



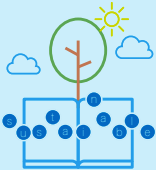
รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. 2562



เอกสารฉบับนี้จัดพิมพ์ด้วยกระดาษรีไซเคิล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

สารบัญ

	● สารจากผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) 3 ● รู้จักการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) 4 - ความเป็นมา 4 - วิสัยทัศน์ 5 - พันธกิจ 5 - ค่านิยมองค์กร 6 - โครงสร้างการบริหารองค์กร 7
	● นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน 9 - โครงสร้างการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) 15
	● การสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagement) 17 ● การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) 20 - วิสัยทัศน์ 20 - พันธกิจ 20 - ยุทธศาสตร์ 21 - การปฏิบัติตามหลักการ 21 - นโยบาย 21 - ผลการดำเนินงาน 25
	● ผลการดำเนินงานการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) 30 - มิติเศรษฐกิจ (Economic) 33 - มิติสังคม (Social) 40 - มิติสิ่งแวดล้อม (Environment) 42
	● แนวทางการประเมินผลตอบแทนทางสังคม โครงการ สด โลก เลอะ 66 ● ภาคผนวก 68 - ภาคผนวก ก สรุปผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมรายภาค 71 • มิติเศรษฐกิจ (Economic) 71 • มิติสังคม (Social) 83 • มิติสิ่งแวดล้อม (Environment) 86 - ภาคผนวก ข ประกาศ / นโยบายเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน100
	
	
	



สารจาก

ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
(ททท.)

สารจากผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)



การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศทางด้านการท่องเที่ยวและมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย รวมทั้งเป็นศูนย์รวมของข้อมูลการท่องเที่ยวทั่วประเทศไทย มีการให้บริการข้อมูลข่าวสารโดยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นศูนย์กลางของข้อมูล พัฒนารูปแบบการให้บริการอย่างต่อเนื่อง และมีการนำนวัตกรรมใหม่มาประยุกต์ใช้ในการให้บริการ

ในปี พ.ศ. 2563 นับเป็นปีแห่งการสร้างภูมิคุ้มกันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยจากภาวะคุกคามของโรคไวรัสโคโรนา (COVID-19) และผลกระทบในเชิงลบทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการน้อมนำศาสตร์พระราชาในพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร สู่การพัฒนาการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Responsible Tourism) ในประเทศไทย โดยให้ความสำคัญต่อการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ การรักษาคุณภาพการท่องเที่ยว

ไม่สร้างปัญหาต่อสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรท่องเที่ยว พร้อมทั้งคำนึงถึงความปลอดภัยในทุกระดับของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพื่อรักษามาตรฐานการให้บริการที่ดี

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) จึงร่วมกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงสาธารณสุข (สธ.) ภาครัฐ ภาคเอกชนท่องเที่ยวอย่างสมาคมและสมาพันธ์ต่าง ๆ และภาคประชาสังคมที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดมาตรฐานและยกระดับท่องเที่ยวปลอดภัย (Amazing Thailand Safety and Health Administration) ตั้งแต่การเดินทาง การเข้ารับบริการ และการมีสุขอนามัยที่ดี เพื่อสร้างความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ยังคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการท่องเที่ยวควบคู่กับการสร้างความชัดเจนในวิถีชุมชนตามอัตลักษณ์ของท้องถิ่น (Thai Local Experience) โดยการสื่อสารสู่กลุ่มลูกค้าและการร่วมมือกับพันธมิตรในอุตสาหกรรมภายใต้แนวคิดไทยแลนด์ 4.0 ในการเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการด้านการตลาดต่างประเทศ ประกอบกับการใช้ประโยชน์จากโลกดิจิทัล ทั้งการสื่อสาร การประมวลผลรวมถึงการวิเคราะห์ Big data อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อพร้อมเผชิญการแข่งขันในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจักก่อให้เกิดการเติบโตของรายได้ และนำประเทศไทยไปสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพยอดเยี่ยม (Preferred Destination) อย่างยั่งยืน

(นายยุทธศักดิ์ สุภสร)
ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



รู้จักการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

ความเป็นมา

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (อังกฤษ : Tourism Authority of Thailand, ชื่อย่อ : ททท., TAT) เป็นรัฐวิสาหกิจภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เกิดขึ้นโดยพระดำริของพระเจ้าบรมวงศ์เธอกรมพระกำแพงเพชรอัครโยธิน ครั้นทรงดำรงตำแหน่งผู้บัญชาการรถไฟ ได้มีการส่งเรื่องราวเกี่ยวกับเมืองไทยไปเผยแพร่ในสหรัฐอเมริกา ใน พ.ศ. 2467 ได้มีการจัดตั้งแผนกโฆษณาของการรถไฟขึ้น ทำหน้าที่รับรอง และให้ความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวที่จะเดินทางมาประเทศไทย รวมทั้งการโฆษณาเผยแพร่ประเทศไทย ให้เป็นที่รู้จักของชาวต่างประเทศ ต่อมาในปี พ.ศ. 2493 กรมโฆษณาการได้พิจารณาเห็นว่ากิจการส่งเสริมการท่องเที่ยวกำลังตื่นตัวในประเทศไทยมาก จึงได้จัดตั้งสำนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยวให้มีฐานะเทียบเท่ากอง เรียกว่า "สำนักงานท่องเที่ยว" โดยพระราชกฤษฎีกาจัดวางระเบียบราชการกรมโฆษณาการในสำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ. 2493 และในปี พ.ศ. 2502 ในรัฐบาลจอมพล สฤษดิ์ ธนะรัชต์ เป็นนายกรัฐมนตรีได้มีการประกาศพระราชกฤษฎีกา ซึ่งลงประกาศไว้ในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 36 ตอนที่ 74 วันที่ 28 กรกฎาคม พ.ศ. 2502 ก่อตั้งให้เป็น "องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย" หรือตัวย่อ "อ.ส.ท." และประกอบพิธีเปิดสำนักงานเป็นทางการเมื่อวันที่ 18 มีนาคม พ.ศ. 2503 ต่อมาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้ขยายตัวอย่างกว้างขวางรวดเร็ว จำเป็นต้องปรับปรุงอำนาจหน้าที่ของ อ.ส.ท. ให้มีขอบเขตการปฏิบัติงานกว้างขวางยิ่งขึ้น จึงได้รับการยกฐานะจาก "อ.ส.ท." ขึ้นเป็น "การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย" หรือใช้ตัวย่อ "ททท." ตามมติสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ทำหน้าที่รัฐสภา ลงประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 96 ตอนที่ 72 ลงวันที่ 4 พฤษภาคม พ.ศ. 2522

ททท. ถือเป็นหน่วยงานที่มีบทบาทในการชี้นำทิศทางและกำกับดูแลในการส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยวไทย ซึ่งมีบทบาทในการส่งเสริมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทย โดยเผยแพร่ประเทศไทยในด้านต่าง ๆ อาทิ ความงามของธรรมชาติ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อก่อให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยว ตลอดจนส่งเสริมความเข้าใจอันดีและความเป็นมิตรไมตรีระหว่างประชาชน และระหว่างประเทศ ปัจจุบันการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้ทำงานส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดวิสัยทัศน์ที่มุ่งสู่การเป็นผู้นำในการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม (Preferred Destination) อย่างยั่งยืน และยังคงให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และการส่งเสริมเอกลักษณ์ความสวยงามของความเป็นไทย เพื่อให้เกิดดุลยภาพ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และยังได้ให้บริการข้อมูลสารสนเทศ เพื่อส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยว อาทิ ความรู้ด้านการตลาด การท่องเที่ยว สถานการณ์ตลาด และแนวโน้มทางการท่องเที่ยว ผ่านระบบฐานข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงการตลาด รวมทั้งได้จัดอบรมให้ความรู้ให้คำแนะนำด้านการตลาดการท่องเที่ยวในโอกาสต่าง ๆ ซึ่งเป็นประโยชน์แก่ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวทั้งในประเทศ และต่างประเทศ รวมถึงองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และผู้ที่สนใจ



ภาพที่ 1 แสดงวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ และยุทธศาสตร์ ททท. พ.ศ. 2564 - 2565

วิสัยทัศน์ (Vision)

“ททท. เป็นผู้นำในการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม (Preferred Destination) อย่างยั่งยืน”

พันธกิจ (Mission)

1. ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ในการขยายฐานตลาดคุณภาพและสร้างความเชื่อมั่น เพื่อส่งมอบคุณค่าการท่องเที่ยวของประเทศไทย
2. สร้างสรรค์สินค้าการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ เพื่อเพิ่มมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว
3. บูรณาการขับเคลื่อนห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ให้พร้อมรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพและกระจายรายได้อย่างยั่งยืน
4. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศการตลาดและบริการข้อมูลด้านการตลาดการท่องเที่ยวที่ครบถ้วน เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวและผู้มีส่วนได้เสีย
5. เสริมสร้าง ททท. เป็นองค์กรสมรรถนะสูง (High Performance organization) ด้านตลาดการท่องเที่ยวบนพื้นฐานของนวัตกรรมและธรรมาภิบาล

ค่านิยมองค์กร (TAT' SPIRITS)

Service Minded : จิตมุ่งบริการ เต็มใจให้บริการทั้งภายในและภายนอกองค์กรให้เกิดความประทับใจและพร้อมรับฟังเพื่อนำไปพัฒนาการบริการให้ดียิ่งขึ้น

Personal Mastery : เป็นมืออาชีพ มุ่งมั่นในการเป็นผู้นำด้านตลาดการท่องเที่ยว และพัฒนาตนเองให้ทันต่อแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทุกสถานการณ์

Integrity & Honesty : จรรยาบรรณและความซื่อสัตย์ ทำงานด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีระเบียบวินัย พร้อมมีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

Relation as Family : ความสัมพันธ์อันดีพี่น้อง แสดงความจริงใจ ช่วยเหลือ ให้เกียรติ เรียนรู้ซึ่งกันและกันแบบพี่น้อง บนพื้นฐานประโยชน์ขององค์กร

Innovation & Creativity : ปฏิบัติงานอย่างสร้างสรรค์ มุ่งมั่นเป็นผู้นำด้านความคิด และกล้าปฏิบัติที่แตกต่างอย่างสร้างสรรค์ มีคุณค่า

Teamwork & Networking : การทำงานเป็นทีมและเครือข่าย เชื่อมมั่นในระบบของการทำงานเป็นทีม พร้อมพัฒนาเครือข่ายการทำงานทั้งภายในและภายนอกองค์กร

Strategic Thinking : คิดเชิงกลยุทธ์ คิดวิเคราะห์ให้รอบด้าน ทำงานอย่างเป็นระบบ มีกลยุทธ์มุ่งสู่เป้าหมายขององค์กร

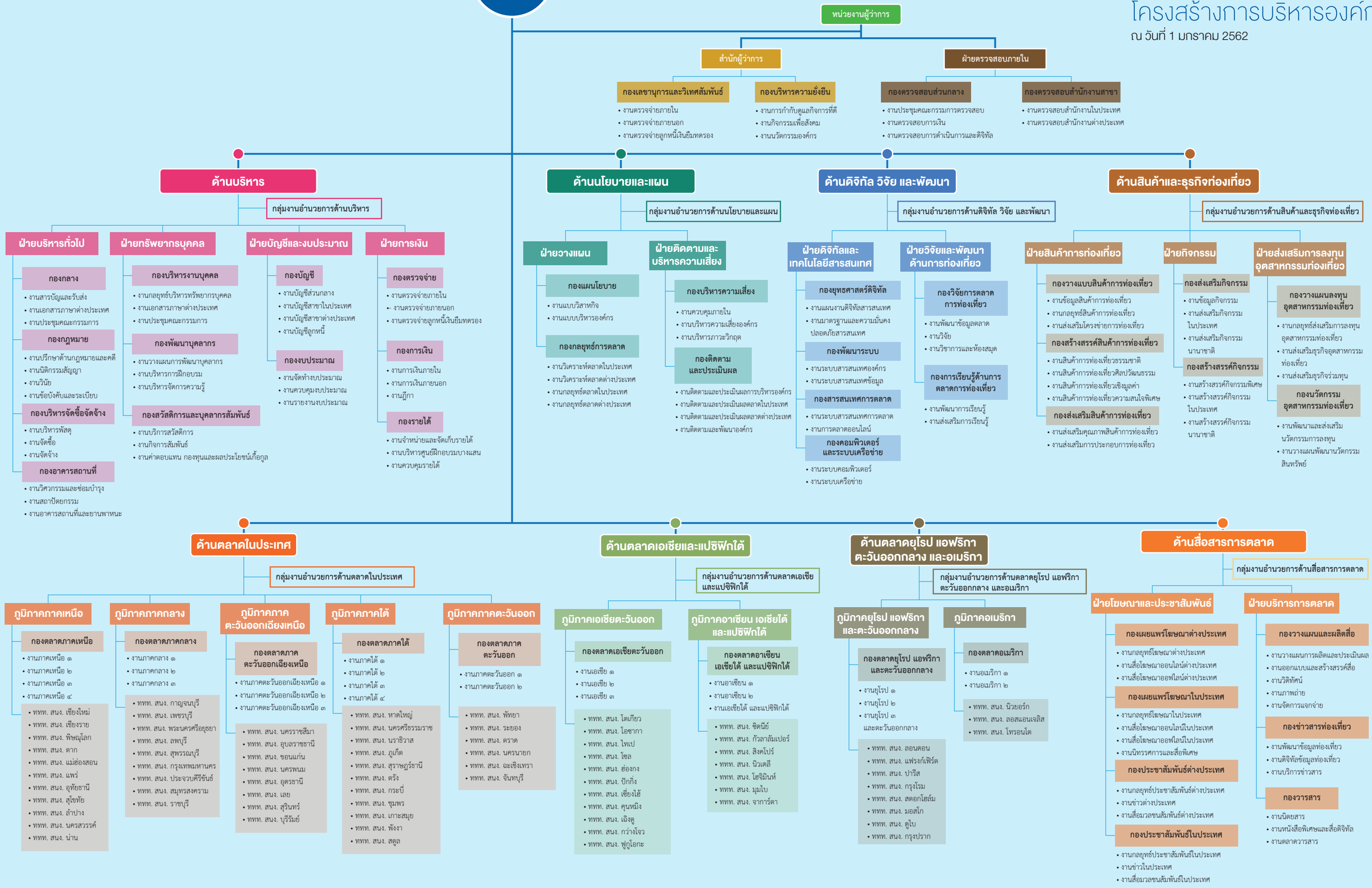


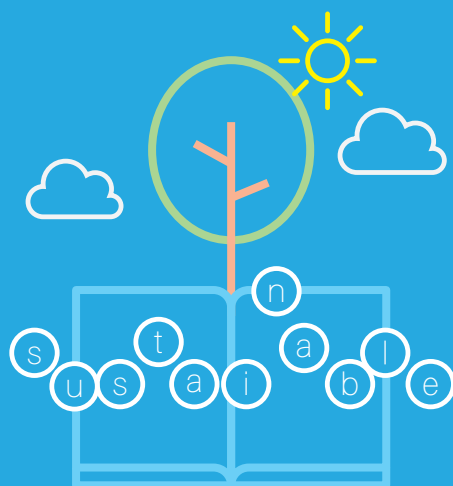


โครงสร้างการบริหารองค์กร

ณ วันที่ 1 มกราคม 2562

ผู้ว่าการ กกท.





นโยบาย

การพัฒนา

อย่างยั่งยืน



นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

จากวิสัยทัศน์ “ททท. เป็นผู้นำในการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม (Preferred Destination) อย่างยั่งยืน” จึงเป็นการกำหนดตัวชี้วัดเพื่อวัดผลสำเร็จในปี พ.ศ. 2564 ซึ่งรวมถึงการปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ของประเทศจาก “Value for Money” สู่การเป็น “Preferred Destination” การเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่รองรับนักท่องเที่ยวระดับคุณภาพมากขึ้น อีกทั้งเป็นการเตรียมความพร้อมเพื่อผลักดันการท่องเที่ยวของประเทศไทยสู่ความยั่งยืน ซึ่งคงไว้ด้วยเอกลักษณ์ความเป็นไทย รักษาสมดุลของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เสริมสร้างผู้ประกอบการและแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน รวมทั้งคำนึงถึงชุมชนและสังคมในด้านการสร้างรายได้อย่างเท่าเทียมทุกภาคส่วน

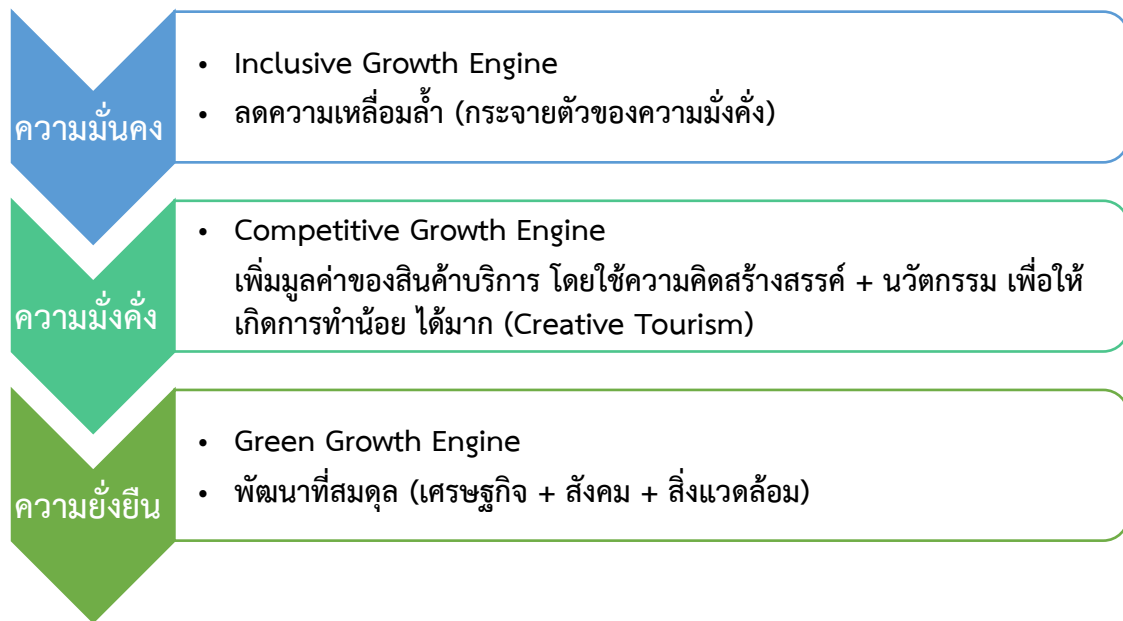


ภาพที่ 2 แสดงการเชื่อมโยงนโยบายระดับประเทศและแผนวิสาหกิจ ททท.

แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจสาขาสังคมและเทคโนโลยีของ ททท. ได้นำมาหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ประเทศไทย 4.0 และแผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy : DE) โดยมุ่งเน้นยุทธศาสตร์ จำนวน 5 ด้าน ได้แก่

1. กำหนดบทบาทรัฐวิสาหกิจให้ชัดเจน เพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ
2. บริหารแผนการลงทุนให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศ
3. เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินเพื่อความยั่งยืนในระยะยาว
4. สนับสนุนการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ Thailand 4.0
5. แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy : DE) และส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลให้มีความโปร่งใสและมีคุณธรรม

เพื่อบูมสู่เป้าหมายในการเป็นผู้นำในการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม (Preferred Destination) อย่างยั่งยืน ด้วยการสร้างรายได้ควบคู่กับการสร้างความเข้มแข็งด้านการท่องเที่ยวภายในประเทศ และขยายผลในการเชื่อมโยงเศรษฐกิจโลกอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการส่งมอบประสบการณ์เอกลักษณ์เฉพาะถิ่น (Local Experience) ที่สามารถสร้างคุณค่า เกิดความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของชุมชน และยังเป็นการกระจายรายได้สู่เศรษฐกิจฐานราก อันเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตามวิสัยทัศน์ของประเทศ ใน 3 ประการ ได้แก่



ภาพที่ 3 แสดงความเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ประเทศ/วิสัยทัศน์ พ.ร.บ. บทบาท และพันธกิจ ททท.

โดยในปี พ.ศ. 2563 – 2564 ททท. มีนโยบายในการส่งเสริมการท่องเที่ยวคุณภาพ และนำเสนอความเป็นไทยให้เป็นจุดขายทางการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มรายได้ทางการท่องเที่ยวให้ประเทศ โดยคำนึงถึงความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะนำไปสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เสริมสร้างชุมชนให้เข้มแข็งด้วยการกระจายรายได้สู่ชุมชนและท้องถิ่น โดยให้ความสำคัญกับสินค้าท่องเที่ยวที่มีลักษณะโดดเด่นร่วมกัน เช่น กลุ่มสินค้าท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ กลุ่มสินค้าท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม และกลุ่มสินค้าท่องเที่ยวเชิงภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงการเสนอขายเชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากวิถีชีวิตชุมชน พร้อมกับการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจ ไปสู่ Value-Based Economy หรือเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ ใช้พลังประชารัฐร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจและบุคลากรระดับโลก ในการสร้างความเข้มแข็งจากภายใน (Strength from Within) เชื่อมโยงสู่เศรษฐกิจไทยในระดับโลก (Connect to the World) ตามนโยบายทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ : โมเดลประเทศไทย 4.0 ขับเคลื่อนประเทศ

การปฏิรูปการมีส่วนร่วมด้านการท่องเที่ยวทั้งระบบเพื่อความยั่งยืน (Inclusive Tourism)

คณะกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ สภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศระบุไว้ว่า การมีส่วนร่วมด้านการท่องเที่ยว หรือ Inclusive Tourism หมายถึง การส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการ “ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมแบ่งปัน” ทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องโดยตรงและทางอ้อมกับการท่องเที่ยว โดย

1. Structure : วางโครงสร้างเพื่อสนับสนุนการมีส่วนร่วมด้านการท่องเที่ยวให้เกิดขึ้นจริงในทุกระดับ ประกอบด้วย 1) ระดับนโยบาย 2) ระดับพื้นที่/คลัสเตอร์/จังหวัด และ 3) ระดับท้องถิ่น/ชุมชน เพื่อเป็นกลไกที่ประสานงานและถ่ายทอดข้อมูลระหว่างทุกภาคส่วน เชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับผู้มีส่วนร่วมทั้งทางตรงและทางอ้อม

2. Knowledge : การให้ความรู้ การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ สร้างกลไกในการติดต่อเชื่อมโยงเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมให้เข้มแข็ง มีการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพเพื่อสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน

3. Mindset : ความเข้าใจและทำด้วยใจ (Buy-in) สร้างจิตสำนึกรับผิดชอบในการมีส่วนร่วมด้านการท่องเที่ยว ช่วยกันดูแลสอดส่องเป็นหูเป็นตา รักษาความสะอาดและความปลอดภัย รักษาขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมไทย ดูแลนักท่องเที่ยวและให้บริการจากใจ ในฐานะของเจ้าบ้านที่ดีสำนึกรักบ้านเกิด รับผิดชอบต่อชุมชน นึกถึงการแบ่งปันผลประโยชน์ในทุกกิจกรรมมี Community Shared Value รวมถึงแนะนำหาทางออกให้ภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาการท่องเที่ยว โดยทำการรณรงค์สร้างจิตสำนึกในทุกระดับ



ภาพที่ 4 เป้าหมายการปฏิรูป : ทุกคนมีส่วนร่วม และเติบโตร่วมกันได้ อย่างยั่งยืน

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

ททท. มีเป้าหมายในการปฏิรูปการมีส่วนร่วมด้านการท่องเที่ยวทั้งระบบเพื่อความยั่งยืน (Inclusive Tourism) ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ตามแนวทางการพัฒนาขององค์การสหประชาชาติ (United Nations) ซึ่งสอดคล้องกับพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2522 โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดการพัฒนาทั้งหมด 17 ข้อ และมีส่วนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ ททท. 10 ข้อ ได้แก่

1. **SDG 1 : ขจัดความยากจนของประชาชนด้วยการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว** การให้การท่องเที่ยวเข้ามาสู่การพัฒนาพื้นที่และโครงสร้างพื้นฐานในแหล่งท่องเที่ยวและชุมชน

2. **SDG 8 : ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจต่อเนื่องครอบคลุมและยั่งยืน** การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน โดยใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการสร้างโอกาสสร้างงาน สร้างการเปลี่ยนแปลงทางบวกตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

3. **SDG 9 : การพัฒนาทางการท่องเที่ยวขึ้นอยู่กับมีการมีโครงสร้างพื้นฐานที่ดีจากภาครัฐและเอกชน** จึงมีอิทธิพลต่อการขับเคลื่อนนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและสร้างโครงสร้างพื้นฐาน การคำนึงถึงความยั่งยืน การใช้นวัตกรรม และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงให้ความสำคัญกับการเติบโตแบบคาร์บอนต่ำ (Low Carbon) อันนำไปสู่การดึงดูดนักท่องเที่ยวและการลงทุนจากต่างประเทศ

4. **SDG 10 : ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ** โดยใช้การท่องเที่ยวเป็นตัวกลางสร้างการมีส่วนร่วมของคนในท้องถิ่นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการพัฒนาและสร้างความเจริญสู่ถิ่นบ้านเกิด อันทำให้เกิดการรวมกลุ่มและความหลากหลายทางเศรษฐกิจอย่างพึ่งพากัน เพื่อการเติบโตอย่างเข้มแข็งยั่งยืน

5. **SDG 11 : ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัยทั่วถึง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอย่างยั่งยืน** โดยใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการพัฒนาพื้นที่อย่างยั่งยืน ทั้งโครงสร้างพื้นฐาน การอนุรักษ์และฟื้นฟูวัฒนธรรมประเพณี ทรัพยากรธรรมชาติ และความปลอดภัยที่ทั้งชุมชนเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวจะได้ประโยชน์ร่วมกัน

6. **SDG 12 : สร้างรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน** โดยส่งเสริมการทำธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

7. **SDG 14 : การท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญในการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรทะเลอย่างคุ้มค่า** และเป็นแหล่งรายได้ทางเลือกแก่ชุมชนเพื่อความยั่งยืน เพราะเหตุผลสำคัญของการเลือกเดินทางไปยังจุดหมายใด ๆ ของนักท่องเที่ยวคือ การมีความสมบูรณ์ของระบบนิเวศทางทะเล

8. **SDG 15 : การท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญในการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน** เพื่ออนุรักษ์รักษาระบบนิเวศและทรัพยากรธรรมชาติ และเป็นแหล่งรายได้ทางเลือกแก่ชุมชนท้องถิ่น เพราะเหตุผลสำคัญของการเลือกเดินทางไปยังจุดหมายใด ๆ ของนักท่องเที่ยวคือ การมีความหลากหลายทางชีวภาพและมรดกทางธรรมชาติจำนวนมาก

9. **SDG 16 : การท่องเที่ยวทำให้เกิดการพบปะของคนจากหลากหลายวัฒนธรรม** ทำให้เกิดการผสมผสานทางศาสนาและวัฒนธรรม การยอมรับซึ่งกันและกัน อันเป็นรากฐานของสังคมที่สงบสุข โดยไม่มีการแบ่งแยกชนชั้น การสนับสนุนกิจกรรมที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม

10. SDG 17 : เสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่งlobalการดำเนินงานและฟื้นฟูหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการสร้างความเข้มแข็งเพิ่มขีดความสามารถและสร้างโอกาสความร่วมมือ ทั้งในระดับภูมิภาค ระดับประเทศ และระดับโลก เพื่อร่วมกันบรรลุตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

สำหรับประเทศไทยนั้น นอกจากการพัฒนาในมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมตามแนวทางของ SDGs แล้ว ยังให้ความสำคัญกับมิติทางด้านวัฒนธรรมและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ในพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ซึ่งเป็นแนวพระราชดำริที่ตั้งอยู่บนฐานของวัฒนธรรมไทยที่จะช่วยให้ประเทศไทยสามารถพัฒนาประเทศบรรลุความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนได้

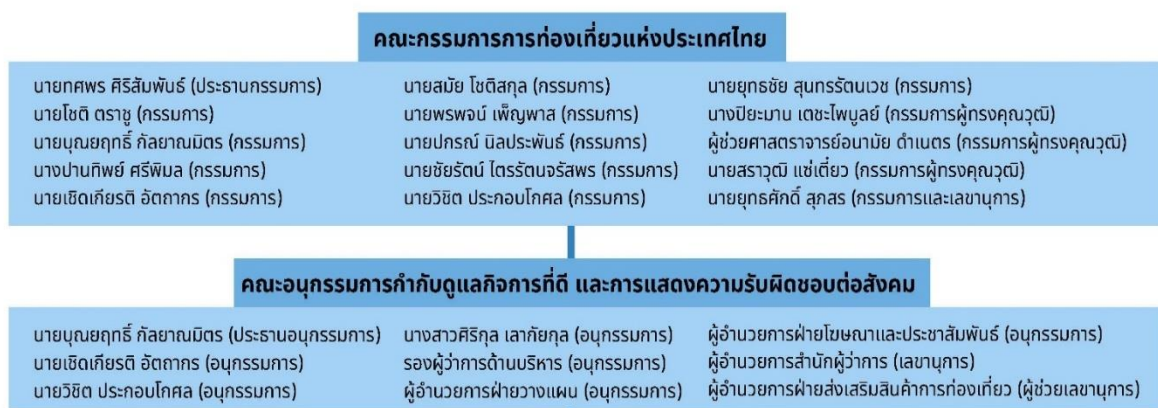


ภาพที่ 5 แสดงความเชื่อมโยง พ.ร.บ. ททท. กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน : Sustainable Development Goals (SDGs)

โครงสร้างการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ดำเนินงานภายใต้นโยบายของคณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ซึ่งประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่เกี่ยวข้องในแวดวงอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และเป็นคณะกรรมการฯ ที่มีอำนาจแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อให้ทำหน้าที่ส่งเสริมให้ททท. มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งคณะกรรมการฯ มีหน้าที่กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานให้เป็นรูปธรรม ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานให้มีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม กำกับและติดตามการดำเนินงาน รวมถึงให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานให้คณะกรรมการ ททท. ทราบ อีกทั้งมีอำนาจแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งมีโครงสร้างที่เกี่ยวข้องและสัมพันธ์กันดังนี้

โครงสร้างการดำเนินงานการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)



ภาพที่ 6 โครงสร้างการดำเนินงานการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม

ดำเนินการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมตามคำสั่ง ททท. ที่ 2/2563 ลงวันที่ 27 มีนาคม 2563 เรื่อง แต่งตั้งคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ททท. โดยประธานกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โดยคำสั่งดังกล่าวประกอบด้วยคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ททท. จำนวน 9 คน โดยมีปลัดกระทรวงพาณิชย์/กรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นประธานอนุกรรมการ ดังภาพที่ 15 ในภาคผนวก ข โดยมีหน้าที่

1. กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมที่ชัดเจนเป็นรูปธรรมและสอดคล้องกับการดำเนินงานของ ททท.
2. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานของ ททท. ในกิจกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงานของ ททท. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างครบถ้วนและสม่ำเสมอ
3. กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด
4. ติดตามการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงาน รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมต่อคณะกรรมการ ททท. อย่างน้อยเป็นรายไตรมาส
5. แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมได้ตามความเหมาะสม
6. ดำเนินการอื่นใดเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ททท.



