

Confidential

รายงานขั้นสุดท้าย Final Report

“โครงการศึกษาสถานการณ์และแนวโน้มด้านการตลาด
สำหรับการท่องเที่ยวในกลุ่มดำน้า”

นำเสนอต่อ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



จัดทำโดย

บริษัท แบรินด์ เมทริกซ์ รีเสิร์ช จำกัด

26 กรกฎาคม 2554

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	3
บทที่ 1 บทนำ	23
บทที่ 2 ผลการศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ	40
บทที่ 3 สรุปข้อคิดเห็นของผู้ประกอบการและผู้เชี่ยวชาญ	72
บทที่ 4 สรุปผลการศึกษารายตลาด	83
บทที่ 5 ข้อเสนอแนะ	122
ภาคผนวก	
ก. นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา	134
ข. ข้อมูลจากผลการศึกษารายตลาด	136
ค. ข้อมูลเพิ่มเติมจากการวิจัยเอกสาร	193
ง. อื่นๆ	216

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

การศึกษา “โครงการศึกษาสถานการณ์และแนวโน้มด้านการตลาดสำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำ” มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาหลัก 2 ประการ คือ

- ❖ เพื่อศึกษาสถานการณ์ด้านตลาดการท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำ เช่น สภาพการตลาด สภาพปัจจัยแวดล้อมต่างๆ วงจรธุรกิจ ข้อได้เปรียบ-เสียเปรียบ ที่มีผลต่อการส่งเสริมตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำของประเทศไทยในปัจจุบัน และโอกาสการขยายตัวของตลาดการท่องเที่ยวดำน้ำ โดยวิเคราะห์จากความคิดเห็นและมุมมองด้านการตลาดของผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวดำน้ำ
- ❖ เพื่อศึกษาความคิดเห็นและมุมมองของนักท่องเที่ยวต่างประเทศกลุ่มดำน้ำ โดยเฉพาะด้านการรับรู้และทัศนคติที่มีต่อการท่องเที่ยวดำน้ำของประเทศไทย ความต้องการ ความพึงพอใจ และข้อเสนอแนะ เพื่อปรับปรุงและเตรียมความพร้อมสำหรับการแข่งขันในการเป็นจุดหมายปลายทางของการดำน้ำ

โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) คาดว่าจะได้ข้อมูลด้านการตลาดของธุรกิจท่องเที่ยวดำน้ำของประเทศไทย เพื่อใช้ประกอบการจัดทำแผนส่งเสริมการตลาดและแผนการดำเนินการเพื่อรองรับการแข่งขันในอนาคต

ในการศึกษาโครงการฯครั้งนี้ ได้มีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการศึกษาเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

1 ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจท่องเที่ยวดำน้ำ

ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวดำน้ำ ที่มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำชาวต่างประเทศ ทั้งในรูปแบบการท่องเที่ยวดำน้ำแบบวันเดียว (Day Trip) และแบบนอนบนเรือ (Live aboard Trip) รวมถึงโรงเรียนสอนดำน้ำและธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นๆ

2 นักท่องเที่ยวต่างประเทศกลุ่มดำน้ำ

นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศกลุ่มดำน้ำลึก (Scuba Diving Tourist) ที่เดินทางมาประเทศไทย เพื่อการทำกิจกรรมท่องเที่ยวประเภทดำน้ำลึก โดยสามารถแบ่งกลุ่มเป้าหมายที่เป็นนักท่องเที่ยวต่างประเทศกลุ่มดำน้ำ ได้เป็น 4 กลุ่มหลักดังนี้

- ❖ ภูมิภาคยุโรป ประกอบด้วย สแกนดิเนเวีย อังกฤษ เยอรมนี รัสเซีย
- ❖ ภูมิภาคเอเชีย ประกอบด้วย ญี่ปุ่น ฮองกง ไต้หวัน จีน
- ❖ ภูมิภาคอเมริกา ประกอบด้วย สหรัฐอเมริกา
- ❖ ภูมิภาคโอเชียเนีย ประกอบด้วย ออสเตรเลีย

โดยกลุ่มเป้าหมายทั้ง 2 กลุ่มมีขนาดและการกระจายตัว ดังนี้

ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจท่องเที่ยวดำเนินา

กลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวดำเนินาจำนวน 153 ราย โดยทำการสัมภาษณ์ให้ครอบคลุมจังหวัดที่มีผู้ประกอบการธุรกิจดำเนินาดำเนินกิจการอยู่ ดังนี้

<u>ฝั่งอันดามัน</u>	<u>ฝั่งอ่าวไทย</u>
❖ ภูเก็ต 51 ราย	❖ ชลบุรี 16 ราย
❖ พังงา 4 ราย	❖ ตรวด 11 ราย
❖ กระบี่ 21 ราย	❖ ระยอง 3 ราย
❖ ตรัง 5 ราย	❖ ประจวบคีรีขันธ์ 1 ราย
❖ ระนอง 2 ราย	❖ สุราษฎร์ธานี 37 ราย
	❖ สงขลา 2 ราย

นักท่องเที่ยวต่างประเทศกลุ่มดำเนินา

กลุ่มเป้าหมาย คือ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศกลุ่มดำเนินาลึกที่เดินทางมาประเทศไทย โดยได้ทำการกระจายโควตา (400 ราย) ในการทำงานภาคสนามดังนี้

โควตาตามพื้นที่

- ❖ พื้นที่ชายฝั่งทะเลอันดามัน จำนวน 250 ราย และพื้นที่ชายฝั่งอ่าวไทย จำนวน 150 ราย

โควตาตามประเทศ

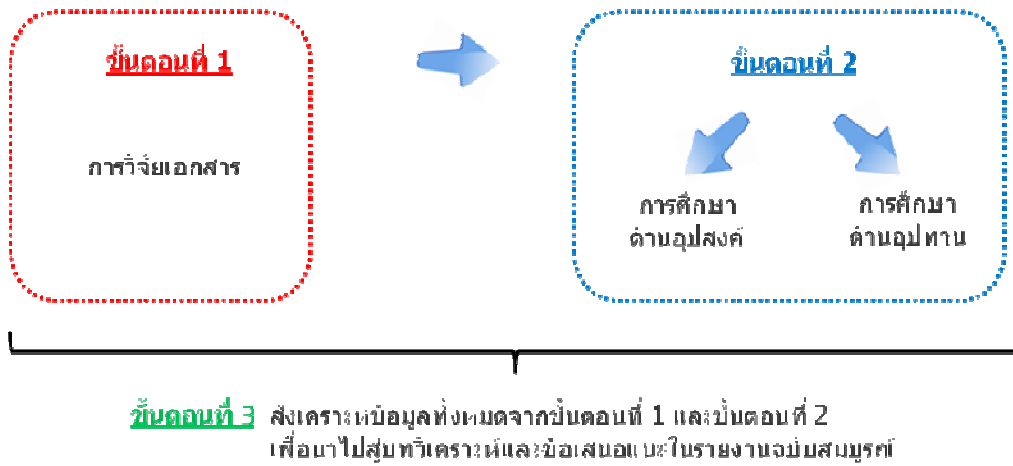
- | | |
|--|-----------------------------|
| ❖ อังกฤษ 50 ราย | ❖ จีน/ฮ่องกง/ไต้หวัน 50 ราย |
| ❖ สแกนดิเนเวีย (นอร์เวย์/สวีเดน/ฟินแลนด์) 50 ราย | ❖ ญี่ปุ่น 50 ราย |
| ❖ เยอรมนี 50 ราย | ❖ ออสเตรเลีย 50 ราย |
| ❖ รัสเซีย 50 ราย | ❖ สหรัฐอเมริกา 50 ราย |

เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครบถ้วนและมีเหตุมีผลเพิ่มมากขึ้นในเชิงวิชาการและเชิงประสบการณ์ ที่ปรึกษาได้ทำการสัมภาษณ์เชิงลึกกับกลุ่มเป้าหมายอีกกลุ่มหนึ่ง คือ กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านทรัพยากรธรรมชาติได้ทะเลและการท่องเที่ยวดำเนินา โดยกลุ่มตัวอย่างนี้มีจำนวนทั้งสิ้น 19 ราย ยกตัวอย่าง เช่น

- | | |
|-------------------------------|--|
| ❖ ดร. ธรรมศักดิ์ ยี่มิน | สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยรามคำแหง |
| ❖ ผศ.ดร. ธรณ์ ชำรงนาวาสวัสดิ์ | ภาควิชาวิทยาศาสตร์ทางทะเล คณะประมง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ |
| ❖ อาจารย์ ศักดิ์อนันต์ ปลาทอง | คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ |
| ❖ อาจารย์ นิพนธ์ พงศ์สุวรรณ | สมาคมกรีนฟีนส์ และสถาบันวิจัยและพัฒนาทรัพยากรทางทะเลชายฝั่งทะเล และป่าชายเลน |
| ❖ นิตี คงกรุด | การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานพัทยา |
| ❖ สุวรรณ พิทักษ์สินธร | สำนักอุทยานแห่งชาติ กรมอุทยานแห่งชาติ |

เป็นต้น

ระเบียบวิธีการศึกษาสำหรับโครงการฯ ในครั้งนี้ แบ่งเป็น 3 ขั้นตอนหลัก ดังนี้



โดยการศึกษาย่อยในแต่ละขั้นตอนมีวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกัน โดยสามารถแสดงได้ดังนี้

การวิจัยเอกสาร

- ❖ เพื่อให้มีความเข้าใจที่ชัดเจนเกี่ยวกับสถานการณ์ด้านตลาดท่องเที่ยวกลุ่มดำนํ้า
- ❖ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเป้าหมายในตลาดนักท่องเที่ยวต่างประเทศกลุ่มดำนํ้า

การศึกษาด้านอุปทาน (การสัมภาษณ์เชิงลึก: In-depth interview)

- ❖ เพื่อค้นหาปัจจัยและองค์ประกอบต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อกลุ่มผู้ประกอบการท่องเที่ยวดำนํ้า
- ❖ เพื่อศึกษาสถานการณ์การตลาดของธุรกิจดำนํ้า และระดับราคาการให้บริการ
- ❖ เพื่อหาสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับการดำนํ้าที่มีแนวโน้มเติบโตในอนาคต
- ❖ เพื่อศึกษาขนาดของกลุ่มผู้ใช้บริการที่เป็นนักท่องเที่ยวต่างประเทศ
- ❖ เพื่อศึกษาการอำนวยความสะดวก การจัดการ และการเสนอขาย ช่องทางการขาย และการโฆษณาประชาสัมพันธ์
- ❖ เพื่อศึกษาปัญหา อุปสรรคในการเสนอขายและการดำเนินงาน ตลอดจนจุดอ่อนจุดแข็ง
- ❖ เพื่อใช้เป็นส่วนหนึ่งสำหรับแนวทางในการออกแบบแผนทางการตลาด

การศึกษาด้านอุปสงค์ (การสัมภาษณ์แบบเผชิญหน้า: Face-to-face interview)

- ❖ เพื่อศึกษาถึงทัศนคติ ปัจจัยในการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เดินทางมาท่องเที่ยวดำนํ้าในประเทศไทย
- ❖ เพื่อศึกษาถึงความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่อประเทศไทย และโอกาสในการเดินทางกลับมาท่องเที่ยวประเทศไทย
- ❖ เพื่อวิเคราะห์หากกลยุทธ์/วิธีการทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพ ในการดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มตลาดเป้าหมาย

ผลการศึกษาในภาพรวม

ประเทศไทยมีพื้นที่ทางทะเลอันกว้างใหญ่ไพศาล โดยมีพื้นที่มากกว่า 350,000 ตารางกิโลเมตร ประกอบด้วยสองฝั่ง คือ ฝั่งอันดามันและฝั่งอ่าวไทย ทะเลฝั่งอ่าวไทยได้รับอิทธิพลลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือจากประเทศจีน ทำให้มีฤดูการท่องเที่ยวตั้งแต่ปลายเดือนเมษายนถึงเดือนพฤศจิกายน ส่วนทะเลฝั่งอันดามันได้รับลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้จากมหาสมุทรอินเดีย มีฤดูการท่องเที่ยวตั้งแต่เดือนพฤศจิกายนถึงเดือนเมษายน เมื่อรวมทะเลไทยทั้งสองฝั่งเข้าด้วยกัน จึงทำให้เห็นภาพรวมการท่องเที่ยวทางทะเลของประเทศไทยว่า **สามารถท่องเที่ยวได้ตลอดปี** โดยผลัดกันฝั่งละ 6 เดือน

แหล่งดำน้ำที่น่าสนใจของประเทศไทย กระจายออกไปทั้งสองฝั่งทะเล โดยอาจแบ่งประเภทตามลักษณะความลึกและทรัพยากรธรรมชาติใต้น้ำได้ดังนี้

1. แหล่งดำน้ำขั้นต้น เป็นแหล่งดำน้ำที่อยู่ในแนวน้ำตื้นใกล้ฝั่ง ได้รับอิทธิพลของมลภาวะบนฝั่งค่อนข้างมาก น้ำทะเลไม่ค่อยใส ความลึกของน้ำทะเลตั้งแต่ผิวน้ำไปจนถึงพื้นดินไม่เกิน 100 ฟุต มีความลาดชันน้อย แหล่งดำน้ำประเภทนี้ได้แก่ แหล่งดำน้ำในทะเลตะวันออก เช่น พัทยา หมู่เกาะมัน เกาะช้าง เป็นต้น
2. แหล่งดำน้ำระดับกลาง เป็นแหล่งดำน้ำที่อยู่ในแนวน้ำที่ลึกขึ้น อยู่ห่างฝั่งออกไปมากขึ้น อิทธิพลของชายฝั่งน้อยกว่า ความขุ่นใสของน้ำไม่คงที่ ความลึกไม่เกิน 150 ฟุต ความลาดชันไม่มาก แหล่งดำน้ำประเภทนี้ได้แก่ ชุมพร กระบี่ เกาะพีพี ตรัง กองหินริวเซิลว เป็นต้น
3. แหล่งดำน้ำนานาชาติ เป็นแหล่งดำน้ำที่อยู่ในแนวน้ำลึก พื้นดินมีความลาดชันสูง ถัดจากจุดดำน้ำไปไม่มากนักเป็นทะเลลึก โดยมีความลึกมากกว่า 200 ฟุตขึ้นไป น้ำทะเลค่อนข้างใส แหล่งดำน้ำในลักษณะนี้ได้แก่ หินม่วง หินแดง หมู่เกาะสิมิลัน เกาะเต่า กองหินโลซิน เกาะตาชัย เป็นต้น

ดังนั้น ประเทศไทยควรกำหนดตำแหน่งทางการตลาดของไทยด้านการดำน้ำลึก (Scuba Diving) ให้เป็นประเทศที่มีความหลากหลายของจุดดำน้ำ มีอุณหภูมิของน้ำที่เอื้ออำนวยต่อการดำน้ำ มีความหลากหลายของแพคเกจ/โปรแกรมในการดำน้ำ และมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวที่คุ้มค่าเงิน

หากวิเคราะห์การท่องเที่ยวด้านการดำน้ำในรายละเอียด (โดยใช้ SWOT analysis) พบว่า

จุดแข็งของประเทศไทย

☐ ด้านสินค้า / แหล่งดำน้ำ

- มีการจัดรูปแบบแพคเกจ/โปรแกรมดำน้ำที่หลากหลายเหมาะสมกับทุกระดับประสบการณ์ของนักดำน้ำ
- มีความหลากหลายของแหล่ง/จุดดำน้ำ
- อุณหภูมิของน้ำทะเลมีความเหมาะสม

☐ ด้านการบริการ

- ผู้ประกอบการมีความเอาใจใส่ลูกค้า และมีความยิ้มแย้มแจ่มใส
- บุคลากรมีความสุภาพเรียบร้อยและเป็นกันเอง
- มีการเฝ้าอำนวยความสะดวกทุกอย่างที่ลูกค้าต้องการ

☐ ด้านราคา

- หากเปรียบเทียบกับประเทศอื่นที่เป็นคู่แข่ง พบว่า ราคาของแพคเกจ/โปรแกรมดำน้ำลึกของประเทศไทยมีราคาถูกกว่า
- ในบางแพคเกจ/โปรแกรมดำน้ำมีความคุ้มค่าเงินมากกว่าประเทศคู่แข่ง
- มีการจัดโปรโมชั่นอย่างสม่ำเสมอเพื่อดึงดูดลูกค้าให้มาใช้บริการ

จุดอ่อนของประเทศไทย

☐ คุณภาพของเรือโดยสารยังไม่ได้มาตรฐาน

☐ ความไม่มีวินัยของผู้ประกอบการในการจอดเรือ/ทิ้งสมอเรือ

☐ เรือโดยสารส่วนใหญ่ไม่มีถังเก็บของเสีย (Waste holding tank) ทำให้เกิดผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติ

☐ ผู้ประกอบการโดยส่วนใหญ่จะเป็นชาวต่างชาติ

☐ แพคเกจ/โปรแกรมดำน้ำมีความคล้ายคลึงกันในแต่ละผู้ประกอบการทำให้มีการแข่งขันกันด้านราคา

☐ ผู้ประกอบการยังไม่สามารถนำเสนอแพคเกจ/โปรแกรมดำน้ำที่แตกต่างจากผู้อื่นได้

โอกาสของประเทศไทย

- ❖ ประเทศไทยมีศักยภาพในการสร้างแหล่งดำน้ำใหม่ๆ
- ❖ กิจกรรมเสริมที่เกี่ยวข้องมีส่วนช่วยในการดึงดูดและจูงใจนักท่องเที่ยวให้มาดำน้ำที่ประเทศไทย เนื่องจากนักท่องเที่ยวโดยส่วนใหญ่จะให้ความสนใจกับกิจกรรมอื่นๆด้วย เช่น shopping spa/beauty เป็นต้น
- ❖ ประเทศไทยมีแหล่ง/จุดดำน้ำที่สามารถเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวดำน้ำได้ทั้งปี ตลอดจนมีจุดดำน้ำที่เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวในทุกระดับประสบการณ์
- ❖ องค์กร/หน่วยงานที่เกี่ยวข้องยินดีที่จะให้ความร่วมมือในการส่งเสริมและกำกับดูแลการดำน้ำในรูปแบบของการดำน้ำเชิงอนุรักษ์
- ❖ มีการทำวิจัยและการตรวจสอบความสมบูรณ์และความเสื่อมโทรมของแหล่ง/จุดดำน้ำอย่างสม่ำเสมอจากนักวิชาการที่มีชื่อเสียงในวงการดำน้ำและทรัพยากรธรรมชาติได้ทะเล

อุปสรรคของประเทศไทย

- ❖ ความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล
- ❖ การพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งโดยไม่มีการควบคุมและกำกับดูแลอย่างชัดเจนและเข้มงวด
- ❖ นักท่องเที่ยวดำน้ำมือใหม่ขาดจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและขาดความสามารถในการลอยตัวในน้ำทำให้เกิดความเสียหายกับปะการัง

จากผลการวิเคราะห์ดังกล่าว เห็นได้ว่า ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีความหลากหลายของจุดดำน้ำ และมีจำนวนของแหล่งดำน้ำที่มาก ซึ่งถือว่าเป็นจุดเด่นของประเทศ หากเปรียบเทียบกับประเทศคู่แข่งในสายตาของนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำ (เช่น อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย และออสเตรเลีย เป็นต้น)

อย่างไรก็ตามในปัจจุบัน สภาพของทรัพยากรธรรมชาติได้ทะเล รวมถึงระบบนิเวศใต้น้ำของประเทศไทย มีความเสื่อมโทรมลงไปอย่างมาก โดยปัญหาหลักที่ทำให้เกิดความเสื่อมโทรมไม่ได้มาจากการท่องเที่ยวดำน้ำโดยตรง แต่มาจากประเด็นอื่นๆ ยกตัวอย่าง เช่น ภาวะโลกร้อน การประมงผิดกฎหมาย การพัฒนาที่ดินตามแนวชายฝั่งทะเล การทิ้งสมอของเรือต่างๆ ขาดการจัดการที่มีประสิทธิภาพในเรื่องของการบริหารทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เป็นต้น

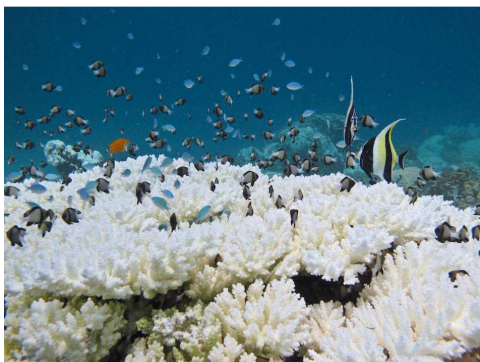
ถึงแม้ว่าการท่องเที่ยวดำน้ำจะไม่ได้ส่งผลกระทบต่อทรัพยากรมากเท่ากับประเด็นที่กล่าวมาข้างต้น แต่การท่องเที่ยวดำน้ำก็มีส่วนในการก่อให้เกิดความเสื่อมโทรมของทรัพยากรเช่นกัน ซึ่งผลกระทบที่เกิดขึ้นเป็นไปในเชิงของการรบกวนทรัพยากร และการทำลายต่างๆ ยกตัวอย่าง เช่น การเข้าใช้งานทรัพยากรมากเกินไป ทำให้ทรัพยากรมีเวลาในการฟื้นตัวน้อย การทิ้งขยะ เศษอาหาร และสิ่งปฏิกูลลงในทะเล การหักหรือทำลายปะการังทั้งในกรณีที่ตั้งใจและไม่ตั้งใจ เป็นต้น

ณ ปัจจุบัน สามารถสรุปได้ว่า แหล่งดำน้ำในประเทศไทยทุกจุด มีปัญหาในเรื่องของความเสื่อมโทรมของทรัพยากรฯ เพียงแต่ผลกระทบที่เกิดขึ้นจะมีมากหรือน้อยแตกต่างกันเนื่องมาจากประเด็นต่างๆที่กล่าวมาข้างต้น ตัวอย่างที่เห็นได้ชัด ณ ปัจจุบัน คือ ปรากฏการณ์แนวปะการังฟอกขาว ซึ่งเป็นผลกระทบที่เกิดขึ้นจากภาวะโลกร้อน โดยในประเทศไทย พบว่า ไม่เพียงอุณหภูมิน้ำทะเลเท่านั้นที่เปลี่ยนแปลงไป แต่สีลงไปใต้ผิวน้ำ แนวปะการังหลายต่อหลายแห่งที่เคยสร้างสีสันกลับซีดขาว เห็นเพียงโครงสร้างหินปูนที่ดูราวกับไรซ์วิด เป็นสัญญาณที่บ่งชี้ว่า ปรากฏการณ์แนวปะการังฟอกขาวได้เกิดขึ้น ซึ่งการที่ปะการังจะฟอกขาวนั้นขึ้นอยู่กับอุณหภูมิของน้ำเป็นหลัก หากอุณหภูมิขึ้นสูงกว่าระดับสูงสุดจากที่เคยเป็นเพียง 1 องศาเซลเซียสก็สามารก่อให้เกิดการฟอกขาวได้ ยกตัวอย่าง เช่น อุณหภูมิสูงสุดในอ่าวไทยตามปกติอยู่ที่ 31 องศาเซลเซียส หากปีใดอุณหภูมิในอ่าวไทยสูงเกินกว่า 31 องศาเซลเซียส โอกาสที่ปะการังจะฟอกขาวก็ย่อมเกิดขึ้นได้ เป็นต้น จากการที่อุณหภูมิในน้ำทะเลสูงขึ้นอย่างผิดปกติ ทำให้เกิดปรากฏการณ์ปะการังฟอกขาวเป็นจำนวนมากในน่านน้ำไทย โดยพบว่า สภาวะฟอกขาวของปะการังตามแนวปะการังทั้งฝั่งอันดามันและอ่าวไทยมีมากกว่า 70% นับว่าเป็นปรากฏการณ์ปะการังฟอกขาวที่รุนแรงที่สุดเท่าที่เคยเกิดขึ้นและเป็นวิกฤตการณ์ที่นำวิฤตอย่างยิ่งสำหรับท่องเที่ยวทะเลไทย

ดังนั้น กรมอุทยานฯ จึงได้ประกาศปิดจุดดำน้ำใน 7 อุทยานแห่งชาติเพื่อฟื้นฟูปะการังฟอกขาว โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 21 มกราคม 2554 เพื่อให้ปะการังฟื้นตัว ประกอบด้วย

- ❖ หาดเจ้าไหม จ.ตรัง บริเวณเกาะเชือก
- ❖ หมู่เกาะเกดรา จ.สตูล บริเวณเกาะบุโหลนไม้ไฟ เกาะบุโหลนรังผึ้ง
- ❖ ตะรุเตา จ.สตูล บริเวณเกาะตะเกียง เกาะหินงาม เกาะราวี หาดทรายขาว เกาะดง
- ❖ หมู่เกาะชุมพร บริเวณเกาะมะพร้าว
- ❖ อุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา หมู่เกาะพีพี บริเวณแนวปะการังบริเวณหินกลาง
- ❖ หมู่เกาะสุรินทร์ จ.พังงา บริเวณอ่าวสุเทพ อ่าวไม้งาม เกาะสตอร์ค หินกอง อ่าวผักกาด และแนวปะการังหน้าทำการอุทยาน
- ❖ หมู่เกาะสิมิลัน จ.พังงา บริเวณอ่าวไฟแว๊ป และอีส์ ออฟ อีเด็น

ภาพตัวอย่างของปรากฏการณ์ปะการังฟอกขาวที่หมู่เกาะห้า เกาะลันตา จังหวัดกระบี่



สืบเนื่องมาจากความหลากหลายของจุดดำน้ำที่กล่าวไปข้างต้น ตลอดจนความสวยงามที่ยังคงเหลืออยู่ ทำให้ประเทศไทยได้รับการโหวตให้ติดอันดับใน Top 15 ใน 5 หัวข้อ จากนิตยสาร Scuba Diving ของประเทศสหรัฐอเมริกาในฉบับเดือน Jan/Feb 2009 โดยทางนิตยสารให้ผู้อ่านจากทั่วโลกทำการโหวต ซึ่งหัวข้อที่ประเทศไทยติดอันดับมีดังนี้

- ❖ หัวข้อที่ 1 Top Dive Destination in Pacific and Indian Ocean
ประเทศไทยได้รับการโหวตให้เป็นอันดับที่ 14
- ❖ หัวข้อที่ 2 Top Marine Life in Pacific and Indian Ocean
ประเทศไทยได้รับการโหวตให้เป็นอันดับที่ 15
- ❖ หัวข้อที่ 3 Top Value Dive Destination in Pacific And Indian Ocean
ประเทศไทยได้รับการโหวตเป็นอันดับที่ 5
- ❖ หัวข้อที่ 4 Top Macro Life in Pacific and Indian Ocean
ประเทศไทยได้รับการโหวตอันดับที่ 7
- ❖ หัวข้อที่ 5 Top Snorkeling in Pacific and Indian Ocean
ประเทศไทยได้รับการโหวตให้เป็นอันดับที่ 2

สำหรับในประเทศไทยเอง เว็บไซต์ www.thaiscubadive.com ได้ทำการจัดอันดับจุดดำน้ำที่เป็นที่นิยม 10 จุด โดยมีเกณฑ์คือ ต้องเป็นจุดดำน้ำที่นักดำน้ำลึกใฝ่ฝันที่จะไปดำน้ำ โดยอันดับที่ได้มีดังนี้

- ❖ อันดับ 1 หมู่เกาะสิมิลัน จ.พังงา
- ❖ อันดับ 2 หมู่เกาะสุรินทร์ จ.พังงา
- ❖ อันดับ 3 หินม่วง หินแดง หมู่เกาะลันตา จ.กระบี่
- ❖ อันดับ 4 เกาะห้า หมู่เกาะลันตา จ.กระบี่
- ❖ อันดับ 5 หมู่เกาะพีพี จ.กระบี่
- ❖ อันดับ 6 เกาะจาบัง หมู่เกาะตะรุเตา จ.สตูล
- ❖ อันดับ 7 หมู่เกาะราชา จ.ภูเก็ต
- ❖ อันดับ 8 หินหมูสังนอกและหินหมูสังใน จ.ภูเก็ต
- ❖ อันดับ 9 เกาะเต่า-เกาะนางยวน จ.สุราษฎร์ธานี
- ❖ อันดับ 10 หมู่เกาะช้าง จ.ตราด

จากผลการจัดอันดับดังกล่าว จะเห็นได้ว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำไม่ว่าจะเป็นในกลุ่มคนไทยหรือชาวต่างชาติ จะรู้จักและมีความสนใจที่จะไปดำน้ำในจุดดำน้ำที่คล้ายคลึงกัน ประกอบกับผลการศึกษาที่ได้ในครั้งนี้ยืนยันว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำชาวต่างชาติโดยส่วนใหญ่รู้จักและเคยไปแหล่ง/จุดดำน้ำด้านอันดามันมากกว่าด้านอ่าวไทย และเมื่อถามนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ว่าเคยไปดำน้ำที่ใดบ้างในแต่ละฝั่งของประเทศไทย ผลปรากฏว่า

- ❖ ฝั่งอันดามัน: นักท่องเที่ยวเคยไปดำน้ำที่ภูเก็ตมากที่สุด (67.5%) รองลงมาได้แก่ เกาะพีพีและหมู่เกาะสิมิลัน โดยมีจำนวนเท่ากับ 34.3% และ 29.3% ตามลำดับ
- ❖ ฝั่งอ่าวไทย: นักท่องเที่ยวเคยไปดำน้ำที่พัทยามากที่สุด (39.3%) รองลงมาได้แก่ เกาะสมุยและเกาะช้าง โดยมีจำนวนเท่ากับ 37.0% และ 30.5% ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำที่ทำการสำรวจในครั้งนี้ ส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวที่เคยมาดำน้ำที่ประเทศไทยแล้ว (77.2%) โดยจะเคยมาดำน้ำที่ประเทศไทยประมาณ 2 – 3 ครั้งในชีวิต อย่างไรก็ตามเมื่อจำกัดจำนวนของช่วงเวลาให้อยู่ในช่วงระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา พบว่า จำนวนในการมาดำน้ำที่ประเทศไทยจะลดลงไปอยู่ในช่วง 1 – 2 ครั้ง

นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจะใช้เวลาอยู่ในประเทศไทยประมาณ 8 – 10 วัน แต่จะใช้เวลาในการดำน้ำน้อยกว่าหรือเท่ากับ 5 วันเป็นส่วนใหญ่ โดยเวลาที่เหลือจะใช้ในการพักผ่อนและทำกิจกรรมเสริมอื่นๆ กับคนที่มาด้วย ซึ่งนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้จะไม่มาคนเดียวแต่จะมากับเพื่อน (38.8%) หรือกับคู่สมรสและบุตร (23.0%) เป็นหลัก

ประเภทหรือรูปแบบของการดำน้ำที่นักท่องเที่ยวเลือกใช้บริการเป็นส่วนใหญ่ คือ แบบ Day trip โดยมีจำนวนเท่ากับ 71.5% และโดยส่วนมากจะดำน้ำประมาณ 2 จุดต่อวัน (67.3%) สำหรับค่าใช้จ่ายของ Day trip จะตกอยู่ที่น้อยกว่าหรือเท่ากับ 4,000 บาทต่อวันเป็นส่วนใหญ่ ในขณะที่ค่าใช้จ่ายของ Live aboard จะตกอยู่ที่น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาทต่อทริป (ช่วงที่อยู่นบนเรือ) เป็นส่วนใหญ่

เมื่อกล่าวถึงแหล่งข้อมูลที่นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำใช้ในการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับการดำน้ำ พบว่า อินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางที่ถูกใช้มากที่สุดถึง 95.5% ตามมาด้วยนิตยสารที่ 7.8% โดยส่วนใหญ่จะค้นหาข้อมูลผ่าน 2 ช่องทางจากอินเทอร์เน็ต ได้แก่ การค้นหาข้อมูลจากเว็บไซต์โดยตรง และการใช้ search engine ในการค้นหา โดยข้อมูลที่นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำส่วนใหญ่ต้องการทราบเมื่อหาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวดำน้ำสามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภทหลัก คือ ประเด็นที่เกี่ยวกับการดำน้ำโดยตรง เช่น อุณหภูมิอากาศ อุณหภูมิน้ำ กระแสน้ำ แหล่งดำน้ำใหม่ๆ แหล่งดำน้ำที่มีในประเทศไทย เป็นต้น และประเด็นที่เกี่ยวกับการดำน้ำทางอ้อม เช่น อัตราแลกเปลี่ยน สถานการณ์ทางการเมือง เป็นต้น

ปัจจัยที่นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำให้ความสำคัญที่สุดต่อการเลือกประเทศในการดำน้ำมีดังนี้

- 📦 ความสวยงามของภูมิทัศน์ใต้ทะเล 15.5%
- 📦 ความเป็นมืออาชีพของ Dive master 10.0%
- 📦 ทัศนวิสัยใต้ทะเล 9.3%
- 📦 ความสวยงามของสิ่งมีชีวิตใต้ทะเล 9.3%
- 📦 อุณหภูมิของน้ำทะเล 8.8%

ในสายตาของนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำ ประเทศไทยมีจุดเด่นใน 5 ประเด็นหลักดังนี้

- 📦 อุณหภูมิของน้ำทะเล 26.8%
- 📦 ความสวยงามของภูมิทัศน์ใต้ทะเล 25.3%
- 📦 ความสวยงามของแนวปะการังและปะการังใต้ทะเล 24.5%
- 📦 ความปลอดภัยในการดำน้ำ 24.0%
- 📦 ความสะอาดใต้ทะเล 19.5%

และมีจุดด้อยใน 5 ประเด็นหลักดังนี้

- 📦 จำนวนนักดำน้ำที่มากเกินไปที่จุดดำน้ำ 27.5%
- 📦 ระยะเวลาในการนั่งเรือไปที่จุดดำน้ำ 26.8%
- 📦 การวางแผนในการลงและขึ้นจากการดำน้ำ 26.5%
- 📦 สิ่งมีชีวิตใต้ทะเลที่หายาก 19.8%
- 📦 การบริการของเรือดำน้ำ 19.0%

อย่างไรก็ตาม เมื่อสอบถามถึงระดับความพึงพอใจ พบว่า ค่าคะแนนความพึงพอใจในภาพรวมเท่ากับ 3.87 คะแนน (จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน) หรือมีค่าทัศนคติเชิงบวก (%T2B) เท่ากับ 81.8% โดยประเด็นที่ได้รับระดับความพึงพอใจมากที่สุด 5 อันดับแรก (ตาม %T2B) ได้แก่

- 📦 ความสวยงามของภูมิทัศน์ใต้ทะเล 79.0%
- 📦 อุณหภูมิของน้ำทะเล 76.3%
- 📦 ความปลอดภัยในการดำน้ำ 75.3%
- 📦 ความสวยงามของสิ่งมีชีวิตใต้ทะเล 75.0%
- 📦 ความหลากหลายของแนวปะการังและปะการังใต้ทะเล 73.8%

ปัญหาที่นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำส่วนใหญ่พบเจอระหว่างการท่องเที่ยวดำน้ำในประเทศไทย คือ **เรื่อง ของมาตรฐานของอุปกรณ์และเรือที่ใช้ในการโดยสาร** โดยมีนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจำนวนถึง 73.3% ที่กล่าวว่าประเด็นนี้เป็นปัญหา

อย่างไรก็ตาม ประเด็นปัญหาดังกล่าวไม่ได้ส่งผลกระทบต่อการกลับมาดำน้ำในประเทศไทยอีกในอนาคตมากเท่าใดนัก เนื่องจากนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจำนวน 86.5% ที่ตอบว่าจะกลับมาดำน้ำที่ประเทศไทยอีกในอนาคต โดยส่วนใหญ่จะกลับมาดำน้ำที่ประเทศไทยอีกภายใน 1 – 2 ปีข้างหน้า

ข้อเสนอแนะจากผลการศึกษา

เชิงนโยบาย

1 นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติใต้ทะเล

ณ ปัจจุบัน ปัญหาเรื่องความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติใต้ทะเลเป็นปัญหาที่สำคัญ เนื่องจากมาจากหลายสาเหตุ เช่น การพัฒนาที่ดินตามแนวชายฝั่งทะเล การลักลอบทำประมง การขาดจิตสำนึกในการจอดเรือของผู้ประกอบการ เป็นต้น ปัญหาดังกล่าวส่งผลกระทบต่อศักยภาพทางการแข่งขันของประเทศไทยในเรื่องของการท่องเที่ยวดำน้ำลึกเมื่อนำมาเปรียบเทียบกับประเทศคู่แข่ง เช่น อินโดนีเซีย หรือ มาเลเซีย เป็นต้น ดังนั้น การสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์จึงมีความสำคัญต่อการดำรงอยู่ของทรัพยากรธรรมชาติใต้ทะเล ซึ่งสามารถทำได้โดย

📌 จัดทำแผนการรณรงค์ร่วมกับชาวบ้านในชุมชนต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้ชีวิตเชิงอนุรักษ์บนชายฝั่ง เพื่อลดการทำลายทรัพยากรธรรมชาติใต้ทะเลและก่อให้เกิดประโยชน์กับทรัพยากรธรรมชาติใต้ทะเล ตลอดจนการรณรงค์ให้ช่วยสอดส่องดูแลและเป็นหูเป็นตาให้กับภาครัฐ โดยสามารถทำตามแนวคิดดังนี้

- จัดทำแผ่นป้ายประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับข้อควรปฏิบัติที่ถูกต้องในการใช้ประโยชน์ในบริเวณแนวปะการัง
- จัดทำแผ่นพับ โปสเตอร์ เกี่ยวกับความสำคัญของแนวปะการังและการปฏิบัติตัวที่ถูกต้องของผู้ใช้ประโยชน์ในแนวปะการัง
- อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับระบบนิเวศทางทะเลและการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนแก่นักเรียนในท้องถิ่น ชุมชน มัคคุเทศก์ และผู้ประกอบการท่องเที่ยว
- เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับระบบนิเวศปะการังผ่านทางวิทยุกระจายเสียงในท้องถิ่น โทรทัศน์ และ อินเทอร์เน็ต
- จัดทำคู่มือการอนุรักษ์แนวปะการัง เพื่อแจกจ่ายให้แก่โรงเรียนห้องสมุดในท้องถิ่น และหน่วยงานต่างๆในพื้นที่
- ฝึกอบรมอาชีพ ทดแทนการทำประมงผิดกฎหมายเช่น การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่ง เป็นต้น

- ❖ จัดตั้งศูนย์มัคคเทศก์ท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนให้มัคคเทศก์ท้องถิ่นเป็นผู้ให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว อีกทั้งยังสามารถเป็นหูเป็นตาให้กับชุมชนได้อีกทางหนึ่ง
- ❖ ในส่วนของผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวดำน้ำ องค์กรของภาครัฐอาจจะต้องให้ความช่วยเหลือหรือให้เงินสนับสนุนหากสามารถประกอบธุรกิจในช่วงอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติได้ทะเลได้ แต่ต้องมีหลักฐานหรือเป็นการดำเนินการที่สามารถตรวจสอบได้ว่า มีการประยุกต์ใช้แผนการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จริง
- ❖ สร้างจิตสำนึกให้กับผู้ประกอบการที่พัฒนาที่ดินตามแนวชายฝั่งทะเล โดยทำให้ตระหนักถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากความมั่งคั่งหรือการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบที่กำหนดไว้ เนื่องจากการก่อสร้างหรือการพัฒนาที่ดินตามแนวชายฝั่งทะเลนั้น หากไม่มีมาตรการหรือไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบที่วางไว้ในเรื่องของการจัดเก็บของเสียหรือการควบคุมการถ่ายเทของเสีย ก็จะสร้างความเสียหายให้กับทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลในเรื่องของตะกอนสะสมในทะเลหรือการปนเปื้อนของของเสีย (เช่น เศษหิน เศษไม้ ตะกอนของปูน เป็นต้น) ในทะเล ซึ่งจะสร้างความเสียหายให้กับสิ่งมีชีวิตใต้ทะเลที่ใกล้กับแนวชายฝั่งได้
- ❖ สร้างจิตสำนึกให้กับกลุ่มผู้ประกอบการเรือประมง โดยปลูกฝังไม่ให้เข้าไปลักลอบจับปลาในเขตอุทยาน อย่างไรก็ตามการรณรงค์ในส่วนนี้อาจเป็นไปได้ยาก เพราะการลักลอบจับปลาในเขตอุทยานคือ รายได้ของเรือประมงเช่นเดียวกัน ซึ่งผลกระทบหลักที่เกิดขึ้น คือ การจอดสมอโดยไม่ได้ผูกกับทุ่นจอดเรือแต่เป็นการทิ้งสมอลงในทะเลแทนทำให้เกิดความเสียหายกับปะการังและแนวปะการังใต้ทะเล และจำนวนของสัตว์น้ำที่ลดลงด้วย
- ❖ สร้างจิตสำนึกกับกลุ่มผู้ประกอบการเรือประมงในเรื่องของการไม่จับปลาในฤดูวางไข่ ลดจำนวนในการจับลง หรือทำการคัดเลือกปลาในการจับโดยอาจจะปล่อยปลาตัวที่กำลังจะวางไข่กลับสู่ทะเล
- ❖ ทำการประสานงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมประมง กรมเจ้าท่า กรมอุทยาน สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัด เครือข่ายชุมชน เป็นต้น ในเรื่องของ
 - การจัดตั้งเครือข่ายความร่วมมือระหว่างชุมชนกับหน่วยงานภาครัฐ
 - การจัดตั้งกรรมการดูแลทุ่นผูกเรือ
 - การจัดประชุม สัมมนา ระหว่างองค์กรเอกชนเพื่อสร้างความร่วมมือในการจัดการทรัพยากร
- ❖ จัดตั้งเครือข่ายอาสาสมัครพิทักษ์ปะการัง เพื่อแจ้งข่าวสารการกระทำผิดในแนวปะการังให้กับเจ้าหน้าที่ของภาครัฐ

2 นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติใต้ทะเล

ผู้เชี่ยวชาญหลายท่านมีความพร้อมและมีความสามารถ ตลอดจนเสนอการให้ความร่วมมือในการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติใต้ทะเลเนื่องจากมีความชำนาญในพื้นที่และรู้แหล่ง/จุดดำน้ำใดที่ประสบปัญหา มากกว่าแหล่ง/จุดดำน้ำอื่น อย่างไรก็ตาม ความเชี่ยวชาญดังกล่าวจะจำกัดอยู่ตามพื้นที่ที่ผู้เชี่ยวชาญมีความชำนาญหรือมีประสบการณ์ในอดีต ดังนั้น หากภาครัฐมีงบประมาณในการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติใต้ทะเลก็สมควรที่จะเริ่มต้นจากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญเหล่านี้ก่อนเนื่องจากมีความพร้อมอยู่แล้ว

การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติใต้ทะเลนั้นสามารถทำได้หลายวิธี ไม่ว่าจะเป็น

- ❖ การสร้างแนวปะการังเทียมในแหล่ง/จุดดำน้ำที่มีความเสื่อมโทรม
- ❖ การพลิกปะการังที่ล้มคว่ำและการซ่อมแซมปะการังที่แตกหักใต้ทะเล
- ❖ การขจัดทรายและตะกอนที่ทับถมบนปะการังหรือพืชใต้ทะเลอื่นๆ
- ❖ การสร้างฟาร์มทะเลให้กับผู้ประกอบการที่จับสัตว์น้ำ เพื่อลดความเสียหายและลดการจับสัตว์น้ำในทะเลจริง
- ❖ การจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยวในแต่ละแหล่ง/จุดดำน้ำ
- ❖ การสร้างแหล่งดำน้ำใหม่ เพื่อให้แหล่งดำน้ำที่มีอยู่เดิมได้รับการรบกวนน้อยลง
- ❖ การจัดพื้นที่ในการดำน้ำ โดยจัดเป็นจุดดำน้ำที่เหมาะสมกับนักดำน้ำมือใหม่และจุดดำน้ำที่เหมาะสมกับนักดำน้ำที่มีประสบการณ์
- ❖ การให้เงินทุนในการทำวิจัยในเรื่องของการสอดส่องดูแล ติดตาม และรายงานผลความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติใต้ทะเลในแต่ละแหล่ง/จุดดำน้ำ
- ❖ จัดตั้งโครงการที่เกี่ยวข้องกับการอบรมนักดำน้ำอาสาสมัคร เพื่อช่วยในการพิทักษ์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง
- ❖ จัดตั้งโครงการที่เกี่ยวข้องกับการเก็บขยะใต้ทะเลและตัดอวนที่ติดอยู่กับปะการังใต้ทะเล หรือสนับสนุนชุมชนท้องถิ่นและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวเพื่อเก็บขยะในแนวปะการัง

สำหรับการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติใต้ทะเลโดยการสร้างแนวปะการังเทียมนั้น ในปัจจุบันจะได้รับความสนใจมากขึ้นจากองค์กรของรัฐและเอกชนเนื่องจากเป็นวิธีที่ง่ายในการทำและดูจะมีประโยชน์ต่อเงินที่ลงทุนไป ยกตัวอย่างเช่น

- ❖ ทิวเรือภาคที่ 1 กองทัพเรือสัตหีบได้มีการเปิดโครงการที่เกี่ยวข้องกับการทดลองศึกษาวิจัยเพื่ออนุรักษ์และพัฒนาสภาพแวดล้อมในทะเล โดยได้รับความร่วมมือจากหน่วยสงครามพิเศษทางเรือและนักวิชาการจากมหาวิทยาลัยต่างๆ เช่น จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา เป็นต้น เพื่อเปิดรับการสร้างแนวปะการังเทียมขึ้นในบริเวณเกาะขาม สัตหีบ จังหวัดชลบุรี

3 นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการสร้างประติมากรรมใต้น้ำเพื่อส่งเสริมแหล่ง/จุดดำน้ำใหม่ๆ
ประติมากรรมใต้น้ำจะช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวดำน้ำได้มากขึ้น เนื่องจากปริมาณนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
ทุกปีแต่แหล่งดำน้ำยังมีอยู่ปริมาณเท่าเดิม ประกอบกับขณะนี้สภาพทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลยังไม่
ฟื้นตัวเท่าที่ควร จึงทำให้ต้องมีการพัฒนาแหล่งดำน้ำแห่งใหม่เพื่อที่จะลดปริมาณการใช้พื้นที่เดิมลง

โดยการสร้างประติมากรรมใต้น้ำจะเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวดำน้ำที่อาจจะยังไม่แก่นัก มาท่องเที่ยว
ประติมากรรมแทนการไปดำน้ำดูปะการังและสิ่งมีชีวิตใต้ทะเลอื่นๆ (ซึ่งขณะนี้ควรได้รับการพักผ่อนเพื่อ
ฟื้นฟู) เพื่อเป็นการลดจำนวนคนเข้าไปรบกวนปะการังของจริง

โดยภาครัฐสามารถเลือกพื้นที่รายสัปดาห์ในแหล่งดำน้ำอันเป็นที่นิยม จะเป็นจุดที่มีแต่ทรายหรือมีก้อน
หิน แต่ไม่ใช่แนวปะการังหรือแหล่งดำน้ำที่ผู้คนนิยม ซึ่งหากเรานำประติมากรรมลงไปวางไว้ กระตุ้น
ความสนใจและส่งเสริมการท่องเที่ยวก็สามารถกระตุ้นความสนใจให้กับนักท่องเที่ยวได้ โดยเฉพาะการ
ดำน้ำแบบ **Check Dive (หมายถึง การดำน้ำครั้งแรกในทริป)**

ยกตัวอย่าง เช่น พื้นที่ทรายความลึก 10 – 18 เมตร เนื้อที่ประมาณ 2 ไร่ น้ำใสพอมองเห็นได้ไกล มีประติมากรรม
ขนาดสูง 1.5 – 2.0 เมตรเรียงรายเป็นจุดๆ ทั้งหมด 12 อันหรือ 12 นักซ์ตร (เช่น อาจจะเป็นรูปเด็กน้อยวิ่งไล่หนูหรือ
"ชีวดู") จุดขาย คือ การดำน้ำเพื่อหาปีเกิดของตนเองและถ่ายรูปไว้เป็นที่ระลึก ซึ่งหากมีการพลาดพลั้งเตะโดนก็
สามารถซ่อมแซมได้ (เพราะทำจากไฟเบอร์หรือวัสดุคงทนอื่นๆ)

ในความเป็นจริง นโยบายในส่วนนี้มีเป้าหมายหลักมิใช่เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวแต่เพื่อดึงนักดำน้ำออก
จากแนวปะการังจริง ซึ่งอาจทำให้จำนวนนักดำน้ำในแนวปะการังลดลง และสิ่งมีชีวิตใต้ทะเลมีโอกาสฟื้น
ตัวมากขึ้น ซึ่งแน่นอนว่า อาจมีผลพลอยได้โดยการเกิดแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ที่นักดำน้ำให้ความสนใจ
เป็นหนึ่งในตัวชูโรงสำหรับอุตสาหกรรมดำน้ำในรูปแบบใหม่ และอาจเกิดประโยชน์ต่อคนในพื้นที่อีกด้วย

ดังนั้นสามารถสรุปได้ว่า นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการสร้างประติมากรรมใต้น้ำเพื่อส่งเสริมแหล่ง/จุดดำน้ำ
ใหม่ๆอาจส่งผลพลีที่ดีทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณ กล่าวคือ

📌 ผลในเชิงคุณภาพ

- ลดความเสียหายของปะการังและแหล่งดำน้ำ
- เพิ่มพื้นที่และรูปแบบการเรียนรู้ศิลปะ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และสิ่งแวดล้อม 'นอกห้องเรียน'
ให้เยาวชนท้องถิ่น และผู้มาเยือน
- เป็นการประชาสัมพันธ์ทางอ้อม เพื่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงศิลปะ วัฒนธรรม และ
ประวัติศาสตร์ ในแนวทางอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

❖ ผลในเชิงปริมาณ

- จะเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวเชิงคุณภาพที่ประสงค์จะเดินทางมาชมงานศิลปะ และประวัติศาสตร์ ในวิธีนำเสนอที่มีความโดดเด่น
- มีประโยชน์ต่อการอนุบาลสัตว์ทะเล เพื่อเศรษฐกิจชุมชน
- เป็นการประหยัดงบประมาณสัมพันธด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เพราะจะได้รับความสนใจจากสื่อมวลชนทั่วโลก มีการประชาสัมพันธ์ทางอ้อมจากความประทับใจของนักท่องเที่ยว ทั้งนี้ยังสามารถเพิ่มกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงศิลปะ วัฒนธรรมได้อย่างต่อเนื่อง

4 นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการบังคับใช้กฎหมายที่มีอยู่อย่างเคร่งครัด

ความไม่เข้มงวดของหน่วยงานภาครัฐในการที่จะปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ หรือตามกฎหมายที่มีอยู่ โดยปล่อยให้มีการขออนุญาตจดทะเบียนบริษัทกันแบบไม่จำกัดจำนวน ซึ่งการท่องเที่ยวในลักษณะนี้หากไม่มีการจำกัดจำนวนหรือปริมาณ ในระยะยาวจะมีผลเสียมากกว่าผลดี คือแหล่งท่องเที่ยวถูกทำลาย ปะการังที่มีอยู่หากถูกรบกวนมากก็จะตาย และไม่สามารถฟื้นกลับคืนมาได้ ดังนั้นแนวทางในการดำเนินการในส่วนนี้อาจจะเป็นไปในแนวทางดังต่อไปนี้

- ❖ เพิ่มความเข้มงวดในการดูแลนักท่องเที่ยวแบบดำน้ำตื้น (Snorkeling)
- ❖ ป้องกันการลักลอบทำการประมงผิดกฎหมายในพื้นที่แนวปะการังโดยองค์กรของภาครัฐที่เกี่ยวข้อง (ยกตัวอย่าง เช่น กรมประมง กรมเจ้าท่า กรมอุทยาน เป็นต้น) ต้องกำกับดูแลพื้นที่ในการทำประมงให้**เข้มงวด**มากกว่าในปัจจุบัน เนื่องจากการลักลอบเข้าไปจับปลาในเขตอุทยานทำให้จำนวนของปลาลดลง และยังทำลายทรัพยากรธรรมชาติได้ทะเลอีกด้วย โดยเหตุผลหลักมาจากการจอดเรือโดยไม่ได้ผูกกับทุ่นจอดเรือแต่เป็นการทิ้งสมอลงในทะเลแทน ซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายกับปะการังและแนวปะการังใต้ทะเล
- ❖ ควบคุมการก่อสร้างบริเวณใกล้ชายฝั่ง เพราะการพัฒนาที่ดินตามแนวชายฝั่งทะเลอาจสร้างความเสียหายให้กับทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลในเรื่องของการทิ้งตะกอนลงในทะเล หรือการปนเปื้อนของของเสีย (เช่น เศษหิน เศษไม้ ตะกอนของปูน เป็นต้น)
- ❖ ควบคุมมาตรฐานของเรือที่จะเข้าไปในแนวปะการังและที่พักใกล้เคียง
- ❖ บริหารจัดการองค์กรที่มีหน้าที่ควบคุมดูแลแนวปะการังให้มีคุณภาพ
- ❖ มีมาตรการในการบริหารรายได้จากการจัดเก็บค่าธรรมเนียมดำน้ำในเขตอุทยานแห่งชาติ
- ❖ กำหนดพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยวและช่วงเวลาในการเปิดให้ประชาชนมาท่องเที่ยว เพื่อเป็นการหมุนเวียนให้มีการฟื้นฟูสภาพของทรัพยากรในแต่ละพื้นที่
- ❖ การกำหนดเส้นทางเรือท่องเที่ยว ตำบลที่จอดเรือ ด้วยการวางทุ่นหมายเขตและทุ่นผูกเรือ
- ❖ ตรวจสอบการดำเนินธุรกิจหลังการจัดตั้ง โดยสอบผู้ควบคุมการสอนหรือตรวจใบอนุญาตดำน้ำ เพราะกลุ่มคนเหล่านี้ เป็นผู้รับผิดชอบในเรื่องของความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว แต่ในความเป็นจริงภาครัฐยังไม่สามารถตรวจสอบได้ครบถ้วนและยังไม่สามารถควบคุมได้ จึงก่อให้เกิดปัญหาขึ้น

- ❖ ภาครัฐอาจต้องเข้ามามีบทบาทในการสนับสนุนแหล่งเงินทุนในการปรับปรุงมาตรฐานของเรือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำน้ำเพื่อเพิ่มความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำลึก
- ❖ ติดตามและตรวจสอบการฟื้นฟูแนวปะการัง โดยติดตามตรวจสอบและปรับปรุงแผนที่สภาพแนวปะการัง จัดทำพื้นที่สาธิตในการย้ายปลอกและการเพิ่มพื้นที่การลงเกาะของตัวอ่อนปะการัง ตลอดจนติดตามตรวจสอบและควบคุมมลพิษจากแผ่นดิน

สำหรับผู้ประกอบการ

- ❖ ผู้ประกอบการธุรกิจดำน้ำที่มากขึ้นทะเลเบียนและมีใบอนุญาตจะต้องแจ้งให้ภาครัฐที่ตนเองอยู่ภายใต้การควบคุมและดูแลทราบว่าประกอบการที่จุดใดบ้าง นำนักท่องเที่ยวลงไปที่ดำน้ำกี่คน ที่จุดไหน ไปกี่วัน และรายได้ที่เกิดขึ้นด้วย เพื่อเป็นผลประโยชน์ให้กับภาครัฐในเชิงสถิติและการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวด้านนี้ ตลอดจนจะส่งผลดีให้การจ้ดเก็บภาษีอีกด้วย
- ❖ ทำการปรับปรุงมาตรฐานของเรือและอุปกรณ์ที่มีไว้บริการนักท่องเที่ยว เนื่องจากผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำมีความคิดเห็นว่าปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการธุรกิจดำน้ำเป็นจุดด้อยของประเทศไทย โดยมีประเด็นที่ต้องปรับปรุงดังนี้
 - The organization of water entries and exits
 - การวางแผนในการขึ้นหรือลงเรือให้กับนักดำน้ำมีความสำคัญ โดยจะต้องดูทั้งกระแสน้ำ (คลื่น) และกระแสลม เพื่อเป็นการสร้างความปลอดภัยให้กับนักดำน้ำ
 - The dive boat service
 - การบริการถือเป็นปัจจัยสำคัญ ดังนั้นพนักงานที่อยู่บนเรือจะต้องมีความพร้อมในการบริการและต้องมีความสามารถในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในเวลาที่เกิดอุบัติเหตุได้
 - Rental dive equipment
 - การรักษาคุณภาพของอุปกรณ์ที่มีไว้ให้บริการกับนักท่องเที่ยวเป็นอีกปัจจัยที่มีความสำคัญ เนื่องจากการดำน้ำเป็นการท่องเที่ยวที่มีความเสี่ยง ดังนั้นอุปกรณ์ที่ดีและมีคุณภาพจะช่วยลดปัญหาหรืออุบัติเหตุที่ไม่คาดคิดได้
 - Dive briefings before each dive and underwater knowledge of dive master
 - การอธิบายถึงสภาพใต้น้ำก่อนการลงดำน้ำในจุดต่างๆ ถือว่ามีความสำคัญเช่นกัน เนื่องจากนักท่องเที่ยวไม่มีความคุ้นเคยเท่ากับ dive master ดังนั้นควรให้คำอธิบายที่ชัดเจนถึงพื้นที่ที่สามารถดำน้ำได้หรือไม่สามารถดำน้ำได้ เนื่องจากกระแสน้ำใต้ทะเลมีความผันผวนและมีความแรงที่แตกต่างกัน ซึ่งหากนักท่องเที่ยวไม่มีความรู้และความเข้าใจในจุดนี้อาจก่อให้เกิดอันตรายได้ (อาจถูกกระแสน้ำพัดออกไปจนไม่สามารถว่ายน้ำกลับมาขึ้นเรือได้)

- ปัจจุบันธุรกิจสอนดำน้ำและทัวร์ดำน้ำได้เกิดขึ้นมากมายในประเทศไทย เป็นเหตุให้เกิดการแข่งขันสูง ผู้ประกอบการจึงหันมาเล่นสงครามราคาเพื่อให้ได้จำนวนลูกค้ามากขึ้น ซึ่งนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นในกลุ่มนี้ไม่ได้เป็นนักท่องเที่ยวระดับคุณภาพอย่างที่รัฐบาลต้องการ ส่งผลให้ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลของประเทศไทยเสียหายเป็นจำนวนมาก ดังนั้น ผู้ประกอบการควรทำการคัดเลือกกลุ่มลูกค้าด้วย ไม่ใช่เพียงแต่หวังจะสร้างรายได้ให้กับตนเองเพียงฝ่ายเดียวโดยไม่คำนึงถึงทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลของประเทศไทย

สำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย

- กลุ่มเป้าหมายที่มีโอกาสทางการตลาดในแต่ละประเทศ
 - จากผลการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำที่น่าจะเป็นกลุ่มเป้าหมาย คือ กลุ่มที่มีใบอนุญาตอยู่ในระดับ open water หรือ advanced open water ซึ่งผลการสำรวจแสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำกลุ่มนี้มีจำนวนมากที่สุด
 - เรื่องความสามารถของนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำในระดับ open water นั้นต้องระวังในเรื่องของประสบการณ์ในการดำน้ำ เพราะถือว่าเป็นประเด็นที่มีอิทธิพลต่อทรัพยากรธรรมชาติได้ทะเลอย่างมาก เนื่องจากนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำกลุ่มนี้ยังไม่ค่อยมีทักษะในการทรงตัวและอาจยังขาดจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรอยู่
 - หากมองในหัวข้อของช่วงอายุ นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำที่เป็นกลุ่มเป้าหมายจะอยู่ในช่วงอายุระหว่าง 25 – 40 ปีเป็นหลัก ไม่ว่าจะมาจากประเทศใดก็ตาม
- กลยุทธ์/วิธีการทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มตลาดเป้าหมาย
 - จากผลการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำมักจะหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตเป็นส่วนใหญ่ ดังนั้น ททท. ควรที่จะสร้างเว็บไซต์ที่เกี่ยวกับการดำน้ำในประเทศไทยขึ้นมาอย่างเป็นทางการและประชาสัมพันธ์ผ่านทางสำนักงานสาขาในแต่ละประเทศที่ตั้งอยู่เพื่อให้ นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำเป้าหมายสามารถเข้าไปหาข้อมูลที่ตนเองต้องการได้โดยตรง
 - เนื้อหาที่ควรจะนำเสนอในเว็บไซต์ต้องประกอบด้วย
 - แหล่ง/จุดดำน้ำที่มีชื่อเสียงและที่มีอยู่ในปัจจุบัน
 - จุดขายของแต่ละแหล่ง/จุดดำน้ำ ว่ามีปะการังหรือสัตว์ใต้น้ำหายากชนิดใดบ้าง
 - ความยาก-ง่ายของแต่ละแหล่ง/จุดดำน้ำ โดยอาจจะใช้ระดับใบอนุญาตของ PADI ในการเปรียบเทียบเป็นเกณฑ์
 - อุณหภูมิและช่วงเวลาที่เหมาะสมในการมาดำน้ำในแต่ละแหล่ง/จุดดำน้ำในประเทศไทย
 - รายชื่อของผู้ประกอบการทั้งฝั่งอันดามันและฝั่งอ่าวไทย พร้อมเบอร์หรือ email ที่สามารถใช้ในการติดต่อได้จริง

- การจัด event หรือ roadshow อาจจะไม่มีความจำเป็น เนื่องจากนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจะหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตเป็นหลักอยู่แล้ว แต่อาจจะมีการทำสื่อประชาสัมพันธ์หรือไปปลิว/แผ่นพับเพื่อนำไปวางไว้ที่สนามบินของประเทศคู่แข่ง เพื่อเพิ่มโอกาสในการทำตลาดมากขึ้น

📌 กำหนดตำแหน่งทางการตลาดสำหรับประเทศไทย

- ตำแหน่งทางการตลาดของประเทศไทยควรจะผนวกในเรื่องของความตื่นเต้น ความท้าทายและความสวยงามที่เกิดขึ้นจากแหล่ง/จุดดำน้ำใหม่ที่เกิดขึ้น อย่างไรก็ตาม สำหรับแหล่ง/จุดดำน้ำเดิมก็ไม่ควรละเลย ททท.ควรจะมีการโปรโมทควบคู่กันไป
- ฟังอันดามันอาจจะกำหนดให้เป็นแหล่งดำน้ำที่มีความตื่นเต้นท้าทายสวยงาม ทั้งจากทรัพยากรธรรมชาติใต้ทะเลและจุดดำน้ำที่มนุษย์สร้างขึ้น
- ฟังอ่าวไทย (โดยเฉพาะเกาะเต่า) อาจจะกำหนดให้เป็นแหล่งเรียนดำน้ำสำหรับนักดำน้ำมือใหม่หรือเป็นแหล่งผลิตนักดำน้ำที่มีคุณภาพในอันดับต้นๆของโลก

📌 แนวทางและช่องทางการส่งเสริมการตลาดร่วมกับผู้ประกอบการสินค้าและบริการดำน้ำ

- ณ ปัจจุบัน ผู้ประกอบการธุรกิจดำน้ำโดยส่วนใหญ่จะใช้ word of mouth เป็นหลักในการโฆษณา ควบคู่ไปกับการใช้ agency และเว็บไซต์ในการส่งเสริมหรือประชาสัมพันธ์ต่างๆ ซึ่งถือว่ายังไม่ได้ผลดีเท่าที่ควร ดังนั้น ดังที่ได้กล่าวไว้แล้วในข้างต้น ททท. ควรเป็นแกนหลักในการประชาสัมพันธ์โดยการสร้างเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับการดำน้ำโดยตรงและรวบรวมรายชื่อผู้ประกอบการไว้บนเว็บไซต์เพื่อเพิ่มโอกาสในการทำธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ
- สำหรับในช่องทางที่ผู้ประกอบการสามารถทำหรือเข้าร่วมกับ ททท. ได้ มีดังนี้
 - เข้าร่วมงานส่งเสริมการขาย Dive Expo ในแต่ละปี
 - เผยแพร่ข้อมูลของบริษัทตนเองผ่านบริษัทนำเที่ยว โรงแรม หรือสมาคมนักดำน้ำต่างๆ
 - เข้าร่วมกับ ททท. ในการสร้าง/ให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการสร้างเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับการดำน้ำ

- สำหรับแนวทางในการร่วมมือกับบัตรเครดิตและสายการบิน สามารถทำได้ดังนี้
 - ททท. อาจทำรายการที่เกี่ยวข้องกับการดำน้ำในประเทศไทยและขอความร่วมมือจากสายการบินต่างๆ ในการเปิดให้กับผู้โดยสารบนเครื่องบินขณะเดินทาง โดยไม่จำเป็นต้องจะเป็นเที่ยวบินที่มาจากประเทศไทยหรือไม่ แต่อาจจะเป็นเที่ยวบินที่มาในภูมิภาคเอเชียด้วยกัน อย่างไรก็ตาม เนื่องจากเราต้องการส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแหล่งสอนดำน้ำในอันดับต้นๆ ของโลก ดังนั้น รายการดังกล่าวจึงควรที่จะเปิดในทุกเที่ยวบินที่มาจากประเทศไทย เพื่อให้นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเกิดความสนใจและอยากมาเรียนดำน้ำมากขึ้น
 - สำหรับแนวทางในการส่งเสริม/ร่วมมือกับบัตรเครดิตนั้น กลุ่มเป้าหมายน่าจะเป็นนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำชาวไทยมากกว่าชาวต่างประเทศ เนื่องจากโปรโมชั่นที่เกิดขึ้นจะเป็นโปรโมชั่นที่ใช้ได้กับบัตรเครดิตที่ออกในประเทศไทยเท่านั้น ผู้ประกอบการกลุ่มธุรกิจดำน้ำสามารถติดต่อไปยังบัตรเครดิตต่างๆ เพื่อเข้าร่วมกับโปรแกรมส่วนลดของบัตรเครดิตเพื่อกระตุ้นความสนใจกับนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำชาวไทย อีกทั้งยังเป็นการสร้างการรับรู้ (Awareness) ให้กับกลุ่มเป้าหมายซึ่งจะทำให้รู้จักกับบริษัทของผู้ประกอบการได้มากยิ่งขึ้น เนื่องจากบัตรเครดิตจะมีการส่ง email และแผ่นพับไปให้ลูกค้าอยู่เป็นประจำ

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

ท้ายสุดนี้ ที่ปรึกษามีความคิดเห็นว่า การส่งเสริมการท่องเที่ยวดำน้ำลึก (Scuba diving) ยังไม่ควรที่จะทำ หากเรายังไม่สามารถปรับปรุง ติดตาม ตรวจสอบ ดูแล และบังคับใช้กฎหมายต่างๆ ตามที่เสนอไว้ในข้อเสนอแนะเชิงนโยบายได้ เนื่องจากในปัจจุบัน ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลของประเทศไทยมีความเสื่อมโทรมมาก ดังนั้นการส่งเสริมให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำเพิ่มมากขึ้นอาจจะส่งผลกระทบต่อและสร้างความเสียหายให้กับทรัพยากรฯ ได้

อย่างไรก็ตาม การจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำในแต่ละแหล่ง/จุดดำน้ำอาจไม่มีความสำคัญเทียบเท่ากับการควบคุมคุณภาพของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ เนื่องจากจำนวนคนมีผลกระทบน้อยกว่าการขาดประสบการณ์ในการดำน้ำ ยกตัวอย่าง เช่น หากเรามีนักดำน้ำที่มีประสบการณ์และมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรฯ จำนวน 100 คนต่อจุดดำน้ำแห่งหนึ่ง อาจจะดีกว่าการที่มีนักดำน้ำที่ไม่มีประสบการณ์และขาดจิตสำนึกจำนวน 50 คนก็เป็นได้ เพราะนักดำน้ำที่มีประสบการณ์มากกว่าจะสามารถพยุงตัวและควบคุมการทรงตัวของตนเองได้ดีกว่านักดำน้ำมือใหม่ และนักดำน้ำที่มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ก็จะช่วยสอดส่องและดูแลทรัพยากรฯ ในขณะที่ลงดำน้ำด้วย

สำหรับข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องกับการร่วมมือกันระหว่างหน่วยงานต่างๆ มีดังนี้

- ❖ ควรมีการศึกษาวิจัยและติดตามการเปลี่ยนแปลงสภาพแนวปะการัง หรือสนับสนุนงานวิจัยที่เกี่ยวกับการเพาะเลี้ยงสัตว์ทะเลที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจ เพื่อเปลี่ยนแนวทางในการดำรงชีวิตหรืออาชีพของกลุ่มที่ทำประมงผิดกฎหมาย
- ❖ ควรมีการประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลที่ถูกต้องถึงสถานการณ์ของทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลให้แก่ประชาชนและนักท่องเที่ยว
- ❖ ควรมีการจัดนิทรรศการและการให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว ให้ตระหนักถึงความจำเป็นในการอนุรักษ์และพัฒนาสภาพแวดล้อมทางทะเล
- ❖ ควรฝึกอบรมเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชายฝั่งและการดูแลทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลในเรื่องของความเข้าใจที่ถูกต้องสำหรับกฎหมายและการบังคับใช้
- ❖ จัดทำฐานข้อมูลปะการังและสัตว์ทะเลในระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ เพื่อประโยชน์ในการติดตามและดูแลทรัพยากรฯ
- ❖ ศึกษาขีดความสามารถของแหล่ง/จุดด้านาในการรองรับนักท่องเที่ยว (หากต้องการให้มีการบังคับใช้)
- ❖ จัดทำเส้นทางศึกษาธรรมชาติได้ด้านา พร้อมแผ่นข้อมูลกันด้านาแสดงรายชื่อปะการัง และสิ่งมีชีวิตในแนวปะการัง
- ❖ สนับสนุนทางวิชาการแก่ชุมชนท้องถิ่นและภาคเอกชนเพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการจัดการแนวปะการัง และการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

บทที่ 1 บทนำ

- 1.1 หลักการและเหตุผล
- 1.2 วัตถุประสงค์
- 1.3 ผลที่คาดว่าจะได้รับ
- 1.4 กลุ่มเป้าหมาย
- 1.5 แนวทางและขอบเขตในการศึกษา
- 1.6 ระเบียบวิธีศึกษา

1.1 หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยมีทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลที่สวยงาม และมีความพร้อมในเรื่องแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการดำน้ำลึก โดยตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจัดเป็นกลุ่มตลาดที่มีคุณภาพ เนื่องจากต้องเป็นผู้ที่มีความพร้อมทางด้านการเงิน เพราะการดำน้ำในแต่ละครั้งมีค่าใช้จ่ายที่สูงพอสมควร ทั้งค่าอุปกรณ์ ค่าเช่าเรือ ค่าที่พัก และค่าอาหาร-เครื่องดื่ม เป็นต้น สำหรับแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการดำน้ำของประเทศไทย จัดว่ามีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องความหลากหลายของแหล่งดำน้ำ ซึ่งนักดำน้ำสามารถเลือกมาท่องเที่ยวเพื่อดำน้ำได้จากทะเลในแถบฝั่งอ่าวไทยและฝั่งอันดามัน โดยทั้งสองฝั่งทะเลนี้มีช่วงเวลาที่เหมาะสมต่อการดำน้ำที่แตกต่างกัน

ทะเลฝั่งอันดามันมีช่วงเวลาที่เหมาะสมในการดำน้ำ คือ ช่วงเดือนตุลาคม-เมษายน ซึ่งแหล่งดำน้ำที่มีชื่อเสียงมากของฝั่งนี้ คือ หมู่เกาะสุรินทร์-สิมิลัน ในขณะที่ฝั่งอ่าวไทย มีช่วงเวลาในการดำน้ำที่เหมาะสม คือ ช่วงเดือนพฤษภาคม-กันยายน และแหล่งดำน้ำที่มีชื่อเสียง คือ เกาะเต่า นอกจากนี้ยังมีบริเวณหมู่เกาะต่างๆ อีกเป็นจำนวนมาก ซึ่งจากจำนวนแหล่งดำน้ำและศักยภาพในการรองรับนักดำน้ำได้ตลอดทั้งปี ทำให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในจุดหมายปลายทางของนักดำน้ำ สำหรับนักท่องเที่ยวต่างประเทศกลุ่มดำน้ำที่นิยมเดินทางเข้ามาดำน้ำในประเทศไทย ส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวจากภูมิภาคยุโรป โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากตลาดสหราชอาณาจักร และสแกนดิเนเวีย ตามด้วยภูมิภาคเอเชีย และภูมิภาคอเมริกา

ทั้งนี้จากการสำรวจเบื้องต้น ในกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวดำน้ำจากทั้งสองฝั่งทะเล พบว่าในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา หรือตั้งแต่ปี 2551-2553 นักท่องเที่ยวต่างประเทศกลุ่มดำน้ำ มีปริมาณการเดินทางมาดำน้ำในประเทศไทยลดลง อันเป็นผลมาจากปัญหาวิกฤตเศรษฐกิจโลก ปัญหาการชุมนุมทางการเมืองในประเทศไทย และปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมจากภาวะโลกร้อน รวมถึงระบบการจัดการที่ขาดประสิทธิภาพในแหล่งท่องเที่ยวดำน้ำ เช่น ไม่มีการจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าไปดำน้ำ จนส่งผลให้เกิดความหนาแน่นในแหล่งดำน้ำ และเกิดปริมาณขยะเพิ่มขึ้น ทำให้สัตว์น้ำถูกรบกวน ระบบนิเวศขาดความสมดุล นอกจากนี้ ยังมีประเด็นสำคัญที่ตามมาอีกอย่างหนึ่ง คือ การบันทึกภาพสิ่งทีบกพร่องในแหล่งท่องเที่ยวของประเทศไทย โดยนักท่องเที่ยวต่างประเทศ แล้วนำไปเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ หรือ Social network ทำให้ภาพลักษณ์ด้านลบกระจายไปในวงกว้าง ซึ่งเป็นอุปสรรคที่มีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวในประเทศไทย

นอกจากนี้ ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวดำเนินาได้สะท้อนความคิดเห็นในการทำตลาดว่า ยังคงขาดการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ เนื่องจากผู้ประกอบการในประเทศไทยยังทำการตลาดแบบแยกส่วนและไม่มีองค์กรกลางที่สามารถเชื่อมโยงทุกเครือข่ายให้เชื่อมต่อกันอย่างเป็นระบบ อีกทั้งการสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวดำเนินาในกลุ่มลูกค้าเป้าหมายยังไม่มี ความชัดเจน รวมถึงระบบการบริหารงานในแหล่งท่องเที่ยวยังเป็นลักษณะตัวใครตัวมัน โดยแสวงหาผลประโยชน์เฉพาะตัว การจัดการทรัพยากรยังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร โดยเฉพาะในช่วงฤดูท่องเที่ยวจนก่อให้เกิดปัญหาทรัพยากรทางทะเลเสื่อมโทรมลง ดังนั้นการบุกตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มดำเนินาชาวต่างประเทศจึงจำเป็นต้องสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ควบคู่กันไป เพื่อให้การส่งเสริมการตลาดและการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวดำเนินาดำเนินไปในทิศทางเดียวกัน และไม่สร้างปัญหาต่อกัน และเกิดการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนในระยะยาว

อย่างไรก็ตาม จากข้อได้เปรียบของประเทศไทยที่มีแหล่งดำเนินาที่หลากหลายและมีศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยว ความอุดมสมบูรณ์ของสิ่งแวดล้อมได้ดำเนินา ความเป็นมิตรไมตรีของผู้คน และการบริการที่สร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว แสดงให้เห็นถึงโอกาสที่ตลาดดำเนินาของประเทศไทยสามารถกลับมาเติบโตได้อีกครั้ง แต่สิ่งสำคัญคือการกำหนดแนวทางการส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวกลุ่มดำเนินาให้มีความสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อประสิทธิภาพของการทำตลาด ในการสร้างการรับรู้ สร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยว จนเกิดความต้องการและตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวดำเนินาในประเทศไทย ดังนั้น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) จึงเล็งเห็นความสำคัญของการส่งเสริมตลาดกลุ่มคุณภาพ สำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มดำเนินา และกำหนดให้มีการจัดทำการศึกษาความคิดเห็นด้านการตลาดของผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวดำเนินาของประเทศไทย รวมทั้งกลุ่มนักท่องเที่ยวดำเนินาชาวต่างชาติจากประเทศหลักๆที่เดินทางมาดำเนินาในประเทศไทย เพื่อนำผลการศึกษามาสนับสนุนการวางแผนการส่งเสริมตลาดกลุ่มนี้ต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์

- ❖ เพื่อศึกษาสถานการณ์ด้านตลาดการท่องเที่ยวกลุ่มดำเนินา เช่น สภาพการตลาด สภาพปัจจัยแวดล้อมต่างๆ วงจรธุรกิจ ข้อได้เปรียบ-เสียเปรียบ ที่มีผลต่อการส่งเสริมตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มดำเนินาของประเทศไทยในปัจจุบัน และโอกาสการขยายตัวของตลาดการท่องเที่ยวดำเนินา โดยวิเคราะห์จากความคิดเห็นและมุมมองด้านการตลาดของผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวดำเนินา
- ❖ เพื่อศึกษาความคิดเห็นและมุมมองของนักท่องเที่ยวต่างประเทศกลุ่มดำเนินา โดยเฉพาะด้านการรับรู้และทัศนคติที่มีต่อการท่องเที่ยวดำเนินาของประเทศไทย ความต้องการ ความพึงพอใจ และข้อเสนอแนะ เพื่อปรับปรุงและเตรียมความพร้อมสำหรับการแข่งขันในการเป็นจุดหมายปลายทางของการดำเนินา

1.3 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีข้อมูลด้านการตลาดของธุรกิจท่องเที่ยวดำน้ำของประเทศไทย เพื่อใช้ประกอบการจัดทำแผนส่งเสริมการตลาดและแผนการดำเนินการเพื่อรองรับการแข่งขันในอนาคต

1.4 กลุ่มเป้าหมาย

โครงการศึกษาสถานการณ์และแนวโน้มด้านการตลาดสำหรับการท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำแบ่งกลุ่มเป้าหมายของการศึกษาออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1.4.1 ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจท่องเที่ยวดำน้ำ

ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวดำน้ำ ที่มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำชาวต่างประเทศ ทั้งในรูปแบบการท่องเที่ยวดำน้ำแบบวันเดียว (Day Trip) และแบบนอนบนเรือ (Live Aboard Trip) รวมถึงโรงเรียนสอนดำน้ำและธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นๆ

1.4.2 นักท่องเที่ยวต่างประเทศกลุ่มดำน้ำ

นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศกลุ่มดำน้ำลึก (Scuba Diving Tourist) ที่เดินทางมาประเทศไทย เพื่อการทำกิจกรรมท่องเที่ยวประเภทดำน้ำลึก โดยสามารถแบ่งกลุ่มเป้าหมายที่เป็นนักท่องเที่ยวต่างประเทศกลุ่มดำน้ำ ได้เป็น 4 กลุ่มหลักดังนี้

- 📍 ภูมิภาคยุโรป ประกอบด้วย สแกนดิเนเวีย อังกฤษ เยอรมนี รัสเซีย
- 📍 ภูมิภาคเอเชีย ประกอบด้วย ญี่ปุ่น ฮองกง ไต้หวัน จีน
- 📍 ภูมิภาคอเมริกา ประกอบด้วย สหรัฐอเมริกา
- 📍 ภูมิภาคโอเชียเนีย ประกอบด้วย ออสเตรเลีย

1.5 แนวทางและขอบเขตในการศึกษา

แนวทางการศึกษาวิจัย ประกอบด้วย

- ❖ การศึกษารวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ ทั้งจากเอกสารสิ่งพิมพ์ทางวิชาการ และข้อมูลในเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องต่างๆ เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลเบื้องต้นในการกำหนดทิศทางการจัดเก็บข้อมูลหรือการวิจัยภาคสนามต่อไป
- ❖ การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก ในกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยวประเภทดำน้ำลึก ในหน่วยงานที่มีความเกี่ยวข้องโดยตรง ทั้งจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เช่น กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช บริษัทนำเที่ยวเพื่อการดำน้ำ บริษัทที่จำหน่าย-ให้เช่าชมอุปกรณ์ดำน้ำ และ โรงแรม/รีสอร์ทที่มีการขายร่วม ฯลฯ เพื่อให้ทราบถึงข้อมูลที่สำคัญ เช่น สภาพทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล สถานภาพที่ผ่านมาของธุรกิจและตลาดการท่องเที่ยวดำน้ำ ข้อได้เปรียบ-เสียเปรียบ แนวโน้มของธุรกิจ และแนวทางการเพิ่มศักยภาพการตลาด
- ❖ การสำรวจและสัมภาษณ์กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวดำน้ำของประเทศไทย เพื่อใช้ในการวิเคราะห์สถานการณ์ด้านตลาดการท่องเที่ยวดำน้ำ การแข่งขัน สภาพปัจจัยแวดล้อมต่างๆ วงจรธุรกิจ กลุ่มตลาดเป้าหมาย รูปแบบของสินค้าที่มีการเสนอขาย และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด จุดแข็ง จุดอ่อน ข้อจำกัด ที่มีผลต่อการส่งเสริมตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำของประเทศไทย ในปัจจุบัน และโอกาสการขยายตัวของตลาดการท่องเที่ยวดำน้ำ ความร่วมมือทางการตลาดระหว่างผู้ประกอบการ ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานทางการตลาด และข้อเสนอแนะด้านการตลาดจากผู้ประกอบการ
- ❖ การสำรวจและสัมภาษณ์กลุ่มนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เดินทางมาดำน้ำในประเทศไทย เพื่อเป็นการตรวจสอบสถานการณ์ด้านตลาดการท่องเที่ยวดำน้ำของประเทศไทย รวมทั้งเพื่อให้ทราบถึงการรับรู้และทัศนคติที่มีต่อการท่องเที่ยวดำน้ำของประเทศไทย ความต้องการ ความพึงพอใจ และข้อเสนอแนะ

