รายงานสรุปฉบับผู้บริหาร

โครงการสำรวจพฤติกรรม การเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566

(ข้อมูลไตรมาส 1 – ไตรมาส 3 ปี 2566)

นำเสนอต่อ
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย





จัดพิมพ์ : กันยายน 2566

สารบัญ

บท		หน้า
1	บทนำ	01
2	พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย (ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566)	03
3	พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของชาวไทย (จำแนกตามภูมิภาคที่อยู่อาศัย)	19
4	พฤติกรรมคนไทยที่ไปท่องเที่ยวในแต่ละภูมิภาค (จำแนกตามจุดหมายปลายทาง)	41
5	พฤติกรรมการเดินทางตามกลุ่มกลยุทธ์ ททท.	61
6	พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยววันธรรมดา	69
7	พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวเมืองรอง	83
8	พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวข้ามภูมิภาค	97
9	พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวในภูมิภาค	111
10	อัตราการเปลี่ยนใจที่มีต่อแผนการท่องเที่ยว	119
11	ข้อเสนอแนะ	123



01
บทนำ



บทนำ

ด้วยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) มีภารกิจหลักในการส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศ โดยการทำงานด้านส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวภายในประเทศมีความจำเป็นที่จะต้องให้ความสำคัญกับการติดตามพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย เนื่องจากสถานการณ์การท่องเที่ยวของประเทศไทยในช่วงหลายปีที่ผ่านมาอยู่ในสภาวะค่อนข้างผันผวน ประสบกับวิกฤติการณ์ต่างๆ จากทั้งภายในและภายนอกประเทศ เช่น ภัยธรรมชาติ โรคระบาด สถานการณ์การเมือง สภาวะเศรษฐกิจถดถอย รวมถึงความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีที่เข้ามามีอิทธิพลต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตของชาวไทย ซึ่งปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ล้วนส่งผลให้พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทยมีรูปแบบที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ดังนั้น ททท. จึงมีความจำเป็นต้องมีฐานข้อมูลที่สามารถสนับสนุนการดำเนินงานด้านตลาดการท่องเที่ยวได้อย่างมีศักยภาพและทันสมัย สำหรับนำข้อมูลไปใช้ในการวิเคราะห์สถานการณ์ และวางแผนปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับตลาดนักท่องเที่ยวชาวไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนทางการท่องเที่ยวต่อไป

โดยโครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566 นี้ ได้กำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างในการศึกษา จำนวน 61,600 หน่วย โดยกลุ่มเป้าหมาย คือ ชาวไทยที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป ที่อาศัยอยู่ในจังหวัดต่างๆ กระจายครอบคลุมทั้ง 5 ภูมิภาคของประเทศไทย เพื่อให้สามารถเป็นตัวแทนทั้งในระดับภูมิภาคและระดับประเทศ รวมถึงมีการสอบถามข้อมูลครั้งที่สองกับกลุ่มตัวอย่างกลุ่มเดิม จำนวน 9,240 หน่วย

ทั้งนี้ รายงานบทสรุปผู้บริหารฉบับนี้ เป็นการประมวลผลข้อมูลพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทยที่ได้จากการสำรวจข้อมูลตั้งแต่เดือนมกราคม - สิงหาคม ปี 2566 โดยร้อยเรียงข้อมูลพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศตามเส้นทางการเดินทาง (Customer Journey) นำเสนอทั้งในระดับภาพรวมประเทศและจำแนกรายภูมิภาค ตลอดจนการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมกลุ่มเป้าหมายตามกลยุทธ์ของ ททท. พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวในวันธรรมดา พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวเมืองรอง พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวข้ามภูมิภาค/ในภูมิภาค รวมทั้งผลการวิเคราะห์แนวโน้มพฤติกรรมความต้องการท่องเที่ยวที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต และผลการวิเคราะห์ข้อมูลอัตราการเปลี่ยนใจ (ที่มีต่อแผนการท่องเที่ยวที่วางไว้)



02

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย

(ข้อมูลไตรมาส 1 – ไตรมาส 3 ปี 2566)



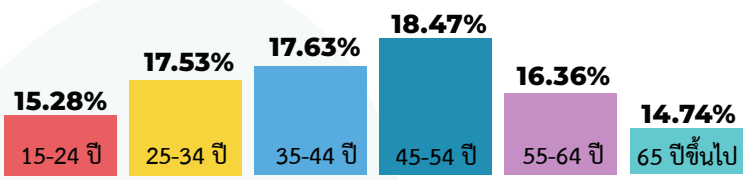
2.1 ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ (ภาพรวม)

เพศ

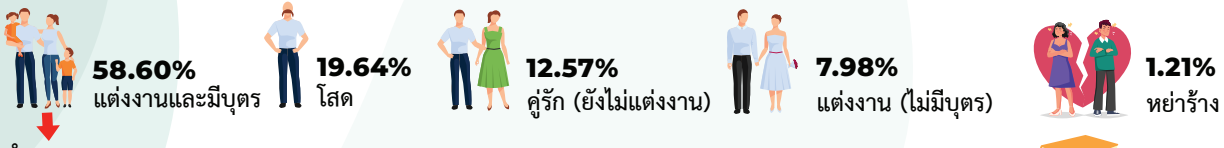
51.22% เพศหญิง

48.78% เพศชาย

ช่วงอายุ



สถานภาพสมรส

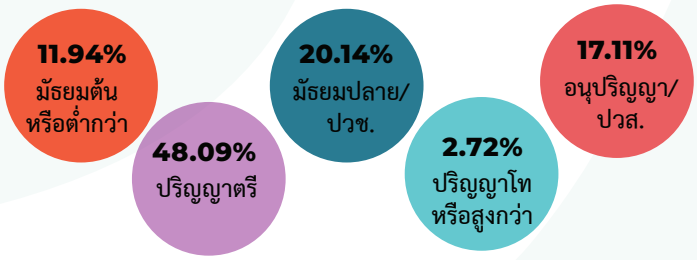


จำนวนบุตร



49.43% 28.59% 17.20% 4.78%

ระดับการศึกษา



รายได้ (ต่อเดือน)

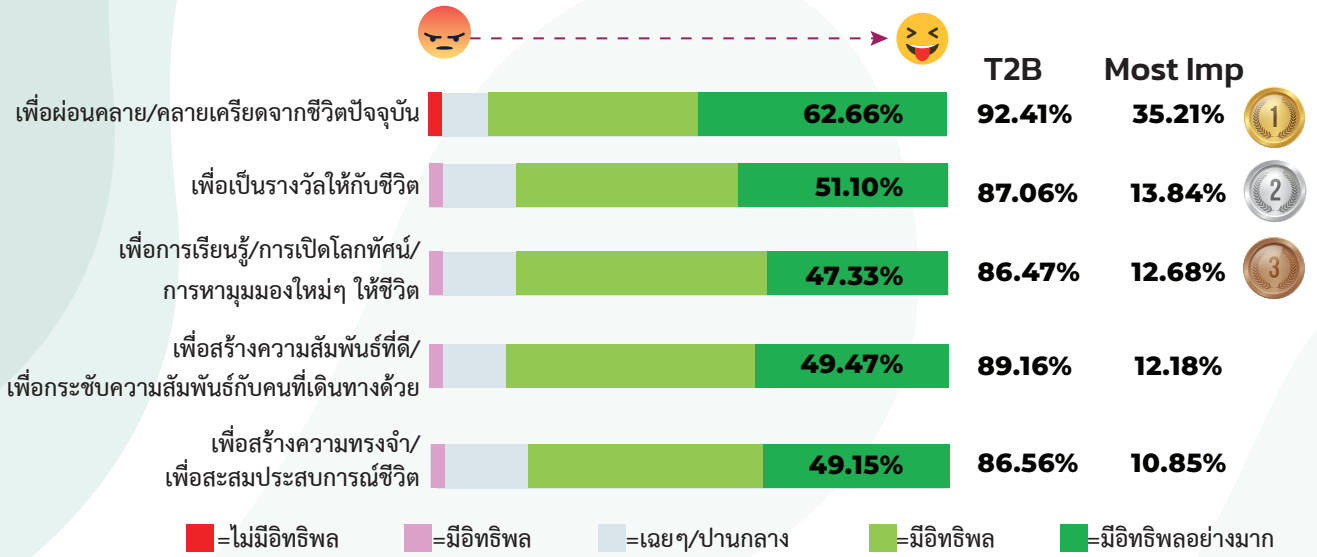
ต่ำกว่า 10,000 บาท	ส่วนตัว	5.88%
	ครอบครัว	0.15%
10,001-15,000 บาท	ส่วนตัว	12.87%
	ครอบครัว	1.01%
15,001-30,000 บาท	ส่วนตัว	29.75%
	ครอบครัว	5.88%
30,001-45,000 บาท	ส่วนตัว	32.56%
	ครอบครัว	20.08%
45,001-60,000 บาท	ส่วนตัว	11.04%
	ครอบครัว	31.44%
60,001-75,000 บาท	ส่วนตัว	2.44%
	ครอบครัว	22.68%
75,001-90,000 บาท	ส่วนตัว	0.67%
	ครอบครัว	10.94%
มากกว่า 90,000 บาท	ส่วนตัว	0.55%
	ครอบครัว	7.62%
ไม่ระบุ/ไม่ตอบ	ส่วนตัว	4.23%
	ครอบครัว	0.20%

อาชีพหลัก

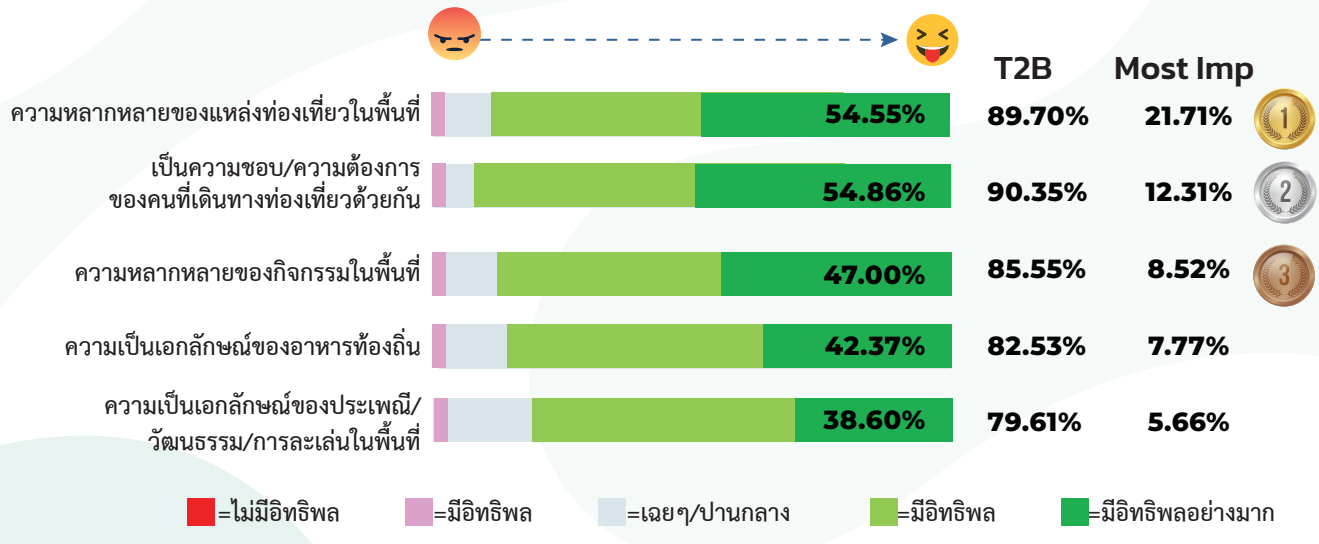
พนักงานบริษัทเอกชน	17.97%
ค้าขาย/พ่อค้า/แม่ค้า/หาบเร่/แผงลอย (เจ้าของกิจการ)	13.23%
ข้าราชการ	11.03%
เจ้าของกิจการ/ธุรกิจส่วนตัว (จดทะเบียนการค้า)	10.53%
นักเรียน/นักศึกษา	9.93%
เกษตรกร/ชาวสวน/ชาวนา/ชาวไร่	8.85%
เกษียณ	6.71%
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	6.49%
ฟรีแลนซ์/งานอิสระ	4.79%
แม่บ้าน/พ่อบ้าน (ดูแลครอบครัวไม่มีรายได้)	3.81%
ค้าขาย/พ่อค้า/แม่ค้า/หาบเร่/แผงลอย (เป็นลูกจ้าง)	3.58%
รับจ้างทั่วไป (เช่น ช่างต่างๆ วินมอเตอร์ไซต์)	2.22%
ว่างงาน/ตกงาน	0.70%
ไม่ระบุ/ไม่ตอบ	0.16%

2.2 ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทย

วัตถุประสงค์การเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ



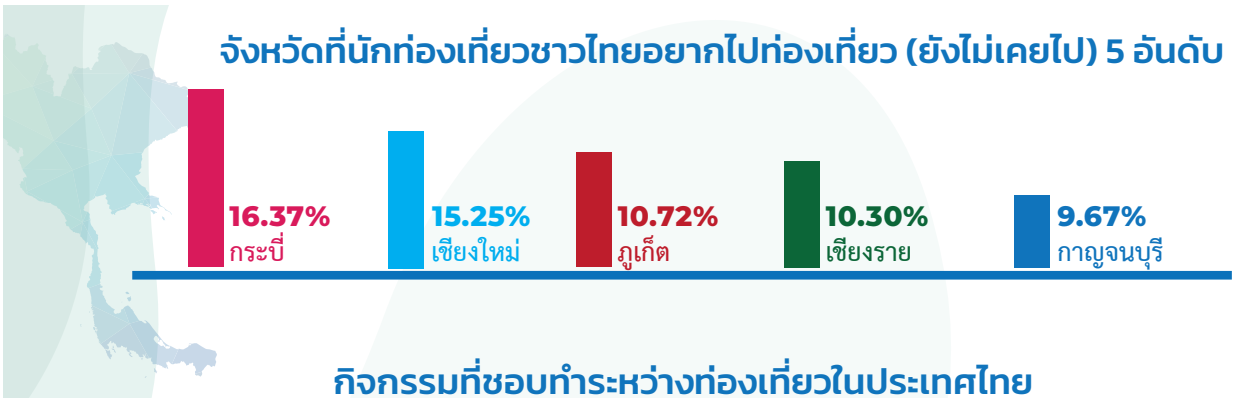
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกภูมิภาค/จังหวัด/แหล่งท่องเที่ยว



แรงจูงใจการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย



จังหวัดที่นักท่องเที่ยวชาวไทยอยากไปท่องเที่ยว (ยังไม่เคยไป) 5 อันดับ



กิจกรรมที่ชอบทำระหว่างท่องเที่ยวในประเทศไทย



75.60%
ถ่ายรูป



62.61%
ชิมอาหาร/เครื่องดื่ม/ผลไม้ท้องถิ่น



60.65%
ชมวิวทิวทัศน์/ธรรมชาติ/ดูดาว/ดูหิ่งห้อย/ดูสัตว์ป่า



56.54%
ชอปปิง



50.16%
นมัสการศาสนสถาน (เช่น ไหว้พระ/ขอพร)

การวางแผนการท่องเที่ยว

ระยะเวลาวางแผนล่วงหน้า



15.04 วัน

ความครบถ้วนของแผนการเดินทาง

65.12%
ระบุรายละเอียดทุกอย่างพร้อมช่วงเวลาที่จะไปในแต่ละสถานที่

27.94%
ระบุเฉพาะชื่อสถานที่ แต่ไม่ระบุเวลาที่จะไป

6.94%
ระบุแค่รายละเอียดของโรงแรม/ที่พักเท่านั้น

รายละเอียดสถานที่ที่ระบุในแผนการเดินทาง (3 อันดับแรก)



88.23%
แหล่งท่องเที่ยว



58.81%
จุดถ่ายรูป/จุดชมวิว



46.86%
ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม

หัวข้อและช่องทางในการหาข้อมูลก่อนการเดินทางท่องเที่ยว

หัวข้อที่หาข้อมูล	ภาพรวม
แหล่งท่องเที่ยว/จุดถ่ายรูป/จุดชมวิว	90.67%
ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม/แหล่งชอปปิง	73.34%
โรงแรม/ที่พัก	70.31%
เส้นทางในการเดินทาง	68.99%
กิจกรรมในพื้นที่	55.56%
งานเทศกาล/ประเพณี	55.31%
ตั๋วเดินทาง/พาหนะในการเดินทาง	46.39%

ช่องทางในการหาข้อมูล



70.11%
คนรู้จัก (ครอบครัว/ญาติ/เพื่อน)



61.43%
Search engine



51.53%
โซเชียลมีเดีย

- 48.04%
- 11.85%
- 8.97%

หัวข้อและช่องทางในการหาข้อมูลระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว

หัวข้อที่หาข้อมูล	ภาพรวม
ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม/แหล่งชอปปิง	60.25%
เส้นทางในการเดินทาง	58.99%
แหล่งท่องเที่ยว/จุดถ่ายรูป/จุดชมวิว	56.72%
กิจกรรมในพื้นที่	44.05%
โรงแรม/ที่พัก	40.35%
งานเทศกาล/ประเพณี	37.96%
ตั๋วเดินทาง/พาหนะในการเดินทาง	26.16%

ช่องทางในการหาข้อมูล



50.16%
Search engine



49.10%
คนในพื้นที่ (เจ้าของที่พัก/ร้านค้าต่างๆ/ชาวบ้าน)



37.44%
คนรู้จัก (ครอบครัว/ญาติ/เพื่อน)

การแบ่งปันประสบการณ์

ลักษณะการแบ่งปันประสบการณ์



96.38%
บอกเล่าให้เพื่อน/ครอบครัว/คนรู้จักฟัง



88.24%
แชร์รูปถ่ายลงสื่อสังคมออนไลน์ของตนเอง



45.06%
เขียนเล่าเรื่อง (รีวิว) ประสบการณ์ในสื่อสาธารณะต่างๆ

หัวข้อที่แบ่งปันประสบการณ์

- **74.79%** แหล่งท่องเที่ยว
- **54.30%** จุดถ่ายรูป/จุดชมวิว
- **40.39%** ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม

ช่องทางการแบ่งปันประสบการณ์



82.36%
Facebook



75.99%
ผ่านการพูดคุย



40.73%
LINE

2.3 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566 (ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566)

ในภาพรวม ภูมิภาคที่ชาวไทยนิยมไปท่องเที่ยวในประเทศไทย 3 อันดับแรกมีดังนี้

อันดับหนึ่ง คือ ภาคเหนือ

อันดับสอง คือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

อันดับสาม คือ ภาคใต้



สัดส่วนการเดินทางท่องเที่ยว



22.14% ไปภาคเหนือ

19.82% ไปภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

19.54% ไปภาคใต้

17.61% ไปภาคกลาง

15.50% ไปภาคตะวันออก

5.39% ไปกรุงเทพมหานคร

วัตถุประสงค์การเดินทางท่องเที่ยว

44.22% เพื่อผ่อนคลาย/คลายเครียดจากชีวิตปัจจุบัน

11.58% เพื่อการเรียนรู้/การเปิดโลกทัศน์/การหามุมมองใหม่ๆ ให้ชีวิต

11.55% เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี/เพื่อกระชับความสัมพันธ์กับคนที่เดินทางด้วย

10.20% เพื่อเป็นรางวัลให้กับชีวิต

8.99% เพื่อสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์/เพื่อความศรัทธาทางศาสนา

การท่องเที่ยวเพื่อผ่อนคลาย/คลายเครียดจากชีวิตปัจจุบันเป็นวัตถุประสงค์อันดับหนึ่งในการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ตามมาด้วยการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้/การเปิดโลกทัศน์/การหามุมมองใหม่ๆ ให้ชีวิต และการท่องเที่ยวเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี/เพื่อกระชับความสัมพันธ์กับคนที่เดินทางด้วยตามลำดับ

การวางแผนก่อนการเดินทางท่องเที่ยว



ระยะเวลาการวางแผนล่วงหน้า **14.23** วัน



หัวข้อที่หาข้อมูล

93.94% แหล่งท่องเที่ยว/จุดถ่ายรูป/จุดชมวิว

83.85% ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม/แหล่งชอปปิง

75.71% เส้นทางในการเดินทาง

สำหรับการวางแผนก่อนการเดินทางท่องเที่ยว พบว่าชาวไทยใช้ระยะเวลาเฉลี่ยในการวางแผนล่วงหน้าเท่ากับ 14.23 วัน

ข้อมูลที่ใช้ในการวางแผนการท่องเที่ยวล่วงหน้า



85.91% แหล่งท่องเที่ยว



57.86% จุดถ่ายรูป/จุดชมวิว



43.99% ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม

โดยหัวข้อที่ค้นหาข้อมูลมากที่สุด เพื่อนำมาใช้ในการวางแผนการท่องเที่ยว คือ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยว จุดถ่ายรูป/จุดชมวิว และร้านอาหาร/เครื่องดื่ม

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว

จำนวนจังหวัดเฉลี่ยต่อทริป **1.13** จังหวัด/ทริป



ผู้ร่วมเดินทางเฉลี่ย **4.45** คน/ทริป

ในปี 2566 ชาวไทยมีพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทย โดยมีจำนวนจังหวัดเฉลี่ยเท่ากับ 1.13 จังหวัดต่อทริป และมีจำนวนผู้ร่วมเดินทางเฉลี่ย 4.45 คนต่อทริป

ประเภทที่พักที่นิยม



44.30% โรงแรม



17.32% รีสอร์ท



10.27% บ้านเพื่อน/ญาติ/ครอบครัว

ประเภทที่พักหลักในการท่องเที่ยวภายในประเทศไทย คือ โรงแรม และช่องทางการจองที่พัก โดยส่วนใหญ่จะเป็นการจองตรงกับที่พัก

ช่องทางการจองที่พัก



43.80% จองโดยตรงกับที่พัก



15.05% จองผ่านเว็บไซต์



1.29% จองผ่านบริษัทนำเที่ยว

ปัจจัยสำคัญที่สุดในการเลือกจุดหมายปลายทาง

26.42% ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่

12.62% เป็นความชอบ/ความต้องการของคนที่เดินทางท่องเที่ยวด้วยกัน

9.31% ความเป็นเอกลักษณ์ของอาหารท้องถิ่น

ปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการเลือกจุดหมายปลายทาง คือ ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่

พาหนะหลักที่ใช้เดินทางไปจุดหมาย

84.58% พาหนะส่วนตัว

5.72% รถเช่า/รถตู้ (พร้อมคนขับ)

3.69% เครื่องบิน

พาหนะหลักที่ใช้ในการเดินทางไปยังจุดหมายปลายทาง คือ การใช้พาหนะส่วนตัว

3 จังหวัดยอดนิยมในการท่องเที่ยว คือ ชลบุรี กรุงเทพมหานคร และเชียงใหม่

จังหวัดจุดหมายยอดนิยม



ชลบุรี	5.51%
กรุงเทพมหานคร	5.39%
เชียงใหม่	4.53%
กาญจนบุรี	3.92%
กระบี่	3.77%

กิจกรรมที่ทำ



73.15%
ถ่ายรูป



58.27%
ชิมอาหาร/เครื่องดื่ม/ผลไม้ท้องถิ่น



52.79%
ชอปปิง

3 กิจกรรมยอดนิยมที่ทำในการท่องเที่ยว ได้แก่ ถ่ายรูป ชิมอาหาร/เครื่องดื่ม/ผลไม้ท้องถิ่น และชอปปิง

สำหรับประสบการณ์ที่ได้รับจากการท่องเที่ยว พบว่า ค่าคะแนนเฉลี่ยของความพึงพอใจจากการท่องเที่ยวเท่ากับ 4.41 คะแนน

ความพึงพอใจจากการท่องเที่ยวในภาพรวม



คะแนนเฉลี่ย (คะแนนเต็ม 5)	ค่าทัศนคติเชิงบวก (%T2B)
4.41 คะแนน	**91.09%**



3 ปัจจัยแรกที่พึงพอใจมากที่สุด



22.93% ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่

10.66% ความเป็นเอกลักษณ์ของอาหารท้องถิ่น

10.59% ความหลากหลายของกิจกรรมในพื้นที่

3 ประโยชน์แรกที่ได้จากการท่องเที่ยว

56.41%
ได้ค้นหามุมมองใหม่ๆ ในชีวิต

55.39%
ได้ใช้เวลากับคนที่เดินทางด้วย

54.44%
ได้ชมวิว/ทิวทัศน์/ธรรมชาติที่สวยงาม

ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เป็นปัจจัยที่ได้รับความพึงพอใจมากที่สุด และประโยชน์หลักที่ได้รับจากการท่องเที่ยว คือ การได้ค้นหามุมมองใหม่ๆ ในชีวิต

การแบ่งปันประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ได้รับ

ลักษณะการแบ่งปันประสบการณ์



96.38%
บอกเล่าให้เพื่อน/ครอบครัว/คนรู้จักฟัง



88.24%
แชร์รูปถ่ายลงสื่อสังคมออนไลน์ของตนเอง



45.06%
เขียนเล่าเรื่อง (รีวิว) ประสบการณ์ในสื่อสาธารณะต่างๆ

หัวข้อที่แบ่งปันประสบการณ์

74.79%
แหล่งท่องเที่ยว

54.30%
จุดถ่ายรูป/จุดชมวิว

40.39%
ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม

ช่องทางการแบ่งปันประสบการณ์



82.36%
Facebook



75.99%
ผ่านการพูดคุย



40.73%
LINE

จากประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ได้รับ ชาวไทยนิยมแบ่งปันประสบการณ์การท่องเที่ยว โดยการบอกเล่าให้เพื่อน/ครอบครัว/คนรู้จักฟัง ด้วยการใช้ Facebook เป็นหลัก และหัวข้อที่นิยมในการแบ่งปันประสบการณ์ คือ แหล่งท่องเที่ยว

การเดินทางท่องเที่ยว

2566 2565



ในภูมิภาค **(-3.83%)**

55.35%

59.18%



ข้ามภูมิภาค **(+3.83%)**

44.65%

40.82%

ในปี 2566 ชาวไทยนิยมเดินทางท่องเที่ยวในภูมิภาค และส่วนใหญ่เป็นการพักค้างคืน

รูปแบบการท่องเที่ยว 2566 2565

พักค้างคืน **(+23.06%)**

80.59%

57.53%





ไม่พักค้างคืน **(-23.06%)**

19.41%

42.47%

จำนวนทริปท่องเที่ยว

2566 2565

ท่องเที่ยวเฉลี่ย (ทริป/ไตรมาส) **(+0.27 ทริป)**

1.87 ทริป

1.60 ทริป



จำนวนทริปท่องเที่ยวเฉลี่ยต่อไตรมาส เท่ากับ 1.87 ทริป และช่วงวันหยุดปกติ (ส-อา) หรือวันหยุดนักขัตฤกษ์/วันหยุดพิเศษ เป็นช่วงเวลาที่นิยมของชาวไทยในการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทย

ช่วงเวลาในการเดินทางท่องเที่ยว

2566 2565

วันหยุดปกติ (ส-อา) **(+5.60%)**

56.32%

50.72%

วันหยุดนักขัตฤกษ์/วันหยุดพิเศษ **(+13.93%)**

25.35%

11.42%

วันธรรมดา (จ-ศ) **(-19.53%)**

18.33%

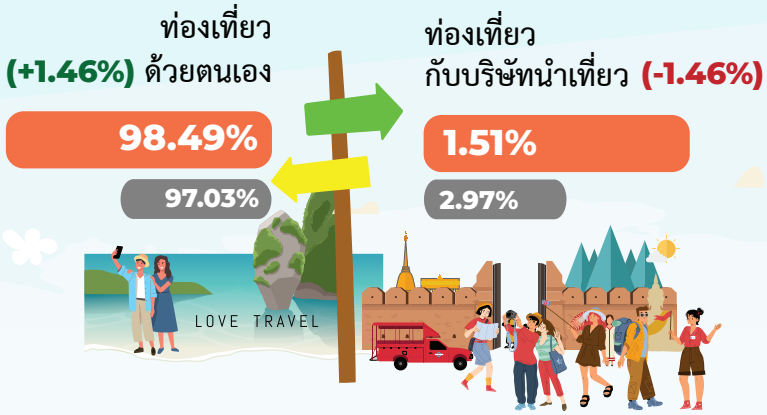
37.86%



ชาวไทยนิยมจัดการเดินทางท่องเที่ยวด้วยตนเอง มากกว่าการใช้บริการกับบริษัทนำเที่ยว

การจัดการการเดินทาง

2566 2565



จำนวนวันท่องเที่ยว



2566 2565

จำนวนวันท่องเที่ยวเฉลี่ย (วัน/ทริป) (+0.34 วัน)

2.56 วัน

2.22 วัน

สำหรับการท่องเที่ยวในแต่ละทริป ชาวไทยใช้เวลาท่องเที่ยวเฉลี่ย 2.56 วันต่อทริป

ในภาพรวม ชาวไทยใช้จ่ายเฉลี่ย 5,554 บาท (ต่อคนต่อทริป) สำหรับการท่องเที่ยวภายในประเทศไทย ทั้งนี้ หากเป็นการท่องเที่ยวแบบพักค้างคืน มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยเท่ากับ 6,131 บาท (ต่อคนต่อทริป) และหากเป็นการท่องเที่ยวแบบไม่พักค้างคืน (เช้าไป-เย็นกลับ) มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยเท่ากับ 3,163 บาท (ต่อคนต่อทริป)

ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อทริป 2566 2565



ภาพรวม (-224 บาท)

5,554 บาท

5,778 บาท

พักค้างคืน (-1,292 บาท)

6,131 บาท

7,423 บาท

ไม่พักค้างคืน (-367 บาท)

3,163 บาท

3,530 บาท

2.4 แนวโน้มการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย

> "ในระหว่างการท่องเที่ยว คนในพื้นที่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงแผนการท่องเที่ยวของชาวไทย"

จากผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมการท่องเที่ยวภายใต้แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการวางแผนการท่องเที่ยว พบว่า ในระหว่างการท่องเที่ยว ชาวไทยที่มักเข้าไปพูดคุยกับคนในพื้นที่ ไม่ว่าจะเป็นเจ้าของที่พัก เจ้าของร้านค้าต่างๆ หรือชาวบ้าน เพื่อสอบถามข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในทริปนั้นๆ จะมีโอกาสในการเปลี่ยนแปลงแผนการท่องเที่ยวมากกว่าชาวไทยที่ไม่ได้ทำการพูดคุย

นอกเหนือไปจากนั้น การค้นหาข้อมูลต่างๆ เพิ่มเติมระหว่างการท่องเที่ยวผ่านช่องทางอินเตอร์เน็ตต่างๆ จะมีแนวโน้มสูงในการเปลี่ยนแปลงแผนการท่องเที่ยวในทริปนั้นๆ เช่นกัน

> "ชาวไทยที่อยู่ในช่วงอายุน้อยมีแนวโน้มที่จะชอบแหล่งท่องเที่ยวประเภทใหม่ๆ และทำกิจกรรมใหม่ๆ มากกว่าชาวไทยที่อยู่ในช่วงอายุมาก"

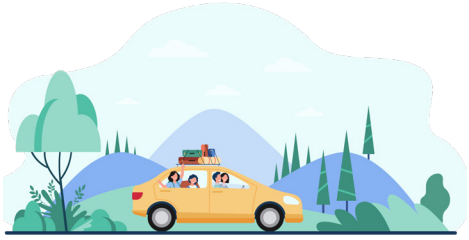
จากผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมการท่องเที่ยวภายใต้ความชอบที่มีต่อประเภทแหล่งท่องเที่ยวและประเภทกิจกรรมท่องเที่ยว พบว่า ชาวไทยในช่วงอายุน้อยชอบท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวประเภทใหม่ๆ และทำกิจกรรมใหม่ๆ มากกว่าชาวไทยในช่วงอายุมาก เนื่องจากมีประสบการณ์ในการท่องเที่ยวไม่มากนัก ทำให้มีความสนใจแหล่งท่องเที่ยวประเภทใหม่ๆ และกิจกรรมใหม่ๆ อยู่เสมอ โดยมีวัตถุประสงค์การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้/การเปิดโลกทัศน์/การหามุมมองใหม่ๆ ให้ชีวิต ในทางตรงกันข้าม ชาวไทยที่อยู่ในช่วงอายุมากชอบท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวประเภทเดิมๆ และทำกิจกรรมเดิมๆ เนื่องจากมีประสบการณ์ในการท่องเที่ยวมาก ทำให้มีความสนใจแหล่งท่องเที่ยวประเภทเดิมๆ และทำกิจกรรมเดิมๆ ที่ตนเองมีความคุ้นเคย โดยมีวัตถุประสงค์การท่องเที่ยวเพื่อสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์/เพื่อความศรัทธาทางศาสนา



ชาวไทยเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศในช่วงวันหยุดเพิ่มมากขึ้นในปี 2566

ผลการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทยปี 2566 เปรียบเทียบกับปี 2565 พบว่า ชาวไทยนิยมเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศในช่วงวันหยุด (ทั้งวันหยุดปกติและวันหยุดนักขัตฤกษ์/วันหยุดพิเศษ)

โดยชาวไทยท่องเที่ยวในวันหยุดปกติ (ส-อา) ร้อยละ 56.32 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.60) และท่องเที่ยวในวันหยุดนักขัตฤกษ์/วันหยุดพิเศษ ร้อยละ 25.35 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.93)



ชาวไทยท่องเที่ยว (จำนวนทริป) ต่อไตรมาสเพิ่มมากขึ้น ใช้เวลา (จำนวนวัน) ในการท่องเที่ยวในแต่ละทริปยาวนานขึ้นในปี 2566 แต่มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อทริปลดลงเล็กน้อย

จากการเปรียบเทียบผลการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทยระหว่าง ปี 2566 กับ ปี 2565 พบว่า ชาวไทยเดินทางท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น 0.27 ทริปต่อไตรมาส จากเดิม 1.60 ทริปต่อไตรมาส (ปี 2565) เป็น 1.87 ทริปต่อไตรมาส (ปี 2566) และใช้เวลาในการท่องเที่ยวยาวนานขึ้น 0.34 วันต่อทริป จากเดิม 2.22 วันต่อทริป (ปี 2565) เป็น 2.56 วันต่อทริป (ปี 2566)

สำหรับค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อทริป ลดลงเพียง 224 บาทต่อคนต่อทริป จากเดิม 5,778 บาทต่อคนต่อทริป (ปี 2565) เป็น 5,554 บาทต่อคนต่อทริป (ปี 2566) อันเนื่องมาจากชาวไทยท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นในแต่ละไตรมาส (ทั้งจำนวนทริปต่อไตรมาสและจำนวนวันต่อทริป) ส่งผลให้งบประมาณเพื่อการท่องเที่ยวในแต่ละไตรมาสและในแต่ละทริปถูกจัดสรรให้เหมาะสมมากขึ้น ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อทริปลดลง

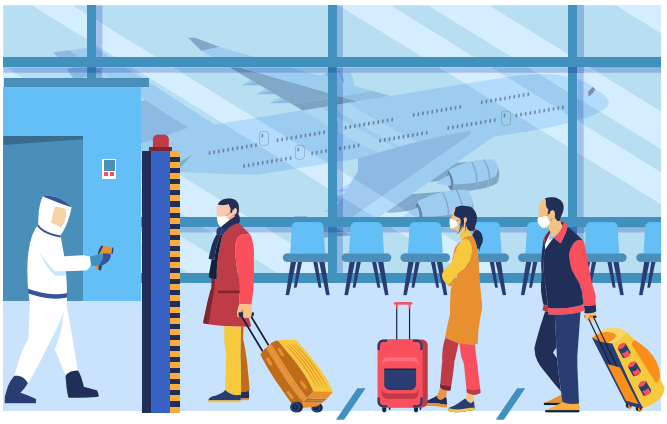
ในปี 2566 การท่องเที่ยวเมืองหลักยังคงเป็นจังหวัดจุดหมายปลายยอดนิยมของชาวไทยและกิจกรรมหลักยังคงเป็นการถ่ายรูป

ในปี 2566 จังหวัดยอดนิยมที่ชาวไทยไปท่องเที่ยวใน 3 อันดับแรก คือ ชลบุรี กรุงเทพมหานคร และเชียงใหม่ และในปี 2565 จังหวัดยอดนิยมที่ชาวไทยไปท่องเที่ยวใน 3 อันดับแรก คือ กรุงเทพมหานคร ชลบุรี และขอนแก่น

โดยยังคงมีกิจกรรมหลักที่ทำเป็นอันดับหนึ่งที่เหมือนกันในทั้ง 2 ปี คือ การถ่ายรูป

ชาวไทยยังมีความกังวลในเรื่องความสะอาดของที่พักในพื้นที่และความปลอดภัยในพื้นที่

ถึงแม้ว่า สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 จะลดน้อยลงอย่างมาก (จนเกือบเป็นปกติ) แต่ชาวไทยโดยส่วนใหญ่มีการปรับเปลี่ยนทัศนคติในการท่องเที่ยวไปในรูปแบบ Next Normal เพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ชาวไทยให้ความสำคัญกับเรื่องของสาธารณสุขเพิ่มมากขึ้น ซึ่งจากผลการวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อนในภาพรวม พบว่า ชาวไทยยังคงมีความกังวลเกี่ยวกับความสะอาดของที่พักในพื้นที่ และความปลอดภัย



ชาวไทยจะให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เพิ่มมากขึ้น

สถานการณ์ต่างๆ ที่ส่งผลกระทบกับสิ่งแวดล้อมและสภาพอากาศ ตลอดจนภาวะฝุ่นควันพิษต่างๆ เริ่มเป็นที่ประจักษ์กับชาวไทยว่าเป็นเรื่องใกล้ตัวและเป็นความรับผิดชอบของทุกคนในสังคมที่จะต้องร่วมมือกันเยียวยาสิ่งแวดล้อมของโลกใบนี้ให้ดีขึ้น ทำให้คนไทยหันมาใส่ใจเรื่องสิ่งแวดล้อมและสนใจการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เพิ่มมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับผลการสำรวจของ Booking.com* พบว่า ชาวไทยมองหาตัวเลือก (จุดหมายปลายทางและที่พัก) ที่ใส่ใจและมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในแบบที่สร้างสรรค์มากขึ้น และไม่ได้ต้องการเพียงแค่ทริปท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์แบบสั้นๆ เท่านั้น แต่ต้องการนำความตั้งใจเหล่านี้มาเป็นหลักในการดำเนินชีวิตประจำวันอีกด้วย



* ที่มา : https://news.booking.com/th-th/wanderlust-into-our-best-life-on-budget/

"ในปี 2567 ชาวไทยจะให้ความสำคัญกับจุดหมายปลายทางใหม่ๆ และจะให้ความสำคัญกับสิ่งที่ไม่เคยเห็นหรือไม่รู้จักมาก่อน"

จากผลการสำรวจของ Booking.com* เกี่ยวกับเทรนด์การเดินทางท่องเที่ยวในปี 2567 ที่เจาะลึกถึงความต้องการของชาวไทย พบว่า ชาวไทยให้ความสนใจกับความเซอร์ไพรส์และอยากสัมผัสประสบการณ์แปลกใหม่เหมือนเปิดกล่องสุ่ม และมองว่าการท่องเที่ยวเปรียบเสมือนกับการก้าวออกจากความจำเจในชีวิตประจำวันโดยร้อยละ 76.00 ของชาวไทยต้องการที่จะไปในจุดหมายปลายทางที่ไม่ค่อยมีใครรู้จัก และร้อยละ 82.00 ของชาวไทยเน้นวางแผนการเดินทางแบบไม่ละเอียดมากหรือสามารถยืดหยุ่นได้ จะได้เปลี่ยนแผนได้ตามอารมณ์ในตอนนั้น



"ชาวไทยที่ใส่ใจเรื่องอาหารระหว่างท่องเที่ยวจะให้ความสำคัญกับต้นกำเนิดของอาหารหรืออาหารท้องถิ่นเพิ่มมากขึ้น"

จากผลการสำรวจของ Booking.com เกี่ยวกับเทรนด์การเดินทางท่องเที่ยวในปี 2567 ที่เจาะลึกถึงความต้องการของชาวไทย พบว่า ชาวไทยในกลุ่มนักเดินทางที่ให้ความสำคัญกับอาหารจะมีความต้องการในเชิงลึกเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากต้องการสำรวจจุดกำเนิดและรากวัฒนธรรมของอาหารพื้นถิ่นต่างๆ ในขณะเดินทางท่องเที่ยว เพื่อค้นหาเมนูที่แปลกใหม่และมีความเป็นรากเหง้าของพื้นที่นั้นๆ เปรียบเสมือนกับการเรียนรู้และการทำความเข้าใจถึงเรื่องราวด้านประวัติศาสตร์ ภูมิศาสตร์และวัตถุดิบที่หาได้เฉพาะพื้นที่ ผ่านส่วนประกอบสำคัญของอาหารที่เป็นเอกลักษณ์ในแต่ละท้องถิ่น โดยร้อยละ 92.00 อยากลิ้มลองอาหารพื้นเมืองมากขึ้นและมุ่งเน้นค้นหารสชาติอาหารดั้งเดิมที่ปรุงด้วยสูตรลับที่ส่งต่อกันรุ่นสู่รุ่น เพื่อสำรวจและเปิดเผยถึงเรื่องราวด้านวัฒนธรรมที่อาจสูญหายหรือลืมเลือนไป



* ที่มา : https://news.booking.com/th-th/wanderlust-into-our-best-life-on-budget/

03

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของชาวไทย

(จำแนกตามภูมิภาคที่อยู่อาศัย)



3.1 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของชาวไทย

พฤติกรรมท่องเที่ยวภายในประเทศของชาวไทยที่น่าสนใจปี 2566

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566) (จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 61,600 คน)

