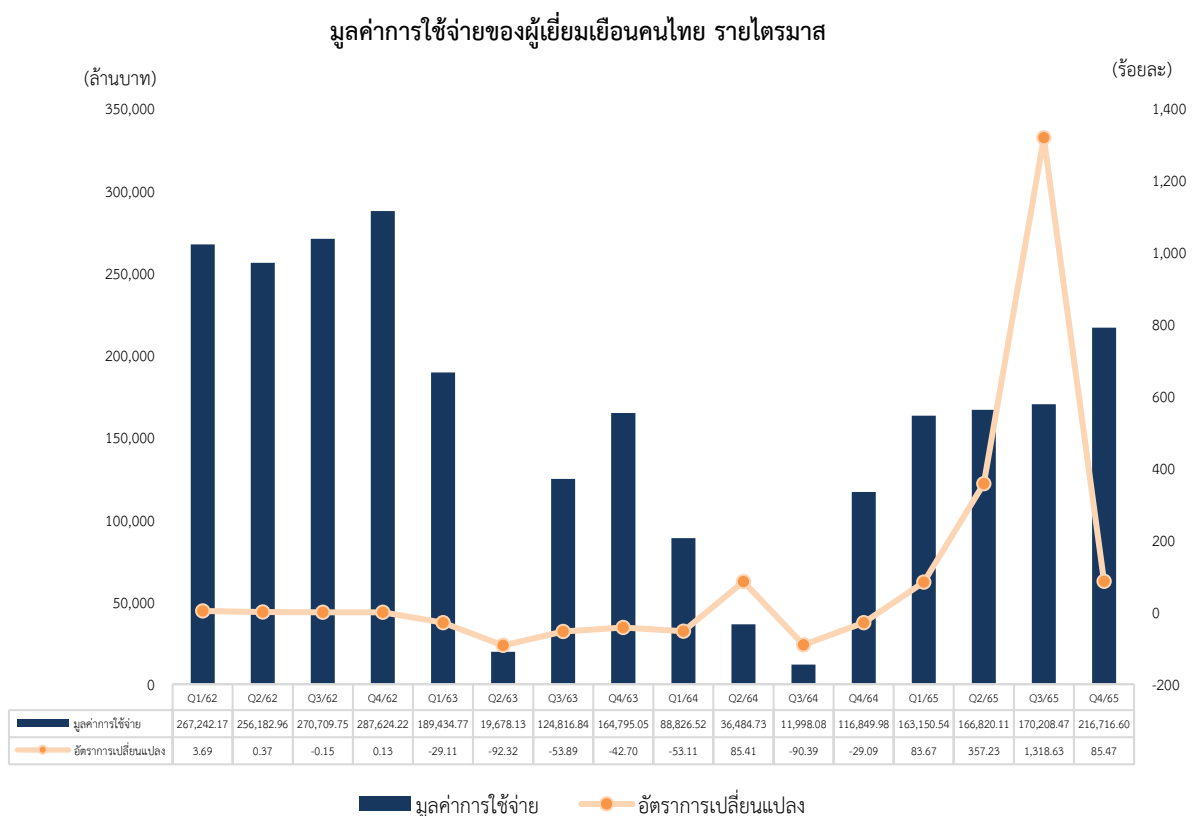
แผนภูมิที่ 3-1 : มูลค่าการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมชมเยือนชาวต่างประเทศ รายไตรมาส ปี พ.ศ. 2562 - 2565



3.1.2 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ ผู้เยี่ยมเยือน (Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors)

ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวรายไตรมาสของคนไทยที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย เป็นค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือน (Visitors) ที่มีถิ่นพำนักในประเทศไทยในไตรมาส 1-4 ของปี 2565 พบว่า ไตรมาส 1 มีมูลค่า 163,150.54 ล้านบาท ไตรมาส 2 มีมูลค่า 166,820.11 ล้านบาท ไตรมาส 3 มีมูลค่า 170,208.47 ล้านบาท และไตรมาส 4 มีมูลค่า 216,716.60 ล้านบาท เมื่อพิจารณาอัตราการเจริญเติบโตเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปีก่อนหน้า พบว่า ไตรมาส 3 มีอัตราการขยายตัวสูงถึงร้อยละ 1,318.63 ส่วนหนึ่งเป็นผลจากปัจจัยฐานต่ำในปี 2564 อันเนื่องจากวิกฤติโรคโควิด-19 ที่แพร่ระบาดเป็นวงกว้างเพิ่มขึ้น เมื่อพิจารณาในรายละเอียดของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้ง 12 สาขา พบว่าในไตรมาส 4 เป็นไตรมาสที่มีมูลค่าสูง (แผนภูมิที่ 3-2) (TSA : Table 2)

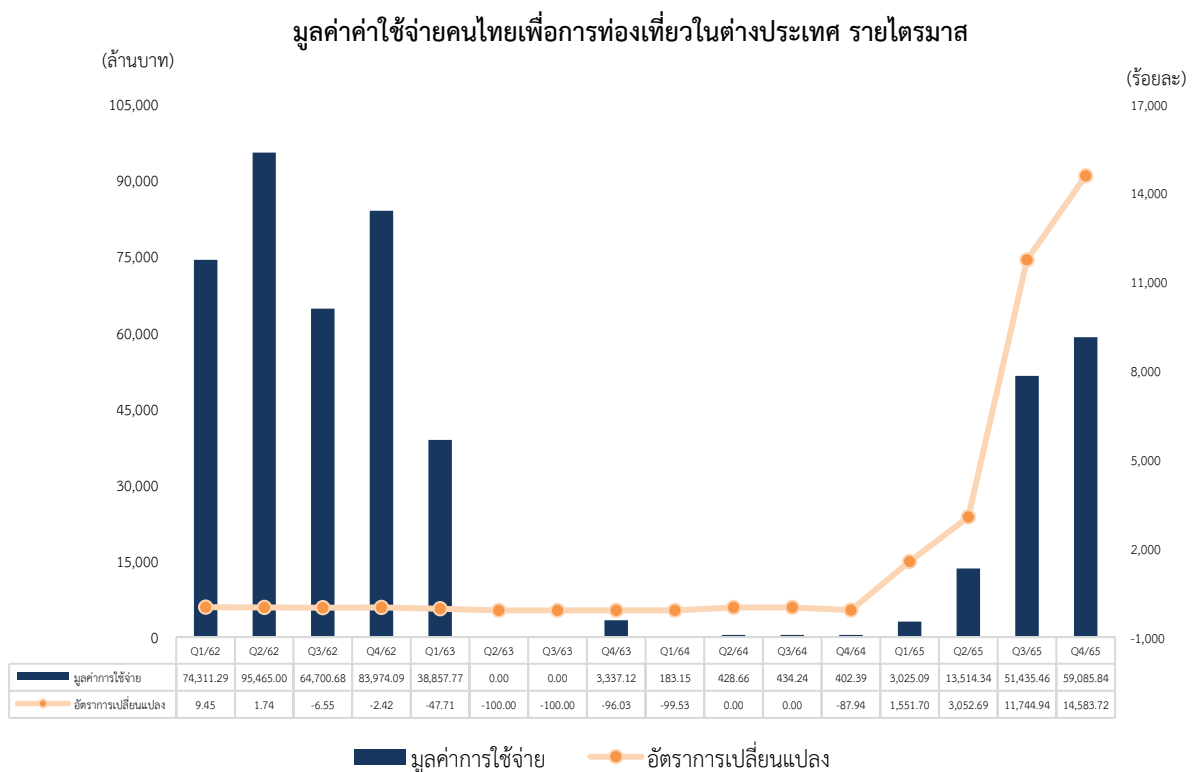
แผนภูมิที่ 3-2 : มูลค่าการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนคนไทย รายไตรมาส ปี พ.ศ. 2562 – 2565



3.1.3 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศ จำแนกตามผลิตภัณฑ์ และผู้เยี่ยมชมเยือน (Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors)

ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศเป็นค่าใช้จ่ายของคนไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวในต่างประเทศ พบว่า ค่าใช้จ่ายดังกล่าวเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่องทุกไตรมาส โดยไตรมาส 1 มีมูลค่า 3,025.09 ล้านบาท ไตรมาส 2 มีมูลค่า 13,514.34 ล้านบาท ไตรมาส 3 มีมูลค่า 51,435.46 ล้านบาท และไตรมาส 4 มีมูลค่า 59,085.84 ล้านบาท บ่งบอกว่าคนไทยมีการเดินทางท่องเที่ยวในต่างประเทศเพิ่มสูงขึ้น ส่วนหนึ่งเป็นเพราะในปี 2565 ประเทศต่าง ๆ เริ่มเปิดรับนักท่องเที่ยวให้เข้าไปเดินทางท่องเที่ยวมากขึ้น และประเทศต่าง ๆ มีการส่งเสริม กระตุ้นให้นักท่องเที่ยวต่างชาติ สามารถเดินทางเข้าประเทศปลายทางได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ลดขั้นตอนในการอนุมัติวีซ่า เพื่อกระตุ้นภาคการท่องเที่ยวของประเทศตนเอง เช่นเดียวกับประเทศไทยที่มีนโยบายกระตุ้นภาคการท่องเที่ยว โดยมีการดึงดูดนักท่องเที่ยวผ่านมาตรการอำนวยความสะดวกต่าง ๆ มากขึ้น (แผนภูมิที่ 3-3) (TSA : Table 3)

แผนภูมิที่ 3-3 : มูลค่าค่าใช้จ่ายคนไทยเพื่อการท่องเที่ยวในต่างประเทศ รายไตรมาส ปี พ.ศ. 2562 - 2565



3.1.4 การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ (Internal tourism consumption by products)

มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมดเป็นผลรวมของค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ รวมกับค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เที่ยวในประเทศไทย พบว่า ไตรมาส 1-4 มีมูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ ไตรมาส 1 มีมูลค่า 205,515.89 ล้านบาท ไตรมาส 2 มีมูลค่า 246,694.23 ล้านบาท ไตรมาส 3 มีมูลค่า 332,265.89 ล้านบาท และไตรมาส 4 มีมูลค่า 470,265.24 ล้านบาท ตามลำดับ มีอัตราการเปลี่ยนแปลงของการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศรายไตรมาสปี 2565 เปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า พบว่าเร่งตัวขึ้นในทุกไตรมาส โดยมีอัตราการขยายตัวในไตรมาส 1-4 ของปี 2565 ที่ร้อยละ 86.69 ร้อยละ 358.36 ร้อยละ 851.43 และร้อยละ 197.66 สาเหตุสำคัญมาจากปัจจัยฐานต่ำในปีก่อนหน้า เนื่องจากในไตรมาส 1-3 ของปี 2564 ประเทศไทยยังมีการระบาดของโรคโควิด-19 และอยู่ระหว่างการเร่งฉีดวัคซีนป้องกันฯ เพื่อให้กิจกรรมการผลิตในประเทศสามารถฟื้นตัวได้อย่างต่อเนื่อง (แผนภูมิที่ 3-4) (TSA : Table 4)

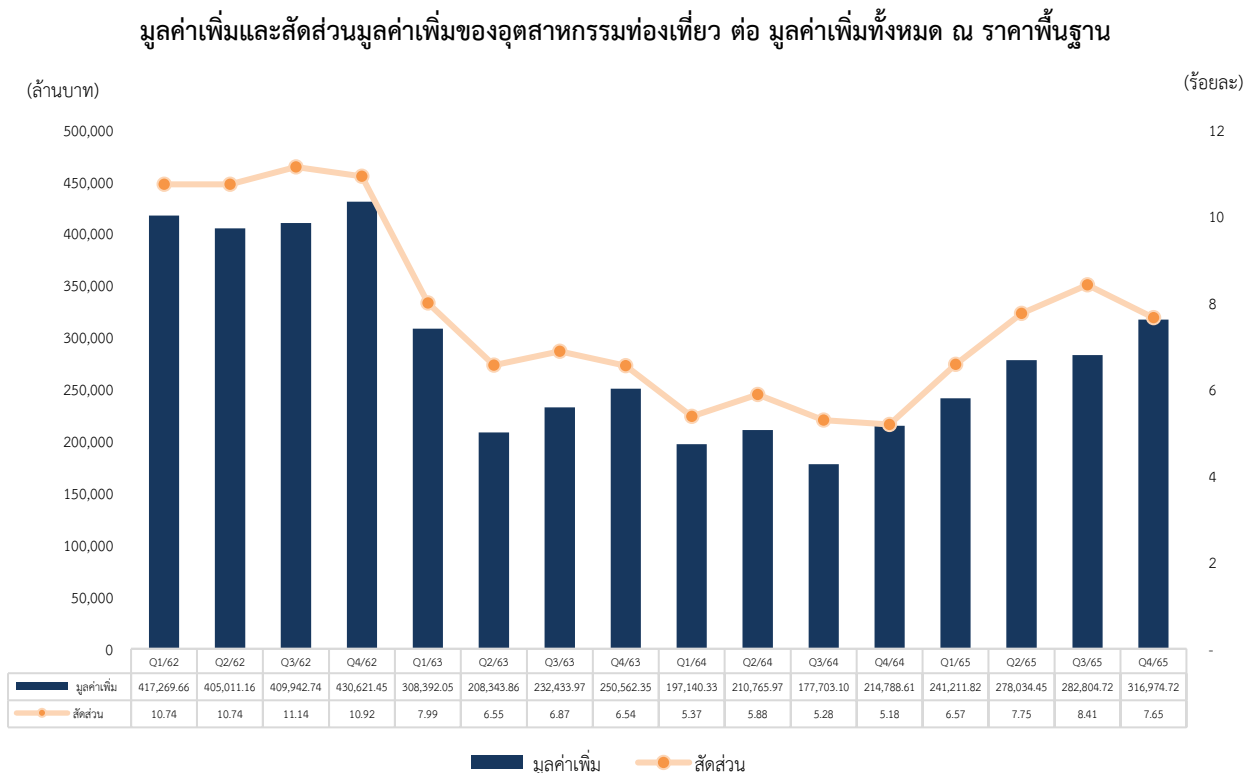
แผนภูมิที่ 3-4 : มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศรายไตรมาส ปี พ.ศ. 2562 - 2565



3.1.5 บัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ราคาพื้นฐาน) (Production accounts of tourism industries and other industries at basic prices)

มูลค่าของผลผลิตรวม ณ ราคาพื้นฐานของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism industries) ปี 2565 รายไตรมาส พบว่า ไตรมาส 1 มีมูลค่าผลผลิต 614,351.36 ล้านบาท ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยว ณ ราคาพื้นฐาน 241,211.82 ล้านบาท ไตรมาส 2 มีมูลค่าผลผลิต 702,829.78 ล้านบาท ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยว ณ ราคาพื้นฐาน 278,034.45 ล้านบาท ไตรมาส 3 มีมูลค่าผลผลิต 721,486.78 ล้านบาท ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยว ณ ราคาพื้นฐาน 282,804.72 ล้านบาท และไตรมาส 4 มีมูลค่าผลผลิต 809,845.52 ล้านบาท ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยว ณ ราคาพื้นฐาน 316,974.72 ล้านบาท เมื่อพิจารณาสัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 12 หมวด ต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมด ณ ราคาพื้นฐานรายไตรมาส 1-4 พบว่ามีสัดส่วนร้อยละ 6.57 ร้อยละ 7.75 ร้อยละ 8.41 และร้อยละ 7.65 ตามลำดับ (แผนภูมิที่ 3-5) (TSA : Table 5)

แผนภูมิที่ 3-5 : มูลค่าเพิ่มและสัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมด ณ ราคาพื้นฐาน รายไตรมาส ปี พ.ศ. 2562 - 2565



หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

3.1.6 อุปทานในประเทศโดยรวมและการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด (ราคาผู้ซื้อ) (Total domestic supply and internal tourism consumption at purchasers' prices)

มูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย เทียบกับมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั้งหมด (Tourism ratios) ปี 2565 รายไตรมาส พบว่า ไตรมาส 1-4 มีสัดส่วน Tourism ratios ร้อยละ 23.53 ร้อยละ 18.92 ร้อยละ 28.35 และร้อยละ 42.97 ตามลำดับ (แผนภูมิที่ 3-6) (TSA : Table 6)

แผนภูมิที่ 3-6 : สัดส่วนมูลค่าการใช้จ่ายท่องเที่ยวต่อมูลค่าผลผลิตท่องเที่ยว (Tourism Ratio)
รายไตรมาสปี พ.ศ. 2562 – 2565



3.1.7 การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Employment in the tourism industries)

การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไตรมาสที่ 1 ปี 2565 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 4,192,486 คน โดยประเภทอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีการจ้างงานสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สาขาการบริการอาหารและเครื่องดื่ม 2,442,794 คน สาขาการขนส่งผู้โดยสารทางบก 654,757 คน และสาขาที่พักแรม 379,284 คน โดยมีสัดส่วนต่อจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งหมดเท่ากับ ร้อยละ 58.27 ร้อยละ 15.62 และร้อยละ 9.05 ตามลำดับ หรือมีสัดส่วนรวมกันเท่ากับร้อยละ 82.93 ดังนั้น การจ้างงานที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวส่วนใหญ่ จึงเกิดขึ้นในอุตสาหกรรมทั้ง 3 สาขาดังกล่าว นอกจากนี้ เมื่อเปรียบเทียบจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อจำนวนการจ้างงานของประเทศทั้งหมดในช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2565 ที่มีจำนวน 38,715,600 คน พบว่า อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นแหล่งที่ก่อให้เกิดการจ้างงานร้อยละ 10.83 ของการจ้างงานทั้งหมด

การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไตรมาสที่ 2 ปี 2565 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 4,183,161 คน โดยประเภทอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีการจ้างงานสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สาขาการบริการอาหารและเครื่องดื่ม 2,474,334 คน สาขาการขนส่งผู้โดยสารทางบก 583,930 คน และสาขาที่พักแรม 381,610 คน โดยมีสัดส่วนต่อจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งหมดเท่ากับ ร้อยละ 59.15 ร้อยละ 13.96 และร้อยละ 9.12 ตามลำดับ หรือมีสัดส่วนรวมกันเท่ากับร้อยละ 82.2 ดังนั้น การจ้างงานที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวส่วนใหญ่ จึงเกิดขึ้นในอุตสาหกรรมทั้ง 3 สาขาดังกล่าว นอกจากนี้ เมื่อเปรียบเทียบจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อจำนวนการจ้างงานของประเทศทั้งหมดในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2565 ที่มีจำนวน 39,010,910 คน พบว่า อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นแหล่งที่ก่อให้เกิดการจ้างงานร้อยละ 10.72 ของการจ้างงานทั้งหมด

การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไตรมาสที่ 3 ปี 2565 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 4,161,841 คน โดยประเภทอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีการจ้างงานสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สาขาการบริการอาหารและเครื่องดื่ม 2,454,702 คน สาขาการขนส่งผู้โดยสารทางบก 602,030 คน และสาขาที่พักแรม 369,983 คน โดยมีสัดส่วนต่อจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งหมดเท่ากับ ร้อยละ 58.98 ร้อยละ 14.47 และร้อยละ 8.89 ตามลำดับ หรือมีสัดส่วนรวมกันเท่ากับร้อยละ 82.34 ดังนั้น การจ้างงานที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวส่วนใหญ่ จึงเกิดขึ้นในอุตสาหกรรมทั้ง 3 สาขา ดังกล่าว นอกจากนี้ เมื่อเปรียบเทียบจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อจำนวนการจ้างงานของประเทศทั้งหมดในช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2565 ที่มีจำนวน 39,565,990 คน พบว่า อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นแหล่งที่ก่อให้เกิดการจ้างงานร้อยละ 10.52 ของการจ้างงานทั้งหมด

การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไตรมาสที่ 4 ปี 2565 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 4,215,376 คน โดยประเภทอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีการจ้างงานสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สาขาการบริการอาหารและเครื่องดื่ม 2,446,978 คน สาขาการขนส่งผู้โดยสารทางบก 654,757 คน และสาขาที่พักแรม 386,777 คน โดยมีสัดส่วนต่อจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งหมดเท่ากับ ร้อยละ 58.05 ร้อยละ 15.53 และร้อยละ 9.18 ตามลำดับ หรือมีสัดส่วนรวมกันเท่ากับร้อยละ 82.76 ดังนั้น การจ้างงานที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวส่วนใหญ่ จึงเกิดขึ้นในอุตสาหกรรมทั้ง 3 สาขา ดังกล่าว นอกจากนี้ เมื่อเปรียบเทียบจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อจำนวนการจ้างงานของประเทศทั้งหมดในช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2565 ที่มีจำนวน 39,591,700 คน พบว่า อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นแหล่งที่ก่อให้เกิดการจ้างงานร้อยละ 10.65 ของการจ้างงานทั้งหมด

ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย รายไตรมาส
ปี พ.ศ. 2562 - 2565

Table 1
Quarterly Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in 2019

Unit : Million Baht

Products	Q1			Q2			Q3			Q4		
	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors
	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)
A. Consumption products												
A.1 Tourism characteristic products	395,376.24	1,384.01	396,760.25	288,797.13	1,191.16	289,988.29	354,451.58	1,256.85	355,708.43	392,913.82	1,175.92	394,089.74
1. Accommodation services for visitors	151,780.10	-	151,780.10	111,758.94	-	111,758.94	132,288.33	-	132,288.33	148,667.64	-	148,667.64
2. Food and beverage serving services	110,724.53	280.01	111,004.54	78,861.19	195.38	79,056.57	101,275.45	206.51	101,481.96	112,834.96	209.26	113,044.22
3. Railway passenger transport services	58.16	-	58.16	42.86	-	42.86	52.12	-	52.12	57.83	-	57.83
4. Road passenger transport services	23,689.90	227.47	23,917.37	17,456.04	198.21	17,654.25	21,229.35	202.33	21,431.68	23,557.20	188.28	23,745.48
5. Water passenger transport services	4,416.53	-	4,416.53	3,254.34	-	3,254.34	3,957.80	-	3,957.80	4,391.79	-	4,391.79
6. Air passenger transport services	26,943.15	-	26,943.15	19,853.21	-	19,853.21	24,144.70	-	24,144.70	26,792.23	-	26,792.23
7. Transport equipment rental services	5,182.97	25.97	5,208.94	3,819.10	22.63	3,841.73	4,644.64	23.10	4,667.74	5,153.94	21.50	5,175.43
8. Travel agencies and other reservation services	22,496.80	13.52	22,510.32	13,965.71	25.79	13,991.50	19,366.55	19.68	19,386.22	20,057.17	16.73	20,073.90
9. Cultural services	639.22	28.73	667.95	396.82	54.81	451.63	550.28	41.81	592.09	569.90	35.54	605.44
10. Sports and recreational services	6,691.93	26.72	6,718.65	5,253.93	23.67	5,277.60	5,857.74	31.28	5,889.02	6,747.11	24.14	6,771.24
11. Country-specific tourism characteristic goods	33,792.09	537.29	34,329.38	27,099.67	454.29	27,553.95	33,240.76	446.21	33,686.97	35,049.28	459.79	35,509.07
12. Country-specific tourism characteristic services	8,960.88	244.29	9,205.17	7,035.32	216.38	7,251.71	7,843.86	285.93	8,129.79	9,034.77	220.68	9,255.45
A.2 Other consumption products	132,610.08	1,296.69	133,906.77	104,732.20	1,093.31	105,825.51	130,277.14	1,083.28	131,360.42	140,368.51	1,108.33	141,476.84
Total	527,986.32	2,680.70	530,667.02	393,529.33	2,284.47	395,813.80	484,728.72	2,340.13	487,068.85	533,282.32	2,284.25	535,566.58

Table 1
Quarterly Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in 2020

Unit : Million Baht

Products	Q1			Q2			Q3			Q4		
	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors
	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)
A. Consumption products												
A.1 Tourism characteristic products	241,674.04	832.02	242,506.06	16,525.58		16,525.58	10,095.19		10,095.19	13,295.89		13,295.89
1. Accommodation services for visitors	91,575.82		91,575.82	10,062.33		10,062.33	5,672.07		5,672.07	6,430.96		6,430.96
2. Food and beverage serving services	67,122.97	177.60	67,300.57	4,721.43		4,721.43	2,708.01		2,708.01	3,022.01		3,022.01
3. Railway passenger transport services	49.05		49.05	0.00		0.00	0.16		0.16	0.94		0.94
4. Road passenger transport services	16,925.21	131.94	17,057.15	96.69		96.69	194.80		194.80	272.18		272.18
5. Water passenger transport services	736.82		736.82	10.80		10.80	9.67		9.67	2.35		2.35
6. Air passenger transport services	20,065.39		20,065.39	236.61		236.61	189.60		189.60	1,649.50		1,649.50
7. Transport equipment rental services	553.56		553.56	120.07		120.07	24.71		24.71	21.09		21.09
8. Travel agencies and other reservation services	7,210.55	8.09	7,218.64							3.93		3.93
9. Cultural services	242.18	17.19	259.37							0.17		0.17
10. Sports and recreational services	3,256.95	16.07	3,273.02							16.75		16.75
11. Country-specific tourism characteristic goods	12,024.87	334.22	12,359.09	457.62		457.62	263.24		263.24	262.98		262.98
12. Country-specific tourism characteristic services	21,910.67	146.91	22,057.58	820.03		820.03	1,032.93		1,032.93	1,613.03		1,613.03
A.2 Other consumption products	100,210.39	811.22	101,021.61	2,134.31		2,134.31	1,399.53		1,399.53	1,387.50		1,387.50
Total	341,884.43	1,643.24	343,527.67	18,659.89		18,659.89	11,494.72		11,494.72	14,683.39		14,683.39

Table 1
Quarterly Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in 2021

Unit : Million Baht

Products	Q1			Q2			Q3			Q4		
	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors
	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)
A. Consumption products												
A.1 Tourism characteristic products	19,815.66		19,815.66	15,599.90		15,599.90	18,851.28		18,851.28	34,677.36		34,677.36
1. Accommodation services for visitors	6,950.84		6,950.84	9,287.76		9,287.76	7,200.49		7,200.49	13,549.48		13,549.48
2. Food and beverage serving services	7,109.74		7,109.74	3,822.01		3,822.01	7,702.70		7,702.70	12,051.44		12,051.44
3. Railway passenger transport services	3.58		3.58	2.20		2.20	1.17		1.17	19.24		19.24
4. Road passenger transport services	241.59		241.59	115.35		115.35	228.49		228.49	625.15		625.15
5. Water passenger transport services	5.52		5.52	1.50		1.50	0.93		0.93	31.45		31.45
6. Air passenger transport services	3,290.24		3,290.24	1,368.20		1,368.20	1,360.60		1,360.60	3,705.42		3,705.42
7. Transport equipment rental services	92.02		92.02	24.12		24.12	49.17		49.17	221.26		221.26
8. Travel agencies and other reservation services	0.33		0.33	0.69		0.69	2.99		2.99	3.65		3.65
9. Cultural services	1.32		1.32	0.69		0.69	2.99		2.99	7.32		7.32
10. Sports and recreational services	111.32		111.32	77.97		77.97	43.15		43.15	807.16		807.16
11. Country-specific tourism characteristic goods	564.70		564.70	391.20		391.20	739.21		739.21	1,552.08		1,552.08
12. Country-specific tourism characteristic services	1,444.46		1,444.46	508.21		508.21	1,519.39		1,519.39	2,103.71		2,103.71
A.2 Other consumption products	1,439.84		1,439.84	1,736.14		1,736.14	4,073.57		4,073.57	6,460.45		6,460.45
Total	21,255.50		21,255.50	17,336.04		17,336.04	22,924.85		22,924.85	41,137.81		41,137.81

Table 1
Quarterly Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in 2022

Unit : Million Baht

Products	Q1			Q2			Q3			Q4		
	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors
	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)
A. Consumption products												
A.1 Tourism characteristic products	37,509.56		37,509.56	59,620.88	28.89	59,649.77	102,500.54	152.07	102,652.61	209,643.44	178.06	209,821.50
1. Accommodation services for visitors	12,865.04		12,865.04	37,009.79		37,009.79	49,671.26		49,671.26	82,313.59		82,313.59
2. Food and beverage serving services	8,952.91		8,952.91	10,970.28	18.74	10,989.02	36,203.79	98.63	36,302.42	54,235.92	115.48	54,351.40
3. Railway passenger transport services	6.59		6.59	12.64		12.64	10.93		10.93	171.57		171.57
4. Road passenger transport services	444.30		444.30	657.99	3.67	661.66	2,113.39	19.31	2,132.70	5,551.08	22.62	5,573.70
5. Water passenger transport services	10.16		10.16	8.6		8.6	8.69		8.69	280.33		280.33
6. Air passenger transport services	7,682.74		7,682.74	5,241.44		5,241.44	1,360.60		1,360.60	35,767.58		35,767.58
7. Transport equipment rental services	169.23		169.23	138.08	0.26	138.34	457.53	1.37	458.9	1,971.04	1.61	1,972.65
8. Travel agencies and other reservation services	9.26		9.26	47.51	0.31	47.82	181.64	1.63	183.27	626.02	1.91	627.93
9. Cultural services	187.05		187.05	197.16	0.66	197.82	279.81	3.46	283.27	851.77	4.06	855.83
10. Sports and recreational services	1,362.62		1,362.62	1,159.76	0.21	1,159.97	858.26	1.13	859.39	10,765.28	1.32	10,766.60
11. Country-specific tourism characteristic goods	1,310.26		1,310.26	1,970.52	3.08	1,973.60	4,413.86	16.21	4,430.07	9,462.81	18.97	9,481.78
12. Country-specific tourism characteristic services	4,509.40		4,509.40	2,207.11	1.96	2,209.07	6,940.78	10.33	6,951.11	7,646.45	12.09	7,658.54
A.2 Other consumption products	4,855.79		4,855.79	20,214.89	9.46	20,224.35	59,355.02	49.79	59,404.81	43,668.84	58.3	43,727.14
Total	42,365.35		42,365.35	79,835.77	38.35	79,874.12	161,855.56	201.86	162,057.42	253,312.28	236.36	253,548.64

Table 2
Quarterly Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in 2019

Unit : Million Baht

Products	Q1			Q2			Q3			Q4		
	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors
	(2.1)	(2.2)	(2.3)= (2.1)+(2.2)	(2.1)	(2.2)	(2.3)= (2.1)+(2.2)	(2.1)	(2.2)	(2.3)= (2.1)+(2.2)	(2.1)	(2.2)	(2.3)= (2.1)+(2.2)
A. Consumption products												
A.1 Tourism characteristic products	161,364.49	16,946.78	178,311.27	144,751.25	15,054.48	159,805.73	150,447.70	13,756.60	164,204.30	171,914.10	20,107.42	192,021.52
1. Accommodation services for visitors	58,856.32	-	58,856.32	50,688.19	-	50,688.19	51,249.29	-	51,249.29	65,472.67	-	65,472.67
2. Food and beverage serving services	48,859.71	9,096.46	57,956.17	50,201.61	9,237.95	59,439.56	49,326.04	8,305.00	57,631.04	56,569.98	12,100.67	68,670.65
3. Railway passenger transport services	100.98	61.27	162.25	86.13	66.88	153.01	90.13	57.75	147.88	96.51	104.80	201.31
4. Road passenger transport services	5,479.51	1,403.35	6,882.86	4,476.93	1,037.06	5,513.99	5,354.17	820.25	6,174.42	4,777.70	1,310.01	6,087.71
5. Water passenger transport services	312.69	46.42	359.10	266.70	38.00	304.70	279.09	21.52	300.61	298.85	59.55	358.39
6. Air passenger transport services	3,511.31	60.39	3,571.70	3,892.04	40.15	3,932.19	4,072.83	27.89	4,100.72	5,330.34	50.61	5,380.96
7. Transport equipment rental services	1,130.12	20.13	1,150.25	713.19	19.18	732.37	923.09	11.03	934.12	838.89	13.25	852.14
8. Travel agencies and other reservation services	8,600.05	38.98	8,639.03	7,753.24	24.77	7,778.01	7,841.56	69.24	7,910.80	8,972.71	34.25	9,006.96
9. Cultural services	242.09	35.60	277.69	227.22	17.36	244.58	203.41	27.90	231.31	231.61	18.69	250.31
10. Sports and recreational services	1,504.44	616.10	2,120.54	1,719.62	467.35	2,186.97	2,084.96	391.91	2,476.87	2,181.17	408.64	2,589.81
11. Country-specific tourism characteristic goods	13,793.76	3,318.49	17,112.25	14,929.27	2,780.12	17,709.39	16,682.30	3,062.67	19,744.97	16,927.44	4,207.81	21,135.25
12. Country-specific tourism characteristic services	18,973.51	2,249.59	21,223.10	9,797.11	1,325.66	11,122.77	12,340.84	961.43	13,302.27	10,216.23	1,799.13	12,015.36
A.2 Other consumption products	73,191.93	17,538.97	90,730.90	78,354.10	15,223.13	93,577.23	88,455.94	17,049.51	105,505.45	75,325.06	22,277.65	97,602.71
Total	234,556.42	34,485.75	269,042.17	223,105.34	30,277.61	253,382.95	238,903.65	30,806.10	269,709.75	247,239.16	42,385.07	289,624.23

Table 2
Quarterly Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in 2020

Unit : Million Baht

Products	Q1			Q2			Q3			Q4		
	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors
	(2.1)	(2.2)	(2.3)= (2.1)+(2.2)	(2.1)	(2.2)	(2.3)= (2.1)+(2.2)	(2.1)	(2.2)	(2.3)= (2.1)+(2.2)	(2.1)	(2.2)	(2.3)= (2.1)+(2.2)
A. Consumption products												
A.1 Tourism characteristic products	117,350.94	12,989.04	130,339.98	8,962.57	1,081.37	10,043.94	62,527.11	7,140.67	69,667.78	92,204.53	12,367.41	104,571.94
1. Accommodation services for visitors	50,127.00		50,127.00	3,826.31		3,826.31	27,443.94		27,443.94	41,370.88	0.00	41,370.88
2. Food and beverage serving services	33,549.70	6,108.45	39,658.15	3,997.35	684.63	4,681.98	24,370.52	4,241.38	28,611.90	33,588.97	7,414.00	41,002.97
3. Railway passenger transport services	120.32	4.68	125.00	7.65	0.13	7.78	50.26	2.36	52.62	90.82	5.31	96.13
4. Road passenger transport services	2,905.96	1,500.16	4,406.12	375.56	209.56	585.12	1,341.18	751.85	2,093.03	2,017.38	1,055.48	3,072.86
5. Water passenger transport services	20.56	2.41	22.97	2.14	0.02	2.16	19.37	0.13	19.50	16.19	2.19	18.38
6. Air passenger transport services	4,087.13	115.69	4,202.82	237.34	21.18	258.52	2,446.46	37.54	2,484.00	3,311.15	153.55	3,464.70
7. Transport equipment rental services	378.73	179.17	557.90	24.70	6.70	31.40	65.47	22.63	88.10	131.38	70.25	201.63
8. Travel agencies and other reservation services	5,005.72	845.77	5,851.49				588.87	104.72	693.59	2,147.87	427.71	2,575.58
9. Cultural services	188.26	22.40	210.66							45.45	13.82	59.27
10. Sports and recreational services	1,245.61	401.66	1,647.27				252.76	126.20	378.96	447.90	202.73	650.63
11. Country-specific tourism characteristic goods	6,295.23	1,891.82	8,187.05	491.52	159.15	650.67	4,769.83	1,105.47	5,875.30	5,520.79	1,854.70	7,375.49
12. Country-specific tourism characteristic services	13,426.72	1,916.83	15,343.55				1,178.45	748.39	1,926.84	3,515.75	1,167.67	4,683.42
A.2 Other consumption products	48,650.10	10,444.69	59,094.79	8,516.18	1,118.01	9,634.19	47,941.51	7,207.55	55,149.06	48,150.57	12,072.54	60,223.11
Total	166,001.04	23,433.73	189,434.77	17,478.75	2,199.38	19,678.13	110,468.62	14,348.22	124,816.84	140,355.10	24,439.95	164,795.05

Table 2
Quarterly Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in 2021

Unit : Million Baht

Products	Q1			Q2			Q3			Q4		
	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors
	(2.1)	(2.2)	(2.3)= (2.1)+(2.2)	(2.1)	(2.2)	(2.3)= (2.1)+(2.2)	(2.1)	(2.2)	(2.3)= (2.1)+(2.2)	(2.1)	(2.2)	(2.3)= (2.1)+(2.2)
A. Consumption products												
A.1 Tourism characteristic products	50,916.49	8,909.52	59,826.01	13,986.66	2,046.29	16,032.95	7,311.72	630.09	7,941.81	71,027.26	9,942.55	80,969.81
1. Accommodation services for visitors	17,828.66	0.00	17,828.66	3,689.09	0.00	3,689.09	2,839.74	0.00	2,839.74	26,680.33	0.00	26,680.33
2. Food and beverage serving services	16,115.44	4,738.20	20,853.64	5,096.57	1,212.43	6,309.00	2,868.60	390.16	3,258.76	25,014.61	6,035.65	31,050.26
3. Railway passenger transport services	2.92	1.45	4.37	6.95	2.92	9.87	10.77	3.16	13.93	77.08	2.05	79.13
4. Road passenger transport services	1,543.14	792.57	2,335.71	419.72	264.50	684.22	287.79	89.80	377.59	2,235.41	956.16	3,191.57
5. Water passenger transport services	6.27	0.89	7.16	22.29	0.14	22.43	10.20	0.01	10.21	9.97	0.26	10.23
6. Air passenger transport services	2,549.59	46.84	2,596.43	710.46	37.68	748.14	377.06	4.27	381.33	2,669.94	52.89	2,722.83
7. Transport equipment rental services	117.71	59.80	177.51	164.28	65.03	229.31	22.03	21.79	43.82	167.89	73.18	241.07
8. Travel agencies and other reservation services	1,782.87	0.00	1,782.87	184.45	0.00	184.45	85.19	0.00	85.19	2,668.03	0.00	2,668.03
9. Cultural services	44.59	11.99	56.58	108.55	3.38	111.93	22.78	0.63	23.41	51.10	7.24	58.34
10. Sports and recreational services	489.67	136.30	625.97	357.90	41.10	399.00	55.55	8.71	64.26	473.15	108.57	581.72
11. Country-specific tourism characteristic goods	2,274.52	849.90	3,124.42	1,436.91	213.60	1,650.51	454.31	68.01	522.32	3,093.96	897.02	3,990.98
12. Country-specific tourism characteristic services	8,161.11	2,271.58	10,432.69	1,789.49	205.51	1,995.00	277.70	43.55	321.25	7,885.79	1,809.53	9,695.32
A.2 Other consumption products	21,073.28	7,927.23	29,000.51	18,737.92	1,713.86	20,451.78	3,578.31	477.96	4,056.27	26,933.95	8,946.22	35,880.17
Total	71,989.77	16,836.75	88,826.52	32,724.58	3,760.15	36,484.73	10,890.03	1,108.05	11,998.08	97,961.21	18,888.77	116,849.98

Table 2
Quarterly Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in 2022

Unit : Million Baht

Products	Q1			Q2			Q3			Q4		
	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors
	(2.1)	(2.2)	(2.3)= (2.1)+(2.2)	(2.1)	(2.2)	(2.3)= (2.1)+(2.2)	(2.1)	(2.2)	(2.3)= (2.1)+(2.2)	(2.1)	(2.2)	(2.3)= (2.1)+(2.2)
A. Consumption products												
A.1 Tourism characteristic products	96,741.51	14,013.45	110,754.96	60,897.94	15,932.89	76,830.83	89,636.03	17,614.83	107,250.86	126,175.93	21,143.64	147,319.57
1. Accommodation services for visitors	33,337.10	0.00	33,337.10	19,915.00	0.00	19,915.00	33,129.93	0.00	33,129.93	44,085.00	0.00	44,085.00
2. Food and beverage serving services	30,768.63	7,761.91	38,530.54	19,361.22	8,879.32	28,240.54	32,731.76	9,835.37	42,567.13	42,605.50	12,058.54	54,664.04
3. Railway passenger transport services	4.53	2.02	6.55	62.91	35.03	97.94	108.71	48.95	157.66	190.68	3.89	194.57
4. Road passenger transport services	3,427.21	1,435.89	4,863.10	2,111.12	2,472.32	4,583.44	3,353.25	2,745.67	6,098.92	4,185.63	2,024.46	6,210.09
5. Water passenger transport services	18.14	0.41	18.55	69.72	1.78	71.50	69.10	2.48	71.58	17.02	1.40	18.42
6. Air passenger transport services	5,543.07	75.49	5,618.56	3,394.15	225.90	3,620.05	4,766.49	208.08	4,974.57	6,901.62	174.13	7,075.75
7. Transport equipment rental services	265.25	113.81	379.06	815.83	611.48	1,427.31	258.24	676.44	934.68	318.48	158.89	477.37
8. Travel agencies and other reservation services	3,333.71	0.00	3,333.71	995.75	0.00	995.75	993.90	0.00	993.90	4,408.50	0.00	4,408.50
9. Cultural services	79.50	18.79	98.29	411.45	23.28	434.73	426.66	26.51	453.17	110.50	17.47	127.97
10. Sports and recreational services	891.44	191.84	1,083.28	1,438.39	344.82	1,783.21	1,452.74	383.11	1,835.85	1,028.00	278.80	1,306.80
11. Country-specific tourism characteristic goods	4,215.50	1,216.08	5,431.58	5,130.51	1,614.88	6,745.39	5,081.56	1,772.68	6,854.24	5,191.63	1,779.35	6,970.98
12. Country-specific tourism characteristic services	14,857.43	3,197.21	18,054.64	7,191.89	1,724.08	8,915.97	7,263.69	1,915.54	9,179.23	17,133.37	4,646.71	21,780.08
A.2 Other consumption products	40,174.54	12,221.04	52,395.58	76,937.97	13,051.31	89,989.28	48,432.50	14,525.11	62,957.61	50,503.44	18,893.59	69,397.03
Total	136,916.05	26,234.49	163,150.54	137,835.91	28,984.20	166,820.11	138,068.53	32,139.94	170,208.47	176,679.37	40,037.23	216,716.60

Table 3
Quarterly Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in 2019

Unit : Million Baht

Products	Q1			Q2			Q3			Q4		
	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors
	(3.1)	(3.2)	(3.3)= (3.1)+(3.2)	(3.1)	(3.2)	(3.3)= (3.1)+(3.2)	(3.1)	(3.2)	(3.3)= (3.1)+(3.2)	(3.1)	(3.2)	(3.3)= (3.1)+(3.2)
A. Consumption products												
A.1 Tourism characteristic products	59,734.27	506.85	60,241.12	76,318.86	506.25	76,825.11	52,120.02	333.84	52,453.86	68,606.39	389.36	68,995.75
1. Accommodation services for visitors	24,173.27	0.00	24,173.27	31,646.60	0.00	31,646.60	21,467.56	0.00	21,467.56	28,286.87	0.00	28,286.87
2. Food and beverage serving services	18,511.23	119.81	18,631.04	23,406.86	118.56	23,525.42	16,046.05	80.54	16,126.59	21,818.06	82.26	21,900.32
3. Railway passenger transport services	1,672.82	0.47	1,673.29	2,162.68	0.50	2,163.18	1,513.68	0.25	1,513.93	1,875.46	0.35	1,875.81
4. Road passenger transport services	3,162.39	154.43	3,316.82	4,088.46	163.15	4,251.61	2,861.56	83.12	2,944.68	3,545.48	114.75	3,660.23
5. Water passenger transport services	44.86	0.00	44.86	58.00	0.00	58.00	40.59	0.00	40.59	50.30	0.00	50.30
6. Air passenger transport services	2,491.96	0.00	2,491.96	3,221.71	0.00	3,221.71	2,254.90	0.00	2,254.90	2,793.84	0.00	2,793.84
7. Transport equipment rental services	433.53	0.00	433.53	560.49	0.00	560.49	392.29	0.00	392.29	486.05	0.00	486.05
8. Travel agencies and other reservation services	1,763.10	24.51	1,787.61	2,153.75	26.82	2,180.57	1,510.72	20.32	1,531.04	1,930.22	24.09	1,954.31
9. Cultural services	827.14	9.00	836.14	1,010.41	9.84	1,020.25	708.74	7.46	716.20	905.54	8.85	914.39
10. Sports and recreational services	1,372.70	11.13	1,383.83	1,288.05	5.43	1,293.48	910.43	3.10	913.53	1,385.63	2.75	1,388.38
11. Country-specific tourism characteristic goods	4,704.94	155.87	4,860.81	6,181.07	166.50	6,347.57	4,031.26	130.25	4,161.51	4,947.19	148.49	5,095.68
12. Country-specific tourism characteristic services	576.33	31.63	607.96	540.78	15.45	556.23	382.24	8.80	391.04	581.75	7.82	589.57
A.2 Other consumption products	13,594.26	475.91	14,070.17	18,141.33	498.56	18,639.89	11,851.99	394.83	12,246.82	14,524.84	453.50	14,978.34
Total	73,328.53	982.76	74,311.29	94,460.19	1,004.81	95,465.00	63,972.01	728.67	64,700.68	83,131.23	842.86	83,974.09

Table 3
Quarterly Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in 2020

Unit : Million Baht

Products	Q1			Q2			Q3			Q4		
	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors
	(3.1)	(3.2)	(3.3)= (3.1)+(3.2)	(3.1)	(3.2)	(3.3)= (3.1)+(3.2)	(3.1)	(3.2)	(3.3)= (3.1)+(3.2)	(3.1)	(3.2)	(3.3)= (3.1)+(3.2)
A. Consumption products												
A.1 Tourism characteristic products	30,111.67	301.79	30,413.46	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,542.16	0.00	2,542.16
1. Accommodation services for visitors	12,951.17	0.00	12,951.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	895.46	0.00	895.46
2. Food and beverage serving services	10,191.52	62.13	10,253.65	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,171.20	0.00	1,171.20
3. Railway passenger transport services	754.07	0.00	754.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	57.14	0.00	57.14
4. Road passenger transport services	1,325.72	79.09	1,404.81	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.46	0.00	100.46
5. Water passenger transport services	84.55	0.00	84.55	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.41	0.00	6.41
6. Air passenger transport services	550.65	0.00	550.65	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	41.73	0.00	41.73
7. Transport equipment rental services	235.20	0.00	235.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17.82	0.00	17.82
8. Travel agencies and other reservation services	949.97	12.89	962.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	45.01	0.00	45.01
9. Cultural services	542.34	7.36	549.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.69	0.00	25.69
10. Sports and recreational services	744.89	11.44	756.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	47.18	0.00	47.18
11. Country-specific tourism characteristic goods	1,427.53	121.86	1,549.39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	111.64	0.00	111.64
12. Country-specific tourism characteristic services	354.06	7.02	361.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	22.42	0.00	22.42
A.2 Other consumption products	8,240.86	203.45	8,444.31	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	794.96	0.00	794.96
Total	38,352.53	505.24	38,857.77	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3,337.12	0.00	3,337.12

Table 3
Quarterly Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in 2021

Unit : Million Baht

Products	Q1			Q2			Q3			Q4		
	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors
	(3.1)	(3.2)	(3.3)= (3.1)+(3.2)	(3.1)	(3.2)	(3.3)= (3.1)+(3.2)	(3.1)	(3.2)	(3.3)= (3.1)+(3.2)	(3.1)	(3.2)	(3.3)= (3.1)+(3.2)
A. Consumption products												
A.1 Tourism characteristic products	143.40	0.00	143.40	342.88	0.00	342.88	326.40	0.00	326.40	340.48	0.00	340.48
1. Accommodation services for visitors	44.24	0.00	44.24	119.20	0.00	119.20	100.69	0.00	100.69	126.83	0.00	126.83
2. Food and beverage serving services	73.10	0.00	73.10	166.76	0.00	166.76	151.69	0.00	151.69	144.11	0.00	144.11
3. Railway passenger transport services	2.72	0.00	2.72	6.60	0.00	6.60	8.62	0.00	8.62	11.70	0.00	11.70
4. Road passenger transport services	5.04	0.00	5.04	12.25	0.00	12.25	15.99	0.00	15.99	21.71	0.00	21.71
5. Water passenger transport services	0.30	0.00	0.30	0.74	0.00	0.74	0.97	0.00	0.97	1.31	0.00	1.31
6. Air passenger transport services	1.98	0.00	1.98	4.82	0.00	4.82	6.29	0.00	6.29	8.54	0.00	8.54
7. Transport equipment rental services	0.85	0.00	0.85	2.06	0.00	2.06	2.69	0.00	2.69	3.65	0.00	3.65
8. Travel agencies and other reservation services	0.72	0.00	0.72	1.04	0.00	1.04	0.73	0.00	0.73	0.41	0.00	0.41
9. Cultural services	0.18	0.00	0.18	0.26	0.00	0.26	0.18	0.00	0.18	0.10	0.00	0.10
10. Sports and recreational services	0.78	0.00	0.78	1.74	0.00	1.74	2.00	0.00	2.00	1.20	0.00	1.20
11. Country-specific tourism characteristic goods	1.52	0.00	1.52	3.37	0.00	3.37	4.34	0.00	4.34	2.41	0.00	2.41
12. Country-specific tourism characteristic services	11.97	0.00	11.97	24.03	0.00	24.03	32.21	0.00	32.21	18.50	0.00	18.50
A.2 Other consumption products	39.75	0.00	39.75	85.78	0.00	85.78	107.84	0.00	107.84	61.91	0.00	61.91
Total	183.15	0.00	183.15	428.66	0.00	428.66	434.24	0.00	434.24	402.39	0.00	402.39

Table 3
Quarterly Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in 2022

Unit : Million Baht

Products	Q1			Q2			Q3			Q4		
	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors
	(3.1)	(3.2)	(3.3)= (3.1)+(3.2)	(3.1)	(3.2)	(3.3)= (3.1)+(3.2)	(3.1)	(3.2)	(3.3)= (3.1)+(3.2)	(3.1)	(3.2)	(3.3)= (3.1)+(3.2)
A. Consumption products												
A.1 Tourism characteristic products	2,315.83	0.00	2,315.83	11,435.80	190.29	11,626.09	42,984.26	325.69	43,309.95	47,186.55	479.92	47,666.47
1. Accommodation services for visitors	857.78	0.00	857.78	4,291.79	0.00	4,291.79	20,332.62	0.00	20,332.62	17,502.89	0.00	17,502.89
2. Food and beverage serving services	897.42	0.00	897.42	4,652.97	71.16	4,724.13	16,537.05	129.81	16,666.86	18,678.68	237.11	18,915.79
3. Railway passenger transport services	95.39	0.00	95.39	526.95	0.00	526.95	1,237.06	0.00	1,237.06	2,299.68	0.00	2,299.68
4. Road passenger transport services	149.42	0.00	149.42	930.42	47.38	977.80	2,223.17	72.30	2,295.47	3,676.35	118.48	3,794.83
5. Water passenger transport services	6.11	0.00	6.11	33.73	0.00	33.73	64.18	0.00	64.18	77.20	0.00	77.20
6. Air passenger transport services	74.25	0.00	74.25	410.16	0.00	410.16	977.88	0.00	977.88	1,859.98	0.00	1,859.98
7. Transport equipment rental services	29.75	0.00	29.75	164.36	0.00	164.36	385.84	0.00	385.84	717.28	0.00	717.28
8. Travel agencies and other reservation services	10.41	0.00	10.41	65.25	15.50	80.75	290.15	23.62	313.77	724.43	33.02	757.45
9. Cultural services	2.35	0.00	2.35	14.82	5.37	20.19	69.26	9.18	78.44	185.14	16.23	201.37
10. Sports and recreational services	17.23	0.00	17.23	100.17	8.47	108.64	262.39	9.07	271.46	716.14	13.52	729.66
11. Country-specific tourism characteristic goods	28.70	0.00	28.70	96.10	25.26	121.36	186.37	58.48	244.85	258.47	36.00	294.47
12. Country-specific tourism characteristic services	147.02	0.00	147.02	149.08	17.15	166.23	418.29	23.23	441.52	490.31	25.56	515.87
A.2 Other consumption products	709.26	0.00	709.26	1,840.64	47.61	1,888.25	8,062.40	63.11	8,125.51	11,364.27	55.10	11,419.37
Total	3,025.09	0.00	3,025.09	13,276.44	237.90	13,514.34	51,046.66	388.80	51,435.46	58,550.82	535.02	59,085.84

Table 4
Quarterly Internal tourism consumption by products and classes of visitors in 2019

Unit : Million Baht

Products	Q1			Q2			Q3			Q4		
	Inbound	Domestic	Internal	Inbound	Domestic	Internal	Inbound	Domestic	Internal	Inbound	Domestic	Internal
	(1.3)=(4.1)	(2.3)=(4.2)	(4.3)= (4.1)+(4.2)	(1.3)=(4.1)	(2.3)=(4.2)	(4.3)= (4.1)+(4.2)	(1.3)=(4.1)	(2.3)=(4.2)	(4.3)= (4.1)+(4.2)	(1.3)=(4.1)	(2.3)=(4.2)	(4.3)= (4.1)+(4.2)
A. Consumption products												
A.1 Tourism characteristic products	396,760.25	178,311.27	575,071.52	289,988.29	159,805.72	449,794.00	355,708.43	164,204.29	519,912.73	394,089.73	192,021.52	586,111.25
1. Accommodation services for visitors	151,780.10	58,856.32	210,636.42	111,758.94	50,688.19	162,447.13	132,288.33	51,249.29	183,537.62	148,667.64	65,472.67	214,140.31
2. Food and beverage serving services	111,004.54	57,956.16	168,960.70	79,056.57	59,439.56	138,496.13	101,481.96	57,631.04	159,113.00	113,044.22	68,670.65	181,714.87
3. Railway passenger transport services	58.16	162.25	220.41	42.86	153.00	195.86	52.12	147.87	199.99	57.83	201.31	259.14
4. Road passenger transport services	23,917.37	6,882.86	30,800.23	17,654.25	5,513.99	23,168.24	21,431.68	6,174.42	27,606.10	23,745.48	6,087.72	29,833.20
5. Water passenger transport services	4,416.53	359.10	4,775.64	3,254.34	304.70	3,559.04	3,957.80	300.61	4,258.41	4,391.79	358.39	4,750.18
6. Air passenger transport services	26,943.15	3,571.70	30,514.85	19,853.21	3,932.19	23,785.40	24,144.70	4,100.72	28,245.42	26,792.23	5,380.96	32,173.19
7. Transport equipment rental services	5,208.94	1,150.25	6,359.19	3,841.73	732.37	4,574.10	4,667.74	934.12	5,601.86	5,175.43	852.14	6,027.57
8. Travel agencies and other reservation services	22,510.32	8,639.04	31,149.35	13,991.50	7,778.00	21,769.50	19,386.22	7,910.80	27,297.02	20,073.90	9,006.95	29,080.85
9. Cultural services	667.95	277.69	945.64	451.62	244.59	696.21	592.09	231.32	823.41	605.44	250.31	855.75
10. Sports and recreational services	6,718.65	2,120.55	8,839.19	5,277.60	2,186.98	7,464.58	5,889.02	2,476.87	8,365.89	6,771.24	2,589.81	9,361.05
11. Country-specific tourism characteristic goods	34,329.38	17,112.25	51,441.63	27,553.95	17,709.39	45,263.34	33,686.97	19,744.97	53,431.94	35,509.07	21,135.25	56,644.32
12. Country-specific tourism characteristic services	9,205.17	21,223.10	30,428.27	7,251.70	11,122.77	18,374.47	8,129.79	13,302.26	21,432.06	9,255.45	12,015.36	21,270.81
A.2 Other consumption products	133,906.77	90,730.90	224,637.67	105,825.51	93,577.23	199,402.74	131,360.42	105,505.45	236,865.86	141,476.84	97,602.71	239,079.55
Total	530,667.02	269,042.17	799,709.19	395,813.80	253,382.95	649,196.75	487,068.85	269,709.74	756,778.59	535,566.57	289,624.23	825,190.80

Table 4
Quarterly Internal tourism consumption by products and classes of visitors in 2020

Unit : Million Baht

Products	Q1			Q2			Q3			Q4		
	Inbound	Domestic	Internal	Inbound	Domestic	Internal	Inbound	Domestic	Internal	Inbound	Domestic	Internal
	(1.3)=(4.1)	(2.3)=(4.2)	(4.3)= (4.1)+(4.2)	(1.3)=(4.1)	(2.3)=(4.2)	(4.3)= (4.1)+(4.2)	(1.3)=(4.1)	(2.3)=(4.2)	(4.3)= (4.1)+(4.2)	(1.3)=(4.1)	(2.3)=(4.2)	(4.3)= (4.1)+(4.2)
A. Consumption products												
A.1 Tourism characteristic products	242,506.06	130,339.98	372,846.04	16,525.58	10,043.94	26,569.52	10,095.19	69,667.78	79,762.97	13,295.89	104,571.94	117,867.83
1. Accommodation services for visitors	91,575.82	50,127.00	141,702.82	10,062.33	3,826.31	13,888.64	5,672.07	27,443.94	33,116.01	6,430.96	41,370.88	47,801.84
2. Food and beverage serving services	67,300.57	39,658.15	106,958.72	4,721.43	4,681.98	9,403.41	2,708.01	28,611.90	31,319.91	3,022.01	41,002.97	44,024.98
3. Railway passenger transport services	49.05	125.00	174.05	0.00	7.78	7.78	0.16	52.62	52.78	0.94	96.13	97.07
4. Road passenger transport services	17,057.15	4,406.12	21,463.27	96.69	585.12	681.81	194.80	2,093.03	2,287.83	272.18	3,072.86	3,345.04
5. Water passenger transport services	736.82	22.97	759.79	10.80	2.16	12.96	9.67	19.50	29.17	2.35	18.38	20.73
6. Air passenger transport services	20,065.39	4,202.82	24,268.21	236.61	258.52	495.13	189.60	2,484.00	2,673.60	1,649.50	3,464.70	5,114.20
7. Transport equipment rental services	553.56	557.90	1,111.46	120.07	31.40	151.47	24.71	88.10	112.81	21.09	201.63	222.72
8. Travel agencies and other reservation services	7,218.64	5,851.49	13,070.13	0.00	0.00	0.00	0.00	693.59	693.59	3.93	2,575.58	2,579.51
9. Cultural services	259.37	210.66	470.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.17	59.27	59.44
10. Sports and recreational services	3,273.02	1,647.27	4,920.29	0.00	0.00	0.00	0.00	378.96	378.96	16.75	650.63	667.38
11. Country-specific tourism characteristic goods	12,359.09	8,187.05	20,546.14	457.62	650.67	1,108.29	263.24	5,875.30	6,138.54	262.98	7,375.49	7,638.47
12. Country-specific tourism characteristic services	22,057.58	15,343.55	37,401.13	820.03	0.00	820.03	1,032.93	1,926.84	2,959.77	1,613.03	4,683.42	6,296.45
A.2 Other consumption products	101,021.61	59,094.79	160,116.40	2,134.31	9,634.19	11,768.50	1,399.53	55,149.06	56,548.59	1,387.50	60,223.11	61,610.61
Total	343,527.67	189,434.77	532,962.44	18,659.89	19,678.13	38,338.02	11,494.72	124,816.84	136,311.56	14,683.39	164,795.05	179,478.44

Table 4
Quarterly Internal tourism consumption by products and classes of visitors in 2021

Unit : Million Baht

Products	Q1			Q2			Q3			Q4		
	Inbound	Domestic	Internal	Inbound	Domestic	Internal	Inbound	Domestic	Internal	Inbound	Domestic	Internal
	(1.3)=(4.1)	(2.3)=(4.2)	(4.3)= (4.1)+(4.2)	(1.3)=(4.1)	(2.3)=(4.2)	(4.3)= (4.1)+(4.2)	(1.3)=(4.1)	(2.3)=(4.2)	(4.3)= (4.1)+(4.2)	(1.3)=(4.1)	(2.3)=(4.2)	(4.3)= (4.1)+(4.2)
A. Consumption products												
A.1 Tourism characteristic products	19,815.66	59,826.01	79,641.67	15,599.90	16,032.95	31,632.85	18,851.28	7,941.81	26,793.09	34,677.36	80,969.81	115,647.17
1. Accommodation services for visitors	6,950.84	17,828.66	24,779.50	9,287.76	3,689.09	12,976.85	7,200.49	2,839.74	10,040.23	13,549.48	26,680.33	40,229.81
2. Food and beverage serving services	7,109.74	20,853.64	27,963.38	3,822.01	6,309.00	10,131.01	7,702.70	3,258.76	10,961.46	12,051.44	31,050.26	43,101.70
3. Railway passenger transport services	3.58	4.37	7.95	2.20	9.87	12.07	1.17	13.93	15.10	19.24	79.13	98.37
4. Road passenger transport services	241.59	2,335.71	2,577.30	115.35	684.22	799.57	228.49	377.59	606.08	625.15	3,191.57	3,816.72
5. Water passenger transport services	5.52	7.16	12.68	1.50	22.43	23.93	0.93	10.21	11.14	31.45	10.23	41.68
6. Air passenger transport services	3,290.24	2,596.43	5,886.67	1,368.20	748.14	2,116.34	1,360.60	381.33	1,741.93	3,705.42	2,722.83	6,428.25
7. Transport equipment rental services	92.02	177.51	269.53	24.12	229.31	253.43	49.17	43.82	92.99	221.26	241.07	462.33
8. Travel agencies and other reservation services	0.33	1,782.87	1,783.20	0.69	184.45	185.14	2.99	85.19	88.18	3.65	2,668.03	2,671.68
9. Cultural services	1.32	56.58	57.90	0.69	111.93	112.62	2.99	23.41	26.40	7.32	58.34	65.66
10. Sports and recreational services	111.32	625.97	737.29	77.97	399.00	476.97	43.15	64.26	107.41	807.16	581.72	1,388.88
11. Country-specific tourism characteristic goods	564.70	3,124.42	3,689.12	391.20	1,650.51	2,041.71	739.21	522.32	1,261.53	1,552.08	3,990.98	5,543.06
12. Country-specific tourism characteristic services	1,444.46	10,432.69	11,877.15	508.21	1,995.00	2,503.21	1,519.39	321.25	1,840.64	2,103.71	9,695.32	11,799.03
A.2 Other consumption products	1,439.84	29,000.51	30,440.35	1,736.14	20,451.78	22,187.92	4,073.57	4,056.27	8,129.84	6,460.45	35,880.17	42,340.62
Total	21,255.50	88,826.52	110,082.02	17,336.04	36,484.73	53,820.77	22,924.85	11,998.08	34,922.93	41,137.81	116,849.98	157,987.79

Table 4
Quarterly Internal tourism consumption by products and classes of visitors in 2022

Unit : Million Baht

Products	Q1			Q2			Q3			Q4		
	Inbound	Domestic	Internal	Inbound	Domestic	Internal	Inbound	Domestic	Internal	Inbound	Domestic	Internal
	(1.3)=(4.1)	(2.3)=(4.2)	(4.3)= (4.1)+(4.2)	(1.3)=(4.1)	(2.3)=(4.2)	(4.3)= (4.1)+(4.2)	(1.3)=(4.1)	(2.3)=(4.2)	(4.3)= (4.1)+(4.2)	(1.3)=(4.1)	(2.3)=(4.2)	(4.3)= (4.1)+(4.2)
A. Consumption products												
A.1 Tourism characteristic products	37,509.56	110,754.96	148,264.52	59,649.77	76,830.83	136,480.60	102,652.61	107,250.86	209,903.47	209,821.50	147,319.57	357,141.07
1. Accommodation services for visitors	12,865.04	33,337.10	46,202.14	37,009.79	19,915.00	56,924.79	49,671.26	33,129.93	82,801.19	82,313.59	44,085.00	126,398.59
2. Food and beverage serving services	8,952.91	38,530.54	47,483.45	10,989.02	28,240.54	39,229.56	36,302.42	42,567.13	78,869.55	54,351.40	54,664.04	109,015.44
3. Railway passenger transport services	6.59	6.55	13.14	12.64	97.94	110.58	10.93	157.66	168.59	171.57	194.57	366.14
4. Road passenger transport services	444.30	4,863.10	5,307.40	661.66	4,583.44	5,245.10	2,132.70	6,098.92	8,231.62	5,573.70	6,210.09	11,783.79
5. Water passenger transport services	10.16	18.55	28.71	8.60	71.50	80.10	8.69	71.58	80.27	280.33	18.42	298.75
6. Air passenger transport services	7,682.74	5,618.56	13,301.30	5,241.44	3,620.05	8,861.49	1,360.60	4,974.57	6,335.17	35,767.58	7,075.75	42,843.33
7. Transport equipment rental services	169.23	379.06	548.29	138.34	1,427.31	1,565.65	458.90	934.68	1,393.58	1,972.65	477.37	2,450.02
8. Travel agencies and other reservation services	9.26	3,333.71	3,342.97	47.82	995.75	1,043.57	183.27	993.90	1,177.17	627.93	4,408.50	5,036.43
9. Cultural services	187.05	98.29	285.34	197.82	434.73	632.55	283.27	453.17	736.44	855.83	127.97	983.80
10. Sports and recreational services	1,362.62	1,083.28	2,445.90	1,159.97	1,783.21	2,943.18	859.39	1,835.85	2,695.24	10,766.60	1,306.80	12,073.40
11. Country-specific tourism characteristic goods	1,310.26	5,431.58	6,741.84	1,973.60	6,745.39	8,718.99	4,430.07	6,854.24	11,284.31	9,481.78	6,970.98	16,452.76
12. Country-specific tourism characteristic services	4,509.40	18,054.64	22,564.04	2,209.07	8,915.97	11,125.04	6,951.11	9,179.23	16,130.34	7,658.54	21,780.08	29,438.62
A.2 Other consumption products	4,855.79	52,395.58	57,251.37	20,224.35	89,989.28	110,213.63	59,404.81	62,957.61	122,362.42	43,727.14	69,397.03	113,124.17
Total	42,365.35	163,150.54	205,515.89	79,874.12	166,820.11	246,694.23	162,057.42	170,208.47	332,265.89	253,548.64	216,716.60	470,265.24

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in Jan. - Mar. 2019r

Products	Tourism Industries												Total	Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	12- Country-specific tourism industries			
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													1,015,317.99		1,015,317.99
1 - Accommodation services for visitors	271,646.88												271,646.88		271,646.88
2 - Food and beverage serving services		324,968.52											324,968.52		324,968.52
3 - Railway passenger transport services			1,980.89										1,980.89		1,980.89
4 - Road passenger transport services				106,329.02									106,329.02		106,329.02
5 - Water passenger transport services					23,374.96								23,374.96		23,374.96
6 - Air passenger transport services						109,613.94							109,613.94		109,613.94
7 - Transport equipment rental services							7,310.51						7,310.51		7,310.51
8 - Travel agencies and other reservation services								34,532.80					34,532.80		34,532.80
9 - Cultural services									1,038.03				1,038.03		1,038.03
10 - Sports and recreational services										14,321.43			14,321.43		14,321.43
11 - Country-specific tourism characteristic goods											77,957.61		77,957.61		77,957.61
12 - Country-specific tourism characteristic services												42,243.41	42,243.41		42,243.41
A.2 Other consumption products														8,223,889.28	8,223,889.28
- Goods products														4,563,288.32	4,563,288.32
- Services														3,660,600.96	3,660,600.96
(I.) Total Output (at basic prices)	271,646.88	324,968.52	1,980.89	106,329.02	23,374.96	109,613.94	7,310.51	34,532.80	1,038.03	14,321.43	77,957.61	42,243.41	1,015,317.99	8,223,889.28	9,239,207.27
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	165,711.67	200,636.02	125.74	81,658.73	10,533.99	70,355.27	1,543.53	18,584.55	407.78	6,589.98	22,714.48	19,186.59	598,048.33	4,754,244.13	5,352,292.46
(III. = I - II.) Total Gross Value Added (at basic) prices)	105,935.22	124,332.50	1,855.14	24,670.29	12,840.97	39,258.67	5,766.97	15,948.25	630.25	7,731.45	55,243.14	23,056.82	417,269.66	3,469,645.15	3,886,914.81
III.1 Compensation of employees	29,699.19	32,971.04	1,743.27	6,185.62	4,230.87	14,214.73	1,060.66	4,549.17	412.08	1,960.24	28,522.84	8,347.31	133,897.02	1,200,155.74	1,334,052.76
III.2 Mixed income & operation surplus	62,991.71	77,853.66	-401.77	9,392.13	6,030.74	11,403.54	3,265.06	10,449.29	125.90	4,567.35	20,921.82	11,685.18	218,284.60	1,573,523.91	1,791,808.52
III.3 Consumption of fixed capital	12,822.61	12,850.64	450.68	8,969.61	2,454.37	13,303.06	1,440.09	913.98	91.81	1,109.75	5,280.84	2,889.41	62,576.83	678,138.54	740,715.37
III.4 Other taxes less Subsidies on production	421.70	657.16	62.96	122.94	124.99	337.34	1.16	35.82	0.45	94.12	517.64	134.92	2,511.20	17,826.96	20,338.16

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in Apr. - Jun. 2019r

Products	Tourism Industries												Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	12- Country-specific tourism industries	Total	
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)
A. Consumption products														
A.1 Tourism characteristic products													998,265.91	998,265.91
1 - Accommodation services for visitors	229,254.78												229,254.78	229,254.78
2 - Food and beverage serving services		375,547.42											375,547.42	375,547.42
3 - Railway passenger transport services			1,799.64										1,799.64	1,799.64
4 - Road passenger transport services				104,993.14									104,993.14	104,993.14
5 - Water passenger transport services					25,404.68								25,404.68	25,404.68
6 - Air passenger transport services						109,846.58							109,846.58	109,846.58
7 - Transport equipment rental services							6,588.69						6,588.69	6,588.69
8 - Travel agencies and other reservation services								27,044.50					27,044.50	27,044.50
9 - Cultural services									1,041.54				1,041.54	1,041.54
10 - Sports and recreational services										13,130.22			13,130.22	13,130.22
11 - Country-specific tourism characteristic goods											65,212.78		65,212.78	65,212.78
12 - Country-specific tourism characteristic services												38,401.96	38,401.96	38,401.96
A.2 Other consumption products														7,966,939.27
- Goods products														4,468,237.85
- Services														3,498,701.42
(I.) Total Output (at basic prices)	229,254.78	375,547.42	1,799.64	104,993.14	25,404.68	109,846.58	6,588.69	27,044.50	1,041.54	13,130.22	65,212.78	38,401.96	998,265.91	8,965,205.18
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	139,851.38	231,863.50	114.24	80,632.80	11,448.69	70,504.59	1,391.13	14,554.56	409.16	6,041.85	19,001.02	17,441.84	593,254.75	4,600,307.72
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	89,403.40	143,683.92	1,685.40	24,360.34	13,955.99	39,341.99	5,197.56	12,489.93	632.38	7,088.37	46,211.76	20,960.13	405,011.16	3,366,631.56
III.1 Compensation of employees	25,064.45	38,102.74	1,583.77	6,107.91	4,598.25	14,244.90	955.94	3,562.70	413.47	1,797.19	23,859.81	7,588.24	127,879.36	1,294,489.49
III.2 Mixed income & operation surplus	53,161.48	89,970.99	-365.01	9,274.13	6,554.41	11,427.75	2,942.68	8,183.40	126.33	4,187.45	17,501.43	10,622.58	213,587.61	1,738,669.84
III.3 Consumption of fixed capital	10,821.57	14,850.74	409.44	8,856.92	2,667.49	13,331.29	1,297.90	715.78	92.12	1,017.44	4,417.50	2,626.66	61,104.86	657,643.52
III.4 Other taxes less Subsidies on production	355.89	759.44	57.20	121.39	135.84	338.06	1.05	28.05	0.45	86.29	433.02	122.65	2,439.33	17,295.67

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in Jul. - Sep. 2019r

Products	Tourism Industries													Other industries	Unit : Million Baht	
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country- specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries	Total (5.13)		(5.14)	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)				
A. Consumption products																
A.1 Tourism characteristic products													1,008,387.69		1,008,387.69	
1 - Accommodation services for visitors	249,600.76												249,600.76		249,600.76	
2 - Food and beverage serving services		341,902.38											341,902.38		341,902.38	
3 - Railway passenger transport services			1,723.59										1,723.59		1,723.59	
4 - Road passenger transport services				109,009.31									109,009.31		109,009.31	
5 - Water passenger transport services					27,171.54								27,171.54		27,171.54	
6 - Air passenger transport services						114,845.56							114,845.56		114,845.56	
7 - Transport equipment rental services							5,850.81						5,850.81		5,850.81	
8 - Travel agencies and other reservation services								31,875.53					31,875.53		31,875.53	
9 - Cultural services									1,022.67				1,022.67		1,022.67	
10 - Sports and recreational services										16,627.73			16,627.73		16,627.73	
11 - Country-specific tourism characteristic goods											64,692.25		64,692.25		64,692.25	
12 - Country-specific tourism characteristic services												44,065.56	44,065.56		44,065.56	
A.2 Other consumption products														7,741,532.99	7,741,532.99	
- Goods products														4,132,873.14	4,132,873.14	
- Services														3,608,659.85	3,608,659.85	
(I.) Total Output (at basic prices)	249,600.76	341,902.38	1,723.59	109,009.31	27,171.54	114,845.56	5,850.81	31,875.53	1,022.67	16,627.73	64,692.25	44,065.56	1,008,387.69	7,741,532.99	8,749,920.67	
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	152,262.96	211,091.01	109.41	83,717.14	12,244.93	73,713.16	1,235.34	17,154.48	401.75	7,651.22	18,849.35	20,014.19	598,444.95	4,470,402.74	5,068,847.69	
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	97,337.80	130,811.37	1,614.18	25,292.16	14,926.61	41,132.40	4,615.47	14,721.04	620.92	8,976.51	45,842.89	24,051.37	409,942.74	3,271,130.24	3,681,072.98	
III.1 Compensation of employees	27,288.88	34,689.14	1,516.84	6,341.54	4,918.05	14,893.17	848.88	4,199.11	405.98	2,275.91	23,669.36	8,707.37	129,754.24	1,133,650.24	1,263,404.48	
III.2 Mixed income & operation surplus	57,879.48	81,910.55	-349.59	9,628.88	7,010.26	11,947.81	2,613.12	9,645.22	124.04	5,302.87	17,361.73	12,189.22	215,263.59	1,481,654.98	1,696,918.57	
III.3 Consumption of fixed capital	11,781.96	13,520.28	392.14	9,195.71	2,853.01	13,937.98	1,152.54	843.65	90.46	1,288.46	4,382.24	3,014.04	62,452.47	639,036.36	701,488.83	
III.4 Other taxes less Subsidies on production	387.48	691.41	54.78	126.04	145.29	353.44	0.93	33.06	0.45	109.27	429.56	140.74	2,472.44	16,788.66	19,261.10	

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in Oct. - Dec. 2019r

Products	Tourism Industries													Other industries	Unit : Million Baht Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country- specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													1,047,914.94		1,047,914.94
1 - Accommodation services for visitors	265,241.24												265,241.24		265,241.24
2 - Food and beverage serving services		352,582.21											352,582.21		352,582.21
3 - Railway passenger transport services			2,001.12										2,001.12		2,001.12
4 - Road passenger transport services				107,085.31									107,085.31		107,085.31
5 - Water passenger transport services					33,582.95								33,582.95		33,582.95
6 - Air passenger transport services						111,836.97							111,836.97		111,836.97
7 - Transport equipment rental services							7,867.47						7,867.47		7,867.47
8 - Travel agencies and other reservation services								32,216.98					32,216.98		32,216.98
9 - Cultural services									1,046.38				1,046.38		1,046.38
10 - Sports and recreational services										18,057.63			18,057.63		18,057.63
11 - Country-specific tourism characteristic goods											74,094.82		74,094.82		74,094.82
12 - Country-specific tourism characteristic services												42,301.85	42,301.85		42,301.85
A.2 Other consumption products														8,326,928.10	8,326,928.10
- Goods products														4,637,051.51	4,637,051.51
- Services														3,689,876.60	3,689,876.60
(I.) Total Output (at basic prices)	265,241.24	352,582.21	2,001.12	107,085.31	33,582.95	111,836.97	7,867.47	32,216.98	1,046.38	18,057.63	74,094.82	42,301.85	1,047,914.94	8,326,928.10	9,374,843.04
(II) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	161,804.06	217,684.75	127.03	82,239.55	15,134.25	71,782.11	1,661.13	17,338.25	411.06	8,309.19	21,588.98	19,213.13	617,293.49	4,813,573.06	5,430,866.55
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	103,437.18	134,897.46	1,874.09	24,845.76	18,448.70	40,054.86	6,206.34	14,878.74	635.32	9,748.44	52,505.84	23,088.72	430,621.45	3,513,355.04	3,943,976.49
III.1 Compensation of employees	28,998.86	35,772.71	1,761.08	6,229.62	6,078.51	14,503.02	1,141.47	4,244.09	415.39	2,471.63	27,109.53	8,358.86	137,084.77	1,216,552.50	1,353,637.26
III.2 Mixed income & operation surplus	61,506.32	84,469.15	-405.88	9,458.93	8,664.40	11,634.81	3,513.81	9,748.54	126.92	5,758.88	19,885.14	11,701.35	226,062.39	1,592,050.69	1,818,113.08
III.3 Consumption of fixed capital	12,520.24	13,942.60	455.28	9,033.41	3,526.21	13,572.85	1,549.80	852.68	92.55	1,399.26	5,019.17	2,893.41	64,857.47	686,731.94	751,589.41
III.4 Other taxes less Subsidies on production	411.76	713.00	63.60	123.81	179.57	344.18	1.25	33.42	0.46	118.67	491.99	135.11	2,616.82	18,019.91	20,636.73

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in Jan. - Mar. 2020

it : Million

Products	Tourism Industries												Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)	
A. Consumption products														
A.1 Tourism characteristic products													795,421.47	795,421.47
1 - Accommodation services for visitors	137,036.67												137,036.67	137,036.67
2 - Food and beverage serving services		316,536.63											316,536.63	316,536.63
3 - Railway passenger transport services			1,822.02										1,822.02	1,822.02
4 - Road passenger transport services				117,101.90									117,101.90	117,101.90
5 - Water passenger transport services					22,428.16								22,428.16	22,428.16
6 - Air passenger transport services						94,488.95							94,488.95	94,488.95
7 - Transport equipment rental services							7,339.82						7,339.82	7,339.82
8 - Travel agencies and other reservation services								16,049.50					16,049.50	16,049.50
9 - Cultural services									1,038.09				1,038.09	1,038.09
10 - Sports and recreational services										15,588.00			15,588.00	15,588.00
11 - Country-specific tourism characteristic goods											26,393.40		26,393.40	26,393.40
12 - Country-specific tourism characteristic services												39,598.32	39,598.32	39,598.32
A.2 Other consumption products													8,336,915.74	8,336,915.74
- Goods products													4,435,376.32	4,435,376.32
- Services													3,901,539.42	4,009,655.89
(I.) Total Output (at basic prices)	137,036.67	316,536.63	1,822.02	117,101.90	22,428.16	94,488.95	7,339.82	16,049.50	1,038.09	15,588.00	26,393.40	39,598.32	795,421.47	9,132,337.21
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	82,445.61	195,789.52	148.17	89,358.61	10,174.64	60,810.60	1,550.38	8,646.72	482.25	7,466.99	7,788.62	22,367.30	487,029.42	5,278,808.65
(III. = I - II.) Total Gross Value Added (at basic) prices)	54,591.06	120,747.11	1,673.84	27,743.29	12,253.52	33,678.35	5,789.44	7,402.78	555.83	8,121.01	18,604.78	17,231.02	308,392.05	3,853,528.56
III.1 Compensation of employees	15,435.73	32,115.55	1,603.46	6,940.93	4,059.50	12,253.33	1,064.92	2,114.28	354.66	2,077.17	9,656.72	6,254.70	93,930.92	1,372,802.93
III.2 Mixed income & operation surplus	32,690.27	75,833.60	-369.55	10,832.11	5,786.47	9,830.04	3,278.15	4,856.42	115.50	4,825.06	7,083.31	8,755.80	163,517.18	1,667,707.05
III.3 Consumption of fixed capital	6,371.76	12,517.21	414.53	9,910.87	2,354.96	11,467.44	1,445.86	424.78	85.48	1,173.85	1,787.88	2,165.06	50,119.69	804,201.44
III.4 Other taxes less Subsidies on production	93.31	280.75	25.40	59.38	52.60	127.54	0.51	7.30	0.20	44.93	76.87	55.47	824.26	8,817.13

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in Apr. - Jun. 2020

Products	Tourism Industries												Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)	
A. Consumption products														
A.1 Tourism characteristic products													512,986.62	512,986.62
1 - Accommodation services for visitors	70,260.87												70,260.87	70,260.87
2 - Food and beverage serving services		294,556.96											294,556.96	294,556.96
3 - Railway passenger transport services			1,256.95										1,256.95	1,256.95
4 - Road passenger transport services				34,813.22									34,813.22	34,813.22
5 - Water passenger transport services					24,795.70								24,795.70	24,795.70
6 - Air passenger transport services						14,220.70							14,220.70	14,220.70
7 - Transport equipment rental services							5,948.07						5,948.07	5,948.07
8 - Travel agencies and other reservation services								3,418.53					3,418.53	3,418.53
9 - Cultural services									969.32				969.32	969.32
10 - Sports and recreational services										9,229.10			9,229.10	9,229.10
11 - Country-specific tourism characteristic goods											18,868.50		18,868.50	18,868.50
12 - Country-specific tourism characteristic services												34,648.71	34,648.71	34,648.71
A.2 Other consumption products													7,040,691.42	7,040,691.42
- Goods products													3,720,952.66	3,720,952.66
- Services													3,319,738.77	3,265,979.49
(I.) Total Output (at basic prices)	70,260.87	294,556.96	1,256.95	34,813.22	24,795.70	14,220.70	5,948.07	3,418.53	969.32	9,229.10	18,868.50	34,648.71	512,986.62	7,553,678.04
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	42,271.17	182,194.29	102.22	26,565.41	11,248.69	9,152.07	1,256.40	1,841.74	450.30	4,420.94	5,568.04	19,571.49	304,642.76	4,366,288.73
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	27,989.70	112,362.68	1,154.73	8,247.80	13,547.01	5,068.63	4,691.67	1,576.78	519.01	4,808.16	13,300.45	15,077.22	208,343.86	2,979,045.46
III.1 Compensation of employees	7,914.14	29,885.51	1,106.17	2,063.47	4,488.02	1,844.14	862.99	450.34	331.16	1,229.82	6,903.54	5,472.89	62,552.19	1,072,941.51
III.2 Mixed income & operation surplus	16,760.82	70,567.87	-254.94	3,220.28	6,397.29	1,479.43	2,656.56	1,034.41	107.85	2,856.75	5,063.82	7,661.36	117,551.50	1,261,867.79
III.3 Consumption of fixed capital	3,266.90	11,648.04	285.97	2,946.40	2,603.55	1,725.86	1,171.70	90.48	79.82	694.99	1,278.15	1,894.43	27,686.31	665,183.36
III.4 Other taxes less Subsidies on production	47.84	261.26	17.52	17.65	58.15	19.20	0.41	1.56	0.19	26.60	54.95	48.54	553.86	6,739.09

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in Jul. - Sep. 2020

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	12- Country-specific tourism industries	Total		
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													591,015.38		591,015.38
1 - Accommodation services for visitors	88,619.36												88,619.36		88,619.36
2 - Food and beverage serving services		280,893.61											280,893.61		280,893.61
3 - Railway passenger transport services			1,784.60										1,784.60		1,784.60
4 - Road passenger transport services				86,606.14									86,606.14		86,606.14
5 - Water passenger transport services					25,382.05								25,382.05		25,382.05
6 - Air passenger transport services						21,773.40							21,773.40		21,773.40
7 - Transport equipment rental services							5,410.25						5,410.25		5,410.25
8 - Travel agencies and other reservation services								5,928.68					5,928.68		5,928.68
9 - Cultural services									966.43				966.43		966.43
10 - Sports and recreational services										13,998.48			13,998.48		13,998.48
11 - Country-specific tourism characteristic goods											20,109.01		20,109.01		20,109.01
12 - Country-specific tourism characteristic services												39,543.36	39,543.36		39,543.36
A.2 Other consumption products														7,409,009.00	7,409,009.00
- Goods products														3,795,451.44	3,795,451.44
- Services														3,613,557.56	3,599,478.23
(I.) Total Output (at basic prices)	88,619.36	280,893.61	1,784.60	86,606.14	25,382.05	21,773.40	5,410.25	5,928.68	966.43	13,998.48	20,109.01	39,543.36	591,015.38	7,409,009.00	8,000,024.38
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	53,316.22	173,743.00	145.13	66,087.77	11,514.69	14,012.79	1,142.80	3,194.10	448.96	6,705.57	5,934.11	22,336.25	358,581.41	4,265,711.03	4,624,292.44
(III. = I - II.) Total Gross Value Added (at basic prices)	35,303.14	107,150.61	1,639.47	20,518.36	13,867.36	7,760.61	4,267.45	2,734.59	517.47	7,292.91	14,174.89	17,207.11	232,433.97	3,143,297.97	3,375,731.94
III.1 Compensation of employees	9,982.03	28,499.24	1,570.53	5,133.36	4,594.15	2,823.57	784.96	781.01	330.18	1,865.36	7,357.41	6,246.02	69,967.82	1,132,622.12	1,202,589.95
III.2 Mixed income & operation surplus	21,140.26	67,294.50	-361.96	8,011.21	6,548.57	2,265.17	2,416.36	1,793.96	107.53	4,333.05	5,396.74	8,743.64	127,689.02	1,333,240.07	1,460,929.09
III.3 Consumption of fixed capital	4,120.51	11,107.73	406.02	7,329.87	2,665.12	2,642.48	1,065.76	156.91	79.58	1,054.15	1,362.18	2,162.05	34,152.37	670,336.63	704,489.01
III.4 Other taxes less Subsidies on production	60.34	249.14	24.88	43.92	59.53	29.39	0.38	2.70	0.18	40.35	58.56	55.39	624.76	7,099.14	7,723.90

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in Oct. - Dec. 2020

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													634,652.98		634,652.98
1 - Accommodation services for visitors	93,841.21												93,841.21		93,841.21
2 - Food and beverage serving services		308,554.01											308,554.01		308,554.01
3 - Railway passenger transport services			1,692.73										1,692.73		1,692.73
4 - Road passenger transport services				90,273.52									90,273.52		90,273.52
5 - Water passenger transport services					25,239.19								25,239.19		25,239.19
6 - Air passenger transport services						21,690.04							21,690.04		21,690.04
7 - Transport equipment rental services							7,225.62						7,225.62		7,225.62
8 - Travel agencies and other reservation services								6,046.57					6,046.57		6,046.57
9 - Cultural services									1,017.43				1,017.43		1,017.43
10 - Sports and recreational services										14,572.00			14,572.00		14,572.00
11 - Country-specific tourism characteristic goods											23,437.70		23,437.70		23,437.70
12 - Country-specific tourism characteristic services												41,062.95	41,062.95		41,062.95
A.2 Other consumption products														8,453,030.39	8,453,030.39
- Goods products														4,683,307.63	4,683,307.63
- Services														3,769,722.76	3,729,444.89
(I.) Total Output (at basic prices)	93,841.21	308,554.01	1,692.73	90,273.52	25,239.19	21,690.04	7,225.62	6,046.57	1,017.43	14,572.00	23,437.70	41,062.95	634,652.98	8,453,030.39	9,087,683.37
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	56,457.85	190,851.98	137.66	68,886.30	11,449.88	13,959.14	1,526.26	3,257.61	472.66	6,980.30	6,916.40	23,194.60	384,090.63	4,868,906.55	5,252,997.18
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	37,383.36	117,702.04	1,555.07	21,387.22	13,789.31	7,730.90	5,699.36	2,788.96	544.78	7,591.70	16,521.29	17,868.35	250,562.35	3,584,123.84	3,834,686.19
III.1 Compensation of employees	10,570.22	31,305.64	1,489.68	5,350.74	4,568.29	2,812.76	1,048.35	796.54	347.60	1,941.78	8,575.30	6,486.04	75,292.95	1,290,797.47	1,366,090.42
III.2 Mixed income & operation surplus	22,385.94	73,921.19	-343.33	8,350.45	6,511.71	2,256.49	3,227.15	1,829.63	113.20	4,510.57	6,290.07	9,079.65	138,132.72	1,521,419.84	1,659,552.57
III.3 Consumption of fixed capital	4,363.31	12,201.54	385.12	7,640.26	2,650.12	2,632.36	1,423.37	160.03	83.78	1,097.34	1,587.67	2,245.14	36,470.03	763,799.15	800,269.19
III.4 Other taxes less Subsidies on production	63.89	273.67	23.60	45.78	59.19	29.28	0.50	2.75	0.19	42.00	68.26	57.52	666.64	8,107.37	8,774.02

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in Jan. - Mar. 2021

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries												Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	12- Country-specific tourism industries	Total	
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)
A. Consumption products														
A.1 Tourism characteristic products													530,335.96	530,335.96
1 - Accommodation services for visitors	54,833.54												54,833.54	54,833.54
2 - Food and beverage serving services		275,245.87											275,245.87	275,245.87
3 - Railway passenger transport services			1,478.25										1,478.25	1,478.25
4 - Road passenger transport services				89,190.43									89,190.43	89,190.43
5 - Water passenger transport services					17,941.79								17,941.79	17,941.79
6 - Air passenger transport services						22,542.66							22,542.66	22,542.66
7 - Transport equipment rental services							6,530.88						6,530.88	6,530.88
8 - Travel agencies and other reservation services								2,258.00					2,258.00	2,258.00
9 - Cultural services									966.80				966.80	966.80
10 - Sports and recreational services										13,461.59			13,461.59	13,461.59
11 - Country-specific tourism characteristic goods											9,223.40		9,223.40	9,223.40
12 - Country-specific tourism characteristic services												36,662.75	36,662.75	36,662.75
A.2 Other consumption products														8,348,252.26
- Goods products														4,518,448.78
- Services														3,829,803.48
(I.) Total Output (at basic prices)	54,833.54	275,245.87	1,478.25	89,190.43	17,941.79	22,542.66	6,530.88	2,258.00	966.80	13,461.59	9,223.40	36,662.75	530,335.96	8,348,252.26
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	32,370.67	170,269.37	121.88	67,517.65	8,142.77	14,510.32	1,379.54	1,216.59	495.45	7,449.28	2,723.97	26,998.13	333,195.63	4,877,695.30
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	22,462.87	104,976.50	1,356.37	21,672.79	9,799.02	8,032.34	5,151.34	1,041.41	471.34	6,012.31	6,499.43	9,664.62	197,140.33	3,470,556.96
III.1 Compensation of employees	6,397.92	27,926.22	1,300.93	5,400.95	3,247.46	2,923.33	947.55	297.46	294.39	1,547.67	3,374.62	3,502.30	57,160.82	1,214,010.06
III.2 Mixed income & operation surplus	13,528.54	65,941.46	-299.82	8,583.30	4,628.98	2,345.20	2,916.86	683.25	101.10	3,559.41	2,475.32	4,902.79	109,366.38	1,524,895.76
III.3 Consumption of fixed capital	2,502.09	10,884.39	336.32	7,646.95	1,883.89	2,735.84	1,286.51	59.76	75.68	869.55	624.79	1,212.32	30,118.10	724,265.90
III.4 Other taxes less Subsidies on production	34.32	224.43	18.94	41.58	38.68	27.97	0.42	0.94	0.17	35.67	24.69	47.21	495.03	7,385.24

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in Apr. - Jun. 2021

Products	Tourism Industries												Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)	
A. Consumption products														
A.1 Tourism characteristic products													549,378.45	549,378.45
1 - Accommodation services for visitors	51,260.40												51,260.40	51,260.40
2 - Food and beverage serving services		345,950.56											345,950.56	345,950.56
3 - Railway passenger transport services			1,248.92										1,248.92	1,248.92
4 - Road passenger transport services				43,224.79									43,224.79	43,224.79
5 - Water passenger transport services					23,276.02								23,276.02	23,276.02
6 - Air passenger transport services						22,225.75							22,225.75	22,225.75
7 - Transport equipment rental services							5,811.80						5,811.80	5,811.80
8 - Travel agencies and other reservation services								1,617.23					1,617.23	1,617.23
9 - Cultural services									1,009.17				1,009.17	1,009.17
10 - Sports and recreational services										12,692.69			12,692.69	12,692.69
11 - Country-specific tourism characteristic goods											7,318.92		7,318.92	7,318.92
12 - Country-specific tourism characteristic services												33,742.18	33,742.18	33,742.18
A.2 Other consumption products													8,173,683.87	8,173,683.87
- Goods products													4,589,786.43	4,589,786.43
- Services													3,583,897.44	3,618,385.20
(I.) Total Output (at basic prices)	51,260.40	345,950.56	1,248.92	43,224.79	23,276.02	22,225.75	5,811.80	1,617.23	1,009.17	12,692.69	7,318.92	33,742.18	549,378.45	8,723,062.32
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	30,261.29	214,007.88	102.97	32,721.40	10,563.68	14,306.33	1,227.65	871.35	517.17	7,023.80	2,161.52	24,847.45	338,612.48	5,119,611.95
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	20,999.11	131,942.68	1,145.95	10,503.39	12,712.34	7,919.42	4,584.15	745.88	492.00	5,668.90	5,157.41	8,894.73	210,765.97	3,603,450.37
III.1 Compensation of employees	5,981.01	35,099.86	1,099.11	2,617.49	4,212.96	2,882.24	843.22	213.04	307.29	1,459.27	2,677.82	3,223.31	60,616.63	1,188,287.19
III.2 Mixed income & operation surplus	12,646.98	82,880.39	-253.31	4,159.77	6,005.21	2,312.23	2,595.70	489.36	105.53	3,356.11	1,964.21	4,512.23	120,774.39	1,484,860.44
III.3 Consumption of fixed capital	2,339.04	13,680.36	284.15	3,705.98	2,443.98	2,697.38	1,144.86	42.80	79.00	819.88	495.78	1,115.74	28,848.96	712,320.52
III.4 Other taxes less Subsidies on production	32.09	282.08	16.01	20.15	50.18	27.58	0.37	0.68	0.18	33.63	19.59	43.45	525.98	7,216.25

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in Jul. - Sep. 2021

Products	Tourism industries													Other industries	Unit : Million Baht Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries	Total		
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													472,543.86		472,543.86
1 - Accommodation services for visitors	54,969.50												54,969.50		54,969.50
2 - Food and beverage serving services		246,037.64											246,037.64		246,037.64
3 - Railway passenger transport services			1,092.92										1,092.92		1,092.92
4 - Road passenger transport services				62,535.78									62,535.78		62,535.78
5 - Water passenger transport services					21,703.15								21,703.15		21,703.15
6 - Air passenger transport services						19,820.27							19,820.27		19,820.27
7 - Transport equipment rental services							5,146.61						5,146.61		5,146.61
8 - Travel agencies and other reservation services								2,565.07					2,565.07		2,565.07
9 - Cultural services									909.85				909.85		909.85
10 - Sports and recreational services										10,661.68			10,661.68		10,661.68
11 - Country-specific tourism characteristic goods											7,639.17		7,639.17		7,639.17
12 - Country-specific tourism characteristic services												39,462.22	39,462.22		39,462.22
A.2 Other consumption products														7,720,143.52	7,720,143.52
- Goods products														3,992,093.86	3,992,093.86
- Services														3,728,049.66	3,703,325.41
(I.) Total Output (at basic prices)	54,969.50	246,037.64	1,092.92	62,535.78	21,703.15	19,820.27	5,146.61	2,565.07	909.85	10,661.68	7,639.17	39,462.22	472,543.86	7,720,143.52	8,192,687.37
(II) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	32,450.94	152,200.92	90.11	47,339.93	9,849.84	12,757.97	1,087.14	1,382.03	466.27	5,899.89	2,256.10	29,059.63	294,840.76	4,513,491.30	4,808,332.06
(III. = I - II), Total Gross Value Added (at basic prices)	22,518.56	93,836.72	1,002.81	15,195.85	11,853.31	7,062.31	4,059.47	1,183.03	443.58	4,761.79	5,383.08	10,402.59	177,703.10	3,206,652.22	3,384,355.32
III.1 Compensation of employees	6,413.78	24,962.78	961.82	3,786.87	3,928.27	2,570.29	746.71	337.91	277.05	1,225.77	2,794.99	3,769.73	51,775.97	1,121,192.67	1,172,968.64
III.2 Mixed income & operation surplus	13,562.09	58,943.96	-221.67	6,018.17	5,599.41	2,061.98	2,298.61	776.16	95.14	2,819.08	2,050.16	5,277.15	99,280.24	1,408,729.65	1,508,009.89
III.3 Consumption of fixed capital	2,508.29	9,729.38	248.65	5,361.65	2,278.83	2,405.44	1,013.82	67.89	71.23	688.69	517.48	1,304.89	26,196.24	669,909.05	696,105.29
III.4 Other taxes less Subsidies on production	34.41	200.61	14.01	29.15	46.79	24.59	0.33	1.07	0.16	28.25	20.45	50.82	450.64	6,820.85	7,271.50

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in Oct. - Dec. 2021

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries												Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country- specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)	
A. Consumption products														
A.1 Tourism characteristic products													574,099.21	574,099.21
1 - Accommodation services for visitors	65,098.38												65,098.38	65,098.38
2 - Food and beverage serving services		305,919.31											305,919.31	305,919.31
3 - Railway passenger transport services			1,451.54										1,451.54	1,451.54
4 - Road passenger transport services				81,229.38									81,229.38	81,229.38
5 - Water passenger transport services					18,461.09								18,461.09	18,461.09
6 - Air passenger transport services						26,681.48							26,681.48	26,681.48
7 - Transport equipment rental services							6,678.76						6,678.76	6,678.76
8 - Travel agencies and other reservation services								2,739.40					2,739.40	2,739.40
9 - Cultural services									1,014.57				1,014.57	1,014.57
10 - Sports and recreational services										13,818.84			13,818.84	13,818.84
11 - Country-specific tourism characteristic goods											9,391.19		9,391.19	9,391.19
12 - Country-specific tourism characteristic services												41,615.27	41,615.27	41,615.27
A.2 Other consumption products														9,417,339.88
- Goods products														5,401,730.63
- Services														4,015,609.25
(I.) Total Output (at basic prices)	65,098.38	305,919.31	1,451.54	81,229.38	18,461.09	26,681.48	6,678.76	2,739.40	1,014.57	13,818.84	9,391.19	41,615.27	574,099.21	9,991,439.09
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	38,430.46	189,244.22	119.68	61,491.09	8,378.45	17,174.41	1,410.78	1,475.96	519.93	7,646.98	2,773.52	30,645.12	359,310.60	5,864,029.06
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	26,667.92	116,675.10	1,331.86	19,738.29	10,082.63	9,507.07	5,267.98	1,263.44	494.63	6,171.87	6,617.67	10,970.15	214,788.61	3,912,621.42
III.1 Compensation of employees	7,595.61	31,038.33	1,277.42	4,918.87	3,341.46	3,460.05	969.00	360.87	308.94	1,588.75	3,436.01	3,975.41	62,270.72	1,368,229.94
III.2 Mixed income & operation surplus	16,061.08	73,289.98	-294.41	7,817.16	4,762.96	2,775.77	2,982.91	828.91	106.09	3,653.88	2,520.35	5,565.07	120,069.77	1,719,032.38
III.3 Consumption of fixed capital	2,970.48	12,097.35	330.25	6,964.39	1,938.41	3,238.14	1,315.64	72.50	79.42	892.63	636.16	1,376.08	31,911.46	848,939.22
III.4 Other taxes less Subsidies on production	40.75	249.44	18.60	37.87	39.80	33.11	0.43	1.15	0.18	36.62	25.14	53.59	536.66	8,867.99

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in Jan. - Mar. 2022

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries												Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	12- Country-specific tourism industries	Total	
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)
A. Consumption products														
A.1 Tourism characteristic products													614,351.36	614,351.36
1 - Accommodation services for visitors	97,696.81												97,696.81	97,696.81
2 - Food and beverage serving services		277,616.18											277,616.18	277,616.18
3 - Railway passenger transport services			1,499.62										1,499.62	1,499.62
4 - Road passenger transport services				83,600.51									83,600.51	83,600.51
5 - Water passenger transport services					16,896.87								16,896.87	16,896.87
6 - Air passenger transport services						45,582.79							45,582.79	45,582.79
7 - Transport equipment rental services							6,806.74						6,806.74	6,806.74
8 - Travel agencies and other reservation services								3,331.75					3,331.75	3,331.75
9 - Cultural services									970.94				970.94	970.94
10 - Sports and recreational services										9,859.28			9,859.28	9,859.28
11 - Country-specific tourism characteristic goods											30,280.20		30,280.20	30,280.20
12 - Country-specific tourism characteristic services												40,209.67	40,209.67	40,209.67
A.2 Other consumption products														8,888,366.40
- Goods products														4,929,005.93
- Services														3,959,360.47
(I.) Total Output (at basic prices)	97,696.81	277,616.18	1,499.62	83,600.51	16,896.87	45,582.79	6,806.74	3,331.75	970.94	9,859.28	30,280.20	40,209.67	614,351.36	8,888,366.40
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	58,814.31	171,570.29	109.60	63,559.59	7,641.93	29,299.53	1,437.50	1,794.10	509.18	6,038.82	8,883.50	23,481.21	373,139.55	5,221,120.83
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	38,882.51	106,045.89	1,390.02	20,040.92	9,254.94	16,283.26	5,369.24	1,537.65	461.76	3,820.46	21,396.70	16,728.46	241,211.82	3,667,245.58
III.1 Compensation of employees	10,981.01	28,166.71	1,319.73	4,991.92	3,058.33	5,911.18	987.57	438.91	287.12	960.54	11,078.81	6,059.25	74,241.09	1,253,347.63
III.2 Mixed income & operation surplus	23,246.84	66,509.32	-304.16	7,873.78	4,359.39	4,742.15	3,040.06	1,008.16	99.60	2,228.91	8,126.43	8,482.20	129,412.67	1,672,342.22
III.3 Consumption of fixed capital	4,548.83	10,978.13	341.18	7,107.77	1,774.17	5,532.06	1,340.85	88.18	74.74	542.49	2,051.18	2,097.40	36,476.98	728,040.75
III.4 Other taxes less Subsidies on production	105.83	391.73	33.26	67.44	63.04	97.88	0.75	2.41	0.30	88.52	140.29	89.61	1,081.07	13,514.98

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in Apr. - Jun. 2022

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries												Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)	
A. Consumption products														
A.1 Tourism characteristic products													702,829.78	702,829.78
1 - Accommodation services for visitors	105,349.23												105,349.23	105,349.23
2 - Food and beverage serving services		377,608.92											377,608.92	377,608.92
3 - Railway passenger transport services			1,650.45										1,650.45	1,650.45
4 - Road passenger transport services				49,739.98									49,739.98	49,739.98
5 - Water passenger transport services					20,807.27								20,807.27	20,807.27
6 - Air passenger transport services						59,006.06							59,006.06	59,006.06
7 - Transport equipment rental services							5,970.62						5,970.62	5,970.62
8 - Travel agencies and other reservation services								3,254.98					3,254.98	3,254.98
9 - Cultural services									1,046.77				1,046.77	1,046.77
10 - Sports and recreational services										15,441.47			15,441.47	15,441.47
11 - Country-specific tourism characteristic goods											24,266.24		24,266.24	24,266.24
12 - Country-specific tourism characteristic services												38,687.81	38,687.81	38,687.81
A.2 Other consumption products														
- Goods products														8,912,617.71
- Services														8,912,617.71
(I.) Total Output (at basic prices)	105,349.23	377,608.92	1,650.45	49,739.98	20,807.27	59,006.06	5,970.62	3,254.98	1,046.77	15,441.47	24,266.24	38,687.81	702,829.78	9,615,447.49
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	63,421.12	233,367.06	120.62	37,816.19	9,410.48	37,927.69	1,260.92	1,752.76	548.95	9,457.91	7,119.14	22,592.49	424,795.33	5,660,624.48
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	41,928.10	144,241.85	1,529.82	11,923.79	11,396.79	21,078.38	4,709.70	1,502.22	497.82	5,983.56	17,147.10	16,095.32	278,034.45	3,954,823.00
III.1 Compensation of employees	11,841.13	38,311.90	1,452.47	2,970.06	3,766.12	7,651.91	866.26	428.79	309.54	1,504.39	8,878.44	5,829.92	83,810.93	1,343,337.76
III.2 Mixed income & operation surplus	25,067.73	90,464.87	-334.75	4,684.68	5,368.28	6,138.62	2,666.63	984.92	107.38	3,490.89	6,512.43	8,161.16	153,312.84	1,823,128.92
III.3 Consumption of fixed capital	4,905.13	14,932.26	375.50	4,228.93	2,184.76	7,161.14	1,176.15	86.15	80.57	849.64	1,643.79	2,018.02	39,642.05	773,587.12
III.4 Other taxes less Subsidies on production	114.12	532.82	36.60	40.13	77.63	126.71	0.66	2.36	0.32	138.64	112.43	86.22	1,268.64	14,769.21

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in Jul. - Sep. 2022

Products	Tourism industries													Other industries	Unit : Million Baht Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	12- Country-specific tourism industries	Total		
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													721,486.78		721,486.78
1 - Accommodation services for visitors	113,021.54												113,021.54		113,021.54
2 - Food and beverage serving services		334,469.27											334,469.27		334,469.27
3 - Railway passenger transport services			1,845.91										1,845.91		1,845.91
4 - Road passenger transport services				75,577.55									75,577.55		75,577.55
5 - Water passenger transport services					23,654.43								23,654.43		23,654.43
6 - Air passenger transport services						74,520.56							74,520.56		74,520.56
7 - Transport equipment rental services							5,661.78						5,661.78		5,661.78
8 - Travel agencies and other reservation services								9,170.63					9,170.63		9,170.63
9 - Cultural services									972.77				972.77		972.77
10 - Sports and recreational services										15,611.43			15,611.43		15,611.43
11 - Country-specific tourism characteristic goods											26,077.65		26,077.65		26,077.65
12 - Country-specific tourism characteristic services												40,903.25	40,903.25		40,903.25
A.2 Other consumption products														8,631,792.14	8,631,792.14
- Goods products														4,640,008.53	4,640,008.53
- Services														3,991,783.61	4,009,203.77
(I.) Total Output (at basic prices)	113,021.54	334,469.27	1,845.91	75,577.55	23,654.43	74,520.56	5,661.78	9,170.63	972.77	15,611.43	26,077.65	40,903.25	721,486.78	8,631,792.14	9,353,278.92
(II) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	68,039.92	206,706.22	134.91	57,459.92	10,698.16	47,900.03	1,195.70	4,938.24	510.14	9,562.01	7,650.57	23,886.24	438,682.06	5,067,603.50	5,506,285.56
(III. = I - II), Total Gross Value Added (at basic prices)	44,981.62	127,763.05	1,711.00	18,117.64	12,956.27	26,620.52	4,466.09	4,232.39	462.63	6,049.42	18,427.08	17,017.01	282,804.72	3,564,188.64	3,846,993.36
III.1 Compensation of employees	12,703.49	33,934.98	1,624.49	4,512.86	4,281.45	9,663.82	821.45	1,208.09	287.66	1,520.95	9,541.19	6,163.77	86,264.22	1,220,446.97	1,306,711.19
III.2 Mixed income & operation surplus	26,893.34	80,129.78	-374.40	7,118.15	6,102.84	7,752.65	2,528.70	2,774.94	99.79	3,529.31	6,998.57	8,628.51	152,182.18	1,621,238.48	1,773,420.66
III.3 Consumption of fixed capital	5,262.36	13,226.34	419.97	6,425.66	2,483.72	9,044.02	1,115.31	242.72	74.88	858.99	1,766.50	2,133.58	43,054.04	709,440.95	752,494.99
III.4 Other taxes less Subsidies on production	122.43	471.95	40.94	60.97	88.26	160.03	0.63	6.64	0.30	140.17	120.82	91.16	1,304.28	13,062.24	14,366.52

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in Oct. - Dec. 2022

Products	Tourism Industries													Unit : Million Baht	
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country- specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)	Other industries (5.14)	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													809,845.52		809,845.52
1 - Accommodation services for visitors	124,327.69												124,327.69		124,327.69
2 - Food and beverage serving services		382,895.10											382,895.10		382,895.10
3 - Railway passenger transport services			2,014.19										2,014.19		2,014.19
4 - Road passenger transport services				88,395.58									88,395.58		88,395.58
5 - Water passenger transport services					21,160.78								21,160.78		21,160.78
6 - Air passenger transport services						79,163.52							79,163.52		79,163.52
7 - Transport equipment rental services							7,189.02						7,189.02		7,189.02
8 - Travel agencies and other reservation services								11,421.30					11,421.30		11,421.30
9 - Cultural services									1,049.93				1,049.93		1,049.93
10 - Sports and recreational services										16,619.22			16,619.22		16,619.22
11 - Country-specific tourism characteristic goods											30,862.54		30,862.54		30,862.54
12 - Country-specific tourism characteristic services												44,746.67	44,746.67		44,746.67
A.2 Other consumption products														9,623,973.31	9,623,973.31
- Goods products														5,416,361.86	5,416,361.86
- Services														4,207,611.46	4,255,728.76
(I.) Total Output (at basic prices)	124,327.69	382,895.10	2,014.19	88,395.58	21,160.78	79,163.52	7,189.02	11,421.30	1,049.93	16,619.22	30,862.54	44,746.67	809,845.52	9,623,973.31	10,433,818.83
(II) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	74,846.32	236,633.99	147.21	67,205.17	9,570.36	50,884.42	1,518.23	6,150.19	550.60	10,179.28	9,054.34	26,130.68	492,870.79	5,649,529.79	6,142,400.59
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic) prices)	49,481.37	146,261.11	1,866.98	21,190.40	11,590.42	28,279.10	5,670.79	5,271.11	499.32	6,439.93	21,808.20	18,616.00	316,974.72	3,974,443.52	4,291,418.24
III.1 Compensation of employees	13,974.29	38,848.23	1,772.58	5,278.25	3,830.10	10,265.92	1,043.04	1,504.58	310.48	1,619.13	11,291.87	6,742.94	96,481.41	1,361,187.92	1,457,669.33
III.2 Mixed income & operation surplus	29,583.63	91,731.30	-408.53	8,325.39	5,459.48	8,235.67	3,210.80	3,455.97	107.71	3,757.14	8,282.71	9,439.27	171,180.55	1,807,114.98	1,978,295.53
III.3 Consumption of fixed capital	5,788.78	15,141.30	458.26	7,515.45	2,221.88	9,607.51	1,416.16	302.29	80.82	914.44	2,090.62	2,334.06	47,871.57	791,555.60	839,427.17
III.4 Other taxes less Subsidies on production	134.67	540.28	44.67	71.31	78.95	170.00	0.80	8.27	0.32	149.21	142.99	99.72	1,441.20	14,585.02	16,026.22

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Jan. - Mar. 2019r

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	1,015,317.99		28,281.90		1,043,635.42	575,071.52	55.10
1 - Accommodation services for visitors	271,646.88		10,291.75		281,938.63	210,636.42	74.71
2 - Food and beverage serving services	324,968.52		9,245.63		334,214.15	168,960.70	50.55
3 - Railway passenger transport services	1,980.89		-1,045.27		935.61	220.41	23.56
4 - Road passenger transport services	106,329.02		1,966.26		108,295.27	30,800.23	28.44
5 - Water passenger transport services	23,374.96		404.39		23,779.34	4,775.63	20.08
6 - Air passenger transport services	109,613.94		3,807.77		113,421.71	30,514.85	26.90
7 - Transport equipment rental services	7,310.51		12.07		7,322.58	6,359.19	86.84
8 - Travel agencies and other reservation services	34,532.80		927.21		35,460.01	31,149.35	87.84
9 - Cultural services	1,038.03		15.80		1,053.83	945.64	89.73
10 - Sports and recreational services	14,321.43		461.92		14,783.35	8,839.20	59.79
11 - Country-specific tourism characteristic goods	77,957.61		1,319.05		79,276.66	51,441.63	64.89
12 - Country-specific tourism characteristic services	42,243.41		910.87		43,154.28	30,428.27	70.51
A.2 Other consumption products	8,223,889.28	2,140,267.00	380,406.45	895,460.63	11,640,023.36	224,637.67	1.93
- Goods products	4,563,288.32	1,687,969.00	211,080.70	895,460.63	7,357,798.65		
- Services	3,660,600.96	452,298.00	169,325.75		4,282,224.71		
(I.) Total Output (at basic prices)	9,239,207.27	2,140,267.00	408,325.25	895,460.63	12,683,658.78	799,709.19	6.31
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	5,352,292.46						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	3,886,914.81						
III.1 Compensation of employees	1,334,052.76						
III.2 Mixed income & operation surplus	1,791,808.52						
III.3 Consumption of fixed capital	740,715.37						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	20,338.16						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Apr. - Jun. 2019r

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	998,265.91		27,806.91		1,025,991.30	449,794.00	43.84
1 - Accommodation services for visitors	229,254.78		8,685.66		237,940.44	162,447.13	68.27
2 - Food and beverage serving services	375,547.42		10,684.64		386,232.05	138,496.13	35.86
3 - Railway passenger transport services	1,799.64		-949.63		850.01	195.86	23.04
4 - Road passenger transport services	104,993.14		1,941.55		106,934.69	23,168.24	21.67
5 - Water passenger transport services	25,404.68		439.50		25,844.18	3,559.04	13.77
6 - Air passenger transport services	109,846.58		3,815.85		113,662.43	23,785.40	20.93
7 - Transport equipment rental services	6,588.69		10.88		6,599.57	4,574.10	69.31
8 - Travel agencies and other reservation services	27,044.50		726.15		27,770.64	21,769.50	78.39
9 - Cultural services	1,041.54		15.85		1,057.39	696.21	65.84
10 - Sports and recreational services	13,130.22		423.50		13,553.72	7,464.58	55.07
11 - Country-specific tourism characteristic goods	65,212.78		1,103.40		66,316.18	45,263.34	68.25
12 - Country-specific tourism characteristic services	38,401.96		828.04		39,230.01	18,374.47	46.84
A.2 Other consumption products	7,966,939.27	2,179,655.00	368,520.90	876,808.74	11,391,923.91	199,402.74	1.75
- Goods products	4,468,237.85	1,722,803.00	206,684.02	876,808.74	7,274,533.61		
- Services	3,498,701.42	456,852.00	161,836.88		4,117,390.30		
(I.) Total Output (at basic prices)	8,965,205.18	2,179,655.00	396,215.78	876,808.74	12,417,915.22	649,196.75	5.23
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	5,193,562.47						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	3,771,642.72						
III.1 Compensation of employees	1,294,489.49						
III.2 Mixed income & operation surplus	1,738,669.84						
III.3 Consumption of fixed capital	718,748.38						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	19,735.00						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Jul. - Sep. 2019r

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	1,008,387.69		28,088.85		1,036,599.64	519,912.73	50.16
1 - Accommodation services for visitors	249,600.76		9,456.50		259,057.26	183,537.62	70.85
2 - Food and beverage serving services	341,902.38		9,727.41		351,629.79	159,113.00	45.25
3 - Railway passenger transport services	1,723.59		-909.50		814.09	199.99	24.57
4 - Road passenger transport services	109,009.31		2,015.82		111,025.12	27,606.10	24.86
5 - Water passenger transport services	27,171.54		470.07		27,641.60	4,258.41	15.41
6 - Air passenger transport services	114,845.56		3,989.51		118,835.07	28,245.42	23.77
7 - Transport equipment rental services	5,850.81		9.66		5,860.47	5,601.86	95.59
8 - Travel agencies and other reservation services	31,875.53		855.86		32,731.38	27,297.02	83.40
9 - Cultural services	1,022.67		15.56		1,038.23	823.41	79.31
10 - Sports and recreational services	16,627.73		536.31		17,164.05	8,365.89	48.74
11 - Country-specific tourism characteristic goods	64,692.25		1,094.60		65,786.84	53,431.94	81.22
12 - Country-specific tourism characteristic services	44,065.56		950.16		45,015.73	21,432.06	47.61
A.2 Other consumption products	7,741,532.99	2,116,602.00	358,094.45	810,999.64	11,027,229.07	236,865.86	2.15
- Goods products	4,132,873.14	1,692,060.00	191,171.30	810,999.64	6,827,104.08		
- Services	3,608,659.85	424,542.00	166,923.15		4,200,125.00		
(I.) Total Output (at basic prices)	8,749,920.67	2,116,602.00	386,701.31	810,999.64	12,063,828.71	756,778.59	6.27
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	5,068,847.69						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	3,681,072.98						
III.1 Compensation of employees	1,263,404.48						
III.2 Mixed income & operation surplus	1,696,918.57						
III.3 Consumption of fixed capital	701,488.83						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	19,261.10						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Oct. - Dec. 2019r

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	1,047,914.94		29,189.89		1,077,027.72	586,111.25	54.42
1 - Accommodation services for visitors	265,241.24		10,049.06		275,290.30	214,140.31	77.79
2 - Food and beverage serving services	352,582.21		10,031.26		362,613.47	181,714.87	50.11
3 - Railway passenger transport services	2,001.12		-1,055.95		945.17	259.14	27.42
4 - Road passenger transport services	107,085.31		1,980.24		109,065.55	29,833.20	27.35
5 - Water passenger transport services	33,582.95		580.98		34,163.94	4,750.18	13.90
6 - Air passenger transport services	111,836.97		3,884.99		115,721.97	32,173.19	27.80
7 - Transport equipment rental services	7,867.47		12.99		7,880.46	6,027.57	76.49
8 - Travel agencies and other reservation services	32,216.98		865.03		33,082.01	29,080.85	87.91
9 - Cultural services	1,046.38		15.92		1,062.30	855.75	80.56
10 - Sports and recreational services	18,057.63		582.43		18,640.06	9,361.05	50.22
11 - Country-specific tourism characteristic goods	74,094.82		1,253.69		75,348.50	56,644.32	75.18
12 - Country-specific tourism characteristic services	42,301.85		912.13		43,213.99	21,270.81	49.22
A.2 Other consumption products	8,326,928.10	2,036,878.00	385,172.64	909,935.28	11,658,914.03	239,079.55	2.05
- Goods products	4,637,051.51	1,605,054.00	214,492.71	909,935.28	7,366,533.50		
- Services	3,689,876.60	431,824.00	170,679.93		4,292,380.53		
(I.) Total Output (at basic prices)	9,374,843.04	2,036,878.00	414,319.66	909,935.28	12,735,941.75	825,190.80	6.48
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	5,430,866.55						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	3,943,976.49						
III.1 Compensation of employees	1,353,637.26						
III.2 Mixed income & operation surplus	1,818,113.08						
III.3 Consumption of fixed capital	751,589.41						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	20,636.73						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Jan. - Mar. 2020

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	795,421.47		20,446.42		816,509.03	372,846.04	45.66
1 - Accommodation services for visitors	137,036.67		5,087.44		142,124.10	141,702.82	99.70
2 - Food and beverage serving services	316,536.63		9,005.73		325,542.36	106,958.72	32.86
3 - Railway passenger transport services	1,822.02		-961.44		860.58	174.05	20.22
4 - Road passenger transport services	117,101.90		2,210.76		119,312.66	21,463.27	17.99
5 - Water passenger transport services	22,428.16		388.01		22,816.17	759.79	3.33
6 - Air passenger transport services	94,488.95		3,282.36		97,771.31	24,268.21	24.82
7 - Transport equipment rental services	7,339.82		12.12		7,351.94	1,111.46	15.12
8 - Travel agencies and other reservation services	16,049.50		430.93		16,480.43	13,070.13	79.31
9 - Cultural services	1,038.09		14.70		1,052.79	470.03	44.65
10 - Sports and recreational services	15,588.00		487.85		16,075.85	4,920.29	30.61
11 - Country-specific tourism characteristic goods	26,393.40		446.58		26,839.98	20,546.14	76.55
12 - Country-specific tourism characteristic services	39,598.32		682.52		40,280.85	37,401.13	92.85
A.2 Other consumption products	8,336,915.74	2,043,552.00	358,891.52	870,360.27	11,722,490.26	160,116.40	1.37
- Goods products	4,435,376.32	1,616,804.00	190,936.19	870,360.27	7,113,476.79		
- Services	4,009,655.89	426,748.00	172,609.58		4,609,013.47		
(I.) Total Output (at basic prices)	9,132,337.21	2,043,552.00	381,249.41	870,360.27	12,538,999.30	532,962.44	4.25
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	5,278,808.65						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	3,853,528.56						
III.1 Compensation of employees	1,372,802.93						
III.2 Mixed income & operation surplus	1,667,707.05						
III.3 Consumption of fixed capital	804,201.44						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	8,817.13						

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Apr. - Jun. 2020

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	512,986.62		13,186.40		526,213.00	26,569.52	5.05
1 - Accommodation services for visitors	70,260.87		2,608.41		72,869.28	13,888.64	19.06
2 - Food and beverage serving services	294,556.96		8,380.39		302,937.35	9,403.41	3.10
3 - Railway passenger transport services	1,256.95		-663.26		593.68	7.78	1.31
4 - Road passenger transport services	34,813.22		657.24		35,470.45	681.81	1.92
5 - Water passenger transport services	24,795.70		428.97		25,224.67	12.96	0.05
6 - Air passenger transport services	14,220.70		494.00		14,714.70	495.13	3.36
7 - Transport equipment rental services	5,948.07		9.82		5,957.89	151.47	2.54
8 - Travel agencies and other reservation services	3,418.53		91.79		3,510.32	0.00	0.00
9 - Cultural services	969.32		13.73		983.05	0.00	0.00
10 - Sports and recreational services	9,229.10		288.84		9,517.94	0.00	0.00
11 - Country-specific tourism characteristic goods	18,868.50		319.26		19,187.75	1,108.29	5.78
12 - Country-specific tourism characteristic services	34,648.71		597.21		35,245.92	820.03	2.33
A.2 Other consumption products	7,040,691.42	1,620,347.00	303,091.04	730,167.89	9,638,223.83	11,768.50	0.12
- Goods products	3,720,952.66	1,308,751.00	160,181.34	730,167.89	5,920,052.89		
- Services	3,265,979.49	311,596.00	140,595.44		3,718,170.94		
(I.) Total Output (at basic prices)	7,553,678.04	1,620,347.00	315,344.83	730,167.89	10,164,436.83	38,338.02	0.38
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	4,366,288.73						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	3,187,389.31						
III.1 Compensation of employees	1,135,493.70						
III.2 Mixed income & operation surplus	1,379,419.29						
III.3 Consumption of fixed capital	665,183.36						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	7,292.96						

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Jul. - Sep. 2020

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	591,015.38		15,192.14		605,827.55	79,762.97	13.17
1 - Accommodation services for visitors	88,619.36		3,289.96		91,909.33	33,116.01	36.03
2 - Food and beverage serving services	280,893.61		7,991.66		288,885.27	31,319.91	10.84
3 - Railway passenger transport services	1,784.60		-941.69		842.90	52.78	6.26
4 - Road passenger transport services	86,606.14		1,635.03		88,241.17	2,287.83	2.59
5 - Water passenger transport services	25,382.05		439.11		25,821.16	29.17	0.11
6 - Air passenger transport services	21,773.40		756.36		22,529.77	2,673.60	11.87
7 - Transport equipment rental services	5,410.25		8.93		5,419.19	112.81	2.08
8 - Travel agencies and other reservation services	5,928.68		159.19		6,087.87	693.59	11.39
9 - Cultural services	966.43		13.69		980.12	0.00	0.00
10 - Sports and recreational services	13,998.48		438.11		14,436.59	378.96	2.62
11 - Country-specific tourism characteristic goods	20,109.01		340.25		20,449.25	6,138.54	30.02
12 - Country-specific tourism characteristic services	39,543.36		681.58		40,224.94	2,959.77	7.36
A.2 Other consumption products	7,409,009.00	1,697,467.00	318,946.55	744,786.89	10,155,524.02	56,548.59	0.56
- Goods products	3,795,451.44	1,378,586.00	163,388.40	744,786.89	6,082,212.74		
- Services	3,599,478.23	318,881.00	154,952.05		4,073,311.28		
(I.) Total Output (at basic prices)	8,000,024.38	1,697,467.00	333,978.53	744,786.89	10,761,351.56	136,311.56	1.27
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	4,624,292.44						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	3,375,731.94						
III.1 Compensation of employees	1,202,589.95						
III.2 Mixed income & operation surplus	1,460,929.09						
III.3 Consumption of fixed capital	704,489.01						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	7,723.90						

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Oct. - Dec. 2020

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	634,652.98		16,313.85		650,665.66	117,867.83	18.11
1 - Accommodation services for visitors	93,841.21		3,483.82		97,325.04	47,801.84	49.12
2 - Food and beverage serving services	308,554.01		8,778.62		317,332.63	44,024.98	13.87
3 - Railway passenger transport services	1,692.73		-893.22		799.51	97.07	12.14
4 - Road passenger transport services	90,273.52		1,704.27		91,977.79	3,345.04	3.64
5 - Water passenger transport services	25,239.19		436.64		25,675.83	20.73	0.08
6 - Air passenger transport services	21,690.04		753.47		22,443.51	5,114.20	22.79
7 - Transport equipment rental services	7,225.62		11.93		7,237.55	222.72	3.08
8 - Travel agencies and other reservation services	6,046.57		162.35		6,208.92	2,579.51	41.55
9 - Cultural services	1,017.43		14.41		1,031.84	59.44	5.76
10 - Sports and recreational services	14,572.00		456.06		15,028.06	667.38	4.44
11 - Country-specific tourism characteristic goods	23,437.70		396.57		23,834.26	7,638.47	32.05
12 - Country-specific tourism characteristic services	41,062.95		707.77		41,770.72	6,296.45	15.07
A.2 Other consumption products	8,453,030.39	1,890,800.00	363,890.08	919,012.19	11,584,720.89	61,610.61	0.53
- Goods products	4,683,307.63	1,528,115.00	201,609.26	919,012.19	7,332,044.08		
- Services	3,729,444.89	362,685.00	160,546.92		4,252,676.81		
(I.) Total Output (at basic prices)	9,087,683.37	1,890,800.00	379,385.24	919,012.19	12,235,386.56	179,478.44	1.47
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	5,252,997.18						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	3,834,686.19						
III.1 Compensation of employees	1,366,090.42						
III.2 Mixed income & operation surplus	1,659,552.57						
III.3 Consumption of fixed capital	800,269.19						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	8,774.02						

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Jan. - Mar. 2021r

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	530,335.96		13,105.17		543,173.88	79,641.67	14.66
1 - Accommodation services for visitors	54,833.54		1,984.58		56,818.12	24,779.50	43.61
2 - Food and beverage serving services	275,245.87		7,830.97		283,076.84	27,963.38	9.88
3 - Railway passenger transport services	1,478.25		-780.04		698.21	7.95	1.14
4 - Road passenger transport services	89,190.43		1,726.70		90,917.13	2,577.30	2.83
5 - Water passenger transport services	17,941.79		310.39		18,252.18	12.68	0.07
6 - Air passenger transport services	22,542.66		783.09		23,325.75	5,886.67	25.24
7 - Transport equipment rental services	6,530.88		10.78		6,541.67	269.53	4.12
8 - Travel agencies and other reservation services	2,258.00		60.63		2,318.62	1,783.20	76.91
9 - Cultural services	966.80		13.01		979.81	57.90	5.91
10 - Sports and recreational services	13,461.59		359.56		13,821.15	737.29	5.33
11 - Country-specific tourism characteristic goods	9,223.40		156.06		9,379.46	3,689.12	39.33
12 - Country-specific tourism characteristic services	36,662.75		382.18		37,044.93	11,877.15	32.06
A.2 Other consumption products	8,348,252.26	2,131,461.00	335,610.84	886,661.70	11,701,660.42	30,440.35	0.26
- Goods products	4,518,448.78	1,665,974.00	181,647.65	886,661.70	7,252,732.13		
- Services	3,829,490.68	465,487.00	153,950.62		4,448,928.29		
(I.) Total Output (at basic prices)	8,878,588.22	2,131,461.00	348,759.05	886,661.70	12,244,834.30	110,082.02	0.90
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	5,210,890.93						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	3,667,697.29						
III.1 Compensation of employees	1,271,170.87						
III.2 Mixed income & operation surplus	1,634,262.14						
III.3 Consumption of fixed capital	754,384.00						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	7,880.27						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Apr. - Jun. 2021r

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	549,378.45		13,575.73		563,310.03	31,632.85	5.62
1 - Accommodation services for visitors	51,260.40		1,855.26		53,115.66	12,976.85	24.43
2 - Food and beverage serving services	345,950.56		9,842.58		355,793.15	10,131.01	2.85
3 - Railway passenger transport services	1,248.92		-659.03		589.89	12.07	2.05
4 - Road passenger transport services	43,224.79		836.82		44,061.61	799.57	1.81
5 - Water passenger transport services	23,276.02		402.67		23,678.69	23.93	0.10
6 - Air passenger transport services	22,225.75		772.08		22,997.83	2,116.34	9.20
7 - Transport equipment rental services	5,811.80		9.60		5,821.40	253.43	4.35
8 - Travel agencies and other reservation services	1,617.23		43.42		1,660.65	185.14	11.15
9 - Cultural services	1,009.17		13.58		1,022.75	112.62	11.01
10 - Sports and recreational services	12,692.69		339.02		13,031.72	476.97	3.66
11 - Country-specific tourism characteristic goods	7,318.92		123.84		7,442.76	2,041.71	27.43
12 - Country-specific tourism characteristic services	33,742.18		351.73		34,093.92	2,503.21	7.34
A.2 Other consumption products	8,173,683.87	2,278,108.00	328,592.96	900,660.39	11,716,919.43	22,187.92	0.19
- Goods products	4,589,786.43	1,776,632.00	184,515.52	900,660.39	7,451,594.33		
- Services	3,618,385.20	501,476.00	145,463.90		4,265,325.10		
(I.) Total Output (at basic prices)	8,723,062.32	2,278,108.00	342,649.85	900,660.39	12,280,229.46	53,820.77	0.44
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	5,119,611.95						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	3,603,450.37						
III.1 Compensation of employees	1,248,903.82						
III.2 Mixed income & operation surplus	1,605,634.83						
III.3 Consumption of fixed capital	741,169.48						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	7,742.24						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Jul. - Sep. 2021r

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
		Output (6.1)					
	Output (5.15)		Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	472,543.86		11,677.07		484,146.28	26,793.09	5.53
1 - Accommodation services for visitors	54,969.50		1,989.50		56,959.00	10,040.23	17.63
2 - Food and beverage serving services	246,037.64		6,999.98		253,037.62	10,961.46	4.33
3 - Railway passenger transport services	1,092.92		-576.71		516.21	15.10	2.93
4 - Road passenger transport services	62,535.78		1,210.67		63,746.45	606.08	0.95
5 - Water passenger transport services	21,703.15		375.46		22,078.61	11.14	0.05
6 - Air passenger transport services	19,820.27		688.52		20,508.79	1,741.93	8.49
7 - Transport equipment rental services	5,146.61		8.50		5,155.11	92.99	1.80
8 - Travel agencies and other reservation services	2,565.07		68.87		2,633.94	88.18	3.35
9 - Cultural services	909.85		12.25		922.10	26.40	2.86
10 - Sports and recreational services	10,661.68		284.77		10,946.45	107.41	0.98
11 - Country-specific tourism characteristic goods	7,639.17		129.26		7,768.43	1,261.53	16.24
12 - Country-specific tourism characteristic services	39,462.22		411.36		39,873.58	1,840.64	4.62
A.2 Other consumption products	7,720,143.52	2,454,709.00	310,360.03	783,374.32	11,242,868.67	8,129.84	0.07
- Goods products	3,992,093.86	1,912,233.00	160,487.48	783,374.32	6,848,188.66		
- Services	3,703,325.41	542,476.00	148,878.60		4,394,680.01		
(I.) Total Output (at basic prices)	8,192,687.37	2,454,709.00	321,816.24	783,374.32	11,727,014.96	34,922.93	0.30
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	4,808,332.06						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	3,384,355.32						
III.1 Compensation of employees	1,172,968.64		14,854,526.69				
III.2 Mixed income & operation surplus	1,508,009.89						
III.3 Consumption of fixed capital	696,105.29						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	7,271.50						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Oct. - Dec. 2021r

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
		Output (6.1)					
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	574,099.21		14,186.61		588,271.87	115,647.17	19.66
1 - Accommodation services for visitors	65,098.38		2,356.09		67,454.47	40,229.81	59.64
2 - Food and beverage serving services	305,919.31		8,703.66		314,622.97	43,101.70	13.70
3 - Railway passenger transport services	1,451.54		-765.95		685.59	98.37	14.35
4 - Road passenger transport services	81,229.38		1,572.58		82,801.96	3,816.72	4.61
5 - Water passenger transport services	18,461.09		319.38		18,780.46	41.68	0.22
6 - Air passenger transport services	26,681.48		926.86		27,608.34	6,428.25	23.28
7 - Transport equipment rental services	6,678.76		11.03		6,689.79	462.33	6.91
8 - Travel agencies and other reservation services	2,739.40		73.55		2,812.95	2,671.68	94.98
9 - Cultural services	1,014.57		13.66		1,028.22	65.66	6.39
10 - Sports and recreational services	13,818.84		369.10		14,187.94	1,388.88	9.79
11 - Country-specific tourism characteristic goods	9,391.19		158.90		9,550.09	5,543.06	58.04
12 - Country-specific tourism characteristic services	41,615.27		433.80		42,049.07	11,799.03	28.06
A.2 Other consumption products	9,417,339.88	2,620,995.00	378,589.58	1,059,989.37	13,467,083.19	42,340.62	0.31
- Goods products	5,401,730.63	2,275,662.00	217,156.75	1,059,989.37	8,954,538.75		
- Services	4,006,158.54	345,333.00	161,052.90		4,512,544.44		
(I.) Total Output (at basic prices)	9,991,439.09	2,620,995.00	392,472.85	1,059,989.37	14,055,355.06	157,987.79	1.12
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	5,864,029.06						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	4,127,410.03						
III.1 Compensation of employees	1,430,500.67		15,157,359.83				
III.2 Mixed income & operation surplus	1,839,102.14						
III.3 Consumption of fixed capital	848,939.22						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	8,867.99						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Jan. - Mar. 2022

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	614,351.36		16,076.33		630,076.47	148,264.52	23.53
1 - Accommodation services for visitors	97,696.81		3,632.98		101,329.80	46,202.14	45.60
2 - Food and beverage serving services	277,616.18		7,898.41		285,514.59	47,483.45	16.63
3 - Railway passenger transport services	1,499.62		-791.32		708.30	13.14	1.86
4 - Road passenger transport services	83,600.51		1,596.83		85,197.34	5,307.40	6.23
5 - Water passenger transport services	16,896.87		292.32		17,189.19	28.71	0.17
6 - Air passenger transport services	45,582.79		1,583.46		47,166.25	13,301.30	28.20
7 - Transport equipment rental services	6,806.74		11.24		6,817.98	548.29	8.04
8 - Travel agencies and other reservation services	3,331.75		89.46		3,421.21	3,342.97	97.71
9 - Cultural services	970.94		12.85		983.79	285.34	29.00
10 - Sports and recreational services	9,859.28		225.34		10,084.62	2,445.90	24.25
11 - Country-specific tourism characteristic goods	30,280.20		512.34		30,792.54	6,741.84	21.89
12 - Country-specific tourism characteristic services	40,209.67		661.20		40,870.87	22,564.04	55.21
A.2 Other consumption products	8,888,366.40	2,699,442.00	320,903.68	967,225.92	12,793,261.18	57,251.37	0.45
- Goods products	4,929,005.93	2,181,247.00	177,955.78	967,225.92	8,255,434.63		
- Services	3,879,564.58	518,195.00	140,066.97		4,537,826.55		
(I.) Total Output (at basic prices)	9,502,717.77	2,699,442.00	336,171.18	967,225.92	13,423,337.64	205,515.89	1.53
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	5,594,260.37						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	3,908,457.39						
III.1 Compensation of employees	1,327,588.72						
III.2 Mixed income & operation surplus	1,801,754.89						
III.3 Consumption of fixed capital	764,517.73						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	14,596.06						

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Apr. - Jun. 2022

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	702,829.78		18,391.63		721,490.29	136,480.60	18.92
1 - Accommodation services for visitors	105,349.23		3,917.55		109,266.78	56,924.79	52.10
2 - Food and beverage serving services	377,608.92		10,743.29		388,352.21	39,229.56	10.10
3 - Railway passenger transport services	1,650.45		-870.91		779.54	110.58	14.19
4 - Road passenger transport services	49,739.98		950.07		50,690.05	5,245.10	10.35
5 - Water passenger transport services	20,807.27		359.97		21,167.23	80.10	0.38
6 - Air passenger transport services	59,006.06		2,049.75		61,055.82	8,861.49	14.51
7 - Transport equipment rental services	5,970.62		9.86		5,980.48	1,565.65	26.18
8 - Travel agencies and other reservation services	3,254.98		87.40		3,342.38	1,043.57	31.22
9 - Cultural services	1,046.77		13.85		1,060.62	632.55	59.64
10 - Sports and recreational services	15,441.47		352.92		15,794.39	2,943.18	18.63
11 - Country-specific tourism characteristic goods	24,266.24		410.59		24,676.83	8,718.99	35.33
12 - Country-specific tourism characteristic services	38,687.81		636.17		39,323.98	11,125.04	28.29
A.2 Other consumption products	8,912,617.71	2,278,108.00	321,779.24	1,006,207.64	12,533,485.81	110,213.63	0.88
- Goods products	5,127,657.71	1,776,632.00	185,127.86	1,006,207.64	8,095,625.21		
- Services	3,799,218.43	501,476.00	137,166.17		4,437,860.60		
(I.) Total Output (at basic prices)	9,615,447.49	2,278,108.00	340,159.14	1,006,207.64	13,254,976.10	246,694.23	1.86
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	5,660,624.48						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	3,954,823.00						
III.1 Compensation of employees	1,343,337.76						
III.2 Mixed income & operation surplus	1,823,128.92						
III.3 Consumption of fixed capital	773,587.12						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	14,769.21						

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Jul. - Sep. 2022

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
		Output (6.1)					
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	721,486.78		18,879.85		740,412.11	209,903.47	28.35
1 - Accommodation services for visitors	113,021.54		4,202.85		117,224.39	82,801.19	70.63
2 - Food and beverage serving services	334,469.27		9,515.93		343,985.20	78,869.55	22.93
3 - Railway passenger transport services	1,845.91		-974.05		871.86	168.59	19.34
4 - Road passenger transport services	75,577.55		1,443.59		77,021.14	8,231.62	10.69
5 - Water passenger transport services	23,654.43		409.22		24,063.65	80.27	0.33
6 - Air passenger transport services	74,520.56		2,588.70		77,109.25	6,335.17	8.22
7 - Transport equipment rental services	5,661.78		9.35		5,671.13	1,393.58	24.57
8 - Travel agencies and other reservation services	9,170.63		246.23		9,416.86	1,177.17	12.50
9 - Cultural services	972.77		12.87		985.64	736.44	74.72
10 - Sports and recreational services	15,611.43		356.81		15,968.24	2,695.24	16.88
11 - Country-specific tourism characteristic goods	26,077.65		441.24		26,518.89	11,284.31	42.55
12 - Country-specific tourism characteristic services	40,903.25		672.60		41,575.86	16,130.34	38.80
A.2 Other consumption products	8,631,792.14	2,454,709.00	311,640.38	910,515.55	12,326,706.16	122,362.42	0.99
- Goods products	4,640,008.53	1,912,233.00	167,521.88	910,515.55	7,630,278.95		
- Services	4,009,203.77	542,476.00	144,747.44		4,696,427.20		
(I.) Total Output (at basic prices)	9,353,278.92	2,454,709.00	330,884.58	910,515.55	13,067,118.27	332,265.89	2.54
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	5,506,285.56						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	3,846,993.36						
III.1 Compensation of employees	1,306,711.19		15,697,190.54				
III.2 Mixed income & operation surplus	1,773,420.66						
III.3 Consumption of fixed capital	752,494.99						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	14,366.52						