โดยมีขอบเขต/ประเด็นการศึกษา ดังนี้

1.5.1 การศึกษาด้านอุปทาน (Supply Side)

เป็นการศึกษาข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวดำน้ำในประเทศไทย รวมถึงการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยวจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในประเด็นต่างๆ ดังนี้

- ❖ การวิเคราะห์สถานการณ์ด้านการตลาด : สภาพตลาดโดยรวมของการท่องเที่ยวดำน้ำของประเทศไทยในปัจจุบัน ขนาดตลาด (และอัตราการเจริญเติบโตของตลาด) รวมทั้งความต้องการ การรับรู้ของนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำ และแนวโน้มพฤติกรรมกลุ่มนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำในอนาคต หรือความสนใจและเกณฑ์การตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวดำน้ำในอนาคต
- ❖ การวิเคราะห์สถานการณ์ด้านสินค้าและบริการของการท่องเที่ยวดำน้ำ : ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล แหล่งท่องเที่ยวดำน้ำ รูปแบบของบริการด้านการท่องเที่ยวดำน้ำที่มีการเสนอขาย เช่น การท่องเที่ยวดำน้ำแบบวันเดียว (Day Trip) แบบนอนบนเรือ (Live Aboard Trip) และการสอนดำน้ำ เป็นต้น
- ❖ การวิเคราะห์สถานการณ์ด้านการแข่งขัน : คู่แข่งขัน ทรัพยากรที่เป็นข้อได้เปรียบของคู่แข่ง จุดแข็งและจุดอ่อนของคู่แข่ง และการทำการตลาดของคู่แข่ง เพื่อหาแนวทางการป้องกันหรือการขยายส่วนครองตลาด
- ❖ การวิเคราะห์สถานการณ์ด้านสภาพแวดล้อมภายนอกทางด้านเศรษฐกิจ เทคโนโลยี สังคมและวัฒนธรรม การเมือง ทรัพยากรทางธรรมชาติ ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ถือเป็นโอกาสและอุปสรรคต่อการกำหนดกลยุทธ์การตลาด
- ❖ การวิเคราะห์แนวโน้มโอกาสการขยายตัว/การเติบโตของธุรกิจท่องเที่ยวดำน้ำของประเทศไทย ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน และความเป็นไปได้ในการส่งเสริมตลาด

1.5.2 การศึกษาด้านอุปสงค์ (Demand Side)

สำหรับการศึกษาในส่วนนี้ จะทำการศึกษาข้อมูลจากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่ด่านน้ำในประเทศไทย โดยที่ปรึกษาจะทำการศึกษาในประเทศต่างๆ ดังนี้

- ❖ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เดินทางมาด่านน้ำในประเทศไทย โดยใช้ Model การวิเคราะห์ที่ครอบคลุมทั้งในส่วนของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสินค้าและบริการ
- ❖ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเดินทางมาด่านน้ำในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ
- ❖ ระดับการรับรู้และทัศนคติที่มีต่อการท่องเที่ยวที่ด่านน้ำของประเทศไทย
- ❖ พฤติกรรมการบริโภคสื่อ เพื่อประกอบการเลือกซื้อสินค้าทางการท่องเที่ยว รวมถึงวิธีการค้นหาข้อมูลสินค้าและบริการด้านน้ำ
- ❖ รูปแบบการจัดการเดินทางท่องเที่ยวมายังประเทศไทย ตลอดจนการเดินทางภายในประเทศ
- ❖ ค่าใช้จ่ายสินค้าและบริการด้านน้ำในประเทศไทย
- ❖ แนวโน้มในการเดินทางมาเยือนประเทศไทยซ้ำในอนาคต
- ❖ จุดเด่นจุดด้อย ของประเทศไทยในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ด่านน้ำ เมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่ง
- ❖ ปัญหาอุปสรรคที่พบเมื่อใช้สินค้าและบริการท่องเที่ยวที่ด่านน้ำในประเทศไทย

1.5.3 บทวิเคราะห์และข้อเสนอแนะ

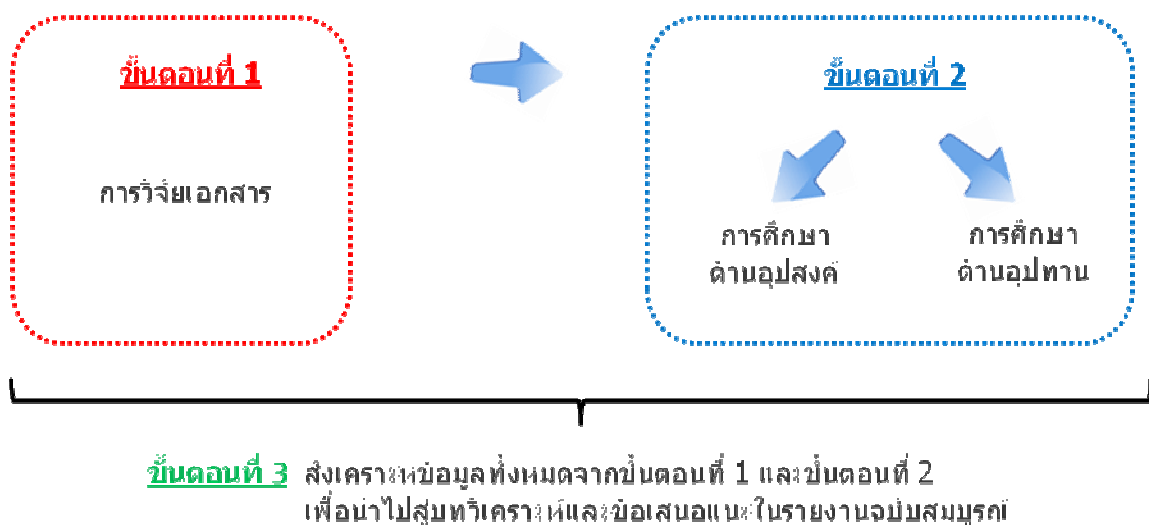
เป็นการวิเคราะห์ผลที่ได้จากการศึกษาวิจัย เพื่อนำไปสู่การสร้างข้อเสนอแนะสถานการณ์และแนวโน้มด้านการตลาดท่องเที่ยวกลุ่มด้านน้ำ ประเด็นหลักของบทวิเคราะห์และข้อเสนอแนะ มีดังนี้

- ❖ กลุ่มเป้าหมายที่มีโอกาสทางการตลาดในแต่ละประเทศ
- ❖ กลยุทธ์/วิธีการทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มตลาดเป้าหมายโดยวิเคราะห์จากข้อมูลที่มีอยู่ทั้งหมด
- ❖ การวิเคราะห์บทบาทของประเทศไทยในการให้บริการด้านการท่องเที่ยวที่ด่านน้ำ
- ❖ การวิเคราะห์เปรียบเทียบกับคู่แข่งชั้นในตลาดการท่องเที่ยวกลุ่มด้านน้ำ
- ❖ กำหนดตำแหน่งทางการตลาดสำหรับประเทศไทย ช่องทางการทำการตลาด การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย แนวทางการส่งเสริมการตลาดร่วมกับผู้ประกอบการสินค้าและบริการด้านน้ำ รวมทั้งบริษัทนำเที่ยว และบริษัทบัตรเครดิต

1.6 ระเบียบวิธีศึกษา

เพื่อให้สามารถตอบวัตถุประสงค์ของการศึกษาในครั้งนี้ ที่ปรึกษาจะทำการศึกษาโดยใช้ทั้งการวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ (Quali-quant Technique) ซึ่งการเลือกเทคนิคการวิจัยดังกล่าว ทำให้ผลของการศึกษาวิจัย ครอบคลุมข้อมูลทั้งในเชิงกว้างและเชิงลึก กระบวนการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ แสดงได้ดังภาพที่ 1

ภาพที่ 1.6.1 กระบวนการศึกษาวิจัย



สำหรับกระบวนการศึกษาวิจัยโครงการศึกษาสถานการณ์และแนวโน้มด้านการตลาดสำหรับการท่องเที่ยวกลุ่มดำน้า มีรายละเอียดขั้นตอนกระบวนการศึกษาวิจัย ดังนี้

1.6.1 การวิจัยเอกสาร (Desk Research)

1.6.1.1 วัตถุประสงค์

- ❖ เพื่อให้มีความเข้าใจที่ชัดเจนเกี่ยวกับสถานการณ์ด้านตลาดท่องเที่ยวกลุ่มดำน้า โดยการศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ทั้งในและต่างประเทศ
- ❖ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเป้าหมายในตลาดนักท่องเที่ยวต่างประเทศกลุ่มดำน้า โดยมุ่งเน้นที่ทัศนคติและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย เมื่อเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศไทย
- ❖ เพื่อให้ได้ข้อมูลด้านอุปทานของธุรกิจการท่องเที่ยวกลุ่มดำน้า รวมทั้งเข้าใจสถานการณ์การตลาดของธุรกิจบริการดำน้า และวิเคราะห์แนวทางปฏิบัติในการขยายตลาดนักท่องเที่ยวต่างประเทศ

1.6.1.2 วิธีการศึกษา

ที่ปรึกษาจะทำการค้นหาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตและสิ่งพิมพ์เป็นหลัก ซึ่งข้อมูลอาจจะครอบคลุมเนื้อหา เช่น ลักษณะพื้นฐานทางการดำเนินา วัตถุประสงค์ในการเลือกเป้าหมายปลายทาง กิจกรรมเสริมที่นิยมทำงบประมาณในการท่องเที่ยว ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว เป็นต้น

สำหรับการศึกษาข้อมูลด้านพฤติกรรมนี้ ยังรวมถึงการค้นคว้าหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยด้านการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ เช่น ปัจจัยในการพัฒนาการท่องเที่ยว วิธีการวิเคราะห์สถานการณ์การท่องเที่ยว หรือรูปแบบในการจัดโปรแกรมท่องเที่ยว เป็นต้น

1.6.2 การศึกษาด้านอุปทาน (การสัมภาษณ์เชิงลึก: In-depth Interview)

การสัมภาษณ์เชิงลึกรายบุคคล จะดำเนินการโดยนักวิจัยที่มีประสบการณ์สูงและมีความเข้าใจในพฤติกรรมศาสตร์ รวมถึงการใช้เทคนิคสากล คือ Projective Technique เพื่อให้ผู้สนทนาสามารถเสนอความคิดได้อย่างกว้างขวาง และมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างเต็มที่ อย่างไรก็ตาม ที่ปรึกษาต้องขอความอนุเคราะห์จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ในการออกจดหมายนัดกลุ่มเป้าหมายเพื่อการเข้าสัมภาษณ์เชิงลึก

1.6.2.1 วัตถุประสงค์

- ❖ เพื่อค้นหาปัจจัยและองค์ประกอบต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อกลุ่มผู้ประกอบการท่องเที่ยวดำเนินา
- ❖ เพื่อศึกษาสถานการณ์การตลาดของธุรกิจดำเนินา และระดับราคาการให้บริการ
- ❖ เพื่อหาสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินาที่มีแนวโน้มเติบโตในอนาคต
- ❖ เพื่อศึกษาขนาดของกลุ่มผู้ใช้บริการที่เป็นนักท่องเที่ยวต่างประเทศ
- ❖ เพื่อศึกษาการอำนวยความสะดวก การจัดการ และการเสนอขาย ช่องทางการขาย และการโฆษณาประชาสัมพันธ์
- ❖ เพื่อศึกษาปัญหา อุปสรรคในการเสนอขายและการดำเนินงาน ตลอดจนจุดอ่อนจุดแข็งของธุรกิจดำเนินา
- ❖ เพื่อใช้เป็นส่วนหนึ่งสำหรับแนวทางในการออกแบบแผนทางการตลาด เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย

ที่ปรึกษาได้ทำการเขียนแผนภาพของแหล่งและจุดดำน้ำต่างๆ ไว้ดังนี้
ฝั่งอันดามัน

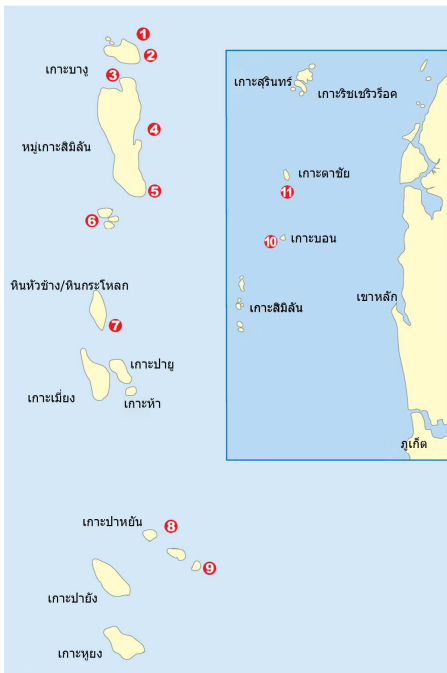
ภูเก็ต



เขาหลัก



หมู่เกาะสิมิลัน



หมู่เกาะสุรินทร์



หมู่เกาะพีพี



หมู่เกาะลันตา



กระบี่



ฝั่งอ่าวไทย

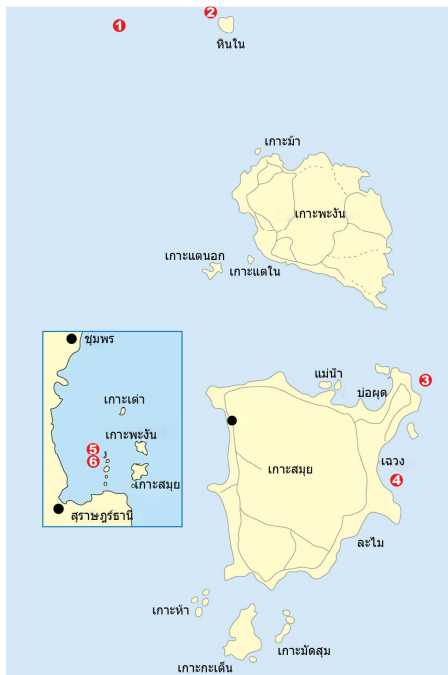
พืดยา



เกาะช้าง



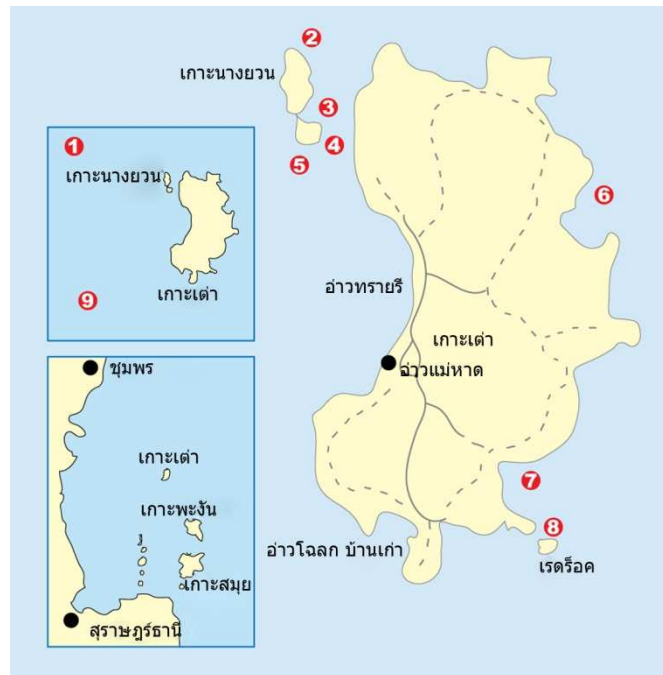
เกาะสมุย



เกาะพะงัน

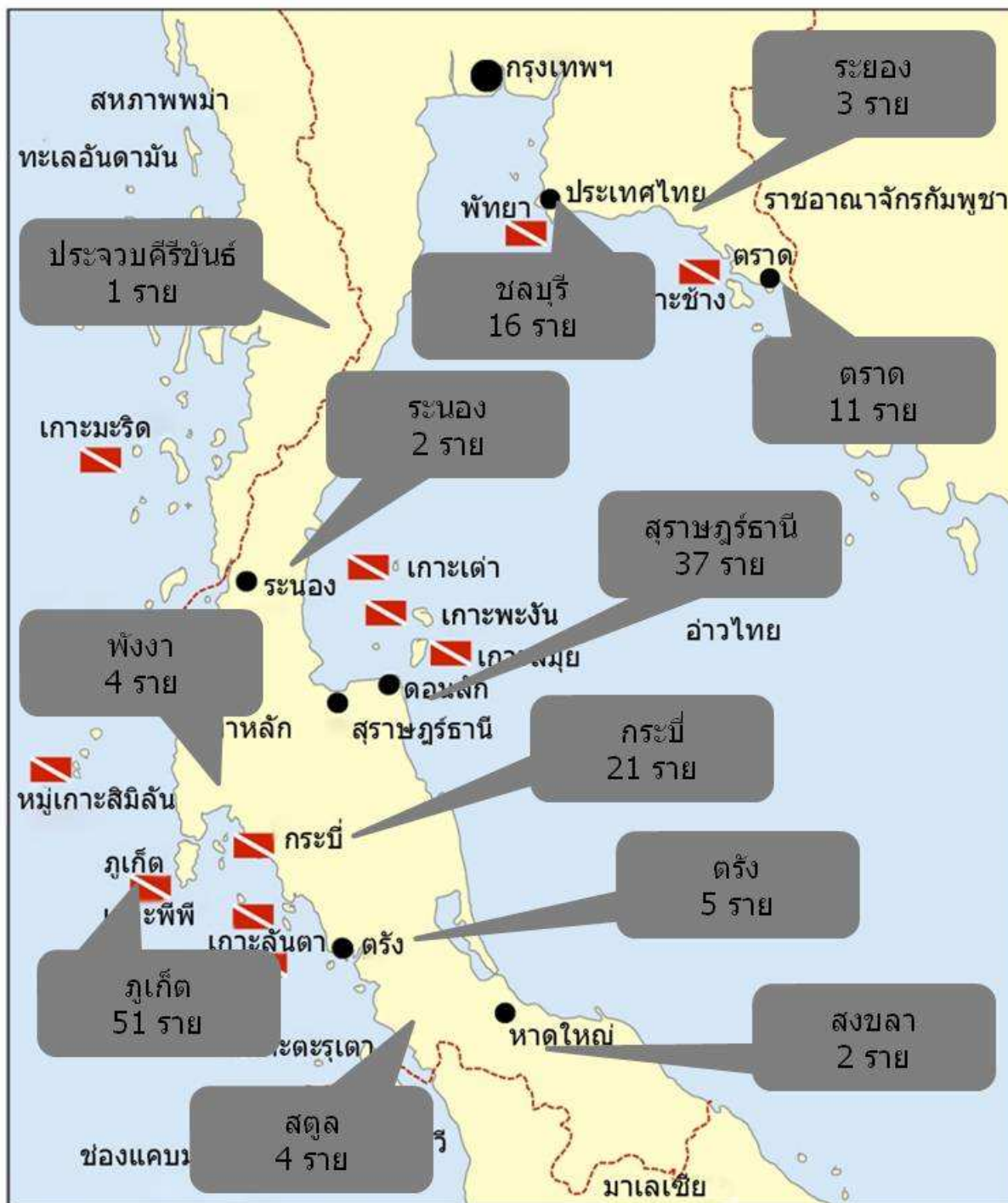


เกาะเต่า



โดยการศึกษาในส่วนนี้ ที่ปรึกษาแบ่งกลุ่มเป้าหมายของการศึกษา ออกเป็น 2 กลุ่ม คือ

☛ ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวด้านน้ำ จำนวน 157 ราย



ผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยวประเภทดำน้ำ จำนวน 19 ราย

มานะ เพิ่มพูน	ศูนย์ปฏิบัติการอุทยานแห่งชาติทางทะเลที่ 1 อ้นดามัน และผู้จัดการสำนักงานบริหารโครงการ SAMPAN ภาคสนาม
เฉลิม กลิ่นนิ่มนวล	ศูนย์ปฏิบัติการอุทยานแห่งชาติทางทะเล (ตราด)
เสงี่ยม เอกโชติ	สมาคมไทยธุรกิจท่องเที่ยว
ชนะ ชยากรวิกรม	สมาคมมัคคเทศก์อาชีพ
ศรพีจิตต์ เต็มชัยเจริญศักดิ์	สมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย
ปีทมวรรณ สถาพร	มูลนิธิเพื่อทะเล
วราภรณ์ จิตตานนท์	สมาคมดำน้ำที่ดีเอ ประเทศไทย
สุวรรณ พิทักษ์สินธร	สำนักอุทยานแห่งชาติ กรมอุทยานแห่งชาติ กรมการท่องเที่ยว
ดลยพากย์ กรณซ์แสง	และอดีตนายทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวมัคคเทศก์ สาขาภาคใต้ เขต 2
ผศ.ดร. ธรณ์ ธำรงนาวาสวัสดิ์	ภาควิชาวิทยาศาสตร์ทางทะเล คณะประมง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
อาจารย์ กาจัด รื่นเรืองดี	สถานีวิจัยเพื่อการพัฒนาชายฝั่งอันดามัน สถาบันวิจัยและพัฒนาแห่ง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ดร. ธรรมศักดิ์ ยี่มิน	สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ไพฑูรย์ แพนชัยภูมิ	ศูนย์อนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ที่ 5
อาจารย์ ศักดิ์อนันต์ ปลาทอง	คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
อาจารย์ นิพนธ์ พงศ์สุวรรณ	สมาคมกรีนฟินส์ และสถาบันวิจัยและพัฒนาทรัพยากรทางทะเล ชายฝั่งทะเล และป่าชายเลน
ดร. สุเมตต์ ปลูกจากร	สถาบันวิทยาศาสตร์ทางทะเล บางแสน มหาวิทยาลัยบูรพา
นาวาเอก สนั่น แก้วจันทร์	ทัพเรือภาคที่ 1 กองทัพเรือ
นิติ คงกรด	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานพัทยา
วรรณประภา สุขสมบุญ	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานภูเก็ต

1.6.3 การศึกษาด้านอุปสงค์ (การสัมภาษณ์แบบเผชิญหน้า: Face-to-face Interview)

1.6.3.1 วัตถุประสงค์

- ❖ เพื่อศึกษาถึงทัศนคติ ปัจจัยในการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เดินทางมาท่องเที่ยวดำนาน้ำในประเทศไทย
- ❖ เพื่อศึกษาถึงความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่อประเทศไทย และโอกาสในการเดินทางกลับมาท่องเที่ยวประเทศไทย
- ❖ เพื่อวิเคราะห์หากกลยุทธ์/วิธีการทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพ ในการดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มตลาดเป้าหมาย

โดยหัวข้อและประเด็นในการศึกษาจะครอบคลุมขอบเขตการศึกษาที่กล่าวไว้ในข้อ 1.5.2

1.6.3.2 วิธีการศึกษา

เป็นการเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งในการเก็บข้อมูลจะใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบตัวต่อตัว (Face-to-face Interview) โดยใช้แบบสัมภาษณ์ที่ร่วมกันพัฒนาระหว่างที่ปรึกษาและคณะทำงานของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

กลุ่มเป้าหมาย คือ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศกลุ่มดำนาน้ำลึกที่เดินทางมาประเทศไทย โดยจะทำการลงภาคสนามในกลุ่มจังหวัดฝั่งอ่าวไทยและฝั่งอันดามัน ได้แก่ จังหวัดชลบุรี จังหวัดตราด จังหวัดกระบี่ จังหวัดพังงา จังหวัดภูเก็ต และจังหวัดสุราษฎร์ธานี และใช้จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 ตัวอย่าง โดยที่ปรึกษาได้ทำการแจกโควตา (400 ราย) ในการทำงานภาคสนามดังนี้

โควตาดำตามพื้นที่

- ❖ พื้นที่ชายฝั่งทะเลอันดามัน จำนวน 250 ราย
- ❖ พื้นที่ชายฝั่งอ่าวไทย จำนวน 150 ราย

โควตาดำตามประเทศ

- ❖ อังกฤษ 50 ราย
- ❖ สแกนดิเนเวีย (นอร์เวย์/สวีเดน/ฟินแลนด์) 50 ราย
- ❖ เยอรมนี 50 ราย
- ❖ รัสเซีย 50 ราย
- ❖ จีน/ฮ่องกง/ไต้หวัน 50 ราย
- ❖ ญี่ปุ่น 50 ราย
- ❖ ออสเตรเลีย 50 ราย
- ❖ สหรัฐอเมริกา 50 ราย

บทที่ 2 ผลการศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ

- 2.1 การจัดอันดับจุดดำน้ำที่เป็นที่นิยมในโลก
- 2.2 จุดดำน้ำที่เป็นที่นิยมในประเทศไทย 10 แห่ง
- 2.3 สถานการณ์ของแหล่งดำน้ำในประเทศไทย
- 2.4 ผลการศึกษาจากสิ่งพิมพ์และเว็บไซต์
- 2.5 ผลการศึกษาจากเว็บไซต์ที่ได้จากนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำ
- 2.6 สถานการณ์ด้านการแข่งขันของการท่องเที่ยวดำน้ำ

หมายเหตุ

ข้อมูลในข้อ 2.6 มาจาก www.padi.com www.scubadiveasia.com และ www.dive-the-world.com

2.1 การจัดอันดับจุดดำน้ำที่เป็นที่นิยมในโลก

นิตยสาร SCUBA DIVING ของประเทศสหรัฐอเมริกาฉบับเดือน Jan/Feb 2009 จัดให้มีการโหวต Top 100 Readers' Choice Survey โดยผู้อ่านนิตยสารฉบับนี้จากทั่วโลก โดยแบ่งออกเป็น 13 Categories ประเทศไทยมีชื่อติดอยู่ในอันดับ Top 15, Top 10 และ Top 5 ถึง 5 categories คือ

หัวข้อที่ 1 Top Dive Destination in Pacific and Indian Ocean

ประเทศไทยได้รับการโหวตให้เป็นอันดับที่ 14 ได้คะแนน 85.7 คะแนน

โดยมีรายละเอียดของอันดับดังนี้

- 📦 อันดับ 1 คือ Palau ได้คะแนน 98 คะแนน
- 📦 อันดับ 2 คือ North Sulawesi and Lembah Strait, Indonesia ได้คะแนน 97.6 คะแนน
- 📦 อันดับ 3 คือ Galapagos ได้คะแนน 97.4 คะแนน

หัวข้อที่ 2 Top Marine Life in Pacific and Indian Ocean

ประเทศไทยได้รับการโหวตให้เป็นอันดับที่ 15 ได้คะแนน 78.6

โดยมีรายละเอียดของอันดับดังนี้

- 📦 อันดับ 1 คือ Raja Ampat, Indonesia ได้คะแนน 100 คะแนนเต็ม
- 📦 อันดับ 2 คือ Palau ได้คะแนน 98 คะแนน
- 📦 อันดับ 3 คือ Papua New Guinea ได้คะแนน 95.8 คะแนน

หัวข้อที่ 3 Top Value Dive Destination in Pacific And Indian Ocean

ประเทศไทยได้รับการโหวตเป็นอันดับที่ 5 ด้วยคะแนน 88.1 คะแนน

โดยมีรายละเอียดของอันดับดังนี้

- 📦 อันดับ 1 คือ Bali and Komodo, Indonesia ได้คะแนน 93.3 คะแนน
- 📦 อันดับ 2 คือ Philippines ได้คะแนน 92.9 คะแนน
- 📦 อันดับ 3 คือ North Sulawesi & Lembah Strait, Indonesia ได้คะแนน 92.7 คะแนน

หัวข้อที่ 4 Top Macro Life in Pacific and Indian Ocean

ประเทศไทยได้รับการโหวตอันดับที่ 7 ด้วยคะแนน 78 คะแนน

โดยมีรายละเอียดของอันดับดังนี้

- 📦 อันดับ 1 คือ Philippines ได้คะแนน 94.6 คะแนน
- 📦 อันดับ 2 คือ Indonesia ได้คะแนน 93.3 คะแนน
- 📦 อันดับ 3 คือ Papua New Guinea ได้คะแนน 91.7 คะแนน

หัวข้อที่ 5 Top Snorkeling in Pacific and Indian Ocean

ประเทศไทยได้รับการโหวตให้เป็นอันดับที่ 2 ด้วยคะแนน 84.6 คะแนน

โดยมีรายละเอียดของอันดับดังนี้

- 📦 อันดับ 1 คือ Maui, Hawaii ได้คะแนน 86.5 คะแนน
- 📦 อันดับ 2 คือ ประเทศไทย ได้คะแนน 84.6 คะแนน
- 📦 อันดับ 3 คือ Tahiti & its Island ได้คะแนน 80.6 คะแนน

หัวข้อที่ 6 Top Visibility in Pacific and Indian Ocean

- 📦 อันดับ 1 คือ Tahiti & Its Island ได้คะแนน 100 คะแนนเต็ม
- 📦 อันดับ 2 คือ Palau ได้คะแนน 94 คะแนน
- 📦 อันดับ 3 คือ Red Sea (Egypt) ได้คะแนน 92.7 คะแนน

หัวข้อที่ 7 Top Big Animal Encounters in Pacific and Indian Ocean

- 📦 อันดับ 1 คือ Galapagos ได้คะแนน 97.4 คะแนน
- 📦 อันดับ 2 คือ Yap Micronesia ได้คะแนน 96.2 คะแนน
- 📦 อันดับ 3 คือ Tahiti & Its Island ได้คะแนน 95.7 คะแนน

หัวข้อที่ 8 Top Marine Environment in Pacific and Indian Ocean

- 📦 อันดับ 1 คือ Raja Ampat, Indonesia ได้คะแนน 100 คะแนนเต็ม
- 📦 อันดับ 2 คือ Palau Micronesia ได้คะแนน 98 คะแนน
- 📦 อันดับ 3 คือ Wakatobi, Indonesia ได้คะแนน 96.6 คะแนน

หัวข้อที่ 9 Top Wreck Diving in Pacific and Indian Ocean

- 📦 อันดับ 1 คือ Chukk, Micronesia ได้คะแนน 100 คะแนนเต็ม
- 📦 อันดับ 2 คือ Red Sea (Egypt) ได้คะแนน 77.5 คะแนน
- 📦 อันดับ 3 คือ Palau ได้คะแนน 64.1 คะแนน

หัวข้อที่ 10 Top Wall Diving in Pacific and Indian Ocean

- 📦 อันดับ 1 คือ Palau ได้คะแนน 88 คะแนน
- 📦 อันดับ 2 คือ Wakatobi, Indonesia ได้คะแนน 80 คะแนน
- 📦 อันดับ 3 คือ Yap, Micronesia ได้คะแนน 76.9 คะแนน

หัวข้อที่ 11 Top Underwater Photography in Pacific and Indian Ocean

- 📦 อันดับ 1 คือ Palau ได้คะแนน 100 คะแนนเต็ม
- 📦 อันดับ 2 คือ Philippines ได้คะแนน 98.2 คะแนน
- 📦 อันดับ 3 คือ North Sulawesi & Lembah Strait, Indonesia ได้คะแนน 97.6 คะแนน

หัวข้อที่ 12 Top Shore Diving in Pacific and Indian Ocean

- 📦 อันดับ 1 คือ Wakatobi Indonesia ได้คะแนน 80.8 คะแนน
- 📦 อันดับ 2 คือ Big island, Hawaii ได้คะแนน 75.9 คะแนน
- 📦 อันดับ 3 คือ Malaysia ได้คะแนน 73.9 คะแนน

หัวข้อที่ 13 Top Beginner Diving in Pacific and Indian Ocean

- 📦 อันดับ 1 คือ Maui, Hawaii ได้คะแนน 83.1 คะแนน
- 📦 อันดับ 2 คือ Red Sea (Egypt) ได้คะแนน 81.3 คะแนน
- 📦 อันดับ 3 คือ Philippines ได้คะแนน 80 คะแนน

2.2 จุดดำน้ำที่เป็นที่นิยมในประเทศไทย 10 แห่ง

เว็บไซต์ www.thaiscubadive.com ได้ทำการให้นักดำน้ำโหวตจุดดำน้ำ (Diving Site) ที่เป็นที่ยอดนิยม 10 แห่ง โดยมีเกณฑ์ในการโหวตคือ เป็นจุดดำน้ำที่สวยงามที่สุดที่นักดำน้ำลึกทั้ง Open Water, Advance หรือไม่ว่าจะระดับใดก็ตาม ใฝ่ฝันที่จะได้ไปสัมผัส สำหรับจุดดำน้ำในประเทศไทยที่เด่นๆและคุ้นหูคุ้นตา ได้แก่ จุดดำน้ำที่หมู่เกาะสิมิลัน ลันตา เกาะเต่า หมู่เกาะสุรินทร์ เป็นต้น แต่อย่างไรก็ตาม ยังมีจุดดำน้ำอื่นๆ ที่สวยไม่แพ้กัน โดยผลจากการโหวตสามารถแสดงได้ดังนี้

อันดับ 1 หมู่เกาะสิมิลัน จ.พังงา

หมู่เกาะแห่งนี้มี 9 เกาะเดิม และ 2 เกาะใหม่ มีสัญลักษณ์ คือหินเรือใบที่เกาะแปด (สิมิลัน) อันเลื่องชื่อ หมู่เกาะสิมิลันคือหนึ่งในสุดยอดแหล่งดำน้ำลึกของประเทศไทย มีความงดงามติด 1 ใน 10 แหล่งดำน้ำลึกยอดเยี่ยมของโลก ในขณะที่จุดดำน้ำตื้นที่สิมิลันก็น่าสนใจไม่แพ้กัน เพราะแถบบริเวณเกาะสี่ (เมียง) และเกาะแปด ถ้าโชคดีเพียงแค่อ่าสน็อคเกิ้ลก็อาจจะได้พบกับเต่าทะเล มาแหวกว่ายเป็นเพื่อนเคียงคู่ไปกับนักท่องเที่ยวนะ

สิมิลันมีจุดดำน้ำเด่นๆ อาทิ แฟนดาซีรฟ์ ที่มีกองหินใต้น้ำ 3 ลูก เป็นจุดรวมของปะการัง กัลปังหา และสัตว์น้ำหลากชนิด เกาะปาหยูหรือเกาะเจ็ด ด้านตะวันออกมีทั้งจุดดำน้ำตื้นและน้ำลึก มีทั้งปะการังแข็ง ปะการังอ่อน กัลปังหา และฝูงปลาหลากชนิด หินปูซาหรือหินหัวกะโหลก เป็นเกาะขนาดเล็กซึ่งมีก้อนหินรูปร่างคล้ายหัวกะโหลกอยู่เหนือน้ำ ส่วนใต้น้ำก็แปลกตาด้วยก้อนหินที่มีรูโพรงและมีช่องให้นักดำน้ำตื่นตาตื่นใจ เรือนกล้วยไม้บริเวณเกาะหก มีปะการังอ่อนสวยงามมีถ้ำใต้น้ำหลายแห่ง และมักพบปลาสิงโตและกระเบนธงขนาดใหญ่ เกาะบางูหรือเกาะเก้า และบริเวณหินสันฉลาม ซึ่งเป็นกองหินปริ่มน้ำใกล้เกาะปาหยันหรือเกาะสาม นักดำน้ำมักได้พบกับฉลามครีบเงิน ฉลามเสือดาว และฉลามหูขาว

นอกจากนี้บริเวณ 2 เกาะใหม่ที่ผนวกเป็นหมู่เกาะสิมิลันได้ไม่นานก็น่าสนใจไม่แพ้กัน โดย เกาะตาชัย เต็มไปด้วยปะการังหลากสีสันและฝูงปลานานาชนิด รวมถึงยังสามารถพบสัตว์ใหญ่อย่าง ฉลามวาฬ ฉลามเสือดาว กระเบนราหู ได้บ่อยครั้ง ส่วน เกาะบอน เต็มไปด้วยปะการังอ่อนขนาดเล็ก และมีโอกาสพบกระเบนราหูได้บ่อยครั้ง ส่วนใครโชคดีจะได้พบกับฉลามครีบดำที่นานๆจะโผล่มาโชว์ตัวสักครั้ง

อันดับ 2 หมู่เกาะสุรินทร์ จ.พังงา

เป็นแหล่งชมปลาการ์ตูนและเต่าทะเลที่หาดูได้ยาก เป็นจุดดำน้ำที่พบฉลามวาฬบ่อยที่สุดแห่งหนึ่งของโลก โดยจุดดำน้ำลึกอันโดดเด่นอยู่บริเวณ กองหินริชเชิลิว ซึ่งเป็นกองหินใต้น้ำหลากหลายขนาด ลักษณะคล้ายกับเป็นคอนโดมิเนียม มีสัตว์น้ำเล็กๆ อาศัยอยู่ตามซอกมุมของหิน เช่น ปลากบ กุ้งตัวตลก ม้าน้ำ ทากทะเล ปะการังอ่อนหลากสี บางครั้งคุณอาจได้พบกับฝูงปลาสาวยักษ์ และปลากะพงขนาดใหญ่จำนวนมาก ส่วนจุดดำน้ำตื้น ในบริเวณอ่าวรอบๆหมู่เกาะสุรินทร์เกือบทุกอ่าวจะเต็มไปด้วยแนวปะการังแข็งที่สมบูรณ์ที่สุดของท้องทะเลไทย เป็นที่อาศัย หากิน หลบภัย และขยายพันธุ์ของสิ่งมีชีวิตจำนวนมาก ซึ่งนักดำน้ำหลายคนยกให้เกาะสุรินทร์เป็นแหล่งดำน้ำตื้นที่สวยงามที่สุดในประเทศไทย

อันดับ 3 หินม่วง หินแดง หมู่เกาะลันตา จ.กระบี่

เป็นแหล่งดำน้ำที่อุดมไปด้วยธรรมชาติอันสวยงาม เป็นแหล่งปะการังอ่อนหลากสีสัน และมีสัตว์น้ำขนาดใหญ่ อย่าง วาฬ, ฉลามวาฬ และแมนตาเรย์หรือกระเบนราหู กระเบนที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในโลก อีกทั้งยังมีโอกาสพบฉลามเสือดาวนอนหมอบอยู่ตามพื้นทรายหรือพบกับฝูงปลาสาวยักษ์ ถ้าโชคดี

อันดับ 4 เกาะห้า หมู่เกาะลันตา จ.กระบี่

ยังคงอยู่ที่หมู่เกาะลันตา กับบริเวณเกาะห้าซึ่งเป็นเกาะหินปูนขนาดเล็ก ก็เป็นอีกหนึ่งจุดดำน้ำขึ้นชื่อ เพราะใต้ผิวน้ำมีถ้ำขนาดใหญ่สลับซับซ้อนกัน เวลาอยู่ในถ้ำแล้วมองออกมาจะเห็นแสงอาทิตย์สาดกระทบผิวน้ำสะท้อนภาพสู่ใต้น้ำงดงามราวสวรรค์ ส่วนทางด้านทิศตะวันตกของเกาะห้า มีกองหินขนาดใหญ่และปะการังอ่อนขึ้นอยู่ทั่วพื้นที่ และอาจจะเจอปลาไหลสวนที่มุดอยู่ซอกออกมอดักอาหารให้นักดำน้ำได้ตื่นเต้นกันพอสมควร

อันดับ 5 หมู่เกาะพีพี จ.กระบี่

ที่มีจุดดำน้ำที่น่าสนใจ คือ บริเวณกองหินมุสั้ง มีลักษณะเป็นแนวกองหินใต้น้ำขนาดใหญ่หลายกอง เชื่อมต่อกัน และถูกปกคลุมไปด้วยเหล่าปะการังสีชมพูสดใส มีฝูงปลานานาชนิด มีสิ่งมีชีวิตขนาดเล็กให้ดูกันเป็นจำนวนมาก เกาะคู่ หรือกองหินปีตะ เป็นจุดดำน้ำที่มีโอกาสได้พบกับฉลามเสือดาว กระเบนราหู รวมทั้งสัตว์เล็กๆ อย่าง ปลาจิ้มฟันจระเข้ปีศาจ หรือปลากบหลากหลายสีสัน, Shark Point หรือกองหินสันฉลาม เป็นกองหินใต้น้ำที่มีโอกาสพบฉลามได้บ่อยครั้ง

อันดับ 6 เกาะजाบัง หมู่เกาะตะรุเตา จ.สตูล

เป็นแหล่งปะการังใต้น้ำเจ็ดสีที่สวยงามที่สุดจุดหนึ่ง กองหินใต้น้ำต่างๆบริเวณนี้ถูกปกคลุมไปด้วย ปะการังอ่อนสีชมพู สีม่วง สีฟ้า สีแดง ดอกไม้ทะเล ดาวขนนก ฟองน้ำครกขนาดใหญ่ และที่เพิ่มสีสันให้สวยงามขึ้น ก็ได้แก่ ฟองปลาน้อยใหญ่ แวกว่ายกันอยู่ ไม่ว่าจะเป็น ปลาการ์ตูน ปลานกแก้ว ปลานกขุนทอง ที่นี้เป็นร่องน้ำลึกที่มีกระแสน้ำไหลเชี่ยว นักท่องเที่ยวที่ดำน้ำควรมีชูชีพ และเกาะเชือกที่ผูกไว้กับเรือไว้ขณะดำน้ำ

อันดับ 7 หมู่เกาะราชา จ.ภูเก็ต

ประกอบด้วยเกาะราชาใหญ่และเกาะราชาน้อย จุดดำน้ำของเกาะราชาใหญ่อยู่ที่ด้านตะวันออกเฉียงใต้ของตัวเกาะ มีแนวปะการังแข็งปกคลุม แต่มีด้วยปลาดาวขนนกสีสด ส่วนเกาะราชาน้อย จุดดำน้ำอยู่ที่หัวเกาะด้านเหนือ เป็นดงปะการังอ่อนและที่อยู่ของฝูงปลานานาชนิด รวมถึงยังเป็นจุดที่สามารถพบปลากบได้อีกด้วย

อันดับ 8 หินหมูสังนอกและหินหมูสังใน จ.ภูเก็ต

เป็นที่รู้จักในหมู่นักดำน้ำชาวต่างชาติในชื่อ Anemone Reef และ Shark Point หินหมูสังนอกเป็นดงของดอกไม้ทะเลและปะการังอ่อนที่เกาะหินใต้น้ำเป็นผืน ส่วนหินหมูสังในเป็นจุดดำน้ำที่มีความหลากหลายของสัตว์ทะเลสูงทั้งปะการัง กัลปังหา ฟองน้ำ ปลาเก๋า ปลาผีเสื้อ ปลาสิงโต รวมถึงฉลามกบ

อันดับ 9 เกาะเต่า-เกาะนางยวน จ.สุราษฎร์ธานี

ที่นี่ได้ชื่อว่าเป็นหนึ่งในจุดดำน้ำที่สวยงามที่สุดของอ่าวไทย และมีจุดดำน้ำขึ้นชื่อหลายจุด อาทิ หินนางยวน เป็นจุดดำน้ำกลางคืน ที่มักได้พบกับปูและปลาขนาดเล็กจำนวนมาก และเมื่อลงไปถึงก้นทะเลอาจพบปลากะเบนขนาดใหญ่ชุกอยู่ตามซอกตามมุม กองหินขาว บริเวณนี้มีปะการังดำ ดงดอกไม้ทะเล กัลปังหาพัด และปะการังอ่อนหลากสี กองชุมพร เป็นแหล่งชมปลาหมอตทะเล ปลาเก๋าตัวใหญ่ ปะการังดำ ฟองน้ำ ถ้วยทะเล อีกทั้งยังอาจได้พบกับฉลามวาฬที่มีกวนเวียนอยู่เป็นประจำ กองทรายแดงเป็นจุดขึ้นชื่อในเรื่องของปะการังอ่อนสีสด กัลปังหา และฟองน้ำครก ด้วยระดับน้ำที่ไม่ลึกมากจึงเหมาะสำหรับนักดำน้ำมือใหม่

อันดับ 10 หมู่เกาะช้าง จ.ตราด

มีจุดดำน้ำน่าสนใจ คือ เกาะรังและเกาะยักษ์ นอกจากนี้ยังมีตามจุดเรือจมอย่าง เรือจมสุทธาทิพย์ (Hardeep) เรือกลไฟเหล็กของบริษัท Siam Steam Navigation ซึ่งจมอยู่ระหว่างเกาะโรงโขงกับเกาะจวง สภาพของเรือสุทธาทิพย์ในปัจจุบันยังคงทรงรูปเรือสวยงาม สำหรับการดำน้ำที่เรือสุทธาทิพย์ นักดำน้ำสามารถสัมผัสกับความงามของตัวเรือ และสัตว์ทะเลอันหลากหลายได้ เช่น ทากปู, เต่า, กระเบน และปลาซากที่มีอยู่อย่างชุกชุม

2.3 สถานการณ์ของแหล่งดำน้ำในประเทศไทย

ต้นฤดูร้อน พ.ศ. 2541 นักดำน้ำหลายคน รู้สึกตรงกันว่าน้ำทะเลในอ่าวไทยมีอุณหภูมิสูงกว่าปกติ และแม้จะตื้นลึกลงไปหลายสิบเมตร อุณหภูมิก็ยังไม่ลดลง หลังจากนั้นไม่นาน ปรากฏการณ์บางอย่างในท้องทะเลก็เกิดขึ้นและสร้างความหวุ่นวิตกให้แก่ักดำน้ำและคนรักทะเลทั่วไป

ปรากฏการณ์แนวปะการังฟอกขาวคืออะไรและเกิดขึ้นได้อย่างไร?

เมื่อพบว่า ไม่เพียงอุณหภูมิน้ำทะเลเท่านั้นที่เปลี่ยนแปลงไป หากลึกลงไปใต้ผิวน้ำแนวปะการังหลายต่อหลายแห่งที่เคยสร้างสีสันให้แก่โลกสีครามก็กลับซีดขาว แลเห็นเพียงโครงสร้างหินปูนที่ดูราวกับไร้ชีวิต เป็นสัญญาณที่บ่งชี้ว่า ปรากฏการณ์แนวปะการังฟอกขาวได้เกิดขึ้นแล้วในอ่าวไทย หากอธิบายจากสิ่งที่ตาเห็น ปรากฏการณ์แนวปะการังฟอกขาวหรือ Coral Reef Bleaching ก็คือ ปรากฏการณ์ที่ปะการังชนิดต่างๆ รวมถึงสิ่งมีชีวิตในแนวปะการังอีกหลายชนิด มีสีซีดลงและหากการฟอกขาวนั้นเป็นไปโดยสมบูรณ์อย่างที่เรียกกันว่า Completely bleaching เราก็จะพบว่า ปะการังเหล่านั้นเหลือเพียงเนื้อเยื่อใสๆ เผยให้เห็นสีขาวของหินปูนซึ่งเป็นโครงสร้างของมัน

โดยทั่วไป ปะการังและสิ่งมีชีวิตในแนวปะการังชนิดที่จะเกิดการฟอกขาวได้นั้น จะมีลักษณะการดำรงชีวิตที่ต่างไปจากสัตว์อื่นๆ กล่าวคือ มีความสัมพันธ์แบบพึ่งพาอาศัยกับไดโนแฟลกเจลเลต (Dinoflagellate) หรือสาหร่ายเซลล์เดี่ยวขนาดเล็กที่เรียกกันว่า "ซูแซนเทลลี"

ซูแซนเทลลีจะอาศัยอยู่ในเนื้อเยื่อชั้นในของปะการัง (และสัตว์จำพวกที่วา) โดยเป็นตัวที่ช่วยสร้างสีสันให้แก่ร่างหรือ Host ที่มันอาศัย

นอกจากซูแซนเทลลีจะใช้รงควัตถุในตัวมันสร้างสีสันที่ช่วยในการปกป้องเนื้อเยื่อของสัตว์ที่มันอาศัยอยู่ไม่ให้ถูกแผดเผาโดยรังสีจากดวงอาทิตย์ และทำให้สัตว์เหล่านี้ไม่จำเป็นต้องมีสีของมันเอง (หรือมีบ้างเล็กน้อย) แล้ว ซูแซนเทลลียังใช้รงควัตถุนี้ในการสังเคราะห์แสงสร้างอาหารให้แก่ตัวมัน และสัตว์ที่มันอาศัยร่วมอยู่ ด้วยการที่มีซูแซนเทลลีอยู่คอยสร้างอาหารให้จึงทำให้สัตว์เหล่านี้ โดยเฉพาะปะการังไม่ต้องหาอาหารเองมากนัก ทั้งยังได้ประโยชน์จากขบวนการสังเคราะห์แสง ที่สำคัญซูแซนเทลลียังช่วยให้การสร้างหินปูนในปะการัง หรือสัตว์ที่สร้างเปลือกหินปูนเป็นไปอย่างรวดเร็วขึ้น ซึ่งเท่ากับช่วยให้แนวปะการังเจริญเติบโตเร็วขึ้นด้วย

ความสัมพันธ์ระหว่างสิ่งมีชีวิตจากสองอาณาจักร คือ อาณาจักรพืช (สาหร่าย) และอาณาจักรสัตว์ (ปะการัง) ถือเป็นกุญแจสำคัญต่อพัฒนาการและการเสื่อมสลายของแนวปะการัง ความสัมพันธ์ที่ซับซ้อนระหว่างสิ่งมีชีวิตทั้งสองนี้ทำให้มันต้องปรับตัวอยู่เสมอ อย่างไรก็ตาม ปะการังก็ยังคงเป็นสิ่งมีชีวิตที่เจริญเติบโตได้ในสภาพที่จำกัด การเปลี่ยนแปลงสถานะแวดล้อมที่เกินกว่าขอบเขตที่ปะการัง (รวมทั้งสัตว์ ที่อาศัยชุมชนเทลลี) จะทนได้ จะทำให้ความสมดุลระหว่างสิ่งมีชีวิตที่อาศัยอยู่ร่วมกันนั้น ถูกทำลาย และเป็นผลให้ชุมชนเทลลีไม่อาจอาศัยอยู่ใน Host ได้อีกต่อไป การสูญเสียชุมชนเทลลีไม่ว่าด้วยสาเหตุใด ก็เป็นผลให้ปะการังและสัตว์ในกลุ่มนี้ค่อยๆ ซีดขาวและตายลงได้ในที่สุด

โดยทั่วไป การฟอกขาวของปะการังและสิ่งมีชีวิตอื่นๆ ในแนวปะการังนั้น เกิดได้สองลักษณะคือ การสูญเสียชุมชนเทลลีจากเนื้อเยื่อของมัน และ/หรือการที่ชุมชนเทลลีสูญเสียรงควัตถุในตัวมันไป ซึ่งทั้งสองกรณีนี้เกิดได้จากหลายสาเหตุ นับตั้งแต่อุณหภูมิน้ำทะเลที่เพิ่มสูงขึ้นหรือลดต่ำลง ความเข้มแสงที่มากเกินไป ผลรวมของความเข้มแสงและอุณหภูมิน้ำทะเลที่เพิ่มสูงขึ้น ความเค็มลดต่ำและการติดเชื้อ โดยเฉพาะจากแบคทีเรีย

เราพบว่า สาเหตุที่ก่อให้เกิดปรากฏการณ์แนวปะการังฟอกขาวเป็นวงกว้างทั่วโลก มักเกิดจากการที่อุณหภูมิน้ำทะเลเพิ่มสูงขึ้น ผลจากความเข้มแสง หรือสองปัจจัยนี้รวมกัน ในขณะที่สาเหตุอื่นๆ มักทำให้เกิดการฟอกขาวของปะการังเฉพาะพื้นที่เท่านั้น นักวิทยาศาสตร์ได้สังเกตพบว่า โดยทั่วไปปะการังจะสามารถปรับตัวให้เข้ากับสิ่งแวดล้อมที่มันอาศัย โดยจะคงสภาพอยู่ได้ถึงระดับอุณหภูมิสูงสุดตามภาวะปกติ แต่ปะการังจะฟอกขาวหากอุณหภูมิขึ้นสูงกว่าระดับสูงสุดจากที่เคยเป็นเพียง 1 องศาเซลเซียสเท่านั้น สมมติเช่น อุณหภูมิสูงสุดในอ่าวไทยตามปกติอยู่ที่ 31 องศาเซลเซียส หากปีใดอุณหภูมิในอ่าวไทยสูงเกินกว่า 31 องศาเซลเซียส โอกาสที่ปะการังจะฟอกขาวก็ย่อมเกิดขึ้นได้

ปรากฏการณ์แนวปะการังฟอกขาวนี้ นักวิทยาศาสตร์สังเกตเห็นความผิดปกติจากปรากฏการณ์แนวปะการังฟอกขาวมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2527 โดยพบว่าปะการังเกิดการฟอกขาวอย่างกว้างขวางทั่วทั้งมหาสมุทรแปซิฟิก หลังจากนั้นก็พบในมหาสมุทรอื่นๆ เป็นประจำ ในประเทศไทยเองการเกิดปรากฏการณ์แนวปะการังฟอกขาวในปี พ.ศ. 2541 นี้ก็มิได้เพิ่งเกิดขึ้นเป็นครั้งแรก แต่อาจนับเป็นครั้งแรกที่เกิดการฟอกขาวของปะการังขึ้นทั่วทั้งอ่าวไทย ทั้งนี้เชื่อกันว่า การเกิดปรากฏการณ์แนวปะการังฟอกขาวทั่วทั้งอ่าวไทยครั้งนี้ เป็นผลมาจากปรากฏการณ์เอลนีโญที่เริ่มต้นมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2540 และส่งผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศโลก รวมทั้งทำให้เกิดปรากฏการณ์แนวปะการังฟอกขาวในน่านน้ำอื่นๆ เกือบทั่วโลกด้วย

ปรากฏการณ์ฟอกขาวที่เกิดขึ้นกับแนวปะการังครั้งนี้ อาจเป็นจุดเริ่มต้นของการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญ หรืออาจเป็นเพียงเหตุการณ์เล็กๆตามธรรมชาติก็ได้ ทั้งนี้เพราะการเปลี่ยนแปลงของแนวปะการังมีขึ้นตลอดระยะเวลาวิวัฒนาการของแนวปะการังตั้งแต่เกือบ 500 ล้านปีมาแล้ว

กุญแจของความอยู่รอดของแนวปะการังในแต่ละบริเวณ ที่สุดแล้วคงจะขึ้นอยู่กับปะการังและชุมชนเทลลีว่าจะมีการปรับตัวอย่างไรภายใต้ปัจจัยอันแปรปรวนของสภาพแวดล้อมโลก

ที่ผ่านมา การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศครั้งใหญ่ของโลกเกิดขึ้นมาแล้วหลายต่อหลายครั้ง แม้ในยุค Quaternary ในช่วงแสนปีที่ผ่านมา อุณหภูมิของทั้งน้ำและอากาศสูงยิ่งกว่าในปัจจุบันแต่แนวปะการังก็ยังคงดำรงอยู่ได้ อย่างไรก็ตามสิ่งที่ไม่มีในยุค Quaternary ก็คือ การคุกคามจากมนุษย์และกิจกรรมของมนุษย์ และถึงวันนี้เราเองก็คงปฏิเสธไม่ได้ว่า เรามีส่วนร่วมอยู่ในขบวนการวิวัฒนาการครั้งสำคัญนี้ด้วยเช่นกัน

ดังนั้นปรากฏการณ์ครั้งนี้ คงไม่เพียงทำให้เราได้เห็นสิ่งที่แท้จริงของปะการังและสัตว์ในแนวปะการังเท่านั้น แต่น่าจะแสดงให้เห็นถึงสิ่งที่แท้จริงของมนุษย์ด้วย

เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2554 - นายเกษมสันต์ จิณณาโส อธิบดีกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง (ทช.) เปิดเผยว่า จากการที่อุณหภูมิในน้ำทะเลสูงขึ้นอย่างผิดปกติกว่า 30 องศาเซลเซียส ทำให้เกิดปรากฏการณ์ปะการังฟอกขาวเป็นจำนวนมากในน่านน้ำไทย โดยพบว่าสภาวะฟอกขาวของปะการังตามแนวปะการังทั้งฝั่งอันดามันและอ่าวไทยมีมากกว่า 70% นับว่าเป็นปรากฏการณ์ปะการังฟอกขาวที่รุนแรงที่สุดเท่าที่เคยเกิดขึ้นและเป็นวิกฤตการณ์ที่น่าวิตกอย่างยิ่งสำหรับท่องเที่ยวทะเลไทย

ด้านนายวรรณเกียรติ ทับทิมแสง ผอ.สถาบันวิจัยและพัฒนาทรัพยากรทางทะเลชายฝั่งทะเลและป่าชายเลน กล่าวว่า "สถาบันฯ กำลังเร่งสำรวจว่าการฟอกขาวที่เกิดขึ้นทำให้แนวปะการังเสียหายและส่วนที่เหลือนี้อาจฟื้นตัวได้มากน้อยแค่ไหน โดยกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งร่วมกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ได้ประสานกับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการสำรวจสภาพแนวปะการังใน 8 พื้นที่นอกเขตความรับผิดชอบของกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช เริ่มดำเนินการแล้วประมาณ 1 เดือน คาดว่าจะสามารถประเมินสถานการณ์ของแนวปะการังทั้งประเทศได้สมบูรณ์ ประมาณเดือนพฤษภาคม 2554 นอกจากนี้ ยังได้เสนอกกรมอุทยานฯ ให้กำหนดมาตรการด้านการใช้ประโยชน์จากแนวปะการัง โดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้ประชาชนระมัดระวังในเรื่องการดำน้ำไม่ให้ไปรบกวนหรือสร้างความเสียหายให้กับแนวปะการังที่ยังรอดอยู่ และเพื่อให้แนวปะการังได้มีโอกาสฟื้นตัวตามธรรมชาติ"

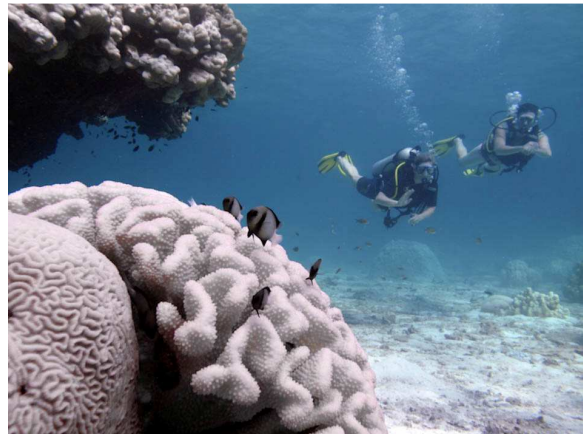
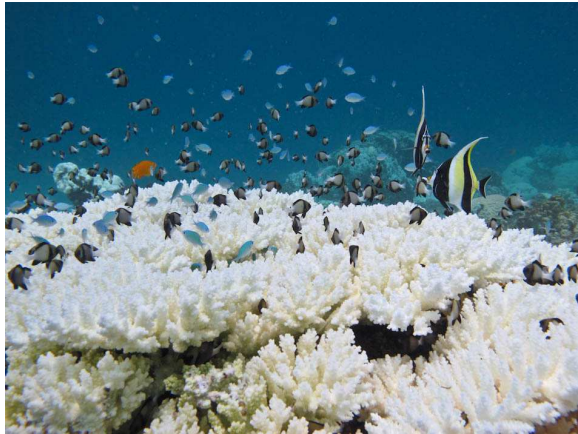
กรมอุทยานฯ ประกาศปิดจุดดำน้ำใน 7 อุทยานแห่งชาติเพื่อฟื้นฟูปะการังฟอกขาว มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 21 มกราคม 2554 เพื่อให้ปะการังฟื้นตัว ประกอบด้วย

- ❖ หาดเจ้าไหม จ.ตรัง บริเวณเกาะเข็อก
- ❖ หมู่เกาะเกดรา จ.สตูล บริเวณเกาะบุโหลนไม้ไผ่ เกาะบุโหลนรังผึ้ง
- ❖ ตะรุเตา จ.สตูล บริเวณเกาะตะเกียง เกาะหินงาม เกาะราวี หาดทรายขาว เกาะดง
- ❖ หมู่เกาะชุมพร บริเวณเกาะมะพร้าว
- ❖ อุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา หมู่เกาะพีพี บริเวณแนวปะการังบริเวณหินกลาง
- ❖ หมู่เกาะสุรินทร์ จ.พังงา บริเวณอ่าวสุเทพ อ่าวไม้งาม เกาะสตอร์ค หินกอง อ่าวผักกาด และแนวปะการังหน้าทำการอุทยาน
- ❖ หมู่เกาะสิมิลัน จ.พังงา บริเวณอ่าวไฟแว๊ป และอีส ออฟ อีเด็น

วันที่ 20 มกราคม 2554 นายสุนันต์ อรุณนพรัตน์ อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ทส.) ได้แถลงข่าวถึงการแก้ไขปัญหาปะการังฟอกขาวในทะเลอันดามันและทะเลอ่าวไทย ภายหลังจากหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องว่า "กรณีปะการังฟอกขาวเนื่องจากน้ำทะเลมีอุณหภูมิสูงขึ้นจากปรากฏการณ์โลกร้อน และสารเคมีจากที่มนุษย์ใช้ในชีวิตประจำวัน กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง (ทช.) ได้เสนอให้ปิดอุทยานแห่งชาติทางทะเลบางแห่ง ซึ่งทางกรมอุทยานฯ ไม่ได้นิ่งนอนใจ เพราะทะเลฝั่งอันดามันนั้น เราต้องการประกาศเป็นมรดกโลกทางธรรมชาติ ดังนั้น หากปรากฏว่า พื้นที่ใดมีปะการังฟอกขาวเกินร้อยละ 70 ทางกรมฯ จะปิดเฉพาะจุด โดยจะสั่งการทันทีในวันที่ 21 มกราคม ถ้าสามารถสั่งการได้ทัน ห้ามดำน้ำ ห้ามจอดเรือ และถอดทุ่นจอดเรือ โดยวางทุ่นสีขาวห้ามเข้าแทน ซึ่งจะเป็นงานของเจ้าหน้าที่อุทยานนั้นๆ หากมีผู้ฝ่าฝืนจะดำเนินคดีตามกฎหมายอย่างเด็ดขาดโดยยึดมาตรา 16 (18) ตาม พ.ร.บ.อุทยานแห่งชาติในอัตราโทษปรับ 1,000 - 10,000 บาท เป็นอัตราเดียวกับการห้ามนำเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เข้าอุทยานแห่งชาติ และในกรณีที่ผู้ฝ่าฝืนเป็นบริษัทเอกชน ก็จะทำให้บริษัทนั้นติดแบล็คลิสต์ ซึ่งพื้นที่ที่ปิดนั้นจะมีนักวิชาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าศึกษาพัฒนาการฟื้นฟู เช่น การเพาะปะการังตัวอ่อนเข้าแทนที่ การสร้างปะการังเทียมเพิ่ม เป็นต้น"

ภาพถ่ายตัวอย่างของปรากฏการณ์ปะการังฟอกขาวในประเทศไทย

หมู่เกาะห้า เกาะลันตา จังหวัดกระบี่



2.4 ผลการศึกษาจากสิ่งพิมพ์และเว็บไซต์

สำหรับการศึกษาข้อมูลจากเอกสารนั้น ที่ปรึกษาได้วางแนวทางไว้ดังนี้

- ❖ ค้นคว้าข้อมูลจากช่องทางต่างๆ เช่น ห้องสมุด สื่อสิ่งพิมพ์ทางวิชาการ อินเทอร์เน็ต และสอบถามข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญและที่ปรึกษาโครงการ
- ❖ รวบรวมข้อมูลทั้งหมดที่หาได้ เพื่อนำมาสรุปเป็นประเด็นที่เกี่ยวข้องและมีประโยชน์ต่อการใช้งานของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- ❖ นำข้อมูลที่ได้มาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการออกแบบคำถามในการสอบถามทัศนคติของนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายและใช้ในการสัมภาษณ์ความคิดเห็นของผู้ประกอบการและผู้เชี่ยวชาญ

จากการค้นหาและรวบรวมข้อมูล พบว่า เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวดำน้ำมีจำนวนที่ไม่มากนัก และโดยส่วนใหญ่จะเป็นเอกสารที่เกี่ยวข้องกับงานวิชาการเป็นหลัก ทำให้ที่ปรึกษาจัดโครงสร้างของข้อมูลในเรื่องของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำ โดยมีรายชื่อและเนื้อหาของเอกสารดังต่อไปนี้

- ❖ Ahmed Salih, Divers' perception, Centre for Tourism at University of Otago Dunedin, New Zealand 2000
- ❖ Antonio DI Franco, Scuba diver behaviour and its effects on the biota of a Mediterranean marine protected area, Dipartimento di Ecologia, Universit` a degli studi di Palermo, Via Archirafi 28, I-90123 Palermo, Italy
- ❖ Ghazali Musa, Sipadan: a SCUBA-diving paradise: an analysis of tourism impact, diver satisfaction and tourism management, Faculty of Business and Accountancy, University Malaya, 59,200 Kuala Lumpur, Malaysia
- ❖ Ghazali Musa, An empirical study on SCUBA divers' satisfaction, Faculty of Business and Accountancy, University Malaya, 59,200 Kuala Lumpur, Malaysia
- ❖ Iglia Ivanova, Recreational Scuba Diving in British Columbia, Dive Industry Association of British Columbia
- ❖ The 6th international congress on Costal and Marine tourism, Diving tourism: an opportunity at risk?, James cook university
- ❖ Joe Clark, Trend: Scuba Diving is the New Yoga, Rosica Strategic
- ❖ Canadian Tourism Commision, U.S. activity profile: Diving and Snorkeling, Lang Research Inc.
- ❖ Paul Lees, Dive Thailand, www.diveguidethailand.com

- Sharon L. Todd, Differences in Motivations over time by level of development, Assistant Professor, Recreation & Leisure Studies, SUNY Cortland, P.O. Box 2000, Cortland, NY 13045.
- Sharon L. Todd, Differences in SCUBA diver motivation, Assistant Professor, Recreation & Leisure Studies, SUNY Cortland, P.O. Box 2000, Cortland, NY 13045.
- Sharon L. Todd, Only real divers use NY's great lakes, Assistant Professor, Recreation & Leisure Studies, SUNY Cortland, P.O. Box 2000, Cortland, NY 13045.

สำหรับส่วนแรก ผลในภาพรวม พบว่า เนื้อหาของเอกสาร ณ ปัจจุบันที่หาได้ประกอบด้วยเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจและความพึงพอใจที่ได้รับของนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำ

1.1 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดำน้ำ

จากผลการศึกษาเอกสาร พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมีความใกล้เคียงกันในแต่ละงานวิจัย โดยในเอกสารของ Ghazali Musa กล่าวไว้ว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำ 5 อันดับแรก คือ

ตารางที่ 1.1.1

The Top Five Scuba Diving Variables From Selected Studies Around the World

Somers (1979) USA	Matheusik (1983) Canada	Tabata (1987) Hawaii	Lim and Spring (1995) Malaysia	Davis et al. (1996) Australia	Musa (2002) Sipadan	Salih (2002) Maldives
Coral reef	Visibility	Marine life	Visibility	Marine life	Marine life	Staff professionalism
Wreck	Geology	Visibility	Dive masters	Visibility	Friendliness and helpful staff	Safety
Photo	Marine life	Photo	Good operators	Not crowding	Good buddies	Marine diversity
Ice diving	Safety	Calm	Marine life	Easy access	Water temperature	Boat size
Spear fishing	Easy access	Current	Coral reef	Cost	Easy dive access	Equipment quality

Source: Musa (1998) and Salih (2002).

จากตารางเห็นได้ว่า ปัจจัยหลักที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในแต่ละสถานที่ที่ทำการเก็บข้อมูลจะมีความใกล้เคียงกันแต่ไม่เหมือนกันทั้งหมด โดยประเด็นหลักที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญคล้ายกัน คือ

- Marine life: สิ่งมีชีวิตใต้ทะเล
- Visibility: ทัศนวิสัยใต้ทะเล
- Safety: ความปลอดภัย



ในส่วนของปัจจัยอื่นที่มีความเห็นแตกต่างกัน คือ

- 📦 Photo: การถ่ายภาพใต้ทะเล
- 📦 Coral reef: แนวปะการัง
- 📦 Easy dive access: ความง่ายในการเข้าถึง
- 📦 Current: กระแสน้ำ
- 📦 Water temperature: อุณหภูมิน้ำ
- 📦 Dive masters: ผู้นำดำน้ำ
- 📦 Good operators: บริษัทนำเที่ยว
- 📦 Staff professionalism: ความเป็นมืออาชีพของพนักงานบริษัทนำเที่ยว
- 📦 Staff Friendliness: ความเป็นมิตรของพนักงานบริษัทนำเที่ยว
- 📦 Good buddies: คนที่ดำน้ำด้วย
- 📦 Cost: ราคา
- 📦 Boat size: ขนาดของเรือ
- 📦 Not crowding: จำนวนนักดำน้ำในจุดเดียวกันไม่มาก

ในการศึกษาของ Ghazali Musa ได้กำหนดปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจถึง 32 ปัจจัยดังนี้

จากตารางเห็นได้ว่า เราสามารถจัดกลุ่มของปัจจัยได้เป็นกลุ่มหลักดังนี้

กลุ่มที่ 1: ทรัพยากรทางทะเลและปัจจัยที่เกี่ยวข้อง

- 1 ทักษะวิสัยใต้ทะเล
- 3 ความสวยงามของพันธุ์ปลา
- 5 ความสวยงามของแนวปะการัง
- 7 ความสวยงามของภูมิทัศน์ใต้ทะเล
- 10 อุณหภูมิของน้ำทะเล
- 19 จำนวนนักดำน้ำที่มากเกินไปที่จุดดำน้ำ
- 20 กระแสน้ำใต้ทะเล

กลุ่มที่ 2: บริษัทนำเที่ยว

- 2 การบริการของ front desk
- 12 การจัดเตรียมการเดินทาง
- 17 ความใส่ใจของพนักงานเกี่ยวกับความปลอดภัยในการดำน้ำ
- 18 ความเป็นมืออาชีพของ dive masters
- 21 ความเอาใจใส่ของพนักงาน
- 25 ความรู้เกี่ยวกับจุดดำน้ำและสภาพใต้น้ำของ dive masters
- 31 การอธิบายก่อนการดำน้ำแต่ละครั้ง
- 32 การวางแผนในการลงและขึ้นจากการดำน้ำ

กลุ่มที่ 3: อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

- 4 การบริการของเรือดำน้ำ
- 11 อุปกรณ์ดำน้ำที่มีให้เช่า

กลุ่มที่ 4: ทักษะทัศนวิสัย

- 22 ประสบการณ์กับคู่มือในการดำน้ำ
- 23 ปริมาณในการเรียนรู้เกี่ยวกับสิ่งมีชีวิตใต้ทะเล
- 24 ระดับในการพัฒนาความสามารถจากการดำน้ำ
- 26 ระดับเสียงใต้น้ำ
- 27 ความสวยงามของทิวทัศน์ใต้น้ำ

กลุ่มที่ 5: อื่นๆ

- 9 ระยะเวลาในการนั่งเรือไปที่จุดดำน้ำ
- 16 สภาพอากาศในระหว่างที่พำนักอยู่บนบก

ตารางที่ 1.1.2: ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดำน้ำ

1. Underwater visibility
2. Front desk services
3. The beauty of the fish species
4. The dive boat services
5. The beauty of the coral reefs
6. First-aid facilities at the resort
7. Beauty of the underwater geological features
8. Comfort of the resort accommodation
9. Length of boat trips to dive sites
10. Sea water temperature
11. Rental dive equipment
12. Transport and transfer arrangements
13. Quality of the food
14. The overall dining facilities
15. Marine life educational facilities at resort
16. The weather during my stay
17. The staff's concern about diving safety
18. Professionalism of the dive masters
19. Diver crowding at some of the dive sites
20. Problems with underwater currents
21. Attentiveness/helpfulness of general staff
22. My experience with my dive buddies
23. The amount I learned here about marine life
24. Degree to which I improved my diving skills
25. The underwater knowledge of dive masters
26. Levels of noise on Layang Layang
27. The beauty of Layang Layang's scenery
28. Value for money of Layang Layang diving
29. Availability of other recreational facilities
30. Selection available at souvenir shop
31. Dive briefings before each dive
32. The organization of water entries and exits

กลุ่มที่ 6: ที่พัก

- 6 สถานพยาบาลในที่พัก
- 8 ความสบายของที่พัก
- 13 คุณภาพของอาหาร
- 14 ภาพรวมของห้องอาหาร
- 15 ห้องที่ให้ความรู้เกี่ยวกับสิ่งมีชีวิตใต้ทะเลในที่พัก
- 29 สิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆในที่พัก
- 30 ความหลากหลายของของขำววยในร้านขายของที่ระลึกในที่พัก

สำหรับในเรื่องของการวัดระดับความสำคัญทางทัศนคติ Sharon L. Todd พบว่า ปัจจัยมีความสำคัญแตกต่างกันดังนี้

ตารางที่ 1.1.3: ระดับความสำคัญ

	ปัจจัย	Mean	SD
To look at underwater animal and plant life	เพื่อดูสิ่งมีชีวิตใต้ทะเล	4.2	.90
To explore things	เพื่อค้นพบสิ่งใหม่ๆ	4.1	.80
For the adventure of it	เพื่อการผจญภัย	3.9	.96
Because it is stimulating and exciting	เพื่อความตื่นเต้น	3.8	1.04
To learn more about the underwater environment	เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมใต้ทะเล	3.7	1.07
To develop my diving skills and abilities	เพื่อเพิ่มความสามารถ	3.6	1.02
For relaxation	เพื่อการพักผ่อน	3.6	1.17
To experience peace and tranquility	เพื่อการผ่อนคลาย	3.4	1.24
For a change of everyday life	เพื่อเปลี่ยนแปลงจากการใช้ชีวิตประจำวัน	3.4	1.16
To gain an experience I can look back on	เพื่อสร้างความภูมิใจ	3.3	1.21
To see historically significant shipwrecks	เพื่อดูซากเรือจมที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์	3.2	1.35
Because I thought it would be a challenge	เพื่อความท้าทาย	3.0	1.12
So I could do things with my friends and/or family	เพื่อใช้เวลาอยู่กับเพื่อนหรือครอบครัว	3.0	1.29
To give me a feeling of confidence in myself	เพื่อเพิ่มความมั่นใจ	2.8	1.25
To help keep me physically fit	เพื่อรักษาความแข็งแรงของร่างกาย	2.8	1.21
To meet new people	เพื่อพบปะผู้คนใหม่ๆ	2.8	1.20
To share my skill and knowledge with others	เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับคนอื่น ๆ	2.7	1.25
To do something creative, such as take pictures of VDOs	เพื่อถ่ายรูป/ถ่ายวิดีโอ	2.7	1.33
To show myself that I can do it	เพื่อยืนยันว่าตนเองสามารถทำได้	2.7	1.33
To study underwater geological formations	เพื่อศึกษารูปแบบของภูมิทัศน์ใต้น้ำ	2.6	1.26
To use my equipments	เพื่อใช้อุปกรณ์ดำน้ำที่มี	2.6	1.25
To collect interesting artifacts	เพื่อเก็บสิ่งของหายากใต้ทะเล	2.4	1.28
It is sort of an impressive thing to do	เพื่อเป็นการสร้างความประทับใจให้กับตนเอง	2.1	1.12
Because of the risk involved	เพื่อเสี่ยงภัย	1.2	1.03

ผลจากตารางเห็นได้ว่า ปัจจัยที่มีความสำคัญในอันดับต้นๆ คือ ปัจจัยที่มีความเกี่ยวข้องกับทรัพยากรทางทะเล ตามมาด้วยการได้เรียนรู้และพบเห็นสิ่งใหม่ๆ อย่างไรก็ตาม ประเด็นเรื่องการเพิ่มความสามารถหรือพัฒนาความสามารถในการดำน้ำก็มีความสำคัญเช่นกัน

หมายเหตุ:

ระดับคะแนนเต็มเท่ากับ 5 คะแนน โดย 1 = ไม่มีความสำคัญเลย และ 5 = มีความสำคัญอย่างมาก

2.5 ผลการศึกษาจากเว็บไซต์ที่ได้จากนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำ

ที่ปรึกษาได้ทำการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายในประเด็นของเว็บไซต์ที่นักท่องเที่ยวได้เข้าใช้จริงและใช้อยู่เป็นประจำ โดยผลการศึกษาที่ได้ปรากฏว่า ได้ที่อยู่ของเว็บไซต์ตามประเทศกลุ่มตัวอย่างที่ทำการสำรวจทั้ง 8 ประเทศ บวกกับเว็บไซต์ทั่วไปอีก 2 เว็บไซต์รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 10 เว็บไซต์ อย่างไรก็ตาม เว็บไซต์ของประเทศญี่ปุ่นนั้นมีเนื้อหาเป็นภาษาญี่ปุ่น ดังนั้นที่ปรึกษาจึงไม่ได้ทำการสังเคราะห์รายละเอียดของเว็บไซต์ให้ แต่สำหรับเว็บไซต์ที่เหลือทั้ง 9 เว็บไซต์ ที่ปรึกษาได้ทำการสังเคราะห์และจัดรูปแบบข้อมูลไว้ ดังนี้

- ❖ โครงสร้างของ website
- ❖ หัวข้อ/ประเด็นที่ได้รับความสนใจหรือได้รับการกล่าวถึงใน website นั้นๆในปัจจุบัน
- ❖ สถานที่/แหล่ง/จุดดำน้ำที่มีการนำเสนอใน website
- ❖ หมวดคำถามและคำตอบในแต่ละ website

เว็บไซต์ที่ 1: <http://www.padi.com>



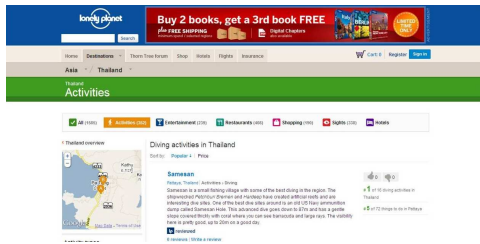
สำหรับเว็บไซต์ของ PADI เมื่อทำการสำรวจ พบว่า เนื้อหาโดยส่วนใหญ่เป็นเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับโปรแกรมการสอนและการสอบดำน้ำ ตลอดจนเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์และวิธีการบำรุงรักษาตรวจเช็คอุปกรณ์ เว็บไซต์นี้ยังมีหน้าที่เป็น PADI Blog ที่จะเป็นการupdate ข้อมูลและกิจกรรมต่างๆที่น่าสนใจของ PADI โดยจะเห็นได้ว่าจะเน้นหนักไปทางการขายโปรแกรมการสอนมากกว่าการแนะนำสถานที่หรือแหล่งดำน้ำ แต่ในเว็บไซต์เองก็มีการโฆษณาแหล่งดำน้ำในหลายๆประเทศซึ่งผู้ประกอบการจะต้องเสียเงินในการลงโฆษณา

อย่างไรก็ตาม ในหน้าของ PADI Blog ยังมีลิงค์ที่เชื่อมต่อไปยัง Blog ที่น่าสนใจอีก 3 Blog ได้แก่

- ❖ <http://www.hollybecksurfs.blogspot.com>
- ❖ <http://tecrec.padi.com>
- ❖ <http://scubadivergirls.com/blog>

หมายเหตุ: ค้นหาไม่พบข้อมูลที่กล่าวถึงประเทศไทย

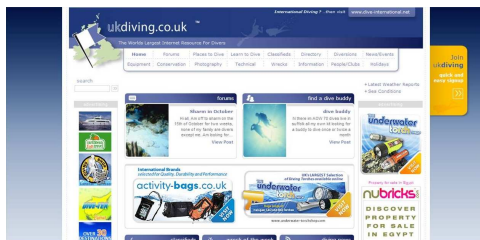
เว็บไซต์ที่ 2: <http://www.lonelyplanet.com>



สำหรับเว็บไซต์นี้จะไม่ปรากฏเรื่องข้อมูลการดำน้ำในหน้าแรก ต้องพิมพ์คำว่า "Diving ประเทศไทย" ในช่อง search แล้วในหน้าแรกจะปรากฏข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำน้ำในประเทศไทยดังนี้

- 📖 หนังสือคู่มือที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวดำน้ำ
- 📖 Review ของนักท่องเที่ยวกกลุ่มดำน้ำที่ไปดำน้ำที่ประเทศไทย
- 📖 โฆษณาของบริษัทนำเที่ยวดำน้ำ