สัดส่วนการเดินทางท่องเที่ยว



- 22.14% ไปภาคเหนือ
- 19.82% ไปภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- 19.54% ไปภาคใต้
- 17.61% ไปภาคกลาง
- 15.50% ไปภาคตะวันออก
- 5.39% ไปกรุงเทพมหานคร

วัตถุประสงค์การเดินทางท่องเที่ยว

- 44.22% เพื่อผ่อนคลาย/คลายเครียดจากชีวิตปัจจุบัน
- 11.58% เพื่อการเรียนรู้/การเปิดโลกทัศน์/การหามุมมองใหม่ๆ ให้ชีวิต
- 11.55% เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี/เพื่อกระชับความสัมพันธ์กับคนที่เดินทางด้วย
- 10.20% เพื่อเป็นรางวัลให้กับชีวิต
- 8.99% เพื่อสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์/เพื่อความศรัทธาทางศาสนา

การวางแผนก่อนการเดินทางท่องเที่ยว

ระยะเวลาการวางแผนล่วงหน้า **14.23** วัน

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว

จำนวนจังหวัดเฉลี่ยต่อทริป **1.13** จังหวัด/ทริป



ผู้ร่วมเดินทางเฉลี่ย **4.45** คน/ทริป

หัวข้อที่หาข้อมูล

- 93.94% แหล่งท่องเที่ยว/จุดถ่ายรูป/จุดชมวิว
- 83.85% ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม/แหล่งชอปปิง
- 75.71% เส้นทางในการเดินทาง

ประเภทที่พักที่นิยม



44.30% โรงแรม



17.32% รีสอร์ท



10.27% บ้านเพื่อน/ญาติ/ครอบครัว

ข้อมูลที่ใช้ในการวางแผนการท่องเที่ยวล่วงหน้า



85.91% แหล่งท่องเที่ยว



57.86% จุดถ่ายรูป/จุดชมวิว



43.99% ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม

ช่องทางการจองที่พัก



43.80% จองโดยตรงกับที่พัก



15.05% จองผ่านเว็บไซต์



1.29% จองผ่านบริษัทนำเที่ยว

ปัจจัยสำคัญที่สุดในการเลือกจุดหมายปลายทาง

- 26.42% ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่
- 12.62% เป็นความชอบ/ความต้องการของคนที่เดินทางท่องเที่ยวด้วยกัน
- 9.31% ความเป็นเอกลักษณ์ของอาหารท้องถิ่น

พาหนะหลักที่ใช้เดินทางไปจุดหมาย

- 84.58% พาหนะส่วนตัว
- 5.72% รถเช่า/รถตู้ (พร้อมคนขับ)
- 3.69% เครื่องบิน

1/3

พฤติกรรมท่องเที่ยวภายในประเทศของชาวไทยที่น่าสนใจปี 2566

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566) (จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 61,600 คน)

จังหวัดจุดหมายยอดนิยม

- ชลบุรี 5.51%
- กรุงเทพมหานคร 5.39%
- เชียงใหม่ 4.53%
- กาญจนบุรี 3.92%
- กระบี่ 3.77%

กิจกรรมที่ทำ



73.15% ถ่ายรูป



58.27% ชิมอาหาร/เครื่องดื่ม/ผลไม้ท้องถิ่น



52.79% ชอปปิง

ความพึงพอใจจากการท่องเที่ยวในภาพรวม



คะแนนเฉลี่ย (คะแนนเต็ม 5)	ค่าทัศนคติเชิงบวก (%T2B)
4.41 คะแนน	**91.09%**



3 ปัจจัยแรกที่พึงพอใจมากที่สุด



- **22.93%** ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่
- **10.66%** ความเป็นเอกลักษณ์ของอาหารท้องถิ่น
- **10.59%** ความหลากหลายของกิจกรรมในพื้นที่

3 ประโยชน์แรกที่ได้จากการท่องเที่ยว

- **56.41%** ได้ค้นหามุมมองใหม่ๆ ในชีวิต
- **55.39%** ได้ใช้เวลากับคนที่เดินทางด้วย
- **54.44%** ได้ชมวิว/ทิวทัศน์/ธรรมชาติที่สวยงาม

การแบ่งปันประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ได้รับ

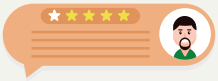
ลักษณะการแบ่งปันประสบการณ์



96.38% บอกเล่าให้เพื่อน/ครอบครัว/คนรู้จักฟัง



88.24% แชร์รูปถ่ายลงสื่อสังคมออนไลน์ของตนเอง



45.06% เขียนเล่าเรื่อง (รีวิว) ประสบการณ์ในสื่อสาธารณะต่างๆ

ช่องทางการแบ่งปันประสบการณ์



82.36% Facebook



75.99% ผ่านการพูดคุย



40.73% LINE

หัวข้อที่แบ่งปันประสบการณ์

- **74.79%** แหล่งท่องเที่ยว
- **54.30%** จุดถ่ายรูป/จุดชมวิว
- **40.39%** ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม

พฤติกรรมท่องเที่ยวภายในประเทศของชาวไทย ปี 2566

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566)

(จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 61,600 คน)

การเดินทางท่องเที่ยว

2566 2565

ในภูมิภาค **(-3.83%)**



55.35%

59.18%



ข้ามภูมิภาค **(+3.83%)**

44.65%

40.82%

รูปแบบการท่องเที่ยว 2566 2565

พักค้างคืน **(+23.06%)**



80.59%

57.53%



ไม่พักค้างคืน **(-23.06%)**

19.41%

42.47%

ช่วงเวลาในการเดินทางท่องเที่ยว

2566 2565

วันหยุดปกติ (ส-อา) **(+5.60%)**

56.32%

50.72%

วันหยุดนักขัตฤกษ์/วันหยุดพิเศษ **(+13.93%)**

25.35%

11.42%

วันธรรมดา (จ-ศ) **(-19.53%)**

18.33%

37.86%



จำนวนทริปท่องเที่ยว

2566 2565

ท่องเที่ยวเฉลี่ย (ทริป/ไตรมาส) **(+0.27 ทริป)**

1.87 ทริป

1.60 ทริป



การจัดการการเดินทาง

2566 2565

ท่องเที่ยว **(+1.46%)** ด้วยตนเอง

98.49%

97.03%

ท่องเที่ยว กับบริษัทนำเที่ยว **(-1.46%)**

1.51%

2.97%



จำนวนวันท่องเที่ยว



2566 2565

จำนวนวันท่องเที่ยวเฉลี่ย (วัน/ทริป) **(+0.34 วัน)**

2.56 วัน

2.22 วัน

ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อทริป 2566 2565

ภาพรวม **(-224 บาท)**

5,554 บาท

5,778 บาท

พักค้างคืน **(-1,292 บาท)**

6,131 บาท

7,423 บาท

ไม่พักค้างคืน **(-367 บาท)**

3,163 บาท

3,530 บาท



3/3

3.2 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของคนกรุงเทพมหานคร จำแนกตามที่อยู่อาศัย (Origin)

พฤติกรรมท่องเที่ยวภายในประเทศของคนกรุงเทพมหานครที่น่าสนใจปี 2566 จำแนกตามที่อยู่อาศัย (Origin)

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566) (จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 800 คน)

สัดส่วนการเดินทางท่องเที่ยว



- **33.75%** ไปภาคตะวันออก
- **26.75%** ไปภาคกลาง
- **15.38%** ไปภาคเหนือ
- **12.50%** ไปภาคใต้
- **11.63%** ไปภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

วัตถุประสงค์การเดินทางท่องเที่ยว

60.63%	เพื่อผ่อนคลาย/คลายเครียดจากชีวิตปัจจุบัน
11.50%	เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี/เพื่อกระชับความสัมพันธ์กับคนที่เดินทางด้วย
7.50%	เพื่อสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์/เพื่อความศรัทธาทางศาสนา
6.50%	เพื่อการเรียนรู้/การเปิดโลกทัศน์/การหามุมมองใหม่ๆ ให้ชีวิต
5.38%	เพื่อเป็นรางวัลให้กับชีวิต

การวางแผนก่อนการเดินทางท่องเที่ยว

ระยะเวลาการวางแผนล่วงหน้า **14.78** วัน

หัวข้อที่หาข้อมูล

- **95.25%** แหล่งท่องเที่ยว/จุดถ่ายรูป/จุดชมวิว
- **88.50%** เส้นทางในการเดินทาง
- **85.63%** ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม/แหล่งชอปปิง

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว

จำนวนจังหวัดเฉลี่ยต่อทริป **1.13** จังหวัด/ทริป



ผู้ร่วมเดินทางเฉลี่ย **3.78** คน/ทริป

ประเภทที่พักที่นิยม



42.63% โรงแรม



16.50% รีสอร์ท



11.63% บ้านเพื่อน/ญาติ/ครอบครัว

ข้อมูลที่ใช้ในการวางแผนการท่องเที่ยวล่วงหน้า



88.25% แหล่งท่องเที่ยว



64.25% จุดถ่ายรูป/จุดชมวิว



53.75% ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม

ช่องทางการจองที่พัก



43.50% จองโดยตรงกับที่พัก



19.13% จองผ่านเว็บไซต์



0.75% จองผ่านบริษัทนำเที่ยว

ปัจจัยสำคัญที่สุดในการเลือกจุดหมายปลายทาง

25.13%	ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่
16.38%	เป็นความชอบ/ความต้องการของคนที่เดินทางท่องเที่ยวด้วยกัน
9.88%	ความเป็นเอกลักษณ์ของประเพณี/วัฒนธรรม/การละเล่นในพื้นที่

พาหนะหลักที่ใช้เดินทางไปจุดหมาย

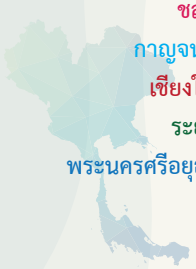
- **77.88%** พาหนะส่วนตัว
- **11.75%** เครื่องบิน
- **3.50%** รถโดยสารประจำทาง/รถทัวร์/รถตู้สาธารณะ

1/3

พฤติกรรมท่องเที่ยวภายในประเทศของคนกรุงเทพมหานครที่น่าสนใจปี 2566 จำแนกตามที่อยู่อาศัย (Origin)

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566) (จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 800 คน)

จังหวัดจุดหมายยอดนิยม



- ชลบุรี 15.38%
- กาญจนบุรี 7.25%
- เชียงใหม่ 5.13%
- ระยอง 4.88%
- พระนครศรีอยุธยา 4.25%

กิจกรรมที่ทำ



73.75% ถ่ายรูป



59.75% ชิมอาหาร/เครื่องดื่ม/ผลไม้ท้องถิ่น



54.75% ชอปปิง

ความพึงพอใจจากการท่องเที่ยวในภาพรวม



คะแนนเฉลี่ย (คะแนนเต็ม 5)	ค่าทัศนคติเชิงบวก (%T2B)
4.48 คะแนน	94.00%



3 ปัจจัยแรกที่พึงพอใจมากที่สุด



20.13% ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่

13.00% ความเป็นเอกลักษณ์ของอาหารท้องถิ่น

12.13% ความหลากหลายของกิจกรรมในพื้นที่

3 ประโยชน์แรกที่ได้จากการท่องเที่ยว

70.38% ได้ใช้เวลากับคนที่เดินทางด้วย

57.00% ได้ค้นหามุมมองใหม่ๆ ในชีวิต

54.00% ได้ชมวิว/ทิวทัศน์/ธรรมชาติที่สวยงาม

การแบ่งปันประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ได้รับ

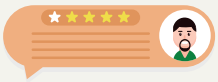
ลักษณะการแบ่งปันประสบการณ์



96.48% บอกเล่าให้เพื่อน/ครอบครัว/คนรู้จักฟัง



87.75% แชร์รูปถ่ายลงสื่อสังคมออนไลน์ของตนเอง



37.18% เขียนเล่าเรื่อง (รีวิว) ประสบการณ์ในสื่อสาธารณะต่างๆ

ช่องทางการแบ่งปันประสบการณ์



76.20% Facebook



73.66% ผ่านการพูดคุย



49.72% LINE

หัวข้อที่แบ่งปันประสบการณ์

77.00% แหล่งท่องเที่ยว

55.38% จุดถ่ายรูป/จุดชมวิว

37.63% ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม

พฤติกรรมท่องเที่ยวภายในประเทศของคนกรุงเทพมหานคร ปี 2566 จำแนกตามที่อยู่อาศัย (Origin)

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566)

(จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 800 คน)

การเดินทางท่องเที่ยว

2566 2565



ในภูมิภาค **(-6.36%)**

26.75%

33.11%



ข้ามภูมิภาค **(+6.36%)**

73.25%

66.89%

รูปแบบการท่องเที่ยว 2566 2565



พักค้างคืน **(+15.23%)**

78.75%

63.52%



ไม่พักค้างคืน **(-15.23%)**

21.25%

36.48%

ช่วงเวลาในการเดินทางท่องเที่ยว

2566 2565

วันหยุดปกติ (ส-อา) **(+0.81%)**

50.00%

49.19%

วันหยุดนักขัตฤกษ์/วันหยุดพิเศษ **(+23.52%)**

36.75%

13.23 %

วันธรรมดา (จ-ศ) **(-24.33%)**

13.25%

37.58%



จำนวนทริปท่องเที่ยว

2566 2565

ท่องเที่ยวเฉลี่ย (ทริป/ไตรมาส) **(-0.29 ทริป)**

1.74 ทริป

2.03 ทริป



จำนวนวันท่องเที่ยว



2566 2565

จำนวนวันท่องเที่ยวเฉลี่ย (วัน/ทริป) **(+0.11 วัน)**

2.50 วัน

2.39 วัน

การจัดการการเดินทาง

2566 2565

ท่องเที่ยว **(+3.26%)** ด้วยตนเอง

99.13%

95.87%

ท่องเที่ยว กับบริษัทนำเที่ยว **(-3.26%)**

0.88 %

4.13%



ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อทริป 2566 2565

ภาพรวม **(-175 บาท)**

6,890 บาท

7,065 บาท

พักค้างคืน **(-1305 บาท)**

7,206 บาท

8,511 บาท

ไม่พักค้างคืน **(+1,828 บาท)**

5,718 บาท

3,890 บาท



3/3

3.3 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของคนภาคเหนือ จำแนกตามที่อยู่อาศัย (Origin)

พฤติกรรมท่องเที่ยวภายในประเทศของคนภาคเหนือที่น่าสนใจปี 2566 จำแนกตามที่อยู่อาศัย (Origin)

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566) (จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 13,600 คน)

สัดส่วนการเดินทางท่องเที่ยว



- 60.37% ไปภาคเหนือ
- 11.21% ไปภาคกลาง
- 9.45% ไปภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- 8.76% ไปภาคตะวันออก
- 5.28% ไปกรุงเทพมหานคร
- 4.93% ไปภาคใต้

วัตถุประสงค์การเดินทางท่องเที่ยว

- 40.88% เพื่อผ่อนคลาย/คลายเครียดจากชีวิตปัจจุบัน
- 15.85% เพื่อการเรียนรู้/การเปิดโลกทัศน์/การหามุมมองใหม่ๆ ให้ชีวิต
- 12.49% เพื่อเป็นรางวัลให้กับชีวิต
- 10.29% เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี/เพื่อกระชับความสัมพันธ์กับคนที่เดินทางด้วย
- 8.54% เพื่อสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์/เพื่อความศรัทธาทางศาสนา

การวางแผนก่อนการเดินทางท่องเที่ยว

ระยะเวลาการวางแผนล่วงหน้า 14.07 วัน

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว

จำนวนจังหวัดเฉลี่ยต่อทริป **1.18** จังหวัด/ทริป



ผู้ร่วมเดินทางเฉลี่ย **4.13** คน/ทริป

หัวข้อที่หาข้อมูล

- 95.67% แหล่งท่องเที่ยว/จุดถ่ายรูป/จุดชมวิว
- 87.10% ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม/แหล่งชอปปิง
- 70.10% เส้นทางในการเดินทาง

ประเภทที่พักที่นิยม





- 47.69% โรงแรม
- 13.40% บ้านเพื่อน/ญาติ/ครอบครัว
- 12.92% รีสอร์ท

ข้อมูลที่ใช้ในการวางแผนการท่องเที่ยวล่วงหน้า



83.67% แหล่งท่องเที่ยว



61.45% จุดถ่ายรูป/จุดชมวิว



46.26% ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม

ช่องทางการจองที่พัก





- 45.88% จองโดยตรงกับที่พัก
- 14.20% จองผ่านเว็บไซต์
- 1.05% จองผ่านบริษัทนำเที่ยว

ปัจจัยสำคัญที่สุดในการเลือกจุดหมายปลายทาง

- 28.53% ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่
- 12.31% เป็นความชอบ/ความต้องการของคนที่เดินทางท่องเที่ยวด้วยกัน
- 9.84% ความเป็นเอกลักษณ์ของอาหารท้องถิ่น

พาหนะหลักที่ใช้เดินทางไปจุดหมาย

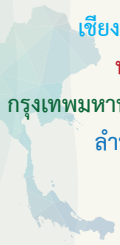
- 88.10% พาหนะส่วนตัว
- 5.45% รถเช่า/รถตู้ (พร้อมคนขับ)
- 2.51% เครื่องบิน

1/3

พฤติกรรมท่องเที่ยวภายในประเทศของคนภาคเหนือที่น่าสนใจปี 2566 จำแนกตามที่อยู่อาศัย (Origin)

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566) (จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 13,600 คน)

จังหวัดจุดหมายยอดนิยม



- เชียงใหม่ 12.75%
- เชียงราย 7.18%
- น่าน 5.55%
- กรุงเทพมหานคร 5.28%
- ลำปาง 4.87%

กิจกรรมที่ทำ



74.37% ถ่ายรูป



57.57% ชิมอาหาร/เครื่องดื่ม/ผลไม้ท้องถิ่น



53.68% ชอปปิง

ความพึงพอใจจากการท่องเที่ยวในภาพรวม



คะแนนเฉลี่ย (คะแนนเต็ม 5)	ค่าทัศนคติเชิงบวก (%T2B)
4.49 คะแนน	**93.98%**



3 ปัจจัยแรกที่พึงพอใจมากที่สุด



27.74% ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่

12.90% ความหลากหลายของกิจกรรมในพื้นที่

9.41% ความเป็นเอกลักษณ์ของอาหารท้องถิ่น

3 ประโยชน์แรกที่ได้จากการท่องเที่ยว

61.07% ได้ค้นหามุมมองใหม่ๆ ในชีวิต

52.50% ได้ใช้เวลากับคนที่เดินทางด้วย

49.25% ได้ชมวิว/ทิวทัศน์/ธรรมชาติที่สวยงาม

การแบ่งปันประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ได้รับ

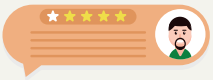
ลักษณะการแบ่งปันประสบการณ์



98.87% บอกเล่าให้เพื่อน/ครอบครัว/คนรู้จักฟัง



92.25% แชร์รูปถ่ายลงสื่อสังคมออนไลน์ของตนเอง



59.39% เขียนเล่าเรื่อง (รีวิว) ประสบการณ์ในสื่อสาธารณะต่างๆ

ช่องทางการแบ่งปันประสบการณ์



82.47% Facebook



76.34% ผ่านการพูดคุย



41.58% LINE

หัวข้อที่แบ่งปันประสบการณ์

74.35% แหล่งท่องเที่ยว

49.27% จุดถ่ายรูป/จุดชมวิว

39.82% ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม

2/3

พฤติกรรมท่องเที่ยวภายในประเทศคนภาคเหนือ ปี 2566 จำแนกตามที่อยู่อาศัย (Origin)

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566)

(จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 13,600 คน)

การเดินทางท่องเที่ยว

2566 2565



ในภูมิภาค (+1.74%)

60.37%

58.63%



ข้ามภูมิภาค (-1.74%)

39.63%

41.37%

รูปแบบการท่องเที่ยว 2566 2565



พักค้างคืน (+18.01%)

81.74%

63.73%



ไม่พักค้างคืน (-18.01%)

18.26%

36.27%

ช่วงเวลาในการเดินทางท่องเที่ยว

2566 2565

วันหยุดปกติ (ส-อา) (+13.81%)

62.29%

48.48%

วันหยุดนักขัตฤกษ์/วันหยุดพิเศษ (+10.93%)

23.82%

12.89%

วันธรรมดา (จ-ศ) (-24.73%)

13.90%

38.63%



จำนวนทริปท่องเที่ยว

2566 2565

ท่องเที่ยวเฉลี่ย (ทริป/ไตรมาส) (+0.27 ทริป)

1.96 ทริป

1.69 ทริป



จำนวนวันท่องเที่ยว



2566 2565

จำนวนวันท่องเที่ยวเฉลี่ย (วัน/ทริป) (+0.08 วัน)

2.58 วัน

2.50 วัน

การจัดการการเดินทาง

2566 2565

ท่องเที่ยว (+2.10%) ด้วยตนเอง

99.08%

96.98%

ท่องเที่ยว กับบริษัทนำเที่ยว (-2.10%)

0.92%

3.02%



ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อทริป 2566 2565

ภาพรวม (-81 บาท)

6,027 บาท

6,108 บาท

พักค้างคืน (-750 บาท)

6,581 บาท

7,331 บาท

ไม่พักค้างคืน (-245 บาท)

3,550 บาท

3,795 บาท



3/3

3.4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของคนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำแนกตามที่อยู่อาศัย (Origin)

พฤติกรรมท่องเที่ยวภายในประเทศของคนภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่น่าสนใจปี 2566 จำแนกตามที่อยู่อาศัย (Origin)

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566) (จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 16,000 คน)

สัดส่วนการเดินทางท่องเที่ยว



- **52.63%** ไปภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- **13.44%** ไปภาคตะวันออก
- **12.83%** ไปภาคเหนือ
- **11.44%** ไปภาคกลาง
- **6.18%** ไปภาคใต้
- **3.48%** ไปกรุงเทพมหานคร

วัตถุประสงค์การเดินทางท่องเที่ยว

- **37.72%** เพื่อผ่อนคลาย/คลายเครียดจากชีวิตปัจจุบัน
- **11.84%** เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี/เพื่อกระชับความสัมพันธ์กับคนที่เดินทางด้วย
- **11.37%** เพื่อเป็นรางวัลให้กับชีวิต
- **10.99%** เพื่อการเรียนรู้/การเปิดโลกทัศน์/การหามุมมองใหม่ๆ ให้ชีวิต
- **9.93%** เพื่อสร้างความทรงจำ/เพื่อสะสมประสบการณ์ชีวิต

การวางแผนก่อนการเดินทางท่องเที่ยว

ระยะเวลาการวางแผนล่วงหน้า **13.74** วัน

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว

จำนวนจังหวัดเฉลี่ยต่อทริป **1.07** จังหวัด/ทริป



ผู้ร่วมเดินทางเฉลี่ย **4.77** คน/ทริป

หัวข้อที่หาข้อมูล

- **93.96%** แหล่งท่องเที่ยว/จุดถ่ายรูป/จุดชมวิว
- **78.81%** ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม/แหล่งชอปปิง
- **75.45%** เส้นทางในการเดินทาง

ประเภทที่พักที่นิยม



41.93% โรงแรม



17.43% รีสอร์ท



13.00% บ้านเพื่อน/ญาติ/ครอบครัว

ข้อมูลที่ใช้ในการวางแผนการท่องเที่ยวล่วงหน้า



85.60% แหล่งท่องเที่ยว



59.13% จุดถ่ายรูป/จุดชมวิว



44.31% ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม

ช่องทางการจองที่พัก



41.33% จองโดยตรงกับที่พัก



12.09% จองผ่านเว็บไซต์



1.68% จองผ่านบริษัทนำเที่ยว

ปัจจัยสำคัญที่สุดในการเลือกจุดหมายปลายทาง

- **22.72%** ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่
- **10.50%** เป็นความชอบ/ความต้องการของคนที่เดินทางท่องเที่ยวด้วยกัน
- **9.70%** ความเป็นเอกลักษณ์ของประเพณี/วัฒนธรรม/การละเล่นในพื้นที่

พาหนะหลักที่ใช้เดินทางไปจุดหมาย

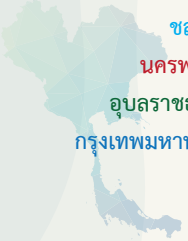
- **83.34%** พาหนะส่วนตัว
- **7.51%** รถเช่า/รถตู้ (พร้อมคนขับ)
- **4.01%** เครื่องบิน

1/3

พฤติกรรมท่องเที่ยวภายในประเทศของภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่น่าสนใจปี 2566 จำแนกตามที่อยู่อาศัย (Origin)

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566) (จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 16,000 คน)

จังหวัดจุดหมายยอดนิยม



- ขอนแก่น 6.89%
- ชลบุรี 4.75%
- นครพนม 4.04%
- อุบลราชธานี 4.01%
- กรุงเทพมหานคร 3.48%

กิจกรรมที่ทำ



70.73% ถ่ายรูป



60.53% ชิมอาหาร/เครื่องดื่ม/ผลไม้ท้องถิ่น



55.67% ชอปปิง

ความพึงพอใจจากการท่องเที่ยวในภาพรวม



คะแนนเฉลี่ย (คะแนนเต็ม 5)	ค่าทัศนคติเชิงบวก (%T2B)
4.50 คะแนน	94.13%



3 ปัจจัยแรกที่พึงพอใจมากที่สุด



- **19.13%** ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่
- **8.56%** ความเป็นเอกลักษณ์ของอาหารท้องถิ่น
- **8.33%** ความหลากหลายของกิจกรรมในพื้นที่

3 ประโยชน์แรกที่ได้จากการท่องเที่ยว

- **60.27%** ได้ชมวิว/ทิวทัศน์/ธรรมชาติที่สวยงาม
- **59.16%** ได้ใช้เวลากับคนที่เดินทางด้วย
- **58.25%** ได้ทำกิจกรรมตามที่วางแผนไว้

การแบ่งปันประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ได้รับ

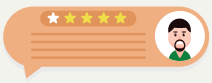
ลักษณะการแบ่งปันประสบการณ์



97.30% บอกเล่าให้เพื่อน/ครอบครัว/คนรู้จักฟัง



84.71% แชร์รูปถ่ายลงสื่อสังคมออนไลน์ของตนเอง



38.77% เขียนเล่าเรื่อง (รีวิว) ประสบการณ์ในสื่อสาธารณะต่างๆ

ช่องทางการแบ่งปันประสบการณ์



81.74% ผ่านการพูดคุย



79.87% Facebook



47.04% LINE

หัวข้อที่แบ่งปันประสบการณ์

- **75.06%** แหล่งท่องเที่ยว
- **57.27%** จุดถ่ายรูป/จุดชมวิว
- **42.81%** ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม

2/3

พฤติกรรมท่องเที่ยวภายในประเทศของคนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปี 2566 จำแนกตามที่อยู่อาศัย (Origin)

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566)

(จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 16,000 คน)

การเดินทางท่องเที่ยว

2566 2565



ในภูมิภาค (-9.90%)

52.63%

62.53%



ข้ามภูมิภาค (+9.90%)

47.37%

37.47%

รูปแบบการท่องเที่ยว 2566 2565



พักค้างคืน (+29.02%)

84.66%

55.64%



ไม่พักค้างคืน (-29.02%)

15.34%

44.36%

ช่วงเวลาในการเดินทางท่องเที่ยว

2566 2565

วันหยุดปกติ (ส-อา) (+6.58%)

56.78%

50.20%

วันหยุดนักขัตฤกษ์/วันหยุดพิเศษ (+13.64%)

24.38%

10.74%

วันธรรมดา (จ-ศ) (-20.22%)

18.84%

39.06%



จำนวนทริปท่องเที่ยว

2566 2565

ท่องเที่ยวเฉลี่ย (ทริป/ไตรมาส) (+0.26 ทริป)

1.73 ทริป

1.47 ทริป



การจัดการการเดินทาง

2566 2565

ท่องเที่ยว (+1.26%) ด้วยตนเอง

98.31%

97.05%

ท่องเที่ยว กับบริษัทนำเที่ยว (-1.26%)

1.69%

2.95%



จำนวนวันท่องเที่ยว



2566 2565

จำนวนวันท่องเที่ยวเฉลี่ย (วัน/ทริป) (+0.44 วัน)

2.62 วัน

2.18 วัน

ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อทริป 2566 2565

ภาพรวม (-132 บาท)

5,609 บาท

5,741 บาท

พักค้างคืน (-1,600 บาท)

6,081 บาท

7,681 บาท

ไม่พักค้างคืน (-562 บาท)

3,002 บาท

3,564 บาท



3/3

3.5 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของคนภาคกลาง จำแนกตามที่อยู่อาศัย (Origin)

พฤติกรรมท่องเที่ยวภายในประเทศของคนภาคกลางที่น่าสนใจปี 2566 จำแนกตามที่อยู่อาศัย (Origin)

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566)

(จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 12,800 คน)

สัดส่วนการเดินทางท่องเที่ยว



- 36.99% ไปภาคกลาง
- 21.79% ไปภาคตะวันออก
- 14.87% ไปภาคเหนือ
- 10.12% ไปภาคใต้
- 8.96% ไปภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- 7.28% ไปกรุงเทพมหานคร

วัตถุประสงค์การเดินทางท่องเที่ยว

- 45.90% เพื่อผ่อนคลาย/คลายเครียดจากชีวิตปัจจุบัน
- 11.60% เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี/เพื่อกระชับความสัมพันธ์กับคนที่เดินทางด้วย
- 11.14% เพื่อสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์/เพื่อความศรัทธาทางศาสนา
- 10.62% เพื่อการเรียนรู้/การเปิดโลกทัศน์/การหามุมมองใหม่ๆ ให้ชีวิต
- 9.26% เพื่อเป็นรางวัลให้กับชีวิต

การวางแผนก่อนการเดินทางท่องเที่ยว

ระยะเวลาการวางแผนล่วงหน้า 13.84 วัน

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว

จำนวนจังหวัดเฉลี่ยต่อทริป **1.22** จังหวัด/ทริป



ผู้ร่วมเดินทางเฉลี่ย **4.45** คน/ทริป

หัวข้อที่หาข้อมูล

- 94.47% แหล่งท่องเที่ยว/จุดถ่ายรูป/จุดชมวิว
- 87.15% ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม/แหล่งชอปปิง
- 75.37% เส้นทางในการเดินทาง

ประเภทที่พักที่นิยม



45.85% โรงแรม



18.35% รีสอร์ท



6.06% บ้านเพื่อน/ญาติ/ครอบครัว

ข้อมูลที่ใช้ในการวางแผนการท่องเที่ยวล่วงหน้า



88.09% แหล่งท่องเที่ยว



56.30% จุดถ่ายรูป/จุดชมวิว



42.39% ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม

ช่องทางการจองที่พัก



42.95% จองโดยตรงกับที่พัก



18.88% จองผ่านเว็บไซต์



1.41% จองผ่านบริษัทนำเที่ยว

ปัจจัยสำคัญที่สุดในการเลือกจุดหมายปลายทาง

- 30.19% ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่
- 14.15% เป็นความชอบ/ความต้องการของคนที่เดินทางท่องเที่ยวด้วยกัน
- 10.33% ความเป็นเอกลักษณ์ของอาหารท้องถิ่น

พาหนะหลักที่ใช้เดินทางไปจุดหมาย

- 83.48% พาหนะส่วนตัว
- 5.40% รถเช่า/รถตู้ (พร้อมคนขับ)
- 4.28% เครื่องบิน

1/3

พฤติกรรมท่องเที่ยวภายในประเทศของภาคกลางที่น่าสนใจปี 2566 จำแนกตามที่อยู่อาศัย (Origin)

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566) (จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 12,800 คน)

จังหวัดจุดหมายยอดนิยม

- ชลบุรี 8.51%
- กาญจนบุรี 7.51%
- กรุงเทพมหานคร 7.28%
- พระนครศรีอยุธยา 4.44%
- ประจวบคีรีขันธ์ 3.32%

กิจกรรมที่ทำ

74.24% ถ่ายรูป

55.49% ชิมอาหาร/เครื่องดื่ม/ผลไม้ท้องถิ่น

49.68% ชมวิวทิวทัศน์/ธรรมชาติ/ดูดาว/ดูหิ่งห้อย/ดูสัตว์ป่า

ความพึงพอใจจากการท่องเที่ยวในภาพรวม

คะแนนเฉลี่ย (คะแนนเต็ม 5)	ค่าทัศนคติเชิงบวก (%T2B)
4.32 คะแนน	86.35%

3 ปัจจัยแรกที่พึงพอใจมากที่สุด

23.37% ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่

13.19% ความเป็นเอกลักษณ์ของอาหารท้องถิ่น

9.87% ข้อมูลจากอินเตอร์เน็ต (การรีวิว/การบอกเล่าประสบการณ์)

3 ประโยชน์แรกที่ได้จากการท่องเที่ยว

58.27% ได้รับความสนุกสนาน

53.83% ได้ใช้เวลากับคนที่เดินทางด้วย

53.00% ได้ชมวิว/ทิวทัศน์/ธรรมชาติที่สวยงาม

การแบ่งปันประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ได้รับ

ลักษณะการแบ่งปันประสบการณ์

94.77% บอกเล่าให้เพื่อน/ครอบครัว/คนรู้จักฟัง

86.87% แชร์รูปถ่ายลงสื่อสังคมออนไลน์ของตนเอง

44.96% เขียนเล่าเรื่อง (รีวิว) ประสบการณ์ในสื่อสาธารณะต่างๆ

ช่องทางการแบ่งปันประสบการณ์

81.73% Facebook

76.87% ผ่านการพูดคุย

36.00% LINE

หัวข้อที่แบ่งปันประสบการณ์

75.82% แหล่งท่องเที่ยว

53.16% จุดถ่ายรูป/จุดชมวิว

38.74% ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม

2/3

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของคนภาคกลาง ปี 2566 จำแนกตามที่อยู่อาศัย (Origin)

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566)

(จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 12,800 คน)

การเดินทางท่องเที่ยว

2566 2565

ในภูมิภาค (-13.57%)

44.26%

57.83%

ข้ามภูมิภาค (+13.57%)

55.74%

42.17%

รูปแบบการท่องเที่ยว 2566 2565

พักค้างคืน (+30.86%)

78.65%

47.79%

ไม่พักค้างคืน (-30.86%)

21.35%

52.21%

ช่วงเวลาในการเดินทางท่องเที่ยว

2566 2565

วันหยุดปกติ (ส-อา) (+2.93%)

57.70%

54.77%

วันหยุดนักขัตฤกษ์/วันหยุดพิเศษ (+20.18%)

29.98%

9.80%

วันธรรมดา (จ-ศ) (-23.11%)

12.32%

35.43%

จำนวนทริปท่องเที่ยว

2566 2565

ท่องเที่ยวเฉลี่ย (ทริป/ไตรมาส) (+0.37 ทริป)

2.04 ทริป

1.67 ทริป

การจัดการการเดินทาง

2566 2565

ท่องเที่ยว (-0.14%) ด้วยตนเอง

97.91%

98.05%

ท่องเที่ยว กับบริษัทนำเที่ยว (+0.14%)

2.09%

1.95%

จำนวนวันท่องเที่ยว

2566 2565

จำนวนวันท่องเที่ยวเฉลี่ย (วัน/ทริป) (+0.51 วัน)

2.48 วัน

1.97 วัน

ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อทริป 2566 2565

ภาพรวม (+26บาท)

4,990 บาท

4,964 บาท

พักค้างคืน (-1,475 บาท)

5,509 บาท

6,984 บาท

ไม่พักค้างคืน (+102 บาท)

3,078 บาท

2,976 บาท

3/3

3.6 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของคนภาคตะวันออก จำแนกตามที่อยู่อาศัย (Origin)

พฤติกรรมท่องเที่ยวภายในประเทศของคนภาคตะวันออกที่น่าสนใจปี 2566 จำแนกตามที่อยู่อาศัย (Origin)

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566) (จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 7,200 คน)

สัดส่วนการเดินทางท่องเที่ยว



- **39.42%** ไปภาคตะวันออก
- **22.79%** ไปภาคกลาง
- **12.61%** ไปภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- **11.97%** ไปภาคเหนือ
- **7.72%** ไปกรุงเทพมหานคร
- **5.49%** ไปภาคใต้

วัตถุประสงค์การเดินทางท่องเที่ยว

- **53.93%** เพื่อผ่อนคลาย/คลายเครียดจากชีวิตปัจจุบัน
- **12.08%** เพื่อสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์/เพื่อความศรัทธาทางศาสนา
- **9.13%** เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี/เพื่อกระชับความสัมพันธ์กับคนที่เดินทางด้วย
- **8.60%** เพื่อเป็นรางวัลให้กับชีวิต
- **6.68%** เพื่อสร้างความทรงจำ/เพื่อสะสมประสบการณ์ชีวิต

การวางแผนก่อนการเดินทางท่องเที่ยว

ระยะเวลาการวางแผนล่วงหน้า **17.33** วัน

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว

จำนวนจังหวัดเฉลี่ยต่อทริป **1.10** จังหวัด/ทริป



ผู้ร่วมเดินทางเฉลี่ย **4.32** คน/ทริป

หัวข้อที่หาข้อมูล

- **92.83%** แหล่งท่องเที่ยว/จุดถ่ายรูป/จุดชมวิว
- **84.29%** เส้นทางในการเดินทาง
- **81.74%** ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม/แหล่งชอปปิง

ประเภทที่พักที่นิยม



38.89% โรงแรม



21.38% รีสอร์ท



5.17% บ้านเพื่อน/ญาติ/ครอบครัว

ข้อมูลที่ใช้ในการวางแผนการท่องเที่ยวล่วงหน้า



90.14% แหล่งท่องเที่ยว



58.33% จุดถ่ายรูป/จุดชมวิว



55.67% ช่วงเวลา (ที่จะไป)

ช่องทางการจองที่พัก



41.18% จองโดยตรงกับที่พัก



19.32% จองผ่านเว็บไซต์



0.78% จองตามงานส่งเสริมการท่องเที่ยว

ปัจจัยสำคัญที่สุดในการเลือกจุดหมายปลายทาง

- **21.60%** เป็นความชอบ/ความต้องการของคนที่เดินทางท่องเที่ยวด้วยกัน
- **19.04%** ความหลากหลายของกิจกรรมในพื้นที่
- **14.50%** ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่

พาหนะหลักที่ใช้เดินทางไปจุดหมาย

- **86.90%** พาหนะส่วนตัว
- **4.22%** รถเช่า/รถตู้ (พร้อมคนขับ)
- **3.26%** เครื่องบิน

1/3

พฤติกรรมท่องเที่ยวภายในประเทศของภาคตะวันออกที่น่าสนใจปี 2566 จำแนกตามที่อยู่อาศัย (Origin)

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566) (จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 7,200 คน)

จังหวัดจุดหมายยอดนิยม



- ชลบุรี 10.74%
- กรุงเทพมหานคร 7.72%
- จันทบุรี 5.58%
- ฉะเชิงเทรา 4.53%
- ระยอง 4.49%

กิจกรรมที่ทำ



76.69% ถ่ายรูป



59.18% ชิมอาหาร/เครื่องดื่ม/ผลไม้ท้องถิ่น



58.64% นมัสการศาสนสถาน (เช่น ไหว้พระ/ขอพร)

ความพึงพอใจจากการท่องเที่ยวในภาพรวม



คะแนนเฉลี่ย (คะแนนเต็ม 5)	ค่าทัศนคติเชิงบวก (%T2B)
4.33 คะแนน	92.96%



3 ปัจจัยแรกที่พึงพอใจมากที่สุด



- **20.49%** ความหลากหลายของกิจกรรมในพื้นที่
- **18.03%** ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่
- **8.31%** ความเป็นเอกลักษณ์ของอาหารท้องถิ่น

3 ประโยชน์แรกที่ได้จากการท่องเที่ยว

- **71.92%** ได้ใช้เวลากับคนที่เดินทางด้วย
- **64.03%** ได้รับความสนุกสนาน
- **62.72%** ได้ถ่ายรูป

การแบ่งปันประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ได้รับ

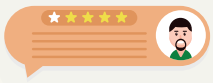
ลักษณะการแบ่งปันประสบการณ์



97.11% บอกเล่าให้เพื่อน/ครอบครัว/คนรู้จักฟัง



89.24% แชร์รูปถ่ายลงสื่อสังคมออนไลน์ของตนเอง



36.35% เขียนเล่าเรื่อง (รีวิว) ประสบการณ์ในสื่อสาธารณะต่างๆ

ช่องทางการแบ่งปันประสบการณ์



84.12% Facebook



68.72% ผ่านการพูดคุย



58.67% LINE

หัวข้อที่แบ่งปันประสบการณ์

- **74.79%** แหล่งท่องเที่ยว
- **60.63%** จุดถ่ายรูป/จุดชมวิว
- **49.19%** ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม

2/3

พฤติกรรมท่องเที่ยวภายในประเทศของคนภาคตะวันออก ปี 2566 จำแนกตามที่อยู่อาศัย (Origin)

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566)

(จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 7,200 คน)

การเดินทางท่องเที่ยว

2566 2565

ในภูมิภาค (-5.33%)

39.42%

44.75%





ข้ามภูมิภาค (+5.33%)

60.58%

55.25%

รูปแบบการท่องเที่ยว 2566 2565

พักค้างคืน (+12.34%)

70.81%

58.47%





ไม่พักค้างคืน (-12.34%)

29.19%

41.53%

ช่วงเวลาในการเดินทางท่องเที่ยว

2566 2565

วันหยุดปกติ (ส-อา) (+6.64%)

61.03%

54.39%

วันหยุดนักขัตฤกษ์/วันหยุดพิเศษ (+16.91%)

29.13%

12.22%

วันธรรมดา (จ-ศ) (-23.54%)

9.85%

33.39%



จำนวนทริปท่องเที่ยว

2566 2565

ท่องเที่ยวเฉลี่ย (ทริป/ไตรมาส) (+0.13 ทริป)

