



โครงการจัดทำมาตรฐานข้อมูล เพื่อการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงาน ปี 2568 นำเสนอต่อ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)



รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)
โครงการจัดทำมาตรฐานข้อมูล
เพื่อการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงาน ปี 2568
สัญญาเลขที่ จ.134/2568

เสนอต่อ
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

จัดทำโดย
สถาบันไอเอ็มซี
[บริษัท ไอเอ็มซี เอ้าท์ซอร์ซซิง (ประเทศไทย) จำกัด]



11 กันยายน 2568

สารบัญ

บทที่ 1 บทนำ	6
1.1 หลักการและเหตุผล	6
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	6
1.3 แนวทางการดำเนินการ	7
1.3.1 การศึกษา รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง	7
1.3.2 การรวบรวมความต้องการและวิเคราะห์	8
1.3.3 การพัฒนามาตรฐานข้อมูล	9
1.3.4 การรับฟังความคิดเห็นและปรับปรุง โดยจัดการประชุมเพื่อรับฟังความเห็น (Public Hearing)	11
1.3.5 การนำเสนอเพื่อการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์	12
1.3.6 การสรุปและจัดทำรายงาน	12
1.4 กรอบระยะเวลาดำเนินงาน	12
บทที่ 2 การศึกษา รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง	15
2.1 แผนวิสาหกิจ ททท. ปี พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2569-2570)	15
2.2 แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ ททท. ปี พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2568-2570)	17
2.3 สถาปัตยกรรมองค์กรของ ททท. (TAT Enterprise Architecture) ฉบับทบทวน ปี 2567	19
2.4 รายงานโครงการจัดทำบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน ปี 2566	21
2.5 รายงานโครงการกำกับดูแลข้อมูลและการบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ขององค์กร ปี 2567	24
2.6 รายงานโครงการจัดทำมาตรฐานข้อมูลเพื่อการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงาน ปี 2567	26
2.6.1 ที่มาและความสำคัญของโครงการ	26
2.6.2 กระบวนการดำเนินงานและผลการรับฟังเสียงจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	26
2.6.3 การวิเคราะห์และคัดเลือกชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูง	27
2.6.4 แนวทางการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานภายนอกในปี 2567	32
2.6.5 ข้อเสนอแนะแนวทางการจัดทำมาตรฐานข้อมูล	34
2.6.6 ข้อเสนอแนะเพื่อการดำเนินงานในอนาคต	34

2.7 ข้อสังเกตจากการประเมินผลและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงาน รัฐวิสาหกิจ	35
2.8 ชุดข้อมูลตามความต้องการจากการประชุมระดมความคิดเห็น Tourism Data Bank ประจำปี 2567	36
บทที่ 3 การศึกษาความต้องการ เป้าหมาย และความเป็นไปได้ในการดำเนินการ	39
3.1 ผลการสัมภาษณ์ผู้บริหารหรือผู้แทน ททท.	41
3.2 ผลการสัมภาษณ์หน่วยงานภายนอก	46
บทที่ 4 การทบทวนแผนและกระบวนการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูล ระหว่างหน่วยงาน ของ ททท.	57
4.1 เกณฑ์การคัดเลือกชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงของ ททท.	58
4.2 เกณฑ์การคัดเลือกคู่ความร่วมมือ (Partner Selection)	62
4.3 กระบวนการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานของ ททท.	64
4.4 วิธีการวัด ติดตาม วิเคราะห์ ประเมินตัววัดผลลัพธ์ (outcome) ของกระบวนการฯ	66
บทที่ 5 การวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญ ในการจัดทำมาตรฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยว สำหรับปี 2568	69
5.1 ชุดข้อมูลของ ททท. ที่จำเป็นต้องทำมาตรฐาน	69
5.2 หน่วยงานภายนอกที่มีความเป็นไปได้ในการเชื่อมโยงข้อมูลกับ ททท.	93
5.3 สรุปแผนการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานของ ททท. (รายละเอียดดังแสดงในภาคผนวก ก)	98
5.4 ความเชื่อมโยงระหว่างแนวทางการจัดทำมาตรฐานและการเชื่อมโยงข้อมูลกับสถาปัตยกรรมองค์กรและ แผนปฏิบัติการ ดิจิทัลของ ททท.	100
บทที่ 6 มาตรฐานข้อมูล	103
6.1 ระดับ Core Component	104
6.1.1 ระดับ Core Component ของชุดข้อมูลลูกค้า/พันธมิตร	104
6.1.2 ระดับ Core Component ของชุดข้อมูลมาตรฐานสินค้า	107
6.1.3 ระดับ Core Component ของชุดข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยว (กองกลยุทธ์การตลาด)	110
6.1.4 ระดับ Core Component ของชุดข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยว	112
6.1.5 ระดับ Core Component ของชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทย	115
6.2 ระดับ Business Information Entities (BIE)	118
6.2.1 ระดับ Business Information Entities ของชุดข้อมูลลูกค้า/พันธมิตร	118

6.2.2 ระดับ Business Information Entities ของชุดข้อมูลมาตรฐานสินค้า	119
6.2.3 ระดับ Business Information Entities ของชุดข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยว (กองกฤษฎีการตลาด)	120
6.2.4 ระดับ Business Information Entities ของชุดข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยว	121
6.2.5 ระดับ Business Information Entities ของชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทย	122
6.3 ระดับ XML Schema	122
6.3.1 ระดับ XML Schema ของชุดข้อมูลลูกค้า/พันธมิตร	123
6.3.2 ระดับ XML Schema ของชุดข้อมูลมาตรฐานสินค้า.....	130
6.3.3 ระดับ XML Schema ของชุดข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยว (กองกฤษฎีการตลาด)	135
6.3.4 ระดับ XML Schema ของชุดข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยว.....	138
6.3.5 ระดับ XML Schema ของชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทย.....	141
6.4 ข้อเสนอแนะแนวทางการตรวจสอบและประเมินคุณภาพข้อมูลตามมาตรฐานข้อมูลของ ททท.	144
6.4.1 หลักการสำคัญของการบริหารจัดการคุณภาพข้อมูล	144
6.4.2 มิติคุณภาพข้อมูล (Data Quality Dimensions) สำหรับ ททท.....	144
6.4.3 กระบวนการตรวจสอบและประเมินคุณภาพข้อมูล	145
6.4.4 แนวทางการตรวจสอบและปรับปรุงคุณภาพข้อมูลด้วยเครื่องมือ Generative AI.....	146
บทที่ 7 คำอธิบายชุดข้อมูลดิจิทัล หรือเมทาดาทา (Metadata)	151
7.1 Metadata ของชุดข้อมูลลูกค้า/พันธมิตร (Customer Data).....	153
7.1.1 เมทาดาทาเชิงธุรกิจ (Business Metadata)	153
7.1.2 เมทาดาทาเชิงเทคนิค (Technical Metadata (Data Dictionary))	157
7.2 Metadata ของชุดข้อมูลมาตรฐานสินค้า.....	175
7.2.1 เมทาดาทาเชิงธุรกิจ (Business Metadata)	175
7.2.2 เมทาดาทาเชิงเทคนิค (Technical Metadata (Data Dictionary))	179
7.3 Metadata ชุดข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยว (กองกฤษฎีการตลาด)	189
7.3.1 เมทาดาทาเชิงธุรกิจ (Business Metadata)	189
7.3.2 เมทาดาทาเชิงเทคนิค (Technical Metadata (Data Dictionary))	192
7.4 Metadata ของชุดข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยว (Tourism Route Data)	200

7.4.1 เมทาดาตาเชิงธุรกิจ (Business Metadata).....	200
7.4.2 เมทาดาตาเชิงเทคนิค (Technical Metadata (Data Dictionary))	203
7.5 Metadata ของชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทย.....	208
7.5.1 เมทาดาตาเชิงธุรกิจ (Business Metadata).....	208
7.5.2 เมทาดาตาเชิงเทคนิค (Technical Metadata (Data Dictionary))	210
บทที่ 8 การนำเสนอมาตรฐานข้อมูล	218
8.1 ช่องทางการนำเสนอมาตรฐานข้อมูล.....	219
8.2 รายการรหัส (Code List) ของ ททท.	228
8.3 คู่มือการใช้งาน.....	230
บทที่ 9 บทสรุป.....	232
ภาคผนวก	238
ภาคผนวก ก. แผนการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานของ ททท. สำหรับปี พ.ศ. 2568	239
ภาคผนวก ข. รายงานการประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็น (Public Hearing)	278
ภาคผนวก ค. รายงานการจัดกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์มาตรฐานข้อมูลของ ททท.	295
ภาคผนวก ง. คู่มือ การใช้ Generative AI เป็นผู้ช่วยในการตรวจสอบและปรับปรุงคุณภาพข้อมูล	312
ภาคผนวก จ. รายการรหัส (Code List) ของ ททท.	331
ภาคผนวก ฉ. คู่มือการใช้งานเว็บไซต์มาตรฐานข้อมูลการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.).....	373

บทที่ 1 บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

ด้วยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้จัดทำบัญชีข้อมูล (Agency Data Catalog) เพื่อการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน ตาม Road Map แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ ททท. พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับทบทวน 2568-2570) ซึ่งกำหนดยุทธศาสตร์พัฒนาเครื่องมือทางการตลาดดิจิทัล เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้วยการส่งมอบคุณค่าและประสบการณ์การท่องเที่ยว ผ่านกลยุทธ์ สร้างกลไกการรวบรวมข้อมูลและบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร เพื่อสร้างนวัตกรรมบริการและสินค้าการท่องเที่ยวใหม่ ๆ ที่มีคุณภาพอย่างได้ผลและต่อเนื่อง

ทั้งนี้ ตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล ททท. 2566-2570 (ฉบับทบทวน 2568-2570) กำหนดให้ ททท. ต้องมีมาตรฐานข้อมูลที่เป็นสากลที่รองรับการเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอกได้ ขยายฐานการเชื่อมโยงข้อมูล อุตสาหกรรมท่องเที่ยวกับหน่วยงานพันธมิตร ให้หน่วยงานภายนอกสามารถเข้าถึงข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ของ ททท. ได้แบบอัตโนมัติ เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปอย่างต่อเนื่องตามแนวทางที่กำหนดไว้ ททท. จึงมีความจำเป็นในการจัดทำมาตรฐานข้อมูลของหน่วยงานให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล เพื่อสนับสนุน การจัดทำบัญชีข้อมูลของหน่วยงานให้ครบถ้วนสมบูรณ์ สามารถรองรับการเชื่อมต่อแลกเปลี่ยนข้อมูล กับหน่วยงานภายในและหน่วยงานพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน

โดยการพัฒนามาตรฐานข้อมูลนี้ เป็นการดำเนินงานตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย ที่กำหนดให้หน่วยงานภาครัฐจะต้องมีการเปิดเผยข้อมูลเปิดในรูปแบบข้อมูลดิจิทัลต่อสาธารณะ มีการเชื่อมโยง และแลกเปลี่ยนข้อมูลดิจิทัลระหว่างหน่วยงานของรัฐผ่านศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลาง รวมทั้งสนับสนุน เป้าประสงค์ขององค์กรตามแผนวิสาหกิจ ททท. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3 (SO3) ยุกระดับองค์กรสู่องค์กร สมรรถนะสูง เพื่อให้ ททท. มีฐานข้อมูลดิจิทัลด้านการท่องเที่ยวที่มีการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาปรับปรุงมาตรฐานชุดข้อมูลของ ททท. ให้มีความเป็นปัจจุบัน สามารถรองรับเชื่อมโยง ระหว่างหน่วยงาน (Interoperability) ได้
2. เพื่อส่งเสริมการบูรณาการการเชื่อมโยงข้อมูลดิจิทัลระหว่าง ททท. และหน่วยงานพันธมิตร ผ่านระบบบัญชีข้อมูล
3. เพื่อให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะด้านการบูรณาการเชื่อมโยงฐานข้อมูลระหว่างหน่วยงาน
4. เพื่อยกระดับข้อมูลดิจิทัลด้านการท่องเที่ยวให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล
5. เพื่อกำหนดมาตรฐานสำหรับการจัดทำฐานข้อมูลขนาดใหญ่ของหน่วยงาน

1.3 แนวทางการดำเนินการ

การดำเนินโครงการจัดทำมาตรฐานข้อมูลของ ททท. มีแนวทางการดำเนินงานที่ครอบคลุมตั้งแต่การศึกษาและรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ความต้องการ ไปจนถึงการพัฒนามาตรฐานและการเผยแพร่สู่สาธารณะ โดยทุกขั้นตอนได้อ้างอิงตามมาตรฐานสากลและแนวปฏิบัติที่ดี มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน เพื่อให้ได้มาตรฐานข้อมูลที่มีคุณภาพ สามารถนำไปใช้งานได้จริง และตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานอย่างแท้จริง โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนดังนี้

1.3.1 การศึกษา รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

การศึกษา รวบรวมข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นกรอบแนวทางในการจัดทำมาตรฐานข้อมูลของ ททท. ภายใต้ขอบเขตของโครงการ ได้ศึกษาจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

1. แผนวิสาหกิจ ททท. พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2569-2570)
2. แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ ททท. ปี พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2568-2570)
3. สถาปัตยกรรมองค์กรของ ททท. (TAT Enterprise Architecture) ฉบับทบทวน ปี 2567
4. รายงานโครงการจัดทำบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน ปี 2566
5. รายงานโครงการจัดทำมาตรฐานข้อมูลเพื่อการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงาน ปี 2567
6. รายงานโครงการกำกับดูแลข้อมูลและการบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ขององค์กร ปี 2567

โดยอ้างอิงตามกรอบแนวคิดว่าด้วยการจัดทำมาตรฐานข้อมูลภาครัฐ และการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ ได้แก่

1. กรอบแนวทางเชื่อมโยงรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ (TH e-GIF : Thailand e-Government Interoperability Framework)
2. มาตรฐานรัฐบาลดิจิทัล ว่าด้วย กรอบแนวทางการพัฒนามาตรฐานการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐ
3. มาตรฐานของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ว่าด้วย แนวทางการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ

การดำเนินงานมุ่งเน้นการวิเคราะห์กระบวนการปฏิบัติงานภายในองค์กรอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมทั้งส่วนที่ดำเนินการผ่านระบบสารสนเทศและกระบวนการทำงานแบบดั้งเดิมที่ไม่ผ่านระบบสารสนเทศ เพื่อวิเคราะห์และรวบรวมชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูง ของ ททท. ตามรายงานโครงการจัดทำบัญชีข้อมูล เพื่อหามาตรฐานกลาง โดยใช้วิธีการศึกษาเชิงคุณภาพ เริ่มจากการวิเคราะห์เอกสารที่เกี่ยวข้องที่มีการจัดทำและรวบรวมไว้ในปัจจุบัน และการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่ครบถ้วนและมีความน่าเชื่อถือ

1.3.2 การรวบรวมความต้องการและวิเคราะห์

การศึกษาความต้องการ เป้าหมายและความเป็นไปได้ในการดำเนินการ

การศึกษาความต้องการ เป้าหมาย และความเป็นไปได้ในการเชื่อมโยงบูรณาการข้อมูลของหน่วยงาน เพื่อจัดลำดับความสำคัญในการทำมาตรฐานข้อมูล จะดำเนินการผ่านการการสัมภาษณ์ผู้บริหารหรือผู้แทนที่มีบทบาทสำคัญในโครงสร้างการกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance) หรือเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงในระบบบัญชีข้อมูลของ ททท. จำนวน 9 ท่าน ได้แก่

1. รองผู้ว่าการด้านดิจิทัล วิจัย และพัฒนา (รผท.) - ผู้บริหารด้านเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง (DCIO)
2. ผู้อำนวยการฝ่ายดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ (ผสท.) - ผู้บริหารด้านการรักษาความปลอดภัยระดับสูง
3. ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (ผวพ.) - หัวหน้าบริการข้อมูล
4. ผู้อำนวยการกองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว (ผกวจ.) - ทีมบริการข้อมูลด้านธุรกิจ
5. ผู้อำนวยการกองสารสนเทศการตลาด (ผกสท.) - ทีมบริการข้อมูลด้านเทคนิค เจ้าของชุดข้อมูลลูกค้า/พันธมิตร
6. ผู้อำนวยการกองพัฒนาระบบ (ผกพร.) - ทีมบริการข้อมูลด้านเทคนิค เจ้าของชุดข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยว
7. หัวหน้าแผนงานดิจิทัล แทนผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์ดิจิทัล (ผกยท.) - ทีมบริการข้อมูลด้านเทคนิค
8. หัวหน้างานพัฒนาข้อมูลตลาด กวจ. เจ้าของชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทย
9. ผู้อำนวยการกลุ่มงานอำนวยการด้านตลาดยุโรป อเมริกา ตะวันออกกลาง และแอฟริกา เจ้าของชุดข้อมูลเสียงจากลูกค้า

รวมถึงผู้บริหารจากหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องอีก 6 หน่วยงาน ได้แก่

1. สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (TCEB)
2. สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (มหาชน) (BDI)
3. บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (AOT)
4. สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)
5. สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) (GISTDA)
6. สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร. หรือ DGA)

กระบวนการสัมภาษณ์จะดำเนินการทั้งในรูปแบบการประชุมแบบพบหน้า (On-site) และการประชุมออนไลน์ตามความเหมาะสม โดยมีการบันทึกและวิเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นระบบเพื่อนำมาประเมินความเป็นไปได้และจัดลำดับความสำคัญในการพัฒนามาตรฐานข้อมูล

การทบทวนแผนและกระบวนการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูล

การทบทวนแผนและกระบวนการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานของ ททท. จะดำเนินการศึกษาความเป็นไปได้ในการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานภายนอกผ่านการประชุมร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยพิจารณาจากองค์ประกอบสำคัญได้แก่

1. เกณฑ์การคัดเลือกชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูง
2. เกณฑ์การคัดเลือกคู่ความร่วมมือ
3. กระบวนการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน
4. วิธีการวัดผลลัพธ์ของกระบวนการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน

การดำเนินงานจะมุ่งเน้นการวิเคราะห์ผลการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลที่ผ่านมาเพื่อนำมาประกอบการจัดทำแผนการเชื่อมโยงข้อมูลในปี 2568 โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับสถาปัตยกรรมข้อมูลของ ททท. และความต้องการใช้ข้อมูลร่วมกันระหว่างหน่วยงาน

1.3.3 การพัฒนามาตรฐานข้อมูล

การวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญ

การวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญในการจัดทำมาตรฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวจะดำเนินการตามเกณฑ์การประเมินที่กำหนด โดยมีเป้าหมายในการคัดเลือกชุดข้อมูลสำคัญของ ททท. อย่างน้อย 5 ชุดข้อมูล และระบุหน่วยงานภายนอกที่มีศักยภาพในการเชื่อมโยงข้อมูลกับ ททท. อย่างน้อย 2 หน่วยงาน สำหรับการดำเนินงานในปี 2568

ผลการวิเคราะห์จะถูกนำมาจัดทำเป็นแผนการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานของ ททท. โดยแสดงความสอดคล้องระหว่างแนวทางการจัดทำมาตรฐานข้อมูลและการเชื่อมโยงข้อมูลกับสถาปัตยกรรมองค์กรและแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ ททท. อย่างเป็นระบบ

การจัดทำร่างมาตรฐานข้อมูล

การจัดทำร่างมาตรฐานข้อมูลสำหรับชุดข้อมูล 5 ชุด จะดำเนินการตามกรอบมาตรฐาน TH e-GIF โดยแบ่งการพัฒนาเป็น 3 ระดับหลัก ได้แก่

1. Core Component Level เน้นการวิเคราะห์และกำหนดโครงสร้างข้อมูลตามมาตรฐาน ISO/DTS 15000-5 จัดทำแผนภาพความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบข้อมูล (Data Relationship Diagram) กำหนดรูปแบบการตั้งชื่อและนิยามข้อมูลตามมาตรฐาน ISO 11179-4 และ ISO 11179-5 พร้อมจัดทำพจนานุกรมข้อมูลที่แสดงความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบ
2. Business Information Entities Level มุ่งเน้นการวิเคราะห์กระบวนการทางธุรกิจ จัดทำแผนภาพแสดงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานและการไหลของข้อมูล กำหนด Business Context และเงื่อนไขการใช้งานข้อมูลสำหรับแต่ละกระบวนการ และการกำหนดสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูลของแต่ละหน่วยงาน และ
3. XML Schema Level ซึ่งพัฒนาตามมาตรฐาน UN/CEFACT กำหนด Data Types และ Validation Rules สำหรับแต่ละ Element สร้าง XML Sample Files สำหรับการทดสอบและอ้างอิง จัดทำเอกสารอธิบายโครงสร้างและการใช้งาน พร้อมกำหนด Metadata ตามมาตรฐาน ISO/IEC 11179

นอกจากนี้ จะมีการจัดทำข้อเสนอแนะแนวทางการตรวจสอบและประเมินคุณภาพข้อมูลตามมาตรฐาน ISO/IEC 11179 โดยกำหนดเกณฑ์การตรวจสอบความถูกต้องและตัวชี้วัดคุณภาพข้อมูล เพื่อให้การบริหารจัดการข้อมูลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและได้มาตรฐานสากล

การจัดทำคำอธิบายชุดข้อมูลดิจิทัล หรือเมทาดาทา (Metadata)

การจัดทำคำอธิบายชุดข้อมูลดิจิทัลหรือเมทาดาทาจะดำเนินการตามมาตรฐาน ISO/IEC 11179 และ Dublin Core Metadata Initiative (DCMI) โดยแบ่งเป็น 2 ส่วนหลัก ได้แก่

1. เมทาดาทาเชิงธุรกิจ (Business Metadata) ซึ่งให้รายละเอียดของชุดข้อมูล (Datasets) ในด้านธุรกิจ ตัวอย่างรายการเมทาดาทาเชิงธุรกิจ เช่น ชื่อข้อมูล ชื่อเจ้าของข้อมูล คำสำคัญ คำอธิบายอย่างย่อ วันที่เริ่มต้นใช้งาน วันที่ทำการเปลี่ยนแปลงข้อมูล ภาษาที่ใช้ ชื่อฟิลด์ข้อมูล (เช่น ชื่อพนักงาน นามสกุล เพศ)
2. เมทาดาทาเชิงเทคนิค (Technical Metadata) ซึ่งให้รายละเอียดของชุดข้อมูล (Datasets) ในด้าน เทคนิค (Technical) และปฏิบัติการ (Operational) ตัวอย่างรายการเมทาดาทาเชิงเทคนิค เช่น ชื่อตารางข้อมูลใน ฐานข้อมูล ชื่อฟิลด์ข้อมูลในตารางข้อมูล ประเภทข้อมูล (เช่น ตัวเลข ตัวหนังสือ หรือวันที่) ความกว้างของฟิลด์ข้อมูล (เช่น 10 ตัวอักษร 50 ตัวอักษร หรือ 100 ตัวอักษร) คีย์ข้อมูล (Primary Key หรือ Foreign Key)

การดำเนินงานจะอ้างอิงตามแนวปฏิบัติของคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ซึ่งกำหนดคำอธิบายชุดข้อมูลส่วนหลักจำนวน 14 รายการบังคับ และส่วนที่เป็นทางเลือก โดยจะมีการประยุกต์ใช้เครื่องมือ CKAN Open-D เพื่อต่อยอดระบบบัญชีข้อมูลที่มีอยู่ ทั้งนี้จะมีการนำเสนอรูปแบบที่เหมาะสมให้ ททท. พิจารณาก่อนดำเนินการ พร้อมทั้งวางแผนกระบวนการจัดทำและนำขึ้นชุดข้อมูลสู่ระบบอย่างเป็นระบบ

1.3.4 การรับฟังความคิดเห็นและปรับปรุง โดยจัดการประชุมเพื่อรับฟังความเห็น (Public Hearing)

การจัดประชุมรับฟังความคิดเห็น (Public Hearing) จะดำเนินการร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จำนวนไม่น้อยกว่า 20 คน จำนวน 1 ครั้ง โดยมีวาระการประชุมครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้แก่

1. การแนะนำโครงการและวัตถุประสงค์
 - 1.1. อธิบายภาพรวมของโครงการจัดทำมาตรฐานข้อมูล
 - 1.2. เป้าหมายและประโยชน์ของการจัดทำมาตรฐานข้อมูลต่อองค์กรและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง
2. การนำเสนอผลการศึกษาเบื้องต้น
 - 2.1. สรุปข้อมูลที่ศึกษา เช่น แผนวิสาหกิจ ททท. แผนปฏิบัติการดิจิทัล สถาปัตยกรรมองค์กร ของ ททท. และอื่น ๆ
 - 2.2. นำเสนอผลวิเคราะห์ความต้องการและข้อจำกัดของการบูรณาการข้อมูล
3. แนวทางการกำหนดเกณฑ์มาตรฐานข้อมูล
 - 3.1. เสนอแนวทางและเกณฑ์ในการคัดเลือกชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูง
 - 3.2. อธิบายเกณฑ์การคัดเลือกคู่ความร่วมมือ (Partner Selection)
4. การจัดทำร่างมาตรฐานข้อมูลในระดับต่าง ๆ
 - 4.1. นำเสนอร่างมาตรฐานข้อมูลในระดับต่าง ๆ ได้แก่ Core Component, Business Information Entities Level, และ XML Schema Level
 - 4.2. ตัวอย่างชุดข้อมูลสำคัญ 5 ชุดที่อยู่ในขอบเขตการดำเนินงาน
5. กระบวนการตรวจสอบและประเมินคุณภาพข้อมูล
 - 5.1. แนวทางในการตรวจสอบและประเมินคุณภาพข้อมูล
 - 5.2. รับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับการปรับปรุงมาตรฐานข้อมูลให้เหมาะสมกับความต้องการของหน่วยงาน
6. แนวทางการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน
 - 6.1. แนวทางการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน ททท. และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง
 - 6.2. รับฟังข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการนำข้อมูลไปใช้งานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

ระหว่างการจัดประชุม จะเปิดเวทีให้ผู้เข้าร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับร่างมาตรฐานข้อมูล พร้อมกับรับฟังข้อเสนอแนะเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์สำหรับการดำเนินโครงการ และ ภายหลังการประชุมจะมีการรวบรวมและวิเคราะห์ความคิดเห็นจากผู้เข้าร่วมประชุมเพื่อนำมาปรับปรุง มาตรฐานข้อมูลให้มีความสมบูรณ์และตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน

1.3.5 การนำเสนอเพื่อการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

การนำเสนอมาตรฐานข้อมูล

การนำเสนอมาตรฐานข้อมูลของ ททท. จะดำเนินการผ่านหลากหลายช่องทางที่เหมาะสม ประกอบด้วย การจัดทำ Data Standard Portal เฉพาะ การพัฒนาระบบ API Documentation Portal สำหรับนักพัฒนา และการจัดทำ GitHub Repository สำหรับจัดเก็บเอกสารมาตรฐานและ ตัวอย่างโค้ด

เนื้อหาที่นำเสนอจะครอบคลุมมาตรฐานข้อมูลในรูปแบบเอกสาร HTML และ PDF พร้อม Data Dictionary ที่ออกแบบให้เข้าใจง่าย รายการรหัส (Code List) ที่สามารถค้นหาแบบ Real-time และดาวน์โหลดได้ในหลายรูปแบบ (JSON, CSV, Excel) รวมถึงคู่มือการใช้งานทั้งในรูปแบบ PDF และ e-Book พร้อม Video Tutorial เพื่อสร้างความเข้าใจเบื้องต้น

การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

การจัดกิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์มาตรฐานข้อมูลของ ททท. มุ่งเน้นการสร้างการรับรู้และความเข้าใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยจะนำเสนอผ่านสื่อประชาสัมพันธ์หลากหลายรูปแบบ ได้แก่ Infographic โปสเตอร์ หรือคลิปวิดีโอที่สรุปข้อมูลให้เข้าใจง่าย

ภายหลังการจัดกิจกรรม จะมีการประเมินผลใน 2 ด้าน คือ การประเมินการรับรู้และความเข้าใจในเนื้อหา และการประเมินความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อนำผลการประเมิน มาวิเคราะห์และพัฒนากการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

1.3.6 การสรุปและจัดทำรายงาน

การจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ภายใน 240 วัน โดยครอบคลุมผลการดำเนินงานตามขอบเขตทั้งหมด นำส่งในรูปแบบเอกสารรายงานพิมพ์ 4 สี จำนวน 20 ชุด พร้อมไฟล์อิเล็กทรอนิกส์บันทึกใน Flash Drive จำนวน 1 ชุด

1.4 กรอบระยะเวลาดำเนินงาน

โครงการนี้มีระยะเวลาดำเนินการ 240 วัน (ประมาณ 8 เดือน) โดยมีแผนปฏิบัติงานและการส่งมอบงานตามกรอบการดำเนินงาน ซึ่งระบุรายละเอียดกิจกรรม กรอบระยะเวลา และกำหนดแล้วเสร็จ

โดยตลอดระยะเวลาการบริหารโครงการจะใช้เครื่องมือต่าง ๆ เพื่อควบคุมการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนและเป้าหมาย เช่น การประชุมติดตามความคืบหน้า การระบุปัญหาอุปสรรค และการบริหารความเสี่ยงเพื่อประเมินและป้องกันปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อโครงการ

ตารางที่ 1.1 แผนการดำเนินงานโครงการจัดทำมาตรฐานข้อมูลเพื่อการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงาน ปี 2568

การดำเนินงาน	เดือน							
	1	2	3	4	5	6	7	8
1. จัดทำแผนการดำเนินงาน (Implementation Plan) 15 มกราคม 2568 - 29 มกราคม 2568								
2. ศึกษา รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นกรอบแนวทางในการจัดทำมาตรฐานข้อมูลของ ททท. 15 มกราคม 2568 - 15 มีนาคม 2568								
3. ศึกษาความต้องการ เป้าหมาย และความเป็นไปได้ในการเชื่อมโยงบูรณาการข้อมูลของหน่วยงาน 15 มกราคม 2568 - 15 มีนาคม 2568								
4. ทบทวนแผนและกระบวนการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน ของ ททท. รวมทั้งผลการดำเนินการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานของ ททท. ที่ผ่านมา 15 มกราคม 2568 - 15 มีนาคม 2568								
5. วิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญในการจัดทำมาตรฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยว รวมทั้งแนวทางในการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานของ ททท. 15 มกราคม 2568 - 11 เมษายน 2568								
6. จัดทำร่างมาตรฐานข้อมูล 16 มีนาคม 2568 - 13 มิถุนายน 2568								
7. จัดการประชุมเพื่อรับฟังความเห็น (Public Hearing) 2 มิถุนายน 2568 - 10 มิถุนายน 2568								

การดำเนินงาน	เดือน							
	1	2	3	4	5	6	7	8
8. จัดทำคำอธิบายชุดข้อมูลดิจิทัล หรือเมทาดาทา (Metadata) 16 มีนาคม 2568 - 13 มิถุนายน 2568								
9. นำเสนอมาตรฐานข้อมูล 13 กรกฎาคม 2568 - 11 สิงหาคม 2568								
10. กิจกรรมเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์มาตรฐานข้อมูลของ ททท. 13 กรกฎาคม 2568 - 11 สิงหาคม 2568								
11. จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) 11 สิงหาคม 2568 - 11 กันยายน 2568								

บทที่ 2 การศึกษา รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

เพื่อวิเคราะห์กรอบแนวทางในการจัดทำมาตรฐานข้อมูลของ ททท. ที่เป็นสากลและรองรับการเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก เพื่อขยายฐานการเชื่อมโยงข้อมูลอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกับหน่วยงานพันธมิตรนั้น ทีมงานของสถาบันไอเอ็มซี ได้นำเอกสารสำคัญต่าง ๆ มาประกอบการพิจารณาดังนี้

- แผนวิสาหกิจ ททท. ปี พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2569-2570)
- แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ ททท. ปี พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2568-2570)
- สถาปัตยกรรมองค์กรของ ททท. (TAT Enterprise Architecture) ฉบับทบทวน ปี 2567
- รายงานโครงการจัดทำบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน ปี 2566
- รายงานฉบับสมบูรณ์ โครงการกำกับดูแลข้อมูลและการบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ขององค์กร ปี 2567
- รายงานโครงการจัดทำมาตรฐานข้อมูลเพื่อการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงาน ปี 2567

ซึ่งเอกสารเหล่านี้จะช่วยทำให้เข้าใจถึงบริบทปัจจุบัน ความท้าทาย แนวทางการดำเนินงาน และความต้องการในการเชื่อมโยงข้อมูลของ ททท. กับหน่วยงานต่าง ๆ ได้อย่างครอบคลุม โดยสามารถสรุปเนื้อหาส่วนที่เกี่ยวข้องกับกรอบแนวทางในการจัดทำมาตรฐานข้อมูลของ ททท. ที่เป็นสากลและรองรับการเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก เพื่อขยายฐานการเชื่อมโยงข้อมูลอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกับหน่วยงานพันธมิตร ได้ดังนี้

2.1 แผนวิสาหกิจ ททท. ปี พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2569-2570)

แผนวิสาหกิจ ททท. พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2569-2570) มี **วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ที่ 3 (SO3): ผู้นำการขับเคลื่อนการท่องเที่ยว ด้วยนวัตกรรมและข้อมูล** ซึ่งมีส่วนเกี่ยวข้องกับ การจัดทำฐานข้อมูล การบูรณาการข้อมูล และกรอบแนวทางในการจัดทำมาตรฐานข้อมูลที่เป็นสากล รวมถึงการเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก โดยมีรายละเอียดดังนี้

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ผู้นำการขับเคลื่อนการท่องเที่ยว ด้วยนวัตกรรมและข้อมูล

ภายใต้วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์นี้ มี **ยุทธศาสตร์ 3.3: พัฒนาการจัดการและบูรณาการข้อมูล** ซึ่งมีตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องดังนี้

- **ความสำเร็จของการพัฒนาระบบและการจัดการข้อมูลลูกค้าและผลิตภัณฑ์ ททท.** โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาระบบจัดเก็บข้อมูล บริหารจัดการ และขยายฐานข้อมูลลูกค้า พัฒนาการจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลนักท่องเที่ยว และบริหารจัดการและวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์
- **จำนวนข้อมูลลูกค้าที่สามารถเก็บได้ตามมาตรฐานข้อมูลที่กำหนด** ซึ่งมุ่งเน้นการจัดเก็บข้อมูลที่เป็นไปตามมาตรฐานที่ตกลงร่วมกันของทุกหน่วยงาน
- **คะแนน Digital Maturity Level ในมิติ C: Data Driven** ซึ่งเป็นการวัดระดับความพร้อมในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านข้อมูล

นอกจากนี้ ยังมี **โครงการบูรณาการข้อมูลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวตลอดห่วงโซ่คุณค่า (New Turf)** ซึ่งมีความเชื่อมโยงกับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3 และมีกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องคือ

- **T3.2.1 พัฒนาการทำงานสู่รูปแบบดิจิทัล ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี**
- **T3.3.1 บริหารจัดการข้อมูลลูกค้า ผลิตภัณฑ์ และระบบ**

วัตถุประสงค์ของโครงการ New Turf คือ

1. เพื่อยกระดับกระบวนการทำงานภายในองค์กรให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
2. เพื่อบูรณาการและเชื่อมโยงข้อมูลการท่องเที่ยวตลอดห่วงโซ่คุณค่า

กิจกรรมและตัวชี้วัดที่สำคัญภายใต้โครงการ New Turf ได้แก่

- **ความสำเร็จของการกำหนดนิยาม ประเภทของข้อมูล และกำหนดวิธีการจัดเก็บข้อมูล** ทั้งภายในองค์กรและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยการทำความเข้าใจเชิงลึกร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และออกแบบระบบงานกระบวนการทำงาน (Work System Work Process)
- **ความสำเร็จของการออกแบบระบบงานกระบวนการทำงาน (Work System Work Process) ใหม่** โดยทำความเข้าใจอุตสาหกรรมท่องเที่ยวร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- **ความสำเร็จของการยกระดับระบบสารสนเทศ** ทั้งภายในองค์กร (ORGIC) และอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (TATIC) ให้สอดคล้องกับสถาปัตยกรรมองค์กร ครอบคลุมตัวแบบวิเคราะห์ข้อมูล กระบวนการบูรณาการข้อมูล สร้าง Digital Workflow/Process Digitization และความปลอดภัยของข้อมูล (Data Security)
- **ความสำเร็จของการจัดทำกระบวนการติดตามและรายงานผลที่บูรณาการข้อมูลการท่องเที่ยว** ตั้งแต่ต้นน้ำ (การจัดเก็บ) กลางน้ำ (การวิเคราะห์) จนถึงปลายน้ำ (การติดตามและรายงานผล)

ในส่วนของการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานภายนอกและหน่วยงานพันธมิตร พบว่ามีกลยุทธ์และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องดังนี้

- กลยุทธ์ SO1: มุ่งเน้นนักท่องเที่ยวคุณภาพ เพื่อสร้างรายได้อย่างยั่งยืน (Drive Demand) มีการกล่าวถึงความสามารถของ ททท. ในการเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อจัดทำฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและสินค้าการท่องเที่ยว
- ทั้งนี้ในกลยุทธ์ SO1 ได้กำหนดให้มี โครงการ New Thailand 1: โครงการส่งเสริมและยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืน ด้วยข้อมูลเชิงพฤติกรรม ที่มีการระบุถึงการประสานงานกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่เป็นหน่วยงานภาครัฐ เพื่อเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนฐานข้อมูลซึ่งกันและกัน รวมไปถึงการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว โดยมีตัวชี้วัดคือ ร้อยละความสำเร็จของการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนฐานข้อมูล และ จำนวนหน่วยงานที่จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) เพื่อเชื่อมโยงฐานข้อมูลและแลกเปลี่ยนข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

ถึงแม้ว่าแผนวิสาหกิจจะให้ความสำคัญกับการพัฒนาและบูรณาการข้อมูล รวมถึงการเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก แต่รายละเอียดของกรอบแนวทางในการจัดทำมาตรฐานข้อมูลของ ททท. ที่เป็นสากลอาจต้องมีการศึกษาเพิ่มเติมในรายละเอียดของโครงการและตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง เช่น ตัวชี้วัด จำนวนข้อมูลลูกค้าที่สามารถเก็บได้ตามมาตรฐานข้อมูลที่กำหนด ที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ 3.3 พัฒนาการจัดการและบูรณาการข้อมูล อย่างไรก็ตาม แผนวิสาหกิจนี้ เน้นไปที่การสร้างระบบและการเชื่อมโยงข้อมูลมากกว่าการบูรณาการข้อมูลสากลอย่างชัดเจนในภาพรวม

2.2 แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ ททท. ปี พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2568-2570)

แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ ททท. ปี พ.ศ. 2566-2570 มีเนื้อหาส่วนที่เกี่ยวข้องกับด้านการรวบรวมข้อมูลและบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูล และกรอบแนวทางในการจัดทำมาตรฐานข้อมูลของ ททท. ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนาเครื่องมือทางการตลาดดิจิทัล เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้วยการส่งมอบคุณค่าและประสบการณ์การท่องเที่ยว ดังนี้
 - กลยุทธ์ที่ 1.1 ที่มุ่งเน้นการสร้างกลไกการรวบรวมข้อมูลและบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรเพื่อการแลกเปลี่ยนข้อมูลทั้งภายในองค์กรและหน่วยงานพันธมิตร เพื่อสร้างนวัตกรรมบริการและสินค้าการท่องเที่ยวใหม่ ๆ ที่มีคุณภาพอย่างได้ผลและต่อเนื่อง ภายใต้กลยุทธ์นี้ มีโครงการที่สำคัญคือโครงการจัดทำบัญชีข้อมูล (Data Catalog) และมาตรฐานชุดข้อมูล เพื่อรองรับการบูรณาการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงาน รวมถึงศึกษาแนวทางในการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและ

การดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน

- วัตถุประสงค์ของโครงการจัดทำบัญชีข้อมูลฯ เพื่อจัดเตรียมข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบมาตรฐานที่สามารถเชื่อมโยงกันได้ และเพื่อพัฒนาระบบการเชื่อมโยงข้อมูลที่เป็นมาตรฐาน (API) เพื่อการแลกเปลี่ยนข้อมูลและใช้ประโยชน์จากข้อมูลร่วมกัน
 - ผลที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการนี้คือ องค์กรจะสามารถใช้ข้อมูลในการวิเคราะห์และตัดสินใจที่แม่นยำ รวดเร็ว เป็นระบบ และเป็นไปอย่างอัตโนมัติมากยิ่งขึ้น รวมถึงสามารถบริหารจัดการข้อมูลได้อย่างมีมาตรฐาน และแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอกได้อย่างเป็นระบบระบบ
- **ยุทธศาสตร์ที่ 2:** พัฒนาและผลักดันการใช้โครงสร้างพื้นฐาน ระบบสารสนเทศ และข้อมูลด้านการตลาดการท่องเที่ยว เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภายใต้ยุทธศาสตร์นี้มีตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องคือ ความพร้อมใช้งานของแต่ละระบบสารสนเทศ ระบบเครือข่าย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ โดยที่แต่ละระบบต้องมีค่าไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ตามเป้าหมายที่กำหนด ซึ่งแสดงถึงความพยายามในการสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มั่นคงเพื่อรองรับการเชื่อมโยงข้อมูล
 - **ยุทธศาสตร์ที่ 3:** ยกระดับการบริหารจัดการดิจิทัลเพื่อบูม่งสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูงอย่างมีธรรมาภิบาล ภายใต้ยุทธศาสตร์นี้ ดังนี้
 - กลยุทธ์ที่ 3.1 สร้างกลไกการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน และมีโครงการที่เกี่ยวข้องคือ โครงการจัดทำมาตรฐานข้อมูลเพื่อการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงาน
 - วัตถุประสงค์ของโครงการจัดทำมาตรฐานข้อมูลฯ คือ เพื่อให้ ททท. มีการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศที่บูรณาการการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเข้ากับธุรกิจอย่างเป็นระบบ และเพื่อให้ ททท. มีพิมพ์เขียว/ต้นแบบที่ดีในการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคตอย่างต่อเนื่องต่อเนื่อง
 - แผนปฏิบัติการยังระบุถึงความจำเป็นในการกำหนดมาตรฐานเทคโนโลยีดิจิทัลและชุดข้อมูลร่วมกันเพื่อให้ระบบสารสนเทศที่ต่างกันสามารถประมวลผลร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง มีการกล่าวถึง ผลการบูรณาการระบบสารสนเทศและข้อมูลร่วมกันทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความจำเป็นในการปรับปรุงการบูรณาการระบบสารสนเทศและข้อมูลให้มีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ของแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยได้อย่างยั่งยืน
 - แผนปฏิบัติการระบุถึง การขาดการเชื่อมโยงระบบสารสนเทศระหว่างหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง
 - ซึ่งส่งผลต่อการวิเคราะห์และใช้ข้อมูลสำคัญจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นประเด็นที่ต้องแก้ไขเพื่อขยายฐานการเชื่อมโยงข้อมูล
 - นอกจากนี้ยังมี แผนงานที่ 7 การพัฒนาลังข้อมูลขนาดใหญ่ และโมเดลด้านการท่องเที่ยวเพื่อนำมาใช้

พยากรณ์พฤติกรรมนักท่องเที่ยว รายงานสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยว และแจ้งเตือนล่วงหน้า ซึ่งการพัฒนาคัดกรองข้อมูลจำเป็นต้องมีมาตรฐานข้อมูลที่รองรับการเชื่อมโยงจากหลากหลายแหล่ง

2.3 สถาปัตยกรรมองค์กรของ ททท. (TAT Enterprise Architecture) ฉบับทบทวน ปี 2567

สถาปัตยกรรมองค์กรของ ททท. (TAT Enterprise Architecture) ฉบับทบทวน ปี 2567 มีเนื้อหาในหัวข้อ 4.2.4 ด้านข้อมูล (Data Architecture) ที่เกี่ยวข้องกับกรอบแนวทางในการจัดทำมาตรฐานข้อมูลของ ททท. ที่เป็นสากลและรองรับการเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก ดังนี้

เอกสารระบุถึงความจำเป็นในการบูรณาการข้อมูลกับหน่วยงานภายนอก เพื่อให้ ททท. มีข้อมูลที่สามารถนำไปใช้ในการเชื่อมโยง หรือเผยแพร่สู่สาธารณะได้อย่างถูกต้อง มีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อ ททท. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ ในการดำเนินการเพื่อการเชื่อมโยงข้อมูลของ ททท. ทั้งภายในและภายนอก ซึ่งต้องทำการศึกษาวิเคราะห์ และจัดลำดับความสำคัญของชุดข้อมูลเพื่อใช้ในการเผยแพร่สู่สาธารณะ โดยจะต้องคำนึงถึงความเป็นเจ้าของข้อมูล ความต้องการใช้ข้อมูล ความพร้อมของข้อมูล และชั้นความลับของข้อมูล

นอกจากนี้ เอกสารยังกล่าวถึงปัญหาและแนวทางการแก้ไขที่เกี่ยวข้องกับการจัดการข้อมูล ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญในการจัดทำมาตรฐานข้อมูลและการเชื่อมโยงกับภายนอก ดังนี้

- **ข้อมูลไม่ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน:** ข้อมูลที่ใช้ในการปฏิบัติงานบางส่วนยังขาดความถูกต้อง ไม่ครบถ้วน หรือไม่อัปเดต ทำให้ไม่สามารถนำไปใช้ในการวิเคราะห์และตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- **ข้อมูลมีความซ้ำซ้อน:** มีข้อมูลหลายชุดที่จัดเก็บซ้ำซ้อนในหลายหน่วยงาน ทำให้เกิดความสับสนและสิ้นเปลืองทรัพยากรในการบริหารจัดการ
- **ข้อมูลไม่เชื่อมโยงกัน:** ระบบข้อมูลต่าง ๆ ยังขาดการเชื่อมโยงกัน ทำให้ไม่สามารถบูรณาการข้อมูลเพื่อใช้ประโยชน์ในภาพรวมขององค์กรได้
- **ขาดมาตรฐานข้อมูล:** รูปแบบและคำนิยามของข้อมูลยังไม่มีมาตรฐานเดียวกัน ทำให้ยากต่อการแลกเปลี่ยนและใช้งานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน
- **การเข้าถึงข้อมูลทำได้ยาก:** บุคลากรบางส่วนยังไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว
- **ขาดการกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance):** ยังไม่มีหน่วยงานหรือกระบวนการที่ชัดเจนในการกำกับดูแลคุณภาพและความปลอดภัยของข้อมูล
- **ขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านข้อมูล (Data Literacy):** บุคลากรบางส่วนยังขาดทักษะในการวิเคราะห์และใช้ประโยชน์จากข้อมูล

เพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าวและรองรับการเชื่อมโยงข้อมูลกับภายนอก เอกสารได้เสนอแนวทางการพัฒนาสถาปัตยกรรมข้อมูล ดังนี้

- **สร้างข้อมูลที่มีคุณภาพ:** มุ่งเน้นการปรับปรุงความถูกต้อง ครบถ้วน และความเป็นปัจจุบันของข้อมูล
- **ลดความซ้ำซ้อนของข้อมูล:** กำหนดแหล่งข้อมูลหลัก เพื่อลดการจัดเก็บข้อมูลที่ซ้ำซ้อน
- **ส่งเสริมการเชื่อมโยงข้อมูล:** พัฒนาระบบและกลไกในการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างระบบต่าง ๆ เพื่อให้สามารถบูรณาการข้อมูลได้
- **กำหนดมาตรฐานข้อมูล:** จัดทำมาตรฐานรูปแบบ คำนิยาม และโครงสร้างข้อมูลให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน
- **จัดตั้งระบบการกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance):** กำหนดนโยบาย กระบวนการ และผู้รับผิดชอบในการบริหารจัดการคุณภาพและความปลอดภัยของข้อมูล

นอกจากนี้ รายงานยังได้กล่าวถึงความสำคัญของการมี บัญชีข้อมูล (Data Catalog) และมาตรฐานข้อมูล (Data Standard) เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์จากข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการวัดผลอย่างเป็นรูปธรรม การดำเนินการเหล่านี้จะนำไปสู่การเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-Driven Organization)

จากการประชุมรับฟังความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พบว่ามีความต้องการในการพัฒนามาตรฐานในการรับส่งข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อแบ่งปันและกระจายข้อมูลไปยังหน่วยงาน

โดยสรุป เอกสารสถาปัตยกรรมองค์กรของ ททท. ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการจัดทำฐานข้อมูล การบูรณาการข้อมูลทั้งภายในและภายนอกองค์กร การสร้างมาตรฐานข้อมูลที่เป็นสากล และการมีกรอบแนวทางที่ชัดเจนเพื่อรองรับการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานพันธมิตร ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อน ททท. สู่การเป็นองค์กรดิจิทัลที่มีสมรรถนะสูงและสามารถนำข้อมูลมาใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

HVD-01 ชุดข้อมูลสถิติ นักท่องเที่ยว	HVD-02 ชุดข้อมูลกิจกรรม ท่องเที่ยว	HVD-03 ชุดข้อมูลมาตรฐานสินค้า	HVD-04 ชุดข้อมูลโรงเรียน และ เสียงจากลูกค้า	HVD-05 ชุดข้อมูลสถานการณ์การ ท่องเที่ยว	HVD-06 ชุดข้อมูลยุทธศาสตร์ (ของ กกท.)	HVD-07 ชุดข้อมูลไฟล์มีเดีย
HVD-08 ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว	HVD-09 ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ส่วนที่พัก	HVD-10 ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของ ภัตตาคารร้านอาหาร	HVD-11 ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของ ร้านขายของกระสิ่	HVD-12 ชุดข้อมูลเส้นทาง ท่องเที่ยว	HVD-13 ชุดข้อมูลงานวิจัย	HVD-14 ชุดข้อมูลพฤติกรรม นักท่องเที่ยว
ชุดข้อมูลการติดตามและ ประเมินผล (GRC)	ชุดข้อมูลหน่วยงานและ เครื่องหมาย	ชุดข้อมูลปฏิทิน ของ กกท.	ชุดข้อมูลหลักสูตร	ชุดข้อมูลผู้ประกอบการ (ธุรกิจนำเที่ยว)	ชุดข้อมูลโครงการ	ชุดข้อมูลกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ กฎ บัตร คดี/วินัย กกท.
ชุดข้อมูลคณะกรรมการ/ อนุกรรมการ/คณะทำงาน	ชุดข้อมูลเอกสาร หลักฐานเบิกจ่าย	ชุดข้อมูลคำสั่งแต่งตั้ง/ บรรจุ	ชุดข้อมูลบริหารจัดการ สินทรัพย์-นวัตกรรม	ชุดข้อมูลไฟล์แบบ	ชุดข้อมูลงบประมาณ	
ชุดข้อมูลลูกค้า/พันธมิตร	ชุดข้อมูลสัญญา- บันทึกหนี้	ชุดข้อมูลการลา	ชุดข้อมูลบริหารจัดการ รายได้	ชุดข้อมูลแบบ (เช่น ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูป)	ชุดข้อมูลบริหารธุรกิจ- ลงทุนร่วม	
ชุดข้อมูลบันทึกข้อตกลง เป็นหนังสือ MOU/ สัญญา/แบบฟอร์ม	ชุดข้อมูลมาตรฐาน สมรรถนะและ Career Path	ชุดข้อมูล สปท.1	ชุดข้อมูลการบิน	ชุดข้อมูลบุคลากร	ชุดข้อมูลความรู้ (KM)	
ชุดข้อมูลเอกสารความ ร่วมมือภาคีและ พหุภาคี	ชุดข้อมูลคำกล่าว	ชุดข้อมูลบริหารจัดการ อาคาร	ชุดข้อมูลบริการ ยานพาหนะ	ชุดข้อมูลบริการสถานที่ ที่พัก (ของ กกท.)	ชุดข้อมูลนวัตกรรม รางวัล	
						ชุดข้อมูลการจัดประชุม คณะกรรมการ/ อนุกรรมการ/คณะทำงาน

ชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงสุด

ชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูง

ชุดข้อมูลที่ไม่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือก

รูปที่ 2.1 ชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงในสถาปัตยกรรมข้อมูลของ ททท.
(ปรับปรุงเมื่อเดือนมีนาคม พ.ศ. 2566)

2.4 รายงานโครงการจัดทำบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่าง หน่วยงาน ปี 2566

จากรายงานพบว่า การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) มีกรอบแนวทางในการจัดทำมาตรฐานข้อมูล
ที่รองรับการเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอกเพื่อขยายฐานการเชื่อมโยงข้อมูลอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกับ
หน่วยงานพันธมิตรในหลายประเด็น ดังนี้

- **หลักการและเหตุผลของการจัดทำบัญชีข้อมูล:** การจัดทำบัญชีข้อมูล (Data Catalog) ถือเป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับสนับสนุนให้เกิดการใช้ประโยชน์จากข้อมูลร่วมกันระหว่างหน่วยงาน ซึ่งจะไปสู่การบูรณาการและพัฒนามูลค่าเพิ่มจากการประมวลผลข้อมูลที่มาจากหลายแหล่ง การมีรายการบัญชีข้อมูลช่วยให้ผู้ใช้ประโยชน์ข้อมูลสามารถสืบค้น ร้องขอ เข้าถึง ทราบแหล่งที่มา ทราบถึงชั้นความลับ ประเภท รูปแบบ และสามารถใช้อ้างอิงข้อมูลเพื่อการประมวลผลต่อยอด หรือสร้างนวัตกรรมเพื่อการให้บริการ
- **กรอบแนวคิดการเชื่อมโยงข้อมูล:** ททท. ได้อ้างอิงกรอบแนวคิดการจัดทำบัญชีข้อมูล (Data Catalog) ตามแนวทางการดำเนินการต่อในอนาคต และตัวอย่างกรอบการทำงานที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งสู่การบูรณาการกระบวนการทำงานและข้อมูล การทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน และการใช้ทรัพยากรร่วมกัน เช่น มาตรฐานข้อมูล มาตรฐานข้อมูลเปิด

- **หลักการปฏิบัติเพื่อการเชื่อมโยงข้อมูล:** หลักการปฏิบัติเพื่อการเชื่อมโยงข้อมูลของ ททท. นั้นใช้สำหรับทุกหน่วยงานในส่วนราชการที่ต้องการแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐ การบูรณาการข้อมูลต้องดำเนินการเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่องค์กร และการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลถือเป็นภารกิจของการบริหารจัดการระบบสารสนเทศขององค์กร นอกจากนี้ข้อมูลคือสินทรัพย์ขององค์กรที่ต้องมีการบริหารจัดการที่ดี และข้อมูลจะต้องนำไปแบ่งปันแลกเปลี่ยนข้ามหน่วยงาน
- **การกำหนดมาตรฐานรายการข้อมูลร่วม:** ททท. มีขั้นตอนการกำหนดมาตรฐานรายการข้อมูลร่วมกันและลดความซ้ำซ้อนของรายการข้อมูล รวมถึงขั้นตอนประกาศใช้มาตรฐานข้อมูลร่วมขั้นตอนตามกรอบแนวทางการเชื่อมโยงรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ และการจัดทำสภายกรรณข้อมูลสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการทำมาตรฐานรายการข้อมูลร่วมได้
- **กลไกขับเคลื่อนการจัดทำมาตรฐาน:** ททท. มีกลไกสำหรับขับเคลื่อนการจัดทำมาตรฐานเทคโนโลยีดิจิทัลและมาตรฐานรายการข้อมูล โดยมีการจัดตั้งคณะกรรมการกลางที่ประกอบด้วยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบหลัก 3 ด้าน ได้แก่ การจัดทำมาตรฐานข้อมูล การกำกับดูแล และการส่งเสริม
- **มาตรฐานการเชื่อมโยงข้อมูลภาครัฐ (TH e-GIF):** ในการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของ ททท. ในอนาคต หากมีการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลดิจิทัลกับหน่วยงานอื่น การออกแบบรายละเอียดคุณลักษณะของการเชื่อมโยงต้องอ้างอิงให้เป็นไปตามมาตรฐาน TGIX ซึ่งเป็นแนวทางการดำเนินงานในการพัฒนากลุ่มมาตรฐานเพื่อใช้ในการสนับสนุนภาครัฐให้เกิดการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลดิจิทัลระหว่างหน่วยงานของรัฐ
- **กระบวนการจัดทำมาตรฐานข้อมูล:** กระบวนการจัดทำมาตรฐานข้อมูลของ ททท. ประกอบด้วย 4 ขั้นตอนสำคัญ ได้แก่ (1) รวบรวมชื่อรายการข้อมูลจากสภายกรรณข้อมูลและระบบสารสนเทศ (2) นิยามชื่อรายการข้อมูลโดยเพิ่มคำอธิบาย (3) วิเคราะห์ชื่อรายการข้อมูลเพื่อลดความซ้ำซ้อน (4) กำหนดชื่อรายการข้อมูลมาตรฐาน
- **การพิจารณาข้อมูลที่มีคุณค่าสูง:** ททท. มีกระบวนการคัดเลือกและเผยแพร่ชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงที่เป็นมาตรฐาน สามารถดำเนินการตามกระบวนการซ้ำ ๆ ได้ โดยจะต้องกำหนดให้เป็นมาตรฐานของ ททท. ที่มีการติดตามและกำหนดตัวชี้วัดพร้อมทั้งปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
- **การบูรณาการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงาน:** ททท. มีแผนกระบวนการบูรณาการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงาน โดยอ้างอิงกรอบของรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) ที่มุ่งสู่การเป็นระบบราชการ 4.0 ซึ่งให้ความสำคัญกับประเด็นเปิดกว้างและเชื่อมโยงกัน (Open & Connected Government) มีขั้นตอนการดำเนินงาน

ที่เป็นระบบ ตั้งแต่การกำหนดแนวทางการเลือกคู่ความร่วมมือ การรวบรวมและวิเคราะห์ความต้องการใช้ข้อมูล การวิเคราะห์หาคู่ความร่วมมือ การจัดประชุมเพื่อวิเคราะห์ความเป็นไปได้ การถ่ายทอดกระบวนการเชื่อมโยงข้อมูล การแลกเปลี่ยนข้อมูล การกำหนดตัวชี้วัด การประเมินผล และการนำผลลัพธ์ไปปรับปรุง

- **เกณฑ์การคัดเลือกคู่ความร่วมมือ:** การคัดเลือกคู่ความร่วมมือในการเชื่อมโยงข้อมูล จะพิจารณาจากปัจจัยความสำเร็จในหลายมิติ ได้แก่ **มิติด้านความพร้อมของข้อมูล มิติด้านประโยชน์ มิติด้านความพร้อมทางเทคนิค และมิติความพร้อมด้านการดำเนินการ**
- **การปรับปรุงประสิทธิภาพการเชื่อมโยง:** ททท. มีกระบวนการปรับปรุงประสิทธิภาพการบูรณาการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลอย่างต่อเนื่อง โดยมีการวัด ติดตาม วิเคราะห์ และประเมินผลลัพธ์ของกระบวนการ

นอกจากในรายงานมีการระบุถึงชุดข้อมูลที่ผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์การคัดเลือกชุดข้อมูลเป็นชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูง (พ.ศ. 2566) ดังนี้

- ชุดข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยว
- ชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว
- ชุดข้อมูลมาตรฐานสินค้า
- ชุดข้อมูลร้องเรียนและเสียงจากลูกค้า
- ชุดข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยว
- ชุดข้อมูลยุทธศาสตร์ (ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย)
- ชุดข้อมูลไฟล์มีเดีย
- ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว
- ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของที่พัก
- ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของภัตตาคารร้านอาหาร
- ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของร้านขายของที่ระลึก
- ชุดข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยว
- ชุดข้อมูลงานวิจัย
- ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

2.5 รายงานโครงการกำกับดูแลข้อมูลและการบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ขององค์กร ปี 2567

ในส่วนของ ยุทธศาสตร์ด้าน Strategic Data Partnership (พันธมิตรข้อมูลเชิงกลยุทธ์) มุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรในการแลกเปลี่ยนและใช้ประโยชน์จากข้อมูลร่วมกัน เพื่อสร้างระบบนิเวศข้อมูล ด้านการท่องเที่ยวที่แข็งแกร่ง โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ ททท. มีแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและครอบคลุมมากขึ้น สามารถเข้าถึงและแลกเปลี่ยนข้อมูลได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และถูกต้องแม่นยำ ตามมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับในอุตสาหกรรม

นโยบายข้อมูลของ ททท. ยังระบุถึงหลักเกณฑ์การแลกเปลี่ยนและการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานอื่น ๆ ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตจาก ททท. และต้องมีความร่วมมือ/แนวทางในด้านการบริหารจัดการข้อมูลกับหน่วยงานนั้น ๆ อย่างชัดเจน รวมถึงการกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการกำหนดมาตรฐานข้อมูลร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร เพื่อให้การแลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงข้อมูลมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ข้อเสนอแนะการพัฒนาระบบฐานข้อมูล กล่าวถึงความสำคัญของการกำหนดมาตรฐานข้อมูลตั้งแต่วิธีการสร้างข้อมูล เพื่อให้ข้อมูลเป็นไปตามมาตรฐานเดียวกันและสอดคล้องกับสถาปัตยกรรมองค์กร รวมถึงการกำหนดแนวปฏิบัติในการควบคุมคุณภาพข้อมูลที่จัดเก็บให้มีความถูกต้องและครบถ้วน

ทั้งนี้ การบูรณาการแผนยุทธศาสตร์ข้อมูลเข้ากับแผนปฏิบัติการดิจิทัลขององค์กรเป็นสิ่งสำคัญเพื่อให้เกิดความสอดคล้องและผลลัพธ์สูงสุดต่อองค์กร รวมถึงการกำกับดูแลยุทธศาสตร์ข้อมูลอย่างต่อเนื่องและการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนด้วยข้อมูล จะช่วยให้การดำเนินงานด้านมาตรฐานข้อมูลและการเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอกประสบความสำเร็จ

อย่างไรก็ตาม แหล่งข้อมูลยังระบุถึงช่องว่าง (Gap) ที่ ททท. ยังขาดข้อมูลบางส่วนที่จะช่วยให้การวางแผนและการดำเนินงานมีประสิทธิภาพสูงสุด และข้อมูลที่จัดเก็บอาจขาดความทันสมัยและไม่ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน ซึ่งการจัดทำมาตรฐานข้อมูลร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรและการเชื่อมโยงข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพจะช่วยเติมเต็มช่องว่างเหล่านี้ได้

นอกจากนี้ ในการวิเคราะห์ SWOT พบว่าแนวโน้มความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในการแบ่งปันข้อมูลจากนโยบายภาครัฐเป็นโอกาสที่ดีสำหรับ ททท. ในการเข้าถึงฐานข้อมูลที่หลากหลายเพื่อการวิเคราะห์และวางกลยุทธ์

จากรายงานพบว่ามีเนื้อหาส่วนที่เกี่ยวข้องกับกรอบแนวทางในการจัดทำมาตรฐานข้อมูลของ ททท. ที่เป็นสากลและรองรับการเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก เพื่อขยายฐานการเชื่อมโยงข้อมูลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวกับหน่วยงานพันธมิตร ดังนี้

แผนงานที่ 11 กำหนดมาตรฐานข้อมูลร่วมกับพันธมิตร

● วัตถุประสงค์

- เพื่อให้มีมาตรฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวที่เป็นที่ยอมรับและนำไปใช้งานร่วมกันกับพันธมิตร
- เพื่อให้มีกระบวนการจัดเก็บ แลกเปลี่ยน และเชื่อมโยงข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องตามมาตรฐานที่กำหนด
- เพื่อให้บุคลากรของ ททท. และพันธมิตรมีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการข้อมูลตามมาตรฐาน
- เพื่อปรับปรุงกระบวนการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่าง ททท. กับหน่วยงานภายนอกให้สามารถเชื่อมต่อได้อัตโนมัติและมีประสิทธิภาพ

● ขอบเขตการดำเนินงาน

- ททท. และพันธมิตรร่วมมือกันพัฒนามาตรฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ครอบคลุมรูปแบบเนื้อหา และคุณภาพของข้อมูล
- จัดทำข้อตกลงและแนวปฏิบัติในการจัดเก็บและแลกเปลี่ยนข้อมูลตามมาตรฐานที่กำหนดร่วมกัน
- จัดอบรมและให้คำปรึกษาแก่พันธมิตรในการปรับใช้มาตรฐานข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ

● ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน

- ข้อกำหนดคุณลักษณะของชุดข้อมูลด้านการท่องเที่ยว เช่น รูปแบบไฟล์ ขนาด Metadata เป็นต้น
- หลักเกณฑ์และวิธีการในการตรวจสอบคุณภาพและความน่าเชื่อถือของข้อมูล
- กระบวนการและขั้นตอนมาตรฐานในการรวบรวม จัดเก็บ และแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงาน

● ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ได้รับข้อมูลที่มีคุณภาพ สมบูรณ์ ถูกต้อง และสอดคล้องตรงตามความต้องการ
- ลดอุปสรรค ความซ้ำซ้อน และความแตกต่างกันในกระบวนการและเทคนิคการจัดการข้อมูล
- ข้อมูลสามารถนำไปใช้งานต่อได้ทันที โดยไม่ต้องแปลงหรือปรับรูปแบบ
- เพิ่มความน่าเชื่อถือของข้อมูล และผลการวิเคราะห์ที่ได้จากการใช้ข้อมูล
- ประหยัดค่าใช้จ่าย ลดความขัดแย้ง และเพิ่มความราบรื่นในความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน

● ตัวอย่างการใช้งาน

- ททท. กำหนดมาตรฐานเมทาดาทาสำหรับข้อมูลด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้พันธมิตรสามารถจัดทำเมทาดาทาได้ถูกต้องและเป็นรูปแบบเดียวกัน
- ททท. กำหนดกระบวนการตรวจสอบคุณภาพข้อมูลและแบ่งปันแนวปฏิบัติกับพันธมิตร

เพื่อให้ข้อมูลที่แลกเปลี่ยนกันมีความถูกต้องและเชื่อถือได้

- ททท. กำหนดรูปแบบและความถี่ในการแลกเปลี่ยนข้อมูลกับพันธมิตร เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นปัจจุบันและตรงตามความต้องการใช้งาน
- ททท. จัดอบรมการใช้งานระบบและเครื่องมือในการแลกเปลี่ยนข้อมูลที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน แก่บุคลากรของพันธมิตร เพื่อให้การแลกเปลี่ยนข้อมูลเป็นไปอย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพ

โดยสรุป รายงานนี้ได้ให้กรอบแนวทางที่ชัดเจนในการจัดทำมาตรฐานข้อมูลร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการขยายฐานการเชื่อมโยงข้อมูลอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยเน้นความร่วมมือ การกำหนดมาตรฐาน การจัดทำข้อตกลงและแนวปฏิบัติ การฝึกอบรม และการบูรณาการเข้ากับยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการอื่น ๆ ของ ททท. เพื่อให้การแลกเปลี่ยนข้อมูลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นสากล

2.6 รายงานโครงการจัดทำมาตรฐานข้อมูลเพื่อการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงาน ปี 2567

รายงานโครงการจัดทำมาตรฐานข้อมูลเพื่อการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงาน ปี 2567 มีการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ที่มีรายละเอียดที่สามารถสรุปดังนี้

2.6.1 ที่มาและความสำคัญของโครงการ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) มุ่งสู่การเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวไทย ด้วยการสร้างประสบการณ์ทรงคุณค่าและความยั่งยืน รวมถึงการพัฒนาระบบเศรษฐกิจการท่องเที่ยวให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง การพัฒนาองค์กรด้านเทคโนโลยีข้อมูลจึงเป็นประเด็นสำคัญอย่างยิ่ง "การพัฒนาเทคโนโลยีด้านข้อมูลจะช่วยส่งผลโดยตรงต่อการสร้างบูรณาการในการเชื่อมโยงข้อมูลในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว รวมถึงหน่วยงานภายนอกอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง"

โครงการนี้มีเป้าหมายเพื่อจัดทำมาตรฐานชุดข้อมูลของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ที่มีความสอดคล้องกับเงื่อนไข รูปแบบการทำงาน และการแลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงานภายนอกในอนาคต "ภายหลังการดำเนินการโครงการฯ ททท. จะได้รับชุดข้อมูลที่มีการจัดทำมาตรฐานข้อมูลและคำอธิบายข้อมูล (Metadata) ที่เหมาะสมและพร้อมต่อการแลกเปลี่ยนเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานภายนอกในอนาคต"

2.6.2 กระบวนการดำเนินงานและผลการรับฟังเสียงจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

โครงการได้ดำเนินการใน 4 ระยะหลัก ได้แก่ การจัดทำแผนการดำเนินงาน การวิเคราะห์และออกแบบมาตรฐานข้อมูล การจัดทำร่างมาตรฐานข้อมูล และการจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ การรับฟังเสียงจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีการสัมภาษณ์ผู้บริหารทั้งภายในและภายนอก ททท. รวมถึงบุคลากรภายในเพื่อรวบรวมความต้องการ ความเห็น และข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

2.6.3 การวิเคราะห์และคัดเลือกชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูง

จากการรวบรวมข้อมูลและเอกสารรายงานต่าง ๆ ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยพบว่า มีชุดข้อมูลทั้งสิ้น 46 ชุดข้อมูลดังแสดงในตารางที่ 2.1

ตารางที่ 2.1 รายการชุดข้อมูลของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ลำดับ	ชื่อชุดข้อมูล
E01	ชุดข้อมูลการติดตามและประเมินผล (GRC)
E02	ชุดข้อมูลคณะกรรมการ/อนุกรรมการ/คณะทำงาน
E03	ชุดข้อมูลลูกค้า/พันธมิตร
E04	ชุดข้อมูลมาตรฐานสินค้า
E05	ชุดข้อมูลเอกสารความร่วมมือทวิภาคีและพหุภาคี
E06	ชุดข้อมูลคำกล่าว
E07	ชุดข้อมูลบันทึกข้อตกลงเป็นหนังสือ MOU/สัญญา/แบบฟอร์ม
E08	ชุดข้อมูลหน่วยงานและเครื่องหมาย
E09	ชุดข้อมูลบริหารจัดการอาคาร
E10	ชุดข้อมูลบริการยานพาหนะ
E11	ชุดข้อมูลเอกสารหลักฐานเบิกจ่าย
E12	ชุดข้อมูลสัญญา-บันทึกหนี้
E13	ชุดข้อมูลมาตรฐานสมรรถนะและ Career Path
E14	ชุดข้อมูลปฏิทินของ ททท.
E15	ชุดข้อมูลบริการสถานที่-ที่พัก (ของ ททท.)
E16	ชุดข้อมูลคำสั่งแต่งตั้ง/บรรจุ
E17	ชุดข้อมูลการลา
E18	ชุดข้อมูล รปภ.1
E19	ชุดข้อมูลหลักสูตร
E20	ชุดข้อมูลบริหารจัดการสินทรัพย์-นวัตกรรม
E21	ชุดข้อมูลบริหารจัดการรายได้
E22	ชุดข้อมูลการบิน
E23	ชุดข้อมูลผู้ประกอบการ (ธุรกิจนำเที่ยว)
E24	ชุดข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยว
E25	ชุดข้อมูลร้องเรียน
E26	ชุดข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยว

ลำดับ	ชื่อชุดข้อมูล
E27	ชุดข้อมูลไฟล์แนบ
E28	ชุดข้อมูลยุทธศาสตร์ (ของ ททท.)
E29	ชุดข้อมูลแผน (เช่น ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูป)
E30	ชุดข้อมูลไฟล์มีเดีย / TAT Media Assets
E31	ชุดข้อมูลบุคลากร
E32	ชุดข้อมูลโครงการ
E33	ชุดข้อมูลงบประมาณ
E34	ชุดข้อมูลนวัตกรรม รางวัล
E35	ชุดข้อมูลการจัดประชุมคณะกรรมการ/อนุกรรมการ/คณะทำงาน
E36	ชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว
E37	ชุดข้อมูลบริหารธุรกิจ-ลงทุนร่วม
E38	ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว
E39	ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของที่พัก
E40	ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของภัตตาคารร้านอาหาร
E41	ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของร้านขายของที่ระลึก
E42	ชุดข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยว
E43	ชุดข้อมูลงานวิจัย
E44	ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว
E45	ชุดข้อมูลความรู้ (KM)
E46	ชุดข้อมูลกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ กฎบัตร คติ/วินัย ททท.

โดยมีชุดข้อมูลที่ได้จัดทำมาตรฐานแล้วในปี 2567 ดังนี้

- E25 ชุดข้อมูลร้องเรียนและเสียงจากลูกค้า
- E36 ชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว
- E38 ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว
- E39 ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของที่พัก
- E40 ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของภัตตาคารร้านอาหาร
- E41 ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของร้านขายของที่ระลึก
- E44 ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

โดยชุดข้อมูลร้องเรียนและเสียงจากลูกค้า (E25) ได้ถูกแบ่งเป็นชุดย่อยสองชุด ได้แก่ E25-1 ชุดข้อมูลร้องเรียน และ E25-2 ชุดข้อมูลเสียงจากลูกค้า ซึ่ง E25-1 ได้ถูกทำมาตรฐานในปี 2567 แล้ว และ E44 ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ถูกแบ่งเป็นชุดย่อยสองชุดย่อย ได้แก่ E-44-1 ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ และ E-44-2 ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทย

จากชุดข้อมูลข้างต้น โครงการได้ปรับปรุงเกณฑ์การคัดเลือกชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงไว้ดังนี้

ตารางที่ 2.2 เกณฑ์การคัดเลือกชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ปี พ.ศ. 2567

ลำดับ	ประเด็น	ความสอดคล้องกับ แนวทางของ สพร.	ต่ำ (1 คะแนน)	กลาง (3 คะแนน)	สูง (5 คะแนน)
1	เป็นข้อมูลที่มีประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานตามภารกิจ สนับสนุนการบริหารและการตัดสินใจ และ/หรือสนับสนุนนโยบายของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและยุทธศาสตร์ชาติ	ประเด็นที่ 1 - 2 ข้อมูลมีความสอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ชาติและภารกิจของหน่วยงาน	ไม่มีประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานตามภารกิจการบริหารและการตัดสินใจและ/หรือสนับสนุนนโยบายของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและยุทธศาสตร์ชาติ	เป็นประโยชน์บางส่วนต่อการปฏิบัติงานตามภารกิจการบริหารและการตัดสินใจและ/หรือสนับสนุนนโยบายของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและยุทธศาสตร์ชาติ	เป็นประโยชน์อย่างมากต่อการปฏิบัติงานตามภารกิจการบริหารและการตัดสินใจและ/หรือสนับสนุนนโยบายของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและยุทธศาสตร์ชาติ
2	เป็นข้อมูลที่มีความต้องการใช้ร่วมกับหน่วยงานภายในและภายนอก	ประเด็นที่ 5 ความถี่ในการใช้ข้อมูลของกลุ่มผู้ใช้งานที่มีความประสงค์ในการใช้ข้อมูล	เป็นข้อมูลที่มีความต้องการใช้ร่วมกับหน่วยงานภายในบางส่วน	เป็นข้อมูลที่มีความต้องการใช้ร่วมกับหน่วยงานภายในหลายหน่วยงาน	เป็นข้อมูลที่มีความต้องการใช้ร่วมกับหน่วยงานภายในและภายนอก

ลำดับ	ประเด็น	ความสอดคล้องกับ แนวทางของ สพร.	ต่ำ (1 คะแนน)	กลาง (3 คะแนน)	สูง (5 คะแนน)
3	ข้อมูลมีการปรับปรุง อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถ ใช้งานได้ตลอดเวลา	ประเด็นที่ 4 คุณภาพของข้อมูล และประเด็นที่ 8 ข้อมูลเผยแพร่ มีการปรับปรุง อย่างต่อเนื่อง	ไม่มีการปรับปรุง ข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถ ใช้งานได้ตลอดเวลา	มีการปรับปรุง ข้อมูลเป็นครั้งคราว	ข้อมูลมีการปรับปรุง อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถ ใช้งานได้ตลอดเวลา
4	ข้อมูลมีความ ครบถ้วน มีความพร้อม ในการนำไปใช้งาน ต่อได้ทั้งหมด	ประเด็นที่ 6 สามารถนำข้อมูลไป วิเคราะห์เชิงลึก เพื่อสร้างนวัตกรรม บริการประชาชน	ข้อมูลไม่ครบถ้วน และไม่มีความพร้อม ในการนำข้อมูลไปใช้ งานต่อได้	ข้อมูลครบถ้วน มีความพร้อม ในการนำข้อมูลไปใช้ งานต่อได้บางส่วน	ข้อมูลครบถ้วนและ มีความพร้อมในการ นำข้อมูลไปใช้งาน ต่อได้ทั้งหมด
5	รูปแบบการจัดเก็บ ข้อมูล	ประเด็นที่ 7 ข้อมูลที่เผยแพร่อยู่ ในรูปแบบที่อ่านได้ ด้วยเครื่องและ สามารถเชื่อมโยง หรือนำไปใช้ต่อ ได้ง่าย	กระดาษหรือ Electronic File เช่น Excel, Word, PowerPoint, PDF แต่ไม่ได้อยู่บน เว็บไซต์หรือระบบ	Electronic File เช่น Excel, Word, PowerPoint, PDF, JPG ฯลฯ ที่อยู่บน เว็บไซต์หรือระบบ สารสนเทศ	Machine Readable Electronic File ที่จัดเก็บบนระบบ ฐานข้อมูล (Database)

โครงการได้กำหนดแบบมาตรฐานข้อมูลโดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วนหลักดังนี้

1. Core Component Level

- โครงสร้างในส่วนนี้จะอธิบาย รายละเอียดของชุดข้อมูล โดยเน้นการวิเคราะห์และกำหนดโครงสร้างข้อมูลตามมาตรฐาน ISO/DTS 15000-5
- มีการจัดทำแผนภาพความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบข้อมูล (Data Relationship Diagram)
- กำหนด รูปแบบการตั้งชื่อและนิยามข้อมูล ตามมาตรฐาน ISO 11179-4 และ ISO 11179-5
- จัดทำ พจนานุกรมข้อมูล ที่แสดงความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบ

2. Business Information Entities Level

- ส่วนนี้มุ่งเน้นการ วิเคราะห์กระบวนการทางธุรกิจ
- จัดทำ แผนภาพแสดงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานและการไหลของข้อมูล
- กำหนด Business Context และเงื่อนไขการใช้งานข้อมูลสำหรับแต่ละกระบวนการ
- กำหนด สิทธิการเข้าถึงข้อมูล ของแต่ละหน่วยงาน
- มีการสร้างรูปแบบแบบจำลองความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูล ด้วยแผนผัง Unified Modeling Language (UML) ซึ่งแสดงบริบทการใช้งานข้อมูลโดยสร้างจากมาตรฐานกลาง

3. XML Schema Level

- ส่วนนี้พัฒนาตามมาตรฐาน UN/CEFACT
- กำหนด Data Types และ Validation
- ในการเขียน XML schema ในปี 2567 มีการเขียนโดย อ้างอิงตามระบบ TATIC ที่มีอยู่ในปัจจุบัน โดยเป็นการเขียนในรูปแบบมาตรฐานเบื้องต้น โดยแยก Attribute ที่เป็นตัวเลือกจาก Master Data กับ Data Set ออกมาเป็น Code List

การประเมินชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงมีการปรับปรุงเกณฑ์การคัดเลือก โดยพิจารณาจากประเด็นต่าง ๆ เช่น ประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน ความต้องการใช้งานร่วมกับหน่วยงานอื่น การปรับปรุงข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ ความพร้อมในการนำไปใช้งานต่อ และรูปแบบการจัดเก็บข้อมูลโดยมีการให้คะแนนในแต่ละประเด็น

ผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องของชุดข้อมูลกับ Tourism Journey มีการวิเคราะห์ว่าชุดข้อมูลต่าง ๆ (เช่น ชุดข้อมูลร้องเรียนและเสียงจากลูกค้า ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง) มีความเกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อนักท่องเที่ยวในแต่ละ Stage ของ

Tourism Journey (Inspiration and Awareness, Research/Planning and Booking, Onsite Experience, Sharing Experience) อย่างไร

2.6.4 แนวทางการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานภายนอกในปี 2567

มีการสัมภาษณ์หน่วยงานภายนอกที่มีศักยภาพในการเชื่อมโยงข้อมูลกับ ททท. ได้แก่

- **สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) BDI:** สนใจชุดข้อมูลสถิติอัตราการเข้าพัก เส้นทางท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว ร้องเรียน กิจกรรมพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ธุรกิจหลัก/เกี่ยวเนื่อง สถานการณ์ท่องเที่ยว งานวิจัยมาตรฐานสินค้า ไฟล์มีเดีย โดยมีเป้าหมายเพื่อนำไปวิเคราะห์และบูรณาการข้อมูล
- **ศูนย์นวัตกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา:** มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยวขาเข้าและข้อมูลการบิน เพื่อนำไปวิเคราะห์
- **สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.):** มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลร้องเรียนและเสียงจากลูกค้าผ่านระบบ OCPB Complaint
- **สมาคมยานยนต์ไฟฟ้าไทย (EVAT):** สนใจข้อมูลสถานีชาร์จไฟฟ้า (จาก EVAT) และข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว/ธุรกิจหลัก/เกี่ยวเนื่อง (จาก ททท.) เพื่อประชาสัมพันธ์และจัดทำเส้นทางท่องเที่ยว

โครงการได้กำหนดเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่เชื่อมโยงข้อมูลไว้ดังนี้

ตารางที่ 2.3 เกณฑ์ในการคัดเลือกคู่เชื่อมโยงข้อมูล ปี 2567

เกณฑ์การคัดเลือก ผู้เชื่อมโยงข้อมูล	ต่ำ (1 คะแนน)	กลาง (3 คะแนน)	สูง (5 คะแนน)
1. ความต้องการและประโยชน์ ในการเชื่อมโยงข้อมูล (ข้อมูลที่ได้ จากถูกเชื่อมโยงเป็นประโยชน์เป็น ข้อมูลที่ต้องการเพื่อสร้าง Insights ที่ เป็นประโยชน์ต่อการวิเคราะห์ข้อมูล หรือการดำเนินงาน และนำไปพัฒนา องค์กร)	เป็นประโยชน์ต่อ การปฏิบัติงานและ ให้บริการของเจ้าหน้าที่ การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย	เป็นประโยชน์ต่อ การดำเนินการ ตามตัวชี้วัด	สามารถนำไปใช้ วิเคราะห์เพื่อประกอบ การพัฒนางานตาม พันธกิจ เป็นประโยชน์ ต่อนักท่องเที่ยว และ สร้างประสบการณ์ ทรงคุณค่า
2. ความพร้อมของข้อมูล (ข้อมูลได้รับการอัปเดตอย่างต่อเนื่อง มีรูปแบบโครงสร้าง และรายละเอียด ข้อมูล และมีเกณฑ์การจัด ความปลอดภัยของข้อมูล)	ข้อมูลไม่ครบถ้วน และไม่เป็นปัจจุบัน	ข้อมูลเป็นปัจจุบัน แต่ไม่ครบถ้วน 100%	มีความครบถ้วน สมบูรณ์และ เป็นปัจจุบัน
3. ความพร้อมทางเทคนิค (ความพร้อมในการเชื่อมโยงข้อมูล การเชื่อมโยงข้อมูล)	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย และ หน่วยงานคู่เชื่อมโยง ข้อมูลยังไม่มี ความพร้อมทางเทคนิค ในการเชื่อมโยงแบบ อัตโนมัติแต่สามารถ ส่งข้อมูลในรูปแบบ e-file ระหว่างกันได้	ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง มีความพร้อม ในการเชื่อมโยงข้อมูล แบบอัตโนมัติ	ทั้งสองฝ่าย มีความพร้อม ในการเชื่อมโยงข้อมูล แบบอัตโนมัติ
4. ความพร้อมในการดำเนินการ (ระยะเวลาที่หน่วยงานทั้งสองฝ่าย มีความพร้อมในการเชื่อมโยง ข้อมูลระหว่างกัน)	ภายใน 5 ปี	ภายใน 3 ปี	ภายใน 1 ปี

มีการประเมินหน่วยงานภายนอกตามเกณฑ์ดังกล่าว และพบว่า หน่วยงานที่เหมาะสมที่สุดในการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลกับ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ในปี 2567 คือ ศูนย์นวัตกรรม การท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสำนักงานคณะกรรมการ คຸ່ມครองผู้บริโภค

2.6.5 ข้อเสนอแนะแนวทางการจัดทำมาตรฐานข้อมูล

มีการนำเสนอมาตรฐานข้อมูลและคำอธิบายข้อมูล (Metadata) สำหรับชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูง จำนวน 5 ชุด ได้แก่

- **ชุดข้อมูลร้องเรียน** มีการระบุชื่อรายการ ชื่อทางเทคนิค คำอธิบาย ประเภทข้อมูล (ระเบียน) และตัวอย่างข้อมูล
- **ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว** มีการระบุชื่อรายการ รายละเอียด ประเภทข้อมูล (ระเบียน), องค์กร, ผู้ติดต่อ คำสำคัญ วัตถุประสงค์ ความถี่ในการปรับปรุง ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์ แหล่งที่มา รูปแบบการเก็บข้อมูล หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาล สัญญาอนุญาต เงื่อนไขการเข้าถึง วันที่เริ่มต้นสร้าง/ปรับปรุง และ URL
- **ชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว** มีการระบุองค์ประกอบย่อยของข้อมูล แต่ในส่วนเนื้อหาเอกสารนี้ ไม่ได้ลงรายละเอียดในระดับรายการข้อมูล
- **ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง** มีการนำชุดข้อมูลจำนวน 3 ชุดข้อมูลมาดำเนินการ รวมกัน ได้แก่ ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของที่พัก & ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของภัตตาคารร้านอาหาร & ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของร้านขายของที่ระลึก โดยมีรายละเอียด Metadata คล้ายกับชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว
- **ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ** มี Metadata ที่ระบุประเภทข้อมูล (หลากหลายประเภท) องค์กร ผู้ติดต่อ คำสำคัญ รายละเอียด (โครงการสำรวจ) วัตถุประสงค์ ความถี่ ในการปรับปรุง ขอบเขต แหล่งที่มา รูปแบบการเก็บข้อมูล หมวดหมู่ข้อมูล ตามธรรมาภิบาล สัญญาอนุญาต เงื่อนไขการเข้าถึง วันที่เริ่มต้นสร้าง/ปรับปรุง และ URL

2.6.6 ข้อเสนอแนะเพื่อการดำเนินงานในอนาคต

- **การพัฒนาและปรับปรุงมาตรฐานข้อมูลอย่างต่อเนื่อง** ควรมีการทบทวนและปรับปรุงมาตรฐานข้อมูลให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและความต้องการใหม่ ๆ
- **การเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน** ควรมีการผลักดันและสนับสนุนการเชื่อมโยงข้อมูลกับ หน่วยงานภายนอกอย่างเป็นรูปธรรม โดยพิจารณาจากเกณฑ์ที่กำหนดและความเป็นไปได้ (ตัวอย่างกรณี EVAT)
- **การพัฒนาหรืออัปเดตระบบหลังบ้าน** การมีมาตรฐานข้อมูลที่ชัดเจนช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ในการเก็บรวบรวม จัดการ ประมวลผล และเผยแพร่ข้อมูล

- **การสร้างความตระหนักและให้ความรู้** ควรมีการประชาสัมพันธ์และให้ความรู้แก่บุคลากรภายในองค์กรเกี่ยวกับความสำคัญและวิธีการใช้งานมาตรฐานข้อมูล
- **การจัดสรรงบประมาณ** ควรมีการจัดสรรงบประมาณที่เพียงพอสำหรับการดำเนินงานด้านการแลกเปลี่ยนข้อมูลและพัฒนาเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง
- **การสร้างเชื่อมั่นและความร่วมมือ** สร้างความเชื่อมั่นและความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการแลกเปลี่ยนข้อมูล

โดยสรุปรายงานฉบับนี้เป็นผลจากการดำเนินโครงการจัดทำมาตรฐานข้อมูลเพื่อการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โดยได้วิเคราะห์ความสำคัญของการพัฒนาข้อมูลมาตรฐานชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูง กระบวนการรับฟังเสียงจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แนวทางการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานภายนอก ข้อเสนอแนะมาตรฐานข้อมูล ปัญหาและอุปสรรค รวมถึงความคุ้มค่าและแนวทางการดำเนินงานในอนาคต ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญสำหรับการยกระดับการบริหารจัดการข้อมูลและการบูรณาการข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน

2.7 ข้อเสนอแนะจากการประเมินผลและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ

การประเมินผลการดำเนินงานของ ททท. ในปี 2566 โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเชื่อมโยงฐานข้อมูลกับหน่วยงานภายนอก และการพัฒนาการบริหารจัดการข้อมูลภายในองค์กร คณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจได้ให้ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะที่สำคัญดังนี้

การเลือกคู่ความร่วมมือในการเชื่อมโยงฐานข้อมูล คณะกรรมการฯ เน้นย้ำว่า ททท. ควรให้ความสำคัญกับประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นต่อหน่วยงานภายใน ททท. เอง และการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวเป็นหลัก เพื่อให้ข้อมูลที่เชื่อมโยงมานั้นสามารถนำไปวิเคราะห์และใช้ประโยชน์ในการออกแบบรูปแบบการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวได้อย่างตรงจุดและมีประสิทธิภาพ

การวางแผนระยะยาวเพื่อพัฒนาฐานข้อมูล คณะกรรมการฯ มองว่า แม้การเชื่อมโยงฐานข้อมูลกับบางหน่วยงานอาจต้องใช้เวลาาน แต่ ททท. จำเป็นต้องวางแผนระยะยาวเพื่อเป้าหมายในการมีฐานข้อมูลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่เป็นหนึ่งเดียวกันในอนาคต

แนวทางการปรับปรุงในปี 2567 ตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการฯ

ททท. ได้วางแผนการดำเนินงานเพื่อปรับปรุงและพัฒนาการเชื่อมโยงข้อมูลและการบริหารจัดการข้อมูลในปี 2567 ดังนี้

การวิเคราะห์หาคุณค่าความร่วมมือโดยคำนึงถึงเป้าหมายและพันธกิจองค์กร ททท. จะวิเคราะห์และคัดเลือกคุณค่าความร่วมมือโดยพิจารณาจากความสอดคล้องต่อประโยชน์และความต้องการใช้งาน เพื่อตอบสนองเป้าหมาย วิสัยทัศน์ และพันธกิจขององค์กรในการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์เพื่อขยายฐานตลาดการท่องเที่ยวคุณภาพ รวมถึงการส่งมอบคุณค่าและประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ดี

โดยในการดำเนินการจะมีการสัมภาษณ์ผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อรวบรวมความต้องการในการเชื่อมโยงข้อมูล และจะมีการระดมสมองร่วมกับบุคลากรจากหน่วยงานคู่ความร่วมมือเพื่อยืนยันรายการข้อมูลที่ต้องการใช้ร่วมกัน และจัดทำแผนการเชื่อมโยงข้อมูล

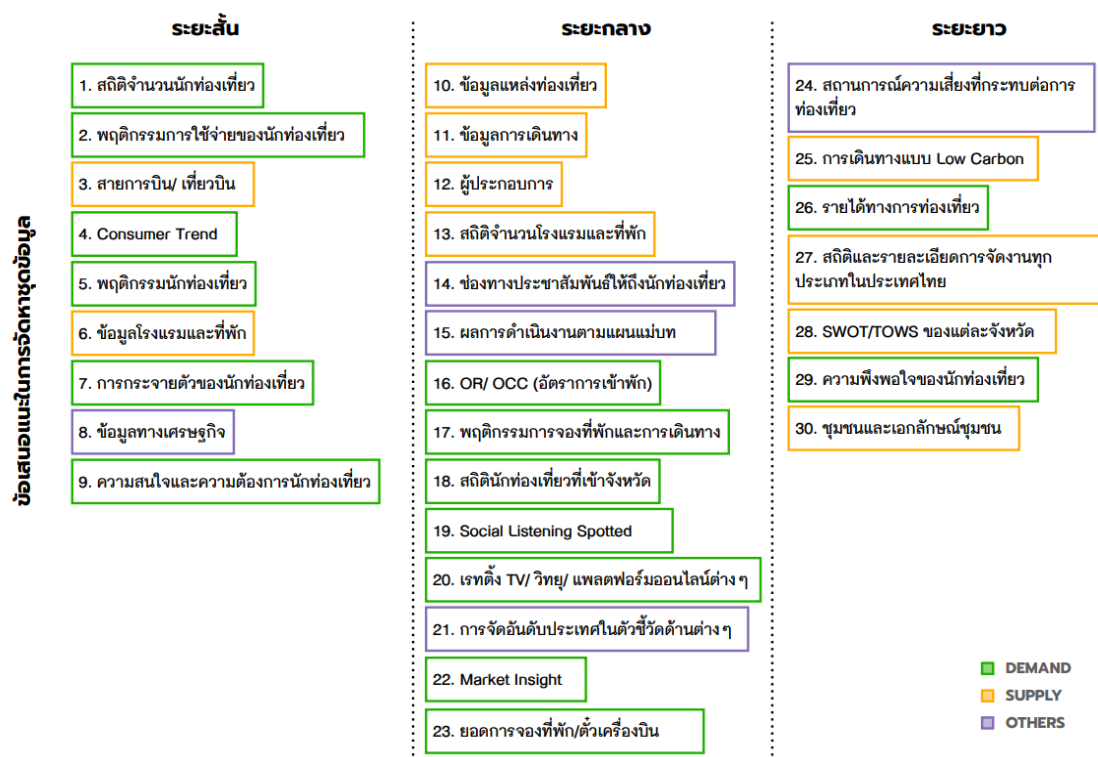
การปรับปรุงเกณฑ์การคัดเลือกชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูง ททท. จะปรับปรุงเกณฑ์การคัดเลือกชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูง (High-value dataset) โดยเพิ่มมิติของการสามารถนำข้อมูลไปวิเคราะห์เชิงลึกเพื่อสร้างนวัตกรรมในการบริการประชาชน เพื่อให้การคัดเลือกคุณค่าความร่วมมือและการเชื่อมโยงข้อมูลสามารถสนับสนุนการดำเนินงานของ ททท. ในการให้บริการและตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้มากยิ่งขึ้น

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ข้อมูล ททท. มีแผนที่จะจัดทำยุทธศาสตร์ข้อมูล (Data Strategy) และแผนบริหารจัดการข้อมูลระยะ 3 ปี (Data Management Roadmap) ภายในเดือนมิถุนายน 2567 เพื่อสนับสนุนเป้าหมายตามแผนวิสาหกิจองค์กร โดยจะครอบคลุมถึง Business Initiatives, Key Decision, Business-relevant data, Value Drivers, Use case และ Analytical Model ซึ่งจะเป็นการวางแผนระยะยาวเพื่อพัฒนาฐานข้อมูลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศ

2.8 ชุดข้อมูลตามความต้องการจากการประชุมระดมความคิดเห็น Tourism Data Bank ประจำปี 2567

ผลการประชุมระดมความคิดเห็น Tourism Data Bank ประจำปี 2567 เป็นไปดังรูปที่ 2.1 ได้มีการจัดลำดับความต้องการข้อมูล เพื่อสนับสนุนการบริหารอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย แบ่งตามกรอบเวลาและลักษณะข้อมูล (DEMAND = กรอบเขียว, SUPPLY = กรอบเหลือง, OTHERS = กรอบม่วง) รวม 30 ประเด็น โดยชุดข้อมูลที่ตีกรอบแดง (สายการบิน/เที่ยวบิน และการกระจายตัวของนักท่องเที่ยว) มีความต้องการเร่งด่วนที่สุดเพื่อใช้วางแผนเส้นทางบินและลดความแออัดของแหล่งท่องเที่ยว ข้อมูลฝั่งดีมานด์จำเป็นต้องจัดเก็บแบบ Near-Real-Time ผ่าน Mobility Data Dashboard และเชื่อม API IATA

ส่วนข้อมูลเชิงอุปทานต้องบูรณาการกับฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ และสถิติโรงแรม สำหรับระยะกลางจะเน้นการเชื่อมข้อมูลการจอง พฤติกรรมสื่อออนไลน์ และดัชนีเปรียบเทียบระดับประเทศ ขณะที่ระยะยาวมุ่งสร้างฐานข้อมูลรายได้ท่องเที่ยว การเดินทาง Low Carbon และตัวชี้วัดความเสี่ยง เพื่อนำไปสู่แผนพัฒนาท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน



รูปที่ 2.2 ชุดข้อมูลตามความต้องการจากการประชุมระดมความคิดเห็น

ตารางที่ 2.4 ชุดข้อมูลตามความต้องการจากการประชุมระดมความคิดเห็น

กรอบเวลา	DEMAND (เขียว)	SUPPLY (เหลือง)	OTHERS (ม่วง)
ระยะสั้น (2567)	1 สถิตินักท่องเที่ยว 2 พฤติกรรมการใช้จ่าย 4 Consumer Trend 5 โลโก้สไตล์นักท่องเที่ยว 6 ข้อมูลโรงแรม/ที่พัก 9 ความสนใจนักท่องเที่ยว	3 สายการบิน/เที่ยวบิน	7 การกระจายตัว นักท่องเที่ยว 8 ข้อมูลเศรษฐกิจ
ระยะกลาง (2568-69)	17 พฤติกรรมการจอง 18 สถิติผู้เข้าจังหวัด 19 Social Listening 20 เรตติ้ง TV/Online 22 Market Insight 23 ยอดจองที่พัก/ตัว	10 แหล่งท่องเที่ยว 11 ข้อมูลการเดินทาง 12 ผู้ประกอบการ 13 สถิติโรงแรม/ที่พัก	14 ช่องทาง PR 15 ผลตามแผนแม่บท 16 OR/OCC 21 อันดับประเทศ
ระยะยาว (≥ 2570)	26 รายได้ท่องเที่ยว 29 ความพึงพอใจ	24 สถานภาพความเสี่ยง 25 การเดินทาง Low Carbon 27 สถิติการจัดงาน	28 SWOT/TOWS จังหวัด 30 ข้อมูลชุมชน

บทที่ 3 การศึกษาความต้องการ เป้าหมาย และความเป็นไปได้ในการดำเนินการ

การบริหารจัดการข้อมูลที่มีประสิทธิภาพเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้องค์กรสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลได้อย่างสูงสุดโดยเฉพาะในยุคดิจิทัลที่การเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) มีเป้าหมายในการพัฒนามาตรฐานข้อมูลเพื่อรองรับการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ ททท. ปี 2566-2570 (ฉบับทบทวน ปี 2568-2570)

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการจัดทำมาตรฐานข้อมูลเพื่อการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงาน ปี 2568 เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ทีมงานของสถาบันไอเอ็มซีจึงได้ดำเนินการศึกษาความต้องการ เป้าหมาย และความเป็นไปได้ในการเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลของหน่วยงาน ผ่านการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้บริหารหรือผู้แทนที่มีบทบาทสำคัญในโครงสร้างการกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance) หรือเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงในระบบบัญชีข้อมูลของ ททท. จำนวน 9 ท่าน ดังนี้

1. นายกิตติพงษ์ ประพัฒน์ทอง รองผู้อำนวยการด้านดิจิทัล วิจัย และพัฒนา (รพท.) - ผู้บริหารด้านเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง (DCIO) ดำเนินการสัมภาษณ์ วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2568
2. นายนรินทร์ ทิจะยัง ผู้อำนวยการฝ่ายดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ (ผสท.) - ผู้บริหารด้านการรักษาความปลอดภัยระดับสูง ดำเนินการสัมภาษณ์ วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2568
3. นายบุญส่ง คุ่มบุญ ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (ผวพ.) - หัวหน้าบริการข้อมูล ดำเนินการสัมภาษณ์ วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2568
4. นางสาวประคอง พานิชกุล ผู้อำนวยการกองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว (ผกวจ.) - ทีมบริการข้อมูลด้านธุรกิจ ดำเนินการสัมภาษณ์ วันที่ 7 มีนาคม 2568
5. นายเวรณัฐ ฐิตวณิชภักดิ์ ผู้อำนวยการกองสารสนเทศการตลาด (ผกสท.) - ทีมบริการข้อมูลด้านเทคนิคเจ้าของชุดข้อมูลลูกค้า/พันธมิตร ดำเนินการสัมภาษณ์ วันที่ 7 มีนาคม 2568
6. นางศรีวรรณ ชูบรรจง ผู้อำนวยการกองพัฒนาระบบ (ผกพร.) - ทีมบริการข้อมูลด้านเทคนิคเจ้าของชุดข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยว ดำเนินการสัมภาษณ์ วันที่ 7 มีนาคม 2568
7. นายสฤกษ์ บัญมาศ หัวหน้าแผนงานดิจิทัล แทนผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์ดิจิทัล (ผกยท.) - ทีมบริการข้อมูลด้านเทคนิค ดำเนินการสัมภาษณ์ วันที่ 7 มีนาคม 2568
8. นางสาวนฤมล ก้องเกียรติศักดิ์ หัวหน้างานพัฒนาข้อมูลตลาด กวจ. เจ้าของชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทย ดำเนินการสัมภาษณ์ วันที่ 24 มีนาคม 2568

9. นางสาวจิตา วัตะโร ผู้อำนวยการกลุ่มงานอำนวยความสะดวกด้านตลาดยุโรป อเมริกา ตะวันออกกลาง และแอฟริกา เจ้าของชุดข้อมูลเสียงจากลูกค้า ดำเนินการสัมภาษณ์ วันที่ 24 มีนาคม 2568

รวมทั้งได้ดำเนินการสัมภาษณ์หน่วยงานภายนอกเพิ่มเติมอีก จำนวน 6 หน่วยงาน ได้แก่

1. สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (TCEB) ดำเนินการสัมภาษณ์ วันที่ 26 มีนาคม 2568 ณ โรงแรมอีสติน แกรนด์ พญาไท ห้องประชุมพญาไท 3 ชั้น 6 และ ดำเนินการสัมภาษณ์ วันที่ 24 เมษายน 2568 ณ อาคารสยามพิวรรธน์ ห้องประชุมชั้น 26 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (TCEB)
2. สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) (BDI) ดำเนินการสัมภาษณ์ วันที่ 8 เมษายน 2568 ณ ห้องประชุม B204 ชั้น 2 สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน)
3. บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (AOT) ดำเนินการสัมภาษณ์ วันที่ 9 เมษายน 2568 ผ่าน ระบบการประชุมแบบออนไลน์
4. สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) ดำเนินการสัมภาษณ์ วันที่ 9 เมษายน 2568 ผ่านระบบการประชุมแบบออนไลน์ และ วันที่ 11 มิถุนายน 2568 เวลา 10.30 - 12.00 น. ผ่านระบบ การประชุมแบบออนไลน์
5. สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (GISTDA) ดำเนินการสัมภาษณ์ วันที่ 1 พฤษภาคม 2568 ผ่านระบบการประชุมแบบออนไลน์
6. สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.) ดำเนินการสัมภาษณ์ วันที่ 24 เมษายน 2568 ผ่านระบบการประชุมแบบออนไลน์ และวันที่ 28 พฤษภาคม 2568 เวลา 13.00 - 14.00 น. ผ่านระบบการประชุมแบบออนไลน์

นอกจากนี้ทีมงานของสถาบันไอเอ็มซี ได้รับข้อมูลการประชุมร่วมกันระหว่างผู้บริหารของ ททท. และ กลุ่มผู้บริหารของสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (GISTDA) ซึ่งได้ประชุมหารือ เพื่อหาแนวทางในการสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเพื่อการเชื่อมโยงข้อมูลของแต่ละฝ่ายสามารถนำไปใช้ ประโยชน์ เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2568 ซึ่งทีมงานของสถาบันไอเอ็มซี ได้นำข้อมูลในการหารือในการประชุม ครั้งนี้มาใช้ในการวิเคราะห์เพื่อการจัดทำแผนการเชื่อมโยงข้อมูลต่อไปด้วยเช่นกัน เพื่อให้ได้ข้อมูลที่สะท้อน มุมมองที่สำคัญเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนามาตรฐานข้อมูล อุปสรรคที่ต้องเผชิญ แนวทางการบูรณาการข้อมูล ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร เพื่อเป็นแนวทางในการทบทวนเกณฑ์การคัดเลือกชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูง ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ปี พ.ศ. 2568 ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ได้มาซึ่งรายชื่อชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูง ตามเป้าหมายขององค์กรเพื่อนำไปจัดทำมาตรฐานข้อมูลต่อไป รวมทั้งเป็นแนวทางในการทบทวนเกณฑ์ การคัดเลือกคู่เชื่อมโยงข้อมูล และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อน

ด้วยข้อมูล (Data-Driven Organization) ในอนาคต

3.1 ผลการสัมภาษณ์ผู้บริหารหรือผู้แทน ททท. ซึ่งเป็นผู้มีบทบาทในโครงสร้างการกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance) หรือเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงในระบบบัญชีข้อมูลของ ททท.