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Oct. - Dec. 2022

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
		Output (6.1)					
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	809,845.52		21,192.02		831,074.40	357,141.07	42.97
1 - Accommodation services for visitors	124,327.69		4,623.29		128,950.97	126,398.59	98.02
2 - Food and beverage serving services	382,895.10		10,893.68		393,788.78	109,015.44	27.68
3 - Railway passenger transport services	2,014.19		-1,062.85		951.35	366.14	38.49
4 - Road passenger transport services	88,395.58		1,688.42		90,083.99	11,783.79	13.08
5 - Water passenger transport services	21,160.78		366.08		21,526.86	298.75	1.39
6 - Air passenger transport services	79,163.52		2,749.98		81,913.50	42,843.33	52.30
7 - Transport equipment rental services	7,189.02		11.87		7,200.89	2,450.02	34.02
8 - Travel agencies and other reservation services	11,421.30		306.66		11,727.96	5,036.43	42.94
9 - Cultural services	1,049.93		13.89		1,063.82	983.80	92.48
10 - Sports and recreational services	16,619.22		379.84		16,999.06	12,073.40	71.02
11 - Country-specific tourism characteristic goods	30,862.54		522.20		31,384.73	16,452.76	52.42
12 - Country-specific tourism characteristic services	44,746.67		735.80		45,482.48	29,438.62	64.73
A.2 Other consumption products	9,623,973.31	4,296,767.00	347,461.87	1,062,860.47	15,380,917.18	113,124.17	0.74
- Goods products	5,416,361.86	3,654,317.00	195,551.17	1,062,860.47	10,329,090.50		
- Services	4,255,728.76	642,450.00	153,647.92		5,051,826.68		
(I.) Total Output (at basic prices)	10,433,818.83	4,296,767.00	369,110.10	1,062,860.47	16,211,991.57	470,265.24	2.90
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	6,142,400.59						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	4,291,418.24						
III.1 Compensation of employees	1,457,669.33		15,943,715.53				
III.2 Mixed income & operation surplus	1,978,295.53						
III.3 Consumption of fixed capital	839,427.17						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	16,026.22						

Table 7
Employment in the tourism industries in 2022

Tourism industries	2022							
	Q1		Q2		Q3		Q4	
	จำนวน (คน)	สัดส่วน (%)	จำนวน (คน)	สัดส่วน (%)	จำนวน (คน)	สัดส่วน (%)	จำนวน (คน)	สัดส่วน (%)
Accommodation for visitors	379,284	9.05	381,610	9.12	369,983	8.89	386,777	9.2
Food and beverage serving industry	2,442,794	58.27	2,474,334	59.15	2,454,702	58.98	2,446,978	58.0
Railway passenger transport	16,509	0.39	17,378	0.42	15,640	0.38	17,812	0.4
Road passenger transport	654,757	15.62	583,930	13.96	602,030	14.47	654,757	15.5
Water passenger transport	10,396	0.25	7,876	0.19	6,931	0.17	8,506	0.2
Air passenger transport	32,729	0.78	40,282	0.96	30,212	0.73	27,694	0.7
Transport equipment rental	6,605	0.16	8,256	0.20	9,082	0.22	9,082	0.2
Travel agencies and other reservation services industry	28,718	0.68	32,346	0.77	33,253	0.80	31,741	0.8
Cultural industry	66,167	1.58	58,663	1.40	60,368	1.45	69,918	1.7
Sports and recreational industry	210,933	5.03	220,209	5.26	220,209	5.29	214,562	5.1
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	81,792	1.95	81,081	1.94	77,934	1.87	77,596	1.8
Country-specific tourism industries	261,803	6.24	277,196	6.63	281,497	6.76	269,952	6.4
Total employment in tourism industries	4,192,486	100.00	4,183,161	100.00	4,161,841	100.00	4,215,376	100.00
Total employment, whole kingdom	38,715,600		39,010,910		39,565,990		39,591,700	
Total employment in tourism industries/Total employment, whole kingdom (%)	10.83		10.72		10.52		10.65	

หมายเหตุ : ตารางที่ 7 การจ้างงานในอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวรายไตรมาส จัดทำครั้งแรกในปี พ.ศ. 2565

3.2 สรุปประมวลผลมูลค่า Tourism GDP ปี พ.ศ. 2565 รายไตรมาส

3.2.1 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (TDGDP) รายไตรมาส

ผลจากการคำนวณบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายไตรมาสด้านการผลิต โดยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องในตารางที่ 5 (TSA Table 5) ซึ่งเป็นมูลค่า ณ ราคาพื้นฐาน (Basic price) เมื่อนำมารวมกับค่าของภาษีผลผลิตทั้งที่ผลิตในประเทศและสินค้าและบริการนำเข้าหักลบด้วยเงินอุดหนุน (Taxes less subsidies on products nationally produced and imported) และค่าของส่วนเหลือการค้าและการขนส่ง (Trade margin and transportation cost)¹ รวมทั้งการใช้ค่าสัดส่วนการท่องเที่ยว (Tourism ratio) จากค่าในตาราง 6 อุปทานในประเทศ โดยรวมและการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด (TSA Table 6) สามารถนำมาคำนวณ หาค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (TDGDP) ขณะเดียวกัน ผลที่ได้จากการคำนวณมูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศที่ได้จากตารางที่ 4 (TSA Table 4) เมื่อนำไปคำนวณร่วมกับวิธีวิเคราะห์ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตก็จะทำให้ได้ค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP) และผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP)

ในปี 2565 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยวมีมูลค่า ในไตรมาส 1 ไตรมาส 2 ไตรมาส 3 และไตรมาส 4 เท่ากับ 79,969 ล้านบาท 93,623 ล้านบาท 127,300 ล้านบาท และ 181,914 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสในลำดับเดียวกันจากปี 2564 เท่ากับร้อยละ 91.95 ร้อยละ 362.32 ร้อยละ 838.39 และร้อยละ 200.25 ตามลำดับ และเมื่อนำไปเปรียบเทียบกับ GDP โดยรวมของประเทศซึ่งจัดทำโดยสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติแล้ว ค่าของ TDGDP ปี 2565 ในไตรมาส 1 ถึง 4 มีสัดส่วนเป็นร้อยละ 1.86 ร้อยละ 2.22 ร้อยละ 2.93 และร้อยละ 4.01 ตามลำดับ

3.2.2 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP : TIDGDP) และผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP) รายไตรมาส

มูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP : TIDGDP) ปี 2565 ในไตรมาสที่ 1, 2, 3 และ 4 มีมูลค่าเท่ากับ 125,822 ล้านบาท 152,773 ล้านบาท 206,836 ล้านบาท และ 290,584 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อ GDP รวมของประเทศเท่ากับร้อยละ 2.93 ร้อยละ 3.63 ร้อยละ 4.77 และร้อยละ 6.40 ตามลำดับ ดังนั้น เมื่อรวมผลกระทบทางตรงและผลกระทบทางอ้อมของการท่องเที่ยวแล้ว คิดเป็นมูลค่า GDP ของการท่องเที่ยว ในไตรมาสที่ 1, 2, 3 และ 4 มีมูลค่าเท่ากับ 205,791 ล้านบาท 246,396 ล้านบาท

¹ เนื่องจากค่าของ Trade margin and transportation cost ในส่วนของผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวได้ปรากฏรวมอยู่ในมูลค่าการผลิตของ สาขา Retail trade of country-specific tourism characteristic goods อยู่แล้ว ดังนั้น เพื่อความสะดวกของการประมวลผลและ หลีกเลี่ยงการนับซ้ำค่า Trade margin ส่วนที่อยู่ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่มีใช้การท่องเที่ยว การประมวลผลค่าของ ผลิตภัณฑ์ การท่องเที่ยว ณ ราคาผู้ซื้อจึงไม่ได้รวมค่าของ Trade margin and transportation cost ไว้ อย่างไรก็ตาม ในอนาคตเมื่อมีการ ปรับปรุงการประมวลผลรายการ Other tourism products ให้มีรายละเอียดมากขึ้นโดยเฉพาะอย่างยิ่งการแยกระหว่างสินค้าและบริการ และการปรับปรุงตาราง 6 ให้ตรงตามหลักของการประมวลผลตาราง Supply and use ก็จะสามารถทำให้ประเมินค่าของ Trade margin and transportation cost และการคำนวณมูลค่า ณ ราคาผู้ซื้อได้ถูกต้องเพิ่มขึ้น

334,136 ล้านบาท และ 472,498 ล้านบาท และคิดเป็นสัดส่วนต่อ GDP รวมของประเทศ เท่ากับร้อยละ 4.80 ร้อยละ 5.85 ร้อยละ 7.70 และร้อยละ 10.41 ในไตรมาสที่ 1 2 3 และ 4 ตามลำดับ

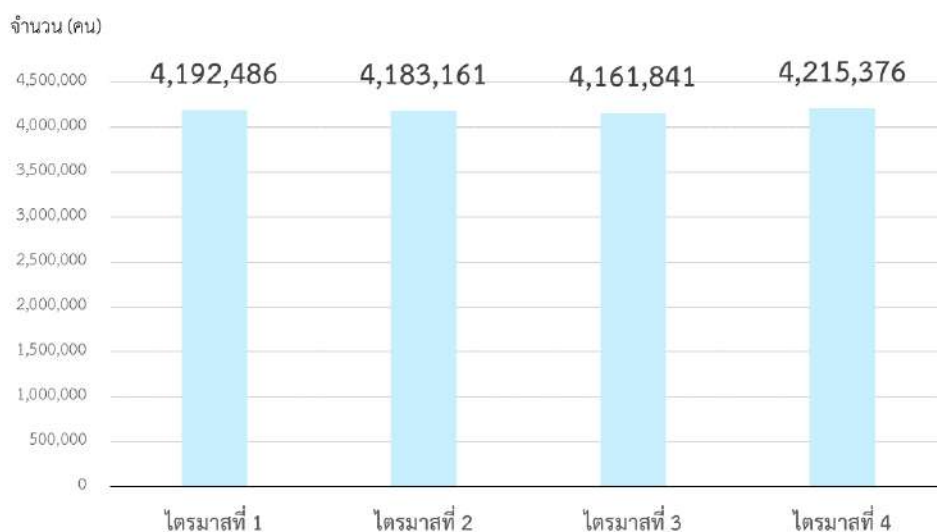
สำหรับผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP) ในไตรมาส 1, 2, 3 และ 4 ของปี 2565 มีมูลค่าเท่ากับ 52,155 ล้านบาท 61,922 ล้านบาท 84,355 ล้านบาท และ 120,550 ล้านบาท ซึ่งเมื่อนำมาคิดเทียบต่อ GDP ของประเทศแล้ว มีค่าเป็นสัดส่วน ร้อยละ 1.22 ร้อยละ 1.47 ร้อยละ 1.94 และร้อยละ 2.66 ตามลำดับ และเมื่อนำไปรวมกับผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยวแล้ว คิดเป็นผลกระทบรวมทั้งหมดของการท่องเที่ยวในการสร้าง GDP จากการท่องเที่ยวของประเทศ เป็นมูลค่าเท่ากับ 257,947 ล้านบาท 308,319 ล้านบาท 418,491 ล้านบาท และ 593,048 ล้านบาท เทียบเป็นสัดส่วนต่อ GDP รวมของประเทศ เท่ากับร้อยละ 6.02 ร้อยละ 7.32 ร้อยละ 9.64 และร้อยละ 13.07 ตามลำดับ

3.2.3 การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Employment in the tourism industries) รายไตรมาส

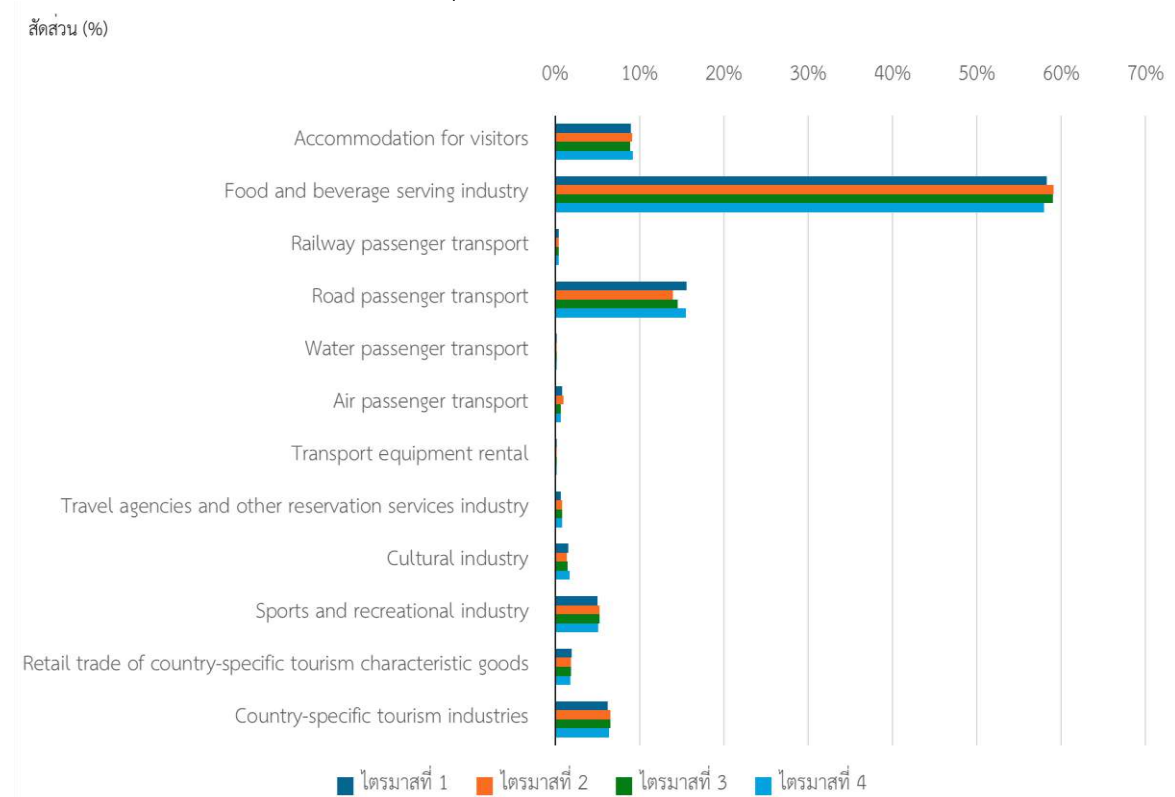
ในไตรมาสที่ 1 ถึง 4 ปี 2565 อุตสาหกรรมท่องเที่ยวก่อให้เกิดการจ้างงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีจำนวนสูงสุดในไตรมาสที่ 4 จำนวน 4,215,376 คน และน้อยที่สุดในไตรมาสที่ 3 จำนวน 4,161,841 คน ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มฤดูกาลท่องเที่ยว สำหรับโครงสร้างการจ้างงานในแต่ละประเภท อุตสาหกรรมท่องเที่ยวรายไตรมาส พบว่า โดยภาพรวมมีโครงสร้างที่คล้ายคลึงกัน โดยการจ้างงานส่วนใหญ่เกิดขึ้นใน 3 สาขา ได้แก่ สาขากิจกรรมการบริการอาหารและเครื่องดื่ม สาขาการขนส่งผู้โดยสารทางบก และสาขาที่พักแรม ตามลำดับ

นอกจากนี้ เมื่อเปรียบเทียบจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อจำนวนการจ้างงานทั้งประเทศ พบว่า ไตรมาสที่ 1 มีสัดส่วนสูงสุดเท่ากับร้อยละ 10.83 และต่ำสุดในไตรมาสที่ 3 เท่ากับร้อยละ 10.52 ดังนั้น โดยภาพรวมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวก่อให้เกิดการจ้างงานประมาณไตรมาสละ 4 ล้านคน และมีขนาดของการจ้างงานคิดเป็นร้อยละ 10.68 ของการจ้างงานของประเทศ

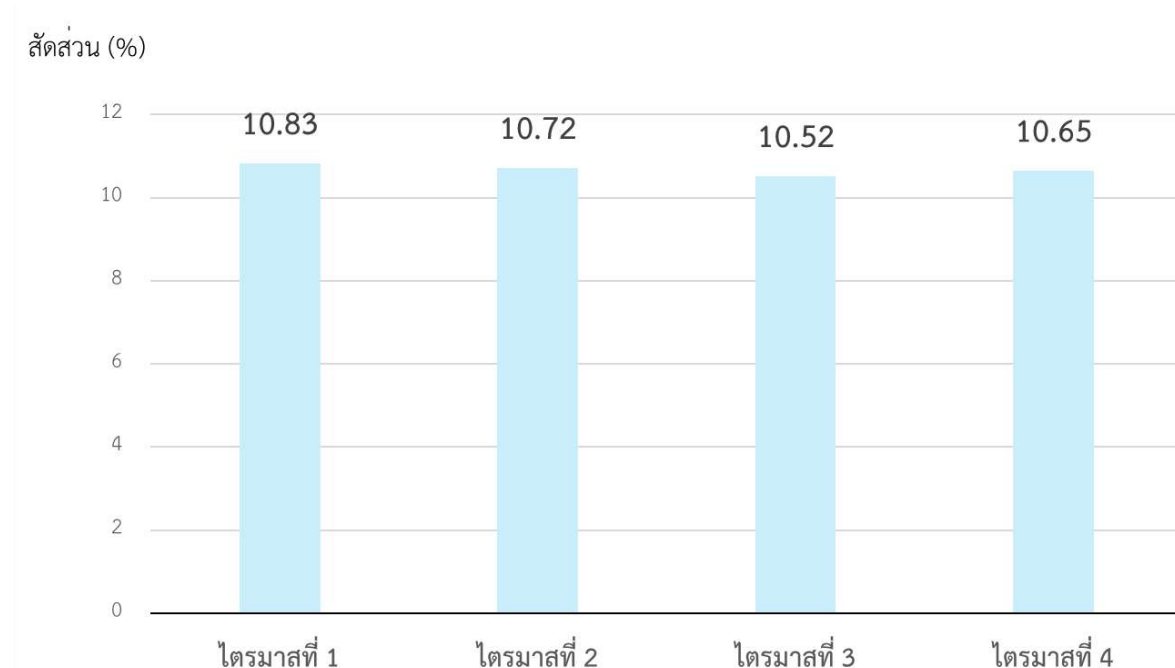
แผนภูมิที่ 3-7 : จำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ไตรมาสที่ 1 ถึง 4 ปี พ.ศ. 2565



แผนภูมิที่ 3-8 : จำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ไตรมาสที่ 1 ถึง 4 ปี พ.ศ. 2565 จำแนกตามประเภทอุตสาหกรรม



แผนภูมิที่ 3-9 : สัดส่วนจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เมื่อเทียบกับจำนวนการจ้างงานของประเทศ



3.2 ตารางสรุปข้อมูลเศรษฐกิจการท่องเที่ยว รายไตรมาส ปี พ.ศ. 2562 - 2565

ตารางที่ 3-1 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว รายไตรมาส ปี พ.ศ. 2562

ตัวชี้วัดที่สำคัญจาก บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว รายไตรมาส ปี พ.ศ. 2562	หน่วย	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	2562
รายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยว						
มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	799,709.20	649,196.76	756,778.60	825,190.80	3,030,875.36
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-1.47	-0.21	3.79	4.16	1.59
ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ	ล้านบาท	530,667.03	395,813.80	487,068.85	535,566.58	1,949,116.26
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-3.98	-0.18	6.07	6.31	1.93
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทย ท่องเที่ยวในประเทศไทย	ล้านบาท	269,042.17	253,382.96	269,709.75	289,624.22	1,081,759.10
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	3.90	-0.25	-0.08	0.41	0.97
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทย ท่องเที่ยวต่างประเทศ	ล้านบาท	74,311.29	95,465.00	64,700.68	83,974.09	318,451.06
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	9.45	1.74	-6.55	-2.42	0.45
การผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว						
มูลค่าผลผลิตรวม (Total Output) ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ณ ราคาพื้นฐาน	ล้านบาท	1,015,317.99	998,265.91	1,008,387.69	1,047,914.94	4,069,886.53
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	5.02	6.19	8.42	10.31	7.47
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI) (ราคาพื้นฐาน)	ล้านบาท	417,269.67	405,011.17	409,942.72	430,621.45	1,662,845.01
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	4.82	5.48	7.94	10.06	7.07
มูลค่าเพิ่มทางตรงของการท่องเที่ยว (TDGVA)	ล้านบาท	305,899.73	246,413.71	287,458.30	315,227.09	1,154,998.83
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-0.26	0.41	5.11	5.48	2.72
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว						
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ข้อมูล สศข.)	ล้านบาท	4,220,879.00	4,154,172.00	4,177,219.00	4,336,904.00	16,889,174.00
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	4.14	3.87	2.75	1.91	3.15
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ของการท่องเที่ยว (TDGDP)	ล้านบาท	329,640.03	265,651.01	309,892.14	339,853.48	1,245,036.66
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-0.32	0.45	5.13	5.51	2.72
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทางตรงของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์ มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	7.81	6.39	7.42	7.84	7.37
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อม ของการท่องเที่ยว (TIGDP)	ล้านบาท	485,476.36	395,102.99	460,420.15	502,801.14	1,843,800.64
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-1.77	-0.12	3.82	4.20	1.54
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์ มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	11.50	9.51	11.02	11.59	10.92
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจาก รายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP)	ล้านบาท	209,242.32	169,893.89	198,587.61	216,157.99	793,881.81
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-1.61	-0.20	3.80	4.29	1.59
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ อันเนื่องมากรายได้ของการท่องเที่ยว ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	4.96	4.09	4.75	4.98	4.70

ตารางที่ 3-1 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว รายไตรมาส ปี พ.ศ. 2562 (ต่อ)

ตัวชี้วัดที่สำคัญจาก บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว รายไตรมาส ปี พ.ศ. 2562	หน่วย	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	2562
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	815,116.39	660,754.00	770,312.29	842,654.62	3,088,837.30
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-1.19	0.11	4.34	4.72	2.01
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวม ในประเทศทางตรงและทางอ้อม ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวม ในประเทศ	ร้อยละ	19.31	15.91	18.44	19.43	18.29
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจาก รายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	1,024,358.71	830,647.89	968,899.90	1,058,812.61	3,882,719.11
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-1.28	0.05	4.23	4.64	1.93
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวม ในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอัน เนื่อง มาจากรายได้ของการท่องเที่ยว ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	24.27	20.00	23.19	24.41	22.99
ภาคีด้านการท่องเที่ยว						
ภาษีผลผลิตและภาษีการผลิตของ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรม อื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเฉพาะส่วน ที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมการท่องเที่ยว	ล้านบาท	25,417.64	20,607.98	24,031.21	26,372.36	96,429.19
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-1.25	0.75	5.21	5.73	2.61
ภาษีผลผลิตและการผลิตที่เกิดขึ้นจาก ผลกระทบทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	51,028.10	41,454.53	48,347.97	52,784.59	193,615.19
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-1.67	-0.36	3.72	3.93	1.42
ภาษีผลผลิตและภาษีการผลิตของ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรม อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	ล้านบาท	429,062.06	415,981.29	405,567.52	434,922.14	1,685,533.01
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	2.16	2.92	2.49	2.48	2.51
การจ้างงาน						
จำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว	คน	4,401,430	4,370,155	4,392,342	4,342,098	4,376,506
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	0.17	0.15	0.12	-2.54	-0.53
จำนวนการจ้างงานทั้งหมดของประเทศ (ข้อมูล สศช.)	คน	37,702,700	37,781,800	37,486,330	37,482,920	37,613,440
สัดส่วนจำนวนการจ้างงาน ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ต่อการจ้างงานโดยรวมทั้งหมด ของประเทศ	ร้อยละ	11.67	11.57	11.72	11.58	11.64

ตารางที่ 3-2 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว รายไตรมาส ปี พ.ศ. 2563

ตัวชี้วัดที่สำคัญจาก บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว รายไตรมาส ปี พ.ศ. 2563	หน่วย	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	2563
รายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยว						
มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยว ภายในประเทศ	ล้านบาท	532,962.44	38,338.02	136,311.56	179,478.44	887,090.46
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-33.36	-94.09	-81.99	-78.25	-70.73
ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ	ล้านบาท	343,527.67	18,659.89	11,494.72	14,683.39	388,365.67
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-35.26	-95.29	-97.64	-97.26	-80.07
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทย ท่องเที่ยวในประเทศไทย	ล้านบาท	189,434.77	19,678.13	124,816.84	164,795.05	498,724.79
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-29.59	-92.23	-53.72	-43.10	-53.90
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทย ท่องเที่ยวต่างประเทศ	ล้านบาท	38,857.77	0.00	0.00	3,337.12	42,194.89
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-47.71	-100.00	-100.00	-96.03	-86.75
การผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว						
มูลค่าผลผลิตรวม (Total Output) ของ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ณ ราคาพื้นฐาน	ล้านบาท	795,421.47	512,986.62	591,015.38	634,652.98	2,534,076.45
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-21.66	-48.61	-41.39	-39.44	-37.74
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI) (ราคาพื้นฐาน)	ล้านบาท	308,392.03	208,343.84	232,433.97	250,562.34	999,732.18
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-26.09	-48.56	-43.30	-41.81	-39.88
มูลค่าเพิ่มทางตรงของการท่องเที่ยว (TDGVA)	ล้านบาท	196,942.01	14,037.02	49,551.97	66,138.54	326,669.54
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-35.62	-94.30	-82.76	-79.02	-71.72
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว						
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ข้อมูล สศช.)	ล้านบาท	4,140,473.00	3,541,613.00	3,861,633.00	4,117,572.00	15,661,291.00
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-1.90	-14.75	-7.55	-5.06	-7.27
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ของการท่องเที่ยว (TDGDP)	ล้านบาท	212,209.20	15,199.46	53,554.53	71,356.28	352,319.47
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-35.62	-94.28	-82.72	-79.00	-71.70
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทางตรงของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์ มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	5.13	0.43	1.39	1.73	2.25
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อม ของการท่องเที่ยว (TIGDP)	ล้านบาท	328,505.39	23,944.20	85,258.91	111,716.12	549,424.62
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-32.33	-93.94	-81.48	-77.78	-70.20
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์ มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	7.93	0.68	2.21	2.71	3.51
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่อง มาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP)	ล้านบาท	137,983.60	9,433.89	33,814.02	44,739.01	225,970.52
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-34.06	-94.45	-82.97	-79.30	-71.54
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ อันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	3.33	0.27	0.88	1.09	1.44

ตารางที่ 3-2 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว รายไตรมาส ปี พ.ศ. 2563 (ต่อ)

ตัวชี้วัดที่สำคัญจาก บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว รายไตรมาส ปี พ.ศ. 2563	หน่วย	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	2563
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	540,714.59	39,143.66	138,813.44	183,072.40	901,744.09
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-33.66	-94.08	-81.98	-78.27	-70.81
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวม ในประเทศทางตรงและทางอ้อม ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวม ในประเทศ	ร้อยละ	13.06	1.11	3.59	4.45	5.76
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทางตรง ทางอ้อมและอื่นเนื่องมาจาก รายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	678,698.19	48,577.55	172,627.46	227,811.41	1,127,714.61
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-33.74	-94.15	-82.18	-78.48	-70.96
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวม ในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอื่น เนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	16.39	1.37	4.47	5.53	7.20
ภาคีด้านการท่องเที่ยว						
ภาษีผลผลิตและภาษีการผลิตของ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรม อื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเฉพาะส่วน ที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมการท่องเที่ยว	ล้านบาท	15,958.28	1,209.22	4,198.05	5,458.82	26,824.37
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-37.22	-94.13	-82.53	-79.30	-72.18
ภาษีผลผลิตและการผลิตที่เกิดขึ้นจาก ผลกระทบทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	34,241.85	2,488.87	8,980.41	11,776.22	57,487.35
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-32.90	-94.00	-81.43	-77.69	-70.31
ภาษีผลผลิตและภาษีการผลิตของ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรม อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	ล้านบาท	388,796.21	323,610.40	341,482.63	388,676.77	1,442,566.01
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-9.38	-22.21	-15.80	-10.63	-14.41
การจ้างงาน						
จำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว	คน	4,046,907	3,793,354	3,888,176	3,909,929	3,909,592
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-8.05	-13.20	-11.48	-9.95	-10.67
จำนวนการจ้างงานทั้งหมดของประเทศ (ข้อมูล สศช.)	คน	37,424,210	37,080,760	37,927,000	38,288,830	37,680,200
สัดส่วนจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวต่อการจ้างงานโดยรวม ทั้งหมดของประเทศ	ร้อยละ	10.81	10.23	10.25	10.21	10.38

ตารางที่ 3-3 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว รายไตรมาส ปี พ.ศ. 2564

ตัวชี้วัดที่สำคัญจาก บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว รายไตรมาส ปี พ.ศ. 2564	หน่วย	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	2564
รายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยว						
มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยว ภายในประเทศ	ล้านบาท	110,082.02	53,820.77	34,922.93	157,987.79	356,813.51
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-79.35	40.38	-74.38	-11.97	-59.78
ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ	ล้านบาท	21,255.50	17,336.04	22,924.85	41,137.81	102,654.20
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-93.81	-7.09	99.44	180.17	-73.57
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทย ท่องเที่ยวในประเทศไทย	ล้านบาท	88,826.52	36,484.73	11,998.08	116,849.98	254,159.31
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-53.11	85.41	-90.39	-29.09	-49.04
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทย ท่องเที่ยวต่างประเทศ	ล้านบาท	183.15	428.66	434.24	402.39	1,448.44
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-99.53	-	-	-87.94	-96.57
การผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว						
มูลค่าผลผลิตรวม (Total Output) ของ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ณ ราคาพื้นฐาน	ล้านบาท	530,335.96	549,378.45	472,543.86	574,099.21	2,126,357.47
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-33.33	7.09	-20.05	-9.54	-16.09
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI) (ราคาพื้นฐาน)	ล้านบาท	197,140.34	210,765.96	177,703.10	214,788.61	800,398.01
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-36.07	1.16	-23.55	-14.28	-19.94
มูลค่าเพิ่มทางตรงของการท่องเที่ยว (TDGVA)	ล้านบาท	38,855.17	18,882.24	12,639.52	56,569.53	126,946.46
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-80.27	34.52	-74.49	-14.47	-61.14
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว						
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ข้อมูล สศช.)	ล้านบาท	4,043,394.00	3,917,068.00	3,928,165.00	4,299,984.00	16,188,611.00
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-2.34	10.60	1.72	4.43	3.37
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ของการท่องเที่ยว (TDGDP)	ล้านบาท	41,662.10	20,250.59	13,565.78	60,587.20	136,065.67
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-80.37	33.23	-74.67	-15.09	-61.38
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทางตรงของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์ มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	1.03	0.52	0.35	1.41	0.84
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อม ของการท่องเที่ยว (TIGDP)	ล้านบาท	67,508.86	33,315.42	21,795.90	97,509.66	220,129.84
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-79.45	39.14	-74.44	-12.72	-59.93
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	1.67	0.85	0.55	2.27	1.36
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่อง มาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP)	ล้านบาท	27,811.48	13,446.25	8,873.29	39,805.41	89,936.43
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-79.84	42.53	-73.76	-11.03	-60.20
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ อันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	0.69	0.34	0.23	0.93	0.56

ตารางที่ 3-3 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว รายไตรมาส ปี พ.ศ. 2564 (ต่อ)

ตัวชี้วัดที่สำคัญจาก บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว รายไตรมาส ปี พ.ศ. 2564	หน่วย	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	2564
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	109,170.96	53,566.01	35,361.68	158,096.86	356,195.50
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-79.81	36.84	-74.53	-13.64	-60.50
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวม ในประเทศทางตรงและทางอ้อม ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวล รวมในประเทศ	ร้อยละ	2.70	1.37	0.90	3.68	2.20
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจาก รายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	136,982.44	67,012.26	44,234.97	197,902.27	446,131.94
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-79.82	37.95	-74.38	-13.13	-60.44
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวม ในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอัน เนื่อง มาจากรายได้ของการท่องเที่ยว ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	3.39	1.71	1.13	4.60	2.76
ภาคีด้านการท่องเที่ยว						
ภาษีผลผลิตและภาษีการผลิตของ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรม อื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเฉพาะส่วน ที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมการท่องเที่ยว	ล้านบาท	3,074.03	1,538.27	999.33	4,388.45	10,000.08
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-80.74	27.21	-76.20	-19.61	-62.72
ภาษีผลผลิตและการผลิตที่เกิดขึ้นจาก ผลกระทบทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	7,191.12	3,540.45	2,285.88	10,273.55	23,291.00
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-79.00	42.25	-74.55	-12.76	-59.48
ภาษีผลผลิตและภาษีการผลิตของ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรม อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	ล้านบาท	356,329.01	350,266.77	329,233.95	401,630.25	1,437,459.98
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-8.35	8.24	-3.59	3.33	-0.35
การจ้างงาน						
จำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว	คน	4,186,906	4,215,191	3,743,998	3,792,234	3,984,582
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	3.46	11.12	-3.71	-3.01	1.92
จำนวนการจ้างงานทั้งหมดของประเทศ (ข้อมูล สศช.)	คน	37,578,920	37,821,800	37,705,740	37,898,720	37,751,300
สัดส่วนจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวต่อการจ้างงานโดยรวม ทั้งหมดของประเทศ	ร้อยละ	11.14	11.14	9.93	10.01	10.55

ตารางที่ 3-4 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว รายไตรมาส ปี พ.ศ. 2565

ตัวชี้วัดที่สำคัญจาก บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวราย ไตรมาส ปี พ.ศ. 2565	หน่วย	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	2565
รายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยว						
มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยว ภายในประเทศ	ล้านบาท	205,515.89	246,694.23	332,265.89	470,265.24	1,254,741.25
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	86.69	358.36	851.43	197.66	251.65
ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ	ล้านบาท	42,365.35	79,874.12	162,057.42	253,548.64	537,845.53
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	99.31	360.74	606.91	516.34	423.94
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทย ท่องเที่ยวในประเทศไทย	ล้านบาท	163,150.54	166,820.11	170,208.47	216,716.60	716,895.72
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	83.67	357.23	1,318.63	85.47	182.07
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทย ท่องเที่ยวต่างประเทศ	ล้านบาท	3,025.09	13,514.34	51,435.46	59,085.84	127,060.73
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	1,551.70	3,052.69	11,744.94	14,583.72	8,672.25
การผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว						
มูลค่าผลผลิตรวม (Total Output) ของ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ณ ราคาพื้นฐาน	ล้านบาท	614,351.36	702,829.78	721,486.78	809,845.52	2,848,513.44
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	15.84	27.93	52.68	41.06	33.96
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI) (ราคาพื้นฐาน)	ล้านบาท	241,211.82	278,034.45	282,804.72	316,974.72	1,119,025.71
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	22.36	31.92	59.14	47.58	39.81
มูลค่าเพิ่มทางตรงของการท่องเที่ยว (TDGVA)	ล้านบาท	77,053.27	89,960.70	121,084.15	181,700.25	469,798.37
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	98.31	376.43	857.98	221.20	270.08
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว						
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ข้อมูล สศช.)	ล้านบาท	4,288,136.00	4,213,542.00	4,339,243.00	4,537,094.00	17,378,015.00
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	6.05	7.57	10.46	5.51	7.35
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ของการท่องเที่ยว (TDGDP)	ล้านบาท	79,968.96	93,623.22	127,300.04	181,914.02	482,806.24
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	91.95	362.32	838.39	200.25	254.83
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทางตรงของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์ มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	1.86	2.22	2.93	4.01	2.78
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อม ของการท่องเที่ยว (TIGDP)	ล้านบาท	125,822.19	152,772.99	206,836.08	290,583.61	776,014.87
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	86.38	358.57	848.97	198.00	252.53
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	2.93	3.63	4.77	6.40	4.47
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่อง มาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP)	ล้านบาท	52,155.39	61,922.29	84,354.67	120,549.93	318,982.28
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	87.53	360.52	850.66	202.85	254.68
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ อันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	1.22	1.47	1.94	2.66	1.84

ตารางที่ 3-4 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว รายไตรมาส ปี พ.ศ. 2565 (ต่อ)

ตัวชี้วัดที่สำคัญจาก บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวราย ไตรมาส ปี พ.ศ. 2565	หน่วย	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	2565
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	205,791.15	246,396.22	334,136.11	472,497.63	1,258,821.11
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	88.50	359.99	844.91	198.87	253.41
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวม ในประเทศทางตรงและทางอ้อม ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวม ในประเทศ	ร้อยละ	4.80	5.85	7.70	10.41	7.24
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทางตรง ทางอ้อมและอื่นเนื่องมาจาก รายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	257,946.54	308,318.51	418,490.78	593,047.56	1,577,803.39
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	88.31	360.09	846.06	199.67	253.66
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวม ในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอื่นเนื่อง มาจากรายได้ของการท่องเที่ยว ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	6.02	7.32	9.64	13.07	9.08
ภาคีด้านการท่องเที่ยว						
ภาษีผลผลิตและภาษีการผลิตของ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรม อื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเฉพาะส่วน ที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมการท่องเที่ยว	ล้านบาท	5,803.78	7,010.60	9,499.46	13,267.12	35,580.96
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	88.80	355.75	850.58	202.32	255.81
ภาษีผลผลิตและการผลิตที่เกิดขึ้นจาก ผลกระทบทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	13,456.61	16,074.42	21,014.12	31,314.34	81,859.49
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	87.13	354.02	819.30	204.81	251.46
ภาษีผลผลิตและภาษีการผลิตของ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรม อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	ล้านบาท	351,224.83	355,208.96	344,932.26	384,716.94	1,436,082.99
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-1.43	1.41	4.77	-4.21	-0.10
การจ้างงาน						
จำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว	คน	4,192,486	4,183,161	4,161,841	4,215,376	4,188,216
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	0.13	-0.76	11.16	11.16	5.11
จำนวนการจ้างงานทั้งหมดของประเทศ (ข้อมูล สศช.)	คน	38,715,600	39,010,920	39,565,990	39,591,710	39,221,050
สัดส่วนจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวต่อการจ้างงานโดยรวม ทั้งหมดของประเทศ	ร้อยละ	10.83	10.72	10.52	10.65	10.68

บทที่ 4

ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ของประเทศ รายการ

บทที่ 4

ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศ รายภาค

4.1 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศ รายภาค ตารางที่ 1 ถึง 7 จำนวน 5 ภาค ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2562 จนถึงปี พ.ศ. 2565

ในปี 2565 กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้จัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว จำแนกภาคการท่องเที่ยวของประเทศไทย (Regional TSA) เป็น 5 ภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคกลาง ไม่รวมกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ในการศึกษาครั้งนี้ ได้ดำเนินการทบทวนสถานภาพข้อมูลทุติยภูมิที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการหาแนวทางการพัฒนาข้อมูลส่วนที่ขาดหายไปเพื่อให้สามารถประมวลผลและจัดทำข้อมูลตารางที่ 1-7 ซึ่งครอบคลุมมุมมองทั้งในด้านการผลิตและการใช้จ่ายรายภาค โดยตารางที่ 7 ตารางแสดงการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เป็นการดำเนินการในงบประมาณนี้เป็นปีแรก สามารถสรุปได้ดังนี้

ปี 2565 การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ นิยมเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยังภาคใต้เป็นอันดับ 1 โดยมีมูลค่า 229,824.79 ล้านบาท รองลงมาได้แก่ ภาคตะวันออก และภาคเหนือ โดยมีมูลค่า 9,062.67 ล้านบาท และ 5,813.60 ล้านบาท โดยเป็นการใช้จ่ายสูงสุดในสาขาโรงแรม รีสอร์ท และเกสต์เฮาส์ และรองลงมาได้แก่สาขากิจกรรมและอาหาร ทั้ง 3 ภาค

สำหรับผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย นิยมท่องเที่ยวในภาคเหนือเป็นอันดับ 1 รองลงมาได้แก่ ภาคใต้ และภาคตะวันออก โดยมีมูลค่า 126,879.73 ล้านบาท 108,883.97 ล้านบาท และ 108,860.89 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีการใช้จ่ายสูงสุดในสาขากิจกรรมและอาหาร รองลงมาได้แก่ สาขาโรงแรม รีสอร์ท และเกสต์เฮาส์

สำหรับการเดินทางท่องเที่ยวในต่างประเทศของคนไทย พบว่า ประชากรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ นิยมเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศเป็นอันดับ 1 รองลงมาได้แก่ ภาคใต้ และภาคเหนือ โดยมีมูลค่าการใช้จ่าย 20,653.73 ล้านบาท 19,719.13 ล้านบาท และ 24,681.26 ล้านบาท ตามลำดับ

หากพิจารณา มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวทั้งคนไทยและชาวต่างชาติ พบว่า ภาคใต้เป็นภาคที่มีมูลค่าการท่องเที่ยวมากเป็นอันดับ 1 รองลงมาได้แก่ ภาคเหนือ และภาคตะวันออก โดยมีมูลค่า 338,708.76 ล้านบาท 132,693.33 ล้านบาท และ 117,923.56 ล้านบาท ตามลำดับ และแสดงให้เห็นพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวคนไทยและชาวต่างชาติ ซึ่งมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน โดยคนไทยนิยมท่องเที่ยวในภาคเหนือมากกว่าภาคใต้ ในขณะที่ชาวต่างชาตินิยมท่องเที่ยวในภาคใต้และภาคตะวันออกมากกว่าภาคเหนือ โดยปัจจัยหลักมาจากสภาพอากาศเป็นสำคัญ ซึ่งคนไทยนิยมท่องเที่ยวภาคเหนือที่มีอากาศเย็นมากกว่าชาวต่างชาติที่นิยมท่องเที่ยวชายทะเลและอากาศร้อนมากกว่า

ในปี 2565 มีจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในภูมิภาคต่าง ๆ ดังนี้ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 642,690 คน ภาคใต้ 563,079 คน ภาคเหนือ 495,724 คน ภาคตะวันออก 349,558 คน และภาคกลาง 177,430 คน ตามลำดับ ซึ่งการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีจำนวนสูงสุด และภาคกลางมีจำนวนต่ำสุด นอกจากนี้ สาขาที่ก่อให้เกิดการจ้างงานมากที่สุด ได้แก่ สาขาบริการอาหารและเครื่องดื่ม ก่อให้เกิดการจ้างงานมากที่สุดเป็นอันดับที่ 1 ในทุกภูมิภาค

4.1.1 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของภาคเหนือ

ปี 2565 ผู้เยี่ยมเยือน (Visitors) ชาวต่างชาติมีการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในภาคเหนือ มีมูลค่าทั้งสิ้น 5,813.60 ล้านบาท เป็นการใช้จ่ายเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 4,451.63 ล้านบาท โดยสาขาโรงแรม รีสอร์ท และเกสต์เฮาส์ มีมูลค่าการใช้จ่าย 1,541.31 ล้านบาท สูงเป็นอันดับ 1 รองลงมา ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในสาขาภัตตาคารและร้านอาหาร มีมูลค่า 1,176.38 ล้านบาท ขณะที่การใช้จ่ายอื่น ๆ นอกอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีมูลค่า 1,361.97 ล้านบาท (TSA : Table 1)

สำหรับผู้เยี่ยมเยือนคนไทย มีมูลค่าการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในภาคเหนือทั้งสิ้น 126,879.73 ล้านบาท เป็นการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 75,451.81 ล้านบาท โดยใช้จ่ายสูงสุดในสาขาภัตตาคารและร้านอาหาร 27,202.19 ล้านบาท รองลงมาได้แก่การใช้จ่ายสาขาโรงแรม รีสอร์ท และเกสต์เฮาส์ 24,045.82 ล้านบาท ขณะที่การใช้จ่ายอื่น ๆ นอกอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีมูลค่า 51,427.92 ล้านบาท (TSA : Table 2)

สำหรับค่าใช้จ่ายของคนไทยในภาคเหนือที่เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ มีมูลค่า 24,681.26 ล้านบาท เป็นการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 7,728.82 ล้านบาท โดยเป็นการใช้จ่ายในสาขาโรงแรม รีสอร์ท และเกสต์เฮาส์ เป็นสำคัญ ในขณะที่การใช้จ่ายอื่น ๆ นอกอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีมูลค่า 17,160.22 ล้านบาท (TSA : Table 3)

หากพิจารณามูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวในภาคเหนือทั้งหมดมีค่าเท่ากับผลรวมของค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ รวมกับค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวคนไทยที่ท่องเที่ยวในภาคเหนือ พบว่า มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวในภาคเหนือปี 2565 มีมูลค่ารวม 132,693.33 ล้านบาท เป็นการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 79,903.44 ล้านบาท และนอกอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีมูลค่า 52,789.89 ล้านบาท (TSA : Table 4)

การผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ) (Production accounts of tourism industries and other industries at purchaser prices) ปี 2565 มีรายรับของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Gross output) มูลค่า 168,771.17 ล้านบาท คำนวณเป็นมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในภาคเหนือ (Gross Value Added of Tourism Industries หรือ GVATI) เท่ากับ 70,771.31 ล้านบาท (TSA : Table 5) เมื่อนำมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวคนไทย และชาวต่างชาติที่ท่องเที่ยวในภาคเหนือ เปรียบเทียบกับมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของภาคเหนือทั้งหมด (Tourism ratios) มีสัดส่วนรวมร้อยละ 47.34 (TSA : Table 6)

การจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของภาคเหนือ ปี 2565 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 495,724 คน โดยสาขาที่มีการจ้างงานสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สาขาการบริการอาหารและเครื่องดื่ม 338,772 คน สาขาการบริการเพื่อการท่องเที่ยวอื่น ๆ ของประเทศ 41,726 คน และสาขาการขนส่งผู้โดยสารทางบก 34,527 คน โดยมีสัดส่วนต่อจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งหมดเท่ากับ ร้อยละ 68.34 ร้อยละ 8.42 และร้อยละ 6.96 ตามลำดับ หรือมีสัดส่วนรวมกันเท่ากับร้อยละ 8.15 ดังนั้น การจ้างงานที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวส่วนใหญ่ จึงเกิดขึ้นในอุตสาหกรรมทั้ง 3 สาขาดังกล่าว นอกจากนี้ เมื่อเปรียบเทียบจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อจำนวนการจ้างงานของประเทศทั้งหมดของภาคเหนือ 2565 ที่มีจำนวน 6,085,528 คน พบว่า อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นแหล่งที่ก่อให้เกิดการจ้างงานร้อยละ 8.15 ของการจ้างงานของภาคเหนือทั้งหมด (TSA : Table 7)

ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของภาคเหนือ ปี พ.ศ. 2562 - 2565

Table 1

Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Northern region

Unit : Million Baht

Products	Visitors			
	2019	2020	2021	2022
A. Consumption products				
A.1 Tourism characteristic products	39,087.46	10,845.00	1,088.72	4,451.63
1. Accommodation services for visitors	14,570.21	4,304.44	396.81	1,541.31
2. Food and beverage serving services	11,228.81	2,164.73	368.86	1,176.38
3. Railway passenger transport services	72.31	3.78	4.73	30.03
4. Road passenger transport services	740.90	264.43	36.57	205.86
5. Water passenger transport services	6.36	0.00	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	1,784.94	2,821.87	67.03	389.88
7. Transport equipment rental services	28.31	14.19	10.80	3.59
8. Travel agencies and other reservation services	2,198.47	182.38	0.17	18.81
9. Cultural services	511.98	5.12	0.28	32.17
10. Sports and recreational services	1,786.57	73.68	25.50	345.38
11. Country-specific tourism characteristic goods	3,268.39	476.13	38.44	192.70
12. Country-specific tourism characteristic services	2,890.21	534.25	139.53	515.52
A.2 Other consumption products	16,557.96	2,830.32	172.48	1,361.97
Total	55,645.42	13,675.32	1,261.20	5,813.60

Table 2

Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in Northern region

Unit : Million Baht

Products	Visitors			
	2019	2020	2021	2022
A. Consumption products				
A.1 Tourism characteristic products	73,552.24	55,776.81	28,192.29	75,451.81
1. Accommodation services for visitors	26,702.91	22,893.86	9,292.50	24,045.82
2. Food and beverage serving services	23,152.09	18,819.12	11,215.82	27,202.19
3. Railway passenger transport services	189.36	31.34	34.69	109.58
4. Road passenger transport services	2,056.65	1,030.03	1,170.60	3,325.10
5. Water passenger transport services	1.95	0.00	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	1,950.02	542.20	1,292.26	3,814.59
7. Transport equipment rental services	12.23	17.35	17.12	10.87
8. Travel agencies and other reservation services	2,222.94	2,130.88	0.00	0.00
9. Cultural services	323.92	66.47	69.82	236.96
10. Sports and recreational services	2,269.51	434.19	333.09	1,096.51
11. Country-specific tourism characteristic goods	8,233.48	5,967.94	369.66	4,861.47
12. Country-specific tourism characteristic services	6,437.19	3,843.43	4,396.73	10,748.72
A.2 Other consumption products	63,449.35	27,185.82	17,443.71	51,427.92
Total	137,001.59	82,962.63	45,636.00	126,879.73

Table 3

Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Northern region

Unit : Million Baht

Products	Visitors			
	2019	2020	2021	2022
A. Consumption products				
A.1 Tourism characteristic products	27,757.81	7,207.01	209.13	7,728.82
1. Accommodation services for visitors	11,927.26	3,028.08	72.57	4,289.74
2. Food and beverage serving services	5,428.93	2,498.48	107.29	556.55
3. Railway passenger transport services	571.63	177.39	3.95	810.19
4. Road passenger transport services	2,042.21	329.21	5.57	24.74
5. Water passenger transport services	46.44	19.89	0.79	11.00
6. Air passenger transport services	2,558.37	129.55	0.00	180.67
7. Transport equipment rental services	266.44	55.34	1.28	88.70
8. Travel agencies and other reservation services	1,030.33	220.42	0.20	49.88
9. Cultural services	567.10	125.83	0.14	130.43
10. Sports and recreational services	1,485.87	175.73	1.04	111.27
11. Country-specific tourism characteristic goods	1,674.78	363.23	1.93	109.55
12. Country-specific tourism characteristic services	158.46	83.86	14.37	3,068.68
A.2 Other consumption products	5,580.68	2,020.53	50.78	17,160.22
Total	33,338.49	9,227.54	259.91	24,681.26

Table 4

Internal tourism consumption by products and classes of visitors in Northern region

Unit : Million Baht

Products	Visitors			
	2019	2020	2021	2022
A. Consumption products				
A.1 Tourism characteristic products	112,639.69	66,621.81	29,281.01	79,903.44
1. Accommodation services for visitors	41,273.12	27,198.30	9,689.31	25,587.13
2. Food and beverage serving services	34,380.89	20,983.85	11,584.68	28,378.57
3. Railway passenger transport services	261.67	35.12	39.42	139.61
4. Road passenger transport services	2,797.54	1,294.46	1,207.17	3,530.96
5. Water passenger transport services	8.30	0.00	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	3,734.96	3,364.07	1,359.29	4,204.47
7. Transport equipment rental services	40.53	31.54	27.92	14.46
8. Travel agencies and other reservation services	4,421.41	2,313.26	0.17	18.81
9. Cultural services	835.90	71.59	70.10	269.13
10. Sports and recreational services	4,056.08	507.87	358.59	1,441.89
11. Country-specific tourism characteristic goods	11,501.87	6,444.07	408.10	5,054.17
12. Country-specific tourism characteristic services	9,327.41	4,377.68	4,536.26	11,264.24
A.2 Other consumption products	80,007.31	30,016.14	17,616.19	52,789.89
Total	192,647.01	96,637.95	46,897.20	132,693.33

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5

Production accounts of tourism industries and other industries (at purchasers' prices) in Northern region, 2019^r

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries												Total	Other industries	Output of domestic producers at purchasers' prices (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)			
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													199,559.23		199,559.23
1 - Accommodation services for visitors	59,096.82												59,096.82		59,096.82
2 - Food and beverage serving services		52,535.49											52,535.49		52,535.49
3 - Railway passenger transport services			970.98										970.98		970.98
4 - Road passenger transport services				17,709.15									17,709.15		17,709.15
5 - Water passenger transport services					307.41								307.41		307.41
6 - Air passenger transport services						15,737.42							15,737.42		15,737.42
7 - Transport equipment rental services							64.38						64.38		64.38
8 - Travel agencies and other reservation services								6,448.79					6,448.79		6,448.79
9 - Cultural services									1,302.43				1,302.43		1,302.43
10 - Sports and recreational services										7,005.52			7,005.52		7,005.52
11 - Country-specific tourism characteristic goods											20,011.34		20,011.34		20,011.34
12 - Country-specific tourism characteristic services												18,369.49	18,369.49		18,369.49
A.2 Other consumption products														2,718,106.99	2,718,106.99
- Goods products														1,324,673.22	1,324,673.22
- Services														1,393,117.38	1,393,117.38
(I.) Total Output (at purchasers' prices)	59,096.82	52,535.49	970.98	17,709.15	307.41	15,737.42	64.38	6,448.79	1,302.43	7,005.52	20,011.34	18,369.49	199,559.23	2,718,106.99	2,917,666.21
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	35,600.74	33,733.98	149.97	13,589.66	146.18	9,507.51	15.62	2,671.14	490.08	2,521.60	5,937.94	7,447.29	111,811.71	1,506,723.26	1,618,534.97
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchasers' prices)	23,496.08	18,801.51	821.01	4,119.49	161.23	6,229.91	48.77	3,777.65	812.34	4,483.92	14,073.40	10,922.20	87,747.52	1,211,383.72	1,299,131.24
III.1 Compensation of employees	5,999.20	5,415.00	2,059.80	867.89	51.91	2,084.30	8.95	923.69	452.57	1,181.75	7,154.01	3,290.74	29,489.81	437,358.92	466,848.73
III.2 Mixed income & operation surplus	12,724.26	9,681.89	-474.72	1,495.13	73.99	1,076.09	27.55	2,434.83	252.23	2,548.94	5,247.55	6,279.15	41,366.90	416,913.26	458,280.16
III.3 Consumption of fixed capital	2,590.15	2,110.53	532.51	1,427.87	30.11	2,411.71	12.15	202.97	91.09	524.18	1,324.52	1,016.06	12,273.85	211,718.71	223,992.57
III.4 Other taxes less Subsidies on production	2,182.47	1,594.09	-1,296.58	328.60	5.21	657.82	0.11	216.16	16.45	229.05	347.32	336.26	4,616.96	145,392.83	150,009.79

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5

Production accounts of tourism industries and other industries (at purchasers' prices) in Northern region, 2020

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchasers' prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													120,512.44		120,512.44
1 - Accommodation services for visitors	35,835.43												35,835.43		35,835.43
2 - Food and beverage serving services		31,910.66											31,910.66		31,910.66
3 - Railway passenger transport services			709.04										709.04		709.04
4 - Road passenger transport services				10,763.40									10,763.40		10,763.40
5 - Water passenger transport services					187.38								187.38		187.38
6 - Air passenger transport services						9,531.41							9,531.41		9,531.41
7 - Transport equipment rental services							39.19						39.19		39.19
8 - Travel agencies and other reservation services								3,935.22					3,935.22		3,935.22
9 - Cultural services									162.07				162.07		162.07
10 - Sports and recreational services										4,242.53			4,242.53		4,242.53
11 - Country-specific tourism characteristic goods											12,207.32		12,207.32		12,207.32
12 - Country-specific tourism characteristic services												10,988.79	10,988.79		10,988.79
A.2 Other consumption products														2,639,931.52	2,639,931.52
- Goods products														1,217,126.68	1,217,126.68
- Services														1,418,421.69	1,418,421.69
(I.) Total Output (at purchasers' prices)	35,835.43	31,910.66	709.04	10,763.40	187.38	9,531.41	39.19	3,935.22	162.07	4,242.53	12,207.32	10,988.79	120,512.44	2,639,931.52	2,760,443.96
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	21,372.42	20,589.89	116.91	8,220.92	89.60	5,800.66	9.51	1,670.04	69.16	1,588.24	3,654.67	5,644.03	68,826.05	1,463,310.89	1,532,136.94
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchasers' prices)	14,463.00	11,320.77	592.13	2,542.48	97.78	3,730.75	29.68	2,265.18	92.92	2,654.29	8,552.65	5,344.76	51,686.39	1,176,620.63	1,228,307.01
III.1 Compensation of employees	3,770.40	3,298.15	1,252.86	537.60	31.60	1,265.36	5.45	562.60	45.03	707.76	4,360.27	1,604.04	17,441.13	430,458.85	447,899.97
III.2 Mixed income & operation surplus	7,985.07	5,880.41	-288.75	952.88	45.05	660.14	16.78	1,464.68	36.88	1,516.77	3,198.31	3,103.43	24,571.66	394,883.87	419,455.53
III.3 Consumption of fixed capital	1,556.39	1,285.47	323.90	871.84	18.33	1,454.11	7.40	122.65	9.50	310.30	807.28	493.25	7,260.41	226,364.08	233,624.49
III.4 Other taxes less Subsidies on production	1,151.14	856.73	-695.88	180.15	2.80	351.13	0.06	115.26	1.51	119.46	186.79	144.04	2,413.19	124,913.83	127,327.02

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5

Production accounts of tourism industries and other industries (at purchasers' prices) in Northern region, 2021

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchasers' prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													88,459.48		88,459.48
1 - Accommodation services for visitors	20,928.60												20,928.60		20,928.60
2 - Food and beverage serving services		31,529.62											31,529.62		31,529.62
3 - Railway passenger transport services			573.98										573.98		573.98
4 - Road passenger transport services				9,142.90									9,142.90		9,142.90
5 - Water passenger transport services					157.68								157.68		157.68
6 - Air passenger transport services						5,774.46							5,774.46		5,774.46
7 - Transport equipment rental services							36.97						36.97		36.97
8 - Travel agencies and other reservation services								1,154.49					1,154.49		1,154.49
9 - Cultural services									158.30				158.30		158.30
10 - Sports and recreational services										3,939.69			3,939.69		3,939.69
11 - Country-specific tourism characteristic goods											4,604.68		4,604.68		4,604.68
12 - Country-specific tourism characteristic services												10,458.12	10,458.12		10,458.12
A.2 Other consumption products														2,788,389.19	2,788,389.19
- Goods products														1,331,673.24	1,331,673.24
- Services														1,456,715.95	1,456,715.95
(I.) Total Output (at purchasers' prices)	20,928.60	31,529.62	573.98	9,142.90	157.68	5,774.46	36.97	1,154.49	158.30	3,939.69	4,604.68	10,458.12	88,459.48	2,788,389.19	2,876,848.67
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	12,262.98	20,342.10	96.23	6,926.64	75.41	3,514.01	8.97	489.98	74.76	1,759.24	1,379.24	7,266.31	54,195.86	1,547,599.06	1,601,794.92
(III. = I - II.) Total Gross Value Added (at purchasers' prices)	8,665.62	11,187.52	477.75	2,216.26	82.27	2,260.45	28.00	664.51	83.54	2,180.46	3,225.44	3,191.81	34,263.61	1,240,790.13	1,275,053.75
III.1 Compensation of employees	2,283.88	3,258.08	1,016.29	466.51	26.59	766.37	5.14	165.02	39.32	585.24	1,644.21	957.92	11,214.57	478,995.61	490,210.19
III.2 Mixed income & operation surplus	4,829.32	5,809.41	-234.22	841.99	37.90	399.91	15.82	429.57	33.96	1,241.87	1,206.05	1,852.88	16,464.45	401,488.75	417,953.20
III.3 Consumption of fixed capital	893.18	1,269.86	262.74	750.14	15.42	880.55	6.98	35.97	8.85	255.16	304.42	294.59	4,977.84	234,509.13	239,486.98
III.4 Other taxes less Subsidies on production	659.24	850.17	-567.05	157.62	2.36	213.62	0.05	33.96	1.42	98.18	70.76	86.42	1,606.75	125,796.63	127,403.38

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5

Production accounts of tourism industries and other industries (at purchasers' prices) in Northern region, 2022

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries (5.14)	Output of domestic producers (at purchasers' prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													168,771.17		168,771.17
1 - Accommodation services for visitors	53,084.12												53,084.12		53,084.12
2 - Food and beverage serving services		42,141.68											42,141.68		42,141.68
3 - Railway passenger transport services			295.38										295.38		295.38
4 - Road passenger transport services				12,778.60									12,778.60		12,778.60
5 - Water passenger transport services					1,002.81								1,002.81		1,002.81
6 - Air passenger transport services						31,903.36							31,903.36		31,903.36
7 - Transport equipment rental services							393.68						393.68		393.68
8 - Travel agencies and other reservation services								2,923.99					2,923.99		2,923.99
9 - Cultural services									473.81				473.81		473.81
10 - Sports and recreational services										2,289.52			2,289.52		2,289.52
11 - Country-specific tourism characteristic goods											8,067.60		8,067.60		8,067.60
12 - Country-specific tourism characteristic services												13,416.61	13,416.61		13,416.61
A.2 Other consumption products														2,909,653.31	2,909,653.31
- Goods products														1,397,607.74	1,397,607.74
- Services														1,512,045.57	1,512,045.57
(I.) Total Output (at purchasers' prices)	53,084.12	42,141.68	295.38	12,778.60	1,002.81	31,903.36	393.68	2,923.99	473.81	2,289.52	8,067.60	13,416.61	168,771.17	2,909,653.31	3,078,424.48
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	31,676.77	27,184.53	21.74	9,726.83	478.50	19,470.38	95.35	1,235.17	84.17	1,162.99	2,112.44	4,750.99	97,999.86	1,662,439.72	1,760,439.58
(III. = I - II.) Total Gross Value Added (at purchasers' prices)	21,407.36	14,957.15	273.64	3,051.78	524.31	12,432.98	298.33	1,688.81	389.64	1,126.54	5,955.16	8,665.63	70,771.31	1,247,213.59	1,317,984.91
III.1 Compensation of employees	5,582.82	4,358.62	408.41	644.24	169.51	4,230.95	54.77	418.80	342.02	301.97	3,026.80	3,746.23	23,285.13	509,607.65	532,892.79
III.2 Mixed income & operation surplus	11,818.87	7,779.43	-59.55	1,152.70	241.62	2,259.83	168.61	1,093.49	36.54	643.93	2,353.43	4,426.35	31,915.25	379,242.81	411,158.06
III.3 Consumption of fixed capital	2,312.66	1,698.79	66.80	1,040.56	98.33	4,789.51	74.37	91.47	9.57	130.82	467.82	382.52	11,163.24	235,367.45	246,530.68
III.4 Other taxes less Subsidies on production	1,693.01	1,120.31	-142.02	214.28	14.85	1,152.68	0.57	85.05	1.51	49.81	107.11	110.53	4,407.69	122,995.69	127,403.38

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Northern region, 2019r

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchasers' prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	199,559.23				199,559.23	112,639.68	56.44
1 - Accommodation services for visitors	59,096.82				59,096.82	41,273.12	69.84
2 - Food and beverage serving services	52,535.49				52,535.49	34,380.89	65.44
3 - Railway passenger transport services	970.98				970.98	261.67	26.95
4 - Road passenger transport services	17,709.15				17,709.15	2,797.54	15.80
5 - Water passenger transport services	307.41				307.41	8.30	2.70
6 - Air passenger transport services	15,737.42				15,737.42	3,734.96	23.73
7 - Transport equipment rental services	64.38				64.38	40.53	62.95
8 - Travel agencies and other reservation services	6,448.79				6,448.79	4,421.41	68.56
9 - Cultural services	1,302.43				1,302.43	835.90	64.18
10 - Sports and recreational services	7,005.52				7,005.52	4,056.08	57.90
11 - Country-specific tourism characteristic goods	20,011.34				20,011.34	11,501.87	57.48
12 - Country-specific tourism characteristic services	18,369.49				18,369.49	9,327.41	50.78
A.2 Other consumption products	2,718,106.99	48,313.78		310,889.69	3,077,310.46	80,007.31	2.60
- Goods products	1,324,673.22				1,324,673.22		
- Services	1,393,117.38				1,393,117.38		
(I.) Total Output (at purchasers' prices)	2,917,666.21	48,313.78		310,889.69	3,276,869.68	192,646.99	5.88
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,618,534.97						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchasers' prices)	1,299,131.24						
III.1 Compensation of employees	466,848.73						
III.2 Mixed income & operation surplus	458,280.16						
III.3 Consumption of fixed capital	223,992.57						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	150,009.79						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Northern region, 2020

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchasers' prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	120,512.44				120,512.44	66,621.81	55.28
1 - Accommodation services for visitors	35,835.43				35,835.43	27,198.30	75.90
2 - Food and beverage serving services	31,910.66				31,910.66	20,983.85	65.76
3 - Railway passenger transport services	709.04				709.04	35.12	4.95
4 - Road passenger transport services	10,763.40				10,763.40	1,294.46	12.03
5 - Water passenger transport services	187.38				187.38	0.00	0.00
6 - Air passenger transport services	9,531.41				9,531.41	3,364.07	35.29
7 - Transport equipment rental services	39.19				39.19	31.54	80.47
8 - Travel agencies and other reservation services	3,935.22				3,935.22	2,313.26	58.78
9 - Cultural services	162.07				162.07	71.59	44.17
10 - Sports and recreational services	4,242.53				4,242.53	507.87	11.97
11 - Country-specific tourism characteristic goods	12,207.32				12,207.32	6,444.07	52.79
12 - Country-specific tourism characteristic services	10,988.79				10,988.79	4,377.68	39.84
A.2 Other consumption products	2,639,931.52	30,189.67		288,823.82	2,958,945.00	30,016.14	1.01
- Goods products	1,217,126.68				1,217,126.68		
- Services	1,418,421.69				1,418,421.69		
(I.) Total Output (at purchasers' prices)	2,760,443.96	30,189.67		288,823.82	3,079,457.44	96,637.95	3.14
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,532,136.94						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchasers' prices)	1,228,307.01						
III.1 Compensation of employees	447,899.97						
III.2 Mixed income & operation surplus	419,455.53						
III.3 Consumption of fixed capital	233,624.49						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	127,327.02						

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Northern region, 2021

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchasers' prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	88,459.48				88,459.48	29,281.01	33.10
1 - Accommodation services for visitors	20,928.60				20,928.60	9,689.31	46.30
2 - Food and beverage serving services	31,529.62				31,529.62	11,584.68	36.74
3 - Railway passenger transport services	573.98				573.98	39.42	6.87
4 - Road passenger transport services	9,142.90				9,142.90	1,207.17	13.20
5 - Water passenger transport services	157.68				157.68	0.00	0.00
6 - Air passenger transport services	5,774.46				5,774.46	1,359.29	23.54
7 - Transport equipment rental services	36.97				36.97	27.92	75.52
8 - Travel agencies and other reservation services	1,154.49				1,154.49	0.17	0.01
9 - Cultural services	158.30				158.30	70.10	44.28
10 - Sports and recreational services	3,939.69				3,939.69	358.59	9.10
11 - Country-specific tourism characteristic goods	4,604.68				4,604.68	408.10	8.86
12 - Country-specific tourism characteristic services	10,458.12				10,458.12	4,536.26	43.38
A.2 Other consumption products	2,788,389.19	28,374.92		322,480.51	3,139,244.62	17,616.19	0.56
- Goods products	1,331,673.24				1,331,673.24		
- Services	1,456,715.95				1,456,715.95		
(I.) Total Output (at purchasers' prices)	2,876,848.67	28,374.92		322,480.51	3,227,704.10	46,897.20	1.45
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,601,794.92						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchasers' prices)	1,275,053.75						
III.1 Compensation of employees	490,210.19						
III.2 Mixed income & operation surplus	417,953.20						
III.3 Consumption of fixed capital	239,486.98						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	127,403.38						

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Northern region, 2022

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchasers' prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	168,771.17				168,771.17	79,903.44	47.34
1 - Accommodation services for visitors	53,084.12				53,084.12	25,587.13	48.20
2 - Food and beverage serving services	42,141.68				42,141.68	28,378.57	67.34
3 - Railway passenger transport services	295.38				295.38	139.61	47.27
4 - Road passenger transport services	12,778.60				12,778.60	3,530.96	27.63
5 - Water passenger transport services	1,002.81				1,002.81	0.00	0.00
6 - Air passenger transport services	31,903.36				31,903.36	4,204.47	13.18
7 - Transport equipment rental services	393.68				393.68	14.46	3.67
8 - Travel agencies and other reservation services	2,923.99				2,923.99	18.81	0.64
9 - Cultural services	473.81				473.81	269.13	56.80
10 - Sports and recreational services	2,289.52				2,289.52	1,441.89	62.98
11 - Country-specific tourism characteristic goods	8,067.60				8,067.60	5,054.17	62.65
12 - Country-specific tourism characteristic services	13,416.61				13,416.61	11,264.24	83.96
A.2 Other consumption products	2,909,653.31	41,466.14		324,461.24	3,275,580.69	52,789.89	1.61
- Goods products	1,397,607.74				1,397,607.74		
- Services	1,512,045.57				1,512,045.57		
(I.) Total Output (at purchasers' prices)	3,078,424.48	41,466.14		324,461.24	3,444,351.86	132,693.33	3.85
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,760,439.58						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchasers' prices)	1,317,984.91						
III.1 Compensation of employees	532,892.79						
III.2 Mixed income & operation surplus	411,158.06						
III.3 Consumption of fixed capital	246,530.68						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	127,403.38						

Table 7

Employment in the tourism industries in Northern region, 2022

Tourism industries	Northern region, 2022	
	Number of employment (persons)	Share of employment in tourism industries to Total employment in Northern region (%)
Accommodation for visitors	23,661	4.77
Food and beverage serving industry	338,772	68.34
Railway passenger transport	3,462	0.70
Road passenger transport	34,527	6.96
Water passenger transport	610	0.12
Air passenger transport	376	0.08
Transport equipment rental	256	0.05
Travel agencies and other reservation services industry	3,540	0.71
Cultural industry	11,409	2.30
Sports and recreational industry	25,699	5.18
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	11,685	2.36
Country-specific tourism industries	41,726	8.42
Total employment in tourism industries	495,724	100.00
Total employment, whole kingdom	6,085,528	
Total employment in tourism industries/Total employment, whole kingdom (%)	8.15	

หมายเหตุ : ตารางที่ 7 การจ้างงานในอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวรายภาค จัดทำในปี พ.ศ. 2565 เป็นปีแรก

4.1.2 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของภาคใต้

ปี 2565 ผู้เยี่ยมเยือน (Visitors) ชาวต่างชาติมีการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในภาคใต้ มีมูลค่าทั้งสิ้น 229,824.79 ล้านบาท เป็นการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 175,379.61 ล้านบาท โดยค่าใช้จ่ายที่สำคัญ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายด้านโรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์ มีมูลค่า 77,302.75 ล้านบาท รองลงมาคือ ค่าใช้จ่ายสาขาภัตตาคารและร้านอาหาร มีมูลค่า 47,882.47 ล้านบาท และการใช้จ่ายอื่น ๆ นอกอุตสาหกรรมท่องเที่ยว มีมูลค่า 54,445.18 ล้านบาท (TSA : Table 1)

สำหรับผู้เยี่ยมเยือนคนไทย มีมูลค่าการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในภาคใต้ทั้งสิ้น 108,883.97 ล้านบาท เป็นมูลค่าการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 74,199.07 ล้านบาท โดยค่าใช้จ่ายที่สำคัญ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายสาขาภัตตาคารและร้านอาหาร มีมูลค่า 25,755.03 ล้านบาท รองลงมาคือ ค่าใช้จ่ายสาขาโรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์ มีมูลค่า 23,050.86 ล้านบาท และใช้จ่ายอื่น ๆ นอกอุตสาหกรรมท่องเที่ยว มีมูลค่า 34,684.90 ล้านบาท (TSA : Table 2)

สำหรับค่าใช้จ่ายของคนไทยในภาคใต้ที่เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ มีมูลค่า 19,719.13 ล้านบาท เป็นการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 16,003.05 ล้านบาท โดยเป็นการใช้จ่ายสาขาโรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์ เป็นสำคัญ ในขณะที่การใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าและบริการอื่น ๆ นอกอุตสาหกรรมท่องเที่ยว มีมูลค่า 3,716.08 ล้านบาท (TSA : Table 3)

หากพิจารณามูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวในภาคใต้ทั้งหมดมีค่าเท่ากับผลรวมของค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ รวมกับค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวคนไทยที่เที่ยวในภาคใต้ พบว่า มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวในภาคใต้ ปี 2565 มีมูลค่ารวม 338,708.76 ล้านบาท เป็นการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 249,578.68 ล้านบาท และนอกอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มีมูลค่า 89,130.08 ล้านบาท (TSA : Table 4)

การผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ) ปี 2565 รายรับของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว มีมูลค่า 289,555.91 ล้านบาท คำนวณเป็นมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในภาคใต้ เท่ากับ 162,508.19 ล้านบาท (TSA : Table 5) เมื่อนำมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวคนไทยและชาวต่างประเทศที่ท่องเที่ยวในภาคเหนือ เปรียบเทียบกับมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของภาคใต้ทั้งหมด (Tourism ratios) มีสัดส่วนรวมร้อยละ 86.19 (TSA : Table 6)

การจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของภาคใต้ ปี 2565 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 563,079 คน โดยสาขาที่มีการจ้างงานสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สาขาการบริการอาหารและเครื่องดื่ม 364,192 คน สาขาที่พักแรม 57,146 คน และสาขาการขนส่งผู้โดยสารทางบก 47,652 คน โดยมีสัดส่วนต่อจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 64.68 ร้อยละ 10.15 และร้อยละ 8.46 ตามลำดับ หรือมีสัดส่วนรวมกันเท่ากับร้อยละ 83.29 ดังนั้น การจ้างงานที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวส่วนใหญ่ จึงเกิดขึ้นในอุตสาหกรรมทั้ง 3 สาขาดังกล่าว นอกจากนี้ เมื่อเปรียบเทียบจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อจำนวนการจ้างงานของประเทศทั้งหมดของภาคใต้ ปี 2565 ที่มีจำนวน 5,214,395 คน พบว่า อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นแหล่งที่ก่อให้เกิดการจ้างงานร้อยละ 10.80 ของการจ้างงานของภาคใต้ทั้งหมด (TSA : Table 7)

ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของภาคใต้ ปี พ.ศ. 2562 - 2565

Table 1
Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Southern region

Unit : Million Baht

Products	Visitors			
	2019	2020	2021	2022
A. Consumption products				
A.1 Tourism characteristic products	395,856.28	115,814.72	30,571.09	175,379.61
1. Accommodation services for visitors	163,599.21	50,322.31	12,249.35	77,302.75
2. Food and beverage serving services	114,256.35	28,188.56	10,702.20	47,882.47
3. Railway passenger transport services	21.83	23.26	0.00	0.00
4. Road passenger transport services	6,371.98	8,928.76	543.25	4,750.51
5. Water passenger transport services	5,906.40	381.12	36.45	294.35
6. Air passenger transport services	28,894.05	9,892.73	3,117.45	25,942.77
7. Transport equipment rental services	252.58	205.81	188.00	143.24
8. Travel agencies and other reservation services	20,127.29	3,611.57	4.68	529.35
9. Cultural services	1,297.99	53.57	6.96	907.47
10. Sports and recreational services	3,010.67	1,171.70	421.98	1,815.95
11. Country-specific tourism characteristic goods	29,874.81	5,149.16	1,216.01	7,336.77
12. Country-specific tourism characteristic services	22,243.12	7,886.17	2,084.76	8,473.98
A.2 Other consumption products	237,541.29	51,621.52	5,808.32	54,445.18
Total	633,397.57	167,436.24	36,379.41	229,824.79

Table 2
Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in Southern region

Unit : Million Baht

Products	Visitors			
	2019	2020	2021	2022
A. Consumption products				
A.1 Tourism characteristic products	129,285.23	58,785.12	20,184.44	74,199.07
1. Accommodation services for visitors	52,072.58	26,754.69	6,968.51	23,050.86
2. Food and beverage serving services	41,957.77	20,721.20	7,390.88	25,755.03
3. Railway passenger transport services	82.66	4.55	2.34	24.06
4. Road passenger transport services	3,281.24	672.31	742.96	3,081.88
5. Water passenger transport services	277.90	27.33	6.14	44.62
6. Air passenger transport services	4,190.32	2,542.40	1,224.64	4,016.72
7. Transport equipment rental services	83.82	45.39	89.45	62.49
8. Travel agencies and other reservation services	8,534.29	1,666.49	0.00	7,000.00
9. Cultural services	297.28	35.69	44.14	195.73
10. Sports and recreational services	881.90	356.25	197.83	270.95
11. Country-specific tourism characteristic goods	10,013.82	3,091.63	1,004.87	3,022.74
12. Country-specific tourism characteristic services	7,611.66	2,867.19	2,512.68	7,673.99
A.2 Other consumption products	62,397.57	34,469.59	10,801.04	34,684.90
Total	191,682.80	93,254.71	30,985.48	108,883.97

Table 3

Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Southern region

Unit : Million Baht

Products	Visitors			
	2019	2020	2021	2022
A. Consumption products				
A.1 Tourism characteristic products	29,670.65	5,117.31	185.33	16,003.05
1. Accommodation services for visitors	11,214.18	2,150.10	70.88	7,532.56
2. Food and beverage serving services	7,692.43	1,774.02	83.69	6,484.70
3. Railway passenger transport services	777.76	125.96	5.64	636.52
4. Road passenger transport services	1,958.18	233.76	8.13	606.99
5. Water passenger transport services	34.98	14.13	0.53	30.13
6. Air passenger transport services	1,884.10	91.99	0.00	132.89
7. Transport equipment rental services	233.38	39.30	0.24	34.05
8. Travel agencies and other reservation services	450.42	156.48	1.13	80.90
9. Cultural services	414.42	89.34	0.07	33.20
10. Sports and recreational services	699.72	124.78	1.00	121.80
11. Country-specific tourism characteristic goods	4,058.93	257.90	1.87	107.98
12. Country-specific tourism characteristic services	252.16	59.55	12.15	201.33
A.2 Other consumption products	12,757.46	1,434.65	47.38	3,716.08
Total	42,428.11	6,551.96	232.71	19,719.13

Table 4

Internal tourism consumption by products and classes of visitors in Southern region

Unit : Million Baht

Products	Visitors			
	2019	2020	2021	2022
A. Consumption products				
A.1 Tourism characteristic products	525,141.51	174,599.84	50,755.53	249,578.68
1. Accommodation services for visitors	215,671.78	77,077.00	19,217.86	100,353.61
2. Food and beverage serving services	156,214.11	48,909.76	18,093.08	73,637.50
3. Railway passenger transport services	104.48	27.81	2.34	24.06
4. Road passenger transport services	9,653.22	9,601.07	1,286.21	7,832.39
5. Water passenger transport services	6,184.31	408.45	42.59	338.97
6. Air passenger transport services	33,084.38	12,435.13	4,342.09	29,959.49
7. Transport equipment rental services	336.40	251.20	277.45	205.73
8. Travel agencies and other reservation services	28,661.58	5,278.06	4.68	7,529.35
9. Cultural services	1,595.26	89.26	51.10	1,103.20
10. Sports and recreational services	3,892.57	1,527.95	619.81	2,086.90
11. Country-specific tourism characteristic goods	39,888.64	8,240.79	2,220.88	10,359.51
12. Country-specific tourism characteristic services	29,854.78	10,753.36	4,597.44	16,147.97
A.2 Other consumption products	299,938.86	86,091.11	16,609.36	89,130.08
Total	825,080.37	260,690.95	67,364.89	338,708.76

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5

Production accounts of tourism industries and other industries (at purchasers' prices) in Southern region, 2019^r

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchasers' prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													647,819.98		647,819.98
1 - Accommodation services for visitors	242,320.73												242,320.73		242,320.73
2 - Food and beverage serving services		188,128.09											188,128.09		188,128.09
3 - Railway passenger transport services			266.07										266.07		266.07
4 - Road passenger transport services				30,009.07									30,009.07		30,009.07
5 - Water passenger transport services					9,473.31								9,473.31		9,473.31
6 - Air passenger transport services						36,390.29							36,390.29		36,390.29
7 - Transport equipment rental services							1,764.57						1,764.57		1,764.57
8 - Travel agencies and other reservation services								31,239.23					31,239.23		31,239.23
9 - Cultural services									1,992.68				1,992.68		1,992.68
10 - Sports and recreational services										4,613.93			4,613.93		4,613.93
11 - Country-specific tourism characteristic goods											54,617.76		54,617.76		54,617.76
12 - Country-specific tourism characteristic services												47,004.25	47,004.25		47,004.25
A.2 Other consumption products														2,628,398.42	2,628,398.42
- Goods products														1,324,673.22	1,324,673.22
- Services														1,393,117.38	1,393,117.38
(I.) Total Output (at purchasers' prices)	242,320.73	188,128.09	266.07	30,009.07	9,473.31	36,390.29	1,764.57	31,239.23	1,992.68	4,613.93	54,617.76	47,004.25	647,819.98	2,628,398.42	3,276,218.40
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	142,166.46	112,707.35	40.62	22,616.44	4,214.35	22,624.08	371.85	16,547.93	780.23	2,116.74	15,703.58	21,169.78	361,059.43	1,456,377.41	1,817,436.84
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchasers' prices)	100,154.27	75,420.74	225.44	7,392.63	5,258.95	13,766.21	1,392.72	14,691.29	1,212.45	2,497.20	38,914.18	25,834.46	286,760.55	1,172,021.01	1,458,781.56
III.1 Compensation of employees	25,572.17	18,539.01	565.61	1,724.80	1,693.23	4,557.67	255.64	3,981.90	817.67	594.59	19,781.47	9,194.42	87,278.17	331,818.22	419,096.39
III.2 Mixed income & operation surplus	54,238.34	44,198.48	-130.36	2,606.15	2,413.56	3,705.02	786.94	9,066.52	171.81	1,402.00	14,509.92	12,353.45	145,321.84	508,178.49	653,500.33
III.3 Consumption of fixed capital	11,040.77	7,225.68	146.22	2,488.91	982.26	4,227.68	347.09	795.58	188.85	348.37	3,662.42	3,220.71	34,674.55	216,844.48	251,519.03
III.4 Other taxes less Subsidies on production	9,302.98	5,457.58	-356.03	572.78	169.90	1,275.84	3.05	847.29	34.11	152.23	960.36	1,065.88	19,485.99	115,179.82	134,665.81

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

Table 5

Production accounts of tourism industries and other industries (at purchasers' prices) in Southern region, 2020

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries (5.14)	Output of domestic producers at purchasers' prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													253,182.57		253,182.57
1 - Accommodation services for visitors	94,823.29												94,823.29		94,823.29
2 - Food and beverage serving services		73,706.88											73,706.88		73,706.88
3 - Railway passenger transport services			125.31										125.31		125.31
4 - Road passenger transport services				11,769.03									11,769.03		11,769.03
5 - Water passenger transport services					3,723.69								3,723.69		3,723.69
6 - Air passenger transport services						14,238.64							14,238.64		14,238.64
7 - Transport equipment rental services							549.99						549.99		549.99
8 - Travel agencies and other reservation services								12,358.08					12,358.08		12,358.08
9 - Cultural services									103.78				103.78		103.78
10 - Sports and recreational services										1,812.14			1,812.14		1,812.14
11 - Country-specific tourism characteristic goods											21,489.76		21,489.76		21,489.76
12 - Country-specific tourism characteristic services												18,481.97	18,481.97		18,481.97
A.2 Other consumption products														2,626,121.81	2,626,121.81
- Goods products														1,225,325.74	1,225,325.74
- Services														1,397,669.48	1,397,669.48
(I.) Total Output (at purchasers' prices)	94,823.29	73,706.88	125.31	11,769.03	3,723.69	14,238.64	549.99	12,358.08	103.78	1,812.14	21,489.76	18,481.97	253,182.57	2,626,121.81	2,879,304.38
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	55,054.97	44,375.52	20.43	8,825.54	1,666.23	8,904.02	115.98	6,673.87	47.73	860.03	6,234.70	10,349.33	143,128.34	1,454,980.04	1,598,108.38
(III. = I - II.) Total Gross Value Added (at purchasers' prices)	39,768.32	29,331.36	104.88	2,943.49	2,057.46	5,334.62	434.01	5,684.21	56.05	952.12	15,255.07	8,132.64	110,054.23	1,171,141.77	1,281,196.00
III.1 Compensation of employees	10,367.32	7,283.88	221.92	689.20	664.97	1,784.85	79.68	1,564.47	35.26	229.71	7,777.27	2,891.01	33,589.55	417,327.66	450,917.21
III.2 Mixed income & operation surplus	21,956.21	17,316.48	-51.15	1,071.43	947.86	1,466.17	245.30	3,518.19	10.89	538.16	5,704.71	3,938.54	56,662.79	401,747.26	458,410.05
III.3 Consumption of fixed capital	4,279.55	2,838.93	57.37	980.31	385.76	1,644.29	108.19	310.12	8.54	133.03	1,439.92	1,008.56	13,194.56	230,489.44	243,684.00
III.4 Other taxes less Subsidies on production	3,165.24	1,892.06	-123.26	202.56	58.88	439.31	0.84	291.43	1.36	51.21	333.17	294.52	6,607.33	121,577.42	128,184.75

Table 5
Production accounts of tourism industries and other industries (at purchasers' prices) in Southern region, 2021

Products	Tourism Industries													Unit : Million Baht	
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)	Other industries (5.14)	Output of domestic producers (at purchasers' prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													183,093.33		183,093.33
1 - Accommodation services for visitors	55,635.64												55,635.64		55,635.64
2 - Food and beverage serving services		73,113.97											73,113.97		73,113.97
3 - Railway passenger transport services			101.84										101.84		101.84
4 - Road passenger transport services				10,041.06									10,041.06		10,041.06
5 - Water passenger transport services					3,145.77								3,145.77		3,145.77
6 - Air passenger transport services						8,660.27							8,660.27		8,660.27
7 - Transport equipment rental services							520.79						520.79		520.79
8 - Travel agencies and other reservation services								3,639.90					3,639.90		3,639.90
9 - Cultural services									101.58				101.58		101.58
10 - Sports and recreational services										1,741.53			1,741.53		1,741.53
11 - Country-specific tourism characteristic goods											8,138.05		8,138.05		8,138.05
12 - Country-specific tourism characteristic services												18,252.93	18,252.93		18,252.93
A.2 Other consumption products														2,780,827.27	2,780,827.27
- Goods products														1,428,075.96	1,428,075.96
- Services														1,352,751.32	1,352,751.32
(I.) Total Output (at purchasers' prices)	55,635.64	73,113.97	101.84	10,041.06	3,145.77	8,660.27	520.79	3,639.90	101.58	1,741.53	8,138.05	18,252.93	183,093.33	2,780,827.27	2,963,920.60
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	31,714.00	44,014.67	16.88	7,465.44	1,407.87	5,415.32	109.82	1,965.80	51.57	956.39	2,362.22	13,376.72	108,856.69	1,532,375.71	1,641,232.40
(III. = I - II.) Total Gross Value Added (at purchasers' prices)	23,921.63	29,099.30	84.96	2,575.62	1,737.90	3,244.95	410.97	1,674.11	50.02	785.15	5,775.83	4,876.21	74,236.64	1,248,451.56	1,322,688.20
III.1 Compensation of employees	6,304.70	7,223.82	180.73	600.42	561.61	1,085.27	75.45	460.69	30.78	190.70	2,944.31	1,733.32	21,391.81	465,729.98	487,121.79
III.2 Mixed income & operation surplus	13,331.44	17,174.96	-41.65	950.48	800.53	891.71	232.27	1,035.90	10.02	442.37	2,159.69	2,360.76	39,348.49	421,183.29	460,531.78
III.3 Consumption of fixed capital	2,465.63	2,815.52	46.72	846.79	325.80	999.65	102.45	91.31	7.95	109.82	545.12	604.73	8,961.51	239,472.41	248,433.92
III.4 Other taxes less Subsidies on production	1,819.85	1,885.00	-100.84	177.93	49.95	268.31	0.80	86.20	1.27	42.26	126.70	177.40	4,534.84	122,065.88	126,600.72

Table 5

Production accounts of tourism industries and other industries (at purchasers' prices) in Southern region, 2022

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers at purchasers' prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													289,555.91		289,555.91
1 - Accommodation services for visitors	105,868.78												105,868.78		105,868.78
2 - Food and beverage serving services		65,685.46											65,685.46		65,685.46
3 - Railway passenger transport services			220.65										220.65		220.65
4 - Road passenger transport services				16,664.74									16,664.74		16,664.74
5 - Water passenger transport services					22,592.94								22,592.94		22,592.94
6 - Air passenger transport services						38,104.06							38,104.06		38,104.06
7 - Transport equipment rental services							350.46						350.46		350.46
8 - Travel agencies and other reservation services								6,022.03					6,022.03		6,022.03
9 - Cultural services									1,138.21				1,138.21		1,138.21
10 - Sports and recreational services										2,707.08			2,707.08		2,707.08
11 - Country-specific tourism characteristic goods											11,093.41		11,093.41		11,093.41
12 - Country-specific tourism characteristic services												19,108.10	19,108.10		19,108.10
A.2 Other consumption products														2,903,874.77	2,903,874.77
- Goods products														1,541,910.57	1,541,910.57
- Services														1,361,964.19	1,361,964.19
(I.) Total Output (at purchasers' prices)	105,868.78	65,685.46	220.65	16,664.74	22,592.94	38,104.06	350.46	6,022.03	1,138.21	2,707.08	11,093.41	19,108.10	289,555.91	2,903,874.77	3,193,430.68
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	35,360.65	36,522.91	28.92	12,451.85	10,087.34	23,858.53	73.74	2,164.14	51.05	857.24	2,054.53	3,536.81	127,047.72	1,699,159.74	1,826,207.46
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchasers' prices)	70,508.12	29,162.56	191.72	4,212.89	12,505.60	14,245.53	276.72	3,857.88	1,087.16	1,849.83	9,038.87	15,571.29	162,508.19	1,204,715.03	1,367,223.22
III.1 Compensation of employees	36,652.26	11,000.61	373.46	984.85	4,043.02	4,764.15	50.81	2,510.60	808.92	433.41	6,569.48	8,911.88	77,103.46	452,432.02	529,535.48
III.2 Mixed income & operation surplus	26,082.87	14,280.83	-80.31	1,545.55	5,762.98	4,006.66	156.40	1,151.59	129.48	1,311.01	1,884.75	6,250.12	62,481.92	392,985.61	455,467.53
III.3 Consumption of fixed capital	3,755.67	2,338.77	90.09	1,395.19	2,345.40	4,323.48	68.98	101.40	127.56	76.35	475.72	317.54	15,416.15	240,324.62	255,740.77
III.4 Other taxes less Subsidies on production	4,017.32	1,542.35	-191.52	287.30	354.21	1,151.24	0.53	94.29	21.19	29.07	108.92	91.75	7,506.66	118,972.78	126,479.44

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Southern region, 2019r

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchasers' prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	647,819.98				647,819.98	525,141.51	81.06
1 - Accommodation services for visitors	242,320.73				242,320.73	215,671.78	89.00
2 - Food and beverage serving services	188,128.09				188,128.09	156,214.11	83.04
3 - Railway passenger transport services	266.07				266.07	104.48	39.27
4 - Road passenger transport services	30,009.07				30,009.07	9,653.22	32.17
5 - Water passenger transport services	9,473.31				9,473.31	6,184.31	65.28
6 - Air passenger transport services	36,390.29				36,390.29	33,084.38	90.92
7 - Transport equipment rental services	1,764.57				1,764.57	336.40	19.06
8 - Travel agencies and other reservation services	31,239.23				31,239.23	28,661.58	91.75
9 - Cultural services	1,992.68				1,992.68	1,595.26	80.06
10 - Sports and recreational services	4,613.93				4,613.93	3,892.57	84.37
11 - Country-specific tourism characteristic goods	54,617.76				54,617.76	39,888.64	73.03
12 - Country-specific tourism characteristic services	47,004.25				47,004.25	29,854.78	63.52
A.2 Other consumption products	2,628,398.42	111,566.55		279,089.86	3,019,054.84	299,938.86	9.93
- Goods products	1,324,673.22				1,324,673.22		
- Services	1,393,117.38				1,393,117.38		
(I.) Total Output (at purchasers' prices)	3,276,218.40	111,566.55		279,089.86	3,666,874.81	825,080.37	22.50
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,817,436.84						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchasers' prices)	1,458,781.56						
III.1 Compensation of employees	419,096.39						
III.2 Mixed income & operation surplus	653,500.33						
III.3 Consumption of fixed capital	251,519.03						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Southern region, 2020

Products	Output of domestic producers (at purchasers' prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	253,182.57				253,182.57	174,599.84	68.96
1 - Accommodation services for visitors	94,823.29				94,823.29	77,077.00	81.28
2 - Food and beverage serving services	73,706.88				73,706.88	48,909.76	66.36
3 - Railway passenger transport services	125.31				125.31	27.81	22.19
4 - Road passenger transport services	11,769.03				11,769.03	9,601.07	81.58
5 - Water passenger transport services	3,723.69				3,723.69	408.45	10.97
6 - Air passenger transport services	14,238.64				14,238.64	12,435.13	87.33
7 - Transport equipment rental services	549.99				549.99	251.20	45.67
8 - Travel agencies and other reservation services	12,358.08				12,358.08	5,278.06	42.71
9 - Cultural services	103.78				103.78	89.26	86.01
10 - Sports and recreational services	1,812.14				1,812.14	1,527.95	84.32
11 - Country-specific tourism characteristic goods	21,489.76				21,489.76	8,240.79	38.35
12 - Country-specific tourism characteristic services	18,481.97				18,481.97	10,753.36	58.18
A.2 Other consumption products	2,626,121.81	44,109.39		290,769.45	2,961,000.65	86,091.11	2.91
- Goods products	1,225,325.74				1,225,325.74		
- Services	1,397,669.48				1,397,669.48		
(I.) Total Output (at purchasers' prices)	2,879,304.38	44,109.39		290,769.45	3,214,183.22	260,690.95	8.11
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,598,108.38						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchasers' prices)	1,281,196.00						
III.1 Compensation of employees	450,917.21						
III.2 Mixed income & operation surplus	458,410.05						
III.3 Consumption of fixed capital	243,684.00						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	128,184.75						

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Southern region, 2021

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchasers' prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	183,093.33				183,093.33	50,755.53	27.72
1 - Accommodation services for visitors	55,635.64				55,635.64	19,217.86	34.54
2 - Food and beverage serving services	73,113.97				73,113.97	18,093.08	24.75
3 - Railway passenger transport services	101.84				101.84	2.34	2.30
4 - Road passenger transport services	10,041.06				10,041.06	1,286.21	12.81
5 - Water passenger transport services	3,145.77				3,145.77	42.59	1.35
6 - Air passenger transport services	8,660.27				8,660.27	4,342.09	50.14
7 - Transport equipment rental services	520.79				520.79	277.45	53.27
8 - Travel agencies and other reservation services	3,639.90				3,639.90	4.68	0.13
9 - Cultural services	101.58				101.58	51.10	50.30
10 - Sports and recreational services	1,741.53				1,741.53	619.81	35.59
11 - Country-specific tourism characteristic goods	8,138.05				8,138.05	2,220.88	27.29
12 - Country-specific tourism characteristic services	18,252.93				18,252.93	4,597.44	25.19
A.2 Other consumption products	2,780,827.27	42,825.92		320,448.84	3,144,102.04	16,609.36	0.53
- Goods products	1,428,075.96				1,428,075.96		
- Services	1,352,751.32				1,352,751.32		
(I.) Total Output (at purchasers' prices)	2,963,920.60	42,825.92		320,448.84	3,327,195.37	67,364.89	2.02
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,641,232.40						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchasers' prices)	1,322,688.20						
III.1 Compensation of employees	487,121.79						
III.2 Mixed income & operation surplus	460,531.78						
III.3 Consumption of fixed capital	248,433.92						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	126,600.72						

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Southern region, 2022

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchasers' prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	289,555.91				289,555.91	249,578.68	86.19
1 - Accommodation services for visitors	105,868.78				105,868.78	100,353.61	94.79
2 - Food and beverage serving services	65,685.46				65,685.46	73,637.50	112.11
3 - Railway passenger transport services	220.65				220.65	24.06	10.90
4 - Road passenger transport services	16,664.74				16,664.74	7,832.39	47.00
5 - Water passenger transport services	22,592.94				22,592.94	338.97	1.50
6 - Air passenger transport services	38,104.06				38,104.06	29,959.49	78.63
7 - Transport equipment rental services	350.46				350.46	205.73	58.70
8 - Travel agencies and other reservation services	6,022.03				6,022.03	7,529.35	125.03
9 - Cultural services	1,138.21				1,138.21	1,103.20	96.92
10 - Sports and recreational services	2,707.08				2,707.08	2,086.90	77.09
11 - Country-specific tourism characteristic goods	11,093.41				11,093.41	10,359.51	93.38
12 - Country-specific tourism characteristic services	19,108.10				19,108.10	16,147.97	84.51
A.2 Other consumption products	2,903,874.77	62,260.93		322,417.08	3,288,552.78	89,130.08	2.71
- Goods products	1,541,910.57				1,541,910.57		
- Services	1,361,964.19				1,361,964.19		
(I.) Total Output (at purchasers' prices)	3,193,430.68	62,260.93		322,417.08	3,578,108.69	338,708.76	9.47
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,826,207.46						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchasers' prices)	1,367,223.22						
III.1 Compensation of employees	529,535.48						
III.2 Mixed income & operation surplus	455,467.53						
III.3 Consumption of fixed capital	255,740.77						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	126,479.44						

Table 7

Employment in the tourism industries in Southern region, 2022

Tourism industries	Southern region, 2022	
	Number of employment (persons)	Share of employment in tourism industries to Total employment in Southern region (%)
Accommodation for visitors	57,146	10.15
Food and beverage serving industry	364,192	64.68
Railway passenger transport	3,692	0.66
Road passenger transport	47,652	8.46
Water passenger transport	2,808	0.50
Air passenger transport	3,099	0.55
Transport equipment rental	964	0.17
Travel agencies and other reservation services industry	11,185	1.99
Cultural industry	9,395	1.67
Sports and recreational industry	18,424	3.27
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	11,144	1.98
Country-specific tourism industries	33,379	5.93
Total employment in tourism industries	563,079	100.00
Total employment, whole kingdom	5,214,395	
Total employment in tourism industries/Total employment, whole kingdom (%)	10.80	

หมายเหตุ : ตารางที่ 7 การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวรายภาค จัดทำในปี พ.ศ. 2565 เป็นปีแรก

4.1.3 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของภาคตะวันออก

ปี 2565 ผู้เยี่ยมเยือน (Visitors) ชาวต่างชาติมีการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในภาคตะวันออก มีมูลค่าทั้งสิ้น 9,062.67 ล้านบาท เป็นการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 7,651.80 ล้านบาท โดยใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่สำคัญ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายสาขาโรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์ มีมูลค่า 3,595.29 ล้านบาท รองลงมา คือ ค่าใช้จ่ายสาขาภัตตาคารและร้านอาหาร มีมูลค่า 1,974.21 ล้านบาท และใช้จ่ายอื่น ๆ นอกอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีมูลค่า 1,410.87 ล้านบาท (TSA : Table 1)

สำหรับผู้เยี่ยมเยือนคนไทย มีมูลค่าการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในภาคตะวันออกทั้งสิ้น 108,860.89 ล้านบาท เป็นมูลค่าการใช้จ่ายเพื่อซื้อบริการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 69,907.71 ล้านบาท โดยค่าใช้จ่ายเพื่อซื้อบริการจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่สำคัญ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายสาขาภัตตาคารและร้านอาหาร มีมูลค่า 28,009.91 ล้านบาท รองลงมาคือ ค่าใช้จ่ายสาขาโรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์ มีมูลค่า 23,632.87 ล้านบาท และใช้จ่ายอื่น ๆ นอกอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีมูลค่า 38,953.18 ล้านบาท (TSA : Table 2)

สำหรับค่าใช้จ่ายของคนไทยในภาคตะวันออกที่เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ มีมูลค่า 9,709.33 ล้านบาท เป็นการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 7,925.92 ล้านบาท โดยเป็นการใช้จ่ายสาขาโรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์ เป็นสำคัญ ในขณะที่การใช้จ่ายอื่น ๆ นอกอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีมูลค่า 1,783.41 ล้านบาท (TSA : Table 3)

หากพิจารณามูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวในภาคตะวันออกทั้งหมดมีค่าเท่ากับผลรวมของค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ รวมกับค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวคนไทยที่ท่องเที่ยวในภาคตะวันออก พบว่า มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวในภาคตะวันออก มีมูลค่ารวม 117,923.56 ล้านบาท เป็นการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 77,559.51 ล้านบาท และนอกอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มีมูลค่า 40,364.05 ล้านบาท (TSA : Table 4)

การผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ) เป็นรายรับของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มีมูลค่า 214,112.20 ล้านบาท คำนวณเป็นมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในภาคตะวันออก เท่ากับ 86,499.18 ล้านบาท (TSA : Table 5) เมื่อนำมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวคนไทยและชาวต่างประเทศที่ท่องเที่ยวในภาคตะวันออก เปรียบเทียบกับมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของภาคตะวันออกทั้งหมด (Tourism ratios) มีสัดส่วนรวมร้อยละ 36.22 (TSA : Table 6)

การจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของภาคตะวันออก ปี 2565 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 349,558 คน โดยสาขาที่มีการจ้างงานสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สาขาการบริการอาหารและเครื่องดื่ม 230,143 คน สาขาการขนส่งผู้โดยสารทางบก 41,055 คน และสาขาที่พักแรม 24,290 คน โดยมีสัดส่วนต่อจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 65.84 ร้อยละ 11.74 และร้อยละ 6.63 ตามลำดับ หรือมีสัดส่วนรวมกันเท่ากับร้อยละ 84.53 ดังนั้น การจ้างงานที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวส่วนใหญ่ จึงเกิดขึ้นในอุตสาหกรรมทั้ง 3 สาขาดังกล่าว นอกจากนี้ เมื่อเปรียบเทียบจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อจำนวนการจ้างงานของประเทศทั้งหมดของภาคตะวันออก ปี 2565 ที่มีจำนวน 3,678,770 คน พบว่า อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นแหล่งที่ก่อให้เกิดการจ้างงานร้อยละ 9.50 ของการจ้างงานของภาคตะวันออกทั้งหมด (TSA : Table 7)

ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของภาคตะวันออก ปี พ.ศ. 2562 - 2565

Table 1

Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Eastern region

Unit : Million Baht

Products	Visitors			
	2019	2020	2021	2022
A. Consumption products				
A.1 Tourism characteristic products	195,831.19	44,172.90	1,652.29	7,651.80
1. Accommodation services for visitors	99,768.40	19,671.63	750.53	3,595.29
2. Food and beverage serving services	74,318.51	13,237.73	552.44	1,974.21
3. Railway passenger transport services	0.00	5.00	0.10	0.55
4. Road passenger transport services	1,953.73	1,600.46	60.62	414.01
5. Water passenger transport services	401.23	81.90	1.69	11.00
6. Air passenger transport services	5.91	4.24	0.23	0.53
7. Transport equipment rental services	253.56	98.98	20.41	132.00
8. Travel agencies and other reservation services	4,326.44	1,193.58	0.11	16.04
9. Cultural services	400.46	41.03	0.21	31.30
10. Sports and recreational services	3,883.54	712.76	44.01	589.88
11. Country-specific tourism characteristic goods	5,059.69	4,172.30	44.09	237.36
12. Country-specific tourism characteristic services	5,459.73	3,353.29	177.85	649.63
A.2 Other consumption products	48,329.87	13,847.10	191.80	1,410.87
Total	244,161.06	58,020.00	1,844.09	9,062.67

Table 2

Domestic tourism expenditure by products, classes of visitors in Eastern region

Unit : Million Baht

Products	Visitors			
	2019	2020	2021	2022
A. Consumption products				
A.1 Tourism characteristic products	78,721.12	43,535.39	24,181.76	69,907.71
1. Accommodation services for visitors	30,126.74	16,418.77	9,422.37	23,632.87
2. Food and beverage serving services	31,434.92	17,395.78	9,656.62	28,009.91
3. Railway passenger transport services	14.33	0.48	8.54	41.57
4. Road passenger transport services	3,624.38	2,121.84	1,204.08	4,061.69
5. Water passenger transport services	172.03	35.08	43.54	134.01
6. Air passenger transport services	3.73	1.63	0.48	8.75
7. Transport equipment rental services	99.57	22.23	124.90	569.86
8. Travel agencies and other reservation services	1,810.98	1,032.97	0.00	0.00
9. Cultural services	42.99	32.82	25.99	158.84
10. Sports and recreational services	1,094.89	267.81	174.67	919.98
11. Country-specific tourism characteristic goods	7,696.50	4,426.90	1,137.39	3,748.23
12. Country-specific tourism characteristic services	2,600.07	1,779.08	2,383.18	8,622.00
A.2 Other consumption products	65,711.45	20,969.86	11,098.36	38,953.18
Total	144,432.58	64,505.25	35,280.12	108,860.89

Table 3

Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Eastern region

Unit : Million Baht

Products	Visitors			
	2019	2020	2021	2022
A. Consumption products				
A.1 Tourism characteristic products	35,437.28	1,257.62	90.83	7,925.92
1. Accommodation services for visitors	14,317.85	528.41	31.57	3,341.52
2. Food and beverage serving services	10,926.66	435.98	41.13	3,176.80
3. Railway passenger transport services	611.58	30.96	1.85	260.46
4. Road passenger transport services	2,699.54	57.45	3.52	509.84
5. Water passenger transport services	41.40	3.47	0.23	24.13
6. Air passenger transport services	3,410.86	22.60	0.69	147.76
7. Transport equipment rental services	158.46	9.66	2.37	137.53
8. Travel agencies and other reservation services	730.87	38.46	0.08	33.06
9. Cultural services	161.66	21.96	0.04	18.09
10. Sports and recreational services	232.15	30.66	0.26	83.34
11. Country-specific tourism characteristic goods	2,072.71	63.38	0.87	72.54
12. Country-specific tourism characteristic services	73.55	14.63	8.22	120.85
A.2 Other consumption products	6,242.54	352.58	21.71	1,783.41
Total	41,679.83	1,610.20	112.54	9,709.33

Table 4

Internal tourism consumption by products and classes of visitors in Eastern region

Unit : Million Baht

Products	Visitors			
	2019	2020	2021	2022
A. Consumption products				
A.1 Tourism characteristic products	274,552.32	87,708.29	25,834.05	77,559.51
1. Accommodation services for visitors	129,895.13	36,090.40	10,172.90	27,228.16
2. Food and beverage serving services	105,753.44	30,633.51	10,209.06	29,984.12
3. Railway passenger transport services	14.33	5.48	8.64	42.12
4. Road passenger transport services	5,578.11	3,722.30	1,264.70	4,475.70
5. Water passenger transport services	573.26	116.98	45.23	145.01
6. Air passenger transport services	9.64	5.87	0.71	9.28
7. Transport equipment rental services	353.13	121.21	145.31	701.86
8. Travel agencies and other reservation services	6,137.41	2,226.55	0.11	16.04
9. Cultural services	443.45	73.85	26.20	190.14
10. Sports and recreational services	4,978.43	980.57	218.68	1,509.86
11. Country-specific tourism characteristic goods	12,756.18	8,599.20	1,181.48	3,985.59
12. Country-specific tourism characteristic services	8,059.80	5,132.37	2,561.03	9,271.63
A.2 Other consumption products	114,041.32	34,816.96	11,290.16	40,364.05
Total	388,593.64	122,525.25	37,124.21	117,923.56

Table 5
Production accounts of tourism industries and other industries (at purchasers' prices) in Eastern region, 2019r

Products	Tourism Industries													Unit : Million Baht	
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)	Other industries (5.14)	Output of domestic producers (at purchasers' prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													375,015.31		375,015.31
1 - Accommodation services for visitors	158,361.55												158,361.55		158,361.55
2 - Food and beverage serving services		140,331.03											140,331.03		140,331.03
3 - Railway passenger transport services			124.27										124.27		124.27
4 - Road passenger transport services				12,000.93									12,000.93		12,000.93
5 - Water passenger transport services					953.97								953.97		953.97
6 - Air passenger transport services						12.89							12.89		12.89
7 - Transport equipment rental services							504.59						504.59		504.59
8 - Travel agencies and other reservation services								7,901.89					7,901.89		7,901.89
9 - Cultural services									587.93				587.93		587.93
10 - Sports and recreational services										7,294.03			7,294.03		7,294.03
11 - Country-specific tourism characteristic goods											33,359.62		33,359.62		33,359.62
12 - Country-specific tourism characteristic services												13,582.61	13,582.61		13,582.61
A.2 Other consumption products														6,444,765.96	6,444,765.96
- Goods products														4,801,878.44	4,801,878.44
- Services														1,642,652.15	1,642,652.15
(I.) Total Output (at purchasers' prices)	158,361.55	140,331.03	124.27	12,000.93	953.97	12.89	504.59	7,901.89	587.93	7,294.03	33,359.62	13,582.61	375,015.31	6,444,765.96	6,819,781.27
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	92,908.69	84,072.18	18.97	9,044.54	424.39	8.01	106.33	4,185.76	230.20	3,346.29	9,591.49	6,117.34	210,054.20	3,573,125.13	3,783,179.32
(III. = I - II.) Total Gross Value Added (at purchasers' prices)	65,452.86	56,258.85	105.29	2,956.39	529.58	4.88	398.26	3,716.13	357.73	3,947.74	23,768.13	7,465.27	164,961.11	2,871,640.84	3,036,601.95
III.1 Compensation of employees	16,711.94	13,828.86	264.17	689.76	170.51	1.61	73.10	1,007.21	241.25	939.97	12,082.19	2,656.87	48,667.45	1,643,637.35	1,692,304.80
III.2 Mixed income & operation surplus	35,445.87	32,969.12	-60.88	1,042.23	243.05	1.31	225.03	2,293.35	50.69	2,216.38	8,862.42	3,569.72	86,858.29	190,098.00	276,956.29
III.3 Consumption of fixed capital	7,215.37	5,389.87	68.29	995.34	98.91	1.50	99.25	201.24	55.72	550.74	2,236.95	930.67	17,843.86	505,718.54	523,562.40
III.4 Other taxes less Subsidies on production	6,079.69	4,070.99	-166.28	229.06	17.11	0.45	0.87	214.32	10.06	240.66	586.57	308.00	11,591.51	532,186.95	543,778.46

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

Table 5
Production accounts of tourism industries and other industries (at purchasers' prices) in Eastern region, 2020

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchasers' prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													212,348.38		212,348.38
1 - Accommodation services for visitors	89,627.83												89,627.83		89,627.83
2 - Food and beverage serving services		79,520.07											79,520.07		79,520.07
3 - Railway passenger transport services			84.65										84.65		84.65
4 - Road passenger transport services				6,807.25									6,807.25		6,807.25
5 - Water passenger transport services					542.34								542.34		542.34
6 - Air passenger transport services						7.29							7.29		7.29
7 - Transport equipment rental services							286.59						286.59		286.59
8 - Travel agencies and other reservation services								4,521.16					4,521.16		4,521.16
9 - Cultural services									99.41				99.41		99.41
10 - Sports and recreational services										4,143.41			4,143.41		4,143.41
11 - Country-specific tourism characteristic goods											18,983.99		18,983.99		18,983.99
12 - Country-specific tourism characteristic services												7,724.37	7,724.37		7,724.37
A.2 Other consumption products														5,826,795.21	5,826,795.21
- Goods products														4,213,458.19	4,213,458.19
- Services														1,610,350.26	1,610,350.26
(I.) Total Output (at purchasers' prices)	89,627.83	79,520.07	84.65	6,807.25	542.34	7.29	286.59	4,521.16	99.41	4,143.41	18,983.99	7,724.37	212,348.38	5,826,795.21	6,039,143.59
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	52,038.45	47,875.38	13.80	5,104.72	242.68	4.56	60.43	2,441.61	45.72	1,966.42	5,507.71	4,325.41	119,626.91	3,232,295.88	3,351,922.79
(III. = I - II.) Total Gross Value Added (at purchasers' prices)	37,589.38	31,644.70	70.85	1,702.53	299.66	2.73	226.16	2,079.55	53.69	2,176.99	13,476.28	3,398.96	92,721.48	2,594,499.33	2,687,220.80
III.1 Compensation of employees	9,799.28	7,858.36	149.91	398.63	96.85	0.91	41.52	572.36	33.78	525.23	6,870.42	1,208.27	27,555.52	1,522,987.94	1,550,543.47
III.2 Mixed income & operation surplus	20,753.21	18,682.22	-34.55	619.72	138.05	0.75	127.82	1,287.12	10.43	1,230.49	5,039.53	1,646.08	49,500.86	135,284.37	184,785.23
III.3 Consumption of fixed capital	4,045.07	3,062.84	38.76	567.01	56.18	0.84	56.38	113.46	8.18	304.17	1,272.02	421.52	9,946.42	501,164.07	511,110.48
III.4 Other taxes less Subsidies on production	2,991.82	2,041.29	-83.26	117.16	8.58	0.23	0.44	106.62	1.30	117.10	294.32	123.09	5,718.68	435,062.95	440,781.63

Table 5
Production accounts of tourism industries and other industries (at purchasers' prices) in Eastern region, 2021

Products	Tourism Industries ¹													Other industries	Output of domestic producers (at purchasers' prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													155,404.96		155,404.96
1 - Accommodation services for visitors	51,622.63												51,622.63		51,622.63
2 - Food and beverage serving services		77,433.40											77,433.40		77,433.40
3 - Railway passenger transport services			67.53										67.53		67.53
4 - Road passenger transport services				5,701.25									5,701.25		5,701.25
5 - Water passenger transport services					449.77								449.77		449.77
6 - Air passenger transport services						4.35							4.35		4.35
7 - Transport equipment rental services							266.40						266.40		266.40
8 - Travel agencies and other reservation services								1,307.22					1,307.22		1,307.22
9 - Cultural services									97.55				97.55		97.55
10 - Sports and recreational services										3,908.91			3,908.91		3,908.91
11 - Country-specific tourism characteristic goods											7,057.25		7,057.25		7,057.25
12 - Country-specific tourism characteristic services												7,488.70	7,488.70		7,488.70
A.2 Other consumption products														6,318,538.18	6,318,538.18
- Goods products														4,683,007.52	4,683,007.52
- Services														1,635,530.66	1,635,530.66
(I.) Total Output (at purchasers' prices)	51,622.63	77,433.40	67.53	5,701.25	449.77	4.35	266.40	1,307.22	97.55	3,908.91	7,057.25	7,488.70	155,404.96	6,318,538.18	6,473,943.14
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	29,426.47	46,614.97	11.19	4,238.83	201.29	2.72	56.18	705.99	49.52	2,146.63	2,048.50	5,488.12	90,990.41	3,612,703.79	3,703,694.20
(III. = I - II.) Total Gross Value Added (at purchasers' prices)	22,196.16	30,818.43	56.34	1,462.42	248.48	1.63	210.22	601.23	48.03	1,762.28	5,008.75	2,000.58	64,414.55	2,705,834.40	2,770,248.95
III.1 Compensation of employees	5,849.95	7,650.59	119.84	340.91	80.30	0.55	38.60	165.45	29.55	428.03	2,553.28	711.14	17,968.18	1,673,457.69	1,691,425.87
III.2 Mixed income & operation surplus	12,369.85	18,189.62	-27.62	539.68	114.46	0.45	118.81	372.03	9.62	992.90	1,872.86	968.56	35,521.22	83,386.02	118,907.24
III.3 Consumption of fixed capital	2,287.79	2,981.86	30.98	480.80	46.58	0.50	52.40	32.79	7.63	246.50	472.73	248.11	6,888.68	513,433.35	520,322.03
III.4 Other taxes less Subsidies on production	1,688.58	1,996.36	-66.87	101.03	7.14	0.13	0.41	30.96	1.22	94.85	109.88	72.78	4,036.48	435,557.34	439,593.82

Table 5
Production accounts of tourism industries and other industries (at purchasers' prices) in Eastern region, 2022

Products	Tourism Industries												Other industries	Output of domestic producers at purchasers' prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)	
A. Consumption products														
A.1 Tourism characteristic products													214,112.20	214,112.20
1 - Accommodation services for visitors	46,245.68												46,245.68	46,245.68
2 - Food and beverage serving services		85,914.14											85,914.14	85,914.14
3 - Railway passenger transport services			538.85										538.85	538.85
4 - Road passenger transport services				45,898.49									45,898.49	45,898.49
5 - Water passenger transport services					4,327.29								4,327.29	4,327.29
6 - Air passenger transport services						220.57							220.57	220.57
7 - Transport equipment rental services							1,087.53						1,087.53	1,087.53
8 - Travel agencies and other reservation services								1,963.55					1,963.55	1,963.55
9 - Cultural services									442.33				442.33	442.33
10 - Sports and recreational services										1,922.87			1,922.87	1,922.87
11 - Country-specific tourism characteristic goods											14,991.10		14,991.10	14,991.10
12 - Country-specific tourism characteristic services												10,559.80	10,559.80	10,559.80
A.2 Other consumption products														6,474,235.04
- Goods products														4,848,393.45
- Services														1,625,841.59
(I.) Total Output (at purchasers' prices)	46,245.68	85,914.14	538.85	45,898.49	4,327.29	220.57	1,087.53	1,963.55	442.33	1,922.87	14,991.10	10,559.80	214,112.20	6,474,235.04
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	26,865.62	51,706.52	79.66	34,295.24	1,932.06	138.11	228.82	1,056.53	48.00	805.94	4,342.02	6,114.51	127,613.01	3,697,210.77
(III. = I - II.) Total Gross Value Added (at purchasers' prices)	19,380.06	34,207.62	459.19	11,603.25	2,395.23	82.46	858.71	907.02	394.34	1,116.93	10,649.08	4,445.29	86,499.18	2,777,024.27
III.1 Compensation of employees	5,054.12	8,495.23	959.75	2,712.50	774.37	27.58	157.66	249.27	377.19	725.43	5,430.31	1,576.47	26,539.89	1,812,158.42
III.2 Mixed income & operation surplus	10,699.61	20,217.78	-221.19	4,256.79	1,103.80	23.19	485.34	562.20	8.92	292.39	3,983.19	2,161.23	43,573.24	6,453.62
III.3 Consumption of fixed capital	2,093.65	3,311.06	248.12	3,842.66	449.22	25.03	214.06	49.50	7.11	71.78	1,005.39	548.97	11,866.55	523,759.00
III.4 Other taxes less Subsidies on production	1,532.68	2,183.55	-527.48	791.30	67.84	6.66	1.64	46.03	1.12	27.33	230.18	158.63	4,519.50	434,653.22

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Eastern region, 2019r

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchasers' prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	375,015.31				375,015.31	274,552.31	73.21
1 - Accommodation services for visitors	158,361.55				158,361.55	129,895.13	82.02
2 - Food and beverage serving services	140,331.03				140,331.03	105,753.44	75.36
3 - Railway passenger transport services	124.27				124.27	14.33	11.53
4 - Road passenger transport services	12,000.93				12,000.93	5,578.11	46.48
5 - Water passenger transport services	953.97				953.97	573.26	60.09
6 - Air passenger transport services	12.89				12.89	9.64	74.79
7 - Transport equipment rental services	504.59				504.59	353.13	69.98
8 - Travel agencies and other reservation services	7,901.89				7,901.89	6,137.41	77.67
9 - Cultural services	587.93				587.93	443.45	75.43
10 - Sports and recreational services	7,294.03				7,294.03	4,978.43	68.25
11 - Country-specific tourism characteristic goods	33,359.62				33,359.62	12,756.18	38.24
12 - Country-specific tourism characteristic services	13,582.61				13,582.61	8,059.80	59.34
A.2 Other consumption products	6,444,765.96	49,803.63		1,126,960.58	7,621,530.18	114,041.32	1.50
- Goods products	4,801,878.44				4,801,878.44		
- Services	1,642,652.15				1,642,652.15		
(I.) Total Output (at purchasers' prices)	6,819,781.27	49,803.63		1,126,960.58	7,996,545.49	388,593.63	4.86
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	3,783,179.32						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchasers' prices)	3,036,601.95						
III.1 Compensation of employees	1,692,304.80						
III.2 Mixed income & operation surplus	276,956.29						
III.3 Consumption of fixed capital	523,562.40						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	543,778.46						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Eastern region, 2020

Products	Output of domestic producers (at purchasers' prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	212,348.38				212,348.38	87,708.29	41.30
1 - Accommodation services for visitors	89,627.83				89,627.83	36,090.40	40.27
2 - Food and beverage serving services	79,520.07				79,520.07	30,633.51	38.52
3 - Railway passenger transport services	84.65				84.65	5.48	6.47
4 - Road passenger transport services	6,807.25				6,807.25	3,722.30	54.68
5 - Water passenger transport services	542.34				542.34	116.98	21.57
6 - Air passenger transport services	7.29				7.29	5.87	80.48
7 - Transport equipment rental services	286.59				286.59	121.21	42.29
8 - Travel agencies and other reservation services	4,521.16				4,521.16	2,226.55	49.25
9 - Cultural services	99.41				99.41	73.85	74.29
10 - Sports and recreational services	4,143.41				4,143.41	980.57	23.67
11 - Country-specific tourism characteristic goods	18,983.99				18,983.99	8,599.20	45.30
12 - Country-specific tourism characteristic services	7,724.37				7,724.37	5,132.37	66.44
A.2 Other consumption products	5,826,795.21	28,579.49		999,852.44	6,855,227.14	34,816.96	0.51
- Goods products	4,213,458.19				4,213,458.19		
- Services	1,610,350.26				1,610,350.26		
(I.) Total Output (at purchasers' prices)	6,039,143.59	28,579.49		999,852.44	7,067,575.52	122,525.25	1.73
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	3,351,922.79						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchasers' prices)	2,687,220.80						
III.1 Compensation of employees	1,550,543.47						
III.2 Mixed income & operation surplus	184,785.23						
III.3 Consumption of fixed capital	511,110.48						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	440,781.63						

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Eastern region, 2021

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchasers' prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	155,404.96				155,404.96	25,834.05	16.62
1 - Accommodation services for visitors	51,622.63				51,622.63	10,172.90	19.71
2 - Food and beverage serving services	77,433.40				77,433.40	10,209.06	13.18
3 - Railway passenger transport services	67.53				67.53	8.64	12.79
4 - Road passenger transport services	5,701.25				5,701.25	1,264.70	22.18
5 - Water passenger transport services	449.77				449.77	45.23	10.06
6 - Air passenger transport services	4.35				4.35	0.71	16.30
7 - Transport equipment rental services	266.40				266.40	145.31	54.55
8 - Travel agencies and other reservation services	1,307.22				1,307.22	0.11	0.01
9 - Cultural services	97.55				97.55	26.20	26.86
10 - Sports and recreational services	3,908.91				3,908.91	218.68	5.59
11 - Country-specific tourism characteristic goods	7,057.25				7,057.25	1,181.48	16.74
12 - Country-specific tourism characteristic services	7,488.70				7,488.70	2,561.03	34.20
A.2 Other consumption products	6,318,538.18	29,123.18		1,112,689.82	7,460,351.19	11,290.16	0.15
- Goods products	4,683,007.52				4,683,007.52		
- Services	1,635,530.66				1,635,530.66		
(I.) Total Output (at purchasers' prices)	6,473,943.14	29,123.18		1,112,689.82	7,615,756.15	37,124.21	0.49
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	3,703,694.20						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchasers' prices)	2,770,248.95						
III.1 Compensation of employees	1,691,425.87						
III.2 Mixed income & operation surplus	118,907.24						
III.3 Consumption of fixed capital	520,322.03						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	439,593.82						

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Eastern region, 2022

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchasers' prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	214,112.20				214,112.20	77,559.51	36.22
1 - Accommodation services for visitors	46,245.68				46,245.68	27,228.16	58.88
2 - Food and beverage serving services	85,914.14				85,914.14	29,984.12	34.90
3 - Railway passenger transport services	538.85				538.85	42.12	7.82
4 - Road passenger transport services	45,898.49				45,898.49	4,475.70	9.75
5 - Water passenger transport services	4,327.29				4,327.29	145.01	3.35
6 - Air passenger transport services	220.57				220.57	9.28	4.21
7 - Transport equipment rental services	1,087.53				1,087.53	701.86	64.54
8 - Travel agencies and other reservation services	1,963.55				1,963.55	16.04	0.82
9 - Cultural services	442.33				442.33	190.14	42.99
10 - Sports and recreational services	1,922.87				1,922.87	1,509.86	78.52
11 - Country-specific tourism characteristic goods	14,991.10				14,991.10	3,985.59	26.59
12 - Country-specific tourism characteristic services	10,559.80				10,559.80	9,271.63	87.80
A.2 Other consumption products	6,474,235.04	38,811.24		1,119,524.12	7,632,570.39	40,364.05	0.53
- Goods products	4,848,393.45				4,848,393.45		
- Services	1,625,841.59				1,625,841.59		
(I.) Total Output (at purchasers' prices)	6,688,347.23	38,811.24		1,119,524.12	7,846,682.59	117,923.56	1.50
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	3,824,823.78						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchasers' prices)	2,863,523.45						
III.1 Compensation of employees	1,838,698.32						
III.2 Mixed income & operation surplus	50,026.86						
III.3 Consumption of fixed capital	535,625.55						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	439,172.72						

Table 7

Employment in the tourism industries in Eastern region, 2022

Tourism industries	Eastern region, 2022	
	Number of employment (persons)	Share of employment in tourism industries to Total employment in Eastern region (%)
Accommodation for visitors	24,290	6.95
Food and beverage serving industry	230,143	65.84
Railway passenger transport	3,240	0.93
Road passenger transport	41,055	11.74
Water passenger transport	1,339	0.38
Air passenger transport	471	0.13
Transport equipment rental	789	0.23
Travel agencies and other reservation services industry	252	0.07
Cultural industry	4,199	1.20
Sports and recreational industry	15,995	4.58
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	5,662	1.62
Country-specific tourism industries	22,124	6.33
Total employment in tourism industries	349,558	100.00
Total employment, whole kingdom	3,678,770	
Total employment in tourism industries/Total employment, whole kingdom (%)	9.50	

หมายเหตุ : ตารางที่ 7 การจ้างงานในอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวรายภาค จัดทำในปี พ.ศ. 2565 เป็นปีแรก

4.1.4 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ปี 2565 ผู้เยี่ยมเยือน (Visitors) ชาวต่างชาติมีการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีมูลค่าทั้งสิ้น 1,113.93 ล้านบาท เป็นการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 910.15 ล้านบาท โดยใช้จ่ายในสาขาโรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์ มีมูลค่า 395.19 ล้านบาท รองลงมาคือ ค่าใช้จ่ายสาขาภัตตาคารและร้านอาหาร มีมูลค่า 251.39 ล้านบาท และการใช้จ่ายอื่น ๆ นอกอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมูลค่า 203.78 ล้านบาท (TSA : Table 1)

สำหรับผู้เยี่ยมเยือนคนไทย มีมูลค่าการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือทั้งสิ้น 60,424.00 ล้านบาท เป็นการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 35,853.89 ล้านบาท โดยใช้จ่ายในสาขาภัตตาคารและร้านอาหาร 14,184.86 ล้านบาท รองลงมาคือ ค่าใช้จ่ายด้านโรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์ มีมูลค่า 11,257.75 ล้านบาท และใช้จ่ายอื่น ๆ นอกอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีมูลค่า 24,570.11 ล้านบาท (TSA : Table 2)

สำหรับค่าใช้จ่ายของคนไทยในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ มีมูลค่า 20,653.73 ล้านบาท เป็นการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 17,109.60 ล้านบาท โดยเป็นการใช้จ่ายในสาขาโรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์ เป็นสำคัญ ในขณะที่การใช้จ่ายอื่น ๆ นอกอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีมูลค่า 3,544.13 ล้านบาท (TSA : Table 3)

หากพิจารณามูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือทั้งหมด มีค่าเท่ากับผลรวมของค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ รวมกับค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวคนไทยที่เที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พบว่า มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปี 2565 มีมูลค่ารวม 61,537.93 ล้านบาท เป็นการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 36,764.04 ล้านบาท และนอกอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีมูลค่า 24,773.89 ล้านบาท (TSA : Table 4)

การผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ) พบว่ารายรับของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว มีมูลค่า 152,449.40 ล้านบาท เป็นมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 61,388.46 ล้านบาท (TSA : Table 5) เมื่อนำมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวคนไทยและชาวต่างประเทศที่ท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เปรียบเทียบกับมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของภาคตะวันออกเฉียงเหนือทั้งหมด (Tourism ratios) มีสัดส่วนรวมร้อยละ 24.12 (TSA : Table 6)

การจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปี 2565 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 642,690 คน โดยสาขาที่มีการจ้างงานสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สาขาการบริการอาหารและเครื่องดื่ม 426,225 คน สาขาบริการเพื่อการท่องเที่ยวอื่น ๆ ของประเทศ 65,883 คน และสาขากิจกรมกีฬาและนันทนาการ 54,500 คน โดยมีสัดส่วนต่อจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 66.32 ร้อยละ 10.25 และร้อยละ 8.48 ตามลำดับ หรือมีสัดส่วนรวมกันเท่ากับร้อยละ 85.05 ดังนั้น การจ้างงานที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวส่วนใหญ่ จึงเกิดขึ้นในอุตสาหกรรมทั้ง 3 สาขาดังกล่าว นอกจากนี้ เมื่อเปรียบเทียบจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อจำนวนการจ้างงานของประเทศทั้งหมดของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปี 2565 ที่มีจำนวน 8,991,270 คน พบว่า อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นแหล่งที่ก่อให้เกิดการจ้างงานร้อยละ 7.15 ของการจ้างงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือทั้งหมด (TSA : Table 7)

ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปี พ.ศ. 2562 - 2565

Table 1

Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Northeastern region

Unit : Million Baht

Products	Visitors			
	2019	2020	2021	2022
A. Consumption products				
A.1 Tourism characteristic products	3,821.79	1,251.43	213.14	910.15
1. Accommodation services for visitors	1,256.18	294.66	89.56	395.19
2. Food and beverage serving services	1,108.29	315.38	73.95	251.39
3. Railway passenger transport services	32.43	0.13	0.47	3.78
4. Road passenger transport services	202.30	121.98	11.67	72.26
5. Water passenger transport services	19.77	2.02	0.12	0.22
6. Air passenger transport services	58.31	58.51	7.36	43.95
7. Transport equipment rental services	8.94	2.32	3.87	2.64
8. Travel agencies and other reservation services	146.96	14.51	0.02	2.42
9. Cultural services	178.79	14.03	0.05	2.31
10. Sports and recreational services	264.68	16.15	2.99	40.98
11. Country-specific tourism characteristic goods	262.49	258.38	5.63	28.52
12. Country-specific tourism characteristic services	282.64	153.36	17.45	66.49
A.2 Other consumption products	794.84	627.70	26.28	203.78
Total	4,616.63	1,879.13	239.42	1,113.93

Table 2

Domestic tourism expenditure by products, classes of visitors in Northeastern region

Unit : Million Baht

Products	Visitors			
	2019	2020	2021	2022
A. Consumption products				
A.1 Tourism characteristic products	63,469.20	31,511.05	13,941.23	35,853.89
1. Accommodation services for visitors	21,067.33	11,321.85	4,974.74	11,257.75
2. Food and beverage serving services	20,630.86	12,001.72	5,910.31	14,184.86
3. Railway passenger transport services	123.70	9.02	3.47	48.36
4. Road passenger transport services	4,654.65	2,018.75	663.03	2,135.98
5. Water passenger transport services	14.11	0.00	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	150.63	2.22	478.17	2,019.24
7. Transport equipment rental services	6.10	15.90	3.47	4.09
8. Travel agencies and other reservation services	1,895.07	719.44	0.00	0.00
9. Cultural services	262.10	22.70	15.25	27.08
10. Sports and recreational services	4,883.44	200.37	106.68	374.69
11. Country-specific tourism characteristic goods	7,199.55	3,480.53	294.67	2,186.78
12. Country-specific tourism characteristic services	2,581.66	1,718.55	1,491.44	3,615.06
A.2 Other consumption products	31,653.95	17,502.70	8,046.90	24,570.11
Total	95,123.16	49,013.75	21,988.13	60,424.00

Table 3

Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Northeastern region

Unit : Million Baht

Products	Visitors			
	2019	2020	2021	2022
A. Consumption products				
A.1 Tourism characteristic products	27,532.70	11,533.15	334.04	17,109.60
1. Accommodation services for visitors	9,022.43	4,845.74	106.62	7,968.14
2. Food and beverage serving services	6,812.52	3,998.20	151.02	5,869.04
3. Railway passenger transport services	477.87	283.87	12.28	456.94
4. Road passenger transport services	3,551.82	526.80	21.52	1,505.17
5. Water passenger transport services	49.92	31.83	0.97	33.46
6. Air passenger transport services	2,557.98	207.31	4.91	366.80
7. Transport equipment rental services	230.42	88.57	4.40	224.01
8. Travel agencies and other reservation services	993.99	352.75	1.03	246.17
9. Cultural services	1,007.77	201.38	0.26	67.54
10. Sports and recreational services	1,124.21	281.20	1.77	127.99
11. Country-specific tourism characteristic goods	1,503.13	581.30	3.36	92.41
12. Country-specific tourism characteristic services	200.63	134.20	25.90	151.93
A.2 Other consumption products	5,488.03	3,233.33	88.56	3,544.13
Total	33,020.73	14,766.48	422.60	20,653.73

Table 4

Internal tourism consumption by products and classes of visitors in Northeastern region

Unit : Million Baht

Products	Visitors			
	2019	2020	2021	2022
A. Consumption products				
A.1 Tourism characteristic products	67,290.99	32,762.48	14,154.37	36,764.04
1. Accommodation services for visitors	22,323.51	11,616.51	5,064.30	11,652.94
2. Food and beverage serving services	21,739.15	12,317.10	5,984.26	14,436.25
3. Railway passenger transport services	156.13	9.15	3.94	52.14
4. Road passenger transport services	4,856.95	2,140.73	674.70	2,208.24
5. Water passenger transport services	33.89	2.02	0.12	0.22
6. Air passenger transport services	208.94	60.73	485.53	2,063.19
7. Transport equipment rental services	15.05	18.22	7.34	6.73
8. Travel agencies and other reservation services	2,042.03	733.95	0.02	2.42
9. Cultural services	440.89	36.73	15.30	29.39
10. Sports and recreational services	5,148.12	216.52	109.67	415.67
11. Country-specific tourism characteristic goods	7,462.04	3,738.91	300.30	2,215.30
12. Country-specific tourism characteristic services	2,864.30	1,871.91	1,508.89	3,681.55
A.2 Other consumption products	32,448.80	18,130.40	8,073.18	24,773.89
Total	99,739.79	50,892.88	22,227.55	61,537.93

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5

Production accounts of tourism industries and other industries (at purchasers' prices) in Northeastern region, 2019r

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchasers' prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													197,660.62		197,660.62
1 - Accommodation services for visitors	57,205.83												57,205.83		57,205.83
2 - Food and beverage serving services		52,822.15											52,822.15		52,822.15
3 - Railway passenger transport services			629.43										629.43		629.43
4 - Road passenger transport services				21,062.95									21,062.95		21,062.95
5 - Water passenger transport services					919.72								919.72		919.72
6 - Air passenger transport services						1,660.95							1,660.95		1,660.95
7 - Transport equipment rental services							36.93						36.93		36.93
8 - Travel agencies and other reservation services								5,178.18					5,178.18		5,178.18
9 - Cultural services									592.81				592.81		592.81
10 - Sports and recreational services										14,789.40			14,789.40		14,789.40
11 - Country-specific tourism characteristic goods											28,929.71		28,929.71		28,929.71
12 - Country-specific tourism characteristic services												13,832.55	13,832.55		13,832.55
A.2 Other consumption products														3,384,228.38	3,384,228.38
- Goods products														1,460,105.08	1,460,105.08
- Services														1,923,773.57	1,923,773.57
(I.) Total Output (at purchasers' prices)	57,205.83	52,822.15	629.43	21,062.95	919.72	1,660.95	36.93	5,178.18	592.81	14,789.40	28,929.71	13,832.55	197,660.62	3,384,228.38	3,581,889.00
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	33,561.93	31,645.70	96.10	15,874.16	409.15	1,032.62	7.78	2,742.97	232.11	6,784.95	8,317.81	6,229.91	106,935.20	1,880,068.18	1,987,003.38
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchasers' prices)	23,643.91	21,176.45	533.33	5,188.79	510.57	628.32	29.15	2,435.21	360.70	8,004.45	20,611.90	7,602.64	90,725.43	1,504,160.20	1,594,885.63
III.1 Compensation of employees	6,036.95	5,205.34	1,338.04	1,210.61	164.39	208.02	5.35	660.04	243.25	1,905.89	10,477.77	2,705.76	30,161.41	484,416.98	514,578.38
III.2 Mixed income & operation surplus	12,804.31	12,409.94	-308.38	1,829.22	234.32	169.11	16.47	1,502.86	51.11	4,493.94	7,685.56	3,635.41	44,523.87	595,451.19	639,975.05
III.3 Consumption of fixed capital	2,606.45	2,028.81	345.92	1,746.93	95.36	192.96	7.26	131.87	56.18	1,116.67	1,939.90	947.80	11,216.12	263,769.59	274,985.71
III.4 Other taxes less Subsidies on production	2,196.20	1,532.37	-842.26	402.02	16.49	58.23	0.06	140.45	10.15	487.96	508.68	313.67	4,824.03	160,522.45	165,346.48

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

Table 5

Production accounts of tourism industries and other industries (at purchasers' prices) in Northeastern region, 2020

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchasers' prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													135,594.63		135,594.63
1 - Accommodation services for visitors	39,193.92												39,193.92		39,193.92
2 - Food and beverage serving services		36,234.68											36,234.68		36,234.68
3 - Railway passenger transport services			519.05										519.05		519.05
4 - Road passenger transport services				14,463.09									14,463.09		14,463.09
5 - Water passenger transport services					632.97								632.97		632.97
6 - Air passenger transport services						1,137.87							1,137.87		1,137.87
7 - Transport equipment rental services							25.39						25.39		25.39
8 - Travel agencies and other reservation services								3,586.59					3,586.59		3,586.59
9 - Cultural services									178.61				178.61		178.61
10 - Sports and recreational services										10,170.12			10,170.12		10,170.12
11 - Country-specific tourism characteristic goods											19,929.47		19,929.47		19,929.47
12 - Country-specific tourism characteristic services												9,522.86	9,522.86		9,522.86
A.2 Other consumption products														3,439,712.50	3,439,712.50
- Goods products														1,423,382.79	1,423,382.79
- Services														2,011,658.23	2,011,658.23
(I.) Total Output (at purchasers' prices)	39,193.92	36,234.68	519.05	14,463.09	632.97	1,137.87	25.39	3,586.59	178.61	10,170.12	19,929.47	9,522.86	135,594.63	3,439,712.50	3,575,307.13
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	22,756.23	21,815.23	84.62	10,845.80	283.23	711.56	5.35	1,936.91	82.14	4,826.64	5,782.02	5,332.51	74,462.24	1,909,950.49	1,984,412.73
(III. = I - II.) Total Gross Value Added (at purchasers' prices)	16,437.70	14,419.45	434.43	3,617.29	349.74	426.31	20.04	1,649.68	96.46	5,343.48	14,147.45	4,190.35	61,132.39	1,529,762.00	1,590,894.39
III.1 Compensation of employees	4,285.19	3,580.79	919.20	846.96	113.03	142.63	3.68	454.04	60.69	1,289.19	7,212.59	1,489.60	20,397.60	503,404.18	523,801.78
III.2 Mixed income & operation surplus	9,075.30	8,512.87	-211.85	1,316.69	161.12	117.17	11.33	1,021.06	18.74	3,020.28	5,290.51	2,029.34	30,362.55	585,237.26	615,599.81
III.3 Consumption of fixed capital	1,768.90	1,395.63	237.63	1,204.71	65.57	131.40	5.00	90.00	14.69	746.59	1,335.37	519.66	7,515.16	295,073.60	302,588.76
III.4 Other taxes less Subsidies on production	1,308.31	930.15	-510.55	248.93	10.01	35.11	0.04	84.58	2.34	287.43	308.98	151.75	2,857.07	146,046.97	148,904.05