1.69 ทริป

1.56 ทริป



จำนวนวันท่องเที่ยว



2566 2565

จำนวนวันท่องเที่ยวเฉลี่ย (วัน/ทริป) (+0.20 วัน)

2.42 วัน

2.22 วัน

การจัดการการเดินทาง

2566 2565

ท่องเที่ยว (+1.66%) ด้วยตนเอง

99.28%

97.62%

ท่องเที่ยว กับบริษัทนำเที่ยว (-1.66%)

0.72%

2.38%



ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อทริป 2566 2565

ภาพรวม (-36 บาท)

5,287 บาท

5,323 บาท

พักค้างคืน (-500 บาท)

6,218 บาท

6,718 บาท

ไม่พักค้างคืน (-141 บาท)

3,028 บาท

3,169 บาท



3/3

3.7 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของคนภาคใต้ จำแนกตามที่อยู่อาศัย (Origin)

พฤติกรรมท่องเที่ยวภายในประเทศของคนภาคใต้ที่น่าสนใจปี 2566 จำแนกตามที่อยู่อาศัย (Origin)

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566) (จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 11,200 คน)

สัดส่วนการเดินทางท่องเที่ยว



- **76.83%** ไปภาคใต้
- **7.33%** ไปภาคกลาง
- **4.48%** ไปกรุงเทพมหานคร
- **4.38%** ไปภาคเหนือ
- **3.63%** ไปภาคตะวันออก
- **3.34%** ไปภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

วัตถุประสงค์การเดินทางท่องเที่ยว

- **49.27%** เพื่อผ่อนคลาย/คลายเครียดจากชีวิตปัจจุบัน
- **14.17%** เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี/เพื่อกระชับความสัมพันธ์กับคนที่เดินทางด้วย
- **12.38%** เพื่อการเรียนรู้/การเปิดโลกทัศน์/การหามุมมองใหม่ๆ ให้ชีวิต
- **7.90%** เพื่อเป็นรางวัลให้กับชีวิต
- **7.05%** เพื่อสร้างความทรงจำ/เพื่อสะสมประสบการณ์ชีวิต

การวางแผนก่อนการเดินทางท่องเที่ยว

ระยะเวลาการวางแผนล่วงหน้า **13.60** วัน

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว

จำนวนจังหวัดเฉลี่ยต่อทริป **1.11** จังหวัด/ทริป



ผู้ร่วมเดินทางเฉลี่ย **4.49** คน/ทริป

หัวข้อที่หาข้อมูล

- **91.88%** แหล่งท่องเที่ยว/จุดถ่ายรูป/จุดชมวิว
- **84.46%** ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม/แหล่งชอปปิง
- **77.81%** เส้นทางในการเดินทาง

ประเภทที่พักที่นิยม



45.20% โรงแรม



18.68% รีสอร์ท



10.97% บ้านเพื่อน/ญาติ/ครอบครัว

ข้อมูลที่ใช้ในการวางแผนการท่องเที่ยวล่วงหน้า



83.69% แหล่งท่องเที่ยว



53.28% จุดถ่ายรูป/จุดชมวิว



37.95% กิจกรรมในพื้นที่

ช่องทางการจองที่พัก



47.50% จองโดยตรงกับที่พัก



12.92% จองผ่านเว็บไซต์



1.29% จองผ่านบริษัทนำเที่ยว

ปัจจัยสำคัญที่สุดในการเลือกจุดหมายปลายทาง

- **32.23%** ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่
- **9.95%** ความเป็นเอกลักษณ์ของอาหารท้องถิ่น
- **8.42%** เป็นความชอบ/ความต้องการของคนที่เดินทางท่องเที่ยวด้วยกัน

พาหนะหลักที่ใช้เดินทางไปจุดหมาย

- **81.95%** พาหนะส่วนตัว
- **4.87%** รถเช่า/รถตู้ (พร้อมคนขับ)
- **4.46%** รถโดยสารประจำทาง/รถทัวร์/รถตู้สาธารณะ

1/3

พฤติกรรมท่องเที่ยวภายในประเทศของภาคใต้ที่น่าสนใจปี 2566 จำแนกตามที่อยู่อาศัย (Origin)

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566) (จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 11,200 คน)

จังหวัดจุดหมายยอดนิยม

- กระบี่ 13.15%
- นครศรีธรรมราช 7.58%
- ตรัง 6.74%
- ภูเก็ต 6.71%
- พัทลุง 6.54%

กิจกรรมที่ทำ



71.52% ถ่ายรูป



58.70% ชิมอาหาร/เครื่องดื่ม/ผลไม้ท้องถิ่น



54.05% ชอปปิง

ความพึงพอใจจากการท่องเที่ยวในภาพรวม



คะแนนเฉลี่ย (คะแนนเต็ม 5)	ค่าทัศนคติเชิงบวก (%T2B)
4.36 คะแนน	87.77%



3 ปัจจัยแรกที่พึงพอใจมากที่สุด



- **25.19%** ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่
- **13.61%** ความเป็นเอกลักษณ์ของอาหารท้องถิ่น
- **9.06%** ความหลากหลายของกิจกรรมในพื้นที่

3 ประโยชน์แรกที่ได้จากการท่องเที่ยว

- **68.21%** ได้ค้นหามุมมองใหม่ๆ ในชีวิต
- **53.74%** ได้ชมวิว/ทิวทัศน์/ธรรมชาติที่สวยงาม
- **48.60%** ได้ทำกิจกรรมตามที่วางแผนไว้

การแบ่งปันประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ได้รับ

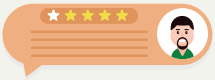
ลักษณะการแบ่งปันประสบการณ์



93.43% บอกเล่าให้เพื่อน/ครอบครัว/คนรู้จักฟัง



89.43% แชร์รูปถ่ายลงสื่อสังคมออนไลน์ของตนเอง



42.08% เขียนเล่าเรื่อง (รีวิว) ประสบการณ์ในสื่อสาธารณะต่างๆ

ช่องทางการแบ่งปันประสบการณ์



85.47% Facebook



70.76% ผ่านการพูดคุย



24.89% LINE

หัวข้อที่แบ่งปันประสบการณ์

- **73.65%** แหล่งท่องเที่ยว
- **53.46%** จุดถ่ายรูป/จุดชมวิว
- **33.99%** ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม

พฤติกรรมท่องเที่ยวภายในประเทศของคนภาคใต้ ปี 2566 จำแนกตามที่อยู่อาศัย (Origin)

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566)

(จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 11,200 คน)

การเดินทางท่องเที่ยว

2566 2565



ในภูมิภาค (-2.86%)

76.83%

79.69%



ข้ามภูมิภาค (+2.86%)

23.17%

20.31%

รูปแบบการท่องเที่ยว 2566 2565



พักค้างคืน (+20.78%)

82.00%

61.22%



ไม่พักค้างคืน (-20.78%)

18.00%

38.78%

ช่วงเวลาในการเดินทางท่องเที่ยว

2566 2565

วันหยุดปกติ (ส-อา) (-4.67%)

43.72%

48.39%

วันหยุดนักขัตฤกษ์/วันหยุดพิเศษ (+9.17%)

20.56%

11.39%

วันธรรมดา (จ-ศ) (-4.51%)

35.71%

40.22%



จำนวนทริปท่องเที่ยว

2566 2565

ท่องเที่ยวเฉลี่ย (ทริป/ไตรมาส) (+0.39 ทริป)

1.84 ทริป

1.45 ทริป



จำนวนวันท่องเที่ยว



2566 2565

จำนวนวันท่องเที่ยวเฉลี่ย (วัน/ทริป) (+0.47 วัน)

2.62 วัน

2.15 วัน

การจัดการการเดินทาง

2566 2565

ท่องเที่ยว (+2.09%) ด้วยตนเอง

98.21%

96.12%

ท่องเที่ยว กับบริษัทนำเที่ยว (-2.09%)

1.79%

3.88%



ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อทริป 2566 2565

ภาพรวม (-167 บาท)

5,760 บาท

5,927 บาท

พักค้างคืน (-929 บาท)

6,335 บาท

7,264 บาท

ไม่พักค้างคืน (-651 บาท)

3,145 บาท

3,796 บาท



3/3

04

พฤติกรรมคนไทยที่ไปท่องเที่ยวในแต่ละภูมิภาค

(จำแนกตามจุดหมายปลายทาง)



4.1 พฤติกรรมท่องเที่ยวภายในประเทศของคนที่ไปท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร จำแนกตามจุดหมายปลายทาง (Destination)

พฤติกรรมท่องเที่ยวภายในประเทศของคนที่ไปท่องเที่ยวกรุงเทพมหานครที่น่าสนใจ ปี 2566 จำแนกตามจุดหมายปลายทาง (Destination)

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566) (จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 3,322 คน)



การวางแผนก่อนการเดินทางท่องเที่ยว

ระยะเวลาการวางแผนล่วงหน้า **12.88** วัน

หัวข้อที่หาข้อมูล

90.97%	แหล่งท่องเที่ยว/จุดถ่ายรูป/จุดชมวิว
81.16%	ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม/แหล่งชอปปิง
70.32%	เส้นทางในการเดินทาง

ข้อมูลที่ใช้ในการวางแผนการท่องเที่ยวล่วงหน้า



82.36% แหล่งท่องเที่ยว



56.26% จุดถ่ายรูป/จุดชมวิว



49.97% ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม

วัตถุประสงค์การเดินทางท่องเที่ยว

49.52%	เพื่อผ่อนคลาย/คลายเครียดจากชีวิตปัจจุบัน
13.97%	เพื่อการเรียนรู้/การเปิดโลกทัศน์/การหามุมมองใหม่ๆ ให้ชีวิต
11.08%	เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี/เพื่อกระชับความสัมพันธ์กับคนที่เดินทางด้วย
7.62%	เพื่อเป็นรางวัลให้กับชีวิต
7.47%	เพื่อสร้างความทรงจำ/เพื่อสะสมประสบการณ์ชีวิต

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว

จำนวนจังหวัดเฉลี่ยต่อทริป **1.14** จังหวัด/ทริป



ผู้ร่วมเดินทางเฉลี่ย **3.86** คน/ทริป

ประเภทที่พักที่นิยม



51.57% โรงแรม



13.37% บ้านเพื่อน/ญาติ/ครอบครัว



3.25% รีสอร์ท

ช่องทางการจองที่พัก



38.08% จองโดยตรงกับที่พัก



10.11% จองผ่านเว็บไซต์



0.75% จองผ่านบริษัทนำเที่ยว

ปัจจัยสำคัญที่สุดในการเลือกจุดหมายปลายทาง

25.02%	ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่
13.25%	เป็นความชอบ/ความต้องการของคนที่เดินทางท่องเที่ยวด้วยกัน
12.70%	ความหลากหลายของกิจกรรมในพื้นที่

พาหนะหลักที่ใช้เดินทางไปจุดหมาย

77.33% พาหนะส่วนตัว

8.46% เครื่องบิน

7.59% รถโดยสารประจำทาง/รถทัวร์/รถตู้สาธารณะ

1/3

พฤติกรรมท่องเที่ยวภายในประเทศของคนที่ไปท่องเที่ยวกรุงเทพมหานครที่น่าสนใจ ปี 2566 จำแนกตามจุดหมายปลายทาง (Destination)

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566) (จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 3,322 คน)

กิจกรรมที่ทำ



73.06% ถ่ายรูป



68.45% ชอปปิง



56.71% ชิมอาหาร/เครื่องดื่ม/ผลไม้ท้องถิ่น

ความพึงพอใจจากการท่องเที่ยวในภาพรวม



คะแนนเฉลี่ย (คะแนนเต็ม 5)	ค่าทัศนคติเชิงบวก (%T2B)
4.37 คะแนน	**90.55%**



3 ปัจจัยแรกที่พึงพอใจมากที่สุด



21.10% ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่

16.19% ความเป็นเอกลักษณ์ของอาหารท้องถิ่น

14.56% ความหลากหลายของกิจกรรมในพื้นที่

3 ประโยชน์แรกที่ได้จากการท่องเที่ยว

59.39% ได้ค้นหามุมมองใหม่ๆ ในชีวิต

57.65% ได้ทำกิจกรรมตามที่วางแผนไว้

57.62% ได้ใช้เวลากับคนที่เดินทางด้วย

การแบ่งปันประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ได้รับ

ลักษณะการแบ่งปันประสบการณ์



95.42% บอกเล่าให้เพื่อน/ครอบครัว/คนรู้จักฟัง



90.26% แชร์รูปถ่ายลงสื่อสังคมออนไลน์ของตนเอง



48.97% เขียนเล่าเรื่อง (รีวิว) ประสบการณ์ในสื่อสาธารณะต่างๆ

ช่องทางการแบ่งปันประสบการณ์



84.52% Facebook



71.71% ผ่านการพูดคุย



37.46% LINE

หัวข้อที่แบ่งปันประสบการณ์

71.55% แหล่งท่องเที่ยว

52.20% จุดถ่ายรูป/จุดชมวิว

46.30% ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม

พฤติกรรมท่องเที่ยวภายในประเทศของคนที่ไปท่องเที่ยวกรุงเทพมหานครปี 2566 จำแนกตามจุดหมายปลายทาง (Destination)

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566) (จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 3,322 คน)

การเดินทางท่องเที่ยว



ในภูมิภาค **29.80%**



ข้ามภูมิภาค **70.20%**

รูปแบบการท่องเที่ยว



พักค้างคืน **71.28%**

ไม่พักค้างคืน **28.72%**



ช่วงเวลาในการเดินทางท่องเที่ยว

วันหยุดปกติ (ส-อา) **59.09%**

วันหยุดนักขัตฤกษ์/วันหยุดพิเศษ **22.00%**

วันธรรมดา (จ-ศ) **18.90%**



จำนวนทริปท่องเที่ยว

ท่องเที่ยวเฉลี่ย (ทริป/ไตรมาส)

2.10 ทริป



การจัดการการเดินทาง

ท่องเที่ยวด้วยตนเอง **98.59%**

ท่องเที่ยวกับบริษัทนำเที่ยว **1.41%**



จำนวนวันท่องเที่ยว



2566

จำนวนวันท่องเที่ยวเฉลี่ย (วัน/ทริป)

2.56 วัน



ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อทริป

ภาพรวม	พักค้างคืน	ไม่พักค้างคืน
6,133 บาท	7,052 บาท	3,850 บาท

3/3

4.2 พฤติกรรมท่องเที่ยวภายในประเทศของคนที่ไปท่องเที่ยวภาคเหนือ จำแนกตามจุดหมายปลายทาง (Destination)

พฤติกรรมท่องเที่ยวภายในประเทศของคนที่ไปท่องเที่ยวภาคเหนือที่น่าสนใจ ปี 2566 จำแนกตามจุดหมายปลายทาง (Destination)

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566) (จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 13,637 คน)



การวางแผนก่อนการเดินทางท่องเที่ยว

ระยะเวลาการวางแผนล่วงหน้า **15.11** วัน

หัวข้อที่หาข้อมูล

95.53%	แหล่งท่องเที่ยว/จุดถ่ายรูป/จุดชมวิว
86.81%	ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม/แหล่งชอปปิง
70.70%	เส้นทางในการเดินทาง

ข้อมูลที่ใช้ในการวางแผนการท่องเที่ยวล่วงหน้า



85.77% แหล่งท่องเที่ยว



61.44% จุดถ่ายรูป/จุดชมวิว



46.14% ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม

ปัจจัยสำคัญที่สุดในการเลือกจุดหมายปลายทาง

27.84%	ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่
12.17%	เป็นความชอบ/ความต้องการของคนที่เดินทางท่องเที่ยวด้วยกัน
9.91%	ความเป็นเอกลักษณ์ของอาหารท้องถิ่น

วัตถุประสงค์การเดินทางท่องเที่ยว

40.62%	เพื่อผ่อนคลาย/คลายเครียดจากชีวิตปัจจุบัน
14.45%	เพื่อการเรียนรู้/การเปิดโลกทัศน์/การหามุมมองใหม่ๆ ให้ชีวิต
11.96%	เพื่อเป็นรางวัลให้กับชีวิต
11.12%	เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี/เพื่อกระชับความสัมพันธ์กับคนที่เดินทางด้วย
8.93%	เพื่อสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์/เพื่อความศรัทธาทางศาสนา

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว

จำนวนจังหวัดเฉลี่ยต่อทริป **1.16** จังหวัด/ทริป



ผู้ร่วมเดินทางเฉลี่ย **4.22** คน/ทริป

ประเภทที่พักที่นิยม



46.59% โรงแรม



15.12% รีสอร์ท



11.97% บ้านเพื่อน/ญาติ/ครอบครัว

ช่องทางการจองที่พัก



47.47% จองโดยตรงกับที่พัก



13.62% จองผ่านเว็บไซต์



1.40% จองผ่านบริษัทนำเที่ยว

พาหนะหลักที่ใช้เดินทางไปจุดหมาย

85.33% พาหนะส่วนตัว

5.39% รถเช่า/รถตู้ (พร้อมคนขับ)

4.74% เครื่องบิน

1/3

พฤติกรรมท่องเที่ยวภายในประเทศของคนที่ไปท่องเที่ยวภาคเหนือที่น่าสนใจ ปี 2566 จำแนกตามจุดหมายปลายทาง (Destination)

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566) (จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 13,637 คน)

จังหวัดจุดหมายยอดนิยม



- เชียงใหม่ 20.46%
- เชียงราย 10.09%
- น่าน 8.68%
- เพชรบูรณ์ 7.53%
- ลำปาง 6.41%

กิจกรรมที่ทำ



74.87% ถ่ายรูป



58.90% ชิมอาหาร/เครื่องดื่ม/ผลไม้ท้องถิ่น



53.08% ชอปปิง

ความพึงพอใจจากการท่องเที่ยวในภาพรวม



คะแนนเฉลี่ย (คะแนนเต็ม 5)	ค่าทัศนคติเชิงบวก (%T2B)
4.47 คะแนน	93.28%



3 ปัจจัยแรกที่พึงพอใจมากที่สุด



- **26.01%** ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่
- **11.41%** ความหลากหลายของกิจกรรมในพื้นที่
- **9.90%** ความเป็นเอกลักษณ์ของอาหารท้องถิ่น

3 ประโยชน์แรกที่ได้จากการท่องเที่ยว

- **60.39%** ได้ค้นหามุมมองใหม่ๆ ในชีวิต
- **53.61%** ได้ใช้เวลากับคนที่เดินทางด้วย
- **52.35%** ได้ชมวิว/ทิวทัศน์/ธรรมชาติที่สวยงาม

การแบ่งปันประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ได้รับ

ลักษณะการแบ่งปันประสบการณ์



97.90% บอกเล่าให้เพื่อน/ครอบครัว/คนรู้จักฟัง



90.69% แชร์รูปถ่ายลงสื่อสังคมออนไลน์ของตนเอง



51.98% เขียนเล่าเรื่อง (รีวิว) ประสบการณ์ในสื่อสาธารณะต่างๆ

ช่องทางการแบ่งปันประสบการณ์



82.19% Facebook



77.45% ผ่านการพูดคุย



42.32% LINE

หัวข้อที่แบ่งปันประสบการณ์

- **75.60%** แหล่งท่องเที่ยว
- **51.56%** จุดถ่ายรูป/จุดชมวิว
- **39.88%** ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม

2/3

พฤติกรรมท่องเที่ยวภายในประเทศของคนที่ไปท่องเที่ยวภาคเหนือ ปี 2566 จำแนกตามจุดหมายปลายทาง (Destination)

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 – ไตรมาส 3 ปี 2566) (จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 13,637 คน)

การเดินทางท่องเที่ยว



ในภูมิภาค **60.20%**



ข้ามภูมิภาค **39.80%**

รูปแบบการท่องเที่ยว



พักค้างคืน **82.95%**

ไม่พักค้างคืน **17.05%**



ช่วงเวลาในการเดินทางท่องเที่ยว

วันหยุดปกติ (ส.-อา.) **58.04%**

วันหยุดนักขัตฤกษ์/วันหยุดพิเศษ **26.91%**

วันธรรมดา (จ.-ศ.) **15.05%**



จำนวนทริปท่องเที่ยว

ท่องเที่ยวเฉลี่ย (ทริป/ไตรมาส)

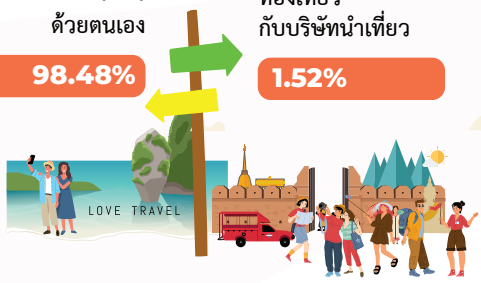
1.87 ทริป



การจัดการการเดินทาง

ท่องเที่ยวด้วยตนเอง **98.48%**

ท่องเที่ยวกับบริษัทนำเที่ยว **1.52%**



จำนวนวันท่องเที่ยว



2566

จำนวนวันท่องเที่ยวเฉลี่ย (วัน/ทริป)

2.61 วัน



ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อทริป

ภาพรวม	พักค้างคืน	ไม่พักค้างคืน
5,753 บาท	6,234 บาท	3,413 บาท

4.3 พฤติกรรมท่องเที่ยวภายในประเทศของคนที่ไปท่องเที่ยวภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำแนกตามจุดหมายปลายทาง (Destination)

พฤติกรรมท่องเที่ยวภายในประเทศของคนที่ไปท่องเที่ยวภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่น่าสนใจ ปี 2566 จำแนกตามจุดหมายปลายทาง (Destination)

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566) (จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 12,207 คน)



การวางแผนก่อนการเดินทางท่องเที่ยว

ระยะเวลาการวางแผนล่วงหน้า **13.53** วัน

หัวข้อที่หาข้อมูล

- **94.38%** แหล่งท่องเที่ยว/จุดถ่ายรูป/จุดชมวิว
- **80.07%** ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม/แหล่งชอปปิง
- **77.40%** เส้นทางในการเดินทาง

ข้อมูลที่ใช้ในการวางแผนการท่องเที่ยวล่วงหน้า



84.75% แหล่งท่องเที่ยว



57.83% จุดถ่ายรูป/จุดชมวิว



44.40% ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม

ปัจจัยสำคัญที่สุดในการเลือกจุดหมายปลายทาง

- **19.30%** ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่
- **11.52%** ความเป็นเอกลักษณ์ของประเพณี/วัฒนธรรม/การละเล่นในพื้นที่
- **11.34%** เป็นความชอบ/ความต้องการของคนที่เดินทางท่องเที่ยวด้วยกัน

วัตถุประสงค์การเดินทางท่องเที่ยว

- **37.45%** เพื่อผ่อนคลาย/คลายเครียดจากชีวิตปัจจุบัน
- **11.81%** เพื่อการเรียนรู้/การเปิดโลกทัศน์/การหามุมมองใหม่ๆ ให้ชีวิต
- **11.62%** เพื่อสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์/เพื่อความศรัทธาทางศาสนา
- **10.81%** เพื่อเป็นรางวัลให้กับชีวิต
- **10.62%** เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี/เพื่อกระชับความสัมพันธ์กับคนที่เดินทางด้วย

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว

จำนวนจังหวัดเฉลี่ยต่อทริป **1.15** จังหวัด/ทริป



ผู้ร่วมเดินทางเฉลี่ย **4.50** คน/ทริป

ประเภทที่พักที่นิยม



39.26% โรงแรม



15.80% บ้านเพื่อน/ญาติ/ครอบครัว



15.02% รีสอร์ท

ช่องทางการจองที่พัก



35.46% จองโดยตรงกับที่พัก



13.57% จองผ่านเว็บไซต์



0.91% จองผ่านบริษัทนำเที่ยว

พาหนะหลักที่ใช้เดินทางไปจุดหมาย

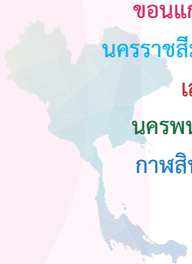
- **89.01%** พาหนะส่วนตัว
- **5.29%** รถเช่า/รถตู้ (พร้อมคนขับ)
- **2.83%** รถโดยสารประจำทาง/รถทัวร์/รถตู้สาธารณะ

1/3

พฤติกรรมท่องเที่ยวภายในประเทศของคนที่ไปท่องเที่ยวภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่น่าสนใจ ปี 2566 จำแนกตามจุดหมายปลายทาง (Destination)

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566) (จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 12,207 คน)

จังหวัดจุดหมายยอดนิยม



- ขอนแก่น 13.74%
- นครราชสีมา 10.04%
- เลย 7.36%
- นครพนม 7.12%
- กาฬสินธุ์ 6.37%

กิจกรรมที่ทำ



70.78% ถ่ายรูป



60.13% ชิมอาหาร/เครื่องดื่ม/ผลไม้ท้องถิ่น



55.17% ชอปปิง

ความพึงพอใจจากการท่องเที่ยวในภาพรวม



คะแนนเฉลี่ย (คะแนนเต็ม 5)	ค่าทัศนคติเชิงบวก (%T2B)
4.45 คะแนน	**93.43%**



3 ปัจจัยแรกที่พึงพอใจมากที่สุด



- **16.42%** ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่
- **9.58%** ความเป็นเอกลักษณ์ของอาหารท้องถิ่น
- **8.76%** ความหลากหลายของกิจกรรมในพื้นที่

3 ประโยชน์แรกที่ได้จากการท่องเที่ยว

- **58.29%** ได้ใช้เวลากับคนที่เดินทางด้วย
- **57.47%** ได้ชมวิว/ทิวทัศน์/ธรรมชาติที่สวยงาม
- **56.07%** ได้ทำกิจกรรมตามที่วางแผนไว้

การแบ่งปันประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ได้รับ

ลักษณะการแบ่งปันประสบการณ์



97.48% บอกเล่าให้เพื่อน/ครอบครัว/คนรู้จักฟัง



85.72% แชร์รูปถ่ายลงสื่อสังคมออนไลน์ของตนเอง



40.46% เขียนเล่าเรื่อง (รีวิว) ประสบการณ์ในสื่อสาธารณะต่างๆ

ช่องทางการแบ่งปันประสบการณ์



80.62% Facebook



78.88% ผ่านการพูดคุย



47.08% LINE

หัวข้อที่แบ่งปันประสบการณ์

- **74.46%** แหล่งท่องเที่ยว
- **57.01%** จุดถ่ายรูป/จุดชมวิว
- **41.90%** ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม

พฤติกรรมท่องเที่ยวภายในประเทศของคนที่ไปท่องเที่ยวภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปี 2566 จำแนกตามจุดหมายปลายทาง (Destination)

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566)

(จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 12,207 คน)

การเดินทางท่องเที่ยว



ในภูมิภาค **68.99%**



ข้ามภูมิภาค **31.01%**

รูปแบบการท่องเที่ยว



พักค้างคืน **79.23%**

ไม่พักค้างคืน **20.77%**



ช่วงเวลาในการเดินทางท่องเที่ยว

วันหยุดปกติ (ส.-อา.) **58.16%**

วันหยุดนักขัตฤกษ์/วันหยุดพิเศษ **24.44%**

วันธรรมดา (จ.-ศ.) **17.39%**



จำนวนทริปท่องเที่ยว

ท่องเที่ยวเฉลี่ย (ทริป/ไตรมาส)

1.83 ทริป



การจัดการการเดินทาง

ท่องเที่ยวด้วยตนเอง **99.07%**

ท่องเที่ยวกับบริษัทนำเที่ยว **0.93%**



จำนวนวันท่องเที่ยว



2566

จำนวนวันท่องเที่ยวเฉลี่ย (วัน/ทริป)

2.44 วัน



ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อทริป

ภาพรวม	พักค้างคืน	ไม่พักค้างคืน
4,958 บาท	5,493 บาท	2,919 บาท

4.4 พฤติกรรมท่องเที่ยวภายในประเทศของคนที่ไปท่องเที่ยวภาคกลาง จำแนกตามจุดหมายปลายทาง (Destination)

พฤติกรรมท่องเที่ยวภายในประเทศของคนที่ไปท่องเที่ยวภาคกลางที่น่าสนใจ ปี 2566 จำแนกตามจุดหมายปลายทาง (Destination)

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566) (จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 14,169 คน)



การวางแผนก่อนการเดินทางท่องเที่ยว

ระยะเวลาการวางแผนล่วงหน้า **14.56** วัน

หัวข้อที่หาข้อมูล

92.28%	แหล่งท่องเที่ยว/จุดถ่ายรูป/จุดชมวิว
83.26%	ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม/แหล่งชอปปิง
75.29%	เส้นทางในการเดินทาง

ข้อมูลที่ใช้ในการวางแผนการท่องเที่ยวล่วงหน้า



86.40% แหล่งท่องเที่ยว



55.76% จุดถ่ายรูป/จุดชมวิว



44.14% ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม

ปัจจัยสำคัญที่สุดในการเลือกจุดหมายปลายทาง

23.21%	ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่
15.14%	เป็นความชอบ/ความต้องการของคนที่เดินทางท่องเที่ยวด้วยกัน
9.83%	ความเป็นเอกลักษณ์ของอาหารท้องถิ่น

วัตถุประสงค์การเดินทางท่องเที่ยว

43.82%	เพื่อผ่อนคลาย/คลายเครียดจากชีวิตปัจจุบัน
12.38%	เพื่อสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์/เพื่อความศรัทธาทางศาสนา
10.95%	เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี/เพื่อกระชับความสัมพันธ์กับคนที่เดินทางด้วย
10.59%	เพื่อการเรียนรู้/การเปิดโลกทัศน์/การหามุมมองใหม่ๆ ให้ชีวิต
9.20%	เพื่อเป็นรางวัลให้กับชีวิต

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว

จำนวนจังหวัดเฉลี่ยต่อทริป **1.11** จังหวัด/ทริป



ผู้ร่วมเดินทางเฉลี่ย **4.52** คน/ทริป

ประเภทที่พักที่นิยม



45.56% โรงแรม



15.46% รีสอร์ท



8.56% บ้านเพื่อน/ญาติ/ครอบครัว

ช่องทางการจองที่พัก



42.31% จองโดยตรงกับที่พัก



14.26% จองผ่านเว็บไซต์



1.15% จองผ่านบริษัทนำเที่ยว

พาหนะหลักที่ใช้เดินทางไปจุดหมาย

84.23% พาหนะส่วนตัว

6.18% รถเช่า/รถตู้ (พร้อมคนขับ)

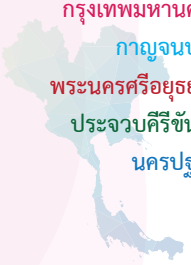
3.90% รถโดยสารประจำทาง/รถทัวร์/รถตู้สาธารณะ

1/3

พฤติกรรมท่องเที่ยวภายในประเทศของคนที่ไปท่องเที่ยวภาคกลางที่น่าสนใจ ปี 2566 จำแนกตามจุดหมายปลายทาง (Destination)

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566) (จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 14,169 คน)

จังหวัดจุดหมายยอดนิยม



- กรุงเทพมหานคร 23.45%
- กาญจนบุรี 17.04%
- พระนครศรีอยุธยา 9.63%
- ประจวบคีรีขันธ์ 7.94%
- นครปฐม 5.67%

กิจกรรมที่ทำ



72.78% ถ่ายรูป



58.53% ชิมอาหาร/เครื่องดื่ม/ผลไม้ท้องถิ่น



56.50% ชอปปิง

ความพึงพอใจจากการท่องเที่ยวในภาพรวม



คะแนนเฉลี่ย (คะแนนเต็ม 5)	ค่าทัศนคติเชิงบวก (%T2B)
4.37 คะแนน	89.18%



3 ปัจจัยแรกที่พึงพอใจมากที่สุด



1. **20.19%** ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่
2. **11.90%** ความเป็นเอกลักษณ์ของอาหารท้องถิ่น
3. **10.12%** ความหลากหลายของกิจกรรมในพื้นที่

3 ประโยชน์แรกที่ได้จากการท่องเที่ยว

1. **57.29%** ได้ใช้เวลากับคนที่เดินทางด้วย
2. **55.11%** ได้รับความสนุกสนาน
3. **53.48%** ได้ค้นหามุมมองใหม่ๆ ในชีวิต

การแบ่งปันประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ได้รับ

ลักษณะการแบ่งปันประสบการณ์



95.86% บอกเล่าให้เพื่อน/ครอบครัว/คนรู้จักฟัง



86.87% แชร์รูปถ่ายลงสื่อสังคมออนไลน์ของตนเอง



46.96% เขียนเล่าเรื่อง (รีวิว) ประสบการณ์ในสื่อสาธารณะต่างๆ

ช่องทางการแบ่งปันประสบการณ์



81.81% Facebook



76.22% ผ่านการพูดคุย



39.48% LINE

หัวข้อที่แบ่งปันประสบการณ์

1. **75.46%** แหล่งท่องเที่ยว
2. **52.52%** จุดถ่ายรูป/จุดชมวิว
3. **42.35%** ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม

พฤติกรรมท่องเที่ยวภายในประเทศของคนที่ไปท่องเที่ยวภาคกลาง ปี 2566 จำแนกตามจุดหมายปลายทาง (Destination)

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566)

(จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 14,169 คน)

การเดินทางท่องเที่ยว



ในภูมิภาค **42.49%**



ข้ามภูมิภาค **57.51%**

รูปแบบการท่องเที่ยว



พักค้างคืน **76.74%**

ไม่พักค้างคืน **23.26%**



ช่วงเวลาในการเดินทางท่องเที่ยว

วันหยุดปกติ (ส.-อา.) **58.11%**

วันหยุดนักขัตฤกษ์/วันหยุดพิเศษ **25.90%**

วันธรรมดา (จ.-ศ.) **15.99%**



จำนวนทริปท่องเที่ยว

ท่องเที่ยวเฉลี่ย (ทริป/ไตรมาส)

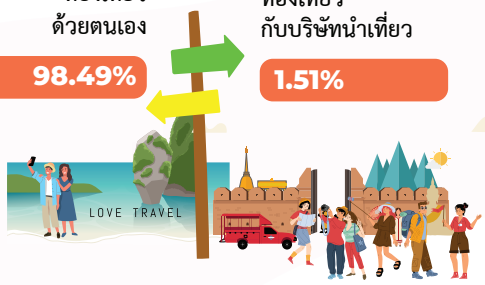
1.93 ทริป



การจัดการการเดินทาง

ท่องเที่ยวด้วยตนเอง **98.49%**

ท่องเที่ยวกับบริษัทนำเที่ยว **1.51%**



จำนวนวันท่องเที่ยว



2566

จำนวนวันท่องเที่ยวเฉลี่ย (วัน/ทริป)

2.52 วัน



ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อทริป

ภาพรวม	พักค้างคืน	ไม่พักค้างคืน
5,375 บาท	6,056 บาท	3,128 บาท

4.5 พฤติกรรมท่องเที่ยวภายในประเทศของคนที่ไปท่องเที่ยวภาคตะวันออก จำแนกตามจุดหมายปลายทาง (Destination)

พฤติกรรมท่องเที่ยวภายในประเทศของคนที่ไปท่องเที่ยวภาคตะวันออกที่น่าสนใจ ปี 2566 จำแนกตามจุดหมายปลายทาง (Destination)

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566) (จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 9,551 คน)



การวางแผนก่อนการเดินทางท่องเที่ยว

ระยะเวลาการวางแผนล่วงหน้า **15.24** วัน

หัวข้อที่หาข้อมูล

- **95.54%** แหล่งท่องเที่ยว/จุดถ่ายรูป/จุดชมวิว
- **85.06%** ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม/แหล่งชอปปิง
- **80.59%** เส้นทางในการเดินทาง

ข้อมูลที่ใช้ในการวางแผนการท่องเที่ยวล่วงหน้า



89.39% แหล่งท่องเที่ยว



58.19% จุดถ่ายรูป/จุดชมวิว



47.02% ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม

ปัจจัยสำคัญที่สุดในการเลือกจุดหมายปลายทาง

- **29.54%** ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่
- **17.03%** เป็นความชอบ/ความต้องการของคนที่เดินทางท่องเที่ยวด้วยกัน
- **12.37%** ความหลากหลายของกิจกรรมในพื้นที่

วัตถุประสงค์การเดินทางท่องเที่ยว

- **51.20%** เพื่อผ่อนคลาย/คลายเครียดจากชีวิตปัจจุบัน
- **11.55%** เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี/เพื่อกระชับความสัมพันธ์กับคนที่เดินทางด้วย
- **9.44%** เพื่อเป็นรางวัลให้กับชีวิต
- **8.70%** เพื่อการเรียนรู้/การเปิดโลกทัศน์/การหามุมมองใหม่ๆ ให้ชีวิต
- **7.54%** เพื่อสร้างความทรงจำ/เพื่อสะสมประสบการณ์ชีวิต

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว

จำนวนจังหวัดเฉลี่ยต่อทริป **1.17** จังหวัด/ทริป



ผู้ร่วมเดินทางเฉลี่ย **4.68** คน/ทริป

ประเภทที่พักที่นิยม



42.70% โรงแรม



23.66% รีสอร์ท



4.98% บ้านเพื่อน/ญาติ/ครอบครัว

ช่องทางการจองที่พัก



47.90% จองโดยตรงกับที่พัก



19.15% จองผ่านเว็บไซต์



1.24% จองผ่านบริษัทนำเที่ยว

พาหนะหลักที่ใช้เดินทางไปจุดหมาย

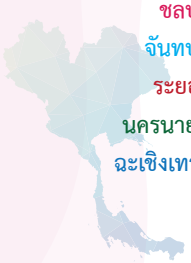
- **84.55%** พาหนะส่วนตัว
- **7.27%** รถเช่า/รถตู้ (พร้อมคนขับ)
- **3.09%** รถโดยสารประจำทาง/รถทัวร์/รถตู้สาธารณะ

1/3

พฤติกรรมท่องเที่ยวภายในประเทศของคนที่ไปท่องเที่ยวภาคตะวันออกที่น่าสนใจ ปี 2566 จำแนกตามจุดหมายปลายทาง (Destination)

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566) (จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 9,551 คน)

จังหวัดจุดหมายยอดนิยม



- ชลบุรี 35.54%
- จันทบุรี 14.01%
- ระยอง 11.48%
- นครนายก 10.78%
- ฉะเชิงเทรา 8.38%



76.01% ถ่ายรูป

กิจกรรมที่ทำ



57.02% ชมวิวทิวทัศน์/ธรรมชาติ/ดูดาว/ดูหิ่งห้อย/ดูสัตว์ป่า



56.59% ชิมอาหาร/เครื่องดื่ม/ผลไม้ท้องถิ่น

ความพึงพอใจจากการท่องเที่ยวในภาพรวม



คะแนนเฉลี่ย (คะแนนเต็ม 5)	ค่าทัศนคติเชิงบวก (%T2B)
4.38 คะแนน	90.17%



3 ปัจจัยแรกที่พึงพอใจมากที่สุด



26.60% ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่

13.76% ความหลากหลายของกิจกรรมในพื้นที่

8.66% ความเป็นเอกลักษณ์ของอาหารท้องถิ่น

3 ประโยชน์แรกที่ได้จากการท่องเที่ยว

63.13% ได้รับความสนุกสนาน

61.73% ได้ใช้เวลากับคนที่เดินทางด้วย

61.24% ได้ชมวิว/ทิวทัศน์/ธรรมชาติที่สวยงาม

การแบ่งปันประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ได้รับ

ลักษณะการแบ่งปันประสบการณ์



96.68% บอกเล่าให้เพื่อน/ครอบครัว/คนรู้จักฟัง



89.33% แชร์รูปถ่ายลงสื่อสังคมออนไลน์ของตนเอง



40.92% เขียนเล่าเรื่อง (รีวิว) ประสบการณ์ในสื่อสาธารณะต่างๆ

ช่องทางการแบ่งปันประสบการณ์



83.23% Facebook



74.76% ผ่านการพูดคุย



48.41% LINE

หัวข้อที่แบ่งปันประสบการณ์

75.22% แหล่งท่องเที่ยว

57.56% จุดถ่ายรูป/จุดชมวิว

43.33% ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม

2/3

พฤติกรรมท่องเที่ยวภายในประเทศของคนที่ไปท่องเที่ยวภาคตะวันออก ปี 2566 จำแนกตามจุดหมายปลายทาง (Destination)

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566)

(จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 9,551 คน)

การเดินทางท่องเที่ยว



ในภูมิภาค **29.71%**



ข้ามภูมิภาค **70.29%**

รูปแบบการท่องเที่ยว



พักค้างคืน **81.22%**

ไม่พักค้างคืน **18.78%**



ช่วงเวลาในการเดินทางท่องเที่ยว

วันหยุดปกติ (ส.-อา.) **62.02%**

วันหยุดนักขัตฤกษ์/วันหยุดพิเศษ **26.44%**

วันธรรมดา (จ.-ศ.) **11.54%**



จำนวนทริปท่องเที่ยว

ท่องเที่ยวเฉลี่ย (ทริป/ไตรมาส)

1.80 ทริป



จำนวนวันท่องเที่ยว



2566

จำนวนวันท่องเที่ยวเฉลี่ย (วัน/ทริป)

2.53 วัน

การจัดการการเดินทาง

ท่องเที่ยวด้วยตนเอง **98.50%**

ท่องเที่ยวกับบริษัทนำเที่ยว **1.50%**



ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อทริป



ภาพรวม	พักค้างคืน	ไม่พักค้างคืน
5,780 บาท	6,361 บาท	3,271 บาท

3/3

4.6 พฤติกรรมท่องเที่ยวภายในประเทศของคนที่ไปท่องเที่ยวภาคใต้ จำแนกตามจุดหมายปลายทาง (Destination)

พฤติกรรมท่องเที่ยวภายในประเทศของคนที่ไปท่องเที่ยวภาคใต้ที่น่าสนใจ ปี 2566 จำแนกตามจุดหมายปลายทาง (Destination)

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566) (จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 12,036 คน)