ทีมงานของสถาบันไอเอ็มซีได้ดำเนินการสัมภาษณ์ผู้บริหารหรือผู้แทนที่มีบทบาทสำคัญในโครงสร้าง การกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance) หรือเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงในระบบบัญชีข้อมูลของ ททท. จำนวน 9 ท่าน ได้แก่ รองผู้อำนวยการด้านดิจิทัล วิจัย และพัฒนา (รผท.) ผู้อำนวยการฝ่ายดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ (ผสท.) ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (ผวพ.) ผู้อำนวยการกองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว (ผกวจ.) ผู้อำนวยการกองสารสนเทศการตลาด (ผกสท.) ซึ่งเป็นเจ้าของชุดข้อมูลลูกค้า/พันธมิตร ผู้อำนวยการกองพัฒนาระบบ (ผกพร.) ซึ่งเป็นเจ้าของชุดข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยว หัวหน้าแผนงานดิจิทัล แทนผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์ดิจิทัล (ผกยท.) หัวหน้างานพัฒนาข้อมูลตลาด กวจ. ผู้บริหาร ททท. ซึ่งเป็นเจ้าของชุดข้อมูล HVD-14 ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว (ชาวไทย) และผู้อำนวยการกลุ่มงานด้านการค้าตลาดยุโรป อเมริกา ตะวันออกกลาง และแอฟริกา ผู้บริหาร ททท. ซึ่งเป็นเจ้าของชุดข้อมูล HVD-04 ชุดข้อมูลเสียงจากลูกค้า

การสัมภาษณ์นี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดทำมาตรฐานข้อมูลของหน่วยงานอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ รวมถึงประเมินความพร้อมในการนำชุดข้อมูลมาจัดทำมาตรฐานข้อมูลในปีงบประมาณ 2568 โดยเน้นที่ปัจจัยสนับสนุนและอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้น ทั้งนี้โดยภาพรวมผลการสัมภาษณ์ผู้บริหารที่มีผลต่อการดำเนินโครงการของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สามารถสรุปรายละเอียดที่ได้จากการสัมภาษณ์สะท้อนถึงแนวคิด มุมมอง และข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินโครงการของผู้บริหารทั้ง 9 ท่าน ได้ดังนี้

ภาพรวมโครงการและวิสัยทัศน์ด้านการบริหารจัดการข้อมูล

- ปัจจุบัน ททท. มีการกำหนดมาตรฐานการใช้งานข้อมูลภายในองค์กรให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน มีการตรวจสอบความถูกต้องและบูรณาการชุดข้อมูลที่สำคัญ รวมถึงการพัฒนาและเปิดเผย Data Catalog
- มีการวางแผนพัฒนา API กลางเพื่อลดความซ้ำซ้อนในการเชื่อมต่อข้อมูล และปรับใช้นโยบาย Cloud First เพื่อความคุ้มค่าและความยืดหยุ่นในการใช้ทรัพยากร
- ททท. กำลังพัฒนาและประยุกต์ใช้ Generative AI ผ่านโครงการ “TATAI” ทั้งในส่วนงานสนับสนุนภายในและงานบริการด้านการท่องเที่ยว โดยอ้างอิงข้อมูลที่เป็นทางการของ ททท.
- เป้าหมายระยะยาวของ ททท. คือการเป็นองค์กร Data-Driven ที่สามารถนำเทคโนโลยีและข้อมูลมาใช้

ขับเคลื่อนการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพในระยะเวลา 3-5 ปีข้างหน้า ททท. มุ่งเน้นการจัดทำมาตรฐานข้อมูลภายในองค์กรให้สมบูรณ์ และทำให้ข้อมูลที่มีคุณค่าสูงสุดมีมาตรฐานที่สมบูรณ์ พร้อมเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานอื่นได้

- มีการคาดการณ์ว่าในอนาคต เทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์จะเข้ามาช่วยให้การสืบค้นและจัดการข้อมูลให้ดำเนินการได้รวดเร็วขึ้น

ปัญหาและความท้าทายในการแลกเปลี่ยนข้อมูล

- ปัจจุบันองค์กรอยู่ในช่วงปรับเปลี่ยนระบบ จึงอาจพบปัญหาด้านประสิทธิภาพ เช่น ความล่าช้าในการเรียกใช้ API และปริมาณข้อมูลที่ยังไม่ถูกจัดการอย่างเป็นระเบียบ นอกจากนี้ยังมีความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์สูงจากความพยายามเจาะระบบหลายพันถึงหมื่นครั้งต่อวัน ส่งผลให้ต้องเพิ่มมาตรการป้องกันอย่างเข้มงวด
- ความเสี่ยงทางเทคนิคและโครงสร้างพื้นฐานเป็นสิ่งสำคัญในการรองรับระบบที่มีประสิทธิภาพ ทั้งสำหรับลูกค้าและองค์กร อีกทั้ง ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยไซเบอร์และการเข้าถึงข้อมูลก็ต้องให้ความสำคัญ โดยต้องปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ เช่น พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และกฎหมาย GDPR เพื่อให้การจัดการข้อมูลมีความปลอดภัยและเป็นไปตามข้อกำหนดที่กำหนดไว้ทั้งนี้ ปัจจุบันการจัดการข้อมูลได้รับการดูแลอย่างรัดกุมเพื่อลดความเสี่ยงในการละเมิดข้อมูล
- ในส่วนของความน่าเชื่อถือของข้อมูล แม้องค์กรได้จัดทำมาตรฐานและกำหนดกรอบการอัปเดตข้อมูลแล้ว (เช่น โครงการ “ทำหาย” ที่เทรนข้อมูลทุก 2-3 สัปดาห์) แต่ยังคงต้องปรับปรุงให้ครอบคลุมและเป็นปัจจุบันยิ่งขึ้น สุดท้าย ประเด็นความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานและความร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ยังคงเป็นความท้าทายที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- การนำมาตรฐานข้อมูลมาใช้ในระบบที่มีอยู่เดิมเป็นความท้าทาย เนื่องจากชุดข้อมูลบางส่วนมีโครงสร้างแตกต่างกัน หรือยังอยู่ในรูปแบบดั้งเดิม (เช่น ไฟล์ PDF) ซึ่งไม่เอื้อต่อการแปลงให้เป็นข้อมูลที่พร้อมใช้งานในระบบ นอกจากนี้ การสื่อความหมายหรือคำนิยาม (Definition & Terminology) ที่ไม่ตรงกันระหว่างหน่วยงานและระบบต่าง ๆ ยังเป็นอุปสรรคในการบูรณาการและวิเคราะห์ข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- การสื่อความหมายหรือคำนิยามที่ไม่ตรงกันระหว่างหน่วยงานและระบบต่าง ๆ ยังเป็นอุปสรรคในการบูรณาการและวิเคราะห์ข้อมูล
- ปัญหาความพร้อมของคู่เชื่อมโยง ในการเชื่อมข้อมูลมีผลกระทบต่อการดำเนินการ เนื่องจากบางครั้งข้อมูลหรือทรัพยากรที่ฝ่ายหนึ่งต้องการยังไม่พร้อม ในขณะที่อีกฝ่ายมีความพร้อมแต่ไม่สอดคล้องกัน

เช่น ในกรณีที่รัฐบาลสั่งให้นำเสนอข้อมูลท่องเที่ยวผ่านโครงการใหญ่ ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นคือ ความไม่เพียงพอของสเกลงานที่รองรับ ข้อมูลจาก API ถูกใช้งานจนหมดโควตาภายในวันเดียว

- การพัฒนาและเชื่อมโยงข้อมูลของภาครัฐควรมุ่งสร้างประโยชน์ต่อผู้ใช้งานจริง (customer centric) มากกว่าการตอบตัวชี้วัดภายในองค์กร เพราะหากไม่ได้ให้ประโยชน์กับผู้ใช้ ก็อาจไม่ตอบโจทย์ การท่องเที่ยวหรือบริการอื่น ๆ อย่างแท้จริง อีกทั้งการทำเส้นทางท่องเที่ยวหรือบริการที่เป็นประโยชน์ ต่อประชาชน จำเป็นต้องอาศัยข้อมูลจากหลายแหล่ง เช่น Google Maps หรือข้อมูลการเคลื่อนที่ หรือความหนาแน่นของผู้ใช้โทรศัพท์มือถือในแต่ละพื้นที่ ซึ่งอาจต้องเชื่อมโยงข้อมูลจากผู้ให้บริการ ภายนอกมาผสมผสานร่วมด้วย

แผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูล

- การพัฒนาเว็บไซต์ของททท. ควรมุ่งเน้นการสร้างมาตรฐานที่ชัดเจนและมีประสิทธิภาพในการให้บริการ นักท่องเที่ยว โดยเว็บไซต์ต้องสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ได้อย่างครบถ้วน ไม่เพียงแต่ การออกแบบที่สวยงาม แต่ต้องมีความสามารถในการเก็บรวบรวมข้อมูลและเชื่อมโยงกับแพลตฟอร์ม ข้อมูลกลาง (CDP) เพื่อใช้งานในเชิงการตลาด (MarTech) และการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ
- Consumer Database Platform (CDP) เป็นระบบที่เก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ โดยเฉพาะข้อมูลผู้เข้าชมผ่านช่องทางของ ททท. ทั้งข้อมูลที่ระบุตัวตน (ผู้ลงทะเบียน/เข้าสู่ระบบ) และ ข้อมูลที่ไม่ระบุตัวตน โดยการใช้เทคโนโลยี AI ในการกรองและวิเคราะห์ข้อมูลเหล่านี้ ช่วยให้สามารถ เข้าใจพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวได้อย่างลึกซึ้ง เช่น พฤติกรรมการท่องเที่ยว, ความชอบ, และสถานที่ ที่นักท่องเที่ยวสนใจ ซึ่งทำให้สามารถปรับกลยุทธ์ทางการตลาดและการวางแผนได้แม่นยำยิ่งขึ้น
- โครงการ “TATAI” ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของพนักงานและอำนวยความสะดวก ให้กับนักท่องเที่ยว โดยใช้กลไกการปรับปรุงข้อมูลอัตโนมัติผ่านการเชื่อมโยงฐานข้อมูลหลายแหล่ง
- มีการบูรณาการข้อมูลจาก Google Maps เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของโครงการและขยายขอบเขต การเชื่อมต่อข้อมูล

ความปลอดภัยและคุณภาพของข้อมูล

- ความกังวลของผู้กำกับดูแลข้อมูลหลัก คือความปลอดภัยของข้อมูล โดยเฉพาะในกรณีที่มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงาน
- ระบบมีมาตรการสำรองข้อมูลและแผนการกู้คืนข้อมูล (DR) รวมถึงการควบคุมการเข้าถึงข้อมูล ที่ไม่ได้รับอนุญาต
- การประเมินและควบคุมคุณภาพข้อมูลพิจารณาจากความถูกต้อง (Accuracy) ความครบถ้วน (Completeness) ความสอดคล้อง (Consistency) และความทันสมัย (Timeliness)

- มีนโยบายและวิธีปฏิบัติที่ชัดเจนในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล ตั้งแต่การเข้าถึง การจัดเก็บ จนถึงการทำลายข้อมูล
- มีลำดับในการจัดการข้อมูล โดยจะมีการกำหนดผู้ใช้งาน (User) และเจ้าของข้อมูล (Owner) สำหรับดูแลและอัปเดตข้อมูล เพื่อเพิ่มระดับความปลอดภัย

การจัดลำดับความสำคัญของข้อมูลและหน่วยงานที่ต้องการเชื่อมโยง

- การพัฒนาเว็บไซต์ของ ททท. ควรให้ความสำคัญกับการสร้างมาตรฐานที่ชัดเจนในการให้บริการนักท่องเที่ยวและการเชื่อมโยงกับ CDP
- มีการปรึกษากับที่ปรึกษาภายนอกเพื่อประกอบการตัดสินใจด้านเทคโนโลยี
- Consumer Database Platform (CDP) เป็นโครงการสำคัญที่ควรได้รับการจัดลำดับความสำคัญ
- ชุดข้อมูลที่มีความจำเป็นเร่งด่วนในการพัฒนามาตรฐานข้อมูล ที่ผู้บริหารหลายท่านให้ความสำคัญ อาทิ ชุดข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยว (HVD-01), ชุดข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยว (HVD-12), ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว (HVD-14), ชุดข้อมูลผู้ประกอบการ (ธุรกิจนำเที่ยว), และชุดข้อมูลลูกค้า/พันธมิตร
- หน่วยงานที่ผู้บริหารนำเสนอและมีความต้องการเชื่อมโยงข้อมูลทั้งภายในและภายนอกในปี 2568 อาทิ Google, Huawei, บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (AOT), สายการบิน, สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (TCEB), สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศหรือ GISTDA และ สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง (สตม.)

ปัจจัยสู่ความสำเร็จและความเสี่ยงที่ควรพิจารณา

- การกำหนดขอบเขตและวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียเป็นปัจจัยสำคัญสู่ความสำเร็จ
- การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเข้าใจลักษณะและโครงสร้างของข้อมูลเป็นสิ่งจำเป็น
- ความเสี่ยงทางเทคนิคและโครงสร้างพื้นฐาน รวมถึงความเสี่ยงด้านความปลอดภัยไซเบอร์และการเข้าถึงข้อมูลเป็นสิ่งที่ต้องพิจารณา
- การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ เช่น พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และกฎหมาย GDPR มีความสำคัญ
- ความถูกต้องของข้อมูลในชุดข้อมูลมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง
- ควรมีการกำหนดผู้ใช้งาน (User) และเจ้าของข้อมูล (Owner) ให้ชัดเจน

การประเมินและวัดผล

- การประเมินความสำเร็จของระบบควรพิจารณาทั้งในเชิงปริมาณ (จำนวนผู้ใช้งานและปริมาณข้อมูล) และเชิงคุณภาพ (ความถูกต้อง ความพึงพอใจ ความสอดคล้อง และการลดความซ้ำซ้อน)
- ควรมีการประเมินและอัปเดตระบบ/ชุดข้อมูลอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

- การนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ต้องมีเกณฑ์การวัดผลที่ชัดเจนชัดเจน

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของผู้บริหารเกี่ยวกับชุดข้อมูลและเกณฑ์การคัดเลือก

- มีข้อเสนอให้มีการแยกชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว/ลูกค้า ออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ ข้อมูลโปรไฟล์ที่ไม่ได้ระบุตัวตน กับข้อมูลส่วนบุคคลที่มีระดับชั้นความลับ ทั้งนี้ควรมีการนิยามชุดข้อมูลใหม่ และแยกชื่อชุดข้อมูลเพื่อความชัดเจน
- ชุดข้อมูลลูกค้า/พันธมิตร ซึ่งมีรายละเอียดการจัดเก็บข้อมูลที่แตกต่างกัน เสนอให้แยกชุดข้อมูลเป็น 2 ชุด คือ ชุดข้อมูลลูกค้า และ ชุดข้อมูลพันธมิตร โดยสามารถดำเนินแยกชุดข้อมูลในปีต่อ ๆ ไป เมื่อมีความพร้อม
- ควรมีการแยกระหว่างข้อมูล Open Data และข้อมูลที่มีคุณค่าสูง เนื่องจากข้อมูลที่มีคุณค่าสูงบางชุดอาจไม่พร้อมสำหรับการเชื่อมโยงข้อมูล
- ชุดข้อมูล HVD-09 ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของที่พัก ,HVD-10 ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของภัตตาคารร้านอาหาร, และ HVD-11ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของร้านขายของที่ระลึก อาจต้องปรับชื่อชุดข้อมูลเพื่อให้มีความเข้าใจต่อชุดข้อมูลได้ดียิ่งขึ้น โดยอาจจะเอาคำว่า “ธุรกิจหลัก” ออกและชี้เฉพาะเป็น ชุดข้อมูลธุรกิจด้านที่พัก ชุดข้อมูลธุรกิจภัตตาคารร้านอาหาร ชุดข้อมูลธุรกิจร้านขายของที่ระลึก และวิธีการเก็บข้อมูล จะมุ่งเน้นที่การเก็บข้อมูลธุรกิจโดยรวม เช่น ข้อมูลผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว จากนั้นค่อยแยกประเภทธุรกิจออกเป็นประเภทต่าง ๆ เช่น ธุรกิจที่พัก, ร้านอาหาร และร้านขายของที่ระลึก
- ข้อมูลผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวที่นำมาจากกรมการท่องเที่ยวมีปัญหาด้านการอัปเดต
- การเชื่อมโยงข้อมูลและการประมวลผลข้อมูลควรมีการพัฒนาและปรับปรุง โดยเปลี่ยนจากไฟล์ PDF เป็นฐานข้อมูล
- ควรแยกชุดข้อมูลให้ชัดเจนเพื่อสร้างมาตรฐานและป้องกันความสับสน (สำหรับชุดข้อมูลบางชุดที่มีหลายกลุ่มข้อมูลในชุดข้อมูลเดียวกัน)
- เกณฑ์การคัดเลือกชุดข้อมูลอาจมีการปรับเปลี่ยนโดยให้ค่าน้ำหนักที่แตกต่างกันตามความสำคัญในแต่ละข้อ

ความต้องการด้านการใช้งานและการวิเคราะห์ข้อมูล

- ผู้ใช้ข้อมูลส่วนใหญ่ต้องการข้อมูลสรุปและพร้อมใช้งานทันที เช่น เป็นข้อมูลที่นำเสนอในรูปแบบ PowerPoint, แดชบอร์ด หรือไฟล์ Excel
- ข้อมูลควรมีความพร้อมสำหรับการนำไปใช้ในรูปแบบที่สามารถนำเสนอได้ทันที

การเชื่อมโยงข้อมูลภายในและภายนอก

- การเชื่อมโยงข้อมูลภายในช่วยลดภาระในการคีย์ข้อมูลซ้ำในแต่ละระบบ โดยสามารถคีย์ข้อมูลในช่องเดียวและให้แต่ละระบบดึงข้อมูลไปใช้ได้ ซึ่งเริ่มดำเนินการแล้ว ได้แก่ ชุดกิจกรรมท่องเที่ยว และ

มีประโยชน์ในการเผยแพร่ข้อมูลให้กับนักท่องเที่ยว แต่การเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานภายนอกยังมีข้อจำกัด เนื่องจากบางหน่วยงานไม่ให้ข้อมูลหรือยังไม่พร้อมเชื่อมโยงข้อมูล ขณะเดียวกัน ยังขาดการกำหนดผู้ดูแลข้อมูล (Owner) ภายในองค์กรที่ชัดเจน เพราะผู้ใช้ข้อมูลมีความหลากหลาย การจัดตั้งโครงสร้างข้อมูลที่ชัดเจนและการกำหนดผู้ดูแลข้อมูลจึงเป็นสิ่งที่ต้องทำต่อไปเพื่อให้การเชื่อมโยงข้อมูลมีประสิทธิภาพ

- การเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานภายนอกยังมีข้อจำกัด เนื่องจากบางหน่วยงานยังไม่มีความพร้อมหรือไม่ให้ข้อมูล
- ควรมีการกำหนดผู้ดูแลข้อมูล (Owner) และผู้ใช้งาน (User) ให้ชัดเจน เพื่อให้การติดตามข้อมูลมีประสิทธิภาพมากขึ้น

3.2 ผลการสัมภาษณ์หน่วยงานภายนอก

ทีมงานของสถาบันไอเอ็มซีได้ดำเนินการสัมภาษณ์ผู้บริหารจากหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องจำนวน 6 หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (TCEB) สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) (BDI) บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (AOT) สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) (GISTDA) และ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร. หรือ DGA) โดยภาพรวมผลการสัมภาษณ์ผู้บริหารจากหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง สามารถสรุปรายละเอียดที่ได้จากการสัมภาษณ์สะท้อนถึงแนวคิด มุมมอง และข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินโครงการดังนี้

- **สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (TCEB)**

ความต้องการข้อมูลจาก ททท. เพื่อใช้ประโยชน์ : TCEB มีความต้องการข้อมูลจาก ททท. เพื่อเสริมสร้างระบบ MICE Data Platform และพัฒนาแอปพลิเคชัน/ระบบที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการท่องเที่ยว โดยข้อมูลที่มีความต้องการเชื่อมโยง ได้แก่ ข้อมูลกิจกรรมนักท่องเที่ยวรายจังหวัด เพื่อใช้ประกอบในโครงการด้าน MICE และพัฒนาแอปพลิเคชันที่จะแสดงกิจกรรมที่เกิดขึ้นรอบตัวผู้ใช้งาน โดยข้อมูลที่ต้องการควรจัดเก็บใน รูปแบบ API และมีมาตรฐานตามแนวทางของ DGA ผลิตภัณฑ์ข้อมูล และการวิเคราะห์พื้นที่ที่เหมาะสมต่อการจัดงานไมซ์ โดย TCEB ต้องการข้อมูลที่มีระบุตำแหน่งภูมิศาสตร์ (latitude/longitude) เพื่อใช้งานในระบบนำทางของแอปฯ ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะช่วย สนับสนุนการวางแผนเชิงกลยุทธ์ สำหรับการจัดกิจกรรม การพัฒนา และนำไปวิเคราะห์ ประมวลผล และจัดแสดงในรูปแบบแดชบอร์ดต่อไป

ความเป็นไปได้ในการเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงาน: TCEB มีความพร้อมและสนใจในการเชื่อมโยงข้อมูลกับ ททท. ซึ่ง

- TCEB มี **MICE Data Platform** ที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลแบบอัตโนมัติผ่าน API ได้ทันที
- TCEB มีประสบการณ์ในการทำ MOU และเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานอื่น เช่น อพท. ผ่าน API มาแล้ว
- ข้อมูลจาก ททท. ที่ต้องการเชื่อมโยง ได้จัดทำในรูปแบบมาตรฐาน Data Catalog ตามแนวทางของ DGA แล้ว ทำให้สะดวกต่อการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างกัน

ข้อมูลที่ TCEB สามารถให้ ททท. เชื่อมโยงไปใช้ประโยชน์: TCEB มีชุดข้อมูลที่เผยแพร่ผ่านช่องทาง <https://datahub.tceb.or.th>, <https://opendata.tceb.or.th> และ <https://intelligence.busesseventsthai.com/en> ซึ่งสามารถให้ ททท. เชื่อมโยงและนำไปใช้งานได้ รวมทั้งสิ้น 6 ชุดข้อมูล ได้แก่

- ข้อมูลนักท่องเที่ยวไมซ์
- ข้อมูลระยะพำนักรถของนักท่องเที่ยวไมซ์
- ข้อมูลค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวไมซ์ต่อคนต่อวัน
- ข้อมูลค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวไมซ์ต่อคนต่อทริป
- ข้อมูลจำนวนงานไมซ์ที่เกิดขึ้นในประเทศไทย
- ข้อมูลรายได้จากการจัดงานไมซ์

ความพร้อมในการเชื่อมโยงข้อมูลของ TCEB : TCEB มีความพร้อมทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐานและการบริหารจัดการข้อมูล ดังนี้

- มี แพลตฟอร์ม Big Data (MICE Data Platform) และ Brain Data ซึ่งทำหน้าที่จัดเก็บและประมวลผลข้อมูลอย่างเป็นระบบ
- โครงสร้าง IT รองรับการเชื่อมโยงแบบอัตโนมัติผ่าน API
- ข้อมูลทั้ง 6 ชุดดังกล่าวถึงขั้นขั้น ในปัจจุบันมีความครบถ้วนสมบูรณ์ พร้อมสำหรับการบูรณาการเชื่อมโยงร่วมกับ ททท.

แนวทางการดำเนินงานต่อไป: ททท. จัดส่ง Data Catalog ที่ต้องการใช้งานมาให้ TCEB เพื่อทำการศึกษาและตรวจสอบรายละเอียดข้อมูลเพื่อเตรียมการเชื่อมโยงต่อไป

- TCEB เสนอให้ ททท. จะจัดส่ง **Data Catalog** ที่ต้องการใช้งานให้ TCEB เพื่อพิจารณาความเหมาะสมในการเชื่อมโยง

- TCEB ต้องการใช้ข้อมูลของ ททท. เพื่อใช้งานใน Application ที่จะเปิดใช้งานโครงการ ช่วงปลายปี 2568 นี้ ซึ่งจะทำให้การหารือร่วมกันเพิ่มเติมเพื่อเตรียมความพร้อม และทดสอบ การเชื่อมโยงล่วงหน้า
- TCEB เสนอให้มีการประชุมเชิงเทคนิค เพื่อกำหนดรูปแบบการเชื่อมโยงข้อมูลร่วมกัน
- อาจพิจารณาจัดทำ MOU ระหว่างหน่วยงานเพื่อกำหนดกรอบความร่วมมือในการใช้ข้อมูล ในระยะยาว

● สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) (BDI)

ความต้องการข้อมูลจาก ททท. เพื่อใช้ประโยชน์: BDI เป็นผู้ดำเนินการโครงการ Travel Link เว็บไซต์ : <https://www.travellink.go.th/> ซึ่งเป็น Platform กลางในการเชื่อมโยงชุดข้อมูลที่มาจาก แหล่งข้อมูลหลายส่วน ซึ่งได้มีการนำข้อมูลมาวิเคราะห์และนำเสนอในรูปแบบ Dashboard ให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้ามาใช้ประโยชน์จากข้อมูลที่แสดงผลได้ และ BDI ยังคงมีความต้องการ ชุดข้อมูลอื่น ๆ เพิ่มเติม โดยเฉพาะข้อมูลจากทาง ททท. สำหรับในระยะแรกชุดข้อมูลที่มีความพร้อม ในการเชื่อมโยงข้อมูลของทาง ททท. ทาง BDI มีความต้องการที่จะเชื่อมโยงชุดข้อมูลทั้งหมด ซึ่งได้แก่

- ชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว
- ชุดข้อมูลโรงเรียนจากลูกค้า
- ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว
- ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับส่วนของที่พัก
- ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับส่วนของภัตตาคาร ร้านอาหาร
- ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับส่วนของร้านขายของที่ระลึก และ
- ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ

รูปแบบการเชื่อมโยงข้อมูลที่ต้องการ : BDI ระบุว่าต้องการเชื่อมโยงข้อมูลจาก ททท. ใน รูปแบบ API เพื่อให้สามารถนำข้อมูลไปใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง โดยลดขั้นตอนการประมวลผลซ้ำ

ความเป็นไปได้ในการเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงาน

บทบาทของ BDI และการเข้าถึงข้อมูล: BDI ชี้แจงว่า BDI ทำหน้าที่เป็น ผู้ประมวลผลข้อมูล (Data Processor) ไม่ใช่เจ้าของข้อมูล (Data Owner) ดังนั้น ข้อมูลใด ๆ ที่เป็นของหน่วยงานอื่น เช่นสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง (ตม.) หาก ททท. ต้องการใช้งานหรือเชื่อมโยงข้อมูลดิบโดยตรง จะต้องขอข้อมูลจากหน่วยงานเจ้าของโดยตรงก่อน ซึ่งหากหน่วยงานที่เป็นเจ้าของชุดข้อมูลอนุมัติ

ให้นำข้อมูลไปใช้งานได้ ทาง ททท. สามารถขอเชื่อมโยงข้อมูลนั้น ๆ ผ่านทาง BDI ได้ ซึ่งอาจจะช่วยให้กระบวนการเชื่อมโยงข้อมูลทำได้รวดเร็ว

กรณีข้อมูลผ่านการวิเคราะห์ (Aggregate Data): หากเป็นข้อมูลที่ผ่านการวิเคราะห์หรือปรับเปลี่ยนแล้ว (เช่น second derivative data) สิทธิ์ในการเผยแพร่ข้อมูลนั้นอาจไม่ได้อยู่ที่ BDI เพียงผู้เดียว การเชื่อมโยงข้อมูลในกรณีนี้จึงอาจต้องมีการพิจารณาและเคลียร์สิทธิ์การใช้งานข้อมูลก่อน เพื่อให้ถูกต้องตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลจะสามารถเชื่อมโยงได้ ในกรณีที่สิทธิ์การใช้งานได้รับการอนุญาตอย่างชัดเจน หรือมีการยินยอมจากเจ้าของข้อมูลต้นทาง

ข้อมูลที่ BDI สามารถให้ ททท. เชื่อมโยงไปใช้ประโยชน์: ทาง BDI ได้นำเสนอระบบบริการข้อมูลอัจฉริยะด้านการท่องเที่ยวในฐานวิถีชีวิตใหม่ (Travel Link) ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มที่แสดงข้อมูลในรูปแบบแดชบอร์ด ข้อมูลเหล่านี้มาจากการวิเคราะห์และประมวลผลของ BDI เอง ไม่ได้มาจากหน่วยงานอื่นโดยตรง ทำให้ BDI สามารถนำข้อมูลนี้ไปเชื่อมโยงและประยุกต์ใช้ร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ ได้อย่างยืดหยุ่น ทาง BDI ยังได้ระบุว่าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการวิเคราะห์ข้อมูล ทาง ททท. สามารถกำหนดโจทย์หรือวัตถุประสงค์ที่ชัดเจนให้กับ BDI ได้ เช่น การตรวจสอบความสัมพันธ์ระหว่างวันหยุดกับจำนวนนักท่องเที่ยว โดยการส่งข้อมูลตารางวันหยุดให้กับ BDI เพื่อให้สามารถเลือกชุดข้อมูลที่เหมาะสมในการพัฒนาแดชบอร์ดต่อไป

ความพร้อมในการเชื่อมโยงข้อมูล: ข้อมูลที่แสดงผลในรูปแบบ Dashboard ในระบบ Travel Link มีความพร้อมสำหรับการเชื่อมโยงข้อมูลกับ ททท. ได้ทันที หาก ททท. ต้องการเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อใช้งานและสามารถดำเนินการได้ภายในเดือนกันยายน ตามกรอบระยะเวลาของตัวชี้วัด BDI ก็มีความพร้อมในการดำเนินการและให้การสนับสนุน

แนวทางการดำเนินงานต่อไป:

- ททท. ดำเนินการจัดส่ง Data Catalog ที่ต้องการใช้งานให้ BDI พิจารณาความเป็นไปได้ในการเชื่อมโยงข้อมูล
- เตรียมแผนการที่จะดำเนินการเชื่อมโยงข้อมูลในรูปแบบ API โดยเริ่มจากข้อมูลที่มีอยู่ในระบบ Travel Link ของ BDI ซึ่งมีความพร้อมใช้งานทันที
- ประชุมเชิงเทคนิคระหว่างเจ้าหน้าที่ของทั้งสองหน่วยงาน เพื่อหารูปแบบการเชื่อมโยงและรายละเอียดข้อมูลเชิงลึกในการดำเนินการร่วมกัน
- พิจารณาจัดทำ บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) เพื่อรองรับการแลกเปลี่ยนข้อมูลระยะยาวอย่างเป็นทางการ

- บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (AOT)

ความต้องการข้อมูลจาก ททท. เพื่อใช้ประโยชน์: AOT มีความต้องการข้อมูลจาก ททท. เพื่อสนับสนุนการวางแผนเชิงกลยุทธ์และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของสนามบินในพื้นที่ศักยภาพ โดยเฉพาะในด้านที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการเดินทาง เช่น

- ข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยว หากมีรายละเอียดของเชื้อชาติ/สัญชาติ จะสามารถนำไปวิเคราะห์เปรียบเทียบกับข้อมูลผู้โดยสารของ AOT ได้อย่างตรงจุด
- ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว โดยเฉพาะข้อมูลรายชื่อแหล่งท่องเที่ยว พร้อมจำนวนผู้เยี่ยมชมในแต่ละช่วงเวลา เพื่อวิเคราะห์แนวโน้มการเดินทางในพื้นที่ต่าง ๆ ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะช่วยในการ
 - วางแผนขยาย/พัฒนาสนามบิน เช่น พื้นที่ลานนาและอันดามัน
 - ปรับปรุงคุณภาพบริการให้ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยว
 - เชื่อมโยงข้อมูลการท่องเที่ยวกับข้อมูลการบินเพื่อพัฒนาบริการแบบครบวงจร

ความเป็นไปได้ในการเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงาน: AOT มีประสบการณ์ในการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ เช่น โครงการ Entry Thailand (MOU กับกระทรวงการท่องเที่ยวฯ) ซึ่งสิ้นสุดในปีพ.ศ. 2568 โดย

- AOT เคยส่งข้อมูลเที่ยวบินไปยังระบบของโครงการ Entry Thailand
- ในอนาคต AOT เปิดรับการเชื่อมโยงข้อมูลกับ ททท. โดยแนะนำให้ดำเนินการผ่าน
 - หนังสือแสดงความประสงค์การใช้ข้อมูล
 - การหารือเชิงกลยุทธ์กับฝ่ายธุรกิจของ AOT
 - การจัดทำ MOU อย่างเป็นทางการ

ข้อมูลที่ AOT สามารถให้ ททท. เชื่อมโยงไปใช้ประโยชน์: AOT มีข้อมูลหลากหลายชุด ที่พร้อมให้หน่วยงานพันธมิตรเชื่อมโยงใช้งาน ได้แก่

- ข้อมูลเที่ยวบิน ผู้โดยสาร สินค้า และไปรษณียภัณฑ์ (รายเที่ยวบิน/รายวัน)
- Master Data
- รายชื่อสายการบิน (Master Airline)
- รายชื่อสนามบิน (Master Airport)
- ประเภทอากาศยาน (Master of Aircraft Type)
- ประเภทการขนส่งทางอากาศ (Master Nature)
- ข้อมูลเที่ยวบินและผู้โดยสารขาเข้าชาวต่างประเทศ (รายวัน, เทศกาล, วันหยุดต่อเนื่อง)

ข้อมูลบางส่วนสามารถจัดส่งเป็นรายงาน (Report) หรือผ่าน API ขึ้นอยู่กับความร่วมมือของแต่ละหน่วยงาน ส่วนข้อมูลสถิติย้อนหลังเปิดเผยในรูปแบบข้อมูลสรุป รายไตรมาส/รายปี สำหรับนักลงทุน และกำลังอยู่ในระหว่างการพิจารณาที่จะดำเนินการให้เป็น Open Data ในอนาคต

ความพร้อมในการเชื่อมโยงข้อมูลของ AOT: AOT มีโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศที่รองรับการเชื่อมโยงข้อมูลผ่าน API และมีระบบจัดการข้อมูลที่เป็นมาตรฐาน ซึ่งสามารถสนับสนุนการแลกเปลี่ยนข้อมูลแบบเชิงลึกกับ ททท. ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางการดำเนินงานต่อไป: ในการขอความร่วมมือในการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน จำเป็นต้องจัดทำหนังสือแสดงความต้องการใช้งานข้อมูล พร้อมระบุลักษณะการวิเคราะห์เชิงความต้องการของธุรกิจองค์กรร่วมกันเพื่อจะนำไปสู่การวางแผนเพื่อแลกเปลี่ยนความร่วมมือ และนัดหมายหารือกับ ฝ่ายธุรกิจของ AOT เพื่อกำหนดวัตถุประสงค์และทำความเข้าใจวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ และ Core Business ของทั้งสองฝ่าย กำหนดเป้าหมายร่วมกัน เลือกชุดข้อมูลที่มีศักยภาพและมีความพร้อมในการแลกเปลี่ยน พร้อมทั้งจัดทำ MOU เพื่อรองรับการเชื่อมโยงอย่างเป็นทางการ โดยเสนอให้จัดทำแผนปฏิบัติการร่วมกัน ระหว่าง AOT และ ททท. เพื่อกำหนดชุดข้อมูลเป้าหมาย ประสานงานกับฝ่ายธุรกิจของ AOT เพื่อทำความเข้าใจความต้องการทั้งสองฝ่าย และวางแผนทางการแลกเปลี่ยนข้อมูลในระดับกลยุทธ์และเทคนิค เพื่อความต่อเนื่องและยั่งยืนของความร่วมมือของทั้งสองฝ่าย

- **สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)**

ความต้องการข้อมูลจาก ททท. เพื่อใช้ประโยชน์: การท่องเที่ยวมีผลต่อเศรษฐกิจไทยมากและทาง สนค. มีหน่วยงานที่ดูแลภาพรวมเศรษฐกิจ รวมถึงภาคอุตสาหกรรมและบริการ แต่ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวปัจจุบันยังมีน้อย ทำให้การวิเคราะห์ยังเป็นภาพกว้างในอนาคต หากมีข้อมูลมากขึ้น อาจนำไปวิเคราะห์เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจภาคอื่น ๆ ได้ชัดเจนขึ้น

ชุดข้อมูลที่น่าจะเป็นประโยชน์ต่อ สนค. เบื้องต้นมีดังนี้

- ข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยวแบบรายจังหวัด เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจระดับจังหวัด
- ข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว เช่น การใช้จ่ายใช้สอย ความสนใจในสินค้า ของฝาก ฯลฯ เพื่อใช้เป็นแนวทางพัฒนาสินค้าชุมชน
- ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในระดับอำเภอหรือจังหวัด เพื่อนำไปวิเคราะห์เชิงพื้นที่ และเชื่อมโยงกับมิติทางการค้า
- ทุกชุดข้อมูลด้านการท่องเที่ยว

ความเป็นไปได้ในการเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงาน: สนค. มีเว็บไซต์ที่พัฒนาและเผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ ชื่อ คัดค้า.com www.tps.go.th ที่ให้บริการข้อมูลด้านธุรกิจการค้าเชิงลึก ซึ่งข้อมูลที่ใช้งานสามารถเชื่อมโยงได้ในแบบ API รวมทั้งมีข้อมูลด้านเศรษฐกิจที่อยู่ในระบบ Open Data จำนวน 50 ชุดข้อมูลของกองดัชนีเศรษฐกิจการค้า

สนค. มีความสนใจในการเชื่อมโยงข้อมูลกับ ททท. เพื่อประโยชน์ทางการวิเคราะห์เศรษฐกิจเชิงพื้นที่ โดยมีการหารือเบื้องต้นว่าทาง ททท. จะจัดส่ง Data Catalog ให้ สนค. พิจารณาข้อมูลที่ต้องการ โดยในลำดับต่อไปจะมีการจัดทำหนังสือเพื่อขอหารืออย่างเป็นทางการ โดยเฉพาะกับหน่วยงานที่ดูแลภาคบริการและการท่องเที่ยวโดยตรง

ข้อมูลที่ สนค. สามารถให้ ททท. เชื่อมโยงไปใช้ประโยชน์: แม้ สนค. จะยังไม่มี การเชื่อมโยงข้อมูลโดยตรงกับ ททท. ในปัจจุบัน แต่มีข้อมูลที่สามารถใช้สนับสนุนการวิเคราะห์ภาคการท่องเที่ยวได้ ได้แก่ ข้อมูลภายในที่สนค. แนะนำและ ททท. น่าจะนำไปใช้ประโยชน์ได้ เช่น

- ดัชนีราคา
- ดัชนีเศรษฐกิจ
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

ข้อมูลภายนอกที่สนค. เชื่อมโยงข้อมูลจากหน่วยงานอื่น ๆ และนำเสนอในรูปแบบ Dashboard ได้แก่

- Dashboard แสดงข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ
- Dashboard แสดงข้อมูลสินค้าเกษตร
- Dashboard แสดงข้อมูล Logistic การขนส่ง
- Dashboard แสดงข้อมูลด้านเศรษฐกิจแยกรายจังหวัด

ซึ่งมีรายละเอียดต่าง ๆ อาทิ

- ข้อมูลการจ้างงานจากสำนักงานประกันสังคม (จำแนกได้ถึงระดับอุตสาหกรรม)
- ข้อมูลยอดขายจากกรมสรรพากร (ใช้สะท้อนภาพเศรษฐกิจในภาคบริการ/ท่องเที่ยว)
- ข้อมูลด้านการคมนาคม
- ข้อมูลอุบัติเหตุและอาชญากรรม (ใช้ประกอบการประเมินด้านความปลอดภัยในการเดินทาง)

หมายเหตุ: การเข้าถึงข้อมูลหน่วยงานภายนอก มีความจำเป็นต้องดำเนินการเพื่อขอข้อมูลเชิงลึกโดยตรงกับเจ้าของหน่วยงานที่เป็นเจ้าของข้อมูล จึงจะสามารถเชื่อมโยงมาใช้ประโยชน์ได้

ความพร้อมในการเชื่อมโยงข้อมูลของ สนค.: สนค. มีหน่วยงานภายในที่ดูแลภาพรวมเศรษฐกิจภาคอุตสาหกรรม และบริการ รวมถึงเว็บไซต์ คิดค่า.com ที่เป็นศูนย์กลางข้อมูลเชิงลึก มีความพร้อมในการเชื่อมโยงข้อมูลได้ทันที หากได้รับข้อมูลจาก ททท. ที่มีโครงสร้างและมาตรฐานที่เหมาะสม และมีความยินดีร่วมวางแผน/ประสานงานด้านการเชื่อมโยงข้อมูลกับ ททท. ต่อไป

แนวทางการดำเนินงานต่อไป: ให้ ททท. ศึกษาและตรวจสอบชุดข้อมูลที่อยู่ในระบบ Open Data ของ สนค. และมีรายการชุดข้อมูลใดบ้างที่มีความประสงค์จะเชื่อมโยงข้อมูล และนัดหารือกับทาง สนค. ร่วมกับทีม IT เพื่อพิจารณาในเชิงเทคนิคเพื่อการเชื่อมโยงข้อมูลต่อไป และรายละเอียดของข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อหาความเป็นไปได้ในการนำไปประยุกต์ใช้งาน เพื่อเป็นการหารือเพิ่มเติมในระดับเทคนิค และเชิงลึกกับหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อประสานการดำเนินงานอย่างเป็นระบบระหว่างหน่วยงาน สนค. เพื่อหารือร่วมกับหน่วยงานที่ดูแลข้อมูลการท่องเที่ยวโดยตรง

ทีมงานของสถาบันไอเอ็มซี ได้รับข้อมูลการประชุมร่วมกันระหว่างผู้บริหารของ ททท. และกลุ่มผู้บริหารของ สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (GISTDA) ซึ่งได้ประชุมหารือเพื่อหาแนวทางในการให้ร่วมมือระหว่างหน่วยงานเพื่อการเชื่อมโยงข้อมูลที่แต่ละฝ่ายสามารถนำไปใช้ประโยชน์ และได้นัดสัมภาษณ์ระหว่างหน่วยงานในวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2568 ซึ่งทีมงานของสถาบันไอเอ็มซี ได้นำข้อมูลในการหารือในการประชุมครั้งนี้มาใช้ในการวิเคราะห์เพื่อการจัดทำแผนการเชื่อมโยงข้อมูลต่อไปด้วยเช่นกัน ซึ่งมีรายละเอียดการประชุม ดังนี้

- **สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) (GISTDA)**

ความต้องการข้อมูลจาก ททท. เพื่อใช้ประโยชน์: GISTDA มีความสนใจข้อมูลจาก ททท. เพื่อใช้ในระบบต่าง ๆ โดยเฉพาะ Marine GI Portal ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มสนับสนุนการวางแผนเชิงพื้นที่ทางทะเล และการบริหารจัดการพื้นที่ท่องเที่ยว โดยต้องการชุดข้อมูล ได้แก่

- ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว
- ข้อมูลธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เช่น ที่พัก ร้านอาหาร ร้านของที่ระลึก
- ข้อมูลเชิงพิกัดและภูมิศาสตร์ของสถานที่ท่องเที่ยว
- ข้อมูลจาก TAT Data Catalog ที่เปิดเผยในรูปแบบ Open Data

ความเป็นไปได้ในการเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงาน:

- มี ความเป็นไปได้สูง ในการเชื่อมโยงข้อมูลผ่าน API ทั้งสองฝ่ายใช้มาตรฐานเดียวกัน (CKAN) ในการจัดการข้อมูล ทำให้การบูรณาการด้านเทคนิคทำได้สะดวก

- GISTDA พร้อมเปิดข้อมูลในหลายรูปแบบ (API, JSON, WMS, Web Map) และอนุญาตให้ ททท. ดึงข้อมูลเพื่อใช้ภายใน โดยไม่เปิดเผยต่อภายนอก
- ททท. มีความพร้อมในการให้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ฯลฯ เพื่อใช้ในระบบ Marine GI Portal ของ GISTDA โดยสามารถกำหนดสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลได้
- การดำเนินการเชื่อมโยงข้อมูลอาจต้องมีการหารือเชิงเทคนิคเพิ่มเติม และจัดทำหนังสือขอใช้ข้อมูลอย่างเป็นทางการ

ข้อมูลที่ GISTDA สามารถให้ ททท. เชื่อมโยงไปใช้ประโยชน์:

- ข้อมูล PM2.5 และคุณภาพอากาศ – อัปเดตรายชั่วโมง ผ่าน API (Open Data)
- ข้อมูลภัยพิบัติ – เช่น น้ำท่วม ไฟป่า ภัยแล้ง ผ่าน Disaster Portal (บางส่วนยังอยู่ระหว่างการพัฒนา)
- ข้อมูลแผนที่และภาพถ่ายดาวเทียม – สามารถขอ API Key ได้จาก GISTDA SPHERE
- ข้อมูลด้านการเกษตรและภูมิสารสนเทศอื่น ๆ – เช่น พื้นที่ปลูกพืช เศรษฐกิจ
- แพลตฟอร์ม Open Data ของ GISTDA – <https://opendata.gistda.or.th> ให้บริการ API (JSON) สำหรับข้อมูลภูมิอากาศ ภัยพิบัติ และอื่น ๆ

การเชื่อมโยงข้อมูลที่มีความพร้อม สามารถดำเนินการได้ผ่าน API โดยมีรูปแบบการจัดการข้อมูลตามมาตรฐานสากล และสามารถเชื่อมโยงกับระบบของ ททท. ได้ทันที

ความพร้อมในการเชื่อมโยงข้อมูลของ GISTDA:

- มีระบบ API, Web Map Service (WMS), JSON, CSV และ HTML ที่พร้อมใช้งาน
- ใช้เทคโนโลยี CKAN เหมือนกับ TAT Data Catalog ของ ททท. จึงสามารถเชื่อมโยงข้อมูลได้ง่าย
- ระบบ Marine GI Portal รองรับการเผยแพร่ข้อมูลพร้อมควบคุมสิทธิ์ (View / Download / Edit)
- ระบบสามารถนับสถิติการเข้าถึงข้อมูลผ่าน Google Analytics (แต่ยังไม่รองรับการติดตาม API รายชุด)

แนวทางการดำเนินการต่อไป :

- ททท. จะจัดทำ **หนังสือแสดงความประสงค์** เพื่อขอเชื่อมโยงข้อมูลกับ GISTDA
- GISTDA จะเข้าร่วมกิจกรรม **Public Hearing** ของ ททท.

- ดำเนินการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานผ่าน API โดยมีการหารือด้านเทคนิค เช่น รูปแบบ One-way หรือ Two-way API
- GISTDA ให้ความร่วมมือในการจัดทำ แบบสำรวจความพึงพอใจการใช้ข้อมูล เพื่อสนับสนุน KPI ของ ททท.
- ททท. จะตรวจสอบและจัดเตรียมชุดข้อมูลสำหรับเผยแพร่ร่วมกับ GISTDA บนระบบ Marine GI Portal

ในอนาคต GISTDA อาจรวมข้อมูลเข้าสู่ Open Data กลางของหน่วยงานรัฐ (DGA) เพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าถึงมากยิ่งขึ้น

● สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร. หรือ DGA)

ความต้องการข้อมูลจาก ททท. เพื่อใช้ประโยชน์: DGA ไม่มีภารกิจโดยตรงด้านการท่องเที่ยว แต่พบว่ามี คำร้องขอข้อมูล (Data Demand) จากหน่วยงาน/ประชาชนที่เกี่ยวข้องกับ ททท. เข้ามาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะข้อมูล ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ความคิดเห็นและคำขอเพิ่มเติมเกี่ยวกับชุดข้อมูลของ ททท. ที่เผยแพร่ผ่าน data.go.th ซึ่ง DGA เสนอให้ ททท. พิจารณาใช้ข้อมูลเหล่านี้ในการวางแผนพัฒนาชุดข้อมูลให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งานมากขึ้น

ความเป็นไปได้ในการเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงาน :

- มีความเป็นไปได้ในการบูรณาการข้อมูลผ่านแนวทาง Federated Data Architecture ซึ่ง DGA สนับสนุนให้หน่วยงานจัดทำ Agency Catalog และเชื่อมโยงกับ data.go.th โดยอัตโนมัติ
- DGA ไม่ได้เก็บข้อมูลด้านการท่องเที่ยวโดยตรง แต่สามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับ สถิติการใช้งานชุดข้อมูลของ ททท. บน data.go.th เช่น ยอดดาวน์โหลด ความคิดเห็น และคำขอเพิ่มเติมจากผู้ใช้งาน
- DGA มีแพลตฟอร์ม DGDX (Data Exchange Platform) ซึ่งสามารถใช้เป็นช่องทางกลางในการแลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงานรัฐอื่นในอนาคต
- มีแนวทางที่ดีในการสนับสนุนการบูรณาการข้อมูลในลักษณะ Shared-Level Data หรือ Open Data ตามมาตรฐานที่ ททท. ใช้อยู่แล้ว

ข้อมูลที่ DGA สามารถให้ ททท. เชื่อมโยงไปใช้ประโยชน์ :

- สถิติการใช้งานชุดข้อมูลของ ททท. บนแพลตฟอร์ม data.go.th
 - จำนวนการเข้าชม (Views)
 - จำนวนการดาวน์โหลด (Downloads)

- ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ (Feedback)
- รายการคำร้องขอข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้ใช้งาน
- ผลการสำรวจความพึงพอใจ ของผู้ใช้งานแพลตฟอร์ม (ในภาพรวม)
- ผลงานจากโครงการ Data Camp ที่ใช้ข้อมูลของ ททท. ซึ่งสามารถส่งต่อให้หน่วยงาน เพื่อใช้ประโยชน์ต่อยอด

ความพร้อมในการเชื่อมโยงข้อมูลของ DGA :

- DGA ใช้สถาปัตยกรรมข้อมูลแบบ Federated Data Architecture โดยหน่วยงานต่าง ๆ สร้าง Agency Catalog ของตนเอง และเชื่อมโยงอัตโนมัติที่ data.go.th
- รองรับการเชื่อมโยงข้อมูลทั้งในรูปแบบ Open Data และ Shared-Level Data (สำหรับ หน่วยงานภาครัฐที่ต้องการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันภายใต้เงื่อนไขเฉพาะ)
- มีแพลตฟอร์มกลางสำหรับเชื่อมโยงข้อมูลชื่อ DGDX (Data Exchange Platform) สำหรับการขอเชื่อมต่อหรือแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงาน
- กรณีต้องการติดตามการใช้งานแบบรายบุคคลจะทำได้เฉพาะเมื่อเรียกใช้ผ่าน API ที่มีระบบเก็บสถิติ

แนวทางการดำเนินการต่อไป :

- ททท. สามารถประสาน DGA เพื่อขอสถิติการใช้งานและคำขอข้อมูล ที่เกี่ยวข้องกับชุดข้อมูล ของ ททท. บน data.go.th
- หาก ททท. ประสงค์จะใช้ DGDX เป็นช่องทางกลาง ในการแลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงานอื่น สามารถดำเนินการได้ โดยประสานผ่าน DGA
- แนะนำให้ ททท. พิจารณาใช้ผลการสำรวจและความเห็นจากผู้ใช้ ในการพัฒนาชุดข้อมูล ให้ตอบโจทย์การใช้งานของสาธารณะและหน่วยงานรัฐ
- หากมีแผนเปิดแพลตฟอร์มหรือโครงการใหม่ DGA พร้อมสนับสนุนการจัดกิจกรรมร่วม เช่น แคมเปญเผยแพร่ Open Data ร่วมกับหน่วยงานอื่น

บทที่ 4 การทบทวนแผนและกระบวนการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูล ระหว่างหน่วยงาน ของ ททท.

ในบทนี้เป็นการวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญของข้อมูลสำหรับจัดทำมาตรฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการบูรณาการและเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ของ ททท. โดยมีเนื้อหาสำคัญที่ครอบคลุมถึงการพิจารณาและกำหนดเกณฑ์ในการคัดเลือกชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการจัดทำมาตรฐานข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ โดยเกณฑ์เหล่านี้อ้างอิงจากรายงานการศึกษาและรวบรวมข้อมูลจัดทำกรอบการจัดทำมาตรฐานข้อมูลปี 2567 เพื่อให้ ททท. สามารถคัดเลือกข้อมูลที่มีความสำคัญและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานขององค์กร รวมถึงการนำไปใช้ในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาในด้านต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม

นอกจากนี้ ในการดำเนินการยังครอบคลุมถึงการกำหนดเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ความร่วมมือซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการสร้างความร่วมมือที่มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์ร่วมกัน โดยเกณฑ์เหล่านี้จะช่วยให้ ททท. สามารถพิจารณาและคัดเลือกหน่วยงานภายนอกที่มีความพร้อมและความเหมาะสมในการเชื่อมโยงข้อมูลและดำเนินงานร่วมกัน ซึ่งในการพิจารณาคู่ความร่วมมือนี้ได้มีการศึกษาและรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องจากรายงานการทบทวนเอกสารที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผลการรับฟังเสียงจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอก ททท. เพื่อนำมาประกอบการพิจารณา

ในการทบทวนเกณฑ์การคัดเลือกชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงของ ททท. และเกณฑ์การคัดเลือกคู่ความร่วมมือ (Partner Selection) ซึ่งได้ทำการศึกษาการจัดทำมาตรฐานข้อมูลเพื่อการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงาน ปี 2567 ซึ่งได้มีการกำหนดเกณฑ์การคัดเลือกชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงของ ททท. และเกณฑ์การคัดเลือกคู่ความร่วมมือ (Partner Selection) ดังที่ได้นำเสนอในข้อ 2.6.3 และข้อ 2.6.4 ไปแล้วนั้น เพื่อให้การปรับปรุงและการกำหนดเกณฑ์ปี พ.ศ.2568 สอดคล้องกับความต้องการที่เป็นปัจจุบัน ทีมงานของสถาบันไอเอ็มซีได้นำข้อเสนอแนะจากการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้บริหารหรือผู้แทนที่มีบทบาทสำคัญในโครงสร้างการกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance) หรือเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงในระบบบัญชีข้อมูลของ ททท. ซึ่งได้แนะนำให้มีการปรับเปลี่ยนการให้คะแนนโดยพิจารณาการให้ค่าน้ำหนักที่แตกต่างกันตามความสำคัญของเกณฑ์แต่ละข้อ และจากข้อสังเกตจากการประเมินผล และข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงผลการดำเนินงานของ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ประจำปีบัญชี 2566 (รพท.) ซึ่งมีข้อสังเกตหรือประเด็นปัญหาของคณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ดังนี้ (1) การเลือกคู่ความร่วมมือในการเชื่อมโยงฐานข้อมูล ควรคำนึงถึงประโยชน์ของหน่วยงานภายใน ททท. และการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว เพื่อให้ ททท. สามารถนำไปวิเคราะห์ข้อมูลและใช้ประโยชน์ในการออกแบบ

รูปแบบในการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่สอดคล้องตามความต้องการและความคาดหวังของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ (2) ททท. ควรมีหลักเกณฑ์ในการเลือกคู่ความร่วมมือในการเชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศ ที่มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับต้น และส่งผลกระทบต่อผู้ใช้งานภายในหน่วยงานและนักท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก โดยควรคำนึงถึงการใช้ประโยชน์ของหน่วยงานภายใน ททท. และความต้องการของนักท่องเที่ยวเป็นหลัก แม้ว่าการเชื่อมโยงฐานข้อมูลระหว่างหน่วยงานในบางหน่วยงาน จะใช้เวลานานแต่ ททท. จำเป็นต้องมีการวางแผนระยะยาวเพื่อพัฒนา ฐานข้อมูลในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้เป็นฐานข้อมูลเดียวกันในอนาคต

รวมทั้งมีการกำหนดกระบวนการและแนวทางในการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูล และการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายใน ททท. ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการสร้างความเข้าใจและกำหนดแนวทางในการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกระบวนการเหล่านี้ได้มีการพิจารณาและพัฒนาขึ้นโดยอ้างอิงจากสถาปัตยกรรมองค์กรของ ททท. (TAT Enterprise Architecture) และแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ ททท. เพื่อให้สอดคล้องกับกรอบการทำงานและเป้าหมายขององค์กร และครอบคลุมถึงการกำหนดวิธีการวัด ติดตาม วิเคราะห์ และประเมินผลลัพธ์ของกระบวนการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูล ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดำเนินงาน โดยวิธีการเหล่านี้ได้มีการพิจารณาและกำหนดขึ้นโดยอ้างอิงจากรายงานการกำกับดูแลข้อมูลและการบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ขององค์กร เพื่อให้การวัดผลเป็นไปอย่างมีระบบและสามารถนำผลการประเมินมาปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น พร้อมทั้งนำเสนอผลการวิเคราะห์จัดลำดับความสำคัญในการทำมาตรฐานข้อมูล แนวทางการคัดเลือกชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูง เกณฑ์และกระบวนการคัดเลือกชุดข้อมูล ผลการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของข้อมูล เพื่อเป็นแนวทางในการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน

4.1 เกณฑ์การคัดเลือกชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงของ ททท.

การนำเสนอเกณฑ์ประเมินชุดข้อมูลสำหรับใช้ในการประเมินคุณค่าของชุดข้อมูลของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยครั้งนี้ ได้ผ่านการพิจารณาหารือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (จากการสัมภาษณ์) อ้างอิงเกณฑ์การคัดเลือกชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูง (2566) จากรายงานฉบับสมบูรณ์ โครงการจัดทำมาตรฐานข้อมูลเพื่อการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงาน ดังแสดงในตารางที่ 2.3 และอ้างอิงเกณฑ์ของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (สพร.) โดยเกณฑ์ที่นำเสนอใช้ในการประเมินชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ปี พ.ศ. 2568 ประกอบด้วยหลักเกณฑ์สำคัญ 5 ประการ ประการแรก ได้แก่ การประเมินความเป็นประโยชน์ของข้อมูลต่อการปฏิบัติงานตามภารกิจ การบริหาร การตัดสินใจ และการสนับสนุนนโยบายของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย รวมถึงยุทธศาสตร์ชาติ ประการที่สอง คือการพิจารณาความต้องการใช้ข้อมูลร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอกองค์กร ตลอดจนความเกี่ยวข้องของข้อมูลกับความต้องการของสาธารณะ

ซึ่งหลักเกณฑ์ทั้งสองประการนี้มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติและภารกิจของหน่วยงานหลักเกณฑ์ที่สาม คือการประเมินว่าชุดข้อมูลนั้นเป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์หรือมีผลกระทบต่อสาธารณะในระดับใด ซึ่งสอดคล้องกับประเด็นที่ 6 ของเกณฑ์การประเมินคุณค่าของข้อมูลโดย สพร. ที่ว่าด้วยการนำข้อมูลไปวิเคราะห์เชิงลึกเพื่อสร้างนวัตกรรมบริการประชาชน หลักเกณฑ์ที่สี่ คือการประเมินว่าชุดข้อมูลได้รับการปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอหรือไม่ เพื่อให้มั่นใจในความพร้อมใช้งานของข้อมูล ซึ่งสอดคล้องกับประเด็นที่ 4 เรื่องคุณภาพของข้อมูล และประเด็นที่ 8 เรื่องการปรับปรุงข้อมูลเผยแพร่อย่างต่อเนื่อง ตามเกณฑ์การประเมินชุดข้อมูลของ สพร. ประการที่ห้าคือการพิจารณารูปแบบการจัดเก็บข้อมูล ตั้งแต่รูปแบบกระดาษจนถึงไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ที่เครื่องสามารถอ่านและนำไปใช้ต่อได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งสอดคล้องกับประเด็นที่ 7 เรื่องข้อมูลที่เผยแพร่อยู่ในรูปแบบที่เครื่องสามารถอ่านได้และสามารถเชื่อมโยงหรือนำไปใช้ต่อได้โดยง่าย

ในการพิจารณาแต่ละหลักเกณฑ์ มีการกำหนดระดับคะแนนเป็น 3 ระดับ ได้แก่ การให้ค่าระดับคะแนนต่ำ (1 คะแนน) คะแนนปานกลาง (3 คะแนน) และคะแนนสูง (5 คะแนน) นอกจากนี้ แต่ละหลักเกณฑ์ยังมีการกำหนดน้ำหนักคะแนนที่แตกต่างกันตามระดับความสำคัญและเหมาะสม ซึ่งสะท้อนถึงความสำคัญของหลักเกณฑ์แต่ละประการต่อการประเมินชุดข้อมูลโดยรวม โดยหลักเกณฑ์ว่าด้วยความเป็นประโยชน์ของข้อมูล มีน้ำหนักคะแนนสูงสุด (30 คะแนน) รองลงมาคือหลักเกณฑ์ว่าด้วยความต้องการใช้ร่วมกันและความเกี่ยวข้องกับสาธารณะ (20 คะแนน) และหลักเกณฑ์ว่าด้วยการปรับปรุงข้อมูล ข้อมูลมีการปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถใช้งานได้ตลอดเวลา (15 คะแนน) ซึ่งความถี่ในการปรับปรุงข้อมูลขึ้นอยู่กับธรรมชาติและลักษณะของชุดข้อมูลนั้น ๆ และสุดท้ายคือหลักเกณฑ์ว่าด้วยรูปแบบการจัดเก็บข้อมูล (15 คะแนน) โดยรายละเอียดเกณฑ์การคัดเลือกชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูง ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ปี พ.ศ. 2568 และค่าน้ำหนักของการให้คะแนนแต่ละระดับของเกณฑ์แต่ละข้อ ดังแสดงในตารางที่ 4.1

โดยค่าน้ำหนักเหล่านี้ เป็นการดำเนินการตามคำแนะนำของการกำหนดเกณฑ์การประเมินคุณค่าของข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ และข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้บริหารของ ททท. ซึ่งแนะนำให้ความสำคัญของแต่ละเกณฑ์ไม่เท่ากัน สำหรับเกณฑ์การประเมินคุณค่าของชุดข้อมูลของ ททท. นั้น มีการให้ค่าน้ำหนักของเกณฑ์ข้อที่ 1 ข้อมูลที่มีประโยชน์ฯ มากที่สุด (30 คะแนน) เพราะถือเป็นหัวใจสำคัญที่สุดของการประเมิน หากข้อมูลไม่มีประโยชน์หรือไม่ตรงตามวัตถุประสงค์ การพิจารณาเกณฑ์อื่น ๆ ก็จะไม่มีความสำคัญลดลง คุณค่าด้านประโยชน์ใช้สอยเป็นสิ่งที่เปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขได้ยาก ต่างจากเกณฑ์เชิงเทคนิคอื่น ๆ ดังนั้น เกณฑ์ข้อนี้จึงกำหนดค่าน้ำหนักสูงที่สุด เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลที่คัดเลือกมานั้นมีคุณค่าที่แท้จริงในการนำไปใช้งาน อันดับที่สองรองลงมาคือความต้องการในการใช้งานของหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก และผลกระทบต่อสาธารณะ เกณฑ์นี้สะท้อนถึง ผลกระทบในวงกว้าง และ ความต้องการของข้อมูล หากข้อมูลเป็นที่ต้องการของหลายหน่วยงาน (ทั้งภายใน ททท. และภายนอกหน่วยงาน) หรือส่งผลกระทบต่อสาธารณชนในวงกว้าง แสดงว่าข้อมูลนั้นมีคุณค่าสูงในเชิงการใช้งานร่วมกันและการตอบสนองต่อส่วนรวม จึงถือว่ามีความสำคัญรองจากความเป็นประโยชน์โดยตรง ค่าน้ำหนักของเกณฑ์ 2 ข้อนี้ ที่ใช้ในการประเมิน

จึงให้ค่าในระดับรองลงมา (20 คะแนน) ในส่วนของความถี่ของการปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอและรูปแบบของการจัดเก็บข้อมูลและรูปแบบการจัดเก็บข้อมูลนั้น เป็นเกณฑ์ในเชิงเทคนิคที่สามารถปรับปรุงได้ เกณฑ์นี้พิจารณาเป็น ปัจจัยเชิงกระบวนการ/เทคนิค ที่สามารถ ปรับปรุงหรือแก้ไขได้ หากข้อมูลนั้นมีประโยชน์และความต้องการสูง การปรับปรุงให้สม่ำเสมอเป็นสิ่งที่สามารถดำเนินการภายหลังได้ จึงมีน้ำหนักต่ำกว่าความเป็นประโยชน์และการใช้งานร่วมกัน รูปแบบการจัดเก็บเกี่ยวข้องกับ ความสะดวกในการเข้าถึงและนำไปใช้ เช่น เป็นไฟล์มาตรฐานหรือไม่ เป็นข้อมูลที่มีโครงสร้างหรือไม่ แม้จะมีความสำคัญ แต่ถือเป็นประเด็นทางเทคนิคที่ปรับปรุงแก้ไขได้ง่ายที่สุด หากข้อมูลนั้นมีประโยชน์สูงและเป็นที่ต้องการ หน่วยงานสามารถลงทุนเพื่อปรับเปลี่ยนรูปแบบข้อมูลให้เป็นมาตรฐานได้ในภายหลัง ดังนั้น เกณฑ์ 2 ขีดดังกล่าวนี้ จึงให้น้ำหนักน้อยที่สุด (15 คะแนน) เมื่อเทียบกับเกณฑ์ข้ออื่น ๆ

ในการวัดผลเมื่อทำการประเมินด้วยเกณฑ์ที่กำหนดแล้ว จากคะแนนเต็ม 100 คะแนน หากชุดข้อมูลที่ได้รับคะแนนจากการประเมินได้คะแนนตั้งแต่ 70 คะแนนขึ้นไป จะถือว่าเป็นชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูง (High Value Dataset, HVD) ชุดข้อมูลที่ได้คะแนนในค่าช่วงตั้งแต่ 40 คะแนนถึง 69 คะแนน ถือว่าเป็นชุดข้อมูลที่ผ่านมาเกณฑ์ และชุดข้อมูลที่ได้คะแนนต่ำกว่า 40 คะแนน ถือว่าเป็นชุดข้อมูลที่ไม่ผ่านเกณฑ์ ทั้งนี้ในการพิจารณาชุดข้อมูลที่จะนำมาจัดทำมาตรฐานข้อมูล ปี 2568 จะพิจารณาในส่วนของชุดข้อมูลที่เป็นชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงและมีค่าคะแนนในลำดับสูงสุด จำนวน 5 ชุดข้อมูล

ตารางที่ 4.1 เกณฑ์การคัดเลือกชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ปี พ.ศ. 2568

ลำดับ	ประเด็น	ความสอดคล้องกับ แนวทางของ สพร.	ต่ำ (1 คะแนน)	กลาง (3 คะแนน)	สูง (5 คะแนน)	น้ำหนัก การให้ คะแนน
1	เป็นข้อมูลที่มีประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานตามภารกิจ สนับสนุนการบริหารและการตัดสินใจ และ/หรือสนับสนุนนโยบายของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	ประเด็นที่ 1 -2 ข้อมูลมีความสอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ชาติและภารกิจของหน่วยงาน	สนับสนุนการปฏิบัติงานตามภารกิจ	สนับสนุนการปฏิบัติงานการบริหารและตัดสินใจ	สนับสนุนการวางแผนและกำหนด นโยบายของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติหรือเป็นข้อมูลที่เป็นสถิติทางการ	30

ลำดับ	ประเด็น	ความสอดคล้องกับ แนวทางของ สพร.	ต่ำ (1 คะแนน)	กลาง (3 คะแนน)	สูง (5 คะแนน)	น้ำหนัก การให้ คะแนน
	และ ยุทธศาสตร์ชาติ					
2	เป็นข้อมูลที่มีความต้องการใช้ร่วมกับหน่วยงานภายในและภายนอก	ประเด็นที่ 5 ความถี่ในการใช้ข้อมูลของกลุ่มผู้ใช้งานที่มีความประสงค์ในการใช้ข้อมูล	เป็นข้อมูลที่มีความต้องการใช้ร่วมกับหน่วยงานภายในบางส่วน	เป็นข้อมูลที่มีความต้องการใช้ร่วมกับหน่วยงานภายในหลายหน่วยงาน	เป็นเจ้าของข้อมูลและเป็นข้อมูลที่มีความต้องการใช้ร่วมกับหน่วยงานภายในและภายนอก	20
3	ข้อมูลสารสนเทศที่มีผลต่อสาธารณะ	ประเด็นที่ 6 สามารถนำข้อมูลไปวิเคราะห์เชิงลึกเพื่อสร้างนวัตกรรมบริการประชาชน	ข้อมูลมีความเกี่ยวข้องกับความต้องการของสาธารณะเพียงเล็กน้อยหรือไม่เกี่ยวข้องเลย	ข้อมูลสามารถนำไปใช้แก้ปัญหาหรือตอบสนองความต้องการของสาธารณะได้ในบางประเด็น	ข้อมูลมีความเกี่ยวข้องกับความต้องการของสาธารณะอย่างมาก ข้อมูลมีความเป็นไปได้สูงในการนำไปใช้งานจริง	20
4	ข้อมูลมีการปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สามารถใช้งานได้ตลอดเวลา	ประเด็นที่ 4 คุณภาพของข้อมูลและประเด็นที่ 8 ข้อมูลเผยแพร่ มีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง	ไม่มีการปรับปรุงข้อมูลอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สามารถใช้งานได้ตลอดเวลา	มีการปรับปรุงข้อมูลเป็นครั้งคราว	ข้อมูลมีการปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สามารถใช้งานได้ตลอดเวลา	15
5	รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล	ประเด็นที่ 7 ข้อมูลที่เผยแพร่อยู่ในรูปแบบที่อ่านได้ด้วยเครื่อง และสามารถเชื่อมโยงหรือ	กระดาษหรือ Hard copy	Electronic File ที่เป็น Unstructure เช่น Word, PowerPoint, PDF, ภาพ, เสียง,	Machine Readable Electronic File ที่จัดเก็บบนระบบฐานข้อมูล (Database)	15

ลำดับ	ประเด็น	ความสอดคล้องกับ แนวทางของ สพร.	ต่ำ (1 คะแนน)	กลาง (3 คะแนน)	สูง (5 คะแนน)	น้ำหนัก การให้ คะแนน
		นำไปใช้ได้ง่าย		คลิป	รวมถึงข้อมูลไฟล์ XML, JSON (semi-Structure) หรือ Structure เช่น Excel, CSV	

4.2 เกณฑ์การคัดเลือกคู่ความร่วมมือ (Partner Selection)

เกณฑ์การคัดเลือกคู่ความร่วมมือ (Partner Selection) สำหรับใช้ประเมินความเหมาะสมของหน่วยงานหรือภาคีที่มีศักยภาพในการเชื่อมโยงข้อมูล หรือพัฒนาโครงการความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวเชิงยุทธศาสตร์ ฉบับทบทวนเพื่อดำเนินงานใน ปี 2568 นี้ มุ่งเน้นการประเมินคู่ความร่วมมือโดยพิจารณาทั้งมิติของความสอดคล้องเชิงพันธกิจ ความมีคุณค่าของข้อมูลที่แลกเปลี่ยน ความสามารถทางเทคนิค และศักยภาพในการดำเนินงานจริงอย่างเป็นระบบ ซึ่งครอบคลุมปัจจัยสำคัญ 4 ประการ ได้แก่ (1) ความต้องการและประโยชน์ในการเชื่อมโยงข้อมูล (2) ความพร้อมของข้อมูล (3) ความพร้อมทางเทคนิค และ (4) ความพร้อมในการดำเนินการ ทั้งหมดนี้ถูกจัดลำดับความสำคัญด้วยการกำหนด “น้ำหนักคะแนน” เพื่อสะท้อนความสำคัญของแต่ละปัจจัยต่อผลลัพธ์ของความร่วมมือในภาพรวม

นอกจากนี้ การกำหนดเกณฑ์แต่ละข้อยังมีระดับค่าคะแนน 3 ระดับ ได้แก่ การให้ค่าระดับคะแนนต่ำ (1 คะแนน) คะแนนปานกลาง (3 คะแนน) และคะแนนสูง (5 คะแนน) เพื่อให้สามารถประเมินคู่ความร่วมมือได้อย่างเป็นระบบ เปรียบเทียบได้ และสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ของหน่วยงานโดยหลักเกณฑ์

ด้านความต้องการและประโยชน์ในการเชื่อมโยงข้อมูลซึ่งเป็นตัวชี้วัดหลักของคุณค่าที่ ททท. จะได้รับ มีน้ำหนักการให้คะแนนสูงสุดที่ 35 คะแนน รองลงมาคือความพร้อมของข้อมูล มีน้ำหนักการให้คะแนนที่ 25 คะแนน ซึ่งสัมพันธ์กับคุณภาพและความครบถ้วนของข้อมูลที่คู่ความร่วมมือมีอยู่แล้ว ส่วนความพร้อมทางเทคนิค และความพร้อมในการดำเนินการ มีน้ำหนักการให้คะแนนเท่ากันที่ 20 คะแนน โดยเน้นถึงศักยภาพในการเชื่อมโยงระบบอัตโนมัติและระยะเวลานำข้อมูลเข้าสู่การใช้งานจริงตามแผน โดยรายละเอียดของการให้คะแนนแต่ละระดับของแต่ละเกณฑ์แสดงในตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2 เกณฑ์การคัดเลือกคู่เชื่อมโยงข้อมูล ปี พ.ศ. 2568

เกณฑ์การคัดเลือก คู่เชื่อมโยงข้อมูล	ต่ำ (1 คะแนน)	กลาง (3 คะแนน)	สูง (5 คะแนน)	น้ำหนัก
1. ความต้องการและประโยชน์ ในการเชื่อมโยงข้อมูล (ข้อมูลที่ได้จากคู่เชื่อมโยงมีประโยชน์ เป็นข้อมูลที่ ททท. ต้องการ เพื่อช่วยผลักดันการดำเนินงาน ในมิติต่าง ๆ ตามพันธกิจองค์กร มีข้อมูลที่เป็นประโยชน์ ตรงกับ ความต้องการของนักท่องเที่ยวและ ผู้ใช้งานภายในและภายนอก	เป็นประโยชน์ต่อ การปฏิบัติงานและ ให้บริการของ เจ้าหน้าที่ ททท.	เป็นประโยชน์ต่อ การดำเนินการ ตามตัวชี้วัด ส่งผลกระทบต่อ ผู้ใช้งานภายในและ ภายนอกบางส่วน	สามารถนำไปใช้ วิเคราะห์เพื่อ ประกอบการพัฒนา งานตามพันธกิจ เป็นประโยชน์ต่อ นักท่องเที่ยว และ สร้างประสบการณ์ ทรงคุณค่า ส่งผลกระทบต่อ ผู้ใช้งานภายในและ ภายนอกเป็น จำนวนมาก	35
2. ความพร้อมของข้อมูล (ข้อมูลได้รับการอัปเดตอย่างต่อเนื่อง มีรูปแบบโครงสร้างและรายละเอียด ข้อมูลและมีเกณฑ์การวัดความ ปลอดภัยของข้อมูล)	ข้อมูลไม่ครบถ้วน และไม่เป็นปัจจุบัน	ข้อมูลเป็นปัจจุบัน แต่ไม่ครบถ้วน 100%	มีความครบถ้วน สมบูรณ์และเป็น ปัจจุบัน	25
3. ความพร้อมทางเทคนิค (ความพร้อมในการเชื่อมโยงข้อมูลการ เชื่อมโยงข้อมูล)	ยังไม่มีความพร้อม ทางเทคนิค ในการเชื่อมโยง ข้อมูลระหว่าง หน่วยงานแบบ อัตโนมัติ	ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง มีความพร้อม ในการเชื่อมโยงข้อมูล แบบอัตโนมัติ	ทั้งสองฝ่าย มีความพร้อม ในการเชื่อมโยง ข้อมูลแบบอัตโนมัติ มีแพลตฟอร์ม ที่ส่งเสริม การดำเนินงาน ตามพันธกิจของ ททท.	20

เกณฑ์การคัดเลือก คู่เชื่อมโยงข้อมูล	ต่ำ (1 คะแนน)	กลาง (3 คะแนน)	สูง (5 คะแนน)	น้ำหนัก
4. ความพร้อมในการดำเนินการ (ระยะเวลาที่หน่วยงานทั้งสองฝ่าย มีความพร้อมในการเชื่อมโยงข้อมูล ระหว่างกัน)	ภายใน 5 ปี	ภายใน 3 ปี	ภายใน 1 ปี	20

4.3 กระบวนการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานของ ททท.

กระบวนการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานของ ททท. นี้ อ้างอิงจาก 10 กระบวนการที่อยู่ในรายงานโครงการจัดทำบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน ซึ่งกระบวนการทั้ง 10 ขั้นตอนนี้ เป็นขั้นตอนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ State Enterprise Assessment Model (SEAM) มีดังนี้

1. ออกแบบกระบวนการเชื่อมโยงข้อมูลและการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานและกฎเกณฑ์ในการเข้าถึงข้อมูล
2. กำหนดแนวทางการเลือกคู่ความร่วมมือ
3. รวบรวมและวิเคราะห์ความต้องการใช้ข้อมูลของ ททท. พร้อมทั้งกำหนดประเภทข้อมูล/สารสนเทศขององค์กร และกำหนดช่องทางการเข้าถึงข้อมูล
4. วิเคราะห์หาคู่ความร่วมมือที่ต้องการใช้ประโยชน์จากข้อมูลที่สามารถเปิดเผยได้ของ ททท. พร้อมทั้งค้นหาความมีอยู่ของข้อมูลที่ต้องการจากระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ และจากหน่วยงานเจ้าของข้อมูล รวมถึงประเมินความพร้อมของ ททท. ในการเชื่อมโยงข้อมูลกับคู่ความร่วมมือ โดยอ้างอิงจากเกณฑ์การคัดเลือกคู่ความร่วมมือของ ททท.
5. จัดประชุมเพื่อวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานร่วมกับคู่ความร่วมมือ โดยอ้างอิงจากเกณฑ์การคัดเลือกคู่ความร่วมมือของ ททท. และกำหนดแผนปฏิบัติการในการส่งเสริมและพัฒนาระบบการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน
6. ดำเนินการถ่ายทอดกระบวนการเชื่อมโยงข้อมูล และจัดทำข้อตกลงในการใช้และเชื่อมโยงข้อมูล (รวมถึงการลงนามในสัญญาการรักษาข้อมูลที่เป็นความลับ)
7. ดำเนินการแลกเปลี่ยนข้อมูล/เปิดเผยข้อมูลกับหน่วยงานอื่น
8. กำหนดการวัด ติดตาม วิเคราะห์ประเมิน ตัววัดผลลัพธ์ (Outcome) ของกระบวนการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน

9. ประเมินการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน สำนวความพึงพอใจในการเข้าถึงและใช้งานข้อมูล พร้อมทั้งดำเนินการวัดผลลัพธ์ตามตัวชี้วัดของกระบวนการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูล และการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน รวมถึงนำผลลัพธ์รายงานต่อคณะกรรมการการกำกับดูแลข้อมูลและขับเคลื่อนสถาปัตยกรรมองค์กร ททท. เพื่อทราบ
10. กำหนดแนวทางการนำผลลัพธ์ที่สำคัญของกระบวนการเข้าสู่กระบวนการทบทวนการกำกับดูแลด้านการบริหารจัดการดิจิทัล หรือการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลขององค์กร (ระยะยาว) การนำผลที่ได้จากการประเมินไปเรียนรู้และจัดการความรู้ เพื่อนำไปปรับปรุงและทำนวัตกรรม และการจัดเก็บความรู้ และนวัตกรรมที่ได้ลงระบบดิจิทัล

ในรายงานส่วนนี้ มุ่งเน้น 3 ประเด็นได้แก่ การค้นหาชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูง การเลือกหน่วยงานภายนอกที่มีศักยภาพในการเชื่อมโยงข้อมูล และการวางแผนในการเชื่อมโยงข้อมูลกับคู่เชื่อมโยง ในกระบวนการของการค้นหาชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูง ประกอบไปด้วยการพิจารณาเกณฑ์ในการเลือกชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูง ซึ่งการดำเนินงานในส่วนนี้ ทีมงานของสถาบันไอเอ็มซีได้นำเกณฑ์การคัดเลือกชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ของปี พ.ศ. 2567 มาพิจารณาและปรับปรุงให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และยึดตามประเด็นการพิจารณาชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงที่สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ด้วยเช่นกัน ซึ่ง เมื่อได้เกณฑ์การคัดเลือกชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ของปี พ.ศ. 2568 แล้ว

ทีมงานของสถาบันไอเอ็มซี ได้พิจารณาชุดข้อมูลทั้งหมดของ ททท. จำนวน 50 ชุด โดยมีการปรับจากชุดข้อมูลเดิมของ ททท. ในปี 2566 ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด 46 ชุด แต่ในชุดข้อมูลเดิมจำนวน 4 ชุด ที่มีข้อมูลย่อยภายในแต่ละชุดข้อมูลที่ถูกแบ่งเป็น 2 ส่วน เนื่องจากมีรูปแบบการจัดเก็บที่แตกต่างกัน หรือมีการจัดเก็บจากต่างหน่วยงาน ได้แก่ (1) ชุดข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยว แบ่งเป็นชุดข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยวขาเข้า และชุดข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยว อัตราการเข้าพัก (2) ชุดข้อมูลร้องเรียนและเสียงจากลูกค้า ถูกแบ่งออกเป็นชุดข้อมูลร้องเรียน และ ชุดข้อมูลเสียงจากลูกค้า (3) ชุดข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยว ถูกแบ่งออกเป็น ชุดข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยว (กองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว) และชุดข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยว (กองกลยุทธ์การตลาด) และสุดท้าย (4) ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ถูกแบ่งเป็นชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศและชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทย ทำให้ปัจจุบันหลังจากได้ทำการแบ่งชุดข้อมูลใหม่แล้ว มีชุดข้อมูลรวมทั้งสิ้นเป็น 50 ชุด

ในปี พ.ศ. 2567 ได้มีการจัดทำมาตรฐานข้อมูลทั้งหมด 5 ชุด ได้แก่ (1) ชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว (2) ชุดข้อมูลร้องเรียนจากลูกค้า (3) ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว (4) ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ส่วนของที่พัก ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ส่วนของภัตตาคารร้านอาหาร และชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ส่วนของร้านขายของที่ระลึก (5) ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ในปีนี้จึงนำ

ชุดข้อมูลส่วนที่เหลือ จำนวน 43 ชุด มาทำการประเมินผลตามเกณฑ์การคัดเลือกชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ของปี พ.ศ. 2568 ที่กำหนด ชุดข้อมูลที่ผ่านการประเมินเป็นชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูง และได้คะแนนสูงสุด 5 อันดับแรกจะพิจารณานำไปจัดทำมาตรฐานข้อมูลในปี พ.ศ. 2568 นี้

ชุดข้อมูลที่จัดทำมาตรฐานข้อมูลในปี 2567 ที่ผ่านมา 5 ชุด ซึ่งถือว่าเป็นชุดข้อมูลที่มีความพร้อมในการเชื่อมโยง ได้ถูกไปนำเสนอต่อหน่วยงานภายนอกที่มีศักยภาพในการเชื่อมโยงข้อมูลกับ ททท. โดยมีหน่วยงานภายนอกที่ทีมงานของสถาบันไอเอ็มซี ได้ทำการสัมภาษณ์รายละเอียดจำนวน 4 หน่วยงาน และเพิ่มหน่วยงานภายนอกที่คณะทำงานของ ททท. ได้มีการหารือเพื่อหาความร่วมมือในการเชื่อมโยงข้อมูลมาเพิ่มเติมอีก ทำให้มีหน่วยงานที่มีศักยภาพในการเชื่อมโยงข้อมูลมาใช้ในการพิจารณารวมทั้งสิ้นจำนวน 6 หน่วยงาน จากนั้นทีมงานของสถาบันไอเอ็มซีได้ทำการประเมินหน่วยงานภายนอกตาม เกณฑ์การคัดเลือกคู่เชื่อมโยงข้อมูล ปี พ.ศ. 2568 ซึ่งเกณฑ์นี้ได้มาจากการหารือและสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น ผู้บริหาร ททท. เจ้าของชุดข้อมูล เป็นต้น

การประเมินผลด้วยเกณฑ์ดังกล่าว ใช้ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ การประชุม การวิเคราะห์ และค้นข้อมูลเกี่ยวกับชุดข้อมูลของแต่ละหน่วยงานภายนอกที่คัดเลือกมาใช้ประกอบในการให้คะแนนตามเกณฑ์เพื่อคัดเลือกหน่วยงานที่เหมาะสมในการเชื่อมโยงข้อมูลในปี 2568 จำนวน 2 หน่วยงาน

เมื่อได้หน่วยงานที่จะเชื่อมโยงข้อมูลแล้ว ทีมงานของสถาบันไอเอ็มซี จึงได้จัดทำแผนการเชื่อมโยงข้อมูลขึ้น เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานในการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานภายนอกที่ได้คัดเลือก โดยในแผนที่พัฒนาขึ้นนั้น จะประกอบไปด้วยขั้นตอนการดำเนินงาน ระยะเวลา และงบประมาณที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ ททท. สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ของการเชื่อมโยงข้อมูลตามตัวชี้วัดที่ตั้งไว้

4.4 วิธีการวัด ติดตาม วิเคราะห์ ประเมินตัววัดผลลัพธ์ (outcome) ของกระบวนการ

เพื่อให้การวัดผลลัพธ์ (Outcome) ของกระบวนการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานของ ททท. มีประสิทธิภาพและสะท้อนผลสำเร็จอย่างแท้จริง ตามเจตนารมณ์ของโครงการจัดทำมาตรฐานข้อมูลฯ ที่ระบุในรายงานฯ แนวทางการวัด ติดตาม วิเคราะห์ และประเมินผล ควรมีการดำเนินการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ดังนี้

1. กำหนดวัตถุประสงค์เชิงผลลัพธ์ (Outcome Objectives) ที่ชัดเจน

ต้องกำหนดวัตถุประสงค์ให้ชัดเจนว่า ททท. คาดหวังผลลัพธ์อะไรจากการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูล โดยอิงจากเป้าหมายของโครงการฯ และยุทธศาสตร์องค์กร โดยมีตัวอย่างวัตถุประสงค์เชิงผลลัพธ์ ดังนี้

- O1: เพิ่มประสิทธิภาพในการตัดสินใจและการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยว โดยอาศัยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และสามารถนำมาใช้ได้อย่างรวดเร็ว
- O2: ลดความซ้ำซ้อนและภาระงานในการจัดการข้อมูลระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอก ททท.
- O3: ยกระดับคุณภาพและความน่าเชื่อถือของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวที่ ททท. เผยแพร่ และใช้งาน
- O4: ส่งเสริมความร่วมมือและการแลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงานพันธมิตรให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

2. กำหนดตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome Indicators/KPIs)

พัฒนาตัวชี้วัดที่สามารถวัดผลความสำเร็จตามวัตถุประสงค์เชิงผลลัพธ์ที่กำหนดไว้ ตัวชี้วัดควรมีลักษณะ SMART (Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time-bound) ตัวอย่างตัวชี้วัด แยกตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

- สำหรับ O1 (ประสิทธิภาพการตัดสินใจ/วางแผน)
 - KPI 1.1: คะแนนความพึงพอใจของผู้บริหาร/นักวางแผนต่อคุณภาพและความรวดเร็วในการได้ข้อมูล (% หรือ Scale) (วัดผ่านแบบสำรวจความพึงพอใจ)
 - KPI 1.2: จำนวนครั้งของการใช้ข้อมูลเชิงลึก (Insights) ที่ได้จากข้อมูลบูรณาการในการกำหนดกลยุทธ์/แคมเปญ
- สำหรับ O2 (ลดความซ้ำซ้อน/ภาระงาน)
 - KPI 2.1: จำนวนชุดข้อมูลที่ทำซ้ำซ้อนกันระหว่างหน่วยงานลดลง (ตรวจสอบจาก Data Catalog/Metadata)
- สำหรับ O3 (ยกระดับคุณภาพและความน่าเชื่อถือ)
 - KPI 3.1: ร้อยละของข้อมูลที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพข้อมูลที่กำหนด (Data Quality Score - ความครบถ้วน, ความถูกต้อง, ความทันสมัย, ความสอดคล้องกัน)
 - KPI 3.2: คะแนนความเชื่อมั่นของผู้ใช้งาน (ภายใน/ภายนอก) ต่อข้อมูลที่ได้รับจาก ททท. (วัดผ่านแบบสำรวจ)
- สำหรับ O4 (ส่งเสริมความร่วมมือและการแลกเปลี่ยนข้อมูล)
 - KPI 4.1: จำนวนหน่วยงานพันธมิตรที่เชื่อมโยงข้อมูลผ่านระบบกลาง/จำนวน API เพิ่มขึ้น
 - KPI 4.2: ความถี่/ปริมาณการแลกเปลี่ยนข้อมูลผ่านช่องทางที่เป็นมาตรฐานเพิ่มขึ้น
 - KPI 4.3: คะแนนความพึงพอใจของหน่วยงานพันธมิตรต่อกระบวนการแลกเปลี่ยนข้อมูล (วัดผ่านแบบสำรวจความพึงพอใจ)

3. กำหนดวิธีการวัดและเก็บข้อมูล (Measurement & Data Collection)

ระบุวิธีการและแหล่งข้อมูลสำหรับแต่ละตัวชี้วัดอย่างชัดเจน

- การสำรวจ (Surveys)
 - กลุ่มเป้าหมาย: ผู้บริหาร บุคลากร ททท. ที่เกี่ยวข้อง หน่วยงานพันธมิตร ผู้ประกอบการ นักท่องเที่ยว (ตามความเหมาะสมของ KPI)
 - ตัวอย่างข้อมูลที่เก็บ: ความพึงพอใจ, การรับรู้ถึงประสิทธิภาพที่เพิ่มขึ้น ความเชื่อมั่นในข้อมูล เวลาที่ประหยัดได้ (จากการประเมินตนเอง)
- การวิเคราะห์ข้อมูลจากระบบ (System Log Analysis)
 - แหล่งข้อมูล: Log files จากระบบฐานข้อมูลกลาง ระบบ API Gateway ระบบ Business Intelligence (BI)
 - ตัวอย่างข้อมูลที่เก็บ: จำนวนผู้ใช้งาน ความถี่ในการเข้าถึงข้อมูล/รายงานปริมาณข้อมูลที่ถ่ายโอน
- การตรวจสอบคุณภาพข้อมูล (Data Quality Audit)
 - แหล่งข้อมูล: ฐานข้อมูลที่เชื่อมโยง
 - ตัวอย่างข้อมูลที่เก็บ: เปอร์เซ็นต์ความครบถ้วน เปอร์เซ็นต์ความถูกต้องตามรูปแบบ เปอร์เซ็นต์ความสอดคล้องกัน

4. การติดตามและรวบรวมข้อมูล (Monitoring & Collection)

- มอบหมายผู้รับผิดชอบในการเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับแต่ละตัวชี้วัดอย่างชัดเจน (อาจเป็นหน่วยงานกลางด้านข้อมูล หรือหน่วยงานเจ้าของข้อมูล/กระบวนการ)
- กำหนดปฏิทินการเก็บข้อมูลตามความถี่ที่กำหนด

5. การประเมินผลและรายงาน (Evaluation & Reporting)

- จัดทำรายงานสรุปผลการวัดและประเมินผลเป็นประจำ (รายปี)
- นำเสนอผลการประเมินต่อผู้บริหารและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง

6. การนำผลไปปรับปรุง (Feedback Loop & Improvement)

- ใช้ผลการประเมินเป็นข้อมูลป้อนกลับ (Feedback) เพื่อปรับปรุงกระบวนการบูรณาการข้อมูล มาตรฐานข้อมูล หรือการบริหารจัดการข้อมูลให้ดียิ่งขึ้น
- หากพบว่าตัวชี้วัดหรือเป้าหมายไม่เหมาะสม ควรมีการทบทวนและปรับแก้ให้สอดคล้องกับสถานการณ์จริง

บทที่ 5 การวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญ ในการจัดทำมาตรฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยว สำหรับปี 2568

ในการวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญในการจัดทำมาตรฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยว สำหรับปี พ.ศ. 2568 นี้ ทีมงานของสถาบันไอเอ็มซี จะนำเสนอผลลัพธ์โดยมีเป้าหมายหลักในการวางรากฐานสำหรับการพัฒนาข้อมูลด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานและสามารถเชื่อมโยงกับหน่วยงานต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย โดยการดำเนินงานจะครอบคลุมถึงการพิจารณาชุดข้อมูลของ ททท. ที่มีความจำเป็นต้องได้รับการจัดทำมาตรฐาน เพื่อให้องค์กรสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลเหล่านี้ได้อย่างเต็มศักยภาพ นอกจากนี้ยังมีการพิจารณาถึงหน่วยงานภายนอกที่มีศักยภาพในการเชื่อมโยงข้อมูลกับ ททท. เพื่อขยายโอกาสในการใช้ประโยชน์จากข้อมูล และส่งเสริมความร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งจะมีการนำเสนอแผนการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานภายใน ททท. เพื่อบูรณาการข้อมูลจากส่วนงานต่าง ๆ ขององค์กร และส่งเสริมการแลกเปลี่ยนข้อมูลและการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ โดยแผนการเชื่อมโยงข้อมูลแสดงให้เห็นถึงความเชื่อมโยงระหว่างแนวทางการจัดทำมาตรฐานและการเชื่อมโยงข้อมูลกับสถาปัตยกรรมองค์กรและแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ ททท. ซึ่งเป็นการแสดงให้เห็นถึงความสอดคล้องและบูรณาการระหว่างการพัฒนาข้อมูลขององค์กรกับกรอบการทำงานและเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ขององค์กรด้วยเช่นกัน

5.1 ชุดข้อมูลของ ททท. ที่จำเป็นต้องทำมาตรฐาน

จากการสัมภาษณ์ผู้บริหารหรือผู้แทนที่มีบทบาทสำคัญในโครงสร้าง การกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance) หรือเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงในระบบบัญชีข้อมูลของ ททท. พบว่าชุดข้อมูลตามสถาปัตยกรรมข้อมูลของ ททท. ปี 2566 ซึ่งมีชุดข้อมูลจำนวน 46 ชุด นั้นมีชุดข้อมูลอยู่จำนวน 4 ชุดที่มีข้อมูลย่อยภายในแต่ละชุดข้อมูลที่มีโครงสร้างการจัดเก็บ และมีหน่วยงานที่รับผิดชอบแตกต่างกัน จึงนำเสนอให้แบ่งชุดข้อมูลออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

- ชุดข้อมูล E24 ชุดข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยว แบ่งออกเป็นชุดข้อมูลย่อย
 - E24-1 ชุดข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยวขาเข้า
 - E24-2 ชุดข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยว อัตราการเข้าพัก
- ชุดข้อมูล E25 ชุดข้อมูลร้องเรียนและเสียงจากลูกค้า แบ่งออกเป็นชุดข้อมูลย่อย
 - E25-1 ชุดข้อมูลร้องเรียน (จัดทำมาตรฐานแล้วในปี 2567)
 - E25-2 ชุดข้อมูลเสียงจากลูกค้า
- E26 ชุดข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยว แบ่งออกเป็นชุดข้อมูลย่อย
 - E26-1 ชุดข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยว (กองวิจัยตลาด)

○ E26-2 ชุดข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยว (กองกลยุทธ์การตลาด)

● ชุดข้อมูล E44 ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว แบ่งออกเป็นชุดข้อมูลย่อย

○ E44-1 ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ (จัดทำมาตรฐานข้อมูลแล้วในปี 2567)

○ E44-2 ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทย

ทำให้ชุดข้อมูลที่ปรับใหม่มีทั้งหมดรวมเป็นจำนวน 50 ชุด ซึ่งเสนอให้แยกรายการชื่อชุดข้อมูล ดังแสดงในตารางที่ 5.1 โดยชุดข้อมูล E03 ชุดข้อมูลลูกค้า/พันธมิตร เสนอให้แยกชุดข้อมูลเป็น 2 ชุด เนื่องจากรายละเอียดในการจัดเก็บข้อมูลมีความแตกต่างกัน คือ ชุดข้อมูลลูกค้า และ ชุดข้อมูลพันธมิตร โดยให้ดำเนินการในปีต่อ ๆ ไปเมื่อหน่วยงานที่รับผิดชอบมีความพร้อม

ตารางที่ 5.1 รายชื่อชุดข้อมูลในสถาปัตยกรรมข้อมูลของ ททท. ปี พ.ศ. 2568

ลำดับ	ชื่อชุดข้อมูล	คำนิยามข้อมูล	หมายเหตุ
1	E01	ชุดข้อมูลการติดตามและประเมินผล (GRC) ข้อมูลโครงการ ตป. ข้อมูลตัวชี้วัด ตป. ข้อมูลการประเมิน A25 ข้อมูลดัชนีชี้วัด PMS ข้อมูลหัวข้อประเมิน PMS ข้อมูลผลการดำเนินงาน ระดับโครงการ ตป. แผนการบริหารความเสี่ยง แผนการประเมิน A2S ผลการประเมิน A2S การติดตามประเมินผล RMIC ผลการประเมินแยกมิติ แบบฟอร์มรอบ PMS	
2	E02	ชุดข้อมูลคณะกรรมการ/ อนุกรรมการ/ คณะทำงาน งานประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ งานตรวจสอบ การเงินและงานตรวจสอบการดำเนินงานและดิจิทัล และงานตรวจสอบสำนักงานในประเทศ/งานตรวจสอบ สำนักงานต่างประเทศ โดยมีรายการข้อมูลที่เกี่ยวข้อง	
3	E03	ชุดข้อมูลลูกค้า/พันธมิตร ข้อมูลลูกค้า (นักท่องเที่ยวที่รับข้อมูลหรือบริการของ ททท.) อาทิ ข้อมูลที่อยู่ ข้อมูลการติดต่อ ช่องทาง การรับรู้ข่าวสารจาก ททท. และผู้ประกอบการ/ พันธมิตร เช่น ข้อมูลที่อยู่ ข้อมูลการติดต่อ ข้อมูลทะเบียนพาณิชย์ เป็นต้น	ปรับจากนิยามรายงาน สถาปัตยกรรม องค์กร***เสนอให้แยก ชุดข้อมูลเป็น 2 ชุด คือ ชุดข้อมูลลูกค้า และ ชุดข้อมูลพันธมิตร

ลำดับ		ชื่อชุดข้อมูล	คำนิยามข้อมูล	หมายเหตุ
				ในการดำเนินการ ปีต่อ ๆ ไป
4	E04	ชุดข้อมูลมาตรฐานสินค้า	สถานประกอบการที่ได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวที่ จัดทำโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย อาทิ SHA, SHA Plus, SHA Extra Plus, STAR, CF Hotel และ สถิติที่เกี่ยวข้อง	ปรับจากนิยามรายงาน สถาปัตยกรรมองค์กร
5	E05	ชุดข้อมูลเอกสารความ ร่วมมือทวิภาคีและ พหุภาคี	ข้อมูลเอกสารความร่วมมือทวิภาคีและพหุภาคี	
6	E06	ชุดข้อมูลค่ากล่าว	ข้อมูลค่ากล่าวรายงาน	
7	E07	ชุดข้อมูลบันทึกข้อตกลง เป็นหนังสือ MOU/ สัญญา/แบบฟอร์ม	บันทึกข้อตกลงเป็นหนังสือ MOU/สัญญา/แบบฟอร์ม	
8	E08	ชุดข้อมูลหน่วยงานและ เครื่องหมาย	ข้อมูลหน่วยงานและเครื่องหมาย	
9	E09	ชุดข้อมูลบริหารจัดการ อาคาร	ข้อมูลบริหารจัดการอาคาร	
10	E10	ชุดข้อมูลบริการ ยานพาหนะ	ข้อมูลบริการยานพาหนะ	
11	E11	ชุดข้อมูลเอกสาร หลักฐานเบิกจ่าย	ข้อมูลเอกสารหลักฐานเบิกจ่าย	
12	E12	ชุดข้อมูลสัญญา- บันทึกหนี้	ข้อมูลสัญญา-บันทึกหนี้	
13	E13	ชุดข้อมูลมาตรฐาน สมรรถนะและ Career Path	ข้อมูลมาตรฐานสมรรถนะและ Career Path	

ลำดับ		ชื่อชุดข้อมูล	คำนิยามข้อมูล	หมายเหตุ
14	E14	ชุดข้อมูลปฏิทินของ ททท.	ข้อมูลปฏิทินของ ททท.	
15	E15	ชุดข้อมูลบริการสถานที่-ที่พัก (ของ ททท.)	ข้อมูลบริการสถานที่-ที่พัก (ของ ททท.)	
16	E16	ชุดข้อมูลคำสั่งแต่งตั้ง/บรรจุ	ข้อมูลคำสั่งแต่งตั้ง/บรรจุ	
17	E17	ชุดข้อมูลการลา	ข้อมูลการลา	
18	E18	ชุดข้อมูล รปภ.1	ข้อมูล รปภ.1	
19	E19	ชุดข้อมูลหลักสูตร	ข้อมูลหลักสูตร	
20	E20	ชุดข้อมูลบริหารจัดการ สิ้นทรัพย์-นวัตกรรม	ข้อมูลบริหารจัดการสิ้นทรัพย์-นวัตกรรม	
21	E21	ชุดข้อมูลบริหารจัดการ รายได้	ข้อมูลบริหารจัดการรายได้	
22	E22	ชุดข้อมูลการบิน	ข้อมูลการบิน	
23	E23	ชุดข้อมูลผู้ประกอบการ (ธุรกิจนำเที่ยว)	ข้อมูลผู้ประกอบการ (ธุรกิจนำเที่ยว) จากกรมการท่องเที่ยว	ปรับจากนิยามรายงานสถาปัตยกรรมองค์กร
24	E24-1	ชุดข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยวขาเข้า	จำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าประเทศ จำแนกตามรายสัญชาติ รายด้าน รายตลาด	
25	E24-2	ชุดข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยว อัตราการเข้าพัก	ข้อมูลสถิติการพักรแรม (อัตราการพักรแรม ซึ่งจัดทำโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย)	
26	E25-1	ชุดข้อมูลร้องเรียน	ข้อมูลแบบสำรวจ ข้อมูลหัวข้อการสำรวจ ข้อมูลรายการสำรวจ ข้อมูลการตอบ ดำเนินการโดยสำนักงานผู้ว่ากรฯ	จัดทำมาตรฐานข้อมูลปี 2567 แล้ว

ลำดับ		ชื่อชุดข้อมูล	คำนิยามข้อมูล	หมายเหตุ
27	E25-2	ชุดข้อมูลเสียงจากลูกค้า	ข้อมูลเสียงของลูกค้า ททท. ที่รวบรวมจากช่องทางต่าง ๆ ของ ททท.	ปรับจากนิยามรายงานสถาปัตยกรรมองค์กร
28	E26-1	ชุดข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยว (กองวิจัยการตลาด)	ข้อมูลรายงานสถานการณ์ท่องเที่ยวจัดทำโดยสำนักงานตลาดในประเทศ โดยนำเข้าข้อมูลสู่ระบบสถานการณ์ท่องเที่ยวภายในประเทศเป็นประจำทุกเดือน และใช้ภายใน ททท. เท่านั้น	ปรับจากนิยามรายงานสถาปัตยกรรมองค์กร
29	E26-2	ชุดข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยว (กองกลยุทธ์การตลาด)	ข้อมูลวิเคราะห์สถานการณ์การเดินทางของนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้าไทยและสถานการณ์การเดินทางของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย	ปรับจากนิยามรายงานสถาปัตยกรรมองค์กร
30	E27	ชุดข้อมูลไฟล์แนบ	ข้อมูลไฟล์แนบ	
31	E28	ชุดข้อมูลยุทธศาสตร์ (ของ ททท.)	หลักประเด็นยุทธศาสตร์ รหัสกลยุทธ์ รหัสประเด็นยุทธศาสตร์ หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก/หน่วยงานที่เป็นเจ้าของสถานะของข้อมูล	
32	E29	ชุดข้อมูลแผน (เช่น ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูป)	ข้อมูลแผน (เช่น ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูป)	
33	E30	ชุดข้อมูลไฟล์มีเดีย / TAT Media Assets	สื่อ Multimedia เช่น ภาพถ่าย ภาพวิดีโอ Footage E=Brochure เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวประเทศไทย	
34	E31	ชุดข้อมูลบุคลากร	ชุดข้อมูลประวัติการศึกษา ชุดข้อมูลตำแหน่งบริหาร ชุดข้อมูลตำแหน่งงาน ชุดข้อมูลประวัติการอบรมและชุดข้อมูลการเดินทางไปปฏิบัติงานประจำในต่างประเทศ	
35	E32	ชุดข้อมูลโครงการ	รหัสโครงการ ปีงบประมาณ ชื่อแผน ตลาด ประเด็นยุทธศาสตร์/ความสอดคล้องกับแผนบูรณาการ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริหารยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ภาพรวม กลยุทธ์ภูมิภาค แผนงาน	

ลำดับ		ชื่อชุดข้อมูล	คำนิยามข้อมูล	หมายเหตุ
			โครงการหลัก ประเภทโครงการ ลำดับที่โครงการ	
36	E33	ชุดข้อมูลงบประมาณ	เลขที่เอกสาร ประเภทรายการ วันที่ทำรายการ ผู้อนุมัติ ชื่อ-นามสกุล เลขที่เอกสารอ้างอิง ปีงบประมาณ ครั้งที่ หน่วยงาน งบประมาณโครงการ/ ผลผลิต กิจกรรม พนักงาน รหัสส่งรายจ่าย งบประมาณ รหัสหมวดรายจ่าย รหัสค่าใช้จ่ายจำนวน เงิน จำนวนเงินขออนุมัติงวดครั้งนี้ หมายเหตุ	
37	E34	ชุดข้อมูลนวัตกรรม รางวัล	ชุดข้อมูลที่ต้องการเพิ่มเติม เพื่อสนับสนุนการจัดเก็บ ข้อมูลสำหรับระบบรวบรวมข้อมูลนวัตกรรม รางวัล	
38	E35	ชุดข้อมูลการจัดประชุม คณะกรรมการ/ อนุกรรมการ/ คณะทำงาน	ชุดข้อมูลการจัดประชุมคณะกรรมการ อนุกรรมการ และคณะทำงาน เป็นชุดข้อมูลที่ต้องการเพิ่มเติม เพื่อขยายการทำงานของระบบงานประชุม คณะกรรมการ ททท. ที่สามารถใช้งานเฉพาะ การประชุมเฉพาะคณะกรรมการ	
39	E36	ชุดข้อมูลกิจกรรม ท่องเที่ยว	ข้อมูลกิจกรรม ข้อมูลช่วงเวลาจัดกิจกรรม ข้อมูลสถานที่จัดงาน ข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย ข้อมูลช่องทางการติดต่อ	จัดทำมาตรฐานข้อมูล ปี 2567 แล้ว
40	E37	ชุดข้อมูลบริหารธุรกิจ- ลงทุนร่วม	ข้อมูลบริหารธุรกิจ-ลงทุนร่วม	
41	E38	ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว	ชื่อสถานที่ท่องเที่ยว ประเภทแหล่งท่องเที่ยว ชนิดแหล่งท่องเที่ยวข้อมูลที่ตั้ง ช่องทางการติดต่อ ข้อมูลวันเวลาให้บริการ ข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย ข้อมูลสื่อเผยแพร่ ข้อมูลศักยภาพ ข้อมูลด้านการตลาด ข้อมูลสถานที่ใกล้เคียง ข้อมูลสภาพแวดล้อม ข้อมูลผู้ประสานงานติดต่อ	จัดทำมาตรฐานข้อมูล ปี 2567 แล้ว
42	E39	ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วน	ชื่อที่พัก logo รายละเอียดโรงแรม รูปโรงแรม จำนวนห้องพัก มาตรฐานดาว เว็บไซต์ ข้อมูล	จัดทำมาตรฐานข้อมูล ปี 2567 แล้ว

ลำดับ		ชื่อชุดข้อมูล	คำนิยามข้อมูล	หมายเหตุ
		ของที่พักร	รายละเอียดห้องพักรข้อมูลติดต่อ ข้อมูลสถานที่ ข้อมูลความคิดเห็น	
43	E40	ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของ ภัตตาคารร้านอาหาร	ชื่อร้านอาหาร ประเภทอาหาร ลักษณะเด่น เป็นสมาชิกสมาคมภัตตาคารไทย รูปภาพ logo ร้านอาหาร ข้อมูลที่ตั้ง ข้อมูลช่องทางการติดต่อ ข้อมูลการประสาน ข้อมูลช่วงเวลาเปิดปิด ข้อมูลส่วนลด	
44	E41	ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของ ร้านขายของที่ระลึก	ชื่อร้านขายของที่ระลึก ประเภทร้านขายของที่ระลึก รายละเอียดของร้านขายของที่ระลึก รหัสวิสาหกิจ รูป ข้อมูลที่ตั้ง ข้อมูลช่องทางการติดต่อ ข้อมูลการประสาน ข้อมูลส่วนลด ข้อมูลความคิดเห็น	
45	E42	ชุดข้อมูลเส้นทาง ท่องเที่ยว	ข้อมูลแผนการท่องเที่ยว ข้อมูลแผนที่ท่องเที่ยว	
46	E43	ชุดข้อมูลงานวิจัย	งานวิจัยด้านการตลาดการท่องเที่ยวที่จัดทำโดย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยภายใต้โครงการต่าง ๆ ถูกจัดเก็บอยู่ในระบบ TATIC และระบบห้องสมุด	ปรับจากนิยามรายงาน สถาปัตยกรรมองค์กร
47	E44-1	ชุดข้อมูลพฤติกรรม นักท่องเที่ยวระหว่าง ประเทศ	ข้อมูลจากโครงการสำรวจเพื่อการวิเคราะห์พฤติกรรม นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ	ปรับจากนิยามรายงาน สถาปัตยกรรมองค์กร จัดทำมาตรฐานข้อมูล ปี 2567 แล้ว
48	E44-2	ชุดข้อมูลพฤติกรรม นักท่องเที่ยวชาวไทย	ข้อมูลจากโครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทาง ท่องเที่ยวของชาวไทย	ปรับจากนิยามรายงาน สถาปัตยกรรมองค์กร
49	E45	ชุดข้อมูลความรู้ (KM)	ข้อมูลความรู้ (KM)	
50	E46	ชุดข้อมูลกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ กฎ บัตร คดี/วินัย ททท.	ข้อมูลกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ กฎบัตร คดี/วินัย ททท.	