อังกฤษ: <http://www.ukdiving.co.uk>



สำหรับเว็บไซต์นี้ไม่มีการเสนอแนะแหล่ง/จุดดำน้ำใดจุดหนึ่งเป็นที่ชัดเจน แต่มีการให้เลือกแหล่ง/จุดดำน้ำที่นักดำน้ำสนใจได้ โดยส่วนมากจะอยู่ทั่วบริเวณอังกฤษ

โครงสร้าง

- Home
- Forums
- Place to dive
- Learn to dive
- Classifieds
- Directory
- Diversion
- New / Event
- Equipment
- Conversation
- Photography
- Technical
- Wrecks
- Information
- People / Clubs
- Holiday

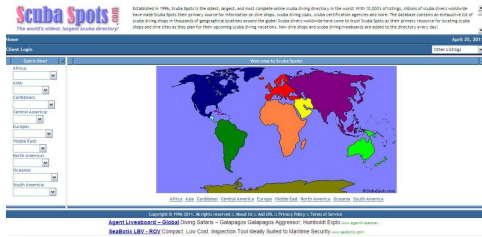
ในส่วนของเนื้อหาภายใต้ Forum page จะมี board อยู่หลาย board ย่อยด้วยกัน โดยมี forum ที่เกี่ยวข้องกับประเทศไทย คือ International forum เมื่อทำการ click เข้าไปที่ลิงค์ ปรากฏว่า มีการ review ประสิทธิภาพของนักท่องเที่ยวกกลุ่มดำน้ำที่เคยไปดำน้ำที่ประเทศไทยมาเช่นกัน

ยกตัวอย่างเช่น

Post ล่าสุดที่เกี่ยวข้องถูก update เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2554 Username: David ซึ่งไปดำน้ำที่ภูเก็ตมา มียอดการเข้าชมทั้งสิ้น 1,026 ครั้ง

Post ต่อมาเป็นของ Username: Acezee ซึ่งเป็นการโฆษณา dive center ของตนเองในเกาะเต่าว่ามีราคาที่ถูกมากในการเรียนและดำน้ำ

สแกนดิเนเวีย: <http://www.scubaspots.com>

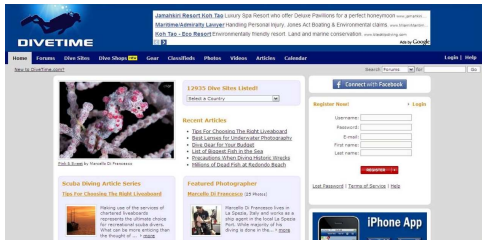


โครงสร้าง

- Home
- Certification Agencies
- Diver's Insurance
- Magazine , TV , Radio
- Misc , Links
- Scuba Organization

สำหรับเว็บไซต์นี้ ในหน้าแรกด้านขวามือจะมีการให้เลือกประเทศที่สนใจในการไปดำน้ำ ซึ่งหากเลือกประเทศไทยจะเปลี่ยนไปที่หน้าที่มีแผนที่ประเทศไทยแต่ไม่สามารถ click ที่แผนที่ได้ ต้องทำการเลื่อนลงมาด้านล่างแผนที่ และจะมีหัวข้อให้เลือก 4 หัวข้อด้วยกัน คือ Thailand live aboard, Thailand Tourism Authority, Thailand dive clubs และ Thailand diver homepages (โดยเมื่อทำการเลือกแล้วปรากฏว่า link ของ ททท. นั้นไม่สามารถเชื่อมต่อได้ เนื่องจากใช้ที่อยู่เป็น www.tat.or.th) สำหรับหัวข้ออื่น ๆ นั้นจะมีอยู่หัวข้อเดียวที่ใช้งานได้ คือ หัวข้อของ Thailand live aboard agents โดยเมื่อทำการ click เข้าไปแล้วจะปรากฏรายชื่อของบริษัทนำเที่ยวดำน้ำพร้อมที่อยู่ เบอร์ติดต่อ และเว็บไซต์

เยอรมนี: <http://www.divetime.com>



โครงสร้าง

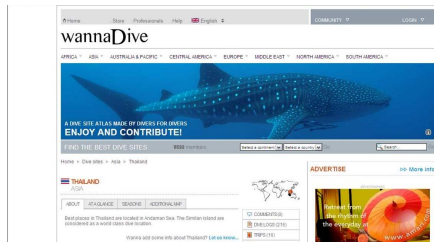
- Home
- Forums
- Dive sites
- Dive shops
- Gear
- Classified
- Photos
- Videos
- Articles
- Calendar

สำหรับเว็บไซต์นี้ ในหน้าแรกจะมีการแสดงแหล่งจุดดำน้ำที่เป็น hi-light ในขณะนั้น ซึ่งข้อมูลที่แสดง ณ ปัจจุบันจะเป็นของ Mozambique และ Israel

หาก click ไปที่ Dive sites tab จะปรากฏแผนที่ขึ้นมาเพื่อใช้ค้นหาแหล่ง/จุดดำน้ำในแต่ละประเทศ ถ้า click ที่ประเทศไทยจะปรากฏรายชื่อทั้งหมด 232 รายชื่อ พร้อมกับคำอธิบายถึงสภาพภูมิประเทศและแหล่งดำน้ำของประเทศไทย

ในส่วนของ forum ประกอบด้วย board ย่อยหลาย board ด้วยกัน โดยข้อมูลข่าวสารไม่ค่อย update เท่าที่ควร และไม่ค่อยมีคนถาม-ตอบกันมากเท่าใดนัก หรือถ้ามีก็เป็นเรื่องภายนอกเสียส่วนใหญ่ไม่เกี่ยวกับการดำน้ำ

รัสเซีย: <http://www.wannadive.net>



โครงสร้าง

- Home
- What's up
- Advertise
- Best Video
- Local Business
- Best Photo
- New Site Infos
- Friend of wannadive
- Dive Site

สำหรับเว็บไซต์นี้ ในหน้าแรกจะเป็นการ update ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับภาพถ่ายและวิดีโอเป็นส่วนใหญ่ แต่ที่ tab ด้านบนของเว็บไซต์จะมี link แบ่งออกเป็นทวีปเพื่อให้ผู้ค้นหาเลือกจุดดำน้ำที่สนใจได้เอง หาก click ไปที่ Asia tab จะมี pop-up window เปิดขึ้นมา ซึ่งเราสามารถเลือกไปที่ประเทศไทยได้ เมื่อ click เข้าไปแล้วจะปรากฏข้อมูลที่มีเนื้อหาที่ครบถ้วนพอสมควรโดยข้อมูลที่มีให้จะแบ่งเป็นฝั่งอันดามันและฝั่งอ่าวไทย

ในหน้าเดียวกันจะมีการ review ทริปที่นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำได้ไปดำน้ำที่ประเทศไทยมาอีกด้วย ซึ่งหาก click เข้าไปที่ link ต่างๆ จะปรากฏข้อมูลที่มีรายละเอียดมาก เช่น ระยะเวลาในการนั่งเรือไปที่ site หรือแม้กระทั่งจุดขายของแต่ละแหล่งดำน้ำ

จีน/ฮ่องกง/ไต้หวัน:

<http://www.scubalinx.com>



โครงสร้าง

- SCUBA DIVING NEWS
- SCUBA FORUM
- SCUBA POLL
- CYBER DIVER
- IN-DEPTH

สำหรับเว็บไซต์นี้ ในหน้าแรกจะไม่มีข้อมูลนำเสนออยู่เลย ดังนั้นหากต้องการทราบข้อมูลจะต้องทำการเลือกประเทศที่สนใจจาก drop down menu ด้านซ้ายบน ซึ่งเมื่อทำการเลือกที่ประเทศไทยจะพบว่า

- มีข้อมูลเปรียบเทียบบริษัทนำเที่ยวดำน้ำ และ แพคเกจโรงแรม
- มีข้อมูลทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับประเทศไทย

เว็บไซต์นี้ไม่ได้แนะนำแบบเจาะจงแต่จะมีการให้ rating กับบริษัทนำเที่ยวดำน้ำว่ามีค่าคะแนน rating อยู่ที่เท่าใด

เมื่อ click ไปที่หน้า forum จะปรากฏข่าวสารและข้อมูลที่ไม่ค่อยมีการ update และข้อมูลส่วนใหญ่จะเป็นข่าวจาก CNN

ออสเตรเลีย: <http://www.diveoz.com.au>



โครงสร้าง

- Info directories
- Discussion Forums
- Learn To Dive
- New And Article
- Product Reviews
- Dou Charity Night
- DIY Project
- Dive-Oz Wearables
- Extreme Ironing
- U/W Hand Signals
- Grey Nurse Sharks
- Nudibranchs
- Image Galleries
- Buy, Swaps & Sell
- Web Links
- Diver Emergency
- Oz Tides & Weather
- Water Temperature

สำหรับเว็บไซต์นี้ ข้อมูลส่วนใหญ่จะเกี่ยวข้องกับ การดำน้ำในประเทศออสเตรเลียเป็นหลัก โดย เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับประเทศไทยนั้นจะต้อง click ไปที่ discussion forums และเมื่อไปที่หน้านี้แล้ว จะต้องทำการเลือก board ย่อยที่เกี่ยวข้องกับ Overseas Diving Destinations ถึงจะเจอ Post ที่ เกี่ยวข้องกับประเทศไทยบ้าง ซึ่งโดยส่วนใหญ่จะ เป็นการถามถึงข้อมูลว่าแหล่ง/จุดดำน้ำในประเทศไทย ที่น่าสนใจและนำไปดำน้ำคือแหล่ง/จุดดำน้ำ ไດ

ข่าวสารอื่นๆใน discussion forums ที่มีการ update อยู่ตลอดเวลาจะเป็นในเรื่องของอุปกรณ์ ดำน้ำใหม่ๆและแหล่งในการซื้ออุปกรณ์ดำน้ำต่างๆ ภายในประเทศออสเตรเลีย

มีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับเทคนิคในการดำน้ำ และการ post ภาพถ่ายใต้น้ำจาก site ที่นักท่องเที่ยวกลุ่ม ดำน้ำได้ไปดำน้ำมาจริง

เว็บไซต์นี้ถือเป็นเว็บไซต์ที่ discussion forums มี การ update คำถาม-คำตอบมากกว่าเว็บไซต์อื่นๆ ที่ได้ทำการ review มา เพียงแต่คำถาม-คำตอบ โดยส่วนใหญ่จะเกี่ยวกับอุปกรณ์และแหล่ง/จุดดำ น้ำที่น่าสนใจในประเทศออสเตรเลียเป็นหลัก



อเมริกา 1: <http://www.underwatertimes.com>



โครงสร้าง

- News
- Contact
- Site information
- Wetlines news service
- Advertising media kit
- Reference

อเมริกา 2: <http://www.scubaboard.com>



โครงสร้าง

- Home
- Forums
- Articles
- Photo Gallery
- Classifieds
- Buddy Finder

Board ที่น่าสนใจอีก board ของเว็บไซต์นี้ คือ BKK Divers ซึ่ง board นี้จะเป็นการพบปะและแลกเปลี่ยนข่าวสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำน้ำในประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของกิจกรรมหรือ event ที่จะเกิดขึ้นในประเทศไทย

สำหรับเว็บไซต์นี้จะเป็นเว็บไซต์ที่เหมือนกับหนังสือพิมพ์หรือนิตยสาร โดยข้อมูลส่วนใหญ่จะเกี่ยวข้องกับข่าวสารต่างๆที่เกิดขึ้นในธุรกิจการดำน้ำ โดยในหน้าแรกจะมีข่าวที่เป็น breaking news และ top stories นำเสนออยู่ด้านบนสุด

เมื่อทำการ search หาโดยใช้คำว่า ประเทศไทย ปรากฏว่า ข่าวที่ขึ้นมาจะเป็นข่าวทั่วไปที่เกี่ยวกับน้ำหรือสัตว์น้ำใหม่ๆ มากกว่าการเจาะเจาะจงในเรื่องของการดำน้ำ

สำหรับเว็บไซต์นี้ในหน้าแรกจะเป็นการแสดงผล post ใหม่ที่มีการ update อยู่อย่างสม่ำเสมอ และมีการทำ poll ที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมของนักดำน้ำด้วย แต่จะไม่มี post ที่เกี่ยวข้องหรือเฉพาะแหล่ง/จุดดำน้ำ

เมื่อทำการ click ไปที่ Forums จะปรากฏ board ย่อยเป็นจำนวนมาก โดยส่วนที่เกี่ยวข้องกับประเทศไทยจะอยู่ภายใต้หัวข้อ Regional Forums and Dive Clubs: Asia ให้คลิก ประเทศไทย จะปรากฏ sub-board ขึ้นมาอีกหลาย board ด้วยกัน แต่ board ที่มีการ update ข้อมูลมากกว่า board ย่อยอื่นๆ คือ Trips and Local Marketplace

2.6 สถานการณ์ด้านการแข่งขันของการท่องเที่ยวดำน้ำ

จากการศึกษา พบว่า ประเทศที่เป็นคู่แข่งด้านด้านการท่องเที่ยวดำน้ำกับประเทศไทยมีอยู่ 3 ประเทศ คือ อินโดนีเซีย มาเลเซีย และฟิลิปปินส์ โดยในภาพรวม พบว่า

- ❖ แต่ละประเทศมีจุดเด่นที่แตกต่างกัน
 - ประเทศอินโดนีเซียจะมีจุดเด่นในเรื่องของ Muck diving และความหลากหลายของแหล่ง/จุดดำน้ำที่มีมากกว่าประเทศไทย ตลอดจนมีสัตว์น้ำใต้ทะเลที่หลากหลายกว่าประเทศไทย
 - ประเทศมาเลเซียจะมีจุดเด่นที่ Sipadan ซึ่งถือว่ามีอันดับแหล่งดำน้ำอันดับหนึ่งของโลก
 - ประเทศฟิลิปปินส์มีจุดเด่นที่ World Heritage site นั่นคือ Tubbataha Reef National Marine Park
- ❖ มีช่วงเวลาที่เหมาะสมกับการดำน้ำเหมือนกัน
 - ทุกประเทศมีช่วงเวลาดำน้ำที่เหมือนกัน คือ ตลอดทั้งปี ทำให้ไม่มีความแตกต่างในเรื่องของเวลา เพียงแต่ในบางเดือนที่ไปดำน้ำอาจจะไม่เห็นสัตว์น้ำที่เป็นจุดขายเท่านั้น
- ❖ มีสิ่งมีชีวิตใต้ทะเลที่เป็นจุดขายคล้ายกัน
 - สิ่งมีชีวิตใต้ทะเลที่เป็นจุดขายจะมีความคล้ายคลึงกันมากในแต่ละประเทศ ไม่ว่าจะเป็น ฉลามวาฬ (Whale shark), เต่าทะเล (Sea turtle) หรือ ปลาสาคร (Baracuda) เป็นต้น
- ❖ มีอุณหภูมิของน้ำทะเลที่แตกต่างกัน
 - ประเทศไทยจะได้เปรียบประเทศอื่นๆ ในจุดนี้ เนื่องจากอุณหภูมิน้ำทะเลของเราค่อนข้างคงที่ ไม่แปรปรวนมากเท่ากับประเทศคู่แข่ง
- ❖ เป็นแหล่งในการสอนดำน้ำ
 - จุดเด่นอีกประเด็นของประเทศไทย คือ โรงเรียนสอนการดำน้ำเพื่อนักดำน้ำมือใหม่ ซึ่งตรงจุดนี้มีเพียงประเทศอินโดนีเซียเท่านั้นที่เป็นคู่แข่ง

หากมองในภาพรวม พบว่า ประเทศที่เป็นคู่แข่งที่น่ากลัว ณ ปัจจุบัน คือ ประเทศอินโดนีเซีย เนื่องจากมีระดับราคาของทัวร์ดำน้ำที่ไม่แตกต่างจากประเทศไทยเท่าใดนัก และยังเป็นประเทศที่มีพื้นที่แนวปะการังมากที่สุดในโลกอีกด้วย คิดเป็น 17.95 เปอร์เซ็นต์ หรือ 51,020 ตารางกิโลเมตร* ซึ่งห่างจากอันดับสอง คือ ประเทศออสเตรเลียที่ 17.22 เปอร์เซ็นต์ หรือ 48,960 ตารางกิโลเมตร* และทิ้งห่างอันดับสาม คือ ประเทศฟิลิปปินส์ถึงเกือบ 10 เปอร์เซ็นต์

*หมายเหตุ

ข้อมูลจากหนังสือพิมพ์มติชน ฉบับวันพฤหัสบดีที่ 2 มิถุนายน 2554

ในขณะที่ประเทศไทยมีแนวปะการังคิดเป็นพื้นที่ประมาณ 96,357 ไร่ (154.17 ตารางกิโลเมตร) โดยแบ่งเป็นทางฝั่งทะเลอันดามันและช่องแคบมะละกาดอนบนประมาณ 50,812 ไร่ (81.3 ตารางกิโลเมตร) และในฝั่งอ่าวไทยมีพื้นที่แนวปะการังทั้งหมดประมาณ 45,545 ไร่ (72.9 ตารางกิโลเมตร) โดยฝั่งอ่าวไทยฝั่งตะวันออกพบแนวปะการังกระจายอยู่ตั้งแต่จังหวัดชลบุรี ระยอง จันทบุรี และตราด ส่วนทางด้านฝั่งตะวันตกและภาคใต้ฝั่งตะวันออก พบแนวปะการังในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช และปัตตานี

อย่างไรก็ตาม หากกล่าวถึงแนวทางการส่งเสริมด้านการตลาดของประเทศต่างๆ พบว่า ประเทศอินโดนีเซียเป็นประเทศที่มีการทำการส่งเสริมตลาดด้านการท่องเที่ยวดำน้ำมากกว่าประเทศคู่แข่งอื่นๆ (ประเทศมาเลเซียและประเทศฟิลิปปินส์) โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเทศอินโดนีเซีย

การส่งเสริมตลาดด้านการท่องเที่ยวดำน้ำของประเทศอินโดนีเซียที่เป็นงานกิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่สำคัญ คือ งาน DEEP and EXTREME Indonesia ซึ่งงานดังกล่าวจะเป็นการผสมรูปแบบการท่องเที่ยวแบบเน้นกิจกรรมหลักสองประเภทเข้าด้วยกัน คือ

1. Deep Indonesia ประกอบด้วย diving, adventure travel and water sports exhibition
2. EXTREME Indonesia ประกอบด้วย extreme sports, outdoor adventure and eco tourism exhibition.

โดยงานดังกล่าวจะใช้ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมประมาณ 4 วัน และมักจะจัดที่ Jakarta Convention Center (Balai Sidang Jakarta) โดยในการจัดงานแต่ละครั้งจะมีจำนวนคนเข้าชมงานประมาณ 20,000 คน

นอกเหนือไปจากงานจัดกิจกรรมหลัก DEEP and EXTREME Indonesia แล้ว ประเทศอินโดนีเซียซึ่งประกอบไปด้วยหมู่เกาะต่างๆ ยังมีการจัดงานกิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่เน้นเฉพาะพื้นที่หรือเมืองในประเทศ เช่น

Manado Ocean Festival

- เป็นการจัดงานเทศกาลที่ Monodo ใน Sulawesi โดยรูปแบบของงานเทศกาลประกอบด้วยกิจกรรมและการแข่งขันที่หลากหลาย ยกตัวอย่าง เช่น International Underwater Photography Contest, A National Jet Ski Competition, Miss Ocean Contest เป็นต้น
- รูปแบบของงานจะใช้คนที่มีชื่อเสียงในประเทศมาเป็นสิ่งดึงดูดความสนใจให้คนมาร่วมงาน โดยในครั้งล่าสุดนี้ได้ Miss Indonesia (Nadine Chandrawinata) มาเป็นแขกรับเชิญประจำงาน เนื่องจาก Miss Nadine เป็นนางงามที่ชอบการดำน้ำลึกเป็นอย่างมาก

Togeian Festival

- เป็นการจัดงานเทศกาลที่ Togeian Islands ใน Sulawesi โดยรูปแบบของงานเทศกาลประกอบด้วยกิจกรรมที่เน้นรูปแบบต่างๆของกิจกรรมที่สามารถทำได้ใน Togeian Islands โดยจะเน้นการส่งเสริมทั้งกิจกรรมทางบกและกิจกรรมทางน้ำ




สำหรับการส่งเสริมตลาดในต่างประเทศ พบว่า ประเทศอินโดนีเซียทำการส่งเสริมการตลาดโดยเข้าร่วมในการจัดงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำน้ำที่ DEMA (Diving, Equipment and Management Association) Show โดยจัดขึ้นที่ Las Vegas Convention Center ในประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งในการเข้าร่วมงานดังกล่าวประเทศอินโดนีเซียได้นำผู้ประกอบการท่องเที่ยวดำน้ำจำนวน 38 รายไปเข้าร่วมการส่งเสริมการตลาด ตลอดจนผู้ประกอบการและองค์กรอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เช่น โรงแรม บริษัทนำเที่ยวดำน้ำตัวแทนจากองค์กรภาครัฐ เป็นต้น

ประเทศมาเลเซีย

การส่งเสริมตลาดด้านการท่องเที่ยวดำน้ำของประเทศมาเลเซียที่เป็นงานกิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่สำคัญ คือ งาน Malaysia International Dive Expo โดยงานดังกล่าวจำแนกเป็น 3 ประเภทหลัก คือ

1. Exhibition for Diving
2. Watersports
3. Travel adventure

โดยงานดังกล่าวจะใช้ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมประมาณ 3 วัน และมักจะจัดที่ Putra World Trade Center (Kuala Lumpur) ซึ่งในงานจะมีการจัดกิจกรรมต่างๆในหลายรูปแบบ เช่น

-  การประกวดการถ่ายภาพใต้น้ำ โดยมีการแบ่งประเภทหัวข้อในการประกวด เช่น Portrait, Seascapes, Portfolio เป็นต้น
-  การประกวดแข่งระบายสี (สำหรับเด็กที่มาร่วมงานกับคุณพ่อ คุณแม่)
-  การสัมมนาในหัวข้อต่างๆ เช่น เทคนิคการถ่ายภาพใต้น้ำ การดำน้ำเชิงอนุรักษ์ เป็นต้น

ประเทศฟิลิปปินส์

สำหรับประเทศฟิลิปปินส์ จากการค้นหาข้อมูล พบว่า ประเทศนี้ไม่ได้มีการส่งเสริมการตลาดในรูปแบบของการจัดกิจกรรมหรือ Event อย่างชัดเจน เนื่องจากข้อมูลที่หาได้ พบว่า Event ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวดำน้ำโดยตรงนั้น เพิ่งจะมีการจัดเป็นครั้งแรกในปีนี้ (พ.ศ. 2554) โดยมีชื่องานว่า Philippine Dive Seafari ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 25 เมษายน – 5 พฤษภาคม โดยงานจะเน้นการส่งเสริมการตลาดใน 4 พื้นที่ ได้แก่ Anilao, Bohol, Coron และ Davao

สำหรับการเพิ่มความน่าสนใจของงาน Philippine Dive Seafari นั้น ทาง Department of Tourism (DOT) ของประเทศฟิลิปปินส์ได้ทำการเชิญนักถ่ายภาพใต้น้ำที่มีชื่อเสียงให้เดินทางมาท่องเที่ยวดำน้ำในพื้นที่ที่ต้องทำการประชาสัมพันธ์ทั้ง 4 พื้นที่ โดยจะมีนักถ่ายภาพใต้น้ำที่มีชื่อเสียงของประเทศฟิลิปปินส์คอยเป็นที่เลี้ยงและให้ความช่วยเหลือ ตลอดจนอำนวยความสะดวกต่างๆให้ ซึ่งวัตถุประสงค์หลักเพื่อขอให้นักถ่ายภาพใต้น้ำที่ทำการเชิญมาช่วยทำการถ่ายภาพต่างๆ เพื่อนำมาใช้โฆษณาในงาน Philippine Dive Seafari โดยนักถ่ายภาพที่มีชื่อเสียงที่ได้ทำการเชิญมาร่วมงานได้แก่

<u>Dive Destination</u>	<u>International Photographer</u>	<u>Local Photographer</u>
Anilao	Dave Allen	Bunnee & Mike Santos
Bohol	Robert Yin	Gutsy Tuazon
Coron	Bob Whorton	Adrien Uichico
Davao	Alex Wu	Marissa Floirendo & Tet Lara

งานกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอีกงานหนึ่งที่สามารถหาข้อมูลได้ คือ งาน Dive Davao Festival ซึ่งในอดีตใช้ชื่องานว่า Dive the Gulf แต่ในปี พ.ศ. 2553 ที่ผ่านมามีได้ทำการเปลี่ยนชื่อเพื่อให้เกิดความชัดเจนในเรื่องของพื้นที่ที่ต้องทำการส่งเสริมมากขึ้น โดยรูปแบบของงานเทศกาลนั้นจะเน้นการส่งเสริมการตลาดในบริเวณ Davao เป็นหลัก และจะเน้นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำน้ำ ไม่ว่าจะเป็นการดำน้ำลึก การดำน้ำตื้น การสอนดำน้ำ หรือการทำกิจกรรมต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการดำน้ำ เป็นต้น

สำหรับในปีนี้ ประเทศฟิลิปปินส์ได้มีการทำการส่งเสริมการตลาดโดยส่งผู้ประกอบการดำน้ำ (7 ราย) และองค์กรต่างๆที่เกี่ยวข้องไปเข้าร่วมงาน Golden Dolphin Moscow International Festival เพื่อทำการส่งเสริมการขายในพื้นที่ Negros, Dumaguete, Apo Island, Palawan, Bohol, Cebu และ Mindoro โดยประเทศฟิลิปปินส์ได้เข้าร่วมกับงานนี้มาตั้งแต่ปี 2007

ที่ปรึกษาไม่อาจสรุปได้ว่า ประเทศใดมีแหล่ง/จุดดำน้ำที่ดีกว่าหรือสวยกว่าประเทศใด เพราะแหล่ง/จุดดำน้ำที่นักดำน้ำมีความคิดเห็นว่ายาวหรือสมบูรณ์จะแตกต่างกันตามความชอบส่วนบุคคล ดังนั้น ในการศึกษาโครงการฯครั้งนี้ ที่ปรึกษาได้ทำการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวดำน้ำในแต่ละประเทศที่กล่าวมาข้างต้น เพื่อเพิ่มความรู้และความเข้าใจให้กับผู้อ่านที่จะนำไปใช้งานในอนาคต โดยเนื้อหาจะกล่าวถึงประเด็นดังต่อไปนี้

- ❖ Depth (ช่วงของระดับความลึก)
- ❖ Visibility (ทัศนวิสัยในการมองเห็นใต้น้ำ)
- ❖ Currents (กระแสน้ำ)
- ❖ Water temperature (อุณหภูมิน้ำทะเล)
- ❖ Dive season (ช่วงเวลาที่เหมาะสมในการดำน้ำ)
- ❖ Weather (สภาพภูมิอากาศ)
- ❖ Skill level (ระดับของประสบการณ์ของนักดำน้ำ)
- ❖ Featured marine life (สิ่งมีชีวิตใต้ทะเลที่เป็นจุดขาย)
- ❖ Most famous dive site (แหล่ง/จุดดำน้ำที่เป็นจุดขาย)

ประเทศอินโดนีเซีย

- 📦 Depth (ช่วงของระดับความลึก)
 - ช่วงของระดับความลึกเริ่มตั้งแต่การดำน้ำน้ำตื้น (Snorkelling) ที่ระดับผิวน้ำไปจนถึงการดำน้ำลึก (Scuba diving) ที่ระดับความลึกประมาณ 40 เมตร
- 📦 Visibility (ทัศนวิสัยในการมองเห็นใต้น้ำ)
 - สามารถมองเห็นใต้น้ำในระยะประมาณ 6 - 50 เมตร ขึ้นอยู่กับจุดดำน้ำและช่วงเวลา
- 📦 Currents (กระแสน้ำ)
 - กระแสน้ำมีความรุนแรงในแถบ Komodo และ Bali
- 📦 Water temperature (อุณหภูมิน้ำทะเล)
 - อุณหภูมิของน้ำทะเลอยู่ระหว่าง 20 – 28 องศาเซลเซียสตลอดทั้งปี แต่จะมีในบางโอกาสที่อาจจะพบเจอกับกระแสน้ำที่มีความเย็นใต้น้ำ
- 📦 Dive season (ช่วงเวลาที่เหมาะสมในการดำน้ำ)
 - สามารถดำน้ำได้ตลอดทั้งปี แต่อาจจะไม่พบสัตว์น้ำบางชนิดในบางเดือน เช่น Mola mola ใน Bali เป็นต้น
- 📦 Weather (สภาพภูมิอากาศ)
 - อยู่ในเขตร้อนชื้นเช่นเดียวกับประเทศไทย โดยจะมีอุณหภูมิอยู่ที่ประมาณ 28 องศาเซลเซียส หน้าฝนจะอยู่ในช่วงเดือนตุลาคมถึงเดือนเมษายน ในขณะที่หน้าร้อนจะอยู่ในช่วงเดือนพฤษภาคมถึงเดือนกันยายน
- 📦 Skill level (ระดับของประสบการณ์ของนักดำน้ำ)
 - แหล่ง/จุดดำน้ำมีความหลากหลาย ดังนั้นจึงเหมาะกับทั้งนักดำน้ำมือใหม่และนักดำน้ำที่มีประสบการณ์แล้ว
- 📦 Featured marine life (สิ่งมีชีวิตใต้ทะเลที่เป็นจุดขาย)
 - สิ่งมีชีวิตใต้ทะเลที่เป็นจุดขาย ได้แก่ Shark, Sea turtle, Mola mola, Manta rays, Trevally, cuttlefish และ สิ่งมีชีวิตขนาดใหญ่จำนวนมากในทะเล เป็นต้น
 - Muck diving การดำน้ำดูซากสิ่งของที่ถูกทิ้งหรือซากแนวปะการังแข็งก็ถือเป็นจุดขายของประเทศอินโดนีเซียเช่นกัน (เนื่องจากเป็นประเทศต้นกำเนิด)
- 📦 Most famous dive site (แหล่ง/จุดดำน้ำที่เป็นจุดขาย)
 - Liberty wrecks, Menjangan Island, Zen beach, Nusa Penida, Cannibal rock, Ratu Tiga, Crystal rock, Lighthouse reef and Takat, House reef, Teluk Maya, Pastel Reef, Blade, Lembah Strait, Kofiau, Northwest Misool และ the Passage

ประเทศมาเลเซีย

- ❖ Depth (ช่วงของระดับความลึก)
 - ช่วงของระดับความลึกเริ่มตั้งแต่การดำน้ำตื้น (Snorkeling) ที่ระดับ 3 เมตรไปจนถึงการดำน้ำลึก (Scuba diving) ที่ระดับความลึกประมาณ 40 เมตร
- ❖ Visibility (ทัศนวิสัยในการมองเห็นใต้น้ำ)
 - สามารถมองเห็นได้ในระยะประมาณ 10 – 40 เมตร
- ❖ Currents (กระแสน้ำ)
 - กระแสน้ำค่อนข้างรุนแรงในแถบ Borneo Eastern และไม่ค่อยรุนแรงในแถบ Peninsular Malaysia
- ❖ Water temperature (อุณหภูมิน้ำทะเล)
 - อุณหภูมิของน้ำทะเลอยู่ระหว่าง 27 – 29 องศาเซลเซียสตลอดทั้งปี
- ❖ Dive season (ช่วงเวลาที่เหมาะสมในการดำน้ำ)
 - สามารถดำน้ำได้ตลอดทั้งปีในแถบ Borneo Eastern
 - สำหรับ Peninsula Malaysia จะเหมาะสมในช่วงระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ถึงเดือนพฤศจิกายน
- ❖ Weather (สภาพภูมิอากาศ)
 - อยู่ในเขต Tropical โดยจะมีอุณหภูมิอยู่ที่ประมาณ 21 – 32 องศาเซลเซียส หน้าฝนจะอยู่ในช่วงเดือนตุลาคมถึงเดือนเมษายน ในขณะที่หน้าร้อนจะอยู่ในช่วงเดือนพฤษภาคมถึงเดือนกันยายน
- ❖ Skill level (ระดับของประสบการณ์ของนักดำน้ำ)
 - สำหรับแถบ Borneo Eastern เหมาะกับนักดำน้ำมือใหม่จนถึงระดับ Advanced diver
 - สำหรับแถบ Peninsula Malaysia เหมาะกับนักดำน้ำมือใหม่จนถึงระดับ Technical diver
- ❖ Featured marine life (สิ่งมีชีวิตใต้ทะเลที่เป็นจุดขาย)
 - สิ่งมีชีวิตใต้ทะเลที่เป็นจุดขาย ได้แก่ Various of reef sharks, Turtle, Baracuda, Trevally, Bump-head parrotfish, Napoleon wrasse, Rainbow runners, Emperors, Groupers, Batfish, Mackarel, Stingrays, Boxfish, Lionfish, Garden eel, Moray eel, Angelfish, Butterfly fish, Triggerfish, Pufferfish, Nudibranch, Blue-ringed octopus, Mandarinfish, Mimic octopus และ Whale shark เป็นต้น
- ❖ Most famous dive site (แหล่ง/จุดดำน้ำที่เป็นจุดขาย)
 - Sipandan Island, Mabul Island, Kapalai Island, Perhentian Island, Redang Island และ Tioman Island

ประเทศฟิลิปปินส์

- ❖ Depth (ช่วงของระดับความลึก)
 - ช่วงของระดับความลึกเริ่มตั้งแต่การดำน้ำน้ำตื้น (Snorkeling) ที่ระดับ 5 เมตรไปจนถึงการดำน้ำลึก (Scuba diving) ที่ระดับความลึกประมาณ 40 เมตร
- ❖ Visibility (ทัศนวิสัยในการมองเห็นใต้น้ำ)
 - สามารถมองเห็นได้ในระยะประมาณ 5 – 45 เมตร
- ❖ Currents (กระแสน้ำ)
 - กระแสน้ำไม่ค่อยรุนแรง แต่จะมีในบางโอกาสที่อาจจะพบเจอกระแสน้ำรุนแรงจากการพัดพา ระหว่างเกาะ
- ❖ Water temperature (อุณหภูมิน้ำทะเล)
 - อุณหภูมิของน้ำทะเลอยู่ระหว่าง 23 – 30 องศาเซลเซียสขึ้นอยู่กับฤดูกาล
- ❖ Dive season (ช่วงเวลาที่เหมาะสมในการดำน้ำ)
 - สามารถดำน้ำได้ตลอดทั้งปี แต่ช่วงเวลาเหมาะสมจะอยู่ในช่วงระหว่างเดือนพฤศจิกายนถึงเดือนมิถุนายน เพราะว่าทัศนวิสัยใต้น้ำจะชัดเจนกว่าช่วงเดือนอื่น
- ❖ Weather (สภาพภูมิอากาศ)
 - หนาวสุดจะวันออกเจียงเหนือจะอยู่ในช่วงเดือนธันวาคมถึงเดือนมีนาคม
 - หนาวร้อนจะอยู่ในช่วงเดือนเมษายนถึงเดือนมิถุนายน
 - หนาวสุดจะวันตกเจียงใต้จะอยู่ในช่วงเดือนกรกฎาคมถึงเดือนพฤศจิกายน
- ❖ Skill level (ระดับของประสบการณ์ของนักดำน้ำ)
 - เหมาะกับนักดำน้ำทุกระดับ
- ❖ Featured marine life (สิ่งมีชีวิตใต้ทะเลที่เป็นจุดขาย)
 - สิ่งมีชีวิตใต้ทะเลที่เป็นจุดขาย ได้แก่ Scorpionfish, Emperor, Baracuda, Moorish idol, Flutemouth fish, Pygmy seahorse, Parrotfish, Unicornfish, Trumpet fish, Eagle rays, Devil ray, Thresher shark, Hammerhead shark, Eel, Turtle, Frogfish, Pipefish, Mandarinfish, Bannerfish และ Whale shark เป็นต้น
- ❖ Most famous dive site (แหล่ง/จุดดำน้ำที่เป็นจุดขาย)
 - Tubbataha Reef National Marine Park (UNESCO World Heritage site), Puerto Galera, Boracay, Dumaguete, Malapascua และ Subic bay

ประเทศไทย

- ❖ Depth (ช่วงของระดับความลึก)
 - ช่วงของระดับความลึกเริ่มตั้งแต่การดำน้ำน้ำตื้น (Snorkeling) ที่ระดับผิวน้ำไปจนถึงการดำน้ำลึก (Scuba diving) ที่ระดับความลึกมากกว่า 40 เมตร
- ❖ Visibility (ทัศนวิสัยในการมองเห็นใต้น้ำ)
 - สำหรับฝั่งอ่าวไทยสามารถมองเห็นได้ในระยะประมาณ 10 - 30 เมตร ขึ้นอยู่กับกระแสน้ำและกระแสนลม
 - สำหรับฝั่งอันดามันสามารถมองเห็นได้ในระยะประมาณ 5 - 50 เมตร ขึ้นอยู่กับกระแสน้ำและช่วงเวลา
- ❖ Currents (กระแสน้ำ)
 - กระแสน้ำเริ่มต้นได้จากน้ำจนถึงรุนแรงขึ้นอยู่กับจุดดำน้ำ
- ❖ Water temperature (อุณหภูมิน้ำทะเล)
 - อุณหภูมิของน้ำทะเลอยู่ระหว่าง 31 องศาเซลเซียสในฤดูร้อน และประมาณ 26 องศาเซลเซียสในฤดูหนาว
- ❖ Dive season (ช่วงเวลาที่เหมาะสมในการดำน้ำ)
 - สำหรับฝั่งอ่าวไทยจะอยู่ระหว่างเดือนพฤษภาคมถึงเดือนตุลาคม
 - สำหรับฝั่งอันดามันจะอยู่ระหว่างเดือนพฤศจิกายนถึงเดือนพฤษภาคม
 - ช่วงที่เหมาะสมในการดู Whale shark จะอยู่ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ถึงเดือนพฤษภาคม
- ❖ Weather (สภาพภูมิอากาศ)
 - หน้าหนาวจะอยู่ในช่วงเดือนพฤศจิกายนถึงเดือนกุมภาพันธ์
 - หน้าร้อนจะอยู่ในช่วงเดือนมีนาคมถึงเดือนมิถุนายน
 - หน้าฝนจะอยู่ในช่วงเดือนกรกฎาคมถึงเดือนตุลาคม
- ❖ Skill level (ระดับของประสบการณ์ของนักดำน้ำ)
 - เหมาะกับนักดำน้ำมือใหม่จนถึงระดับ advanced diver
- ❖ Featured marine life (สิ่งมีชีวิตใต้ทะเลที่เป็นจุดขาย)
 - สิ่งมีชีวิตใต้ทะเลที่เป็นจุดขาย ได้แก่ Whale shark, Mantas, Leopard shark, Sea turtle, Whitetip & Blacktip shark, eel, Sweetlips, Lionfish, Eagle ray, Snapper, Trevally, Baracuda และ Anemone fish เป็นต้น
- ❖ Most famous dive site (แหล่ง/จุดดำน้ำที่เป็นจุดขาย)
 - หมู่เกาะสิมิลัน หมู่เกาะสุรินทร์ หินม่วง หินแดง เกาะห้า หมู่เกาะพีพี เกาะจาบัง หมู่เกาะราชา หินหมูสังนอกและหินหมูสังใน เกาะเต่า

บทที่ 3 สรุปข้อคิดเห็นของผู้ประกอบการ และผู้เชี่ยวชาญ

- 3.1 ผลการสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ
- 3.2 ผลการสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มผู้ประกอบการ

3.1 ผลการสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ

หัวข้อที่ทำการสัมภาษณ์กลุ่มผู้เชี่ยวชาญประกอบด้วย

- สภาพทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล รวมถึงระบบนิเวศใต้น้ำของประเทศไทย ณ ปัจจุบัน
- ผลกระทบของการท่องเที่ยวดำน้ำต่อสภาพทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล รวมถึงระบบนิเวศใต้น้ำของประเทศไทย
- ปัญหาสำคัญของสภาพทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล รวมถึงระบบนิเวศใต้น้ำของประเทศไทย
- แหล่งดำน้ำที่มีปัญหาในเรื่องของสภาพทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล รวมถึงระบบนิเวศใต้น้ำของประเทศไทย
- แนวทางในการท่องเที่ยวดำน้ำที่เหมาะสมกับสภาพทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล รวมถึงระบบนิเวศใต้น้ำของประเทศไทย
- แนวทางในการแก้ไขปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้น และองค์กรที่เกี่ยวข้อง

สำหรับผลการศึกษาเชิงคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญที่ได้ทำการสัมภาษณ์ (19 ราย) สามารถแสดงข้อมูลได้ดังนี้

- สภาพทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล รวมถึงระบบนิเวศใต้น้ำของประเทศไทย ณ ปัจจุบัน
 - ผู้เชี่ยวชาญทั้งหมดลงความเห็นว่าง สภาพทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล รวมถึงระบบนิเวศใต้น้ำของประเทศไทย ณ ปัจจุบัน มีความเสื่อมโทรมลงไปอย่างมาก โดยหากเปรียบเทียบกับในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา โดย ณ ปัจจุบัน ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลคงเหลืออยู่ไม่เท่ากับในอดีตที่ผ่านมา โดยสาเหตุหลักที่ทำให้เกิดความเสื่อมโทรม ได้แก่
 - ภาวะโลกร้อน
 - การประมงผิดกฎหมาย
 - การพัฒนาที่ดินตามแนวชายฝั่งทะเล
 - การทิ้งสมอของเรือต่างๆ
 - ขาดการจัดการที่มีประสิทธิภาพในเรื่องของการบริหารทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล
 - มีการใช้งานทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลและระบบนิเวศใต้น้ำมากเกินไป
 - การทิ้งขยะ เศษอาหาร และสิ่งปฏิกูลลงในทะเล

- ❖ ผลกระทบของการท่องเที่ยวดำน้ำต่อสภาพทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล รวมถึงระบบนิเวศใต้น้ำของประเทศไทย
 - หากมองในภาพรวม ถือว่าน้อยกว่าปัญหาหลักในด้านอื่นๆ แต่ก็ไม่ได้หมายความว่าไม่สร้างผลกระทบกับทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลและระบบนิเวศใต้น้ำเลย ความคิดเห็นโดยส่วนใหญ่เป็นไปในแนวทางที่ว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำมือใหม่มักจะขาดจิตสำนึกในการอนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลและระบบนิเวศใต้น้ำ ทำให้มีการหักปะการัง หรือปล่อยไปเหยียบ/ทำลายโดยไม่รู้ตัว
 - อย่างไรก็ตาม ผู้เชี่ยวชาญโดยส่วนใหญ่ให้ความเห็นว่า การดำน้ำลึก (Scuba diving) นั้น ส่งผลกระทบน้อยกว่าการดำน้ำตื้น (Snorkeling) เนื่องจากระยะเวลาความลึกของน้ำสำหรับการดำน้ำแบบตื้นนั้นในบางพื้นที่สามารถเดินได้หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งก็คือ นักท่องเที่ยวสามารถเดินดูปะการังได้ ซึ่งจะส่งผลกระทบและสร้างความเสียหายกับปะการังได้มากกว่าการดำน้ำลึก

- ❖ ปัญหาสำคัญของสภาพทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล รวมถึงระบบนิเวศใต้น้ำของประเทศไทย
 - การเข้าใช้พื้นที่ทางทะเลแบบไม่มีวินัยของเรือประมงและผู้ประกอบการนำเที่ยวดำน้ำบางส่วน
 - ความไม่มีวินัยและการขาดประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำมือใหม่
 - การขาดความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการบนพื้นที่ตามแนวชายฝั่งทะเล

- ❖ แหล่งดำน้ำที่มีปัญหาในเรื่องของสภาพทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล รวมถึงระบบนิเวศใต้น้ำของประเทศไทย
 - ผู้เชี่ยวชาญส่วนใหญ่ให้ความเห็นว่า แหล่งดำน้ำที่มีปัญหาในเรื่องของสภาพทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล รวมถึงระบบนิเวศใต้น้ำของประเทศไทยจะมีปัญหาทั้งหมดขึ้นอยู่กับช่วงเวลาในการใช้งานมากกว่า หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งก็คือ ไม่มีแหล่งดำน้ำใดในประเทศไทยที่ไม่มีปัญหา

- ◆ แนวทางในการท่องเที่ยวดำน้ำที่เหมาะสมกับสภาพทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล รวมถึงระบบนิเวศใต้น้ำของประเทศไทย
 - ปลุกจิตสำนึกให้กับผู้ประกอบการที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับสภาพทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล รวมถึงระบบนิเวศใต้น้ำของประเทศไทย
 - สำหรับการดำน้ำลึก ต้องแน่ใจก่อนว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำส่วนใหญ่หรือทั้งหมดที่ลงไปดำน้ำสามารถทรงตัวให้ลอยอยู่กับที่ได้ และเข้าใจถึงกระแสน้ำ ตลอดจนจุดหรือแหล่งที่ต้องใช้ความระมัดระวังในการดำน้ำเป็นพิเศษ
 - อย่าให้อาหารสัตว์น้ำต่างๆ เนื่องจากจะเป็นการทำลายระบบห่วงโซ่อาหารของระบบนิเวศใต้น้ำ
 - อย่าทิ้งขยะหรือสิ่งปฏิกูลต่างๆลงในน้ำ
 - การจอดเรือควรระวังผูกเรือกับทุ่นจอด ไม่ควรทิ้งสมอเรือเพราะอาจทำให้เกิดความเสียหายกับทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลได้

- ◆ แนวทางในการแก้ไขปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้น
 - ออกกฎหมายควบคุมที่ชัดเจนในเรื่องของการใช้งานทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล
 - กำกับใช้กฎหมายควบคุมให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
 - สร้าง site ดำน้ำใหม่ๆ โดยอาจจะเป็นการจมนเรือ หรือสร้างปฏิมากรรมใต้น้ำ
 - ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดำน้ำจะต้องรักษากฎระเบียบอย่างเคร่งครัด ตลอดจนต้องไม่กลัวที่จะบังคับใช้กับลูกค้า โดยในที่นี้ องค์กรของรัฐต้องเข้ามาควบคุมและกำกับดูแลเพื่อให้เกิดผลที่ต้องการ

- ◆ องค์กรที่เกี่ยวข้อง
 - ผู้เชี่ยวชาญโดยส่วนใหญ่ให้ความเห็นว่า องค์กรที่เกี่ยวข้องในเรื่องนี้ประกอบด้วยหลายภาคส่วน แต่ที่มิต้องเห็นคล้ายคลึงกัน สามารถยกตัวอย่างได้ดังนี้ สำนักอุทยานแห่งชาติ กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง กรมประมง กรมเจ้าท่า กลุ่มอนุรักษ์ทรัพยากรของท้องถิ่น อบต./อบจ. ผู้ประกอบการธุรกิจดำน้ำ ชมรม/สมาคมนักดำน้ำ กองทัพเรือ เป็นต้น

3.2 ผลการสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มผู้ประกอบการ

หัวข้อที่ทำการสัมภาษณ์กลุ่มผู้ประกอบการประกอบด้วย

- 📌 ณ ปัจจุบัน ธุรกิจของคุณให้บริการประเภทใดบ้าง ช่วง high/low season เป็นช่วงใด
- 📌 ปัญหาหรืออุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ
- 📌 คุณทำแผนการตลาดอย่างไร ใช้ช่องทางใดบ้าง
- 📌 ในอนาคต คุณคิดจะขยายธุรกิจของคุณหรือไม่ อย่างไร
- 📌 ณ ปัจจุบัน คุณคิดว่า ตลาดการท่องเที่ยวดำน้ำในประเทศไทยเป็นเช่นไร หากเปรียบเทียบกับช่วงที่ผ่านมา
- 📌 หากพูดถึงแหล่งดำน้ำในประเทศไทย คุณคิดว่าแหล่งดำน้ำใดเป็นที่นิยมสำหรับนักดำน้ำชาวต่างชาติ
- 📌 ณ ปัจจุบัน หากมองในภาพรวมของทั้งประเทศ คุณคิดว่า นักท่องเที่ยวต่างชาติในกลุ่มดำน้ำ มาจากประเทศใดบ้าง
- 📌 หากเปรียบเทียบกับช่วงที่ผ่านมา มีจำนวนที่เปลี่ยนแปลงไปเช่นใด มีการเปลี่ยนแปลงของประเทศหรือไม่ อย่างไร
- 📌 นักท่องเที่ยวจากประเทศใดที่ถือเป็นนักท่องเที่ยวกลุ่มหลักสำหรับตลาดการท่องเที่ยวดำน้ำในประเทศไทย
- 📌 แหล่งข้อมูลที่นักท่องเที่ยวใช้ในการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งดำน้ำ
- 📌 รูปแบบการใช้บริการ/รูปแบบการดำน้ำ
- 📌 คนที่มาด้วย/ระยะเวลาในการดำน้ำ/ระยะเวลาในการพำนักในประเทศไทย แต่ละเชื้อชาติมักเดินทางมากับใคร
- 📌 ความคาดหวังและความพึงพอใจที่ได้รับ
- 📌 คุณคิดว่า ข้อเด่นและข้อด้อยของตลาดการท่องเที่ยวดำน้ำในประเทศไทยคืออะไร ทำไมถึงคิดเช่นนั้น
- 📌 คุณคิดว่า ประเทศใดที่ถือเป็นคู่แข่งกับตลาดการท่องเที่ยวดำน้ำของเรา ทำไมถึงคิดเช่นนั้น
- 📌 นอกเหนือไปจากนักท่องเที่ยวต่างชาติกลุ่มดำน้ำปัจจุบัน คุณคิดว่ามีนักท่องเที่ยวชาติใดที่น่าสนใจในการทำตลาดหรือไม่ อย่างไร
- 📌 คุณอยากให้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยช่วยทำการตลาดให้กับธุรกิจของคุณในเรื่องใดบ้าง

ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวด้านน้ำสามารถจำแนกได้ 12 ประเภท ดังนี้

- เป็นบริษัทสอนดำน้ำอย่างเดียว
- เป็นบริษัทนำเที่ยวดำน้ำอย่างเดียว
- เป็นบริษัทขาย/ให้เช่าอุปกรณ์ดำน้ำอย่างเดียว
- เป็นบริษัทสอนดำน้ำและนำเที่ยวดำน้ำ
- เป็นบริษัทสอนดำน้ำและขาย/ให้เช่าอุปกรณ์ดำน้ำ
- เป็นบริษัทนำเที่ยวดำน้ำและขาย/ให้เช่าอุปกรณ์ดำน้ำ
- เป็นบริษัทนำเที่ยวดำน้ำและให้บริการที่พัก
- เป็นบริษัทสอนดำน้ำและให้บริการที่พัก
- เป็นบริษัทสอนดำน้ำ นำเที่ยวดำน้ำ และขาย/ให้เช่าอุปกรณ์ดำน้ำ
- เป็นบริษัทสอนดำน้ำ ให้บริการที่พัก และขาย/ให้เช่าอุปกรณ์ดำน้ำ
- เป็นบริษัทสอนดำน้ำ ให้บริการที่พัก และนำเที่ยวดำน้ำ
- เป็นบริษัทที่มีการให้บริการทุกประเภท

ผลการศึกษสามารถจำแนกข้อมูลตามฝั่งของการบริการได้แก่

ฝั่งอันดามัน	ฝั่งอ่าวไทย
● ภูเก็ต 51 ราย	● ชลบุรี 16 ราย
● พังงา 4 ราย	● ตรัง 11 ราย
● กระบี่ 21 ราย	● ระยอง 3 ราย
● ตรัง 5 ราย	● ประจวบคีรีขันธ์ 1 ราย
● ระนอง 2 ราย	● สุราษฎร์ธานี 37 ราย
	● สงขลา 2 ราย

โดยมีผลการศึกษาดังนี้

- ณ ปัจจุบัน ธุรกิจของคุณให้บริการประเภทใดบ้าง

ฝั่งอันดามันและฝั่งอ่าวไทย

- โดยส่วนใหญ่ ผู้ประกอบการจะไม่ทำธุรกิจที่อยู่ในรูปแบบเดียว กล่าวคือ จะไม่เปิดเป็นบริษัทนำเที่ยวดำน้ำอย่างเดียว จะไม่เปิดเป็นโรงเรียนสอนดำน้ำอย่างเดียว หรือจะไม่เปิดเป็นร้านให้เช่า/ขายอุปกรณ์ดำน้ำอย่างเดียว เนื่องจากสถานการณ์ของการแข่งขันในธุรกิจนี้ค่อนข้างสูง ทำให้ต้องเพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้าโดยการให้บริการที่ครบวงจรมากยิ่งขึ้น หากกล่าวในรายละเอียดจะพบว่ารูปแบบการประกอบกิจการที่นิยมทำกันมากที่สุดจะมีอยู่ 2 รูปแบบ คือ
 - เป็นบริษัทนำเที่ยวดำน้ำและขาย/ให้เช่าอุปกรณ์ดำน้ำ
 - เป็นบริษัทสอนดำน้ำ นำเที่ยวดำน้ำ และขาย/ให้เช่าอุปกรณ์ดำน้ำ

📌 ช่วง high/low season เป็นช่วงใด

ฝั่งอันดามัน

- ช่วง high season จะอยู่ระหว่างเดือน ตุลาคม – เดือนเมษายน
- ช่วง Low season จะอยู่ระหว่างเดือน พฤษภาคม – เดือนกันยายน

ฝั่งอ่าวไทย

- ช่วง high season จะอยู่ระหว่างเดือน พฤศจิกายน – เดือนมีนาคม
- ช่วง Low season จะอยู่ระหว่างเดือน เมษายน – เดือนตุลาคม

📌 ปัญหาหรืออุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ

ฝั่งอันดามัน

- ผู้ประกอบการตัดราคาตัวเองทำให้มีการ แข่งขันสูง
- สภาพอากาศไม่เอื้ออำนวย มีความ แปรปรวนมากขึ้น
- ปัญหาทางการเมืองและเศรษฐกิจ
- อุทยานไม่เปิดให้ทำการ
- แหล่งดำน้ำบางส่วนเริ่มเสื่อมโทรมและ ถูกทำลายโดยนักท่องเที่ยว

ฝั่งอ่าวไทย

- ปัญหาทางการเมืองและเศรษฐกิจ
- จำนวนลูกค้าลดลง
- ปัญหาด้านแหล่งเงินทุน
- คู่แข่งชาวต่างชาติเพิ่มมากขึ้น
- การตัดราคาตัวเอง
- การประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึงทำให้ไม่ค่อย มีลูกค้า
- สภาพภูมิอากาศที่ไม่เอื้ออำนวย

📌 คุณทำแผนการตลาดอย่างไร ใช้ช่องทางใดบ้าง

ฝั่งอันดามัน

- จัดโปรโมชั่นกับโรงแรม
- โฆษณาผ่านเว็บไซต์ตนเอง
- ลงโฆษณาผ่านนิตยสารดำน้ำใน ต่างประเทศ
- มีเอเยนต์ในการช่วยหาลูกค้า
- ออก Booth ตามงานต่างๆ
- Word of mouth

ฝั่งอ่าวไทย

- จัดโปรโมชั่นกับโรงแรม
- จัดโปรโมชั่นกับบัตรเครดิต
- โฆษณาผ่านเว็บไซต์ตนเอง
- ส่ง email หาลูกค้าเก่า
- สมัครเป็นสมาชิกของ PADI
- ออก Booth ตามงานต่างๆ
- Post ข้อความผ่าน social network ต่างๆ

- 📌 ในอนาคต คุณคิดจะขยายธุรกิจของคุณหรือไม่ อย่างไร

ฝั่งอันดามันและฝั่งอ่าวไทย

โดยส่วนใหญ่ ผู้ประกอบการยังไม่มีแผนที่จะขยายธุรกิจ เนื่องจากจำนวนของนักท่องเที่ยวที่ลดลงกว่าแต่ก่อน เนื่องมาจากปัญหาทางสถานการณ์การเมืองของประเทศไทย ตลอดจนจนสภาพเศรษฐกิจของโลก อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการบางส่วนที่มีความประสงค์ที่จะขยายธุรกิจโดยการขยายหน้าร้านหรือสาขาเพื่อให้ดูน่าเชื่อถือและสะดวกในการหาลูกค้าใหม่ๆเพิ่มมากขึ้น

- 📌 ณ ปัจจุบัน คุณคิดว่า ตลาดการท่องเที่ยวดำนํ้าในประเทศไทยเป็นเช่นไร หากเปรียบเทียบกับช่วงที่ผ่านมา

ฝั่งอันดามัน

- มีคู่แข่งเพิ่มมากขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- นักท่องเที่ยวจํานวนลดลงเนื่องจาก
 - สภาพอากาศที่แปรปรวน
 - เงินบาทแข็งค่าขึ้น
 - ทรัพยากรทางธรรมชาติทางทะเลถูกทำลายไปบางส่วน

ฝั่งอ่าวไทย

- นักท่องเที่ยวจํานวนลดลงเนื่องจาก
 - เงินบาทแข็งค่าขึ้น
 - ภาพลักษณ์ในทางลบของประเทศไทย
 - ทรัพยากรทางธรรมชาติทางทะเลบางส่วนถูกทำลายไป
 - เศรษฐกิจโลกมีความผันผวนและชะลอตัว

- 📌 หากพูดถึงแหล่งดำนํ้าในประเทศไทย คุณคิดว่าแหล่งดำนํ้าใดเป็นที่นิยมสำหรับนักดำนํ้าชาวต่างชาติ

ฝั่งอันดามัน

- หมู่เกาะสิมิลัน
- หมู่เกาะสุรินทร์
- เกาะพีพี
- เกาะลันตา

ฝั่งอ่าวไทย

- พัทยา
- เกาะช้าง
- เกาะเต่า
- เกาะสมุย

- ณ ปัจจุบัน หากมองในภาพรวมของทั้งประเทศ คุณคิดว่า นักท่องเที่ยวต่างชาติกลุ่มดำน้ำ มาจากประเทศใดบ้าง

ฝั่งอันดามัน

- เยอรมัน
- สแกนดิเนเวีย
- รัสเซีย
- ออสเตรเลีย
- อังกฤษ

ฝั่งอ่าวไทย

- สหรัฐอเมริกา
- ญี่ปุ่น
- อังกฤษ
- สแกนดิเนเวีย
- จีน/ไต้หวัน

- หากเปรียบเทียบกับช่วงที่ผ่านมา มีจำนวนที่เปลี่ยนแปลงไปเช่นใด มีการเปลี่ยนแปลงของประเทศหรือไม่ อย่างไร

ฝั่งอันดามัน

- มีกลุ่มรัสเซียเพิ่มมากขึ้น
- เริ่มมีอินเดียเข้ามาบ้าง

ฝั่งอ่าวไทย

- เริ่มมีนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจาก UAE
- มีกลุ่มรัสเซียเพิ่มมากขึ้น

- นักท่องเที่ยวจากประเทศใดที่ถือเป็นนักท่องเที่ยวกลุ่มหลักสำหรับตลาดการท่องเที่ยวดำน้ำในประเทศไทย

ฝั่งอันดามัน

- เยอรมัน
- สแกนดิเนเวีย
- อังกฤษ

ฝั่งอ่าวไทย

- สหรัฐอเมริกา
- อังกฤษ
- สแกนดิเนเวีย

- แหล่งข้อมูลที่นักท่องเที่ยวใช้ในการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งดำน้ำ

ฝั่งอันดามัน

- อินเทอร์เน็ต ใช้คำ search ว่า diving Thailand
- Lonely planet book
- PADI website

ฝั่งอ่าวไทย

- อินเทอร์เน็ต ใช้คำ search ว่า diving Thailand
- Lonely planet book
- Word of mouth

รูปแบบการใช้บริการ/รูปแบบการดำน้ำ

ฝั่งอันดามันและฝั่งอ่าวไทย

โดยส่วนใหญ่จะไม่แตกต่างกัน จะมีทั้งแบบ Day trip และ Live aboard แต่จะขึ้นอยู่กับประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการดำน้ำเป็นส่วนใหญ่ เช่น หากลูกค้าอยู่ในระดับที่มีความสามารถสูงก็จะชอบไปดำน้ำแบบ live aboard มากกว่าแบบ day trip เนื่องจากสนุกและท้าทายกว่า

คนที่มาด้วย/ระยะเวลาในการดำน้ำ/ระยะเวลาในการพำนักในประเทศไทย แต่ละเอียดมักเดินทางมากับใคร

ฝั่งอันดามันและฝั่งอ่าวไทย

โดยส่วนใหญ่ลักษณะนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมดที่เข้ามาเที่ยวจะเป็นแบบครอบครัวหรือไม่ก็จะเป็นในกลุ่มเพื่อนซึ่งจะใช้เวลาดำน้ำในแต่ละแห่งเป็นเวลา 3-5 วัน และจะเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยเป็นเวลาประมาณ 7-14 วัน คือ ท่องเที่ยวตามจังหวัดต่างๆ และมีการไปดำน้ำที่จังหวัดอื่นๆด้วย

ความคาดหวังและความพึงพอใจที่ได้รับ

ฝั่งอันดามันและฝั่งอ่าวไทย

- ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำคาดหวังว่าจะได้มาดำน้ำเพื่อดูทัศนียภาพใต้ท้องทะเล ความหลากหลายของสิ่งมีชีวิตในทะเลของไทย เปิดประสบการณ์ในการดำน้ำในสถานที่ใหม่ๆ ได้เห็นสิ่งมีชีวิตใต้ทะเลหลากหลายและปะการังที่สวยงาม
- ในส่วนของกลุ่มที่มาเรียนดำน้ำ ก็คาดหวังว่าจะได้รับการสอนที่ดีและถูกต้อง ได้ใบรับรอง และฝึกทักษะการดำน้ำเพิ่มมากขึ้น
- มากกว่า 80 เปอร์เซ็นต์มีความพึงพอใจในการมาดำน้ำที่ประเทศไทยและย้อนกลับมาใช้บริการอีกครั้ง

- คุณคิดว่า ข้อเด่นและข้อด้อยของตลาดการท่องเที่ยวดำน้ำในประเทศไทยคืออะไร ทำไมถึงคิดเช่นนั้น

ฝั่งอันดามันและฝั่งอ่าวไทย

- จุดเด่น:
 - ราคาถูก ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลที่สวยงาม น้ำทะเลมีอุณหภูมิพอเหมาะ มีกระแส น้ำอุ่น
- จุดด้อย
 - การดูแลทรัพยากรทางธรรมชาติยังไม่ดีเท่าที่ควร ไม่มีการร่วมมือกันในการอนุรักษ์ ทรัพยากรทางทะเล บุคลากรที่มีความรู้ไม่เพียงพอ มีจำนวนของแหล่งดำน้ำน้อย ไม่มีการควบคุมปริมาณนักท่องเที่ยวต่อ dive site

- คุณคิดว่า ประเทศใดที่ถือเป็นคู่แข่งกับตลาดการท่องเที่ยวดำน้ำของเรา ทำไมถึงคิดเช่นนั้น

ฝั่งอันดามันและฝั่งอ่าวไทย

- มาเลเซีย เพราะว่ามีรัฐบาลมีการทำการประชาสัมพันธ์มาก
- อินโดนีเซีย เพราะมีแหล่งดำน้ำมาก น้ำทะเลใส

- นอกเหนือไปจากนักท่องเที่ยวต่างชาติกลุ่มดำน้ำปัจจุบัน คุณคิดว่ามีนักท่องเที่ยวชาติใดที่น่าสนใจ ในการทำตลาดหรือไม่ อย่างไร

ฝั่งอันดามัน

- มาเลเซีย
- เกาหลี
- จีน

ฝั่งอ่าวไทย

- เกาหลี
- จีน

- คุณอยากให้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยช่วยทำการตลาดให้กับธุรกิจของคุณในเรื่องใดบ้าง

ฝั่งอันดามันและฝั่งอ่าวไทย

- ช่วยจัด roadshow ไปยังต่างประเทศ
- ช่วยทำการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้นเกี่ยวกับแหล่งดำน้ำในจังหวัด
- ทำรายการเกี่ยวกับสารคดีดำน้ำเพื่อใช้เป็นสื่อในการเผยแพร่
- อยากให้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านทาง website ของ ททท. มากกว่านี้
- อยากให้มีการโฆษณาในต่างประเทศเกี่ยวกับแหล่งดำน้ำของประเทศไทย
- อยากให้มีการจัดประชุมร่วมกันระหว่าง ททท. กับผู้ประกอบการตามภูมิภาค

บทที่ 4 สรุปผลการศึกษารายตลาด

- 4.1 ภาพรวมของนักท่องเที่ยวกลุ่มต่างชาติ
- 4.2 นักท่องเที่ยวกลุ่มต่างชาติจากประเทศอังกฤษ
- 4.3 นักท่องเที่ยวกลุ่มต่างชาติจากประเทศในแถบสแกนดิเนเวีย
- 4.4 นักท่องเที่ยวกลุ่มต่างชาติจากประเทศเยอรมนี
- 4.5 นักท่องเที่ยวกลุ่มต่างชาติจากประเทศรัสเซีย
- 4.6 นักท่องเที่ยวกลุ่มต่างชาติจากประเทศจีน ฮองกง และไต้หวัน
- 4.7 นักท่องเที่ยวกลุ่มต่างชาติจากประเทศญี่ปุ่น
- 4.8 นักท่องเที่ยวกลุ่มต่างชาติจากประเทศออสเตรเลีย
- 4.9 นักท่องเที่ยวกลุ่มต่างชาติจากประเทศสหรัฐอเมริกา

หมายเหตุ

ค่าแปลของนิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาในบทนี้ สามารถดูค่าแปลภาษาไทยได้ในภาคผนวก ก.

4.1 ภาพรวมของนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำ

นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำที่ทำการศึกษานี้เป็นเพศชาย 70.0% และเป็นเพศหญิง 30.0% โดยช่วงอายุของนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำหลักอยู่ระหว่าง 3 ช่วงอายุ คือ

- ช่วงอายุระหว่าง 25 – 30 ปี มีจำนวนเท่ากับ 47.5%
- ช่วงอายุระหว่าง 31 – 35 ปี มีจำนวนเท่ากับ 33.0%
- ช่วงอายุระหว่าง 36 – 40 ปี มีจำนวนเท่ากับ 11.0%

สำหรับสถานภาพสมรส พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำที่สมรสแล้วมีจำนวนเท่ากับ 52.5% และเป็นโสดเท่ากับ 47.5% โดยส่วนใหญ่จะเป็นเจ้าของกิจการ มีจำนวนเท่ากับ 47.3% ตามมาด้วยการทำงานในบริษัทเอกชนที่ 21.8%

นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจำนวนเกือบทั้งหมดจะใช้ใบอนุญาตของ PADI (97.0%) โดยมีระดับของใบอนุญาตแบบ Open water จำนวน 40.3% และใบอนุญาตแบบ advanced open water จำนวน 38.0%

หากกล่าวถึงระดับการรับรู้ของนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำต่อแหล่งดำน้ำในประเทศไทย พบว่า นักท่องเที่ยวโดยส่วนใหญ่จะรู้จักแหล่งดำน้ำด้านอันดามันมากกว่าด้านอ่าวไทย และเมื่อถามนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ว่าเคยไปดำน้ำที่ใดบ้างในแต่ละฝั่งของประเทศไทย ผลปรากฏว่า ในฝั่งอันดามันนั้นนักท่องเที่ยวจะเคยไปดำน้ำที่ภูเก็ตมากที่สุด (67.5%) รองลงมาได้แก่ เกาะพีพีและหมู่เกาะสิมิลัน โดยมีจำนวนเท่ากับ 34.3% และ 29.3% ตามลำดับ สำหรับในฝั่งอ่าวไทยนักท่องเที่ยวจะเคยไปดำน้ำที่พัทยามากที่สุด (39.3%) รองลงมาได้แก่ เกาะสมุยและเกาะช้าง โดยมีจำนวนเท่ากับ 37.0% และ 30.5% ตามลำดับ

สำหรับพฤติกรรมและรูปแบบของนักท่องเที่ยวดำน้ำ ตลอดจนค่าใช้จ่ายต่อสินค้า/บริการสำหรับการท่องเที่ยวดำน้ำในครั้งนี้ ที่ปรึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจำนวน 77.2% เป็นนักท่องเที่ยวที่เคยมาดำน้ำที่ประเทศไทยแล้ว โดยส่วนใหญ่จะเคยมาดำน้ำที่ประเทศไทยประมาณ 2 – 3 ครั้งในชีวิต อย่างไรก็ตาม เมื่อจำกัดจำนวนของช่วงเวลาให้อยู่ในช่วงระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา พบว่า จำนวนในการมาดำน้ำที่ประเทศไทยจะลดลงไปอยู่ในช่วงของ 1 – 2 ครั้ง

นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำส่วนใหญ่จะใช้เวลาอยู่ในประเทศไทยประมาณ 8 – 10 วัน แต่จะใช้เวลาในการดำน้ำน้อยกว่าหรือเท่ากับ 5 วันเป็นส่วนใหญ่ โดยเวลาที่เหลือจะใช้ในการพักผ่อนและทำกิจกรรมเสริมอื่นๆ กับคนที่มาด้วย ซึ่งโดยส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้จะไม่มาคนเดียวแต่จะมาพร้อมกับเพื่อน (38.8%) หรือกับคู่สมรสและบุตร (23.0%) เป็นหลัก

ประเภทหรือรูปแบบของการดำน้ำที่นักท่องเที่ยวเลือกใช้บริการเป็นส่วนใหญ่ คือ แบบ Day trip โดยมีจำนวนเท่ากับ 71.5% และโดยส่วนมากจะดำน้ำประมาณ 2 จุดต่อวัน (67.3%) สำหรับค่าใช้จ่ายของ Day trip จะตกอยู่ที่น้อยกว่าหรือเท่ากับ 4,000 บาทต่อวันเป็นส่วนใหญ่ ในขณะที่ค่าใช้จ่ายของ Live aboard จะตกอยู่ที่น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาทต่อทริป (ช่วงที่อยู่บนเรือ) เป็นส่วนใหญ่

ในส่วนของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจสำหรับการเลือกประเทศในการท่องเที่ยวดำน้ำ พบว่า ปัจจัยที่มีความสำคัญ 5 อันดับแรก (จัดอันดับตาม %T2B) ได้แก่

- Beauty of the underwater geological features 80.8%
- The beauty of coral reefs 76.8%
- Diving safety 76.5%
- The beauty of marine species 75.5%
- Cleanliness of underwater 73.8%

แต่เมื่อให้เลือกเพียงปัจจัยเดียวที่มีความสำคัญที่สุด (%Most Imp) พบว่า อันดับมีการเปลี่ยนแปลงดังนี้

- Beauty of the underwater geological features 15.5%
- Professionalism of dive masters 10.0%
- Underwater visibility 9.3%
- The beauty of marine species 9.3%
- Sea water temperature 8.8%

จากการท่องเที่ยวดำน้ำในประเทศไทยทำให้นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำมีระดับความพึงพอใจในภาพรวมเท่ากับ **3.87** คะแนน หรือมีค่าทัศนคติเชิงบวก (%T2B) เท่ากับ **81.8%** โดยประเด็นที่ได้รับระดับความพึงพอใจมากที่สุด 5 อันดับแรก (จัดอันดับตาม %T2B) ได้แก่

- Beauty of the underwater geological features 79.0%
- Sea water temperature 76.3%
- Diving safety 75.3%
- The beauty of the marine species 75.0%
- Variety of coral reefs 73.8%

หมายเหตุ

ค่าแปลของนิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาในบทนี้ สามารถดูค่าแปลภาษาไทยได้ในภาคผนวก ก.

ในสายตาของนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำ ประเทศไทยมีจุดเด่นใน 5 ประเด็นหลักดังนี้

- Sea water temperature 26.8%
- Beauty of the underwater geological features 25.3%
- The beauty of coral reefs 24.5%
- Diving safety 24.0%
- Cleanliness of underwater 19.5%

และมีจุดด้อยใน 5 ประเด็นหลักดังนี้

- Diver crowding at dive site 27.5%
- Length of boat trips to dive sites 26.8%
- The organization of water entries and exits 26.5%
- Rare marine species 19.8%
- The dive boat service 19.0%

เมื่อกล่าวถึงแหล่งข้อมูลที่นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำใช้ในการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับการดำน้ำ พบว่า อินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางที่ถูกใช้มากที่สุดถึง 95.5% ตามมาด้วยนิตยสารที่ 7.8% โดยส่วนใหญ่จะ ค้นหาข้อมูลผ่าน 2 ช่องทางจากอินเทอร์เน็ต ได้แก่

- การค้นหาข้อมูลจากเว็บไซต์โดยตรง
- การใช้ search engine ในการค้นหา

ข้อมูลที่นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำส่วนใหญ่ต้องการทราบเมื่อหาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวดำน้ำสามารถ แบ่งได้เป็น 2 ประเภทหลัก คือ

- ประเด็นที่เกี่ยวกับการดำน้ำโดยตรง เช่น
 - อุณหภูมิอากาศ อุณหภูมิน้ำ กระแสน้ำ แหล่งดำน้ำใหม่ๆ แหล่งดำน้ำที่มีในประเทศ
- ประเด็นที่เกี่ยวกับการดำน้ำทางอ้อม เช่น
 - อัตราแลกเปลี่ยน สถานการณ์ทางการเมือง

หมายเหตุ

ค่าแปลของนิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาใบบทนี้ สามารถดูค่าแปลภาษาไทยได้ในภาคผนวก ก.

ปัญหาที่นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำส่วนใหญ่พบเจอระหว่างการท่องเที่ยวดำน้ำในประเทศไทย คือ เรื่องของมาตรฐานของอุปกรณ์และเรือที่ใช้ในการโดยสาร โดยมีนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจำนวนถึง 73.3% ที่กล่าวว่าประเด็นนี้เป็นปัญหา อย่างไรก็ตาม ประเด็นปัญหาดังกล่าวไม่ได้ส่งผลกระทบต่อการกลับมาดำน้ำในประเทศไทยอีกในอนาคตมากเท่าใดนัก เนื่องจากมีนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจำนวน 86.5% ที่ตอบว่าจะกลับมาดำน้ำที่ประเทศไทยอีกในอนาคต โดยส่วนใหญ่จะกลับมาดำน้ำที่ประเทศไทยอีกภายใน 1 – 2 ปีข้างหน้า

สำหรับประเทศที่เป็นคู่แข่งกับประเทศไทยนั้น หากถามนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำโดยตรงว่า ประเทศใดเป็นคู่แข่งกับประเทศไทยในเรื่องของการท่องเที่ยวดำน้ำอาจเป็นการยากที่นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้จะทำการเปรียบเทียบ ดังนั้นที่ปรึกษาจึงได้ทำการถามคำถาม 2 คำถามเพื่อนำข้อมูลมาใช้ในเชิงเปรียบเทียบว่า ประเทศใดที่เป็นคู่แข่งชั้นในการท่องเที่ยวดำน้ำกับประเทศไทย

โดยในคำถามแรก ถามว่า “ภายใน 3 ปีที่ผ่านมา คุณเคยไปดำน้ำที่ประเทศใดมาบ้าง” ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวโดยส่วนใหญ่เคยไปดำน้ำที่ประเทศต่อไปนี้

- 📍 อินโดนีเซีย 34.8%
- 📍 ออสเตรเลีย 22.3%
- 📍 ฟิลิปปินส์ 21.0%
- 📍 มาเลเซีย 18.3%
- 📍 ไม่ได้ไปดำน้ำที่ประเทศใด 15.8%

สำหรับคำถามสอง ถามว่า “ถ้าคุณไม่สามารถเลือกประเทศไทยในการดำน้ำครั้งนี้ คุณจะเลือกไปดำน้ำที่ประเทศใดแทน” ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะไปดำน้ำที่ประเทศต่อไปนี้

- 📍 อินโดนีเซีย 39.0%
- 📍 มาเลเซีย 16.3%
- 📍 ออสเตรเลีย 12.5%
- 📍 ฟิลิปปินส์ 11.8%
- 📍 เวียดนาม 5.0%

ดังนั้นสามารถสรุปได้ว่า ประเทศที่เป็นคู่แข่งกับประเทศไทยในเรื่องของการท่องเที่ยวดำน้ำ ได้แก่

- 📍 อินโดนีเซีย
- 📍 มาเลเซีย
- 📍 ออสเตรเลีย
- 📍 ฟิลิปปินส์

4.2 นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศอังกฤษ

นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศอังกฤษที่ทำการศึกษานี้เป็นเพศชาย 76.0% และเป็นเพศหญิง 24.0% โดยช่วงอายุของนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำหลักอยู่ระหว่าง 2 ช่วงอายุ คือ

- ช่วงอายุระหว่าง 25 – 30 ปี มีจำนวนเท่ากับ 48.0%
- ช่วงอายุระหว่าง 31 – 35 ปี มีจำนวนเท่ากับ 38.0%

สำหรับสถานภาพสมรส พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศอังกฤษที่สมรสแล้วมีจำนวนเท่ากับ 54.0% และเป็นโสดเท่ากับ 46.0% โดยส่วนใหญ่จะเป็นเจ้าของกิจการ มีจำนวนเท่ากับ 50.0% ตามมาด้วยการทำงานในบริษัทเอกชนที่ 18.0%

นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศอังกฤษจำนวนเกือบทั้งหมดจะใช้ใบอนุญาตของ PADI (96.0%) โดยมีระดับของใบอนุญาตแบบ Open water จำนวน 40.0% และใบอนุญาตแบบ Advanced open water จำนวน 32.0%

หากกล่าวถึงระดับการรับรู้ของนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศอังกฤษต่อแหล่งดำน้ำในประเทศไทย พบว่า โดยส่วนใหญ่จะรู้จักแหล่งดำน้ำด้านอันดามันมากกว่าด้านอ่าวไทย และเมื่อถามนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ว่าเคยไปดำน้ำที่ใดบ้างในแต่ละฝั่งของประเทศไทย ผลปรากฏว่า ในฝั่งอันดามันนั้น นักท่องเที่ยวจะเคยไปดำน้ำที่ภูเก็ตมากที่สุด (74.0%) รองลงมาได้แก่ เกาะพีพีและกระบี่ โดยมีจำนวนเท่ากับ 38.0% และ 26.0% ตามลำดับ สำหรับในฝั่งอ่าวไทย นักท่องเที่ยวจะเคยไปดำน้ำที่สมุยมากที่สุด (40.0%) รองลงมาได้แก่ เกาะช้างและพัทยา โดยมีจำนวนเท่ากับ 36.0% และ 32.0% ตามลำดับ

สำหรับพฤติกรรมและรูปแบบของนักท่องเที่ยวดำน้ำจากประเทศอังกฤษ ตลอดจนค่าใช้จ่ายต่อสินค้า/บริการสำหรับการท่องเที่ยวดำน้ำในครั้งนี้ ที่ปรึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศอังกฤษจำนวน 78.0% เป็นนักท่องเที่ยวที่เคยมาดำน้ำที่ประเทศไทยแล้ว โดยส่วนใหญ่จะเคยมาดำน้ำที่ประเทศไทยประมาณ 3 – 4 ครั้งในชีวิต อย่างไรก็ตาม เมื่อจำกัดจำนวนของช่วงเวลาให้อยู่ในช่วงระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา พบว่า จำนวนในการมาดำน้ำที่ประเทศไทยจะลดลงไปอยู่ในช่วงของ 1 – 2 ครั้ง

นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศอังกฤษส่วนใหญ่จะใช้เวลาอยู่ในประเทศไทยประมาณ 8 – 10 วัน แต่จะใช้เวลาในการดำน้ำน้อยกว่าหรือเท่ากับ 5 วันเป็นส่วนใหญ่ โดยเวลาที่เหลือจะใช้ในการพักผ่อนและทำกิจกรรมเสริมอื่นๆ กับคนที่มาด้วย ซึ่งโดยส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้จะไม่มาคนเดียว แต่จะมาพร้อมกับเพื่อน (38.0%) หรือกับคู่สมรสและบุตร (22.0%) เป็นหลัก

ประเภทหรือรูปแบบของการดำน้ำที่นักท่องเที่ยวเลือกใช้บริการเป็นส่วนใหญ่ คือ แบบ Day trip โดยมีจำนวนเท่ากับ 84.0% และโดยส่วนมากจะดำน้ำประมาณ 2 จุดต่อวัน (64.0%) สำหรับค่าใช้จ่ายของ Day trip จะตกอยู่ที่น้อยกว่าหรือเท่ากับ 3,500 บาทต่อวันเป็นส่วนใหญ่ ในขณะที่ค่าใช้จ่ายของ Live aboard จะตกอยู่ที่น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาทต่อทริป (ช่วงที่อยู่บนเรือ) เป็นส่วนใหญ่

ในส่วนของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจสำหรับการเลือกประเทศในการท่องเที่ยวดำน้ำ พบว่า ปัจจัยที่มีความสำคัญ 5 อันดับแรก (จัดอันดับตาม %T2B) ได้แก่

- 👉 The beauty of marine species 84.0%
- 👉 The beauty of coral reefs 80.0%
- 👉 Beauty of the underwater geological features 78.0%
- 👉 Cleanliness of underwater 76.0%
- 👉 The dive boat services 76.0%

แต่เมื่อให้เลือกเพียงปัจจัยเดียวที่มีความสำคัญที่สุด (%Most Imp) พบว่า อันดับมีการเปลี่ยนแปลงดังนี้

- 👉 Sea water temperature 24.0%
- 👉 Professionalism of dive masters 16.0%
- 👉 Beauty of the underwater geological features 12.0%
- 👉 The beauty of marine species 10.0%
- 👉 Underwater visibility 8.0%

จากการท่องเที่ยวดำน้ำในประเทศไทยทำให้นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศอังกฤษมีระดับความพึงพอใจในภาพรวมเท่ากับ **3.90 คะแนน** หรือมีค่าทัศนคติเชิงบวก (%T2B) เท่ากับ **82.0%** โดยประเด็นที่ได้รับระดับความพึงพอใจมากที่สุด 5 อันดับแรก (จัดอันดับตาม %T2B) ได้แก่

- 👉 Sea water temperature 82.0%
- 👉 Diving safety 80.0%
- 👉 Reputation of dive site 80.0%
- 👉 Cleanliness of underwater 78.0%
- 👉 The underwater knowledge of dive master 78.0%

หมายเหตุ

ค่าแปลของนิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาในบทนี้ สามารถดูค่าแปลภาษาไทยได้ในภาคผนวก ก.

ในสายตาของนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศอังกฤษ ประเทศไทยมีจุดเด่นใน 5 ประเด็นหลักดังนี้

- Beauty of the underwater geological features 30.0%
- The beauty of coral reefs 26.0%
- Sea water temperature 26.0%
- Cleanliness of underwater 26.0%
- Diving safety 24.0%

และมีจุดด้อยใน 5 ประเด็นหลักดังนี้

- Diver crowding at dive site 28.0%
- Length of boat trips to dive sites 28.0%
- The organization of water entries and exits 26.0%
- Dive briefing before each dive 24.0%
- Underwater current 22.0%

เมื่อกล่าวถึงแหล่งข้อมูลที่นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำใช้ในการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับการดำน้ำ พบว่า อินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางที่ถูกใช้มากที่สุดถึง 98.0% โดยส่วนใหญ่จะค้นหาข้อมูลผ่าน 2 ช่องทางจาก อินเทอร์เน็ต ได้แก่

- การค้นหาข้อมูลจากเว็บไซต์โดยตรง
- การใช้ search engine ในการค้นหา

ข้อมูลที่นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศอังกฤษส่วนใหญ่ต้องการทราบเมื่อหาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวดำน้ำสามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภทหลัก คือ

- ประเด็นที่เกี่ยวกับการดำน้ำโดยตรง เช่น
 - อุณหภูมิอากาศ อุณหภูมิน้ำ กระแสน้ำ แหล่งดำน้ำใหม่ๆ แหล่งดำน้ำที่มีในประเทศ
- ประเด็นที่เกี่ยวกับการดำน้ำทางอ้อม เช่น
 - อัตราแลกเปลี่ยน สถานการณ์ทางการเมือง

หมายเหตุ

ค่าแปลของนิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาใบบทนี้ สามารถดูค่าแปลภาษาไทยได้ในภาคผนวก ก.

ปัญหาที่นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศอังกฤษส่วนใหญ่พบเจอระหว่างการท่องเที่ยวดำน้ำในประเทศไทย คือ เรื่องของมาตรฐานของอุปกรณ์และเรือที่ใช้ในการโดยสาร โดยมีนักท่องเที่ยวจำนวนถึง 74.0% ที่กล่าวว่าประเด็นนี้เป็นปัญหา อย่างไรก็ตาม ประเด็นปัญหาดังกล่าวไม่ได้ส่งผลกระทบต่อ การกลับมาดำน้ำในประเทศไทยอีกในอนาคตมากเท่าใดนัก เนื่องจากนักท่องเที่ยวจำนวน 80.0% ที่ตอบว่าจะกลับมาดำน้ำที่ประเทศไทยอีกในอนาคต โดยส่วนใหญ่จะกลับมาดำน้ำที่ประเทศไทยอีก อยู่น้อยภายใน 1 ปีข้างหน้า

จากการถามคำถาม 2 คำถามเพื่อนำข้อมูลมาใช้ในเชิงเปรียบเทียบว่าประเทศใดที่เป็นคู่แข่งชั้นในการท่องเที่ยวดำน้ำกับประเทศไทย

โดยในคำถามแรก ถามว่า “ภายใน 3 ปีที่ผ่านมา คุณเคยไปดำน้ำที่ประเทศใดมาบ้าง” ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศอังกฤษส่วนใหญ่เคยไปดำน้ำที่ประเทศต่อไปนี้

- ◆ อินโดนีเซีย 38.0%
- ◆ ออสเตรเลีย และมาเลเซีย 22.0% (เท่ากัน)
- ◆ ฟิลิปปินส์ 18.0%
- ◆ เม็กซิโก และไม่ได้ไปดำน้ำที่ประเทศใด 12.0% (เท่ากัน)

สำหรับคำถามสอง ถามว่า “ถ้าคุณไม่สามารถเลือกประเทศไทยในการดำน้ำครั้งนี้ คุณจะเลือกไปดำน้ำที่ประเทศใดแทน” ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศอังกฤษส่วนใหญ่จะไปดำน้ำที่ประเทศต่อไปนี้

- ◆ อินโดนีเซีย 44.0%
- ◆ ฟิลิปปินส์ 14.0%
- ◆ ออสเตรเลีย 12.0%
- ◆ มาเลเซีย 8.0%
- ◆ ญี่ปุ่น 6.0%

ดังนั้นสามารถสรุปได้ว่า ประเทศที่เป็นคู่แข่งกับประเทศไทยในเรื่องของการท่องเที่ยวดำน้ำในสายตาของนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศอังกฤษ ได้แก่

- ◆ อินโดนีเซีย
- ◆ ฟิลิปปินส์
- ◆ มาเลเซีย
- ◆ ออสเตรเลีย

4.3 นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศแถบสแกนดิเนเวีย

นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศแถบสแกนดิเนเวียที่ทำการศึกษานี้เป็นเพศชาย 74.0% และเป็นเพศหญิง 26.0% โดยช่วงอายุของนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำหลักอยู่ระหว่าง 3 ช่วงอายุ คือ

- ช่วงอายุระหว่าง 25 – 30 ปี มีจำนวนเท่ากับ 34.0%
- ช่วงอายุระหว่าง 31 – 35 ปี มีจำนวนเท่ากับ 38.0%
- ช่วงอายุระหว่าง 36 – 40 ปี มีจำนวนเท่ากับ 16.0%

สำหรับสถานภาพสมรส พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศแถบสแกนดิเนเวียที่สมรสแล้วมีจำนวนเท่ากับ 60.0% และเป็นโสดเท่ากับ 40.0% โดยส่วนใหญ่จะเป็นเจ้าของกิจการ มีจำนวนเท่ากับ 40.0% ตามมาด้วยการทำงานในบริษัทเอกชนที่ 24.0%

นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศแถบสแกนดิเนเวียจำนวนเกือบทั้งหมดจะใช้ใบอนุญาตของ PADI (96.0%) โดยมีระดับของใบอนุญาตแบบ Advanced open water จำนวน 42.0% และใบอนุญาตแบบ Open water จำนวน 40.0%

หากกล่าวถึงระดับการรับรู้ของนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศแถบสแกนดิเนเวียต่อแหล่งดำน้ำในประเทศไทย พบว่า นักท่องเที่ยวโดยส่วนใหญ่จะรู้จักแหล่งดำน้ำด้านอันดามันมากกว่าด้านอ่าวไทย และเมื่อถามนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ว่าเคยไปดำน้ำที่ใดบ้างในแต่ละฝั่งของประเทศไทย ผลปรากฏว่า ในฝั่งอันดามันนั้น นักท่องเที่ยวจะเคยไปดำน้ำที่ภูเก็ตมากที่สุด (74.0%) รองลงมาได้แก่ เกาะพีพีและหมู่เกาะสิมิลัน โดยมีจำนวนเท่ากับ 34.0% และ 30.0% ตามลำดับ สำหรับในฝั่งอ่าวไทย นักท่องเที่ยวจะเคยไปดำน้ำที่พัทยามากที่สุด (40.0%) รองลงมาได้แก่ เกาะสมุยและเกาะช้าง โดยมีจำนวนเท่ากับ 30.0% และ 28.0% ตามลำดับ

สำหรับพฤติกรรมและรูปแบบของนักท่องเที่ยวดำน้ำจากประเทศแถบสแกนดิเนเวีย ตลอดจนค่าใช้จ่ายต่อสินค้า/บริการสำหรับการท่องเที่ยวดำน้ำในครั้งนี้ ที่ปรึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศแถบสแกนดิเนเวียจำนวน 78.0% เป็นนักท่องเที่ยวที่เคยมาดำน้ำที่ประเทศไทยแล้ว โดยส่วนใหญ่จะเคยมาดำน้ำที่ประเทศไทยประมาณ 1 – 3 ครั้งในชีวิต อย่างไรก็ตาม เมื่อจำกัดจำนวนของช่วงเวลาให้อยู่ในช่วงระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา พบว่า จำนวนในการมาดำน้ำที่ประเทศไทยจะลดลงไปอยู่ในช่วงของ 1 – 2 ครั้ง

นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศแถบสแกนดิเนเวียส่วนใหญ่จะใช้เวลาอยู่ในประเทศไทยประมาณ 8 – 10 วัน แต่จะใช้เวลาในการดำน้ำน้อยกว่าหรือเท่ากับ 5 วันเป็นส่วนใหญ่ โดยเวลาที่เหลือจะใช้ในการพักร่างกายและทำกิจกรรมเสริมอื่นๆ กับคนที่มาด้วย ซึ่งโดยส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้จะไม่มาคนเดียวแต่จะมากับเพื่อน (44.0%) หรือกับคู่สมรสและบุตร (24.0%) เป็นหลัก

ประเภทหรือรูปแบบของการดำน้ำที่นักท่องเที่ยวเลือกใช้บริการเป็นส่วนใหญ่ คือ แบบ Day trip โดยมีจำนวนเท่ากับ 60.0% และโดยส่วนมากจะดำน้ำประมาณ 2 จุดต่อวัน (52.0%) สำหรับค่าใช้จ่ายของ Day trip จะตกอยู่ที่น้อยกว่าหรือเท่ากับ 4,000 บาทต่อวันเป็นส่วนใหญ่ ในขณะที่ค่าใช้จ่ายของ Live aboard จะตกอยู่ที่น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาทต่อทริป (ช่วงที่อยู่นบนเรือ) เป็นส่วนใหญ่

ในส่วนของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจสำหรับการเลือกประเทศในการท่องเที่ยวดำน้ำ พบว่า ปัจจัยที่มีความสำคัญ 5 อันดับแรก (จัดอันดับตาม %T2B) ได้แก่

- 👉 Beauty of the underwater geological features 90.0%
- 👉 The beauty of marine species 84.0%
- 👉 The beauty of coral reefs 84.0%
- 👉 Cleanliness of underwater 84.0%
- 👉 Diving safety 82.0%

แต่เมื่อให้เลือกเพียงปัจจัยเดียวที่มีความสำคัญที่สุด (%Most Imp) พบว่า อันดับมีการเปลี่ยนแปลงดังนี้

- 👉 Professionalism of dive masters 16.0%
- 👉 Beauty of the underwater geological features 14.0%
- 👉 The beauty of marine species 12.0%
- 👉 Underwater visibility 10.0%
- 👉 Diving safety 10.0%

หมายเหตุ

ค่าแปลของนิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาในบทนี้ สามารถดูค่าแปลภาษาไทยได้ในภาคผนวก ก.

จากการท่องเที่ยวดำน้ำในประเทศไทยทำให้นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศแถบสแกนดิเนเวียมีระดับความพึงพอใจในภาพรวมเท่ากับ **3.92 คะแนน** หรือมีค่าทัศนคติเชิงบวก (%T2B) เท่ากับ **86.0%** โดยประเด็นที่ได้รับความนิยมมากที่สุด 5 อันดับแรก (จัดอันดับตาม %T2B) ได้แก่

- 👉 The beauty of the marine species 88.0%
- 👉 Beauty of the underwater geological features 84.0%
- 👉 Sea water temperature 84.0%
- 👉 The dive boat services 84.0%
- 👉 Reputation of dive site 84.0%

ในสายตาของนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศแถบสแกนดิเนเวีย ประเทศไทยมีจุดเด่นใน 5 ประเด็นหลักดังนี้

- 👉 Sea water temperature 34.0%
- 👉 The beauty of coral reefs 28.0%
- 👉 Diving safety 26.0%
- 👉 Beauty of the underwater geological features 22.0%
- 👉 Cleanliness of underwater 20.0%

และมีจุดด้อยใน 5 ประเด็นหลักดังนี้

- 👉 The organization of water entries and exits 32.0%
- 👉 Length of boat trips to dive sites 26.0%
- 👉 Rare marine species 26.0%
- 👉 Underwater current 16.0%
- 👉 Diver crowding at dive site 14.0%

เมื่อกล่าวถึงแหล่งข้อมูลที่นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศแถบสแกนดิเนเวียใช้ในการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับการดำน้ำ พบว่า อินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางที่ถูกใช้มากที่สุดถึง 96.0% ตามมาด้วยนิตยสารที่ 14.0% โดยส่วนใหญ่จะค้นหาข้อมูลผ่าน 2 ช่องทางจากอินเทอร์เน็ต ได้แก่

- 👉 การค้นหาข้อมูลจากเว็บไซต์โดยตรง
- 👉 การใช้ search engine ในการค้นหา

หมายเหตุ

ค่าแปลของนิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาใบบทนี้ สามารถดูค่าแปลภาษาไทยได้ในภาคผนวก ก.

ข้อมูลที่นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศแถบสแกนดิเนเวียส่วนใหญ่ต้องการทราบเมื่อหาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวดำน้ำสามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภทหลัก คือ

- ❖ ประเด็นที่เกี่ยวกับการดำน้ำโดยตรง เช่น
 - ❖ อุณหภูมิอากาศ อุณหภูมิน้ำ กระแสน้ำ แหล่งดำน้ำใหม่ๆ แหล่งดำน้ำที่มีในประเทศ
- ❖ ประเด็นที่เกี่ยวกับการดำน้ำทางอ้อม เช่น
 - ❖ อัตราแลกเปลี่ยน สถานการณ์ทางการเมือง

ปัญหาที่นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศแถบสแกนดิเนเวียส่วนใหญ่พบเจอระหว่างการท่องเที่ยวดำน้ำในประเทศไทย คือ เรื่องของมาตรฐานของอุปกรณ์และเรือที่ใช้ในการโดยสาร โดยมีนักท่องเที่ยวจำนวนถึง 80.0% ที่กล่าวว่าประเด็นนี้เป็นปัญหา อย่างไรก็ตาม ประเด็นปัญหาดังกล่าวไม่ได้ส่งผลกระทบต่อการกลับมาดำน้ำในประเทศไทยอีกในอนาคตมากเท่าใดนัก เนื่องจากมีนักท่องเที่ยวจำนวน 80.0% ที่ตอบว่าจะกลับมาดำน้ำที่ประเทศไทยอีกในอนาคต โดยส่วนใหญ่จะกลับมาดำน้ำที่ประเทศไทยอีกภายใน 1 – 2 ปีข้างหน้า

จากการถามคำถาม 2 คำถามเพื่อนำข้อมูลมาใช้ในเชิงเปรียบเทียบว่าประเทศใดที่เป็นคู่แข่งชั้นในการท่องเที่ยวดำน้ำกับประเทศไทย

โดยในคำถามแรก ถามว่า “ภายใน 3 ปีที่ผ่านมา คุณเคยไปดำน้ำที่ประเทศใดมาบ้าง” ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศแถบสแกนดิเนเวียส่วนใหญ่เคยไปดำน้ำที่ประเทศต่อไปนี้

- 📍 อินโดนีเซีย 38.0%
- 📍 ออสเตรเลีย 18.0%
- 📍 ไม่ได้ไปดำน้ำที่ประเทศใด 16.0%
- 📍 ฟิลิปปินส์ 14.0%
- 📍 มาเลเซีย 12.0%
- 📍 เม็กซิโก 12.0%

สำหรับคำถามสอง ถามว่า "ถ้าคุณไม่สามารถเลือกประเทศไทยในการดำเนินาครั้งนี้ คุณจะเลือกไปดำเนินาที่ประเทศใดแทน" ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มดำเนินาจากประเทศแถบสแกนดิเนเวียส่วนใหญ่จะไปดำเนินาที่ประเทศต่อไปนี้

- 📌 อินโดนีเซีย 38.0%
- 📌 เม็กซิโก 14.0%
- 📌 ฟิลิปปินส์ 12.0%
- 📌 ออสเตรเลีย 12.0%
- 📌 มาเลเซีย 12.0%

ดังนั้นสามารถสรุปได้ว่า ประเทศที่เป็นคู่แข่งกับประเทศไทยในเรื่องของการท่องเที่ยวดำเนินาในสายตาของนักท่องเที่ยวกลุ่มดำเนินาจากประเทศแถบสแกนดิเนเวีย ได้แก่

- 📌 อินโดนีเซีย
- 📌 เม็กซิโก
- 📌 ฟิลิปปินส์
- 📌 มาเลเซีย
- 📌 ออสเตรเลีย

4.4 นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศเยอรมนี

นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศเยอรมนีที่ทำการศึกษานี้เป็นเพศชาย 72.0% และเป็นเพศหญิง 28.0% โดยช่วงอายุของนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำหลักอยู่ระหว่าง 3 ช่วงอายุ คือ

- ▶ ช่วงอายุระหว่าง 25 – 30 ปี มีจำนวนเท่ากับ 38.0%
- ▶ ช่วงอายุระหว่าง 31 – 35 ปี มีจำนวนเท่ากับ 34.0%
- ▶ ช่วงอายุระหว่าง 36 – 40 ปี มีจำนวนเท่ากับ 20.0%

สำหรับสถานภาพสมรส พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศเยอรมนีที่สมรสแล้วมีจำนวนเท่ากับ 60.0% และเป็นโสดเท่ากับ 40.0% โดยส่วนใหญ่จะเป็นเจ้าของกิจการ มีจำนวนเท่ากับ 56.0% ตามมาด้วยการทำงานในบริษัทเอกชนที่ 18.0%

นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศเยอรมนีจำนวนเกือบทั้งหมดจะใช้ใบอนุญาตของ PADI (100.0%) โดยมีระดับของใบอนุญาตแบบ Advanced open water จำนวน 48.0% และใบอนุญาตแบบ Open water จำนวน 24.0%

หากกล่าวถึงระดับการรับรู้ของนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศเยอรมนีต่อแหล่งดำน้ำในประเทศไทย พบว่า นักท่องเที่ยวโดยส่วนใหญ่จะรู้จักแหล่งดำน้ำด้านอันดามันมากกว่าด้านอ่าวไทย และเมื่อถามนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ว่าเคยไปดำน้ำที่ใดบ้างในแต่ละฝั่งของประเทศไทย ผลปรากฏว่า ในฝั่งอันดามันนั้น นักท่องเที่ยวจะเคยไปดำน้ำที่ภูเก็ตมากที่สุด (74.0%) รองลงมาได้แก่ เกาะพีพี (28.9%) หมู่เกาะสิมิลันและกระบุรี (24.0% เท่ากัน) สำหรับในฝั่งอ่าวไทย นักท่องเที่ยวจะเคยไปดำน้ำที่พัทยามากที่สุด (46.0%) รองลงมาได้แก่ เกาะสมุยและเกาะช้าง โดยมีจำนวนเท่ากับ 44.0% และ 40.0% ตามลำดับ

สำหรับพฤติกรรมและรูปแบบของนักท่องเที่ยวดำน้ำจากประเทศเยอรมนี ตลอดจนค่าใช้จ่ายต่อสินค้า/บริการสำหรับการท่องเที่ยวดำน้ำในครั้งนี้ ที่ปรึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจำนวน 84.0% เป็นนักท่องเที่ยวที่เคยมาดำน้ำที่ประเทศไทยแล้ว โดยส่วนใหญ่จะเคยมาดำน้ำที่ประเทศไทยประมาณ 2 – 4 ครั้งในชีวิต อย่างไรก็ตาม เมื่อจำกัดจำนวนของช่วงเวลาให้อยู่ในช่วงระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา พบว่าจำนวนในการมาดำน้ำที่ประเทศไทยจะลดลงไปอยู่ในช่วงของ 1 – 2 ครั้ง

นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศเยอรมนีส่วนใหญ่จะใช้เวลาอยู่ในประเทศไทยประมาณ 8 – 10 วัน แต่จะใช้เวลาในการดำน้ำน้อยกว่าหรือเท่ากับ 5 วันเป็นส่วนใหญ่ โดยเวลาที่เหลือจะใช้ในการพักผ่อนและทำกิจกรรมเสริมอื่นๆ กับคนที่มาด้วย ซึ่งโดยส่วนใหญ่แล้วนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้จะไม่มาคนเดียว แต่จะมาพร้อมกับเพื่อน (40.0%) หรือกับคู่สมรสและบุตร (24.0%) เป็นหลัก

ประเภทหรือรูปแบบของการดำน้ำที่นักท่องเที่ยวเลือกใช้บริการเป็นส่วนใหญ่ คือ แบบ Day trip โดยมีจำนวนเท่ากับ 62.0% และโดยส่วนมากจะดำน้ำประมาณ 2 จุดต่อวัน (56.0%) สำหรับค่าใช้จ่ายของ Day trip จะตกอยู่ที่น้อยกว่าหรือเท่ากับ 2,500 บาทต่อวันเป็นส่วนใหญ่ ในขณะที่ค่าใช้จ่ายของ Live aboard จะตกอยู่ที่น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาทต่อทริป (ช่วงที่อยู่นบนเรือ) เป็นส่วนใหญ่

ในส่วนของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจสำหรับการเลือกประเทศในการท่องเที่ยวดำน้ำ พบว่า ปัจจัยที่มีความสำคัญ 5 อันดับแรก (จัดอันดับตาม %T2B) ได้แก่

- 👉 Diving safety 82.0%
- 👉 The beauty of marine species 80.0%
- 👉 The beauty of coral reefs 80.0%
- 👉 Beauty of the underwater geological features 80.0%
- 👉 The dive boat safety 80.0%

แต่เมื่อให้เลือกเพียงปัจจัยเดียวที่มีความสำคัญที่สุด (%Most Imp) พบว่า อันดับมีการเปลี่ยนแปลงดังนี้

- 👉 The beauty of marine species 22.0%
- 👉 Professionalism of dive masters 12.0%
- 👉 Beauty of the underwater geological features 12.0%
- 👉 Diving safety 10.0%
- 👉 The beauty of coral reefs 8.0%
- 👉 The underwater knowledge of dive master 8.0%

จากการท่องเที่ยวดำน้ำในประเทศไทยทำให้นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศเยอรมนีมีระดับความพึงพอใจในภาพรวมเท่ากับ **3.86** คะแนน หรือมีค่าทัศนคติเชิงบวก (%T2B) เท่ากับ **82.0%** โดยประเด็นที่ได้รับความนิยมมากที่สุด 5 อันดับแรก (จัดอันดับตาม %T2B) ได้แก่

- 👉 Variety of marine species 84.0%
- 👉 Variety of coral reefs 84.0%
- 👉 Sea water temperature 80.0%
- 👉 Beauty of the underwater geological features 78.0%
- 👉 Variety of dive site 78.0%

หมายเหตุ

ค่าแปลของนิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาใบบทนี้ สามารถดูค่าแปลภาษาไทยได้ในภาคผนวก ก.

ในสายตาของนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศเยอรมนี ประเทศไทยมีจุดเด่นใน 5 ประเด็นหลักดังนี้

- 👉 The beauty of coral reefs 32.0%
- 👉 Sea water temperature 30.0%
- 👉 The beauty of the marine species 28.0%
- 👉 Beauty of the underwater geological features 26.0%
- 👉 Cleanliness of underwater 26.0%

และมีจุดด้อยใน 5 ประเด็นหลักดังนี้

- 👉 Length of boat trips to dive sites 36.0%
- 👉 The organization of water entries and exits 30.0%
- 👉 Diver crowding at dive site 28.0%
- 👉 The dive boat service 20.0%
- 👉 Dive briefing before each dive and Rental dive equipment 16.0%

เมื่อกล่าวถึงแหล่งข้อมูลที่นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศเยอรมนีใช้ในการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับการดำน้ำ พบว่า อินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางที่ถูกใช้มากที่สุดถึง 96.0% ตามมาด้วยนิตยสารที่ 6.0% โดยส่วนใหญ่จะค้นหาข้อมูลผ่าน 2 ช่องทางจากอินเทอร์เน็ต ได้แก่

- 👉 การค้นหาข้อมูลจากเว็บไซต์โดยตรง
- 👉 การใช้ search engine ในการค้นหา

ข้อมูลที่นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศเยอรมนีส่วนใหญ่ต้องการทราบเมื่อหาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวดำน้ำสามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภทหลัก คือ

- 👉 ประเด็นที่เกี่ยวกับการดำน้ำโดยตรง เช่น
 - 👉 อุณหภูมิอากาศ อุณหภูมิน้ำ กระแสน้ำ แหล่งดำน้ำใหม่ๆ แหล่งดำน้ำที่มีในประเทศ
- 👉 ประเด็นที่เกี่ยวกับการดำน้ำทางอ้อม เช่น
 - 👉 อัตราแลกเปลี่ยน สถานการณ์ทางการเมือง

หมายเหตุ

ค่าแปลของนิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาในบทนี้ สามารถดูค่าแปลภาษาไทยได้ในภาคผนวก ก.

ปัญหาที่นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศเยอรมนีส่วนใหญ่พบเจอระหว่างการท่องเที่ยวดำน้ำในประเทศไทย คือ เรื่องของมาตรฐานของอุปกรณ์และเรือที่ใช้ในการโดยสาร โดยมีนักท่องเที่ยวจำนวนถึง 78.0% ที่กล่าวว่าประเด็นนี้เป็นปัญหา อย่างไรก็ตาม ประเด็นปัญหาดังกล่าวไม่ได้ส่งผลกระทบต่อ การกลับมาดำน้ำในประเทศไทยอีกในอนาคตมากเท่าใดนัก เนื่องจากมีนักท่องเที่ยวจำนวน 90.0% ที่ตอบว่าจะกลับมาดำน้ำที่ประเทศไทยอีกในอนาคต โดยส่วนใหญ่จะกลับมาดำน้ำที่ประเทศไทยอีก ภายใน 1 – 2 ปีข้างหน้า

จากการถามคำถาม 2 คำถามเพื่อนำข้อมูลมาใช้ในเชิงเปรียบเทียบว่าประเทศใดที่เป็นคู่แข่งในการท่องเที่ยวดำน้ำกับประเทศไทย

โดยในคำถามแรก ถามว่า "ภายใน 3 ปีที่ผ่านมา คุณเคยไปดำน้ำที่ประเทศใดมาบ้าง" ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศเยอรมนีส่วนใหญ่เคยไปดำน้ำที่ประเทศต่อไปนี้

- 📌 อินโดนีเซีย 40.0%
- 📌 ฟิลิปปินส์ 26.0%
- 📌 ออสเตรเลีย 24.0%
- 📌 มาเลเซีย 22.0%
- 📌 ไม่ได้ไปดำน้ำที่ประเทศใด 16.0%

สำหรับคำถามสอง ถามว่า "ถ้าคุณไม่สามารถเลือกประเทศไทยในการดำน้ำครั้งนี้ คุณจะเลือกไปดำน้ำที่ประเทศใดแทน" ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศเยอรมนีส่วนใหญ่จะไปดำน้ำที่ประเทศต่อไปนี้

- 📌 อินโดนีเซีย 48.0%
- 📌 มาเลเซีย 16.0%
- 📌 ออสเตรเลีย 8.0%
- 📌 ฟิลิปปินส์ 8.0%
- 📌 เวียดนาม 8.0%

ดังนั้นสามารถสรุปได้ว่า ประเทศที่เป็นคู่แข่งกับประเทศไทยในเรื่องของการท่องเที่ยวดำน้ำในสายตาของนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศเยอรมนี ได้แก่

- 📌 อินโดนีเซีย
- 📌 ฟิลิปปินส์
- 📌 มาเลเซีย
- 📌 ออสเตรเลีย

4.5 นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศรัสเซีย

นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศรัสเซียที่ทำการศึกษานี้เป็นเพศชาย 58.0% และเป็นเพศหญิง 42.0% โดยช่วงอายุของนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำหลักอยู่ระหว่าง 2 ช่วงอายุ คือ

- ▶ ช่วงอายุระหว่าง 25 – 30 ปี มีจำนวนเท่ากับ 62.0%
- ▶ ช่วงอายุระหว่าง 31 – 35 ปี มีจำนวนเท่ากับ 28.0%

สำหรับสถานภาพสมรส พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศรัสเซียที่สมรสแล้วมีจำนวนเท่ากับ 42.0% และเป็นโสดเท่ากับ 58.0% โดยส่วนใหญ่จะเป็นเจ้าของกิจการ มีจำนวนเท่ากับ 38.0% ตามมาด้วยการทำงานในบริษัทเอกชนที่ 22.0%

นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศรัสเซียจำนวนเกือบทั้งหมดจะใช้ใบอนุญาตของ PADI (100.0%) โดยมีระดับของใบอนุญาตแบบ Open water จำนวน 44.0% และใบอนุญาตแบบ Advanced open water จำนวน 38.0%

หากกล่าวถึงระดับการรับรู้ของนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศรัสเซียต่อแหล่งดำน้ำในประเทศไทย พบว่า นักท่องเที่ยวโดยส่วนใหญ่จะรู้จักแหล่งดำน้ำด้านอันดามันมากกว่าด้านอ่าวไทย และเมื่อถามนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ว่าเคยไปดำน้ำที่ใดบ้างในแต่ละฝั่งของประเทศไทย ผลปรากฏว่า ในฝั่งอันดามันนั้น นักท่องเที่ยวจะเคยไปดำน้ำที่ภูเก็ตมากที่สุด (76.0%) รองลงมาได้แก่ เกาะพีพี หมู่เกาะสิมิลันและกระบุรี โดยมีจำนวนเท่ากับ 30.0% 28.0% และ 28.0% ตามลำดับ สำหรับในฝั่งอ่าวไทย นักท่องเที่ยวจะเคยไปดำน้ำที่เกาะสมุยมากที่สุด (40.0%) รองลงมาได้แก่ พัทยาและเกาะช้าง โดยมีจำนวนเท่ากับ 38.0% และ 22.0% ตามลำดับ

สำหรับพฤติกรรมและรูปแบบของนักท่องเที่ยวดำน้ำจากประเทศรัสเซีย ตลอดจนค่าใช้จ่ายต่อสินค้า/บริการสำหรับการท่องเที่ยวดำน้ำในครั้งนี้ ที่ปรึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจำนวน 72.0% เป็นนักท่องเที่ยวที่เคยมาดำน้ำที่ประเทศไทยแล้ว โดยส่วนใหญ่จะเคยมาดำน้ำที่ประเทศไทยประมาณ 2 – 3 ครั้งในชีวิต อย่างไรก็ตาม เมื่อจำกัดจำนวนของช่วงเวลาให้อยู่ในช่วงระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา พบว่าจำนวนในการมาดำน้ำที่ประเทศไทยจะลดลงไปอยู่ในช่วงของ 1 – 3 ครั้ง

นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศรัสเซียส่วนใหญ่จะใช้เวลาอยู่ในประเทศไทยประมาณ 8 – 10 วัน แต่จะใช้เวลาในการดำน้ำน้อยกว่าหรือเท่ากับ 5 วันเป็นส่วนใหญ่ โดยเวลาที่เหลือจะใช้ในการพักผ่อนและทำกิจกรรมเสริมอื่นๆ กับคนที่มาด้วย ซึ่งโดยส่วนใหญ่ นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้จะไม่มาคนเดียวแต่จะมา กับเพื่อน (48.0%) หรือกับคู่สมรสและบุตร (22.0%) เป็นหลัก

ประเภทหรือรูปแบบของการดำน้ำที่นักท่องเที่ยวเลือกใช้บริการเป็นส่วนใหญ่ คือ แบบ Day trip โดยมีจำนวนเท่ากับ 76.0% และโดยส่วนมากจะดำน้ำประมาณ 2 จุดต่อวัน (82.0%) สำหรับค่าใช้จ่ายของ Day trip จะตกอยู่ที่น้อยกว่าหรือเท่ากับ 4,000 บาทต่อวันเป็นส่วนใหญ่ ในขณะที่ค่าใช้จ่ายของ Live aboard จะตกอยู่ที่น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาทต่อทริป (ช่วงที่อยู่นบนเรือ) เป็นส่วนใหญ่

ในส่วนของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจสำหรับการเลือกประเทศในการท่องเที่ยวดำน้ำ พบว่า ปัจจัยที่มีความสำคัญ 5 อันดับแรก (จัดอันดับตาม %T2B) ได้แก่

- Beauty of the underwater geological features 90.0%
- Sea water temperature 74.0%
- Cleanliness of underwater 74.0%
- The dive boat services 74.0%
- Underwater visibility 72.0%

แต่เมื่อให้เลือกเพียงปัจจัยเดียวที่มีความสำคัญที่สุด (%Most Imp) พบว่า อันดับมีการเปลี่ยนแปลงดังนี้

- Beauty of the underwater geological features 28.0%
- Underwater visibility 20.0%
- The beauty of coral reefs 10.0%
- Variety of dive site 8.0%
- Diving safety 6.0%

จากการท่องเที่ยวดำน้ำในประเทศไทยทำให้นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศรัสเซียมีระดับความพึงพอใจในภาพรวมเท่ากับ **3.78 คะแนน** หรือมีค่าทัศนคติเชิงบวก (%T2B) เท่ากับ **76.0%** โดยประเด็นที่ได้รับระดับความพึงพอใจมากที่สุด 5 อันดับแรก (จัดอันดับตาม %T2B) ได้แก่

- Beauty of the underwater geological features 82.0%
- The dive boat safety 80.0%
- Variety of coral reefs 80.0%
- The beauty of the marine species 74.0%
- The beauty of coral reefs 74.0%
- Popularity of dive site 74.0%

หมายเหตุ

ค่าแปลของนิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาในบทนี้ สามารถดูค่าแปลภาษาไทยได้ในภาคผนวก ก.

ในสายตาของนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศรัสเซีย ประเทศไทยมีจุดเด่นใน 5 ประเด็นหลักดังนี้

- Beauty of the underwater geological features 32.0%
- Underwater currents 24.0%
- Popularity of dive site 24.0%
- Sea water temperature 22.0%
- Variety of marine species 22.0%

และมีจุดด้อยใน 5 ประเด็นหลักดังนี้

- Diver crowding at dive site 32.0%
- The organization of water entries and exits 28.0%
- Length of boat trips to dive sites 28.0%
- The dive boat service 26.0%
- Rental dive equipment 22.0%

เมื่อกล่าวถึงแหล่งข้อมูลที่นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศรัสเซียใช้ในการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับการดำน้ำ พบว่า อินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางที่ถูกใช้เพียงอย่างเดียว (100.0%) โดยส่วนใหญ่จะค้นหาข้อมูลผ่าน 2 ช่องทางจากอินเทอร์เน็ต ได้แก่

- การค้นหาข้อมูลจากเว็บไซต์โดยตรง
- การใช้ search engine ในการค้นหา

ข้อมูลที่นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศรัสเซียส่วนใหญ่ต้องการทราบเมื่อหาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวดำน้ำสามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภทหลัก คือ

- ประเด็นที่เกี่ยวกับการดำน้ำโดยตรง เช่น
 - อุณหภูมิอากาศ อุณหภูมิน้ำ กระแสน้ำ แหล่งดำน้ำใหม่ๆ แหล่งดำน้ำที่มีในประเทศ
- ประเด็นที่เกี่ยวกับการดำน้ำทางอ้อม เช่น
 - อัตราแลกเปลี่ยน สถานการณ์ทางการเมือง

หมายเหตุ

ค่าแปลของนิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาในบทนี้ สามารถดูค่าแปลภาษาไทยได้ในภาคผนวก ก.

ปัญหาที่นักท่องเที่ยวกลุ่มดำนํ้าจากประเทศรัสเซียส่วนใหญ่พบเจอระหว่างการท่องเที่ยวดำนํ้าในประเทศไทย คือ เรื่องของมาตรฐานของอุปกรณ์และเรือที่ใช้ในการโดยสาร โดยมีนักท่องเที่ยวจำนวนถึง 66.0% ที่กล่าวว่าประเด็นนี้เป็นปัญหา อย่างไรก็ตาม ประเด็นปัญหาดังกล่าวไม่ได้ส่งผลกระทบต่อ การกลับมาดำนํ้าในประเทศไทยอีกในอนาคตมากเท่าใดนัก เนื่องจากมีนักท่องเที่ยวจำนวน 90.0% ที่ตอบว่าจะกลับมาดำนํ้าที่ประเทศไทยอีกในอนาคต โดยส่วนใหญ่จะกลับมาดำนํ้าที่ประเทศไทยอีก อย่ างน้อยภายใน 1 ปีข้างหน้า

จากการถามคำถาม 2 คำถามเพื่อนำข้อมูลมาใช้ในเชิงเปรียบเทียบว่าประเทศใดที่เป็นคู่แข่งชั้นในการท่องเที่ยวดำนํ้ากับประเทศไทย

โดยในคำถามแรก ถามว่า "ภายใน 3 ปีที่ผ่านมา คุณเคยไปดำนํ้าที่ประเทศใดมาบ้าง" ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มดำนํ้าจากประเทศรัสเซียส่วนใหญ่เคยไปดำนํ้าที่ประเทศต่อไปนี้

- ◆ อินโดนีเซีย 30.0%
- ◆ ฟิลิปปินส์ 28.0%
- ◆ ไม่ได้ไปดำนํ้าที่ประเทศใด 28.0%
- ◆ ออสเตรเลีย 16.0%
- ◆ มาเลเซีย 16.0%

สำหรับคำถามสอง ถามว่า "ถ้าคุณไม่สามารถเลือกประเทศไทยในการดำนํ้าครั้งนี้ คุณจะเลือกไปดำนํ้าที่ประเทศใดแทน" ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มดำนํ้าจากประเทศรัสเซียส่วนใหญ่จะไปดำนํ้าที่ประเทศต่อไปนี้

- ◆ อินโดนีเซีย 28.0%
- ◆ มาเลเซีย 18.0%
- ◆ ออสเตรเลีย 16.0%
- ◆ ฟิลิปปินส์ 12.0%

ดังนั้นสามารถสรุปได้ว่า ประเทศที่เป็นคู่แข่งกับประเทศไทยในเรื่องของการท่องเที่ยวดำนํ้าในสายตาของนักท่องเที่ยวกลุ่มดำนํ้าจากประเทศรัสเซีย ได้แก่

- ◆ อินโดนีเซีย
- ◆ ฟิลิปปินส์
- ◆ มาเลเซีย
- ◆ ออสเตรเลีย

4.6 นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศจีน ฮองกง และไต้หวัน

นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศจีน ฮองกง และไต้หวันที่ทำการศึกษานี้เป็นเพศชาย 64.0% และเป็นเพศหญิง 36.0% โดยช่วงอายุของนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำหลักอยู่ระหว่าง 2 ช่วงอายุ คือ

- ▶ ช่วงอายุระหว่าง 25 – 30 ปี มีจำนวนเท่ากับ 50.0%
- ▶ ช่วงอายุระหว่าง 31 – 35 ปี มีจำนวนเท่ากับ 34.0%

สำหรับสถานภาพสมรส พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศจีน ฮองกง และไต้หวันที่มีสมรสแล้วมีจำนวนเท่ากับ 48.0% และเป็นโสดเท่ากับ 52.0% โดยส่วนใหญ่จะเป็นเจ้าของกิจการ มีจำนวนเท่ากับ 56.0% ตามมาด้วยการทำงานในบริษัทเอกชนที่ 20.0%

นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศจีน ฮองกง และไต้หวันจำนวนเกือบทั้งหมดจะใช้ใบอนุญาตของ PADI (100.0%) โดยมีระดับของใบอนุญาตแบบ Open water จำนวน 42.0% และใบอนุญาตแบบ Advanced open water จำนวน 38.0%

หากกล่าวถึงระดับการรับรู้ของนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศจีน ฮองกง และไต้หวันต่อแหล่งดำน้ำในประเทศไทย พบว่า นักท่องเที่ยวโดยส่วนใหญ่จะรู้จักแหล่งดำน้ำด้านอันดามันมากกว่าด้านอ่าวไทย และเมื่อถามนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ว่าเคยไปดำน้ำที่ใดบ้างในแต่ละฝั่งของประเทศไทย ผลปรากฏว่า ในฝั่งอันดามันนั้น นักท่องเที่ยวจะเคยไปดำน้ำที่ภูเก็ตมากที่สุด (66.0%) รองลงมาได้แก่ เกาะพีพีและหมู่เกาะสิมิลัน โดยมีจำนวนเท่ากับ 36.0% และ 30.0% ตามลำดับ สำหรับในฝั่งอ่าวไทย นักท่องเที่ยวจะเคยไปดำน้ำที่พัทยามากที่สุด (52.0%) รองลงมาได้แก่ เกาะสมุยและเกาะช้าง โดยมีจำนวนเท่ากับ 48.0% และ 32.0% ตามลำดับ

สำหรับพฤติกรรมและรูปแบบของนักท่องเที่ยวดำน้ำจากประเทศจีน ฮองกง และไต้หวัน ตลอดจนค่าใช้จ่ายต่อสินค้า/บริการสำหรับการท่องเที่ยวดำน้ำในครั้งนี้ ที่ปรึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจำนวน 80.0% เป็นนักท่องเที่ยวที่เคยมาดำน้ำที่ประเทศไทยแล้ว โดยส่วนใหญ่จะเคยมาดำน้ำที่ประเทศไทยประมาณ 2 – 3 ครั้งในชีวิต อย่างไรก็ตาม เมื่อจำกัดจำนวนของช่วงเวลาให้อยู่ในช่วงระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา พบว่า จำนวนในการมาดำน้ำที่ประเทศไทยจะลดลงไปอยู่ในช่วงของ 1 – 2 ครั้ง

นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศจีน ฮองกง และไต้หวันส่วนใหญ่จะใช้เวลาอยู่ในประเทศไทยประมาณ 6 – 7 วัน แต่จะใช้เวลาในการดำน้ำน้อยกว่าหรือเท่ากับ 5 วันเป็นส่วนใหญ่ โดยเวลาที่เหลือจะใช้ในการพักร่างกายและทำกิจกรรมเสริมอื่นๆ กับคนที่มาด้วย ซึ่งโดยส่วนใหญ่ นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้จะไม่มาคนเดียวแต่จะมากับเพื่อน (48.0%) หรือกับคู่สมรสและบุตร (24.0%) เป็นหลัก

ประเภทหรือรูปแบบของการดำน้ำที่นักท่องเที่ยวเลือกใช้บริการเป็นส่วนใหญ่ คือ แบบ Day trip โดยมีจำนวนเท่ากับ 78.0% และโดยส่วนมากจะดำน้ำประมาณ 2 จุดต่อวัน (70.0%) สำหรับค่าใช้จ่ายของ Day trip จะตกอยู่ที่น้อยกว่าหรือเท่ากับ 4,000 บาทต่อวันเป็นส่วนใหญ่ ในขณะที่ค่าใช้จ่ายของ Live aboard จะตกอยู่ที่น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาทต่อทริป (ช่วงที่อยู่นบนเรือ) เป็นส่วนใหญ่

ในส่วนของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจสำหรับการเลือกประเทศในการท่องเที่ยวดำน้ำ พบว่า ปัจจัยที่มีความสำคัญ 5 อันดับแรก (จัดอันดับตาม %T2B) ได้แก่

- 👉 The beauty of marine species 78.0%
- 👉 Beauty of the underwater geological features 78.0%
- 👉 Underwater visibility 76.0%
- 👉 The beauty of coral reefs 74.0%
- 👉 Diving safety 72.0%

แต่เมื่อให้เลือกเพียงปัจจัยเดียวที่มีความสำคัญที่สุด (%Most Imp) พบว่า อันดับมีการเปลี่ยนแปลงดังนี้

- 👉 Beauty of the underwater geological features 24.0%
- 👉 Diver crowding at dive site 10.0%
- 👉 The beauty of marine species 8.0%
- 👉 The beauty of coral reefs 8.0%
- 👉 Sea water temperature 8.0%

จากการท่องเที่ยวดำน้ำในประเทศไทยทำให้นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศจีน ฮองกง และไต้หวัน มีระดับความพึงพอใจในภาพรวมเท่ากับ **3.8** คะแนน หรือมีค่าทัศนคติเชิงบวก (%T2B) เท่ากับ **78.0%** โดยประเด็นที่ได้รับระดับความพึงพอใจมากที่สุด 5 อันดับแรก (จัดอันดับตาม %T2B) ได้แก่

- 👉 Beauty of the underwater geological features 78.0%
- 👉 Sea water temperature 78.0%
- 👉 The beauty of the marine species 74.0%
- 👉 Cleanliness of underwater 72.0%
- 👉 Professionalism of dive masters 72.0%

หมายเหตุ

ค่าแปลของนิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาใบบทนี้ สามารถดูค่าแปลภาษาไทยได้ในภาคผนวก ก.

ในสายตาของนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศจีน ฮองกง และไต้หวัน ประเทศไทยมีจุดเด่นใน 5 ประเด็นหลักดังนี้

- Beauty of the underwater geological features 32.0%
- Sea water temperature 32.0%
- Diving safety 26.0%
- The beauty of the marine species 24.0%
- Cleanliness of underwater 24.0%

และมีจุดด้อยใน 5 ประเด็นหลักดังนี้

- Diving safety 24.0%
- The organization of water entries and exits 24.0%
- Length of boat trips to dive sites 24.0%
- Diver crowding at dive site 22.0%
- Rare marine species 22.0%

เมื่อกล่าวถึงแหล่งข้อมูลที่นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศจีน ฮองกง และไต้หวันใช้ในการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับการดำน้ำ พบว่า อินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางที่ถูกใช้มากที่สุดถึง 88.0% ตามมาด้วยนิตยสารที่ 12.0% โดยส่วนใหญ่จะค้นหาข้อมูลผ่าน 2 ช่องทางจากอินเทอร์เน็ต ได้แก่

- การค้นหาข้อมูลจากเว็บไซต์โดยตรง
- การใช้ search engine ในการค้นหา

ข้อมูลที่นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศจีน ฮองกง และไต้หวันส่วนใหญ่ต้องการทราบเมื่อหาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวดำน้ำสามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภทหลัก คือ

- ประเด็นที่เกี่ยวกับการดำน้ำโดยตรง เช่น
 - อุณหภูมิอากาศ อุณหภูมิน้ำ กระแสน้ำ แหล่งดำน้ำใหม่ๆ แหล่งดำน้ำที่มีในประเทศ
- ประเด็นที่เกี่ยวกับการดำน้ำทางอ้อม เช่น
 - อัตราแลกเปลี่ยน สถานการณ์ทางการเมือง

หมายเหตุ

ค่าแปลของนิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาในบทนี้ สามารถดูค่าแปลภาษาไทยได้ในภาคผนวก ก.

ปัญหาที่นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศจีน ฮองกง และไต้หวันส่วนใหญ่พบเจอระหว่างการท่องเที่ยวดำน้ำในประเทศไทย คือ เรื่องของมาตรฐานของอุปกรณ์และเรือที่ใช้ในการโดยสาร โดยมีนักท่องเที่ยวจำนวนถึง 74.0% ที่กล่าวว่าประเด็นนี้เป็นปัญหา อย่างไรก็ตาม ประเด็นปัญหาดังกล่าวไม่ได้ส่งผลกระทบต่อการกลับมาดำน้ำในประเทศไทยอีกในอนาคตมากเท่าใดนัก เนื่องจากมีนักท่องเที่ยวจำนวน 92.0% ที่ตอบว่าจะกลับมาดำน้ำที่ประเทศไทยอีกในอนาคต โดยส่วนใหญ่จะกลับมาดำน้ำที่ประเทศไทยอีกภายใน 1 – 2 ปีข้างหน้า

จากการถามคำถาม 2 คำถามเพื่อนำข้อมูลมาใช้ในเชิงเปรียบเทียบว่าประเทศใดที่เป็นคู่แข่งชั้นในการท่องเที่ยวดำน้ำกับประเทศไทย

โดยในคำถามแรก ถามว่า "ภายใน 3 ปีที่ผ่านมา คุณเคยไปดำน้ำที่ประเทศใดมาบ้าง" ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศจีน ฮองกง และไต้หวันส่วนใหญ่เคยไปดำน้ำที่ประเทศต่อไปนี้

- 📍 อินโดนีเซีย 42.0%
- 📍 มาเลเซีย 32.0%
- 📍 ออสเตรเลีย 20.0%
- 📍 ฟิลิปปินส์ 14.0%
- 📍 ไม่ได้ไปดำน้ำที่ประเทศใด 12.0%

สำหรับคำถามสอง ถามว่า "ถ้าคุณไม่สามารถเลือกประเทศไทยในการดำน้ำครั้งนี้ คุณจะเลือกไปดำน้ำที่ประเทศใดแทน" ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศจีน ฮองกง และไต้หวันส่วนใหญ่จะไปดำน้ำที่ประเทศต่อไปนี้

- 📍 อินโดนีเซีย 34.0%
- 📍 มาเลเซีย 34.0%
- 📍 เวียดนาม 10.0%
- 📍 ออสเตรเลีย 8.0%

ดังนั้นสามารถสรุปได้ว่า ประเทศที่เป็นคู่แข่งกับประเทศไทยในเรื่องของการท่องเที่ยวดำน้ำในสายตาของนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศจีน ฮองกง และไต้หวัน ได้แก่

- 📍 อินโดนีเซีย
- 📍 มาเลเซีย
- 📍 ออสเตรเลีย

4.7 นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศญี่ปุ่น

นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศญี่ปุ่นที่ทำการศึกษาในครั้งนี้เป็นเพศชาย 62.0% และเป็นเพศหญิง 38.0% โดยช่วงอายุของนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำหลักอยู่ระหว่าง 3 ช่วงอายุ คือ

- ▶ ช่วงอายุระหว่าง 25 – 30 ปี มีจำนวนเท่ากับ 40.0%
- ▶ ช่วงอายุระหว่าง 31 – 35 ปี มีจำนวนเท่ากับ 32.0%
- ▶ ช่วงอายุระหว่าง 36 – 40 ปี มีจำนวนเท่ากับ 10.0%

สำหรับสถานภาพสมรส พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศญี่ปุ่นที่สมรสแล้วมีจำนวนเท่ากับ 50.0% และเป็นโสดเท่ากับ 50.0% โดยส่วนใหญ่จะเป็นเจ้าของกิจการ มีจำนวนเท่ากับ 40.0% ตามมาด้วยการทำงานในบริษัทเอกชนที่ 22.0%

นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศญี่ปุ่นจำนวนเกือบทั้งหมดจะใช้ใบอนุญาตของ PADI (92.0%) โดยมีระดับของใบอนุญาตแบบ Open water จำนวน 58.0% และใบอนุญาตแบบ Advanced open water จำนวน 60.0%

หากกล่าวถึงระดับการรับรู้ของนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศญี่ปุ่นต่อแหล่งดำน้ำในประเทศไทย พบว่า นักท่องเที่ยวโดยส่วนใหญ่จะรู้จักแหล่งดำน้ำด้านอันดามันมากกว่าด้านอ่าวไทย และเมื่อถามนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ว่าเคยไปดำน้ำที่ใดบ้างในแต่ละฝั่งของประเทศไทย ผลปรากฏว่า ในฝั่งอันดามันนั้น นักท่องเที่ยวจะเคยไปดำน้ำที่ภูเก็ตมากที่สุด (60.0%) รองลงมาได้แก่ เกาะพีพีและหมู่เกาะสิมิลัน (40.0% เท่ากัน) สำหรับในฝั่งอ่าวไทย นักท่องเที่ยวจะเคยไปดำน้ำที่สมุยและพัทยามากที่สุด (36.0%) รองลงมาได้แก่ เกาะช้าง โดยมีจำนวนเท่ากับ 24.0

สำหรับพฤติกรรมและรูปแบบของนักท่องเที่ยวดำน้ำจากประเทศญี่ปุ่น ตลอดจนค่าใช้จ่ายต่อสินค้า/บริการสำหรับการท่องเที่ยวดำน้ำในครั้ง นี้ ที่ปรึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจำนวน 82.0% เป็นนักท่องเที่ยวที่เคยมาดำน้ำที่ประเทศไทยแล้ว โดยส่วนใหญ่จะเคยมาดำน้ำที่ประเทศไทยประมาณ 1 – 2 ครั้งในชีวิต อย่างไรก็ตาม เมื่อจำกัดจำนวนของช่วงเวลาให้อยู่ในช่วงระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา พบว่าจำนวนในการมาดำน้ำที่ประเทศไทยจะลดลงไปอยู่ในช่วงของ 1 – 2 ครั้ง

นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศญี่ปุ่นส่วนใหญ่จะใช้เวลาอยู่ในประเทศไทยประมาณ 6 – 7 วัน แต่จะใช้เวลาในการดำน้ำน้อยกว่าหรือเท่ากับ 5 วันเป็นส่วนใหญ่ โดยเวลาที่เหลือจะใช้ในการพักร่างกายและทำกิจกรรมเสริมอื่นๆ กับคนที่มาด้วย ซึ่งโดยส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้จะไม่มาคนเดียวแต่จะมาพร้อมกับเพื่อน (28.0%) หรือกับคู่สมรสและบุตร (26.0%) หรือกับคู่สมรสเท่านั้น (24.0%) เป็นหลัก

ประเภทหรือรูปแบบของการดำน้ำที่นักท่องเที่ยวเลือกใช้บริการเป็นส่วนใหญ่ คือ แบบ Day trip โดยมีจำนวนเท่ากับ 72.0% และโดยส่วนมากจะดำน้ำประมาณ 2 จุดต่อวัน (78.0%) สำหรับค่าใช้จ่ายของ Day trip จะตกอยู่ที่น้อยกว่าหรือเท่ากับ 4,000 บาทต่อวันเป็นส่วนใหญ่ ในขณะที่ค่าใช้จ่ายของ Live aboard จะตกอยู่ที่น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาทต่อทริป (ช่วงที่อยู่นบนเรือ) เป็นส่วนใหญ่

ในส่วนของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจสำหรับการเลือกประเทศในการท่องเที่ยวดำน้ำ พบว่า ปัจจัยที่มีความสำคัญ 5 อันดับแรก (จัดอันดับตาม %T2B) ได้แก่

- 👉 The beauty of coral reefs 74.0%
- 👉 Beauty of the underwater geological features 74.0%
- 👉 The dive boat services 74.0%
- 👉 Diving safety 72.0%
- 👉 Underwater visibility, The beauty of marine species, Cleanliness of underwater, The underwater knowledge of dive master and Variety of marine species (70.0% เท่ากัน)

แต่เมื่อให้เลือกเพียงปัจจัยเดียวที่มีความสำคัญที่สุด (%Most Imp) พบว่า อันดับมีการเปลี่ยนแปลงดังนี้

- 👉 Beauty of the underwater geological features 16.0%
- 👉 Diving safety 12.0%
- 👉 Underwater visibility, The beauty of marine species, The beauty of coral reefs and Professionalism of dive masters (8.0% เท่ากัน)

จากการท่องเที่ยวดำน้ำในประเทศไทยทำให้นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศญี่ปุ่นมีระดับความพึงพอใจในภาพรวมเท่ากับ **3.94 คะแนน** หรือมีค่าทัศนคติเชิงบวก (%T2B) เท่ากับ **82.0%** โดยประเด็นที่ได้รับระดับความพึงพอใจมากที่สุด 5 อันดับแรก (จัดอันดับตาม %T2B) ได้แก่

- 👉 Sea water temperature 76.0%
- 👉 Variety of marine species 76.0%
- 👉 Beauty of the underwater geological features 74.0%
- 👉 Diving safety 74.0%
- 👉 Variety of dive site 74.0%

หมายเหตุ

ค่าแปลของนิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาในบทนี้ สามารถดูค่าแปลภาษาไทยได้ในภาคผนวก ก.

ในสายตาของนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศญี่ปุ่น ประเทศไทยมีจุดเด่นใน 5 ประเด็นหลักดังนี้

- Sea water temperature 28.0%
- The beauty of coral reefs 26.0%
- Underwater visibility 24.0%
- Diving safety 24.0%
- The beauty of the marine species 18.0%

และมีจุดด้อยใน 5 ประเด็นหลักดังนี้

- Length of boat trips to dive sites 28.0%
- Diver crowding at dive site 28.0%
- Rare marine species 26.0%
- The dive boat service 20.0%
- The organization of water entries and exits 18.0%

เมื่อกล่าวถึงแหล่งข้อมูลที่นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศญี่ปุ่นใช้ในการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับการดำน้ำ พบว่า อินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางที่ถูกใช้มากที่สุดถึง 94.0% ตามมาด้วยนิตยสารที่ 12.0% โดยส่วนใหญ่จะค้นหาข้อมูลผ่าน 2 ช่องทางจากอินเทอร์เน็ต ได้แก่

- การค้นหาข้อมูลจากเว็บไซต์โดยตรง
- การใช้ search engine ในการค้นหา

ข้อมูลที่นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศญี่ปุ่นส่วนใหญ่ต้องการทราบเมื่อหาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวดำน้ำสามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภทหลัก คือ

- ประเด็นที่เกี่ยวกับการดำน้ำโดยตรง เช่น
 - อุณหภูมิอากาศ อุณหภูมิน้ำ กระแสน้ำ แหล่งดำน้ำใหม่ๆ แหล่งดำน้ำที่มีในประเทศ
- ประเด็นที่เกี่ยวกับการดำน้ำทางอ้อม เช่น
 - อัตราแลกเปลี่ยน สถานการณ์ทางการเมือง

หมายเหตุ

ค่าแปลของนิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาในบทนี้ สามารถดูค่าแปลภาษาไทยได้ในภาคผนวก ก.

ปัญหาที่นักท่องเที่ยวกลุ่มด้านน้ำจากประเทศญี่ปุ่นส่วนใหญ่พบเจอระหว่างการท่องเที่ยวด้านน้ำในประเทศไทย คือ เรื่องของมาตรฐานของอุปกรณ์และเรือที่ใช้ในการโดยสาร โดยมีนักท่องเที่ยวจำนวนถึง 60.0% ที่กล่าวว่าประเด็นนี้เป็นปัญหา อย่างไรก็ตาม ประเด็นปัญหาดังกล่าวไม่ได้ส่งผลกระทบต่อการกลับมาด้านน้ำในประเทศไทยอีกในอนาคตมากเท่าใดนัก เนื่องจากมีนักท่องเที่ยวจำนวน 78.0% ที่ตอบว่าจะกลับมาด้านน้ำที่ประเทศไทยอีกในอนาคต โดยส่วนใหญ่จะกลับมาด้านน้ำที่ประเทศไทยอีกอย่างน้อยภายใน 1 ปีข้างหน้า

จากการถามคำถาม 2 คำถามเพื่อนำข้อมูลมาใช้ในเชิงเปรียบเทียบว่าประเทศใดที่เป็นคู่แข่งชั้นในการท่องเที่ยวด้านน้ำกับประเทศไทย

โดยในคำถามแรก ถามว่า "ภายใน 3 ปีที่ผ่านมา คุณเคยไปด้านน้ำที่ประเทศใดมาบ้าง" ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มด้านน้ำจากประเทศญี่ปุ่นส่วนใหญ่เคยไปด้านน้ำที่ประเทศต่อไปนี้

- 📌 อินโดนีเซีย 30.0%
- 📌 ฟิลิปปินส์ 20.0%
- 📌 มาเลเซีย 16.0%
- 📌 ออสเตรเลีย 14.0%
- 📌 ไม่ได้ไปด้านน้ำที่ประเทศใด 14.0%

สำหรับคำถามสอง ถามว่า "ถ้าคุณไม่สามารถเลือกประเทศไทยในการด้านน้ำครั้งนี้ คุณจะเลือกไปด้านน้ำที่ประเทศใดแทน" ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มด้านน้ำจากประเทศญี่ปุ่นส่วนใหญ่จะไปด้านน้ำที่ประเทศต่อไปนี้

- 📌 อินโดนีเซีย 36.0%
- 📌 มาเลเซีย 16.0%
- 📌 ออสเตรเลีย 14.0%
- 📌 ฟิลิปปินส์ 14.0%

ดังนั้นสามารถสรุปได้ว่า ประเทศที่เป็นคู่แข่งกับประเทศไทยในเรื่องของการท่องเที่ยวด้านน้ำในสายตาของนักท่องเที่ยวกลุ่มด้านน้ำจากประเทศญี่ปุ่น ได้แก่

- 📌 อินโดนีเซีย
- 📌 มาเลเซีย
- 📌 ออสเตรเลีย
- 📌 ฟิลิปปินส์

4.8 นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศออสเตรเลีย

นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศออสเตรเลียที่ทำการศึกษานี้เป็นเพศชาย 68.0% และเป็นเพศหญิง 32.0% โดยช่วงอายุของนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำหลักอยู่ระหว่าง 3 ช่วงอายุ คือ

- ▶ ช่วงอายุระหว่าง 25 – 30 ปี มีจำนวนเท่ากับ 54.0%
- ▶ ช่วงอายุระหว่าง 31 – 35 ปี มีจำนวนเท่ากับ 26.0%
- ▶ ช่วงอายุระหว่าง 36 – 40 ปี มีจำนวนเท่ากับ 10.0%

สำหรับสถานภาพสมรส พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศออสเตรเลียที่สมรสแล้วมีจำนวนเท่ากับ 48.0% และเป็นโสดเท่ากับ 52.0% โดยส่วนใหญ่จะเป็นเจ้าของกิจการ มีจำนวนเท่ากับ 44.0% ตามมาด้วยการทำงานในบริษัทเอกชนที่ 26.0%

นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศออสเตรเลียจำนวนเกือบทั้งหมดจะใช้ใบอนุญาตของ PADI (96.0%) โดยมีระดับของใบอนุญาตแบบ Open water จำนวน 42.0% และใบอนุญาตแบบ Advanced open water จำนวน 30.0%

หากกล่าวถึงระดับการรับรู้ของนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศออสเตรเลียต่อแหล่งดำน้ำในประเทศไทย พบว่า นักท่องเที่ยวโดยส่วนใหญ่จะรู้จักแหล่งดำน้ำด้านอันดามันมากกว่าด้านอ่าวไทย และเมื่อถามนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ว่าเคยไปดำน้ำที่ใดบ้างในแต่ละฝั่งของประเทศไทย ผลปรากฏว่า ในฝั่งอันดามันนั้น นักท่องเที่ยวจะเคยไปดำน้ำที่ภูเก็ตมากที่สุด (56.0%) รองลงมาได้แก่ เกาะพีพีและหมู่เกาะสิมิลัน (30.0% เท่ากัน) สำหรับในฝั่งอ่าวไทย นักท่องเที่ยวจะเคยไปดำน้ำที่พัทยามากที่สุด (36.0%) รองลงมาได้แก่ เกาะสมุยและเกาะช้าง โดยมีจำนวนเท่ากับ 30.0% และ 24.0% ตามลำดับ

สำหรับพฤติกรรมและรูปแบบของนักท่องเที่ยวดำน้ำจากประเทศออสเตรเลีย ตลอดจนค่าใช้จ่ายต่อสินค้า/บริการสำหรับการท่องเที่ยวดำน้ำในครั้งนี้ ที่ปรึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจำนวน 70.0% เป็นนักท่องเที่ยวที่เคยมาดำน้ำที่ประเทศไทยแล้ว โดยส่วนใหญ่จะเคยมาดำน้ำที่ประเทศไทยประมาณ 1 – 2 ครั้งในชีวิต อย่างไรก็ตาม เมื่อจำกัดจำนวนของช่วงเวลาให้อยู่ในช่วงระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา พบว่า จำนวนในการมาดำน้ำที่ประเทศไทยจะลดลงไปอยู่ในช่วงของ 1 – 2 ครั้ง

นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศออสเตรเลียส่วนใหญ่จะใช้เวลาอยู่ในประเทศไทยประมาณ 8 – 10 วัน แต่จะใช้เวลาในการดำน้ำน้อยกว่าหรือเท่ากับ 5 วันเป็นส่วนใหญ่ โดยเวลาที่เหลือจะใช้ในการพักผ่อนและทำกิจกรรมเสริมอื่นๆ กับคนที่มาด้วย ซึ่งโดยส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้จะไม่มาคนเดียว แต่จะมาพร้อมกับเพื่อน (42.0%) หรือกับคู่สมรสเท่านั้น (28.0%) เป็นหลัก

ประเภทหรือรูปแบบของการดำน้ำที่นักท่องเที่ยวเลือกใช้บริการเป็นส่วนใหญ่ คือ แบบ Day trip โดยมีจำนวนเท่ากับ 72.0% และโดยส่วนมากจะดำน้ำประมาณ 2 จุดต่อวัน (74.0%) สำหรับค่าใช้จ่ายของ Day trip จะตกอยู่ที่น้อยกว่าหรือเท่ากับ 4,000 บาทต่อวันเป็นส่วนใหญ่ ในขณะที่ค่าใช้จ่ายของ Live aboard จะตกอยู่ที่น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาทต่อทริป (ช่วงที่อยู่นบนเรือ) เป็นส่วนใหญ่

ในส่วนของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจสำหรับการเลือกประเทศในการท่องเที่ยวดำน้ำ พบว่า ปัจจัยที่มีความสำคัญ 5 อันดับแรก (จัดอันดับตาม %T2B) ได้แก่

- 👉 Diving safety 88.0%
- 👉 Underwater visibility 76.0%
- 👉 Beauty of the underwater geological features 76.0%
- 👉 The beauty of coral reefs 74.0%
- 👉 Variety of dive site 74.0%

แต่เมื่อให้เลือกเพียงปัจจัยเดียวที่มีความสำคัญที่สุด (%Most Imp) พบว่า อันดับมีการเปลี่ยนแปลงดังนี้

- 👉 Underwater visibility 10.0%
- 👉 Cleanliness of underwater 10.0%
- 👉 Diving safety 10.0%
- 👉 Variety of dive site 10.0%
- 👉 The beauty of coral reefs 8.0%
- 👉 Beauty of the underwater geological features 8.0%

จากการท่องเที่ยวดำน้ำในประเทศไทยทำให้นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศออสเตรเลียมีระดับความพึงพอใจในภาพรวมเท่ากับ **3.86 คะแนน** หรือมีค่าทัศนคติเชิงบวก (%T2B) เท่ากับ **84.0%** โดยประเด็นที่ได้รับระดับความพึงพอใจมากที่สุด 5 อันดับแรก (จัดอันดับตาม %T2B) ได้แก่

- 👉 The beauty of coral reefs 82.0%
- 👉 Diving safety 82.0%
- 👉 Variety of dive site 82.0%
- 👉 Beauty of the underwater geological features 80.0%
- 👉 Cleanliness of underwater 80.0%
- 👉 The dive boat safety 80.0%

หมายเหตุ

ค่าแปลของนิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาในบทนี้ สามารถดูค่าแปลภาษาไทยได้ในภาคผนวก ก.

ในสายตาของนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศออสเตรเลีย ประเทศไทยมีจุดเด่นใน 5 ประเด็นหลัก ดังนี้

- 👉 The beauty of coral reefs 30.0%
- 👉 Beauty of the underwater geological features 26.0%
- 👉 Diving safety 26.0%
- 👉 Sea water temperature 22.0%
- 👉 Variety of dive site 20.0%

และมีจุดด้อยใน 5 ประเด็นหลักดังนี้

- 👉 Diver crowding at dive site 32.0%
- 👉 Length of boat trips to dive sites 32.0%
- 👉 The organization of water entries and exits 30.0%
- 👉 Rare marine species 22.0%
- 👉 The dive boat service 22.0%

เมื่อกล่าวถึงแหล่งข้อมูลที่นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศออสเตรเลียใช้ในการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับการดำน้ำ พบว่า อินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางที่ถูกใช้มากที่สุดถึง 98.0% ตามมาด้วยนิตยสารที่ 12.0% โดยส่วนใหญ่จะค้นหาข้อมูลผ่าน 2 ช่องทางจากอินเทอร์เน็ต ได้แก่

- 👉 การค้นหาข้อมูลจากเว็บไซต์โดยตรง
- 👉 การใช้ search engine ในการค้นหา

ข้อมูลที่นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำส่วนใหญ่ต้องการทราบเมื่อหาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวดำน้ำสามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภทหลัก คือ

- 👉 ประเด็นที่เกี่ยวกับการดำน้ำโดยตรง เช่น
 - 👉 อุณหภูมิอากาศ อุณหภูมิน้ำ กระแสน้ำ แหล่งดำน้ำใหม่ๆ แหล่งดำน้ำที่มีในประเทศ
- 👉 ประเด็นที่เกี่ยวกับการดำน้ำทางอ้อม เช่น
 - 👉 อัตราแลกเปลี่ยน สถานการณ์ทางการเมือง

หมายเหตุ

ค่าแปลของนิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาในบทนี้ สามารถดูค่าแปลภาษาไทยได้ในภาคผนวก ก.

ปัญหาที่นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศออสเตรเลียส่วนใหญ่พบเจอระหว่างการท่องเที่ยวดำน้ำในประเทศไทย คือ เรื่องของมาตรฐานของอุปกรณ์และเรือที่ใช้ในการโดยสาร โดยมีนักท่องเที่ยวจำนวนถึง 82.0% ที่กล่าวว่าประเด็นนี้เป็นปัญหา อย่างไรก็ตาม ประเด็นปัญหาดังกล่าวไม่ได้ส่งผลกระทบต่อ การกลับมาดำน้ำในประเทศไทยอีกในอนาคตมากเท่าใดนัก เนื่องจากมีนักท่องเที่ยวจำนวน 92.0% ที่ตอบว่าจะกลับมาดำน้ำที่ประเทศไทยอีกในอนาคต โดยส่วนใหญ่จะกลับมาดำน้ำที่ประเทศไทยอีก ภายใน 1 – 2 ปีข้างหน้า

จากการถามคำถาม 2 คำถามเพื่อนำข้อมูลมาใช้ในเชิงเปรียบเทียบว่าประเทศใดที่เป็นคู่แข่งชั้นในการท่องเที่ยวดำน้ำกับประเทศไทย

โดยในคำถามแรก ถามว่า "ภายใน 3 ปีที่ผ่านมา คุณเคยไปดำน้ำที่ประเทศใดมาบ้าง" ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศออสเตรเลียส่วนใหญ่เคยไปดำน้ำที่ประเทศต่อไปนี้

- 📌 ออสเตรเลีย 42.0%
- 📌 อินโดนีเซีย 28.0%
- 📌 ฟิลิปปินส์ 22.0%
- 📌 ไม่ได้ไปดำน้ำที่ประเทศใด 18.0%
- 📌 มาเลเซีย 12.0%

สำหรับคำถามสอง ถามว่า "ถ้าคุณไม่สามารถเลือกประเทศไทยในการดำน้ำครั้งนี้ คุณจะเลือกไปดำน้ำที่ประเทศใดแทน" ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศออสเตรเลียส่วนใหญ่จะไปดำน้ำที่ประเทศต่อไปนี้

- 📌 อินโดนีเซีย 38.0%
- 📌 ออสเตรเลีย 22.0%
- 📌 ฟิลิปปินส์ 24.0%
- 📌 มาเลเซีย 6.0%

ดังนั้นสามารถสรุปได้ว่า ประเทศที่เป็นคู่แข่งกับประเทศไทยในเรื่องของการท่องเที่ยวดำน้ำในสายตาของนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศออสเตรเลีย ได้แก่

- 📌 อินโดนีเซีย
- 📌 ออสเตรเลีย
- 📌 ฟิลิปปินส์

4.9 นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศสหรัฐอเมริกา

นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศสหรัฐอเมริกาที่ทำการศึกษานี้เป็นเพศชาย 86.0% และเป็นเพศหญิง 14.0% โดยช่วงอายุของนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำหลักอยู่ระหว่าง 3 ช่วงอายุ คือ

- ▶ ช่วงอายุระหว่าง 25 – 30 ปี มีจำนวนเท่ากับ 54.0%
- ▶ ช่วงอายุระหว่าง 31 – 35 ปี มีจำนวนเท่ากับ 34.0%
- ▶ ช่วงอายุระหว่าง 36 – 40 ปี มีจำนวนเท่ากับ 10.0%

สำหรับสถานภาพสมรส พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศสหรัฐอเมริกาที่สมรสแล้วมีจำนวนเท่ากับ 58.0% และเป็นโสดเท่ากับ 42.0% โดยส่วนใหญ่จะเป็นเจ้าของกิจการ มีจำนวนเท่ากับ 54.0% ตามมาด้วยการทำงานในบริษัทเอกชนที่ 24.0%

นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศสหรัฐอเมริกาจำนวนเกือบทั้งหมดจะใช้ใบอนุญาตของ PADI (96.0%) โดยมีระดับของใบอนุญาตแบบ Advanced open water จำนวน 50.0% และใบอนุญาตแบบ Open water จำนวน 32.0%

หากกล่าวถึงระดับการรับรู้ของนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศสหรัฐอเมริกาต่อแหล่งดำน้ำในประเทศไทย พบว่า นักท่องเที่ยวโดยส่วนใหญ่จะรู้จักแหล่งดำน้ำด้านอันดามันมากกว่าด้านอ่าวไทย และเมื่อถามนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ว่าเคยไปดำน้ำที่ใดบ้างในแต่ละฝั่งของประเทศไทย ผลปรากฏว่า ในฝั่งอันดามันนั้น นักท่องเที่ยวจะเคยไปดำน้ำที่ภูเก็ตมากที่สุด (60.0%) รองลงมาได้แก่ เกาะพีพีและหมู่เกาะสิมิลัน โดยมีจำนวนเท่ากับ 38.0% และ 28.0% ตามลำดับ สำหรับในฝั่งอ่าวไทย นักท่องเที่ยวจะเคยไปดำน้ำที่เกาะช้างมากที่สุด (38.0%) รองลงมาได้แก่ พัทยาและเกาะสมุย โดยมีจำนวนเท่ากับ 34.0% และ 28.0% ตามลำดับ

สำหรับพฤติกรรมและรูปแบบของนักท่องเที่ยวดำน้ำจากประเทศสหรัฐอเมริกา ตลอดจนค่าใช้จ่ายต่อสินค้า/บริการสำหรับการท่องเที่ยวดำน้ำในครั้งนี้ ที่ปรึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจำนวน 74.0% เป็นนักท่องเที่ยวที่เคยมาดำน้ำที่ประเทศไทยแล้ว โดยส่วนใหญ่จะเคยมาดำน้ำที่ประเทศไทยประมาณ 1 – 2 ครั้งในชีวิต อย่างไรก็ตาม เมื่อจำกัดจำนวนของช่วงเวลาให้อยู่ในช่วงระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา พบว่า จำนวนในการมาดำน้ำที่ประเทศไทยจะลดลงไปอยู่ในช่วงของ 1 – 2 ครั้ง

นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศสหรัฐอเมริกาส่วนใหญ่จะใช้เวลาอยู่ในประเทศไทยประมาณ 8 – 10 วัน แต่จะใช้เวลาในการดำน้ำน้อยกว่าหรือเท่ากับ 5 วันเป็นส่วนใหญ่ โดยเวลาที่เหลือจะใช้ในการพักผ่อนและทำกิจกรรมเสริมอื่นๆ กับคนที่มาด้วย ซึ่งโดยส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้จะไม่มาคนเดียว แต่จะมากับคู่สมรสและบุตร (26.0%) หรือกับเพื่อน (24.0%) เป็นหลัก

ประเภทหรือรูปแบบของการดำน้ำที่นักท่องเที่ยวเลือกใช้บริการเป็นส่วนใหญ่ คือ แบบ Day trip โดยมีจำนวนเท่ากับ 68.0% และโดยส่วนมากจะดำน้ำประมาณ 2 จุดต่อวัน (62.0%) สำหรับค่าใช้จ่ายของ Day trip จะตกอยู่ที่น้อยกว่าหรือเท่ากับ 4,000 บาทต่อวันเป็นส่วนใหญ่ ในขณะที่ค่าใช้จ่ายของ Live aboard จะตกอยู่ที่น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาทต่อทริป (ช่วงที่อยู่บนเรือ) เป็นส่วนใหญ่

ในส่วนของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจสำหรับการเลือกประเทศในการท่องเที่ยวดำน้ำ พบว่า ปัจจัยที่มีความสำคัญ 5 อันดับแรก (จัดอันดับตาม %T2B) ได้แก่

- 👉 Beauty of the underwater geological features 80.0%
- 👉 The beauty of coral reefs 76.0%
- 👉 Diving safety 72.0%
- 👉 Variety of coral reefs 72.0%
- 👉 Underwater visibility 70.0 %
- 👉 Cleanliness of underwater 70.0%
- 👉 The dive boat services 70.0%
- 👉 Variety of marine species 70.0%

แต่เมื่อให้เลือกเพียงปัจจัยเดียวที่มีความสำคัญที่สุด (%Most Imp) พบว่า อันดับมีการเปลี่ยนแปลงดังนี้

- 👉 The beauty of marine species 10.0%
- 👉 Beauty of the underwater geological features 10.0%
- 👉 Sea water temperature 10.0%
- 👉 Professionalism of dive masters 10.0%
- 👉 The beauty of coral reefs 8.0%
- 👉 Diving safety 8.0%

หมายเหตุ

ค่าแปลของนิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาในบทนี้ สามารถดูค่าแปลภาษาไทยได้ในภาคผนวก ก.

จากการท่องเที่ยวดำน้ำในประเทศไทยทำให้นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศสหรัฐอเมริกามีระดับความพึงพอใจในภาพรวมเท่ากับ **3.88** คะแนน หรือมีค่าทัศนคติเชิงบวก (%T2B) เท่ากับ **84.0%** โดยประเด็นที่ได้รับระดับความพึงพอใจมากที่สุด 5 อันดับแรก (จัดอันดับตาม %T2B) ได้แก่

- Beauty of the underwater geological features 84.0%
- The underwater knowledge of dive master 78.0%
- Diving safety 78.0%
- The beauty of marine species 76.0%
- The dive boat services 76.0%

ในสายตาของนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศไทยมีจุดเด่นใน 5 ประเด็นหลัก ดังนี้

- The beauty of coral reefs 24.0%
- The dive boat service 22.0%
- Diving safety 22.0%
- Sea water temperature 20.0%
- Cleanliness of underwater 20.0%

และมีจุดด้อยใน 5 ประเด็นหลักดังนี้

- Diver crowding at dive site 36.0%
- The organization of water entries and exits 24.0%
- The dive boat service 22.0%
- Rare marine species 22.0%
- Underwater currents 18.0%

เมื่อกล่าวถึงแหล่งข้อมูลที่นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศสหรัฐอเมริกาใช้ในการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับการดำน้ำ พบว่า อินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางที่ถูกใช้มากที่สุดถึง 94.0% ตามมาด้วยนิตยสารที่ 6.0% โดยส่วนใหญ่จะค้นหาข้อมูลผ่าน 2 ช่องทางจากอินเทอร์เน็ต ได้แก่

- การค้นหาข้อมูลจากเว็บไซต์โดยตรง
- การใช้ search engine ในการค้นหา

หมายเหตุ

ค่าแปลของนิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาในบทนี้ สามารถดูค่าแปลภาษาไทยได้ในภาคผนวก ก.