การวางแผนก่อนการเดินทางท่องเที่ยว

ระยะเวลาการวางแผนล่วงหน้า **12.76** วัน

หัวข้อที่หาข้อมูล

- **92.38%** แหล่งท่องเที่ยว/จุดถ่ายรูป/จุดชมวิว
- **84.07%** ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม/แหล่งชอปปิง
- **76.32%** เส้นทางในการเดินทาง

ข้อมูลที่ใช้ในการวางแผนการท่องเที่ยวล่วงหน้า



83.88% แหล่งท่องเที่ยว



56.03% จุดถ่ายรูป/จุดชมวิว



38.53% ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม

ปัจจัยสำคัญที่สุดในการเลือกจุดหมายปลายทาง

- **33.34%** ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่
- **10.25%** ความเป็นเอกลักษณ์ของอาหารท้องถิ่น
- **8.29%** ความหลากหลายของกิจกรรมในพื้นที่

วัตถุประสงค์การเดินทางท่องเที่ยว

- **50.08%** เพื่อผ่อนคลาย/คลายเครียดจากชีวิตปัจจุบัน
- **13.69%** เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี/เพื่อกระชับความสัมพันธ์กับคนที่เดินทางด้วย
- **11.55%** เพื่อการเรียนรู้/การเปิดโลกทัศน์/การหามุมมองใหม่ๆ ให้ชีวิต
- **9.35%** เพื่อเป็นรางวัลให้กับชีวิต
- **6.75%** เพื่อสร้างความทรงจำ/เพื่อสะสมประสบการณ์ชีวิต

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว

จำนวนจังหวัดเฉลี่ยต่อทริป **1.05** จังหวัด/ทริป



ผู้ร่วมเดินทางเฉลี่ย **4.42** คน/ทริป

ประเภทที่พักที่นิยม



46.61% โรงแรม



19.32% รีสอร์ท



8.95% บ้านเพื่อน/ญาติ/ครอบครัว

ช่องทางการจองที่พัก



46.58% จองโดยตรงกับที่พัก



15.84% จองผ่านเว็บไซต์



1.77% จองผ่านบริษัทนำเที่ยว

พาหนะหลักที่ใช้เดินทางไปจุดหมาย

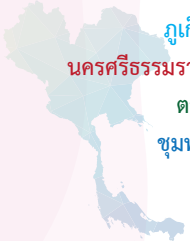
- **79.69%** พาหนะส่วนตัว
- **7.97%** เครื่องบิน
- **4.79%** รถเช่า/รถตู้ (พร้อมคนขับ)

1/3

พฤติกรรมท่องเที่ยวภายในประเทศของคนที่ไปท่องเที่ยวภาคใต้ที่น่าสนใจ ปี 2566 จำแนกตามจุดหมายปลายทาง (Destination)

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566) (จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 12,036 คน)

จังหวัดจุดหมายยอดนิยม



- กระบี่ 19.31%
- ภูเก็ต 11.31%
- นครศรีธรรมราช 9.02%
- ตรัง 8.23%
- ชุมพร 7.77%



71.75% ถ่ายรูป

กิจกรรมที่ทำ



56.71% ชิมอาหาร/เครื่องดื่ม/ผลไม้ท้องถิ่น



54.47% ชมวิวทิวทัศน์/ธรรมชาติ/ดูดาว/ดูหิ่งห้อย/ดูสัตว์ป่า

ความพึงพอใจจากการท่องเที่ยวในภาพรวม



คะแนนเฉลี่ย (คะแนนเต็ม 5)	ค่าทัศนคติเชิงบวก (%T2B)
4.39 คะแนน	89.19%



3 ปัจจัยแรกที่พึงพอใจมากที่สุด



- **26.33%** ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่
- **12.72%** ความเป็นเอกลักษณ์ของอาหารท้องถิ่น
- **9.57%** ความหลากหลายของกิจกรรมในพื้นที่

3 ประโยชน์แรกที่ได้จากการท่องเที่ยว

- **66.32%** ได้ค้นหามุมมองใหม่ๆ ในชีวิต
- **54.50%** ได้ชมวิว/ทิวทัศน์/ธรรมชาติที่สวยงาม
- **48.01%** ได้ทำกิจกรรมตามที่วางแผนไว้

การแบ่งปันประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ได้รับ

ลักษณะการแบ่งปันประสบการณ์



93.87% บอกเล่าให้เพื่อน/ครอบครัว/คนรู้จักฟัง



88.79% แชร์รูปถ่ายลงสื่อสังคมออนไลน์ของตนเอง



42.84% เขียนเล่าเรื่อง (รีวิว) ประสบการณ์ในสื่อสาธารณะต่างๆ

ช่องทางการแบ่งปันประสบการณ์



84.29% Facebook



72.06% ผ่านการพูดคุย



27.74% LINE

หัวข้อที่แบ่งปันประสบการณ์

- **73.06%** แหล่งท่องเที่ยว
- **54.15%** จุดถ่ายรูป/จุดชมวิว
- **34.82%** ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม

2/3

พฤติกรรมท่องเที่ยวภายในประเทศของคนที่ไปท่องเที่ยวภาคใต้ ปี 2566 จำแนกตามจุดหมายปลายทาง (Destination)

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566) (จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 12,036 คน)

การเดินทางท่องเที่ยว



ในภูมิภาค **71.49%**



ข้ามภูมิภาค **28.51%**

รูปแบบการท่องเที่ยว



พักค้างคืน **83.32%**

ไม่พักค้างคืน **16.68%**



ช่วงเวลาในการเดินทางท่องเที่ยว

วันหยุดปกติ (ส.-อา.) **45.88%**

วันธรรมดา (จ.-ศ.) **31.13%**

วันหยุดนักขัตฤกษ์/วันหยุดพิเศษ **22.99%**



จำนวนทริปท่องเที่ยว

ท่องเที่ยวเฉลี่ย (ทริป/ไตรมาส)

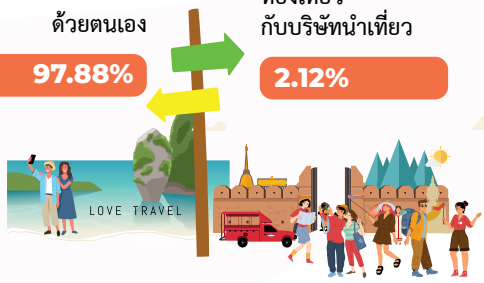
1.86 ทริป



การจัดการการเดินทาง

ท่องเที่ยวด้วยตนเอง **97.88%**

ท่องเที่ยวกับบริษัทนำเที่ยว **2.12%**



จำนวนวันท่องเที่ยว



2566

จำนวนวันท่องเที่ยวเฉลี่ย (วัน/ทริป)

2.69 วัน



ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อทริป

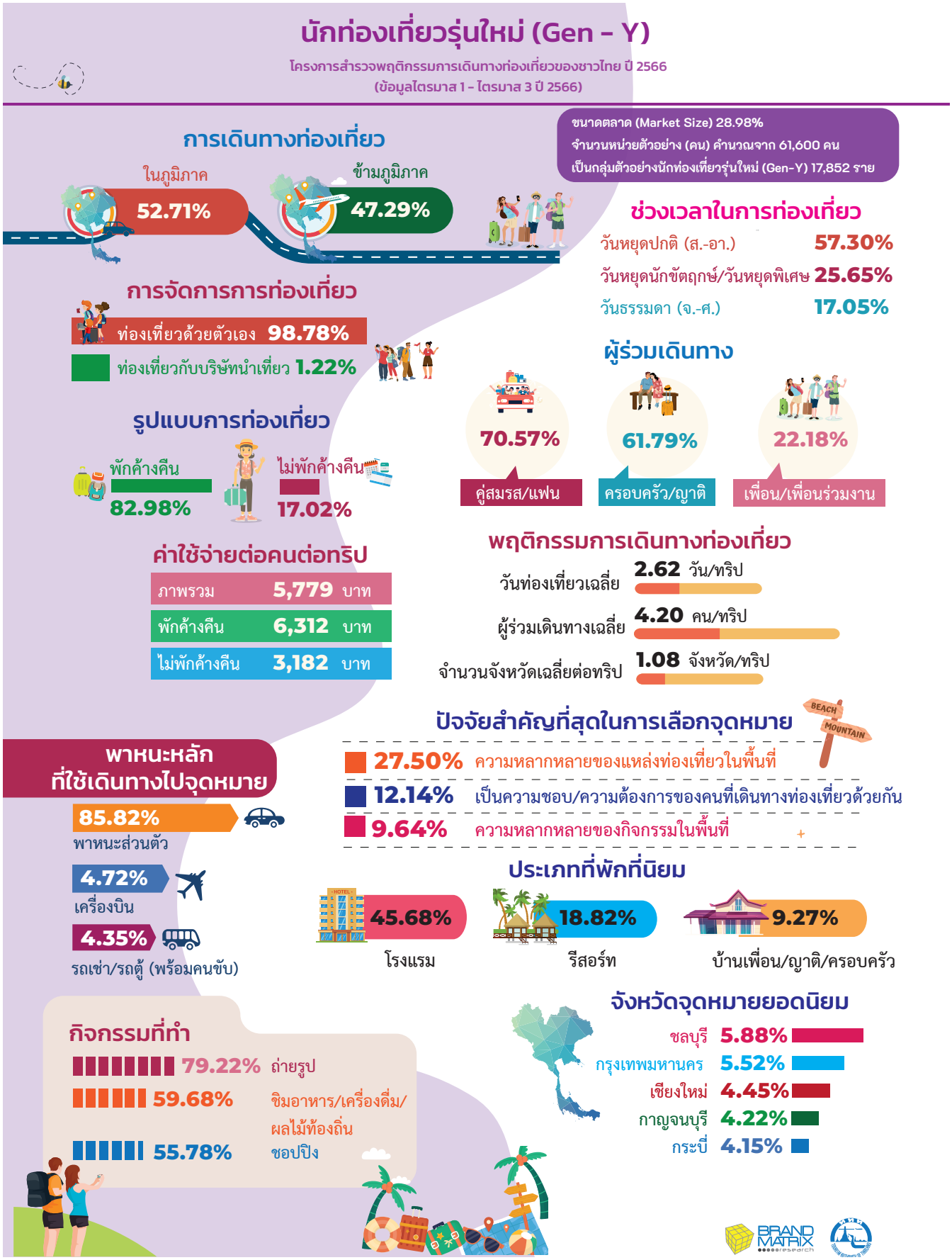
ภาพรวม	พักค้างคืน	ไม่พักค้างคืน
5,966 บาท	6,531 บาท	3,143 บาท

05

พฤติกรรมการเดินทางตามกลุ่มกลยุทธ์ ททท.



5.1 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ (Gen-Y)



5.2 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวครอบครัวรุ่นใหม่ (Millennial Family)

นักท่องเที่ยวครอบครัวรุ่นใหม่ (Millennial Family)

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566)

ขนาดตลาด (Market Size) 4.35%
จำนวนหน่วยตัวอย่าง (คน) คำนวณจาก 61,600 คน
เป็นกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ (Gen-Y) 2,677 ราย

การเดินทางท่องเที่ยว



ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว

วันหยุดปกติ (ส.-อา.)	59.28%
วันหยุดนักขัตฤกษ์/วันหยุดพิเศษ	24.17%
วันธรรมดา (จ.-ศ.)	16.55%

การจัดการการท่องเที่ยว



- ท่องเที่ยวด้วยตัวเอง 99.51%
- ท่องเที่ยวกับบริษัทนำเที่ยว 0.49%



ผู้ร่วมเดินทาง





ครอบครัว/ญาติ	คู่สมรส/แฟน	เพื่อน/เพื่อนร่วมงาน
100.00%	93.72%	3.06%

รูปแบบการท่องเที่ยว




พักค้างคืน	ไม่พักค้างคืน
86.93%	13.07%

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว

วันท่องเที่ยวเฉลี่ย	2.70 วัน/ทริป
ผู้ร่วมเดินทางเฉลี่ย	5.87 คน/ทริป
จำนวนจังหวัดเฉลี่ยต่อทริป	1.10 จังหวัด/ทริป

ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อทริป

ภาพรวม	5,285 บาท
พักค้างคืน	5,689 บาท
ไม่พักค้างคืน	2,594 บาท

ปัจจัยสำคัญที่สุดในการเลือกจุดหมาย



- 26.45% ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่
- 13.30% เป็นความชอบ/ความต้องการของคนที่เดินทางท่องเที่ยวด้วยกัน
- 7.96% ความหลากหลายของกิจกรรมในพื้นที่

พาหนะหลักที่ใช้เดินทางไปจุดหมาย

- 88.87% พาหนะส่วนตัว
- 7.43% รถเช่า/รถตู้ (พร้อมคนขับ)
- 1.79% เครื่องบิน

ประเภทที่พักที่นิยม






โรงแรม	รีสอร์ท	บ้านเพื่อน/ญาติ/ครอบครัว
38.81%	26.52%	9.49%

กิจกรรมที่ทำ

- 83.97% ถ่ายรูป
- 71.01% ชิมอาหาร/เครื่องดื่ม/ผลไม้ท้องถิ่น
- 66.83% ชอปปิง




จังหวัดจุดหมายยอดนิยม



ชลบุรี	5.53%
กาญจนบุรี	4.86%
ขอนแก่น	3.74%
กรุงเทพมหานคร	3.32%
กระบี่	3.14%

5.3 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวสูงอายุ (Silver Age)

นักท่องเที่ยวสูงอายุ (Silver Age)

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566)

ขนาดตลาด (Market Size) 31.10%
จำนวนหน่วยตัวอย่าง (คน) คำนวณจาก 61,600 คน
เป็นกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ (Gen-Y) 19,159 ราย

การเดินทางท่องเที่ยว



ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว

วันหยุดปกติ (ส.-อา.)	54.53%
วันหยุดนักขัตฤกษ์/วันหยุดพิเศษ	24.69%
วันธรรมดา (จ.-ศ.)	20.78%

การจัดการการท่องเที่ยว



- ท่องเที่ยวด้วยตัวเอง 97.82%
- ท่องเที่ยวกับบริษัทนำเที่ยว 2.18%



ผู้ร่วมเดินทาง





86.69%	65.73%	9.51%
ครอบครัว/ญาติ	คู่สมรส/แฟน	เพื่อน/เพื่อนร่วมงาน

รูปแบบการท่องเที่ยว





พักค้างคืน	ไม่พักค้างคืน
77.82%	22.18%

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว

วันท่องเที่ยวเฉลี่ย	2.48 วัน/ทริป
ผู้ร่วมเดินทางเฉลี่ย	4.72 คน/ทริป
จำนวนจังหวัดเฉลี่ยต่อทริป	1.16 จังหวัด/ทริป

ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อทริป

ภาพรวม	5,371 บาท
พักค้างคืน	5,994 บาท
ไม่พักค้างคืน	3,184 บาท

ปัจจัยสำคัญที่สุดในการเลือกจุดหมาย



- 23.59% ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่
- 13.32% เป็นความชอบ/ความต้องการของคนที่เดินทางท่องเที่ยวด้วยกัน
- 9.54% ความเป็นเอกลักษณ์ของประเพณี/วัฒนธรรม/การละเล่นในพื้นที่

พาหนะหลักที่ใช้เดินทางไปจุดหมาย



- 85.35% พาหนะส่วนตัว
- 7.78% รถเช่า/รถตู้ (พร้อมคนขับ)
- 2.52% เครื่องบิน

ประเภทที่พักที่นิยม

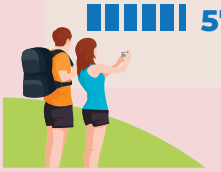




42.19%	16.22%	11.48%
โรงแรม	รีสอร์ท	บ้านเพื่อน/ญาติ/ครอบครัว

กิจกรรมที่ทำ

- 62.82% ถ่ายรูป
- 58.58% นมัสการศาสนสถาน (เช่น ไหว้พระ/ขอพร)
- 57.88% ชิมอาหาร/เครื่องดื่ม/ผลไม้ท้องถิ่น



จังหวัดจุดหมายยอดนิยม



ชลบุรี	4.43%
กรุงเทพมหานคร	4.41%
เชียงใหม่	4.34%
กาญจนบุรี	3.49%
กระบี่	3.22%



5.4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวครอบครัวขยาย (Multi-Generation Family)

นักท่องเที่ยวครอบครัวขยาย (Multi-Generation Family)

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566)

ขนาดตลาด (Market Size) 15.91%
จำนวนหน่วยตัวอย่าง (คน) คำนวณจาก 61,600 คน
เป็นกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ (Gen-Y) 9,800 ราย

การเดินทางท่องเที่ยว



ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว

วันหยุดปกติ (ส.-อา.)	56.63%
วันหยุดนักขัตฤกษ์/วันหยุดพิเศษ	26.30%
วันธรรมดา (จ.-ศ.)	17.07%

การจัดการการท่องเที่ยว



- ท่องเที่ยวด้วยตัวเอง 98.17%
- ท่องเที่ยวกับบริษัทนำเที่ยว 1.83%



ผู้ร่วมเดินทาง





100.00%	33.10%	8.18%
ครอบครัว/ญาติ	คู่สมรส/แฟน	เพื่อน/เพื่อนร่วมงาน

รูปแบบการท่องเที่ยว





พักค้างคืน	ไม่พักค้างคืน
83.83%	16.17%

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว

วันท่องเที่ยวเฉลี่ย	2.67 วัน/ทริป
ผู้ร่วมเดินทางเฉลี่ย	5.57 คน/ทริป
จำนวนจังหวัดเฉลี่ยต่อทริป	1.16 จังหวัด/ทริป

ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อทริป

ภาพรวม	5,252 บาท
พักค้างคืน	5,706 บาท
ไม่พักค้างคืน	2,900 บาท

ปัจจัยสำคัญที่สุดในการเลือกจุดหมาย



- 27.32% ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่
- 11.73% เป็นความชอบ/ความต้องการของคนที่เดินทางท่องเที่ยวด้วยกัน
- 10.32% ความเป็นเอกลักษณ์ของอาหารท้องถิ่น

พาหนะหลักที่ใช้เดินทางไปจุดหมาย

- 84.31% พาหนะส่วนตัว
- 10.49% รถเช่า/รถตู้ (พร้อมคนขับ)
- 2.23% เครื่องบิน

ประเภทที่พักที่นิยม






42.17%	18.69%	12.62%
โรงแรม	รีสอร์ท	บ้านเพื่อน/ญาติ/ครอบครัว

กิจกรรมที่ทำ

- 79.79% ถ่ายรูป
- 61.21% ชิมอาหาร/เครื่องดื่ม/ผลไม้ท้องถิ่น
- 59.85% ชอปปิง




จังหวัดจุดหมายยอดนิยม



ชลบุรี	5.63%
กรุงเทพมหานคร	4.74%
กาญจนบุรี	4.48%
เชียงใหม่	3.43%
ขอนแก่น	3.41%

5.5 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวรายได้สูง (High-End)

นักท่องเที่ยวรายได้สูง (High-End)

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566)

ขนาดตลาด (Market Size) 1.78%
จำนวนหน่วยตัวอย่าง (คน) คำนวณจาก 61,600 คน
เป็นกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ (Gen-Y) 1,097 ราย

การเดินทางท่องเที่ยว



ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว

วันหยุดปกติ (ส.-อา.)	41.39%
วันหยุดนักขัตฤกษ์/วันหยุดพิเศษ	32.36%
วันธรรมดา (จ.-ศ.)	26.25%

การจัดการการท่องเที่ยว



- ท่องเที่ยวด้วยตัวเอง 94.44%
- ท่องเที่ยวกับบริษัทนำเที่ยว 5.56%



ผู้ร่วมเดินทาง





79.22%	69.92%	12.03%
ครอบครัว/ญาติ	คู่สมรส/แฟน	เพื่อน/เพื่อนร่วมงาน

รูปแบบการท่องเที่ยว





พักค้างคืน	ไม่พักค้างคืน
89.24%	10.76%

ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อทริป

ภาพรวม	7,514 บาท
พักค้างคืน	7,987 บาท
ไม่พักค้างคืน	3,585 บาท

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว

วันท่องเที่ยวเฉลี่ย	2.90 วัน/ทริป
ผู้ร่วมเดินทางเฉลี่ย	4.68 คน/ทริป
จำนวนจังหวัดเฉลี่ยต่อทริป	1.12 จังหวัด/ทริป

ปัจจัยสำคัญที่สุดในการเลือกจุดหมาย



- 17.14% ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่
- 15.22% ความเป็นเอกลักษณ์ของอาหารท้องถิ่น
- 11.30% เป็นความชอบ/ความต้องการของคนที่เดินทางท่องเที่ยวด้วยกัน

พาหนะหลักที่ใช้เดินทางไปจุดหมาย



- 76.21% พาหนะส่วนตัว
- 10.48% เครื่องบิน
- 8.93% รถเช่า/รถตู้ (พร้อมคนขับ)

ประเภทที่พักที่นิยม





56.70%	14.13%	8.30%
โรงแรม	รีสอร์ท	บ้านเพื่อน/ญาติ/ครอบครัว

กิจกรรมที่ทำ



- 73.11% ถ่ายรูป
- 53.51% ชิมอาหาร/เครื่องดื่ม/ผลไม้ท้องถิ่น
- 51.14% ชอปปิง



จังหวัดจุดหมายยอดนิยม



กรุงเทพมหานคร	6.29%
เชียงใหม่	5.38%
ชลบุรี	5.01%
กระบี่	4.19%
กาญจนบุรี	3.74%

5.6 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวผู้หญิง (Lady)

นักท่องเที่ยวผู้หญิง (Lady)

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566)

ขนาดตลาด (Market Size) 1.19%
จำนวนหน่วยตัวอย่าง (คน) คำนวณจาก 61,600 คน
เป็นกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ (Gen-Y) 734 ราย

การเดินทางท่องเที่ยว



ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว

วันหยุดปกติ (ส.-อา.)	50.41%
วันหยุดนักขัตฤกษ์/วันหยุดพิเศษ	33.51%
วันธรรมดา (จ.-ศ.)	16.08%

การจัดการการท่องเที่ยว



- ท่องเที่ยวด้วยตัวเอง 98.37%
- ท่องเที่ยวกับบริษัทนำเที่ยว 1.63%



ผู้ร่วมเดินทาง





76.43%	75.89%	13.49%
คู่สมรส/แฟน	ครอบครัว/ญาติ	เพื่อน/เพื่อนร่วมงาน

รูปแบบการท่องเที่ยว





พักค้างคืน	ไม่พักค้างคืน
86.51%	13.49%

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว

วันท่องเที่ยวเฉลี่ย	2.79 วัน/ทริป
ผู้ร่วมเดินทางเฉลี่ย	4.46 คน/ทริป
จำนวนจังหวัดเฉลี่ยต่อทริป	1.06 จังหวัด/ทริป

ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อทริป

ภาพรวม	6,599 บาท
พักค้างคืน	7,132 บาท
ไม่พักค้างคืน	3,175 บาท

ปัจจัยสำคัญที่สุดในการเลือกจุดหมาย



- 25.48% ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่
- 14.03% เป็นความชอบ/ความต้องการของคนที่เดินทางท่องเที่ยวด้วยกัน
- 13.62% ความเป็นเอกลักษณ์ของอาหารท้องถิ่น

พาหนะหลักที่ใช้เดินทางไปจุดหมาย

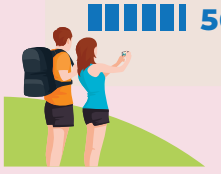
- 78.20% พาหนะส่วนตัว
- 8.86% เครื่องบิน
- 8.58% รถเช่า/รถตู้ (พร้อมคนขับ)

ประเภทที่พักที่นิยม



- 53.13% โรงแรม
- 14.71% รีสอร์ท
- 9.54% บ้านเพื่อน/ญาติ/ครอบครัว

กิจกรรมที่ทำ



- 82.70% ถ่ายรูป
- 60.90% ชิมอาหาร/เครื่องดื่ม/ผลไม้ท้องถิ่น
- 56.54% ชมวิวทิวทัศน์/ธรรมชาติ/ดูดาว/ดูหิ่งห้อย/ดูสัตว์ป่า

จังหวัดจุดหมายยอดนิยม

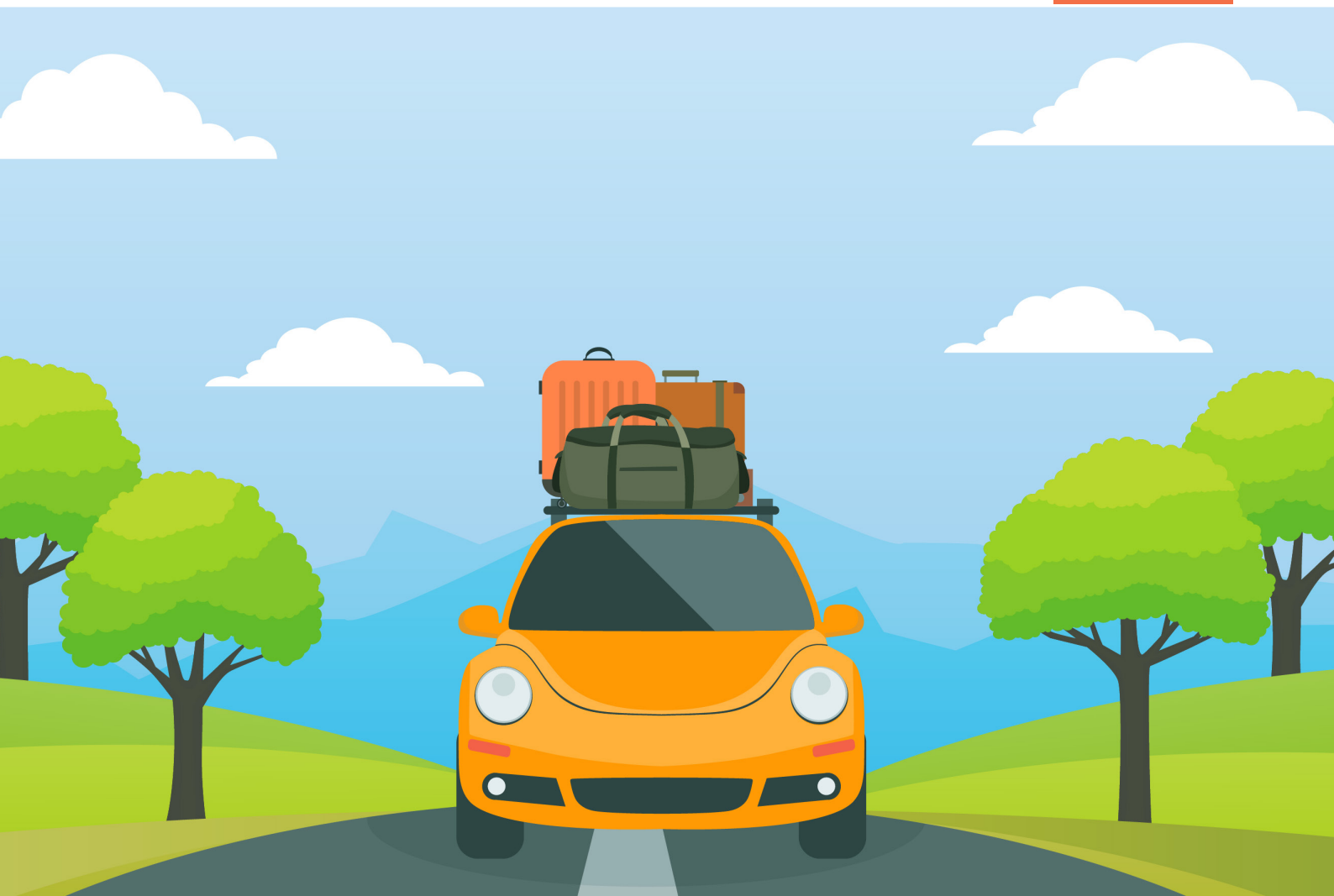


- กรุงเทพมหานคร 5.31%
- เชียงใหม่ 5.18%
- ชลบุรี 4.77%
- กระบี่ 4.09%
- กาญจนบุรี 3.95%



06

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยววันธรรมดา



6.1 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยววันธรรมดาของชาวไทย

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยววันธรรมดา (ภาพรวม)

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566)

(จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 11,290 คน)

การเดินทางท่องเที่ยว



รูปแบบการท่องเที่ยว



ผู้ร่วมเดินทาง



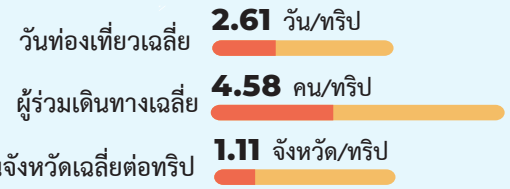
การจัดการการท่องเที่ยว



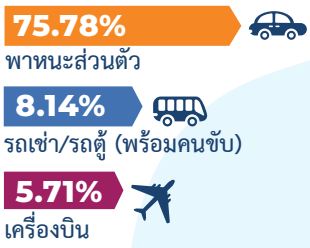
ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อทริป

ภาพรวม	5,985 บาท
พักค้างคืน	6,716 บาท
ไม่พักค้างคืน	3,415 บาท

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว

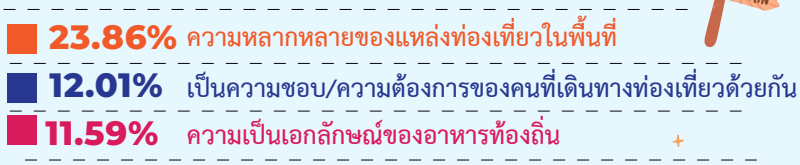


พาหนะหลักที่ใช้เดินทางไปจุดหมาย



ปัจจัยสำคัญที่สุดในการเลือกจุดหมาย





ประเภทที่พักที่นิยม



กิจกรรมที่ทำ



วัตถุประสงค์การเดินทางท่องเที่ยว

44.38%	เพื่อผ่อนคลาย/คลายเครียดจากชีวิตปัจจุบัน
11.40%	เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี/เพื่อกระชับความสัมพันธ์กับคนที่เดินทางด้วย
10.71%	เพื่อการเรียนรู้/การเปิดโลกทัศน์/การหามุมมองใหม่ๆ ให้ชีวิต
9.27%	เพื่อสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์/เพื่อความศรัทธาทางศาสนา
9.22%	เพื่อสร้างความทรงจำ/เพื่อสะสมประสบการณ์ชีวิต

จังหวัดจุดหมายยอดนิยม



6.2 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยววันธรรมดาของคนกรุงเทพมหานคร จำแนกตามที่อยู่อาศัย (Origin)

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยววันธรรมดาของคนกรุงเทพมหานคร จำแนกตามที่อยู่อาศัย (Origin)

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566)

(จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 106 คน)

การเดินทางท่องเที่ยว



รูปแบบการท่องเที่ยว



ผู้ร่วมเดินทาง



การจัดการการท่องเที่ยว



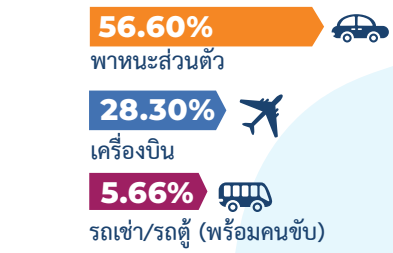
ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อทริป

ภาพรวม	8,389 บาท
พักค้างคืน	8,761 บาท
ไม่พักค้างคืน	4,381 บาท

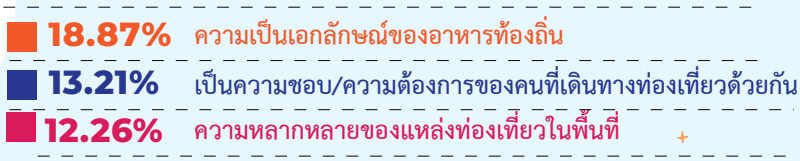
พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว



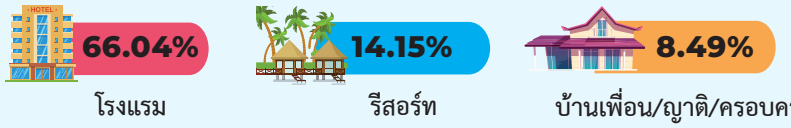
พาหนะหลักที่ใช้เดินทางไปจุดหมาย



ปัจจัยสำคัญที่สุดในการเลือกจุดหมาย



ประเภทที่พักที่นิยม



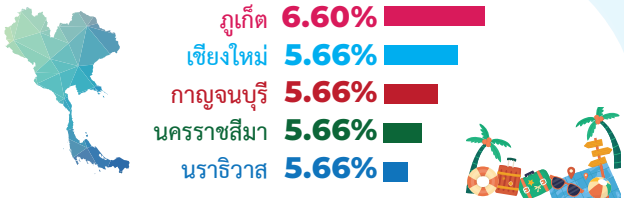
กิจกรรมที่ทำ



วัตถุประสงค์การเดินทางท่องเที่ยว



จังหวัดจุดหมายยอดนิยม



6.3 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยววันธรรมดาของคนภาคเหนือจำแนกตามที่อยู่อาศัย (Origin)

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยววันธรรมดาของคนภาคเหนือ จำแนกตามที่อยู่อาศัย (Origin)

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566)

(จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 1,890 คน)

การเดินทางท่องเที่ยว



รูปแบบการท่องเที่ยว



ผู้ร่วมเดินทาง



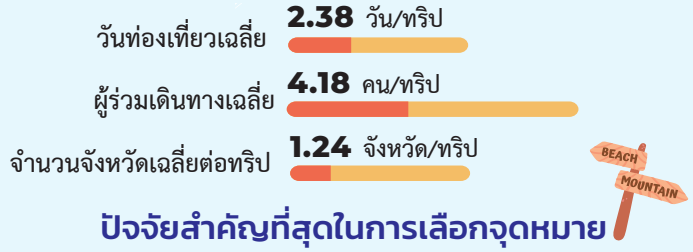
การจัดการการท่องเที่ยว



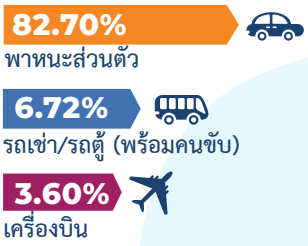
ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อทริป

ภาพรวม	6,415 บาท
พักค้างคืน	7,876 บาท
ไม่พักค้างคืน	3,779 บาท

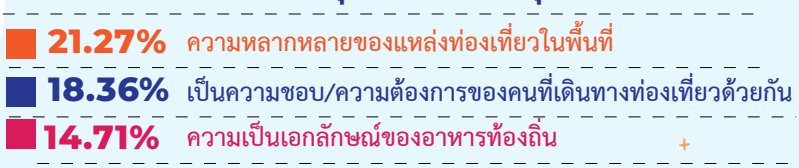
พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว



พาหนะหลักที่ใช้เดินทางไปจุดหมาย



ปัจจัยสำคัญที่สุดในการเลือกจุดหมาย



ประเภทที่พักที่นิยม



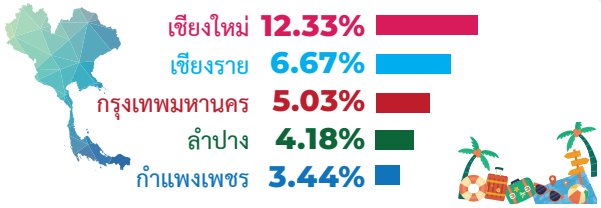
กิจกรรมที่ทำ



วัตถุประสงค์การเดินทางท่องเที่ยว



จังหวัดจุดหมายยอดนิยม



6.4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยววันธรรมดาของคนตะวันออกเฉียงเหนือ จำแนกตามที่อยู่อาศัย (Origin)

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยววันธรรมดาของคนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำแนกตามที่อยู่อาศัย (Origin)

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566)

(จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 3,015 คน)

การเดินทางท่องเที่ยว



รูปแบบการท่องเที่ยว



ผู้ร่วมเดินทาง



การจัดการการท่องเที่ยว



ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อทริป

ภาพรวม	5,550 บาท
พักค้างคืน	6,204 บาท
ไม่พักค้างคืน	3,253 บาท

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว



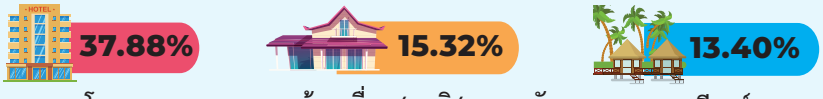
พาหนะหลักที่ใช้เดินทางไปจุดหมาย



ปัจจัยสำคัญที่สุดในการเลือกจุดหมาย



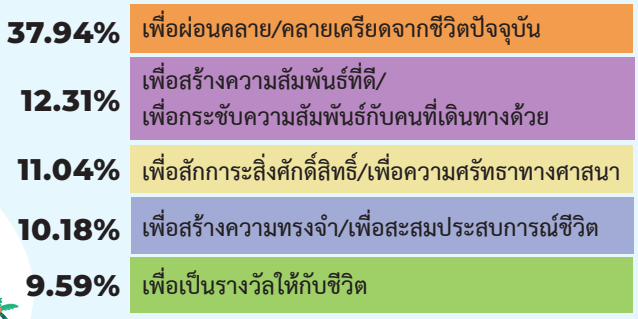
ประเภทที่พักที่นิยม



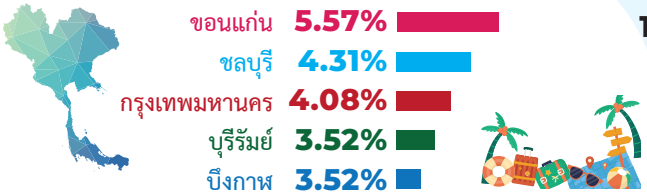
กิจกรรมที่ทำ



วัตถุประสงค์การเดินทางท่องเที่ยว



จังหวัดจุดหมายยอดนิยม



6.5 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยววันธรรมดาของคนภาคกลาง จำแนกตามที่อยู่อาศัย (Origin)

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยววันธรรมดาของคนภาคกลาง จำแนกตามที่อยู่อาศัย (Origin)

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566)

(จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 1,570 คน)

การเดินทางท่องเที่ยว



รูปแบบการท่องเที่ยว



ผู้ร่วมเดินทาง



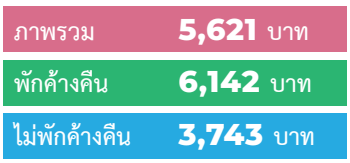
การจัดการการท่องเที่ยว



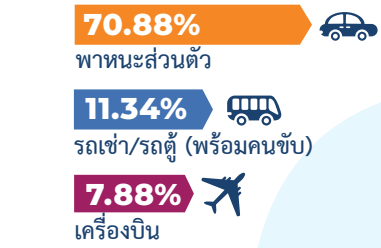
พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว



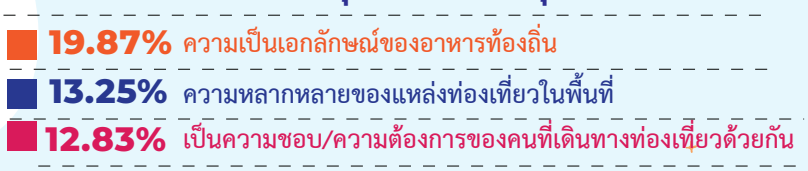
ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อทริป



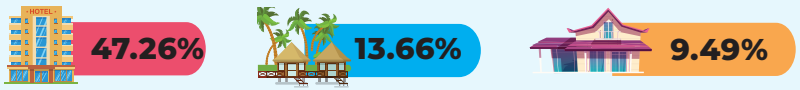
พาหนะหลักที่ใช้เดินทางไปจุดหมาย



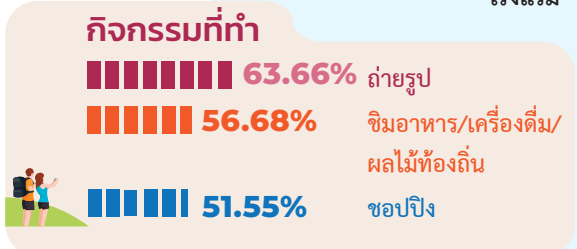
ปัจจัยสำคัญที่สุดในการเลือกจุดหมาย



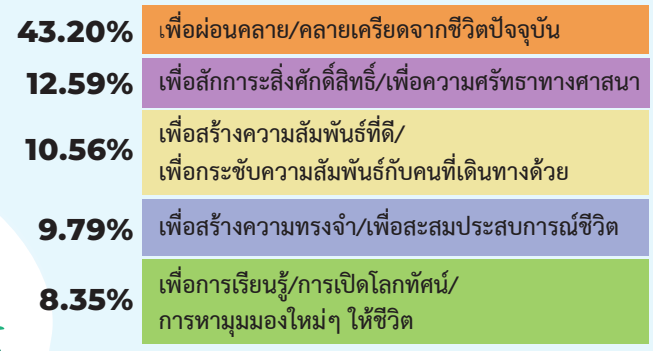
ประเภทที่พักที่นิยม



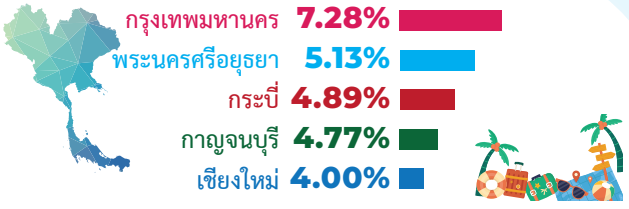
กิจกรรมที่ทำ



วัตถุประสงค์การเดินทางท่องเที่ยว



จังหวัดจุดหมายยอดนิยม



6.6 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยววันธรรมดาของคนตะวันออก จำแนกตามที่อยู่อาศัย (Origin)

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยววันธรรมดาของคนภาคตะวันออก จำแนกตามที่อยู่อาศัย (Origin)

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566)

(จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 709 คน)