และผลจากการสัมภาษณ์คณะผู้บริหารได้ให้ความสำคัญและเลือกชุดข้อมูลที่มีความจำเป็นเร่งด่วน ที่ควรจะนำไปพัฒนาจัดทำมาตรฐานข้อมูล พบว่ามีชุดข้อมูลที่มีการเลือกให้ความสำคัญซ้ำกัน ซึ่งจากรายชื่อชุดข้อมูลที่ผู้บริหารแต่ละท่านได้เลือกและพิจารณาให้ความสำคัญ จะถูกนำไปใช้ในการจัดลำดับ ความสำคัญในการจัดทำมาตรฐานข้อมูลต่อไป โดยรายชื่อชุดข้อมูลเรียงลำดับชุดข้อมูลที่มีผู้เลือกจำนวนมาก ไปน้อยตามลำดับดังนี้

- E03 ชุดข้อมูลลูกค้า/พันธมิตร
- E44-2 ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว (ชาวไทย)
- E-42 ชุดข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยว
- E23 ชุดข้อมูลผู้ประกอบการ (ธุรกิจนำเที่ยว)
- E25-2 ชุดข้อมูลเสียงจากลูกค้า
- E24 ชุดข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยว
- E04 ชุดข้อมูลมาตรฐานสินค้า
- E26-2 ชุดข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยว (กองกลยุทธ์การตลาด)
- E43 ชุดข้อมูลงานวิจัย
- E14 ชุดข้อมูลปฏิทินของ ททท.

การประเมินชุดข้อมูลต่าง ๆ เพื่อพิจารณาการจัดทำมาตรฐานข้อมูล

จากการสัมภาษณ์กลุ่มผู้บริหารของ ททท. ในการศึกษาความต้องการ เป้าหมาย และความเป็นไปได้ ในการดำเนินการเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ทางสถาบันไอเอ็มซี ได้ทำการสำรวจชุดข้อมูลเพื่อประเมินความพร้อม ในการจัดทำมาตรฐานข้อมูลปีพ.ศ. 2568 ในชุดข้อมูลที่กลุ่มผู้บริหารให้ความสำคัญในลำดับต้น ๆ ในประเด็นเรื่องความพร้อมของชุดข้อมูลในการจัดทำมาตรฐานข้อมูล รวมทั้งได้ดำเนินการสัมภาษณ์ กลุ่มผู้บริหารเจ้าของชุดข้อมูลเพิ่มเติม มีรายละเอียดของชุดข้อมูลที่มีความพร้อมเบื้องต้น ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

1. ชุดข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยว (กองกลยุทธ์การตลาด) ครอบคลุมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับภาพรวมและ แนวโน้มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ทั้งในมิติของจำนวนนักท่องเที่ยว รายได้ พฤติกรรมการเดินทาง และปัจจัยอื่น ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อภาคการท่องเที่ยว ข้อมูลเหล่านี้มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการวิเคราะห์ สถานการณ์ วางแผนกลยุทธ์ และกำหนดนโยบายด้านการท่องเที่ยวของประเทศ

ความพร้อมในการจัดทำมาตรฐานข้อมูล ชุดข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยวมีการจัดเก็บในรูปแบบ รายงานต่าง ๆ อยู่แล้ว และเป็นข้อมูลที่ได้รับการวิเคราะห์และเผยแพร่เป็นประจำ ทำให้มีความพร้อม ค่อนข้างสูงในการนำมาจัดทำมาตรฐานข้อมูล อย่างไรก็ตาม รายละเอียดของข้อมูลอาจแตกต่างกันไป ในแต่ละแหล่งที่มา ซึ่งต้องพิจารณาในการกำหนดมาตรฐาน

ปัจจัยสนับสนุน

- **ความสำคัญเชิงนโยบาย** ข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยวเป็นหัวใจสำคัญในการกำหนดทิศทางและนโยบายการท่องเที่ยวระดับประเทศ ทำให้ได้รับการสนับสนุนจากผู้บริหารระดับสูงในการจัดทำมาตรฐาน
- **การใช้งานอย่างแพร่หลาย** ข้อมูลนี้ถูกนำไปใช้ประโยชน์อย่างกว้างขวางทั้งภายในและภายนอกองค์กร การมีมาตรฐานข้อมูลจะช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือและความสะดวกในการใช้งาน
- **สนับสนุนการตัดสินใจ** การมีข้อมูลที่เป็นมาตรฐานจะช่วยให้ผู้บริหารและผู้นำนโยบายสามารถตัดสินใจได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำขึ้น โดยอาศัยข้อมูลเชิงลึกที่เชื่อถือได้

อุปสรรค

- **ความหลากหลายของแหล่งข้อมูล** ข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยวอาจมาจากหลายแหล่ง เช่น กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, การทำอากาศยาน, หรือหน่วยงานวิจัยภายนอก ซึ่งอาจมีรูปแบบการเก็บข้อมูลและนิยามที่แตกต่างกัน ทำให้การสร้างมาตรฐานเดียวกันเป็นเรื่องท้าทาย
- **ความถี่ในการปรับปรุงข้อมูล** แม้จะมีการสรุปรายงานเป็นประจำ แต่ความถี่ในการปรับปรุงข้อมูลรายวันที่ละเอียดและสอดคล้องกันอาจเป็นอุปสรรคในการเชื่อมโยงข้อมูลแบบเรียลไทม์
- **การบูรณาการข้อมูลเชิงคุณภาพ** ข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยวบางส่วนอาจเป็นข้อมูลเชิงคุณภาพ เช่น ข้อมูลจากผลสำรวจหรือการวิเคราะห์แนวโน้ม ซึ่งต้องพิจารณาวิธีการจัดเก็บและสร้างมาตรฐานให้เหมาะสม

แนวทางการดำเนินการต่อไป ชุดข้อมูลนี้มีความสำคัญในการสะท้อนภาพรวมและแนวโน้มของการท่องเที่ยว แนวทางการดำเนินการคือการปรับปรุง Optional Metadata ให้ถูกต้องและครบถ้วน โดยเฉพาะการตรวจสอบความสอดคล้องกับมาตรฐานข้อมูลที่ทำในปี 2567 และส่งให้ ททท. ตรวจสอบข้อมูลเพิ่มเติม การทำให้ข้อมูลมีมาตรฐานและพร้อมใช้งานจะช่วยสนับสนุนการวิเคราะห์สถานการณ์และตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ได้อย่างแม่นยำ

2. ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทย ซึ่งรวบรวมข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับรูปแบบการเดินทาง แรงจูงใจในการท่องเที่ยว กิจกรรมที่ทำในระหว่างการเดินทาง ค่าใช้จ่าย และปัจจัยอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวของคนไทย ข้อมูลนี้เป็นรากฐานสำคัญในการทำความเข้าใจตลาดนักท่องเที่ยวภายในประเทศ และใช้เป็นแนวทางในการวางแผนการตลาดและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการเฉพาะกลุ่ม

ความพร้อมในการจัดทำมาตรฐานข้อมูล

ปัจจัยสนับสนุน

- มีการใช้งานอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ
- มีการเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ
- ข้อมูลถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์และทำความเข้าใจโครงสร้างข้อมูลได้เป็นอย่างดี
- สามารถจัดทำมาตรฐานข้อมูลได้ แม้ว่าข้อมูลจะอยู่ในรูปแบบ PDF ก็ตาม

อุปสรรค

- ยังไม่มีข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับรูปแบบการจัดเก็บข้อมูลในรายละเอียด
- คำศัพท์และนิยามที่ใช้ในการจัดเก็บข้อมูลและการเชื่อมโยงกับชุดข้อมูลอื่น ๆ ยังไม่ชัดเจน ทำให้ยากต่อการจัดทำมาตรฐานข้อมูลที่ใช้กันร่วมกันได้

แนวทางการดำเนินการต่อไป ชุดข้อมูลนี้สามารถจัดทำมาตรฐานข้อมูลได้แม้จะมีข้อมูลที่จัดเก็บในรูปแบบ PDF อยู่ก็ตาม เนื่องจากเป็นชุดข้อมูลที่มีการใช้งานและมีประโยชน์ ควรพิจารณาถึงแนวทางการจัดทำมาตรฐานข้อมูลต่อไป โดยอาจเริ่มจากการวิเคราะห์โครงสร้างข้อมูลรูปแบบการจัดเก็บ และรายละเอียดของข้อมูล เพื่อให้สามารถนำไปใช้ร่วมกับข้อมูลอื่น ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น แล้วประเมินชุดข้อมูล โดยใช้เกณฑ์การคัดเลือกชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงฉบับทบทวนปี 2568 ต่อไป อย่างไรก็ตาม ชุดข้อมูลนี้อาจจะยังมีข้อจำกัดในการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานอื่นอยู่ ซึ่งจำเป็นต้องมีการปรับปรุง Optional Metadata ให้สอดคล้องกับประเภทข้อมูลสถิติทั่วไป (Code 03) และพิจารณาปรับปรุงรูปแบบการจัดเก็บข้อมูลต่อไป

3. ชุดข้อมูลลูกค้า/พันธมิตร เป็นหนึ่งในชุดข้อมูลที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานของ ททท. โดยเฉพาะในด้านการตลาดและการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ ข้อมูลนี้ถูกเก็บรวบรวมจากหลายช่องทางและมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าและพันธมิตร รวมถึงการวิเคราะห์พฤติกรรมและความต้องการเพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาบริการให้ดียิ่งขึ้น

ความพร้อมในการจัดทำมาตรฐานข้อมูล จากการสัมภาษณ์ พบว่าชุดข้อมูลลูกค้า/พันธมิตร มีข้อมูลที่กระจัดกระจายอยู่ในหลายฐานข้อมูล รวมถึงระบบ CRM ที่กำลังพัฒนา และมีข้อมูลที่ถูกจัดเก็บในรูปแบบที่แตกต่างกัน อย่างไรก็ตาม ข้อมูลส่วนใหญ่มีความชัดเจนและมีการใช้งานอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีความพร้อมในระดับปานกลางในการจัดทำมาตรฐานข้อมูล หากมีการจัดระเบียบและรวมศูนย์ข้อมูลให้เป็นระบบมากขึ้น ความพร้อมจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

ปัจจัยสนับสนุน

- **ความต้องการใช้งานสูง** ชุดข้อมูลนี้เป็นหัวใจสำคัญของงานด้านการตลาด การประชาสัมพันธ์ และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับพันธมิตร ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ผลักดันให้เกิดความต้องการในการจัดทำมาตรฐานข้อมูล
- **การพัฒนา ระบบ CRM** การที่ ททท. กำลังพัฒนาระบบ CRM แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการข้อมูลลูกค้า/พันธมิตรอย่างเป็นระบบ ซึ่งจะเป็นโอกาสที่ดีในการกำหนดมาตรฐานข้อมูลไปพร้อมกับการพัฒนาระบบใหม่
- **ประโยชน์ในการวิเคราะห์และบริหารจัดการ** การมีมาตรฐานข้อมูลที่ชัดเจน จะช่วยให้การวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้าและพันธมิตรเป็นไปอย่างแม่นยำยิ่งขึ้น สามารถระบุกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบริหารจัดการความสัมพันธ์ได้อย่างเป็นระบบ

อุปสรรค

- **การจัดเก็บข้อมูล** การกระจายตัวของข้อมูลในหลายระบบและหลายรูปแบบ ทำให้เกิดความซ้ำซ้อนและขาดความสอดคล้องในการจัดเก็บ ซึ่งเป็นอุปสรรคสำคัญในการรวมศูนย์และสร้างมาตรฐาน
- **ความท้าทายในการกำหนดนิยามร่วม** การที่ข้อมูลมาจากหลายแหล่ง อาจทำให้เกิดความท้าทายในการกำหนดนิยามและโครงสร้างข้อมูลที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน ที่ทุกฝ่ายยอมรับ
- **ประเด็นด้านความเป็นส่วนตัวของข้อมูล** ข้อมูลลูกค้าและพันธมิตรส่วนใหญ่เป็นข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งต้องคำนึงถึงข้อกำหนดและนโยบายด้านความเป็นส่วนตัวอย่างเคร่งครัดในการจัดทำมาตรฐานและการใช้งาน

แนวทางการดำเนินการต่อไป เพื่อลดความซ้ำซ้อนในการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างฝ่ายต่าง ๆ ควรมีแนวทางในการพัฒนา API กลางสำหรับการเข้าถึงชุดข้อมูลนี้ นอกจากนี้ การจัดทำผัง Business Diagram ของ Business Information Entities (BIE) เป็นสิ่งจำเป็นเพื่อช่วยให้เห็นภาพรวมของข้อมูล และทำความเข้าใจความสัมพันธ์ของข้อมูลลูกค้าและพันธมิตรได้ชัดเจนยิ่งขึ้น ซึ่งจะสนับสนุนการจัดทำมาตรฐานข้อมูลให้เป็นไปอย่างมีระบบ

4. ชุดข้อมูลมาตรฐานสินค้า เป็นการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับมาตรฐานและคุณภาพของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว เช่น มาตรฐานโรงแรม ร้านอาหาร แหล่งท่องเที่ยว หรือสินค้า OTOP ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ข้อมูลนี้มีบทบาทสำคัญในการยกระดับคุณภาพการท่องเที่ยวของประเทศไทยและสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว

ความพร้อมในการจัดทำมาตรฐานข้อมูล ในชุดข้อมูลมาตรฐานสินค้ามีการจัดการประกวดและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง เช่น Thailand Tourism Award (TTA) ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการมีระบบการจัดเก็บข้อมูลบางส่วนอยู่แล้ว อย่างไรก็ตาม รายละเอียดของข้อมูลที่รวบรวมอาจแตกต่างกันไปตามประเภทของสินค้าและเกณฑ์การประเมิน ทำให้ต้องมีการพิจารณาโครงสร้างข้อมูลเพื่อจัดทำมาตรฐานที่ครอบคลุมและสอดคล้องกัน

ปัจจัยสนับสนุน

- **การยกระดับคุณภาพการท่องเที่ยว** การมีมาตรฐานข้อมูลสินค้าที่ชัดเจนจะช่วยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการ ซึ่งจะส่งผลดีต่อภาพลักษณ์และการแข่งขันของประเทศ
- **การสร้างเชื่อมั่น** นักท่องเที่ยวจะมีความมั่นใจในการเลือกใช้สินค้าและบริการที่มีมาตรฐาน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว
- **การสนับสนุนการตลาด** ททท. สามารถใช้ข้อมูลมาตรฐานสินค้าเพื่อส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการที่มีคุณภาพสูงให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น

อุปสรรค

- **ความหลากหลายของประเภทสินค้า** สินค้าและบริการของการท่องเที่ยวมีหลากหลายประเภท แต่ละประเภทมีเกณฑ์มาตรฐานที่แตกต่างกัน ทำให้การกำหนดมาตรฐานข้อมูลที่ครอบคลุมทุกประเภทเป็นเรื่องท้าทาย
- **การปรับปรุงข้อมูล** มาตรฐานสินค้าอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามนโยบายหรือเกณฑ์การประเมินใหม่ ๆ การปรับปรุงข้อมูลให้เป็นไปตามมาตรฐานและทันสมัยอยู่เสมอจึงเป็นสิ่งสำคัญ
- **การบูรณาการข้อมูลจากหน่วยงานภายนอก** การมีส่วนร่วมของหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดมาตรฐานสินค้า (เช่น กรมการท่องเที่ยว หรือหน่วยงานภาคเอกชน) ในการให้ข้อมูลและร่วมกำหนดมาตรฐานข้อมูลเป็นสิ่งสำคัญ แต่ก็อาจมีความท้าทายในด้านความร่วมมือ

แนวทางการดำเนินการต่อไป ซึ่งมีการจัดการประกวดและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง เช่น Thailand Tourism Award (TTA) ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการมีระบบการจัดเก็บข้อมูลบางส่วนอยู่แล้ว แนวทางดำเนินการคือการพิจารณาโครงสร้างข้อมูลเพื่อจัดทำมาตรฐานที่ครอบคลุมและสอดคล้องกัน เนื่องจากรายละเอียดของข้อมูลอาจแตกต่างกันไปตามประเภทของสินค้าและเกณฑ์การประเมิน ควรให้ความสำคัญกับการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นไปตามมาตรฐานที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงในอนาคต และส่งเสริมการบูรณาการข้อมูลจากหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดมาตรฐานสินค้า เพื่อให้ข้อมูลมีความสมบูรณ์และเป็นปัจจุบัน

5. ชุดข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยว เป็นชุดข้อมูลที่รวบรวมรายละเอียดของแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรม แผนการเดินทาง และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในเส้นทางต่าง ๆ ข้อมูลนี้มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศและต่างประเทศ โดยการนำเสนอเส้นทางที่น่าสนใจและให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่นักท่องเที่ยว

ความพร้อมในการจัดทำมาตรฐานข้อมูล ข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยวมีหน่วยงานภายในที่สามารถสร้างและจัดการเส้นทางได้ด้วยตนเอง ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความพร้อมในด้านการจัดทำและปรับปรุงข้อมูล อย่างไรก็ตาม การกำหนดโครงสร้างข้อมูลที่ครอบคลุมและเป็นมาตรฐานเดียวกันสำหรับทุกเส้นทางยังคงเป็นสิ่งที่ต้องพิจารณา

ปัจจัยสนับสนุน

- **การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่** การมีมาตรฐานข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยวที่ชัดเจน จะช่วยให้การส่งเสริมการท่องเที่ยวในแต่ละภูมิภาคเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถนำเสนอจุดเด่นของแต่ละเส้นทางได้ดียิ่งขึ้น
- **การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัล** การที่ ททท. มีแผนพัฒนาแพลตฟอร์มและแอปพลิเคชันเพื่อให้บริการแก่นักท่องเที่ยว การมีมาตรฐานข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยว จะช่วยให้การนำเสนอข้อมูลบนแพลตฟอร์มเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและน่าเชื่อถือ
- **การสร้างความร่วมมือกับภาคเอกชน** มาตรฐานข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยว จะช่วยอำนวยความสะดวกให้ภาคเอกชน เช่น ผู้ประกอบการท่องเที่ยว โรงแรม หรือ บริษัทนำเที่ยว สามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์และสร้างสรรค์แพ็คเกจการท่องเที่ยวใหม่ ๆ ได้ง่ายขึ้น

อุปสรรค

- **ความหลากหลายของข้อมูล** เส้นทางท่องเที่ยวมีความหลากหลายทั้งในแง่ของประเภท สถานที่ และกิจกรรม ทำให้การกำหนดมาตรฐานข้อมูลที่ครอบคลุมทุกมิติ เป็นเรื่องที่ซับซ้อน
- **การปรับปรุงข้อมูลแบบเรียลไทม์** ข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยวอาจมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ เช่น การเปิด-ปิดแหล่งท่องเที่ยวชั่วคราว หรือการเปลี่ยนแปลงกิจกรรม การรักษาความทันสมัยของข้อมูลให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด อาจเป็นความท้าทาย
- **การระบุข้อมูลเชิงพื้นที่** การกำหนดมาตรฐานสำหรับข้อมูลเชิงพื้นที่ เช่น จุดพิกัดทางภูมิศาสตร์ หรือแผนที่ อาจต้องใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง

แนวทางการดำเนินการต่อไป ควรพิจารณาแยกแยะเก็บข้อมูลสำหรับชุดข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยว ให้มีความชัดเจนมากขึ้น โดยอาจจัดทำเป็น 2 ส่วนดังนี้ คือ สำหรับการใช้งานภายใน (Internal)

และภายนอก (External) ททท. ที่สามารถเข้าถึงได้ เพื่อให้การจัดการและเข้าถึงข้อมูลมีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่นเดียวกับชุดข้อมูลลูกค้า/พันธมิตร การพัฒนา API กลาง จะช่วยให้การเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยวเป็นไปอย่างราบรื่น

6. ชุดข้อมูลร้องเรียนและเสียงจากลูกค้า เป็นการรวบรวมข้อมูลความคิดเห็น ข้อร้องเรียน และข้อเสนอแนะจากลูกค้าหรือนักท่องเที่ยว ซึ่งเป็นข้อมูลสำคัญที่ช่วยให้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เข้าใจความต้องการ ความคาดหวัง และปัญหาที่นักท่องเที่ยวประสบ ข้อมูลนี้มีบทบาทสำคัญในการนำมาใช้เป็นข้อมูลตั้งต้นสำหรับการวางแผนลูกค้า การกำหนดสินค้าและบริการที่จะนำเสนอ รวมถึงการพัฒนาปรับปรุงในส่วนที่จำเป็นเพื่อยกระดับประสบการณ์การท่องเที่ยว

ความพร้อมในการจัดทำมาตรฐานข้อมูล

ปัจจัยสนับสนุน

- ผู้บริหารให้ความสำคัญและมองเห็นประโยชน์ของข้อมูลเสียงจากลูกค้าในการวางแผน ถือเป็นปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญในการผลักดันให้เกิดการจัดทำมาตรฐานข้อมูลในอนาคต
- ได้รับงบประมาณเพื่อจัดทำโครงสร้างชุดข้อมูลนี้ให้เหมาะสมในการจัดทำมาตรฐานข้อมูลในอนาคต แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาข้อมูลให้มีคุณภาพ

อุปสรรค

- ชุดข้อมูลเสียงจากลูกค้าในปัจจุบันยังไม่มีความพร้อมในการนำมาจัดทำมาตรฐานข้อมูล
- ลักษณะของข้อมูลยังไม่มีกำหนดรายละเอียดในการจัดเก็บข้อมูลที่มีความจำเป็นอย่างครบถ้วน
- จำเป็นต้องใช้เวลาและการพัฒนาเพิ่มเติมเพื่อให้ข้อมูลมีความพร้อมสำหรับการจัดทำมาตรฐาน

แนวทางการดำเนินการต่อไป เนื่องจากยังอยู่ในช่วงเริ่มต้นในการวางระบบการจัดเก็บข้อมูล ชุดข้อมูลยังไม่มีความพร้อมในการนำมาจัดทำมาตรฐานข้อมูล ควรให้ความสำคัญกับการวางแผนและพัฒนากระบวนการจัดเก็บข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงการกำหนดกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์และสามารถนำไปใช้ในการตัดสินใจได้ เมื่อระบบการจัดการข้อมูลมีความพร้อมและผ่านการวิเคราะห์แล้ว โดยเฉพาะในส่วนของการจัดสรรงบประมาณและการมีกรอบแนวทางที่ชัดเจนจากผู้เชี่ยวชาญ จึงค่อนข้างนำมาพิจารณาถึงการจัดทำมาตรฐานข้อมูลในระยะถัดไป เพื่อให้สามารถตอบสนองความคาดหวังของผู้บริหาร และมีประโยชน์ในการติดตามผล

จากการประเมินรายละเอียดของชุดข้อมูลต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น สามารถนำมาพิจารณาเพื่อใช้เป็นแนวทางดำเนินการต่อไปเพื่อการจัดทำมาตรฐานข้อมูลของ ททท. ปีพ.ศ. 2568 โดยมุ่งเน้นการบูรณาการและยกระดับคุณภาพข้อมูล เพื่อให้สามารถเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยทีมงานได้นำข้อมูลมาประกอบการพิจารณา ซึ่งได้นำเกณฑ์การคัดเลือกชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ปี พ.ศ. 2568 ที่ได้กล่าวไว้ในหัวข้อ 4.1 ของรายงานมาประเมินข้อมูลทั้ง 50 ชุดข้อมูล โดยมีชุดข้อมูล 7 ชุด ที่ไม่ได้นำมาพิจารณาเนื่องจากได้จัดทำมาตรฐานข้อมูลไปแล้วในปี พ.ศ. 2567 ได้แก่

- ชุดข้อมูลร้องเรียน
- ชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว
- ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว
- ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของที่พัก**
- ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของภัตตาคารร้านอาหาร**
- ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของร้านขายของที่ระลึก**
- ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ

** ชุดข้อมูลลำดับที่ 4, 5 และ 6 ได้ถูกทำมาตรฐานเป็นข้อมูลชุดเดียวกันชื่อชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ทำให้การนับจำนวนชุดข้อมูลที่ถูกทำมาตรฐานในปี 2567 มีจำนวน 5 ชุด ที่ถูกทำมาตรฐานข้อมูลแล้ว

ในการวัดผล เมื่อทำการประเมินด้วยเกณฑ์ที่กำหนดแล้ว จากคะแนนเต็ม 100 คะแนน หากชุดข้อมูลที่ได้รับคะแนนจากการประเมินได้คะแนนตั้งแต่ 70 คะแนนขึ้นไป จะถือว่าเป็นชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูง (High Value Dataset, HVD) ชุดข้อมูลที่ได้คะแนนในค่าช่วงตั้งแต่ 40 คะแนนถึง 69 คะแนนขึ้นไป ถือว่าเป็นชุดข้อมูลที่ผ่านเกณฑ์ และชุดข้อมูลที่ได้คะแนนต่ำกว่า 40 คะแนน ถือว่าเป็นชุดข้อมูลที่ไม่ผ่านเกณฑ์ ทั้งนี้ในการพิจารณาชุดข้อมูลที่จะนำมาจัดทำมาตรฐานข้อมูล ปี 2568 จะพิจารณาในส่วนของชุดข้อมูลที่เป็นชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงและมีค่าคะแนนในลำดับสูงสุด จำนวน 5 ชุดข้อมูลแรก โดยผลของการประเมินชุดข้อมูล ตามเกณฑ์การคัดเลือกชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ปี พ.ศ. 2568 ดังแสดงผลในตารางที่ 5.2 ซึ่งมีคำอธิบายความหมายตามเกณฑ์แต่ละรายการเป็นอักษรย่อแสดงในตารางดังนี้

- มีประโยชน์ (ข้อมูลที่มีประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน ฯลฯ) หรือ Usefulness (U)
- ต้องการใช้ร่วมกัน (ข้อมูลที่มีความต้องการใช้ร่วมกับหน่วยงาน ฯลฯ) หรือ Shareability (S)
- มีผลต่อสาธารณะ (ข้อมูลสารสนเทศที่มีผลต่อสาธารณะ) หรือ Public Impact (P)
- มีการปรับปรุงสม่ำเสมอ หรือ Regular Updates (UP)
- รูปแบบการจัดเก็บ หรือ Storage Format (F)

ตารางที่ 5.2 ผลสรุปการประเมินชุดข้อมูลตามเกณฑ์การคัดเลือกชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงของการท่องเที่ยว
แห่งประเทศไทย ปี พ.ศ. 2568

รหัส ชุด ข้อมูล	ชื่อชุดข้อมูล	U	S	P	UP	F	คะแนน รวม	ผลปี 2568	ผลปี 2566
E26-2	ชุดข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยว(กองกฤษฎีการตลาด)	5	5	3	5	3	88	HVD	HVD
E44-2	ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทย	5	5	3	5	3	88	HVD	HVD
E03	ชุดข้อมูลลูกค้า/พันธมิตร	5	5	3	3	5	86	HVD	ผ่าน
E04	ชุดข้อมูลมาตรฐานสินค้า	3	5	3	5	5	82	HVD	HVD
E42	ชุดข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยว	3	5	3	5	5	82	HVD	HVD
E26-1	ชุดข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยว(กองวิจัยการตลาด)	5	3	3	5	3	80	HVD	HVD
E23	ชุดข้อมูลผู้ประกอบการ(ธุรกิจนำเที่ยว)	5	3	3	3	5	78	HVD	ผ่าน
E24-2	ชุดข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยวอัตราการเข้าพัก	3	5	1	5	5	76	HVD	HVD
E43	ชุดข้อมูลงานวิจัย	3	5	1	5	5	76	HVD	HVD
E30	ชุดข้อมูลไฟล์มีเดีย / TAT Media Assets	3	5	3	5	3	76	HVD	HVD
E28	ชุดข้อมูลยุทธศาสตร์(ของ ททท.)	3	5	3	5	3	76	HVD	HVD
E24-1	ชุดข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยวขาเข้า	3	3	3	5	5	74	HVD	HVD
E22	ชุดข้อมูลการบิน	3	3	3	5	5	74	HVD	ผ่าน
E25-2	ชุดข้อมูลเสียงจากลูกค้า	3	5	1	5	3	70	HVD	HVD

รหัส ชุด ข้อมูล	ชื่อชุดข้อมูล	U	S	P	UP	F	คะแนน รวม	ผลปี 2568	ผลปี 2566
E32	ชุดข้อมูลโครงการ	1	5	1	5	5	64	ผ่าน	ผ่าน
E33	ชุดข้อมูลงบประมาณ	1	5	1	5	5	64	ผ่าน	ผ่าน
E15	ชุดข้อมูลบริการสถานที่-ที่พัก (ของ ททท.)	1	3	5	5	3	62	ผ่าน	ไม่ผ่าน
E29	ชุดข้อมูลแผน (เช่น ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูป)	1	5	1	5	3	58	ผ่าน	ผ่าน
E27	ชุดข้อมูลไฟล์แนบ	1	5	3	3	3	56	ผ่าน	ผ่าน
E01	ชุดข้อมูลการติดตามและประเมินผล (GRC)	1	5	1	3	5	56	ผ่าน	ผ่าน
E17	ชุดข้อมูลการลา	1	3	1	5	5	56	ผ่าน	ผ่าน
E19	ชุดข้อมูลหลักสูตร	1	3	1	5	5	56	ผ่าน	ผ่าน
E31	ชุดข้อมูลบุคลากร	1	3	1	5	5	56	ผ่าน	ผ่าน
E14	ชุดข้อมูลปฏิทินของ ททท.	3	1	1	5	3	54	ผ่าน	ผ่าน
E07	ชุดข้อมูลบันทึกข้อตกลง เป็นหนังสือ MOU/สัญญา/ แบบฟอร์ม	1	5	1	3	3	50	ผ่าน	ผ่าน
E16	ชุดข้อมูลคำสั่งแต่งตั้ง/บรรจุ	1	3	1	5	3	50	ผ่าน	ผ่าน
E45	ชุดข้อมูลความรู้ (KM)	1	3	1	5	3	50	ผ่าน	ผ่าน
E46	ชุดข้อมูลกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ กฎบัตร คติ/วินัย ททท.	1	3	1	5	3	50	ผ่าน	ผ่าน
E11	ชุดข้อมูลเอกสารหลักฐาน เบิกจ่าย	1	3	1	3	5	48	ผ่าน	ผ่าน
E12	ชุดข้อมูลสัญญา-บันทึกหนี้	1	3	1	3	5	48	ผ่าน	ผ่าน

รหัส ชุด ข้อมูล	ชื่อชุดข้อมูล	U	S	P	UP	F	คะแนน รวม	ผลปี 2568	ผลปี 2566
E13	ชุดข้อมูลมาตรฐานสมรรถนะ และ Career Path	1	3	1	3	5	48	ผ่าน	ผ่าน
E21	ชุดข้อมูลบริหารจัดการรายได้	1	3	1	3	5	48	ผ่าน	ผ่าน
E09	ชุดข้อมูลบริหารจัดการ อาคาร	1	1	1	5	5	48	ผ่าน	ไม่ผ่าน
E18	ชุดข้อมูล รปภ.1	1	1	1	5	5	48	ผ่าน	ผ่าน
E20	ชุดข้อมูลบริหารจัดการ สินทรัพย์-นวัตกรรม	1	1	1	5	5	48	ผ่าน	ผ่าน
E08	ชุดข้อมูลหน่วยงานและ เครื่องหมาย	1	3	1	3	3	42	ผ่าน	ผ่าน
E02	ชุดข้อมูลคณะกรรมการ/ อนุกรรมการ/คณะทำงาน	1	1	1	5	3	42	ผ่าน	ผ่าน
E37	ชุดข้อมูลบริหารธุรกิจ- ลงทุนร่วม	1	1	1	3	5	40	ผ่าน	ผ่าน
E05	ชุดข้อมูลเอกสาร ความร่วมมือทวิภาคีและ พหุภาคี	1	1	1	3	3	34	ไม่ผ่าน	ไม่ผ่าน
E35	ชุดข้อมูลการจัดประชุม คณะกรรมการ/อนุกรรมการ/ คณะทำงาน	1	1	1	3	3	34	ไม่ผ่าน	ไม่ผ่าน
E06	ชุดข้อมูลคำกล่าว	1	1	1	1	3	26	ไม่ผ่าน	ไม่ผ่าน
E10	ชุดข้อมูลบริการยานพาหนะ	1	1	1	1	3	26	ไม่ผ่าน	ไม่ผ่าน
E34	ชุดข้อมูลนวัตกรรม รางวัล	1	1	1	1	3	26	ไม่ผ่าน	ไม่ผ่าน
E25-1	ชุดข้อมูลร้องเรียน	ทำมาตรฐานข้อมูลในปี 2567							
E36	ชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว	ทำมาตรฐานข้อมูลในปี 2567							

รหัส ชุด ข้อมูล	ชื่อชุดข้อมูล	U	S	P	UP	F	คะแนน รวม	ผลปี 2568	ผลปี 2566
E38	ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว	ทำมาตรฐานข้อมูลในปี 2567							
E39	ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของที่พัก	ทำมาตรฐานข้อมูลในปี 2567							
E40	ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของ ภัตตาคารร้านอาหาร	ทำมาตรฐานข้อมูลในปี 2567							
E41	ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของร้าน ขายของที่ระลึก								
E44-1	ชุดข้อมูลพฤติกรรม นักท่องเที่ยว ตปท								

จากผลการประเมินชุดข้อมูลตามเกณฑ์การคัดเลือกชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ปี พ.ศ. 2568 ข้างต้น มีชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงทั้งหมด 14 ชุดข้อมูล ดังแสดงผลในตารางที่ 5.3 ซึ่งเรียงลำดับจากชุดข้อมูลที่ได้คะแนนสูงสุดตามลำดับ

ตารางที่ 5.3 รายชื่อชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงปี พ.ศ. 2568 และคำนิยามชุดข้อมูล

รหัสชุด ข้อมูล	ชื่อชุดข้อมูล	นิยาม	เจ้าของข้อมูล	คะแนน รวม	ระดับ
E26-2	ชุดข้อมูลสถานการณ์ การท่องเที่ยว (กองกลยุทธการตลาด)	ข้อมูลวิเคราะห์สถานการณ์การ เดินทางของนักท่องเที่ยว ต่างชาติเข้าไทยและสถานการณ์ การเดินทางของผู้เยี่ยมเยือน ชาวไทย	กองกลยุทธการตลาด	88	HVD
E44-2	ชุดข้อมูลพฤติกรรม นักท่องเที่ยวชาวไทย	ข้อมูลจากโครงการสำรวจ พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว ของชาวไทย	กองวิจัยการตลาดการ ท่องเที่ยว	88	HVD

รหัสชุดข้อมูล	ชื่อชุดข้อมูล	นิยาม	เจ้าของข้อมูล	คะแนนรวม	ระดับ
E03	ชุดข้อมูลลูกค้า/พันธมิตร	ข้อมูลลูกค้า (นักท่องเที่ยวที่รับข้อมูลหรือบริการของ ททท.) อาทิ ข้อมูลที่อยู่ ข้อมูลการติดต่อ ช่องทาง การรับรู้ข่าวสารจาก ททท. และ ผู้ประกอบการ/พันธมิตร เช่น ข้อมูลที่อยู่ ข้อมูลการติดต่อ ข้อมูลทะเบียนพาณิชย์ เป็นต้น	กองสารสนเทศการตลาด	86	HVD
E04	ชุดข้อมูลมาตรฐานสินค้า	สถานประกอบการที่ได้รับ มาตรฐานการท่องเที่ยวที่จัดทำ โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย อาทิ SHA, SHA Plus, SHA Extra Plus, STAR, CF Hotel และสถิติที่เกี่ยวข้อง	กองส่งเสริมสินค้า การท่องเที่ยว	82	HVD
E42	ชุดข้อมูลเส้นทาง ท่องเที่ยว	ข้อมูลแผนการท่องเที่ยว ข้อมูลแผนที่ท่องเที่ยว	กองพัฒนาระบบ	82	HVD
E23	ชุดข้อมูลผู้ประกอบการ (ธุรกิจนำเที่ยว)	ข้อมูลผู้ประกอบการ (ธุรกิจนำเที่ยว) จากกรมการท่องเที่ยว	ด้านตลาดในประเทศ ด้านตลาดต่างประเทศ กองพัฒนาระบบ	78	HVD
E24-2	ชุดข้อมูลสถิติ นักท่องเที่ยว อัตราการเข้าพัก	ข้อมูลสถิติการพักแรม (อัตรา การพักแรม ซึ่งจัดทำโดยการ ท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย)	กองวิจัยการตลาดการ ท่องเที่ยว	76	HVD

รหัสชุดข้อมูล	ชื่อชุดข้อมูล	นิยาม	เจ้าของข้อมูล	คะแนนรวม	ระดับ
E26-1	ชุดข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยว (กองวิจัยการตลาด)	ข้อมูลรายงานสถานการณ์ท่องเที่ยวจัดทำโดยสำนักงานตลาดในประเทศ โดยนำเข้าข้อมูลสู่ระบบสถานการณ์ท่องเที่ยวภายในประเทศเป็นประจำทุกเดือน และใช้ภายใน ททท. เท่านั้น	กองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว	76	HVD
E28	ชุดข้อมูลยุทธศาสตร์ (ของ ททท.)	หลักประเด็นยุทธศาสตร์ รหัสกลยุทธ์ รหัสประเด็นยุทธศาสตร์หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบหลัก/หน่วยงานที่เป็นเจ้าของสถานะของข้อมูล	กองแผนนโยบาย กองกลยุทธ์การตลาด กองยุทธศาสตร์ดิจิทัล กองบริหารงานบุคคล ททท. กองบริหารความยั่งยืน	76	HVD
E30	ชุดข้อมูลไฟล์มีเดีย / TAT Media Assets	สื่อ Multimedia เช่น ภาพถ่าย ภาพวิดีโอ Footage E=Brochure เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวประเทศไทย	กองวางแผนและผลิตสื่อ	76	HVD
E43	ชุดข้อมูลงานวิจัย	งานวิจัยด้านการตลาดการท่องเที่ยวที่จัดทำโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภายใต้โครงการต่าง ๆ ถูกจัดเก็บอยู่ในระบบ TATIC และระบบห้องสมุด	กองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว	76	HVD
E22	ชุดข้อมูลการบิน	ข้อมูลการบิน	กองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว	74	HVD
E24-1	ชุดข้อมูลสถิติ	จำนวนนักท่องเที่ยวเดินทาง	กองวิจัยการตลาด	74	HVD

รหัสชุดข้อมูล	ชื่อชุดข้อมูล	นิยาม	เจ้าของข้อมูล	คะแนนรวม	ระดับ
	นักท่องเที่ยวขาเข้า	เข้าประเทศ จำแนกตามรายสัญชาติ รายด่าน รายตลาด	การท่องเที่ยว		
E25-2	ชุดข้อมูลเสี่ยงจากลูกค้า	ข้อมูลเสี่ยงของลูกค้า ททท. ที่รวบรวมจากช่องทางต่าง ๆ ของ ททท.	กลุ่มงานอำนวยการด้านยุโรปแอฟริกา ตะวันออกกลาง และอเมริกา	70	HVD

ส่วนชุดข้อมูลที่ได้คะแนนสูงสุด 5 ลำดับแรก และเป็นชุดข้อมูลที่จะนำไปจัดทำมาตรฐานข้อมูลในปี 2568 ได้แก่

- ชุดข้อมูล หมายเลข E26-2 ชื่อชุดข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยว (กองกลยุทธ์การตลาด)
- ชุดข้อมูล หมายเลข E44-2 ชื่อชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทย
- ชุดข้อมูล หมายเลข E03 ชื่อชุดข้อมูลลูกค้า/พันธมิตร
- ชุดข้อมูล หมายเลข E04 ชื่อชุดข้อมูลมาตรฐานสินค้า
- ชุดข้อมูล หมายเลข E42 ชื่อชุดข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยว

รายละเอียดของคะแนนจากการประเมินสำหรับชุดข้อมูลที่ได้คะแนนสูงสุด 5 ลำดับแรก ดังแสดงในตารางที่ 5.4

ตารางที่ 5.4 รายละเอียดคะแนนประเมินชุดข้อมูลที่ได้รับคัดเลือกให้ทำมาตรฐาน

รหัสชุดข้อมูล	ชื่อชุดข้อมูล	U	S	P	UP	F	รวม
E26-2	ชุดข้อมูล สถานการณ์ การ ท่องเที่ยว (กองกลยุทธ์ การตลาด)	สนับสนุนการ วางแผน และกำหนด นโยบาย ของ การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย และสนับสนุนการ ดำเนินงานตาม ยุทธศาสตร์ชาติ หรือ เป็นข้อมูลที่เป็น สถิติทางการ (ได้คะแนน 5 คะแนน)	เป็นเจ้าของ ข้อมูล และเป็น ข้อมูลที่มีความ ต้องการใช้ ร่วมกับ หน่วยงาน ภายในและ ภายนอก (ได้คะแนน 5 คะแนน)	ข้อมูลสามารถ นำไปใช้ แก้ปัญหาหรือ ตอบสนอง ความต้องการ ของสาธารณะ ได้ในบาง ประเด็น (ได้คะแนน 3 คะแนน)	ข้อมูลมีการ ปรับปรุงอย่าง สม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถ ใช้งานได้ ตลอดเวลา (ได้คะแนน 5 คะแนน)	มีการจัดเก็บ ข้อมูลที่ไม่ unstructure เช่น Word, PowerPoint, PDF, ภาพ, เสียง, คลิป (ได้คะแนน 3 คะแนน)	88
E44-2	ชุดข้อมูล พฤติกรรม นักท่องเที่ยว ชาวไทย	สามารถนำไปใช้ ประโยชน์ในเชิง ยุทธศาสตร์และ การวางแผนได้จริง เช่น การวิเคราะห์ แนวโน้มพฤติกรรม นักท่องเที่ยว การกำหนดนโยบาย ท่องเที่ยว และ การพัฒนากลยุทธ์ ส่งเสริมการท่องเที่ยว ของประเทศ (ได้คะแนน 5 คะแนน)	เป็นเจ้าของ ข้อมูล และเป็น ข้อมูลที่มี ความต้องการ ใช้ร่วมกับ หน่วยงาน ภายในและ ภายนอก (ได้คะแนน 5 คะแนน)	ข้อมูลมีความ เป็นไปได้สูง ในการนำไปใช้ งานจริง มีความพร้อม ในการเผยแพร่ สู่สาธารณะ (ได้คะแนน 3 คะแนน)	ข้อมูลมีการ ปรับปรุง อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถ ใช้งานได้ ตลอดเวลา (ได้คะแนน 5 คะแนน)	มีการจัดเก็บ ข้อมูลที่ไม่ unstructure เช่น Word, PowerPoint, PDF, ภาพ, เสียง, คลิป (ได้คะแนน 3 คะแนน)	88

รหัสชุดข้อมูล	ชื่อชุดข้อมูล	U	S	P	UP	F	รวม
E03	ชุดข้อมูลลูกค้า/พันธมิตร	สนับสนุนการ วางแผน และกำหนด นโยบาย ของ การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย และสนับสนุน การดำเนินงานตาม ยุทธศาสตร์ชาติ หรือ เป็นข้อมูลที่เป็นสถิติทางการ (ได้คะแนน 5 คะแนน)	มีการใช้งาน งานร่วมกัน ระหว่าง หน่วยงาน ภายใน อย่างน้อย 2 หน่วยงาน เป็นเจ้าของ ข้อมูล และเป็น ข้อมูลที่มีความ ต้องการใช้ ร่วมกับ หน่วยงาน ภายในและ ภายนอก (ได้คะแนน 5 คะแนน)	ข้อมูลสามารถ นำไปใช้ แก้ปัญหา หรือตอบสนอง ความต้องการ ของสาธารณะ ได้ในบาง ประเด็น (ได้คะแนน 3 คะแนน)	มีการปรับปรุง ข้อมูลเป็นครั้ง คราว (ได้คะแนน 3 คะแนน)	Machine Readable Electronic File ที่จัดเก็บ บนระบบ ฐานข้อมูล (Database) รวมถึงข้อมูล ไฟล์ XML, JSON (semi-Structure) หรือ Structure เช่น Excel, CSV (ได้คะแนน 5 คะแนน)	86
E04	ชุดข้อมูลมาตรฐานสินค้า	สนับสนุนการ วางแผน และกำหนด นโยบาย ของ การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย และสนับสนุน การดำเนินงานตาม ยุทธศาสตร์ชาติ หรือ เป็นข้อมูลที่เป็นสถิติทางการ (ได้คะแนน 3 คะแนน)	มีการใช้งาน งานร่วมกัน ระหว่าง หน่วยงาน ภายในอย่าง น้อย 1 หน่วยงาน เป็น เจ้าของข้อมูล และเป็นข้อมูล ที่มีความ ต้องการใช้ ร่วมกับ หน่วยงาน ภายในและ	ข้อมูลสามารถ นำไปใช้ แก้ปัญหาหรือ ตอบสนอง ความต้องการ ของสาธารณะ ได้ในบาง ประเด็น (ได้คะแนน 3 คะแนน)	ข้อมูลมีการ ปรับปรุงอย่าง สม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถ ใช้งานได้ ตลอดเวลา (ได้คะแนน 5 คะแนน)	Machine Readable Electronic File ที่จัดเก็บ บนระบบ ฐานข้อมูล (Database) รวมถึงข้อมูล ไฟล์ XML, JSON (semi-Structure) หรือ Structure เช่น Excel, CSV	82

รหัสชุดข้อมูล	ชื่อชุดข้อมูล	U	S	P	UP	F	รวม
			ภายนอก (ได้คะแนน 5 คะแนน)			(ได้คะแนน 5 คะแนน)	
E42	ชุดข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยว	สนับสนุนการ วางแผน และกำหนด นโยบาย ของ การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย และ สนับสนุนการ ดำเนินงานตาม ยุทธศาสตร์ชาติ หรือ เป็นข้อมูลที่เป็นสถิติทางการ (ได้คะแนน 3 คะแนน)	เป็นเจ้าของ ข้อมูล และ เป็นข้อมูลที่มี ความต้องการ ใช้ร่วมกับ หน่วยงาน ภายในและ ภายนอก (ได้คะแนน 5 คะแนน)	ข้อมูลสามารถ นำไปใช้ แก้ปัญหา หรือตอบสนอง ความต้องการ ของสาธารณะ ได้ในบาง ประเด็น (ได้คะแนน 3 คะแนน)	ข้อมูลมีการ ปรับปรุง อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถ ใช้งานได้ ตลอดเวลา (ได้คะแนน 5 คะแนน)	Machine Readable Electronic File ที่จัดเก็บ บนระบบ ฐานข้อมูล (Database) (ได้คะแนน 5 คะแนน)	82

5.2 หน่วยงานภายนอกที่มีความเป็นไปได้ในการเชื่อมโยงข้อมูลกับ ททท.

หน่วยงานภายนอกที่มีศักยภาพในการเชื่อมโยงข้อมูลกับ ททท. โดยมีหน่วยงานภายนอกที่ทีมงานของสถาบันไอเอ็มซีได้ทำการสัมภาษณ์รายละเอียด ซึ่งมีหน่วยงานภายนอกที่คณะทำงานของ ททท. ได้มีการหารือเพื่อหาความร่วมมือในการเชื่อมโยงข้อมูลมาก่อนการเริ่มโครงการนี้ และทางทีมงานสถาบันไอเอ็มซีได้ทำการนำข้อมูลจากการประชุมหารือในช่วงก่อนหน้าและทำการสัมภาษณ์เพิ่มเติม ทำให้มีหน่วยงานที่มีศักยภาพในการเชื่อมโยงข้อมูลมาใช้ในการพิจารณารวมทั้งสิ้นจำนวน 6 หน่วยงานภายนอกที่มีความสอดคล้องและมีข้อมูลสำคัญต่อการเชื่อมโยงข้อมูลของ ททท. ได้แก่

- สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (TCEB)
- สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) (BDI)
- บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (AOT)
- สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)
- สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) (GISTDA)
- สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร. หรือ DGA)

โดยสรุปข้อมูลสัมภาษณ์ ประชุมหารือและการค้นคว้าเพิ่มเติมของทั้ง 6 หน่วยงานภายนอก สามารถสรุปชุดข้อมูลที่คู่ความเชื่อมโยงมีความพร้อมให้ความเชื่อมโยงข้อมูลและต้องการในการเชื่อมโยงข้อมูล จาก ททท. ดังแสดงในรายละเอียดในตารางที่ 5.5

ตารางที่ 5.5 สรุปชุดข้อมูลที่คู่ความเชื่อมโยงมีความพร้อมให้ความเชื่อมโยงข้อมูลและต้องการในการเชื่อมโยง ข้อมูลจาก ททท.

คู่เชื่อมโยง	ข้อมูลของหน่วยงานภายนอก ที่สามารถเชื่อมโยงได้ที่ ททท. ควรพิจารณา	ข้อมูลที่คู่เชื่อมโยง ต้องการเชื่อมโยง จาก ททท.	แหล่งที่มา
สำนักงานส่งเสริม การจัดประชุม และนิทรรศการ (องค์การมหาชน) TCEB	ข้อมูลนักท่องเที่ยวไมซ์ (MICE travelers data) ข้อมูลระยะพำนัเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวไมซ์ (Average length of stay) ข้อมูลค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวไมซ์ต่อคน ต่อวัน (Daily expenditure) ชุดข้อมูลค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวไมซ์ ต่อคนต่อทริป (Average expenditure per trip) ข้อมูลจำนวนงานไมซ์ที่เกิดขึ้นในประเทศไทย (Number of MICE events) ข้อมูลรายได้จากการจัดงานไมซ์ (Revenue from MICE events)	ข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยวรายจังหวัด	การสัมภาษณ์ หน่วยงาน ภายนอก
สถาบันข้อมูล ขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) BDI	ข้อมูลจากระบบ Travel Link (เว็บไซต์: https://www.travellink.go.th/)	ชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (ที่พัก, ภัตตาคาร/ร้านอาหาร, ร้านขายของที่ระลึก) ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ต่างประเทศ	การสัมภาษณ์ หน่วยงาน ภายนอก

คู่เชื่อมโยง	ข้อมูลของหน่วยงานภายนอก ที่สามารถเชื่อมโยงได้ที่ ททท. ควรพิจารณา	ข้อมูลที่คู่เชื่อมโยง ต้องการเชื่อมโยง จาก ททท.	แหล่งที่มา
บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) AOT	ข้อมูลเที่ยวบินและผู้โดยสารขาเข้าระหว่าง ประเทศ (รายวัน, เทศกาล, วันหยุดต่อเนื่อง)	ชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ต่างประเทศ ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ชุดข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยว	การสัมภาษณ์ หน่วยงาน ภายนอก
สำนักงานนโยบาย และยุทธศาสตร์ การค้า สนค.	ดัชนีราคา(CPI) ดัชนีเศรษฐกิจ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	ชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (ที่พัก, ภัตตาคาร/ร้านอาหาร, ร้านขายของที่ระลึก) ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ต่างประเทศ	การสัมภาษณ์ หน่วยงาน ภายนอก
สำนักงานพัฒนา เทคโนโลยีอวกาศ และภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) GISTDA	ข้อมูล PM2.5 ของระบบเซ็นเซอร์ ข้อมูลด้านภัยพิบัติ (ตรวจสอบความพร้อมอีกครั้ง) ข้อมูลด้านแผนที่	ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ส่วนของที่พัก ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ส่วนของภัตตาคารร้านอาหาร ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ส่วนของร้านขายของที่ระลึก	การสัมภาษณ์ หน่วยงาน ภายนอก
สำนักงานพัฒนา รัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) DGA	จำนวนสถานประกอบการ (สำรวจที่พักแรม) จำนวนสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว จำนวนห้องพัก (สำรวจที่พักแรม) จำนวนผู้เข้าพัก (สำรวจที่พักแรม) จำนวนสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว	ทุกชุดข้อมูลที่ ททท. ทำมาตรฐาน แล้ว เพื่อสนองนโยบายการเปิดเผย ข้อมูลภาครัฐ	การสืบค้นจาก open data thailand และ การสัมภาษณ์ หน่วยงาน ภายนอก

และเมื่อนำข้อมูลที่ได้ในภาพรวมจากการประชุมหารือหรือสัมภาษณ์กับหน่วยงานภายนอกดังกล่าว และการสืบค้นเพิ่มเติมจาก Open Data Thailand ที่งานสถาบันไอเอ็มซีได้นำข้อมูลทั้งหมดมาประมวลและนำมาประเมินผลตามเกณฑ์การคัดเลือกคู่เชื่อมโยงข้อมูล ปี พ.ศ. 2568 ซึ่งได้ผลลัพธ์ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 5.6

ตารางที่ 5.6 ผลการคัดเลือกคู่เชื่อมโยงข้อมูล ปี พ.ศ. 2568

เกณฑ์การคัดเลือกคู่เชื่อมโยงข้อมูล	ค่าน้ำหนัก	คะแนนจากการประเมิน					
		GISTDA	TCEB	AOT	สนค.	DGA	BDI
1. ความต้องการและประโยชน์ในการเชื่อมโยงข้อมูล (ข้อมูลที่ได้จากคู่เชื่อมมีประโยชน์ เป็นข้อมูลที่ ททท. ต้องการเพื่อช่วยผลักดันการดำเนินงานในมิติต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่ผลลัพธ์ที่ ททท. กำหนดตามพันธกิจองค์กร) มีข้อมูลที่เป็นประโยชน์ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวและผู้ใช้งานภายในและภายนอก	35	5	5	5	5	3	3
2. ความพร้อมของข้อมูล (ข้อมูลได้รับการอัปเดตอย่างต่อเนื่อง มีรูปแบบโครงสร้าง และรายละเอียดข้อมูล และมีเกณฑ์การวัดความปลอดภัยของข้อมูล)	25	5	5	5	5	5	5
3. ความพร้อมทางเทคนิค (ความพร้อมในการเชื่อมโยงข้อมูลการเชื่อมโยงข้อมูล)	20	5	5	3	3	5	5
4. ความพร้อมในการดำเนินการ (ระยะเวลาที่หน่วยงานทั้งสองฝ่ายมีความพร้อมในการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างกัน)	20	5	5	3	3	3	3
คะแนนรวม		100	100	84	84	78	78

จากการประเมินผลตามเกณฑ์การคัดเลือกคู่เชื่อมโยงข้อมูล ปี พ.ศ. 2568 (ในหัวข้อ ความต้องการ/ประโยชน์ ความพร้อมข้อมูล ความพร้อมทางเทคนิค ความพร้อมดำเนินการ) พบว่า สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) (GISTDA) และ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (TCEB) มีคะแนนสูงสุดและมีความพร้อมที่จะพิจารณาเชื่อมโยงข้อมูลในปีนี้ ด้วยเหตุผลดังนี้

- **สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) (GISTDA)** มีข้อมูลแผนที่ซึ่งอยู่ในแพลตฟอร์มเปิดด้านภูมิสารสนเทศ (<https://sphere.gistda.or.th>) อาทิ แผนที่มีการรองรับการแสดงผลชั้นข้อมูล และมีข้อมูลเปิดบนแพลตฟอร์ม <https://opendata.gistda.or.th> อาทิ ข้อมูล PM2.5 ของระบบเซ็นเซอร์ ฯลฯ ซึ่งมีความพร้อมที่จะเชื่อมโยงข้อมูลได้ทันที ประกอบกับทาง GISTDA ก็มีความต้องการนำข้อมูลด้านการท่องเที่ยว อาทิ ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของที่พัก ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของภัตตาคารร้านอาหาร ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของร้านขายของที่ระลึก ไปใช้ประกอบกับข้อมูลแผนที่ซึ่งมีอยู่เดิม โดยรวมชุดข้อมูลของทั้งสองฝ่าย ในทางเทคนิคสามารถเชื่อมโยงกันได้ผ่าน API จึงคาดว่าจะสามารถทำการเชื่อมโยงข้อมูลของทั้งสองหน่วยงานให้แล้วเสร็จภายในปีงบประมาณนี้ได้
- **สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (TCEB)** มีข้อมูลนักท่องเที่ยวไมซ์ ข้อมูลค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวไมซ์ต่อคนต่อวัน ข้อมูลค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวไมซ์ต่อคนต่อทริป ข้อมูลจำนวนงานไมซ์ที่เกิดขึ้นในประเทศไทย ข้อมูลรายได้จากการจัดงานไมซ์ และการประชุมและนิทรรศการ (MICE data) ในประเทศไทย ซึ่งจะเป็นประโยชน์กับ ททท. เพื่อนำข้อมูลมาใช้และได้เห็นภาพรวมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาในประเทศไทย และอาจสามารถที่เชื่อมโยงไปในการวางแผนในการท่องเที่ยวเพิ่มเติมให้กับคนกลุ่มนี้ ประกอบกับทาง TCEB มีความพร้อมทางด้านข้อมูลที่เป็นข้อมูลเปิดอยู่แล้วบนแพลตฟอร์มของหน่วยงาน และทาง TCEB ก็มีความต้องการที่จะนำชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยวของ ททท. ไปใช้ในการนำเสนอใน Application ที่เป็นโครงการใหม่และจะเริ่มเปิดใช้งานแบบสาธารณะภายในช่วงสิ้นปีนี้ โดยในรายละเอียดของชุดข้อมูลของทั้งสองฝ่าย ในทางเทคนิคสามารถเชื่อมโยงกันได้ผ่าน API จึงคาดว่าจะสามารถทำการเชื่อมโยงข้อมูลของทั้งสองหน่วยงานให้แล้วเสร็จภายในปีงบประมาณนี้ได้

นอกจากนี้ทางทีมงานสถาบันไอเอ็มซียังมีข้อเสนอแนะให้ ททท. พิจารณาในการเตรียมการที่จะเชื่อมโยงข้อมูลกับ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (AOT) สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) ในปีต่อ ๆ ไป ด้วยเหตุผลดังนี้

- **บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (AOT)** ชุดข้อมูลของ AOT ที่สามารถขอเชื่อมโยงข้อมูลได้แก่ ข้อมูลเที่ยวบินและผู้โดยสารขาเข้าชาวต่างประเทศ (รายวัน, เทศกาล, วันหยุดต่อเนื่อง) เพื่อให้ ททท. เข้าใจภาพรวมและแนวโน้มของนักท่องเที่ยวผ่านข้อมูลสถิติเที่ยวบินและผู้โดยสารเพิ่มประสิทธิภาพการวางแผนการตลาดด้วย ข้อมูลสายการบินและผู้โดยสาร (หาก PDPA อนุญาต) และ AOT มีความพร้อมทางเทคนิคสูงในการเชื่อมโยงข้อมูล (API Gateway, Cloud) ส่วนข้อมูลที่ AOT ต้องการเชื่อมโยงข้อมูลกับ ททท. ได้แก่ ชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว ข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว โดยชุดข้อมูลก็มีความพร้อมในการเชื่อมโยงข้อมูลผ่าน API เช่นกัน

อย่างไรก็ตาม ขั้นตอนในการที่จะขอเชื่อมโยงข้อมูลจาก AOT มีความจำเป็นต้องขออนุญาตจากการทำอากาศยานในจังหวัดต่าง ๆ ซึ่งคาดว่าจะใช้เวลาในการติดต่อและประสานงานพอสมควร จึงมีโอกาสที่จะไม่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลได้ทันภายในปีงบประมาณนี้

- **สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)** ชุดข้อมูลของ สนค. ที่ทาง ททท. ประสงค์ที่จะเชื่อมโยงข้อมูล ได้แก่ ดัชนีราคาผู้บริโภครายจังหวัด (CPI) ข้อมูลราคาสินค้า/บริการ (ที่พัก ร้านอาหาร ของที่ระลึก) เพื่อให้ ททท. ได้ข้อมูลเชิงลึกด้านค่าครองชีพ (ดัชนีราคาผู้บริโภครายจังหวัด - CPI) และราคาสินค้า/บริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เข้าใจบริบททางเศรษฐกิจที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยว เพิ่มประสิทธิภาพการวิเคราะห์และวางแผนโดยใช้ข้อมูลเศรษฐกิจประกอบการดำเนินการ ส่วนข้อมูลที่ สนค. ต้องการเชื่อมโยงข้อมูลกับ ททท. ได้แก่ ชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวต่างประเทศ โดยชุดข้อมูลของทั้งสองฝ่าย ในทางเทคนิคสามารถเชื่อมโยงกันได้ผ่าน API

แต่เนื่องจาก การประสานงานกับ สนค. อยู่ในระยะเริ่มต้นและมีการประชุมร่วมกันเพียงครั้งเดียว ซึ่งมีความจำเป็นที่จะต้องติดต่อและประสานงานกับหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องหรือกำกับดูแลชุดข้อมูลเพิ่มเติม ซึ่งคาดว่าจะต้องใช้เวลาในการติดต่อและประสานงานอีกพอสมควร และน่าจะเชื่อมโยงข้อมูลไม่ทันภายในปีงบประมาณนี้

5.3 สรุปแผนการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานของ ททท. (รายละเอียดดังแสดงในภาคผนวก ก)

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กำหนดแผนการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานภายนอก ปี พ.ศ. 2568 โดยมีเป้าหมายหลักเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวสู่ความเป็นเลิศระดับโลก ผ่านการใช้ข้อมูลที่ถูกต้อง ทันสมัย และครอบคลุมจากแหล่งต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การวางแผนการตลาด และการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ แผนงานนี้มีความสำคัญอย่างยิ่งในการสนับสนุนแผนวิสาหกิจ ททท. (พ.ศ. 2569-2570) และแผนปฏิบัติการดิจิทัล (พ.ศ. 2568-2570) โดยเฉพาะการพัฒนาระบบสารสนเทศภายใน (ORGIC) และระบบสารสนเทศอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (TATIC) ให้สอดคล้องกับสถาปัตยกรรมองค์กร (TAT Enterprise Architecture) และส่งเสริมการกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance) ให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ วัตถุประสงค์หลักของแผนคือการจัดทำมาตรฐานชุดข้อมูลที่รองรับการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานตามกรอบสถาปัตยกรรมองค์กร และส่งเสริมการเชื่อมโยงข้อมูลดิจิทัลระหว่าง ททท. กับหน่วยงานพันธมิตรผ่านระบบบัญชีข้อมูลและฐานข้อมูลอื่น ๆ โดยมีกลุ่มเป้าหมายทั้งภายในองค์กร (ผู้บริหารและพนักงาน) และภายนอก (หน่วยงานกำกับดูแล คู่ค้า และ คู่ความร่วมมือ) ที่มีความพร้อมในการเชื่อมโยงข้อมูล

กรอบแนวคิดหลักของแผนคือการสร้างระบบนิเวศข้อมูลที่เปิดกว้าง เชื่อมโยง และบูรณาการ โดยอ้างอิงตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ระบบราชการ 4.0 และหลักเกณฑ์การประเมินรัฐวิสาหกิจ (Core Business Enabler) รวมถึงใช้กรอบแนวคิดการจัดทำรายการมาตรฐานข้อมูลร่วมตาม Thailand e-Government Interoperability Framework (TH e-GIF) และมาตรฐานข้อมูลสากล กระบวนการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2568 ซึ่งมีระยะเวลาดำเนินการ 8 เดือน จะเริ่มต้นด้วยการทบทวนและออกแบบกระบวนการเชื่อมโยงข้อมูลของปี พ.ศ. 2567 นำมาทบทวนและปรับปรุงเกณฑ์การคัดเลือกคู่เชื่อมโยงข้อมูล ปี พ.ศ. 2568 โดยให้น้ำหนักในการให้คะแนนพิจารณาจากความต้องการและประโยชน์ (35%) ความพร้อมของข้อมูล (25%) ความพร้อมทางเทคนิค (20%) และความพร้อมในการดำเนินการ (20%) จากนั้นจะรวบรวมและวิเคราะห์ความต้องการใช้ข้อมูลภายใน ททท. ควบคู่ไปกับการวิเคราะห์หาคู่ความเชื่อมโยงจากหน่วยงานภายนอกที่มีศักยภาพ จัดการประชุมเพื่อหารือหรือสัมภาษณ์เพื่อประเมินความเป็นไปได้ในการบูรณาการข้อมูล สื่อสารกระบวนการ รวมทั้งดำเนินการสืบค้นเพิ่มเติมจาก open data thailand และจัดทำข้อตกลงการใช้ข้อมูล (รวมถึง NDA) ก่อนดำเนินการแลกเปลี่ยนหรือเปิดเผยข้อมูลกับหน่วยงานที่ผ่านการคัดเลือก ตามเกณฑ์การคัดเลือกคู่เชื่อมโยงข้อมูล ปี พ.ศ. 2568 ดังแสดงผลการประเมินคู่เชื่อมโยงอยู่ในตารางที่ 5.6 นอกจากนี้ ในการจัดทำแผนการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานของ ททท. ยังให้ความสำคัญกับการคัดเลือกชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูง (High-Value Datasets - HVD) โดยประเมินจากประโยชน์ต่อภารกิจ ความต้องการใช้ร่วมกัน ผลกระทบต่อสาธารณะ ความถี่ในการปรับปรุง และรูปแบบการจัดเก็บ โดยตั้งเป้าหมายให้ชุดข้อมูลที่เป็นชุดข้อมูลคุณค่าสูง (คะแนนตั้งแต่ 70 คะแนนขึ้นไป จากคะแนนเต็ม 100 คะแนน) ได้รับการพิจารณาเชื่อมโยงเป็นลำดับแรก

ในการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานของ ททท. ตามแผนงาน จะมีการกำหนดตัวชี้วัดเพื่อติดตาม ประเมินผลลัพธ์การเชื่อมโยง โดยสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้งานของทั้งสองหน่วยงาน (ให้มีค่าเป้าหมาย > 4.50 คะแนน) และมีผู้ใช้งานชุดข้อมูลที่ทำกรเชื่อมโยงข้อมูลในช่องทางต่าง ๆ เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา รวมทั้งทบทวนกระบวนการเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต โดยคาดว่าจะสามารถพัฒนาการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานภายนอกที่กำหนดได้สำเร็จ 2 หน่วยงานภายในปี พ.ศ. 2568 โดยหน่วยงานที่ได้รับการพิจารณาให้จัดทำกรเชื่อมโยงข้อมูลในปี พ.ศ. 2568 ได้แก่ สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) (GISTDA) และ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (TCEB) อันจะนำไปสู่การใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อการตัดสินใจและการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ทั้งนี้รายละเอียด ของแผนการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานของ ททท. โดยละเอียดได้นำเสนอในภาคผนวก ก.

5.4 ความเชื่อมโยงระหว่างแนวทางการจัดทำมาตรฐานและการเชื่อมโยงข้อมูลกับสถาปัตยกรรมองค์กรและแผนปฏิบัติการ ดิจิทัลของ ททท.

การเชื่อมโยงข้อมูลจะมีความสำคัญอย่างยิ่งในการสนับสนุนการดำเนินงานตาม แผนวิสาหกิจของ ททท. (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2569-2570) และ แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ ททท. (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2568-2570) โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการพัฒนาและยกระดับระบบสารสนเทศของ ททท. ทั้งภายในองค์กร (ORGIC) และอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (TATIC) ให้สอดคล้องกับสถาปัตยกรรมองค์กร (TAT Enterprise Architecture)

การเชื่อมโยงข้อมูลในปี พ.ศ. 2568 จะมีความสำคัญกับการบูรณาการข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกที่สามารถนำไปใช้ในการวิเคราะห์แนวโน้มการท่องเที่ยว พฤติกรรมนักท่องเที่ยว และความต้องการของตลาดได้อย่างแม่นยำ ซึ่งจะช่วยให้ ททท. สามารถวางแผนกลยุทธ์การตลาดและส่งเสริมการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

กรอบแนวคิดของโครงการการเชื่อมโยงข้อมูลในปี พ.ศ. 2568 มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของ ททท. ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศสู่ความเป็นเลิศในระดับโลก โดยการสร้างระบบนิเวศข้อมูลที่เปิดกว้าง เชื่อมโยง และบูรณาการ เพื่อให้ ททท. สามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลในการตัดสินใจ วางแผน และดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และยั่งยืน

กรอบแนวคิดนี้อิงตามหลักการและแนวคิดสำคัญดังนี้:

- **การเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน** จะช่วยให้ ททท. สามารถเข้าถึงข้อมูลที่หลากหลายและนำมาวิเคราะห์เพื่อวางแผนกลยุทธ์การท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- **การออกแบบกระบวนการเชื่อมโยงข้อมูล** จะมีการทบทวนกระบวนการบูรณาการข้อมูลที่พัฒนาขึ้นในปี 2567 (อ้างอิงจากโครงการปี 2566) เพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับปี 2568
- **การกำหนดแนวทางการเลือกคู่ความร่วมมือ** จะมุ่งเน้นไปที่การปรับปรุงเกณฑ์การคัดเลือกคู่เชื่อมโยงข้อมูลสำหรับการดำเนินงานในปี 2568 โดยอาจพิจารณาตามลำดับความสำคัญใหม่
- **การรวบรวมและวิเคราะห์ความต้องการข้อมูลของ ททท.** รวมถึงการรวบรวมความต้องการใช้ข้อมูลภายใน ททท. สำหรับปี 2568 การกำหนดประเภทของข้อมูล/สารสนเทศที่องค์กรมี และการกำหนดช่องทางการเข้าถึงข้อมูล เพื่อประเมินคุณค่าและความพร้อมของชุดข้อมูลภายในของ ททท. สำหรับการเชื่อมโยงในปี 2568

ความเชื่อมโยงกับสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture)

สถาปัตยกรรมองค์กรของ ททท. (TAT Enterprise Architecture) ฉบับทบทวน ปี 2567 ได้กำหนดวิสัยทัศน์ภายในปี พ.ศ. 2570 ให้ ททท. เปลี่ยนผ่านสู่การบูรณาการกระบวนการ ข้อมูล และการใช้ทรัพยากรดิจิทัลร่วมกันอย่างสมบูรณ์ เพื่อให้มีข้อมูลคุณภาพที่ครอบคลุมความต้องการสำหรับการวิเคราะห์ ตัดสินใจ และวางแผน

พันธกิจที่สำคัญประการหนึ่งของสถาปัตยกรรมองค์กรฉบับทบทวนนี้คือ **การเร่งจัดทำมาตรฐานข้อมูลและโมเดลสำหรับแลกเปลี่ยนข้อมูล (Data Standardization and Information Exchange Model)** พร้อมทั้งขับเคลื่อนการนำมาตรฐานฯ ไปใช้ และยกระดับฐานข้อมูลกลาง TATIC ให้เป็นแพลตฟอร์มเพื่อการเชื่อมโยงข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล

นอกจากนี้ ททท. ยังมีความจำเป็นในการบูรณาการข้อมูลกับหน่วยงานภายนอก เพื่อให้ ททท. มีข้อมูลที่สามารถนำไปใช้ในการเชื่อมโยงหรือเผยแพร่สู่สาธารณะได้อย่างถูกต้อง มีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด โดยการดำเนินการเพื่อการเชื่อมโยงข้อมูลของ ททท. ทั้งภายในและภายนอกนั้น จะต้องทำการศึกษาวิเคราะห์ และจัดลำดับความสำคัญของชุดข้อมูล ซึ่งกระบวนการเหล่านี้สอดคล้องกับเป้าหมายและกรอบการทำงานของสถาปัตยกรรมองค์กร

ความเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ ททท.

แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ ททท. พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2568-2570) มีเป้าหมายหลักในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานของหน่วยงานให้ทันต่อบริบทต่าง ๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลง รวมถึงความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ โดยมุ่งเน้นการบูรณาการทางด้านกระบวนการ ข้อมูล ระบบสารสนเทศและเทคโนโลยี ทั้งนี้แผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ ได้กำหนดยุทธศาสตร์และโครงการต่าง ๆ ที่สนับสนุนการจัดทำมาตรฐานและการเชื่อมโยงข้อมูล โดยมีการระบุ โครงการจัดเตรียมข้อมูลในรูปแบบมาตรฐานที่สามารถเชื่อมโยงกันได้ และโครงการพัฒนาระบบการเชื่อมโยงข้อมูลที่เป็นมาตรฐาน (API) ในแนวทางการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ 2567 และยังได้กำหนดให้มีการดำเนินโครงการพัฒนาปรับปรุงและบูรณาการระบบข้อมูลด้านตลาดการท่องเที่ยว เพื่อปรับปรุงระบบฐานข้อมูลกลางด้านตลาดการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพ ทันสมัย และสอดคล้องกับเทคโนโลยีปัจจุบัน

กล่าวโดยสรุปแนวทางการจัดทำมาตรฐานและการเชื่อมโยงข้อมูลของ ททท. มีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับทั้งสถาปัตยกรรมองค์กรและแผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ โดยสถาปัตยกรรมองค์กรได้กำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจที่เน้นการบูรณาการข้อมูล การจัดทำมาตรฐาน และการเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนองค์กร

สู่การเป็นองค์กรดิจิทัล ในขณะที่แผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ ได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และโครงการที่เป็นรูปธรรมเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานดังกล่าว การดำเนินงานตาม แผนการเชื่อมโยงข้อมูล 2568 จึงเป็นการขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมายที่ได้วางไว้ในทั้งสองแผนแม่บทที่สำคัญของ ททท.

บทที่ 6 มาตรฐานข้อมูล

มาตรฐานข้อมูลเป็นข้อกำหนดที่กำหนดรูปแบบ โครงสร้าง หรือแนวปฏิบัติที่กำหนดขึ้นเพื่อใช้ในการจัดเก็บ จัดการ และแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานหรือระบบต่าง ๆ โดยมีเป้าหมายให้ข้อมูลที่จัดเก็บและแลกเปลี่ยนนั้นมีความถูกต้อง สอดคล้อง และเป็นระบบ เพื่อให้สามารถนำไปใช้งานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นในระดับบุคลากร หรือระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ในองค์กร ส่งผลให้ข้อมูลนั้นสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างครบถ้วนและเหมาะสมกับความต้องการของผู้ใช้งานที่หลากหลาย

วัตถุประสงค์หลักของการจัดทำมาตรฐานข้อมูล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บและแลกเปลี่ยนข้อมูล ลดความซ้ำซ้อนของข้อมูลที่เกิดขึ้นระหว่างหน่วยงาน สนับสนุนการตัดสินใจและการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพภายในองค์กร รวมถึงเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาเทคโนโลยีและระบบดิจิทัลในยุคปัจจุบันที่ข้อมูลถูกใช้เป็นทรัพยากรหลักในการขับเคลื่อนองค์กรและธุรกิจ

ในด้านความสำคัญของมาตรฐานข้อมูลต่อบุคลากรภายในองค์กร มาตรฐานดังกล่าวช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานโดยลดเวลาที่ต้องใช้ในการจัดการและตรวจสอบข้อมูล ลดปัญหาเกี่ยวกับความคลาดเคลื่อนของข้อมูล เนื่องจากข้อมูลที่ถูกจัดเก็บและแลกเปลี่ยนเป็นไปในรูปแบบที่ถูกต้องและตรงกัน นอกจากนี้ ยังส่งเสริมการแลกเปลี่ยนข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงและทันสมัยระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ทำให้การตรวจสอบและวิเคราะห์ข้อมูลเป็นไปได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว เพราะข้อมูลมีรูปแบบที่แน่นอนชัดเจน ส่งผลให้บุคลากรสามารถใช้ข้อมูลเหล่านี้ในการสนับสนุนการตัดสินใจ วางแผน และดำเนินงานได้อย่างมั่นใจด้วยข้อมูลที่ น่าเชื่อถือและมีคุณภาพ มาตรฐานข้อมูลจึงเป็นเครื่องมือและกรอบการทำงานสำคัญที่ทำให้ข้อมูลในองค์กรมีความเป็นระเบียบ เข้าใจตรงกัน และพร้อมใช้งานในระบบดิจิทัลยุคใหม่ ช่วยขับเคลื่อนประสิทธิภาพขององค์กรทั้งในด้านการบริหารจัดการ การพัฒนาเทคโนโลยี และการสร้างนวัตกรรมที่ยั่งยืนในอนาคต

ข้อมูลที่ผ่านการพิจารณาและนำมาจัดทำมาตรฐานปี พ.ศ. 2568 ทั้ง 5 ชุด ประกอบไปด้วย ชุดข้อมูลลูกค้า/พันธมิตร ชุดข้อมูลมาตรฐานสินค้า ชุดข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยว (กองกฤษฎีการตลาด) ชุดข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยว และชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยมีคำอธิบายชุดข้อมูลแต่ละชุดตามลำดับ ดังนี้

ชุดข้อมูลลูกค้า/พันธมิตร การจัดทำมาตรฐานข้อมูลในปี 2568 เป็นการดำเนินการจัดทำมาตรฐานข้อมูลเฉพาะในส่วนข้อมูลลูกค้า ซึ่งเป็นชุดข้อมูลซึ่งแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับ ข้อมูลลูกค้า (นักท่องเที่ยว

ที่รับข้อมูลหรือบริการของ ททท.) อาทิ ข้อมูลที่อยู่ ข้อมูลการติดต่อ ช่องทางการรับรู้ข่าวสารจาก ททท. เป็นต้น ในส่วนของข้อมูลของพันธมิตรยังไม่ได้ดำเนินการ เสนอให้แยกชุดข้อมูลเป็นอีกชุดข้อมูลในปีต่อ ๆ ไป

ชุดข้อมูลมาตรฐานสินค้า เป็นชุดข้อมูลที่ทำโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ซึ่งแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับ สถานประกอบการที่ได้รับมาตรฐาน การรับรอง หรือ รางวัลการท่องเที่ยว อาทิ Thailand Tourism Awards (TTA), STGs STAR, CF Hotels, SHA และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ชุดข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยว (กองกฤษฎีการตลาด) เป็นชุดข้อมูลที่ทำโดย กองกฤษฎีการตลาด ซึ่งแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับ ข้อมูลวิเคราะห์สถานการณ์การเดินทางของนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้าไทย และสถานการณ์การเดินทางของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย เช่น ชื่อเอกสาร คำอธิบายเอกสาร แหล่งที่มา วันที่เผยแพร่เอกสาร รูปแบบไฟล์ และเจ้าของเอกสาร

ชุดข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยว เป็นชุดข้อมูลที่ทำโดยกองพัฒนาระบบ ซึ่งแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับ ข้อมูลแผนการท่องเที่ยว ข้อมูลแผนที่ท่องเที่ยว ในเส้นทางท่องเที่ยวที่แนะนำ เช่น จังหวัดสถานที่ท่องเที่ยว ที่เป็นจังหวัดเริ่มต้นและจังหวัดสิ้นสุด ช่วงเวลาที่เหมาะสม และข้อมูลเกี่ยวกับการติดต่อหน่วยงานที่รับผิดชอบ

ชุดข้อมูลชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทย เป็นชุดข้อมูลที่ทำโดยกองวิจัยการตลาด การท่องเที่ยว จากโครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย

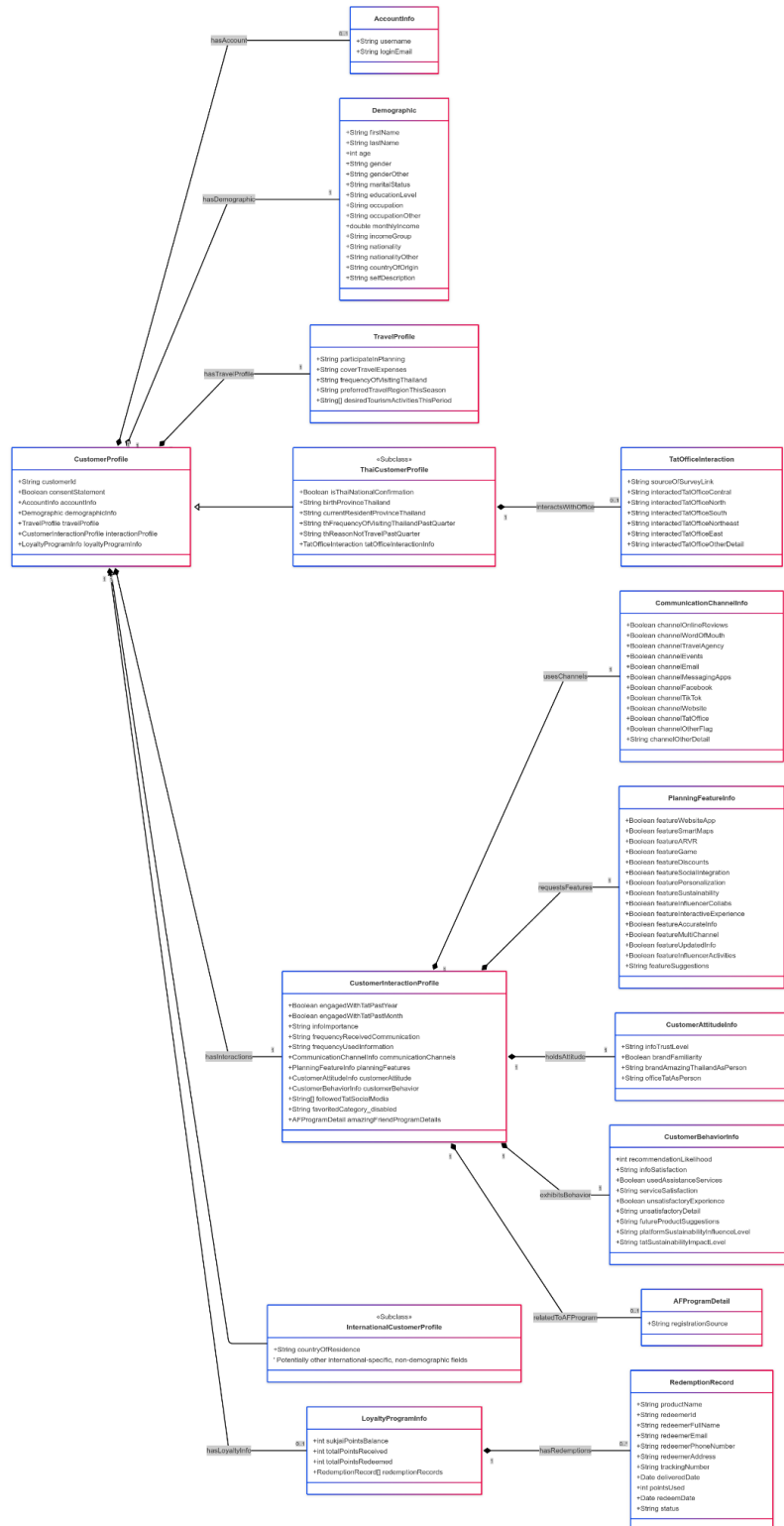
การจัดทำมาตรฐานข้อมูลทั้ง 5 ชุดข้อมูลตามโครงสร้างการจำลองแบบมาตรฐานข้อมูล แบ่งออกเป็น 3 ระดับหลัก ได้แก่ 1) Core Component Level เป็นการอธิบายรายละเอียดขององค์ประกอบย่อย ในแต่ละชุดข้อมูล 2) Business Information Entities Level เป็นการแสดงบริบทการใช้งานข้อมูลและความสัมพันธ์ระหว่างชุดข้อมูลกับกระบวนการและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง 3) XML Schema Level เป็นการพัฒนา โครงสร้างข้อมูลในรูปแบบ XML Schema โดยกำหนดประเภทข้อมูล (Data Types) และ กฎเกณฑ์การตรวจสอบความถูกต้อง (Validation Rules) เพื่อใช้เป็นมาตรฐานในการเชื่อมโยงและ แลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงาน

6.1 ระดับ Core Component

6.1.1 ระดับ Core Component ของชุดข้อมูลลูกค้า/พันธมิตร

การจัดทำมาตรฐานข้อมูลในระดับ Core Component Level เป็นการศึกษาและวิเคราะห์ โครงสร้างข้อมูล เพื่อกำหนดองค์ประกอบหลักของข้อมูล (Core Components) ที่เป็นพื้นฐานและจำเป็น สำหรับการใช้งานและการเชื่อมโยงข้อมูลลูกค้าระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) รวมถึงการวางรากฐานสำหรับการเชื่อมโยงกับพันธมิตรในอนาคต โดยโครงสร้างนี้ได้รับการออกแบบให้ รองรับข้อมูลลูกค้าที่หลากหลาย ทั้งลูกค้าชาวไทยและชาวต่างชาติ รวมถึงข้อมูลจากโครงการและระบบต่าง ๆ

เช่น โครงการ Amazing Friend และโปรแกรมสะสมแต้ม (สุขใจพอยท์) เพื่อสร้างมุมมองลูกค้าแบบ 360 องศา สามารถอธิบายได้ด้วยแผนผังคลาส ดังแสดงในรูปที่ 6.1 และแผนผังความคิด ดังแสดงในรูปที่ 6.2



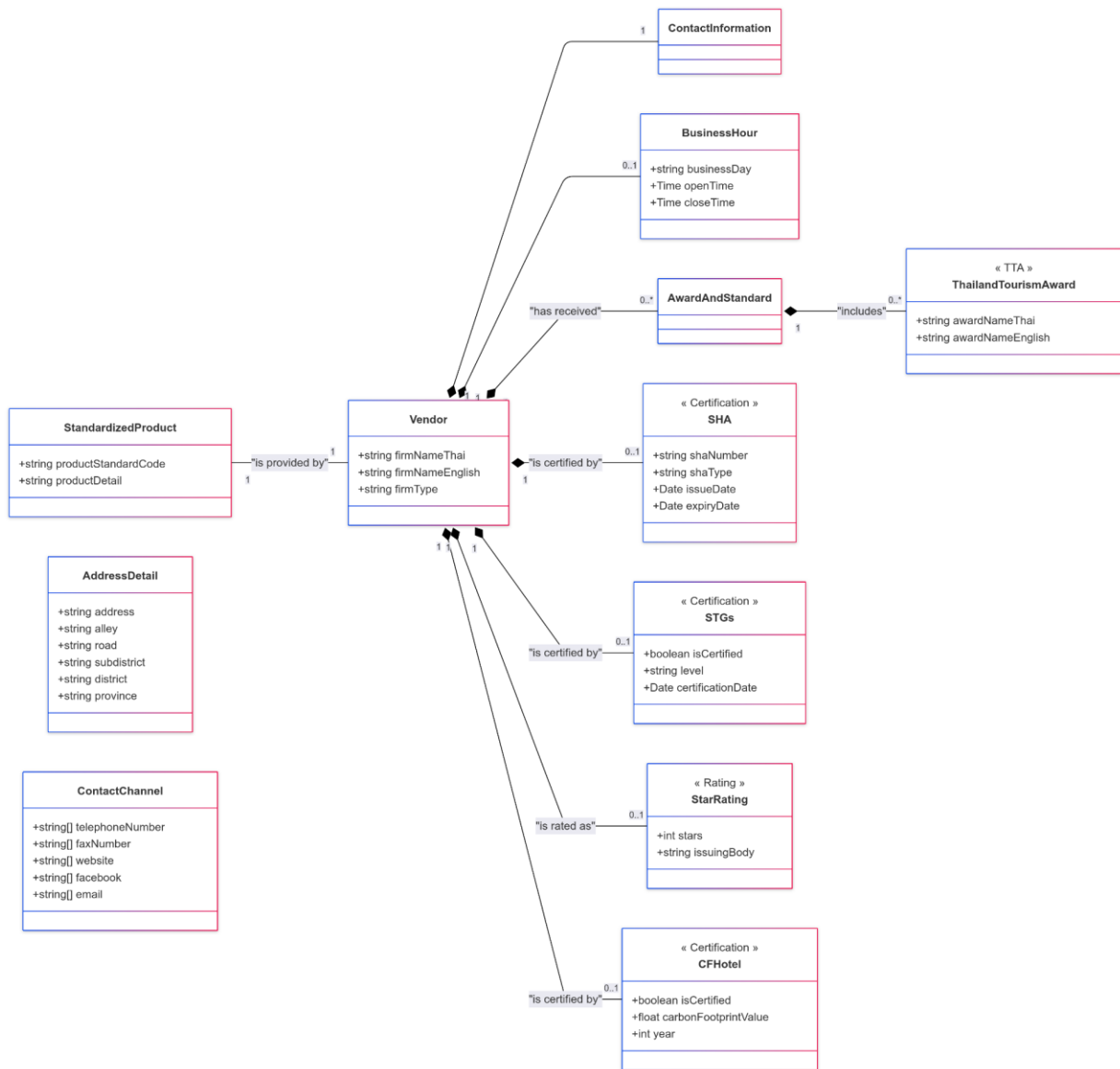
รูปที่ 6.1 แผนผังคลาสของชุดข้อมูลลูกค้า/พันธมิตร (Customer Data)



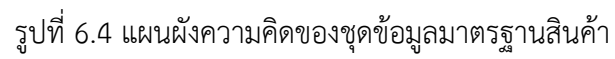
รูปที่ 6.2 แผนผังความคิดของชุดข้อมูลลูกค้า/พันธมิตร (Customer Data)

6.1.2 ระดับ Core Component ของชุดข้อมูลมาตรฐานสินค้า

ระดับ Core Component ของชุดข้อมูลมาตรฐานสินค้า คือการจำแนกองค์ประกอบข้อมูลหลักออกเป็นกลุ่มย่อยที่มีความสัมพันธ์กัน เพื่ออธิบายโครงสร้างพื้นฐานของข้อมูลให้ชัดเจน ประกอบด้วย 1) ข้อมูลสินค้า ที่มีรายละเอียดและรหัสเฉพาะของสินค้าหรือบริการมาตรฐาน 2) ข้อมูลผู้ประกอบการ อันมีชื่อและประเภทของผู้ให้บริการ 3) ข้อมูลการติดต่อและการดำเนินงาน มีองค์ประกอบย่อยคือ ที่อยู่ ช่องทางการติดต่อ และเวลาทำการ 4) ข้อมูลมาตรฐานและการรับรอง เช่น SHA, STGs STAR, StarRating, และ CF Hotels และ 5) รางวัลที่ได้รับ เช่น รางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (TTA) องค์ประกอบเหล่านี้แสดงในรูปของแผนผังคลาส ดังแสดงในรูปที่ 6.3 และแผนผังความคิด ดังแสดงในรูปที่ 6.4

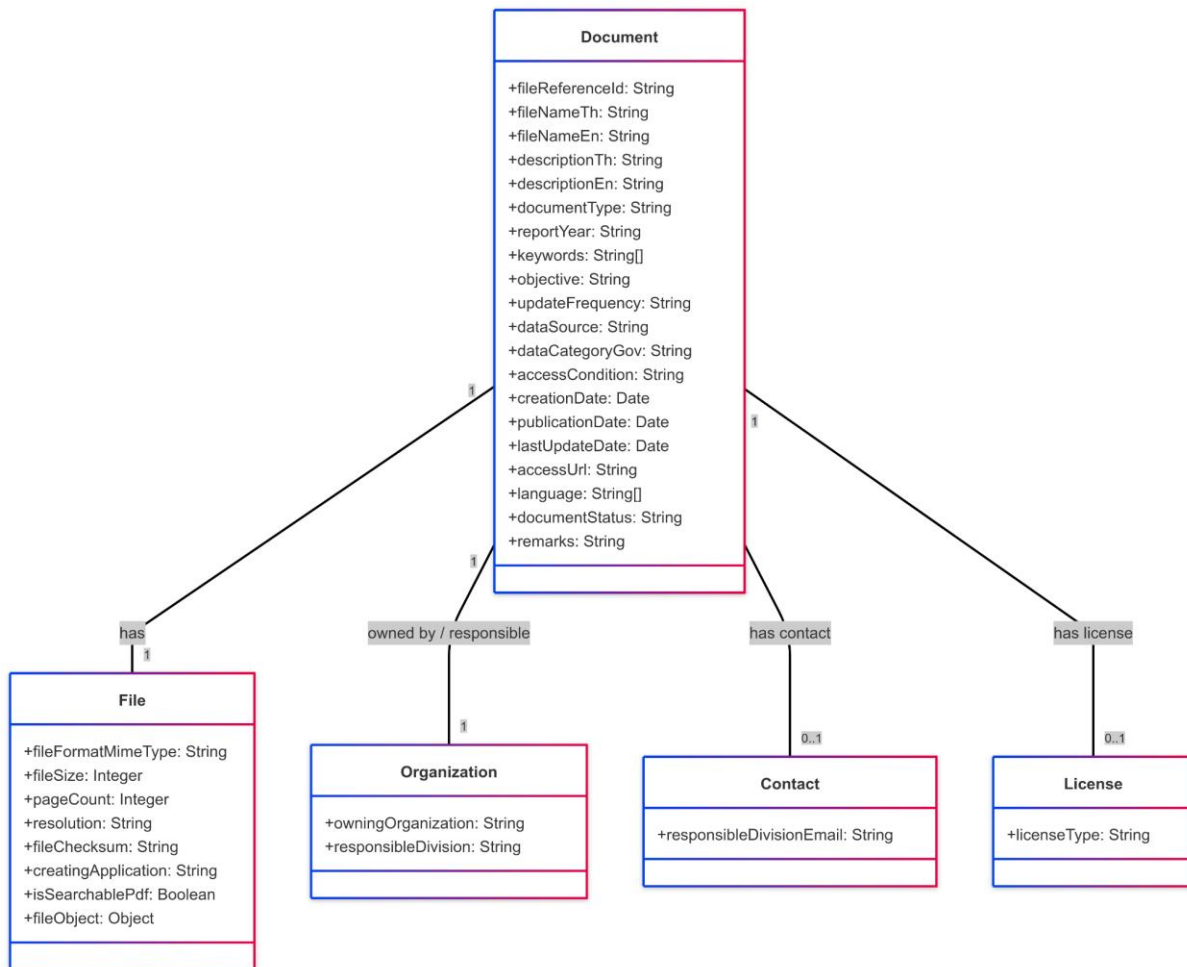


รูปที่ 6.3 แผนผังคลาสของชุดข้อมูลมาตรฐานสินค้า



6.1.3 ระดับ Core Component ของชุดข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยว (กองกลยุทธการตลาด)

องค์ประกอบหลัก (Core Component) ของข้อมูลชุดนี้คือ Document ซึ่งทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการอธิบายคุณลักษณะของข้อมูล (Metadata) เช่น ชื่อ คำอธิบาย วัตถุประสงค์ และแหล่งที่มาของข้อมูล โดยมีความสัมพันธ์กับองค์ประกอบย่อยอื่น ๆ ที่ให้รายละเอียดเพิ่มเติม ได้แก่ File ที่ระบุรายละเอียดเชิงเทคนิค, Organization ที่ระบุหน่วยงานเจ้าของข้อมูล Contact สำหรับการติดต่อสอบถาม และ License ที่กำหนดสิทธิ์ในการนำข้อมูลไปใช้งาน สามารถแสดงองค์ประกอบได้ในรูปแบบของแผนผังคลาส และแผนผังความคิด ดังแสดงในรูปที่ 6.5 และ รูปที่ 6.6 ตามลำดับ



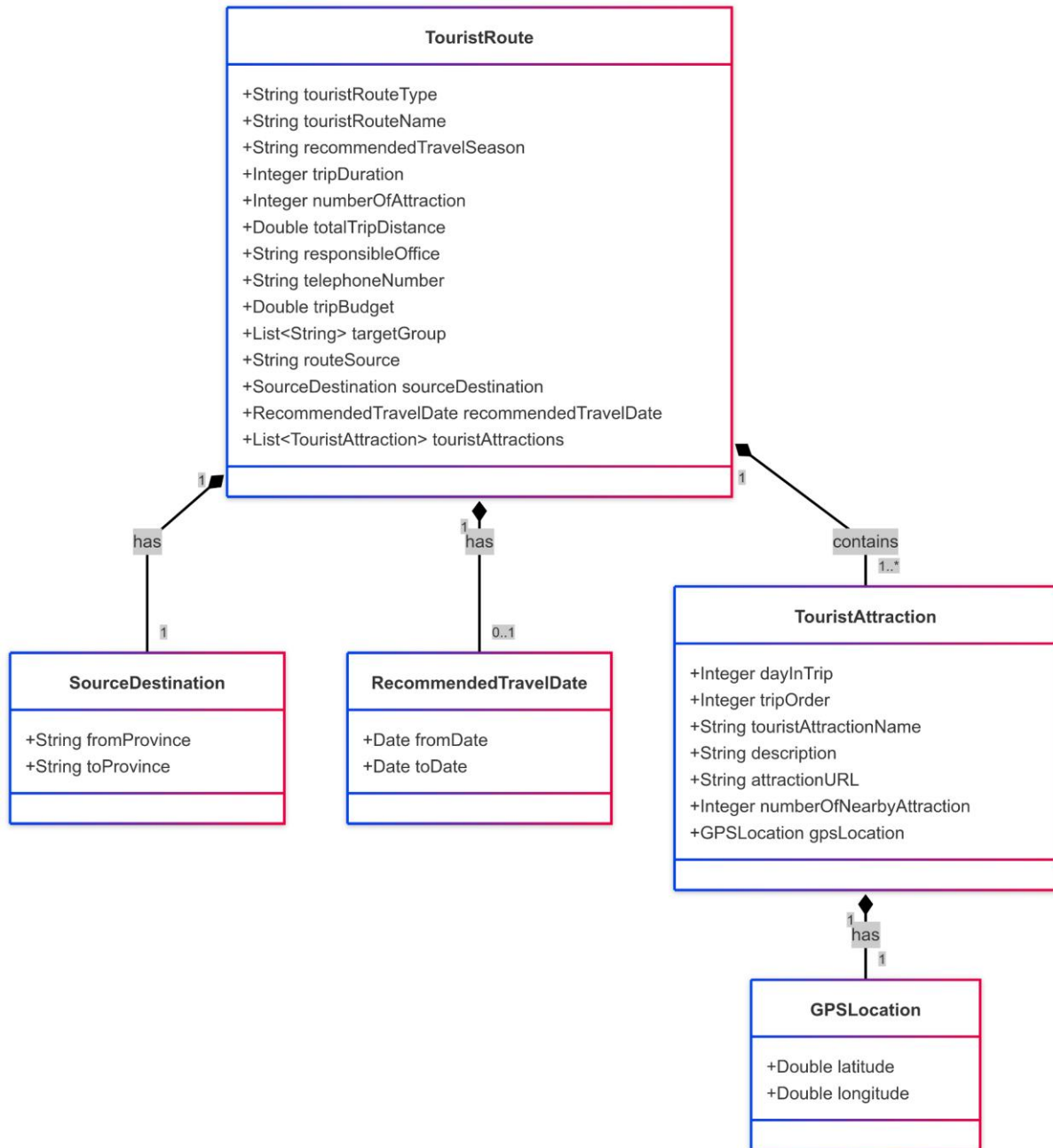
รูปที่ 6.5 แผนผังคลาสของชุดข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยว (กองกลยุทธการตลาด)



รูปที่ 6.6 แผนผังความคิดของชุดข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยว (กองกลยุทธ์การตลาด)

6.1.4 ระดับ Core Component ของชุดข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยว

ชุดข้อมูล "เส้นทางท่องเที่ยว" รวบรวมรายละเอียดของเส้นทางท่องเที่ยว โดยแต่ละเส้นทางจะถูกกำหนดด้วยข้อมูลทั่วไปเช่นประเภทและชื่อเส้นทาง มีจุดเริ่มต้นและจุดสิ้นสุดที่ชัดเจน พร้อมทั้งระบุฤดูกาลและช่วงวันที่เหมาะสมในการเดินทาง ข้อมูลเชิงปริมาณเช่นจำนวนวัน จำนวนสถานที่ และระยะทางรวมจะช่วยให้เห็นภาพรวมของการเดินทาง นอกจากนี้ยังรวมถึงข้อมูลการติดต่อหน่วยงานที่รับผิดชอบ งบประมาณโดยประมาณ กลุ่มเป้าหมายหลัก และที่มาของเส้นทาง ที่สำคัญที่สุดคือเส้นทางแต่ละเส้นจะประกอบด้วยรายการของแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ซึ่งแต่ละแหล่งท่องเที่ยวจะมีรายละเอียดเฉพาะตัว เช่น ลำดับการท่องเที่ยวในเส้นทาง ชื่อ คำอธิบาย เว็บไซต์ และพิกัด GPS ที่แม่นยำ ทำให้เห็นความสัมพันธ์ที่แต่ละองค์ประกอบย่อยมีความเชื่อมโยงกันเพื่อสร้างเป็นข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยวที่สมบูรณ์ แผนผังคลาสและแผนผังความคิดของชุดข้อมูลนี้ ดังแสดงในรูปที่ 6.7 และรูปที่ 6.8 ตามลำดับ



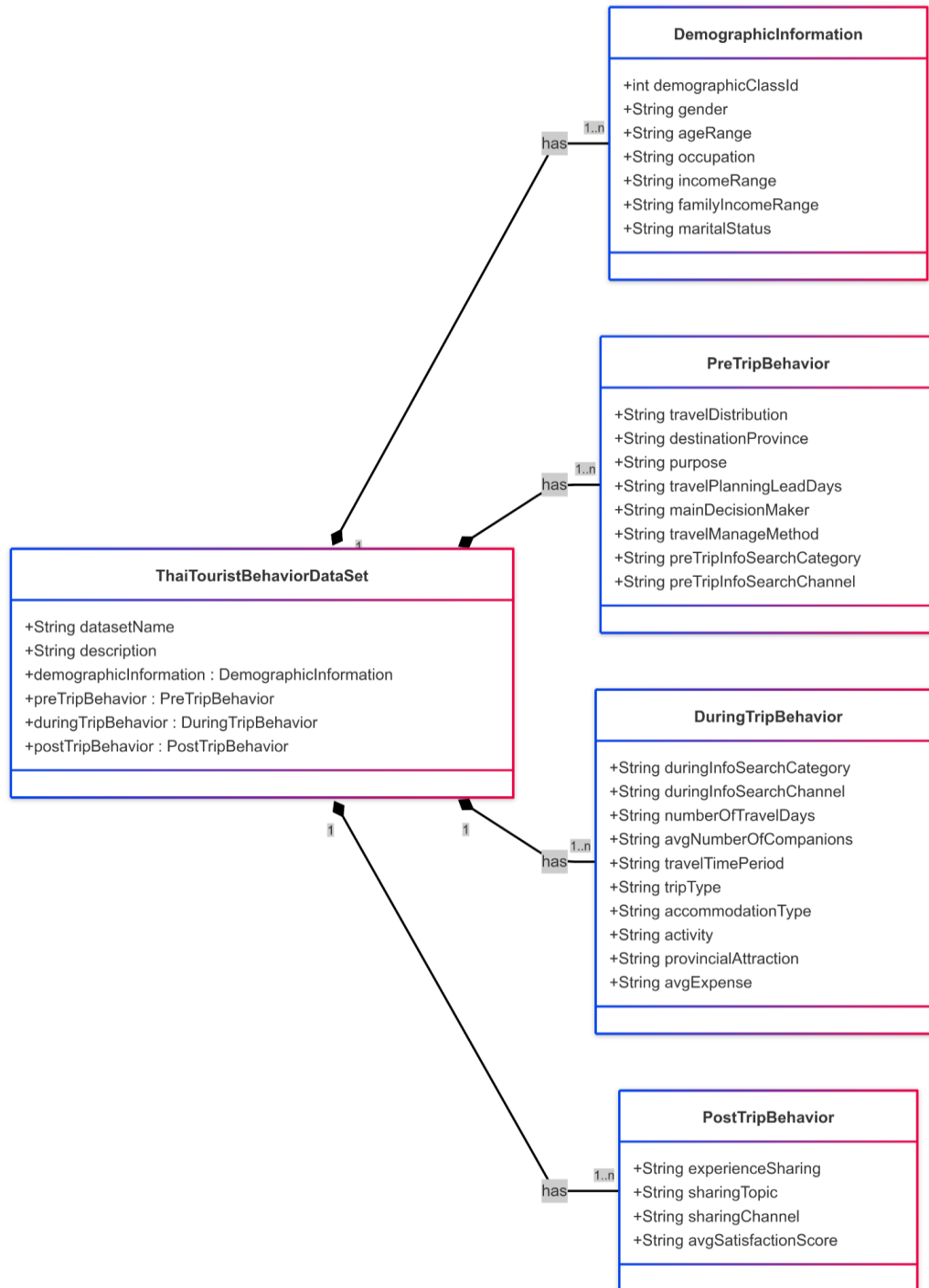
รูปที่ 6.7 แผนผังคลาสของชุดข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยว



รูปที่ 6.8 แผนผังความคิดของชุดข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยว

6.1.5 ระดับ Core Component ของชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทย

ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยเป็นชุดข้อมูลที่เกิดจากการรวบรวมและประมวลผลข้อมูลจากการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางของชาวไทย เพื่อทำความเข้าใจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวตลอดทั้งกระบวนการ (Customer Journey) ตั้งแต่ช่วงก่อนการเดินทาง เช่น การวางแผน, การตัดสินใจ ไปจนถึงช่วงระหว่างการเดินทาง เช่น กิจกรรม, ค่าใช้จ่าย และช่วงหลังการเดินทาง เช่น ความพึงพอใจและการบอกต่อ ข้อมูลนี้ถือเป็นองค์ประกอบหลักสำหรับนำไปวิเคราะห์เชิงลึก เพื่อใช้วางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดและพัฒนาสินค้าการท่องเที่ยวให้ตอบสนองความต้องการได้อย่างแม่นยำ แผนผังคลาสและแผนผังความคิดของชุดข้อมูลนี้แสดงในรูปที่ 6.9 และรูปที่ 6.10 ตามลำดับ



รูปที่ 6.9 แผนผังคลาสของชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทย

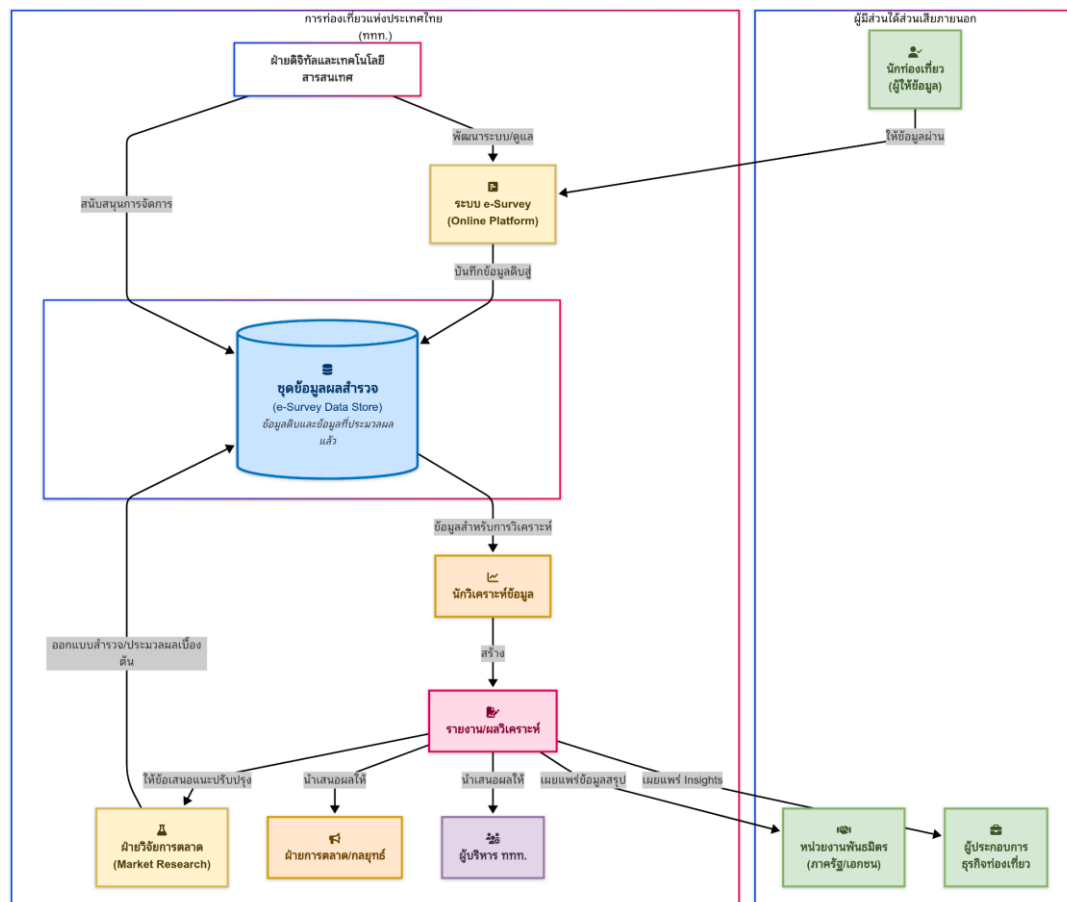


รูปที่ 6.10 แผนผังความคิดของชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทย

6.2 ระดับ Business Information Entities (BIE)

6.2.1 ระดับ Business Information Entities ของชุดข้อมูลลูกค้า/พันธมิตร

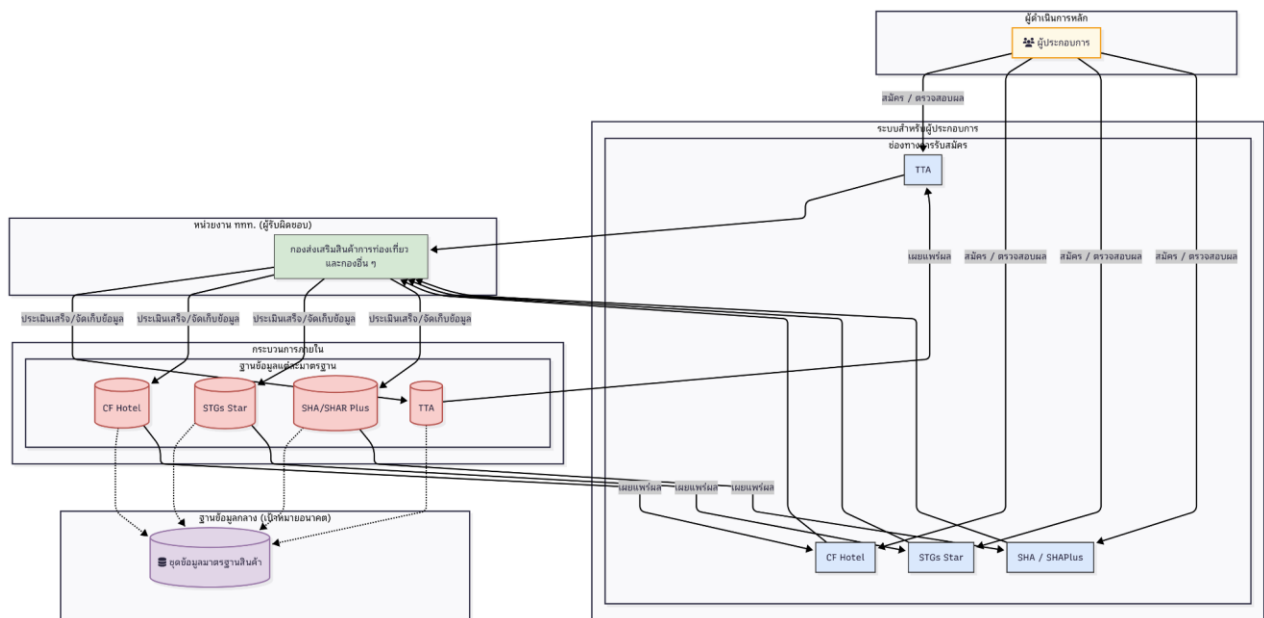
ชุดข้อมูลลูกค้า/พันธมิตร มีผู้เกี่ยวข้องในการใช้งานหลากหลายกลุ่ม ทั้ง ภายใน ททท. ซึ่งรวมถึงฝ่ายวางแผน (กองกลยุทธ์การตลาด, กองแผนนโยบาย), ฝ่ายวิจัยและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (กองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว), ฝ่ายดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ (กองยุทธศาสตร์ดิจิทัล, กองพัฒนาระบบ, กองสารสนเทศการตลาด), ฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์, ฝ่ายสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว, ฝ่ายบริการการตลาด, ฝ่ายบริหารทั่วไป, ททท. สำนักงานทั้งในและต่างประเทศ และผู้บริหารระดับสูง ซึ่งทุกคนล้วนมีบทบาทในการใช้หรือรับประโยชน์จากข้อมูลนี้ ภายใต้กรอบธรรมาภิบาลข้อมูล เพื่อเป้าหมายต่าง ๆ ตั้งแต่การวางแผนกลยุทธ์ การตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ไปจนถึงการบริการลูกค้าและการเชื่อมโยงข้อมูลในอนาคต แผนผังการไหลของข้อมูลชุดนี้ดังแสดงในรูปที่ 6.11



รูปที่ 6.11 แผนผังการไหลของข้อมูลชุดลูกค้า/พันธมิตร

6.2.2 ระดับ Business Information Entities ของชุดข้อมูลมาตรฐานสินค้า

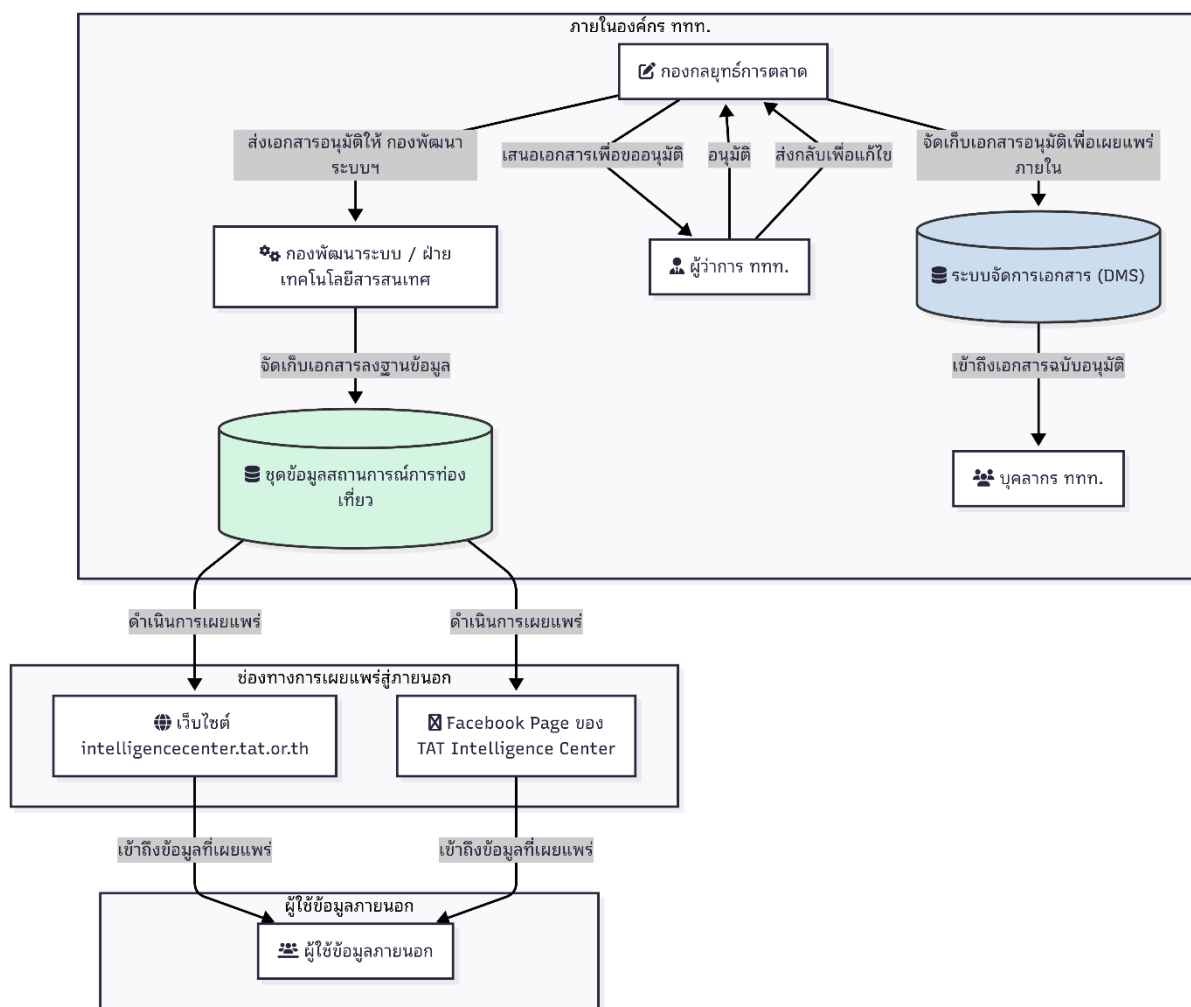
ข้อมูลเริ่มต้นจากผู้ประกอบการที่ส่งข้อมูลสินค้า/บริการเข้ามาเพื่อขอรับการรับรองมาตรฐาน จากนั้นฝ่ายสินค้าการท่องเที่ยวของ ททท. จะทำหน้าที่ประเมินและอนุมัติข้อมูลนั้น เมื่อข้อมูลผ่านการรับรองแล้ว กองพัฒนาระบบหรือหน่วยงานที่ดูแลระบบจะบันทึกข้อมูลเข้าสู่ฐานข้อมูลกลาง ข้อมูลสินค้าที่ได้มาตรฐานจะถูกส่งต่อให้ฝ่ายสารสนเทศการตลาดนำไปใช้สร้างเนื้อหา และสุดท้ายจะถูกเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของ ททท. เช่น เว็บไซต์และแอปพลิเคชัน เพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการนำเที่ยวสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป แผนผังการไหลของข้อมูลชุดนี้ ดังแสดงในรูปที่ 6.12



รูปที่ 6.12 แผนผังการไหลของข้อมูลชุดมาตรฐานสินค้า

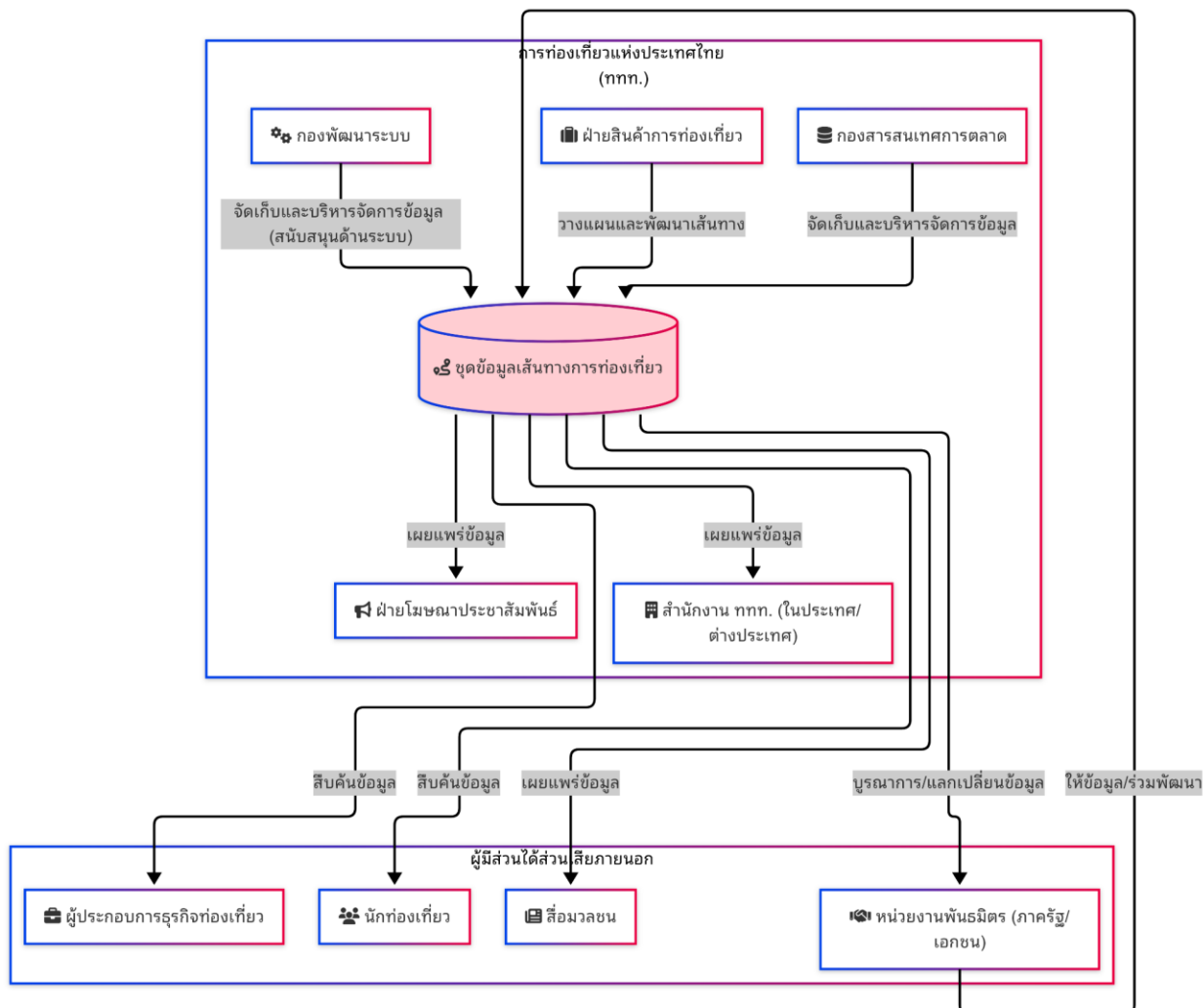
6.2.3 ระดับ Business Information Entities ของชุดข้อมูลสถานการณ์การท่งเที่ยว (กองกฤษฎการตลาด)

การจัดทำมาตรฐานข้อมูลในระดับ Business Information Entities (BIE) นี้ จะมุ่งเน้นการวิเคราะห์กระบวนการทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานชุดข้อมูลรายงานประจำปีและอินโฟกราฟิก การระบุหน่วยงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บริบททางธุรกิจ เงื่อนไขการใช้งาน การไหลของข้อมูล และสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูล เพื่อให้การเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์ข้อมูลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ดังแสดงในรูปที่ 6.13



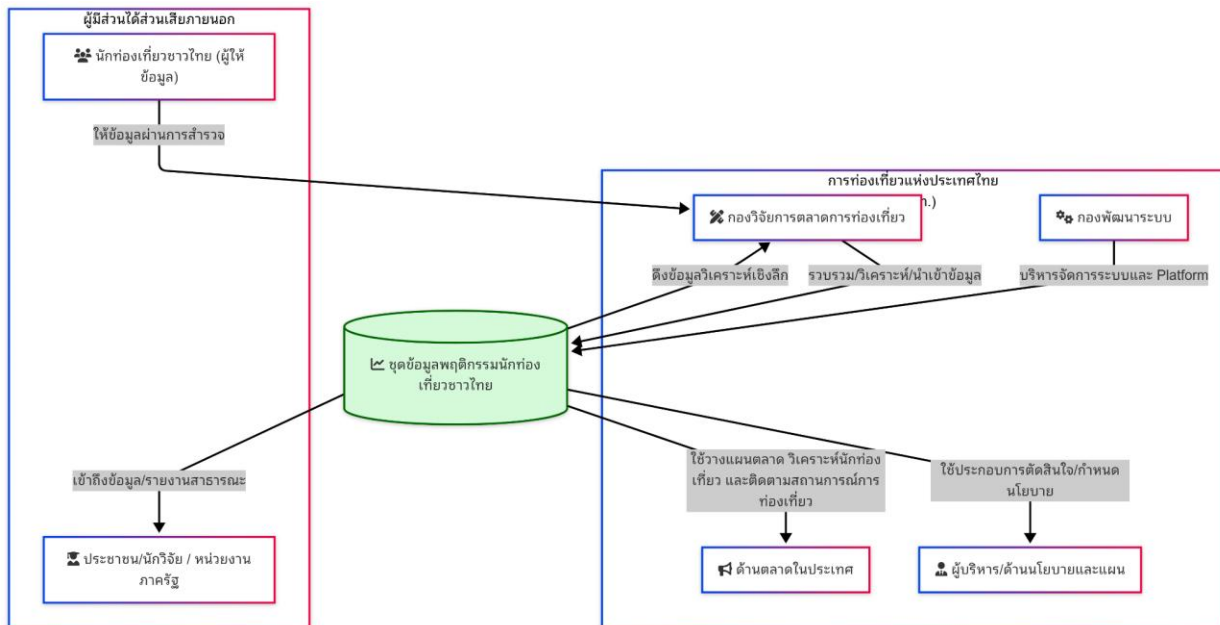
รูปที่ 6.13 แผนผังการไหลของข้อมูลชุดสถานการณ์การท่งเที่ยว (กองกฤษฎการตลาด)

6.2.4 ระดับ Business Information Entities ของชุดข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยว



รูปที่ 6.14 แผนผังการไหลของข้อมูลชุดเส้นทางท่องเที่ยว

6.2.5 ระดับ Business Information Entities ของชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทย



รูปที่ 6.15 แผนผังการไหลของข้อมูลชุดพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทย

6.3 ระดับ XML Schema

การจัดทำมาตรฐานข้อมูลในระดับ XML Schema เป็นการกำหนดโครงสร้างทางเทคนิคสำหรับการแลกเปลี่ยนข้อมูลในรูปแบบ XML โดยอิงตามมาตรฐาน UN/CEFACT Core Component Library และแนวทางที่กำหนดในกรอบ TH e-GIF ขั้นตอนนี้จะแปลงโครงสร้างข้อมูลระดับแนวคิด (Core Component) และบริบททางธุรกิจ (BIE) ให้เป็นโครงสร้างที่เครื่องคอมพิวเตอร์สามารถประมวลผลได้ จากการทำมาตรฐานข้อมูลในขั้นนี้ ทำให้ได้ XML Schema ของข้อมูลแต่ละชุดตามลำดับดังนี้

6.3.1 ระดับ XML Schema ของชุดข้อมูลลูกค้า/พันธมิตร

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<xs:schema xmlns:xs="http://www.w3.org/2001/XMLSchema"
  targetNamespace="https://www.tat.or.th/UnifiedCustomerProfile"
  xmlns:tns="https://www.tat.or.th/UnifiedCustomerProfile"
  elementFormDefault="qualified">

  <xs:complexType name="PersonalDetailsType">
    <xs:sequence>
      <xs:element name="firstName" type="xs:string" minOccurs="0"/>
      <xs:element name="lastName" type="xs:string" minOccurs="0"/>
      <xs:element name="age" type="xs:int" minOccurs="0"/>
      <xs:element name="gender" type="xs:string" minOccurs="0"/>
      <xs:element name="genderOther" type="xs:string" minOccurs="0"/>
      <xs:element name="maritalStatus" type="xs:string" minOccurs="0"/>
    </xs:sequence>
  </xs:complexType>

  <xs:complexType name="ContactDetailsType">
    <xs:sequence>
      <xs:element name="email" type="xs:string" minOccurs="0"/>
    </xs:sequence>
  </xs:complexType>

  <xs:complexType name="ProfessionalEducationalDetailsType">
    <xs:sequence>
      <xs:element name="occupation" type="xs:string" minOccurs="0"/>
      <xs:element name="occupationOther" type="xs:string" minOccurs="0"/>
      <xs:element name="educationLevel" type="xs:string" minOccurs="0"/>
    </xs:sequence>
  </xs:complexType>
</xs:schema>
```



```

</xs:complexType>

<xs:complexType name="IncomeDetailsType">
  <xs:sequence>
    <xs:element name="monthlyIncome" type="xs:double" minOccurs="0"/>
    <xs:element name="incomeGroup" type="xs:string" minOccurs="0"/>
  </xs:sequence>
</xs:complexType>

<xs:complexType name="NationalityAndResidencyType">
  <xs:sequence>
    <xs:element name="nationality" type="xs:string" minOccurs="0" /> <xs:element
name="nationalityOther" type="xs:string" minOccurs="0"/>
    <xs:element name="countryOfResidence" type="xs:string" minOccurs="0"/>
<xs:element name="isThaiNationalConfirmation" type="xs:boolean" minOccurs="0"/>
<xs:element name="birthProvinceThailand" type="xs:string" minOccurs="0"/> <xs:element
name="currentResidentProvinceThailand" type="xs:string" minOccurs="0"/> </xs:sequence>
  </xs:complexType>

<xs:complexType name="DemographicType">
  <xs:sequence>
    <xs:element name="personalDetails" type="tns:PersonalDetailsType" minOccurs="0"/>
    <xs:element name="contactDetails" type="tns:ContactDetailsType" minOccurs="0"/>
    <xs:element name="professionalEducationalDetails"
type="tns:ProfessionalEducationalDetailsType" minOccurs="0"/>
    <xs:element name="incomeDetails" type="tns:IncomeDetailsType" minOccurs="0"/>
    <xs:element name="nationalityAndResidency"
type="tns:NationalityAndResidencyType" minOccurs="0"/>
    <xs:element name="selfDescription" type="xs:string" minOccurs="0"/>
  </xs:sequence>
</xs:complexType>

```

```

<xs:complexType name="TravelProfileType">
  <xs:sequence>
    <xs:element name="participateInPlanning" type="xs:string" minOccurs="0"/>
    <xs:element name="coverTravelExpenses" type="xs:string" minOccurs="0"/>
    <xs:element name="frequencyOfVisitingThailand" type="xs:string" minOccurs="0"/>
    <xs:element name="afPreferredTravelRegionThisSeason" type="xs:string"
minOccurs="0"/>
    <xs:element name="afDesiredTourismActivitiesThisPeriod" type="xs:string"
minOccurs="0" maxOccurs="unbounded"/>
    <xs:element name="thFrequencyOfVisitingThailandPastQuarter" type="xs:string"
minOccurs="0"/> <xs:element name="thReasonNotTravelPastQuarter" type="xs:string"
minOccurs="0"/> </xs:sequence>
  </xs:complexType>

```

```

<xs:complexType name="CommunicationChannelInfoType">
  <xs:sequence>
    <xs:element name="channelOnlineReviews" type="xs:boolean" minOccurs="0"/>
    <xs:element name="channelWordOfMouth" type="xs:boolean" minOccurs="0"/>
    <xs:element name="channelTravelAgency" type="xs:boolean" minOccurs="0"/>
    <xs:element name="channelEvents" type="xs:boolean" minOccurs="0"/>
    <xs:element name="channelEmail" type="xs:boolean" minOccurs="0"/>
    <xs:element name="channelMessagingApps" type="xs:boolean" minOccurs="0"/>
    <xs:element name="channelFacebook" type="xs:boolean" minOccurs="0"/>
    <xs:element name="channelTikTok" type="xs:boolean" minOccurs="0"/>
    <xs:element name="channelWebsite" type="xs:boolean" minOccurs="0"/>
    <xs:element name="channelTatOffice" type="xs:boolean" minOccurs="0"/>
    <xs:element name="channelOtherFlag" type="xs:boolean" minOccurs="0"/>
    <xs:element name="channelOtherDetail" type="xs:string" minOccurs="0"/>
  </xs:sequence>
</xs:complexType>

```

```

<xs:complexType name="PlanningFeatureInfoType">
  <xs:sequence>
    <xs:element name="featureWebsiteApp" type="xs:boolean" minOccurs="0"/>
    <xs:element name="featureSmartMaps" type="xs:boolean" minOccurs="0"/>
    <xs:element name="featureARVR" type="xs:boolean" minOccurs="0"/>
    <xs:element name="featureGame" type="xs:boolean" minOccurs="0"/>
    <xs:element name="featureDiscounts" type="xs:boolean" minOccurs="0"/>
    <xs:element name="featureSocialIntegration" type="xs:boolean" minOccurs="0"/>
    <xs:element name="featurePersonalization" type="xs:boolean" minOccurs="0"/>
    <xs:element name="featureSustainability" type="xs:boolean" minOccurs="0"/>
    <xs:element name="featureInfluencerCollabs" type="xs:boolean" minOccurs="0"/>
    <xs:element name="featureInteractiveExperience" type="xs:boolean" minOccurs="0"/>
    <xs:element name="featureAccurateInfo" type="xs:boolean" minOccurs="0"/>
    <xs:element name="featureMultiChannel" type="xs:boolean" minOccurs="0"/>
    <xs:element name="featureUpdatedInfo" type="xs:boolean" minOccurs="0"/>
    <xs:element name="featureInfluencerActivities" type="xs:boolean" minOccurs="0"/>
    <xs:element name="featureSuggestions" type="xs:string" minOccurs="0"/>
  </xs:sequence>
</xs:complexType>

```

```

<xs:complexType name="CustomerAttitudeInfoType">
  <xs:sequence>
    <xs:element name="infoTrustLevel" type="xs:string" minOccurs="0"/>
    <xs:element name="brandFamiliarity" type="xs:boolean" minOccurs="0"/>
    <xs:element name="brandAmazingThailandAsPerson" type="xs:string" minOccurs="0"/>
    <xs:element name="officeTatAsPerson" type="xs:string" minOccurs="0"/>
  </xs:sequence>
</xs:complexType>

```

```

<xs:complexType name="CustomerBehaviorInfoType">

```

```

<xs:sequence>
  <xs:element name="recommendationLikelihood" type="xs:int" minOccurs="0"/>
  <xs:element name="infoSatisfaction" type="xs:string" minOccurs="0"/>
  <xs:element name="usedAssistanceServices" type="xs:boolean" minOccurs="0"/>
  <xs:element name="serviceSatisfaction" type="xs:string" minOccurs="0"/>
  <xs:element name="unsatisfactoryExperience" type="xs:boolean" minOccurs="0"/>
  <xs:element name="unsatisfactoryDetail" type="xs:string" minOccurs="0"/>
  <xs:element name="futureProductSuggestions" type="xs:string" minOccurs="0"/>
  <xs:element name="platformSustainabilityInfluenceLevel" type="xs:string"
minOccurs="0"/>
  <xs:element name="tatSustainabilityImpactLevel" type="xs:string" minOccurs="0"/>
</xs:sequence>
</xs:complexType>

<xs:complexType name="AFProgramDetailType">
  <xs:sequence>
    <xs:element name="afRegistrationSource" type="xs:string" minOccurs="0"/>
  </xs:sequence>
</xs:complexType>

<xs:complexType name="CustomerInteractionProfileType">
  <xs:sequence>
    <xs:element name="engagedWithTatPastYear" type="xs:boolean" minOccurs="0"/>
    <xs:element name="engagedWithTatPastMonth" type="xs:boolean" minOccurs="0"/>
    <xs:element name="infoImportance" type="xs:string" minOccurs="0"/>
    <xs:element name="frequencyReceivedCommunication" type="xs:string"
minOccurs="0"/>
    <xs:element name="frequencyUsedInformation" type="xs:string" minOccurs="0"/>
    <xs:element name="communicationChannels"
type="tns:CommunicationChannelInfoType" minOccurs="0"/>

```

```

        <xs:element name="planningFeatures" type="tns:PlanningFeatureInfoType"
minOccurs="0"/>
        <xs:element name="customerAttitude" type="tns:CustomerAttitudeInfoType"
minOccurs="0"/>
        <xs:element name="customerBehavior" type="tns:CustomerBehaviorInfoType"
minOccurs="0"/>
        <xs:element name="afFollowedTatSocialMedia" type="xs:string" minOccurs="0"
maxOccurs="unbounded"/>
        <xs:element name="afProgramDetails" type="tns:AFProgramDetailType"
minOccurs="0"/>
    </xs:sequence>
</xs:complexType>

<xs:complexType name="TatOfficeInteractionType">
    <xs:sequence>
        <xs:element name="sourceOfSurveyLink" type="xs:string" minOccurs="0"/>
        <xs:element name="interactedTatOfficeCentral" type="xs:string" minOccurs="0"/>
<xs:element name="interactedTatOfficeNorth" type="xs:string" minOccurs="0"/>
        <xs:element name="interactedTatOfficeSouth" type="xs:string" minOccurs="0"/>
        <xs:element name="interactedTatOfficeNortheast" type="xs:string" minOccurs="0"/>
        <xs:element name="interactedTatOfficeEast" type="xs:string" minOccurs="0"/>
        <xs:element name="interactedTatOfficeOtherDetail" type="xs:string" minOccurs="0"/>
    </xs:sequence>
</xs:complexType>

<xs:element name="CustomerProfile" type="tns:CustomerProfileType"/>

<xs:complexType name="CustomerProfileType">
    <xs:sequence>
        <xs:element name="customerId" type="xs:string"/>
        <xs:element name="consentStatement" type="xs:boolean"/>
    </xs:sequence>
</xs:complexType>

```

```
<xs:element name="demographicInfo" type="tns:DemographicType" minOccurs="0"/>
<xs:element name="travelProfile" type="tns:TravelProfileType" minOccurs="0"/>
<xs:element name="interactionProfile" type="tns:CustomerInteractionProfileType"
minOccurs="0"/>
<xs:element name="tatOfficeInteractionInfo" type="tns:TatOfficeInteractionType"
minOccurs="0"/> </xs:sequence>
</xs:complexType>

</xs:schema>
```

6.3.2 ระดับ XML Schema ของชุดข้อมูลมาตรฐานสินค้า

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<xsd:schema xmlns:xsd="http://www.w3.org/2001/XMLSchema"
  targetNamespace="https://www.tat.or.th/standards/StandardizedProduct"
  xmlns:tat="https://www.tat.or.th/standards/StandardizedProduct"
  elementFormDefault="qualified">

  <xsd:element name="StandardizedProductData">
    <xsd:complexType>
      <xsd:sequence>
        <xsd:element name="Product" type="tat:StandardizedProductType" minOccurs="0"
maxOccurs="unbounded"/>
      </xsd:sequence>
    </xsd:complexType>
  </xsd:element>

  <xsd:complexType name="StandardizedProductType">
    <xsd:sequence>
      <xsd:element name="productStandardCode" type="xsd:string" minOccurs="0"/>
      <xsd:element name="productDetail" type="xsd:string" minOccurs="0"/>
      <xsd:element name="provider" type="tat:VendorType"/>
    </xsd:sequence>
  </xsd:complexType>

  <xsd:complexType name="VendorType">
    <xsd:sequence>
      <xsd:element name="firmNameThai" type="xsd:string"/>
      <xsd:element name="firmNameEnglish" type="xsd:string" minOccurs="0"/>
      <xsd:element name="firmType" type="xsd:string" minOccurs="0"/>
    </xsd:sequence>
  </xsd:complexType>
</xsd:schema>
```

```

        <xsd:element name="contactInformation" type="tat:ContactInformationType"
minOccurs="0"/>
        <xsd:element name="businessHour" type="tat:BusinessHourType" minOccurs="0"/>
        <xsd:element name="certifications" type="tat:CertificationsType" minOccurs="0"/>
        <xsd:element name="awards" type="tat:AwardsType" minOccurs="0"
maxOccurs="unbounded"/>
    </xsd:sequence>
</xsd:complexType>

<xsd:complexType name="CertificationsType">
    <xsd:sequence>
        <xsd:element name="sha" type="tat:SHAType" minOccurs="0"/>
        <xsd:element name="stgs" type="tat:STGsType" minOccurs="0"/>
        <xsd:element name="starRating" type="tat:StarRatingType" minOccurs="0"/>
        <xsd:element name="cfHotel" type="tat:CFHotelType" minOccurs="0"/>
    </xsd:sequence>
</xsd:complexType>

<xsd:complexType name="AwardsType">
    <xsd:sequence>
        <xsd:element name="ttaAward" type="tat:ThailandTourismAwardType" minOccurs="0"
maxOccurs="unbounded"/>
    </xsd:sequence>
</xsd:complexType>

<xsd:complexType name="SHAType">
    <xsd:sequence>
        <xsd:element name="shaNumber" type="xsd:string"/>
        <xsd:element name="shaType" type="xsd:string"/>
        <xsd:element name="issueDate" type="xsd:date" minOccurs="0"/>
        <xsd:element name="expiryDate" type="xsd:date" minOccurs="0"/>
    </xsd:sequence>
</xsd:complexType>

```



```

    </xsd:sequence>
</xsd:complexType>

<xsd:complexType name="STGsType">
    <xsd:sequence>
        <xsd:element name="isCertified" type="xsd:boolean"/>
        <xsd:element name="level" type="xsd:string" minOccurs="0"/>
        <xsd:element name="certificationDate" type="xsd:date" minOccurs="0"/>
    </xsd:sequence>
</xsd:complexType>

<xsd:complexType name="StarRatingType">
    <xsd:sequence>
        <xsd:element name="stars" type="xsd:int"/>
        <xsd:element name="issuingBody" type="xsd:string" minOccurs="0"/>
    </xsd:sequence>
</xsd:complexType>

<xsd:complexType name="CFHotelType">
    <xsd:sequence>
        <xsd:element name="isCertified" type="xsd:boolean"/>
        <xsd:element name="carbonFootprintValue" type="xsd:float" minOccurs="0"/>
        <xsd:element name="year" type="xsd:gYear" minOccurs="0"/>
    </xsd:sequence>
</xsd:complexType>

<xsd:complexType name="ThailandTourismAwardType">
    <xsd:sequence>
        <xsd:element name="awardNameThai" type="xsd:string"/>
        <xsd:element name="awardNameEnglish" type="xsd:string" minOccurs="0"/>
    </xsd:sequence>

```

```
</xsd:complexType>
```

```
<xsd:complexType name="ContactInformationType">
```

```
  <xsd:sequence>
```

```
    <xsd:element name="addressDetail" type="tat:AddressDetailType"/>
```

```
    <xsd:element name="contactChannel" type="tat:ContactChannelType"/>
```

```
  </xsd:sequence>
```

```
</xsd:complexType>
```

```
<xsd:complexType name="AddressDetailType">
```

```
  <xsd:sequence>
```

```
    <xsd:element name="address" type="xsd:string"/>
```

```
    <xsd:element name="alley" type="xsd:string" minOccurs="0"/>
```

```
    <xsd:element name="road" type="xsd:string" minOccurs="0"/>
```

```
    <xsd:element name="subdistrict" type="xsd:string"/>
```

```
    <xsd:element name="district" type="xsd:string"/>
```

```
    <xsd:element name="province" type="xsd:string"/>
```

```
  </xsd:sequence>
```

```
</xsd:complexType>
```

```
<xsd:complexType name="ContactChannelType">
```

```
  <xsd:sequence>
```

```
    <xsd:element name="telephoneNumber" type="xsd:string" minOccurs="0"  
maxOccurs="unbounded"/>
```

```
    <xsd:element name="faxNumber" type="xsd:string" minOccurs="0"  
maxOccurs="unbounded"/>
```

```
    <xsd:element name="website" type="xsd:anyURI" minOccurs="0"  
maxOccurs="unbounded"/>
```

```
    <xsd:element name="facebook" type="xsd:anyURI" minOccurs="0"  
maxOccurs="unbounded"/>
```

```
        <xsd:element name="email" type="xsd:string" minOccurs="0"
maxOccurs="unbounded"/>
    </xsd:sequence>
</xsd:complexType>

<xsd:complexType name="BusinessHourType">
    <xsd:sequence>
        <xsd:element name="businessDay" type="xsd:string"/>
        <xsd:element name="openTime" type="xsd:time"/>
        <xsd:element name="closeTime" type="xsd:time"/>
    </xsd:sequence>
</xsd:complexType>

</xsd:schema>
```

6.3.3 ระดับ XML Schema ของชุดข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยว (กองกลยุทธ์การตลาด)

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<xs:schema xmlns:xs="http://www.w3.org/2001/XMLSchema"
  elementFormDefault="qualified"
  attributeFormDefault="unqualified"
  targetNamespace="http://www.tat.or.th/XMLEGIF/DocumentSchema"
  xmlns:tatdoc="http://www.tat.or.th/XMLEGIF/DocumentSchema">

  <xs:element name="TAT_Document">
    <xs:complexType>
      <xs:all>
        <xs:element name="fileReferencId" type="xs:string" minOccurs="1"/>
        <xs:element name="fileNameTh" type="xs:string" minOccurs="1"/>
        <xs:element name="fileNameEn" type="xs:string" minOccurs="0"/>
        <xs:element name="descriptionTh" type="xs:string" minOccurs="0"/>
        <xs:element name="descriptionEn" type="xs:string" minOccurs="0"/>
        <xs:element name="documentType" type="xs:string" minOccurs="1"/>
        <xs:element name="reportYear" type="xs:string" minOccurs="0"/>
        <xs:element name="keywords" minOccurs="0">
          <xs:complexType>
            <xs:sequence>
              <xs:element name="keyword" type="xs:string" minOccurs="0"
maxOccurs="unbounded"/>
            </xs:sequence>
          </xs:complexType>
        </xs:element>
        <xs:element name="objective" type="xs:string" minOccurs="0"/>
        <xs:element name="updateFrequency" type="xs:string" minOccurs="0"/>
        <xs:element name="dataSource" type="xs:string" minOccurs="0"/>
      </xs:all>
    </xs:complexType>
  </xs:element>
</xs:schema>
```

```

<xs:element name="dataCategoryGov" type="xs:string" minOccurs="0"/>
<xs:element name="accessCondition" type="xs:string" minOccurs="0"/>
<xs:element name="creationDate" type="xs:date" minOccurs="0"/>
<xs:element name="publicationDate" type="xs:date" minOccurs="0"/>
<xs:element name="lastUpdateDate" type="xs:date" minOccurs="0"/>
<xs:element name="accessUrl" type="xs:anyURI" minOccurs="0"/>
<xs:element name="languages" minOccurs="1">
  <xs:complexType>
    <xs:sequence>
      <xs:element name="language" type="xs:string" minOccurs="1"
maxOccurs="unbounded"/>
    </xs:sequence>
  </xs:complexType>
</xs:element>
<xs:element name="documentStatus" type="xs:string" minOccurs="0"/>
<xs:element name="remarks" type="xs:string" minOccurs="0"/>

<xs:element name="FileInformation" minOccurs="1">
  <xs:complexType>
    <xs:all>
      <xs:element name="fileFormatMimeType" type="xs:string"
minOccurs="1"/>
      <xs:element name="fileSize" type="xs:integer" minOccurs="0"/>
      <xs:element name="pageCount" type="xs:integer" minOccurs="0"/>
      <xs:element name="resolution" type="xs:string" minOccurs="0"/>
      <xs:element name="fileChecksum" type="xs:string" minOccurs="0"/>
      <xs:element name="creatingApplication" type="xs:string" minOccurs="0"/>
      <xs:element name="isSearchablePdf" type="xs:boolean" minOccurs="0"/>
      <xs:element name="fileObject" type="xs:base64Binary" minOccurs="1"/>
    </xs:all>
  </xs:complexType>

```

```

</xs:element>

<xs:element name="OrganizationInformation" minOccurs="1">
  <xs:complexType>
    <xs:all>
      <xs:element name="owningOrganization" type="xs:string" minOccurs="1"/>
      <xs:element name="responsibleDivision" type="xs:string" minOccurs="0"/>
    </xs:all>
  </xs:complexType>
</xs:element>

<xs:element name="ContactInformation" minOccurs="0">
  <xs:complexType>
    <xs:all>
      <xs:element name="responsibleDivisionEmail" type="xs:string"
minOccurs="1"/>
    </xs:all>
  </xs:complexType>
</xs:element>

<xs:element name="LicenseInformation" minOccurs="0">
  <xs:complexType>
    <xs:all>
      <xs:element name="licenseType" type="xs:string" minOccurs="1"/>
    </xs:all>
  </xs:complexType>
</xs:element>
</xs:all>
</xs:complexType>
</xs:element>
</xs:schema>

```

6.3.4 ระดับ XML Schema ของชุดข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยว

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<xs:schema xmlns:xs="http://www.w3.org/2001/XMLSchema"
  targetNamespace="https://www.tat.or.th/tourism/routes"
  xmlns:tatr="https://www.tat.or.th/tourism/routes"
  elementFormDefault="qualified">

  <xs:element name="TouristRoute" type="tatr:TouristRouteType"/>

  <xs:complexType name="TouristRouteType">
    <xs:sequence>
      <xs:element name="touristRouteType" type="xs:string" minOccurs="1"
maxOccurs="1"/>
      <xs:element name="touristRouteName" type="xs:string" minOccurs="1"
maxOccurs="1"/>
      <xs:element name="sourceDestination" type="tatr:SourceDestinationType"
minOccurs="1" maxOccurs="1"/>
      <xs:element name="recommendedTravelSeason" type="xs:string" minOccurs="0"
maxOccurs="1"/>
      <xs:element name="recommendedTravelDate" type="tatr:DateRangeType"
minOccurs="0" maxOccurs="1"/>
      <xs:element name="tripDuration" type="xs:integer" minOccurs="0" maxOccurs="1"/>
      <xs:element name="numberOfAttraction" type="xs:integer" minOccurs="0"
maxOccurs="1"/>
      <xs:element name="totalTripDistance" type="xs:double" minOccurs="0"
maxOccurs="1"/>
      <xs:element name="responsibleOffice" type="xs:string" minOccurs="0"
maxOccurs="1"/>
    
```

```

        <xs:element name="telephoneNumber" type="xs:string" minOccurs="0"
maxOccurs="1"/>
        <xs:element name="tripBudget" type="xs:double" minOccurs="0" maxOccurs="1"/>
        <xs:element name="targetGroup" type="xs:string" minOccurs="0"
maxOccurs="unbounded"/>
        <xs:element name="routeSource" type="xs:string" minOccurs="0" maxOccurs="1"/>
        <xs:element name="touristAttractions" type="tatr:TouristAttractionListType"
minOccurs="1" maxOccurs="1"/>
    </xs:sequence>
</xs:complexType>

<xs:complexType name="SourceDestinationType">
    <xs:sequence>
        <xs:element name="fromProvince" type="xs:string" minOccurs="1" maxOccurs="1"/>
        <xs:element name="toProvince" type="xs:string" minOccurs="1" maxOccurs="1"/>
    </xs:sequence>
</xs:complexType>

<xs:complexType name="DateRangeType">
    <xs:sequence>
        <xs:element name="fromDate" type="xs:date" minOccurs="1" maxOccurs="1"/>
        <xs:element name="toDate" type="xs:date" minOccurs="1" maxOccurs="1"/>
    </xs:sequence>
</xs:complexType>

<xs:complexType name="TouristAttractionListType">
    <xs:sequence>
        <xs:element name="touristAttraction" type="tatr:TouristAttractionType" minOccurs="1"
maxOccurs="unbounded"/>
    </xs:sequence>
</xs:complexType>

```



```

<xs:complexType name="TouristAttractionType">
  <xs:sequence>
    <xs:element name="dayInTrip" type="xs:integer" minOccurs="1" maxOccurs="1"/>
    <xs:element name="tripOrder" type="xs:integer" minOccurs="1" maxOccurs="1"/>
    <xs:element name="touristAttractionName" type="xs:string" minOccurs="1"
maxOccurs="1"/>
    <xs:element name="description" type="xs:string" minOccurs="0" maxOccurs="1"/>
    <xs:element name="attractionURL" type="xs:anyURI" minOccurs="0" maxOccurs="1"/>
    <xs:element name="gpsLocation" type="tatr:GPSLocationType" minOccurs="1"
maxOccurs="1"/>
    <xs:element name="numberOfNearbyAttraction" type="xs:integer" minOccurs="0"
maxOccurs="1"/>
  </xs:sequence>
</xs:complexType>

<xs:complexType name="GPSLocationType">
  <xs:sequence>
    <xs:element name="latitude" type="xs:double" minOccurs="1" maxOccurs="1"/>
    <xs:element name="longitude" type="xs:double" minOccurs="1" maxOccurs="1"/>
  </xs:sequence>
</xs:complexType>

</xs:schema>

```

6.3.5 ระดับ XML Schema ของชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทย

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<xs:schema xmlns:xs="http://www.w3.org/2001/XMLSchema"
  elementFormDefault="qualified"
  attributeFormDefault="unqualified">

  <xs:element name="ThaiTouristBehaviorDataSet" type="ThaiTouristBehaviorDataSetType"/>

  <xs:complexType name="ThaiTouristBehaviorDataSetType">
    <xs:sequence>
      <xs:element name="datasetName" type="xs:string" minOccurs="1" maxOccurs="1"/>
      <xs:element name="description" type="xs:string" minOccurs="1" maxOccurs="1"/>
      <xs:element name="demographicInformation" type="DemographicInformationType"
minOccurs="1" maxOccurs="unbounded"/>
      <xs:element name="preTripBehavior" type="PreTripBehaviorType" minOccurs="1"
maxOccurs="unbounded"/>
      <xs:element name="duringTripBehavior" type="DuringTripBehaviorType"
minOccurs="1" maxOccurs="unbounded"/>
      <xs:element name="postTripBehavior" type="PostTripBehaviorType" minOccurs="1"
maxOccurs="unbounded"/>
    </xs:sequence>
  </xs:complexType>

  <xs:complexType name="DemographicInformationType">
    <xs:sequence>
      <xs:element name="demographicClassId" type="xs:int" minOccurs="1"
maxOccurs="1"/>
      <xs:element name="gender" type="xs:string" minOccurs="1" maxOccurs="1"/>
      <xs:element name="ageRange" type="xs:string" minOccurs="1" maxOccurs="1"/>
    </xs:sequence>
  </xs:complexType>
</xs:schema>
```

```

    <xs:element name="occupation" type="xs:string" minOccurs="1" maxOccurs="1"/>
    <xs:element name="incomeRange" type="xs:string" minOccurs="1" maxOccurs="1"/>
    <xs:element name="familyIncomeRange" type="xs:string" minOccurs="1"
maxOccurs="1"/>
    <xs:element name="maritalStatus" type="xs:string" minOccurs="1" maxOccurs="1"/>
  </xs:sequence>
</xs:complexType>

<xs:complexType name="PreTripBehaviorType">
  <xs:sequence>
    <xs:element name="travelDistribution" type="xs:string" minOccurs="1"
maxOccurs="1"/>
    <xs:element name="destinationProvince" type="xs:string" minOccurs="1"
maxOccurs="1"/>
    <xs:element name="purpose" type="xs:string" minOccurs="1" maxOccurs="1"/>
    <xs:element name="travelPlanningLeadDays" type="xs:string" minOccurs="0"
maxOccurs="1"/>
    <xs:element name="mainDecisionMaker" type="xs:string" minOccurs="1"
maxOccurs="1"/>
    <xs:element name="travelManageMethod" type="xs:string" minOccurs="1"
maxOccurs="1"/>
    <xs:element name="preTripInfoSearchCategory" type="xs:string" minOccurs="1"
maxOccurs="1"/>
    <xs:element name="preTripInfoSearchChannel" type="xs:string" minOccurs="1"
maxOccurs="1"/>
  </xs:sequence>
</xs:complexType>

<xs:complexType name="DuringTripBehaviorType">
  <xs:sequence>

```

```

        <xs:element name="duringInfoSearchCategory" type="xs:string" minOccurs="1"
maxOccurs="1"/>
        <xs:element name="duringInfoSearchChannel" type="xs:string" minOccurs="1"
maxOccurs="1"/>
        <xs:element name="numberOfTravelDays" type="xs:string" minOccurs="1"
maxOccurs="1"/>
        <xs:element name="avgNumberOfCompanions" type="xs:string" minOccurs="1"
maxOccurs="1"/>
        <xs:element name="travelTimePeriod" type="xs:string" minOccurs="1"
maxOccurs="1"/>
        <xs:element name="tripType" type="xs:string" minOccurs="1" maxOccurs="1"/>
        <xs:element name="accommodationType" type="xs:string" minOccurs="1"
maxOccurs="1"/>
        <xs:element name="activity" type="xs:string" minOccurs="1" maxOccurs="1"/>
        <xs:element name="provincialAttraction" type="xs:string" minOccurs="0"
maxOccurs="1"/>
        <xs:element name="avgExpense" type="xs:string" minOccurs="1" maxOccurs="1"/>
    </xs:sequence>
</xs:complexType>