การสร้างการมีส่วนร่วม

กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
(Stakeholder Engagement)

การสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagement)

การส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้านการท่องเที่ยวทั้งระบบเพื่อความยั่งยืน (Inclusive Tourism) ในการ “ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมแบ่งปัน” ทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องโดยตรงและทางอ้อมกับการท่องเที่ยว โดยแบ่งกลุ่มผู้มีส่วนร่วมนออกเป็น 3 ระดับ ได้แก่

1. **อยู่ใน Value Chain การท่องเที่ยวโดยตรง** หมายถึง กลุ่มผู้ประกอบการและบุคลากรด้านต่าง ๆ ที่ให้บริการกับนักท่องเที่ยวโดยตรง เช่น โรงแรม บริษัททัวร์ สถานที่ท่องเที่ยว ชุมชน ร้านค้า ร้านอาหาร สถานบริการด้านสุขภาพ สถานบันเทิง ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ (เครื่องบิน รถโดยสาร เรือ รถไฟ)

2. **สนับสนุน Value Chain การท่องเที่ยว (Supporting)** หมายถึง กลุ่มผู้ประกอบการและบุคลากรด้านต่าง ๆ ที่ได้ให้บริการกับนักท่องเที่ยวโดยตรง แต่มีส่วนร่วมในทางอ้อมในฐานะเป็นผู้ดำเนินกิจกรรมที่สนับสนุนผู้ประกอบการใน Value Chain การท่องเที่ยว เช่น ชาวนา เกษตรกร ปศุสัตว์ ผู้ผลิตสินค้าและบริการต่าง ๆ รวมไปถึงหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เช่น ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน สาธารณสุข การคมนาคม

3. **อยู่นอก Value Chain ท่องเที่ยว แต่ได้รับผลกระทบ** หมายถึง ผู้ประกอบการและบุคลากรที่ไม่ได้มีความเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว แต่ได้รับผลกระทบจากการท่องเที่ยวในทางบวกหรือทางลบ เช่น บ้านเรือน ที่พักอาศัย โรงเรียน ชุมชน รวมถึงประชาชนทั่วไป

แผนภาพกลุ่มผู้มีส่วนร่วมนด้านการท่องเที่ยว 3 ระดับ



(ที่มา: รายงานของคณะกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ)

ภาพที่ 7 แสดงการมีส่วนร่วมด้านการท่องเที่ยวทั้งระบบเพื่อความยั่งยืน (Inclusive Tourism)

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagement) ททท.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เป็นหน่วยงานที่ให้ความสำคัญต่อการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน และการส่งเสริมเอกลักษณ์ความงามของความเป็นไทย เพื่อให้เกิดดุลยภาพทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญถึงค่าของของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยให้ความสำคัญต่อการสร้างความร่วมมือ การรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการวางแผนในการดำเนินงาน เพื่อยกระดับการดำเนินงานขององค์กร และผลักดันให้องค์กรสามารถพัฒนา และเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดย ททท. ได้กำหนดการดำเนินงานที่เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (อ้างอิง : แผนวิสาหกิจการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ฉบับทบทวน พ.ศ. 2564 – 2565 หน้า 22 - 25) แบ่งกลุ่มเป้าหมายเป็น 2 กลุ่มใหญ่ ๆ ได้แก่

1. กลุ่มลูกค้า หมายถึง ผู้ที่เป็นผู้ใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการขององค์กรโดยตรง หรือผู้ซื้อผลิตภัณฑ์หรือบริการเพื่อนำไปจำหน่ายต่อ การมุ่งเน้นลูกค้ามีผลกระทบต่อทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ขององค์กร ระบบงาน กระบวนการทำงาน และผลลัพธ์ขององค์กร ซึ่งได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทย และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

2. กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ สามารถแบ่งออกได้ 7 กลุ่มได้แก่

2.1 องค์กรกำกับดูแล ททท. หมายถึง องค์กรหรือบุคคลที่ทำหน้าที่กำกับดูแลกิจการที่ดีในการดำเนินการขององค์กร ซึ่งได้แก่ รัฐบาล, กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และ สคร. ฯลฯ

2.2 ผู้ส่งมอบ หมายถึง องค์กรหรือบุคคลที่ส่งมอบทรัพยากรในการดำเนินการขององค์กร ซึ่งได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ, เอกชน, ชุมชนที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยว, สถาบันการศึกษา, บริษัทวิจัย และ บริษัทต่าง ๆ

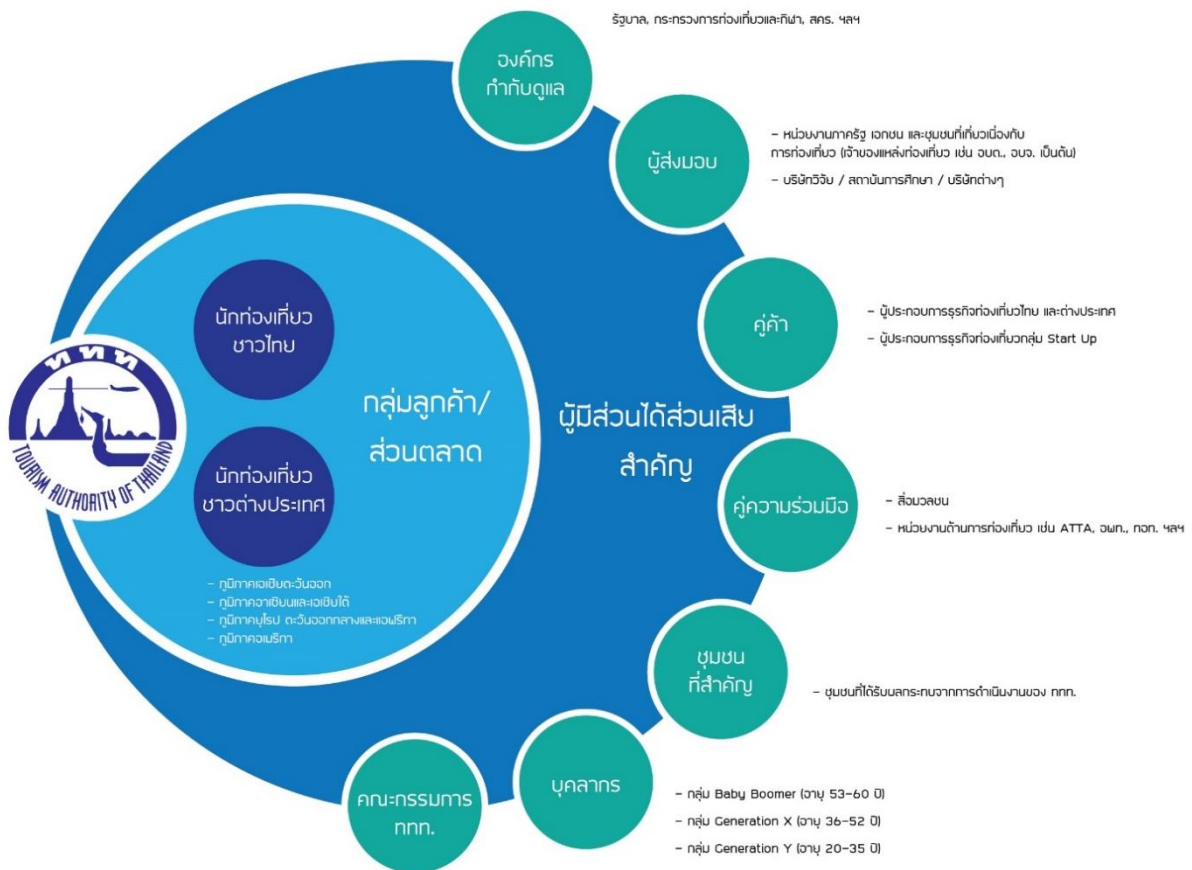
2.3 คู่ค้า หมายถึง องค์กรหรือบุคคลที่ตกลงทำงานร่วมกับองค์กรเพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ร่วมกัน หรือเพื่อปรับปรุงการดำเนินงาน โดยปกติความร่วมมือเป็นการจัดการที่เป็นทางการเพื่อจุดประสงค์ที่ชัดเจน เช่น เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ หรือเพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์หรือบริการเฉพาะอย่าง ซึ่งมักกำหนดช่วงเวลารวมทั้งบทบาทของแต่ละฝ่าย และผลประโยชน์ที่ได้รับอย่างชัดเจน ซึ่งได้แก่ ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวไทย และต่างประเทศ

2.4 คู่ความร่วมมือ หมายถึง องค์กรหรือบุคคลที่มีความร่วมมือในการดำเนินงานกับองค์กรที่จะสนับสนุนการจัดงาน หรือกิจการบางส่วน หรือผู้ที่ร่วมดำเนินการเป็นช่วง ๆ เมื่อมีเป้าหมายระยะสั้นที่สอดคล้องกันหรือเหมือนกัน โดยปกติความร่วมมือกันไม่เกี่ยวข้องกับข้อตกลงหรือการจัดการที่เป็นทางการ ซึ่งได้แก่ สื่อมวลชน และหน่วยงานด้านการท่องเที่ยว

2.5 ชุมชนที่สำคัญ หมายถึง ชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ ททท.

2.6 บุคลากร ททท. หมายถึง พนักงานหรือลูกจ้างขององค์กร

2.7 คณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย หมายถึง บุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งซึ่งประกอบด้วย ประธานกรรมการ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 คน ซึ่งแต่งตั้งโดยวิธีสรรหา ตามแนวทางการแต่งตั้งกรรมการรัฐวิสาหกิจ (อ้างอิงตามแนวทางระเบียบของกระทรวงการคลัง) สำหรับกรรมการในคณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย แต่งตั้งตามพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2522 มาตรา 18 กรรมการผู้แทนสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยสองคนตามวรรคหนึ่งต้องไม่ดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่กำหนดไว้ในมาตรา 4 ในกลุ่มเดียวกันหรือกลุ่มเดียวกับประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ทั้งนี้ ผู้แทนนั้นจะอยู่ในสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยหรือไม่ก็ได้



ภาพที่ 8 แสดงภาพกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ททท.



การกำกับดูแล กิจการที่ดี (Corporate Governance : CG)





การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG)

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) มุ่งมั่นดำเนินงานขับเคลื่อนแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ ททท. เป็นองค์กรที่มีภาพลักษณ์ด้านการบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล ขับเคลื่อนประจักษ์จริยธรรมขององค์กร นำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม และส่งเสริมให้บุคลากรมีศักยภาพสูงพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง โดยมีวัฒนธรรมการทำงานตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่สอดคล้องกับแนวของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) และมาตรฐานสากล โดย ททท. ได้จัดทำแผนแม่บทการกำกับดูแลกิจการที่ดีการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ฉบับทบทวน) ปี พ.ศ. 2564 - 2565 และแผนป้องกันและปราบปรามการทุจริตการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ปี พ.ศ. 2562 - 2564 นำมาสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ดังนี้

วิสัยทัศน์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Vision)

“ความรับผิดชอบ (Accountability) ของบุคลากรที่จะกำกับตนเองจนองค์กรบรรลุผลประกอบการ และเป็นองค์กรแห่งการกำกับดูแลที่ดี (Good Performance)”

พันธกิจด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Mission)

1. พัฒนาหลักการ เกณฑ์ เงื่อนไข ในการกำกับบทบาทบุคลากรที่ยึดโยงกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่ทันสมัยได้มาตรฐานจนเป็นองค์กรแห่งการกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. นำคุณค่า และความเข้มแข็งของการกำกับดูแลกิจการที่ดีออกไปแบ่งปัน และขยายผลในกิจกรรม เครือข่าย
3. เชื่อมต่อ และผสมผสานการกำกับดูแลกิจการที่ดีกับความรับผิดชอบต่อสังคม และการสร้างเกราะ ป้องกันการแทรกแซงที่ขาดความชอบธรรม

ยุทธศาสตร์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ ททท. เป็นไปตามข้อกำหนดของ สคร. และการประเมินคุณธรรมความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (ITA)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิผลการสื่อสารการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับระบบการประเมินคณะกรรมการและผู้นำระดับสูง

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

1. การพัฒนาระบบงานและกระบวนการทำงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล

2. การบูรณาการหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเข้ากับแนวคิดในการบริหารงานเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืนขององค์กร (GRC : Governance, Risk และ Compliance)

2.1 พิจารณาภาพในมุมที่กว้างขึ้นของการสร้างความพึงพอใจให้กับผู้มีผลประโยชน์ (Corporate Social Responsibility : CSR) โดยคณะกรรมการ ผู้บริหารจะได้มุมมองใหม่ที่สามารถสร้างความพึงพอใจให้กับผู้เกี่ยวข้องได้อย่างยั่งยืน

2.2 พัฒนาและสร้างความเข้าใจในเชิงลึก เพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์นโยบาย แผนงานไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม และคณะกรรมการ ผู้บริหาร ควรตอบคำถามเพื่อประเมิน ตนเอง ในประเด็นต่าง ๆ ที่มีประสิทธิภาพเหล่านี้ ให้ได้ในการก้าวสู่ GRC + CSR (Corporate Social Responsibility)

3. การพัฒนาช่องทางสื่อสารด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

4. เพื่อสื่อสารกิจกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้แก่ ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการดำเนินการของ ททท.

5. การจัดทำแผนพัฒนาผู้บริหารระดับสูงด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance)

การดำเนินงานตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประจำปี พ.ศ. 2561

ในปี พ.ศ. 2562 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้มุ่งมั่นดำเนินงานขับเคลื่อนแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการแสดงออกถึงจุดยืนและความมุ่งมั่น ในการพัฒนากิจการของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สู่การเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบ เสริมสร้างและจัดให้มีระบบการบริหารจัดการที่ดี และจัดให้มีแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการผลักดันสู่ความเป็นสากลและการปฏิบัติที่ได้อย่างจริงจัง มีความน่าเชื่อถือ และสามารถสนับสนุนการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน พร้อมกับจัดการกับปัญหาและอุปสรรคที่จะบรรลุผลสำเร็จตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และหลักธรรมาภิบาล ซึ่งนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดี ททท. ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม ดังนี้

1. การจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน

1.1 คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance: CG) ให้บุคลากรของ ททท. ต้องศึกษาหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี มาตรฐานทางจริยธรรม และจรรยาบรรณในการดำเนินงานตามพันธกิจโดยละเอียด ถี่ถ้วน และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดถือเป็นวินัยในการปฏิบัติงาน โดย ททท. มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีประจำปี ในชื่อกิจกรรม “CG DAY”

1.2 คู่มือส่งเสริมคุณธรรม เป็นการปลูกฝังคุณธรรม สร้างค่านิยม มีจิตสำนึกที่ดี และพัฒนาศักยภาพบุคลากรของ ททท. โดยเน้นการสร้างความเข้มแข็งจากภายในและใช้คุณธรรมนำในการพัฒนาเพื่อสร้าง ททท. ขับเคลื่อนไปข้างหน้า ให้เป็นองค์กรคุณธรรม โดยกำหนดและดำเนินการตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ตั้งแต่ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 - 2563

1.3 คู่มือการป้องกันการทุจริต โดยมุ่งเน้นเพื่อให้บุคลากร ททท. และภาคประชาชนมีทัศนคติและค่านิยมที่ไม่ยอมรับการทุจริต มีจิตสำนึกต่อต้านการทุจริต รวมทั้งมีความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการและการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐ มีหน้าที่ในการบูรณาการและขับเคลื่อนแผนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตโดยกำหนดการสื่อสาร กิจกรรมและแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดการรับรู้การป้องกันการทุจริต

2. การจัดทำนโยบาย

2.1 นโยบายด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ได้กำหนดให้มีหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) ขึ้น โดยผู้ว่าการ ททท. ได้ลงนามระเบียบ ททท. ว่าด้วยหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ พ.ศ. 2554 เพื่อให้การดำเนินงานของ ททท. เป็นไปด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ตามหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดหลักความถูกต้อง ระมัดระวัง มุ่งประโยชน์ส่วนรวม แล้วจัดให้มีการควบคุม ดูแลและป้องกันเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการระหว่างกันอย่างเหมาะสมภายใต้กรอบจริยธรรมที่ดี ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของจรรยาบรรณสำคัญที่คณะกรรมการ และพนักงานต้องยึดถือปฏิบัติโดยเคร่งครัด

โดยในทุกปี ททท. กำหนดให้พนักงานและลูกจ้าง ททท. ทุกคนกรอกแบบรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์และเก็บเอกสารดังกล่าวไว้เป็นเวลาอย่างน้อย 2 ปี หากมีรายงานกรณีมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์เกิดขึ้น ให้สำเนารายงานดังกล่าวให้สำนักตรวจสอบภายใน เพื่อจัดทำสรุปรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ที่เกิดขึ้นในระหว่างปีรายงานต่อผู้ว่าการ ททท. แล้วนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. และคณะกรรมการ ททท. ต่อไป

2.2 นโยบายการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

2.2.1 จัดให้มีช่องทางในการบริการข้อมูลข่าวสารตามมาตรา 9 ของพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2550 และข้อมูลที่ต้องเปิดเผยต่อสาธารณะ ทางเว็บไซต์ของ <https://thai.tourismthailand.org/> และช่องทางอื่นตามความเหมาะสม เพื่อให้ประชาชนสามารถตรวจสอบ และสืบค้นข้อมูลที่ครบถ้วนถูกต้องทันสมัยได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว

2.2.2 กำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบหลักในการจัดทำ รวบรวมตรวจสอบ และเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ หน่วยงานที่รับผิดชอบข้อมูลต้องจัดทำ และปรับปรุงข้อมูลให้ถูกต้องสมบูรณ์ และทันสมัยอยู่เสมอ โดยความเห็นชอบของผู้บริหารหน่วยงานนั้น ๆ และรายงานสรุปผลการเข้าสืบค้น ตรวจสอบข้อมูลข่าวสารสำหรับสาธารณะ ต่อคณะกรรมการบริหารองค์กร

2.3 นโยบายบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน เพื่อให้ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของ ททท. ถือปฏิบัติ ดังนี้

2.3.1 ส่งเสริมให้ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของ ททท. มีความรู้และทักษะในเรื่องการบริหารความเสี่ยง และควบคุมภายในเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานด้านการบริหารความเสี่ยง และควบคุมภายในระดับสากล

2.3.2 ส่งเสริมให้การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานตามปกติจนกลายเป็นวัฒนธรรมในการปฏิบัติงานของทุกคนในองค์กร

2.3.3 ส่งเสริมให้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย มาใช้ในกระบวนการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในขององค์กร

2.3.4 ให้มีการกำกับดูแล ติดตามประเมินผล และสอบทานการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน อย่างต่อเนื่อง

2.4 นโยบายด้านการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ททท. และตามคู่มือการปฏิบัติงานสำหรับคณะกรรมการตรวจสอบในรัฐวิสาหกิจของกระทรวงการคลัง ซึ่งเป็นไปตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. และแผนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีการประชุมร่วมกับผู้บริหารระดับสูงของ ททท. สำนักงานตรวจสอบภายในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผู้แทนสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) เพื่อกำกับดูแลการสอบทานความเพียงพอให้ครอบคลุมระบบการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยง สอบทานความเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน (Financial) การดำเนินงาน (Operation) การปฏิบัติตามนโยบายกฎระเบียบ ข้อบังคับมติ คณะรัฐมนตรี (Compliance)

2.5 นโยบายด้านการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน คณะกรรมการ ททท. จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ว่าการและผู้บริหารระดับสูง ลงไปตามลำดับ โดยใช้เป้าหมายและหลักเกณฑ์ในการประเมินที่เชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์ และแผนงานประจำปี โดย ททท. จะเปิดเผยผลการดำเนินงานรายงานทั้งด้านการเงินและไม่ใช้การเงินในรายงานประจำปี

2.6 นโยบายด้านการส่งเสริมธรรมาภิบาลและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ททท. ได้กำหนดการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นโครงการสำคัญภายใต้ยุทธศาสตร์เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรไปสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง โดยมีคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ทำหน้าที่กำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย พร้อมแผนการดำเนินงาน ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมให้เป็นไปตามหลักสากล พร้อมทั้งให้ติดตามและรายงานผลการปฏิบัติงานตามแผนต่อคณะกรรมการ ททท. เป็นประจำ เพื่อให้ ททท. สามารถก้าวสู่วิสัยทัศน์ที่กำหนด

2.7 นโยบายด้านทรัพยากรบุคคล ททท. ได้ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรบุคคล ซึ่งเป็นกลไกหลักที่สำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร จึงได้กำหนดนโยบายด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของ ททท. ดังนี้

2.7.1 กำหนดโครงสร้างผังบริหาร (Organization Chart) การวางแผนอัตรากำลัง (Manpower Planning) พัฒนาระบบความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) และระบบทดแทนตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อรักษา จูงใจบุคลากรที่มีศักยภาพ และสร้างความต่อเนื่องในการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลรวม ทั้งเก็บรักษาองค์ความรู้ขององค์กร (Knowledge Management)

2.7.2 ส่งเสริมระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลโดยนำระบบสมรรถนะ (Competency Based Management : CBM) มาใช้เป็นเครื่องมือในการสรรหา แต่งตั้งโยกย้าย การบริหารผลงาน และพัฒนาบุคลากรที่เหมาะสมกับภาระงาน รวมทั้งการนำไปใช้เป็นฐานเพื่อวางระบบงานด้านทรัพยากรบุคคล

2.7.3 เสริมสร้างค่านิยมองค์กรโดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับ เพื่อให้เกิดพฤติกรรม หรือแนวปฏิบัติที่จะส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของ ททท. รวมทั้งการบริหารและพัฒนาผลงานที่ยั่งยืน ตลอดจนการสร้างภาวะผู้นำในการเป็นต้นแบบของการบริหารการเปลี่ยนแปลงทั้งระยะสั้นและระยะยาว

2.7.4 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้งาน และรองรับการปฏิบัติงานที่ทันสมัย ถูกต้อง รวดเร็ว

2.7.5 ส่งเสริมการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (Safety Health and Environment : SHE) เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้ปฏิบัติงาน รวมถึงดูแลในเรื่องสวัสดิการด้านต่าง ๆ เพื่อให้พนักงานมีความรู้สึกมั่นคงในการทำงาน

2.8. นโยบายต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ททท. มีหลักปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนี้

2.8.1 กำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละกลุ่มกิจกรรมให้ครบถ้วนและกำหนดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละกิจกรรมนั้น

2.8.2 ต้องให้ความมั่นใจว่า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายจะได้รับการดูแลอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม โดยคำนึงถึงนโยบายในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

2.8.3 ให้มีการรายงานข้อมูลที่ไม่ใช่ทางการเงินที่แสดงให้เห็นว่า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับการดูแล และคำนึงถึงเป็นอย่างดีในการตัดสินใจดำเนินงานของ ททท.

2.9. นโยบายการร้องเรียน ททท. มีระเบียบการทอ้งเทียวแห่งประเทศไทย ว่าด้วยการร้องทุกข์ พ.ศ. 2544 รวมถึงกำหนดกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนไว้แล้วอย่างชัดเจน ทั้งในกรณีร้องเรียนพนักงานและลูกจ้าง ททท. และการร้องเรียนผู้ว่ากร ททท. ตามปรากฏในคู่มือประมวลจริยธรรม

2.10 นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ททท. ได้กำหนดขอบเขตให้การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลนี้ใช้กับการดำเนินการใด ๆ ของ ททท. ต่อข้อมูลส่วนบุคคลที่ ททท. รวบรวม จัดเก็บ หรือได้รับมาตามวัตถุประสงค์เท่านั้น ซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึงข้อมูลที่ใช้บริการใช้บริการของ ททท. ด้วย ซึ่งข้อมูลส่วนบุคคลคือ ข้อมูลที่ระบุตัวบุคคลของผู้ใช้บริการได้เช่นเดียวกับชื่อ ชื่อสกุล ที่อยู่ หมายเลขประจำตัวประชาชน หมายเลขโทรศัพท์ และอีเมลของผู้ใช้บริการ ทั้งนี้ ข้อมูลส่วนบุคคลในที่นี้ไม่ได้รวมถึงข้อมูลที่สาธารณชนสามารถเข้าถึงได้เป็นการทั่วไป นอกจากนี้ยังได้ระบุขอบเขต ของนโยบายฯ ดังกล่าวเพิ่มเติมว่า ไม่ใช้กับแนวปฏิบัติต่อข้อมูลส่วนบุคคลของหน่วยงานอื่นที่ ททท. มิได้เกี่ยวข้องหรือสามารถควบคุมได้และไม่ใช้บังคับกับแนวปฏิบัติของบุคคลที่มีได้เป็นพนักงาน ททท. หรือที่ ททท. ไม่มีอำนาจควบคุมดูแล

ทั้งนี้ ททท. ได้ประกาศนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Policy) และกำหนดแนวปฏิบัติในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของ ททท. แล้ว

ผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG)

การประกาศนโยบายงดรับของขวัญของฝากทุกเทศกาล No Gift Policy



ททท. เข้าร่วมเป็น 1 ใน 45 รัฐวิสาหกิจที่ประกาศนโยบายงดรับของขวัญของฝากทุกเทศกาล No Gift Policy ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2560 โดยมีแนวทางการขับเคลื่อนการสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการต่อต้าน การรับสินบน และเพื่อลดโอกาสการทุจริต โดยมีแนวนโยบาย ดังนี้ “อย่างเข้าสู่ปีใหม่ ททท. ขอน้อมรับ คำติชม และคำแนะนำต่าง ๆ ในด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว แทนการรับของขวัญ ส่งเสริมการเป็นองค์กรแห่งธรรมาภิบาลที่ดีผ่านทุกเทศกาล #TATNoGiftPolicy #TATCGCSR #TAT360 #ZeroTolerance #amazingthailand #เที่ยวไทยเท่”

ทั้งนี้ ททท. ได้ประกาศนโยบาย No Gift Policy ต่อผู้มีส่วนได้ส่วน

เสียทั้งภายใน และภายนอก เพื่อทราบแนวทางและถือปฏิบัติ โดยได้ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ ได้แก่ ป้ายประชาสัมพันธ์ บริเวณชั้นต่าง ๆ ภายในอาคาร ททท. สำนักงานใหญ่ สื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook เป็นต้น

การประชาสัมพันธ์รณรงค์การป้องกันและปราบปรามการทุจริต ททท.



ททท. ประชาสัมพันธ์รณรงค์การป้องกันและปราบปรามการทุจริต ททท. เชิงรุก (TAT Anticorruption) ภายใต้แนวคิด “ททท. ไม่ทำ (ทุจริต) ไม่รับ (สินบน) ไม่ทน (ต่อการคอร์รัปชัน)” หรือ Just Don’t do it เพื่อเป็นการสื่อสารการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณเชิงรุก เสริมสร้างการรับรู้ เรื่องการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตให้ผู้บริหารและพนักงาน ททท. ทุกระดับทราบ ได้เห็นความสำคัญ และปฏิบัติงานให้เป็นไปตามหลักคุณธรรม และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ททท. ปลูกฝังและสร้าง จิตสำนึกและค่านิยมการต่อต้านและไม่ทนต่อการทุจริต รวมทั้งส่งเสริมและสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์ ททท. ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มทั้งภายในและภายนอก ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า คู่ความร่วมมือ ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ สื่อวีดิทัศน์ สื่อสปอตเสียงตามสาย สื่อสิ่งพิมพ์ โปสเตอร์ ฯลฯ ผ่านช่องทางสื่อสารภายใน ได้แก่ Facebook/tatgcsr, Line : รอบรู้ ททท., เสียงตามสาย บอร์ดประชาสัมพันธ์ และการประชุมต่าง ๆ เป็นต้น ซึ่งเป็นการดำเนินงานตามแผนป้องกันและปราบปราม การทุจริต ททท. ปี พ.ศ. 2562 - 2564 ตามแนวทางการสร้างองค์กรที่ยืนหยัดในความถูกต้องไม่ทนต่อการ ทุจริต โดยมีสื่อประชาสัมพันธ์ที่ ททท. จัดทำและประชาสัมพันธ์ ดังนี้

- วิดีทัศน์ชุดน้องใหม่
- ประชาสัมพันธ์การรณรงค์การป้องกันและปราบปรามการทุจริต ททท. และแนวทางการปฏิบัติตน สำหรับผู้เข้าปฏิบัติงานใหม่ในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่
- โปสเตอร์และสติ๊กเกอร์ภายใต้แนวคิด “คน ททท. ไม่ทำ (ทุจริต) ไม่รับ (สินบน) ไม่ทน (ต่อการคอร์รัปชัน)”

การขับเคลื่อนแนวทางการดำเนินงานตามแนวทางประเมิน ITA ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ททท. ได้เข้าร่วมการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment : ITA) ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2557 - ปัจจุบัน โดย ททท. ได้ ขับเคลื่อน ดำเนินการตามแนวทางประเมิน ITA ดังนี้

- เข้าร่วมประชุม ศึกษาแนวทางการดำเนินงาน ศึกษางานองค์กรที่เป็นต้นแบบที่ดี (Best Practice) ความร่วมมือในการต่อต้านการทุจริตในหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ การประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment : ITA)
- จัดตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแนวทางการประเมินคุณธรรมและ ความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ททท. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 โดยมี ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเป็นประธาน เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562 ตามคำสั่ง ที่ ททท. 38/2562
- จัดทำข้อมูลเผยแพร่ข้อมูลที่สำคัญ และประชาสัมพันธ์แก่สาธารณะ ได้แก่ จำนวน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอก และแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ โดยเปิดเผยข้อมูลสาธารณะผ่านช่องทางเว็บไซต์หลักของ ททท. เพื่อแสดงความโปร่งใสขององค์กร



ทั้งนี้เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม พ.ศ. 2562 สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติได้ประกาศผลการประเมิน ITA ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 อย่างเป็นทางการ โดยผลการประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของ ททท. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ได้รับคะแนน ITA อยู่ที่ 87.90 คะแนน เทียบเท่าระดับ A หรือระดับดี ผ่านเกณฑ์จากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) คือ 85 คะแนนขึ้นไป และสูงที่สุดในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา

กิจกรรมเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากร ททท.

- อบรมการเสริมสร้างความเข้าใจเรื่องกฎ ระเบียบ และการดำเนินงานของด้านบริหาร
- ให้ความรู้และทำความเข้าใจในเรื่องระเบียบพัสดุ การจัดซื้อจัดจ้างแก่หน่วยงานต่าง ๆ ใน ททท.
- ผลักดันและสนับสนุนให้ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง ททท. เข้าร่วมอบรมให้ความรู้และ กิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี เช่น หลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ การป้องกันการทุจริตและการต่อต้านคอร์รัปชัน ธรรมาภิบาล การพัฒนาองค์กรตามหลักคุณธรรม การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน เป็นต้น

- ให้ความรู้ด้านการพัฒนาตนเอง เช่น ด้านการคิดวิเคราะห์แยกแยะ ด้านคุณธรรม การปลูกจิตสำนึกการทำความดีเพื่อประโยชน์ส่วนรวม
- การมีส่วนร่วมในการเสนอแนะการจัดทำยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ

การส่งเสริมจริยธรรมพฤติกรรมตามหลักศาสนาให้แก่พนักงาน ททท.

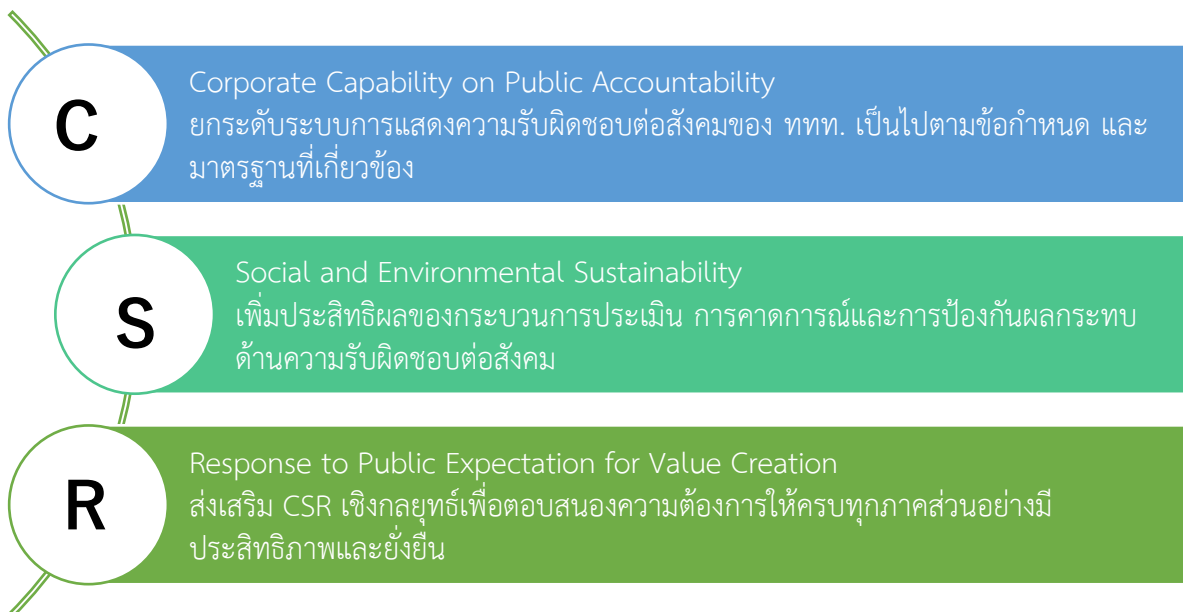
ททท. ภายใต้มรรมพุทธศาสน์ จัดกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรมพฤติกรรมตามหลักศาสนา ให้แก่พนักงาน ททท. เพื่อให้บุคลากรมีโอกาสนส่งเสริมกิจกรรมทางศาสนา ปฏิบัติธรรม เจริญสติปัญญา และนำหลักธรรมพุทธศาสนาและจริยธรรมอันดี มาเป็นหลักแนวทางในการปฏิบัติงาน เพื่อประเทศชาติต่อไป และส่งเสริมให้ ททท. เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการองค์กรที่ดี (Corporate Governance : CG)



การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR)

ในปี พ.ศ. 2561 - 2562 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้มุ่งมั่นในการดำเนินงานขับเคลื่อนองค์กรในด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) มาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ ททท. เป็นองค์กรที่มีภาพลักษณ์การทำงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ภายใต้การบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล นำไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม รวมถึงการส่งเสริมให้บุคลากรในองค์กรปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ และมีจิตสำนึกในการรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ขององค์กรที่ว่า “ททท. เป็นผู้นำในการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม (Preferred Destination) อย่างยั่งยืน” และตอกย้ำในส่วนของการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) ที่เน้นถึง **“การเป็นองค์กรที่เติบโตพร้อมกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาและเปลี่ยนแปลง เพื่อยกระดับสังคม ชุมชน ท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืน”** อีกทั้งเป็นไปตามพันธกิจ 4 ประการ ได้แก่

1. ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ เพื่อเน้นคุณค่าการท่องเที่ยวของประเทศไทย
2. ขับเคลื่อนห่วงโซ่แห่งคุณค่า (Value Chain) ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพื่อสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยว สร้างมูลค่าเพิ่ม และกระจายรายได้้อย่างยั่งยืน
3. พัฒนาข้อมูลเชิงลึกด้านความต้องการของตลาดท่องเที่ยว
4. พัฒนาให้ ททท. เป็นองค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization) ด้านตลาดการท่องเที่ยวของประเทศไทยและตอกย้ำในส่วนของการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม 3 ประการ ได้แก่



ภาพที่ 9 แสดงพันธกิจของการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม

(Corporate Social Responsibility : CSR) ททท.

(ที่มา: แผนแม่บทการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ฉบับทบทวน พ.ศ. 2562 - 2564)



ผลการดำเนินงาน

การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม

(Corporate Social Responsibility : CSR)



ผลการดำเนินงานการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR)

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ดำเนินงานด้านการส่งเสริมให้ประเทศไทยมุ่งสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ให้บริการทั้งนักท่องเที่ยวไทย และนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เลือกมาท่องเที่ยวเป็นอันดับต้น ๆ ของโลก ด้วยนวัตกรรมและเครือข่ายบนพื้นฐานของการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ ที่มุ่งรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อมทั้งทางธรรมชาติและวัฒนธรรมภายใต้หลักธรรมาภิบาล นำไปสู่การบูรณาการและการสร้างมูลค่าเพิ่มในภาคส่วนต่าง ๆ นำมาซึ่งรายได้ที่เป็นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ซึ่งการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) ขององค์กรสามารถประเมินประเด็นสาระสำคัญ (Materiality) หรือมิติความยั่งยืนขององค์กรในระหว่างปี พ.ศ. 2561 - 2562 ได้ใน 3 มิติ ได้แก่

1. มิติเศรษฐกิจ ประกอบด้วย รายได้ (Revenue), ห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) และบริการที่เป็นเลิศ (Service Quality)

2. มิติสังคม ประกอบด้วย การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Governance), ชุมชน (Community), การสื่อสาร (Communication) และพนักงาน (Employee)

3. มิติสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย การดูแลรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม (Environmental Protection: GHGs Emission, Waste, Water, Air) และการอนุรักษ์ทรัพยากร และพลังงาน (Resources & Energy Conservation)

ทั้งนี้การดำเนินงานของ ททท. มีเป้าหมายสูงสุดในการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวที่จะส่งผลกระทบต่อสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม น้อยที่สุด ก่อให้เกิดประโยชน์องค์รวมต่อภาคอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว รวมทั้งมีการพัฒนา และปลูกจิตสำนึกอย่างรับผิดชอบต่อส่วนรวมกันทุกภาคส่วน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการให้ความสำคัญกับท้องถิ่น การดำเนินงานที่โปร่งใส และตรวจสอบได้ทุกขั้นตอนหรือที่เรียกว่า การท่องเที่ยวแบบรับผิดชอบต่อสังคม (Responsible Tourism : RT)



ภาพที่ 9 แสดงมิติความยั่งยืนขององค์กร ททท.

ผลการดำเนินงานการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม
(Corporate Social Responsibility : CSR)

ภาคเหนือ

[illegible]

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

กรณแบบ/สถานการณ์/ภาคีทหาร	อ้างอิง สังคม-ระชาธิปไตยล้านนาวัฒนธรรม ด 2564.1
กรณแบบ/สถานการณ์/ภาคีทหาร	อ้างอิง สังคม-ระชาธิปไตยล้านนาวัฒนธรรม ด 2564.2
กรณแบบ	กิจกรรมทำความสะอาดจากภูฏานวันอาทิตย์
จุดบรรยายบริบท	กึ่งวัฒนธรรมชน
บทเพลง	ลล ลอ ละละ นว วัถโชนกรี
สุนทรีย	ลล ลอ ละละ
สุนทรีย	CSR ธรรมะส่งเสริมการใช้ภูฏาน
จุดบรรยายบริบท	กึ่งวัฒนธรรม

ກາດກລາງ ແລະ ກາດຕະວັນຕກ

[illegible]

ภาคตะวันออก

ชลบุรี	Chonburi MICE City
สมุทรปราการ	ไทรน้อย 9 กิโลเมตร เหนือสนามบิน 0 2561 พื้นที่ กทม. ชลบุรี ปทุมธานี
ชลบุรี	To Blesuire
นครนายก	เมืองในสตูดิโอ ไฮไฟฟ์ห้วยลั่น "ลตโลกเดอะ สตูดิโอ เดอะ รัชชภัฏ-ชาวนา" ทางตอนหลัง
ฉะเชิงเทรา	เมืองในสตูดิโอ ไฮไฟฟ์ห้วยลั่น "ลตโลกเดอะ 0 2561
ฉะเชิงเทรา	เมืองในสตูดิโอ ไฮไฟฟ์ห้วยลั่น "ลตโลกเดอะ 0 2562

ភាគទី១

[illegible]

มติเศรษฐกิจ 29 โครงการ



มิตีสังคม 6 โครงการ



मितสิ่งแวดล้อม 35 โครงการ

มิติเศรษฐกิจ (Economic)

ภาคกลางและภาคตะวันตก

ไหว้พระ...ทั่วไทย สุขใจ...ถ้วนหน้า

๑ กาญจนบุรี และ ๒ ราชบุรี

กิจกรรมไหว้พระ...ทั่วไทย สุขใจ...ถ้วนหน้า เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในกิจกรรม “ไหว้พระ” เพื่อสร้างการรับรู้เป็นกิจกรรมสวัสดิการสังคม ตามแนวคิด “เที่ยวเมืองไทย ใคร ๆ ก็เที่ยวได้” โดยการจัดรถเวียนตามเส้นทางไหว้พระสำคัญแบบไม่เสียค่าใช้จ่าย จากการดำเนินโครงการก่อให้เกิดกระแสการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อกิจกรรม “ไหว้พระ” พร้อมกันทั่วประเทศไทย เป็นการเสริมสร้างประสบการณ์ท่องเที่ยวในวัดสำคัญในพื้นที่ต่าง ๆ ของประเทศ อันจะทำให้เกิดความภูมิใจในความเป็นไทย และเกิดความเป็นสิริมงคลแก่ตนเองและครอบครัว



๑พื้นที่ กทม. นนทบุรี ปทุมธานี

กิจกรรมไหว้พระ 9 วัด กับ ขสมก. เสริมสิริมงคล เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวผ่านวัดต่าง ๆ และบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ขสมก.) ผ่านรูปแบบการจัดรถโดยสารให้แก่ประชาชนนักท่องเที่ยวทั่วไปเดินทางท่องเที่ยววัดต่าง ๆ ในเขตกรุงเทพมหานคร นนทบุรี และปทุมธานี จากการดำเนินโครงการประชาชนและนักท่องเที่ยวรับรู้แหล่งท่องเที่ยวผ่านการเดินทางท่องเที่ยววัดและตลาดน้ำในพื้นที่ และเกิดการร่วมมือในการทำงานร่วมกันระหว่าง ททท. และขสมก.

๑นนทบุรี

“กิจกรรมท่องเที่ยววิถีถิ่นที่ ที่คนยังไม่รู้” โครงการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม จ. นนทบุรี (ล่องเรือ ไหว้พระ ไหว้เจ้า เสริมสิริมงคล) ปี พ.ศ. 2561 - 2562 เพื่อเผยแพร่

ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนนทบุรี และส่งเสริมการกระจายรายได้สู่ชุมชนและท้องถิ่นโดยตรงผ่านการให้ชุมชนออกเรือนขายสินค้า นอกจากนี้ยังเป็นการฝึกฝนนักเรียนในการเป็นมัคคุเทศก์ผ่านการเดินทางล่องเรือไหว้พระไหว้เจ้า รวมถึงเชิญชวนนักท่องเที่ยวเลือกซื้อสินค้าที่ชุมชนมาออกเรือนขายสินค้า จากการดำเนินโครงการมีผู้เข้าร่วมโครงการ ปี พ.ศ. 2561 จำนวน 7,500 คน และปี พ.ศ. 2562 จำนวน 16,000 คน ประชาชนและนักท่องเที่ยวได้รับรู้และเดินทางท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวในนนทบุรีผ่านการล่องเรือ เกิดการกระจายรายได้โดยตรงสู่ชุมชน และวัดได้มีรายได้จากการทำบุญตามกำลังศรัทธา รวมถึงสร้างพื้นที่ให้นักเรียนในโรงเรียนต่าง ๆ เกิดความมั่นใจในการฝึกฝนการเป็นมัคคุเทศก์น้อย

เที่ยวเมืองสายน้ำ...วิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน



กิจกรรมท่องเที่ยวเมืองสายน้ำ วิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน เพื่อสร้างการรับรู้กิจกรรมท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงคราม ไปยังนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย เพื่อกระตุ้นค่าใช้จ่ายและเพิ่มการพักค้าง โดยมีกิจกรรมจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ ๆ ร่วมกับชุมชนท่องเที่ยวในพื้นที่ จัด FAM TRIP สร้างการรับรู้ผ่านบล็อกเกอร์ / สื่อออนไลน์ต่าง ๆ เพื่อสื่อสารภาพลักษณ์ของจังหวัดตาม Key Message ที่กำหนดร่วมกับพันธมิตรใน

ท้องถิ่น จัดทำโปรโมชั่นกระตุ้นค่าใช้จ่าย และจัดกิจกรรมดึงดูดนักท่องเที่ยว

ภาคตะวันออก

Chonburi MICE City

Chonburi MICE City เพื่อกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวของกลุ่มเป้าหมายโดยในการดำเนินกิจกรรมจะมีสิทธิพิเศษด้วยการจัดเลี้ยงอาหาร 1 มื้อให้แก่คณะเดินทางตั้งแต่ 30 คนขึ้นไปที่มีการเดินทางเข้ามาพักค้างในพื้นที่ช่วงวันธรรมดา และมีการทำกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR : Corporate Social Responsibility) ในพื้นที่จังหวัดชลบุรี เช่น การปลูกปะการัง การเก็บขยะตามชายหาด เป็นต้น จากการดำเนินโครงการมีผู้ซื้อแพ็คเกจจำนวน 1,703 ราย ในการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดชลบุรี พร้อมกับการทำกิจกรรม CSR ในพื้นที่



To Bleisure



To Bleisure เพื่อกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวของกลุ่มเป้าหมายมายังพื้นที่ในช่วงวันธรรมดาเพิ่มมากขึ้น ตามแนวทางการดำเนินงานของภูมิภาค โดยในการดำเนินกิจกรรมจะมีสิทธิพิเศษด้วยการจัดเลี้ยงอาหาร 1 มื้อให้แก่คณะเดินทางตั้งแต่ 30 คนขึ้นไปที่มีการเดินทางเข้ามาพักค้างในพื้นที่ช่วงวันธรรมดา และมีการทำกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR : Corporate Social Responsibility) ในพื้นที่จังหวัดชลบุรี เช่น การปลูกปะการัง การเก็บขยะตามชายหาด เป็นต้น

จากการดำเนินโครงการมีผู้ซื้อแพ็คเกจจำนวน 5,302 ราย ในการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดชลบุรี พร้อมกับการทำกิจกรรม CSR ในพื้นที่ซึ่งผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีอัตราความพึงพอใจในประสบการณ์ท่องเที่ยวผนวกกิจกรรม CSR ที่ ททท. นำเสนอร้อยละ 84.06

ภาคใต้

ผู้หญิงหนีกรุง...มาปรุงผืน@พัทลุง



ผู้หญิงหนีกรุง มาปรุงผืน@พัทลุง เพื่อเพิ่มรายได้ทางการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดพัทลุง ผ่านกิจกรรมที่ให้ผู้ประกอบการเรือทุกคนช่วยกันเก็บขยะเป็นประจำทุกวันอังคาร บริเวณท่าจอดเรือลานจอดรถนักท่องเที่ยว ริมหะเลสาบทะเลน้อยหน้าเขื่อนห้ามล่าสัตว์ป่าทะเลน้อย และบริเวณสะพานเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา และผู้ประกอบการเรือทุกคนมีการรับฝากขยะจากนักท่องเที่ยวเมื่อลงเรือชมทะเลบัวแดง และเมื่อมีขยะลอยอยู่ในทะเลสาบก็ช่วยกันเก็บใส่เรือและนำมาทิ้งตามที่กำหนดไว้

แรลลี่ "ท่องเที่ยวเส้นทางวัฒนธรรม" ครั้งที่ 8

กิจกรรมแรลลี่ "ท่องเที่ยวเส้นทางวัฒนธรรม" ครั้งที่ 8 เพื่อสืบสานพระพุทธศาสนา ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดสุราษฎร์ธานีตามยุทธศาสตร์หลักของจังหวัด รวมถึงการแนะนำเส้นทางเชื่อมโยงการท่องเที่ยวภายในประเทศ มีผลต่อการกระตุ้นเศรษฐกิจ การกระจายรายได้สู่ชุมชน และร่วมบำเพ็ญสาธารณะประโยชน์ต่อส่วนรวม โดยมีกิจกรรมหลักคือ การแข่งขันค้นหาสัญลักษณ์ระหว่างเดินทางถ่ายภาพสถานที่ท่องเที่ยว และปลูกต้นไม้ ณ อุทยานธรรมเขานาในหลวง อำเภอพนม จังหวัดสุราษฎร์ธานี จากการดำเนินโครงการได้มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวรูปแบบของจังหวัดสุราษฎร์ธานีอย่างกว้างขวาง จนสามารถสร้างกระแสด้านการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนาและแหล่งธรรมะ และสร้างความสนใจและความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวและประชาชนที่มาเยือนจังหวัดสุราษฎร์ธานี นำไปขยายผลสู่นักท่องเที่ยวกลุ่มอื่น ๆ

Phuket Hotels for Island Sustaining Tourism Forum 2018 & 2019 (PHIST)

Phuket Hotels for Island Sustaining Tourism Forum 2018 จัดกิจกรรมเพื่อหารือเกี่ยวกับความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม ผลประโยชน์ของชุมชน และความยั่งยืนของโรงแรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว รวมถึงแนวโน้มทั่วโลกเกี่ยวกับความยั่งยืนและการท่องเที่ยวของมวลชน โดยการจัดการประชุมหารือของตัวแทนโรงแรมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 1,000 คน และ Phuket Hotels for Island Sustaining



Tourism Forum 2019 จัดกิจกรรมเพื่อหารือเกี่ยวกับความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม ผลประโยชน์ของชุมชน และความยั่งยืนของโรงแรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว รวมถึงแนวโน้มทั่วโลกเกี่ยวกับความยั่งยืนและการท่องเที่ยวของมวลชน โดยการจัดการประชุมหารือของตัวแทนโรงแรมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 1,500 คน



กิจกรรมปั่นจักรยานเส้นทางท่องเที่ยวร่วมทำกิจกรรม CSR “ปั่นให้หรอย...ใจเกินร้อย รักษ์นี้ะสุราษฎร์ฯ” เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนออกกำลังกายโดยการปั่นจักรยาน และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุราษฎร์ธานีให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น

รวมถึงให้นักปั่นจักรยานคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมพร้อมก็มีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินโครงการมีนักท่องเที่ยวจากนอกจังหวัดสุราษฎร์ธานีเข้าร่วมงานจำนวน 200 คน และสร้างรายได้ในพื้นที่ในส่วนของการปั่นจักรยาน และกิจกรรมชุมชนได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แก่กลุ่มผู้สนใจมากขึ้น

ปั่นไบค์ ไปบาง : ปั่นสุราษฎร์ธานี...วิถีแห่งสายน้ำ

ปั่นไบค์ ไปบาง : ปั่นสุราษฎร์ธานี...วิถีแห่งสายน้ำ เพื่อส่งเสริมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในเขตพื้นที่รองของจังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานสุราษฎร์ธานี ได้คัดเลือกพื้นที่บริเวณคลองร้อยสาย จังหวัดสุราษฎร์ธานีเป็นพื้นที่ดำเนินการเพื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวปั่นจักรยานแก่กลุ่มที่นิยมขึ้นชอบปั่นจักรยานอันจักเป็นการประชาสัมพันธ์เผยแพร่แหล่งท่องเที่ยว เช่น ชุมชนท่องเที่ยววิถีเล็ด ชุมชนท่องเที่ยวคลองน้อย ชุมชนท่องเที่ยวบางไปไม้แก่นักปั่นจักรยานและนักท่องเที่ยวก่อครุฑเพื่อเป็นทางเลือกทางการท่องเที่ยวอีกรูปแบบ อีกทั้งเพื่อให้ นักปั่นร่วมกันสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมโดยการปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำในพื้นที่ชุมชนดังกล่าว จากการดำเนินงาน พบว่า มีนักท่องเที่ยวจากนอกจังหวัดสุราษฎร์ธานีเข้าร่วมงานจำนวน 200 คน สร้างรายได้ในพื้นที่และเส้นทางปั่นจักรยาน และกิจกรรมชุมชนได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แก่กลุ่มผู้สนใจให้กว้างขวางมากขึ้น



แรลลี่ท่องเที่ยวเส้นทางธรรม ครั้งที่ 9

กิจกรรมท่องเที่ยวชุมชนบ้านหนองปลิง อำเภอบ้านนาสาร สำหรับคณะแรลลี่ท่องเที่ยวเส้นทางธรรม ครั้งที่ 9 เส้นทาง จังหวัดสุราษฎร์ธานี - จังหวัดตรัง เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว กระตุ้นการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นการสืบสานพระพุทธศาสนา ส่งเสริมให้ประชาชนมีจิตใจที่งดงามตามเมืองพุทธ แนะนำเส้นทางท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่ สนองนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ เพื่อสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์และใส่ใจสิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรม CSR โดยมีกิจกรรม ไม่ว่าจะเป็นการแข่งขันค้นหาสัญลักษณ์ระหว่างเดินทาง ถ่ายภาพสถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์พัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว รมรงค์ลดการใช้โฟมและพลาสติก และปลูกป่าลดโลกร้อน จากการดำเนินงานสามารถสร้างกระแสด้านการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนา และแหล่งธรรมะ และสร้างความสนใจและความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวนักปั่นจักรยานที่มาจากจังหวัดสุราษฎร์ธานี นำไปขยายผลสู่กลุ่มนักท่องเที่ยวกลุ่มอื่น ๆ

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ลำปาง ลำพูน แม่ฮ่องสอน



กิจกรรมลำปาง ลำพูน แม่ฮ่องสอน เพื่อการกระจายพื้นที่และเวลาในการท่องเที่ยว โดยมีกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นภาคธุรกิจวัยทำงาน เจ้าหน้าที่องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น กลุ่มครอบครัว ซึ่งร่วมกับพันธมิตรเสนอขายรายการนำเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยว จากการดำเนินงานพบว่า มีจำนวนผู้ซื้อรายการนำเที่ยวเกินกว่าที่กำหนดไว้ในแผนการดำเนินงาน

ภาคเหนือ

เชียงใหม่ แด่ แด่



กิจกรรมเชียงใหม่ แด่ แด่ เพื่อดำเนินการผลิตวีดีโอคลิปประชาสัมพันธ์กิจกรรมเพื่อสังคมในชุมชนบ้านปางห้า เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยการเผยแพร่ในสื่อออนไลน์/ออฟไลน์ จากแผนการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2561 ได้ผลิตวีดีโอคลิปประชาสัมพันธ์กิจกรรมเพื่อสังคมจำนวน 1 คลิป เผยแพร่ในสื่อออนไลน์จำนวน 5 สื่อ และมีผู้รับรู้อย่างน้อย 497,800 คนต่อครั้ง และเผยแพร่ในสื่อออฟไลน์ จำนวน 2 สื่อ มีผู้รับรู้อย่างน้อย 110,000 คน ต่อครั้ง และในปี พ.ศ. 2562 มีการประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมลดโลกเลอะ โดยมีสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ (สช.) ร่วมกับองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ โดยได้ดำเนินการจัดกิจกรรม “ลดโลกเลอะ ชยะให้โชค” รวมถึงประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชียงใหม่ แก่นักท่องเที่ยวที่มาร่วมงานมหกรรมไม้ดอกอาเซียนฯ

รวมถึงชิงรางวัลแก่ผู้ร่วมกิจกรรมที่นำขยะรีไซเคิลมาทิ้ง ณ จุดทิ้งขยะรีไซเคิล “ลดโลกเลอะ” ที่จัดขึ้น ณ บริเวณสวนไม้งามริมน้ำกก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนทั้งหมด 750 คน

ไหว้พระ...ทั่วไทย สุขใจ...ถ้วนหน้า @ แม่ฮ่องสอน

กิจกรรมไหว้พระ...ทั่วไทย สุขใจ...ถ้วนหน้า จัดในเส้นทาง แม่ฮ่องสอน - ขุนยวม - ต่อแพ - เมืองปอน - แม่ฮ่องสอน ทั้งนี้เพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้นกระแสดูแลการท่องเที่ยวไหว้พระพร้อมกันทั่วประเทศ และสร้างประสบการณ์ท่องเที่ยววัดสำคัญในพื้นที่ โดยผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวมจำนวนทั้งสิ้น 212 คน และมีจำนวนผู้รับรู้จากการจัดกิจกรรมในพื้นที่ไม่น้อยกว่า 5,000 คน





Pai & Beyond เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยใช้เทศกาลดนตรีดึงดูดนักท่องเที่ยว และการกระจายรายได้ ให้กับชาวบ้านในพื้นที่ โดยมีกิจกรรม Jive Garden ครั้งที่ 13 และยังมีกิจกรรมวันเด็ก Jive Kids 2019 ณ โรงเรียนปายวิทยาคาร กิจกรรมปลูกป่า “เพราะรักจึงต้องปลูก” ณ โรงเรียนบ้านปาย่าง ตำบลแม่เนาเต็ง และกิจกรรม Pai Big Cleaning Day บริเวณถนนหน้าที่ว่าการอำเภอปาย นอกจากนี้ยังมอบเงินสนับสนุนกิจกรรมจำนวน 100,000 บาท แก่โรงพยาบาลปาย และสถานีตำรวจภูธร อำเภอปาย ในการดำเนินงาน

พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศซื้อบัตรเข้างานราคาใบละ 600 บาท จำนวนทั้งสิ้น 12,535 คน

Mae Hong Son the Destination of Adventure

Mae Hong Son the Destination of Adventure เพื่อให้นักปั่นจักรยานได้ทดสอบกำลังกาย และชื่นชมธรรมชาติระหว่างเส้นทาง ซึ่งดำเนินการจัดกิจกรรม Hip ปั่นปาย 2019 พร้อมกับมอบอุปกรณ์สนามเด็กเล่น ชุดสไลเดอร์ ชิงช้า หุ่นการศึกษา จำนวน 18,500 บาท และเงินช่วยเหลือจากผู้ร่วมกิจกรรมจำนวน 6,490 บาท แก่มูลนิธิควาดาว ตำบลแม่ฮี้ อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ในการดำเนินโครงการ มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาตินำจักรยานเข้าร่วมกิจกรรมจำนวนมากกว่า 200 คน และนักท่องเที่ยวจากทั่วประเทศลงทะเบียนซื้อแพ็คเกจ PACK (A) 3,000 บาท จำนวนมากกว่า 100 คน นอกจากนี้ยังมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมผู้ติดตาม จำนวนมากกว่า 100 คน จากกลุ่มจักรยาน 55 Tsukemen Club และกลุ่มนักปั่นฮอยตัน เชียงใหม่ จากการประเมินผลด้านการประชาสัมพันธ์พบว่า มีการรับรู้/ติดตาม จำนวนถึง 242,075 คน

แอ่วสรงกรานต์เชียงใหม่ สนุก ปลอดภัย ไร้หมอกควัน

แอ่วสรงกรานต์เชียงใหม่ สนุก ปลอดภัย ไร้หมอกควัน จัดงานแถลงข่าว “ม่วนอกม่วนใจ๋ ปีใหม่เมืองเจียงใหม่” ณ ลานน้ำพุหน้าศูนย์การค้าเมญา ไหล่สไตล์ ซุปปิง เซ็นเตอร์ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของเชียงใหม่ และกระตุ้นการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ในช่วงสถานการณ์ปัญหาหมอกควัน และจัดกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR)

“เชียงใหม่ ร่วมใจ ลดหมอกควัน” ณ ช่วงประตูท่าแพ และรอบคูเมืองเชียงใหม่ กิจกรรมลดหมอกควันพ่นละออง

น้ำตึกหลังคาสูงพร้อมกันทั้งเมือง พร้อมตกแต่งสถานที่สวนสาธารณะ ทำอุโมงค์น้ำตก ม่านน้ำ ทั่วทั้งเมือง จากการดำเนินงานพบว่า หมอกควันลดลง เกิดความร่วมมือในกิจกรรมลดหมอกควัน นักท่องเที่ยวเกิดความเชื่อมั่นในการมาท่องเที่ยว



เที่ยวพิจิตรหน้าฝน ยลดอกกระเจียว (ยักษ์) ภายใต้แนวคิดพิจิตรเมืองเล็ก แต่น่ารัก



เที่ยวพิจิตรหน้าฝน ยลดอกกระเจียว (ยักษ์) ภายใต้แนวคิดพิจิตรเมืองเล็ก แต่น่ารัก เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวของจังหวัดพิจิตรให้ดีขึ้น โดยการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวดอกกระเจียว ณ บ้านเขาโล้น อำเภอทับคล้อ จังหวัดพิจิตร ทำให้เกิดความร่วมมือกับหลายหน่วยงานในการจัดกิจกรรม ได้แก่ อำเภอทับคล้อ พัฒนาชุมชน จังหวัดพิจิตร และชาวชุมชนบ้านเขาโล้น และมีแนวความคิดในการอนุรักษ์ดอกกระเจียวยักษ์ รวมถึงมีการใช้ทรัพยากรผ่าน

ชุมชนเขาโล้น มีการใช้วัฒนธรรมชาติเป็นภาษาชนใส่สินค้า

ผ้างามเล่าเรื่องเมืองจันแสน และเมืองชาละวัน



ผ้างามเล่าเรื่องเมืองจันแสน และเมืองชาละวัน เพื่อกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยว และการนำเสนอการใช้ผลิตภัณฑ์ผ้าท้องถิ่น ทั้งนี้มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 40 คน และความร่วมมือระหว่าง CSR กับชุมชนจันแสนในการมอบเงินทุนการศึกษาให้กับยุวมัคคุเทศก์จำนวน 10 คน และมอบเงินให้กับทางมูลนิธิแสงสวรรค์ โดย ททท.สำนักงานนครสวรรค์ ได้ทำการประสานงาน

พิษณุโลก เพชรบูรณ์ Unexpected

พิษณุโลก เพชรบูรณ์ Unexpected เพื่อส่งเสริมนักท่องเที่ยวกระแสหลักกลุ่ม Gen-Y ให้เดินทางท่องเที่ยวมากขึ้น และเพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายในระหว่างการเดินทางของนักท่องเที่ยวกระแสหลัก กลุ่ม Gen-Y โดยมีกิจกรรมหลักในการดำเนินงาน คือ การลองแก่ง การเก็บขยะ โดยจากการดำเนินงานพบว่า มีผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 11 หน่วยงาน และมีจำนวนผู้ซื้อสินค้า/บริการท่องเที่ยว จำนวน 280 แพ็กเกจ

งาน “เดินตามรอยพ่อ” มหกรรมสินค้าเกษตรอินทรีย์ วิถีน่านจากภูผาสู่สากล ครั้งที่ 4

งาน “เดินตามรอยพ่อ” มหกรรมสินค้าเกษตรอินทรีย์ วิถีน่านจากภูผาสู่สากล ครั้งที่ 4 เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่เมืองรอง พร้อมกับการกระตุ้นการท่องเที่ยวให้เกิดกระแสนิยมในการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ เรียนรู้วิถีชุมชน และศิลปวัฒนธรรม โดยการให้บริการนั่งรถรางชมเมืองแม่ฮ่องสอน ซึ่งมีนักท่องเที่ยวสนใจเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 57 คน





Pai Jazz and Blues Fest 2018

เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอำเภอปายในฤดูฝน โดยมีกิจกรรม Pai Jazz Blues Music School ให้แก่นักเรียนโรงเรียนปายวิทยาคาร และกิจกรรมสอนเต้นรำ Blues Dance โดยกลุ่มจิตอาสา Chiang Mai Blues Dance แก่ชาวอำเภอปาย ซึ่งจากการดำเนินงานมีผู้รับรู้ข้อมูลการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์และสื่อออฟไลน์ จำนวน 5,225,421 คนต่อครั้ง รวมถึงนักท่องเที่ยวจากทั่วประเทศซื้อสินค้า

และบริการจากพันธมิตรดำเนินงาน รวมจำนวนทั้งสิ้น 2,400 ราย

มิติสังคม (Social)

ภาคกลางและภาคตะวันตก

อุ่นไอรัก คลายความหนาว “สายน้ำแห่งรัตนโกสินทร์”

กิจกรรมนำคณะเข้าร่วมงาน อุ่นไอรัก คลายความ

หนาว “สายน้ำแห่งรัตนโกสินทร์” เพื่อขยายโอกาส

ทางการท่องเที่ยว และการใช้กิจกรรมท่องเที่ยวเป็น

เครื่องมือในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสำหรับกลุ่มคนไทยที่

มีรายได้ขั้นต่ำน้อยกว่า 10,000 บาทต่อเดือน รวมถึง

ผู้ด้อยโอกาส คนพิการ เด็ก และผู้สูงอายุ จำนวน 40 คน

ผ่านการจัดนำเที่ยวเส้นทางกาญจนบุรี ราชบุรี และ

กรุงเทพฯ ซึ่งนักท่องเที่ยวกลุ่มที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท ต่อเดือน รวมถึงผู้ด้อยโอกาส คนพิการ เด็ก และ

ผู้สูงอายุ จำนวน 40 คน



เยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ กทม. นนทบุรี ปทุมธานี



กิจกรรมพาผู้ด้อยโอกาสทางสังคม เยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ กทม. นนทบุรี ปทุมธานี ปี พ.ศ. 2562 เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ด้อยโอกาสทางสังคมได้เดินทางเที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวผ่านการจัดกิจกรรมนำเที่ยว One Day Trip โดยพาผู้สูงอายุ บ้านพักคนชรา กรุงเทพมหานคร เที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดปทุมธานี และเด็กจากบ้านธัญพร เที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนนทบุรี รวมถึงผู้สูงอายุ บ้านพัก

คนชรา จังหวัดปทุมธานี เที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ ซึ่งเห็นได้ว่า ผู้ด้อยโอกาสทางสังคมได้เดินทางท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ

ภาคใต้

ทำดีเพื่อแม่ แบ่งปันให้น้อง

กิจกรรมทำดีเพื่อแม่ แบ่งปันให้น้อง เพื่อเทิดพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง และแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรในพื้นที่จัดหาอุปกรณ์ต่าง ๆ มอบให้โรงเรียนที่ขาดแคลน มอบทุนการศึกษาให้นักเรียนจำนวน 200 บาทต่อคน โดยนำผู้สมัครและหน่วยงานพันธมิตรเดินทางท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเส้นทางตามรอยหลวงปู่ทวด คาบสมุทรสถิงพระ จากการดำเนินงานโรงเรียนได้รับอุปกรณ์การเรียนเพิ่มเติม และสร้างความสัมพันธ์อันดีกับหน่วยงานพันธมิตรในพื้นที่ รวมถึงมอบทุนการศึกษา จำนวน 40,000 บาท ให้กับนักเรียนทั้ง 2 แห่ง (โรงเรียนบ้านท่าแค และโรงเรียนบ้านบางเขียด อำเภอสิงหนคร)



ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

กิจกรรมทำความสะอาดทุกวันอาทิตย์

กิจกรรมทำความสะอาดทุกวันอาทิตย์ เพื่อทำความสะอาดในเส้นทางของการปั่นจักรยาน และมีจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ และขยายผลการทำกิจกรรม Big Cleaning day

ภาคเหนือ

Conquerer never give up

Conquerer never give up เพื่อมอบของและเลี้ยงอาหารกลางวันให้กับเด็ก โรงเรียนบ้านสบสา และโรงเรียนในเขตพื้นที่การศึกษา อำเภอปาย (ห้องเรียนบ้านเหมืองแร่) ซึ่งมีรูปแบบการจัดกิจกรรม Hip ปั่นปาย โดยมีนักปั่นจักรยานจากทั่วประเทศ ชื้อแพ็คเกจเข้าร่วมกิจกรรมจำนวนทั้งสิ้น 150 คน กิจกรรมติดปีกเติมฝัน ณ โรงเรียนบ้านสบสา ตำบลเมืองแปง อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน และกิจกรรมนันทนาการวันเด็กแห่งชาติ ปี พ.ศ. 2561 มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมวันเด็กจำนวนกว่า 300 คน ส่งมอบห้องเรียนคอมพิวเตอร์จำนวน 4 เครื่อง เตาอบขนาด 30 ลิตรจำนวน 1 เตา กระเป่าเป้และอุปกรณ์เครื่องเขียนจำนวน 60 ชุด ซึ่งมีผู้รับรู้ข้อมูลประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์และสื่อออฟไลน์ จำนวนทั้งสิ้น 139,569 คนต่อครั้ง



กิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี 2562

กิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี 2562 โดยมีการละเล่น ฝึกทักษะ ความรู้ ความสามารถของเด็กเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและอื่น ๆ ณ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 จังหวัดเชียงใหม่ ทั้งนี้เป็นการเปิดโอกาสและส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนกล้าแสดงออก เกิดจิตสำนึกการท่องเที่ยวแบบรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร ตลอดจนเสริมทักษะด้านการท่องเที่ยวให้กับเด็ก



มิติสิ่งแวดล้อม (Environment)

เที่ยววิถีชุมชน คน มั่นสั Green

กิจกรรมท่องเที่ยววิถีชุมชน คน มั่นสั Green เพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวชาวไทยมีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อมจากการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทย ตามแนวคิด 7 Greens รวมถึงปลูกจิตสำนึกการท่องเที่ยวอนุรักษ์สายน้ำ โดยมีกิจกรรมจัดทำเส้นทาง “เที่ยววิถีชุมชนคน มั่นสั Green” เส้นทางอนุรักษ์สายน้ำ อสมุทสาคร - สมุทรสงคราม เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไปยังนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย (จัด Media FAM Trip/Agent FAM Trip สร้างการรับรู้ “เที่ยววิถีชุมชนคน มั่นสั Green” จัดกิจกรรม “เที่ยววิถีชุมชนคน มั่นสั Green” ร่วมกับพันธมิตร/ผู้ประกอบการ ธุรกิจ และร่วมกับพันธมิตร/สมาคม/ชมรม/ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวจัดทำเส้นทางท่องเที่ยว “เที่ยววิถีชุมชนคน มั่นสั Green” อสมุทสาคร - สมุทรสงคราม



โครงการลดโลกร้อน

โครงการลดโลกร้อน เกิดขึ้นในปี พ.ศ. 2561 โดยดำริของผู้ว่าการ ททท. ซึ่งมองเห็นปัญหาของขยะเป็นปัญหาที่มีผลกระทบต่อการท่องเที่ยวของประเทศ และสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่ยกระดับเรื่องปัญหาขยะเป็นวาระแห่งชาติ ที่ประเทศไทยต้องหันมาให้ความสำคัญในการแก้ไขปัญหาอันเนื่องมาจากประเทศไทยติดอันดับ 6 ของโลกในการเป็นประเทศที่สร้างปริมาณขยะทิ้งลงทะเล ซึ่งในการดำเนินงานที่ผ่านมา แบ่งออกได้ 3 ส่วน ซึ่งได้แก่ การดำเนินการเชิงนโยบาย, การดำเนินการด้านสื่อและประชาสัมพันธ์ และการดำเนินการของ ททท.