ข้อมูลที่นักท่องเที่ยวกลุ่มค้ำน้ำจากประเทศสหรัฐอเมริกาส่วนใหญ่ต้องการทราบเมื่อหาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวค้ำน้ำสามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภทหลัก คือ

- 📦 ประเด็นที่เกี่ยวกับการค้ำน้ำโดยตรง เช่น
 - 📦 อุณหภูมิอากาศ อุณหภูมิน้ำ กระแสน้ำ แหล่งค้ำน้ำใหม่ๆ แหล่งค้ำน้ำที่มีในประเทศ
- 📦 ประเด็นที่เกี่ยวกับการค้ำน้ำทางอ้อม เช่น
 - 📦 อัตราแลกเปลี่ยน สถานการณ์ทางการเมือง

ปัญหาที่นักท่องเที่ยวกลุ่มค้ำน้ำจากประเทศสหรัฐอเมริกา ส่วนใหญ่พบเจอระหว่างการท่องเที่ยวค้ำน้ำในประเทศไทย คือ เรื่องของมาตรฐานของอุปกรณ์และเรือที่ใช้ในการโดยสาร โดยมีนักท่องเที่ยวจำนวนถึง 72.0% ที่กล่าวว่าประเด็นนี้เป็นปัญหา อย่างไรก็ตาม ประเด็นปัญหาดังกล่าวไม่ได้ส่งผลกระทบต่อการกลับมาค้ำน้ำในประเทศไทยอีกในอนาคตมากเท่าใดนัก เนื่องจากมีนักท่องเที่ยวจำนวน 90.0% ที่ตอบว่าจะกลับมาค้ำน้ำที่ประเทศไทยอีกในอนาคต โดยส่วนใหญ่จะกลับมาค้ำน้ำที่ประเทศไทยอีกภายใน 1 – 2 ปีข้างหน้า

จากการถามคำถาม 2 คำถามเพื่อนำข้อมูลมาใช้ในเชิงเปรียบเทียบว่าประเทศใดที่เป็นคู่แข่งชั้นในการท่องเที่ยวค้ำน้ำกับประเทศไทย

โดยในคำถามแรก ถามว่า "ภายใน 3 ปีที่ผ่านมา คุณเคยไปค้ำน้ำที่ประเทศใดมาบ้าง" ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มค้ำน้ำจากประเทศสหรัฐอเมริกาส่วนใหญ่เคยไปค้ำน้ำที่ประเทศต่อไปนี้

- 📦 อินโดนีเซีย 32.0%
- 📦 ฟิลิปปินส์ 26.0%
- 📦 ออสเตรเลีย 22.0%
- 📦 เม็กซิโก 22.0%
- 📦 ไม่ได้ไปค้ำน้ำที่ประเทศใด 18.0%
- 📦 มาเลเซีย 14.0%

สำหรับคำถามสอง ถามว่า “ถ้าคุณไม่สามารถเลือกประเทศไทยในการดำน้ำครั้งนี้ คุณจะเลือกไปดำน้ำที่ประเทศใดแทน” ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มดำนํ้าจากประเทศสหรัฐอเมริกาส่วนใหญ่จะไปดำน้ำที่ประเทศต่อไปนี้

- 📌 อินโดนีเซีย 46.0%
- 📌 มาเลเซีย 18.0%
- 📌 เม็กซิโก 14.0%
- 📌 ออสเตรเลีย 8.0%
- 📌 ฟิลิปปินส์ 6.0%

ดังนั้นสามารถสรุปได้ว่า ประเทศที่เป็นคู่แข่งกับประเทศไทยในเรื่องของการท่องเที่ยวดำน้ำในสายตาของนักท่องเที่ยวกลุ่มดำนํ้าจากประเทศสหรัฐอเมริกา ได้แก่

- 📌 อินโดนีเซีย
- 📌 ออสเตรเลีย
- 📌 ฟิลิปปินส์
- 📌 เม็กซิโก

บทที่ 5 ข้อเสนอแนะ

- 5.1 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย
- 5.2 ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ประกอบการ
- 5.3 ข้อเสนอแนะสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมาย
- 5.4 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

5.1 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

ในส่วนแรกของข้อเสนอแนะเป็นหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย โดยมีรายละเอียดดังนี้

5.1.1 นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติใต้ทะเล

ณ ปัจจุบัน ปัญหาเรื่องความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติใต้ทะเลเป็นปัญหาที่สำคัญ เนื่องมาจากหลายสาเหตุ เช่น การพัฒนาที่ดินตามแนวชายฝั่งทะเล การลักลอบทำประมง การขาดจิตสำนึกในการจอดเรือของผู้ประกอบการ เป็นต้น ปัญหาดังกล่าวส่งผลกระทบต่อศักยภาพทางการแข่งขันของประเทศไทยในเรื่องของการท่องเที่ยวดำน้ำลึกเมื่อนำมาเปรียบเทียบกับประเทศคู่แข่ง เช่น อินโดนีเซีย หรือ มาเลเซีย เป็นต้น ดังนั้น การสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์จึงมีความสำคัญต่อการดำรงอยู่ของทรัพยากรธรรมชาติใต้ทะเล ซึ่งสามารถทำได้โดย

- ๑ จัดทำแผนการรณรงค์ร่วมกับชาวบ้านในชุมชนต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้ชีวิตเชิงอนุรักษ์บนชายฝั่ง เพื่อลดการทำลายทรัพยากรธรรมชาติใต้ทะเลและก่อให้เกิดประโยชน์กับทรัพยากรธรรมชาติใต้ทะเล ตลอดจนการรณรงค์ให้ช่วยสอดส่องดูแลและเป็นหูเป็นตาให้กับภาครัฐ โดยสามารถทำตามแนวคิดดังนี้
 - จัดทำแผ่นป้ายประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับข้อควรปฏิบัติที่ถูกต้องในการใช้ประโยชน์ในบริเวณแนวปะการัง
 - จัดทำแผ่นพับ โปสเตอร์ เกี่ยวกับความสำคัญของแนวปะการังและการปฏิบัติตัวที่ถูกต้องของผู้ใช้ประโยชน์ในแนวปะการัง
 - อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับระบบนิเวศทางทะเลและการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนแก่นักเรียนในท้องถิ่น ชุมชน มัคคุเทศก์ และผู้ประกอบการท่องเที่ยว
 - เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับระบบนิเวศปะการังผ่านทางวิทยุกระจายเสียงในท้องถิ่น โทรทัศน์ และอินเตอร์เน็ต
 - จัดทำคู่มือการอนุรักษ์แนวปะการัง เพื่อแจกจ่ายให้แก่โรงเรียนห้องสมุดในท้องถิ่น และหน่วยงานต่างๆในพื้นที่
 - ฝึกอบรมอาชีพ ทดแทนการทำประมงผิดกฎหมายเช่น การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่ง เป็นต้น
- ๒ จัดตั้งศูนย์มััคคุเทศก์ท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนให้มััคคุเทศก์ท้องถิ่นเป็นผู้ให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว อีกทั้งยังสามารถเป็นหูเป็นตาให้กับชุมชนได้อีกทางหนึ่ง
- ๓ ในส่วนของผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวดำน้ำ องค์กรของภาครัฐอาจจะต้องให้ความช่วยเหลือหรือให้เงินสนับสนุนหากสามารถประกอบธุรกิจเชิงอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติใต้ทะเลได้ แต่ต้องมีหลักฐานหรือเป็นการดำเนินการที่สามารถตรวจสอบได้ว่า มีการประยุกต์ใช้แผนการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จริง

- ❖ สร้างจิตสำนึกให้กับผู้ประกอบการที่พัฒนาที่ดินตามแนวชายฝั่งทะเล โดยทำให้ตระหนักถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากความมั่งคั่งหรือการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบที่กำหนดไว้ เนื่องจากการก่อสร้างหรือการพัฒนาที่ดินตามแนวชายฝั่งทะเลนั้น หากไม่มีมาตรการหรือไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบที่วางไว้ในเรื่องของการจัดเก็บของเสียหรือการควบคุมการถ่ายเทของเสีย ก็จะสร้างความเสียหายให้กับทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลในเรื่องของตะกอนสะสมในทะเลหรือการปนเปื้อนของของเสีย (เช่น เศษหิน เศษไม้ ตะกอนของปูน เป็นต้น) ในทะเล ซึ่งจะสร้างความเสียหายให้กับสิ่งมีชีวิตใต้ทะเลที่ใกล้กับแนวชายฝั่งได้
- ❖ สร้างจิตสำนึกให้กับกลุ่มผู้ประกอบการเรือประมง โดยปลูกฝังไม่ให้เข้าไปลักลอบจับปลาในเขตอุทยาน อย่างไรก็ตามการรณรงค์ในส่วนนี้อาจเป็นไปได้ยาก เพราะการลักลอบจับปลาในเขตอุทยานคือ รายได้ของเรือประมงเช่นเดียวกัน ซึ่งผลกระทบหลักที่เกิดขึ้น คือ การจอดเรือโดยไม่ได้ผูกกับทุ่นจอดเรือแต่เป็นการทิ้งสมอลงในทะเลแทนทำให้เกิดความเสียหายกับปะการังและแนวปะการังใต้ทะเล และจำนวนของสัตว์น้ำที่ลดลงด้วย
- ❖ สร้างจิตสำนึกกับกลุ่มผู้ประกอบการเรือประมงในเรื่องของการไม่จับปลาในฤดูวางไข่ ลดจำนวนในการจับลง หรือทำการคัดเลือกปลาในการจับโดยอาจจะปล่อยปลาตัวที่กำลังจะวางไข่กลับสู่ทะเล
- ❖ ทำการประสานงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมประมง กรมเจ้าท่า กรมอุทยาน สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัด เครือข่ายชุมชน เป็นต้น ในเรื่องของ
 - การจัดตั้งเครือข่ายความร่วมมือระหว่างชุมชนกับหน่วยงานภาครัฐ
 - การจัดตั้งกรรมการดูแลทุ่นผูกเรือ
 - การจัดประชุม สัมมนา ระหว่างองค์กรเอกชนเพื่อสร้างความร่วมมือในการจัดการทรัพยากร
- ❖ จัดตั้งเครือข่ายอาสาสมัครพิทักษ์ปะการัง เพื่อแจ้งข่าวสารการกระทำผิดในแนวปะการังให้กับเจ้าหน้าที่ของภาครัฐ

5.1.2 นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติใต้ทะเล

ผู้เชี่ยวชาญหลายท่านมีความพร้อมและมีความสามารถ ตลอดจนเสนอการให้ความร่วมมือในการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติใต้ทะเลเนื่องจากมีความชำนาญในพื้นที่และรู้แหล่ง/จุดดำน้ำใดที่ประสบปัญหา มากกว่าแหล่ง/จุดดำน้ำอื่น อย่างไรก็ตาม ความเชี่ยวชาญดังกล่าวจะจำกัดอยู่ตามพื้นที่ที่ผู้เชี่ยวชาญมีความชำนาญหรือมีประสบการณ์ในอดีต ดังนั้น หากภาครัฐมีงบประมาณในการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติใต้ทะเลก็สมควรที่จะเริ่มต้นจากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญเหล่านี้ก่อนเนื่องจากมีความพร้อมอยู่แล้ว

การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติใต้ทะเลนั้นสามารถทำได้หลายวิธี ไม่ว่าจะเป็น

- ❖ การสร้างแนวปะการังเทียมในแหล่ง/จุดดำน้ำที่มีความเสื่อมโทรม
- ❖ การพลิกปะการังที่ล้มคว่ำและการซ่อมแซมปะการังที่แตกหักใต้ทะเล
- ❖ การขจัดทรายและตะกอนที่ทับถมบนปะการังหรือพืชใต้ทะเลอื่นๆ
- ❖ การสร้างฟาร์มทะเลให้กับผู้ประกอบการที่จับสัตว์น้ำ เพื่อลดความเสียหายและลดการจับสัตว์น้ำในทะเลจริง
- ❖ การจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยวในแต่ละแหล่ง/จุดดำน้ำ
- ❖ การสร้างแหล่งดำน้ำใหม่ เพื่อให้แหล่งดำน้ำที่มีอยู่เดิมได้รับการรบกวนน้อยลง
- ❖ การจัดพื้นที่ในการดำน้ำ โดยจัดเป็นจุดดำน้ำที่เหมาะสมกับนักดำน้ำมือใหม่และจุดดำน้ำที่เหมาะสมกับนักดำน้ำที่มีประสบการณ์
- ❖ การให้เงินทุนในการทำวิจัยในเรื่องของการสอดส่องดูแล ติดตาม และรายงานผลความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติใต้ทะเลในแต่ละแหล่ง/จุดดำน้ำ
- ❖ จัดตั้งโครงการที่เกี่ยวข้องกับการอบรมนักดำน้ำอาสาสมัคร เพื่อช่วยในการพิทักษ์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง
- ❖ จัดตั้งโครงการที่เกี่ยวข้องกับการเก็บขยะใต้ทะเลและตัดอวนที่ติดอยู่กับปะการังใต้ทะเล หรือสนับสนุนชุมชนท้องถิ่นและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวเพื่อเก็บขยะในแนวปะการัง

สำหรับการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติใต้ทะเลโดยการสร้างแนวปะการังเทียมนั้น ในปัจจุบันจะได้รับความสนใจมากขึ้นจากองค์กรของรัฐและเอกชนเนื่องจากเป็นวิธีที่ง่ายในการทำและดูจะมีประโยชน์ต่อเงินที่ลงทุนไป ยกตัวอย่างเช่น

- ❖ ทิวเรือภาคที่ 1 กองทัพเรือสัตหีบได้มีการเปิดโครงการที่เกี่ยวข้องกับการทดลองศึกษาวิจัยเพื่ออนุรักษ์และพัฒนาสภาพแวดล้อมในทะเล โดยได้รับความร่วมมือจากหน่วยสงครามพิเศษทางเรือและนักวิชาการจากมหาวิทยาลัยต่างๆ เช่น จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา เป็นต้น เพื่อเปิดรับการสร้างแนวปะการังเทียมขึ้นในบริเวณเกาะขาม สัตหีบ จังหวัดชลบุรี

โดยสามารถแสดงได้จากภาพตัวอย่างดังนี้



การฟื้นฟูแนวปะการังในส่วนที่ต้องดำเนินการพัฒนายังมีอีกหลายโครงการ ซึ่งขณะนี้ได้มีการจัดทำในรูปแบบงานวิจัย อาทิ การล่อตัวอ่อนปะการังให้มาเกาะใหม่ โครงการ Reef Ball ที่เกาะราชา ภูเก็ต รวมทั้งยังได้มีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่บริเวณใกล้เคียงแนวปะการัง ได้แก่ เส้นทางศึกษาธรรมชาติไดน้ำ จุดดำน้ำที่มนุษย์สร้างขึ้น และโครงการอื่นๆอีกมากมายที่จะช่วยลดการเข้าไปใช้แนวปะการังของนักดำน้ำ

5.1.3 นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการสร้างประติมากรรมไดน้ำเพื่อส่งเสริมแหล่ง/จุดดำน้ำใหม่ๆ

ประติมากรรมไดน้ำจะช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวดำน้ำได้มากขึ้น เนื่องจากปริมาณนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นทุกปีแต่แหล่งดำน้ำยังมีอยู่ปริมาณเท่าเดิม ประกอบกับขณะนี้สภาพทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลยังไม่ฟื้นตัวเท่าที่ควร จึงทำให้ต้องมีการพัฒนาแหล่งดำน้ำแห่งใหม่เพื่อที่จะลดปริมาณการใช้พื้นที่เดิมลง

โดยการสร้างประติมากรรมไดน้ำจะเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวดำน้ำที่อาจจะยังไม่แก่นัก มาท่องเที่ยวจุดประติมากรรมแทนการไปดำน้ำดูปะการังและสิ่งมีชีวิตใต้ทะเลอื่นๆ (ซึ่งขณะนี้ควรได้รับการพักผ่อนเพื่อฟื้นฟู) เพื่อเป็นการลดจำนวนคนเข้าไปรบกวนปะการังของจริง

โดยภาครัฐสามารถเลือกพื้นที่ทรายสักแห่งในแหล่งดำน้ำอันเป็นที่นิยม จะเป็นจุดที่มีแต่ทรายหรือมีก้อนหิน แต่ไม่ใช่แนวปะการังหรือแหล่งดำน้ำที่ผู้คนนิยม ซึ่งหากเรานำประติมากรรมลงไปวางไว้ กระตุ้นความสนใจและส่งเสริมการท่องเที่ยวก็สามารถกระตุ้นความสนใจให้กับนักท่องเที่ยวได้ โดยเฉพาะการดำน้ำแบบ **Check Dive (หมายถึง การดำน้ำครั้งแรกในทริป)**

ยกตัวอย่าง เช่น พื้นที่ทรายความลึก 10 – 18 เมตร เนื้อที่ประมาณ 2 ไร่ น้ำใสมองเห็นได้ไกล มีประติมากรรมขนาดสูง 1.5 – 2.0 เมตรเรียงรายเป็นจุดๆ ทั้งหมด 12 อันหรือ 12 นักชัตร์ (เช่น อาจจะเป็นรูปเด็กน้อยวิ่งไล่หนูหรือ "ชีซวด") จุดขาย คือ การดำน้ำเพื่อหาปีเกิดของตนเองและถ่ายรูปไว้เป็นที่ระลึก ซึ่งหากมีการพลาดพลังตะโดนก็สามารถซ่อมแซมได้ (เพราะทำจากไฟเบอร์หรือวัสดุคงทนอื่นๆ)

ในความเป็นจริง นโยบายในส่วนนี้มีเป้าหมายหลักมิใช่เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวแต่เพื่อดึงนักดำน้ำออกจากแนวปะการังจริง ซึ่งอาจทำให้จำนวนนักดำน้ำในแนวปะการังลดลง และสิ่งมีชีวิตใต้ทะเลมีโอกาสฟื้นตัวมากขึ้น ซึ่งแน่นอนว่า อาจมีผลพลอยได้โดยการเกิดแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ที่นักดำน้ำให้ความสนใจเป็นหนึ่งในตัวชูโรงสำหรับอุตสาหกรรมดำน้ำในรูปแบบใหม่ และอาจเกิดประโยชน์ต่อคนในพื้นที่อีกด้วย

ดังนั้นสามารถสรุปได้ว่า นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการสร้างประติมากรรมใต้น้ำเพื่อส่งเสริมแหล่ง/จุดดำน้ำใหม่ๆอาจส่งผลลัพธ์ที่ดีทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณ กล่าวคือ

ผลในเชิงคุณภาพ

- ลดความเสียหายของปะการังและแหล่งดำน้ำ
- เพิ่มพื้นที่และรูปแบบการเรียนรู้ศิลปะ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และสิ่งแวดล้อม 'นอกห้องเรียน' ให้เยาวชนท้องถิ่น และผู้มาเยือน
- เป็นการประชาสัมพันธ์ทางอ้อม เพื่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงศิลปะ วัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ ในแนวทางอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ผลในเชิงปริมาณ

- จะเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวเชิงคุณภาพที่ประสงค์จะเดินทางมาชมงานศิลปะ และประวัติศาสตร์ในวิธีนำเสนอที่มีความโดดเด่น
- มีประโยชน์ต่อการอนุบาลสัตว์ทะเล เพื่อเศรษฐกิจชุมชน
- เป็นการประหยังบประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เพราะจะได้รับความสนใจจากสื่อมวลชนทั่วโลก มีการประชาสัมพันธ์ทางอ้อมจากความประทับใจของนักท่องเที่ยว ทั้งนี้ยังสามารถเพิ่มกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงศิลปะ วัฒนธรรมได้อย่างต่อเนื่อง

5.1.4 นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการบังคับใช้กฎหมายที่มีอยู่อย่างเคร่งครัด

ความไม่เข้มงวดของหน่วยงานภาครัฐในการที่จะปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ หรือตามกฎหมายที่มีอยู่ โดยปล่อยให้มีการขออนุญาตจดทะเบียนบริษัทกันแบบไม่จำกัดจำนวน ซึ่งการท่องเที่ยวในลักษณะนี้หากไม่มีการจำกัดจำนวนหรือปริมาณ ในระยะยาวจะมีผลเสียมากกว่าผลดี คือแหล่งท่องเที่ยวถูกทำลาย ประการที่มีอยู่หากถูกรบกวนมากก็จะตาย และไม่สามารถฟื้นกลับคืนมาได้ ดังนั้นแนวทางในการดำเนินการในส่วนนี้อาจจะเป็นไปในแนวทางดังต่อไปนี้

- ❖ เพิ่มความเข้มงวดในการดูแลนักท่องเที่ยวแบบดำน้ำตื้น (Snorkeling)
- ❖ ป้องกันการลักลอบทำการประมงผิดกฎหมายในพื้นที่แนวปะการังโดยองค์การของภาครัฐที่เกี่ยวข้อง (ยกตัวอย่าง เช่น กรมประมง กรมเจ้าท่า กรมอุทยาน เป็นต้น) ต้องกำกับดูแลพื้นที่ในการทำประมงให้เข้มงวดมากกว่าในปัจจุบัน เนื่องจากการลักลอบเข้าไปจับปลาในเขตอุทยานทำให้จำนวนของปลาลดลง และยังทำลายทรัพยากรธรรมชาติใต้ทะเลอีกด้วย โดยเหตุผลหลักมาจากการจอดเรือ โดยไม่ได้ผูกกับทุ่นจอดเรือแต่เป็นการทิ้งสมอลงในทะเลแทน ซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายกับปะการังและแนวปะการังใต้ทะเล
- ❖ ควบคุมการก่อสร้างบริเวณใกล้ชายฝั่ง เพราะการพัฒนาที่ดินตามแนวชายฝั่งทะเลอาจสร้างความเสียหายให้กับทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลในเรื่องของการทิ้งตะกอนลงในทะเล หรือการปนเปื้อนของของเสีย (เช่น เศษหิน เศษไม้ ตะกอนของปูน เป็นต้น)
- ❖ ควบคุมมาตรฐานของเรือที่จะเข้าไปในแนวปะการังและที่พักใกล้เคียง
- ❖ บริหารจัดการองค์กรที่มีหน้าที่ควบคุมดูแลแนวปะการังให้มีคุณภาพ
- ❖ มีมาตรการในการบริหารรายได้จากการจัดเก็บค่าธรรมเนียมดำน้ำในเขตอุทยานแห่งชาติ
- ❖ กำหนดพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยวและช่วงเวลาในการเปิดให้ประชาชนมาท่องเที่ยว เพื่อเป็นการหมุนเวียนให้มีการฟื้นฟูสภาพของทรัพยากรในแต่ละพื้นที่
- ❖ การกำหนดเส้นทางเรือท่องเที่ยว ตำบลที่จอดเรือ ด้วยการวางทุ่นหมายเขตและทุ่นผูกเรือ
- ❖ ตรวจสอบการดำเนินธุรกิจหลังการจัดตั้ง โดยสอบผู้ควบคุมการสอนหรือตรวจใบอนุญาตดำน้ำ เพราะกลุ่มคนเหล่านี้ เป็นผู้รับผิดชอบในเรื่องของความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว แต่ในความเป็นจริงภาครัฐยังไม่สามารถตรวจสอบได้ครบถ้วนและยังไม่สามารถควบคุมได้ จึงก่อให้เกิดปัญหาขึ้น
- ❖ ภาครัฐอาจต้องเข้ามามีบทบาทในการสนับสนุนแหล่งเงินทุนในการปรับปรุงมาตรฐานของเรือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำน้ำเพื่อเพิ่มความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำลึก
- ❖ ติดตามและตรวจสอบการฟื้นฟูแนวปะการัง โดยติดตามตรวจสอบและปรับปรุงแผนที่สภาพแนวปะการัง จัดทำพื้นที่สาธิตในการย้ายปลุกและการเพิ่มพื้นที่การลงเกาะของตัวอ่อนปะการัง ตลอดจนติดตามตรวจสอบและควบคุมมลพิษจากแผ่นดิน

5.2 ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ประกอบการ

สำหรับข้อเสนอแนะสำหรับผู้ประกอบการควรปฏิบัติมีดังนี้

- ❖ ผู้ประกอบการธุรกิจดำน้ำที่มากขึ้นทะเลเบียนและมีใบอนุญาตจะต้องแจ้งให้ภาครัฐที่ตนเองอยู่ภายใต้การควบคุมและดูแลทราบว่าจะประกอบกิจการที่จุดใดบ้าง นำนักท่องเที่ยวลงไปดำน้ำที่คน ที่จุดไหน ไปกี่วัน และรายได้ที่เกิดขึ้นด้วย เพื่อเป็นผลประโยชน์ให้กับภาครัฐในเชิงสถิติและการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวด้านนี้ ตลอดจนจะส่งผลดีให้กับการจัดเก็บภาษีอีกด้วย
- ❖ ทำการปรับปรุงมาตรฐานของเรือและอุปกรณ์ที่มีไว้บริการนักท่องเที่ยว เนื่องจากผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำมีความคิดเห็นว่าปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการธุรกิจดำน้ำเป็นจุดด้อยของประเทศไทย โดยมีประเด็นที่ต้องปรับปรุงดังนี้
 - The organization of water entries and exits
 - การวางแผนในการขึ้นหรือลงเรือให้กับนักดำน้ำมีความสำคัญ โดยจะต้องดูทั้งกระแส น้ำ (คลื่น) และกระแสนลม เพื่อเป็นการสร้างความปลอดภัยให้กับนักดำน้ำ
 - The dive boat service
 - การบริการถือเป็นปัจจัยสำคัญ ดังนั้นพนักงานที่อยู่บนเรือจะต้องมีความพร้อมในการบริการและต้องมีความสามารถในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในเวลาที่เกิดอุบัติเหตุได้
 - Rental dive equipment
 - การรักษาคุณภาพของอุปกรณ์ที่มีไว้ให้บริการกับนักท่องเที่ยวเป็นอีกปัจจัยที่มีความสำคัญ เนื่องจากการดำน้ำเป็นการท่องเที่ยวที่มีความเสี่ยง ดังนั้นอุปกรณ์ที่ดีและมีคุณภาพจะช่วยลดปัญหาหรืออุบัติเหตุที่ไม่คาดคิดได้
 - Dive briefings before each dive and underwater knowledge of dive master
 - การอธิบายถึงสภาพใต้น้ำก่อนการลงดำน้ำในจุดต่างๆ ถือว่ามีความสำคัญเช่นกัน เนื่องจากนักท่องเที่ยวไม่มีความคุ้นเคยเท่ากับ dive master ดังนั้นควรให้คำอธิบายที่ชัดเจนถึงพื้นที่ที่สามารถดำน้ำได้หรือไม่สามารถดำน้ำได้ เนื่องจากกระแสน้ำใต้ทะเลมีความผันผวนและมีความแรงที่แตกต่างกัน ซึ่งหากนักท่องเที่ยวไม่มีความรู้และความเข้าใจในจุดนี้อาจก่อให้เกิดอันตรายได้ (อาจถูกกระแสน้ำพัดออกไปจนไม่สามารถว่ายน้ำกลับมาขึ้นเรือได้)
- ❖ ปัจจุบันธุรกิจสอนดำน้ำและทัวร์ดำน้ำได้เกิดขึ้นมากมายในประเทศไทย เป็นเหตุให้เกิดการแข่งขันสูง ผู้ประกอบการจึงหันมาเล่นสงครามราคาเพื่อให้ได้จำนวนลูกค้ามากขึ้น ซึ่งนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นในกลุ่มนี้ไม่ได้เป็นนักท่องเที่ยวระดับคุณภาพอย่างที่รัฐบาลต้องการ ส่งผลให้ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลของประเทศไทยเสียหายเป็นจำนวนมาก ดังนั้น ผู้ประกอบการควรทำการคัดเลือกกลุ่มลูกค้าด้วย ไม่ใช่เพียงแต่หวังจะสร้างรายได้ให้กับตนเองเพียงฝ่ายเดียวโดยไม่คำนึงถึงทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลของประเทศไทย

5.3 ข้อเสนอแนะสำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย

- ❖ กลุ่มเป้าหมายที่มีโอกาสทางการตลาดในแต่ละประเทศ
 - จากผลการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำที่น่าจะเป็นกลุ่มเป้าหมาย คือ กลุ่มที่มีใบอนุญาตอยู่ในระดับ open water หรือ advanced open water ซึ่งผลการสำรวจแสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำกลุ่มนี้มีจำนวนมากที่สุด
 - เรื่องความสามารถของนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำในระดับ open water นั้นต้องระวังในเรื่องของประสบการณ์ในการดำน้ำ เพราะถือว่าเป็นประเด็นที่มีอิทธิพลต่อทรัพยากรธรรมชาติได้ทะเลอย่างมาก เนื่องจากนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำกลุ่มนี้ยังไม่ค่อยมีทักษะในการทรงตัวและอาจยังขาดจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรอยู่
 - หากมองในหัวข้อของช่วงอายุ นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำที่เป็นกลุ่มเป้าหมายจะอยู่ในช่วงอายุระหว่าง 25 – 40 ปีเป็นหลัก ไม่ว่าจะมาจากประเทศใดก็ตาม
- ❖ กลยุทธ์/วิธีการทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มตลาดเป้าหมาย
 - จากผลการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำมักจะหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตเป็นส่วนใหญ่ ดังนั้น ททท. ควรที่จะสร้างเว็บไซต์ที่เกี่ยวกับการดำน้ำในประเทศไทยขึ้นมาอย่างเป็นทางการและประชาสัมพันธ์ผ่านทางสำนักงานสาขาในแต่ละประเทศที่ตั้งอยู่เพื่อให้ นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำเป้าหมายสามารถเข้าไปหาข้อมูลที่ตนเองต้องการได้โดยตรง
 - เนื้อหาที่ควรจะนำเสนอในเว็บไซต์ต้องประกอบด้วย
 - แหล่ง/จุดดำน้ำที่มีชื่อเสียงและที่มีอยู่ในปัจจุบัน
 - จุดขายของแต่ละแหล่ง/จุดดำน้ำ ว่ามีปะการังหรือสัตว์ใต้น้ำหายากชนิดใดบ้าง
 - ความยาก-ง่ายของแต่ละแหล่ง/จุดดำน้ำ โดยอาจจะใช้ระดับใบอนุญาตของ PADI ในการเปรียบเทียบเป็นเกณฑ์
 - อุณหภูมิและช่วงเวลาที่เหมาะสมในการมาดำน้ำในแต่ละแหล่ง/จุดดำน้ำในประเทศไทย
 - รายชื่อของผู้ประกอบการทั้งฝั่งอันดามันและฝั่งอ่าวไทย พร้อมเบอร์หรือ email ที่สามารถใช้ในการติดต่อได้จริง
 - การจัด event หรือ roadshow อาจจะไม่มี ความจำเป็น เนื่องจากนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจะหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตเป็นหลักอยู่แล้ว แต่อาจจะมีการทำสื่อประชาสัมพันธ์หรือใบปลิว/แผ่นพับเพื่อนำไปวางไว้ที่สนามบินของประเทศคู่แข่ง เพื่อเพิ่มโอกาสในการทำตลาดมากขึ้น

กำหนดตำแหน่งทางการตลาดสำหรับประเทศไทย

- ตำแหน่งทางการตลาดของประเทศไทยควรจะผนวกในเรื่องของความตื่นเต้น ความท้าทายและความสวยงามที่เกิดขึ้นจากแหล่ง/จุดดำน้ำใหม่ที่เกิดขึ้น อย่างไรก็ตาม สำหรับแหล่ง/จุดดำน้ำเดิมก็ไม่ควรละเลย ททท.ควรจะทำกรโปรโมทควบคู่กันไป
- ฝั่งอันดามันอาจจะกำหนดให้เป็นแหล่งดำน้ำที่มีความตื่นเต้นท้าทายสวยงาม ทั้งจากทรัพยากรธรรมชาติใต้ทะเลและจุดดำน้ำที่มนุษย์สร้างขึ้น
- ฝั่งอ่าวไทย (โดยเฉพาะเกาะเต่า) อาจจะกำหนดให้เป็นแหล่งเรียนดำน้ำสำหรับนักดำน้ำมือใหม่หรือเป็นแหล่งผลิตนักดำน้ำที่มีคุณภาพในอันดับต้นๆของโลก

แนวทางและช่องทางการส่งเสริมการตลาดร่วมกับผู้ประกอบการสินค้าและบริการดำน้ำ

- ณ ปัจจุบัน ผู้ประกอบการธุรกิจดำน้ำโดยส่วนใหญ่จะใช้ word of mouth เป็นหลักในการโฆษณา ควบคู่ไปกับการใช้ agency และเว็บไซต์ในการส่งเสริมหรือประชาสัมพันธ์ต่างๆ ซึ่งถือว่ายังไม่ได้ดีเท่าที่ควร ดังนั้น ดังที่ได้กล่าวไว้แล้วในข้างต้น ททท. ควรเป็นแกนหลักในการประชาสัมพันธ์โดยการสร้างเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับการดำน้ำโดยตรงและรวบรวมรายชื่อผู้ประกอบการไว้บนเว็บไซต์เพื่อเพิ่มโอกาสในการทำธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ
- สำหรับในช่องทางที่ผู้ประกอบการสามารถทำหรือเข้าร่วมกับ ททท. ได้ มีดังนี้
 - เข้าร่วมงานส่งเสริมการขาย Dive Expo ในแต่ละปี
 - เผยแพร่ข้อมูลของบริษัทตนเองผ่านบริษัทนำเที่ยว โรงแรม หรือสมาคมนักดำน้ำต่างๆ
 - เข้าร่วมกับ ททท. ในการสร้าง/ให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการสร้างเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับการดำน้ำ
- สำหรับแนวทางในการร่วมมือกับบัตรเครดิตและสายการบิน สามารถทำได้ดังนี้
 - ททท. อาจทำรายการที่เกี่ยวข้องกับการดำน้ำในประเทศไทยและขอความร่วมมือจากสายการบินต่างๆในการเปิดให้กับผู้โดยสารบนเครื่องบินขณะเดินทาง โดยไม่จำเป็นว่าจะจะเป็นเที่ยวบินที่มาที่ประเทศไทยหรือไม่ แต่อาจจะเป็นเที่ยวบินที่มาในภูมิภาคเอเชียด้วยกัน อย่างไรก็ตาม เนื่องจากเราต้องการส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแหล่งสอนดำน้ำในอันดับต้นๆของโลก ดังนั้น รายการดังกล่าวจึงควรที่จะเปิดในทุกเที่ยวบินที่มาที่ประเทศไทย เพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเกิดความสนใจและอยากมาเรียนดำน้ำมากขึ้น
 - สำหรับแนวทางในการส่งเสริม/ร่วมมือกับบัตรเครดิตนั้น กลุ่มเป้าหมายน่าจะเป็นนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำชาวไทยมากกว่าชาวต่างประเทศ เนื่องจากโปรโมชันที่เกิดขึ้นจะเป็นโปรโมชันที่ใช้ได้กับบัตรเครดิตที่ออกในประเทศไทยเท่านั้น ผู้ประกอบการกลุ่มธุรกิจดำน้ำสามารถติดต่อไปยังบัตรเครดิตต่างๆเพื่อเข้าร่วมกับโปรแกรมส่วนลดของบัตรเครดิตเพื่อกระตุ้นความสนใจกับนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำชาวไทย อีกทั้งยังเป็นการสร้างการรับรู้ (Awareness) ให้กับกลุ่มเป้าหมายซึ่งจะทำให้รู้จักกับบริษัทของผู้ประกอบการได้มากยิ่งขึ้น เนื่องจากบัตรเครดิตจะมีการส่ง email และแผนพับไปให้ลูกค้าอยู่เป็นประจำ

5.4 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

ท้ายสุดนี้ ที่ปรึกษามีความคิดเห็นว่า การส่งเสริมการท่องเที่ยวดำน้ำลึก (Scuba diving) ยังไม่ควรที่จะทำ หากเรายังไม่สามารถปรับปรุง ติดตาม ตรวจสอบ ดูแล และบังคับใช้กฎหมายต่างๆ ตามที่เสนอไว้ใน ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายได้ (5.1.1 – 5.1.4) เนื่องจากในปัจจุบัน ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลของประเทศไทยมีความเสื่อมโทรมมาก ดังนั้นการส่งเสริมให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำเพิ่มมากขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อและสร้างความเสียหายให้กับทรัพยากรฯ ได้

อย่างไรก็ตาม การจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำในแต่ละแหล่ง/จุดดำน้ำอาจไม่มีความสำคัญ เทียบเท่ากับการควบคุมคุณภาพของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ เนื่องจากจำนวนคนมีผลกระทบต่อขนาดประสบการณ์ในการดำน้ำ ยกตัวอย่าง เช่น หากเรามีนักดำน้ำที่มีประสบการณ์และมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรฯ จำนวน 100 คนต่อจุดดำน้ำแห่งหนึ่ง อาจจะดีกว่าการที่มีนักดำน้ำที่ไม่มีประสบการณ์และขาดจิตสำนึกจำนวน 50 คนก็เป็นได้ เพราะนักดำน้ำที่มีประสบการณ์มากกว่าจะสามารถพยุงตัวและควบคุมการทรงตัวของตนเองได้ดีกว่านักดำน้ำมือใหม่ และนักดำน้ำที่มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ก็จะช่วยสอดส่องและดูแลทรัพยากรฯ ในขณะที่ลงดำน้ำด้วย

สำหรับข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องกับการร่วมมือกันระหว่างหน่วยงานต่างๆ มีดังนี้

- ❖ ควรมีการศึกษาวิจัยและติดตามการเปลี่ยนแปลงสภาพแนวปะการัง หรือสนับสนุนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการเพาะเลี้ยงสัตว์ทะเลที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจ เพื่อเปลี่ยนแนวทางในการดำรงชีวิตหรืออาชีพของกลุ่มที่ทำประมงผิดกฎหมาย
- ❖ ควรมีการประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลที่ถูกต้องถึงสถานการณ์ของแหล่ง/จุดดำน้ำให้แก่ประชาชนและนักท่องเที่ยว
- ❖ ควรมีการจัดนิทรรศการและการให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว ให้ตระหนักถึงความจำเป็นในการอนุรักษ์และพัฒนาสภาพแวดล้อมทางทะเล
- ❖ ควรฝึกอบรมเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชายฝั่ง และการดูแลทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลในเรื่องของความเข้าใจที่ถูกต้องสำหรับกฎหมายและการบังคับใช้
- ❖ จัดทำฐานข้อมูลปะการังและสัตว์ทะเลในระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ เพื่อประโยชน์ในการติดตามและดูแลทรัพยากรฯ และศึกษาถึงขีดความสามารถของแหล่ง/จุดดำน้ำในการรองรับนักท่องเที่ยว (หากต้องการให้มีการบังคับใช้)
- ❖ จัดทำเส้นทางศึกษาธรรมชาติใต้น้ำ พร้อมแผ่นข้อมูลกันน้ำแสดงรายชื่อปะการัง และสิ่งมีชีวิตในแนวปะการัง
- ❖ สนับสนุนทางวิชาการแก่ชุมชนท้องถิ่นและภาคเอกชนเพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการจัดการแนวปะการัง และการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ภาคผนวก

- ก. นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา
- ข. ข้อมูลจากผลการศึกษารายตลาด
- ค. ข้อมูลเพิ่มเติมจากการวิจัยเอกสาร
- ง. อื่นๆ

ก. นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา

ตารางด้านล่างแสดงค่าแปลของศัพท์ที่ใช้ในการถามคำถามในแบบสอบถามสำหรับส่วนที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกประเทศในการดำน้ำและระดับความพึงพอใจที่มีต่อการดำน้ำในประเทศไทย

	Factors	คำแปล
1	Underwater visibility	ทัศนวิสัยใต้ทะเล
2	The beauty of the marine species	ความสวยงามของสิ่งมีชีวิตใต้ทะเล
3	The beauty of the coral reefs	ความสวยงามของแนวปะการังและปะการังใต้ทะเล
4	Beauty of the underwater geological features	ความสวยงามของภูมิทัศน์ใต้ทะเล
5	Sea water temperature	อุณหภูมิของน้ำทะเล
6	Diver crowding at dive site	จำนวนนักดำน้ำที่มากเกินไปที่จุดดำน้ำ
7	Underwater currents	กระแสน้ำใต้ทะเล
8	Cleanliness of underwater	ความสะอาดใต้ทะเล
9	The underwater knowledge of dive masters	ความรู้ที่เกี่ยวกับจุดดำน้ำ และสภาพใต้น้ำของ Dive master
10	Professionalism of dive masters	ความเป็นมืออาชีพของ Dive master
11	Dive briefings before each dive	การอธิบายก่อนการดำน้ำในแต่ละครั้ง
12	The organization of water entries and exits	การวางแผนในการลงและขึ้นจากการดำน้ำ
13	The dive boat services	การบริการของเรือดำน้ำ
14	Rental dive equipment	อุปกรณ์ดำน้ำที่มีให้เช่า
15	Length of boat trips to dive sites	ระยะเวลาในการนั่งเรือไปที่จุดดำน้ำ
16	Diving safety	ความปลอดภัยในการดำน้ำ
17	Reputation of dive site	จุดดำน้ำที่มีชื่อเสียง
18	Popularity of dive site	จุดดำน้ำที่เป็นที่นิยม
19	Variety of dive site	ความหลากหลายของจุดดำน้ำ
20	The dive boat safety	ความปลอดภัยของเรือที่ให้บริการ
21	Variety of marine species	ความหลากหลายของสิ่งมีชีวิตใต้ทะเล
22	Variety of coral reefs	ความหลากหลายของแนวปะการัง และปะการังใต้ทะเล
23	Rare marine species	สิ่งมีชีวิตใต้ทะเลที่หาได้ยาก

ความหมายของระดับใบอนุญาตดำน้ำต่างๆของ PADI

ระดับใบอนุญาต	ความหมาย
Basic	<ul style="list-style-type: none"> จุดเริ่มต้นของการเป็นนักดำน้ำสมัครเล่นของ Confédération Mondiale des Activités Subaquatiques [CMAS; the international umbrella organization for underwater sports, both competitive (e.g. freediving, underwater hockey) and recreational (e.g. scuba diving, snorkelling)]
Open water	<ul style="list-style-type: none"> จุดเริ่มต้นของการเป็นนักดำน้ำสมัครเล่นของ PADI
Advanced open water	<ul style="list-style-type: none"> ยกระดับทักษะและค้นหากิจกรรมดำน้ำพิเศษโดยศึกษาคู่มือ PADI Adventures in Diving Manual และ วิดีโอด้วยตนเองและกับ PADI Instructor การดำน้ำในแหล่งน้ำเปิด – 5 ใตฟ์ (2 ใตฟ์บังคับ: การดำน้ำลึกและการนำทางใต้น้ำ บวกกับอีก 3 ใตฟ์ที่มีให้เลือกมากมาย) ฝึกดำน้ำได้วันละไม่เกิน 3 ใตฟ์
Master diver	<ul style="list-style-type: none"> จุดสูงสุดของการเป็นนักดำน้ำสมัครเล่น
Dive master	<ul style="list-style-type: none"> จุดเริ่มต้นของการเป็นนักดำน้ำมืออาชีพของ PADI
Assistant instructor	<ul style="list-style-type: none"> สามารถสอนความรู้ทางทฤษฎีในห้องเรียน (โดยอยู่ภายใต้การดูแลของ PADI Instructor) สามารถประเมินความสามารถนักดำน้ำ Open Water บนผิวน้ำได้ (โดยอยู่ภายใต้การดูแลของ PADI Instructor) สามารถสอนหลักสูตร Peak Performance Buoyancy Specialty ได้ สามารถสอนหลักสูตร Project AWARE Specialty ได้ สามารถดูแลกิจกรรม PADI Discover Scuba ได้
Instructor	<ul style="list-style-type: none"> เป็นนักดำน้ำระดับ PADI Assistant Instructor เป็นนักดำน้ำที่มีใบอนุญาตมาแล้วอย่างน้อย 6 เดือน มีบันทึกการดำน้ำ 60 ใตฟ์ขึ้นไป (รวมถึงประสบการณ์ใต้น้ำเวลากลางคืน การดำน้ำลึกและการนำทางใต้น้ำ) มีหลักฐานการฝึกฝน CPR และปฐมพยาบาลเบื้องต้น ที่มีอายุไม่เกิน 24 เดือน

เส้นทางการปรับระดับใบอนุญาตดำน้ำ



ข. ข้อมูลจากผลการศึกษารายตลาด

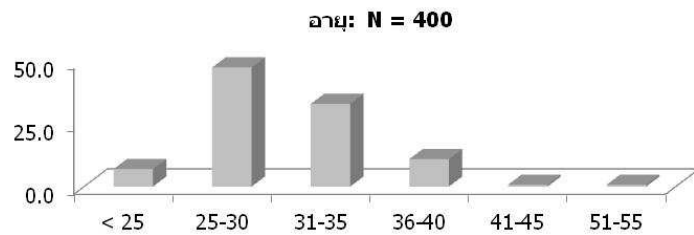
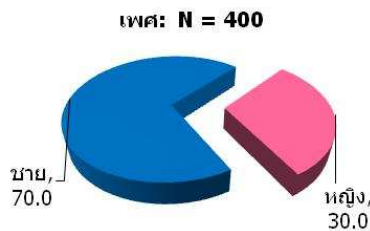
- ข.1 ภาพรวมของนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำ
- ข.2 นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศอังกฤษ
- ข.3 นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศในแถบสแกนดิเนเวีย
- ข.4 นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศเยอรมนี
- ข.5 นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศรัสเซีย
- ข.6 นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศจีน ฮองกง และไต้หวัน
- ข.7 นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศญี่ปุ่น
- ข.8 นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศออสเตรเลีย
- ข.9 นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศสหรัฐอเมริกา

ข.1 ภาพรวมของนักท่องเที่ยวกลุ่มดำเนินา

1. ข้อมูลทางประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวกลุ่มดำเนินา

นักท่องเที่ยวกลุ่มดำเนินาที่ทำการสำรวจในครั้งนี้มีการกระจายตัวของข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ดังนี้

แผนภาพที่ ข.1.1.1: ข้อมูลด้านเพศและอายุ



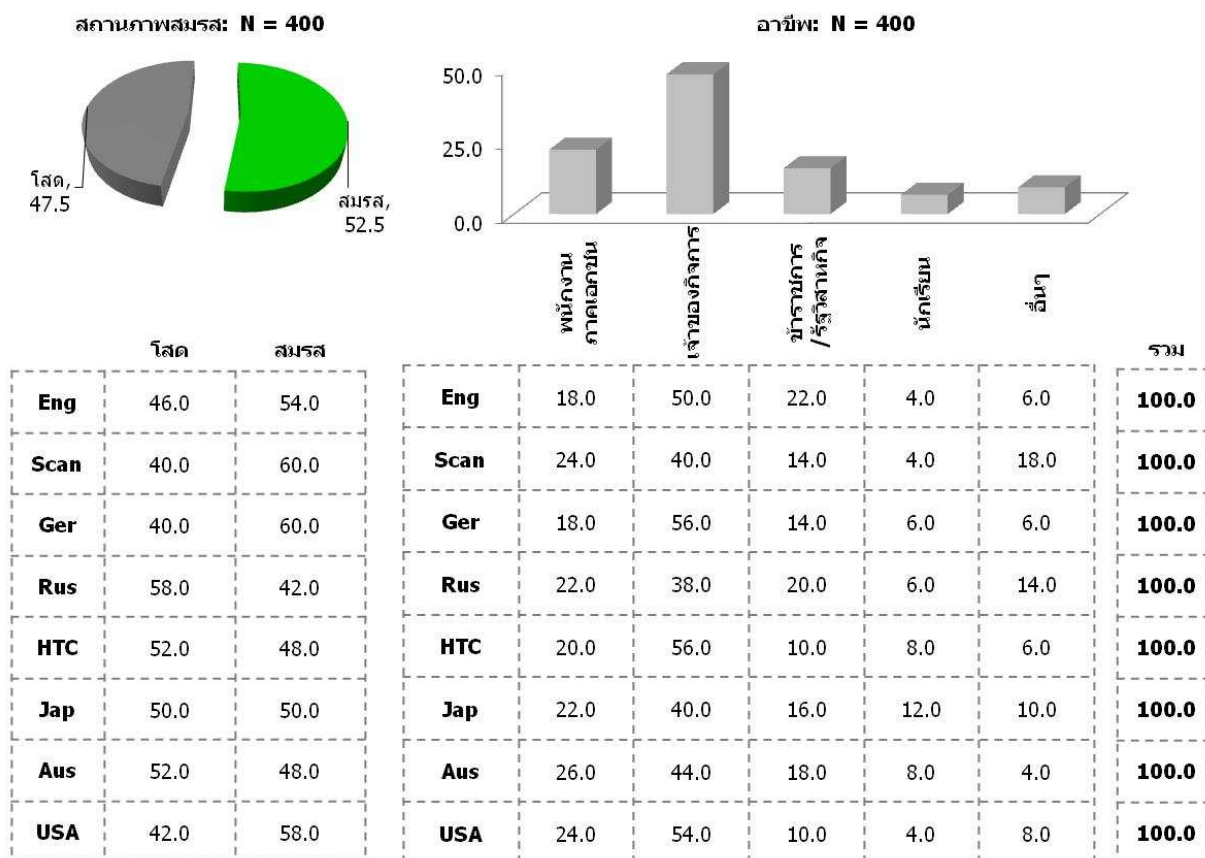
	ชาย	หญิง
Eng	76.0	24.0
Scan	74.0	26.0
Ger	72.0	28.0
Rus	58.0	42.0
HTC	64.0	36.0
Jap	62.0	38.0
Aus	68.0	32.0
USA	86.0	14.0

	<25	25-30	31-35	36-40	41-45	51-55	รวม
Eng	4.0	48.0	38.0	8.0		2.0	100.0
Scan	6.0	34.0	38.0	16.0	2.0	4.0	100.0
Ger	6.0	38.0	34.0	20.0	2.0		100.0
Rus	4.0	62.0	28.0	6.0			100.0
HTC	8.0	50.0	34.0	8.0			100.0
Jap	18.0	40.0	32.0	10.0			100.0
Aus	10.0	54.0	26.0	10.0			100.0
USA		54.0	34.0	10.0	2.0		100.0

- จากการสำรวจในภาพรวม พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มดำเนินาส่วนใหญ่เป็นเพศชาย 70.0% และเป็นเพศหญิง 30.0% โดยการกระจายตัวของข้อมูลด้านเพศตามประเทศนั้นมีผลที่คล้ายคลึงกันกับผลที่ได้ในภาพรวม มีเพียง 2 ประเทศที่มีการกระจายตัวที่แตกต่างอย่างชัดเจน ได้แก่
 - ประเทศรัสเซีย นักท่องเที่ยวกลุ่มดำเนินาเป็นเพศชาย 58.0% และเป็นเพศหญิง 42.0%
 - ประเทศสหรัฐอเมริกา นักท่องเที่ยวกลุ่มดำเนินาเป็นเพศชายถึง 86.0% และเป็นเพศหญิงเพียง 14.0%
- สำหรับช่วงอายุในภาพรวม พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มดำเนินาส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 25-30 ปี โดยคิดเป็น 47.5% ตามมาด้วยช่วงอายุระหว่าง 31-35 ปีและ 36-40 ปี ที่ 33.0% และ 11.0% ตามลำดับ โดยการกระจายตัวของข้อมูลด้านอายุตามประเทศนั้นมีผลที่คล้ายคลึงกันกับผลที่ได้ในภาพรวม มีเพียง 3 ประเทศที่มีการกระจายตัวที่กว้างกว่าในระดับ 3 ช่วงอายุ คือ ช่วงอายุระหว่าง 25-30 ปี 31-35 ปี และ 36-40 ปี ได้แก่ ประเทศแถบสแกนดิเนเวีย ประเทศเยอรมนี และประเทศญี่ปุ่น

สำหรับข้อมูลด้านสถานภาพสมรสและด้านอาชีพ พบว่า

แผนภาพที่ ข.1.1.2: ข้อมูลด้านสถานภาพสมรสและอาชีพ



- ◆ นักท่องเที่ยวกลุ่มด้านาส่วนใหญ่สมรสแล้ว 52.5% และเป็นโสด 47.5% โดยการกระจายตัวของข้อมูลด้านสถานภาพสมรสตามประเทศนั้นมีผลที่คล้ายคลึงกันกับผลที่ได้ในภาพรวม มีเพียง 2 ประเทศที่มีการกระจายตัวที่แตกต่างกว่าประเทศอื่นๆ ได้แก่ ประเทศเยอรมนีและประเทศแถบสแกนดิเนเวีย โดยมีนักท่องเที่ยวกลุ่มด้านาส่วนใหญ่สมรสแล้ว 60.0% และเป็นโสด 40.0%
- ◆ สำหรับข้อมูลด้านอาชีพในภาพรวม พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มด้านาส่วนใหญ่เป็นเจ้าของกิจการ โดยคิดเป็น 47.3% ตามมาด้วยพนักงานภาคเอกชนและข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ที่ 21.8% และ 15.5% ตามลำดับ โดยการกระจายตัวของข้อมูลด้านอาชีพตามประเทศนั้นมีผลที่คล้ายคลึงกันกับผลที่ได้ในภาพรวม มีเพียง 3 ประเทศที่มีการกระจายตัวที่แตกต่างจากประเทศอื่นๆ คือ
 - ประเทศแถบสแกนดิเนเวีย มีนักด้านาที่เกษียณอายุ/ไม่ได้ทำงาน ที่ 18.0%
 - ประเทศรัสเซีย มีนักด้านาที่เกษียณอายุ/ไม่ได้ทำงาน ที่ 14.0%
 - ประเทศญี่ปุ่น มีนักด้านาที่เกษียณอายุ/ไม่ได้ทำงาน ที่ 10.0% และเป็นนักเรียนที่ 12.0%

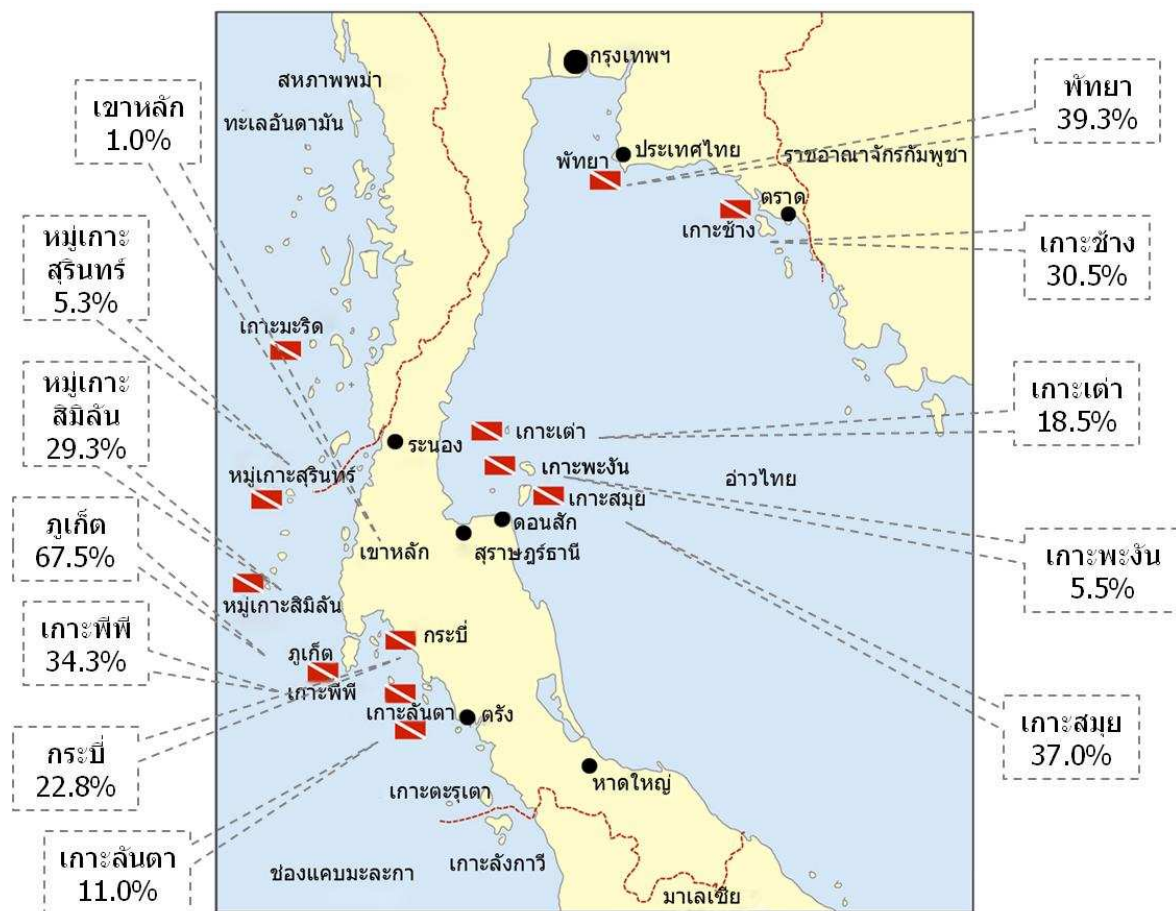
2. ระดับการรับรู้ของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งดำน้ำในประเทศไทย

ในภาพรวม พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำส่วนใหญ่จะรู้จักแหล่งดำน้ำในประเทศไทยด้านฝั่งอันดามันมากกว่าด้านอ่าวไทย อย่างไรก็ตาม ผลการศึกษาในภาพรวม พบว่า 6 อันดับแรกของแหล่งดำน้ำที่นักท่องเที่ยวเคยไปดำน้ำมาแล้ว คือ

- ◆ ภูเก็ต 67.5%
- ◆ พัทยา 39.3%
- ◆ เกาะสมุย 37.0%
- ◆ เกาะพีพี 34.3%
- ◆ เกาะช้าง 30.5%
- ◆ หมู่เกาะสิมิลัน 29.3%

แผนภาพที่ ข.1.2.1: จุดและแหล่งดำน้ำที่นักท่องเที่ยวเคยไปดำน้ำในประเทศไทย

N = 400



หากจำแนกข้อมูลตามประเทศ นักท่องเที่ยวกลุ่มด้านน้ำในแต่ละประเทศเคยมีประสบการณ์ในการดำน้ำที่แตกต่างจากผลในภาพรวม ดังนี้

- 📌 ประเทศอังกฤษ นักท่องเที่ยวกลุ่มด้านน้ำจำนวน 14.0% เคยไปดำน้ำที่เกาะลันตา
- 📌 ประเทศแถบสแกนดิเนเวีย ไม่มีความแตกต่างจากผลในภาพรวม
- 📌 ประเทศเยอรมนี นักท่องเที่ยวกลุ่มด้านน้ำจำนวน 40.0% เคยไปดำน้ำที่เกาะช้าง
- 📌 ประเทศรัสเซีย นักท่องเที่ยวกลุ่มด้านน้ำจำนวน 14.0% เคยไปดำน้ำที่เกาะลันตา
- 📌 ประเทศจีน/ฮ่องกง/ไต้หวัน นักท่องเที่ยวกลุ่มด้านน้ำจำนวน 10.0% เคยไปดำน้ำที่หมู่เกาะสุรินทร์
นักท่องเที่ยวกลุ่มด้านน้ำจำนวน 52.0% เคยไปดำน้ำที่พัทยา
- 📌 ประเทศญี่ปุ่น นักท่องเที่ยวกลุ่มด้านน้ำจำนวน 32.0% เคยไปดำน้ำที่กระบี่
- 📌 ประเทศออสเตรเลีย ไม่มีความแตกต่างจากผลในภาพรวม
- 📌 ประเทศสหรัฐอเมริกา ไม่มีความแตกต่างจากผลในภาพรวม

แผนภาพที่ ข.1.2.2: จุดและแหล่งดำน้ำที่นักท่องเที่ยวเคยไปดำน้ำในประเทศไทย
(จำแนกตามประเทศ)

	Eng	Scan	Ger	Rus	HTC	Jap	Aus	USA
ฝั่งอันดามัน								
ภูเก็ต	74.0	74.0	74.0	76.0	66.0	60.0	56.0	60.0
หมู่เกาะสิมิลัน	24.0	30.0	24.0	28.0	30.0	40.0	30.0	28.0
หมู่เกาะสุรินทร์	4.0	2.0	8.0	6.0	10.0	2.0	2.0	8.0
กระบี่	26.0	18.0	24.0	28.0	24.0	32.0	18.0	12.0
เกาะพีพี	38.0	34.0	28.0	30.0	36.0	40.0	30.0	38.0
เกาะลันตา	14.0	6.0	10.0	14.0	12.0	8.0	12.0	12.0
ฝั่งอ่าวไทย								
เกาะเต่า	26.0	14.0	24.0	22.0	14.0	18.0	18.0	12.0
เกาะพะงัน	4.0	4.0	8.0	10.0	6.0	2.0	6.0	4.0
เกาะสมุย	40.0	30.0	44.0	40.0	48.0	36.0	30.0	28.0
พัทยา	32.0	40.0	46.0	38.0	52.0	36.0	36.0	34.0
เกาะช้าง	36.0	28.0	40.0	22.0	32.0	24.0	24.0	38.0

สำหรับจุด/แหล่งดำน้ำที่นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำชอบมากที่สุด 3 อันดับแรกของฝั่งอันดามันและฝั่งอ่าวไทย คือ

- ◆ **ฝั่งอันดามัน**
 - Shark point (ภูเก็ต) 8.5%, เกาะราชาน้อย (ภูเก็ต) 8.0% และเกาะราชาใหญ่ (ภูเก็ต) 8.0%
- ◆ **ฝั่งอ่าวไทย**
 - Sail rock (ชุมพร) 7.5%, เกาะล้าน (ชลบุรี) 6.3% และเกาะกูด (ตราด) 5.8%

แผนภาพที่ ข.1.2.3: จุดและแหล่งดำน้ำที่นักท่องเที่ยวชอบมากที่สุดในประเทศไทย

N = 400

ฝั่งอันดามัน		ฝั่งอ่าวไทย	
Shark point	8.50%	Sail rock	7.50%
Racha Noi	8.00%	Koh Larn	6.30%
Racha Yai	8.00%	Koh Kood	5.80%
Koh Dok Mai	7.30%	Shark island	3.80%
Ao Nang	4.30%	Hin Luk Baht	2.80%
Koh Lanta	4.30%	Koh Tao	1.00%
Anemone reef	3.30%	Koh Rang	1.00%
Phi Phi island	3.30%	Koh Pha-Ngan	1.00%
Hin Daeng	3.00%	Koh Mak	0.80%
Koh Haa	3.00%	Nangyuan pinnacle	0.50%
Similan island	2.30%	Koh Krok	0.50%
Hin Muang	1.00%	Koh Samui	0.50%
Koh Kradan	1.00%	Chumphon pinnacle	0.30%
Ao Maya	1.00%	Koh Sak	0.30%
Koh Tachai	0.80%	Koh Luam	0.30%
Stonehenge	0.80%	Hin Khao	0.30%
King cruiser wreck	0.50%		
Koh Yawabon	0.50%		
North Point	0.50%		
Phuket west coast dive sites	0.30%		
Koh Bon	0.30%		
Koh Bida Nok	0.30%		
Koh Rok	0.30%		
East of Eden-Similan island	0.30%		
Ao Pakkard	0.30%		
Christmas Point-Similan island	0.30%		

สำหรับจุด/แหล่งดำน้ำที่นักท่องเที่ยวในแต่ละประเทศชอบมากที่สุดในประเทศไทยของทั้งฝั่งอันดามัน และฝั่งอ่าวไทย สามารถแสดงได้ดังนี้

📍 ประเทศอังกฤษ

- ฝั่งอันดามัน → เกาะราชาใหญ่ (ภูเก็ต) 18.0%
- ฝั่งอ่าวไทย → Sail rock (ชุมพร) 16.0%

📍 ประเทศแถบสแกนดิเนเวีย

- ฝั่งอันดามัน → Shark point (ภูเก็ต) 12.0%
- ฝั่งอ่าวไทย → Sail rock (ชุมพร) 8.0%

📍 ประเทศเยอรมนี

- ฝั่งอันดามัน → เกาะราชาน้อย (ภูเก็ต) 26.0%
- ฝั่งอ่าวไทย → เกาะกูด (ตราด) 14.0%

📍 ประเทศรัสเซีย

- ฝั่งอันดามัน → Shark point (ภูเก็ต) 12.0%
- ฝั่งอ่าวไทย → Shark island (สุราษฎร์ธานี) 6.0%

📍 ประเทศจีน/ฮ่องกง/ไต้หวัน

- ฝั่งอันดามัน → เกาะราชาใหญ่ (ภูเก็ต) 10.0%
- ฝั่งอ่าวไทย → เกาะล้าน (ชลบุรี) 10.0%

📍 ประเทศญี่ปุ่น

- ฝั่งอันดามัน → Shark point (ภูเก็ต) 8.0%
- ฝั่งอ่าวไทย → เกาะกูด (ตราด) 8.0%

📍 ประเทศออสเตรเลีย

- ฝั่งอันดามัน → Shark point (ภูเก็ต) 10.0%
- ฝั่งอ่าวไทย → เกาะล้าน (ชลบุรี) 12.0%

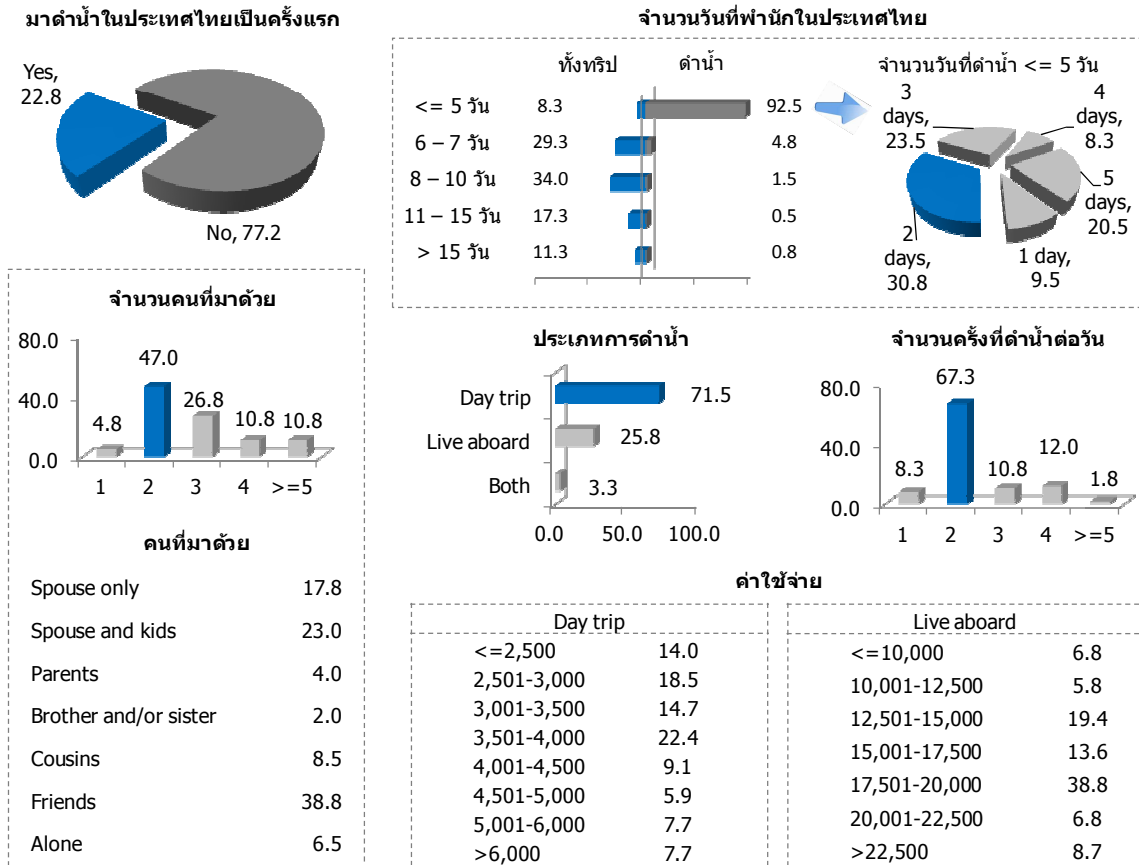
📍 ประเทศสหรัฐอเมริกา

- ฝั่งอันดามัน → อ่าวนาง (กระบี่) 12.0%
- ฝั่งอ่าวไทย → Sail rock (ชุมพร) 8.0%

3. พฤติกรรมและรูปแบบของนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำและค่าใช้จ่ายสินค้า/บริการดำน้ำในประเทศไทย

ผลการศึกษาในภาพรวมสำหรับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำมีดังนี้

แผนภาพที่ ข.1.3.1.1: ข้อมูลด้านพฤติกรรมการดำน้ำในภาพรวม



- นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจำนวน 77.2% เป็นนักท่องเที่ยวที่เคยมาดำน้ำในประเทศไทยแล้วอย่างน้อย 1 ครั้ง โดยส่วนใหญ่จะใช้เวลาพำนักอยู่ในประเทศไทยประมาณ 8-10 วัน (34.0%) ถึงแม้ว่านักท่องเที่ยวจะใช้เวลาพำนักในประเทศไทยประมาณ 8-10 วัน แต่พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำนั้น จะใช้เวลาในการดำน้ำส่วนใหญ่ไม่เกินหรือเท่ากับ 5 วัน โดยนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้จะใช้เวลาประมาณ 2-3 วันในการดำน้ำ (54.3%)
- รูปแบบของการดำน้ำโดยส่วนใหญ่จะเป็นแบบ Day trip (71.5%) และจะดำน้ำประมาณ 2 ครั้งต่อวัน (67.3%) จำนวนคนที่มาดำน้ำด้วยเท่ากับ 2 คนเป็นส่วนใหญ่ โดยมีเปอร์เซ็นต์เท่ากับ 47.0% และจะมากับเพื่อนเป็นหลัก (38.8%) ค่าใช้จ่ายของ day trip โดยส่วนใหญ่จะน้อยกว่าหรือเท่ากับ 4,000 บาทต่อวัน ในขณะที่แบบ live aboard จะอยู่ที่น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาทต่อทริปบนเรือ

แผนภาพที่ ข.1.3.2: ช่วงเวลาที่ขอมมาดำนํ้าในประเทศไทย

January	February	March	April
Total 19.4% Eng 20.5% HTC 10.0% Scan 17.9% Jap 17.1% Ger 19.0% <u>Aus 25.7%</u> <u>Rus 22.2%</u> <u>USA 24.3%</u>	Total 18.1% Eng 20.5% <u>HTC 20.0%</u> <u>Scan 25.6%</u> <u>Jap 19.5%</u> Ger 4.8% Aus 22.9% Rus 13.9% USA 18.9%	Total 3.6% HTC 7.5% Jap 4.9% Ger 4.8% Aus 2.9% Rus 2.8% USA 5.4%	Total 0.6% Ger 4.8%
May	June	July	August
Total 0.3% Aus 2.9%	Total 1.6% Eng 5.1% Aus 2.9% Rus 2.8% USA 2.7%		Total 8.4% Eng 10.3% HTC 5.0% Scan 7.7% Jap 12.2% Ger 9.5% Aus 8.6% Rus 5.6% USA 8.1%
September	October	November	December
Total 9.7% Eng 10.3% HTC 17.5% Scan 15.4% Jap 12.2% Ger 2.4% Aus 2.9% Rus 13.9% USA 2.7%	Total 11.7% Eng 7.7% HTC 17.5% Scan 10.3% Jap 12.2% Ger 14.3% Aus 8.6% Rus 8.3% USA 13.5%	Total 15.9% <u>Eng 23.1%</u> HTC 15.0% Scan 7.7% Jap 12.2% <u>Ger 28.6%</u> Aus 5.7% Rus 13.9% USA 18.9%	Total 10.7% Eng 2.6% HTC 7.5% Scan 15.4% Jap 9.8% Ger 11.9% Aus 17.1% Rus 16.7% USA 5.4%

- สำหรับช่วงเวลาที่นักท่องเที่ยวกลุ่มดำนํ้าเลือกที่จะมาในดำนํ้าในประเทศไทยนั้น พบว่า ยังคงเป็นไปตาม ช่วง high และ low season ของการท่องเที่ยวในประเทศไทย โดย 3 เดือนแรกที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะมาดำนํ้า คือ
 - อันดับ 1: เดือนมกราคม 19.4%
 - อันดับ 2: เดือนกุมภาพันธ์ 18.1%
 - อันดับ 3: เดือนพฤศจิกายน 15.9%

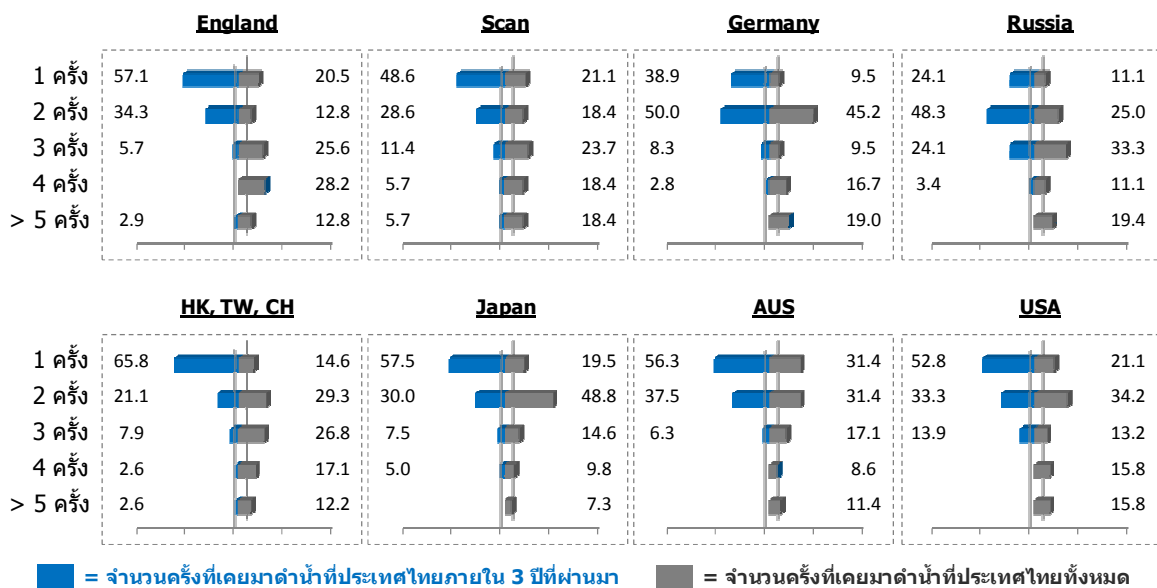
โดยภายในเดือนกรกฎาคม*นั้น ไม่มีนักท่องเที่ยว (จากกลุ่มตัวอย่างที่ทำการสำรวจ) เลือกที่จะมาดำนํ้าเลยจากการศึกษาในครั้งนี้ ในรายละเอียด พบว่า ในเดือนมกราคม นักท่องเที่ยวจากประเทศรัสเซีย ออสเตรเลีย และสหรัฐอเมริกาจะเลือกมาดำนํ้าในประเทศไทยมากที่สุด ส่วนในเดือนกุมภาพันธ์ นักท่องเที่ยวจากประเทศในแถบสแกนดิเนเวีย ฮองกง ไต้หวัน จีน และญี่ปุ่นจะเลือกมาดำนํ้าในประเทศไทยมากที่สุด และในเดือนพฤศจิกายน นักท่องเที่ยวจากประเทศอังกฤษและเยอรมนีจะเลือกมาดำนํ้าในประเทศไทยมากที่สุด

หมายเหตุ: *ช่วงเวลาในการดำเนินงานภาคสนามอยู่ระหว่างเดือนธันวาคมถึงเดือนกุมภาพันธ์ ซึ่งอาจเป็นเหตุผลหลักที่ผลการศึกษาที่ได้มีข้อมูลโน้มเอียงไปอยู่ในช่วง high season

4. ประสบการณ์ ความสามารถ และอุปกรณ์ที่เช่าของนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้

แผนภาพที่ ข.1.4.1: ประสบการณ์ในการดำน้ำในประเทศไทย

จำนวนครั้ง	เปอร์เซ็นต์แสดงจำนวนครั้งที่เคยมาดำน้ำ ในประเทศไทยภายใน 3 ปีที่ผ่านมา	เปอร์เซ็นต์แสดงจำนวนครั้งที่เคยมาดำน้ำ ในประเทศไทยทั้งหมด
1 ครั้ง	50.9	18.4
2 ครั้ง	34.9	31.0
3 ครั้ง	10.3	20.3
4 ครั้ง	2.5	15.8
> 5 ครั้ง	1.4	14.5



จากในหัวข้อที่ผ่านมาได้กล่าวไว้ว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ส่วนใหญ่ที่มาดำน้ำในประเทศไทยจะเป็นกลุ่มที่เคยมาดำน้ำในประเทศไทยแล้ว โดยข้อมูลเพิ่มเติมที่ได้ในส่วนนี้ คือ จากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เคยมาดำน้ำในประเทศไทยแล้วทั้งหมด พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ส่วนใหญ่เคยมาดำน้ำในประเทศไทยทั้งหมดในชีวิตประมาณ 2 ครั้งหรือเท่ากับ 31.0% และหากจำกัดช่วงเวลาภายใน 3 ปี พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ส่วนใหญ่เคยมาดำน้ำในประเทศไทยทั้งหมดในชีวิตประมาณ 1 ครั้งหรือเท่ากับ 50.9%

อย่างไรก็ตาม หากมองในรายละเอียดตามรายประเทศ พบว่า ความถี่ในการมาดำน้ำในประเทศไทยจะมีความแตกต่างกันเล็กน้อย โดยสามารถแสดงได้ดังนี้

- จำนวนครั้งทั้งหมดในชีวิต: เยอรมนี ไต้หวัน สกอตแลนด์ จีน ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และสหรัฐอเมริกา จะมีจำนวนครั้งเท่ากับ 2 ครั้งมากที่สุด ในขณะที่ อังกฤษ สเปน เนเธอร์แลนด์ และรัสเซีย จะมีจำนวนครั้งเท่ากับ 3 ครั้งมากที่สุด
- จำนวนครั้งภายใน 3 ปีที่ผ่านมา: โดยส่วนใหญ่ พบว่า นักท่องเที่ยวจะมีจำนวนครั้งเท่ากับ 1 ครั้งมากที่สุด จะมีเพียงรัสเซียและเยอรมนีเท่านั้นที่มีจำนวนครั้งเท่ากับ 2 ครั้งมากที่สุด

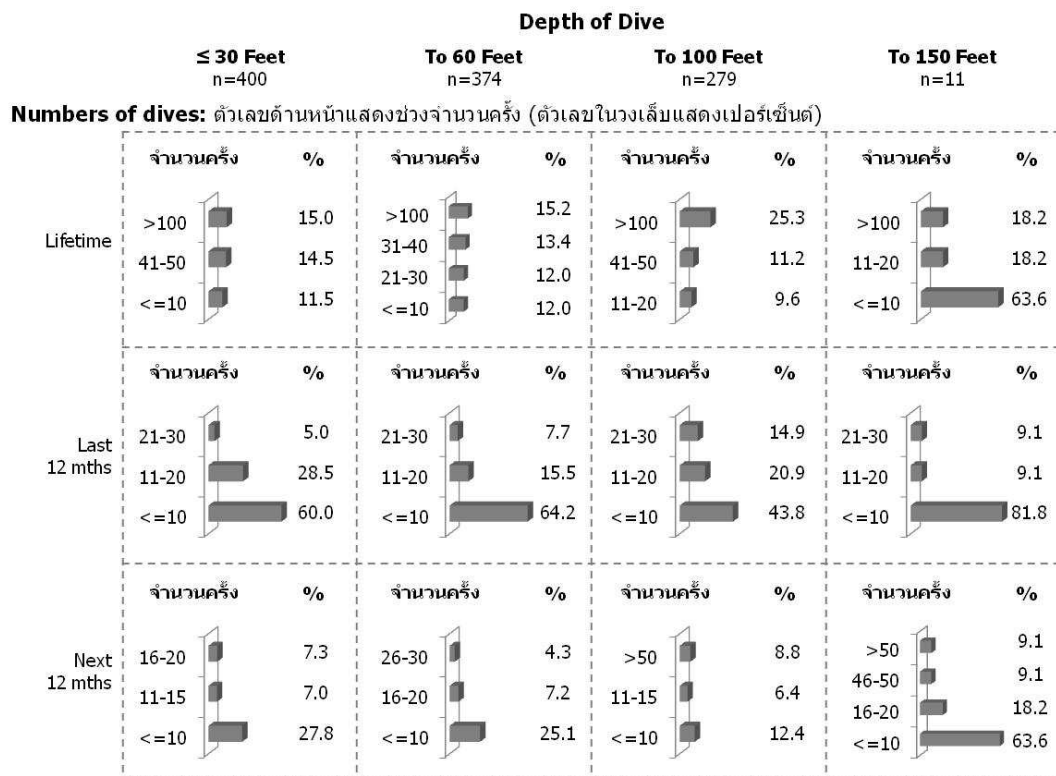
การศึกษาในรายละเอียดถึงประสบการณ์ในการดำน้ำของนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำสามารถจำแนกได้เป็น 2 หัวข้อหลัก ได้แก่

- จำนวนครั้งต่อความถี่ในการดำน้ำทั้งหมด (แผนภาพที่ ข.1.4.2)
- ระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งต่อความถี่ในการดำน้ำทั้งหมด (แผนภาพที่ ข.1.4.3)