<xs:complexType name="PostTripBehaviorType">
    <xs:sequence>
        <xs:element name="experienceSharing" type="xs:string" minOccurs="1"
maxOccurs="1"/>
        <xs:element name="sharingTopic" type="xs:string" minOccurs="1" maxOccurs="1"/>
        <xs:element name="sharingChannel" type="xs:string" minOccurs="1" maxOccurs="1"/>
        <xs:element name="avgSatisfactionScore" type="xs:string" minOccurs="1"
maxOccurs="1"/>
    </xs:sequence>
</xs:complexType>
</xs:schema>

```

6.4 ข้อเสนอแนะแนวทางการตรวจสอบและประเมินคุณภาพข้อมูลตามมาตรฐานข้อมูลของ ททท.

เพื่อให้การจัดทำมาตรฐานข้อมูลของ ททท. บรรลุวัตถุประสงค์ในการสร้างความสามารถในการทำงานร่วมกันของข้อมูล (Interoperability) และสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ได้อย่างแท้จริง การมีเพียงมาตรฐานข้อมูลที่ชัดเจนอาจไม่เพียงพอ จำเป็นต้องมีกระบวนการตรวจสอบและประเมินคุณภาพของข้อมูล (Data Quality Inspection and Assessment) ที่มีประสิทธิภาพควบคู่กันไปด้วย เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลที่ไหลเวียนในระบบและเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานนั้นสอดคล้องกับมาตรฐานที่กำหนด มีความถูกต้องและน่าเชื่อถือ

ในส่วนนี้จึงขอเสนอแนวทางการตรวจสอบและประเมินคุณภาพข้อมูล โดยอ้างอิงหลักปฏิบัติสากลและมาตรฐาน ISO/IEC 11179 เพื่อให้ ททท. สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับชุดข้อมูลที่จัดทำมาตรฐานแล้วทั้ง 5 ชุด ในปี 2568 รวมถึงชุดข้อมูลอื่น ๆ ในอนาคต

6.4.1 หลักการสำคัญของการบริหารจัดการคุณภาพข้อมูล

- **คุณภาพข้อมูลเป็นความรับผิดชอบร่วมกัน:** ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่ผู้สร้างข้อมูล (Data Creator) ผู้ดูแลข้อมูล (Data Steward) ไปจนถึงผู้ใช้ข้อมูล ล้วนมีบทบาทในการรักษาคุณภาพข้อมูล
- **การป้องกันดีกว่าการแก้ไข (Prevention over Correction):** ควรออกแบบกระบวนการและระบบสารสนเทศให้สามารถป้องกันการนำเข้าข้อมูลที่ผิดพลาดตั้งแต่ต้นทาง แทนที่จะรอตรวจสอบและแก้ไขในภายหลัง
- **การวัดผลและติดตามอย่างต่อเนื่อง:** คุณภาพข้อมูลไม่ใช่โครงการที่ทำครั้งเดียวแล้วจบ แต่เป็นกระบวนการที่ต้องวัดผล ติดตาม และปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรักษาระดับคุณภาพให้เป็นไปตามเป้าหมาย

6.4.2 มิติคุณภาพข้อมูล (Data Quality Dimensions) สำหรับ ททท.

เพื่อให้การประเมินคุณภาพข้อมูลเป็นรูปธรรมและครอบคลุม ททท. ควรกำหนดมิติคุณภาพข้อมูลที่สำคัญอย่างน้อย 6 ด้าน ตามกรอบ มรต. 5:2565

- **ความถูกต้องและสมบูรณ์ (Accuracy and Completeness):** ข้อมูลต้องสะท้อนความเป็นจริงและตรงกับแหล่งข้อมูลอ้างอิงที่เชื่อถือได้ รวมถึงมีความครบถ้วนตามที่กำหนด
ตัวอย่างการตรวจสอบ: ที่อยู่และพิกัด GPS ของ "ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว" ตรงกับตำแหน่งที่ตั้งจริงหรือไม่ ชื่อ-นามสกุลของลูกค้าใน ชุดข้อมูลลูกค้า/พันธมิตร สอดคล้องตามเอกสารอ้างอิงหรือไม่

- **ความสอดคล้องกัน (Consistency):** ข้อมูลต้องมีความสอดคล้องและไม่ขัดแย้งกันเอง เมื่อเปรียบเทียบระหว่างชุดข้อมูลหรือภายในชุดข้อมูลเดียวกัน โดยใช้รหัสและรูปแบบที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน
ตัวอย่างการตรวจสอบ: การใช้รหัสจังหวัดในทุกชุดข้อมูลต้องอ้างอิงจาก Code List เดียวกัน. รูปแบบการบันทึกวันที่ (Date Format) ต้องเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กรตามมาตรฐานที่กำหนดใน XML Schema
- **ความเป็นปัจจุบัน (Timeliness):** ข้อมูลต้องมีความทันสมัยและพร้อมใช้งานภายในกรอบเวลาที่กำหนด
ตัวอย่างการตรวจสอบ: "ชุดข้อมูลสถานการณ์การท้องเที่ยว" ได้รับการปรับปรุงข้อมูลตามความถี่ที่ระบุไว้ในเมตาดาตา (เช่น รายเดือน หรือรายไตรมาส) หรือไม่
- **ตรงตามความต้องการของผู้ใช้ (Relevancy):** ข้อมูลต้องเป็นข้อมูลที่ใช้ต้องการและมีความละเอียดเพียงพอต่อการนำไปใช้งาน
ตัวอย่างการตรวจสอบ: ข้อมูลใน "ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว" เพียงพอต่อการวิเคราะห์เชิงลึกเกี่ยวกับพฤติกรรมการเดินทางหรือไม่
- **ความพร้อมใช้ (Availability):** ข้อมูลต้องเข้าถึงได้ง่ายและสามารถใช้งานได้จริงตลอดเวลา.
ตัวอย่างการตรวจสอบ: "ชุดข้อมูลไฟล์มีเดีย" สามารถเข้าถึงได้ตลอดเวลาผ่านระบบ TAT Media Assets หรือไม่
- **ความสมเหตุสมผล (Validity):** (เพิ่มเติมตามแนวทางปฏิบัติที่ดี) ข้อมูลต้องสอดคล้องกับรูปแบบ (Format) และกฎเกณฑ์ (Validation Rules) ที่กำหนดไว้ในพจนานุกรมข้อมูลและมาตรฐาน XML Schema
ตัวอย่างการตรวจสอบ: ข้อมูลในฟิลด์ **telephoneNumber** ของ "ชุดข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยว" ต้องเป็นรูปแบบตัวเลขตามที่กำหนด. ข้อมูลในฟิลด์ **email** ต้องมีโครงสร้างที่ถูกต้องตามหลักสากล

6.4.3 กระบวนการตรวจสอบและประเมินคุณภาพข้อมูล

แนวทางในอนาคตเสนอให้ ททท. จัดตั้งกระบวนการตรวจสอบและประเมินคุณภาพข้อมูลที่เป็นระบบ โดยมีวงจรการดำเนินงาน 5 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1: การกำหนดเกณฑ์และตัวชี้วัดคุณภาพข้อมูล (Define Data Quality Rules and KPIs)

- **เจ้าของข้อมูล (Data Owner)** ร่วมกับ **ผู้ดูแลข้อมูล (Data Steward)** ของแต่ละชุดข้อมูล กำหนดกฎเกณฑ์คุณภาพข้อมูล (Data Quality Rules) สำหรับแต่ละมิติคุณภาพ
- กำหนดตัวชี้วัดเชิงปริมาณ (KPIs) ที่สามารถวัดผลได้ เช่น
 - **KPI ด้านความสมบูรณ์:** อัตราส่วนของระเบียบข้อมูลใน "ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทย" ที่มีข้อมูลครบถ้วนตามฟิลด์บังคับ ต้องไม่ต่ำกว่า 98%

- KPI ด้านความถูกต้อง: จำนวนข้อผิดพลาดของข้อมูลที่อยู่ของ "ชุดข้อมูลมาตรฐานสินค้า" ที่ตรวจพบต้องไม่เกิน 5% ต่อไตรมาส

ขั้นตอนที่ 2: การดำเนินการตรวจสอบคุณภาพข้อมูล (Data Quality Profiling and Audit)

- **ผู้พิทักษ์ข้อมูล (Data Custodian)** หรือฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ใช้เครื่องมืออัตโนมัติ (Data Profiling Tools) ในการสแกนและตรวจสอบข้อมูลในฐานข้อมูลตามกฎหมายที่กำหนดไว้
- ดำเนินการตรวจสอบข้อมูลเป็นรอบ (เช่น รายไตรมาส) และจัดทำรายงานสรุปผลการตรวจสอบ

ขั้นตอนที่ 3: การวิเคราะห์และรายงานผล (Analysis and Reporting)

- **ผู้ดูแลข้อมูล (Data Steward)** วิเคราะห์รายงานผลการตรวจสอบเพื่อระบุสาเหตุของปัญหาข้อมูลที่ดีอยู่คุณภาพ (Root Cause Analysis)
- จัดทำ "รายงานสรุปคุณภาพข้อมูล" หรือ "Data Quality Dashboard" เพื่อนำเสนอต่อ **เจ้าของข้อมูล** และคณะกรรมการกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance Committee) เพื่อรับทราบสถานการณ์และพิจารณาแนวทางแก้ไข

ขั้นตอนที่ 4: การดำเนินการแก้ไขและปรับปรุง (Data Cleansing and Improvement)

- ดำเนินการแก้ไขข้อมูลที่ผิดพลาดให้ถูกต้อง (Data Cleansing) ทั้งในระดับระเบียบข้อมูลและในระดับกระบวนการทำงาน เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดข้อผิดพลาดซ้ำ
- อาจรวมถึงการปรับปรุงแอปพลิเคชันเพื่อบังคับใช้กฎ (Validation Rules) ณ จุดนำเข้าข้อมูล หรือการจัดอบรมให้แก่ผู้ใช้งานเพื่อสร้างความตระหนักรู้

ขั้นตอนที่ 5: การติดตามและประเมินผล (Monitoring)

- ติดตามผลการแก้ไขและประเมินระดับคุณภาพข้อมูลในรอบถัดไป เพื่อให้แน่ใจว่าคุณภาพข้อมูลดีขึ้นอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

6.4.4 แนวทางการตรวจสอบและปรับปรุงคุณภาพข้อมูลด้วยเครื่องมือ Generative AI

เพื่อยกระดับกระบวนการบริหารจัดการคุณภาพข้อมูลให้เป็นไปอย่างครบวงจรและมีประสิทธิภาพสูงสุด ทีมงานที่ปรึกษาเสนอแนะแนวทางการนำเครื่องมือปัญญาประดิษฐ์เชิงสังเคราะห์ (Generative AI) เช่น **Gemini** และเครื่องมือสร้างกระบวนการทำงานอัตโนมัติ (AI Agent) เช่น **n8n** มาประยุกต์ใช้ในวงจร "การตรวจสอบและปรับปรุงคุณภาพข้อมูล" อย่างเป็นระบบ

โดยกระบวนการทั้งหมดได้ถูกออกแบบให้สอดคล้องกับ มาตรฐานรัฐบาลดิจิทัล ว่าด้วย หลักเกณฑ์การประเมินคุณภาพข้อมูลสำหรับหน่วยงานภาครัฐ (มรต. 5: 2565) ซึ่งครอบคลุมมิติ คุณภาพข้อมูลที่สำคัญ 5 ด้าน เพื่อให้ ททท. มั่นใจได้ว่าข้อมูลที่บริหารจัดการมีคุณภาพสูง น่าเชื่อถือ และพร้อมสำหรับการนำไปใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์ ตัดสินใจเชิงนโยบาย และเชื่อมโยงแลกเปลี่ยน กับหน่วยงานพันธมิตรได้อย่างสมบูรณ์

เครื่องมือที่ต้องการ:

- **Generative AI: Google Gemini** (หรือโมเดลภาษาขนาดใหญ่อื่นๆ) สำหรับการวิเคราะห์, สร้างกฎ, และเสนอแนะการแก้ไขข้อมูล
- **AI Agent/Automation Workflow: n8n.io** (หรือเครื่องมือลักษณะเดียวกัน เช่น Make.com) สำหรับสร้างกระบวนการทำงานอัตโนมัติที่เชื่อมต่อระหว่างฐานข้อมูลและ AI

หลักการและผู้รับผิดชอบ (อ้างอิง มรต. 5: 2565)

กระบวนการนี้ต้องอาศัยการทำงานร่วมกันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก ดังนี้

- **เจ้าของข้อมูล (Data Owner):** ผู้บริหารที่รับผิดชอบชุดข้อมูล มีอำนาจในการตัดสินใจและ อนุมัติแผนการปรับปรุงคุณภาพข้อมูล รวมถึงพิจารณาผลลัพธ์จาก Dashboard เพื่อสั่งการ
- **ผู้ดูแลข้อมูล (Data Steward):** ผู้ปฏิบัติงานที่เข้าใจความหมายและบริบทของข้อมูล ทำหน้าที่หลักในการกำหนดกฎเกณฑ์คุณภาพข้อมูล (Data Quality Rules), ตรวจสอบ ความถูกต้องของคำแนะนำจาก AI และยืนยันการแก้ไขข้อมูล
- **ผู้พิทักษ์ข้อมูล (Data Custodian) / ทีมพัฒนาระบบ:** ฝ่ายเทคโนโลยีดิจิทัล หรือทีมที่ปรึกษา ทำหน้าที่สร้างและดูแลรักษา AI Agent และ Workflow อัตโนมัติให้ทำงานได้อย่างต่อเนื่อง

วงจรการบริหารจัดการคุณภาพข้อมูลด้วย AI (AI-Powered DQ Lifecycle)

กระบวนการแบ่งออกเป็น 5 ขั้นตอนหลัก ซึ่งจะทำงานวนซ้ำเพื่อพัฒนาคุณภาพข้อมูลอย่างต่อเนื่อง

ขั้นตอนที่ 1: การกำหนดกฎเกณฑ์คุณภาพข้อมูล (Define Data Quality Rules)

ก่อนจะเริ่มตรวจสอบได้ ต้องมี "กฎ" ที่ชัดเจนว่าข้อมูลที่มีคุณภาพดีควรมีลักษณะอย่างไร โดยจะอิงตาม มิติคุณภาพข้อมูล 5 ด้านตาม มรต. 5: 2565

- **วิธีการ:** ผู้ดูแลข้อมูล (Data Steward) ใช้ **Gemini** ช่วยระดมสมองและร่างกฎเกณฑ์จาก พจนานุกรมข้อมูล (Data Dictionary) และมาตรฐานข้อมูลที่ ททท. กำหนดไว้

- ตัวอย่างการใช้งาน:
 - Prompt สำหรับมิติ "ความถูกต้องและสมบูรณ์" (Accuracy and Completeness): จากพจนานุกรมข้อมูลของ "ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว" โปรดร่างกฎเกณฑ์เพื่อตรวจสอบว่า 1) 필드 gpsLocation ต้องมีค่าเสมอ 2) 필드 telephoneNumber ต้องประกอบด้วย ตัวเลข 9-10 หลัก และ 3) 필드 province ต้องมีค่าตรงกับ Code List ที่กำหนด
 - Prompt สำหรับมิติ "ความสอดคล้องกัน" (Consistency): สำหรับข้อมูล "ชุดข้อมูลมาตรฐานสินค้า" และ "ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว" โปรดเสนอแนวทางการสร้างกฎ เพื่อตรวจสอบว่าชื่อผู้ประกอบการ (Firm/Provider) ที่ปรากฏในทั้งสองชุดข้อมูล มีการสะกดที่สอดคล้องกันหรือไม่

ขั้นตอนที่ 2: การตรวจสอบและค้นหาข้อบกพร่องอัตโนมัติ (Automated Inspection)

- วิธีการ: ทีมพัฒนาระบบสร้าง AI Agent ด้วย n8n ให้ทำงานตามรอบเวลา (เช่น ทุกคืน)
- การทำงานของ Agent:
 - Trigger: เริ่มทำงานเมื่อมีข้อมูลใหม่ถูกเพิ่มเข้ามา หรือทำงานตามตารางเวลาที่กำหนด
 - Fetch Data: ดึงข้อมูลที่ต้องการตรวจสอบจากฐานข้อมูลของ ททท. ผ่าน SQL Query
 - Loop & Call API: วนลูปข้อมูลที่ละรายการ และส่งไปให้ Gemini API พร้อมกับกฎเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในขั้นตอนที่ 1 เพื่อทำการประเมิน
 - Create Issue Log: หาก Gemini API ตรวจพบข้อมูลที่ไม่เป็นไปตามกฎ Agent จะทำการบันทึกรายการที่ผิดพลาด, ประเภทของข้อผิดพลาด, และค่าที่ AI แนะนำให้แก้ไข ลงในตาราง "Data Quality Issue Log"

ขั้นตอนที่ 3: การวิเคราะห์และวางแผนปรับปรุง (Analysis & Planning)

- วิธีการ: ผู้ดูแลข้อมูล (Data Steward) ใช้ข้อมูลจาก "Data Quality Issue Log" เพื่อทำความเข้าใจภาพรวมของปัญหา
- ตัวอย่างการใช้งาน:
 - Root Cause Analysis ด้วย Gemini: นำข้อมูลสรุปจาก Issue Log ไปให้ Gemini ช่วยวิเคราะห์จากข้อมูลสรุปข้อผิดพลาดรายเดือน พบว่าข้อผิดพลาดประเภท "Invalid Email Format" ใน "ชุดข้อมูลลูกค้า/พันธมิตร" เพิ่มขึ้น 50% หลังจากมีการเปิดตัวแคมเปญใหม่ สาเหตุที่เป็นไปได้คืออะไร และควรมีแนวทางป้องกันอย่างไรบนหน้าเว็บลงทะเบียน

ขั้นตอนที่ 4: การดำเนินการแก้ไขและปรับปรุงคุณภาพข้อมูล (AI-Assisted Cleansing)

- วิธีการ: ใช้ AI Agent และ Gemini เพื่อ "ลงมือ" แก้ไขข้อมูลที่ผิดพลาด
- รูปแบบการทำงาน:
 - การแก้ไขอัตโนมัติ (Fully Automated): สำหรับกรณีที่ไม่ซับซ้อนและมีความเสี่ยงต่ำ
 - ตัวอย่าง: Agent ใน n8n ทำการ **ปรับมาตรฐาน (Standardize)** ชื่อจังหวัดจาก "กทม." เป็น "กรุงเทพมหานคร" หรือลบช่องว่างที่ไม่จำเป็นออกจากเบอร์โทรศัพท์โดยอัตโนมัติ
 - การแก้ไขแบบมีมนุษย์กำกับ (Human-in-the-Loop): สำหรับกรณีที่ต้องการการตัดสินใจ
 - ตัวอย่าง: Agent ดึงข้อมูลที่อยู่ (Address) ที่ไม่มีโครงสร้างมาให้ Gemini ช่วยแยกส่วนประกอบ (Parsing) เป็น บ้านเลขที่, ถนน, ตำบล, อำเภอ จากนั้น Agent จะแสดงผลการแยกส่วนนี้บนหน้าจอ Interface เพื่อให้ **ผู้ดูแลข้อมูลยืนยัน** ก่อนบันทึกข้อมูลที่แก้ไขแล้วลงระบบ
 - การเติมเต็มข้อมูล (Enrichment):
 - ตัวอย่าง: Agent ดึงข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวที่ยังไม่มี keywords -> ส่งชื่อและคำอธิบายไปให้ Gemini ช่วยสร้างคำสำคัญ (Keywords) ที่เกี่ยวข้อง -> Agent บันทึก Keywords ใหม่ลงในฐานข้อมูล

ขั้นตอนที่ 5: การติดตามและประเมินผลต่อเนื่อง (เงื่อนไขเพิ่มเติม)

- วิธีการ: n8n จะส่งข้อมูลสรุปคุณภาพข้อมูล (เช่น % ความสมบูรณ์, % ความถูกต้อง) ไปยัง Dashboard (เช่น Power BI, Looker Studio) โดยอัตโนมัติทุกวัน
- ผลลัพธ์: เจ้าของข้อมูล และผู้บริหารสามารถติดตามแนวโน้มคุณภาพข้อมูล (Data Quality Score) ได้แบบเรียลไทม์ และสามารถประเมินผลกระทบของแผนการปรับปรุงที่ได้ทำไป เพื่อสร้างวงจรการพัฒนาคุณภาพที่ยั่งยืน

การประเมินค่าใช้จ่ายเบื้องต้น (Cost Estimation)

ค่าใช้จ่ายในการนำแนวทางนี้มาประยุกต์ใช้ แบ่งออกเป็น 3 ส่วนหลัก ดังนี้

1. ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์และค่าบริการ API (Software & API Costs)
 - n8n.io:
 - Community Edition (ไม่มีค่าใช้จ่าย): สามารถดาวน์โหลดและติดตั้งบน Server ของ ททท. ได้เอง เหมาะสำหรับการทำโครงการนำร่อง (Pilot Project)

- **Cloud/Enterprise Edition (มีค่าใช้จ่าย):** ราคาเริ่มต้นที่ประมาณประมาณ 800 - 4,000 บาท/เดือน ขึ้นอยู่กับปริมาณการใช้งานและฟีเจอร์ขั้นสูง เหมาะสำหรับ การขยายผลทั่วทั้งองค์กรและต้องการการสนับสนุนทางเทคนิค

○ **Gemini API (ผ่าน Google AI Platform):**

- **รูปแบบ:** จ่ายตามการใช้งานจริง (Pay-as-you-go) โดยคิดค่าบริการจากจำนวน "โทเค็น" (Tokens) ที่ใช้ในการประมวลผล (1,000 โทเค็น $\approx$ 4-5 คำภาษาไทย)
- **Free Tier:** Google มีโควต้าให้ใช้งานฟรีในปริมาณที่จำกัดต่อเดือน ซึ่งเพียงพอสำหรับการทำโครงการนำร่อง
- **ประมาณการค่าใช้จ่าย:** หากมีการตรวจสอบข้อมูล 1 ล้านระเบียบขึ้นต่อเดือน โดยแต่ละระเบียบใช้ Prompt ที่มีความซับซ้อนปานกลาง ค่าใช้จ่ายอาจอยู่ระหว่าง 2,000 - 15,000 บาท/เดือน

2. **ค่าพัฒนาและติดตั้ง (Implementation Costs)**

- เป็นค่าใช้จ่ายสำหรับทีมที่ปรึกษาหรือนักพัฒนาในการออกแบบและสร้าง Workflow บน n8n, เขียนสคริปต์เชื่อมต่อ API, และตั้งค่า Dashboard
- โดยทั่วไปเป็น **ค่าใช้จ่ายครั้งเดียว (One-time Cost)** ซึ่งประเมินตามความซับซ้อนของแต่ละกระบวนการ

3. **ค่าดำเนินการและบุคลากร (Operational Costs)**

- **บุคลากร:** เวลาของผู้ดูแลข้อมูล (Data Steward) ในการกำกับดูแลและตรวจสอบผลลัพธ์จาก AI
- **โครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure):** ในกรณีที่ติดตั้ง n8n บน Server ของ ททท. เอง จะมีค่าใช้จ่ายด้าน Server และการบำรุงรักษา

บทที่ 7 คำอธิบายชุดข้อมูลดิจิทัล หรือเมทาดาทา (Metadata)

การจัดทำคำอธิบายชุดข้อมูลดิจิทัล หรือเมทาดาทา (Metadata) ถือเป็นกระบวนการสำคัญในยุคดิจิทัล ที่ข้อมูลมีบทบาทอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานและการตัดสินใจขององค์กร เมทาดาทาคือข้อมูลเชิงโครงสร้างที่ใช้บรรยาย อธิบาย หรือให้บริบทแก่ข้อมูลอื่น ๆ เพื่อให้ผู้ใช้สามารถเข้าใจ เข้าถึง และนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เมทาดาทาช่วยให้การจัดระเบียบ ค้นหา และบริหารจัดการข้อมูลเป็นไปอย่างเป็นระบบ ลดความซ้ำซ้อน และเพิ่มคุณภาพของข้อมูล ส่งเสริมให้เกิดการเปิดเผย เชื่อมโยง และแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ได้อย่างราบรื่น โดยมีองค์ประกอบสำคัญที่ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

- **เมทาดาทาเชิงธุรกิจ (Business Metadata)** เมทาดาทาเชิงธุรกิจเป็นส่วนที่อธิบายภาพรวมของชุดข้อมูลในเชิงธุรกิจ เช่น ชื่อชุดข้อมูล เจ้าของข้อมูล ค่าสำคัญ รายละเอียด วัตถุประสงค์ ขอบเขตของข้อมูล และความถี่ในการปรับปรุงข้อมูล ข้อมูลในส่วนนี้ช่วยให้ผู้ใช้งาน นักวิเคราะห์ข้อมูล และผู้บริหารสามารถเข้าใจความสำคัญและบริบทของข้อมูล รวมถึงใช้ในการวางแผนและตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- **เมทาดาทาเชิงเทคนิค (Technical Metadata)** เมทาดาทาเชิงเทคนิคเป็นส่วนที่อธิบายโครงสร้างข้อมูลในเชิงเทคนิค ซึ่งให้รายละเอียดของชุดข้อมูล (Datasets) ในด้านเทคนิค (Technical) และปฏิบัติการ (Operational) เช่น ชื่อตารางข้อมูลในฐานข้อมูล ชื่อฟิลด์ ประเภทข้อมูล ความกว้างของฟิลด์ คีย์ข้อมูล (Primary Key, Foreign Key) รวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับการสำรองและกู้คืนข้อมูล ส่วนนี้เหมาะสำหรับผู้ดูแลระบบฐานข้อมูลและนักพัฒนา ช่วยให้สามารถจัดการข้อมูลได้อย่างถูกต้องแม่นยำ และสอดคล้องกับมาตรฐาน

มาตรฐานในการจัดทำคำอธิบายชุดข้อมูลดิจิทัล หรือเมทาดาทา จะเป็นไปตามแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคำอธิบายชุดข้อมูลดิจิทัล หรือเมทาดาทา ตามประกาศคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เรื่องมาตรฐานรัฐบาลดิจิทัลว่าด้วยแนวทางการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐและแนวทางการลงทะเบียนบัญชีข้อมูลภาครัฐ ซึ่งกำหนดให้มีคำอธิบายชุดข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata) จำนวน 14 รายการ บังคับ และคำอธิบายชุดข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata) ประกอบกับการศึกษาจากคำอธิบายชุดข้อมูลที่ ททท. เคยดำเนินการไว้ พร้อมทั้งเสนอรูปแบบการจัดทำที่เหมาะสมเพื่อให้ ททท. พิจารณาก่อนเริ่มดำเนินการคำอธิบายชุดข้อมูลดิจิทัล หรือเมทาดาทา ตามประกาศคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลฯ ดังแสดงในรูปที่ 7.1 และ 7.2

คำอธิบายชุดข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)

14 รายการบังคับ

1	ประเภทข้อมูล (5 ทางเลือก)
	ข้อมูลระเบียบ ข้อมูลสถิติ ข้อมูลภูมิสารสนเทศเชิงพื้นที่ ข้อมูลหลากหลายประเภท ข้อมูลประเภทอื่น ๆ
2	ชื่อชุดข้อมูล
3	องค์กร
4	ชื่อผู้ติดต่อ
5	อีเมลผู้ติดต่อ
6	คำสำคัญ
7	รายละเอียด
8	วัตถุประสงค์ (14 ทางเลือก)
9.1	หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล (13 ทางเลือก)
9.2	คำความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล
10	ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่ (14 ทางเลือก)
11	แหล่งที่มา
12	รูปแบบการเก็บข้อมูล (16 ทางเลือก)
13	หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมชาติบาลข้อมูลภาครัฐ (4 ทางเลือก)
14	สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล (7 ทางเลือก)

รูปที่ 7.1 คำอธิบายชุดข้อมูลดิจิทัล หรือเมทาดาทา ส่วนหลัก

คำอธิบายชุดข้อมูล ส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)

ข้อมูล ระเบียบ	ข้อมูล หลากหลาย ประเภท	ข้อมูล ประเภท อื่น ๆ	ข้อมูลสถิติ	ข้อมูลภูมิสารสนเทศเชิงพื้นที่
15	เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล		15	เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล
16	วันที่เริ่มต้นสร้าง		16	ชุดข้อมูลภูมิศาสตร์ (13 ทางเลือก)
17	วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด		17	มาตราส่วน (6 ทางเลือก)
18	URL		18	คำพิกัดกรอบพื้นที่ด้านทิศตะวันตก
19	ผู้สนับสนุนหรือผู้ร่วมดำเนินการ (7 ทางเลือก)		18.1	คำพิกัดกรอบพื้นที่ด้านทิศตะวันออก
20	หน่วยที่ย่อยที่สุดของการจัดเก็บข้อมูล (13 ทางเลือก)		18.2	คำพิกัดกรอบพื้นที่ด้านทิศเหนือ
21	ภาษาที่ใช้ (14 ทางเลือก)		18.3	คำพิกัดกรอบพื้นที่ด้านทิศใต้
22	ชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูง		18.4	ความถูกต้องของตำแหน่ง
23	ข้อมูลอ้างอิง		19	เวลาอ้างอิง
			20	วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด
			21	วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล
			22	วันที่เผยแพร่ข้อมูล
			23	URL
			24	ภาษาที่ใช้
			25	
			26	
			27	

รูปที่ 7.2 คำอธิบายชุดข้อมูลดิจิทัล หรือเมทาดาทา ส่วนที่เป็นทางเลือก

การจัดทำเมทาดาทาที่มีคุณภาพและเป็นมาตรฐานจะช่วยให้องค์กรสามารถบริหารจัดการข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ติดตามการเปลี่ยนแปลงของข้อมูลได้ง่าย สนับสนุนการวิเคราะห์และบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงาน ลดความเสี่ยงจากข้อผิดพลาด และเพิ่มความน่าเชื่อถือของข้อมูล นอกจากนี้ การมีเมทาดาทาที่ชัดเจนยังช่วยให้การปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายและนโยบายด้านความปลอดภัยของข้อมูลเป็นไปอย่างถูกต้องในภาพรวม การจัดทำคำอธิบายเมทาดาทาจึงเป็นรากฐานสำคัญของการบริหารจัดการข้อมูลในองค์กรยุคใหม่ ช่วยให้ข้อมูลมีคุณค่า สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้สูงสุด และรองรับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจและเทคโนโลยีในอนาคต ซึ่งทีมงานสถาบันไอเอ็มซี ได้ดำเนินการประชุมร่วมกับเจ้าของชุดข้อมูลที่จะดำเนินการจัดทำมาตรฐานข้อมูล เพื่อจัดทำคำอธิบายชุดข้อมูลดิจิทัล หรือเมทาดาทา (Metadata) ของชุดข้อมูลที่จะนำมาจัดทำมาตรฐานข้อมูล ปี 2568 จำนวน 5 ชุดข้อมูล ตามลำดับดังนี้ คือ

- ชุดข้อมูล หมายเลข E03 ชื่อชุดข้อมูลลูกค้า/พันธมิตร
- ชุดข้อมูล หมายเลข E04 ชื่อชุดข้อมูลมาตรฐานสินค้า
- ชุดข้อมูล หมายเลข E26-2 ชื่อชุดข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยว (กองกลยุทธการตลาด)
- ชุดข้อมูล หมายเลข E42 ชื่อชุดข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยว
- ชุดข้อมูล หมายเลข E44-2 ชื่อชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทย

7.1 Metadata ของชุดข้อมูลลูกค้า/พันธมิตร (Customer Data)

เพื่อให้การเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมาตรฐาน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้จัดทำมาตรฐานชุดข้อมูลลูกค้า/พันธมิตร โดยอ้างอิงตามกรอบมาตรฐาน TH e-GIF และแนวทางการจัดทำ Metadata ที่ประกอบด้วย Business Metadata และ Technical Metadata ดังนี้

7.1.1. เมทาดาทาเชิงธุรกิจ (Business Metadata)

Business Metadata จะอธิบายภาพรวมของชุดข้อมูลในเชิงธุรกิจ ช่วยให้ผู้ใช้งานเข้าใจบริบท ความสำคัญ และการบริหารจัดการชุดข้อมูล โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 7.1 Business Metadata: ชุดข้อมูลลูกค้า/พันธมิตร

ลำดับ	ชื่อรายการ	ชื่อทางเทคนิค (อังกฤษ)	รายละเอียดสำหรับ "ชุดข้อมูลลูกค้า/พันธมิตร"
1	ประเภทข้อมูล	data_type	1= ข้อมูลระเบียบ
2	ชื่อชุดข้อมูล	title	ชุดข้อมูลลูกค้า/พันธมิตร
3	องค์กร	owner_org	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)
4	ชื่อผู้ติดต่อ	maintainer	กองสารสนเทศการตลาด
5	อีเมลผู้ติดต่อ	maintainer_email	mitgrp@tat.or.th
6	คำสำคัญ	tag_string	โปรไฟล์ลูกค้า, ข้อมูลลูกค้า, Customer Data, Customer Profile, TAT Customer, นักท่องเที่ยว, พฤติกรรมนักท่องเที่ยว, ข้อมูลประชากรศาสตร์ลูกค้า, การท่องเที่ยว, สถิตินักท่องเที่ยว
7	รายละเอียด	notes	ชุดข้อมูลที่รวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล ข้อมูลประชากรศาสตร์ ข้อมูลการท่องเที่ยว และพฤติกรรมการติดต่อ การรับรู้ข้อมูลทัศนคติ และพฤติกรรมอื่น ๆ ของลูกค้า ททท. ทั้งลูกค้าชาวไทยและลูกค้าชาวต่างประเทศ เพื่อประโยชน์ในการวิเคราะห์และพัฒนากการบริการด้านการท่องเที่ยวชุดข้อมูลที่รวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล ข้อมูลประชากรศาสตร์ ข้อมูลการท่องเที่ยว และพฤติกรรมการติดต่อ การรับรู้ข้อมูล ทัศนคติ และพฤติกรรมอื่น ๆ ของลูกค้า ททท. ทั้งลูกค้าชาวไทยและลูกค้าชาวต่างประเทศเพื่อประโยชน์ในการวิเคราะห์ และพัฒนากการบริการด้านการท่องเที่ยว

ลำดับ	ชื่อรายการ	ชื่อทางเทคนิค (อ้างอิง)	รายละเอียดสำหรับ "ชุดข้อมูลลูกค้า/พันธมิตร"
8	วัตถุประสงค์	objective	11 = พันธกิจหน่วยงาน
9	ความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	update_frequency_ unit	Q = ไตรมาส
10	ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	geo_coverage	04 = ประเทศไทย
11	แหล่งที่มา	data_source	ระบบสำรวจออนไลน์ (e-Survey) ของ ททท., ฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Database), Amazing Friends
12	รูปแบบในการเก็บข้อมูล	data_format	02 = CSV 10 = XLS
13	หมวดหมู่ข้อมูลตาม ธรรมชาติของข้อมูลภาครัฐ	data_category	2 = ข้อมูลส่วนบุคคล
14	สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	license_id	8 = Not Open
15	เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	access_condition	ข้อมูลสรุปผลการวิเคราะห์/สถิติ: อาจเผยแพร่ สาธารณะหรือใช้ภายใน ททท. ตามนโยบาย ข้อมูลระดับบุคคล: จำกัดการเข้าถึงเฉพาะ ผู้ได้รับอนุญาตตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล และนโยบายของ ททท
16	วันที่เริ่มต้นสร้าง	created_date	ปี พ.ศ. 2565
17	ผู้สนับสนุนหรือ ผู้ร่วมดำเนินการ	data_support	ไม่มี
18	หน่วยที่ย่อยที่สุดของ การจัดเก็บข้อมูล	data_collect	01 =คน 04 = สถานประกอบการ

ลำดับ	ชื่อรายการ	ชื่อทางเทคนิค (อ้างอิง)	รายละเอียดสำหรับ "ชุดข้อมูลลูกค้า/พันธมิตร"
19	ภาษาที่ใช้	data_language	01 = ภาษาไทย 02 = ภาษาอังกฤษ (มีบางฟิลด์)
20	ชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูง	high_value_dataset	รอการพิจารณาและประกาศโดย ททท. (ขึ้นอยู่กับนโยบายการจัดลำดับความสำคัญของข้อมูล)
21	ข้อมูลอ้างอิง	reference_data	

7.1.2 เมทาดาตาเชิงเทคนิค (Technical Metadata (Data Dictionary))

Technical Metadata จะอธิบายรายละเอียดโครงสร้างของชุดข้อมูลในระดับเทคนิค

ตารางที่ 7.2 CustomerProfile (โปรไฟล์ลูกค้า)

ลำดับ	ชื่อข้อมูล ภาษาไทย	ชื่อข้อมูล ภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multi plicity	Data Type	Field Size	Guideline / กลุ่มลูกค้า
1	ลำดับลูกค้า	customerId	ระบุลูกค้าแต่ละราย	1..1	String	50	ทั่วไป - ควรเป็นค่าที่ไม่ซ้ำกัน สำหรับลูกค้าแต่ละราย
2	การให้ความ ยินยอมเก็บ รวบรวม ใช้ และ วิเคราะห์ข้อมูล	consentStatement	สถานะการให้ความยินยอม ของลูกค้าในการเก็บรวบรวม ใช้ และวิเคราะห์ข้อมูลส่วน บุคคล	1..1	Boolean	1	ทั่วไป - True = ยินยอม, False = ไม่ยินยอม หรือเก็บเป็น String เพื่อระบุรายละเอียดตาม PDPA
3	ข้อมูล ประชากรศาสตร์	demographic	กลุ่มข้อมูลเกี่ยวกับ ลักษณะประชากรของลูกค้า	1..1	Object		ทั่วไป
4	ข้อมูล การท่องเที่ยว	travelDetail	กลุ่มข้อมูลเกี่ยวกับ การท่องเที่ยวของลูกค้า	1..1	Object		ทั่วไป

ลำดับ	ชื่อข้อมูล ภาษาไทย	ชื่อข้อมูล ภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multi plicity	Data Type	Field Size	Guideline / กลุ่มลูกค้า
5	รายละเอียด การปฏิสัมพันธ์ และความคิดเห็น ของลูกค้า	customerInterac tionDetail	กลุ่มข้อมูลรายละเอียด เพิ่มเติมเกี่ยวกับพฤติกรรม และความคิดเห็นของลูกค้า	1..1	Object		ทั่วไป
6	ข้อมูลการติดต่อ/ รับข้อมูลจาก สำนักงาน ททท. ในประเทศ	tatOfficeInteract ion	ข้อมูลการติดต่อหรือรับทราบ ข้อมูลจากสำนักงาน ททท. ภายในประเทศ (สำหรับลูกค้า ชาวไทยเป็นหลัก)	0..1	Object		ลูกค้าชาวไทย (อาจประยุกต์ใช้กับลูกค้าต่างชาติ ที่ติดต่อ สนง.ททท. ในไทย)

ตารางที่ 7.3 Demographic (ข้อมูลประชากรศาสตร์)

ลำดับ	ชื่อข้อมูล ภาษาไทย	ชื่อข้อมูล ภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multi plicity	Data Type	Field Size	Guideline / กลุ่มลูกค้า
1	อายุ	age	อายุของลูกค้า (ปี)	0..1	Integer	3	ทั่วไป
2	กลุ่มอายุ	ageGroup	การจัดกลุ่มอายุของลูกค้าตามช่วงที่กำหนด	0..1	String	100	Code List ตามตารางที่ 54 กลุ่มอายุ (ageGroup)
3	กลุ่มอายุแบบกว้าง	ageGroupIdentify	การจัดกลุ่มอายุของลูกค้าแบบกว้างเพื่อการวิเคราะห์ภาพรวม	0..1	String	100	Code List ตามตารางที่ 55 กลุ่มอายุแบบกว้าง (ageGroupIdentify)
4	เพศ	gender	เพศของลูกค้า	0..1	String	50	Code List ตามตารางที่ 56 เพศ (gender)
5	เพศอื่น ๆ - ระบุ	genderOther	ระบุรายละเอียดเพศในกรณี ที่เลือก "อื่น ๆ" จากฟิลด์ gender	0..1	String	255	ทั่วไป
6	สถานภาพ	maritalStatus	สถานภาพสมรสของลูกค้า	0..1	String	50	Code List ตามตารางที่ 57 สถานภาพ (MaritalStatus)

ลำดับ	ชื่อข้อมูล ภาษาไทย	ชื่อข้อมูล ภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multi plicity	Data Type	Field Size	Guideline / กลุ่มลูกค้า
7	ระดับการศึกษา	educationLevel	ระดับการศึกษาสูงสุดของลูกค้า	0..1	String	100	Code List ตามตารางที่ 58 ระดับการศึกษา (educationLevel)
8	อาชีพ	occupation	อาชีพหลักของลูกค้า	0..1	String	255	Code List ตามตารางที่ 59 อาชีพ (occupation)
9	อาชีพอื่น ๆ - ระบุ	occupationOther	ระบุรายละเอียดอาชีพใน กรณีที่เลือก "อื่น ๆ" จาก ฟิลด์ occupation	0..1	String	255	ทั่วไป
10	รายได้ต่อเดือน	monthlyIncome	รายได้ต่อเดือนของลูกค้า (ระบุสกุลเงิน)	0..1	Double	18,2	ทั่วไป
11	กลุ่มรายได้	incomeGroup	การจัดกลุ่มรายได้ของลูกค้า ตามช่วงที่กำหนด	0..1	String	100	Code List ตามตารางที่ 60 กลุ่มรายได้ (incomeGroup)
12	บุคลิกภาพ	selfDescription	ลักษณะบุคลิกภาพที่ลูกค้า ระบุด้วยตนเอง	0..1	String	255	ทั่วไป - อาจเป็น Tags หรือ Free text

ลำดับ	ชื่อข้อมูล ภาษาไทย	ชื่อข้อมูล ภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multi plicity	Data Type	Field Size	Guideline / กลุ่มลูกค้า
13	ประเทศที่ พำนักอาศัย	countryOfResidence	ประเทศที่ลูกค้าพำนักอาศัย หลัก	0..1	String	100	ลูกค้าต่างประเทศ - Code List ตามตารางที่ 5 ประเทศ (country)
14	สัญชาติ	nationality	สัญชาติหลักของลูกค้า (กรณีลูกค้าต่างประเทศ หรือลูกค้าไทยที่อาจมีหลาย สัญชาติ)	0..1	String	255	Code List ตามตารางที่ 7 สัญชาติ (nationality) สำหรับ ลูกค้าไทย อาจไม่จำเป็นหากมี isThaiNationality
15	สัญชาติอื่น ๆ - ระบุ	nationalityOther	ระบุรายละเอียดสัญชาติใน กรณีที่เลือก "อื่น ๆ" หรือมี หลายสัญชาติ	0..1	String	255	Code List ตามตารางที่ 5 ประเทศ (country)
16	เป็นผู้มีสัญชาติ ไทย	isThaiNationality	ลูกค้าเป็นผู้มีสัญชาติไทย หรือไม่	0..1	Boolean	1	ลูกค้าชาวไทย - True = ใช่, False = ไม่ใช่
17	จังหวัดที่เกิด	birthProvince	จังหวัดที่เกิดของลูกค้า (หากเป็นสัญชาติไทย)	0..1	String	100	ลูกค้าชาวไทย - ควรใช้รหัส จังหวัดตามมาตรฐาน
18	จังหวัดที่พำนัก ในประเทศไทย	residentProvince	จังหวัดที่ลูกค้าพำนักอาศัย ในปัจจุบัน (หากเป็นสัญชาติ ไทยและพำนักในไทย)	0..1	String	100	ลูกค้าชาวไทย - ควรใช้รหัส จังหวัดตามมาตรฐาน

ตารางที่ 7.4 TravelDetail (ข้อมูลการท่องเที่ยว)

ลำดับ	ชื่อข้อมูล ภาษาไทย	ชื่อข้อมูล ภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multi plicity	Data Type	Field Size	Guideline / กลุ่มลูกค้า
1	ผู้มีส่วนร่วมใน การตัดสินใจ วางแผน ท่องเที่ยว	participateInPlann ing	บทบาทของลูกค้าในการ ตัดสินใจวางแผนการ ท่องเที่ยว	0..1	String	100	Code List ตามตารางที่ 61 การมีส่วนร่วมในการวางแผน ท่องเที่ยว (participateInPlanning)
2	ผู้ออกค่าใช้จ่าย ในการท่องเที่ยว	coverTravelExpen ses	ผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย ในการท่องเที่ยวครั้งนี้	0..1	String	100	Code List ตามตารางที่ 62 การออกค่าใช้จ่ายใน การท่องเที่ยว (coverTravelExpenses)
3	ความถี่ใน การท่องเที่ยว ประเทศไทย - ภาพรวม	frequencyOfVisiti ngThailand	ความถี่ในการเดินทางมา ท่องเที่ยวประเทศไทยของ ลูกค้า (ภาพรวม)	0..1	String	100	Code List ตามตารางที่ 63 ความถี่ในการท่องเที่ยว ประเทศไทย (frequencyOfVisitingThaila nd)
4	ความถี่ท่องเที่ยว ไทยช่วงไตรมาส ล่าสุด	frequencyOfVisiti ngThailandPastQu arter	ความถี่ที่ลูกค้าเดินทาง ท่องเที่ยวในประเทศไทย ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา	0..1	String	100	Code List ตามตารางที่ 64 ความถี่ท่องเที่ยวไทย ช่วงไตรมาสล่าสุด

ลำดับ	ชื่อข้อมูล ภาษาไทย	ชื่อข้อมูล ภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multi plicity	Data Type	Field Size	Guideline / กลุ่มลูกค้า
							(frequencyOfVisitingThailandPastQuarter)
5	สาเหตุที่ไม่ท่องเที่ยวไทย ช่วงไตรมาส ล่าสุด	reasonNotTravel PastQuarter	สาเหตุหลักที่ลูกค้าไม่ได้ เดินทางท่องเที่ยวใน ประเทศไทยช่วง 3 เดือน ที่ผ่านมา (ถ้ามี)	0..1	String	255	Code List ตามตารางที่ 65 สาเหตุที่ไม่ท่องเที่ยวไทย ช่วงไตรมาสล่าสุด (reasonNotTravelPastQuarter)

ตารางที่ 7.5 CustomerInteractionDetail (รายละเอียดการปฏิสัมพันธ์และความคิดเห็นของลูกค้า)

ลำดับ	ชื่อข้อมูล ภาษาไทย	ชื่อข้อมูล ภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multi plicity	Data Type	Field Size	Guideline / กลุ่มลูกค้า
1	การรับรู้/มีส่วน ร่วมกับ ททท. ใน รอบปี	engagedWithTatP astYear	ลูกค้าเคยเห็นหรือมีส่วน ร่วมกับโฆษณา/กิจกรรมของ ททท. ในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา หรือไม่	0..1	Boolean	1	ทั่วไป
2	การรับรู้/มีส่วน ร่วมกับ ททท. ใน รอบเดือน	engagedWithTatP astMonth	ลูกค้าเคยเห็นหรือมีส่วน ร่วมกับโฆษณา/กิจกรรมของ ททท. ในช่วง 1 เดือนที่ผ่าน มาหรือไม่	0..1	Boolean	1	ทั่วไป
3	ความสำคัญของ ข้อมูล ททท. ใน การวางแผน	infoImportance	ระดับความสำคัญของข้อมูล จาก ททท. ที่ลูกค้าใช้ในการ วางแผนท่องเที่ยว	0..1	String	100	Code List ตามตารางที่ 66 ความสำคัญของข้อมูล ททท. ในการวางแผน (infoImportance)
4	ความถี่ได้รับ ข้อมูลสื่อสารจาก ททท. รอบปี	frequencyReceive dCommunication	ความถี่ที่ลูกค้าได้รับการ สื่อสารจาก ททท. ในช่วง 1 ปี ที่ผ่านมา	0..1	String	100	Code List ตามตารางที่ 67 ความถี่ได้รับข้อมูล สื่อสารจาก ททท. (frequencyReceivedCo mmunication)

ลำดับ	ชื่อข้อมูล ภาษาไทย	ชื่อข้อมูล ภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multi plicity	Data Type	Field Size	Guideline / กลุ่มลูกค้า
5	ความถี่ใช้ข้อมูล ททท. ประกอบการตัดสินใจรอบปี	frequencyUsedInformation	ความถี่ที่ลูกค้าใช้ข้อมูลจาก ททท. ในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา	0..1	String	100	Code List ตามตารางที่ 68 ความถี่ใช้ข้อมูล ททท. ประกอบการตัดสินใจ (frequencyUsedInformation)
6	ช่องทางการรับรู้ ข้อมูล	communicationChannels	กลุ่มข้อมูลเกี่ยวกับช่องทางที่ ลูกค้าได้รับข้อมูลจาก ททท.	0..1	Object		ทั่วไป
7	ฟีเจอร์ที่ลูกค้า ต้องการในอนาคต	planningFeatures	กลุ่มข้อมูลเกี่ยวกับฟีเจอร์ที่ ลูกค้าต้องการให้มีใน แพลตฟอร์มของ ททท. ในอนาคต	0..1	Object		ทั่วไป
8	ทัศนคติลูกค้า	customerAttitude	กลุ่มข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติ ของลูกค้าต่อ ททท. และ แบรนด์	0..1	Object		ทั่วไป
9	พฤติกรรมลูกค้า	customerBehavior	กลุ่มข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรม ของลูกค้า	0..1	Object		ทั่วไป

ตารางที่ 7.6 CommunicationChannelInfo (ข้อมูลช่องทางการรับรู้ข้อมูล) (ภายใต้ CustomerInteractionDetail)

ลำดับ	ชื่อข้อมูล ภาษาไทย	ชื่อข้อมูล ภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multi plicity	Data Type	Field Size	Guideline / กลุ่มลูกค้า
1	ช่องทางรีวิวออนไลน์	channelOnlineReviews	ลูกค้าได้รับข้อมูลจากช่องทางรีวิวออนไลน์หรือไม่	0..1	Boolean	1	ทั่วไป
2	ช่องทางการบอกต่อ	channelWordOfMouth	ลูกค้าได้รับข้อมูลจากการบอกต่อ (เพื่อน, ครอบครัว) หรือไม่	0..1	Boolean	1	ทั่วไป
3	ช่องทางบริษัท นำเที่ยว	channelTravelAgency	ลูกค้าได้รับข้อมูลจากช่องทางบริษัทนำเที่ยวหรือไม่	0..1	Boolean	1	ทั่วไป
4	ช่องทางการจัดงาน/ กิจกรรม	channelEvents	ลูกค้าได้รับข้อมูลจากช่องทางการจัดงาน/กิจกรรมหรือไม่	0..1	Boolean	1	ทั่วไป
5	ช่องทางอีเมล	channelEmail	ลูกค้าได้รับข้อมูลจากช่องทางอีเมลหรือไม่	0..1	Boolean	1	ทั่วไป
6	ช่องทางแอปส่ง ข้อความ	channelMessagingApps	ลูกค้าได้รับข้อมูลจากช่องทางแอปส่งข้อความหรือไม่	0..1	Boolean	1	ทั่วไป
7	ช่องทางเฟซบุ๊ก	channelFacebook	ลูกค้าได้รับข้อมูลจากช่องทางเฟซบุ๊กหรือไม่	0..1	Boolean	1	ทั่วไป

ลำดับ	ชื่อข้อมูล ภาษาไทย	ชื่อข้อมูล ภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multi plicity	Data Type	Field Size	Guideline / กลุ่มลูกค้า
8	ช่องทางติ๊กต็อก	channelTikTok	ลูกค้าได้รับข้อมูลจากช่องทางติ๊กต็อกหรือไม่	0..1	Boolean	1	ทั่วไป
9	ช่องทางเว็บไซต์ ททท.	channelWebsite	ลูกค้าได้รับข้อมูลจากช่องทางเว็บไซต์ ททท. หรือไม่	0..1	Boolean	1	ทั่วไป
10	ช่องทางสำนักงาน ททท.	channelTatOffice	ลูกค้าได้รับข้อมูลจากช่องทางสำนักงาน ททท. หรือไม่	0..1	Boolean	1	ทั่วไป
11	รับข้อมูลช่องทาง อื่น ๆ - ใช่/ไม่ใช่	channelOtherFlag	ลูกค้าได้รับข้อมูลจากช่องทางอื่น ๆ นอกเหนือจากที่ระบุหรือไม่	0..1	Boolean	1	ทั่วไป
12	ช่องทางอื่น ๆ - ระบุ	channelOtherDetail	ระบุรายละเอียดช่องทางอื่น ๆ ในกรณีที่ 5.6.11 เป็น True	0..1	String	1	ทั่วไป

ตารางที่ 7.7 PlanningFeatureInfo (ข้อมูลฟีเจอร์ที่ลูกค้าต้องการ) (ภายใต้ CustomerInteractionDetail)

ลำดับ	ชื่อข้อมูล ภาษาไทย	ชื่อข้อมูล ภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multi plicity	Data Type	Field Size	Guideline / กลุ่มลูกค้า
1	ฟีเจอร์เว็บไซต์และ แอป	featureWebsiteApp	ลูกค้าต้องการฟีเจอร์เกี่ยวกับเว็บไซต์ และแอปพลิเคชันหรือไม่	0..1	Boolean	1	ทั่วไป
.2	ฟีเจอร์แผนที่ อัจฉริยะ	featureSmartMaps	ลูกค้าต้องการฟีเจอร์แผนที่อัจฉริยะ หรือไม่	0..1	Boolean	1	ทั่วไป
3	ฟีเจอร์ AR/VR	featureARVR	ลูกค้าต้องการฟีเจอร์ AR/VR หรือไม่	0..1	Boolean	1	ทั่วไป
4	ฟีเจอร์เกม	featureGame	ลูกค้าต้องการฟีเจอร์เกมหรือไม่	0..1	Boolean	1	ทั่วไป
5	ฟีเจอร์ส่วนลด โปรโมชั่น	featureDiscounts	ลูกค้าต้องการฟีเจอร์ส่วนลดโปรโมชั่น หรือไม่	0..1	Boolean	1	ทั่วไป
6	ฟีเจอร์เชื่อมต่อ โซเชียลมีเดีย	featureSocialIntegr ation	ลูกค้าต้องการฟีเจอร์เชื่อมต่อโซเชียล มีเดียหรือไม่	0..1	Boolean	1	ทั่วไป
7	ฟีเจอร์แนะนำตาม บุคคล	featurePersonaliza tion	ลูกค้าต้องการฟีเจอร์แนะนำตามบุคคล หรือไม่	0..1	Boolean	1	ทั่วไป
8	ฟีเจอร์โปรโมชั่น ยั่งยืน	featureSustainabili ty	ลูกค้าต้องการฟีเจอร์โปรโมชั่น ความยั่งยืนหรือไม่	0..1	Boolean	1	ทั่วไป

ลำดับ	ชื่อข้อมูล ภาษาไทย	ชื่อข้อมูล ภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multi plicity	Data Type	Field Size	Guideline / กลุ่มลูกค้า
9	พืเจอร์ร่วมงานกับ คนดังท้องถิ่น	featureInfluencerCollabs	ลูกค้าต้องการพืเจอร์ร่วมงานกับ คนดังท้องถิ่นหรือไม่	0..1	Boolean	1	ทั่วไป
10	พืเจอร์ประสบการณ์ ร่วม	featureInteractiveExperience	ลูกค้าต้องการพืเจอร์ประสบการณ์ร่วม หรือไม่	0..1	Boolean	1	ทั่วไป
11	พืเจอร์ข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน	featureAccurateInfo	ลูกค้าต้องการพืเจอร์ที่ให้ข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วนหรือไม่	0..1	Boolean	1	ทั่วไป
12	พืเจอร์สื่อสารหลาย ช่องทาง	featureMultiChannel	ลูกค้าต้องการพืเจอร์สื่อสารหลาย ช่องทางหรือไม่	0..1	Boolean	1	ทั่วไป
13	พืเจอร์ข้อมูลทันสมัย	featureUpdatedInfo	ลูกค้าต้องการพืเจอร์ข้อมูลทันสมัย หรือไม่	0..1	Boolean	1	ทั่วไป
14	พืเจอร์กิจกรรมกับ คนดัง	featureInfluencerActivities	ลูกค้าต้องการพืเจอร์กิจกรรมกับคนดัง หรือไม่	0..1	Boolean	1	ทั่วไป
15	ข้อเสนอแนะพืเจอร์ อื่น ๆ	featureSuggestions	ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับพืเจอร์อื่น ๆ ที่ ลูกค้าต้องการ	0..1	String	1	ทั่วไป

ตารางที่ 7.8 CustomerAttitudeInfo (ข้อมูลทัศนคติลูกค้า) (ภายใต้ CustomerInteractionDetail)

ลำดับ	ชื่อข้อมูล ภาษาไทย	ชื่อข้อมูล ภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multiplicity	Data Type	Field Size	Guideline / กลุ่มลูกค้า
1	ระดับความเชื่อถือ ข้อมูล ททท.	infoTrustLevel	ระดับความเชื่อถือของลูกค้า ต่อข้อมูลที่ได้รับจาก ททท.	0..1	String	100	Code List ตาม ตารางที่ 69 ระดับ ความเชื่อถือข้อมูล ททท. (infoTrustLevel)
2	การรู้จัก แบรนด์ Amazing Thailand	brandFamiliarity	ลูกค้ารู้จักแบรนด์ Amazing Thailand หรือไม่	0..1	Boolean	1	ทั่วไป
3	บุคลิกแบรนด์ Amazing Thailand ในมุมมองลูกค้า	brandAmazingThailandAsPerson	ลูกค้ามองว่าแบรนด์ Amazing Thailand มีบุคลิกเป็นอย่างไร (ถ้าเปรียบเป็นคน)	0..1	String	255	ทั่วไป - Free text
4	บุคลิก ททท. ใน มุมมองลูกค้า	officeTatAsPerson	ลูกค้ามองว่า ททท. มีบุคลิกเป็น อย่างไร (ถ้าเปรียบเป็นคน)	0..1	String	255	ทั่วไป - Free text

ตารางที่ 7.9 CustomerBehaviorInfo (ข้อมูลพฤติกรรมลูกค้า) (ภายใต้ CustomerInteractionDetail)

ลำดับ	ชื่อข้อมูล ภาษาไทย	ชื่อข้อมูล ภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multiplicity	Data Type	Field Size	Guideline / กลุ่มลูกค้า
1	แนวโน้ม แนะนำ ข้อมูล ททท.	recommendation Likelihood	แนวโน้มที่ลูกค้าจะแนะนำ ข้อมูลของ ททท. ให้ผู้อื่น	0..1	Integer	10	ทั่วไป - อาจเป็น Scale เช่น 0-10 (NPS)
2	ความพึงพอใจ ต่อข้อมูล ททท.	infoSatisfaction	ระดับความพึงพอใจของลูกค้า ต่อข้อมูลที่ได้รับจาก ททท.	0..1	String	100	Code List ตามตารางที่ 70 ระดับความพึงพอใจ (infoSatisfaction)
3	การใช้บริการ ช่วยเหลือจาก ททท.	usedAssistanceSe rvices	ลูกค้าเคยใช้บริการช่วยเหลือ จาก ททท. หรือไม่	0..1	Boolean	1	ทั่วไป
4	ความพึงพอใจ ต่อการบริการ ททท.	serviceSatisfactio n	ระดับความพึงพอใจของลูกค้า ต่อการบริการของ ททท.	0..1	String	100	Code List ตามตารางที่ 70 ระดับความพึงพอใจ (infoSatisfaction)
5	ประสบการณ์ ไม่พึงประสงค์ ในการ ท่องเที่ยว	unsatisfactoryExp erience	ลูกค้าเคยมีประสบการณ์ ที่ไม่พึงประสงค์ในการท่องเที่ยว หรือไม่	0..1	Boolean	1	ทั่วไป

ลำดับ	ชื่อข้อมูล ภาษาไทย	ชื่อข้อมูล ภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multiplicity	Data Type	Field Size	Guideline / กลุ่มลูกค้า
6	รายละเอียด ประสบการณ์ ไม่พึงประสงค์	unsatisfactoryDetail	รายละเอียดของประสบการณ์ที่ไม่พึงประสงค์ (ถ้ามี)	0..1	String	255	ทั่วไป - Free text
7	ข้อเสนอแนะ ผลิตภัณฑ์/ บริการใน อนาคต	futureProductSuggestions	ข้อเสนอแนะของลูกค้าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ ททท. ควรมีในอนาคต	0..1	String	255	ทั่วไป - Free text
8	อิทธิพลของ แพลตฟอร์ม ททท. ด้าน ความยั่งยืนต่อ การตัดสินใจ	platformSustainabilityInfluenceLevel	ระดับอิทธิพลของแพลตฟอร์ม ททท. ในด้านความยั่งยืนที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวของลูกค้า	0..1	String	255	Code List ตามตารางที่ 71 ระดับอิทธิพลต่อการตัดสินใจ (influenceLevel)
9	อิทธิพลของ ททท. ด้าน ความยั่งยืนต่อ การตัดสินใจ	tatSustainabilityImpactLevel	ระดับอิทธิพลของ ททท. ในด้านความยั่งยืนที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวของลูกค้า	0..1	String	255	Code List ตามตารางที่ 71 ระดับอิทธิพลต่อการตัดสินใจ (influenceLevel)

ตารางที่ 7.10 TatOfficeInteraction (ข้อมูลการติดต่อ/รับข้อมูลจากสำนักงาน ททท. ในประเทศ)

ลำดับ	ชื่อข้อมูล ภาษาไทย	ชื่อข้อมูล ภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multip licity	Data Type	Field Size	Guideline / กลุ่มลูกค้า
1	ช่องทาง ได้รับลิงก์ แบบสอบถาม	sourceOfSurveyLink	ช่องทางที่ลูกค้าได้รับลิงก์สำหรับ ทำแบบสอบถามนี้ (อาจเป็น metadata)	0..1	String	255	Code List ตามตารางที่ 72 ช่องทางได้รับลิงก์ แบบสอบถาม (sourceOfSurveyLink)
2	ปฏิสัมพันธ์กับ ททท. ภาคกลาง	interactedTatOfficeCentral	ลูกค้ามีการติดต่อ/รับข้อมูลจาก ททท. สำนักงานภาคกลางหรือไม่	0..1	Boolean	1	ลูกค้าชาวไทย - หรือระบุ ชื่อสำนักงาน (String) หากต้องการรายละเอียด
3	ปฏิสัมพันธ์กับ ททท. ภาคเหนือ	interactedTatOfficeNorth	ลูกค้ามีการติดต่อ/รับข้อมูลจาก ททท. สำนักงานภาคเหนือ หรือไม่	0..1	Boolean	1	ลูกค้าชาวไทย - หรือระบุ ชื่อสำนักงาน (String)
4	ปฏิสัมพันธ์กับ ททท. ภาคใต้	interactedTatOfficeSouth	ลูกค้ามีการติดต่อ/รับข้อมูลจาก ททท. สำนักงานภาคใต้หรือไม่	0..1	Boolean	1	ลูกค้าชาวไทย - หรือระบุ ชื่อสำนักงาน (String)
5	ปฏิสัมพันธ์กับ ททท. ภาค ตะวันออกเฉียง เหนือ	interactedTatOfficeNortheast	ลูกค้ามีการติดต่อ/รับข้อมูลจาก ททท. สำนักงานภาค ตะวันออกเฉียงเหนือหรือไม่	0..1	Boolean	1	ลูกค้าชาวไทย - หรือระบุ ชื่อสำนักงาน (String)

ลำดับ	ชื่อข้อมูล ภาษาไทย	ชื่อข้อมูล ภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multiplicity	Data Type	Field Size	Guideline / กลุ่มลูกค้า
6	ปฏิสัมพันธ์กับ ททท. ภาค ตะวันออก	interactedTat OfficeEast	ลูกค้ามีการติดต่อ/รับข้อมูลจาก ททท. สำนักงานภาคตะวันออก หรือไม่	0..1	Boolean	1	ลูกค้าชาวไทย - หรือระบุ ชื่อสำนักงาน (String)
7	ปฏิสัมพันธ์กับ ททท. ภาคอื่น ๆ - ระบุ	interactedTat OfficeOtherDe tail	ระบุรายละเอียดการติดต่อ/รับ ข้อมูลจากสำนักงาน ททท. ภาคอื่น ๆ (ถ้ามี)	0..1	String	255	ลูกค้าชาวไทย

7.2 Metadata ของชุดข้อมูลมาตรฐานสินค้า

7.2.1 เมทาตาเชิงธุรกิจ (Business Metadata)

ประกอบด้วย Mandatory Metadata 14 รายการ และ Optional Metadata สำหรับข้อมูลประเภททะเบียน 9 รายการ

ตารางที่ 7.11 Business Metadata: ชุดข้อมูลมาตรฐานสินค้า

ลำดับ	ชื่อรายการ	ชื่อทางเทคนิค (อ้างอิง)	รายละเอียดสำหรับ "ชุดข้อมูลมาตรฐานสินค้า"
1	ประเภทข้อมูล	data_type	1= ข้อมูลทะเบียน
2	ชื่อชุดข้อมูล	title	ชุดข้อมูลมาตรฐานสินค้า
3	องค์กร	owner_org	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)
4	ชื่อผู้ติดต่อ	maintainer	กองส่งเสริมสินค้าการท่องเที่ยว
5	อีเมลผู้ติดต่อ	maintainer_email	ttakinnari15@gmail.com , TATStar.green@gmail.com
6	คำสำคัญ	tag_string	มาตรฐานสินค้าบริการท่องเที่ยว, สถานประกอบการมาตรฐาน, StandardizedEstablishment, productStandardCode, firmName, firmType, SHA Standard, STAR Standard, Other Awards and Standards, ที่พัก, ร้านอาหาร, แหล่งท่องเที่ยว, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, ททท.

ลำดับ	ชื่อรายการ	ชื่อทางเทคนิค (อ้างอิง)	รายละเอียดสำหรับ "ชุดข้อมูลมาตรฐานสินค้า"
7	รายละเอียด	notes	ชุดข้อมูลมาตรฐานสินค้า เป็นชุดข้อมูลที่จัดทำโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ซึ่งแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับ สถานประกอบการที่ได้รับมาตรฐาน การรับรอง หรือ รางวัลการท่องเที่ยว อาทิ Thailand Tourism Awards (TTA), STGs STAR (Sustainable Tourism Acceleration Rating) , CF Hotels, SHA และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
8	วัตถุประสงค์	objective	11 = พันธกิจหน่วยงาน
9	ความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	update_frequency_unit	Q = ไตรมาส
10	ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	geo_coverage	04 = ประเทศไทย
11	แหล่งที่มา	data_source	สถานประกอบการ (สำหรับข้อมูลทั่วไป, ข้อมูลติดต่อ, รูปภาพ, รางวัลอื่น ๆ), การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) (สำหรับ productStandardCode, ข้อมูลมาตรฐาน SHA, โครงการ STGs STAR), หน่วยงานที่มอบรางวัลและมาตรฐานอื่น ๆ (สำหรับข้อมูลใน otherAwardsAndStandards)
12	รูปแบบในการเก็บข้อมูล	data_format	02 = CSV 10 = XLS

ลำดับ	ชื่อรายการ	ชื่อทางเทคนิค (อ้างอิง)	รายละเอียดสำหรับ "ชุดข้อมูลมาตรฐานสินค้า"
13	หมวดหมู่ข้อมูลตาม ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	data_category	1 = ข้อมูลสาธารณะ 2 = ข้อมูลส่วนบุคคล(มีบางฟิลด์)
14	สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	license_id	1 = DGA open government license
15	เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	access_condition	ภายในขอบเขตความร่วมมือ (MOU) เช่น ข้อมูลละเอียดอ่อน ข้อมูลส่วนบุคคล
16	วันที่เริ่มต้นสร้าง	created_date	ปี พ.ศ. 2566
17	วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	last_updated_date	ปี พ.ศ. 2568
18	URL	url	https://www.tatstar.org/ https://tourismawards.tourismthailand.org/
19	ผู้สนับสนุนหรือ ผู้ร่วมดำเนินการ	data_support	ไม่มี
20	หน่วยที่ย่อยที่สุดของ การจัดเก็บข้อมูล	data_collect	สถานประกอบการ (เป็นหน่วยข้อมูลหลักที่ถูกจัดเก็บ)
21	ภาษาที่ใช้	data_language	ภาษาไทย (มีบางฟิลด์เป็นภาษาอังกฤษ)
22	ชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูง	high_value_dataset	รอการพิจารณาและประกาศโดย ททท. (ขึ้นอยู่กับนโยบายการจัดลำดับ ความสำคัญของข้อมูล)
23	ข้อมูลอ้างอิง	reference_data	Code List ต่าง ๆ ที่ใช้ในชุดข้อมูล (เช่น firmType, businessSize, prefixName, subdistrictCode, districtCode, provinceCodeTH, shaLevel,

ลำดับ	ชื่อรายการ	ชื่อทางเทคนิค (อ้างอิง)	รายละเอียดสำหรับ "ชุดข้อมูลมาตรฐานสินค้า"
			starRatingMOTS, starApproveStatus, starRegistrationStatus)

7.2.2 เมทาดาตาเชิงเทคนิค (Technical Metadata (Data Dictionary))

Technical Metadata จะอธิบายรายละเอียดโครงสร้างของ "ชุดมาตรฐานสินค้า" ในระดับเทคนิค
ตารางที่ 7.12 StandardizedProduct (ข้อมูลหลักของสินค้า/บริการที่ได้มาตรฐาน)

ลำดับ	ชื่อข้อมูล ภาษาไทย	ชื่อข้อมูล ภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multi plicity	Data Type	Field Size	Guideline
1	ข้อมูลสินค้า	standardizedProduct	ข้อมูลหลักของสินค้า/ บริการที่ได้มาตรฐาน	0..n	Object		
2	ข้อมูล ผู้ประกอบการ	vendor	ข้อมูลผู้ประกอบการ (Vendor) ที่ให้บริการสินค้านี้	1..1	Object		
3	ข้อมูลการติดต่อ	contactInformation	กลุ่มข้อมูลสำหรับติดต่อ ผู้ประกอบการ	0..1	Object		
4	เวลาทำการ	businessHour	ข้อมูลเวลาทำการของ ผู้ประกอบการ	0..1	Object		
5	การรับรอง มาตรฐาน	certifications	กลุ่มข้อมูลการรับรองมาตรฐาน ต่าง ๆ ของผู้ประกอบการ	0..1	Object		
6	รางวัลที่ได้รับ	awards	กลุ่มข้อมูลรางวัลที่ได้รับ	0..1	Object		

ตารางที่ 7.13 StandardizedProduct (ข้อมูลสินค้า)

ลำดับ	ชื่อข้อมูล ภาษาไทย	ชื่อข้อมูล ภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multi plicity	Data Type	Field Size	Guideline
1	รหัสมาตรฐาน สินค้า	productStandardCode	รหัสเฉพาะที่ ททท. กำหนด สำหรับสินค้า/บริการที่ผ่าน การรับรองมาตรฐาน	0..1	String	50	"TAT-TOUR-001"
2	รายละเอียด สินค้า	productDetail	คำอธิบายรายละเอียดของ สินค้าหรือบริการนั้น ๆ	0..1	String	255	"แพ็คเกจทัวร์ชุมชน 3 วัน 2 คืน"

ตารางที่ 7.14 Vendor (ข้อมูลผู้ประกอบการ)

ลำดับ	ชื่อข้อมูล ภาษาไทย	ชื่อข้อมูล ภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multi plicity	Data Type	Field Size	Guideline
1	ชื่อสถาน ประกอบการ ภาษาไทย	firmNameThai	ชื่อสถานประกอบการเป็น ภาษาไทย	1..1	String	255	ระบุชื่อเต็มของสถานประกอบการ เป็นภาษาไทย "บริษัท ทัวริ่งยั่งยืน จำกัด"
2	ชื่อสถาน ประกอบการ ภาษาอังกฤษ	firmNameEnglish	ชื่อสถานประกอบการเป็น ภาษาอังกฤษ (ถ้ามี)	0..1	String	255	ระบุชื่อเต็มของสถานประกอบการ เป็นภาษาอังกฤษ (ถ้ามี) "Sustainable Tours Co., Ltd."

ลำดับ	ชื่อข้อมูล ภาษาไทย	ชื่อข้อมูล ภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multi plicity	Data Type	Field Size	Guideline
3	ประเภท ผู้ประกอบการ	firmType	ประเภทของผู้ประกอบการ	0..1	String	100	Code List ตามตารางที่ 73 รายการรหัสประเภท ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว

ตารางที่ 7.15 ContactInformation (ข้อมูลการติดต่อ)

ลำดับ	ชื่อข้อมูล ภาษาไทย	ชื่อข้อมูล ภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multi plicity	Data Type	Field Size	Guideline
1	รายละเอียดที่อยู่	addressDetail	ข้อมูลที่อยู่ของผู้ประกอบการ	1..1	Object		
2	ช่องทางการติดต่อ	contactChannel	ช่องทางการติดต่อสื่อสาร	1..1	Object		

ตารางที่ 7.16 AddressDetail (รายละเอียดที่อยู่)

ลำดับ	ชื่อข้อมูล ภาษาไทย	ชื่อข้อมูล ภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multi plicity	Data Type	Field Size	Guideline
1	ที่อยู่	address	เลขที่ตั้งและชื่ออาคาร	1..1	String	255	ระบุรายละเอียดที่อยู่ "123 ถนนนิมมานเหมินท์"
2	ซอย	alley	ซอย (ถ้ามี)	0..1	String	50	ระบุชื่อซอย "17"

ลำดับ	ชื่อข้อมูล ภาษาไทย	ชื่อข้อมูล ภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multi plicity	Data Type	Field Size	Guideline
3	ถนน	road	ถนน	0..1	String	100	ระบุชื่อถนน "ถนนนิมมานเหมินท์"
4	ตำบล/แขวง	subdistrict	ตำบล/แขวง	1..1	String	100	Code List ตามตารางที่ 2 ตำบล (subdistrict)
5	อำเภอ/เขต	district	อำเภอ/เขต	1..1	String	100	Code List ตามตารางที่ 3 อำเภอ (district)
6	จังหวัด	province	จังหวัด	1..1	String	100	Code List ตามตารางที่ 4 จังหวัด (Province)

ตารางที่ 7.17 ContactChannel (ช่องทางการติดต่อ)

ลำดับ	ชื่อข้อมูล ภาษาไทย	ชื่อข้อมูล ภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multi plicity	Data Type	Field Size	Guideline
1	หมายเลข โทรศัพท์	telephoneNum ber	หมายเลขโทรศัพท์ (สามารถมีได้หลายหมายเลข)	0..n	String	50	รูปแบบ: 0XXXXXXXXX หรือ 0X XXX XXXX
2	หมายเลขโทรสาร	faxNumber	หมายเลขโทรสาร (ถ้ามี)	0..n	String	50	รูปแบบ: 0XXXXXXXXX หรือ 0X XXX XXXX

ลำดับ	ชื่อข้อมูล ภาษาไทย	ชื่อข้อมูล ภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multi plicity	Data Type	Field Size	Guideline
3	เว็บไซต์	website	ที่อยู่เว็บไซต์	0..n	String	2048	(XSD type: xs:anyURI) รูปแบบ URL เช่น http://www.example.com หรือ https://www.example.com
4	เฟซบุ๊ก	facebook	ที่อยู่หน้าเพจ Facebook	0..n	String	2048	(XSD type: xs:anyURI) รูปแบบ URL เช่น https://www.facebook.co m/example
5	อีเมล	email	อีเมลสำหรับติดต่อ	0..n	String	255	รูปแบบอีเมลมาตรฐาน เช่น user@example.com

ตารางที่ 7.18 BusinessHourType (เวลาทำการ)

ลำดับ	ชื่อข้อมูล ภาษาไทย	ชื่อข้อมูล ภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multi plicity	Data Type	Field Size	Guideline
1	วันที่เปิดทำการ	businessDay	วันที่เปิดให้บริการ	0..1	String	100	เช่น "จันทร์ - ศุกร์", "ทุกวัน" หรือระบุเฉพาะวันที่เปิด
2	เวลาเปิด	openTime	เวลาเปิดทำการ	0..1	Time	8	รูปแบบ HH:MM:SS (อ้างอิง ISO 8601)
3	เวลาปิด	closeTime	เวลาปิดทำการ	0..1	Time	8	รูปแบบ HH:MM:SS (อ้างอิง ISO 8601)

ตารางที่ 7.19 Certifications (การรับรองมาตรฐาน)

ลำดับ	ชื่อข้อมูล ภาษาไทย	ชื่อข้อมูล ภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multi plicity	Data Type	Field Size	Guideline
1	SHA	sha	ข้อมูลการรับรองมาตรฐาน SHA	0..1	Object		
2	STGs	stgs	ข้อมูลการรับรอง Sustainable Tourism Goals	0..1	Object		
3	ระดับดาว	starRating	รายละเอียดมาตรฐานจากโครง การ Sustainable Tourism	0..1	Object		

ลำดับ	ชื่อข้อมูล ภาษาไทย	ชื่อข้อมูล ภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multi plicity	Data Type	Field Size	Guideline
			Acceleration Rating (STAR) ของ ททท.				
4	CF Hotel	cfHotel	ข้อมูลการรับรอง Carbon Footprint Hotel	0..1	Object		

ตารางที่ 7.20 SHA (SHA)

ลำดับ	ชื่อข้อมูล ภาษาไทย	ชื่อข้อมูล ภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multi plicity	Data Type	Field Size	Guideline
1	หมายเลข SHA	shaNumber	หมายเลขรับรอง SHA	1..1	String	50	ระบุหมายเลข SHA ที่ได้รับ
2	ประเภท SHA	shaType	ประเภทของ SHA	1..1	String	50	Code List ตามตารางที่ 75 รายการประเภทการรับรอง มาตรฐาน Safety and Health Administration (SHA)
3	วันที่ออกบัตร	issueDate	วันที่ออกใบรับรอง (รูปแบบ YYYY-MM-DD)	0..1	Date	10	รูปแบบ YYYY-MM-DD (อ้างอิง ISO 8601)
4	วันที่หมดอายุ	expiryDate	วันที่หมดอายุ (รูปแบบ YYYY- MM-DD)	0..1	Date	10	รูปแบบ YYYY-MM-DD (อ้างอิง ISO 8601)

ตารางที่ 7.21 STGs (STGs - Sustainable Tourism Goals)

ลำดับ	ชื่อข้อมูล ภาษาไทย	ชื่อข้อมูล ภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multi plicity	Data Type	Filed Size	Guideline
1	สถานะ การรับรอง	isCertified	สถานะการรับรอง (true/false)	1..1	Boolean	1	"TRUE"
2	ระดับ	level	ระดับที่ได้รับการรับรอง (ถ้ามี)	0..1	String	50	"Gold"
3	วันที่รับรอง	certificationDate	วันที่ได้รับการรับรอง (รูปแบบ YYYY-MM-DD)	0..1	Date	10	รูปแบบ YYYY-MM-DD (อ้างอิง ISO 8601)

ตารางที่ 7.22 StarRating (ระดับดาว - STAR)

ลำดับ	ชื่อข้อมูล ภาษาไทย	ชื่อข้อมูล ภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multi plicity	Data Type	Field Size	Guideline
1	จำนวนดาว	stars	จำนวนดาวที่ได้รับ	1..1	String	50	Code List ตามตารางที่ 74 รายการระดับดาวจากโครงการ Sustainable Tourism Acceleration Rating (STAR)
2	หน่วยงานที่ รับรอง	issuingBody	หน่วยงานที่ให้การรับรองดาว	0..1	String	255	ระบุชื่อหน่วยงาน "สมาคมโรงแรมไทย"

ตารางที่ 7.23 CFHotel (CF Hotel - Carbon Footprint Hotel)

ลำดับ	ชื่อข้อมูล ภาษาไทย	ชื่อข้อมูล ภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multi plicity	Data Type	Field Size	Guideline
1	สถานะ การรับรอง	isCertified	สถานะการรับรอง (true/false)	1..1	Boolean	1	"TRUE"
2	ค่าคาร์บอน ฟุตพริ้นท์	carbonFootprint Value	ค่าคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่วัดได้	0..1	Float	4	"125.5"
3	ปีรับรอง	year	ปีที่ได้รับการรับรอง	0..1	Integer	4	"2024"

ตารางที่ 7.24 Award (รางวัลที่ได้รับ)

ลำดับ	ชื่อข้อมูล ภาษาไทย	ชื่อข้อมูล ภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multi plicity	Data Type	Field Size	Guideline
1	รางวัล ท่องเที่ยวไทย	ttaAward	ข้อมูลรางวัลท่องเที่ยวไทย (TTA)	0..n	String	50	Code List ตามตารางที่ 76 รายการประเภทรางวัล Thailand Tourism Awards (TTA)

ตารางที่ 7.25 TTAAward (รางวัลท่องเที่ยวไทย)

ลำดับ	ชื่อข้อมูล ภาษาไทย	ชื่อข้อมูล ภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multi plicity	Data Type	Field Size	Guideline
1	รางวัลชื่อผลงาน ภาษาไทย	awardNameThai	ชื่อผลงานที่ได้รับรางวัล (ภาษาไทย)	1..1	String	255	ระบุชื่อเต็มของรางวัลหรือ มาตรฐานเป็นภาษาไทย "รางวัลยอดเยี่ยม ประเภทรายการ นำเที่ยว"
2	รางวัลชื่อผลงาน ภาษาอังกฤษ	awardNameEngl ish	ชื่อผลงานที่ได้รับรางวัล (ภาษาอังกฤษ)	0..1	String	255	ระบุชื่อเต็มของรางวัลหรือ มาตรฐานเป็นภาษาอังกฤษ (ถ้ามี) "Excellence Award, Tour Program Category"

7.3 Metadata ชุดข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยว (กองกลยุทธการตลาด)

เพื่อให้การจัดการและเชื่อมโยง "ชุดข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยว (กองกลยุทธการตลาด)" ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เป็นไปอย่างมีมาตรฐานและประสิทธิภาพ ได้มีการจัดทำ Metadata โดยอ้างอิงตามรูปภาพโครงสร้างที่ท่านได้ให้มา และกรอบมาตรฐาน TH e-GIF ซึ่งประกอบด้วย Business Metadata และ Technical Metadata ดังนี้

7.3.1 เมทาตาเชิงธุรกิจ (Business Metadata)

จัดทำเป็นตารางเดียว ประกอบด้วย Mandatory Metadata 14 รายการ และ Optional Metadata สำหรับข้อมูลประเภทสถิติทั่วไป 13 รายการ ดังนี้

ตารางที่ 7.26 Business Metadata: ชุดข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยว (กองกลยุทธการตลาด)

ลำดับ	ชื่อรายการ	ชื่อทางเทคนิค (อ้างอิง)	รายละเอียดสำหรับ "ชุดข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยว (กองกลยุทธการตลาด)"
1	ประเภทข้อมูล	data_type	4 = ข้อมูลหลากหลายประเภท
2	ชื่อชุดข้อมูล	title	ชุดข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยว (กองกลยุทธการตลาด) (อินโฟกราฟิกสถานการณ์การท่องเที่ยว)
3	องค์กร	owner_org	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)
4	ชื่อผู้ติดต่อ	maintainer	กองกลยุทธการตลาด
5	อีเมลผู้ติดต่อ	maintainer_email	msdiv@tat.or.th
6	คำสำคัญ	tag_string	สถานการณ์การท่องเที่ยว, รายงาน ททท., อินโฟกราฟิก, สถิตินักท่องเที่ยว, การวิเคราะห์ตลาด, แนวโน้ม การท่องเที่ยว

ลำดับ	ชื่อรายการ	ชื่อทางเทคนิค (อ้างอิง)	รายละเอียดสำหรับ "ชุดข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยว (กองกลยุทธการตลาด)"
7	รายละเอียด	notes	ข้อมูลวิเคราะห์สถานการณ์การเดินทาง ของนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้าไทย และ สถานการณ์การเดินทางของผู้เยี่ยมเยือน ชาวไทย (จัดทำโดย กองกลยุทธ์ การตลาด)
8	วัตถุประสงค์	objective	11 = พันธกิจหน่วยงาน
9	ความถี่ของการปรับปรุง ข้อมูล	update_frequency_u nit	M = รายเดือน
10	ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือ เชิงพื้นที่	geo_coverage	04 = ประเทศไทย
11	แหล่งที่มา	data_source	กองกลยุทธการตลาด
12	รูปแบบในการเก็บข้อมูล	data_format	11 = PDF
13	หมวดหมู่ข้อมูลตาม ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	data_category	1= ข้อมูลสาธารณะ
14	สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	license_id	1 =DGA open government license
15	เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	access_condition	ไม่มี
16	วันที่เริ่มต้นสร้าง	created_date	มกราคม ปี พ.ศ. 2568
17	วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	last_updated_date	ปี พ.ศ. 2568
18	URL	url	https://intelligencecenter.tat.or.th https://www.facebook.com/IntelligenceTAT

ลำดับ	ชื่อรายการ	ชื่อทางเทคนิค (อ้างอิง)	รายละเอียดสำหรับ "ชุดข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยว (กองกลยุทธ์การตลาด)"
19	ผู้สนับสนุนหรือ ผู้ร่วมดำเนินการ	data_support	ไม่มี
20	หน่วยที่ย่อยที่สุดของ การจัดเก็บข้อมูล	data_collect	00 = ไม่มี
21	ภาษาที่ใช้	data_language	01 = ภาษาไทย
22	ชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูง	high_value_dataset	รอการพิจารณาและประกาศโดย ททท. (ขึ้นอยู่กับนโยบายการจัดลำดับ ความสำคัญของข้อมูล)
23	ข้อมูลอ้างอิง	reference_data	ไม่มี

7.3.2 เมทาดาตาเชิงเทคนิค (Technical Metadata (Data Dictionary))

Technical Metadata จะอธิบายรายละเอียดโครงสร้างของ "ชุดข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยว (กองกลยุทธ์การตลาด)" ในระดับเทคนิค ตารางที่ 7.27 Document (ข้อมูลเอกสาร)
(อ้างอิง DocumentComplexType จาก XSD และส่วนที่ 1 ของ Data Dictionary)

ลำดับ	ชื่อข้อมูลภาษาไทย	ชื่อข้อมูลภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multiplicity	Data Type	Field Size	Guideline
1	รหัสอ้างอิงเอกสาร	fileReferenceId	รหัสอ้างอิงเฉพาะสำหรับเอกสารแต่ละฉบับ (รายงานประจำปี/Infographic)	1..1	String	50	ควรเป็นค่าที่ไม่ซ้ำกันในระบบ เช่น UUID หรือรหัสที่ ททท. กำหนดขึ้น
2	ชื่อเอกสารภาษาไทย	fileNameTh	ชื่อเอกสาร/รายงาน/Infographic (ภาษาไทย)	1..1	String	255	"รายงานประจำปี 2567 ททท."
3	ชื่อเอกสารภาษาอังกฤษ	fileNameEn	ชื่อเอกสาร/รายงาน/Infographic (ภาษาอังกฤษ)	0..1	String	255	"TAT Annual Report 2024"
4	คำอธิบายเอกสารภาษาไทย	descriptionTh	คำอธิบายเนื้อหาโดยย่อของเอกสาร (ภาษาไทย)	1..1	String	1000	"สรุปผลการดำเนินงานและสถิติที่สำคัญของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ 2567"

ลำดับ	ชื่อข้อมูล ภาษาไทย	ชื่อข้อมูล ภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multi plicity	Data Type	Field Size	Guideline
5	คำอธิบาย เอกสาร ภาษาอังกฤษ	descriptionEn	คำอธิบายเนื้อหาโดยย่อของ เอกสาร (ภาษาอังกฤษ)	0..1	String	1000	"Summary of operations and key statistics of Tourism Authority of Thailand for fiscal year 2024."
6	ประเภท เอกสาร	documentType	ประเภทของเอกสาร	1..1	String (Code)	100	Code List ตามตารางที่ 77 ประเภทเอกสาร (docType)
7	ปีของข้อมูลที่ รายงาน	reportYear	ปีของข้อมูลที่ปรากฏใน รายงาน/เอกสาร (พ.ศ. หรือ ค.ศ.)	1..1	Integer	4	2567 หรือ 2024
8	คำสำคัญ	keywords	คำสำคัญ (Keywords) ที่ เกี่ยวข้องกับเนื้อหาเอกสาร สามารถมีได้หลายค่า	1..n	Array of String		["รายงานประจำปี", "สถิตินักท่องเที่ยว", "ททท."]
9	วัตถุประสงค์ เอกสาร	objective	วัตถุประสงค์หลักของ การจัดทำเอกสารนี้	1..1	String	500	"เพื่อเผยแพร่ผลการดำเนินงาน ต่อสาธารณชนและผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย"

ลำดับ	ชื่อข้อมูล ภาษาไทย	ชื่อข้อมูล ภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multi plicity	Data Type	Field Size	Guideline
10	ความถี่ในการปรับปรุงเอกสาร	updateFrequency	ความถี่ในการปรับปรุงหรือเผยแพร่เอกสารนี้	1..1	String (Code)	50	Code List ตามตารางที่ 78 ความถี่การปรับปรุง (updateFrequency)
11	แหล่งที่มาข้อมูล	dataSource	แหล่งที่มาของข้อมูลหลักที่ใช้ในเอกสาร (หากไม่ใช่ข้อมูลที่ ททท. สร้างเองทั้งหมด)	0..1	String	255	"ข้อมูลจากการสำรวจ X โดยหน่วยงาน Y"
12	หมวดหมู่ข้อมูลภาครัฐ	dataCategoryGov	หมวดหมู่ข้อมูลตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	1..1	String (Code)	255	อ้างอิงตามการจัดหมวดหมู่ของททท. หรือ สพร.
13	เงื่อนไขการเข้าถึง	accessCondition	เงื่อนไขหรือข้อจำกัดในการเข้าถึงข้อมูลในเอกสารนี้ (ถ้ามี)	0..1	String	500	"สำหรับใช้ในองค์กร", "ต้องขออนุญาตก่อนเผยแพร่ต่อ"
14	วันที่สร้างเอกสาร	creationDate	วันที่เอกสารนี้ถูกสร้างหรือได้รับการอนุมัติครั้งสุดท้าย	1..1	Date	10	รูปแบบ YYYY-MM-DD
15	วันที่เผยแพร่เอกสาร	publicationDate	วันที่เอกสารนี้ถูกเผยแพร่สู่สาธารณะหรือหน่วยงานเป้าหมายเป็นครั้งแรก	0..1	Date	10	รูปแบบ YYYY-MM-DD

ลำดับ	ชื่อข้อมูล ภาษาไทย	ชื่อข้อมูล ภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multi plicity	Data Type	Field Size	Guideline
16	วันที่ปรับปรุง ข้อมูลล่าสุด	lastUpdateDate	วันที่ข้อมูลเมทาดาตาหรือ ตัวเอกสารมีการปรับปรุง ครั้งล่าสุด	1..1	Date	10	รูปแบบ YYYY-MM-DD
17	URL เข้าถึง เอกสาร	accessUrl	URL ที่สามารถเข้าถึงหรือ ดาวน์โหลดไฟล์เอกสารนี้ได้ โดยตรง	1..1	String (anyURI)	2048	"https://www.tat.or.th/reports/annual2024.pdf"
18	ภาษาใน เอกสาร	language	ภาษาที่ใช้ในเนื้อหาหลักของ เอกสาร สามารถมีได้ หลายภาษา	1..n	Array of String (Code)		Code List ตามตารางที่ 79 ภาษา (languages)
19	สถานะเอกสาร	documentStatus	สถานะปัจจุบันของเอกสาร	1..1	String (Code)	50	Code List ตามตารางที่ 80 สถานะเอกสาร (documentStatus)
20	รหัสโครงการ ที่อ้างอิง	underlyingProjectId	รหัสอ้างอิงของโครงการ หลักที่เอกสารนี้เป็น ส่วนหนึ่งหรือเป็นผลผลิต	0..1	String	100	อ้างอิงถึง projectId ของ Component Project (ถ้าเอกสารนี้อยู่ภายใต้โครงการ)
21	รหัสเอกสาร ที่เกี่ยวข้อง	relatedDatasets	รหัสอ้างอิงของเอกสารอื่น ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี)	0..n	Array of String		รหัส fileReferenceId ของเอกสารอื่น

ลำดับ	ชื่อข้อมูล ภาษาไทย	ชื่อข้อมูล ภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multi plicity	Data Type	Field Size	Guideline
22	หมายเหตุ เอกสาร	remarks	หมายเหตุหรือข้อมูลเพิ่มเติม อื่น ๆ ที่ไม่สามารถระบุใน ฟิลด์อื่นได้	0..1	String	500	

ตารางที่ 7.28 File (คุณสมบัติไฟล์)

ลำดับ	ชื่อข้อมูล ภาษาไทย	ชื่อข้อมูล ภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multi plicity	Data Type	Field Size	Guideline
1	รูปแบบไฟล์ และ MIME Type	fileFormatMimeType	รูปแบบของไฟล์ดิจิทัล และ/ หรือ ประเภท MIME	1..1	String (Code)	100	Code List ตามตารางที่ 81 รูปแบบไฟล์ (fileFormatType)
2	ขนาดไฟล์	fileSize	ขนาดของไฟล์ดิจิทัล (พร้อมหน่วย)	1..1	String	100	"5.2 MB", "850 KB"
3	จำนวนหน้า ไฟล์	pageCount	จำนวนหน้าทั้งหมด (สำหรับ เอกสารที่มีการแบ่งหน้า เช่น PDF)	0..1	Integer	10	120 (สำหรับเอกสาร PDF)

ลำดับ	ชื่อข้อมูล ภาษาไทย	ชื่อข้อมูล ภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multi plicity	Data Type	Field Size	Guideline
4	ความละเอียด ไฟล์ภาพ	resolution	ความละเอียดของไฟล์ภาพ (สำหรับ Infographic/ รูปภาพ)	0..1	String	50	"1920x1080 pixels", "300 DPI" (ระบุหน่วยให้ชัดเจน)
5	Checksum ของไฟล์	fileChecksum	ค่า Checksum ของไฟล์ (เช่น MD5, SHA256) เพื่อ ตรวจสอบความสมบูรณ์ของ ไฟล์ (อาจมีฟิลด์ย่อยสำหรับ Algorithm)	0..1	String	100	"d41d8cd98f00b204e98009 98ecf8427e (MD5)"
6	โปรแกรมที่ใช้ สร้างไฟล์	creatingApplication	ชื่อและเวอร์ชันของ โปรแกรมที่ใช้สร้างหรือ แก้ไขไฟล์ครั้งสุดท้าย (ถ้า ทราบ)	0..1	String	255	"Adobe Acrobat Pro DC 2023", "Microsoft Excel 365"
7	สถานะการ ค้นหา ข้อความใน PDF	isSearchablePdf	ระบุว่าไฟล์ PDF สามารถ ค้นหาข้อความภายในได้ หรือไม่ (True/False)	0..1	Boolean	1	true หรือ false (เฉพาะกรณี fileFormatMimeType เป็น PDF)
8	อ็อบเจกต์ไฟล์	fileObject	ตัวไฟล์ข้อมูลดิจิทัลเอง (กรณีต้องการจัดเก็บตัวไฟล์)	0..1	Object		(ขึ้นอยู่กับสถาปัตยกรรมระบบ ของ ททท.)

ลำดับ	ชื่อข้อมูล ภาษาไทย	ชื่อข้อมูล ภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multi plicity	Data Type	Field Size	Guideline
			ในระบบฐานข้อมูล หรือ อ้างอิง Path ที่จัดเก็บ)				

ตารางที่ 7.29 Organization (ข้อมูลองค์กร)

(อ้างอิง OrganizationComplexType จาก XSD และส่วนที่ 4 ของ Data Dictionary)

ลำดับ	ชื่อข้อมูล ภาษาไทย	ชื่อข้อมูล ภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multi plicity	Data Type	Field Size	Guideline
1	ชื่อองค์กร เจ้าของข้อมูล	owningOrganization	ชื่อองค์กรที่เป็นเจ้าของ ข้อมูล/เอกสาร	1..1	String	255	"การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย"
2	ชื่อหน่วยงาน รับผิดชอบ	responsibleDivision	ชื่อหน่วยงาน (กอง/ฝ่าย) ภายในองค์กรที่รับผิดชอบ เอกสารนี้	1..1	String	255	"กองวิจัยการตลาด การท่องเที่ยว"

ตารางที่ 7.30 Contact (ข้อมูลการติดต่อ)

(อ้างอิง ContactComplexType จาก XSD และส่วนที่ 5 ของ Data Dictionary)

ลำดับ	ชื่อข้อมูล ภาษาไทย	ชื่อข้อมูล ภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multi plicity	Data Type	FieldSiz e	Guideline
1	อีเมล หน่วยงาน รับผิดชอบ	responsibleDivisionE mail	อีเมลสำหรับติดต่อ หน่วยงานที่รับผิดชอบ เอกสารนี้	0..1	String	255	"research.div@tat.or.th"

ตารางที่ 7.31 License (ข้อมูลสัญญาอนุญาต)

(อ้างอิง LicenseComplexType จาก XSD และส่วนที่ 6 ของ Data Dictionary)

ลำดับ	ชื่อข้อมูล ภาษาไทย	ชื่อข้อมูล ภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multi plicity	Data Type	Field Size	Guideline
1	ประเภทสัญญา อนุญาต	license	ประเภทของสัญญา อนุญาตให้ใช้ข้อมูล สำหรับเอกสารนี้	1..1	String (Code)	255	Code List ตามตารางที่ 82 ประเภทสัญญาอนุญาต

7.4 Metadata ของชุดข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยว (Tourism Route Data)

เพื่อให้การเชื่อมโยงข้อมูลด้านเส้นทางการท่องเที่ยวระหว่างหน่วยงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมาตรฐาน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้จัดทำมาตรฐานข้อมูลชุดนี้ขึ้น โดยอ้างอิงตามกรอบมาตรฐาน TH e-GIF และแนวทางการจัดทำ Metadata ที่ประกอบด้วย Business Metadata และ Technical Metadata ดังนี้

7.4.1 เมทาตาเชิงธุรกิจ (Business Metadata)

เพื่อให้ Business Metadata ของ "ชุดข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยว" สอดคล้องกับโครงสร้างมาตรฐานที่มี Mandatory Metadata 14 รายการหลัก และ Optional Metadata สำหรับข้อมูลภูมิสารสนเทศเชิงพื้นที่ในรายการที่ 15-25 ตามแนวทางในเอกสาร "รายงานฉบับสมบูรณ์โครงการจัดทำมาตรฐานข้อมูล.pdf" ได้ปรับปรุงรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 7.32 Business Metadata: ชุดข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยว (Tourism Route Data)

ลำดับ	ชื่อรายการ	ชื่อทางเทคนิค (อังกฤษ)	รายละเอียดสำหรับ "ชุดข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยว"
1	ประเภทข้อมูล	data_type	1= ข้อมูลระยะเบียน
2	ชื่อชุดข้อมูล	title	ชุดข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยว
3	องค์กร	owner_org	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)
4	ชื่อผู้ติดต่อ	maintainer	กองพัฒนาระบบ
5	อีเมลผู้ติดต่อ	maintainer_email	ssdiv@tat.or.th
6	คำสำคัญ	tag_string	เส้นทางท่องเที่ยว, แผนการท่องเที่ยว, แผนที่ท่องเที่ยว, โปรแกรมท่องเที่ยว, Tourism Route, Itinerary, TAT, การท่องเที่ยว

ลำดับ	ชื่อรายการ	ชื่อทางเทคนิค (อ้างอิง)	รายละเอียดสำหรับ "ชุดข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยว"
7	รายละเอียด	notes	ชุดข้อมูลที่แสดงรายละเอียดเกี่ยวกับข้อมูลแผนการท่องเที่ยว ข้อมูลแผนที่ท่องเที่ยว ในเส้นทางการท่องเที่ยวที่แนะนำ เช่น จังหวัด สถานที่ท่องเที่ยว ช่วงเวลาที่เหมาะสม และข้อมูลเกี่ยวกับการติดต่อหน่วยงานที่รับผิดชอบ
8	วัตถุประสงค์	objective	11 = พันธกิจหน่วยงาน
9	ความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	update_frequency_unit	A = รายปี
10	ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	geo_coverage	04 = ประเทศไทย
11	แหล่งที่มา	data_source	https://smarttatic.tat.or.th/tourist/route
12	รูปแบบในการเก็บข้อมูล	data_format	01 = Database
13	หมวดหมู่ข้อมูลตาม ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	data_category	1 = ข้อมูลสาธารณะ
14	สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	license_id	1 = DGA Open government license (Code 1)
15	เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	access_condition	ไม่มี
16	วันที่เริ่มต้นสร้าง	created_date	7 สิงหาคม พ.ศ. 2566
17	วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	last_updated_date	

ลำดับ	ชื่อรายการ	ชื่อทางเทคนิค (อ้างอิง)	รายละเอียดสำหรับ "ชุดข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยว"
18	URL	url	https://smarttatic.tat.or.th/tourist/route
19	ผู้สนับสนุนหรือ ผู้ร่วมดำเนินการ	data_support	ไม่มี
20	หน่วยที่ย่อยที่สุดของ การจัดเก็บข้อมูล	data_collect	ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่
21	ภาษาที่ใช้	data_language	1= ภาษาไทย
22	ชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูง	high_value_dataset	
23	ข้อมูลอ้างอิง	reference_data	

7.4.2 เมทาดาตาเชิงเทคนิค (Technical Metadata (Data Dictionary))

Technical Metadata อธิบายรายละเอียดโครงสร้างของ "ชุดข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยว" ในระดับเทคนิค

ตารางที่ 7.33 Technical metadata: ชุดข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยว (Tourism Route Data)

ลำดับ	ชื่อข้อมูล ภาษาไทย	ชื่อข้อมูล ภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multi plicity	Data Type	Field Size	Guideline
1	ประเภทเส้นทางการท่องเที่ยว	touristRouteType	ประเภทเส้นทางการท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะของสถานที่ ท่องเที่ยวบนเส้นทาง	1..1	String	100	Code List ตามตารางที่ 10 ประเภทกิจกรรม (activityType)
2	ชื่อเส้นทาง	touristRouteName	ชื่อเส้นทางการท่องเที่ยวที่อธิบาย ลักษณะของเส้นทางและ ประสบการณ์ที่นักท่องเที่ยวจะ ได้รับ	1..1	String	100	ชื่อเส้นทางควรมีความกระชับ เช่น อุดรสาयมู ท่องเที่ยววิถีชุมชน บ้านวังสั่มซ่าพิชญโลก เป็นต้น
3	จุดหมาย- ปลายทาง	sourceDestination	จุดหมาย-ปลายทาง โดยระบุเป็น ชื่อจังหวัดต้นทางและปลายทาง	1..1	String	100	sourceDestination สามารถระบุตามตัวอย่างดังนี้: { "fromProvince": "TH-50", "toProvince": "TH-10" } // เส้นทางเริ่มจากเชียงใหม่ สิ้นสุดที่กรุงเทพมหานคร
3.1	จังหวัดต้นทาง	fromProvince	จังหวัดต้นทาง	1..1	String	100	Code List ตามตารางที่ 4 จังหวัด (Province)

ลำดับ	ชื่อข้อมูล ภาษาไทย	ชื่อข้อมูล ภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multi plicity	Data Type	Field Size	Guideline
3.2	จังหวัดปลายทาง	toProvince	จังหวัดปลายทาง	1..1	String	100	Code List ตามตารางที่ 4 จังหวัด (Province)
4	ฤดูกาลที่ เหมาะสม	recommendedTravel Season	ฤดูกาลที่เหมาะสมสำหรับการ ท่องเที่ยวบนเส้นทาง	1..1	String	100	Code List ตามตารางที่ 83 ฤดูกาลที่เหมาะสม (recommendedTravelSeason)
5	ช่วงวันที่ เหมาะสม	recommendedTravel Date	ช่วงวันที่เหมาะสมในการท่องเที่ยว โดยระบุเป็นวันเดือนปีเริ่มต้นและ สิ้นสุดของช่วงเวลาที่เหมาะสมใน การท่องเที่ยว	1..1	String	100	{"fromDate": "01102566", "toDate": "31122566"} // หมายถึงจากวันที่ 1 ต.ค. 2566 - 31 ธ.ค. 2566
5.1	จากวันที่	fromDate	วันที่เริ่มต้นที่แนะนำให้ท่องเที่ยว บนเส้นทาง	1..1	Date	10	รูปแบบ YYYY-MM-DD
5.2	ถึงวันที่	toDate	วันที่สิ้นสุดที่แนะนำให้ท่องเที่ยว บนเส้นทาง	1..1	Date	10	รูปแบบ YYYY-MM-DD
6	จำนวนวัน	tripDuration	จำนวนวันที่แนะนำให้ท่องเที่ยว บนเส้นทาง	1..1	String	100	เช่น 3 วัน
7	จำนวนสถานที่	numberOfAttraction	จำนวนสถานที่ท่องเที่ยวบน เส้นทาง	1..1	String	100	เช่น 9 แห่ง
8	ระยะทางรวม	totalTripDistance	ระยะทางรวมบนเส้นทางท่องเที่ยว หน่วยเป็น กม.	1..1	String	100	เช่น 199.25 กม.

ลำดับ	ชื่อข้อมูล ภาษาไทย	ชื่อข้อมูล ภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multi plicity	Data Type	Field Size	Guideline
9	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	responsibleOffice	สำนักงาน ททท. ที่รับผิดชอบ นำเข้าข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยว	1..1	String	255	เช่น ททท. สำนักงานเชียงใหม่
10	เบอร์โทรศัพท์	telephoneNumber	เบอร์โทรศัพท์สำหรับติดต่อเพื่อขอ ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับเส้นทาง ท่องเที่ยว	1..1	String	50	สำหรับ กทม ใช้รูปแบบ 02-xxxxxxx เช่น 02-1239999สำหรับต่างจังหวัด ใช้รูปแบบ 0xx-xxxxxx เช่น 053- 123123หากมีหลายเบอร์ให้คั่นด้วย “,”
11	งบประมาณ	tripBudget	งบประมาณที่ใช้ในการท่องเที่ยว บนเส้นทาง	1..1	String	100	เช่น 2500 บาท
12	กลุ่มเป้าหมาย	targetGroup	กลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมาย	1..n	String	100	Code List ตามตารางที่ 29 กลุ่มเป้าหมาย (targetGroup)
13	ที่มา	routeSource	แหล่งที่มาของเส้นทาง	1..1	String	100	เช่น ไทยบุฟเฟต์ทัวร์, ชื่อสำนักงาน ททท. ในประเทศ หรือ การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย
14	แหล่งท่องเที่ยว	touristAttractions	ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวบนเส้นทาง	1..n	String	255	touristAttractions สามารถระบุใน รูปแบบ JSON ดังนี้:json { "dayInTrip": "1", "tripOrder": "1", "touristAttractionName": "วัดเขาทำเทียม", "description": "วัดเขาทำเทียม เป็นวัดเก่าแก่ มาแต่ โบราณ สันนิษฐานว่าจะเป็นวัดแห่งแรก

ลำดับ	ชื่อข้อมูล ภาษาไทย	ชื่อข้อมูล ภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multi plicity	Data Type	Field Size	Guideline
							ในประเทศไทย มีพระพุทธรูปแกะสลัก ผา...", "attractionURL": "http://smarttatic.tat.or.th/...", "gpsLocation": { "latitude": "13.763794740344874", "longitude": "100.49671285676573" }, "numberOfNearbyAttraction": 2, "nearbyAttraction": [{ "touristAttractionName": "วัดที่หนึ่ง", "attractionURL": "http://smarttatic.tat.or.th/00t1"}, { "touristAttractionName": "วัดที่ สอง", "attractionURL": "http://smarttatic.tat.or.th/00t2"}] } ใส่ได้หลายแหล่ง ท่องเที่ยวในเส้นทาง
14.1	วันที่บนเส้นทาง	dayInTrip	ระบุวันที่ควรเดินทางไปยังแหล่ง ท่องเที่ยว	1..1	Integer	4	เช่น สถานที่นี้ควรไปในวันแรก ระบุเป็น 1
14.2	ลำดับ การท่องเที่ยว	tripOrder	ลำดับที่ควรเดินทางไปยัง สถานที่ท่องเที่ยว	1..1	Integer	4	เช่น สถานที่นี้ควรไปเป็นลำดับที่ 2 ของ วัน ระบุเป็น 2

ลำดับ	ชื่อข้อมูล ภาษาไทย	ชื่อข้อมูล ภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multi plicity	Data Type	Field Size	Guideline
14.3	ชื่อแหล่ง ท่องเที่ยว	touristAttractionName	ชื่อแหล่งท่องเที่ยว	1..1	String	100	ระบุชื่อสถานที่ท่องเที่ยว
14.4	รายละเอียด	description	รายละเอียดอย่างย่อเกี่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยว	1..1	String	100	รายละเอียดอย่างย่อ ไม่เกิน 30 ตัวอักษร
14.5	เว็บไซต์ รายละเอียด แหล่งท่องเที่ยว	attractionURL	เว็บไซต์นำเสนอรายละเอียด เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวนั้น ๆ	1..1	String	2048	URL ไปยังรายละเอียด เช่น https://marketingdb.tat.or.th/
14.6	พิกัดจีพีเอส	gpsLocation	พิกัด GPS ซึ่งประกอบด้วยละติจูด และลองจิจูด	1..1	String	100	ใช้รูปแบบ JSON เช่น:json { "latitude": "13.763794740344874", "longitude": "100.49671285676573" }
14.6.1	ละติจูด	latitude	พิกัดละติจูด	1..1	Decimal	10,6	เช่น 13.763794740344874
14.6.2	ลองจิจูด	longitude	พิกัดลองจิจูด	1..1	Decimal	10,6	เช่น 100.49671285676573
14.7	จำนวนสถานที่ ท่องเที่ยว ใกล้เคียง	numberOfNearbyAttraction	จำนวนสถานที่ท่องเที่ยวที่อยู่ ใกล้เคียงกับสถานที่ท่องเที่ยวหลัก	1..1	Integer	4	ระบุจำนวนสถานที่ที่อยู่ใกล้ เช่น 2

7.5 Metadata ของชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทย

7.5.1 เมทาเดตาเชิงธุรกิจ (Business Metadata)

จัดทำเป็นตารางเดียว ประกอบด้วย Mandatory Metadata 14 รายการ และ Optional Metadata สำหรับข้อมูลประเภททะเบียน 9 รายการ

ตารางที่ 7.34 Business Metadata: ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทย

ลำดับ	ชื่อรายการ	ชื่อทางเทคนิค (อ้างอิง)	รายละเอียดสำหรับ "ชุดข้อมูลพฤติกรรม นักท่องเที่ยวชาวไทย"
1	ประเภทข้อมูล	data_type	2 = ข้อมูลสถิติ
2	ชื่อชุดข้อมูล	title	ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทย
3	องค์กร	owner_org	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)
4	ชื่อผู้ติดต่อ	maintainer	กองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว (ททท.)
5	อีเมลผู้ติดต่อ	maintainer_email	mrdiv@tat.or.th
6	คำสำคัญ	tag_string	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทย, นักท่องเที่ยวชาวไทย, การเดินทางท่องเที่ยว, การสำรวจพฤติกรรม, ททท.
7	รายละเอียด	notes	ชุดข้อมูลจากโครงการสำรวจพฤติกรรม การเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย จัดทำโดย กองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว
8	วัตถุประสงค์	objective	11 = พันธกิจหน่วยงาน
9	ความถี่ของการปรับปรุง ข้อมูล	update_frequency_ unit	A = รายปี

ลำดับ	ชื่อรายการ	ชื่อทางเทคนิค (อ้างอิง)	รายละเอียดสำหรับ "ชุดข้อมูลพฤติกรรม นักท่องเที่ยวชาวไทย"
10	ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์ หรือเชิงพื้นที่	geo_coverage	04 = ประเทศไทย
11	แหล่งที่มา	data_source	โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทาง ท่องเที่ยวของชาวไทย โดย กองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว (ททท.) ³
12	รูปแบบในการเก็บข้อมูล	data_format	10 = XLS
13	หมวดหมู่ข้อมูลตาม ธรรมชาติของข้อมูลภาครัฐ	data_category	1 = ข้อมูลสาธารณะ
14	สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	license_id	1 = DGA Open Government License
15	เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	access_condition	ไม่มี
16	ปีข้อมูล que เริ่มต้นจัดทำ	first_year_of_data	ปี พ.ศ. 2568
25	URL	url	https://intelligencecenter.tat.or.th https://www.facebook.com/IntelligenceTAT
26	ภาษาที่ใช้	data_language	ภาษาไทย

7.5.2 เมทาดาทาเชิงเทคนิค (Technical Metadata (Data Dictionary))

ตารางที่ 7.35 Technical metadata: : ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทย

ลำดับ	ชื่อข้อมูลภาษาไทย	ชื่อข้อมูลภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multiplicity	Data Type	Field Size	Guideline / ตัวอย่าง
1	ชื่อชุดข้อมูล	datasetName	ชื่อของชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว	1..1	String	255	"ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทย"
2	คำอธิบายชุดข้อมูล	description	คำอธิบายภาพรวมของชุดข้อมูล	1..1	String	500	ข้อมูลจากการสำรวจพฤติกรรม การเดินทางของคนไทย เพื่อทำความเข้าใจรูปแบบการเดินทางตลอดทั้งกระบวนการ
3	ข้อมูลประชากรศาสตร์	demographicInformation	(Object) ข้อมูลประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง	1..n	DemographicInformation		อ้างอิงตาราง DemographicInformation
4	พฤติกรรมก่อนเดินทาง	preTripBehavior	(Object) พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในช่วงก่อนการเดินทาง	1..n	PreTripBehavior		อ้างอิงตาราง PreTripBehavior

ลำดับ	ชื่อข้อมูล ภาษาไทย	ชื่อข้อมูล ภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multi plicity	Data Type	Field Size	Guideline / ตัวอย่าง
5	พฤติกรรม ระหว่างเดินทาง	duringTripBeh avior	(Object) พฤติกรรมของ นักท่องเที่ยวในช่วงระหว่าง การเดินทาง	1..n	DuringTripB ehavior		อ้างอิงตาราง DuringTripBehavior
6	พฤติกรรม หลังเดินทาง	postTripBeha vior	(Object) พฤติกรรมของ นักท่องเที่ยวในช่วงหลังการ เดินทาง	1..n	PostTripBe havior		อ้างอิงตาราง PostTripBehavior

ตารางที่ 7.36 DemographicInformation (ข้อมูลประชากรศาสตร์)

ลำดับ	ชื่อข้อมูล ภาษาไทย	ชื่อข้อมูล ภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multi plicity	Data Type	Field Size	Guideline / ตัวอย่าง
1	รหัสกลุ่ม ประชากรศาสตร์	demographicClassl d	รหัสอ้างอิงของการจัดกลุ่ม ประชากรศาสตร์	1..1	int	2	
2	เพศ	gender	เพศของผู้ตอบแบบสำรวจ	1..1	String	20	Code List ตามตารางที่ 56 เพศ (gender)
3	ช่วงอายุ	ageRange	ช่วงอายุของผู้ตอบแบบ สำรวจ	1..1	String	20	Code List ตามตารางที่ 54 กลุ่มอายุ (ageGroup)

ลำดับ	ชื่อข้อมูล ภาษาไทย	ชื่อข้อมูล ภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multiplicity	Data Type	Field Size	Guideline / ตัวอย่าง
4	อาชีพ	occupation	อาชีพหลักของผู้ตอบแบบสำรวจ	1..1	String	100	Code List ตามตารางที่ 59 อาชีพ (occupation)
5	ช่วงรายได้	incomeRange	ช่วงรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสำรวจ	1..1	String	100	Code List ตามตารางที่ 60 กลุ่มรายได้ (incomeGroup)
6	ช่วงรายได้ ครอบครัว	familyIncomeRange	ช่วงรายได้ครอบครัว ต่อเดือน	1..1	String	100	Code List ตามตารางที่ 60 กลุ่มรายได้ (incomeGroup)
7	สถานภาพสมรส	maritalStatus	สถานภาพสมรสของผู้ตอบ แบบสำรวจ	1..1	String	50	Code List ตามตารางที่ 57 สถานะภาพ (maritalStatus)

ตารางที่ 7.37 PreTripBehavior (พฤติกรรมก่อนเดินทาง)

ลำดับ	ชื่อข้อมูล ภาษาไทย	ชื่อข้อมูล ภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multiplicity	Data Type	Field Size	Guideline / ตัวอย่าง
1	การกระจายตัว เดินทางท่องเที่ยว	travelDistribution	ลักษณะของการเดินทาง ท่องเที่ยว	1..1	String	500	เช่น "เดินทางในภูมิภาค", "เดินทางข้ามภูมิภาค"
2	จังหวัดปลายทาง	destinationProvince	จังหวัดที่เป็นจุดหมาย ปลายทางหลัก	1..1	String	100	Code List ตามตารางที่ 4 จังหวัด (Province)
3	วัตถุประสงค์	purpose	วัตถุประสงค์ออกเดินทาง ท่องเที่ยว	1..1	String	255	เช่น "พักผ่อน", "เยี่ยมครอบครัว", "ผจญภัย"
4	ระยะเวลาวางแผน ล่วงหน้า (วัน)	travelPlanningLeadDays	จำนวนวันโดยเฉลี่ยที่ใช้ใน การวางแผนก่อนออก เดินทาง	0..1	string	50	
5	ผู้ตัดสินใจหลัก ในการเดินทาง ท่องเที่ยว	mainDecisionMaker	บุคคลที่เป็นผู้ตัดสินใจ เดินทาง	1..1	String	100	เช่น "ตนเอง", "ครอบครัว", "เพื่อน/ ผู้ร่วมเดินทาง"
6	การจัดการเดินทาง	travelManagementMethod	วิธีการที่ใช้ในการวางแผน การเดินทาง	1..1	String	255	"ท่องเที่ยวด้วยตนเอง", "เกี่ยวกับบริษัทนำเที่ยว"

ลำดับ	ชื่อข้อมูล ภาษาไทย	ชื่อข้อมูล ภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multiplicity	Data Type	Field Size	Guideline / ตัวอย่าง
7	ประเภทข้อมูลที่ ค้นหาก่อนการ เดินทางท่องเที่ยว	preTripInfoSearch Category	ประเภทของข้อมูลที่ นักท่องเที่ยวค้นหาเพื่อ ประกอบการตัดสินใจ	1..1	String	255	เช่น "ที่พัก", "ร้านอาหาร", "กิจกรรม"
8	ช่องทางการค้นหา ข้อมูลก่อนเดินทาง ท่องเที่ยว	preTripInfoSearch Channel	ช่องทางที่ใช้ในการค้นหา ข้อมูล	1..1	String	255	เช่น "Google", "Facebook", "รีวิวจาก Pantip"

ตารางที่ 7.38 DuringTripBehavior (พฤติกรรมระหว่างเดินทาง)

ลำดับ	ชื่อข้อมูล ภาษาไทย	ชื่อข้อมูล ภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multi plicity	Data Type	Field Size	Guideline / ตัวอย่าง
1	ประเภทข้อมูลที่ ค้นหาระหว่างการ เดินทางท่องเที่ยว	duringInfoSearch Category		1..1	String	255	เช่น "ที่พัก", "ร้านอาหาร", "กิจกรรม"
2	ช่องทางการค้นหา ข้อมูลระหว่างการ เดินทางท่องเที่ยว	duringInfoSearch Channel		1..1	String	255	เช่น "Google", "Facebook", "รีวิวจาก Pantip"
3	จำนวนวันที่เดินทาง เฉลี่ย	numberOfTravelD ays	จำนวนวันที่ใช้ในการ เดินทางไป-กลับ	1..1	String	50	เช่น "เชียงใหม่-ปาย-แม่ฮ่องสอน"
4	จำนวนผู้ร่วมเดินทาง เฉลี่ย	avgNumberOfCo mpanions	จำนวนผู้ร่วมเดินทางเฉลี่ย	1..1	String	50	
5	ช่วงเวลาเดินทาง ท่องเที่ยว	travelTimePeriod	ช่วงเวลาเดินทาง ท่องเที่ยว	1..1	String	100	"วันธรรมดา (จ-ศ)", "วันหยุดปกติ (ส-อา)", "วันหยุดนักขัตฤกษ์/ วันหยุดพิเศษ"
6	ลักษณะ การท่องเที่ยว	tripType	ลักษณะการท่องเที่ยว	1..1	String	100	"พักค้างคืน", "ไปเช้า-เย็นกลับ"

ลำดับ	ชื่อข้อมูล ภาษาไทย	ชื่อข้อมูล ภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multi plicity	Data Type	Field Size	Guideline / ตัวอย่าง
7	ประเภทที่พัก	accommodationType	ประเภทของที่พักที่เลือกใช้บริการ	1..1	String	100	Code List ตามตารางที่ 34 ประเภทที่พักแรม (typeofAccommodation)
8	กิจกรรมที่ทำ	activity	ประเภทกิจกรรมที่ทำระหว่างท่องเที่ยว	1..1	String	255	เช่น "เที่ยวชมธรรมชาติ", "ชิมอาหารท้องถิ่น", "ดำน้ำ"
9	แหล่งท่องเที่ยวที่ไป	provincialAttraction	แหล่งท่องเที่ยวหลักที่เดินทางไป	0..1	String	255	
10	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยรวม	avgExpense	ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยตลอดการเดินทางท่องเที่ยว (บาท/คน/ทริป)	1..1	String	100	

ตารางที่ 7.39 PostTripBehavior (พฤติกรรมหลังเดินทาง)

ลำดับ	ชื่อข้อมูล ภาษาไทย	ชื่อข้อมูล ภาษาอังกฤษ	คำอธิบาย	Multi plicity	Data Type	Field Size	Guideline / ตัวอย่าง
1	การบอกต่อ ประสบการณ์	experienceSharin g	การบอกต่อประสบการณ์ ท่องเที่ยวในทริปล่าสุด	1..1	String	100	บอกต่อ, ไม่บอกต่อ
2	หัวข้อการบอก ต่อประสบการณ์	sharingTopic	หัวข้อหรือเรื่องราวที่ นักท่องเที่ยวมักจะบอกต่อ หลังการเดินทางท่องเที่ยว ในทริปล่าสุด	1..1	String	500	เช่น "ความสวยงามของแหล่ง ท่องเที่ยว", "ความประทับใจ ในบริการ"
3	ช่องทางการบอก ต่อประสบการณ์	sharingChannel	ช่องทางที่ใช้ในการบอกต่อ ประสบการณ์ท่องเที่ยว ในทริปล่าสุด	1..1	String	500	เช่น "บอกต่อแบบปากต่อปาก", "รีวิวบนโซเชียลมีเดีย"
4	ค่าเฉลี่ย ความพึงพอใจ	avgSatisfactionSc ore	ค่าเฉลี่ยคะแนน ความพึงพอใจจาก การท่องเที่ยวในทริปล่าสุด	1..1	String	50	

บทที่ 8 การนำเสนอมาตรฐานข้อมูล

การนำเสนอมาตรฐานข้อมูลของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ปี 2568 ได้ดำเนินการภายใต้วัตถุประสงค์หลักเพื่อสนับสนุนและรองรับการเชื่อมต่อแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภายในและหน่วยงานพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชนอย่างมีประสิทธิภาพ ตามแนวทางแผนที่ทางยุทธศาสตร์ (Road Map) ในแผนปฏิบัติการดิจิทัล พ.ศ. 2566-2570 ซึ่งมุ่งเน้นการบูรณาการและเชื่อมโยงข้อมูลอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อสร้างนวัตกรรมและบริการที่มีคุณภาพและต่อเนื่อง มาตรฐานข้อมูลนี้จึงถูกออกแบบให้เป็นมาตรฐานสากล รองรับการใช้งานและบูรณาการแลกเปลี่ยนข้อมูลได้อย่างง่ายดายและอัตโนมัติ เพื่อเพิ่มศักยภาพของ ททท. ในการพัฒนาเป็นองค์กรสมรรถนะสูง และสนับสนุนเป้าหมายยุทธศาสตร์ขององค์กรในการสร้างฐานข้อมูลดิจิทัลด้านการท่องเที่ยวที่ครบถ้วนและเชื่อมโยงข้อมูลได้อย่างครอบคลุมทุกภาคส่วน

ทีมงานสถาบันไอเอ็มซี ได้จัดทำเว็บไซต์เฉพาะสำหรับเป็น Data Standard Portal ของ ททท. เพื่อเป็นช่องทางในการนำเสนอ มาตรฐานข้อมูลของ ททท. ปี 2568 ที่จัดทำทั้งหมดจำนวน 5 ชุด ประกอบด้วย ชุดข้อมูลลูกค้า/พันธมิตร ชุดข้อมูลมาตรฐานสินค้า ชุดข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยว ชุดข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยว และชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยแต่ละชุดข้อมูลผ่านกระบวนการออกแบบตามมาตรฐานสากล เพื่อความสอดคล้องและความถูกต้องในการแลกเปลี่ยนข้อมูล

ทั้งนี้รายละเอียดของการนำเสนอมาตรฐานข้อมูลผ่านช่องทาง Website นอกจากแสดงรายละเอียดมาตรฐานข้อมูลแล้วยังได้นำเสนอรายละเอียดโครงสร้างข้อมูลในรูปแบบ XML Schema ที่ชัดเจนและพร้อมใช้งาน Code List (รายการรหัส) เป็นส่วนหนึ่งของ Data Catalogue ซึ่งคือชุดของรหัสที่ใช้จำแนกข้อมูลในชุดข้อมูลต่าง ๆ Data Catalogue (บัญชีข้อมูล) รายการรวมชุดข้อมูลทั้งหมดที่หน่วยงานถือครองหรือบริหารจัดการ เป็นเอกสารหรือระบบที่รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับชุดข้อมูล (metadata) และตัวอย่าง API สำหรับการเชื่อมต่อข้อมูล โดยข้อมูลที่สำคัญ ๆ ของมาตรฐานข้อมูลผู้ใช้งานสามารถดาวน์โหลดเอกสารในรูปแบบ PDF ที่รองรับความต้องการใช้งานที่หลากหลาย เพื่อการศึกษาและนำไปใช้งานได้สะดวกอีกด้วย ซึ่งช่วยให้หน่วยงานพันธมิตร ผู้พัฒนาเทคโนโลยี และประชาชนทั่วไปสามารถใช้ข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับนโยบายการเปิดเผยข้อมูลเปิดและการเชื่อมโยงข้อมูลดิจิทัลตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย รวมทั้งได้จัดทำคู่มือการใช้งานเว็บไซต์และฟังก์ชันต่าง ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกในทุกขั้นตอนของผู้ใช้งานด้วยเช่นกัน

การดำเนินการทั้งหมดนี้ถือเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล ททท. ที่ต้องการให้ประเทศไทยก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน

โดยใช้ข้อมูลที่ถูกต้องและมาตรฐานในการผลักดันนวัตกรรมและการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวอย่างกว้างขวางและต่อเนื่อง

8.1 ช่องทางการนำเสนอมาตรฐานข้อมูล

การนำเสนอมาตรฐานข้อมูลของ ททท. ปี 2568 ใช้ช่องทางเว็บไซต์ datastandard.tat.or.th ซึ่งมีการออกแบบให้ใช้งานง่าย เข้าถึงได้ทั้งบนคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์มือถือ มีการจัดเมนูแยกชัดเจนสำหรับแต่ละชุดข้อมูล XML Schema รวมทั้งลิงก์ดาวน์โหลดข้อมูลในรูปแบบ PDF และจัดทำเมนูเพื่อให้สามารถใช้งานได้ง่าย ในการเลือกชุดข้อมูล รายการรหัสข้อมูล (Code List) บัญชีข้อมูล (Data Catalogue) และตัวอย่าง API เพื่อความสะดวกในการใช้งาน นอกจากนี้ยังจัดทำคู่มืออธิบายขั้นตอนการเข้าถึงและใช้งานข้อมูล

การจัดทำมาตรฐานข้อมูลของ ททท. ปี พ.ศ. 2568 มีจำนวน 5 ชุด ซึ่งได้ดำเนินการจัดทำเอกสารมาตรฐานในรูปแบบ HTML และ PDF ออกแบบ Data Dictionary ที่เข้าใจง่าย โดยมีรายการชุดข้อมูลดังนี้

ชุดข้อมูลลูกค้า/พันธมิตร

ชุดข้อมูลลูกค้า/พันธมิตร เป็นการเก็บรวบรวมรายละเอียดของลูกค้าหรือนักท่องเที่ยว เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลของนักท่องเที่ยว จากการลงทะเบียน การเข้าร่วมกิจกรรม การติดต่อขอรับบริการ หรือการตอบแบบสอบถาม ของ ททท. (ข้อมูลหลักในขณะนี้ มีเฉพาะส่วนของข้อมูลลูกค้า) ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลส่วนบุคคล อาทิ ชื่อ-นามสกุล เพศ อายุ ที่อยู่ ข้อมูลการติดต่อ อาทิ วิชาชีพ ระดับรายได้ ความสนใจในการท่องเที่ยว ช่องทางการรับข่าวสาร และพฤติกรรมการโต้ตอบกับ ททท. ทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์ ซึ่งข้อมูลเหล่านี้ช่วยให้ความเข้าใจลูกค้าอย่างรอบด้าน (360 องศา) และสามารถนำไปใช้พัฒนากลยุทธ์การตลาดและการสื่อสารแบบเฉพาะบุคคล รองรับการเชื่อมโยงกับระบบสารสนเทศต่าง ๆ ภายใน ททท. เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องและแม่นยำในการให้บริการ เหมาะสำหรับการวางแผนด้านการตลาด การให้บริการลูกค้า และการบริหารข้อมูลเชิงกลยุทธ์

ชุดข้อมูลมาตรฐานสินค้า

ชุดข้อมูลมาตรฐานสินค้า จัดทำขึ้นเพื่อแสดงรายละเอียดของสถานประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานหรือรางวัลต่าง ๆ จาก ททท. หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น มาตรฐาน SHA, STGs STAR, การรับรอง CF Hotels และรางวัล Thailand Tourism Awards (TTA) เป็นต้น ข้อมูลประกอบด้วยรายละเอียดของสินค้า/บริการ ชื่อและประเภทของผู้ประกอบการ ช่องทางติดต่อ เวลาทำการ ที่อยู่ และรางวัลที่ได้รับ การจัดโครงสร้างของข้อมูลมีความละเอียดและสัมพันธ์กันในระดับองค์ประกอบ เช่น การจำแนกประเภทสินค้า

การระบุใบรับรองและวันหมดอายุ เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลมีความน่าเชื่อถือและสามารถนำไปเผยแพร่ต่อสาธารณชนได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันสมัย เหมาะสมสำหรับใช้สนับสนุนการส่งเสริมการตลาดและยกระดับคุณภาพสินค้าในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย

ชุดข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยว (กองกลยุทธการตลาด)

ชุดข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยว) เป็นชุดข้อมูลที่จัดทำขึ้นโดยกองกลยุทธการตลาดของ ททท. เพื่อใช้วิเคราะห์และติดตามสถานการณ์การเดินทางท่องเที่ยว ทั้งในส่วนของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าไทย และผู้เยี่ยมเยือนภายในประเทศ ข้อมูลในชุดนี้มีลักษณะเป็นเอกสารรายงาน สถิติ รายปี รายเดือน หรือเหตุการณ์เฉพาะในแต่ละวาระ เช่น วิกฤต COVID หรือบางเทศกาล และบทวิเคราะห์ เช่น แนวโน้มพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในแต่ละช่วงแหล่งที่มาของนักท่องเที่ยว รายได้จากการท่องเที่ยว ตลอดจนผลกระทบจากเหตุการณ์สำคัญ โดยมีข้อมูล อาทิ ชื่อเอกสาร คำอธิบาย วันที่เผยแพร่ หน่วยงานเจ้าของ และรูปแบบไฟล์ ช่วยให้การวางแผนกลยุทธ์การท่องเที่ยวเป็นไปอย่างทันสมัยสถานการณ์และมีข้อมูลรองรับซึ่งถือเป็นเครื่องมือสำคัญในการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ตอบสนองต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ชุดข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยว

ชุดข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยวรวบรวมแผนเส้นทางท่องเที่ยวที่ได้รับการออกแบบโดย ททท. หรือหน่วยงานในพื้นที่ โดยแต่ละเส้นทางจะประกอบด้วยรายละเอียดครบถ้วน เช่น ชื่อเส้นทาง ประเภท จุดเริ่มต้นและสิ้นสุด จังหวัดที่เกี่ยวข้อง ช่วงเวลาที่เหมาะสม จำนวนวัน งบประมาณ กลุ่มเป้าหมาย ฤดูกาลที่เหมาะสม และหน่วยงานที่รับผิดชอบ พร้อมทั้งรายชื่อสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่งที่รวมอยู่ในเส้นทางนั้น โดยระบุชื่อ คำอธิบาย พิกัด GPS เว็บไซต์ หรือแหล่งข้อมูลเพิ่มเติม ข้อมูลในชุดนี้ช่วยให้นักท่องเที่ยววางแผนการเดินทางได้สะดวก และสนับสนุนการพัฒนาโปรแกรมการเดินทางสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะในการออกแบบแผนการท่องเที่ยวตามความสนใจเฉพาะกลุ่ม

ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทย

ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทย พัฒนาจากโครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยครอบคลุมข้อมูลตลอดเส้นทางการเดินทาง (Customer Journey) ตั้งแต่ช่วงก่อนการเดินทาง เช่น วิธีวางแผน จุดมุ่งหมาย ระยะเวลาในการตัดสินใจ ช่วงระหว่างการเดินทาง เช่น จำนวนวันเดินทาง กิจกรรมที่ทำ ประเภทที่พัก ค่าใช้จ่าย และช่วงหลังการเดินทาง เช่น ความพึงพอใจ การแบ่งปันประสบการณ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ช่องทาง และหัวข้อที่ถูกนำเสนอ ชุดข้อมูลนี้จะช่วยให้หน่วยงานสามารถวิเคราะห์เชิงลึกถึงแนวโน้มพฤติกรรม

ความต้องการ และรูปแบบการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวไทย ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการกำหนดกลยุทธ์การตลาด การออกแบบสินค้าและบริการ รวมถึงการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศให้ตรงกับความต้องการจริง และสามารถใช้นับสนุนการตัดสินใจระดับนโยบายและการพัฒนาแคมเปญเฉพาะกลุ่มได้



มาตรฐานข้อมูล การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

เริ่มต้นใช้งาน

คู่มือการใช้งาน



การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้จัดทำมาตรฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลดิจิทัลด้านการท่องเที่ยวระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเข้าถึงข้อมูลให้เป็นไปได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และอัตโนมัติ โดยมุ่งเน้นการสร้างมาตรฐานที่เป็นสากล รองรับการใช้งานและบูรณาการข้อมูลได้อย่างต่อเนื่อง อำนวยความสะดวกให้ผู้เกี่ยวข้องเข้าถึงข้อมูล เพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรมและบริการใหม่ ๆ ตลอดจนยกระดับองค์การให้มีสมรรถนะสูงผ่านฐานข้อมูลดิจิทัลที่ได้มาตรฐาน โดยเว็บไซต์นี้จะเป็นช่องทางหลักในการเผยแพร่มาตรฐานข้อมูล และพร้อมรองรับการแลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงานภายในและหน่วยงานพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน ให้นำไปใช้ประโยชน์ได้ต่อไป

การจัดทำมาตรฐานข้อมูลของ ททท.

ค้นหาชุดข้อมูล...



ชุดข้อมูลลูกค้า/
พันธมิตร



ชุดข้อมูลมาตรฐาน
สินค้า



ชุดข้อมูลสถานการณ์
การท่องเที่ยว



ชุดข้อมูลเส้นทางท่อง
เที่ยว



ชุดข้อมูลพฤติกรรมนัก
ท่องเที่ยวชาวไทย



ชุดข้อมูลโรงเรียน



ชุดข้อมูลกิจกรรมท่อง
เที่ยว



ชุดข้อมูลแหล่งท่อง
เที่ยว



ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/
ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วน
ของที่พัก



ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/
ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วน
ของภัตตาคารร้าน
อาหาร

แสดงเพิ่มเติม (2 รายการ) ▾

รูปที่ 8.1 หน้าหลักของเว็บไซต์ นำเสนอมาตรฐานข้อมูลของ ททท.



ชุดข้อมูลลูกค้า/พันธมิตร

รายละเอียดชุดข้อมูล

ชุดข้อมูลนี้เป็นการเก็บรวบรวมรายละเอียดของลูกค้าหรือนักท่องเที่ยว และวิเคราะห์ข้อมูลของนักท่องเที่ยว จากการลงทะเบียน การเข้าร่วม กิจกรรม การติดต่อขอรับบริการ หรือการตอบแบบสอบถาม ของททท. (ข้อมูลหลักในขณะนี้เฉพาะส่วนของข้อมูลลูกค้า) ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลส่วนบุคคล อาทิชื่อ-นามสกุล เพศ อายุ ที่อยู่ ข้อมูลการติดต่อ อาทิ ระยะเวลาที่ได้ ความสนใจในการท่องเที่ยว ช่องทางการรับข่าวสาร และพฤติกรรมการติดต่อกับ ททท. ทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์ ซึ่งข้อมูลเหล่านี้ช่วยให้เกิดความเข้าใจลูกค้าอย่างรอบด้าน (360 องศา) และสามารถนำไปใช้พัฒนากลยุทธ์การตลาดและการสื่อสารแบบเฉพาะบุคคล รองรับการเชื่อมโยงกับระบบสารสนเทศต่าง ๆ ภายใน ททท. เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องและแม่นยำในการให้บริการ เหมาะสำหรับการวางแผนด้านการตลาด การให้บริการลูกค้า และการบริหารข้อมูลเชิงกลยุทธ์



Data Dictionary



Data Dictionary

เอกสารอธิบายโครงสร้างและความหมายของข้อมูล

ดูตัวอย่าง

<> โครงสร้างข้อมูล XML Schema

ดาวน์โหลด XSD



เอกสารเพิ่มเติม



เอกสาร PDF

เอกสารรายละเอียดชุดข้อมูลในรูปแบบ PDF

เปิดดู



แคตตาล็อกข้อมูล

เข้าถึงข้อมูลชุดนี้ในระบบแคตตาล็อกข้อมูลของ TAT

เปิดแคตตาล็อก

รูปที่ 8.2 หน้าเว็บไซต์ นำเสนอมาตรฐานข้อมูลชุดข้อมูลลูกค้า/พันธมิตร



ชุดข้อมูลมาตรฐานสินค้า

รายละเอียดชุดข้อมูล

ชุดข้อมูลนี้จัดทำขึ้นเพื่อแสดงรายละเอียดของสถานประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานหรือรางวัลต่าง ๆ จาก ททท. หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น มาตรฐาน SHA, STGs STAR, การรับรอง CF Hotels และรางวัล Thailand Tourism Awards (TTA) เป็นต้น ข้อมูลประกอบด้วยรายละเอียดของสินค้า/บริการ ชื่อและประเภทของผู้ประกอบการ ช่องทางติดต่อ เวลาทำการ ที่อยู่ และรางวัลที่ได้รับ การจัดโครงสร้างของข้อมูลมีความละเอียดและสัมพันธ์กันในระดับองค์ประกอบ เช่น การจำแนกประเภทสินค้า การระบุใบรับรองและวันหมดอายุ เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลมีความน่าเชื่อถือและสามารถนำไปเผยแพร่ต่อสาธารณชนได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันสมัย เหมาะสำหรับการใช้สนับสนุนการส่งเสริมการตลาดและยกระดับคุณภาพสินค้าในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย



Data Dictionary



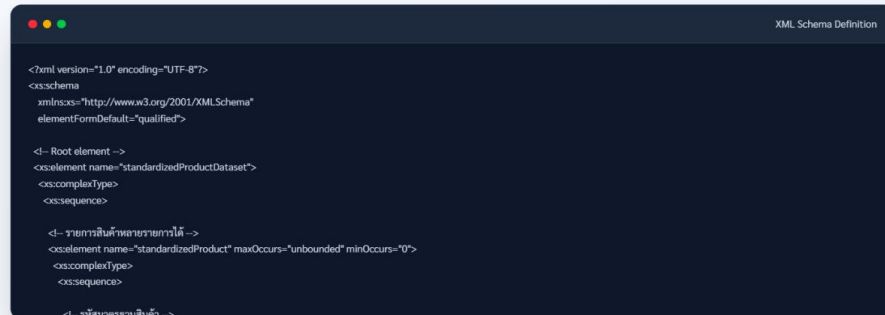
Data Dictionary

เอกสารอธิบายโครงสร้างและความหมายของข้อมูล

ดูตัวอย่าง

<> โครงสร้างข้อมูล XML Schema

ดาวน์โหลด XSD



เอกสารเพิ่มเติม



เอกสาร PDF

เอกสารรายละเอียดชุดข้อมูลในรูปแบบ PDF

เปิดดู



แคตตาล็อกข้อมูล

เข้าถึงข้อมูลชุดนี้ในระบบแคตตาล็อกข้อมูลของ TAT

เปิดแคตตาล็อก

รูปที่ 8.3 หน้าเว็บไซต์ นำเสนอมาตรฐานข้อมูลชุดข้อมูลมาตรฐานสินค้า



ชุดข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยว

รายละเอียดชุดข้อมูล

เป็นชุดข้อมูลที่จัดทำขึ้นโดยกองกลยุทธ์การตลาดของ ททท. เพื่อใช้วิเคราะห์และติดตามสถานการณ์การเดินทางท่องเที่ยว ทั้งในส่วนของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าไทย และผู้เยี่ยมเยือนภายในประเทศ ข้อมูลในชุดนี้มีลักษณะเป็นเอกสารรายงาน สถิติ รายปี รายเดือน หรือเหตุการณ์เฉพาะในแต่ละวาระ เช่น วิกฤต COVID หรือบางเทศกาล และบทวิเคราะห์ เช่น แนวโน้มพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในแต่ละช่วง แหล่งที่มาของนักท่องเที่ยว รายได้จากการท่องเที่ยว ตลอดจนผลกระทบจากเหตุการณ์สำคัญ โดยมีข้อมูล อาทิ ชื่อเอกสาร คำอธิบาย วันที่เผยแพร่ หน่วยงานเจ้าของ และรูปแบบไฟล์ ช่วยให้สามารถวางแผนกลยุทธ์การท่องเที่ยวเป็นไปอย่างทันสถานการณ์และมีข้อมูลรองรับ



Data Dictionary



Data Dictionary

เอกสารอธิบายโครงสร้างและความหมายของข้อมูล

ดูตัวอย่าง

<> โครงสร้างข้อมูล XML Schema

ดาวน์โหลด XSD



เอกสารเพิ่มเติม



เอกสาร PDF

เอกสารรายละเอียดชุดข้อมูลในรูปแบบ PDF

เปิดดู



แคตตาล็อกข้อมูล

เข้าถึงข้อมูลชุดนี้ในระบบแคตตาล็อกข้อมูลของ TAT

เปิดแคตตาล็อก

รูปที่ 8.4 หน้าเว็บไซต์ นำเสนอมาตรฐานข้อมูลชุดข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยว (กองกลยุทธ์การตลาด)



ชุดข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยว

รายละเอียดชุดข้อมูล

ชุดข้อมูลนี้รวบรวมแผนเส้นทางท่องเที่ยวที่ได้รับการออกแบบโดย ททท. หรือหน่วยงานในพื้นที่ โดยแต่ละเส้นทางจะประกอบด้วยรายละเอียดครบถ้วน เช่น ชื่อเส้นทาง ประเภท จุดเริ่มต้นและสิ้นสุด จังหวัดที่เกี่ยวข้อง ช่วงเวลาที่เหมาะสม จำนวนวัน งบประมาณ กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มนักท่องเที่ยว และหน่วยงานที่รับผิดชอบ พร้อมทั้งสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่งที่รวมอยู่ในเส้นทางนั้น โดยระบุชื่อ คำอธิบาย พิกัด GPS เว็บไซต์ หรือแหล่งข้อมูลเพิ่มเติม ข้อมูลในชุดนี้ช่วยให้นักท่องเที่ยววางแผนการเดินทางได้สะดวก และสนับสนุนการพัฒนาโปรแกรมการเดินทางทั้งในและต่างประเทศ



Data Dictionary



Data Dictionary

เอกสารอธิบายโครงสร้างและความหมายของข้อมูล

ดูตัวอย่าง

<> โครงสร้างข้อมูล XML Schema

ดาวน์โหลด XSD

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<xs:schema xmlns:xs="http://www.w3.org/2001/XMLSchema" elementFormDefault="qualified">

  <xselement name="TouristRoute">
    <xs:complexType>
      <xs:sequence>
        <xselement name="touristRouteType" type="xs:string"/>
        <xselement name="touristRouteName" type="xs:string"/>
        <xselement name="sourceDestination">
          <xs:complexType>
            <xs:sequence>
              <xselement name="fromProvince" type="xs:string"/>
              <xselement name="toProvince" type="xs:string"/>
            </xs:sequence>
          </xs:complexType>
        </xselement>
      </xs:sequence>
    </xs:complexType>
  </xselement>
```

เอกสารเพิ่มเติม



เอกสาร PDF

เอกสารรายละเอียดชุดข้อมูลในรูปแบบ PDF

เปิดดู



แคตตาล็อกข้อมูล

เข้าถึงข้อมูลชุดนี้ในระบบแคตตาล็อกข้อมูลของ TAT

เปิดแคตตาล็อก

รูปที่ 8.5 หน้าเว็บไซต์ นำเสนอมาตรฐานข้อมูลชุดข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยว



ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทย

รายละเอียดชุดข้อมูล

ชุดข้อมูลนี้พัฒนาจากโครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยครอบคลุมข้อมูลตลอดเส้นทางการเดินทาง (Customer Journey) ตั้งแต่ช่วงก่อนการเดินทาง เช่น วิธีวางแผน จุดมุ่งหมาย ระยะเวลาในการตัดสินใจ ช่วงระหว่างการเดินทาง เช่น จำนวนวันเดินทาง กิจกรรมที่ทำ ประภพที่พัก ค่าใช้จ่าย และช่วงหลังการเดินทาง เช่น ความพึงพอใจ การแบ่งปันประสบการณ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ช่องทางและหัวข้อที่ดูน่าสนใจ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการกำหนดกลยุทธ์การตลาด การออกแบบสินค้าและบริการ และการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ตรงกับความต้องการจริง



Data Dictionary



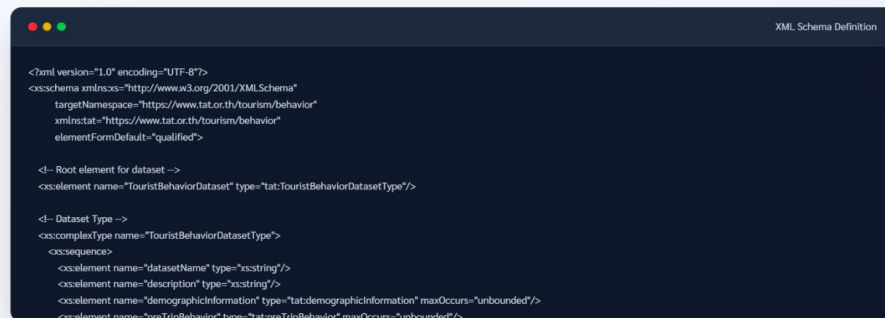
Data Dictionary

เอกสารอธิบายโครงสร้างและความหมายของข้อมูล

ดูตัวอย่าง

<> โครงสร้างข้อมูล XML Schema

ดาวน์โหลด XSD



เอกสารเพิ่มเติม



เอกสาร PDF

เอกสารรายละเอียดชุดข้อมูลในรูปแบบ PDF

เปิดดู



แคตตาล็อกข้อมูล

เข้าถึงข้อมูลชุดนี้ในระบบแคตตาล็อกข้อมูลของ TAT

เปิดแคตตาล็อก

รูปที่ 8.6 หน้าเว็บไซต์ นำเสนอมาตรฐานข้อมูลชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทย

8.2 รายการรหัส (Code List) ของ ททท.