สมาคมโรงแรมไทยร่วมใจลดพลาสติก



สมาคมโรงแรมไทย ได้ต่อยอดโครงการลดโลกเลอะ โดยร่วมมือกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ในโครงการลดใช้พลาสติก เพื่อส่งเสริมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ในผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว ด้วยการลดใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง พร้อมทั้งขุดน้ำพลาสติกในโรงแรม ภายใต้ปณิญา “เกี่ยวไทยเท ไม่สร้างขยะ ลดโลกเลอะ” เพื่อส่งเสริมและผลักดันให้โรงแรมในประเทศไทยร่วมกัน ลดและเลิกการใช้พลาสติกแบบครั้งเดียวทิ้งผ่านการดำเนิน

กิจกรรมของโรงแรม เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของโรงแรมในประเทศไทย โดยมีสื่อมวลชนและผู้เข้าร่วมงานแถลงข่าว จำนวนมากกว่า 200 คน

1. การดำเนินการเชิงนโยบาย

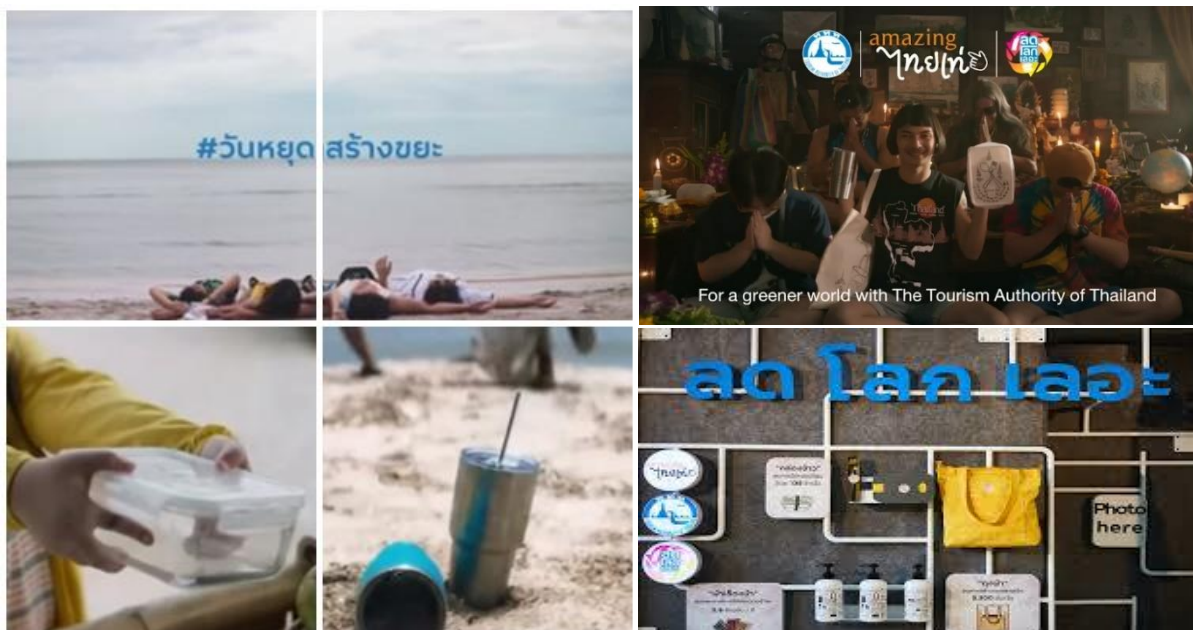
ปณิธาน “เที่ยวไทยเท่ ไม่สร้างขยะ ลดโลกเลอะ”



ททท. ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน สมาคม และโรงแรมประกาศเจตนารมณ์และลงนามในปณิธาน “เที่ยวไทยเท่ ไม่สร้างขยะ ลดโลกเลอะ” เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมลดภาระสิ่งแวดล้อม รณรงค์การปลูกจิตสำนึก และกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวร่วมกันรับผิดชอบต่อทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม ลดการสร้างภาระขยะในแหล่งท่องเที่ยว ณ สำนักงานใหญ่ ททท. เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม พ.ศ. 2561 โดยมีผู้เข้าร่วมจำนวน 35 หน่วยงาน

- **ภาครัฐ** ได้แก่ กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง, กรมเจ้าท่า, กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม, กรมการท่องเที่ยว, เทศบาลนครนนทบุรี, เทศบาลเมืองบางศรีเมือง
- **ภาคเอกชน** ได้แก่ บริษัท ไอคอนสยาม จำกัด, บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด, บริษัท ทูร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน), บริษัท เอ็กซ์พีเดีย กรุ๊ป จำกัด, บริษัท Hero Experience Co. Ltd, บริษัทไทยแลนด์พรีเมียม คาร์ต จำกัด, บริษัท สามพราน รีเวอร์ไซด์ จำกัด, บริษัท นครชัยแอร์ จำกัด
- **กลุ่มสมาคม** ได้แก่ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, สมาคมโรงแรมไทย สมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว (ATTA), สมาคมเรือไทย, สมาคมมัคคุเทศก์อาชีพแห่งประเทศไทย, สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวในประเทศไทย, หอการค้าไทย, สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก (PATA), สมาคมสวนสนุกและสวนพักผ่อนหย่อนใจ, สมาคมการค้าธุรกิจแม่ค้าเจ้าพระยา
- **โรงพยาบาล** ได้แก่ โรงพยาบาลยันฮี
- **โรงแรม** ได้แก่ อนันตรา โฮเทลส์ รีสอร์ท แอนด์ สปา, อวานี โฮเทลส์ แอนด์ รีสอร์ท
- **ชุมชน** ได้แก่ ตลาดน้ำคลองบางหลวง, ตลาดน้ำคลองลัดมะยม, ชุมชนหัวตะเข้, ชุมชนกุฎีจีน, ตลาดน้ำตลิ่งชัน, ประชาคมฟื้นฟูวัฒนธรรมย่านบางลำพู, กลุ่มคนรักตลาดน้อย

2. การดำเนินการด้านสื่อและประชาสัมพันธ์



ปี พ.ศ. 2561 ผลิตชิ้นงานโฆษณา (production) ภายใต้ แคมเปญโฆษณา amazingไทยแท้ ภายใต้แนวคิด “เที่ยวไทยแท้ ไม่สร้างขยะ ลดโลกเลอะ” เน้นเรื่องการสร้างการรับรู้และสร้างจิตสำนึก ซึ่งดำเนินการจัดทำคลิปวิดีโอความยาว 1 นาที จำนวน 3 คลิป ได้แก่ วิดีโอชุดลดโลกเลอะ ชุดวันหยุดไม่สร้างขยะ ชุดสามสิ่งศักดิ์สิทธิ์ เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์อาทิ YouTube, Amarin TV, FB/tatcgcsr ซึ่งสามารถสร้างการรับรู้ได้จำนวนกว่า 100,000 ครั้ง



ในปี พ.ศ. 2562 เป็นปีแห่งการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ (Responsible Tourism : RT) และเพื่อสนับสนุน สร้างการรับรู้ ประชาสัมพันธ์ แคมเปญ “amazingไทยแท้ ไม่สร้างขยะ ลดโลกเลอะ” อย่างต่อเนื่อง ททท. จึงจัดทำโฆษณาประชาสัมพันธ์กิจกรรม CSR ผ่านศิลปินชื่อดัง เป็ก ผลิตโชค โดยจัดทำ TVC, Vlog จำนวน 6 ผลงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ 1 ผลงาน ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที และในรูปแบบ Vlog จำนวน 6 ผลงาน ได้แก่ Vlog Ep 1 : One day zero waste, Vlog Ep 2 : ปรนนิบัติเต่าทะเล จังหวัดพังงา, Vlog Ep 3 : ตะลอนเที่ยวเกาะยาวน้อย, Vlog Ep 4 : บุกป่าเมืองเพชร, Vlog EP 5 : เยือนสุรินทร์ ถิ่นช้าง และ Vlog Ep 6 : เที่ยวแพร่ เพลินเพลิน สามารถสร้างกระแสการรับรู้ผ่านช่องทางทวิตเตอร์ จำนวนมากกว่า 15,000,000 Tweets



การท่องเที่ยว ซึ่งมีจิตอาสาเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 230 คน โดยภายในกิจกรรมจิตอาสาได้รับความรู้จากวิทยากรเรื่องการคัดแยกขยะและได้ร่วมกันปลูกต้นไม้โกงกาง จำนวน 250 ต้น ณ ศูนย์อนุรักษ์และศึกษาระบบนิเวศป่าชายเลน โรงเรียนบางตะบูนวิทยา เพื่อส่งเสริมระบบนิเวศของป่าชายเลนให้สมบูรณ์ขึ้น ทั้งนี้ โรงเรียนบางตะบูนวิทยาจะเป็นผู้รับผิดชอบดูแลต้นไม้โกงกางต่อไป

หลังจากการดำเนินงานด้านโฆษณาประชาสัมพันธ์ กิจกรรม CSR ทำให้เกิดกิจกรรม “หาดสวยด้วยมือหนู” จากแฟนคลับศิลปิน เป็ด ผลิตโชค ที่มีใจเป็นจิตอาสา โดยกิจกรรมได้มีการจัดมาแล้ว จำนวน 3 ครั้ง เพื่อร่วมรณรงค์ทำความสะอาดและเก็บขยะชายหาด

■ ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 30 มีนาคม พ.ศ. 2562 ณ ชายหาดพัทยากลาง ซึ่งมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 40 คน

■ ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 21 เมษายน พ.ศ. 2562 ณ หาดจอมเทียน ซึ่งมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน

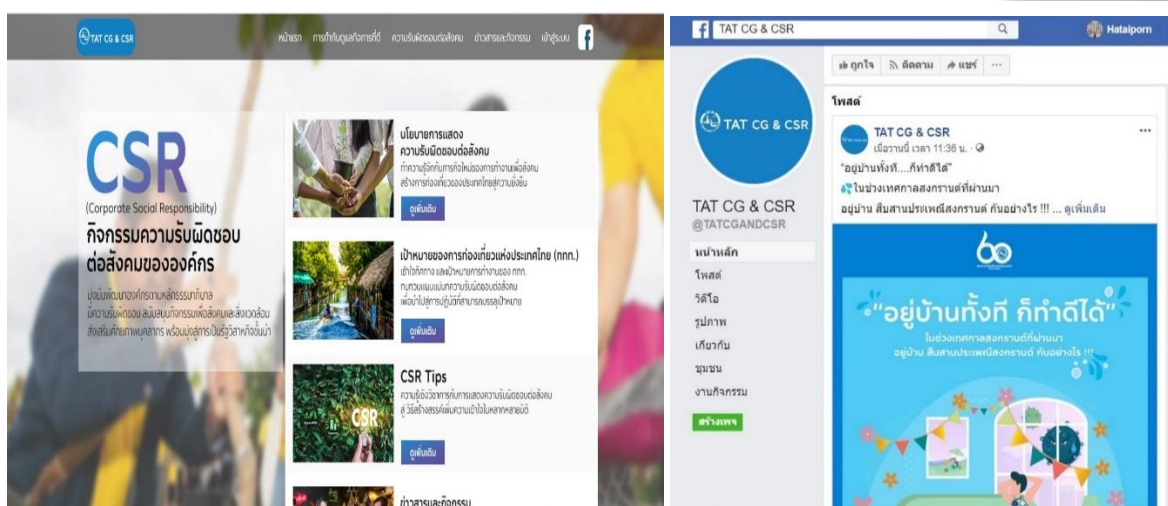
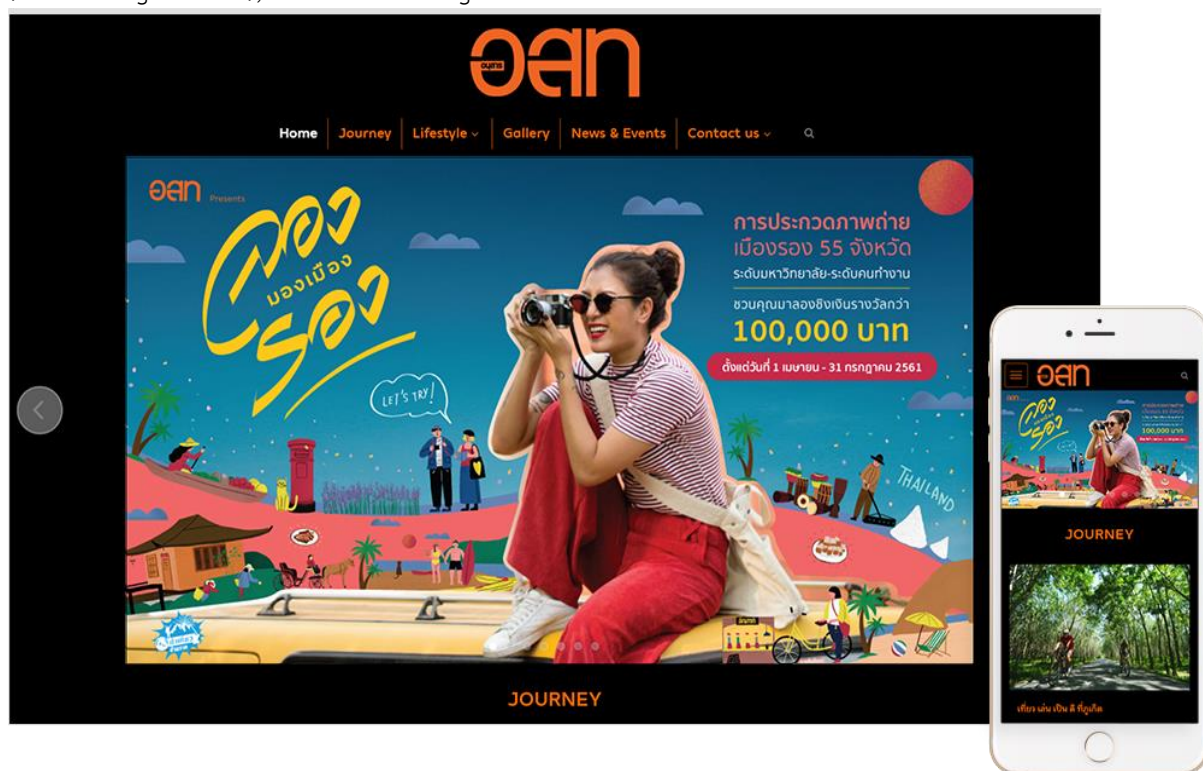
■ ครั้งที่ 3 เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน พ.ศ. 2562 ณ ชายหาดบางแสน ซึ่งมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 400 คน

■ ครั้งที่ 4 กิจกรรมภายใต้โครงการ “PFC รวมใจเก็บขยะชวนท่องเที่ยวไทยยั่งยืน” เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม พ.ศ. 2562 ณ บริเวณชายหาดวอนนภา พร้อมทั้งกิจกรรมเดินรณรงค์ลด ละ เลิก ไม่สร้างขยะ ลดโลกเลอะ บริเวณชายหาดบางแสน จำนวนผู้เข้าร่วม 270 คน และกิจกรรมชวนหนูผลิตอวน จำนวนผู้เข้าร่วม 230 คน สามารถถักอวนได้จำนวน 260 ปาก ซึ่งมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 500 คน

■ ครั้งที่ 5 กิจกรรมจิตอาสา “amazing ไทยเท ไม่สร้างขยะ ลดโลกเลอะ” เก็บขยะและปลูกป่าชายเลน ณ โรงเรียนบางตะบูนวิทยา จังหวัดเพชรบุรี เนื่องในโอกาสวันสิ่งแวดล้อมไทย เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม พ.ศ. 2562 โดยมีรองผู้ว่าราชการด้านสื่อสารการตลาด นายธนศร เพชรสุวรรณ เป็นประธานในการจัดกิจกรรมเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ (Responsible Tourism : RT) และต้องการปฏิบัติอย่างจริงจังในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อให้การท่องเที่ยวส่งผลกระทบเชิงลบให้น้อยที่สุดต่อสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ก่อให้เกิดประโยชน์โดยรวมต่อภาคอุตสาหกรรม

■ ครั้งที่ 6 กิจกรรมรณรงค์การลดปริมาณขยะร่วมกับกรมประมง ภายใต้แนวคิด (Responsible Tourism) การท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อธรรมชาติและนักท่องเที่ยวเกิดความรับผิดชอบต่อสถานที่ที่ไปท่องเที่ยวรวมถึงการมีจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว โดยมีจิตอาสาแฟนคลับ เป็ก ผลิตโชค เข้าร่วมจำนวน 100 คน มาสร้างพลังในการทำกิจกรรมถักถุงอวน จำนวน 400 ถุง เพื่อมอบให้ชาวประมงพื้นบ้านต่อไป ซึ่งมีผู้เข้าร่วมงานมากกว่า 300 คน

นอกจากนี้ ททท. ยังให้ความสำคัญในการสื่อสารประชาสัมพันธ์และสร้างความตระหนักในการดำเนินงานเพื่อสังคมของ ททท. โดยนำเสนอผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น อนุสาร อ.ส.ท., Website (www.tatcgcsr.com), Facebook/tatcgcsr เป็นต้น



3. การดำเนินการของ ททท.

1) การดำเนินงานภายใน ททท.



กิจกรรมรณรงค์ให้ผู้บริหารและพนักงาน ททท. เพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกในการลดปริมาณขยะพลาสติกในอาคาร การแยกขยะในอาคารเพื่อมุ่งสู่อาคารปลอดพลาสติก ผ่านสื่อออฟไลน์ เช่น โปสเตอร์ สื่อสารภายในลิฟต์ ผ่านแบนเนอร์การถือปิ่นโต การถือถุงผ้า การพกกระป๋องน้ำ ที่วางหน้าลิฟต์ชั้นต่าง ๆ ในอาคาร ททท. ผ่านสื่อออนไลน์ Facebook/tatcgcsr ซึ่งปัจจุบันมีสมาชิกจำนวน 39,381 คน มียอด Like มากกว่า 65,547 โไลค์ และ Line รอบรู้ ททท. ซึ่งปัจจุบันมีสมาชิกจำนวน 922 คน ซึ่งมีกิจกรรมดังต่อไปนี้

- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การลดปริมาณขยะพลาสติก เพื่อสื่อสารให้กับพนักงานในช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร ทั้งในรูปแบบ Online และ Offline และดำเนินการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องในการรณรงค์การสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับการรักษาสิ่งแวดล้อม ลด โลก เลอะ ผ่านสื่อออฟไลน์ เช่น โปสเตอร์ สื่อสารภายในลิฟต์ ผ่านแบนเนอร์การถือปิ่นโต การถือถุงผ้า การพกกระป๋องน้ำ ที่วางหน้าลิฟต์ชั้นต่าง ๆ ในอาคาร ททท.
- จัดทำถังขยะสี แยกประเภทขยะพลาสติกในอาคาร เพื่อเป็นการสร้างจิตสำนึกในการคัดแยกประเภทขยะ หลอด ขวดพลาสติก ถุงพลาสติก
- ชุมต้นไม้สุขใจให้ยืมถุงผ้า เพื่อสร้างจิตสำนึกให้กับผู้บริหาร และพนักงานภายในองค์กร รวมไปถึงการรณรงค์การลดละเลิกใช้พลาสติกภายในอาคาร ททท.
- จัดกิจกรรมรณรงค์ในการรักษาสภาพแวดล้อมและความสะอาด ลดปริมาณขยะพลาสติก “แล้วเราจะไม่ทิ้งกัน” Plastic Banded: Board นิทรรศการ “เคลียร์โต๊ะ” ภายใต้แนวคิดริเริ่มทุกสิ่งทุกอย่างเริ่มต้นได้ที่โต๊ะคุณเพื่อสร้างบรรยากาศในการทำงาน โพสต์ Facebook พร้อมใส่ #เคลียร์โต๊ะ โละของเก่า



กิจกรรม “ปฏิทินเก่า...เราขอ”

การรับบริจาคปฏิทินเก่าเพื่อสร้างโอกาสใหม่ให้ผู้พิการทางสายตา โดยได้รับความร่วมมือจากผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง ร่วมทำความดีด้วยการนำปฏิทินเก่ามาบริจาคที่กล่องรับบริจาค บริเวณห้องโถง ททท. เนื่องในโอกาสเทศกาลขึ้นปีใหม่ เพื่อส่งมอบให้ศูนย์เทคโนโลยีการศึกษาเพื่อคนตาบอด สำหรับใช้เป็นต้นทุนในการผลิตอักษรเบรลล์ ซึ่งนำหน้าปฏิทินที่รวบรวมได้จำนวนทั้งหมด 800 กิโลกรัม

กิจกรรม CSR

มอบทุนการศึกษา เครื่องอุปโภคบริโภค เครื่องใช้สำนักงานเพื่อสนับสนุน และสร้างกำลังใจให้น้องเยาวชนออทิสติก ณ ศูนย์ส่งเสริมทักษะชีวิตบุคคลออทิสติก จังหวัดชลบุรี โดยผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พร้อมพนักงานและลูกจ้าง ภายในสำนักผู้ว่าการ และ ททท. สำนักงานพัทยา ภูมิภาคภาคตะวันออก ร่วมทำกิจกรรม CSR มอบทุนการศึกษา เครื่องอุปโภคบริโภค เครื่องใช้สำนักงาน และกิจกรรมนันทนาการ เพื่อสนับสนุนและสร้างกำลังใจให้น้องเยาวชนออทิสติก เพื่อเสริมสร้างพัฒนาการและการเรียนรู้ของเด็กออทิสติก



กิจกรรม “ททท. ช่วยกันลด”

งานกิจกรรมเพื่อสังคม กองบริหารความยั่งยืน (กบย.) สำนักผู้ว่าการ ร่วมกับกองอาคารสถานที่ ฝ่ายบริหารทั่วไป จัดกิจกรรม “ททท. ช่วยกันลด” เพื่อรณรงค์สร้างจิตสำนึกการลดการใช้กระดาษ และพลาสติกในการทำงานของพนักงานภายในองค์กร เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายขององค์กร “ททท. มีนโยบายลดการใช้พลาสติกภายในอาคาร ภายใต้โครงการ “ลดโลกเลอะ” พร้อมทั้งนำ CSR เข้าไปในกระบวนการ” โดยสามารถลดการใช้กระดาษได้ 2,332 กิโลกรัมและขวดพลาสติก 20 กิโลกรัม ซึ่งมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง

2) การดำเนินงานภายนอก ททท.

งานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย 2562 (ครั้งที่ 39)



โซน 7 เมืองไทยสวยด้วยสองมือ “ขยะให้โชค” ได้มีการจัดกิจกรรมการรณรงค์รักษาสิ่งแวดล้อมโดยรณรงค์ให้ผู้ร่วมงานและร้านค้า ลดปริมาณขยะในงาน งดใช้หลอด งดปิ่นโต ข้าวถุงผ้า ภายในโซนกิจกรรมเมืองไทยสวยด้วยสองมือ “ขยะให้โชค” ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อสัมผัสวิถีไทย และสร้างกระแสใส่ใจสิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยวแนวคิด “7 Greens” โดยร่วมกับพันธมิตรภาครัฐ และเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างจิตสำนึกให้นักท่องเที่ยว ใส่ใจในสิ่งแวดล้อม การลด/เลิก การทิ้งขยะหรือไม่สร้างขยะในสถานที่ที่ไปท่องเที่ยว

1. **Green Heart: หัวใจสีเขียว** หัวใจที่เคารพในวิถีแห่งธรรมชาติ ตระหนักและศรัทธาในพลังอันยิ่งใหญ่ ทุกคนที่อยู่ในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทั้งระบบ ต้องสร้างทัศนคติ ความรู้สึกนึกคิด การรับรู้ และตระหนักถึงคุณค่าของสิ่งแวดล้อม และภัยคุกคามจากภาวะโลกร้อนที่มีต่อการท่องเที่ยว

2. **Green Logistics: รูปแบบการเดินทางสีเขียว** คือวิธีการเดินทางไปสู่จุดหมายปลายทางที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หมายความว่า วิธีการเดินทางต้องเน้นการประหยัดพลังงาน การใช้พลังงานทดแทน การลด การปล่อยก๊าซเรือนกระจก และช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม เช่น ใช้ระบบขนส่งมวลชนอย่างคุ้มค่า ชี้จักรยานแทนการขับรถ

3. **Green Attraction: แหล่งท่องเที่ยวสีเขียว** แหล่งท่องเที่ยวต้องมีการบริหารจัดการตามกรอบนโยบาย และการดำเนินงานในทิศทางของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เป็นการประสานการใช้ประโยชน์เพื่อการท่องเที่ยวกับสภาพดั้งเดิมของแหล่งไว้ให้ได้ ภายใต้การจัดการที่มีประสิทธิภาพ

4. **Green Community: ชุมชนสีเขียว** แหล่งท่องเที่ยวชุมชนทั้งในเมืองและชนบท ต้องมีความรู้ที่จะบริหารจัดการการท่องเที่ยวในทิศทางที่ยั่งยืน พร้อมทั้งจะดำเนินงานที่เน้นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่สำคัญ ต้องคงไว้ซึ่งวัฒนธรรมและวิถีชีวิตอันเป็นอัตลักษณ์ของชุมชน

5. **Green Activity: กิจกรรมสีเขียว** กิจกรรมที่ทำได้เพื่อความสนุกสนานเพลิดเพลินที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นขี่จักรยาน ปั่นเขา ดำน้ำ

6. **Green Service: การบริการสีเขียว** รูปแบบการให้บริการของธุรกิจท่องเที่ยวแขนงต่าง ๆ ที่สร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยวด้วยมาตรฐานคุณภาพที่ดีเลือกใช้วัตถุดิบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สิ่งเหล่านี้รวมถึงการจัดระบบบำบัดของเสีย ขยะ สิ่งปฏิกูลที่เกิดจากนักท่องเที่ยวด้วย

7. **Green Plus: ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม** นักท่องเที่ยวธรรมชาติ หรือเป็นเจ้าของกิจการธุรกิจการท่องเที่ยว ต้องมีกิจกรรมหรือการบริจาคให้คืนกลับแก่โลกใบนี้ด้วย ด้วยความเต็มใจและมุ่งหวังให้สร้างสิ่งแวดล้อมที่ดี

กิจกรรมอาสาพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว น้ำใส ไร่ขยะ



กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ร่วมกับหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา หน่วยงานท้องถิ่น และอาสาสมัครจัดกิจกรรมเก็บขยะในโครงการ “อาสาพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว น้ำใส ไร่ขยะ” ณ คังบางกระเจ้า อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ โดยมีท่านรัฐมนตรี วีระศักดิ์ โควสุรัตน์ เป็นประธานนำคณะลงพื้นที่ ซึ่งเป็นกิจกรรมต่อเนื่องที่ทำเรือวัดบางน้ำผึ้งนอก สำนวณปริมาณขยะที่ถูกทิ้งลงในแม่น้ำเจ้าพระยา และกระแสน้ำพัดพาขยะเข้ามาจนเป็นปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวภายในพื้นที่ ด้วยการจัดการพื้นที่ให้ปลอดขยะ โดยมีจิตอาสาและพนักงาน ททท. ส่วนกลาง ททท. สำนักงานฉะเชิงเทรา เข้าร่วมกิจกรรมเก็บกวาดขยะ จำนวนมากกว่า 300 คน

โครงการเมืองไทยสดใสใส่ใจสิ่งแวดล้อม “ลดโลกเลอะ” ร่วมกับ 45 สำนักงานทั่วประเทศ



ททท. จัดกิจกรรมเปิดตัวโครงการเมืองไทยสดใสใส่ใจสิ่งแวดล้อม “ลดโลกเลอะ” พร้อมกันทั่วประเทศ เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม พ.ศ. 2561 เพื่อรณรงค์ท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม กำลังพันธมิตรภาครัฐ เอกชน และคนในชุมชน จัดกิจกรรมพร้อมกันทั้ง 45 สำนักงานของ ททท. ทั่วประเทศ ในการสร้างจิตสำนึกไม่เพิ่มขยะในแหล่งท่องเที่ยว ในการจัดกิจกรรม

ในครั้งนี้เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เดินทางท่องเที่ยวควบคู่ไปกับการใส่ใจสิ่งแวดล้อม เนื่องจากในปัจจุบันการเดินทางท่องเที่ยวเป็นเรื่องที่ใกล้ตัว และจำเป็นอย่างยิ่งที่ทุกคนต้องช่วยกันดูแลรักษาแหล่งท่องเที่ยวให้สะอาด โดยเฉพาะลดการใช้พลาสติกในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ซึ่งมีผู้เข้าร่วมงานจำนวนมากกว่า 2,000 คน

งานเทศกาลผลไม้และของดีเมืองนครปฐม

งานเทศกาลผลไม้และของดีเมืองนครปฐม มีผู้เข้าร่วมงานจำนวนมากกว่า 3,000 คน และมีการจัดทำแบบสอบถามจำนวน 60 ชุด ในกลุ่มเป้าหมาย ชุมชนจำนวน 10 ราย และประชาชนที่เข้าร่วมงานจำนวน 50 คน



งานราชบุรี มิตินาเที่ยว



งานราชบุรี มิตินาเที่ยว มีผู้เข้าร่วมงาน จำนวนมากกว่า 10,000 คน และมีการจัดทำแบบสอบถาม จำนวน 100 ชุดในกลุ่มเป้าหมาย ชุมชนจำนวน 60 ราย และประชาชนที่เข้าร่วมงานจำนวนมากกว่า 40 คน

กิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการรับรู้ด้าน CSR ของ ททท. ภายในงาน “Thailand Golf & Dive Expo 2019” ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค กรุงเทพมหานคร เพื่อเป็นการรณรงค์สร้างจิตสำนึกในการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ โดยได้นำเสนอนิทรรศการให้ความรู้และกระตุ้นจิตสำนึกในเชิงสัญลักษณ์การท่องเที่ยวแบบรับผิดชอบ (Responsible Tourism) ผ่านรูปแวนดำน้ำที่มีขยะพลาสติกอยู่ภายในเพื่อสร้างจิตสำนึกในการเป็นนักท่องเที่ยวที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสถานที่ที่ไปเที่ยว



ไม่สร้างขยะภายในท้องทะเล โดยพบว่าปริมาณขยะในท้องทะเลที่พบมากที่สุดมาจากขยะพลาสติก เช่น ขยะพลาสติก หลอด และขวดน้ำพลาสติก ซึ่งปัญหาจากขยะทะเลได้สร้างความเสียหายและมีผลต่อสิ่งมีชีวิตใต้ทะเล เนื่องจากขยะทะเลไม่สามารถย่อยสลายได้ ทั้งนี้ มีผู้เข้าร่วมงาน จำนวนมากกว่า 110,000 คน



โครงการ “เมืองไทย ใคร ๆ ก็เที่ยวได้”

งานกิจกรรมเพื่อสังคม กองบริหารความยั่งยืน (กบย.) สำนักผู้ว่าการ ร่วมกับกองตลาดภาคกลาง ฝ่ายภูมิภาคภาคกลาง และมูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทยในพระบรมราชินูปถัมภ์ จัดโครงการ “เมืองไทย ใคร ๆ ก็เที่ยวได้” โดยนำนักเรียนผู้พิการทางสายตา โรงเรียนสอนคนตาบอด กรุงเทพฯ เข้าร่วมกิจกรรมทัศนศึกษา ณ องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) จ.สระบุรี และอุทยานประวัติศาสตร์มรดกโลก พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา เพื่อให้โอกาสน้อง ๆ ที่พิการทางสายตาได้มีการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ภายนอกห้องเรียน อีกทั้ง เป็นการต่อยอดบทบาทหน้าที่ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ในการขยายโอกาสให้ทุกคน ทุกเพศ ทุกวัย สามารถเข้าถึงการท่องเที่ยวได้ (Tourism for All) อนึ่ง ในการจัดกิจกรรมนี้ งานกิจกรรมเพื่อสังคม กองบริหารความยั่งยืน (กบย.) ได้ประกาศรับสมัครจิตอาสาจำนวน 20 คน

กิจกรรม “เที่ยวไทยสวยด้วยสองมือ”



งานกิจกรรมเพื่อสังคม กองบริหารความยั่งยืน (กบย.) เข้าร่วมออกบูธในงานเพื่อนพ้อง (ภาฯ) พ.ศ. 2562 ณ อาคารนิมิตร์ สนามกีฬาแห่งชาติ เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร ภายใต้ธีม “เที่ยวไทยสวยด้วยสองมือ” เพื่อตอกย้ำองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Responsible Tourism : RT) เพื่อสร้างจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อมในทุก ๆ ครั้งที่เดินทางไปท่องเที่ยว อีกทั้งให้การส่งเสริมการดำเนินงานขององค์กรที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม อาทิ มูลนิธิอาสาเพื่อนพ้อง (ภาฯ) ยามยาก สภากาชาดไทย (โดยมี สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าสุทนต์มณี วัฒนศิริพันธุ์ มหาวชิราวุธราชธิดา ทรงเป็นองค์ประธานกรรมการมูลนิธิฯ และพระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี กรมหมื่นสุทธนารีนาถ ทรงเป็นองค์นายกิตติมศักดิ์ตลอดชีพ)

ยิ่งเที่ยว ยิ่งเขียว เลี้ยวมาราชบุรี

ยิ่งเที่ยว ยิ่งเขียว เลี้ยวมาราชบุรี ปี พ.ศ. 2562 เพื่อสร้างกระแสการเดินทางท่องเที่ยวอย่างใส่ใจสิ่งแวดล้อมปลูกจิตสำนึกการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เพื่อลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมด้านขยะ โดยมีกิจกรรมหลัก คือ ล่องเรือเก็บขยะตามลำคลอง รมณรงค์ลดการสร้างขยะในลำคลอง ดำเนินสะดวก พร้อมกับเสนอขาย Package เส้นทางท่องเที่ยวเชิงจิตอาสาให้กับบริษัทนำเที่ยว จากการดำเนินงานพบว่า ชุมชนในพื้นที่เกิดความสามัคคี ความร่วมมือร่วมใจในการทำงานจิตอาสา และก่อให้เกิดความรัก/ความห่วงใยในท้องถิ่นของตนเองมากขึ้น ในส่วนของนักท่องเที่ยวที่ได้มีโอกาสเข้าร่วมโครงการฯ และมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมกับ ททท. สำนักงานราชบุรี จำนวนทั้งสิ้น 584 คน มีจำนวนการรับรู้ผ่านสื่อต่าง ๆ ทั้งออนไลน์ และออฟไลน์ จำนวนมากกว่า 12,140 คนต่อครั้ง



กิจกรรมสัญญาใจ รมรงค์ทั้งขยะให้ถูกที่

กิจกรรมสัญญาใจ รมรงค์ทั้งขยะให้ถูกที่ ลดใช้พลาสติกครั้งเดียวทิ้ง โดยใช้กาแฟเป็นสื่อกลาง

๑ บ้านอิต้อง โดยร่วมกับเว็บไซต์ www.rsatieow.com เพื่อรณรงค์ ลด ละ เลิก การใช้พลาสติกแบบครั้งเดียวทิ้ง ผู้ประกอบการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการรณรงค์ สร้างความรู้ความเข้าใจกับนักเรียนโรงเรียนเพียงหลวง 3 ในการแยกขยะรีไซเคิล โดยมีกิจกรรมหลัก คือ การเดินรณรงค์ให้ลด ละ เลิก การใช้พลาสติกครั้งเดียวทิ้ง ในหมู่บ้านอิต้อง และการให้ความรู้การคัดแยกขยะกับเด็กนักเรียน และแลกเปลี่ยนแนวคิดด้านการท่องเที่ยวชุมชนเชิงอนุรักษ์ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จากการดำเนินโครงการนักท่องเที่ยวเกิดความตระหนักถึง การใช้พลาสติกแบบครั้งเดียวทิ้งในการท่องเที่ยวและชีวิตประจำวัน และนักเรียน เข้าใจการแยกขยะและนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน ส่งต่อความเข้าใจไปยังครอบครัวและชุมชน นอกจากนี้คนในชุมชนหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในหมู่บ้านอิต้อง มีแนวทางด้านการจัดการขยะร่วมกัน

การนำวัสดุจากงาน Thailand Travel Mart Plus (TTM+) 2019

ณ the Ocean Marina Yacht Club, Pattaya, Chon Buri นำมารีไซเคิล ซึ่งเกิดจากแนวคิดที่ต้องการนำวัสดุจากการจัดงาน Trade Show และ Road Show ที่ใช้ในการตกแต่งภายในงานนำมารีไซเคิลให้เป็นสินค้าที่ระลึกสำหรับใช้ในงานครั้งต่อไป ซึ่งการจัดงานครั้งนี้พบว่าวัสดุที่สามารถนำมารีไซเคิลดังนี้

- ผ้าพิมพ์ลาย 800 เมตร สามารถนำมารีไซเคิลเป็นผลิตภัณฑ์ชิ้นเล็ก ๆ ซึ่งในขณะนี้อยู่ระหว่างการออกแบบ จำนวนประมาณ 200 ชิ้น
- ลูกบอลด้าย 2,500 ลูก สามารถนำมารีไซเคิลเป็นผลิตภัณฑ์ชิ้นเล็ก ๆ ซึ่งในขณะนี้อยู่ระหว่างการออกแบบ จำนวนประมาณ 100 ชิ้น
- ปลายเตียนสานใบลาน 1,500 ตัว สามารถนำมารีไซเคิลเป็นผลิตภัณฑ์ชิ้นเล็ก ๆ ซึ่งในขณะนี้อยู่ระหว่างการออกแบบ จำนวนประมาณ 200 ชิ้น
- ตะกร้อหวาย 500 ลูก สามารถนำมารีไซเคิลเป็นผลิตภัณฑ์ชิ้นเล็ก ๆ ซึ่งในขณะนี้อยู่ระหว่างการออกแบบ จำนวนประมาณ 100 ชิ้น
- พัด 180 อัน สามารถนำมารีไซเคิลเป็นผลิตภัณฑ์ชิ้นเล็ก ๆ ซึ่งในขณะนี้อยู่ระหว่างการออกแบบ จำนวนประมาณ 50 ชิ้น



กิจกรรมสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร (CSR)

กิจกรรมสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร (CSR) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ และสร้างจิตสำนึกที่ดีในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยการบรรยายความสำคัญของการปลูกป่าชายเลน และร่วมกันปลูกป่าชายเลน และต้นกล้าลำพูในพื้นที่สถานตากอากาศบางปู กรมพลานุการทหารบก โดยได้มีองค์กรที่เข้ามาเกี่ยวข้อง คือ บริษัท ดี วิ เอ็น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เผยแพร่กิจกรรมผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียไปยังบริษัทในเครือทั้งหมดที่มีและมีผู้ติดตามจำนวนมาก รวมถึงสร้างจิตสำนึกให้แก่พนักงานบริษัท เกิดการบอกต่อในครอบครัวพนักงาน



ร่วมออกบูทในงาน “390 ปี เมืองชัยบุรี เปิดวิถีเมืองเทพีพัทลุง”