การเดินทางท่องเที่ยว



รูปแบบการท่องเที่ยว



ผู้ร่วมเดินทาง



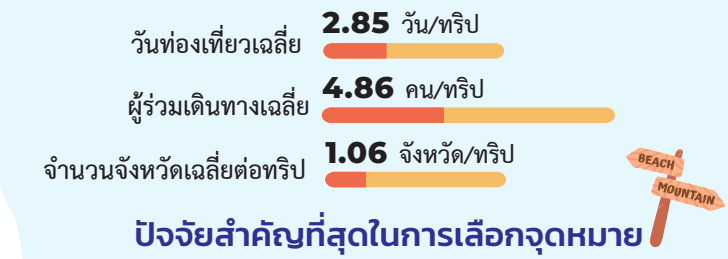
การจัดการการท่องเที่ยว



ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อทริป

ภาพรวม	6,120 บาท
พักค้างคืน	6,835 บาท
ไม่พักค้างคืน	2,610 บาท

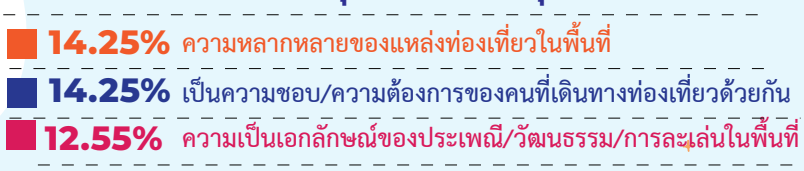
พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว



พาหนะหลักที่ใช้เดินทางไปจุดหมาย



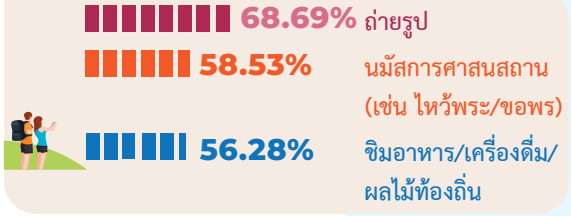
ปัจจัยสำคัญที่สุดในการเลือกจุดหมาย



ประเภทที่พักที่นิยม



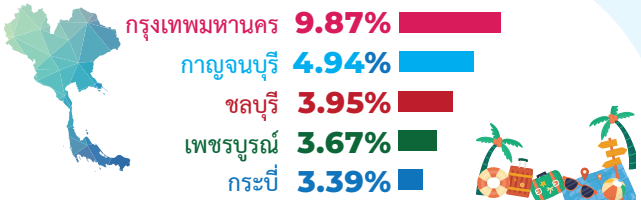
กิจกรรมที่ทำ



วัตถุประสงค์การเดินทางท่องเที่ยว



จังหวัดจุดหมายยอดนิยม



6.7 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยววันธรรมดาของคนภาคใต้ จำแนกตามที่อยู่อาศัย (Origin)



6.8 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของคนไทยที่ไปท่องเที่ยววันธรรมดาในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามจุดหมายปลายทาง (Destination)

พฤติกรรมการท่องเที่ยวของคนไทยที่ไปท่องเที่ยววันธรรมดาในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามจุดหมายปลายทาง (Destination)

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566)

(จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 628 คน)

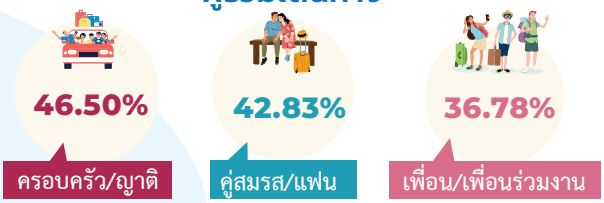
การเดินทางท่องเที่ยว



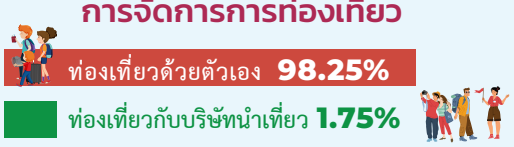
รูปแบบการท่องเที่ยว



ผู้ร่วมเดินทาง



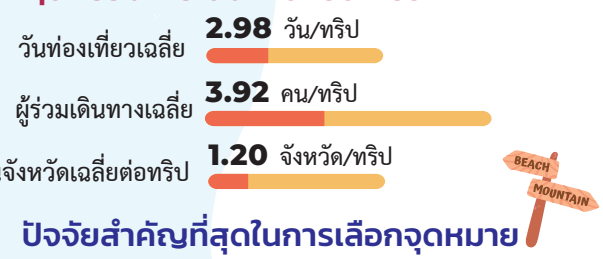
การจัดการการท่องเที่ยว



ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อทริป

ภาพรวม	8,413 บาท
พักค้างคืน	8,916 บาท
ไม่พักค้างคืน	6,448 บาท

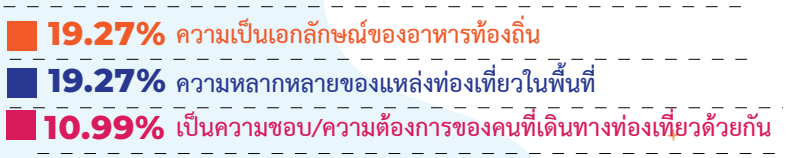
พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว



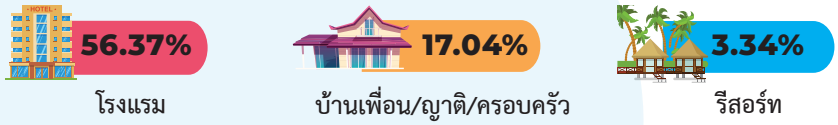
พาหนะหลักที่ใช้เดินทางไปจุดหมาย



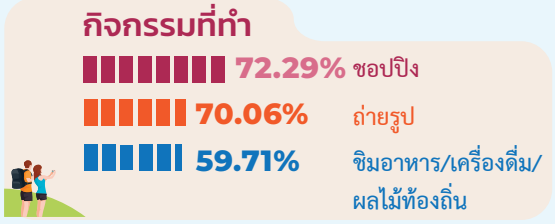
ปัจจัยสำคัญที่สุดในการเลือกจุดหมาย



ประเภทที่พักที่นิยม



กิจกรรมที่ทำ



วัตถุประสงค์การเดินทางท่องเที่ยว





6.9 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของคนไทยที่ไปท่องเที่ยววันธรรมดาในภาคเหนือ จำแนกตามจุดหมายปลายทาง (Destination)

พฤติกรรมการท่องเที่ยวของคนไทยที่ไปท่องเที่ยววันธรรมดาในภาคเหนือ จำแนกตามจุดหมายปลายทาง (Destination)

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566)

(จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 2,052 คน)

การเดินทางท่องเที่ยว



รูปแบบการท่องเที่ยว



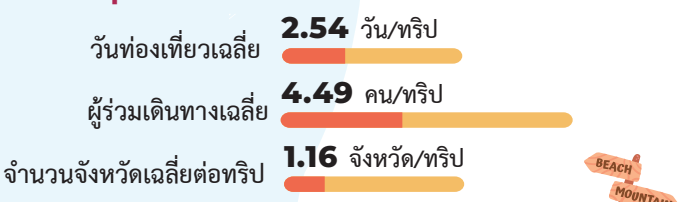
ผู้ร่วมเดินทาง



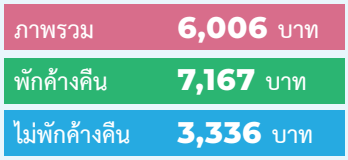
การจัดการการท่องเที่ยว



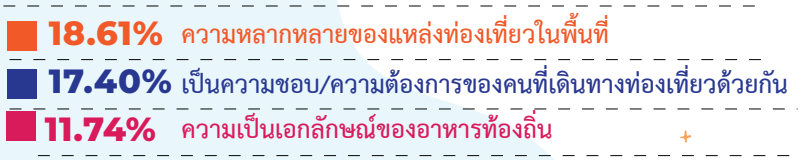
พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว



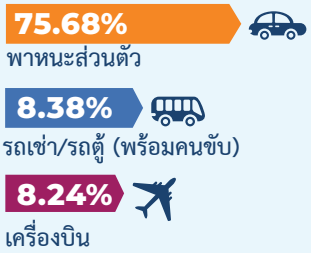
ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อทริป



ปัจจัยสำคัญที่สุดในการเลือกจุดหมาย



พาหนะหลักที่ใช้เดินทางไปจุดหมาย



ประเภทที่พักที่นิยม



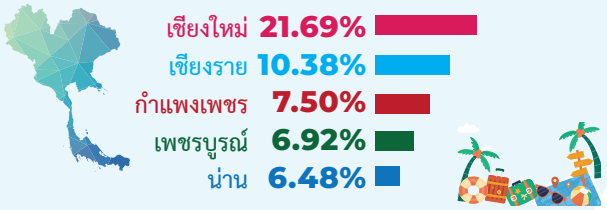
กิจกรรมที่ทำ



วัตถุประสงค์การเดินทางท่องเที่ยว



จังหวัดจุดหมายยอดนิยม



6.10 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของคนไทยที่ไปท่องเที่ยววันธรรมดาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำแนกตามจุดหมายปลายทาง (Destination)

พฤติกรรมการท่องเที่ยวของคนไทยที่ไปท่องเที่ยววันธรรมดาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำแนกตามจุดหมายปลายทาง (Destination)

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566) (จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 2,123 คน)

การเดินทางท่องเที่ยว



รูปแบบการท่องเที่ยว



พักค้างคืน 68.77%

ไม่พักค้างคืน 31.23%

ผู้ร่วมเดินทาง



73.29% ครอบครัว/ญาติ



61.00% คู่สมรส/แฟน



17.99% เพื่อน/เพื่อนร่วมงาน

การจัดการการท่องเที่ยว



ท่องเที่ยวด้วยตัวเอง 98.59%

ท่องเที่ยวกับบริษัทนำเที่ยว 1.41%



พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว

วันท่องเที่ยวเฉลี่ย 2.36 วัน/ทริป

ผู้ร่วมเดินทางเฉลี่ย 4.66 คน/ทริป

จำนวนจังหวัดเฉลี่ยต่อทริป 1.18 จังหวัด/ทริป



ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อทริป

ภาพรวม	4,932 บาท
พักค้างคืน	5,761 บาท
ไม่พักค้างคืน	3,106 บาท

พาหนะหลักที่ใช้เดินทางไปจุดหมาย

83.00% พาหนะส่วนตัว

8.48% รถเช่า/รถตู้ (พร้อมคนขับ)

4.24% รถโดยสารประจำทาง/รถทัวร์/รถตู้สาธารณะ

ปัจจัยสำคัญที่สุดในการเลือกจุดหมาย

14.65% ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่

13.85% ความเป็นเอกลักษณ์ของประเพณี/วัฒนธรรม/การละเล่นในพื้นที่

11.78% ความเป็นเอกลักษณ์ของอาหารท้องถิ่น

ประเภทที่พักที่นิยม



33.30% โรงแรม



17.99% บ้านเพื่อน/ญาติ/ครอบครัว



9.56% รีสอร์ท

กิจกรรมที่ทำ

64.11% ถ่ายรูป

56.29% ชิมอาหาร/เครื่องดื่ม/ผลไม้ท้องถิ่น



49.98% ชอปปิง

วัตถุประสงค์การเดินทางท่องเที่ยว

34.39%	เพื่อผ่อนคลาย/คลายเครียดจากชีวิตปัจจุบัน
14.41%	เพื่อสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์/เพื่อความศรัทธาทางศาสนา
12.34%	เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี/เพื่อกระชับความสัมพันธ์กับคนที่เดินทางด้วย
10.22%	เพื่อสร้างความทรงจำ/เพื่อสะสมประสบการณ์ชีวิต
9.00%	เพื่อการเรียนรู้/การเปิดโลกทัศน์/การหามุมมองใหม่ๆ ให้ชีวิต

จังหวัดจุดหมายยอดนิยม



ขอนแก่น 10.83%

นครราชสีมา 8.48%

กาฬสินธุ์ 7.77%

บุรีรัมย์ 6.74%

อุบลราชธานี 6.64%



6.11 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของคนไทยที่ไปท่องเที่ยววันธรรมดาในภาคกลาง จำแนกตามจุดหมายปลายทาง (Destination)

พฤติกรรมการท่องเที่ยวของคนไทยที่ไปท่องเที่ยววันธรรมดาในภาคกลาง จำแนกตามจุดหมายปลายทาง (Destination)

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566) (จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 2,266 คน)

การเดินทางท่องเที่ยว



รูปแบบการท่องเที่ยว



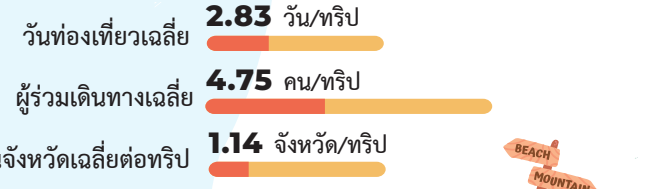
ผู้ร่วมเดินทาง



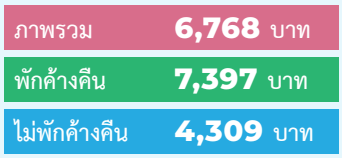
การจัดการการท่องเที่ยว



พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว



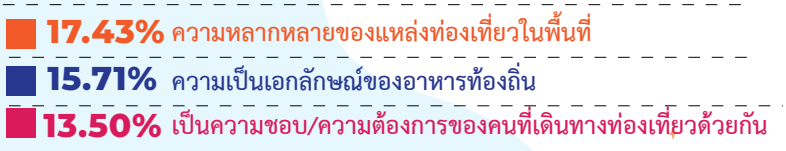
ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อทริป



พาหนะหลักที่ใช้เดินทางไปจุดหมาย



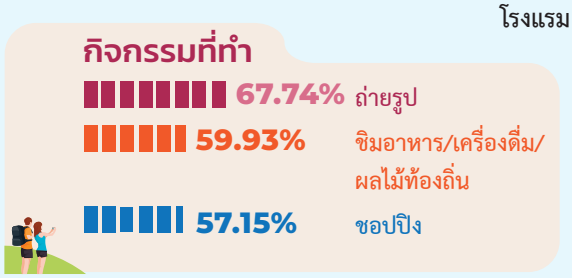
ปัจจัยสำคัญที่สุดในการเลือกจุดหมาย



ประเภทที่พักที่นิยม



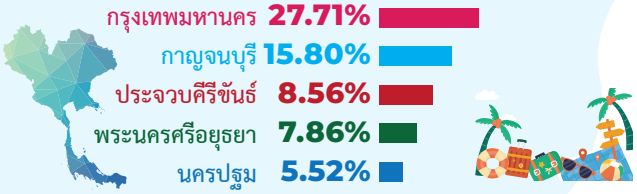
กิจกรรมที่ทำ



วัตถุประสงค์การเดินทางท่องเที่ยว



จังหวัดจุดหมายยอดนิยม



6.12 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของคนไทยที่ไปท่องเที่ยววันธรรมดาในภาคตะวันออก จำแนกตามจุดหมายปลายทาง (Destination)

พฤติกรรมการท่องเที่ยวของคนไทยที่ไปท่องเที่ยววันธรรมดาในภาคตะวันออก จำแนกตามจุดหมายปลายทาง (Destination)

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566) (จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 3,971 คน)

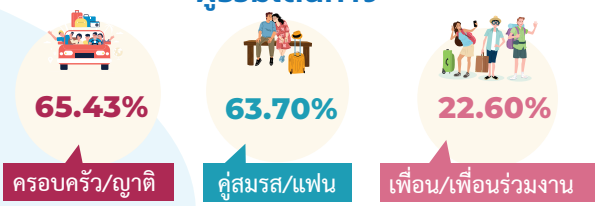
การเดินทางท่องเที่ยว



รูปแบบการท่องเที่ยว



ผู้ร่วมเดินทาง



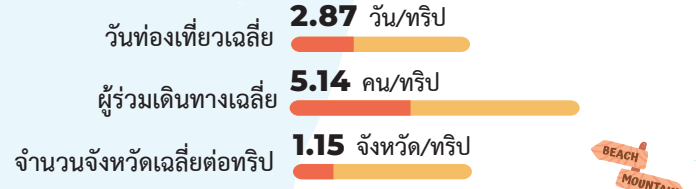
การจัดการการท่องเที่ยว



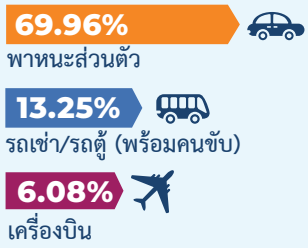
ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อทริป

ภาพรวม	6,761 บาท
พักค้างคืน	7,059 บาท
ไม่พักค้างคืน	3,332 บาท

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว



พาหนะหลักที่ใช้เดินทางไปจุดหมาย



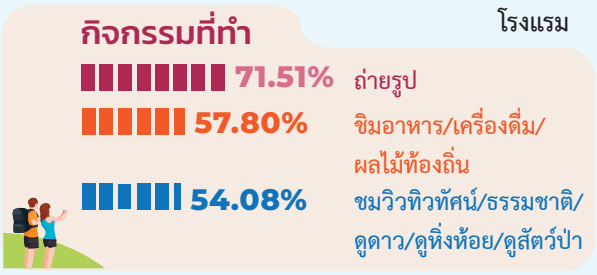
ปัจจัยสำคัญที่สุดในการเลือกจุดหมาย



ประเภทที่พักที่นิยม



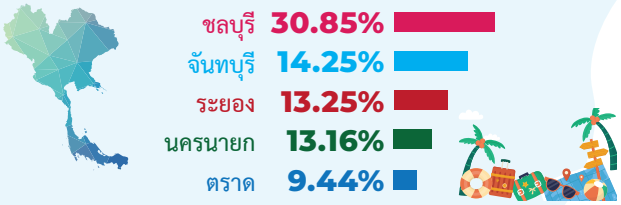
กิจกรรมที่ทำ



วัตถุประสงค์การเดินทางท่องเที่ยว



จังหวัดจุดหมายยอดนิยม



6.13 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของคนไทยที่ไปท่องเที่ยววันธรรมดาในภาคใต้ จำแนกตามจุดหมายปลายทาง (Destination)

พฤติกรรมการท่องเที่ยวของคนไทยที่ไปท่องเที่ยววันธรรมดาในภาคใต้ จำแนกตามจุดหมายปลายทาง (Destination)

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566) (จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 3,747 คน)

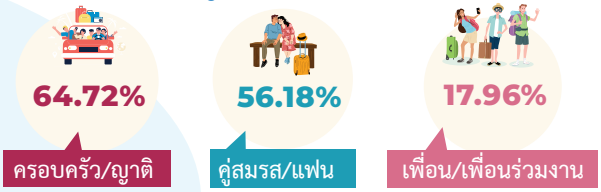
การเดินทางท่องเที่ยว



รูปแบบการท่องเที่ยว



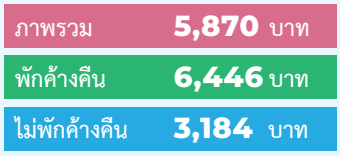
ผู้ร่วมเดินทาง



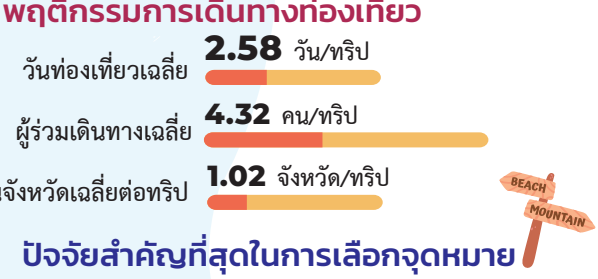
การจัดการการท่องเที่ยว



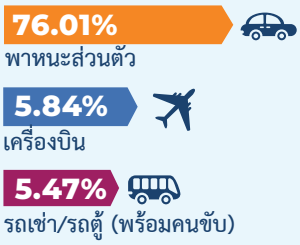
ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อทริป



พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว



พาหนะหลักที่ใช้เดินทางไปจุดหมาย



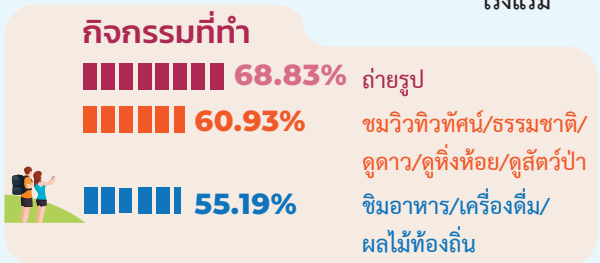
ปัจจัยสำคัญที่สุดในการเลือกจุดหมาย



ประเภทที่พักที่นิยม



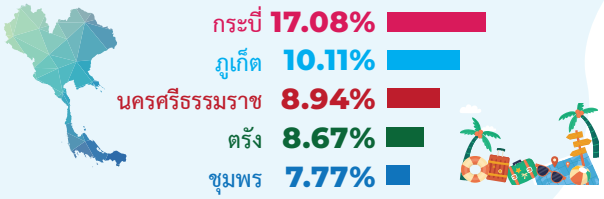
กิจกรรมที่ทำ



วัตถุประสงค์การเดินทางท่องเที่ยว

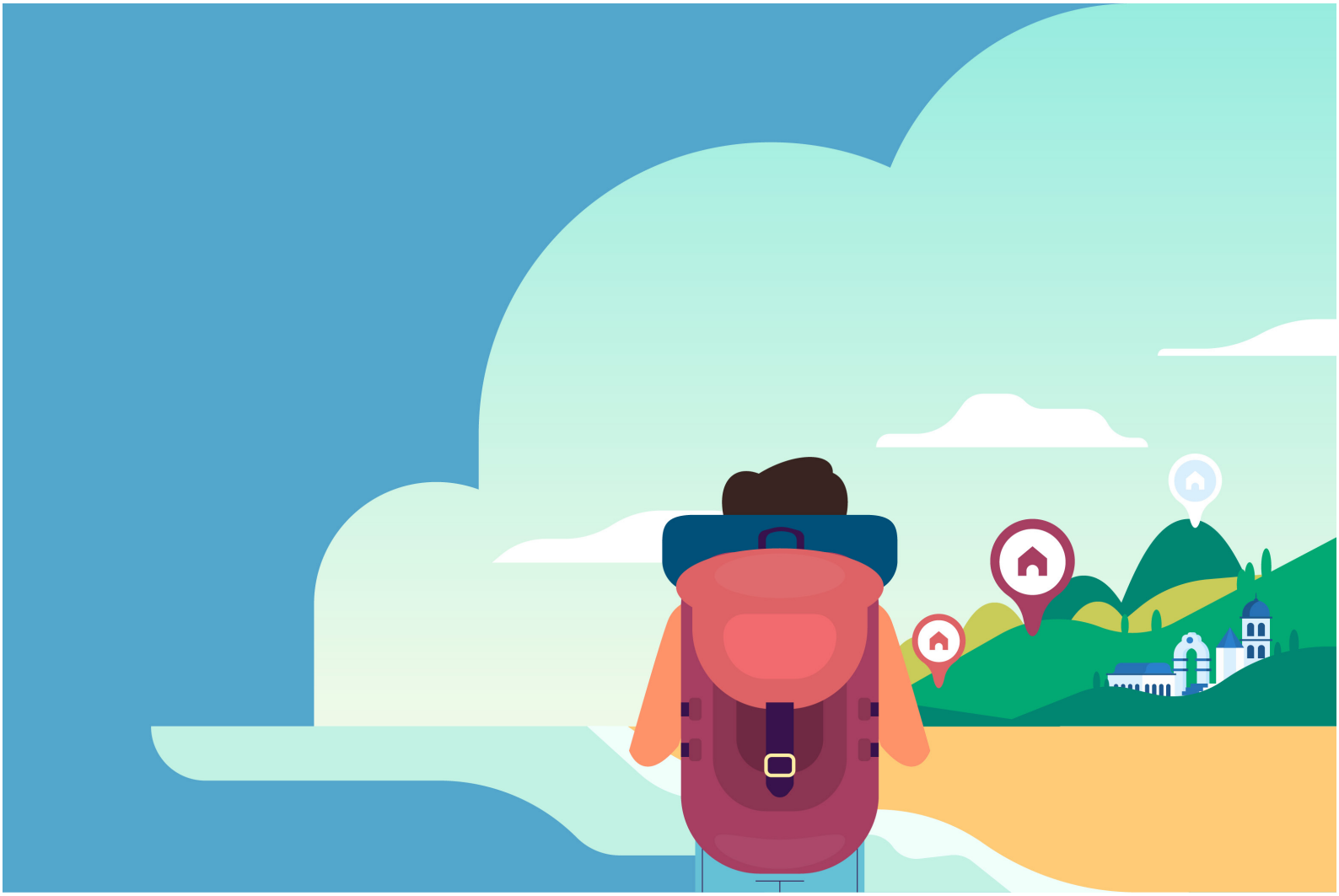


จังหวัดจุดหมายยอดนิยม



07

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวเมืองรอง



7.1 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวเมืองรอง (ภาพรวม)

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวเมืองรอง (ภาพรวม)

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566)
(จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 32,937 คน)

การเดินทางท่องเที่ยว



รูปแบบการท่องเที่ยว

พักค้างคืน 80.33%

ไม่พักค้างคืน 19.67%

ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว

วันหยุดปกติ (ส.-อา.) 57.11%
วันหยุดนักขัตฤกษ์/วันหยุดพิเศษ 24.12%
วันธรรมดา (จ.-ศ.) 18.78%

การจัดการการท่องเที่ยว

ท่องเที่ยวด้วยตัวเอง 98.56%
ท่องเที่ยวกับบริษัทนำเที่ยว 1.44%

ผู้ร่วมเดินทาง







ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อทริป

ภาพรวม	5,282 บาท
พักค้างคืน	5,836 บาท
ไม่พักค้างคืน	3,019 บาท

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว

วันท่องเที่ยวเฉลี่ย 2.52 วัน/ทริป
ผู้ร่วมเดินทางเฉลี่ย 4.43 คน/ทริป
จำนวนจังหวัดเฉลี่ย 1.13 จังหวัด/ทริป

พาหนะหลักที่ใช้เดินทางไปจุดหมาย

87.05% พาหนะส่วนตัว
5.63% รถเช่า/รถตู้ (พร้อมคนขับ)
2.70% รถโดยสารประจำทาง/รถทัวร์/รถตู้สาธารณะ

ปัจจัยสำคัญที่สุดในการเลือกจุดหมาย



23.80% ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่
12.16% เป็นความชอบ/ความต้องการของคนที่เดินทางท่องเที่ยวด้วยกัน
9.17% ความเป็นเอกลักษณ์ของอาหารท้องถิ่น

ประเภทที่พักที่นิยม



40.26% โรงแรม



18.34% รีสอร์ท



12.15% บ้านเพื่อน/ญาติ/ครอบครัว

กิจกรรมที่ทำ

71.47% ถ่ายรูป
59.24% ชิมอาหาร/เครื่องดื่ม/ผลไม้ท้องถิ่น
52.95% ชมวิวทิวทัศน์/ธรรมชาติ/ดูดาว/ดูหิ่งห้อย/ดูสัตว์ป่า

วัตถุประสงค์การเดินทางท่องเที่ยว

41.19%	เพื่อผ่อนคลาย/คลายเครียดจากชีวิตปัจจุบัน
12.23%	เพื่อการเรียนรู้/การเปิดโลกทัศน์/การหามุมมองใหม่ๆ ให้ชีวิต
11.38%	เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี/เพื่อกระชับความสัมพันธ์กับคนที่เดินทางด้วย
10.50%	เพื่อเป็นรางวัลให้กับชีวิต
10.14%	เพื่อสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์/เพื่อความศรัทธาทางศาสนา

จังหวัดจุดหมายยอดนิยม

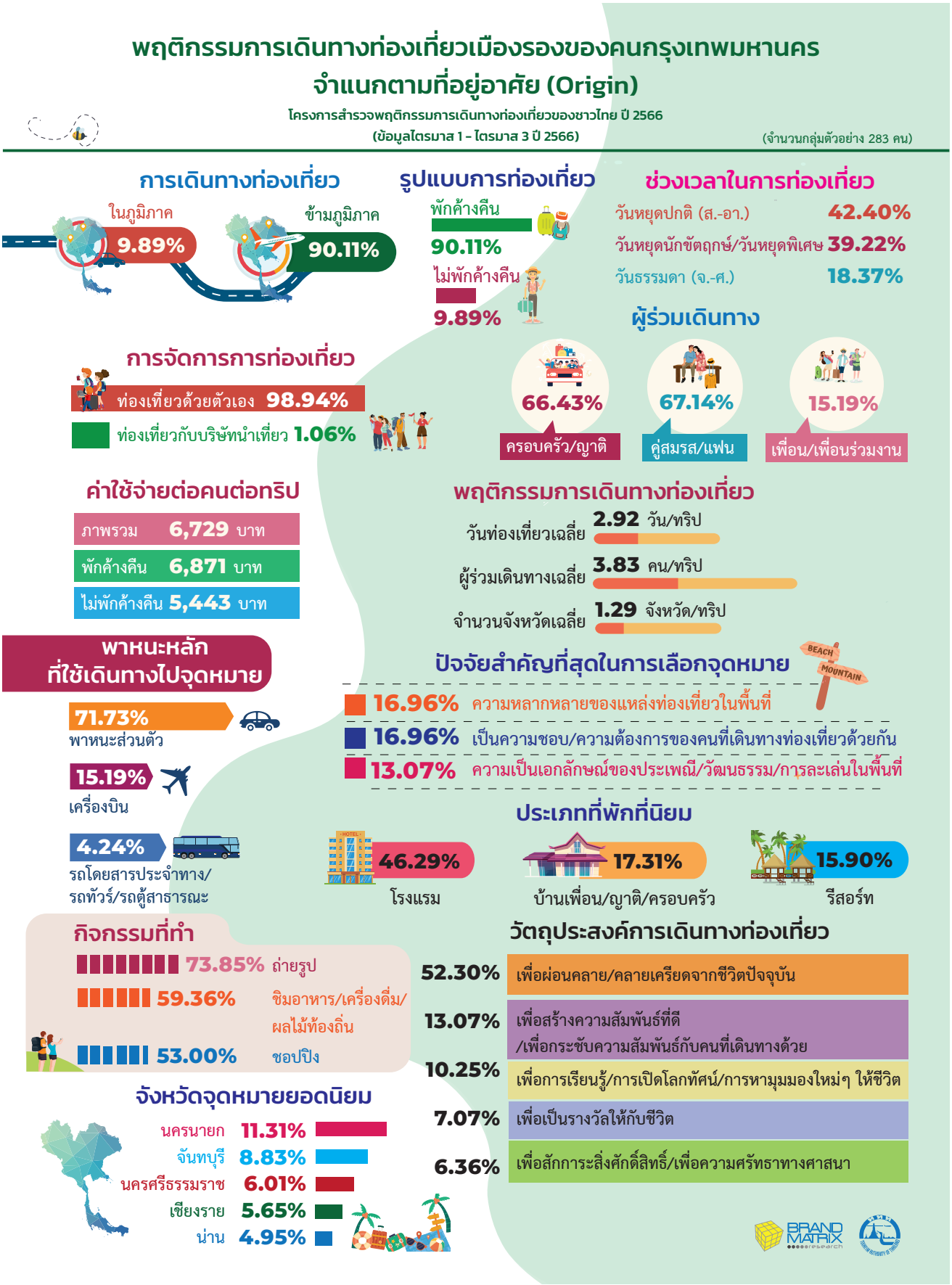


เชียงราย	4.18%
จันทบุรี	4.06%
น่าน	3.59%
นครศรีธรรมราช	3.30%
นครนายก	3.13%

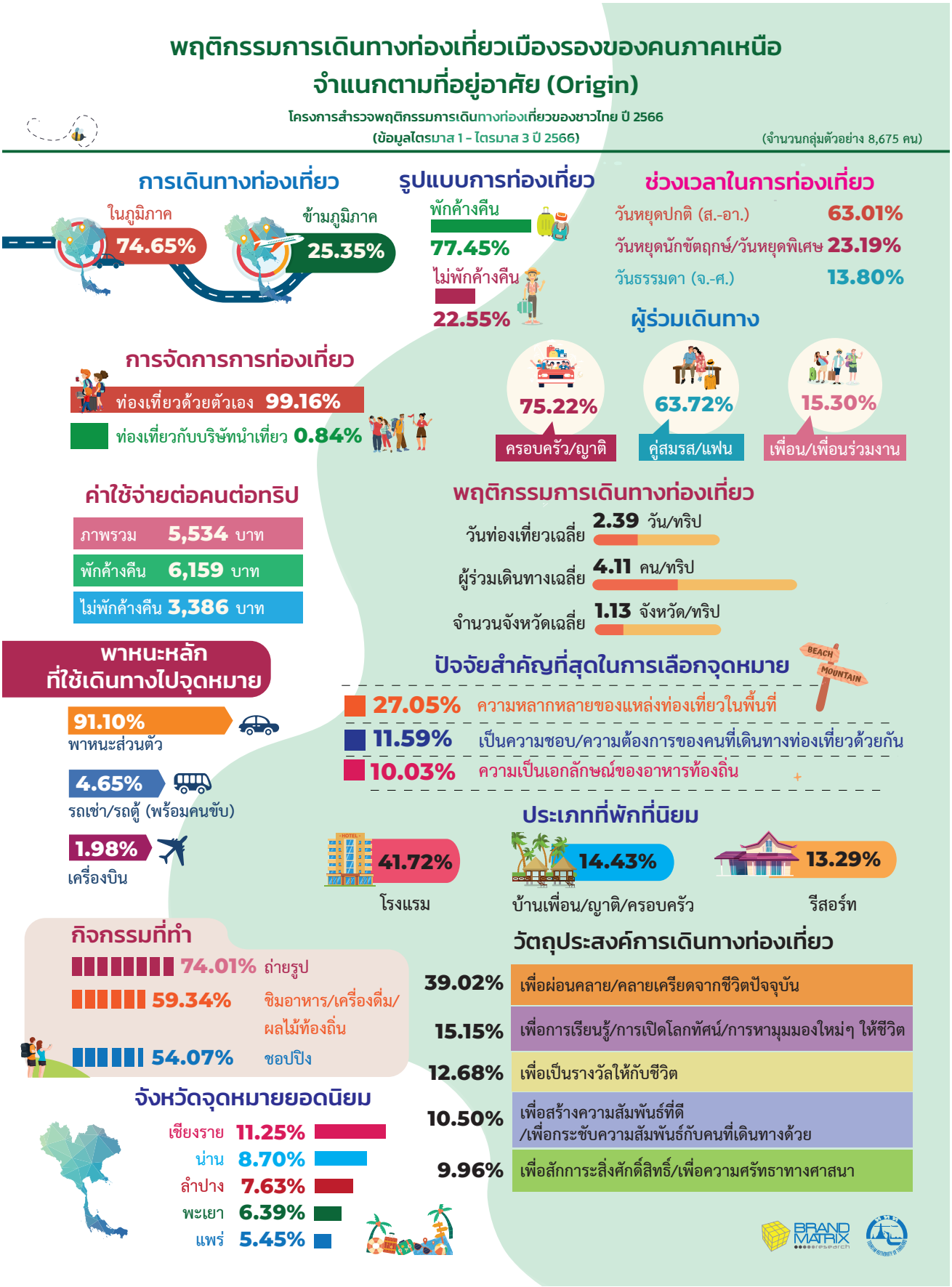


BRAND MATRIX research

7.2 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวเมืองรองของคนกรุงเทพมหานคร จำแนกตามที่อยู่อาศัย (Origin)



7.3 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวเมืองรองของคนภาคเหนือ จำแนกตามที่อยู่อาศัย (Origin)



7.4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวเมืองรองของคนตะวันออกเฉียงเหนือ จำแนกตามที่อยู่อาศัย (Origin)

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวเมืองรองของคนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำแนกตามที่อยู่อาศัย (Origin)

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566) (จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 10,290 คน)

การเดินทางท่องเที่ยว



รูปแบบการท่องเที่ยว

พักค้างคืน 81.16%

ไม่พักค้างคืน 18.84%

ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว

วันหยุดปกติ (ส.-อา.) 58.41%

วันหยุดนักขัตฤกษ์/วันหยุดพิเศษ 22.66%

วันธรรมดา (จ.-ศ.) 18.93%

การจัดการการท่องเที่ยว

ท่องเที่ยวด้วยตัวเอง 99.48%

ท่องเที่ยวกับบริษัทนำเที่ยว 1.52%

ผู้ร่วมเดินทาง

80.17% ครอบครัว/ญาติ

63.70% คู่สมรส/แฟน

16.49% เพื่อน/เพื่อนร่วมงาน

ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อทริป

ภาพรวม	5,098 บาท
พักค้างคืน	5,616 บาท
ไม่พักค้างคืน	2,867 บาท

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว

วันท่องเที่ยวเฉลี่ย 2.48 วัน/ทริป

ผู้ร่วมเดินทางเฉลี่ย 4.65 คน/ทริป

จำนวนจังหวัดเฉลี่ย 1.03 จังหวัด/ทริป

พาหนะหลักที่ใช้เดินทางไปจุดหมาย

87.22% พาหนะส่วนตัว

6.47% รถเช่า/รถตู้ (พร้อมคนขับ)

2.68% รถโดยสารประจำทาง/รถทัวร์/รถตู้สาธารณะ

ปัจจัยสำคัญที่สุดในการเลือกจุดหมาย



19.48% ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่

11.27% ความเป็นเอกลักษณ์ของประเพณี/วัฒนธรรม/การละเล่นในพื้นที่

9.90% เป็นความชอบ/ความต้องการของคนที่เดินทางท่องเที่ยวด้วยกัน

ประเภทที่พักที่นิยม

37.06% โรงแรม

17.85% รีสอร์ท

14.49% บ้านเพื่อน/ญาติ/ครอบครัว

กิจกรรมที่ทำ

69.07% ถ่ายรูป

60.24% ชิมอาหาร/เครื่องดื่ม/ผลไม้ท้องถิ่น

54.85% ชอปปิง

วัตถุประสงค์การเดินทางท่องเที่ยว

36.00%	เพื่อผ่อนคลาย/คลายเครียดจากชีวิตปัจจุบัน
11.54%	เพื่อการเรียนรู้/การเปิดโลกทัศน์/การหามุมมองใหม่ๆ ให้ชีวิต
11.30%	เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี /เพื่อกระชับความสัมพันธ์กับคนที่เดินทางด้วย
11.04%	เพื่อเป็นรางวัลให้กับชีวิต
10.84%	เพื่อสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์/เพื่อความศรัทธาทางศาสนา

จังหวัดจุดหมายยอดนิยม



นครพนม	6.29%
อุบลราชธานี	6.23%
บึงกาฬ	5.34%
กาฬสินธุ์	5.18%
บุรีรัมย์	5.09%

7.5 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวเมืองรองของคนภาคกลาง จำแนกตามที่อยู่อาศัย (Origin)

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวเมืองรองของคนภาคกลาง จำแนกตามที่อยู่อาศัย (Origin)

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566) (จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 5,303 คน)

การเดินทางท่องเที่ยว



รูปแบบการท่องเที่ยว

พักค้างคืน 83.60%

ไม่พักค้างคืน 16.40%

ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว

วันหยุดปกติ (ส.-อา.) 57.52%
วันหยุดนักขัตฤกษ์/วันหยุดพิเศษ 28.73%
วันธรรมดา (จ.-ศ.) 13.75%

การจัดการการท่องเที่ยว

ท่องเที่ยวด้วยตัวเอง 97.62%
ท่องเที่ยวกับบริษัทนำเที่ยว 2.38%

ผู้ร่วมเดินทาง

75.01% ครอบครัว/ญาติ
59.60% คู่สมรส/แฟน
15.66% เพื่อน/เพื่อนร่วมงาน

ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อทริป

ภาพรวม 4,950 บาท
พักค้างคืน 5,418 บาท
ไม่พักค้างคืน 2,565 บาท

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว

วันท่องเที่ยวเฉลี่ย 2.68 วัน/ทริป
ผู้ร่วมเดินทางเฉลี่ย 4.40 คน/ทริป
จำนวนจังหวัดเฉลี่ย 1.27 จังหวัด/ทริป

พาหนะหลักที่ใช้เดินทางไปจุดหมาย

84.39% พาหนะส่วนตัว
5.80% รถเช่า/รถตู้ (พร้อมคนขับ)
3.90% เครื่องบิน

ปัจจัยสำคัญที่สุดในการเลือกจุดหมาย



26.87% ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่
16.20% เป็นความชอบ/ความต้องการของคนที่เดินทางท่องเที่ยวด้วยกัน
10.26% ความเป็นเอกลักษณ์ของอาหารท้องถิ่น

ประเภทที่พักที่นิยม

45.90% โรงแรม
19.73% รีสอร์ท
7.77% บ้านเพื่อน/ญาติ/ครอบครัว

กิจกรรมที่ทำ

71.73% ถ่ายรูป
58.47% ชิมอาหาร/เครื่องดื่ม/ผลไม้ท้องถิ่น
53.78% ชมวิวทิวทัศน์/ธรรมชาติ/ดูดาว/ดูหิ่งห้อย/ดูสัตว์ป่า

วัตถุประสงค์การเดินทางท่องเที่ยว

41.75% เพื่อผ่อนคลาย/คลายเครียดจากชีวิตปัจจุบัน
12.89% เพื่อสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์/เพื่อความศรัทธาทางศาสนา
11.98% เพื่อการเรียนรู้/การเปิดโลกทัศน์/การหามุมมองใหม่ๆ ให้ชีวิต
11.31% เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี/เพื่อกระชับความสัมพันธ์กับคนที่เดินทางด้วย
9.86% เพื่อเป็นรางวัลให้กับชีวิต

จังหวัดจุดหมายยอดนิยม



จันทบุรี 6.93%
นครนายก 6.93%
ราชบุรี 6.09%
ชัยนาท 5.69%
ตราด 4.33%

7.6 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวเมืองรองของคนภาคตะวันออก จำแนกตามที่อยู่อาศัย (Origin)