Table 5

Production accounts of tourism industries and other industries (at purchasers' prices) in Northeastern region, 2021

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchasers' prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													99,317.94		99,317.94
1 - Accommodation services for visitors	22,633.18												22,633.18		22,633.18
2 - Food and beverage serving services		35,375.74											35,375.74		35,375.74
3 - Railway passenger transport services			415.16										415.16		415.16
4 - Road passenger transport services				12,144.76									12,144.76		12,144.76
5 - Water passenger transport services					526.29								526.29		526.29
6 - Air passenger transport services						681.15							681.15		681.15
7 - Transport equipment rental services							23.67						23.67		23.67
8 - Travel agencies and other reservation services								1,039.70					1,039.70		1,039.70
9 - Cultural services									174.40				174.40		174.40
10 - Sports and recreational services										9,619.52			9,619.52		9,619.52
11 - Country-specific tourism characteristic goods											7,428.02		7,428.02		7,428.02
12 - Country-specific tourism characteristic services												9,256.36	9,256.36		9,256.36
A.2 Other consumption products														3,683,431.63	3,683,431.63
- Goods products														1,620,652.32	1,620,652.32
- Services														2,062,779.31	2,062,779.31
(I.) Total Output (at purchasers' prices)	22,633.18	35,375.74	415.16	12,144.76	526.29	681.15	23.67	1,039.70	174.40	9,619.52	7,428.02	9,256.36	99,317.94	3,683,431.63	3,782,749.58
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	12,901.60	21,296.22	68.82	9,029.52	235.54	425.93	4.99	561.51	88.53	5,282.69	2,156.12	6,783.56	58,835.02	2,068,040.23	2,126,875.25
(III. = I - II.) Total Gross Value Added (at purchasers' prices)	9,731.58	14,079.51	346.34	3,115.24	290.75	255.22	18.67	478.19	85.87	4,336.83	5,271.90	2,472.81	40,482.92	1,615,391.40	1,655,874.32
III.1 Compensation of employees	2,564.82	3,495.20	736.75	726.21	93.96	85.36	3.43	131.59	52.84	1,053.34	2,687.43	878.99	12,509.92	571,494.72	584,004.64
III.2 Mixed income & operation surplus	5,423.38	8,310.00	-169.80	1,149.62	133.93	70.14	10.55	295.90	17.20	2,443.45	1,971.26	1,197.18	20,852.80	588,222.15	609,074.95
III.3 Consumption of fixed capital	1,003.05	1,362.27	190.47	1,024.20	54.51	78.63	4.66	26.08	13.64	606.63	497.56	306.67	5,168.36	305,846.24	311,014.60
III.4 Other taxes less Subsidies on production	740.33	912.04	-411.08	215.21	8.36	21.10	0.04	24.62	2.18	233.42	115.65	89.96	1,951.84	149,828.28	151,780.13

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5

Production accounts of tourism industries and other industries (at purchasers' prices) in Northeastern region, 2022

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers at purchasers' prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													152,449.40		152,449.40
1 - Accommodation services for visitors	61,677.48												61,677.48		61,677.48
2 - Food and beverage serving services		37,948.08											37,948.08		37,948.08
3 - Railway passenger transport services			268.83										268.83		268.83
4 - Road passenger transport services				25,461.71									25,461.71		25,461.71
5 - Water passenger transport services					1,489.57								1,489.57		1,489.57
6 - Air passenger transport services						2,650.72							2,650.72		2,650.72
7 - Transport equipment rental services							133.13						133.13		133.13
8 - Travel agencies and other reservation services								1,275.55					1,275.55		1,275.55
9 - Cultural services									196.00				196.00		196.00
10 - Sports and recreational services										2,657.21			2,657.21		2,657.21
11 - Country-specific tourism characteristic goods											7,768.50		7,768.50		7,768.50
12 - Country-specific tourism characteristic services												10,922.62	10,922.62		10,922.62
A.2 Other consumption products														3,911,315.40	3,911,315.40
- Goods products														1,723,390.82	1,723,390.82
- Services														2,187,924.59	2,187,924.59
(I.) Total Output (at purchasers' prices)	61,677.48	37,948.08	268.83	25,461.71	1,489.57	2,650.72	133.13	1,275.55	196.00	2,657.21	7,768.50	10,922.62	152,449.40	3,911,315.40	4,063,764.80
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	35,830.45	22,838.65	32.35	19,024.92	665.07	1,659.72	28.01	686.34	101.88	1,618.87	2,250.07	6,324.59	91,060.93	2,195,169.51	2,286,230.45
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchasers' prices)	25,847.02	15,109.43	236.48	6,436.78	824.51	990.99	105.12	589.21	94.12	1,038.34	5,518.43	4,598.03	61,388.46	1,716,145.89	1,777,534.35
III.1 Compensation of employees	6,740.64	3,752.32	439.76	1,504.73	266.56	331.42	19.30	161.93	57.72	251.94	2,814.03	1,630.64	17,971.01	616,882.92	634,853.92
III.2 Mixed income & operation surplus	14,269.98	8,930.15	-89.83	2,361.41	379.96	278.72	59.41	365.22	18.92	587.32	2,064.12	2,235.48	31,460.87	639,422.77	670,883.64
III.3 Consumption of fixed capital	2,792.28	1,462.49	100.76	2,131.68	154.63	300.76	26.21	32.16	15.09	144.18	521.00	567.83	8,249.07	311,912.99	320,162.06
III.4 Other taxes less Subsidies on production	2,044.12	964.47	-214.21	438.97	23.35	80.09	0.20	29.90	2.38	54.89	119.28	164.08	3,707.52	147,927.21	151,634.73

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Northeastern region, 2019r

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchasers' prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	197,660.62				197,660.62	67,291.00	34.04
1 - Accommodation services for visitors	57,205.83				57,205.83	22,323.51	39.02
2 - Food and beverage serving services	52,822.15				52,822.15	21,739.15	41.16
3 - Railway passenger transport services	629.43				629.43	156.13	24.80
4 - Road passenger transport services	21,062.95				21,062.95	4,856.95	23.06
5 - Water passenger transport services	919.72				919.72	33.89	3.68
6 - Air passenger transport services	1,660.95				1,660.95	208.94	12.58
7 - Transport equipment rental services	36.93				36.93	15.05	40.75
8 - Travel agencies and other reservation services	5,178.18				5,178.18	2,042.03	39.44
9 - Cultural services	592.81				592.81	440.89	74.37
10 - Sports and recreational services	14,789.40				14,789.40	5,148.12	34.81
11 - Country-specific tourism characteristic goods	28,929.71				28,929.71	7,462.04	25.79
12 - Country-specific tourism characteristic services	13,832.55				13,832.55	2,864.30	20.71
A.2 Other consumption products	3,384,228.38	40,793.91		342,674.41	3,767,696.70	32,448.80	0.86
- Goods products	1,460,105.08				1,460,105.08		
- Services	1,923,773.57				1,923,773.57		
(I.) Total Output (at purchasers' prices)	3,581,889.00	40,793.91		342,674.41	3,965,357.32	99,739.80	2.52
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,987,003.38						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchasers' prices)	1,594,885.63						
III.1 Compensation of employees	514,578.38						
III.2 Mixed income & operation surplus	639,975.05						
III.3 Consumption of fixed capital	274,985.71						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	165,346.48						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Northeastern region, 2020

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchasers' prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	135,594.63			0.00	135,594.63	32,762.48	24.16
1 - Accommodation services for visitors	39,193.92			0.00	39,193.92	11,616.51	29.64
2 - Food and beverage serving services	36,234.68			0.00	36,234.68	12,317.10	33.99
3 - Railway passenger transport services	519.05			0.00	519.05	9.15	1.76
4 - Road passenger transport services	14,463.09			0.00	14,463.09	2,140.73	14.80
5 - Water passenger transport services	632.97			0.00	632.97	2.02	0.32
6 - Air passenger transport services	1,137.87			0.00	1,137.87	60.73	5.34
7 - Transport equipment rental services	25.39			0.00	25.39	18.22	71.75
8 - Travel agencies and other reservation services	3,586.59			0.00	3,586.59	733.95	20.46
9 - Cultural services	178.61			0.00	178.61	36.73	20.56
10 - Sports and recreational services	10,170.12			0.00	10,170.12	216.52	2.13
11 - Country-specific tourism characteristic goods	19,929.47			0.00	19,929.47	3,738.91	18.76
12 - Country-specific tourism characteristic services	9,522.86			0.00	9,522.86	1,871.91	19.66
A.2 Other consumption products	3,439,712.50	28,897.49		337,768.34	3,806,378.33	18,130.40	0.48
- Goods products	1,423,382.79				1,423,382.79		
- Services	2,011,658.23				2,011,658.23		
(I.) Total Output (at purchasers' prices)	3,575,307.13	28,897.49		337,768.34	3,941,972.96	50,892.88	1.29
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,984,412.73						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchasers' prices)	1,590,894.39						
III.1 Compensation of employees	523,801.78						
III.2 Mixed income & operation surplus	615,599.81						
III.3 Consumption of fixed capital	302,588.76						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	148,904.05						

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Northeastern region, 2021

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchasers' prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	99,317.94			0.00	99,317.94	14,154.37	14.20
1 - Accommodation services for visitors	22,633.18			0.00	22,633.18	5,064.30	22.28
2 - Food and beverage serving services	35,375.74			0.00	35,375.74	5,984.26	16.90
3 - Railway passenger transport services	415.16			0.00	415.16	3.94	0.95
4 - Road passenger transport services	12,144.76			0.00	12,144.76	674.70	5.55
5 - Water passenger transport services	526.29			0.00	526.29	0.12	0.02
6 - Air passenger transport services	681.15			0.00	681.15	485.53	71.13
7 - Transport equipment rental services	23.67			0.00	23.67	7.34	27.58
8 - Travel agencies and other reservation services	1,039.70			0.00	1,039.70	0.02	0.00
9 - Cultural services	174.40			0.00	174.40	15.30	8.54
10 - Sports and recreational services	9,619.52			0.00	9,619.52	109.67	1.14
11 - Country-specific tourism characteristic goods	7,428.02			0.00	7,428.02	300.30	3.98
12 - Country-specific tourism characteristic services	9,256.36			0.00	9,256.36	1,508.89	16.23
A.2 Other consumption products	3,683,431.63	25,326.26		384,182.38	4,092,940.27	8,073.18	0.20
- Goods products	1,620,652.32				1,620,652.32		
- Services	2,062,779.31				2,062,779.31		
(I.) Total Output (at purchasers' prices)	3,782,749.58	25,326.26		384,182.38	4,192,258.22	22,227.55	0.54
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	2,126,875.25						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchasers' prices)	1,655,874.32						
III.1 Compensation of employees	584,004.64						
III.2 Mixed income & operation surplus	609,074.95						
III.3 Consumption of fixed capital	311,014.60						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	151,780.13						

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Northeastern region, 2022

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchasers' prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	152,449.40				152,449.40	36,764.04	24.12
1 - Accommodation services for visitors	61,677.48				61,677.48	11,652.94	18.89
2 - Food and beverage serving services	37,948.08				37,948.08	14,436.25	38.04
3 - Railway passenger transport services	268.83				268.83	52.14	19.39
4 - Road passenger transport services	25,461.71				25,461.71	2,208.24	8.67
5 - Water passenger transport services	1,489.57				1,489.57	0.22	0.01
6 - Air passenger transport services	2,650.72				2,650.72	2,063.19	77.84
7 - Transport equipment rental services	133.13				133.13	6.73	5.06
8 - Travel agencies and other reservation services	1,275.55				1,275.55	2.42	0.19
9 - Cultural services	196.00				196.00	29.39	15.00
10 - Sports and recreational services	2,657.21				2,657.21	415.67	15.64
11 - Country-specific tourism characteristic goods	7,768.50				7,768.50	2,215.30	28.52
12 - Country-specific tourism characteristic services	10,922.62				10,922.62	3,681.55	33.71
A.2 Other consumption products	3,911,315.40	33,674.05		364,194.12	4,309,183.56	24,773.89	0.57
- Goods products	1,723,390.82				1,723,390.82		
- Services	2,187,924.59				2,187,924.59		
(I.) Total Output (at purchasers' prices)	4,063,764.80	33,674.05		364,194.12	4,461,632.96	61,537.93	1.38
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	2,286,230.45						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchasers' prices)	1,777,534.35						
III.1 Compensation of employees	634,853.92						
III.2 Mixed income & operation surplus	670,883.64						
III.3 Consumption of fixed capital	320,162.06						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	151,634.73						

Table 7

Employment in the tourism industries in Northeastern region, 2022

Tourism industries	Northeastern region, 2022	
	Number of employment (persons)	Share of employment in tourism industries to Total employment in Northeastern region (%)
Accommodation for visitors	26,165	4.07
Food and beverage serving industry	426,225	66.32
Railway passenger transport	2,081	0.32
Road passenger transport	37,512	5.84
Water passenger transport	35	0.01
Air passenger transport	2,131	0.33
Transport equipment rental	534	0.08
Travel agencies and other reservation services industry	984	0.15
Cultural industry	9,398	1.46
Sports and recreational industry	54,500	8.48
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	17,241	2.68
Country-specific tourism industries	65,883	10.25
Total employment in tourism industries	642,690	100.00
Total employment, whole kingdom	8,991,270	
Total employment in tourism industries/Total employment, whole kingdom (%)	7.15	

หมายเหตุ : การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวรายภาค จัดทำในปี พ.ศ. 2565 เป็นปีแรก

4.1.5 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของภาคกลาง

ปี 2565 ผู้เยี่ยมเยือน (Visitors) ชาวต่างชาติมีการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในภาคกลาง มีมูลค่าทั้งสิ้น 1,587.90 ล้านบาท เป็นการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 1,178.35 ล้านบาท โดยค่าใช้จ่ายที่สำคัญ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายด้านโรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์ มีมูลค่า 518.76 ล้านบาท รองลงมาคือ ค่าใช้จ่ายภัตตาคารและร้านอาหาร มีมูลค่า 417.93 ล้านบาท และการใช้จ่ายอื่น ๆ นอกอุตสาหกรรมท่องเที่ยว มีมูลค่า 409.55 ล้านบาท (TSA : Table 1)

สำหรับผู้เยี่ยมเยือนคนไทย มีมูลค่าการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในภาคกลางทั้งสิ้น 41,542.26 ล้านบาท เป็นมูลค่าการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 21,673.86 ล้านบาท โดยค่าใช้จ่ายที่สำคัญ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายสาขาภัตตาคารและร้านอาหาร มีมูลค่า 12,436.79 ล้านบาท รองลงมาคือ ค่าใช้จ่ายสาขาโรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์ มีมูลค่า 4,895.89 ล้านบาท และใช้จ่ายอื่น ๆ นอกอุตสาหกรรมท่องเที่ยว มีมูลค่า 19,868.40 ล้านบาท (TSA : Table 2)

สำหรับค่าใช้จ่ายของคนไทยในภาคกลางที่เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ มีมูลค่า 1,180.53 ล้านบาท เป็นการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 492.10 ล้านบาท โดยเป็นการใช้จ่ายสาขาโรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์ เป็นสำคัญ ในขณะที่การใช้จ่ายอื่น ๆ นอกอุตสาหกรรมท่องเที่ยว มีมูลค่า 688.43 ล้านบาท (TSA : Table 3)

หากพิจารณามูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวในภาคกลางทั้งหมดมีค่าเท่ากับผลรวมของค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ (Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors) รวมกับค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวคนไทยที่เที่ยวในภาคกลาง (Domestic tourism expenditure by products, classes visitors) พบว่า มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวในภาคกลาง ปี 2565 มีมูลค่ารวม 43,130.16 ล้านบาท เป็นการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 22,852.21 ล้านบาท และนอกอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีมูลค่า 20,277.95 ล้านบาท (TSA : Table 4)

การผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ) พบว่ารายรับของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว มีมูลค่า 64,798.30 ล้านบาท เป็นมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในภาคกลาง 24,651.14 ล้านบาท (TSA : Table 5) เมื่อนำมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวคนไทยและชาวต่างประเทศที่ท่องเที่ยวในภาคกลาง เปรียบเทียบกับมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของภาคกลางทั้งหมด (Tourism ratios) มีสัดส่วนรวมร้อยละ 35.27 (TSA : Table 6)

การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของภาคกลาง ปี 2565 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 177,430 คน โดยสาขาที่มีการจ้างงานสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สาขาการบริการอาหารและเครื่องดื่ม 116,586 คน สาขาการขนส่งผู้โดยสารทางบก 19,732 คน และสาขากิจกรรมกีฬาและนันทนาการ 12,780 คน โดยมีสัดส่วนต่อจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 65.71 ร้อยละ 11.12 และร้อยละ 7.20 ตามลำดับ หรือมีสัดส่วนรวมกันเท่ากับร้อยละ 84.03 ดังนั้น การจ้างงานที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวส่วนใหญ่ จึงเกิดขึ้นในอุตสาหกรรมทั้ง 3 สาขาดังกล่าว นอกจากนี้ เมื่อเปรียบเทียบจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อจำนวนการจ้างงานของประเทศทั้งหมดของภาคกลาง ปี 2565 ที่มีจำนวน 1,787,696 คน พบว่า อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นแหล่งที่ก่อให้เกิดการจ้างงานร้อยละ 9.93 ของการจ้างงานของภาคกลางทั้งหมด (TSA : Table 7)

ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของภาคกลาง ปี พ.ศ. 2563 - 2565

Table 1

Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Central region

Unit : Million Baht

Products	2020	2021	2022
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	552.83	244.58	1,178.35
1. Accommodation services for visitors	175.31	91.39	518.76
2. Food and beverage serving services	132.43	103.01	417.93
3. Railway passenger transport services	0.14	0.17	0.72
4. Road passenger transport services	33.90	10.54	73.81
5. Water passenger transport services	1.41	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	0.00	0.00	0.00
7. Transport equipment rental services	0.64	3.71	20.70
8. Travel agencies and other reservation services	12.14	0.04	7.47
9. Cultural services	1.16	0.09	10.58
10. Sports and recreational services	3.79	5.62	20.50
11. Country-specific tourism characteristic goods	133.90	9.48	43.78
12. Country-specific tourism characteristic services	58.01	20.53	64.10
A.2 Other consumption products	251.43	56.59	409.55
Total	804.26	301.17	1,587.90

Table 2

Domestic tourism expenditure by products, classes of visitors in Central region

Unit : Million Baht

Products	2020	2021	2022
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	10,428.14	7,725.77	21,673.86
1. Accommodation services for visitors	2,282.83	1,675.74	4,895.89
2. Food and beverage serving services	4,570.81	3,867.05	12,436.79
3. Railway passenger transport services	4.31	4.24	39.04
4. Road passenger transport services	739.23	597.80	2,573.04
5. Water passenger transport services	0.00	0.01	0.29
6. Air passenger transport services	0.00	0.00	0.00
7. Transport equipment rental services	6.85	61.82	87.50
8. Travel agencies and other reservation services	247.50	0.00	0.00
9. Cultural services	6.90	8.86	38.80
10. Sports and recreational services	92.00	64.76	208.78
11. Country-specific tourism characteristic goods	1,745.76	533.91	29.09
12. Country-specific tourism characteristic services	731.95	911.58	1,364.64
A.2 Other consumption products	6,791.68	5,290.93	19,868.40
Total	17,219.82	13,016.70	41,542.26

Table 3

Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Central region

Unit : Million Baht

Products	2020	2021	2022
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	2,228.23	99.98	492.10
1. Accommodation services for visitors	936.21	32.41	172.71
2. Food and beverage serving services	772.48	51.27	169.22
3. Railway passenger transport services	54.84	0.48	12.16
4. Road passenger transport services	101.79	7.54	16.50
5. Water passenger transport services	6.15	0.44	0.62
6. Air passenger transport services	40.05	0.00	27.08
7. Transport equipment rental services	17.11	0.00	0.00
8. Travel agencies and other reservation services	68.14	0.04	19.31
9. Cultural services	38.92	0.07	7.92
10. Sports and recreational services	54.30	0.49	14.68
11. Country-specific tourism characteristic goods	112.31	1.03	43.93
12. Country-specific tourism characteristic services	25.93	6.21	7.97
A.2 Other consumption products	624.70	25.92	688.43
Total	2,852.93	125.90	1,180.53

Table 4

Internal tourism consumption by products and classes of visitors in Central region

Unit : Million Baht

Products	2020	2021	2022
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	10,980.97	7,970.35	22,852.21
1. Accommodation services for visitors	2,458.14	1,767.13	5,414.65
2. Food and beverage serving services	4,703.24	3,970.06	12,854.72
3. Railway passenger transport services	4.45	4.41	39.76
4. Road passenger transport services	773.13	608.34	2,646.85
5. Water passenger transport services	1.41	0.01	0.29
6. Air passenger transport services	0.00	0.00	0.00
7. Transport equipment rental services	7.49	65.53	108.20
8. Travel agencies and other reservation services	259.64	0.04	7.47
9. Cultural services	8.06	8.95	49.38
10. Sports and recreational services	95.79	70.38	229.28
11. Country-specific tourism characteristic goods	1,879.66	543.39	72.87
12. Country-specific tourism characteristic services	789.96	932.11	1,428.74
A.2 Other consumption products	7,043.11	5,347.52	20,277.95
Total	18,024.08	13,317.87	43,130.16

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5

Production accounts of tourism industries and other industries (at purchasers' prices) in Central region, 2020

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers at purchasers' prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													60,593.22		60,593.22
1 - Accommodation services for visitors	8,705.29												8,705.29		8,705.29
2 - Food and beverage serving services		11,095.98											11,095.98		11,095.98
3 - Railway passenger transport services			201.29										201.29		201.29
4 - Road passenger transport services				32,108.61									32,108.61		32,108.61
5 - Water passenger transport services					641.88								641.88		641.88
6 - Air passenger transport services						0.00							0.00		0.00
7 - Transport equipment rental services							300.98						300.98		300.98
8 - Travel agencies and other reservation services								665.42					665.42		665.42
9 - Cultural services									55.46				55.46		55.46
10 - Sports and recreational services										545.40			545.40		545.40
11 - Country-specific tourism characteristic goods											3,317.16		3,317.16		3,317.16
12 - Country-specific tourism characteristic services												2,955.74	2,955.74		2,955.74
A.2 Other consumption products														1,834,979.77	1,834,979.77
- Goods products														1,221,875.27	1,221,875.27
- Services														611,612.42	611,612.42
(I.) Total Output (at purchasers' prices)	8,705.29	11,095.98	201.29	32,108.61	641.88	0.00	300.98	665.42	55.46	545.40	3,317.16	2,955.74	60,593.22	1,834,979.77	1,895,573.00
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	5,054.34	6,680.38	32.81	24,078.09	287.22	0.00	63.47	359.35	25.50	258.84	962.39	1,655.13	39,457.53	1,012,647.66	1,052,105.19
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchasers' prices)	3,650.95	4,415.60	168.47	8,030.53	354.66	0.00	237.51	306.07	29.95	286.56	2,354.78	1,300.62	21,135.69	822,332.11	843,467.81
III.1 Compensation of employees	951.78	1,096.53	356.47	1,880.28	114.62	0.00	43.61	84.24	18.84	69.14	1,200.50	462.35	6,278.36	443,369.09	449,647.45
III.2 Mixed income & operation surplus	2,015.70	2,606.86	-82.16	2,923.10	163.39	0.00	134.24	189.44	5.82	161.97	880.58	629.87	9,628.81	95,939.84	105,568.66
III.3 Consumption of fixed capital	392.89	427.38	92.16	2,674.50	66.50	0.00	59.21	16.70	4.56	40.04	222.27	161.30	4,157.48	156,270.44	160,427.92
III.4 Other taxes less Subsidies on production	290.59	284.84	-198.00	552.64	10.15	0.00	0.46	15.69	0.73	15.41	51.43	47.10	1,071.04	126,752.75	127,823.78

Table 5

Production accounts of tourism industries and other industries (at purchasers' prices) in Central region, 2021

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchasers' prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													48,669.29		48,669.29
1 - Accommodation services for visitors	5,027.01												5,027.01		5,027.01
2 - Food and beverage serving services		10,832.95											10,832.95		10,832.95
3 - Railway passenger transport services			161.00										161.00		161.00
4 - Road passenger transport services				26,961.81									26,961.81		26,961.81
5 - Water passenger transport services					533.69								533.69		533.69
6 - Air passenger transport services						0.00							0.00		0.00
7 - Transport equipment rental services							280.51						280.51		280.51
8 - Travel agencies and other reservation services								192.90					192.90		192.90
9 - Cultural services									54.15				54.15		54.15
10 - Sports and recreational services										515.88			515.88		515.88
11 - Country-specific tourism characteristic goods											1,236.36		1,236.36		1,236.36
12 - Country-specific tourism characteristic services												2,873.03	2,873.03		2,873.03
A.2 Other consumption products														1,935,360.82	1,935,360.82
- Goods products														1,318,139.19	1,318,139.19
- Services														617,221.63	617,221.63
(I.) Total Output (at purchasers' prices)	5,027.01	10,832.95	161.00	26,961.81	533.69	0.00	280.51	192.90	54.15	515.88	1,236.36	2,873.03	48,669.29	1,935,360.82	1,984,030.12
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	2,865.55	6,521.45	26.69	20,045.86	238.85	0.00	59.15	104.18	27.49	283.30	358.88	2,105.51	32,636.90	1,086,853.28	1,119,490.18
(III. = I - II.) Total Gross Value Added (at purchasers' prices)	2,161.46	4,311.51	134.31	6,915.95	294.84	0.00	221.36	88.72	26.66	232.58	877.48	767.52	16,032.39	848,507.54	864,539.93
III.1 Compensation of employees	569.67	1,070.32	285.72	1,612.22	95.28	0.00	40.64	24.41	16.41	56.49	447.31	272.83	4,491.29	484,211.28	488,702.57
III.2 Mixed income & operation surplus	1,204.58	2,544.73	-65.85	2,552.19	135.81	0.00	125.11	54.90	5.34	131.04	328.11	371.59	7,387.54	79,056.06	86,443.60
III.3 Consumption of fixed capital	222.78	417.16	73.87	2,273.77	55.27	0.00	55.18	4.84	4.24	32.53	82.82	95.19	3,317.65	159,064.57	162,382.22
III.4 Other taxes less Subsidies on production	164.43	279.29	-159.42	477.77	8.47	0.00	0.43	4.57	0.68	12.52	19.25	27.92	835.91	126,175.64	127,011.55

Table 5

Production accounts of tourism industries and other industries (at purchasers' prices) in Central region, 2022

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchasers' prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													64,798.30		64,798.30
1 - Accommodation services for visitors	15,560.45												15,560.45		15,560.45
2 - Food and beverage serving services		14,790.71											14,790.71		14,790.71
3 - Railway passenger transport services			313.73										313.73		313.73
4 - Road passenger transport services				23,315.42									23,315.42		23,315.42
5 - Water passenger transport services					569.71								569.71		569.71
6 - Air passenger transport services						0.00							0.00		0.00
7 - Transport equipment rental services							362.36						362.36		362.36
8 - Travel agencies and other reservation services								687.03					687.03		687.03
9 - Cultural services									58.86				58.86		58.86
10 - Sports and recreational services										843.26			843.26		843.26
11 - Country-specific tourism characteristic goods											4,507.61		4,507.61		4,507.61
12 - Country-specific tourism characteristic services												3,789.16	3,789.16		3,789.16
A.2 Other consumption products														2,022,502.66	2,022,502.66
- Goods products														1,380,353.20	1,380,353.20
- Services														642,149.45	642,149.45
(I.) Total Output (at purchasers' prices)	15,560.45	14,790.71	313.73	23,315.42	569.71	0.00	362.36	687.03	58.86	843.26	4,507.61	3,789.16	64,798.30	2,022,502.66	2,087,300.95
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	9,039.57	8,901.63	40.46	17,421.22	254.37	0.00	76.24	369.67	30.59	513.75	1,305.58	2,194.06	40,147.16	1,153,504.73	1,193,651.89
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchasers' prices)	6,520.88	5,889.08	273.26	5,894.20	315.35	0.00	286.12	317.36	28.26	329.51	3,202.03	1,595.10	24,651.14	868,997.93	893,649.06
III.1 Compensation of employees	1,700.58	1,462.51	527.53	1,377.89	101.95	0.00	52.53	87.22	17.33	79.95	1,632.82	565.68	7,606.00	523,647.89	531,253.90
III.2 Mixed income & operation surplus	3,600.14	3,480.63	-112.36	2,162.35	145.32	0.00	161.71	196.71	5.68	186.39	1,197.69	775.51	11,799.77	56,547.36	68,347.13
III.3 Consumption of fixed capital	704.46	570.02	126.04	1,951.99	59.14	0.00	71.32	17.32	4.53	45.75	302.31	196.98	4,049.87	163,108.27	167,158.15
III.4 Other taxes less Subsidies on production	515.71	375.91	-267.95	401.96	8.93	0.00	0.55	16.11	0.71	17.42	69.21	56.92	1,195.49	125,694.39	126,889.88

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Central region, 2020

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchasers' prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	60,593.22				60,593.22	10,980.97	18.12
1 - Accommodation services for visitors	8,705.29				8,705.29	2,458.14	28.24
2 - Food and beverage serving services	11,095.98				11,095.98	4,703.24	42.39
3 - Railway passenger transport services	201.29				201.29	4.45	2.21
4 - Road passenger transport services	32,108.61				32,108.61	773.13	2.41
5 - Water passenger transport services	641.88				641.88	1.41	0.22
6 - Air passenger transport services	0.00				0.00	0.00	0.00
7 - Transport equipment rental services	300.98				300.98	7.49	2.49
8 - Travel agencies and other reservation services	665.42				665.42	259.64	39.02
9 - Cultural services	55.46				55.46	8.06	14.53
10 - Sports and recreational services	545.40				545.40	95.79	17.56
11 - Country-specific tourism characteristic goods	3,317.16				3,317.16	1,879.66	56.66
12 - Country-specific tourism characteristic services	2,955.74				2,955.74	789.96	26.73
A.2 Other consumption products	1,834,979.77	8,958.08		289,950.66	2,133,888.52	7,043.11	0.33
- Goods products	1,221,875.27				1,221,875.27		
- Services	611,612.42				611,612.42		
(I.) Total Output (at purchasers' prices)	1,895,573.00	8,958.08		289,950.66	2,194,481.74	18,024.08	0.82
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,052,105.19						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchasers' prices)	843,467.81						
III.1 Compensation of employees	449,647.45						
III.2 Mixed income & operation surplus	105,568.66						
III.3 Consumption of fixed capital	160,427.92						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	127,823.78						

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Central region, 2021

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchasers' prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	48,669.29				48,669.29	7,970.35	16.38
1 - Accommodation services for visitors	5,027.01				5,027.01	1,767.13	35.15
2 - Food and beverage serving services	10,832.95				10,832.95	3,970.06	36.65
3 - Railway passenger transport services	161.00				161.00	4.41	2.74
4 - Road passenger transport services	26,961.81				26,961.81	608.34	2.26
5 - Water passenger transport services	533.69				533.69	0.01	0.00
6 - Air passenger transport services	0.00				0.00	0.00	0.00
7 - Transport equipment rental services	280.51				280.51	65.53	23.36
8 - Travel agencies and other reservation services	192.90				192.90	0.04	0.02
9 - Cultural services	54.15				54.15	8.95	16.53
10 - Sports and recreational services	515.88				515.88	70.38	13.64
11 - Country-specific tourism characteristic goods	1,236.36				1,236.36	543.39	43.95
12 - Country-specific tourism characteristic services	2,873.03				2,873.03	932.11	32.44
A.2 Other consumption products	1,935,360.82	8,437.92		321,488.74	2,265,287.49	5,347.52	0.24
- Goods products	1,318,139.19				1,318,139.19		
- Services	617,221.63				617,221.63		
(I.) Total Output (at purchasers' prices)	1,984,030.12	8,437.92		321,488.74	2,313,956.78	13,317.87	0.58
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,119,490.18						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchasers' prices)	864,539.93						
III.1 Compensation of employees	488,702.57						
III.2 Mixed income & operation surplus	86,443.60						
III.3 Consumption of fixed capital	162,382.22						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	127,011.55						

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Central region, 2022

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchasers' prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	64,798.30				64,798.30	22,852.21	35.27
1 - Accommodation services for visitors	15,560.45				15,560.45	5,414.65	34.80
2 - Food and beverage serving services	14,790.71				14,790.71	12,854.72	86.91
3 - Railway passenger transport services	313.73				313.73	39.76	12.67
4 - Road passenger transport services	23,315.42				23,315.42	2,646.85	11.35
5 - Water passenger transport services	569.71				569.71	0.29	0.05
6 - Air passenger transport services	0.00				0.00	0.00	0.00
7 - Transport equipment rental services	362.36				362.36	108.20	29.86
8 - Travel agencies and other reservation services	687.03				687.03	7.47	1.09
9 - Cultural services	58.86				58.86	49.38	83.90
10 - Sports and recreational services	843.26				843.26	229.28	27.19
11 - Country-specific tourism characteristic goods	4,507.61				4,507.61	72.87	1.62
12 - Country-specific tourism characteristic services	3,789.16				3,789.16	1,428.74	37.71
A.2 Other consumption products	2,022,502.66	9,898.04		323,463.37	2,355,864.07	20,277.95	0.86
- Goods products	1,380,353.20				1,380,353.20		
- Services	642,149.45				642,149.45		
(I.) Total Output (at purchasers' prices)	2,087,300.95	9,898.04		323,463.37	2,420,662.37	43,130.16	1.78
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,193,651.89						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchasers' prices)	893,649.06						
III.1 Compensation of employees	531,253.90						
III.2 Mixed income & operation surplus	68,347.13						
III.3 Consumption of fixed capital	167,158.15						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	126,889.88						

Table 7

Employment in the tourism industries in Central region, 2022

Tourism industries	Central region, 2022	
	Number of employment (persons)	Share of employment in tourism industries to Total employment in Central region (%)
Accommodation for visitors	8,872	5.00
Food and beverage serving industry	116,586	65.71
Railway passenger transport	192	0.11
Road passenger transport	19,732	11.12
Water passenger transport	-	0.00
Air passenger transport	-	0.00
Transport equipment rental	355	0.20
Travel agencies and other reservation services industry	51	0.03
Cultural industry	2,597	1.46
Sports and recreational industry	12,780	7.20
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	4,455	2.51
Country-specific tourism industries	11,809	6.66
Total employment in tourism industries	177,430	100.00
Total employment, whole kingdom	1,787,696	
Total employment in tourism industries/Total employment, whole kingdom (%)	9.93	

หมายเหตุ : ตารางที่ 7 การจ้างงานในอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวรายภาค จัดทำในปี พ.ศ. 2565 เป็นปีแรก

4.2 สรุปประมวลผลมูลค่า Tourism GDP ปี พ.ศ. 2565 รายภาค

4.2.1 ภาคเหนือ

การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว ในภาคเหนือ ปี 2565 มีมูลค่า 132,693.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ร้อยละ 182.95 และลดลงร้อยละ 31.12 เมื่อเทียบกับปี 2562 ซึ่งเป็นปีปกติ ค่าใช้จ่ายในปี 2565 ดังกล่าว ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวต่างชาติ 5,813.60 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทย 126,879.73 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 4.38 ต่อ 95.62 และเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2562 ซึ่งเป็นปีปกติแล้ว สัดส่วนดังกล่าวมีค่าเท่ากับ 28.88 ต่อ 71.12

ผลจากการใช้จ่ายท่องเที่ยวในปี 2565 ได้ก่อให้เกิดการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยมีมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวหรือ Gross value added of Tourism industries (GVATI) เท่ากับ 70,771.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 106.55 และเมื่อคำนวณเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) มีค่าเท่ากับ 55,040.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 208.26 เมื่อเทียบกับปี 2564 และลดลงร้อยละ 32.83 เมื่อเทียบกับปี 2562 หรือมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 4.18 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของภาค (GRP) ในปี 2565เปรียบเทียบกับร้อยละ 6.31 ในปี 2562

ในขณะเดียวกัน การใช้จ่ายท่องเที่ยวดังกล่าวได้ก่อให้เกิดผลกระทบทางอ้อม คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism Indirect GDP) เท่ากับ 71,848.58 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ที่เกิดกับการจ้างงานในพื้นที่คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism Induced GDP) เท่ากับ 40,332.87 ล้านบาท รวมเป็นผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่ภาคเหนือ เท่ากับ 167,222.44 ล้านบาท คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของภาค เท่ากับร้อยละ 12.69 และเมื่อเทียบต่อรายจ่ายของนักท่องเที่ยว 1 บาท แล้ว การท่องเที่ยวในภาคเหนือจะก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการท่องเที่ยวทั้งหมดของภาคเท่ากับ 1.26 บาท เปรียบเทียบกับปี 2562 ผลกระทบในทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นทั้งหมดของการท่องเที่ยวในภาคเหนือมีมูลค่าเท่ากับ 241,643.31 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.60 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของภาคเหนือ และมีค่าเป็น 1.25 เท่าของรายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

4.2.2 ภาคใต้

การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว ในภาคใต้ปี 2565 มีมูลค่า 338,708.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ร้อยละ 402.80 และลดลงในอัตราร้อยละ 58.95 เมื่อเทียบกับปี 2562 ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวต่างชาติ 229,824.79 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทย 108,883.97 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 67.85 ต่อ 32.15 เปรียบเทียบกับปี 2562 สัดส่วนดังกล่าว มีค่าเท่ากับร้อยละ 76.77 ต่อ 23.23

ในด้านการผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเกิดการให้บริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยมีมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวหรือ Gross value added of Tourism industries (GVATI) เท่ากับ 162,508.19 ล้านบาท

เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 118.91 และเมื่อคำนวณเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) มีค่าเท่ากับ 174,631.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ร้อยละ 537.48 แต่ถ้าเปรียบเทียบกับปี 2562 ลดลงร้อยละ 49.85 ซึ่งถ้าคิดเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของภาค (GRP) แล้ว มีค่าเท่ากับร้อยละ 12.77 เทียบกับปี 2562 ที่มีมูลค่าเท่ากับ 348,215.75 ล้านบาท หรือเท่ากับร้อยละ 23.87 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของภาคได้

ส่วนผลกระทบทางอ้อม คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism Indirect GDP) เท่ากับ 175,839.68 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ที่เกิดขึ้นกับการจ้างงานในพื้นที่คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism Induced GDP) เท่ากับ 101,974.02 ล้านบาท รวมเป็นผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่ภาคใต้ เท่ากับ 452,445.52 ล้านบาท คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของภาคเท่ากับร้อยละ 33.09 และเมื่อเทียบต่อรายจ่ายของนักท่องเที่ยว 1 บาท แล้ว การท่องเที่ยวในภาคใต้สามารถก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการท่องเที่ยวทั้งหมดของภาคเท่ากับ 1.34 บาท และเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2562 แล้ว มูลค่าผลกระทบในทางเศรษฐกิจเกิดขึ้นทั้งหมดเท่ากับ 1,021,549.37 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของภาคเท่ากับร้อยละ 70.03 สะท้อนถึงบทบาทและความสำคัญของการท่องเที่ยวที่มีต่อเศรษฐกิจโดยรวมของภูมิภาคที่ค่อนข้างสูงมาก อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบต่อรายจ่ายของนักท่องเที่ยว 1 บาท แล้วเกิดผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการท่องเที่ยวทั้งหมด 1.24 บาท

4.2.3 ภาคตะวันออก

การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว (Internal consumption) ในภาคตะวันออกปี 2565 มีมูลค่า 117,923.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ร้อยละ 217.65 หรือลดลงจากปี 2562 ร้อยละ 69.65 ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวต่างชาติ 9,062.67 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทย 108,860.89 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 7.69 ต่อ 92.31 เปรียบเทียบกับปี 2562 ซึ่งสัดส่วนดังกล่าวมีค่าเท่ากับ ร้อยละ 62.83 ต่อ 37.17 จึงอาจประเมินได้ว่า ผลของการแพร่ระบาดโรคโควิด-19 มีผลทำให้โครงสร้างของนักท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคตะวันออกได้เปลี่ยนไปจากสภาวะปกติอย่างสิ้นเชิง

ผลจากกิจกรรมการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวดังกล่าว ก่อให้เกิดการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยมีมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวหรือ Gross value added of Tourism industries (GVATI) เท่ากับ 86,499.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 34.29 และเมื่อคำนวณเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) มีค่าเท่ากับ 47,661.35 ล้านบาท หรือมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 1.66 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของภาค (GRP) เปรียบเทียบกับปี 2562 มูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยวมีค่าเท่ากับ 160,511.88 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.29 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมของภาคตะวันออก

ส่วนผลกระทบทางอ้อม มีมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism Indirect GDP)¹ เท่ากับ 63,644.50 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ที่เกิดขึ้นกับการจ้างงานในพื้นที่ คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism Induced GDP) เท่ากับ 35,584.79 ล้านบาท รวมเป็นผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่ภาคตะวันออก เท่ากับ 146,890.64 ล้านบาท คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของภาคเท่ากับร้อยละ 5.13 และเมื่อเทียบต่อรายจ่ายของนักท่องเที่ยว 1 บาท แล้วการท่องเที่ยวในภาคตะวันออกสามารถก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการท่องเที่ยวทั้งหมดของภาคเท่ากับ 1.25 บาท เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2562 ค่าของผลกระทบทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นทั้งหมดมีค่าเท่ากับ 484,548.92 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.96 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของภาค หรือเท่ากับ 1.25 เท่าของรายจ่ายที่เกิดขึ้นภาคตะวันออก

4.2.4 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว (Internal consumption) ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปี 2565 มีมูลค่า 61,537.93 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ร้อยละ 176.82 หรือลดลงร้อยละ 38.30 จากปี พ.ศ. 2562 ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวต่างชาติ 1,113.93 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทย 60,424.00 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 1.81 ต่อ 98.19 เปรียบเทียบกับปี 2562 สัดส่วนดังกล่าวมีค่าเท่ากับ 4.63 ต่อ 95.37

ในด้านการผลิต เกิดการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยมีมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว หรือ Gross value added of Tourism industries (GVATI) เท่ากับ 61,388.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 51.64 และเมื่อคำนวณเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) มีค่าเท่ากับ 25,179.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 185.83 จากปี 2564 หรือลดลงร้อยละ 41.74 จากปี 2562 คิดเทียบเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 1.42 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของภาค (GRP) เทียบกับปี 2562 ที่มีค่าเท่ากับร้อยละ 2.71

ส่วนผลกระทบทางอ้อม คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism Indirect GDP)² เท่ากับ 33,929.23 ล้านบาท และมีค่าของผลกระทบจากรายได้ที่เกิดขึ้นกับการจ้างงานในพื้นที่ คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism Induced GDP) เท่ากับ 18,523.01 ล้านบาท รวมเป็นผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เท่ากับ 77,631.85 ล้านบาท คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของภาคเท่ากับร้อยละ 4.37 และเมื่อเทียบต่อรายจ่ายของนักท่องเที่ยว 1 บาท แล้ว การท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือสามารถก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการท่องเที่ยวทั้งหมดของภาคเท่ากับ 1.26 บาท เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2562 ค่าของผลกระทบทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นทั้งหมดมีค่าเท่ากับ 126,005.51 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.90 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของภาค หรือเท่ากับ 1.26 เท่าของรายจ่ายที่เกิดขึ้น

¹ เนื่องจากไม่มีการจัดทำตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของภาคตะวันออก การวิเคราะห์ผลกระทบในที่นี้จึงได้ใช้ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 3 ผังทะเลตะวันออกเป็นตัวแทน

² การวิเคราะห์ผลกระทบของภาคตะวันออกเฉียงเหนือได้ใช้ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของภาคเหนือเป็นตัวแทน

4.2.5 ภาคกลาง

การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว (Internal consumption) ในภาคกลางปี 2565 มีมูลค่า 43,130.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ร้อยละ 223.85 ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวต่างชาติ 1,587.90 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทย 41,542.26 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณ ร้อยละ 3.68 ต่อ 96.32 ก่อให้เกิดการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยมีมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวหรือ Gross value added of Tourism industries (GVATI) เท่ากับ 24,651.14 ล้านบาท และเมื่อกำหนดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) มีค่าเท่ากับ 16,420.20 ล้านบาท หรือมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 1.84 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของภาค (GRP) และมีผลกระทบทางอ้อมคิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism Indirect GDP)³ เท่ากับ 25,340.29 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ที่เกิดจากการจ้างงานในพื้นที่ คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวม อันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism Induced GDP) เท่ากับ 12,167.93 ล้านบาท รวมเป็นผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่ภาคกลาง เท่ากับ 53,928.42 ล้านบาท คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของภาค เท่ากับร้อยละ 6.03 และเมื่อเทียบต่อรายจ่ายของนักท่องเที่ยว 1 บาท แล้วการท่องเที่ยวในภาคกลางสามารถก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการท่องเที่ยวทั้งหมดของภาคเท่ากับ 1.25 บาท

4.2.6 เปรียบเทียบเศรษฐกิจการท่องเที่ยวเมื่อพิจารณาจากบัญชีประชาชาติ ด้านการท่องเที่ยว ระหว่างภาค ปี พ.ศ. 2565

ในปี 2565 ภาคที่มีการใช้จ่ายท่องเที่ยวที่เรียกว่าการอุปโภคของการท่องเที่ยวภายในประเทศ โดยมีการใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยวเกิดขึ้นรวมทั้งหมด (Internal tourism consumption) สูงที่สุดคือ ภาคใต้ เท่ากับ 338,708.76 ล้านบาท รองลงมาคือ ภาคเหนือและภาคตะวันออก เท่ากับ 132,693.33 ล้านบาท และ 117,923.56 ล้านบาท ตามลำดับ ส่วนภาคที่มีมูลค่าน้อยที่สุดคือ ภาคกลาง เท่ากับ 43,130.16 ล้านบาท และถ้าหากพิจารณาในแง่ของอัตราการเพิ่มขึ้นของรายจ่ายด้านการท่องเที่ยวรวมทั้งหมดดังกล่าวแล้ว แต่ละภาค ยกเว้นภาคกลางเพิ่มขึ้นในอัตราที่ค่อนข้างใกล้เคียงกัน โดยภาคที่เพิ่มขึ้นสูงสุดคือ ภาคใต้ ร้อยละ 402.80 และภาคที่เพิ่มขึ้นน้อยที่สุดคือภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 176.85 ลำดับดังกล่าว ต่างไปจากปี 2562 กล่าวคือ ในปี 2562 ภาคที่มีการใช้จ่ายสูงสุดและรองลงไปคือ ภาคใต้ ภาคตะวันออก และภาคเหนือ เท่ากับ 825,080.37 ล้านบาท 388,593.64 ล้านบาท และ 192,647.01 ล้านบาท แสดงถึงการลดลงของรายจ่ายท่องเที่ยวในภาคตะวันออกที่ค่อนข้างสูงเมื่อเปรียบเทียบกับภาคอื่น ๆ

เมื่อพิจารณาในด้านอุปทานโดยพิจารณาจากมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI) แล้วพบว่า ภาคใต้มีมูลค่าสูงที่สุดเท่ากับ 162,508.19 ล้านบาท รองลงมาคือ ภาคตะวันออก เท่ากับ 86,499.18 ล้านบาท และภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือเท่ากับ 70,771.31 ล้านบาท และ 61,388.46 ล้านบาท และภาคที่มีค่าของมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่ำสุด

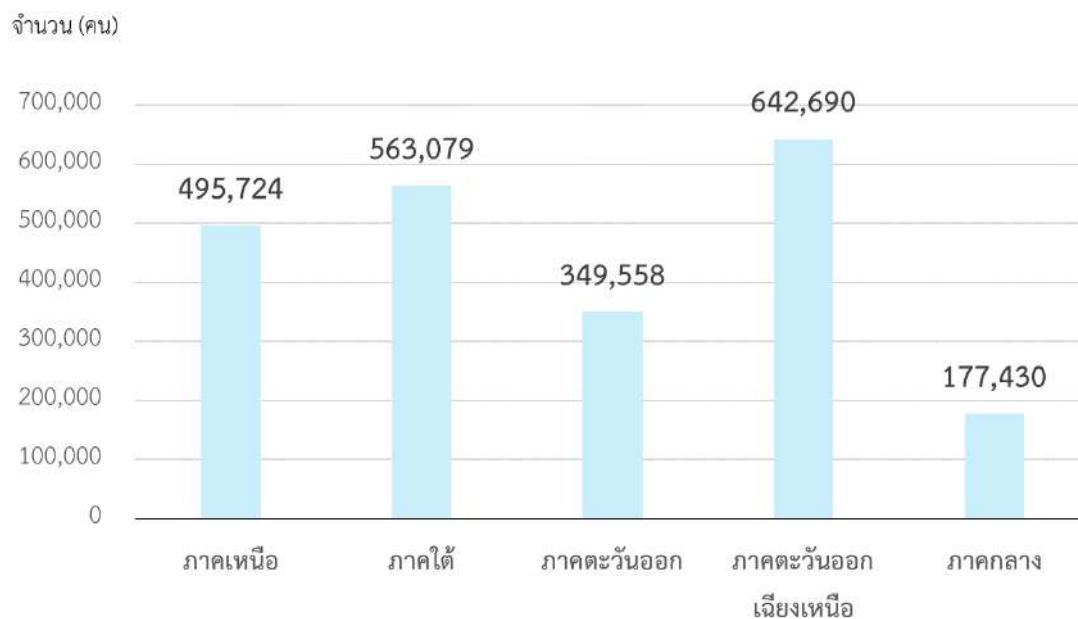
³ การวิเคราะห์ผลกระทบของภาคกลางได้ใช้ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว 6 วิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง เป็นตัวแทน

คือ ภาคกลาง เท่ากับ 24,651.14 ล้านบาท และเมื่อคำนวณเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยวแล้ว ภาคใต้ ภาคเหนือและภาคตะวันออก มีมูลค่าสูงสุดและรองลงมาตามลำดับ เท่ากับ 174,631.82 ล้านบาท 55,040.99 ล้านบาท และ 47,661.35 ล้านบาท และต่ำสุดในภาคกลางเท่ากับ 16,420.20 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2562 มูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยวมีค่าสูงสุดในภาคใต้ และรองลงไปภาคตะวันออก ภาคเหนือ และภาคกลาง เท่ากับ 348,215.75 ล้านบาท 160,511.88 ล้านบาท 81,938.09 ล้านบาท และ 43,221.73 ล้านบาท ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาถึงผลของความเชื่อมโยงของเศรษฐกิจการท่องเที่ยวที่ส่งต่อไปยังภาคเศรษฐกิจอื่น ๆ เมื่อเทียบกับเศรษฐกิจโดยรวมของพื้นที่ พบว่าการท่องเที่ยวในภาคใต้ สามารถส่งผลเชื่อมโยงในสัดส่วนที่สูงที่สุดโดยมีค่าของสัดส่วนของผลรวมของ Tourism Direct GDP, Tourism Indirect GDP และ Tourism induced GDP เทียบกับผลิตภัณฑ์มวลรวมของภาคใต้เท่ากับ ร้อยละ 33.09 รองลงมาคือ ภาคเหนือ เท่ากับร้อยละ 12.69 และมีค่าค่อนข้างต่ำในภาคตะวันออก และภาคตะวันออกเฉียงเหนือเท่ากับร้อยละ 5.13 และ 4.37 ตามลำดับ เปรียบเทียบกับ ปี 2562 ค่าสัดส่วนดังกล่าวมีค่าสูงค่อนข้างมากในภาคใต้ถึงร้อยละ 70.03 รองลงมาคือภาคเหนือ ภาคตะวันออก และภาคกลาง เท่ากับร้อยละ 18.60 15.96 และ 7.90

ในปี 2565 มีจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในภูมิภาคต่าง ๆ ดังนี้ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 642,690 คน ภาคใต้ 563,079 คน ภาคเหนือ 495,724 คน ภาคตะวันออก 349,558 คน และภาคกลาง 177,430 คน ตามลำดับ ซึ่งการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีจำนวนสูงสุด และภาคกลางมีจำนวนน้อยที่สุด นอกจากนี้ สาขาที่ก่อให้เกิดการจ้างงานมากที่สุด 2 อันดับแรก ได้แก่ สาขาการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ก่อให้เกิดการจ้างงานมากที่สุดเป็นอันดับที่ 1 ในทุกภูมิภาค สาขาการบริการเพื่อการท่องเที่ยวอื่น ๆ ของประเทศ มีการจ้างงานสูงเป็นอันดับที่ 2 ในภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สาขาการขนส่งผู้โดยสารทางบก มีให้เกิดการจ้างงานสูงเป็นอันดับที่ 2 ในภาคตะวันออก และภาคกลาง และสาขาที่พักแรม มีการจ้างงานสูงเป็นอันดับที่ 2 ในภาคใต้

แผนภูมิที่ 4-1 : จำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวรายภาค ปี พ.ศ. 2565



ตารางที่ 4-1 : สัดส่วนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2565 จำแนกตามประเภทอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

Tourism industries	ภาคเหนือ	ภาคใต้	ภาคตะวันออก	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคกลาง
Accommodation for visitors	4.8%	10.1%	6.9%	4.1%	5.0%
Food and beverage serving industry	68.3%	64.7%	65.8%	66.3%	65.7%
Railway passenger transport	0.7%	0.7%	0.9%	0.3%	0.1%
Road passenger transport	7.0%	8.5%	11.7%	5.8%	11.1%
Water passenger transport	0.1%	0.5%	0.4%	0.0%	0.0%
Air passenger transport	0.1%	0.6%	0.1%	0.3%	0.0%
Transport equipment rental	0.1%	0.2%	0.2%	0.1%	0.2%
Travel agencies and other reservation services industry	0.7%	2.0%	0.1%	0.2%	0.0%
Cultural industry	2.3%	1.7%	1.2%	1.5%	1.5%
Sports and recreational industry	5.2%	3.3%	4.6%	8.5%	7.2%
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	2.4%	2.0%	1.6%	2.7%	2.5%
Country-specific tourism industries	8.3%	5.7%	6.5%	10.2%	6.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

4.3 ตารางสรุปข้อมูลเศรษฐกิจการท่องเที่ยว รายภาค ปี พ.ศ. 2562 - 2565

ตารางที่ 4-2 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ภาคเหนือ ปี พ.ศ. 2562 - 2565

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชี ประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ภาคเหนือ	หน่วย	2562	2563	2564	2565
รายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยว					
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนจากต่างประเทศ	ล้านบาท	55,645.42	13,675.32	1,261.20	5,813.60
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	4.38	-75.42	-90.78	360.96
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทย เที่ยวในประเทศ	ล้านบาท	137,001.59	82,962.63	45,636.00	126,879.73
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-0.07	-39.44	-44.99	178.03
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทย เที่ยวต่างประเทศ	ล้านบาท	33,338.49	9,227.54	259.91	24,681.26
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	0.98	-72.32	-97.18	9,396.08
การอุปโภคของการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	192,647.01	96,637.95	46,897.20	132,693.33
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	1.17	-49.84	-51.47	182.95
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ			-75.66	-31.12
การผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว					
มูลค่าผลผลิตรวม (Total Output) ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ณ ราคาพื้นฐาน	ล้านบาท	199,559.23	120,512.44	88,459.48	168,771.17
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	3.76	-39.61	-26.60	90.79
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI)	ล้านบาท	87,747.52	51,686.39	34,263.61	70,771.31
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-1.36	-41.10	-33.71	106.55
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว					
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ของการท่องเที่ยว (Tourism direct GDP)	ล้านบาท	81,938.09	40,315.99	17,855.39	55,040.99
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	2.61	-50.80	-55.71	208.26
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ			-78.21	-32.83
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อม ของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP)	ล้านบาท	102,193.95	52,265.89	25,713.61	71,848.58
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP)	ล้านบาท	57,511.27	29,195.81	14,407.54	40,332.87
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมด ของภาค (Total GDP)	ล้านบาท	1,299,131.24	1,228,307.01	1,275,053.75	1,317,984.91
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	2.09	-5.45	3.81	3.37
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวม ในประเทศทั้งหมดของภาค	ร้อยละ	6.31	3.28	1.40	4.18

ตารางที่ 4-2 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ภาคเหนือ ปี พ.ศ. 2562 - 2565 (ต่อ)

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวภาคเหนือ	หน่วย	2562	2563	2564	2565
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	184,132.04	92,581.88	43,569.00	126,889.57
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค	ร้อยละ	14.17	7.54	3.42	9.63
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	241,643.31	121,777.69	57,976.54	167,222.44
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค	ร้อยละ	18.60	9.91	4.55	12.69
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อรายจ่ายท่องเที่ยว	เท่า	1.25	1.26	1.24	1.26
การจ้างงาน					
จำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	คน	n.a.	n.a.	n.a.	495,724
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
จำนวนการจ้างงานทั้งหมดของประเทศ (ข้อมูล สศช.)	คน	n.a.	n.a.	n.a.	6,085,528
สัดส่วนจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อการจ้างงานโดยรวมทั้งหมดของประเทศ	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	8.15

หมายเหตุ : การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวรายภาค จัดทำในปี พ.ศ. 2565 เป็นปีแรก

ตารางที่ 4-3 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ภาคใต้ ปี พ.ศ. 2562 - 2565

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวภาคใต้	หน่วย	2562	2563	2564	2565
รายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยว					
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนจากต่างประเทศ	ล้านบาท	633,397.57	167,436.24	36,379.41	229,824.79
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-4.73	-73.57	-78.27	531.74
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวในประเทศ	ล้านบาท	191,682.80	93,254.71	30,985.48	108,883.97
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-22.10	-51.35	-66.77	251.40
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวต่างประเทศ	ล้านบาท	42,428.11	6,551.96	232.71	19,719.13
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	0.84	-84.56	-96.45	8,373.69

ตารางที่ 4-3 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ภาคใต้ ปี พ.ศ. 2562 - 2565 (ต่อ)

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชี ประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ภาคใต้	หน่วย	2562	2563	2564	2565
การอุปโภคของการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	825,080.37	260,690.95	67,364.89	338,708.76
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-9.42	-68.40	-74.16	402.80
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ			-91.84	-58.95
การผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว					
มูลค่าผลผลิตรวม (Total Output) ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ณ ราคาพื้นฐาน	ล้านบาท	647,819.98	253,182.57	183,093.33	289,555.91
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-29.00	-60.92	-27.68	58.15
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI)	ล้านบาท	286,760.55	110,054.23	74,236.64	162,508.19
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-36.13	-61.62	-32.55	118.91
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว					
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ของการท่องเที่ยว (Tourism direct GDP)	ล้านบาท	348,215.75	107,236.07	27,394.01	174,631.82
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-5.24	-69.20	-74.45	537.48
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ			-92.13	-49.85
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อม ของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP)	ล้านบาท	432,092.42	137,618.75	35,049.07	175,839.68
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP)	ล้านบาท	241,241.20	77,358.64	20,166.38	101,974.02
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค (Total GDP)	ล้านบาท	1,458,781.56	1,281,196.00	1,322,688.20	1,367,223.22
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	4.57	-12.17	3.24	3.37
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวม ในประเทศทั้งหมดของภาค	ร้อยละ	23.87	8.37	2.07	12.77
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง และทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	780,308.17	244,854.82	62,443.08	350,471.50
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง และทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์ มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค	ร้อยละ	53.49	19.11	4.72	25.63
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	1,021,549.37	322,213.46	82,609.46	452,445.52
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวม ในประเทศทั้งหมดของภาค	ร้อยละ	70.03	25.15	6.25	33.09
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ ของการท่องเที่ยวต่อรายจ่ายท่องเที่ยว	เท่า	1.24	1.24	1.23	1.34

ตารางที่ 4-3 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ภาคใต้ ปี พ.ศ. 2562 - 2565 (ต่อ)

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชี ประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ภาคใต้	หน่วย	2562	2563	2564	2565
การจ้างงาน					
จำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว	คน	n.a.	n.a.	n.a.	563,079
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
จำนวนการจ้างงานทั้งหมดของประเทศ (ข้อมูล สศช.)	คน	n.a.	n.a.	n.a.	5,214,395
สัดส่วนจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวต่อการจ้างงานโดยรวมทั้งหมด ของประเทศ	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	10.80

หมายเหตุ : การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวรายภาค จัดทำในปี พ.ศ. 2565 เป็นปีแรก

ตารางที่ 4-4 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ภาคตะวันออก ปี พ.ศ. 2562 - 2565

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชี ประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ภาคตะวันออก	หน่วย	2562	2563	2564	2565
รายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยว					
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนจากต่างประเทศ	ล้านบาท	244,161.06	58,020.00	1,844.09	9,062.67
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	-76.24	-96.82	391.44
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทย เที่ยวในประเทศ	ล้านบาท	144,432.58	64,505.25	35,280.12	108,860.89
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	-55.34	-45.31	208.56
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทย เที่ยวต่างประเทศ	ล้านบาท	41,679.83	1,610.20	112.54	9,709.33
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	-96.14	-93.01	8,527.45
การอุปโภคของการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	388,593.64	122,525.25	37,124.21	117,923.56
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	-68.47	-69.70	217.65
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ			-90.45	-69.65
การผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว					
มูลค่าผลผลิตรวม (Total Output) ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ณ ราคาพื้นฐาน	ล้านบาท	375,015.31	212,348.38	155,404.96	214,112.20
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	-43.38	-26.82	37.78
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI)	ล้านบาท	164,961.11	92,721.48	64,414.55	86,499.18
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	-43.79	-30.53	34.29
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว					
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ของการท่องเที่ยว (Tourism direct GDP)	ล้านบาท	160,511.88	51,599.11	14,601.13	47,661.35
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	-67.85	-71.70	226.42
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ			-90.90	-70.31

ตารางที่ 4-4 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ภาคตะวันออก ปี พ.ศ. 2562 – 2565 (ต่อ)

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวภาคตะวันออก	หน่วย	2562	2563	2564	2565
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP)	ล้านบาท	208,635.35	64,578.65	20,048.61	63,644.50
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP)	ล้านบาท	115,401.70	36,452.37	11,214.35	35,584.79
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค (Total GDP)	ล้านบาท	3,036,601.95	2,687,220.80	2,770,248.95	2,863,523.45
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	-11.51	3.09	3.37
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค	ร้อยละ	5.29	1.92	0.53	1.66
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	369,147.23	116,177.76	34,649.74	111,305.85
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค	ร้อยละ	12.16	4.32	1.25	3.89
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	484,548.92	152,630.14	45,864.09	146,890.64
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค	ร้อยละ	15.96	5.68	1.66	5.13
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อรายจ่ายท่องเที่ยว	เท่า	1.25	1.25	1.24	1.25
การจ้างงาน					
จำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	คน	n.a.	n.a.	n.a.	349,558
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
จำนวนการจ้างงานทั้งหมดของประเทศ (ข้อมูล สศช.)	คน	n.a.	n.a.	n.a.	3,678,770
สัดส่วนจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อการจ้างงานโดยรวมทั้งหมดของประเทศ	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	9.50

หมายเหตุ : การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวรายภาค จัดทำในปี พ.ศ. 2565 เป็นปีแรก

ตารางที่ 4-5 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปี พ.ศ. 2562 - 2565

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	หน่วย	2562	2563	2564	2565
รายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยว					
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนจากต่างประเทศ	ล้านบาท	4,616.63	1,879.13	239.42	1,113.93
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	-59.30	-87.26	365.26
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวในประเทศ	ล้านบาท	95,123.16	49,013.75	21,988.13	60,424.00
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	-48.47	-55.14	174.80
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวต่างประเทศ	ล้านบาท	33,020.73	14,766.48	422.60	20,653.73
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	-55.28	-97.14	4,787.30
การอุปโภคของการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	99,739.79	50,892.88	22,227.55	61,537.93
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	-48.97	-56.32	176.85
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ			-77.71	-38.30
การผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว					
มูลค่าผลผลิตรวม (Total Output) ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ณ ราคาพื้นฐาน	ล้านบาท	197,660.62	135,594.63	99,317.94	152,449.40
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	-1.40	-26.75	53.50
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (GVATI)	ล้านบาท	90,725.43	61,132.39	40,482.92	61,388.46
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	-32.62	-33.78	51.64
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct GDP)	ล้านบาท	43,221.73	21,646.49	8,809.28	25,179.60
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	-49.92	-59.30	185.83
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ			-79.62	-41.74
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP)	ล้านบาท	53,207.40	27,881.02	12,402.47	33,929.23
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP)	ล้านบาท	29,576.38	15,077.99	6,750.52	18,523.01
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค (Total GDP)	ล้านบาท	1,594,885.63	1,590,894.39	1,655,874.32	1,777,534.35
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	-0.25	4.08	7.35
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค	ร้อยละ	2.71	1.36	0.53	1.42
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	96,429.13	49,527.51	21,211.75	59,108.83
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค	ร้อยละ	6.05	3.11	1.28	3.33

ตารางที่ 4-5 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปี พ.ศ. 2562 – 2565 (ต่อ)

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชี ประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	หน่วย	2562	2563	2564	2565
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	126,005.51	64,605.50	27,962.27	77,631.85
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวม ในประเทศทั้งหมดของภาค	ร้อยละ	7.90	4.06	1.69	4.37
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ ของการท่องเที่ยวต่อรายจ่ายท่องเที่ยว	เท่า	1.26	1.27	1.26	1.26
การจ้างงาน					
จำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	คน	n.a.	n.a.	n.a.	642,690
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
จำนวนการจ้างงานทั้งหมดของประเทศ (ข้อมูล สศช.)	คน	n.a.	n.a.	n.a.	8,991,270
สัดส่วนจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวต่อการจ้างงานโดยรวมทั้งหมด ของประเทศ	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	7.15

หมายเหตุ : การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวรายภาค จัดทำในปี พ.ศ. 2565 เป็นปีแรก

ตารางที่ 4-6 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ภาคกลาง ปี พ.ศ. 2562 - 2565

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชี ประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ภาคกลาง	หน่วย	2562	2563	2564	2565
รายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยว					
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนจากต่างประเทศ	ล้านบาท	n.a.	804.26	301.17	1,587.90
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	n.a.	-62.55	427.24
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทย เที่ยวในประเทศ	ล้านบาท	n.a.	17,219.82	13,016.70	41,542.26
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	n.a.	-24.41	219.15
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทย เที่ยวต่างประเทศ	ล้านบาท	n.a.	2,852.93	125.90	1,180.53
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	n.a.	-95.59	837.67
การอุปโภคของการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	n.a.	18,024.08	13,317.87	43,130.16
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	n.a.	-26.11	223.85
การผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว					
มูลค่าผลผลิตรวม (Total Output) ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ณ ราคาพื้นฐาน	ล้านบาท	n.a.	60,593.22	48,669.29	64,798.30

ตารางที่ 4-6 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ภาคกลาง ปี พ.ศ. 2562 – 2565 (ต่อ)

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชี ประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ภาคกลาง	หน่วย	2562	2563	2564	2565
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	n.a.	-19.68	33.14
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยว (GVATI)	ล้านบาท	n.a.	21,135.69	16,032.39	24,651.14
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	n.a.	-24.15	53.76
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว					
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ของการท่องเที่ยว (Tourism direct GDP)	ล้านบาท	n.a.	7,676.42	5,258.81	16,420.20
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	n.a.	-31.49	212.24
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อม ของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP)	ล้านบาท	n.a.	9,933.75	7,569.70	25,340.29
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP)	ล้านบาท	n.a.	5,014.73	3,794.87	12,167.93
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค (Total GDP)	ล้านบาท	n.a.	843,467.81	864,539.93	893,649.06
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	n.a.	2.50	3.37
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวม ในประเทศทั้งหมดของภาค	ร้อยละ	n.a.	0.91	0.61	1.84
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง และทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	n.a.	17,610.17	12,828.51	41,760.49
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง และทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์ มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค	ร้อยละ	n.a.	2.09	1.48	4.67
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	n.a.	22,624.90	16,623.38	53,928.42
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวม ในประเทศทั้งหมดของภาค	ร้อยละ	n.a.	2.68	1.92	6.03
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ ของการท่องเที่ยวต่อรายจ่ายท่องเที่ยว	เท่า	n.a.	1.26	1.25	1.25
การจ้างงาน					
จำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว	คน	n.a.	n.a.	n.a.	177,430
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
จำนวนการจ้างงานทั้งหมดของประเทศ (ข้อมูล สศช.)	คน	n.a.	n.a.	n.a.	1,787,696
สัดส่วนจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวต่อการจ้างงานโดยรวมทั้งหมด ของประเทศ	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	9.93

หมายเหตุ : การจ้างงานในอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวรายภาค จัดทำในปี พ.ศ. 2565 เป็นปีแรก

ตารางที่ 4-7 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว รายภาค ปี พ.ศ. 2565

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายภาค พ.ศ. 2565	หน่วย	ภาคเหนือ	ภาคใต้	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคตะวันออก	ภาคกลาง
รายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยว						
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนจากต่างประเทศ	ล้านบาท	5,813.60	229,824.79	9,062.67	1,113.93	1,587.90
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	360.96	531.74	391.44	365.26	427.24
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวในประเทศ	ล้านบาท	126,879.73	108,883.97	108,860.89	60,424.00	41,542.26
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	178.03	251.40	208.56	174.80	219.15
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวต่างประเทศ	ล้านบาท	24,681.26	19,719.13	9,709.33	20,653.73	1,180.53
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	9,396.08	8,373.69	8,527.45	4,787.30	837.67
การอุปโภคของการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	132,693.33	338,708.76	117,923.56	61,537.93	43,130.16
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	182.95	402.80	217.65	176.85	223.85
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ	-31.12	-58.95	-69.65	-38.30	n.a.
การผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว						
มูลค่าผลผลิตรวม (Total Output) ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ณ ราคาพื้นฐาน	ล้านบาท	168,771.17	289,555.91	214,112.20	152,449.40	64,798.30
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	90.79	58.15	37.78	53.50	33.14
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI)	ล้านบาท	70,771.31	162,508.19	86,499.18	61,388.46	24,651.14
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	106.55	118.91	34.29	51.64	53.76
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว						
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct GDP)	ล้านบาท	55,040.99	174,631.82	47,661.35	25,179.60	16,420.20
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	208.26	537.48	226.42	185.83	212.24
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ	-32.83	-49.85	-70.31	-41.74	n.a.

ตารางที่ 4-7 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว รายภาค ปี พ.ศ. 2565 (ต่อ)

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายภาค พ.ศ. 2565	หน่วย	ภาคเหนือ	ภาคใต้	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคตะวันออก	ภาคกลาง
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP)	ล้านบาท	71,848.58	175,839.68	63,644.50	33,929.23	25,340.29
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP)	ล้านบาท	40,332.87	101,974.02	35,584.79	18,523.01	12,167.93
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค (Total GDP)	ล้านบาท	1,317,984.91	1,367,223.22	2,863,523.45	1,777,534.35	893,649.06
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	3.37	3.37	3.37	7.35	3.37
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค	ร้อยละ	4.18	12.77	1.66	1.42	1.84
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	126,889.57	350,471.50	111,305.85	59,108.83	41,760.49
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค	ร้อยละ	9.63	25.63	3.89	3.33	4.67
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	167,222.44	452,445.52	146,890.64	77,631.85	53,928.42
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค	ร้อยละ	12.69	33.09	5.13	4.37	6.03
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อรายจ่ายของผู้เยี่ยมเยือน	เท่า	1.26	1.34	1.25	1.26	1.25
การจ้างงาน						
จำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	คน	495,724	563,079	349,558	642,690	177,430
จำนวนการจ้างงานทั้งหมดของประเทศ (ข้อมูล สศช.)	คน	6,085,528	5,214,395	3,678,770	8,991,270	1,787,696
สัดส่วนจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อการจ้างงานโดยรวมทั้งหมดของประเทศ	ร้อยละ	8.15	10.80	9.50	7.15	9.93

หมายเหตุ : การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวรายภาค จัดทำในปี พ.ศ. 2565 เป็นปีแรก

บทที่ 5

ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
ของประเทศ รายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

บทที่ 5

ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

5.1 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ตารางที่ 1 ถึง 7 จำนวน 15 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2562 จนถึงปี พ.ศ. 2565

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้จัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศ ปี 2565 รายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ซึ่งครอบคลุม 15 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว ซึ่งประกอบด้วย

- 1) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 1 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา) ประกอบด้วย จังหวัดเชียงราย จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดพะเยา จังหวัดลำปาง และจังหวัดลำพูน
- 2) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 2 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก) ประกอบด้วย จังหวัดชุมพร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดเพชรบุรี และจังหวัดระนอง
- 3) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 3 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก) ประกอบด้วย จังหวัดจันทบุรี จังหวัดชลบุรี จังหวัดตราด และจังหวัดระยอง
- 4) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 4 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน) ประกอบด้วย จังหวัดกระบี่ จังหวัดตรัง จังหวัดพังงา จังหวัดภูเก็ต และจังหวัดสตูล
- 5) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 5 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้) ประกอบด้วย จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดศรีสะเกษ จังหวัดสุรินทร์ และจังหวัดอุบลราชธานี
- 6) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 6 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง) ประกอบด้วย จังหวัดสิงห์บุรี จังหวัดอ่างทอง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดนนทบุรี
- 7) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 7 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง) ประกอบด้วย จังหวัดเลย จังหวัดหนองคาย จังหวัดนครพนม จังหวัดมุกดาหาร และจังหวัดบึงกาฬ
- 8) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 8 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม) ประกอบด้วย จังหวัดสุโขทัย จังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดพิษณุโลก และจังหวัดตาก
- 9) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 9 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวหมู่เกาะทะเลใต้) ประกอบด้วย เกาะสมุย เกาะพะงัน เกาะเต่า และหมู่เกาะอ่างทอง
- 10) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 10 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต) ประกอบด้วย จังหวัดแพร่ จังหวัดน่าน จังหวัดพะเยา และจังหวัดอุตรดิตถ์
- 11) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 11 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย) ประกอบด้วย จังหวัดสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรสงคราม จังหวัดสมุทรสาคร และจังหวัดฉะเชิงเทรา
- 12) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 12 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวผืนป่ามรดกโลกดงพญาเย็น - เขาใหญ่) ประกอบด้วย จังหวัดนครนายก จังหวัดปราจีนบุรี จังหวัดสระแก้ว และจังหวัดสระบุรี
- 13) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 13 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน) ประกอบด้วย จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดขอนแก่น จังหวัดกาฬสินธุ์ จังหวัดอุดรธานี และจังหวัดหนองบัวลำภู

14) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 14 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา) ประกอบด้วย จังหวัดสงขลา จังหวัดพัทลุง และจังหวัดนครศรีธรรมราช

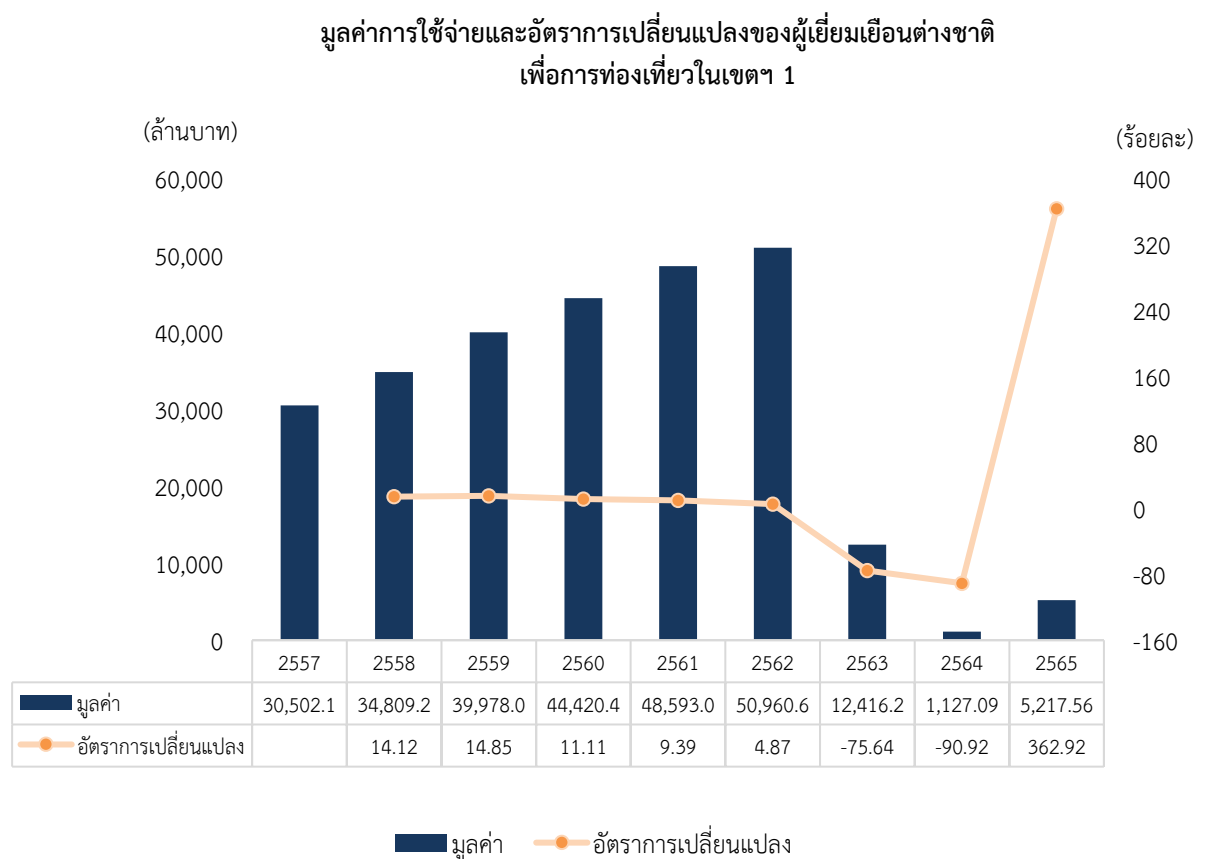
15) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 15 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้) ประกอบด้วย จังหวัดยะลา จังหวัดนราธิวาส จังหวัดปัตตานี และอำเภอจะนะ อำเภอนาทวี อำเภเทพา อำเภอบะนัง จังหวัดสงขลา

ในการศึกษาครั้งนี้ ได้ดำเนินการศึกษาเพื่อประมวลบัญชีประชาชาติระดับจังหวัดเพื่อประกอบเป็นเขตพัฒนาการท่องเที่ยว โดยศึกษาทบทวนสถานภาพข้อมูลทุติยภูมิที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการหาแนวทางการพัฒนาข้อมูลส่วนที่ไม่สมบูรณ์ ครบถ้วน เพื่อใช้ประกอบการประมวลผล และจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ให้สอดคล้องกับแนวทางการประมวลผล และเผยแพร่บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวทั้งรายปี รายไตรมาส และรายภาค โดยจัดทำตั้งแต่ปี 2562-2565 โดยมีรายละเอียดครอบคลุมทั้ง 15 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว ดังนี้

5.1.1 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 1 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา) ประกอบด้วย จังหวัดเชียงราย เชียงใหม่ พะเยา ลำปาง และลำพูน

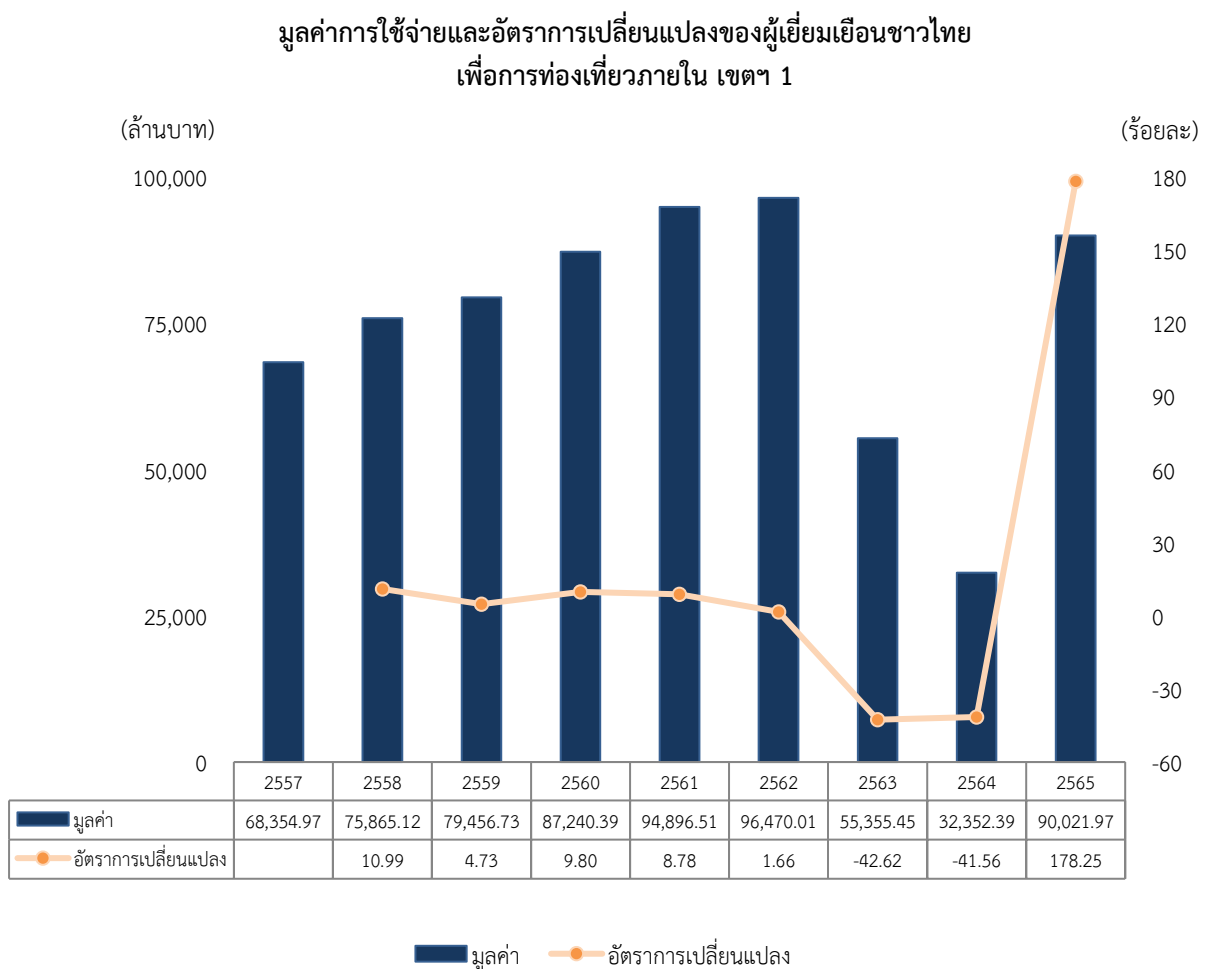
ตารางที่ 1 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้มาเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศนั้น จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์และประเภทของผู้เยี่ยมเยือน (Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2565 ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือน (Visitors) ชาวต่างชาติในเขตฯ 1 มีมูลค่า 5,217.56 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 4,005.78 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 76.77 โดยเป็นการใช้จ่ายในสาขาโรงแรม รีสอร์ท และเกสต์เฮาส์ เป็นสำคัญ (แผนภูมิที่ 5-1) (TSA : Table 1, เขตฯ 1)

แผนภูมิที่ 5-1 : มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการขยายตัวของผู้เยี่ยมเยือนต่างชาติเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 1 ปี 2557 - 2565



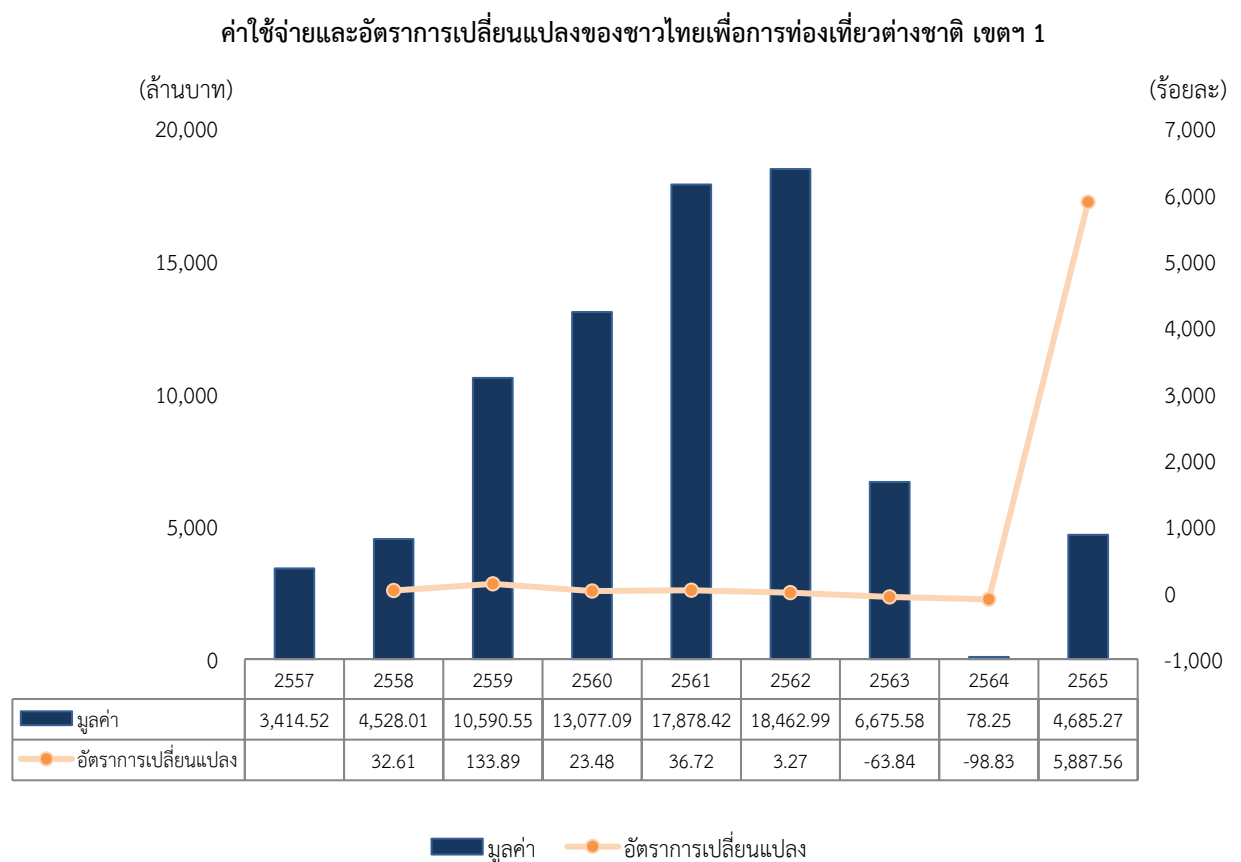
ตารางที่ 2 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 1 ของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ประเภทของผู้เยี่ยมเยือนและรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยว (Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2565 ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของชาวไทยที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 1 มีมูลค่า 90,021.97 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 53,494.16 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 59.42 โดยเป็นการใช้จ่ายในสาขาภัตตาคารและร้านอาหาร เป็นสำคัญ (แผนภูมิที่ 5-2) (TSA : Table 2, เขตฯ 1)

แผนภูมิที่ 5-2 : มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการขยายตัวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 1 ปี 2557 - 2565



ตารางที่ 3 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์และประเภทของผู้เยี่ยมเยือน (Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2565 ค่าใช้จ่ายของชาวไทยในเขตฯ 1 ที่เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ มีมูลค่า 4,685.27 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3,638.60 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 77.66 (แผนภูมิที่ 5-3) (TSA : Table 3, เขตฯ 1)

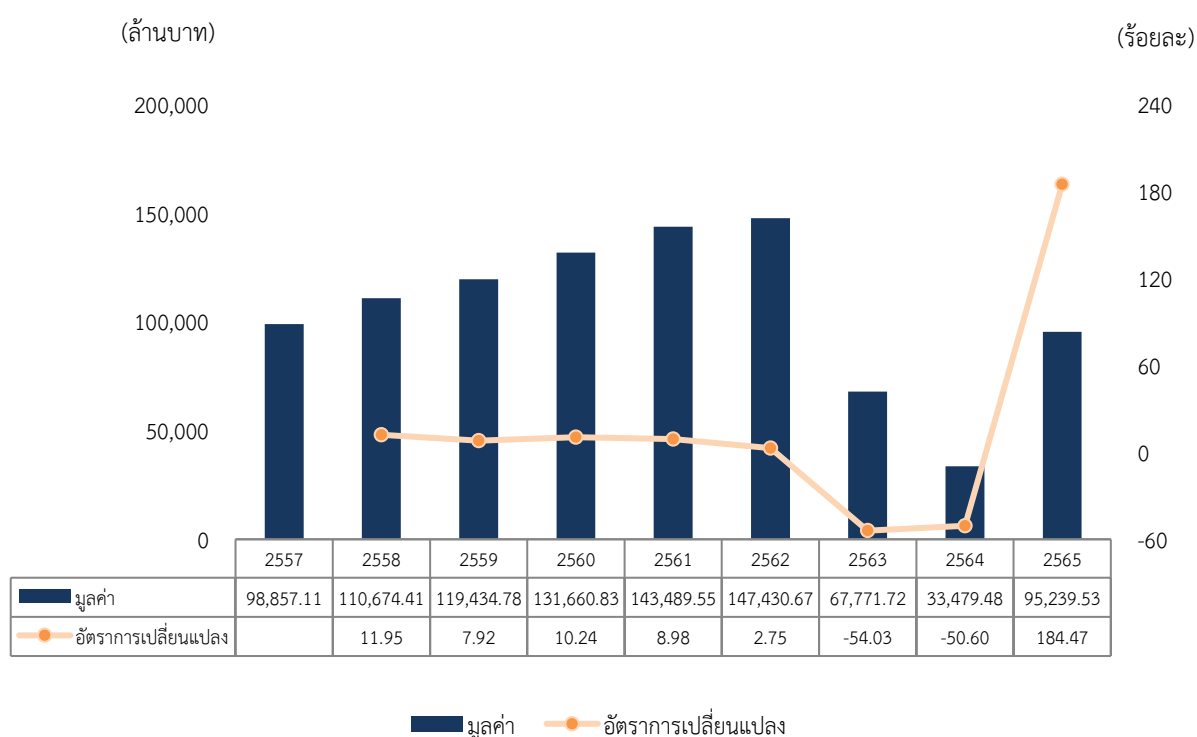
แผนภูมิที่ 5-3 : ค่าใช้จ่ายและอัตราการขยายตัวของชาวไทยในเขตฯ 1 เพื่อการท่องเที่ยวในต่างประเทศ ปี 2557 - 2565



ตารางที่ 4 การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 1 ทั้งหมดจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ (Internal tourism consumption by products) เป็นผลรวมของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ รวมกับค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 1 มีมูลค่า 95,239.53 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 57,499.93 ล้านบาท (แผนภูมิที่ 5-4) (TSA : Table 4, เขต 1)

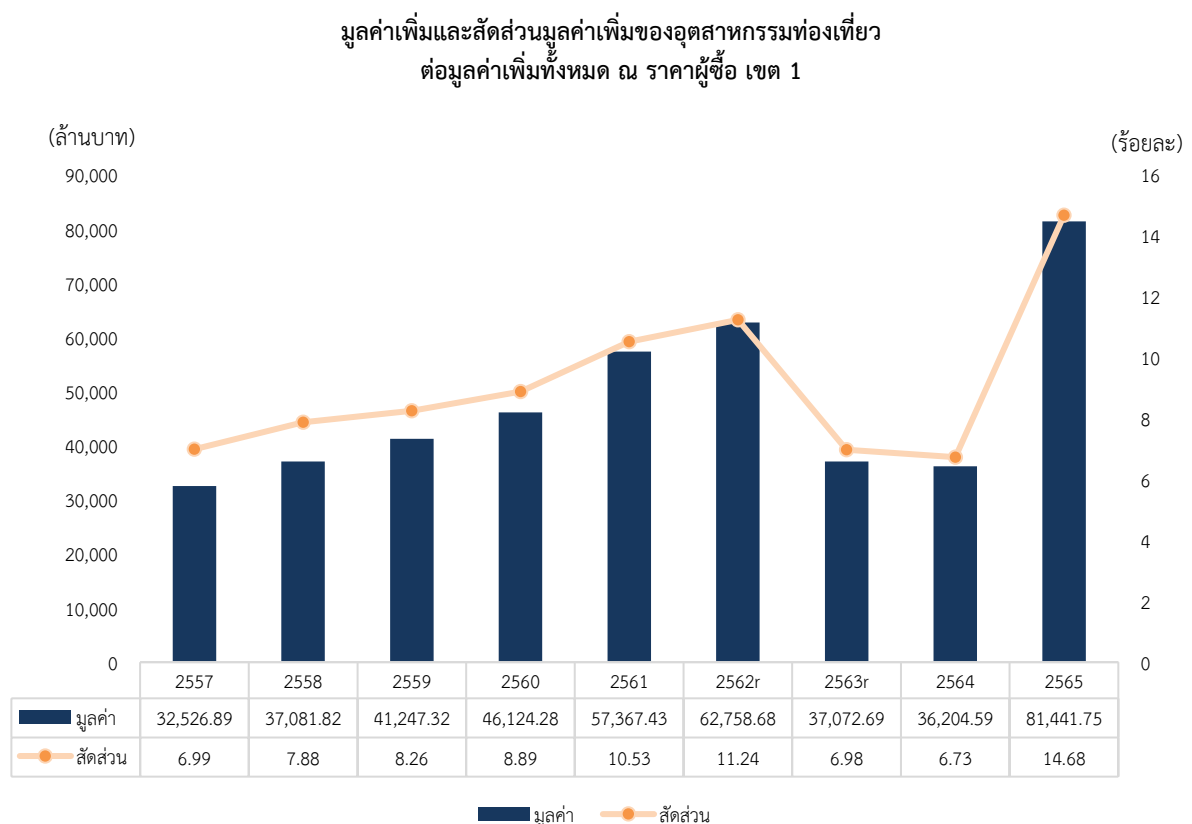
แผนภูมิที่ 5-4 : มูลค่าการบริโภคและอัตราการขยายตัวเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 1 ปี 2557 - 2565

มูลค่าการบริโภคและอัตราการเปลี่ยนแปลงเพื่อการท่องเที่ยวภายใน เขตฯ 1



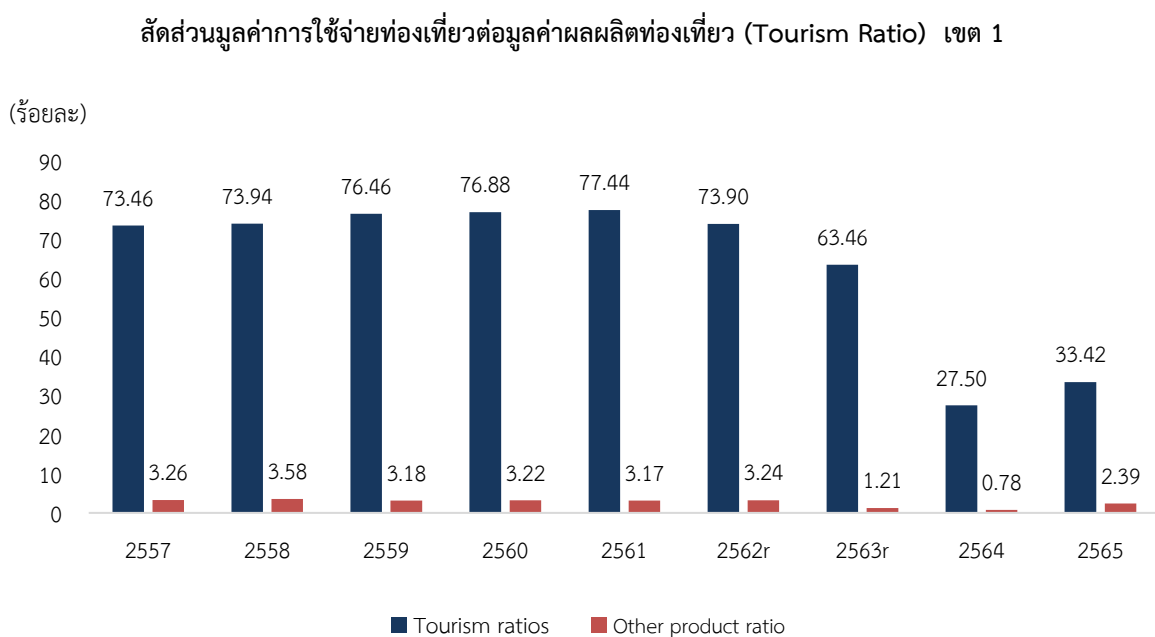
ตารางที่ 5 บัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ)
(Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices)
แสดงมูลค่าของผลผลิตรวมของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของเขตฯ 1 มีมูลค่า 172,030.87 ล้านบาท เป็นมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 81,441.75 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.68 เมื่อเทียบกับมูลค่าเพิ่มของเขตฯ 1 ทั้งหมด (แผนภูมิที่ 5-5) (TSA : Table 5, เขตฯ 1)

แผนภูมิที่ 5-5 : มูลค่าเพิ่มและสัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมด
ณ ราคาผู้ซื้อ เขตฯ 1 ปี 2557 - 2565



ตารางที่ 6 อุปทานภายในและการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 1 ทั้งหมด จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ณ ราคาผู้ซื้อ (Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) แสดงมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 1 เทียบกับมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น (Tourism ratios) ของเขตฯ 1 พบว่า ปี 2565 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมี Tourism ratios ร้อยละ 33.42 และอุตสาหกรรมอื่นมี Tourism ratios ร้อยละ 2.39 (แผนภูมิที่ 5-6) (TSA : Table 6, เขตฯ 1)

แผนภูมิที่ 5-6 : สัดส่วนมูลค่าการใช้จ่ายท่องเที่ยวต่อมูลค่าผลผลิตท่องเที่ยว (Tourism Ratio) เขตฯ 1 ปี 2557 - 2565



ตารางที่ 7 การจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Employment in the tourism industries) การจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 1 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา) ปี 2565 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 180,357 คน โดยสาขาที่มีการจ้างงานสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สาขาการบริการอาหารและเครื่องดื่ม 116,865 คน สาขาการขนส่งผู้โดยสารทางบก 17,665 คน และสาขาที่พักแรม 13,063 คน โดยมีสัดส่วนต่อจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 64.80 ร้อยละ 9.79 และร้อยละ 7.24 ตามลำดับ หรือมีสัดส่วนรวมกันเท่ากับร้อยละ 81.83 ดังนั้น การจ้างงานที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวส่วนใหญ่ จึงเกิดขึ้นในอุตสาหกรรมทั้ง 3 สาขาดังกล่าว นอกจากนี้ เมื่อเปรียบเทียบจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อจำนวนการจ้างงานของประเทศทั้งหมดของเขต 1 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา) ปี 2565 ที่มีจำนวน 2,352,066 คน พบว่า อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นแหล่งที่ก่อให้เกิดการจ้างงานร้อยละ 7.67 ของการจ้างงานเขตฯ 1 ทั้งหมด (TSA : Table 7, เขตฯ 1)

ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 1
(เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา)
ปี 2562 - 2565

Table 1

Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 1

Unit : Million Baht

Products	Inbound tourism expenditure			
	2019	2020	2021	2022
A. Consumption products				
A.1 Tourism characteristic products	35,421.56	9,933.82	973.63	4,005.78
1. Accommodation services for visitors	13,514.32	3,896.49	359.21	1,395.26
2. Food and beverage serving services	10,205.10	1,911.34	325.70	1,038.73
3. Railway passenger transport services	30.09	3.71	4.64	29.46
4. Road passenger transport services	609.40	200.06	27.66	155.70
5. Water passenger transport services	6.01	0.00	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	1,739.95	2,764.71	65.23	379.41
7. Transport equipment rental services	17.76	7.42	5.84	1.94
8. Travel agencies and other reservation services	1,966.40	163.94	0.16	17.70
9. Cultural services	273.52	3.60	0.26	29.87
10. Sports and recreational services	1,458.83	67.13	23.23	314.63
11. Country-specific tourism characteristic goods	3,019.41	428.76	34.61	173.50
12. Country-specific tourism characteristic services	2,580.77	486.66	127.09	469.56
A.2 Other consumption products	15,539.10	2,482.45	153.46	1,211.78
Total	50,960.65	12,416.27	1,127.09	5,217.56

Table 2

Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 1

Unit : Million Baht

Products	Domestic tourism expenditure			
	2019	2020	2021	2022
A. Consumption products				
A.1 Tourism characteristic products	59,658.55	38,640.89	19,962.61	53,494.16
1. Accommodation services for visitors	23,459.39	16,917.90	6,546.16	16,939.23
2. Food and beverage serving services	20,784.07	12,728.52	7,811.43	18,945.38
3. Railway passenger transport services	70.84	21.29	25.19	79.57
4. Road passenger transport services	1,320.78	306.14	554.64	1,575.46
5. Water passenger transport services	1.35	0.00	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	1,850.01	425.15	1,167.13	3,445.22
7. Transport equipment rental services	8.23	4.53	7.21	4.58
8. Travel agencies and other reservation services	1,152.50	1,519.14	0.00	0.00
9. Cultural services	88.47	48.36	55.31	187.71
10. Sports and recreational services	718.08	251.11	247.49	814.72
11. Country-specific tourism characteristic goods	5,961.85	3,927.23	264.17	3,474.15
12. Country-specific tourism characteristic services	4,242.98	2,491.52	3,283.88	8,028.13
A.2 Other consumption products	36,811.46	16,714.56	12,389.78	36,527.82
Total			32,352.39	90,021.97

Table 3

Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 1

Unit : Million Baht

Products	Outbound tourism expenditure			
	2019	2020	2021	2022
A. Consumption products				
A.1 Tourism characteristic products	16,099.84	5,228.71	60.93	3,638.60
1. Accommodation services for visitors	7,298.40	2,217.19	15.30	1,629.47
2. Food and beverage serving services	2,571.51	1,819.47	32.93	1,316.63
3. Railway passenger transport services	360.19	129.90	1.41	198.67
4. Road passenger transport services	1,312.56	228.37	2.27	330.19
5. Water passenger transport services	27.31	6.56	0.25	7.83
6. Air passenger transport services	1,612.62	102.86	0.00	0.00
7. Transport equipment rental services	156.61	40.51	0.21	29.64
8. Travel agencies and other reservation services	632.76	159.32	0.00	0.00
9. Cultural services	350.59	90.95	0.01	3.56
10. Sports and recreational services	983.09	126.84	0.22	27.59
11. Country-specific tourism characteristic goods	692.93	246.46	0.63	36.32
12. Country-specific tourism characteristic services	101.28	60.28	7.70	58.70
A.2 Other consumption products	2,363.14	1,446.87	17.32	1,046.66
Total	18,462.99	6,675.58	78.25	4,685.27

Table 4

Internal tourism consumption by products and classes of visitors in Cluster 1

Unit : Million Baht

Products	Internal tourism consumption			
	2019	2020	2021	2022
A. Consumption products				
A.1 Tourism characteristic products	95,080.11	48,574.71	20,936.24	57,499.93
1. Accommodation services for visitors	36,973.72	20,814.39	6,905.37	18,334.49
2. Food and beverage serving services	30,989.17	14,639.86	8,137.13	19,984.12
3. Railway passenger transport services	100.93	25.00	29.83	109.03
4. Road passenger transport services	1,930.18	506.20	582.30	1,731.16
5. Water passenger transport services	7.36	0.00	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	3,589.96	3,189.86	1,232.36	3,824.63
7. Transport equipment rental services	25.99	11.95	13.05	6.52
8. Travel agencies and other reservation services	3,118.90	1,683.08	0.16	17.70
9. Cultural services	362.00	51.96	55.57	217.59
10. Sports and recreational services	2,176.91	318.24	270.72	1,129.35
11. Country-specific tourism characteristic goods	8,981.26	4,355.99	298.78	3,647.65
12. Country-specific tourism characteristic services	6,823.75	2,978.18	3,410.97	8,497.69
A.2 Other consumption products	52,350.55	19,197.01	12,543.24	37,739.60
Total	147,430.67	67,771.72	33,479.48	95,239.53

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries at purchaser prices) in Cluster 1, 2019r

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													128,654.03		128,654.03
1 - Accommodation services for visitors	42,126.96												42,126.96		42,126.96
2 - Food and beverage serving services		38,433.79											38,433.79		38,433.79
3 - Railway passenger transport services			450.73										450.73		450.73
4 - Road passenger transport services				6,781.88									6,781.88		6,781.88
5 - Water passenger transport services					92.32								92.32		92.32
6 - Air passenger transport services						11,519.43							11,519.43		11,519.43
7 - Transport equipment rental services							37.79						37.79		37.79
8 - Travel agencies and other reservation services								4,849.70					4,849.70		4,849.70
9 - Cultural services									410.33				410.33		410.33
10 - Sports and recreational services										3,099.08			3,099.08		3,099.08
11 - Country-specific tourism characteristic goods											12,402.28		12,402.28		12,402.28
12 - Country-specific tourism characteristic services												8,449.74	8,449.74		8,449.74
A.2 Other consumption products														1,128,696.04	1,128,696.04
- Goods products														474,027.83	474,027.83
- Services														654,668.21	654,668.21
(I.) Total Output at purchaser prices)	42,126.96	38,433.79	450.73	6,781.88	92.32	11,519.43	37.79	4,849.70	410.33	3,099.08	12,402.28	8,449.74	128,654.03	1,128,696.04	1,257,350.07
(II) Total Intermediate Consumption at purchasers' prices)	24,336.68	21,420.14	212.42	3,951.94	36.86	5,882.33	12.32	481.11	124.72	1,226.32	4,660.26	3,550.25	65,895.35	633,237.77	699,133.13
(III. = I - II). Total Gross Value Added at purchaser prices)	17,790.28	17,013.65	238.31	2,829.94	55.46	5,637.10	25.47	4,368.59	285.61	1,872.76	7,742.02	4,899.49	62,758.68	495,458.27	558,216.94
III.1 Compensation of employees	5,868.01	5,545.02	206.92	1,228.27	16.32	2,263.91	5.16	967.00	143.38	560.69	1,346.74	2,246.91	20,398.34	180,002.52	200,400.86
III.2 Mixed income & operating surplus	8,367.80	8,009.12	-37.64	846.97	27.55	1,763.68	13.17	3,019.95	94.23	927.79	5,168.36	1,665.32	29,866.29	167,188.12	197,054.41
III.3 Consumption of fixed capital	1,392.92	1,487.45	45.90	406.72	6.85	1,018.44	5.19	132.80	26.95	225.26	590.54	553.70	5,892.72	90,353.48	96,246.20
III.4 Other taxes less Subsidies on production	2,161.56	1,972.06	23.13	347.98	4.74	591.07	1.94	248.84	21.05	159.02	636.37	433.56	6,601.32	57,914.15	64,515.47

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 1, 2020r

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreation al industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													76,549.58		76,549.58
1 - Accommodation services for visitors	23,653.34												23,653.34		23,653.34
2 - Food and beverage serving services		22,413.34											22,413.34		22,413.34
3 - Railway passenger transport services			289.72										289.72		289.72
4 - Road passenger transport services				4,254.93									4,254.93		4,254.93
5 - Water passenger transport services					54.32								54.32		54.32
6 - Air passenger transport services						7,305.16							7,305.16		7,305.16
7 - Transport equipment rental services							19.85						19.85		19.85
8 - Travel agencies and other reservation services								2,667.03					2,667.03		2,667.03
9 - Cultural services									65.18				65.18		65.18
10 - Sports and recreational services										1,864.47			1,864.47		1,864.47
11 - Country-specific tourism characteristic goods											7,636.86		7,636.86		7,636.86
12 - Country-specific tourism characteristic services												6,325.38	6,325.38		6,325.38
A.2 Other consumption products														1,117,138.48	1,117,138.48
- Goods products														524,190.79	524,190.79
- Services														592,947.69	592,947.69
(I.) Total Output (at purchaser prices)	23,653.34	22,413.34	289.72	4,254.93	54.32	7,305.16	19.85	2,667.03	65.18	1,864.47	7,636.86	6,325.38	76,549.58	1,117,138.48	1,193,688.06
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	13,787.14	12,607.74	138.04	2,501.50	21.97	3,768.21	6.58	278.41	20.15	747.45	2,909.21	2,690.48	39,476.89	623,059.14	662,536.03
(III. = I - II.) Total Gross Value Added (at purchaser prices)	9,866.20	9,805.59	151.68	1,753.43	32.35	3,536.94	13.27	2,388.62	45.03	1,117.02	4,727.65	3,634.90	37,072.69	494,079.34	531,152.03
III.1 Compensation of employees	3,294.75	3,233.67	133.01	770.61	9.61	1,435.68	2.71	531.79	22.77	337.33	829.28	1,682.01	12,283.22	181,400.42	193,683.65
III.2 Mixed income & operating surplus	4,698.33	4,670.66	-24.20	531.38	16.21	1,118.45	6.92	1,660.78	14.97	558.18	3,182.48	1,246.64	17,680.80	163,702.72	181,383.52
III.3 Consumption of fixed capital	782.09	867.43	29.51	255.18	4.03	645.85	2.73	73.03	4.28	135.52	363.63	414.49	3,577.78	97,447.55	101,025.33
III.4 Other taxes less Subsidies on production	1,091.02	1,033.83	13.36	196.26	2.51	336.95	0.92	123.02	3.01	86.00	352.25	291.76	3,530.89	51,528.64	55,059.53

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 1, 2021r

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													76,120.27		76,120.27
1 - Accommodation services for visitors	22,791.25												22,791.25		22,791.25
2 - Food and beverage serving services		22,234.66											22,234.66		22,234.66
3 - Railway passenger transport services			258.46										258.46		258.46
4 - Road passenger transport services				3,795.76									3,795.76		3,795.76
5 - Water passenger transport services					49.73								49.73		49.73
6 - Air passenger transport services						10,656.82							10,656.82		10,656.82
7 - Transport equipment rental services							16.75						16.75		16.75
8 - Travel agencies and other reservation services								1,004.47					1,004.47		1,004.47
9 - Cultural services									69.32				69.32		69.32
10 - Sports and recreational services										2,016.90			2,016.90		2,016.90
11 - Country-specific tourism characteristic goods											7,075.96		7,075.96		7,075.96
12 - Country-specific tourism characteristic services												6,150.19	6,150.19		6,150.19
A.2 Other consumption products														1,132,209.59	1,132,209.59
- Goods products														510,298.10	510,298.10
- Services														621,911.49	621,911.49
(I.) Total Output (at purchaser prices)	22,791.25	22,234.66	258.46	3,795.76	49.73	10,656.82	16.75	1,004.47	69.32	2,016.90	7,075.96	6,150.19	76,120.27	1,132,209.59	1,208,329.85
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	13,284.64	12,507.24	123.15	2,231.55	20.12	5,497.10	5.55	104.86	21.43	808.56	2,695.54	2,615.96	39,915.68	630,747.02	670,662.70
(III. = I - II.) Total Gross Value Added (at purchaser prices)	9,506.61	9,727.42	135.31	1,564.21	29.62	5,159.72	11.20	899.61	47.89	1,208.34	4,380.42	3,534.23	36,204.59	501,462.56	537,667.15
III.1 Compensation of employees	3,174.67	3,207.89	118.65	687.45	8.79	2,094.39	2.29	200.28	24.22	364.90	768.37	1,635.43	12,287.34	183,772.03	196,059.37
III.2 Mixed income & operating surplus	4,527.09	4,633.42	-21.59	474.04	14.84	1,631.61	5.84	625.49	15.92	603.81	2,948.74	1,212.11	16,671.33	166,937.05	183,608.38
III.3 Consumption of fixed capital	753.59	860.52	26.32	227.64	3.69	942.18	2.30	27.51	4.55	146.60	336.93	403.01	3,734.83	98,529.68	102,264.51
III.4 Other taxes less Subsidies on production	1,051.26	1,025.59	11.92	175.08	2.29	491.55	0.77	46.33	3.20	93.03	326.38	283.68	3,511.09	52,223.80	55,734.89

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 1, 2022

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													172,030.87		172,030.87
1 - Accommodation services for visitors	51,411.46												51,411.46		51,411.46
2 - Food and beverage serving services		31,458.74											31,458.74		31,458.74
3 - Railway passenger transport services			126.84										126.84		126.84
4 - Road passenger transport services				5,166.31									5,166.31		5,166.31
5 - Water passenger transport services					265.03								265.03		265.03
6 - Air passenger transport services						58,920.96							58,920.96		58,920.96
7 - Transport equipment rental services							175.00						175.00		175.00
8 - Travel agencies and other reservation services								2,821.88					2,821.88		2,821.88
9 - Cultural services									252.32				252.32		252.32
10 - Sports and recreational services										1,226.78			1,226.78		1,226.78
11 - Country-specific tourism characteristic goods											11,474.94		11,474.94		11,474.94
12 - Country-specific tourism characteristic services												8,730.61	8,730.61		8,730.61
A.2 Other consumption products														1,087,252	1,087,252.85
- Goods products														433,104.5	433,104.51
- Services														654,148.3	654,148.34
(I.) Total Output (at purchaser prices)	51,411.46	31,458.74	126.84	5,166.31	265.03	58,920.96	175.00	2,821.88	252.32	1,226.78	11,474.94	8,730.61	172,030.87	1,087,252	1,259,283.72
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	30,062.85	17,754.59	60.67	3,046.95	107.69	30,503.11	58.31	299.84	78.47	494.09	4,392.72	3,729.83	90,589.12	613,933.9	704,523.04
(III. = I - II.) Total Gross Value Added (at purchaser prices)	21,348.62	13,704.14	66.17	2,119.36	157.34	28,417.84	116.69	2,522.04	173.85	732.68	7,082.22	5,000.78	81,441.75	473,318.9	554,760.67
III.1 Compensation of employees	7,161.28	4,538.69	58.23	935.67	46.86	11,579.74	23.92	562.66	88.17	221.95	1,246.05	2,321.60	28,784.82	184,345.4	213,130.26
III.2 Mixed income & operating surplus	10,212.00	6,555.61	-10.59	645.20	79.09	9,021.07	60.99	1,757.21	57.95	367.27	4,781.92	1,720.67	35,248.38	145,374.8	180,623.24
III.3 Consumption of fixed capital	1,699.91	1,217.50	12.92	309.83	19.66	5,209.24	24.04	77.27	16.57	89.17	546.39	572.10	9,794.60	95,477.67	105,272.28
III.4 Other taxes less Subsidies on production	2,275.43	1,392.34	5.61	228.66	11.73	2,607.79	7.75	124.89	11.17	54.30	507.87	386.41	7,613.95	48,120.94	55,734.89

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption at purchasers' prices) in Cluster 1, 2019r

Products	Output of domestic producers at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	128,654.03				128,654.03	95,080.13	73.90
1 - Accommodation services for visitors	42,126.96				42,126.96	36,973.72	87.77
2 - Food and beverage serving services	38,433.79				38,433.79	30,989.17	80.63
3 - Railway passenger transport services	450.73				450.73	100.93	22.39
4 - Road passenger transport services	6,781.88				6,781.88	1,930.18	28.46
5 - Water passenger transport services	92.32				92.32	7.36	7.97
6 - Air passenger transport services	11,519.43				11,519.43	3,589.96	31.16
7 - Transport equipment rental services	37.79				37.79	25.99	68.77
8 - Travel agencies and other reservation services	4,849.70				4,849.70	3,118.90	64.31
9 - Cultural services	410.33				410.33	362.00	88.22
10 - Sports and recreational services	3,099.08				3,099.08	2,176.91	70.24
11 - Country-specific tourism characteristic goods	12,402.28				12,402.28	8,981.26	72.42
12 - Country-specific tourism characteristic services	8,449.74				8,449.74	6,823.75	80.76
A.2 Other consumption products	1,128,696.04	351,332.97		138,214.84	1,618,243.85	52,350.55	3.24
- Goods products	474,027.83				474,027.83		
- Services	654,668.21				654,668.21		
(I.) Total Output at purchaser prices)	1,257,350.07	351,332.97		138,214.84	1,746,897.88	147,430.68	8.44
(II.) Total Intermediate Consumption at purchasers' prices)	699,133.13						
(III. = I - II). Total Gross Value Added at purchaser prices)	558,216.94						
III.1 Compensation of employees	200,400.86						
III.2 Mixed income & operation surplus	197,054.41						
III.3 Consumption of fixed capital	96,246.20						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	64,515.47						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 1, 2020

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	76,549.58				76,549.58	48,574.71	63.46
1 - Accommodation services for visitors	23,653.34				23,653.34	20,814.39	88.00
2 - Food and beverage serving services	22,413.34				22,413.34	14,639.86	65.32
3 - Railway passenger transport services	289.72				289.72	25.00	8.63
4 - Road passenger transport services	4,254.93				4,254.93	506.20	11.90
5 - Water passenger transport services	54.32				54.32	0.00	0.00
6 - Air passenger transport services	7,305.16				7,305.16	3,189.86	43.67
7 - Transport equipment rental services	19.85				19.85	11.95	60.21
8 - Travel agencies and other reservation services	2,667.03				2,667.03	1,683.08	63.11
9 - Cultural services	65.18				65.18	51.96	79.72
10 - Sports and recreational services	1,864.47				1,864.47	318.24	17.07
11 - Country-specific tourism characteristic goods	7,636.86				7,636.86	4,355.99	57.04
12 - Country-specific tourism characteristic services	6,325.38				6,325.38	2,978.18	47.08
A.2 Other consumption products	1,117,138.48	333,544.32		131,216.76	1,581,899.56	19,197.01	1.21
- Goods products	524,190.79				524,190.79		
- Services	592,947.69				592,947.69		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	1,193,688.06	333,544.32		131,216.76	1,658,449.14	67,771.72	4.09
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	662,536.03						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	531,152.03						
III.1 Compensation of employees	193,683.65						
III.2 Mixed income & operation surplus	181,383.52						
III.3 Consumption of fixed capital	101,025.33						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	55,059.53						

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 1, 2021

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	76,120.27				76,120.27	20,936.24	27.50
1 - Accommodation services for visitors	22,791.25				22,791.25	6,905.37	30.30
2 - Food and beverage serving services	22,234.66				22,234.66	8,137.13	36.60
3 - Railway passenger transport services	258.46				258.46	29.83	11.54
4 - Road passenger transport services	3,795.76				3,795.76	582.30	15.34
5 - Water passenger transport services	49.73				49.73	0.00	0.00
6 - Air passenger transport services	10,656.82				10,656.82	1,232.36	11.56
7 - Transport equipment rental services	16.75				16.75	13.05	77.92
8 - Travel agencies and other reservation services	1,004.47				1,004.47	0.16	0.02
9 - Cultural services	69.32				69.32	55.57	80.16
10 - Sports and recreational services	2,016.90				2,016.90	270.72	13.42
11 - Country-specific tourism characteristic goods	7,075.96				7,075.96	298.78	4.22
12 - Country-specific tourism characteristic services	6,150.19				6,150.19	3,410.97	55.46
A.2 Other consumption products	1,132,209.59	337,635.58		132,826.27	1,602,671.43	12,543.24	0.78
- Goods products	510,298.10				510,298.10		
- Services	621,911.49				621,911.49		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	1,208,329.85	337,635.58		132,826.27	1,678,791.70	33,479.48	1.99
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	670,662.70						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	537,667.15						
III.1 Compensation of employees	196,059.37						
III.2 Mixed income & operation surplus	183,608.38						
III.3 Consumption of fixed capital	102,264.51						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	55,734.89						

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 1, 2022

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	172,030.87				172,030.87	57,499.93	33.42
1 - Accommodation services for visitors	51,411.46				51,411.46	18,334.49	35.66
2 - Food and beverage serving services	31,458.74				31,458.74	19,984.12	63.52
3 - Railway passenger transport services	126.84				126.84	109.03	85.96
4 - Road passenger transport services	5,166.31				5,166.31	1,731.16	33.51
5 - Water passenger transport services	265.03				265.03	0.00	0.00
6 - Air passenger transport services	58,920.96				58,920.96	3,824.63	6.49
7 - Transport equipment rental services	175.00				175.00	6.52	3.73
8 - Travel agencies and other reservation services	2,821.88				2,821.88	17.70	0.63
9 - Cultural services	252.32				252.32	217.59	86.24
10 - Sports and recreational services	1,226.78				1,226.78	1,129.35	92.06
11 - Country-specific tourism characteristic goods	11,474.94				11,474.94	3,647.65	31.79
12 - Country-specific tourism characteristic services	8,730.61				8,730.61	8,497.69	97.33
A.2 Other consumption products	1,087,252.85	351,873.28		138,427.40	1,577,553.52	37,739.60	2.39
- Goods products	433,104.51				433,104.51		
- Services	654,148.34				654,148.34		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	1,259,283.72	351,873.28		138,427.40	1,749,584.39	95,239.53	5.44
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	704,523.04						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	554,760.67						
III.1 Compensation of employees	213,130.26						
III.2 Mixed income & operation surplus	180,623.24						
III.3 Consumption of fixed capital	105,272.28						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	55,734.89						

Table 7
Employment in the tourism industries in Cluster 1, 2022

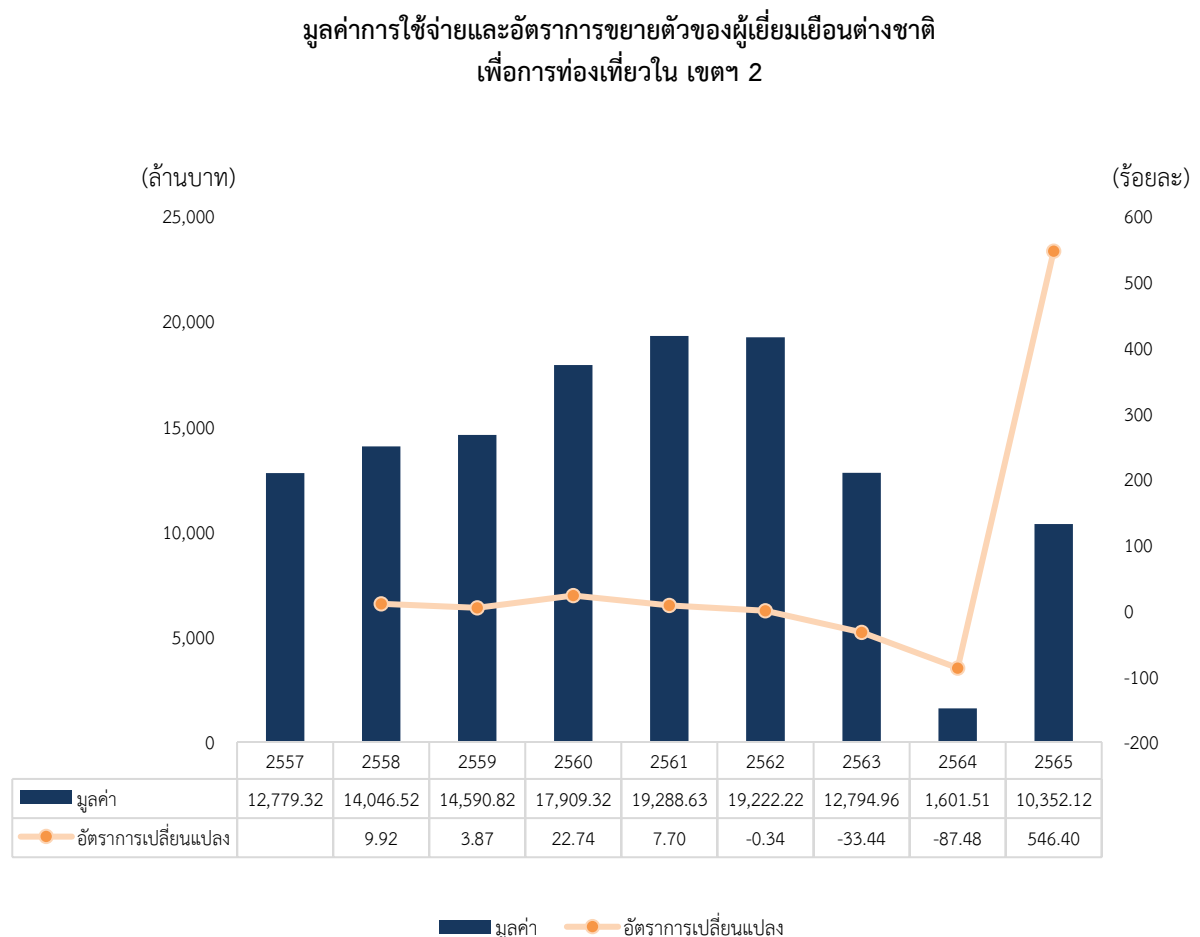
Tourism industries	Cluster 1, 2022	
	Number of employment (persons)	Share of employment in tourism industries to Total employment in cluster 1 (%)
Accommodation for visitors	13,063	7.24
Food and beverage serving industry	116,865	64.80
Railway passenger transport	-	0.00
Road passenger transport	17,665	9.79
Water passenger transport	610	0.34
Air passenger transport	-	0.00
Transport equipment rental	-	0.00
Travel agencies and other reservation services industry	2,958	1.64
Cultural industry	3,189	1.77
Sports and recreational industry	11,631	6.45
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	3,309	1.83
Country-specific tourism industries	11,065	6.14
Total employment in tourism industries	180,357	100.00
Total employment, whole kingdom	2,352,066	
Total employment in tourism industries/Total employment, whole kingdom (%)	7.67	

หมายเหตุ : ตารางที่ 7 การจ้างงานในอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวรายเขต จัดทำในปี พ.ศ. 2565 เป็นปีแรก

5.1.2 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเขตฯ 2 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก) ประกอบด้วย จังหวัดชุมพร ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี และระนอง

ตารางที่ 1 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้มาเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศนั้น จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์และประเภทของผู้เยี่ยมเยือน (Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2565 ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือน (Visitors) ชาชาติในเขตฯ 2 มีมูลค่า 10,352.12 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 7,806.36 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 75.41 โดยเป็นการใช้จ่ายในสาขาโรงแรม รีสอร์ท และเกสต์เฮาส์ เป็นสำคัญ (แผนภูมิที่ 5-7) (TSA : Table 1, เขตฯ 2)

แผนภูมิที่ 5-7 : มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการขยายตัวของผู้เยี่ยมเยือนต่างประเทศเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 2 ปี 2557 - 2565



ตารางที่ 2 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 2 ของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ประเภทของผู้เยี่ยมเยือนและรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยว (Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2565 ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของชาวไทยที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 2 มีมูลค่า 43,796.99 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 24,299.12 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 55.48 โดยเป็นการใช้จ่ายในสาขาโรงแรม รีสอร์ท และเกสต์เฮาส์ เป็นสำคัญ (แผนภูมิที่ 5-8) (TSA : Table 2, เขตฯ 2)

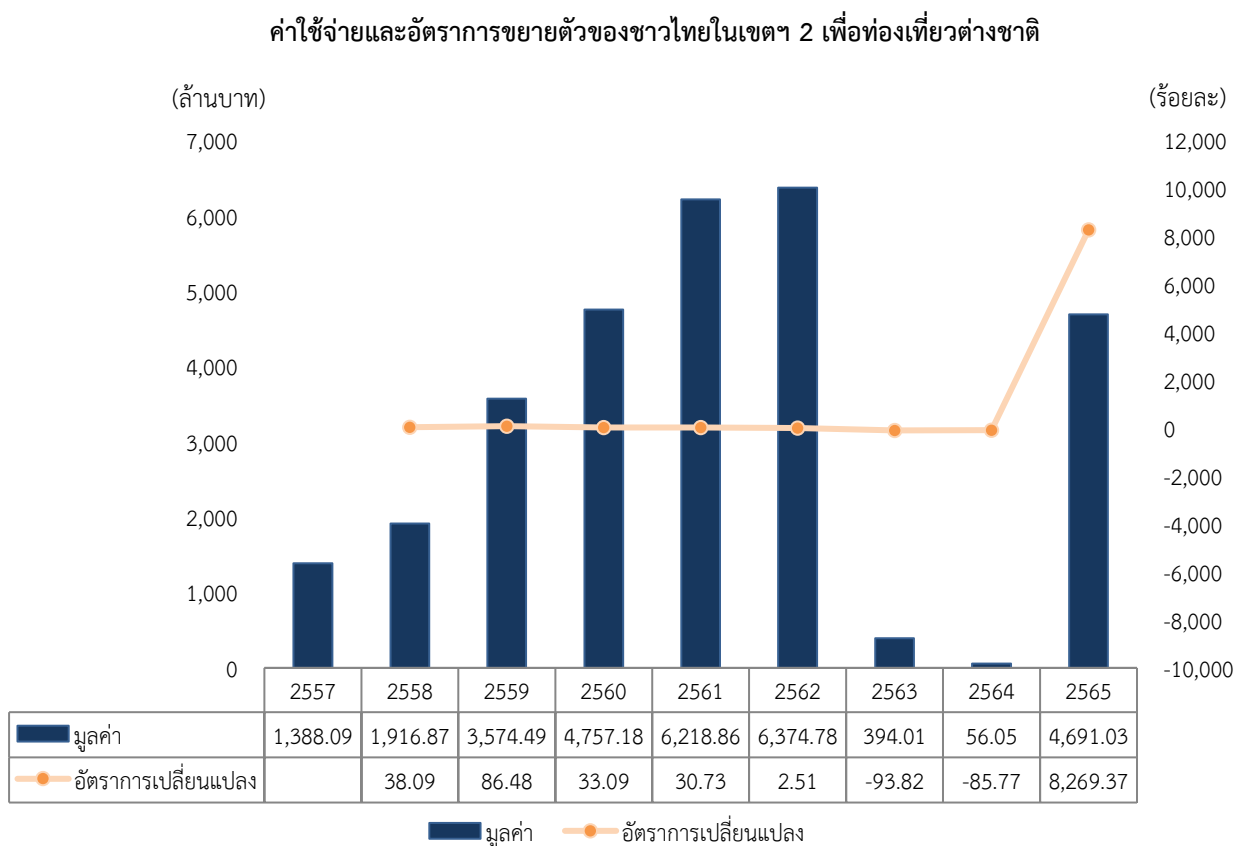
แผนภูมิที่ 5-8 : มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการขยายตัวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเพื่อการท่องเที่ยวภายใน เขตฯ 2 ปี 2557 - 2565

มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการขยายตัวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทย
เพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ เขตฯ 2



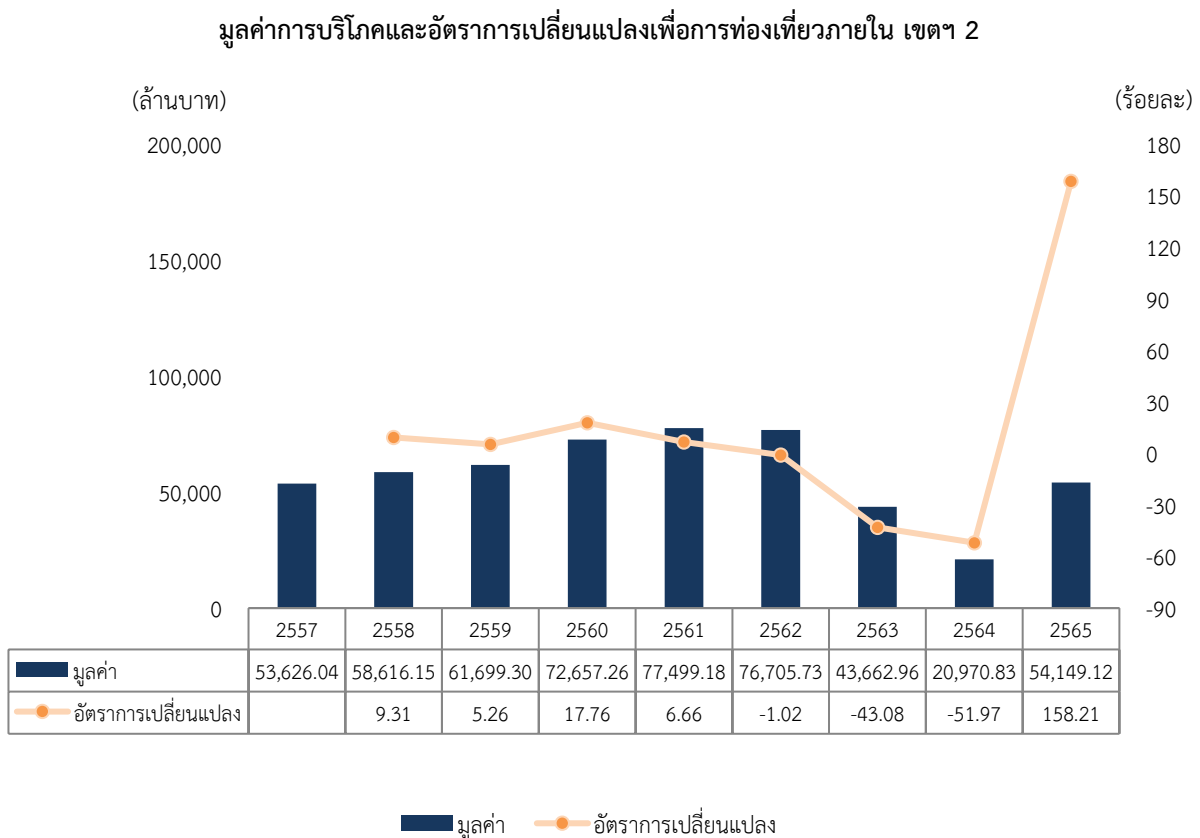
ตารางที่ 3 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์และประเภทของผู้เยี่ยมเยือน (Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2565 ค่าใช้จ่ายของชาวไทยในเขตฯ 2 ที่เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ มีมูลค่า 4,691.03 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3,880.33 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 82.72 (แผนภูมิที่ 5-9) (TSA : Table 3, เขตฯ 2)

แผนภูมิที่ 5-9 : ค่าใช้จ่ายและอัตราการขยายตัวของชาวไทยในเขตฯ 2 เพื่อท่องเที่ยวต่างประเทศ ปี 2557 – 2565



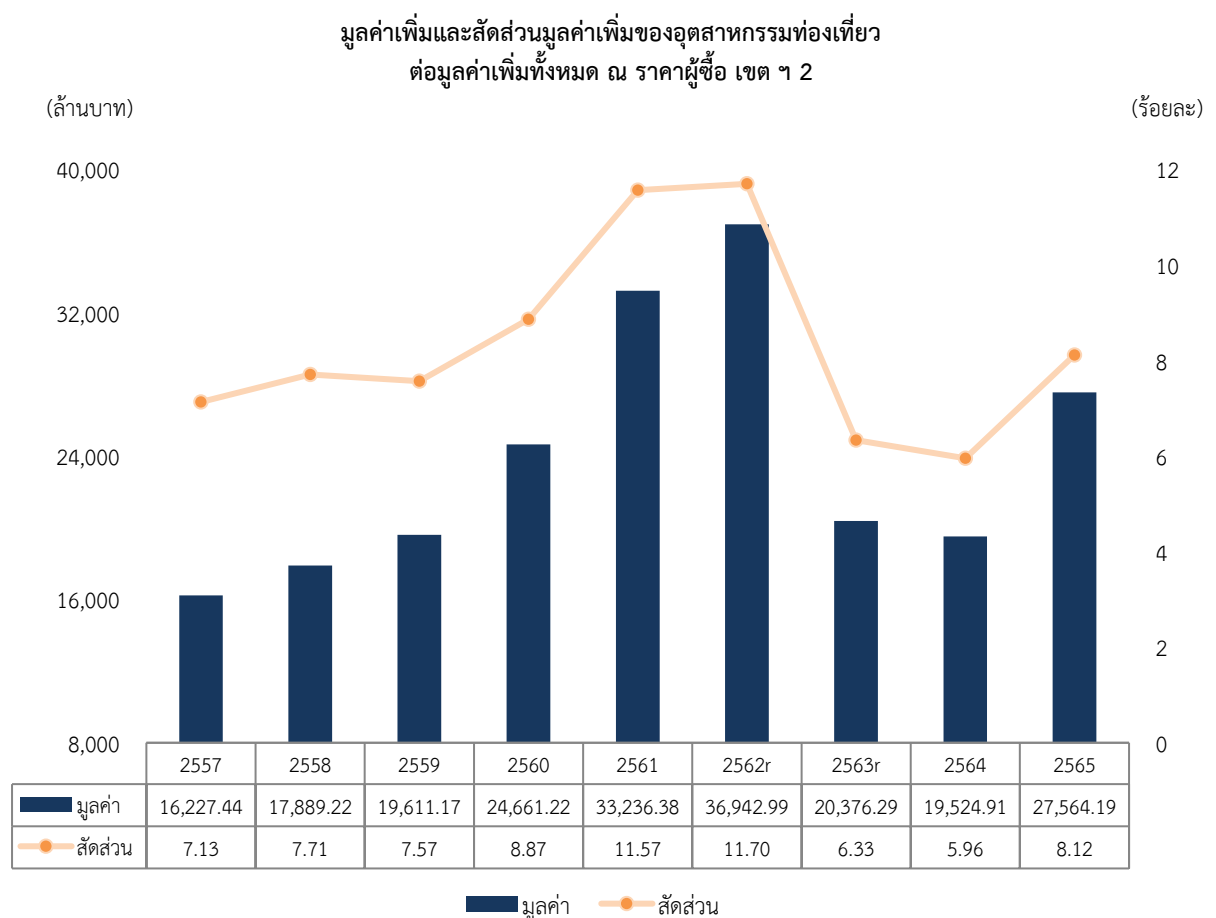
ตารางที่ 4 การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 2 ทั้งหมดจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ (Internal tourism consumption by products) เป็นผลรวมของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ รวมกับค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 2 มีมูลค่า 54,149.12 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 32,105.48 ล้านบาท (แผนภูมิที่ 5-10) (TSA : Table 4, เขตฯ 2)

แผนภูมิที่ 5-10 : มูลค่าการบริโภคและอัตราการขยายตัวเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 2 ปี 2557 - 2565