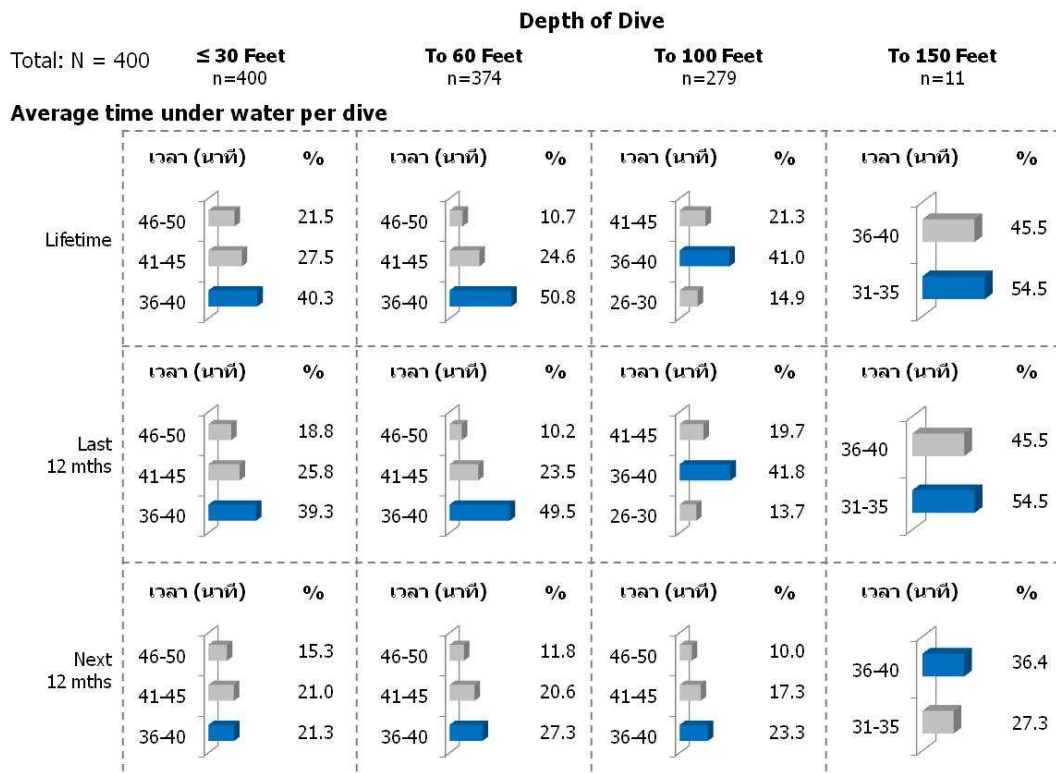
โดยข้อมูลทั้ง 2 หัวข้อสามารถจำแนกข้อมูลได้ใน 3 ระดับด้วยกัน กล่าวคือ

- จำนวนครั้งต่อความถี่ในการดำน้ำทั้งหมด
 - จำนวนครั้งในการดำน้ำทั้งชีวิต
 - โดยเฉลี่ยนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจะเคยดำน้ำมามากกว่า 100 ครั้งในชีวิต
 - จำนวนครั้งในการดำน้ำภายใน 12 เดือนที่ผ่านมา
 - โดยเฉลี่ยนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจะเคยดำน้ำมาน้อยกว่าหรือเท่ากับ 10 ครั้ง
 - จำนวนครั้งในการดำน้ำภายใน 12 เดือนข้างหน้า
 - โดยเฉลี่ยนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจะวางแผนดำน้ำน้อยกว่าหรือเท่ากับ 10 ครั้ง
- ระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งต่อความถี่ในการดำน้ำทั้งหมด
 - ระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งต่อความถี่ในการดำน้ำทั้งชีวิต
 - โดยเฉลี่ยนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจะใช้ระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งต่อความถี่ประมาณ 36-40 นาที
 - ระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งต่อความถี่ในการดำน้ำภายใน 12 เดือนที่ผ่านมา
 - โดยเฉลี่ยนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจะใช้ระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งต่อความถี่ประมาณ 36-40 นาที
 - ระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งต่อความถี่ในการดำน้ำภายใน 12 เดือนข้างหน้า
 - โดยเฉลี่ยนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจะใช้ระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งต่อความถี่ประมาณ 36-40 นาที

แผนภาพที่ ข.1.4.2: จำนวนครั้งต่อความลึกในการดำน้ำทั้งหมด



แผนภาพที่ ข.1.4.3: ระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งต่อความลึกในการดำน้ำทั้งหมด



แผนภาพที่ ข.1.4.4: ระดับของใบอนุญาตดำน้ำ

ประเทศ	ระดับของใบอนุญาตดำน้ำ						
	Basic	Open Water	Advanced Open Water	Master Diver	Dive Master	Assistant Instructor	Instructor
อังกฤษ (n=50)	6.0	40.0	32.0	8.0	6.0	4.0	4.0
สแกนดิเนเวีย (n=50)	6.0	40.0	42.0	4.0	2.0	6.0	
เยอรมนี (n=50)		24.0	48.0	12.0		8.0	8.0
รัสเซีย (n=50)	2.0	44.0	38.0	6.0	6.0	4.0	
จีน/ฮ่องกง/ไต้หวัน (n=50)	2.0	42.0	38.0	8.0	2.0	4.0	4.0
ญี่ปุ่น (n=50)	4.0	58.0	26.0	6.0	4.0	2.0	
ออสเตรเลีย (n=50)		42.0	30.0	14.0	4.0	6.0	4.0
อเมริกา (n=50)	6.0	32.0	50.0	4.0	2.0		6.0

หมายเหตุ: จำนวนตัวเลขแสดงค่าเปอร์เซ็นต์

หากกล่าวถึงระดับความสามารถของนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำที่มาดำน้ำในประเทศไทยจากกลุ่มตัวอย่างที่ทำการสำรวจในครั้งนี้ พบว่า โดยส่วนใหญ่ักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจะมีระดับของความสามารถในการดำน้ำอยู่ในช่วงระหว่าง Open water – Advanced open water (เทียบเคียงจาก PADI)

หากกล่าวในรายละเอียด พบว่า ความสามารถของนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำในแต่ละประเทศมีความคล้ายคลึงกัน โดยจะมีการกระจายตัวของระดับใบอนุญาตดำน้ำในช่วงระหว่าง Open water – Advanced open water (เทียบเคียงจาก PADI) เช่นเดียวกัน ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

- ◆ ประเทศที่นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำมีระดับใบอนุญาตประเภท Open water เป็นส่วนใหญ่
 - อังกฤษ รัสเซีย จีน ฮ่องกง ไต้หวัน ญี่ปุ่น และออสเตรเลีย
- ◆ ประเทศที่นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำมีระดับใบอนุญาตประเภท Advanced open water เป็นส่วนใหญ่
 - สแกนดิเนเวีย เยอรมนี และสหรัฐอเมริกา

แผนภาพที่ ข.1.4.5: ใบอนุญาตดำน้ำแบบพิเศษ

ประเทศ	ใบอนุญาตดำน้ำแบบพิเศษ						
	Rescue	Medical First Aid	Search & Recovery	Night Diver	Deep Diver	Wreck Diver	Cave Diver
อังกฤษ (n=39)	69.2	35.9	20.5	12.8	7.7	5.1	5.1
สแกนดิเนเวีย (n=25)	56.0	24.0	20.0	28.0	24.0	12.0	8.0
เยอรมนี (n=33)	72.7	42.4	33.3	21.2	21.2		
รัสเซีย (n=27)	37.0	51.9	18.5	14.8	11.1	18.5	3.7
จีน/ฮ่องกง/ไต้หวัน (n=28)	42.9	46.4	21.4	14.3	7.1	7.1	7.1
ญี่ปุ่น (n=20)	40.0	50.0	25.0	10.0		5.0	5.0
ออสเตรเลีย (n=27)	44.4	44.4	14.8	37.0	11.1		3.7
อเมริกา (n=27)	51.9	48.1	22.2	22.2	11.1	11.1	7.4

หมายเหตุ: จำนวนตัวเลขแสดงค่าเปอร์เซ็นต์

หากกล่าวถึงใบอนุญาตดำน้ำแบบพิเศษของนักทองเทียวกลุ่มดำน้ำที่มาดำน้ำในประเทศไทยจากกลุ่มตัวอย่างที่ทำการสำรวจในครั้งนี้ พบว่า โดยส่วนใหญ่นักทองเทียวกลุ่มดำน้ำจะมีระดับของความสามารถในการดำน้ำอยู่ในประเภท Rescue และ Medical first aid

หากมองในรายละเอียด พบว่า ใบอนุญาตดำน้ำแบบพิเศษของนักทองเทียวกลุ่มดำน้ำในแต่ละประเทศมีความคล้ายคลึงกัน โดยจะมีการกระจายตัวของระดับใบอนุญาตดำน้ำในประเภท Rescue และ Medical first aid เช่นเดียวกัน ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

- ประเทศที่นักทองเทียวกลุ่มดำน้ำมีระดับใบอนุญาตประเภท Rescue เป็นส่วนใหญ่
 - อังกฤษ สแกนดิเนเวีย เยอรมนี ออสเตรเลีย และสหรัฐอเมริกา
- ประเทศที่นักทองเทียวกลุ่มดำน้ำมีระดับใบอนุญาตประเภท Medical first aid เป็นส่วนใหญ่
 - รัสเซีย จีน ฮ่องกง ไต้หวัน ญี่ปุ่น และออสเตรเลีย

อย่างไรก็ตาม ประเด็นที่ต้องคำนึงถึงในหัวข้อนี้ คือ จำนวนของกลุ่มตัวอย่างที่ได้ใบอนุญาตดำน้ำแบบพิเศษมีจำนวนไม่เท่ากับจำนวนตัวอย่างที่เก็บทั้งหมดของทุกประเทศ โดยสามารถเปรียบเทียบจำนวนได้จากตัวเลขในวงเล็บของทั้ง 2 ตาราง

แผนภาพที่ ข.1.4.6: อุปกรณ์ที่เช่าเพื่อใช้ในการดำน้ำในประเทศไทย

Do/did you rent any Scuba diving equipment?



n = 158



5. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ

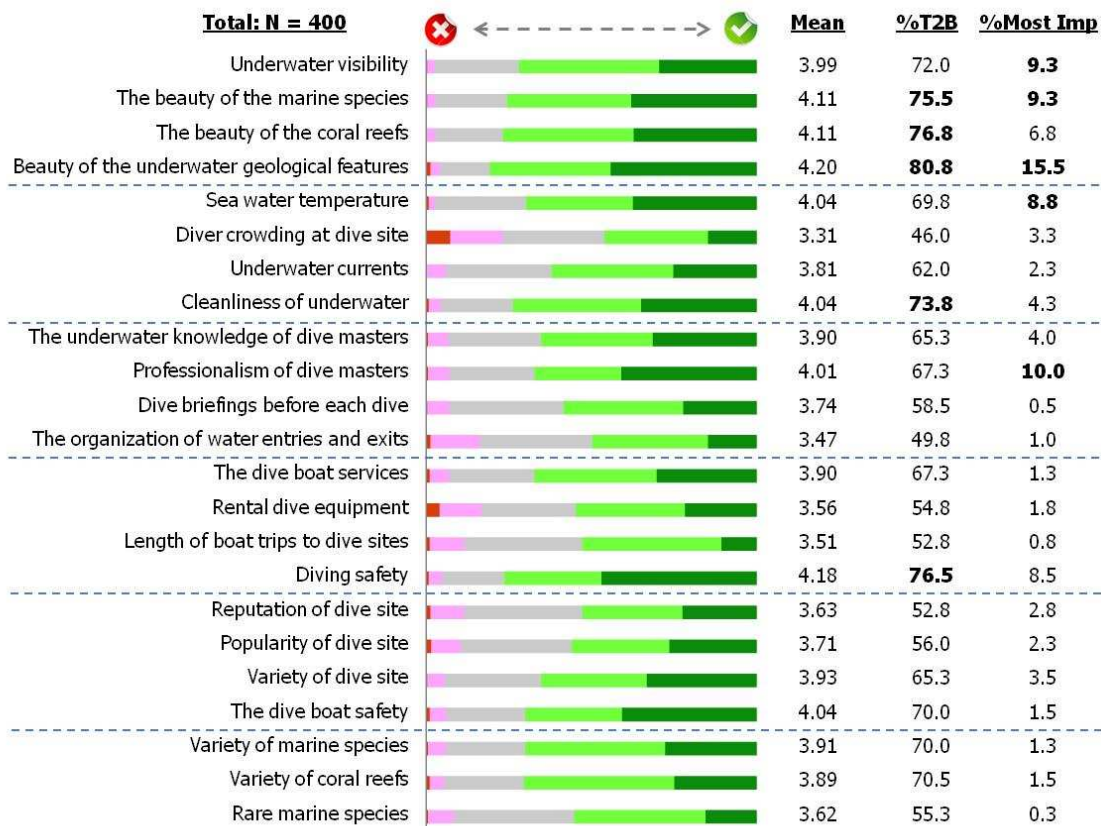
ในภาพรวม พบว่า ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกประเทศในการดำน้ำใน 3 อันดับแรกคือ

- 👉 อันดับ 1: Beauty of the underwater geological features 80.8%
- 👉 อันดับ 2: The beauty of coral reefs 76.8%
- 👉 อันดับ 3: Diving safety 76.5%

และเมื่อให้กลุ่มตัวอย่างทำการเลือกปัจจัยเพียงอันดับเดียวที่มีความสำคัญมากที่สุด พบว่า

- 👉 อันดับ 1: Beauty of the underwater geological features 15.5%
- 👉 อันดับ 2: Professionalism of dive master 10.0%
- 👉 อันดับ 3: Underwater visibility and the beauty of marine species 9.3%

แผนภาพที่ ข.1.5.1: ปัจจัยที่มีความสำคัญในการเลือกประเทศในการดำน้ำในภาพรวม

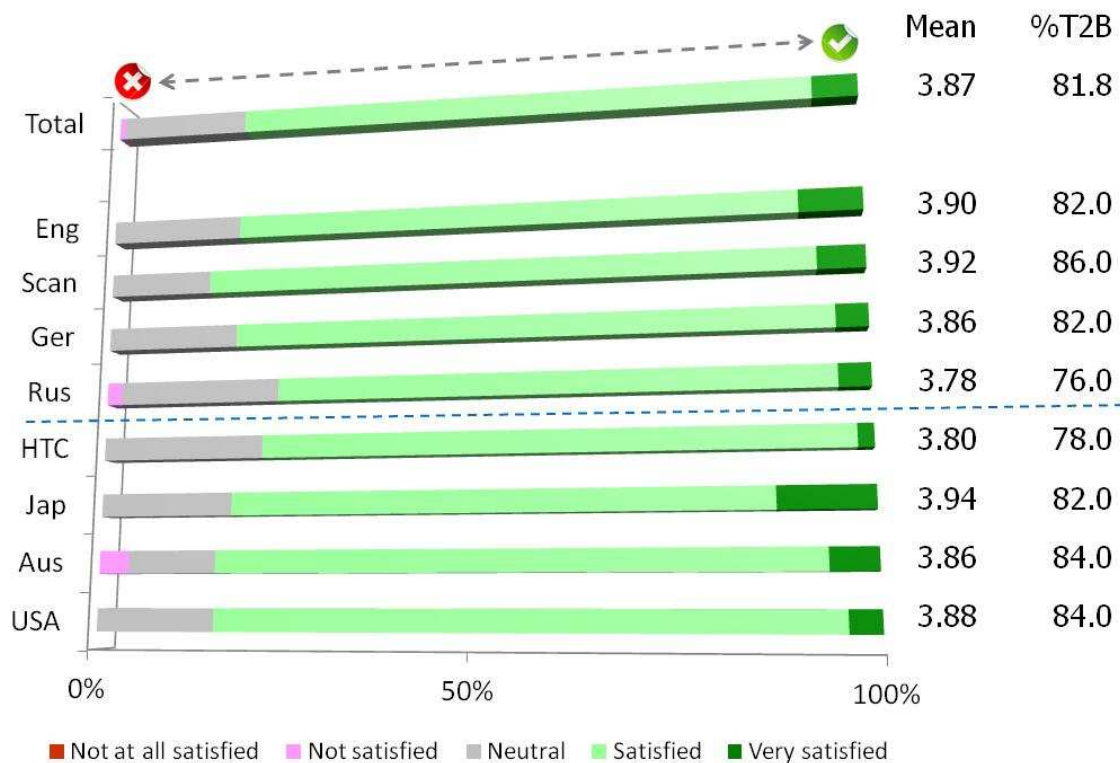


6. ระดับความพึงพอใจที่ได้รับจากการค่าน้ำในประเทศไทย
จุดเด่นและจุดด้อยของการท่องเที่ยวค่าน้ำในสายตาของนักท่องเที่ยว

สำหรับความพึงพอใจในภาพรวม พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มค่าน้ำมีความพึงพอใจจากค่าทัศนคติเชิงบวก โดยรวมเท่ากับ 81.8% โดยมีรายละเอียดในแต่ละประเทศดังนี้

- 👉 อังกฤษ: 82.0%
- 👉 สแกนดิเนเวีย: 86.0%
- 👉 เยอรมนี: 82.0%
- 👉 รัสเซีย: 76.0%
- 👉 จีน ฮองกง และไต้หวัน: 78.0%
- 👉 ญี่ปุ่น: 82.0%
- 👉 ออสเตรเลีย: 84.0%
- 👉 สหรัฐอเมริกา: 84.0%

แผนภาพที่ ข.1.6.1.1: เปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในภาพรวมจากการค่าน้ำในประเทศไทย



สำหรับในภาพรวม พบว่า ปัจจัยที่ได้รับความพึงพอใจ (คำนวณจากค่าทัศนคติเชิงบวก) ใน 5 อันดับแรก ได้แก่

- Beauty of the underwater geological features 79.0%
- Sea water temperature 76.3%
- Diving safety 75.3%
- The beauty of the marine species 75.0%
- Variety of coral reefs and cleanliness of underwater 73.8%

และปัจจัยที่สำคัญที่สุดเมื่อเลือกประเทศไทยในการดำน้ำ (%Most Imp) ได้แก่

- The beauty of marine species 10.5%
- Sea water temperature 10.5%
- The beauty of coral reefs 10.3%
- Diving safety 9.8%
- Cleanliness of underwater 8.3%

จากแผนภาพ ข.1.6.1.2 จะเห็นได้ว่าการแสดงข้อมูลของการศึกษาในหัวข้อของจุดเด่นและจุดด้อยของการท่องเที่ยวดำน้ำในประเทศไทยจากมุมมองของนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำไว้ด้วย โดยแสดงอยู่ที่ด้านซ้ายมือของภาพ ได้แก่

- %(+) คือ ค่าเปอร์เซ็นต์ของปัจจัยที่นักท่องเที่ยวมองว่าเป็นจุดเด่นของประเทศไทย
- %(−) คือ ค่าเปอร์เซ็นต์ของปัจจัยที่นักท่องเที่ยวมองว่าเป็นจุดด้อยของประเทศไทย

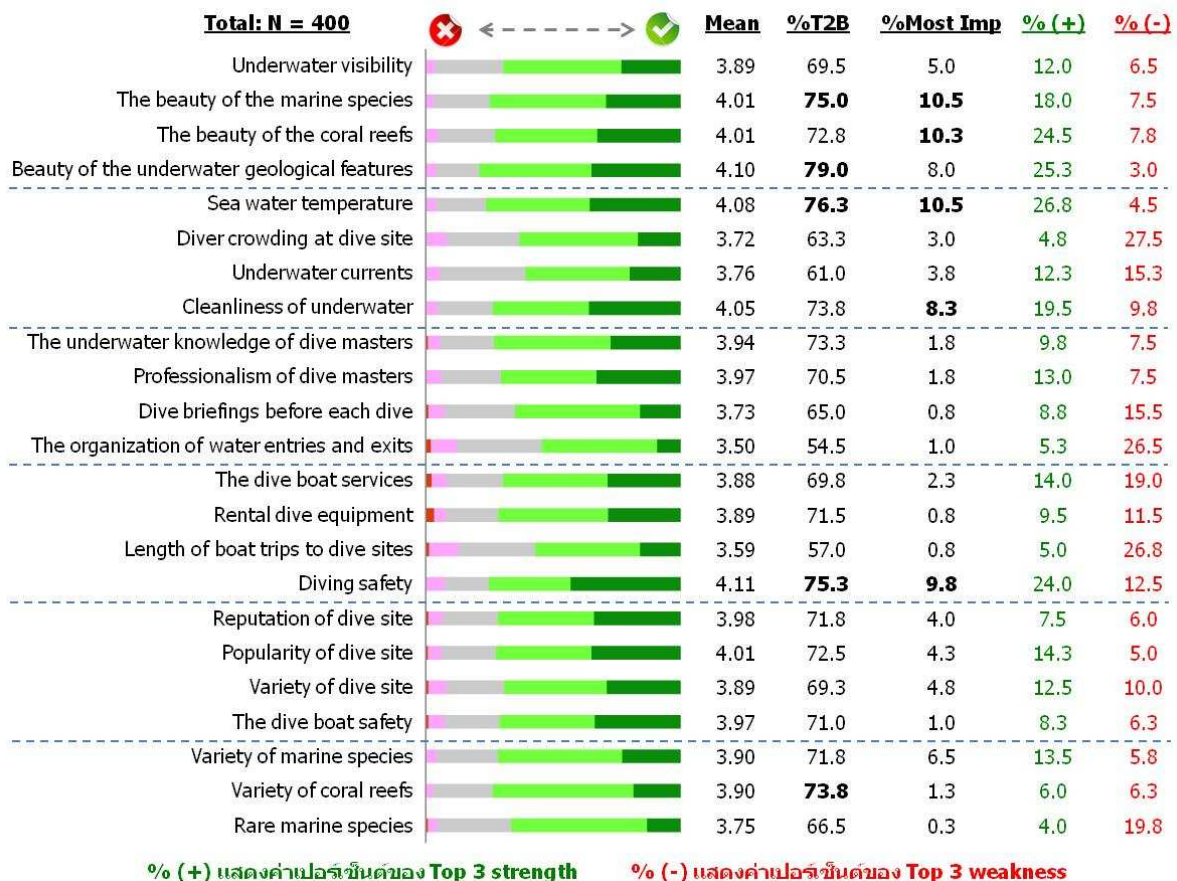
ดังนั้น หากกล่าวถึงปัจจัยที่นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำให้ความเห็นว่าเป็นจุดเด่นของประเทศไทย พบว่า ปัจจัยที่เป็นจุดเด่นในสายตาของนักท่องเที่ยวใน 5 อันดับแรก ได้แก่

- Sea water temperature 26.8%
- Beauty of the underwater geological features 25.3%
- The beauty of coral reefs 24.5%
- Diving safety 24.0%
- Cleanliness of underwater 19.5%

สำหรับปัจจัยที่เป็นจุดด้อยของการท่องเที่ยวดำน้ำในประเทศไทยจากสายตาของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ใน 5 อันดับแรกได้แก่

- 🟡 Diver crowding at dive site 27.5%
- 🟡 Length of boat trips to dive sites 26.8%
- 🟡 The organization of water entries and exits 26.5%
- 🟡 Rare marine species 19.8%
- 🟡 The dive boat service 19.0%

แผนภาพที่ ข.1.6.1.2: ระดับความพึงพอใจ จุดเด่นและจุดด้อยจากการดำน้ำในภาพรวม



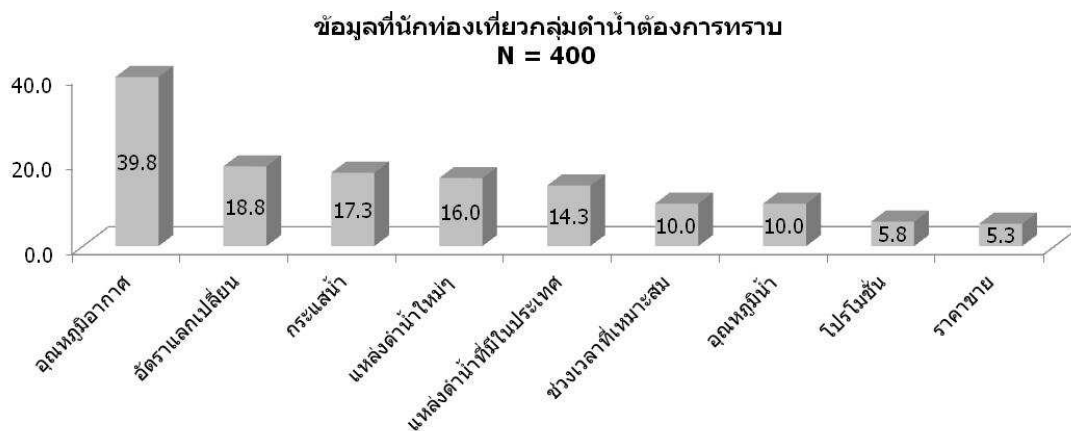
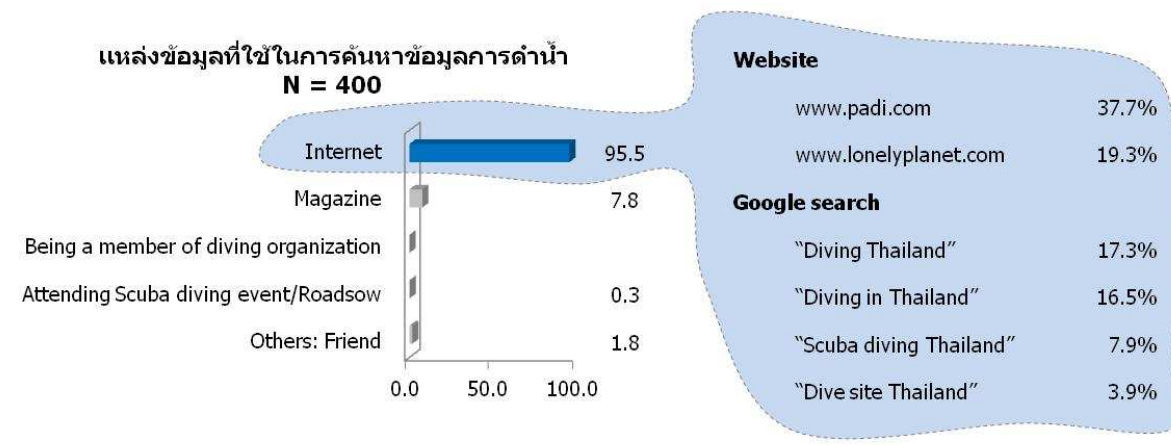
7. แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการค้นหาข้อมูลการดำน้ำและข้อมูลที่นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำต้องการทราบ

เมื่อศึกษาถึงแหล่งข้อมูลที่นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำใช้ในการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งดำน้ำ พบว่า 95.5% ใช้อินเทอร์เน็ตในการค้นหาข้อมูล และใช้นิตยสารเพียง 7.8%

หากกล่าวในรายละเอียด พบว่า การใช้อินเทอร์เน็ตจำแนกได้เป็น 2 ส่วน คือ

- ◆ การค้นหาข้อมูลจากเว็บไซต์โดยตรง โดยค้นหาผ่าน
 - www.padi.com ที่ 37.7%
 - www.lonelyplanet.com ที่ 19.3%
- ◆ การใช้ search engine โดยใช้คำค้นหาที่คล้ายคลึงกัน เช่น
 - “Diving Thailand”, “Diving in Thailand”, “Scuba diving Thailand” หรือ “Dive site Thailand”

แผนภาพที่ ข.1.7.1: แหล่งข้อมูลที่ใช้และข้อมูลที่ต้องการทราบ



แผนภาพที่ ข.1.7.2: เว็บไซต์ที่เป็นที่นิยมของแต่ละประเทศ

อังกฤษ: <http://www.ukdiving.co.uk>



สแกนดิเนเวีย: <http://www.scubaspots.com>



เยอรมนี: <http://www.divetime.com>



รัสเซีย: <http://www.wannadive.net>



จีน/ฮ่องกง/ไต้หวัน: <http://www.scubalinx.com>



ญี่ปุ่น: <http://www.marinediving.com>



ออสเตรเลีย: <http://www.diveoz.com.au>



สหรัฐอเมริกา: <http://www.underwatertimes.com>



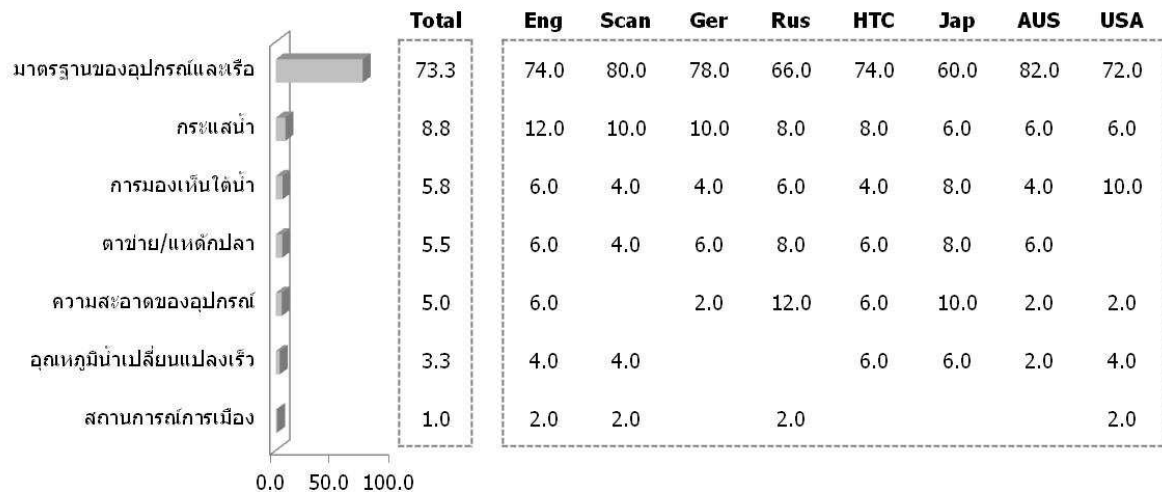
8. ปัญหาอุปสรรคที่พบเมื่อใช้สินค้าและบริการท่องเที่ยวดำน้ำในประเทศไทย

สำหรับปัญหาที่นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำประสบพบเจอระหว่างการท่องเที่ยวดำน้ำในครั้งนี้จะเป็นในเรื่องของมาตรฐานของอุปกรณ์และเรือที่ให้บริการมากกว่าปัญหาในประเทศอื่น ๆ โดยประเด็นนี้มีนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำถึง 73.3% ที่กล่าวถึงปัญหาดังกล่าว ซึ่งในประเด็นนี้ตรงกับความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญจากการสัมภาษณ์เชิงลึก โดยผู้เชี่ยวชาญกล่าวว่า ผู้ประกอบการจำนวนหนึ่งไม่ได้มีการรักษามาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด และในบางกรณีผู้ประกอบการใช้เรือประมงมาดัดแปลงเล็กน้อยเพื่อใช้ในการรับส่งนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำ ทำให้เกิดภาพลักษณ์ที่ไม่ดีเท่าใดนักในสายตานักท่องเที่ยว

ปัญหาอีกประเด็นหนึ่งที่มีความแตกต่างและเห็นได้ชัด คือ เรื่องของความสะอาดของอุปกรณ์ดำน้ำ โดยนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำประเทศรัสเซียและนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำประเทศญี่ปุ่นกล่าวว่า เป็นปัญหาที่ 12.0% และ 10.0% ตามลำดับ

แผนภาพที่ 4.8.1: ปัญหาที่พบเจอในการมาท่องเที่ยวดำน้ำในครั้งนี้

คุณประสบปัญหาใดบ้างในการมาท่องเที่ยวดำน้ำที่ประเทศไทยในครั้งนี้



9. แนวโน้มในการเดินทางมาเยือนประเทศไทยซ้ำในอนาคต

ถึงแม้ว่านักท่องเที่ยวกลุ่มดำนํ้าจะกล่าวถึงปัญหาในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานของอุปกรณ์และเรือ แต่นักท่องเที่ยวกลุ่มดำนํ้าโดยส่วนใหญ่ยังคงจะกลับมาดำนํ้าที่ประเทศไทยอีกในอนาคต โดยผลการศึกษาที่ได้พบว่า

- นักท่องเที่ยวกลุ่มดำนํ้าจำนวน 86.5% จะกลับมาดำนํ้าที่ประเทศไทยอีกในอนาคต
- นักท่องเที่ยวกลุ่มดำนํ้าจำนวน 7.8% จะไม่กลับมาดำนํ้าที่ประเทศไทยอีกในอนาคต (ไม่สามารถระบุเหตุผลได้)
- นักท่องเที่ยวกลุ่มดำนํ้าจำนวน 5.8% ยังไม่ได้ตัดสินใจ

หากกล่าวในรายละเอียด พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มดำนํ้าจากจีน/ฮ่องกง/ไต้หวัน และออสเตรเลีย จะกลับมาดำนํ้าที่ประเทศไทยอีกมากที่สุดที่ 92.0% ในขณะที่นักท่องเที่ยวกลุ่มดำนํ้าจากญี่ปุ่นจะกลับมาดำนํ้าที่ประเทศไทยอีกน้อยที่สุดที่ 78.0%

สำหรับระยะเวลาที่นักท่องเที่ยวกลุ่มดำนํ้าจะกลับมาดำนํ้าที่ประเทศไทยอีกในอนาคตนั้นจะมีความคล้ายคลึงกันในแต่ละประเทศ หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งคือ ผลการศึกษาที่ได้เหมือนกับผลการศึกษาในภาพรวมซึ่งสามารถแสดงได้ดังนี้

- นักท่องเที่ยวกลุ่มดำนํ้าจำนวน 47.4% จะกลับมาดำนํ้าที่ประเทศไทยอีกภายใน 1 ปีข้างหน้า
- นักท่องเที่ยวกลุ่มดำนํ้าจำนวน 20.1% จะกลับมาดำนํ้าที่ประเทศไทยอีกภายใน 2 ปีข้างหน้า
- นักท่องเที่ยวกลุ่มดำนํ้าจำนวน 16.0% จะกลับมาดำนํ้าที่ประเทศไทยอีกมากกว่า 2 ปีข้างหน้า

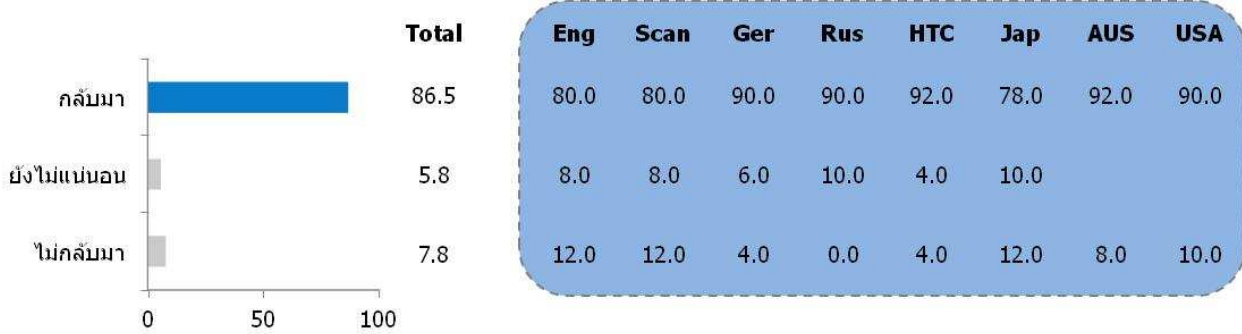
โดยนักท่องเที่ยวกลุ่มดำนํ้าที่จะกลับมาดำนํ้าที่ประเทศไทยอีกภายใน 1 ปีข้างหน้ามากกว่า 50.0% คือ นักท่องเที่ยวกลุ่มดำนํ้าจากประเทศอังกฤษ จีน/ฮ่องกง/ไต้หวัน และออสเตรเลีย

5 อันดับแรกของเหตุผลที่นักท่องเที่ยวกลุ่มดำนํ้าจะกลับมาดำนํ้าที่ประเทศไทยอีกในอนาคต ได้แก่

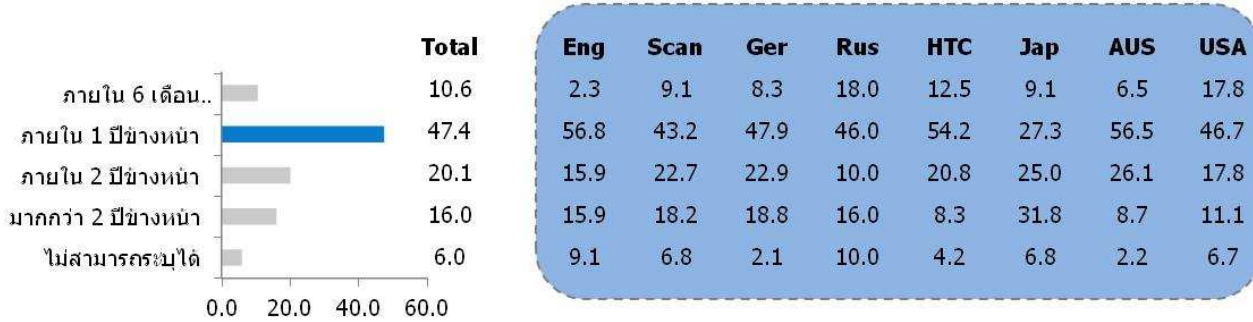
- ความสวยงามของธรรมชาติรอบแหล่งดำนํ้า 22.0%
- ความหลากหลายของแหล่งดำนํ้า 21.0%
- ความสวยงามของทรัพยากรใต้ทะเล 14.8%
- ความสมบูรณ์ของสัตว์ใต้ทะเล 11.0%
- อุณหภูมิน้ำทะเล 9.8%

แผนภาพที่ ข.1.9.1: แนวโน้มในการเดินทางมาเยือนประเทศไทยซ้ำในอนาคต

คุณ จะกลับมาดำน้ำที่ประเทศไทยอีกหรือไม่



คุณ จะกลับมาดำน้ำที่ประเทศไทยเมื่อใด



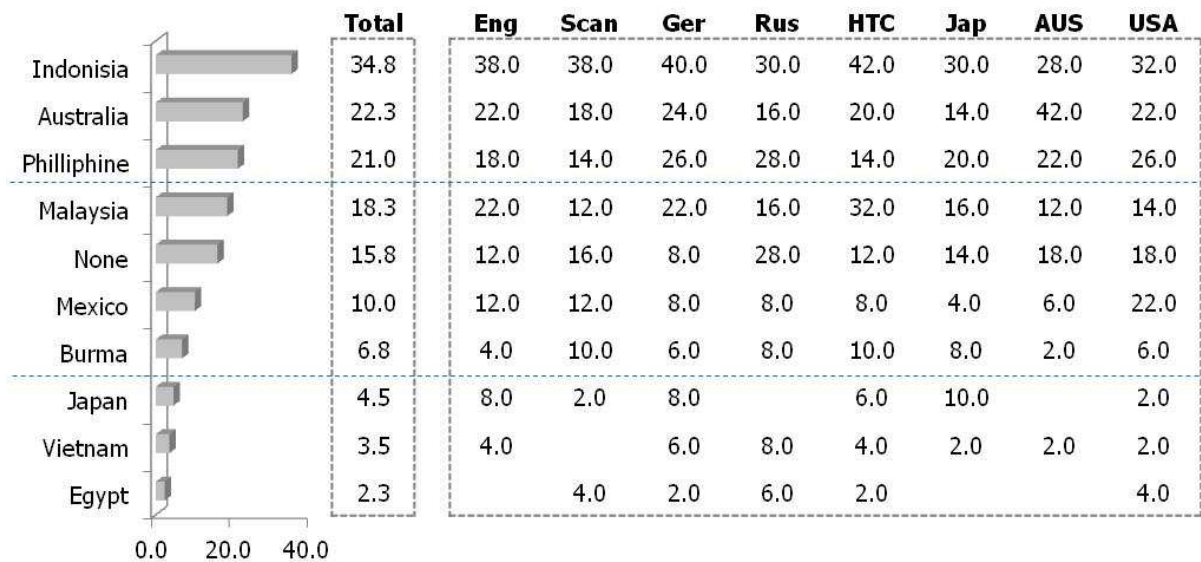
เหตุผลที่จะกลับมาดำน้ำที่ประเทศไทยอีกในอนาคต

	Total	Eng	Scan	Ger	Rus	HTC	Jap	AUS	USA
ความสวยงามของธรรมชาติรอบแหล่งดำน้ำ	22.0	22.0	6.0	26.0	18.0	30.0	16.0	28.0	30.0
ความหลากหลายของแหล่งดำน้ำ	21.0	12.0	22.0	28.0	12.0	24.0	18.0	30.0	22.0
ความสวยงามของทรัพยากรใต้ทะเล	14.8	14.0	6.0	12.0	20.0	10.0	16.0	24.0	16.0
ความสมบูรณ์ของสัตว์ใต้ทะเล	11.0	6.0	6.0	10.0	24.0	12.0	10.0	12.0	8.0
อุทกภูมิหน้าทะเล	9.8	8.0	14.0	10.0	12.0	10.0	8.0	8.0	8.0
ความมีชื่อเสียงของแหล่งดำน้ำ	8.3	14.0	2.0	12.0	8.0	6.0	10.0	4.0	10.0
ความสะดวกใต้ทะเล	6.0	8.0	4.0	6.0	6.0	6.0	4.0	8.0	6.0
มีปะการังใต้อเป็นจำนวนมาก	5.8	10.0	8.0	6.0	4.0	8.0		2.0	8.0
ความเป็นมืออาชีพของ Dive master	4.0	4.0	4.0	4.0	2.0	6.0	6.0	2.0	4.0

10. ประเทศคู่แข่งชั้นสำหรับการท่องเที่ยวด้านน้ำ

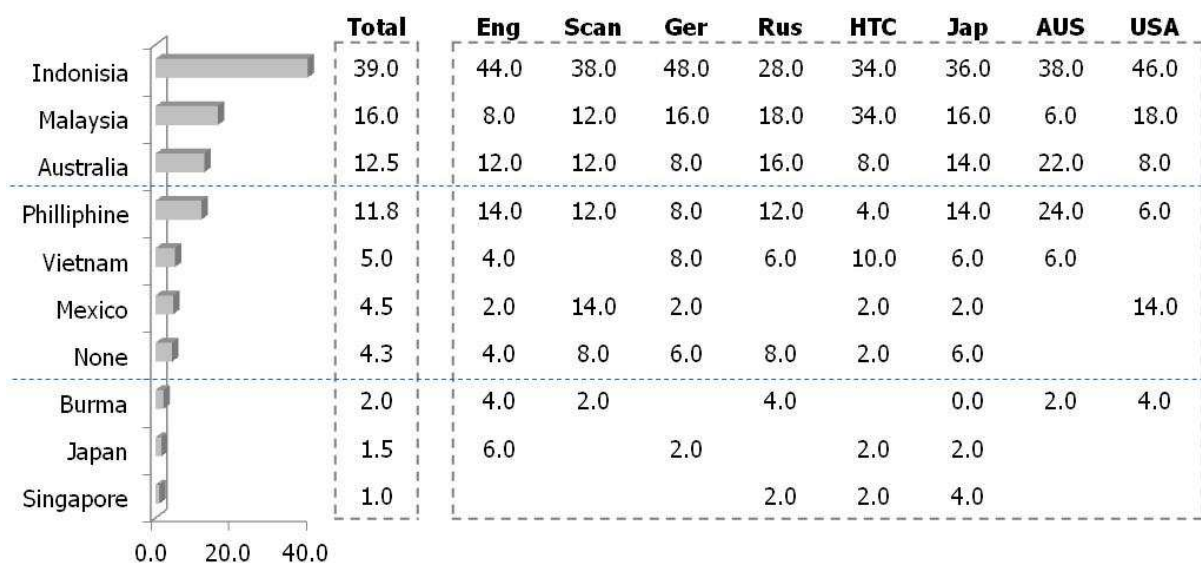
แผนภาพที่ ข.1.10.1: ประเทศที่เคยไปดำน้ำภายใน 3 ปีที่ผ่านมา

ภายใน 3 ปีที่ผ่านมา คุณเคยไปดำน้ำที่ประเทศใดบ้าง



แผนภาพที่ ข.1.10.2: ประเทศที่อาจจะไปดำน้ำหากไม่สามารถมาประเทศไทยได้

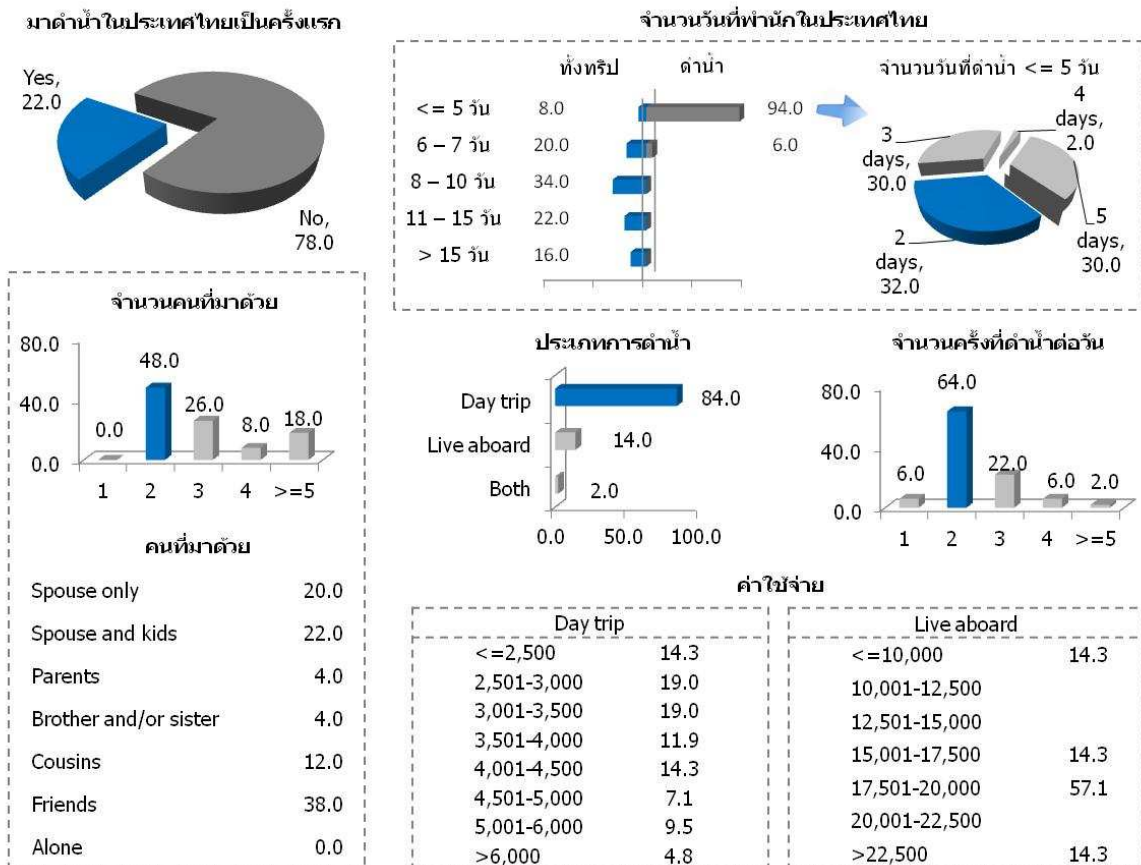
ถ้าคุณไม่สามารถเลือกประเทศไทยในการดำน้ำครั้งนี้ คุณจะเลือกไปดำน้ำที่ประเทศใดแทน



ข.2 นักท่องเที่ยวกลุ่มดำนํ้าจากประเทศอังกฤษ

1. พฤติกรรมและรูปแบบของนักท่องเที่ยวกลุ่มดำนํ้าและค่าใช้จ่ายสินค้า/บริการดำนํ้าในประเทศไทย

แผนภาพที่ ข.2.1: ข้อมูลด้านพฤติกรรมการดำนํ้าสำหรับประเทศอังกฤษ



- ▶ นักท่องเที่ยวกลุ่มดำนํ้าจำนวน 78.0% เป็นนักท่องเที่ยวที่เคยมาดำนํ้าในประเทศไทยแล้วอย่างน้อย 1 ครั้ง โดยส่วนใหญ่จะใช้เวลาพำนํ้าอยู่ในประเทศไทยประมาณ 8-10 วัน (34.0%) และ 6-7 วัน (20.0%) ถึงแม้ว่านักท่องเที่ยวจะใช้เวลาพำนํ้าในประเทศประมาณ 8-10 วัน แต่พบว่านักท่องเที่ยวกลุ่มดำนํ้า นั้น จะใช้เวลาในการดำนํ้าส่วนใหญ่ไม่เกินหรือเท่ากับ 5 วัน โดยนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้จะใช้เวลาประมาณ 2-3 วันในการดำนํ้า (62.0%)
- ▶ รูปแบบของการดำนํ้าโดยส่วนใหญ่จะเป็นแบบ Day trip (84.0%) และจะดำนํ้าประมาณ 2 ครั้งต่อวัน (64.0%)
- ▶ จำนวนคนที่มาดำนํ้าด้วยเท่ากับ 2 คนเป็นส่วนใหญ่ โดยมีเปอร์เซ็นต์เท่ากับ 48.0% และจะมากับเพื่อนเป็นหลัก (38.0%)
- ▶ ค่าใช้จ่ายของ day trip โดยส่วนใหญ่จะน้อยกว่าหรือเท่ากับ 4,500 บาทต่อวัน ในขณะที่แบบ live aboard จะอยู่ที่น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาทต่อทริปบนเรือ

2. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ

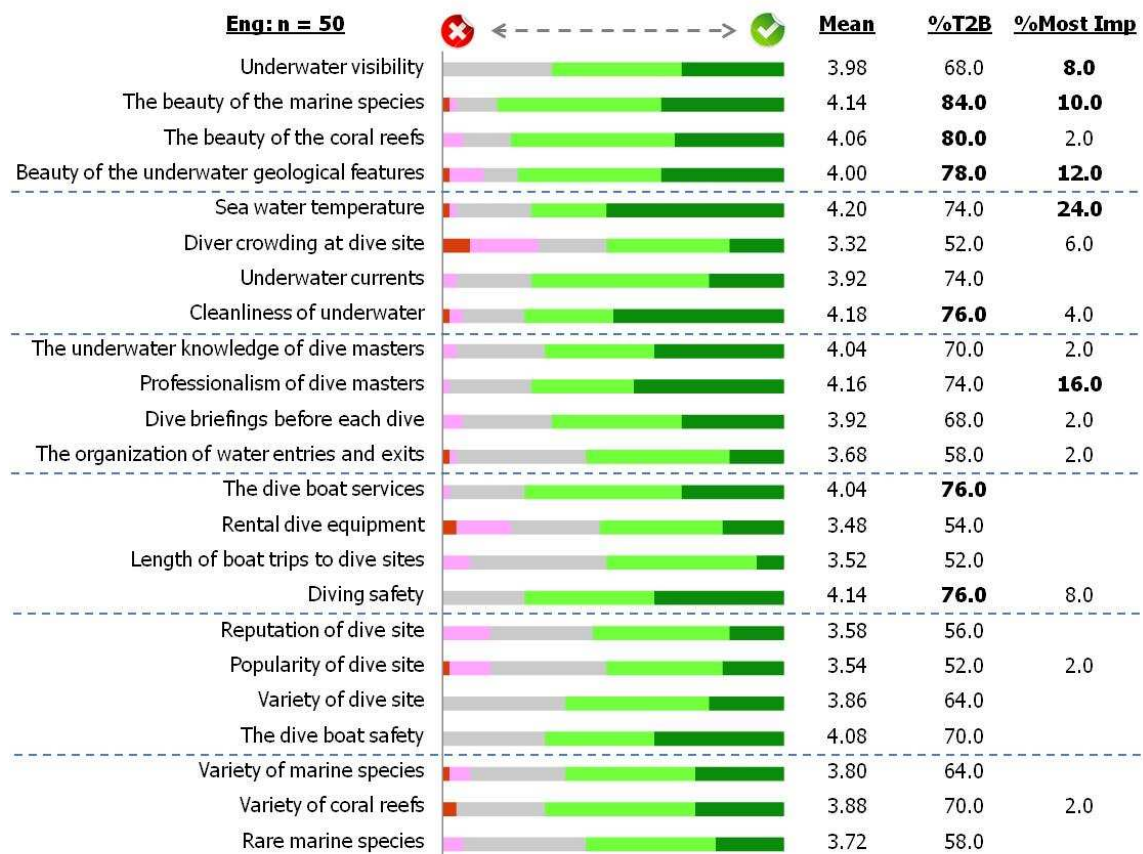
สำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศอังกฤษ พบว่า ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกประเทศในการดำน้ำใน 3 อันดับแรกคือ

- 👉 อันดับ 1: The beauty of marine species 84.0%
- 👉 อันดับ 2: The beauty of coral reefs 80.0%
- 👉 อันดับ 3: Beauty of the underwater geological features 78.0%

และเมื่อให้กลุ่มตัวอย่างทำการเลือกปัจจัยเพียงอันดับเดียวที่มีความสำคัญมากที่สุด พบว่า

- 👉 อันดับ 1: Sea water temperature 24.0%
- 👉 อันดับ 2: Professionalism of dive master 16.0%
- 👉 อันดับ 3: Beauty of the underwater geological features 12.0%

แผนภาพที่ ข.2.2: ปัจจัยที่มีความสำคัญในการเลือกประเทศในการดำน้ำสำหรับประเทศอังกฤษ



3. ระดับความพึงพอใจที่ได้รับจากการดำน้ำในประเทศไทย จุดเด่นและจุดด้อยของการท่องเที่ยวดำน้ำในสายตาของนักท่องเที่ยว

สำหรับประเทศอังกฤษ พบว่า ปัจจัยที่ได้รับความพึงพอใจ (คำนวณจากค่าทัศนคติเชิงบวก) ใน 5 อันดับแรกได้แก่

- Sea water temperature 82.0%
- Reputation of dive site 80.0%
- Diving safety 80.0%
- Cleanliness of underwater 78.0%
- The underwater knowledge of dive masters 78.0%

และปัจจัยที่สำคัญที่สุดเมื่อเลือกประเทศไทยในการดำน้ำ (%Most Imp) ได้แก่

- The beauty of coral reefs 12.0%
- Beauty of the underwater geological features 10.0%
- Diving safety 10.0%

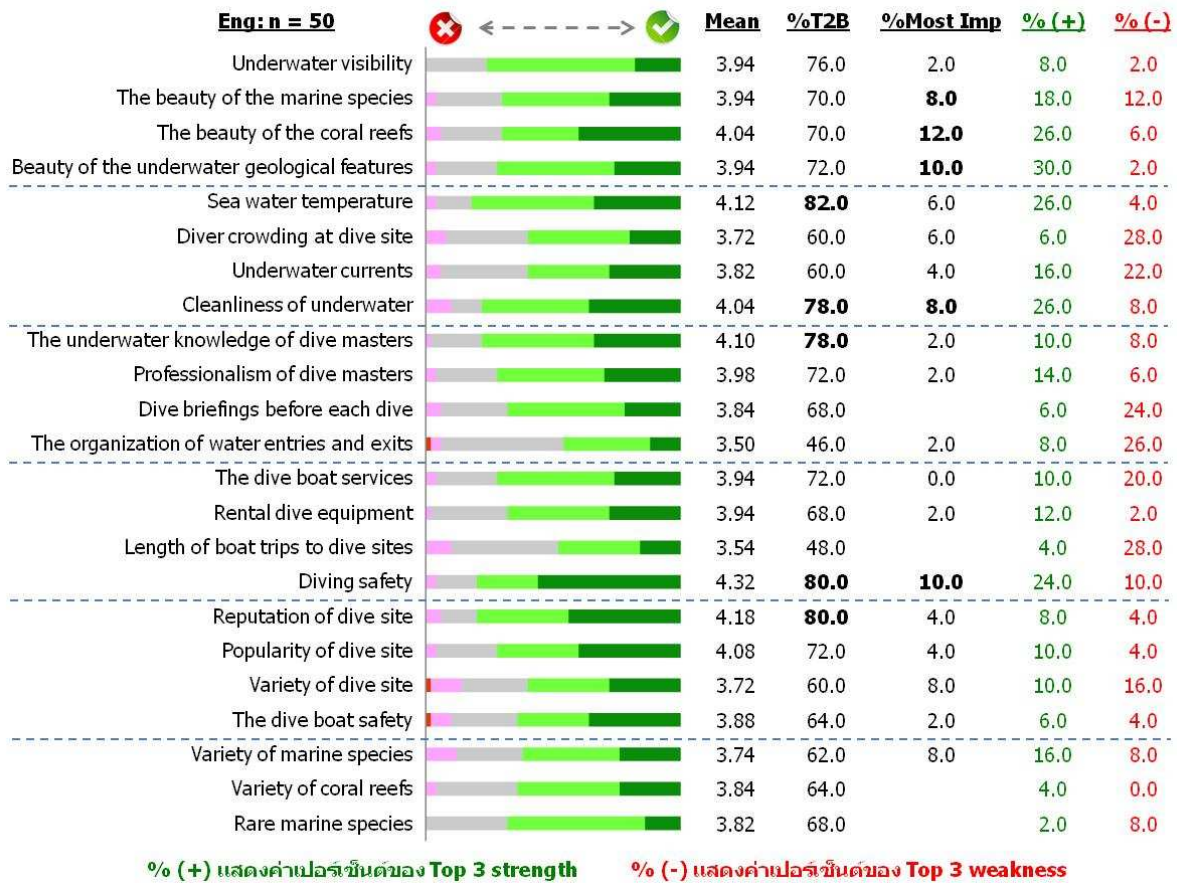
เมื่อกล่าวถึงปัจจัยที่นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำให้ความเห็นว่าเป็นจุดเด่นของประเทศไทย พบว่า ปัจจัยที่เป็นจุดเด่นในสายตาของนักท่องเที่ยวใน 5 อันดับแรกได้แก่

- Beauty of the underwater geological features 30.0%
- The beauty of coral reefs 26.0%
- Sea water temperature 26.0%
- Cleanliness of underwater 26.0%
- Diving safety 24.0%

สำหรับปัจจัยที่เป็นจุดด้อยของการท่องเที่ยวดำน้ำในประเทศไทยจากสายตาของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ใน 5 อันดับแรกได้แก่

- Diver crowding at dive site 28.0%
- Length of boat trips to dive sites 28.0%
- The organization of water entries and exits 26.0%
- Dive briefing before each dive 24.0%
- Underwater currents 22.0%

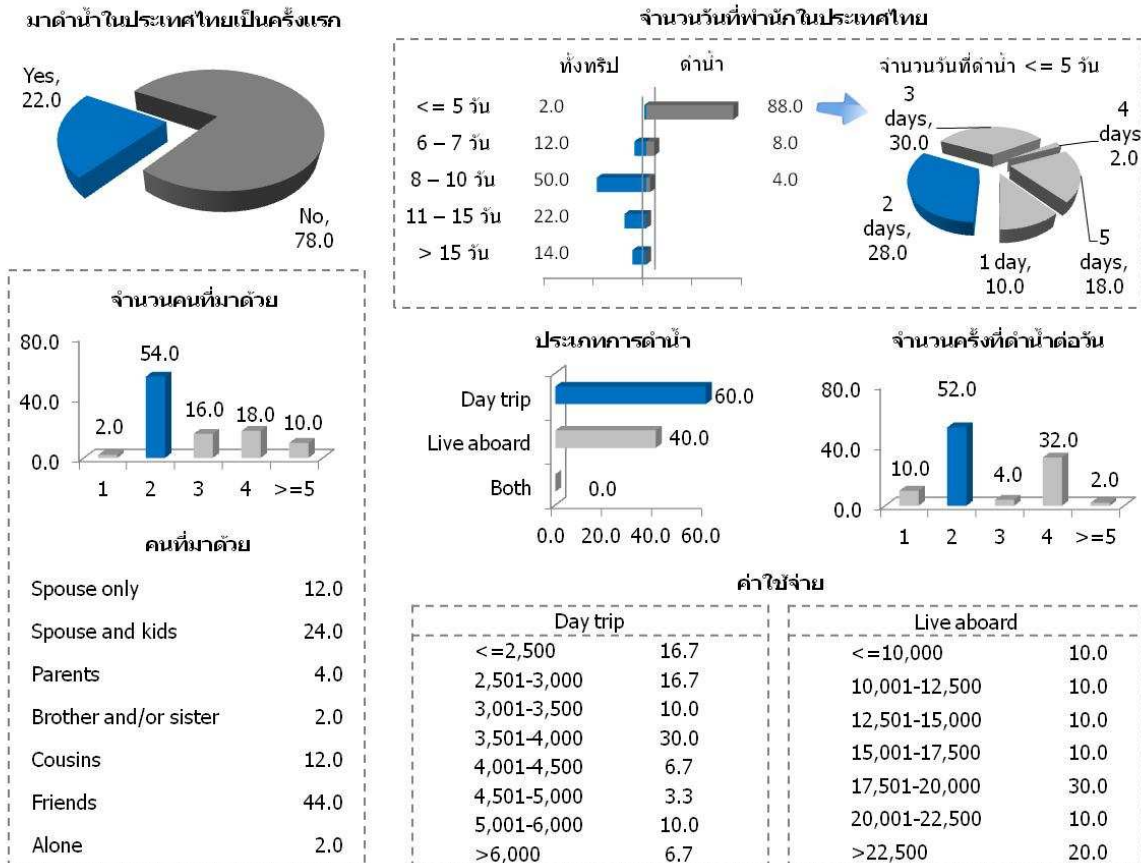
แผนภาพที่ ข.2.3: ระดับความพึงพอใจ จุดเด่นและจุดด้อยจากการดำน้ำสำหรับประเทศอังกฤษ



ข.3 นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศในแถบสแกนดิเนเวีย

1. พฤติกรรมและรูปแบบของนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำและค่าใช้จ่ายสินค้า/บริการดำน้ำในประเทศไทย

แผนภาพที่ ข.3.1: ข้อมูลด้านพฤติกรรมการดำน้ำสำหรับประเทศในแถบสแกนดิเนเวีย



- ▶ นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจำนวน 78.0% เป็นนักท่องเที่ยวที่เคยมาดำน้ำในประเทศไทยแล้วอย่างน้อย 1 ครั้ง โดยส่วนใหญ่จะใช้เวลาพำนักอยู่ในประเทศไทยประมาณ 8-10 วัน (34.0%) และ 11-15 วัน (22.0%) ถึงแม้ว่านักท่องเที่ยวจะใช้เวลาพำนักในประเทศประมาณ 8-10 วัน แต่พบว่านักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำนั้น จะใช้เวลาในการดำน้ำส่วนใหญ่ไม่เกินหรือเท่ากับ 5 วัน โดยนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้จะใช้เวลาประมาณ 2-3 วันในการดำน้ำ (58.0%)
- ▶ รูปแบบของการดำน้ำโดยส่วนใหญ่จะเป็นแบบ Day trip (60.0%) และจะดำน้ำประมาณ 2 ครั้งต่อวัน (52.0%)
- ▶ จำนวนคนที่มาดำน้ำด้วยเท่ากับ 2 คนเป็นส่วนใหญ่ โดยมีเปอร์เซ็นต์เท่ากับ 54.0% และจะมาด้วยเพื่อนเป็นหลัก (44.0%)
- ▶ ค่าใช้จ่ายของ day trip โดยส่วนใหญ่จะน้อยกว่าหรือเท่ากับ 4,000 บาทต่อวัน ในขณะที่แบบ live aboard จะอยู่ที่น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาทต่อทริปบนเรือ

2. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ

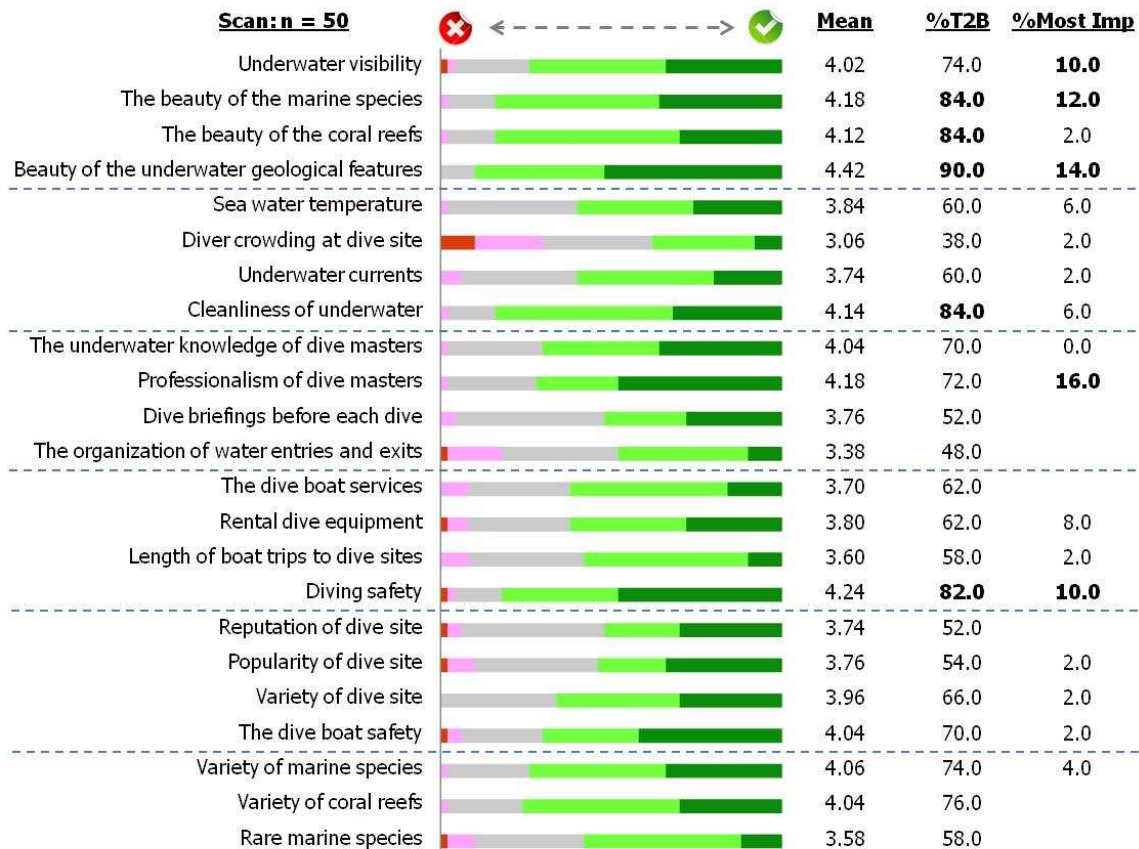
สำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศในแถบสแกนดิเนเวีย พบว่า ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกประเทศในการดำน้ำใน 3 อันดับแรกคือ

- 👉 อันดับ 1: Beauty of the underwater geological features 90.0%
- 👉 อันดับ 2: The beauty of marine species 84.0%
 - The beauty of coral reefs 84.0%
 - Cleanliness of underwater 84.0%

และเมื่อให้กลุ่มตัวอย่างทำการเลือกปัจจัยเพียงอันดับเดียวที่มีความสำคัญมากที่สุด พบว่า

- 👉 อันดับ 1: Professionalism of dive master 16.0%
- 👉 อันดับ 2: Beauty of the underwater geological features 14.0%
- 👉 อันดับ 3: The beauty of marine species 12.0%

แผนภาพที่ ข.3.2: ปัจจัยที่มีความสำคัญในการเลือกประเทศในการดำน้ำ
สำหรับประเทศในแถบสแกนดิเนเวีย



3. ระดับความพึงพอใจที่ได้รับจากการดำน้ำในประเทศไทย จุดเด่นและจุดด้อยของการท่องเที่ยวดำน้ำในสายตาของนักท่องเที่ยว

สำหรับประเทศแถบสแกนดิเนเวีย พบว่า ปัจจัยที่ได้รับความพึงพอใจ (คำนวณจากค่าทัศนคติเชิงบวก)
ใน 5 อันดับแรกได้แก่

- 👉 The beauty of the marine species 88.0%
- 👉 Beauty of the underwater geological features 84.0%
- 👉 Sea water temperature 84.0%
- 👉 The dive boat service 84.0%
- 👉 Reputation of dive site 84.0%
- 👉 Cleanliness of underwater 84.0%

และปัจจัยที่สำคัญที่สุดเมื่อเลือกประเทศไทยในการดำน้ำ (%Most Imp) ได้แก่

- 👉 Sea water temperature 14.0%
- 👉 The beauty of coral reefs 14.0%
- 👉 The beauty of marine species 10.0%
- 👉 Beauty of the underwater geological features 10.0%
- 👉 Cleanliness of underwater 10.0%

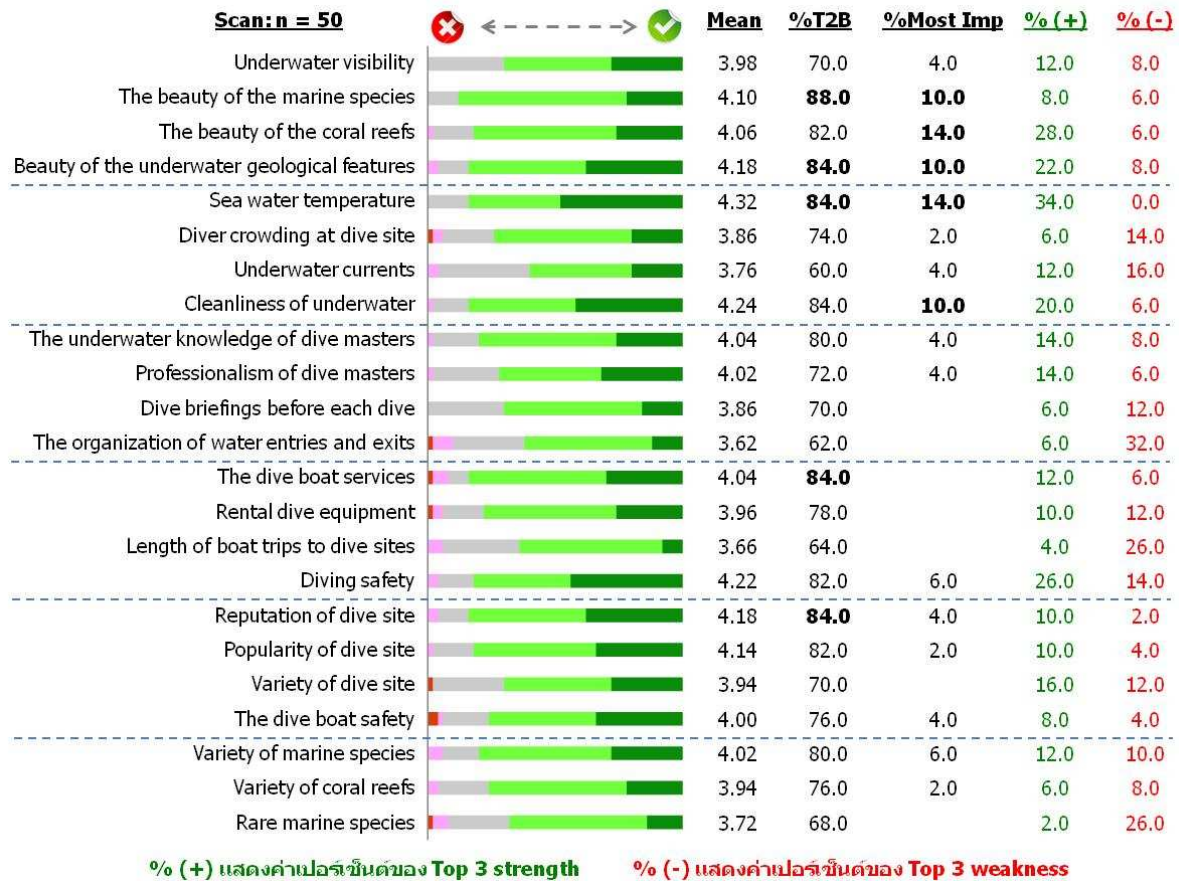
เมื่อกล่าวถึงปัจจัยที่นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำให้ความเห็นว่าเป็นจุดเด่นของประเทศไทย พบว่า ปัจจัยที่
เป็นจุดเด่นในสายตาของนักท่องเที่ยวใน 5 อันดับแรกได้แก่

- 👉 Sea water temperature 34.0%
- 👉 The beauty of coral reefs 28.0%
- 👉 Diving safety 26.0%
- 👉 Beauty of the underwater geological features 22.0%
- 👉 Cleanliness of underwater 20.0%

สำหรับปัจจัยที่เป็นจุดด้อยของการท่องเที่ยวดำน้ำในประเทศไทยจากสายตาของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ใน
5 อันดับแรกได้แก่

- 👉 The organization of water entries and exits 32.0%
- 👉 Length of boat trips to dive sites 26.0%
- 👉 Rare marine species 26.0%
- 👉 Underwater currents 16.0%
- 👉 Diver crowding at dive site and Diving safety 14.0%

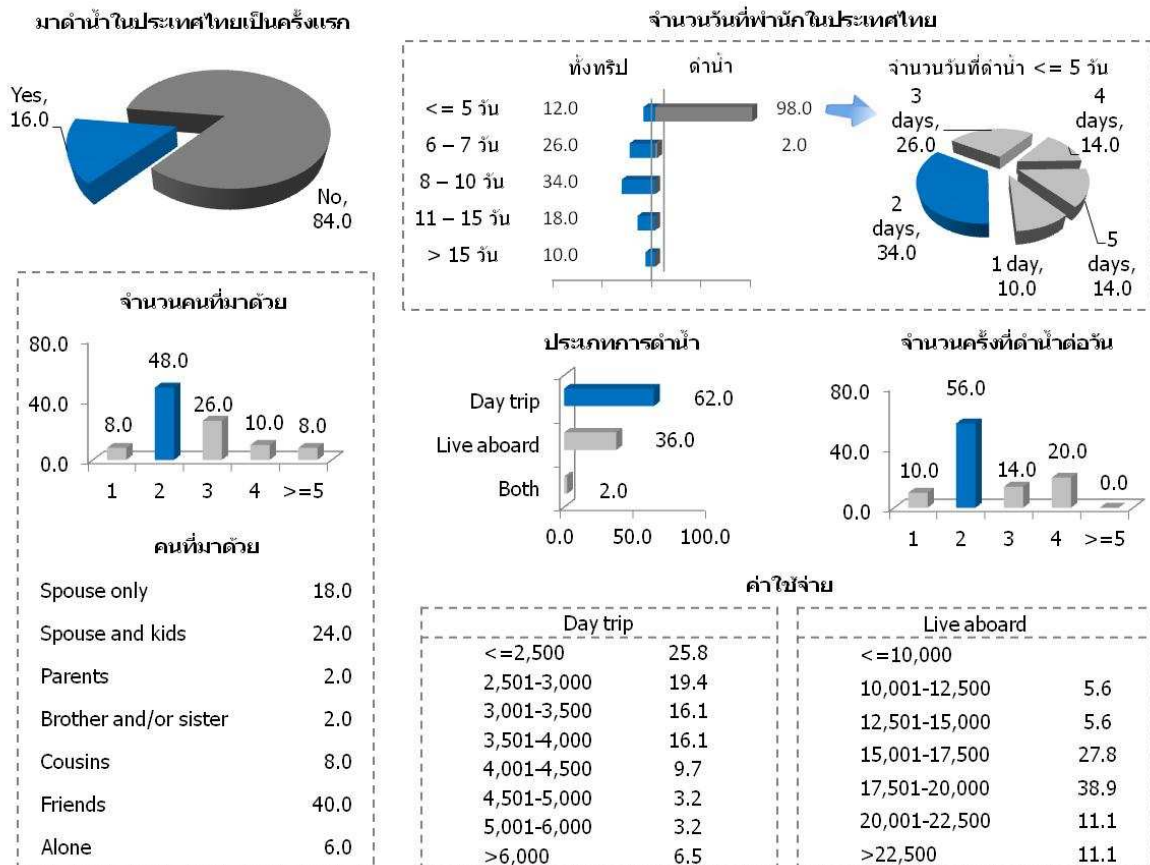
แผนภาพที่ ข.3.3: ระดับความพึงพอใจ จุดเด่นและจุดด้อยจากการดำน้ำ
สำหรับประเทศแถบสแกนดิเนเวีย



ข.4 นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศเยอรมนี

1. พฤติกรรมและรูปแบบของนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำและค่าใช้จ่ายสินค้า/บริการดำน้ำในประเทศไทย

แผนภาพที่ ข.4.1: ข้อมูลด้านพฤติกรรมการดำน้ำสำหรับประเทศเยอรมนี



- ▶ นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจำนวน 84.0% เป็นนักท่องเที่ยวที่เคยมาดำน้ำในประเทศไทยแล้วอย่างน้อย 1 ครั้ง โดยส่วนใหญ่จะใช้เวลาพำนักอยู่ในประเทศไทยประมาณ 8-10 วัน (34.0%) และ 6-7 วัน (26.0%) ถึงแม้ว่านักท่องเที่ยวจะใช้เวลาพำนักในประเทศประมาณ 8-10 วัน แต่พบว่านักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำนั้น จะใช้เวลาในการดำน้ำส่วนใหญ่ไม่เกินหรือเท่ากับ 5 วัน โดยนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้จะใช้เวลาประมาณ 2-3 วันในการดำน้ำ (60.0%)
- ▶ รูปแบบของการดำน้ำโดยส่วนใหญ่จะเป็นแบบ Day trip (62.0%) และจะดำน้ำประมาณ 2 ครั้งต่อวัน (56.0%)
- ▶ จำนวนคนที่มาดำน้ำด้วยเท่ากับ 2 คนเป็นส่วนใหญ่ โดยมีเปอร์เซ็นต์เท่ากับ 48.0% และจะมากับเพื่อนเป็นหลัก (40.0%)
- ▶ ค่าใช้จ่ายของ day trip โดยส่วนใหญ่จะน้อยกว่าหรือเท่ากับ 4,000 บาทต่อวัน ในขณะที่แบบ live aboard จะอยู่ที่น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาทต่อทริปบนเรือ

2. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ

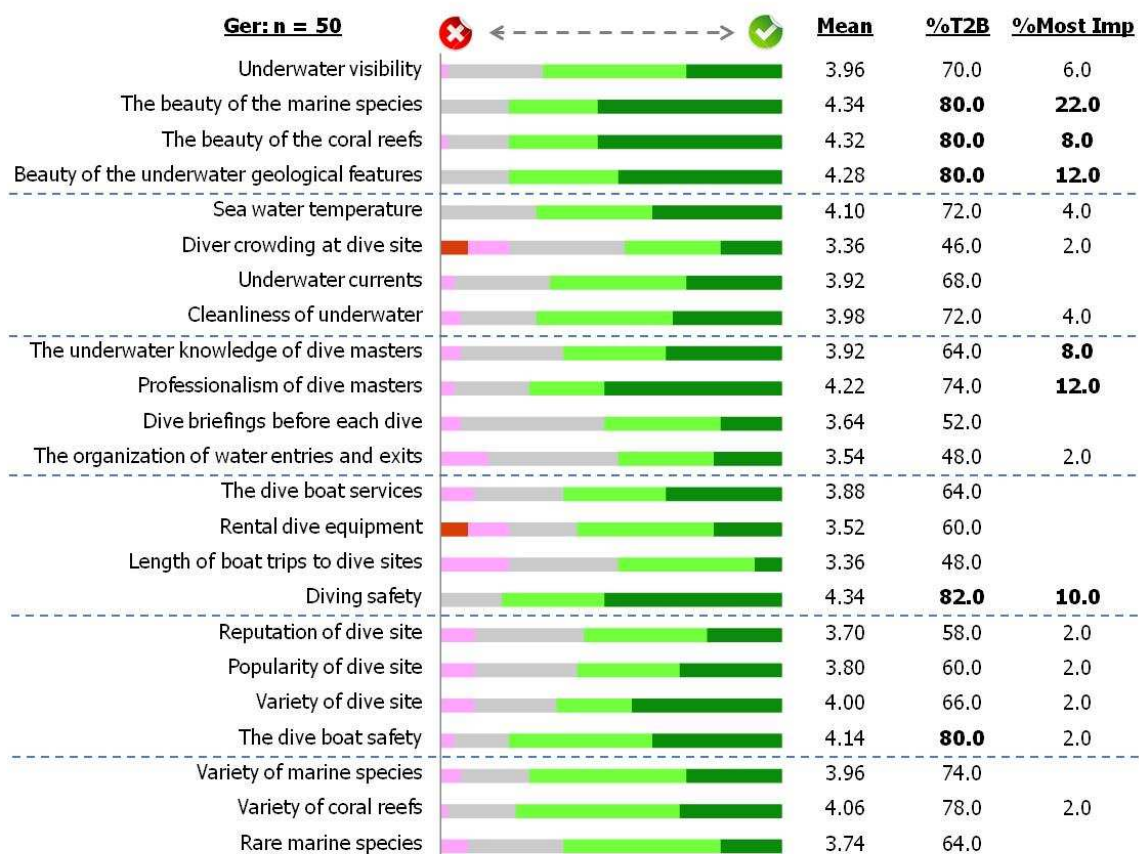
สำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศเยอรมนี พบว่า ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกประเทศในการดำน้ำใน 3 อันดับแรกคือ

- 👉 อันดับ 1: Diving safety 82.0%
- 👉 อันดับ 2: The beauty of marine species, Beauty of the underwater geological features, The beauty of coral reefs and The dive boat safety 80.0%

และเมื่อให้กลุ่มตัวอย่างทำการเลือกปัจจัยเพียงอันดับเดียวที่มีความสำคัญมากที่สุด พบว่า

- 👉 อันดับ 1: The beauty of marine species 22.0%
- 👉 อันดับ 2: Beauty of the underwater geological features and Professionalism of dive master 12.0%

แผนภาพที่ ข.4.2: ปัจจัยที่มีความสำคัญในการเลือกประเทศในการดำน้ำสำหรับประเทศเยอรมนี



3. ระดับความพึงพอใจที่ได้รับจากการดำน้ำในประเทศไทย จุดเด่นและจุดด้อยของการท่องเที่ยวดำน้ำในสายตาของนักท่องเที่ยว