ททท. ร่วมออกบูทในงาน “390 ปี เมืองชัยบุรี เปิดวิถีเมืองเทพีพัทลุง” ณ สนามหน้าศาลากลาง และสนามหน้าศาล จังหวัดพัทลุง เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ “amazingไทยเท ไม่สร้างขยะ ลดโลกเลอะ” ภายใต้แนวคิด (Responsible Tourism) การท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อธรรมชาติและนักท่องเที่ยวเกิดความรับผิดชอบต่อสถานที่ที่ไปท่องเที่ยวรวมถึงการมีจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว โดยภายในบูทได้นำเสนอนิทรรศการเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกให้รักษาสิ่งแวดล้อม และท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดกับสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความยั่งยืนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยมีผู้เข้าร่วมงานดังกล่าว จำนวนมากกว่า 20,000 คน



ลดโลกเลอะ ชุมพร All for Green ชุมพรร่วมใจ เทียวไทยยั่งยืน



กิจกรรม “ลดโลกเลอะ ชุมพร All for Green ชุมพรร่วมใจ เทียวไทยยั่งยืน” ณ บริเวณหาดทุ่งวัวแล่น อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร โดยมีนายพิพัฒน์ รัชกิจประการ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นประธานการจัดงาน เพื่อส่งเสริมความสะอาดและรักษาสีงามของแหล่งท่องเที่ยวและสร้างความตระหนักเกี่ยวกับความสำคัญของการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งภายในงาน

ผู้บริหาร ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน และผู้บริหาร พนักงาน ททท. ได้ร่วมกิจกรรม “ปล่อยปูม้าคืนสู่ทะเล” เพื่อเพิ่มประชากรปูม้า และคืนความสมดุลให้ธรรมชาติ และกิจกรรม “ทำความสะอาดสถานที่และชายหาด” ได้แก่ หาดทุ่งวัวแล่น หาดสะพลี อ่าวบ่อเมา หาดถ้ำธง บางเบ็ด อ่าวเมืองชุมพร หาดทรายรีสวี่ อ่าวทุ่งตะโก หาดอรุณทัย อ่าวหลังสวน หาดแหลมสน หาดตะวันฉาย อ่าวละแม โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว จำนวนมากกว่า 4,500 คน

อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมชายหาดและท้องทะเลป่าตอง

กิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมชายหาดและท้องทะเลป่าตอง เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนและนักท่องเที่ยว ให้ความสำคัญด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง เนื่องจากพื้นที่ป่าตองเป็นแหล่งทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งที่สำคัญแห่งหนึ่งของประเทศไทย และเป็นพื้นที่ที่มีคุณค่าทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ภายใต้กิจกรรมการปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ การดำน้ำเก็บขยะใต้ท้องทะเล การประกวดแต่งกายชุดรีไซเคิล และการรณรงค์ชายหาดสะอาดปราศจากกันบูทรี ซึ่งมีนักดำน้ำเข้าร่วมงานจำนวนมากกว่า 500 คน



กิจกรรมดำน้ำ เก็บขยะ บริเวณชายหาด ณ จังหวัดชุมพร

เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเปิดฤดูกาลท่องเที่ยวทางทะเล และนอกจากนั้นกิจกรรมนี้ยังถือเป็นกิจกรรมเชิงอนุรักษ์ฟื้นฟูปะการังและดอกไม้ทะเล ปล่อยพันธุ์สัตว์ทะเลหายาก และเพื่อสร้างจิตสำนึกให้เกิดการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยเฉพาะทรัพยากรทางทะเลของจังหวัดชุมพรซึ่งยังมีความอุดมสมบูรณ์อยู่มาก โดยมีกิจกรรมร่วมกับช่อง 7 HD โครงการ 7 สี ปันรักให้โลก นำสื่อมวลชนและดารานักแสดงเดินทางมาร่วมกิจกรรม และเชิญผู้ประกอบการธุรกิจดำน้ำ และนักดำน้ำอาสาสมัครร่วมกันดำน้ำเก็บขยะในพื้นที่บริเวณอุทยานหมู่เกาะชุมพร หาดทุ่งวัวแล่น



Big Cleanup Koh Muk



Big Cleanup Koh Muk เพื่อกระตุ้นจิตสำนึกและสร้างความรู้ความเข้าใจถึงแนวทางในการลดปริมาณขยะ การคัดแยกขยะ และการนำขยะไปใช้ประโยชน์ให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ผ่านรูปแบบกิจกรรมการทำกิจกรรมเก็บขยะ และคัดแยกขยะรีไซเคิล ในพื้นที่เกาะมุก อำเภอกันตัง จังหวัดตรัง

รักษ์เล ป่า เปิดฟ้าอันดามัน จังหวัดสตูล

รักษ์เล ป่า เปิดฟ้าอันดามัน จังหวัดสตูล ครั้งที่ 18 ประจำปี พ.ศ. 2562 เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดสตูล และเพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรทางการท่องเที่ยว โดยดำเนินกิจกรรมเก็บขยะ ดำน้ำเก็บขยะ ทำหมันสัตว์ บริเวณจุดแหล่งท่องเที่ยวหลัก ปากบารา อุทยานแห่งชาติตะรุเตา (เกาะไข่ เกาะอาดัง เกาะตะรุเตา เกาะราวี เกาะหินงาม เกาะหลีเป๊ะ) และอบรมสื่อมวลชนด้านการท่องเที่ยวสตูล ผลการดำเนินโครงการ พบว่า สามารถประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางทะเลสตูล และส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวสตูลไปยังกลุ่มนักท่องเที่ยวภายในภูมิภาค และต่างภูมิภาค รวมถึงนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์ทั้งในพื้นที่และนอกพื้นที่



ชีวิตดีดี...เที่ยวนครศรีฯ วันธรรมดา

ชีวิตดีดี...เที่ยวนครศรีฯ วันธรรมดา เพื่อสร้างโรงแยกขยะในชุมชนท่องเที่ยว มอบให้ชุมชนบริหารจัดการงานด้านการคัดแยกขยะด้วยตนเอง และลดปริมาณขยะและของเน่าเสียในชุมชน โดยมีการดำเนินกิจกรรมสร้างโรงคัดแยกขยะ และเก็บขยะคัดแยกขยะ เพื่อความสวยงามของชายหาด

Word Cleanup Day 2019

กิจกรรมวันทำความสะอาด Word Cleanup Day 2019 เพื่อให้เกิดความตระหนักของปัญหาขยะที่เป็นพิษกับสิ่งแวดล้อมและแหล่งท่องเที่ยวทางทะเล และตอกย้ำการท่องเที่ยวอย่างมีจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อม โดยหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน และกลุ่มจิตอาสา ร่วมทำกิจกรรมเก็บขยะและคัดแยกประเภทขยะที่สามารถนำไปรีไซเคิลได้ ณ บริเวณชายหาด จังหวัดตรัง ซึ่งมีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนมากกว่า 1,144 คน



Green Hero รักษาสิ่งแวดล้อม 2562



Green Hero รักษาสิ่งแวดล้อม 2562 เพื่อสร้างการรับรู้ ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอย่างใส่ใจสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวที่รับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงสร้างจิตสำนึกการท่องเที่ยวอนุรักษ์สายน้ำที่มีความสำคัญต่อการท่องเที่ยว สร้างให้เกิดกระแสการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนผ่านการประชาสัมพันธ์ไปยังสื่อออนไลน์ต่าง ๆ และกิจกรรมเก็บขยะ ปลูกต้นไม้ ซึ่งมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ และเดินทางท่องเที่ยว โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวมจำนวน

460 คน แบ่งเป็นในพื้นที่จำนวน 380 คน คนนอกพื้นที่จำนวน 80 คน ผู้เข้าร่วมโครงการมีอัตราพึงพอใจในประสบการณ์ท่องเที่ยวที่ ททท. สำนักงานพระนครศรีอยุธยา (สอย.) นำเสนอถึงร้อยละ 70 ทำให้มีอัตราความต้องการเดินทางท่องเที่ยวโดยใช้แนวทางการรักษาสภาพแวดล้อม อัตราการบอกต่อประสบการณ์ท่องเที่ยวจำนวนมากถึงร้อยละ 80

กิจกรรม TATCSR@TATAP2020



กิจกรรม “TATCSR@TATAP2020” เกิดจากการบูรณาการร่วมกันระหว่าง ททท. ร่วมกับกองกลยุทธ์การตลาด (กกต.) ฝ่ายวางแผน (ฟวพ.) และ ททท. สำนักงานอุดรธานี จัดกิจกรรม ณ ศูนย์การเรียนรู้ชุมชนกลุ่มทอผ้าโบราณบ้านโนนกกอก หมู่บ้านโนนกกอก ตำบลหนองนาคำ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี เพื่อปลูkdต้นทองกวาว จำนวน 365 ต้น

กึ่งเดินขบวน

กึ่งเดินขบวน เพื่อให้เยาวชนตระหนักถึงความสำคัญของธรรมชาติในพื้นที่แก่งลำดวน อำเภอน้ำยืน จังหวัดอุบลราชธานี ด้วยการจัดการเรียนรู้วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของกึ่งก้ามขนิจากการดำเนินโครงการเยาวชนในพื้นที่เห็นความสำคัญถึงสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติในถิ่นที่อยู่ของตนและนำไปถ่ายทอดความรู้ให้กับครอบครัวชุมชนให้ร่วมกันอนุรักษ์สภาพแวดล้อมให้สมบูรณ์และไม่ไปทำลายวิถีชีวิตทางธรรมชาติต่าง ๆ



งานเทศกาล Art of Isan Food

Art of Isan Food มีผู้เข้าร่วมงานจำนวนมากกว่า 4,000 คน และมีการจัดทำแบบสอบถามจำนวน 100 ชุด ในกลุ่มเป้าหมายชุมชนจำนวน 40 ราย และประชาชนที่เข้าร่วมงานจำนวน 60 คน

รณรงค์ส่งเสริมการใช้ถุงผ้า

CSR รณรงค์ส่งเสริมการใช้ถุงผ้า เพื่อรณรงค์ให้นักท่องเที่ยวตระหนักถึงการใช้ถุงผ้าแทนการใช้ถุงพลาสติก โดยจัดกิจกรรมเดินขบวนประชาสัมพันธ์ และรณรงค์การลดใช้ถุงพลาสติก เพื่อเป็นการลดขยะและลดการเกิดก๊าซเรือนกระจกซึ่งจะเป็นภาวะโลกร้อน (Global warming) ในเขตเทศบาลจังหวัดสุรินทร์

Big Cleaning Day ลด โลก เลอะ ล้างบ่อน้ำแร่แจ้ซ้อน



Big Cleaning Day ลด โลก เลอะ ล้างบ่อน้ำแร่แจ้ซ้อน เพื่อล้างทำความสะอาดบริเวณลานน้ำแร่ มีการดำเนินการร่วมมือทำความสะอาดลานน้ำร้อนแจ้ซ้อน ณ ลานน้ำแร่ อุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อน จังหวัดลำปาง จากการดำเนินการพบว่า บ่อน้ำร้อนได้รับการดูแลด้านความสะอาดที่ชัดเจน สร้างความประทับใจสำหรับนักท่องเที่ยว

Once Upon a Time in Mae Hong Son : กาลครั้งหนึ่งในแม่ฮ่องสอน

ททท. สำนักงานน่าน จัดกิจกรรม ลดโลกเลอะ และกิจกรรม CSR ในงาน “มหกรรมสินค้าเกษตรอินทรีย์ วิถีนา นาน จากภูผาสู่สากล ครั้งที่ 4” เพื่อรณรงค์การใช้ถุงพลาสติก และสร้างความตระหนักถึงปัญหาขยะที่เกิดขึ้นจากการทำกิจกรรมการท่องเที่ยว ควบคู่กับโครงการ "amazingไทยเท่ ไม่สร้างขยะ ลดโลกเลอะ" ร่วมกันลดโลกเลอะในสไตล์คุณ รับของที่ระลึกฟรี ทันที เพียงทำขั้นตอนที่ทาง ททท. ได้ชี้แจง ทั้งนี้พบว่าเกษตรกรและผู้บริโภค มีสุขภาพที่ดีขึ้น มีผลิตผลทางการเกษตรที่มีคุณภาพ และสามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้น

การดำเนินงาน CSR ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร

ปฏิญญายูเนสโกเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน The UNESCO Sustainable Tourism Pledge



การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) และเอ็กซ์พีเดีย กรุ๊ป ร่วมกับยูเนสโกเปิดตัว “ปฏิญญา ยูเนสโกเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน The UNESCO Sustainable Tourism Pledge” เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม พ.ศ. 2562 ซึ่งเป็นบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ที่ต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. 2561 เพื่อร่วมดำเนินงานด้านตลาดเอเชีย และแปซิฟิกใต้ ในแคมเปญส่งเสริมการตลาดประเทศออสเตรเลีย และดำเนินงานร่วมกับฝ่ายดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดอบรมผู้ประกอบการในพื้นที่จำนวน 4 ภูมิภาค

โครงการ “การท่องเที่ยวนำพากิจกรรมรีไซเคิลเพื่อสังคมที่ยั่งยืน : Tourism to Recycling Actions for the Schools and Homes (TRASH)”

ยูนิลีเวอร์จับมือพันธมิตรเปิดตัวโครงการ “การท่องเที่ยวนำพากิจกรรมรีไซเคิลเพื่อสังคมที่ยั่งยืน: Tourism to Recycling Actions for the Schools and Homes (TRASH)” ร่วมเปลี่ยนโลกแปลงขยะให้มีค่า เพื่อช่วยป้องกันมิให้ขยะพลาสติกปนเปื้อนสิ่งแวดล้อมและลดปริมาณขยะพลาสติก โดยนำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลให้เป็นผลิตภัณฑ์หรือเฟอร์นิเจอร์สำหรับโรงเรียนและชุมชนในท้องถิ่น ซึ่งได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน จำนวน 9 หน่วยงาน ได้แก่ กรมควบคุมมลพิษ, เทศบาลเมืองกระบี่, โรงเรียนเมืองกระบี่, โรงเรียนเทศบาล 2 (คลองจิหลาด), บริษัท ซีโรวีสท์ โยโล จำกัด, บริษัท เบสท์ โพลีเมอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด, บริษัท จีอีพีพี สะอาด จำกัด, ชุมชนวัดป่านุราช



และชุมชนหมู่บ้านเกาะกลาง โดยเปิดตัวจังหวัดต้นแบบของโครงการ ณ จังหวัดกระบี่ เพื่อรณรงค์ให้เยาวชนและชุมชนได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการจัดการขยะพลาสติกเพื่อให้สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ สร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนแก่ขยะพลาสติก และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัสดุในท้องถิ่น ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของ ททท. ที่มีความมุ่งมั่นตั้งใจในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ผ่านโครงการ “Amazing ไทยเท่ ไม่สร้างขยะ ลดโลกเลอะ”



โครงการ Upcycling the Oceans, Thailand (UTO)



ททท. ร่วมกับ บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) (PTTGC) และมูลนิธิอีโคอัลฟ์ (ECOALF Foundation) จัดทำบันทึกความร่วมมือเพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการขยะในแหล่งท่องเที่ยวแถบชายฝั่งทะเลของไทย และการจัดการแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงกระตุ้นจิตสำนึกสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ได้แก่ หน่วยงานที่ดูแลพื้นที่ทะเลและชายฝั่ง ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว ชุมชน และนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ฯลฯ ในการร่วมกันรักษาทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ ยังมีการต่อยอดนำความรู้ด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่มาสร้างมูลค่าเพิ่มให้ขยะ โดยการนำไปรีไซเคิลเป็นเส้นใยคุณภาพสูง และผลิตเป็นสินค้าแฟชั่นที่มีการออกแบบอย่างร่วมสมัยสามารถนำกลับมาใช้ได้ เช่น เสื้อยืด กระเป๋าเป้ และกระเป๋าถือ Tote bag เป็นต้น ถือได้ว่าเป็นการยกระดับมากกว่า Recycling แต่เป็นการ Upcycling ขยะ (ระหว่างปี พ.ศ. 2560 - 2562) โดยกำหนดให้มีพื้นที่นำร่องของโครงการ Upcycling the Oceans, Thailand 3 พื้นที่ ได้แก่ 1. ฝั่งทะเลตะวันออก ได้แก่ เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง 2. ฝั่งทะเลอันดามัน ได้แก่ จังหวัดภูเก็ต และ 3. ฝั่งทะเลอ่าวไทย ได้แก่ เกาะสมุย เกาะพะงัน และเกาะเต่า จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยมีการจัดงานผลักดันให้เกิด Model ต้นแบบในการบริหารจัดการขยะทะเลในจังหวัดที่มีศักยภาพทางการท่องเที่ยว ซึ่งจะสามารถขยายผลไปยังแหล่งท่องเที่ยวอื่นต่อไป และผลักดันให้เป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวในกลุ่มที่ต้องการเที่ยวและทำประโยชน์เพื่อสังคมด้วย (CSR Destination) โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมงาน จำนวนมากกว่า 3,000 คน

กิจกรรม Shade of Blue Ocean “ร่วมแรงร่วมใจทะเลไทยสวยงาม” ภายใต้โครงการ Upcycling the Oceans, Thailand



งานกิจกรรมเพื่อสังคม กองบริหารความยั่งยืน (กบย.) สำนักผู้ว่าการ ดำเนินการจัดกิจกรรม Shade of Blue Ocean “ร่วมแรงร่วมใจ ทะเลไทยสวยงาม” ภายใต้โครงการ Upcycling the Oceans, Thailand เมื่อวันที่ 20 - 21 ธันวาคม พ.ศ. 2562 ซึ่งเป็นโครงการ ที่ดำเนินการต่อเนื่อง 3 ปี (ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2560 – 2562) ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระหว่างการท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย (ททท.) บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) (GC) และ ECOALF Foundation ประเทศสเปน นั้น โดยภายในงาน “ร่วมแรงร่วมใจทะเลไทยสวยงาม” ได้รับความ ร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ได้แก่ กรมอุทยาน แห่งชาติหมู่เกาะเสม็ด, กรมประมง จังหวัดระยองสถานีรายงานบ้าน เพ, สำนักทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง, เทศบาลตำบลบ้านเพ, สมาคมท่องเที่ยวเกาะเสม็ด, โรงเรียนเทศบาลวัดลุ่มมหาชัยชุมพล ซึ่งมีการจัดบูธนำเสนอผลงาน การแสดงจากเยาวชนของโรงเรียน ในพื้นที่ การเสวนาวิชาการในหัวข้อ “Responsibility Rayong รักษ์ ระยองยั่งยืน” การมอบถังขยะซึ่งได้รับการตกแต่งสวยงามจาก ศิลปินท้องถิ่นของจังหวัดระยอง ให้กับหน่วยงานในพื้นที่ ได้แก่

อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า, เทศบาลตำบลบ้านแพ และชุมชนต่าง ๆ ในจังหวัดระยอง อีกทั้งมีกิจกรรมด้านน้ำ เก็บขยะ กิจกรรมเก็บขยะชายหาด ทั้งนี้ ผู้บริหาร ททท. พนักงานและลูกจ้าง พร้อมทั้งผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) (GC) และ ECOALF Foundation ประเทศสเปน เข้าร่วมกิจกรรมร่วมกับจิตอาสา จำนวนมากกว่า 458 คน ประกอบด้วยจิตอาสาด้านน้ำเก็บขยะ จำนวน 100 คน จิตอาสาเก็บขยะ จำนวน 400 คน ทั้งนี้มีการเก็บสถิติปริมาณขยะทั้งหมด จำนวน 955 กิโลกรัม แบ่งเป็นขยะบนบก จำนวน 770 กิโลกรัม และขยะใต้ทะเล จำนวน 185 กิโลกรัม



โครงการพอแล้วดี The Creator

โครงการ “พอแล้วดี The Creator” เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมนักธุรกิจรุ่นใหม่ให้เป็นบุคคลต้นแบบที่มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy Philosophy) ควบคู่ไปกับแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นของตนเองในการขับเคลื่อนเพื่อให้เกิดความยั่งยืนทางเศรษฐกิจในทุกภูมิภาคกลุ่มธุรกิจที่เข้าร่วมโครงการ “พอแล้วดี The Creator” เกี่ยวข้องกับสินค้าไลฟ์สไตล์และการพัฒนาการเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสำคัญต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในการเป็นสื่อกลางนำเสนอความเป็นอัตลักษณ์ความเป็นไทยและคุณค่าของท้องถิ่นให้แก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ซึ่งผู้ที่ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมโครงการฯ จะได้เรียนรู้ในการพัฒนาธุรกิจของตนเองและท้องถิ่นอย่างมีคุณค่า สามารถเป็นตัวแทนของท้องถิ่นในการทำธุรกิจบนพื้นฐานหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อพัฒนาและต่อยอดสร้างสรรค์คุณค่าให้กับสินค้าในการเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนและสร้างเครือข่าย “พอแล้วดี” ที่เกื้อกูลกัน ซึ่งมีผู้เข้าร่วมงานจำนวนมากกว่า 100 คน ชุมชนที่ผ่านการคัดเลือกเป็น The Creator จำนวน 18 ราย

การออกบูทแสดงนิทรรศการในการประชุมระดับรัฐมนตรีและเจ้าหน้าที่อาวุโสด้าน 3R ร่วมกับ กรมควบคุมมลพิษ



การประชุมครั้งนี้เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ นโยบายแนวทางปฏิบัติที่ดีและเทคโนโลยี 3R ของประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคเอเชีย และแปซิฟิก โดยเน้นการนำเสนอการจัดการขยะมูลฝอยซึ่งเป็นวาระแห่งชาติ ภายใต้การนำเสนอแนวคิดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการของเสีย และจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน เพื่อเป็นโอกาสเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของ ททท. ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ (Responsible Tourism) ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ขององค์การประชาชาติ ด้วยการขยายผลเชิงประชาสัมพันธ์กิจกรรมโครงการ ลดโลกเลอะ หรือ Reduce waste ให้เกิดการรับรู้ในเวทีนานาชาติ ภายใต้แนวทางการดำเนินงานด้าน 3R (Reduce – Reuse – Recycle) ซึ่งมีผู้เข้าร่วมงาน จำนวนมากกว่า 500 คน

ภายหลังการจัดประชุมรัฐมนตรีอาเซียนสมัยพิเศษด้าน “ขยะทะเล” (Special ASEAN Ministerial Meeting on Marine Debris) โดยมีพลเอกสุรศักดิ์ กาญจนรัตน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นประธานการประชุม เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานะของขยะทะเล และความคิดริเริ่มของประเทศสมาชิกอาเซียนด้านมลพิษจากขยะทะเลในระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับโลก เน้นย้ำถึงความกังวลต่อปริมาณขยะทะเลที่มีมากขึ้นและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากขยะทะเลต่อสิ่งแวดล้อมสุขภาพสังคมและเศรษฐกิจ โดยที่ประชุมได้ให้ความเห็นชอบต่อปฏิญญากรุงเทพ ดังนี้

1. ภายใต้ว่าด้วยการต่อต้านขยะทะเลในภูมิภาคอาเซียนเป็นการแสดงเจตนารมณ์ร่วมกันภายใต้ปฏิญญากรุงเทพ
2. กรอบปฏิบัติงานอาเซียนว่าด้วยขยะทะเล ซึ่งมีแนวทางปฏิบัติที่จะช่วยลดปริมาณขยะทะเลด้วยความร่วมมือจากภาคเอกชน ที่จะพัฒนานวัตกรรม หรือการนำกลับมาใช้ใหม่ของผลิตภัณฑ์เพื่อลดปริมาณขยะ

ซึ่งสอดคล้องกับมาตรการของไทย คือกำหนดเป้าหมายการลดใช้พลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้ง 70% ภายในปี พ.ศ. 2580 ลดขยะในทะเลไม่น้อยกว่า 50% ภายในปี พ.ศ. 2570 และแบนพลาสติก 7 ชนิด ภายในปี พ.ศ. 2568 สำหรับปี พ.ศ. 2562 จะต้องเลิกใช้พลาสติก ประเภทดังต่อไปนี้

1. พลาสติกหุ้มฝาขวดน้ำดื่ม (Capseal)
2. ผลิตภัณฑ์พลาสติกที่มีส่วนผสมของสารประเภทอ็อกโซ่ (Oxo)
3. ไมโครบีดจากพลาสติก (Microbead)
4. ถุงพลาสติกหิ้วขนาดความหนาน้อยกว่า 36 ไมครอน
5. กล่องโฟมบรรจุอาหาร
6. แก้วน้ำพลาสติก (ใช้ครั้งเดียว)*
7. หลอดพลาสติก*

* เลิกใช้ปี พ.ศ. 2568

ลดโลกร้อน x รักษ์ป็นสุข

โครงการ“ลดโลกร้อน x รักษ์ป็นสุข” เป็นความร่วมมือระหว่าง การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ร่วมกับบริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และเทศบาลเมืองพัทยา (ระยะเวลา 6 เดือน) ณ โค้งดงตาล หาดจอมเทียน เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี

- เพื่อสร้างการรับรู้และสร้างจิตสำนึกให้นักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไปเกี่ยวกับการลดขยะ ลดการใช้พลาสติก
- เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อส่งเสริมการจัดการขยะภายในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของภาครัฐ และเอกชนที่เกี่ยวข้องในพื้นที่
- เพื่อมุ่งเน้นให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ภายใต้แนวคิดการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ (Responsible Tourism : RT)
- เพื่อมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่า ลดการใช้พลาสติกใช้เท่าที่จำเป็นและหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ ภายใต้แนวคิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โครงการดังกล่าวได้ดำเนินการจัดทำประติมากรรม“เต่ามะเฟืองแม่ลูก” จากขวดพลาสติก

ซึ่งได้รับบริจาคจากสถานบริการน้ำมันบางจาก ในเขตกรุงเทพ ปริมณฑล ชลบุรี ระยอง และจันทบุรี จำนวน 262 จุด ซึ่งการเลือกเต่ามะเฟืองมาเป็นสัญลักษณ์เนื่องจากเป็นสัตว์ทะเลหายากและใกล้จะสูญพันธุ์ เพื่อให้เป็น Landmark แห่งใหม่ของเมืองพัทยา หลังจากจบโครงการจะนำขวดพลาสติกเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ “หมวก” พร้อมส่งมอบให้กับเทศบาลที่มีหน้าที่ดูแลหาดจอมเทียน พัทยา





แนวทางการประเมินผลตอบแทนทางสังคม
โครงการ ลด โลก เลอะ



แนวทางการประเมินผลตอบแทนทางสังคม โครงการลดโลกเลอะ

ในปี พ.ศ. 2563 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้เล็งเห็นความสำคัญของการติดตาม ประเมินผลลัพธ์และประโยชน์จากการดำเนินโครงการที่ไม่ได้มีแต่เพียงมิติทางด้านเศรษฐกิจศาสตร์ แต่ยังรวม ไปถึงผลผลิตเชิงนวัตกรรมในด้านสังคมหรือเทคโนโลยี ผลลัพธ์เชิงพาณิชย์ในด้านศักยภาพทางการตลาด หรือต่อยอดธุรกิจ ผลกระทบเชิงวัฒนธรรม เศรษฐกิจ สังคม ต่อชุมชนและท้องถิ่น ความสามารถในการสร้าง ความสัมพันธ์ในเชิงสร้างสรรค์ระหว่างชุมชนกับพื้นที่ ความคุ้มค่าและอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน อีกประการหนึ่งด้วย จึงร่วมกับบริษัท ไนส์คอร์ป เอส.อี. จำกัด เพื่อดำเนินการสำรวจและประเมินผล วิเคราะห์ ปัญหาอุปสรรค และจัดทำข้อเสนอแนะของโครงการลดโลกเลอะ ซึ่งเป็นโครงการที่มุ่งเน้นการปลูกจิตสำนึกคน ในองค์กรอย่างจริงจัง และมุ่งประชาสัมพันธ์ให้เกิดกระแสการท่องเที่ยวแบบรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อมให้นักท่องเที่ยวและเจ้าของพื้นที่ได้ตระหนักรู้ถึงปัญหาขยะแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งเกิดจากการทำ กิจกรรมทางการท่องเที่ยว โดยร่วมผนึกกำลังจากหลายภาคส่วน เพื่อสร้างกระแสเรื่องการสร้างการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน ภายใต้แนวคิดการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคม (Responsible Tourism) ในการประเมิน SROI ในครั้งนี้เป็นรูปแบบการประเมินผลย้อนหลัง (Evaluative) ตลอดจนการเก็บข้อมูลร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สำคัญทั่วประเทศ (45 สำนักงาน) เพื่อประเมินผลลัพธ์ (Outcomes) และผลกระทบ (Impacts) ที่มีต่อประเทศ และผลตอบแทนทางสังคม (Social Return On Investment : SROI) เพื่อสะท้อนให้เห็นถึง ความคุ้มค่าในการลงทุน

จากการประเมินผลตอบแทนทางสังคม พบว่า อัตราผลตอบแทนทางสังคมของโครงการลดโลกเลอะ มีค่าเฉลี่ยรวม (Social Return on Investment : SROI) ในระหว่างปีเริ่มต้นจนถึงปัจจุบัน (เดือนกรกฎาคม 2561 – เดือนมิถุนายน 2563) เป็น 1.93 เท่า โดยเกิดผลสัมฤทธิ์ทางสังคมทั้งหมดรวมมูลค่า (IMPACT) 50,388,544.92 บาท สัดส่วนทรัพยากรที่ใช้ในการดำเนินโครงการทั้งหมดรวมมูลค่า 26,161,988.79 บาท ซึ่งเกิดผลตอบแทนทางสังคมมีสัดส่วนการกระจายตามมิติทั้ง 5 ด้าน โดยเกิดประโยชน์ต่อด้านสังคม/ ความสัมพันธ์คิดเป็น 84.1% ด้านสุขภาพ (กาย/ใจ) คิดเป็น 6.7% ด้านสภาพแวดล้อม/ชุมชนคิดเป็น 3.5% ด้านเศรษฐกิจ/การเงินคิดเป็น 3.5% และด้านทักษะ/นวัตกรรมคิดเป็น 2.2% ตามลำดับ

นอกจากนั้นหากพิจารณามูลค่าที่อาจเกิดขึ้น โดยการประมาณการณ์ระยะเวลา 1 ปี พบว่าจะเกิดมูลค่ารวมผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้น (IMPACT) 22,149,286.26 บาท คิดเป็นอัตราส่วนผลตอบแทน (Social Return on Investment : SROI) 1.49 เท่า สัดส่วนทรัพยากรที่ใช้ในการดำเนินโครงการทั้งหมดรวมมูลค่า 14,819,571.17 บาท และหากพิจารณามูลค่าที่เกิดขึ้นถึง ปี พ.ศ. 2564 พบว่า อัตราผลตอบแทนสังคมของโครงการ (Social Return on Investment : SROI) เป็น 1.77 เท่า โดยพบว่าจะเกิดมูลค่ารวมผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้น (IMPACT) 72,537,831.18 บาท สัดส่วนทรัพยากรที่ใช้ในการดำเนินโครงการทั้งหมดรวมมูลค่า 40,981,559.95 บาท

ดังนั้น พบทิศทางการพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางสังคมที่เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2561 สู่ปี พ.ศ. 2563 คิดเป็น 45.9% (คิดปี พ.ศ. 2562 เป็นปีฐาน) โครงการได้ส่งผลกระทบให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียคือ กลุ่มเป้าหมายหลัก (ภาคีพันธมิตรลงนาม และผู้เข้าร่วมกิจกรรม/พันธมิตรท้องถิ่น) สูงสุดเป็นอันดับหนึ่ง โดยหากพิจารณาในมิติตัวชี้วัดพบว่า โครงการสะท้อนผลในด้านสังคม/ความสัมพันธ์ ด้านสุขภาวะ (กาย/ใจ) เป็นสำคัญ



ກາດພນວກ

TIMELINE การดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคม

ส่วนกลาง

2561

มีนาคม 2561

รณรงค์โครงการเมืองไทยสดใส ใส่ใจสิ่งแวดล้อม "ลดโลกเลอะ" ภายใต้
แผนงานส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างใส่ใจสิ่งแวดล้อม ในจังหวัดประจวบ
พ.ศ. 2562 พร้อมกันทั้ง 45 สำนักงานทั่วประเทศ เพื่อรณรงค์การท่องเที่ยว
อย่างใส่ใจ:

เมษายน 2561

พอแล้วดี The Creator

กรกฎาคม 2561

กกท. เปิดตัวโครงการ จส. SOCIAL อาสาสมัครชาวโซเชียล ร่วมโปรโมทชุมชน
ให้กระฉ่อนโซเชียลชวนคนรุ่นใหม่เที่ยวและนอนโฮมสเตย์ชุมชน แบบวันไนท์
สตัย์ ๖๓ ไลค์จล "One Night Stay with Locals"

กรกฎาคม 2561

ผู้ประกอบการทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคชุมชนร่วมลงนามปฏิญญา
และจัดงานแถลงข่าวโครงการ "เที่ยวไทยที่ ไม่สร้างขยะ ลดโลกเลอะ"

กันยายน 2561

Upcycling the Oceans, Thailand (UTO)

ตุลาคม 2561

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระหว่างการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
(กกท.) และ เอ็กซีพีอีเอ็ม กรุ๊ป

ธันวาคม 2561

รณรงค์โครงการเมืองไทยสดใส ใส่ใจสิ่งแวดล้อม "ลดโลกเลอะ" ภายใต้แผนงาน
ส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างใส่ใจสิ่งแวดล้อม ในจังหวัดประจวบพ.ศ. 2562
พร้อมกันทั้ง 45 สำนักงานทั่วประเทศ เพื่อรณรงค์การท่องเที่ยวอย่างใส่ใจ:

มกราคม – มีนาคม

กุมภาพันธ์ 2562

งานเทศกาลลโปลีและของดีเมืองนครปฐม

มีนาคม 2562

ออกบูธแสดงนิทรรศการในการประชุมระดับรัฐมนตรีและเจ้าหน้าที่อาวุโสด้าน 3R
ร่วมกับกรมควบคุมมลพิษ

มีนาคม 2562

โครงการ "อาสาพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว น้ำใส ไร้นขยะ"

มีนาคม 2562

งานราชบุรี มีดีน้ำที่ขุ่น

มีนาคม 2562

งานเทศกาล Art of Isan Food

มีนาคม 2562

กิจกรรม "หาดสวยด้วยมือคุณ"

เมษายน – มิถุนายน

เมษายน 2562

กกท. จัดมอบรางวัลเกียรติยศแก่นักท่องเที่ยวที่ประทับใจนักท่องเที่ยวต่างประเทศ

เมษายน 2562

กิจกรรม "หาดสวยด้วยมือคุณ"

พฤษภาคม 62

กิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการรับรู้ด้าน CSR ของ กกท. ภายในงาน
"Thailand Golf & Dive Expo 2019"

มิถุนายน 2562

กิจกรรม "หาดสวยด้วยมือคุณ"

มิถุนายน 62

การนำวัสดุจากงาน Thailand Travel Mart Plus (TTM+) 2019
ณ the Ocean Marina Yacht Club, Pattaya, Chon Buri นำมาทำขยะ

มิถุนายน 62

เมืองไทย ใครๆ ก็เที่ยวได้

กรกฎาคม – กันยายน

กรกฎาคม 2562

TATCSR@TATAP2020

กรกฎาคม 2562

แบบแฟร็กเมนต์นิทรรศการลดโลกเลอะ โดยนายบสดีโชค อาชนบุตร
เพื่อรณรงค์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

กรกฎาคม 2562

"เที่ยวไทยสวยด้วยสองมือ"

สิงหาคม 2562

กกท. เปิดตัวแสดงของงาน "ลดโลกเลอะ" ถิ่นไทยถึงเมืองเคมบริดจ์ในงาน
Magic of Thailand Festival 2019