ในแต่ละชุดข้อมูลจะกำหนด Code List หรือรายการรหัสเฉพาะที่ใช้บรรยายและจำแนกประเภทข้อมูลตามมาตรฐานสากล เช่น รหัสจังหวัด รหัสผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว รหัสกิจกรรม รหัสประเภทลูกค้า หรือรหัสพฤติกรรมนักท่องเที่ยว รายการรหัสของข้อมูลที่ใช้ในมาตรฐานข้อมูลทุกชุดถูกนำมารวบรวมและจัดทำเป็น Code List ชุดล่าสุด และนำเสนอในเว็บไซต์มาตรฐานข้อมูลของ ททท. ซึ่งผู้ใช้งานสามารถค้นหารายการรหัสที่ต้องการได้อย่างสะดวก โดยแต่ละรหัสจะมีรายละเอียด คำอธิบาย และตัวอย่างการใช้งานที่ชัดเจน เพื่อให้หน่วยงานพันธมิตรและผู้พัฒนาระบบสามารถนำไปใช้ประกอบการแลกเปลี่ยนข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกัน ทั้งนี้ Code List ที่กำหนดขึ้นมาเพื่อใช้แทนความหมายของข้อมูลแบบเฉพาะเจาะจง มีความสำคัญหลักในการใช้ Code List ดังนี้

1. สร้างความสอดคล้องและลดความกำกวม (Consistency & Reduced Ambiguity)

ในระบบที่ไม่มี Code List ข้อมูลเดียวกันอาจถูกบันทึกได้หลายรูปแบบ เช่น เพศอาจถูกบันทึกเป็น "ชาย", "ช", "Male", "M", or "1" การใช้ Code List จะบังคับให้ทุกคนใช้รหัสชุดเดียวกัน เช่น 1 = ชาย, 2 = หญิง ซึ่งช่วยขจัดความสับสนและทำให้ข้อมูลมีความสอดคล้องกันทั้งหมด ตัวอย่าง เช่น ก่อนใช้ Code List สถานะการสมรสอาจเป็น "โสด", "Single", "แต่งงานแล้ว", "สมรส" หลังใช้ Code List จะกำหนดรหัส S = โสด, M = สมรส, D = หย่าร้าง

2. เพิ่มคุณภาพและความถูกต้องของข้อมูล (Improved Data Quality & Accuracy)

เมื่อจำกัดการกรอกข้อมูลให้อยู่ในชุดรหัสที่กำหนดไว้ล่วงหน้า จะช่วยลดความผิดพลาดจากการพิมพ์ (Typo) หรือการป้อนข้อมูลที่ไม่ถูกต้องได้ ทำให้ข้อมูลโดยรวมมีความน่าเชื่อถือและมีคุณภาพสูงขึ้น

3. ทำให้การแลกเปลี่ยนข้อมูลเป็นไปอย่างราบรื่น (Seamless Data Interchange)

Code List ช่วยให้ระบบคอมพิวเตอร์ที่แตกต่างกันสามารถ "คุย" กันรู้เรื่องและแลกเปลี่ยนข้อมูลกันอย่างอัตโนมัติโดยไม่ต้องตีความใหม่ เพราะทุกระบบจะเข้าใจตรงกันว่ารหัสแต่ละตัวหมายถึงอะไร ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญของการทำงานร่วมกันของระบบ (Interoperability) ตัวอย่างที่เห็นได้ชัด ได้แก่ รหัสประเทศ (ISO 3166) ใช้รหัส TH เพื่อหมายถึงประเทศไทย ในทุกระบบทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็นการขนส่ง การเงิน หรือการสื่อสารรหัสสกุลเงิน (ISO 4217) ใช้รหัส THB แทนเงินบาท และ USD แทนดอลลาร์สหรัฐ ทำให้ระบบการเงินทั่วโลกแลกเปลี่ยนข้อมูลได้อย่างถูกต้อง

4. เพิ่มประสิทธิภาพในการประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล (Efficient Data Processing & Analysis)

ข้อมูลที่อยู่ในรูปแบบรหัสที่เป็นมาตรฐานจะง่ายต่อการประมวลผลด้วยคอมพิวเตอร์ การสืบค้น (Query), การจัดกลุ่ม (Grouping), และการวิเคราะห์ข้อมูลจะทำได้รวดเร็วและ

แม่นยำกว่าการทำงานกับข้อมูลที่เป็นข้อความอิสระ (Free-text) ซึ่งต้องผ่านกระบวนการทำความสะอาดที่ซับซ้อนกว่า

5. ลดความซ้ำซ้อนและประหยัดพื้นที่จัดเก็บ (Reduced Redundancy & Storage Space)

การเก็บข้อมูลเป็นรหัส (เช่น "1") ใช้พื้นที่จัดเก็บน้อยกว่าการเก็บเป็นข้อความเต็ม (เช่น "กรุงเทพมหานคร") อย่างมาก แม้จะดูเป็นเรื่องเล็กน้อย แต่ในระบบที่มีข้อมูลปริมาณมหาศาล (Big Data) จะช่วยประหยัดพื้นที่จัดเก็บได้อย่างมีนัยสำคัญ

การจัดทำมาตรฐานข้อมูลของ ททท. กำหนดให้มีการใช้ Code List กลางร่วมกันกับทุกชุดข้อมูล นั้นหมายความว่า การจัดเก็บข้อมูลในแต่ละชุด หากมีการจัดเก็บข้อมูลชนิดเดียวกัน ก็ทำให้สามารถใช้ Code List เดียวกันได้ ทำให้การจัดเก็บข้อมูลเป็นไปด้วยมาตรฐานเดียวกัน รายการรหัสเหล่านี้ถูกรวบรวมไว้ในเว็บไซต์มาตรฐานข้อมูลของ ททท. ซึ่งทำให้ผู้ใช้งานสามารถค้นหารายการรหัสที่ต้องการได้อย่างสะดวก โดยแต่ละรหัสจะมีรายละเอียด คำอธิบาย และตัวอย่างการใช้งานที่ชัดเจน เพื่อให้หน่วยงานพันธมิตรและผู้พัฒนาระบบสามารถนำไปใช้ประกอบการแลกเปลี่ยนข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกัน

รายการ Code List ของ ททท. มีทั้งสิ้น 53 รายการ จากการดำเนินการทำมาตรฐานข้อมูลในปีนี้ได้เพิ่มเติม Code List อีก 30 รายการ รวมทั้งสิ้นเป็นจำนวน 83 รายการ ดังรายละเอียดแนบในภาคผนวก จ. โดยรายการที่เพิ่มเข้าไปในปีนี้ได้แก่

- ตารางที่ 54: กลุ่มอายุ (ageGroup)
- ตารางที่ 55: กลุ่มอายุแบบกว้าง (ageGroupIdentify)
- ตารางที่ 56: เพศ (gender)
- ตารางที่ 57: สถานะภาพ (maritalStatus)
- ตารางที่ 58: ระดับการศึกษา (educationLevel)
- ตารางที่ 59: อาชีพ (occupation)
- ตารางที่ 60: กลุ่มรายได้ (incomeGroup)
- ตารางที่ 61: การมีส่วนร่วมในการวางแผนท่องเที่ยว (participateInPlanning)
- ตารางที่ 62: การออกค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (coverTravelExpenses)
- ตารางที่ 63: ความถี่ในการท่องเที่ยวประเทศไทย (frequencyOfVisiting Thailand)
- ตารางที่ 64: ความถี่ท่องเที่ยวไทยช่วงไตรมาสล่าสุด (frequencyOfVisitingThailandPastQuarter)
- ตารางที่ 65: สาเหตุที่ไม่ท่องเที่ยวไทยช่วงไตรมาสล่าสุด (reasonNotTravelPastQuarter)

- ตารางที่ 66: ความสำคัญของข้อมูล ททท. ในการวางแผน (infoImportance)
- ตารางที่ 67: ความถี่ได้รับข้อมูลสื่อสารจาก ททท. (frequencyReceived Communication)
- ตารางที่ 68: ความถี่ใช้ข้อมูล ททท. ประกอบการตัดสินใจ (frequencyUsedInformation)
- ตารางที่ 69: ระดับความเชื่อถือข้อมูล ททท. (infoTrustLevel)
- ตารางที่ 70: ระดับความพึงพอใจ (infoSatisfaction)
- ตารางที่ 71: ระดับอิทธิพลต่อการตัดสินใจ (influenceLevel)
- ตารางที่ 72: ช่องทางได้รับลิงก์แบบสอบถาม (sourceOfSurveyLink)
- ตารางที่ 73: รายการรหัสประเภทผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (firmType)
- ตารางที่ 74: รายการระดับดาวจากโครงการ Sustainable Tourism Acceleration Rating (STAR)
- ตารางที่ 75: รายการประเภทการรับรองมาตรฐาน Safety and Health Administration (SHA)
- ตารางที่ 76: รายการประเภทรางวัล Thailand Tourism Awards (TTA)
- ตารางที่ 77: ประเภทเอกสาร (docType)
- ตารางที่ 78: ความถี่การปรับปรุง (updateFrequency)
- ตารางที่ 79: ภาษา (languages)
- ตารางที่ 80: สถานะเอกสาร (documentStatus)
- ตารางที่ 81: รูปแบบไฟล์ (fileFormatType)
- ตารางที่ 82: ประเภทสัญญาอนุญาต (licenseType)
- ตารางที่ 83: ฤดูกาลที่เหมาะสม (recommended TravelSeason)

8.3 คู่มือการใช้งาน

เพื่อให้ผู้ใช้งานเว็บไซต์ซึ่งเป็นช่องทางหลักในการนำเสนอมาตรฐานข้อมูลของ ททท.ปี 2568 เข้าใจและใช้งานได้อย่างรวดเร็ว ทางสถาบันไอเอ็มซีได้จัดทำคู่มือการใช้งานเว็บไซต์ โดยจัดทำคู่มือแบบ PDF แบบ e-Book และ จัดทำ Video Tutorial แบบสั้น ๆ สำหรับแนะนำการใช้งาน โดยในรายละเอียดของคู่มือการใช้งานจะเป็นการแนะนำขั้นตอนการเข้าสู่เว็บไซต์ เมนูและรายละเอียดของมาตรฐานของแต่ละชุดข้อมูลที่น่าเสนอ จนถึงการเลือกดาวน์โหลดชุดข้อมูลและตัวอย่างการใช้งาน API ภายในคู่มือจะอธิบายการเข้าถึงข้อมูลที่จำเป็นในการใช้งานมาตรฐานข้อมูล ได้แก่การแสดงผล Data Dictionary และ XML Schema ในเบื้องต้น และการอนุญาตให้ดาวน์โหลดไปใช้งานได้อย่างสะดวก รวมถึงการนำเสนอวิธีการค้นหาและนำรายการรหัสไปใช้ พร้อมตัวอย่างกรณีใช้งานในรูปแบบ Application

Programming Interface (API) เพื่อเชื่อมโยงกับระบบงานของแต่ละหน่วยงานอย่างปลอดภัย โดยเนื้อหาในเว็บไซต์ครอบคลุมสาระสำคัญเพื่อรองรับผู้ใช้ทั้งกลุ่ม IT นักพัฒนาระบบ นักธุรกิจ หรือเจ้าหน้าที่รัฐที่สนใจนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในองค์กรหรือการวางแผนพัฒนาธุรกิจต่อไป

บทที่ 9 บทสรุป

รายงานฉบับนี้เป็นการจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ในการดำเนินโครงการจัดทำมาตรฐานข้อมูลเพื่อการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงาน ปี พ.ศ. 2568 ของ ททท. การจัดทำมาตรฐานข้อมูลถือเป็นรากฐานสำคัญอย่างยิ่งสำหรับ ททท. ในการขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูลตามแผนวิสาหกิจและแผนปฏิบัติการดิจิทัล ความสำคัญหลัก คือ การสร้าง "ภาษาข้อมูลกลาง" ที่เป็นหนึ่งเดียวกันทั่วทั้งองค์กร เพื่อแก้ปัญหาข้อมูลที่กระจัดกระจาย ไม่เป็นรูปแบบเดียวกัน ทำให้สามารถ บูรณาการและเชื่อมโยงข้อมูล จากแหล่งต่าง ๆ ทั้งภายใน ททท. และกับหน่วยงานภายนอกได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดความซ้ำซ้อนและความคลาดเคลื่อน ส่งผลให้ ข้อมูลมีคุณภาพ น่าเชื่อถือ นำไปสู่การ วิเคราะห์เชิงลึกและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ ที่แม่นยำและทันต่อสถานการณ์ นอกจากนี้ ยังเป็นองค์ประกอบสำคัญของ การกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance) ที่ดี วัตถุประสงค์หลักของโครงการ จึงมุ่งเน้นไปที่การ ศึกษาและวิเคราะห์ สถานะและความต้องการด้าน ข้อมูล จากนั้นจึง กำหนดและจัดทำชุดมาตรฐานข้อมูล ที่จำเป็น (เช่น คำนิยาม รูปแบบ โครงสร้าง รหัสอ้างอิง) เพื่อ ส่งเสริมการบูรณาการข้อมูล และ สนับสนุนการนำมาตรฐานไปปรับใช้ ทั่วทั้งองค์กร อันจะ นำไปสู่การใช้ประโยชน์จากชุดข้อมูลของ ททท. ได้อย่างเต็มศักยภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเพื่อการเชื่อมโยง ข้อมูลระหว่างหน่วยงานตามเป้าหมายที่วางไว้

โดยการดำเนินงานโครงการนี้ประกอบไปด้วยการศึกษาและรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง การศึกษา ความต้องการ เป้าหมายและความเป็นไปได้ในการดำเนินการ เพื่อนำไปสู่การทบทวนแผนและกระบวนการ บูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานของ ททท. แล้วทำการวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญในการ จัดทำมาตรฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวสำหรับปี พ.ศ. 2568 โดยขั้นตอนการดำเนินงานในส่วนแรกได้แก่ การศึกษาและรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

- แผนวิสาหกิจ ททท. ปี พ.ศ. พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2569-2570)
- แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ ททท. ปี พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2568-2570)
- สถาปัตยกรรมองค์กรของ ททท. (TAT Enterprise Architecture) ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. 2567
- รายงานโครงการจัดทำบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่าง หน่วยงาน ปี พ.ศ. 2566
- รายงานฉบับสมบูรณ์ โครงการกำกับดูแลข้อมูลและการบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ ขององค์กร ปี พ.ศ. 2567
- รายงานโครงการจัดทำมาตรฐานข้อมูลเพื่อการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงาน ปี พ.ศ. 2567

เมื่อได้ผลจากการศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องแล้ว กระบวนการต่อมาคือการศึกษาความต้องการ เป้าหมายและความเป็นไปได้ในการดำเนินการ ซึ่งประกอบไปด้วยการสัมภาษณ์ผู้บริหารหรือผู้แทน ททท. ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในโครงสร้างการกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance) การสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ของชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงในระบบบัญชีข้อมูลของททท. และการสัมภาษณ์หน่วยงานภายนอก ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์บุคลากรภายในททท. ถูกนำมาทบทวนแผนและกระบวนการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานของ ททท. จนทำให้ได้เกณฑ์การคัดเลือกชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงของ ททท. ปี พ.ศ. 2568 และเกณฑ์การคัดเลือกคู่ความร่วมมือ โดย เกณฑ์การคัดเลือกชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงนั้น มีประเด็นสำคัญ ในการพิจารณาได้แก่ มีประโยชน์ มีความต้องการใช้ร่วมกัน มีผลต่อสาธารณะ มีการปรับปรุงสม่ำเสมอ และรูปแบบการจัดเก็บ ซึ่งแต่ละประเด็นจะถูกพิจารณาคะแนนโดยให้ค่าถ่วงน้ำหนัก เป็น 30 30 20 15 และ 15 ตามลำดับ เกณฑ์นี้ถูกนำไปใช้ในการประเมินชุดข้อมูล 43 ชุด จากทั้งหมด 50 ชุด (ชุดข้อมูลตามสถาปัตยกรรมข้อมูลของ ททท.ปี 2566 ซึ่งมีชุดข้อมูลจำนวน 46 ชุด นั้นพบว่ามิชุดข้อมูลอยู่จำนวน 4 ชุดที่มีข้อมูลย่อยภายในแต่ละชุดข้อมูลแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ (1) ชุดข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยว ขาเข้า และชุดข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยว อัตราการเข้าพัก (2) ชุดข้อมูลร่องรอยจากลูกค้า และชุดข้อมูลเสียงจากลูกค้า (3) ชุดข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยว(กองวิจัยตลาด) และ ชุดข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยว(กองกลยุทธ์การตลาด) (4) ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศและชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทย ทำให้ชุดข้อมูลทั้งหมดรวมเป็นจำนวน 50 ชุด) โดยชุดข้อมูลจำนวน 5 ชุดข้อมูลที่ได้จัดทำมาตรฐานข้อมูลปี พ.ศ. 2567 แล้วจะไม่ถูกนำมาพิจารณา (มีชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของที่พัก ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของภัตตาคารร้านอาหาร และชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของร้านขายของที่ระลึก รวม 3 ชุด ที่ถูกนำมาจัดทำมาตรฐานข้อมูลรวมเป็นชุดเดียวกัน) ทำให้ได้ข้อมูลที่มีคุณค่าสูงทั้งหมด 12 ชุด และถูกคัดเลือก 5 ลำดับแรกที่มีคะแนนสูงที่สุดมาทำมาตรฐานในปี พ.ศ. 2568 นี้ ได้แก่

- ชุดข้อมูล หมายเลข E44-2 ชื่อชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทย
- ชุดข้อมูล หมายเลข E26-2 ชื่อชุดข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยว (กองกลยุทธ์การตลาด)
- ชุดข้อมูล หมายเลข E03 ชื่อชุดข้อมูลลูกค้า/พันธมิตร (กองสารสนเทศการตลาด)
- ชุดข้อมูล หมายเลข E04 ชื่อชุดข้อมูลมาตรฐานสินค้า (กองส่งเสริมสินค้าการท่องเที่ยว)
- ชุดข้อมูล หมายเลข E42 ชื่อชุดข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยว (กองพัฒนาระบบ)

ในส่วนของเกณฑ์การคัดเลือกคู่ความร่วมมือมีประเด็นสำคัญในการพิจารณา ได้แก่ (1) ความต้องการและประโยชน์ในการเชื่อมโยงข้อมูล (2) ความพร้อมของข้อมูล (3) ความพร้อมทางเทคนิค และ (4) ความพร้อมในการดำเนินการ โดยมีการให้คะแนนถ่วงน้ำหนักแต่ละประเด็นเป็น 35 25 20 และ 20 ตามลำดับ

ในการสัมภาษณ์หน่วยงานภายนอกที่มีศักยภาพในการเชื่อมโยงข้อมูล มีการนำรายการชุดข้อมูลที่ทำมาตรฐานข้อมูลในปี พ.ศ. 2567 ซึ่งมีความพร้อมในการเชื่อมโยงข้อมูล ไปนำเสนอและหารือกับหน่วยงานภายนอกที่ถูกคัดเลือกเพื่อหาแนวทางในการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน รวมทั้งหมดจำนวน 6 หน่วยงาน ได้แก่

1. สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (TCEB)
2. สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) (BDI)
3. บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (AOT)
4. สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)
5. สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) (GISTDA)
6. สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (DGA)

จากการประเมินผลตามเกณฑ์การคัดเลือกคู่เชื่อมโยงข้อมูล ปี พ.ศ. 2568 (ในหัวข้อ ความต้องการ/ประโยชน์ ความพร้อมข้อมูล ความพร้อมทางเทคนิค และความพร้อมดำเนินการ) พบว่าสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) และสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าได้คะแนนสูงสุดเท่ากัน (100 คะแนน) อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาข้อจำกัดด้านอื่น ๆ เพิ่มเติม จึงเห็นควรพิจารณาเชื่อมโยงข้อมูลกับ 2 หน่วยงานหลัก คือ สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) (GISTDA) และ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (TCEB)

ทั้งนี้ทีมงานสถาบันไอเอ็มซีได้มีการจัดทำแผนการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานของ ททท. ซึ่งมีรายละเอียดนำเสนอแสดงในภาคผนวก ก. เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการเชื่อมโยงข้อมูลของ ททท. ให้เกิดประโยชน์และบรรลุตัวชี้วัดที่ได้กำหนดไว้ ไปจนถึงการพัฒนามาตรฐานและการเผยแพร่สู่สาธารณะ โดยทุกขั้นตอนได้อ้างอิงตามมาตรฐานสากลและแนวปฏิบัติที่ดี มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน เพื่อให้ได้มาตรฐานข้อมูลที่มีคุณภาพ สามารถนำไปใช้งานได้จริง และตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานอย่างแท้จริง

ทีมงานสถาบันไอเอ็มซีได้ดำเนินการจัดการประชุมรับฟังความคิดเห็น (Public Hearing) เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2568 ณ โรงแรมสวิสโฮเทล กรุงเทพฯ รัชดา มีผู้เข้าร่วมประชุมรวม 42 คน แบ่งเป็นหน่วยงานภายใน ททท. 19 คน และหน่วยงานภายนอก 23 คน (รวมทั้งภาครัฐและเอกชน) วัตถุประสงค์ของการประชุมคือเพื่อนำเสนอผลการศึกษาและแผนการดำเนินงานโครงการฯ และรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยในที่ประชุมได้มีการนำเสนอข้อมูลและแนวทางการดำเนินงาน พร้อมเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับชุดข้อมูลที่ต้องการเชื่อมโยง พบว่าความเห็นโดยรวมของผู้เข้าร่วมประชุมส่วนใหญ่มีความต้องการใช้งานและเชื่อมโยงข้อมูลชุดข้อมูลที่ได้รับการจัดทำมาตรฐานข้อมูลในปี 2567 และชุดข้อมูลที่เตรียมแผนในการจัดทำมาตรฐานชุดข้อมูลปี พ.ศ. 2568 ซึ่งมีความสอดคล้องกับรายชื่อชุดข้อมูลที่จะจัดทำมาตรฐานปี พ.ศ. 2568 ที่ได้นำเสนอแผนจากการประเมินผลในการดำเนินงานไปแล้ว นอกจากนี้ ผู้เข้าร่วมประชุมยังให้คำแนะนำที่มีสาระสำคัญเพิ่มเติม เช่น การกำหนดสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูลให้ชัดเจนในแต่ละระดับ การพัฒนากลไกธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) ภายในหน่วยงาน การเปิดเผยข้อมูลในรูปแบบที่เป็นมาตรฐานและอ่านได้ด้วยเครื่อง (Machine Readable) รวมถึงการส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลผ่านแพลตฟอร์มกลางของภาครัฐ เช่น GDX หรือ data.go.th เพื่อให้การเชื่อมโยงข้อมูลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะทั้งหมดนี้ ทีมงาน

สถาบันไอเอ็มซีจะนำไปวิเคราะห์และปรับปรุงมาตรฐานข้อมูลให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างครบถ้วนต่อไป

ในส่วนของการจัดทำมาตรฐานข้อมูลทั้ง 5 ชุด ที่ได้รับคัดเลือกให้จัดทำมาตรฐานในปี พ.ศ. 2568 นั้น การจัดทำมาตรฐานนี้แบ่งออกเป็น 3 ระดับหลัก ได้แก่

1. Core Component Level (ระดับองค์ประกอบหลัก) เป็นการอธิบายรายละเอียดองค์ประกอบย่อยในแต่ละชุดข้อมูล สำหรับ ชุดข้อมูลลูกค้า/พันธมิตร มีการออกแบบโครงสร้างเพื่อรองรับข้อมูลลูกค้าหลากหลายประเภท ทั้งชาวไทยและต่างชาติ รวมถึงข้อมูลจากโครงการต่าง ๆ เพื่อสร้างมุมมองลูกค้าแบบ 360 องศา ชุดข้อมูลมาตรฐานสินค้า ประกอบด้วยข้อมูลสินค้า ผู้ประกอบการ การติดต่อ มาตรฐานการรับรอง และรางวัลที่ได้รับ ชุดข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยว (กองกฤษฎีการตลาด) เน้นการวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลสถานการณ์การเดินทางของนักท่องเที่ยวต่างชาติ เข้าไทยและผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย ชุดข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยว รวบรวมรายละเอียดของเส้นทาง การเดินทาง รวมถึงจุดเริ่มต้น จุดสิ้นสุด ฤดูกาลที่เหมาะสม และสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ในเส้นทาง ส่วน ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทย เกิดจากการสำรวจเพื่อทำความเข้าใจรูปแบบการเดินทางตลอดกระบวนการท่องเที่ยว (Travel Journey) ตั้งแต่ก่อน ระหว่าง และหลังการเดินทาง
2. Business Information Entities Level (ระดับหน่วยข้อมูลเชิงธุรกิจ): แสดงบริบทการใช้งานข้อมูลและความสัมพันธ์ระหว่างชุดข้อมูลกับกระบวนการและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ตัวอย่างเช่น ชุดข้อมูลลูกค้า/พันธมิตร มีผู้เกี่ยวข้องทั้งภายใน (ฝ่ายการตลาด, ดิจิทัล, วิจัยและพัฒนา) และภายนอก (นักท่องเที่ยว, ผู้ประกอบการ, หน่วยงานภาครัฐอื่น ๆ)
3. XML Schema Level (ระดับโครงสร้าง XML Schema): พัฒนาโครงสร้างข้อมูลในรูปแบบ XML Schema เพื่อกำหนดประเภทข้อมูลและกฎเกณฑ์การตรวจสอบความถูกต้องสำหรับการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูล

นอกจากนี้ ในส่วนของข้อเสนอแนะแนวทางการตรวจสอบและประเมินคุณภาพข้อมูลตามมาตรฐานข้อมูลของ ททท. มีการเน้นย้ำถึงหลักการสำคัญของการบริหารจัดการคุณภาพข้อมูล ได้แก่ การเป็นความรับผิดชอบร่วมกัน การป้องกันดีกว่าการแก้ไข และการวัดผลและติดตามอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดมิติคุณภาพข้อมูล 6 ด้าน ได้แก่ ความถูกต้อง ความสมบูรณ์ ความสอดคล้องกัน ความเป็นปัจจุบัน ความเกี่ยวข้อง และความสมเหตุสมผล โดยมีการนำเสนอวงจรการตรวจสอบและประเมินคุณภาพข้อมูล 5 ขั้นตอน รวมถึงแนวทางการประยุกต์ใช้เครื่องมือปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์ (Generative AI) เช่น Gemini และ AI Agent (n8n) เพื่อช่วยในการกำหนดกฎเกณฑ์คุณภาพข้อมูล วิเคราะห์หาสาเหตุของปัญหา และติดตามแนวโน้มคุณภาพข้อมูลอย่างต่อเนื่อง

ในส่วนของคำอธิบายชุดข้อมูลดิจิทัล หรือเมทาดาตา (Metadata) มีการดำเนินการจัดทำคำอธิบายชุดข้อมูลดิจิทัล หรือเมทาดาตา ซึ่งเป็นข้อมูลเชิงโครงสร้างที่ใช้บรรยายและให้บริบทแก่ข้อมูล การจัดทำเมทาดาตาเป็นไปตามแนวปฏิบัติของคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ที่กำหนดให้มีคำอธิบายชุดข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata) จำนวน 14 รายการบังคับ และส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)

เมทาดาทาช่วยให้การจัดระเบียบ ค้นหา และบริหารจัดการข้อมูลเป็นระบบ ลดความซ้ำซ้อน และเพิ่มคุณภาพของข้อมูล เพื่อส่งเสริมการเปิดเผยและเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน

เมทาดาทาที่จัดทำในปี พ.ศ. 2568 ครอบคลุม 5 ชุดข้อมูลที่ได้รับคัดเลือก โดยมีทั้งเมทาดาทาเชิงธุรกิจ (Business Metadata) ที่อธิบายภาพรวมและบริบทของข้อมูล และเมทาดาทาเชิงเทคนิค (Technical Metadata) ที่อธิบายรายละเอียดโครงสร้างข้อมูล เช่น ชื่อข้อมูลภาษาไทยและอังกฤษ, คำอธิบาย, รูปแบบข้อมูล และแนวทางปฏิบัติ

ชุดข้อมูลแต่ละชุดได้รับการออกแบบมาตรฐานข้อมูลตามระดับความเชื่อมโยง ได้แก่ ระดับองค์ประกอบข้อมูล ระดับข้อมูลเชิงธุรกิจ และระดับโครงสร้างข้อมูล (XML Schema) พร้อมคำอธิบายประกอบ (Metadata) ที่สอดคล้องกับมาตรฐานการจัดการข้อมูล โดยจัดเก็บไว้ในเว็บไซต์ Data Standard Portal ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มกลางของ ททท. ที่ใช้ในการเผยแพร่และเข้าถึงมาตรฐานข้อมูล

เว็บไซต์ Data Standard Portal ประกอบด้วยองค์ประกอบหลัก อาทิ มาตรฐานข้อมูลทั้งหมด, คำอธิบายชุดข้อมูล, Data Cictionary, XML Schema, รายการรหัสข้อมูล (Code List) รวมของ ททท., TAT Data Catalogue, ตัวอย่าง API, และคู่มือการใช้งาน ซึ่งช่วยให้หน่วยงานภายใน ททท. นักพัฒนา และผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถใช้งานและนำข้อมูลไปประยุกต์ใช้ได้อย่างสะดวก มีประสิทธิภาพ และปลอดภัย

ในการดำเนินโครงการ ได้มีการพัฒนาเว็บไซต์ Data Standard Portal เพื่อเผยแพร่มาตรฐานข้อมูลของ ททท. ให้สามารถเข้าถึงและใช้งานได้อย่างสะดวก โดยชุดข้อมูลที่ทำครอบคลุมนเนื้อหาที่สำคัญ เช่น พฤติกรรมนักท่องเที่ยว สถานการณ์การท่องเที่ยว เส้นทางท่องเที่ยว มาตรฐานสินค้า และข้อมูลลูกค้า/พันธมิตร ซึ่งแต่ละชุดได้รับการจัดทำในรูปแบบ XML Schema และมีเครื่องมือประกอบเพื่อให้ใช้งานง่าย เช่น รายการรหัส (Code List) ตัวอย่าง API และคำอธิบายข้อมูลเชิงธุรกิจและเชิงเทคนิค เพื่อให้ข้อมูลสามารถแลกเปลี่ยนกันได้ในลักษณะอัตโนมัติ

นอกจากนี้ ยังได้จัดกิจกรรมเพื่อการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลมาตรฐานดังกล่าวต่อเจ้าหน้าที่ภายใน ททท. ผ่านการบรรยาย แนะนำชุดข้อมูล และการทดลองใช้งานจริง ซึ่งผลการดำเนินงานได้รับการประเมินว่ามีส่วนช่วยส่งเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลมาตรฐานในระดับที่น่าพึงพอใจ ซึ่งการดำเนินงานโครงการนี้ได้วางรากฐานที่แข็งแกร่งสำหรับการบริหารจัดการข้อมูลของ ททท. ผ่านการกำหนดมาตรฐานข้อมูล การประเมินคุณภาพข้อมูล การรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการจัดทำเมทาดาทาที่ชัดเจน เพื่อให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวมีคุณภาพและพร้อมสำหรับการเชื่อมโยงกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศได้เป็นอย่างดี

ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานโครงการ และข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการดำเนินโครงการ ซึ่งพบว่า ยังมีข้อจำกัดในด้านความพร้อมของข้อมูลจากบางหน่วยงานภายในองค์กร ความล่าช้าในการประสานข้อมูลกับหน่วยงานภายนอก และข้อจำกัดด้านความเข้าใจของผู้ใช้งานกลุ่มที่ไม่ใช่สายเทคนิค ซึ่งต้องใช้เวลา

ในการสื่อสารสร้างความเข้าใจเพิ่มเติม รวมถึงระบบเทคโนโลยีที่ยังมีข้อจำกัดในด้านการรองรับข้อมูลแบบเรียลไทม์ เสนอให้มีการสร้างกลไกการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอกอย่างต่อเนื่อง พัฒนาเครื่องมือช่วยในการตรวจสอบและปรับปรุงคุณภาพข้อมูลให้เหมาะกับผู้ใช้ที่ไม่ใช่สายเทคนิค ส่งเสริมให้มีการจัดอบรมและเผยแพร่ความรู้เรื่องมาตรฐานข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งสนับสนุนการนำข้อมูลที่พัฒนาไปใช้ในเชิงวิเคราะห์เพื่อประโยชน์ทางยุทธศาสตร์ เช่น การวางแผนส่งเสริมการตลาดหรือการคาดการณ์พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในอนาคต เป็นต้น

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก.

แผนการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานของ ททท. สำหรับปี พ.ศ. 2568

1. หลักการและเหตุผล

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ยังคงมุ่งมั่นในการดำเนินงานตามวิสัยทัศน์ เพื่อเป็นผู้ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศไทยสู่ความเป็นเลิศในระดับโลก การเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานภายนอกยังคงเป็นปัจจัยสำคัญในการสนับสนุนการตัดสินใจในการดำเนินงานของ ททท. โดยเฉพาะอย่างยิ่งในยุคดิจิทัลที่เทคโนโลยีมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม การมีข้อมูลที่ถูกต้อง ทันสมัย และครอบคลุม จะช่วยให้ ททท. สามารถตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในปี พ.ศ. 2568 การเชื่อมโยงข้อมูลจะมีบทบาทสำคัญยิ่งขึ้นในการสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจของ ททท. (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2569-2570) และแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ ททท. (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2568-2570) โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการพัฒนาและยกระดับระบบสารสนเทศของ ททท. ทั้งภายในองค์กร (ORGIC) และอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (TATIC) ให้สอดคล้องกับสถาปัตยกรรมองค์กร (TAT Enterprise Architecture)

การเชื่อมโยงข้อมูลในปี พ.ศ. 2568 จะมีความสำคัญกับการบูรณาการข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกที่สามารถนำไปใช้ในการวิเคราะห์แนวโน้มการท่องเที่ยว พฤติกรรมนักท่องเที่ยว และความต้องการของตลาดได้อย่างแม่นยำ ซึ่งจะช่วยให้ ททท. สามารถวางแผนกลยุทธ์การตลาดและส่งเสริมการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ การเชื่อมโยงข้อมูลยังเป็นเรื่องสำคัญในการสนับสนุนการกำกับดูแลข้อมูลและการบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ขององค์กร (Data Governance) โดยการมีข้อมูลที่เชื่อมโยงและบูรณาการจะช่วยให้ ททท. สามารถบริหารจัดการข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือในการดำเนินงานขององค์กร

2. วัตถุประสงค์

- 2.1. เพื่อจัดทำมาตรฐานชุดข้อมูลที่ครอบคลุมและรองรับการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานตามแผนการนำสถาปัตยกรรมองค์กรไปปฏิบัติ และนำไปสู่การบังคับใช้
- 2.2. เพื่อส่งเสริมการเชื่อมโยงข้อมูลดิจิทัลระหว่าง ททท. และหน่วยงานพันธมิตรผ่านระบบบัญชีข้อมูล และระบบฐานข้อมูลอื่น ๆ ของหน่วยงาน

3. กลุ่มเป้าหมาย

- 3.1. ผู้ใช้ภายใน ททท. ได้แก่ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างที่มีส่วนเกี่ยวข้องตามกระบวนการธรรมาภิบาลข้อมูล
- 3.2. ผู้ใช้ภายนอก ได้แก่ หน่วยงานภายนอกผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อาทิ หน่วยงานกำกับดูแล คู่ค้า ผู้ส่งมอบ หรือคู่ความร่วมมือ ที่มีความพร้อมในการเชื่อมโยงข้อมูลผ่านระบบกับ ททท.

4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ททท. มีการพัฒนาการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอกที่กำหนดสำเร็จ 2 หน่วยงานและมีระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานข้อมูลทั้ง 2 หน่วยงาน ไม่ต่ำกว่า 4.50 คะแนน

5. กรอบแนวคิด

กรอบแนวคิดของโครงการการเชื่อมโยงข้อมูลในปี พ.ศ. 2568 มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของ ททท. ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศสู่ความเป็นเลิศในระดับโลก โดยการสร้างระบบนิเวศข้อมูลที่เปิดกว้าง เชื่อมโยง และบูรณาการ เพื่อให้ ททท. สามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลในการตัดสินใจ วางแผน และดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และยั่งยืน

กรอบแนวคิดนี้อิงตามหลักการและแนวคิดสำคัญดังนี้

1. **แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570** กรอบแนวคิดนี้สอดคล้องกับแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570 ซึ่งมีเป้าหมายในการยกระดับการให้บริการภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลภาครัฐในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล โดยการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน จะช่วยให้ ททท. สามารถเข้าถึงข้อมูลที่หลากหลายและนำมาวิเคราะห์เพื่อวางแผนกลยุทธ์การท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
2. **ระบบราชการ 4.0** กรอบแนวคิดนี้สนับสนุนแนวคิดระบบราชการ 4.0 ซึ่งเน้นการทำงานแบบบูรณาการ การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และการตอบสนองความต้องการของประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยการเชื่อมโยงข้อมูลภายในและภายนอกองค์กร จะช่วยให้ ททท. สามารถทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ ได้อย่างราบรื่น ลดความซ้ำซ้อนในการทำงาน และให้บริการข้อมูลและการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวได้อย่างรวดเร็วและตรงความต้องการ
3. **หลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Core Business Enabler) ของรัฐวิสาหกิจ** กรอบแนวคิดนี้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการของรัฐวิสาหกิจ ซึ่งให้ความสำคัญกับการมีระบบข้อมูลและสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพในการสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กร โดยการเชื่อมโยงข้อมูลและสร้างระบบบริหารจัดการ

ข้อมูลที่ดี จะช่วยให้ ททท. สามารถวัดผลและประเมินผลการดำเนินงานได้อย่างแม่นยำ ปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ และสร้างความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือ ในการดำเนินงานขององค์กร

4. **กรอบแนวคิดการจัดทำรายการมาตรฐานข้อมูลร่วม** กรอบแนวคิดนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อสร้างมาตรฐานในการแลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยมีองค์ประกอบหลัก 3 ส่วน ได้แก่

1. **แนวปฏิบัติตามกรอบ Thailand e-Government Interoperability Framework (TH e-GIF)** การดำเนินงานจะอ้างอิงตามกรอบ TH e-GIF ซึ่งเป็นกรอบแนวทาง ในการพัฒนาและเชื่อมโยงรัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริม การทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ลดความซ้ำซ้อนในการทำงาน และเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการประชาชนและนักท่องเที่ยว โดยองค์ประกอบหลัก ของ TH e-GIF มีดังนี้

1. **Interoperability Principles** หลักการทำงานร่วมกัน ประกอบด้วยหลักการ สำคัญที่สนับสนุนการทำงานร่วมกันของภาครัฐ เช่น การเปิดเผยข้อมูล การใช้มาตรฐาน การทำงานร่วมกันข้ามองค์กร และการให้ประชาชนมีส่วนร่วม
2. **Interoperability Domains** ขอบเขตการทำงานร่วมกัน กำหนดขอบเขตของ การทำงานร่วมกันในด้านต่าง ๆ เช่น การแลกเปลี่ยนข้อมูล การบริการ อิเล็กทรอนิกส์ โครงสร้างพื้นฐาน และกฎหมายและนโยบาย
3. **Interoperability Levels** ระดับการทำงานร่วมกัน กำหนดระดับของ การทำงานร่วมกันตั้งแต่ระดับพื้นฐาน เช่น การเชื่อมต่อเครือข่าย ไปจนถึงระดับสูง เช่น การบูรณาการกระบวนการทางธุรกิจ
4. **Interoperability Architecture** สถาปัตยกรรมในการทำงานร่วมกัน กำหนดโครงสร้างและมาตรฐานทางเทคนิคที่สนับสนุนการทำงานร่วมกัน เช่น รูปแบบข้อมูล โปรโตคอล และบริการร่วม
5. **Interoperability Governance** การกำกับดูแลการทำงานร่วมกัน กำหนดกลไกและหน่วยงานที่รับผิดชอบในการบริหารจัดการและส่งเสริม การทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน

ระดับของมาตรฐานข้อมูล แบ่งออกได้เป็น 3 ระดับหลัก ดังนี้

- 1) มาตรฐานข้อมูลระดับระหว่างประเทศ (International Data Standards)
- 2) มาตรฐานข้อมูลระดับประเทศ (National Data Standards)
- 3) มาตรฐานข้อมูลระดับกลุ่ม (Association Data Standards)

มาตรฐานรหัสข้อมูล หมายถึง การกำหนดค่าของรหัสให้เป็นแบบเดียวเพื่อใช้ในการอ้างอิง ถึงสิ่งเดียวกันตัวอย่างเช่น

- รหัสจังหวัด (มาตรฐานระดับประเทศ)
- รหัสประเทศ Country Codes (ISO3611-1)

- รหัสหน่วยเงินตรา Currency Codes (ISO4217)
- รหัสภาษา Language Codes (ISO639-2)
- รหัสมาตรวัด UNECE Units of Measure used in International Trade

มาตรฐานชุดข้อมูล หมายถึง มาตรฐานที่ใช้อธิบายส่วนประกอบของชุดข้อมูลรวมทั้งรูปแบบและความหมาย เช่น ข้อมูลบุคคลเป็นข้อมูลประกอบด้วยรายการข้อมูล

มาตรฐานรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ เป็นมาตรฐานรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่สร้างขึ้นเฉพาะเพื่อใช้ในการแลกเปลี่ยนข้อมูล ซึ่งอาจสร้างจากชุดข้อมูลมาตรฐานประกอบกับข้อมูลอื่น ๆ โดย TH e-GIF ได้กำหนดให้ ภาษา XML เป็นมาตรฐานสำหรับกำหนดโครงสร้างเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้แลกเปลี่ยนข้อมูลมาตรฐานคำอธิบายข้อมูล (Metadata Standard) ISO/IEC11179 ได้มีการกำหนดมาตรฐาน

การอธิบายข้อมูลซึ่งมีหัวข้อเฉพาะอย่างที่กำหนดไว้เพื่ออธิบายข้อมูลให้ครบถ้วน เช่น นิยามข้อมูล รูปแบบข้อมูล วิธีการตรวจสอบความถูกต้องมาตรฐานที่ใช้ เป็นต้น นอกจากนั้น ISO/IEC 11179 ยังกำหนดแนวทางในการให้นิยามข้อมูล การอธิบายความหมายของข้อมูลที่ดี ชัดเจน ไม่คลุมเครือ

มาตรฐานที่เกี่ยวข้องและวัตถุประสงค์ของการนำมาตรฐานมาใช้ในการกำหนดมาตรฐานข้อมูลแสดงในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการทำมาตรฐานข้อมูล

มาตรฐาน (Standard)	วัตถุประสงค์ (Objective)
ISO 11179-4	วิธีการนิยามรายการข้อมูล (Method for Defining Data Elements)
ISO 11179-5	วิธีการตั้งชื่อรายการข้อมูล (Method for Naming Data Elements)
ISO/DTS 15000-5 (Core Component Specification)	การสร้างแบบจำลองข้อมูลของเอกสาร (Creating Data Models for Documents) การกำหนดชุดข้อมูลร่วม (Defining Common Data Sets) การตั้งชื่อรายการข้อมูล บริบททางธุรกิจ (Naming Data Elements, Business Context)
ISO 7372:2005 (UNTDDE:United Trade Data Elements Directory)	การกำหนดชื่อรายการข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งและการค้าระหว่างประเทศ (Defining Names of Data Elements Related to International Transport and Trade)
UN/EDIFACT Data Model	โมเดลข้อมูลด้านการขนส่งเพื่อการนำเข้า ส่งออก ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐาน UN/CEFACT CCTS (Data Model for Import/Export Transportation, Consistent with UN/CEFACT CCTS Standards)
UN/CEFACT (Recommendation No 34)	ขั้นตอนปฏิบัติในการสร้างความสอดคล้องของเอกสารและการกำหนดชื่อรายการข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการค้าระหว่างประเทศ (Procedures for Creating Document Consistency and Defining Names of Data Elements Related to International Trade)
UN/CEFACT Core Component Library	มาตรฐานชุดรายการข้อมูลร่วมสำหรับเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (Standard Set of Common Data Elements for Electronic Documents)
WCO Data Model Based Standard Data Set	การกำหนดชื่อรายการข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้า/ส่งออก การขนส่ง (Defining Names of Data Elements Related to Import/Export and Transportation)

2. **การจัดทำมาตรฐานรายการข้อมูลร่วม** การจัดทำมาตรฐานรายการข้อมูลร่วมเป็นหัวใจสำคัญของกรอบแนวคิดนี้ โดยจะมีการกำหนดมาตรฐานสำหรับรายการข้อมูลที่ใช้ร่วมกันระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ซึ่งจะครอบคลุมถึงชื่อรายการข้อมูล คำอธิบาย ความหมาย รูปแบบ และโครงสร้างของข้อมูล เพื่อให้ข้อมูลที่แลกเปลี่ยนมีความถูกต้องตรงกัน และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการเตรียมความพร้อมในการเชื่อมโยงข้อมูล ททท. ต้องดำเนินการจัดทำมาตรฐานรายการข้อมูลร่วมเพื่อรองรับการพัฒนาการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูล ซึ่งการดำเนินการตามกรอบแนวทางการเชื่อมโยงรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติประกอบด้วย 4 ระยะ ได้แก่

ระยะที่ 1 การเตรียมตัวเบื้องต้น เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการจัดทำโครงการความต้องการในการพัฒนาโครงการ

ระยะที่ 2 การกำหนดวิสัยทัศน์ เพื่อการบูรณาการและการเชื่อมโยงรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์

ระยะที่ 3 การจัดทำสถาปัตยกรรมด้านธุรกรรม (ขั้นตอนการจัดทำทัศนภาพธุรกิจ)

ระยะที่ 4 การจัดทำสถาปัตยกรรมด้านข้อมูล (ขั้นตอนการวิเคราะห์ความต้องการ แลกเปลี่ยนข้อมูล ขั้นตอนประกาศใช้มาตรฐานข้อมูลร่วม และขั้นตอนการกำหนดมาตรฐานรายการข้อมูลร่วมและลดความซ้ำซ้อนรายการข้อมูล)

ความสัมพันธ์ระหว่างขั้นตอนการจัดทำมาตรฐานรายการข้อมูลร่วมที่สอดคล้องหรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการนี้ ได้แก่ ระยะที่ 4 การจัดทำสถาปัตยกรรมด้านข้อมูล ประกอบไปด้วยกระบวนการการวิเคราะห์ความต้องการแลกเปลี่ยนข้อมูล หลังจากการสัมภาษณ์ผู้บริหารและทราบผลวิเคราะห์ชุดข้อมูล ทีมงานสถาบันไอเอ็มซีทำการวิเคราะห์หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับชุดข้อมูล

เพื่อให้ได้รายการข้อมูลที่ต้องการแลกเปลี่ยนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูล อีกทั้งทำความเข้าใจข้อมูลและรายละเอียดคุณลักษณะข้อมูล

กระบวนการการกำหนดมาตรฐานรายการข้อมูลร่วมและลดความซ้ำซ้อนรายการข้อมูล หลังจากทราบหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่ต้องการแลกเปลี่ยนข้อมูล ขั้นตอนนี้เป็นการสร้างความสอดคล้องและลดความซ้ำซ้อนของรายการข้อมูลในเอกสารที่จะแลกเปลี่ยน การจำลองแบบข้อมูล และการออกแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบ XML ซึ่งวิธีการสร้างความสอดคล้องและลดความซ้ำซ้อนรายการข้อมูลมี 4 ขั้นตอน ได้แก่ การรวบรวมชื่อรายการข้อมูล การนิยามชื่อรายการข้อมูล การวิเคราะห์ชื่อรายการข้อมูล และการกำหนดชื่อรายการข้อมูลที่ซ้ำกัน

กระบวนการการประกาศใช้งานมาตรฐานข้อมูลร่วมชุดใหม่ หลังจากที่มีการกำหนดโครงสร้างของมาตรฐานข้อมูลแล้ว ทีมงานสถาบันไอเอ็มซีทำการเผยแพร่มาตรฐานข้อมูลเพื่อการแลกเปลี่ยน (Publish) ขั้นตอนนี้เป็นกระบวนการตรวจสอบความถูกต้องของชุดข้อมูลที่จัดทำขึ้นใหม่ เพื่อรับประกันความถูกต้องตรงกันถึงแนวทางการได้มาซึ่งชุดรายการข้อมูลที่ต้องการแลกเปลี่ยน วิธีการจัดเก็บและการแลกเปลี่ยน การรับรองมาตรฐานที่จัดทำ และการประกาศเพื่อนำไปใช้เพื่อเตรียมส่งให้ผู้รับงานนำไปพัฒนาเป็นระบบต่อไป

3. **กรอบแนวคิดการกำหนดคำอธิบายชุดข้อมูล** การกำหนดคำอธิบายชุดข้อมูล (Metadata) เป็นส่วนสำคัญในการสร้างความเข้าใจและความหมายของข้อมูล โดยจะมีการใช้มาตรฐานในการกำหนดคำอธิบายชุดข้อมูล เช่น ISO/IEC 11179 และ Dublin

Core Metadata Initiative (DCMI) เพื่อให้ข้อมูลที่จัดทำมีมาตรฐานสากลและสามารถนำไปใช้ในการสืบค้นและแลกเปลี่ยนข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ระบบบัญชีข้อมูลได้ระบุมารฐานขั้นต่ำในการกำหนดคำอธิบายชุดข้อมูลอ้างอิงตาม ISO/IEC 11179 และ Dublin Core Metadata Initiative (DCMI) และแผ่นแบบ (Template) เอกสารซึ่งเป็นการกำหนดมาตรฐานเมทาเดตาสำหรับชุดข้อมูลภาครัฐ เพื่อให้ ททท. นำมาตรฐานดังกล่าวไปใช้ในการจัดมาตรฐานข้อมูลของหน่วยงานได้อย่างสอดคล้องกัน โดยอ้างอิงจากระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐดังแสดงในรูปที่ 1 สามารถสรุปได้ดังนี้

- คำอธิบายชุดข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata) เป็นรายละเอียดคำอธิบายชุดข้อมูลส่วนหลักที่ทุกชุดข้อมูลจำเป็นต้องมี โดย 1 ชุดข้อมูลประกอบด้วยคำอธิบายข้อมูลจำนวน 14 รายการ ได้แก่ ประเภทข้อมูล ชื่อชุดข้อมูล องค์กร ชื่อผู้ติดต่อ อีเมลผู้ติดต่อ คำสำคัญ รายละเอียด วัตถุประสงค์ ความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่ แหล่งที่มา รูปแบบในการเก็บข้อมูล หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ และ สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล
- คำอธิบายชุดข้อมูลทางเลือก (Optional Metadata) เป็นส่วนของรายละเอียดคำอธิบายชุดข้อมูลเพิ่มเติมที่ช่วยให้รายละเอียดของคำอธิบายชุดข้อมูลมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น
- พจนานุกรมข้อมูล (Data Dictionary) เป็นส่วนหนึ่งของเมทาเดตาที่มีหน้าที่อธิบายข้อมูลภายในชุดข้อมูลอย่างละเอียดเป็นรายตัวแปร (Attribute) เพื่อสนับสนุนให้ผู้ที่ต้องการใช้ข้อมูลสามารถเข้าใจชุดข้อมูลในระดับตัวแปร

คำอธิบายชุดข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata) 14 รายการบังคับ

1ประเภทข้อมูล(5 ทางเลือก)

ข้อมูลระเบียบ

ข้อมูลสถิติ

ข้อมูลภูมิสารสนเทศเชิงพื้นที่

ข้อมูลหลากหลายประเภท

ข้อมูลประเภทอื่น ๆ

2ชื่อชุดข้อมูล

3องค์กร

4ชื่อผู้ติดต่อ

5อีเมลผู้ติดต่อ

6คำสำคัญ

7รายละเอียด

8วัตถุประสงค์(14 ทางเลือก)

9.1หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล(13 ทางเลือก)

9.2ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล

10ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่(14 ทางเลือก)

11แหล่งที่มา

12รูปแบบการเก็บข้อมูล(16 ทางเลือก)

13หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมชาติของข้อมูลภาครัฐ(4 ทางเลือก)

14สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล(7 ทางเลือก)

คำอธิบายชุดข้อมูล ส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)

ข้อมูล ระเบียบ	ข้อมูล หลากหลาย ประเภท	ข้อมูล ประเภท อื่น ๆ	ข้อมูลสถิติ	ข้อมูลภูมิสารสนเทศเชิงพื้นที่
15 เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล			15 เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	15 เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล
16 วันที่เริ่มต้นสร้าง			16 ปีข้อมูล que เริ่มดำเนินการ	16 ชุดข้อมูลภูมิศาสตร์ (13 ทางเลือก)
17 วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด			17 ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	17 มาตราส่วน (6 ทางเลือก)
18 URL			18 วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	18.1 คำพิกัดกรอบพื้นที่ด้านทิศตะวันตก
19 ผู้สนับสนุนหรือผู้ร่วมดำเนินการ (7 ทางเลือก)			19 วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	18.2 คำพิกัดกรอบพื้นที่ด้านทิศตะวันออก
20 หน่วยที่ย่อยที่สุดของการจัดเก็บข้อมูล (13 ทางเลือก)			20 การจัดจำแนก (14 ทางเลือก)	18.3 คำพิกัดกรอบพื้นที่ด้านทิศเหนือ
21 ภาษาที่ใช้ (14 ทางเลือก)			21 หน่วยวัด	18.4 คำพิกัดกรอบพื้นที่ด้านทิศใต้
22 ชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูง			22 หน่วยตัวคูณ (15 ทางเลือก)	19 ความถูกต้องของตำแหน่ง
23 ข้อมูลอ้างอิง			23 วิธีการคำนวณ	20 เวลาอ้างอิง
			24 มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	21 วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด
			25 URL	22 วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล
			26 ภาษาที่ใช้	23 วันที่เผยแพร่ข้อมูล
			27 สถิติทางการ	24 URL
				25 ภาษาที่ใช้

รูปที่ 1 คำอธิบายชุดข้อมูลส่วนหลัก และส่วนที่เป็นทางเลือก

6. ขั้นตอนการดำเนินงาน

จากกรอบแนวคิดดังกล่าวกำหนดขั้นตอนการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2568 โดยอ้างอิงตามกระบวนการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานของ ททท. ซึ่งสอดคล้องกับหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (SEAM) ดังนี้

1. ออกแบบกระบวนการเชื่อมโยงข้อมูล โดยขั้นตอนนี้จะเกี่ยวข้องกับการทบทวนกระบวนการบูรณาการข้อมูล ที่พัฒนาขึ้นในปี พ.ศ. 2567 (โดยอิงจากโครงการปี พ.ศ. 2566) งานพื้นฐานจากปีก่อนหน้า จะใช้เป็นข้อมูลสำหรับปี พ.ศ. 2568
2. กำหนดแนวทางการเลือกคู่ความร่วมมือ โดยจะมุ่งเน้นไปที่การปรับปรุงเกณฑ์การคัดเลือกคู่เชื่อมโยงข้อมูลสำหรับการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2568 ซึ่งอาจเกี่ยวข้องกับการปรับปรุงเกณฑ์ตามบทเรียนที่ได้รับหรือลำดับความสำคัญใหม่
3. รวบรวมและวิเคราะห์ความต้องการข้อมูลของ ททท. ซึ่งรวมถึงการรวบรวมความต้องการใช้ข้อมูลภายใน ททท. สำหรับปี พ.ศ. 2568 การกำหนดประเภทของข้อมูล/สารสนเทศ ที่องค์กรมี และการกำหนดช่องทางการเข้าถึงข้อมูล เพื่อประเมินคุณค่าและความพร้อมของชุดข้อมูลภายในของ ททท. สำหรับการเชื่อมโยงในปี พ.ศ. 2568
4. วิเคราะห์หาคู่ความร่วมมือที่มีศักยภาพในการแบ่งปันข้อมูล ขั้นตอนนี้เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ว่าพันธมิตรภายนอกภายใต้จะได้รับประโยชน์จากข้อมูลสาธารณะของ ททท. ในปี พ.ศ. 2568 การตรวจสอบความพร้อมของข้อมูลที่ต้องการ จากบัญชีข้อมูลภาครัฐและหน่วยงานเจ้าของข้อมูล และการประเมินความพร้อมของ ททท. ในการเชื่อมโยงข้อมูลกับคู่ความร่วมมือที่มีศักยภาพเหล่านี้ โดยอิงตามเกณฑ์การคัดเลือกที่กำหนดไว้สำหรับปี พ.ศ. 2568
5. จัดการประชุม/สัมภาษณ์เพื่อวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการบูรณาการ ขั้นตอนนี้เกี่ยวข้องกับการประชุมกับคู่ความร่วมมือที่มีศักยภาพเพื่อวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการบูรณาการข้อมูลสำหรับปี พ.ศ. 2568 โดยใช้เกณฑ์การคัดเลือกคู่ความร่วมมือของ ททท. อีกครั้ง และการพัฒนาแผนปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมและปรับปรุงความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในปี พ.ศ. 2568
6. สื่อสารกระบวนการเชื่อมโยงข้อมูลและการรักษาข้อตกลง ซึ่งรวมถึงการสื่อสารกระบวนการเชื่อมโยงข้อมูลสำหรับปี พ.ศ. 2568 ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องทั้งหมดทราบ การประเมินความเข้าใจของพวกเขา การพัฒนาข้อตกลงสำหรับการใช้และการเชื่อมโยงข้อมูล และการลงนามในข้อตกลงการรักษาความลับ เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับกิจกรรมในปี พ.ศ. 2568
7. การดำเนินการแลกเปลี่ยน/เปิดเผยข้อมูล จะเป็นการแลกเปลี่ยนหรือเปิดเผยข้อมูลจริงกับหน่วยงานคู่ความร่วมมือที่เลือกในช่วงปี พ.ศ. 2568
8. การกำหนดการวัดผล การติดตาม และการประเมินผลลัพธ์ ขั้นตอนนี้มุ่งเน้นไปที่การสร้างตัวชี้วัดเพื่อวัด ติดตาม วิเคราะห์ และประเมินผลลัพธ์ (outcome) ของกระบวนการเชื่อมโยงข้อมูลในปี พ.ศ. 2568
9. การสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้งานและการรายงานผล เกี่ยวข้องกับการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่อการเข้าถึงและการใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องในปี พ.ศ. 2568 การวัดผลลัพธ์เทียบกับตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ และการรายงานผลการค้นพบต่อคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องในปี พ.ศ. 2568

10. การกำหนดกระบวนการสำหรับการทบทวนและการปรับปรุง ขั้นตอนสุดท้ายนี้เกี่ยวข้องกับการกำหนดแนวทางสำหรับการรวมผลลัพธ์ที่สำคัญเข้าสู่กระบวนการทบทวนการกำกับดูแลด้านการบริหารจัดการดิจิทัลสำหรับปี พ.ศ. 2568 และการใช้ผลการประเมินสำหรับการเรียนรู้และการจัดการความรู้เพื่อปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคตหลังจากปี พ.ศ. 2568

ในการทบทวนเกณฑ์การคัดเลือกคู่ความร่วมมือ (Partner Selection) เพื่อกำหนดเกณฑ์ปี พ.ศ.2568 ได้นำข้อเสนอแนะจากการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้บริหารหรือผู้แทนที่มีบทบาทสำคัญในโครงสร้างการกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance) หรือเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงในระบบบัญชีข้อมูลของททท. ซึ่งได้แนะนำให้มีการปรับเปลี่ยนการให้คะแนนโดยพิจารณาการให้ค่าน้ำหนักที่แตกต่างกันตามความสำคัญของเกณฑ์แต่ละข้อ และจากข้อสังเกตจากการประเมินผล และข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงผลการดำเนินงานของ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ประจำปีบัญชี 2566 (รพท.) ซึ่งมีข้อสังเกตหรือประเด็นปัญหาของคณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ดังนี้ (1) การเลือกคู่ความร่วมมือในการเชื่อมโยงฐานข้อมูล ควรคำนึงถึงประโยชน์ของหน่วยงานภายใน ททท. และการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว เพื่อให้ ททท. สามารถนำไปวิเคราะห์ข้อมูลและใช้ประโยชน์ในการออกแบบรูปแบบในการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่สอดคล้องตามความต้องการและความคาดหวังของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ (2) ททท. ควรมีหลักเกณฑ์ในการเลือกคู่ความร่วมมือในการเชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศ ที่มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับต้น และส่งผลกระทบต่อผู้ใช้งานภายในหน่วยงานและนักท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก โดยควรคำนึงถึงการใช้ประโยชน์ของหน่วยงานภายใน ททท. และความต้องการของนักท่องเที่ยวเป็นหลัก แม้ว่าการเชื่อมโยงฐานข้อมูลระหว่างหน่วยงานในบางหน่วยงานจะใช้เวลานานแต่ ททท. จำเป็นต้องมีการวางแผนระยะยาวเพื่อพัฒนา ฐานข้อมูลในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้เป็นฐานข้อมูลเดียวกันในอนาคต

ตารางที่ 2 เกณฑ์การคัดเลือกคู่เชื่อมโยงข้อมูล ปี พ.ศ. 2568

เกณฑ์การคัดเลือก คู่เชื่อมโยงข้อมูล	ต่ำ (1 คะแนน)	กลาง (3 คะแนน)	สูง (5 คะแนน)	น้ำหนัก
1. ความต้องการและประโยชน์ ในการเชื่อมโยงข้อมูล (ข้อมูลที่ได้จากคู่เชื่อมโยงมี ประโยชน์ เป็นข้อมูลที่ ททท. ต้องการ เพื่อช่วยผลักดันการ ดำเนินงานในมิติต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่ผลลัพธ์ที่ ททท. กำหนด ตามพันธกิจองค์กร) มีข้อมูลที่เป็น ประโยชน์ตรงกับความต้องการของ นักท่องเที่ยวและผู้ใช้งานภายใน และภายนอก	เป็นประโยชน์ต่อ การปฏิบัติงานและ ให้บริการของ เจ้าหน้าที่ ททท.	เป็นประโยชน์ต่อ การดำเนินการ ตามตัวชี้วัด ส่งผลกระทบต่อ ผู้ใช้งานภายในและ ภายนอกบางส่วน	สามารถนำไปใช้ วิเคราะห์เพื่อ ประกอบการพัฒนา งานตามพันธกิจ เป็นประโยชน์ต่อ นักท่องเที่ยว และ สร้างประสบการณ์ ทรงคุณค่า ส่งผลกระทบต่อ ผู้ใช้งานภายในและ ภายนอกเป็น จำนวนมาก	35
2. ความพร้อมของข้อมูล (ข้อมูลได้รับการอัปเดตอย่าง ต่อเนื่อง มีรูปแบบโครงสร้าง และรายละเอียดข้อมูล และมีเกณฑ์ การวัดความปลอดภัยของข้อมูล)	ข้อมูลไม่ครบถ้วน และไม่เป็นปัจจุบัน	ข้อมูลเป็นปัจจุบัน แต่ไม่ครบถ้วน 100%	มีความครบถ้วน สมบูรณ์และ เป็นปัจจุบัน	25
3. ความพร้อมทางเทคนิค (ความพร้อมในการเชื่อมโยงข้อมูล การเชื่อมโยงข้อมูล)	ยังไม่มีความพร้อม ทางเทคนิคในการ เชื่อมโยงข้อมูล ระหว่างหน่วยงาน แบบอัตโนมัติ	ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง มีความพร้อมใน การเชื่อมโยงข้อมูล แบบอัตโนมัติ	ทั้งสองฝ่ายมีความ พร้อมในการเชื่อมโยง ข้อมูลแบบอัตโนมัติ มีแพลตฟอร์มที่ ส่งเสริมการ ดำเนินงานตามพันธ กิจของ ททท.	20
4. ความพร้อมในการดำเนินการ (ระยะเวลาที่หน่วยงานทั้งสองฝ่ายมี ความพร้อมในการเชื่อมโยงข้อมูล ระหว่างกัน)	ภายใน 5 ปี	ภายใน 3 ปี	ภายใน 1 ปี	20

จากตารางที่ 2 เกณฑ์การคัดเลือกคู่เชื่อมโยงข้อมูล ปี พ.ศ. 2568 จะพิจารณาจาก 4 ปัจจัยหลัก โดยแต่ละปัจจัยจะมีการประเมินเป็น 3 ระดับ ได้แก่ ระดับต่ำ (1 คะแนน) ระดับกลาง (3 คะแนน) และระดับสูง (5 คะแนน) ซึ่งแต่ละปัจจัยก็จะมีน้ำหนักความสำคัญที่ต่างกัน

- ปัจจัยแรกคือ ความต้องการและประโยชน์ในการเชื่อมโยงข้อมูลร่วมกัน โดยจะพิจารณาว่าข้อมูลที่แต่ละฝ่ายมีอยู่นั้นมาจากแหล่งที่น่าเชื่อถือ มีความทันสมัย และสามารถให้ข้อมูลเชิงลึกที่เป็นประโยชน์ต่อการวิเคราะห์หรือคาดการณ์การดำเนินงานของทั้งสองฝ่ายได้มากน้อยเพียงใด รวมถึงการเชื่อมโยงข้อมูลนี้จะช่วยผลักดันให้การดำเนินงานร่วมกันบรรลุเป้าหมายและตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานทั้งภายในและภายนอกของทั้งสองฝ่ายได้มากเพียงใด ปัจจัยนี้มีน้ำหนักความสำคัญ 35 คะแนน
- ปัจจัยที่สองคือ ความพร้อมของข้อมูลของทั้งสองฝ่าย โดยจะพิจารณาว่าข้อมูลของแต่ละฝ่ายมีการปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่เสมอ มีรูปแบบโครงสร้างและรายละเอียดของข้อมูลที่ชัดเจน และมีมาตรการในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลที่เหมาะสมหรือไม่ ปัจจัยนี้มีน้ำหนักความสำคัญ 25 คะแนน
- ปัจจัยที่สามคือ ความพร้อมทางเทคนิคในการเชื่อมโยงข้อมูลของทั้งสองฝ่าย โดยจะพิจารณาว่าบุคลากรของทั้งสองฝ่ายมีความรู้ความเข้าใจในเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการเชื่อมโยงข้อมูล มีทักษะในการสร้างและจัดการแบบจำลองข้อมูล และมีความเข้าใจในแพลตฟอร์มที่ใช้ในการดำเนินงานร่วมกันมากน้อยเพียงใด ปัจจัยนี้มีน้ำหนักความสำคัญ 20 คะแนน
- ปัจจัยสุดท้ายคือ ความพร้อมในการดำเนินการเชื่อมโยงข้อมูลร่วมกัน โดยจะพิจารณาถึงระยะเวลาที่ทั้งสองฝ่ายมีความพร้อมในการเริ่มต้นและดำเนินการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างกัน ซึ่งจะมีการกำหนดกรอบเวลาที่แตกต่างกันไปในแต่ละระดับคะแนน ปัจจัยนี้มีน้ำหนักความสำคัญ 20 คะแนน

โดยมีขั้นตอนการวิเคราะห์หน่วยงานภายนอกที่มีความเหมาะสมเป็นคู่ความร่วมมือผ่านการสัมภาษณ์หน่วยงานภายในเพื่อรวบรวมความต้องการในการเชื่อมโยงข้อมูล โดยพิจารณาจากความสอดคล้องต่อประโยชน์และความต้องการใช้งานของบุคลากรในองค์กร เพื่อตอบสนองเป้าหมายวิสัยทัศน์ พันธกิจองค์กรในการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของประเทศ และศึกษารวบรวมรายชื่อหน่วยงาน ที่มีความเป็นไปได้ในการเชื่อมโยง โดยเป็นหน่วยงานที่มีข้อมูลที่ส่งผลกระทบหรือสนับสนุนการให้บริการทางการท่องเที่ยว และเป็นข้อมูลที่พร้อมเผยแพร่ ซึ่งในปี พ.ศ. 2568 ททท. มีประเด็นหลักในการสัมภาษณ์ได้แก่การพิจารณาดังนี้ ประเด็นที่ 1. ข้อมูลที่ ททท. ต้องการเชื่อมโยงจากหน่วยงานภายนอก มีความพร้อมให้เชื่อมโยง ประเด็นที่ 2. ข้อมูลที่หน่วยงานภายนอกต้องการเชื่อมโยงจาก ททท. มีความพร้อมในการเชื่อมโยง และประเด็นที่ 3. ความเป็นไปได้ในการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานในกรอบระยะเวลา

เกณฑ์และกระบวนการคัดเลือกชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูง

การนำเสนอเกณฑ์ประเมินชุดข้อมูลสำหรับการประเมินคุณค่าของชุดข้อมูลของการท่องเที่ยว

แห่งประเทศไทยครั้งนี้ อ้างอิงเกณฑ์ของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (สปร.) โดยเกณฑ์ที่นำเสนอใช้ในการประเมินชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ปี พ.ศ. 2568 ประกอบด้วยหลักเกณฑ์สำคัญ 5 ประการ ประการแรก ได้แก่ การประเมินความเป็นประโยชน์ของข้อมูลต่อการปฏิบัติงานตามภารกิจ การบริหาร การตัดสินใจ และการสนับสนุนนโยบายของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย รวมถึงยุทธศาสตร์ชาติ ประการที่สอง คือการพิจารณาความต้องการใช้ข้อมูลร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอกองค์กร ตลอดจนความเกี่ยวข้องของข้อมูลกับความต้องการของสาธารณะ ซึ่งหลักเกณฑ์ทั้งสองประการนี้มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติและภารกิจของหน่วยงานหลักเกณฑ์ที่สามคือการประเมินว่าชุดข้อมูลนั้นเป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์หรือมีผลกระทบต่อสาธารณะในระดับใด ซึ่งสอดคล้องกับประเด็นที่ 6 ของเกณฑ์การประเมินคุณค่าของข้อมูลโดยสปร. ที่ว่าด้วยการนำข้อมูลไปวิเคราะห์เชิงลึกเพื่อสร้างนวัตกรรมบริการประชาชน หลักเกณฑ์ที่สี่คือการประเมินว่าชุดข้อมูลได้รับการปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอหรือไม่ เพื่อให้มั่นใจในความพร้อมใช้งานของข้อมูล ซึ่งสอดคล้องกับประเด็นที่ 4 เรื่องคุณภาพของข้อมูล และประเด็นที่ 8 เรื่องการปรับปรุงข้อมูลเผยแพร่อย่างต่อเนื่องตามเกณฑ์การประเมินชุดข้อมูลของ สปร. ประการที่ห้าคือ การพิจารณารูปแบบการจัดเก็บข้อมูล ตั้งแต่รูปแบบกระดาษ จนถึงไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ที่เครื่องสามารถอ่านและนำไปใช้ต่อได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งสอดคล้องกับประเด็นที่ 7 เรื่องข้อมูลที่เผยแพร่อยู่ในรูปแบบที่เครื่องสามารถอ่านได้และสามารถเชื่อมโยงหรือนำไปใช้ต่อได้โดยง่าย

ในการพิจารณาแต่ละหลักเกณฑ์ มีการกำหนดระดับคะแนนเป็น 3 ระดับ ได้แก่ การให้ค่าระดับคะแนนต่ำ (1 คะแนน) คะแนนปานกลาง (3 คะแนน) และคะแนนสูง (5 คะแนน) นอกจากนี้แต่ละหลักเกณฑ์ยังมีการกำหนดน้ำหนักคะแนนที่แตกต่างกันตามระดับความสำคัญและเหมาะสม ซึ่งสะท้อนถึงความสำคัญของหลักเกณฑ์แต่ละประการต่อการประเมินชุดข้อมูลโดยรวม โดยหลักเกณฑ์ว่าด้วยความเป็นประโยชน์ของข้อมูล มีน้ำหนักคะแนนสูงสุด (30 คะแนน) รองลงมาคือหลักเกณฑ์ว่าด้วยความต้องการใช้ร่วมกันและความเกี่ยวข้องกับสาธารณะ และหลักเกณฑ์ว่าด้วยการปรับปรุงข้อมูล (20 คะแนน) และสุดท้ายคือหลักเกณฑ์ว่าด้วยรูปแบบการจัดเก็บข้อมูล (15 คะแนน) โดยรายละเอียดเกณฑ์การคัดเลือกชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ปี พ.ศ. 2568 และค่าน้ำหนักของการให้คะแนนแต่ละระดับของเกณฑ์แต่ละข้อ ดังแสดงในตาราง ที่ 3

ในการวัดผลเมื่อทำการประเมินด้วยเกณฑ์ที่กำหนดแล้ว จากคะแนนเต็ม 100 คะแนน หากชุดข้อมูลที่ได้รับคะแนนจากการประเมินได้คะแนนตั้งแต่ 70 คะแนนขึ้นไป จะถือว่าเป็นชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูง (High Value Dataset, HVD) ชุดข้อมูลที่ได้คะแนนในค่าช่วงตั้งแต่ 40 คะแนนถึง 69 คะแนนขึ้นไป ถือว่าเป็นชุดข้อมูลที่ผ่านเกณฑ์ และชุดข้อมูลที่ได้คะแนนต่ำกว่า 40 คะแนน ถือว่าเป็นชุดข้อมูลที่ไม่ผ่านเกณฑ์ ทั้งนี้ในการพิจารณาชุดข้อมูลที่จะนำมาจัดทำมาตรฐานข้อมูล ปี 2568 จะพิจารณาในส่วนของ

ชุดข้อมูลที่เป็นชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงและมีค่าคะแนนในลำดับสูงสุด จำนวน 5 ชุดข้อมูล

ตารางที่ 3 เกณฑ์การคัดเลือกชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ปี พ.ศ. 2568

ลำดับ	ประเด็น	ความสอดคล้องกับ แนวทางของ สพร.	ต่ำ (1 คะแนน)	กลาง (3 คะแนน)	สูง (5 คะแนน)	น้ำหนัก การให้ คะแนน
1	เป็นข้อมูลที่มี ประโยชน์ต่อ การปฏิบัติงาน ตามภารกิจ สนับสนุนการ บริหารและ การตัดสินใจ และ/ หรือสนับสนุน นโยบายของ การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย และ ยุทธศาสตร์ชาติ	ประเด็นที่ 1 -2 ข้อมูลมีความ สอดคล้องตาม แผนยุทธศาสตร์ ชาติและภารกิจ ของหน่วยงาน	สนับสนุนการ ปฏิบัติงานตาม ภารกิจ	สนับสนุนการ ปฏิบัติงาน การบริหารและ ตัดสินใจ	สนับสนุนการ วางแผนและ กำหนด นโยบาย ของการท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย และสนับสนุนการ ดำเนินงานตาม ยุทธศาสตร์ชาติ หรือเป็นข้อมูลที่เป็น สถิติทางการ	30
2	เป็นข้อมูลที่มีความ ต้องการใช้ร่วมกับ หน่วยงานภายใน และภายนอก	ประเด็นที่ 5 ความถี่ในการ ใช้ข้อมูลของกลุ่ม ผู้ใช้งานที่มีความ ประสงค์ในการใช้ ข้อมูล	เป็นข้อมูลที่มี ความต้องการใช้ ร่วมกับหน่วยงาน ภายในบางส่วน	เป็นข้อมูลที่มี ความต้องการใช้ ร่วมกับหน่วยงาน ภายในหลาย หน่วยงาน	เป็นเจ้าของข้อมูล และเป็นข้อมูลที่มี ความต้องการใช้ ร่วมกับหน่วยงาน ภายในและ ภายนอก	20
3	ข้อมูลสารสนเทศที่มี ผลต่อสาธารณะ	ประเด็นที่ 6 สามารถนำข้อมูลไป วิเคราะห์เชิงลึก เพื่อสร้างนวัตกรรม บริการประชาชน	ข้อมูลมีความ เกี่ยวข้องกับ ความต้องการ ของสาธารณะ เพียงเล็กน้อย หรือไม่เกี่ยวข้อง เลย	ข้อมูลสามารถ นำไปใช้แก้ปัญหา หรือตอบสนอง ความต้องการของ สาธารณะได้ใน บางประเด็น	ข้อมูลมีความ เกี่ยวข้องกับ ความต้องการ ของสาธารณะ อย่างมาก ข้อมูลมี ความเป็นไปได้สูง ในการนำไป ใช้งานจริง	20

ลำดับ	ประเด็น	ความสอดคล้องกับ แนวทางของ สพร.	ต่ำ (1 คะแนน)	กลาง (3 คะแนน)	สูง (5 คะแนน)	น้ำหนัก การให้ คะแนน
4	ข้อมูลมีการ ปรับปรุงอย่าง สม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถ ใช้งานได้ตลอดเวลา	ประเด็นที่ 4 คุณภาพของข้อมูล และประเด็นที่ 8 ข้อมูลเผยแพร่ มีการปรับปรุง อย่างต่อเนื่อง	ไม่มีการปรับปรุง ข้อมูลอย่าง สม่ำเสมอเพื่อให้ สามารถใช้งานได้ ตลอดเวลา	มีการปรับปรุง ข้อมูลเป็น ครั้งคราว	ข้อมูลมีการ ปรับปรุงอย่าง สม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถ ใช้งานได้ตลอดเวลา	15
5	รูปแบบ การจัดเก็บข้อมูล	ประเด็นที่ 7 ข้อมูลที่เผยแพร่ อยู่ในรูปแบบที่ อ่านได้ด้วยเครื่อง และสามารถ เชื่อมโยงหรือ นำไปใช้ได้ง่าย	กระดาษ หรือ Hard copy	Electronic File ที่เป็น Unstructure เช่น Word, PowerPoint, PDF, ภาพ, เสียง, คลิป	Machine Readable Electronic File ที่จัดเก็บบนระบบ ฐานข้อมูล (Database) รวมถึงข้อมูลไฟล์ XML, JSON (semi-Structure) หรือ Structure เช่น Excel, CSV	15

ขั้นตอนการคัดเลือกชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูง

- ดำเนินการทบทวนชุดข้อมูลจากสถาปัตยกรรมข้อมูลของ ททท.** ที่มีการปรับปรุงในปี พ.ศ. 2567 รวมทั้งชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงในระบบบัญชีข้อมูลของ ททท. เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงาน ในปี พ.ศ. 2568 โดยผลจากการปรับปรุงสถาปัตยกรรมข้อมูลดังกล่าวส่งผลให้ชุดข้อมูลของ ททท. มีจำนวนทั้งสิ้น 50 ชุด (ชุดข้อมูลของ ททท. เดิม มี 46 ชุด โดยมีชุดข้อมูล อยู่จำนวน 4 ชุด ที่มีข้อมูลย่อยภายในแต่ละชุดข้อมูลแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ (1) ชุดข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยว ขาเข้า และชุดข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยว อัตราการเข้าพัก (2) ชุดข้อมูลร้องเรียนจากลูกค้า และชุดข้อมูล เสียงจากลูกค้า (3) ชุดข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยว(กองวิจัยตลาด) และ ชุดข้อมูลสถานการณ์ การท่องเที่ยว (กองกลยุทธ์การตลาด) (4) ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศและ ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทย ทำให้ชุดข้อมูลรวมเป็น 50 ชุด) และเป็นชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูง (High-Value Datasets) ที่อยู่ในระบบบัญชีข้อมูลของหน่วยงาน 14 ชุด เป็นชุดข้อมูล ตั้งต้นในการคัดเลือกชุดข้อมูล ที่จะทำมาตรฐานเพื่อการเชื่อมโยงต่อไป

ตารางที่ 4 รายชื่อชุดข้อมูลในสถาปัตยกรรมข้อมูลของ ททท. ปี พ.ศ. 2568

ลำดับ		ชื่อชุดข้อมูล	คำนิยามข้อมูล	หมายเหตุ
1	E01	ชุดข้อมูลการติดตามและประเมินผล (GRC)	ข้อมูลโครงการ ตป. ข้อมูลตัวชี้วัด ตป. ข้อมูลการประเมิน A25 ข้อมูลดัชนีชี้วัด PMS ข้อมูลหัวข้อประเมิน PMS ข้อมูลผลการดำเนินงาน ระดับโครงการ ตป. แผนการบริหารความเสี่ยง แผนการประเมิน A2S ผลการประเมิน A2S การติดตามประเมินผล RMIC ผลการประเมินแยกมิติ แบบฟอร์มรอบ PMS	
2	E02	ชุดข้อมูลคณะกรรมการ/ อนุกรรมการ/ คณะทำงาน	งานประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ งานตรวจสอบ การเงินและงานตรวจสอบการดำเนินงานและดิจิทัล และงานตรวจสอบสำนักงานในประเทศ/งานตรวจสอบ สำนักงานต่างประเทศ โดยมีรายการข้อมูลที่เกี่ยวข้อง	
3	E03	ชุดข้อมูลลูกค้า/พันธมิตร	ข้อมูลลูกค้า (นักท่องเที่ยวที่รับข้อมูลหรือบริการของ ททท.) อาทิ ข้อมูลที่อยู่ ข้อมูลการติดต่อ ช่องทาง การรับรู้ข่าวสารจาก ททท. และผู้ประกอบการ/ พันธมิตร เช่น ข้อมูลที่อยู่ ข้อมูลการติดต่อ ข้อมูลทะเบียนพาณิชย์ เป็นต้น	ปรับจากนิยามรายงาน สถาปัตยกรรม องค์กร**เสนอให้แยก ชุดข้อมูลเป็น 2 ชุด คือ ชุดข้อมูลลูกค้า และ ชุดข้อมูลพันธมิตร ในการดำเนินการ ปีต่อ ๆ ไป
4	E04	ชุดข้อมูลมาตรฐานสินค้า	สถานประกอบการที่ได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวที่ จัดทำโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย อาทิ SHA, SHA Plus, SHA Extra Plus, STAR, CF Hotel และ สถิติที่เกี่ยวข้อง	ปรับจากนิยามรายงาน สถาปัตยกรรมองค์กร
5	E05	ชุดข้อมูลเอกสารความร่วมมือทวิภาคีและพหุภาคี	ข้อมูลเอกสารความร่วมมือทวิภาคีและพหุภาคี	
6	E06	ชุดข้อมูลคำกล่าว	ข้อมูลคำกล่าวรายงาน	
7	E07	ชุดข้อมูลบันทึกข้อตกลง	บันทึกข้อตกลงเป็นหนังสือ MOU/สัญญา/แบบฟอร์ม	

ลำดับ		ชื่อชุดข้อมูล	คำนิยามข้อมูล	หมายเหตุ
		เป็นหนังสือ MOU/ สัญญา/แบบฟอร์ม		
8	E08	ชุดข้อมูลหน่วยงานและ เครื่องหมาย	ข้อมูลหน่วยงานและเครื่องหมาย	
9	E09	ชุดข้อมูลบริหารจัดการ อาคาร	ข้อมูลบริหารจัดการอาคาร	
10	E10	ชุดข้อมูลบริการ ยานพาหนะ	ข้อมูลบริการยานพาหนะ	
11	E11	ชุดข้อมูลเอกสาร หลักฐานเบิกจ่าย	ข้อมูลเอกสารหลักฐานเบิกจ่าย	
12	E12	ชุดข้อมูลสัญญา- บันทึกหนี้	ข้อมูลสัญญา-บันทึกหนี้	
13	E13	ชุดข้อมูลมาตรฐาน สมรรถนะและ Career Path	ข้อมูลมาตรฐานสมรรถนะและ Career Path	
14	E14	ชุดข้อมูลปฏิทินของ ททท.	ข้อมูลปฏิทินของ ททท.	
15	E15	ชุดข้อมูลบริการสถานที่- ที่พัก (ของ ททท.)	ข้อมูลบริการสถานที่-ที่พัก (ของ ททท.)	
16	E16	ชุดข้อมูลคำสั่งแต่งตั้ง/ บรรจุ	ข้อมูลคำสั่งแต่งตั้ง/บรรจุ	
17	E17	ชุดข้อมูลการลา	ข้อมูลการลา	
18	E18	ชุดข้อมูล รปภ.1	ข้อมูล รปภ.1	
19	E19	ชุดข้อมูลหลักสูตร	ข้อมูลหลักสูตร	
20	E20	ชุดข้อมูลบริหารจัดการ สินทรัพย์-นวัตกรรม	ข้อมูลบริหารจัดการสินทรัพย์-นวัตกรรม	

ลำดับ		ชื่อชุดข้อมูล	คำนิยามข้อมูล	หมายเหตุ
21	E21	ชุดข้อมูลบริหารจัดการรายได้	ข้อมูลบริหารจัดการรายได้	
22	E22	ชุดข้อมูลการบิน	ข้อมูลการบิน	
23	E23	ชุดข้อมูลผู้ประกอบการ (ธุรกิจนำเที่ยว)	ข้อมูลผู้ประกอบการ (ธุรกิจนำเที่ยว) จากกรมการท่องเที่ยว	ปรับจากนิยามรายงานสถาปัตยกรรมองค์กร
24	E24-1	ชุดข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยวขาเข้า	จำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าประเทศ จำแนกตามรายสัญชาติ รายด่าน รายตลาด	
25	E24-2	ชุดข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยว อัตราการเข้าพัก	ข้อมูลสถิติการพักรแรม (อัตราการพักรแรม ซึ่งจัดทำโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย)	
26	E25-1	ชุดข้อมูลร่องรอย	ข้อมูลแบบสำรวจ ข้อมูลหัวข้อการสำรวจ ข้อมูลรายการสำรวจ ข้อมูลการตอบ ดำเนินการโดยสำนักงานผู้ว่าการฯ	จัดทำมาตรฐานข้อมูลปี 2567 แล้ว
27	E25-2	ชุดข้อมูลเสียงจากลูกค้า	ข้อมูลเสียงของลูกค้า ททท. ที่รวบรวมจากช่องทางต่าง ๆ ของ ททท.	ปรับจากนิยามรายงานสถาปัตยกรรมองค์กร
28	E26-1	ชุดข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยว (กองวิจัยการตลาด)	ข้อมูลรายงานสถานการณ์ท่องเที่ยวจัดทำโดยสำนักงานตลาดในประเทศ โดยนำเข้าข้อมูลสู่ระบบสถานการณ์ท่องเที่ยวภายในประเทศเป็นประจำทุกเดือน และใช้ภายใน ททท. เท่านั้น	ปรับจากนิยามรายงานสถาปัตยกรรมองค์กร
29	E26-2	ชุดข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยว (กองกลยุทธ์การตลาด)	ข้อมูลวิเคราะห์สถานการณ์การเดินทางของนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้าไทยและสถานการณ์การเดินทางของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย	ปรับจากนิยามรายงานสถาปัตยกรรมองค์กร
30	E27	ชุดข้อมูลไฟล์แนบ	ข้อมูลไฟล์แนบ	
31	E28	ชุดข้อมูลยุทธศาสตร์ (ของ ททท.)	หลักประเด็นยุทธศาสตร์ รหัสกลยุทธ์ รหัสประเด็นยุทธศาสตร์ หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก/หน่วยงานที่เป็นเจ้าของสถานะของข้อมูล	
32	E29	ชุดข้อมูลแผน (เช่น ยุทธศาสตร์ชาติ)	ข้อมูลแผน (เช่น ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูป)	

ลำดับ		ชื่อชุดข้อมูล	คำนิยามข้อมูล	หมายเหตุ
		แผนปฏิรูป)		
33	E30	ชุดข้อมูลไฟล์มีเดีย / TAT Media Assets	สื่อ Multimedia เช่น ภาพถ่าย ภาพวิดีโอ Footage E=Brochure เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวประเทศไทย	
34	E31	ชุดข้อมูลบุคลากร	ชุดข้อมูลประวัติการศึกษา ชุดข้อมูลตำแหน่งบริหาร ชุดข้อมูลตำแหน่งงาน ชุดข้อมูลประวัติการอบรมและชุดข้อมูลการเดินทางไปปฏิบัติงานประจำในต่างประเทศ	
35	E32	ชุดข้อมูลโครงการ	รหัสโครงการ ปีงบประมาณ ชื่อแผน ตลาด ประเด็น ยุทธศาสตร์/ความสอดคล้องกันแผนบูรณาการ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริหาร ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ภาพรวม กลยุทธ์ภูมิภาค แผนงาน โครงการหลัก ประเภทโครงการ ลำดับที่โครงการ	
36	E33	ชุดข้อมูลงบประมาณ	เลขที่เอกสาร ประเภทรายการ วันที่ทำรายการ ผู้อนุมัติ ชื่อ-นามสกุล เลขที่เอกสารอ้างอิง ปีงบประมาณ ครั้งที่ หน่วยงาน งบประมาณโครงการ/ ผลผลิต กิจกรรม พนักงาน รหัสงบประมาณจ่าย งบประมาณ รหัสหมวดรายการจ่าย รหัสค่าใช้จ่ายจำนวนเงิน จำนวนเงินขออนุมัติงวดครั้งนี้ หมายเหตุ	
37	E34	ชุดข้อมูลนวัตกรรมรางวัล	ชุดข้อมูลที่ต้องการเพิ่มเติม เพื่อสนับสนุนการจัดเก็บข้อมูลสำหรับระบบรวบรวมข้อมูลนวัตกรรม รางวัล	
38	E35	ชุดข้อมูลการจัดประชุม คณะกรรมการ/ อนุกรรมการ/ คณะทำงาน	ชุดข้อมูลการจัดประชุมคณะกรรมการ อนุกรรมการ และคณะทำงาน เป็นชุดข้อมูลที่ต้องการเพิ่มเติม เพื่อขยายการทำงานของระบบงานประชุม คณะกรรมการ ททท. ที่สามารถใช้งานเฉพาะการประชุมเฉพาะคณะกรรมการ	
39	E36	ชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว	ข้อมูลกิจกรรม ข้อมูลช่วงเวลาจัดกิจกรรม ข้อมูลสถานที่จัดงาน ข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย ข้อมูลช่องทางการติดต่อ	จัดทำมาตรฐานข้อมูล ปี 2567 แล้ว

ลำดับ		ชื่อชุดข้อมูล	คำนิยามข้อมูล	หมายเหตุ
40	E37	ชุดข้อมูลบริหารธุรกิจ-ลงทุนร่วม	ข้อมูลบริหารธุรกิจ-ลงทุนร่วม	
41	E38	ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว	ชื่อสถานที่ท่องเที่ยว ประเภทแหล่งท่องเที่ยว ชนิดแหล่งท่องเที่ยวข้อมูลที่ตั้ง ช่องทางการติดต่อ ข้อมูลวันเวลาให้บริการ ข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย ข้อมูลสื่อเผยแพร่ ข้อมูลศักยภาพ ข้อมูลด้านการตลาด ข้อมูลสถานที่ใกล้เคียง ข้อมูลสภาพแวดล้อม ข้อมูลผู้ประสานงานติดต่อ	จัดทำมาตรฐานข้อมูล ปี 2567 แล้ว
42	E39	ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของที่พัก	ชื่อที่พัก logo รายละเอียดโรงแรม รูปโรงแรม จำนวนห้องพัก มาตรฐานดาว เว็บไซต์ ข้อมูล รายละเอียดห้องพักข้อมูลติดต่อ ข้อมูลสถานที่ ข้อมูลความคิดเห็น	จัดทำมาตรฐานข้อมูล ปี 2567 แล้ว
43	E40	ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของภัตตาคารร้านอาหาร	ชื่อร้านอาหาร ประเภทอาหาร ลักษณะเด่น เป็นสมาชิกสมาคมภัตตาคารไทย รูปภาพ logo ร้านอาหาร ข้อมูลที่ตั้ง ข้อมูลช่องทางการติดต่อ ข้อมูลการประสาน ข้อมูลช่วงเวลาเปิดปิด ข้อมูลส่วนลด	
44	E41	ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของร้านขายของที่ระลึก	ชื่อร้านขายของที่ระลึก ประเภทร้านขายของที่ระลึก รายละเอียดของร้านขายของที่ระลึก รหัสสมาชิก รูป ข้อมูลที่ตั้ง ข้อมูลช่องทางการติดต่อ ข้อมูลการประสาน ข้อมูลส่วนลด ข้อมูลความคิดเห็น	
45	E42	ชุดข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยว	ข้อมูลแผนการท่องเที่ยว ข้อมูลแผนที่ท่องเที่ยว	
46	E43	ชุดข้อมูลงานวิจัย	งานวิจัยด้านการตลาดการท่องเที่ยวที่จัดทำโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยภายใต้โครงการต่าง ๆ ถูกจัดเก็บอยู่ในระบบ TATIC และระบบห้องสมุด	ปรับจากนิยามรายงาน สถาปัตยกรรมองค์กร
47	E44-1	ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ	ข้อมูลจากโครงการสำรวจเพื่อการวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ	ปรับจากนิยามรายงาน สถาปัตยกรรมองค์กร จัดทำมาตรฐานข้อมูลปี 2567 แล้ว

ลำดับ		ชื่อชุดข้อมูล	คำนิยามข้อมูล	หมายเหตุ
48	E44-2	ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทย	ข้อมูลจากโครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย	ปรับจากนิยามรายงานสถาปัตยกรรมองค์กร
49	E45	ชุดข้อมูลความรู้ (KM)	ข้อมูลความรู้ (KM)	
50	E46	ชุดข้อมูลกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ กฎ บัตร คดี/วินัย ททท.	ข้อมูลกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ กฎบัตร คดี/วินัย ททท.	

2. สัมภาษณ์และสำรวจความคิดเห็นจากผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามสถาปัตยกรรมองค์กรและโครงสร้างธรรมาภิบาลข้อมูล ได้แก่ ผู้บริหารระดับสูงที่รับผิดชอบการดำเนินงานด้านข้อมูลของหน่วยงาน ทั้งการบริหารจัดการข้อมูล การดูแลระบบฐานข้อมูล หรือมีกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการใช้ชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงตามสถาปัตยกรรมข้อมูลของ ททท. ทีมบริการข้อมูล รวมทั้งดำเนินการสำรวจความคิดเห็นจากหน่วยงานผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับข้อมูล (Data Stakeholders) เพื่อรับฟังเสียงจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน ททท. อย่างครบถ้วน โดยมีรายละเอียดกำหนดการสัมภาษณ์ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 6

3. เมื่อได้ชุดข้อมูลที่บุคลากร ททท. มีความสนใจในเบื้องต้นแล้ว จะดำเนินการคัดเลือกชุดข้อมูลที่มีความพร้อมในการจัดทำมาตรฐานเพื่อการเชื่อมโยงหน่วยงานร่วมกับหน่วยงานอื่น โดยใช้เกณฑ์การคัดเลือกชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงของ ททท. ดังแสดงในตารางที่ 5 โดยในปี พ.ศ. 2568

ทีมงานสถาบันไอเอ็มซีได้ดำเนินการปรับปรุงเกณฑ์ โดยมีการเพิ่มมิติของข้อมูลสารสนเทศที่มีผลต่อสาธารณะเป็นหนึ่งในเกณฑ์การประเมิน เพื่อให้สามารถดำเนินการเชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของหน่วยงานภายใน ททท. และในการให้บริการประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของนักท่องเที่ยวให้ได้มากที่สุด

ตารางที่ 5 ผลการประเมินชุดข้อมูลตามเกณฑ์การคัดเลือกชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ปี พ.ศ. 2568

รหัสชุดข้อมูล	ชื่อชุดข้อมูล	U	S	P	UP	F	คะแนนรวม	ผลปี 2568	ผลปี 2566
E26-2	ชุดข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยว (กองกลยุทธ์การตลาด)	5	5	3	5	3	88	HVD	HVD
E44-2	ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทย	5	5	3	5	3	88	HVD	HVD

รหัสชุดข้อมูล	ชื่อชุดข้อมูล	U	S	P	UP	F	คะแนนรวม	ผลปี 2568	ผลปี 2566
E03	ชุดข้อมูลลูกค้า/พันธมิตร	5	5	3	3	5	86	HVD	ผ่าน
E04	ชุดข้อมูลมาตรฐานสินค้า	3	5	3	5	5	82	HVD	HVD
E42	ชุดข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยว	3	5	3	5	5	82	HVD	HVD
E26-1	ชุดข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยว (กองวิจัยการตลาด)	5	3	3	5	3	80	HVD	HVD
E23	ชุดข้อมูลผู้ประกอบการ (ธุรกิจนำเที่ยว)	5	3	3	3	5	78	HVD	ผ่าน
E24-2	ชุดข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยว อัตราการเข้าพัก	3	5	1	5	5	76	HVD	HVD
E43	ชุดข้อมูลงานวิจัย	3	5	1	5	5	76	HVD	HVD
E30	ชุดข้อมูลไฟล์มีเดีย / TAT Media Assets	3	5	3	5	3	76	HVD	HVD
E28	ชุดข้อมูลยุทธศาสตร์ (ของ ททท.)	3	5	3	5	3	76	HVD	HVD
E24-1	ชุดข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยว ขาเข้า	3	3	3	5	5	74	HVD	HVD
E22	ชุดข้อมูลการบิน	3	3	3	5	5	74	HVD	ผ่าน
E25-2	ชุดข้อมูลเสียงจากลูกค้า	3	5	1	5	3	70	HVD	HVD
E32	ชุดข้อมูลโครงการ	1	5	1	5	5	64	ผ่าน	ผ่าน
E33	ชุดข้อมูลงบประมาณ	1	5	1	5	5	64	ผ่าน	ผ่าน
E15	ชุดข้อมูลบริการสถานที่ที่พัก (ของ ททท.)	1	3	5	5	3	62	ผ่าน	ไม่ผ่าน
E29	ชุดข้อมูลแผน (เช่น ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูป)	1	5	1	5	3	58	ผ่าน	ผ่าน
E27	ชุดข้อมูลไฟล์แนบ	1	5	3	3	3	56	ผ่าน	ผ่าน

รหัสชุดข้อมูล	ชื่อชุดข้อมูล	U	S	P	UP	F	คะแนนรวม	ผลปี 2568	ผลปี 2566
E01	ชุดข้อมูลการติดตามและประเมินผล (GRC)	1	5	1	3	5	56	ผ่าน	ผ่าน
E17	ชุดข้อมูลการลา	1	3	1	5	5	56	ผ่าน	ผ่าน
E19	ชุดข้อมูลหลักสูตร	1	3	1	5	5	56	ผ่าน	ผ่าน
E31	ชุดข้อมูลบุคลากร	1	3	1	5	5	56	ผ่าน	ผ่าน
E14	ชุดข้อมูลปฏิทินของ ททท.	3	1	1	5	3	54	ผ่าน	ผ่าน
E07	ชุดข้อมูลบันทึกข้อตกลงเป็นหนังสือ MOU/สัญญา/แบบฟอร์ม	1	5	1	3	3	50	ผ่าน	ผ่าน
E16	ชุดข้อมูลคำสั่งแต่งตั้ง/บรรจุ	1	3	1	5	3	50	ผ่าน	ผ่าน
E45	ชุดข้อมูลความรู้ (KM)	1	3	1	5	3	50	ผ่าน	ผ่าน
E46	ชุดข้อมูลกฎหมาย ข้อบังคับระเบียบ กฎบัตร คติ/วินัย ททท.	1	3	1	5	3	50	ผ่าน	ผ่าน
E11	ชุดข้อมูลเอกสารหลักฐานเบิกจ่าย	1	3	1	3	5	48	ผ่าน	ผ่าน
E12	ชุดข้อมูลสัญญา-บันทึกหนี้	1	3	1	3	5	48	ผ่าน	ผ่าน
E13	ชุดข้อมูลมาตรฐานสมรรถนะและ Career Path	1	3	1	3	5	48	ผ่าน	ผ่าน
E21	ชุดข้อมูลบริหารจัดการรายได้	1	3	1	3	5	48	ผ่าน	ผ่าน
E09	ชุดข้อมูลบริหารจัดการอาคาร	1	1	1	5	5	48	ผ่าน	ไม่ผ่าน
E18	ชุดข้อมูล รปภ.1	1	1	1	5	5	48	ผ่าน	ผ่าน
E20	ชุดข้อมูลบริหารจัดการสินทรัพย์-นวัตกรรม	1	1	1	5	5	48	ผ่าน	ผ่าน
E08	ชุดข้อมูลหน่วยงานและเครื่องหมาย	1	3	1	3	3	42	ผ่าน	ผ่าน

รหัสชุดข้อมูล	ชื่อชุดข้อมูล	U	S	P	UP	F	คะแนนรวม	ผลปี 2568	ผลปี 2566
E02	ชุดข้อมูลคณะกรรมการ/อนุกรรมการ/คณะทำงาน	1	1	1	5	3	42	ผ่าน	ผ่าน
E37	ชุดข้อมูลบริหารธุรกิจ-ลงทุนร่วม	1	1	1	3	5	40	ผ่าน	ผ่าน
E05	ชุดข้อมูลเอกสารความร่วมมือทวิภาคีและพหุภาคี	1	1	1	3	3	34	ไม่ผ่าน	ไม่ผ่าน
E35	ชุดข้อมูลการจัดประชุมคณะกรรมการ/อนุกรรมการ/คณะทำงาน	1	1	1	3	3	34	ไม่ผ่าน	ไม่ผ่าน
E06	ชุดข้อมูลคำกล่าว	1	1	1	1	3	26	ไม่ผ่าน	ไม่ผ่าน
E10	ชุดข้อมูลบริการยานพาหนะ	1	1	1	1	3	26	ไม่ผ่าน	ไม่ผ่าน
E34	ชุดข้อมูลนวัตกรรม รางวัล	1	1	1	1	3	26	ไม่ผ่าน	ไม่ผ่าน
E25-1	ชุดข้อมูลร้องเรียน	ทำมาตรฐานข้อมูลในปี 2567							
E36	ชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว	ทำมาตรฐานข้อมูลในปี 2567							
E38	ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว	ทำมาตรฐานข้อมูลในปี 2567							
E39	ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของที่พัก	ทำมาตรฐานข้อมูลในปี 2567							
E40	ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของภัตตาคารร้านอาหาร	ทำมาตรฐานข้อมูลในปี 2567							
E41	ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของร้านขายของที่ระลึก								
E44-1	ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ตปท								

ตารางที่ 6 กำหนดการสัมภาษณ์ผู้บริหารซึ่งเป็นผู้มีบทบาทในโครงสร้างการกำกับดูแลข้อมูล/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงในระบบบัญชีข้อมูลของ ททท. รวม 9 ท่าน

ผู้บริหาร/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ชื่อ-สกุล	หน้าที่รับผิดชอบ	วัน/เวลา
รองผู้ว่าการด้านดิจิทัล วิจัยและพัฒนา (รพท.)	นายกิตติพงษ์ ประพัฒน์ทอง	ผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง (DCIO)	วันศุกร์ที่ 14 ก.พ. 68 เวลา 13.40 - 14.40 น. (Onsite)
ผู้อำนวยการฝ่ายดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ (ผสท.)	นายณรินทร์ ทิจะยัง	ผู้บริหารด้านการรักษาความปลอดภัยระดับสูง/ ผู้บริหารฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	วันศุกร์ที่ 14 ก.พ. 68 เวลา 14.30-15.30 น. (Onsite)
ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (ผวพ.)	นายบุญส่ง คุ่มบุญ	หัวหน้าทีมบริการข้อมูล	วันพฤหัสบดีที่ 20 ก.พ. 68 เวลา 09.00 -10.00 น.
ผู้อำนวยการกองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว (ผกวจ.)	นางสาวประคอง พานิชกุล	ทีมบริการข้อมูลด้านธุรกิจ*	วันศุกร์ที่ 7 มี.ค. 68 เวลา 10.00-11.30 น. (Onsite)
ผู้อำนวยการกองสารสนเทศการตลาด (ผกสท.)	นายเวอร์น จิตวิณชวิวงศ์	ทีมบริการข้อมูลด้านเทคนิค*/ เจ้าของชุดข้อมูลลูกค้า/ พันธมิตร	วันศุกร์ที่ 7 มี.ค. 68 เวลา 10.00-11.30 น. (Onsite)
ผู้อำนวยการกองพัฒนาระบบ (ผกพร.)	นางศรীরรณ ชูบรรจง	ทีมบริการข้อมูลด้านเทคนิค*/ เจ้าของชุดข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยว	วันศุกร์ที่ 7 มี.ค. 68 เวลา 10.00-11.30 น. (Onsite)
หัวหน้างานแผนงานดิจิทัลสารสนเทศ แทนผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์ดิจิทัล (ผกยท.)	นายสัญลักษณ์ บุญมาศ	บริการข้อมูลด้านเทคนิค	วันศุกร์ที่ 7 มี.ค. 68 เวลา 10.00-11.30 น. (Onsite)
หัวหน้างานพัฒนาข้อมูลตลาดกวจ.	นางสาวนฤมล ก้องเกียรติศักดิ์	เจ้าของชุดข้อมูล พฤติกรรม นักท่องเที่ยว	วันจันทร์ที่ 24 มี.ค. 68 เวลา 10.00 - 11.00 น.
ผู้อำนวยการกลุ่มงาน อำนวยการด้านตลาดยุโรป	นางสีชาต วัตตะโร	เจ้าของชุดข้อมูลเสียง ของลูกค้า	วันจันทร์ที่ 24 มี.ค. 68 เวลา 14.00 - 15.00 น.

ผู้บริหาร/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ชื่อ-สกุล	หน้าที่รับผิดชอบ	วัน/เวลา
อเมริกา ตะวันออกกลาง และแอฟริกา			

7. ผลการวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญของข้อมูล

เมื่อได้มีการวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญของข้อมูลเพื่อนำมาจัดทำมาตรฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยว โดยพิจารณาจากคุณค่าของข้อมูลและความเชื่อมโยงของข้อมูลกับภารกิจของ ททท. รวมถึงข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทำให้ได้ผลการคัดเลือกชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูง 14 ชุดข้อมูลดังตารางที่ 7

ตารางที่ 7 รายชื่อชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงปี พ.ศ. 2568 คำนิยามชุดข้อมูล และคะแนนประเมินตามเกณฑ์การคัดเลือกชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูง ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ปี พ.ศ. 2568

รหัสชุดข้อมูล	ชื่อชุดข้อมูล	นิยาม	เจ้าของข้อมูล	คะแนนรวม	ระดับ
E26-2	ชุดข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยว (กองกลยุทธ์การตลาด)	ข้อมูลวิเคราะห์สถานการณ์การเดินทางของนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้าไทยและสถานการณ์การเดินทางของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย	กองกลยุทธ์การตลาด	88	HVD
E44-2	ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทย	ข้อมูลจากโครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย	กองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว	88	HVD
E03	ชุดข้อมูลลูกค้า/พันธมิตร	ข้อมูลลูกค้า (นักท่องเที่ยวที่รับข้อมูลหรือบริการของ ททท.) อาทิ ข้อมูลที่อยู่ ข้อมูลการติดต่อ ช่องทางการรับรู้ข่าวสารจาก ททท. และผู้ประกอบการ/พันธมิตร เช่น ข้อมูลที่อยู่ ข้อมูลการติดต่อ ข้อมูลทะเบียนพาณิชย์ เป็นต้น	กองสารสนเทศการตลาด	86	HVD
E04	ชุดข้อมูลมาตรฐานสินค้า	สถานประกอบการที่ได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวที่จัดทำโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	กองส่งเสริมสินค้าการท่องเที่ยว	82	HVD

รหัสชุดข้อมูล	ชื่อชุดข้อมูล	นิยาม	เจ้าของข้อมูล	คะแนนรวม	ระดับ
		อาทิ SHA, SHA Plus, SHA Extra Plus, STAR, CF Hotel และสถิติที่เกี่ยวข้อง			
E42	ชุดข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยว	ข้อมูลแผนการท่องเที่ยว ข้อมูลแผนที่ท่องเที่ยว	กองพัฒนาระบบ	82	HVD
E23	ชุดข้อมูลผู้ประกอบการ (ธุรกิจนำเที่ยว)	ข้อมูลผู้ประกอบการ (ธุรกิจนำเที่ยว) จากกรมการท่องเที่ยว	ด้านตลาดในประเทศ ด้านตลาดต่างประเทศ กองพัฒนาระบบ	78	HVD
E24-2	ชุดข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยว อัตราการเข้าพัก	ข้อมูลสถิติการพักรแรม (อัตราการพักรแรม ซึ่งจัดทำโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย)	กองวิจัยการตลาด การท่องเที่ยว	76	HVD
E26-1	ชุดข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยว (กองวิจัยการตลาด)	ข้อมูลรายงานสถานการณ์ท่องเที่ยวจัดทำโดยสำนักงานตลาดในประเทศ โดยนำเข้าข้อมูลสู่ระบบสถานการณ์ท่องเที่ยวภายในประเทศ เป็นประจำทุกเดือน และใช้ภายใน ททท. เท่านั้น	กองวิจัยการตลาด การท่องเที่ยว	76	HVD
E28	ชุดข้อมูลยุทธศาสตร์ (ของ ททท.)	หลักประเด็นยุทธศาสตร์ รหัสกลยุทธ์ รหัสประเด็นยุทธศาสตร์หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบหลัก/หน่วยงานที่เป็นเจ้าของ สถานะของข้อมูล	กองแผนนโยบาย กองกลยุทธ์ การตลาด กองยุทธศาสตร์ดิจิทัล กองบริหารงานบุคคล ททท. กองบริหารความยั่งยืน	76	HVD

รหัสชุดข้อมูล	ชื่อชุดข้อมูล	นิยาม	เจ้าของข้อมูล	คะแนนรวม	ระดับ
E30	ชุดข้อมูลไฟล์มีเดีย / TAT Media Assets	สื่อ Multimedia เช่น ภาพถ่าย ภาพวิดีโอ Footage E=Brochure เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวประเทศไทย	กองวางแผนและผลิตสื่อ	76	HVD
E43	ชุดข้อมูลงานวิจัย	งานวิจัยด้านการตลาดการท่องเที่ยวที่จัดทำโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภายใต้โครงการต่าง ๆ ถูกจัดเก็บอยู่ในระบบ TATIC และระบบห้องสมุด	กองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว	76	HVD
E22	ชุดข้อมูลการบิน	ข้อมูลการบิน	กองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว	74	HVD
E24-1	ชุดข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยวขาเข้า	จำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าประเทศ จำแนกตามรายสัญชาติ รายด้าน รายตลาด	กองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว	74	HVD
E25-2	ชุดข้อมูลเสียงจากลูกค้า	ข้อมูลเสียงของลูกค้า ททท. ที่รวบรวมจากช่องทางต่าง ๆ ของ ททท.	กลุ่มงานอำนวยความสะดวกด้านยุโรปแอฟริกาตะวันออกกลางและอเมริกา	70	HVD

จากการวิเคราะห์ ทั้งการสำรวจและการประเมินชุดข้อมูลด้วยเกณฑ์การคัดเลือกชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงของ ททท. สรุปได้ว่าชุดข้อมูล 5 ชุดที่เป็นชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูง และมีคะแนนประเมินที่ได้คะแนนสูงสุด 5 อันดับแรก และเป็นชุดข้อมูลที่จะนำไปจัดทำมาตรฐานข้อมูลในปี 2568 ได้แก่

- ชุดข้อมูล หมายเลข E26-2 ชื่อชุดข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยว (กองกลยุทธ์การตลาด)
- ชุดข้อมูล หมายเลข E44-2 ชื่อชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทย
- ชุดข้อมูล หมายเลข E03 ชื่อชุดข้อมูลลูกค้า/พันธมิตร
- ชุดข้อมูล หมายเลข E04 ชื่อชุดข้อมูลมาตรฐานสินค้า
- ชุดข้อมูล หมายเลข E42 ชื่อชุดข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยว

8. ผลการศึกษาหน่วยงานที่มีศักยภาพในการเชื่อมโยงข้อมูล

เนื่องจากททท.ได้จัดทำมาตรฐานข้อมูลไปแล้วในปี พ.ศ. 2567 ซึ่งถือเป็นชุดข้อมูลที่มีความพร้อมในการเชื่อมโยงข้อมูล โดยมีรายชื่อชุดข้อมูลดังนี้

- ชุดข้อมูลร้องเรียน
- ชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว
- ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว
- ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของที่พัก**
- ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของภัตตาคารร้านอาหาร**
- ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของร้านขายของที่ระลึก**
- ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ (จัดทำมาตรฐานข้อมูลแล้ว แต่ยังไม่พร้อมเชื่อมโยงข้อมูลผ่านระบบ)

** ชุดข้อมูลลำดับที่ 4, 5 และ 6 ได้ถูกจัดทำมาตรฐานเป็นข้อมูลชุดเดียวกันชื่อชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ทำให้การนับจำนวนชุดข้อมูลที่ถูกจัดทำมาตรฐานในปี 2567 มีจำนวน 5 ชุด ที่ถูกจัดทำมาตรฐานข้อมูลแล้ว

รายการชุดข้อมูลเหล่านี้ถูกนำไปหารือพร้อมนำเสนอกับหน่วยงานภายนอกในการเข้าสัมภาษณ์เพื่อหาความเป็นไปได้ในการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่าง ททท. กับหน่วยงานภายนอก จากการรวบรวมศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้บริหาร และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องภายในทำให้ทราบหน่วยงานที่มีความสำคัญที่ต้องการให้มีการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อให้เกิดประโยชน์ในการดำเนินการพัฒนาองค์กร และการให้บริการแก่ประชาชน โดยหน่วยงานภายนอกที่มีศักยภาพในการเชื่อมโยงข้อมูลกับ ททท. โดยมีหน่วยงานภายนอกที่ทีมงานของสถาบันไอเอ็มซีได้ทำการสัมภาษณ์รายละเอียดจำนวน 6 หน่วยงาน ที่มีความสอดคล้องและมีข้อมูลสำคัญต่อการเชื่อมโยงข้อมูลของ ททท. ได้แก่

1. สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (TCEB)
2. สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) (BDI)
3. บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (AOT)
4. สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)
5. สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) (GISTDA)
6. สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร. หรือ DGA)

โดยข้อมูลที่น่าสนใจได้มาจากการสัมภาษณ์และการสืบค้นข้อมูลจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยข้อมูลเกี่ยวกับกำหนดการสัมภาษณ์หน่วยงานภายนอกปรากฏในตารางที่ 8 และสามารถสรุปความต้องการของหน่วยงานที่มีโอกาสที่จะเป็นคู่ความเชื่อมโยงได้ดังแสดงในตารางที่ 9

ตารางที่ 8 กำหนดการสัมภาษณ์ผู้บริหารหน่วยงานภายนอก รวม 6 หน่วยงาน

ชื่อหน่วยงาน/องค์กร	วัน/เวลา
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (TCEB)	วันที่ 26 มีนาคม 2568 เวลา 15.30-16.30 น. (Onsite) วันที่ 24 เมษายน 2568 เวลา 15.00-16.00 (Onsite)
สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) (BDI)	วันที่ 8 เมษายน 2568 เวลา 14.00-16.00 (Onsite)
บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (AOT)	วันที่ 9 เมษายน 2568 เวลา 13.30 - 15.00 น.(Online)
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)	วันที่ 9 เมษายน 2568 เวลา 15.00-16.30 น. (Online) วันที่ 11 มิถุนายน 2568 เวลา 10.30-11.30 น. (Online)
สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (DGA)	วันที่ 24 เมษายน 2568 เวลา 10.30-11.30 (Online) วันที่ 28 พฤษภาคม 2568 เวลา 13.00 - 14.00 น. (Online)
สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) (GISTDA)	วันที่ 1 พฤษภาคม 2568 เวลา 15.30-16.30 น. (Online)

ตารางที่ 9 สรุปชุดข้อมูลที่สำคัญซึ่งมีความพร้อมให้มีความเชื่อมโยงข้อมูลและต้องการในการเชื่อมโยงข้อมูลจาก ททท.