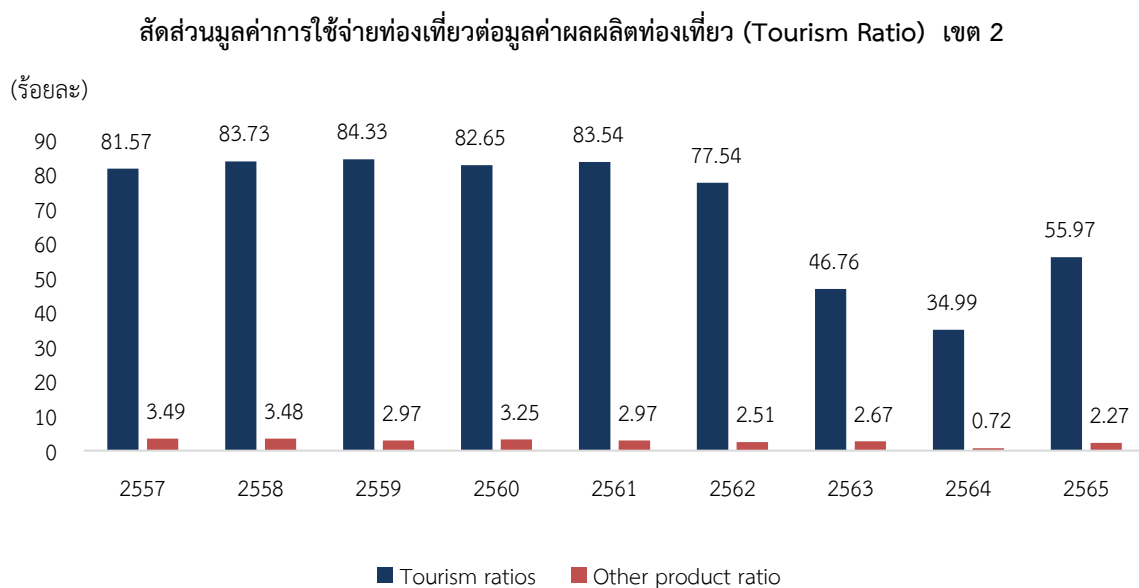
ตารางที่ 5 บัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ)
(Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) แสดงมูลค่าของผลผลิตรวมของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของเขตฯ 2 มีมูลค่า 57,365.14 ล้านบาท เป็นมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 27,564.19 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.12 เมื่อเทียบกับมูลค่าเพิ่มของเขตฯ 2 ทั้งหมด (แผนภูมิที่ 5-11) (TSA : Table 5, เขตฯ 2)

แผนภูมิที่ 5-11 : มูลค่าเพิ่มและสัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมด
ณ ราคาผู้ซื้อ เขตฯ 2 ปี 2557 - 2565



ตารางที่ 6 อุปทานภายในประเทศโดยรวมและการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ณ ราคาผู้ซื้อ (Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) แสดงมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 2 เทียบกับมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น (Tourism ratios) ของเขตฯ 2 พบว่า ปี 2565 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมี Tourism ratios ร้อยละ 55.97 และอุตสาหกรรมอื่น มี Tourism ratios ร้อยละ 2.27 (แผนภูมิที่ 5-12) (TSA : Table 6, เขตฯ 2)

แผนภูมิที่ 5-12: สัดส่วนมูลค่าการใช้จ่ายท่องเที่ยวต่อมูลค่าผลผลิตท่องเที่ยว (Tourism Ratio) เขตฯ 2 ปี 2557 - 2565



ตารางที่ 7 การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Employment in the tourism industries) การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 2 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก) ปี 2565 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 111,186 คน โดยสาขาที่มีการจ้างงานสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สาขาการบริการอาหารและเครื่องดื่ม 69,040 คน สาขาที่พักแรม 15,910 คน และสาขาการขนส่งผู้โดยสารทางบก 7,633 คน โดยมีสัดส่วนต่อจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 62.09 ร้อยละ 14.31 และร้อยละ 6.87 ตามลำดับ หรือมีสัดส่วนรวมกันเท่ากับร้อยละ 83.27 ดังนั้น การจ้างงานที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวส่วนใหญ่ จึงเกิดขึ้นในอุตสาหกรรมทั้ง 3 สาขาดังกล่าว นอกจากนี้ เมื่อเปรียบเทียบจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อจำนวนการจ้างงานของประเทศทั้งหมดของเขต 2 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก) ปี 2565 ที่มีจำนวน 973,077 คน พบว่า อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นแหล่งที่ก่อให้เกิดการจ้างงานร้อยละ 11.43 ของการจ้างงานของเขตฯ 2 ทั้งหมด (TSA : Table 7, เขตฯ 2)

ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 2
(เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก)
ปี 2562 - 2565

Table 1

Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 2

Unit : Million Baht

Products	Inbound tourism expenditure			
	2019	2020	2021	2022
A. Consumption products				
A.1 Tourism characteristic products	14,983.21	7,849.69	1,326.35	7,806.36
1. Accommodation services for visitors	6,248.95	2,860.51	492.25	3,932.48
2. Food and beverage serving services	4,913.49	2,850.45	605.66	2,516.08
3. Railway passenger transport services	3.49	2.22	0.04	0.34
4. Road passenger transport services	335.54	931.90	59.10	480.39
5. Water passenger transport services	38.32	6.30	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	0.44	1.16	0.42	0.05
7. Transport equipment rental services	3.97	4.38	1.99	3.58
8. Travel agencies and other reservation services	1,001.24	169.27	0.18	20.84
9. Cultural services	213.45	11.02	0.27	34.93
10. Sports and recreational services	1,080.95	64.52	18.28	111.54
11. Country-specific tourism characteristic goods	854.95	278.93	57.70	343.30
12. Country-specific tourism characteristic services	288.42	669.03	90.46	362.84
A.2 Other consumption products	4,239.01	4,945.27	275.16	2,545.76
Total	19,222.22	12,794.96	1,601.51	10,352.12

Table 2

Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 2

Unit : Million Baht

Products	Domestic tourism expenditure			
	2019	2020	2021	2022
A. Consumption products				
A.1 Tourism characteristic products	40,354.45	11,969.92	13,035.94	24,299.12
1. Accommodation services for visitors	16,587.35	5,020.06	4,502.20	11,998.47
2. Food and beverage serving services	13,935.30	4,587.22	5,282.98	5,218.96
3. Railway passenger transport services	47.97	6.96	15.51	94.94
4. Road passenger transport services	1,295.88	690.72	846.22	2,771.03
5. Water passenger transport services	36.09	0.00	0.00	0.0
6. Air passenger transport services	0.55	0.39	0.39	1.01
7. Transport equipment rental services	7.47	4.00	6.14	7.87
8. Travel agencies and other reservation services	3,498.42	387.00	0.00	239.32
9. Cultural services	122.32	18.48	17.36	55.68
10. Sports and recreational services	712.17	137.51	114.99	397.30
11. Country-specific tourism characteristic goods	3,056.19	180.23	645.19	1,813.98
12. Country-specific tourism characteristic services	1,054.73	937.35	1,604.96	1,700.56
A.2 Other consumption products	17,129.06	18,898.08	6,333.38	19,497.88
Total	57,483.51	30,868.00	19,369.32	43,796.99

Table 3

Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 2

Unit : Million Baht

Products	Outbound tourism expenditure			
	2019	2020	2021	2022
A. Consumption products				
A.1 Tourism characteristic products	5,568.35	304.62	44.09	3,880.33
1. Accommodation services for visitors	2,588.46	130.87	14.21	1,648.58
2. Food and beverage serving services	1,570.44	107.40	22.18	1,709.74
3. Railway passenger transport services	86.16	7.66	0.57	75.66
4. Road passenger transport services	288.98	13.49	2.36	298.06
5. Water passenger transport services	9.89	0.38	0.15	7.99
6. Air passenger transport services	508.32	2.08	0.00	0.00
7. Transport equipment rental services	28.32	2.39	0.00	0.00
8. Travel agencies and other reservation services	102.80	9.39	0.33	52.24
9. Cultural services	52.79	5.37	0.03	14.97
10. Sports and recreational services	85.51	7.49	0.28	36.50
11. Country-specific tourism characteristic goods	234.56	14.55	0.47	27.60
12. Country-specific tourism characteristic services	12.12	3.55	3.51	8.99
A.2 Other consumption products	806.43	89.39	11.96	810.70
Total	6,374.78	394.01	56.05	4,691.03

Table 4

Internal tourism consumption by products and classes of visitors in Cluster 2

Unit : Million Baht

Products	Internal tourism consumption			
	2019	2020	2021	2022
A. Consumption products				
A.1 Tourism characteristic products	55,337.66	19,819.61	14,362.29	32,105.48
1. Accommodation services for visitors	22,836.30	7,880.57	4,994.45	15,930.94
2. Food and beverage serving services	18,848.79	7,437.67	5,888.64	7,735.03
3. Railway passenger transport services	51.47	9.18	15.55	95.28
4. Road passenger transport services	1,631.42	1,622.62	905.32	3,251.43
5. Water passenger transport services	74.41	6.30	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	0.99	1.55	0.81	1.06
7. Transport equipment rental services	11.43	8.38	8.13	11.45
8. Travel agencies and other reservation services	4,499.66	556.27	0.18	260.15
9. Cultural services	335.77	29.50	17.63	90.61
10. Sports and recreational services	1,793.12	202.03	133.27	508.84
11. Country-specific tourism characteristic goods	3,911.15	459.16	702.89	2,157.28
12. Country-specific tourism characteristic services	1,343.15	1,606.38	1,695.42	2,063.39
A.2 Other consumption products	21,368.08	23,843.35	6,608.54	22,043.64
Total	76,705.73	43,662.96	20,970.83	54,149.12

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries at purchaser prices) in Cluster 2, 2019r

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													71,370.83		71,370.83
1 - Accommodation services for visitors	28,411.86												28,411.86		28,411.86
2 - Food and beverage serving services		22,871.54											22,871.54		22,871.54
3 - Railway passenger transport services			173.65										173.65		173.65
4 - Road passenger transport services				3,154.15									3,154.15		3,154.15
5 - Water passenger transport services					283.08								283.08		283.08
6 - Air passenger transport services						1.49							1.49		1.49
7 - Transport equipment rental services							14.92						14.92		14.92
8 - Travel agencies and other reservation services								5,305.07					5,305.07		5,305.07
9 - Cultural services									362.88				362.88		362.88
10 - Sports and recreational services										2,014.93			2,014.93		2,014.93
11 - Country-specific tourism characteristic goods											6,068.80		6,068.80		6,068.80
12 - Country-specific tourism characteristic services												2,708.46	2,708.46		2,708.46
A.2 Other consumption products														639,705.71	639,705.71
- Goods products														355,332.17	355,332.17
- Services														284,373.54	284,373.54
(I.) Total Output at purchaser prices)	28,411.86	22,871.54	173.65	3,154.15	283.08	1.49	14.92	5,305.07	362.88	2,014.93	6,068.80	2,708.46	71,370.83	639,705.71	711,076.54
(II) Total Intermediate Consumption at purchasers' prices)	14,882.34	12,814.17	64.47	1,805.57	184.20	0.77	4.20	864.56	89.11	1,093.05	1,673.14	952.26	34,427.84	360,957.01	395,384.85
(III. = I - II). Total Gross Value Added at purchaser prices)	13,529.52	10,057.37	109.18	1,348.58	98.88	0.72	10.72	4,440.51	273.77	921.88	4,395.66	1,756.20	36,942.99	278,748.70	315,691.69
III.1 Compensation of employees	4,340.52	2,557.27	96.60	598.43	29.86	0.29	2.23	1,287.85	162.92	244.46	775.32	890.77	10,986.50	100,004.37	110,990.87
III.2 Mixed income & operating surplus	5,211.96	5,202.92	-17.57	373.23	40.66	0.22	5.33	2,568.38	39.98	470.74	2,975.42	588.05	17,459.33	97,079.30	114,538.62
III.3 Consumption of fixed capital	2,549.35	1,147.90	21.43	218.42	14.13	0.13	2.42	317.69	52.64	105.43	339.97	141.28	4,910.78	49,519.89	54,430.68
III.4 Other taxes less Subsidies on production	1,427.69	1,149.29	8.73	158.50	14.22	0.07	0.75	266.58	18.23	101.25	304.96	136.10	3,586.38	32,145.15	35,731.53

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 2, 2020

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreation al industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													42,388.78		42,388.78
1 - Accommodation services for visitors	9,160.03												9,160.03		9,160.03
2 - Food and beverage serving services		23,586.15											23,586.15		23,586.15
3 - Railway passenger transport services			194.42										194.42		194.42
4 - Road passenger transport services				2,493.75									2,493.75		2,493.75
5 - Water passenger transport services					213.23								213.23		213.23
6 - Air passenger transport services						1.56							1.56		1.56
7 - Transport equipment rental services							9.72						9.72		9.72
8 - Travel agencies and other reservation services								902.63					902.63		902.63
9 - Cultural services									106.44				106.44		106.44
10 - Sports and recreational services										1,589.78			1,589.78		1,589.78
11 - Country-specific tourism characteristic goods											2,380.89		2,380.89		2,380.89
12 - Country-specific tourism characteristic services												1,750.19	1,750.19		1,750.19
A.2 Other consumption products														680,619.11	680,619.11
- Goods products														407,562.17	407,562.17
- Services														273,056.94	273,056.94
(I.) Total Output (at purchaser prices)	9,160.03	23,586.15	194.42	2,493.75	213.23	1.56	9.72	902.63	106.44	1,589.78	2,380.89	1,750.19	42,388.78	680,619.11	723,007.89
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	4,808.99	13,242.62	72.41	1,430.50	139.00	0.81	2.74	148.17	26.27	864.31	659.23	617.43	22,012.49	379,280.60	401,293.09
(III. = I - II.) Total Gross Value Added (at purchaser prices)	4,351.03	10,343.53	122.01	1,063.25	74.23	0.75	6.97	754.45	80.17	725.47	1,721.66	1,132.76	20,376.29	301,338.51	321,714.79
III.1 Compensation of employees	1,399.39	2,637.17	108.15	473.13	22.49	0.30	1.45	219.12	47.79	192.88	304.17	575.61	5,981.65	118,792.95	124,774.60
III.2 Mixed income & operating surplus	1,680.34	5,365.48	-19.68	295.09	30.63	0.24	3.47	437.00	11.73	371.42	1,167.30	380.00	9,723.01	90,556.53	100,279.53
III.3 Consumption of fixed capital	821.91	1,183.76	23.99	172.69	10.65	0.14	1.57	54.05	15.44	83.18	133.38	91.29	2,592.06	58,598.23	61,190.28
III.4 Other taxes less Subsidies on production	449.39	1,157.12	9.54	122.34	10.46	0.08	0.48	44.28	5.22	77.99	116.81	85.86	2,079.57	33,390.80	35,470.37

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 2, 2021

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													41,048.42		41,048.42
1 - Accommodation services for visitors	8,121.42												8,121.42		8,121.42
2 - Food and beverage serving services		23,915.39											23,915.39		23,915.39
3 - Railway passenger transport services			189.04										189.04		189.04
4 - Road passenger transport services				2,431.21									2,431.21		2,431.21
5 - Water passenger transport services					186.05								186.05		186.05
6 - Air passenger transport services						1.22							1.22		1.22
7 - Transport equipment rental services							11.61						11.61		11.61
8 - Travel agencies and other reservation services								333.17					333.17		333.17
9 - Cultural services									106.76				106.76		106.76
10 - Sports and recreational services										1,623.74			1,623.74		1,623.74
11 - Country-specific tourism characteristic goods											2,345.70		2,345.70		2,345.70
12 - Country-specific tourism characteristic services												1,783.10	1,783.10		1,783.10
A.2 Other consumption products														695,714.77	695,714.77
- Goods products														415,932.95	415,932.95
- Services														279,781.82	279,781.82
(I.) Total Output (at purchaser prices)	8,121.42	23,915.39	189.04	2,431.21	186.05	1.22	11.61	333.17	106.76	1,623.74	2,345.70	1,783.10	41,048.42	695,714.77	736,763.18
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	4,263.67	13,427.32	70.40	1,394.61	121.28	0.64	3.28	54.69	26.34	882.76	649.48	629.03	21,523.51	387,404.23	408,927.73
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	3,857.74	10,488.07	118.63	1,036.60	64.77	0.59	8.33	278.48	80.42	740.98	1,696.23	1,154.07	19,524.91	308,310.54	327,835.45
III.1 Compensation of employees	1,240.72	2,673.98	105.16	461.27	19.63	0.24	1.73	80.88	47.93	197.00	299.68	586.43	5,714.64	121,450.46	127,165.10
III.2 Mixed income & operating surplus	1,489.82	5,440.38	-19.13	287.69	26.72	0.18	4.15	161.30	11.76	379.35	1,150.05	387.14	9,319.41	92,846.57	102,165.99
III.3 Consumption of fixed capital	728.72	1,200.28	23.33	168.36	9.29	0.11	1.88	19.95	15.49	84.96	131.41	93.01	2,476.78	59,877.65	62,354.43
III.4 Other taxes less Subsidies on production	398.48	1,173.43	9.28	119.29	9.13	0.06	0.57	16.35	5.24	79.67	115.09	87.49	2,014.08	34,135.85	36,149.93

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 2, 2022

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreation al industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													57,365.14		57,365.14
1 - Accommodation services for visitors	15,993.60												15,993.60		15,993.60
2 - Food and beverage serving services		26,832.69											26,832.69		26,832.69
3 - Railway passenger transport services			322.55										322.55		322.55
4 - Road passenger transport services				3,460.20									3,460.20		3,460.20
5 - Water passenger transport services					817.39								817.39		817.39
6 - Air passenger transport services						5.62							5.62		5.62
7 - Transport equipment rental services							12.35						12.35		12.35
8 - Travel agencies and other reservation services								825.96					825.96		825.96
9 - Cultural services									1,186.97				1,186.97		1,186.97
10 - Sports and recreational services										2,598.26			2,598.26		2,598.26
11 - Country-specific tourism characteristic goods											2,950.82		2,950.82		2,950.82
12 - Country-specific tourism characteristic services												2,358.74	2,358.74		2,358.74
A.2 Other consumption products														736,449.02	736,449.02
- Goods products														452,400.02	452,400.02
- Services														284,049.00	284,049.00
(I.) Total Output (at purchaser prices)	15,993.60	26,832.69	322.55	3,460.20	817.39	5.62	12.35	825.96	1,186.97	2,598.26	2,950.82	2,358.74	57,365.14	736,449.02	793,814.16
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	8,453.60	15,161.03	121.28	1,997.22	535.77	2.94	3.53	138.53	297.13	1,421.84	827.55	840.52	29,800.95	424,429.66	454,230.60
(III. = I - II.) Total Gross Value Added (at purchaser prices)	7,540.00	11,671.65	201.27	1,462.98	281.62	2.68	8.82	687.43	889.84	1,176.42	2,123.26	1,518.22	27,564.19	312,019.37	339,583.56
III.1 Compensation of employees	2,443.36	3,000.16	179.43	656.50	86.22	1.09	1.84	200.51	532.90	315.23	376.98	775.75	8,569.97	129,667.39	138,237.36
III.2 Mixed income & operating surplus	2,933.92	6,104.01	-32.64	409.45	117.40	0.85	4.41	399.88	130.77	607.03	1,446.73	512.12	12,633.92	88,408.60	101,042.52
III.3 Consumption of fixed capital	1,435.08	1,346.70	39.81	239.61	40.81	0.49	2.00	49.46	172.17	135.95	165.30	123.04	3,750.42	60,437.96	64,188.38
III.4 Other taxes less Subsidies on production	727.64	1,220.78	14.67	157.42	37.19	0.26	0.56	37.58	54.00	118.21	134.25	107.31	2,609.88	33,505.42	36,115.30

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption at purchasers' prices) in Cluster 2, 2019r

Products	Output of domestic producers at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	71,370.83				71,370.83	55,337.66	77.54
1 - Accommodation services for visitors	28,411.86				28,411.86	22,836.30	80.38
2 - Food and beverage serving services	22,871.54				22,871.54	18,848.79	82.41
3 - Railway passenger transport services	173.65				173.65	51.47	29.64
4 - Road passenger transport services	3,154.15				3,154.15	1,631.42	51.72
5 - Water passenger transport services	283.08				283.08	74.41	26.29
6 - Air passenger transport services	1.49				1.49	0.99	66.44
7 - Transport equipment rental services	14.92				14.92	11.43	76.61
8 - Travel agencies and other reservation services	5,305.07				5,305.07	4,499.66	84.82
9 - Cultural services	362.88				362.88	335.77	92.53
10 - Sports and recreational services	2,014.93				2,014.93	1,793.12	88.99
11 - Country-specific tourism characteristic goods	6,068.80				6,068.80	3,911.15	64.45
12 - Country-specific tourism characteristic services	2,708.46				2,708.46	1,343.15	49.59
A.2 Other consumption products	639,705.71	139,526.88		70,529.04	849,761.63	21,368.08	2.51
- Goods products	355,332.17				355,332.17		
- Services	284,373.54				284,373.54		
(I.) Total Output at purchaser prices)	711,076.54	139,526.88		70,529.04	921,132.46	76,705.74	8.33
(II.) Total Intermediate Consumption at purchasers' prices)	395,384.85						
(III. = I - II). Total Gross Value Added at purchaser prices)	315,691.69						
III.1 Compensation of employees	110,990.87						
III.2 Mixed income & operation surplus	114,538.62						
III.3 Consumption of fixed capital	54,430.68						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	35,731.53						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 2, 2020

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	42,388.78				42,388.78	19,819.61	46.76
1 - Accommodation services for visitors	9,160.03				9,160.03	7,880.57	86.03
2 - Food and beverage serving services	23,586.15				23,586.15	7,437.67	31.53
3 - Railway passenger transport services	194.42				194.42	9.18	4.72
4 - Road passenger transport services	2,493.75				2,493.75	1,622.62	65.07
5 - Water passenger transport services	213.23				213.23	6.30	2.95
6 - Air passenger transport services	1.56				1.56	1.55	99.18
7 - Transport equipment rental services	9.72				9.72	8.38	86.23
8 - Travel agencies and other reservation services	902.63				902.63	556.27	61.63
9 - Cultural services	106.44				106.44	29.50	27.72
10 - Sports and recreational services	1,589.78				1,589.78	202.03	12.71
11 - Country-specific tourism characteristic goods	2,380.89				2,380.89	459.16	19.29
12 - Country-specific tourism characteristic services	1,750.19				1,750.19	1,606.38	91.78
A.2 Other consumption products	680,619.11	141,868.04		71,712.47	894,199.62	23,843.35	2.67
- Goods products	407,562.17				407,562.17		
- Services	273,056.94				273,056.94		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	723,007.89	141,868.04		71,712.47	936,588.40	43,662.96	4.66
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	401,293.09						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	321,714.79						
III.1 Compensation of employees	124,774.60						
III.2 Mixed income & operation surplus	100,279.53						
III.3 Consumption of fixed capital	61,190.28						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	35,470.37						

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 2, 2021

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	41,048.42				41,048.42	14,362.29	34.99
1 - Accommodation services for visitors	8,121.42				8,121.42	4,994.45	61.50
2 - Food and beverage serving services	23,915.39				23,915.39	5,888.64	24.62
3 - Railway passenger transport services	189.04				189.04	15.55	8.23
4 - Road passenger transport services	2,431.21				2,431.21	905.32	37.24
5 - Water passenger transport services	186.05				186.05	0.00	0.00
6 - Air passenger transport services	1.22				1.22	0.81	66.23
7 - Transport equipment rental services	11.61				11.61	8.13	70.03
8 - Travel agencies and other reservation services	333.17				333.17	0.18	0.05
9 - Cultural services	106.76				106.76	17.63	16.51
10 - Sports and recreational services	1,623.74				1,623.74	133.27	8.21
11 - Country-specific tourism characteristic goods	2,345.70				2,345.70	702.89	29.96
12 - Country-specific tourism characteristic services	1,783.10				1,783.10	1,695.42	95.08
A.2 Other consumption products	695,714.77	144,567.10		73,076.80	913,358.67	6,608.54	0.72
- Goods products	415,932.95				415,932.95		
- Services	279,781.82				279,781.82		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	736,763.18	144,567.10		73,076.80	954,407.08	20,970.83	2.20
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	408,927.73						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	327,835.45						
III.1 Compensation of employees	127,165.10						
III.2 Mixed income & operation surplus	102,165.99						
III.3 Consumption of fixed capital	62,354.43						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	36,149.93						

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 2, 2022

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	57,365.14				57,365.14	32,105.48	55.97
1 - Accommodation services for visitors	15,993.60				15,993.60	15,930.94	99.61
2 - Food and beverage serving services	26,832.69				26,832.69	7,735.03	28.83
3 - Railway passenger transport services	322.55				322.55	95.28	29.54
4 - Road passenger transport services	3,460.20				3,460.20	3,251.43	93.97
5 - Water passenger transport services	817.39				817.39	0.00	0.00
6 - Air passenger transport services	5.62				5.62	1.06	18.91
7 - Transport equipment rental services	12.35				12.35	11.45	92.72
8 - Travel agencies and other reservation services	825.96				825.96	260.15	31.50
9 - Cultural services	1,186.97				1,186.97	90.61	7.63
10 - Sports and recreational services	2,598.26				2,598.26	508.84	19.58
11 - Country-specific tourism characteristic goods	2,950.82				2,950.82	2,157.28	73.11
12 - Country-specific tourism characteristic services	2,358.74				2,358.74	2,063.39	87.48
A.2 Other consumption products	736,449.02	155,761.60		78,735.48	970,946.10	22,043.64	2.27
- Goods products	452,400.02				452,400.02		
- Services	284,049.00				284,049.00		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	793,814.16	155,761.60		78,735.48	1,028,311.23	54,149.12	5.27
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	454,230.60						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	339,583.56						
III.1 Compensation of employees	138,237.36						
III.2 Mixed income & operation surplus	101,042.52						
III.3 Consumption of fixed capital	64,188.38						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	36,115.30						

Table 7

Employment in the tourism industries in Cluster 2, 2022

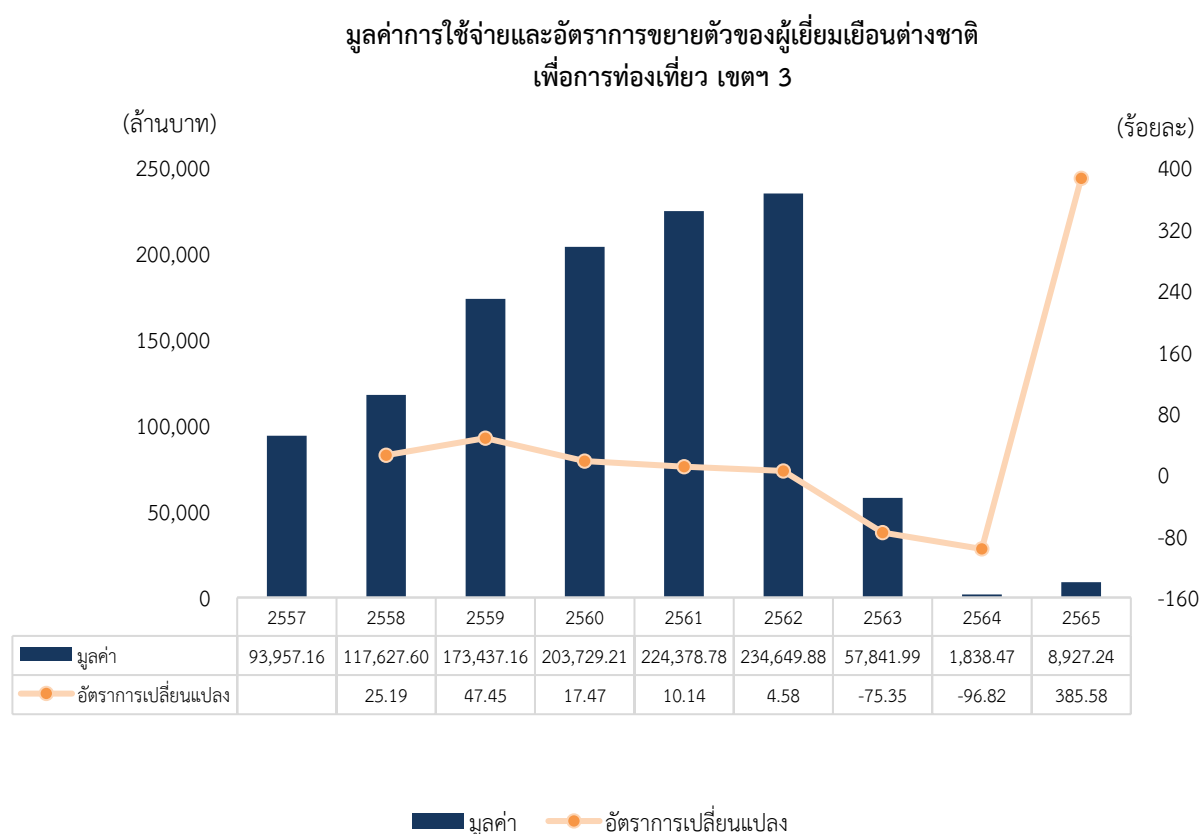
Tourism industries	Cluster 2, 2022	
	Number of employment (persons)	Share of employment in tourism industries to Total employment in Cluster 2 (%)
Accommodation for visitors	15,910	14.31
Food and beverage serving industry	69,040	62.09
Railway passenger transport	592	0.53
Road passenger transport	7,633	6.87
Water passenger transport	261	0.23
Air passenger transport	261	0.23
Transport equipment rental	183	0.16
Travel agencies and other reservation services industry	757	0.68
Cultural industry	1,861	1.67
Sports and recreational industry	6,001	5.40
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	1,653	1.49
Country-specific tourism industries	7,034	6.33
Total employment in tourism industries	111,186	100.00
Total employment, whole kingdom	973,077	
Total employment in tourism industries/Total employment, whole kingdom (%)	11.43	

หมายเหตุ : ตารางที่ 7 การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวรายเขต จัดทำในปี พ.ศ. 2565 เป็นปีแรก

5.1.3 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเขตฯ 3 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก) ประกอบด้วย จังหวัดจันทบุรี ชลบุรี ตราด และระยอง

ตารางที่ 1 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้มาเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศนั้น จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์และประเภทของผู้เยี่ยมเยือน (Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2565 ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือน (Visitors) ชาวต่างชาติในเขตฯ 3 มีมูลค่า 8,927.24 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 7,521.15 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 84.25 โดยเป็นการใช้จ่ายในสาขาโรงแรม รีสอร์ท และเกสต์เฮาส์ เป็นสำคัญ (แผนภูมิที่ 5-13) (TSA : Table 1, เขตฯ 3)

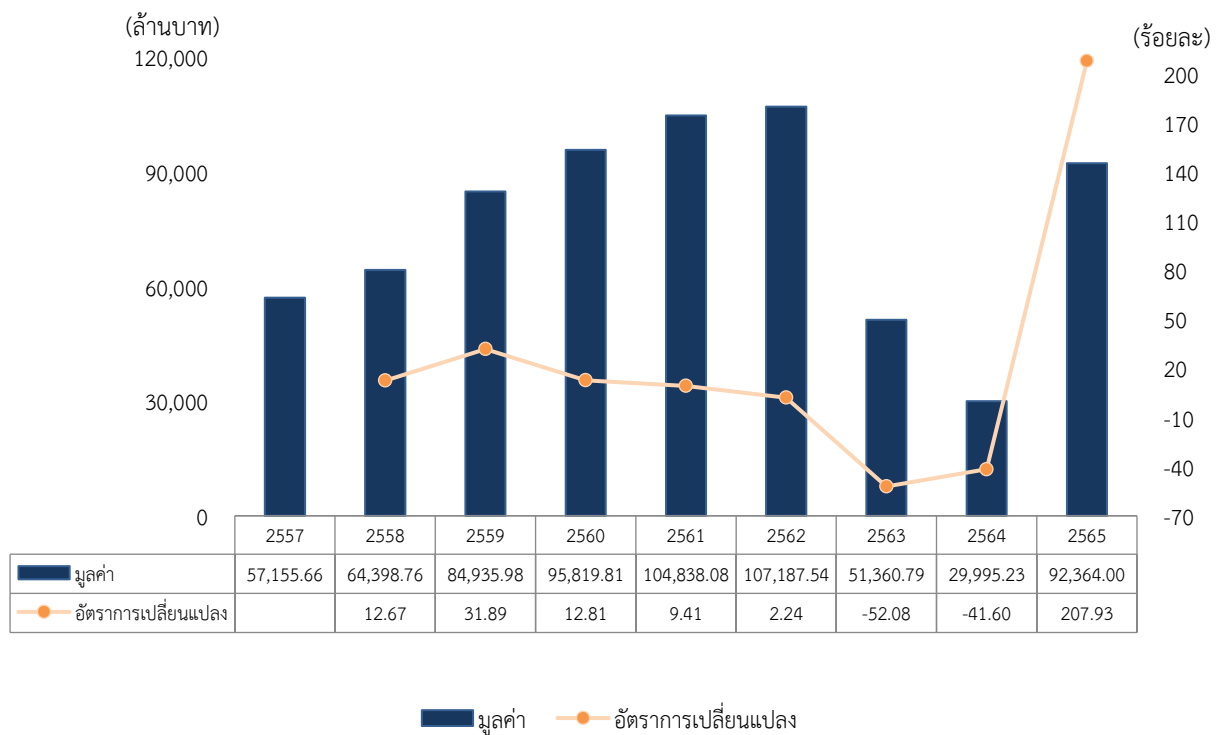
แผนภูมิที่ 5-13 : มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการขยายตัวของผู้เยี่ยมเยือนต่างชาติเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 3 ปี 2557 - 2565



ตารางที่ 2 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 3 ของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ประเภทของผู้เยี่ยมเยือนและรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยว (Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2565 ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของชาวไทยที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 3 มีมูลค่า 92,364.00 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 60,803.69 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 65.83 โดยเป็นการใช้จ่ายในสาขาภัตตาคารและร้านอาหาร เป็นสำคัญ (แผนภูมิที่ 5-14) (TSA : Table 2, เขตฯ 3)

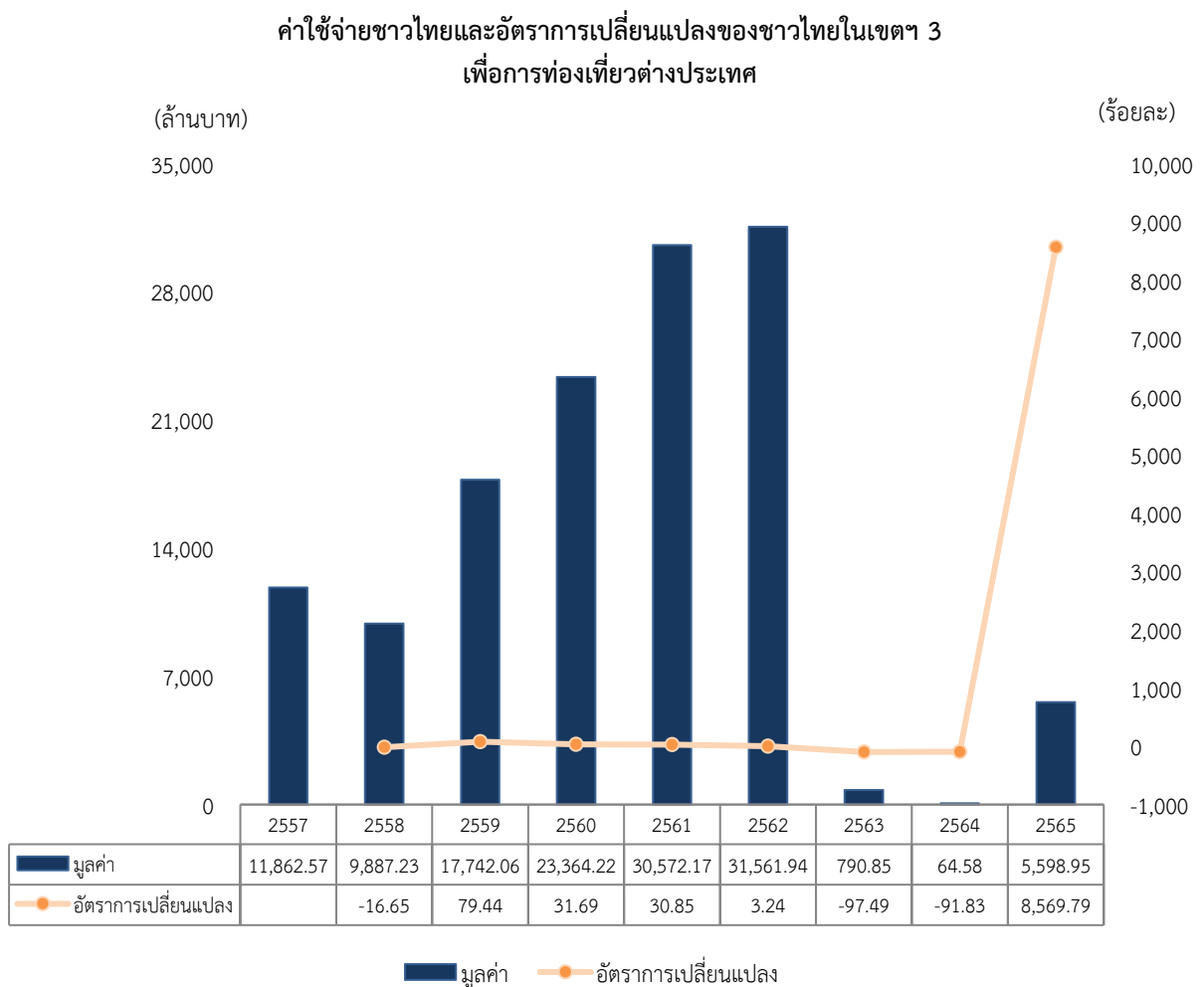
แผนภูมิที่ 5-14 : มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการขยายตัวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 3 ปี 2557 - 2565

มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการขยายตัวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเพื่อการท่องเที่ยวภายใน เขตฯ 3



ตารางที่ 3 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์และประเภทของผู้เยี่ยมเยือน (Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2565 ค่าใช้จ่ายของชาวไทยในเขตฯ 3 ที่เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ มีมูลค่า 5,598.95 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 4,519.54 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 80.72 (แผนภูมิที่ 5-15) (TSA : Table 3, เขตฯ 3)

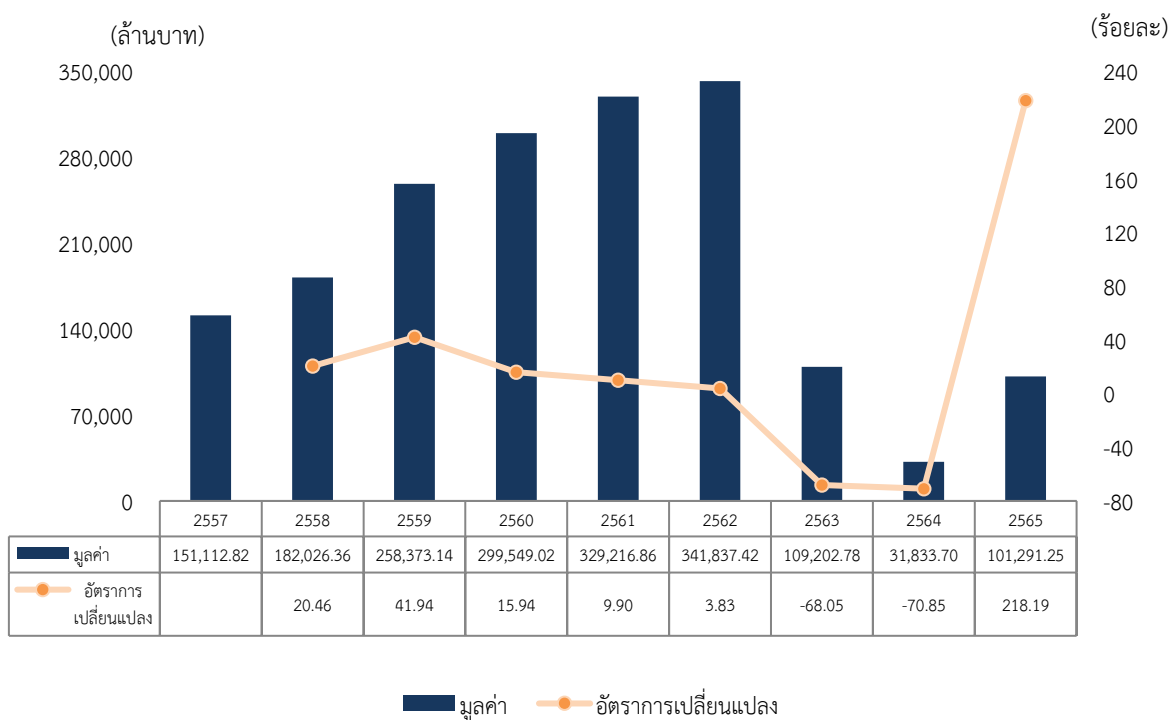
แผนภูมิที่ 5-15 : ค่าใช้จ่ายและอัตราการขยายตัวของชาวไทยในเขตฯ 3 เพื่อท่องเที่ยวต่างประเทศ ปี 2557 - 2565



ตารางที่ 4 การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 3 ทั้งหมดจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ (Internal tourism consumption by products) เป็นผลรวมของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ รวมกับค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 3 มีมูลค่า 101,291.25 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 68,324.84 ล้านบาท (แผนภูมิที่ 5-16) (TSA : Table 4, เขตฯ 3)

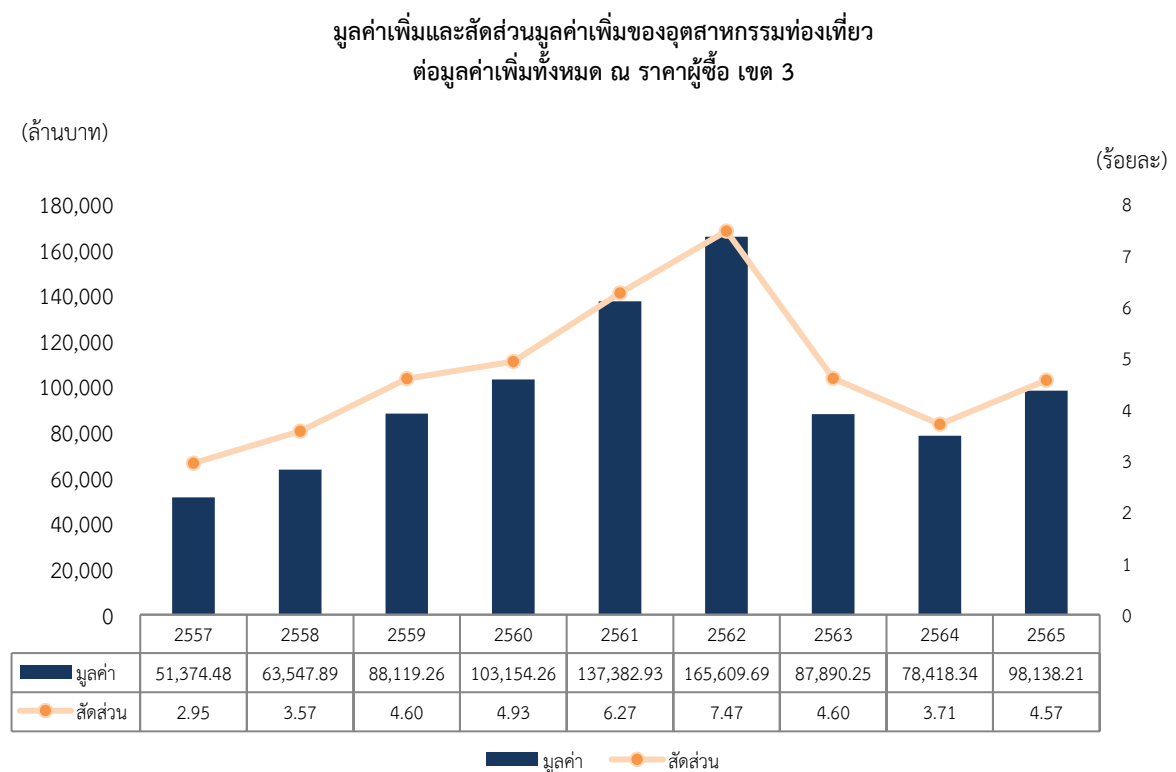
แผนภูมิที่ 5-16 : มูลค่าการบริโภคและอัตราการขยายตัวเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 3 ปี 2557 - 2565

มูลค่าการบริโภคและอัตราการเปลี่ยนแปลงเพื่อการท่องเที่ยวภายใน เขตฯ 3



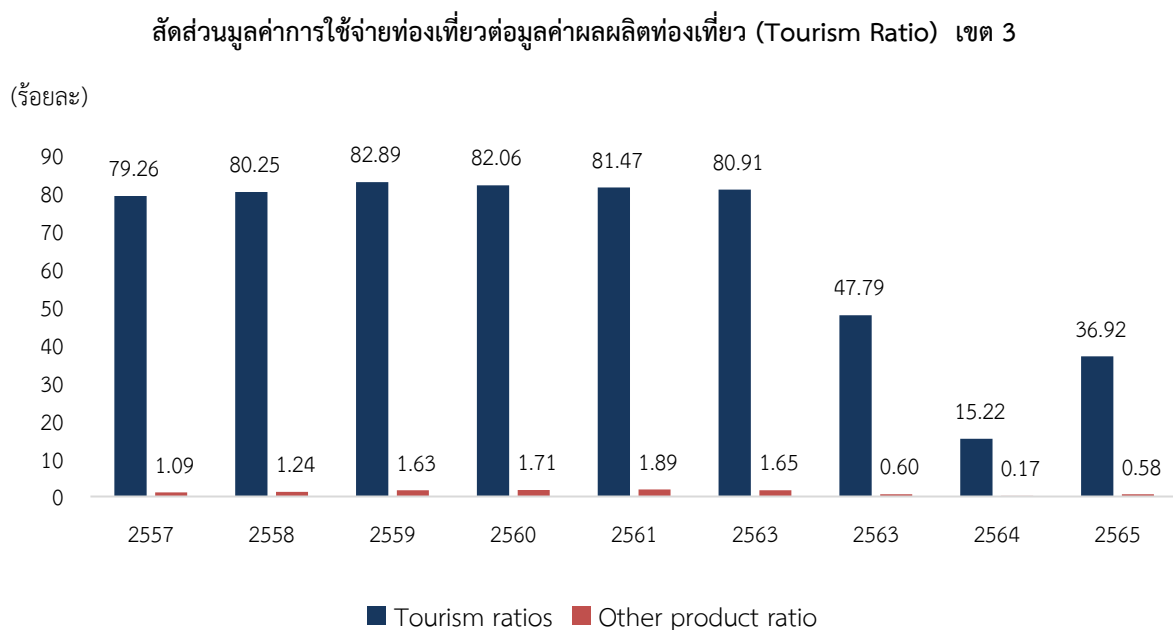
ตารางที่ 5 บัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ)
(Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices)
แสดงมูลค่าของผลผลิตรวมของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของเขตฯ 3 มีมูลค่า 185,065.12 ล้านบาท
เป็นมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 98,138.21 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.57 เมื่อเทียบกับมูลค่าเพิ่ม
ของเขตฯ 3 ทั้งหมด (แผนภูมิที่ 5-17) (TSA : Table 5, เขตฯ 3)

แผนภูมิที่ 5-17 : มูลค่าเพิ่มและสัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมด
ณ ราคาผู้ซื้อ เขตฯ 3 ปี 2557 - 2565



ตารางที่ 6 อุปทานภายในประเทศโดยรวมและการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ณ ราคาผู้ซื้อ (Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) แสดงมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 3 เทียบกับมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น (Tourism ratios) ของเขตฯ 3 พบว่า ปี 2565 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมี Tourism ratios ร้อยละ 36.92 และอุตสาหกรรมอื่น มี Tourism ratios ร้อยละ 0.58 (แผนภูมิที่ 5-18) (TSA : Table 6, เขตฯ 3)

แผนภูมิที่ 5-18 : สัดส่วนมูลค่าการใช้จ่ายท่องเที่ยวต่อมูลค่าผลผลิตท่องเที่ยว (Tourism Ratio) เขตฯ 3 ปี 2557 - 2565



ตารางที่ 7 การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Employment in the tourism industries) การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 3 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก) ปี 2565 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 218,149 คน โดยสาขาที่มีการจ้างงานสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สาขาการบริการอาหารและเครื่องดื่ม 140,329 คน สาขาการขนส่งผู้โดยสารทางบก 28,926 คน และสาขาที่พักแรม 19,940 คน โดยมีสัดส่วนต่อจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 64.33 ร้อยละ 13.26 และร้อยละ 9.14 ตามลำดับ หรือมีสัดส่วนรวมกันเท่ากับร้อยละ 86.73 ดังนั้น การจ้างงานที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวส่วนใหญ่ จึงเกิดขึ้นในอุตสาหกรรมทั้ง 3 สาขาดังกล่าว นอกจากนี้ เมื่อเปรียบเทียบจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อจำนวนการจ้างงานของประเทศทั้งหมดของเขต 3 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก) ปี 2565 ที่มีจำนวน 2,265,172 คน พบว่า อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นแหล่งที่ก่อให้เกิดการจ้างงานร้อยละ 9.63 ของการจ้างงานในเขตฯ 3 ทั้งหมด (TSA : Table 7, เขตฯ 3)

ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 3
(เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก)
ปี 2562 - 2565

Table 1

Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 3

Unit : Million Baht

Products	Inbound tourism expenditure			
	2019	2020	2021	2022
A. Consumption products				
A.1 Tourism characteristic products	186,580.99	44,029.48	1,647.32	7,521.15
1. Accommodation services for visitors	96,219.35	19,628.26	748.87	3,587.34
2. Food and beverage serving services	72,295.51	13,205.46	551.09	1,969.39
3. Railway passenger transport services	0.00	4.44	0.08	0.44
4. Road passenger transport services	1,624.08	1,557.95	59.26	404.72
5. Water passenger transport services	253.01	81.90	1.69	11.00
6. Air passenger transport services	5.91	4.24	0.23	0.53
7. Transport equipment rental services	246.14	97.76	20.16	100.38
8. Travel agencies and other reservation services	4,249.98	1,190.97	0.11	16.04
9. Cultural services	343.33	40.88	0.21	31.30
10. Sports and recreational services	3,071.34	712.23	43.97	589.34
11. Country-specific tourism characteristic goods	3,798.54	4,156.95	43.94	236.55
12. Country-specific tourism characteristic services	4,473.81	3,348.44	177.71	574.12
A.2 Other consumption products	48,068.89	13,812.51	191.15	1,406.09
Total	234,649.88	57,841.99	1,838.47	8,927.24

Table 2

Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 3

Unit : Million Baht

Products	Domestic tourism expenditure			
	2019	2020	2021	2022
A. Consumption products				
A.1 Tourism characteristic products	63,915.64	35,579.16	21,003.21	60,803.69
1. Accommodation services for visitors	24,046.24	14,691.85	8,431.33	21,647.18
2. Food and beverage serving services	27,778.07	13,779.67	8,333.06	24,170.80
3. Railway passenger transport services	2.60	0.36	6.58	32.03
4. Road passenger transport services	1,845.48	1,399.98	959.92	3,238.07
5. Water passenger transport services	150.90	34.95	43.54	134.01
6. Air passenger transport services	3.73	1.63	0.48	8.75
7. Transport equipment rental services	89.32	11.94	89.79	459.67
8. Travel agencies and other reservation services	1,487.26	783.51	0.00	0.00
9. Cultural services	41.74	25.56	21.85	133.54
10. Sports and recreational services	758.31	199.15	149.34	786.57
11. Country-specific tourism characteristic goods	5,923.99	3,265.40	906.56	2,987.54
12. Country-specific tourism characteristic services	1,787.98	1,385.16	2,060.76	7,205.53
A.2 Other consumption products	43,271.90	15,781.63	8,992.02	31,560.32
Total	107,187.54	51,360.79	29,995.23	92,364.00

Table 3

Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 3

Unit : Million Baht

Products	Outbound tourism expenditure			
	2019	2020	2021	2022
A. Consumption products				
A.1 Tourism characteristic products	27,630.45	619.45	51.44	4,519.54
1. Accommodation services for visitors	11,238.31	262.66	19.27	2,039.63
2. Food and beverage serving services	8,798.07	215.54	22.21	1,715.46
3. Railway passenger transport services	340.62	15.40	0.72	101.37
4. Road passenger transport services	2,240.75	27.06	1.46	211.47
5. Water passenger transport services	34.23	0.77	0.15	15.74
6. Air passenger transport services	2,690.29	12.18	0.69	147.76
7. Transport equipment rental services	127.49	4.81	0.98	56.87
8. Travel agencies and other reservation services	626.30	18.87	0.08	33.06
9. Cultural services	101.25	10.78	0.02	9.05
10. Sports and recreational services	154.11	15.03	0.22	70.52
11. Country-specific tourism characteristic goods	1,229.13	29.20	0.52	43.36
12. Country-specific tourism characteristic services	49.91	7.15	5.12	75.27
A.2 Other consumption products	3,931.48	171.40	13.14	1,079.41
Total	31,561.94	790.85	64.58	5,598.95

Table 4

Internal tourism consumption by products and classes of visitors in Cluster 3

Unit : Million Baht

Products	Internal tourism consumption			
	2019	2020	2021	2022
A. Consumption products				
A.1 Tourism characteristic products	250,496.63	79,608.64	22,650.53	68,324.84
1. Accommodation services for visitors	120,265.59	34,320.11	9,180.20	25,234.52
2. Food and beverage serving services	100,073.58	26,985.13	8,884.15	26,140.19
3. Railway passenger transport services	2.60	4.80	6.66	32.47
4. Road passenger transport services	3,469.56	2,957.93	1,019.18	3,642.79
5. Water passenger transport services	403.91	116.85	45.23	145.01
6. Air passenger transport services	9.64	5.87	0.71	9.28
7. Transport equipment rental services	335.45	109.70	109.95	560.05
8. Travel agencies and other reservation services	5,737.24	1,974.48	0.11	16.04
9. Cultural services	385.07	66.44	22.06	164.84
10. Sports and recreational services	3,829.65	911.38	193.31	1,375.91
11. Country-specific tourism characteristic goods	9,722.53	7,422.35	950.50	3,224.09
12. Country-specific tourism characteristic services	6,261.79	4,733.60	2,238.47	7,779.65
A.2 Other consumption products	91,340.79	29,594.14	9,183.17	32,966.41
Total	341,837.42	109,202.78	31,833.70	101,291.25

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries at purchaser prices) in Cluster 3, 2019r

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													309,595.02		309,595.02
1 - Accommodation services for visitors	132,319.94												132,319.94		132,319.94
2 - Food and beverage serving services		124,559.48											124,559.48		124,559.48
3 - Railway passenger transport services			37.11										37.11		37.11
4 - Road passenger transport services				6,551.29									6,551.29		6,551.29
5 - Water passenger transport services					568.09								568.09		568.09
6 - Air passenger transport services						11.88							11.88		11.88
7 - Transport equipment rental services							419.66						419.66		419.66
8 - Travel agencies and other reservation services								6,509.84					6,509.84		6,509.84
9 - Cultural services									448.34				448.34		448.34
10 - Sports and recreational services										4,825.65			4,825.65		4,825.65
11 - Country-specific tourism characteristic goods											23,711.15		23,711.15		23,711.15
12 - Country-specific tourism characteristic services												9,632.59	9,632.59		9,632.59
A.2 Other consumption products														4,681,517.41	4,681,517.41
- Goods products														3,448,605.66	3,448,605.66
- Services														1,232,911.75	1,232,911.75
(I.) Total Output at purchaser prices)	132,319.94	124,559.48	37.11	6,551.29	568.09	11.88	419.66	6,509.84	448.34	4,825.65	23,711.15	9,632.59	309,595.02	4,681,517.41	4,991,112.43
(II.) Total Intermediate Consumption at purchasers' prices)	62,178.46	65,157.19	8.92	3,815.28	307.92	5.62	111.26	1,092.50	121.20	2,082.92	5,812.05	3,292.02	143,985.33	2,631,257.72	2,775,243.05
(III. = I - II.) Total Gross Value Added at purchaser prices)	70,141.48	59,402.29	28.19	2,736.01	260.17	6.26	308.40	5,417.34	327.14	2,742.73	17,899.10	6,340.57	165,609.69	2,050,259.69	2,215,869.38
III.1 Compensation of employees	22,230.00	14,207.37	24.26	1,113.65	75.83	2.38	61.36	1,511.67	185.83	702.64	3,034.84	3,064.75	46,214.59	1,187,481.78	1,233,696.37
III.2 Mixed income & operating surplus	26,090.00	28,905.78	-4.41	694.57	103.25	1.86	146.99	3,014.74	45.60	1,353.05	11,646.69	2,023.24	74,021.36	128,931.18	202,952.54
III.3 Consumption of fixed capital	11,292.15	6,377.35	5.38	406.47	35.89	1.07	66.65	372.91	60.04	303.04	1,330.76	486.08	20,737.79	361,316.20	382,053.99
III.4 Other taxes less Subsidies on production	10,529.33	9,911.79	2.95	521.32	45.21	0.95	33.39	518.02	35.68	384.00	1,886.81	766.51	24,635.94	372,530.54	397,166.48

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 3, 2020

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreation al industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													166,580.24		166,580.24
1 - Accommodation services for visitors	66,871.99												66,871.99		66,871.99
2 - Food and beverage serving services		69,811.59											69,811.59		69,811.59
3 - Railway passenger transport services			22.48										22.48		22.48
4 - Road passenger transport services				3,754.04									3,754.04		3,754.04
5 - Water passenger transport services					352.22								352.22		352.22
6 - Air passenger transport services						6.70							6.70		6.70
7 - Transport equipment rental services							226.04						226.04		226.04
8 - Travel agencies and other reservation services								3,586.75					3,586.75		3,586.75
9 - Cultural services									119.84				119.84		119.84
10 - Sports and recreational services										2,537.09			2,537.09		2,537.09
11 - Country-specific tourism characteristic goods											13,737.76		13,737.76		13,737.76
12 - Country-specific tourism characteristic services												5,553.72	5,553.72		5,553.72
A.2 Other consumption products														4,201,361.67	4,201,361.67
- Goods products														3,008,883.43	3,008,883.43
- Services														1,192,478.24	1,192,478.24
(I.) Total Output (at purchaser prices)	66,871.99	69,811.59	22.48	3,754.04	352.22	6.70	226.04	3,586.75	119.84	2,537.09	13,737.76	5,553.72	166,580.24	4,201,361.67	4,367,941.91
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	31,948.56	37,066.32	5.58	2,215.70	193.68	3.22	61.70	630.08	33.34	1,115.00	3,475.18	1,941.61	78,689.99	2,379,205.79	2,457,895.79
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	34,923.43	32,745.26	16.90	1,538.34	158.55	3.48	164.34	2,956.66	86.50	1,422.09	10,262.58	3,612.11	87,890.25	1,822,155.87	1,910,046.12
III.1 Compensation of employees	11,234.62	7,962.78	14.70	638.15	47.02	1.35	33.05	832.89	49.67	369.41	1,758.32	1,767.00	24,708.96	1,077,399.78	1,102,108.74
III.2 Mixed income & operating surplus	13,185.39	16,200.76	-2.67	398.01	64.01	1.05	79.17	1,661.04	12.19	711.37	6,747.86	1,166.51	40,224.69	91,118.56	131,343.25
III.3 Consumption of fixed capital	5,706.84	3,574.30	3.26	232.91	22.25	0.61	35.90	205.46	16.05	159.32	771.02	280.25	11,008.18	352,283.37	363,291.54
III.4 Other taxes less Subsidies on production	4,796.58	5,007.43	1.61	269.27	25.26	0.48	16.21	257.27	8.60	181.98	985.38	398.36	11,948.42	301,354.17	313,302.59

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 3, 2021

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													148,807.92		148,807.92
1 - Accommodation services for visitors	56,741.39												56,741.39		56,741.39
2 - Food and beverage serving services		63,258.16											63,258.16		63,258.16
3 - Railway passenger transport services			24.86										24.86		24.86
4 - Road passenger transport services				4,151.54									4,151.54		4,151.54
5 - Water passenger transport services					338.67								338.67		338.67
6 - Air passenger transport services						10.34							10.34		10.34
7 - Transport equipment rental services							215.31						215.31		215.31
8 - Travel agencies and other reservation services								922.71					922.71		922.71
9 - Cultural services									112.68				112.68		112.68
10 - Sports and recreational services										2,280.34			2,280.34		2,280.34
11 - Country-specific tourism characteristic goods											15,137.17		15,137.17		15,137.17
12 - Country-specific tourism characteristic services												5,614.74	5,614.74		5,614.74
A.2 Other consumption products														4,687,234.57	4,687,234.57
- Goods products														3,420,192.38	3,420,192.38
- Services														1,267,042.19	1,267,042.19
(I.) Total Output (at purchaser prices)	56,741.39	63,258.16	24.86	4,151.54	338.67	10.34	215.31	922.71	112.68	2,280.34	15,137.17	5,614.74	148,807.92	4,687,234.57	4,836,042.49
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	27,108.60	33,586.80	6.17	2,450.31	186.22	4.97	58.77	162.09	31.34	1,002.17	3,829.19	1,962.94	70,389.58	2,650,912.28	2,721,301.86
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	29,632.79	29,671.37	18.69	1,701.23	152.45	5.37	156.53	760.62	81.34	1,278.17	11,307.99	3,651.80	78,418.34	2,036,322.29	2,114,740.62
III.1 Compensation of employees	9,532.66	7,215.29	16.26	705.72	45.21	2.08	31.48	214.27	46.70	332.03	1,937.44	1,786.41	21,865.53	1,198,353.23	1,220,218.77
III.2 Mixed income & operating surplus	11,187.90	14,679.95	-2.96	440.15	61.55	1.62	75.41	427.31	11.46	639.38	7,435.24	1,179.33	36,136.34	109,282.61	145,418.95
III.3 Consumption of fixed capital	4,842.30	3,238.77	3.61	257.58	21.40	0.93	34.20	52.86	15.09	143.20	849.56	283.33	9,742.81	392,481.71	402,224.52
III.4 Other taxes less Subsidies on production	4,069.93	4,537.36	1.78	297.78	24.29	0.74	15.44	66.18	8.08	163.56	1,085.76	402.73	10,673.66	336,204.73	346,878.38

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 3, 2022

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreation al industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													185,065.12		185,065.12
1 - Accommodation services for visitors	49,912.45												49,912.45		49,912.45
2 - Food and beverage serving services		89,092.94											89,092.94		89,092.94
3 - Railway passenger transport services			150.85										150.85		150.85
4 - Road passenger transport services				5,661.41									5,661.41		5,661.41
5 - Water passenger transport services					2,236.10								2,236.10		2,236.10
6 - Air passenger transport services						10.50							10.50		10.50
7 - Transport equipment rental services							827.06						827.06		827.06
8 - Travel agencies and other reservation services								2,420.33					2,420.33		2,420.33
9 - Cultural services									501.37				501.37		501.37
10 - Sports and recreational services										2,765.44			2,765.44		2,765.44
11 - Country-specific tourism characteristic goods											23,674.23		23,674.23		23,674.23
12 - Country-specific tourism characteristic services												7,812.44	7,812.44		7,812.44
A.2 Other consumption products														4,811,137.45	4,811,137.45
- Goods products														3,511,237.81	3,511,237.81
- Services														1,299,899.64	1,299,899.64
(I.) Total Output (at purchaser prices)	49,912.45	89,092.94	150.85	5,661.41	2,236.10	10.50	827.06	2,420.33	501.37	2,765.44	23,674.23	7,812.44	185,065.12	4,811,137.45	4,996,202.57
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	23,964.11	47,514.50	37.82	3,354.86	1,234.85	5.07	227.72	430.91	140.65	1,221.90	6,044.78	2,749.75	86,926.91	2,761,030.82	2,847,957.73
(III. = I - II.) Total Gross Value Added (at purchaser prices)	25,948.34	41,578.44	113.04	2,306.55	1,001.25	5.43	599.34	1,989.43	360.71	1,543.54	17,629.45	5,062.69	98,138.21	2,050,106.63	2,148,244.84
III.1 Compensation of employees	8,385.39	10,162.03	98.63	962.38	298.48	2.11	120.93	562.03	207.81	402.66	3,030.11	2,485.64	26,718.20	1,299,745.01	1,326,463.22
III.2 Mixed income & operating surplus	9,841.42	20,675.27	-17.94	600.23	406.40	1.64	289.68	1,120.87	50.99	775.40	11,628.56	1,640.94	47,013.44	14,167.47	61,180.92
III.3 Consumption of fixed capital	4,259.52	4,561.49	21.88	351.25	141.27	0.95	131.36	138.64	67.14	173.66	1,328.69	394.23	11,570.09	402,484.52	414,054.61
III.4 Other taxes less Subsidies on production	3,462.02	6,179.66	10.46	392.69	155.10	0.73	57.37	167.88	34.78	191.82	1,642.09	541.89	12,836.47	333,709.63	346,546.10

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption at purchasers' prices) in Cluster 3, 2019r

Products	Output of domestic producers at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	309,595.02				309,595.02	250,496.61	80.91
1 - Accommodation services for visitors	132,319.94				132,319.94	120,265.59	90.89
2 - Food and beverage serving services	124,559.48				124,559.48	100,073.58	80.34
3 - Railway passenger transport services	37.11				37.11	2.60	7.01
4 - Road passenger transport services	6,551.29				6,551.29	3,469.56	52.96
5 - Water passenger transport services	568.09				568.09	403.91	71.10
6 - Air passenger transport services	11.88				11.88	9.64	81.14
7 - Transport equipment rental services	419.66				419.66	335.45	79.93
8 - Travel agencies and other reservation services	6,509.84				6,509.84	5,737.24	88.13
9 - Cultural services	448.34				448.34	385.07	85.89
10 - Sports and recreational services	4,825.65				4,825.65	3,829.65	79.36
11 - Country-specific tourism characteristic goods	23,711.15				23,711.15	9,722.53	41.00
12 - Country-specific tourism characteristic services	9,632.59				9,632.59	6,261.79	65.01
A.2 Other consumption products	4,681,517.41	662,425.29		186,614.53	5,530,557.22	91,340.79	1.65
- Goods products	3,448,605.66				3,448,605.66		
- Services	1,232,911.75				1,232,911.75		
(I.) Total Output at purchaser prices)	4,991,112.43	662,425.29		186,614.53	5,840,152.24	341,837.40	5.85
(II.) Total Intermediate Consumption at purchasers' prices)	2,775,243.05						
(III. = I - II). Total Gross Value Added at purchaser prices)	2,215,869.38						
III.1 Compensation of employees	1,233,696.37						
III.2 Mixed income & operation surplus	202,952.54						
III.3 Consumption of fixed capital	382,053.99						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	397,166.48						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 3, 2020

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	166,580.24				166,580.24	79,608.64	47.79
1 - Accommodation services for visitors	66,871.99				66,871.99	34,320.11	51.32
2 - Food and beverage serving services	69,811.59				69,811.59	26,985.13	38.65
3 - Railway passenger transport services	22.48				22.48	4.80	21.35
4 - Road passenger transport services	3,754.04				3,754.04	2,957.93	78.79
5 - Water passenger transport services	352.22				352.22	116.85	33.17
6 - Air passenger transport services	6.70				6.70	5.87	87.58
7 - Transport equipment rental services	226.04				226.04	109.70	48.53
8 - Travel agencies and other reservation services	3,586.75				3,586.75	1,974.48	55.05
9 - Cultural services	119.84				119.84	66.44	55.44
10 - Sports and recreational services	2,537.09				2,537.09	911.38	35.92
11 - Country-specific tourism characteristic goods	13,737.76				13,737.76	7,422.35	54.03
12 - Country-specific tourism characteristic services	5,553.72				5,553.72	4,733.60	85.23
A.2 Other consumption products	4,201,361.67	579,717.49		163,314.58	4,944,393.74	29,594.14	0.60
- Goods products	3,008,883.43				3,008,883.43		
- Services	1,192,478.24				1,192,478.24		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	4,367,941.91	579,717.49		163,314.58	5,110,973.97	109,202.78	2.14
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	2,457,895.79						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	1,910,046.12						
III.1 Compensation of employees	1,102,108.74						
III.2 Mixed income & operation surplus	131,343.25						
III.3 Consumption of fixed capital	363,291.54						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	313,302.59						

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 3, 2021

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	148,807.92				148,807.92	22,650.53	15.22
1 - Accommodation services for visitors	56,741.39				56,741.39	9,180.20	16.18
2 - Food and beverage serving services	63,258.16				63,258.16	8,884.15	14.04
3 - Railway passenger transport services	24.86				24.86	6.66	26.79
4 - Road passenger transport services	4,151.54				4,151.54	1,019.18	24.55
5 - Water passenger transport services	338.67				338.67	45.23	13.36
6 - Air passenger transport services	10.34				10.34	0.71	6.87
7 - Transport equipment rental services	215.31				215.31	109.95	51.07
8 - Travel agencies and other reservation services	922.71				922.71	0.11	0.01
9 - Cultural services	112.68				112.68	22.06	19.58
10 - Sports and recreational services	2,280.34				2,280.34	193.31	8.48
11 - Country-specific tourism characteristic goods	15,137.17				15,137.17	950.50	6.28
12 - Country-specific tourism characteristic services	5,614.74				5,614.74	2,238.47	39.87
A.2 Other consumption products	4,687,234.57	641,844.25		180,816.56	5,509,895.38	9,183.17	0.17
- Goods products	3,420,192.38				3,420,192.38		
- Services	1,267,042.19				1,267,042.19		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	4,836,042.49	641,844.25		180,816.56	5,658,703.30	31,833.70	0.56
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	2,721,301.86						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	2,114,740.62						
III.1 Compensation of employees	1,220,218.77						
III.2 Mixed income & operation surplus	145,418.95						
III.3 Consumption of fixed capital	402,224.52						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	346,878.38						

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 3, 2022

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	185,065.12				185,065.12	68,324.84	36.92
1 - Accommodation services for visitors	49,912.45				49,912.45	25,234.52	50.56
2 - Food and beverage serving services	89,092.94				89,092.94	26,140.19	29.34
3 - Railway passenger transport services	150.85				150.85	32.47	21.52
4 - Road passenger transport services	5,661.41				5,661.41	3,642.79	64.34
5 - Water passenger transport services	2,236.10				2,236.10	145.01	6.48
6 - Air passenger transport services	10.50				10.50	9.28	88.37
7 - Transport equipment rental services	827.06				827.06	560.05	67.72
8 - Travel agencies and other reservation services	2,420.33				2,420.33	16.04	0.66
9 - Cultural services	501.37				501.37	164.84	32.88
10 - Sports and recreational services	2,765.44				2,765.44	1,375.91	49.75
11 - Country-specific tourism characteristic goods	23,674.23				23,674.23	3,224.09	13.62
12 - Country-specific tourism characteristic services	7,812.44				7,812.44	7,779.65	99.58
A.2 Other consumption products	4,811,137.45	663,100.86		186,804.85	5,661,043.15	32,966.41	0.58
- Goods products	3,511,237.81				3,511,237.81		
- Services	1,299,899.64				1,299,899.64		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	4,996,202.57	663,100.86		186,804.85	5,846,108.27	101,291.25	1.73
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	2,847,957.73						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	2,148,244.84						
III.1 Compensation of employees	1,326,463.22						
III.2 Mixed income & operation surplus	61,180.92						
III.3 Consumption of fixed capital	414,054.61						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	346,546.10						

Table 7
Employment in the tourism industries in Cluster 3, 2022

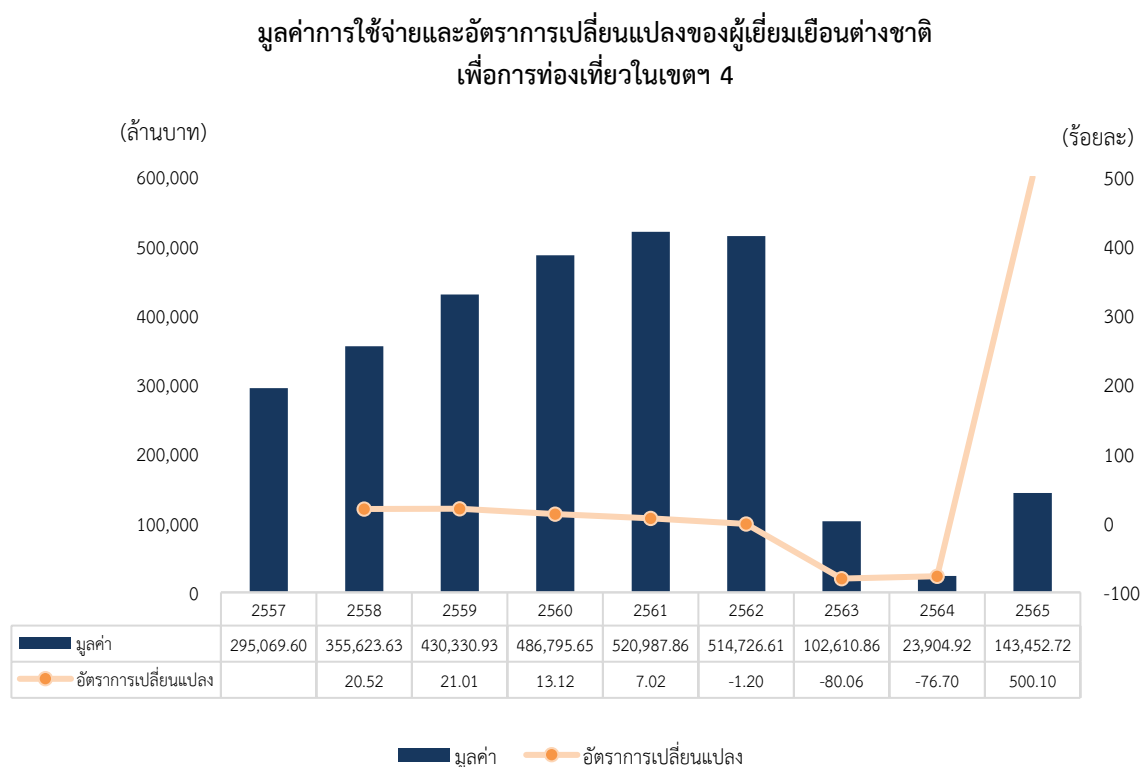
Tourism industries	Cluster 3, 2022	
	Number of employment (persons)	Share of employment in tourism industries to Total employment in Cluster 3 (%)
Accommodation for visitors	19,940	9.14
Food and beverage serving industry	140,329	64.33
Railway passenger transport	-	0.00
Road passenger transport	28,926	13.26
Water passenger transport	1,143	0.52
Air passenger transport	471	0.22
Transport equipment rental	486	0.22
Travel agencies and other reservation services industry	194	0.09
Cultural industry	2,523	1.16
Sports and recreational industry	7,707	3.53
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	3,254	1.49
Country-specific tourism industries	13,175	6.04
Total employment in tourism industries	218,149	100.00
Total employment, whole kingdom	2,265,172	
Total employment in tourism industries/Total employment, whole kingdom (%)	9.63	

หมายเหตุ : ตารางที่ 7 การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวรายเขต จัดทำในปี พ.ศ. 2565 เป็นปีแรก

5.1.4 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเขต 4 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน) ประกอบด้วย จังหวัดกระบี่ จังหวัดตรัง พังงา ภูเก็ต และสตูล

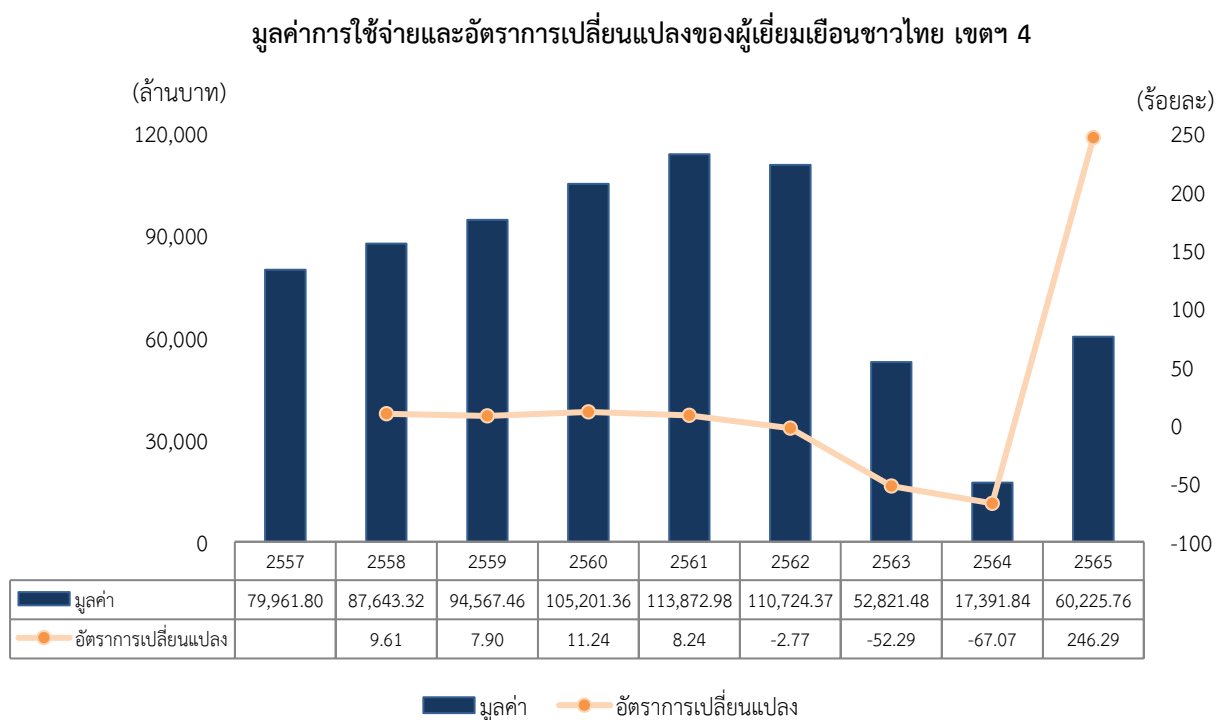
ตารางที่ 1 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้มาเยือนที่ได้มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศนั้น จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์และประเภทของผู้เยี่ยมเยือน (Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2565 ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือน (Visitors) ชาวต่างชาติที่เกิดขึ้นในเขตฯ 4 มีมูลค่า 143,452.72 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 114,404.89 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 79.75 โดยเป็นการใช้จ่ายในสาขาโรงแรม รีสอร์ท และเกสต์เฮาส์ เป็นสำคัญ (แผนภูมิที่ 5-19) (TSA : Table 1, เขตฯ 4)

แผนภูมิที่ 5-19 : มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการขยายตัวของผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 4 ปี 2557 - 2565



ตารางที่ 2 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 4 ของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ประเภทของผู้เยี่ยมเยือนและรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยว (Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2565 ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของชาวไทยที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 4 มีมูลค่า 60,225.76 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 42,936.71 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 71.29 โดยเป็นการใช้จ่ายในสาขาภัตตาคารและร้านอาหารเป็นสำคัญ (แผนภูมิที่ 5-20) (TSA : Table 2, เขตฯ 4)

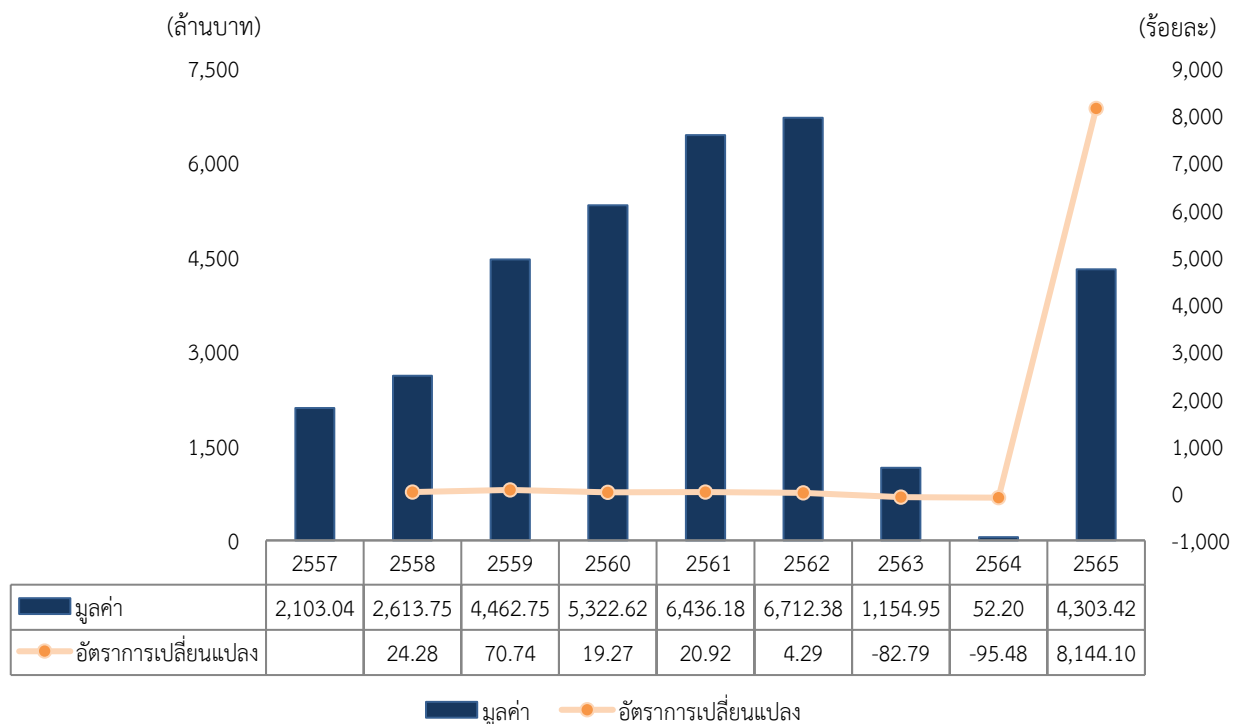
แผนภูมิที่ 5-20 : มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการขยายตัวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 4 ปี 2557 - 2565



ตารางที่ 3 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์และประเภทของผู้เยี่ยมเยือน (Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2565 ค่าใช้จ่ายของชาวไทยในเขตฯ 4 ที่เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ มีมูลค่า 4,303.42 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3,128.83 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 72.71 (แผนภูมิที่ 5-21) (TSA : Table 3, เขตฯ 4)

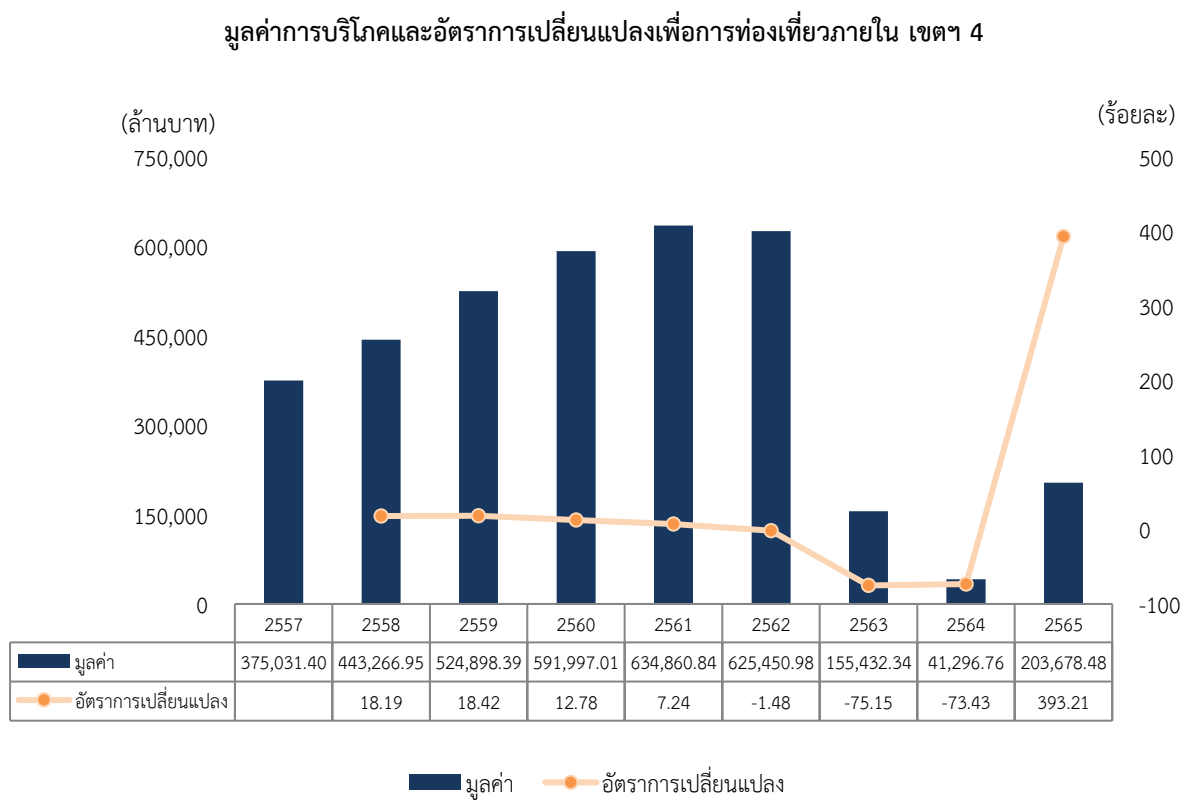
แผนภูมิที่ 5-21 : ค่าใช้จ่ายและอัตราการขยายตัวของชาวไทยในเขตฯ 4 เพื่อท่องเที่ยวต่างประเทศ ปี 2557 - 2565

ค่าใช้จ่ายคนไทยและอัตราการเปลี่ยนแปลงเพื่อการท่องเที่ยวในต่างประเทศ เขตฯ 4



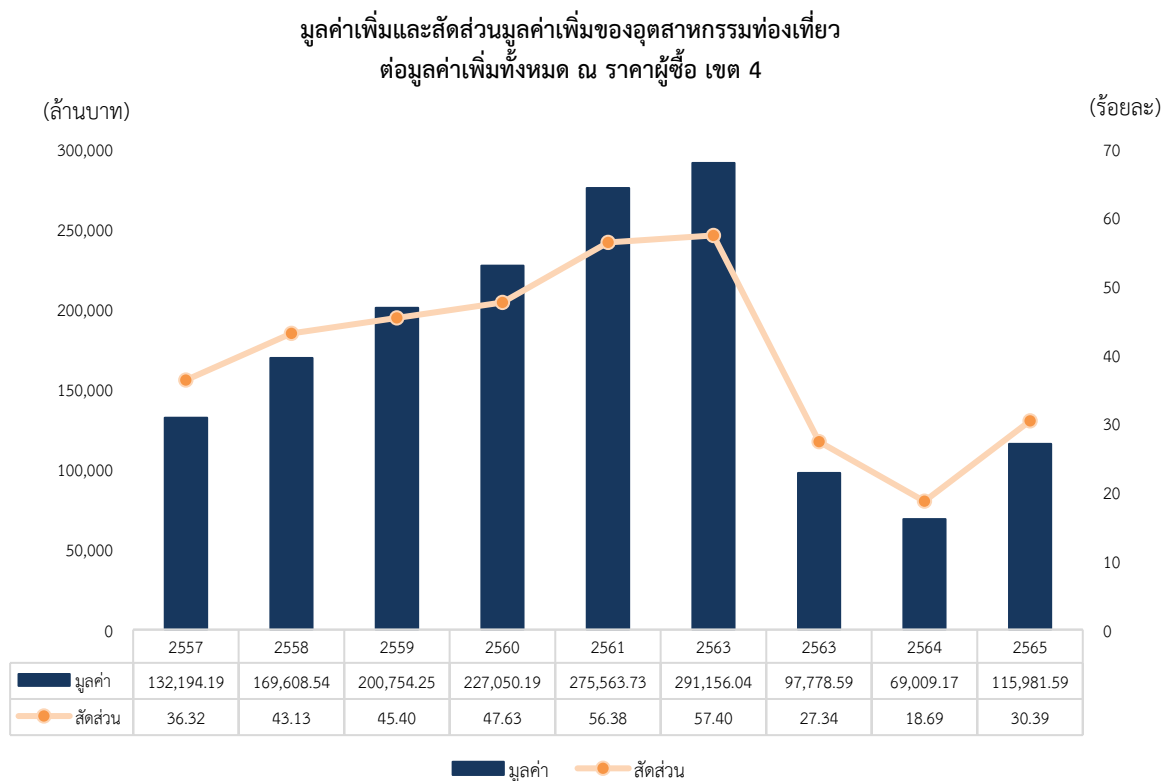
ตารางที่ 4 การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 4 ทั้งหมดจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ (Internal tourism consumption by products) เป็นผลรวมของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ รวมกับค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 4 มีมูลค่า 203,678.48 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 157,341.61 ล้านบาท (TSA : Table 4, เขตฯ 4)

แผนภูมิที่ 5-22 : มูลค่าการบริโภคและอัตราการขยายตัวเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 4 ปี 2557 - 2565



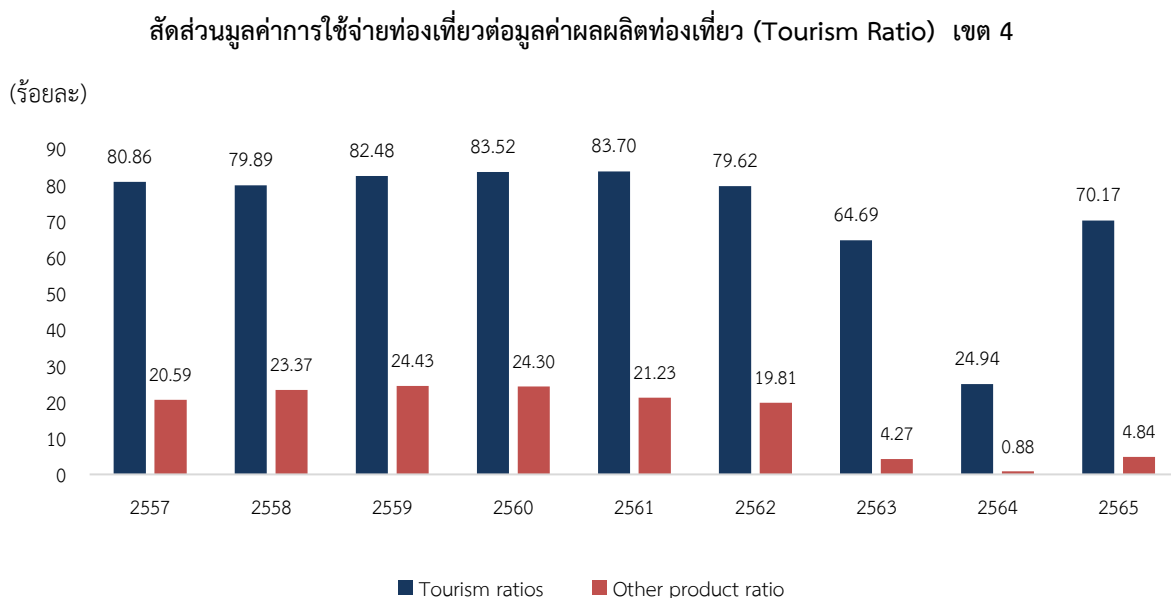
ตารางที่ 5 บัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ)
(Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices)
แสดงมูลค่าของผลผลิตรวมของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของเขตฯ 4 มีมูลค่า 224,235.26 ล้านบาท
เป็นมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 115,981.59 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30.39 เมื่อเทียบกับ
มูลค่าเพิ่มของเขตฯ 4 ทั้งหมด (แผนภูมิที่ 5-23) (TSA : Table 5, เขตฯ 4)

แผนภูมิที่ 5-23 : มูลค่าเพิ่มและสัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมด
ณ ราคาผู้ซื้อ เขตฯ 4 ปี 2557 - 2565



ตารางที่ 6 อุปทานภายในประเทศโดยรวมและการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ณ ราคาผู้ซื้อ (Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) แสดงมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 4 เทียบกับมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น (Tourism ratios) ของเขตฯ 4 พบว่า ปี 2565 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมี Tourism ratios ร้อยละ 70.17 และอุตสาหกรรมอื่น มี Tourism ratios ร้อยละ 4.84 (แผนภูมิที่ 5-24) (TSA : Table 6, เขตฯ 4)

แผนภูมิที่ 5-24 : สัดส่วนมูลค่าการใช้จ่ายท่องเที่ยวต่อมูลค่าผลผลิตท่องเที่ยว (Tourism Ratio) เขตฯ 4 ปี 2557 - 2565



ตารางที่ 7 การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Employment in the tourism industries) การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 4 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน) ปี 2565 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 192,631 คน โดยสาขาที่มีการจ้างงานสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สาขาการบริการอาหารและเครื่องดื่ม 101,514 คน สาขาที่พักแรม 32,801 คน และสาขาการขนส่งผู้โดยสารทางบก 19,060 คน โดยมีสัดส่วนต่อจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 52.70 ร้อยละ 17.03 และร้อยละ 9.89 ตามลำดับ หรือมีสัดส่วนรวมกันเท่ากับร้อยละ 79.62 ดังนั้น การจ้างงานที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวส่วนใหญ่ จึงเกิดขึ้นในอุตสาหกรรมทั้ง 3 สาขาดังกล่าว นอกจากนี้ เมื่อเปรียบเทียบกับจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อจำนวนการจ้างงานของประเทศทั้งหมดของเขต 4 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน) ปี 2565 ที่มีจำนวน 1,206,646 คน พบว่า อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นแหล่งที่ก่อให้เกิดการจ้างงานร้อยละ 15.96 ของการจ้างงานในเขตฯ 4 ทั้งหมด

ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 4
(เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน)
ปี 2562 - 2565

Table 1

Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 4

Unit : Million Baht

Products	Inbound tourism expenditure			
	2019	2020	2021	2022
A. Consumption products				
A.1 Tourism characteristic products	355,070.32	81,314.76	20,806.04	114,404.89
1. Accommodation services for visitors	152,130.19	39,405.77	9,367.07	54,367.53
2. Food and beverage serving services	105,936.86	19,317.40	6,229.20	32,632.88
3. Railway passenger transport services	2.58	0.74	0.00	0.00
4. Road passenger transport services	4,772.91	2,776.65	186.15	1,627.81
5. Water passenger transport services	4,849.48	4.15	25.30	204.31
6. Air passenger transport services	28,185.02	7,582.75	2,451.32	12,913.20
7. Transport equipment rental services	403.12	114.77	97.49	52.56
8. Travel agencies and other reservation services	14,890.56	3,165.90	3.13	354.03
9. Cultural services	439.26	21.46	4.62	602.37
10. Sports and recreational services	1,814.45	565.38	232.84	1,002.00
11. Country-specific tourism characteristic goods	24,008.84	2,364.26	608.84	3,673.42
12. Country-specific tourism characteristic services	17,637.07	5,995.53	1,600.08	6,974.76
A.2 Other consumption products	159,656.29	21,296.10	3,098.88	29,047.83
Total	514,726.61	102,610.86	23,904.92	143,452.72

Table 2

Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 4

Unit : Million Baht

Products	Domestic tourism expenditure			
	2019	2020	2021	2022
A. Consumption products				
A.1 Tourism characteristic products	77,949.43	36,352.07	12,007.95	42,936.71
1. Accommodation services for visitors	30,648.39	17,892.31	4,763.48	13,110.64
2. Food and beverage serving services	24,305.88	11,706.58	3,904.78	13,607.00
3. Railway passenger transport services	10.93	0.16	0.07	0.72
4. Road passenger transport services	1,107.16	171.83	251.22	1,042.09
5. Water passenger transport services	316.10	3.81	4.30	31.25
6. Air passenger transport services	3,185.60	1,929.93	777.71	1,982.85
7. Transport equipment rental services	273.03	12.07	34.89	20.88
8. Travel agencies and other reservation services	6,246.03	1,199.61	0.00	5,381.62
9. Cultural services	89.58	16.15	29.06	128.86
10. Sports and recreational services	421.87	178.23	106.80	146.27
11. Country-specific tourism characteristic goods	5,964.62	1,384.96	471.81	1,419.25
12. Country-specific tourism characteristic services	5,380.24	1,856.43	1,663.83	6,065.28
A.2 Other consumption products	32,774.94	16,469.41	5,383.89	17,289.05
Total	110,724.37	52,821.48	17,391.84	60,225.76

Table 3

Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 4

Unit : Million Baht

Products	Outbound tourism expenditure			
	2019	2020	2021	2022
A. Consumption products				
A.1 Tourism characteristic products	5,254.33	904.64	37.79	3,128.83
1. Accommodation services for visitors	1,839.23	383.60	13.52	1,436.80
2. Food and beverage serving services	1,401.91	314.78	16.99	1,314.44
3. Railway passenger transport services	87.11	22.48	0.70	79.00
4. Road passenger transport services	474.87	39.52	2.07	154.55
5. Water passenger transport services	8.49	1.14	0.13	7.39
6. Air passenger transport services	560.59	17.80	0.00	0.00
7. Transport equipment rental services	39.73	7.02	0.24	34.05
8. Travel agencies and other reservation services	170.07	27.56	0.20	14.32
9. Cultural services	73.83	15.73	0.03	14.23
10. Sports and recreational services	145.96	21.94	0.26	31.67
11. Country-specific tourism characteristic goods	446.23	42.63	0.58	33.49
12. Country-specific tourism characteristic services	6.31	10.44	3.07	8.90
A.2 Other consumption products	1,458.05	250.31	14.41	1,174.59
Total	6,712.38	1,154.95	52.20	4,303.42

Table 4

Internal tourism consumption by products and classes of visitors in Cluster 4

Unit : Million Baht

Products	Internal tourism consumption			
	2019	2020	2021	2022
A. Consumption products				
A.1 Tourism characteristic products	433,019.76	117,666.83	32,813.99	157,341.61
1. Accommodation services for visitors	182,778.58	57,298.08	14,130.55	67,478.17
2. Food and beverage serving services	130,242.74	31,023.98	10,133.98	46,239.89
3. Railway passenger transport services	13.51	0.90	0.07	0.72
4. Road passenger transport services	5,880.06	2,948.48	437.37	2,669.90
5. Water passenger transport services	5,165.58	7.96	29.60	235.56
6. Air passenger transport services	31,370.62	9,512.68	3,229.03	14,896.05
7. Transport equipment rental services	676.15	126.84	132.38	73.45
8. Travel agencies and other reservation services	21,136.59	4,365.51	3.13	5,735.66
9. Cultural services	528.84	37.61	33.68	731.23
10. Sports and recreational services	2,236.32	743.61	339.64	1,148.28
11. Country-specific tourism characteristic goods	29,973.46	3,749.22	1,080.65	5,092.67
12. Country-specific tourism characteristic services	23,017.31	7,851.96	3,263.91	13,040.04
A.2 Other consumption products	192,431.23	37,765.51	8,482.77	46,336.87
Total	625,450.98	155,432.34	41,296.76	203,678.48

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries at purchaser prices) in Cluster 4, 2019r

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													543,834.30		543,834.30
1 - Accommodation services for visitors	207,315.04												207,315.04		207,315.04
2 - Food and beverage serving services		164,238.25											164,238.25		164,238.25
3 - Railway passenger transport services			67.42										67.42		67.42
4 - Road passenger transport services				11,642.64									11,642.64		11,642.64
5 - Water passenger transport services					6,839.44								6,839.44		6,839.44
6 - Air passenger transport services						41,652.14							41,652.14		41,652.14
7 - Transport equipment rental services							898.76						898.76		898.76
8 - Travel agencies and other reservation services								24,292.57					24,292.57		24,292.57
9 - Cultural services									571.45				571.45		571.45
10 - Sports and recreational services										3,194.18			3,194.18		3,194.18
11 - Country-specific tourism characteristic goods											37,215.38		37,215.38		37,215.38
12 - Country-specific tourism characteristic												45,907.03	45,907.03		45,907.03
A.2 Other consumption products														598,735.10	598,735.10
- Goods products														232,371.43	232,371.43
- Services														366,363.67	366,363.67
(I.) Total Output at purchaser prices)	207,315.04	164,238.25	67.42	11,642.64	6,839.44	41,652.14	898.76	24,292.57	571.45	3,194.18	37,215.38	45,907.03	543,834.30	598,735.10	1,142,569.40
(II.) Total Intermediate Consumption at purchasers' prices)	93,154.15	84,247.18	23.23	7,732.25	4,365.49	21,676.00	234.04	4,767.39	170.74	1,726.59	17,930.58	16,650.61	252,678.26	382,632.57	635,310.83
(III. = I - II). Total Gross Value Added at purchaser prices)	114,160.89	79,991.07	44.19	3,910.39	2,473.95	19,976.14	664.72	19,525.18	400.71	1,467.59	19,284.80	29,256.42	291,156.04	216,102.53	507,258.57
III.1 Compensation of employees	35,869.71	31,144.68	39.83	1,344.01	778.09	8,296.74	156.34	6,874.47	231.34	579.81	4,411.07	12,009.97	101,736.06	43,852.23	145,588.29
III.2 Mixed income & operating surplus	58,780.49	36,624.97	-7.25	1,491.74	1,067.91	6,875.19	356.86	10,415.96	94.37	503.09	11,788.77	11,937.56	139,929.68	87,410.95	227,340.63
III.3 Consumption of fixed capital	11,006.37	5,484.17	8.84	597.05	347.39	3,095.59	114.65	1,238.24	51.56	253.65	1,558.34	3,425.73	27,181.58	60,278.52	87,460.10
III.4 Other taxes less Subsidies on production	8,504.31	6,737.25	2.77	477.59	280.56	1,708.62	36.87	996.51	23.44	131.03	1,526.62	1,883.16	22,308.73	24,560.82	46,869.55

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 4, 2020

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													181,901.10		181,901.10
1 - Accommodation services for visitors	65,923.59												65,923.59		65,923.59
2 - Food and beverage serving services		53,753.67											53,753.67		53,753.67
3 - Railway passenger transport services			29.18										29.18		29.18
4 - Road passenger transport services				4,765.65									4,765.65		4,765.65
5 - Water passenger transport services					2,511.60								2,511.60		2,511.60
6 - Air passenger transport services						16,150.84							16,150.84		16,150.84
7 - Transport equipment rental services							179.04						179.04		179.04
8 - Travel agencies and other reservation services								8,996.24					8,996.24		8,996.24
9 - Cultural services									134.81				134.81		134.81
10 - Sports and recreational services										1,039.08			1,039.08		1,039.08
11 - Country-specific tourism characteristic goods											13,931.94		13,931.94		13,931.94
12 - Country-specific tourism characteristic services												14,485.48	14,485.48		14,485.48
A.2 Other consumption products														621,806.11	621,806.11
- Goods products														335,177.07	335,177.07
- Services														286,629.04	286,629.04
(I.) Total Output (at purchaser prices)	65,923.59	53,753.67	29.18	4,765.65	2,511.60	16,150.84	179.04	8,996.24	134.81	1,039.08	13,931.94	14,485.48	181,901.10	621,806.11	803,707.21
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	29,391.24	27,385.29	9.95	3,148.35	1,594.32	8,348.49	46.00	1,734.03	39.81	558.03	6,663.75	5,203.25	84,122.51	361,961.36	446,083.87
(III. = I - II.) Total Gross Value Added (at purchaser prices)	36,532.34	26,368.38	19.22	1,617.30	917.28	7,802.36	133.05	7,262.20	95.00	481.05	7,268.19	9,282.23	97,778.59	259,844.75	357,623.35
III.1 Compensation of employees	11,406.12	10,193.37	17.24	550.14	285.73	3,217.11	31.15	2,545.81	54.57	188.61	1,651.33	3,789.62	33,930.80	91,934.82	125,865.61
III.2 Mixed income & operating surplus	18,691.46	11,987.02	-3.14	610.61	392.16	2,665.89	71.09	3,857.33	22.26	163.66	4,413.24	3,766.77	46,638.36	81,318.75	127,957.11
III.3 Consumption of fixed capital	3,499.89	1,794.92	3.82	244.39	127.57	1,200.33	22.84	458.56	12.16	82.51	583.38	1,080.95	9,111.33	58,908.78	68,020.11
III.4 Other taxes less Subsidies on production	2,934.87	2,393.08	1.30	212.16	111.81	719.03	7.97	400.51	6.00	46.26	620.24	644.88	8,098.12	27,682.40	35,780.52

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 4, 2021

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreation al industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													131,567.05		131,567.05
1 - Accommodation services for visitors	38,679.32												38,679.32		38,679.32
2 - Food and beverage serving services		53,321.26											53,321.26		53,321.26
3 - Railway passenger transport services			23.71										23.71		23.71
4 - Road passenger transport services				4,065.94									4,065.94		4,065.94
5 - Water passenger transport services					2,121.79								2,121.79		2,121.79
6 - Air passenger transport services						9,823.31							9,823.31		9,823.31
7 - Transport equipment rental services							169.54						169.54		169.54
8 - Travel agencies and other reservation services								2,649.72					2,649.72		2,649.72
9 - Cultural services									131.96				131.96		131.96
10 - Sports and recreational services										998.59			998.59		998.59
11 - Country-specific tourism characteristic goods											5,275.94		5,275.94		5,275.94
12 - Country-specific tourism characteristic services												14,305.97	14,305.97		14,305.97
A.2 Other consumption products														695,759.29	695,759.29
- Goods products														406,936.24	406,936.24
- Services														288,823.05	288,823.05
(I.) Total Output (at purchaser prices)	38,679.32	53,321.26	23.71	4,065.94	2,121.79	9,823.31	169.54	2,649.72	131.96	998.59	5,275.94	14,305.97	131,567.05	695,759.29	827,326.34
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	17,314.55	27,261.26	8.13	2,693.44	1,350.71	5,095.48	43.86	515.52	39.20	538.09	2,533.05	5,164.60	62,557.88	395,563.30	458,121.18
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	21,364.78	26,060.00	15.58	1,372.50	771.08	4,727.84	125.68	2,134.20	92.76	460.50	2,742.90	9,141.37	69,009.17	300,195.99	369,205.16
III.1 Compensation of employees	6,692.31	10,111.37	14.01	469.36	241.39	1,956.72	29.49	749.83	53.42	181.26	625.35	3,742.66	24,867.17	111,104.31	135,971.49
III.2 Mixed income & operating surplus	10,966.83	11,890.59	-2.55	520.96	331.30	1,621.46	67.32	1,136.12	21.79	157.28	1,671.27	3,720.09	32,102.46	96,446.89	128,549.35
III.3 Consumption of fixed capital	2,053.49	1,780.48	3.11	208.51	107.77	730.07	21.63	135.06	11.91	79.30	220.92	1,067.56	6,419.79	62,926.17	69,345.96
III.4 Other taxes less Subsidies on production	1,652.15	2,277.56	1.01	173.67	90.63	419.59	7.24	113.18	5.64	42.65	225.36	611.06	5,619.75	29,718.62	35,338.37

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 4, 2022

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreation al industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													224,235.26		224,235.26
1 - Accommodation services for visitors	72,837.76												72,837.76		72,837.76
2 - Food and beverage serving services		59,825.59											59,825.59		59,825.59
3 - Railway passenger transport services			40.46										40.46		40.46
4 - Road passenger transport services				5,786.81									5,786.81		5,786.81
5 - Water passenger transport services					9,321.98								9,321.98		9,321.98
6 - Air passenger transport services						45,131.64							45,131.64		45,131.64
7 - Transport equipment rental services							107.35						107.35		107.35
8 - Travel agencies and other reservation services								6,568.88					6,568.88		6,568.88
9 - Cultural services									1,467.11				1,467.11		1,467.11
10 - Sports and recreational services										1,597.91			1,597.91		1,597.91
11 - Country-specific tourism characteristic goods											6,636.96		6,636.96		6,636.96
12 - Country-specific tourism characteristic services												14,912.80	14,912.80		14,912.80
A.2 Other consumption products														667,154.79	667,154.79
- Goods products														392,422.07	392,422.07
- Services														274,732.72	274,732.72
(I.) Total Output (at purchaser prices)	72,837.76	59,825.59	40.46	5,786.81	9,321.98	45,131.64	107.35	6,568.88	1,467.11	1,597.91	6,636.96	14,912.80	224,235.26	667,154.79	891,390.05
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	32,831.71	30,772.62	14.00	3,851.40	5,963.24	23,550.61	28.11	1,298.43	440.42	866.00	3,207.12	5,430.02	108,253.67	401,500.05	509,753.72
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	40,006.05	29,052.97	26.46	1,935.42	3,358.75	21,581.03	79.24	5,270.45	1,026.69	731.91	3,429.84	9,482.78	115,981.59	265,654.74	381,636.33
III.1 Compensation of employees	12,602.41	11,344.79	23.90	668.02	1,060.52	8,989.83	18.67	1,858.90	593.92	290.06	786.67	3,901.41	42,139.11	105,671.41	147,810.52
III.2 Mixed income & operating surplus	20,651.85	13,341.05	-4.35	741.45	1,455.53	7,449.52	42.62	2,816.55	242.28	251.68	2,102.40	3,877.89	52,968.48	74,167.28	127,135.75
III.3 Consumption of fixed capital	3,866.96	1,997.67	5.30	296.76	473.48	3,354.19	13.69	334.83	132.38	126.89	277.91	1,112.84	11,992.91	59,392.64	71,385.54
III.4 Other taxes less Subsidies on production	2,884.82	2,369.46	1.60	229.19	369.21	1,787.49	4.25	260.17	58.11	63.29	262.86	590.64	8,881.09	26,423.42	35,304.51

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption at purchasers' prices) in Cluster 4, 2019r

Products	Output of domestic producers at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	543,834.30				543,834.30	433,019.76	79.62
1 - Accommodation services for visitors	207,315.04				207,315.04	182,778.58	88.16
2 - Food and beverage serving services	164,238.25				164,238.25	130,242.74	79.30
3 - Railway passenger transport services	67.42				67.42	13.51	20.04
4 - Road passenger transport services	11,642.64				11,642.64	5,880.06	50.50
5 - Water passenger transport services	6,839.44				6,839.44	5,165.58	75.53
6 - Air passenger transport services	41,652.14				41,652.14	31,370.62	75.32
7 - Transport equipment rental services	898.76				898.76	676.15	75.23
8 - Travel agencies and other reservation services	24,292.57				24,292.57	21,136.59	87.01
9 - Cultural services	571.45				571.45	528.84	92.54
10 - Sports and recreational services	3,194.18				3,194.18	2,236.32	70.01
11 - Country-specific tourism characteristic goods	37,215.38				37,215.38	29,973.46	80.54
12 - Country-specific tourism characteristic services	45,907.03				45,907.03	23,017.31	50.14
A.2 Other consumption products	598,735.10	234,802.45		137,653.81	971,191.36	192,431.23	19.81
- Goods products	232,371.43				232,371.43		
- Services	366,363.67				366,363.67		
(I.) Total Output at purchaser prices)	1,142,569.40	234,802.45		137,653.81	1,515,025.66	625,450.99	41.28
(II.) Total Intermediate Consumption at purchasers' prices)	635,310.83						
(III. = I - II). Total Gross Value Added at purchaser prices)	507,258.57						
III.1 Compensation of employees	145,588.29						
III.2 Mixed income & operation surplus	227,340.63						
III.3 Consumption of fixed capital	87,460.10						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	46,869.55						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 4, 2020

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	181,901.10				181,901.10	117,666.83	64.69
1 - Accommodation services for visitors	65,923.59				65,923.59	57,298.08	86.92
2 - Food and beverage serving services	53,753.67				53,753.67	31,023.98	57.72
3 - Railway passenger transport services	29.18				29.18	0.90	3.08
4 - Road passenger transport services	4,765.65				4,765.65	2,948.48	61.87
5 - Water passenger transport services	2,511.60				2,511.60	7.96	0.32
6 - Air passenger transport services	16,150.84				16,150.84	9,512.68	58.90
7 - Transport equipment rental services	179.04				179.04	126.84	70.84
8 - Travel agencies and other reservation services	8,996.24				8,996.24	4,365.51	48.53
9 - Cultural services	134.81				134.81	37.61	27.90
10 - Sports and recreational services	1,039.08				1,039.08	743.61	71.56
11 - Country-specific tourism characteristic goods	13,931.94				13,931.94	3,749.22	26.91
12 - Country-specific tourism characteristic services	14,485.48				14,485.48	7,851.96	54.21
A.2 Other consumption products	621,806.11	165,164.96		96,828.57	883,799.63	37,765.51	4.27
- Goods products	335,177.07				335,177.07		
- Services	286,629.04				286,629.04		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	803,707.21	165,164.96		96,828.57	1,065,700.73	155,432.34	14.58
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	446,083.87						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	357,623.35						
III.1 Compensation of employees	125,865.61						
III.2 Mixed income & operation surplus	127,957.11						
III.3 Consumption of fixed capital	68,020.11						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	35,780.52						

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 4, 2021

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	131,567.05				131,567.05	32,813.99	24.94
1 - Accommodation services for visitors	38,679.32				38,679.32	14,130.55	36.53
2 - Food and beverage serving services	53,321.26				53,321.26	10,133.98	19.01
3 - Railway passenger transport services	23.71				23.71	0.07	0.30
4 - Road passenger transport services	4,065.94				4,065.94	437.37	10.76
5 - Water passenger transport services	2,121.79				2,121.79	29.60	1.40
6 - Air passenger transport services	9,823.31				9,823.31	3,229.03	32.87
7 - Transport equipment rental services	169.54				169.54	132.38	78.08
8 - Travel agencies and other reservation services	2,649.72				2,649.72	3.13	0.12
9 - Cultural services	131.96				131.96	33.68	25.52
10 - Sports and recreational services	998.59				998.59	339.64	34.01
11 - Country-specific tourism characteristic goods	5,275.94				5,275.94	1,080.65	20.48
12 - Country-specific tourism characteristic services	14,305.97				14,305.97	3,263.91	22.82
A.2 Other consumption products	695,759.29	170,018.78		99,674.14	965,452.21	8,482.77	0.88
- Goods products	406,936.24				406,936.24		
- Services	288,823.05				288,823.05		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	827,326.34	170,018.78		99,674.14	1,097,019.26	41,296.76	3.76
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	458,121.18						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	369,205.16						
III.1 Compensation of employees	135,971.49						
III.2 Mixed income & operation surplus	128,549.35						
III.3 Consumption of fixed capital	69,345.96						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	35,338.37						

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 4, 2022

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	224,235.26				224,235.26	157,341.61	70.17
1 - Accommodation services for visitors	72,837.76				72,837.76	67,478.17	92.64
2 - Food and beverage serving services	59,825.59				59,825.59	46,239.89	77.29
3 - Railway passenger transport services	40.46				40.46	0.72	1.77
4 - Road passenger transport services	5,786.81				5,786.81	2,669.90	46.14
5 - Water passenger transport services	9,321.98				9,321.98	235.56	2.53
6 - Air passenger transport services	45,131.64				45,131.64	14,896.05	33.01
7 - Transport equipment rental services	107.35				107.35	73.45	68.42
8 - Travel agencies and other reservation services	6,568.88				6,568.88	5,735.66	87.32
9 - Cultural services	1,467.11				1,467.11	731.23	49.84
10 - Sports and recreational services	1,597.91				1,597.91	1,148.28	71.86
11 - Country-specific tourism characteristic goods	6,636.96				6,636.96	5,092.67	76.73
12 - Country-specific tourism characteristic services	14,912.80				14,912.80	13,040.04	87.44
A.2 Other consumption products	667,154.79	183,184.12		107,392.37	957,731.28	46,336.87	4.84
- Goods products	392,422.07				392,422.07		
- Services	274,732.72				274,732.72		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	891,390.05	183,184.12		107,392.37	1,181,966.53	203,678.48	17.23
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	509,753.72						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	381,636.33						
III.1 Compensation of employees	147,810.52						
III.2 Mixed income & operation surplus	127,135.75						
III.3 Consumption of fixed capital	71,385.54						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	35,304.51						

Table 7
Employment in the tourism industries in Cluster 4, 2022

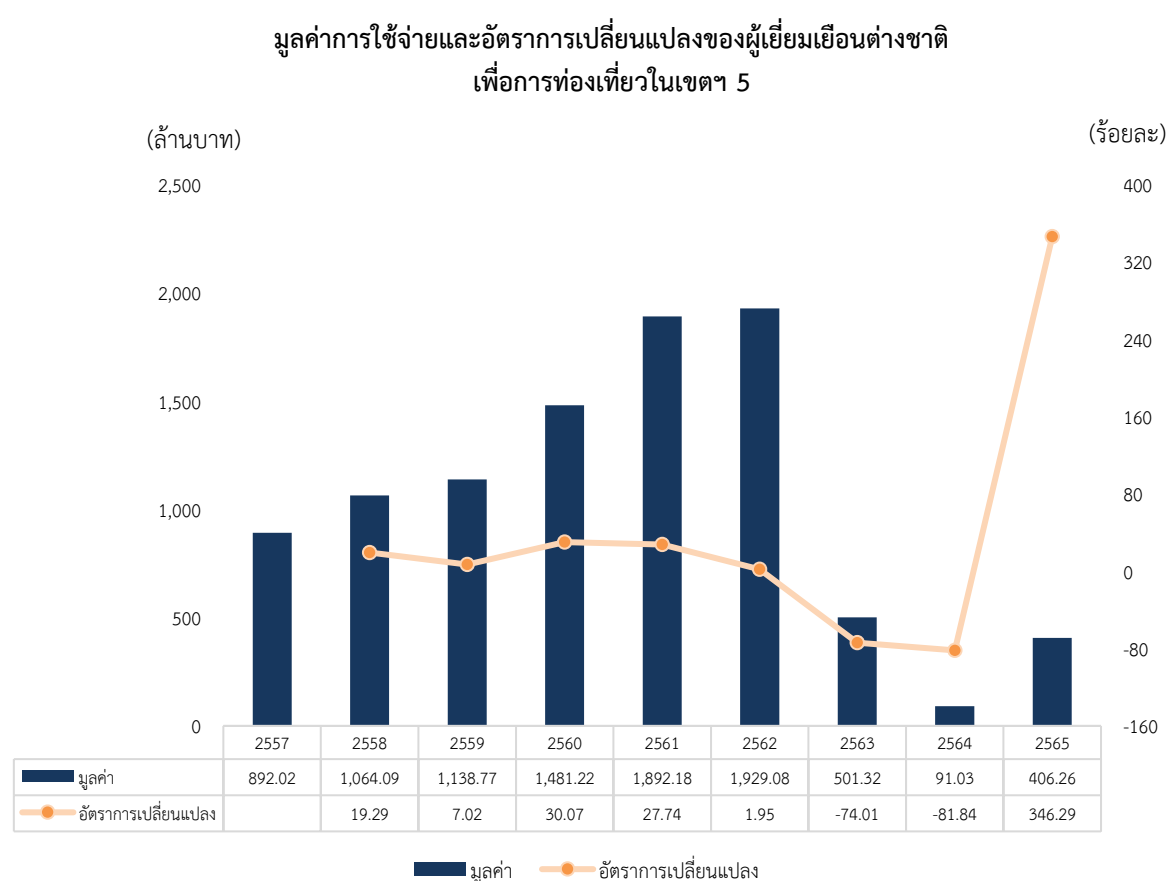
Tourism industries	Cluster 4, 2022	
	Number of employment (persons)	Share of employment in tourism industries to Total employment in Cluster 4 (%)
Accommodation for visitors	32,801	17.03
Food and beverage serving industry	101,514	52.70
Railway passenger transport	282	0.15
Road passenger transport	19,060	9.89
Water passenger transport	1,662	0.86
Air passenger transport	2,737	1.42
Transport equipment rental	641	0.33
Travel agencies and other reservation services industry	8,863	4.60
Cultural industry	3,241	1.68
Sports and recreational industry	9,190	4.77
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	2,843	1.48
Country-specific tourism industries	9,796	5.09
Total employment in tourism industries	192,631	100.00
Total employment, whole kingdom	1,206,646	
Total employment in tourism industries/Total employment, whole kingdom (%)	15.96	

ตารางที่ 7 การจ้างงานในอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวรายเขต จัดทำในปี พ.ศ. 2565 เป็นปีแรก

5.1.5 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเขต 5 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้) ประกอบด้วย จังหวัดนครราชสีมา บุรีรัมย์ ศรีสะเกษ สุรินทร์ และอุบลราชธานี

ตารางที่ 1 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้นมาเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศนั้น จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์และประเภทของผู้เยี่ยมชมเยือน (Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2565 ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมชมเยือน (Visitors) ชาวต่างชาติ ในเขตฯ 1 มีมูลค่า 406.26 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 360.74 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 88.80 โดยเป็นการใช้จ่ายในสาขาโรงแรม รีสอร์ท และเกสต์เฮาส์ เป็นสำคัญ (แผนภูมิที่ 5-25) (TSA : Table 1, เขตฯ 5)

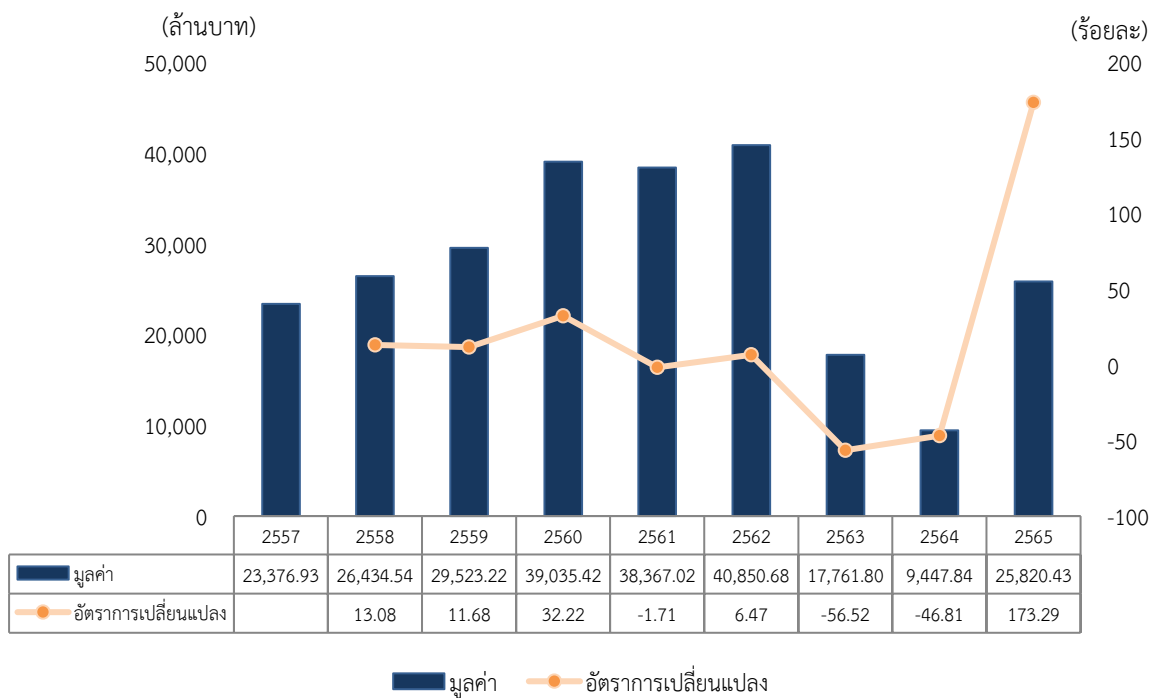
แผนภูมิที่ 5-25 : มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการขยายตัวของผู้นมาเยือนชาวต่างชาติเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 5 ปี 2557 – 2565



ตารางที่ 2 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 5 ของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ประเภทของผู้เยี่ยมเยือนและรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยว (Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2565 ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของชาวไทยที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 5 มีมูลค่า 25,820.43 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 15,388.73 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 59.60 โดยเป็นการใช้จ่ายในสาขาภัตตาคารและร้านอาหาร เป็นสำคัญ (แผนภูมิที่ 5-26) (TSA : Table 2, เขตฯ 5)

แผนภูมิที่ 5-26 : มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการขยายตัวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 5 ปี 2557 – 2565

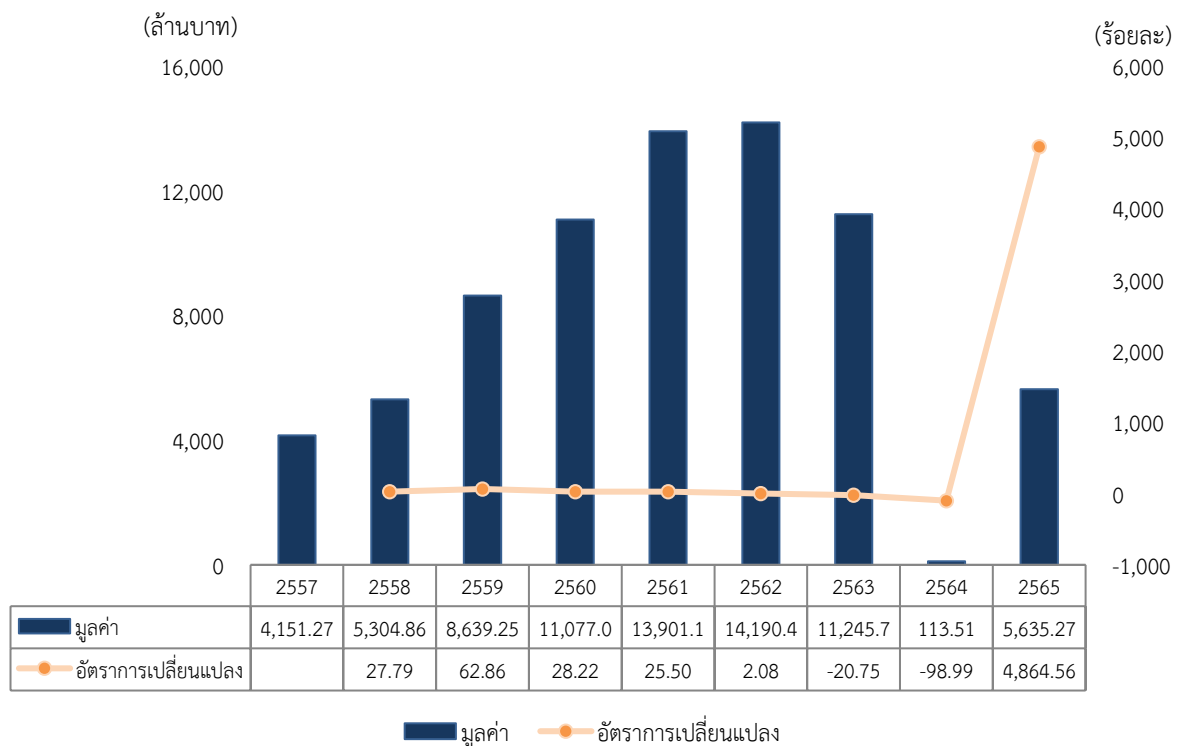
มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย เขตฯ 5



ตารางที่ 3 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์และประเภทของผู้เยี่ยมเยือน (Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2565 ค่าใช้จ่ายของชาวไทยในเขตฯ 5 ที่เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ มีมูลค่า 5,635.27 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 4,823.27 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 85.59 (แผนภูมิที่ 5-27) (TSA : Table 3, เขตฯ 5)

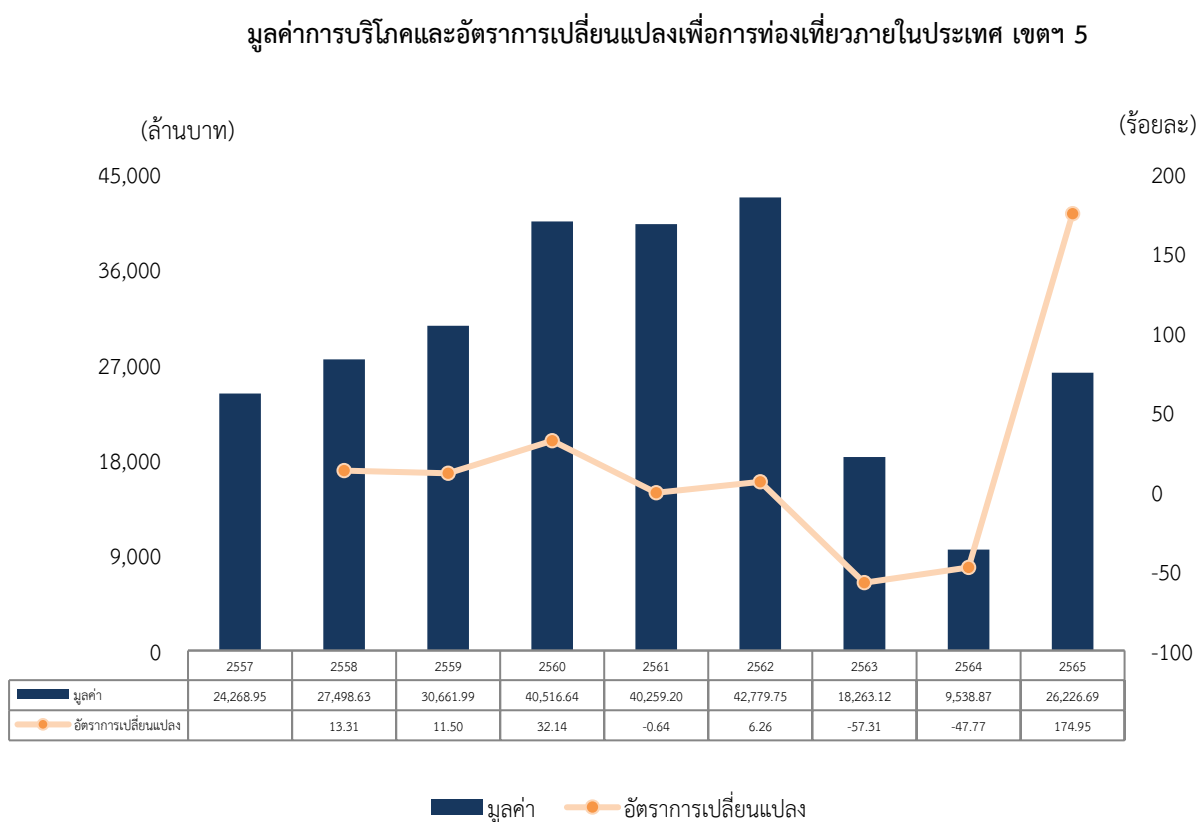
แผนภูมิที่ 5-27 : ค่าใช้จ่ายและอัตราการขยายตัวของชาวไทยในเขตฯ 5 เพื่อท่องเที่ยวต่างประเทศ ปี 2557 - 2565

ค่าใช้จ่ายคนไทยและอัตราการเปลี่ยนแปลงเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 5 เพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศ



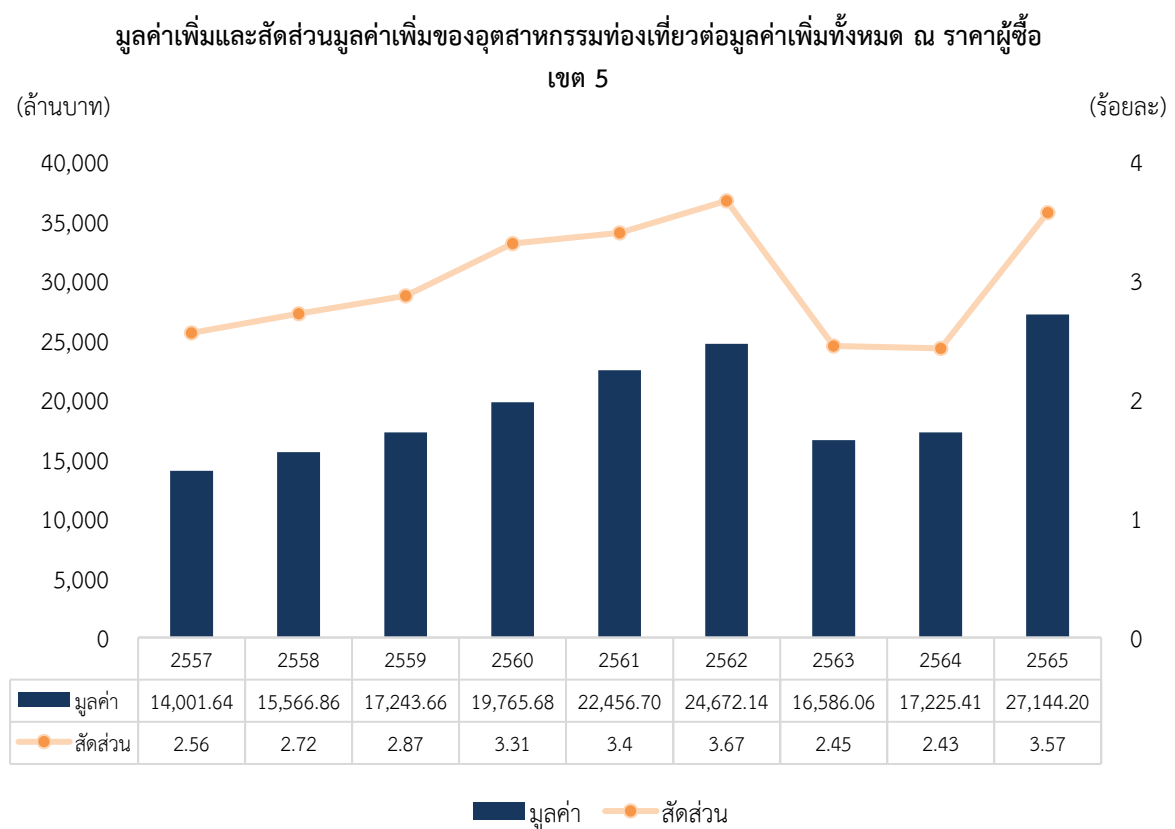
ตารางที่ 4 การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 5 ทั้งหมดจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ (Internal tourism consumption by products) เป็นผลรวมของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ รวมกับค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 5 มีมูลค่า 26,226.69 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 15,749.48 ล้านบาท (แผนภูมิที่ 5-28) (TSA : Table 4, เขตฯ 5)

แผนภูมิที่ 5-28 : มูลค่าการบริโภคและอัตราการขยายตัวเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 5 ปี 2557 - 2565



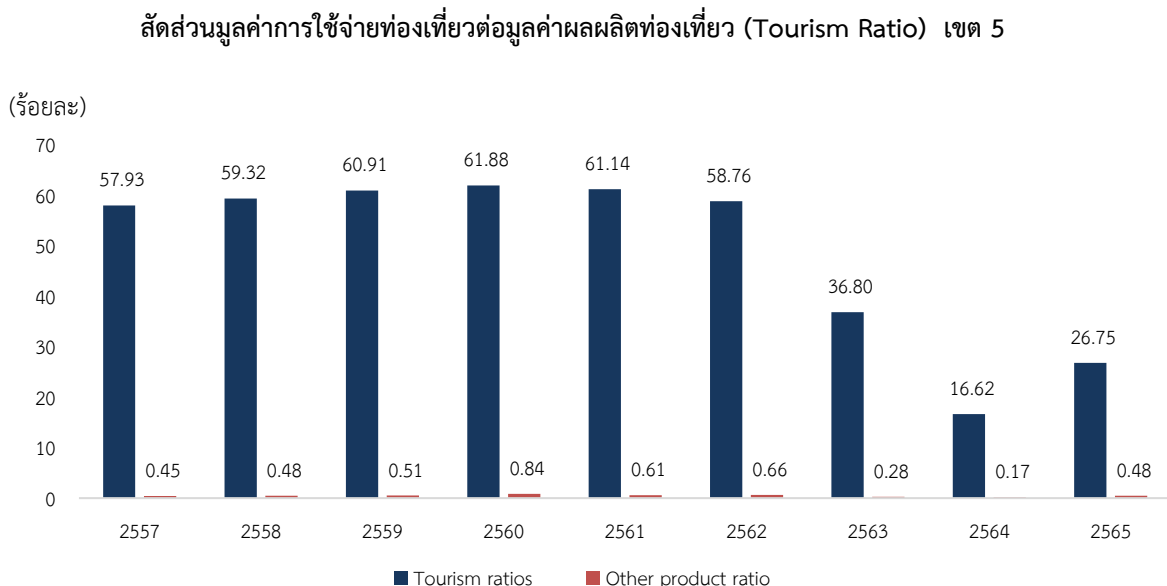
ตารางที่ 5 บัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ)
(Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices)
แสดงมูลค่าของผลผลิตรวมของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของเขตฯ 5 มีมูลค่า 58,878.83 ล้านบาท
เป็นมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 27,144.20 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.57 เมื่อเทียบกับ
มูลค่าเพิ่มของเขตฯ 5 ทั้งหมด (แผนภูมิที่ 5-29) (TSA : Table 5, เขตฯ 5)

แผนภูมิที่ 5-29 : มูลค่าเพิ่มและสัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมด
ณ ราคาผู้ซื้อ เขตฯ 5 ปี 2557 – 2565



ตารางที่ 6 อุปทานภายในประเทศโดยรวมและการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ณ ราคาผู้ซื้อ (Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) แสดงมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 5 เทียบกับมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น (Tourism ratios) ของเขตฯ 5 พบว่า ปี 2565 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมี Tourism ratios ร้อยละ 26.75 และอุตสาหกรรมอื่น มี Tourism ratios ร้อยละ 0.48 (แผนภูมิที่ 5-30) (TSA : Table 6, เขตฯ 5)

แผนภูมิที่ 5-30 : สัดส่วนมูลค่าการใช้จ่ายท่องเที่ยวต่อมูลค่าผลผลิตท่องเที่ยว (Tourism Ratio) เขตฯ 5 ปี 2557 - 2565



ตารางที่ 7 การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Employment in the tourism industries) การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 5 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้) ปี 2565 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 295,168 คน โดยสาขาที่มีการจ้างงานสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สาขาการบริการอาหารและเครื่องดื่ม 190,686 คน สาขาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยวอื่น ๆ ของประเทศ 36,053 คน และสาขากิจกรรมกีฬาและนันทนาการ 21,511 คน โดยมีสัดส่วนต่อจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 64.60 ร้อยละ 12.21 และร้อยละ 7.29 ตามลำดับ หรือมีสัดส่วนรวมกันเท่ากับร้อยละ 84.10 ดังนั้น การจ้างงานที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวส่วนใหญ่ จึงเกิดขึ้นในอุตสาหกรรมทั้ง 3 สาขาดังกล่าว นอกจากนี้ เมื่อเปรียบเทียบจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อจำนวนการจ้างงานของประเทศทั้งหมดของเขต 5 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้) ปี 2565 ที่มีจำนวน 3,708,157 คน พบว่า อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นแหล่งที่ก่อให้เกิดการจ้างงานร้อยละ 7.96 ของการจ้างงานในเขตฯ 5 ทั้งหมด

ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 5
(เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้)
ปี 2562 - 2565

Table 1

Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 5

Unit : Million Baht

Products	Inbound tourism expenditure			
	2019	2020	2021	2022
A. Consumption products				
A.1 Tourism characteristic products	1,497.95	386.18	85.16	360.74
1. Accommodation services for visitors	567.70	150.99	45.89	202.49
2. Food and beverage serving services	428.03	94.01	24.79	84.27
3. Railway passenger transport services	8.23	0.08	0.28	2.25
4. Road passenger transport services	57.08	24.65	2.79	17.28
5. Water passenger transport services	0.00	0.00	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	26.89	25.01	3.15	18.81
7. Transport equipment rental services	3.71	1.24	2.01	1.37
8. Travel agencies and other reservation services	67.49	5.12	0.01	1.21
9. Cultural services	56.11	0.83	0.02	0.92
10. Sports and recreational services	120.54	3.01	0.69	9.46
11. Country-specific tourism characteristic goods	95.29	50.64	1.28	6.48
12. Country-specific tourism characteristic services	66.87	30.60	4.25	16.19
A.2 Other consumption products	431.13	115.14	5.87	45.52
Total	1,929.08	501.32	91.03	406.26