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวเมืองรองของคนภาคตะวันออก จำแนกตามที่อยู่อาศัย (Origin)

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566)

(จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 3,157 คน)

การเดินทางท่องเที่ยว



รูปแบบการท่องเที่ยว

พักค้างคืน 81.53%

ไม่พักค้างคืน 18.47%

ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว

วันหยุดปกติ (ส.-อา.) 57.24%

วันหยุดนักขัตฤกษ์/วันหยุดพิเศษ 31.68%

วันธรรมดา (จ.-ศ.) 11.09%

การจัดการการท่องเที่ยว

ท่องเที่ยวด้วยตัวเอง 99.56%

ท่องเที่ยวกับบริษัทนำเที่ยว 0.44%

ผู้ร่วมเดินทาง

72.51% ครอบครัว/ญาติ

72.76% คู่สมรส/แฟน

13.87% เพื่อน/เพื่อนร่วมงาน

ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อทริป

ภาพรวม 5,653 บาท

พักค้างคืน 6,236 บาท

ไม่พักค้างคืน 3,075 บาท

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว

วันท่องเที่ยวเฉลี่ย 2.77 วัน/ทริป

ผู้ร่วมเดินทางเฉลี่ย 4.40 คน/ทริป

จำนวนจังหวัดเฉลี่ย 1.12 จังหวัด/ทริป

พาหนะหลักที่ใช้เดินทางไปจุดหมาย

87.23% พาหนะส่วนตัว

4.85% รถเช่า/รถตู้ (พร้อมคนขับ)

2.31% เครื่องบิน

ปัจจัยสำคัญที่สุดในการเลือกจุดหมาย

22.01% เป็นความชอบ/ความต้องการของคนที่เดินทางท่องเที่ยวด้วยกัน

17.71% ความหลากหลายของกิจกรรมในพื้นที่

14.06% ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่

ประเภทที่พักที่นิยม

42.73% โรงแรม

25.44% รีสอร์ท

6.18% บ้านเพื่อน/ญาติ/ครอบครัว

กิจกรรมที่ทำ

76.72% ถ่ายรูป

64.71% นมัสการศาสนสถาน (เช่น ไหว้พระ/ขอพร)

61.86% ชิมอาหาร/เครื่องดื่ม/ผลไม้ท้องถิ่น

วัตถุประสงค์การเดินทางท่องเที่ยว

52.87% เพื่อผ่อนคลาย/คลายเครียดจากชีวิตปัจจุบัน

11.66% เพื่อสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์/เพื่อความศรัทธาทางศาสนา

9.12% เพื่อเป็นรางวัลให้กับชีวิต

8.33% เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี /เพื่อกระชับความสัมพันธ์กับคนที่เดินทางด้วย

6.59% เพื่อสร้างความทรงจำ/เพื่อสะสมประสบการณ์ชีวิต

จังหวัดจุดหมายยอดนิยม



จันทบุรี 12.73%

ตราด 8.65%

นครนายก 8.36%

ปราจีนบุรี 6.46%

สระแก้ว 6.11%

7.7 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวเมืองรองของคนภาคใต้ จำแนกตามที่อยู่อาศัย (Origin)



7.8 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของคนไทยที่ไปท่องเที่ยวเมืองรองในภาคเหนือ จำแนกตามจุดหมายปลายทาง (Destination)

พฤติกรรมการท่องเที่ยวของคนไทยที่ไปท่องเที่ยวเมืองรองในภาคเหนือ จำแนกตามจุดหมายปลายทาง (Destination)

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566)

(จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 10,847 คน)

การเดินทางท่องเที่ยว



รูปแบบการท่องเที่ยว

พักค้างคืน 82.05%

ไม่พักค้างคืน 17.95%

ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว

วันหยุดปกติ (ส.-อา.)	58.74%
วันหยุดนักขัตฤกษ์/วันหยุดพิเศษ	26.44%
วันธรรมดา (จ.-ศ.)	14.82%

การจัดการการท่องเที่ยว

- ท่องเที่ยวด้วยตัวเอง 98.49%
- ท่องเที่ยวกับบริษัทนำเที่ยว 1.51%

ผู้ร่วมเดินทาง

- ครอบครัว/ญาติ 75.00%
- คู่สมรส/แฟน 64.11%
- เพื่อน/เพื่อนร่วมงาน 15.91%

ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อทริป

ภาพรวม	5,591 บาท
พักค้างคืน	6,078 บาท
ไม่พักค้างคืน	3,364 บาท

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว

วันท่องเที่ยวเฉลี่ย	2.58 วัน/ทริป
ผู้ร่วมเดินทางเฉลี่ย	4.25 คน/ทริป
จำนวนจังหวัดเฉลี่ย	1.15 จังหวัด/ทริป

พาหนะหลักที่ใช้เดินทางไปจุดหมาย

- 87.50% พาหนะส่วนตัว
- 5.48% รถเช่า/รถตู้ (พร้อมคนขับ)
- 2.76% เครื่องบิน

ปัจจัยสำคัญที่สุดในการเลือกจุดหมาย



- 27.05% ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่
- 12.19% เป็นความชอบ/ความต้องการของคนที่เดินทางท่องเที่ยวด้วยกัน
- 9.74% ความเป็นเอกลักษณ์ของอาหารท้องถิ่น

ประเภทที่พักที่นิยม

- โรงแรม 43.93%
- รีสอร์ท 15.97%
- บ้านเพื่อน/ญาติ/ครอบครัว 12.89%

กิจกรรมที่ทำ

- 74.37% ถ่ายรูป
- 59.90% ชิมอาหาร/เครื่องดื่ม/ผลไม้ท้องถิ่น
- 53.75% ชอปปิง

วัตถุประสงค์การเดินทางท่องเที่ยว

40.33%	เพื่อผ่อนคลาย/คลายเครียดจากชีวิตปัจจุบัน
13.99%	เพื่อการเรียนรู้/การเปิดโลกทัศน์/การหามุมมองใหม่ๆ ให้ชีวิต
11.70%	เพื่อเป็นรางวัลให้กับชีวิต
10.99%	เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี /เพื่อกระชับความสัมพันธ์กับคนที่เดินทางด้วย
9.62%	เพื่อสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์/เพื่อความศรัทธาทางศาสนา

จังหวัดจุดหมายยอดนิยม



- เชียงราย 12.69%
- น่าน 10.92%
- เพชรบูรณ์ 9.47%
- ลำปาง 8.06%
- พิษณุโลก 6.90%

7.9 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของคนไทยที่ไปท่องเที่ยวเมืองรองในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำแนกตามจุดหมายปลายทาง (Destination)

พฤติกรรมการท่องเที่ยวของคนไทยที่ไปท่องเที่ยวเมืองรองในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำแนกตามจุดหมายปลายทาง (Destination)

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566) (จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 9,305 คน)

การเดินทางท่องเที่ยว



รูปแบบการท่องเที่ยว

พักค้างคืน 78.95%

ไม่พักค้างคืน 21.05%

ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว

วันหยุดปกติ (ส.-อา.)	58.25%
วันหยุดนักขัตฤกษ์/วันหยุดพิเศษ	23.34%
วันธรรมดา (จ.-ศ.)	18.41%

การจัดการการท่องเที่ยว

ท่องเที่ยวด้วยตัวเอง 99.03%

ท่องเที่ยวกับบริษัทนำเที่ยว 0.97%

ผู้ร่วมเดินทาง


79.81% ครอบครัว/ญาติ


62.04% คู่สมรส/แฟน


15.95% เพื่อน/เพื่อนร่วมงาน

ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อทริป

ภาพรวม	4,894 บาท
พักค้างคืน	5,473 บาท
ไม่พักค้างคืน	2,860 บาท

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว

วันท่องเที่ยวเฉลี่ย	2.43 วัน/ทริป
ผู้ร่วมเดินทางเฉลี่ย	4.51 คน/ทริป
จำนวนจังหวัดเฉลี่ย	1.17 จังหวัด/ทริป

พาหนะหลักที่ใช้เดินทางไปจุดหมาย

88.95% พาหนะส่วนตัว

5.49% รถเช่า/รถตู้ (พร้อมคนขับ)

2.88% รถโดยสารประจำทาง/รถทัวร์/รถตู้สาธารณะ

ปัจจัยสำคัญที่สุดในการเลือกจุดหมาย



17.15% ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่

12.65% ความเป็นเอกลักษณ์ของประเพณี/วัฒนธรรม/การละเล่นในพื้นที่

11.07% เป็นความชอบ/ความต้องการของคนที่เดินทางท่องเที่ยวด้วยกัน

ประเภทที่พักที่นิยม


38.53% โรงแรม


16.24% บ้านเพื่อน/ญาติ/ครอบครัว


14.92% รีสอร์ท

กิจกรรมที่ทำ



68.94% ถ่ายรูป

59.97% ชิมอาหาร/เครื่องดื่ม/ผลไม้ท้องถิ่น

55.16% นมัสการศาสนสถาน (เช่น ไหว้พระ/ขอพร)

วัตถุประสงค์การเดินทางท่องเที่ยว

36.13%	เพื่อผ่อนคลาย/คลายเครียดจากชีวิตปัจจุบัน
12.57%	เพื่อสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์/เพื่อความศรัทธาทางศาสนา
11.85%	เพื่อการเรียนรู้/การเปิดโลกทัศน์/การหามุมมองใหม่ๆ ให้ชีวิต
10.53%	เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี/เพื่อกระชับความสัมพันธ์กับคนที่เดินทางด้วย
10.52%	เพื่อเป็นรางวัลให้กับชีวิต

จังหวัดจุดหมายยอดนิยม



เลย	9.65%
นครพนม	9.34%
กาฬสินธุ์	8.35%
อุบลราชธานี	8.33%
บุรีรัมย์	8.05%



7.10 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของคนไทยที่ไปท่องเที่ยวเมืองรองในภาคกลาง จำแนกตามจุดหมายปลายทาง (Destination)

พฤติกรรมการท่องเที่ยวของคนไทยที่ไปท่องเที่ยวเมืองรองในภาคกลาง จำแนกตามจุดหมายปลายทาง (Destination)

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566)

(จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 2,990 คน)

การเดินทางท่องเที่ยว



รูปแบบการท่องเที่ยว

พักค้างคืน **71.87%**

ไม่พักค้างคืน **28.13%**

ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว

วันหยุดปกติ (ส.-อา.)	61.87%
วันหยุดนักขัตฤกษ์/วันหยุดพิเศษ	23.21%
วันธรรมดา (จ.-ศ.)	14.92%

การจัดการการท่องเที่ยว



ท่องเที่ยวด้วยตัวเอง **98.76%**

ท่องเที่ยวกับบริษัทนำเที่ยว **1.24%**



ผู้ร่วมเดินทาง



ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อทริป

ภาพรวม	4,438 บาท
พักค้างคืน	5,187 บาท
ไม่พักค้างคืน	2,535 บาท

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว

วันท่องเที่ยวเฉลี่ย	2.33 วัน/ทริป
ผู้ร่วมเดินทางเฉลี่ย	4.53 คน/ทริป
จำนวนจังหวัดเฉลี่ย	1.09 จังหวัด/ทริป

พาหนะหลักที่ใช้เดินทางไปจุดหมาย

89.30% พาหนะส่วนตัว

5.55% รถเช่า/รถตู้ (พร้อมคนขับ)

2.17% รถโดยสารประจำทาง/รถทัวร์/รถตู้สาธารณะ

ปัจจัยสำคัญที่สุดในการเลือกจุดหมาย



19.57% เป็นความชอบ/ความต้องการของคนที่เดินทางท่องเที่ยวด้วยกัน

18.80% ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่

8.16% ความเป็นเอกลักษณ์ของประเพณี/วัฒนธรรม/การละเล่นในพื้นที่

ประเภทที่พักที่นิยม



38.36% โรงแรม



16.89% รีสอร์ท



8.63% บ้านเพื่อน/ญาติ/ครอบครัว

กิจกรรมที่ทำ

67.69% ถ่ายรูป

59.60% นมัสการศาสนสถาน (เช่น ไหว้พระ/ขอพร)

58.83% ชิมอาหาร/เครื่องดื่ม/ผลไม้ท้องถิ่น



วัตถุประสงค์การเดินทางท่องเที่ยว

36.69%	เพื่อผ่อนคลาย/คลายเครียดจากชีวิตปัจจุบัน
18.76%	เพื่อสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์/เพื่อความศรัทธาทางศาสนา
10.64%	เพื่อการเรียนรู้/การเปิดโลกทัศน์/การหามุมมองใหม่ๆ ให้ชีวิต
9.87%	เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี /เพื่อกระชับความสัมพันธ์กับคนที่เดินทางด้วย
9.60%	เพื่อเป็นรางวัลให้กับชีวิต

จังหวัดจุดหมายยอดนิยม



ชัยนาท	22.78%
ราชบุรี	22.31%
ลพบุรี	17.16%
สุพรรณบุรี	15.95%
สิงห์บุรี	8.60%



7.11 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของคนไทยที่ไปท่องเที่ยวเมืองรองในภาคตะวันออก จำแนกตามจุดหมายปลายทาง (Destination)

พฤติกรรมการท่องเที่ยวของคนไทยที่ไปท่องเที่ยวเมืองรองในภาคตะวันออก จำแนกตามจุดหมายปลายทาง (Destination)

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566) (จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 3,971 คน)

การเดินทางท่องเที่ยว



รูปแบบการท่องเที่ยว

พักค้างคืน 84.08%

ไม่พักค้างคืน 19.52%

ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว

วันหยุดปกติ (ส.-อา.)	61.52%
วันหยุดนักขัตฤกษ์/วันหยุดพิเศษ	25.81%
วันธรรมดา (จ.-ศ.)	12.67%

การจัดการการท่องเที่ยว



ท่องเที่ยวด้วยตัวเอง 98.01%

ท่องเที่ยวกับบริษัทนำเที่ยว 1.99%



ผู้ร่วมเดินทาง



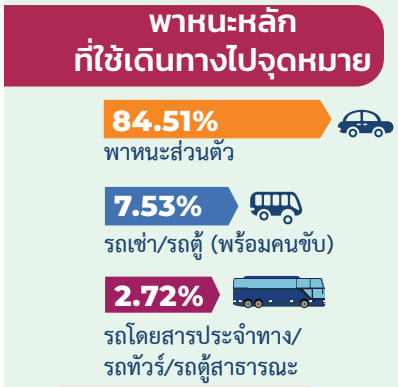
ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อทริป

ภาพรวม	5,849 บาท
พักค้างคืน	6,354 บาท
ไม่พักค้างคืน	3,181 บาท

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว

วันท่องเที่ยวเฉลี่ย	2.54 วัน/ทริป
ผู้ร่วมเดินทางเฉลี่ย	4.59 คน/ทริป
จำนวนจังหวัดเฉลี่ย	1.09 จังหวัด/ทริป

พาหนะหลักที่ใช้เดินทางไปจุดหมาย

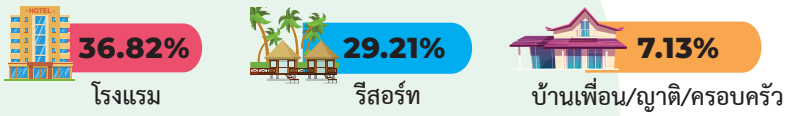


ปัจจัยสำคัญที่สุดในการเลือกจุดหมาย



24.91%	ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่
16.65%	เป็นความชอบ/ความต้องการของคนที่เดินทางท่องเที่ยวด้วยกัน
13.75%	ความหลากหลายของกิจกรรมในพื้นที่

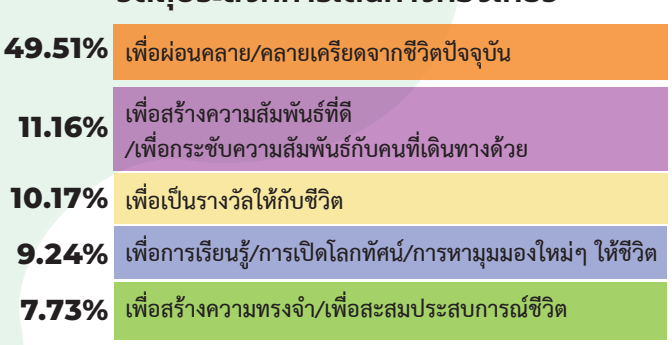
ประเภทที่พักที่นิยม



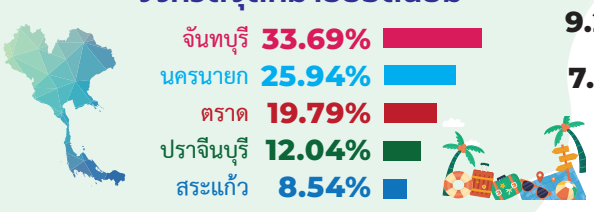
กิจกรรมที่ทำ



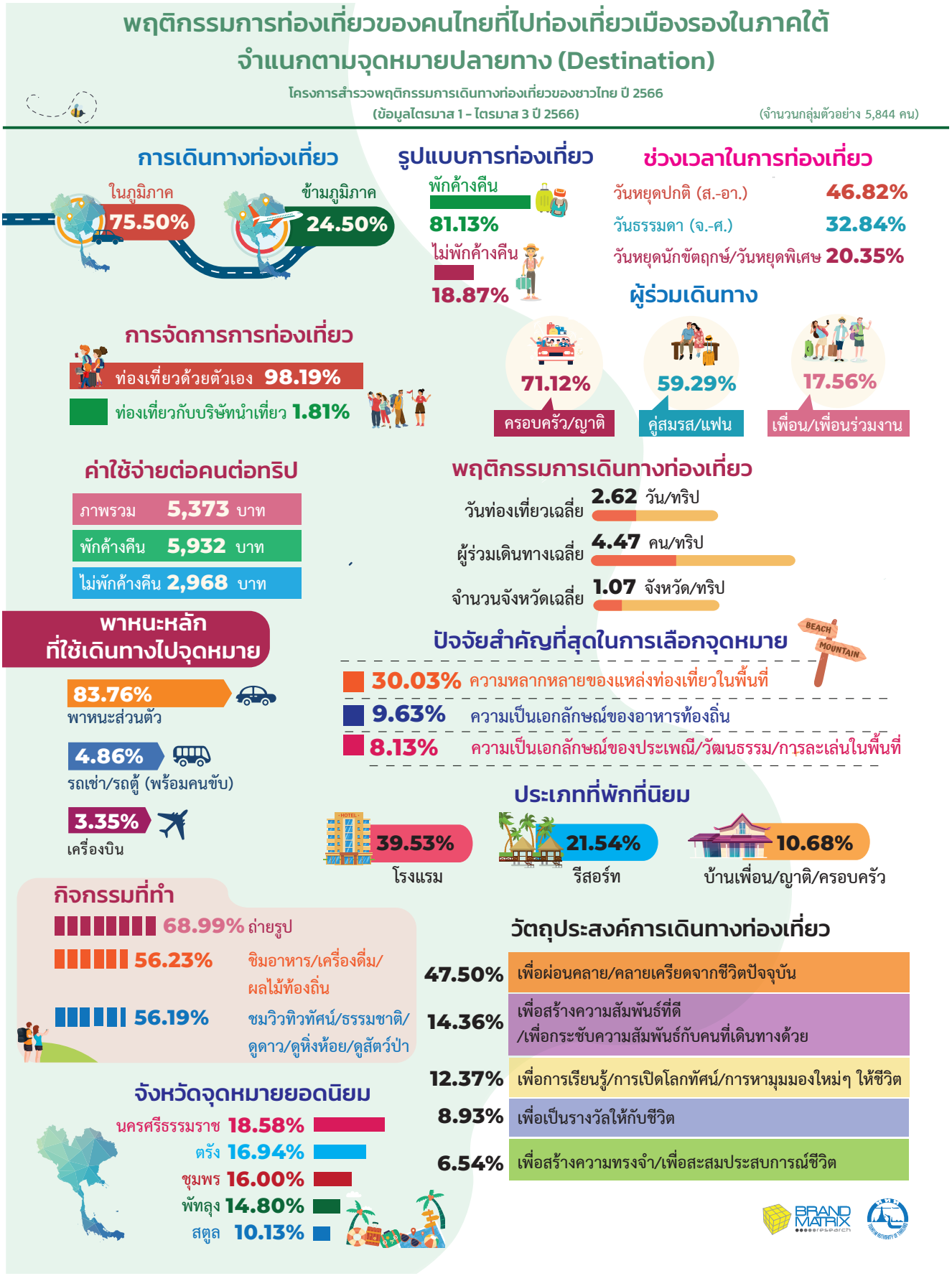
วัตถุประสงค์การเดินทางท่องเที่ยว



จังหวัดจุดหมายยอดนิยม



7.12 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของคนไทยที่ไปท่องเที่ยวเมืองรองในภาคใต้ จำแนกตามจุดหมายปลายทาง (Destination)



08

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวข้ามภูมิภาค



8.1 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวข้ามภูมิภาค (ภาพรวม)

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวข้ามภูมิภาค (ภาพรวม)

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566)

(จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 27,506 คน)

รูปแบบการท่องเที่ยว

พักค้างคืน **92.76%**

ไม่พักค้างคืน **7.24%**

ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว

วันหยุดปกติ (ส.-อา.) **53.63%**

วันหยุดนักขัตฤกษ์/วันหยุดพิเศษ **28.06%**

วันธรรมดา (จ.-ศ.) **18.31%**

ผู้ร่วมเดินทาง

70.31% ครอบครัว/ญาติ

62.72% คู่สมรส/แฟน

20.44% เพื่อน/เพื่อนร่วมงาน

การจัดการการท่องเที่ยว

ท่องเที่ยวด้วยตัวเอง **97.70%**

ท่องเที่ยวกับบริษัทนำเที่ยว **2.30%**

ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อทริป

ภาพรวม	6,692 บาท
พักค้างคืน	6,947 บาท
ไม่พักค้างคืน	3,419 บาท

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว

วันท่องเที่ยวเฉลี่ย **3.17** วัน/ทริป

ผู้ร่วมเดินทางเฉลี่ย **4.64** คน/ทริป

จำนวนจังหวัดเฉลี่ยต่อทริป **1.17** จังหวัด/ทริป

พาหนะหลักที่ใช้เดินทางไปจุดหมาย

76.87% พาหนะส่วนตัว

8.24% เครื่องบิน

8.05% รถเช่า/รถตู้ (พร้อมคนขับ)

ปัจจัยสำคัญที่สุดในการเลือกจุดหมาย

26.49% ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่

12.71% เป็นความชอบ/ความต้องการของคนที่เดินทางท่องเที่ยวด้วยกัน

9.94% ความเป็นเอกลักษณ์ของอาหารท้องถิ่น

ประเภทที่พักที่นิยม

52.84% โรงแรม

20.09% รีสอร์ท

9.29% บ้านเพื่อน/ญาติ/ครอบครัว

กิจกรรมที่ทำ

76.10% ถ่ายรูป

61.39% ชิมอาหาร/เครื่องดื่ม/ผลไม้ท้องถิ่น

54.77% ชอปปิง

วัตถุประสงค์การเดินทางท่องเที่ยว

45.09% เพื่อผ่อนคลาย/คลายเครียดจากชีวิตปัจจุบัน

11.75% เพื่อเป็นรางวัลให้กับชีวิต

11.36% เพื่อการเรียนรู้/การเปิดโลกทัศน์/การหามุมมองใหม่ๆ ให้ชีวิต

10.84% เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี/เพื่อกระชับความสัมพันธ์กับคนที่เดินทางด้วย

8.29% เพื่อสร้างความทรงจำ/เพื่อสะสมประสบการณ์ชีวิต

จังหวัดจุดหมายยอดนิยม

ชลบุรี **9.53%**

กรุงเทพมหานคร **8.48%**

กาญจนบุรี **5.06%**

เชียงใหม่ **3.84%**

จันทบุรี **3.40%**

8.2 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวข้ามภูมิภาคของคนกรุงเทพมหานคร จำแนกตามที่อยู่อาศัย (Origin)

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวข้ามภูมิภาคของคนกรุงเทพมหานคร จำแนกตามที่อยู่อาศัย (Origin)

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566)

(จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 586 คน)

รูปแบบการท่องเที่ยว

พักค้างคืน 80.72%

ไม่พักค้างคืน 19.28%

ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว

วันหยุดปกติ (ส.-อา.) 47.44%

วันหยุดนักขัตฤกษ์/วันหยุดพิเศษ 38.91%

วันธรรมดา (จ.-ศ.) 13.65%

ผู้ร่วมเดินทาง

66.04% ครอบครัว/ญาติ

65.53% คู่สมรส/แฟน

18.09% เพื่อน/เพื่อนร่วมงาน

การจัดการการท่องเที่ยว

ท่องเที่ยวด้วยตัวเอง 98.81%

ท่องเที่ยวกับบริษัทนำเที่ยว 1.19%

ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อทริป

ภาพรวม	7,251	บาท
พักค้างคืน	7,461	บาท
ไม่พักค้างคืน	6,374	บาท

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว

วันท่องเที่ยวเฉลี่ย 2.65 วัน/ทริป

ผู้ร่วมเดินทางเฉลี่ย 3.80 คน/ทริป

จำนวนจังหวัดเฉลี่ยต่อทริป 1.15 จังหวัด/ทริป

พาหนะหลักที่ใช้เดินทางไปจุดหมาย

73.21% พาหนะส่วนตัว

16.04% เครื่องบิน

3.41% รถโดยสารประจำทาง/รถทัวร์/รถตู้สาธารณะ

ปัจจัยสำคัญที่สุดในการเลือกจุดหมาย

26.45% ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่

16.04% เป็นความชอบ/ความต้องการของคนที่เดินทางท่องเที่ยวด้วยกัน

10.24% ความเป็นเอกลักษณ์ของอาหารท้องถิ่น

ประเภทที่พักที่นิยม

44.03% โรงแรม

14.85% รีสอร์ท

12.97% บ้านเพื่อน/ญาติ/ครอบครัว

กิจกรรมที่ทำ

76.62% ถ่ายรูป

62.12% ชิมอาหาร/เครื่องดื่ม/ผลไม้ท้องถิ่น

55.46% ชอปปิง

วัตถุประสงค์การเดินทางท่องเที่ยว

61.77%	เพื่อผ่อนคลาย/คลายเครียดจากชีวิตปัจจุบัน
11.26%	เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี /เพื่อกระชับความสัมพันธ์กับคนที่เดินทางด้วย
6.48%	เพื่อการเรียนรู้/การเปิดโลกทัศน์/การหามุมมองใหม่ๆ ให้ชีวิต
5.97%	เพื่อเป็นรางวัลให้กับชีวิต
5.97%	เพื่อสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์/เพื่อความศรัทธาทางศาสนา

จังหวัดจุดหมายยอดนิยม

ชลบุรี 20.99%

เชียงใหม่ 7.00%

ระยอง 6.66%

นครนายก 5.46%

ฉะเชิงเทรา 4.61%

8.3 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวข้ามภูมิภาคของคนภาคเหนือ จำแนกตามที่อยู่อาศัย (Origin)

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวข้ามภูมิภาคของคนภาคเหนือ จำแนกตามที่อยู่อาศัย (Origin)

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566)

(จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 5,390 คน)

รูปแบบการท่องเที่ยว

พักค้างคืน **93.49%**

ไม่พักค้างคืน **6.51%**

ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว

วันหยุดปกติ (ส.-อา.) **59.87%**

วันหยุดนักขัตฤกษ์/วันหยุดพิเศษ **24.40%**

วันธรรมดา (จ.-ศ.) **15.73%**

ผู้ร่วมเดินทาง

71.34% ครอบครัว/ญาติ

62.17% คู่สมรส/แฟน

19.11% เพื่อน/เพื่อนร่วมงาน

การจัดการการท่องเที่ยว

ท่องเที่ยวด้วยตัวเอง **98.53%**

ท่องเที่ยวกับบริษัทนำเที่ยว **1.47%**

ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อทริป

ภาพรวม	7,430 บาท
พักค้างคืน	7,679 บาท
ไม่พักค้างคืน	3,843 บาท

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว

วันท่องเที่ยวเฉลี่ย **3.30** วัน/คน

ผู้ร่วมเดินทางเฉลี่ย **4.40** คน/ทริป

จำนวนจังหวัดเฉลี่ยต่อทริป **1.21** จังหวัด/ทริป

พาหนะหลักที่ใช้เดินทางไปจุดหมาย

80.72% พาหนะส่วนตัว

8.40% รถเช่า/รถตู้ (พร้อมคนขับ)

6.33% เครื่องบิน

ปัจจัยสำคัญที่สุดในการเลือกจุดหมาย

26.23% ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่

12.93% เป็นความชอบ/ความต้องการของคนที่เดินทางท่องเที่ยวด้วยกัน

10.15% ความเป็นเอกลักษณ์ของอาหารท้องถิ่น

ประเภทที่พักที่นิยม

55.79% โรงแรม

16.73% รีสอร์ท

11.91% บ้านเพื่อน/ญาติ/ครอบครัว

กิจกรรมที่ทำ

76.10% ถ่ายรูป

60.78% ชิมอาหาร/เครื่องดื่ม/ผลไม้ท้องถิ่น

55.86% ชอปปิง

วัตถุประสงค์การเดินทางท่องเที่ยว

42.60%	เพื่อผ่อนคลาย/คลายเครียดจากชีวิตปัจจุบัน
14.86%	เพื่อการเรียนรู้/การเปิดโลกทัศน์/การหามุมมองใหม่ๆ ให้ชีวิต
13.95%	เพื่อเป็นรางวัลให้กับชีวิต
9.39%	เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี /เพื่อกระชับความสัมพันธ์กับคนที่เดินทางด้วย
7.33%	เพื่อสร้างความทรงจำ/เพื่อสะสมประสบการณ์ชีวิต

จังหวัดจุดหมายยอดนิยม

กรุงเทพมหานคร	13.32%
ชลบุรี	9.89%
กาญจนบุรี	5.94%
เลย	4.82%
พระนครศรีอยุธยา	4.40%

8.4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวข้ามภูมิภาคของคนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำแนกตามที่อยู่อาศัย (Origin)

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวข้ามภูมิภาคของคนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำแนกตามที่อยู่อาศัย (Origin)

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566)

(จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 7,579 คน)

รูปแบบการท่องเที่ยว

พักค้างคืน **98.30%**

ไม่พักค้างคืน **1.70%**

ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว

วันหยุดปกติ (ส.-อา.) **53.57%**

วันหยุดนักขัตฤกษ์/วันหยุดพิเศษ **26.27%**

วันธรรมดา (จ.-ศ.) **20.16%**

ผู้ร่วมเดินทาง

74.39% ครอบครัว/ญาติ

64.44% คู่สมรส/แฟน

20.12% เพื่อน/เพื่อนร่วมงาน

การจัดการการท่องเที่ยว

ท่องเที่ยวด้วยตัวเอง **97.04%**

ท่องเที่ยวกับบริษัทนำเที่ยว **2.96%**

ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อทริป

ภาพรวม	6,967 บาท
พักค้างคืน	7,009 บาท
ไม่พักค้างคืน	4,515 บาท

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว

วันท่องเที่ยวเฉลี่ย **3.20** วัน/ทริป

ผู้ร่วมเดินทางเฉลี่ย **5.10** คน/ทริป

จำนวนจังหวัดเฉลี่ยต่อทริป **1.11** จังหวัด/ทริป

พาหนะหลักที่ใช้เดินทางไปจุดหมาย

74.44% พาหนะส่วนตัว

10.95% รถเช่า/รถตู้ (พร้อมคนขับ)

8.47% เครื่องบิน

ปัจจัยสำคัญที่สุดในการเลือกจุดหมาย

27.07% ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่

11.02% เป็นความชอบ/ความต้องการของคนที่เดินทางท่องเที่ยวด้วยกัน

9.45% ความเป็นเอกลักษณ์ของอาหารท้องถิ่น

ประเภทที่พักที่นิยม

51.80% โรงแรม

21.91% รีสอร์ท

9.91% บ้านเพื่อน/ญาติ/ครอบครัว

กิจกรรมที่ทำ

73.27% ถ่ายรูป

61.88% ชิมอาหาร/เครื่องดื่ม/ผลไม้ท้องถิ่น

57.05% ชอปปิง

วัตถุประสงค์การเดินทางท่องเที่ยว

40.26%	เพื่อผ่อนคลาย/คลายเครียดจากชีวิตปัจจุบัน
13.21%	เพื่อเป็นรางวัลให้กับชีวิต
12.57%	เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี /เพื่อกระชับความสัมพันธ์กับคนที่เดินทางด้วย
10.37%	เพื่อเป็นรางวัลให้กับชีวิตเพื่อการเรียนรู้ /การเปิดโลกทัศน์/การหามุมมองใหม่ๆ ให้ชีวิต
10.27%	เพื่อสร้างความทรงจำ/เพื่อสะสมประสบการณ์ชีวิต

จังหวัดจุดหมายยอดนิยม

ชลบุรี	10.03%
กรุงเทพมหานคร	7.34%
กาญจนบุรี	6.47%
เชียงใหม่	4.92%
เพชรบูรณ์	4.70%

8.5 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวข้ามภูมิภาคของคนภาคกลาง จำแนกตามที่อยู่อาศัย (Origin)

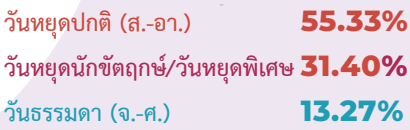
พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวข้ามภูมิภาคของภาคกลาง จำแนกตามที่อยู่อาศัย (Origin)

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566) (จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 6,994 คน)

รูปแบบการท่องเที่ยว



ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว



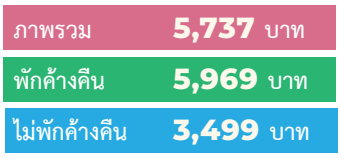
การจัดการการท่องเที่ยว



ผู้ร่วมเดินทาง



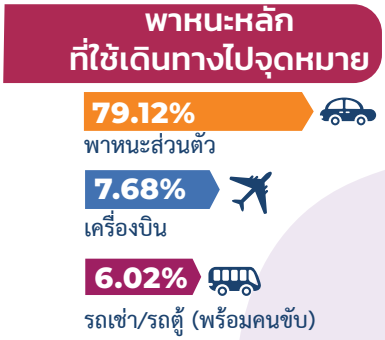
ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อทริป



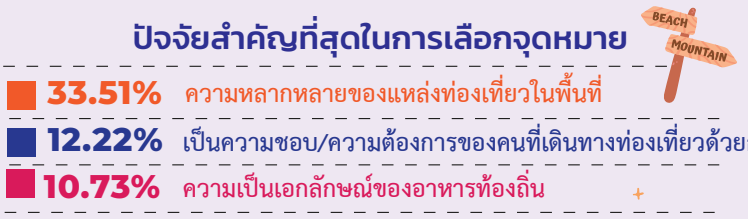
พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว



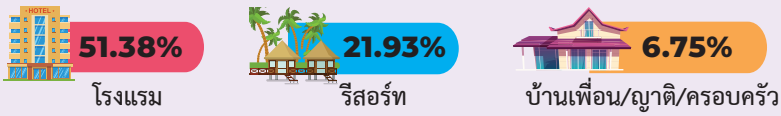
พาหนะหลักที่ใช้เดินทางไปจุดหมาย



ปัจจัยสำคัญที่สุดในการเลือกจุดหมาย



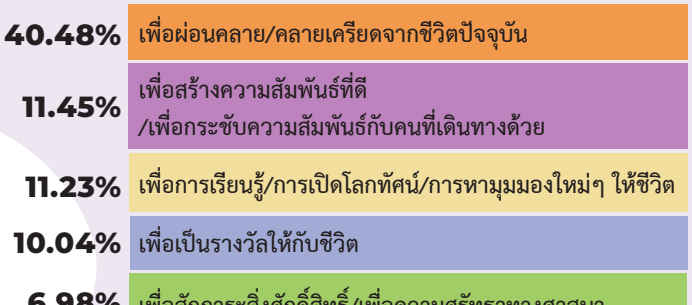
ประเภทที่พักที่นิยม



กิจกรรมที่ทำ



วัตถุประสงค์การเดินทางท่องเที่ยว



จังหวัดจุดหมายยอดนิยม



8.6 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวข้ามภูมิภาคของคนภาคตะวันออก จำแนกตามที่อยู่อาศัย (Origin)

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวข้ามภูมิภาคของคนภาคตะวันออก จำแนกตามที่อยู่อาศัย (Origin)

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566)

(จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 4,362 คน)

รูปแบบการท่องเที่ยว

พักค้างคืน 82.21%

ไม่พักค้างคืน 17.79%

ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว

วันหยุดปกติ (ส.-อา.) 56.24%

วันหยุดนักขัตฤกษ์/วันหยุดพิเศษ 30.47%

วันธรรมดา (จ.-ศ.) 13.30%

ผู้ร่วมเดินทาง

70.40% ครอบครัว/ญาติ

70.45% คู่สมรส/แฟน

15.68% เพื่อน/เพื่อนร่วมงาน

การจัดการการท่องเที่ยว

ท่องเที่ยวด้วยตัวเอง 98.95%

ท่องเที่ยวกับบริษัทนำเที่ยว 1.05%

ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อทริป

ภาพรวม	5,843 บาท
พักค้างคืน	6,460 บาท
ไม่พักค้างคืน	2,995 บาท

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว

วันท่องเที่ยวเฉลี่ย 2.83 วัน/ทริป

ผู้ร่วมเดินทางเฉลี่ย 4.39 คน/ทริป

จำนวนจังหวัดเฉลี่ยต่อทริป 1.12 จังหวัด/ทริป

พาหนะหลักที่ใช้เดินทางไปจุดหมาย

82.90% พาหนะส่วนตัว

5.32% เครื่องบิน

5.09% รถเช่า/รถตู้ (พร้อมคนขับ)

ปัจจัยสำคัญที่สุดในการเลือกจุดหมาย

17.33% เป็นความชอบ/ความต้องการของคนที่เดินทางท่องเที่ยวด้วยกัน

16.53% ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่

16.51% ความหลากหลายของกิจกรรมในพื้นที่

ประเภทที่พักที่นิยม

46.61% โรงแรม

22.56% รีสอร์ท

6.65% บ้านเพื่อน/ญาติ/ครอบครัว

กิจกรรมที่ทำ

77.81% ถ่ายรูป

64.24% ชมวิวทิวทัศน์/ธรรมชาติ/ดูดาว/ดูหิ่งห้อย/ดูสัตว์ป่า

61.21% นมัสการศาสนสถาน (เช่น ไหว้พระ/ขอพร)

วัตถุประสงค์การเดินทางท่องเที่ยว

50.94% เพื่อผ่อนคลาย/คลายเครียดจากชีวิตปัจจุบัน

11.49% เพื่อสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์/เพื่อความศรัทธาทางศาสนา

10.43% เพื่อเป็นรางวัลให้กับชีวิต

8.25% เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี /เพื่อกระชับความสัมพันธ์กับคนที่เดินทางด้วย

7.70% เพื่อสร้างความทรงจำ/เพื่อสะสมประสบการณ์ชีวิต

จังหวัดจุดหมายยอดนิยม



กรุงเทพมหานคร 12.75%

กาญจนบุรี 7.22%

พระนครศรีอยุธยา 6.30%

นครราชสีมา 5.18%

ประจวบคีรีขันธ์ 3.92%

8.7 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวข้ามภูมิภาคของคนภาคใต้ จำแนกตามที่อยู่อาศัย (Origin)

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวข้ามภูมิภาคของคนภาคใต้ จำแนกตามที่อยู่อาศัย (Origin)

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566)

(จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 2,595 คน)

รูปแบบการท่องเที่ยว

พักค้างคืน **99.11%**

ไม่พักค้างคืน **0.89%**

ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว

วันธรรมดา (จ.-ศ.) **41.43%**

วันหยุดปกติ (ส.-อา.) **31.48%**

วันหยุดนักขัตฤกษ์/วันหยุดพิเศษ **27.09%**

ผู้ร่วมเดินทาง

60.35% ครอบครัว/ญาติ

52.49% คู่สมรส/แฟน

31.10% เพื่อน/เพื่อนร่วมงาน

การจัดการการท่องเที่ยว

ท่องเที่ยวด้วยตัวเอง **96.45%**

ท่องเที่ยวกับบริษัทนำเที่ยว **3.55%**

ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อทริป

ภาพรวม	**8,569** บาท
พักค้างคืน	**8,622** บาท
ไม่พักค้างคืน	**2,614** บาท

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว

วันท่องเที่ยวเฉลี่ย **4.18** วัน/ทริป

ผู้ร่วมเดินทางเฉลี่ย **4.93** คน/ทริป

จำนวนจังหวัดเฉลี่ยต่อทริป **1.19** จังหวัด/ทริป

พาหนะหลักที่ใช้เดินทางไปจุดหมาย

59.27% พาหนะส่วนตัว

18.11% เครื่องบิน

9.71% รถเช่า/รถตู้ (พร้อมคนขับ)

ปัจจัยสำคัญที่สุดในการเลือกจุดหมาย

21.54% ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่

14.34% ความเป็นเอกลักษณ์ของอาหารท้องถิ่น

10.87% เป็นความชอบ/ความต้องการของคนที่เดินทางท่องเที่ยวด้วยกัน

ประเภทที่พักที่นิยม

63.12% โรงแรม

14.37% รีสอร์ท

13.91% บ้านเพื่อน/ญาติ/ครอบครัว

กิจกรรมที่ทำ

78.81% ถ่ายรูป

69.90% ชอปปิง

68.79% ชิมอาหาร/เครื่องดื่ม/ผลไม้ท้องถิ่น

วัตถุประสงค์การเดินทางท่องเที่ยว

44.62% เพื่อผ่อนคลาย/คลายเครียดจากชีวิตปัจจุบัน

15.41% เพื่อการเรียนรู้/การเปิดโลกทัศน์/การหามุมมองใหม่ๆ ให้ชีวิต

11.33% เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี /เพื่อกระชับความสัมพันธ์กับคนที่เดินทางด้วย