คู่เชื่อมโยง	ข้อมูลของหน่วยงานภายนอกที่สามารถเชื่อมโยงได้ที่ ททท. ควรพิจารณา	ข้อมูลที่สำคัญซึ่งต้องการเชื่อมโยง จากททท.	แหล่งที่มา
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) TCEB	ข้อมูลนักท่องเที่ยวไมซ์ (MICE travelers data) ข้อมูลระยะพำนักรเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวไมซ์ (Average length of stay) ข้อมูลค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวไมซ์ต่อคนต่อวัน (Daily expenditure) ชุดข้อมูลค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวไมซ์ต่อคนต่อทริป (Average expenditure per trip) ข้อมูลจำนวนงานไมซ์ที่เกิดขึ้นในประเทศไทย (Number of MICE events) ข้อมูลรายได้จากการจัดงานไมซ์ (Revenue from MICE events)	ชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว	การสัมภาษณ์หน่วยงานภายนอก
สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) BDI	ข้อมูลจากระบบ Travel Link (เว็บไซต์: https://www.travellink.go.th/)	ชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (ที่พัก, ภัตตาคาร/ร้านอาหาร, ร้านขายของที่ระลึก) ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวต่างประเทศ	การสัมภาษณ์หน่วยงานภายนอก
บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) AOT	ข้อมูลเที่ยวบินและผู้โดยสารขาเข้าระหว่างประเทศ (รายวัน, เทศกาล, วันหยุดต่อเนื่อง)	ชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ชุดข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยว	การสัมภาษณ์หน่วยงานภายนอก
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า สกค.	ดัชนีราคา(CPI) ดัชนีเศรษฐกิจ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	ชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (ที่พัก, ภัตตาคาร/ร้านอาหาร, ร้านขายของที่ระลึก) ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว	การสัมภาษณ์หน่วยงานภายนอก

คู่เชื่อมโยง	ข้อมูลของหน่วยงานภายนอก ที่สามารถเชื่อมโยงได้ที่ ททท. ควรพิจารณา	ข้อมูลที่คู่เชื่อมโยง ต้องการเชื่อมโยง จากททท.	แหล่งที่มา
		ต่างประเทศ	
สำนักงานพัฒนา เทคโนโลยีอวกาศ และภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) GISTDA	ข้อมูล PM2.5 ของระบบเซ็นเซอร์ ข้อมูลด้านภัยพิบัติ (ตรวจสอบความพร้อมอีกครั้ง) ข้อมูลด้านแผนที่	ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ส่วนของที่พัก ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ส่วนของภัตตาคารร้านอาหาร ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ส่วนของร้านขายของที่ระลึก	การสัมภาษณ์ หน่วยงาน ภายนอก
สำนักงานพัฒนา รัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) DGA	จำนวนสถานประกอบการ (สำรวจที่พักแรม) จำนวนสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว จำนวนห้องพัก (สำรวจที่พักแรม) จำนวนผู้เข้าพัก (สำรวจที่พักแรม) จำนวนสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว	ทุกชุดข้อมูลที่ ททท. ทำมาตรฐานแล้ว เพื่อสนองนโยบายการเปิดเผยข้อมูล ภาครัฐ	การสืบค้นจาก open data thailand และ การสัมภาษณ์ หน่วยงาน ภายนอก

และเมื่อนำข้อมูลที่ได้ในภาพรวมจากการประชุมหารือหรือสัมภาษณ์กับหน่วยงานภายนอกดังกล่าว และการสืบค้นเพิ่มเติมจาก open data thailand ที่งานสถาบันไอเอ็มซีได้นำข้อมูลทั้งหมดมาประมวลและนำมาประเมินผลตามเกณฑ์การคัดเลือกคู่เชื่อมโยงข้อมูล ปี พ.ศ. 2568 ซึ่งได้ผลลัพธ์ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 10

ตารางที่ 10 ผลการคัดเลือกคู่เชื่อมโยงข้อมูล ปี พ.ศ. 2568

เกณฑ์การคัดเลือกคู่เชื่อมโยงข้อมูล	ค่าน้ำหนัก	คะแนนจากการประเมิน					
		GISTDA	TCEB	AOT	สนค.	DGA	BDI
1. ความต้องการและประโยชน์ในการเชื่อมโยงข้อมูล (ข้อมูลที่ได้จากคู่เชื่อมมีประโยชน์ เป็นข้อมูลที่ ททท. ต้องการ เพื่อช่วยผลักดันการดำเนินงานในมิติต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่ผลลัพธ์ที่ ททท. กำหนดตามพันธกิจองค์กร) มีข้อมูลที่เป็นประโยชน์ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวและผู้ใช้งานภายในและภายนอก	35	5	5	5	5	3	3
2. ความพร้อมของข้อมูล (ข้อมูลได้รับการอัปเดตอย่างต่อเนื่อง มีรูปแบบโครงสร้าง และรายละเอียดข้อมูล และมีเกณฑ์การวัดความปลอดภัยของข้อมูล)	25	5	5	5	5	5	5
3. ความพร้อมทางเทคนิค (ความพร้อมในการเชื่อมโยงข้อมูลการเชื่อมโยงข้อมูล)	20	5	5	3	3	5	5
4. ความพร้อมในการดำเนินการ (ระยะเวลาที่หน่วยงานทั้งสองฝ่ายมีความพร้อมในการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างกัน)	20	5	5	3	3	3	3
คะแนนรวม		100	100	84	84	78	78

จากการประเมินผลตามเกณฑ์การคัดเลือกคู่เชื่อมโยงข้อมูล ปี พ.ศ. 2568 (ในหัวข้อ ความต้องการ/ประโยชน์ ความพร้อมข้อมูล ความพร้อมทางเทคนิค ความพร้อมดำเนินการ) พบว่าสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) (GISTDA) และ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (TCEB) มีคะแนนสูงสุดและมีความพร้อมที่จะพิจารณาเชื่อมโยงข้อมูลในปีนี้ ด้วยเหตุผลดังนี้

- สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) (GISTDA) มีข้อมูลแผนที่ซึ่งอยู่ในแพลตฟอร์มเปิดด้านภูมิสารสนเทศ (<https://sphere.gistda.or.th>) อาทิ แผนที่มีการรองรับการแสดงผลชั้นข้อมูล และ มีข้อมูลเปิดบนแพลตฟอร์ม <https://opendata.gistda.or.th> อาทิ ข้อมูล PM2.5 ของระบบเซ็นเซอร์ ฯลฯ ซึ่งมีความพร้อมที่จะเชื่อมโยงข้อมูลได้ทันที ประกอบกับทาง GISTDA ก็มีความต้องการนำข้อมูลด้านการท่องเที่ยว อาทิ ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของที่พัก ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของภัตตาคารร้านอาหาร ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของร้านขายของที่ระลึก ไปใช้ประกอบกับข้อมูลแผนที่ซึ่งมีอยู่เดิม โดยรวมชุดข้อมูลของทั้งสองฝ่ายในทางเทคนิคสามารถเชื่อมโยงกันได้ผ่าน API จึงคาดว่าน่าจะสามารถทำการเชื่อมโยงข้อมูลของ

ทั้งสองหน่วยงานให้แล้วเสร็จภายในปีงบประมาณนี้ได้

- **สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (TCEB)** มีข้อมูลนักท่องเที่ยวไมซ์ ข้อมูลระยะพำนักรถไฟของนักท่องเที่ยวไมซ์ ข้อมูลค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวไมซ์ต่อคนต่อวัน ข้อมูลค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวไมซ์ต่อคนต่อทริป ข้อมูลจำนวนงานไมซ์ที่เกิดขึ้นในประเทศไทย ข้อมูลรายได้จากการจัดงานไมซ์ และการประชุมและนิทรรศการ (MICE data) ในประเทศไทย ซึ่งจะเป็นประโยชน์กับ ททท. เพื่อนำข้อมูลมาใช้และได้เห็นภาพรวมของนักธุรกิจที่เดินทางมาในประเทศไทย และอาจสามารถที่เชื่อมโยงไปในการวางแผนในการท่องเที่ยวเพิ่มเติมให้กับคนกลุ่มนี้ ประกอบกับทาง TCEB มีความพร้อมทางด้านข้อมูลที่เป็นข้อมูลเปิดอยู่แล้วบนแพลตฟอร์มของหน่วยงาน และทาง TCEB ก็มีความต้องการที่จะนำชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยวของ ททท. ไปใช้ในการนำเสนอใน Application ที่เป็นโครงการใหม่และจะเริ่มเปิดใช้งานแบบสาธารณะภายในช่วงสิ้นปีนี้ โดยในรายละเอียดของชุดข้อมูลของทั้งสองฝ่าย ในทางเทคนิคสามารถเชื่อมโยงกันได้ผ่าน API จึงคาดว่าจะสามารถทำการเชื่อมโยงข้อมูลของทั้งสองหน่วยงานให้แล้วเสร็จภายในปีงบประมาณนี้ได้

นอกจากนี้ทางทีมงานสถาบันไอเอ็มซียังมีข้อเสนอแนะให้ ททท. พิจารณาในการเตรียมการที่จะเชื่อมโยงข้อมูลกับ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (AOT) สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) ในปีต่อ ๆ ไป ด้วยเหตุผลดังนี้

- **บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (AOT)** ชุดข้อมูลของ AOT ที่สามารถขอเชื่อมโยงข้อมูล ได้แก่ ข้อมูลเที่ยวบินและผู้โดยสารขาเข้าชาวต่างประเทศ (รายวัน, เทศกาล, วันหยุดต่อเนื่อง) เพื่อให้ ททท. เข้าใจภาพรวมและแนวโน้มของนักท่องเที่ยวผ่านข้อมูลสถิติเที่ยวบินและผู้โดยสาร เพิ่มประสิทธิภาพการวางแผนการตลาดด้วย ข้อมูลสายการบินและผู้โดยสาร (หาก PDPA อนุญาต) และ AOT มีความพร้อมทางเทคนิคสูงในการเชื่อมโยงข้อมูล (API Gateway, Cloud) ส่วนข้อมูลที่ AOT ต้องการเชื่อมโยงข้อมูลกับ ททท. ได้แก่ ชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว ข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว โดยชุดข้อมูลที่มีความพร้อมในการเชื่อมโยงข้อมูลผ่าน API เช่นกัน
- อย่างไรก็ตาม ขั้นตอนในการที่จะขอเชื่อมโยงข้อมูลจาก AOT มีความจำเป็นต้องขออนุญาตจากการท่าอากาศยานในจังหวัดต่าง ๆ ซึ่งคาดว่าจะใช้เวลาในการติดต่อและประสานงานพอสมควรจึงมีโอกาสนี้ที่จะไม่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลได้ทันภายในปีงบประมาณนี้
- **สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)** ชุดข้อมูลของ สนค. ที่ทาง ททท. ประสงค์ที่จะเชื่อมโยงข้อมูล ได้แก่ ดัชนีราคาผู้บริโภครายจังหวัด (CPI) ข้อมูลราคาสินค้า/บริการ (ที่พัก ร้านอาหาร ของที่ระลึก) เพื่อให้ ททท. ได้ข้อมูลเชิงลึกด้านค่าครองชีพ (ดัชนีราคาผู้บริโภค รายจังหวัด - CPI) และราคาสินค้า/บริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เข้าใจบริบททางเศรษฐกิจที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยว เพิ่มประสิทธิภาพการวิเคราะห์และวางแผนโดยใช้ข้อมูลเศรษฐกิจประกอบการดำเนินการ ส่วนข้อมูลที่ สนค. ต้องการเชื่อมโยงข้อมูลกับ ททท. ได้แก่ ชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวต่างประเทศ โดยชุดข้อมูลของทั้งสองฝ่าย ในทางเทคนิคสามารถเชื่อมโยงกันได้ผ่าน API

แต่เนื่องจาก การประสานงานกับ สนค. อยู่ในระยะเริ่มต้นและมีการประชุมร่วมกันเพียงครั้งเดียว ซึ่งมีความจำเป็นที่จะต้องติดต่อและประสานงานกับหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องหรือ

กำกับดูแลชุดข้อมูลเพิ่มเติม ซึ่งคาดว่าจะต้องใช้เวลาในการติดต่อและประสานงานอีกพอสมควร และน่าจะเชื่อมโยงข้อมูลไม่ทันภายในปีงบประมาณนี้

ตารางที่ 11 การออกแบบแผนการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่าง ททท. กับคู่เชื่อมโยงข้อมูล

คู่เชื่อมโยงข้อมูล	การรับ-ส่งข้อมูล	รูปแบบการเชื่อมโยงข้อมูล	ความถี่ในการเชื่อมโยงข้อมูล
สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) (GISTDA)	ททท. รับจาก GISTDA ข้อมูล PM2.5 ของระบบเซ็นเซอร์ ข้อมูลแผนที่ ข้อมูลด้านภัยพิบัติ GISTDA รับจาก ททท. ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ส่วนของที่พัก ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของภัตตาคาร ร้านอาหาร ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจ เกี่ยวเนื่องส่วนของร้านขายของที่ระลึก	เชื่อมโยงแบบ อัตโนมัติ (Automated Linking) ผ่าน API (Application Programming Interface) เป็นหลัก GISTDA มีข้อมูลเปิดบน แพลตฟอร์ม https://opendata.gistda.or.th และ ข้อมูลแผนที่ซึ่งอยู่ใน แพลตฟอร์มเปิดด้านภูมิ สารสนเทศ (https://sphere.gistda.or.th)	ความถี่ที่เหมาะสมในการ เชื่อมโยงข้อมูลคือ 1-3 ครั้ง/สัปดาห์ เพื่อให้เหมาะสมต่อรูปแบบ การใช้งาน และความต้องการ ในการใช้งานข้อมูล ในปัจจุบัน
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (TCEB)	ททท. รับข้อมูลจาก TCEB ข้อมูลนักท่องเที่ยวไมซ์ ข้อมูลระยะพำนักรถไฟของนักท่องเที่ยว ไมซ์ ข้อมูลค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวไมซ์ต่อ คนต่อวัน ข้อมูลค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว ไมซ์ต่อคนต่อทริป ข้อมูลจำนวนงานไมซ์ที่เกิดขึ้นใน ประเทศไทย ข้อมูลรายได้จากการจัดงานไมซ์ และ การประชุมและนิทรรศการ (MICE data) TCEB รับข้อมูลจาก ททท. ชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว	ข้อมูลของ TCEB มีการเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ https://opendata.tceb.or.th https://intelligence.business-eventsthailand.com/en https://datahub.tceb.or.th/ การเชื่อมโยงข้อมูลของทั้งสอง ฝ่ายสามารถดำเนินการผ่าน API	ความถี่ที่เหมาะสมในการ เชื่อมโยงข้อมูลคือ 1-3 ครั้ง/สัปดาห์ เพื่อให้เหมาะสมต่อรูปแบบ การใช้งาน และความต้องการ ในการใช้งานข้อมูล ในปัจจุบัน

วิธีการวัด ติดตาม วิเคราะห์ ประเมินตัววัดผลลัพธ์ (outcome) ของกระบวนการฯ

เพื่อให้การวัดผลลัพธ์ (Outcome) ของกระบวนการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานของ ททท. มีประสิทธิภาพและสะท้อนผลสำเร็จอย่างแท้จริง ตามเจตนารมณ์ของโครงการจัดทำมาตรฐานข้อมูลฯ ที่ระบุในรายงานฯ แนวทางการวัด ติดตาม วิเคราะห์ และประเมินผล ควรมีการดำเนินการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ดังนี้

1. กำหนดวัตถุประสงค์เชิงผลลัพธ์ (Outcome Objectives) ที่ชัดเจน

ต้องกำหนดวัตถุประสงค์ให้ชัดเจนว่า ททท. คาดหวังผลลัพธ์อะไรจากการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูล โดยอิงจากเป้าหมายของโครงการฯ และยุทธศาสตร์องค์กร โดยมีตัวอย่างวัตถุประสงค์เชิงผลลัพธ์ ดังนี้

- O1: เพิ่มประสิทธิภาพในการตัดสินใจและการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวโดยอาศัยข้อมูลที่ต้องการ ครบถ้วน และสามารถนำมาใช้ได้อย่างรวดเร็ว
- O2: ส่งเสริมความร่วมมือและการแลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงานพันธมิตร ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

2. กำหนดตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome Indicators/KPIs)

พัฒนาตัวชี้วัดที่สามารถวัดผลความสำเร็จตามวัตถุประสงค์เชิงผลลัพธ์ที่กำหนดไว้ ตัวชี้วัดควรมีลักษณะ SMART (Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time-bound) ตัวอย่างตัวชี้วัด แยกตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

- สำหรับ O1 (ประสิทธิภาพการตัดสินใจ/วางแผน)
 - KPI 1.1: คะแนนความพึงพอใจต่อการใช้อ้างอิงข้อมูลของพนักงานและลูกค้า ททท. (ไม่ต่ำกว่า 4.5 คะแนน วัดผ่านแบบสำรวจความพึงพอใจ)
 - KPI 1.2: จำนวนผู้ใช้งานระบบ/Website/Application ของ ททท. (เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา วัดผ่านระบบฐานข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงการตลาด – TATIC)
- สำหรับ O2 (ส่งเสริมความร่วมมือและการแลกเปลี่ยนข้อมูล)
 - KPI 2.1: จำนวนหน่วยงานพันธมิตรเชื่อมโยงข้อมูลผ่านระบบร่วมกับ ททท. (ไม่ต่ำกว่า 2 หน่วยงาน)
 - KPI 2.2: คะแนนความพึงพอใจของหน่วยงานพันธมิตรต่อการใช้อ้างอิงข้อมูล (ไม่ต่ำกว่า 4.5 คะแนน วัดผ่านแบบสำรวจความพึงพอใจ)

3. กำหนดวิธีการวัดและเก็บข้อมูล (Measurement & Data Collection)

ระบุวิธีการและแหล่งข้อมูลสำหรับแต่ละตัวชี้วัดอย่างชัดเจน

- การสำรวจ (Surveys)
 - กลุ่มเป้าหมาย: ผู้บริหาร บุคลากร ททท. ที่เกี่ยวข้อง หน่วยงานพันธมิตร
 - ข้อมูลที่เก็บ: ความพึงพอใจ

- การวิเคราะห์ข้อมูลจากระบบ (System Log Analysis)
 - แหล่งข้อมูล: ระบบ API Gateway Log files จากระบบฐานข้อมูล ระบบ Business Intelligence (BI)
 - ข้อมูลที่เก็บ: จำนวน การส่งต่อข้อมูลผ่าน API Gateway จำนวนผู้ใช้งาน ความถี่ในการเข้าถึงข้อมูล/รายงานปริมาณข้อมูลที่ถ่ายโอน

4. การดำเนินการ ติดตามและรวบรวมข้อมูล (Monitoring & Collection)

- KPI 1.1 รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูลสำหรับตัวชี้วัด โดย กองวิจัยการตลาด การท่องเที่ยว
- KPI 1.2 รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูลสำหรับตัวชี้วัด โดย กองพัฒนาระบบ
- KPI 2.1 รับผิดชอบตัวชี้วัด โดย กองพัฒนาระบบ
- KPI 2.2 รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูลสำหรับตัวชี้วัด โดย กองวิจัยการตลาด การท่องเที่ยว

5. การประเมินผลและรายงาน (Evaluation & Reporting)

- จัดทำรายงานสรุปผลการวัดและประเมินผลลัพท์ (รายปี)
- นำเสนอผลการประเมินต่อผู้บริหารและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง (รายงานผล ต่อที่ประชุมคณะทำงานบริหารจัดการข้อมูลการท่องเที่ยว ภายในเดือนกันยายน 2568)

6. การนำผลไปปรับปรุง (Feedback Loop & Improvement)

- ใช้ผลการประเมินเป็นข้อมูลป้อนกลับ (Feedback) เพื่อปรับปรุงกระบวนการบูรณาการข้อมูล มาตรฐานข้อมูล หรือการบริหารจัดการข้อมูลให้ดียิ่งขึ้น
- หากพบว่าตัวชี้วัดหรือเป้าหมายไม่เหมาะสม ควรมีการทบทวนและปรับแก้ให้สอดคล้องกับสถานการณ์จริง

9. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการทั้งหมด 8 เดือน มีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 12 แผนการดำเนินการเชื่อมโยงข้อมูล ปี พ.ศ. 2568

ลำดับ	การดำเนินการเชื่อมโยงข้อมูล	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย
1	ออกแบบกระบวนการเชื่อมโยงข้อมูล								
2	กำหนดแนวทางการเลือกคู่ความร่วมมือ								
3	รวบรวมและวิเคราะห์ความต้องการข้อมูล ททท.								
4	วิเคราะห์หาคู่ความร่วมมือที่มีศักยภาพ								
5	จัดการประชุม/สัมภาษณ์เพื่อวิเคราะห์ความเป็นไปได้ นำเสนอแผนการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานต่อ								

ลำดับ	การดำเนินการเชื่อมโยงข้อมูล	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย
	ที่ประชุมคณะทำงานบริหารจัดการข้อมูล ททท. เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ								
6	สื่อสารกระบวนการเชื่อมโยงข้อมูลและการรักษาข้อตกลง								
7	การดำเนินการแลกเปลี่ยน/เปิดเผยข้อมูล								
8	การกำหนดการวัดผล การติดตาม และการประเมินผลลัพธ์								
9	การสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้งานและการรายงานผล								
10	การกำหนดกระบวนการสำหรับการทบทวนและการปรับปรุง								

10. งบประมาณ

งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินโครงการเชื่อมโยงข้อมูลจะถูกจัดสรรตามความเหมาะสมและความจำเป็นของแต่ละกิจกรรม

11. ผู้รับผิดชอบโครงการ

งานมาตรฐานข้อมูล กองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว เป็นหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบโครงการเชื่อมโยงข้อมูล โดยมีการแต่งตั้งคณะทำงานและผู้ประสานงานจากหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ภาคผนวก ข.

รายงานการประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็น (Public Hearing)

การประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็น (Public Hearing)

ร่วมกับหน่วยงานผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากผู้ที่เกี่ยวข้อง

ทีมงานของสถาบันไอเอ็มซีดำเนินการจัดประชุมรับฟังความคิดเห็น (Public Hearing) ร่วมกับหน่วยงานผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง โดยนำเสนอผลการศึกษาและการดำเนินงานโครงการจัดทำมาตรฐานข้อมูลเพื่อการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงาน ปี 2568 เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งจากหน่วยงานภายในของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และหน่วยงานภายนอก เพื่อรวบรวมข้อมูล และความคิดเห็นจากการประชุม ไปปรับปรุงการจัดทำมาตรฐานข้อมูลและการเชื่อมโยงข้อมูลของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โดยมีรายละเอียดกำหนดการ หัวข้อการประชุม ผลการเสนอความคิดเห็น และสรุปผลการประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็น (Public Hearing) ดังนี้

ผลการจัดการประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็น (Public Hearing) โครงการจัดทำมาตรฐานข้อมูลเพื่อการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงาน ปี 2568

ผู้เข้าร่วมการประชุม รวมทั้งสิ้นจำนวน 42 คน โดยแบ่งเป็น

หน่วยงานภายในของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จำนวน 19 คน ได้แก่

- ด้านดิจิทัล วิจัย และพัฒนา จำนวน 3 คน
- ฝ่ายวิจัยและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว จำนวน 7 คน
- ฝ่ายดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 6 คน
- ฝ่ายกิจกรรม จำนวน 1 คน
- ฝ่ายสินค้าการท่องเที่ยว จำนวน 2 คน

หน่วยงานภายนอก จำนวน 23 คน ได้แก่

- กรมการท่องเที่ยว จำนวน 2 คน
- กรมทางหลวง จำนวน 3 คน
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จำนวน 2 คน
- บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) จำนวน 2 คน
- บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) จำนวน 2 คน
- สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) จำนวน 2 คน
- สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ จำนวน 5 คน
- สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) จำนวน 1 คน

- สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (DGA) จำนวน 2 คน
- สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) จำนวน 2 คน

รายละเอียดการนำเสนอโครงการจัดทำมาตรฐานข้อมูลเพื่อการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงาน ปี 2568 ในการประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็น (Public Hearing) มีดังนี้

- แนะนำวัตถุประสงค์ เป้าหมายของโครงการฯ ประโยชน์ของการจัดทำมาตรฐานข้อมูล ต่อองค์กรและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง
 - ความเป็นมาและวัตถุประสงค์
 - กรอบแนวคิดในการดำเนินงาน
 - แผนการดำเนินงาน
 - การทบทวนเอกสารจากการดำเนินการที่ผ่านมา
 - การศึกษาความต้องการ เป้าหมาย และความเป็นไปได้ในการดำเนินการ โดย
 - สัมภาษณ์ผู้บริหารหรือผู้แทน ททท. และหน่วยงาน ภายนอก เพื่อศึกษา ความต้องการและเป้าหมาย
 - เกณฑ์การคัดเลือกชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ปี พ.ศ. 2568
 - เกณฑ์การคัดเลือกคู่เชื่อมโยงข้อมูล ปี พ.ศ. 2568
- นำเสนอผลการวิเคราะห์ความต้องการและข้อจำกัดของการบูรณาการข้อมูล แนวทางการ จัดทำมาตรฐานข้อมูลและกระบวนการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานของ ททท.
 - การวิเคราะห์ชุดข้อมูลของ ททท.
 - ชุดข้อมูลในสถาปัตยกรรมข้อมูลของ ททท. ปี พ.ศ. 2568
 - รายชื่อชุดข้อมูลที่ได้จัดทำมาตรฐานข้อมูล ในปี พ.ศ. 2567
 - รายชื่อชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูง ปี พ.ศ. 2568
 - รายชื่อชุดข้อมูลที่ได้รับคัดเลือกให้ทำมาตรฐานข้อมูล ปี พ.ศ. 2568
- แผนการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน ททท. และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ปี 2568 และรับฟังข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการนำข้อมูลไปใช้งานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ
 - กรอบแนวคิดการจัดทำรายการมาตรฐานข้อมูลร่วม
 - มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการทำมาตรฐานข้อมูล
 - ขั้นตอนการดำเนินงาน
 - แผนการดำเนินการเชื่อมโยงข้อมูล ปี พ.ศ. 2568
 - การเชื่อมโยงข้อมูลระหว่าง ททท. และหน่วยงานพันธมิตร ในปี พ.ศ. 2567

- การจัดทำร่างมาตรฐานข้อมูลในระดับต่าง ๆ และตัวอย่างชุดข้อมูลที่จะจัดทำมาตรฐานข้อมูล ปี 2568
 - กรอบมาตรฐาน TH e-GIF
 - Core Component Level
 - Business Information Entities Level
 - XML Schema Level
 - การจัดทำคำอธิบายชุดข้อมูลดิจิทัล
 - ตัวอย่างการทำมาตรฐาน ชุดข้อมูลมาตรฐานสินค้า
 - ตัวอย่าง MetaData ชุดข้อมูลมาตรฐานสินค้า
- กระบวนการตรวจสอบและประเมินคุณภาพข้อมูล และรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับการปรับปรุงมาตรฐานข้อมูลให้เหมาะสมกับความต้องการของหน่วยงาน
- วิธีการวัด ติดตาม วิเคราะห์ ประเมิน ตัววัดผลลัพธ์ (outcome) ของแผนการเชื่อมโยงข้อมูลฯ

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ของผู้เข้าร่วมการประชุมฯ สามารถสรุปประเด็นการให้ความเห็นและข้อเสนอแนะจากหน่วยงานต่าง ๆ โดยจัดกลุ่มตามประเด็นหลักได้ดังนี้

- ความต้องการและประเภทของข้อมูลที่สนใจเชื่อมโยง/แลกเปลี่ยน หน่วยงานต่าง ๆ สนใจข้อมูลจาก ททท. เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในหลายมิติ โดยเฉพาะข้อมูลเกี่ยวกับนักท่องเที่ยว เช่น จำนวนนักท่องเที่ยว/นักท่องเที่ยวที่เข้ามาในประเทศ (แยกตามสัญชาติ), ข้อมูลค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว (แยกตามสัญชาติ/ประเภทการใช้จ่าย), ข้อมูลการวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยว (แยกตามสัญชาติ/กลุ่ม เช่น นักท่องเที่ยวชาวมุสลิม), และข้อมูลระยะเวลาพำนักร
 - มีความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ร้านอาหาร และโรงแรม
 - ต้องการข้อมูลมาตรฐานการท่องเที่ยวต่าง ๆ ของ ททท.
 - ท่ออากาศยานไทย ต้องการข้อมูลเพื่อช่วยในการคาดการณ์จำนวนผู้โดยสาร (โดยเฉพาะผู้โดยสารระหว่างประเทศ)
 - กระทรวงพาณิชย์ สนใจข้อมูลจุดจำหน่ายสินค้า เช่น สินค้า GI หรือ OTOP ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว
 - สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ สนใจข้อมูลการเข้าประเทศจาก ตม. ซึ่งคล้ายคลึงกับข้อมูลที่หน่วยงานมีอยู่
 - กรมทางหลวงได้เชื่อมโยงข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยวของ ททท. ไปใช้บริหารจัดการจราจรแล้ว และ ททท. ก็ได้เชื่อมโยงข้อมูลถนนต้องชม จุดแวะพัก และสถานทางเดินเท้าจากกรมทางหลวงมาใช้ในระบบเส้นทางท่องเที่ยว

- GISTDA มีข้อมูลภัยพิบัติและเกษตรกรรมที่ได้เปิดเผยเป็น Open Data และแชร์ไปยัง GD Catalog ซึ่งมีการพูดคุยกับ ททท. ถึงความเป็นไปได้ในการเชื่อมโยง
- **วัตถุประสงค์และกรณีการใช้งาน (Use Cases) ของข้อมูลที่เชื่อมโยง**
 - เพื่อนำข้อมูลไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการเดินทางสำหรับผู้บริโภค
 - เพื่อพัฒนา บำรุงรักษา และสร้างความปลอดภัยให้การเดินทางท่องเที่ยว
 - เพื่อวิเคราะห์และคาดการณ์สถานการณ์การท่องเที่ยว พฤติกรรมนักท่องเที่ยว และแนวโน้มต่าง ๆ เพื่อนำเสนอผู้บริหารและกำหนดนโยบายและมาตรการ
 - เพื่อขับเคลื่อนการเปิดเผยและเชื่อมโยงข้อมูลภาครัฐ ผ่านแพลตฟอร์มกลางด้านข้อมูลของประเทศ เช่น data.go.th และ GDX
 - เพื่อนำไปวิจัยประกอบการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการส่งเสริมผู้ประกอบการธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว
 - เพื่อประมาณการแนวโน้มของนักท่องเที่ยวสำหรับพัฒนาธุรกิจสนามบิน
 - เพื่อประกอบการรายงานและวิเคราะห์สถานการณ์เศรษฐกิจ
 - กรณีการใช้งานเฉพาะที่กล่าวถึง ได้แก่ การนำไปใช้ในเส้นทางส่งเสริมการท่องเที่ยว และการจัดทำ Trip Planner ที่เชื่อมโยงสถานที่ท่องเที่ยว ที่พัก ร้านอาหาร กับสถานีชาร์จรถไฟฟ้าเพื่ออำนวยความสะดวกผู้ใช้งาน
- ประเด็นเกี่ยวกับมาตรฐานและการกำกับดูแลข้อมูล (Data Standards and Governance):
 - DGA มีข้อเสนอแนะให้ ททท. ปรับเกณฑ์การประเมินข้อมูลที่มีคุณค่าสูงให้สอดคล้องกับเกณฑ์ของ สสช. ที่กำลังจะออกมา
 - DGA สอบถามแผนของ ททท. ว่าจะเปิดเผยชุดข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยวเป็นสาธารณะ (Open Data) หรือไม่ ซึ่ง ททท. ตอบว่ามีแผนจะเปิดเผยให้บุคคลภายนอก
 - การกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance) ของ TCEB ยึดตามแนวทางของ DGA
 - GISTDA ได้เปิดเผยข้อมูลเป็น Open Data และแชร์ไปยัง GD Catalog ตามมาตรฐานของ สสช.
 - วัตถุประสงค์ของโครงการจัดทำมาตรฐานข้อมูลฯ คือเพื่อพัฒนา/ปรับปรุงมาตรฐานชุดข้อมูลของ ททท. ให้เป็นปัจจุบัน สามารถรองรับการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงาน (Interoperability) ได้ โดยต้องทำมาตรฐานข้อมูลให้เป็นสากลเพื่อรองรับการเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก

- ประเด็นเกี่ยวกับระบบและแพลตฟอร์มในการเชื่อมโยง/ใช้งานข้อมูล
 - มีการพูดถึงแพลตฟอร์มกลางภาครัฐ เช่น ศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ (data.go.th) และศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลางภาครัฐ (GDX) ในฐานะช่องทางในการขับเคลื่อนการเปิดเผยและเชื่อมโยงข้อมูล DGA ขอประสานงานเพื่อเชื่อมโยงข้อมูลในรูปแบบ API ผ่านระบบ Data.go.th
 - กรมทางหลวงมีระบบ DOH One Map ซึ่งเป็นข้อมูล Layer ต่าง ๆ และแอปพลิเคชัน ท่องทางหลวง (ททล.) ที่ให้บริการข้อมูลที่เชื่อมโยงแล้วรวมถึงระบบ Business Intelligence
 - กรมการท่องเที่ยวมีแอปพลิเคชัน Tourism Wallet
 - PTTOR มีแอปสำหรับชาร์จรถไฟฟ้าที่ต้องการนำข้อมูลจาก ททท. ไปแสดง
 - สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่มี Dashboard สาธารณะที่เผยแพร่ชุดข้อมูลที่ประมวลผลแล้ว และ ททท. มีระบบ TATIC และ Thailand Tourism Directory ที่ใช้บูรณาการข้อมูล

ความต้องการเชื่อมโยงข้อมูลของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย แบ่งเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

- ชุดข้อมูลที่จัดทำมาตรฐานแล้ว มีความพร้อมที่จะเชื่อมโยงทันที (มีผู้ตอบข้อมูล 17 คน จากหน่วยงานภายนอก 9 หน่วยงาน และหน่วยงานภายใน 1 หน่วยงาน) เรียงลำดับจากชุดข้อมูลที่มีจำนวนคนที่ระบุความต้องการเชื่อมโยงข้อมูลจากมากไปหาน้อยดังนี้
 - ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ต้องการเชื่อมโยงข้อมูล จำนวน 15 คน จากหน่วยงานภายนอก 9 หน่วยงาน และหน่วยงานภายใน 1 หน่วยงาน
 - ชุดข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว ต้องการเชื่อมโยงข้อมูล จำนวน 14 คน จากหน่วยงานภายนอก 9 หน่วยงาน และหน่วยงานภายใน 1 หน่วยงาน
 - ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของที่พัก ต้องการเชื่อมโยงข้อมูล จำนวน 10 คน จากหน่วยงานภายนอก 7 หน่วยงาน และหน่วยงานภายใน 1 หน่วยงาน
 - ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของภัตตาคารร้านอาหาร ต้องการเชื่อมโยงข้อมูล จำนวน 9 คน จากหน่วยงานภายนอก 6 หน่วยงาน และหน่วยงานภายใน 1 หน่วยงาน
 - ชุดข้อมูลธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องส่วนของร้านขายของที่ระลึก ต้องการเชื่อมโยงข้อมูล จำนวน 9 คน จากหน่วยงานภายนอก 6 หน่วยงาน และหน่วยงานภายใน 1 หน่วยงาน
- ชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูง (มีผู้ตอบข้อมูล 17 คน จากหน่วยงานภายนอก 9 หน่วยงาน และหน่วยงานภายใน 1 หน่วยงาน) เรียงลำดับจากชุดข้อมูลที่มีจำนวนคนที่ระบุความต้องการเชื่อมโยงข้อมูลจากมากไปหาน้อยดังนี้

- ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ต้องการเชื่อมโยงข้อมูล จำนวน 14 คน จากหน่วยงานภายนอก 8 หน่วยงาน และหน่วยงานภายใน 1 หน่วยงาน
- ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทย ต้องการเชื่อมโยงข้อมูล จำนวน 14 คน จากหน่วยงานภายนอก 8 หน่วยงาน และหน่วยงานภายใน 1 หน่วยงาน
- ชุดข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยว ต้องการเชื่อมโยงข้อมูล จำนวน 13 คน จากหน่วยงานภายนอก 8 หน่วยงาน และหน่วยงานภายใน 1 หน่วยงาน
- ชุดข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยว ต้องการเชื่อมโยงข้อมูล จำนวน 12 คน จากหน่วยงานภายนอก 8 หน่วยงาน และหน่วยงานภายใน 1 หน่วยงาน
- ชุดข้อมูลมาตรฐานสินค้า ต้องการเชื่อมโยงข้อมูล จำนวน 7 คน จากหน่วยงานภายนอก 4 หน่วยงาน และหน่วยงานภายใน 1 หน่วยงาน
- ชุดข้อมูลเสียงจากลูกค้า ต้องการเชื่อมโยงข้อมูล จำนวน 6 คน จากหน่วยงานภายนอก 4 หน่วยงาน และหน่วยงานภายใน 1 หน่วยงาน
- ชุดข้อมูลลูกค้า/พันธมิตร ต้องการเชื่อมโยงข้อมูล จำนวน 5 คน จากหน่วยงานภายนอก 3 หน่วยงาน และหน่วยงานภายใน 1 หน่วยงาน
- ชุดข้อมูลงานวิจัย ต้องการเชื่อมโยงข้อมูล จำนวน 5 คน จากหน่วยงานภายนอก 4 หน่วยงาน
- ชุดข้อมูลไฟล์มีเดีย / TAT Media Assets ต้องการเชื่อมโยงข้อมูล จำนวน 4 คน จากหน่วยงานภายนอก 3 หน่วยงาน และหน่วยงานภายใน 1 หน่วยงาน
- ชุดข้อมูลยุทธศาสตร์ (ของ ททท.) ต้องการเชื่อมโยงข้อมูล จำนวน 4 คน จากหน่วยงานภายนอก 4 หน่วยงาน

โดยสรุปในภาพรวม หน่วยงานภายนอกมีความต้องการข้อมูลที่หลากหลายจาก ททท. เพื่อนำไปใช้วางแผนกลยุทธ์ วิเคราะห์สถานการณ์ พัฒนาบริการ และสนับสนุนการตัดสินใจ และหลายหน่วยงานมีระบบหรือแพลตฟอร์มของตนเองที่พร้อมหรืออยู่ระหว่างการดำเนินการพัฒนา ซึ่งคาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จในระยะเวลาอันใกล้ เพื่อเชื่อมโยงและใช้งานข้อมูลร่วมกับ ททท.

ในส่วนของชุดข้อมูลที่แต่ละหน่วยงานมีความต้องการเชื่อมโยงข้อมูลของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ชุดข้อมูลที่ได้จัดทำมาตรฐานไปแล้วในปี 2567 และพร้อมให้เชื่อมโยงได้ทันที ได้รับการตอบรับจากหน่วยงานที่เข้าร่วมการประชุมและแจ้งความประสงค์ที่จะเชื่อมโยงเพื่อนำไปใช้ประโยชน์เป็นอย่างดี ส่วนชุดข้อมูลคุณค่าสูงปี 2568 ซึ่งเป็นชุดข้อมูลที่สามารถเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอกได้จำนวน 10 ชุดข้อมูล แต่ละหน่วยงานที่เข้าร่วมการประชุมฯ ก็ให้ความสนใจในการเชื่อมโยงมาก-น้อยตามลำดับ ซึ่งระดับความต้องการชุดข้อมูลที่ให้ความสำคัญสอดคล้องกับแผนการจัดทำมาตรฐานข้อมูลปี 2568 ที่ได้นำเสนอต่อคณะกรรมการ

ในช่วงก่อนหน้านี้ ดังนี้

- **ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ** เป็นชุดข้อมูลที่จะจัดทำมาตรฐานข้อมูล ปี 2567 เรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่างการจัดการฐานข้อมูลและคาดว่าจะมีความพร้อมสำหรับการเชื่อมโยงในระยะเวลาอันใกล้
- **ชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทย** เป็นชุดข้อมูลที่จะจัดทำมาตรฐานข้อมูล ปี 2568
- **ชุดข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยว** เป็นชุดข้อมูลที่จะจัดทำมาตรฐานข้อมูล ปี 2568
- **ชุดข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยว** เป็นชุดข้อมูลที่จะจัดทำมาตรฐานข้อมูล ปี 2568
- **ชุดข้อมูลมาตรฐานสินค้า** เป็นชุดข้อมูลที่จะจัดทำมาตรฐานข้อมูล ปี 2568
- **ชุดข้อมูลเสี่ยงจากลูกค้า** เป็นชุดข้อมูลที่หน่วยงานที่รับผิดชอบเริ่มทำแผนในการจัดโครงสร้างและเตรียมจัดเก็บข้อมูลและน่าจะมีความพร้อมในการจัดทำมาตรฐานข้อมูลในระยะต่อไป
- **ชุดข้อมูลลูกค้า/พันธมิตร** เป็นชุดข้อมูลที่จะจัดทำมาตรฐานข้อมูล ปี 2568
- **ชุดข้อมูลงานวิจัย** เป็นชุดข้อมูลที่เสนอให้จัดทำมาตรฐานข้อมูลในระยะต่อไป
- **ชุดข้อมูลไฟล์มีเดีย / TAT Media Assets** เป็นชุดข้อมูลที่เสนอให้จัดทำมาตรฐานข้อมูลในระยะต่อไป
- **ชุดข้อมูลยุทธศาสตร์ (ของ ททท.)** เป็นชุดข้อมูลที่เสนอให้จัดทำมาตรฐานข้อมูลในระยะต่อไป

การรับฟังความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมประชุมและข้อเสนอแนะต่าง ๆ

- สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (TCEB)
 - มีการจัดทำ Big Data ฐานข้อมูล และ Governance แบ่งการใช้งานข้อมูลเป็น 2 กรณีหลัก คือ ให้บริการกับ End User (นักท่องเที่ยวทั่วไป) และผู้ประกอบการในธุรกิจ (ผู้ประกอบการไมซ์ท่องเที่ยวและไมซ์ที่เกี่ยวกับการจัดงาน) สิ่งที่ผู้ประกอบการต้องการข้อมูลช่วยในการตัดสินใจและวางกลยุทธ์ทางธุรกิจ ควรเป็นข้อมูลที่เป็นปัจจุบันอย่างมาก
 - การนำข้อมูลไปวางกลยุทธ์ จำนวนนักท่องเที่ยว/นักท่องเที่ยวที่เข้ามาในประเทศ (แยกตามสัญชาติ) และข้อมูลค่าใช้จ่าย (แยกตามสัญชาติ/แยกตามประเภทการใช้จ่าย) ต้องการหารือกับ ททท. ว่าเป็นไปได้หรือไม่ที่จะช่วยในชุดข้อมูลเหล่านี้
 - ส่วนมาตรการดูแลข้อมูล (Data Governance) ยึดตามแนวทางของ DGA

- สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (DGA)
 - เกณฑ์การประเมินข้อมูลที่มีคุณค่าสูงของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) มีความสอดคล้องกับตัวชี้วัดเดิมของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (DGA) และมีข้อเสนอแนะให้ปรับเกณฑ์ดังกล่าวให้สอดคล้องกับเกณฑ์ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ที่กำลังจะออกมา ซึ่งทาง DGA พบว่ามีบางเกณฑ์ที่มีความสอดคล้องกันในบางส่วน
 - ชุดข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยว ทาง ททท.มีการวางแผนที่จะเปิดข้อมูลเป็นสาธารณะ (Open Data) ในอนาคตหรือไม่
 - ททท. ตอบ : มีแผนในการเปิดเผยข้อมูลให้บุคคลภายนอก โดยขณะนี้กำลังอยู่ในขั้นตอนการทดสอบและปรับปรุงข้อมูลให้สมบูรณ์ นอกจากนี้ ยังมีแผนจะสร้าง QR Code เพื่อให้บุคคลภายนอกสามารถใช้งานข้อมูลเหล่านี้ได้
 - หลังจากนั้น ทาง DGA ขอประสานหาหรือเพิ่มเติมเพื่อเชื่อมโยงข้อมูล ในรูปแบบ API ผ่านระบบ [Data.go.th](https://data.go.th)
- บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) หรือ PTTOR
 - แอปสำหรับชาร์จรถไฟฟ้ามีฟังก์ชันนำทางและพิกัดสถานีชาร์จใน Google Map กำลังมองหาข้อมูลจาก ททท. เช่น ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ข้อมูลร้านอาหาร และโรงแรม เพื่อนำมาแสดงในแอปหรือเชื่อมโยงกับ Google Map เพื่อประโยชน์ของผู้ใช้งาน โดยบางสถานีชาร์จไฟฟ้า อาจมีเอกลักษณ์/สินค้าเฉพาะเช่น "ไทยเด็ด" จะขอคำแนะนำเพิ่มเติมในส่วนนี้
 - ททท. ตอบ : ทาง ททท. มีแผนที่จะนำข้อมูลพิกัดสถานีชาร์จไฟฟ้ามาใส่ในข้อมูลเส้นทางการท่องเที่ยว ซึ่งประกอบด้วยแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรม จุดพักรถ และจุดชมวิว การเชื่อมต่อผ่านรูปแบบ API และในอนาคตอาจต้องมีการศึกษาและประชุมหารือร่วมกันระหว่างหน่วยงานเกี่ยวกับการเชื่อมโยงข้อมูล (ระดับการเชื่อมโยง ไลน์ และระยะเวลาในการอัปเดตข้อมูล)
 - ททท. เคยมีการหารือกับทาง ปตท. ครั้งหนึ่ง ซึ่งในขณะนั้น ปตท. กำลังปรับปรุงแพลตฟอร์มและคาดว่าจะเสร็จในเดือนธันวาคม ปี 2567 โดยมีแนวคิดที่จะเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยรถยนต์ไฟฟ้า (ลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์) และ ปตท. อาจพิจารณาเร่งทำสถานีชาร์จในเส้นทางการท่องเที่ยวอดนียมภายในปั๊มปตท.

- **บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)**
 - ต้องการข้อมูลเพื่อช่วยในการ Forecast จำนวนผู้โดยสาร (โดยเฉพาะผู้โดยสารระหว่างประเทศ) เพื่อเปรียบเทียบและสนับสนุนข้อมูลที่มีอยู่และแลกเปลี่ยนข้อมูล สถิติข้อมูลการบินและเส้นทางท่องเที่ยว เพื่อให้สอดคล้องกับการให้บริการสนามบินที่ให้บริการ และขอเชิญประชุมหารือร่วมกันในรายละเอียดอีกที
- **กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา**
 - มีการประสานงานอย่างต่อเนื่องกับ ททท. ในการส่งข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยวและการใช้จ่ายโดยใช้ฐานข้อมูลจาก Data Center พร้อมทั้งประสานงานและเชื่อมโยงข้อมูลกับ ททท. และ BDI
- **กรมทางหลวง**
 - ได้ประสานงานกับ ททท. และเชื่อมโยงข้อมูลแล้วในปีที่ผ่านมา ข้อมูลชุดที่เชื่อมโยงให้บริการบนแอปพลิเคชัน ท่องทางหลวง หรือ ททล.
 - มีการดำเนินการในระบบ DOH One Map ซึ่งเป็นข้อมูล Layer ต่าง ๆ ของกรมทางหลวง โดยบางข้อมูลเผยแพร่เป็นสาธารณะ (Open Data)
- **กรมการท่องเที่ยว**
 - มีการเชื่อมโยงข้อมูลการท่องเที่ยว มีข้อมูลการท่องเที่ยว 13 ด้าน และมีการทำ Tourism Wallet แอปพลิเคชันที่รวบรวมข้อมูลผู้ประกอบการ/แหล่งท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน
 - ต้องการเชื่อมโยงข้อมูลของ ททท. ดังนี้
 - ข้อมูลมาตรฐานการท่องเที่ยวต่าง ๆ ของ ททท. เพื่อนำมาวิเคราะห์และนำเสนอเส้นทางท่องเที่ยว เพื่อสร้างความมั่นใจให้นักท่องเที่ยว
 - ข้อมูลการวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยว (แยกตามสัญชาติ/กลุ่ม เช่น นักท่องเที่ยวชาวมุสลิม) เพื่อนำไปส่งเสริมและเตรียมความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย
 - ข้อมูลการใช้จ่าย (เช่น ที่พัก, ร้านอาหาร) และระยะเวลาพำนักร เพื่อประโยชน์ในการวางแผนส่งเสริมการตลาด
- **สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน)**
 - ขณะนี้อยู่ระหว่างการพัฒนา CKAN โดยคาดว่าจะในอีก 2-3 เดือนข้างหน้า จะมีการเชื่อมโยงข้อมูลที่เป็นรูปธรรม และมีการพูดคุยกับทาง ททท. เกี่ยวกับการเชื่อมโยงข้อมูลของ GISTDA ข้อมูลภัยพิบัติและเกษตรกรรม ซึ่งข้อมูลดังกล่าวได้เปิดเผยเป็น Open Data และถูกแชร์ไปยัง GD Catalog ตามมาตรฐานของสำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.)

- สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์
 - ข้อมูลตัวชี้วัดเงินเพื่อในดัชนีค่าครองชีพ ส่วนข้อมูลที่น่าจะเกี่ยวข้องกับทาง ททท. คือ ข้อมูลจุดจำหน่ายสินค้า เช่น สินค้า GI หรือ OTOP เพื่อเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว และสร้างประโยชน์ให้นักท่องเที่ยวได้รับข้อมูลเพิ่มเติม
- สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่
 - ได้ประสานงานกับ ททท. เกี่ยวกับโจทย์และข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
 - มีชุดข้อมูลที่คล้ายคลึงกับข้อมูลของ ททท. เช่น ข้อมูลการเข้าประเทศจากสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง (ตม.)
 - มีชุดข้อมูลที่มีการประมวลผลแล้วและเผยแพร่บน Dashboard สาธารณะ ซึ่งสามารถแลกเปลี่ยนชุดข้อมูลที่มีการวิเคราะห์ร่วมกันได้
 - ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว เป็นชุดข้อมูลที่น่าสนใจและต้องการเชื่อมโยงข้อมูล เนื่องจากมีผู้ใช้งานสอบถามถึงการกระจายตัวของนักท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ซึ่งเป็นอีกโจทย์ที่ BDI กำลังวิเคราะห์อยู่

ภาพการประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็น (Public Hearing)
โครงการจัดทำมาตรฐานข้อมูลเพื่อการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงาน ปี 2568
วันอังคาร ที่ 27 พฤษภาคม 2568 เวลา 09.00 - 13.00 น.
ณ ห้อง Le Lotus II ชั้น 2 โรงแรมสวิสโฮเทล กรุงเทพฯ รัชดา



ททท
TOURISM AUTHORITY OF THAILAND

IMC
Institute

**โครงการจัดทำมาตรฐานข้อมูล
เพื่อการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงาน
ปี 2568**

รศ.ดร.ธนชาติ นุ่มนนท์
ทีมที่ปรึกษาจาก
IMC Institute
27 พฤษภาคม 2568











ภาคผนวก ค.

รายงานการจัดกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์มาตรฐานข้อมูลของ ททท.

กิจกรรมเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์มาตรฐานข้อมูลของ ททท.

ทีมงานของสถาบันไอเอ็มซีดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์มาตรฐานข้อมูลของ ททท. ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการจัดทำมาตรฐานข้อมูลเพื่อการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงาน ปี 2568 มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภาครัฐและเอกชน ครอบคลุมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยตรงและกลุ่มที่อาจได้รับประโยชน์จากการใช้มาตรฐานข้อมูลดังกล่าว กิจกรรมนี้ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ โดยใช้สื่อ Infographic โปสเตอร์ ซึ่งทีมงานได้จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนในการสื่อสาร ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบการจัดกิจกรรมในครั้งนี้ ซึ่งจะมุ่งเน้นให้เกิดการรับรู้ถึงการจัดกิจกรรม การเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรม

การดำเนินกิจกรรมนี้ได้จัดให้มีการถามคำถามเพื่อสอบถามความเข้าใจในเนื้อหาและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานข้อมูลของ ททท. ที่ได้บรรยาย ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ประเมินผลการรับรู้ ความเข้าใจ และความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถนำข้อมูลย้อนกลับมาปรับปรุงและพัฒนาการสื่อสาร ปรับแต่งเนื้อหาหรือช่องทางให้เหมาะสมยิ่งขึ้นในอนาคต โดยเป้าหมายสูงสุดของกิจกรรม คือให้เกิดการรับรู้ที่กว้างขวาง ความเข้าใจที่ลึกซึ้ง และการใช้งานมาตรฐานข้อมูลอย่างแพร่หลาย พร้อมเสริมสร้างความร่วมมือในการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานได้อย่างยั่งยืน โดยรายละเอียดกำหนดการ รายละเอียดหัวข้อในการนำเสนอกิจกรรม ผลการประเมินการรับรู้และเข้าใจ และความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จากการจัดเผยแพร่ประชาสัมพันธ์มาตรฐานข้อมูลของ ททท. มีรายละเอียด ดังนี้

การจัดกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์มาตรฐานข้อมูลของ ททท.

กำหนดการจัดกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์มาตรฐานข้อมูลของ ททท. โครงการจัดทำมาตรฐานข้อมูลเพื่อการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงาน ปี 2568 ดำเนินการในวันอังคาร ที่ 5 สิงหาคม 2568 เวลา 13.00 - 16.00 น. ณ ห้องสมุด ททท. ชั้น M โดยมีรายละเอียดการดำเนินกิจกรรมดังนี้

ผลการจัดกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์มาตรฐานข้อมูลของ ททท. โครงการจัดทำมาตรฐานข้อมูลเพื่อการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงาน ปี 2568

ผู้เข้าร่วมการจัดกิจกรรม รวมทั้งสิ้นจำนวน 33 คน จากหน่วยงานภายในของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โดยแบ่งตามหน่วยงานได้ดังนี้

- ฝ่ายดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านดิจิทัล วิจัย และพัฒนา จำนวน 9 คน
- ฝ่ายบริการการตลาด ด้านสื่อสารการตลาด จำนวน 3 คน
- ฝ่ายกิจกรรม จำนวน 1 คน
- ฝ่ายวางแผน ด้านนโยบายและแผน จำนวน 3 คน

- ฝ่ายวิจัยและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว จำนวน 17 คน

รายละเอียดการนำเสนอ ในการจัดกิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์มาตรฐานข้อมูล ของ ททท. มีรายละเอียดดังนี้

- แนะนำวัตถุประสงค์ เป้าหมายของโครงการฯ ประโยชน์ของการจัดทำมาตรฐานข้อมูล ต่อองค์กรและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง
 - ความเป็นมาของโครงการฯและวัตถุประสงค์
 - มาตรฐานข้อมูล ความหมายและความสำคัญ
- กรอบแนวคิดในการดำเนินงาน
 - ชุดข้อมูลในสถาปัตยกรรมข้อมูลของ ททท. ปี พ.ศ. 2568
 - รายชื่อชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงปี พ.ศ. 2568
 - ชุดข้อมูลที่ได้รับคัดเลือกให้จัดทำมาตรฐานข้อมูล ปี 2568
 - ชุดข้อมูลที่จัดทำ มาตรฐานในปี 2567
 - ชุดข้อมูลที่จัดทำ มาตรฐานในปี 2568
 - Infographic มาตรฐานข้อมูล ททท.
- ช่องทางการเข้าถึงมาตรฐานข้อมูล โดยการจัดทำเว็บไซต์เฉพาะ (Data Standard Portal) ของ ททท. สำหรับนำเสนอและใช้งานมาตรฐานข้อมูลอย่างเป็นระบบ
 - เว็บไซต์มาตรฐานข้อมูล ททท.
 - ระบบบัญชีข้อมูลของ ททท. (Data Catalog)
- การนำเสนอมาตรฐานข้อมูล ที่ได้จัดทำในปี 2568 จำนวน 5 ชุด ได้แก่ ชุดข้อมูลลูกค้า/พันธมิตร ชุดข้อมูลมาตรฐานสินค้า ชุดข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยว ชุดข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยว และชุดข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทย
- รายการรหัส (Code List) ของ ททท. ซึ่งครอบคลุมรหัสต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว พร้อมให้ดาวน์โหลดได้หลายรูปแบบ ได้แก่ JSON, CSV และ Excel เพื่ออำนวยความสะดวกต่อผู้ใช้งานในด้านต่าง ๆ
- คู่มือการใช้งาน เพื่อเป็นแนวทางและข้อมูลสนับสนุนแก่ผู้สนใจในการใช้งานมาตรฐานข้อมูล รวมถึงการอธิบายขั้นตอนการเข้าถึงและนำข้อมูลไปใช้

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ ประเด็นการแสดงผลตัวอย่าง API ในเว็บไซต์มาตรฐานข้อมูลการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เนื่องด้วยขณะนี้ ททท. มี API หลายชุดทั้งที่จัดการโดย กองระบบสารสนเทศการตลาด (กสท.) ในฐานะผู้รับผิดชอบ API หลัก เช่น ข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยว และ API ที่นำเสนอบนเว็บไซต์มาตรฐานข้อมูล จึงควรกำหนดกรอบบูรณาการให้ชัดเจนว่า API ใดเป็น API หลักที่ใช้งานจริงและ API ใดเป็นเพียง API ตัวอย่าง เพื่อป้องกันความสับสน ทั้งนี้ ตัวอย่าง API ที่นำเสนอบนเว็บไซต์มาตรฐานข้อมูลเป็นเพียง API

ตัวอย่างเท่านั้น และทาง ททท. ให้ข้อเสนอแนะเนื่องจากข้อมูลลูกค้า/พันธมิตร ปัจจุบันจัดเก็บอยู่ในระบบของ กองระบบสารสนเทศการตลาด (กสท.) จึงควรปรับให้ API ดึงข้อมูลจากฐานข้อมูลของ กสท. โดยตรง เพื่อให้ข้อมูลมีความสอดคล้องกัน

การประเมินผลการรับรู้ ความเข้าใจ และความพึงพอใจ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดยภาพรวมการจัดกิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์มาตรฐานข้อมูล ของ ททท. ในครั้งนี้เป็นการจัดกิจกรรมที่ดี ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานข้อมูลของ ททท. หลังเข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มขึ้น โดยสรุปจากผู้เข้าร่วมตอบแบบประเมินผลจำนวน 21 คน ดังนี้

- มีความเข้าใจเพิ่มขึ้น 3 ระดับ จำนวน 1 คน
- มีความเข้าใจเพิ่มขึ้น 2 ระดับ จำนวน 7 คน
- มีความเข้าใจเพิ่มขึ้น 1 ระดับ จำนวน 10 คน
- มีความเข้าใจเท่าเดิม จำนวน 3 คน

การประเมินผลความถูกต้องแม่นยำ (Accuracy) ของผู้ร่วม ตอบแบบสอบถาม-การประเมินผล การรับรู้ ความเข้าใจ โดยมีผู้ร่วมตอบแบบสอบถาม จำนวน 16 คน ได้ค่าเฉลี่ยที่ 62.25 % โดยภาพรวมผู้ที่ได้คะแนนช่วง 70 - 90 % มีจำนวนรวม 11 คน

การรับฟังความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมประชุมและข้อเสนอแนะต่าง ๆ

- เนื่องด้วยขณะนี้ ททท. มี API หลายชุดทั้งที่จัดการโดย กองระบบสารสนเทศการตลาด (กสท.) ในฐานะผู้รับผิดชอบ API หลัก เช่น ข้อมูลเส้นทางการท่องเที่ยว และ API ที่นำเสนอบนเว็บไซต์ มาตรฐานข้อมูล จึงควรกำหนดกรอบบูรณาการให้ชัดเจนว่า API ไหนเป็น API หลักที่ใช้งานจริงและ API ไหนเป็นเพียงตัวอย่าง เพื่อป้องกันความสับสน
 - ตอบ : ปัจจุบัน API ที่นำเสนอบนเว็บไซต์มาตรฐานข้อมูลเป็นเพียง API ตัวอย่าง และทาง ททท. ให้ข้อเสนอแนะเนื่องจากข้อมูลลูกค้า/พันธมิตร ปัจจุบันจัดเก็บอยู่ในระบบของ กองระบบสารสนเทศการตลาด (กสท.) จึงควรปรับให้ API ดึงข้อมูลจากฐานข้อมูลของ กสท. โดยตรง เพื่อให้ข้อมูลมีความสอดคล้องกัน
- การทบทวนมาตรฐานข้อมูล มีกฎเกณฑ์ในการทบทวนหรือไม่ ต้องมีการปรับ เปลี่ยนแปลงอย่างไร และเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงในส่วนของ Data Catalog, Metadata และ XML
- หน่วยงานสามารถดำเนินการต่อได้หรือไม่ เพื่อเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก
 - ตอบ: มาตรฐานข้อมูลควรทบทวนมาตรฐานเป็นระยะทุก 2-3 ปี โดยคงโครงสร้าง มาตรฐานข้อมูลหลักและผู้ดูแลมาตรฐานข้อมูลปรับรายละเอียด เช่น XML ตามความจำเป็น ในอนาคตผู้ใช้งานทั่วไป (User) จะสามารถจัดการกับข้อมูลได้ง่ายขึ้น

เนื่องจากเครื่องมืออย่าง Generative AI (เช่น ChatGPT) สามารถช่วยในการสร้าง XML และ XSD ให้สามารถทำได้ง่ายขึ้น

โปสเตอร์ และ Inforgraphic ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์และ
ภาพการจัดกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์มาตรฐานข้อมูลของ ททท.

ขอเชิญเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
มาตรฐานข้อมูลของ ททท.



**โครงการจัดทำมาตรฐานข้อมูล
เพื่อการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงาน ปี 2568**

 วันอังคารที่ 5 สิงหาคม 2568
เวลา 13:00 - 16:00 น.

 ณ ห้องสมุด ททท. ชั้น M



วิทยากร
รศ.ดร. รatchati นุ่มนันทน์
ผู้อำนวยการสถาบัน ไอเอ็มซี
ที่ปรึกษาโครงการ

- 1 ประโยชน์ของการจัดทำมาตรฐานข้อมูล
- 2 เว็บไซต์มาตรฐานข้อมูลของ ททท.
- 3 มาตรฐานข้อมูลของ ททท. และ
รายการรหัส (Code List)
- 4 คู่มือการใช้งานเว็บไซต์มาตรฐานข้อมูล

จัดโดย
งานมาตรฐานข้อมูล
กองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว
ฝ่ายวิจัยและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว
โทร. 3725-29

Scan QR Code
ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม



Banner ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมมาตรฐานข้อมูลของ ททท.

มาตรฐานข้อมูล การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย

มาตรฐานข้อมูล?

ข้อกำหนด รูปแบบ โครงสร้าง หรือแนวปฏิบัติในการ
จัดเก็บ จัดการ และแลกเปลี่ยนข้อมูล เพื่อให้ข้อมูล
มีความถูกต้อง สอดคล้อง เป็นระบบ และสามารถ
ใช้งานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพระหว่างหน่วยงาน



วัตถุประสงค์

- เพื่อให้การจัดเก็บและแลกเปลี่ยนข้อมูลมีประสิทธิภาพ
- ลดความซ้ำซ้อนของข้อมูล
- สนับสนุนการตัดสินใจและการทำงานร่วมกันของหน่วยงานในองค์กร
- เป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาเทคโนโลยีและระบบดิจิทัล

ความสำคัญของมาตรฐานข้อมูลต่อบุคลากรในองค์กร



สามารถเข้าไปดูมาตรฐานข้อมูล ได้ที่ datastandard.tat.or.th



ชุดข้อมูล
ลูกค้า/พันธมิตร



ชุดข้อมูล
มาตรฐานสินค้า



ชุดข้อมูล
สถานการณ์การท่องเที่ยว



ชุดข้อมูล
เส้นทางท่องเที่ยว



ชุดข้อมูลพฤติกรรม
นักท่องเที่ยวชาวไทย



ชุดข้อมูล
ร้องเรียน



ชุดข้อมูล
กิจกรรมท่องเที่ยว



ชุดข้อมูล
แหล่งท่องเที่ยว



ชุดข้อมูล
ธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
ส่วนของที่พัก



ชุดข้อมูล
ธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
ส่วนของภัตตาคารร้านอาหาร



ชุดข้อมูล
ธุรกิจหลัก/ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
ส่วนของร้านขายของที่ระลึก



ชุดข้อมูล
พฤติกรรมนักท่องเที่ยว
ระหว่างประเทศ

Infographic ประชาสัมพันธ์มาตรฐานข้อมูลของ ททท.

ภาพกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์มาตรฐานข้อมูล ททท.
โครงการจัดทำมาตรฐานข้อมูลเพื่อการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงาน ปี 2568
วันอังคาร ที่ 5 สิงหาคม 2568 เวลา 13.00 - 16.00 น.
ณ ห้องสมุด ททท. ชั้น M











สรุปการตอบแบบสอบถาม-การประเมินผลการรับรู้ ความเข้าใจ และความพึงพอใจ
การจัดกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์มาตรฐานข้อมูลของ ททท.

คะแนนการตอบคำถามของผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อทบทวนความรู้ความเข้าใจ

ลำดับ	จำนวนคำตอบ	จำนวนข้อที่ตอบถูกต้อง	Accuracy
1	10	9	90%
2	10	8	80%
3	10	8	80%
4	10	8	80%
5	9	8	80%
6	10	7	70%
7	10	7	70%
8	10	7	70%
9	10	7	70%
10	10	7	70%
11	10	7	70%
12	10	6	60%
13	10	6	60%
14	10	5	50%
15	10	4	40%
16	4	2	20%
ค่าเฉลี่ย Accuracy รวมของผู้เข้าร่วมกิจกรรม			66.25%

คำถาม และจำนวนผู้ที่ตอบคำถามถูกต้อง จำนวนผู้ที่ตอบคำถามผิด ในแต่ละคำถามและค่า Accuracy

ลำดับ	คำถาม	ผู้ที่ตอบถูก	ผู้ที่ตอบผิด	ผู้ที่ไม่ตอบ	ผู้ร่วมกิจกรรม	Accuracy
1	มาตรฐานข้อมูลคืออะไร	14	1	1	16	87.50%
2	มาตรฐานข้อมูลมีประโยชน์อย่างไร	13	2	1	16	81.25%
3	บทบาทของเจ้าของข้อมูลคืออะไร	8	7	1	16	50.00%
4	ใครไม่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบคุณภาพข้อมูลในขั้นตอนการจัดเก็บ	13	2	1	16	81.25%
5	ข้อใดไม่ใช่คำอธิบายชุดข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata) ตามแนวทางของ สพร.	8	6	2	16	50.00%
6	สามารถเข้าไปดูมาตรฐานข้อมูล ททท. เช่น เข้าดู Data Dictionary ได้ที่ไหน	13	2	1	16	81.25%
7	แผนภาพความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบข้อมูล สามารถศึกษาได้จากส่วนใดของมาตรฐานข้อมูล	4	12	0	16	25.00%
8	ชุดข้อมูลใดไม่ใช่ชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูง (High-value dataset) ของ ททท. ตามเกณฑ์การคัดเลือกปี 2568	15	1	0	16	93.75%
9	วันนี้คือวันที่ 5 สิงหาคม 2568 ควรสร้างข้อมูลแบบใดจึงสอดคล้องกับมาตรฐานข้อมูล ททท.	11	5	0	16	68.75%
10	data.go.th คือเว็บไซต์เกี่ยวกับอะไร	7	9	0	16	43.75%
ค่าเฉลี่ย Accuracy รวมของผู้เข้าร่วมกิจกรรม						66.25%

การประเมินผลการรับรู้ ความเข้าใจ และความพึงพอใจ

ส่วนที่ 1 : การประเมินผลการรับรู้ ความเข้าใจ

ลำดับ	กอง/ส่วนงาน	ความรู้ความเข้าใจ ก่อน-หลังเข้าร่วมกิจกรรม		
		ก่อนร่วมกิจกรรม ท่านมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ มาตรฐานข้อมูล ของ ททท. ระดับใด	หลังร่วมกิจกรรม ท่านมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ มาตรฐานข้อมูล ของ ททท. ระดับใด?	ระดับความเข้าใจ ที่มีเพิ่มขึ้น หลังร่วมกิจกรรม
1	กกต.	3	4	1
2	กพร	3	4	1
3	กยท.	4	4	0
4	กยท.	2	5	3
5	กยท.	3	4	1
6	กยท.	3	5	2
7	กวจ	4	5	1
8	กวจ.	3	4	1
9	กวจ.	2	4	2
10	กวจ.	3	4	1
11	กวจ.	3	5	2
12	กวจ.	3	4	1
13	กสท. งานข้อมูลกิจกรรม	5	5	0
14	กสท	4	5	1
15	กองกลยุทธ์การตลาด	1	2	1
16	งานข้อมูลกิจกรรม	5	5	0
17	งานดิจิทัลข้อมูลท่องเที่ยว กองข่าวสารท่องเที่ยว	2	3	1
18	งานพัฒนาข้อมูลท่องเที่ยว กองข่าวสารท่องเที่ยว	2	4	2
19	วิจัยการตลาด	3	5	2
20	วิจัยการตลาดการท่องเที่ยว	3	5	2
21	ศรท./ฟวพ.	3	5	2

ส่วนที่ 2 : การประเมินความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมฯ

ลำดับ	กอง/ส่วนงาน	ความพึงพอใจที่มีต่อการจัดกิจกรรม				
		เนื้อหาที่นำเสนอในการจัดกิจกรรมมีความชัดเจน ครบถ้วน เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานของท่าน	ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	สถานที่ในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	ความพึงพอใจโดยรวมของท่านต่อกิจกรรมในครั้งนี้	ข้อเสนอแนะหรือความคิดเห็นเพิ่มเติมอื่น ๆ
1	กกต.	3	4	5	5	
2	กพร	5	5	5	5	
3	กยท.	4	5	5	5	เป็นกิจกรรมที่ดีมากครับ
4	กยท.	4	5	5	5	
5	กยท.	4	5	5	4	-
6	กยท.	4	5	4	4	-
7	กวจ	5	5	5	5	-
8	กวจ.	4	5	5	5	
9	กวจ.	5	5	5	5	
10	กวจ.	4	4	5	5	
11	กวจ.	5	5	5	5	
12	กวจ.	5	5	5	5	อยากให้มีความคึกคักเกี่ยวกับเรื่องมาตรฐานมานำเสนอด้วย
13	กสท. งานข้อมูลกิจกรรม	5	5	5	5	
14	กสท	4	4	5	4	
15	กองกลยุทธ์ การตลาด	3	5	5	4	
16	งานข้อมูลกิจกรรม	5	5	5	5	
17	งานดิจิทัลข้อมูล ท่องเที่ยว กองข่าวสาร ท่องเที่ยว	3	4	4	4	
18	งานพัฒนาข้อมูล ท่องเที่ยว กองข่าวสาร ท่องเที่ยว	4	4	4	4	-
19	วิจัยการตลาด	5	5	4	5	

ลำดับ	กอง/ส่วนงาน	ความพึงพอใจที่มีต่อการจัดกิจกรรม				
		เนื้อหาที่นำเสนอในการจัดกิจกรรมมีความชัดเจน ครบถ้วน เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานของท่าน	ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	สถานที่ในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	ความพึงพอใจโดยรวมของท่านต่อกิจกรรมในครั้งนี้	ข้อเสนอแนะหรือความคิดเห็นเพิ่มเติมอื่น ๆ
20	วิจัยการตลาด การท่องเที่ยว	5	5	5	5	
21	ศรท./ฟวพ.	5	5	5	5	เกมส์สนุก
ค่าเฉลี่ย		4.33	4.76	4.81	4.71	

ภาคผนวก ง.

คู่มือ การใช้ Generative AI

เป็นผู้ช่วยในการตรวจสอบและปรับปรุงคุณภาพข้อมูล

คู่มือ: การใช้ Generative AI เป็นผู้ช่วยในการตรวจสอบและปรับปรุงคุณภาพข้อมูล

คู่มือฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อแนะนำวิธีการใช้ Generative AI (Gen AI) ซึ่งรวมถึงเครื่องมืออย่าง ChatGPT, Gemini, Manus AI, หรือ Minimax มาเป็น ผู้ช่วย ในกระบวนการตรวจสอบและปรับปรุงคุณภาพข้อมูล ตั้งแต่การเตรียมไฟล์มาตรฐานไปจนถึงการนำผลลัพธ์ไปใช้งานจริง Gen AI ไม่ได้เข้ามาแทนที่ผู้เชี่ยวชาญ แต่เป็นเครื่องมืออันทรงพลังที่ช่วยเร่งกระบวนการ ลดภาระงาน และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานด้านข้อมูล

1. การเตรียมไฟล์ข้อมูลและเอกสารมาตรฐาน

ก่อนเริ่มต้นกระบวนการตรวจสอบและปรับปรุงคุณภาพข้อมูลด้วย Gen AI สิ่งสำคัญคือการรวบรวมและทำความเข้าใจไฟล์ข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ซึ่งโดยทั่วไปจะประกอบด้วย

- **ไฟล์ข้อมูลดิบ (Raw Data File):** ไฟล์ข้อมูลที่คุณต้องการตรวจสอบและปรับปรุงคุณภาพ มักอยู่ในรูปแบบ Excel (.xlsx), CSV (.csv) หรือฐานข้อมูล
- **ไฟล์มาตรฐานข้อมูล (Data Standard Document):** เอกสารที่อธิบายโครงสร้างข้อมูล คำจำกัดความของแต่ละฟิลด์ (Data Dictionary) และข้อมูลเมทาดาตา (Metadata) ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในการกำหนดเกณฑ์คุณภาพข้อมูล
- **ไฟล์ Code List มาตรฐาน (Standard Code List Files):** เอกสารที่รวบรวมรหัสและค่ามาตรฐานสำหรับฟิลด์ข้อมูลบางประเภท เช่น รหัสจังหวัด รหัสประเภทธุรกิจ หรือรหัสสถานะต่าง ๆ เพื่อใช้ในการตรวจสอบความถูกต้องและความสมเหตุสมผลของข้อมูล

บทบาทของ Gen AI ในขั้นตอนนี้

Gen AI สามารถช่วยในการทำความเข้าใจและสรุปเนื้อหาจากเอกสารเหล่านี้ได้ หากเอกสารมีขนาดใหญ่หรือซับซ้อน เราสามารถใช้ Gen AI เพื่อ

- **สรุปเนื้อหาสำคัญ:** อัปโหลดเอกสาร (หากแพลตฟอร์มรองรับ) หรือคัดลอกส่วนของข้อความ แล้วส่ง Prompt ให้ Gen AI สรุป Data Dictionary, Metadata หรือ Code List ให้
 - **ตัวอย่าง Prompt:** "สรุป Data Dictionary จากข้อความนี้ให้ฉันหน่อย โดยเน้นที่ชื่อฟิลด์ภาษาอังกฤษและคำอธิบาย" หรือ "รวบรวมรายการรหัสและค่าที่เกี่ยวข้องกับภูมิภาคจากเอกสารนี้"
- **แปลงรูปแบบ:** หากเอกสารอยู่ในรูปแบบที่ยากต่อการประมวลผลอัตโนมัติ Gen AI อาจช่วยแนะนำวิธีการแปลง หรือแม้กระทั่งช่วยแปลงข้อมูลบางส่วนให้เป็นโครงสร้างที่ใช้งานง่ายขึ้น เช่น JSON หรือตาราง

2. การตรวจสอบคุณภาพข้อมูลด้วย Gen AI

เมื่อเราเข้าใจโครงสร้างข้อมูลและมีเกณฑ์มาตรฐานแล้ว ขั้นตอนต่อไปคือการตรวจสอบคุณภาพข้อมูล Gen AI สามารถช่วยคุณในการวิเคราะห์และระบุปัญหาคุณภาพข้อมูลตามมิติต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว

2.1 การวิเคราะห์โครงสร้างและประเภทข้อมูล

เราสามารถใช้ Gen AI เพื่อทำความเข้าใจโครงสร้างของไฟล์ข้อมูลดิบ และระบุประเภทข้อมูลที่เหมาะสมสำหรับแต่ละคอลัมน์

- **ตัวอย่าง Prompt:** "ฉันมีไฟล์ Excel ชื่อ ข้อมูลรายชื่อผู้ที่ได้รับรางวัลTTAครั้งที่14(1).xlsx ซึ่งมีคอลัมน์ดังนี้: [ระบุชื่อคอลัมน์ทั้งหมด] ช่วยแนะนำประเภทข้อมูลที่เหมาะสมสำหรับแต่ละคอลัมน์ (เช่น ข้อความ, ตัวเลข, วันที่, อีเมล) และระบุคอลัมน์ที่อาจเป็นค่าเฉพาะ (Unique Identifier) หรือคอลัมน์ที่ควรมีค่าไม่ซ้ำกัน"

2.2 การตรวจสอบความสมบูรณ์ (Completeness)

Gen AI สามารถช่วยระบุคอลัมน์ที่มีค่าว่าง (Missing Values) และคำนวณเปอร์เซ็นต์ความสมบูรณ์ได้

- **ตัวอย่าง Prompt:** "ฉันต้องการตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูลใน DataFrame ของฉัน ช่วยเขียนโค้ด Python โดยใช้ pandas เพื่อหาจำนวนและเปอร์เซ็นต์ของค่าว่างในแต่ละคอลัมน์ให้หน่อย"
- ผลลัพธ์จาก Gen AI (ตัวอย่างโค้ด Python)

```
import pandas as pd

# สมมติว่า df คือ DataFrame ของคุณ
# df = pd.read_excel('ข้อมูลรายชื่อผู้ที่ได้รับรางวัลTTAครั้งที่14(1).xlsx')

missing_data = df.isnull().sum()
missing_percentage = (df.isnull().sum() / len(df)) * 100

completeness_report = pd.DataFrame({
    \Missing Count\: missing_data,
    \Missing Percentage (%)\: missing_percentage
})
print(completeness_report)
```

2.3 การตรวจสอบความถูกต้อง (Accuracy) และความสมเหตุสมผล (Validity)

นี่คือจุดที่ Gen AI มีประโยชน์อย่างมากในการช่วยสร้างกฎการตรวจสอบโดยอ้างอิงจาก Data Dictionary และ Code List

- การตรวจสอบค่าตาม Code List

- ตัวอย่าง Prompt: "ฉันมีคอลัมน์ชื่อ รางวัล ในข้อมูลของฉัน และมี Code List สำหรับประเภทรางวัลในไฟล์ code_list_2568.json (ตารางที่ 8.23 รายการประเภทรางวัล Thailand Tourism Awards) ซึ่งมีรหัสและชื่อรางวัลอยู่ ช่วยเขียนโค้ด Python เพื่อตรวจสอบว่าค่าในคอลัมน์ รางวัล ตรงกับค่าใน Code List หรือไม่ และระบุรายการที่ไม่ตรง"
- ผลลัพธ์จาก Gen AI (ตัวอย่างโค้ด Python)

```
# ... (โหลด df และ all_code_lists)
award_codes = [item[1] for key, value in
all_code_lists.items() if \'รายการประเภทรางวัล Thailand Tourism
Awards\' in key for item in value]
invalid_awards = df[~df[\'รางวัล\'].isin(award_codes)]
print(f"รายการรางวัลที่ไม่ถูกต้อง: {len(invalid_awards)} รายการ")
print(invalid_awards[\'รางวัล\'].unique())
```

- การตรวจสอบรูปแบบ (Format Validation)

- ตัวอย่าง Prompt: "ฉันต้องการตรวจสอบว่าค่าในคอลัมน์ อีเมลผู้ติดต่อ เป็นรูปแบบอีเมลที่ถูกต้องหรือไม่ และคอลัมน์ เบอร์ติดต่อสถานประกอบการ เป็นรูปแบบเบอร์โทรศัพท์ที่ถูกต้องหรือไม่ ช่วยเขียนโค้ด Python โดยใช้ Regular Expression เพื่อตรวจสอบและระบุรายการที่ไม่ถูกต้อง"
- ผลลัพธ์จาก Gen AI (ตัวอย่างโค้ด Python)

```
import re

email_regex = r"^[a-zA-Z0-9._%+-]+@[a-zA-Z0-9.-]+\.[a-zA-Z]{2,}$"
df[\'is_valid_email\'] = df[\'อีเมลผู้ติดต่อ\'].apply(lambda x:
bool(re.match(email_regex, str(x))) if pd.notnull(x) else True)
invalid_emails = df[df[\'is_valid_email\'] == False]
print(f"อีเมลที่ไม่ถูกต้อง: {len(invalid_emails)} รายการ")
print(invalid_emails[\'อีเมลผู้ติดต่อ\'].unique())

phone_regex = r"^\d{10}$"
df[\'is_valid_phone\'] = df[\'เบอร์ติดต่อสถานประกอบการ\'].apply(lambda x:
bool(re.match(phone_regex, str(x))) if pd.notnull(x) else True)
```



```
invalid_phones = df[df['is_valid_phone'] == False]
print(f"เบอร์โทรศัพท์ที่ไม่ถูกต้อง: {len(invalid_phones)} รายการ")
print(invalid_phones['เบอร์ติดต่อสถานประกอบการ'].unique())
```

2.4 การตรวจสอบความสอดคล้อง (Consistency)

Gen AI สามารถช่วยคุณระบุกฎเกณฑ์ในการตรวจสอบความสอดคล้องของข้อมูลได้

- ตัวอย่าง Prompt: "ในคอลัมน์ จังหวัด บางครั้งมีคำว่า 'จังหวัด' นำหน้า (เช่น 'จังหวัด เชียงใหม่') และบางครั้งไม่มี (เช่น 'เชียงใหม่') ฉันต้องการให้รูปแบบสอดคล้องกัน ช่วยเขียนโค้ด Python เพื่อตรวจสอบและระบุรายการที่ไม่สอดคล้องกัน"

3. การปรับปรุงคุณภาพข้อมูลด้วย Gen AI

หลังจากระบุปัญหาแล้ว Gen AI ยังสามารถช่วยคุณในการสร้างโค้ดสำหรับปรับปรุงข้อมูลได้

3.1 การ Mapping ชื่อฟิลด์

- ตัวอย่าง Prompt: "ฉันต้องการเปลี่ยนชื่อคอลัมน์ใน DataFrame ของฉันดังนี้: ลำดับ เป็น No, รางวัล เป็น awardType, ชื่อผลงาน (TH) เป็น productNameThai ช่วยเขียนโค้ด Python เพื่อทำการเปลี่ยนชื่อคอลัมน์เหล่านี้"

- ผลลัพธ์จาก Gen AI (ตัวอย่างโค้ด Python)

```
field_mapping = {
    "ลำดับ": "No",
    "รางวัล": "awardType",
    "ชื่อผลงาน (TH)": "productNameThai",
    # ... เพิ่มเติมตามต้องการ
}
df_cleaned = df.rename(columns=field_mapping)
```

3.2 การปรับค่าตาม Code List (Data Standardization)

- ตัวอย่าง Prompt: "ฉันต้องการแปลงค่าในคอลัมน์ awardType (เดิมคือ รางวัล) จากชื่อรางวัลภาษาไทย/อังกฤษ ให้เป็นรหัสมาตรฐานตาม Code List ที่ฉันมี (เช่น 'Certificate' เป็น 'tta003', 'Gold Award' เป็น 'tta001') ช่วยเขียนโค้ด Python เพื่อทำการ Mapping ค่าเหล่านี้"

- ผลลัพธ์จาก Gen AI (ตัวอย่างโค้ด Python)

```
award_code_map = {
    "Certificate": "tta003",
    "Gold Award": "tta001",
    "Silver Award": "tta002",
```

```

        "Gold Award\\nHall of Fame": "tta004", #
        ตัวอย่างการจัดการคำพิเศษ
        "Silver Award\\n": "tta002" # ตัวอย่างการจัดการปัญหา Newline
    }
    df_cleaned['awardType'] =
    df_cleaned['awardType'].map(award_code_map).fillna(df
    _cleaned['awardType'])

```

3.3 การทำความสะอาดข้อมูลเฉพาะ (Data Cleansing Specifics)

- การทำความสะอาดอีเมล/เบอร์โทรศัพท์
 - ตัวอย่าง Prompt: "ฉันต้องการทำความสะอาดคอลัมน์ `contactEmail` และ `phoneNumber` โดยสกัดเฉพาะรูปแบบที่ถูกต้อง และลบอักขระที่ไม่จำเป็นออก ช่วยเขียนฟังก์ชัน Python และนำไปใช้กับคอลัมน์เหล่านี้"

- ผลลัพธ์จาก Gen AI (ตัวอย่างโค้ด Python)

```

def clean_email(email):
    if pd.isnull(email): return None
    emails = re.findall(r"[a-zA-Z0-9._%+-]+@[a-zA-Z0-9.-]+\.[a-zA-Z]{2,}", str(email))
    return emails[0] if emails else None
df_cleaned['contactEmail'] =
df_cleaned['contactEmail'].apply(clean_email)

def clean_phone(phone):
    if pd.isnull(phone): return None
    phone_numbers = re.findall(r"[\d\s\-\,]+", str(phone))
    if phone_numbers:
        cleaned_num = re.sub(r"[\s\-\,]+", "",
        phone_numbers[0])
        return cleaned_num
    return None
df_cleaned['phoneNumber'] =
df_cleaned['phoneNumber'].apply(clean_phone)

```

Prompt มาตรฐานที่ใช้งาน

แต่เพื่อให้การตรวจสอบคุณภาพและปรับปรุงข้อมูลเป็นรูปแบบเดียวกันเราสามารถใช่ Prompt มาตรฐานด้านล่างนี้ เพื่อเริ่มต้นการทำงานกับ Generative AI ในการตรวจสอบและปรับปรุงคุณภาพข้อมูล โดยสามารถปรับเปลี่ยนรายละเอียดให้เข้ากับข้อมูลของคุณได้

คุณได้รับไฟล์ 3 ชุด ได้แก่ (1) ไฟล์ข้อมูลดิบ (Raw Data),
(2) ไฟล์มาตรฐานข้อมูลที่มี Data Dictionary และ Metadata,
และ (3) ไฟล์ Code List มาตรฐาน

โปรดดำเนินการดังนี้:

ขั้นตอนที่ 1: ตรวจสอบคุณภาพข้อมูล

1. วิเคราะห์คุณภาพข้อมูลโดยใช้มิติคุณภาพข้อมูล (Accuracy, Completeness, Consistency, Timeliness, Relevancy, Availability, Validity) ตามมาตรฐาน มรต.5:2565
2. สรุปผลในรูปแบบ “รายงานสรุปคุณภาพข้อมูล” และ “Data Quality Dashboard” (ภาษาไทยเป็นหลัก, Technical terms เป็น English ได้)
3. แสดงสถิติ เช่น % ความสมบูรณ์, % ความถูกต้อง, จำนวน record ที่ไม่ผ่านเกณฑ์ ฯลฯ

ขั้นตอนที่ 2: ปรับปรุงคุณภาพข้อมูล

1. Mapping ชื่อฟิลด์ใน Raw Data ให้ตรงกับ Data Dictionary ตามไฟล์มาตรฐาน
2. ตรวจสอบค่าของแต่ละ record ว่าตรงกับ Code List หรือไม่ และแทนค่าที่ไม่ถูกต้องด้วยค่ามาตรฐาน
3. ทำ Data Cleansing เช่น
 - Standardize ค่าที่สะกดต่างกันให้เป็นรูปแบบเดียว
 - เติมค่าที่หายไป (ถ้ามี Reference/Rule)
 - แก้ไขรูปแบบข้อมูล เช่น วันที่, เบอร์โทรศัพท์, อีเมล
4. Export ข้อมูลที่ปรับปรุงแล้วเป็นไฟล์ใหม่ชื่อ “Cleaned_[ชื่อไฟล์เดิม].xlsx”

ขั้นตอนที่ 3: สรุปและจัดทำคู่มือ

1. สรุปรายการที่ปรับปรุง เช่น ฟิลด์ใดบ้างที่แก้ไข, เปลี่ยนค่าจำนวนกี่ record, ใช้ Rule อะไร
2. เขียน **คู่มือการปรับปรุงคุณภาพข้อมูล (How-to Guide)** โดยอธิบายขั้นตอนที่ทำอย่างเป็นระบบ (ภาษาไทย)
 - ขั้นตอนการตรวจสอบ
 - วิธีการปรับปรุง
 - ตัวอย่างก่อน-หลัง
 - ข้อเสนอแนะสำหรับการนำไปใช้ในอนาคต

ข้อกำหนดเพิ่มเติม

- ใช้ภาษาไทยสำหรับรายงานและคู่มือ ยกเว้น technical terms ที่เป็นภาษาอังกฤษได้

- หากต้องใช้ Code (เช่น Python, SQL) เพื่อการปรับปรุงข้อมูล กรุณาเขียน Code ตัวอย่าง พร้อมอธิบายการทำงาน
- ผลลัพธ์ต้องประกอบด้วย:
 - Data Quality Report/Dashboard
 - Cleaned Data File
 - Improvement Summary
 - Data Quality Improvement Manual

4. การนำผลลัพธ์มาใช้งานและการปรับปรุง

หลังจากที่ Gen AI ช่วยสร้างโค้ดและดำเนินการปรับปรุงข้อมูลแล้ว สิ่งสำคัญคือการนำผลลัพธ์ที่ได้มาตรวจสอบและใช้งานจริง

- **ตรวจสอบผลลัพธ์:** เปิดไฟล์ข้อมูลที่ได้รับการปรับปรุงแล้ว (Cleaned_ข้อมูลรายชื่อผู้ที่ได้รับรางวัล TTA ครั้งที่ 14(1).xlsx) และตรวจสอบด้วยการเปลี่ยนแปลงเป็นไปตามที่คาดหวังหรือไม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในรายการที่ Gen AI ระบุว่ามีการเปลี่ยนแปลงจำนวนมาก
- **การปรับปรุงเพิ่มเติม:** แม้ Gen AI จะเป็นผู้ช่วยที่ดี แต่บางครั้งอาจมีกรณีพิเศษหรือข้อบกพร่องที่ต้องใช้การตัดสินใจของมนุษย์ เราอาจต้องปรับแต่งโค้ดที่ Gen AI สร้างขึ้น หรือเพิ่มกฎการทำความสะอาดเฉพาะสำหรับข้อมูลของคุณ โดยอาจเขียน Prompt เพิ่มเติมตามหัวข้อข้างต้น
- **การทำซ้ำ (Iteration):** กระบวนการตรวจสอบและปรับปรุงคุณภาพข้อมูลมักเป็นกระบวนการวนซ้ำ เราอาจพบปัญหาใหม่ ๆ หลังจากแก้ไขปัญหาคเดิมไปแล้ว หรือต้องการเพิ่มกฎการตรวจสอบ/ปรับปรุงใหม่ ๆ คุณสามารถกลับไปใช้ Gen AI เพื่อช่วยในรอบการปรับปรุงถัดไปได้

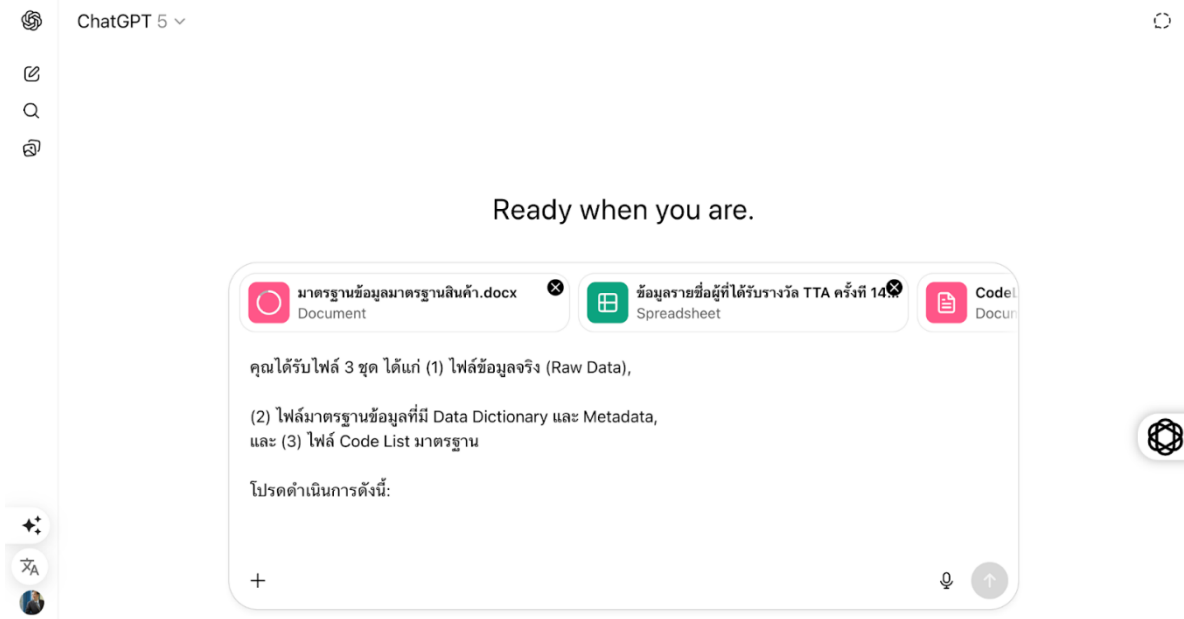
Gen AI เป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ทำงานได้เร็วขึ้นและมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการสร้างโค้ดเบื้องต้น การสรุปข้อมูล และการระบุรูปแบบ อย่างไรก็ตาม **ผู้ปฏิบัติงานยังคงเป็นผู้ควบคุมกระบวนการทั้งหมด** ผู้ปฏิบัติงานยังต้องเป็นผู้กำหนดเกณฑ์คุณภาพ ตรวจสอบความถูกต้องของโค้ดที่ Gen AI สร้างขึ้น และตัดสินใจขั้นสุดท้ายเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงข้อมูล

การทำงานร่วมกับ Gen AI อย่างมีประสิทธิภาพจะช่วยให้เราสามารถจัดการกับความท้าทายด้านคุณภาพข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำยิ่งขึ้น ปลดล็อกศักยภาพของข้อมูลเพื่อการใช้งานในอนาคต

5. ตัวอย่างการใช้งาน

5.1 ChatGPT

กรณีนี้เป็นการนำไฟล์ ข้อมูลรายชื่อผู้ที่ได้รับรางวัล TTA ครั้งที่ 14.xlsx มาทำการปรับปรุง โดยมีการเขียนใส่ไฟล์ข้อมูลและ Prompt ตามรูป



ซึ่ง ChatGPT ได้ดำเนินการครบทั้ง 3 ขั้นตอนให้แล้วตามไฟล์ที่ให้มา (Raw Data + Data Dictionary/Metadata + Code List) ทั้งนี้ผลลัพธ์ของการปรับปรุงทำได้ดีและสร้างผลลัพธ์ทั้งหมดให้ดาวน์โหลดได้ทันทีด้านล่างนี้ โดยได้ดำเนินการต่าง ๆ ดังนี้

1. ขั้นตอนการตรวจสอบ (Assessment)

1. ****โหลดไฟล์ Raw Data**** (Excel) และระบุแผ่นงาน
2. ****สำรวจคอลัมน์****: ระบุฟิลด์สำคัญ เช่น award type, province, year/date, phone, email, website
3. ****คำนวณสถิติ****: จำนวนระเบียบ, ความสมบูรณ์ (%Completeness), จำนวนค่าซ้ำ, จำนวนค่าผิดปกติแบบ (Email/URL)
4. ****ตรวจ Validity เทียบ Code List****: สำหรับฟิลด์ที่มีมาตรฐาน เช่น ประเภทรางวัล (TTA)

2. วิธีการปรับปรุง (Cleansing/Standardization)

1. ****Trim/Normalize****: ตัดช่องว่างซ้ำ, เปลี่ยนหลายช่องว่างให้เป็น 1 ช่องว่าง
2. ****Province Normalize****: ตัดคำ “จังหวัด/จ.”, รวม “กทม./กรุงเทพฯ” เป็น “กรุงเทพมหานคร”
3. ****Award Type Mapping (TTA)****: แปลงข้อความอิสระให้เป็นรหัสมาตรฐาน `tta001/tta002/tta003/tta004` และเก็บป้ายชื่อไทยในคอลัมน์ใหม่
4. ****Date Standardization****: แปลงวันที่เป็น ISO-8601 (`YYYY-MM-DD`) หรือเก็บเป็นปี 4 หลัก หากเป็นปี
5. ****โทรศัพท์/อีเมล/URL****: เก็บเฉพาะตัวเลขในเบอร์โทร, ตรวจสอบรูปแบบ Email/URL
6. ****ลบระเบียบซ้ำ****: ใช้ `drop\_duplicates()`

3. ตัวอย่างก่อน-หลัง (Examples)

- Award: “รางวัลยอดเยี่ยม (Gold)” → `awardCode=tta001`, `awardLabel=Gold Award`
- จังหวัด: “จ. กทม.” → “กรุงเทพมหานคร”
- วันที่: “1/8/2568” → “2025-08-01” (ISO-8601)

4. ข้อเสนอแนะสำหรับการนำไปใช้ในอนาคต

- จัดทำ ****Data Dictionary**** และ ****Code List**** เชื่อมกับแต่ละคอลัมน์เพื่อตรวจสอบ Validity แบบ 100%
- บันทึก “last_updated” เพื่อวัด ****Timeliness****
- เพิ่ม ****Primary Key**** (เช่น รหัสสถานประกอบการ + ปี) เพื่อควบคุมความซ้ำ
- ใช้ Pipeline แบบอัตโนมัติ (CI) ให้รันเช็คคุณภาพทุกครั้งที่นำเข้าข้อมูลใหม่

5. โค้ดตัวอย่าง (Python / Pandas)

โค้ดเวอร์ชันย่อสำหรับ mapping และ clean คูในสคริปต์ที่รันงานรอบนี้ (เซลล์โน้ตบุ๊กปัจจุบัน) สามารถปรับแก้ pattern mapping และตัวแปรชื่อคอลัมน์ได้ตามต้องการ

5.2 Manus AI

กรณีนี้เป็นการใช้ AI Agent ของ Manus AI เพื่อปรับปรุงไฟล์ ข้อมูลรายชื่อผู้ที่ได้รับรางวัล TTA ครั้งที่ 14.xlsx เช่นกันโดยมีการเขียนใส่ไฟล์ข้อมูลและ Prompt ตามรูป

The image shows the Manus AI interface with three main sections:

- Task List:** A sidebar on the left with a 'New task' button and a list of tasks. The active task is 'ขั้นตอนการตรวจสอบและปรับปรุง...' (Data Quality Check and Improvement Process).
- Prompt Area:** The central area contains a detailed prompt in Thai. It asks the AI to improve a dataset by: 1) Checking data quality (Accuracy, Completeness, Consistency, Timeliness, Relevancy, Availability, Validity) against a standard (มรต.5:2565). 2) Mapping the 'Raw Data' to the 'Data Dictionary' and 'Code List'. 3) Generating a summary report in Thai and English. The prompt also includes a request to check for missing values and a specific instruction to use the 'awardLabel' field from 'CodeList2568.docx'.
- Report Area:** The right side displays a 'รายงานสรุปคุณภาพข้อมูล (Data Quality Summary Report)'. It includes a 'ภาพรวม' (Overview) section stating that the data quality is 98.95% and a 'ผลการตรวจสอบคุณภาพข้อมูล' (Data Quality Check Results) section with three items: 1. Completeness (98.95%), 2. Accuracy (98.95%), and 3. Timeliness (98.95%).

ซึ่ง Manus AI ได้ทำการวิเคราะห์และปรับปรุงคุณภาพข้อมูล พร้อมทั้งสร้างไฟล์สรุปผลการดำเนินงานต่าง ๆ ส่งมาให้ดังนี้

- รายงานสรุปคุณภาพข้อมูล (Data Quality Summary Report)
- สรุปรายการที่ปรับปรุง (Improvement Summary)
- ไฟล์ Cleaned_ข้อมูลรายชื่อผู้ที่ได้รับรางวัล TTA
- คู่มือการปรับปรุงคุณภาพข้อมูล (Data Quality Improvement Manual)

ทั้งนี้ผลลัพธ์ของการปรับปรุงทำได้ดีมาก

5.3 Minimax AI

กรณีนี้เป็นการใช้ AI Agent ของ Minimax AI เพื่อปรับปรุงไฟล์ ข้อมูลรายชื่อผู้ที่ได้รับรางวัล TTA ครั้งที่ 14.xlsx เช่นกันโดยมีการเขียนใส่ไฟล์ข้อมูลและ Prompt ตามรูป

The screenshot displays the Minimax AI interface. At the top, there's a header with 'Agent' and 'Chat' tabs, and a 'Share' button. Below the header, a file upload bar shows several files: 'มาตรฐานข้อมูลมาตรฐานสินค้า...', 'ข้อมูลรายชื่อผู้ที่ได้รับรางวัล TTA...', 'CodeList 2568.docx', and 'Code List_2567.docx'. The main chat area contains a blue prompt box with the following text:

คุณได้รับไฟล์ 3 ชุด ได้แก่ (1) ไฟล์ข้อมูลจริง (Raw Data), (2) ไฟล์มาตรฐานข้อมูลที่มี Data Dictionary และ Metadata, และ (3) ไฟล์ Code List มาตรฐาน

โปรดดำเนินการดังนี้:

ขั้นตอนที่ 1: ตรวจสอบคุณภาพข้อมูล

1. วิเคราะห์คุณภาพข้อมูล โดยใช้มิติคุณภาพข้อมูล (Accuracy, Completeness, Consistency, Timeliness, Relevancy, Availability, Validity) ตามมาตรฐาน มรต.5:2565
2. สรุปผลในรูปแบบ "รายงานสรุปคุณภาพข้อมูล" และ "Data Quality Dashboard" (ภาษาไทยเป็นหลัก, Technical terms เป็น English ได้)
3. แสดงสถิติ เช่น % ความสมบูรณ์, % ความถูกต้อง, จำนวน record ที่ไม่ผ่านเกณฑ์ ฯลฯ

ขั้นตอนที่ 2: ปรับปรุงคุณภาพข้อมูล

1. Mapping ชื่อฟิลด์ใน Raw Data ให้ตรงกับ Data Dictionary ตามไฟล์มาตรฐาน
2. ตรวจสอบค่าของแต่ละ record ว่าตรงกับ Code List หรือไม่ และแทนค่าที่ไม่ถูกต้องด้วยค่ามาตรฐาน
3. ทำ Data Cleansing เช่น
 - Standardize ค่าที่สะกดต่างกัน ให้เป็นรูปแบบเดียว
 - ค่าที่หายไป (ถ้ามี Reference/Rule)
 - แก้ไขรูปแบบข้อมูล เช่น วันที่, เบอร์โทรศัพท์, อีเมล

On the right side, the 'MiniMax's Window' panel is visible. It has tabs for 'Current Process' and 'Files'. Under 'Current Process', it shows 'Completed File Reading'. Below this, it displays an error message: 'ข้อมูลรายชื่อผู้ที่ได้รับรางวัล TTA ครั้งที่ 14 (1).xlsx' followed by 'read multiple files error: 'utf-8' codec can't decode byte 16: invalid start byte'.