Table 2

Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 5

Unit : Million Baht

Products	Domestic tourism expenditure			
	2019	2020	2021	2022
A. Consumption products				
A.1 Tourism characteristic products	28,479.71	12,362.51	6,031.38	15,388.73
1. Accommodation services for visitors	9,319.15	5,136.68	2,257.03	5,107.62
2. Food and beverage serving services	10,215.20	4,649.24	2,657.73	6,378.60
3. Railway passenger transport services	37.90	5.27	2.21	30.89
4. Road passenger transport services	1,767.13	546.86	262.37	845.24
5. Water passenger transport services	0.00	0.00	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	77.19	0.54	97.77	538.45
7. Transport equipment rental services	3.39	4.04	1.50	1.76
8. Travel agencies and other reservation services	733.87	235.51	0.00	0.00
9. Cultural services	64.62	7.06	5.94	10.55
10. Sports and recreational services	2,332.74	47.02	42.58	149.55
11. Country-specific tourism characteristic goods	2,690.33	1,127.76	123.90	919.38
12. Country-specific tourism characteristic services	1,238.20	602.53	580.35	1,406.69
A.2 Other consumption products	12,370.97	5,399.29	3,416.46	10,431.69
Total	40,850.68	17,761.80	9,447.84	25,820.43

Table 3

Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 5

Unit : Million Baht

Products	Outbound tourism expenditure			
	2019	2020	2021	2022
A. Consumption products				
A.1 Tourism characteristic products	12,414.44	8,808.35	93.22	4,823.27
1. Accommodation services for visitors	4,364.57	3,735.12	33.85	2,529.75
2. Food and beverage serving services	2,910.67	3,065.09	42.73	1,660.60
3. Railway passenger transport services	162.72	218.82	2.58	96.00
4. Road passenger transport services	1,490.13	384.71	3.24	226.61
5. Water passenger transport services	21.74	11.04	0.42	14.49
6. Air passenger transport services	1,017.46	173.28	0.74	55.28
7. Transport equipment rental services	70.06	68.25	0.80	40.73
8. Travel agencies and other reservation services	543.22	268.40	0.37	88.43
9. Cultural services	647.33	153.22	0.06	15.59
10. Sports and recreational services	529.43	213.66	0.45	32.54
11. Country-specific tourism characteristic goods	559.94	415.20	0.76	20.90
12. Country-specific tourism characteristic services	97.16	101.56	7.22	42.35
A.2 Other consumption products	1,775.96	2,437.40	20.29	812.00
Total	14,190.40	11,245.75	113.51	5,635.27

Table 4

Internal tourism consumption by products and classes of visitors in Cluster 5

Unit : Million Baht

Products	Internal tourism consumption			
	2019	2020	2021	2022
A. Consumption products				
A.1 Tourism characteristic products	29,977.66	12,748.69	6,116.54	15,749.48
1. Accommodation services for visitors	9,886.85	5,287.67	2,302.92	5,310.11
2. Food and beverage serving services	10,643.23	4,743.25	2,682.52	6,462.88
3. Railway passenger transport services	46.13	5.35	2.49	33.14
4. Road passenger transport services	1,824.21	571.51	265.16	862.51
5. Water passenger transport services	0.00	0.00	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	104.08	25.55	100.92	557.26
7. Transport equipment rental services	7.10	5.28	3.51	3.13
8. Travel agencies and other reservation services	801.37	240.63	0.01	1.21
9. Cultural services	120.73	7.89	5.96	11.47
10. Sports and recreational services	2,453.27	50.03	43.27	159.01
11. Country-specific tourism characteristic goods	2,785.62	1,178.40	125.18	925.87
12. Country-specific tourism characteristic services	1,305.08	633.13	584.60	1,422.89
A.2 Other consumption products	12,802.10	5,514.43	3,422.33	10,477.21
Total	42,779.76	18,263.12	9,538.87	26,226.69

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries at purchaser prices) in Cluster 5, 2019r

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													51,013.68		51,013.68
1 - Accommodation services for visitors	15,181.38												15,181.38		15,181.38
2 - Food and beverage serving services		16,014.04											16,014.04		16,014.04
3 - Railway passenger transport services			102.37										102.37		102.37
4 - Road passenger transport services				4,714.95									4,714.95		4,714.95
5 - Water passenger transport services					57.22								57.22		57.22
6 - Air passenger transport services						319.06							319.06		319.06
7 - Transport equipment rental services							12.06						12.06		12.06
8 - Travel agencies and other reservation services								1,026.08					1,026.08		1,026.08
9 - Cultural services									145.23				145.23		145.23
10 - Sports and recreational services										4,161.25			4,161.25		4,161.25
11 - Country-specific tourism characteristic goods											6,259.36		6,259.36		6,259.36
12 - Country-specific tourism characteristic services												3,020.68	3,020.68		3,020.68
A.2 Other consumption products														1,463,930.59	1,463,930.59
- Goods products														625,819.10	625,819.10
- Services														838,111.49	838,111.49
(I.) Total Output at purchaser prices)	15,181.38	16,014.04	102.37	4,714.95	57.22	319.06	12.06	1,026.08	145.23	4,161.25	6,259.36	3,020.68	51,013.68	1,463,930.59	1,514,944.27
(II) Total Intermediate Consumption at purchasers' prices)	8,102.00	9,822.27	47.28	2,698.93	26.26	167.25	3.17	240.24	43.20	2,124.05	2,111.80	955.09	26,341.54	816,023.48	842,365.03
(III. = I - II). Total Gross Value Added at purchaser prices)	7,079.38	6,191.77	55.09	2,016.02	30.96	151.81	8.89	785.84	102.03	2,037.20	4,147.56	2,065.59	24,672.14	647,907.11	672,579.24
III.1 Compensation of employees	2,379.17	1,565.70	48.44	904.53	9.99	58.09	1.86	264.61	60.78	549.76	731.44	1,059.19	7,633.56	209,156.25	216,789.81
III.2 Mixed income & operating surplus	2,792.28	3,185.52	-8.81	564.14	13.60	52.89	4.45	417.74	14.92	1,058.65	2,807.02	699.24	11,601.65	258,431.95	270,033.60
III.3 Consumption of fixed capital	1,208.54	702.81	10.75	330.14	4.73	26.13	2.02	56.22	19.64	237.10	320.73	167.99	3,086.79	112,877.44	115,964.23
III.4 Other taxes less Subsidies on production	699.39	737.75	4.72	217.21	2.64	14.70	0.56	47.27	6.69	191.70	288.36	139.16	2,350.14	67,441.46	69,791.60

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 5, 2020

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreation al industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													34,646.37		34,646.37
1 - Accommodation services for visitors	10,060.96												10,060.96		10,060.96
2 - Food and beverage serving services		11,109.08											11,109.08		11,109.08
3 - Railway passenger transport services			76.13										76.13		76.13
4 - Road passenger transport services				3,316.54									3,316.54		3,316.54
5 - Water passenger transport services					33.32								33.32		33.32
6 - Air passenger transport services						181.61							181.61		181.61
7 - Transport equipment rental services							9.12						9.12		9.12
8 - Travel agencies and other reservation services								704.62					704.62		704.62
9 - Cultural services									41.87				41.87		41.87
10 - Sports and recreational services										2,714.82			2,714.82		2,714.82
11 - Country-specific tourism characteristic goods											4,307.22		4,307.22		4,307.22
12 - Country-specific tourism characteristic services												2,091.07	2,091.07		2,091.07
A.2 Other consumption products														1,487,906.25	1,487,906.25
- Goods products														636,676.65	636,676.65
- Services														851,229.60	851,229.60
(I.) Total Output (at purchaser prices)	10,060.96	11,109.08	76.13	3,316.54	33.32	181.61	9.12	704.62	41.87	2,714.82	4,307.22	2,091.07	34,646.37	1,487,906.25	1,522,552.63
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	5,413.81	6,862.91	35.50	1,913.11	15.44	96.01	2.44	168.09	12.64	1,397.74	1,472.22	670.41	18,060.32	827,006.33	845,066.65
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	4,647.15	4,246.17	40.63	1,403.43	17.88	85.61	6.68	536.53	29.23	1,317.08	2,835.00	1,420.67	16,586.06	660,899.92	677,485.98
III.1 Compensation of employees	1,576.71	1,086.14	36.03	636.25	5.82	33.06	1.41	181.71	17.52	358.66	503.32	733.23	5,169.87	217,892.30	223,062.17
III.2 Mixed income & operating surplus	1,850.49	2,209.82	-6.55	396.82	7.92	30.11	3.37	286.87	4.30	690.67	1,931.58	484.05	7,889.45	254,265.12	262,154.57
III.3 Consumption of fixed capital	800.92	487.54	7.99	232.22	2.75	14.87	1.53	38.60	5.66	154.69	220.70	116.29	2,083.78	126,774.32	128,858.11
III.4 Other taxes less Subsidies on production	419.02	462.67	3.17	138.13	1.39	7.56	0.38	29.35	1.74	113.07	179.39	87.09	1,442.95	61,968.18	63,411.13

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 5, 2021

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreation al industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													36,804.63		36,804.63
1 - Accommodation services for visitors	10,315.50												10,315.50		10,315.50
2 - Food and beverage serving services		13,247.02											13,247.02		13,247.02
3 - Railway passenger transport services			73.11										73.11		73.11
4 - Road passenger transport services				3,185.05									3,185.05		3,185.05
5 - Water passenger transport services					33.60								33.60		33.60
6 - Air passenger transport services						481.08							481.08		481.08
7 - Transport equipment rental services							9.56						9.56		9.56
8 - Travel agencies and other reservation services								261.27					261.27		261.27
9 - Cultural services									47.83				47.83		47.83
10 - Sports and recreational services										3,101.69			3,101.69		3,101.69
11 - Country-specific tourism characteristic goods											4,150.30		4,150.30		4,150.30
12 - Country-specific tourism characteristic services												1,898.63	1,898.63		1,898.63
A.2 Other consumption products														1,553,481.89	1,553,481.89
- Goods products														674,783.70	674,783.70
- Services														878,698.19	878,698.19
(I.) Total Output (at purchaser prices)	10,315.50	13,247.02	73.11	3,185.05	33.60	481.08	9.56	261.27	47.83	3,101.69	4,150.30	1,898.63	36,804.63	1,553,481.89	1,590,286.52
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	5,550.78	8,183.67	34.09	1,837.26	15.57	254.31	2.56	62.33	14.44	1,596.92	1,418.59	608.71	19,579.22	863,081.96	882,661.18
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	4,764.72	5,063.35	39.02	1,347.78	18.03	226.76	7.01	198.94	33.39	1,504.77	2,731.71	1,289.92	17,225.41	690,399.93	707,625.34
III.1 Compensation of employees	1,616.60	1,295.17	34.60	611.03	5.87	87.58	1.47	67.38	20.02	409.77	484.98	665.75	5,300.23	227,685.33	232,985.55
III.2 Mixed income & operating surplus	1,897.31	2,635.10	-6.29	381.09	7.99	79.75	3.53	106.37	4.91	789.09	1,861.21	439.51	8,199.56	265,617.50	273,817.06
III.3 Consumption of fixed capital	821.19	581.37	7.68	223.02	2.78	39.40	1.60	14.31	6.47	176.73	212.66	105.59	2,192.79	132,397.84	134,590.63
III.4 Other taxes less Subsidies on production	429.62	551.71	3.04	132.65	1.40	20.04	0.40	10.88	1.99	129.18	172.85	79.07	1,532.84	64,699.26	66,232.10

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 5, 2022

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreation al industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													58,878.83		58,878.83
1 - Accommodation services for visitors	28,110.69												28,110.69		28,110.69
2 - Food and beverage serving services		14,210.27											14,210.27		14,210.27
3 - Railway passenger transport services			47.34										47.34		47.34
4 - Road passenger transport services				6,677.51									6,677.51		6,677.51
5 - Water passenger transport services					95.09								95.09		95.09
6 - Air passenger transport services						1,872.12							1,872.12		1,872.12
7 - Transport equipment rental services							53.79						53.79		53.79
8 - Travel agencies and other reservation services								320.53					320.53		320.53
9 - Cultural services									53.76				53.76		53.76
10 - Sports and recreational services										856.78			856.78		856.78
11 - Country-specific tourism characteristic goods											4,340.54		4,340.54		4,340.54
12 - Country-specific tourism characteristic services												2,240.41	2,240.41		2,240.41
A.2 Other consumption products														1,649,547.87	1,649,547.87
- Goods products														706,529.16	706,529.16
- Services														943,018.71	943,018.71
(I.) Total Output (at purchaser prices)	28,110.69	14,210.27	47.34	6,677.51	95.09	1,872.12	53.79	320.53	53.76	856.78	4,340.54	2,240.41	58,878.83	1,649,547.87	1,708,426.70
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	15,208.40	8,820.20	22.21	3,871.33	44.34	995.12	14.54	77.40	16.39	443.62	1,496.27	724.82	31,734.63	917,098.75	948,833.38
(III. = I - II.) Total Gross Value Added (at purchaser prices)	12,902.29	5,390.08	25.13	2,806.18	50.75	877.00	39.26	243.13	37.37	413.16	2,844.26	1,515.59	27,144.20	732,449.13	759,593.32
III.1 Compensation of employees	4,405.40	1,389.35	22.40	1,281.03	16.60	340.83	8.29	82.66	22.50	113.19	507.22	785.59	8,975.06	244,296.54	253,271.61
III.2 Mixed income & operating surplus	5,170.34	2,826.71	-4.08	798.96	22.61	310.34	19.87	130.50	5.52	217.97	1,946.52	518.62	11,963.89	289,640.01	301,603.91
III.3 Consumption of fixed capital	2,237.80	623.64	4.97	467.56	7.86	153.32	9.01	17.56	7.27	48.82	222.41	124.60	3,924.82	134,624.33	138,549.16
III.4 Other taxes less Subsidies on production	1,088.75	550.37	1.83	258.62	3.68	72.51	2.08	12.41	2.08	33.18	168.11	86.77	2,280.42	63,888.23	66,168.65

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption at purchasers' prices) in Cluster 5, 2019*

Products	Output of domestic producers at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	51,013.68				51,013.68	29,977.67	58.76
1 - Accommodation services for visitors	15,181.38				15,181.38	9,886.85	65.12
2 - Food and beverage serving services	16,014.04				16,014.04	10,643.23	66.46
3 - Railway passenger transport services	102.37				102.37	46.13	45.06
4 - Road passenger transport services	4,714.95				4,714.95	1,824.21	38.69
5 - Water passenger transport services	57.22				57.22	0.00	0.00
6 - Air passenger transport services	319.06				319.06	104.08	32.62
7 - Transport equipment rental services	12.06				12.06	7.10	58.87
8 - Travel agencies and other reservation services	1,026.08				1,026.08	801.37	78.10
9 - Cultural services	145.23				145.23	120.73	83.13
10 - Sports and recreational services	4,161.25				4,161.25	2,453.27	58.96
11 - Country-specific tourism characteristic goods	6,259.36				6,259.36	2,785.62	44.50
12 - Country-specific tourism characteristic services	3,020.68				3,020.68	1,305.08	43.20
A.2 Other consumption products	1,463,930.59	294,216.67		184,783.85	1,942,931.12	12,802.10	0.66
- Goods products	625,819.10				625,819.10		
- Services	838,111.49				838,111.49		
(I.) Total Output at purchaser prices)	1,514,944.27	294,216.67		184,783.85	1,993,944.80	42,779.77	2.15
(II.) Total Intermediate Consumption at purchasers' prices)	842,365.03						
(III. = I - II). Total Gross Value Added at purchaser prices)	672,579.24						
III.1 Compensation of employees	216,789.81						
III.2 Mixed income & operation surplus	270,033.60						
III.3 Consumption of fixed capital	115,964.23						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	69,791.60						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 5, 2020

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	34,646.37				34,646.37	12,748.69	36.80
1 - Accommodation services for visitors	10,060.96				10,060.96	5,287.67	52.56
2 - Food and beverage serving services	11,109.08				11,109.08	4,743.25	42.70
3 - Railway passenger transport services	76.13				76.13	5.35	7.03
4 - Road passenger transport services	3,316.54				3,316.54	571.51	17.23
5 - Water passenger transport services	33.32				33.32	0.00	0.00
6 - Air passenger transport services	181.61				181.61	25.55	14.07
7 - Transport equipment rental services	9.12				9.12	5.28	57.90
8 - Travel agencies and other reservation services	704.62				704.62	240.63	34.15
9 - Cultural services	41.87				41.87	7.89	18.84
10 - Sports and recreational services	2,714.82				2,714.82	50.03	1.84
11 - Country-specific tourism characteristic goods	4,307.22				4,307.22	1,178.40	27.36
12 - Country-specific tourism characteristic services	2,091.07				2,091.07	633.13	30.28
A.2 Other consumption products	1,487,906.25	295,694.29		185,711.87	1,969,312.41	5,514.43	0.28
- Goods products	636,676.65				636,676.65		
- Services	851,229.60				851,229.60		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	1,522,552.63	295,694.29		185,711.87	2,003,958.79	18,263.12	0.91
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	845,066.65						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	677,485.98						
III.1 Compensation of employees	223,062.17						
III.2 Mixed income & operation surplus	262,154.57						
III.3 Consumption of fixed capital	128,858.11						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	63,411.13						

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 5, 2021

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	36,804.63				36,804.63	6,116.54	16.62
1 - Accommodation services for visitors	10,315.50				10,315.50	2,302.92	22.32
2 - Food and beverage serving services	13,247.02				13,247.02	2,682.52	20.25
3 - Railway passenger transport services	73.11				73.11	2.49	3.41
4 - Road passenger transport services	3,185.05				3,185.05	265.16	8.33
5 - Water passenger transport services	33.60				33.60	0.00	0.00
6 - Air passenger transport services	481.08				481.08	100.92	20.98
7 - Transport equipment rental services	9.56				9.56	3.51	36.71
8 - Travel agencies and other reservation services	261.27				261.27	0.01	0.00
9 - Cultural services	47.83				47.83	5.96	12.46
10 - Sports and recreational services	3,101.69				3,101.69	43.27	1.40
11 - Country-specific tourism characteristic goods	4,150.30				4,150.30	125.18	3.02
12 - Country-specific tourism characteristic services	1,898.63				1,898.63	584.60	30.79
A.2 Other consumption products	1,553,481.89	308,848.86		193,973.65	2,056,304.40	3,422.33	0.17
- Goods products	674,783.70				674,783.70		
- Services	878,698.19				878,698.19		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	1,590,286.52	308,848.86		193,973.65	2,093,109.03	9,538.87	0.46
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	882,661.18						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	707,625.34						
III.1 Compensation of employees	232,985.55						
III.2 Mixed income & operation surplus	273,817.06						
III.3 Consumption of fixed capital	134,590.63						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	66,232.10						

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 5, 2022

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	58,878.83				58,878.83	15,749.48	26.75
1 - Accommodation services for visitors	28,110.69				28,110.69	5,310.11	18.89
2 - Food and beverage serving services	14,210.27				14,210.27	6,462.88	45.48
3 - Railway passenger transport services	47.34				47.34	33.14	70.00
4 - Road passenger transport services	6,677.51				6,677.51	862.51	12.92
5 - Water passenger transport services	95.09				95.09	0.00	0.00
6 - Air passenger transport services	1,872.12				1,872.12	557.26	29.77
7 - Transport equipment rental services	53.79				53.79	3.13	5.82
8 - Travel agencies and other reservation services	320.53				320.53	1.21	0.38
9 - Cultural services	53.76				53.76	11.47	21.34
10 - Sports and recreational services	856.78				856.78	159.01	18.56
11 - Country-specific tourism characteristic goods	4,340.54				4,340.54	925.87	21.33
12 - Country-specific tourism characteristic services	2,240.41				2,240.41	1,422.89	63.51
A.2 Other consumption products	1,649,547.87	331,792.81		208,383.68	2,189,724.37	10,477.21	0.48
- Goods products	706,529.16				706,529.16		
- Services	943,018.71				943,018.71		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	1,708,426.70	331,792.81		208,383.68	2,248,603.20	26,226.69	1.17
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	948,833.38						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	759,593.32						
III.1 Compensation of employees	253,271.61						
III.2 Mixed income & operation surplus	301,603.91						
III.3 Consumption of fixed capital	138,549.16						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	66,168.65						

Table 7
Employment in the tourism industries in Cluster 5, 2022

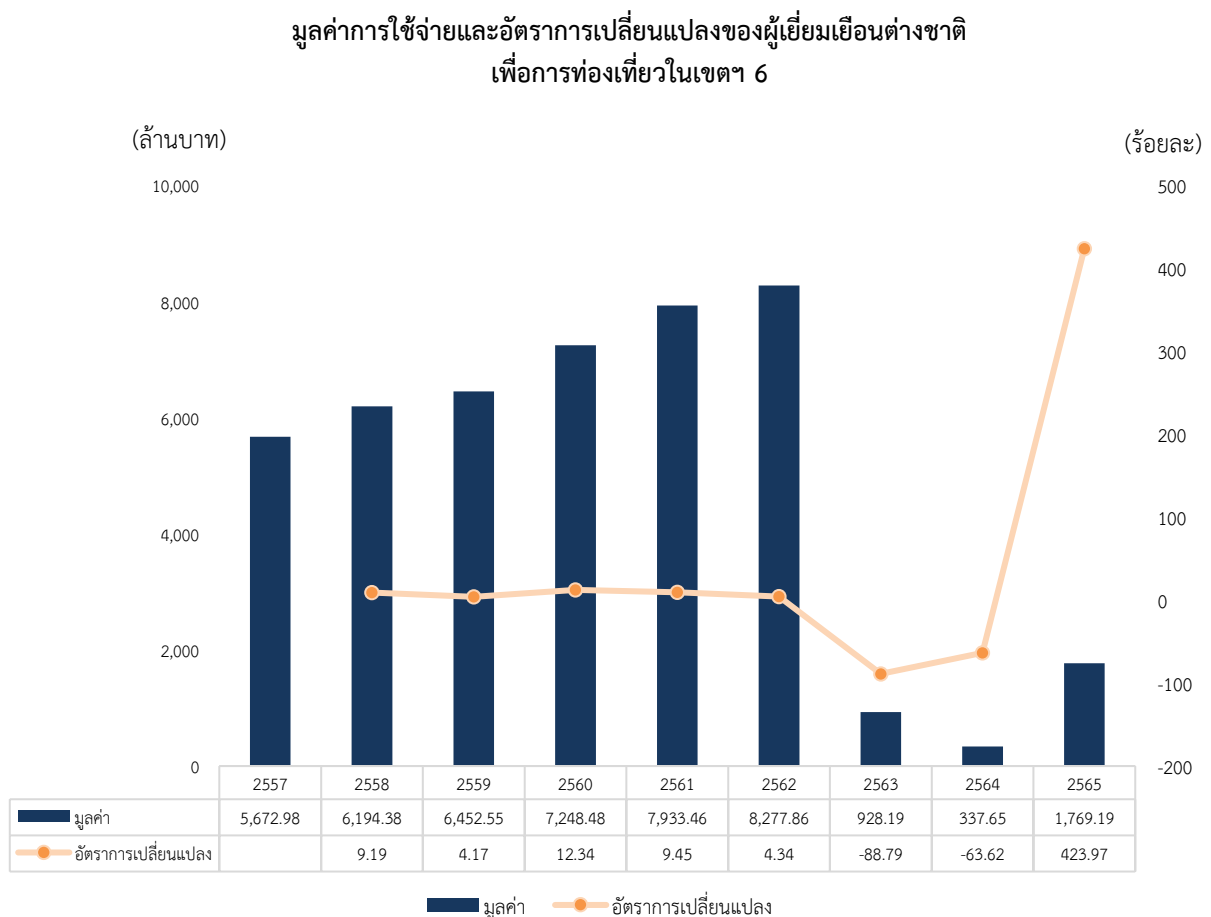
Tourism industries	Cluster 5, 2022	
	Number of employment (persons)	Share of employment in tourism industries to Total employment in Cluster 5 (%)
Accommodation for visitors	11,443	3.88
Food and beverage serving industry	190,686	64.60
Railway passenger transport	1,793	0.61
Road passenger transport	18,788	6.37
Water passenger transport	-	0.00
Air passenger transport	1,060	0.36
Transport equipment rental	391	0.13
Travel agencies and other reservation services industry	595	0.20
Cultural industry	5,977	2.02
Sports and recreational industry	21,511	7.29
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	6,870	2.33
Country-specific tourism industries	36,053	12.21
Total employment in tourism industries	295,168	100.00
Total employment, whole kingdom	3,708,157	
Total employment in tourism industries/Total employment, whole kingdom (%)	7.96	

ตารางที่ 7 การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวรายเขต จัดทำในปี พ.ศ. 2565 เป็นปีแรก

5.1.6 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเขต 6 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง) ประกอบด้วย จังหวัดสิงห์บุรี อ่างทอง พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี และนนทบุรี

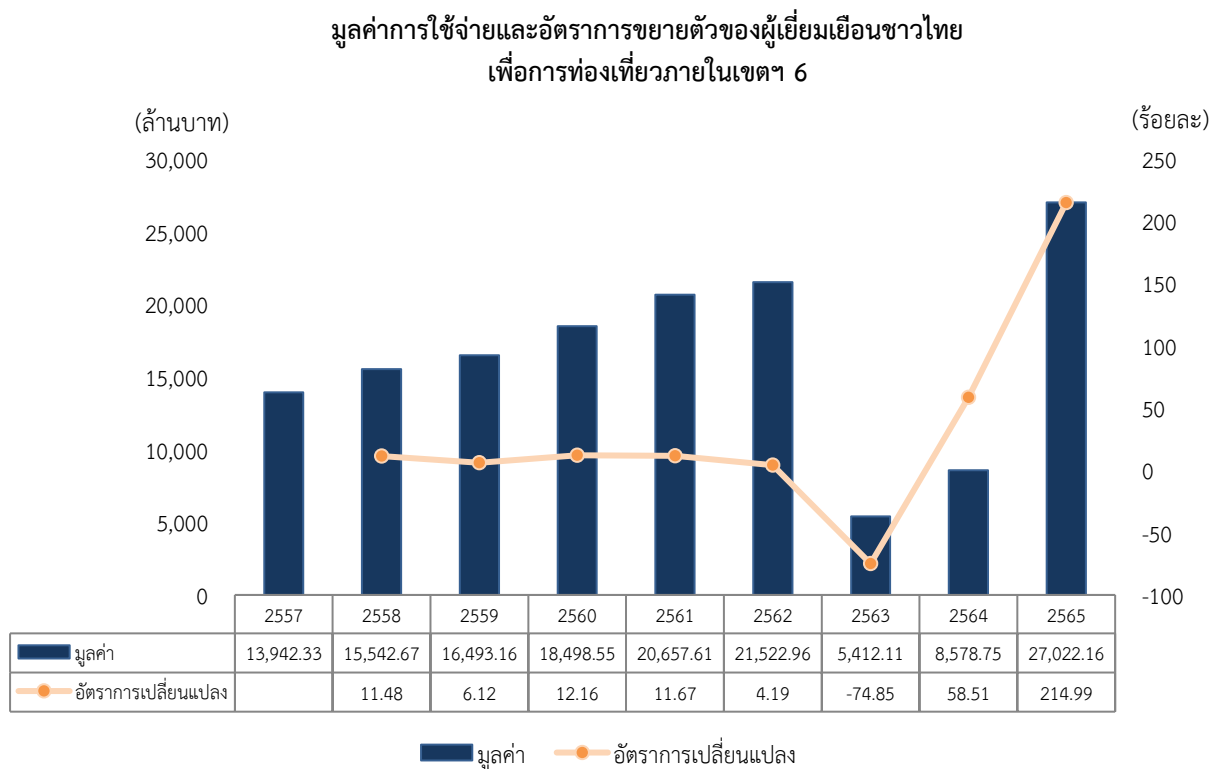
ตารางที่ 1 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้มาเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศนั้น จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์และประเภทของผู้เยี่ยมเยือน (Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2565 ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือน (Visitors) ชาวต่างชาติในเขตฯ 6 มีมูลค่า 1,769.19 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 1,280.95 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 72.40 โดยเป็นการใช้จ่ายในสาขาโรงแรม รีสอร์ท และเกสต์เฮาส์ เป็นสำคัญ (แผนภูมิที่ 5-31) (TSA : Table 1, เขตฯ 6)

แผนภูมิที่ 5-31 : มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการขยายตัวของผู้เยี่ยมเยือนต่างชาติเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 6 ปี 2557 - 2565



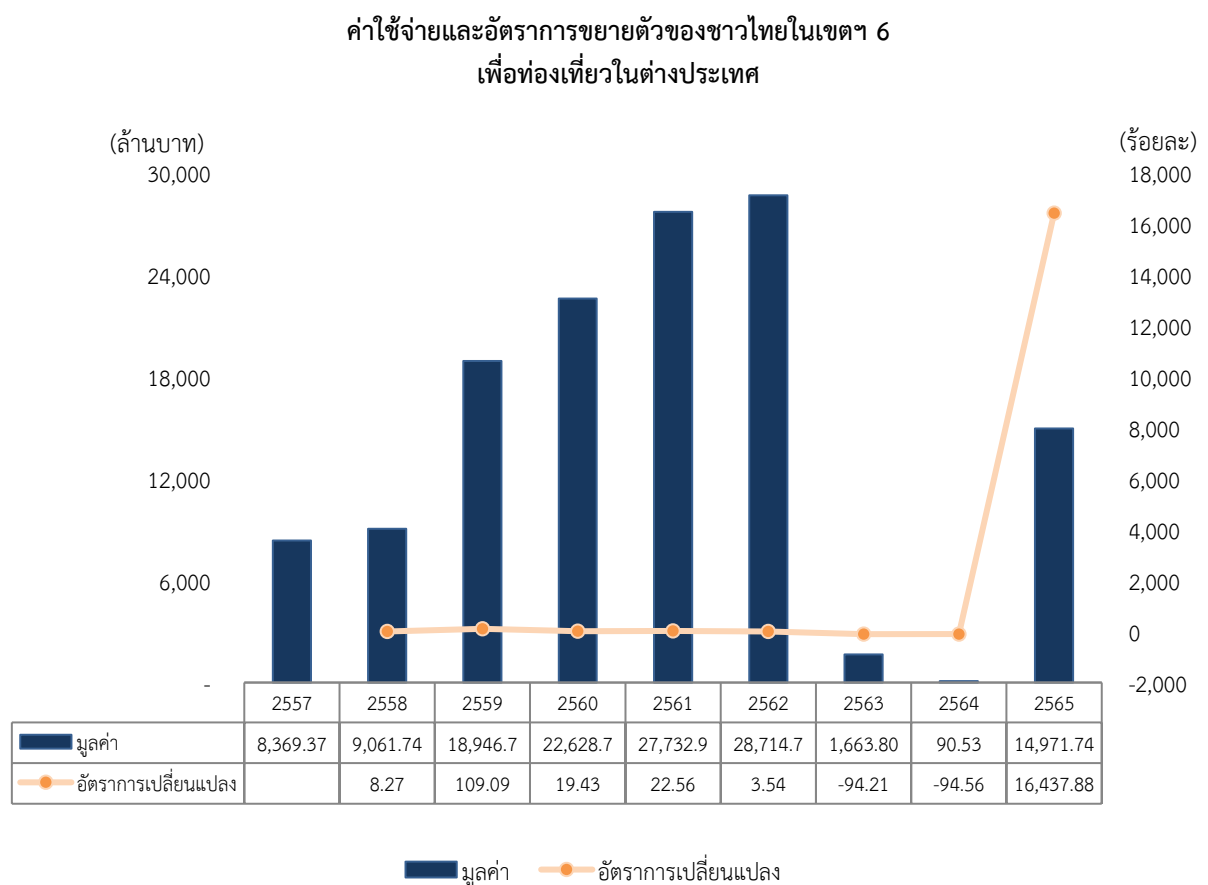
ตารางที่ 2 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 6 ของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ประเภทของผู้เยี่ยมเยือนและรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยว (Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2565 ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของชาวไทยที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 6 มีมูลค่า 27,022.16 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 14,224.42 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 52.64 โดยเป็นการใช้จ่ายในสาขาภัตตาคารและร้านอาหารเป็นสำคัญ (แผนภูมิที่ 5-32) (TSA : Table 2, เขตฯ 6)

แผนภูมิที่ 5-32 : มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการขยายตัวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเพื่อการท่องเที่ยวภายใน เขตฯ 6 ปี 2557 - 2565



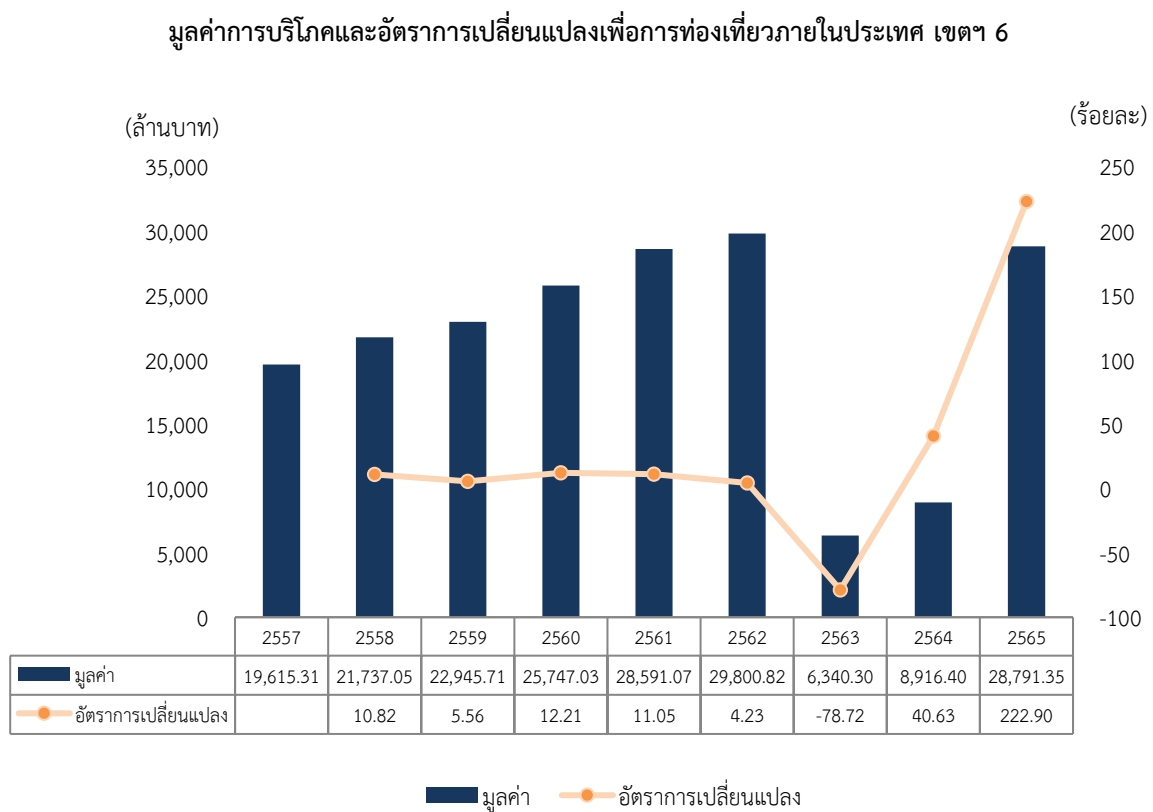
ตารางที่ 3 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์และประเภทของผู้เยี่ยมเยือน (Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2565 ค่าใช้จ่ายของชาวไทยในเขตฯ 6 ที่เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ มีมูลค่า 14,971.74 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 12,515.39 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 83.59 (แผนภูมิที่ 5-33) (TSA : Table 3, เขตฯ 6)

แผนภูมิที่ 5-33 : ค่าใช้จ่ายและอัตราการขยายตัวของชาวไทยในเขตฯ 6 เพื่อท่องเที่ยวต่างประเทศ ปี 2557 - 2565



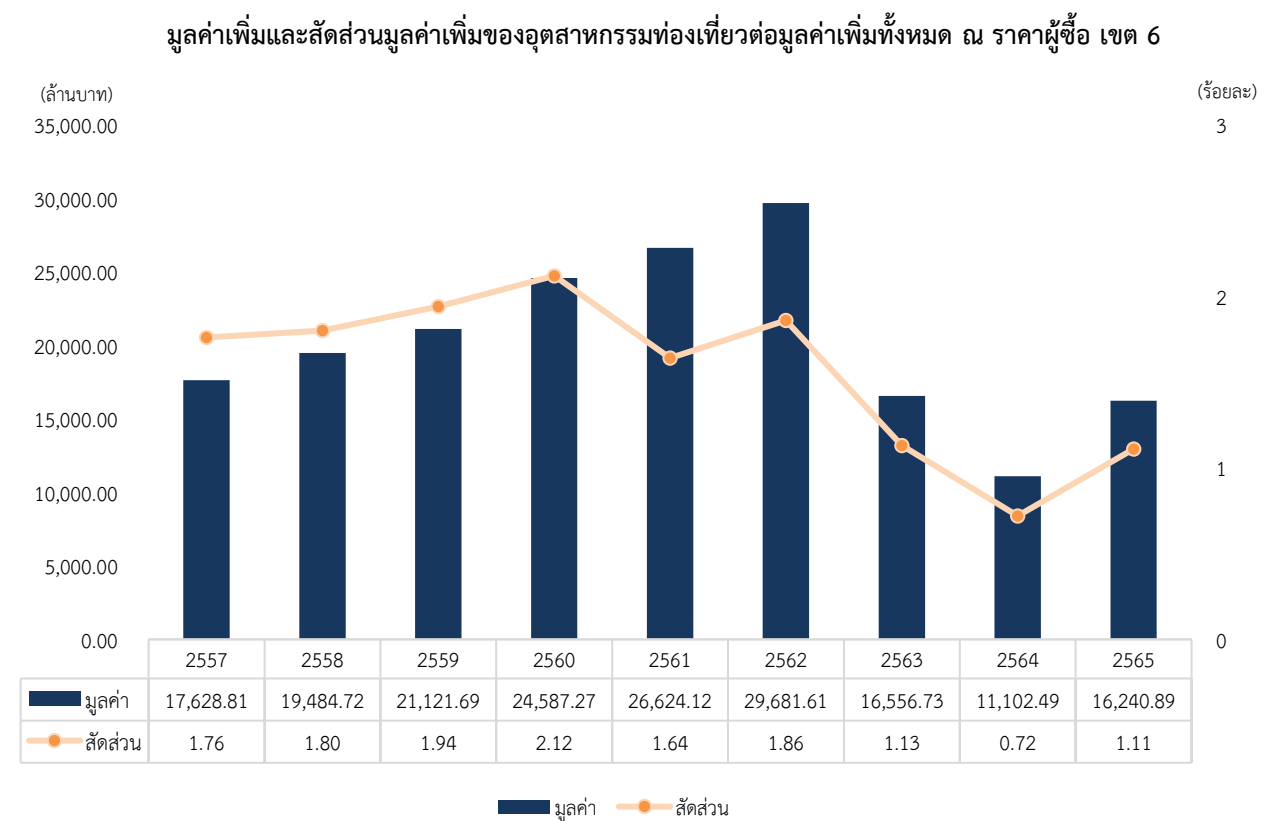
ตารางที่ 4 การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 6 ทั้งหมดจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ (Internal tourism consumption by products) เป็นผลรวมของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ รวมกับค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 6 มีมูลค่า 28,791.35 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 15,505.37 ล้านบาท (แผนภูมิที่ 5-34) (TSA : Table 4, เขตฯ 6)

แผนภูมิที่ 5-34 : มูลค่าการบริโภคและอัตราการขยายตัวเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 6 ปี 2557 - 2565



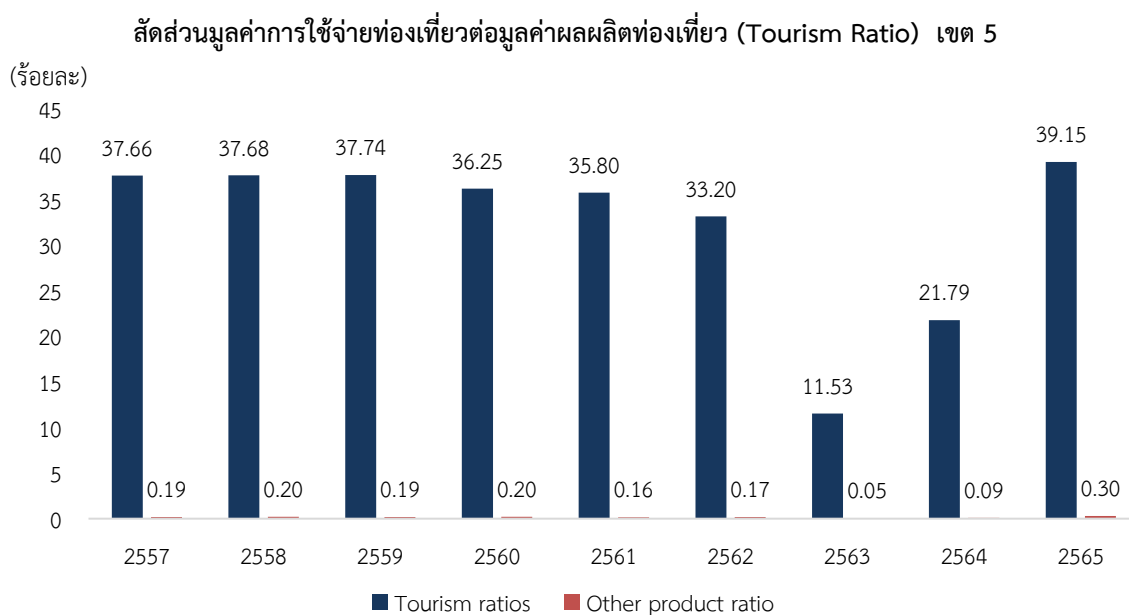
ตารางที่ 5 บัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ)
(Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices)) แสดงมูลค่าของผลผลิตรวมของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของเขตฯ 6 มีมูลค่า 39,607.88 ล้านบาท เป็นมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 16,240.89 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.11 เมื่อเทียบกับมูลค่าเพิ่มของเขตฯ 6 ทั้งหมด (แผนภูมิที่ 5-35) (TSA : Table 5, เขตฯ 6)

แผนภูมิที่ 5-35 : มูลค่าเพิ่มและสัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมด
ณ ราคาผู้ซื้อ เขตฯ 6 ปี 2557 – 2565



ตารางที่ 6 อุปทานภายในประเทศโดยรวมและการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ณ ราคาผู้ซื้อ (Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) แสดงมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 6 เทียบกับมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น (Tourism ratios) ของเขตฯ 6 พบว่า ปี 2565 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมี Tourism ratios ร้อยละ 39.15 และอุตสาหกรรมอื่น มี Tourism ratios ร้อยละ 0.30 (แผนภูมิที่ 5-36) (TSA : Table 6, เขตฯ 6)

แผนภูมิที่ 5-36 : สัดส่วนมูลค่าการใช้จ่ายท่องเที่ยวต่อมูลค่าผลผลิตท่องเที่ยว (Tourism Ratio) เขตฯ 6 ปี 2557 - 2565



ตารางที่ 7 การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Employment in the tourism industries) การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 6 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง) ปี 2565 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 125,622 คน โดยสาขาที่มีการจ้างงานสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สาขาการบริการอาหารและเครื่องดื่ม 86,925 คน สาขาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยวอื่น ๆ ของประเทศ 11,220 คน และสาขาการขนส่งผู้โดยสารทางบก 7,003 คน โดยมีสัดส่วนต่อจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 69.20 ร้อยละ 8.93 และร้อยละ 5.57 ตามลำดับ หรือมีสัดส่วนรวมกันเท่ากับร้อยละ 83.70 ดังนั้น การจ้างงานที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวส่วนใหญ่ จึงเกิดขึ้นในอุตสาหกรรมทั้ง 3 สาขาดังกล่าว นอกจากนี้ เมื่อเปรียบเทียบจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อจำนวนการจ้างงานของประเทศทั้งหมดของเขต 6 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง) ปี 2565 ที่มีจำนวน 1,518,166 คน พบว่า อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นแหล่งที่ก่อให้เกิดการจ้างงานร้อยละ 8.27 ของการจ้างงานในเขตฯ 6 ทั้งหมด (TSA : Table 7, เขตฯ 6)

ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 6
(เขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง)
ปี 2562 - 2565

Table 1

Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 6

Unit : Million Baht

Products	Inbound tourism expenditure			
	2019	2020	2021	2022
A. Consumption products				
A.1 Tourism characteristic products	5,818.86	667.68	273.65	1,280.95
1. Accommodation services for visitors	1,455.84	230.65	102.00	552.36
2. Food and beverage serving services	1,977.55	176.52	117.89	456.42
3. Railway passenger transport services	3.26	0.15	0.19	0.91
4. Road passenger transport services	193.11	42.39	11.35	77.51
5. Water passenger transport services	4.10	2.76	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	0.00	0.00	0.00	0.00
7. Transport equipment rental services	9.04	1.99	1.52	5.27
8. Travel agencies and other reservation services	380.97	17.03	0.04	7.47
9. Cultural services	332.94	2.01	0.11	12.83
10. Sports and recreational services	609.27	4.94	6.37	42.24
11. Country-specific tourism characteristic goods	596.91	127.12	11.06	51.46
12. Country-specific tourism characteristic services	255.89	62.12	23.12	74.47
A.2 Other consumption products	2,459.00	260.51	64.00	488.24
Total	8,277.86	928.19	337.65	1,769.19

Table 2

Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 6

Unit : Million Baht

Products	Domestic tourism expenditure			
	2019	2020	2021	2022
A. Consumption products				
A.1 Tourism characteristic products	14,452.64	3,566.75	4,971.48	14,224.42
1. Accommodation services for visitors	4,179.96	1,323.60	1,576.74	3,545.50
2. Food and beverage serving services	5,056.23	1,273.07	1,952.87	7,937.76
3. Railway passenger transport services	16.17	0.45	2.37	21.64
4. Road passenger transport services	489.83	194.73	343.22	818.72
5. Water passenger transport services	1.80	0.01	0.33	1.17
6. Air passenger transport services	0.00	0.00	0.00	0.00
7. Transport equipment rental services	5.87	2.77	11.15	11.18
8. Travel agencies and other reservation services	901.17	38.62	0.00	0.00
9. Cultural services	104.03	2.59	8.19	45.55
10. Sports and recreational services	738.31	17.86	47.74	174.43
11. Country-specific tourism characteristic goods	1,897.90	489.81	360.42	277.07
12. Country-specific tourism characteristic services	1,061.38	223.24	668.45	1,391.41
A.2 Other consumption products	7,070.33	1,845.36	3,607.27	12,797.74
Total	21,522.96	5,412.11	8,578.75	27,022.16

Table 3

Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 6

Unit : Million Baht

Products	Outbound tourism expenditure			
	2019	2020	2021	2022
A. Consumption products				
A.1 Tourism characteristic products	23,457.71	1,303.19	71.74	12,515.39
1. Accommodation services for visitors	9,655.27	552.61	25.18	4,555.16
2. Food and beverage serving services	6,853.98	453.48	34.54	6,030.91
3. Railway passenger transport services	320.09	32.37	0.96	304.00
4. Road passenger transport services	1,606.17	56.92	2.51	758.58
5. Water passenger transport services	39.89	1.64	0.19	10.44
6. Air passenger transport services	2,071.62	25.63	0.43	70.67
7. Transport equipment rental services	149.24	10.10	0.26	106.35
8. Travel agencies and other reservation services	446.48	39.71	0.20	328.44
9. Cultural services	159.18	22.68	0.06	50.57
10. Sports and recreational services	307.04	31.61	0.41	189.93
11. Country-specific tourism characteristic goods	1,782.65	61.42	0.72	67.14
12. Country-specific tourism characteristic services	66.09	15.02	6.28	43.20
A.2 Other consumption products	5,257.02	360.61	18.79	2,456.35
Total	28,714.73	1,663.80	90.53	14,971.74

Table 4

Internal tourism consumption by products and classes of visitors in Cluster 6

Unit : Million Baht

Products	Internal tourism consumption			
	2019	2020	2021	2022
A. Consumption products				
A.1 Tourism characteristic products	20,271.50	4,234.43	5,245.13	15,505.37
1. Accommodation services for visitors	5,635.80	1,554.25	1,678.74	4,097.86
2. Food and beverage serving services	7,033.78	1,449.59	2,070.76	8,394.19
3. Railway passenger transport services	19.42	0.60	2.56	22.54
4. Road passenger transport services	682.94	237.12	354.57	896.23
5. Water passenger transport services	5.90	2.77	0.33	1.17
6. Air passenger transport services	0.00	0.00	0.00	0.00
7. Transport equipment rental services	14.90	4.76	12.67	16.45
8. Travel agencies and other reservation services	1,282.14	55.65	0.04	7.47
9. Cultural services	436.96	4.60	8.30	58.39
10. Sports and recreational services	1,347.58	22.80	54.11	216.67
11. Country-specific tourism characteristic goods	2,494.80	616.93	371.48	328.53
12. Country-specific tourism characteristic services	1,317.27	285.36	691.57	1,465.89
A.2 Other consumption products	9,529.32	2,105.87	3,671.27	13,285.99
Total	29,800.82	6,340.30	8,916.40	28,791.35

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries at purchaser prices) in Cluster 6, 2019r

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													67,063.57		67,063.57
1 - Accommodation services for visitors	11,957.83												11,957.83		11,957.83
2 - Food and beverage serving services		35,493.52											35,493.52		35,493.52
3 - Railway passenger transport services			472.84										472.84		472.84
4 - Road passenger transport services				1,148.05									1,148.05		1,148.05
5 - Water passenger transport services					24.94								24.94		24.94
6 - Air passenger transport services						0.00							0.00		0.00
7 - Transport equipment rental services							14.19						14.19		14.19
8 - Travel agencies and other reservation services								1,611.00					1,611.00		1,611.00
9 - Cultural services									1,645.74				1,645.74		1,645.74
10 - Sports and recreational services										8,805.75			8,805.75		8,805.75
11 - Country-specific tourism characteristic goods											2,800.79		2,800.79		2,800.79
12 - Country-specific tourism characteristic services												3,088.92	3,088.92		3,088.92
A.2 Other consumption products														3,527,318.60	3,527,318.60
- Goods products														1,924,260.06	1,924,260.06
- Services														1,603,058.54	1,603,058.54
(I.) Total Output at purchaser prices)	11,957.83	35,493.52	472.84	1,148.05	24.94	0.00	14.19	1,611.00	1,645.74	8,805.75	2,800.79	3,088.92	67,063.57	3,527,318.60	3,594,382.17
(II) Total Intermediate Consumption at purchasers' prices)	6,929.93	22,872.66	219.84	642.27	14.57	0.00	3.15	377.66	440.85	3,958.77	838.23	1,084.03	37,381.96	1,961,227.43	1,998,609.38
(III. = I - II). Total Gross Value Added at purchaser prices)	5,027.90	12,620.86	253.00	505.78	10.37	0.00	11.04	1,233.34	1,204.89	4,846.98	1,962.56	2,004.89	29,681.61	1,566,091.17	1,595,772.78
III.1 Compensation of employees	1,696.68	3,215.73	225.11	231.25	3.31	0.00	2.34	360.67	726.24	1,338.99	350.74	1,034.43	9,185.49	437,198.39	446,383.89
III.2 Mixed income & operating surplus	1,991.29	6,542.61	-40.95	144.23	4.50	0.00	5.60	719.29	178.21	2,578.45	1,346.04	682.90	14,152.15	716,392.76	730,544.92
III.3 Consumption of fixed capital	861.86	1,443.47	49.94	84.40	1.57	0.00	2.54	88.97	234.64	577.48	153.80	164.06	3,662.73	271,475.94	275,138.67
III.4 Other taxes less Subsidies on production	478.08	1,419.05	18.90	45.90	1.00	0.00	0.57	64.41	65.80	352.06	111.98	123.50	2,681.24	141,024.07	143,705.31

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 6, 2020

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreation al industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													36,714.38		36,714.38
1 - Accommodation services for visitors	4,286.80												4,286.80		4,286.80
2 - Food and beverage serving services		19,435.97											19,435.97		19,435.97
3 - Railway passenger transport services			258.92										258.92		258.92
4 - Road passenger transport services				1,012.23									1,012.23		1,012.23
5 - Water passenger transport services					20.34								20.34		20.34
6 - Air passenger transport services						0.00							0.00		0.00
7 - Transport equipment rental services							14.57						14.57		14.57
8 - Travel agencies and other reservation services								187.77					187.77		187.77
9 - Cultural services									901.19				901.19		901.19
10 - Sports and recreational services										4,821.96			4,821.96		4,821.96
11 - Country-specific tourism characteristic goods											1,533.69		1,533.69		1,533.69
12 - Country-specific tourism characteristic services												4,240.95	4,240.95		4,240.95
A.2 Other consumption products														3,288,100.	3,288,100.29
- Goods products														1,972,420.	1,972,420.49
- Services														1,315,679.	1,315,679.79
(I.) Total Output (at purchaser prices)	4,286.80	19,435.97	258.92	1,012.23	20.34	0.00	14.57	187.77	901.19	4,821.96	1,533.69	4,240.95	36,714.38	3,288,100.	3,324,814.67
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	2,489.71	12,549.30	120.71	567.56	11.91	0.00	3.25	44.25	242.54	2,173.85	460.94	1,493.65	20,157.65	1,825,223.	1,845,381.20
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	1,797.08	6,886.67	138.21	444.67	8.44	0.00	11.32	143.52	658.66	2,648.11	1,072.75	2,747.31	16,556.73	1,462,876.	1,479,433.47
III.1 Compensation of employees	608.25	1,760.91	123.27	203.89	2.70	0.00	2.40	42.04	397.69	733.22	192.06	1,420.23	5,486.65	447,425.4	452,912.07
III.2 Mixed income & operating surplus	713.86	3,582.68	-22.43	127.16	3.67	0.00	5.75	83.84	97.59	1,411.94	737.08	937.59	7,678.73	608,701.9	616,380.72
III.3 Consumption of fixed capital	308.97	790.43	27.35	74.42	1.28	0.00	2.61	10.37	128.49	316.23	84.22	225.25	1,969.60	279,419.2	281,388.84
III.4 Other taxes less Subsidies on production	166.00	752.65	10.03	39.20	0.79	0.00	0.56	7.27	34.90	186.73	59.39	164.23	1,421.75	127,330.0	128,751.84

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 6, 2021

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreation al industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													24,066.09		24,066.09
1 - Accommodation services for visitors	4,252.30												4,252.30		4,252.30
2 - Food and beverage serving services		10,642.98											10,642.98		10,642.98
3 - Railway passenger transport services			141.78										141.78		141.78
4 - Road passenger transport services				1,037.76									1,037.76		1,037.76
5 - Water passenger transport services					9.78								9.78		9.78
6 - Air passenger transport services						1.00							1.00		1.00
7 - Transport equipment rental services							14.07						14.07		14.07
8 - Travel agencies and other reservation services								69.55					69.55		69.55
9 - Cultural services									493.49				493.49		493.49
10 - Sports and recreational services										2,640.47			2,640.47		2,640.47
11 - Country-specific tourism characteristic goods											839.84		839.84		839.84
12 - Country-specific tourism characteristic services												3,923.07	3,923.07		3,923.07
A.2 Other consumption products														3,455,294.82	3,455,294.82
- Goods products														2,157,992.07	2,157,992.07
- Services														1,297,302.75	1,297,302.75
(I.) Total Output (at purchaser prices)	4,252.30	10,642.98	141.78	1,037.76	9.78	1.00	14.07	69.55	493.49	2,640.47	839.84	3,923.07	24,066.09	3,455,294.82	3,479,360.91
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	2,468.00	6,867.70	66.04	581.47	5.72	0.00	3.13	16.37	132.62	1,189.34	252.07	1,380.14	12,962.60	1,918,196.84	1,931,159.43
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	1,784.30	3,775.28	75.74	456.30	4.06	0.00	10.94	53.19	360.87	1,451.12	587.76	2,542.93	11,102.49	1,537,098.98	1,548,201.48
III.1 Compensation of employees	603.35	964.26	67.50	209.03	1.30	0.00	2.32	15.57	217.77	401.50	105.17	1,313.78	3,901.56	474,891.75	478,793.31
III.2 Mixed income & operating surplus	708.12	1,961.85	-12.28	130.37	1.77	0.00	5.55	31.06	53.44	773.16	403.62	867.31	4,923.96	633,906.41	638,830.38
III.3 Consumption of fixed capital	306.48	432.83	14.97	76.29	0.61	0.00	2.52	3.84	70.36	173.16	46.12	208.37	1,335.57	293,132.98	294,468.55
III.4 Other taxes less Subsidies on production	166.35	416.34	5.55	40.60	0.38	0.04	0.55	2.72	19.30	103.29	32.85	153.47	941.44	135,167.80	136,109.24

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 6, 2022

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreation al industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													39,607.88		39,607.88
1 - Accommodation services for visitors	13,162.44												13,162.44		13,162.44
2 - Food and beverage serving services		17,484.03											17,484.03		17,484.03
3 - Railway passenger transport services			77.64										77.64		77.64
4 - Road passenger transport services				1,256.38									1,256.38		1,256.38
5 - Water passenger transport services					10.44								10.44		10.44
6 - Air passenger transport services						1.00							1.00		1.00
7 - Transport equipment rental services							18.17						18.17		18.17
8 - Travel agencies and other reservation services								247.73					247.73		247.73
9 - Cultural services									270.23				270.23		270.23
10 - Sports and recreational services										1,445.90			1,445.90		1,445.90
11 - Country-specific tourism characteristic goods											459.89		459.89		459.89
12 - Country-specific tourism characteristic services												5,174.03	5,174.03		5,174.03
A.2 Other consumption products														3,620,857.40	3,620,857.40
- Goods products														2,275,433.59	2,275,433.59
- Services														1,345,423.81	1,345,423.81
(I.) Total Output (at purchaser prices)	13,162.44	17,484.03	77.64	1,256.38	10.44	1.00	18.17	247.73	270.23	1,445.90	459.89	5,174.03	39,607.88	3,620,857.40	3,660,465.28
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	8,307.52	11,594.76	29.54	722.51	6.17	-	4.82	68.62	41.32	575.78	118.08	1,896.87	23,365.98	2,172,414.28	2,195,780.27
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	4,854.93	5,889.27	48.10	533.87	4.27	-	13.36	179.11	228.91	870.11	341.81	3,277.16	16,240.89	1,448,444.12	1,464,685.01
III.1 Compensation of employees	1,867.60	1,584.06	36.96	253.07	1.38	-	2.99	55.46	119.25	219.86	57.59	1,732.71	5,930.94	514,550.90	520,481.85
III.2 Mixed income & operating surplus	2,191.89	3,222.87	-6.72	157.84	1.89	-	7.17	110.61	29.26	423.38	221.02	1,143.88	7,503.07	497,591.88	505,094.95
III.3 Consumption of fixed capital	306.48	432.83	14.97	76.29	0.61	-	2.52	3.84	70.36	173.16	46.12	208.37	1,335.57	301,793.79	303,129.35
III.4 Other taxes less Subsidies on production	488.96	649.50	2.88	46.67	0.39	0.04	0.68	9.20	10.04	53.71	17.08	192.20	1,471.35	134,507.50	135,978.86

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption at purchasers' prices) in Cluster 6, 2019r

Products	Output of domestic producers at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	67,063.57				67,063.57	22,263.37	33.20
1 - Accommodation services for visitors	11,957.83				11,957.83	5,635.80	47.13
2 - Food and beverage serving services	35,493.52				35,493.52	7,033.78	19.82
3 - Railway passenger transport services	472.84				472.84	19.42	4.11
4 - Road passenger transport services	1,148.05				1,148.05	350.10	30.50
5 - Water passenger transport services	24.94				24.94	2.03	8.14
6 - Air passenger transport services	0.00				0.00	0.00	0.00
7 - Transport equipment rental services	14.19				14.19	11.43	80.55
8 - Travel agencies and other reservation services	1,611.00				1,611.00	1,282.14	79.59
9 - Cultural services	1,645.74				1,645.74	1,386.79	84.27
10 - Sports and recreational services	8,805.75				8,805.75	4,504.41	51.15
11 - Country-specific tourism characteristic goods	2,800.79				2,800.79	1,097.62	39.19
12 - Country-specific tourism characteristic services	3,088.92				3,088.92	939.85	30.43
A.2 Other consumption products	3,527,318.60	518,621.52		337,359.27	4,383,299.39	7,537.46	0.17
- Goods products	1,924,260.06				1,924,260.06		
- Services	1,603,058.54				1,603,058.54		
(I.) Total Output at purchaser prices)	3,594,382.17	518,621.52		337,359.27	4,450,362.96	29,800.83	0.67
(II.) Total Intermediate Consumption at purchasers' prices)	1,998,609.38						
(III. = I - II). Total Gross Value Added at purchaser prices)	1,595,772.78						
III.1 Compensation of employees	446,383.89						
III.2 Mixed income & operation surplus	730,544.92						
III.3 Consumption of fixed capital	275,138.67						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	143,705.31						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 6, 2020

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	36,714.38				36,714.38	4,234.43	11.53
1 - Accommodation services for visitors	4,286.80				4,286.80	1,554.25	36.26
2 - Food and beverage serving services	19,435.97				19,435.97	1,449.59	7.46
3 - Railway passenger transport services	258.92				258.92	0.60	0.23
4 - Road passenger transport services	1,012.23				1,012.23	237.12	23.43
5 - Water passenger transport services	20.34				20.34	2.77	13.62
6 - Air passenger transport services	0.00				0.00	0.00	0.00
7 - Transport equipment rental services	14.57				14.57	4.76	32.68
8 - Travel agencies and other reservation services	187.77				187.77	55.65	29.64
9 - Cultural services	901.19				901.19	4.60	0.51
10 - Sports and recreational services	4,821.96				4,821.96	22.80	0.47
11 - Country-specific tourism characteristic goods	1,533.69				1,533.69	616.93	40.23
12 - Country-specific tourism characteristic services	4,240.95				4,240.95	285.36	6.73
A.2 Other consumption products	3,288,100.29	479,726.52		312,058.37	4,079,885.18	2,105.87	0.05
- Goods products	1,972,420.49				1,972,420.49		
- Services	1,315,679.79				1,315,679.79		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	3,324,814.67	479,726.52		312,058.37	4,116,599.56	6,340.30	0.15
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,845,381.20						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	1,479,433.47						
III.1 Compensation of employees	452,912.07						
III.2 Mixed income & operation surplus	616,380.72						
III.3 Consumption of fixed capital	281,388.84						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	128,751.84						

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 6, 2021

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	24,066.09				24,066.09	5,245.13	21.79
1 - Accommodation services for visitors	4,252.30				4,252.30	1,678.74	39.48
2 - Food and beverage serving services	10,642.98				10,642.98	2,070.76	19.46
3 - Railway passenger transport services	141.78				141.78	2.56	1.81
4 - Road passenger transport services	1,037.76				1,037.76	354.57	34.17
5 - Water passenger transport services	9.78				9.78	0.33	3.37
6 - Air passenger transport services	1.00				1.00	0.00	0.00
7 - Transport equipment rental services	14.07				14.07	12.67	90.06
8 - Travel agencies and other reservation services	69.55				69.55	0.04	0.06
9 - Cultural services	493.49				493.49	8.30	1.68
10 - Sports and recreational services	2,640.47				2,640.47	54.11	2.05
11 - Country-specific tourism characteristic goods	839.84				839.84	371.48	44.23
12 - Country-specific tourism characteristic services	3,923.07				3,923.07	691.57	17.63
A.2 Other consumption products	3,455,294.82	502,025.49		326,563.67	4,283,883.98	3,671.27	0.09
- Goods products	2,157,992.07				2,157,992.07		
- Services	1,297,302.75				1,297,302.75		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	3,479,360.91	502,025.49		326,563.67	4,307,950.07	8,916.40	0.21
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,931,159.43						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	1,548,201.48						
III.1 Compensation of employees	478,793.31						
III.2 Mixed income & operation surplus	638,830.38						
III.3 Consumption of fixed capital	294,468.55						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	136,109.24						

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 6, 2022

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	39,607.88				39,607.88	15,505.37	39.15
1 - Accommodation services for visitors	13,162.44				13,162.44	4,097.86	31.13
2 - Food and beverage serving services	17,484.03				17,484.03	8,394.19	48.01
3 - Railway passenger transport services	77.64				77.64	22.54	29.04
4 - Road passenger transport services	1,256.38				1,256.38	896.23	71.33
5 - Water passenger transport services	10.44				10.44	1.17	11.18
6 - Air passenger transport services	1.00				1.00	0.00	0.00
7 - Transport equipment rental services	18.17				18.17	16.45	90.49
8 - Travel agencies and other reservation services	247.73				247.73	7.47	3.02
9 - Cultural services	270.23				270.23	58.39	21.61
10 - Sports and recreational services	1,445.90				1,445.90	216.67	14.98
11 - Country-specific tourism characteristic goods	459.89				459.89	328.53	71.44
12 - Country-specific tourism characteristic services	5,174.03				5,174.03	1,465.89	28.33
A.2 Other consumption products	3,620,857.40	528,156.44		343,561.65	4,492,575.49	13,285.99	0.30
- Goods products	2,275,433.59				2,275,433.59		
- Services	1,345,423.81				1,345,423.81		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	3,660,465.28	528,156.44		343,561.65	4,532,183.37	28,791.35	0.64
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	2,195,780.27						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	1,464,685.01						
III.1 Compensation of employees	520,481.85						
III.2 Mixed income & operation surplus	505,094.95						
III.3 Consumption of fixed capital	303,129.35						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	135,978.86						

Table 7
Employment in the tourism industries in Cluster 6, 2022

Tourism industries	Cluster 6, 2022	
	Number of employment (persons)	Share of employment in tourism industries to Total employment in Cluster 6 (%)
Accommodation for visitors	4,773	3.80
Food and beverage serving industry	86,925	69.20
Railway passenger transport	1,580	1.26
Road passenger transport	7,003	5.57
Water passenger transport	-	0.00
Air passenger transport	127	0.10
Transport equipment rental	56	0.04
Travel agencies and other reservation services industry	543	0.43
Cultural industry	3,981	3.17
Sports and recreational industry	5,905	4.70
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	3,509	2.79
Country-specific tourism industries	11,220	8.93
Total employment in tourism industries	125,622	100.00
Total employment, whole kingdom	1,518,166	
Total employment in tourism industries/Total employment, whole kingdom (%)	8.27	

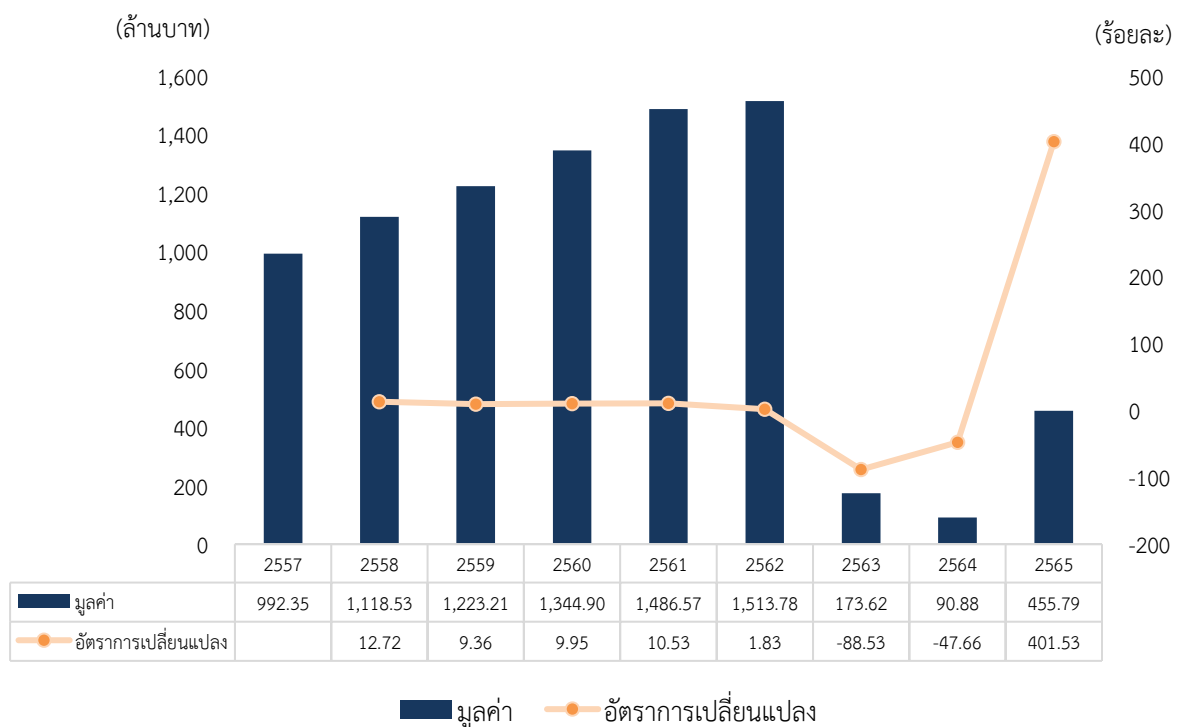
ตารางที่ 7 การจ้างงานในอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวรายเขต จัดทำในปี พ.ศ. 2565 เป็นปีแรก

5.1.7 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเขต 7 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง) ประกอบด้วย จังหวัดเลย จังหวัดหนองคาย จังหวัดนครพนม จังหวัดมุกดาหาร และจังหวัดบึงกาฬ

ตารางที่ 1 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้นมาเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศนั้น จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์และประเภทของผู้เยี่ยมชมเยือน (Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2565 ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมชมเยือน (Visitors) ชาวต่างชาติในเขตฯ 7 มีมูลค่า 455.79 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 315.83 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 69.29 โดยเป็นการใช้จ่ายในสาขาภัตตาคารและร้านอาหารเป็นสำคัญ (แผนภูมิที่ 5-37) (TSA : Table 1, เขตฯ 7)

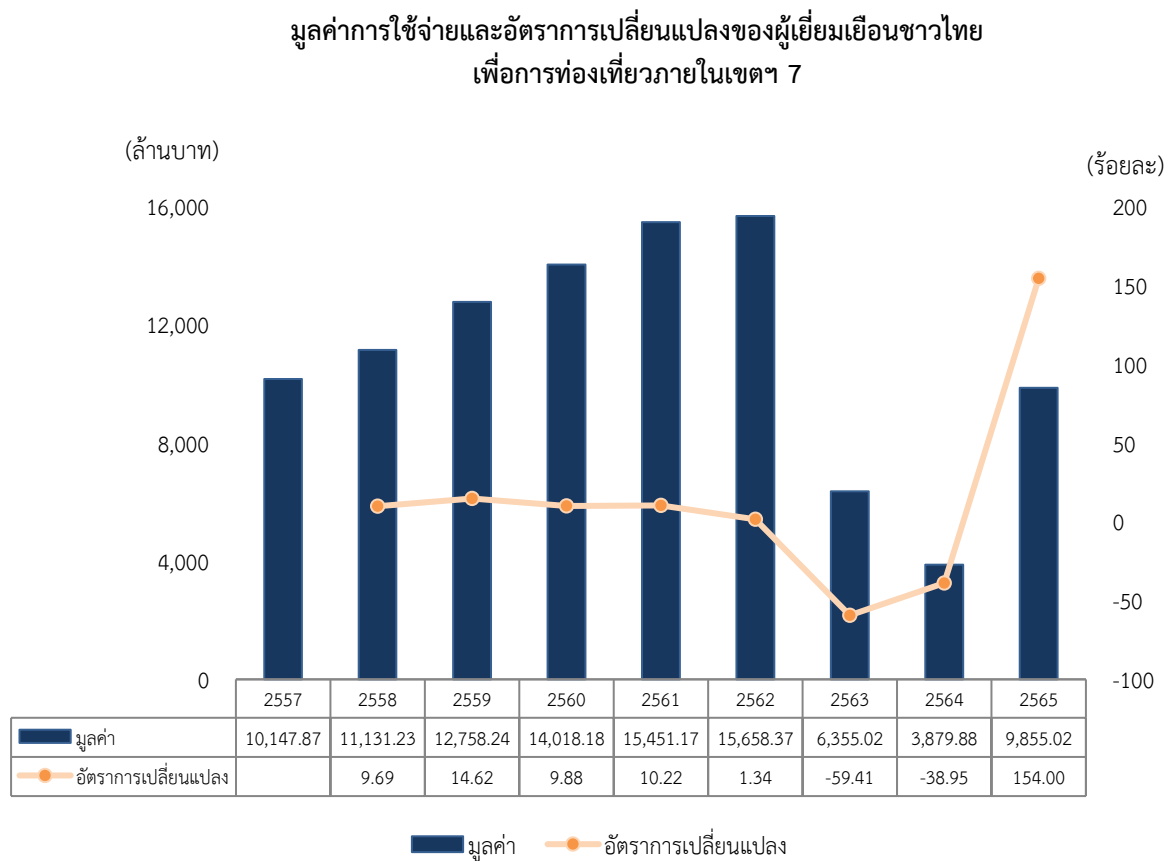
แผนภูมิที่ 5-37 : มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการขยายตัวของผู้นมาเยือนต่างชาติเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 7 ปี 2557 - 2565

มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้นมาเยือนต่างชาติเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 7



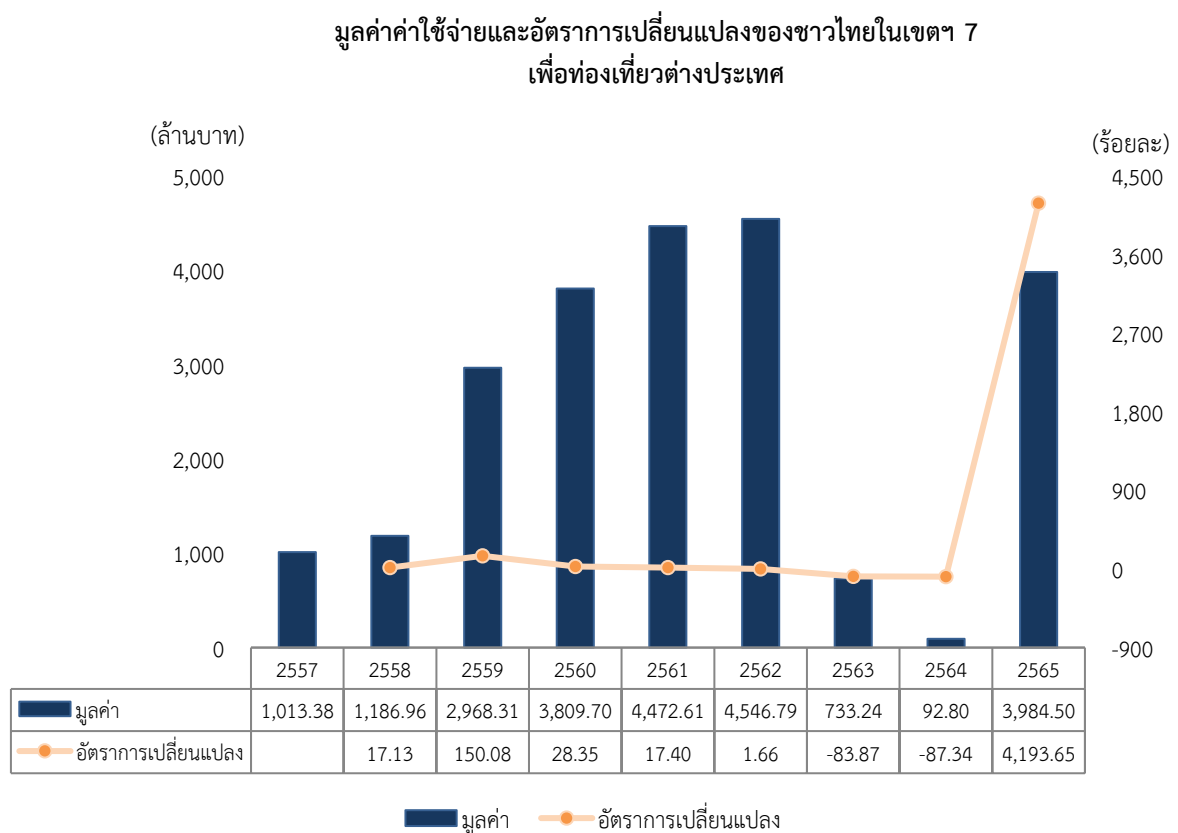
ตารางที่ 2 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 7 ของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ประเภทของผู้เยี่ยมเยือนและรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยว (Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2565 ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของชาวไทยที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 7 มีมูลค่า 9,855.02 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 4,786.95 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 48.57 โดยเป็นการใช้จ่ายในสาขาภัตตาคารและร้านอาหารเป็นสำคัญ (แผนภูมิที่ 5-38) (TSA : Table 2, เขตฯ 7)

แผนภูมิที่ 5-38 : มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการขยายตัวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศเขตฯ 7 ปี 2557 - 2565



ตารางที่ 3 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์และประเภทของผู้เยี่ยมเยือน (Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors) พบว่า ปี 2565 ค่าใช้จ่ายของชาวไทยในเขตฯ 7 ที่เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศมูลค่า 3,984.50 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 2,868.30 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 71.99 (แผนภูมิที่ 5-39) (TSA : Table 3, เขตฯ 7)

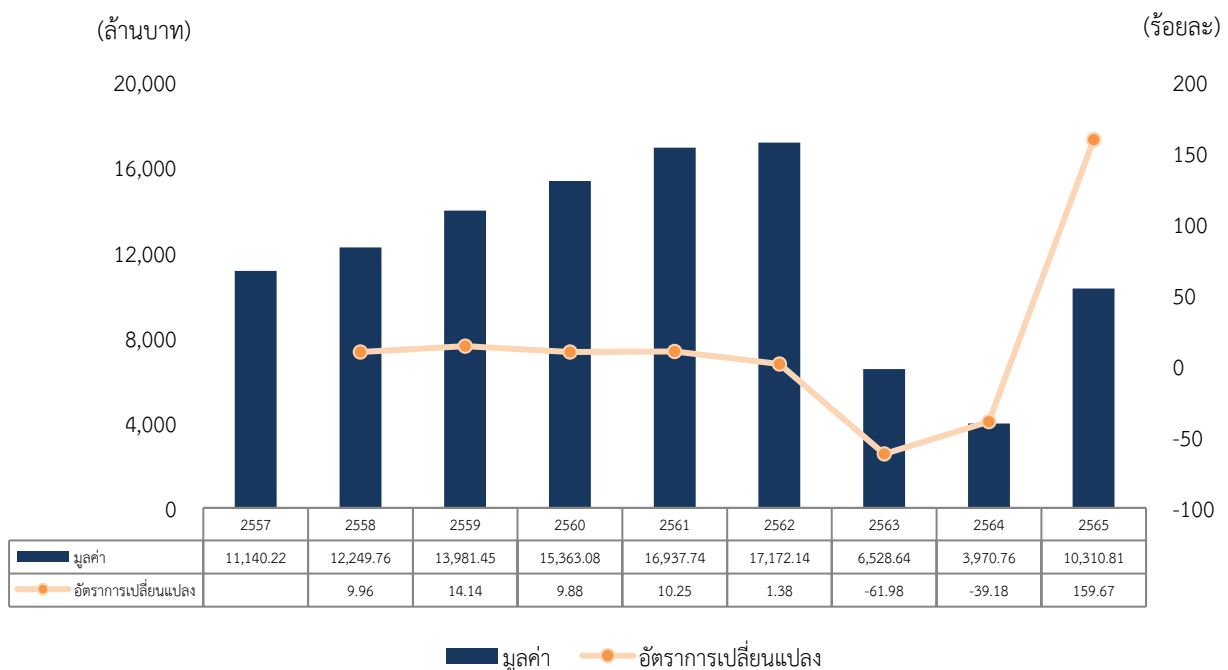
แผนภูมิที่ 5-39 : ค่าใช้จ่ายและอัตราการขยายตัวของชาวไทยในเขตฯ 7 เพื่อท่องเที่ยวต่างประเทศ ปี 2557 - 2565



ตารางที่ 4 การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 7 ทั้งหมดจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ (Internal tourism consumption by products) เป็นผลรวมของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ รวมกับค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ท่องเที่ยวภายในเขตฯ 7 มีมูลค่า 10,310.81 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 5,102.78 ล้านบาท (แผนภูมิที่ 5-40) (TSA : Table 4, เขตฯ 7)

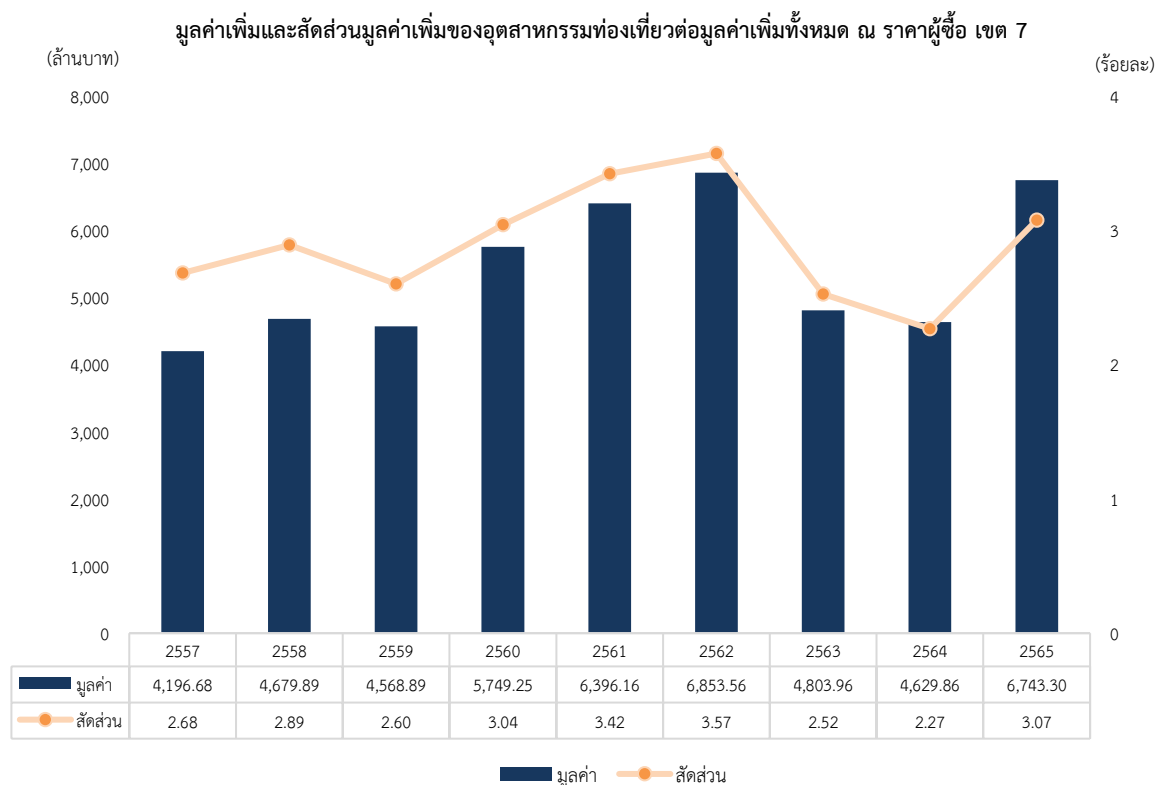
แผนภูมิที่ 5-40 : มูลค่าการบริโภคและอัตราการขยายตัวเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 7 ปี 2557 - 2565

มูลค่าการบริโภคและอัตราการเปลี่ยนแปลงเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ เขตฯ 7



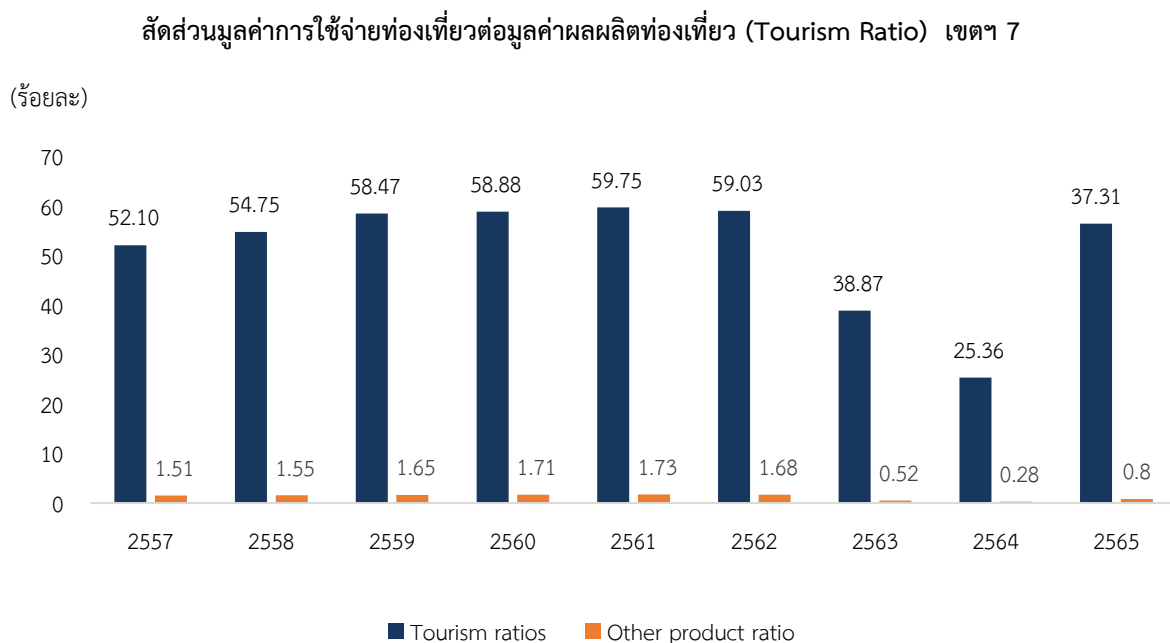
ตารางที่ 5 บัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ)
(Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices)
แสดงมูลค่าของผลผลิตรวมของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของเขตฯ 7 มีมูลค่า 13,677.00 ล้านบาท
เป็นมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 6,743.30 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.07 เมื่อเทียบกับ
มูลค่าเพิ่มของเขตฯ 7 ทั้งหมด (แผนภูมิที่ 5-41) (TSA : Table 5, เขตฯ 7)

แผนภูมิที่ 5-41 : มูลค่าเพิ่มและสัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมด
ณ ราคาผู้ซื้อ เขตฯ 7 ปี 2557 – 2565



ตารางที่ 6 อุปทานภายในประเทศโดยรวมและการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ณ ราคาผู้ซื้อ (Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) แสดงมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 7 เทียบกับมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น (Tourism ratios) ของเขตฯ 7 พบว่า ปี 2565 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมี Tourism ratios ร้อยละ 37.31 และอุตสาหกรรมอื่น มี Tourism ratios ร้อยละ 0.8 (แผนภูมิที่ 5-42) (TSA : Table 6, เขตฯ 7)

แผนภูมิที่ 5-42 : สัดส่วนมูลค่าการใช้จ่ายท่องเที่ยวต่อมูลค่าผลผลิตท่องเที่ยว (Tourism Ratio) เขตฯ 7 ปี 2557 - 2565



ตารางที่ 7 การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Employment in the tourism industries) การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 7 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง) ปี 2565 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 84,548 คน โดยสาขาที่มีการจ้างงานสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สาขาการบริการอาหารและเครื่องดื่ม 49,834 คน สาขากิจกรรมกีฬาและนันทนาการ 16,058 คน และสาขาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยวอื่น ๆ ของประเทศ 6,513 คน โดยมีสัดส่วนต่อจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 58.94 ร้อยละ 18.99 และร้อยละ 7.70 ตามลำดับ หรือมีสัดส่วนรวมกันเท่ากับร้อยละ 85.63 ดังนั้น การจ้างงานที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวส่วนใหญ่ จึงเกิดขึ้นในอุตสาหกรรมทั้ง 3 สาขาดังกล่าว นอกจากนี้ เมื่อเปรียบเทียบจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อจำนวนการจ้างงานของประเทศทั้งหมดของเขต 7 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง) ปี 2565 ที่มีจำนวน 1,188,947 คน พบว่า อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นแหล่งที่ก่อให้เกิดการจ้างงานร้อยละ 7.11 ของการจ้างงานในเขตฯ 7 ทั้งหมด (TSA : Table 7, เขตฯ 7)

ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 7
(เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง)
ปี 2562 - 2565

Table 1

Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 7

Unit : Million Baht

Products	Inbound tourism expenditure			
	2019	2020	2021	2022
A. Consumption products				
A.1 Tourism characteristic products	1,189.93	130.42	72.83	315.83
1. Accommodation services for visitors	407.04	46.45	14.12	62.31
2. Food and beverage serving services	318.25	35.20	33.18	112.79
3. Railway passenger transport services	10.82	0.01	0.04	0.32
4. Road passenger transport services	33.94	14.21	7.40	45.82
5. Water passenger transport services	18.65	2.02	0.12	0.22
6. Air passenger transport services	7.41	2.11	0.26	0.55
7. Transport equipment rental services	0.62	0.31	0.38	0.48
8. Travel agencies and other reservation services	47.20	1.45	0.01	1.21
9. Cultural services	59.09	0.23	0.03	1.39
10. Sports and recreational services	74.33	0.75	2.03	27.82
11. Country-specific tourism characteristic goods	107.58	19.93	3.80	19.25
12. Country-specific tourism characteristic services	105.00	7.75	11.46	43.67
A.2 Other consumption products	323.85	43.20	18.05	139.96
Total	1,513.78	173.62	90.88	455.79

Table 2

Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 7

Unit : Million Baht

Products	Domestic tourism expenditure			
	2019	2020	2021	2022
A. Consumption products				
A.1 Tourism characteristic products	6,414.81	3,459.81	2,220.05	4,786.95
1. Accommodation services for visitors	1,279.48	1,673.20	735.20	1,553.74
2. Food and beverage serving services	1,553.72	696.64	994.39	1,636.56
3. Railway passenger transport services	29.05	0.45	0.20	2.80
4. Road passenger transport services	553.58	266.37	145.78	469.64
5. Water passenger transport services	7.70	0.00	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	19.01	0.14	32.47	35.56
7. Transport equipment rental services	0.32	0.32	0.33	0.82
8. Travel agencies and other reservation services	343.91	115.93	0.00	0.00
9. Cultural services	69.75	3.91	3.22	5.72
10. Sports and recreational services	605.93	16.30	17.43	61.22
11. Country-specific tourism characteristic goods	1,495.10	453.20	63.14	468.52
12. Country-specific tourism characteristic services	457.27	233.35	227.89	552.38
A.2 Other consumption products	9,243.55	2,895.21	1,659.83	5,068.06
Total	15,658.37	6,355.02	3,879.88	9,855.02

Table 3

Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 7

Unit : Million Baht

Products	Outbound tourism expenditure			
	2019	2020	2021	2022
A. Consumption products				
A.1 Tourism characteristic products	3,401.35	574.33	69.75	2,868.30
1. Accommodation services for visitors	1,136.40	243.53	20.11	1,102.90
2. Food and beverage serving services	707.00	199.85	33.29	593.74
3. Railway passenger transport services	57.41	14.26	1.34	49.86
4. Road passenger transport services	488.51	25.09	5.15	360.21
5. Water passenger transport services	5.47	0.72	0.08	2.76
6. Air passenger transport services	333.55	11.30	4.26	318.24
7. Transport equipment rental services	30.55	4.46	0.99	50.40
8. Travel agencies and other reservation services	105.17	17.51	0.37	88.43
9. Cultural services	55.94	9.99	0.11	28.57
10. Sports and recreational services	105.25	13.92	0.40	28.92
11. Country-specific tourism characteristic goods	367.08	27.08	0.94	225.85
12. Country-specific tourism characteristic services	9.01	6.62	2.71	18.41
A.2 Other consumption products	1,145.44	158.91	23.05	1,116.20
Total	4,546.79	733.24	92.80	3,984.50

Table 4

Internal tourism consumption by products and classes of visitors in Cluster 7

Unit : Million Baht

Products	Internal tourism consumption			
	2019	2020	2021	2022
A. Consumption products				
A.1 Tourism characteristic products	7,604.74	3,590.23	2,292.88	5,102.78
1. Accommodation services for visitors	1,686.52	1,719.65	749.32	1,616.05
2. Food and beverage serving services	1,871.97	731.84	1,027.57	1,749.35
3. Railway passenger transport services	39.86	0.46	0.24	3.12
4. Road passenger transport services	587.52	280.58	153.18	515.46
5. Water passenger transport services	26.36	2.02	0.12	0.22
6. Air passenger transport services	26.42	2.25	32.73	36.12
7. Transport equipment rental services	0.95	0.63	0.71	1.30
8. Travel agencies and other reservation services	391.11	117.38	0.01	1.21
9. Cultural services	128.84	4.14	3.25	7.10
10. Sports and recreational services	680.25	17.05	19.46	89.04
11. Country-specific tourism characteristic goods	1,602.68	473.13	66.94	487.77
12. Country-specific tourism characteristic services	562.28	241.10	239.35	596.04
A.2 Other consumption products	9,567.40	2,938.41	1,677.88	5,208.03
Total	17,172.14	6,528.64	3,970.76	10,310.81

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries at purchaser prices) in Cluster 7, 2019r

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													12,882.03		12,882.03
1 - Accommodation services for visitors	2,166.75												2,166.75		2,166.75
2 - Food and beverage serving services		2,239.93											2,239.93		2,239.93
3 - Railway passenger transport services			117.25										117.25		117.25
4 - Road passenger transport services				1,790.93									1,790.93		1,790.93
5 - Water passenger transport services					275.90								275.90		275.90
6 - Air passenger transport services						38.74							38.74		38.74
7 - Transport equipment rental services							1.23						1.23		1.23
8 - Travel agencies and other reservation services								498.69					498.69		498.69
9 - Cultural services									165.46				165.46		165.46
10 - Sports and recreational services										916.03			916.03		916.03
11 - Country-specific tourism characteristic goods											3,288.16		3,288.16		3,288.16
12 - Country-specific tourism characteristic services												1,382.96	1,382.96		1,382.96
A.2 Other consumption products														419,744.69	419,744.69
- Goods products														184,975.63	184,975.63
- Services														234,769.06	234,769.06
(I.) Total Output at purchaser prices)	2,166.75	2,239.93	117.25	1,790.93	275.90	38.74	1.23	498.69	165.46	916.03	3,288.16	1,382.96	12,882.03	419,744.69	432,626.72
(II.) Total Intermediate Consumption at purchasers' prices)	1,169.09	1,362.39	55.85	1,017.16	123.54	19.84	0.35	96.76	49.10	477.04	1,148.59	508.76	6,028.47	234,527.98	240,556.45
(III. = I - II). Total Gross Value Added at purchaser prices)	997.66	877.54	61.40	773.77	152.36	18.90	0.88	401.93	116.36	438.99	2,139.57	874.20	6,853.56	185,216.71	192,070.27
III.1 Compensation of employees	334.81	222.29	53.85	347.60	49.26	7.68	0.18	116.93	69.33	118.20	376.81	445.62	2,142.57	59,766.68	61,909.25
III.2 Mixed income & operating surplus	392.95	452.27	-9.80	216.79	67.07	5.98	0.44	233.19	17.01	227.61	1,446.05	294.19	3,343.76	73,770.46	77,114.22
III.3 Consumption of fixed capital	170.07	99.78	11.95	126.87	23.32	3.45	0.20	28.84	22.40	50.98	165.23	70.68	773.77	32,342.45	33,116.22
III.4 Other taxes less Subsidies on production	99.82	103.19	5.40	82.51	12.71	1.78	0.06	22.97	7.62	42.20	151.48	63.71	593.46	19,337.12	19,930.58

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 7, 2020

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													9,237.34		9,237.34
1 - Accommodation services for visitors	1,763.26												1,763.26		1,763.26
2 - Food and beverage serving services		1,769.08											1,769.08		1,769.08
3 - Railway passenger transport services			83.61										83.61		83.61
4 - Road passenger transport services				1,207.97									1,207.97		1,207.97
5 - Water passenger transport services					198.88								198.88		198.88
6 - Air passenger transport services						32.95							32.95		32.95
7 - Transport equipment rental services							0.77						0.77		0.77
8 - Travel agencies and other reservation services								358.65					358.65		358.65
9 - Cultural services									53.20				53.20		53.20
10 - Sports and recreational services										666.51			666.51		666.51
11 - Country-specific tourism characteristic goods											2,191.19		2,191.19		2,191.19
12 - Country-specific tourism characteristic services												911.26	911.26		911.26
A.2 Other consumption products														418,443.26	418,443.26
- Goods products														175,598.89	175,598.89
- Services														242,844.37	242,844.37
(I.) Total Output (at purchaser prices)	1,763.26	1,769.08	83.61	1,207.97	198.88	32.95	0.77	358.65	53.20	666.51	2,191.19	911.26	9,237.34	418,443.26	427,680.60
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	959.18	1,083.83	40.19	691.41	89.93	17.02	0.22	71.17	16.02	350.04	775.10	339.26	4,433.39	232,943.38	237,376.76
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	804.08	685.25	43.42	516.56	108.95	15.93	0.54	287.48	37.18	316.46	1,416.10	572.00	4,803.96	185,499.88	190,303.84
III.1 Compensation of employees	272.47	175.57	38.40	234.45	35.51	6.53	0.11	84.09	22.29	86.00	251.10	293.63	1,500.16	61,157.36	62,657.52
III.2 Mixed income & operating surplus	319.78	357.20	-6.99	146.23	48.35	5.09	0.27	167.70	5.47	165.61	963.64	193.84	2,366.20	71,272.26	73,638.46
III.3 Consumption of fixed capital	138.40	78.81	8.52	85.57	16.81	2.94	0.12	20.74	7.20	37.09	110.11	46.57	552.89	35,642.98	36,195.87
III.4 Other taxes less Subsidies on production	73.44	73.68	3.48	50.31	8.28	1.37	0.03	14.94	2.22	27.76	91.26	37.95	384.72	17,427.28	17,812.00

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 7, 2021

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreation al industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													9,043.10		9,043.10
1 - Accommodation services for visitors	1,698.61												1,698.61		1,698.61
2 - Food and beverage serving services		1,792.45											1,792.45		1,792.45
3 - Railway passenger transport services			80.59										80.59		80.59
4 - Road passenger transport services				1,164.29									1,164.29		1,164.29
5 - Water passenger transport services					201.25								201.25		201.25
6 - Air passenger transport services						79.19							79.19		79.19
7 - Transport equipment rental services							0.94						0.94		0.94
8 - Travel agencies and other reservation services								111.84					111.84		111.84
9 - Cultural services									62.50				62.50		62.50
10 - Sports and recreational services										783.02			783.02		783.02
11 - Country-specific tourism characteristic goods											2,201.45		2,201.45		2,201.45
12 - Country-specific tourism characteristic services												866.97	866.97		866.97
A.2 Other consumption products														450,112.65	450,112.65
- Goods products														196,137.19	196,137.19
- Services														253,975.47	253,975.47
(I.) Total Output (at purchaser prices)	1,698.61	1,792.45	80.59	1,164.29	201.25	79.19	0.94	111.84	62.50	783.02	2,201.45	866.97	9,043.10	450,112.65	459,155.75
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	924.01	1,098.15	38.74	666.40	91.00	40.91	0.27	22.19	18.82	411.23	778.72	322.77	4,413.24	250,433.27	254,846.50
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	774.60	694.31	41.85	497.88	110.25	38.28	0.67	89.65	43.68	371.78	1,422.73	544.20	4,629.86	199,679.39	204,309.25
III.1 Compensation of employees	262.48	177.89	37.01	225.98	35.93	15.70	0.14	26.22	26.19	101.04	252.27	279.36	1,440.20	65,828.60	67,268.79
III.2 Mixed income & operating surplus	308.05	361.92	-6.73	140.94	48.93	12.23	0.34	52.30	6.43	194.56	968.14	184.42	2,271.52	76,786.36	79,057.88
III.3 Consumption of fixed capital	133.33	79.85	8.21	82.48	17.01	7.06	0.15	6.47	8.46	43.58	110.62	44.31	541.52	38,318.18	38,859.70
III.4 Other taxes less Subsidies on production	70.74	74.65	3.36	48.49	8.38	3.30	0.04	4.66	2.60	32.61	91.69	36.11	376.63	18,746.25	19,122.87

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 7, 2022

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													13,677.00		13,677.00
1 - Accommodation services for visitors	4,628.88												4,628.88		4,628.88
2 - Food and beverage serving services		1,922.79											1,922.79		1,922.79
3 - Railway passenger transport services			52.18										52.18		52.18
4 - Road passenger transport services				2,440.95									2,440.95		2,440.95
5 - Water passenger transport services					569.61								569.61		569.61
6 - Air passenger transport services						308.17							308.17		308.17
7 - Transport equipment rental services							5.29						5.29		5.29
8 - Travel agencies and other reservation services								137.21					137.21		137.21
9 - Cultural services									70.24				70.24		70.24
10 - Sports and recreational services										216.29			216.29		216.29
11 - Country-specific tourism characteristic goods											2,302.36		2,302.36		2,302.36
12 - Country-specific tourism characteristic services												1,023.04	1,023.04		1,023.04
A.2 Other consumption products														479,588.79	479,588.79
- Goods products														204,377.19	204,377.19
- Services														275,211.60	275,211.60
(I.) Total Output (at purchaser prices)	4,628.88	1,922.79	52.18	2,440.95	569.61	308.17	5.29	137.21	70.24	216.29	2,302.36	1,023.04	13,677.00	479,588.79	493,265.80
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	2,531.53	1,183.61	25.24	1,404.25	259.23	160.10	1.55	27.63	21.36	114.23	821.13	383.86	6,933.70	267,018.38	273,952.08
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	2,097.35	739.18	26.95	1,036.70	310.38	148.08	3.74	109.58	48.88	102.07	1,481.22	639.18	6,743.30	212,570.41	219,313.72
III.1 Compensation of employees	715.27	190.82	23.97	473.76	101.71	61.08	0.79	32.17	29.43	27.91	263.84	329.65	2,250.39	70,875.50	73,125.89
III.2 Mixed income & operating surplus	839.47	388.24	-4.36	295.48	138.48	47.58	1.89	64.16	7.22	53.74	1,012.52	217.62	3,062.04	84,018.60	87,080.64
III.3 Consumption of fixed capital	363.34	85.65	5.32	172.92	48.14	27.48	0.86	7.94	9.51	12.04	115.69	52.28	901.15	39,101.48	40,002.63
III.4 Other taxes less Subsidies on production	179.28	74.47	2.02	94.54	22.06	11.94	0.20	5.31	2.72	8.38	89.17	39.62	529.72	18,574.84	19,104.56

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption at purchasers' prices) in Cluster 7, 2019r

Products	Output of domestic producers at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	12,882.03				12,882.03	7,604.76	59.03
1 - Accommodation services for visitors	2,166.75				2,166.75	1,686.52	77.84
2 - Food and beverage serving services	2,239.93				2,239.93	1,871.97	83.57
3 - Railway passenger transport services	117.25				117.25	39.86	34.00
4 - Road passenger transport services	1,790.93				1,790.93	587.52	32.81
5 - Water passenger transport services	275.90				275.90	26.36	9.55
6 - Air passenger transport services	38.74				38.74	26.42	68.20
7 - Transport equipment rental services	1.23				1.23	0.95	77.24
8 - Travel agencies and other reservation services	498.69				498.69	391.11	78.43
9 - Cultural services	165.46				165.46	128.84	77.87
10 - Sports and recreational services	916.03				916.03	680.25	74.26
11 - Country-specific tourism characteristic goods	3,288.16				3,288.16	1,602.68	48.74
12 - Country-specific tourism characteristic services	1,382.96				1,382.96	562.28	40.66
A.2 Other consumption products	419,744.69	105,934.96		43,318.51	568,998.16	9,567.40	1.68
- Goods products	184,975.63				184,975.63		
- Services	234,769.06				234,769.06		
(I.) Total Output at purchaser prices)	432,626.72	105,934.96		43,318.51	581,880.19	17,172.16	2.95
(II.) Total Intermediate Consumption at purchasers' prices)	240,556.45						
(III. = I - II). Total Gross Value Added at purchaser prices)	192,070.27						
III.1 Compensation of employees	61,909.25						
III.2 Mixed income & operation surplus	77,114.22						
III.3 Consumption of fixed capital	33,116.22						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	19,930.58						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 7, 2020

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	9,237.34				9,237.34	3,590.23	38.87
1 - Accommodation services for visitors	1,763.26				1,763.26	1,719.65	97.53
2 - Food and beverage serving services	1,769.08				1,769.08	731.84	41.37
3 - Railway passenger transport services	83.61				83.61	0.46	0.55
4 - Road passenger transport services	1,207.97				1,207.97	280.58	23.23
5 - Water passenger transport services	198.88				198.88	2.02	1.02
6 - Air passenger transport services	32.95				32.95	2.25	6.83
7 - Transport equipment rental services	0.77				0.77	0.63	82.27
8 - Travel agencies and other reservation services	358.65				358.65	117.38	32.73
9 - Cultural services	53.20				53.20	4.14	7.78
10 - Sports and recreational services	666.51				666.51	17.05	2.56
11 - Country-specific tourism characteristic goods	2,191.19				2,191.19	473.13	21.59
12 - Country-specific tourism characteristic services	911.26				911.26	241.10	26.46
A.2 Other consumption products	418,443.26	104,723.83		42,823.26	565,990.35	2,938.41	0.52
- Goods products	175,598.89				175,598.89		
- Services	242,844.37				242,844.37		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	427,680.60	104,723.83		42,823.26	575,227.69	6,528.64	1.13
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	237,376.76						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	190,303.84						
III.1 Compensation of employees	62,657.52						
III.2 Mixed income & operation surplus	73,638.46						
III.3 Consumption of fixed capital	36,195.87						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	17,812.00						

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 7, 2021

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	9,043.10				9,043.10	2,292.88	25.36
1 - Accommodation services for visitors	1,698.61				1,698.61	749.32	44.11
2 - Food and beverage serving services	1,792.45				1,792.45	1,027.57	57.33
3 - Railway passenger transport services	80.59				80.59	0.24	0.30
4 - Road passenger transport services	1,164.29				1,164.29	153.18	13.16
5 - Water passenger transport services	201.25				201.25	0.12	0.06
6 - Air passenger transport services	79.19				79.19	32.73	41.33
7 - Transport equipment rental services	0.94				0.94	0.71	75.53
8 - Travel agencies and other reservation services	111.84				111.84	0.01	0.01
9 - Cultural services	62.50				62.50	3.25	5.20
10 - Sports and recreational services	783.02				783.02	19.46	2.49
11 - Country-specific tourism characteristic goods	2,201.45				2,201.45	66.94	3.04
12 - Country-specific tourism characteristic services	866.97				866.97	239.35	27.61
A.2 Other consumption products	450,112.65	112,430.98		45,974.84	608,518.47	1,677.88	0.28
- Goods products	196,137.19				196,137.19		
- Services	253,975.47				253,975.47		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	459,155.75	112,430.98		45,974.84	617,561.57	3,970.76	0.64
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	254,846.50						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	204,309.25						
III.1 Compensation of employees	67,268.79						
III.2 Mixed income & operation surplus	79,057.88						
III.3 Consumption of fixed capital	38,859.70						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	19,122.87						

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 7, 2022

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	13,677.00				13,677.00	5,102.78	37.31
1 - Accommodation services for visitors	4,628.88				4,628.88	1,616.05	34.91
2 - Food and beverage serving services	1,922.79				1,922.79	1,749.35	90.98
3 - Railway passenger transport services	52.18				52.18	3.12	5.97
4 - Road passenger transport services	2,440.95				2,440.95	515.46	21.12
5 - Water passenger transport services	569.61				569.61	0.22	0.04
6 - Air passenger transport services	308.17				308.17	36.12	11.72
7 - Transport equipment rental services	5.29				5.29	1.30	24.54
8 - Travel agencies and other reservation services	137.21				137.21	1.21	0.88
9 - Cultural services	70.24				70.24	7.10	10.11
10 - Sports and recreational services	216.29				216.29	89.04	41.17
11 - Country-specific tourism characteristic goods	2,302.36				2,302.36	487.77	21.19
12 - Country-specific tourism characteristic services	1,023.04				1,023.04	596.04	58.26
A.2 Other consumption products	479,588.79	120,783.32		49,390.25	649,762.36	5,208.03	0.80
- Goods products	204,377.19				204,377.19		
- Services	275,211.60				275,211.60		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	493,265.80	120,783.32		49,390.25	663,439.37	10,310.81	1.55
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	273,952.08						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	219,313.72						
III.1 Compensation of employees	73,125.89						
III.2 Mixed income & operation surplus	87,080.64						
III.3 Consumption of fixed capital	40,002.63						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	19,104.56						

Table 7
Employment in the tourism industries in Cluster 7, 2022

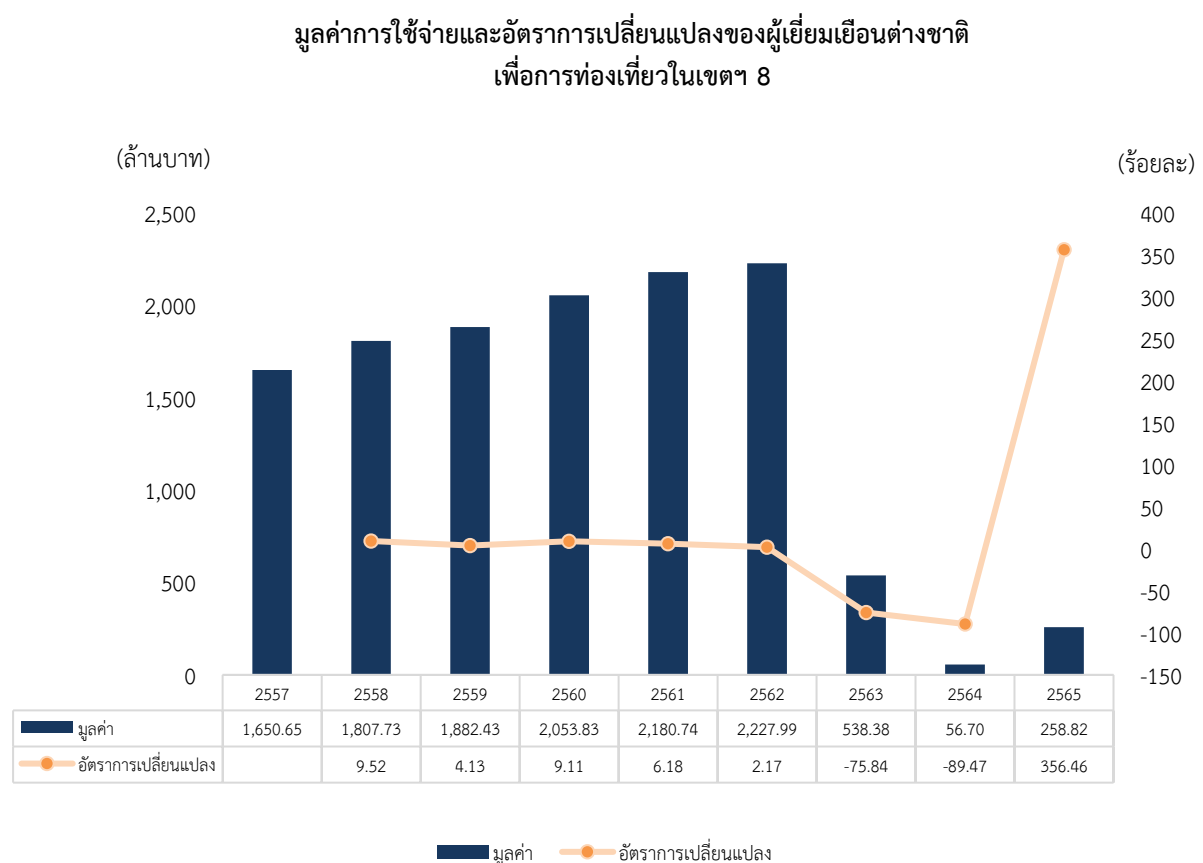
Tourism industries	Cluster 7, 2022	
	Number of employment (persons)	Share of employment in tourism industries to Total employment in Cluster 1 (%)
Accommodation for visitors	3,956	4.68
Food and beverage serving industry	49,834	58.94
Railway passenger transport	287	0.34
Road passenger transport	4,114	4.87
Water passenger transport	35	0.04
Air passenger transport	376	0.44
Transport equipment rental	38	0.04
Travel agencies and other reservation services industry	389	0.46
Cultural industry	685	0.81
Sports and recreational industry	16,058	18.99
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	2,262	2.68
Country-specific tourism industries	6,513	7.70
Total employment in tourism industries	84,548	100.00
Total employment, whole kingdom	1,188,947	
Total employment in tourism industries/Total employment, whole kingdom (%)	7.11	

หมายเหตุ : ตารางที่ 7 การจ้างงานในอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวรายเขต จัดทำในปี พ.ศ. 2565 เป็นปีแรก

5.1.8 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเขต 8 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม) ประกอบด้วย จังหวัดสุโขทัย จังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดพิษณุโลก และจังหวัดตาก

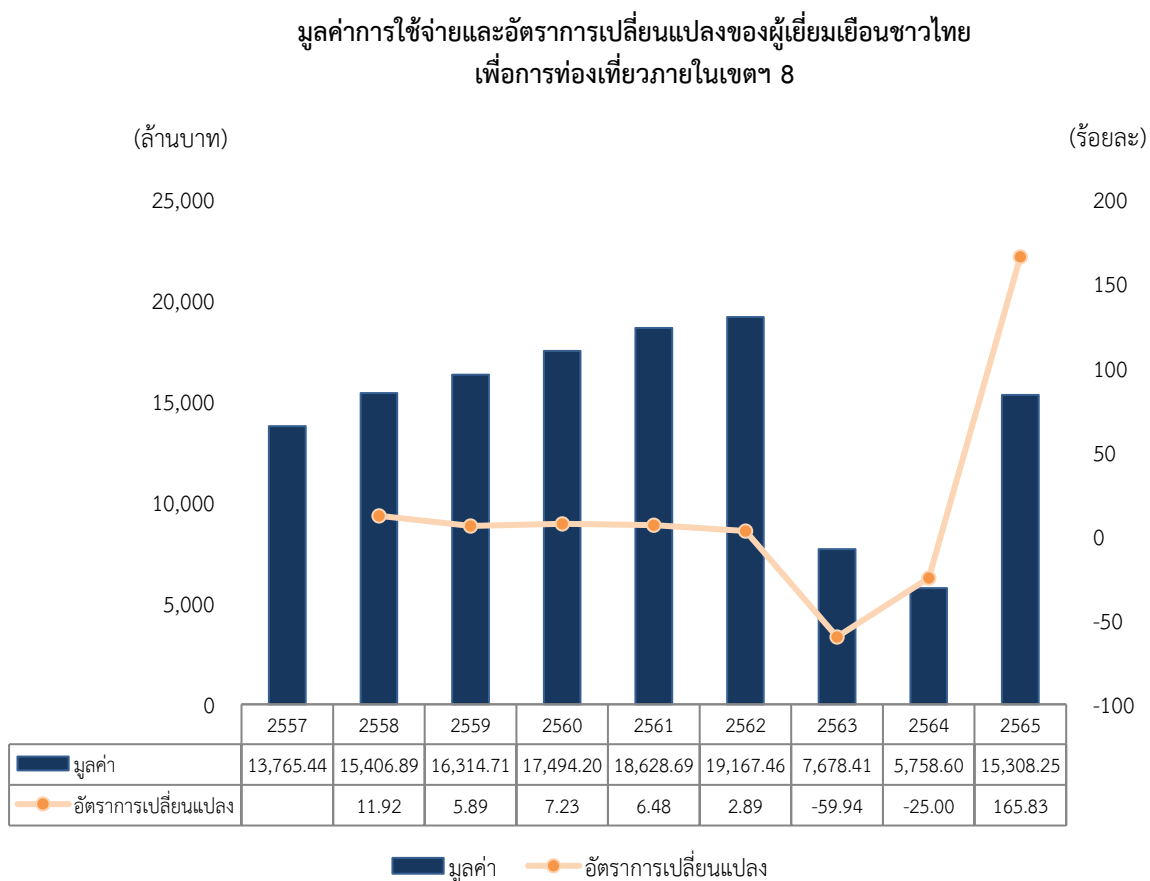
ตารางที่ 1 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้มาเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศนั้น จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์และประเภทของผู้เยี่ยมชม (Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2565 ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมชม (Visitors) ชาวต่างชาติในเขตฯ 8 มีมูลค่า 258.82 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 200.14 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 77.33 โดยเป็นการใช้จ่ายในสาขาโรงแรม รีสอร์ท และเกสต์เฮาส์ เป็นสำคัญ (แผนภูมิที่ 5-43) (TSA : Table 1, เขตฯ 8)

แผนภูมิที่ 5-43 : มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการขยายตัวของผู้เยี่ยมชมต่างชาติเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 8 ปี 2557 - 2565



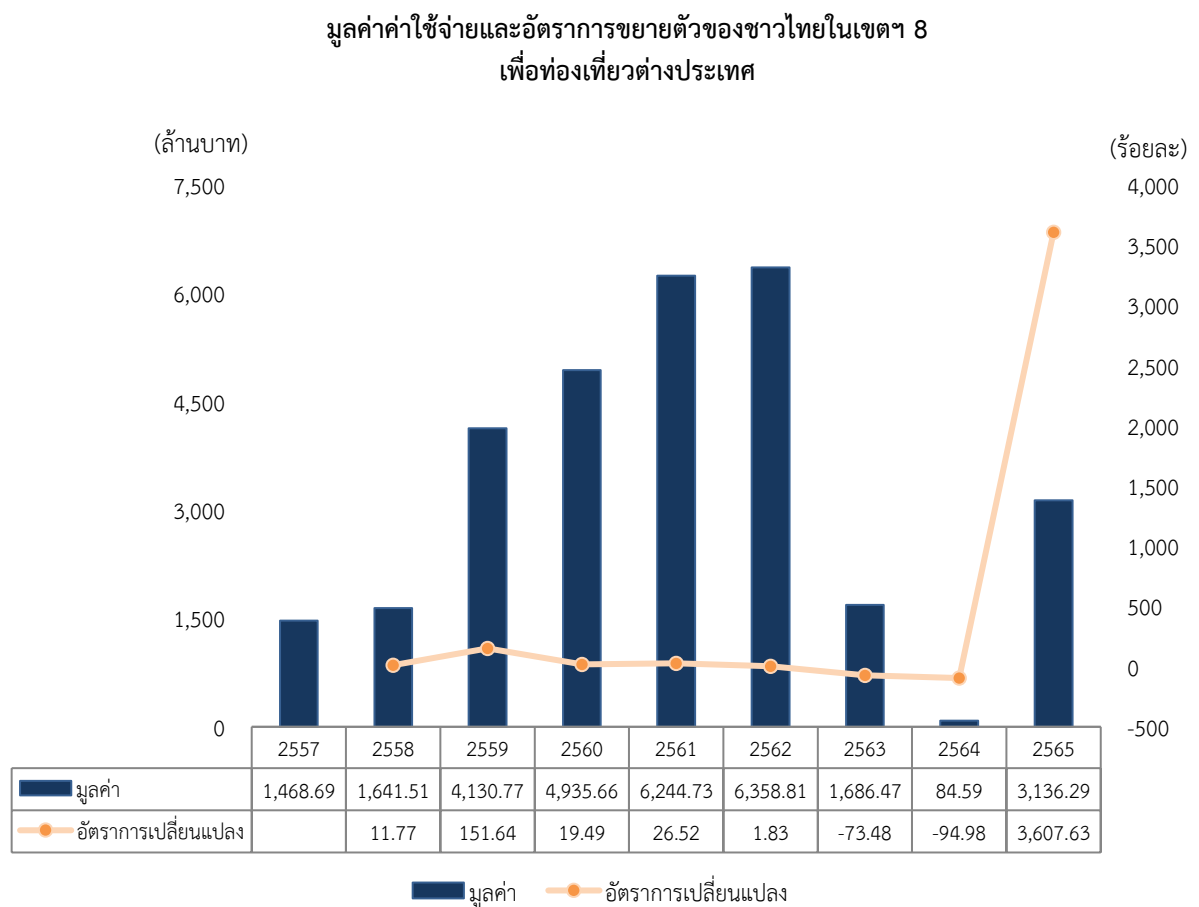
ตารางที่ 2 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 8 ของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ประเภทของผู้เยี่ยมเยือนและรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยว (Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2565 ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของชาวไทยที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 8 มีมูลค่า 15,308.25 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 8,836.29 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 57.72 โดยเป็นการใช้จ่ายในสาขาภัตตาคารและร้านอาหารเป็นสำคัญ (แผนภูมิที่ 5-44) (TSA : Table 2, เขตฯ 8)

แผนภูมิที่ 5-44 : มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการขยายตัวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเพื่อการท่องเที่ยวภายใน เขตฯ 8 ปี 2557 - 2565



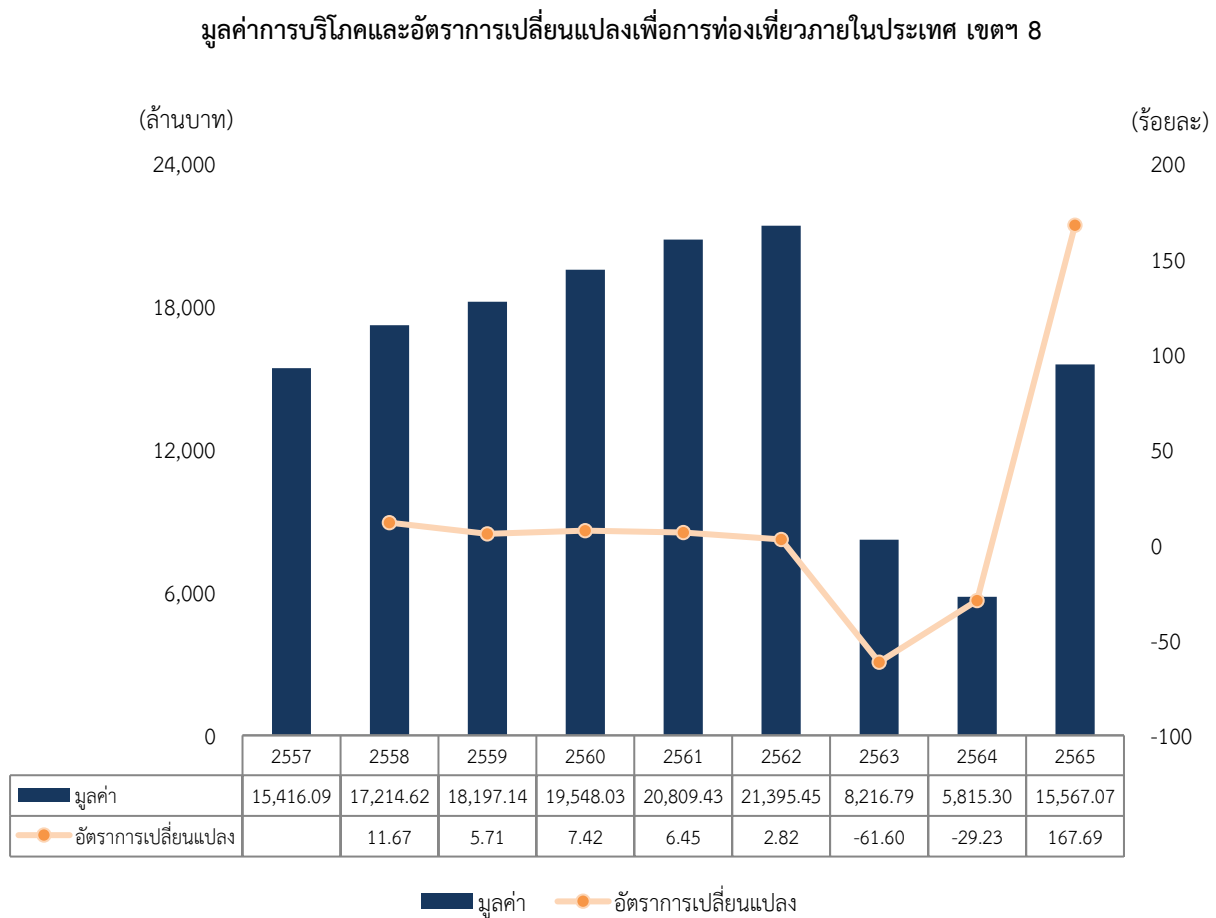
ตารางที่ 3 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ และประเภทของผู้เยี่ยมเยือน (Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2565 ค่าใช้จ่ายของชาวไทยในเขตฯ 8 ที่เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ มีมูลค่า 3,136.29 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 2,353.53 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 75.04 (แผนภูมิที่ 5-45) (TSA : Table 3, เขตฯ 8)

แผนภูมิที่ 5-45 : ค่าใช้จ่ายและอัตราการขยายตัวของชาวไทยในเขตฯ 8 เพื่อท่องเที่ยวต่างประเทศ ปี 2557 - 2565



ตารางที่ 4 การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 8 ทั้งหมดจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ (Internal tourism consumption by products) เป็นผลรวมของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ รวมกับค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 8 มีมูลค่า 15,567.07 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 9,036.43 ล้านบาท (แผนภูมิที่ 5-46) (TSA : Table 4, เขตฯ 8)

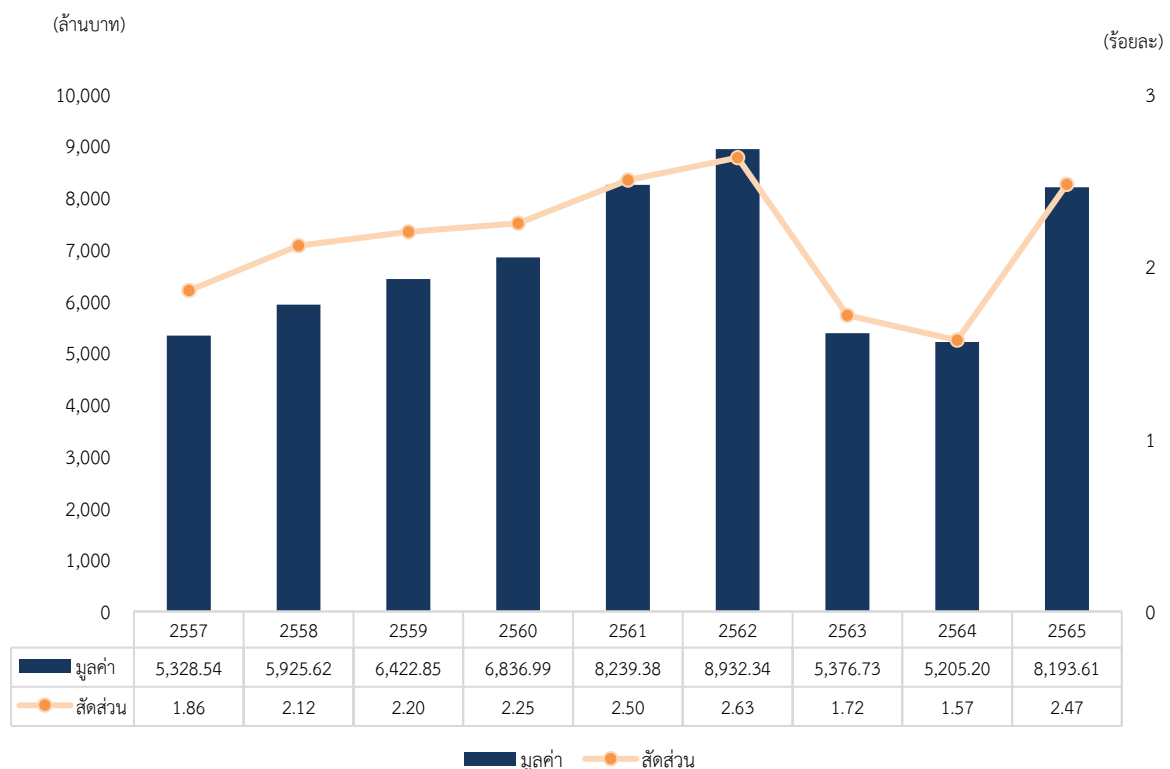
แผนภูมิที่ 5-46 : มูลค่าการบริโภคและอัตราการขยายตัวเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 8



ตารางที่ 5 บัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ) (Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) แสดงมูลค่าของผลผลิตรวมของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของเขตฯ 8 มีมูลค่า 16,066.33 ล้านบาท เป็นมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 8,193.61 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.47 เมื่อเทียบกับมูลค่าเพิ่มของเขตฯ 8 ทั้งหมด (แผนภูมิที่ 5-47) (TSA : Table 5, เขตฯ 8)

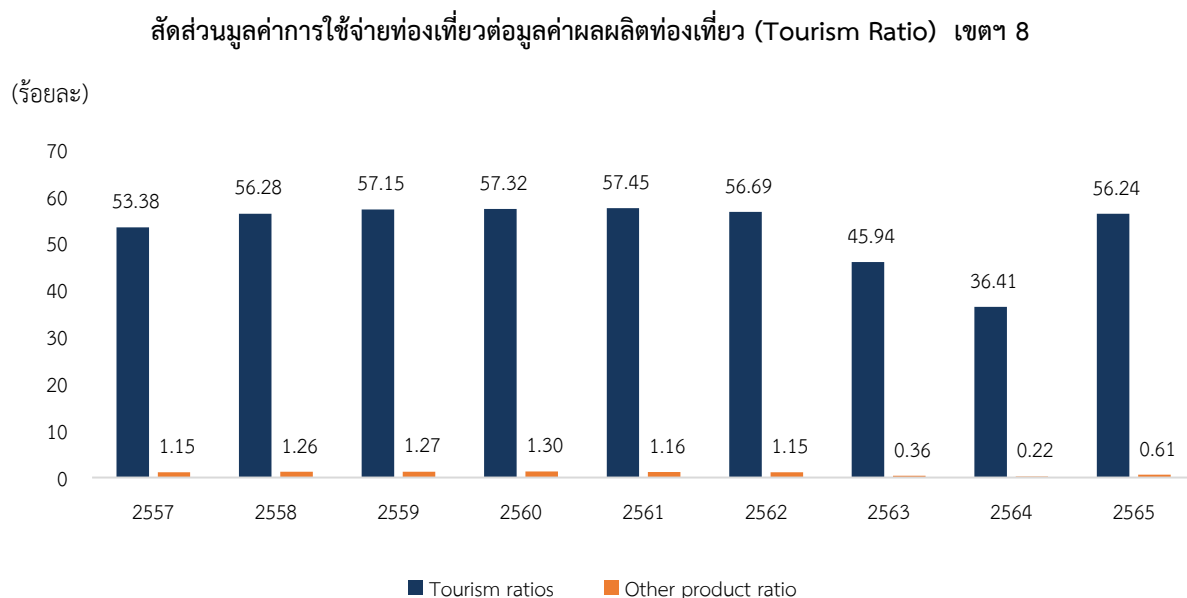
แผนภูมิที่ 5-47 : มูลค่าเพิ่มและสัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมด ณ ราคาผู้ซื้อ เขตฯ 8 ปี 2557 – 2565

มูลค่าเพิ่มและสัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมด ณ ราคาผู้ซื้อ เขต 8



ตารางที่ 6 อุปทานภายในประเทศโดยรวมและการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ณ ราคาผู้ซื้อ (Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) แสดงมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 8 เทียบกับมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น (Tourism ratios) ของเขตฯ 8 พบว่า ปี 2565 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมี Tourism ratios ร้อยละ 56.24 และอุตสาหกรรมอื่น มี Tourism ratios ร้อยละ 0.61 (แผนภูมิที่ 5-48) (TSA : Table 6, เขตฯ 8)

แผนภูมิที่ 5-48 : สัดส่วนมูลค่าการใช้จ่ายท่องเที่ยวต่อมูลค่าผลผลิตท่องเที่ยว (Tourism Ratio) เขตฯ 8 ปี 2557 - 2565



ตารางที่ 7 การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Employment in the tourism industries) การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 8 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม) ปี 2565 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 413,473 คน โดยสาขาที่มีการจ้างงานสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สาขาการบริการอาหารและเครื่องดื่ม 216,315 คน สาขาการขนส่งผู้โดยสารทางบก 105,497 คน และสาขาที่พักแรม 29,378 คน โดยมีสัดส่วนต่อจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 52.32 ร้อยละ 25.51 และร้อยละ 7.11 ตามลำดับ หรือมีสัดส่วนรวมกันเท่ากับร้อยละ 84.94 ดังนั้น การจ้างงานที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวส่วนใหญ่ จึงเกิดขึ้นในอุตสาหกรรมทั้ง 3 สาขาดังกล่าว นอกจากนี้ เมื่อเปรียบเทียบจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อจำนวนการจ้างงานของประเทศทั้งหมดของเขต 8 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม) ปี 2565 ที่มีจำนวน 3,005,666 คน พบว่า อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นแหล่งที่ก่อให้เกิดการจ้างงานร้อยละ 13.76 ของการจ้างงานในเขตฯ 8 ทั้งหมด (TSA : Table 7, เขตฯ 8)

ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 8
(เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม)
ปี 2562 - 2565

Table 1

Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 8

Unit : Million Baht

Products	Inbound tourism expenditure			
	2019	2020	2021	2022
A. Consumption products				
A.1 Tourism characteristic products	1,643.70	403.45	49.27	200.14
1. Accommodation services for visitors	559.91	174.35	16.07	62.42
2. Food and beverage serving services	489.67	111.60	19.01	60.63
3. Railway passenger transport services	6.92	0.06	0.08	0.51
4. Road passenger transport services	56.24	32.41	4.49	25.28
5. Water passenger transport services	0.00	0.00	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	5.19	31.95	1.21	7.04
7. Transport equipment rental services	0.03	0.09	0.11	0.26
8. Travel agencies and other reservation services	52.39	8.02	0.00	0.00
9. Cultural services	97.50	0.66	0.01	1.15
10. Sports and recreational services	159.01	2.98	1.03	13.95
11. Country-specific tourism characteristic goods	126.13	19.64	1.59	7.97
12. Country-specific tourism characteristic services	90.73	21.69	5.67	20.95
A.2 Other consumption products	584.29	134.93	7.43	58.67
Total	2,227.99	538.38	56.70	258.82

Table 2

Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 8

Unit : Million Baht

Products	Domestic tourism expenditure			
	2019	2020	2021	2022
A. Consumption products				
A.1 Tourism characteristic products	7,495.77	4,236.22	3,563.39	8,836.29
1. Accommodation services for visitors	2,141.68	1,976.81	1,198.93	3,102.42
2. Food and beverage serving services	1,291.32	1,011.81	1,428.17	2,663.80
3. Railway passenger transport services	102.49	5.30	7.15	22.59
4. Road passenger transport services	304.75	132.29	258.86	735.29
5. Water passenger transport services	0.00	0.00	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	6.68	17.74	41.01	245.04
7. Transport equipment rental services	0.12	0.06	0.08	2.23
8. Travel agencies and other reservation services	539.54	183.07	0.00	0.00
9. Cultural services	145.54	5.88	7.29	24.74
10. Sports and recreational services	781.72	31.70	42.23	139.02
11. Country-specific tourism characteristic goods	1,284.20	524.32	45.21	594.57
12. Country-specific tourism characteristic services	897.75	347.24	534.46	1,306.60
A.2 Other consumption products	11,671.68	3,442.19	2,195.21	6,471.97
Total	19,167.46	7,678.41	5,758.60	15,308.25

Table 3

Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 8

Unit : Million Baht

Products	Outbound tourism expenditure			
	2019	2020	2021	2022
A. Consumption products				
A.1 Tourism characteristic products	4,771.76	1,320.95	72.51	2,353.53
1. Accommodation services for visitors	1,581.19	560.14	27.19	779.87
2. Food and beverage serving services	1,158.39	459.65	34.91	571.34
3. Railway passenger transport services	75.85	32.82	1.14	37.41
4. Road passenger transport services	342.01	57.69	1.80	168.69
5. Water passenger transport services	7.73	1.66	0.36	3.81
6. Air passenger transport services	373.61	25.99	0.00	184.27
7. Transport equipment rental services	49.00	10.24	0.55	24.17
8. Travel agencies and other reservation services	230.89	40.25	0.00	113.88
9. Cultural services	119.98	22.98	0.05	59.18
10. Sports and recreational services	316.58	32.05	0.42	156.14
11. Country-specific tourism characteristic goods	497.81	62.26	0.44	245.53
12. Country-specific tourism characteristic services	18.73	15.22	5.65	9.24
A.2 Other consumption products	1,587.05	365.52	12.08	782.76
Total	6,358.81	1,686.47	84.59	3,136.29

Table 4

Internal tourism consumption by products and classes of visitors in Cluster 8

Unit : Million Baht

Products	Internal tourism consumption			
	2019	2020	2021	2022
A. Consumption products				
A.1 Tourism characteristic products	9,139.48	4,639.67	3,612.66	9,036.43
1. Accommodation services for visitors	2,701.58	2,151.16	1,215.00	3,164.84
2. Food and beverage serving services	1,780.98	1,123.41	1,447.18	2,724.43
3. Railway passenger transport services	109.41	5.36	7.23	23.09
4. Road passenger transport services	360.99	164.70	263.35	760.57
5. Water passenger transport services	0.00	0.00	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	11.87	49.69	42.22	252.07
7. Transport equipment rental services	0.15	0.15	0.19	2.49
8. Travel agencies and other reservation services	591.92	191.09	0.00	0.00
9. Cultural services	243.04	6.54	7.30	25.89
10. Sports and recreational services	940.73	34.68	43.26	152.97
11. Country-specific tourism characteristic goods	1,410.33	543.96	46.80	602.54
12. Country-specific tourism characteristic services	988.48	368.93	540.13	1,327.55
A.2 Other consumption products	12,255.97	3,577.12	2,202.64	6,530.64
Total	21,395.45	8,216.79	5,815.30	15,567.07

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries at purchaser prices) in Cluster 8, 2019r

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	12- Country-specific tourism industries	Total		
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													16,123.07		16,123.07
1 - Accommodation services for visitors	3,920.53												3,920.53		3,920.53
2 - Food and beverage serving services		2,476.33											2,476.33		2,476.33
3 - Railway passenger transport services			387.46										387.46		387.46
4 - Road passenger transport services				1,028.38									1,028.38		1,028.38
5 - Water passenger transport services					71.38								71.38		71.38
6 - Air passenger transport services						33.31							33.31		33.31
7 - Transport equipment rental services							0.18						0.18		0.18
8 - Travel agencies and other reservation services								768.08					768.08		768.08
9 - Cultural services									269.76				269.76		269.76
10 - Sports and recreational services										1,357.19			1,357.19		1,357.19
11 - Country-specific tourism characteristic goods											2,973.37		2,973.37		2,973.37
12 - Country-specific tourism characteristic services												2,837.10	2,837.10		2,837.10
A.2 Other consumption products														749,962.81	749,962.81
- Goods products														402,384.89	402,384.89
- Services														347,577.92	347,577.92
(I.) Total Output at purchaser prices)	3,920.53	2,476.33	387.46	1,028.38	71.38	33.31	0.18	768.08	269.76	1,357.19	2,973.37	2,837.10	16,123.07	749,962.81	766,085.88
(II) Total Intermediate Consumption at purchasers' prices)	2,120.16	1,550.25	182.54	589.73	43.32	18.31	0.05	169.80	79.33	582.09	979.08	876.08	7,190.73	418,781.34	425,972.08
(III. = I - II). Total Gross Value Added at purchaser prices)	1,800.37	926.08	204.92	438.65	28.06	15.00	0.13	598.28	190.43	775.10	1,994.29	1,961.02	8,932.34	331,181.47	340,113.81
III.1 Compensation of employees	596.36	229.38	177.94	194.04	8.61	5.96	0.03	172.44	112.58	210.15	349.07	998.17	3,054.72	119,046.73	122,101.45
III.2 Mixed income & operating surplus	699.91	466.68	-32.37	121.02	11.72	4.64	0.07	343.90	27.63	404.68	1,339.60	658.96	4,046.43	116,016.08	120,062.51
III.3 Consumption of fixed capital	302.93	102.96	39.47	70.82	4.07	2.68	0.03	42.54	36.37	90.63	153.06	158.31	1,003.90	57,637.57	58,641.47
III.4 Other taxes less Subsidies on production	201.17	127.06	19.88	52.77	3.66	1.71	0.01	39.41	13.84	69.64	152.57	145.57	827.29	38,481.09	39,308.38