สิงหาคม 2562

กิจกรรมภายใต้โครงการ "PFC รวมใจเก็บขยะ ชวนท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน"

กันยายน 2562

๔๙๐ ปี เมืองชัยบุรี เปิดตัวเมืองเก่า ฟ้าทะลุ

กันยายน 2562

กิจกรรมวันทำความสะอาด Word Cleanup Day 2019

กันยายน 2562

กกท. จัดมอบบัตรจัดแคมเปญ "Give Me Five" ถึงผู้ถูกจับจาก
ตลาดเอเชียน และแปซิฟิกใต้ระยะใกล้

ตุลาคม – ธันวาคม

ตุลาคม 2562

กกท. บันทึก 6 พันมิตรปลุกกระแส "น้ำใจ" ดูแลสิ่งแวดล้อมวางรากฐาน
ท่องเที่ยวแบบยั่งยืน

ตุลาคม 2562

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระหว่างการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (กกท.)
และกลุ่มบริษัทยูนิลีเวอร์ ประเทศไทย

ธันวาคม 2562

กิจกรรมจิตอาสา "Amazing ไทยเท่ ไม่สร้างขยะ ลดโลกเลอะ"

ธันวาคม 2562

โครงการ "ลดโลกเลอะ x รักชิลีนุสบ"

ธันวาคม 2562 – มิถุนายน 2563

- กกท.ร่วมกับ บมจ.บางจาก และเทศบาลเมืองพัทลุง ร่วมทำโครงการ
"ลดโลกเลอะ x รักชิลีนุสบ" เพื่อรวมพลังลดใช้พลาสติก และหมุนเวียน
ใช้ให้เกิดประโยชน์
- กกท. ได้รับคะแนนประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ
หน่วยงานภาครัฐ (ITA) ประจำปี 2562 87.90 คะแนน สูงสุดในรอบ 5 ปี
ขยับขึ้นสู่ระดับ A

ธันวาคม 2562

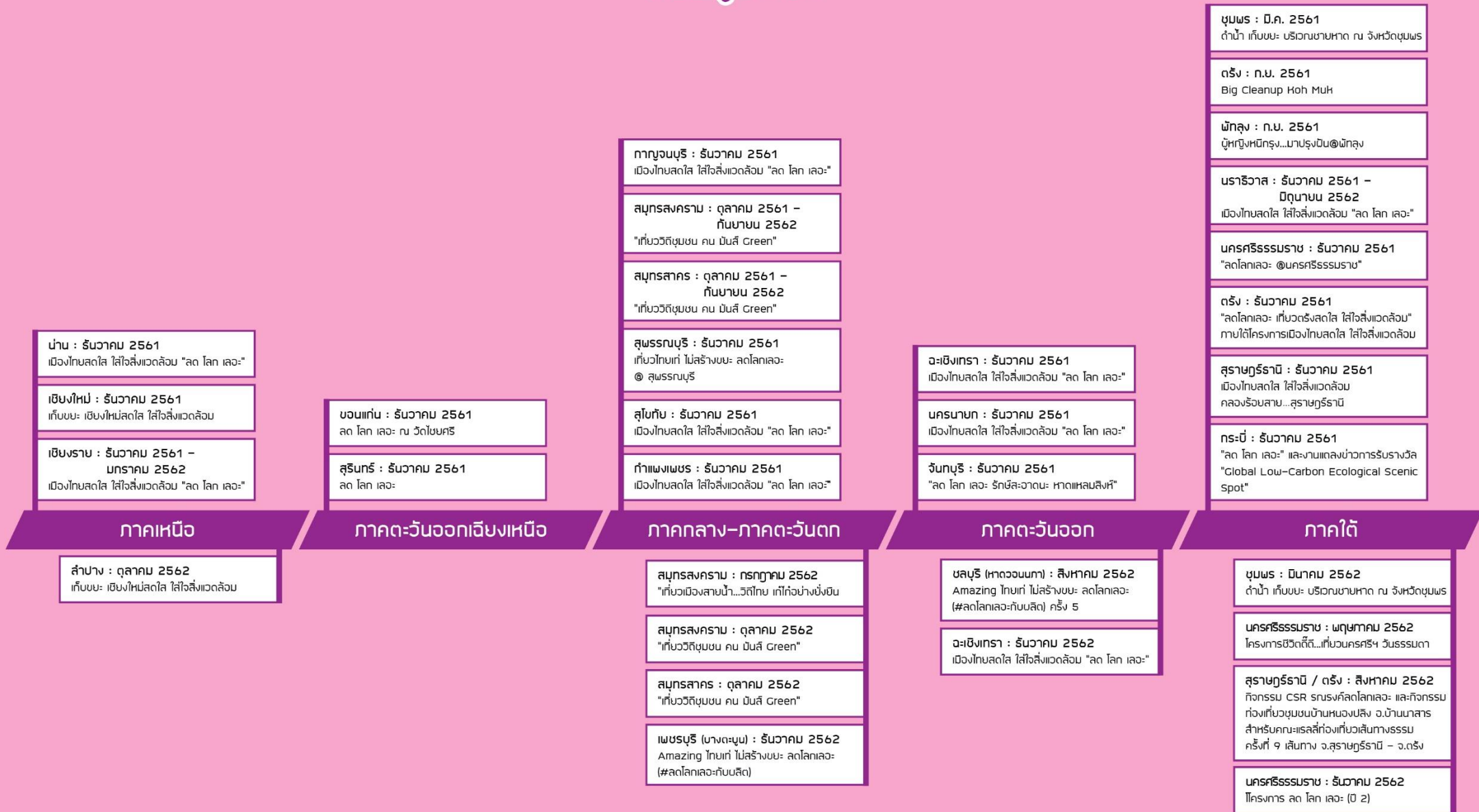
กิจกรรม Shade of Blue Ocean "ร่วมแรงร่วมใจทะเลไทยสวยงาม"
ภายใต้โครงการ Upcycling the Oceans, Thailand

2562

TIMELINE การดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคม

2561

ส่วนภูมิภาค



2562

ภาคผนวก ก สรุปผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมรายมิติและภาค

#	วันเดือนปี	จังหวัด	โครงการ	รายละเอียด/ผลลัพธ์	กลุ่มเป้าหมาย/พันธมิตร
มิติเศรษฐกิจ (Economic)					
ภาคกลางและตะวันตก					
1	ก.พ. 61	นนทบุรี	“ท่องเที่ยววิถีนนท์ ที่คนยังไม่รู้” โครงการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม จ.นนทบุรี (ล่องเรือไหว้พระ ไหว้เจ้า เสริมสิริมงคล) ปี พ.ศ. 2561-2562	เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนนทบุรี และส่งเสริม กระจายรายได้สู่ชุมชนและท้องถิ่นโดยตรง ผ่านการให้ชุมชนออกร้านขายสินค้า นอกจากนี้ยังเป็นการฝึกฝนนักเรียนในการเป็นมัคคุเทศก์ ผ่านการเดินทางล่องเรือไหว้พระ ไหว้เจ้า รวมถึงเชิญชวนนักท่องเที่ยวเลือกซื้อสินค้าที่ชุมชนมาออกร้านขาย จากการดำเนินโครงการมีผู้เข้าร่วมโครงการ ปี 2561 จำนวน 7,500 คน ประชาชนและนักท่องเที่ยวได้รับรู้และเดินทางท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวในนนทบุรี ผ่านการล่องเรือ เกิดการกระจายรายได้โดยตรงสู่ชุมชน และวัดมีรายได้จากการทำบุญตามกำลังศรัทธา รวมถึงสร้างพื้นที่ให้เด็กนักเรียนในโรงเรียนต่าง ๆ เกิดความมั่นใจในการฝึกฝนการเป็นมัคคุเทศก์	1. ประชาชน/นักท่องเที่ยวในพื้นที่ 2. เทศบาลนครนนทบุรี 3. ททท. 4. ชุมชนโดยรอบใน 11 จุดเส้นทางท่องเที่ยว 5. วัดที่เป็นสถานที่ขึ้นลงเรือให้นักท่องเที่ยว 6. โรงเรียน 7. ภาคเอกชน
2	27 – 29 ก.ค. 61	กาญจนบุรี, ราชบุรี	กิจกรรม “ไหว้พระ...ทั่วไทย สุขใจ...ถ้วนหน้า” @ กาญจนบุรี และราชบุรี	เพื่อส่งเสริม และกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในกิจกรรม “ไหว้พระ” เพื่อสร้างการรับรู้เป็นกิจกรรมสวัสดิการสังคม ตามแนวคิด “เที่ยวเมืองไทย ใคร ๆ ก็เที่ยวได้” โดยการจัดรถเวียนตามเส้นทางไหว้พระสำคัญ แบบไม่เสียค่าใช้จ่าย จากการดำเนินโครงการก่อให้เกิดกระแสการเดินทางท่องเที่ยว กิจกรรม “ไหว้พระ” พร้อมกันทั่วประเทศไทย เป็นการเสริมสร้างประสบการณ์ท่องเที่ยวในวัดสำคัญในพื้นที่ต่าง ๆ ของประเทศ อันจะก่อให้เกิดความภูมิใจในความเป็นไทย และเกิดความเป็นสิริมงคลแก่ตนเองและครอบครัว	1. นักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป

	วันเดือนปี	จังหวัด	โครงการ	รายละเอียด/ผลลัพธ์	กลุ่มเป้าหมาย/พันธมิตร
ภาคกลางและตะวันตก (ต่อ)					
3	26 พ.ค., 2 มิ.ย., 9 มิ.ย., 16 มิ.ย. 62	นนทบุรี	“ท่องเที่ยววิถีถิ่นที่ ที่คนยังไม่รู้” โครงการท่องเที่ยวเชิง อนุรักษ์วัฒนธรรม จ.นนทบุรี (ล่องเรือ ไหว้พระ ไหว้เจ้า เสริมสิริมงคล) ปี พ.ศ. 2561-2562	เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนนทบุรี และส่งเสริม กระจายรายได้สู่ชุมชนและท้องถิ่นโดยตรง ผ่านการให้ ชุมชน ออกร้านขายสินค้า นอกจากนี้ยังเป็นการฝึกฝนนักเรียนในการ เป็นมัคคุเทศก์ ผ่านการเดินทางล่องเรือไหว้พระ ไหว้เจ้า รวมถึงเชิญชวน นักท่องเที่ยวเลือกซื้อสินค้าที่ชุมชนมาออกร้านขาย จากการดำเนิน โครงการมีผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 16,000 คน ประชาชนและ นักท่องเที่ยวได้รับรู้และเดินทางท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวในนนทบุรี ผ่านการล่องเรือ เกิดการกระจายรายได้โดยตรงสู่ชุมชน และวัดได้มี รายได้จากการทำบุญตามกำลังศรัทธา รวมถึงสร้างพื้นที่ให้เด็กนักเรียน ในโรงเรียนต่าง ๆ เกิดความมั่นใจในการฝึกฝนการเป็นมัคคุเทศก์	1. ประชาชน/นักท่องเที่ยวในพื้นที่ 2. เทศบาลนครนนทบุรี 3. ททท. 4. ชุมชนโดยรอบใน 11 จุดเส้นทาง ท่องเที่ยว 5. วัดที่เป็นสถานที่ขึ้นลงเรือให้นักท่องเที่ยว 6. โรงเรียน 7. ภาคเอกชน
4	7-8, 14-15, และ 21-22 ก.ค. 62	สมุทรสงคราม	“เที่ยวเมืองสายน้ำ... วิถีไทย เก๋ไก้อย่างยั่งยืน”	เพื่อสร้างการรับรู้กิจกรรมท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงครามไปยัง นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย เพื่อกระตุ้นค่าใช้จ่ายและเพิ่มการพักค้าง โดยมีกิจกรรมจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ๆ ร่วมกับชุมชนท่องเที่ยว ในพื้นที่ จัด FAM TRIP สร้างการรับรู้ ผ่านบล็อกเกอร์/สื่อออนไลน์ต่าง ๆ เพื่อสื่อสารภาพลักษณ์ของจังหวัดตาม Key Message ที่กำหนดร่วมกับ พันธมิตรในท้องถิ่น จัดทำโปรโมชั่นกระตุ้นค่าใช้จ่าย และจัดกิจกรรม ดึงดูดนักท่องเที่ยว	1. กลุ่มคน Gen-Y และ Multi-generation Family 2. ผู้ประกอบการที่พัก, ชุมชนท่องเที่ยว เช่น ศูนย์อนุรักษ์ป่าชายเลนคลองโคน, วิสาหกิจชุมชนบ้านริมคลองโฮมสเตย์, โรงเรียนนาเกลือ จังหวัดสมุทรสงคราม, ชุมชนบ้านบางพลับ, โครงการอัมพวาชัย พัฒนานุรักษ์

#	วันเดือนปี	จังหวัด	โครงการ	รายละเอียด/ผลลัพธ์	กลุ่มเป้าหมาย/พันธมิตร
ภาคกลางและตะวันตก (ต่อ)					
5	17 ก.ค. 62	กาญจนบุรี, สุพรรณบุรี	กิจกรรมไหว้พระทั่วไทย สุขใจถ้วนหน้า @กาญจนบุรี, @สุพรรณบุรี	เพื่อขยายโอกาสทางการท่องเที่ยว และการใช้กิจกรรมท่องเที่ยวเป็น เครื่องมือในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสำหรับกลุ่มคนไทยที่มีรายได้ขั้นต่ำ น้อยกว่า 10,000 บาทต่อเดือน รวมถึงผู้ด้อยโอกาส คนพิการ เด็ก และ คนชรา จำนวน 120 คน โดยการจัดกิจกรรมเดินทางท่องเที่ยว ไหว้พระ ภายใต้การดำเนินงานร่วมกับ บริษัท ดี.เอส.อาร์. แทรเวล จำกัด จากการ ดำเนินโครงการ นักท่องเที่ยวกลุ่มที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาทต่อเดือน รวมถึงผู้ด้อยโอกาส คนพิการ เด็กและคนชรา จำนวน 120 คน	1. กลุ่มคนไทยที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท ต่อเดือน รวมถึงผู้ด้อยโอกาส คนพิการ เด็ก และคนชรา จำนวน 40 คน
ภาคตะวันออก					
6	1 ต.ค. 60 – 30 ก.ย. 61	ชลบุรี	Chonburi MICE City	เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวของกลุ่มเป้าหมาย โดยในการดำเนินกิจกรรม จะมีสิทธิพิเศษด้วยการจัดเลี้ยงอาหาร 1 มื้อ ให้คณะเดินทาง ตั้งแต่ 30 คนขึ้นไป ที่มีการเดินทางเข้ามาพักค้างในพื้นที่ช่วงวันธรรมดา และ มีการทำกิจกรรม CSR ในพื้นที่จังหวัดชลบุรี เช่น ปลูกปะการัง เก็บขยะ ตามชายหาด จากการดำเนินโครงการ มีจำนวนผู้ซื้อแพ็คเกจ 1,703 ราย ในการเดินทางมาท่องเที่ยวชลบุรี พร้อมกับการทำกิจกรรม CSR ในพื้นที่	1. ผู้ประกอบการ 2. เจ้าหน้าที่ปกครองส่วนท้องถิ่น 3. หน่วยงานภาครัฐ-เอกชน
7	10 ก.ค. 61	สมุทรปราการ	ไหว้พระ 9 วัด กับ ชมมก. เสริมสิริมงคล ปี 2561 พื้นที่ กรุงเทพมหานคร, นนทบุรี และปทุมธานี	เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวผ่านวัดต่าง ๆ และ บูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงาน ชมมก. ผ่านรูปแบบการจัดรถ โดยสารให้แก่ประชาชน นักท่องเที่ยวทั่วไปเดินทางท่องเที่ยววัดต่าง ๆ ในเขต กรุงเทพฯ นนทบุรี และปทุมธานี จากการดำเนินโครงการ ประชาชนและนักท่องเที่ยวรับรู้แหล่งท่องเที่ยวผ่านการเดินทาง ท่องเที่ยววัดและตลาดน้ำในพื้นที่ และเกิดการร่วมมือในการทำงาน ร่วมกันระหว่าง ททท. และ ชมมก.	1. ประชาชนและนักท่องเที่ยวทั่วไปในพื้นที่ กทม. และจังหวัดใกล้เคียง

#	วันเดือนปี	จังหวัด	โครงการ	รายละเอียด/ผลลัพธ์	กลุ่มเป้าหมาย/พันธมิตร
ภาคตะวันออก					
8	1 ต.ค. 61 – 30 ก.ย. 62	ชลบุรี	To Bleisure	เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวของกลุ่มเป้าหมาย มายังพื้นที่ในช่วงวันธรรมดา เพิ่มมากขึ้น ตามแนวทางการดำเนินงานของภูมิภาค โดยในการดำเนินกิจกรรมจะมีสิทธิพิเศษด้วยการจัดเลี้ยงอาหาร 1 มื้อ ให้แก่คณะเดินทาง ตั้งแต่ 30 คนขึ้นไป ที่มีการเดินทางเข้ามาพักค้างในพื้นที่ช่วงวันธรรมดา และมีการทำกิจกรรม CSR ในพื้นที่จังหวัดชลบุรี เช่น ปลูกปะการัง เก็บขยะตามชายหาด จากการดำเนินโครงการมีจำนวนผู้ซื้อแพ็คเกจ 5,302 ราย ในการเดินทางมาท่องเที่ยวชลบุรี พร้อมกับการทำกิจกรรม CSR ในพื้นที่ ซึ่งผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีอัตราความพึงพอใจในประสบการณ์ท่องเที่ยว แผนกกิจกรรม CSR ที่ ททท. นำเสนอ ร้อยละ 84.06	1. กลุ่ม Bleisure (Business + Leisure) 2. ผู้ประกอบการ 3. เจ้าหน้าที่ปกครองส่วนท้องถิ่น 4. หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน
9	1 ต.ค. 60 – 30 ก.ย. 61 (ทุกวันอังคาร)	พัทลุง	ผู้หญิงหนักrug...มาปรุงผืน @ พัทลุง	เพื่อเพิ่มรายได้ทางการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในพื้นที่ จ.พัทลุง ผ่านกิจกรรมที่ให้ผู้ประกอบการเรือทุกคน ช่วยกันเก็บขยะเป็นประจำทุก ๆ วันอังคารบริเวณท่าจอดเรือ ลานจอดรถนักท่องเที่ยว ริมหาดเลียบทะเลน้อยหน้าเขตห้ามล่าสัตว์ป่าทะเลน้อย และบริเวณสะพานเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา และผู้ประกอบการเรือทุกคนมีการรับฝากขยะจากนักท่องเที่ยวเมื่อลงเรือชมทะเลบัวแดงและเมื่อมีขยะลอยอยู่ในทะเลสาบก็ช่วยกันเก็บใส่เรือและนำมาทิ้งตามที่กำหนดไว้	1. ผู้ประกอบการเรือที่ให้บริการนักท่องเที่ยวในทะเลน้อย

#	วันเดือนปี	จังหวัด	โครงการ	รายละเอียด/ผลลัพธ์	กลุ่มเป้าหมาย/พันธมิตร
ภาคใต้					
10	25 – 26 ส.ค. 61	สุราษฎร์ธานี	แรลลี่ "ท่องเที่ยวเส้นทาง วัฒนธรรม" ครั้งที่ 8	เพื่อสืบสานพระพุทธศาสนา ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยว ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ตามยุทธศาสตร์หลักของจังหวัดสุราษฎร์ธานี รวมถึงการแนะนำเส้นทางเชื่อมโยงการท่องเที่ยวภายในประเทศ มีผลต่อ การกระตุ้นเศรษฐกิจ การกระจายรายได้สู่ชุมชน และร่วมบำเพ็ญ สาธารณะประโยชน์ต่อส่วนรวม โดยมีกิจกรรมหลัก คือ การแข่งขัน ค้นหาสัญลักษณ์ระหว่างเดินทาง ถ่ายภาพสถานที่ท่องเที่ยว และปลูก ต้นไม้ที่อุทยานธรรมชาติในหลวง อำเภอพนม จังหวัดสุราษฎร์ธานี จาก การดำเนินโครงการได้มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว รูปแบบของจังหวัดสุราษฎร์ธานีอย่างกว้างขวางจนสามารถสร้างกระแส ด้านการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนาและแหล่งธรรมชาติ และ สร้างความสนใจและความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวและประชาชนที่มา เยือนจังหวัดสุราษฎร์ธานี นำไปขยายผลสู่นักท่องเที่ยวกลุ่มอื่น ๆ	1. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 2. ชมรมนักข่าวสุราษฎร์ธานี
11	24 ก.ย. 61	ภูเก็ต	Phuket Hotels for Island Sustaining Tourism Forum 2018 (PHIST)	เพื่อหารือเกี่ยวกับความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม ผลประโยชน์ของชุมชน และความยั่งยืนของโรงแรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว รวมถึง แนวโน้มทั่วโลกเกี่ยวกับความยั่งยืนและการท่องเที่ยวของมวลชน โดยการจัดการประชุมหารือของตัวแทนโรงแรมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ประมาณ 1,000 คน	1. โรงแรมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ จังหวัดภูเก็ต

#	วันเดือนปี	จังหวัด	โครงการ	รายละเอียด/ผลลัพธ์	กลุ่มเป้าหมาย/พันธมิตร
ภาคใต้ (ต่อ)					
12	17 ก.พ. 62	สุราษฎร์ธานี	ปันใบค์ ไปบาง : ปันสุราษฎร์ธานี วิถีแห่งสายน้ำ	เพื่อส่งเสริมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในเขตพื้นที่รองของจังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานสุราษฎร์ธานี ได้คัดเลือกพื้นที่บริเวณคลองร้อยสายจังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นพื้นที่ดำเนินการ เพื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวปั่นจักรยาน แก่กลุ่มที่นิยมขึ้นขอบปั่นจักรยานอันจักเป็นการประชาสัมพันธ์เผยแพร่แหล่งท่องเที่ยว เช่น ชุมชนท่องเที่ยววิถีเล็ด ชุมชนท่องเที่ยวคลองน้อย ชุมชนท่องเที่ยวบางใบไม้ แก่นักปั่นจักรยานและนักท่องเที่ยวกลุ่มครอบครัวเพื่อเป็นทางเลือกทางการท่องเที่ยวอีกรูปแบบ อีกทั้งเพื่อให้ นักปั่นร่วมกันสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมโดยการปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ ในพื้นที่ชุมชนดังกล่าว จากการดำเนินงาน พบว่า มีนักท่องเที่ยวจากนอกจังหวัดสุราษฎร์ธานีเข้าร่วมงาน จำนวน 200 คน สร้างรายได้ในพื้นที่ และเส้นทางปั่นจักรยาน และกิจกรรมชุมชนได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แก่กลุ่มผู้สนใจให้กว้างขวางมากขึ้น	1. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 2. สำนักงานการกีฬาแห่งประเทศไทย จังหวัดสุราษฎร์ธานี 3. ชมรมจักรยานจังหวัดสุราษฎร์ธานี
13	14 ก.ค. 62	สุราษฎร์ธานี	ปั่นเส้นทางท่องเที่ยวร่วมทำ กิจกรรม CSR “ปันให้หรรษา ใจเกินร้อย รักษันะสุราษฎร์ฯ”	เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนออกกำลังกายโดยการปั่นจักรยาน และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดสุราษฎร์ธานี ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น รวมถึงให้นักปั่นจักรยานคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมพร้อมๆกับมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จากการดำเนินโครงการ มีนักท่องเที่ยวจากนอกจังหวัดสุราษฎร์ธานีเข้าร่วมงาน จำนวน 200 คน และสร้างรายได้ในพื้นที่ ในส่วนของเส้นทางปั่นจักรยาน และกิจกรรมชุมชนได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แก่กลุ่มผู้สนใจมากขึ้น	1. ชมรมจักรยานจังหวัดสุราษฎร์ธานี 2. องค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี 3. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

#	วันเดือนปี	จังหวัด	โครงการ	รายละเอียด/ผลลัพธ์	กลุ่มเป้าหมาย/พันธมิตร
ภาคใต้ (ต่อ)					
14	17 - 18 ส.ค. 62	สุราษฎร์ธานี, ตรัง	กิจกรรม CSR อนุรักษ์ ลดโลกร้อน และกิจกรรม ท่องเที่ยวชุมชน บ้านหนองปลิง อำเภอบ้านนาสาร สำหรับคณะแรลลี่ ท่องเที่ยวเส้นทางธรรม ครั้งที่ 9 เส้นทาง จ.สุราษฎร์ธานี - จ.ตรัง	เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว กระตุ้นการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัด สุราษฎร์ธานี เป็นการสืบสานพระพุทธศาสนา ส่งเสริมให้ประชาชนมีจิตใจ ที่งดงามตามเมืองพุทธ แนะนำเส้นทางท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่ สนอง นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ เพื่อเพื่อสร้างจิตสำนึก ในการอนุรักษ์และใส่ใจสิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรม CSR โดยมีกิจกรรม ไม่ว่าจะเป็น การแข่งขันค้นหาสัญลักษณ์ระหว่างเดินทาง ถ่ายภาพ สถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์พัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว รณรงค์ลดการใช้โฟมและพลาสติก และปลูกป่าลดโลกร้อน จากการ ดำเนินงาน สามารถสร้างกระแสด้านการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว เชิงศาสนาและแหล่งธรรมชาติ และสร้างความสนใจและความประทับใจกับ นักท่องเที่ยวและประชาชนที่มาเยือนจังหวัดสุราษฎร์ธานี นำไปขยายผล สู่นักท่องเที่ยวกลุ่มอื่น ๆ	1. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 2. ชมรมนักข่าวสุราษฎร์ธานี
15	23 ก.ย. 62	ภูเก็ต	Phuket Hotels for Island Sustaining Tourism Forum 2019 (PHIST)	เพื่อหารือเกี่ยวกับความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม ผลประโยชน์ของชุมชน และความยั่งยืนของโรงแรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว รวมถึงแนวโน้ม ทั่วโลกเกี่ยวกับความยั่งยืนและการท่องเที่ยวของมวลชน โดยการจัดการ ประชุมหารือของตัวแทนโรงแรมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีผู้เข้าร่วม กิจกรรมประมาณ 1,500 คน	1. โรงแรมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ จังหวัดภูเก็ต

#	วันเดือนปี	จังหวัด	โครงการ	รายละเอียด/ผลลัพธ์	กลุ่มเป้าหมาย/พันธมิตร
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ					
16	1 ต.ค. 60 – 30 ก.ย. 61	นครพนม, สกลนคร, มุกดาหาร	ล้างใจ ล้างพระธาตุ ไม่พลาตวันธรรมดา	เพื่อการกระจายพื้นที่ และเวลาในการท่องเที่ยว โดยมีกลุ่มเป้าหมายหลักเป็น corporate, วิทยทำงาน, เจ้าหน้าที่องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น, Multi-Generation Family ซึ่งร่วมกับพันธมิตรเสนอขายรายการนำเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยว จากการดำเนินงานพบว่า มีจำนวนผู้ซื้อรายการนำเที่ยวเกินกว่าที่กำหนดไว้ในแผนการดำเนินงาน	1. ผู้ประกอบการ 2. ประชาชนวิทยทำงาน 3. เจ้าหน้าที่องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น 4. หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน
17	1 ต.ค. 61 – 30 ก.ย. 62	นครพนม, สกลนคร, มุกดาหาร	ล้างใจ ล้างพระธาตุ ไม่พลาตวันธรรมดา	เพื่อการกระจายพื้นที่และเวลาในการท่องเที่ยว โดยมีกลุ่มเป้าหมายหลักเป็น corporate, วิทยทำงาน, เจ้าหน้าที่องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น, Multi-Generation Family ซึ่งร่วมกับพันธมิตรเสนอขายรายการนำเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยว จากการดำเนินงานพบว่า มีจำนวนผู้ซื้อรายการนำเที่ยวเกินกว่าที่กำหนดไว้ในแผนการดำเนินงาน	1. ผู้ประกอบการ 2. ประชาชนวิทยทำงาน 3. เจ้าหน้าที่องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น 4. หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน
ภาคเหนือ					
18	6 – 26 มิ.ย. 61	เชียงราย	เชียงราย แท้ แท้ ประจำปี 2561	เพื่อผลิตวิดีโอคลิปประชาสัมพันธ์กิจกรรมเพื่อสังคม ในชุมชนบ้านปางห้า เพื่อเผยแพร่ในสื่อออนไลน์/ออฟไลน์ จากแผนการดำเนินงานได้ผลิตวิดีโอคลิปประชาสัมพันธ์กิจกรรมเพื่อสังคม จำนวน 1 คลิป เผยแพร่ในสื่อออนไลน์ จำนวน 5 สื่อ และมีผู้รับรู้ทั้งสิ้น 497,800 คนต่อครั้ง และเผยแพร่ในสื่อออฟไลน์ จำนวน 2 สื่อ มีผู้รับรู้จำนวนทั้งสิ้น 110,000 คนต่อครั้ง	1. นักท่องเที่ยวทั่วไป

#	วันเดือนปี	จังหวัด	โครงการ	รายละเอียด/ผลลัพธ์	กลุ่มเป้าหมาย/พันธมิตร
ภาคเหนือ (ต่อ)					
19	16 – 17 ก.ค. 61	แม่ฮ่องสอน	ไหว้พระ...ทั่วไทย สุขใจ... ถั่วหน้า	เส้นทาง แม่ฮ่องสอน-ขุนยวม-ต่อแพ-เมืองปอน-แม่ฮ่องสอน ทั้งนี้เพื่อ สร้างการรับรู้ และกระตุ้นกระแสการเดินทางท่องเที่ยวไหว้พระ พร้อม กันทั่วประเทศ และสร้างประสบการณ์ท่องเที่ยววัดสำคัญในพื้นที่ โดย ผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวมทั้งสิ้น 212 คน มีจำนวนผู้รับรู้จากการจัดกิจกรรม ในพื้นที่ไม่น้อยกว่า 5,000 คน	1. นักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่ จังหวัดแม่ฮ่องสอน และประชาชนในพื้นที่ จังหวัดแม่ฮ่องสอน
20	20 – 22 ก.ค. 61	แม่ฮ่องสอน	Pai Jazz and Blues Fest 2018	เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอำเภอปายในฤดูฝนให้นักเรียนโรงเรียน ปายวิทยาคาร และกิจกรรมสอนเต้นรำ Blues Dance โดยกลุ่มจิตอาสา Chiang Mai Blues Dance แก่ชาวอำเภอปาย ซึ่งจากการดำเนินงาน มีผู้รับรู้ข้อมูลการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์และสื่อออฟไลน์ จำนวน 5,225,421 คนต่อครั้ง รวมถึงนักท่องเที่ยวจากทั่วประเทศซื้อสินค้าและ บริการจากพันธมิตรดำเนินงาน รวมทั้งสิ้น 2,400 ราย	1. Hip magazine 2. ชมรมจักรยาน 55 Cycling
21	27 – 29 ก.ค. 61	แม่ฮ่องสอน	ไหว้พระ...ทั่วไทย สุขใจ... ถั่วหน้า	เส้นทางมงคล ณ วัดกลางทุ่ง วัดจองคำ วัดจองกลาง วัดพระนอน เทวสถานวิหารเจ้าแม่กวนอิม และวัดหัวเวียง ในเขตเทศบาลเมือง แม่ฮ่องสอน โดยมีผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมกว่า 250 คน	1. นักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่ และประชาชนในพื้นที่

#	วันเดือนปี	จังหวัด	โครงการ	รายละเอียด/ผลลัพธ์	กลุ่มเป้าหมาย/พันธมิตร
ภาคเหนือ (ต่อ)					
22	ก.ค. - ก.ย. 61	พิษณุโลก	พิษณุโลก เพชรบูรณ์ Unexpected	เพื่อส่งเสริมนักท่องเที่ยวกระแสหลัก กลุ่ม Gen-Y ให้เดินทางท่องเที่ยวมากขึ้น และเพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายในระหว่างการเดินทางของนักท่องเที่ยวกระแสหลัก กลุ่ม Gen-Y โดยมีกิจกรรมหลักในการดำเนินงาน คือ การล่องแก่ง เก็บขยะ โดยจากการดำเนินงาน พบว่ามีผู้ประกอบการเข้าร่วมจำนวน 11 หน่วยงาน และมีจำนวนผู้ซื้อสินค้า/บริการท่องเที่ยว จำนวน 280 แพคเกจ	1. กลุ่ม Gen Y 2. ชมรมรักษ์ลำน้ำเข็ก 3. ชมรมล่องแก่งพิษณุโลก
23	25 ธ.ค. 61 – 13 ม.ค. 62	เชียงราย	เชียงราย แท้ แท้ ประจำปี 2562	เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมลดโลกเลอะ โดยมี สขร. ร่วมกับองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงราย โดยได้ดำเนินการจัดกิจกรรม “ลดโลกเลอะ ขยะให้โชค” รวมถึงประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชียงราย แก่นักท่องเที่ยวที่มาร่วมงานมหกรรมไม้ดอกอาเซียนฯ รวมถึงชิงรางวัลแก่ผู้ร่วมกิจกรรมที่นำขยะรีไซเคิลมาทิ้ง ณ จุดทิ้งขยะรีไซเคิล “ลดโลกเลอะ” ที่จัดขึ้น ณ บริเวณสวนไม้งามริมน้ำกก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวม 750 คน	1. นักท่องเที่ยวทั่วไป
24	19 ม.ค. 62	แม่ฮ่องสอน	Pai & Beyond	เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยใช้เทศกาลดนตรีดึงดูดนักท่องเที่ยว และการกระจายรายได้ให้กับชาวบ้านในพื้นที่ โดยมีกิจกรรม Jive Garden ครั้งที่ 13 และยังมีกิจกรรมวันเด็ก Jive Kids 2019 ณ โรงเรียนปายวิทยาคาร กิจกรรมปลูกป่า “เพราะรักจึงต้องปลูก” ณ โรงเรียนบ้านปาย่าง ตำบลแม่ณาเต็ง และกิจกรรม Pai Big Cleaning Day บริเวณถนนหน้าว่าการอำเภอปาย นอกจากนี้ยังมอบเงินสนับสนุนกิจกรรมจำนวน 100,000 บาท แก่โรงพยาบาลปาย และสถานีตำรวจภูธร อำเภอปาย ในการดำเนินงาน	1. ห้างหุ้นส่วนจำกัดเชียงใหม่วัฒนา 1999