10.10% เพื่อเป็นรางวัลให้กับชีวิต

9.79% เพื่อสร้างความทรงจำ/เพื่อสะสมประสบการณ์ชีวิต

จังหวัดจุดหมายยอดนิยม

กรุงเทพมหานคร **19.34%**

กาญจนบุรี **10.33%**

ประจวบคีรีขันธ์ **9.83%**

ชลบุรี **6.59%**

เชียงใหม่ **6.44%**

8.8 พฤติกรรมการท่องเที่ยวข้ามภูมิภาคของคนไทยที่ไปเที่ยวกรุงเทพมหานคร จำแนกตามจุดหมายปลายทาง (Destination)

พฤติกรรมการท่องเที่ยวข้ามภูมิภาคของคนไทยที่ไปเที่ยวกรุงเทพมหานคร จำแนกตามจุดหมายปลายทาง (Destination)

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566)

(จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 2,332 คน)

รูปแบบการท่องเที่ยว

- พักค้างคืน 78.56%
- ไม่พักค้างคืน 21.44%

ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว

- วันหยุดปกติ (ส.-อา.) 57.42%
- วันธรรมดา (จ.-ศ.) 21.70%
- วันหยุดนักขัตฤกษ์/วันหยุดพิเศษ 20.88%

การจัดการการท่องเที่ยว

- ท่องเที่ยวด้วยตัวเอง 99.49%
- ท่องเที่ยวกับบริษัทนำเที่ยว 0.51%

ผู้ร่วมเดินทาง

- 56.78% ครอบครัว/ญาติ
- 53.69% คู่สมรส/แฟน
- 25.09% เพื่อน/เพื่อนร่วมงาน

ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อทริป

ภาพรวม	6,954 บาท
พักค้างคืน	7,754 บาท
ไม่พักค้างคืน	4,021 บาท

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว

- วันท่องเที่ยวเฉลี่ย 2.87 วัน/ทริป
- ผู้ร่วมเดินทางเฉลี่ย 3.78 คน/ทริป
- จำนวนจังหวัดเฉลี่ยต่อทริป 1.13 จังหวัด/ทริป

พาหนะหลักที่ใช้เดินทางไปจุดหมาย

- 74.49% พาหนะส่วนตัว
- 12.05% เครื่องบิน
- 6.78% รถเช่า/รถตู้ (พร้อมคนขับ)

ปัจจัยสำคัญที่สุดในการเลือกจุดหมาย

- 24.83% ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่
- 15.44% ความหลากหลายของกิจกรรมในพื้นที่
- 14.02% เป็นความชอบ/ความต้องการของคนที่เดินทางท่องเที่ยวด้วยกัน

ประเภทที่พักที่นิยม

- 55.70% โรงแรม
- 16.47% บ้านเพื่อน/ญาติ/ครอบครัว
- 2.79% รีสอร์ท

กิจกรรมที่ทำ

- 73.07% ถ่ายรูป
- 66.51% ชอปปิง
- 56.56% ชิมอาหาร/เครื่องดื่ม/ผลไม้ท้องถิ่น

วัตถุประสงค์การเดินทางท่องเที่ยว

49.36%	เพื่อผ่อนคลาย/คลายเครียดจากชีวิตปัจจุบัน
14.11%	เพื่อการเรียนรู้/การเปิดโลกทัศน์/การหามุมมองใหม่ๆ ให้ชีวิต
10.76%	เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี /เพื่อกระชับความสัมพันธ์กับคนที่เดินทางด้วย
7.85%	เพื่อสร้างความทรงจำ/เพื่อสะสมประสบการณ์ชีวิต
7.68%	เพื่อเป็นรางวัลให้กับชีวิต

8.9 พฤติกรรมการท่องเที่ยวข้ามภูมิภาคของคนไทยที่ไปเที่ยวภาคเหนือ จำแนกตามจุดหมายปลายทาง (Destination)

พฤติกรรมการท่องเที่ยวข้ามภูมิภาคของคนไทยที่ไปเที่ยวภาคเหนือ จำแนกตามจุดหมายปลายทาง (Destination)

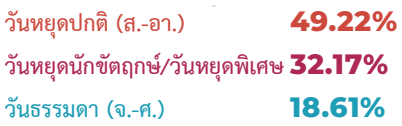
โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566)

(จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 5,427 คน)

รูปแบบการท่องเที่ยว



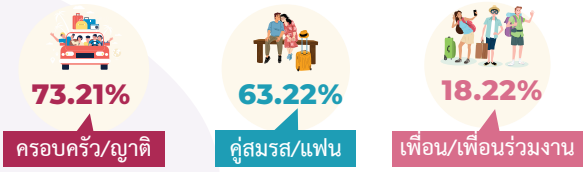
ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว



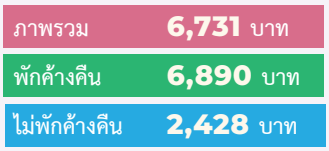
การจัดการการท่องเที่ยว



ผู้ร่วมเดินทาง



ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อทริป



พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว



พาหนะหลักที่ใช้เดินทางไปจุดหมาย



ปัจจัยสำคัญที่สุดในการเลือกจุดหมาย



ประเภทที่พักที่นิยม



กิจกรรมที่ทำ



วัตถุประสงค์การเดินทางท่องเที่ยว



จังหวัดจุดหมายยอดนิยม



8.10 พฤติกรรมการท่องเที่ยวข้ามภูมิภาคของคนไทยที่ไปเที่ยวภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำแนกตามจุดหมายปลายทาง (Destination)

พฤติกรรมการท่องเที่ยวข้ามภูมิภาคของคนไทยที่ไปเที่ยวภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำแนกตามจุดหมายปลายทาง (Destination)

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566)

(จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 3,786 คน)

รูปแบบการท่องเที่ยว

- พักค้างคืน 94.43%
- ไม่พักค้างคืน 5.57%

ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว

- วันหยุดปกติ (ส.-อา.) 54.81%
- วันหยุดนักขัตฤกษ์/วันหยุดพิเศษ 28.39%
- วันธรรมดา (จ.-ศ.) 16.80%

ผู้ร่วมเดินทาง

- ครอบครัว/ญาติ 74.62%
- คู่สมรส/แฟน 62.10%
- เพื่อน/เพื่อนร่วมงาน 17.62%

การจัดการการท่องเที่ยว

- ท่องเที่ยวด้วยตัวเอง 98.26%
- ท่องเที่ยวกับบริษัทนำเที่ยว 1.74%

ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อทริป

ภาพรวม	6,228 บาท
พักค้างคืน	6,423 บาท
ไม่พักค้างคืน	2,928 บาท

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว

- วันท่องเที่ยวเฉลี่ย 3.21 วัน/ทริป
- ผู้ร่วมเดินทางเฉลี่ย 4.53 คน/ทริป
- จำนวนจังหวัดเฉลี่ยต่อทริป 1.23 จังหวัด/ทริป

พาหนะหลักที่ใช้เดินทางไปจุดหมาย

- 83.84% พาหนะส่วนตัว
- 7.24% รถเช่า/รถตู้ (พร้อมคนขับ)
- 3.14% รถโดยสารประจำทาง/รถทัวร์/รถตู้สาธารณะ

ปัจจัยสำคัญที่สุดในการเลือกจุดหมาย

- 20.42% ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่
- 14.24% เป็นความชอบ/ความต้องการของคนที่เดินทางท่องเที่ยวด้วยกัน
- 10.20% ความเป็นเอกลักษณ์ของประเพณี/วัฒนธรรม/การละเล่นในพื้นที่

ประเภทที่พักที่นิยม

- โรงแรม 53.12%
- รีสอร์ท 17.22%
- บ้านเพื่อน/ญาติ/ครอบครัว 15.85%

กิจกรรมที่ทำ

- 75.99% ถ่ายรูป
- 61.97% ชิมอาหาร/เครื่องดื่ม/ผลไม้ท้องถิ่น
- 56.84% ชอปปิง

วัตถุประสงค์การเดินทางท่องเที่ยว

- 41.92% เพื่อผ่อนคลาย/คลายเครียดจากชีวิตปัจจุบัน
- 13.26% เพื่อเป็นรางวัลให้กับชีวิต
- 12.41% เพื่อการเรียนรู้/การเปิดโลกทัศน์/การหามุมมองใหม่ๆ ให้ชีวิต
- 9.38% เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี/เพื่อกระชับความสัมพันธ์กับคนที่เดินทางด้วย
- 8.93% เพื่อสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์/เพื่อความศรัทธาทางศาสนา

จังหวัดจุดหมายยอดนิยม

- นครราชสีมา 19.62%
- ขอนแก่น 15.19%
- เลย 11.07%
- ชัยภูมิ 6.50%
- กาฬสินธุ์ 6.44%

8.11 พฤติกรรมการท่องเที่ยวข้ามภูมิภาคของคนไทยที่ไปเที่ยวภาคกลาง จำแนกตามจุดหมายปลายทาง (Destination)

พฤติกรรมการท่องเที่ยวข้ามภูมิภาคของคนไทยที่ไปเที่ยวภาคกลาง จำแนกตามจุดหมายปลายทาง (Destination)

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566) (จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 8,149 คน)

รูปแบบการท่องเที่ยว

พักค้างคืน 86.45%
ไม่พักค้างคืน 13.55%

ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว

วันหยุดปกติ (ส.-อา.) 56.20%
วันหยุดนักขัตฤกษ์/วันหยุดพิเศษ 24.21%
วันธรรมดา (จ.-ศ.) 19.59%

การจัดการการท่องเที่ยว

ท่องเที่ยวด้วยตัวเอง 98.49%
ท่องเที่ยวกับบริษัทนำเที่ยว 1.51%

ผู้ร่วมเดินทาง

68.65% ครอบครัว/ญาติ
63.17% คู่สมรส/แฟน
21.17% เพื่อน/เพื่อนร่วมงาน

ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อทริป

ภาพรวม	6,355 บาท
พักค้างคืน	6,803 บาท
ไม่พักค้างคืน	3,499 บาท

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว

วันท่องเที่ยวเฉลี่ย 2.93 วัน/ทริป
ผู้ร่วมเดินทางเฉลี่ย 4.53 คน/ทริป
จำนวนจังหวัดเฉลี่ยต่อทริป 1.11 จังหวัด/ทริป

พาหนะหลักที่ใช้เดินทางไปจุดหมาย

80.73% พาหนะส่วนตัว
7.33% รถเช่า/รถตู้ (พร้อมคนขับ)
4.77% เครื่องบิน

ปัจจัยสำคัญที่สุดในการเลือกจุดหมาย

21.13% ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่
14.08% เป็นความชอบ/ความต้องการของคนที่เดินทางท่องเที่ยวด้วยกัน
10.82% ความหลากหลายของกิจกรรมในพื้นที่

ประเภทที่พักที่นิยม

50.93% โรงแรม
16.65% รีสอร์ท
11.06% บ้านเพื่อน/ญาติ/ครอบครัว

กิจกรรมที่ทำ

74.30% ถ่ายรูป
62.33% ชิมอาหาร/เครื่องดื่ม/ผลไม้ท้องถิ่น
59.55% ชอปปิง

วัตถุประสงค์การเดินทางท่องเที่ยว

44.69%	เพื่อผ่อนคลาย/คลายเครียดจากชีวิตปัจจุบัน
11.14%	เพื่อการเรียนรู้/การเปิดโลกทัศน์/การหามุมมองใหม่ๆ ให้ชีวิต
10.33%	เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี /เพื่อกระชับความสัมพันธ์กับคนที่เดินทางด้วย
9.87%	เพื่อเป็นรางวัลให้กับชีวิต
9.42%	เพื่อสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์/เพื่อความศรัทธาทางศาสนา

จังหวัดจุดหมายยอดนิยม

กรุงเทพมหานคร 28.62%
กาญจนบุรี 17.09%
พระนครศรีอยุธยา 9.33%
ประจวบคีรีขันธ์ 8.27%
นครปฐม 4.66%

8.12 พฤติกรรมการท่องเที่ยวข้ามภูมิภาคของคนไทยที่ไปเที่ยวภาคตะวันออก จำแนกตามจุดหมายปลายทาง (Destination)

พฤติกรรมการท่องเที่ยวข้ามภูมิภาคของคนไทยที่ไปเที่ยวภาคตะวันออก จำแนกตามจุดหมายปลายทาง (Destination)

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566) (จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 6,713 คน)

รูปแบบการท่องเที่ยว



ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว



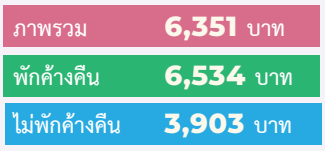
การจัดการการท่องเที่ยว



ผู้ร่วมเดินทาง



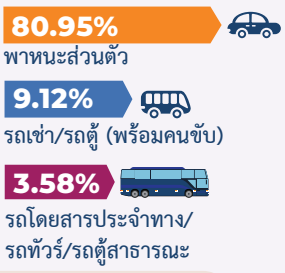
ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อทริป



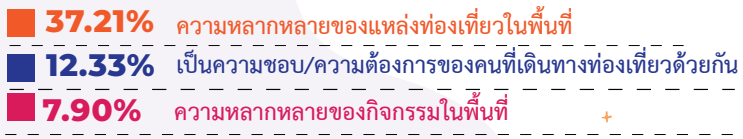
พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว



พาหนะหลักที่ใช้เดินทางไปจุดหมาย



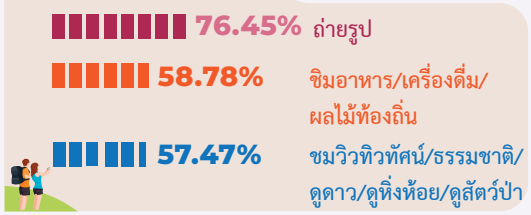
ปัจจัยสำคัญที่สุดในการเลือกจุดหมาย



ประเภทที่พักที่นิยม



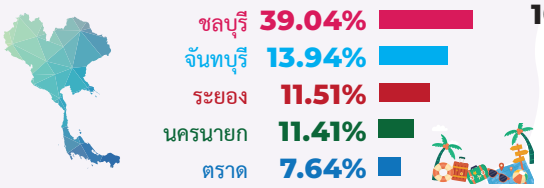
กิจกรรมที่ทำ



วัตถุประสงค์การเดินทางท่องเที่ยว



จังหวัดจุดหมายยอดนิยม



8.13 พฤติกรรมการท่องเที่ยวข้ามภูมิภาคของคนไทยที่ไปเที่ยวภาคใต้ จำแนกตามจุดหมายปลายทาง (Destination)

พฤติกรรมการท่องเที่ยวข้ามภูมิภาคของคนไทยที่ไปเที่ยวภาคใต้ จำแนกตามจุดหมายปลายทาง (Destination)

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566) (จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 3,431 คน)

รูปแบบการท่องเที่ยว

พักค้างคืน 99.56%

ไม่พักค้างคืน 0.44%

ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว

วันหยุดปกติ (ส.-อา.) 42.03%

วันหยุดนักขัตฤกษ์/วันหยุดพิเศษ 34.01%

วันธรรมดา (จ.-ศ.) 23.96%

ผู้ร่วมเดินทาง

68.11% ครอบครัว/ญาติ

61.79% คู่สมรส/แฟน

20.78% เพื่อน/เพื่อนร่วมงาน

การจัดการการท่องเที่ยว

ท่องเที่ยวด้วยตัวเอง 95.72%

ท่องเที่ยวกับบริษัทนำเที่ยว 4.28%

ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อทริป

ภาพรวม	8,606 บาท
พักค้างคืน	8,635 บาท
ไม่พักค้างคืน	2,067 บาท

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว

วันท่องเที่ยวเฉลี่ย 4.04 วัน/ทริป

ผู้ร่วมเดินทางเฉลี่ย 4.57 คน/ทริป

จำนวนจังหวัดเฉลี่ยต่อทริป 1.12 จังหวัด/ทริป

พาหนะหลักที่ใช้เดินทางไปจุดหมาย

56.86% พาหนะส่วนตัว

27.95% เครื่องบิน

8.25% รถเช่า/รถตู้ (พร้อมคนขับ)

ปัจจัยสำคัญที่สุดในการเลือกจุดหมาย

28.04% ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่

14.34% ความเป็นเอกลักษณ์ของอาหารท้องถิ่น

9.44% ความหลากหลายของกิจกรรมในพื้นที่

ประเภทที่พักที่นิยม

63.71% โรงแรม

17.66% รีสอร์ท

6.09% บ้านเพื่อน/ญาติ/ครอบครัว

กิจกรรมที่ทำ

77.85% ถ่ายรูป

59.37% ชิมอาหาร/เครื่องดื่ม/ผลไม้ท้องถิ่น

53.80% ชอปปิง

วัตถุประสงค์การเดินทางท่องเที่ยว

48.62%	เพื่อผ่อนคลาย/คลายเครียดจากชีวิตปัจจุบัน
14.63%	เพื่อเป็นรางวัลให้กับชีวิต
11.75%	เพื่อการเรียนรู้/การเปิดโลกทัศน์/การหามุมมองใหม่ๆ ให้ชีวิต
10.35%	เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี /เพื่อกระชับความสัมพันธ์กับคนที่เดินทางด้วย
8.04%	เพื่อสร้างความทรงจำ/เพื่อสะสมประสบการณ์ชีวิต

จังหวัดจุดหมายยอดนิยม

กระบี่ 24.80%

ภูเก็ต 17.75%

ชุมพร 12.36%

พังงา 7.11%

นครศรีธรรมราช 6.91%

09

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวในภูมิภาค



9.1 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวในภูมิภาค (ภาพรวม)

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวในภูมิภาคของชาวไทย (ภาพรวม)

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566)

(จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 34,094 คน)

รูปแบบการท่องเที่ยว

พักค้างคืน **70.76%**

ไม่พักค้างคืน **29.24%**

ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว

วันหยุดปกติ (ส.-อา.) **58.49%**

วันหยุดนักขัตฤกษ์/วันหยุดพิเศษ **23.17%**

วันธรรมดา (จ.-ศ.) **18.34%**

ผู้ร่วมเดินทาง

73.53% ครอบครัว/ญาติ

61.72% คู่สมรส/แฟน

16.92% เพื่อน/เพื่อนร่วมงาน

การจัดการการท่องเที่ยว

ท่องเที่ยวด้วยตัวเอง **99.13%**

ท่องเที่ยวกับบริษัทนำเที่ยว **0.87%**

ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อทริป

ภาพรวม	4,637 บาท
พักค้างคืน	5,267 บาท
ไม่พักค้างคืน	3,112 บาท

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว

วันท่องเที่ยวเฉลี่ย **2.06** วัน/ทริป

ผู้ร่วมเดินทางเฉลี่ย **4.31** คน/ทริป

จำนวนจังหวัดเฉลี่ยต่อทริป **1.06** จังหวัด/ทริป

พาหนะหลักที่ใช้เดินทางไปจุดหมาย

90.80% พาหนะส่วนตัว

3.85% รถเช่า/รถตู้ (พร้อมคนขับ)

2.86% รถโดยสารประจำทาง/รถทัวร์/รถตู้สาธารณะ

ปัจจัยสำคัญที่สุดในการเลือกจุดหมาย

26.37% ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่

12.55% เป็นความชอบ/ความต้องการของคนที่เดินทางท่องเที่ยวด้วยกัน

9.04% ความหลากหลายของกิจกรรมในพื้นที่

ประเภทที่พักที่นิยม

37.42% โรงแรม

15.09% รีสอร์ท

11.06% บ้านเพื่อน/ญาติ/ครอบครัว

กิจกรรมที่ทำ

70.76% ถ่ายรูป

55.76% ชิมอาหาร/เครื่องดื่ม/ผลไม้ท้องถิ่น

51.20% ชอปปิง

วัตถุประสงค์การเดินทางท่องเที่ยว

43.51% เพื่อผ่อนคลาย/คลายเครียดจากชีวิตปัจจุบัน

12.13% เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี/เพื่อกระชับความสัมพันธ์กับคนที่เดินทางด้วย

11.76% เพื่อการเรียนรู้/การเปิดโลกทัศน์/การหามุมมองใหม่ๆ ให้ชีวิต

10.69% เพื่อสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์/เพื่อความศรัทธาทางศาสนา

8.95% เพื่อเป็นรางวัลให้กับชีวิต

จังหวัดจุดหมายยอดนิยม

เชียงใหม่	5.09%
กระบี่	4.32%
ขอนแก่น	3.23%
กาญจนบุรี	2.99%
กรุงเทพมหานคร	2.90%

9.2 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวในภูมิภาคของคนกรุงเทพมหานคร จำแนกตามที่อยู่อาศัย (Origin)

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวในภูมิภาคของคนกรุงเทพมหานคร จำแนกตามที่อยู่อาศัย (Origin)

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566) (จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 214 คน)

รูปแบบการท่องเที่ยว

พักค้างคืน 73.36%

ไม่พักค้างคืน 26.64%

ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว

วันหยุดปกติ (ส.-อา.) 57.01%
วันหยุดนักขัตฤกษ์/วันหยุดพิเศษ 30.84%
วันธรรมดา (จ.-ศ.) 12.15%

ผู้ร่วมเดินทาง

67.76% ครอบครัว/ญาติ
64.49% คู่สมรส/แฟน
11.68% เพื่อน/เพื่อนร่วมงาน

การจัดการการท่องเที่ยว

ท่องเที่ยวด้วยตัวเอง 100.00%
ท่องเที่ยวกับบริษัทนำเที่ยว 0.00%

ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อทริป

ภาพรวม	5,900 บาท
พักค้างคืน	6,439 บาท
ไม่พักค้างคืน	4,417 บาท

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว

วันท่องเที่ยวเฉลี่ย 2.10 วัน/ทริป
ผู้ร่วมเดินทางเฉลี่ย 3.72 คน/ทริป
จำนวนจังหวัดเฉลี่ยต่อทริป 1.00 จังหวัด/ทริป

พาหนะหลักที่ใช้เดินทางไปจุดหมาย

90.65% พาหนะส่วนตัว
3.74% รถเช่า/รถตู้ (พร้อมคนขับ)
3.74% รถโดยสารประจำทาง/รถทัวร์/รถตู้สาธารณะ

ปัจจัยสำคัญที่สุดในการเลือกจุดหมาย

21.50% ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่
17.29% เป็นความชอบ/ความต้องการของคนที่เดินทางท่องเที่ยวด้วยกัน
9.35% ความเป็นเอกลักษณ์ของประเพณี/วัฒนธรรม/การละเล่นในพื้นที่

ประเภทที่พักที่นิยม

38.79% โรงแรม
21.03% รีสอร์ท
7.94% บ้านเพื่อน/ญาติ/ครอบครัว

กิจกรรมที่ทำ

65.89% ถ่ายรูป
53.27% ชิมอาหาร/เครื่องดื่ม/ผลไม้ท้องถิ่น
52.80% ชอปปิง

วัตถุประสงค์การเดินทางท่องเที่ยว

57.48%	เพื่อผ่อนคลาย/คลายเครียดจากชีวิตปัจจุบัน
12.15%	เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี /เพื่อกระชับความสัมพันธ์กับคนที่เดินทางด้วย
11.68%	เพื่อสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์/เพื่อความศรัทธาทางศาสนา
6.54%	เพื่อการเรียนรู้/การเปิดโลกทัศน์/การหามุมมองใหม่ๆ ให้ชีวิต
4.67%	เพื่อสร้างความทรงจำ/เพื่อสะสมประสบการณ์ชีวิต

จังหวัดจุดหมายยอดนิยม

กาญจนบุรี 27.10%
พระนครศรีอยุธยา 15.89%
ประจวบคีรีขันธ์ 14.95%
สระบุรี 8.41%
นครปฐม 7.48%

9.3 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวในภูมิภาคของคนภาคเหนือ จำแนกตามที่อยู่อาศัย (Origin)

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวในภูมิภาคของคนภาคเหนือ จำแนกตามที่อยู่อาศัย (Origin)

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566) (จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 8,210 คน)

รูปแบบการท่องเที่ยว

พักค้างคืน 74.03%

ไม่พักค้างคืน 25.97%

ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว

วันหยุดปกติ (ส.-อา.) 63.87%
วันหยุดนักขัตฤกษ์/วันหยุดพิเศษ 23.43%
วันธรรมดา (จ.-ศ.) 12.69%

ผู้ร่วมเดินทาง

73.52% ครอบครัว/ญาติ
63.75% คู่สมรส/แฟน
15.79% เพื่อน/เพื่อนร่วมงาน

การจัดการการท่องเที่ยว

ท่องเที่ยวด้วยตัวเอง 99.44%
ท่องเที่ยวกับบริษัทนำเที่ยว 0.56%

ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อทริป

ภาพรวม	5,107 บาท
พักค้างคืน	5,670 บาท
ไม่พักค้างคืน	3,502 บาท

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว

วันท่องเที่ยวเฉลี่ย 2.10 วัน/ทริป
ผู้ร่วมเดินทางเฉลี่ย 3.95 คน/ทริป
จำนวนจังหวัดเฉลี่ยต่อทริป 1.13 จังหวัด/ทริป

พาหนะหลักที่ใช้เดินทางไปจุดหมาย

92.94% พาหนะส่วนตัว
3.51% รถเช่า/รถตู้ (พร้อมคนขับ)
2.10% รถโดยสารประจำทาง/รถทัวร์/รถตู้สาธารณะ

ปัจจัยสำคัญที่สุดในการเลือกจุดหมาย

30.04% ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่
11.90% เป็นความชอบ/ความต้องการของคนที่เดินทางท่องเที่ยวด้วยกัน
10.39% ความหลากหลายของกิจกรรมในพื้นที่

ประเภทที่พักที่นิยม

42.38% โรงแรม
14.37% บ้านเพื่อน/ญาติ/ครอบครัว
10.41% รีสอร์ท

กิจกรรมที่ทำ

73.23% ถ่ายรูป
55.47% ชิมอาหาร/เครื่องดื่ม/ผลไม้ท้องถิ่น
52.25% ชอปปิง

วัตถุประสงค์การเดินทางท่องเที่ยว

39.74%	เพื่อผ่อนคลาย/คลายเครียดจากชีวิตปัจจุบัน
16.50%	เพื่อการเรียนรู้/การเปิดโลกทัศน์/การหามุมมองใหม่ๆ ให้ชีวิต
11.52%	เพื่อเป็นรางวัลให้กับชีวิต
10.89%	เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี /เพื่อกระชับความสัมพันธ์กับคนที่เดินทางด้วย
9.57%	เพื่อสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์/เพื่อความศรัทธาทางศาสนา

จังหวัดจุดหมายยอดนิยม

เชียงใหม่ 21.12%
เชียงราย 11.89%
น่าน 9.20%
ลำปาง 8.06%
พะเยา 6.75%

9.4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวข้ามภูมิภาคของคนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำแนกตามที่อยู่อาศัย (Origin)

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวในภูมิภาคของคนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำแนกตามที่อยู่อาศัย (Origin)

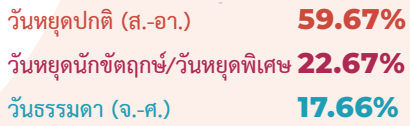
โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566)

(จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 8,421 คน)

รูปแบบการท่องเที่ยว



ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว



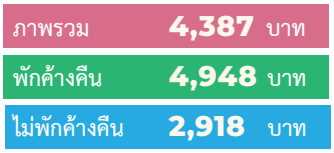
ผู้ร่วมเดินทาง



การจัดการการท่องเที่ยว



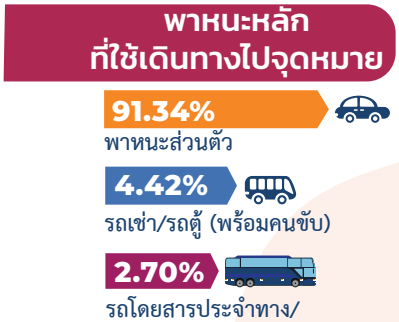
ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อทริป



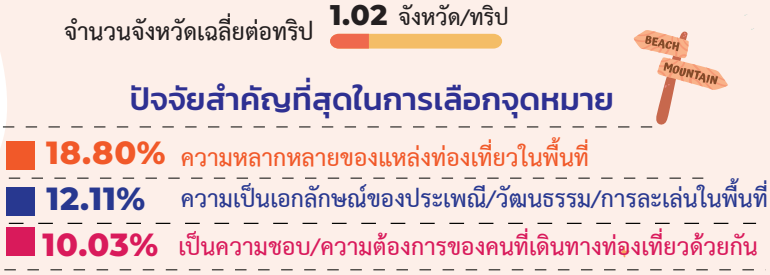
พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว



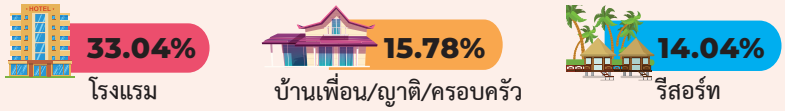
พาหนะหลักที่ใช้เดินทางไปจุดหมาย



ปัจจัยสำคัญที่สุดในการเลือกจุดหมาย



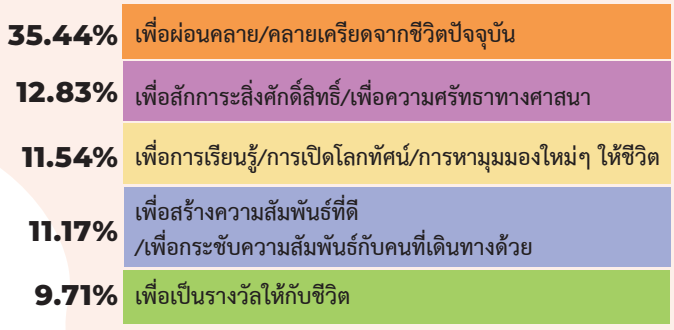
ประเภทที่พักที่นิยม



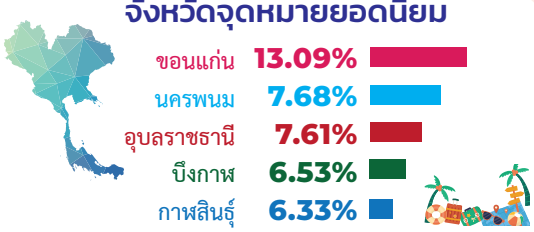
กิจกรรมที่ทำ



วัตถุประสงค์การเดินทางท่องเที่ยว



จังหวัดจุดหมายยอดนิยม



9.5 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวในภูมิภาคของคนภาคกลาง จำแนกตามที่อยู่อาศัย (Origin)

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวในภูมิภาคของคนภาคกลาง จำแนกตามที่อยู่อาศัย (Origin)

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566)

(จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 5,806 คน)

รูปแบบการท่องเที่ยว

พักค้างคืน 63.59%

ไม่พักค้างคืน 36.41%

ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว

วันหยุดปกติ (ส.-อา.) 60.68%

วันหยุดนักขัตฤกษ์/วันหยุดพิเศษ 28.19%

วันธรรมดา (จ.-ศ.) 11.13%

ผู้ร่วมเดินทาง

73.21% ครอบครัว/ญาติ

55.33% คู่สมรส/แฟน

19.60% เพื่อน/เพื่อนร่วมงาน

การจัดการการท่องเที่ยว

ท่องเที่ยวด้วยตัวเอง 98.49%

ท่องเที่ยวกับบริษัทนำเที่ยว 1.51%

ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อทริป

ภาพรวม	4,048 บาท
พักค้างคืน	4,682 บาท
ไม่พักค้างคืน	2,941 บาท

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว

วันท่องเที่ยวเฉลี่ย 1.95 วัน/ทริป

ผู้ร่วมเดินทางเฉลี่ย 4.50 คน/ทริป

จำนวนจังหวัดเฉลี่ยต่อทริป 1.11 จังหวัด/ทริป

พาหนะหลักที่ใช้เดินทางไปจุดหมาย

88.97% พาหนะส่วนตัว

4.62% รถเช่า/รถตู้ (พร้อมคนขับ)

3.65% รถโดยสารประจำทาง/รถทัวร์/รถตู้สาธารณะ

ปัจจัยสำคัญที่สุดในการเลือกจุดหมาย

26.01% ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่

16.58% เป็นความชอบ/ความต้องการของคนที่เดินทางท่องเที่ยวด้วยกัน

9.83% ความเป็นเอกลักษณ์ของอาหารท้องถิ่น

ประเภทที่พักที่นิยม

38.31% โรงแรม

13.84% รีสอร์ท

5.18% บ้านเพื่อน/ญาติ/ครอบครัว

กิจกรรมที่ทำ

70.71% ถ่ายรูป

53.39% ชิมอาหาร/เครื่องดื่ม/ผลไม้ท้องถิ่น

52.92% นมัสการศาสนสถาน (เช่น ไหว้พระ/ขอพร)

วัตถุประสงค์การเดินทางท่องเที่ยว

42.64%	เพื่อผ่อนคลาย/คลายเครียดจากชีวิตปัจจุบัน
16.38%	เพื่อสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์/เพื่อความศรัทธาทางศาสนา
11.79%	เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี /เพื่อกระชับความสัมพันธ์กับคนที่เดินทางด้วย
9.85%	เพื่อการเรียนรู้/การเปิดโลกทัศน์/การหามุมมองใหม่ๆ ให้ชีวิต
8.29%	เพื่อเป็นรางวัลให้กับชีวิต

จังหวัดจุดหมายยอดนิยม

กาญจนบุรี 16.96%

กรุงเทพมหานคร 16.45%

พระนครศรีอยุธยา 10.03%

ประจวบคีรีขันธ์ 7.49%

นครปฐม 7.04%

9.6 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวข้ามภูมิภาคของคนภาคตะวันออก จำแนกตามที่อยู่อาศัย (Origin)

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวในภูมิภาคของคนภาคตะวันออก จำแนกตามที่อยู่อาศัย (Origin)

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566)

(จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 2,838 คน)

รูปแบบการท่องเที่ยว

พักค้างคืน **53.28%**

ไม่พักค้างคืน **46.72%**

ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว

วันหยุดปกติ (ส.-อา.) **68.39%**

วันหยุดนักขัตฤกษ์/วันหยุดพิเศษ **27.06%**

วันธรรมดา (จ.-ศ.) **4.55%**

การจัดการการท่องเที่ยว

ท่องเที่ยวด้วยตัวเอง **99.79%**

ท่องเที่ยวกับบริษัทนำเที่ยว **0.21%**

ผู้ร่วมเดินทาง

74.00% คู่สมรส/แฟน

67.55% ครอบครัว/ญาติ

14.24% เพื่อน/เพื่อนร่วมงาน

ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อทริป

ภาพรวม	4,431 บาท
พักค้างคืน	5,644 บาท
ไม่พักค้างคืน	3,048 บาท

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว

วันท่องเที่ยวเฉลี่ย **1.80** วัน/ทริป

ผู้ร่วมเดินทางเฉลี่ย **4.22** คน/ทริป

จำนวนจังหวัดเฉลี่ยต่อทริป **1.01** จังหวัด/ทริป

พาหนะหลักที่ใช้เดินทางไปจุดหมาย

93.06% พาหนะส่วนตัว

2.89% รถเช่า/รถตู้ (พร้อมคนขับ)

1.94% รถโดยสารประจำทาง/รถทัวร์/รถตู้สาธารณะ

ปัจจัยสำคัญที่สุดในการเลือกจุดหมาย

28.15% เป็นความชอบ/ความต้องการของคนที่เดินทางท่องเที่ยวด้วยกัน

22.94% ความหลากหลายของกิจกรรมในพื้นที่

11.38% ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่

ประเภทที่พักที่นิยม

27.03% โรงแรม

19.56% รีสอร์ท

2.89% บ้านเพื่อน/ญาติ/ครอบครัว

กิจกรรมที่ทำ

74.98% ถ่ายรูป

55.95% ชมวิวทิวทัศน์/ธรรมชาติ/ดูดาว/ดูหิ่งห้อย/ดูสัตว์ป่า

54.69% นมัสการศาสนสถาน (เช่น ไหว้พระ/ขอพร)

วัตถุประสงค์การเดินทางท่องเที่ยว

58.53%	เพื่อผ่อนคลาย/คลายเครียดจากชีวิตปัจจุบัน
13.00%	เพื่อสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์/เพื่อความศรัทธาทางศาสนา
10.47%	เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี /เพื่อกระชับความสัมพันธ์กับคนที่เดินทางด้วย
5.78%	เพื่อเป็นรางวัลให้กับชีวิต
5.11%	เพื่อสร้างความทรงจำ/เพื่อสะสมประสบการณ์ชีวิต

จังหวัดจุดหมายยอดนิยม

ชลบุรี	27.24%
จันทบุรี	14.16%
ฉะเชิงเทรา	11.49%
ระยอง	11.38%
ตราด	9.62%

9.7 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวในภูมิภาคของคนภาคใต้ จำแนกตามที่อยู่อาศัย (Origin)

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวในภูมิภาคของคนภาคใต้ จำแนกตามที่อยู่อาศัย (Origin)

โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566
(ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566)

(จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 8,605 คน)

รูปแบบการท่องเที่ยว

พักค้างคืน 76.84%

ไม่พักค้างคืน 23.16%

ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว

วันหยุดปกติ (ส.-อา.) 47.41%

วันธรรมดา (จ.-ศ.) 33.99%

วันหยุดนักขัตฤกษ์/วันหยุดพิเศษ 18.59%

ผู้ร่วมเดินทาง

68.53% ครอบครัว/ญาติ

58.92% คู่สมรส/แฟน

18.13% เพื่อน/เพื่อนร่วมงาน

การจัดการการท่องเที่ยว

ท่องเที่ยวด้วยตัวเอง 98.74%

ท่องเที่ยวกับบริษัทนำเที่ยว 1.26%

ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อทริป

ภาพรวม	4,913 บาท
พักค้างคืน	5,445 บาท
ไม่พักค้างคืน	3,151 บาท

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว

วันท่องเที่ยวเฉลี่ย 2.16 วัน/ทริป

ผู้ร่วมเดินทางเฉลี่ย 4.36 คน/ทริป

จำนวนจังหวัดเฉลี่ยต่อทริป 1.03 จังหวัด/ทริป

พาหนะหลักที่ใช้เดินทางไปจุดหมาย

88.79% พาหนะส่วนตัว

3.50% รถโดยสารประจำทาง/รถทัวร์/รถตู้สาธารณะ

3.40% รถเช่า/รถตู้ (พร้อมคนขับ)

ปัจจัยสำคัญที่สุดในการเลือกจุดหมาย

35.46% ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่

8.62% ความเป็นเอกลักษณ์ของอาหารท้องถิ่น

7.83% ความหลากหลายของกิจกรรมในพื้นที่

ประเภทที่พักที่นิยม

39.79% โรงแรม

19.98% รีสอร์ท

10.09% บ้านเพื่อน/ญาติ/ครอบครัว

กิจกรรมที่ทำ

69.32% ถ่ายรูป

57.28% ชมวิวทิวทัศน์/ธรรมชาติ/ดูดาว/ดูหิ่งห้อย/ดูสัตว์ป่า

55.65% ชิมอาหาร/เครื่องดื่ม/ผลไม้ท้องถิ่น

วัตถุประสงค์การเดินทางท่องเที่ยว

50.67%	เพื่อผ่อนคลาย/คลายเครียดจากชีวิตปัจจุบัน
15.03%	เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี /เพื่อกระชับความสัมพันธ์กับคนที่เดินทางด้วย
11.47%	เพื่อการเรียนรู้/การเปิดโลกทัศน์/การหามุมมองใหม่ๆ ให้ชีวิต
7.24%	เพื่อเป็นรางวัลให้กับชีวิต
6.23%	เพื่อสร้างความทรงจำ/เพื่อสะสมประสบการณ์ชีวิต

จังหวัดจุดหมายยอดนิยม

กระบี่ 17.12%

นครศรีธรรมราช 9.87%

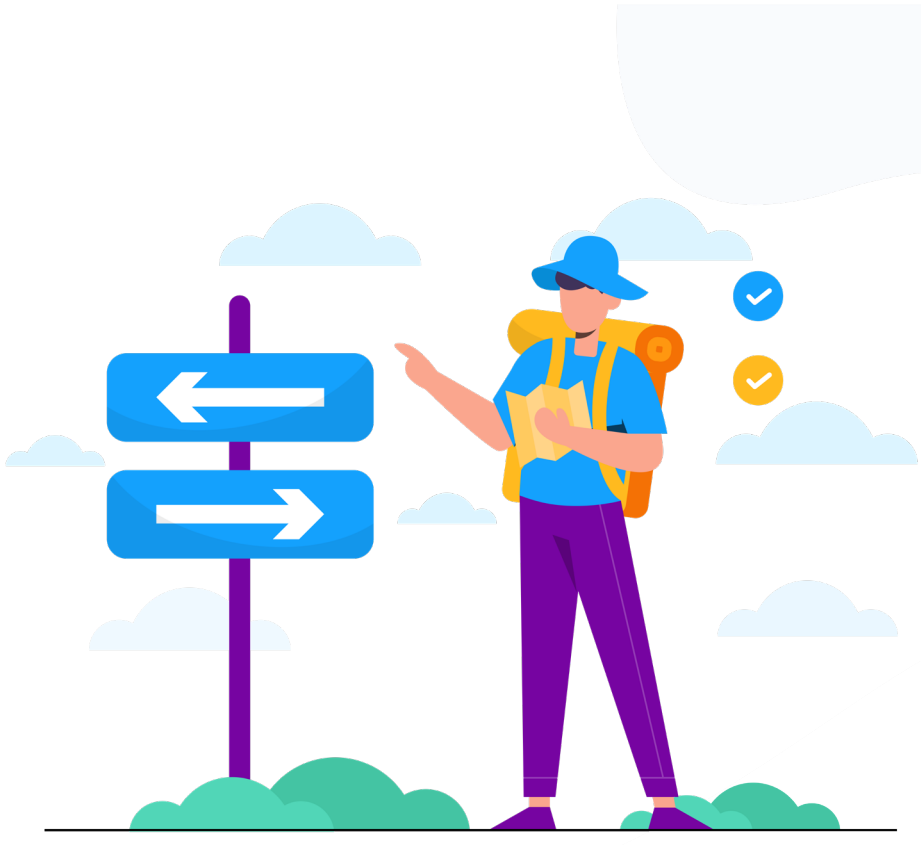
ตรัง 8.77%

ภูเก็ต 8.74%

พัทลุง 8.52%

10

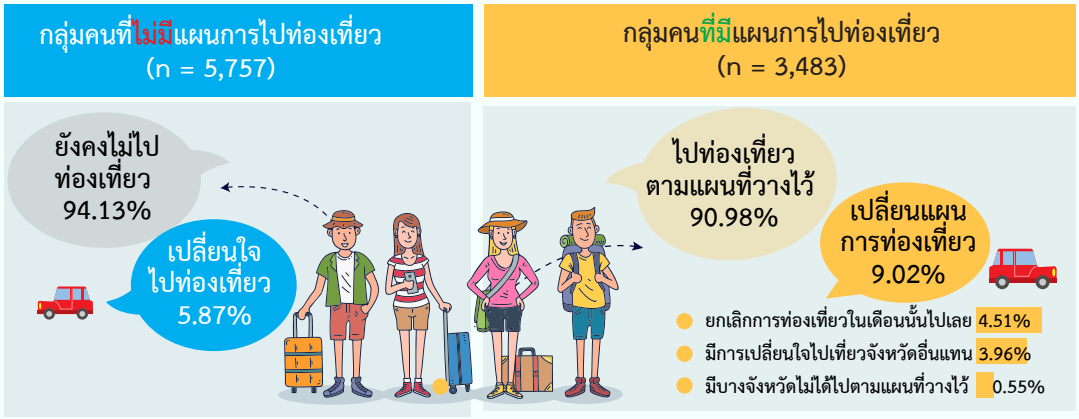
อัตราการเปลี่ยนใจที่มีต่อแผนการท่องเที่ยว