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 8, 2020

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreation al industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													10,038.33		10,038.33
1 - Accommodation services for visitors	2,568.01												2,568.01		2,568.01
2 - Food and beverage serving services		1,809.15											1,809.15		1,809.15
3 - Railway passenger transport services			255.26										255.26		255.26
4 - Road passenger transport services				661.29									661.29		661.29
5 - Water passenger transport services					50.85								50.85		50.85
6 - Air passenger transport services						40.07							40.07		40.07
7 - Transport equipment rental services							0.21						0.21		0.21
8 - Travel agencies and other reservation services								390.06					390.06		390.06
9 - Cultural services									33.43				33.43		33.43
10 - Sports and recreational services										817.96			817.96		817.96
11 - Country-specific tourism characteristic goods											1,723.79		1,723.79		1,723.79
12 - Country-specific tourism characteristic services												1,688.24	1,688.24		1,688.24
A.2 Other consumption products														694,162.57	694,162.57
- Goods products														341,136.64	341,136.64
- Services														353,025.93	353,025.93
(I.) Total Output (at purchaser prices)	2,568.01	1,809.15	255.26	661.29	50.85	40.07	0.21	390.06	33.43	817.96	1,723.79	1,688.24	10,038.33	694,162.57	704,200.90
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,402.05	1,141.96	121.58	382.65	31.12	22.24	0.06	88.25	10.00	355.06	576.55	530.07	4,661.60	386,193.00	390,854.60
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	1,165.96	667.20	133.68	278.64	19.73	17.83	0.16	301.81	23.43	462.90	1,147.24	1,158.17	5,376.73	307,969.57	313,346.30
III.1 Compensation of employees	390.63	167.58	117.23	124.77	6.13	7.17	0.03	87.57	13.95	126.65	202.37	593.97	1,838.06	112,423.12	114,261.17
III.2 Mixed income & operating surplus	458.45	340.95	-21.33	77.82	8.35	5.59	0.08	174.64	3.42	243.89	776.62	392.12	2,460.61	104,544.26	107,004.87
III.3 Consumption of fixed capital	198.43	75.22	26.01	45.54	2.90	3.23	0.04	21.60	4.51	54.62	88.74	94.21	615.04	58,983.56	59,598.59
III.4 Other taxes less Subsidies on production	118.45	83.45	11.77	30.50	2.35	1.85	0.01	17.99	1.54	37.73	79.51	77.87	463.02	32,018.64	32,481.66

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 8, 2021

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													9,922.87		9,922.87
1 - Accommodation services for visitors	2,524.53												2,524.53		2,524.53
2 - Food and beverage serving services		1,975.90											1,975.90		1,975.90
3 - Railway passenger transport services			251.29										251.29		251.29
4 - Road passenger transport services				651.01									651.01		651.01
5 - Water passenger transport services					61.81								61.81		61.81
6 - Air passenger transport services						95.04							95.04		95.04
7 - Transport equipment rental services							0.25						0.25		0.25
8 - Travel agencies and other reservation services								114.42					114.42		114.42
9 - Cultural services									38.31				38.31		38.31
10 - Sports and recreational services										937.29			937.29		937.29
11 - Country-specific tourism characteristic goods											1,622.47		1,622.47		1,622.47
12 - Country-specific tourism characteristic services												1,650.54	1,650.54		1,650.54
A.2 Other consumption products														711,264.06	711,264.06
- Goods products														349,563.79	349,563.79
- Services														361,700.27	361,700.27
(I.) Total Output (at purchaser prices)	2,524.53	1,975.90	251.29	651.01	61.81	95.04	0.25	114.42	38.31	937.29	1,622.47	1,650.54	9,922.87	711,264.06	721,186.92
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,378.31	1,247.21	119.69	376.70	37.83	52.74	0.07	25.89	11.46	406.86	542.66	518.24	4,717.67	395,564.73	400,282.40
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	1,146.22	728.69	131.60	274.31	23.98	42.30	0.18	88.53	26.84	530.43	1,079.81	1,132.31	5,205.20	315,699.33	320,904.52
III.1 Compensation of employees	384.01	183.02	115.40	122.83	7.45	17.01	0.04	25.69	15.99	145.13	190.47	580.71	1,787.76	115,229.50	117,017.27
III.2 Mixed income & operating surplus	450.69	372.37	-20.99	76.61	10.15	13.25	0.09	51.23	3.92	279.47	730.97	383.36	2,351.14	107,234.80	109,585.94
III.3 Consumption of fixed capital	195.07	82.15	25.60	44.83	3.53	7.65	0.04	6.34	5.17	62.59	83.52	92.10	608.60	60,427.57	61,036.17
III.4 Other taxes less Subsidies on production	116.45	91.14	11.59	30.03	2.85	4.38	0.01	5.28	1.77	43.23	74.84	76.13	457.70	32,807.45	33,265.15

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 8, 2022

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreation al industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													16,066.33		16,066.33
1 - Accommodation services for visitors	5,694.72												5,694.72		5,694.72
2 - Food and beverage serving services		2,795.61											2,795.61		2,795.61
3 - Railway passenger transport services			123.32										123.32		123.32
4 - Road passenger transport services				886.07									886.07		886.07
5 - Water passenger transport services					329.40								329.40		329.40
6 - Air passenger transport services						525.47							525.47		525.47
7 - Transport equipment rental services							2.59						2.59		2.59
8 - Travel agencies and other reservation services								321.45					321.45		321.45
9 - Cultural services									111.79				111.79		111.79
10 - Sports and recreational services										570.11			570.11		570.11
11 - Country-specific tourism characteristic goods											2,631.12		2,631.12		2,631.12
12 - Country-specific tourism characteristic services												2,074.68	2,074.68		2,074.68
A.2 Other consumption products														755,652.91	755,652.91
- Goods products														373,284.00	373,284.00
- Services														382,368.91	382,368.91
(I.) Total Output (at purchaser prices)	5,694.72	2,795.61	123.32	886.07	329.40	525.47	2.59	321.45	111.79	570.11	2,631.12	2,074.68	16,066.33	755,652.91	771,719.24
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	3,126.34	1,773.06	59.11	515.39	202.59	293.21	0.69	73.70	33.79	249.19	887.97	657.68	7,872.72	432,739.79	440,612.52
(III. = I - II.) Total Gross Value Added (at purchaser prices)	2,568.39	1,022.55	64.21	370.68	126.81	232.26	1.90	247.75	78.00	320.91	1,743.15	1,417.01	8,193.61	322,913.12	331,106.73
III.1 Compensation of employees	866.24	258.95	56.63	167.19	39.72	94.04	0.40	72.17	46.66	88.28	308.89	729.93	2,729.10	124,476.86	127,205.96
III.2 Mixed income & operating surplus	1,016.65	526.85	-10.30	104.27	54.08	73.26	0.96	143.92	11.45	169.99	1,185.41	481.88	3,758.42	104,045.85	107,804.27
III.3 Consumption of fixed capital	440.02	116.24	12.56	61.02	18.80	42.31	0.43	17.80	15.07	38.07	135.45	115.77	1,013.55	61,817.80	62,831.34
III.4 Other taxes less Subsidies on production	245.47	120.51	5.32	38.19	14.20	22.65	0.11	13.86	4.82	24.57	113.42	89.43	692.54	32,572.61	33,265.15

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption at purchasers' prices) in Cluster 8, 2019r

Products	Output of domestic producers at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	16,123.07				16,123.07	9,139.48	56.69
1 - Accommodation services for visitors	3,920.53				3,920.53	2,701.58	68.91
2 - Food and beverage serving services	2,476.33				2,476.33	1,780.98	71.92
3 - Railway passenger transport services	387.46				387.46	109.41	28.24
4 - Road passenger transport services	1,028.38				1,028.38	360.99	35.10
5 - Water passenger transport services	71.38				71.38	0.00	0.00
6 - Air passenger transport services	33.31				33.31	11.87	35.63
7 - Transport equipment rental services	0.18				0.18	0.15	83.33
8 - Travel agencies and other reservation services	768.08				768.08	591.92	77.06
9 - Cultural services	269.76				269.76	243.04	90.09
10 - Sports and recreational services	1,357.19				1,357.19	940.73	69.31
11 - Country-specific tourism characteristic goods	2,973.37				2,973.37	1,410.33	47.43
12 - Country-specific tourism characteristic services	2,837.10				2,837.10	988.48	34.84
A.2 Other consumption products	749,962.81	238,267.56		74,931.17	1,063,161.54	12,255.97	1.15
- Goods products	402,384.89				402,384.89		
- Services	347,577.92				347,577.92		
(I.) Total Output at purchaser prices)	766,085.88	238,267.56		74,931.17	1,079,284.61	21,395.45	1.98
(II.) Total Intermediate Consumption at purchasers' prices)	425,972.08						
(III. = I - II). Total Gross Value Added at purchaser prices)	340,113.81						
III.1 Compensation of employees	122,101.45						
III.2 Mixed income & operation surplus	120,062.51						
III.3 Consumption of fixed capital	58,641.47						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	39,308.38						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 8, 2020

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	10,038.33				10,038.33	4,611.67	45.94
1 - Accommodation services for visitors	2,568.01				2,568.01	2,151.16	83.77
2 - Food and beverage serving services	1,809.15				1,809.15	1,123.41	62.10
3 - Railway passenger transport services	255.26				255.26	5.36	2.10
4 - Road passenger transport services	661.29				661.29	164.70	24.91
5 - Water passenger transport services	50.85				50.85	0.00	0.00
6 - Air passenger transport services	40.07				40.07	21.69	54.13
7 - Transport equipment rental services	0.21				0.21	0.15	70.86
8 - Travel agencies and other reservation services	390.06				390.06	191.09	48.99
9 - Cultural services	33.43				33.43	6.54	19.56
10 - Sports and recreational services	817.96				817.96	34.68	4.24
11 - Country-specific tourism characteristic goods	1,723.79				1,723.79	543.96	31.56
12 - Country-specific tourism characteristic services	1,688.24				1,688.24	368.93	21.85
A.2 Other consumption products	694,162.57	219,020.13		68,878.18	982,060.88	3,577.12	0.36
- Goods products	341,136.64				341,136.64		
- Services	353,025.93				353,025.93		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	704,200.90	219,020.13		68,878.18	992,099.20	8,188.79	0.83
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	390,854.60						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	313,346.30						
III.1 Compensation of employees	114,261.17						
III.2 Mixed income & operation surplus	107,004.87						
III.3 Consumption of fixed capital	59,598.59						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	32,481.66						

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 8, 2021

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	9,922.87				9,922.87	3,612.66	36.41
1 - Accommodation services for visitors	2,524.53				2,524.53	1,215.00	48.13
2 - Food and beverage serving services	1,975.90				1,975.90	1,447.18	73.24
3 - Railway passenger transport services	251.29				251.29	7.23	2.88
4 - Road passenger transport services	651.01				651.01	263.35	40.45
5 - Water passenger transport services	61.81				61.81	0.00	0.00
6 - Air passenger transport services	95.04				95.04	42.22	44.42
7 - Transport equipment rental services	0.25				0.25	0.19	76.72
8 - Travel agencies and other reservation services	114.42				114.42	0.00	0.00
9 - Cultural services	38.31				38.31	7.30	19.06
10 - Sports and recreational services	937.29				937.29	43.26	4.62
11 - Country-specific tourism characteristic goods	1,622.47				1,622.47	46.80	2.88
12 - Country-specific tourism characteristic services	1,650.54				1,650.54	540.13	32.72
A.2 Other consumption products	711,264.06	224,303.11		70,539.59	1,006,106.75	2,202.64	0.22
- Goods products	349,563.79				349,563.79		
- Services	361,700.27				361,700.27		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	721,186.92	224,303.11		70,539.59	1,016,029.62	5,815.30	0.57
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	400,282.40						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	320,904.52						
III.1 Compensation of employees	117,017.27						
III.2 Mixed income & operation surplus	109,585.94						
III.3 Consumption of fixed capital	61,036.17						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	33,265.15						

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 8, 2022

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	16,066.33				16,066.33	9,036.43	56.24
1 - Accommodation services for visitors	5,694.72				5,694.72	3,164.84	55.57
2 - Food and beverage serving services	2,795.61				2,795.61	2,724.43	97.45
3 - Railway passenger transport services	123.32				123.32	23.09	18.73
4 - Road passenger transport services	886.07				886.07	760.57	85.84
5 - Water passenger transport services	329.40				329.40	0.00	0.00
6 - Air passenger transport services	525.47				525.47	252.07	47.97
7 - Transport equipment rental services	2.59				2.59	2.49	96.07
8 - Travel agencies and other reservation services	321.45				321.45	0.00	0.00
9 - Cultural services	111.79				111.79	25.89	23.16
10 - Sports and recreational services	570.11				570.11	152.97	26.83
11 - Country-specific tourism characteristic goods	2,631.12				2,631.12	602.54	22.90
12 - Country-specific tourism characteristic services	2,074.68				2,074.68	1,327.55	63.99
A.2 Other consumption products	755,652.91	240,019.64		75,482.17	1,071,154.72	6,530.64	0.61
- Goods products	373,284.00				373,284.00		
- Services	382,368.91				382,368.91		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	771,719.24	240,019.64		75,482.17	1,087,221.06	15,567.07	1.43
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	440,612.52						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	331,106.73						
III.1 Compensation of employees	127,205.96						
III.2 Mixed income & operation surplus	107,804.27						
III.3 Consumption of fixed capital	62,831.34						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	33,265.15						

Table 7
Employment in the tourism industries in Cluster 8, 2022

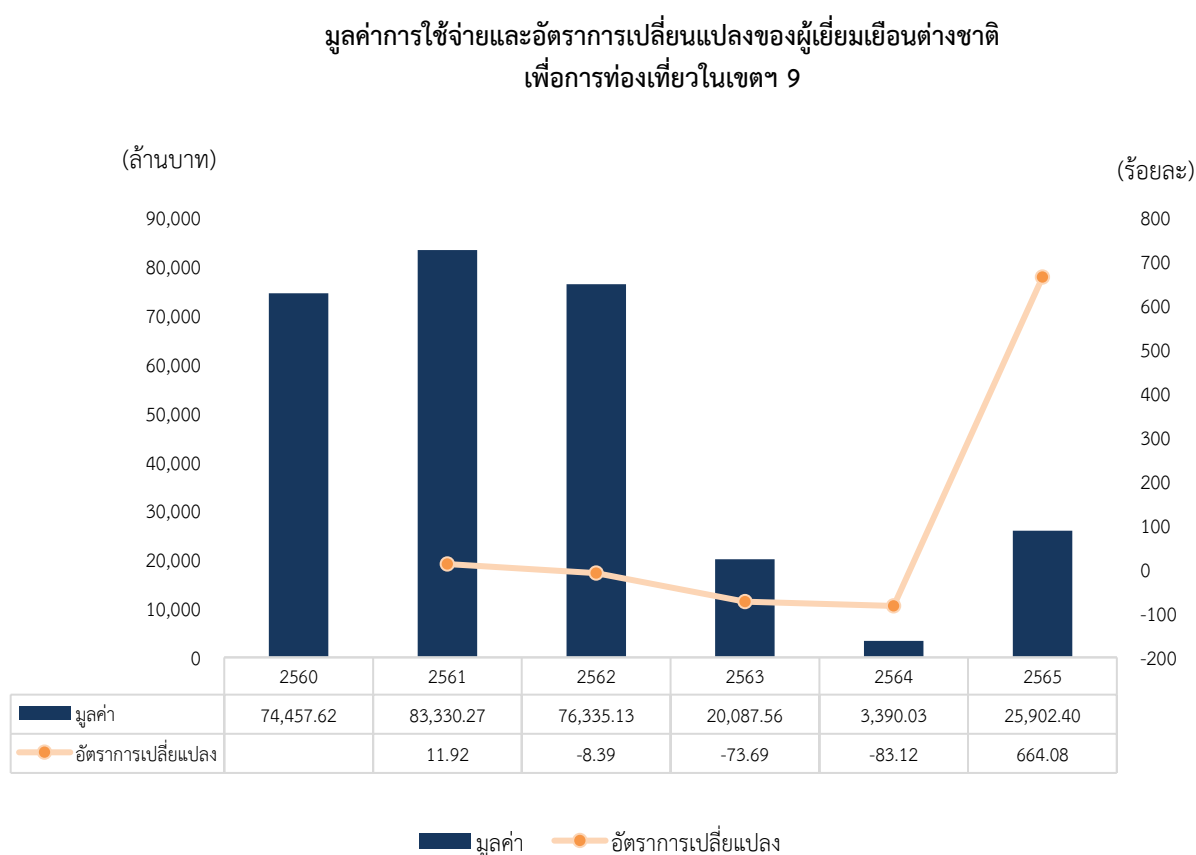
Tourism industries	Cluster 8, 2022	
	Number of employment (persons)	Share of employment in tourism industries to Total employment in Cluster 8 (%)
Accommodation for visitors	29,378	7.11
Food and beverage serving industry	216,315	52.32
Railway passenger transport	-	0.00
Road passenger transport	105,497	25.51
Water passenger transport	981	0.24
Air passenger transport	5,583	1.35
Transport equipment rental	1,592	0.39
Travel agencies and other reservation services industry	2,228	0.54
Cultural industry	7,669	1.85
Sports and recreational industry	18,318	4.43
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	5,568	1.35
Country-specific tourism industries	20,342	4.92
Total employment in tourism industries	413,473	100.00
Total employment, whole kingdom	3,005,666	
Total employment in tourism industries/Total employment, whole kingdom (%)	13.76	

หมายเหตุ : ตารางที่ 7 การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวรายเขต จัดทำในปี พ.ศ. 2565 เป็นปีแรก

5.1.9 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเขต 9 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวหมู่เกาะทะเลใต้) ประกอบด้วย เกาะสมุย เกาะพะงัน เกาะเต่า และหมู่เกาะอ่างทอง

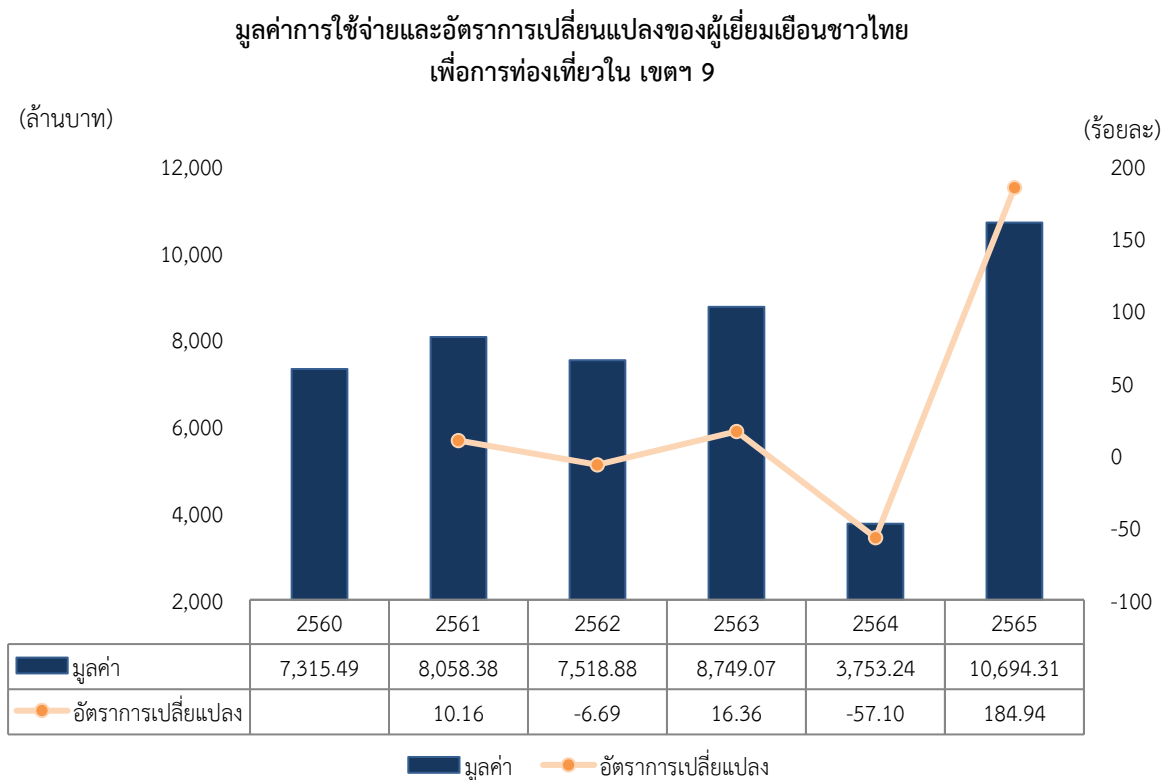
ตารางที่ 1 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้มาเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศนั้น จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์และประเภทของผู้เยี่ยมเยือน (Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2565 ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือน (Visitors) ชาวต่างชาติในเขตฯ มีมูลค่า 25,902.40 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 22,034.27 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 85.07 โดยเป็นการใช้จ่ายในสาขาโรงแรม รีสอร์ท และเกสต์เฮาส์ เป็นสำคัญ (แผนภูมิที่ 5-49) (TSA : Table 1, เขตฯ 9)

แผนภูมิที่ 5-49 : มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการขยายตัวของผู้เยี่ยมเยือนต่างชาติเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 9 ปี 2560 - 2565



ตารางที่ 2 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 9 ของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ประเภทของผู้เยี่ยมเยือนและรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยว (Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2565 ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของชาวไทยที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 9 มีมูลค่า 10,694.31 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 8,294.79 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 77.56 โดยเป็นการใช้จ่ายในสาขาภัตตาคารและร้านอาหารเป็นสำคัญ (แผนภูมิที่ 5-50) (TSA : Table 2, เขตฯ 9)

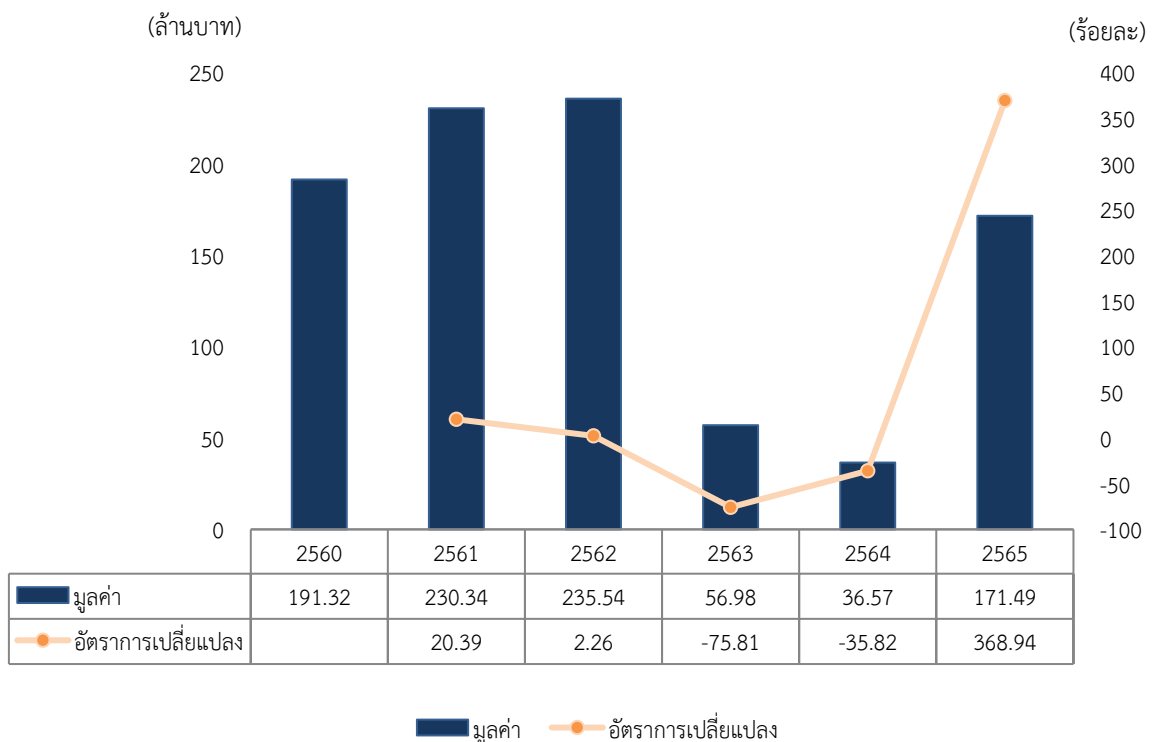
แผนภูมิที่ 5-50 : มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการขยายตัวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเพื่อการท่องเที่ยวภายใน เขตฯ 9 ปี 2560 - 2565



ตารางที่ 3 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ และประเภทของผู้เยี่ยมเยือน (Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2565 ค่าใช้จ่ายของชาวไทยในเขตฯ 9 ที่เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ มีมูลค่า 171.49 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 138.09 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 80.52 (แผนภูมิที่ 5-51) (TSA : Table 3, เขตฯ 9)

แผนภูมิที่ 5-51 : ค่าใช้จ่ายและอัตราการขยายตัวของชาวไทยในเขตฯ 9 เพื่อท่องเที่ยวต่างประเทศ ปี 2560 - 2565

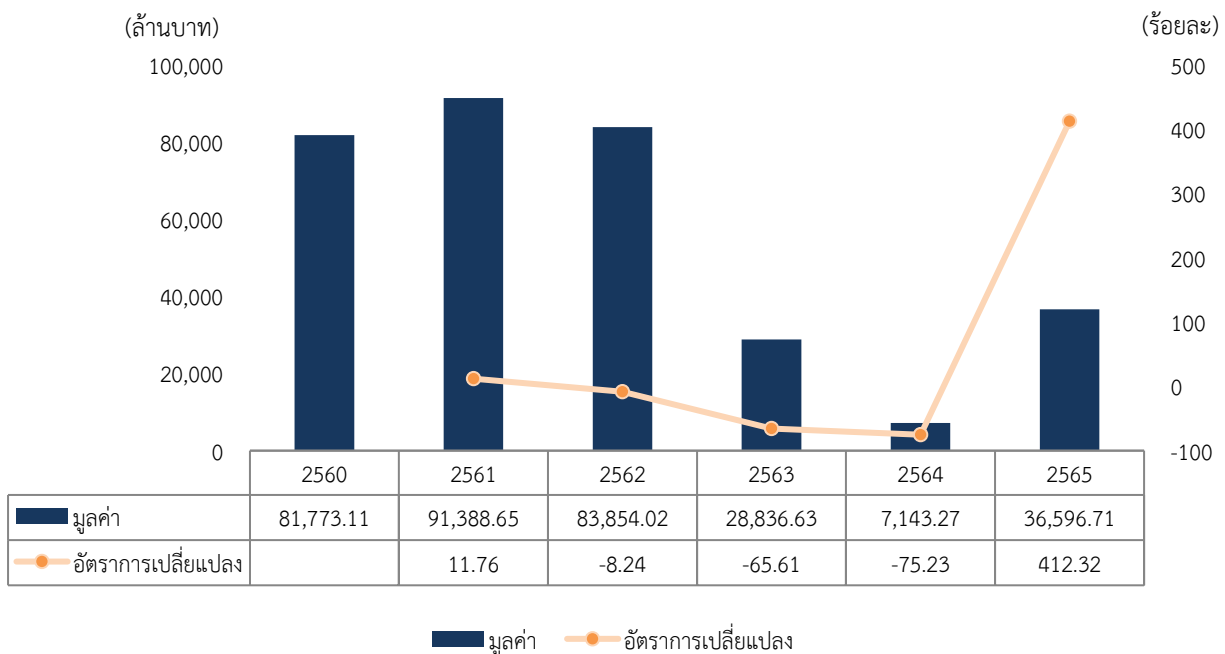
มูลค่าค่าใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของชาวไทยในเขตฯ 9 เพื่อท่องเที่ยวต่างประเทศ



ตารางที่ 4 การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 9 ทั้งหมดจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ (Internal tourism consumption by products) เป็นผลรวมของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ รวมกับค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 9 มีมูลค่า 36,596.71 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 30,329.06 ล้านบาท (แผนภูมิที่ 5-52) (TSA : Table 4, เขตฯ 9)

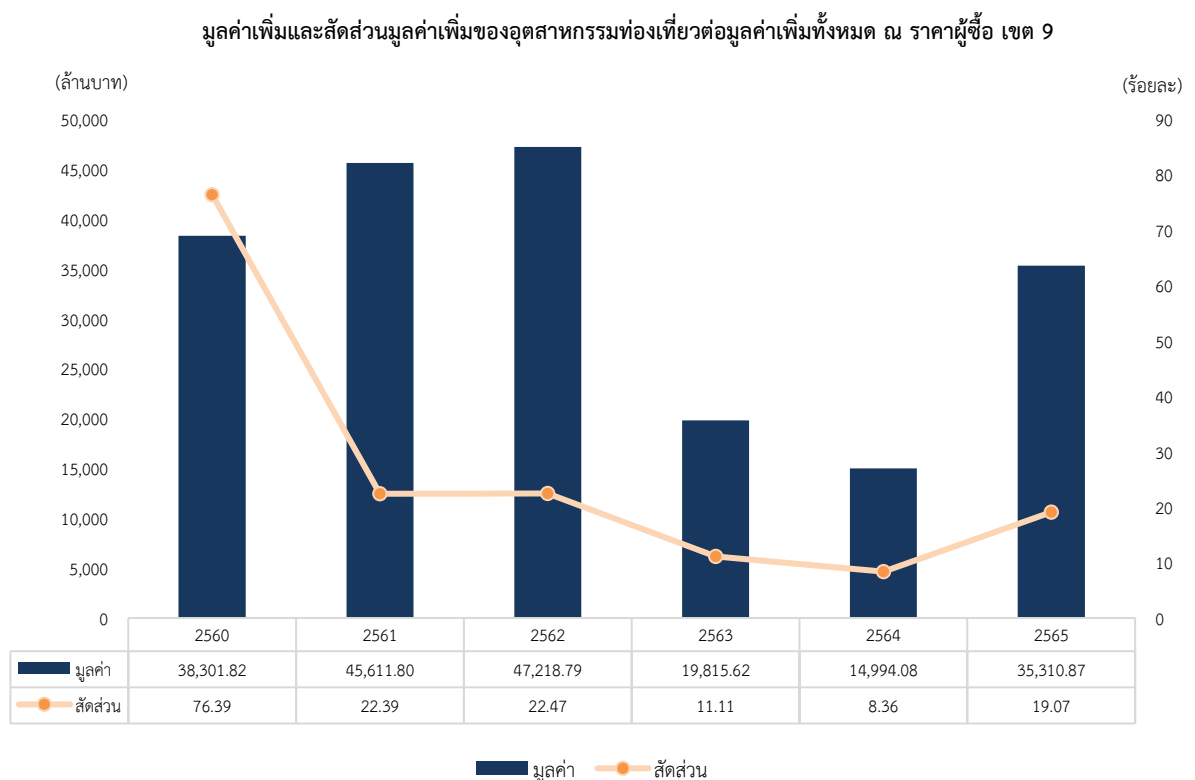
แผนภูมิที่ 5-52 : มูลค่าการบริโภคและอัตราการขยายตัวเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 9 ปี 2560 - 2565

มูลค่าการบริโภคและอัตราการเปลี่ยนแปลงเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ เขต 9



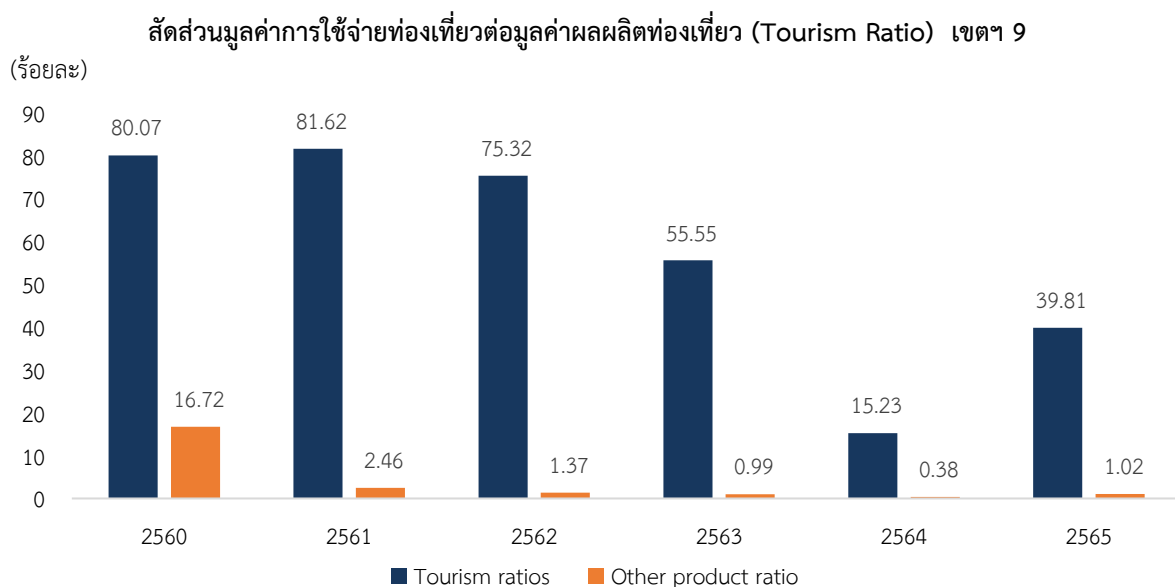
ตารางที่ 5 บัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ) (Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) แสดงมูลค่าของผลผลิตรวมของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของเขตฯ 9 มีมูลค่า 76,180.58 ล้านบาท เป็นมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 35,310.87 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19.07 เมื่อเทียบกับมูลค่าเพิ่มของเขตฯ 9 ทั้งหมด (แผนภูมิที่ 5-53) (TSA : Table 5, เขตฯ 9)

แผนภูมิที่ 5-53 : มูลค่าเพิ่มและสัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมด ณ ราคาพื้นฐาน เขตฯ 9 ปี 2560 – 2565



ตารางที่ 6 อุปทานภายในประเทศโดยรวมและการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ณ ราคาผู้ซื้อ (Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) แสดงมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 9 เทียบกับมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น (Tourism ratios) ของเขตฯ 9 พบว่า ปี 2565 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มี Tourism ratios ร้อยละ 39.81 และอุตสาหกรรมอื่น มี Tourism ratios ร้อยละ 1.02 (แผนภูมิที่ 5-54) (TSA : Table 6, เขตฯ 9)

แผนภูมิที่ 5-54 : สัดส่วนมูลค่าการใช้จ่ายท่องเที่ยวต่อมูลค่าผลผลิตท่องเที่ยว (Tourism Ratio) เขตฯ 9 ปี 2560 - 2565



ตารางที่ 7 การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Employment in the tourism industries) การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 9 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวหมู่เกาะทะเลใต้) ปี 2565 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 6,421 คน โดยสาขาที่มีการจ้างงานสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สาขาการบริการอาหารและเครื่องดื่ม 4,196 คน สาขาที่พักแรม 932 คน และสาขาการขนส่งผู้โดยสารทางบก 369 คน โดยมีสัดส่วนต่อจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 65.35 ร้อยละ 14.51 และร้อยละ 5.75 ตามลำดับ หรือมีสัดส่วนรวมกันเท่ากับร้อยละ 85.61 ดังนั้น การจ้างงานที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวส่วนใหญ่ จึงเกิดขึ้นในอุตสาหกรรมทั้ง 3 สาขาดังกล่าว นอกจากนี้ เมื่อเปรียบเทียบจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อจำนวนการจ้างงานของประเทศทั้งหมดของเขต 9 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวหมู่เกาะทะเลใต้) ปี 2565 ที่มีจำนวน 64,278 คน พบว่า อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นแหล่งที่ก่อให้เกิดการจ้างงานร้อยละ 9.99 ของการจ้างงานในเขตฯ 9 ทั้งหมด (TSA : Table 7, เขตฯ 9)

ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 9
(เขตพัฒนาการท่องเที่ยวหมู่เกาะทะเลใต้)
ปี 2562 - 2565

Table 1

Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 9

Unit : Million Baht

Products	Inbound tourism expenditure			
	2019	2020	2021	2022
A. Consumption products				
A.1 Tourism characteristic products	62,997.23	16,568.02	2,977.37	22,034.27
1. Accommodation services for visitors	26,123.55	8,130.81	1,238.20	12,813.99
2. Food and beverage serving services	17,360.40	4,140.74	1,081.66	4,839.43
3. Railway passenger transport services	0.00	0.00	0.00	0.00
4. Road passenger transport services	688.60	646.58	38.47	336.41
5. Water passenger transport services	3,385.39	376.97	11.15	90.04
6. Air passenger transport services	2,227.44	1,683.75	300.03	2,496.79
7. Transport equipment rental services	72.65	30.28	16.49	12.56
8. Travel agencies and other reservation services	4,930.27	209.54	0.28	31.67
9. Cultural services	71.41	3.44	0.41	53.46
10. Sports and recreational services	2,824.43	109.73	34.40	148.04
11. Country-specific tourism characteristic goods	3,372.76	392.57	86.44	521.53
12. Country-specific tourism characteristic services	1,940.34	843.61	169.84	690.35
A.2 Other consumption products	13,337.90	3,519.54	412.66	3,868.13
Total	76,335.13	20,087.56	3,390.03	25,902.40

Table 2

Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 9

Unit : Million Baht

Products	Domestic tourism expenditure			
	2019	2020	2021	2022
A. Consumption products				
A.1 Tourism characteristic products	6,129.52	6,337.95	1,876.62	8,294.79
1. Accommodation services for visitors	2,232.73	3,179.85	704.40	3,330.06
2. Food and beverage serving services	1,723.94	2,275.86	715.00	2,491.56
3. Railway passenger transport services	0.00	0.00	0.00	0.00
4. Road passenger transport services	162.61	30.65	57.02	236.53
5. Water passenger transport services	244.10	19.38	1.84	13.37
6. Air passenger transport services	190.81	159.36	119.26	391.16
7. Transport equipment rental services	20.31	3.41	6.34	4.43
8. Travel agencies and other reservation services	513.13	145.17	0.00	1,018.80
9. Cultural services	70.14	3.64	2.55	11.31
10. Sports and recreational services	569.65	26.90	14.66	20.08
11. Country-specific tourism characteristic goods	320.30	206.14	64.81	194.95
12. Country-specific tourism characteristic services	81.80	287.59	190.74	582.54
A.2 Other consumption products	1,389.36	2,411.12	1,876.62	2,399.51
Total	7,518.88	8,749.07	3,753.24	10,694.31

Table 3

Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 9

Unit : Million Baht

Products	Outbound tourism expenditure			
	2019	2020	2021	2022
A. Consumption products				
A.1 Tourism characteristic products	189.66	44.63	30.92	138.09
1. Accommodation services for visitors	44.40	18.93	7.44	32.33
2. Food and beverage serving services	33.45	15.53	18.03	24.35
3. Railway passenger transport services	0.41	1.11	0.25	0.30
4. Road passenger transport services	33.23	1.95	2.50	24.19
5. Water passenger transport services	0.21	0.05	0.05	0.15
6. Air passenger transport services	31.18	0.88	0.00	22.70
7. Transport equipment rental services	0.06	0.35	0.00	0.04
8. Travel agencies and other reservation services	18.53	1.36	0.00	13.49
9. Cultural services	1.90	0.78	0.00	1.38
10. Sports and recreational services	13.30	1.08	0.17	9.68
11. Country-specific tourism characteristic goods	11.91	2.10	0.22	8.67
12. Country-specific tourism characteristic services	1.09	0.51	2.26	0.79
A.2 Other consumption products	45.88	12.35	5.65	33.40
Total	235.54	56.98	36.57	171.49

Table 4

Internal tourism consumption by products and classes of visitors in Cluster 9

Unit : Million Baht

Products	Internal tourism consumption			
	2019	2020	2021	2022
A. Consumption products				
A.1 Tourism characteristic products	69,126.75	22,905.97	4,853.99	30,329.06
1. Accommodation services for visitors	28,356.28	11,310.66	1,942.60	16,144.04
2. Food and beverage serving services	19,084.34	6,416.60	1,796.66	7,330.99
3. Railway passenger transport services	0.00	0.00	0.00	0.00
4. Road passenger transport services	851.20	677.23	95.49	572.93
5. Water passenger transport services	3,629.49	396.35	12.99	103.41
6. Air passenger transport services	2,418.25	1,843.11	419.29	2,887.95
7. Transport equipment rental services	92.96	33.69	22.83	16.99
8. Travel agencies and other reservation services	5,443.40	354.71	0.28	1,050.47
9. Cultural services	141.55	7.08	2.96	64.76
10. Sports and recreational services	3,394.08	136.63	49.06	168.12
11. Country-specific tourism characteristic goods	3,693.06	598.71	151.25	716.49
12. Country-specific tourism characteristic services	02,022.14	1,131.20	360.58	1,272.89
A.2 Other consumption products	14,727.27	5,930.66	2,289.28	6,267.65
Total	83,854.02	28,836.63	7,143.27	36,596.71

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries at purchaser prices) in Cluster 9, 2019r

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													99,393.04		99,393.04
1 - Accommodation services for visitors	42,893.44												42,893.44		42,893.44
2 - Food and beverage serving services		25,364.41											25,364.41		25,364.41
3 - Railway passenger transport services			0.00										0.00		0.00
4 - Road passenger transport services				1,646.37									1,646.37		1,646.37
5 - Water passenger transport services					6,803.13								6,803.13		6,803.13
6 - Air passenger transport services						4,230.78							4,230.78		4,230.78
7 - Transport equipment rental services							125.01						125.01		125.01
8 - Travel agencies and other reservation								6,296.42					6,296.42		6,296.42
9 - Cultural services									159.12				159.12		159.12
10 - Sports and recreational services										3,963.03			3,963.03		3,963.03
11 - Country-specific tourism characteristic											5,214.48		5,214.48		5,214.48
12 - Country-specific tourism characteristic												2,696.85	2,696.85		2,696.85
A.2 Other consumption products														373,952.48	373,952.48
- Goods products														167,918.73	167,918.73
- Services														206,033.75	206,033.75
(I.) Total Output at purchaser prices)	42,893.44	25,364.41	0.00	1,646.37	6,803.13	4,230.78	125.01	6,296.42	159.12	3,963.03	5,214.48	2,696.85	99,393.04	373,952.48	473,345.52
(II.) Total Intermediate Consumption at purchasers' prices)	24,224.05	15,742.76	0.00	848.57	4,089.31	2,186.66	31.85	925.86	72.12	2,145.88	941.87	965.32	52,174.25	211,023.36	263,197.61
(III. = I - II). Total Gross Value Added at purchaser	18,669.39	9,621.65	0.00	797.80	2,713.82	2,044.12	93.16	5,370.56	87.00	1,817.15	4,272.61	1,731.53	47,218.79	162,929.12	210,147.91
III.1 Compensation of employees	6,304.58	2,462.05	0.00	282.31	854.96	754.65	17.98	1,570.25	51.13	492.88	890.45	889.81	14,571.05	45,743.51	60,314.56
III.2 Mixed income & operating surplus	7,402.74	5,013.97	0.00	314.04	1,175.13	712.60	50.53	3,154.67	12.82	949.13	2,843.37	615.37	22,244.36	71,938.68	94,183.05
III.3 Consumption of fixed capital	3,202.53	1,105.15	0.00	133.92	404.66	403.31	19.53	387.36	16.52	212.57	324.89	115.71	6,326.15	29,906.96	36,233.11
III.4 Other taxes less Subsidies on	1,759.54	1,040.48	0.00	67.54	279.07	173.55	5.13	258.29	6.53	162.57	213.90	110.63	4,077.22	15,339.97	19,417.19

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 9, 2020

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													41,238.13		41,238.13
1 - Accommodation services for visitors	15,754.77												15,754.77		15,754.77
2 - Food and beverage serving services		10,292.24											10,292.24		10,292.24
3 - Railway passenger transport services			0.00										0.00		0.00
4 - Road passenger transport services				847.48									847.48		847.48
5 - Water passenger transport services					3,501.89								3,501.89		3,501.89
6 - Air passenger transport services						3,176.11							3,176.11		3,176.11
7 - Transport equipment rental services							40.31						40.31		40.31
8 - Travel agencies and other reservation services								2,688.34					2,688.34		2,688.34
9 - Cultural services									8.31				8.31		8.31
10 - Sports and recreational services										1,548.23			1,548.23		1,548.23
11 - Country-specific tourism characteristic goods											2,028.86		2,028.86		2,028.86
12 - Country-specific tourism characteristic												1,351.57	1,351.57		1,351.57
A.2 Other consumption products														359,615.79	359,615.79
- Goods products														189,463.09	189,463.09
- Services														170,152.70	170,152.70
(I.) Total Output (at purchaser prices)	15,754.77	10,292.24	0.00	847.48	3,501.89	3,176.11	40.31	2,688.34	8.31	1,548.23	2,028.86	1,351.57	41,238.13	359,615.79	400,853.92
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	8,842.38	6,352.01	0.00	433.84	2,092.71	1,630.45	10.13	385.90	3.74	832.91	359.37	479.06	21,422.51	201,064.56	222,487.07
(III. = I - II.) Total Gross Value Added (at purchaser prices)	6,912.38	3,940.23	0.00	413.64	1,409.18	1,545.66	30.18	2,302.44	4.57	715.32	1,669.50	872.51	19,815.62	158,551.23	178,366.84
III.1 Compensation of employees	2,315.67	999.04	0.00	145.32	440.09	566.53	5.80	670.44	2.67	192.55	346.46	445.94	6,130.51	56,645.74	62,776.25
III.2 Mixed income & operating surplus	2,719.03	2,034.54	0.00	161.65	604.89	534.96	16.30	1,346.93	0.67	370.79	1,106.30	308.41	9,204.48	54,614.92	63,819.39
III.3 Consumption of fixed capital	1,176.29	448.44	0.00	68.94	208.30	302.77	6.30	165.39	0.86	83.05	126.41	57.99	2,644.73	31,280.71	33,925.45
III.4 Other taxes less Subsidies on production	701.39	458.20	0.00	37.73	155.90	141.40	1.79	119.68	0.37	68.93	90.32	60.17	1,835.89	16,009.86	17,845.75

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 9, 2021

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreation al industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													31,880.89		31,880.89
1 - Accommodation services for visitors	8,756.44												8,756.44		8,756.44
2 - Food and beverage serving services		7,903.64											7,903.64		7,903.64
3 - Railway passenger transport services			0.00										0.00		0.00
4 - Road passenger transport services				773.81									773.81		773.81
5 - Water passenger transport services					3,365.45								3,365.45		3,365.45
6 - Air passenger transport services						5,973.33							5,973.33		5,973.33
7 - Transport equipment rental services							30.80						30.80		30.80
8 - Travel agencies and other reservation services								426.29					426.29		426.29
9 - Cultural services									7.79				7.79		7.79
10 - Sports and recreational services										1,451.21			1,451.21		1,451.21
11 - Country-specific tourism characteristic goods											2,052.23		2,052.23		2,052.23
12 - Country-specific tourism characteristic												1,139.90	1,139.90		1,139.90
A.2 Other consumption products														371,246.33	371,246.33
- Goods products														199,913.26	199,913.26
- Services														171,333.07	171,333.07
(I.) Total Output (at purchaser prices)	8,756.44	7,903.64	0.00	773.81	3,365.45	5,973.33	30.80	426.29	7.79	1,451.21	2,052.23	1,139.90	31,880.89	371,246.33	403,127.22
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	4,914.56	4,877.85	0.00	396.13	2,011.17	3,066.40	7.74	61.19	3.50	780.72	363.51	404.03	16,886.81	206,862.02	223,748.83
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	3,841.88	3,025.79	0.00	377.68	1,354.28	2,906.93	23.06	365.10	4.29	670.49	1,688.72	735.87	14,994.08	164,384.31	179,378.39
III.1 Compensation of employees	1,287.04	767.18	0.00	132.69	422.94	1,065.48	4.43	106.31	2.50	180.49	350.45	376.10	4,695.61	58,436.65	63,132.26
III.2 Mixed income & operating surplus	1,511.23	1,562.37	0.00	147.60	581.32	1,006.10	12.45	213.58	0.63	347.56	1,119.04	260.11	6,761.99	57,419.33	64,181.32
III.3 Consumption of fixed capital	653.78	344.37	0.00	62.94	200.18	569.42	4.81	26.23	0.81	77.84	127.86	48.91	2,117.16	32,000.69	34,117.84
III.4 Other taxes less Subsidies on production	389.83	351.87	0.00	34.45	149.83	265.93	1.37	18.98	0.35	64.61	91.36	50.75	1,419.32	16,527.64	17,946.96

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 9, 2022

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													76,180.58		76,180.58
1 - Accommodation services for visitors	16,489.42												16,489.42		16,489.42
2 - Food and beverage serving services		8,867.76											8,867.76		8,867.76
3 - Railway passenger transport services			0.00										0.00		0.00
4 - Road passenger transport services				1,101.31									1,101.31		1,101.31
5 - Water passenger transport services					14,785.91								14,785.91		14,785.91
6 - Air passenger transport services						27,443.50							27,443.50		27,443.50
7 - Transport equipment rental services							19.50						19.50		19.50
8 - Travel agencies and other reservation services								1,056.81					1,056.81		1,056.81
9 - Cultural services									86.64				86.64		86.64
10 - Sports and recreational services										2,322.19			2,322.19		2,322.19
11 - Country-specific tourism characteristic goods											2,581.63		2,581.63		2,581.63
12 - Country-specific tourism characteristic												1,425.90	1,425.90		1,425.90
A.2 Other consumption products														358,162.64	358,162.64
- Goods products														209,882.79	209,882.79
- Services														148,279.85	148,279.85
(I.) Total Output (at purchaser prices)	16,489.42	8,867.76	0.00	1,101.31	14,785.91	27,443.50	19.50	1,056.81	86.64	2,322.19	2,581.63	1,425.90	76,180.58	358,162.64	434,343.22
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	9,308.12	5,501.60	-	567.35	8,883.87	14,176.97	4.96	155.13	39.24	1,256.80	465.64	510.03	40,869.71	208,317.70	249,187.41
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	7,181.30	3,366.16	-	533.96	5,902.04	13,266.54	14.54	901.69	47.39	1,065.38	2,115.99	915.88	35,310.87	149,844.94	185,155.81
III.1 Compensation of employees	2,423.65	860.77	-	188.84	1,858.17	4,895.16	2.80	263.56	27.84	288.81	440.85	470.47	11,720.93	56,908.26	68,629.19
III.2 Mixed income & operating surplus	2,845.82	1,752.96	-	210.07	2,554.02	4,622.38	7.88	529.49	6.98	556.15	1,407.72	325.37	14,818.83	48,656.72	63,475.55
III.3 Consumption of fixed capital	1,231.14	386.38	-	89.59	879.49	2,616.12	3.05	65.02	8.99	124.56	160.85	61.18	5,626.36	29,494.95	35,121.30
III.4 Other taxes less Subsidies on production	680.69	366.06	-	45.46	610.37	1,132.87	0.81	43.63	3.58	95.86	106.57	58.86	3,144.75	14,785.02	17,929.77

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption at purchasers' prices) in Cluster 9, 2019r

Products	Output of domestic producers at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	99,393.04				99,393.04	74,860.73	75.32
1 - Accommodation services for visitors	42,893.44				42,893.44	33,725.26	78.63
2 - Food and beverage serving services	25,364.41				25,364.41	19,449.34	76.68
3 - Railway passenger transport services	0.00				0.00	0.00	0.00
4 - Road passenger transport services	1,646.37				1,646.37	851.20	51.70
5 - Water passenger transport services	6,803.13				6,803.13	3,629.49	53.35
6 - Air passenger transport services	4,230.78				4,230.78	2,418.25	57.16
7 - Transport equipment rental services	125.01				125.01	92.96	74.36
8 - Travel agencies and other reservation services	6,296.42				6,296.42	5,443.40	86.45
9 - Cultural services	159.12				159.12	141.55	88.96
10 - Sports and recreational services	3,963.03				3,963.03	3,394.08	85.64
11 - Country-specific tourism characteristic goods	5,214.48				5,214.48	3,693.06	70.82
12 - Country-specific tourism characteristic services	2,696.85				2,696.85	2,022.14	74.98
A.2 Other consumption products	373,952.48	232,301.73		48,413.63	654,667.84	8,993.27	1.37
- Goods products	167,918.73				167,918.73		
- Services	206,033.75				206,033.75		
(I.) Total Output at purchaser prices)	473,345.52	232,301.73		48,413.63	754,060.88	83,854.00	11.12
(II.) Total Intermediate Consumption at purchasers' prices)	263,197.61						
(III. = I - II). Total Gross Value Added at purchaser prices)	210,147.91						
III.1 Compensation of employees	60,314.56						
III.2 Mixed income & operation surplus	94,183.05						
III.3 Consumption of fixed capital	36,233.11						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	19,417.19						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 9, 2020

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	41,238.13				41,238.13	22,905.97	55.55
1 - Accommodation services for visitors	15,754.77				15,754.77	11,310.66	71.79
2 - Food and beverage serving services	10,292.24				10,292.24	6,416.60	62.34
3 - Railway passenger transport services	0.00				0.00	0.00	0.00
4 - Road passenger transport services	847.48				847.48	677.23	79.91
5 - Water passenger transport services	3,501.89				3,501.89	396.35	11.32
6 - Air passenger transport services	3,176.11				3,176.11	1,843.11	58.03
7 - Transport equipment rental services	40.31				40.31	33.69	83.57
8 - Travel agencies and other reservation services	2,688.34				2,688.34	354.71	13.19
9 - Cultural services	8.31				8.31	7.08	85.16
10 - Sports and recreational services	1,548.23				1,548.23	136.63	8.82
11 - Country-specific tourism characteristic goods	2,028.86				2,028.86	598.71	29.51
12 - Country-specific tourism characteristic services	1,351.57				1,351.57	1,131.20	83.70
A.2 Other consumption products	359,615.79	196,725.34		40,999.21	597,340.34	5,930.66	0.99
- Goods products	189,463.09				189,463.09		
- Services	170,152.70				170,152.70		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	400,853.92	196,725.34		40,999.21	638,578.47	28,836.63	4.52
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	222,487.07						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	178,366.84						
III.1 Compensation of employees	62,776.25						
III.2 Mixed income & operation surplus	63,819.39						
III.3 Consumption of fixed capital	33,925.45						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	17,845.75						

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 9, 2021

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	31,880.89				31,880.89	4,853.99	15.23
1 - Accommodation services for visitors	8,756.44				8,756.44	1,942.60	22.18
2 - Food and beverage serving services	7,903.64				7,903.64	1,796.66	22.73
3 - Railway passenger transport services	0.00				0.00	0.00	0.00
4 - Road passenger transport services	773.81				773.81	95.49	12.34
5 - Water passenger transport services	3,365.45				3,365.45	12.99	0.39
6 - Air passenger transport services	5,973.33				5,973.33	419.29	7.02
7 - Transport equipment rental services	30.80				30.80	22.83	74.12
8 - Travel agencies and other reservation services	426.29				426.29	0.28	0.07
9 - Cultural services	7.79				7.79	2.96	37.99
10 - Sports and recreational services	1,451.21				1,451.21	49.06	3.38
11 - Country-specific tourism characteristic goods	2,052.23				2,052.23	151.25	7.37
12 - Country-specific tourism characteristic services	1,139.90				1,139.90	360.58	31.63
A.2 Other consumption products	371,246.33	197,841.00		41,231.72	610,319.05	2,289.28	0.38
- Goods products	199,913.26				199,913.26		
- Services	171,333.07				171,333.07		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	403,127.22	197,841.00		41,231.72	642,199.94	7,143.27	1.11
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	223,748.83						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	179,378.39						
III.1 Compensation of employees	63,132.26						
III.2 Mixed income & operation surplus	64,181.32						
III.3 Consumption of fixed capital	34,117.84						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	17,946.96						

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 9, 2022

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	76,180.58				76,180.58	30,329.06	39.81
1 - Accommodation services for visitors	16,489.42				16,489.42	16,144.04	97.91
2 - Food and beverage serving services	8,867.76				8,867.76	7,330.99	82.67
3 - Railway passenger transport services	0.00				0.00	0.00	0.00
4 - Road passenger transport services	1,101.31				1,101.31	572.93	52.02
5 - Water passenger transport services	14,785.91				14,785.91	103.41	0.70
6 - Air passenger transport services	27,443.50				27,443.50	2,887.95	10.52
7 - Transport equipment rental services	19.50				19.50	16.99	87.13
8 - Travel agencies and other reservation services	1,056.81				1,056.81	1,050.47	99.40
9 - Cultural services	86.64				86.64	64.76	74.76
10 - Sports and recreational services	2,322.19				2,322.19	168.12	7.24
11 - Country-specific tourism characteristic goods	2,581.63				2,581.63	716.49	27.75
12 - Country-specific tourism characteristic services	1,425.90				1,425.90	1,272.89	89.27
A.2 Other consumption products	358,162.64	213,160.74		44,424.49	615,747.87	6,267.65	1.02
- Goods products	209,882.79				209,882.79		
- Services	148,279.85				148,279.85		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	434,343.22	213,160.74		44,424.49	691,928.45	36,596.71	5.29
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	249,187.41						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	185,155.81						
III.1 Compensation of employees	68,629.19						
III.2 Mixed income & operation surplus	63,475.55						
III.3 Consumption of fixed capital	35,121.30						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	17,929.77						

Table 7
Employment in the tourism industries in Cluster 9, 2022

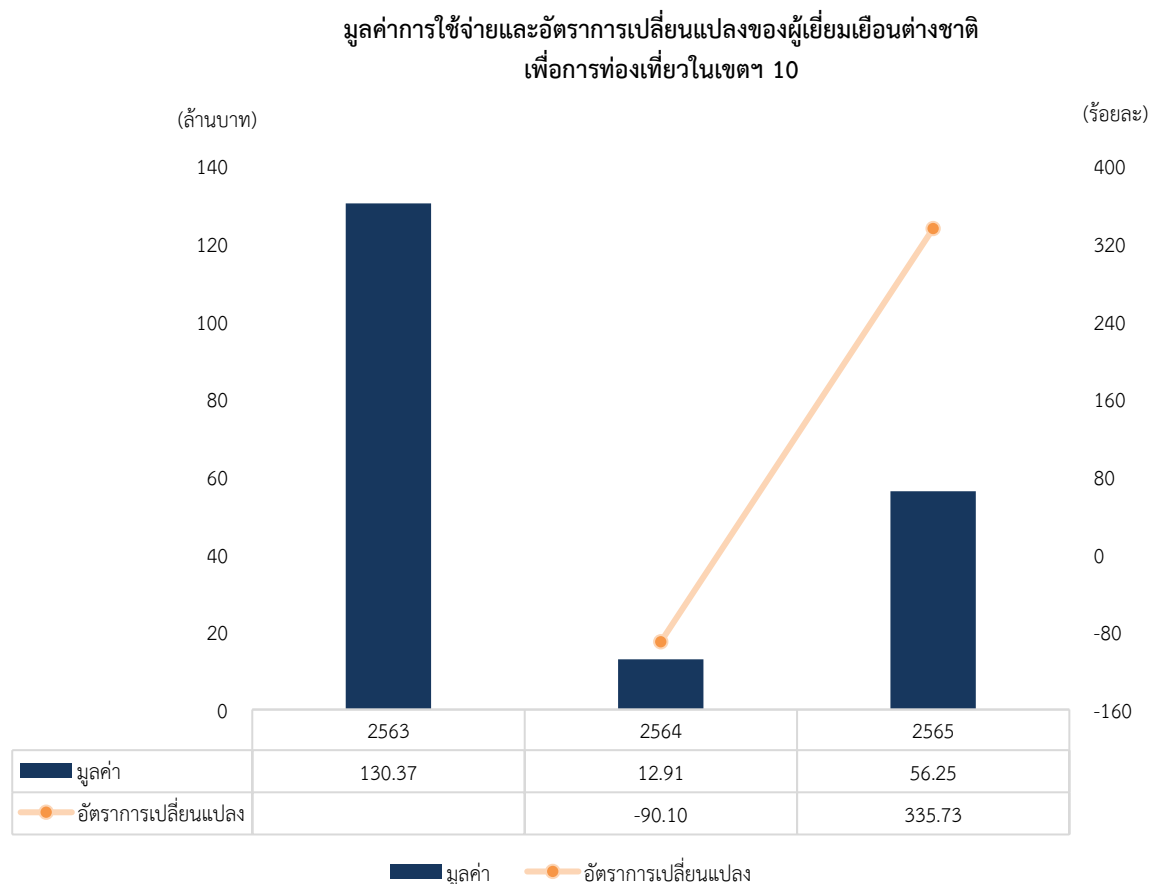
Tourism industries	Cluster 9, 2022	
	Number of employment (persons)	Share of employment in tourism industries to Total employment in Cluster 9 (%)
Accommodation for visitors	932	14.51
Food and beverage serving industry	4,196	65.35
Railway passenger transport	13	0.20
Road passenger transport	369	5.75
Water passenger transport	12	0.19
Air passenger transport	-	0.00
Transport equipment rental	29	0.45
Travel agencies and other reservation services industry	84	1.31
Cultural industry	64	1.00
Sports and recreational industry	256	3.99
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	112	1.74
Country-specific tourism industries	353	5.51
Total employment in tourism industries	6,421	100.00
Total employment, whole kingdom	64,278	
Total employment in tourism industries/Total employment, whole kingdom (%)	9.99	

ตารางที่ 7 การจ้างงานในอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวรายเขต จัดทำในปี พ.ศ. 2565 เป็นปีแรก

5.1.10 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเขต 10 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต) ประกอบด้วย จังหวัดแพร่ จังหวัดน่าน จังหวัดพะเยา และจังหวัดอุตรดิตถ์

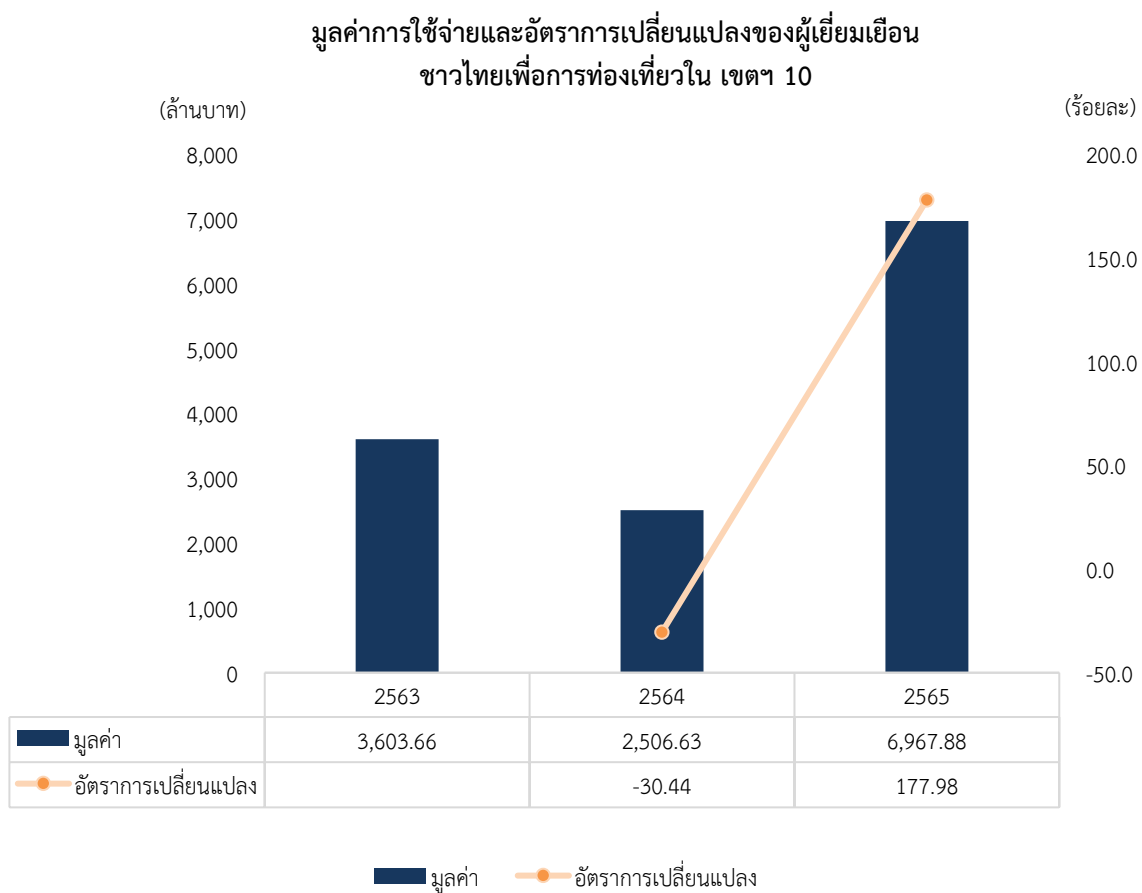
ตารางที่ 1 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้มาเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศนั้น จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์และประเภทของผู้เยี่ยมเยือน (Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2565 ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือน (Visitors) ชาวต่างชาติในเขตฯ 10 มีมูลค่า 56.25 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 43.93 ล้านบาท โดยเป็นค่าใช้จ่ายในสาขากภัตตาคารและร้านอาหาร เป็นสำคัญ (แผนภูมิที่ 5-55) (TSA : Table 1, เขตฯ 10)

แผนภูมิที่ 5-55 : มูลค่าการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนต่างชาติเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 10 ปี 2563 - 2565



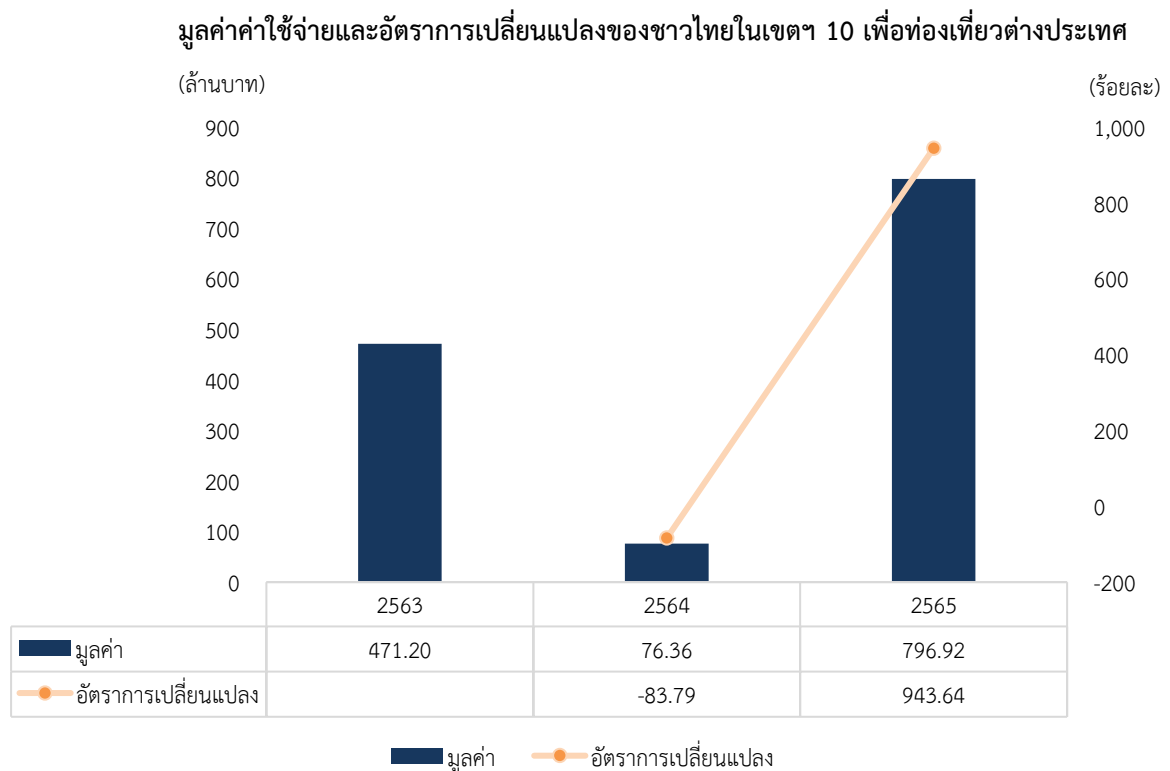
ตารางที่ 2 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 10 ของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ประเภทของผู้เยี่ยมเยือนและรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยว (Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2565 ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของชาวไทยที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 10 มีมูลค่า 6,967.88 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 4,149.67 ล้านบาท โดยเป็นการใช้จ่ายในสาขาโรงแรม รีสอร์ท และเกสต์เฮาส์ เป็นสำคัญ (แผนภูมิที่ 5-56) (TSA : Table 2, เขตฯ 10)

แผนภูมิที่ 5-56 : มูลค่าการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 10 ปี 2563 - 2565



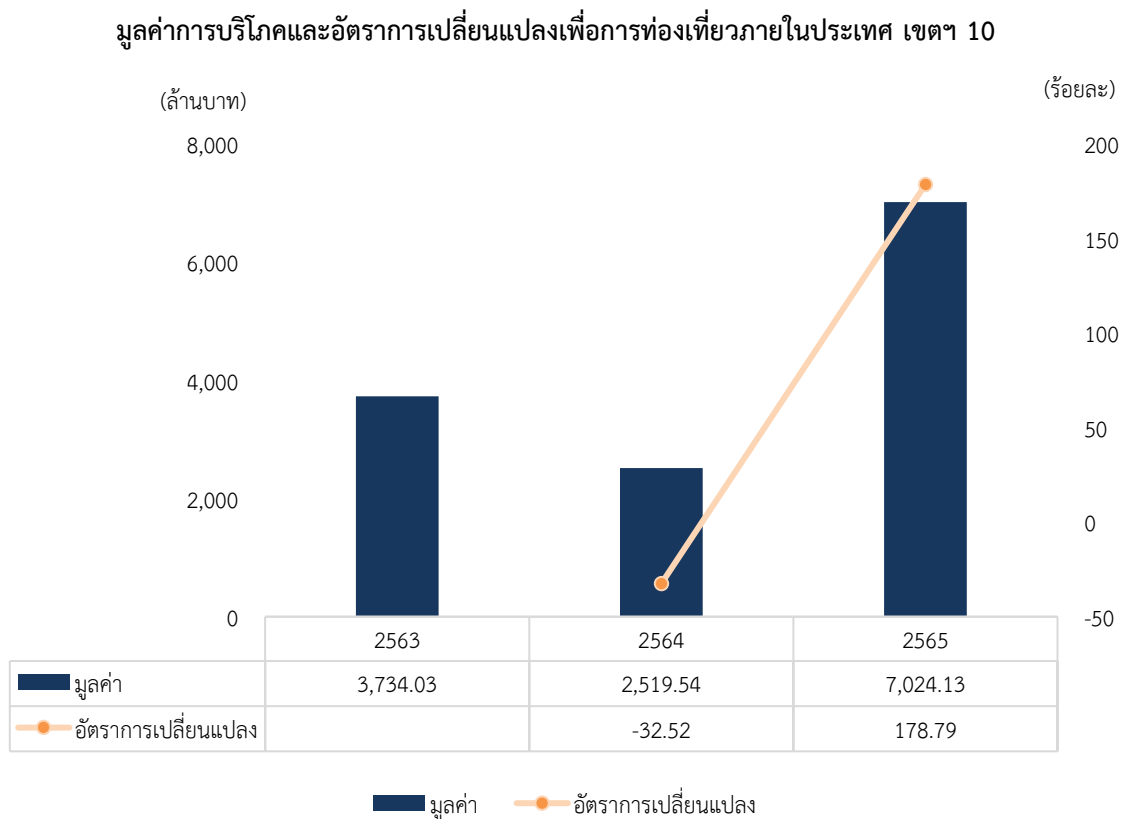
ตารางที่ 3 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ และประเภทของผู้เยี่ยมเยือน (Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2565 ค่าใช้จ่ายของชาวไทยในเขตฯ 10 ที่เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ มีมูลค่า 796.92 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 613.42 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 76.97 (แผนภูมิที่ 5-57) (TSA : Table 3, เขตฯ 10)

แผนภูมิที่ 5-57 : ค่าใช้จ่ายของชาวไทยในเขตฯ 10 เพื่อท่องเที่ยวต่างประเทศ ปี 2563 - 2565



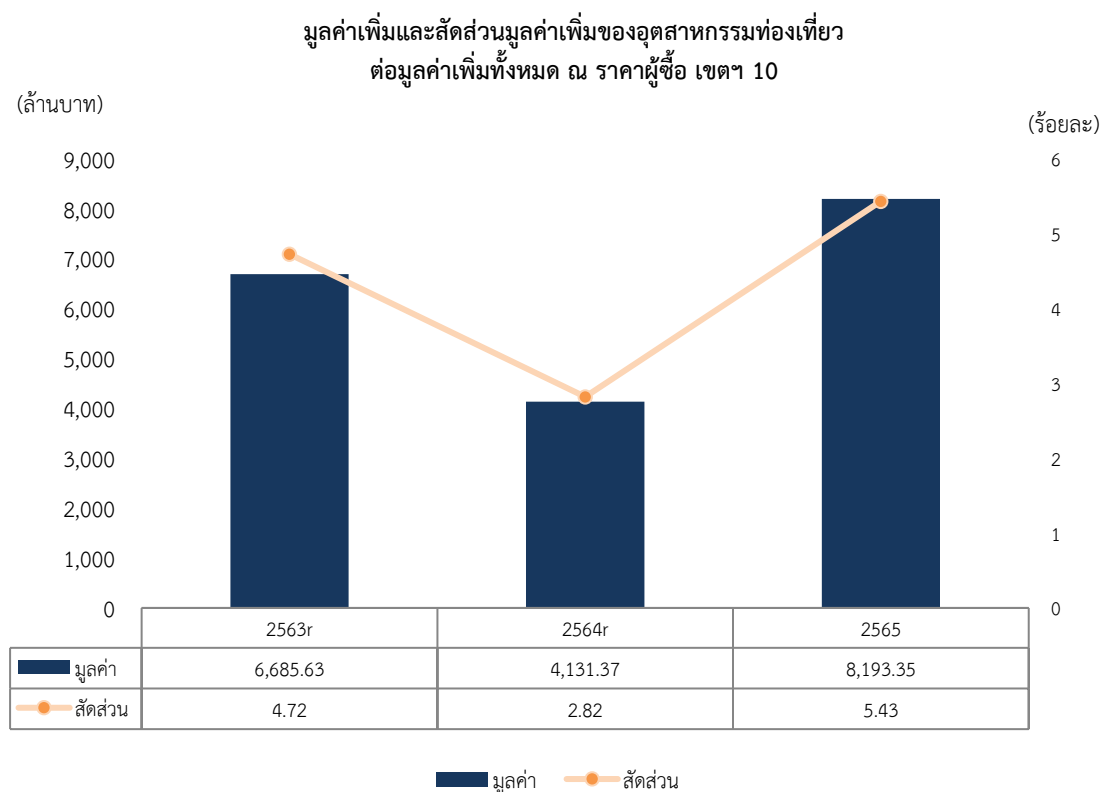
ตารางที่ 4 การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 10 ทั้งหมดจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ (Internal tourism consumption by products) เป็นผลรวมของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ รวมกับค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 10 มีมูลค่า 7,024.13 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 4,193.61 ล้านบาท (แผนภูมิที่ 5-58) (TSA : Table 4, เขตฯ 10)

แผนภูมิที่ 5-58 : มูลค่าการบริโภคและอัตราการเปลี่ยนแปลงเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ เขตฯ 10 ปี 2563 - 2565



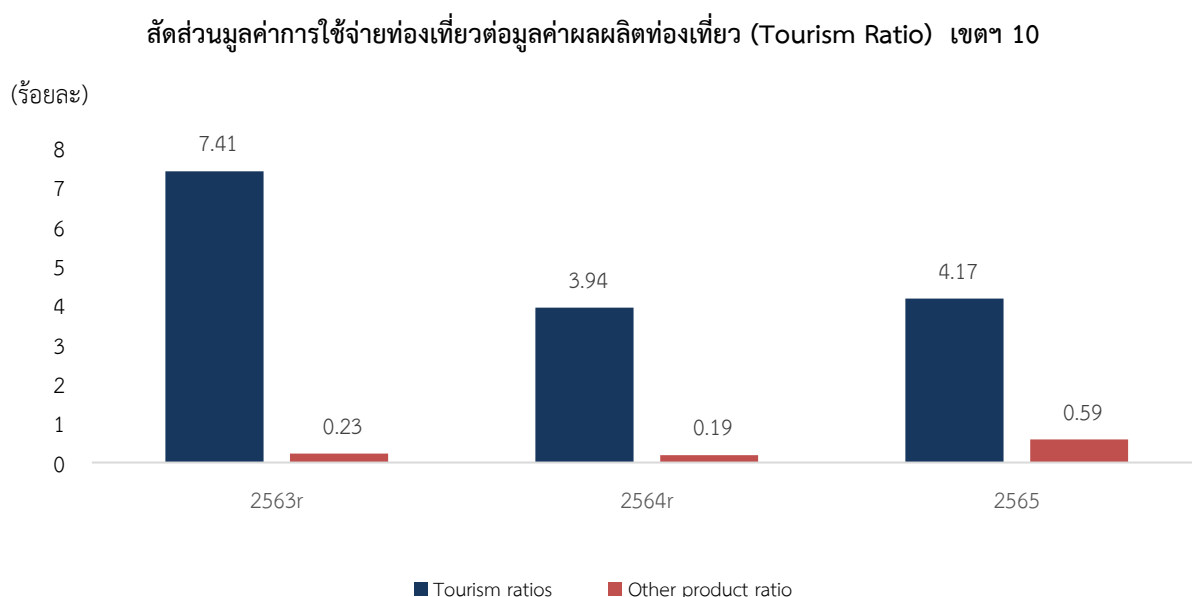
ตารางที่ 5 บัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ) (Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) แสดงมูลค่าของผลผลิตรวมของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของเขตฯ 10 มีมูลค่า 100,560.59 ล้านบาท เป็นมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 8,193.35 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.43 เมื่อเทียบกับมูลค่าเพิ่มของเขตฯ 10 ทั้งหมด (แผนภูมิที่ 5-59) (TSA : Table 5, เขตฯ 10)

แผนภูมิที่ 5-59 : มูลค่าเพิ่มและสัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมด ณ ราคาผู้ซื้อ เขตฯ 10 ปี 2563 - 2565



ตารางที่ 6 อุปทานภายในประเทศโดยรวมและการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ณ ราคาผู้ซื้อ (Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) แสดงมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 10 เทียบกับมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น (Tourism ratios) ของเขตฯ 10 พบว่า ปี 2565 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมี Tourism ratios ร้อยละ 4.17 และอุตสาหกรรมอื่น มี Tourism ratios ร้อยละ 0.59 (แผนภูมิที่ 5-60) (TSA : Table 6, เขตฯ 10)

แผนภูมิที่ 5-60 : สัดส่วนมูลค่าการใช้จ่ายท่องเที่ยวต่อมูลค่าผลผลิตท่องเที่ยว (Tourism Ratio) เขตฯ 10 ปี 2563 - 2565



ตารางที่ 7 การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Employment in the tourism industries) การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 10 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชัยวิทย์) ปี 2565 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 62,017 คน โดยสาขาที่มีการจ้างงานสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สาขาการบริการอาหารและเครื่องดื่ม 42,908 คน สาขาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยวอื่น ๆ ของประเทศ 6,463 คน และสาขาการขนส่งผู้โดยสารทางบก 2,958 คน โดยมีสัดส่วนต่อจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 69.19 ร้อยละ 10.42 และร้อยละ 4.77 ตามลำดับ หรือมีสัดส่วนรวมกันเท่ากับร้อยละ 84.38 ดังนั้น การจ้างงานที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวส่วนใหญ่ จึงเกิดขึ้นในอุตสาหกรรมทั้ง 3 สาขาดังกล่าว นอกจากนี้ เมื่อเปรียบเทียบจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อจำนวนการจ้างงานของประเทศทั้งหมดของเขต 10 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชัยวิทย์) ปี 2565 ที่มีจำนวน 819,196 คน พบว่า อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นแหล่งที่ก่อให้เกิดการจ้างงานร้อยละ 7.57 ของการจ้างงานในเขตฯ 10 ทั้งหมด (TSA : Table 7, เขตฯ 10)

ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 10
(เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชัยวิทย์)
ปี 2563 - 2565

Table 1

Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 10

Unit : Million Baht

Products	Inbound tourism expenditure		
	2020	2021	2022
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	101.12	11.35	43.93
1. Accommodation services for visitors	37.66	3.47	13.48
2. Food and beverage serving services	26.07	4.43	14.13
3. Railway passenger transport services	0.01	0.01	0.06
4. Road passenger transport services	6.65	0.92	5.18
5. Water passenger transport services	0.00	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	18.12	0.42	2.44
7. Transport equipment rental services	2.76	0.47	0.16
8. Travel agencies and other reservation services	1.21	0.00	0.00
9. Cultural services	0.10	0.00	0.00
10. Sports and recreational services	0.58	0.21	2.84
11. Country-specific tourism characteristic goods	3.68	0.30	1.50
12. Country-specific tourism characteristic services	4.28	1.12	4.14
A.2 Other consumption products	29.25	1.56	12.32
Total	130.37	12.91	56.25

Table 2

Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 10

Unit : Million Baht

Products	Domestic tourism expenditure		
	2020	2021	2022
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	2,547.01	1,550.73	4,149.67
1. Accommodation services for visitors	1,172.53	453.69	1,173.99
2. Food and beverage serving services	877.25	691.27	1,676.57
3. Railway passenger transport services	1.21	1.41	4.45
4. Road passenger transport services	63.22	128.48	364.95
5. Water passenger transport services	0.00	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	18.03	40.52	119.61
7. Transport equipment rental services	4.79	2.24	1.42
8. Travel agencies and other reservation services	58.01	0.00	0.00
9. Cultural services	1.90	2.61	8.86
10. Sports and recreational services	8.77	15.92	52.41
11. Country-specific tourism characteristic goods	233.59	20.81	273.68
12. Country-specific tourism characteristic services	107.71	193.78	473.74
A.2 Other consumption products	1,056.65	955.90	2,818.20
Total	3,603.66	2,506.63	6,967.88

Table 3

Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 10

Unit : Million Baht

Products	Outbound tourism expenditure		
	2020	2021	2022
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	369.06	61.74	613.42
1. Accommodation services for visitors	156.50	21.76	231.75
2. Food and beverage serving services	128.44	33.46	133.78
3. Railway passenger transport services	9.17	0.67	9.44
4. Road passenger transport services	16.13	0.72	54.73
5. Water passenger transport services	0.46	0.08	2.51
6. Air passenger transport services	7.25	0.00	0.00
7. Transport equipment rental services	2.85	0.52	23.40
8. Travel agencies and other reservation services	11.25	0.20	88.70
9. Cultural services	6.42	0.03	10.69
10. Sports and recreational services	8.95	0.12	15.05
11. Country-specific tourism characteristic goods	17.39	0.53	30.56
12. Country-specific tourism characteristic services	4.25	3.65	12.83
A.2 Other consumption products	102.14	14.62	183.50
Total	471.20	76.36	796.92

Table 4

Internal tourism consumption by products and classes of visitors in Cluster 10

Unit : Million Baht

Products	Internal tourism consumption		
	2020	2021	2022
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	2,648.13	1,562.08	4,193.61
1. Accommodation services for visitors	1,210.19	457.16	1,187.47
2. Food and beverage serving services	903.32	695.70	1,690.69
3. Railway passenger transport services	1.22	1.42	4.52
4. Road passenger transport services	69.87	129.40	370.13
5. Water passenger transport services	0.00	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	36.15	40.94	122.05
7. Transport equipment rental services	7.55	2.71	1.58
8. Travel agencies and other reservation services	59.22	0.00	0.00
9. Cultural services	2.00	2.61	8.86
10. Sports and recreational services	9.35	16.13	55.25
11. Country-specific tourism characteristic goods	237.27	21.11	275.18
12. Country-specific tourism characteristic services	111.99	194.90	477.87
A.2 Other consumption products	1,085.90	957.46	2,830.52
Total	3,734.03	2,519.54	7,024.13

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries at purchaser prices) in Cluster 10, 2020

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													35,745.58		35,745.58
1 - Accommodation services for visitors	1,288.95												1,288.95		1,288.95
2 - Food and beverage serving services		1,832.93											1,832.93		1,832.93
3 - Railway passenger transport services			216.59										216.59		216.59
4 - Road passenger transport services				3,290.15									3,290.15		3,290.15
5 - Water passenger transport services					13.77								13.77		13.77
6 - Air passenger transport services						346.36							346.36		346.36
7 - Transport equipment rental services							141.69						141.69		141.69
8 - Travel agencies and other reservation services								245.88					245.88		245.88
9 - Cultural services									22,095.59				22,095.59		22,095.59
10 - Sports and recreational services										255.10			255.10		255.10
11 - Country-specific tourism characteristic goods											586.15		586.15		586.15
12 - Country-specific tourism characteristic												5,432.42	5,432.42		5,432.42
A.2 Other consumption products														215,292.46	215,292.46
- Goods products														140,233.95	140,233.95
- Services														75,058.51	75,058.51
(I.) Total Output at purchaser prices)	1,288.95	1,832.93	216.59	3,290.15	13.77	346.36	141.69	245.88	22,095.59	255.10	586.15	5,432.42	35,745.58	215,292.46	251,038.04
(II.) Total Intermediate Consumption at purchasers' prices)	1,037.37	1,455.56	162.02	1,756.48	7.84	193.07	117.64	222.37	21,922.42	-148.97	-2,814.47	5,148.58	29,059.95	80,472.44	109,532.40
(III. = I - II). Total Gross Value Added at purchaser prices)	251.58	377.37	54.57	1,533.67	5.92	153.30	24.05	23.51	173.17	404.07	3,400.57	283.84	6,685.63	134,820.02	141,505.64
III.1 Compensation of employees	89.19	94.42	104.80	731.74	2.02	64.55	5.26	7.01	108.63	86.38	623.28	150.67	2,067.94	48,615.74	50,683.68
III.2 Mixed income & operating surplus	104.67	186.08	-19.07	456.38	2.74	50.29	12.60	13.98	26.66	166.33	2,391.93	99.46	3,492.07	62,658.41	66,150.48
III.3 Consumption of fixed capital	45.30	42.38	23.25	267.07	0.95	29.04	5.72	1.73	35.10	37.25	273.30	23.90	785.00	17,510.81	18,295.81
III.4 Other taxes less Subsidies on production	12.42	54.48	-54.42	78.48	0.21	9.41	0.47	0.80	2.79	114.10	112.05	9.82	340.63	6,035.05	6,375.68

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries at purchaser prices) in Cluster 10, 2021

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													39,679.24		39,679.24
1 - Accommodation services for visitors	1,236.75												1,236.75		1,236.75
2 - Food and beverage serving services		1,838.65											1,838.65		1,838.65
3 - Railway passenger transport services			210.16										210.16		210.16
4 - Road passenger transport services				3,192.53									3,192.53		3,192.53
5 - Water passenger transport services					12.26								12.26		12.26
6 - Air passenger transport services						1,163.83							1,163.83		1,163.83
7 - Transport equipment rental services							132.29						132.29		132.29
8 - Travel agencies and other reservation								107.40					107.40		107.40
9 - Cultural services									25,623.01				25,623.01		25,623.01
10 - Sports and recreational services										295.82			295.82		295.82
11 - Country-specific tourism characteristic											560.39		560.39		560.39
12 - Country-specific tourism characteristic												5,306.15	5,306.15		5,306.15
A.2 Other consumption products														221,944.78	221,944.78
- Goods products														144,859.86	144,859.86
- Services														77,084.92	77,084.92
(I.) Total Output at purchaser prices)	1,236.75	1,838.65	210.16	3,192.53	12.26	1,163.83	132.29	107.40	25,623.01	295.82	560.39	5,306.15	39,679.24	221,944.78	261,624.02
(II) Total Intermediate Consumption at purchasers' prices)	788.98	1,291.05	232.57	1,973.01	7.64	714.68	114.73	55.59	25,459.65	6.54	74.65	4,828.78	35,547.87	79,556.74	115,104.61
(III. = I - II). Total Gross Value Added at purchaser prices)	447.77	547.60	-22.41	1,219.52	4.61	449.15	17.56	51.81	163.36	289.29	485.74	477.37	4,131.37	142,388.04	146,519.41
III.1 Compensation of employees	182.61	94.72	101.69	710.03	1.79	216.91	4.91	3.06	125.97	90.17	315.88	147.16	1,994.90	53,476.53	55,471.44
III.2 Mixed income & operating surplus	214.32	343.57	-18.50	381.20	2.44	168.98	11.77	48.05	30.91	83.95	146.74	97.15	1,510.58	64,402.97	65,913.55
III.3 Consumption of fixed capital	25.42	54.65	-52.80	64.15	0.19	31.63	0.44	0.35	3.24	57.59	11.56	116.53	312.94	18,441.97	18,754.91
III.4 Other taxes less Subsidies on	25.42	54.65	-52.80	64.15	0.19	31.63	0.44	0.35	3.24	57.59	11.56	116.53	312.94	6,066.56	6,379.50

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries at purchaser prices) in Cluster 10, 2022

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													100,560.59		100,560.59
1 - Accommodation services for visitors	2,789.81												2,789.81		2,789.81
2 - Food and beverage serving services		2,601.41											2,601.41		2,601.41
3 - Railway passenger transport services			103.13										103.13		103.13
4 - Road passenger transport services				4,345.28									4,345.28		4,345.28
5 - Water passenger transport services					65.31								65.31		65.31
6 - Air passenger transport services						6,434.77							6,434.77		6,434.77
7 - Transport equipment rental services							1,382.29						1,382.29		1,382.29
8 - Travel agencies and other reservation								301.72					301.72		301.72
9 - Cultural services									74,778.49				74,778.49		74,778.49
10 - Sports and recreational services										179.93			179.93		179.93
11 - Country-specific tourism characteristic											908.77		908.77		908.77
12 - Country-specific tourism characteristic												6,669.68	6,669.68		6,669.68
A.2 Other consumption products														179,394.98	179,394.98
- Goods products														99,382.18	99,382.18
- Services														80,012.79	80,012.79
(I.) Total Output at purchaser prices)	2,789.81	2,601.41	103.13	4,345.28	65.31	6,434.77	1,382.29	301.72	74,778.49	179.93	908.77	6,669.68	100,560.59	179,394.98	279,955.56
(II) Total Intermediate Consumption at purchasers' prices)	1,811.66	1,736.66	141.02	2,860.93	41.46	4,094.70	1,049.72	97.72	74,307.96	9.74	116.07	6,099.58	92,367.23	36,759.04	129,126.28
(III. = I - II). Total Gross Value Added at purchaser prices)	978.14	864.75	-37.89	1,484.35	23.85	2,340.07	332.56	203.99	470.53	170.19	792.70	570.10	8,193.35	142,635.93	150,829.29
III.1 Compensation of employees	411.92	246.66	49.90	814.05	9.65	1,199.27	204.57	67.69	367.63	26.52	512.26	184.98	4,095.10	56,206.24	60,301.33
III.2 Mixed income & operating surplus	483.45	486.11	-9.08	518.84	13.02	934.28	122.97	134.97	90.21	51.06	250.14	122.12	3,198.08	61,643.84	64,841.92
III.3 Consumption of fixed capital	57.35	77.33	-25.91	87.31	1.00	174.89	4.59	0.98	9.45	35.03	18.74	146.47	587.23	18,719.30	19,306.53
III.4 Other taxes less Subsidies on	25.42	54.65	-52.80	64.15	0.19	31.63	0.44	0.35	3.24	57.59	11.56	116.53	312.94	6,066.56	6,379.50

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 10, 2020

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	35,745.58				35,745.58	2,648.13	7.41
1 - Accommodation services for visitors	1,288.95				1,288.95	1,210.19	93.89
2 - Food and beverage serving services	1,832.93				1,832.93	903.32	49.28
3 - Railway passenger transport services	216.59				216.59	1.22	0.56
4 - Road passenger transport services	3,290.15				3,290.15	69.87	2.12
5 - Water passenger transport services	13.77				13.77	0.00	0.00
6 - Air passenger transport services	346.36				346.36	36.15	10.44
7 - Transport equipment rental services	141.69				141.69	7.55	5.33
8 - Travel agencies and other reservation services	245.88				245.88	59.22	24.08
9 - Cultural services	22,095.59				22,095.59	2.00	0.01
10 - Sports and recreational services	255.10				255.10	9.35	3.67
11 - Country-specific tourism characteristic goods	586.15				586.15	237.27	40.48
12 - Country-specific tourism characteristic services	5,432.42				5,432.42	111.99	2.06
A.2 Other consumption products	215,292.46	11,650.84		251,038.04	477,981.33	1,085.90	0.23
- Goods products	140,233.95				140,233.95		
- Services	75,058.51				75,058.51		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	251,038.04	11,650.84		251,038.04	513,726.92	3,734.03	0.73
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	109,532.40						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	141,505.64						
III.1 Compensation of employees	50,683.68						
III.2 Mixed income & operation surplus	66,150.48						
III.3 Consumption of fixed capital	18,295.81						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	6,375.68						

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 10, 2021

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	39,679.24				39,679.24	1,562.08	3.94
1 - Accommodation services for visitors	1,236.75				1,236.75	457.16	36.96
2 - Food and beverage serving services	1,838.65				1,838.65	695.70	37.84
3 - Railway passenger transport services	210.16				210.16	1.42	0.68
4 - Road passenger transport services	3,192.53				3,192.53	129.40	4.05
5 - Water passenger transport services	12.26				12.26	0.00	0.00
6 - Air passenger transport services	1,163.83				1,163.83	40.94	3.52
7 - Transport equipment rental services	132.29				132.29	2.71	2.05
8 - Travel agencies and other reservation services	107.40				107.40	0.00	0.00
9 - Cultural services	25,623.01				25,623.01	2.61	0.01
10 - Sports and recreational services	295.82				295.82	16.13	5.45
11 - Country-specific tourism characteristic goods	560.39				560.39	21.11	3.77
12 - Country-specific tourism characteristic services	5,306.15				5,306.15	194.90	3.67
A.2 Other consumption products	221,944.78	21,736.10		261,624.02	505,304.91	957.46	0.19
- Goods products	144,859.86				144,859.86		
- Services	77,084.92				77,084.92		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	261,624.02	21,736.10		261,624.02	544,984.14	2,519.54	0.46
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	115,104.61						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	146,519.41						
III.1 Compensation of employees	55,471.44						
III.2 Mixed income & operation surplus	65,913.55						
III.3 Consumption of fixed capital	18,754.91						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	6,379.50						

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 10, 2022

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	100,560.59				100,560.59	4,193.61	4.17
1 - Accommodation services for visitors	2,789.81				2,789.81	1,187.47	42.56
2 - Food and beverage serving services	2,601.41				2,601.41	1,690.69	64.99
3 - Railway passenger transport services	103.13				103.13	4.52	4.38
4 - Road passenger transport services	4,345.28				4,345.28	370.13	8.52
5 - Water passenger transport services	65.31				65.31	0.00	0.00
6 - Air passenger transport services	6,434.77				6,434.77	122.05	1.90
7 - Transport equipment rental services	1,382.29				1,382.29	1.58	0.11
8 - Travel agencies and other reservation services	301.72				301.72	0.00	0.00
9 - Cultural services	74,778.49				74,778.49	8.86	0.01
10 - Sports and recreational services	179.93				179.93	55.25	30.71
11 - Country-specific tourism characteristic goods	908.77				908.77	275.18	30.28
12 - Country-specific tourism characteristic services	6,669.68				6,669.68	477.87	7.16
A.2 Other consumption products	179,394.98	23,259.12		279,955.56	482,609.65	2,830.52	0.59
- Goods products	99,382.18				99,382.18		
- Services	80,012.79				80,012.79		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	279,955.56	23,259.12		279,955.56	583,170.24	7,024.13	1.20
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	129,126.28						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	150,829.29						
III.1 Compensation of employees	60,301.33						
III.2 Mixed income & operation surplus	64,841.92						
III.3 Consumption of fixed capital	19,306.53						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	6,379.50						

Table 7

Employment in the tourism industries in Cluster 10, 2022

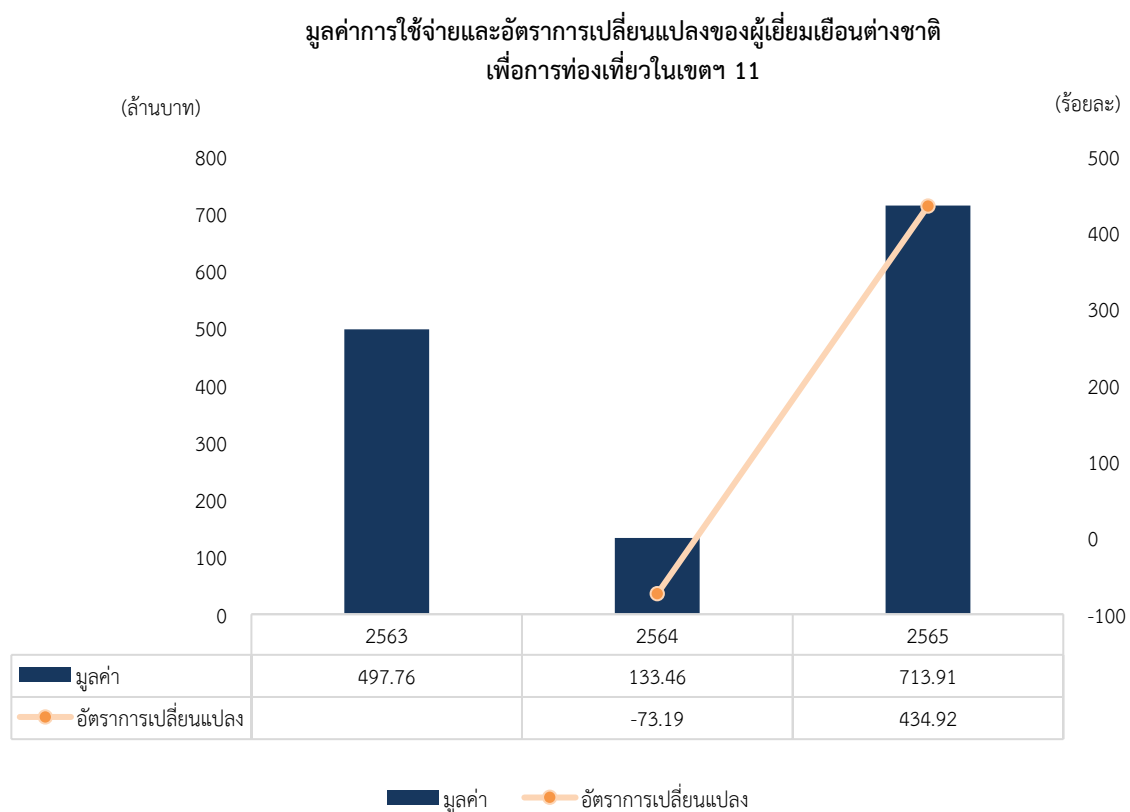
Tourism industries	Cluster 10, 2022	
	Number of employment (persons)	Share of employment in tourism industries to Total employment in Cluster 1 (%)
Accommodation for visitors	2,256	3.64
Food and beverage serving industry	42,908	69.19
Railway passenger transport	813	1.31
Road passenger transport	2,958	4.77
Water passenger transport	-	0.00
Air passenger transport	248	0.40
Transport equipment rental	160	0.26
Travel agencies and other reservation services industry	39	0.06
Cultural industry	1,608	2.59
Sports and recreational industry	2,887	4.66
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	1,676	2.70
Country-specific tourism industries	6,463	10.42
Total employment in tourism industries	62,017	100.00
Total employment, whole kingdom	819,196	
Total employment in tourism industries/Total employment, whole kingdom (%)	7.57	

หมายเหตุ : ตารางที่ 7 การจ้างงานในอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวรายเขต จัดทำในปี พ.ศ. 2565 เป็นปีแรก

5.1.11 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเขต 11 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย) ประกอบด้วย จังหวัดสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรสงคราม จังหวัดสมุทรสาคร และจังหวัดฉะเชิงเทรา

ตารางที่ 1 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้อยู่อาศัยที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศนั้น จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์และประเภทของผู้เยี่ยมชม (Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2565 ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมชม (Visitors) ชาวต่างชาติในเขตฯ 11 มีมูลค่า 713.91 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 477.86 ล้านบาท โดยเป็นการใช้จ่ายในสาขาโรงแรม รีสอร์ท และเกสต์เฮาส์ เป็นสำคัญ (แผนภูมิที่ 5-61) (TSA : Table 1, เขตฯ 11)

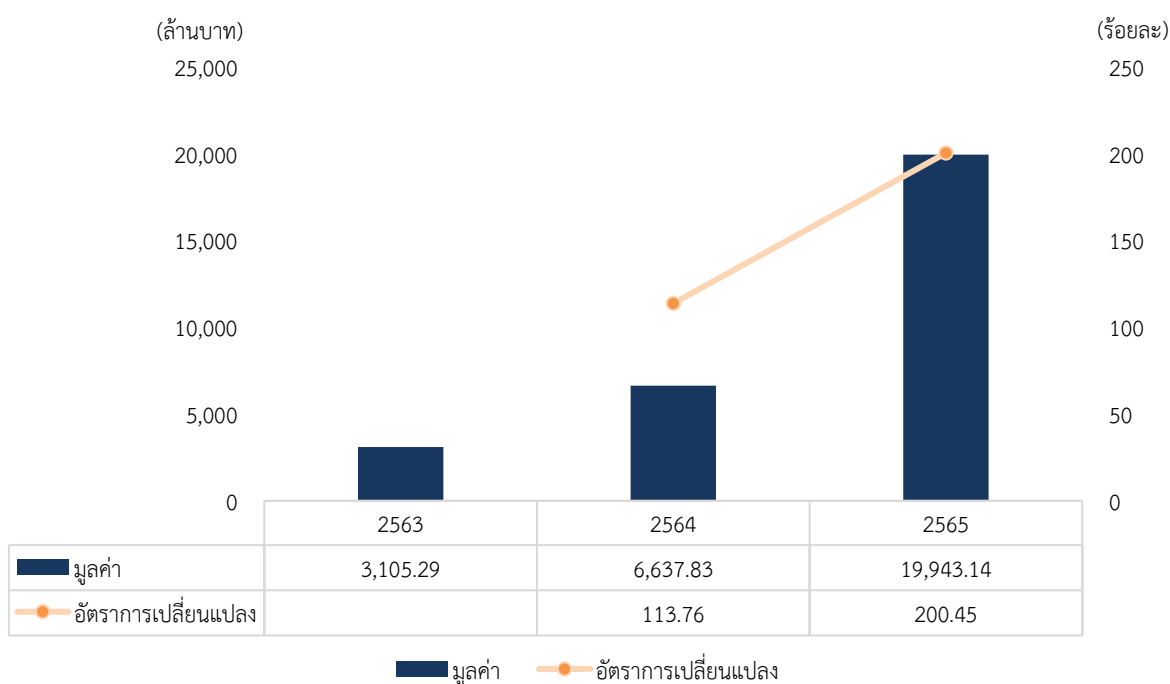
แผนภูมิที่ 5-61 : มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้เยี่ยมชมต่างชาติเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 11 ปี 2563 - 2565



ตารางที่ 2 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 11 ของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ประเภทของผู้เยี่ยมเยือนและรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยว (Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2565 ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของชาวไทยที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 11 มีมูลค่า 19,943.14 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 12,213.40 ล้านบาท โดยเป็นการใช้จ่ายในสาขาภัตตาคารและร้านอาหารเป็นสำคัญ (แผนภูมิที่ 5-62) (TSA : Table 2, เขตฯ 11)

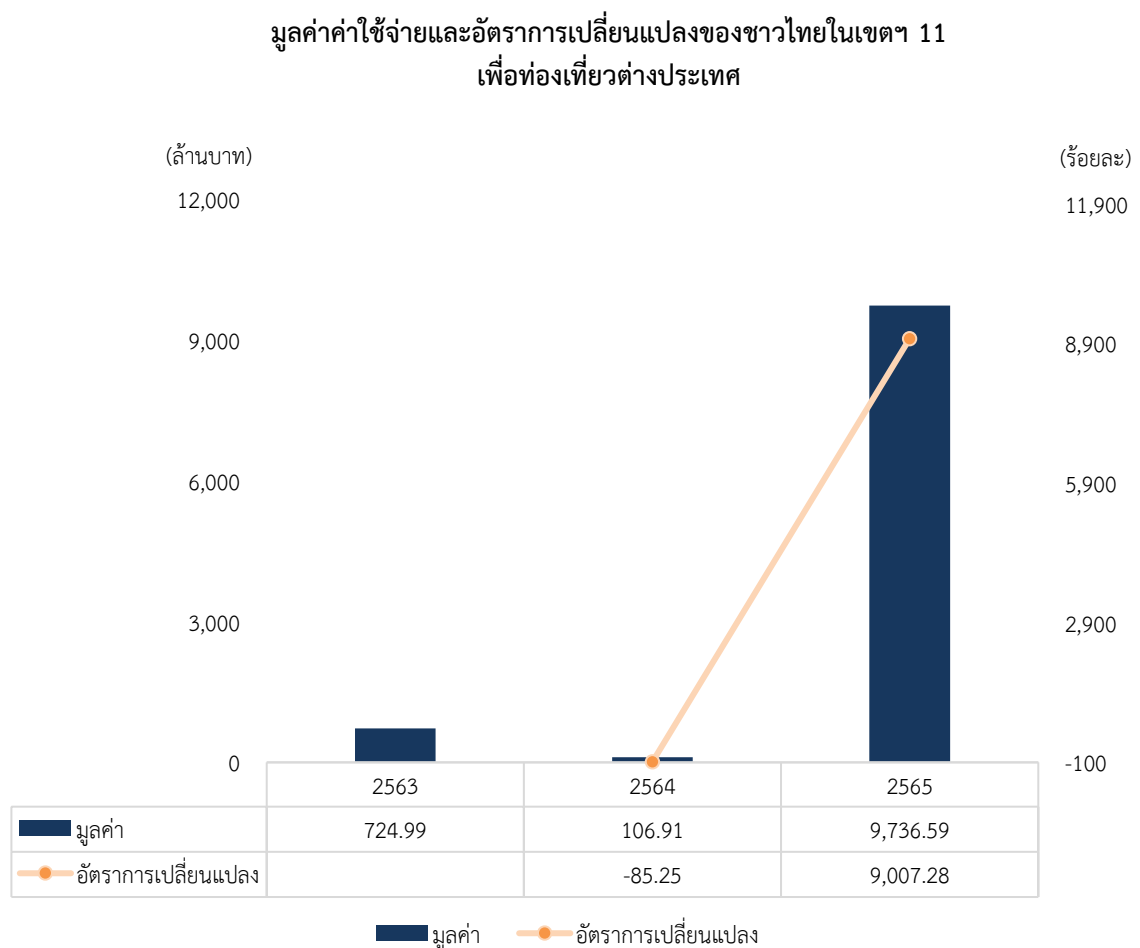
แผนภูมิที่ 5-62 : มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเพื่อการท่องเที่ยวใน เขตฯ 11 ปี 2563 - 2565

มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเพื่อการท่องเที่ยวใน เขตฯ 11



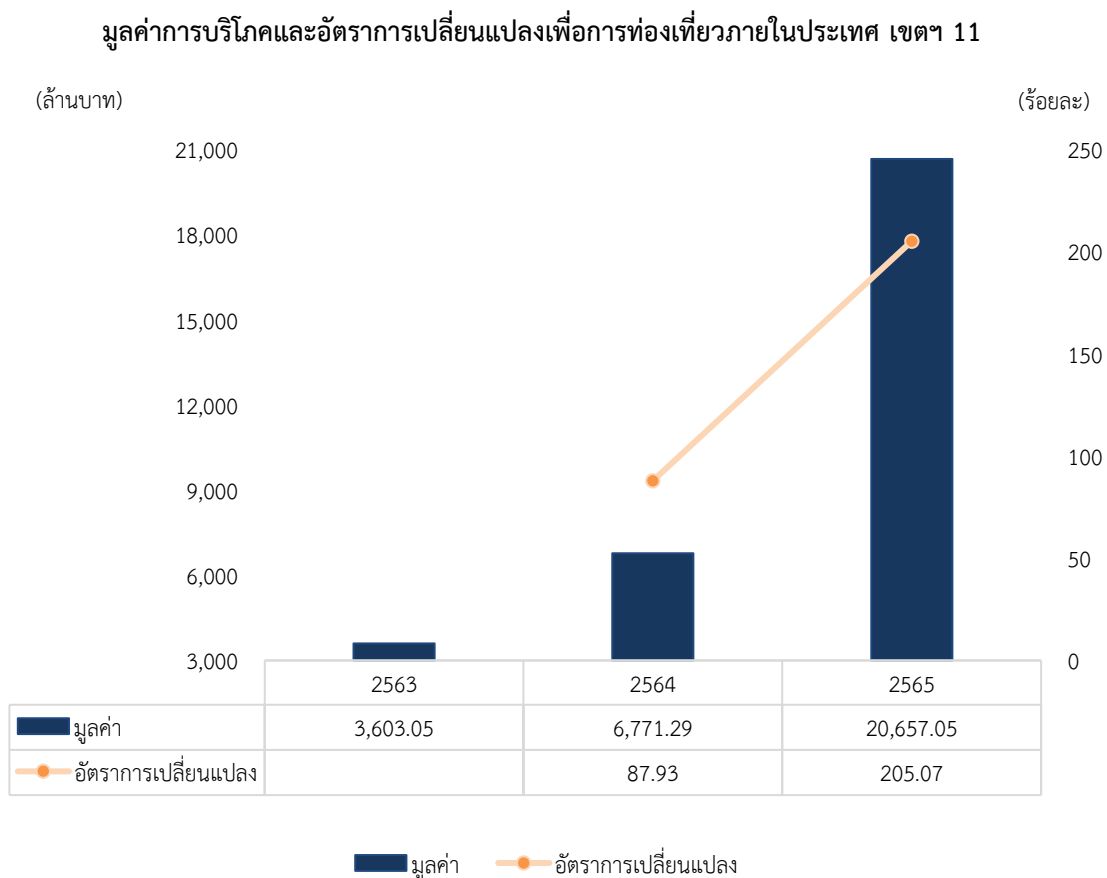
ตารางที่ 3 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์และประเภทของผู้เยี่ยมเยือน (Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2565 ค่าใช้จ่ายของชาวไทยในเขตฯ 11 ที่เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ มีมูลค่า 9,736.59 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 8,036.70 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 82.54 (แผนภูมิที่ 5-63) (TSA : Table 3, เขตฯ 11)

แผนภูมิที่ 5-63 : มูลค่าค่าใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของชาวไทยในเขตฯ 11 เพื่อท่องเที่ยวต่างประเทศ ปี 2563 - 2565



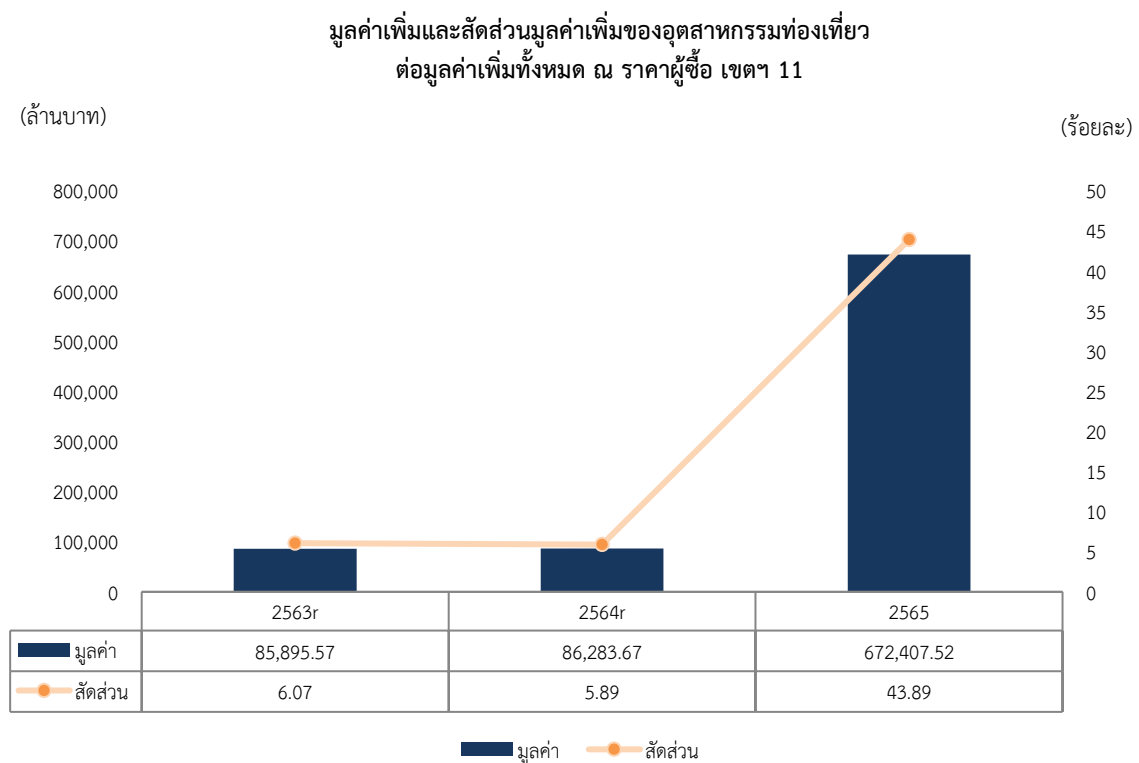
ตารางที่ 4 การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 11 ทั้งหมดจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ (Internal tourism consumption by products) เป็นผลรวมของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ รวมกับค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 1 มีมูลค่า 20,657.05 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 12,691.25 ล้านบาท (แผนภูมิที่ 5-64) (TSA : Table 4, เขตฯ 11)

แผนภูมิที่ 5-64 : มูลค่าการบริโภคและอัตราการเปลี่ยนแปลงเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ เขตฯ 11 ปี 2563 - 2565



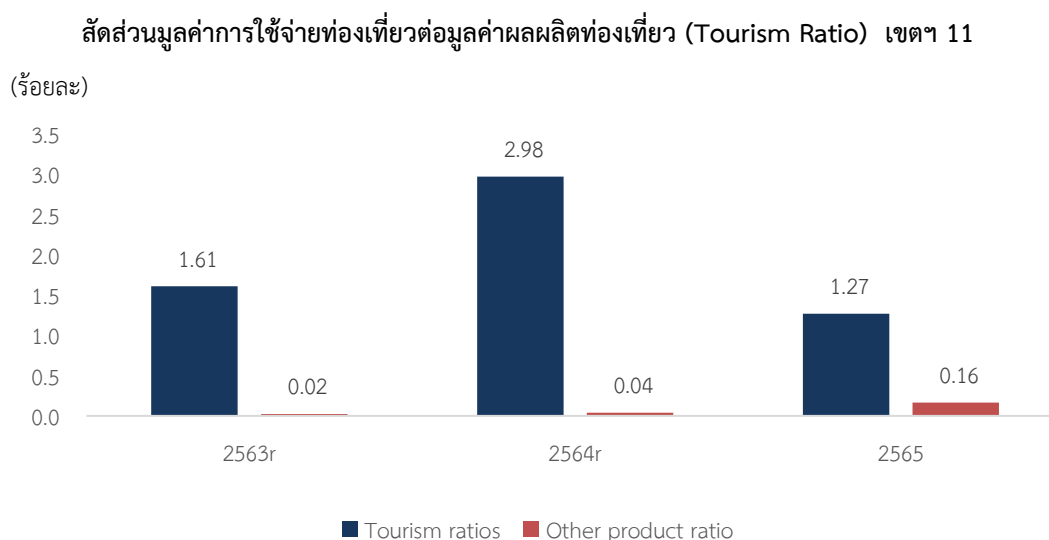
ตารางที่ 5 บัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ) (Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) แสดงมูลค่าของผลผลิตรวมของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของเขตฯ 11 มีมูลค่า 1,000,589.79 ล้านบาท เป็นมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 672,407.52 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 27.62 เมื่อเทียบกับมูลค่าเพิ่มของเขตฯ 11 ทั้งหมด (แผนภูมิที่ 5-65) (TSA : Table 5, เขตฯ 11)

แผนภูมิที่ 5-65 : มูลค่าเพิ่มและสัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมด ณ ราคาผู้ซื้อ เขตฯ 11 ปี 2563 - 2565



ตารางที่ 6 อุปทานภายในประเทศโดยรวมและการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ณ ราคาผู้ซื้อ (Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) แสดงมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 11 เทียบกับมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น (Tourism ratios) ของเขตฯ 11 พบว่า ปี 2565 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมี Tourism ratios ร้อยละ 1.27 และอุตสาหกรรมอื่น มี Tourism ratios ร้อยละ 0.16 (แผนภูมิที่ 5-66) (TSA : Table 6, เขตฯ 11)

แผนภูมิที่ 5-66 : สัดส่วนมูลค่าการใช้จ่ายท่องเที่ยวต่อมูลค่าผลผลิตท่องเที่ยว (Tourism Ratio) เขตฯ 11 ปี 2563 - 2565



ตารางที่ 7 การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Employment in the tourism industries) การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 11 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย) ปี 2565 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 256,463 คน โดยสาขาที่มีการจ้างงานสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สาขาการบริการอาหารและเครื่องดื่ม 135,915 คน สาขาการขนส่งผู้โดยสารทางบก 66,272 คน และสาขาที่พักแรม 20,647 คน โดยมีสัดส่วนต่อจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 53 ร้อยละ 25.84 และร้อยละ 8.05 ตามลำดับ หรือมีสัดส่วนรวมกันเท่ากับร้อยละ 86.89 ดังนั้น การจ้างงานที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวส่วนใหญ่ จึงเกิดขึ้นในอุตสาหกรรมทั้ง 3 สาขาดังกล่าว นอกจากนี้ เมื่อเปรียบเทียบจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อจำนวนการจ้างงานของประเทศทั้งหมดของเขต 11 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย) ปี 2565 ที่มีจำนวน 2,829,203 คน พบว่า อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นแหล่งที่ก่อให้เกิดการจ้างงานร้อยละ 9.06 ของการจ้างงานในเขตฯ 11 ทั้งหมด (TSA : Table 7, เขตฯ 11)

ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 11
(เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย)
ปี 2563 - 2565

Table 1

Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 11

Unit : Million Baht

Products	Inbound tourism expenditure		
	2020	2021	2022
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	436.98	108.37	477.86
1. Accommodation services for visitors	182.79	46.99	198.71
2. Food and beverage serving services	95.52	39.98	125.23
3. Railway passenger transport services	0.00	0.00	0.00
4. Road passenger transport services	32.14	5.39	32.67
5. Water passenger transport services	0.00	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	79.50	0.00	0.00
7. Transport equipment rental services	4.72	0.81	11.58
8. Travel agencies and other reservation services	12.87	0.02	2.21
9. Cultural services	2.04	0.04	4.51
10. Sports and recreational services	3.21	2.46	52.34
11. Country-specific tourism characteristic goods	4.74	3.42	16.54
12. Country-specific tourism characteristic services	19.45	9.26	34.06
A.2 Other consumption products	60.78	25.09	236.05
Total	497.76	133.46	713.91

Table 2

Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 11

Unit : Million Baht

Products	Domestic tourism expenditure		
	2020	2021	2022
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	2,168.78	4,648.90	12,213.40
1. Accommodation services for visitors	967.88	1,163.92	2,501.14
2. Food and beverage serving services	690.23	1,604.77	4,249.56
3. Railway passenger transport services	0.54	1.14	7.52
4. Road passenger transport services	131.95	275.52	875.52
5. Water passenger transport services	0.00	0.00	0.05
6. Air passenger transport services	13.92	904.02	2,992.40
7. Transport equipment rental services	38.58	35.85	102.06
8. Travel agencies and other reservation services	123.16	0.00	0.00
9. Cultural services	2.27	7.00	39.13
10. Sports and recreational services	11.80	32.14	145.41
11. Country-specific tourism characteristic goods	134.74	213.18	267.76
12. Country-specific tourism characteristic services	53.71	411.36	1,032.85
A.2 Other consumption products	936.51	1,988.93	7,729.75
Total	3,105.29	6,637.83	19,943.14

Table 3

Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 11

Unit : Million Baht

Products	Outbound tourism expenditure		
	2020	2021	2022
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	567.86	80.71	8,036.70
1. Accommodation services for visitors	240.79	29.27	1,553.13
2. Food and beverage serving services	197.60	35.70	1,377.35
3. Railway passenger transport services	14.10	2.15	301.87
4. Road passenger transport services	24.81	3.06	222.03
5. Water passenger transport services	0.70	0.09	13.14
6. Air passenger transport services	11.19	0.00	0.00
7. Transport equipment rental services	4.40	0.55	78.39
8. Travel agencies and other reservation services	17.31	0.12	52.02
9. Cultural services	9.88	0.04	21.46
10. Sports and recreational services	13.77	0.20	41.33
11. Country-specific tourism characteristic goods	26.77	1.12	85.91
12. Country-specific tourism characteristic services	6.54	8.41	535.13
A.2 Other consumption products	157.13	26.20	1,699.89
Total	724.99	106.91	9,736.59

Table 4

Internal tourism consumption by products and classes of visitors in Cluster 11

Unit : Million Baht

Products	Internal tourism consumption		
	2020	2021	2022
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	2,605.76	4,757.27	12,691.25
1. Accommodation services for visitors	1,150.67	1,210.91	2,699.85
2. Food and beverage serving services	785.75	1,644.75	4,374.80
3. Railway passenger transport services	0.54	1.14	7.52
4. Road passenger transport services	164.09	280.91	908.19
5. Water passenger transport services	0.00	0.00	0.05
6. Air passenger transport services	93.42	904.02	2,992.40
7. Transport equipment rental services	43.30	36.66	113.64
8. Travel agencies and other reservation services	136.03	0.02	2.21
9. Cultural services	4.31	7.04	43.64
10. Sports and recreational services	15.01	34.60	197.75
11. Country-specific tourism characteristic goods	139.48	216.60	284.30
12. Country-specific tourism characteristic services	73.16	420.62	1,066.91
A.2 Other consumption products	997.29	2,014.02	7,965.80
Total	3,603.05	6,771.29	20,657.05

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 11, 2020

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreation al industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													161,706.73		161,706.73
1 - Accommodation services for visitors	8,994.92												8,994.92		8,994.92
2 - Food and beverage serving services		14,402.48											14,402.48		14,402.48
3 - Railway passenger transport services			861.35										861.35		861.35
4 - Road passenger transport services				49,311.81									49,311.81		49,311.81
5 - Water passenger transport services					1,064.16								1,064.16		1,064.16
6 - Air passenger transport services						14,551.58							14,551.58		14,551.58
7 - Transport equipment rental services							1,132.86						1,132.86		1,132.86
8 - Travel agencies and other reservation								712.01					712.01		712.01
9 - Cultural services									697.15				697.15		697.15
10 - Sports and recreational services										2,323.92			2,323.92		2,323.92
11 - Country-specific tourism characteristic											63,173.36		63,173.36		63,173.36
12 - Country-specific tourism characteristic												4,481.12	4,481.12		4,481.12
A.2 Other consumption products														3,600,458.13	3,600,458.13
- Goods products														2,986,064.04	2,986,064.04
- Services														614,394.09	614,394.09
(I.) Total Output (at purchaser prices)	8,994.92	14,402.48	861.35	49,311.81	1,064.16	14,551.58	1,132.86	712.01	697.15	2,323.92	63,173.36	4,481.12	161,706.73	3,600,458.13	3,762,164.86
(II) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	5,653.16	9,079.65	554.39	31,448.82	689.78	7,818.26	371.03	149.68	213.51	873.00	17,209.99	1,749.89	75,811.16	2,271,566.39	2,347,377.55
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	3,341.77	5,322.83	306.96	17,862.99	374.38	6,733.32	761.83	562.33	483.64	1,450.91	45,963.36	2,731.23	85,895.57	1,328,891.74	1,414,787.30
III.1 Compensation of employees	1,257.34	2,245.32	589.53	8,999.86	193.96	3,977.52	175.40	167.59	303.38	310.16	8,424.47	1,449.75	28,094.28	483,476.22	511,570.50
III.2 Mixed income & operating surplus	995.76	1,897.33	-107.25	5,613.10	115.65	1,741.70	380.22	334.23	74.45	597.27	32,330.31	957.07	44,929.84	557,933.25	602,863.09
III.3 Consumption of fixed capital	897.50	603.88	130.78	2,284.81	47.60	794.48	190.53	41.34	98.02	133.77	3,694.09	229.93	9,146.73	183,051.12	192,197.85
III.4 Other taxes less Subsidies on	191.17	576.30	-306.10	965.22	17.17	219.62	15.69	19.17	7.80	409.72	1,514.50	94.47	3,724.72	104,431.15	108,155.87

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 11, 2021

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreation al industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													159,896.21		159,896.21
1 - Accommodation services for visitors	8,926.50												8,926.50		8,926.50
2 - Food and beverage serving services		15,798.40											15,798.40		15,798.40
3 - Railway passenger transport services			859.26										859.26		859.26
4 - Road passenger transport services				49,192.19									49,192.19		49,192.19
5 - Water passenger transport services					651.79								651.79		651.79
6 - Air passenger transport services						7,127.62							7,127.62		7,127.62
7 - Transport equipment rental services							1,020.29						1,020.29		1,020.29
8 - Travel agencies and other reservation								211.95					211.95		211.95
9 - Cultural services									726.04				726.04		726.04
10 - Sports and recreational services										2,420.23			2,420.23		2,420.23
11 - Country-specific tourism characteristic											68,911.78		68,911.78		68,911.78
12 - Country-specific tourism characteristic												4,050.17	4,050.17		4,050.17
A.2 Other consumption products														3,760,914.77	3,760,914.77
- Goods products														3,129,933.39	3,129,933.39
- Services														630,981.37	630,981.37
(I.) Total Output (at purchaser prices)	8,926.50	15,798.40	859.26	49,192.19	651.79	7,127.62	1,020.29	211.95	726.04	2,420.23	68,911.78	4,050.17	159,896.21	3,760,914.77	3,920,810.97
(II) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	5,610.15	9,959.67	553.05	31,372.53	422.48	3,829.52	334.16	44.56	222.36	909.18	18,773.28	1,581.60	73,612.54	2,381,357.79	2,454,970.33
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	3,316.35	5,838.74	306.22	17,819.66	229.30	3,298.10	686.13	167.39	503.68	1,511.05	50,138.49	2,468.57	86,283.67	1,379,556.98	1,465,840.64
III.1 Compensation of employees	1,247.77	2,462.95	588.10	8,978.02	118.80	1,948.26	157.97	49.89	315.95	323.01	9,189.71	1,310.32	26,690.76	533,204.49	559,895.25
III.2 Mixed income & operating surplus	988.19	2,081.22	-106.99	5,599.49	70.83	853.12	342.44	99.49	77.53	622.02	35,267.06	865.03	46,759.43	553,944.44	600,703.87
III.3 Consumption of fixed capital	890.67	662.41	130.47	2,279.26	29.16	389.15	171.59	12.31	102.08	139.31	4,029.65	207.82	9,043.88	187,976.91	197,020.79
III.4 Other taxes less Subsidies on	189.71	632.15	-305.36	962.88	10.51	107.57	14.13	5.71	8.12	426.70	1,652.07	85.39	3,789.59	104,431.14	108,220.73

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 11, 2022

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													1,000,589.79		1,000,589.79
1 - Accommodation services for visitors	22,054.23												22,054.23		22,054.23
2 - Food and beverage serving services		18,846.45											18,846.45		18,846.45
3 - Railway passenger transport services			1,189.25										1,189.25		1,189.25
4 - Road passenger transport services				40,243.75									40,243.75		40,243.75
5 - Water passenger transport services					448.91								448.91		448.91
6 - Air passenger transport services						17,421.14							17,421.14		17,421.14
7 - Transport equipment rental services							1,029.95						1,029.95		1,029.95
8 - Travel agencies and other reservation								2,896.74					2,896.74		2,896.74
9 - Cultural services									750.40				750.40		750.40
10 - Sports and recreational services										3,761.91			3,761.91		3,761.91
11 - Country-specific tourism characteristic											887,044.01		887,044.01		887,044.01
12 - Country-specific tourism characteristic												4,903.06	4,903.06		4,903.06
A.2 Other consumption products														3,197,648.32	3,197,648.32
- Goods products														2,539,764.33	2,539,764.33
- Services														657,883.99	657,883.99
(I.) Total Output (at purchaser prices)	22,054.23	18,846.45	1,189.25	40,243.75	448.91	17,421.14	1,029.95	2,896.74	750.40	3,761.91	887,044.01	4,903.06	1,000,589.79	3,197,648.32	4,198,238.11
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	14,139.71	12,003.19	648.16	25,490.47	287.71	9,515.37	337.46	681.23	230.09	1,649.74	261,266.49	1,932.64	328,182.26	2,338,112.88	2,666,295.14
(III. = I - II.) Total Gross Value Added (at purchaser prices)	7,914.52	6,843.26	541.08	14,753.28	161.20	7,905.77	692.49	2,215.51	520.30	2,112.16	625,777.52	2,970.42	672,407.52	859,535.45	1,531,942.97
III.1 Compensation of employees	3,082.81	2,938.13	813.95	7,344.85	81.82	4,761.89	159.46	681.83	326.55	502.08	118,291.50	1,586.25	140,571.13	468,074.20	608,645.33
III.2 Mixed income & operating surplus	2,441.47	2,482.76	-148.08	4,580.90	48.79	2,085.16	345.68	1,359.78	80.13	966.84	453,963.59	1,047.19	469,254.21	143,110.87	612,365.08
III.3 Consumption of fixed capital	2,200.53	790.22	180.57	1,864.65	20.08	951.15	173.22	168.20	105.50	216.54	51,870.35	251.58	58,792.59	144,022.91	202,815.50
III.4 Other taxes less Subsidies on	189.71	632.15	-305.36	962.88	10.51	107.57	14.13	5.71	8.12	426.70	1,652.07	85.39	3,789.59	104,327.47	108,117.06

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 11, 2020

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	161,706.73				161,706.73	2,605.76	1.61
1 - Accommodation services for visitors	8,994.92				8,994.92	1,150.67	12.79
2 - Food and beverage serving services	14,402.48				14,402.48	785.75	5.46
3 - Railway passenger transport services	861.35				861.35	0.54	0.06
4 - Road passenger transport services	49,311.81				49,311.81	164.09	0.33
5 - Water passenger transport services	1,064.16				1,064.16	0.00	0.00
6 - Air passenger transport services	14,551.58				14,551.58	93.42	0.64
7 - Transport equipment rental services	1,132.86				1,132.86	43.30	3.82
8 - Travel agencies and other reservation services	712.01				712.01	136.03	19.10
9 - Cultural services	697.15				697.15	4.31	0.62
10 - Sports and recreational services	2,323.92				2,323.92	15.01	0.65
11 - Country-specific tourism characteristic goods	63,173.36				63,173.36	139.48	0.22
12 - Country-specific tourism characteristic services	4,481.12				4,481.12	73.16	1.63
A.2 Other consumption products	3,600,458.13	778,323.27	0.00	421.83	4,379,203.23	997.29	0.02
- Goods products	2,986,064.04				2,986,064.04		
- Services	614,394.09				614,394.09		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	3,762,164.86	778,323.27	0.00	421.83	4,540,909.96	3,603.05	0.08
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	2,347,377.55						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	1,414,787.30						
III.1 Compensation of employees	511,570.50						
III.2 Mixed income & operation surplus	602,863.09						
III.3 Consumption of fixed capital	192,197.85						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	108,155.87						

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 11, 2021

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	159,896.21				159,896.21	4,757.27	2.98
1 - Accommodation services for visitors	8,926.50				8,926.50	1,210.91	13.57
2 - Food and beverage serving services	15,798.40				15,798.40	1,644.75	10.41
3 - Railway passenger transport services	859.26				859.26	1.14	0.13
4 - Road passenger transport services	49,192.19				49,192.19	280.91	0.57
5 - Water passenger transport services	651.79				651.79	0.00	0.00
6 - Air passenger transport services	7,127.62				7,127.62	904.02	12.68
7 - Transport equipment rental services	1,020.29				1,020.29	36.66	3.59
8 - Travel agencies and other reservation services	211.95				211.95	0.02	0.01
9 - Cultural services	726.04				726.04	7.04	0.97
10 - Sports and recreational services	2,420.23				2,420.23	34.60	1.43
11 - Country-specific tourism characteristic goods	68,911.78				68,911.78	216.60	0.31
12 - Country-specific tourism characteristic services	4,050.17				4,050.17	420.62	10.39
A.2 Other consumption products	3,760,914.77	1,134,077.98	0.00	419,074.44	5,314,067.19	2,014.02	0.04
- Goods products	3,129,933.39				3,129,933.39		
- Services	630,981.37				630,981.37		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	3,920,810.97	1,134,077.98	0.00	419,074.44	5,473,963.40	6,771.29	0.12
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	2,454,970.33						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	1,465,840.64						
III.1 Compensation of employees	559,895.25						
III.2 Mixed income & operation surplus	600,703.87						
III.3 Consumption of fixed capital	197,020.79						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	108,220.73						

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 11, 2021

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	1,000,589.79				1,000,589.79	12,691.25	1.27
1 - Accommodation services for visitors	22,054.23				22,054.23	2,699.85	12.24
2 - Food and beverage serving services	18,846.45				18,846.45	4,374.80	23.21
3 - Railway passenger transport services	1,189.25				1,189.25	7.52	0.63
4 - Road passenger transport services	40,243.75				40,243.75	908.19	2.26
5 - Water passenger transport services	448.91				448.91	0.05	0.01
6 - Air passenger transport services	17,421.14				17,421.14	2,992.40	17.18
7 - Transport equipment rental services	1,029.95				1,029.95	113.64	11.03
8 - Travel agencies and other reservation services	2,896.74				2,896.74	2.21	0.08
9 - Cultural services	750.40				750.40	43.64	5.82
10 - Sports and recreational services	3,761.91				3,761.91	197.75	5.26
11 - Country-specific tourism characteristic goods	887,044.01				887,044.01	284.30	0.03
12 - Country-specific tourism characteristic services	4,903.06				4,903.06	1,066.91	21.76
A.2 Other consumption products	3,197,648.32	1,214,322.60	0.00	448,727.14	4,860,698.07	7,965.80	0.16
- Goods products	2,539,764.33				2,539,764.33		
- Services	657,883.99				657,883.99		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	4,198,238.11	1,214,322.60	0.00	448,727.14	5,861,287.85	20,657.05	0.35
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	2,666,295.14						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	1,531,942.97						
III.1 Compensation of employees	608,645.33						
III.2 Mixed income & operation surplus	612,365.08						
III.3 Consumption of fixed capital	202,815.50						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	108,117.06						

Table 7
Employment in the tourism industries in Cluster 11, 2022

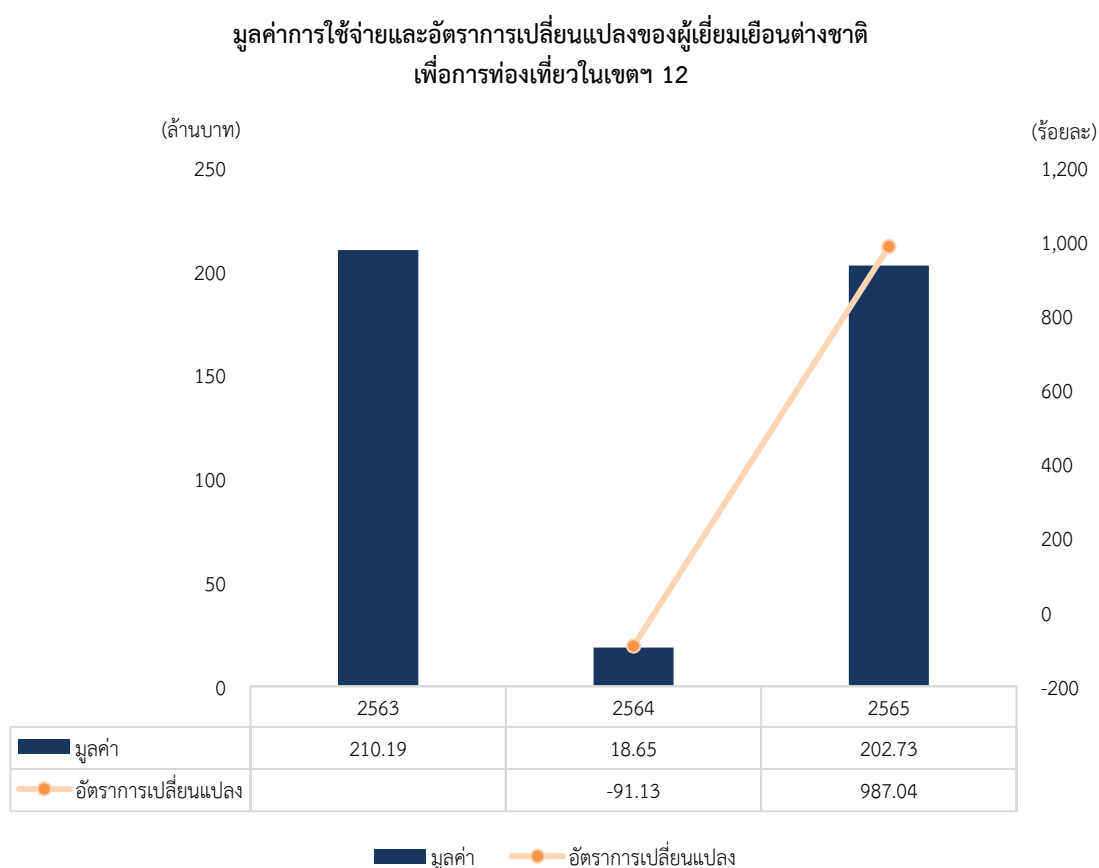
Tourism industries	Cluster 11, 2022	
	Number of employment (persons)	Share of employment in tourism industries to Total employment in Cluster 11 (%)
Accommodation for visitors	20,647	8.05
Food and beverage serving industry	135,915	53.00
Railway passenger transport	2,943	1.15
Road passenger transport	66,272	25.84
Water passenger transport	423	0.16
Air passenger transport	568	0.22
Transport equipment rental	125	0.05
Travel agencies and other reservation services industry	1,262	0.49
Cultural industry	611	0.24
Sports and recreational industry	8,271	3.23
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	4,036	1.57
Country-specific tourism industries	15,390	6.00
Total employment in tourism industries	256,463	100.00
Total employment, whole kingdom	2,829,203	
Total employment in tourism industries/Total employment, whole kingdom (%)	9.06	

หมายเหตุ ตารางที่ 7 การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวรายเขต จัดทำในปี พ.ศ. 2565 เป็นปีแรก

5.1.12 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเขต 12 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวผืนป่ามรดกโลกดงพญาเย็น - เขาใหญ่) ประกอบด้วย จังหวัดนครนายก จังหวัดปราจีนบุรี จังหวัดสระแก้ว และจังหวัดสระบุรี

ตารางที่ 1 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้มาเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศนั้น จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์และประเภทของผู้เยี่ยมชมเยือน (Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2565 ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมชมเยือน (Visitors) ชาวต่างชาติในเขตฯ 12 มีมูลค่า 202.73 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 182.93 ล้านบาท โดยเป็นการใช้จ่ายในสาขาโรงแรม รีสอร์ท และเกสต์เฮาส์ เป็นสำคัญ (แผนภูมิที่ 5-67) (TSA : Table 1, เขตฯ 12)