สำหรับประเทศเยอรมนี พบว่า ปัจจัยที่ได้รับความพึงพอใจ (คำนวณจากค่าทัศนคติเชิงบวก) ใน 5 อันดับแรกได้แก่

- ▶ Variety of coral reefs 84.0%
- ▶ Variety of marine species 84.0%
- ▶ Sea water temperature 80.0%
- ▶ Beauty of the underwater geological features 78.0%
- ▶ Variety of dive site 78.0%

และปัจจัยที่สำคัญที่สุดเมื่อเลือกประเทศไทยในการดำน้ำ (%Most Imp) ได้แก่

- ▶ The beauty of marine species 22.0%
- ▶ Sea water temperature 16.0%
- ▶ Cleanliness of underwater 12.0%

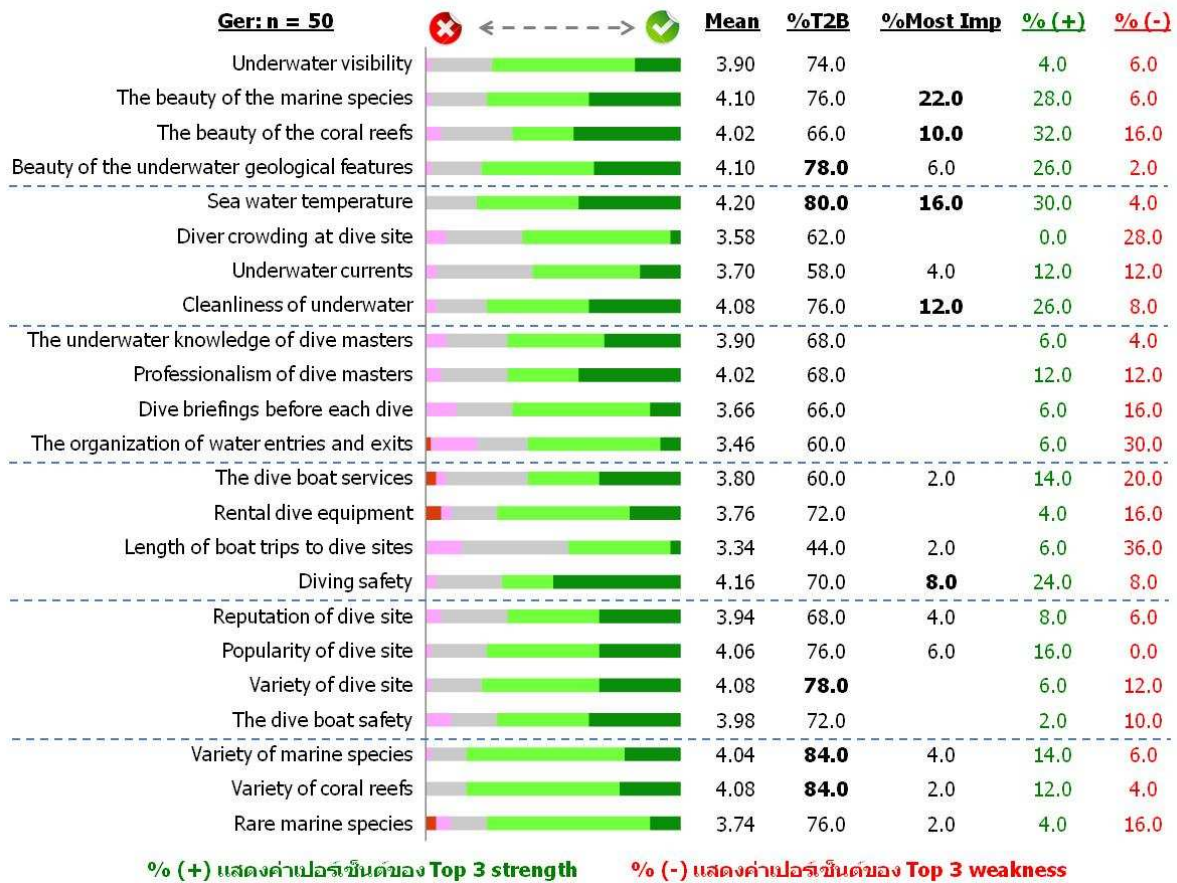
เมื่อกล่าวถึงปัจจัยที่นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำให้ความเห็นว่าเป็นจุดเด่นของประเทศไทย พบว่า ปัจจัยที่เป็นจุดเด่นในสายตาของนักท่องเที่ยวใน 5 อันดับแรกได้แก่

- ▶ The beauty of coral reefs 32.0%
- ▶ Sea water temperature 30.0%
- ▶ The beauty of the marine species 28.0%
- ▶ Beauty of the underwater geological features 26.0%
- ▶ Cleanliness of underwater 26.0%

สำหรับปัจจัยที่เป็นจุดด้อยของการท่องเที่ยวดำน้ำในประเทศไทยจากสายตาของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ใน 5 อันดับแรกได้แก่

- ▶ Length of boat trips to dive sites 36.0%
- ▶ The organization of water entries and exits 30.0%
- ▶ Diver crowding at dive site 28.0%
- ▶ The dive boat services 20.0%
- ▶ Dive briefing before each dive 16.0%
- ▶ Rare marine species 16.0%

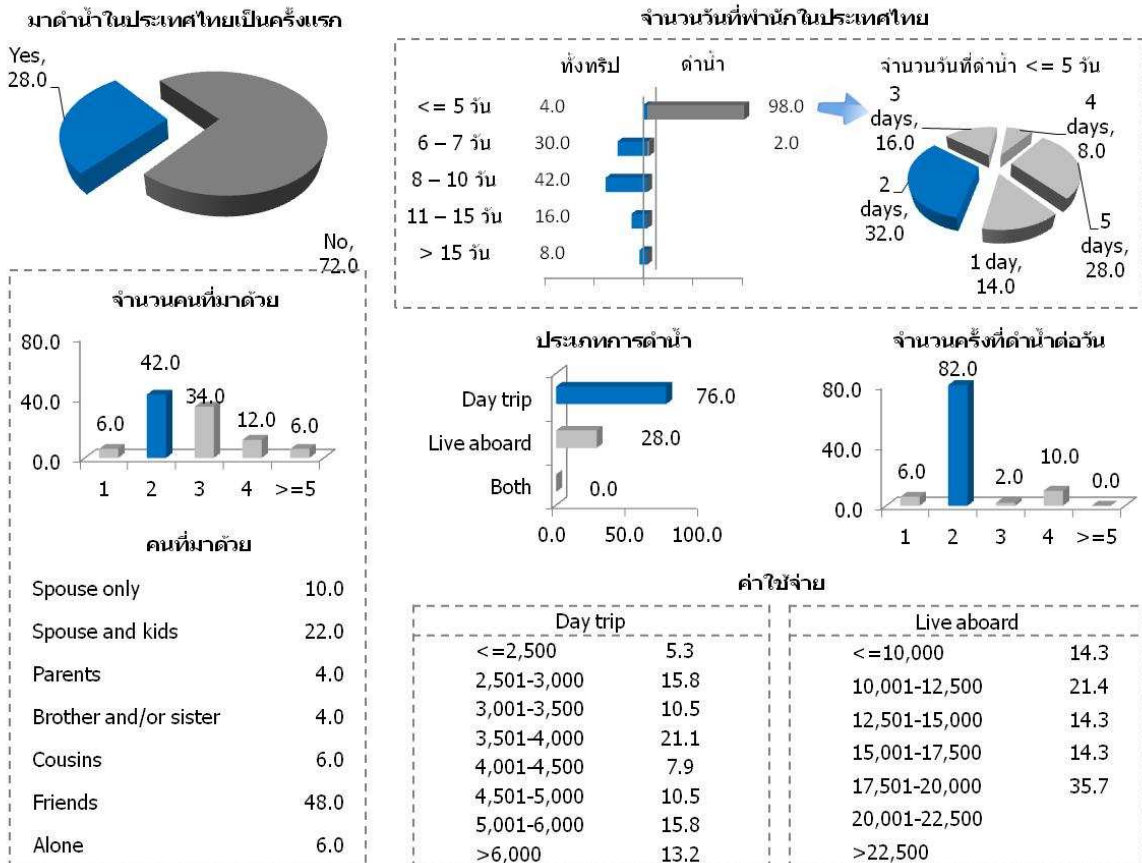
แผนภาพที่ ข.4.3: ระดับความพึงพอใจ จุดเด่นและจุดด้อยจากการดำน้ำสำหรับประเทศเยอรมนี



ข.5 นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศรัสเซีย

1. พฤติกรรมและรูปแบบของนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำและค่าใช้จ่ายสินค้า/บริการดำน้ำในประเทศไทย

แผนภาพที่ ข.5.1: ข้อมูลด้านพฤติกรรมการดำน้ำสำหรับประเทศรัสเซีย



- นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจำนวน 72.0% เป็นนักท่องเที่ยวที่เคยมาดำน้ำในประเทศไทยแล้วอย่างน้อย 1 ครั้ง โดยส่วนใหญ่จะใช้เวลาพำนักอยู่ในประเทศไทยประมาณ 8-10 วัน (42.0%) และ 6-7 วัน (30.0%) ถึงแม้ว่านักท่องเที่ยวจะใช้เวลาพำนักในประเทศประมาณ 8-10 วัน แต่พบว่านักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำนั้น จะใช้เวลาในการดำน้ำส่วนใหญ่ไม่เกินหรือเท่ากับ 5 วัน โดยนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้จะใช้เวลาประมาณ 2-3 วันในการดำน้ำ (48.0%)
- รูปแบบของการดำน้ำโดยส่วนใหญ่จะเป็นแบบ Day trip (76.0%) และจะดำน้ำประมาณ 2 ครั้งต่อวัน (82.0%)
- จำนวนคนที่มาดำน้ำด้วยเท่ากับ 2 คนเป็นส่วนใหญ่ โดยมีเปอร์เซ็นต์เท่ากับ 42.0% และจะมาด้วยเพื่อนเป็นหลัก (48.0%)
- ค่าใช้จ่ายของ day trip โดยส่วนใหญ่จะน้อยกว่าหรือเท่ากับ 4,000 บาทต่อวัน ในขณะที่แบบ live aboard จะอยู่ที่น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาทต่อทริปบนเรือ

2. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ

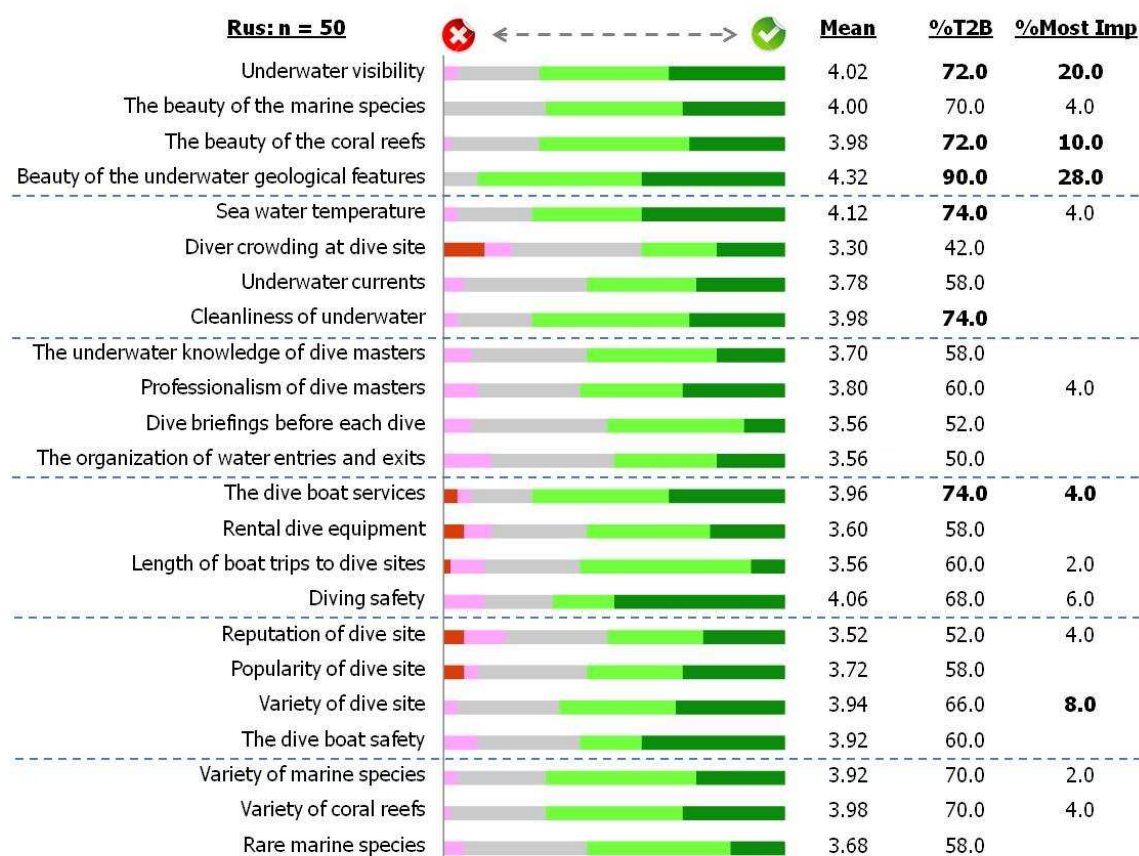
สำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศรัสเซีย พบว่า ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกประเทศในการดำน้ำใน 3 อันดับแรกคือ

- 👉 อันดับ 1: Beauty of the underwater geological features 90.0%
- 👉 อันดับ 2: Sea water temperature, Cleanliness of underwater and the dive boat service 74.0%

และเมื่อให้กลุ่มตัวอย่างทำการเลือกปัจจัยเพียงอันดับเดียวที่มีความสำคัญมากที่สุด พบว่า

- 👉 อันดับ 1: Beauty of the underwater geological features 28.0%
- 👉 อันดับ 2: Underwater visibility 20.0%
- 👉 อันดับ 3: The beauty of coral reefs 10.0%

แผนภาพที่ ข.5.2: ปัจจัยที่มีความสำคัญในการเลือกประเทศในการดำน้ำสำหรับประเทศรัสเซีย



3. ระดับความพึงพอใจที่ได้รับจากการดำน้ำในประเทศไทย จุดเด่นและจุดด้อยของการท่องเที่ยวดำน้ำในสายตาของนักท่องเที่ยว

สำหรับประเทศรัสเซีย พบว่า ปัจจัยที่ได้รับความพึงพอใจ (คำนวณจากค่าทัศนคติเชิงบวก) ใน 5 อันดับแรกได้แก่

- Beauty of the underwater geological features 82.0%
- The dive boat safety 80.0%
- Variety of coral reefs 80.0%
- The beauty of the marine species 74.0%
- The beauty of coral reefs 74.0%
- Popularity of dive site 74.0%

และปัจจัยที่สำคัญที่สุดเมื่อเลือกประเทศไทยในการดำน้ำ (%Most Imp) ได้แก่

- The beauty of marine species 14.0%
- Variety of marine species 14.0%
- Sea water temperature 10.0%

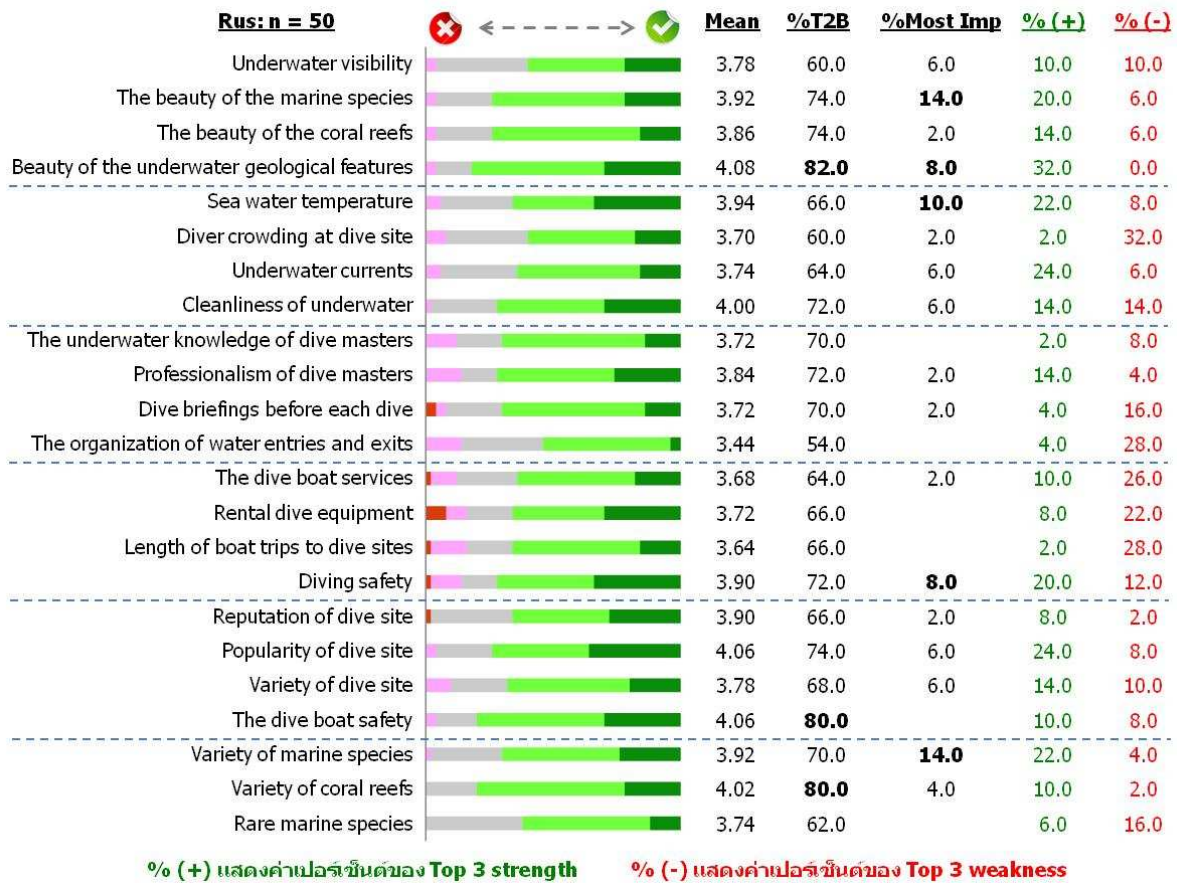
เมื่อกล่าวถึงปัจจัยที่นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำให้ความเห็นว่าเป็นจุดเด่นของประเทศไทย พบว่า ปัจจัยที่เป็นจุดเด่นในสายตาของนักท่องเที่ยวใน 5 อันดับแรกได้แก่

- Beauty of the underwater geological features 32.0%
- Underwater currents 24.0%
- Popularity of dive site 24.0%
- Sea water temperature 22.0%
- Variety of marine species 22.0%

สำหรับปัจจัยที่เป็นจุดด้อยของการท่องเที่ยวดำน้ำในประเทศไทยจากสายตาของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ใน 5 อันดับแรกได้แก่

- Diver crowding at dive site 32.0%
- The organization of water entries and exits 28.0%
- Length of boat trips to dive sites 28.0%
- The dive boat service 26.0%
- Rental dive equipment 22.0%

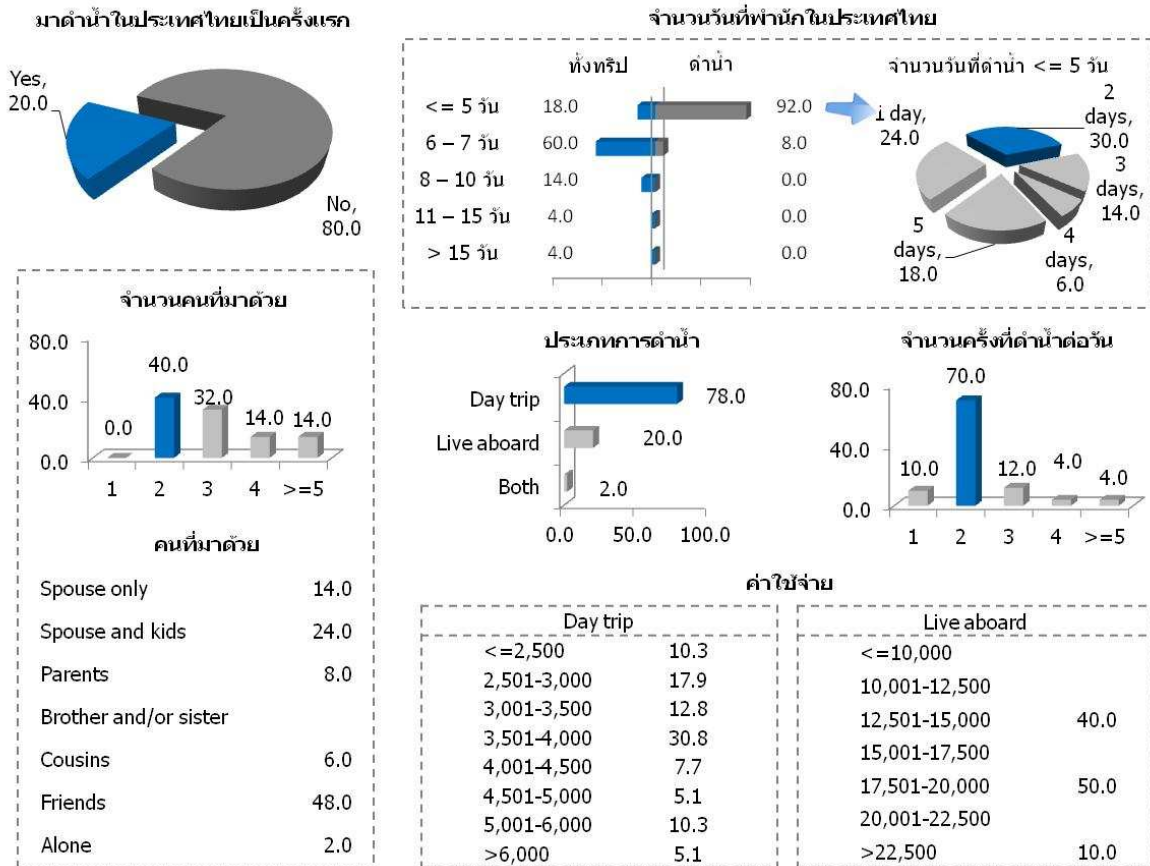
แผนภาพที่ ข.5.3: ระดับความพึงพอใจ จุดเด่นและจุดด้อยจากการดำน้ำสำหรับประเทศรัสเซีย



ข.6 นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศจีน ฮองกง และไต้หวัน

1. พฤติกรรมและรูปแบบของนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำและค่าใช้จ่ายสินค้า/บริการดำน้ำในประเทศไทย

แผนภาพที่ ข.6.1: ข้อมูลด้านพฤติกรรมการดำน้ำสำหรับประเทศจีน/ฮ่องกง/ไต้หวัน



- ▶ นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจำนวน 80.0% เป็นนักท่องเที่ยวที่เคยมาดำน้ำในประเทศไทยแล้วอย่างน้อย 1 ครั้ง โดยส่วนใหญ่จะใช้เวลาพำนักอยู่ในประเทศไทยประมาณ 6-7 วัน (80.0%) และ <=5 วัน (18.0%) ถึงแม้ว่านักท่องเที่ยวจะใช้เวลาพำนักในประเทศประมาณ 6-7 วัน แต่พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำนั้น จะใช้เวลาในการดำน้ำส่วนใหญ่ไม่เกินหรือเท่ากับ 5 วัน โดยนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้จะใช้เวลาประมาณ 1-2 วันในการดำน้ำ (54.0%)
- ▶ รูปแบบของการดำน้ำโดยส่วนใหญ่จะเป็นแบบ Day trip (78.0%) และจะดำน้ำประมาณ 2 ครั้งต่อวัน (70.0%)
- ▶ จำนวนคนที่มาดำน้ำด้วยเท่ากับ 2 คนเป็นส่วนใหญ่ โดยมีเปอร์เซ็นต์เท่ากับ 40.0% และจะมาด้วยเพื่อนเป็นหลัก (48.0%)
- ▶ ค่าใช้จ่ายของ day trip โดยส่วนใหญ่จะน้อยกว่าหรือเท่ากับ 4,000 บาทต่อวัน ในขณะที่แบบ live aboard จะอยู่ที่น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาทต่อทริปบนเรือ

2. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ

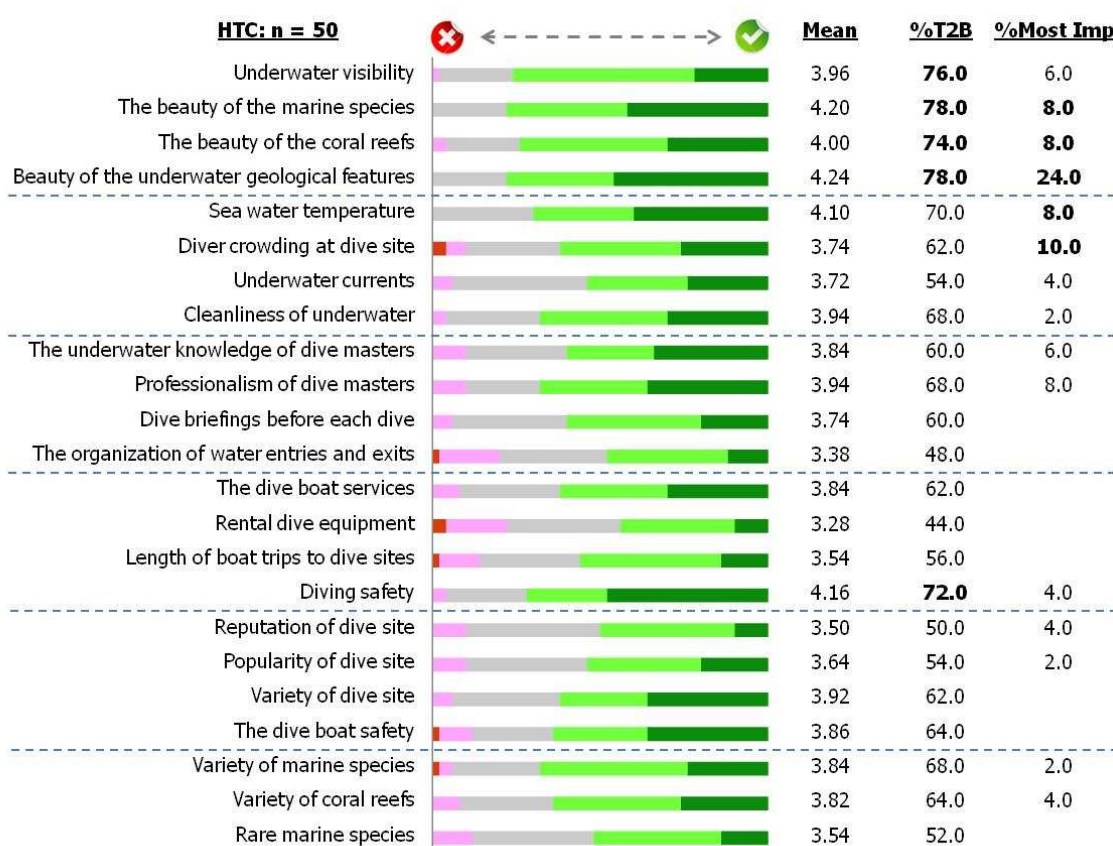
สำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศจีน ฮองกง และไต้หวัน พบว่า ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกประเทศในการดำน้ำใน 3 อันดับแรกคือ

- 👉 อันดับ 1: The beauty of marine species and Beauty of the underwater geological features 78.0%
- 👉 อันดับ 3: Underwater visibility 76.0%

และเมื่อให้กลุ่มตัวอย่างทำการเลือกปัจจัยเพียงอันดับเดียวที่มีความสำคัญมากที่สุด พบว่า

- 👉 อันดับ 1: Beauty of the underwater geological features 24.0%
- 👉 อันดับ 2: Diver crowding at dive site 10.0%
- 👉 อันดับ 3: The beauty of marine species, The beauty of coral reefs, Professionalism of dive masters and Sea water temperature 8.0%

แผนภาพที่ ข.6.2: ปัจจัยที่มีความสำคัญในการเลือกประเทศในการดำน้ำ
สำหรับประเทศจีน/ฮ่องกง/ไต้หวัน



3. ระดับความพึงพอใจที่ได้รับจากการดำน้ำในประเทศไทย จุดเด่นและจุดด้อยของการท่องเที่ยวดำน้ำในสายตาของนักท่องเที่ยว

สำหรับประเทศจีน ฮองกง และไต้หวัน พบว่า ปัจจัยที่ได้รับความพึงพอใจ (คำนวณจากค่าทัศนคติเชิงบวก) ใน 5 อันดับแรกได้แก่

- Beauty of the underwater geological features 78.0%
- Sea water temperature 78.0%
- The beauty of the marine species 74.0%
- Cleanliness of underwater 72.0%
- Professionalism of dive masters 72.0%

และปัจจัยที่สำคัญที่สุดเมื่อเลือกประเทศไทยในการดำน้ำ (%Most Imp) ได้แก่

- Cleanliness of underwater 14.0%
- Beauty of the underwater geological features 12.0%
- Diving safety and Sea water temperature 10.0%

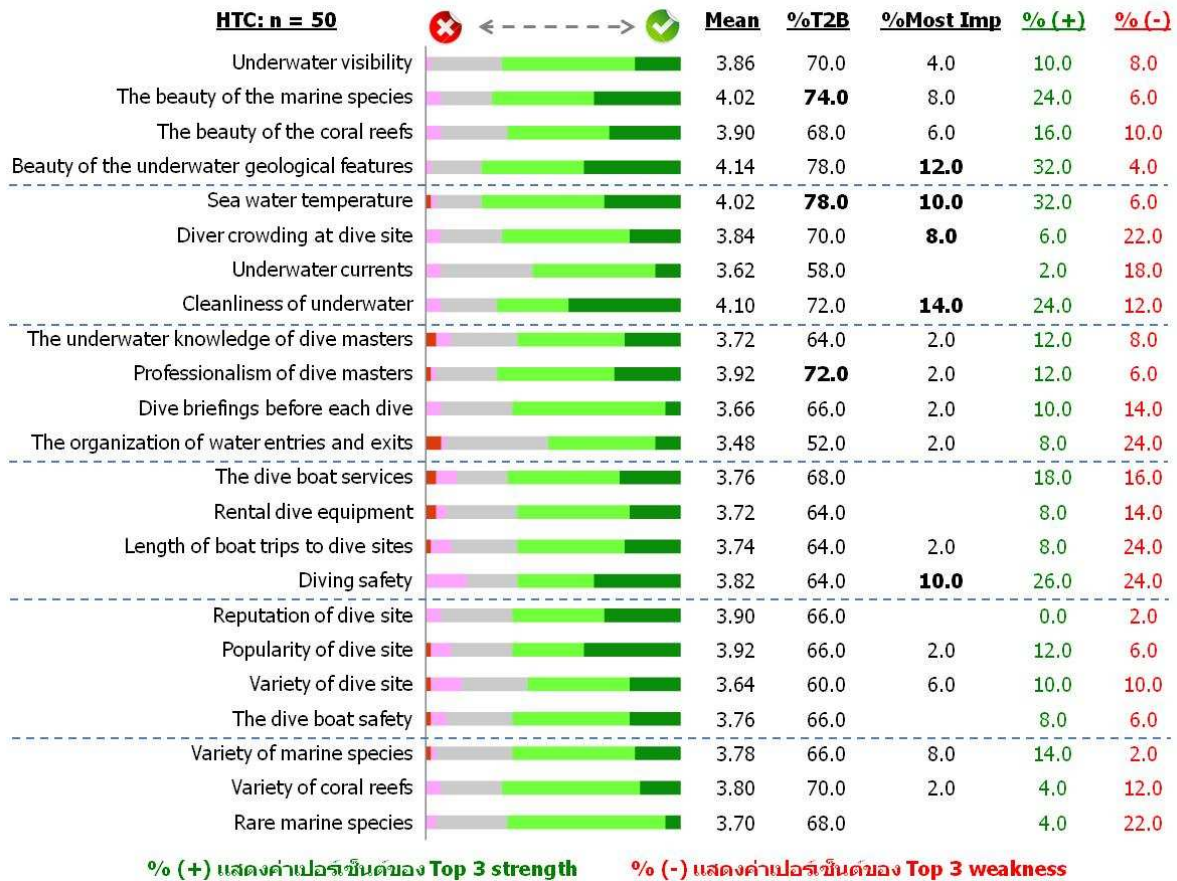
เมื่อกล่าวถึงปัจจัยที่นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำให้ความเห็นว่าเป็นจุดเด่นของประเทศไทย พบว่า ปัจจัยที่เป็นจุดเด่นในสายตาของนักท่องเที่ยวใน 5 อันดับแรกได้แก่

- Beauty of the underwater geological features 32.0%
- Sea water temperature 32.0%
- Diving safety 26.0%
- The beauty of the marine species 24.0%
- Cleanliness of underwater 24.0%

สำหรับปัจจัยที่เป็นจุดด้อยของการท่องเที่ยวดำน้ำในประเทศไทยจากสายตาของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ใน 5 อันดับแรกได้แก่

- Diving safety 24.0%
- The organization of water entries and exits 24.0%
- Length of boat trips to dive sites 24.0%
- Diver crowding at dive site 22.0%
- Rare marine species 22.0%

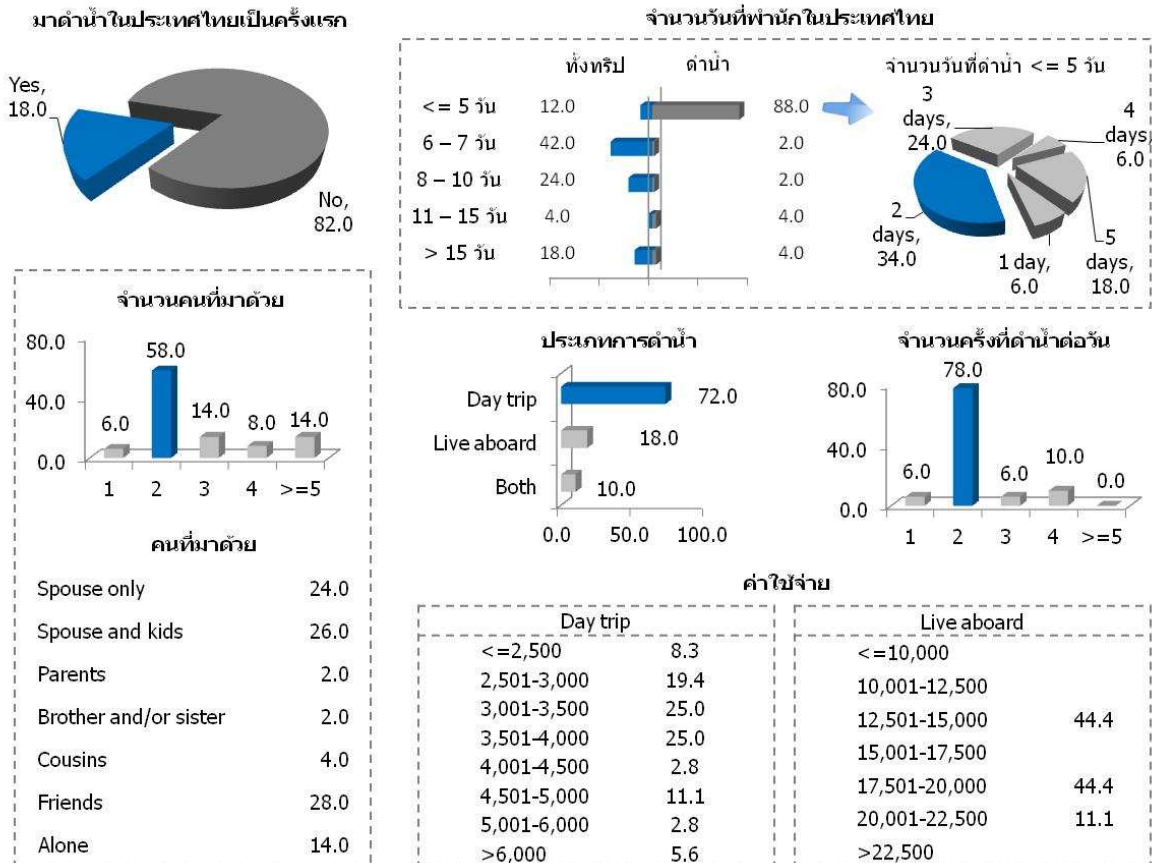
แผนภาพที่ ข.6.3: ระดับความพึงพอใจ จุดเด่นและจุดด้อยจากการดำน้ำ
สำหรับประเทศฮ่องกง/ไต้หวัน/จีน



ข.7 นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศญี่ปุ่น

1. พฤติกรรมและรูปแบบของนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำและค่าใช้จ่ายสินค้า/บริการดำน้ำในประเทศไทย

แผนภาพที่ ข.7.1: ข้อมูลด้านพฤติกรรมการดำน้ำสำหรับประเทศญี่ปุ่น



- ▶ นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจำนวน 82.0% เป็นนักท่องเที่ยวที่เคยมาดำน้ำในประเทศไทยแล้วอย่างน้อย 1 ครั้ง โดยส่วนใหญ่จะใช้เวลาพำนักอยู่ในประเทศไทยประมาณ 6-7 วัน (42.0%) และ 8-10 วัน (24.0%) ถึงแม้ว่านักท่องเที่ยวจะใช้เวลาพำนักในประเทศประมาณ 6-7 วัน แต่พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำนั้น จะใช้เวลาในการดำน้ำส่วนใหญ่ไม่เกินหรือเท่ากับ 5 วัน โดยนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้จะใช้เวลาประมาณ 2-3 วันในการดำน้ำ (58.0%)
- ▶ รูปแบบของการดำน้ำโดยส่วนใหญ่จะเป็นแบบ Day trip (72.0%) และจะดำน้ำประมาณ 2 ครั้งต่อวัน (78.0%)
- ▶ จำนวนคนที่มาดำน้ำด้วยเท่ากับ 2 คนเป็นส่วนใหญ่ โดยมีเปอร์เซ็นต์เท่ากับ 58.0% และจะมาด้วยเพื่อนเป็นหลัก (28.0%)
- ▶ ค่าใช้จ่ายของ day trip โดยส่วนใหญ่จะน้อยกว่าหรือเท่ากับ 4,000 บาทต่อวัน ในขณะที่แบบ live aboard จะอยู่ที่น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาทต่อทริปบนเรือ

2. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ

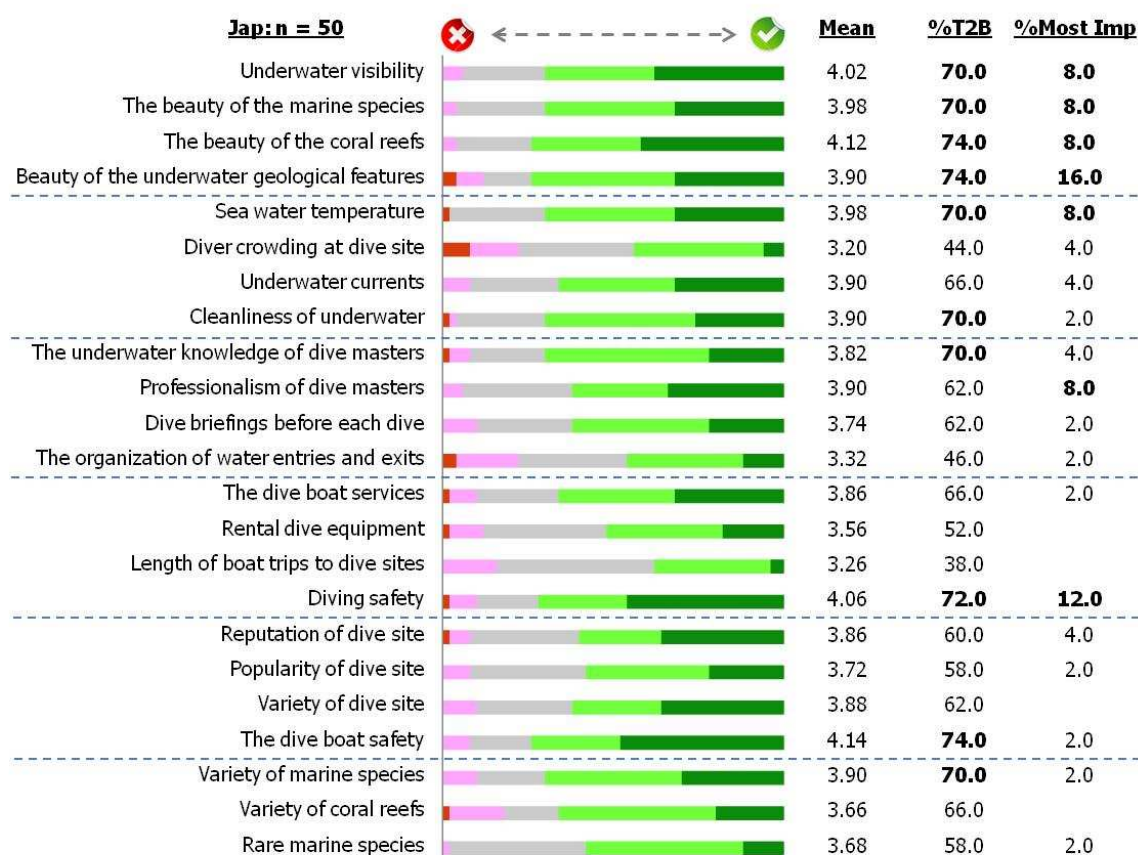
สำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศญี่ปุ่น พบว่า ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกประเทศในการดำน้ำใน 3 อันดับแรกคือ

- ◆ อันดับ 1: The beauty of coral reefs 74.0%
Beauty of the underwater geological features 74.0%
The dive boat safety 74.0%

และเมื่อให้กลุ่มตัวอย่างทำการเลือกปัจจัยเพียงอันดับเดียวที่มีความสำคัญมากที่สุด พบว่า

- ◆ อันดับ 1: Beauty of the underwater geological features 16.0%
- ◆ อันดับ 2: Diving safety 12.0%
- ◆ อันดับ 3: Underwater visibility, The beauty of marine species, The beauty of coral reefs, Sea water temperature and Professionalism of dive masters 8.0%

แผนภาพที่ ข.7.2: ปัจจัยที่มีความสำคัญในการเลือกประเทศในการดำน้ำสำหรับประเทศญี่ปุ่น



3. ระดับความพึงพอใจที่ได้รับจากการดำน้ำในประเทศไทย จุดเด่นและจุดด้อยของการท่องเที่ยวดำน้ำในสายตาของนักท่องเที่ยว

สำหรับประเทศญี่ปุ่น พบว่า ปัจจัยที่ได้รับความพึงพอใจ (คำนวณจากค่าทัศนคติเชิงบวก) ใน 5 อันดับแรกได้แก่

- Sea water temperature 76.0%
- Variety of marine species 76.0%
- Beauty of the underwater geological features 74.0%
- Diving safety 74.0%
- Variety of dive site 74.0%

และปัจจัยที่สำคัญที่สุดเมื่อเลือกประเทศไทยในการดำน้ำ (%Most Imp) ได้แก่

- The beauty of marine species 12.0%
- The beauty of coral reefs 12.0%
- Sea water temperature 12.0%
- Reputation of dive site 12.0%
- Beauty of the underwater geological features 10.0%

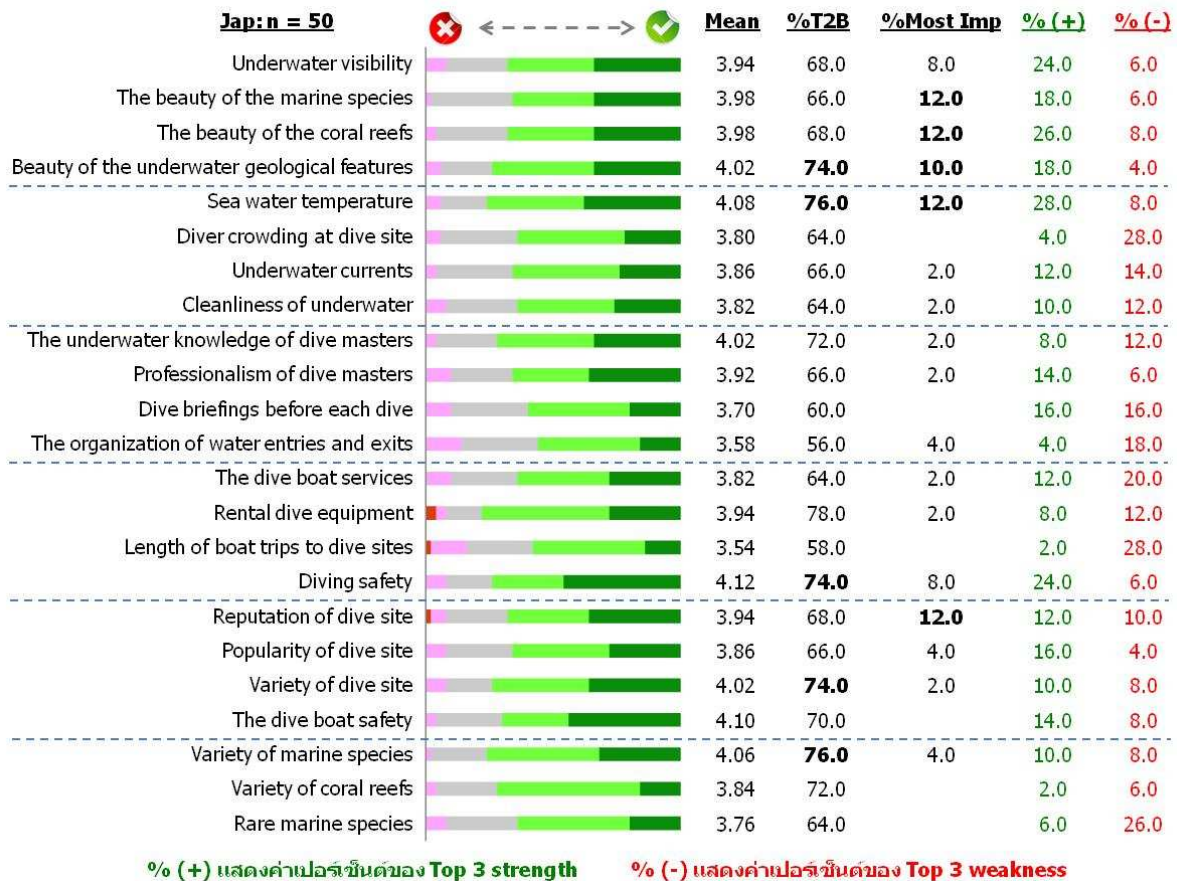
เมื่อกล่าวถึงปัจจัยที่นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำให้ความเห็นว่าเป็นจุดเด่นของประเทศไทย พบว่า ปัจจัยที่เป็นจุดเด่นในสายตาของนักท่องเที่ยวใน 5 อันดับแรกได้แก่

- Sea water temperature 28.0%
- The beauty of coral reefs 26.0%
- Underwater visibility 24.0%
- Diving safety 24.0%
- The beauty of the marine species 18.0%
- Beauty of the underwater geological features 18.0%

สำหรับปัจจัยที่เป็นจุดด้อยของการท่องเที่ยวดำน้ำในประเทศไทยจากสายตาของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ใน 5 อันดับแรกได้แก่

- Length of boat trips to dive sites 28.0%
- Diver crowding at dive site 28.0%
- Rare marine species 26.0%
- The dive boat services 20.0%
- The organization of water entries and exits 18.0%

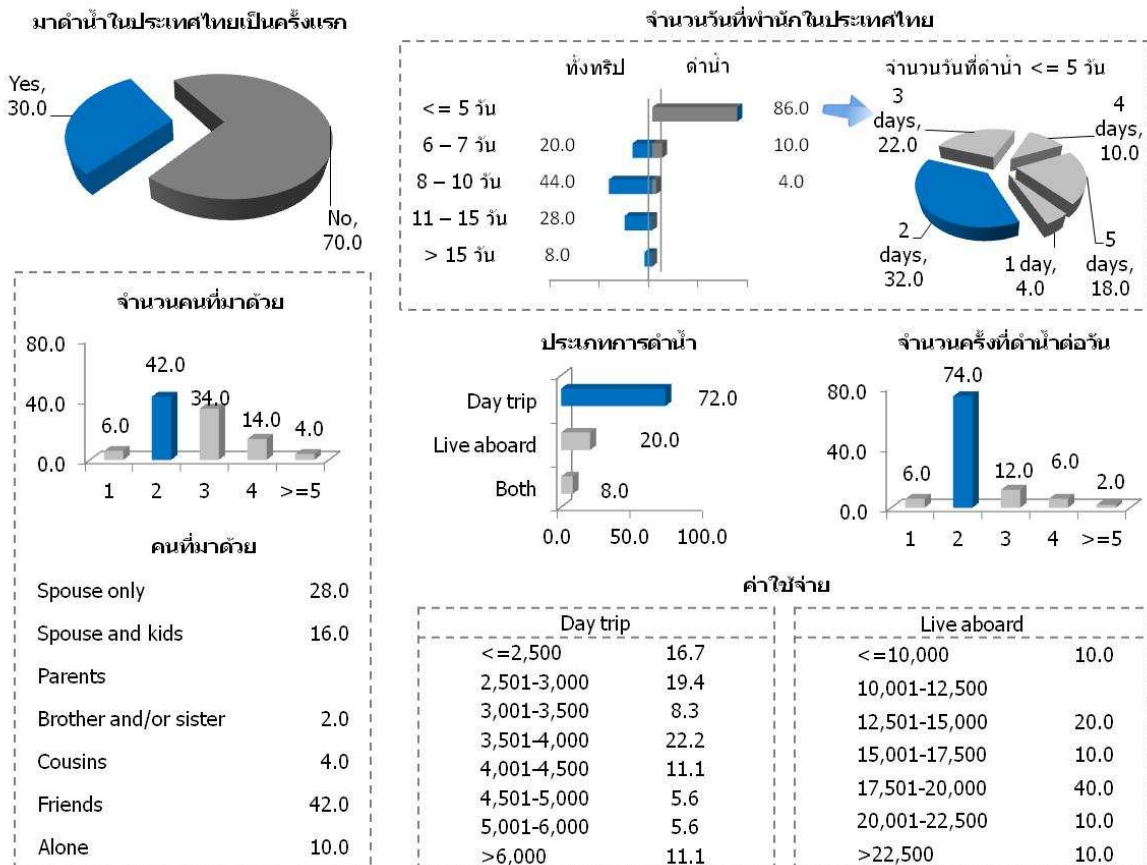
แผนภาพที่ 4.6.7: ระดับความพึงพอใจ จุดเด่นและจุดด้อยจากการดำน้ำสำหรับประเทศไทย



ข.8 นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศออสเตรเลีย

1. พฤติกรรมและรูปแบบของนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำและค่าใช้จ่ายสินค้า/บริการดำน้ำในประเทศไทย

แผนภาพที่ ข.8.1: ข้อมูลด้านพฤติกรรมการดำน้ำสำหรับประเทศออสเตรเลีย



- ▶ นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจำนวน 70.0% เป็นนักท่องเที่ยวที่เคยมาดำน้ำในประเทศไทยแล้วอย่างน้อย 1 ครั้ง โดยส่วนใหญ่จะใช้เวลาพำนักอยู่ในประเทศไทยประมาณ 8-10 วัน (44.0%) และ 11-15 วัน (28.0%) ถึงแม้ว่านักท่องเที่ยวจะใช้เวลาพำนักในประเทศประมาณ 8-10 วัน แต่พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำนั้น จะใช้เวลาในการดำน้ำส่วนใหญ่ไม่เกินหรือเท่ากับ 5 วัน โดยนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้จะใช้เวลาประมาณ 2-3 วันในการดำน้ำ (54.0%)
- ▶ รูปแบบของการดำน้ำโดยส่วนใหญ่จะเป็นแบบ Day trip (72.0%) และจะดำน้ำประมาณ 2 ครั้งต่อวัน (74.0%)
- ▶ จำนวนคนที่มาดำน้ำด้วยเท่ากับ 2 คนเป็นส่วนใหญ่ โดยมีเปอร์เซ็นต์เท่ากับ 42.0% และจะมากับเพื่อนเป็นหลัก (42.0%)
- ▶ ค่าใช้จ่ายของ day trip โดยส่วนใหญ่จะน้อยกว่าหรือเท่ากับ 4,000 บาทต่อวัน ในขณะที่แบบ live aboard จะอยู่ที่น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาทต่อทริปบนเรือ

2. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ

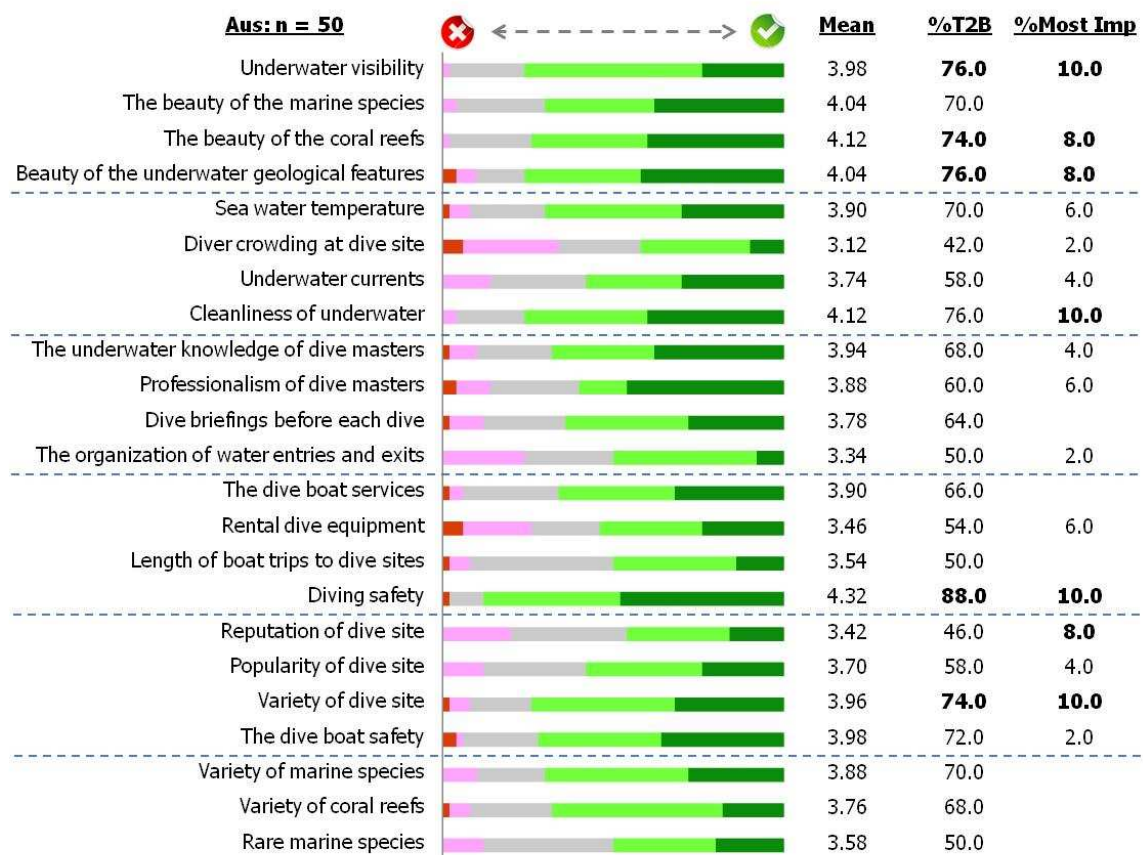
สำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศออสเตรเลีย พบว่า ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกประเทศในการดำน้ำใน 3 อันดับแรกคือ

- 🟡 อันดับ 1: Diving safety 88.0%
- 🟡 อันดับ 2: Underwater visibility, Cleanliness of underwater and Beauty of the underwater geological features 76.0%

และเมื่อให้กลุ่มตัวอย่างทำการเลือกปัจจัยเพียงอันดับเดียวที่มีความสำคัญมากที่สุด พบว่า

- 🟡 อันดับ 1: Cleanliness of underwater 10.0%
- Diving safety 10.0%
- Underwater visibility 10.0%
- Variety of dive sties 10.0%

แผนภาพที่ ข.8.2: ปัจจัยที่มีความสำคัญในการเลือกประเทศในการดำน้ำสำหรับประเทศออสเตรเลีย



3. ระดับความพึงพอใจที่ได้รับจากการดำน้ำในประเทศไทย จุดเด่นและจุดด้อยของการท่องเที่ยวดำน้ำในสายตาของนักท่องเที่ยว

สำหรับประเทศออสเตรเลีย พบว่า ปัจจัยที่ได้รับความพึงพอใจ (คำนวณจากค่าทัศนคติเชิงบวก) ใน 5 อันดับแรกได้แก่

- 👉 The beauty of coral reefs 82.0%
- 👉 Diving safety 82.0%
- 👉 Variety of dive sites 82.0%
- 👉 Beauty of the underwater geological features 80.0%
- 👉 Cleanliness of underwater 80.0%
- 👉 The dive boat safety 80.0%

และปัจจัยที่สำคัญที่สุดเมื่อเลือกประเทศไทยในการดำน้ำ (%Most Imp) ได้แก่

- 👉 Diving safety 18.0%
- 👉 The beauty of coral reefs 14.0%
- 👉 Variety of dive sites 10.0%

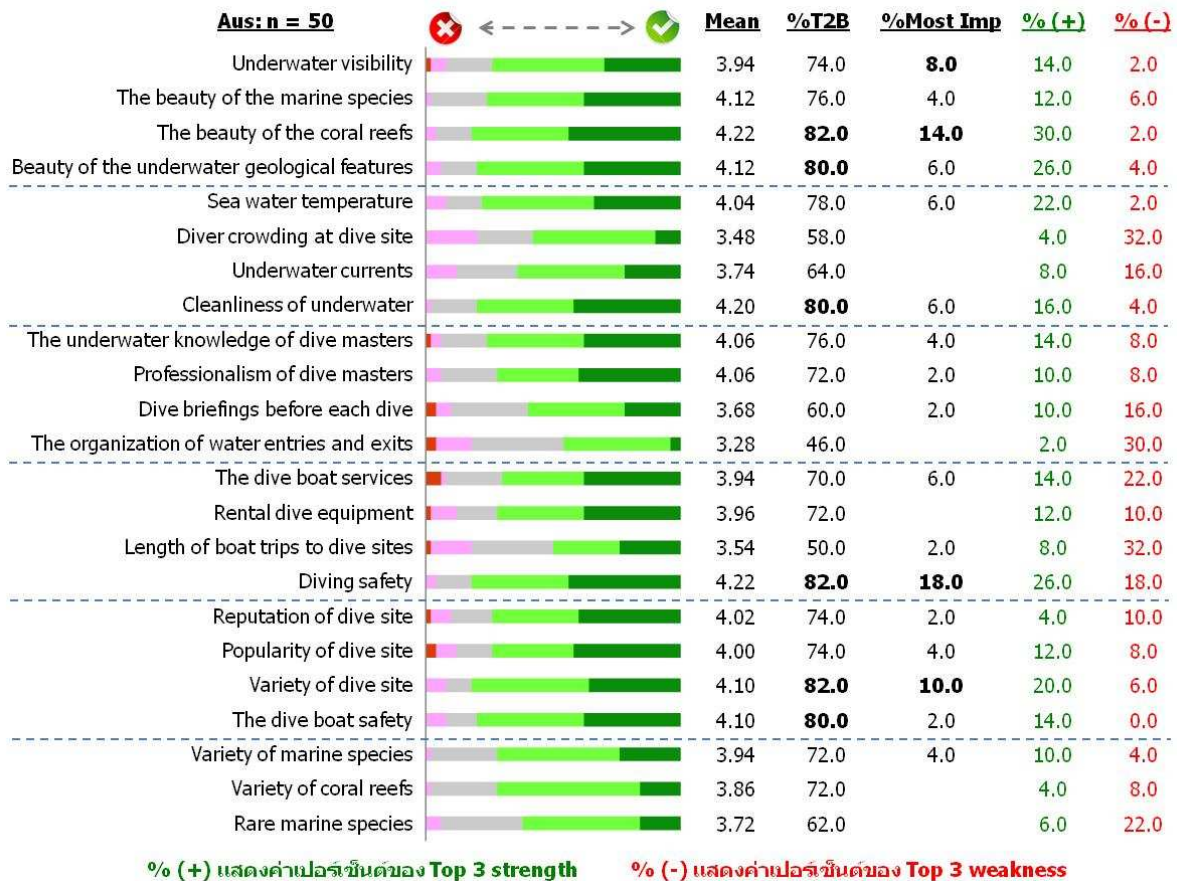
เมื่อกล่าวถึงปัจจัยที่นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำให้ความเห็นว่าเป็นจุดเด่นของประเทศไทย พบว่า ปัจจัยที่เป็นจุดเด่นในสายตาของนักท่องเที่ยวใน 5 อันดับแรกได้แก่

- 👉 The beauty of coral reefs 30.0%
- 👉 Beauty of the underwater geological features 26.0%
- 👉 Diving safety 26.0%
- 👉 Sea water temperature 22.0%
- 👉 Variety of dive site 20.0%

สำหรับปัจจัยที่เป็นจุดด้อยของการท่องเที่ยวดำน้ำในประเทศไทยจากสายตาของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ใน 5 อันดับแรกได้แก่

- 👉 Diver crowding at dive site 32.0%
- 👉 Length of boat trips to dive sites 32.0%
- 👉 The organization of water entries and exits 30.0%
- 👉 Rare marine species 22.0%
- 👉 The dive boat services 22.0%

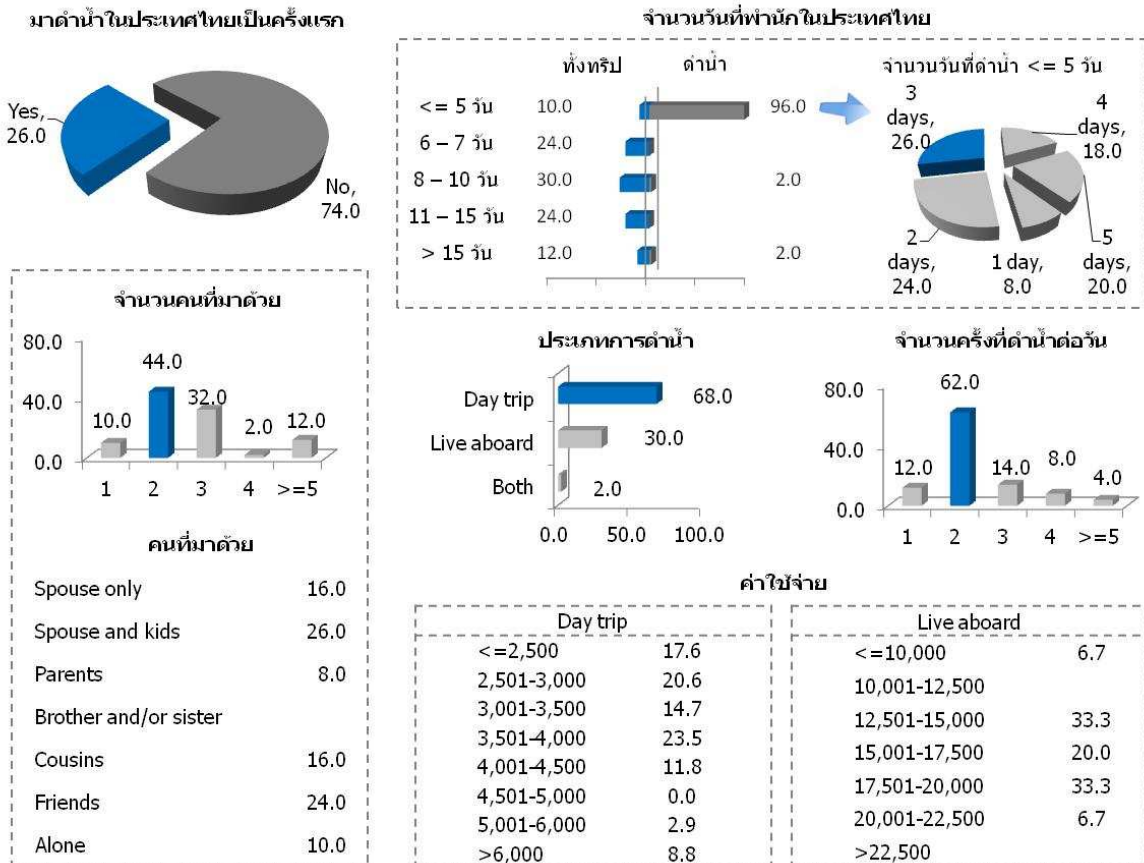
แผนภาพที่ ข.8.3: ระดับความพึงพอใจ จุดเด่นและจุดด้อยจากการดำน้ำสำหรับประเทศออสเตรเลีย



ข.9 นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศสหรัฐอเมริกา

1. พฤติกรรมและรูปแบบของนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำและค่าใช้จ่ายสินค้า/บริการดำน้ำในประเทศไทย

แผนภาพที่ ข.9.1: ข้อมูลด้านพฤติกรรมการดำน้ำสำหรับประเทศสหรัฐอเมริกา



- ▶ นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจำนวน 74.0% เป็นนักท่องเที่ยวที่เคยมาดำน้ำในประเทศไทยแล้วอย่างน้อย 1 ครั้ง โดยส่วนใหญ่จะใช้เวลาพำนักอยู่ในประเทศไทยประมาณ 8-10 วัน (30.0%) 6-7 วัน และ 11-15 วัน (ที่ 24.0% เท่ากัน) ถึงแม้ว่านักท่องเที่ยวจะใช้เวลาพำนักในประเทศไทยประมาณ 8-10 วัน แต่พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำนั้น จะใช้เวลาในการดำน้ำส่วนใหญ่ไม่เกินหรือเท่ากับ 5 วัน โดยนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้จะใช้เวลาประมาณ 2-3 วันในการดำน้ำ (50.0%)
- ▶ รูปแบบของการดำน้ำโดยส่วนใหญ่จะเป็นแบบ Day trip (68.0%) และจะดำน้ำประมาณ 2 ครั้งต่อวัน (62.0%)
- ▶ จำนวนคนที่มาดำน้ำด้วยเท่ากับ 2 คนเป็นส่วนใหญ่ โดยมีเปอร์เซ็นต์เท่ากับ 44.0% และจะมากับคู่สมรสและบุตรเป็นหลัก (26.0%)
- ▶ ค่าใช้จ่ายของ day trip โดยส่วนใหญ่จะน้อยกว่าหรือเท่ากับ 4,500 บาทต่อวัน ในขณะที่แบบ live aboard จะอยู่ที่น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาทต่อทริปบนเรือ

2. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ

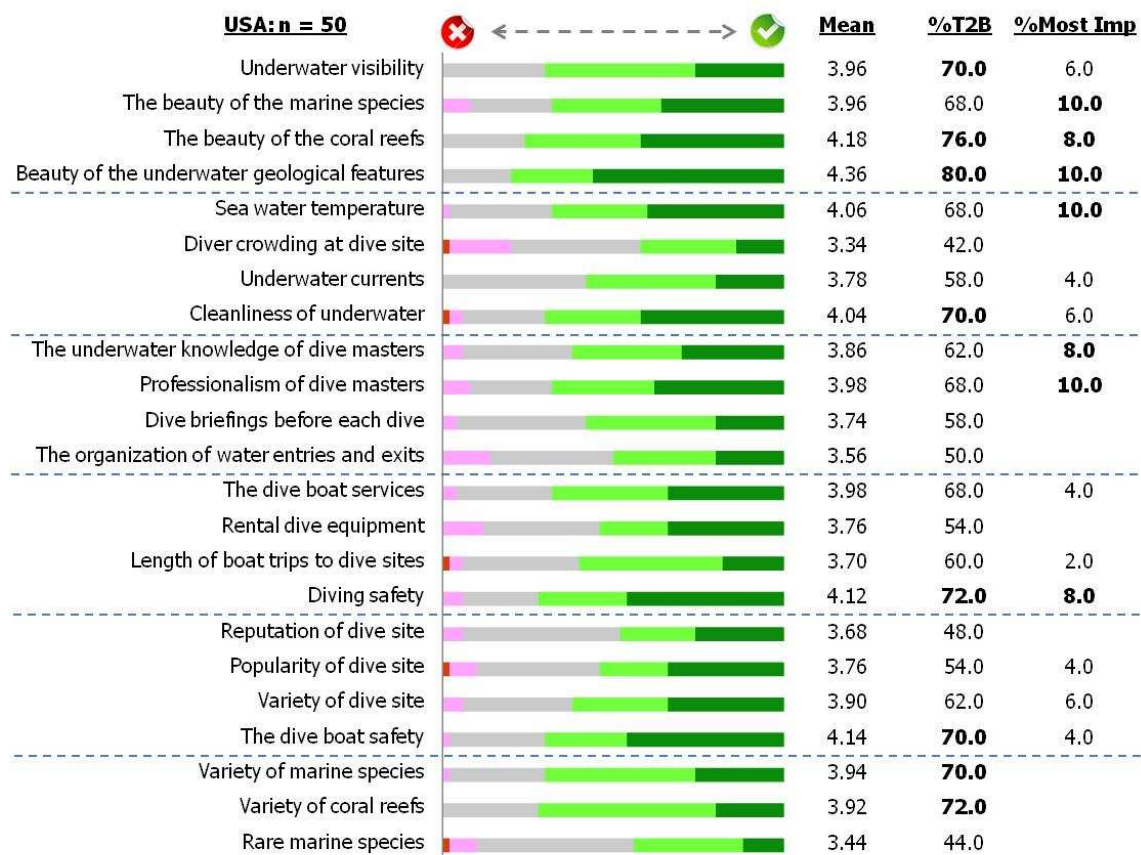
สำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากประเทศสหรัฐอเมริกา พบว่า ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกประเทศในการดำน้ำใน 3 อันดับแรกคือ

- 👉 อันดับ 1: Beauty of the underwater geological features 80.0%
- 👉 อันดับ 2: The beauty of coral reefs 76.0%
- 👉 อันดับ 3: Diving safety and Variety of coral reefs 72.0%

และเมื่อให้กลุ่มตัวอย่างทำการเลือกปัจจัยเพียงอันดับเดียวที่มีความสำคัญมากที่สุด พบว่า

- 👉 อันดับ 1: The beauty of marine species 10.0%
- Beauty of the underwater geological features 10.0%
- Sea water temperature 10.0%
- Professionalism of dive masters 10.0%

แผนภาพที่ ข.9.2: ปัจจัยที่มีความสำคัญในการเลือกประเทศในการดำน้ำสำหรับประเทศสหรัฐอเมริกา



3. ระดับความพึงพอใจที่ได้รับจากการดำน้ำในประเทศไทย จุดเด่นและจุดด้อยของการท่องเที่ยวดำน้ำในสายตาของนักท่องเที่ยว

สำหรับประเทศสหรัฐอเมริกาพบว่า ปัจจัยที่ได้รับความพึงพอใจ (คำนวณจากค่าทัศนคติเชิงบวก) ใน 5 อันดับแรกได้แก่

- Beauty of the underwater geological features 84.0%
- The underwater knowledge of dive masters 78.0%
- Diving safety 78.0%
- The beauty of the marine species 76.0%
- The dive boat services 76.0%

และปัจจัยที่สำคัญที่สุดเมื่อเลือกประเทศไทยในการดำน้ำ (%Most Imp) ได้แก่

- The beauty of coral reefs 12.0%
- Sea water temperature 10.0%
- Underwater currents 10.0%
- Diving safety 10.0%

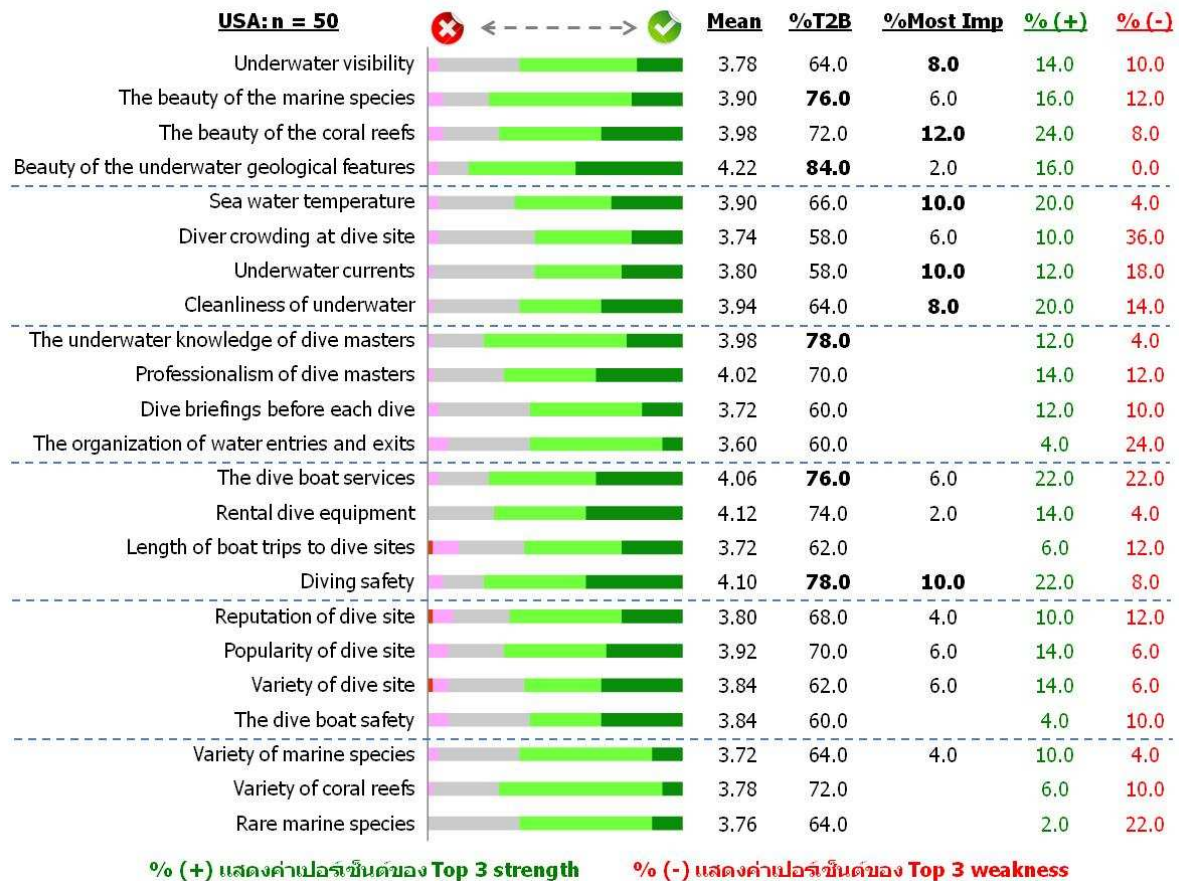
เมื่อกล่าวถึงปัจจัยที่นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำให้ความเห็นว่าเป็นจุดเด่นของประเทศไทย พบว่า ปัจจัยที่เป็นจุดเด่นในสายตาของนักท่องเที่ยวใน 5 อันดับแรกได้แก่

- The beauty of coral reefs 24.0%
- The dive boat services 22.0%
- Diving safety 22.0%
- Sea water temperature 20.0%
- Cleanliness of underwater 20.0%

สำหรับปัจจัยที่เป็นจุดด้อยของการท่องเที่ยวดำน้ำในประเทศไทยจากสายตาของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ใน 5 อันดับแรกได้แก่

- Diver crowding at dive site 36.0%
- The organization of water entries and exits 24.0%
- The dive boat service 22.0%
- Rare marine species 22.0%
- Underwater currents 18.0%

แผนภาพที่ ข.9.3: ระดับความพึงพอใจ จุดเด่นและจุดด้อยจากการดำน้ำสำหรับประเทศสหรัฐอเมริกา



ค. ข้อมูลเพิ่มเติมจากการวิจัยเอกสาร

- ค.1 วิวัฒนาการดำน้ำจากอดีตจนถึงปัจจุบัน
- ค.2 อุปกรณ์ดำน้ำยุคแรก
- ค.3 กำเนิดการดำน้ำในประเทศไทย
- ค.4 เรียนดำน้ำ เรียนอย่างไร เรียนที่ไหน
- ค.5 ข้อมูลอุปกรณ์ดำน้ำและการดูกระแสน้ำ
- ค.6 หลักสูตรการดำน้ำ

หมายเหตุ

ข้อมูลและเนื้อหาใน ค.1 ถึง ค.5 มาจาก www.thaicubadive.com

ข้อมูลและเนื้อหาใน ค.6 มาจาก www.rippleplus.com

ค.1 วิวัฒนาการดำน้ำจากอดีตจนถึงปัจจุบัน

ระยะแรกของการดำน้ำจำกัดอยู่ในระดับความลึกไม่เกิน 100 ฟุต โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจะจับสัตว์น้ำ หาแร่ธาตุต่างๆ เก็บฟองน้ำ ปะการังและไข่มุก จุดประสงค์เริ่มแรกที่มนุษย์ต้องการดำน้ำก็เพื่อจุดมุ่งหมายทางการทหารเป็นอันดับแรก และเพื่อการกู้ภัยเรือที่จมเป็นอันดับต่อมา และในที่สุดก็เพื่อที่จะขยายขอบเขตความรู้เพื่อการค้นคว้าหาสิ่งแปลกๆใหม่ๆ

หลักฐานชิ้นแรกของการดำน้ำพบจากบันทึกของชนชาติกรีกโดย Herodotus ซึ่งเล่าว่า นักดำน้ำชื่อ Scyllis รับจ้างกษัตริย์จากเปอร์เซียทรงพระนามว่า Xerxes เพื่อที่จะหาทรัพย์สินสมบัติที่จมหายลงไปใต้น้ำทะเล ตั้งแต่เมื่อ 500 ปีก่อนคริสตกาล จากนั้นเป็นต้นมาประวัติศาสตร์ได้บันทึกการดำน้ำไว้ในรูปแบบของการสงคราม หน้าที่ของนักดำน้ำในเวลานั้นก็คือ การตัดสายสมอเรือของข้าศึกเพื่อให้เรือลอยจากไป หรือเจาะท้องเรือศัตรูให้จมลง ภารกิจอีกประการหนึ่งก็คือ การสร้างท่าเรือเพื่อป้องกันบ้านเมืองจากการโจมตีของศัตรูทางทะเล จากประวัติศาสตร์ตอนหนึ่งบันทึกไว้ว่า กษัตริย์อเล็กซานเดอร์มหาราช ได้ส่งนักดำน้ำลงไปทำลายเครื่องกีดขวางของชาวเมือง Tyre (ปัจจุบันคือ เลบานอน) เมื่อ 332 ปีก่อนคริสตกาล ยิ่งไปกว่านั้นพระองค์ยังได้ลงไปสำรวจผลงานด้วยพระองค์เองอีกด้วย

ในยุคแรกๆของการดำน้ำ ได้มีกิจกรรมการกู้ซากเรือรอบๆเมืองท่าในทะเลเมดิเตอร์เรเนียน โดยช่วงต้นคริสตกาล ได้มีการจัดตั้งกรมเพื่อรองรับธุรกิจแขนงนี้โดยเฉพาะ ซึ่งต่อมาได้ตราเป็นกฎหมายใช้บังคับให้มีการจ่ายค่าจ้างสูงขึ้นตามระดับความลึกของภารกิจที่กระทำลงไป โดยระยะความลึก 24 ฟุต นักดำน้ำจะได้รับค่าตอบแทนเป็นจำนวนเงินครึ่งหนึ่งของทรัพย์สินที่นำขึ้นมาได้ในระยะความลึก 12 ฟุต นักดำน้ำจะได้หนึ่งในสาม และที่ระดับ 3 ฟุตจะได้รับเพียงหนึ่งในสิบของทรัพย์สิน

เทคนิคของการดำน้ำในยุคแรก บางอย่างยังถูกนำมาใช้อยู่จนกระทั่งทุกวันนี้ กล่าวคือ นักดำน้ำจะฝึกกลั้นหายใจตั้งแต่ยังเด็ก เพื่อสร้างปริมาตรของปอดและความอดทนตลอดจนความมั่นใจ จากนั้นเมื่อปฏิบัติงานก็จะจับยึดหินก้อนใหญ่แล้วหย่อนตัวลงในน้ำ เพื่อให้ร่างกายลงไปลึกตามจุดที่ต้องการได้เร็วขึ้น บางทีก้อนหินจะเป็นรูปทรงกลม ทำให้บังคับทิศทางไปสู่เป้าหมาย ที่แควจะผูกเชือกซึ่งจะมีผู้ช่วยดึงจากผิวน้ำ เมื่อนักดำน้ำคว่ำวัตถุที่ต้องการได้ ผู้ช่วยจะดึงเชือกขึ้นมาพร้อมกับวัตถุนั้น