#	วันเดือนปี	จังหวัด	โครงการ	รายละเอียด/ผลลัพธ์	กลุ่มเป้าหมาย/พันธมิตร
ภาคเหนือ (ต่อ)					
25	15 – 17 ก.พ. 62	แม่ฮ่องสอน	Mae Hong Son the Destination of Adventure	เพื่อให้แก่นักปั่นจักรยานได้ทดสอบกำลังกาย และชื่นชมธรรมชาติระหว่าง เส้นทาง ซึ่งดำเนินการจัดกิจกรรม Hip ปั่นปาย 2019 พร้อมกับมอบ อุปกรณ์สนามเด็กเล่น ชุดสไลเดอร์ ชิงช้า ทุนการศึกษา จำนวน 18,500 บาท และเงินช่วยเหลือจากผู้ร่วมกิจกรรม จำนวน 6,490 บาท แก่มูลนิธิ คว้าวาว ตำบลแม่ฮี้ อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ในการดำเนิน โครงการมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างชาตินำจักรยานเข้าร่วม กิจกรรมกว่า 200 คน และนักท่องเที่ยวจากทั่วประเทศลงทะเบียน ซื้อแพ็คเกจ PACK (A) 3,000 บาท จำนวน 100 คน นอกจากนี้ยังมี ผู้เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมผู้ติดตาม จำนวน 100 คน จากกลุ่มจักรยาน 55 Tsukemen Club และกลุ่มนักปั่นชอยตัน เชียงใหม่จากการประเมินผล การประชาสัมพันธ์ พบว่า มีการรับรู้/ติดตาม จำนวนถึง 242,075 คน	1. Hip magazine 2. มูลนิธิคว้าวาว
26	7 เม.ย. 62	เชียงใหม่	แอ่วสงกรานต์เชียงใหม่สนุก ปลอดภัย ไร้หมอกควัน	เพื่อจัดงานแถลงข่าว “ม่วนนอกม่วนใจ๋ ปีใหม่เมืองเจียงใหม่” ณ ลานน้ำพุ หน้าศูนย์การค้าเมญา ไลฟ์สไตล์ ซุปเปอร์ เซ็นเตอร์ เพื่อประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวของเชียงใหม่ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ และกระตุ้น การท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ในช่วงสถานการณ์ปัญหาหมอกควัน และจัดกิจกรรม CSR “เชียงใหม่ ร่วมใจ ลดหมอกควัน” ณ ช่วงประตู ท่าแพ และรอบคูเมืองเชียงใหม่ กิจกรรมลดหมอกควันพ่นละอองน้ำตัก หลังคาสูงพร้อมกันทั้งเมือง พร้อมตกแต่งสถานที่สวนสาธารณะทำอุโมงค์ น้ำตก ม่านน้ำทั่วทั้งเมือง เสมือนเตรียมงานเทศกาลสงกรานต์ล่วงหน้า และจัดกิจกรรม CSR ทั่วเมืองเชียงใหม่ จากการดำเนินงาน หมอกควันลดลง และเกิดความร่วมมือในกิจกรรมลดหมอกควัน	1. จังหวัดเชียงใหม่ 2. หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน 3. ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวและผู้มีส่วน เกี่ยวข้อง

#	วันเดือนปี	จังหวัด	โครงการ	รายละเอียด/ผลลัพธ์	กลุ่มเป้าหมาย/พันธมิตร
ภาคเหนือ (ต่อ)					
27	มิ.ย. - ก.ย. 62	พิจิตร	เที่ยวพิจิตรหน้าฝน ยลดอกกระเจียว (ยักษ์) ภายใต้แนวคิดพิจิตรเมือง เล็ก แต่น่ารัก	เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวของจังหวัดพิจิตรให้ดีขึ้น โดยการจัดกิจกรรม ท่องเที่ยวดอกกระเจียว ที่บ้านเขาโล้น อำเภอบึงสามพัน จังหวัดพิจิตร ทำให้เกิดความร่วมมือกับหลายหน่วยงานในการจัดกิจกรรม ได้แก่ อำเภอบึงสามพัน พัฒนาชุมชนจังหวัดพิจิตร และชาวชุมชนเขาโล้น และ มีแนวความคิดในการอนุรักษ์ดอกกระเจียวยักษ์ รวมถึงมีการใช้ ทรัพยากรผ้าชุมชนเขาโล้น มีการใช้วัสดุธรรมชาติเป็นภาชนะใส่ของ	1. กลุ่ม Generation Y 2. ชุมชนเขาโล้น อ.บึงสามพัน
28	24 – 25 ส.ค. 62	นครสวรรค์	ผ้างามเล่าเรื่องเมืองจันทน์แสน และเมืองชาละวัน	เพื่อกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยว และการนำเสนอการใช้ผลิตภัณฑ์ ผ้าทอท้องถิ่น ทั้งนี้มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 40 คน และความร่วมมือ ระหว่าง CSR กับชุมชนจันทน์แสนในการมอบเงินทุนการศึกษาให้กับ ยุวมัคคุเทศก์ จำนวน 10 คน และมอบเงินให้กับทางมูลนิธิแสงสวรรค์ โดย ททท. สำนักงานนครสวรรค์ได้ทำการประสานงาน	1. กลุ่มนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ
29	20 – 22 ธ.ค. 62	น่าน	งาน “เดินตามรอยพ่อ” มหกรรมสินค้าเกษตร อินทรีย์ วิถีบ้าน จากภูผาสู่สากล ครั้งที่ 4	เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่เมืองรอง พร้อมกับการกระตุ้น การท่องเที่ยว ให้เกิดกระแสนิยมในการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ เรียนรู้วิถีชุมชน และศิลปวัฒนธรรม โดยการให้บริการนั่งรถรางชมเมือง แม่ฮ่องสอน ซึ่งมีนักท่องเที่ยวสนใจเข้าร่วมกิจกรรมประมาณ 57 คน	1. นักท่องเที่ยว ผู้เข้าร่วมงานทั้งในและนอก พื้นที่จังหวัดน่าน

#	วันเดือนปี	จังหวัด	โครงการ	รายละเอียด/ผลลัพธ์	กลุ่มเป้าหมาย/พันธมิตร
มิติสังคม (Social)					
ภาคกลางและตะวันตก					
1	ส.ค. 62	ปทุมธานี	พาผู้ด้อยโอกาสทางสังคม เยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร, นนทบุรี และปทุมธานี ปี 2562	เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ด้อยโอกาสทางสังคมได้เดินทางเที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยว ผ่านการจัดกิจกรรมนำเที่ยว One Day Trip โดยพาผู้สูงอายุ บ้านพักคนชรา กรุงเทพฯ เที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวในปทุมธานี และเด็กจากบ้านธัญพร เที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวในนนทบุรี รวมถึงผู้สูงอายุ บ้านพักคนชราปทุมธานี เที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ ซึ่งเห็นได้ว่าผู้ด้อยโอกาสทางสังคมได้เดินทางท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ในพื้นที่ กรุงเทพฯ นนทบุรี และปทุมธานี	1. ผู้ด้อยโอกาสทางสังคม พาเข้าเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวใน กทม. นนทบุรี ปทุมธานี
2	18 ธ.ค. 62	กาญจนบุรี, ราชบุรี, กรุงเทพมหานคร	อุ่นไอรัก คลายความหนาว “สายน้ำแห่งรัตนโกสินทร์”	เพื่อขยายโอกาสทางการท่องเที่ยว และการใช้กิจกรรมท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสำหรับกลุ่มคนไทยที่มีรายได้ขั้นต่ำน้อยกว่า 10,000 บาท ต่อเดือน รวมถึงผู้ด้อยโอกาส คนพิการ เด็ก และคนชรา จำนวน 40 คน ผ่านการจูงนำเที่ยวเส้นทาง กาญจนบุรี ราชบุรี และกรุงเทพฯ ซึ่งนักท่องเที่ยวกลุ่มที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท/ต่อเดือน รวมถึงผู้ด้อยโอกาส คนพิการ เด็กและคนชรา จำนวน 40 คน ได้มีโอกาสเดินทางท่องเที่ยวตามแนวคิด Tourism For All	1. กลุ่มคนไทยที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท ต่อเดือน รวมถึงผู้ด้อยโอกาส คนพิการ เด็ก และคนชรา จำนวน 40 คน

#	วันเดือนปี	จังหวัด	โครงการ	รายละเอียด/ผลลัพธ์	กลุ่มเป้าหมาย/พันธมิตร
ภาคใต้					
3	11 ส.ค. 62	สงขลา	ทำดีเพื่อแม่ แบ่งปันให้น้อง	เพื่อเทิดพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง และแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรในพื้นที่จัดหาอุปกรณ์ต่าง ๆ มอบให้โรงเรียน ที่ขาดแคลน มอบทุนการศึกษาให้นักเรียนคนละ 200 บาท โดยนำ ผู้สมัครและหน่วยงานพันธมิตรเดินทางท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเส้นทาง ตามรอยหลวงปู่ทวด คาบสมุทรสทิงพระ จากการดำเนินงานโรงเรียน ได้รับอุปกรณ์การเรียนเพิ่มเติม และสร้างความสัมพันธ์อันดีกับหน่วยงาน พันธมิตรในพื้นที่ รวมถึงมอบทุนการศึกษาจำนวน 40,000 บาท ให้กับ นักเรียนทั้ง 2 แห่ง (โรงเรียนบ้านท่าแค้ง โรงเรียนบ้านบางเขียด อำเภอสิงหนคร)	1. โรงเรียนในพื้นที่ที่ขาดแคลนอุปกรณ์ที่ เกี่ยวข้องกับการเรียน และมีจำนวนนักเรียน น้อยกว่า 150 คน 2. หน่วยงานพันธมิตรทางการท่องเที่ยว
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ					
4	ทุกวัน อาทิตย์	นครพนม	กิจกรรมทำความสะอาดทุก วันอาทิตย์	เพื่อทำความสะอาดในเส้นทางของการจัดกิจกรรมปั่นจักรยานทุกวัน อาทิตย์ของจังหวัดนครพนม และมีจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ และขยายผลการทำกิจกรรม Big Cleaning day	1. กลุ่มภาครัฐและภาคเอกชนในพื้นที่ จังหวัดนครพนม
ภาคเหนือ					
5	10 – 12 ม.ค. 61	แม่ฮ่องสอน	Conquerer never give up	เพื่อมอบของและเลี้ยงอาหารกลางวันให้กับเด็ก โรงเรียนบ้านสบสา และ โรงเรียนในเขตพื้นที่การศึกษา อ.ปาย (ห้องเรียนบ้านเหมืองแร่) ซึ่งมี รูปแบบการจัดกิจกรรม Hip ปั่นปาย โดยมีนักปั่นจักรยานจาก ทั่วประเทศ ซื้อแพ็คเกจเข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 150 คน กิจกรรมติดปีก เติบโตขึ้น ณ โรงเรียนบ้านสบสา ตำบลเมืองแปง อำเภอปาย จังหวัด แม่ฮ่องสอน และกิจกรรมนันทนาการวันเด็กแห่งชาติ ปี 2561 โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมวันเด็กกว่า 300 คน ส่งมอบห้องเรียนคอมพิวเตอร์ จำนวน 4 เครื่อง เต้าอบขนาด 30 ลิตร จำนวน 1 เตา กระเป๋าเป้และ อุปกรณ์เครื่องเขียน จำนวน 60 ชุด" ซึ่งมีผู้รับรู้ข้อมูลประชาสัมพันธ์ผ่าน สื่อออนไลน์ และสื่อออฟไลน์ จำนวนทั้งสิ้น 139,569 คนต่อครั้ง	1. Hip magazine 2. พันธมิตร ธนาคาร CIMB, มูลนิธิ ครอบคลุมข้าว, สายการบินไทยแอร์เอเชีย

#	วันเดือนปี	จังหวัด	โครงการ	รายละเอียด/ผลลัพธ์	กลุ่มเป้าหมาย/พันธมิตร
ภาคเหนือ (ต่อ)					
7	12 ม.ค. 62	เชียงใหม่	กิจกรรมวันเด็กแห่งชาติประจำปี 2562	เพื่อส่งเสริมการเล่น ฝึกทักษะ ความรู้ ความสามารถของเด็กเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและอื่น ๆ ณ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 จังหวัดเชียงใหม่ ทั้งนี้เป็นการเปิดโอกาสและส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนกล้าแสดงออก เกิดจิตสำนึกการท่องเที่ยวแบบรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร ตลอดจนเสริมทักษะด้านการท่องเที่ยวให้กับเด็ก	1. จังหวัดเชียงใหม่ 2. ภาครัฐและเอกชน 3. สำนักงานประชาสัมพันธ์ 4. ผู้ประกอบการ 5. เด็กและเยาวชน

#	วันเดือนปี	จังหวัด	โครงการ	รายละเอียด/ผลลัพธ์	กลุ่มเป้าหมาย/พันธมิตร
มิติสิ่งแวดล้อม (Environment)					
ภาคกลางและตะวันตก					
1	ก.ค. 61	กรุงเทพมหานคร, นนทบุรี, ปทุมธานี	กิจกรรมสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร (CSR)	เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ และสร้างจิตสำนึกที่ดีในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยการบรรยายความสำคัญของการปลูกป่าชายเลน และร่วมกันปลูกป่าชายเลน และต้นกล้าลำพู ในพื้นที่สถานตากอากาศบางปู กรมพลาธิการทหารบก โดยได้มีองค์กรที่เข้ามาเกี่ยวข้อง คือ บริษัท ดี วี เอ็น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เผยแพร่กิจกรรมผ่านช่องทางโซเชียล มีเดียไปยังบริษัทในเครือทั้งหมดที่มีและมีผู้ติดตามจำนวนมาก รวมถึงสร้างจิตสำนึกให้แก่พนักงานบริษัท เกิดการบอกต่อในครอบครัว พนักงานเอง	1. บริษัท ดี วี เอ็น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
2	ต.ค. 61 - มี.ค. 62	ราชบุรี	ยิ่งเที่ยว ยิ่งเขียว เลี้ยวมาราชบุรี (2562)	เพื่อสร้างกระแสการเดินทางท่องเที่ยวอย่างใส่ใจสิ่งแวดล้อม ปลูกจิตสำนึกการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เพื่อลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมด้านขยะด้วย โดยมีกิจกรรมหลัก คือ ล่องเรือเก็บขยะตามลำคลอง รณรงค์ลดการสร้างขยะในลำคลองดำเนินสะดวก พร้อมกับเสนอขาย Package เส้นทางท่องเที่ยวเชิงจิตอาสา กับบริษัทนำเที่ยว จากการดำเนินโครงการ พบว่า ชุมชนในพื้นที่เกิดความสามัคคี ความร่วมมือร่วมใจในการทำงานจิตอาสาและก่อให้เกิดความรัก/ความห่วงใยในท้องถิ่นของตนเองมากขึ้น ในส่วนของนักท่องเที่ยวที่ได้มีโอกาสเข้าร่วมโครงการฯ และมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมกับ ททท. สำนักงานราชบุรี จำนวนทั้งสิ้น 584 คน มีจำนวนการรับรู้ผ่านสื่อต่าง ๆ มากกว่า 12,140 คนต่อครั้ง	1. ผู้ประกอบการ 2. หน่วยงานภาครัฐและเอกชน 3. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 4. ภาควิชาพันธมิตรทางการท่องเที่ยว

#	วันเดือนปี	จังหวัด	โครงการ	รายละเอียด/ผลลัพธ์	กลุ่มเป้าหมาย/พันธมิตร
ภาคกลางและตะวันตก (ต่อ)					
3	1 ต.ค. 61 – 30 ก.ย. 62	สมุทรสงคราม, สมุทรสาคร	“เที่ยววิถีชุมชน คน มั่นสั Green”	เพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวชาวไทยมีส่วนร่วมในการรักษาสีเขียวจากโครงการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทย ตามแนวคิด 7Greens รวมถึงปลูกจิตสำนึกการท่องเที่ยวอนุรักษ์สายน้ำ โดยมีกิจกรรมจัดทำเส้นทาง “เที่ยววิถีชุมชนคน มั่นสั Green” เส้นทางอนุรักษ์สายน้ำ @ สมุทรสาคร-สมุทรสงคราม เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไปยังนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย (จัด Media FAM Trip/Agent FAM Trip สร้างการรับรู้ “เที่ยววิถีชุมชนคน มั่นสั Green” จัดกิจกรรม “เที่ยววิถีชุมชน คนมั่นสั Green” ร่วมกับพันธมิตร/ผู้ประกอบการธุรกิจ และร่วมกับพันธมิตร/สมาคม/ชมรม/ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวจัดทำเส้นทางท่องเที่ยว “เที่ยววิถีชุมชนคน มั่นสั Green”	1. กลุ่มผู้ประกอบการ 2. บริษัททัวร์คุณชายดอทคอม (ทัวร์คุณชาย)/แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ ชุมชนท่องเที่ยว เช่น ตลาดร่มบรูว์ วัดประดู่ โครงการอัมพวา ชัยพัฒนานุรักษ์ ค่ายบางกุ้ง ตลาดน้ำท่าคา เป็นต้น
4	1 ธ.ค. 61	กาญจนบุรี	เมืองไทยสดใส ใส่ใจสิ่งแวดล้อม “ลด โลกเลอะ”	เพื่อให้เกิดความตระหนักถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ลดการใช้พลาสติก ผ่านการดำเนินกิจกรรมเก็บขยะในแหล่งท่องเที่ยว เพื่อต้อนรับฤดูแห่งการท่องเที่ยว ณ วัดเทวสังฆาราม (วัดเหนือ) อำเภอเมืองกาญจนบุรี จากการดำเนินงาน นักท่องเที่ยวตระหนักรู้ ในการเดินทางท่องเที่ยวอย่างใส่ใจสิ่งแวดล้อม ภายใต้แนวคิด 7 Greens เช่น ช่วยกันไม่เพิ่มขยะในแหล่งท่องเที่ยว การงดใช้ถุงพลาสติก	1. หน่วยงานภาครัฐ-ภาคเอกชน 2. ชุมชนในพื้นที่ 3. นักท่องเที่ยว
5	1 ธ.ค. 61	สุพรรณบุรี	เที่ยวไทยเท่ ไม่สร้างขยะ ลดโลกเลอะ @ สุพรรณบุรี	มีวัตถุประสงค์ในการประชาสัมพันธ์ รณรงค์ให้ทุกภาคส่วนตระหนักถึงการลดปริมาณขยะ โดยการบอกผ่านนักท่องเที่ยว และเปิดแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ ประติมากรรมของภูมิปัญญาของคนในชุมชน ตันตาล บูรณาการด้วยการทำกิจกรรมเก็บขยะในลำคลอง และบริเวณโดยรอบตลาดน้ำสะพานโค้ง – หัตถสถานบ้านตันตาล (สุ่มปลายักษ์)	1. ชุมชนในพื้นที่ 2. นักท่องเที่ยวจิตอาสาที่เข้าร่วมกิจกรรมกับ ททท. 3. สื่อมวลชนในพื้นที่ และจากส่วนกลาง 4. หัวหน้าส่วนราชการในพื้นที่

#	วันเดือนปี	จังหวัด	โครงการ	รายละเอียด/ผลลัพธ์	กลุ่มเป้าหมาย/พันธมิตร
ภาคกลางและตะวันตก (ต่อ)					
				และวัดทองประดิษฐ์ อำเภอสองพี่น้อง ซึ่งมีนักท่องเที่ยวจิตอาสาที่เข้าร่วมกิจกรรมกับ ททท. สื่อมวลชนในพื้นที่ สื่อมวลชนและผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวจากกรุงเทพฯ รวมทั้งชุมชนในพื้นที่ ตลอดจนหน่วยงานพันธมิตรในพื้นที่ที่เดินทางมาร่วมกิจกรรมประมาณ 500 คน	
6	ม.ค. - ก.ย. 62	พระนครศรีอยุธยา, สระบุรี	Green Hero รักษ์สิ่งแวดล้อม 2562	เพื่อสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอย่างใส่ใจสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวที่รับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงสร้างจิตสำนึกการท่องเที่ยวอนุรักษ์สายน้ำที่มีความสำคัญต่อการท่องเที่ยว สร้างให้เกิดกระแสการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน ผ่านการประชาสัมพันธ์ไปยังสื่อออนไลน์ต่าง ๆ และกิจกรรมเก็บขยะ ปลูกต้นไม้ ซึ่งมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ และเดินทางท่องเที่ยว ผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวม 460 คน แบ่งเป็นในพื้นที่ 380 คน คนนอกพื้นที่ 80 คน ผู้เข้าร่วมโครงการมีอัตราพึงพอใจในประสบการณ์ท่องเที่ยวที่ ททท. สำนักงานพระนครศรีอยุธยา (สอย.) นำเสนอถึงร้อยละ 70 ทำให้มีอัตราความต้องการเดินทางท่องเที่ยวโดยใช้แนวทางการรักษาสิ่งแวดล้อม อัตราการบอกต่อประสบการณ์ท่องเที่ยวถึงร้อยละ 80	1. กลุ่ม Corporate 2. ชุมชนในพื้นที่ 3. เยาวชนในพื้นที่
7	1 - 3 พ.ย. 62	กาญจนบุรี	กิจกรรมสัญญาใจ รณรงค์ ทิ้งขยะให้ถูกที่ ลดใช้พลาสติกครั้งเดียวทิ้ง โดยใช้กาแฟเป็นสื่อกลาง @ บ้านอีต่อง โดยร่วมกับเว็บไซต์ www.rsatieow.com	เพื่อรณรงค์ ลด ละ เลิก การใช้พลาสติกแบบครั้งเดียวทิ้ง ผู้ประกอบการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการรณรงค์ สร้างความรู้ความเข้าใจกับนักเรียนโรงเรียนเพียงหลวง 3 ในการแยกขยะรีไซเคิล โดยมีรูปแบบกิจกรรมหลัก คือ การเดินรณรงค์ให้ลด ละ เลิก การใช้พลาสติกแบบครั้งเดียวทิ้ง ในหมู่บ้านอีต่อง และการให้ความรู้การคัดแยกขยะกับเด็กนักเรียน และแลกเปลี่ยนแนวคิดด้านการท่องเที่ยวชุมชนเชิงอนุรักษ์ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จากการดำเนินโครงการนักท่องเที่ยวเกิดความตระหนักถึงการใช้พลาสติกแบบครั้งเดียวทิ้งในการท่องเที่ยวและชีวิตประจำวัน	1. นักเรียน ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการร้านค้า ร้านอาหาร ที่พัก ในหมู่บ้านอีต่อง ตำบลปิ๊ลอก จังหวัดกาญจนบุรี 2. นักท่องเที่ยว 3. หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในพื้นที่

#	วันเดือนปี	จังหวัด	โครงการ	รายละเอียด/ผลลัพธ์	กลุ่มเป้าหมาย/พันธมิตร
ภาคตะวันออก					
8	1 ธ.ค. 61	นครนายก	เมืองไทยสดใส ใส่ใจสิ่งแวดล้อม “ลดโลกเลอะ”	เพื่อรณรงค์และสร้างภาพลักษณ์การดูแลแหล่งท่องเที่ยวสำคัญในการจัดการขยะ และตอกย้ำการท่องเที่ยวอย่างมีจิตสำนึกในการรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม รวมถึงเตรียมการต้อนรับนักท่องเที่ยว โดยดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับทำความสะอาด เก็บขยะ ตัดหญ้า บริเวณอ่างเก็บน้ำวังบอน จังหวัดนครนายก โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 90 คน และนำเสนอภาพวิดีโอคลิป เพื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ	1. สมาพันธ์จักรยาน 2. องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น/ตำรวจท่องเที่ยว 3. อุทยานแห่งชาติ/อ่างเก็บน้ำวังบอน 5. ชลประทาน 6. เดอะรันไทยแลนด์
9	19 ส.ค. 62	จันทบุรี	ลด โลก เลอะ รักษาสะอาดนะ หาดแหลมสิงห์	กิจกรรมเชิญชวนพันธมิตรในพื้นที่ ร่วมกันทำความสะอาด และจัดเก็บขยะบริเวณชายหาดแหลมสิงห์ พร้อมกับการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีของทุกภาคส่วน และสร้างจิตสำนึกในการรักษาความสะอาดในแหล่งท่องเที่ยว ตอกย้ำการท่องเที่ยวอย่างใส่ใจสิ่งแวดล้อม โดยมีกิจกรรมหลัก คือ การเก็บขยะ และการจัดการขยะมูลฝอย โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 310 คน	1. องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น 2. สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยว 3. ผู้ประกอบการ 4. Trash Hero 5. สื่อมวลชน
10	1 ธ.ค. 61	ฉะเชิงเทรา	เมืองไทยสดใส ใส่ใจสิ่งแวดล้อม “ลดโลกเลอะ”	เพื่ออนุรักษ์ และฟื้นฟูทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง รวมถึงการถ่ายทอดความรู้ เรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ โดยการจัดพิธีบวชแม่น้ำ ปลอยพันธุ์สัตว์น้ำ ปลุกป่า และเก็บขยะ จากการดำเนินงานพบว่า การปลุกป่าชายเลน ทำให้สามารถเป็นแนวกันคลื่นลมได้ การทำธนาคารปลา/ปู สามารถเพิ่มจำนวนทรัพยากรธรรมชาติ ไม่ให้สูญพันธุ์ เกิดการบอกต่อนักท่องเที่ยวเข้ามาทำกิจกรรม และสร้างรายได้ให้กับชุมชน	1. ชุมชนบ้านบน บ้านปลาธนาคารปู 2. กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง 3. ชุมชนบางปะกง 4. หน่วยงานเอกชนในพื้นที่

#	วันเดือนปี	จังหวัด	โครงการ	รายละเอียด/ผลลัพธ์	กลุ่มเป้าหมาย/พันธมิตร
ภาคตะวันออก (ต่อ)					
11	7 ธ.ค. 62	ฉะเชิงเทรา	เมืองไทยสดใส ใส่ใจสิ่งแวดล้อม “ลดโลกร้อน”	เพื่อสร้างกระแสการเดินทางท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อเกิดขึ้นในกลุ่มนักท่องเที่ยว และประชาสัมพันธ์กิจกรรมทางการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อ การบรรยายสร้างจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อม วิธีการคัดแยกขยะ การเพิ่มมูลค่าขยะ กิจกรรมเก็บขยะและปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ จากการดำเนินงานทำให้เกิดกระแสการเดินทางท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อในกลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วไป อีกทั้งแหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรทางธรรมชาติได้รับการฟื้นฟูจากหน่วยงานทุกภาคส่วน	1. ชุมชนบ้านบน บ้านปลาธนาคารปู 2. กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง 3. ชุมชนประชาชน บางปะกง 4. หน่วยงานเอกชนในพื้นที่
ภาคใต้					
12	มี.ค. 61 - มี.ค. 62	ชุมพร	กิจกรรมดำน้ำ เก็บขยะบริเวณชายหาด ณ จังหวัดชุมพร	จัดกิจกรรมเก็บขยะริมชายหาดและเก็บขยะใต้ทะเล เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเปิดฤดูกาลท่องเที่ยวทางทะเล และนอกจากนั้นกิจกรรมนี้ยังถือเป็นกิจกรรมเชิงอนุรักษ์ฟื้นฟูปะการังและดอกไม้ทะเล ปล่อยพันธุ์สัตว์ทะเลหายาก และ เพื่อสร้างจิตสำนึกให้เกิดการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยเฉพาะทรัพยากรทางทะเลของจังหวัดชุมพร ซึ่งยังมีความอุดมสมบูรณ์อยู่มาก โดยมีกิจกรรมร่วมกับช่อง 7 HD โครงการ 7 สี ปันรักให้โลก นำสื่อมวลชนและดารานักแสดงเดินทางมาร่วมกิจกรรม และเชิญผู้ประกอบการธุรกิจดำน้ำและนักดำน้ำอาสาสมัครร่วมกันดำน้ำเก็บขยะในพื้นที่บริเวณอุทยานหมู่เกาะชุมพร หาดทุ่งวัวแล่น	1. กลุ่มนักดำน้ำ 2. พันธมิตรที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สื่อมวลชน, สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม, อุทยานแห่งชาติ, ศูนย์วิจัยทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง, หน่วยป้องกันและปราบปรามประมงทะเลชุมพร, ส่วนอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งที่ 4 (ชุมพร), สารวัตรสถานีตำรวจน้ำ 1 กองกำกับการ 6 กองบังคับการตำรวจน้ำ, อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะชุมพร, สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดชุมพร

#	วันเดือนปี	จังหวัด	โครงการ	รายละเอียด/ผลลัพธ์	กลุ่มเป้าหมาย/พันธมิตร
ภาคใต้ (ต่อ)					
13	8 มิ.ย. 61	ภูเก็ต	กิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมชายหาดและทะเลป่าตอง	เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนและนักท่องเที่ยว ให้ความสำคัญด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง เนื่องจากพื้นที่ป่าตองเป็นแหล่งทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งที่สำคัญแห่งหนึ่งของประเทศไทย และเป็นพื้นที่ที่มีคุณค่ายิ่งทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ภายใต้กิจกรรมการปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ การดำน้ำเก็บขยะใต้ท้องทะเล การประกวดแต่งกายชุดรีไซเคิล และการรณรงค์ชายหาดสะอาด ปราศจากกันบูท ซึ่งมีนักดำน้ำเข้าร่วม 200 คน	1. กลุ่มนักดำน้ำ 2. นักเรียน/นักศึกษา 3. ประชาชน/นักท่องเที่ยว 4. หน่วยงานภาครัฐ-ภาคเอกชน ในจังหวัดภูเก็ต
14	15 ก.ย. 61	ตรัง	กิจกรรม Big Cleanup Koh Muk	เพื่อกระตุ้นจิตสำนึกและสร้างความรู้ความเข้าใจถึงแนวทางในการลดปริมาณขยะ การคัดแยกขยะ และการนำขยะไปใช้ประโยชน์ ให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ผ่านรูปแบบกิจกรรมการทำกิจกรรมเก็บขยะ และคัดแยกขยะรีไซเคิล ในพื้นที่เกาะมุก อำเภอกันตัง จังหวัดตรัง	1. สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดตรัง 2. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ 4. กลุ่ม Trash Hero Trang 5. กลุ่มประชาชนและจิตอาสา
15	1 ธ.ค. 61	สุราษฎร์ธานี	เมืองไทยสดใส ใส่ใจสิ่งแวดล้อม คลองร้อยสาย สุราษฎร์ธานี วัดบางไผ่ อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี	เพื่อรณรงค์ปลูกจิตสำนึกให้ นักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวอย่างใส่ใจสิ่งแวดล้อม ซึ่ง ททท. สำนักงานสุราษฎร์ธานี ใช้พื้นที่ชุมชนบางไผ่ เป็นพื้นที่นำร่องในการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวคลองร้อยสายที่จะเน้นการท่องเที่ยววิถีชีวิตชุมชนลุ่มแม่น้ำตาปี วิถีวัฒนธรรม และประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล ในการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน เพื่อการกระจายรายได้สู่ชุมชน จากการดำเนินโครงการทำให้เกิดการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการใช้ภาชนะพลาสติก สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับแหล่งท่องเที่ยว	1. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 2. ชุมชนท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บางไผ่ 3. อบต.บางไผ่ 4. วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุราษฎร์ธานี 5. สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย สุราษฎร์ธานี 6. โรงพยาบาลศูนย์มะเร็ิง

#	วันเดือนปี	จังหวัด	โครงการ	รายละเอียด/ผลลัพธ์	กลุ่มเป้าหมาย/พันธมิตร
ภาคใต้ (ต่อ)					
16	1 ธ.ค. 61	กระบี่	กิจกรรม “ลด โลก เลอะ” และงานแถลงข่าวการรับรางวัล “Global Low-Carbon Ecological Scenic Spot”	เพื่อต่อยอดการท่องเที่ยวอย่างมีสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อม และเพื่อเป็นการเตรียมต้อนรับนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวในฤดูกาลท่องเที่ยวเกิดการท่องเที่ยวอย่างใส่ใจสิ่งแวดล้อม ผ่านการจัดงานแถลงข่าวที่จังหวัดกระบี่ เข้ารับรางวัล “Global Low-Carbon Ecological Scenic Spot” of “Sustainable Cities and Human Settlements Award 2018 (SCAHS 2018)” และการนำนโยบาย Krabi Goes Green ไปสู่การปฏิบัติ และพนักงานโรงแรมในพื้นที่อ่าวนาง เจ้าหน้าที่อุทยานฯ เจ้าหน้าที่ อบต.อ่าวนาง และชาวบ้านในพื้นที่กว่า 150 คน ร่วมกันเก็บขยะเพื่อปลูกจิตสำนึกและสร้างความสะอาดในแหล่งท่องเที่ยว ณ บริเวณหาดนพรัตน์ธารา (เขาสามหน่วย) เกิดกระแสการเดินทางท่องเที่ยวแบบรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการมีส่วนร่วมลดภาระสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว ด้วยการลดใช้ขยะพลาสติก อีกทั้งต่อยอดภาพลักษณ์จังหวัดกระบี่เป็นเมืองท่องเที่ยวคุณภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	1. ชุมชนในพื้นที่ตำบลอ่าวนาง 2. ผู้ประกอบการโรงแรมในพื้นที่อ่าวนาง, หาดนพรัตน์ธารา 3. สภา/สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวในจังหวัด 4. เจ้าหน้าที่ปกครองส่วนท้องถิ่น 5. หน่วยงานภาครัฐ-เอกชนที่เกี่ยวข้อง
17	1 ธ.ค. 61	นครศรีธรรมราช	โครงการ “ลด โลก เลอะ”	เพื่อรณรงค์ให้พื้นที่บ้านแหลมปลอดโฟม และลดปริมาณขยะ ของเน่าเสียในชุมชน ผ่านการดำเนินกิจกรรม เก็บขยะ ปลูกป่าต้นโกงกาง และปล่อยพันธุ์ปูไข่ จากการดำเนินงานโครงการส่งผลให้ชุมชนปลอดขยะที่เป็นโฟมมากขึ้น สภาพแวดล้อมภายในชุมชนดีขึ้น	1. ชุมชนท่องเที่ยวบ้านแหลม 2. ภาครัฐเครือข่ายท่องเที่ยวชุมชน จังหวัดนครศรีธรรมราช 7 ชุมชน

#	วันเดือนปี	จังหวัด	โครงการ	รายละเอียด/ผลลัพธ์	กลุ่มเป้าหมาย/พันธมิตร
ภาคใต้ (ต่อ)					
18	1 ธ.ค. 61	นราธิวาส	โครงการเมืองไทยสดใสใจสิ่งแวดล้อม “ลด โลก เลอะ”	เพื่อรณรงค์ปลูกจิตสำนึก และกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวร่วมกันรับผิดชอบต่อทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการลดการสร้างขยะในแหล่งท่องเที่ยว และประชาสัมพันธ์ให้กับทุก ๆ คน ได้เข้าใจถึงเรื่องของการรักษาสิ่งแวดล้อม โดยการนำจิตอาสา ร่วมกันเก็บขยะตามบริเวณชายหาด ซึ่งได้รับความร่วมมือจากทุกคนที่เข้าร่วมกิจกรรมเป็นอย่างดี และได้นำกิจกรรม “ขยะให้โชค” มากระตุ้นคนที่เข้าร่วมกิจกรรม ทั้งนี้ จากการดำเนินโครงการ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากถึง 350 คน	1. มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ 2. เทศบาลตำบลกะลุวอเหนือ 3. วิทยาลัยชุมชนนราธิวาส 4. ค่ายจุฬาภรณ์ 5. อุทยานแห่งชาติอ่าวมะนาว 6. สถานีตำรวจภูธรตันหยง 7. การท่าอากาศยาน 8. จิตอาสา และอาสาสมัคร
19	1 ธ.ค. 61	ตรัง	กิจกรรม “ลดโลกเลอะเทียวตรังสดใสใจสิ่งแวดล้อม” ภายใต้โครงการเมืองไทยสดใสใจสิ่งแวดล้อม	เพื่อต่อยอดการท่องเที่ยวอย่างมีจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อม และเพื่อเตรียมต้อนรับนักท่องเที่ยวในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวของจังหวัดตรัง ผ่านกิจกรรมการให้ความรู้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการ หัวข้อ การป้องกันการเกิดขยะ การคัดแยกขยะ โดย กลุ่ม Trash Hero และกิจกรรมการจัดเก็บขยะตามบริเวณท่าเทียบเรือปากเมง หาดปากเมง ถนนหาดปากเมง ระยะทาง 5 กิโลเมตร และสะพานปากเมง และการจัดแยกขยะประเภทต่าง ๆ โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วย ผู้ขึ้นขอใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว บุคลากรหน่วยงานทางการท่องเที่ยว สายการบิน ประชาชน นักเรียนนักศึกษา จิตอาสา และสื่อมวลชน จำนวน 305 คน	1. อุทยานแห่งชาติหาดเจ้าไหม 2. ชมรมการท่องเที่ยวและโรงแรม หาดปากเมง จังหวัดตรัง 3. ชมรมกีฬาจักรยานจังหวัดตรัง 4. สำนักงานทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม จังหวัดตรัง 5. กลุ่ม Trash Hero Trang