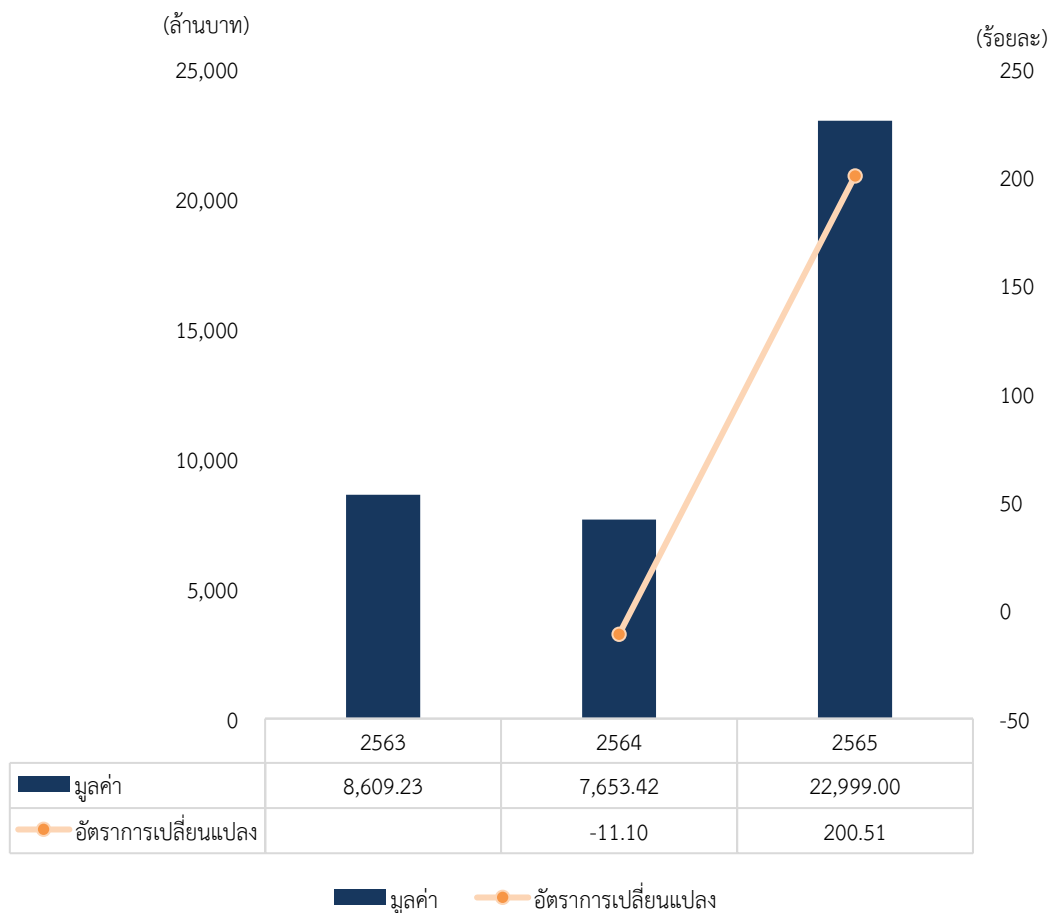
แผนภูมิที่ 5-67 : มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้เยี่ยมชมต่างชาติเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 12 ปี 2563 - 2565



ตารางที่ 2 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 12 ของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ประเภทของผู้เยี่ยมเยือนและรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยว (Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2565 ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของชาวไทยที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 12 มีมูลค่า 22,999 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 12,793.90 ล้านบาท โดยเป็นการใช้จ่ายในสาขาภัตตาคารและร้านอาหารเป็นสำคัญ (แผนภูมิที่ 5-68) (TSA : Table 2, เขตฯ 12)

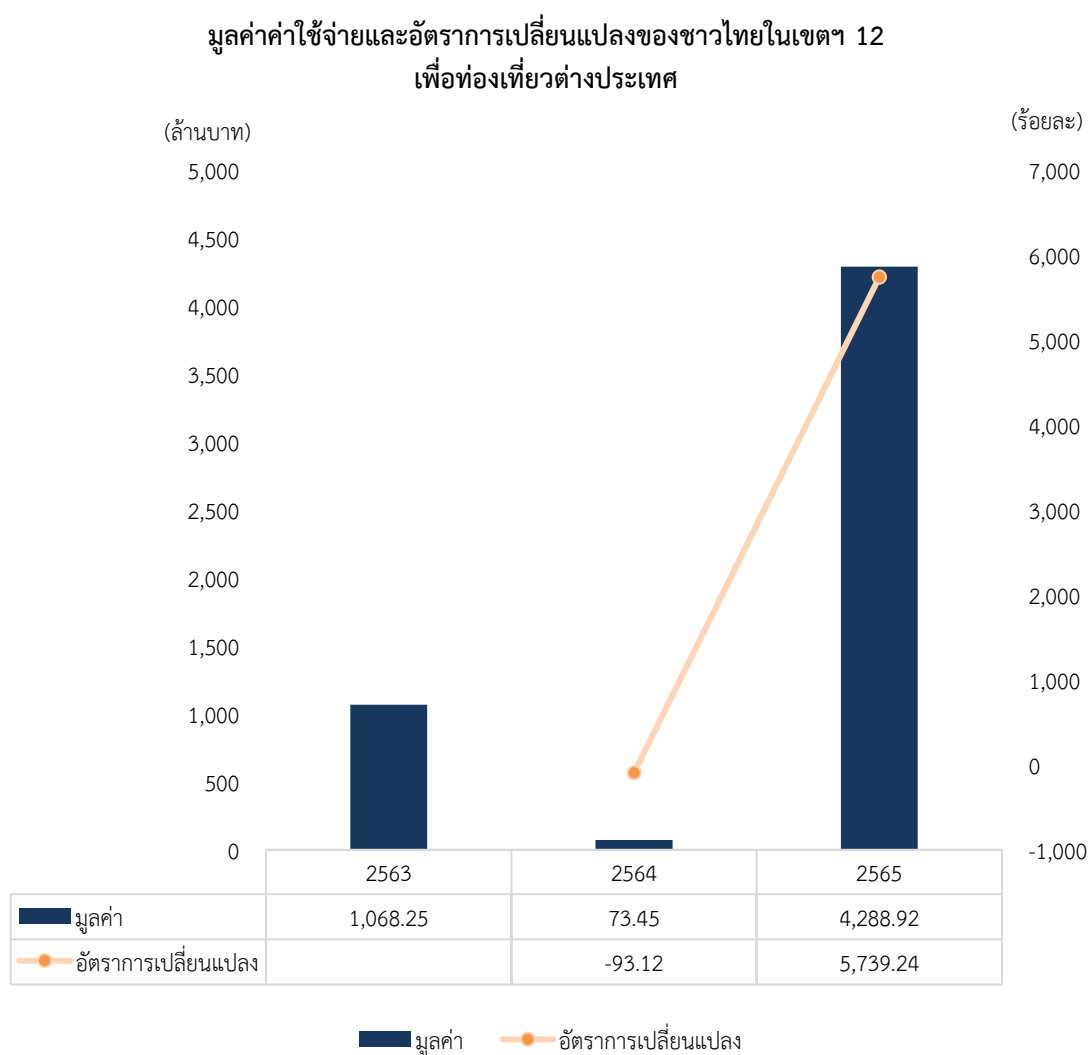
แผนภูมิที่ 5-68 : มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเพื่อการท่องเที่ยวใน เขตฯ 12 ปี 2563 - 2565

มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเพื่อการท่องเที่ยวใน เขตฯ 12



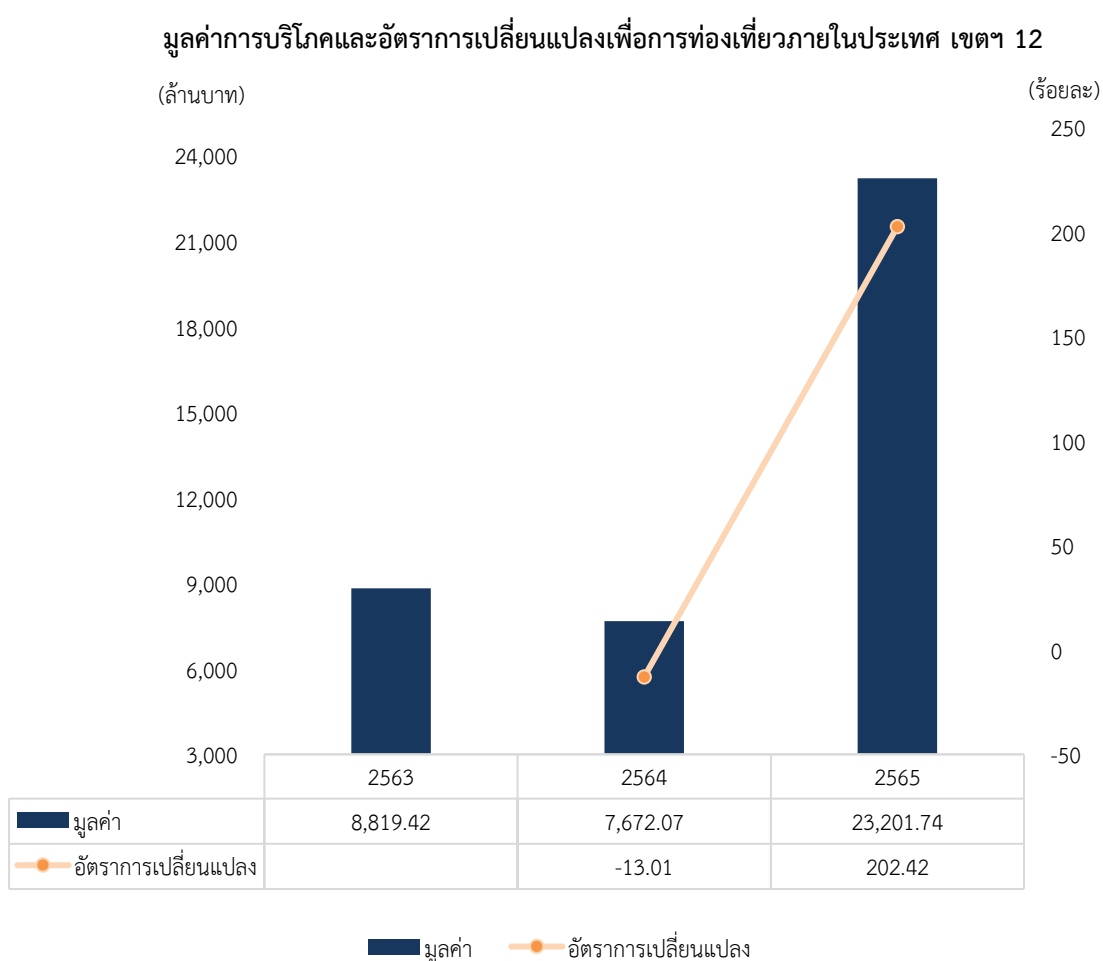
ตารางที่ 3 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์และประเภทของผู้เยี่ยมเยือน (Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2565 ค่าใช้จ่ายของชาวไทยในเขตฯ 12 ที่เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ มีมูลค่า 4,288.92 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3,510.02 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 81.84 (แผนภูมิที่ 5-69) (TSA : Table 3, เขตฯ 12)

แผนภูมิที่ 5-69 : มูลค่าค่าใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของชาวไทยในเขตฯ 12 เพื่อท่องเที่ยวต่างประเทศ ปี 2563 - 2565



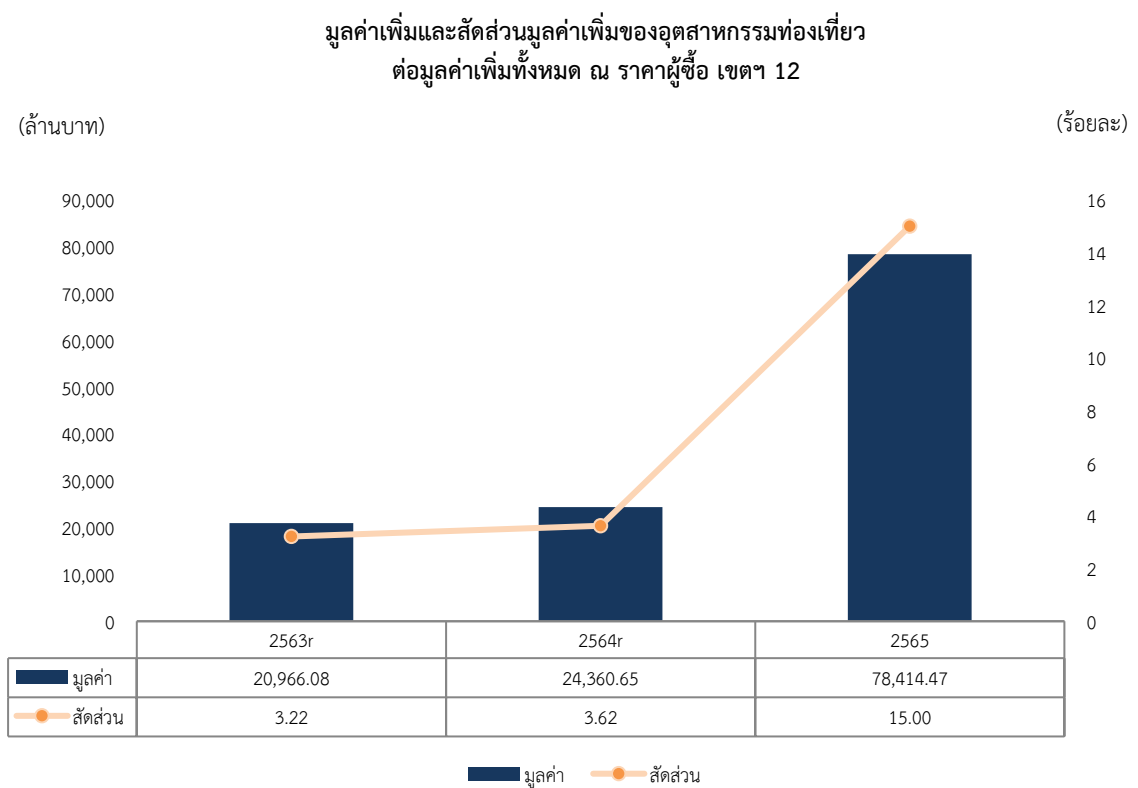
ตารางที่ 4 การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 12 ทั้งหมดจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ (Internal tourism consumption by products) เป็นผลรวมของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ รวมกับค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 12 มีมูลค่า 23,201.74 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 12,976.83 ล้านบาท (แผนภูมิที่ 5-70) (TSA : Table 4, เขตฯ 12)

แผนภูมิที่ 5-70 : มูลค่าการบริโภคและอัตราการเปลี่ยนแปลงเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ เขตฯ 12 ปี 2563 - 2565



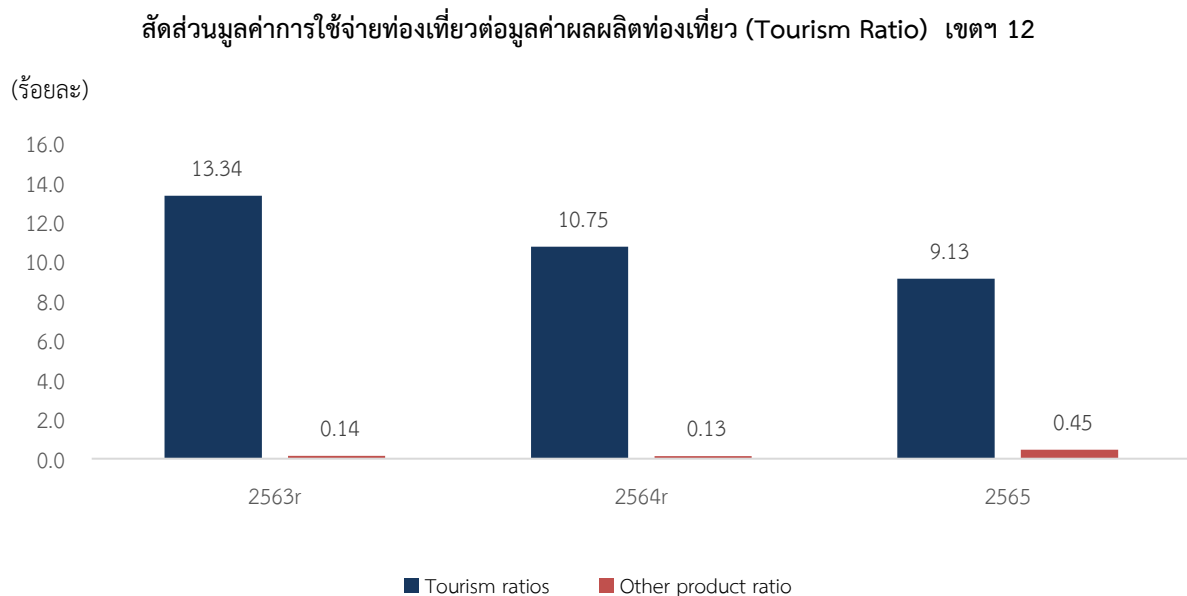
ตารางที่ 5 บัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ) (Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices)) แสดงมูลค่าของผลผลิตรวมของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของเขตฯ 12 มีมูลค่า 161,951.19 ล้านบาท เป็นมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 78,414.47 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.00 เมื่อเทียบกับมูลค่าเพิ่มของเขตฯ 12 ทั้งหมด (แผนภูมิที่ 5-71) (TSA : Table 5, เขตฯ 12)

แผนภูมิที่ 5-71: มูลค่าเพิ่มและสัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมด ณ ราคาผู้ซื้อ เขตฯ 12 ปี 2563 - 2565



ตารางที่ 6 อุปทานภายในประเทศโดยรวมและการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ณ ราคาผู้ซื้อ (Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) แสดงมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 12 เทียบกับมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น (Tourism ratios) ของเขตฯ 12 พบว่า ปี 2565 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมี Tourism ratios ร้อยละ 9.13 และอุตสาหกรรมอื่น มี Tourism ratios ร้อยละ 0.45 (แผนภูมิที่ 5-72) (TSA : Table 6, เขตฯ 12)

แผนภูมิที่ 5-72 : สัดส่วนมูลค่าการใช้จ่ายท่องเที่ยวต่อมูลค่าผลผลิตท่องเที่ยว (Tourism Ratio) เขตฯ 12 ปี 2563 - 2565



ตารางที่ 7 การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Employment in the tourism industries) การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 12 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวผืนป่ามรดกโลกดงพญาเย็น - เขาใหญ่) ปี 2565 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 124,390 คน โดยสาขาที่มีการจ้างงานสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สาขาบริการอาหารและเครื่องดื่ม 87,210 คน สาขากิจกรรมกีฬาและนันทนาการ 9,246 คน และสาขาการขนส่งผู้โดยสารทางบก 8,816 คน โดยมีสัดส่วนต่อจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 70.11 ร้อยละ 7.43 และร้อยละ 7.09 ตามลำดับ หรือมีสัดส่วนรวมกันเท่ากับร้อยละ 84.63 ดังนั้น การจ้างงานที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวส่วนใหญ่ จึงเกิดขึ้นในอุตสาหกรรมทั้ง 3 สาขาดังกล่าว นอกจากนี้ เมื่อเปรียบเทียบจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อจำนวนการจ้างงานของประเทศทั้งหมดของเขต 12 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวผืนป่ามรดกโลกดงพญาเย็น - เขาใหญ่) ปี 2565 ที่มีจำนวน 1,311,590 คน พบว่า อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นแหล่งที่ก่อให้เกิดการจ้างงานร้อยละ 9.48 ของการจ้างงานในเขตฯ 12 ทั้งหมด (TSA : Table 7, เขตฯ 12)

ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 12
(เขตพัฒนาการท่องเที่ยวผืนป่ามรดกโลกดงพญาเย็น – เขาใหญ่)
ปี 2563 - 2565

Table 1

Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 12

Unit : Million Baht

Products	Inbound tourism expenditure		
	2020	2021	2022
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	166.36	15.92	182.93
1. Accommodation services for visitors	51.26	5.75	31.19
2. Food and beverage serving services	38.54	6.22	24.60
3. Railway passenger transport services	0.56	0.02	0.11
4. Road passenger transport services	43.93	1.81	12.41
5. Water passenger transport services	0.00	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	0.00	0.00	0.00
7. Transport equipment rental services	1.27	0.54	33.22
8. Travel agencies and other reservation services	3.06	0.00	0.00
9. Cultural services	0.19	0.00	0.00
10. Sports and recreational services	0.66	0.24	1.28
11. Country-specific tourism characteristic goods	19.94	0.47	2.31
12. Country-specific tourism characteristic services	6.95	0.87	77.80
A.2 Other consumption products	43.83	2.73	19.80
Total	210.19	18.65	202.73

Table 2

Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 12

Unit : Million Baht

Products	Domestic tourism expenditure		
	2020	2021	2022
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	5,649.08	4,718.26	12,793.90
1. Accommodation services for visitors	2,064.25	1,218.63	2,699.45
2. Food and beverage serving services	2,059.87	2,204.44	6,162.74
3. Railway passenger transport services	0.69	2.22	13.85
4. Road passenger transport services	368.54	403.91	1,376.85
5. Water passenger transport services	0.00	0.00	0.06
6. Air passenger transport services	0.00	0.00	0.00
7. Transport equipment rental services	2.62	35.54	126.26
8. Travel agencies and other reservation services	142.27	0.00	0.00
9. Cultural services	4.40	5.41	31.06
10. Sports and recreational services	21.63	41.83	166.73
11. Country-specific tourism characteristic goods	774.30	335.71	765.18
12. Country-specific tourism characteristic services	210.51	470.57	1,451.71
A.2 Other consumption products	2,960.15	2,935.16	10,205.10
Total	8,609.23	7,653.42	22,999.00

Table 3

Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 12

Unit : Million Baht

Products	Outbound tourism expenditure		
	2020	2021	2022
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	836.71	62.06	3,510.02
1. Accommodation services for visitors	354.81	20.38	1,344.95
2. Food and beverage serving services	291.16	31.81	1,503.89
3. Railway passenger transport services	20.78	1.37	165.17
4. Road passenger transport services	36.54	2.47	299.27
5. Water passenger transport services	1.06	0.35	8.77
6. Air passenger transport services	16.46	0.00	0.00
7. Transport equipment rental services	6.48	1.39	80.66
8. Travel agencies and other reservation services	25.50	0.00	0.00
9. Cultural services	14.55	0.03	10.18
10. Sports and recreational services	20.29	0.18	17.02
11. Country-specific tourism characteristic goods	39.44	0.46	33.87
12. Country-specific tourism characteristic services	9.64	3.62	46.24
A.2 Other consumption products	231.54	11.39	778.90
Total	1,068.25	73.45	4,288.92

Table 4

Internal tourism consumption by products and classes of visitors in Cluster 12

Unit : Million Baht

Products	Internal tourism consumption		
	2020	2021	2022
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	5,815.44	4,734.18	12,976.83
1. Accommodation services for visitors	2,115.51	1,224.38	2,730.65
2. Food and beverage serving services	2,098.41	2,210.66	6,187.34
3. Railway passenger transport services	1.25	2.24	13.96
4. Road passenger transport services	412.47	405.72	1,389.27
5. Water passenger transport services	0.00	0.00	0.06
6. Air passenger transport services	0.00	0.00	0.00
7. Transport equipment rental services	3.89	36.08	159.48
8. Travel agencies and other reservation services	145.33	0.00	0.00
9. Cultural services	4.59	5.41	31.06
10. Sports and recreational services	22.29	42.07	168.02
11. Country-specific tourism characteristic goods	794.24	336.18	767.48
12. Country-specific tourism characteristic services	217.46	471.44	1,529.52
A.2 Other consumption products	3,003.98	2,937.89	10,224.91
Total	8,819.42	7,672.07	23,201.74

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 12, 2020

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreation al industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													43,601.17		43,601.17
1 - Accommodation services for visitors	2,297.51												2,297.51		2,297.51
2 - Food and beverage serving services		3,858.38											3,858.38		3,858.38
3 - Railway passenger transport services			1,205.34										1,205.34		1,205.34
4 - Road passenger transport services				11,253.10									11,253.10		11,253.10
5 - Water passenger transport services					0.00								0.00		0.00
6 - Air passenger transport services						0.00							0.00		0.00
7 - Transport equipment rental services							40.61						40.61		40.61
8 - Travel agencies and other reservation services								618.61					618.61		618.61
9 - Cultural services									189.72				189.72		189.72
10 - Sports and recreational services										759.62			759.62		759.62
11 - Country-specific tourism characteristic goods											22,581.49		22,581.49		22,581.49
12 - Country-specific tourism characteristic												796.79	796.79		796.79
A.2 Other consumption products														1,526,724.67	1,526,724.67
- Goods products														1,321,141.43	1,321,141.43
- Services														205,583.24	205,583.24
(I.) Total Output (at purchaser prices)	2,297.51	3,858.38	1,205.34	11,253.10	0.00	0.00	40.61	618.61	189.72	759.62	22,581.49	796.79	43,601.17	1,526,724.67	1,570,325.84
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,488.57	2,644.97	895.40	6,502.80	0.00	0.00	10.82	141.18	55.90	224.34	10,388.86	282.26	22,635.09	896,194.06	918,829.15
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	808.94	1,213.41	309.94	4,750.30	0.00	0.00	29.79	477.43	133.82	535.28	12,192.63	514.53	20,966.08	630,530.61	651,496.69
III.1 Compensation of employees	286.77	298.84	595.26	2,266.45	0.00	0.00	6.52	151.46	83.94	114.43	2,234.74	273.11	6,311.52	198,934.64	205,246.17
III.2 Mixed income & operating surplus	336.57	608.00	-108.29	1,413.56	0.00	0.00	15.61	274.60	20.60	220.35	8,576.21	180.30	11,537.50	286,205.58	297,743.07
III.3 Consumption of fixed capital	145.67	134.14	132.06	827.22	0.00	0.00	7.08	35.10	27.12	49.35	979.93	43.32	2,380.98	91,152.08	93,533.06
III.4 Other taxes less Subsidies on production	39.93	172.44	-309.08	243.07	0.00	0.00	0.58	16.27	2.16	151.16	401.75	17.80	736.08	54,238.32	54,974.39

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 12, 2021

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreation al industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													44,026.55		44,026.55
1 - Accommodation services for visitors	2,222.36												2,222.36		2,222.36
2 - Food and beverage serving services		4,290.45											4,290.45		4,290.45
3 - Railway passenger transport services			1,227.15										1,227.15		1,227.15
4 - Road passenger transport services				11,456.70									11,456.70		11,456.70
5 - Water passenger transport services					0.00								0.00		0.00
6 - Air passenger transport services						0.00							0.00		0.00
7 - Transport equipment rental services							44.09						44.09		44.09
8 - Travel agencies and other reservation services								171.69					171.69		171.69
9 - Cultural services									217.76				217.76		217.76
10 - Sports and recreational services										871.87			871.87		871.87
11 - Country-specific tourism characteristic goods											22,723.68		22,723.68		22,723.68
12 - Country-specific tourism characteristic services												800.80	800.80		800.80
A.2 Other consumption products														1,592,518.11	1,592,518.11
- Goods products														1,381,384.58	1,381,384.58
- Services														211,133.53	211,133.53
(I.) Total Output (at purchaser prices)	2,222.36	4,290.45	1,227.15	11,456.70	0.00	0.00	44.09	171.69	217.76	871.87	22,723.68	800.80	44,026.55	1,592,518.11	1,636,544.65
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,295.21	2,692.53	911.58	6,620.45	0.00	0.00	11.74	39.18	64.16	257.49	7,489.87	283.68	19,665.90	944,680.14	964,346.03
(III. = I - II.) Total Gross Value Added (at purchaser prices)	927.15	1,597.93	315.57	4,836.24	0.00	0.00	32.35	132.51	153.60	614.38	15,233.81	517.11	24,360.65	647,837.97	672,198.62
III.1 Compensation of employees	328.99	393.96	606.05	2,307.45	0.00	0.00	7.08	42.04	96.35	131.34	2,892.78	272.76	7,078.80	217,555.64	224,634.44
III.2 Mixed income & operating surplus	385.55	800.38	-110.25	1,439.13	0.00	0.00	16.95	76.21	23.64	252.91	10,628.68	183.32	13,696.53	282,980.14	296,676.68
III.3 Consumption of fixed capital	166.87	176.58	134.44	842.18	0.00	0.00	7.69	9.74	31.13	56.64	1,214.44	43.26	2,682.99	93,197.15	95,880.14
III.4 Other taxes less Subsidies on production	45.74	227.00	-314.67	247.47	0.00	0.00	0.63	4.52	2.48	173.49	497.90	17.77	902.33	54,105.03	55,007.36

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 12, 2022

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreation al industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													161,951.19		161,951.19
1 - Accommodation services for visitors	2,986.32												2,986.32		2,986.32
2 - Food and beverage serving services		5,236.39											5,236.39		5,236.39
3 - Railway passenger transport services			9,791.79										9,791.79		9,791.79
4 - Road passenger transport services				92,233.34									92,233.34		92,233.34
5 - Water passenger transport services					-								-		-
6 - Air passenger transport services						-							-		-
7 - Transport equipment rental services							180.01						180.01		180.01
8 - Travel agencies and other reservation services								257.90					257.90		257.90
9 - Cultural services									987.43				987.43		987.43
10 - Sports and recreational services										428.89			428.89		428.89
11 - Country-specific tourism characteristic goods											48,269.92		48,269.92		48,269.92
12 - Country-specific tourism characteristic												1,579.20	1,579.20		1,579.20
A.2 Other consumption products														1,528,792.56	1,528,792.56
- Goods products														1,320,831.29	1,320,831.29
- Services														207,961.27	207,961.27
(I.) Total Output (at purchaser prices)	2,986.32	5,236.39	9,791.79	92,233.34	-	-	180.01	257.90	987.43	428.89	48,269.92	1,579.20	161,951.19	1,528,792.56	1,690,743.75
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	2,150.98	3,488.32	5,077.58	55,043.49	-	-	49.89	61.12	299.70	38.52	16,469.81	857.31	83,536.71	1,084,540.54	1,168,077.25
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	835.34	1,748.07	4,714.21	37,189.85	-	-	130.11	196.77	687.74	390.38	31,800.10	721.89	78,414.47	444,252.02	522,666.50
III.1 Compensation of employees	294.72	437.11	4,835.84	18,576.40	-	-	28.91	63.15	436.90	64.61	6,144.88	384.61	31,267.14	212,926.23	244,193.36
III.2 Mixed income & operating surplus	345.39	888.04	-879.74	11,585.88	-	-	69.20	114.48	107.21	124.41	22,577.59	258.50	35,190.96	89,627.37	124,818.33
III.3 Consumption of fixed capital	149.49	195.92	1,072.77	6,780.09	-	-	31.38	14.63	141.15	27.86	2,579.74	61.00	11,054.05	87,646.08	98,700.13
III.4 Other taxes less Subsidies on production	45.74	227.00	-314.67	247.47	-	-	0.63	4.52	2.48	173.49	497.90	17.77	902.33	54,052.34	54,954.67

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 12, 2020

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	43,601.17				43,601.17	5,815.44	13.34
1 - Accommodation services for visitors	2,297.51				2,297.51	2,115.51	92.08
2 - Food and beverage serving services	3,858.38				3,858.38	2,098.41	54.39
3 - Railway passenger transport services	1,205.34				1,205.34	1.25	0.10
4 - Road passenger transport services	11,253.10				11,253.10	412.47	3.67
5 - Water passenger transport services	0.00				0.00	0.00	0.00
6 - Air passenger transport services	0.00				0.00	0.00	0.00
7 - Transport equipment rental services	40.61				40.61	3.89	9.58
8 - Travel agencies and other reservation services	618.61				618.61	145.33	23.49
9 - Cultural services	189.72				189.72	4.59	2.42
10 - Sports and recreational services	759.62				759.62	22.29	2.93
11 - Country-specific tourism characteristic goods	22,581.49				22,581.49	794.24	3.52
12 - Country-specific tourism characteristic services	796.79				796.79	217.46	27.29
A.2 Other consumption products	1,526,724.67	466,215.49		110,130.73	2,103,070.89	3,003.98	0.14
- Goods products	1,321,141.43				1,321,141.43		
- Services	205,583.24				205,583.24		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	1,570,325.84	466,215.49		110,130.73	2,146,672.06	8,819.42	0.41
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	918,829.15						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	651,496.69						
III.1 Compensation of employees	205,246.17						
III.2 Mixed income & operation surplus	297,743.07						
III.3 Consumption of fixed capital	93,533.06						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	54,974.39						

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 12, 2021

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	44,026.55				44,026.55	4,734.18	10.75
1 - Accommodation services for visitors	2,222.36				2,222.36	1,224.38	55.09
2 - Food and beverage serving services	4,290.45				4,290.45	2,210.66	51.53
3 - Railway passenger transport services	1,227.15				1,227.15	2.24	0.18
4 - Road passenger transport services	11,456.70				11,456.70	405.72	3.54
5 - Water passenger transport services	0.00				0.00	0.00	0.00
6 - Air passenger transport services	0.00				0.00	0.00	0.00
7 - Transport equipment rental services	44.09				44.09	36.08	81.83
8 - Travel agencies and other reservation services	171.69				171.69	0.00	0.00
9 - Cultural services	217.76				217.76	5.41	2.48
10 - Sports and recreational services	871.87				871.87	42.07	4.83
11 - Country-specific tourism characteristic goods	22,723.68				22,723.68	336.18	1.48
12 - Country-specific tourism characteristic services	800.80				800.80	471.44	58.87
A.2 Other consumption products	1,592,518.11	577,517.63		114,774.82	2,284,810.55	2,937.89	0.13
- Goods products	1,381,384.58				1,381,384.58		
- Services	211,133.53				211,133.53		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	1,636,544.65	577,517.63		114,774.82	2,328,837.10	7,672.07	0.33
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	964,346.03						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	672,198.62						
III.1 Compensation of employees	224,634.44						
III.2 Mixed income & operation surplus	296,676.68						
III.3 Consumption of fixed capital	95,880.14						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	55,007.36						

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 12, 2022

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	142,162.92	-	-	-	142,162.92	12,976.83	9.13
1 - Accommodation services for visitors	2,932.34	-	-	-	2,932.34	2,730.65	93.12
2 - Food and beverage serving services	6,646.95	-	-	-	6,646.95	6,187.34	93.09
3 - Railway passenger transport services	7,445.62	-	-	-	7,445.62	13.96	0.19
4 - Road passenger transport services	79,094.72	-	-	-	79,094.72	1,389.27	1.76
5 - Water passenger transport services	0.00	-	-	-	0.00	0.06	0.00
6 - Air passenger transport services	0.00	-	-	-	0.00	0.00	0.00
7 - Transport equipment rental services	169.38	-	-	-	169.38	159.48	94.16
8 - Travel agencies and other reservation services	450.36	-	-	-	450.36	0.00	0.00
9 - Cultural services	968.90	-	-	-	968.90	31.06	3.21
10 - Sports and recreational services	445.60	-	-	-	445.60	168.02	37.71
11 - Country-specific tourism characteristic goods	42,444.80	-	-	-	42,444.80	767.48	1.81
12 - Country-specific tourism characteristic services	1,564.24	-	-	-	1,564.24	1,529.52	97.78
A.2 Other consumption products	1,548,580.83	596,643.86	-	118,575.93	2,263,800.61	10,224.91	0.45
- Goods products	1,340,729.79	-	-	-	1,340,729.79		
- Services	207,851.03	-	-	-	207,851.03		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	1,690,743.75	596,643.86	-	118,575.93	2,405,963.54	23,201.74	0.96
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	713,970.29						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	976,773.45						
III.1 Compensation of employees	244,193.36						
III.2 Mixed income & operation surplus	244,193.36						
III.3 Consumption of fixed capital	244,193.36						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	244,193.36						

Table 7
Employment in the tourism industries in Cluster 12, 2022

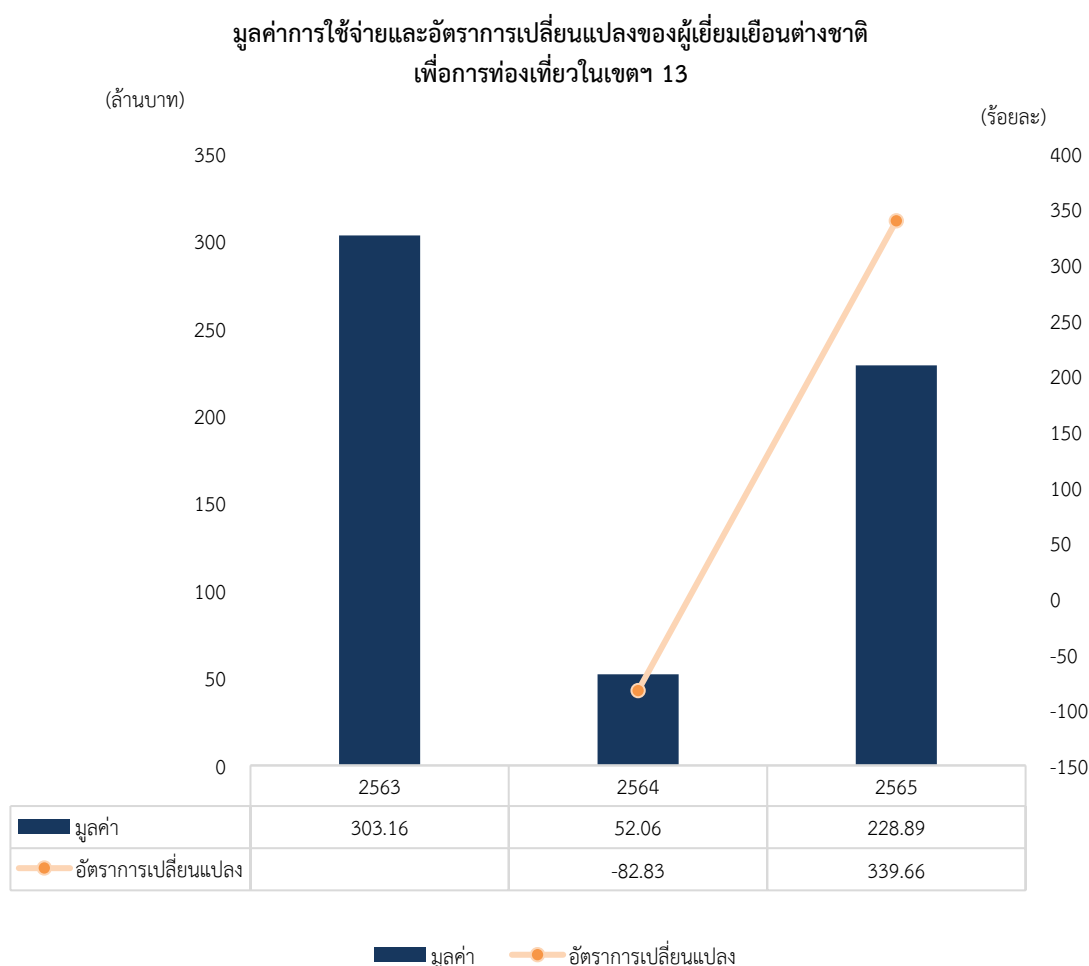
Tourism industries	Cluster 12, 2022	
	Number of employment (persons)	Share of employment in tourism industries to Total employment in Cluster 12 (%)
Accommodation for visitors	6,564	5.28
Food and beverage serving industry	87,210	70.11
Railway passenger transport	524	0.42
Road passenger transport	8,816	7.09
Water passenger transport	196	0.16
Air passenger transport	-	0.00
Transport equipment rental	303	0.24
Travel agencies and other reservation services industry	57	0.05
Cultural industry	1,793	1.44
Sports and recreational industry	9,246	7.43
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	2,147	1.73
Country-specific tourism industries	7,534	6.06
Total employment in tourism industries	124,390	100.00
Total employment, whole kingdom	1,311,590	
Total employment in tourism industries/Total employment, whole kingdom (%)	9.48	

หมายเหตุ : ตารางที่ 7 การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวรายเขต จัดทำในปี พ.ศ. 2565 เป็นปีแรก

5.1.13 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเขต 13 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน) ประกอบด้วย จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดขอนแก่น จังหวัดกาฬสินธุ์ จังหวัดอุดรธานี และจังหวัดหนองบัวลำภู

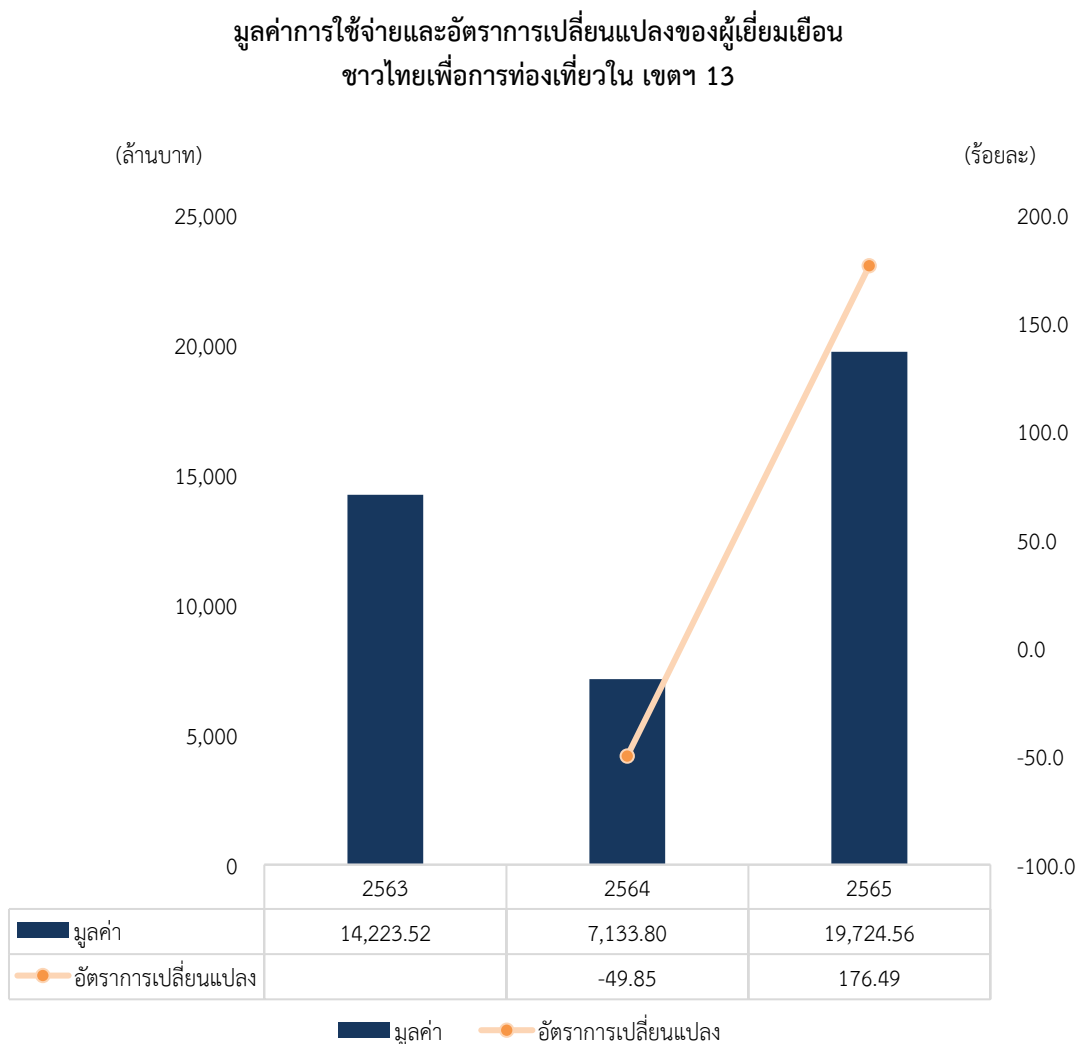
ตารางที่ 1 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้มาเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ นั้น จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์และประเภทของผู้เยี่ยมเยือน (Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2565 ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือน (Visitors) ชาวต่างชาติ ในเขตฯ 13 มีมูลค่า 228.89 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 211.98 ล้านบาท โดยเป็นการใช้จ่ายในสาขาโรงแรม รีสอร์ท และเกสต์เฮาส์ เป็นสำคัญ (แผนภูมิที่ 5-73) (TSA : Table 1, เขตฯ 13)

แผนภูมิที่ 5-73 : มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้เยี่ยมเยือนต่างชาติ เพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 13 ปี 2563 - 2565



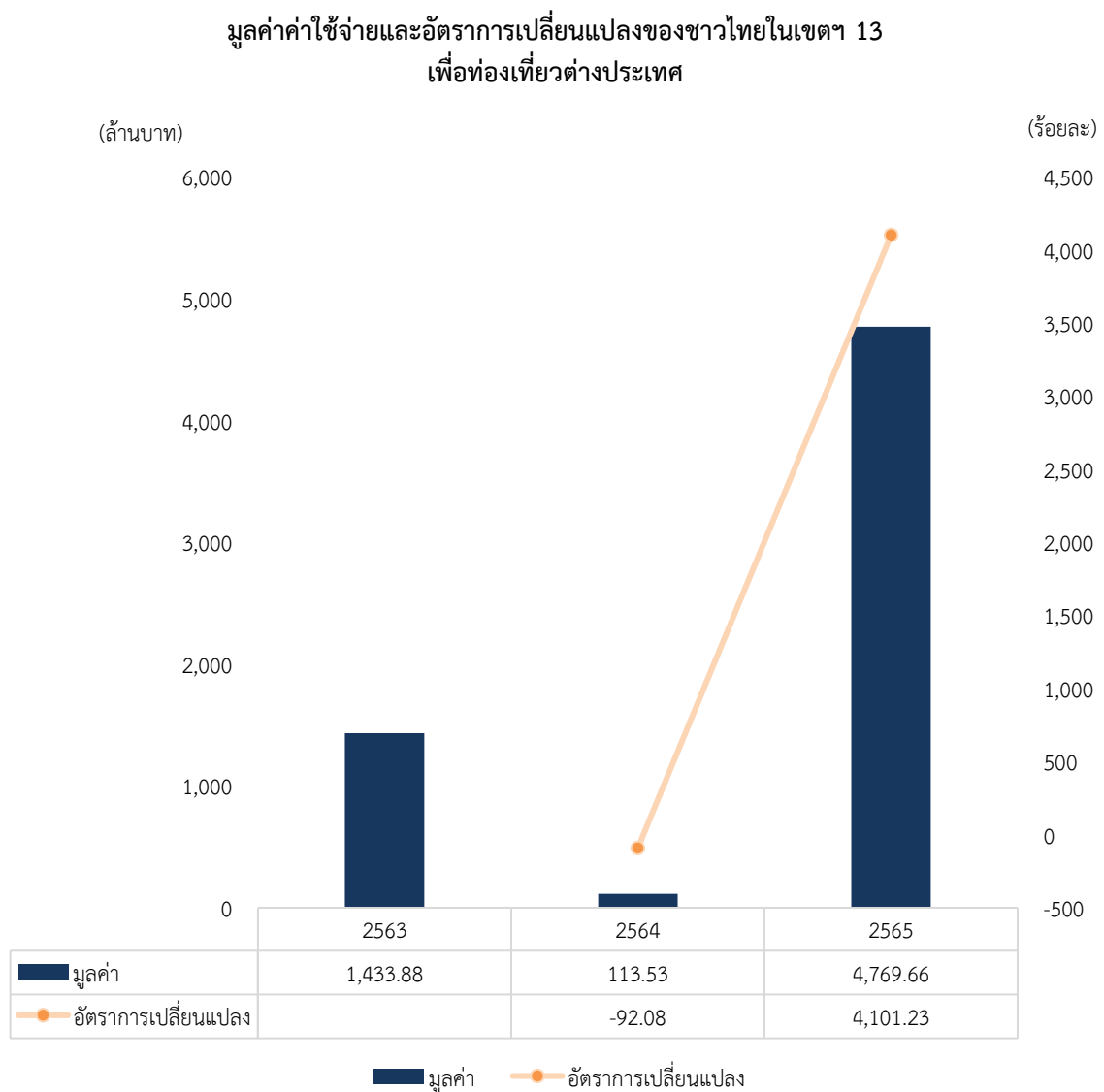
ตารางที่ 2 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 13 ของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ประเภทของผู้เยี่ยมเยือนและรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยว (Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2565 ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของชาวไทยที่ท่องเที่ยวในเขตฯ มีมูลค่า 19,724.56 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 11,995.21 ล้านบาท โดยเป็นการใช้จ่ายในสาขาภัตตาคารและร้านอาหารเป็นสำคัญ (แผนภูมิที่ 5-74) (TSA : Table 2, เขตฯ 13)

แผนภูมิที่ 5-74 : มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเพื่อการท่องเที่ยวใน เขตฯ 13 ปี 2563 – 2565



ตารางที่ 3 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์และประเภทของผู้เยี่ยมเยือน (Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2565 ค่าใช้จ่ายของชาวไทยในเขตฯ 13 ที่เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ มีมูลค่า 4,769.66 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3,805.99 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 79.80 (แผนภูมิที่ 5-75) (TSA : Table 3, เขตฯ 13)

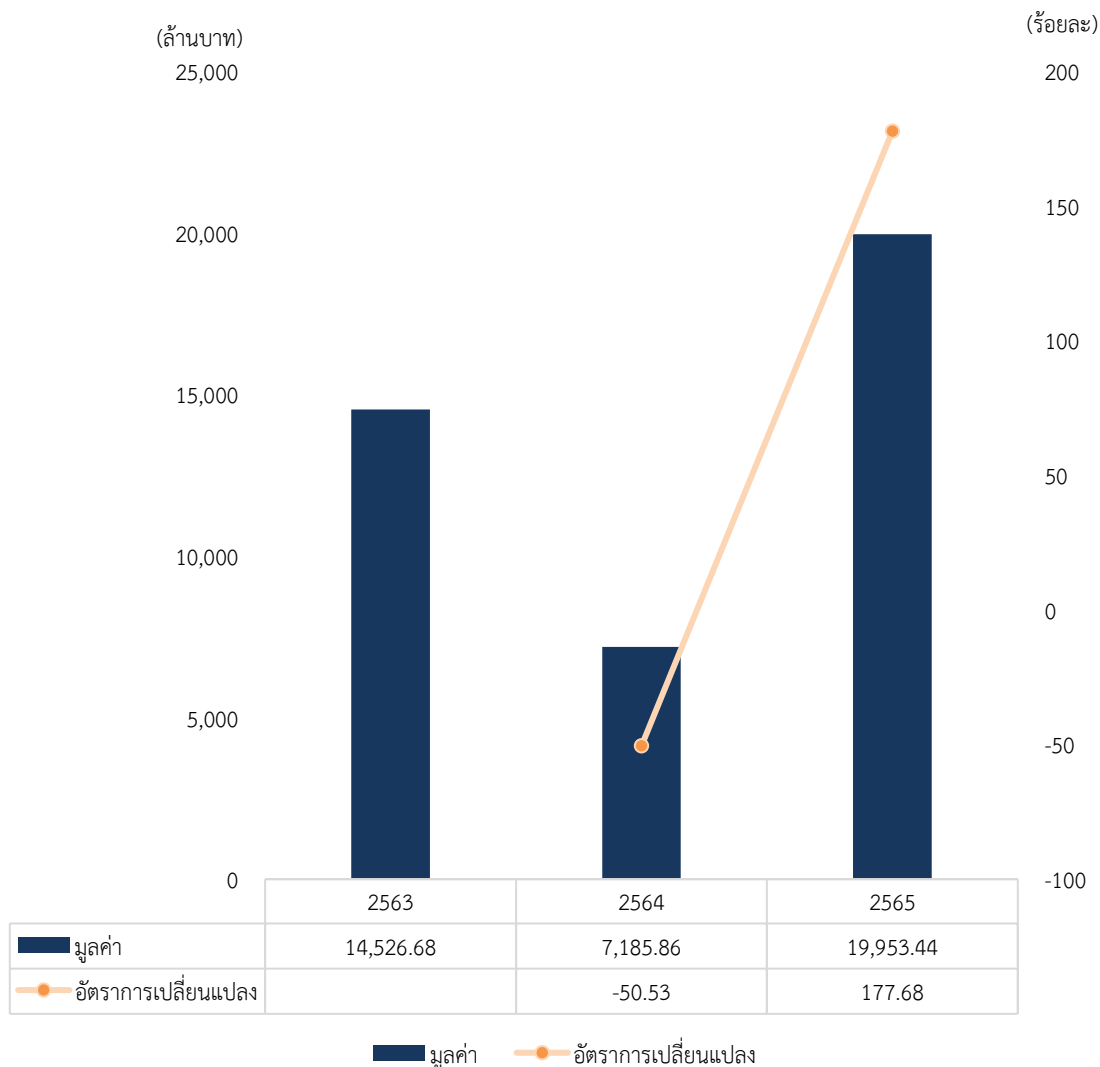
แผนภูมิที่ 5-75 : มูลค่าค่าใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของชาวไทยในเขตฯ 13 เพื่อท่องเที่ยวต่างประเทศ ปี 2563 - 2565



ตารางที่ 4 การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 13 ทั้งหมดจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ (Internal tourism consumption by products) เป็นผลรวมของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติรวมกับค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 13 มีมูลค่า 19,953.44 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 12,207.19 ล้านบาท (แผนภูมิที่ 5-76) (TSA : Table 4, เขตฯ 13)

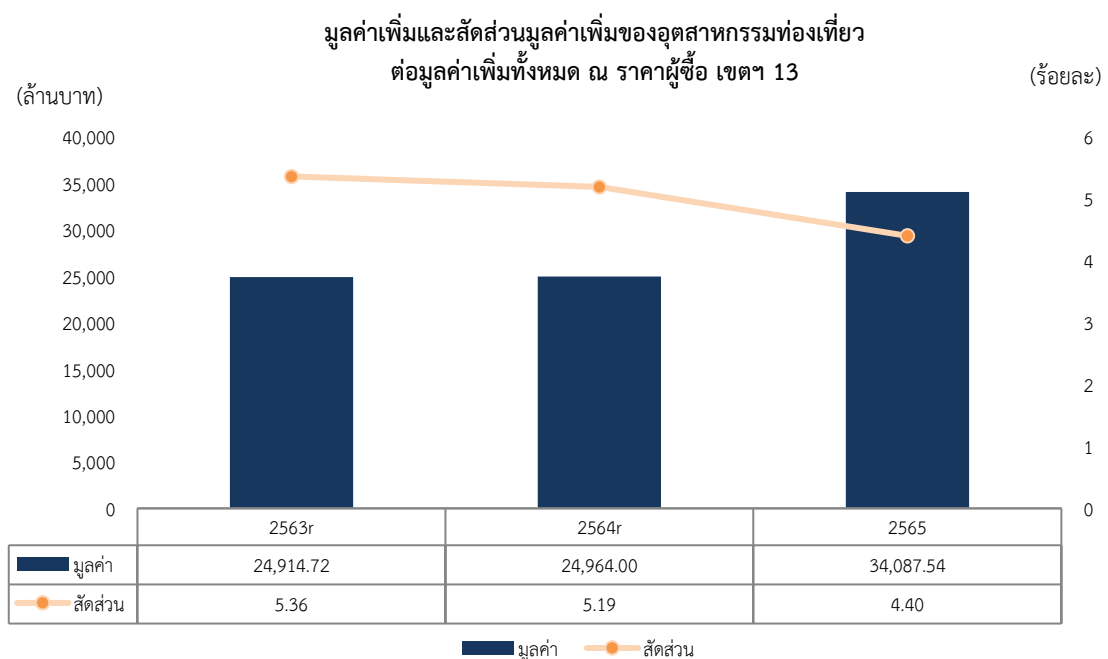
แผนภูมิที่ 5-76 : มูลค่าการบริโภคและอัตราการเปลี่ยนแปลงเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ เขตฯ 13 ปี 2563 - 2565

มูลค่าการบริโภคและอัตราการเปลี่ยนแปลงเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ เขตฯ 13



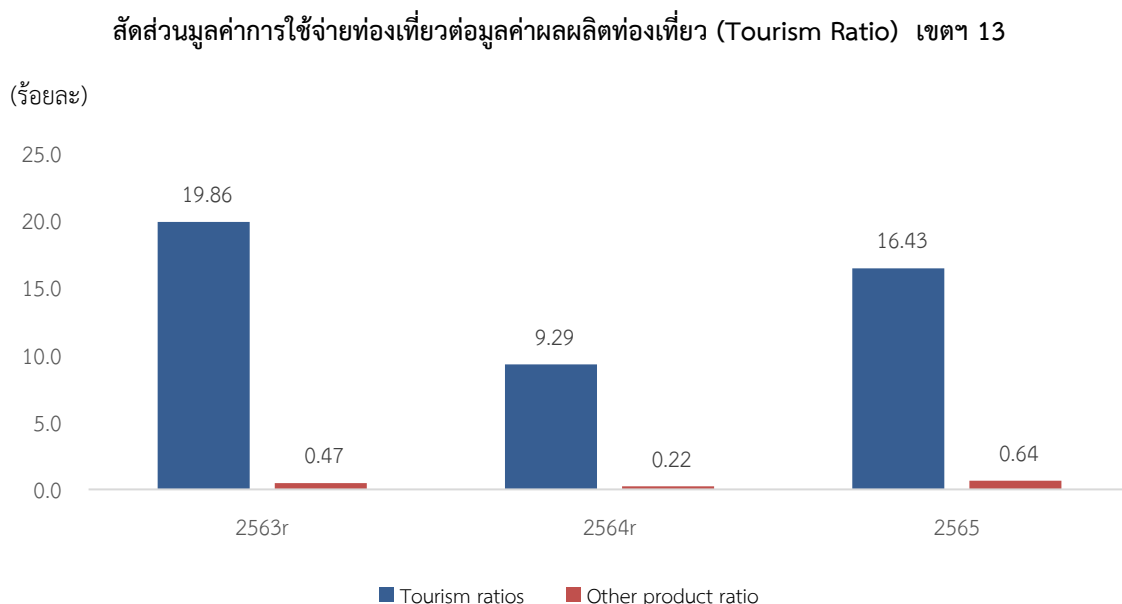
ตารางที่ 5 บัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ) (Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices)) แสดงมูลค่าของผลผลิตรวมของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของเขตฯ 13 มีมูลค่า 74,318.03 ล้านบาท เป็นมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 34,087.54 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.40 เมื่อเทียบกับมูลค่าเพิ่มของเขตฯ 13 ทั้งหมด (แผนภูมิที่ 5-77) (TSA : Table 5, เขตฯ 13)

แผนภูมิที่ 5-77 : มูลค่าเพิ่มและสัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมด ณ ราคาผู้ซื้อ เขตฯ 13 ปี 2563 - 2565



ตารางที่ 6 อุปทานภายในเขตโดยรวมและการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตทั้งหมด จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ณ ราคาผู้ซื้อ (Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) แสดงมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างประเทศที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 13 เทียบกับมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมอื่น (Tourism ratios) ของเขตฯ 13 พบว่า ปี 2565 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มี Tourism ratios ร้อยละ 16.43 และอุตสาหกรรมอื่น มี Tourism ratios ร้อยละ 0.64 (แผนภูมิที่ 5-78) (TSA : Table 6, เขตฯ 13)

แผนภูมิที่ 5-78 : สัดส่วนมูลค่าการใช้จ่ายท่องเที่ยวต่อมูลค่าผลผลิตท่องเที่ยว (Tourism Ratio) เขตฯ 13 ปี 2563 - 2565



ตารางที่ 7 การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Employment in the tourism industries) การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 13 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน) ปี 2565 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 169,088 คน โดยสาขาที่มีการจ้างงานสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สาขาการบริการอาหารและเครื่องดื่ม 121,939 คน สาขาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยวอื่น ๆ ของประเทศ 14,967 คน และสาขาการขนส่งผู้โดยสารทางบก 9,120 คน โดยมีสัดส่วนต่อจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 72.12 ร้อยละ 8.85 และร้อยละ 5.39 ตามลำดับ หรือมีสัดส่วนรวมกันเท่ากับร้อยละ 86.36 ดังนั้น การจ้างงานที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวส่วนใหญ่ จึงเกิดขึ้นในอุตสาหกรรมทั้ง 3 สาขาดังกล่าว นอกจากนี้ เมื่อเปรียบเทียบจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อจำนวนการจ้างงานของประเทศทั้งหมดของเขต 13 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน) ปี 2565 ที่มีจำนวน 2,434,737 คน พบว่า อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นแหล่งที่ก่อให้เกิดการจ้างงานร้อยละ 6.94 ของการจ้างงานในเขตฯ 13 ทั้งหมด (TSA : Table 7, เขตฯ 13)

ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 13
(เขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาคันยาคู)
ปี 2563 - 2565

Table 1

Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 13

Unit : Million Baht

Products	Inbound tourism expenditure		
	2020	2021	2022
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	242.09	49.88	211.98
1. Accommodation services for visitors	88.06	26.77	118.12
2. Food and beverage serving services	63.52	14.69	49.94
3. Railway passenger transport services	0.04	0.15	1.21
4. Road passenger transport services	13.48	1.16	7.18
5. Water passenger transport services	0.00	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	29.85	3.75	22.39
7. Transport equipment rental services	0.60	0.92	0.63
8. Travel agencies and other reservation services	1.76	0.00	0.00
9. Cultural services	0.31	0.00	0.00
10. Sports and recreational services	1.54	0.26	3.56
11. Country-specific tourism characteristic goods	27.22	0.51	2.58
12. Country-specific tourism characteristic services	15.71	1.67	6.36
A.2 Other consumption products	61.07	2.18	16.90
Total	303.16	52.06	228.89

Table 2

Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 13

Unit : Million Baht

Products	Domestic tourism expenditure		
	2020	2021	2022
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	9,400.47	4,602.38	11,995.21
1. Accommodation services for visitors	3,541.37	1,556.03	3,521.27
2. Food and beverage serving services	3,683.27	1,846.66	4,432.02
3. Railway passenger transport services	2.54	1.06	14.68
4. Road passenger transport services	446.94	175.25	564.58
5. Water passenger transport services	0.00	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	1.22	290.84	1,183.30
7. Transport equipment rental services	3.46	0.93	1.09
8. Travel agencies and other reservation services	164.24	0.00	0.00
9. Cultural services	6.70	4.87	8.65
10. Sports and recreational services	70.97	40.09	140.81
11. Country-specific tourism characteristic goods	1,017.40	92.96	689.80
12. Country-specific tourism characteristic services	462.36	593.69	1,439.03
A.2 Other consumption products	4,823.05	2,531.42	7,729.35
Total	14,223.52	7,133.80	19,724.56

Table 3

Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 13

Unit : Million Baht

Products	Outbound tourism expenditure		
	2020	2021	2022
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	1,123.10	89.45	3,805.99
1. Accommodation services for visitors	476.24	29.67	1,552.15
2. Food and beverage serving services	390.80	39.58	1,538.18
3. Railway passenger transport services	27.90	2.18	81.12
4. Road passenger transport services	49.06	4.07	284.67
5. Water passenger transport services	1.41	0.30	10.35
6. Air passenger transport services	22.09	0.48	35.86
7. Transport equipment rental services	8.71	2.61	132.88
8. Travel agencies and other reservation services	34.23	0.20	47.80
9. Cultural services	19.54	0.02	5.20
10. Sports and recreational services	27.24	0.57	41.22
11. Country-specific tourism characteristic goods	52.93	0.89	24.48
12. Country-specific tourism characteristic services	12.95	8.88	52.09
A.2 Other consumption products	310.78	24.08	963.67
Total	1,433.88	113.53	4,769.66

Table 4

Internal tourism consumption by products and classes of visitors in Cluster 13

Unit : Million Baht

Products	Internal tourism consumption		
	2020	2021	2022
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	9,642.56	4,652.26	12,207.19
1. Accommodation services for visitors	3,629.43	1,582.80	3,639.39
2. Food and beverage serving services	3,746.79	1,861.35	4,481.96
3. Railway passenger transport services	2.58	1.21	15.88
4. Road passenger transport services	460.42	176.41	571.76
5. Water passenger transport services	0.00	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	31.07	294.59	1,205.69
7. Transport equipment rental services	4.06	1.85	1.72
8. Travel agencies and other reservation services	166.00	0.00	0.00
9. Cultural services	7.01	4.87	8.65
10. Sports and recreational services	72.51	40.35	144.37
11. Country-specific tourism characteristic goods	1,044.62	93.47	692.38
12. Country-specific tourism characteristic services	478.07	595.36	1,445.39
A.2 Other consumption products	4,884.12	2,533.60	7,746.25
Total	14,526.68	7,185.86	19,953.44

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 13, 2020

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													48,556.52		48,556.52
1 - Accommodation services for visitors	5,467.34												5,467.34		5,467.34
2 - Food and beverage serving services		9,231.36											9,231.36		9,231.36
3 - Railway passenger transport services			383.70										383.70		383.70
4 - Road passenger transport services				7,498.83									7,498.83		7,498.83
5 - Water passenger transport services					39.30								39.30		39.30
6 - Air passenger transport services						732.83							732.83		732.83
7 - Transport equipment rental services							110.83						110.83		110.83
8 - Travel agencies and other reservation services								532.88					532.88		532.88
9 - Cultural services									510.38				510.38		510.38
10 - Sports and recreational services										1,301.58			1,301.58		1,301.58
11 - Country-specific tourism characteristic goods											21,323.59		21,323.59		21,323.59
12 - Country-specific tourism characteristic services												1,423.90	1,423.90		1,423.90
A.2 Other consumption products														824,990.69	824,990.69
- Goods products														510,604.31	510,604.31
- Services														314,386.38	314,386.38
(I.) Total Output (at purchaser prices)	5,467.34	9,231.36	383.70	7,498.83	39.30	732.83	110.83	532.88	510.38	1,301.58	21,323.59	1,423.90	48,556.52	824,990.69	873,547.21
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	3,296.43	5,974.99	290.27	4,349.97	18.95	506.92	32.65	114.74	169.65	506.55	7,859.27	521.40	23,641.80	385,490.58	409,132.39
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	2,170.91	3,256.36	93.43	3,148.86	20.35	225.90	78.19	418.14	340.73	795.03	13,464.32	902.50	24,914.72	439,500.10	464,414.82
III.1 Compensation of employees	769.60	801.97	179.43	1,502.37	6.92	92.13	17.10	136.67	213.73	169.95	2,467.83	479.05	6,836.77	155,814.02	162,650.79
III.2 Mixed income & operating surplus	903.23	1,631.65	-32.64	937.01	9.43	78.89	40.97	236.48	52.45	327.27	9,470.71	316.25	13,971.70	195,931.55	209,903.25
III.3 Consumption of fixed capital	390.93	359.98	39.81	548.34	3.28	41.45	18.58	30.74	69.05	73.30	1,082.13	75.98	2,733.57	58,282.11	61,015.68
III.4 Other taxes less Subsidies on production	107.15	462.76	-93.17	161.13	0.72	13.44	1.53	14.25	5.50	224.51	443.65	31.22	1,372.68	29,472.42	30,845.10

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 13, 2021

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreation al industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													50,090.98		50,090.98
1 - Accommodation services for visitors	5,108.33												5,108.33		5,108.33
2 - Food and beverage serving services		11,311.09											11,311.09		11,311.09
3 - Railway passenger transport services			366.95										366.95		366.95
4 - Road passenger transport services				7,171.56									7,171.56		7,171.56
5 - Water passenger transport services					31.23								31.23		31.23
6 - Air passenger transport services						2,098.47							2,098.47		2,098.47
7 - Transport equipment rental services							120.45						120.45		120.45
8 - Travel agencies and other reservation services								151.15					151.15		151.15
9 - Cultural services									593.86				593.86		593.86
10 - Sports and recreational services										1,514.47			1,514.47		1,514.47
11 - Country-specific tourism characteristic goods											20,334.95		20,334.95		20,334.95
12 - Country-specific tourism characteristic services												1,288.46	1,288.46		1,288.46
A.2 Other consumption products														860,292.70	860,292.70
- Goods products														537,418.58	537,418.58
- Services														322,874.12	322,874.12
(I.) Total Output (at purchaser prices)	5,108.33	11,311.09	366.95	7,171.56	31.23	2,098.47	120.45	151.15	593.86	1,514.47	20,334.95	1,288.46	50,090.98	860,292.70	910,383.68
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	3,079.97	7,321.10	277.60	4,160.13	15.06	1,451.59	35.48	32.55	197.40	589.41	7,494.89	471.81	25,126.98	404,679.49	429,806.48
(III. = I - II.) Total Gross Value Added (at purchaser prices)	2,028.36	3,989.99	89.35	3,011.43	16.17	646.87	84.97	118.61	396.46	925.06	12,840.06	816.66	24,964.00	455,613.21	480,577.20
III.1 Compensation of employees	719.06	982.64	171.60	1,436.81	5.50	263.82	18.59	38.77	248.69	197.75	2,353.41	433.49	6,870.13	171,145.23	178,015.36
III.2 Mixed income & operating surplus	843.92	1,999.25	-31.22	896.12	7.49	225.89	44.53	67.08	61.03	380.80	9,031.61	286.17	13,812.67	195,338.80	209,151.46
III.3 Consumption of fixed capital	365.26	441.08	38.07	524.41	2.60	118.68	20.19	8.72	80.35	85.29	1,031.96	68.75	2,785.37	59,761.41	62,546.78
III.4 Other taxes less Subsidies on production	100.11	567.02	-89.10	154.10	0.58	38.47	1.66	4.04	6.39	261.23	423.08	28.25	1,495.83	29,367.77	30,863.60

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 13, 2022

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreation al industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													74,318.03		74,318.03
1 - Accommodation services for visitors	13,920.67												13,920.67		13,920.67
2 - Food and beverage serving services		12,133.58											12,133.58		12,133.58
3 - Railway passenger transport services			237.62										237.62		237.62
4 - Road passenger transport services				15,035.31									15,035.31		15,035.31
5 - Water passenger transport services					88.39								88.39		88.39
6 - Air passenger transport services						8,166.23							8,166.23		8,166.23
7 - Transport equipment rental services							677.62						677.62		677.62
8 - Travel agencies and other reservation services								185.44					185.44		185.44
9 - Cultural services									667.38				667.38		667.38
10 - Sports and recreational services										418.34			418.34		418.34
11 - Country-specific tourism characteristic goods											21,267.05		21,267.05		21,267.05
12 - Country-specific tourism characteristic services												1,520.40	1,520.40		1,520.40
A.2 Other consumption products														903,696.79	903,696.79
- Goods products														561,234.45	561,234.45
- Services														342,462.34	342,462.34
(I.) Total Output (at purchaser prices)	13,920.67	12,133.58	237.62	15,035.31	88.39	8,166.23	677.62	185.44	667.38	418.34	21,267.05	1,520.40	74,318.03	903,696.79	978,014.82
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	8,565.91	7,894.69	211.16	8,890.75	43.67	5,760.15	207.28	40.84	222.63	-26.26	7,857.83	561.82	40,230.49	418,672.69	458,903.17
(III. = I - II.) Total Gross Value Added (at purchaser prices)	5,354.76	4,238.89	26.45	6,144.55	44.72	2,406.07	470.34	144.59	444.75	444.60	13,409.22	958.58	34,087.54	485,024.10	519,111.65
III.1 Compensation of employees	1,959.52	1,054.10	111.12	3,012.29	15.57	1,026.67	104.58	47.56	279.48	54.62	2,461.28	511.52	10,638.31	182,876.85	193,515.16
III.2 Mixed income & operating surplus	2,299.76	2,144.62	-20.22	1,878.73	21.20	879.07	250.50	82.29	68.58	105.19	9,445.59	337.69	17,493.02	212,883.05	230,376.07
III.3 Consumption of fixed capital	995.37	473.16	24.65	1,099.44	7.37	461.86	113.60	10.70	90.29	23.56	1,079.26	81.13	4,460.39	59,926.00	64,386.39
III.4 Other taxes less Subsidies on production	100.11	567.02	-89.10	154.10	0.58	38.47	1.66	4.04	6.39	261.23	423.08	28.25	1,495.83	29,338.21	30,834.03

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 13, 2020

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	48,556.52				48,556.52	9,642.56	19.86
1 - Accommodation services for visitors	5,467.34				5,467.34	3,629.43	66.38
2 - Food and beverage serving services	9,231.36				9,231.36	3,746.79	40.59
3 - Railway passenger transport services	383.70				383.70	2.58	0.67
4 - Road passenger transport services	7,498.83				7,498.83	460.42	6.14
5 - Water passenger transport services	39.30				39.30	0.00	0.00
6 - Air passenger transport services	732.83				732.83	31.07	4.24
7 - Transport equipment rental services	110.83				110.83	4.06	3.66
8 - Travel agencies and other reservation services	532.88				532.88	166.00	31.15
9 - Cultural services	510.38				510.38	7.01	1.37
10 - Sports and recreational services	1,301.58				1,301.58	72.51	5.57
11 - Country-specific tourism characteristic goods	21,323.59				21,323.59	1,044.62	4.90
12 - Country-specific tourism characteristic services	1,423.90				1,423.90	478.07	33.57
A.2 Other consumption products	824,990.69	95,727.68		114,100.92	1,034,819.28	4,884.12	0.47
- Goods products	510,604.31				510,604.31		
- Services	314,386.38				314,386.38		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	873,547.21	95,727.68		114,100.92	1,083,375.80	14,526.68	1.34
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	409,132.39						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	464,414.82						
III.1 Compensation of employees	162,650.79						
III.2 Mixed income & operation surplus	209,903.25						
III.3 Consumption of fixed capital	61,015.68						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	30,845.10						

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 13, 2021

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	50,090.98				50,090.98	4,652.26	9.29
1 - Accommodation services for visitors	5,108.33				5,108.33	1,582.80	30.98
2 - Food and beverage serving services	11,311.09				11,311.09	1,861.35	16.46
3 - Railway passenger transport services	366.95				366.95	1.21	0.33
4 - Road passenger transport services	7,171.56				7,171.56	176.41	2.46
5 - Water passenger transport services	31.23				31.23	0.00	0.00
6 - Air passenger transport services	2,098.47				2,098.47	294.59	14.04
7 - Transport equipment rental services	120.45				120.45	1.85	1.54
8 - Travel agencies and other reservation services	151.15				151.15	0.00	0.00
9 - Cultural services	593.86				593.86	4.87	0.82
10 - Sports and recreational services	1,514.47				1,514.47	40.35	2.66
11 - Country-specific tourism characteristic goods	20,334.95				20,334.95	93.47	0.46
12 - Country-specific tourism characteristic services	1,288.46				1,288.46	595.36	46.21
A.2 Other consumption products	860,292.70	170,677.99		118,912.42	1,149,883.11	2,533.60	0.22
- Goods products	537,418.58				537,418.58		
- Services	322,874.12				322,874.12		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	910,383.68	170,677.99		118,912.42	1,199,974.09	7,185.86	0.60
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	429,806.48						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	480,577.20						
III.1 Compensation of employees	178,015.36						
III.2 Mixed income & operation surplus	209,151.46						
III.3 Consumption of fixed capital	62,546.78						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	30,863.60						

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 13, 2022

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	74,318.03				74,318.03	12,207.19	16.43
1 - Accommodation services for visitors	13,920.67				13,920.67	3,639.39	26.14
2 - Food and beverage serving services	12,133.58				12,133.58	4,481.96	36.94
3 - Railway passenger transport services	237.62				237.62	15.88	6.68
4 - Road passenger transport services	15,035.31				15,035.31	571.76	3.80
5 - Water passenger transport services	88.39				88.39	0.00	0.00
6 - Air passenger transport services	8,166.23				8,166.23	1,205.69	14.76
7 - Transport equipment rental services	677.62				677.62	1.72	0.25
8 - Travel agencies and other reservation services	185.44				185.44	0.00	0.00
9 - Cultural services	667.38				667.38	8.65	1.30
10 - Sports and recreational services	418.34				418.34	144.37	34.51
11 - Country-specific tourism characteristic goods	21,267.05				21,267.05	692.38	3.26
12 - Country-specific tourism characteristic services	1,520.40				1,520.40	1,445.39	95.07
A.2 Other consumption products	903,696.79	183,357.42		127,746.26	1,214,800.47	7,746.25	0.64
- Goods products	561,234.45				561,234.45		
- Services	342,462.34				342,462.34		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	978,014.82	183,357.42		127,746.26	1,289,118.50	19,953.44	1.55
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	458,903.17						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	519,111.65						
III.1 Compensation of employees	193,515.16						
III.2 Mixed income & operation surplus	230,376.07						
III.3 Consumption of fixed capital	64,386.39						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	30,834.03						

Table 7
Employment in the tourism industries in Cluster 13, 2022

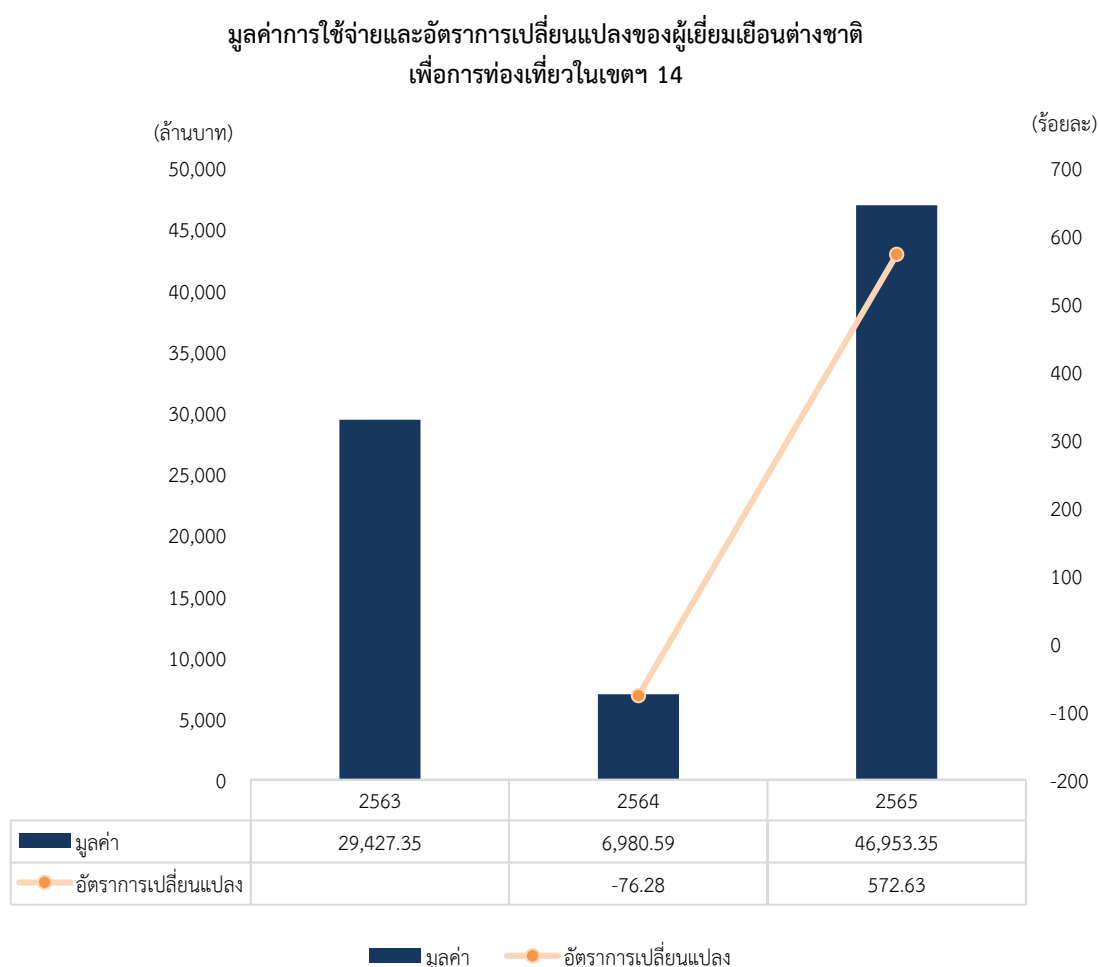
Tourism industries	Cluster 13, 2022	
	Number of employment (persons)	Share of employment in tourism industries to Total employment in Cluster 13 (%)
Accommodation for visitors	6,766	4.00
Food and beverage serving industry	121,939	72.12
Railway passenger transport	-	0.00
Road passenger transport	9,120	5.39
Water passenger transport	-	0.00
Air passenger transport	356	0.21
Transport equipment rental	56	0.03
Travel agencies and other reservation services industry	-	0.00
Cultural industry	2,267	1.34
Sports and recreational industry	9,036	5.34
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	4,580	2.71
Country-specific tourism industries	14,967	8.85
Total employment in tourism industries	169,088	100.00
Total employment, whole kingdom	2,434,737	
Total employment in tourism industries/Total employment, whole kingdom (%)	6.94	

หมายเหตุ ตารางที่ 7 การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวรายเขต จัดทำในปี พ.ศ. 2565 เป็นปีแรก

5.1.14 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเขต 14 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา) ประกอบด้วย จังหวัดสงขลา จังหวัดพัทลุง และจังหวัดนครศรีธรรมราช

ตารางที่ 1 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้อยู่อาศัยที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศนั้น จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์และประเภทของผู้เยี่ยมชมเยือน (Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2565 ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมชมเยือน (Visitors) ชาวต่างชาติในเขตฯ 14 มีมูลค่า 46,953.35 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 29,114.35 ล้านบาท โดยเป็นการใช้จ่ายในสาขาโรงแรม รีสอร์ท และเกสต์เฮาส์ เป็นสำคัญ (แผนภูมิที่ 5-79) (TSA : Table 1, เขตฯ 14)

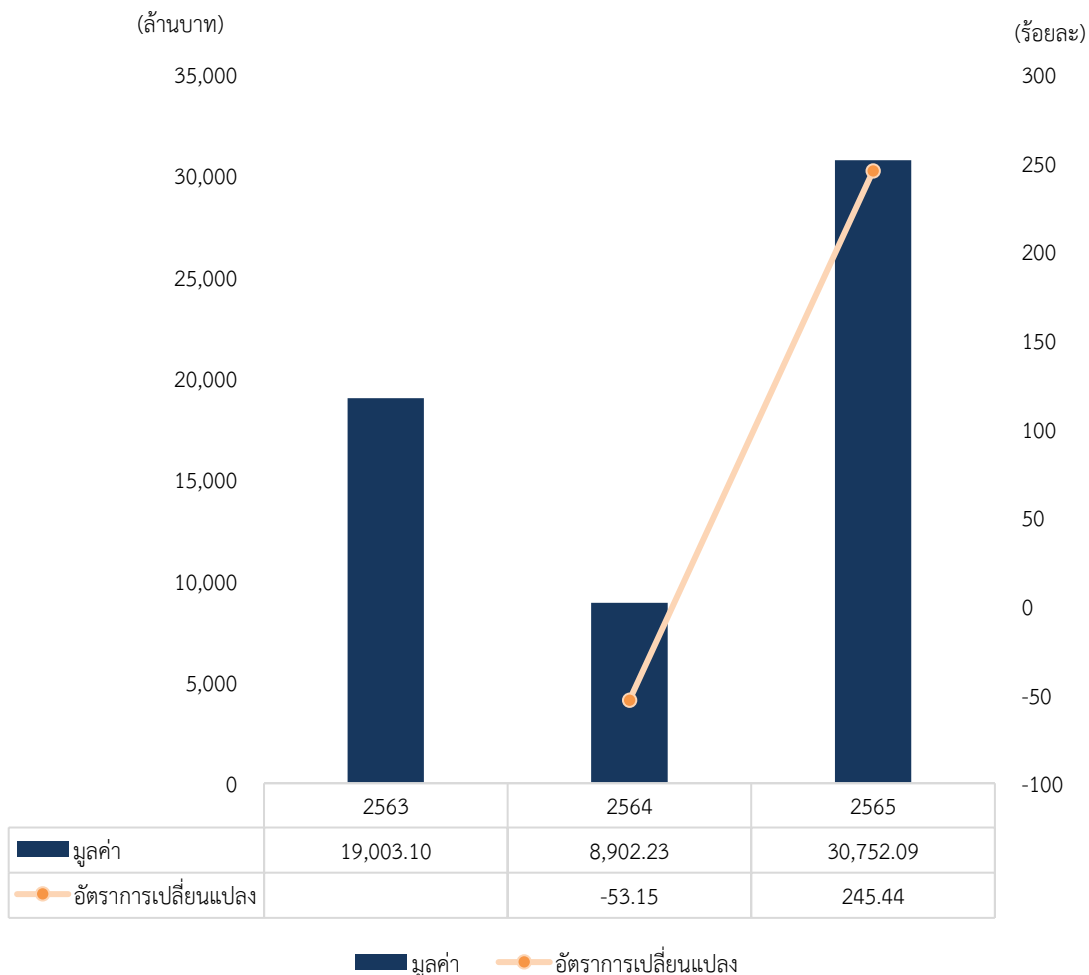
แผนภูมิที่ 5-79 : มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้เยี่ยมชมต่างชาติเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 14 ปี 2563-2565



ตารางที่ 2 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 14 ของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ประเภทของผู้เยี่ยมเยือนและรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยว (Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2565 ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของชาวไทยที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 14 มีมูลค่า 30,752.09 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 18,191.46 ล้านบาท โดยเป็นการใช้จ่ายในสาขาภัตตาคารและร้านอาหารเป็นสำคัญ (แผนภูมิที่ 5-80) (TSA : Table 2, เขตฯ 14)

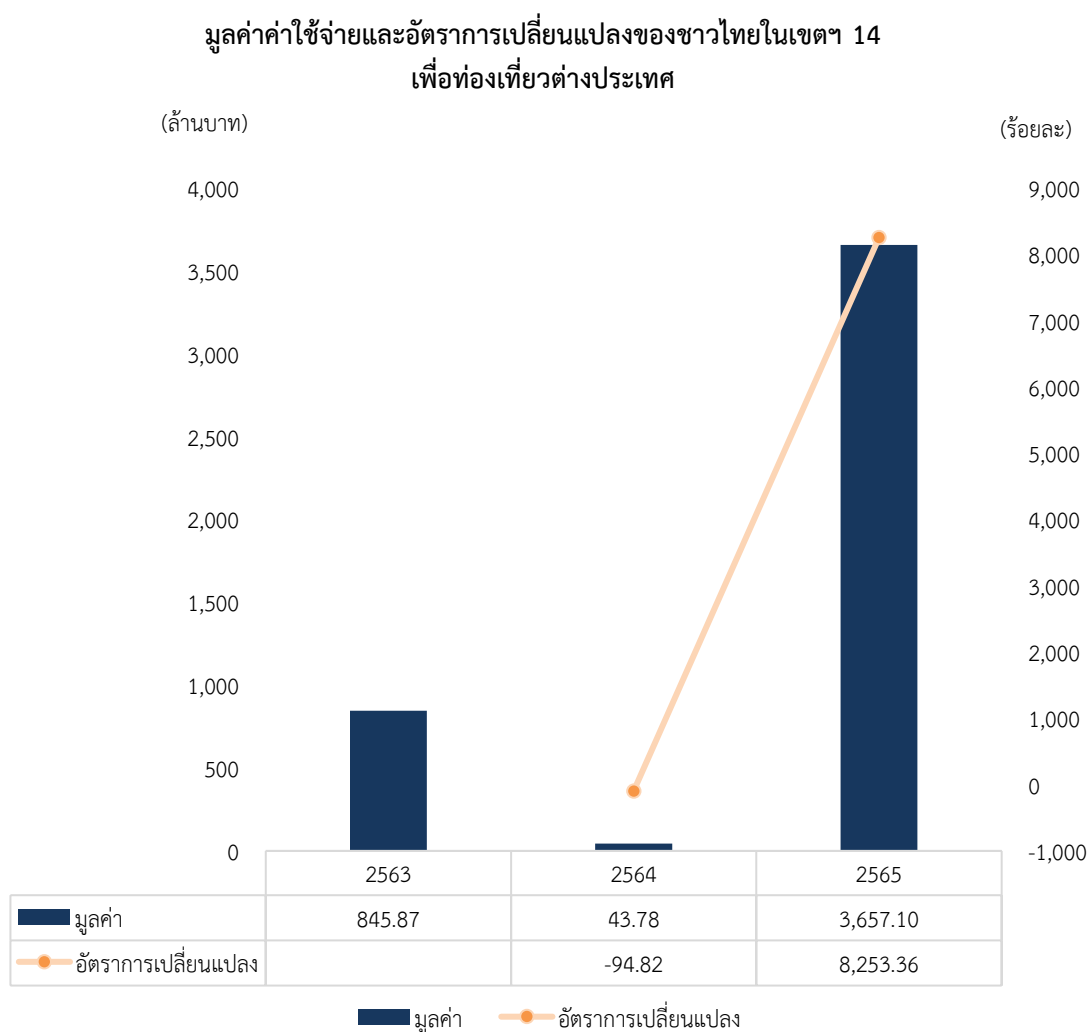
แผนภูมิที่ 5-80 : มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเพื่อการท่องเที่ยวใน เขตฯ 14 ปี 2563 - 2565

มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเพื่อการท่องเที่ยวใน เขตฯ 14



ตารางที่ 3 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ และประเภทของผู้เยี่ยมเยือน (Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2565 ค่าใช้จ่ายของชาวไทยในเขตฯ 14 ที่เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ มีมูลค่า 3,657.10 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 2,838.28 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 77.61 (แผนภูมิที่ 5-81) (TSA : Table 3, เขตฯ 14)

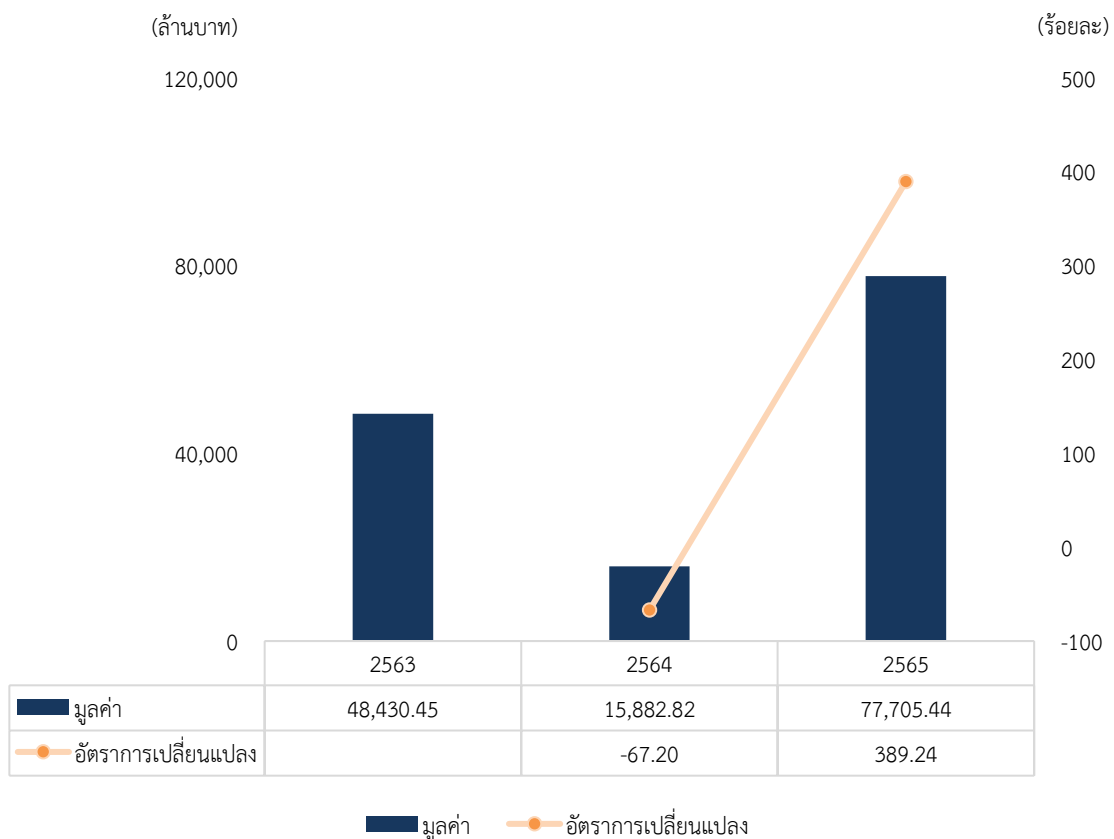
แผนภูมิที่ 5-81 : มูลค่าค่าใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของชาวไทยในเขตฯ 14 เพื่อท่องเที่ยวต่างประเทศ ปี 2563 – 2565



ตารางที่ 4 การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 14 ทั้งหมดจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ (Internal tourism consumption by products) เป็นผลรวมของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ รวมกับค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 14 มีมูลค่า 77,705.44 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 47,305.81 ล้านบาท (แผนภูมิที่ 5-82) (TSA : Table 4, เขตฯ 14)

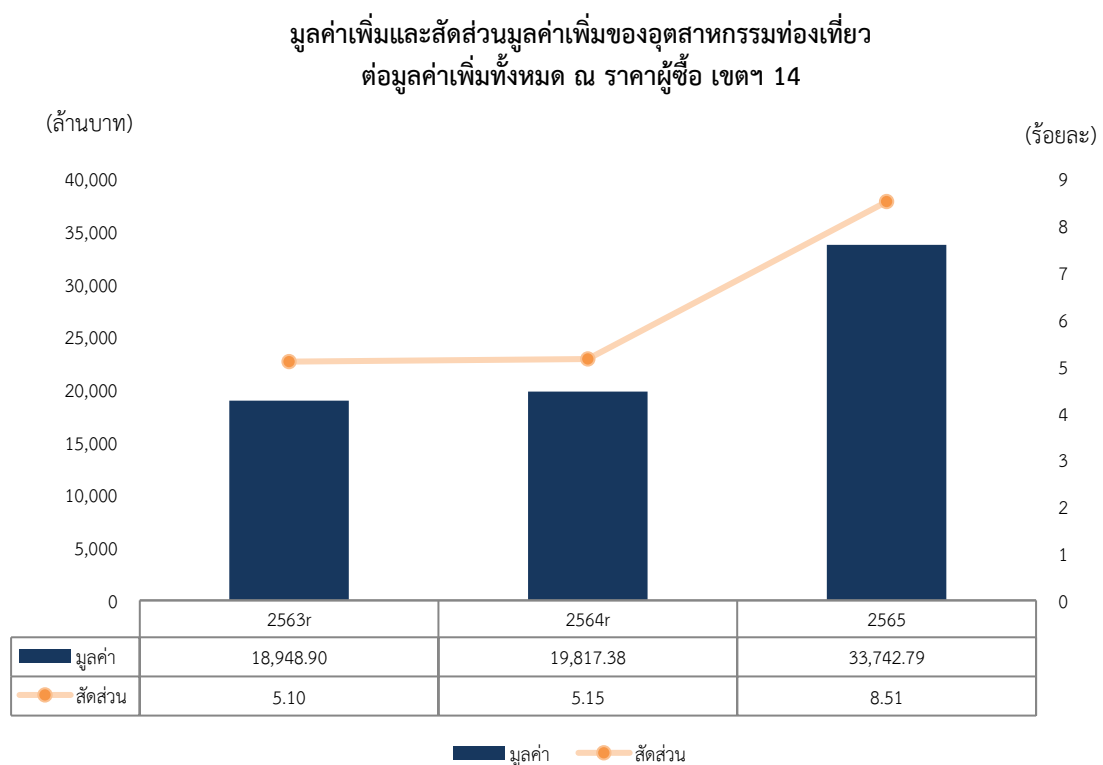
แผนภูมิที่ 5-82 : มูลค่าการบริโภคและอัตราการเปลี่ยนแปลงเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ เขตฯ 14 ปี 2563 - 2565

มูลค่าการบริโภคและอัตราการเปลี่ยนแปลงเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ เขตฯ 14



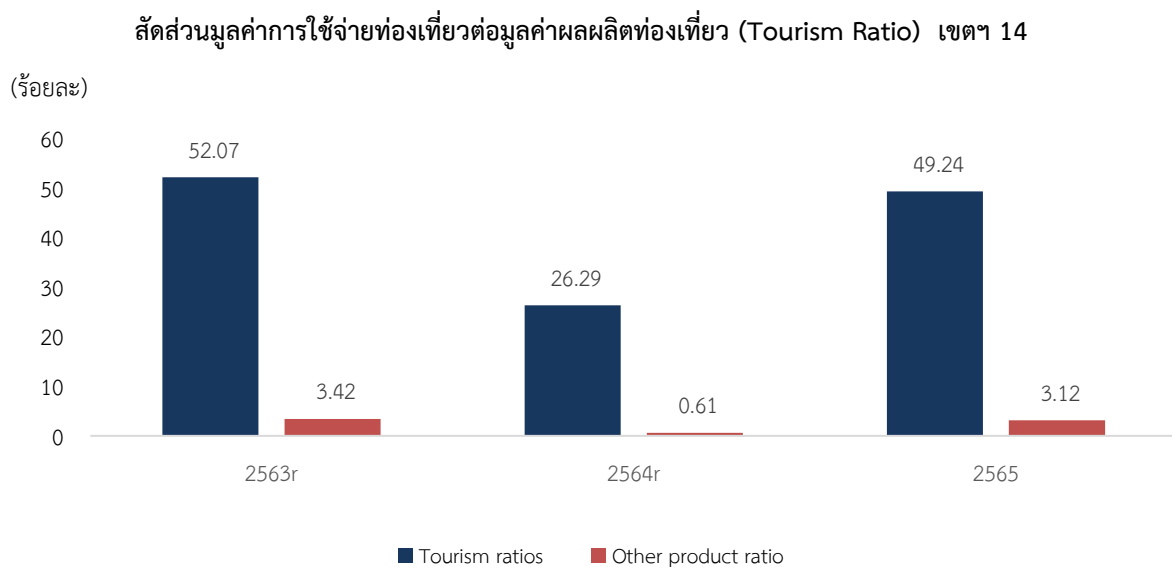
ตารางที่ 5 บัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ) (Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) แสดงมูลค่าของผลผลิตรวมของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของเขตฯ 14 มีมูลค่า 96,073.48 ล้านบาท เป็นมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 33,742.79 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.51 เมื่อเทียบกับมูลค่าเพิ่มของเขตฯ 14 ทั้งหมด (แผนภูมิที่ 5-83) (TSA : Table 5, เขตฯ 14)

แผนภูมิที่ 5-83 : มูลค่าเพิ่มและสัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมด ณ ราคาผู้ซื้อ เขตฯ 14 ปี 2563 - 2565



ตารางที่ 6 อุปทานภายในเขตโดยรวมและการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตทั้งหมด จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ณ ราคาผู้ซื้อ (Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) แสดงมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 14 เทียบกับมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมอื่น (Tourism ratios) ของเขตฯ 14 พบว่า ปี 2565 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มี Tourism ratios ร้อยละ 49.24 และอุตสาหกรรมอื่น มี Tourism ratios ร้อยละ 3.12 (แผนภูมิที่ 5-84) (TSA : Table 6, เขตฯ 14)

แผนภูมิที่ 5-84 : สัดส่วนมูลค่าการใช้จ่ายท่องเที่ยวต่อมูลค่าผลผลิตท่องเที่ยว (Tourism Ratio) เขตฯ 14 ปี 2563 - 2565



ตารางที่ 7 การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Employment in the tourism industries) การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 14 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา) ปี 2565 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 185,339 คน โดยสาขาที่มีการจ้างงานสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สาขาการบริการอาหารและเครื่องดื่ม 132,063 คน สาขาการขนส่งผู้โดยสารทางบก 15,020 คน และสาขาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยวอื่น ๆ ของประเทศ 12,080 คน โดยมีสัดส่วนต่อจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 71.25 ร้อยละ 8.10 และร้อยละ 6.52 ตามลำดับ หรือมีสัดส่วนรวมกันเท่ากับร้อยละ 85.88 ดังนั้น การจ้างงานที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวส่วนใหญ่ จึงเกิดขึ้นในอุตสาหกรรมทั้ง 3 สาขาดังกล่าว นอกจากนี้ เมื่อเปรียบเทียบจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อจำนวนการจ้างงานของประเทศทั้งหมดของเขต 14 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา) ปี 2565 ที่มีจำนวน 2,006,074 คน พบว่า อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นแหล่งที่ก่อให้เกิดการจ้างงานร้อยละ 9.24 ของการจ้างงานในเขตฯ 14 ทั้งหมด (TSA : Table 7, เขตฯ 14)

ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 14
(เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา)
ปี 2563 - 2565

Table 1

Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 14

Unit : Million Baht

Products	Inbound tourism expenditure		
	2020	2021	2022
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	9,633.13	5,077.49	29,114.35
1. Accommodation services for visitors	776.36	1,035.99	5,610.89
2. Food and beverage serving services	1,792.58	2,636.50	7,232.94
3. Railway passenger transport services	18.81	0.00	0.00
4. Road passenger transport services	3,944.18	231.54	2,024.73
5. Water passenger transport services	0.00	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	460.56	336.62	10,290.89
7. Transport equipment rental services	41.95	60.94	67.67
8. Travel agencies and other reservation services	59.03	1.04	117.63
9. Cultural services	10.77	1.58	206.01
10. Sports and recreational services	420.42	132.36	569.60
11. Country-specific tourism characteristic goods	1,847.64	436.67	2,634.64
12. Country-specific tourism characteristic services	260.83	204.25	359.35
A.2 Other consumption products	19,794.22	1,903.10	17,839.00
Total	29,427.35	6,980.59	46,953.35

Table 2

Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 14

Unit : Million Baht

Products	Domestic tourism expenditure		
	2020	2021	2022
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	9,008.76	4,990.79	18,191.46
1. Accommodation services for visitors	3,684.32	1,057.99	5,145.97
2. Food and beverage serving services	3,656.46	2,247.52	7,831.94
3. Railway passenger transport services	3.54	1.76	18.02
4. Road passenger transport services	203.24	323.46	1,341.75
5. Water passenger transport services	0.00	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	383.76	316.35	1,605.03
7. Transport equipment rental services	12.06	40.40	28.22
8. Travel agencies and other reservation services	75.02	0.00	255.56
9. Cultural services	9.52	10.29	45.63
10. Sports and recreational services	85.24	66.04	90.45
11. Country-specific tourism characteristic goods	720.99	400.59	1,205.01
12. Country-specific tourism characteristic services	174.61	526.39	623.88
A.2 Other consumption products	9,994.34	3,911.44	12,560.63
Total	19,003.10	8,902.23	30,752.09

Table 3

Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 14

Unit : Million Baht

Products	Outbound tourism expenditure		
	2020	2021	2022
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	662.54	33.34	2,838.28
1. Accommodation services for visitors	280.94	12.23	1,299.71
2. Food and beverage serving services	230.54	17.23	1,335.06
3. Railway passenger transport services	16.46	0.14	15.80
4. Road passenger transport services	28.94	0.97	72.42
5. Water passenger transport services	0.84	0.30	17.05
6. Air passenger transport services	13.03	0.00	0.00
7. Transport equipment rental services	5.13	0.00	0.00
8. Travel agencies and other reservation services	20.18	0.13	9.31
9. Cultural services	11.53	0.04	18.97
10. Sports and recreational services	16.07	0.15	18.27
11. Country-specific tourism characteristic goods	31.24	0.39	22.52
12. Country-specific tourism characteristic services	7.64	1.76	29.16
A.2 Other consumption products	183.33	10.44	818.82
Total	845.87	43.78	3,657.10

Table 4

Internal tourism consumption by products and classes of visitors in Cluster 14

Unit : Million Baht

Products	Internal tourism consumption		
	2020	2021	2022
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	18,641.89	10,068.28	47,305.81
1. Accommodation services for visitors	4,460.68	2,093.98	10,756.86
2. Food and beverage serving services	5,449.04	4,884.02	15,064.89
3. Railway passenger transport services	22.35	1.76	18.02
4. Road passenger transport services	4,147.42	555.00	3,366.48
5. Water passenger transport services	0.00	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	844.32	652.97	11,895.92
7. Transport equipment rental services	54.01	101.34	95.89
8. Travel agencies and other reservation services	134.05	1.04	373.19
9. Cultural services	20.29	11.87	251.64
10. Sports and recreational services	505.66	198.40	660.05
11. Country-specific tourism characteristic goods	2,568.63	837.26	3,839.65
12. Country-specific tourism characteristic services	435.44	730.64	983.23
A.2 Other consumption products	29,788.56	5,814.54	30,399.63
Total	48,430.45	15,882.82	77,705.44

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 14, 2020

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreation al industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													35,801.43		35,801.43
1 - Accommodation services for visitors	5,086.57												5,086.57		5,086.57
2 - Food and beverage serving services		8,120.55											8,120.55		8,120.55
3 - Railway passenger transport services			344.57										344.57		344.57
4 - Road passenger transport services				4,719.44									4,719.44		4,719.44
5 - Water passenger transport services					336.16								336.16		336.16
6 - Air passenger transport services						1,247.81							1,247.81		1,247.81
7 - Transport equipment rental services							117.22						117.22		117.22
8 - Travel agencies and other reservation services								240.27					240.27		240.27
9 - Cultural services									255.21				255.21		255.21
10 - Sports and recreational services										705.53			705.53		705.53
11 - Country-specific tourism characteristic goods											13,831.56		13,831.56		13,831.56
12 - Country-specific tourism characteristic services												796.52	796.52		796.52
A.2 Other consumption products														702,639.37	702,639.37
- Goods products														476,723.12	476,723.12
- Services														225,916.25	225,916.25
(I.) Total Output (at purchaser prices)	5,086.57	8,120.55	344.57	4,719.44	336.16	1,247.81	117.22	240.27	255.21	705.53	13,831.56	796.52	35,801.43	702,639.37	738,440.80
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	2,845.13	4,758.38	242.57	2,837.59	227.39	757.78	35.27	45.31	75.72	286.72	4,442.06	298.60	16,852.52	349,971.74	366,824.27
(III. = I - II.) Total Gross Value Added (at purchaser prices)	2,241.45	3,362.17	102.00	1,881.85	108.77	490.03	81.95	194.97	179.49	418.81	9,389.50	497.92	18,948.90	352,667.63	371,616.53
III.1 Compensation of employees	746.14	828.03	195.90	897.86	37.00	206.35	17.93	58.11	112.59	89.53	1,720.97	264.30	5,174.70	123,977.51	129,152.21
III.2 Mixed income & operating surplus	937.45	1,684.67	-35.64	559.99	50.38	160.76	42.94	115.88	27.63	172.40	6,604.51	174.48	10,495.45	161,764.40	172,259.84
III.3 Consumption of fixed capital	437.85	371.68	43.46	327.71	17.51	92.83	19.47	14.33	36.38	38.61	754.64	41.92	2,196.39	46,738.02	48,934.41
III.4 Other taxes less Subsidies on production	120.01	477.80	-101.72	96.29	3.87	30.09	1.60	6.64	2.90	118.27	309.38	17.22	1,082.36	20,187.70	21,270.06

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 14, 2021

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreation al industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													38,302.45		38,302.45
1 - Accommodation services for visitors	4,457.70												4,457.70		4,457.70
2 - Food and beverage serving services		8,305.03											8,305.03		8,305.03
3 - Railway passenger transport services			329.55										329.55		329.55
4 - Road passenger transport services				4,513.68									4,513.68		4,513.68
5 - Water passenger transport services					259.77								259.77		259.77
6 - Air passenger transport services						4,654.45							4,654.45		4,654.45
7 - Transport equipment rental services							115.98						115.98		115.98
8 - Travel agencies and other reservation services								35.60					35.60		35.60
9 - Cultural services									293.85				293.85		293.85
10 - Sports and recreational services										812.33			812.33		812.33
11 - Country-specific tourism characteristic goods											13,728.00		13,728.00		13,728.00
12 - Country-specific tourism characteristic services												796.52	796.52		796.52
A.2 Other consumption products														731,277.53	731,277.53
- Goods products														499,279.18	499,279.18
- Services														231,998.36	231,998.36
(I.) Total Output (at purchaser prices)	4,457.70	8,305.03	329.55	4,513.68	259.77	4,654.45	115.98	35.60	293.85	812.33	13,728.00	796.52	38,302.45	731,277.53	769,579.99
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	2,493.37	4,866.48	231.99	2,713.88	175.71	2,826.60	34.90	6.71	87.18	330.12	4,408.80	309.32	18,485.07	366,654.48	385,139.56
(III. = I - II.) Total Gross Value Added (at purchaser prices)	1,964.33	3,438.55	97.56	1,799.80	84.06	1,827.85	81.08	28.89	206.66	482.21	9,319.19	487.21	19,817.38	364,623.05	384,440.43
III.1 Compensation of employees	653.89	846.84	187.36	858.72	28.59	769.71	17.74	8.61	129.63	103.08	1,708.08	258.61	5,570.86	135,781.52	141,352.38
III.2 Mixed income & operating surplus	821.55	1,722.94	-34.09	535.57	38.93	599.63	42.49	17.17	31.81	198.50	6,555.06	170.73	10,700.30	160,942.58	171,642.88
III.3 Consumption of fixed capital	383.72	380.12	41.56	313.42	13.53	346.26	19.27	2.12	41.88	44.46	748.99	41.02	2,376.35	47,786.00	50,162.36
III.4 Other taxes less Subsidies on production	105.17	488.65	-97.28	92.10	2.99	112.24	1.59	0.98	3.33	136.17	307.07	16.85	1,169.87	20,112.95	21,282.82

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 14, 2022

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreation al industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													96,073.48		96,073.48
1 - Accommodation services for visitors	20,194.37												20,194.37		20,194.37
2 - Food and beverage serving services		22,318.11											22,318.11		22,318.11
3 - Railway passenger transport services			562.30										562.30		562.30
4 - Road passenger transport services				6,424.06									6,424.06		6,424.06
5 - Water passenger transport services					1,141.29								1,141.29		1,141.29
6 - Air passenger transport services						21,384.12							21,384.12		21,384.12
7 - Transport equipment rental services							146.88						146.88		146.88
8 - Travel agencies and other reservation services								441.33					441.33		441.33
9 - Cultural services									3,266.90				3,266.90		3,266.90
10 - Sports and recreational services										1,299.87			1,299.87		1,299.87
11 - Country-specific tourism characteristic goods											17,269.35		17,269.35		17,269.35
12 - Country-specific tourism characteristic services												1,624.90	1,624.90		1,624.90
A.2 Other consumption products														733,098.65	733,098.65
- Goods products														525,541.97	525,541.97
- Services														207,556.68	207,556.68
(I.) Total Output (at purchaser prices)	20,194.37	22,318.11	562.30	6,424.06	1,141.29	21,384.12	146.88	441.33	3,266.90	1,299.87	17,269.35	1,624.90	96,073.48	733,098.65	829,172.12
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	16,588.19	18,519.71	327.14	3,901.48	782.15	13,389.82	94.96	371.16	1,003.02	609.98	5,625.34	1,117.74	62,330.68	370,525.96	432,856.65
(III. = I - II.) Total Gross Value Added (at purchaser prices)	3,606.18	3,798.39	235.17	2,522.57	359.14	7,994.30	51.92	70.17	2,263.88	689.89	11,644.02	507.16	33,742.79	362,572.69	396,315.48
III.1 Compensation of employees	1,231.35	950.14	319.69	1,222.16	125.63	3,536.30	11.23	21.35	1,441.24	164.95	2,148.71	269.58	11,442.33	142,217.60	153,659.93
III.2 Mixed income & operating surplus	1,547.08	1,933.11	-58.16	762.25	171.05	2,754.92	26.90	42.57	353.66	317.63	8,246.04	177.97	16,275.02	153,480.38	169,755.40
III.3 Consumption of fixed capital	722.59	426.49	70.92	446.07	59.46	1,590.84	12.20	5.27	465.64	71.14	942.20	42.76	4,855.57	46,782.14	51,637.71
III.4 Other taxes less Subsidies on production	105.17	488.65	-97.28	92.10	2.99	112.24	1.59	0.98	3.33	136.17	307.07	16.85	1,169.87	20,092.56	21,262.43

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 14, 2020

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	35,801.43				35,801.43	18,641.89	52.07
1 - Accommodation services for visitors	5,086.57				5,086.57	4,460.68	87.70
2 - Food and beverage serving services	8,120.55				8,120.55	5,449.04	67.10
3 - Railway passenger transport services	344.57				344.57	22.35	6.49
4 - Road passenger transport services	4,719.44				4,719.44	4,147.42	87.88
5 - Water passenger transport services	336.16				336.16	0.00	0.00
6 - Air passenger transport services	1,247.81				1,247.81	844.32	67.66
7 - Transport equipment rental services	117.22				117.22	54.01	46.08
8 - Travel agencies and other reservation services	240.27				240.27	134.05	55.79
9 - Cultural services	255.21				255.21	20.29	7.95
10 - Sports and recreational services	705.53				705.53	505.66	71.67
11 - Country-specific tourism characteristic goods	13,831.56				13,831.56	2,568.63	18.57
12 - Country-specific tourism characteristic services	796.52				796.52	435.44	54.67
A.2 Other consumption products	702,639.37	84,940.51		83,639.18	871,219.07	29,788.56	3.42
- Goods products	476,723.12				476,723.12		
- Services	225,916.25				225,916.25		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	738,440.80	84,940.51		83,639.18	907,020.49	48,430.45	5.34
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	366,824.27						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	371,616.53						
III.1 Compensation of employees	129,152.21						
III.2 Mixed income & operation surplus	172,259.84						
III.3 Consumption of fixed capital	48,934.41						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	21,270.06						

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 14, 2021

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	38,302.45				38,302.45	10,068.28	26.29
1 - Accommodation services for visitors	4,457.70				4,457.70	2,093.98	46.97
2 - Food and beverage serving services	8,305.03				8,305.03	4,884.02	58.81
3 - Railway passenger transport services	329.55				329.55	1.76	0.53
4 - Road passenger transport services	4,513.68				4,513.68	555.00	12.30
5 - Water passenger transport services	259.77				259.77	0.00	0.00
6 - Air passenger transport services	4,654.45				4,654.45	652.97	14.03
7 - Transport equipment rental services	115.98				115.98	101.34	87.37
8 - Travel agencies and other reservation services	35.60				35.60	1.04	2.92
9 - Cultural services	293.85				293.85	11.87	4.04
10 - Sports and recreational services	812.33				812.33	198.40	24.42
11 - Country-specific tourism characteristic goods	13,728.00				13,728.00	837.26	6.10
12 - Country-specific tourism characteristic services	796.52				796.52	730.64	91.73
A.2 Other consumption products	731,277.53	137,120.51		87,166.15	955,564.20	5,814.54	0.61
- Goods products	499,279.18				499,279.18		
- Services	231,998.36				231,998.36		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	769,579.99	137,120.51		87,166.15	993,866.65	15,882.82	1.60
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	385,139.56						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	384,440.43						
III.1 Compensation of employees	141,352.38						
III.2 Mixed income & operation surplus	171,642.88						
III.3 Consumption of fixed capital	50,162.36						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	21,282.82						

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 14, 2022

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	96,073.48				96,073.48	47,305.81	49.24
1 - Accommodation services for visitors	20,194.37				20,194.37	10,756.86	53.27
2 - Food and beverage serving services	22,318.11				22,318.11	15,064.89	67.50
3 - Railway passenger transport services	562.30				562.30	18.02	3.20
4 - Road passenger transport services	6,424.06				6,424.06	3,366.48	52.40
5 - Water passenger transport services	1,141.29				1,141.29	0.00	0.00
6 - Air passenger transport services	21,384.12				21,384.12	11,895.92	55.63
7 - Transport equipment rental services	146.88				146.88	95.89	65.29
8 - Travel agencies and other reservation services	441.33				441.33	373.19	84.56
9 - Cultural services	3,266.90				3,266.90	251.64	7.70
10 - Sports and recreational services	1,299.87				1,299.87	660.05	50.78
11 - Country-specific tourism characteristic goods	17,269.35				17,269.35	3,839.65	22.23
12 - Country-specific tourism characteristic services	1,624.90				1,624.90	983.23	60.51
A.2 Other consumption products	733,098.65	147,738.38		93,915.83	974,752.86	30,399.63	3.12
- Goods products	525,541.97				525,541.97		
- Services	207,556.68				207,556.68		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	829,172.12	147,738.38		93,915.83	1,070,826.34	77,705.44	7.26
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	432,856.65						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	396,315.48						
III.1 Compensation of employees	153,659.93						
III.2 Mixed income & operation surplus	169,755.40						
III.3 Consumption of fixed capital	51,637.71						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	21,262.43						

Table 7
Employment in the tourism industries in Cluster 14, 2022

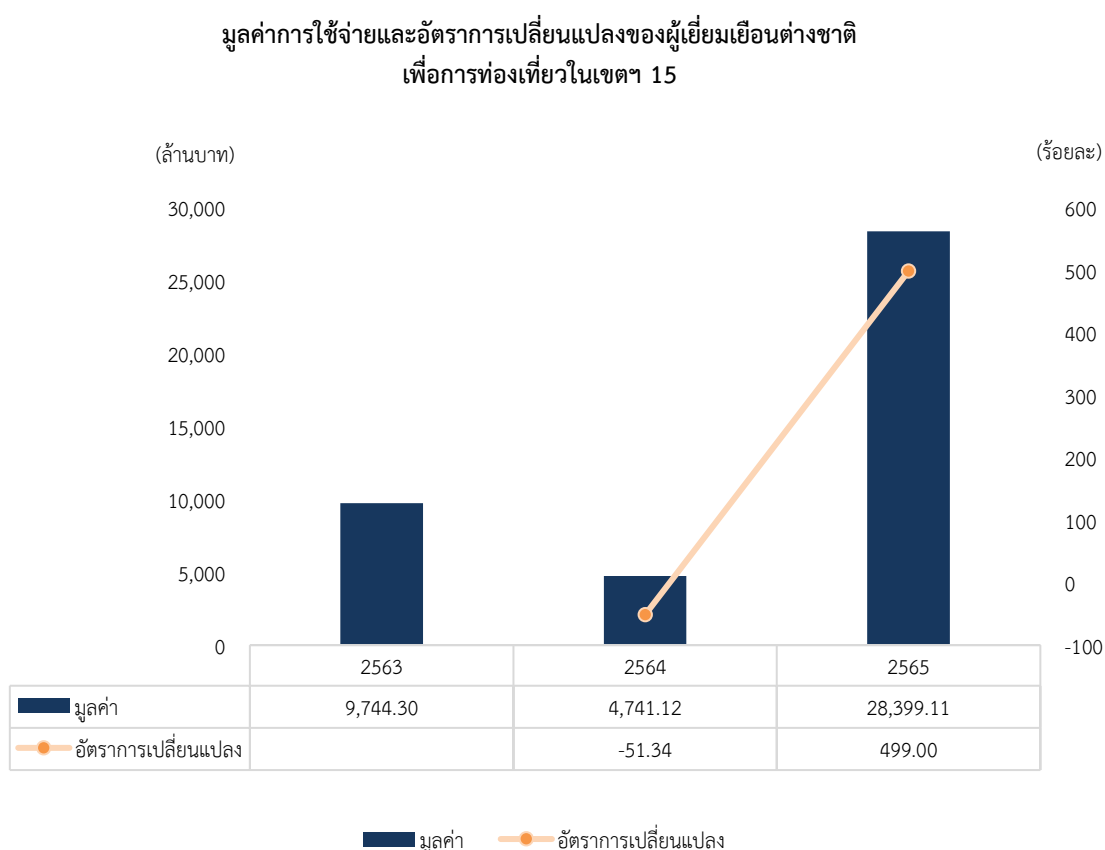
Tourism industries	Cluster 14, 2022	
	Number of employment (persons)	Share of employment in tourism industries to Total employment in Cluster 1 (%)
Accommodation for visitors	10,212	5.51
Food and beverage serving industry	132,063	71.25
Railway passenger transport	2,466	1.33
Road passenger transport	15,020	8.10
Water passenger transport	-	0.00
Air passenger transport	-	0.00
Transport equipment rental	-	0.00
Travel agencies and other reservation services industry	1,009	0.54
Cultural industry	4,076	2.20
Sports and recreational industry	4,160	2.24
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	4,252	2.29
Country-specific tourism industries	12,080	6.52
Total employment in tourism industries	185,339	100.00
Total employment, whole kingdom	2,006,074	
Total employment in tourism industries/Total employment, whole kingdom (%)	9.24	

หมายเหตุ ตารางที่ 7 การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวรายเขต จัดทำในปี พ.ศ. 2565 เป็นปีแรก

5.1.15 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเขต 15 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้) ประกอบด้วย จังหวัดยะลา จังหวัดนราธิวาส จังหวัดปัตตานี และอำเภอจะนะ อำเภอนาหวี อำเภอเทพา อำเภอบ้านย้อย จังหวัดสงขลา

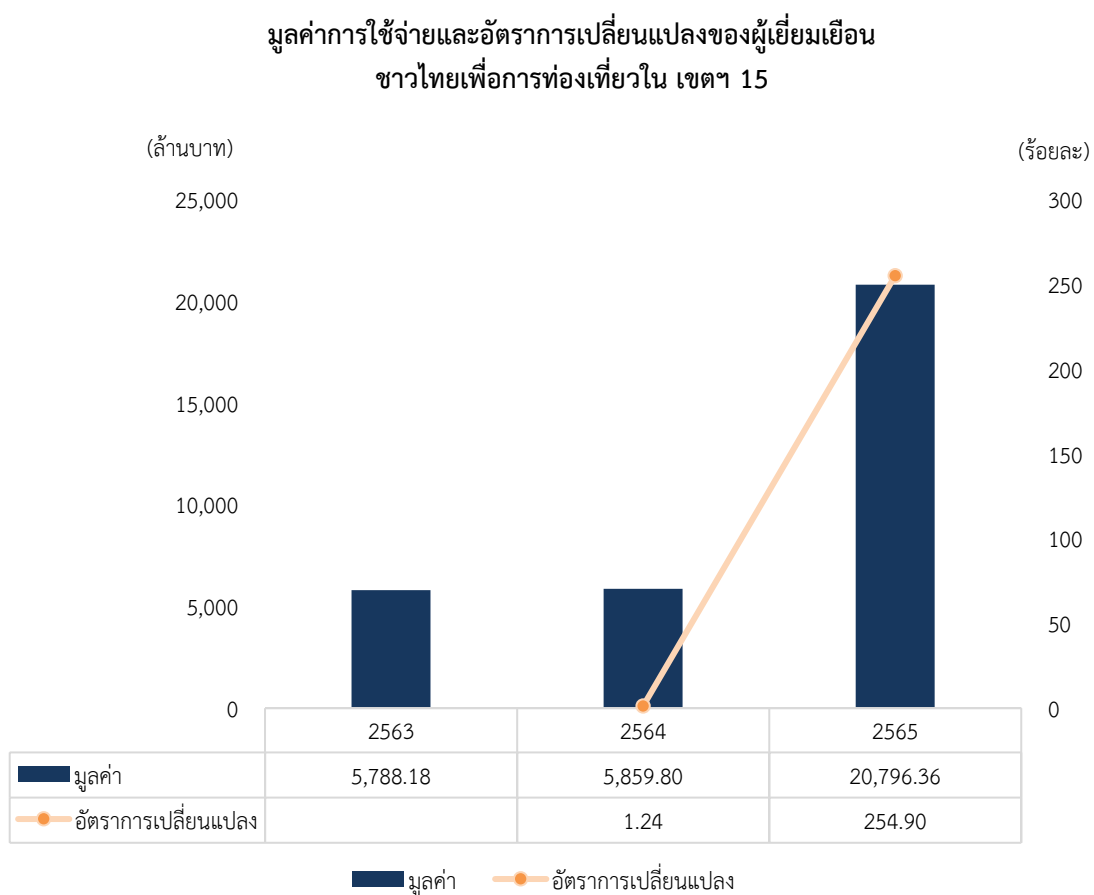
ตารางที่ 1 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้มาเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศนั้น จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์และประเภทของผู้เยี่ยมเยือน (Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2565 ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือน (Visitors) ชาวต่างชาติ ในเขตฯ 15 มีมูลค่า 28,399.11 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 16,205.67 ล้านบาท โดยเป็นการใช้จ่ายในสาขาโรงแรม รีสอร์ท และเกสต์เฮาส์ เป็นสำคัญ (แผนภูมิที่ 5-85) (TSA : Table 1, เขตฯ 15)

แผนภูมิที่ 5-85 : มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้เยี่ยมเยือนต่างชาติเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 15 ปี 2563 - 2565



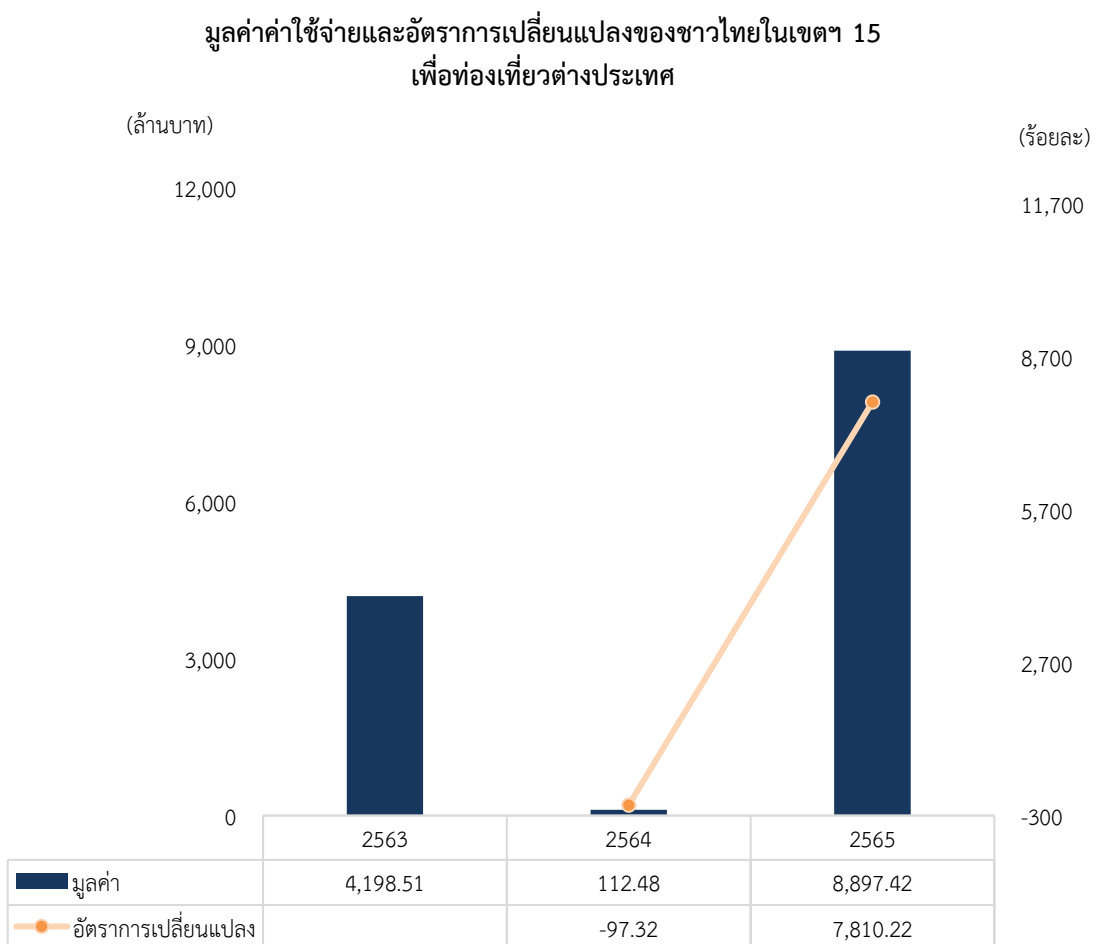
ตารางที่ 2 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 15 ของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ประเภทของผู้เยี่ยมเยือนและรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยว (Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2565 ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของชาวไทยที่ท่องเที่ยวในเขตฯ มีมูลค่า 20,796.36 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 12,423.49 ล้านบาท โดยเป็นการใช้จ่ายในหมวดภัตตาคารฯ เป็นสำคัญ (แผนภูมิที่ 5-86) (TSA : Table 2, เขตฯ 15)

แผนภูมิที่ 5-86 : มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเพื่อการท่องเที่ยวใน เขตฯ 15 ปี 2563 - 2565



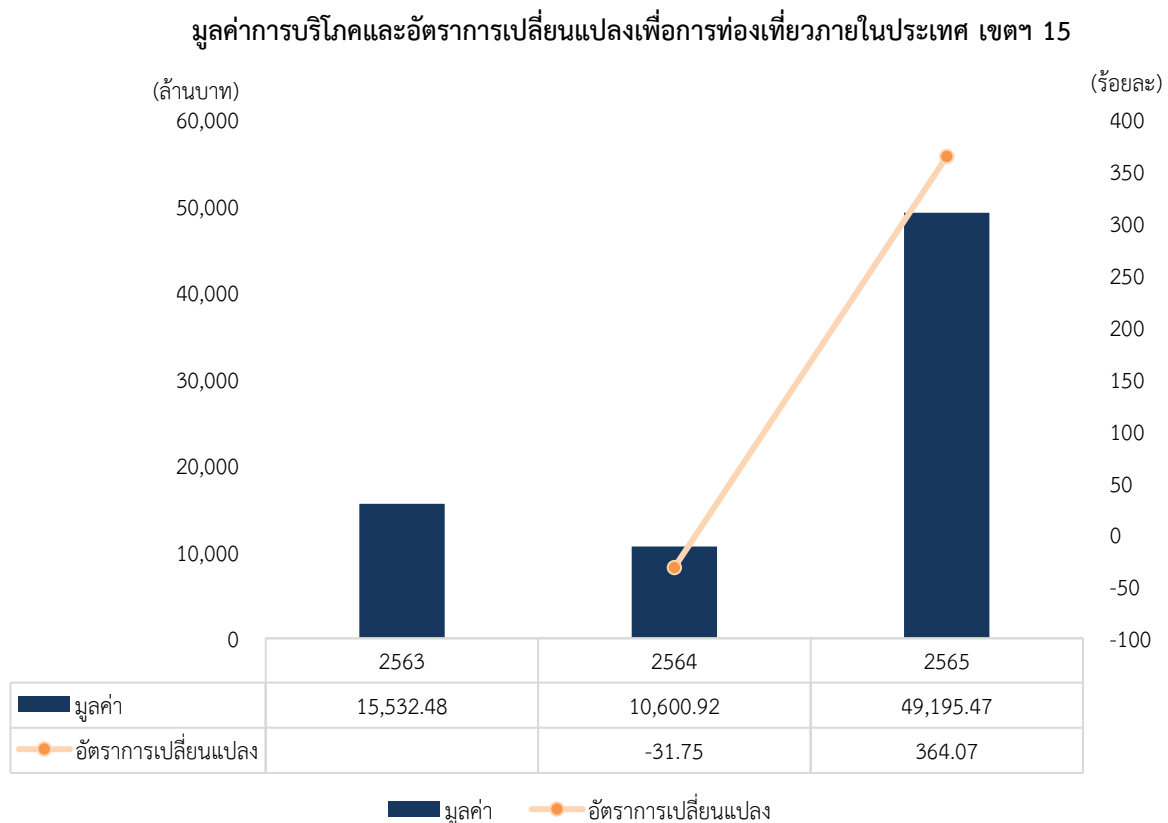
ตารางที่ 3 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์และประเภทของผู้เยี่ยมเยือน (Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2565 ค่าใช้จ่ายของชาวไทยในเขตฯ 15 ที่เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ มีมูลค่า 8,897.42 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 7,479.38 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 84.06 (แผนภูมิที่ 5-87) (TSA : Table 3, เขตฯ 15)

แผนภูมิที่ 5-87 : มูลค่าค่าใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของชาวไทยในเขตฯ 15 เพื่อท่องเที่ยวต่างประเทศ ปี 2563 - 2565



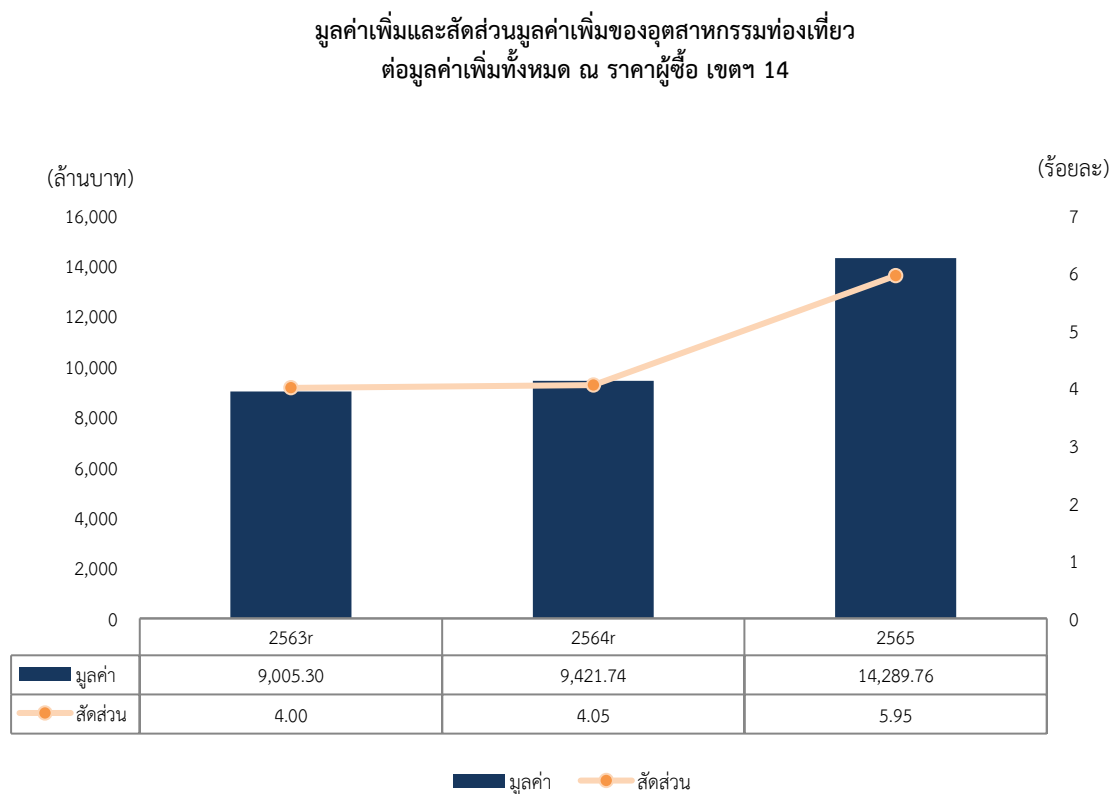
ตารางที่ 4 การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 15 ทั้งหมดจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ (Internal tourism consumption by products) เป็นผลรวมของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ รวมกับค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 15 มีมูลค่า 49,195.47 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 28,629.16 ล้านบาท (แผนภูมิที่ 5-88) (TSA : Table 4, เขตฯ 15)

แผนภูมิที่ 5-88 : มูลค่าการบริโภคและอัตราการเปลี่ยนแปลงเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ เขตฯ 15 ปี 2563 - 2565



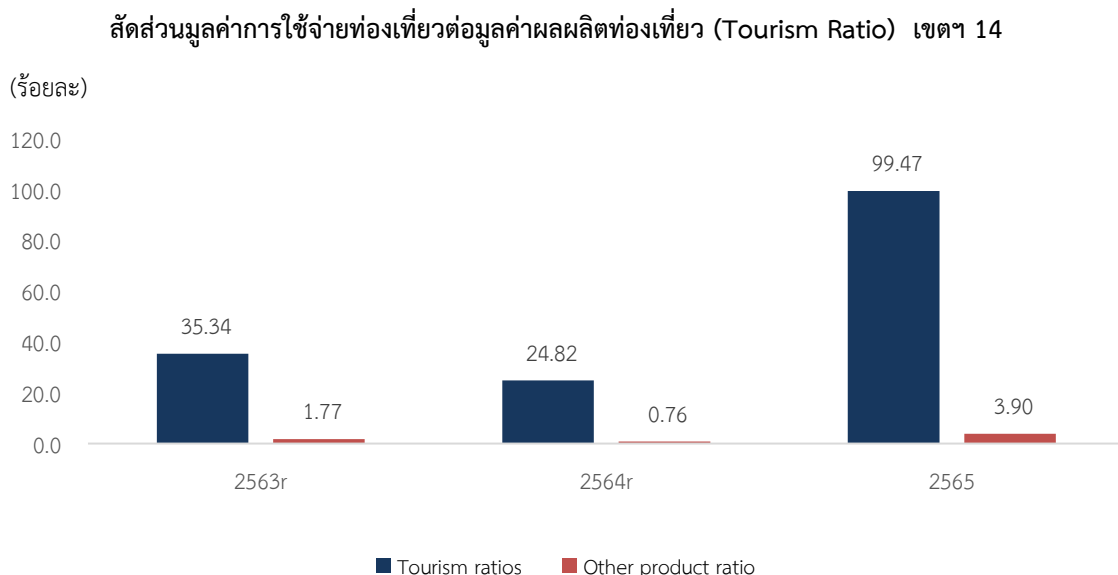
ตารางที่ 5 บัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ)
(Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices)
แสดงมูลค่าของผลผลิตรวมของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของเขตฯ 15 มีมูลค่า 55,498.68 ล้านบาท
เป็นมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 14,289.76 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.95 เมื่อเทียบกับ
มูลค่าเพิ่มของเขตฯ 15 ทั้งหมด (แผนภูมิที่ 5-89) (TSA : Table 5, เขตฯ 15)

แผนภูมิที่ 5-88 : มูลค่าเพิ่มและสัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมด
ณ ราคาผู้ซื้อ เขตฯ 14 ปี 2563 - 2565



ตารางที่ 6 อุปทานภายในเขตโดยรวมและการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตทั้งหมด จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ณ ราคาผู้ซื้อ (Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) แสดงมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 15 เทียบกับมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมอื่น (Tourism ratios) ของเขตฯ 15 พบว่า ปี 2565 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มี Tourism ratios ร้อยละ 51.59 และอุตสาหกรรมอื่น มี Tourism ratios ร้อยละ 3.90 (แผนภูมิที่ 5-90) (TSA : Table 6, เขตฯ 15)

แผนภูมิที่ 5-90 : สัดส่วนมูลค่าการใช้จ่ายท่องเที่ยวต่อมูลค่าผลผลิตท่องเที่ยว (Tourism Ratio) เขตฯ 14 ปี 2563 - 2565



ตารางที่ 7 การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Employment in the tourism industries) การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 15 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้) ปี 2565 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 90,261 คน โดยสาขาที่มีการจ้างงานสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สาขาการบริการอาหารและเครื่องดื่ม 69,135 คน สาขาการขนส่งผู้โดยสารทางบก 6,809 คน และสาขาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยวอื่น ๆ ของประเทศ 5,693 คน โดยมีสัดส่วนต่อจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 76.59 ร้อยละ 7.54 และร้อยละ 6.31 ตามลำดับ หรือมีสัดส่วนรวมกันเท่ากับร้อยละ 90.44 ดังนั้น การจ้างงานที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวส่วนใหญ่ จึงเกิดขึ้นในอุตสาหกรรมทั้ง 3 สาขาดังกล่าว นอกจากนี้ เมื่อเปรียบเทียบจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อจำนวนการจ้างงานของประเทศทั้งหมดของเขต 15 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้) ปี 2565 ที่มีจำนวน 970,180 คน พบว่า อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นแหล่งที่ก่อให้เกิดการจ้างงานร้อยละ 9.30 ของการจ้างงานในเขตฯ 15 ทั้งหมด (TSA : Table 7, เขตฯ 15)

ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 15
(เขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้)
ปี 2563 - 2565