ซึ่ง Minimax AI ได้ดำเนินการขั้นตอนต่าง ๆ ดังนี้

1. วิเคราะห์และทำความเข้าใจข้อมูลพื้นฐาน
2. วิเคราะห์คุณภาพข้อมูลตาม 7 มิติ
3. สร้าง Data Quality Dashboard และรายงานสรุป
4. ปรับปรุงคุณภาพข้อมูล (Data Mapping และ Cleansing)
5. Export ข้อมูลที่ปรับปรุงแล้วและสรุปการเปลี่ยนแปลง
6. จัดทำคู่มือการปรับปรุงคุณภาพข้อมูล

ทั้งนี้ผลลัพธ์ของการปรับปรุงทำได้ดี

การปรับปรุงคุณภาพข้อมูล (Data Quality Improvement Manual) โดย Manus AI

เพื่อเป็นการยกระดับกระบวนการบริหารจัดการคุณภาพข้อมูลให้เป็นไปอย่างครบวงจรและสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ที่ปรึกษาขอแนะนำแนวทางการนำเครื่องมือปัญญาประดิษฐ์เชิงสังเคราะห์ (Generative AI) โดยใช้ Manus AI มาประยุกต์ใช้ในวงจร "การตรวจสอบและปรับปรุงคุณภาพข้อมูล" อย่างเป็นระบบ โดยมีขั้นตอนการดำเนินการดังนี้

1. ขั้นตอนการตรวจสอบคุณภาพข้อมูล ก่อนที่จะทำการปรับปรุงข้อมูลใด ๆ จำเป็นต้องมีการตรวจสอบคุณภาพข้อมูลอย่างละเอียดเพื่อระบุปัญหาและสาเหตุที่แท้จริง ในกระบวนการนี้ เราได้ใช้มิติคุณภาพข้อมูล 7 ด้านตามมาตรฐาน มรต.5:2565 ได้แก่ Accuracy (ความถูกต้อง), Completeness (ความสมบูรณ์), Consistency (ความสอดคล้อง), Timeliness (ความทันเวลา), Relevancy (ความเกี่ยวข้อง), Availability (การเข้าถึงได้), และ Validity (ความสมเหตุสมผล)

1.1 การเตรียมข้อมูลสำหรับการตรวจสอบ

1.1.1 โหลดข้อมูลดิบ: ใช้ไลบรารี `pandas` ใน Python เพื่อโหลดไฟล์ Excel ข้อมูลดิบ (ข้อมูลรายชื่อผู้ที่ได้รับรางวัล TTA ครั้งที่ 14(1).xlsx) เข้าสู่ DataFrame

1.1.2 โหลด Data Dictionary และ Code List: ทำการอ่านและแยกวิเคราะห์ข้อมูลจากไฟล์ มาตรฐานข้อมูลมาตรฐานสินค้า.docx, CodeList_2567.docx, และ CodeList2568.docx เพื่อสร้าง Data Dictionary และ Code List ในรูปแบบที่สามารถนำไปใช้งานได้ง่าย (เช่น JSON หรือ Python Dictionary) ซึ่งจะใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงในการตรวจสอบความถูกต้องและความสมเหตุสมผลของข้อมูล

■ ตัวอย่าง Code (Python)

```
import pandas as pd
import json
import docx
import re

# Function to load Excel data
def load_data(file_path):
    return pd.read_excel(file_path)

# Function to load JSON data (for data dictionary and code lists)
def load_json(file_path):
    with open(file_path, "r", encoding="utf-8") as f:
        return json.load(f)

# --- (ส่วนของ extract_data_dictionary และ extract_code_list
จาก parse_docs.py)
```

```
# เนื่องจากโค้ดส่วนนี้ค่อนข้างยาว จะไม่แสดงในคู่มือนี้ แต่จะอยู่ในไฟล์ parse_docs.py
# ที่ใช้ในการเตรียมข้อมูล Data Dictionary และ Code List
# -----

# โหลดข้อมูลทั้งหมด
df_raw =
load_data("/home/ubuntu/upload/ข้อมูลรายชื่อผู้ที่ได้รับรางวัลTTAครั้งที่14(1).xlsx")
data_dictionary =
load_json("/home/ubuntu/data_dictionary.json")
code_list_2567 =
load_json("/home/ubuntu/code_list_2567.json")
code_list_2568 =
load_json("/home/ubuntu/code_list_2568.json")
all_code_lists = {**code_list_2567, **code_list_2568}
```

1.2 การตรวจสอบตามมิติคุณภาพข้อมูล

เราได้พัฒนาสคริปต์ Python (data_quality_check.py) เพื่อทำการตรวจสอบแต่ละมิติคุณภาพข้อมูลโดยอัตโนมัติ

1.2.1 ความสมบูรณ์ (Completeness)

- **วิธีการตรวจสอบ:** ตรวจสอบจำนวนค่าว่าง (null/NaN) ในแต่ละคอลัมน์
- **ผลลัพธ์ที่พบ:** พบค่าว่างในคอลัมน์ ที่อยู่, Facebook, และ เบอร์ติดต่อสถานประกอบการ
- **ตัวอย่าง Code (Python)**

```
def check_completeness(df):
    completeness_issues = []
    for col in df.columns:
        missing_count = df[col].isnull().sum()
        if missing_count > 0:
            completeness_issues.append({"dimension":
"Completeness", "field": col, "issue": "Missing
values", "count": missing_count, "percentage":
(missing_count / len(df)) * 100})
    return completeness_issues
```

1.2.2 ความถูกต้อง (Accuracy)

- **วิธีการตรวจสอบ:** ตรวจสอบว่าค่าในคอลัมน์ รางวัล (awardType) ตรงกับรหัสมาตรฐานที่กำหนดใน Code List หรือไม่
- **ผลลัพธ์ที่พบ:** พบว่าค่าทั้งหมดในคอลัมน์ รางวัล ไม่ตรงกับรหัสมาตรฐานที่คาดหวัง ซึ่งบ่งชี้ถึงความจำเป็นในการ Mapping ค่า

- ตัวอย่าง Code (Python)

```
def check_accuracy(df, data_dictionary, code_lists):
    accuracy_issues = []
    award_codes = [item[1] for key, value in
code_lists.items() if 'รายการประเภทรางวัล Thailand Tourism Awards' in
key for item in value]
    df["รางวัล_valid"] = df["รางวัล"].apply(lambda x: x in award_codes)
    invalid_awards = df[df["รางวัล_valid"] == False]
    if not invalid_awards.empty:
        accuracy_issues.append({"dimension":
"Accuracy", "field": "รางวัล", "issue": "Invalid award
type", "count": len(invalid_awards), "examples":
invalid_awards["รางวัล"].unique().tolist()})
    return accuracy_issues
```

1.2.3 ความสอดคล้อง (Consistency)

- วิธีการตรวจสอบ: ตรวจสอบความสอดคล้องของรูปแบบข้อมูล เช่น การมี/ไม่มี คำว่า "จังหวัด" นำหน้าชื่อจังหวัด
- ผลลัพธ์ที่พบ: ไม่พบปัญหาความไม่สอดคล้องที่ชัดเจนจากการตรวจสอบเบื้องต้น
- ตัวอย่าง Code (Python)

```
def check_consistency(df):
    consistency_issues = []
    df["จังหวัด_cleaned"] = df["จังหวัด"].apply(lambda x:
str(x).replace("จังหวัด", "").strip())
    inconsistent_provinces = df[df["จังหวัด"] != df["จังหวัด_cleaned"]]
    if not inconsistent_provinces.empty:
        consistency_issues.append({"dimension":
"Consistency", "field": "จังหวัด", "issue": "Inconsistent province
naming (e.g., 'จังหวัด' prefix)", "count":
len(inconsistent_provinces), "examples":
inconsistent_provinces["จังหวัด"].unique().tolist()})
    return consistency_issues
```

1.2.4 ความสมเหตุสมผล (Validity)

- วิธีการตรวจสอบ: ตรวจสอบว่าค่าในคอลัมน์ ภูมิภาค และ ประเภท ตรงกับ รหัสมาตรฐานใน Code List หรือไม่ รวมถึงการตรวจสอบรูปแบบของอีเมลและ เบอร์โทรศัพท์ด้วย Regular Expression

- **ผลลัพธ์ที่พบ:** พบว่าค่าในคอลัมน์ **ภูมิภาค** และ **ประเภท** ไม่ตรงกับรหัสมาตรฐานใน Code List และพบรูปแบบที่ไม่ถูกต้องในคอลัมน์ **อีเมลผู้ติดต่อ** และ **เบอร์ติดต่อสถานประกอบการ**
- **ตัวอย่าง Code (Python)**

```
def check_validity(df, data_dictionary, code_lists):
    validity_issues = []
    # ... (โค้ดตรวจสอบภูมิภาค, ประเภท, อีเมล, เบอร์โทรศัพท์ ตามที่แสดงใน
    data_quality_check.py)
    return validity_issues
```

1.2.5 Timeliness, Relevancy, Availability

- มิติเหล่านี้ไม่สามารถตรวจสอบได้โดยตรงจากชุดข้อมูลที่ให้มา เนื่องจากไม่มีข้อมูลเวลาที่เกี่ยวข้อง หรือต้องอาศัยบริบททางธุรกิจและการเข้าถึงระบบเพิ่มเติม

2. **วิธีการปรับปรุงคุณภาพข้อมูล (Data Cleansing)** หลังจากระบุปัญหาคุณภาพข้อมูลแล้ว ขั้นตอนต่อไปคือการปรับปรุงข้อมูล เราได้ใช้สคริปต์ Python (data_cleansing.py) เพื่อดำเนินการปรับปรุงดังนี้

2.1 การ Mapping ชื่อฟิลด์

- **คำอธิบาย:** เปลี่ยนชื่อคอลัมน์ในข้อมูลดิบให้สอดคล้องกับ Data Dictionary เพื่อให้ง่ายต่อการจัดการและทำความเข้าใจ
- **ตัวอย่างก่อน-หลัง**
 - **ก่อน:** ลำดับ, รางวัล, ชื่อผลงาน (TH)
 - **หลัง:** No, awardType, productNameThai
- **Code ตัวอย่าง**

```
field_mapping = {
    "ลำดับ": "No",
    "รางวัล": "awardType",
    "ชื่อผลงาน (TH)": "productNameThai",
    # ... (คอลัมน์อื่นๆ)
}
cleaned_df = cleaned_df.rename(columns=field_mapping)
```

2.2 การตรวจสอบและปรับค่าตาม Code List

- **คำอธิบาย:** แปลงค่าในคอลัมน์ที่ควรใช้รหัสมาตรฐาน (เช่น awardType, region, firmType) ให้เป็นรหัสที่ถูกต้องตาม Code List ที่ให้มา
- **ตัวอย่างก่อน-หลัง**

- คอลัมน์ `awardType` (รางวัล)
 - ก่อน: Certificate, Gold Award, Silver Award
 - หลัง: tta003, tta001, tta002
 - คอลัมน์ `region` (ภูมิภาค)
 - ก่อน: ภาคเหนือ, ภาคกลาง
 - หลัง: reg01, reg02 (หากมีการ Mapping ที่ถูกต้อง)
 - คอลัมน์ `firmType` (ประเภท)
 - ก่อน: แหล่งท่องเที่ยว, ที่พัก
 - หลัง: f004, f001
- Code ตัวอย่าง (สำหรับ `awardType`)

```
award_code_map = {
    "Certificate": "tta003",
    "Gold Award": "tta001",
    "Silver Award": "tta002",
    "Gold Award\nHall of Fame": "tta004",
    "Silver Award\n": "tta002"
}
cleaned_df["awardType"] =
cleaned_df["awardType"].map(award_code_map).fillna(cleaned_df
["awardType"])
```

2.3 การทำความสะอาดข้อมูลเฉพาะ (Data Cleansing Specifics)

2.3.1 การปรับชื่อจังหวัด

- คำอธิบาย: ลบคำว่า "จังหวัด" ออกจากชื่อจังหวัดเพื่อให้ข้อมูลสั้นลงและสอดคล้องกัน
- ตัวอย่างก่อน-หลัง
 - ก่อน: จังหวัดเชียงใหม่, เชียงใหม่
 - หลัง: เชียงใหม่, เชียงใหม่
- Code ตัวอย่าง

```
cleaned_df["province"] =
cleaned_df["province"].apply(lambda x: str(x).replace("จังหวัด",
"").strip())
```

2.3.2 การทำความสะอาดอีเมล

- คำอธิบาย: สกัดเฉพาะรูปแบบอีเมลที่ถูกต้องจากข้อความที่มีอีเมลหลายตัวหรือมีข้อความอื่นปะปน

- ตัวอย่างก่อน-หลัง
 - ก่อน: admin@melatiresort.com / rdm@melatiresort.com
 - หลัง: admin@melatiresort.com

- Code ตัวอย่าง

```
def clean_email(email):
    if pd.isnull(email): return None
    emails = re.findall(r"[a-zA-Z0-9._%+-]+@[a-zA-Z0-9.-]+\.[a-zA-Z]{2,}", str(email))
    return emails[0] if emails else None
cleaned_df["contactEmail"] =
cleaned_df["contactEmail"].apply(clean_email)
```

2.3.3 การทำความสะอาดเบอร์โทรศัพท์

- คำอธิบาย: ลบอักขระที่ไม่จำเป็น (เช่น ช่องว่าง, ซีดกลาง, คำว่า "ต่อ", "ext") ออกจากเบอร์โทรศัพท์เพื่อให้เหลือแต่ตัวเลขที่สะอาด
- ตัวอย่างก่อน-หลัง
 - ก่อน: 053-998999 ต่อ 0, 12, 02 6791200 EXT1524,15
 - หลัง: 053998999, 026791200

- Code ตัวอย่าง

```
def clean_phone(phone):
    if pd.isnull(phone): return None
    phone_numbers = re.findall(r"[\d\s\-, ]+", str(phone))
    if phone_numbers:
        cleaned_num = re.sub(r"[\s\-,ต่อextEXT]+", "", phone_numbers[0])
        return cleaned_num
    return None
cleaned_df["phoneNumber"] =
cleaned_df["phoneNumber"].apply(clean_phone)
```

3. ข้อเสนอแนะสำหรับการนำไปใช้ในอนาคต เพื่อให้การจัดการคุณภาพข้อมูลมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ขอแนะนำในการดำเนินการต่อไปนี้

- การปรับปรุง Code List: หากพบว่ามีค่าใหม่ ๆ ในข้อมูลดิบที่ไม่ตรงกับ Code List ควรพิจารณาอัปเดต Code List ให้ครอบคลุม เพื่อลดปัญหาความถูกต้องและความสมเหตุสมผลในอนาคต

- **การกำหนดกฎการเติมค่าว่าง:** สำหรับฟิลด์ที่มีค่าว่างจำนวนมาก (เช่น ที่อยู่, Facebook) ควรมีการกำหนดกฎเกณฑ์หรือแหล่งข้อมูลอ้างอิงที่ชัดเจนในการเติมเต็มค่าเหล่านี้ หากไม่สามารถหาข้อมูลได้ ควรพิจารณาว่าจำเป็นต้องใช้ฟิลด์นั้นหรือไม่ หรืออาจต้องยอมรับว่ามีค่าว่าง
- **การตรวจสอบอัตโนมัติ:** ควรนำสคริปต์การตรวจสอบคุณภาพข้อมูลไปใช้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการนำเข้าข้อมูล (Data Ingestion) หรือเป็นส่วนหนึ่งของ Pipeline ข้อมูล เพื่อให้สามารถตรวจจับปัญหาได้ตั้งแต่เนิ่น ๆ
- **การจัดทำ Data Governance:** สร้างนโยบายและกระบวนการกำกับดูแลข้อมูลที่ชัดเจน เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลถูกจัดเก็บและบำรุงรักษาอย่างมีคุณภาพตั้งแต่ต้นทาง
- **การทบทวนกฎการทำความสะอาด:** กฎ Regular Expression ที่ใช้ในการทำความสะอาดอีเมล และเบอร์โทรศัพท์อาจต้องมีการปรับปรุงหากพบรูปแบบใหม่ ๆ ที่ไม่ครอบคลุม

4. ผลลัพธ์ หลังจากดำเนินการตามขั้นตอนข้างต้น จะได้ผลลัพธ์ดังนี้

- **Data Quality Report/Dashboard:** ไฟล์ [data_quality_report.md](#) ที่สรุปผลการตรวจสอบคุณภาพข้อมูลและสถิติต่าง ๆ
- **Cleaned Data File:** ไฟล์ [Cleaned_ข้อมูลรายชื่อผู้ที่ได้รับรางวัลTTAครั้งที่14\(1\).xlsx](#) ซึ่งเป็นข้อมูลที่ได้รับการปรับปรุงคุณภาพแล้ว
- **Improvement Summary:** ไฟล์ [improvement_summary.md](#) ที่สรุปรายการและจำนวนการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น
- **Data Quality Improvement Manual:** คู่มือฉบับนี้ ([data_quality_improvement_manual.md](#))

หวังว่าคู่มือนี้จะเป็นประโยชน์ในการทำความเข้าใจและดำเนินการปรับปรุงคุณภาพข้อมูลต่อไป

ภาคผนวก จ.

รายการรหัส (Code List) ของ ททท.

Code List ของ ททท.

ตารางที่ 1 หน่วยงานในการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (workUnitEnglish)

ID	code	workUnit	workUnitEnglish
1	100000	ผู้ว่าการ	Offices under the Governor
2	110000	สำนักผู้ว่าการ	Office of the Governor
3	110100	กองเลขานุการและวิเทศสัมพันธ์	Secretariat and International Relations Division
4	110101	งานเลขานุการ	Secretarial Work Section
5	110102	งานสนับสนุนวิชาการ	Academic Work and General Work Section
6	110103	ประสานงานทั่วไป	International Relations Section
7	110104	งานความร่วมมือระหว่างประเทศ	Internal Communications Section
8	110200	งานสื่อสารภายใน	Organizational Sustainability Division
9	110201	กองบริหารความยั่งยืน	Corporate Governance Section
10	110202	งานกิจกรรมเพื่อสังคม	Corporate Social Responsibility Section
11	110203	งานนวัตกรรมองค์กร	Corporate Innovation Section
12	120000	ฝ่ายตรวจสอบภายใน	Internal Audit Office
13	120100	กองตรวจสอบส่วนกลาง	Head Office Audit Division
14	120101	งานประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ	Auditors' Conference Section
15	120102	งานตรวจสอบการเงิน	Financial Audit Section
16	120103	งานตรวจสอบการดำเนินการและดิจิทัล	Performance and Digital Audit Section
17	120200	กองตรวจสอบสำนักงานสาขา	Branch Offices Audit Division
18	120201	งานตรวจสอบสำนักงานในประเทศ	Domestic Offices Audit Section
19	120202	งานตรวจสอบสำนักงานต่างประเทศ	Overseas Offices Audit Section
20	200000	บริหาร	Offices under the deputy Governor for Administration
21	200100	กลุ่มงานอำนวยการด้านบริหาร	Administration Group
22	210000	ฝ่ายบริหารทั่วไป	General Administration Department
23	210100	กองกลาง	General Affairs Division
24	210101	งานสารบรรณและรับส่ง	Document Management and Dispatch Section

ID	code	workUnit	workUnitEnglish
25	210102	งานเอกสารภาษาต่างประเทศ	Translation and Correspondence Section
26	210103	งานประชุมคณะกรรมการ	Conference Work Section
27	210200	กองกฎหมายและระเบียบ	Legal Affairs and Regulations Division
28	210201	งานปรึกษาด้านกฎหมาย	Legal Affairs Section
29	210202	งานข้อบังคับและระเบียบ	Regulations Section
30	210203	งานกำกับกฎหมายและระเบียบ	Legal& Regulation Compliance Sec
31	210300	กองนิติกรรมและคดี	Juristic Acts and Litigation Division
32	210301	งานนิติกรรมสัญญา	Juristic Acts and Contracts Section
33	210302	งานคดี	Litigation Section
34	210303	งานวินัย	Disciplinary Section
35	210400	กองบริหารจัดการซื้อจัดจ้าง	Procurement and Supply Management Division
36	210401	งานบริหารพัสดุ	Supply Management Section
37	210402	งานจัดซื้อ	Purchasing Section
38	210403	งานจัดจ้าง	Hiring Section
39	210500	กองอาคารสถานที่	Property Division
40	210501	งานวิศวกรรม	Engineering Section
41	210502	งานซ่อมบำรุง	Maintenance Section
42	210503	งานสถาปัตยกรรม	Architectural Section
43	210504	งานอาคารสถานที่และยานพาหนะ	Household and Transportation Section
44	220000	ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	Human Resources Department
45	220100	กองบริหารงานบุคคล	Personnel Division
46	220101	งานกลยุทธ์บริหารทรัพยากรบุคคล	Personnel Records Section
47	220102	งานบรรจุและแต่งตั้ง	Personnel Management Section
48	220103	งานข้อมูลบุคลากร	Personnel Records Section
49	220104	งานติดตามและประเมินผลด้าน	HR Oper Monitor & Evaluate Sec
50	220200	ทรัพยากรบุคคล	Personnel Development Division
51	220201	งานวางแผนการพัฒนาบุคลากร	Personnel Development Planning Section
52	220202	งานบริหารการฝึกอบรม	Training Management Section
53	220203	งานบริหารจัดการความรู้	Knowledge Management Section

ID	code	workUnit	workUnitEnglish
54	220300	กองสวัสดิการและบุคลากรสัมพันธ์	Welfare and Personnel Relations Division
55	220301	งานบริการสวัสดิการ	Welfare Services Section
56	220302	งานกิจการสัมพันธ์	Affairs Relations Section
57	220303	งานค่าตอบแทน กองทุนและ	Funds and Fringe Benefits Section
58	230000	ประโยชน์เกื้อกูล	Budget and Accounting Department
59	230100	ฝ่ายบัญชีและงบประมาณ	Accounting Division
60	230101	กองบัญชี	General Accounting Section
61	230102	งานบัญชีสาขาในประเทศ	Domestic Office Accounting Section
62	230103	งานบัญชีสาขาต่างประเทศ	Overseas Office Accounting Section
63	230104	งานบัญชีลูกหนี้	Accounts Receivable Section
64	230200	กองงบประมาณ	Budget Analysis Division
65	230201	งานจัดทำงบประมาณ	Budget Section
66	230202	งานควบคุมงบประมาณ	Budget Control Section
67	230203	งานรายงานงบประมาณ	Budget Report Section
68	240000	ฝ่ายการเงิน	Finance Department
69	240100	กองตรวจจ่าย	Payment Audit Division
70	240101	งานตรวจจ่ายภายใน	Internal Payment Audit Section
71	240102	งานตรวจจ่ายภายนอก	External Payment Audit Section
72	240103	งานตรวจจ่ายลูกหนี้เงินยืมทดลอง	Advance Payment Audit Section
73	240200	กองการเงิน	Finance Division
74	240201	งานการเงินภายใน	Internal Cashier Section
75	240202	งานการเงินภายนอก	External Cashier Section
76	240203	งานฎีกา	Budget Reimbursement Section
77	240300	กองรายได้	Revenue Division
78	240301	งานจำหน่ายและจัดเก็บรายได้	Revenue Collection Section
79	240303	งานควบคุมรายได้	Revenue Control Section
80	300000	นโยบายและแผน	Offices under the Deputy Governor for Policy and Planning
81	300100	กลุ่มงานอำนวยการด้านนโยบายและแผน	Policy and Planning Group
82	310000	ฝ่ายวางแผน	Planning Department
83	310101	งานแผนวิสาหกิจ	Corporate Planning Section
84	310103	งานแผนพัฒนาองค์กร	Corporate Develop & Planning Sec

ID	code	workUnit	workUnitEnglish
85	310200	กองแผนนโยบาย	Policy Planning Division
86	310200	กองกลยุทธ์การตลาด	Marketing Strategy Division
87	310201	งานวิเคราะห์ตลาดในประเทศ	Domestic Marketing Analysis Section
88	310202	งานแผนบริหารองค์กร	Administrative Planning Section
89	310202	งานวิเคราะห์ตลาดต่างประเทศ	Overseas Marketing Analysis Section
90	310203	งานกลยุทธ์ตลาดในประเทศ	Domestic Marketing Strategy Section
91	310204	งานกลยุทธ์ตลาดต่างประเทศ	Overseas Marketing Strategy Section
92	320101	งานบริหารความเสี่ยงการบริหารองค์กร	Administrative Risk Management Section
93	320102	งานบริหารความเสี่ยงตลาดในประเทศ	Domestic Marketing Risk Management Section
94	320103	งานบริหารความเสี่ยงตลาดต่างประเทศ	Overseas Marketing Risk Management Section
95	320201	งานติดตามและประเมินผลการบริหารองค์กร	Administrative Monitoring and Evaluation Section
96	320204	งานติดตามและพัฒนาองค์กร	Organizational Monitoring and Improvement Section
97	330000	ฝ่ายติดตามและบริหารความเสี่ยง	Monitoring and Risk Management Department
98	330100	กองบริหารความเสี่ยง	Risk Management Division
99	330200	กองติดตามและประเมินผล	Monitoring and Evaluation Division
100	330202	งานติดตามและประเมินผลตลาดในประเทศ	Domestic Marketing Monitoring and Evaluation Section
101	330203	งานติดตามและประเมินผลตลาดต่างประเทศ	Overseas Marketing Monitoring and Evaluation Section
102	400000	ดิจิทัล วิจัย และพัฒนา	Offices under the Deputy Governor for Digitalization, Research and Development
103	400100	กลุ่มงานอำนวยการด้านดิจิทัล วิจัยและพัฒนา	Digitalization, Research and Development Group
104	410000	ฝ่ายดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ	Digital and Information Technology Department
105	410100	กองยุทธศาสตร์ดิจิทัล	Digital Strategy Division
106	410101	งานแผนงานดิจิทัลสารสนเทศ	Digital Information Plan Section

ID	code	workUnit	workUnitEnglish
107	410102	งานมาตรฐานและความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ	Standardization and Information Security Section
108	410200	กองพัฒนาระบบ	Systems Development Division
109	410201	งานระบบสารสนเทศองค์กร	Internal Information Systems Section
110	410202	งานระบบสารสนเทศข้อมูล	Database Systems Section
111	410300	กองสารสนเทศการตลาด	Marketing Information Technology Division
112	410301	งานระบบสารสนเทศการตลาด	Marketing Information Systems Section
113	410302	งานการตลาดออนไลน์	Online Marketing Section
114	410400	กองคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่าย	Computer and Networking Systems Division
115	410401	งานระบบคอมพิวเตอร์	Computer Systems Section
116	410402	งานระบบเครือข่าย	Networking Systems Section
117	420000	ฝ่ายวิจัยและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว	Research and Development Department
118	420100	กองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว	Tourism Intelligence Division
119	420101	งานพัฒนาข้อมูลตลาด	Marketing Database Section
120	420102	งานวิจัย	Research Section
121	420103	งานวิชาการและห้องสมุด	Academic and Library Section
122	420104	งานมาตรฐานข้อมูล	Data Standardization Section
123	420200	กองการเรียนรู้ด้านการตลาดท่องเที่ยว	Tourism Marketing Learning Division
124	420201	งานพัฒนาการเรียนรู้	Learning Development Section
125	420202	งานส่งเสริมการเรียนรู้	Learning Promotion Section
126	420300	ศูนย์ฝึกอบรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	TAT Training Centre
127	420301	งานพัฒนาวิชาการ	Academic Development Section
128	420302	งานส่งเสริมและพัฒนาศูนย์ฝึกอบรม	Training Centre Dev & Promote Sec
129	420303	งานบริหารศูนย์ฝึกอบรม	Training Centre Management Sec
130	500000	สินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว	Offices under the Deputy Governor for Tourism Products
131	500100	กลุ่มงานอำนวยการด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว	Tourism Products and Business Group
132	510000	ฝ่ายสินค้าการท่องเที่ยว	Tourism Products Department

ID	code	workUnit	workUnitEnglish
133	510100	กองวางแผนสินค้าการท่องเที่ยว	Product Planning Division
134	510101	งานข้อมูลสินค้าการท่องเที่ยว	Product Database Section
135	510102	งานกลยุทธ์สินค้าการท่องเที่ยว	Product Strategy Section
136	510200	กองสร้างสรรค์สินค้าการท่องเที่ยว	Product Creation Division
137	510201	งานสินค้าการท่องเที่ยวธรรมชาติ	Natural Product Section
138	510202	งานสินค้าการท่องเที่ยวศิลปวัฒนธรรม	Cultural Product Section
139	510203	งานสินค้าการท่องเที่ยวเชิงมูลค่า	Value-oriented Product Section
140	510204	งานสินค้าการท่องเที่ยวความสนใจพิเศษ	Special Interest Product Section
141	510205	งานสินค้าการท่องเที่ยวภาคตะวันออก	Product Create Sec East Region
142	510206	งานสินค้าการท่องเที่ยวภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	Product Create Northeast Region
143	510207	งานสินค้าการท่องเที่ยวภาคกลาง	Product Create Sec Central Reg
144	510208	งานสินค้าการท่องเที่ยวภาคใต้	Product Create Sec South Region
145	510209	งานสินค้าการท่องเที่ยวภาคเหนือ	Product Create Sec North Region
146	510300	กองส่งเสริมสินค้าการท่องเที่ยว	Product Promotion Division
147	510301	งานส่งเสริมคุณภาพสินค้าการท่องเที่ยว	Quality Enhancement Section
148	510302	งานส่งเสริมการประกอบการท่องเที่ยว	Entrepreneurship Promotion Section
149	510303	งานส่งเสริมเครือข่ายการท่องเที่ยว	Tourism Network Promotion Sec
150	520000	ฝ่ายกิจกรรม	Events Department
151	520100	กองส่งเสริมกิจกรรม	Events Promotion Division
152	520101	งานข้อมูลกิจกรรม	Events Information Section
153	520102	งานส่งเสริมกิจกรรมในประเทศ	Domestic Events Promotion Section
154	520103	งานส่งเสริมกิจกรรมนานาชาติ	International Events Promotion Section
155	520200	กองสร้างสรรค์กิจกรรม	Events Planning Division
156	520201	งานสร้างสรรค์กิจกรรมพิเศษ	Special Events Section
157	520202	งานสร้างสรรค์กิจกรรมในประเทศ	Domestic Events Section
158	520203	งานสร้างสรรค์กิจกรรมนานาชาติ	International Events Section
159	530000	ฝ่ายส่งเสริมการลงทุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	Tourism Investment Promotion Department
160	530100	กองวางแผนลงทุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	Tourism Investment Planning Division
161	530101	งานกลยุทธ์ส่งเสริมการลงทุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	Investment Promotion Strategy Section

ID	code	workUnit	workUnitEnglish
162	530102	งานส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	Tourism Business Promotion Section
163	530103	งานส่งเสริมธุรกิจร่วมทุน	Joint Venture Promotion Section
164	530200	กองนวัตกรรมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	Tourism Innovation Division
165	530201	งานพัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรมการลงทุน	Investment Innovation Section
166	530202	งานวางแผนพัฒนานวัตกรรมสินทรัพย์	Asset Innovation Section
167	600000	ตลาดในประเทศ	Offices under the Deputy Governor for Domestic Marketing
168	600100	กลุ่มงานอำนวยการด้านตลาดในประเทศ	Domestic Marketing Group
169	610000	ภูมิภาคภาคเหนือ	Northern Region
170	610100	กองตลาดภาคเหนือ	Northern Market Division
171	610101	งานภาคเหนือ 1	Northern Region 1 Section
172	610102	งานภาคเหนือ 2	Northern Region 2 Section
173	610103	งานภาคเหนือ 3	Northern Region 3 Section
174	610104	งานภาคเหนือ 4	Northern Region 4 Section
175	610200	สนง.เชียงใหม่	TAT Chiang Mai Office
176	610300	สนง.เชียงราย	TAT Chiang Rai Office
177	610400	สนง.พิษณุโลก	TAT Phitsanulok Office
178	610500	สนง.ตาก	TAT Tak Office
179	610600	สนง.แม่ฮ่องสอน	TAT Mae Hong Son Office
180	610700	สนง.แพร่	TAT Phrae Office
181	610800	สนง.อุทัยธานี	TAT Uthai Thani Office
182	610900	สนง.สุโขทัย	TAT Sukhothai Office
183	611000	สนง.ลำปาง	TAT Lampang Office
184	611100	สนง.นครสวรรค์	TAT Nakhon Sawan Office
185	611200	สนง.น่าน	TAT Nan Office
186	620000	ภูมิภาคภาคกลาง	Central Region
187	620100	กองตลาดภาคกลาง	Central Region Market Division
188	620101	งานภาคกลาง 1	Central Region 1 Section
189	620102	งานภาคกลาง 2	Central Region 2 Section
190	620103	งานภาคกลาง 3	Central Region 3 Section
191	620200	สนง.กาญจนบุรี	TAT Kanchanaburi Office
192	620300	สนง.เพชรบุรี	TAT Phetchaburi Office
193	620400	สนง.พระนครศรีอยุธยา	TAT Phra Nakhon Si Ayutthaya Office

ID	code	workUnit	workUnitEnglish
194	620500	สนง.ลพบุรี	TAT Lop Buri Office
195	620600	สนง.สุพรรณบุรี	TAT Suphan Buri Office
196	620700	สนง.กรุงเทพมหานคร	TAT Bangkok Office
197	620800	สนง.ประจวบคีรีขันธ์	TAT Prachuap Khiri Khan Office
198	620900	สนง.สมุทรสงคราม	TAT Samut Songkhram
199	621000	สนง.ราชบุรี	TAT Ratchaburi Office
200	630000	ภูมิภาคภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	Northeastern Region
201	630100	กองตลาดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	Northeastern Market Division
202	630101	งานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1	Northeastern Region 1 Section
203	630102	งานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2	Northeastern Region 2 Section
204	630103	งานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3	Northeastern Region 3 Section
205	630200	สนง.นครราชสีมา	TAT Nakhon Ratchasima Office
206	630300	สนง.อุบลราชธานี	TAT Ubon Rachathani Office
207	630400	สนง.ขอนแก่น	TAT Khon Kaen Office
208	630500	สนง.นครพนม	TAT Nakhon Phanom Office
209	630600	สนง.อุดรธานี	TAT Udon Thani Office
210	630700	สนง.เลย	TAT Loei Office
211	630800	สนง.สุรินทร์	TAT Surin Office
212	630900	สนง.บุรีรัมย์	TAT Buriram Office
213	640000	ภูมิภาคภาคใต้	Southern Region
214	640100	กองตลาดภาคใต้	Southern Market Division
215	640101	งานภาคใต้ 1	Southern Region 1 Section
216	640102	งานภาคใต้ 2	Southern Region 2 Section
217	640103	งานภาคใต้ 3	Southern Region 3 Section
218	640104	งานภาคใต้ 4	Southern Region 4 Section
219	640200	สนง.หาดใหญ่	TAT Hat Yai Office
220	640300	สนง.นครศรีธรรมราช	TAT Nakhon Si Thammarat Office
221	640400	สนง.นราธิวาส	TAT Narathiwat Office
222	640500	สนง.ภูเก็ต	TAT Phuket Office
223	640600	สนง.สุราษฎร์ธานี	TAT Surat Thani Office
224	640700	สนง.ตรัง	TAT Trang Office
225	640800	สนง.กระบี่	TAT Krabi Office
226	640900	สนง.ชุมพร	TAT Chumphon Office

ID	code	workUnit	workUnitEnglish
227	641000	สนง.เกาะสมุย	TAT Ko Samui Office
228	641100	สนง.พังงา	TAT Phang-Nga Office
229	641200	สนง.สตูล	TAT Satun Office
230	650000	ภูมิภาคภาคตะวันออก	Eastern Region
231	650100	กองตลาดภาคตะวันออก	Eastern Marketing Division
232	650101	งานภาคตะวันออก 1	Eastern Region 1 Section
233	650102	งานภาคตะวันออก 2	Eastern Region 2 Section
234	650200	สนง.พัทยา	TAT Pattaya Office
235	650300	สนง.ระยอง	TAT Rayong Office
236	650400	สนง.ตราด	TAT Trat Office
237	650500	สนง.นครนายก	TAT Nakhon Nayok Office
238	650600	สนง.ฉะเชิงเทรา	TAT Chachoengsao Office
239	650700	สนง.จันทบุรี	TAT Chanthaburi Office
240	700000	ตลาดเอเชียและแปซิฟิกใต้	Offices under the Deputy Governor for International Marketing (Asia and South Pacific)
241	700100	กลุ่มงานอำนวยการด้านตลาดเอเชียและแปซิฟิกใต้	Asia and south Pacific Marketing Group
242	710000	ภูมิภาคเอเชียตะวันออก	East Asia Region
243	710100	กองตลาดเอเชียตะวันออก	East Asia Market Division
244	710101	งานเอเชีย 1	Asia 1 Section
245	710102	งานเอเชีย 2	Asia 2 Section
246	710103	งานเอเชีย 3	Asia 3 Section
247	710200	สนง.โตเกียว	TAT Tokyo Office
248	710300	สนง.โอซากา	TAT Osaka Office
249	710400	สนง.ไทเป	TAT Taipei Office
250	710500	สนง.โซล	TAT Seoul Office
251	710600	สนง.ฮ่องกง	TAT Hong Kong Office
252	710700	สนง.ปักกิ่ง	TAT Beijing Office
253	710800	สนง.เซี่ยงไฮ้	TAT Shanghai Office
254	710900	สนง.คุนหมิง	TAT Kunming Office
255	711100	สนง.เฉิงตู	TAT Chengdu Office
256	711100	สนง.กว่างโจว	TAT Guangzhou Office

ID	code	workUnit	workUnitEnglish
257	711200	สนง.ฟูกูโอกะ	TAT Fuoka Office
258	720000	ภูมิภาคอาเซียนเอเชียใต้และแปซิฟิกใต้	ASEAN, South Asia and South Pacific Region
259	720100	กองตลาดอาเซียนเอเชียใต้และแปซิฟิกใต้	ASEAN, South Asia and South Pacific Market Division
260	720101	งานอาเซียน 1	ASEAN 1 Section
261	720102	งานอาเซียน 2	ASEAN 2 Section
262	720103	งานเอเชียใต้และแปซิฟิกใต้	South Asia and South Pacific Section
263	720200	สนง.ซิดนีย์	TAT Sydney Office
264	720300	สนง.กัวลาลัมเปอร์	TAT Kuala Lumpur Office
265	720400	สนง.สิงคโปร์	TAT Singapore Office
266	720500	สนง.นิวเดลี	TAT New Delhi Office
267	720600	สนง.โฮจิมินห์	TAT Ho Chi - Minh Office
268	720700	สนง.มุมไบ	TAT Mumbai Office
269	720800	สนง.จาการ์ตา	TAT Jakarta Office
270	800000	ตลาดยุโรปแอฟริกาตะวันออกกลางและอเมริกา	Offices under the Deputy Governor for International Marketing (Europe, Africa, Middle East and Americas)
271	800100	กลุ่มงานตลาดยุโรปแอฟริกาตะวันออกกลางและอเมริกา	Europe, Africa, Middle East and Americas Marketing Group
272	810000	ภูมิภาคยุโรปแอฟริกาและตะวันออกกลาง	Europe, Africa and Middle East Region
273	810100	กองตลาดยุโรปแอฟริกาและตะวันออกกลาง	Europe, Africa and Middle East Market Division
274	810101	งานยุโรป 1	Europe 1 Section
275	810102	งานยุโรป 2	Europe 2 Section
276	810103	งานยุโรป 3 และตะวันออกกลาง	Europe 3 and Middle East Section
277	810200	สนง.ลอนดอน	TAT London Office
278	810300	สนง.แฟรงก์เฟิร์ต	TAT Frankfurt Office
279	810400	สนง.ปารีส	TAT Paris Office
280	810500	สนง.กรุงโรม	TAT Rome Office
281	810600	สนง.สตอกโฮล์ม	TAT Stockholm Office
282	810700	สนง.มอสโก	TAT Moscow Office
283	810800	สนง.ดูไบ	TAT Dubai Office

ID	code	workUnit	workUnitEnglish
284	810900	สนง.กรุงปราก	TAT Pragus Office
285	820000	ภูมิภาคอเมริกา	The Americas Region
286	820100	กองตลาดอเมริกา	The Americas Market Division
287	820101	งานอเมริกา 1	The Americas 1 Section
288	820102	งานอเมริกา 2	The Americas 2 Section
289	820200	สนง.นิวยอร์ก	TAT New York Office
290	820300	สนง.ลอสแอนเจลิส	TAT Los Angeles Office
291	820400	สนง.โทรอนโต	TAT Toronto Office
292	900000	สื่อสารการตลาด	Offices under the Deputy Governor for Marketing Communication
293	900100	กลุ่มงานอำนวยการด้านสื่อสารการตลาด	Marketing Communications Group
294	910000	ฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์	Advertising and Public Relations Department
295	910100	กองเผยแพร่โฆษณาต่างประเทศ	International Advertising Strategies Section
296	910101	งานกลยุทธ์โฆษณาต่างประเทศ	International Advertising Strategies Section
297	910102	งานสื่อโฆษณาออนไลน์ต่างประเทศ	International Online Media Section
298	910103	งานสื่อโฆษณาออฟไลน์ต่างประเทศ	International Offline Media Section
299	910200	กองเผยแพร่โฆษณาในประเทศ	Domestic Advertising Publicity Division
300	910201	งานกลยุทธ์โฆษณาในประเทศ	Domestic Advertising Strategies Section
301	910202	งานสื่อโฆษณาออนไลน์ในประเทศ	Domestic Online Media Section
302	910203	งานสื่อโฆษณาออฟไลน์ในประเทศ	Domestic Offline Media Section
303	910204	งานนิทรรศการและสื่อพิเศษ	Exhibition and Special Media Section
304	910300	กองประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ	International Public Relations Division
305	910301	งานกลยุทธ์ประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ	International Public Relations Strategy Section
306	910302	งานข่าวต่างประเทศ	International News Section
307	910303	งานสื่อมวลชนสัมพันธ์ต่างประเทศ	International Media Relations Section
308	910400	กองประชาสัมพันธ์ในประเทศ	Domestic Public Relations Division
309	910401	งานกลยุทธ์ประชาสัมพันธ์ในประเทศ	Domestic Public Relations Strategy Section

ID	code	workUnit	workUnitEnglish
310	910402	งานข่าวในประเทศ	Domestic News Section
311	910403	งานสื่อมวลชนสัมพันธ์ในประเทศ	Domestic Media Relations Section
312	920000	ฝ่ายบริการการตลาด	Marketing Services Department
313	920100	กองวางแผนและผลิตสื่อ	Promotional Material Production Division
314	920101	งานวางแผนการผลิตและประเมินผล	Production Planning and Evaluation Section
315	920102	งานออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ	Media Design and Creativity Section
316	920103	งานวิดีโอทัศน์	Video Section
317	920104	งานภาพถ่าย	Photograph Section
318	920105	งานจัดการแจกจ่าย	Distribution Management Section
319	920200	กองข่าวสารท่องเที่ยว	Tourist Information Division
320	920201	งานพัฒนาข้อมูลท่องเที่ยว	Information Development Section
321	920202	งานดิจิทัลข้อมูลท่องเที่ยว	Digital Tourist Information Section
322	920203	งานบริการข่าวสาร	Information Service Section
323	920300	กองวารสาร	Magazine and Periodical Division
324	920301	งานนิตยสาร	Magazine Section
325	920302	งานหนังสือพิเศษและสื่อดิจิทัล	Special Publications and Digital Media Section
326	920303	งานการตลาดวารสาร	Sales Section

ตารางที่ 2 ตำบล (subdistrict)

ID	code	subdistrict
-	-	อ้างอิงจาก http://stat.bora.dopa.go.th/dload/fccaa.htm

ตารางที่ 3 อำเภอ (district)

ID	code	district
-	-	อ้างอิงจาก http://stat.bora.dopa.go.th/dload/fccaa.htm

ตารางที่ 4 จังหวัด (Province)

ID	code	province
-	-	อ้างอิงจาก https://www.iso.org/obp/ui/en/#iso:code:3166:TH

ตารางที่ 5 ประเทศ (country)

ID	code	country
-	-	อ้างอิงจาก https://www.iso.org/obp/ui/en/#search (ISO 3166-1 alpha-2)

ตารางที่ 6 รหัสไปรษณีย์ (postalCode)

ID	code	postalCode
-	-	https://file.thailandpost.com/upload/content/2558_56a9d444d5276.pdf

ตารางที่ 7 สัญชาติ (nationality)

ID	code	nationality
-	-	https://www.iso.org/obp/ui/en/#iso:std:iso:3166:-1:ed-4:v1:en

ตารางที่ 8 ประเทศจุดหมายร่วม (commonDestinationCountries)

ID	code	commonDestinationCountries
-	-	อ้างอิงจาก https://www.iso.org/obp/ui/en/#search (ISO 3166-1 alpha-2)

ตารางที่ 9 ภาค (tatRegion)

ID	code	tatRegion
1	reg01	ภาคกลาง
2	reg02	ภาคตะวันออก
3	reg03	ภาคเหนือ
4	reg04	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
5	reg05	ภาคใต้

ตารางที่ 10 ประเภทกิจกรรม (activityType)

ID	code	activityType
1	actT01	การท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม (Cultural Tourism)
2	actT02	การท่องเที่ยวเชิงศาสนา (Religious Tourism)
3	actT03	การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism)
4	actT04	การท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agrotourism)
5	actT05	การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย (Adventure tourism)
6	actT06	การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports tourism)
7	actT07	การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและความงาม (Health tourism)

ID	code	activityType
8	actT08	การท่องเที่ยวเชิงอาสาสมัคร (Volunteer tourism)
9	actT09	การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (Business tourism)
10	actT10	การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา (Education tourism)
11	actT11	การท่องเที่ยววิถีเมือง (Urban/ city tourism)
12	actT12	งานดนตรี (Music festival)
13	actT13	งานเฉลิมพระเกียรติสดุดีวีรชนและเหตุการณ์สำคัญ (Celebration honors national heroes & important events)
14	actT14	เทศกาลอาหาร (Food festival)
15	actT15	อื่น ๆ (etc.)

ตารางที่ 11 ประเภทเรื่อง (caseType)

ID	code	caseType
1	casT01	ร้องเรียน
2	casT02	ติชม
3	casT03	แสดงข้อคิดเห็น

ตารางที่ 12 หัวข้อเกี่ยวกับการขนส่ง (transportationTopics)

ID	code	transportationTopics
1	traT01	รถโดยสารประจำทาง
2	traT02	รถทัวร์
3	traT03	รถตู้
4	traT04	รถไฟ
5	traT05	เครื่องบิน
6	traT06	เรือ
7	traT07	รถแท็กซี่/รถสามล้อ
8	traT08	อื่น ๆ ระบุ

ตารางที่ 13 หัวข้อเกี่ยวกับการพักค้างแรม (accommodationTopics)

ID	code	accommodationTopics
1	accT01	โรงแรม
2	accT02	รีสอร์ท
3	accT03	บังกะโล
4	accT04	เกสต์เฮ้าส์
5	accT05	โฮมสเตย์
6	accT06	บ้านเช่า
7	accT07	อื่น ๆ ระบุ

ตารางที่ 14 หัวข้อเกี่ยวกับการใช้บริการนำเที่ยว (tourServiceTopics)

ID	code	tourServiceTopics
1	touST01	การซื้อรายการนำเที่ยว
2	touST02	การจองบัตรโดยสาร
3	touST03	การจองที่พัก
4	touST04	การใช้บริการมัคคุเทศก์
5	touST05	อื่น ๆ ระบุ

ตารางที่ 15 หัวข้อเกี่ยวกับการเช่ายานพาหนะ/อุปกรณ์ (rentalVehicleTopics)

ID	code	rentalVehicleTopics
1	accT01	รถบัส
2	accT02	รถยนต์
3	accT03	รถตู้
4	accT04	กระเช้าชมวิว
5	accT05	เรือ/แพ
6	accT06	รถจักรยาน
7	accT07	รถจักรยานยนต์
8	accT08	เจ็ทสกี
9	accT09	รถชมวิว
10	accT10	อื่น ๆ ระบุ

ตารางที่ 16 หัวข้อเกี่ยวกับสถานบริการและร้านอาหาร (serviceAndRestaurantTopics)

ID	code	serviceAndRestaurantTopics
1	fooAST01	โรงแรม
2	fooAST02	ร้านอาหาร
3	fooAST03	ศูนย์อาหาร
4	fooAST04	ร้านจำหน่ายเครื่องดื่ม
5	fooAST05	สปา/ร้านนวด
6	fooAST06	สถานบันเทิง
7	fooAST07	อื่น ๆ ระบุ

ตารางที่ 17 หัวข้อเกี่ยวกับการซื้อสินค้า (purchasedGoodsTopics)

ID	code	purchasedGoodsTopics
1	shoT01	ห้างสรรพสินค้า
2	shoT02	ร้านค้า
3	shoT03	ห้าง Modern Trade
4	shoT04	ร้านสะดวกซื้อ
5	shoT05	ร้านขายของที่ระลึก
6	shoT06	อื่น ๆ ระบุ

ตารางที่ 18 หัวข้อเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว (tourismAttractionTopics)

ID	code	tourismAttractionTopics
1	attT01	การจัดการ
2	attT02	ขยะ
3	attT03	น้ำเสีย
4	attT04	อื่น ๆ ระบุ

ตารางที่ 19 หัวข้อเกี่ยวกับหน่วยงานภาครัฐ (governmentOfficeTopics)

ID	code	governmentOfficeTopics
1	govAT01	ระบบของหน่วยงานภาครัฐ
2	govAT02	การบริการของเจ้าหน้าที่ภาครัฐ
3	govAT03	อื่น ๆ ระบุ

ตารางที่ 20 หัวข้อเกี่ยวกับหน่วยงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (tatOfficeTopics)

ID	code	tatOfficeTopics
1	tatT01	ข้อมูลท่องเที่ยว
2	tatT02	ข้อมูลการตลาด

ID	code	tatOfficeTopics
3	tatT03	กิจกรรม/โครงการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
4	tatT04	การจัดซื้อจัดจ้าง
5	tatT05	เจ้าหน้าที่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
6	tatT06	Trade Show/Roadshow
7	tatT07	อื่น ๆ ระบุ

ตารางที่ 21 ประเด็นอื่น ๆ (otherTopics)

ID	code	otherTopics
1	othT01	การเกิดอุบัติเหตุ
2	othT02	การลักทรัพย์/ชิงทรัพย์
3	othT03	การทำร้ายร่างกาย
4	othT04	การทารุณสัตว์
5	othT05	อื่น ๆ ระบุ

ตารางที่ 22 ประเด็นในการร้องเรียน (complaintIssue)

ID	code	complaintIssue
1	appl01	หลอกลวง
2	appl02	ฉ้อโกง
3	appl03	เอารัดเอาเปรียบ
4	appl04	สินค้าและบริการไม่ได้มาตรฐาน/เป็นอันตรายต่อสุขภาพ/ชีวิต/ทรัพย์สิน
5	appl05	ระบบของหน่วยงานไม่มีประสิทธิภาพ
6	appl06	เจ้าหน้าที่ไม่สุภาพ/ไม่มีความรู้/สื่อสารไม่ได้เจ้าหน้าที่ทุจริต/เจ้าหน้าที่ทำงานไม่มีประสิทธิภาพ
7	appl07	ขโมยทรัพย์สิน/สิ่งของ
8	appl08	สิ่งแวดล้อม
9	appl09	ทารุณสัตว์
10	appl10	อื่น ๆ ระบุ

ตารางที่ 23 เอกสารแนบ (attachedDocuments)

ID	code	attachedDocuments
1	attD01	ใบเสร็จรับเงิน/หลักฐานการจอง/ตั๋วโดยสาร/หลักฐานการขอยกเลิกการจอง/หลักฐานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
2	attD02	หมายเลขทะเบียนรถ/หมายเลขเรือ/หมายเลขอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเกิดเหตุ
3	attD03	ภาพถ่ายที่เกี่ยวข้องกับเหตุที่เกิด/ภาพถ่ายสถานที่เกิดเหตุ

ID	code	attachedDocuments
4	attD04	สำเนาบัตรประชาชน/สำเนาพาสปอร์ตของผู้ร้องเรียน
5	attD05	หลักฐานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง (เช่น ใบแจ้งความ/ใบวินิจฉัยแพทย์)
6	attD06	ไม่จำเป็นต้องมีเอกสาร/หลักฐาน

ตารางที่ 24 ประเภทวันที่เกิดเหตุ (contactDateType)

ID	code	contactDateType
1	contD01	วันจอง
2	contD02	วันชำระเงิน
3	contD03	วันที่ซื้อสินค้า
4	contD04	วันที่รับบริการ
5	contD05	วันที่เกิดเหตุ

ตารางที่ 25 ประเภทสถานที่แหล่งท่องเที่ยว (touristAttractionCategory)

ID	code	db	touristAttractionCategory
1	touAC01	1	แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ
2	touAC02	2	แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม
3	touAC03	3	แหล่งท่องเที่ยวสำหรับกิจกรรมพิเศษ นันทนาการ และความสนใจพิเศษ

ตารางที่ 26 ชนิดแหล่งท่องเที่ยว (ประเภทธรรมชาติ) (touristAttractionType)

ID	code	db	touristAttractionType
1	touAT01	1	หมู่เกาะ
2	touAT02	2	เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า
3	touAT03	3	เขตห้ามล่าสัตว์ป่า
4	touAT04	4	จุดชมวิว
5	touAT05	5	ซากฟอสซิล
6	touAT06	6	ถ้ำ
7	touAT07	7	ทะเลสาบ/หนอง/บึง
8	touAT08	8	ทุ่งดอกไม้และพืชพันธุ์
9	touAT09	9	น้ำตก
10	touAT10	10	น้ำพุร้อน/บ่อน้ำร้อน/ธารน้ำ
11	touAT11	11	แหล่งปะการังน้ำลึก/น้ำตื้น
12	touAT12	12	ป่าชายเลน/พื้นที่ชุ่มน้ำ
13	touAT13	13	ภูเขา/ธรณีสัณฐานเฉพาะ
14	touAT14	14	แม่น้ำ/ลำคลอง/แก่ง

ID	code	db	touristAttractionType
15	touAT15	15	วนอุทยาน
16	touAT16	16	อุทยานแห่งชาติ
17	touAT17	17	ศูนย์ศึกษาธรรมชาติ/พิพิธภัณฑธรรมชาติ (พืชพันธุ์)
18	touAT18	18	สวนรุกชาติ
19	touAT19	19	อ่าว/หาดทราย/ชายทะเล
20	touAT20	20	สวนพฤกษศาสตร์
21	touAT21	21	เขื่อน/อ่างเก็บน้ำ

ตารางที่ 27 ชนิดแหล่งท่องเที่ยว (ประเภทประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม)(touristAttractionType)

ID	code	db	touristAttractionType
1	touAT31	31	กำแพงเมือง/คูเมือง
2	touAT32	32	ชุมชนโบราณ/โบราณสถาน/โบราณวัตถุ
3	touAT33	33	ประวัติความเป็นมา
4	touAT34	34	พระตำหนัก/วัง/พระราชวัง
5	touAT35	35	พิพิธภัณฑ
6	touAT36	36	ศาสนสถาน (วัด/โบสถ์/มัสยิด ฯลฯ)
7	touAT37	37	ศูนย์ศึกษาประวัติศาสตร์
8	touAT38	38	อนุสาวรีย์/อนุสรณ์สถาน
9	touAT39	39	อุทยานประวัติศาสตร์
10	touAT40	40	ศูนย์การเรียนรู้ (เกี่ยวกับกิจกรรม ผลิตภัณฑ์ และภูมิปัญญาในท้องถิ่น)
11	touAT41	41	ศูนย์วัฒนธรรม
12	touAT42	42	ศูนย์หัตถกรรม
13	touAT43	43	วิถีชีวิตความเป็นอยู่ (ชุมชน)
14	touAT44	44	หมู่บ้าน
15	touAT45	45	ตลาดน้ำ/ตลาดโบราณ
16	touAT46	46	เหมือง/ประวัติศาสตร์การทำเหมือง
17	touAT47	47	งานประเพณี

ตารางที่ 28 ชนิดแหล่งท่องเที่ยว (ประเภทกิจกรรมพิเศษ)(touristAttractionType)

ID	code	db	touristAttractionType
1	touAT61	61	ศูนย์ประชุมฯ
2	touAT62	62	ศูนย์กีฬา/สนามกีฬาสถานที่ทางการกีฬาทางบก/ทางน้ำ/ทางอากาศ
3	touAT63	63	ศูนย์วิจัย (เกษตร)/สถานทดลอง (เกษตร)
4	touAT64	64	โครงการหลวง/โครงการพระราชดำริ

ID	code	db	touristAttractionType
5	touAT65	65	ไร่/สวนเกษตร (ฟาร์มสัตว์/ประมง)
6	touAT66	66	สวนสาธารณะ/สวนหย่อม
7	touAT67	67	สวนสัตว์/ศูนย์ฝึกสัตว์/พิพิธภัณฑ์สัตว์
8	touAT68	68	สวนสนุก/สวนน้ำ
9	touAT69	69	ธีมปาร์ค (Theme Park)
10	touAT70	70	สถานปฏิบัติธรรม
11	touAT71	71	โรงละคร/โรงมหรสพ (โชว์)
12	touAT72	72	โรงภาพยนตร์โบราณ (โรงหนังเก่า)
13	touAT73	73	ห้างสรรพสินค้า/แหล่งช้อปปิ้ง/ตลาดสด/ตลาดนัด/ถนนคนเดิน
14	touAT74	74	สุขภาพและความงาม
15	touAT75	75	จุดผ่านแดน/ชายแดน

ตารางที่ 29 กลุ่มเป้าหมาย (targetGroup)

ID	code	db	targetGroup
1	tarG01	11	กลุ่มครอบครัว
2	tarG02	12	กลุ่มผู้สูงอายุ
3	tarG03	13	กลุ่มวัยทำงาน
4	tarG04	15	กลุ่มสตรี
5	tarG05	16	กลุ่มมุสลิม
6	tarG06	17	กลุ่มครูรัก/คู่แต่งงาน
7	tarG07	30	นักเรียนนักศึกษา/เยาวชน/วัยรุ่น

ตารางที่ 30 กลุ่มเป้าหมายความสนใจพิเศษ (specificTargetGroup)

ID	code	db	specificTargetGroup
1	speTG01	21	กลุ่ม Golf
2	speTG02	22	กลุ่ม Wedding & Honeymoon
3	speTG03	23	กลุ่ม Health & Wellness
4	speTG04	24	กลุ่ม Soft Adventure & Ecotourism
5	speTG05	25	กลุ่มท่องเที่ยวเชิงศาสนา
6	speTG06	26	กลุ่ม MICE/ศึกษาดูงาน
7	speTG07	27	กลุ่ม Volunteer Tourism
8	speTG08	28	กลุ่มศิลปวัฒนธรรม/ประวัติศาสตร์
9	speTG09	29	กลุ่มวิถีชีวิต/ชุมชน/วิถีเกษตร

ตารางที่ 31 การเดินทางและการเข้าถึง (transportation)

ID	code	db	transportation
1	tra01	1	รถยนต์
2	tra02	2	รถไฟ
3	tra03	3	เรือ
4	tra04	4	รถโดยสารประจำทาง
5	tra05	5	เดินเท้า
6	tra06	6	มอเตอร์ไซด์
7	tra07	7	จักรยาน
8	tra08	8	รถไฟฟ้า (BTS)
9	tra09	9	รถไฟฟ้าใต้ดิน (MRT)
10	tra10	10	อื่น ๆ

ตารางที่ 32 สิ่งอำนวยความสะดวก (สำหรับแหล่งท่องเที่ยว)(facility)

ID	code	db	facility
1	fac01	1	ลานจอดรถ
2	fac02	2	สุขา
3	fac03	3	ร้านอาหาร
4	fac04	4	ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว
5	fac05	5	ร้านขายสินค้าที่ระลึก
6	fac06	6	มัคคุเทศก์ท้องถิ่น
7	fac07	7	ป้ายสื่อความหมาย
8	fac08	8	ป้ายชี้ทางเข้าถึง
9	fac09	9	ที่พักสัตว์เลี้ยง (สุนัข)
10	fac10	10	ที่พักสัตว์เลี้ยง (แมว)
11	fac11	11	ที่พักสัตว์เลี้ยง(อื่น ๆ)
12	fac12	12	บริการอินเทอร์เน็ต wifi
13	fac13	13	ร้านกาแฟ
14	fac14	14	ห้องน้ำผู้สูงอายุ
15	fac15	15	นำสัตว์เลี้ยงเข้าได้
16	fac16	16	ตู้เอทีเอ็ม
17	fac17	17	ที่สูบบุหรี่
18	fac22	41	สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการหรือทุพพลภาพ

ตารางที่ 33 สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ/ผู้สูงอายุ (disabledFacility)

ID	code	db	disabledFacility
1	hanF01	1	ลานจอดรถผู้พิการ/ผู้สูงอายุ
2	hanF02	2	ศูนย์บริการสำหรับผู้พิการ
3	hanF03	3	ทางลาด
4	hanF04	4	ห้องน้ำสำหรับคนพิการ
5	hanF05	5	ลิฟท์
6	hanF06	6	อักษรเบลล์
7	hanF07	7	บริการรถเข็น

ตารางที่ 34 ประเภทที่พักแรม (typeofAccommodation)

ID	code	db	typeofAccommodation
1	typA01	1	โรงแรม
2	typA02	2	รีสอร์ท
3	typA03	3	เกสต์เฮาส์
4	typA04	4	บังกะโล
5	typA05	5	โมเต็ล
6	typA06	6	เซอร์วิส อพาร์ทเมนต์
7	typA07	7	อพาร์ทเมนต์/แมนชั่น
8	typA08	8	แพ
9	typA09	9	โฮมสเตย์/เรือนพักแรม
10	typA10	10	บ้านพักเยาวชน
11	typA11	11	บ้านพักอุทยาน/ที่พักของหน่วยราชการ
13	typA13	13	บ้านพักรับรอง
99	typA99	99	อื่น ๆ

ตารางที่ 35 ระดับราคา (priceLevel)

ID	code	db	priceLevel
1	priL01	1	กลุ่ม 1 ราคาตั้งแต่ 2500 บาทขึ้นไป
2	priL02	2	กลุ่ม 2 ราคาตั้งแต่ 1500 - 2499 บาท
3	priL03	3	กลุ่ม 3 ราคาตั้งแต่ 1000 - 1499 บาท
4	priL04	4	กลุ่ม 4 ราคาตั้งแต่ 500 - 999 บาท
5	priL05	5	กลุ่ม 5 ราคาน้อยกว่า 500 บาท
6	priL06	6	ระบุราคา

ตารางที่ 36 มาตรฐานใบไม้สีเขียว (greenLeafStandard)

ID	code	db	greenLeafStandard
1	greLS01	1	ระดับ 1 ใบ
2	greLS02	2	ระดับ 2 ใบ
3	greLS03	3	ระดับ 3 ใบ
4	greLS04	4	ไม่เข้าร่วมการจัดมาตรฐาน

ตารางที่ 37 บริษัทในเครือ (companyChainHotels)

ID	code	db	companyChainHotels
1	comCH01	1	ไม่มีบริษัทในเครือ
2	comCH01	2	เครือในประเทศ
3	comCH01	3	เครือต่างประเทศ
4	comCH01	4	เครือภายใน & ต่างประเทศ

ตารางที่ 38 ประเภทสถานที่พักแรมตามรูปแบบทางการตลาด (hotelCategory)

ID	code	db	hotelCategory
1	hotMC01	1	Boutique Hotel & Resorts
2	hotMC02	2	Green Hotels & Resorts
3	hotMC03	3	Honey Moon
4	hotMC04	4	Pool Villas
5	hotMC05	5	Indian Wedding
6	hotMC06	6	Elders/Families and Socially Challenged Guests

ตารางที่ 39 กลุ่มประเทศของนักท่องเที่ยว (touristCountryGroup)

ID	code	touristCountryGroup
1	touCG01	เอเชีย
2	touCG02	เอเชียตะวันออกเฉียงเหนือ
3	touCG03	เอเชียใต้
4	touCG04	อเมริกา
5	touCG05	ยุโรป
6	touCG06	ยุโรปตะวันออก
7	touCG07	ตะวันออกกลาง
8	touCG08	แอฟริกา

ตารางที่ 40 สิ่งอำนวยความสะดวก (สำหรับที่พัก)(facility)

ID	code	db	facility
1	fac01	1	ลานจอดรถ
2	fac03	3	ร้านอาหาร
3	fac12	12	บริการอินเทอร์เน็ต wifi
4	fac13	13	ร้านกาแฟ
5	fac14	14	ห้องน้ำผู้สูงอายุ
6	fac15	15	นำสัตว์เลี้ยงเข้าได้
7	fac16	16	ตู้เอทีเอ็ม
8	fac17	17	ที่สูบบุหรี่
9	fac18	18	อาหารเช้าแบบบุฟเฟต์
10	fac19	19	สระว่ายน้ำ
11	fac20	20	ฟิตเนส
12	fac21	21	บาร์/เลาจ์/ผับ
13	fac22	41	สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการหรือทุพพลภาพ

ตารางที่ 41 บริการสิ่งอำนวยความสะดวก (สำหรับที่พัก)(facilityService)

ID	code	db	facilityService
1	facS01	1	บริการซักรีด
2	facS02	2	Room Service 24 ชม.
3	facS03	3	รถรับส่ง
4	facS04	4	รับฝากของ
5	facS05	5	แผนกต้อนรับ 24 ชม.

ตารางที่ 42 ช่องทางการชำระเงิน (paymentChannel)

ID	code	paymentChannel
1	payC01	VISA
2	payC02	Master
3	payC03	American Express
4	payC04	Debit
5	payC05	Cash

ตารางที่ 43 สถานะที่พักแรม (accommodationStatus)

ID	code	Fixed code	accommodationStatus
1	accS01	1	เปิด
2	accS02	2	ปิดปรับปรุง
3	accS02	3	ปิดกิจการ

ตารางที่ 44 การนับจำนวน (countingNumber)

ID	code	countingNumber
1	countN01	สะสม
2	countN02	ที่พักที่เพิ่มขึ้นระหว่างปี

ตารางที่ 45 ใบอนุญาต (hotelBusinessLicense)

ID	code	hotelBusinessLicense
1	hotell01	มี
2	hoteli02	ไม่มี

ตารางที่ 46 ประเภทอาหาร (foodType)

ID	code	db	foodType
1	fooT01	1	Thai northern food
2	fooT02	2	Vietnamese food
3	fooT03	3	Barbecue
4	fooT04	4	Barcirerie/Cafe
5	fooT05	5	Cajun/Creole/Soul
6	fooT06	6	Chinese
7	fooT07	7	Desserts
8	fooT08	8	European
9	fooT09	9	Fast Food/Snack
10	fooT10	10	French/Bistro
11	fooT11	11	Greek
12	fooT12	12	Halal and Kosher
13	fooT13	13	Icecream
14	fooT14	14	Indonesian
15	fooT15	15	American
16	fooT16	16	Asian Fusion
17	fooT17	17	Coffee Shop

ID	code	db	foodType
18	fooT18	18	Thai Food
19	fooT19	19	Japanese
20	fooT20	20	Thai-lsan
21	fooT21	21	Noodle
22	fooT22	22	Italian
23	fooT23	23	Seafood
24	fooT24	24	Muslim Food
25	fooT25	25	Vietnam Food
26	fooT26	41	Indian

ตารางที่ 47 สิ่งอำนวยความสะดวก (สำหรับร้านอาหาร)(facility)

ID	code	db	facility
1	fac01	1	ลานจอดรถ
2	fac03	3	ร้านอาหาร
3	fac12	12	บริการอินเทอร์เน็ต wifi
4	fac13	13	ร้านกาแฟ
5	fac14	14	ห้องน้ำผู้สูงอายุ
6	fac15	15	นำสัตว์เลี้ยงเข้าได้
7	fac16	16	ตู้เอทีเอ็ม
8	fac17	17	ที่สูบบุหรี่
9	fac18	18	อาหารเข้าแบบบุฟเฟต์
10	fac19	19	สระว่ายน้ำ
11	fac20	20	ฟิตเนส
12	fac21	21	บาร์/เลาจ์/ผับ
13	fac22	41	สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการหรือทุพพลภาพ

ตารางที่ 48 บริการอำนวยความสะดวก (สำหรับร้านอาหาร)(facilityService)

ID	code	db	facilityService
1	facS06	6	บริการ 24 ชม.
2	facS07	8	บริการจองโต๊ะ

ตารางที่ 49 ประเภทการให้บริการ (serviceType)

ID	code	serviceType
1	servT01	บริการ 24 ชั่วโมง
2	servT02	ชาวยามบ่าย
3	servT03	ร้านกลางแจ้ง
4	servT04	บรันช์
5	servT05	บุฟเฟต์
6	servT06	คาเฟ่
7	servT07	ราคาประหยัด
8	servT08	ครอบครัว
9	servT09	ซิลล์เฮ้าส์
10	servT10	จัดเลี้ยงบริษัท
11	servT11	ดินเนอร์แบบทางการ
12	servT12	เกย์และเลสเบี้ยน
13	servT13	เล่นดนตรีสด
14	servT14	ออร์แกนิก
15	servT15	บรรยากาศส่วนตัว
16	servT16	ผ้าและบาร์
17	servT17	เจียบสงบ
18	servT18	โรแมนติก เดตแรก
19	servT19	ร้านในสวน
20	servT20	อาหารค่ำ
21	servT21	วิวสวย
22	servT22	ริมน้ำ
23	servT23	เครื่องดื่ม
24	servT24	เบเกอรี่
25	servT25	ของว่าง

ตารางที่ 50 สถานะ (shopStatus)

ID	code	shopStatus
1	shopS01	เปิด
2	shopS02	ปิดปรับปรุง
3	shopS03	ปิดกิจการ
4	shopS04	อื่น ๆ

ตารางที่ 51 ประเภทร้านขายของที่ระลึก (shopType)

ID	code	db	shopType
1	shoTy01	1	เครื่องแต่งกายและส่วนประกอบของเครื่องแต่งกาย
2	shoTy02	2	เครื่องเรือนหรือของตกแต่งบ้าน
3	shoTy03	3	อาหารหรือสินค้าบุริโภค
4	shoTy04	4	หนังสือหรือร้านขายหนังสือ
5	shoTy05	5	อุปกรณ์เดินทาง
6	shoTy06	6	เครื่องใช้ไฟฟ้า
7	shoTy07	7	สินค้าอื่น ๆ
8	shoTy08	58	อัญมณีและเครื่องประดับ
9	shoTy09	60	สินค้าหัตถกรรม

ตารางที่ 52 สิ่งอำนวยความสะดวก (สำหรับร้านขายของที่ระลึก)(facility)

ID	code	db	Facility
1	fac01	1	ลานจอดรถ
2	fac03	3	ร้านอาหาร
3	fac12	12	บริการอินเทอร์เน็ต wifi
4	fac15	15	นำสัตว์เลี้ยงเข้าได้
5	fac16	16	ตู้ไอทีเอ็ม
6	fac17	17	ที่สูบบุหรี่
7	fac22	41	สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการหรือทุพพลภาพ

ตารางที่ 53 บริการอำนวยความสะดวก (สำหรับร้านขายของที่ระลึก)(facilityService)

ID	code	db	facilityService
1	facS06	6	บริการ 24 ชม.
2	facS08	8	บริการจองโต๊ะ

ตารางที่ 54 กลุ่มอายุ (ageGroup)

ID	code	ageGroup_TH	ageGroup_EN
1	age01	18-25 ปี	18-25 years
2	age02	26-35 ปี	26-35 years
3	age03	36-45 ปี	36-45 years

ID	code	ageGroup_TH	ageGroup_EN
4	age04	46-55 ปี	46-55 years
5	age05	56-65 ปี	56-65 years
6	age06	มากกว่า 65 ปี	Over 65 years

ตารางที่ 55 กลุ่มอายุแบบกว้าง (ageGroupIdentify)

ID	code	ageGroupIdentify_TH	ageGroupIdentify_EN
1	gen01	Gen Z (เกิด 1997-2012)	Gen Z (Born 1997-2012)
2	gen02	Gen Y/Millennials (เกิด 1981-1996)	Gen Y/Millennials (Born 1981-1996)
3	gen03	Gen X (เกิด 1965-1980)	Gen X (Born 1965-1980)
4	gen04	Baby Boomers (เกิด 1946-1964)	Baby Boomers (Born 1946-1964)
5	gen05	Silent Generation (เกิดก่อน 1946)	Silent Generation (Born before 1946)

ตารางที่ 56 เพศ (gender)

ID	code	gender_TH	gender_EN
1	gender01	ชาย	Male
2	gender02	หญิง	Female
3	gender03	ไม่ประสงค์เปิดเผย	Prefer not to say
4	gender04	ต้องการอธิบายอัตลักษณ์ทางเพศเพิ่มเติม	Self-describe

ตารางที่ 57 สถานะภาพ (maritalStatus)

ID	code	maritalStatus_TH	maritalStatus_EN
1	mar01	โสด	Single
2	mar02	แต่งงานไม่มีลูก	Married without children
3	mar03	แต่งงานมีลูก	Married with children
4	mar04	หย่าร้าง	Divorced
5	mar05	หม้าย	Widowed
6	mar06	ไม่ประสงค์เปิดเผย	Prefer not to say

ตารางที่ 58 ระดับการศึกษา (educationLevel)

ID	code	educationLevel_TH	educationLevel_EN
1	edu01	ไม่มีการศึกษาอย่างเป็นทางการ	No formal education
2	edu02	ประถมศึกษา	Primary education
3	edu03	มัธยมต้น	Lower secondary education
4	edu04	มัธยมปลาย	Upper secondary education
5	edu05	ประกาศนียบัตรวิชาชีพ	Vocational certificate
6	edu06	ปริญญาตรี	Bachelor's degree
7	edu7	ปริญญาโทหรือสูงกว่า	Master's degree or higher

ตารางที่ 59 อาชีพ (occupation)

ID	code	occupation_TH	occupation_EN
1	occ01	นักเรียน/นักศึกษา	Student
2	occ02	รับราชการ	Government officer
3	occ03	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	State enterprise employee
4	occ04	พนักงานเอกชน/ลูกจ้างมีสังกัด	Private sector employee

ID	code	occupation_TH	occupation_EN
5	occ05	เจ้าของกิจการ/ธุรกิจส่วนตัว	Business owner
6	occ06	รับจ้างอิสระ (Freelance)	Freelancer
7	occ07	อินฟลูเอนเซอร์ (Influencer)	Influencer
8	occ08	เกษตรกร	Farmer
9	occ09	เกษียณ	Retired
10	occ10	พ่อบ้าน/แม่บ้าน (ดูแลครอบครัว)	Housewife/Househusband
11	occ11	ไม่ได้ทำงาน/ว่างงาน	Unemployed
12	occ12	อื่น ๆ	Others

ตารางที่ 60 กลุ่มรายได้ (incomeGroup)

ID	code	incomeGroup_TH	incomeGroup_EN
1	inc01	ไม่มีรายได้	No income
2	inc02	ต่ำกว่า 10,000 บาท	Less than 10,000 THB
3	inc03	10,001 - 15,000 บาท	10,001 - 15,000 THB
4	inc04	15,001 - 30,000 บาท	15,001 - 30,000 THB
5	inc05	30,001 - 45,000 บาท	30,001 - 45,000 THB
6	inc06	45,001 - 60,000 บาท	45,001 - 60,000 THB
7	inc07	60,001 - 75,000 บาท	60,001 - 75,000 THB
8	inc08	75,001 - 90,000 บาท	75,001 - 90,000 THB
9	inc09	มากกว่า 90,000 บาท	More than 90,000 THB
10	inc10	ไม่ระบุ	Not specified

ตารางที่ 61 การมีส่วนร่วมในการวางแผนท่องเที่ยว (participateInPlanning)

ID	code	participateInPlanning_TH	participateInPlanning_EN
1	plp01	เป็นผู้ตัดสินใจหลัก	Primary decision maker
2	plp02	มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ	Participate in decision making
3	plp03	ให้ความคิดเห็นเป็นครั้งคราว	Occasional input
4	plp04	ไม่มีส่วนร่วม	No participation

ตารางที่ 62 การออกค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (coverTravelExpenses)

ID	code	coverTravelExpenses_TH	coverTravelExpenses_EN
1	cte01	ออกค่าใช้จ่ายทั้งหมดเอง	Pay all expenses myself
2	cte02	ออกค่าใช้จ่ายบางส่วน	Share expenses
3	cte03	ไม่ออกค่าใช้จ่าย	Others pay for me
4	cte04	ไม่แน่ใจ	Not sure

ตารางที่ 63 ความถี่ในการท่องเที่ยวประเทศไทย (frequencyOfVisitingThailand)

ID	code	frequencyOfVisitingThailand_TH	frequencyOfVisitingThailand_EN
1	fvt01	เป็นครั้งแรก	First time
2	fvt02	1-2 ครั้งต่อปี	1-2 times per year
3	fvt03	3-4 ครั้งต่อปี	3-4 times per year
4	fvt04	5-6 ครั้งต่อปี	5-6 times per year
5	fvt05	มากกว่า 6 ครั้งต่อปี	More than 6 times per year
6	fvt06	ไม่แน่นอน/ขึ้นอยู่กับโอกาส	Irregular/depends on opportunity

ตารางที่ 64 ความถี่ท่องเที่ยวไทยช่วงไตรมาสล่าสุด (frequencyOfVisitingThailandPastQuarter)

ID	code	frequencyPastQuarter_TH	frequencyPastQuarter_EN
1	fpq01	ไม่ได้เดินทาง	Did not travel
2	fpq02	1 ครั้ง	1 time
3	fpq03	2 ครั้ง	2 times
4	fpq04	3 ครั้ง	3 times
5	fpq05	มากกว่า 3 ครั้ง	More than 3 times

ตารางที่ 65 สาเหตุที่ไม่ท่องเที่ยวไทยช่วงไตรมาสล่าสุด (reasonNotTravelPastQuarter)

ID	code	reasonNotTravel_TH	reasonNotTravel_EN
1	rnt01	ไม่มีเวลา	No time
2	rnt02	ไม่มีงบประมาณ	No budget
3	rnt03	ติดภาระงาน	Work obligations
4	rnt04	ปัญหาสุขภาพ	Health issues
5	rnt05	ปัญหาการเดินทาง	Transportation issues
6	rnt06	สถานการณ์โควิด-19	COVID-19 situation
7	rnt07	ไม่มีความสนใจ	No interest
8	rnt08	อื่น ๆ	Others

ตารางที่ 66 ความสำคัญของข้อมูล ททท. ในการวางแผน (infoImportance)

ID	code	infoImportance_TH	infoImportance_EN
1	imp01	สำคัญน้อยที่สุด (1)	Very Low Importance (1)
2	imp02	สำคัญน้อย (2)	Low Importance (2)
3	imp03	สำคัญปานกลาง (3)	Medium Importance (3)
4	imp04	สำคัญมาก (4)	High Importance (4)

ID	code	infoImportance_TH	infoImportance_EN
5	imp05	สำคัญมากที่สุด (5)	Very High Importance (5)

ตารางที่ 67 ความถี่ได้รับข้อมูลสื่อสารจาก ททท. (frequencyReceivedCommunication)

ID	code	frequencyReceived_TH	frequencyReceived_EN
1	frc01	ได้รับ 1 ครั้งต่อวัน	Once a day
2	frc02	ได้รับ 1 ครั้งต่อสัปดาห์	Once a week
3	frc03	ได้รับ 1 ครั้งต่อเดือน	Once a month
4	frc04	ได้รับ 1 ครั้งต่อไตรมาส	Once a quarter
5	frc05	ได้รับ 1 ครั้งต่อปี	Once a year
6	frc06	ได้รับนาน ๆ ครั้ง	Rarely
7	frc07	ไม่เคยได้รับ	Never

ตารางที่ 68 ความถี่ใช้ข้อมูล ททท. ประกอบการตัดสินใจ (frequencyUsedInformation)

ID	code	frequencyUsed_TH	frequencyUsed_EN
1	fui01	ใช้ทุกครั้งที่วางแผนท่องเที่ยว	Every time I plan travel
2	fui02	ใช้บ่อย ๆ	Frequently
3	fui03	ใช้เป็นครั้งคราว	Occasionally
4	fui04	ใช้นาน ๆ ครั้ง	Rarely
5	fui05	ไม่เคยใช้	Never use

ตารางที่ 69 ระดับความเชื่อถือข้อมูล ททท. (infoTrustLevel)

ID	code	trustLevel_TH	trustLevel_EN
1	trl01	เชื่อถือน้อยที่สุด (1)	Very Low Trust (1)
2	trl02	เชื่อถือน้อย (2)	Low Trust (2)
3	trl03	เชื่อถือปานกลาง (3)	Medium Trust (3)

ID	code	trustLevel_TH	trustLevel_EN
4	trl04	เชื่อถือมาก (4)	High Trust (4)
5	trl05	เชื่อถือมากที่สุด (5)	Very High Trust (5)

ตารางที่ 70 ระดับความพึงพอใจ (infoSatisfaction)

ID	code	infoSatisfaction_TH	infoSatisfaction_EN
1	sat01	พึงพอใจน้อยที่สุด (1)	Very Dissatisfied (1)
2	sat02	พึงพอใจน้อย (2)	Dissatisfied (2)
3	sat03	พึงพอใจปานกลาง (3)	Neutral (3)
4	sat04	พึงพอใจมาก (4)	Satisfied (4)
5	sat05	พึงพอใจมากที่สุด (5)	Very Satisfied (5)

ตารางที่ 71 ระดับอิทธิพลต่อการตัดสินใจ (influenceLevel)

ID	code	influence_TH	influence_EN
1	sil01	มีอิทธิพลน้อยที่สุด (1)	Very Low Influence (1)
2	sil02	มีอิทธิพลน้อย (2)	Low Influence (2)
3	sil03	มีอิทธิพลปานกลาง (3)	Medium Influence (3)
4	sil04	มีอิทธิพลมาก (4)	High Influence (4)
5	sil05	มีอิทธิพลมากที่สุด (5)	Very High Influence (5)

ตารางที่ 72 ช่องทางได้รับลิงก์แบบสอบถาม (sourceOfSurveyLink)

ID	code	surveySource_TH	surveySource_EN	หมายเหตุ
1	620000	ภูมิภาคภาคกลาง	Central Region	อ้างอิงจาก ตาราง 1 หน่วยงานในการท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย (workUnitEnglish)
2	610000	ภูมิภาคภาคเหนือ	Northern Region	อ้างอิงจาก ตาราง 1 หน่วยงานในการท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย (workUnitEnglish)
3	640000	ภูมิภาคภาคใต้	Southern Region	อ้างอิงจาก ตาราง 1 หน่วยงานในการท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย (workUnitEnglish)
4	630000	ภูมิภาคภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	Northeastern Region	อ้างอิงจาก ตาราง 1 หน่วยงานในการท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย (workUnitEnglish)
5	650000	ภูมิภาคภาคตะวันออก	Eastern Region	อ้างอิงจาก ตาราง 1 หน่วยงานในการท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย (workUnitEnglish)
6	src06	เว็บไซต์ TAT	TAT Website	
7	src07	โซเชียลมีเดีย TAT	TAT Social Media	
8	src08	Email	Email	
9	src09	Google	Google Search	
10	src10	อื่น ๆ	Others	

ตารางที่ 73 รายการรหัสประเภทผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (firmType)

ID	code	firmType_TH	firmType_EN
1	f001	ที่พัก และโฮมสเตย์	Accommodation and Homestay
2	f002	ภัตตาคาร/ร้านอาหาร	Restaurant/Food Service
3	f003	บริษัทนำเที่ยว	Tour Operator
4	f004	นันทนาการ และการท่องเที่ยว	Recreation and Tourism
5	f005	สุขภาพ และความงาม	Health and Beauty
6	f006	ร้านของที่ระลึก และร้านค้าอื่น ๆ	Souvenir Shop and Other Retail
7	f007	ยานพาหนะ	Transportation
8	f008	การจัดกิจกรรม/จัดประชุม/โรงละคร/มหรสพ	Event/MICE/Entertainment
9	f009	กีฬาเพื่อการท่องเที่ยว	Sports Tourism

ตารางที่ 74 รายการระดับดาวจากโครงการ Sustainable Tourism Acceleration Rating (STAR)

ID	รหัส	ระดับดาว	starLevel_TH	starLevel_ENG
1	sr3	3	3 ดาว	3 Stars
2	sr4	4	4 ดาว	4 Stars
3	sr5	5	5 ดาว	5 Stars

ตารางที่ 75 รายการประเภทการรับรองมาตรฐาน Safety and Health Administration (SHA)

ID	รหัส	shaType_TH	shaType_EN
1	sha001	SHA	SHA
2	sha002	SHA Plus	SHA Plus
3	sha003	SHA Extra Plus	SHA Extra Plus

ตารางที่ 76 รายการประเภทรางวัล Thailand Tourism Awards (TTA)

ID	รหัส	awardType_TH	awardType_EN	คำอธิบาย
1	tta001	Gold Award	Gold Award	รางวัลระดับทอง
2	tta002	Silver Award	Silver Award	รางวัลระดับเงิน
3	tta003	Certificate	Certificate	รางวัลใบประกาศเกียรติคุณ
4	tta004	Hall of Fame	Hall of Fame	รางวัลเกียรติยศ สำหรับผู้ที่ได้รับรางวัลต่อเนื่อง

ตารางที่ 77 ประเภทเอกสาร (docType)

ID	Code	docType_TH	docType_EN	Description
1	doc_type01	รายงานประจำปี	Annual Report	เอกสารรายงานผลการดำเนินงานประจำปี
2	doc_type02	อินโฟกราฟิก	Infographic	เอกสารนำเสนอข้อมูลในรูปแบบภาพกราฟิก
3	doc_type03	รายงานผลการดำเนินงาน	Performance Report	เอกสารรายงานผลการปฏิบัติงาน
4	doc_type04	รายงานสถานการณ์การท่องเที่ยว	Tourism Situation Report	รายงานแนวโน้มสถานการณ์การเดินทางท่องเที่ยว
5	doc_type05	รายงานตลาดต่างประเทศ	International Market Report	รายงานวิเคราะห์ตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติ
6	doc_type06	รายงานตลาดในประเทศ	Domestic Market Report	รายงานวิเคราะห์ตลาดผู้เยี่ยมชมคนไทย

ตารางที่ 78 ความถี่การปรับปรุง (updateFrequency)

ID	Code	updateFrequency_TH	updateFrequency_EN	Description
1	freq01	รายปี	Annually	ปรับปรุงข้อมูลปีละครั้ง
2	freq02	รายไตรมาส	Quarterly	ปรับปรุงข้อมูลทุก 3 เดือน
3	freq03	รายเดือน	Monthly	ปรับปรุงข้อมูลทุกเดือน
4	freq04	รายสัปดาห์	Weekly	ปรับปรุงข้อมูลทุกสัปดาห์
5	freq05	รายวัน	Daily	ปรับปรุงข้อมูลทุกวัน
6	freq06	ตามเหตุการณ์	Ad-hoc	ปรับปรุงข้อมูลเมื่อมีเหตุการณ์สำคัญ

ตารางที่ 79 ภาษา (languages)

ID	ISO Code	language_TH	language_EN
1	th	ภาษาไทย	Thai
2	en	ภาษาอังกฤษ	English
3	zh	ภาษาจีน	Chinese
4	ja	ภาษาญี่ปุ่น	Japanese
5	ko	ภาษาเกาหลี	Korean
6	ms	ภาษามลายู	Malay
7	de	ภาษาเยอรมัน	German
8	fr	ภาษาฝรั่งเศส	French
9	ru	ภาษารัสเซีย	Russian

ตารางที่ 80 สถานะเอกสาร (documentStatus)

ID	Code	documentStatus_TH	documentStatus_EN	Description
1	status01	เผยแพร่แล้ว	Published	เอกสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะแล้ว
2	status02	ฉบับร่าง	Draft	เอกสารที่อยู่ในขั้นตอนการจัดทำ
3	status03	รออนุมัติ	Pending Approval	เอกสารที่รอการอนุมัติ
4	status04	ยกเลิก	Obsolete	เอกสารที่ยกเลิกการใช้งาน
5	status05	ปรับปรุง	Under Revision	เอกสารที่อยู่ระหว่างการปรับปรุง
6	status06	เก็บถาวร	Archived	เอกสารที่เก็บถาวรแล้ว

ตารางที่ 81 รูปแบบไฟล์ (fileFormatType)

ID	Code	fileFormatType_TH	fileFormatType_EN	MIME Type	Extension
1	file01	เอกสาร PDF	PDF Document	application/pdf	.pdf
2	file02	รูปภาพ JPEG	JPEG Image	image/jpeg	.jpg, .jpeg
3	file03	รูปภาพ PNG	PNG Image	image/png	.png
4	file04	รูปภาพ GIF	GIF Image	image/gif	.gif
5	file05	เอกสาร Word	Microsoft Word	application/vnd.openxmlformats-officedocument.wordprocessingml.document	.docx
6	file06	เอกสาร Excel	Microsoft Excel	application/vnd.openxmlformats-officedocument.spreadsheetml.sheet	.xlsx
7	file07	เอกสาร PowerPoint	Microsoft PowerPoint	application/vnd.openxmlformats-officedocument.presentationml.presentation	.pptx

ID	Code	fileFormatType_TH	fileFormatType_EN	MIME Type	Extension
8	file08	ไฟล์วิดีโอ MP4	MP4 Video	video/mp4	.mp4
9	file09	ไฟล์เสียง MP3	MP3 Audio	audio/mpeg	.mp3

ตารางที่ 82 ประเภทสัญญาอนุญาต (licenseType)

ID	Code	licenseType_TH	licenseType_EN	Description
1	lic01	สัญญาอนุญาตข้อมูลเปิดรัฐบาล	Open Government Data License Thailand	สัญญาอนุญาตข้อมูลเปิดของรัฐบาลไทย
2	lic02	Creative Commons BY 4.0	CC BY 4.0	อนุญาตให้ใช้งานโดยระบุแหล่งที่มา
3	lic03	Creative Commons BY-SA 4.0	CC BY-SA 4.0	อนุญาตให้ใช้งานและแชร์ต่อในลิขสิทธิ์เดียวกัน
4	lic04	Creative Commons BY-NC 4.0	CC BY-NC 4.0	อนุญาตให้ใช้งานเฉพาะที่ไม่แสวงหากำไร
5	lic05	สงวนลิขสิทธิ์	All Rights Reserved	สงวนลิขสิทธิ์ทั้งหมด
6	lic06	ใช้ภายในองค์กร	Internal Use Only	อนุญาตให้ใช้ภายในองค์กรเท่านั้น

ตารางที่ 83 ฤดูกาลที่เหมาะสม (recommendedTravelSeason)

ID	Code	recommendedTravelSeason_TH	recommendedTravelSeason_EN
1	season01	ฤดูร้อน	Summer
2	season02	ฤดูฝน	Rainy Season
3	season03	ฤดูหนาว	Winter
4	season04	ตลอดทั้งปี	All Year Round

ภาคผนวก จ.

คู่มือการใช้งานเว็บไซต์มาตรฐานข้อมูลการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

คู่มือการใช้งานเว็บไซต์มาตรฐานข้อมูลการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

เว็บไซต์มาตรฐานข้อมูลการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) จัดทำขึ้นเพื่อเป็นช่องทางหลักในการเผยแพร่มาตรฐานข้อมูลการท่องเที่ยว มีจุดประสงค์หลักเพื่อ สนับสนุนการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลดิจิทัลด้านการท่องเที่ยว ระหว่างหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน

วัตถุประสงค์และการใช้งาน

- เพิ่มประสิทธิภาพการเข้าถึงข้อมูล ช่วยให้การเข้าถึงข้อมูลเป็นไปอย่างสะดวก รวดเร็ว และอัตโนมัติ
- สร้างมาตรฐานสากล มุ่งเน้นการสร้างมาตรฐานที่รองรับการใช้งานและบูรณาการข้อมูลได้อย่างต่อเนื่อง
- อำนวยความสะดวก ช่วยให้ผู้เกี่ยวข้องสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย
- ขับเคลื่อนนวัตกรรมและบริการใหม่ ๆ ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมและบริการใหม่ ๆ ในภาคการท่องเที่ยว
- ยกระดับองค์กร ช่วยยกระดับองค์กรให้มีสมรรถนะสูงขึ้นผ่านฐานข้อมูลดิจิทัลที่ได้มาตรฐาน
- รองรับการแข่งขันข้อมูล พร้อมรองรับการแลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงานภายในและพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อนำไปใช้ประโยชน์

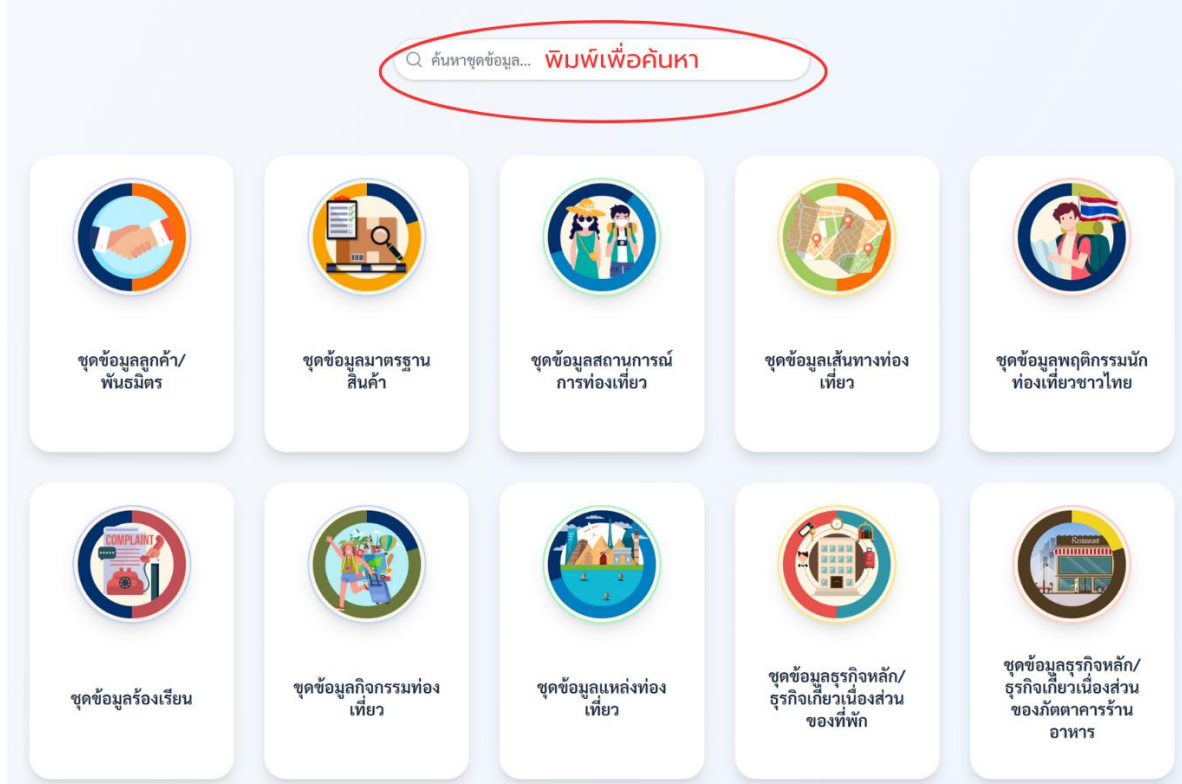


รูปที่ 8.7 องค์ประกอบของเว็บไซต์

องค์ประกอบหลักของเว็บไซต์มาตรฐานข้อมูลการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ซึ่งเป็นช่องทางหลักในการเผยแพร่มาตรฐานข้อมูลการท่องเที่ยว มีโครงสร้างเมนูสำคัญเพื่อการใช้งาน ดังนี้ เมนูเริ่มต้นใช้งาน เมนูมาตรฐานข้อมูล เมนู Code List เมนู TAT data catalog และเมนูตัวอย่าง API ดังแสดงให้เห็นในรูปที่ 8.7 ตามลำดับ

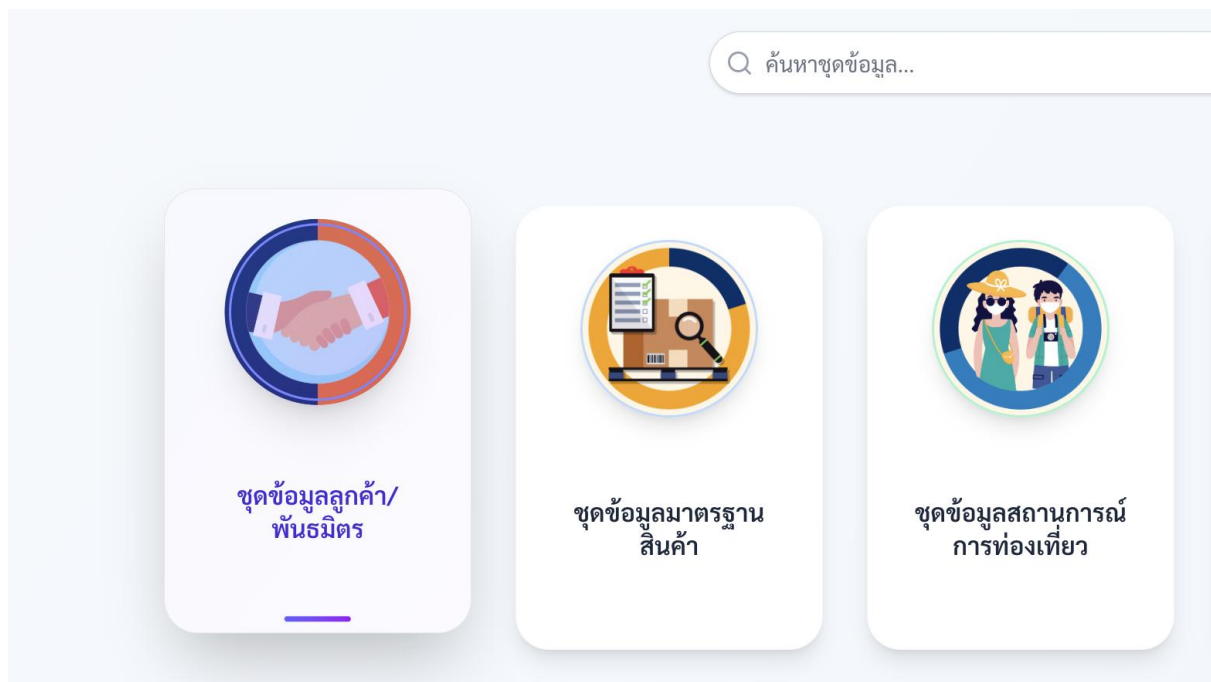
เมื่อเข้าไปที่หน้าเริ่มต้นใช้งาน จะเป็นการเลื่อนข้อมูลไปแสดงในส่วนของชุดข้อมูล และจะมี search tool เพื่อให้ผู้ใช้สามารถพิมพ์คำสำคัญในการค้นหาชุดข้อมูลที่ต้องการได้ รองรับการใช้งานเมื่อมีชุดข้อมูลเป็นจำนวนมาก ดังแสดงในรูปที่ 8.8 หน้านี้คือหน้าเดียวกันกับหน้ามาตรฐานข้อมูล กล่าวคือ สามารถเข้าถึงชุดข้อมูลได้ทั้งจากหน้าแรก และโดยการกดที่เมนูมาตรฐานข้อมูล (2) ที่แสดงในรูปที่ 8.7

การจัดทำมาตรฐานข้อมูลของ ททท.



รูปที่ 8.8 หน้าเริ่มต้นใช้งาน เครื่องมือค้นหา

การเข้าถึงมาตรฐานข้อมูลแต่ละชุดสามารถทำได้ด้วยการกดที่ชื่อชุดข้อมูล หรือกดที่ไอคอนรูป ซึ่งจะทำให้ไอคอนนั้นเปลี่ยนสี เพื่อให้ทราบว่ากำลังจะเข้าถึงมาตรฐานข้อมูลชุดดังกล่าว ดังแสดงในรูปที่ 8.9 เป็นการเลือกชุดข้อมูลลูกค้า/พันธมิตร ซึ่งสังเกตได้จากสีที่เปลี่ยนไป



รูปที่ 8.9 การเข้าถึงมาตรฐานข้อมูลของชุดข้อมูลที่ต้องการ

เมื่อเข้าไปที่ชุดข้อมูลที่ต้องการแล้ว หน้าชุดข้อมูลแต่ละชุดจะมีองค์ประกอบ 5 ส่วน ได้แก่

1. คำอธิบายชุดข้อมูล
2. Data Dictionary
3. โครงสร้างข้อมูล XML Schema
4. เอกสารเพิ่มเติม และ
5. แคตตาล็อกข้อมูล

ดังแสดงในรูปที่ 8.10 ซึ่งในส่วนของ Data Dictionary นั้น ผู้ใช้สามารถดูข้อมูลเบื้องต้นใน Data Dictionary ได้ และสามารถดาวน์โหลดไฟล์สเปรดชีตเพื่อนำไปใช้งานได้อย่างสะดวก ดังแสดงในรูปที่ 8.11 สำหรับส่วนโครงสร้างข้อมูล XML Schema นั้น ผู้ใช้ก็สามารถดาวน์โหลดไฟล์ XSD ได้ดังแสดงในรูปที่ 8.10 สำหรับเอกสารเพิ่มเติมจะเป็นไฟล์ PDF ที่รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับมาตรฐานข้อมูลชุดนั้น ๆ และส่วนของแคตตาล็อกข้อมูล จะเป็นลิงก์ที่นำไปสู่แคตตาล็อกข้อมูลของข้อมูลชุดดังกล่าว ในเว็บ Data Catalog ของ TAT



ชุดข้อมูลลูกค้า/พันธมิตร

1 รายละเอียดชุดข้อมูล

ชุดข้อมูลนี้เป็นการเก็บรวบรวมรายละเอียดของลูกค้าหรือนักท่องเที่ยว และวิเคราะห์ข้อมูลของนักท่องเที่ยว จากการลงทะเบียน การเข้าร่วม กิจกรรม การติดต่อขอใช้บริการ หรือการตอบแบบสอบถาม ของททท. (ข้อมูลหลักในขณะนี้เฉพาะส่วนของข้อมูลลูกค้า) ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลส่วนบุคคล อาทิชื่อ-นามสกุล เพศ อายุ ที่อยู่ ข้อมูลการติดต่อ อาชีพ ระดับรายได้ ความสนใจในการท่องเที่ยว ช่องทางการรับข่าวสาร และพฤติกรรม การโต้ตอบกับ ททท. ทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์ ซึ่งข้อมูลเหล่านี้ช่วยให้เกิดความเข้าใจลูกค้าอย่างรอบด้าน (360 องศา) และสามารถนำไปใช้ พัฒนากลยุทธ์การตลาดและการสื่อสารแบบเฉพาะบุคคล รองรับการเชื่อมโยงกับระบบสารสนเทศต่าง ๆ ภายใน ททท. เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องและแม่นยำในการให้บริการ เหมาะสำหรับการวางแผนด้านการตลาด การให้บริการลูกค้า และการบริหารข้อมูลเชิงกลยุทธ์



2

Data Dictionary



Data Dictionary

เอกสารอธิบายโครงสร้างและความหมายของข้อมูล

ดูตัวอย่าง

<> โครงสร้างข้อมูล XML Schema

3

ดาวน์โหลด XSD



4

เอกสารเพิ่มเติม



เอกสาร PDF

เอกสารรายละเอียดชุดข้อมูลในรูปแบบ PDF

เปิดดู

5

แคตตาล็อกข้อมูล

เข้าถึงข้อมูลชุดนี้ในระบบแคตตาล็อกข้อมูลของ TAT

เปิดแคตตาล็อก

รูปที่ 8.10 องค์ประกอบของหน้าชุดข้อมูล

บริการลูกค้า และการบริหารข้อมูลเชิงกลยุทธ์

Data Dictionary Preview

ดาวน์โหลด

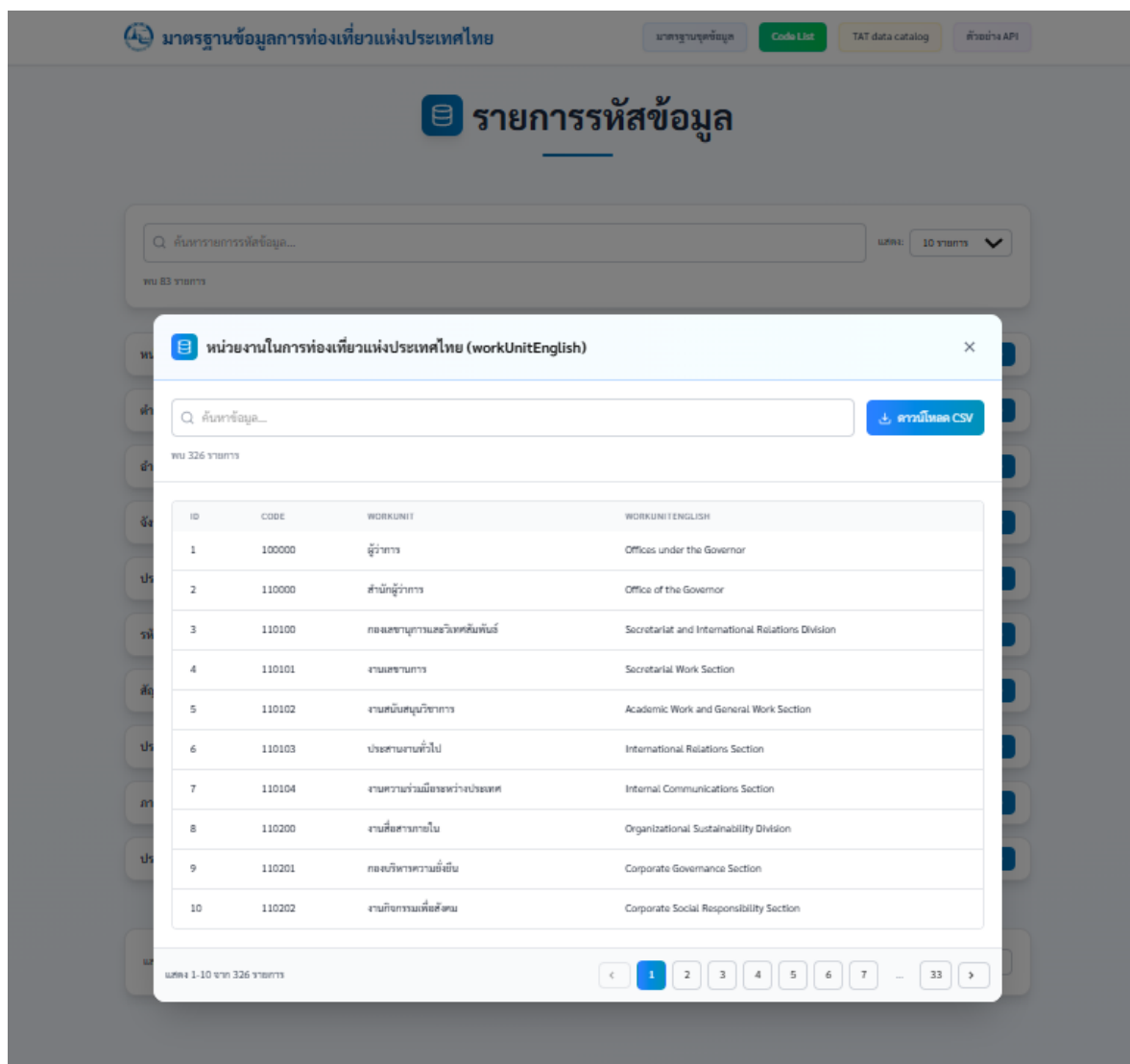
Sheet: Sheet1

แสดงข้อมูลตัวอย่างจาก 10 แถวแรกของข้อมูลทั้งหมด

ลำดับ	ชื่อข้อมูล ภาษาไทย	ชื่อข้อมูล ภาษา อังกฤษ	คำอธิบาย	MULTIPLICITY	DATA TYPE	FIELD SIZE	GUIDELINE / กลุ่มลูกค้า
1	ลำดับลูกค้า	customerid	ระบุลูกค้าแต่ละราย	1..1	String	50	ทั่วไป - ควรเป็นค่าที่ไม่ซ้ำกันสำหรับลูกค้าแต่ละราย
2	การให้ความยินยอมเก็บรวบรวม ใช้ และวิเคราะห์ข้อมูล	consentStatement	สถานะการให้ความยินยอมของลูกค้าในการเก็บรวบรวม ใช้ และวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคล	1..1	Boolean	1	ทั่วไป - True = ยินยอม, False = ไม่ยินยอม หรือเก็บเป็น String เพื่อระบุรายละเอียดตาม PDPA
3	ข้อมูลประชากรศาสตร์	demographic	กลุ่มข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะประชากรของลูกค้า	1..1	Object		ทั่วไป
3.1	อายุ	age	อายุของลูกค้า (ปี)	0..1	Integer	3	ทั่วไป
3.2	กลุ่มอายุ	ageGroup	การจัดกลุ่มอายุของลูกค้าตามช่วงที่กำหนด	0..1	String	100	ทั่วไป - เช่น 18-25, 26-35 (ควรมี Code List)
3.3	กลุ่มอายุแบบกว้าง	ageGroupIdentify	การจัดกลุ่มอายุของลูกค้าแบบกว้างเพื่อการวิเคราะห์ภาพรวม	0..1	String	100	ทั่วไป - เช่น Gen Z, Gen Y (ควรมี Code List)
3.4	เพศ	gender	เพศของลูกค้า	0..1	String	50	ทั่วไป - ควรมี Code List เช่น ชาย, หญิง, ไม่ระบุ, อื่น ๆ
3.5	เพศอื่น ๆ - ระบุ	genderOther	ระบุรายละเอียดเพศในกรณีที่ไม่เลือก "อื่น ๆ" จากฟิลด์ gender	0..1	String	255	ทั่วไป
3.6	สถานภาพ	maritalStatus	สถานภาพสมรสของลูกค้า	0..1	String	50	ทั่วไป - ควรมี Code List เช่น โสด, สมรส, หม้าย, หย่าร้าง
3.7	ระดับการศึกษา	educationLevel	ระดับการศึกษาสูงสุดของลูกค้า	0..1	String	100	ทั่วไป - ควรมี Code List

รูปที่ 8.11 ข้อมูลเบื้องต้นของ Data Dictionary ของชุดข้อมูล

ส่วนของหน้า Code List เป็นการแสดงรหัสข้อมูลที่ใช้งานในชุดข้อมูลต่าง ๆ ซึ่งสามารถกวดูรายละเอียดรหัสข้อมูลที่ใช้งานในแต่ละชุด ดังแสดงในรูปที่ 8.12



รูปที่ 8.12 หน้า Code List แสดงรหัสข้อมูลในแต่ละชุด

หน้าสุดท้ายคือหน้าตัวอย่าง API เมื่อเข้าไปใช้งาน จะแสดงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ API ของชุดข้อมูล ตัวอย่าง เพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นสำหรับการนำไปใช้ในการสร้าง API สำหรับชุดข้อมูลที่ต้องการ โดยมีรายละเอียดที่จำเป็นของ API doc ดังแสดงในรูปที่ 8.13

Tourism Comprehensive XML API System 2.0.0 OAS 3.1

/openapi.json

****Tourism Data Management System - Comprehensive XML APIs****

ระบบ API สำหรับดึงข้อมูลการท่องเที่ยวแบบครบถ้วนจาก 5 ฐานข้อมูล

ฐานข้อมูลที่ได้รับ

1. ****Customer Profile**** - ข้อมูลลูกค้า (7 ตาราง)
2. ****Product Standard**** - มาตรฐานผลิตภัณฑ์ (8 ตาราง)
3. ****Tourism Route**** - เส้นทางท่องเที่ยว (8 ตาราง)
4. ****Tourism Situation Report**** - รายงานสถานการณ์ (6 ตาราง)
5. ****Tourist Behavior Survey**** - แบบสำรวจพฤติกรรม (7 ตาราง)

Contact Tourism API Support
MIT License

Comprehensive XML APIs

GET	/api/comprehensive/customer-profile-comprehensive	Get Customer Profile Comprehensive	▼
GET	/api/comprehensive/product-standard-comprehensive	Get Product Standard Comprehensive	▼
GET	/api/comprehensive/tourism-route-comprehensive	Get Tourism Route Comprehensive	▼
GET	/api/comprehensive/tourism-situation-report-comprehensive	Get Tourism Situation Report Comprehensive	▼
GET	/api/comprehensive/tourist-behavior-survey-comprehensive	Get Tourist Behavior Survey Comprehensive	▼
GET	/api/comprehensive/	Comprehensive Apis Summary	▼

default

GET	/	Root	▼
GET	/status	System Status	▼
GET	/health	Health Check	▼

Schemas

HTTPValidationError > Expand all object

ValidationError > Expand all object

รูปที่ 8.13 หน้าตัวอย่าง API แสดงข้อมูล API doc

เว็บไซต์นี้ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางสำหรับมาตรฐานข้อมูลดิจิทัลด้านการท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมการเข้าถึง แลกเปลี่ยน และนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทย ซึ่งจะทำให้การใช้งานมาตรฐานข้อมูลที่ได้พัฒนาขึ้นถูกนำไปใช้งานอย่างแพร่หลาย และก่อให้เกิดประโยชน์จากการสร้างมาตรฐานข้อมูลของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยอย่างแท้จริง