#	วันเดือนปี	จังหวัด	โครงการ	รายละเอียด/ผลลัพธ์	กลุ่มเป้าหมาย/พันธมิตร
ภาคใต้ (ต่อ)					
20	4 – 5 พ.ค. 62	นครศรีธรรมราช	โครงการชีวิตดีดี เทียว นครศรีฯ วันธรรมดา	เพื่อสร้างโรงแยกขยะในชุมชนท่องเที่ยว มอบให้ชุมชนบริหารจัดการงาน ด้านการคัดแยกขยะด้วยตนเอง และลดปริมาณขยะและของเน่าเสียใน ชุมชน โดยมีการดำเนินกิจกรรมสร้างโรงคัดแยกขยะ และเก็บขยะ คัดแยกขยะ เพื่อความสวยงามของชายหาด	1. บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (SCG) 2. ชุมชนบ้านปลายทอน อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช
21	8 มิ.ย. 62	ภูเก็ต	กิจกรรมอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมชายหาด และท้องทะเลป่าตอง	เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนและนักท่องเที่ยว ให้ความสำคัญด้านการอนุรักษ์ ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง เนื่องจากพื้นที่ป่าตองเป็นแหล่งทรัพยากร ทางทะเลและชายฝั่งที่สำคัญแห่งหนึ่งของประเทศไทย และเป็นพื้นที่ที่มี คุณค่ายิ่งทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ภายใต้กิจกรรม การปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ การดำน้ำเก็บขยะใต้ท้องทะเล การประกวด แต่งกายชุดรีไซเคิล และการรณรงค์ชายหาดสะอาดปราศจากกันบูหรี่ ซึ่งมีนักดำน้ำเข้าร่วมงาน จำนวน 200 คน และสื่อมวลชนจำนวน 50 คน นักเรียนจำนวน 50 คน	1. กลุ่มนักดำน้ำ 2. นักเรียนนักศึกษา 3. ประชาชน/นักท่องเที่ยว 4. หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ในจังหวัดภูเก็ต
22	21 ก.ย. 62	ตรัง	กิจกรรมวันทำความ สะอาด World Cleanup Day 2019	เพื่อให้เกิดความตระหนักของปัญหาขยะที่เป็นพิษกับสิ่งแวดล้อมและ แหล่งท่องเที่ยวทางทะเล และตอกย้ำการท่องเที่ยวอย่างมีจิตสำนึกใน การรักษาสิ่งแวดล้อม โดยหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และกลุ่มจิตอาสา ร่วมทำกิจกรรมเก็บขยะและคัดแยกประเภทขยะที่สามารถนำไปรีไซเคิล ณ บริเวณชายหาด จังหวัดตรัง โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1,144 คน	1. กลุ่ม Trash Hero Trang 2. สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดตรัง 3. อุทยานแห่งชาติหาดเจ้าไหม 4. ตำรวจท่องเที่ยวจังหวัดตรัง 5. สมาคมการท่องเที่ยวและโรงแรมจังหวัด 6. ชมรมการท่องเที่ยวโรงแรมหาดปากเมง 7. กลุ่มจิตอาสา จำนวน 1,000 คน

#	วันเดือนปี	จังหวัด	โครงการ	รายละเอียด/ผลลัพธ์	กลุ่มเป้าหมาย/พันธมิตร
ภาคใต้ (ต่อ)					
23	25 – 26 ต.ค. 62	สตูล	รักษ์เล ป่า เปิดฟ้า อันดามัน จังหวัดสตูล ครั้งที่ 18 ประจำปี 2562	มีวัตถุประสงค์ในการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดสตูล และเพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรทางการท่องเที่ยว โดยดำเนินกิจกรรมเก็บขยะ ดำนน้ำเก็บขยะ ทำหมันสัตว์ บริเวณจุดแหล่งท่องเที่ยวหลัก ปากบารา อุทยานแห่งชาติตะรุเตา (เกาะไข่ เกาะอาดัง เกาะตะรุเตา เกาะราวี เกาะหินงาม เกาะหลีเป๊ะ) และอบรมสื่อมวลชนด้านการท่องเที่ยวสตูล ผลการดำเนินโครงการ พบว่า สามารถประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ทางทะเลสตูลและส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวสตูลไปยังกลุ่มนักท่องเที่ยว ภายในภูมิภาคและต่างภูมิภาค รวมถึงนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์ทั้งในพื้นที่และนอกพื้นที่	1. เจ้าหน้าที่ปกครองส่วนท้องถิ่น 2. เจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติตะรุเตา 3. ตำรวจท่องเที่ยว/น้ำ 4. กรมเจ้าท่าสตูล 5. ประชาสัมพันธ์จังหวัด 6. ปศุสัตว์สตูลบนเกาะหลีเป๊ะ
24	20 ธ.ค. 62	นครศรีธรรมราช	โครงการ “ลด โลก เลอะ” (ปีที่ 2)	กิจกรรม : ปลุกป่า ปล่อยพันธ์ุไข่ ทั้งนี้เพื่อสร้างชุมชนต้นแบบด้าน การอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวในชุมชน และประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว ที่มีศักยภาพ ผ่านกิจกรรมเก็บขยะในทะเล ปลุกป่าต้นโกงกาง และ ปล่อยพันธ์ุไข่นอกกระดอง ส่งผลให้เกิดพื้นที่ป่าชายเลนและพันธ์ุสัตว์น้ำ ในชุมชนบ้านแหลม สภาพแวดล้อมชุมชนสะอาดมากขึ้น	1. ชุมชนท่องเที่ยวบ้านแหลม 2. พันธมิตรทางการท่องเที่ยว (สายการบิน นกแอร์, สายการบินแอร์เอเชีย, สายการบิน ไลอ้อน แอร์, สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยว นครศรีธรรมราช, สมาคมมัคคุเทศก์ จังหวัดนครศรีธรรมราช) 3. เครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัด นครศรีธรรมราช (ชุมชนพรหมโลก, ชุมชน กรุงชิง, ชุมชนปากน้ำกลาย, ชุมชนวังหอน)

#	วันเดือนปี	จังหวัด	โครงการ	รายละเอียด/ผลลัพธ์	กลุ่มเป้าหมาย/พันธมิตร
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ					
25	ส.ค. 61	อุบลราชธานี	กึ่งเดินขบวน	เพื่อให้เยาวชนตระหนักถึงความสำคัญของธรรมชาติในพื้นที่แก่งลำดวน อำเภอน้ำยืน จังหวัดอุบลราชธานี ด้วยการจัดการเรียนรู้วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของกึ่งก้ามขนิ จากการดำเนินโครงการเยาวชนในพื้นที่ เห็นความสำคัญถึงสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติในถิ่นที่อยู่ของตนและนำไปถ่ายทอดความรู้ให้กับครอบครัวชุมชนให้ร่วมกันอนุรักษ์สภาพแวดล้อมให้สมบูรณ์และไม่ไปทำลายวิถีจักรทางธรรมชาติต่าง ๆ	1. กลุ่มเยาวชนทั้งในพื้นที่และต่างพื้นที่ 2. ศูนย์ศึกษาธรรมชาติและสัตว์ป่าอุบลราชธานี
26	1 ธ.ค. 61	ขอนแก่น	“ลด โลก เลอะ” ณ วัดไชยศรี	เพื่อรับฟังเสียงสะท้อนจากวัด ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ ททท. ถึงผลกระทบที่ได้รับจากพื้นที่ และเพื่อดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในพื้นที่ชุมชน รวมถึงสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนและหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งดำเนินการปลูกต้นกล้วย ถวายวัดไชยศรี จำนวน 20 ต้น และเก็บขยะภายในวัดและชุมชน โดยวัดและชุมชนได้ใช้ประโยชน์จากต้นกล้วยที่ปลูก โดยใช้เป็นวัสดุ ในการจัดทำกระทงเสียดเคราะห์ในช่วงงานสงกรานต์ และใช้ประโยชน์จาก ผลกล้วยและใบกล้วยเพื่อการบริโภคและการใช้งานในกิจกรรมชุมชน	1. วัดไชยศรี ตำบลสาวะถี อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 2. ชาวชุมชนบ้านสาวะถี ตำบลสาวะถี อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 3. สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยว จังหวัดขอนแก่น 4. โรงเรียนบ้านสาวะถี (สาวะถีราษฎร์รังสฤษดิ์)
27	1 ธ.ค. 61	สุรินทร์	“ลด โลก เลอะ”	เพื่อต่อยอดการท่องเที่ยวอย่างมีจิตสำนึกในการรักษาสีงแวดล้อม และเตรียมการต้อนรับนักท่องเที่ยว โดยมีกิจกรรมหลักคือการรณรงค์ การรักษาความสะอาด และทำความสะอาดในพื้นที่วัดบูรพาราม ซึ่งก่อให้เกิดความสะอาดเรียบร้อย ถูกสุขลักษณะ สีงแวดล้อมที่ดี ต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวในพื้นที่	1. พันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน ชุมชนในพื้นที่

#	วันเดือนปี	จังหวัด	โครงการ	รายละเอียด/ผลลัพธ์	กลุ่มเป้าหมาย/พันธมิตร
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ต่อ)					
28	17 ธ.ค. 62	สุรินทร์	CSR อนุรักษ์ส่งเสริมการใช้ถุงผ้า	เพื่อรณรงค์ให้นักท่องเที่ยวตระหนักถึงการใช้ถุงผ้าแทนการใช้ถุงพลาสติก โดยจัดกิจกรรมเดินขบวนประชาสัมพันธ์ และรณรงค์การลดใช้ถุงพลาสติก เพื่อเป็นการลดขยะและลดการเกิดก๊าซเรือนกระจกซึ่งเป็นภาวะโลกร้อน (Global warming) ในเขตเทศบาลสุรินทร์	1. พันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน ชุมชนในพื้นที่
29	ธ.ค. 62	อุบลราชธานี	กู่เดินขบวน	เพื่อให้เยาวชนตระหนักถึงความสำคัญของธรรมชาติในพื้นที่แก่งลำดวน อำเภอน้ำยืน จังหวัดอุบลราชธานี ด้วยการจัดการเรียนรู้วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของกู่ก้ำมวน จากการดำเนินโครงการเยาวชนในพื้นที่เห็นความสำคัญถึงสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติในถิ่นที่อยู่ของตนและนำไปถ่ายทอดความรู้ให้กับครอบครัวชุมชนให้ร่วมกันอนุรักษ์สภาพแวดล้อมให้สมบูรณ์และไม่ไปทำลายวิถีจักรทางธรรมชาติต่าง ๆ	1. กลุ่มเยาวชนทั้งในพื้นที่และต่างพื้นที่ 2. ศูนย์ศึกษาธรรมชาติและสัตว์ป่าอุบลราชธานี
ภาคเหนือ					
30	1 ธ.ค. 61	กำแพงเพชร	เมืองไทยสดใสใจสิ่งแวดล้อม “ลด โลก เลอะ”	เพื่อเตรียมความพร้อมสถานที่แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดกำแพงเพชร โดยมีกิจกรรมทำความสะอาด เก็บขยะบริเวณลานโพธิ์ อำเภอมือง จังหวัดกำแพงเพชร เป็นสร้างจิตสำนึกให้ประชาชนจังหวัดกำแพงเพชร รวมไปถึงนักท่องเที่ยว เกิดการบริหารจัดการขยะ ลดการใช้พลาสติก และเกิดความสามัคคีและความร่วมมืออันดี ระหว่างประชาชนในพื้นที่และภาครัฐ	1. ประชาชนในพื้นที่ 2. พันธมิตรที่เกี่ยวข้อง (เทศบาล, อพท., ธนาคารออมสิน, ตำรวจท่องเที่ยว และสื่อมวลชน)

#	วันเดือนปี	จังหวัด	โครงการ	รายละเอียด/ผลลัพธ์	กลุ่มเป้าหมาย/พันธมิตร
ภาคเหนือ (ต่อ)					
31	1 ธ.ค. 61	เชียงใหม่	เก็บขยะ เชียงใหม่สดใส ใส่ใจสิ่งแวดล้อม	เพื่อเป็นการตอกย้ำการท่องเที่ยวอย่างมีจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อม โดยรณรงค์เก็บขยะในแหล่งท่องเที่ยว พื้นที่แม่วาง จังหวัดเชียงใหม่ ไม่ว่าจะเป็นน้ำตกแม่วาง น้ำตกแม่สะป๊อก น้ำตกผาหม่น ปางช้าง รวมถึงกิจกรรมล่องแพ และโครงการหลวง ได้แก่ โครงการหลวงแม่สะป๊อก โครงการหลวงทุ่งหลวง โครงการหลวงขุนาวง โครงการหลวงแม่แฮ พร้อมปรับปรุงภูมิทัศน์เตรียมต้อนรับนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางมาในช่วงเดือนธันวาคม จากการดำเนินโครงการพบว่า ชุมชนเกิดความรับผิดชอบ ต่อแหล่งท่องเที่ยว ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม ด้วยการไม่ทิ้งขยะ เกิดจิตสำนึก และกระตุ้นให้ผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวอย่างใส่ใจสิ่งแวดล้อมมากขึ้น	1. อำเภอแม่วาง 2. อบต. แม่วิน 3. สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว 4. สมาชิกผู้ประกอบการท่องเที่ยว 5. สมาคมมัคคุเทศก์
32	1 ธ.ค. 61	น่าน	เมืองไทยสดใส ใส่ใจสิ่งแวดล้อม “ลด โลก เลอะ”	เพื่อรณรงค์การใช้ถุงพลาสติก และสร้างความตระหนักถึงปัญหาขยะที่เกิดขึ้นจากการทำกิจกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจะได้มีส่วนร่วมในการเก็บเศษขยะใบไม้ คัดแยกขยะ กวาดลานวัด รวมถึงทำความสะอาดห้องสุขา ตกแต่งภูมิทัศน์ ตัดหญ้า ตัดแต่งกิ่งไม้และพุ่มไม้ บริเวณวัดพระธาตุแช่แห้ง พระอารามหลวงจังหวัดน่าน นอกจากนี้ ยังได้รับความรู้จากอุโมงค์ขวดที่สะท้อนให้เห็นถึงปัญหาทางด้านขยะที่มีมากขึ้น รณรงค์ให้ทุกคนร่วมกันรักษาสิ่งแวดล้อม ตลอดจนส่งเสริมการท่องเที่ยวสู่ชุมชนตามนโยบายของรัฐบาล จากการดำเนินการพบว่า นักท่องเที่ยวและผู้เข้าร่วมงานตระหนักถึงความสำคัญในการท่องเที่ยวที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม อีกทั้งมีจิตสำนึกร่วมกันรับผิดชอบต่อทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม ลดการสร้างภาระขยะในแหล่งท่องเที่ยว	1. นักท่องเที่ยวและชาวจังหวัดน่าน 2. องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น 3. สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวน่าน 5. หอการค้าจังหวัด 4. พระธาตุแช่แห้ง พระอารามหลวง 6. ชมรมที่พักน่าน

#	วันเดือนปี	จังหวัด	โครงการ	รายละเอียด/ผลลัพธ์	กลุ่มเป้าหมาย/พันธมิตร
ภาคเหนือ (ต่อ)					
33	1 ธ.ค. 61	สุโขทัย	เมืองไทยสดใส ใส่ใจสิ่งแวดล้อม “ลด โลก เลอะ”	กิจกรรมหลักในการเก็บขยะ และทำความสะอาดบริเวณพื้นที่รอบ วัดพระพรามค์ อุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย จากการเข้าร่วม กิจกรรมของโครงการประชาชนเจ้าของพื้นที่ เกิดความภาคภูมิใจใน ท้องถิ่นและมีความตั้งใจที่จะพัฒนา ดูแลรักษาแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณค่า และเกิดความสามัคคีและความร่วมมืออันดี ระหว่างประชาชนในพื้นที่ และภาครัฐ	1. ประชาชนในพื้นที่ 2. พันธมิตรที่เกี่ยวข้อง (เทศบาล, อพท., ธนาคารออมสิน, ตำรวจท่องเที่ยว และ สื่อมวลชน)
34	24 ต.ค. 62	ลำปาง	Big Cleaning Day ลด โลก เลอะ ล้างบ่อน้ำแร่แจ้ซ้อน	เพื่อล้างทำความสะอาดบริเวณลานน้ำแร่ มีการดำเนินการร่วมมือ ทำความสะอาดลานน้ำร้อนแจ้ซ้อน ณ ลานน้ำแร่ อุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อน จังหวัดลำปาง จากการดำเนินการบ่อน้ำร้อนได้รับการดูแล ด้านความสะอาดที่ชัดเจน สร้างความประทับใจสำหรับนักท่องเที่ยว	1. นักท่องเที่ยวที่เข้ามายังอุทยานฯ 2. เจ้าหน้าที่อุทยานฯ 3. เยาวชนในพื้นที่
35	31 ธ.ค. 62 – 1 ม.ค. 63	แม่ฮ่องสอน	Once Upon a Time in Mae Hong Son: กาลครั้งหนึ่งใน แม่ฮ่องสอน	กิจกรรมลดโลกเลอะ และกิจกรรม CSR ในงาน “มหกรรมสินค้าเกษตร อินทรีย์ วิถีบ้าน จากภูผาสู่สากล ครั้งที่ 4” เพื่อรณรงค์การใช้ถุงพลาสติก และสร้างความตระหนักถึงปัญหาขยะที่เกิดขึ้นจากการทำกิจกรรม การท่องเที่ยว ควบคู่กับโครงการ “amazing ไทยเท่ ไม่สร้างขยะ ลดโลกเลอะ” ร่วมกันลดโลกเลอะในสไตล์คุณ รับของที่ระลึกฟรี ทันที เพียงทำตามขั้นตอนที่ทาง ททท. ได้ชี้แจง ทั้งนี้พบว่า เกษตรกรและ ผู้บริโภคมีสุขภาพที่ดีขึ้น มีผลผลิตทางการเกษตรที่มีคุณภาพ และ สามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้น	1. นักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่ จังหวัดแม่ฮ่องสอน และประชาชนในพื้นที่ จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ภาคผนวก ข ประกาศ / นโยบายเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน



นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
(Corporate Governance : CG)

เพื่อเป็นการแสดงออกถึงจุดยืนและความมุ่งมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ดีของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
ผู้ว่าการ รองผู้ว่าการทุกด้าน ผู้บริหารระดับสูงขององค์กร จึงขอประกาศนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ดังนี้

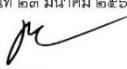
วิสัยทัศน์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ความรับผิดชอบต่อบุคลากรที่จะกำกับตนเองจนองค์กรบรรลุผลประกอบการและเป็นองค์กรแห่งการกำกับดูแลกิจการที่ดี

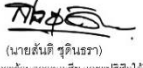
ค่านิยมด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

พนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยต้องเป็นคนดี โดยคิดดี ตั้งใจดี ทุ่มเทดี และปฏิบัติดีที่ทำให้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเป็นองค์กรที่ดี

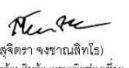
ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๑



(นายยุทธศักดิ์ สุภสร)
ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



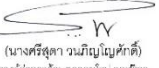
(นายสันติ ชุตินธรา)
รองผู้ว่าการด้านตลาดเอเชีย และแอฟริกาใต้



(นางสุจิตรา จงชาดสินธุ์)
รองผู้ว่าการด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว



(นายจรัญ ชันมิ)
รองผู้ว่าการด้านบริหาร



(นางศิริสุดา วณัญญ์ไญคัตติ)
รองผู้ว่าการด้านตลาดยุโรป แอฟริกา ตะวันออกกลาง และอเมริกา



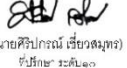
(นายธนศร เพชรสุวรรณ)
รองผู้ว่าการด้านสื่อและการตลาด



(นายชัชวาล ภูธร ณ อยุธยา)
รองผู้ว่าการด้านนโยบายและแผน



(นายพศุต ภาคพรต)
รองผู้ว่าการด้านตลาดในประเทศ



(นายศิริปกรณ์ เชี่ยวสมุทร)
ที่ปรึกษา ระดับ ๑๑

ภาพที่ 11 แสดงประกาศนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ ททท.



นโยบายการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
(Corporate Social Responsibility : CSR)

เพื่อเป็นการแสดงออกถึงจุดยืนและความมุ่งมั่นในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
ผู้ว่าการ รองผู้ว่าการทุกด้าน ผู้บริหารระดับสูงขององค์กร จึงขอประกาศนโยบายการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ดังนี้

วิสัยทัศน์ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม

จะเป็นองค์กรที่เติบโตพร้อมกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงเพื่อยกระดับสังคม ชุมชนท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืน

ค่านิยมองค์กรด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม

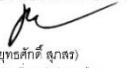
C: Corporate Capability on Public Accountability : เติบโตเต็มศักยภาพในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมด้านสาธารณะต่อการปฏิบัติงาน

S: Social and Environmental Sustainability : มุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

R: Response to Public Expectation for Value Creation : พร้อมด้วยความสามารถในการสนองตอบรับตามความคาดหวังของชุมชนและสังคม

โดยมุ่งผลลัพธ์ ผลิตผลกระทบทางลบจากการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ควบคู่กับการสร้างมูลค่าเพิ่ม ลดความเหลื่อมล้ำ และเพิ่มโอกาสแก่คนด้อยโอกาสในสังคม

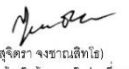
ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๑



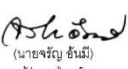
(นายยุทธศักดิ์ สุภสร)
ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



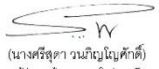
(นายสันติ ชุตินธรา)
รองผู้ว่าการด้านตลาดเอเชีย และแอฟริกาใต้



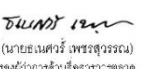
(นางสุจิตรา จงชาดสินธุ์)
รองผู้ว่าการด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว



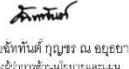
(นายจรัญ ชันมิ)
รองผู้ว่าการด้านบริหาร



(นางศิริสุดา วณัญญ์ไญคัตติ)
รองผู้ว่าการด้านตลาดยุโรป แอฟริกา ตะวันออกกลาง และอเมริกา



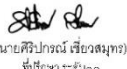
(นายธนศร เพชรสุวรรณ)
รองผู้ว่าการด้านสื่อและการตลาด



(นายชัชวาล ภูธร ณ อยุธยา)
รองผู้ว่าการด้านนโยบายและแผน



(นายพศุต ภาคพรต)
รองผู้ว่าการด้านตลาดในประเทศ



(นายศิริปกรณ์ เชี่ยวสมุทร)
ที่ปรึกษา ระดับ ๑๑

ภาพที่ 12 แสดงประกาศนโยบายการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของ ททท.



ประกาศเจตนารมณ์องค์กรธรรมาภิบาล ประจำปี ๒๕๖๑

“ททท. มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้าน ธรรมาภิบาล กิจกรรมเพื่อสังคม และนวัตกรรม”

วันศุกร์ที่ ๒๓ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

ข้าพเจ้า นายยุทธศักดิ์ สุภสร ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ในนามของคณะผู้บริหาร พนักงาน และเจ้าหน้าที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ขอประกาศว่า ททท. มุ่งเน้นการดำเนินงานตามวิสัยทัศน์ “ททท. เป็นผู้นำ ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ยั่งยืน (Preferred Destination) อย่างยั่งยืน” ซึ่งในการดำเนินงานที่ผ่านมา ททท. ได้ยึดแนวทางปฏิบัติองค์กรธรรมาภิบาลตามหลักการบริหารบ้านเมืองที่ดีมาโดยตลอด และจะยังคงยึดแนวปฏิบัติองค์กรธรรมาภิบาล ในการขับเคลื่อนงานต่อไป ดังนี้

๑. ปฏิบัติตามระเบียบ วินัย และข้อบังคับ ททท.
๒. ไม่ใช้อำนาจหน้าที่และตำแหน่งโดยมิชอบที่อาจเป็นช่องทางแสวงหาประโยชน์
๓. ส่งเสริมให้มีจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริต และประพฤติมิชอบ
๔. ส่งเสริมให้มีจิตสำนึกในการต่อต้านการรับสินบน
๕. กำหนดหลักเกณฑ์ เงื่อนไข ในส่งเสริมการปฏิบัติเกี่ยวกับช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน ข้อคิดเห็น
๖. ส่งเสริมให้ปฏิบัติตามข้อบังคับ และระเบียบของ ททท. และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัสดุและการจัดซื้อจัดจ้างอย่างเคร่งครัด
๗. มีการบริหารจัดการ และหลักปฏิบัติเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลทั้งภายในและนอกองค์กร
๘. มีการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่โปร่งใส ตรวจสอบได้

นอกจากนี้แล้ว ททท. ยังมุ่งมั่นพัฒนาองค์กรและภาคีเครือข่ายสู่ยุคประเทศไทย ๔.๐ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล ๑๐ ประการ ได้แก่ หลักประสิทธิภาพ หลักประสิทธิผล หลักประสิทธิภาพ หลักการตอบสนอง หลักการรับผิดชอบต่อสังคม หลักความโปร่งใส หลักการมีส่วนร่วม หลักการกระจายอำนาจ หลักนิติธรรม หลักความเสมอภาค และหลักมุ่งเน้นฉันทามติ

อย่างไรก็ตาม เพื่อที่จะนำแนวปฏิบัติ ๘ ประการ และหลักธรรมาภิบาล ๑๐ ประการ ดังกล่าวข้างต้น มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานของ ททท. ตลอดจนการทำงานร่วมกับองค์กรภาคีเครือข่าย ททท. จึงได้เสริมสร้างค่านิยมองค์กร TAT'SPIRITS เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานประกอบด้วย

๑. จิตมุ่งบริการ
๒. เป็นมืออาชีพ
๓. จรรยาบรรณและความซื่อสัตย์
๔. ความสัมพันธ์อันดีพี่น้อง
๕. ปฏิบัติงานอย่างสร้างสรรค์
๖. ทำงานเป็นทีมและเครือข่าย
๗. คิดเชิงกลยุทธ์

ท้ายสุดนี้ข้าพเจ้าขอถวายสัตยาธิษฐานว่า จะประพฤติปฏิบัติตนตามรอยพระยุคลบาท และศาสตร์ของพระราชาผู้ทรงธรรม จะดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ด้วยความเพียรอันบริสุทธิ์ สืบสานพระราชปณิธาน ยืนเคียงข้างสุจริตชน เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ของราชอาณาจักรไทยสืบไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

(นายยุทธศักดิ์ สุภสร)

ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ภาพที่ 13 แสดงประกาศเจตนารมณ์องค์กรธรรมาภิบาล ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑





ประกาศการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

เรื่อง การแสดงเจตจำนงสุจริตด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน และนโยบายป้องกันและต่อต้านการทุจริตของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นองค์กรที่ดำเนินงานภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้การดำเนินงานของ ททท. มีความโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ และมีมาตรฐานการปฏิบัติงานที่เป็นสากลสอดคล้องกับหลักการและแนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๕๙ ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ แผนแม่บทการกำกับดูแลกิจการที่ดีและแผนแม่บทการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔

ดังนั้น เพื่อเป็นการแสดงเจตจำนงสุจริตด้านคุณธรรม ความโปร่งใส ความรับผิดชอบต่อ ปราชญ์จากการทุจริตในการปฏิบัติงาน ททท. จึงขอประกาศนโยบายป้องกันและต่อต้านการทุจริตเพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกค้า ททท. นำไปถือปฏิบัติ ดังนี้

๑. ให้ปฏิบัติตามหลักการและแนวทางตามคู่มือระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นไปตามข้อบังคับ ททท. ว่าด้วยการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมทั้งระเบียบ คำสั่ง ประกาศ และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและต่อต้านการทุจริต จริยธรรม จรรยาบรรณ ความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างเคร่งครัด ยึดถือเป็นวินัยในการปฏิบัติงาน ผู้ละเว้นยอมถูกลงโทษและลงโทษทางวินัย และอาจถูกดำเนินคดีตามกฎหมาย ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามระเบียบ และข้อบังคับของ ททท. ที่เกี่ยวข้อง
 ๒. ไม่กระทำการใด ๆ ที่อาจเป็นช่องทางการแสวงหาผลประโยชน์ที่มีขอบ ทำให้เกิดความไม่เป็นกลาง หรือเป็นการใช้อำนาจหน้าที่และตำแหน่งโดยมิชอบนำไปสู่การทุจริตและประพฤติมิชอบอันก่อให้เกิดความเดือดร้อนแก่ผู้อื่น
 ๓. ส่งเสริมจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริต ปฏิบัติตามระเบียบวินัยและยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม ส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานที่ดี มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือ สร้างทัศนคติ และความเข้าใจ ให้เคารพกฎหมาย ระเบียบ นโยบาย วัฒนธรรม และปฏิบัติตนให้สอดคล้องกับค่านิยมองค์กร วัฒนธรรมนิยมประเพณีที่ดี รักศักดิ์ศรี เป็นบุคลากรที่น่าเชื่อถือและได้รับความไว้วางใจจากประชาชน
 ๔. มีการกำหนดหลักการ เกณฑ์ เงื่อนไขที่จะทำให้เกิดความชัดเจน และถูกต้องในประเด็นความขัดแย้งด้านผลประโยชน์ตามหลักธรรมาภิบาล มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบาย ตลอดจนทบทวนแนวทางการปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินงาน
 ๕. ให้ความระมัดระวัง ป้องกัน ไม่เข้าไปเกี่ยวข้อง ไม่ส่งเสริมหรือมีส่วนร่วมในเหตุการณ์ความเสียหายที่จะกระทบต่อการทำธุรกรรม การจัดซื้อจัดจ้างที่มีผลทำให้เกิดผู้ได้รับประโยชน์หรือเสียประโยชน์อันเป็นการได้เปรียบเสียเปรียบ มีการใช้จ่ายงบประมาณให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อให้บรรลุความคุ้มค่าสูงสุดของการใช้จ่ายเงิน เป็นสำคัญและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่องค์กร รวมทั้งปฏิบัติตามข้อบังคับ และระเบียบของ ททท. และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัสดุและการจัดซื้อจัดจ้างอย่างเคร่งครัด
 ๖. มีความยึดมั่นที่จะบริหารจัดการและปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ กฎหมายเรื่องความปลอดภัยของข้อมูล ความลับ การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร
 ๗. มีกระบวนการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้
- ทั้งนี้ ผู้บริหารระดับสูงจะเป็นผู้ชี้แนะและริเริ่มในฐานะบุคคลต้นแบบ (Role Model) ในการปฏิบัติตามประกาศฉบับนี้ และมุ่งมั่นในการบริหารการดำเนินงานบนพื้นฐานของจริยธรรมธรรมาภิบาลที่ดี การปฏิบัติที่เป็นธรรมตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ในกรณีที่พนักงาน และลูกค้า ททท. ผู้หนึ่งผู้ใดฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามเจตจำนงสุจริตและนโยบายป้องกันและต่อต้านการทุจริตนี้ ผู้บริหารระดับสูงต้องยืนยันให้ชัดเจนทั้งต่อภายในและภายนอกองค์กรว่าตนจะรับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาดังกล่าวด้วยการค้นหาสาเหตุของการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามและให้ความพยายามในการป้องกันมิให้เกิดการกระทำดังกล่าวซ้ำอีกในอนาคต

ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

(นายกลินท์ สารสิน)

ประธานกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

(นายอิทธิฤทธิ์ กิ่งเล็ก)

ประธานอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

(นายยุทธศักดิ์ สุภสร)

ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ภาพที่ 14 แสดงประกาศเจตจำนงสุจริตด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน
และนโยบายป้องกันและต่อต้านการทุจริตของ ททท.



คำสั่งคณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ที่ ๒ / ๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม

เพื่อส่งเสริมให้ ททท. มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR)

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๑ แห่งพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๒ ประกอบกับมติที่ประชุมคณะกรรมการ ททท. ครั้งที่ ๒/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ จึงให้ยกเลิกคำสั่งคณะกรรมการ ททท. ที่ ๕/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๒ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ประกอบด้วย

- | | |
|--|------------------|
| ๑. นายบุญฤทธิ์ กัลยาณมิตร
ปลัดกระทรวงพาณิชย์
กรรมการ ททท. | ประธานอนุกรรมการ |
| ๒. นายเชิดเกียรติ อัตถากร
อธิบดีกรมสารนิเทศ
ผู้แทนปลัดกระทรวงการต่างประเทศ
กรรมการ ททท. | อนุกรรมการ |
| ๓. นายวิจิต্ত ประกอบโกศล
ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
กรรมการ ททท. | อนุกรรมการ |
| ๔. นางสาวศิริกุล เลากัยกุล | อนุกรรมการ |
| ๕. รองผู้อำนวยการด้านบริหาร ททท. | อนุกรรมการ |
| ๖. ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผน ททท. | อนุกรรมการ |
| ๗. ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ททท. | อนุกรรมการ |
| ๘. ผู้อำนวยการสำนักผู้ว่าการ ททท. | เลขานุการ |
| ๙. ผู้อำนวยการฝ่ายสินค้าการท่องเที่ยว ททท. | ผู้ช่วยเลขานุการ |
- มีอำนาจหน้าที่

๑. กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม และสอดคล้องกับการดำเนินงานของ ททท.

/๒. ส่งเสริม...

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

๑๖๐๐ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๒๒๕๐ ๕๕๐๐ โทรสาร ๐ ๒๒๕๐ ๕๕๑๑
<http://www.tourismthailand.org> E-mail: center@tat.or.th





-๒-

๒. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงานของ ททท. ในกิจกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงานของ ททท. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างครบถ้วน และสม่ำเสมอ

๓. กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

๔. ติดตามการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงาน รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ต่อคณะกรรมการ ททท. อย่างน้อยเป็นรายไตรมาส

๕. แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมได้ตามความเหมาะสม

๖. ดำเนินการอื่นใดเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ททท.

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๕ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

(นายทศพร ศิริสัมพันธ์)

ประธานกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ร่าง...
พิมพ์...
ทาน...
ตรวจ...

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

๑๖๐๐ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๒๒๕๐ ๕๕๐๐ โทรสาร ๐ ๒๒๕๐ ๕๕๑๑
<http://www.tourismthailand.org> E-mail: center@tat.or.th

ภาพที่ 15. แสดงคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม





๖๐ ปี การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
๒๕๐๓-๒๕๖๓

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

๑๑๐๐ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๕๐๕๕๐๐

ศูนย์บริการข่าวสารท่องเที่ยว ๑๖๗๒

Tourism Authority of Thailand

1600 New Phetchaburi Road, Makkasan, Ratchathevi, Bangkok 10400

Tel: +66 2250 5500

TAT Contact Center 1672

website: www.tourismthailand.org

E-mail: center@tat.or.th