Table 1

Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 15

Unit : Million Baht

Products	Inbound tourism expenditure		
	2020	2021	2022
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	3,796.33	3,440.30	16,205.67
1. Accommodation services for visitors	200.89	698.81	2,296.57
2. Food and beverage serving services	1,123.54	1,837.30	3,457.26
3. Railway passenger transport services	6.44	0.00	0.00
4. Road passenger transport services	1,245.45	144.95	1,267.53
5. Water passenger transport services	0.00	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	226.28	161.23	6,334.80
7. Transport equipment rental services	26.16	43.07	36.63
8. Travel agencies and other reservation services	57.43	0.71	80.31
9. Cultural services	6.56	1.07	139.51
10. Sports and recreational services	122.78	109.76	472.34
11. Country-specific tourism characteristic goods	504.58	300.97	1,815.90
12. Country-specific tourism characteristic services	276.23	142.43	304.83
A.2 Other consumption products	5,947.97	1,300.82	12,193.44
Total	9,744.30	4,741.12	28,399.11

Table 2

Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 15

Unit : Million Baht

Products	Domestic tourism expenditure		
	2020	2021	2022
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	3,072.17	3,252.45	12,423.49
1. Accommodation services for visitors	1,155.68	524.83	3,382.35
2. Food and beverage serving services	1,362.71	1,628.44	5,674.63
3. Railway passenger transport services	1.20	1.63	16.69
4. Road passenger transport services	77.07	172.75	716.59
5. Water passenger transport services	0.00	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	89.25	205.36	1,001.56
7. Transport equipment rental services	4.16	21.90	15.30
8. Travel agencies and other reservation services	44.55	0.00	211.97
9. Cultural services	2.42	6.85	30.37
10. Sports and recreational services	26.22	52.97	72.55
11. Country-specific tourism characteristic goods	208.46	269.58	810.92
12. Country-specific tourism characteristic services	100.46	368.14	490.57
A.2 Other consumption products	2,716.01	2,607.35	8,372.87
Total	5,788.18	5,859.80	20,796.36

Table 3

Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 15

Unit : Million Baht

Products	Outbound tourism expenditure		
	2020	2021	2022
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	3,288.52	94.40	7,479.38
1. Accommodation services for visitors	1,394.48	42.30	3,596.24
2. Food and beverage serving services	1,144.34	38.20	2,959.92
3. Railway passenger transport services	81.69	4.49	506.73
4. Road passenger transport services	143.62	2.56	191.13
5. Water passenger transport services	4.13	0.15	8.53
6. Air passenger transport services	64.70	0.00	0.00
7. Transport equipment rental services	25.48	0.00	0.00
8. Travel agencies and other reservation services	100.20	0.59	42.24
9. Cultural services	57.21	0.02	9.49
10. Sports and recreational services	79.76	0.34	41.41
11. Country-specific tourism characteristic goods	155.00	0.69	39.84
12. Country-specific tourism characteristic services	37.91	5.06	83.85
A.2 Other consumption products	909.99	18.08	1,418.04
Total	4,198.51	112.48	8,897.42

Table 4

Internal tourism consumption by products and classes of visitors in Cluster 15

Unit : Million Baht

Products	Internal tourism consumption		
	2020	2021	2022
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	6,868.50	6,692.75	28,629.16
1. Accommodation services for visitors	1,356.57	1,223.64	5,678.92
2. Food and beverage serving services	2,486.25	3,465.74	9,131.89
3. Railway passenger transport services	7.65	1.63	16.69
4. Road passenger transport services	1,322.51	317.70	1,984.12
5. Water passenger transport services	0.00	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	315.53	366.59	7,336.35
7. Transport equipment rental services	30.32	64.97	51.92
8. Travel agencies and other reservation services	101.98	0.71	292.27
9. Cultural services	8.98	7.92	169.89
10. Sports and recreational services	149.00	162.73	544.89
11. Country-specific tourism characteristic goods	713.03	570.55	2,626.82
12. Country-specific tourism characteristic services	376.69	510.57	795.40
A.2 Other consumption products	8,663.97	3,908.17	20,566.30
Total	15,532.48	10,600.92	49,195.47

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 15, 2020

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreation al industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													19,434.38		19,434.38
1 - Accommodation services for visitors	2,306.64												2,306.64		2,306.64
2 - Food and beverage serving services		3,772.94											3,772.94		3,772.94
3 - Railway passenger transport services			84.73										84.73		84.73
4 - Road passenger transport services				2,789.51									2,789.51		2,789.51
5 - Water passenger transport services					18.89								18.89		18.89
6 - Air passenger transport services						1,579.04							1,579.04		1,579.04
7 - Transport equipment rental services							215.82						215.82		215.82
8 - Travel agencies and other reservation services								366.70					366.70		366.70
9 - Cultural services									84.75				84.75		84.75
10 - Sports and recreational services										381.93			381.93		381.93
11 - Country-specific tourism characteristic goods											7,157.46		7,157.46		7,157.46
12 - Country-specific tourism characteristic services												675.97	675.97		675.97
A.2 Other consumption products														416,540.16	416,540.16
- Goods products														258,188.89	258,188.89
- Services														158,351.26	158,351.26
(I.) Total Output (at purchaser prices)	2,306.64	3,772.94	84.73	2,789.51	18.89	1,579.04	215.82	366.70	84.75	381.93	7,157.46	675.97	19,434.38	416,540.16	435,974.54
(II) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,251.79	2,190.65	64.11	2,292.59	12.23	1,558.20	202.70	300.77	25.36	144.37	2,119.17	267.15	10,429.08	200,489.44	210,918.53
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	1,054.86	1,582.29	20.62	496.92	6.66	20.84	13.12	65.93	59.39	237.56	5,038.29	408.83	9,005.30	216,050.71	225,056.01
III.1 Compensation of employees	362.57	389.68	39.60	237.09	2.27	8.78	2.87	19.65	37.25	50.78	923.45	217.01	2,290.99	80,359.33	82,650.32
III.2 Mixed income & operating surplus	432.32	792.83	-7.20	147.87	3.08	6.84	6.88	39.19	9.14	97.79	3,543.90	143.26	5,215.89	93,945.09	99,160.98
III.3 Consumption of fixed capital	204.05	174.92	8.78	86.53	1.07	3.95	3.12	4.85	12.04	21.90	404.93	34.42	960.55	30,218.42	31,178.98
III.4 Other taxes less Subsidies on production	55.92	224.86	-20.56	25.43	0.24	1.28	0.26	2.25	0.96	67.08	166.01	14.14	537.87	11,527.87	12,065.73

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 15, 2021

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreation al industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													26,964.77		26,964.77
1 - Accommodation services for visitors	2,334.59												2,334.59		2,334.59
2 - Food and beverage serving services		8,182.14											8,182.14		8,182.14
3 - Railway passenger transport services			73.75										73.75		73.75
4 - Road passenger transport services				2,427.98									2,427.98		2,427.98
5 - Water passenger transport services					71.18								71.18		71.18
6 - Air passenger transport services						5,382.79							5,382.79		5,382.79
7 - Transport equipment rental services							240.15						240.15		240.15
8 - Travel agencies and other reservation services								108.32					108.32		108.32
9 - Cultural services									98.28				98.28		98.28
10 - Sports and recreational services										442.91			442.91		442.91
11 - Country-specific tourism characteristic goods											6,999.93		6,999.93		6,999.93
12 - Country-specific tourism characteristic services												602.75	602.75		602.75
A.2 Other consumption products														421,822.08	421,822.08
- Goods products														268,559.89	268,559.89
- Services														153,262.19	153,262.19
(I.) Total Output (at purchaser prices)	2,334.59	8,182.14	73.75	2,427.98	71.18	5,382.79	240.15	108.32	98.28	442.91	6,999.93	602.75	26,964.77	421,822.08	448,786.84
(II) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,266.95	6,144.46	58.26	1,961.79	58.25	5,340.80	226.70	56.24	32.94	197.24	1,981.96	217.43	17,543.03	198,634.12	216,177.15
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	1,067.64	2,037.68	15.49	466.19	12.93	41.99	13.45	52.09	65.34	245.67	5,017.97	385.32	9,421.74	223,187.96	232,609.69
III.1 Compensation of employees	366.96	845.08	34.46	206.36	8.54	29.92	3.19	5.80	43.20	58.89	903.13	193.50	2,699.04	86,587.36	89,286.40
III.2 Mixed income & operating surplus	437.56	792.83	-7.20	147.87	3.08	6.84	6.88	39.19	9.14	97.79	3,543.90	143.26	5,221.13	94,398.81	99,619.94
III.3 Consumption of fixed capital	206.52	174.92	8.78	86.53	1.07	3.95	3.12	4.85	12.04	21.90	404.93	34.42	963.03	30,823.70	31,786.72
III.4 Other taxes less Subsidies on production	56.60	224.86	-20.56	25.43	0.24	1.28	0.26	2.25	0.96	67.08	166.01	14.14	538.54	11,378.09	11,916.63

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 15, 2022

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreation al industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													55,498.68		55,498.68
1 - Accommodation services for visitors	5,715.21												5,715.21		5,715.21
2 - Food and beverage serving services		9,180.23											9,180.23		9,180.23
3 - Railway passenger transport services			125.84										125.84		125.84
4 - Road passenger transport services				3,455.60									3,455.60		3,455.60
5 - Water passenger transport services					312.72								312.72		312.72
6 - Air passenger transport services						24,730.38							24,730.38		24,730.38
7 - Transport equipment rental services							152.06						152.06		152.06
8 - Travel agencies and other reservation services								402.82					402.82		402.82
9 - Cultural services									1,092.61				1,092.61		1,092.61
10 - Sports and recreational services										708.74			708.74		708.74
11 - Country-specific tourism characteristic goods											8,805.67		8,805.67		8,805.67
12 - Country-specific tourism characteristic services												816.81	816.81		816.81
A.2 Other consumption products														428,039.80	428,039.80
- Goods products														275,375.49	275,375.49
- Services														152,664.31	152,664.31
(I.) Total Output (at purchaser prices)	5,715.21	9,180.23	125.84	3,455.60	312.72	24,730.38	152.06	402.82	1,092.61	708.74	8,805.67	816.81	55,498.68	428,039.80	483,538.48
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	3,754.71	5,652.50	85.24	2,846.10	206.17	24,422.71	142.74	353.93	338.30	325.31	2,645.40	435.81	41,208.92	202,117.69	243,326.61
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	1,960.50	3,527.72	40.59	609.50	106.55	307.68	9.32	48.88	754.31	383.43	6,160.27	381.00	14,289.76	225,922.11	240,211.87
III.1 Compensation of employees	691.03	948.16	58.81	293.70	37.50	137.47	2.02	14.39	480.31	94.24	1,136.10	201.71	4,095.44	92,965.12	97,060.56
III.2 Mixed income & operating surplus	823.97	1,929.09	-10.70	183.18	51.06	107.08	4.85	28.70	117.86	181.47	4,359.98	133.16	7,909.70	90,614.77	98,524.47
III.3 Consumption of fixed capital	388.90	425.61	13.05	107.20	17.75	61.84	2.20	3.55	155.18	40.64	498.18	31.99	1,746.08	30,975.55	32,721.62
III.4 Other taxes less Subsidies on production	56.60	224.86	-20.56	25.43	0.24	1.28	0.26	2.25	0.96	67.08	166.01	14.14	538.54	11,366.67	11,905.22

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 15, 2020

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	19,434.38				19,434.38	6,868.50	35.34
1 - Accommodation services for visitors	2,306.64				2,306.64	1,356.57	58.81
2 - Food and beverage serving services	3,772.94				3,772.94	2,486.25	65.90
3 - Railway passenger transport services	84.73				84.73	7.65	9.02
4 - Road passenger transport services	2,789.51				2,789.51	1,322.51	47.41
5 - Water passenger transport services	18.89				18.89	0.00	0.00
6 - Air passenger transport services	1,579.04				1,579.04	315.53	19.98
7 - Transport equipment rental services	215.82				215.82	30.32	14.05
8 - Travel agencies and other reservation services	366.70				366.70	101.98	27.81
9 - Cultural services	84.75				84.75	8.98	10.59
10 - Sports and recreational services	381.93				381.93	149.00	39.01
11 - Country-specific tourism characteristic goods	7,157.46				7,157.46	713.03	9.96
12 - Country-specific tourism characteristic services	675.97				675.97	376.69	55.73
A.2 Other consumption products	416,540.16	23,365.92		50,331.90	490,237.98	8,663.97	1.77
- Goods products	258,188.89				258,188.89		
- Services	158,351.26				158,351.26		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	435,974.54	23,365.92		50,331.90	509,672.36	15,532.48	3.05
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	210,918.53						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	225,056.01						
III.1 Compensation of employees	82,650.32						
III.2 Mixed income & operation surplus	99,160.98						
III.3 Consumption of fixed capital	31,178.98						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	12,065.73						

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 15, 2021

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	26,964.77				26,964.77	6,692.75	24.82
1 - Accommodation services for visitors	2,334.59				2,334.59	1,223.64	52.41
2 - Food and beverage serving services	8,182.14				8,182.14	3,465.74	42.36
3 - Railway passenger transport services	73.75				73.75	1.63	2.21
4 - Road passenger transport services	2,427.98				2,427.98	317.70	13.08
5 - Water passenger transport services	71.18				71.18	0.00	0.00
6 - Air passenger transport services	5,382.79				5,382.79	366.59	6.81
7 - Transport equipment rental services	240.15				240.15	64.97	27.05
8 - Travel agencies and other reservation services	108.32				108.32	0.71	0.66
9 - Cultural services	98.28				98.28	7.92	8.06
10 - Sports and recreational services	442.91				442.91	162.73	36.74
11 - Country-specific tourism characteristic goods	6,999.93				6,999.93	570.55	8.15
12 - Country-specific tourism characteristic services	602.75				602.75	510.57	84.71
A.2 Other consumption products	421,822.08	40,614.91		51,811.04	514,248.02	3,908.17	0.76
- Goods products	268,559.89				268,559.89		
- Services	153,262.19				153,262.19		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	448,786.84	40,614.91		51,811.04	541,212.79	10,600.92	1.96
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	216,177.15						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	232,609.69						
III.1 Compensation of employees	89,286.40						
III.2 Mixed income & operation surplus	99,619.94						
III.3 Consumption of fixed capital	31,786.72						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	11,916.63						

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 15, 2022

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	55,498.68				55,498.68	28,629.16	51.59
1 - Accommodation services for visitors	5,715.21				5,715.21	5,678.92	99.37
2 - Food and beverage serving services	9,180.23				9,180.23	9,131.89	99.47
3 - Railway passenger transport services	125.84				125.84	16.69	13.26
4 - Road passenger transport services	3,455.60				3,455.60	1,984.12	57.42
5 - Water passenger transport services	312.72				312.72	0.00	0.00
6 - Air passenger transport services	24,730.38				24,730.38	7,336.35	29.67
7 - Transport equipment rental services	152.06				152.06	51.92	34.15
8 - Travel agencies and other reservation services	402.82				402.82	292.27	72.56
9 - Cultural services	1,092.61				1,092.61	169.89	15.55
10 - Sports and recreational services	708.74				708.74	544.89	76.88
11 - Country-specific tourism characteristic goods	8,805.67				8,805.67	2,626.82	29.83
12 - Country-specific tourism characteristic services	816.81				816.81	795.40	97.38
A.2 Other consumption products	428,039.80	43,759.91		55,823.00	527,622.71	20,566.30	3.90
- Goods products	275,375.49				275,375.49		
- Services	152,664.31				152,664.31		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	483,538.48	43,759.91		55,823.00	583,121.39	49,195.47	8.44
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	243,326.61						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	240,211.87						
III.1 Compensation of employees	97,060.56						
III.2 Mixed income & operation surplus	98,524.47						
III.3 Consumption of fixed capital	32,721.62						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	11,905.22						

Table 7

Employment in the tourism industries in Cluster 15, 2022

Tourism industries	Cluster 15, 2022	
	Number of employment (persons)	Share of employment in tourism industries to Total employment in Cluster 15 (%)
Accommodation for visitors	3,070	3.40
Food and beverage serving industry	69,135	76.59
Railway passenger transport	353	0.39
Road passenger transport	6,809	7.54
Water passenger transport	761	0.84
Air passenger transport	100	0.11
Transport equipment rental	-	0.00
Travel agencies and other reservation services industry	122	0.14
Cultural industry	698	0.77
Sports and recreational industry	1,193	1.32
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	2,326	2.58
Country-specific tourism industries	5,693	6.31
Total employment in tourism industries	90,261	100.00
Total employment, whole kingdom	970,180	
Total employment in tourism industries/Total employment, whole kingdom (%)	9.30	

หมายเหตุ ตารางที่ 7 การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวรายเขต จัดทำในปี พ.ศ. 2565 เป็นปีแรก

5.2 สรุปประมวลผลมูลค่า Tourism GDP ปี พ.ศ. 2565 รายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

1) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 1 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา)

การใช้จ่ายหรือการอุปโภคเพื่อการท่องเที่ยว (Internal consumption) ในปี 2565 มีมูลค่า 95,239.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 184.47 และลดลงจากปี 2562 ร้อยละ 35.40 ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ 5,217.56 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทย 90,021.97 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 5.48 ต่อ 94.52 เปรียบเทียบกับ ปี 2562 สัดส่วนดังกล่าวมีค่าเท่ากับร้อยละ 34.57 ต่อ 65.43 การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในเขตฯ 1 นี้มีมูลค่าสูงที่สุดเมื่อเทียบกับเขตอื่น ๆ ทั้ง 15 เขต จากมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว รวมทั้งหมดดังกล่าว ก่อให้เกิดการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยมีมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว หรือ Gross value added of Tourism industries (GVATI) เท่ากับ 81,441.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 124.95 ทั้งนี้ การลดลงในด้านอุปทานหรือการผลิตที่น้อยกว่าด้านอุปสงค์ หรือการใช้จ่าย แสดงให้เห็นว่าการผลิตบริการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในเขตพัฒนา การท่องเที่ยวนี้ สามารถปรับตัวไปให้บริการแก่ผู้บริโภคอื่นที่มีนักท่องเที่ยวได้มากขึ้น จากมูลค่าเพิ่ม ในจำนวนดังกล่าว เมื่อคำนวณเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) มีค่าเท่ากับ 38,204.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ร้อยละ 181.78 และลดลงร้อยละ 38.32 เมื่อเทียบกับ ปี 2562 หรือมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 6.89 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมด ของเขตฯ ซึ่งในปี 2562 สัดส่วนดังกล่าวมีค่าเท่ากับ 11.10 และมีผลกระทบทางอ้อม เชื่อมโยง ไปยังการผลิตของอุตสาหกรรมอื่น ๆ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการผลิตในพื้นที่เขตฯ คิดเป็นมูลค่าของ ผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism Indirect GDP) เท่ากับ 51,772.45 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ที่เกิดกับการจ้างงานในพื้นที่ คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวม อันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism Induced GDP) อีกเท่ากับ 28,798.85 ล้านบาท รวมเป็นผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่เขตฯ เท่ากับ 118,776.18 ล้านบาท คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ เท่ากับร้อยละ 21.41 และผลกระทบโดยรวมทั้งหมดดังกล่าว เมื่อเทียบต่อรายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของเขตฯ แล้วมีค่า เท่ากับ 1.25 เท่า เปรียบเทียบกับปี 2562 มีค่าผลกระทบรวมทั้งหมดเท่ากับ 184,944.37 ล้านบาท หรือร้อยละ 33.13 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของเขตฯ และเท่ากับ 1.25 เท่าต่อรายจ่ายท่องเที่ยว

2) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 2 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก)

การใช้จ่ายหรือการอุปโภคเพื่อการท่องเที่ยว (Internal consumption) ในปี 2565 มีมูลค่า 54,149.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว ร้อยละ 158.21 และลดลงร้อยละ 29.41 เมื่อเทียบ จากปี 2562 ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ 10,352.12 ล้านบาท และนักท่องเที่ยว ชาวไทย 43,796.99 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 19.13 ต่อ 80.87 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2562 สัดส่วนดังกล่าวมีค่าเท่ากับร้อยละ 25.06 ต่อ 74.94 แสดงถึง นักท่องเที่ยวต่างชาติในเขตนี้ที่ลดลงไปค่อนข้างมาก ก่อให้เกิดการผลิตบริการท่องเที่ยว ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยมีมูลค่าเพิ่ม

ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI) ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวนี้ เท่ากับ 27,564.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 41.17 และเมื่อคำนวณเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) มีค่าเท่ากับ 22,796.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ร้อยละ 146.28 และเมื่อเทียบกับ ปี 2562 ลดลงร้อยละ 35.75 มูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงดังกล่าวคิดเทียบเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 6.71 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ ซึ่งเปรียบเทียบกับปี 2562 สัดส่วนดังกล่าวมีค่าเท่ากับ 11.24 และมีผลกระทบทางอ้อม คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism Indirect GDP) เท่ากับ 30,372.69 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ที่เกิดจากการจ้างงานในพื้นที่ คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism Induced GDP) เท่ากับ 16,414.97 ล้านบาท รวมเป็นผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่เขตฯ ทั้งหมดเท่ากับ 69,584.17 ล้านบาท คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ เท่ากับร้อยละ 20.49 ผลกระทบโดยรวมทั้งหมดดังกล่าว เมื่อเทียบต่อรายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของเขตฯ แล้ว มีค่าเท่ากับ 1.29 เท่า เปรียบเทียบกับปี 2562 มีค่าผลกระทบรวมทั้งหมดเท่ากับ 98,741.41 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 31.28 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของเขตฯ ซึ่งสะท้อนถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวที่มีต่อเศรษฐกิจโดยรวมของเขตฯ ในสถานการณ์ที่ปกติที่ค่อนข้างสูง และมีค่าเป็นสัดส่วนเท่ากับ 1.29 เท่า ต่อรายจ่ายท่องเที่ยว

3) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 3 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก)

การใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคการท่องเที่ยว (Internal consumption) มีมูลค่า 101,291.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 218.19 และลดลงจากปี 2562 ค่อนข้างสูงมากถึงร้อยละ 70.37 ประกอบด้วยนักท่องเที่ยวต่างชาติใช้จ่ายเท่ากับ 8,927.24 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทย 92,364 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 8.81 ต่อ 91.19 เปรียบเทียบกับปี 2562 สัดส่วนดังกล่าวมีค่าเท่ากับร้อยละ 68.64 ต่อ 31.36 การผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยในปี 2565 มีมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวหรือ GVATI ของเขตฯ เท่ากับ 98,138.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 25.15 และเมื่อคำนวณเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) มีค่าเท่ากับ 47,535.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ร้อยละ 211.99 และลดลงร้อยละ 71.35 เมื่อเทียบกับปี 2562 หรือมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 2.21 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ เปรียบเทียบกับสถานการณ์ปกติในปี 2562 สัดส่วนดังกล่าวมีค่าเท่ากับ 7.49 และมีผลกระทบทางอ้อม คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism Indirect GDP) เท่ากับ 54,569.52 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism Induced GDP) เท่ากับ 30,628.51 ล้านบาท รวมเป็นผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่เขตฯ เท่ากับ 132,733.36 ล้านบาท คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ เท่ากับร้อยละ 6.18 ผลกระทบโดยรวมทั้งหมดดังกล่าว เมื่อเทียบต่อรายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของเขตฯ แล้ว มีค่าเท่ากับ 1.31 เท่า เปรียบเทียบกับปี 2562 มีค่าผลกระทบรวมทั้งหมดเท่ากับ 450,667 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.34 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของเขตฯ และมีค่าเป็น 1.32 เท่า เมื่อเทียบต่อรายจ่ายท่องเที่ยว

4) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 4 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน)

การใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคของการท่องเที่ยว (Internal consumption) มีมูลค่า 203,678.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 393.21 และลดลงจากปี 2562 ในอัตราร้อยละ 67.43 อย่างไรก็ตาม ยังเป็นเขตฯ ที่มีมูลค่าการอุปโภคของการท่องเที่ยวที่สูงที่สุดเมื่อเทียบกับเขตอื่น ๆ ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ 143,452.72 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทยใช้จ่ายเท่ากับ 60,225.76 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 70.43 ต่อ 29.57 เปรียบเทียบกับปี 2562 สัดส่วนดังกล่าวมีค่าเท่ากับร้อยละ 82.30 ต่อ 17.70 ผลจากการใช้จ่ายท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นทั้งหมดดังกล่าว ก่อให้เกิดการผลิตรายการบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยมีมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยว (GVATI) เท่ากับ 115,981.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 68.07 และเมื่อคำนวณเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) มีค่าเท่ากับ 97,094.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ร้อยละ 384.46 และลดลงร้อยละ 64.68 เมื่อเทียบกับปี 2562 หรือมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 25.44 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ ซึ่งในปี 2562 สัดส่วนดังกล่าวมีค่าเท่ากับ 54.19 และมีผลกระทบทางอ้อมคิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism Indirect GDP) เท่ากับ 103,201.70 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ที่เกิดขึ้นจากการจ้างงานในพื้นที่ คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism Induced GDP) เท่ากับ 68,871.50 ล้านบาท รวมเป็นผลกระทบทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่เขตฯ เท่ากับ 269,167.36 ล้านบาท คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ เท่ากับร้อยละ 70.53 ผลกระทบโดยรวมทั้งหมดดังกล่าว เมื่อเทียบต่อรายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของเขตฯ แล้ว มีค่าเท่ากับ 1.32 เท่า เปรียบเทียบกับปี 2562 มีค่าผลกระทบรวมทั้งหมดเท่ากับ 809,704.92 ล้านบาท หรือร้อยละ 159.62 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของเขตและเท่ากับ 1.29 เท่า ต่อรายจ่ายท่องเที่ยว แสดงถึงในภาวะปรกติแล้ว ผลประโยชน์ของการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามันนี้ ได้ส่งผลเชื่อมโยงไปยังการผลิตสินค้าและบริการที่อยู่ภายนอกเขตฯ อีกด้วย

5) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 5 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้)

การอุปโภคเพื่อการท่องเที่ยว (Internal consumption) ในปี 2565 มีมูลค่า 26,226.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ร้อยละ 174.95 และลดลงจากปี 2562 ร้อยละ 38.69 ประกอบด้วยนักท่องเที่ยวต่างชาติซึ่งในเขตฯ นี้ มีมูลค่าไม่สูงมากนักเมื่อเทียบกับการใช้จ่ายของคนไทย โดยมีจำนวนเท่ากับ 406.26 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทยใช้จ่ายเท่ากับ 25,820.43 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 1.55 ต่อ 98.45 เปรียบเทียบกับปี 2562 สัดส่วนดังกล่าวมีค่าเท่ากับร้อยละ 4.51 ต่อ 95.49 อย่างไรก็ตาม เป็นที่น่าสังเกตว่า ในเขตฯ นี้คนไทยมีค่าใช้จ่ายเดินทางไปใช้จ่ายท่องเที่ยวต่างประเทศในมูลค่าที่ค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับเขตฯ อื่น ๆ ต่อเนื่องจากปีที่แล้วอีกด้วยเช่นกัน โดยมีมูลค่าเท่ากับ 5,635.27 ล้านบาท ความต่อเนื่องดังกล่าวนี้ จึงอาจสะท้อนได้ว่า การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศนั้น วัตถุประสงค์หลักอาจเป็นความจำเป็นเพื่อการไปเยี่ยมญาติมากกว่าการไปเที่ยวเพื่อการพักผ่อนโดยตรง จากการใช้จ่ายท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นในพื้นที่เขตฯ ดังกล่าว ก่อให้เกิดการผลิตรายการบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยมีมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยว (GVATI) ในเขตฯ นี้เท่ากับ 27,144.20 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว

ร้อยละ 57.58 ซึ่งเมื่อนำมาคำนวณเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) แล้ว มีมูลค่าเท่ากับ 10,702.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ร้อยละ 172.26 และลดลงร้อยละ 42.12 เมื่อเทียบกับปี 2562 หรือมีส่วนเท่ากับร้อยละ 1.41 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ ซึ่งในปี 2562 ส่วนดังกล่าวมีค่าเท่ากับ 2.75 และมีผลกระทบทางอ้อม คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism Indirect GDP) เท่ากับ 14,253.92 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ที่แรงงานในพื้นที่ได้รับ นำกลับมาใช้จ่ายคิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism Induced GDP) เท่ากับ 7,867.02 ล้านบาท รวมเป็นผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่เขตฯ เท่ากับ 32,823.68 ล้านบาท คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ เท่ากับร้อยละ 4.32 ผลกระทบโดยรวมทั้งหมดดังกล่าวเมื่อเทียบต่อรายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของเขตฯ แล้ว มีค่าเท่ากับ 1.25 เท่า เปรียบเทียบกับปี 2562 มีค่าผลกระทบรวมทั้งหมดเท่ากับ 53,847.87 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.01 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของเขตฯ และเท่ากับ 1.26 เท่า ต่อรายจ่ายท่องเที่ยว

6) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 6 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง)

การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว (Internal consumption) มีมูลค่า 28,791.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 222.90 เป็นเขตฯ ที่การใช้จ่ายท่องเที่ยวโดยรวมสูงกว่าปีที่แล้ว อย่างไรก็ตามหากเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายในปี 2562 แล้ว ปี 2565 การใช้จ่ายท่องเที่ยวลดลงร้อยละ 3.39 ประกอบด้วยนักท่องเที่ยวต่างชาติ 1,769.19 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทย 27,022.16 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 6.14 ต่อ 93.86 เปรียบเทียบกับปี 2562 สัดส่วนดังกล่าวมีค่าเท่ากับร้อยละ 27.78 ต่อ 72.22 ก่อให้เกิดการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยมีมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว หรือ GVATI เท่ากับ 16,240.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 46.28 และเมื่อนำมาคำนวณเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) มีค่าเท่ากับ 10,449.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ร้อยละ 179.85 ซึ่งสอดคล้องกับด้านรายจ่ายที่เพิ่มขึ้น แต่เมื่อเทียบกับปี 2562 แล้วมีค่าลดลงร้อยละ 23.13 หรือมีส่วนเท่ากับร้อยละ 0.71 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ ซึ่งในปี 2562 สัดส่วนดังกล่าวมีค่าเท่ากับร้อยละ 0.85 และมีผลกระทบทางอ้อม คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism Indirect GDP) เท่ากับ 16,722.76 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ที่เกิดจากการจ้างงานในพื้นที่ คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism Induced GDP) เท่ากับ 8,155.81 ล้านบาท รวมเป็นผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่เขตฯ เท่ากับ 35,327.85 ล้านบาท คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ เท่ากับร้อยละ 2.41 และเมื่อเทียบต่อรายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของเขตฯ แล้ว มีค่าเท่ากับ 1.23 เท่า เปรียบเทียบกับผลกระทบรวมทั้งหมดในปี 2562 มีค่าเท่ากับ 37,869.34 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.37 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของเขตฯ คิดเป็น 1.27 เท่า ต่อรายจ่ายท่องเที่ยว จึงอาจประเมินได้ว่าเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในเขตฯ นี้ ค่อนข้างมีบทบาทต่อเศรษฐกิจโดยรวมไม่มากนัก

7) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 7 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง)

การอุปโภคเพื่อการท่องเที่ยว (Internal consumption) ในปี 2565 มีมูลค่า 10,310.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 เท่ากับร้อยละ 159.67 และลดลงจากปี 2562 ร้อยละ 39.96 ประกอบด้วย การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ 455.79 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทย 9,855.02 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 4.42 ต่อ 95.58 เปรียบเทียบกับปี 2562 สัดส่วนดังกล่าว มีค่าเท่ากับร้อยละ 8.82 ต่อ 91.18 ก่อให้เกิดการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว โดยมีมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว หรือ GVATI เท่ากับ 6,743.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 45.65 และเมื่อคำนวณเป็นมูลค่า ของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) มีค่าเท่ากับ 4,078.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ร้อยละ 157.16 และลดลงร้อยละ 42.21 เมื่อเทียบกับปี 2562 คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับ ร้อยละ 1.86 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ เปรียบเทียบกับปี 2562 ซึ่งสัดส่วนดังกล่าว มีค่าเท่ากับร้อยละ 3.67 และมีผลกระทบทางอ้อม คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อม ของการท่องเที่ยว (Tourism Indirect GDP) เท่ากับ 5,672.896 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ ที่เกิดกับการจ้างงานในพื้นที่ คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism Induced GDP) เท่ากับ 3,080.04 ล้านบาท รวมเป็นผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมด ที่เกิดขึ้นในพื้นที่เขตฯ เท่ากับ 12,831.30 ล้านบาท คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมด ของเขตฯ เท่ากับร้อยละ 5.85 ผลกระทบโดยรวมทั้งหมดดังกล่าว เมื่อเทียบต่อรายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยว ของเขตฯ แล้ว มีค่าเท่ากับ 1.24 เท่า เปรียบเทียบกับปี 2562 มีค่าผลกระทบรวมทั้งหมดเท่ากับ 21,149.98 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.01 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของเขตฯ และเท่ากับ 1.23 เท่า ต่อรายจ่ายท่องเที่ยว

8) พัฒนาการท่องเที่ยว 8 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม)

การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว (Internal consumption) มีมูลค่า 15,567.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 167.69 และลดลงร้อยละ 27.24 เมื่อเทียบกับปี 2562 ประกอบด้วย การใช้จ่าย ของนักท่องเที่ยวต่างชาติเท่ากับ 258.82 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทยเท่ากับ 15,308.25 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 1.66 ต่อ 98.34 เปรียบเทียบกับสัดส่วนในปี 2562 ซึ่งมีค่าเท่ากับร้อยละ 10.41 ต่อ 89.59 จึงอาจกล่าวได้ว่าเป็นเขตฯ ที่นักท่องเที่ยวต่างชาติใช้จ่าย ลดน้อยลงมากจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ก่อให้เกิดการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว โดยมีมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว (GVATI) เท่ากับ 8,193.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 57.41 และเมื่อคำนวณ เป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) มีค่าเท่ากับ 6,247.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ร้อยละ 166.42 และลดลงร้อยละ 28.53 เมื่อเทียบกับปี 2562 หรือมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 1.89 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ เปรียบเทียบกับปี 2562 ซึ่งสัดส่วนดังกล่าวมีค่าเท่ากับร้อยละ 2.57 และมีผลกระทบทางอ้อม คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวม ทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism Indirect GDP) เท่ากับ 8,420.99 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ ที่เกิดกับการจ้างงานในพื้นที่ คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism Induced GDP) เท่ากับ 4,712.20 ล้านบาท รวมเป็นผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมด

ที่เกิดขึ้นในพื้นที่เขตฯ เท่ากับ 19,380.24 ล้านบาท คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ เท่ากับร้อยละ 5.85 ผลกระทบโดยรวมทั้งหมดดังกล่าว เมื่อเทียบต่อรายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของเขตฯ แล้ว มีค่าเท่ากับ 1.24 เท่า เปรียบเทียบกับผลกระทบรวมทั้งหมดในปี 2562 มีค่าเท่ากับ 25,975.37 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.64 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของเขตฯ และเท่ากับ 1.21 เท่า ต่อรายจ่ายท่องเที่ยว

9) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 9 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวหมู่เกาะทะเลใต้)

การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว (Internal consumption) มีมูลค่า 36,596.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว ร้อยละ 412.32 ซึ่งเป็นอัตราเพิ่มขึ้นที่ค่อนข้างสูงมากพอสมควรเมื่อเทียบกับเขตฯ อื่น ๆ และลดลงจากปี 2562 ในอัตราที่สูงมากถึงร้อยละ 56.36 ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ 25,902.40 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทย 10,694.31 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 70.78 ต่อ 29.22 เปรียบเทียบกับปี 2562 สัดส่วนดังกล่าวมีค่าเท่ากับร้อยละ 91.03 ต่อ 8.97 เป็นเขตฯ ที่นักท่องเที่ยวต่างชาติมีบทบาทสำคัญมากกว่านักท่องเที่ยวในประเทศเป็นอย่างมากดังนั้น ในภาวะการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่นักท่องเที่ยวต่างชาติไม่สามารถเดินทางมาได้ จึงส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวของเขตฯ นี้ค่อนข้างสูงมากผลจากกิจกรรมการใช้จ่ายท่องเที่ยวดังกล่าว ก่อให้เกิดการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว โดยมีมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI) เท่ากับ 35,310.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 135.50 และเมื่อคำนวณเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) มีค่าเท่ากับ 15,483.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ร้อยละ 449.18 และลดจรร้อยละ 59.25 เมื่อเทียบกับปี 2562 หรือมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 8.36 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ เปรียบเทียบกับปี 2562 ซึ่งสัดส่วนดังกล่าวมีค่าเท่ากับร้อยละ 18.02 และเคยมีค่าสูงมากถึงร้อยละ 65.43 ในปี 2560 และมีผลกระทบทางอ้อมคิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism Indirect GDP) เท่ากับ 11,129.78 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ที่เกิดขึ้นกับแรงงานในพื้นที่มีรายได้ แล้วนำไปใช้จ่าย คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism Induced GDP) เท่ากับ 5,879.16 ล้านบาท รวมเป็นผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่เขตฯ เท่ากับ 32,492.40 ล้านบาท คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ เท่ากับร้อยละ 17.55 เมื่อเทียบต่อรายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของเขตฯ แล้ว มีค่าเท่ากับ 0.89 เท่า เปรียบเทียบกับปี 2562 มีค่าผลกระทบรวมทั้งหมดเท่ากับ 74,893.53 ล้านบาท หรือร้อยละ 35.64 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของเขตฯ และเท่ากับ 0.89 เท่า ต่อรายจ่ายท่องเที่ยว จึงประเมินได้ว่า ในภาวะการแพร่ระบาดของโควิด-19 นี้ มีผลทำให้การท่องเที่ยวซึ่งเคยมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของเขตฯ ค่อนข้างมาก ได้ลดลงอย่างรุนแรง มีผลทำให้เศรษฐกิจโดยรวมของเขตฯ ลดต่ำลงไปด้วย อนึ่ง ในกรณีของเขตฯ นี้ ที่มีค่าของสัดส่วนของผลกระทบรวมทั้งหมด ต่อรายจ่ายท่องเที่ยวต่ำกว่า 1 นั้น สะท้อนให้เห็นว่าการผลิตรวมทั้งหมดที่เกิดขึ้นภายในเขตฯ ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวจำเป็นต้องมีการนำผลผลิตภายนอกเขตฯ เข้ามาให้บริการกับนักท่องเที่ยวได้ใช้จ่าย

10) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 10 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต)

การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว (Internal consumption) มีมูลค่า 7,024.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว ร้อยละ 178.79 เป็นเขตฯ ที่มีมูลค่าการใช้จ่ายท่องเที่ยวน้อยที่สุดเมื่อเทียบกับเขตอื่น ๆ ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ 56.25 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทย 6,967.88 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 0.80 ต่อ 99.20 เป็นเขตฯ ที่มีมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติในสัดส่วนที่ค่อนข้างน้อยเมื่อเทียบกับเขตอื่น ๆ จากมูลค่าการใช้จ่ายทั้งหมดดังกล่าว ก่อให้เกิดการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยมีมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI) เท่ากับ 8,193.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 98.32 และเมื่อคำนวณเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) มีค่าเท่ากับ 2,322.64 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นจากปี 2564 ร้อยละ 205.50 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ และมีผลกระทบทางอ้อม คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism Indirect GDP) เท่ากับ 3,918.59 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ที่เกิดกับการจ้างงานในพื้นที่ คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism Induced GDP) เท่ากับ 2,176.35 ล้านบาท รวมเป็นผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่เขตฯ เท่ากับ 8,417.58 ล้านบาท คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ เท่ากับร้อยละ 5.58 ผลกระทบโดยรวมทั้งหมดดังกล่าว เมื่อเทียบต่อรายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของเขตฯ แล้ว มีค่าเท่ากับ 1.20 เท่า

11) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 11 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย)

การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว (Internal consumption) มีมูลค่า 20,657.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 205.07 เป็นอัตราการเพิ่มขึ้นที่ค่อนข้างมากเมื่อเทียบกับเขตฯ อื่น ๆ ประกอบด้วย การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ 713.91 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทย 19,943.14 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 3.46 ต่อ 96.54 ก่อให้เกิดการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยมีมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI) เท่ากับ 672,407.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว ร้อยละ 679.30 คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) เท่ากับ 6,681.01 ล้านบาท หรือมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 0.44 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ และมีผลกระทบทางอ้อม คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism Indirect GDP) เท่ากับ 11,143.96 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ ที่เกิดกับการจ้างงานในพื้นที่ คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism Induced GDP) เท่ากับ 8,065.91 ล้านบาท รวมเป็นผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่เขตฯ เท่ากับ 25,890.88 ล้านบาท คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ เท่ากับร้อยละ 1.69 เป็นเขตที่เศรษฐกิจการท่องเที่ยวมีสัดส่วนที่ต่ำมากเมื่อเปรียบเทียบกับเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอื่น ๆ ผลกระทบโดยรวมทั้งหมดดังกล่าว เมื่อเทียบต่อรายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของเขตฯ แล้ว มีค่าเท่ากับ 1.25 เท่า

12) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 12 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวผืนป่ามรดกโลกดงพญาเย็น-เขาใหญ่)

การใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคการท่องเที่ยว (Internal consumption) ในปี 2565 มีมูลค่า 23,201.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ร้อยละ 202.42 ประกอบด้วย การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ 202.73 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทย 22,999 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 0.87 ต่อ 99.13 เป็นเขตฯ ที่การท่องเที่ยวต่างชาติมีบทบาทค่อนข้างน้อยที่สุดเมื่อเทียบกับเขตอื่น ๆ ก่อให้เกิดการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยมีมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI) เท่ากับ 78,414.47 ล้านบาท และเมื่อคำนวณเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) มีค่าเท่ากับ 6,915.13 ล้านบาท หรือมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 1.32 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขต และมีผลกระทบทางอ้อมคิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism Indirect GDP) เท่ากับ 12,758.18 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ที่เกิดขึ้นจากการจ้างงานในพื้นที่ คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism Induced GDP) เท่ากับ 6,853.40 ล้านบาท รวมเป็นผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่เขตฯ เท่ากับ 26,526.71 ล้านบาท คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ เท่ากับร้อยละ 5.08 ผลกระทบโดยรวมทั้งหมดดังกล่าว เมื่อเทียบต่อรายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของเขตฯ แล้ว มีค่าเท่ากับ 1.14 เท่า

13) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 13 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาล้านช้าง)

การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นทั้งหมดในปี (Internal consumption) มีมูลค่าเท่ากับ 19,953.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 177.68 ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ 228.89 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทย 19,724.56 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 1.15 ต่อ 98.85 จึงเป็นอีกเขตฯ หนึ่งที่การท่องเที่ยวต่างชาติมีบทบาทค่อนข้างน้อยเช่นกัน ก่อให้เกิดการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยมีมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI) เท่ากับ 34,087.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 36.55 และเมื่อคำนวณเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) มีค่าเท่ากับ 8,168.98 ล้านบาท หรือมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 1.57 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ และมีผลกระทบทางอ้อม คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism Indirect GDP) เท่ากับ 10,824.53 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ที่เกิดขึ้นจากการจ้างงานในพื้นที่ คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism Induced GDP) เท่ากับ 6,133.45 ล้านบาท รวมเป็นผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่เขตฯ เท่ากับ 25,126.96 ล้านบาท คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ เท่ากับร้อยละ 4.84 ผลกระทบโดยรวมทั้งหมดดังกล่าว เมื่อเทียบต่อรายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของเขตฯ แล้วมีค่าเท่ากับ 1.26 เท่า

14) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 14 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา)

การใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคการท่องเที่ยว (Internal consumption) มีมูลค่า 77,705.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 389.24 ประกอบด้วยนักท่องเที่ยวต่างชาติ 46,953.35 ล้านบาท และมีค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทย 30,752.09 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 60.42 ต่อ 39.58 สะท้อนถึงการเป็นเขตฯ ที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวที่มาจากต่างประเทศในสัดส่วนที่สำคัญมากพอสมควร ก่อให้เกิดการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยมีค่าของมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI) เท่ากับ 33,742.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 70.27 และเมื่อนำมาคำนวณเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) มีค่าเท่ากับ 25,087.00 ล้านบาท หรือมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 6.33 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ และมีผลกระทบทางอ้อม คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism Indirect GDP) เท่ากับ 42,952.51 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ที่เกิดกับการจ้างงานในพื้นที่ คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism Induced GDP) เท่ากับ 23,932.92 ล้านบาท รวมเป็นผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยวในพื้นที่เขตฯ เท่ากับ 91,972.43 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ เท่ากับร้อยละ 23.21 ผลกระทบโดยรวมทั้งหมดดังกล่าว เมื่อเทียบต่อรายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของเขตฯ แล้ว มีค่าเท่ากับ 1.18 เท่า

15) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 15 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้)

การใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคการท่องเที่ยว (Internal consumption) ในปี 2565 มีมูลค่า 49,195.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 364.07 ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ 28,399.11 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทย 20,796.36 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 57.73 ต่อ 42.27 ซึ่งเป็นโครงสร้างที่ใกล้เคียงกับเขตฯ 14 ในเขตฯ นี้คนไทยมีค่าใช้จ่ายเดินทางไปเที่ยวต่างประเทศสูงถึง 8,897.42 ล้านบาท เกือบสูงสุดเมื่อเทียบกับเขตฯ อื่น ๆ ใกล้เคียงกับค่าสูงสุดในเขตฯ 5 ผลจากการใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคการท่องเที่ยวดังกล่าว ก่อให้เกิดการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยมีค่าของมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI) เท่ากับ 14,289.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 51.67 และเมื่อนำมาคำนวณเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) มีค่าเท่ากับ 17,374.13 ล้านบาท หรือมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 7.23 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ และมีผลกระทบทางอ้อม คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism Indirect GDP) เท่ากับ 27,342.06 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ที่เกิดกับการจ้างงานในพื้นที่ คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism Induced GDP) เท่ากับ 15,364.05 ล้านบาท รวมเป็นผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่เขตฯ เท่ากับ 60,080.24 ล้านบาท คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ เท่ากับร้อยละ 25.01 ผลกระทบโดยรวมทั้งหมดดังกล่าว เมื่อเทียบต่อรายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของเขตฯ แล้วมีค่าเท่ากับ 1.22 เท่า

16) เปรียบเทียบเศรษฐกิจการท่องเที่ยวเมื่อพิจารณาจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ระหว่างเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

เมื่อเปรียบเทียบเศรษฐกิจการท่องเที่ยว โดยพิจารณาจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ในระหว่างเขตพัฒนาการท่องเที่ยวทั้ง 15 เขตในปี 2565 แล้ว พบว่า เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีการใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคของนักท่องเที่ยวสูงที่สุดคือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 4 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน) และน้อยที่สุดคือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 10 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต) ซึ่งในภาวะปกติปี 2562 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 4 ก็ยังเป็นเขตที่มีมูลค่าสูงที่สุดด้วยเช่นกัน และรองลงมาคือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 3 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก) เมื่อพิจารณาในด้านของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีมูลค่าสูงที่สุดคือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 4 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน) และต่ำสุดคือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 10 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต) ส่วนเขตฯ ที่มีการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวคนไทยเที่ยวในประเทศไทยที่สูงที่สุดคือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 1 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา) และต่ำสุดคือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 10 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต) ซึ่งเหมือนกับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ซึ่งโครงสร้างความสำคัญของการใช้จ่ายนักท่องเที่ยวต่างชาติและนักท่องเที่ยวคนไทยในปี 2565 ดังกล่าวนี้นี้ มีความสอดคล้องกับปี 2562 ซึ่งเป็นภาวะปกติ หากพิจารณาในด้านบทบาทความสำคัญของนักท่องเที่ยวต่างชาติโดยดูจากสัดส่วนของค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติเทียบกับนักท่องเที่ยวคนไทย พบว่า เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีสัดส่วนการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ค่อนข้างสูงได้แก่ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 4 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 9 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวหมู่เกาะทะเลใต้) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 14 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา) และเขตพัฒนาการท่องเที่ยว 15 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้) ในทางตรงกันข้าม เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวต่างชาติมีบทบาทค่อนข้างน้อยมากที่สำคัญ ๆ ได้แก่ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 5 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 8 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 10 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 12 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวผืนป่ามรดกโลกดงพญาเย็น-เขาใหญ่) และเขตพัฒนาการท่องเที่ยว 13 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน) อย่างไรก็ตาม ในภาวะที่ปกติ ปี 2562 นั้น เมื่อเปรียบเทียบระหว่างเขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีการประกาศแล้วในปีดังกล่าวนั้น พบว่า เขตฯ ที่มีการใช้จ่ายนักท่องเที่ยวต่างชาติสูงกว่านักท่องเที่ยวไทยคือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 9 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวหมู่เกาะทะเลใต้) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 4 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน) และเขตพัฒนาการท่องเที่ยว 3 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก)

ในด้านอุปทานหรือการผลิต เมื่อประเมินถึงความสำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในปี 2565 โดยพิจารณาจากขนาดของมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวหรือมูลค่าของ Gross value added of Tourism industries (GVATI) ในแต่ละเขตฯ แล้ว พบว่า เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 11 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 4 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน) และเขตพัฒนาการท่องเที่ยว 3 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก) เป็นเขตฯ ที่มีขนาดของ GVATI ใหญ่และรองลงไปตามลำดับ โดยมีมูลค่าเท่ากับ 672,407.52 ล้านบาท 115,981.59 ล้านบาท และ 98,138.21 ล้านบาท ตามลำดับในทางตรงกันข้าม

เขตฯ ที่มีมูลค่า GIVATI น้อยที่สุดคือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 7 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง) และ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 10 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต) โดยมีมูลค่าเท่ากับ 6,743.30 ล้านบาท และ 8,193.35 ล้านบาท ตามลำดับ ส่วนในปี 2562 เขตฯ ที่มีขนาดของ GIVATI ใหญ่และรองลงไปมากที่สุดตามลำดับ คือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 4 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 3 และ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 1 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา) โดยมีมูลค่าเท่ากับ 291,156.04 ล้านบาท 165,609.69 ล้านบาท และ 62,758.68 ล้านบาท ตามลำดับ และต่ำสุดคือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 7 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 8 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม) โดยมีมูลค่าเท่ากับ 6,853.56 และ 8,932.34 ล้านบาท ตามลำดับ

หากพิจารณาถึงบทบาท ความสำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มีต่อเศรษฐกิจโดยรวมของพื้นที่ โดยการเปรียบเทียบจากค่าสัดส่วนของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) เมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมด (GDP) ของเขตฯ นั้น ๆ แล้ว พบว่าเขตฯ ที่มีค่าสัดส่วนดังกล่าวค่อนข้างสูง ได้แก่ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 4 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 15 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้) และเขตพัฒนาการท่องเที่ยว 1 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา) โดยมีค่าเท่ากับร้อยละ 25.44 ร้อยละ 7.23 และ 6.89 ตามลำดับ ในทางตรงกันข้าม เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีค่าของสัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) เทียบกับผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมด (GDP) ของเขตฯ ที่ต่ำมากที่สุดได้แก่ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 11 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 6 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง) และเขตพัฒนาการท่องเที่ยว 12 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวผืนป่ามรดกโลกดงพญาเย็น-เขาใหญ่) โดยมีค่าเท่ากับร้อยละ 0.44 0.71 และ 1.32 ตามลำดับ เปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2562 เขตฯ ที่มีค่าดังกล่าวค่อนข้างสูงคือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 4 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 9 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 2 และ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 1 โดยมีค่าเท่ากับร้อยละ 54.19 ร้อยละ 18.08 ร้อยละ 11.24 และร้อยละ 11.10 ตามลำดับ เห็นได้ว่า ในภาวะปรกตินั้น เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 4 เป็นเขตฯ ที่การท่องเที่ยวมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของเขตฯ ค่อนข้างมาก

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวนับเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญในการเป็นแหล่งที่ก่อให้เกิดการจ้างงาน จากการศึกษาค้นพบว่า อุตสาหกรรมท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวทั้ง 15 เขต ก่อให้เกิดการจ้างงานรวม 2,515,109 คน โดยเขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ก่อให้เกิดการจ้างงานมากที่สุด 3 อันดับแรก ประกอบด้วย เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 8 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม) 413,473 คน เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 5 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้) 295,168 คน และเขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 11 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย) 256,463 คน ตามลำดับ สำหรับเขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีจำนวนการจ้างงานน้อยที่สุด คือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 9 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวหมู่เกาะทะเลใต้) 6,421 คน

นอกจากนี้ สาขากิจกรรมการบริการอาหารและเครื่องดื่ม เป็นสาขาในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ก่อให้เกิดการจ้างงานสูงสุดในทุกเขตพัฒนาการท่องเที่ยว โดยภาพรวมมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 62.2 ของการจ้างงานในรวมในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของทุกเขตพัฒนาการท่องเที่ยว สำหรับเขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีสัดส่วนการจ้างงานในสาขาบริการอาหารและเครื่องดื่มสูงสุด 3 อันดับแรก

ประกอบด้วย เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 15 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้) เท่ากับร้อยละ 76.6 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 13 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน) เท่ากับร้อยละ 72.1 และเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 14 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา) เท่ากับร้อยละ 71.3 ตามลำดับ

นอกจากนี้ เมื่อนำข้อมูลจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวหารด้วยจำนวนการจ้างงานทั้งหมดในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว จะได้ข้อมูลสัดส่วน (ร้อยละ) ของการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อการจ้างงานทั้งหมด ซึ่งเป็นเครื่องชี้ที่แสดงให้เห็นถึงระดับความสำคัญด้านการจ้างงานของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยว ทั้งนี้โดยภาพรวมพบว่า อุตสาหกรรมท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวทั้ง 15 เขต ก่อให้เกิดการจ้างงานทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ 7.67 ของการจ้างงานทั้งหมด โดยเขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีสัดส่วนดังกล่าวสูงสุด 3 อันดับแรก ประกอบด้วย เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 4 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน) เท่ากับร้อยละ 15.96 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 8 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม) เท่ากับร้อยละ 13.76 และเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 2 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก) เท่ากับร้อยละ 11.43 ตามลำดับ ซึ่งทั้ง 3 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว มีความหลากหลายด้านพื้นที่ (ภาคใต้ ภาคเหนือตอนล่าง และภาคตะวันตก ตามลำดับ) และด้านแหล่งท่องเที่ยว (แหล่งท่องเที่ยวทางทะเล แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวทางทะเล ตามลำดับ)

ตารางที่ 5-1 : จำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2565 จำแนกตามเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

	Food and beverage serving industry		Others Tourism Industries		Total	Share of employment in tourism industries to Total employment in cluster
	persons	%	persons	%	persons	%
Cluster 1	116,865	64.80%	63,492	35.20%	180,357	7.67%
Cluster 2	69,040	62.09%	42,146	37.91%	111,186	11.43%
Cluster 3	140,329	64.33%	77,819	35.67%	218,148	9.63%
Cluster 4	101,514	52.70%	91,117	47.30%	192,631	15.96%
Cluster 5	190,686	64.60%	104,481	35.40%	295,168	7.96%
Cluster 6	86,925	69.20%	38,697	30.80%	125,622	8.27%
Cluster 7	49,834	58.94%	34,714	41.06%	84,548	7.11%
Cluster 8	216,315	52.32%	197,158	47.68%	413,473	13.76%

ตารางที่ 5-1 : จำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2565 จำแนกตามเขตพัฒนาการท่องเที่ยว (ต่อ)

	Food and beverage serving industry		Others Tourism Industries		Total	Share of employment in tourism industries to Total employment in cluster
	persons	%	persons	%	persons	%
Cluster 9	4,196	65.35%	2,225	34.65%	6,421	9.99%
Cluster 10	42,908	69.19%	19,108	30.81%	62,016	7.57%
Cluster 11	135,915	53.00%	120,548	47.00%	256,463	9.06%
Cluster 12	87,210	70.11%	37,180	29.89%	124,390	9.48%
Cluster 13	121,939	72.12%	47,149	27.88%	169,088	6.94%
Cluster 14	132,063	71.25%	53,276	28.75%	185,339	9.24%
Cluster 15	69,135	76.60%	21,125	23.40%	90,260	9.30%
Total	1,564,874	62.22%	950,235	37.78%	2,515,109	7.67%

เมื่อเปรียบเทียบขนาดของความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจของการท่องเที่ยวที่ส่งผลไปยังอุตสาหกรรมอื่น ๆ ในพื้นที่โดยพิจารณาจากค่าของสัดส่วนของผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP + Tourism Indirect GDP + Tourism Induced GDP) เทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ พบว่า เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีค่าสูงที่สุดและรองลงมาคือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 4 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 15 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้) และเขตพัฒนาการท่องเที่ยว 14 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา) โดยมีค่าสัดส่วนดังกล่าวเท่ากับร้อยละ 70.53 25.01 และ 23.21 ตามลำดับ ในทางตรงกันข้าม เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีค่าความเชื่อมโยงน้อยสุด ตามลำดับคือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 11 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย) และเขตพัฒนาการท่องเที่ยว 6 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง) โดยมีค่าผลกระทบในทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นทั้งหมดจากการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ เท่ากับร้อยละ 1.69 และ 2.41 ตามลำดับ เปรียบเทียบกับในภาวะปกติ 2562 เขตฯ ที่มีค่าสัดส่วนดังกล่าวสูงที่สุดตามลำดับคือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 4 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 9 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 1 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 2 และเขตพัฒนาการท่องเที่ยว 3 โดยมีค่าเท่ากับ 159.62 35.64 33.13 31.28 และ 20.34 ตามลำดับ ส่วนเขตฯ ที่มีค่าต่ำสุดคือเขตพัฒนาการท่องเที่ยว 6 และเขตพัฒนาการท่องเที่ยว 8 ซึ่งมีค่าเท่ากับ 2.37 และ 7.64 ตามลำดับ

5.3 ตารางสรุปข้อมูลเศรษฐกิจการท่องเที่ยว รายเขต ปี พ.ศ. 2557 - 2565

ตารางที่ 5-2 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 1 ปี พ.ศ. 2557 – 2565

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 1	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565
รายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยว										
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนจากต่างประเทศ	ล้านบาท	30,502.14	34,809.29	39,978.05	44,420.44	48,593.04	50,960.65	12,416.27	1,127.09	5,217.56
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		14.12	14.85	11.11	9.39	4.87	-75.64	-90.92	362.92
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวในประเทศ	ล้านบาท	68,354.97	75,865.12	79,456.73	87,240.39	94,896.51	96,470.01	55,355.45	32,352.39	90,021.97
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		10.99	4.73	9.80	8.78	1.66	-42.62	-41.56	178.25
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวต่างประเทศ	ล้านบาท	3,414.52	4,528.01	10,590.55	13,077.09	17,878.42	18,462.99	6,675.58	78.25	4,685.27
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		32.61	133.89	23.48	36.72	3.27	-63.84	-98.83	5,887.57
การอุปโภคของการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	98,857.11	110,674.41	119,434.78	131,660.83	143,489.55	147,430.67	67,771.72	33,479.48	95,239.53
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		11.95	7.92	10.24	8.98	2.75	-54.03	-50.60	184.47
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ								-77.29	-35.40
การผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว										
มูลค่าผลผลิตรวม (Total Output) ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ณ ราคาพื้นฐาน	ล้านบาท	73,217.26	81,793.33	95,615.47	108,104.23	119,344.29	128,654.03	76,549.58	76,120.27	172,030.87
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		11.71	16.90	13.06	10.40	7.80	-40.50	-0.56	126.00
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI)	ล้านบาท	32,526.89	37,081.82	41,247.32	49,791.79	57,367.43	62,758.68	37,072.69	36,204.59	81,441.75
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		14.00	11.23	20.72	15.21	9.40	-40.93	-2.34	124.95
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว										
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct cluster GDP)	ล้านบาท	37,750.94	42,765.73	45,684.88	45,431.67	59,309.15	61,937.96	28,981.94	13,558.57	38,204.88
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		13.28	6.83	-0.55	30.55	4.43	-53.21	-53.22	181.78
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ								-78.11	-38.32

ตารางที่ 5-2 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 1 ปี พ.ศ. 2557 – 2565 (ต่อ)

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 1	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect cluster GDP)	ล้านบาท	53,085.51	59,353.35	64,144.22	70,725.97	77,434.04	79,499.76	36,770.42	18,384.72	51,772.45
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced cluster GDP)	ล้านบาท	29,007.95	32,464.08	35,202.43	38,838.84	42,376.52	43,506.65	20,121.91	10,218.04	28,798.85
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว (Total cluster GDP)	ล้านบาท	465,080.04	470,444.94	499,626.73	283,891.48	544,834.85	558,216.94	531,152.03	537,667.15	554,760.67
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		1.15	6.20	-43.18	91.92	2.46	-4.85	1.23	3.18
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	8.12	9.09	9.14	16.00	10.89	11.10	5.46	2.52	6.89
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	90,836.45	102,119.08	109,829.10	116,157.64	136,743.19	141,437.72	65,752.36	31,943.29	89,977.33
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	19.53	21.71	21.98	40.92	25.10	25.34	12.38	5.94	16.22
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	119,844.40	134,583.16	145,031.53	154,996.48	179,119.71	184,944.37	85,874.27	42,161.33	118,776.18
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	25.77	28.61	29.03	54.60	32.88	33.13	16.17	7.84	21.41

ตารางที่ 5-3 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 2 ปี พ.ศ. 2557 – 2565

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 2	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565
รายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยว										
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนจากต่างประเทศ	ล้านบาท	12,779.32	14,046.52	14,590.82	17,909.32	19,288.63	19,222.22	12,794.96	1,601.51	10,352.12
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		9.92	3.87	22.74	7.70	-0.34	-33.44	-87.48	546.40
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวในประเทศ	ล้านบาท	40,846.72	44,569.63	47,108.48	54,747.94	58,210.55	57,483.51	30,868.00	19,369.32	43,767.14
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		9.11	5.70	16.22	6.32	-1.25	-46.30	-37.25	126.12
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวต่างประเทศ	ล้านบาท	1,388.09	1,916.87	3,574.49	4,757.18	6,218.86	6,374.78	394.01	56.05	4,691.03
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		38.09	86.48	33.09	30.73	2.51	-93.82	-85.77	8,269.37
การอุปโภคของการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	53,626.04	58,616.15	61,699.30	72,657.26	77,499.18	76,705.73	43,662.96	20,970.83	54,149.12
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		9.31	5.26	17.76	6.66	-1.02	-43.08	-51.97	158.21
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ								-72.66	-29.41
การผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว										
มูลค่าผลผลิตรวม (Total Output) ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ณ ราคาพื้นฐาน	ล้านบาท	40,096.91	44,652.58	48,926.26	59,198.32	64,790.45	71,370.83	42,388.78	41,048.42	57,365.14
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		11.36	9.57	20.99	9.45	10.16	-40.61	-3.16	39.75
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI)	ล้านบาท	16,227.44	17,889.22	19,611.17	30,315.34	33,236.38	36,942.99	20,376.29	19,524.91	27,564.19
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		10.24	9.63	54.58	9.64	11.15	-44.84	-4.18	41.17
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว										
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct cluster GDP)	ล้านบาท	20,341.92	22,187.29	23,271.18	32,653.92	35,085.55	35,480.74	17,707.96	9,256.26	22,796.51
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		9.07	4.89	40.32	7.45	1.13	-50.09	-47.73	146.28
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ								-73.91	-35.75

ตารางที่ 5-3 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 2 ปี พ.ศ. 2557 – 2565 (ต่อ)

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 2	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect cluster GDP)	ล้านบาท	28,809.33	31,363.43	32,689.67	38,594.71	41,152.74	40,530.34	25,077.86	11,526.50	30,372.69
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced cluster GDP)	ล้านบาท	15,683.32	17,144.93	18,068.33	21,367.72	22,933.52	22,730.33	12,954.73	6,366.76	16,414.97
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว (Total cluster GDP)	ล้านบาท	227,493.90	232,102.65	259,010.91	278,171.05	287,310.42	315,691.69	321,714.79	327,835.45	339,583.56
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		2.03	11.59	7.40	3.29	9.88	1.91	1.90	3.58
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	8.94	9.56	8.98	11.74	12.21	11.24	5.50	2.82	6.71
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	49,151.25	53,550.72	55,960.85	71,248.63	76,238.29	76,011.08	42,785.82	20,782.76	53,169.20
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	21.61	23.07	21.61	25.61	26.54	24.08	13.30	6.34	15.66
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	64,834.57	70,695.65	74,029.18	92,616.35	99,171.81	98,741.41	55,740.54	27,149.52	69,584.17
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	28.50	30.46	28.58	33.29	34.52	31.28	17.33	8.28	20.49

ตารางที่ 5-4 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 3 ปี พ.ศ. 2557 – 2565

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 3	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565
รายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยว										
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนจากต่างประเทศ	ล้านบาท	93,957.16	117,627.60	173,437.16	203,729.21	224,378.78	234,649.88	57,841.99	1,838.47	8,927.24
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		25.19	47.45	17.47	10.14	4.58	-75.35	-96.82	385.58
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวในประเทศ	ล้านบาท	57,155.66	64,398.76	84,935.98	95,819.81	104,838.08	107,187.54	51,360.79	29,995.23	92,364.00
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		12.67	31.89	12.81	9.41	2.24	-52.08	-41.60	207.93
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวต่างประเทศ	ล้านบาท	11,862.57	9,887.23	17,742.06	23,364.22	30,525.26	31,561.94	790.85	64.58	5,598.95
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		-16.65	79.44	31.69	30.65	3.40	-97.49	-91.83	8,569.79
การอุปโภคของการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	151,112.82	182,026.36	258,373.14	299,549.02	329,216.86	341,837.42	109,202.78	31,833.70	101,291.24
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		20.46	41.94	15.94	9.90	3.83	-68.05	-70.85	218.19
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ								-90.69	-70.37
การผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว										
มูลค่าผลผลิตรวม (Total Output) ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ณ ราคาพื้นฐาน	ล้านบาท	120,946.17	147,446.27	206,457.56	241,791.45	274,540.47	309,595.02	166,580.24	148,807.92	185,065.12
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		21.91	40.02	17.11	13.54	12.77	-46.19	-10.67	24.37
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI)	ล้านบาท	51,374.48	63,547.89	88,119.26	103,154.26	137,382.93	165,609.69	87,890.25	78,418.34	98,138.21
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		23.70	38.67	17.06	33.18	20.55	-46.93	-10.78	25.15
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว										
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct cluster GDP)	ล้านบาท	58,284.18	71,143.11	101,475.89	117,203.41	148,977.61	165,918.65	53,672.63	15,236.03	47,535.33
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		22.06	42.64	15.50	27.11	11.37	-67.65	-71.61	211.99
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ								-90.82	-71.35

ตารางที่ 5-4 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 3 ปี พ.ศ. 2557 – 2565 (ต่อ)

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 3	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect cluster GDP)	ล้านบาท	81,724.88	98,148.96	139,858.90	161,985.86	177,715.40	183,145.20	57,424.26	17,155.56	54,569.52
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced cluster GDP)	ล้านบาท	44,402.60	53,608.46	76,286.94	88,399.86	97,382.45	101,603.15	32,626.09	9,644.92	30,628.51
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว (Total cluster GDP)	ล้านบาท	1,740,035.20	1,777,675.32	1,915,847.17	2,093,234.29	2,192,134.09	2,215,869.38	1,910,046.12	2,114,740.62	2,148,244.84
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		2.16	7.77	9.26	4.72	1.08	-13.80	10.72	1.58
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	3.35	4.00	5.30	5.60	6.80	7.49	2.81	0.72	2.21
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	140,009.06	169,292.07	241,334.79	279,189.27	326,693.01	349,063.85	111,096.89	32,391.59	102,104.85
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	8.05	9.52	12.60	13.34	14.90	15.75	5.82	1.53	4.75
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	184,411.66	222,900.53	317,621.73	367,589.13	424,075.46	450,667.00	143,722.98	42,036.51	132,733.36
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	10.60	12.54	16.58	17.56	19.35	20.34	7.52	1.99	6.18

ตารางที่ 5-5 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 4 ปี พ.ศ. 2557 – 2565

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 4	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565
รายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยว										
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนจากต่างประเทศ	ล้านบาท	295,069.60	355,623.63	430,330.93	486,795.65	520,987.86	514,726.61	102,610.86	23,904.92	143,452.72
อัตราแลกเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		20.52	21.01	13.12	7.02	-1.20	-80.06	-76.70	500.10
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวในประเทศ	ล้านบาท	79,961.80	87,643.32	94,567.46	105,201.36	113,872.98	110,724.37	52,821.48	17,391.84	60,225.76
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		9.61	7.90	11.24	8.24	-2.77	-52.29	-67.07	246.29
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวต่างประเทศ	ล้านบาท	2,103.04	2,613.75	4,462.75	5,322.62	6,436.18	6,712.38	1,154.95	52.20	4,303.42
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		24.28	70.74	19.27	20.92	4.29	-82.79	-95.48	8,144.10
การอุปโภคของการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	375,031.40	443,266.95	524,898.39	591,997.01	634,860.84	625,450.98	155,432.34	41,296.76	203,678.48
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		18.19	18.42	12.78	7.24	-1.48	-75.15	-73.43	393.21
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ								-93.40	-67.43
การผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว										
มูลค่าผลผลิตรวม (Total Output) ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ณ ราคาพื้นฐาน	ล้านบาท	294,520.04	353,074.06	411,834.83	478,783.72	512,410.12	543,834.30	181,901.10	131,567.05	224,235.26
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		19.88	16.64	16.26	7.02	6.13	-66.55	-27.67	70.43
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI)	ล้านบาท	132,194.19	169,608.54	200,754.25	227,050.19	275,563.73	291,156.04	97,778.59	69,009.17	115,981.59
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		28.30	18.36	13.10	21.37	5.66	-66.42	-29.42	68.07
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว										
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct cluster GDP)	ล้านบาท	153,210.87	187,334.23	224,163.30	249,964.26	276,303.13	274,887.11	74,645.96	20,041.64	97,094.16
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		22.27	19.66	11.51	10.54	-0.51	-72.84	-73.15	384.46
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ								-92.71	-64.68

ตารางที่ 5-5 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 4 ปี พ.ศ. 2557 – 2565 (ต่อ)

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 4	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect cluster GDP)	ล้านบาท	200,845.37	239,991.23	279,605.80	311,557.71	333,509.12	326,633.43	79,348.39	21,042.77	103,201.70
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced cluster GDP)	ล้านบาท	124,110.81	146,872.32	174,191.06	197,030.49	211,027.83	208,184.38	52,112.09	13,990.10	68,871.50
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว (Total cluster GDP)	ล้านบาท	363,943.38	393,237.01	442,196.75	476,678.70	488,764.93	507,258.57	357,623.35	369,205.16	381,636.33
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		8.05	12.45	7.80	2.54	3.78	-29.50	3.24	3.37
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	42.10	47.64	50.69	52.44	56.53	54.19	20.87	5.43	25.44
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	354,056.24	427,325.46	503,769.10	561,521.97	609,812.25	601,520.54	153,994.35	41,084.40	200,295.86
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	97.28	108.67	113.92	117.80	124.77	118.58	43.06	11.13	52.48
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	478,167.05	574,197.78	677,960.16	758,552.46	820,840.08	809,704.92	206,106.44	55,074.50	269,167.36
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	131.39	146.02	153.32	159.13	167.94	159.62	57.63	14.92	70.53

ตารางที่ 5-6 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 5 ปี พ.ศ. 2557 – 2565

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 5	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565
รายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยว										
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนจากต่างประเทศ	ล้านบาท	892.02	1,064.09	1,138.77	1,481.22	1,892.18	1,929.08	501.32	91.03	406.26
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		19.29	7.02	30.07	27.74	1.95	-74.01	-81.84	346.29
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวในประเทศ	ล้านบาท	23,376.93	26,434.54	29,523.22	39,035.42	38,367.02	40,850.68	17,761.80	9,447.84	25,820.43
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		13.08	11.68	32.22	-1.71	6.47	-56.52	-46.81	173.29
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวต่างประเทศ	ล้านบาท	4,151.27	5,304.86	8,639.25	11,077.00	13,901.14	14,190.40	11,245.75	113.51	5,635.27
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		27.79	62.86	28.22	25.50	2.08	-20.75	-98.99	4,864.56
การอุปโภคของการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	24,268.95	27,498.63	30,661.99	40,516.64	40,259.20	42,779.76	18,263.12	9,538.87	26,226.69
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		13.31	11.50	32.14	-0.64	6.26	-57.31	-47.77	174.95
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ								-77.70	-38.69
การผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว										
มูลค่าผลผลิตรวม (Total Output) ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ณ ราคาพื้นฐาน	ล้านบาท	29,776.11	33,080.95	36,223.24	41,602.54	46,498.08	51,013.68	34,646.37	36,804.63	58,878.83
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		11.10	9.50	14.85	11.77	9.71	-32.08	6.23	59.98
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI)	ล้านบาท	14,001.64	15,566.86	17,243.66	19,765.68	22,456.70	24,672.14	16,586.06	17,225.41	27,144.20
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		11.18	10.77	14.63	13.61	9.87	-32.77	3.85	57.58
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว										
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct cluster GDP)	ล้านบาท	10,427.62	11,821.19	13,387.37	17,182.34	17,286.73	18,492.11	7,785.56	3,931.13	10,702.74
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		13.36	13.25	28.35	0.61	6.97	-57.90	-49.51	172.26
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ								-78.74	-42.12

ตารางที่ 5-6 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 5 ปี พ.ศ. 2557 – 2565 (ต่อ)

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 5	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect cluster GDP)	ล้านบาท	12,827.90	14,556.78	16,130.35	21,496.22	21,360.11	22,675.75	9,878.82	5,231.88	14,253.92
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced cluster GDP)	ล้านบาท	7,162.48	8,131.74	9,024.43	11,939.03	11,929.83	12,680.01	5,457.88	2,884.42	7,867.02
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว (Total cluster GDP)	ล้านบาท	546,519.55	571,759.77	599,984.94	630,625.23	660,462.32	672,579.24	677,485.98	707,625.34	759,593.32
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		4.62	4.94	5.11	4.73	1.83	0.73	4.45	7.34
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	1.91	2.07	2.23	2.72	2.62	2.75	1.15	0.56	1.41
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	23,255.52	26,377.97	29,517.72	38,678.56	38,646.84	41,167.86	17,664.38	9,163.02	24,956.66
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	4.26	4.61	4.92	6.13	5.85	6.12	2.61	1.29	3.29
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	30,418.00	34,509.71	38,542.15	50,617.59	50,576.67	53,847.87	23,122.26	12,047.43	32,823.68
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	5.57	6.04	6.42	8.03	7.66	8.01	3.41	1.70	4.32

ตารางที่ 5-7 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 6 ปี พ.ศ. 2557 – 2565

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 6	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565
รายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยว										
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนจากต่างประเทศ	ล้านบาท	5,672.98	6,194.38	6,452.55	7,248.48	7,933.46	8,277.86	928.19	337.65	1,769.19
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		9.19	4.17	12.34	9.45	4.34	-88.79	-63.62	423.97
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวในประเทศ	ล้านบาท	13,942.33	15,542.67	16,493.16	18,498.55	20,657.61	21,522.96	5,412.11	8,578.75	27,022.16
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		11.48	6.12	12.16	11.67	4.19	-74.85	58.51	214.99
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวต่างประเทศ	ล้านบาท	8,369.37	9,061.74	18,946.75	22,628.73	27,732.90	28,714.73	1,663.80	90.53	14,971.74
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		8.27	109.09	19.43	22.56	3.54	-94.21	-94.56	16,437.88
การอุปโภคของการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	19,615.31	21,737.05	22,945.71	25,747.03	28,591.07	29,800.82	6,340.30	8,916.40	28,791.35
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		10.82	5.56	12.21	11.05	4.23	-78.72	40.63	222.90
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ								-70.08	-3.39
การผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว										
มูลค่าผลผลิตรวม (Total Output) ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ณ ราคาพื้นฐาน	ล้านบาท	37,046.10	41,129.26	44,424.40	52,230.39	59,071.03	67,063.57	36,714.38	24,066.09	39,607.88
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		11.02	8.01	17.57	13.10	13.53	-45.25	-34.45	64.58
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI)	ล้านบาท	17,628.81	19,484.72	21,121.69	24,587.27	26,624.12	29,681.61	16,556.73	11,102.49	16,240.89
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		10.53	8.40	16.41	8.28	11.48	-44.22	-32.94	46.28
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว										
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct cluster GDP)	ล้านบาท	8,969.52	9,912.67	10,544.93	11,909.37	13,081.16	13,593.56	2,680.96	3,733.91	10,449.28
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		10.52	6.38	12.94	9.84	3.92	-80.28	39.27	179.85
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ								-72.53	-23.13

ตารางที่ 5-7 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 6 ปี พ.ศ. 2557 – 2565 (ต่อ)

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 6	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect cluster GDP)	ล้านบาท	10,456.87	11,623.85	12,239.48	13,725.30	15,157.58	15,797.23	3,519.42	5,037.38	16,722.76
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced cluster GDP)	ล้านบาท	5,529.31	6,127.00	6,463.74	7,282.49	8,150.20	8,478.55	1,805.30	2,580.79	8,155.81
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว (Total cluster GDP)	ล้านบาท	1,002,230.43	1,083,233.82	1,086,450.31	1,162,518.53	1,621,354.04	1,595,772.78	1,479,433.47	1,548,201.48	1,464,685.01
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		8.08	0.30	7.00	39.47	-1.58	-7.29	4.65	-5.39
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	0.89	0.92	0.97	1.02	0.81	0.85	0.18	0.24	0.71
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	19,426.39	21,536.52	22,784.41	25,634.67	28,238.74	29,390.79	6,200.38	8,771.29	27,172.04
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	1.94	1.99	2.10	2.21	1.74	1.84	0.42	0.57	1.86
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	24,955.70	27,663.52	29,248.15	32,917.16	36,388.94	37,869.34	8,005.69	11,352.08	35,327.85
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	2.49	2.55	2.69	2.83	2.24	2.37	0.54	0.73	2.41

ตารางที่ 5-8 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 7 ปี พ.ศ. 2557 – 2565

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 7	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565
รายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยว										
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนจากต่างประเทศ	ล้านบาท	992.35	1,118.53	1,223.21	1,344.90	1,486.57	1,513.78	173.62	90.88	455.79
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		12.72	9.36	9.95	10.53	1.83	-88.53	-47.66	401.53
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวในประเทศ	ล้านบาท	10,147.87	11,131.23	12,758.24	14,018.18	15,451.17	15,658.37	6,355.02	3,879.88	9,855.02
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		9.69	14.62	9.88	10.22	1.34	-59.41	-38.95	154.00
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวต่างประเทศ	ล้านบาท	1,013.38	1,186.96	2,968.31	3,809.70	4,472.61	4,546.79	733.24	92.80	3,984.50
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		17.13	150.08	28.35	17.40	1.66	-83.87	-87.34	4,193.64
การอุปโภคของการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	11,140.22	12,249.76	13,981.45	15,363.08	16,937.74	17,172.14	6,528.64	3,970.76	10,310.81
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		9.96	14.14	9.88	10.25	1.38	-61.98	-39.18	159.67
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ								-76.88	-39.96
การผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว										
มูลค่าผลผลิตรวม (Total Output) ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ณ ราคาพื้นฐาน	ล้านบาท	8,285.56	9,266.58	8,452.97	11,011.15	12,044.00	12,882.03	9,237.34	9,043.10	13,677.00
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		11.84	-8.78	30.26	9.38	6.96	-28.29	-2.10	51.24
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI)	ล้านบาท	4,196.68	4,679.89	4,568.89	5,749.25	6,396.16	6,853.56	4,803.96	4,629.86	6,743.30
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		11.51	-2.37	25.83	11.25	7.15	-29.91	-3.62	45.65
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว										
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct cluster GDP)	ล้านบาท	4,456.91	4,969.28	5,863.94	6,484.91	6,837.44	7,057.18	2,717.36	1,585.91	4,078.40
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		11.50	18.00	10.59	5.44	3.21	-61.50	-41.64	157.16
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ								-77.53	-42.21

ตารางที่ 5-8 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 7 ปี พ.ศ. 2557 – 2565 (ต่อ)

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 7	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect cluster GDP)	ล้านบาท	5,936.91	6,526.08	7,416.95	8,143.11	8,983.56	9,082.17	3,536.82	2,218.07	5,672.86
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced cluster GDP)	ล้านบาท	3,271.45	3,602.83	4,086.63	4,489.78	4,939.81	5,010.63	1,962.27	1,192.25	3,080.04
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว (Total cluster GDP)	ล้านบาท	156,715.84	161,907.93	175,982.60	189,180.65	186,851.11	192,070.27	190,303.84	204,309.25	219,313.72
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		3.31	8.69	7.50	-1.23	2.79	-0.92	7.36	7.34
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	2.84	3.07	3.33	3.43	3.66	3.67	1.43	0.78	1.86
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	10,393.82	11,495.36	13,280.89	14,628.02	15,821.00	16,139.35	6,254.18	3,803.98	9,751.26
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	6.63	7.10	7.55	7.73	8.47	8.40	3.29	1.86	4.45
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	13,665.27	15,098.19	17,367.52	19,117.80	20,760.81	21,149.98	8,216.45	4,996.23	12,831.30
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	8.72	9.33	9.87	10.11	11.11	11.01	4.32	2.45	5.85

ตารางที่ 5-9 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 8 ปี พ.ศ. 2557 – 2565

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 8	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565
รายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยว										
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนจากต่างประเทศ	ล้านบาท	1,650.65	1,807.73	1,882.43	2,053.83	2,180.74	2,227.99	538.38	56.70	258.82
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		9.52	4.13	9.11	6.18	2.17	-75.84	-89.47	356.47
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวในประเทศ	ล้านบาท	13,765.44	15,406.89	16,314.71	17,494.20	18,628.69	19,167.46	7,678.41	5,758.60	15,308.25
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		11.92	5.89	7.23	6.48	2.89	-59.94	-25.00	165.83
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวต่างประเทศ	ล้านบาท	1,468.69	1,641.51	4,130.77	4,935.66	6,244.73	6,358.81	1,686.47	84.59	3,136.29
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		11.77	151.64	19.49	26.52	1.83	-73.48	-94.98	3,607.64
การอุปโภคของการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	15,416.09	17,214.62	18,197.14	19,548.03	20,809.43	21,395.45	8,216.79	5,815.30	15,567.07
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		11.67	5.71	7.42	6.45	2.82	-61.60	-29.23	167.69
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ								-72.82	-27.24
การผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว										
มูลค่าผลผลิตรวม (Total Output) ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ณ ราคาพื้นฐาน	ล้านบาท	11,074.83	12,238.75	12,975.94	13,788.78	15,028.36	16,123.07	10,038.33	9,922.87	16,066.33
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		10.51	6.02	6.26	8.99	7.28	-37.74	-1.15	61.91
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI)	ล้านบาท	5,328.54	5,925.62	6,422.85	7,579.83	8,239.38	8,932.34	5,376.73	5,205.20	8,193.61
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		11.21	8.39	18.01	8.70	8.41	-39.81	-3.19	57.41
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว										
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct cluster GDP)	ล้านบาท	6,029.36	6,713.18	7,194.21	7,766.86	8,325.38	8,740.82	3,368.92	2,344.79	6,247.05
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		11.34	7.17	7.96	7.19	4.99	-61.46	-30.40	166.42
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ								-73.17	-28.53

ตารางที่ 5-9 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 8 ปี พ.ศ. 2557 – 2565 (ต่อ)

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 8	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect cluster GDP)	ล้านบาท	7,903.54	8,816.67	9,344.44	10,047.44	10,709.92	11,000.42	4,399.00	3,205.09	8,420.99
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced cluster GDP)	ล้านบาท	4,474.31	4,993.90	5,279.64	5,672.91	6,047.00	6,234.13	2,429.06	1,766.08	4,712.20
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว (Total cluster GDP)	ล้านบาท	286,059.74	278,856.69	291,314.44	304,339.44	328,981.45	340,113.81	313,346.30	320,904.52	331,106.73
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		-2.52	4.47	4.47	8.10	3.38	-7.87	2.41	3.18
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	2.11	2.41	2.47	2.55	2.53	2.57	1.08	0.73	1.89
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	13,932.90	15,529.85	16,538.65	17,814.30	19,035.30	19,741.24	7,767.92	5,549.89	14,668.04
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	4.87	5.57	5.68	5.85	5.79	5.80	2.48	1.73	4.43
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	18,407.21	20,523.75	21,818.29	23,487.21	25,082.30	25,975.37	10,196.99	7,315.97	19,380.24
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	6.43	7.36	7.49	7.72	7.62	7.64	3.25	2.28	5.85

ตารางที่ 5-10 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 9 ปี พ.ศ. 2557 – 2565

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 9	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565
รายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยว										
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนจากต่างประเทศ	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	74,457.62	83,330.27	76,335.13	20,087.56	3,390.03	25,902.40
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	11.92	-8.39	-73.69	-83.12	664.08
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวในประเทศ	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	7,315.49	8,058.38	7,518.88	8,749.07	3,753.24	10,694.31
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	10.16	-6.69	16.36	-57.10	184.94
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวต่างประเทศ	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	191.32	230.34	235.54	56.98	36.57	171.49
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	20.39	2.26	-75.81	-35.82	368.94
การอุปโภคของการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	81,773.11	91,388.65	83,854.02	28,836.63	7,143.27	36,596.71
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	11.76	-8.24	-65.61	-75.23	412.32
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ								-91.48	-56.36
การผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว										
มูลค่าผลผลิตรวม (Total Output) ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ณ ราคาพื้นฐาน	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	84,913.30	95,470.48	99,393.04	41,238.13	31,880.89	76,180.58
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	12.43	4.11	-58.51	-22.69	138.95
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI)	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	38,301.82	45,611.80	47,218.79	19,815.62	14,994.08	35,310.87
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	19.09	3.52	-58.03	-24.33	135.50
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว										
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct cluster GDP)	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	32,761.87	41,354.86	37,993.90	11,994.26	2,819.36	15,483.46
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	26.23	-8.13	-68.43	-76.49	449.18
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ								-92.58	-59.25

ตารางที่ 5-10 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 9 ปี พ.ศ. 2557 – 2565 (ต่อ)

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 9	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect cluster GDP)	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	24,144.50	26,310.45	23,918.89	8,566.10	1,956.50	11,129.78
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced cluster GDP)	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	12,806.64	14,218.23	12,980.74	4,480.69	1,028.08	5,879.16
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว (Total cluster GDP)	ล้านบาท				50,139.09	203,756.27	210,147.91	178,366.84	179,378.39	185,155.81
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	306.38	3.14	-15.12	0.57	3.22
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	65.34	20.30	18.08	6.72	1.57	8.36
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	56,906.37	67,665.31	61,912.79	20,560.36	4,775.86	26,613.24
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	113.50	33.21	29.46	11.53	2.66	14.37
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	69,713.01	81,883.54	74,893.53	25,041.05	5,803.94	32,492.40
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	139.04	40.19	35.64	14.04	3.24	17.55

ตารางที่ 5-11 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 10 ปี พ.ศ. 2557 – 2565

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 10	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565
รายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยว										
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนจากต่างประเทศ	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	130.37	12.91	56.25
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-90.10	335.73
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวในประเทศ	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	3,603.66	2,506.63	6,967.88
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-30.44	177.98
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวต่างประเทศ	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	471.20	76.36	796.92
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-83.79	943.64
การอุปโภคของการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	3,734.03	2,519.54	7,024.13
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	N.a.	-32.52	178.79
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
การผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว										
มูลค่าผลผลิตรวม (Total Output) ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ณ ราคาพื้นฐาน	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	35,745.58	39,679.24	100,560.59
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	11.00	153.43
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI)	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	6,685.63	4,131.37	8,193.35
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-38.21	98.32
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว										
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct cluster GDP)	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	2,185.27	760.27	2,322.64
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-65.21	205.50
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.

ตารางที่ 5-11 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 10 ปี พ.ศ. 2557 – 2565 (ต่อ)

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติ ด้านการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 10	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect cluster GDP)	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	2,087.86	1,422.05	3,918.59
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced cluster GDP)	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	1,147.78	787.80	2,176.35
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว (Total cluster GDP)	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	141,505.64	146,519.41	150,829.29
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	3.54	2.94
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	1.54	0.52	1.54
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการ ท่องเที่ยว	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	4,273.13	2,182.31	6,241.23
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของ การท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขต พัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	3.02	1.49	4.14
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอัน เนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	5,420.92	2,970.12	8,417.58
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอัน เนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	3.83	2.03	5.58

ตารางที่ 5-12 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 11 ปี พ.ศ. 2557 – 2565

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 11	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565
รายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยว										
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนจากต่างประเทศ	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	497.76	133.46	713.91
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-73.19	434.92
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวในประเทศ	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	3,105.29	6,637.83	19,943.14
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	113.76	200.45
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวต่างประเทศ	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	724.99	106.91	9,736.59
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-85.25	9,007.28
การอุปโภคของการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	3,603.05	6,771.29	20,657.05
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	87.93	205.07
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
การผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว										
มูลค่าผลผลิตรวม (Total Output) ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ณ ราคาพื้นฐาน	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	161,706.73	159,896.21	1,000,589.79
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-1.12	525.77
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI)	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	85,895.57	86,283.67	672,407.52
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	0.45	679.30
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว										
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct cluster GDP)	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	1,380.62	2,592.89	6,681.01
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	87.81	157.67
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.

ตารางที่ 5-12 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 11 ปี พ.ศ. 2557 – 2565 (ต่อ)

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติ ด้านการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 11	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect cluster GDP)	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	1,858.50	3,582.13	11,143.96
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced cluster GDP)	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	1,331.32	2,641.79	8,065.91
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว (Total cluster GDP)	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	1,414,787.30	1,465,840.64	1,531,942.97
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	3.61	4.51
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	0.10	0.18	0.44
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการ ท่องเที่ยว	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	3,239.12	6,175.02	17,824.97
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของ การท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขต พัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	0.23	0.42	1.16
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอัน เนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	4,570.44	8,816.81	25,890.88
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอัน เนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	0.32	0.60	1.69

ตารางที่ 5-13 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 12 ปี พ.ศ. 2557 – 2565

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 12	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565
รายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยว										
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนจากต่างประเทศ	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	210.19	18.65	202.73
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-91.13	987.02
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวในประเทศ	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	8,609.23	7,653.42	22,999.00
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-11.10	200.51
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวต่างประเทศ	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	1,068.25	73.45	4,288.92
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-93.12	5,739.24
การอุปโภคของการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	8,819.42	7,672.07	23,201.74
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-13.01	202.42
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
การผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว										
มูลค่าผลผลิตรวม (Total Output) ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ณ ราคาพื้นฐาน	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	43,601.17	44,026.55	161,951.19
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	0.98	267.85
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI)	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	20,966.08	24,360.65	78,414.47
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	16.19	221.89
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว										
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct cluster GDP)	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	3,165.75	2,937.98	6,915.13
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-7.19	135.37
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.

ตารางที่ 5-13 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 12 ปี พ.ศ. 2557 – 2565 (ต่อ)

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติ ด้านการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 12	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect cluster GDP)	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	4,807.82	4,240.19	12,758.18
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced cluster GDP)	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	2,575.15	2,266.24	6,853.40
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว (Total cluster GDP)	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	651,496.69	672,198.62	522,666.50
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	3.18	-22.25
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	0.49	0.44	1.32
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการ ท่องเที่ยว	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	7,973.57	7,178.17	19,673.31
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของ การท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขต พัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	1.22	1.07	3.76
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอัน เนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	10,548.73	9,444.41	26,526.71
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอัน เนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	1.62	1.41	5.08

ตารางที่ 5-14 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 13 ปี พ.ศ. 2557 – 2565

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 13	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565
รายการเพื่อการท่องเที่ยว										
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนจากต่างประเทศ	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	303.16	52.06	228.89
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-82.83	339.66
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวในประเทศ	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	14,223.52	7,133.80	19,724.56
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-49.85	176.49
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวต่างประเทศ	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	1,433.88	113.53	4,769.66
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-92.08	4,101.23
การอุปโภคของการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	14,526.68	7,185.86	19,953.44
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-50.53	177.68
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
การผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว										
มูลค่าผลผลิตรวม (Total Output) ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ณ ราคาพื้นฐาน	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	48,556.52	50,090.98	74,318.03
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	3.16	48.37
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI)	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	24,914.72	24,964.00	34,087.54
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	0.20	36.55
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว										
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct cluster GDP)	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	6,176.79	2,918.29	8,168.98
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-52.75	179.92
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.

ตารางที่ 5-14 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 13 ปี พ.ศ. 2557 – 2565 (ต่อ)

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติ ด้านการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 13	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect cluster GDP)	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	7,898.74	3,934.17	10,824.53
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced cluster GDP)	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	4,352.76	2,227.99	6,133.45
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว (Total cluster GDP)	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	464,414.82	480,577.20	519,111.65
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	3.48	8.02
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	1.33	0.61	1.57
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการ ท่องเที่ยว	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	14,075.53	6,852.46	18,993.51
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของ การท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขต พัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	3.03	1.43	3.66
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอัน เนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	18,428.29	9,080.45	25,126.96
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอัน เนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	3.97	1.89	4.84

ตารางที่ 5-15 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 14 ปี พ.ศ. 2557 – 2565

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 14	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565
รายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยว										
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนจากต่างประเทศ	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	29,427.35	6,980.59	46,953.35
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-76.28	572.63
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวในประเทศ	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	19,003.10	8,902.23	30,752.09
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-53.15	245.44
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวต่างประเทศ	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	845.87	43.78	3,657.10
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-94.82	8,253.36
การอุปโภคของการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	48,430.45	15,882.82	77,705.44
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-67.20	389.24
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
การผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว										
มูลค่าผลผลิตรวม (Total Output) ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ณ ราคาพื้นฐาน	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	35,801.43	38,302.45	96,073.48
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	6.99	150.83
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI)	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	18,948.90	19,817.38	33,742.79
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	4.58	70.27
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว										
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct cluster GDP)	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	20,751.75	6,860.57	25,087.00
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-66.94	265.67
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.

ตารางที่ 5-15 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 14 ปี พ.ศ. 2557 – 2565 (ต่อ)

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติ ด้านการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 14	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect cluster GDP)	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	27,157.47	8,523.52	42,952.51
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced cluster GDP)	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	14,274.76	4,868.66	23,932.92
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว (Total cluster GDP)	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	371,616.53	384,440.43	396,315.48
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	3.45	3.09
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	5.58	1.78	6.33
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการ ท่องเที่ยว	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	47,909.22	15,384.10	68,039.51
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของ การท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขต พัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	12.89	4.00	17.17
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอัน เนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	62,183.98	20,252.75	91,972.43
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอัน เนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	16.73	5.27	23.21

ตารางที่ 5-16 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 15 ปี พ.ศ. 2557 – 2565

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 15	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565
รายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยว										
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนจากต่างประเทศ	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	9,744.30	4,741.12	28,399.11
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-51.34	499.00
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวในประเทศ	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	5,788.18	5,859.80	20,796.36
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	1.24	254.90
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวต่างประเทศ	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	4,198.51	112.48	8,897.42
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-97.32	7,810.22
การอุปโภคของการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	15,532.48	10,600.92	49,195.47
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-31.75	364.07
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
การผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว										
มูลค่าผลผลิตรวม (Total Output) ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ณ ราคาพื้นฐาน	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	19,434.38	26,964.77	55,498.68
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	38.75	105.82
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI)	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	9,005.30	9,421.74	14,289.76
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	4.62	51.67
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว										
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct cluster GDP)	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	6,577.60	4,018.00	17,374.13
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-38.91	332.41
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.

ตารางที่ 5-16 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 15 ปี พ.ศ. 2557 – 2565 (ต่อ)

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติ ด้านการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 15	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect cluster GDP)	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	8,696.53	5,871.55	27,342.06
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced cluster GDP)	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	4,752.25	3,210.89	15,364.05
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว (Total cluster GDP)	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	225,056.01	232,609.69	240,211.87
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	3.36	3.27
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	2.92	1.73	7.23
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการ ท่องเที่ยว	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	15,274.13	9,889.55	44,716.19
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของ การท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขต พัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	6.79	4.25	18.62
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอัน เนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	20,026.38	13,100.44	60,080.24
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอัน เนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	8.90	5.63	25.01

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ 5-17 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 1 - 15 ปี พ.ศ. 2565

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว รายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. 2565	หน่วย	เขตฯ 1	เขตฯ 2	เขตฯ 3	เขตฯ 4	เขตฯ 5	เขตฯ 6	เขตฯ 7	เขตฯ 8	เขตฯ 9	เขตฯ 10	เขตฯ 11	เขตฯ 12	เขตฯ 13	เขตฯ 14	เขตฯ 15
รายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยว																
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนจากต่างประเทศ	ล้านบาท	5,217.56	10,352.12	8,927.24	143,452.72	406.26	1,769.19	455.79	258.82	25,902.40	56.25	713.91	202.73	228.89	46,953.35	28,399.11
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	362.92	546.40	385.58	500.10	346.29	423.97	401.53	356.47	664.08	335.73	434.92	987.02	339.66	572.63	499.00
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวในประเทศ	ล้านบาท	90,021.97	43,796.99	92,364.00	60,225.76	25,820.43	27,022.16	9,855.02	15,308.25	10,694.31	6,967.88	19,943.14	22,999.00	19,724.56	30,752.09	20,796.36
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	178.25	126.12	207.93	246.29	173.29	214.99	154.00	165.83	184.94	177.98	200.45	200.51	176.49	245.44	254.90
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวต่างประเทศ	ล้านบาท	4,685.27	4,691.03	5,598.95	4,303.42	5,635.27	14,971.74	3,984.50	3,136.29	171.49	796.92	9,736.59	4,288.92	4,769.66	3,657.10	8,897.42
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	5,887.57	8,269.37	8,569.79	8,144.10	4,864.56	16,437.88	4,193.64	3,607.64	368.94	943.64	9,007.28	5,739.24	4,101.23	8,253.36	7,810.22
การอุปโภคของการท่องเที่ยวภายในประเทศของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ล้านบาท	95,239.53	54,149.12	101,291.24	203,678.48	26,226.69	28,791.35	10,310.81	15,567.07	36,596.71	7,024.13	20,657.05	23,201.73	19,953.47	77,705.44	49,195.47
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	184.47	158.21	218.19	393.21	174.95	222.90	159.67	167.69	412.32	178.79	205.07	202.42	177.68	389.24	364.07
อัตราการเปลี่ยนแปลงจากปี พ.ศ. 2562	ร้อยละ	-35.40	-29.41	-70.37	-67.43	-38.69	-3.39	-39.96	-27.24	-56.36	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
การผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว																
มูลค่าผลผลิตรวม (Total Output) ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ณ ราคาพื้นฐาน	ล้านบาท	172,030.87	57,365.14	185,065.12	224,235.26	58,878.83	39,607.88	13,677.00	16,066.33	76,180.58	100,560.59	1,000,589.79	161,951.19	74,318.03	96,073.48	55,498.68
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	126.00	39.75	24.37	70.43	59.98	64.58	51.24	61.91	138.95	153.43	525.77	267.85	48.37	150.83	105.82
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI)	ล้านบาท	81,441.75	27,564.19	98,138.21	115,981.59	27,144.20	16,240.89	6,743.30	8,193.61	35,310.87	8,193.35	672,407.52	78,414.47	34,087.54	33,742.79	14,289.76
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	124.95	41.17	25.15	68.07	57.58	46.28	45.65	57.41	135.50	98.32	679.30	221.89	36.55	70.27	51.67

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ 5-17 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 1 - 15 ปี พ.ศ. 2565 (ต่อ)

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว รายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. 2565	หน่วย	เขตฯ 1	เขตฯ 2	เขตฯ 3	เขตฯ 4	เขตฯ 5	เขตฯ 6	เขตฯ 7	เขตฯ 8	เขตฯ 9	เขตฯ 10	เขตฯ 11	เขตฯ 12	เขตฯ 13	เขตฯ 14	เขตฯ 15
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว																
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct cluster GDP)	ล้านบาท	38,204.88	22,796.51	47,535.33	97,094.16	10,702.74	10,449.28	4,078.40	6,247.05	15,483.46	2,322.64	6,681.01	6,915.13	8,168.98	25,087.00	17,374.13
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	181.78	146.28	211.99	384.46	172.26	179.85	157.16	166.42	449.18	205.50	157.67	135.37	179.92	265.67	332.41
อัตราการเปลี่ยนแปลง จากปี พ.ศ. 2562		-38.32	-35.75	-71.35	-64.68	-42.12	-23.13	-42.21	-28.53	-59.25	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect cluster GDP)	ล้านบาท	51,772.45	30,372.69	54,569.52	103,201.70	14,253.92	16,722.76	5,672.86	8,420.99	11,129.78	3,918.59	11,143.96	12,758.18	10,824.53	42,952.51	27,342.06
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ อันเนื่องมาจากรายได้ ของการท่องเที่ยว (Tourism induced cluster GDP)	ล้านบาท	28,798.85	16,414.97	30,628.51	68,871.50	7,867.02	8,155.81	3,080.04	4,712.20	5,879.16	2,176.35	8,065.91	6,853.40	6,133.45	23,932.92	15,364.05
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว (Total cluster GDP)	ล้านบาท	554,760.67	339,583.56	2,148,244.84	381,636.33	759,593.32	1,464,685.01	219,313.72	331,106.73	185,155.81	150,829.29	1,531,942.97	522,666.50	519,111.65	396,315.48	240,211.87
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	3.18	3.58	1.58	3.37	7.34	-5.39	7.34	3.18	3.22	2.94	4.51	-22.25	8.02	3.09	3.27
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมใน ประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	6.89	6.71	2.21	25.44	1.41	0.71	1.86	1.89	8.36	1.54	0.44	1.32	1.57	6.33	7.23
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมใน ประเทศทางตรงและทางอ้อมของ การท่องเที่ยว	ล้านบาท	89,977.33	53,169.20	102,104.85	200,295.86	24,956.66	27,172.04	9,751.26	14,668.04	26,613.24	6,241.23	17,824.97	19,673.31	18,993.51	68,039.51	44,716.19

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ 5-17 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 1 - 15 ปี พ.ศ. 2565 (ต่อ)

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว รายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. 2565	หน่วย	เขตฯ 1	เขตฯ 2	เขตฯ 3	เขตฯ 4	เขตฯ 5	เขตฯ 6	เขตฯ 7	เขตฯ 8	เขตฯ 9	เขตฯ 10	เขตฯ 11	เขตฯ 12	เขตฯ 13	เขตฯ 14	เขตฯ 15
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	16.22	15.66	4.75	52.48	3.29	1.86	4.45	4.43	14.37	4.14	1.16	3.76	3.66	17.17	18.62
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอื่น เนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	118,776.18	69,584.17	132,733.36	269,167.36	32,823.68	35,327.85	12,831.30	19,380.24	32,492.40	8,417.58	25,890.88	26,526.71	25,126.96	91,972.43	60,080.24
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอื่น เนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	21.41	20.49	6.18	70.53	4.32	2.41	5.85	5.85	17.55	5.58	1.69	5.08	4.84	23.21	25.01
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอื่น เนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อรายจ่ายของการท่องเที่ยว	เท่า	1.25	1.29	1.31	1.32	1.25	1.23	1.24	1.24	0.89	1.20	1.25	1.14	1.26	1.18	1.22

ตารางที่ 5-17 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 1 - 15 ปี พ.ศ. 2565 (ต่อ)

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว รายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. 2565	หน่วย	เขตฯ 1	เขตฯ 2	เขตฯ 3	เขตฯ 4	เขตฯ 5	เขตฯ 6	เขตฯ 7	เขตฯ 8	เขตฯ 9	เขตฯ 10	เขตฯ 11	เขตฯ 12	เขตฯ 13	เขตฯ 14	เขตฯ 15
การจ้างงาน																
จำนวนการจ้างงาน ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	คน	180,357	111,186	218,149	192,631	295,168	125,622	84,548	413,473	6,421	62,017	256,463	124,390	169,088	185,339	90,261
จำนวนการจ้างงานทั้งหมด ของประเทศ(ข้อมูล สศช.)	คน	2,352,066	973,077	2,265,172	1,206,646	3,708,157	1,518,166	1,188,947	3,005,666	64,278	819,196	2,829,203	1,311,590	2,434,737	2,006,074	970,180
สัดส่วนจำนวนการจ้างงาน ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ต่อการจ้างงานโดยรวมทั้งหมด ของประเทศ	ร้อยละ	7.67	11.43	9.63	15.96	7.96	8.27	7.11	13.76	9.99	7.57	9.06	9.48	6.94	9.24	9.30

หมายเหตุ : 1) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 1 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา) ประกอบด้วย จังหวัดเชียงราย จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดพะเยา จังหวัดลำปาง และจังหวัดลำพูน 2) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 2 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก) ประกอบด้วย จังหวัดชุมพร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดเพชรบุรี และจังหวัดระนอง 3) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 3 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก) ประกอบด้วย จังหวัดจันทบุรี จังหวัดชลบุรี จังหวัดตราด และจังหวัดระยอง 4) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 4 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน) ประกอบด้วย จังหวัดกระบี่ จังหวัดตรัง จังหวัดพังงา จังหวัดภูเก็ต และจังหวัดสตูล 5) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 5 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้) ประกอบด้วย จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดศรีสะเกษ จังหวัดสุรินทร์ และจังหวัดอุบลราชธานี 6) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 6 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง) ประกอบด้วย จังหวัดสิงห์บุรี จังหวัดอ่างทอง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดนนทบุรี 7) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 7 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง) ประกอบด้วย จังหวัดเลย จังหวัดหนองคาย จังหวัดนครพนม จังหวัดมุกดาหาร และจังหวัดบึงกาฬ 8) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 8 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม) ประกอบด้วย จังหวัดสุโขทัย จังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดพิษณุโลก และจังหวัดตาก 9) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 9 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวหมู่เกาะทะเลใต้) ประกอบด้วย เกาะสมุย เกาะพะงัน เกาะเต่า และหมู่เกาะอ่างทอง 10) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 10 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต) ประกอบด้วย จังหวัดแพร่ จังหวัดน่าน จังหวัดพะเยา และจังหวัดอุตรดิตถ์ 11) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 11 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย) ประกอบด้วย จังหวัดสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรสงคราม จังหวัดสมุทรสาคร และจังหวัดฉะเชิงเทรา 12) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 12 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวผืนป่ามรดกโลกดงพญาเย็น – เขาใหญ่) ประกอบด้วย จังหวัดนครนายก จังหวัดปราจีนบุรี จังหวัดสระแก้ว และจังหวัดสระบุรี 13) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 13 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน) ประกอบด้วย จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดขอนแก่น จังหวัดกาฬสินธุ์ จังหวัดอุดรธานี และจังหวัดหนองบัวลำภู 14) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 14 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา) ประกอบด้วย จังหวัดสงขลา จังหวัดพัทลุง และจังหวัดนครศรีธรรมราช 15) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 15 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้) ประกอบด้วย จังหวัดยะลา จังหวัดนราธิวาส จังหวัดปัตตานี และอำเภอเจาะมะ อำเภอนาหวี อำเภอเทพา อำเภอบ้านย้อย จังหวัดสงขลา

บทที่ 6

ข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับปรุงการจัดทำ บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

บทที่ 6

ข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับปรุงการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

เนื่องจากโครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เป็นโครงการวิจัยในลักษณะของการจัดทำข้อมูลเศรษฐกิจการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ดังนั้นข้อค้นพบที่ได้จากการดำเนินโครงการเพื่อนำมาจัดทำเป็นข้อเสนอแนะจึงสามารถจำแนกได้เป็น 2 ด้าน ได้แก่ ข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับปรุงการจัดทำสถิติบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว และข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่พิจารณาจากสถานภาพทางเศรษฐกิจของการท่องเที่ยวที่ได้จากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

6.1 ข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับปรุงการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

6.1.1 การจัดทำ MST

โดยการเตรียมความพร้อมเพื่อนำไปสู่การพัฒนาและจัดทำ MST ในระยะต่อไป เนื่องจากเมื่อพิจารณาตามแนวทางขององค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ (UNWTO) แล้ว การจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวจำเป็นต้องพัฒนาไปสู่การวัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยได้มีการออกคู่มือที่เรียกว่า STATISTICAL FRAMEWORK FOR MEASURING THE SUSTAINABILITY OF TOURISM (SF-MST) ซึ่งที่ประชุมใหญ่ขององค์การสหประชาชาติครั้งที่ 55 ได้ให้การยอมรับและมีมติให้ประเทศสมาชิกนำไปปฏิบัติใช้ (adoption) แล้วเมื่อ 5 มีนาคม 2567 ดังนั้น ประเทศไทยในฐานะประเทศสมาชิกโดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาซึ่งมีหน้าที่ในการจัดทำ บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศจึงต้องมีการพัฒนาและจัดทำกรวัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในอนาคตข้างหน้าต่อไป หลักการที่สำคัญของการวัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน คือ การวัดกิจกรรมการท่องเที่ยวในสามมิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ในมิติทางด้านเศรษฐกิจนั้น บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวที่ได้จัดทำอยู่แล้วนี้มีความสมบูรณ์เพียงพอที่สามารถนำมาใช้ได้โดยตรงอยู่แล้ว ส่วนที่จะต้องเพิ่มเติมคือด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม อย่างไรก็ตาม เนื่องจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้เคยมีประสบการณ์จัดทำมาก่อนบ้างแล้ว จึงสามารถดำเนินการต่อเนื่องต่อไปได้ แนวทางการดำเนินงานที่สำคัญ อาจเริ่มจากการทบทวนสาระสำคัญของ SF-MST แล้วกำหนดกรอบการวัดที่เหมาะสมสำหรับประเทศไทยที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล กำหนดแผนงานการดำเนินงานทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ศึกษาและทบทวนข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบัน กำหนดข้อมูลที่จะต้องจัดทำเพิ่มเติมแล้วดำเนินการรวบรวมข้อมูลแล้วพัฒนาและจัดทำ SF-MST ขึ้นมาตามมาตรฐานสากลดังกล่าว อนึ่ง เนื่องจากการจัดทำ SF-MST มีขอบเขตค่อนข้างกว้าง และครอบคลุมการใช้ข้อมูลที่มีความหลากหลายค่อนข้างมาก ดังนั้นจึงอาจจำเป็นต้องมีการกำหนดแนวทางการบริหารจัดการและการประสานงานร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ ที่มีความเกี่ยวข้องด้วย

6.1.2 การให้ความสำคัญกับการสำรวจและเก็บรวบรวมข้อมูลด้านอุปทาน

การให้ความสำคัญกับการสำรวจและเก็บรวบรวมข้อมูลด้านอุปทานจากผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เนื่องจากการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวและการวัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน จำเป็นต้องใช้ข้อมูลด้านอุปทานโดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลจากผู้ประกอบการในธุรกิจหรืออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ดังนั้น จึงควรมีการดำเนินการจัดเก็บข้อมูลด้านผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไว้อย่างเป็นระบบ ในลักษณะที่เป็นข้อมูลพื้นฐานที่ครอบคลุมมิติต่าง ๆ ที่สามารถนำมาใช้ทั้งการจัดทำ TSA และเพื่อการวิเคราะห์ วางนโยบายต่าง ๆ ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยอาจเริ่มจากการจัดทำรายชื่อ (listing) ของผู้ประกอบการ ตลอดจนข้อมูลพื้นฐานของธุรกิจที่ตั้ง ขนาดของธุรกิจ รูปแบบการดำเนินธุรกิจ เป็นต้น นอกจากนี้ ควรมีการเก็บรวบรวมข้อมูลที่สำคัญเกี่ยวกับการประกอบการ เช่น รายรับจากการผลิต ต้นทุนการผลิต การจำหน่าย (ตลาด) การลงทุน การจ้างงาน การเงินและสินเชื่อ นวัตกรรม การดำเนินงานเกี่ยวกับดิจิทัล การสนับสนุนจากภาครัฐ ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ในการดำเนินธุรกิจ เป็นต้น ทั้งนี้อาจเริ่มจากธุรกิจทั้งสองสาขาหลักก่อนก็ได้ คือ สาขาที่พักแรมสำหรับผู้เยี่ยมชมเยือน และสาขาอุตสาหกรรมบริการอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งจากข้อมูลของจำนวนสถานประกอบการในบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว 2565 พบว่ามีจำนวนถึง 38,850 และ 435,128 รายตามลำดับ เมื่อรวมกันแล้วคิดเป็นสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 78.72 ของจำนวนสถานประกอบการทั้งหมดในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

6.1.3 การเพิ่มรายละเอียดของการจัดทำข้อมูลด้านแรงงาน

การเพิ่มรายละเอียดของการจัดทำข้อมูลด้านแรงงาน เนื่องจากการดำเนินกิจกรรมของธุรกิจท่องเที่ยวมีปัจจัยด้านแรงงานเป็นเงื่อนไขสำคัญ ดังเห็นได้จาก TSA ปี 2565 ที่แรงงาน 1 คนสามารถทำให้เกิด GIVATI ได้ถึง 267,677.50 บาท เทียบกับ 2564 เท่ากับ 200,873.76 บาท เป็นการสะท้อนถึงผลิตภาพแรงงานที่สูงขึ้นในปี 2565 ได้ในระดับหนึ่ง เพื่อให้สามารถศึกษาข้อมูลการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้ลึกซึ้งและสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น จึงควรมีการจัดเก็บข้อมูลทั้งในลักษณะข้อมูลพื้นฐานซึ่งในปัจจุบันได้มีการดำเนินการอยู่แล้ว แต่ควรเพิ่มเติมในส่วนของคุณภาพที่เป็นรายละเอียดด้านแรงงานซึ่งควรมีการทำให้เป็นครั้งคราวและควรทำอย่างต่อเนื่องเพื่อใช้ติดตามพฤติกรรมเปลี่ยนแปลงด้านแรงงานของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ข้อมูลสำคัญที่ควรจัดทำ คือ ข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการนำมาใช้วิเคราะห์ผลิตภาพของแรงงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ตลอดจนข้อมูลที่สำคัญอื่น ๆ ที่มีส่วนกระทบต่อตลาดแรงงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เช่น ค่าจ้าง ตำแหน่งงาน การหมุนเวียนเข้าออกงาน เป็นต้น

6.1.4 การเพิ่มรายละเอียดของการจัดทำข้อมูลด้านการสะสมทุน

การเพิ่มรายละเอียดของการจัดทำข้อมูลด้านการสะสมทุน ปัจจุบันการจัดเก็บข้อมูลด้านการสะสมทุนเป็นการดำเนินการเพื่อนำมาใช้สำหรับการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ในตารางที่ 8 (Table 8 Tourism gross fixed capital formation of tourism industries and other industries) เป็นหลักเท่านั้น ซึ่งในปี 2565 ข้อมูลจาก TSA พบว่า มูลค่าการลงทุนเมื่อคิดเทียบต่อรายรับของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีค่าเท่ากับ 0.039 เปรียบเทียบกับปี 2564 ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.045 แสดงให้เห็นว่า ธุรกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มีการลงทุนต่อรายรับที่ลดลง การลดลงในค่าใช้จ่ายลงทุน อาจส่งผลต่อการผลิตในอนาคตที่ลดลงด้วยเช่นกัน สมควรที่จะมีการศึกษาเชิงลึกถึงพฤติกรรม

การลงทุนดังกล่าว จึงมีข้อเสนอแนะว่า ควรมีการจัดทำข้อมูลรายละเอียดด้านการลงทุนของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวไว้เป็นครั้งคราว โดยครอบคลุมการลงทุนในมิติต่าง ๆ ทั้งการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร การลงทุนทางการเงิน แหล่งเงินทุน การเข้าถึงสินเชื่อทั้งในตลาดและนอกตลาด การมีหนี้สิน การชำระหนี้สิน ตลอดจนปัญหาด้านการลงทุน รวมทั้งการลงทุนในด้านอื่น ๆ เช่น การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา การลงทุนเพื่อเทคโนโลยีและการเข้าถึงดิจิทัล เป็นต้น

6.1.5 การเพิ่มรายละเอียดของการจัดทำข้อมูลด้านการใช้จ่ายของภาครัฐ

การเพิ่มรายละเอียดของการจัดทำข้อมูลด้านการใช้จ่ายของภาครัฐ ในทำนองเดียวกันกับการจัดทำตารางที่ 8 ของบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ปัจจุบันการจัดเก็บข้อมูลการใช้จ่ายภาครัฐเป็นเพียงเฉพาะข้อมูลเพื่อการนำมาใช้จัดทำตารางที่ 9 Tourism collective consumption by products and levels of government เท่านั้น ซึ่งในปี 2565 มีค่าใช้จ่ายประมาณ 8,946.74 ล้านบาท ลดลงจากปีที่แล้วร้อยละ 29.43 การลดลงของค่าใช้จ่ายของภาครัฐในด้านการท่องเที่ยวดังกล่าวนี้ ได้เกิดขึ้นต่อเนื่องติดต่อกันมาตั้งแต่ปี 2562 ดังนั้น จึงควรมีการขยายขอบเขตของการศึกษาและจัดเก็บข้อมูลการใช้จ่ายของหน่วยงานภาครัฐในเชิงลึกและในมิติต่าง ๆ ตามที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พิจารณาเห็นว่าเหมาะสมที่สามารถตอบโจทย์ของความต้องการเชิงนโยบายได้ เช่น การเก็บข้อมูล ค่าใช้จ่ายของหน่วยงานภาครัฐ จำแนกประเภทรายการตามนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของภาครัฐ หรือการใช้จ่ายในระดับพื้นที่เป้าหมาย การใช้จ่ายในกิจกรรมเป้าหมาย เป็นต้น ตลอดจนปัญหาอุปสรรค รวมไปถึงการมีข้อมูลที่สามารถเชื่อมความสัมพันธ์หรือสะท้อนมุมมองของภาคเอกชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการใช้จ่ายของภาครัฐและความคาดหวังของภาคเอกชน เป็นต้น

6.2 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเศรษฐกิจของการท่องเที่ยว

6.2.1 การให้ความสำคัญของเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ใช้เศรษฐกิจการท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการพัฒนาทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม เพื่อเร่งการฟื้นตัวของประเทศภายหลังจากเหตุการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ผลจากการจัดทำ TSA ปี 2565 ชี้ให้เห็นว่า การท่องเที่ยวเป็นสาขาเศรษฐกิจที่มีส่วนสำคัญที่สุดที่สามารถทำให้เศรษฐกิจของประเทศสามารถฟื้นตัวได้ภายหลังจากเหตุการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ดังเห็นได้จากผลการคำนวณค่าแหล่งเติบโตทางเศรษฐกิจ (Source of growth) ที่เศรษฐกิจโดยรวมของประเทศในปี 2565 ที่ขยายตัวร้อยละ 2.46 นั้น เป็นผลมาจากส่วนของการขยายตัวจากการท่องเที่ยวถึงร้อยละ 2.86 ในขณะที่ส่วนที่มาจากภาคอุตสาหกรรมและภาคการเกษตร มีค่าเพียงร้อยละ 0.19 และ 0.16 ตามลำดับเท่านั้น เป็นการแสดงให้เห็นถึงความสำคัญของเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในการพลิกฟื้นประเทศได้อย่างมีศักยภาพที่สำคัญ ดังนั้น รัฐบาลจึงควรดูแลเศรษฐกิจการท่องเที่ยวให้เป็นอย่างดี ให้ความสำคัญกับการจัดการด้านอุปทานไม่น้อยไปกว่าด้านการตลาด การดูแลให้การท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมที่มุ่งเข้าสู่การมีคุณภาพ ข้อมูลจาก TSA สามารถบ่งชี้ความเชื่อมั่นได้ว่า รัฐบาลสามารถตัดสินใจจัดสรรงบประมาณรายจ่ายในด้านการท่องเที่ยวได้อย่างคุ้มค่า อย่างไรก็ตาม การส่งเสริมดูแลการท่องเที่ยวจำเป็นต้องคำนึงถึงการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพ ความพยายามยกระดับการท่องเที่ยวไปสู่ตลาดระดับบนให้มากยิ่งขึ้น ขณะเดียวกัน ต้องควบคุม และจัดการปัญหาต่าง ๆ ทั้งที่เกิดขึ้นในธุรกิจท่องเที่ยว ตลอดจนปัญหาต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อการท่องเที่ยวอีกด้วย

6.2.2 เมื่อพิจารณา TSA ในรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว พบว่า มีหลายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยังมีมูลค่าน้อย อาทิ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 5, 7, 8, 10, 12 และ 13 เป็นต้น โดยที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเหล่านี้ถูกกำหนดขึ้นมาเนื่องด้วยพิจารณาเห็นว่าเป็นกลุ่มพื้นที่ที่มีศักยภาพในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญได้ ดังนั้น จึงควรมีการทบทวนปัญหาและอุปสรรคในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวต่าง ๆ ดังกล่าวอย่างจริงจัง แล้วกำหนดแนวทางแก้ไขปัญหของพื้นที่ กำหนดแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของเขตฯ การพัฒนาและส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยการเร่งรัด ส่งเสริมให้เกิดการใช้ศักยภาพเชิงพื้นที่ของเขตฯ เป็นปัจจัยเร่งในการขับเคลื่อน รวมไปถึงการจัดกิจกรรมที่เหมาะสมเพื่อกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวในแต่ละเขตดังกล่าว ทั้งนี้ อาจพิจารณาให้มีหน่วยงานรับผิดชอบโดยตรงต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวในระดับเขตพัฒนาการท่องเที่ยวและการจัดสรรงบประมาณเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยตรงไปยังเขตพัฒนาการท่องเที่ยวดังกล่าว

6.2.3 ในทำนองเดียวกันกับการท่องเที่ยวในบางเขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยังมีมูลค่าน้อย กล่าวคือ เมื่อพิจารณาค่าบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวเป็นรายภาคแล้ว พบว่า การท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคกลางยังเป็นภาคที่ต่ำ โดยมีมูลค่า TDGRP เท่ากับ 25,179.60 และ 16,420.20 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนเพียงร้อยละ 1.42 และ 1.84 เมื่อเทียบกับ GRP ของภาค ดังนั้น จึงควรเร่งรัดการท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคกลางให้มากยิ่งขึ้นโดยใช้ศักยภาพของพื้นที่ทั้งทางด้านทรัพยากรธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ ประเพณี วัฒนธรรม เป็นต้น

6.2.4 ผลจากการจัดทำ TSA-SEEA ที่ผ่านมารวมทั้งผลการจัดทำในปี (ไม่มีการเผยแพร่ผลอย่างเป็นทางการ) บ่งชี้ว่า การท่องเที่ยวของประเทศมีต้นทุนด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ค่อนข้างสูงพอสมควร ดังเช่นในปี 2564 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั้ง 12 สาขารวมกันมีการใช้น้ำเพื่อกิจกรรมการท่องเที่ยว คิดเป็นมูลค่า 3,326.88 ล้านบาท ใช้พลังงานเท่ากับ 38,866.24 ล้านบาท ขณะเดียวกันมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกคิดเป็นมูลค่า 114.54 ล้านบาท และก่อให้เกิดขยะคิดเป็นมูลค่าเมื่อต้องกำจัดเท่ากับ 231.90 ล้านบาท ดังนั้น อาจจำเป็นที่จะต้องมีการสื่อสารปัญหาดังกล่าวนี้ลงไปยังหน่วยปฏิบัติ องค์กรระดับท้องถิ่น ตลอดจนธุรกิจการท่องเที่ยวภาคเอกชน รวมไปถึงตัวนักท่องเที่ยว ให้มีการปฏิบัติเพื่อลดปัญหาการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ การใช้พลังงานและน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและประหยัด รวมทั้งแนวปฏิบัติเพื่อลดการเกิดขยะและก๊าซเรือนกระจก

6.2.5 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีบทบาทนำทำให้เศรษฐกิจของประเทศในปี 2565 ขยายตัวเป็นบวก ซึ่งมาจากการขยายตัวในส่วนของการท่องเที่ยวถึงร้อยละ 2.86 ดังนั้นภาครัฐควรจัดสรรงบประมาณประจำปีผูกพันกับแผนยุทธศาสตร์จังหวัด กิจกรรมการท่องเที่ยว โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัด นายอำเภอ นายกองค์การบริหารส่วนท้องถิ่นเป็นเจ้าภาพรับผิดชอบขับเคลื่อนงานการท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัด ร่วมกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย นอกเหนือจากการจัดสรรงบประมาณตามปกติให้หน่วยงานที่มีภารกิจโดยตรงกับการท่องเที่ยวแล้ว โดยเม็ดเงินการพัฒนาการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นในจังหวัดใช้สำหรับการแก้ไขปัญหาความยากจน สร้างงานสร้างอาชีพหมุนเวียนในท้องถิ่นต่อไป

ภาคผนวก

รายการการจัดหมวดหมู่ของอุตสาหกรรม
การท่องเที่ยว (Tourism industries)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Tourism industries (TSA)	รายการประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม			รหัส TSIC 2009	
				หมู่ย่อย	กิจกรรม
1. Accommodation for visitors (ที่พักแรมสำหรับผู้เยี่ยมเยือน)	หมวดที่พักแรมและ บริการด้านอาหาร	ที่พักแรมระยะสั้น		5510	
			โรงแรมและรีสอร์ท		55101
			เกสต์เฮ้าส์		55102
			ที่พักสัมผัสนวัฒนธรรมชนบท		55103
			ที่พักแรมระยะสั้นอื่นๆ สำหรับนักเดินทาง/นักท่องเที่ยว		55109
		ลานตั้งค่ายพักแรม ที่จอดรถ พ่วงและที่ตั้งที่พักแบบ เคลื่อนที่		5520	
			ลานตั้งค่ายพักแรม ที่จอดรถพ่วงและที่ตั้งที่พักแบบเคลื่อนที่		55200
		ที่พักแรมประเภทอื่นๆ		5590	
			การบริการห้องพักรหรือที่พักอาศัยสำหรับนักเรียน/นักศึกษา		55901
			การบริการที่พักแรมประเภทอื่นๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น		55909
		กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ ที่เป็นของตนเองหรือเช่า จากผู้อื่น		6810	
			การซื้อและการขายอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองเพื่อการอยู่อาศัย		68101
			การซื้อและการขายอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองที่ไม่ใช่เพื่อการอยู่อาศัย		68102
			การให้เช่าและการดำเนินการเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นเพื่อการอยู่อาศัย		68103
			การให้เช่าและการดำเนินการเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่น ที่ไม่ใช่เพื่อการอยู่อาศัย		68104
		กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ โดยได้รับค่าตอบแทนหรือ ตามสัญญาจ้าง		6820	
			กิจกรรมของตัวแทนอสังหาริมทรัพย์ โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง		68201
			การบริการจัดการอสังหาริมทรัพย์ โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง		68202

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Tourism industries (TSA)	รายการประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม			รหัส TSIC 2009	
				หมู่ย่อย	กิจกรรม
2. Food and beverage serving activities (อุตสาหกรรมบริการ อาหารและเครื่องดื่ม)		การบริการอาหาร		5610	
			การบริการอาหารในภัตตาคาร/ร้านอาหาร		56101
			การบริการอาหารบนแผงลอยและตลาด		56102
			การบริการอาหารแบบเคลื่อนที่		56103
		การบริการอาหาร ประเภทอื่นๆ		5629	
			การบริการอาหารสำหรับธุรกิจขนส่ง		56291
			การดำเนินงานของโรงอาหาร		56292
			การบริการอาหารประเภทอื่นๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น		56299
		การบริการเครื่องดื่ม		5630	
			การบริการเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เป็นหลักในร้าน		56301
			การบริการเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์เป็นหลักในร้าน		56302
			การบริการเครื่องดื่มบนแผงลอยและตลาด		56303
			การบริการเครื่องดื่ม แบบเคลื่อนที่		56304
3. Railway passenger transport (การขนส่ง ผู้โดยสารทางรถไฟ)	หมวดการขนส่งและ สถานที่เก็บสินค้า	การขนส่งผู้โดยสารทาง รถไฟระหว่างเมือง		4911	
			การขนส่งผู้โดยสารทางรถไฟระหว่างเมือง		49110
4. Road passenger transport (การขนส่ง ผู้โดยสารทางบก)		การขนส่งผู้โดยสารทางรถ โดยสารประจำทาง		4920	
			การขนส่งผู้โดยสารทางรถโดยสารประจำทางระหว่างกรุงเทพฯ กับจังหวัดอื่น		49202
			การขนส่งผู้โดยสารทางรถโดยสารประจำทางระหว่างจังหวัด		49203
			การขนส่งผู้โดยสารทางรถโดยสารประจำทางในชนบท		49204

Tourism industries (TSA)	รายการประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม		รหัส TSIC 2009	
			หมู่ย่อย	กิจกรรม
		การขนส่งผู้โดยสารทางรถโดยสารประจำทางอื่นๆ		49209
	การขนส่งผู้โดยสารในเขตเมืองและปริมณฑล (ยกเว้นทางรถโดยสารประจำทาง)		4931	
		การขนส่งผู้โดยสารในเขตเมืองและปริมณฑล (ยกเว้นทางรถโดยสารประจำทาง)		49310
	การขนส่งผู้โดยสารทางบกอื่นๆ		4932	
		การขนส่งผู้โดยสารโดยรถยนต์รับจ้าง/แท็กซี่		49321
		การขนส่งผู้โดยสารโดยรถสามล้อเครื่องและจักรยานยนต์รับจ้าง		49322
		การขนส่งผู้โดยสารทางบกอื่นๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น		49329
5. Water passenger transport(การขนส่งผู้โดยสารทางน้ำ)	การขนส่งผู้โดยสารทางทะเลและตามแนวชายฝั่งทะเล		5011	
		การขนส่งผู้โดยสารทางทะเลและตามแนวชายฝั่งทะเลโดยเรือโดยสารข้ามฟาก		50111
		การขนส่งผู้โดยสารทางทะเลและตามแนวชายฝั่งทะเลโดยเรือท่องเที่ยวหรือเรือโดยสารทัศนาวรรณขนาดใหญ่		50112
		การขนส่งผู้โดยสารทางทะเลและตามแนวชายฝั่งทะเลโดยเรืออื่นๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น		50119
	การขนส่งผู้โดยสารทางน้ำภายในประเทศ		5021	
		การขนส่งผู้โดยสารทางน้ำภายในประเทศโดยเรือโดยสารข้ามฟาก		50211
		การขนส่งผู้โดยสารทางน้ำภายในประเทศโดยเรือทัศนาวรรณหรือเรือสำราญ		50212
		การขนส่งผู้โดยสารทางน้ำภายในประเทศโดยเรืออื่นๆ		50219
6. Air passenger transport(การขนส่งผู้โดยสารทางอากาศ)	การขนส่งผู้โดยสารทางอากาศ		5110	
		การขนส่งผู้โดยสารทางอากาศที่มีตารางเวลา		51101

Tourism industries (TSA)	รายการประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม			รหัส TSIC 2009	
				หมู่ย่อย	กิจกรรม
			การขนส่งผู้โดยสารทางอากาศที่ไม่มีตารางเวลา		51102
7. Transport equipment rental (การให้เช่าอุปกรณ์การขนส่ง)	หมวดกิจ กรรมการบริหารและ การบริการสนับสนุน	การให้เช่ายานยนต์		7710	
			การให้เช่ายานยนต์ชนิดนั่งส่วนบุคคล รถกระบะ รถตู้ และรถขนาดเล็กที่คล้ายกัน		77101
8. Travel agencies and other reservation services activities (อุตสาหกรรมกรรมการบริการตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยวและบริการสำรองการท่องเที่ยว)		กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว		7911	
			ตัวแทนธุรกิจการเดินทาง		79110
		ธุรกิจจัดนำเที่ยว		7912	
			ธุรกิจจัดนำเที่ยว		79120
		กิจกรรมบริการสำรองอื่นๆ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง		7990	
			กิจกรรมของมัคคุเทศก์		79901
			กิจกรรมบริการสำรองอื่นๆ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องซึ่งมิได้ จัดประเภทไว้ในที่อื่น		79909
9. Cultural activities (อุตสาหกรรมด้านวัฒนธรรม)	หมวดศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง		9000	
			กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะ		90001
			กิจกรรมด้านความบันเทิง		90002
		กิจกรรมพิพิธภัณฑ์และการดำเนินงานเกี่ยวกับโบราณสถานและอาคารทางประวัติศาสตร์		9102	

Tourism industries (TSA)	รายการประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม			รหัส TSIC 2009	
				หมู่ย่อย	กิจกรรม
			กิจกรรมพิพิธภัณฑ์		91021
			การดำเนินงานเกี่ยวกับโบราณสถานและอาคารทางประวัติศาสตร์		91022
		กิจกรรมสวนพฤกษชาติ และสวนสัตว์ และการ อนุรักษ์ธรรมชาติ		9103	
			กิจกรรมสวนพฤกษชาติและสวนสัตว์		91031
			กิจกรรมการอนุรักษ์ธรรมชาติ		91032
10. Sports and recreational activities (อุตสาหกรรมด้านการกีฬา และนันทนาการ)	หมวดศิลปะ ความ บันเทิง และ นันทนาการ	การให้เช่าเครื่องอุปกรณ์ เพื่อการนันทนาการและ การกีฬา		7721	
			การให้เช่าเครื่องอุปกรณ์เพื่อการนันทนาการและการกีฬา		77210
		กิจกรรมการพนันและการ เสี่ยงโชค		9200	
			การดำเนินงานเกี่ยวกับสลากกินแบ่ง		92001
			กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชคอื่นๆ		92009
		การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่ง อำนวยความสะดวกด้าน การกีฬา		9311	
			การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการกีฬา		93111
			การดำเนินงานของศูนย์ฟิตเนสและการออกกำลังกายเพื่อฝึกความยืดหยุ่นของร่างกาย		93112
			กิจกรรมการจัดการแข่งขันกีฬา		93191
			กิจกรรมของสมาคม/สมาพันธ์กีฬา		93192
		กิจกรรมอื่นๆ ด้านการ กีฬา		9319	
			กิจกรรมอื่นๆ ด้านการกีฬาซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น		93199

Tourism industries (TSA)	รายการประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม		รหัส TSIC 2009	
			หมู่ย่อย	กิจกรรม
	กิจกรรมสวนสนุกและธีมปาร์ค		9321	
		กิจกรรมสวนสนุกและธีมปาร์ค		93210
	กิจกรรมด้านความบันเทิงและการนันทนาการอื่นๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น		9329	
		กิจกรรมสวนสาธารณะและชายหาด		93291
		กิจกรรมการแสดงโชว์เพื่อความบันเทิงและการนันทนาการ		93292
		กิจกรรมการดำเนินงานร้านเกมและตู้เกมหยอดเหรียญ		93293
		กิจกรรมด้านความบันเทิงและการนันทนาการอื่นๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น		93299
11. Retail trade of country specific tourism characteristic goods (การจำหน่ายปลีกสินค้าท่องเที่ยวของประเทศ)	หมวดการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	ร้านขายปลีกสินค้าทั่วไปอื่นๆ	4719	
				ร้านขายปลีกสินค้าทั่วไปอื่นๆ (ร้าน duty free)
			4759	
				ร้านขายปลีกเครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่างและของใช้อื่นๆในครัวเรือน
				ร้านขายปลีกเครื่องดินเผาเครื่องแก้วและเครื่องครัว
			4769	
				ร้านขายปลีกสินค้าด้านวัฒนธรรมและนันทนาการ
				ร้านขายปลีกผลิตภัณฑ์งานฝีมือคนไทยและของที่ระลึก
				ร้านขายปลีกสินค้าอื่นๆ ด้านวัฒนธรรมและนันทนาการ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น
		ร้านขายปลีกเสื้อผ้า รองเท้าและเครื่องหนัง	4771	
				ร้านขายปลีกเสื้อผ้า
				ร้านขายปลีกรองเท้า
				ร้านขายปลีกเครื่องหนัง
			4772	
				ร้านขายปลีกสินค้าทางเภสัชกรรมและเวชภัณฑ์ เครื่องหอมและเครื่องประทีนธูป

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Tourism industries (TSA)	รายการประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม			รหัส TSIC 2009	
				หมู่ย่อย	กิจกรรม
			ร้านขายปลีกเครื่องหอม		47722
			ร้านขายปลีกเครื่องสำอางและเครื่องประดับ		47723
			ร้านขายปลีกสินค้าใหม่อื่นๆ	4773	
			ร้านขายปลีกเครื่องประดับเพชร พลอย		47732
			ร้านขายปลีกสินค้าใหม่อื่นๆซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น		47739
12. Other country specific tourism characteristic activities (อุตสาหกรรมบริการ เพื่อการท่องเที่ยวอื่นๆของ ประเทศ)	หมวดการศึกษา	การศึกษาด้านกีฬาและ นันทนาการ		8541	
			การศึกษาด้านกีฬาและนันทนาการ		85410
		การศึกษาด้านวัฒนธรรม		8542	
			การศึกษาด้านวัฒนธรรมอื่นๆ		85429
		การศึกษาประเภทอื่นๆซึ่ง มิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น		8549	
			กิจกรรมการเรียนการสอนสเปเชียล		85495
			กิจกรรมการเรียนการสอนนวด		85496
	หมวดกิจกรรมด้าน สุขภาพมนุษย์	กิจกรรมโรงพยาบาล		8610	
			กิจกรรมโรงพยาบาล (ยกเว้นโรงพยาบาลเฉพาะทาง)		86101
			กิจกรรมโรงพยาบาลเฉพาะทาง		86102
		กิจกรรมทางการแพทย์ และทันตกรรม		8620	
			กิจกรรมคลินิกโรคเฉพาะทาง		86202
		กิจกรรมอื่นๆด้านสุขภาพมนุษย์		8690	
			กิจกรรมอื่นๆด้านสุขภาพมนุษย์ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น		86909
	หมวดกิจกรรมบริการ ส่วนบุคคลอื่นๆ	กิจกรรมบริการเพื่อ เสริมสร้างสุขภาพร่างกาย		9610	

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Tourism industries (TSA)	รายการประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม			รหัส TSIC 2009	
				หมู่ย่อย	กิจกรรม
		(ยกเว้นกิจกรรมด้านการกีฬา)			
			กิจกรรมสปาและการนวด		96101
		การบริการซักรีดและซักแห้ง		9620	
			การบริการซักรีดและซักแห้ง (ยกเว้นโดยเครื่องซักผ้าชนิดหยดเหรียญ)		96201
		กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น		9630	
			กิจกรรมบริการอาบ อบ นวด และบริการอื่นๆ ที่คล้ายกัน		96305
	หมวดการบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานและกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	การจัดการประชุมและการแสดงสินค้า		8230	
			การจัดการประชุม		82301
			การจัดการแสดงสินค้า		82302



กลุ่มวิจัยและพัฒนาวัฒนธรรมด้านการท่องเที่ยวและกีฬา
กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

เลขที่ 4 ถนนราชดำเนินนอก แขวงวัดโสมนัส
เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพมหานคร 10100



กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา
Economics Tourism and Sports Division



researchin.ets@gmail.com

โทรศัพท์ : 02-283-1681 โทรสาร : 02-283-1638

WEBSITE : www.mots.go.th