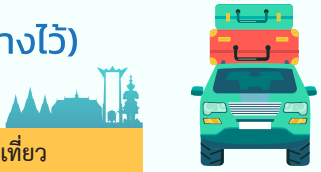
อัตราการเปลี่ยนใจ ม.ค. - ส.ค. ปี 2566 (ที่มีต่อแผนการท่องเที่ยวที่วางไว้)

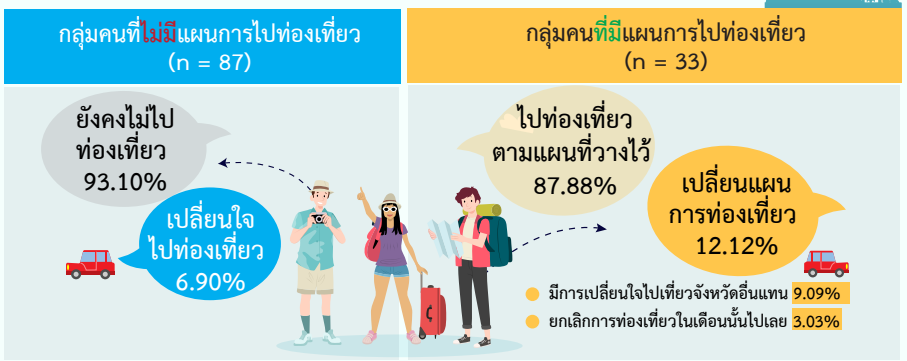
อัตราการเปลี่ยนใจ (ที่มีต่อแผนการท่องเที่ยวที่วางไว้) ของชาวไทย (N = 9,240)





อัตราการเปลี่ยนใจ (ที่มีต่อแผนการท่องเที่ยวที่วางไว้) ของคนกรุงเทพมหานคร (N = 120)





อัตราการเปลี่ยนใจ (ที่มีต่อแผนการท่องเที่ยวที่วางไว้) ของคนภาคกลาง (N = 2,040)





อัตราการเปลี่ยนใจ ม.ค. - ส.ค. ปี 2566 (ที่มีต่อแผนการท่องเที่ยวที่วางไว้)

อัตราการเปลี่ยนใจ (ที่มีต่อแผนการท่องเที่ยวที่วางไว้) ของคนภาคเหนือ (N = 2,040)



อัตราการเปลี่ยนใจ (ที่มีต่อแผนการท่องเที่ยวที่วางไว้) ของคนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (N = 2,400)



อัตราการเปลี่ยนใจ ม.ค. - ส.ค. ปี 2566 (ที่มีต่อแผนการท่องเที่ยวที่วางไว้)

อัตราการเปลี่ยนใจ (ที่มีต่อแผนการท่องเที่ยวที่วางไว้) ของคนภาคตะวันออก (N = 1,080)

กลุ่มคนที่ไม่มีแผนการไปท่องเที่ยว (n = 724)	กลุ่มคนที่มีแผนการไปท่องเที่ยว (n = 356)
ยังคงไม่ไปท่องเที่ยว 95.99%	ไปเที่ยวตามแผนที่วางไว้ 86.24%
เปลี่ยนใจไปท่องเที่ยว 4.01%	เปลี่ยนแผนการท่องเที่ยว 13.76%

- ยกเลิกการท่องเที่ยวในเดือนนั้นไปเลย 7.30%
- มีการเปลี่ยนใจไปเที่ยวจังหวัดอื่นแทน 5.62%
- มีบางจังหวัดไม่ได้ไปตามแผนที่วางไว้ 0.84%

อัตราการเปลี่ยนใจ (ที่มีต่อแผนการท่องเที่ยวที่วางไว้) ของคนภาคใต้ (N = 1,680)

กลุ่มคนที่ไม่มีแผนการไปท่องเที่ยว (n = 973)	กลุ่มคนที่มีแผนการไปท่องเที่ยว (n = 707)
ยังคงไม่ไปท่องเที่ยว 90.75%	ไปเที่ยวตามแผนที่วางไว้ 89.82%
เปลี่ยนใจไปท่องเที่ยว 9.25%	เปลี่ยนแผนการท่องเที่ยว 10.18%

- มีการเปลี่ยนใจไปเที่ยวจังหวัดอื่นแทน 5.09%
- ยกเลิกการท่องเที่ยวในเดือนนั้นไปเลย 4.95%
- มีบางจังหวัดไม่ได้ไปตามแผนที่วางไว้ 0.14%

11

ข้อเสนอแนะ



11.1 ข้อเสนอแนะจากการวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อน (Mapping analysis)



การวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อน (Mapping analysis) เป็นการแสดงข้อมูลทัศนคติของชาวไทย โดยการ plot mapping analysis ด้วย Important factor และ Satisfaction factor ซึ่ง Important factor คือ ปัจจัยที่ใช้เลือกจังหวัด/สถานที่/แหล่งท่องเที่ยวจากคำถามของพฤติกรรมทั่วไป และให้กลุ่มตัวอย่างทำการประเมินค่าคะแนนความสำคัญของปัจจัยต่างๆ ต่อการท่องเที่ยวในภาพรวม และสำหรับ Satisfaction factor ที่ใช้ในแผนภาพ คือ ระดับความพึงพอใจของทริปล่าสุด โดยให้กลุ่มตัวอย่างทำการประเมินค่าคะแนนความพึงพอใจ ซึ่งสามารถใช้ในการวิเคราะห์ได้ เนื่องจากเป็นการวิเคราะห์ผลคะแนนความพึงพอใจของหลายๆ Destination ที่กลุ่มตัวอย่างไปท่องเที่ยว

อย่างไรก็ตาม ด้วยข้อจำกัดของข้อมูล ทำให้การ plot mapping analysis ในมุมมอง Destination มีความไม่เหมาะสม เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างไม่ได้ประเมินค่าคะแนนความสำคัญของปัจจัยต่อทริปล่าสุด จึงไม่มีค่าคะแนนความสำคัญต่อ Destination นั้นๆ ให้นำมาใช้ในการ plot

ตัวแปรในแผนภาพ

แกนตั้ง แสดงค่าคะแนนเฉลี่ยของระดับความสำคัญ (Level of Important) ของแต่ละปัจจัย ดังนั้น ปัจจัยที่อยู่ด้านบนของแกนตั้งคือ ปัจจัยที่มีค่าคะแนนความสำคัญเฉลี่ยสูง หรือนักท่องเที่ยวชาวไทยให้ความสำคัญมากกับปัจจัยนั้นๆ ในทางตรงกันข้าม ปัจจัยที่อยู่ด้านล่างของแกนตั้งคือ ปัจจัยที่มีค่าคะแนนความสำคัญเฉลี่ยที่ต่ำ หรือนักท่องเที่ยวชาวไทยให้ความสำคัญน้อยกับปัจจัยนั้นๆ

เส้นประที่ลากออกมาจากแกนตั้ง (เส้นประแนวนอน) แสดงค่าคะแนนความสำคัญเฉลี่ยของทุกปัจจัย โดยปัจจัยที่อยู่บน (สูงกว่า) เส้นประแนวนอน คือ ปัจจัยที่มีค่าคะแนนความสำคัญเฉลี่ยมากกว่าค่าคะแนนความสำคัญเฉลี่ยของทุกปัจจัย ในทางตรงกันข้าม ปัจจัยที่อยู่ล่าง (ต่ำกว่า) เส้นประแนวนอน คือ ปัจจัยที่มีค่าคะแนนความสำคัญเฉลี่ยน้อยกว่าค่าคะแนนความสำคัญเฉลี่ยของทุกปัจจัย

แกนนอน แสดงค่าคะแนนเฉลี่ยของคะแนนความพึงพอใจ (Level of Satisfaction) ที่นักท่องเที่ยวชาวไทยให้คะแนนไว้ในปัจจัยต่างๆ ดังนั้น ปัจจัยที่อยู่ทางขวาของแกนนอน คือ ปัจจัยที่มีค่าคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยสูง หรือนักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจมากกับปัจจัยนั้นๆ ในทางตรงกันข้ามปัจจัยที่อยู่ทางซ้ายของแกนนอน คือ ปัจจัยที่มีค่าคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยต่ำ หรือนักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจน้อยกับปัจจัยนั้นๆ

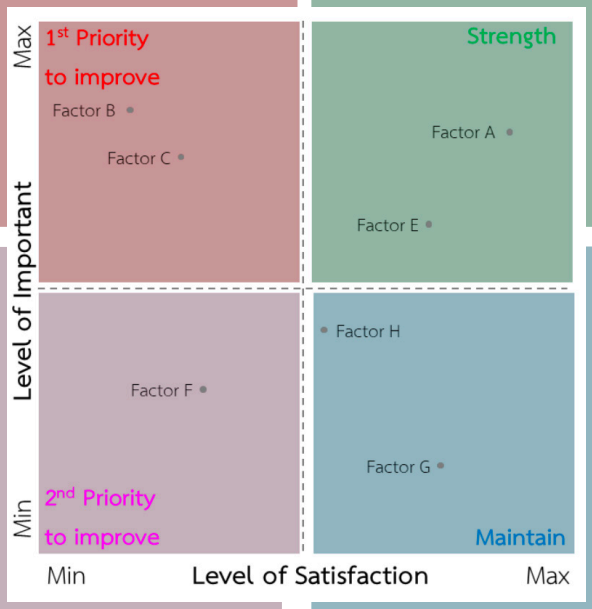
เส้นประที่ลากออกมาจากแกนนอน (เส้นประแนวตั้ง) แสดงค่าคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยของทุกปัจจัย โดยปัจจัยที่อยู่ทางขวาของเส้นประแนวตั้ง คือ ปัจจัยที่มีค่าคะแนนพึงพอใจเฉลี่ยมากกว่าค่าคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยของทุกปัจจัย ในทางตรงกันข้าม ปัจจัยที่อยู่ทางซ้ายของเส้นประแนวตั้ง คือปัจจัยที่มีค่าคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยน้อยกว่าค่าคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยของทุกปัจจัย

ทั้งนี้ การอ่านค่าจากแผนภาพ สามารถสรุปได้ดังนี้

1st Priority to improve

(มุมซ้ายบน: จุดอ่อนที่ต้องเร่งแก้ไข) ปัจจัยที่อยู่ภายในโซนสีแดง คือ ปัจจัยที่มีความสำคัญมากกว่าค่าเฉลี่ย แต่ได้รับความพึงพอใจน้อยกว่าค่าเฉลี่ย ซึ่งต้องให้ความสนใจในการปรับปรุงอย่างเร่งด่วน

ตัวอย่างของปัจจัยที่เป็นจุดอ่อนที่ต้องเร่งแก้ไขในแผนภาพ คือ Factor B และ Factor C



Strength

(มุมขวาบน: จุดแข็ง) ปัจจัยที่อยู่ภายในโซนสีเขียว คือ ปัจจัยที่มีความสำคัญและความพึงพอใจมากกว่าค่าเฉลี่ยของทุกปัจจัย ซึ่งต้องคงรักษาไว้ หรืออาจใช้ในการวิเคราะห์เพิ่มเติมเพื่อสร้างปัจจัยดังกล่าวให้มีความเข้มแข็งมากขึ้น

ตัวอย่างของปัจจัยที่เป็นจุดแข็งในแผนภาพ คือ Factor A และ Factor E

2nd Priority to improve

(มุมซ้ายล่าง: จุดอ่อนที่ไม่ต้องเร่งแก้ไข) ปัจจัยที่อยู่ภายในโซนสีชมพู คือ ปัจจัยที่มีความสำคัญน้อยกว่าค่าเฉลี่ยและได้รับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจน้อยกว่าค่าเฉลี่ย ซึ่งเป็นปัจจัยที่ต้องปรับปรุงแต่ไม่เร่งด่วน

ตัวอย่างของปัจจัยที่เป็นจุดอ่อนที่ไม่ต้องเร่งแก้ไขในแผนภาพ คือ Factor F

Maintain

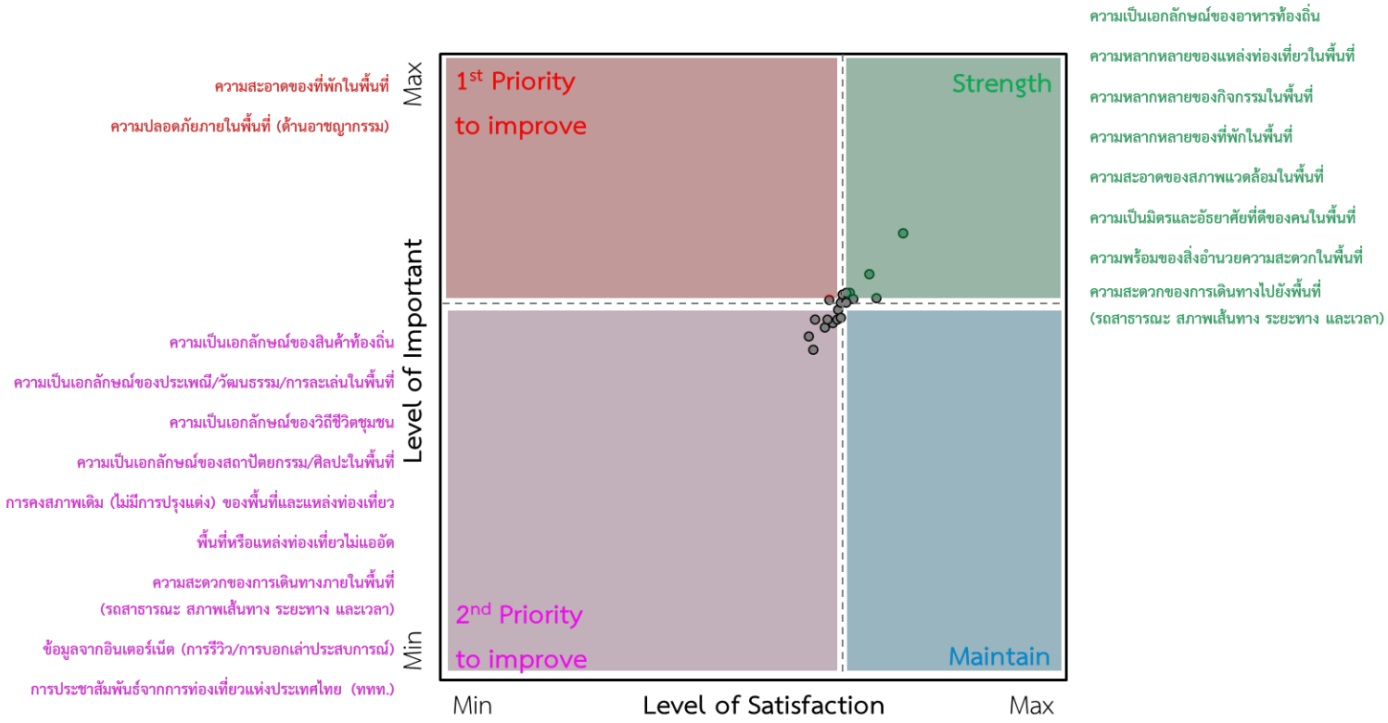
(มุมขวาล่าง: ปัจจัยที่ทำได้ดีแล้ว) ปัจจัยที่อยู่ภายในโซนสีฟ้า คือ ปัจจัยที่มีความสำคัญน้อยกว่าค่าเฉลี่ย แต่ได้รับความพึงพอใจมากกว่าค่าเฉลี่ย ซึ่งเป็นปัจจัยที่ทำได้ดีและไม่ต้องให้ความสำคัญมากนัก เพราะมีความสำคัญน้อย

ตัวอย่างของปัจจัยที่เป็นปัจจัยที่ทำได้ดีแล้วในแผนภาพ คือ Factor H และ Factor G





แผนภาพที่ 11.1 : การวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อน (ภาพรวม)



ข้อเสนอแนะในการสื่อสารเพื่อปรับปรุงหรือเปลี่ยนทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างให้ดีขึ้นกับปัจจัยที่ต้องเร่งแก้ไข

- **ความสะอาดของที่พักในพื้นที่**

เน้นการแสดงข้อมูลและข้อความ (Key message) ที่แสดงให้เห็นถึงมาตรการต่างๆ ของที่พัก ในเรื่องของความสะอาดไม่ว่าจะเป็น ป้ายสัญลักษณ์ต่างๆ ที่ได้รับจากภาครัฐ รวมไปถึงการแนะนำให้ที่พัก วางหรือโชว์แผ่นพับตามห้องพัก ที่แสดงให้เห็นถึงการฆ่าเชื้อโรคกับสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ และสุขอนามัยของพนักงานในที่พัก

- **ความปลอดภัยภายในพื้นที่ (ด้านอาชญากรรม)**

เน้นการแสดงข้อมูลและข้อความ (Key message) ที่แสดงให้เห็นถึงมาตรการต่างๆ ของแหล่งท่องเที่ยวในเรื่องของความปลอดภัย ไม่ว่าจะเป็น ป้ายเตือนต่างๆ ป้ายสัญลักษณ์ต่างๆ และการปรับปรุงไฟส่องสว่างในเวลากลางคืน รวมไปถึงการแนะนำให้แหล่งท่องเที่ยวแสดงความช่วยเหลือและเป็นหูเป็นตาให้กับนักท่องเที่ยว เช่น มีการเดินตรวจตราของคนในชุมชน มีการคอยเตือนนักท่องเที่ยวให้ระมัดระวังของมีค่าหรือมีการบอกนักท่องเที่ยวว่าจุดใดสามารถจอดรถได้อย่างปลอดภัย เป็นต้น

11.2 ข้อเสนอแนะจากการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมการท่องเที่ยวภายใต้ข้อมูลที่ใช้ในการวางแผนการท่องเที่ยว

การวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมการท่องเที่ยวจากข้อมูลที่ใช้ในการวางแผนการท่องเที่ยวเริ่มต้น ด้วยการจำแนก นักท่องเที่ยวชาวไทย โดยใช้ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวตามแผนการที่เตรียมไว้ เพื่อจำแนกคนไทยเป็น 2 กลุ่มได้แก่

• กลุ่มที่ 1: คนไทยที่ได้ทำตามแผนการท่องเที่ยวที่เตรียมไว้ล่วงหน้าทั้งหมด

• กลุ่มที่ 2: คนไทยที่มีการเปลี่ยนแปลงแผนการท่องเที่ยวระหว่างท่องเที่ยว

ที่ปรึกษาได้ทดสอบหาความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้ข้อมูล เพื่อวิเคราะห์ว่า แหล่งข้อมูลใดระหว่างคนไทยทั้ง 2 กลุ่มที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (โดยใช้ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95)

ซึ่งผลการวิเคราะห์ความแตกต่างทำให้ทราบว่า แหล่งข้อมูลผนวกกับหัวข้อข้อมูลใด ที่ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงหรือไม่เปลี่ยนแปลงแผนการท่องเที่ยวตามที่ได้วางแผนไว้ โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

• กลุ่มที่ 1 ใช้ช่องทางคนรู้จัก (ครอบครัว/ญาติ/เพื่อน) Search engine และคนในพื้นที่ (เจ้าของที่พัก/ร้านค้าต่างๆ/ชาวบ้าน) เป็นหลัก

• กลุ่มที่ 2 ใช้ช่องทาง Search engine คนรู้จัก (ครอบครัว/ญาติ/เพื่อน) คนในพื้นที่ (เจ้าของที่พัก/ร้านค้าต่างๆ/ชาวบ้าน) และ Social media

ดังนั้น ทำให้สรุปได้ว่า คนไทยที่ค้นหาข้อมูลด้วยช่องทางคนในพื้นที่ (เจ้าของที่พัก/ร้านค้าต่างๆ/ชาวบ้าน) และค้นหาข้อมูลผ่านช่องทางอินเตอร์เน็ตต่างๆ มีความน่าจะเป็นมาก (แนวโน้มสูง) ในการเปลี่ยนแปลงแผนการท่องเที่ยว

ในทางตรงกันข้าม คนไทยที่ค้นหาข้อมูลด้วยช่องทางคนรู้จัก (ครอบครัว/ญาติ/เพื่อน) และบริษัทนำเที่ยว/ไกด์นำเที่ยว มีความน่าจะเป็นน้อย (แนวโน้มต่ำ) ที่จะเปลี่ยนแปลงแผนการท่องเที่ยว ทั้งนี้ เมื่อเพิ่มชั้นความลึกของข้อมูล (Data level) ในการวิเคราะห์ โดยเพิ่มหัวข้อข้อมูล (ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยว/จุดถ่ายรูป/จุดชมวิว งานเทศกาล/ประเพณี กิจกรรมในพื้นที่ ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม/แหล่งชอปปิง เส้นทางในการเดินทาง ตั๋วเดินทาง/พาหนะในการเดินทาง และโรงแรม/ที่พัก) ไว้ภายใต้แหล่งข้อมูลหลัก (ช่องทางที่มีสัดส่วนในการใช้งานมากกว่าร้อยละ 50) ที่แต่ละกลุ่มใช้ พบว่า หัวข้อข้อมูลไม่ได้มีความสำคัญหรือไม่ได้ส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงแผนการท่องเที่ยว เพราะทุกหัวข้อข้อมูลที่ค้นหาหรือสอบถามผ่านช่องทางหรือแหล่งข้อมูลหลักของตนเองส่งผลให้เกิดความแตกต่างทางพฤติกรรมการท่องเที่ยว

ดังนั้น หากต้องการกระตุ้นให้ชาวไทยไปท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว/ทำกิจกรรมต่างๆ เพิ่มมากขึ้นจะต้องใช้คนในพื้นที่เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์เพิ่มมากขึ้น

11.3 ข้อเสนอแนะจากการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมการท่องเที่ยว ภายใต้ความชอบที่มีต่อประเภทแหล่งท่องเที่ยวและประเภทกิจกรรมท่องเที่ยว

การวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมการท่องเที่ยวจากความชอบที่มีต่อประเภทแหล่งท่องเที่ยวและประเภทกิจกรรมท่องเที่ยว เริ่มต้นด้วยการจัดกลุ่มคนไทยจากความชอบที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมท่องเที่ยว เพื่อจำแนกคนไทยเป็น 4 กลุ่มได้แก่

- **Everything New:**
  คนไทยที่ชอบแหล่งท่องเที่ยวประเภทใหม่ๆ และทำกิจกรรมใหม่ๆ
- **Activity Compulsive:**
  คนไทยที่ชอบแหล่งท่องเที่ยวประเภทใหม่ๆ แต่ทำกิจกรรมเดิมๆ
- **Ambience Connected:**
  คนไทยที่ชอบแหล่งท่องเที่ยวประเภทเดิมๆ แต่ทำกิจกรรมใหม่ๆ
- **Habit Circle:**
  คนไทยที่ชอบแหล่งท่องเที่ยวประเภทเดิมๆ และทำกิจกรรมเดิมๆ

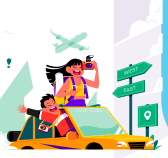
ที่ปรึกษาได้ทดสอบหาความแตกต่างของทั้งประเภทแหล่งท่องเที่ยวและประเภทของกิจกรรมท่องเที่ยว เพื่อวิเคราะห์ว่า ประเภทแหล่งท่องเที่ยวใดและประเภทกิจกรรมท่องเที่ยวใด ที่ได้รับความนิยมและมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (โดยใช้ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95) ระหว่างจากคนไทยแต่ละกลุ่ม

ทั้งนี้ ผลการวิเคราะห์ความแตกต่าง ทำให้ทราบว่าแหล่งท่องเที่ยวประเภทใดและกิจกรรมประเภทใดที่ควรเป็นสินค้าในการเสนอขายให้กับคนไทยกลุ่มต่างๆ โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

กลุ่ม Everything New

ประเภทแหล่งท่องเที่ยวที่ควรเสนอขาย

- เนื่องจากกลุ่ม Everything New เป็นกลุ่มคนไทยที่มีช่วงอายุน้อย ดังนั้น ประสบการณ์ในการท่องเที่ยวจึงยังมีไม่มากนักทำให้มีความสนใจแหล่งท่องเที่ยวประเภทใหม่ๆ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการเรียนรู้/การเปิดโลกทัศน์/การหามุมมองใหม่ๆ ให้ชีวิต โดยประเภทแหล่งท่องเที่ยวที่นิยมเยี่ยมชมระหว่างการท่องเที่ยว คือ อุทยาน/เขตอนุรักษ์/ป่าชายเลน/ศูนย์ศึกษาธรรมชาติ/แหล่งท่องเที่ยวทางดอกไม้และพืช โรงภาพยนตร์/โรงละคร/โรงมหรสพ และสวนสนุก/สวนสัตว์



ประเภทกิจกรรมท่องเที่ยวที่ควรเสนอขาย

- กลุ่ม Everything New มักทำกิจกรรมที่เหมาะสมกับช่วงอายุของตนเอง โดยให้ความสนใจกับการทำกิจกรรมใหม่ๆ เพราะต้องการเรียนรู้ทัศน์/เปิดโลกทัศน์/หามุมมองใหม่ๆ ให้ชีวิต ซึ่งประเภทกิจกรรมท่องเที่ยวที่นิยมทำระหว่างการท่องเที่ยว คือ การชอปปิง การถ่ายรูป และการว่ายน้ำ/ล่องแก่ง/เจ็ตสกี/ล่องแพ





กลุ่ม Activity Compulsive

ประเภทแหล่งท่องเที่ยวที่ควรเสนอขาย

- กลุ่ม Activity Compulsive มีความชอบในการเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวประเภทเดิมๆ และประกอบด้วยคนไทยในวัยทำงานตอนต้นและตอนกลาง จึงมีวัตถุประสงค์การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลให้กับชีวิต ซึ่งประเภทแหล่งท่องเที่ยวที่นิยมเยี่ยมชมระหว่างการท่องเที่ยว คือ แหล่งท่องเที่ยวประเภทน้ำจืด (เช่น เขื่อน, แม่น้ำ) และแหล่งท่องเที่ยวประเภทน้ำเค็ม (เช่น เกาะ ทะเล)



ประเภทกิจกรรมท่องเที่ยวที่ควรเสนอขาย

- กลุ่ม Activity Compulsive อยู่ในช่วงวัยทำงาน (เริ่มต้นใช้ชีวิต) ดังนั้น กิจกรรมที่เลือกทำจึงเปรียบเสมือนการให้รางวัลกับชีวิต โดยให้ความสนใจกับการทำกิจกรรมใหม่ๆ ซึ่งประเภทกิจกรรมท่องเที่ยวที่นิยมทำระหว่างการท่องเที่ยว คือ การชิมอาหาร/เครื่องดื่ม/ผลไม้ท้องถิ่น/การชมวิวทิวทัศน์/ธรรมชาติ/ดูดาว/ดูหิ่งห้อย/ดูสัตว์ป่า/การชมคอนเสิร์ต/การแสดงสดต่างๆ/กีฬา การทำกิจกรรมที่ขึ้นชื่อของพื้นที่/ชุมชน และการทำกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการช่วยเหลือ/อุดหนุนชุมชน

กลุ่ม Ambience Connected

ประเภทแหล่งท่องเที่ยวที่ควรเสนอขาย

- กลุ่ม Ambience Connected มีความชอบในการเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวประเภทใหม่ๆ และมีช่วงอายุที่มากกว่ากลุ่ม Activity Compulsive เล็กน้อย ซึ่งช่วงอายุดังกล่าวเป็นช่วงที่บุตร/ธิดาเริ่มโตพอ (คาดการณ์ตาม Life stage และข้อมูลประชากรศาสตร์ของโครงการ) ที่จะไปท่องเที่ยวด้วยกันได้อย่างปลอดภัย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความทรงจำ/เพื่อสะสมประสบการณ์ชีวิต ซึ่งประเภทแหล่งท่องเที่ยวที่นิยมเยี่ยมชมระหว่างการท่องเที่ยว คือ ศูนย์การเรียนรู้ผลิตภัณฑ์/ภูมิปัญญาท้องถิ่น และโครงการหลวง/ศูนย์วิจัย

ประเภทกิจกรรมท่องเที่ยวที่ควรเสนอขาย

- กลุ่ม Ambience Connected อยู่ในช่วงการใช้ชีวิตอยู่กับครอบครัวของตนเอง ดังนั้น กิจกรรมที่เลือกทำจึงเน้นไปที่การสร้างความทรงจำ/การสะสมประสบการณ์ชีวิต โดยให้ความสนใจกับการทำกิจกรรมเดิมๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนรู้ต่างๆ ซึ่งอาจจะมาจาก ความต้องการเสริมสร้างประสบการณ์ชีวิตให้กับบุตร/ธิดา (คาดการณ์ตาม Life stage และข้อมูลประชากรศาสตร์ของโครงการ) และประเภทกิจกรรมท่องเที่ยวที่นิยมทำระหว่างการท่องเที่ยว คือ การชมกิจกรรม/งานเทศกาลของท้องถิ่น และการเรียนรู้/ศึกษาเกี่ยวกับพื้นที่ (ประวัติศาสตร์/วิถีชีวิต/วัฒนธรรม/



กลุ่ม Old Habit

ประเภทแหล่งท่องเที่ยวที่ควรเสนอขาย

- เนื่องจากกลุ่ม Old Habit เป็นกลุ่มคนไทยที่มีช่วงอายุมาก ดังนั้น ประสบการณ์ในการท่องเที่ยวจึงมีมาก ทำให้มีความสนใจแหล่งท่องเที่ยวประเภทเดิมๆ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์/เพื่อความศรัทธาทางศาสนา ซึ่งประเภทแหล่งท่องเที่ยวที่นิยมเยี่ยมชมระหว่างการท่องเที่ยว คือ โบราณสถาน/ศาสนสถาน/สถานปฏิบัติธรรม และถนนคนเดิน/ตลาด/ห้างสรรพสินค้า



ประเภทกิจกรรมท่องเที่ยวที่ควรเสนอขาย

- กลุ่ม Old Habit อยู่ในช่วงอายุมากหรืออาจกล่าวได้ว่า อยู่ในวัยหรือใกล้วัยเกษียณอายุ ดังนั้น กิจกรรมที่เลือกทำจึงเน้นไปที่กิจกรรมที่เหมาะสมกับสภาพร่างกายของตนเอง โดยให้ความสนใจกับการทำกิจกรรมเดิมๆ ซึ่งอาจจะมาจากกังวลด้านสมรรถภาพของร่างกาย และประเภทกิจกรรมท่องเที่ยวที่นิยมทำ ระหว่างการท่องเที่ยว คือ การทำสมาธิ/นั่งสมาธิ/ปฏิบัติธรรม/ปฏิบัติศาสนกิจ การนมัสการศาสนสถาน (เช่น ไหว้พระ/ขอพร) และการเยี่ยมชมตลาดน้ำ/ตลาดบก/ถนนคนเดิน



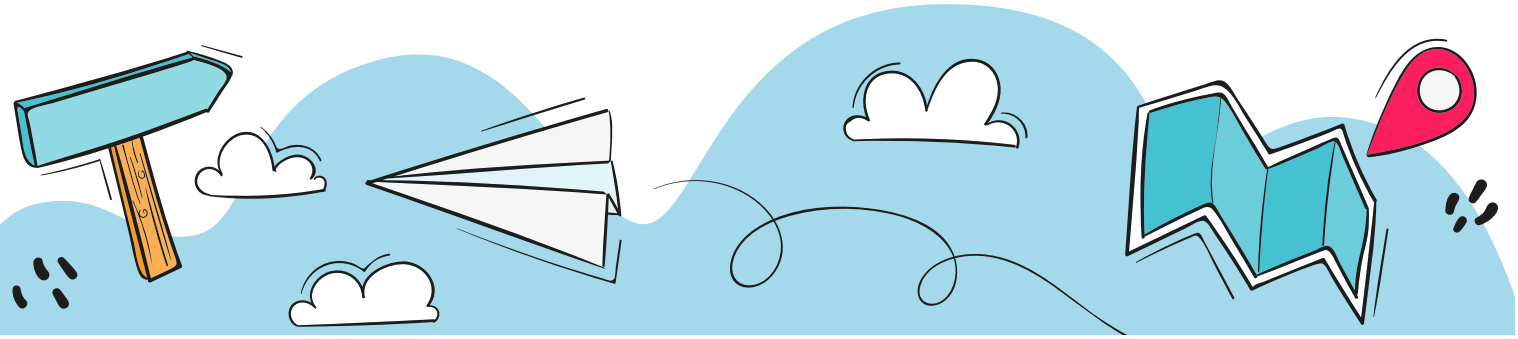
11.4 ข้อเสนอแนะจากการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมการท่องเที่ยว ภายใต้ประสบการณ์ที่ได้รับ (ประเมินประสบการณ์การท่องเที่ยวด้วยการเปรียบเทียบความคาดหวังกับความพึงพอใจที่ได้รับ)

การวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมการท่องเที่ยวจากประสบการณ์ที่ได้รับ เริ่มต้นด้วยการจัดกลุ่มคนไทย จากการเปรียบเทียบความคาดหวังกับความพึงพอใจที่ได้รับในภาพรวม เพื่อจำแนกคนไทยเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่

- **Below:** คนไทยที่ได้รับความพึงพอใจจากการท่องเที่ยว "น้อยกว่าที่คาดหวัง" ในภาพรวม <
- **Indifference:** คนไทยที่ได้รับความพึงพอใจจากการท่องเที่ยว "เท่ากับที่คาดหวัง" ในภาพรวม =
- **Above:** คนไทยที่ได้รับความพึงพอใจจากการท่องเที่ยว "มากกว่าที่คาดหวัง" ในภาพรวม >

ที่ปรึกษาได้นำค่าคะแนนเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยมาคำนวณหาส่วนต่าง (Gap calculation) ระหว่างค่าคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยและค่าคะแนนความสำคัญเฉลี่ยของแต่ละปัจจัย (ค่าคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยลบด้วยค่าคะแนนความสำคัญเฉลี่ย) เพื่อบ่งชี้ว่า ปัจจัยใดที่คนไทยในแต่ละกลุ่มได้ประเมินคะแนนความพึงพอใจไว้ สูงกว่า ต่ำกว่า หรือเท่ากับคะแนนความสำคัญ และผลการคำนวณช่องว่างดังกล่าวมีผลลัพธ์ใน 3 รูปแบบดังนี้

- **ผลลัพธ์เป็นบวก (+):** หมายถึง ปัจจัยดังกล่าวได้รับค่าคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยสูงกว่าค่าคะแนนความสำคัญเฉลี่ย
- **ผลลัพธ์เป็นลบ (-):** หมายถึง ปัจจัยดังกล่าวได้รับค่าคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยต่ำกว่าค่าคะแนนความสำคัญเฉลี่ย
- **ผลลัพธ์เป็นศูนย์ (0.00):** หมายถึง ปัจจัยดังกล่าวได้รับค่าคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยเท่ากับค่าคะแนนความสำคัญเฉลี่ย



ทั้งนี้ ผลลัพธ์ดังกล่าว (บวก ลบ หรือ ศูนย์) ทำให้สามารถอนุมานได้ว่า ประสบการณ์ที่ได้รับจากการท่องเที่ยวสำหรับปัจจัยนั้นๆ เป็นไปในทางบวก ลบ หรือเสมอตัว

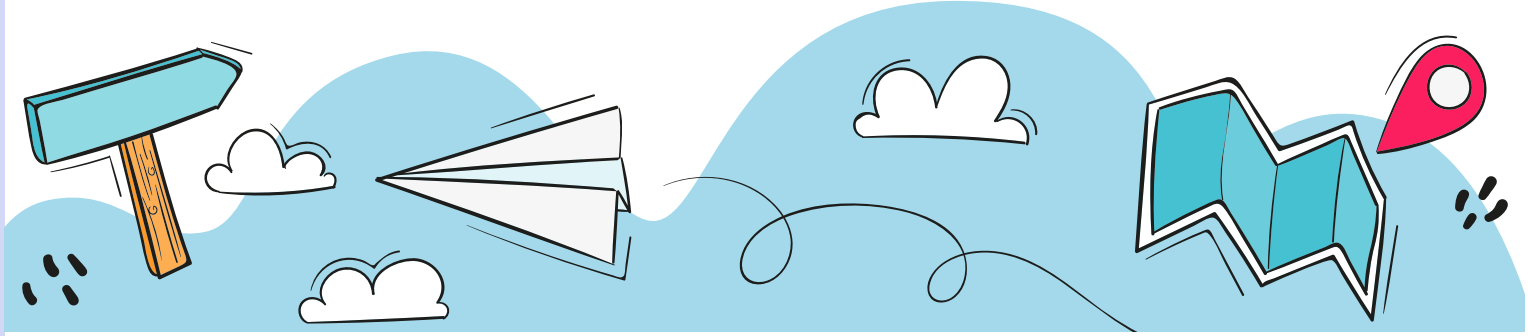
ดังนั้น ผลลัพธ์ดังกล่าวสามารถใช้เป็นตัวแทนในการแปรผลประสบการณ์ที่คนไทยได้รับจากการท่องเที่ยวในแต่ละปัจจัย โดยใช้การแปรผลดังนี้

- **ผลลัพธ์เป็นบวก (+):** แสดงถึง คนไทยมีทัศนคติในเชิงบวกจากประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ได้รับในปัจจัยนั้น
- **ผลลัพธ์เป็นลบ (-):** แสดงถึง คนไทยมีทัศนคติในเชิงลบจากประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ได้รับในปัจจัยนั้น
- **ผลลัพธ์เป็นศูนย์ (0.00):** แสดงถึง คนไทยไม่ได้มีทัศนคติในเชิงบวกหรือเชิงลบจากประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ได้รับในปัจจัยนั้น

ที่ปรึกษาได้ทดสอบหาความแตกต่างของช่องว่างในแต่ละปัจจัยระหว่างคนไทยในแต่ละกลุ่ม เพื่อวิเคราะห์หาปัจจัยที่ทำให้ประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ได้รับในภาพรวมมีความแตกต่างกัน หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งคือปัจจัยใดส่งผลหรือมีอิทธิพลให้กลุ่ม Above ได้รับความพึงพอใจที่ "มากกว่าที่คาดหวัง" หรือแตกต่างจากกลุ่มอื่นๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (โดยใช้ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95)

เนื่องจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างในกลุ่ม Below (358 ราย) มีจำนวนที่แตกต่างจากกลุ่ม Indifference (23,215 ราย) และกลุ่ม Above (38,027 ราย) อย่างมาก ทำให้การนำข้อมูลของกลุ่ม Below มาวิเคราะห์ร่วมกับกลุ่มอื่นๆ มีความไม่เหมาะสมทางสถิติ เพราะฉะนั้น การวิเคราะห์ข้อมูลจะวิเคราะห์ระหว่างกลุ่ม Indifference และกลุ่ม Above เท่านั้น และผลการวิเคราะห์ พบว่าปัจจัยที่สร้างความแตกต่างให้กับคนไทยในการได้รับความพึงพอใจจากการท่องเที่ยว "มากกว่าที่คาดหวัง" ในภาพรวม คือ ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ แหล่งท่องเที่ยวไม่แออัด และความปลอดภัยภายในพื้นที่ (ด้านอาชญากรรม)

3 ปัจจัยข้างต้น เป็นปัจจัยที่ Gap value ของกลุ่ม Above มีค่าสูงกว่ากลุ่ม Indifference และ Gap value ที่สูงกว่านั้น (ระดับความพึงพอใจสูงกว่าระดับความสำคัญ) มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ดังนั้น หากภาครัฐสามารถตอบสนองความต้องการของคนไทยในเรื่องความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ พื้นที่หรือแหล่งท่องเที่ยวไม่แออัด และความปลอดภัยภายในพื้นที่ (ด้านอาชญากรรม) ได้ดี จะส่งผลให้คนไทยได้รับประสบการณ์การท่องเที่ยวในเชิงบวกเพิ่มมากขึ้น



1600 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่
แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
www.tourismthailand.org

บริษัท แบรนด์ เมทริกซ์ รีเสิร์ช จำกัด
294/27 หมู่บ้านรติรมย์ หมู่ที่ 11 แขวงตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน
กรุงเทพฯ 10170
www.brandmatrix.co.th