ระยะเวลาการกลั้นหายใจนี้ ปกติจะอยู่ในราว 1-2 นาที ซึ่งจะพอๆกับการกลั้นหายใจบนบก ฉะนั้นในระยะความลึก 80-100 ฟุต นักดำน้ำที่ผ่านการฝึกฝนอย่างดีจะสามารถทำงานได้โดยปราศจากปัญหา แม้ว่าจะเป็นงานที่ค่อนข้างหนักและออกแรงมากก็ตาม นักดำน้ำหลายคนยังสามารถทำลายสถิติในการกลั้นหายใจได้โดยวิธีนี้ แต่ถึงอย่างไรก็ตามการกลั้นหายใจเป็นเวลานานๆก็มีผลต่อระบบการทำงานของร่างกายมนุษย์

จุดประสงค์ที่สำคัญที่สุดของนักดำน้ำก็คือ การมีอากาศหายใจเมื่ออยู่ใต้น้ำ ซึ่งจะทำให้มนุษย์อยู่ใต้น้ำได้นานขึ้น ความพยายามอย่างแรกที่จะมีอากาศหายใจคือการใช้ท่อยาวๆ ต่อลงไปใต้น้ำ ซึ่งควรจะทำให้อยู่ใต้น้ำได้นานขึ้นแต่ไม่เหมาะเมื่อต้องทำงานใต้น้ำ การใช้ท่อหายใจจากผิวน้ำใช้ในทางทหารสำหรับยุทธวิธีที่จะลี้ดลอดเข้าไปสู่ที่มั่นของข้าศึก บุคคลที่ใช้วิธีการนี้มักจะไม่ใช่ นักดำน้ำแต่มักจะเป็นทหาร ซึ่งต้องการเพียงจะแฝงเร้นตัวเองเท่านั้น มองดูเพียงผิวเผิน การที่มีท่อหายใจที่ยาวขึ้นคงจะทำให้ นักดำน้ำสามารถดำน้ำได้ลึกลงกว่าเดิม แต่ความเป็นจริงแล้วมนุษย์มีขั้นตอนในการใช้ถุงหนังสัตว์ล่อมศีรษะแล้วต่อท่อซึ่งปลายบนผูกติดกับทุ่นลอยเพื่อจะได้มีอากาศหายใจ แต่เท่าที่ปรากฏไม่เคยมีใครทำเช่นนั้นได้สำเร็จ

จากการทดลองจากสถานการณ์จริง ปรากฏว่าวิธีนี้ไม่ได้ผลแม้ว่าจะลึกเพียง 1 ฟุต เพราะมันเป็นไปไม่ได้เลยที่มนุษย์จะหายใจเอาอากาศจากผิวน้ำในระดับลึกกว่านั้นโดยใช้กลไกเพียงร่างกายมนุษย์เท่านั้น ในเมื่อในความลึกขณะนั้นน้ำมีแรงกระทำต่อร่างกายนักดำน้ำถึง 200 ปอนด์ ตรงบริเวณหน้าอก แรงกระทำอันนี้จะเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ตามลำดับความลึกซึ่งจะเป็นองค์ประกอบสำคัญในการดำน้ำ การหายใจใต้น้ำจะทำให้ได้ต่อเมื่อสามารถหาแรงกระทำอื่นใดที่เหนือกว่าแรงกดดันของน้ำ หรือกำจัดแรงกดดันของน้ำให้หมดสิ้นไป มนุษย์จึงหายใจใต้น้ำได้

จากหลักฐานและเหตุผลในอดีต อุปกรณ์ดำน้ำในจินตนาการอาจจะดีเลิศในหลักการแต่ไม่สามารถนำมาใช้งานจริงๆ ได้ ยังมีความคิดที่จะใช้ถุงลมผูกติดไปกับตัวนักดำน้ำ ซึ่งเป็นความคิดดั้งเดิมย้อนหลังไปจนถึงศตวรรษที่ 9 ก่อนคริสตกาล โดยชาว Assyrian ซึ่งมีบันทึกบนฝาผนัง แสดงให้เห็นว่า มนุษย์ใช้ถุงที่เย็บจากหนังสัตว์เป็นถุงบรรจุอากาศลงไปใต้น้ำ อย่างไรก็ตามนักดำน้ำคนนี้จะคงเพียงแต่ใช้ถุงนี้เพียงสำหรับเป็นอุปกรณ์ช่วยพยุงตัวเหนือน้ำเท่านั้น เพราะเป็นไปไม่ได้เลยที่ร่างกายของนักดำน้ำคนนี้จะลงไปอยู่ใต้น้ำพร้อมกับถุงอันนี้

วิธีการดำน้ำที่เป็นไปได้มากอีกวิธีหนึ่งในสมัยกลาง คือ ราว ค.ศ.1240 โดย Roger Bacon ซึ่งได้อ้างถึงอุปกรณ์ที่จะทำให้มนุษย์เดินอยู่ใต้แม่น้ำหรือทะเลได้โดยไม่มีอันตราย ต่อมาในศตวรรษที่ 16-17 ได้มีบุคคลหลายกลุ่มพยายามออกแบบชุดประดาน้ำออกมาอีกมากมาย ซึ่งต่อมายังเป็นที่สงสัยว่าจะเป็นต้นแบบความคิดอันทำให้ Jules Verne นำมาเขียนเป็นนวนิยาย กล่าวถึงเรือดำน้ำพลังงานนิวเคลียร์ ซึ่งเป็นจินตนาการที่กว้างไกลมาก แต่ขาดเหตุผลสนับสนุนทางด้านเทคโนโลยี

การดำน้ำที่ประสบผลสำเร็จในยุคแรกๆ คือในราว ค.ศ.1500-1800 ซึ่งมนุษย์สามารถค้นคิดอุปกรณ์ ซึ่งสามารถทำให้นักดำน้ำอยู่ใต้น้ำได้นานนับชั่วโมง แทนที่จะเป็นนาที่ดังเช่นแต่เดิม สิ่งนั้นคือ กระจกดำน้ำ (Diving Bell) วัสดุกระจกซึ่งส่วนใต้เปิดออก มีขนาดใหญ่ มีน้ำหนักมาก และแข็งแรง ได้ถูกสร้างขึ้นใช้งาน โดยการหย่อนลงในแนวตั้งไปยังจุดที่ต้องการ ซึ่งวัสดุนี้สามารถเก็บกักอากาศสำหรับหายใจของนักดำน้ำได้หลายชั่วโมง หลักการของกระจกดำน้ำนี้ก็เช่นเดียวกับการคว่ำแก้วลงในอ่างน้ำ โดยอากาศจะถูกอัดด้วยน้ำถึงจุดหนึ่ง แต่ยังมีอากาศพอเพียงสำหรับการหายใจ กระจกดำน้ำผูกแขวนอยู่กับเชือกจากเรือที่อยู่เหนือน้ำ ซึ่งไม่สามารถเคลื่อนไหวไปมาได้โดยสะดวก นักดำน้ำก็ต้องอยู่เพียงภายในเท่านั้น จะออกมาได้ก็ต้องกลับหายใจ

จากหลักฐานที่ปรากฏพบว่าการดำน้ำอย่างได้ผลดียิ่ง คือในราวปี ค.ศ.1531 จนกระทั่งปี ค.ศ.1680 ชาวแมสซาชูเซตชื่อ William Phipps ได้ใช้เทคนิคของกระจกดำน้ำค้นหาสมบัติมูลค่า 200,000 ปอนด์ จากเรือของสเปนในทะเลแคริบเบียน

ในปี ค.ศ.1690 Edmund Halley นักดาราศาสตร์ชื่อก้องโลก ได้พัฒนาระวังดำน้ำโดยใช้ขนาดที่ใหญ่ขึ้น และใช้ถังอากาศขนาดใหญ่ส่งอากาศจากผิวน้ำลงไปเติมอากาศให้ระวังดำน้ำด้านล่าง ด้วยวิธีนี้เขาและผู้ช่วยอีก 4 คน สามารถอยู่ในระดับความลึก 60 ฟุตได้แม้ว่าเทมส์ได้เป็นเวลา 1.5 ชั่วโมง จากนั้นอีก 26 ปี เขาได้ใช้ระวังดำน้ำรุ่นใหม่ซึ่งปรับปรุงให้ดีขึ้น ดำลงไปที่ระดับ 66 ฟุตได้นาน 4 ชั่วโมง ในเวลานั้นเขามีอายุถึง 65 ปีแล้ว

ปี ค.ศ.1715 ชาวอังกฤษอีกคนหนึ่ง John Lethbridge ได้ประดิษฐ์ชุดดำน้ำแบบบุคคลขึ้นใช้ ซึ่งลักษณะเหมือนถังน้ำมันมีหน้าต่างเป็นกระจกและมีปลอกแขนยื่นออกมาสำหรับทำงาน วิธีการใช้ก็คือ หย่อนลงมาจากเรือบนผิวน้ำเช่นเดียวกับระวังดำน้ำ ชุดดำน้ำของ Lethbridge ได้ประสบความสำเร็จพอสมควรในการกู้ซากเรือในน่านน้ำหลายแห่งของยุโรป จากจดหมายเหตุในปี ค.ศ.1749 ระบุว่าเขาใช้ชุดดำน้ำนี้ในระดับ 10 ฟาร์ธอม (60 ฟุต) ถึง 12 ฟาร์ธอม (72 ฟุต) และอยู่ใต้น้ำครั้งละ 34 นาที นอกเหนือจากนั้นก็ยังมีกรอกแบบชุดดำน้ำออกมาคล้ายๆ กับของ Lethbridge และได้ใช้ติดต่อกันมาอีกหลายปี แต่ถึงกระนั้นขอบเขตการทำงานก็ยังจำกัดอยู่เช่นเดียวกับระวังดำน้ำ เนื่องจากการส่งผ่านอากาศทำได้ไม่สะดวก จนกระทั่งมาถึงศตวรรษที่ 19 ซึ่งได้มีการส่งผ่านอากาศด้วยเครื่องดันอากาศกำลังดันสูง ผ่านลงไปให้นักดำน้ำ และนั่นคือการปฏิวัติรูปแบบของการดำน้ำจากระวังดำน้ำมาสู่ ชุดดำน้ำ (Diving Suit) และหมวกเหล็กดำน้ำ (Helmet) ซึ่งเริ่มต้นในราวศตวรรษที่ 18 การดำน้ำในช่วงเวลานั้น ส่วนมากทำโดยการใช่มวกเหล็กครอบศีรษะ แล้วปีมอากาศจากผิวน้ำลงไปเช่นเดียวกับการดำน้ำเพื่อทำงาน

ในปัจจุบันชุดดำน้ำเหล่านี้พัฒนาขึ้นโดย August Siebe ในปี ค.ศ.1820 เขาได้ใช้หมวกเหล็กต่อเข้ากับชุดดำน้ำ และมีวาล์วปล่อยอากาศที่ไม่ต้องการจากหมวกเหล็ก อีกทั้งยังได้ประดิษฐ์บีบอากาศให้มีแรงดันสูงส่งผ่านลงไปยังนักดำน้ำ ในระดับความลึกได้นานขึ้น และนั่นก็ทำให้เกิดผลทางสรีระของนักดำน้ำตามมาคือ โรคปวดตามข้อซึ่งเป็นที่มาของโรค"เบน" กว่าจะค้นหาสาเหตุของโรคนี้ได้ มนุษย์ยังใช้เวลาค้นหาอยู่อีก 50 ปีต่อมา โดย Sir Robert Boyle ซึ่งสังเกตจากการนำงูมาใส่ในครอบแก้วที่มีความกดดัน และได้มองเห็นฟองอากาศเกิดขึ้นที่ตาของงูตัวนั้น ในปี ค.ศ.1670 นั่นเอง โลก จึงได้รู้จักโรคซึ่งเกี่ยวกับความกดดันของอากาศ

ในปี ค.ศ. 1866 Benoit Rouquayrol วิศวกรเหมืองแร่และ Auguste Denayrouze วิศวกรนาวิ ได้ประดิษฐ์ถังอากาศยุคแรกขึ้น แม้ว่าจะไม่เหมือนถังอากาศเสียทีเดียว เพราะต้องใช้อากาศจากผิวน้ำลงไปช่วยเติมตลอดเวลา แต่อย่างไรก็ดี เป็นการเริ่มใช้ "Demand Regular" ซึ่งเป็นหลักการเบื้องต้นของตัวควบคุมแรงดันอากาศ (regular) ในปัจจุบัน

จากนั้นเป็นต้นมาก็มีนักประดิษฐ์คิดค้นอุปกรณ์ดำน้ำชนิดต่างๆ แปลกๆ กันออกมาหลายชิ้น จนกระทั่งในปี ค.ศ.1938 ได้มีชาวฝรั่งเศสผู้เป็นที่รู้จักแพร่หลายจนปัจจุบันนี้ ว่าเป็นบิดาแห่งวงการดำน้ำของโลก นั่นคือ Jacques-Yves Cousteau ได้ประดิษฐ์อุปกรณ์ดำน้ำแบบระบบปิด (Close Circuit) ขึ้น แม้ว่าจะไม่ประสบความสำเร็จมากนัก เพราะอุปกรณ์สมัยนั้นไม่สมบูรณ์และมีอันตรายซึ่งมนุษย์ไม่เคยคาดคิดมาก่อน ซึ่ง Cousteau เองก็เกือบเอาชีวิตไม่รอดถึง 2 ครั้ง แต่ก็ยังพัฒนาระบบการส่งผ่านอากาศจากถังอากาศมายังมนุษย์ให้ดียิ่งขึ้น ในปี ค.ศ.1943 Cousteau และ Gagnan ได้ร่วมกันประดิษฐ์อุปกรณ์ชื่อ Aqualung เป็นผลสำเร็จเป็นครั้งแรก ซึ่งประวัติศาสตร์ได้จารึกไว้ว่า Aqualung ปฏิวัติรูปแบบการดำน้ำของโลก และได้ทดลองใช้โดย Frederic Dumas เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม ค.ศ.1943 โดยเขาลงไปได้ลึกถึง 203 ฟุต หลังจากปี ค.ศ.1948 Aqualung ได้ถูกผลิตขึ้นมาจำหน่ายเป็นการค้าครั้งแรก 12 ตัว โดย UCLA (University of California at Los Angeles) ได้ซื้อไปทดลองใช้นานกว่า 1 ปี ตั้งแต่บัดนั้นเป็นต้นมา การดำน้ำก็เป็นที่แพร่หลายรู้จักกันทั่วโลก มีบุคคลหลายองค์กรในหลายประเทศ ได้ใช้อุปกรณ์ดำน้ำเพื่อการทหาร การพาณิชย์ และเพื่อการพักผ่อนยามว่าง เป็นจำนวนนับล้านคน สำหรับในประเทศไทยก็เริ่มกันมานานกว่า 30 ปีแล้ว ปัจจุบันมีนักดำน้ำอยู่ไม่ต่ำกว่า 3,000 คน และนับวันจะยิ่งเพิ่มขึ้นเป็นลำดับ

ค.2 อุปกรณ์ดำน้ำยุคแรก

การดำน้ำที่ประสบผลสำเร็จในยุคแรก คือ ในราว ค.ศ. 1500-1800 ซึ่งมนุษย์สามารถคิดค้น อุปกรณ์ดำน้ำ ซึ่งทำให้นักดำน้ำอยู่ใต้น้ำได้นานขึ้น สิ่งนั้นคือ Diving Bell และมีการพัฒนาขึ้นมาเรื่อย ๆ จนถึงปี ค.ศ. 1938 ชาวฝรั่งเศสชื่อ Jacques-Yves Cousteau ได้ประดิษฐ์ อุปกรณ์ดำน้ำแบบ Close Circuit ขึ้น แต่ก็ยังไม่สมบูรณ์แบบนัก

มาถึงปี ค.ศ. 1943 Cousteau และ Gagnan ได้ร่วมกันประดิษฐ์ อุปกรณ์ดำน้ำ ชื่อ Aqualung เป็นผลสำเร็จครั้งแรก ซึ่งประวัติศาสตร์ได้จารึกไว้ว่า Aqualung ปฏิวัติรูปแบบการดำน้ำของโลกและได้ทดลองใช้โดย Frederic Dumas

เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 1943 หลังจากนั้นปี ค.ศ. 1948 Aqualung ได้ถูกผลิตขึ้นมาจำหน่ายเป็นการค้าครั้งแรก ตั้งแต่บัดนั้นเป็นต้นมาการดำน้ำก็เป็นที่แพร่หลายรู้จักกันทั่วโลก สำหรับประเทศไทย กิจกรรมเกี่ยวกับการดำน้ำ เริ่มต้นขึ้นที่หน่วยประดาน้ำของกองเรือและติดตามด้วยการเข้ามาของฐานทัพอเมริกาที่สัตหีบที่นำเอานักดำน้ำของอเมริกาเข้ามาด้วย นอกจากนั้นนักเรียนไทยที่จบการศึกษาจากต่างประเทศก็นำมาเผยแพร่ต่อๆกันมา

ค.3 กำเนิดการดำน้ำในประเทศไทย

การดำน้ำในประเทศไทย เริ่มต้นขึ้นที่หน่วยประดาน้ำของกองทัพเรือไทยและติดตามด้วยนักดำน้ำที่เป็นทหารของอเมริกาเข้ามาตั้งฐานทัพที่หาดหีบ จ.ชลบุรี นอกจากนี้ นักเรียนไทยที่จบการศึกษาจากต่างประเทศก็เป็นบุคคลอีกกลุ่มหนึ่งที่เข้ามาเพิ่มจำนวนนักดำน้ำไทยให้มากขึ้นด้วย บุคคลเหล่านี้ได้พบปะและรวมตัวกันแถบทะเลพัทยา โดยมีบุคคลสำคัญที่จัดเป็นปรมาจารย์ดำน้ำของไทย คือ นาย DUSTY RHODE ซึ่งเป็นครูฝึกทหาร นาวิกโยธินของอเมริกามาเป็นครูสอนนักดำน้ำไทย โดยมีลูกศิษย์ดำน้ำรุ่นแรก ๆ เช่น ดำรงค์ สาธุการ ดร. รัตนัทศินีย์ ปรีดา จุลละมณฑล ศรีพิจิตร เต็มชัยเจริญศักดิ์ พลัง ยัมพาณิษฐ์ เป็นต้น

นักดำน้ำไทยเหล่านี้เองที่เป็นรากฐานให้เกิดสถาบันสอนดำน้ำอีกหลายแห่งทำให้การดำน้ำได้แพร่หลายในประเทศไทยในเวลาต่อมา การดำน้ำไทยเริ่มเป็นที่กล่าวขวัญถึงเป็นครั้งแรกในกรณีเล่าสมบัติเรือจมในบริเวณหมู่เกาะต่างๆในอ่าวไทย มีผู้หันมาสนใจการดำน้ำมากขึ้น ได้มีโรงเรียนสอนดำน้ำอย่างเป็นกิจจะลักษณะ เช่น บริษัท SEAT สีพระยา และบริษัทมนุษยภัยไทย ซึ่งเป็นสถาบันสอนดำน้ำที่มีความสำคัญกับวงการดำน้ำไทยมากเพราะเป็นสถาบันที่ผลิตนักเรียนดำน้ำไทยจำนวนมากที่สุด

อนุสาร อ.ส.ท. ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเป็นสื่อมวลชนที่เปิดโลกใต้ทะเลให้ชาวไทยรู้จัก ด้วยการเขียนสารคดีและถ่ายทอดภาพใต้ทะเลที่สวยงาม โดยหวังผลให้ผู้อ่านเกิดความรักและชื่นชมในความสวยงามของโลกใต้ทะเลไทย เกิดความคิดที่จะช่วยกันอนุรักษ์ความสวยงามนี้ไว้ให้ยั่งยืนและก็ยังคงทำงานอย่างต่อเนื่อง โดยผลักดันให้เกิด “โครงการรักโลกใต้ทะเล” ขึ้น เพื่อทำงานด้านการอนุรักษ์ต่อไป

กระแสแห่งการช่วยกันอนุรักษ์โลกใต้ทะเลได้รับการขานรับจากทุกฝ่าย โดยเฉพาะสถาบันสอนดำน้ำในประเทศไทยที่มีจำนวนเพิ่มขึ้นในหลายพื้นที่ ยังคงดำเนินการผลิตบุคลากรที่มีคุณภาพอย่างมุ่งมั่นและอดทน การดำน้ำเป็นกิจกรรมที่แตกต่างจากกิจกรรมท่องเที่ยวประเภทอื่นเพราะเต็มไปด้วยความรับผิดชอบอย่างมาก กล่าวคือ

1. รับผิดชอบต่อชีวิตและความปลอดภัยของตนเองและผู้อื่น เพราะการดำน้ำนั้นอาจเป็นอันตรายถึงชีวิตได้ หากขาดความรู้ความเข้าใจและความระมัดระวัง
2. รับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อมใต้ทะเล เพราะต้นทุนอย่างหนึ่งของการดำน้ำก็คือ สภาพธรรมชาติใต้น้ำอันเปราะบาง การนำพานักท่องเที่ยวลงไปสัมผัสกับความสวยงามใต้น้ำนั้น อาจทำให้เกิดการทำลายได้ จึงจำเป็นต้องปลูกฝังนิสัยการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมใต้น้ำให้กับนักดำน้ำไว้ก่อน

ค.4 เรียนดำน้ำ เรียนอย่างไร เรียนที่ไหน

ในประเทศไทยมีที่เปิดสอนดำน้ำอยู่หลายแห่ง นอกจากในกรุงเทพฯแล้ว ในเมืองท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลอย่างพัทยา ภูเก็ต เกาะพีพี หาดทุ่งวัวแล่น จังหวัดชุมพร เกาะเต่า เกาะสมุย เกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี ล้วนแล้วแต่มีร้านเปิดสอนทั้งสิ้น ผู้ที่สนใจสามารถไปสมัครเรียนดำน้ำได้ทันที แต่ละที่มีมาตรฐานการเรียนการสอนใกล้เคียงกัน และราคาค่าสอนดำน้ำก็ใกล้เคียงกัน คือ ประมาณ 7,000-8,000 บาท อาจได้ถูกกว่านี้ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขของแต่ละ Instructor หรือจำนวนนักเรียนที่เรียนช่วงนั้น

ในประเทศไทย ปัจจุบันร้านดำน้ำต่างๆ จะออกบัตรรับรองจากสถาบันดำน้ำสากล 2 สถาบันหลักของโลก คือ PADI (Professional Association of Diving Instructors) หรือ NAUI (National Association of Underwater Instructors) เพื่อใช้แสดงเวลาต้องการเช่าหรือใช้อุปกรณ์ดำน้ำได้ทั่วโลก เมื่อเราจบหลักสูตรการดำน้ำเบื้องต้นหรือ Open Water (เป็นหลักสูตรแรกที่คุณเรียนดำน้ำจะต้องเรียน) และได้รับการ Certify จากครูผู้สอน

สำหรับคุณสมบัติของนักดำน้ำนั้นไม่จำเป็นต้องมีอะไรพิเศษ เพียงคุณอายุ 10 ปีขึ้นไป เรียนหนังสือได้ พอว่ายน้ำเป็นบ้าง และสุขภาพดีเอื้ออำนวย การเรียนดำน้ำตามหลักสูตรของ NAUI และ PADI แบ่งเป็นภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ

สำหรับภาคทฤษฎี สิ่งที่จะสอนก็ได้แก่ การรู้จักเครื่องมือและอุปกรณ์ที่จำเป็นในการดำน้ำ การใช้งาน และ Brief Review เรื่องราวทั่วไป Technique การดำน้ำต่างๆ รวมถึงวิธีปฏิบัติตนเมื่ออยู่ในน้ำหรือบนน้ำ เช่นการส่งภาษามือ การทำ Buddy Breath เป็นต้น รวมถึงเรียนเกี่ยวกับฟิสิกส์และสรีรวิทยา และการปรับตัวเข้ากับสภาพความกดดันใต้ผิวน้ำ เนื่องจากใต้ผิวน้ำนั้น ความกดดันจะเพิ่มสูงขึ้นตามระดับความลึก จึงต้องมีหลักปฏิบัติในการปรับตัวเข้ากับสภาพความกดดันในระดับต่างๆ ระยะเวลาในการดำน้ำ กระแสน้ำ เพราะทะเลที่เราเห็นนอกจากจะมีคลื่นแล้ว ใต้ผิวน้ำยังมีกระแสน้ำที่ไหลขึ้นลง จากนั้นจะเรียนเรื่องการเจ็บป่วยอันอาจจะเกิดขึ้นเนื่องจากการดำน้ำ เช่น ความเจ็บป่วยอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของความกดดัน เนื่องเพราะความกดดันของน้ำทะเลนั้นในทุกๆระดับความลึก 33 ฟุต จะมีความกดดันเพิ่มขึ้นอีก 1 เท่า อากาศก็จะถูกกดให้ลดลงไปด้วย การเปลี่ยนระดับความลึกจึงอาจเกิดการขยายตัวของอากาศที่อยู่ในถุงลมปอดทำให้ถุงลมปอดฉีกขาดได้ เรียกอาการนี้ว่า "ปอดแตก" หรือความกดดันอาจมีผลต่อแก้วหู ต่อการไหลเวียนของกระแสเลือดหรืออาจมีฟองอากาศตกค้างในเส้นเลือด ซึ่งจะทำให้เกิดอันตรายขึ้นได้ แต่ไม่ต้องกลัวโรคหรืออาการเจ็บป่วยเหล่านี้ ร่างกายคนเรามีความสามารถที่จะป้องกันแก้ไข หากได้เรียนรู้และปฏิบัติตามกฎความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด อาการเหล่านี้ก็จะไม่อาจเกิดขึ้น

เมื่อเรียนรู้ทฤษฎีพื้นฐานเบื้องต้นแล้ว ก็จะก้าวเข้าสู่การวางแผนการดำน้ำ โดยอาจจะมีการคำนวณตามตารางการดำน้ำ อาจจะมีโจทย์มาให้ทำว่า หากดำในเวลาเท่านี้แล้วต้องพักน้ำเท่าไร นอกจากนี้ครูผู้สอนอาจทำการ Brief เรื่องสัตว์น้ำ ทั้งที่เป็นอันตรายใต้ผิวน้ำและที่ไม่เป็นอันตราย (เมื่อได้เรียนรู้เกี่ยวกับสัตว์ทะเลแล้ว ในบางครั้งเราอาจจะไม่เชื่อว่าสัตว์ตัวใดๆ จะมีอันตรายน้อยกว่าชนิดที่มีขนาดเท่าฝ่ามือเราเอง)

ในส่วนของภาคปฏิบัติ สิ่งที่เราจะเจอก็ได้แก่การทดสอบการว่ายน้ำ ประมาณ 200-500 เมตร ไม่จำกัดเวลา อาจพักได้บ้าง จะไม่เคร่งครัดมากนัก เพียงแค่สามารถว่ายได้ก็พอ จริงๆแล้วการว่ายน้ำเป็นและแข็งแรงจะช่วยได้ในกรณีที่เวลาขึ้นมาจากน้ำแล้วอยู่ไกลเรือ หรือเข้าใกล้บริเวณที่เราลอยตัวอยู่ไม่ได้เพราะติดหิน ซึ่งเราก็ต้องว่ายน้ำไปหาเรือ จากนั้นครูผู้สอนจะทำการทดสอบการลอยตัวโดยไม่ใช้อุปกรณ์ช่วย ประมาณ 3-5 นาที ซึ่งก็จะไม่เคร่งครัดเหมือนกัน แต่ถ้าใครไม่ไหวก็อาจจะถูกนำไปฝึกเป็นกรณีพิเศษ

ฝึกประกอบอุปกรณ์ที่จะใช้ดำน้ำ ประกอบสายเรีกกุเลเตอร์เข้ากับถังและชูชีพหรือบีซี หรือแบบที่มีลักษณะเป็นเสื้อแจ๊คเก็ต เราจะต้องสามารถประกอบทั้งบนบกและใต้น้ำได้ (เพื่อใช้ในเวลาฉุกเฉิน)

ฝึกการใช้ Fin ในรูปแบบท่าต่างๆ ซึ่งหากไม่ถูกต้องก็จะทำให้การเคลื่อนไหวใต้น้ำไม่คล่องแคล่วว่องไว และไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร หรืออาจกินแรงทำให้เหนื่อย ฝึกการเคลียร์หน้าากเวลาเรามีฝ้ามืดทั้งการไล่น้ำที่อยู่บนหน้าากหรือการถอดหน้าากออกไปแล้วใส่เข้ามาใหม่

ฝึกเทคนิคการกระโดดลงน้ำ ซึ่งจะมีหลายแบบ เช่น ท่าชิดกับการแยกเท้า การม้วนหน้า หรือการทิ้งตัวหงายไปข้างหลัง (เวลานั่งเรือเล็กแล้วไม่มีพื้นที่ยืน) ซึ่งแต่ละท่าจะใช้ในสถานการณ์ที่แตกต่างกัน

ฝึกการดำน้ำในระบบจับคู่ (Buddy) การแชร์อากาศกันกับคู่ Buddy หรือคนอื่นๆ ใต้น้ำเมื่อยามฉุกเฉิน เช่น อากาศหมด เป็นต้น

ฝึกการช่วยเหลือเบื้องต้นเพื่อพาเพื่อนดำน้ำกลับสู่เรือรวมถึงการปฐมพยาบาลเบื้องต้น การใช้ภาษามือ จะมีท่าบอกต่างๆเป็นมาตรฐาน เช่น โอเคทำอะไร ไม่โอเคทำอะไร อากาศหมดต้องทำอะไรอย่างไร เหล่านี้เป็นต้น

เมื่อเราเรียนดำน้ำเสร็จ เราจะต้องมีการสอบดำน้ำ ซึ่งแปลว่าเราจะต้องลงไปดำจริงๆที่ทะเล โดยในตอนสอบครูฝึกสอนจะให้เรา review ทำที่เขาสอนไป อาจจะต่างกันตรงที่ตอนเราเรียน เราอาจเรียนที่สระน้ำ แต่ตอนสอบต้องออกทะเล ส่วนใหญ่สถานที่ยอดฮิตของการสอบดำน้ำ คือ พัทยา เพราะว่าใกล้กรุงเทพฯที่สุด การสอบส่วนใหญ่ใช้เวลาสองวัน 4 Dive คือ ลงไปดำสองรอบต่อวัน เป็นเวลาสองวันนั่นเอง

เมื่อผ่านการทดสอบ ครูผู้สอนจะออกใบประกาศนียบัตรและใบอนุญาต สำหรับนักดำน้ำเบื้องต้น (Open Water License) โดยบัตรอนุญาตนี้อาจจะมาจาก NAUI หรือ PADI ก็ได้ขึ้นอยู่กับว่าครูผู้สอนสังกัดองค์กรไหน แต่ไม่ต่างกัน

สำหรับผู้ที่สนใจอยากเรียนต่อไปในขั้นสูงขึ้นเช่น Advance, Rescue, Dive Master หรือ Instructor ก็สามารถปรึกษากับครูผู้สอนได้ สำหรับผู้ที่คิดจะดำเพื่อความบันเทิงธรรมดาในประเทศไทย ก็อาจจบแค่ Open Water แต่หลายๆที่ในต่างประเทศมักจะอนุญาตให้นักดำน้ำ ระดับ Advance ขึ้นไปเท่านั้นลงดำน้ำ เนื่องด้วยความยาก-ง่ายของ Dive Site (จุดที่เราจะลงดำ) ตรงนี้ต้องศึกษาสถานที่ที่เราจะไปดำก่อนว่าเงื่อนไขเป็นอย่างไร หากเราจะไปดำต่างประเทศการเป็นนักดำน้ำระดับ Advance ถือเป็นเรื่องที่ค่อนข้างจำเป็นเพราะอย่างน้อยก็รับประกันได้ว่าเราจะสามารถดำได้เกือบทุกที่

ค.5 ข้อมูลอุปกรณ์ดำน้ำและการดูกระแสน้ำ

ชุดเวทสูท (Wet Suit) มีรูปแบบ ความหนา ที่แตกต่างกัน ยิ่งชุดหนาเท่าไรจะทำให้ร่างกายอบอุ่นเท่านั้น อุณหภูมิที่ Wet Suit จะช่วยปกป้องได้อยู่ระหว่าง 10°C-30°C เราควรเลือกชุดที่มีขนาดพอดีกับตัวเรา ไม่เล็กหรือหลวมเกินไป และต้องกระชับแต่ไม่อึดอัด การบำรุงรักษา Wet Suit นั้นควรนำไปแขวนไว้โดยเลือกใช้ไม้แขวนเสื้อที่มีกะบังซึ่งจะช่วยให้ฟองน้ำภายในไม่ห่อและแฟบลงบางจุดโดยเฉพาะช่วงหัวไหล่ ซึ่งจะมีผลต่อความสามารถในการกักความร้อนของฉนวนภายในลดลง และควรล้างน้ำจืดทุกครั้งเมื่อดำน้ำเสร็จ

ชุดบอดี้สูท (Body Suit) ส่วนใหญ่ทำจากผ้าไลครา (Lycra) ในลอน ใช้สำหรับปกป้องร่างกายรวมถึงกันแดด แต่ไม่กันน้ำ ไม่ค่อยจำเป็นสำหรับผู้ที่มีการออกกำลังกายแข็งแรงและไม่ค่อยแพ้อะไร นักดำน้ำบางคนใส่ไว้เพื่อทำให้การใส่ Wet suit ง่ายขึ้น

ชุดทรายสูท (Dry Suits) ส่วนใหญ่ในประเทศไทยไม่ค่อยมีคนนำมาใช้ แต่นักดำน้ำที่ต้องดำในสภาพอากาศที่มีอุณหภูมิต่ำจะต้องใช้ ชุด Dry Suit นี้ถูกออกแบบให้รองรับสภาพอุณหภูมิต่ำถึงต่ำมาก (ต่ำกว่า 18 องศาเป็นต้นไป) ได้ดีกว่าชุด Wet Suit เพราะชุด Dry Suit นี้จะป้องกันไม่ให้น้ำเข้ามาโดนผิวหนังดำน้ำ ควรหล่อลื่นซิปบ่อยๆ และใช้ไม้แขวนที่มีกะบังใหญ่ๆแขวนสำหรับการบำรุงรักษา ไม่ควรพับเก็บเนื่องจากรอยพับจะทำให้ส่วนประกอบภายในชุดหักงอและเสียรูปทรงหรือหักในซึ่งจะมีผลต่อความสามารถในการกันน้ำและความร้อนลดลงด้วย

ถุงมือดำน้ำ Diving Gloves เหมือนจะเป็นอุปกรณ์ดำน้ำที่ไม่จำเป็น แต่จริงๆแล้วนับว่าจำเป็นมาก เพราะเวลาเราอยู่ใต้น้ำ แล้วมีความจำเป็นต้องไปจับหรือยึดอะไรไว้ บางครั้งเราไม่รู้ว่บริเวณที่เราจะไปสัมผัสมีอันตรายอย่างไรบ้าง เช่น สัตว์มีพิษ หรือสัตว์ที่มีความแหลมคม (เพรียงทะเล) ถุงมือดำน้ำจะช่วยให้มือเราไม่สัมผัสบริเวณที่มีพิษโดยตรงได้ นอกจากนี้ ถุงมือดำน้ำยังมีส่วนช่วยทำให้ลดอาการชาของมือโดยเฉพาะอย่างยิ่งเวลาไปดำน้ำที่มีอุณหภูมิต่ำๆ

BCD หรือเสื้อชูชีพสำหรับนักดำน้ำ ใช้เพื่อการควบคุมระดับใต้น้ำ และเป็นอุปกรณ์ทำให้ตัวลอยเมื่ออยู่บนผิวน้ำ (เมื่อเติมลมเข้าไปจะลอยขึ้น)

เร็กกูเลเตอร์ (Regulator) หรือเรียกอย่างไม่เป็นทางการว่า Octopus คือสายส่งอากาศจากถังอากาศไปให้นักดำน้ำหายใจ จะมีเส้นสำหรับหายใจสองเส้น แบ่งเป็นเส้นหลักและเส้นสำรอง (เอาไว้ Share อากาศกับ Buddy เวลาอากาศหมด)

ตีนกบ หรือ Fin มีสองแบบที่ได้รับความนิยมคือ แบบสายรัดปรับได้ และแบบใส่ครอบทั้งสัน นักดำน้ำสามารถใช้แบบไหนก็ได้แล้วแต่ชอบ แต่ส่วนใหญ่นักดำน้ำที่ดำแบบ Beach Dive มักจะชอบแบบสายรัดปรับได้ เนื่องจาก Fin ชนิดนี้สามารถถอดรองเท้าบูทออกมาใช้เดินบนสภาพพื้นผิวที่มีแต่กรวด หิน ทรายได้ แต่สำหรับ Fin ที่มีไว้สำหรับเข้านั้นมักจะเป็นแบบที่เป็นชนิดครอบสัน นอกจากนี้ ลักษณะของ Fin ยังมีความแตกต่างกันไป เช่น Fin ตีนแมวน้ำ ซึ่งจะใช้ได้ดีกับสภาวะน้ำที่ไม่ค่อยมีกระแสน้ำ เป็นต้น

หน้ากากดำน้ำ (Mask) ควรเลือกให้เหมาะสมกับลักษณะของหน้านักดำน้ำ สำหรับวิธีการ Test หน้ากากดำน้ำนั้นให้ลองเอามาสวมและสูดลมหายใจเข้า หากหน้ากากไม่หลุดและอากาศจากภายนอกไม่รั่วเข้ามา ถือว่าใช้ได้ สำหรับผู้ที่มีปัญหาทางสายตา สามารถซื้อหน้ากากที่มีการใช้ Lense สำหรับผู้ที่มีปัญหาทางสายตาได้

ตะกั่ว ใช้สำหรับถ่วงให้ตัวจมลงไปใต้น้ำ ส่วนใหญ่ นักดำน้ำจะนำมาร้อยเป็นเข็มขัด นักดำน้ำแต่ละคนจะใช้จำนวนของตะกั่วในการถ่วงไม่เหมือนกัน ทั้งนี้ควรตรวจสอบกับ Dive Master หรือ Instructor ให้ทำการวัดว่าควรใช้กี่ก้อนหากไม่แน่ใจ

การดูเรื่องกระแสน้ำมีหลักง่ายๆคือ ในอ่าวไทย น้ำจะขึ้นทางทิศเหนือและไหลลงทางทิศใต้ เมื่อเรารู้แล้วว่าน้ำขึ้นทางทิศเหนือไหลลงทางทิศใต้ เราก็ดูที่ตั้งของเกาะ ว่าวางตัวในแนวไหน ถ้าเกาะวางตัวตามแนวทิศเหนือ-ใต้ เราก็มารู้ได้เลยว่าเราจะได้รับผลกระทบจากการไหลของกระแสน้ำทั้งน้ำขึ้นและน้ำลงอย่างเสี่ยงไม่ได้

ถ้าตัวเกาะวางตามแนวตะวันออก-ตะวันตก จุดดำน้ำที่อยู่รอบเกาะจะไม่ได้รับผลกระทบจากน้ำไหลเท่าไหร่นัก เพราะเกาะวางตัวขวางแนวการขึ้นและลงของกระแสน้ำ โดยดูจากความแรงของกระแสน้ำในวันนั้น ถ้าไหลแรงมาก แล้วเราอยู่ในอ่าวหน้าเกาะในระดับความลึกที่ไม่เกิน 5-7 เมตร เราจะได้รับผลกระทบจากกระแสน้ำน้อยมาก ยิ่งเข้าที่ตื้นมากเท่าไร เราก็มจะไม่ได้รับผลกระทบของกระแสน้ำแต่อย่างใด แต่ถ้าเราว่ายออกไปในความลึกเกินจาก 7 เมตร เราก็มจะได้รับผลกระทบจากการไหลของน้ำอย่างเสี่ยงไม่ได้ ถึงแม้ตัวเกาะจะวางขวางทิศเหนือ-ใต้ก็ตาม แต่ถึงแม้ว่าจะไม่ใช่บริเวณหัวเกาะ ถึงแม้จะอยู่กลางอ่าว แต่เราลงไปลึกระดับ 8 เมตรขึ้นไป เราก็มจะโดนกระแสน้ำดึงออกไปสู่ที่ลึกได้เหมือนกันแต่อาจมีความรุนแรงน้อยกว่าบริเวณหัวเกาะ

การไหลของกระแสน้ำเมื่อไหลเข้าหาตัวเกาะน้ำจะแยกออกเป็นทางซ้ายและขวามือของตัวเกาะและกระแสน้ำจะเพิ่มความแรงมากขึ้นบริเวณหัวเกาะทั้งสองด้าน ดังนั้นเราควรระมัดระวังในการดำบริเวณหัวเกาะ ซึ่งอาจถูกกระแสน้ำพัดออกไปไกลได้

ค.6 หลักสูตรการดำน้ำ

ถึงแม้การดำน้ำจะมีสถิติของความปลอดภัยอยู่ในระดับสูงมากแต่การจะหลีกเลี่ยงอันตรายที่เกิดจากการดำน้ำนั้นจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องได้รับการเรียนรู้ให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ มีคำกล่าวกันว่า การดำน้ำที่ปลอดภัยได้ถึงขนาดนี้ (สถิติการบาดเจ็บน้อยกว่าการเล่นโบว์ลิ่ง) อาจเป็นเพราะคนที่ดำน้ำจำเป็นต้องเรียนอย่างเป็นระบบ จนกระทั่งมีประกาศนียบัตรหรือบัตรอนุญาตให้ดำน้ำนั่นเอง

ประกาศนียบัตรหรือใบอนุญาตจะแสดงให้เห็นว่า ผู้ได้รับได้จบหลักสูตรการดำน้ำตามมาตรฐานที่สถาบันดำน้ำได้กำหนดโดยครบถ้วนแล้ว ทางร้านดำน้ำหรือรีสอร์ทที่ให้เช่าและขายอุปกรณ์การดำน้ำ เติมอากาศในถังดำน้ำ หรือจัดกิจกรรมดำน้ำ จะให้การต้อนรับและให้บริการแก่บุคคลเหล่านี้

ประกาศนียบัตรหรือใบอนุญาตจึงเป็นสิ่งสำคัญที่นักดำน้ำต้องมี ไม่เช่นนั้นจะไม่สามารถเข้ารับบริการใดๆ เกี่ยวกับการดำน้ำได้เลย สิ่งสำคัญยิ่งไปกว่านั้นก็คือ การที่ไม่ได้ผ่านหลักสูตรการเรียนดำน้ำอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการแล้ว โอกาสเกิดอันตราย บาดเจ็บจะมีได้สูงมากจนน่าตกใจ คนจำนวนมากได้รับประสบการณ์เลวร้าย บาดเจ็บ หรือพิการ เพราะการไปดำน้ำ โดยไม่ผ่านการเรียนที่ได้มาตรฐานมาเป็นจำนวนมากแล้ว

คุณสมบัติทั่วไปของผู้ที่จะเรียนดำน้ำ

- ❖ อายุไม่ต่ำกว่า 10 ปี
- ❖ มีสุขภาพแข็งแรง ไม่มีโรคประจำตัวร้ายแรงที่ขัดต่อการดำน้ำ เช่น โรคหัวใจ โรคเบาหวาน ความดันโลหิตสูงมากผิดปกติ โรคปอด หอบ หืด ฯลฯ โดยที่บางโรค หากเป็นสามารถขอใบรับรองแพทย์ และหากแพทย์อนุญาตก็สามารถเรียนได้
- ❖ ว่ายน้ำพอได้ อาจจะว่ายน้ำโดยใช้อุปกรณ์ หน้ากาก และท่อหายใจช่วยก็ได้ โดยทั่วไปมาตรฐานของการว่ายน้ำ ก็คือ สามารถว่ายน้ำได้ 200 เมตรด้วยตัวเปล่า (หรือ 300 เมตรด้วยการใช้หน้ากาก snorkel เกิ้ล และตีนกบ)

ผู้มีสายตาสั้นสามารถเลือกได้หลายทาง เช่น ใช้คอนแทคเลนส์ใส่ไว้ ก่อนการใส่น้ำหน้ากากดำน้ำ ซึ่งต้องระมัดระวังเรื่องน้ำท่วมหน้ากาก และสูญเสียเลนส์ไป หรืออาจเลือกการใส่น้ำหน้ากากที่มีเลนส์สายตาดัดมาด้วยเลย ซึ่งอาจจะสะดวกสบายกว่าแต่อาจมองไม่เห็นชัด เวลาถอดหน้ากากดำน้ำออกมา

ผู้ว่ายน้ำไม่เป็นควรหัดว่ายน้ำให้เป็นเสียก่อน แต่มีวิธีการที่ง่ายกว่านั้น เช่น การหัดว่ายน้ำด้วยหน้ากาก snorkel เกิ้ล และฟिन ซึ่งจะง่ายกว่าการว่ายน้ำด้วยตัวเปล่าหลายเท่า อย่างไรก็ตาม ผู้จะเรียนดำน้ำต้องสามารถลอยตัวอยู่ในน้ำได้ เป็นระยะเวลาอย่างน้อย 10 นาที ซึ่งจำเป็นต้องอาศัยการฝึกฝนทักษะการอยู่ในน้ำอยู่ดี

คำอธิบายหลักสูตร

หลักสูตรการเรียนดำน้ำด้วยเครื่องช่วยหายใจใต้น้ำ (Scuba diving) ประกอบด้วย ภาคทฤษฎีเกี่ยวกับการดำน้ำ การวางแผนการดำน้ำ การจัดการกับอุปกรณ์ดำน้ำ การแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับการดำน้ำ โลกใต้ทะเล การบาดเจ็บ และการปฐมพยาบาลการบาดเจ็บจากการดำน้ำ ทักษะการดำน้ำ ทักษะการช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากการดำน้ำ

หลักสูตรการเรียนดำน้ำ

โครงสร้างของหลักสูตรนักดำน้ำขั้นต้น (Open Water Diver Course) ประกอบด้วย การเรียนสามส่วนใหญ่ๆ คือ การเรียนรู้ทักษะในสระว่ายน้ำ การเรียนภาคทฤษฎีในห้องเรียน และการฝึกภาคทะเล โดยแต่ละส่วนมีความสำคัญและเชื่อมโยงกัน เพื่อนำมาใช้ในการปฏิบัติการดำน้ำจริงในธรรมชาติได้อย่างสนุกสนานและปลอดภัย

- ❖ การเรียนในสระ จะเป็นการนำเอาหลักสำคัญของการดำน้ำมาใช้ นักเรียนจะเรียนรู้วิธีการและทักษะที่สำคัญในการดำน้ำภายใต้การดูแลอย่างใกล้ชิดของผู้สอน การฝึกในสระจะมีอยู่ 5 บทด้วยกัน ซึ่งจะสอดคล้องกับการเรียนภาคทฤษฎีที่มีอยู่ 5 บทเช่นกัน
- ❖ การเรียนภาคทฤษฎี ผู้เรียนจะได้เรียนรู้เรื่องหลักการและความรู้พื้นฐานที่นักดำน้ำทุกคนต้องทราบเพื่อการดำน้ำอย่างสนุกและปลอดภัย โดยแบ่งออกเป็น 5 บท
- ❖ การฝึกภาคทะเล เป็นขั้นสุดท้ายสำหรับหลักสูตรนักดำน้ำขั้นต้น เป็นการนำเอาความรู้จากภาคทฤษฎี ทักษะจากการฝึกในสระไปประยุกต์ใช้ในทะเลจริง ซึ่งจะเป็นขั้นตอนที่สนุกสนานและท้าทายที่สุดของนักเรียนดำน้ำ เมื่อจบภาคทะเลแล้ว นักเรียนจึงกลายเป็นนักดำน้ำอย่างเต็มตัว

จุดมุ่งหมายของหลักสูตร

- ❖ เพื่อให้นักเรียนดำน้ำสามารถที่จะดำน้ำกับคู่ดำน้ำได้เองอย่างอิสระ โดยใช้พื้นฐานความรู้ทางวิชาการ และทักษะใต้น้ำมาประยุกต์ใช้ภายใต้ขีดจำกัดที่ตนเองได้เรียนมา
- ❖ เพื่อให้นักเรียนดำน้ำสามารถที่จะวางแผนการดำน้ำได้เอง
- ❖ เพื่อให้นักเรียนดำน้ำมีพื้นฐานที่ดี พร้อมที่จะก้าวเข้าสู่หลักสูตรต่อเนื่องต่างๆในระดับสูงขึ้นไป

รายละเอียดของหลักสูตร

- ❖ ฟิสิกส์
- ❖ สรีรวิทยาเกี่ยวกับการดำน้ำ
- ❖ อุปกรณ์ดำน้ำ
- ❖ สุขภาพ, โรคที่เกี่ยวข้องกับการดำน้ำ
- ❖ การวางแผนการดำน้ำ ด้วยตารางดำน้ำ
- ❖ การแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นเมื่อดำน้ำ
- ❖ ทักษะที่ต้องใช้ในการดำน้ำ

วิธีการเรียน

- ❖ การดูวีดิทัศน์
- ❖ การบรรยาย
- ❖ การสาธิต
- ❖ การฝึกปฏิบัติ

กำหนดการเรียน

- ❖ คาบ 1 ปฐมนิเทศ ทฤษฎีบทที่ 1
- ❖ คาบ 2 ทฤษฎีบทที่ 2
- ❖ คาบ 3 ทฤษฎีบทที่ 3
- ❖ คาบ 4 ทฤษฎีบทที่ 4
- ❖ คาบ 5 ทฤษฎีบทที่ 5 และสอบภาคทฤษฎี
- ❖ คาบ 6 ทดสอบการว่ายน้ำ ระยะทาง 200 เมตร อย่างต่อเนื่อง ไม่มีเครื่องช่วย ไม่จำกัดเวลา ไม่จำกัดท่า หรือระยะทาง 300 เมตร ด้วยการใช้น้ำจืด ท่อหายใจ และตีนกบ ทดสอบการลอยตัวที่ผิวน้ำเป็นเวลา 10 นาทีโดยไม่มีเครื่องช่วย การประกอบอุปกรณ์เครื่องช่วยหายใจใต้น้ำ การหายใจใต้น้ำ การค้นหาเครื่องช่วยหายใจใต้น้ำ การไล่น้ำออกจากหน้ากาก การเคลื่อนไหวใต้น้ำ การปรับความดันโพรงอากาศในร่างกาย สัญญาณมือ การใช้แหล่งอากาศสำรองของคู่ดำน้ำ
- ❖ คาบ 7 การตรวจสอบความปลอดภัยก่อนการดำน้ำ การลงสู่น้ำ การไล่น้ำออกจากท่อหายใจ การเปลี่ยนท่อหายใจใต้น้ำ การว่ายน้ำที่ผิวน้ำ การถอดหน้ากากดำน้ำ และใส่กลับคืน ฝึกถอดสายเติมลมใต้น้ำ การหายใจโดยปราศจากหน้ากาก การเติมลมเข้าเสื้อชูชีพด้วยวิธีการเป่าธรรมดา การหาตำแหน่งที่พอดีกับน้ำหนักตัว การถอดเข็มขัดตะกั่วที่ผิวน้ำ การขึ้นจากน้ำ

- ❖ คาบ 8 การควบคุมการลอยตัวขณะอยู่ใต้น้ำ การว่ายน้ำขณะอยู่ใต้น้ำ การแก้ไขอาการตะคริวใต้น้ำ การช่วยเหลือเพื่อน นักดำน้ำที่เหนื่อย การใช้เครื่องช่วยหายใจสำรองของคู่ดำน้ำ การหายใจจากเครื่องช่วยหายใจที่เสียใต้น้ำ การควบคุมการขึ้นสู่ผิวน้ำแบบฉุกเฉินเมื่ออากาศหมด
- ❖ คาบ 9 การว่ายน้ำปราศจากหน้ากาก การควบคุมการลอยตัว การใช้เครื่องช่วยหายใจตัวเดียวกันของคู่ดำน้ำ (อาจจะเรียนหรือไม่ก็ได้) การถอดและใส่กลับคืนของชุดอุปกรณ์ เข็มขัดตะกั่ว บนผิวน้ำ และใต้น้ำ
- ❖ คาบ 10 ฝึกภาคทะเลครั้งที่ 1
- ❖ คาบ 11 ฝึกภาคทะเลครั้งที่ 2
- ❖ คาบ 12 ฝึกภาคทะเลครั้งที่ 3
- ❖ คาบ 13 ฝึกภาคทะเลครั้งที่ 4

ปัจจุบันหลักสูตรดำน้ำดังกล่าว ซึ่งเป็นของสถาบัน PADI (Professional Association of Diving Instructors) ซึ่งเป็นสถาบันดำน้ำที่มีขนาดใหญ่และมีชื่อเสียงที่สุดในโลกได้ถูกนำมาสอนเป็นหลักสูตรเรียนดำน้ำของภาควิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา คณะพลศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ นิสิตที่ลงเรียนในหลักสูตรนี้จะได้เรียนภาคทฤษฎีและปฏิบัติในสระ โดยสามารถเรียนภาคทะเลและได้รับประกาศนียบัตรดำน้ำได้ ด้วยการออกค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม

หลักสูตรเรียนดำน้ำในขั้นสูง

เมื่อจบเป็นนักดำน้ำขั้นต้นแล้ว นักดำน้ำจำนวนมากมีความประสงค์ที่จะขยายขีดจำกัดของการดำน้ำให้กว้างขวางขึ้น ซึ่งสามารถทำได้โดยการเรียนต่อในขั้นสูงขึ้นไป โดยสามารถเรียนไปเรื่อยๆจนเป็นผู้สอนดำน้ำได้จากการเรียนต่อเนื่องนี้

- ❖ หลักสูตรนักดำน้ำขั้นต้น (Open Water Diver Course)
- ❖ หลักสูตรนักดำน้ำขั้นสูง (Advanced Open Water Diver Course)
- ❖ หลักสูตรปฐมพยาบาลและกู้ชีพ (First Aid and CPR)
- ❖ หลักสูตรนักดำน้ำกู้ภัย (Rescue Diver)

เมื่อเรียนจบหลักสูตรนักดำน้ำกู้ภัยแล้ว นักดำน้ำสามารถเลือกทางเรียนต่อได้สองทาง

- ❖ ทางแรก คือ เรียนการดำน้ำแบบพิเศษ ซึ่งมีให้เลือกมากมายหลายอย่าง เช่น นักดำน้ำลึก นักดำน้ำในเรือจม ดำน้ำกลางคืน ดำน้ำในกระแสน้ำ ฯลฯ อีก 5 สาขา จะทำให้นักดำน้ำจบเป็น Master Scuba Diver ซึ่งเป็นระดับสูงสุดของการเป็นนักดำน้ำแบบนันทนาการ
- ❖ ทางที่สอง คือ เรียนหลักสูตรการเป็นผู้ควบคุมการดำน้ำ (Dive master) ซึ่งจะทำให้สามารถไปเรียนต่อ เป็นผู้สอนดำน้ำได้ต่อไป

รายละเอียดหลักสูตรดำน้ำ Specialty Diver

ในระบบการเรียนการสอนของ PADI มีหลักสูตรสเปเชียลตี้ให้เลือกมากมาย ดังนี้

AWARE Fish ID*

หลักสูตร PADI Project Aware Fish Identification Specialty สอนให้รู้จักพันธุ์ปลาต่างๆ ในการฝึกปฏิบัติ 2 ใตฟ์ในแหล่งน้ำเปิด จะมีโอกาสมองหาและระบุชื่อพันธุ์ปลา โดยสามารถเรียนรู้เกี่ยวกับ Project Aware ได้ที่ www.projectaware.org

- ผู้สมัครจะต้องเป็นนักดำน้ำ PADI Open Water Diver หรือ Junior Open Water Diver (หรือเทียบเท่าจากองค์กรดำน้ำอื่น)
- หลักสูตรครอบคลุม Project Aware และการปกป้องสัตว์ใต้ทะเลทั่วโลก
- ในหลักสูตรจะมีการบรรยายถึงลักษณะของสายพันธุ์ของปลาในท้องถิ่น
- มีกลยุทธ์และเทคนิคในการสำรวจปลา
- ในหลักสูตรรวมถึงการปฏิบัติ การระบุพันธุ์ปลา การวางแผนการดำน้ำและขั้นตอนการเตรียมการดำน้ำ
- นอกจากนี้ยังรวมถึง การฝึกฝนการดำน้ำในแหล่งน้ำเปิด 2 ใตฟ์ ใช้เวลาสำหรับหลักสูตรทั้งสิ้นประมาณ 12 ชั่วโมง
- การรับรองจากหลักสูตรนี้สามารถนำไปเก็บเป็นเครดิตในระดับ Master Scuba Diver

Boat Diver*

หลักสูตร PADI Boat Diver Specialty สอนให้รู้จักข้อควรปฏิบัติต่างๆบนเรืออันเป็นสากล เช่น เรื่องการเก็บอุปกรณ์ การขึ้น และ ลงน้ำ การใช้เชือกบนผิวน้ำ ซึ่งขึ้นอยู่กับเรือแต่ละชนิด และสถานที่แต่ละแห่ง

- ผู้สมัครจะต้องเป็นนักดำน้ำ PADI Open Water Diver หรือ Junior Open Water Diver (หรือเทียบเท่าจากองค์กรดำน้ำอื่น)
- หลักสูตรครอบคลุม เทคนิคการดำน้ำโดยวิธีลงจากเรือ ทั้งจากเรือยาง จนถึงเรือสปีฟ อบอร์ด
- การให้ข้อคิดเห็นด้านความแตกต่างของการดำน้ำจากเรือในสถานที่แต่ละแห่ง
- การฝึกปฏิบัติการดำน้ำจากเรือในท้องถิ่น
- หลักสูตรยังครอบคลุมถึง การเรียนรู้ และการใช้อุปกรณ์ด้านความปลอดภัยบนเรือ
- การรับรองจากหลักสูตรนี้สามารถนำไปเก็บเป็นเครดิตในระดับ Master Scuba Diver

Digital Underwater Photographer*

ระบบดิจิทัลได้เข้ามามีอิทธิพลต่อการถ่ายภาพใต้น้ำอย่างรวดเร็ว หลักสูตร PADI Digital Underwater Photographer Specialty ช่วยสร้างความชำนาญให้แก่ผู้เรียนในการถ่ายภาพใต้น้ำได้รวดเร็ว และ ง่ายดาย ผู้สมัครจะได้เรียนรู้การใช้ PADI SEA นั่นคือ วิธีการเล็งเป้าหมายและถ่ายภาพ การสำรวจตรวจตรา และการปรับแต่ง ซึ่งเป็นการนำระบบเทคโนโลยีด้านดิจิทัลมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

- ผู้สมัครเรียนจะต้องเป็นนักดำน้ำ PADI Open Water Diver หรือ Junior Open Water (หรือเทียบเท่าจากสถาบันอื่น)
- จำนวนครั้งดำน้ำ: 2 ไลฟ์
- การเลือกและการใช้ กล้องดิจิทัลอันทันสมัย รวมทั้ง อุปกรณ์ใส่กล้องเมื่อนำลงไปใต้น้ำที่ป้องกันความกดดัน และกันน้ำเข้า
- การใช้ PADI SEA วิธีที่จะได้ภาพที่งดงามอย่างรวดเร็ว
- การแก้ไขตกแต่งภาพ และการแบ่งปันภาพ
- กฎพื้นฐาน 3 ประการในการถ่ายภาพใต้น้ำใต้วงาม
- หลักสูตรนี้เป็นหนึ่งในหลักสูตร Specialty ของ PADI ที่สามารถดัดแปลงให้เข้ากับหลักสูตรอื่นได้มากที่สุด และยังสามารถเริ่มเรียนได้ในไลฟ์สุดท้ายของการฝึกหลักสูตร PADI Open Water
- การรับรองจากหลักสูตรนี้สามารถนำไปเก็บเป็นเครดิตในระดับ Master Scuba Diver

Multilevel Diver*

ในคอร์สนี้ นักดำน้ำจะได้เรียนรู้การวางแผนการดำน้ำ โดยการยึดเวลาที่อยู่ใต้น้ำให้นานขึ้น ด้วยวิธีที่จะทำให้การดูดซึมของไนโตรเจนในร่างกายช้าลง เมื่อคุณได้ลอยตัวขึ้นสู่ที่ตื้น นี่คือนิวส์ที่คุณควรจะใช้ในการดำน้ำ นอกจากนี้ คุณยังจะได้เรียนรู้การใช้ตารางดำน้ำแบบวงกลม เพื่อคำนวณเวลาเมื่อวางแผนการดำน้ำแบบหลายระดับ ตารางดำน้ำแบบวงกลม นี้คุณสามารถใช้ควบคู่ไปกับ dive computer หรือหากคุณลืมนำเอา dive computer ไปดำน้ำด้วย ตารางดำน้ำแบบวงกลมก็สามารถช่วยคุณวางแผนการดำน้ำแบบหลายระดับได้

- ผู้สมัครจะต้องเป็นนักดำน้ำ Open Water Diver หรือ Junior Open Water Diver (หรือเทียบเท่าจากสถาบันดำน้ำอื่น) และมีอายุ 12 ปี บริบูรณ์
- วางแผนและจัดการดำน้ำได้ต่างระดับ (ความลึกหลายระดับในไลฟ์เดียว)
- ใช้ The Wheel เป็นอุปกรณ์สำรองและวางแผนการดำน้ำต่างระดับ
- ใช้เวลาดำน้ำให้ได้มากที่สุดเท่าที่จะสามารถทำได้
- การรับรองจากหลักสูตรสามารถนำไปเก็บเป็นเครดิตในระดับ Master Scuba Diver

📌 Enriched Air Diver*

หลักสูตร PADI Enriched Air Diver course เป็นหลักสูตรที่มีนักดำน้ำนิยมเรียนกันมากที่สุด เพราะการดำน้ำโดยใช้ในตริกซ์นั้นช่วยให้มีเวลาใต้น้ำได้นานขึ้นกว่าการใช้อากาศธรรมดา นักดำน้ำมีเวลาที่จะทำกิจกรรมดำน้ำและมีความสุขสนุกสนานในการดำน้ำมากขึ้น เหมาะกับนักดำน้ำที่ต้องการอยู่ใต้น้ำนานๆ เช่นการถ่ายรูปเป็นต้น นักเรียนจะได้ฝึกการใช้อุปกรณ์พิเศษและตารางการวางแผนการดำน้ำที่พิเศษไปจากการดำน้ำโดยใช้อากาศธรรมดา ในการเข้าเรียนหลักสูตรนี้ นักเรียนจะต้อง

- มีอายุอย่างน้อย 15 ปี
- มีวุฒิปัตร PADI Open Water Diver หรือเทียบเท่า

ในการได้วุฒิปัตรรับรองว่าจบหลักสูตร นักเรียนจะต้อง

- ผ่านการฝึกภาคสนาม โดยนักเรียนจะได้ฝึกการตรวจวัดออกซิเจนในถังอากาศ, การตั้งค่าไดฟ์คอมพิวเตอร์, การวางแผนการดำน้ำโดยใช้ไดฟ์คอมพิวเตอร์ หรือ ตารางวางแผนการดำน้ำแบบ EAD, EANx32, EANx36
- ฝึกดำน้ำโดยใช้เอ็นริชแอร์ 2 ไดฟ์
- ผ่านการสอบข้อเขียน
- การรับรองจากหลักสูตรนี้สามารถนำไปเก็บเป็นเครดิตในระดับ Master Scuba Diver

ในหลักสูตร PADI Enriched Air Diver ปี 2010 นั้น ได้มีการนำเอาไดฟ์คอมพิวเตอร์เข้ามาแทนที่ตารางวางแผนดำน้ำโดยใช้ตารางแบบเดิม เช่นตาราง EAD, EANx32, EANx36 เพราะฉะนั้นการเรียนหลักสูตรนี้จะง่ายขึ้นกว่าแต่เดิมมาก โดยที่นักเรียนก็ต้องมีอุปกรณ์เพิ่มเติมคือต้องมีไดฟ์คอมพิวเตอร์เป็นของตนเอง (หรือซื้อเป็นแพคเกจร่วมกับหลักสูตร PADI Enriched Air Diver course ก็ได้)

📌 Night Diver*

นักดำน้ำจะได้ฝึกการปฏิบัติด้วยการดำน้ำในเวลากลางคืนถึง 3 ไดฟ์ และเรียนรู้จักสัตว์ใต้น้ำใหม่ๆที่ออกหากินหลังพระอาทิตย์ตกด้วย

- ผู้สมัครจะต้องเป็นนักดำน้ำ PADI Open Water Diver หรือ Junior Open Water (หรือเทียบเท่าจากสถาบันดำน้ำอื่น) และมีอายุ 12 ปีบริบูรณ์
- จำนวนครั้งดำน้ำ: 3 ไดฟ์
- ไฟฉายสำหรับดำน้ำ และอุปกรณ์อื่นที่จำเป็นในการดำน้ำในเวลากลางคืน
- การลง และ ขึ้นจากน้ำ รวมถึง การนำทางใต้น้ำในเวลากลางคืน
- ชีวิตสัตว์ที่หากินยามค่ำคืน
- การสื่อสาร กับการใช้ไฟฉาย
- สื่อการเรียน: คุณต้องใช้ Night-Pak ซึ่งรวมถึง คู่มือ PADI Night Diver Manual และ วิดีโอที่ได้รับรางวัลคือ PADI Night Diving video.
- การรับรองจากหลักสูตรนี้สามารถเก็บเป็นเครดิตในระดับ Master Scuba Diver

Peak Performance Buoyancy*

ความสามารถในการควบคุมการลอยตัว ทำให้เกิดความแตกต่างระหว่างนักดำน้ำที่เก่ง และนักดำน้ำที่เยี่ยมยอด ในหลักสูตรนี้คุณจะได้เรียนรู้จักน้ำหนัก และการควบคุม การทรงตัว การหาสมดุล นอกจากนี้คุณยังได้เรียนรู้จักวิธีดำขึ้น/ลง ในสภาวะไร้น้ำหนัก ด้วยวิธีการจัดร่างกายและอุปกรณ์ให้เพรียว ไม่รุ่มร่าม

- ผู้สมัครจะต้องเป็นนักดำน้ำ PADI Open Water Diver หรือ Junior Open Water Diver (หรือเทียบเท่าจากสถาบันดำน้ำอื่น) และมีอายุ 10 ปี บริบูรณ์
- จำนวนครั้งดำน้ำ: 2 ใตฟ์
- หลักพื้นฐานของสภาวะลอย/จม และการปรับสภาวะ
- การจัดร่างกายและอุปกรณ์ให้ลู่น้ำ ไม่รุ่มร่าม และ การหาสมดุล
- หาจุดสมดุลของสภาวะไร้น้ำหนัก และความสามารถในการลอยนิ่งอยู่กลางน้ำ

Project AWARE Specialty

มูลนิธิ Project AWARE เป็นองค์กรชั้นนำในอุตสาหกรรมดำน้ำที่ไม่แสวงหากำไร และมีเจตนาอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางทะเล โดยการให้การศึกษา ค่าปรึกษา และมีปฏิบัติการ โดยมีเนื้อหา ดังนี้

- ปัญหาที่เกิดกับมหาสมุทร และชายฝั่งทะเล
- ความอยู่รอดและความยั่งยืนของการประมง
- ภาพรวมสภาพแวดล้อมของแนวปะการัง และ ผู้อาศัยตามแนวปะการัง
- บทบาทของนักดำน้ำในการปกป้องสิ่งแวดล้อมทางทะเล
- สื่อการเรียนรู้ที่คุณต้องใช้: คู่มือAWARE: Our World, Our Water
- การรับรองจากหลักสูตรนี้สามารถเก็บเป็นเครดิตในระดับ Master Scuba Diver

Underwater Naturalist*

หลักสูตรนี้จะสอนให้นักดำน้ำรู้จักความแตกต่างของชีวิตสัตว์ทะเลแต่ละกลุ่มและการปฏิสัมพันธ์ต่อกัน หลังจากที่นักดำน้ำได้ผ่านการอบรมคอร์สนักอนุรักษ์ชีวิตใต้ทะเลจะทำให้ นักดำน้ำจะมองชีวิตใต้ทะเลในมุมที่แตกต่างออกไป นักดำน้ำจะไม่เห็นว่ามันเป็นเพียงปลา แต่จะสังเกตเห็นถึงสายพันธุ์และกลยุทธ์เพื่อการอยู่รอดอันแตกต่างของแต่ละพันธุ์ในระบบนิเวศ

- ผู้สมัครจะต้องเป็นนักดำน้ำ PADI Open Water Diver หรือ Junior Open Water Diver (หรือเทียบเท่าจากสถาบันดำน้ำอื่น) จำนวนครั้งการดำน้ำ: 2 ใตฟ์
- ภาพรวมของสิ่งมีชีวิตใต้ทะเลเป็นกลุ่มๆ และการสัมพันธ์ต่อกัน
- บทบาทของพืชใต้ทะเล โข่อาหาร และความสัมพันธ์ของสัตว์ที่เป็นเหยื่อ
- การปฏิสัมพันธ์อย่างมีความรับผิดชอบต่อชีวิตใต้ทะเล
- การรับรองจากหลักสูตรนี้สามารถเก็บเป็นเครดิตในระดับ Master Scuba Diver

📦 Search and Recovery Diver**

หลักสูตร PADI Search and Recovery Diver Specialty เพื่อค้นหาสิ่งของที่หาย การจัดการขั้นตอนการปฏิบัติ เทคนิค และวิธีการจัดการกับปัญหา ซึ่งอาจเกิดขึ้นได้ นักดำน้ำจะสามารถกำหนดตำแหน่งของวัตถุไม่ว่าจะใหญ่หรือเล็ก โดยการใช้การค้นหามีรูปแบบกับอีกหลายวิธีในการกู้วัตถุขึ้นสู่ผิวน้ำ ไม่เพียงแต่ความชำนาญที่นักดำน้ำได้รับจากคอร์สนี้จะสร้างความมั่นใจ และเพิ่มความสามารถทางน้ำให้แก่ักดำน้ำ แต่มันยังช่วยให้นักดำน้ำได้สิ่งของที่หายไปกลับคืนมา

- ผู้สมัครจะต้องเป็นนักดำน้ำ PADI Advanced Open Water Diver หรือนักดำน้ำ PADI Open Water Diver ที่ผ่านการรับรองในหลักสูตร PADI Underwater Navigator Specialty ขั้น advanced (หรือเทียบเท่าจากสถาบันดำน้ำอื่น)
- ผู้สมัครจะต้องมีอายุอย่างน้อย 12 ปี
- จำนวนครั้งการดำน้ำ: 4 ใตฟ์
- การค้นหามีรูปแบบ การใช้อุปกรณ์ และวิธีการกู้วัตถุสูผิวน้ำ
- เทคนิคการจัดการในทัศนวิสัยอันจำกัด การนำทางใต้น้ำกำหนดทิศทางในการค้นหา และกู้วัตถุ
- อุปกรณ์ที่คุณต้องใช้: Search and Recovery-Pak ซึ่งรวมถึง คู่มือ PADI Search and Recovery และ วิดีโอ Search and Recovery
- การรับรองจากหลักสูตรนี้สามารถเก็บเป็นเครดิตในระดับ Master Scuba Diver

📦 Underwater Navigator*

การนำทางใต้น้ำสามารถเป็นสิ่งที่ค่อนข้างท้าทาย แต่ด้วยการฝึกฝนจากหลักสูตร PADI Underwater Navigator Specialty จะทำให้นักดำน้ำเป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านทิศทาง นักดำน้ำจะได้เรียนรู้วิธีการกำหนดทิศทาง โดยใช้สภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ หรือ เข็มทิศเป็นตัวกำหนด นอกจากนี้นักดำน้ำยังได้เรียนรู้การประเมินระยะทางใต้น้ำ การใช้ Nav-Finder ซึ่งทำให้นักดำน้ำรู้จุดที่อยู่โดยไม่หลงทิศ

- ผู้สมัครจะต้องเป็นนักดำน้ำ PADI Open Water Diver หรือ Junior Open Water Diver (หรือเทียบเท่าจากสถาบันดำน้ำอื่น)
- จำนวนครั้งดำน้ำ: 3 ใตฟ์
- การเรียนรู้ pattern กำหนดทิศทาง โดยใช้สภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ หรือ เข็มทิศ
- การดำตามเส้นทางที่ไม่คุ้นเคย โดยใช้ Nav-Finder
- การกลับมาที่จุดหมายเดิม
- สื่อการเรียนที่คุณต้องใช้: Nav-Pak ซึ่งรวมถึง คู่มือ PADI Underwater Navigator Manual และ วิดีโอ Underwater Navigation และ Nav-Finder *
- การรับรองในหลักสูตรนี้สามารถเก็บเป็นเครดิตในระดับ PADI Master Scuba Diver

Underwater Photographer*

หลักสูตร PADI Underwater Photographer จะสอนความรู้พื้นฐานด้านการถ่ายภาพใต้น้ำ โดยจะเน้นเทคนิคการปฏิบัติ

- จำนวนครั้งดำน้ำ: 2 ใต้
- คุณสมบัติเบื้องต้น: ผู้สมัครต้องเป็นนักดำน้ำ PADI Open Water Diver หรือ Junior Open Water Diver (หรือเทียบเท่าจากสถาบันอื่น) และมีอายุ 10 ปี บริบูรณ์
- สื่อการศึกษา: คุณต้องมี Photo-Pak ซึ่งประกอบด้วย คู่มือ PADI Underwater Photographer Manual และวิดีโอ Underwater Photography
- การรับรองจากหลักสูตรนี้สามารถเก็บเป็นเครดิตในระดับ PADI Master Scuba Diver

Wreck Diver**

หลักสูตร PADI Wreck Diver นี้ นักดำน้ำจะได้รับความชำนาญ ความรู้ และขั้นตอนวิธีการปฏิบัติเมื่อดำเรือจม

- ผู้สมัครจะต้องเป็นนักดำน้ำ PADI Adventure Diver (หรือเทียบเท่าจากสถาบันดำน้ำอื่น) และมีอายุอย่างน้อย 15 ปี
- จำนวนครั้งดำน้ำ: 4 ใต้ ไม่ต่ำกว่า 2 วัน
- สื่อการศึกษาที่คุณต้องมี: Wreck-pak ซึ่งรวมถึง คู่มือ PADI Wreck Diver Manual และวิดีโอ Wreck Diving
- การรับรองจากหลักสูตรนี้สามารถนำไปเป็นเครดิตในระดับ PADI Master Scuba Diver

Master Scuba Diver

ระดับ PADI Master Scuba Diver นักดำน้ำได้ขั้นสูงสุดสูงสุดของการเป็นนักดำน้ำสมัครเล่นในระบบการสอนของ PADI นั้นหมายถึงได้รับการฝึกฝนและได้รับประสบการณ์ในสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย

- มีบันทึกการดำน้ำอย่างน้อย 50 ใต้
- คุณสมบัติการรับรองขั้นต่ำสุด: เป็นนักดำน้ำ PADI Rescue Diver (หรือเทียบเท่าจากสถาบันอื่น)
- มีอายุอย่างน้อย 12 ปี
- และมีการรับรองหลักสูตร PADI Specialty Diver 5 วิชา

เครื่องหมาย * = นักเรียนจะต้องมีวุฒิบัตรชั้น PADI Open Water Diver หรือเทียบเท่า

เครื่องหมาย ** = นักเรียนจะต้องมีวุฒิบัตรชั้น PADI Adventure Diver หรือเทียบเท่า

เครื่องหมาย *** = นักเรียนจะต้องมีวุฒิบัตรชั้น PADI Advanced Open Water Diver หรือเทียบเท่า ระยะเวลาในการเรียน 2-4 วันแล้วแต่หลักสูตรนั้นๆ

ง. อื่นๆ

สรุปสภาพอากาศในแต่ละเดือนและสถานที่ท่องเที่ยวทางทะเล

ที่มา: กรมอุตุนิยมวิทยา

เดือนมกราคม

เดือนนี้มีลมมรสุม ตอ./น. พัดจากประเทศจีนลงมา ก่อให้เกิดความหนาวเย็นในพื้นที่ตอนบนของไทย ส่วนการท่องเที่ยวทางทะเลไม่ได้รับผลกระทบใดๆ สำหรับทะเลอันดามันก็ไม่มีลมมรสุม ตต./ด. ฝั่งทะเลค่อนข้างสงบ สถานที่ท่องเที่ยวที่เหมาะสมสำหรับเดือนมกราคม คือ หมู่เกาะสิมิลัน หมู่เกาะสุรินทร์ ภูเก็ต พีพี ทะเลกระบี่ ทะเลตรัง ลงไปถึงหมู่เกาะตะรุเตา สำหรับฝั่งอ่าวไทยถือเป็นช่วงที่ดีมากสำหรับการดำน้ำที่พัทยา สัตหีบ แสมสาร เกาะช้าง ส่วนเกาะเต่า และทะเลชุมพรก็สามารถเริ่มไปได้ตั้งแต่ช่วงนี้

เดือนกุมภาพันธ์ - มีนาคม

เป็นช่วงที่ลมมรสุม ตอ./น. ที่พัดมาจากประเทศจีนเริ่มน้อยลง เป็นเดือนที่สามารถท่องเที่ยวทางทะเลได้ทุกพื้นที่ของประเทศไทย ทั้งฝั่งอ่าวไทยและอันดามัน สถานที่ที่เหมาะสมที่สุดสำหรับฝั่งอันดามัน คือ สิสมิลัน - สุรินทร์ หินแดง หินม่วง พีพี ทะเลกระบี่ ทะเลตรัง เช่น เกาะไหง เกาะมุก เกาะกระดาน เกาะรอก หมู่เกาะห้า ตะรุเตา เหลลาเหลียง อาดัง รารี หลีเป๊ะ เกาะไข่ ฝั่งอ่าวไทย ได้แก่ เกาะเต่า เกาะนางยวน เกาะพะงัน เกาะสมุย หมู่เกาะอ่างทอง พัทยา สัตหีบ แสมสาร เกาะเสม็ด เกาะช้าง เกาะกูด

เดือนเมษายน

เดือนนี้จะมีพายุพัดจากอ่าวเบงกอลเข้ามาทางภาคใต้ตอนบนในช่วงกลางเดือนและมาเป็นช่วงๆไม่สม่ำเสมอ ทำให้มีลมแรงและคลื่นสูงบริเวณหมู่เกาะสิมิลันและหมู่เกาะสุรินทร์ในบางวัน ส่วนอันดามันตอนใต้ไม่ค่อยได้รับอิทธิพลจากลมนี้ ทะเลอันดามันได้ตั้งแต่ ภูเก็ต พีพี หินแดง หินม่วง หมู่เกาะในทะเลตรังลงไปถึงหมู่เกาะตะรุเตาจึงเป็นบริเวณที่น้ำใต้มากที่สุด ส่วนฝั่งอ่าวไทยจะเริ่มมีร่องความกดอากาศต่ำพาดผ่านทางอ่าวไทยตอนล่าง ทำให้มีฝนตกประปรายและมีคลื่นลมในทะเลบ้างแต่ยังไม่มีผลกระทบกับการท่องเที่ยวบริเวณเกาะสมุย เกาะพะงัน เกาะเต่า ทะเลชุมพร หรือทะเลช่วงบน เช่น พัทยา สัตหีบ แสมสาร เกาะเสม็ด เกาะช้าง และเกาะกูด

เดือนพฤษภาคม

เดือนนี้เริ่มมีลมมรสุม ตต./ต. พัดเข้ามาทางฝั่งทะเลอันดามันในช่วงต้นเดือนถึงกลางเดือน ยังพอดำน้ำหรือท่องเที่ยวทางหมู่เกาะสิมิลันและหมู่เกาะตะรุเตาได้บ้าง แต่อาจเจอคลื่นสูงบ้างในบางวัน ส่วนร่องความกดอากาศต่ำที่ก่อให้เกิดพายุหมุนเขตร้อนในทะเลจีนใต้ซึ่งได้พัดผ่านทางตอนใต้ของประเทศไทยตั้งแต่เดือนเมษายนจะเคลื่อนตัวสูงขึ้นมาถึงเวียดนาม และเกิดลมพายุพัดเข้าฝั่งทางเวียดนามและลาว ทำให้มีฝนตกทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือของไทยแต่ไม่มีผลกระทบต่ออ่าวไทยทั้งตอนบนและตอนกลาง ทำให้ยังไปเที่ยวทะเลในฝั่งนี้ได้ เช่น เกาะเสม็ด เกาะช้าง เกาะกูด เกาะเต่า เกาะนางยวน และทะเลชุมพร ก็จัดอยู่ในเกณฑ์ดี รวมไปถึงกองหินโลซิน ที่จังหวัดนราธิวาส

เดือนมิถุนายน - กรกฎาคม

ตั้งแต่เดือนพฤษภาคมถึงตุลาคมจะมีลมมรสุม ตต./ต. พัดเข้าทางฝั่งทะเลอันดามัน ในระหว่างนี้จึงควรงดท่องเที่ยวในทะเลแถบนี้ ส่วนร่องความกดอากาศต่ำซึ่งเป็นแนวของพายุหมุนเขตร้อนจะเคลื่อนตัวขึ้นไปยังตอนใต้ของประเทศจีนทำให้ช่วงกลางเดือนมิถุนายนถึงต้นเดือนกรกฎาคม มีฝนตกในประเทศไทยเพียงเล็กน้อย ซึ่งเราเรียกช่วงนี้ว่า "ฝนทิ้งช่วง" พื้นที่ที่เหมาะสมกับการท่องเที่ยวคือ พื้นที่ทั้งหมดของอ่าวไทย ทั้งตอนบน ตอนกลาง และตอนล่าง อันดามันเหนือควรงดเว้นการท่องเที่ยว ส่วนอันดามันใต้ เช่น พีพี หินแดง หินม่วง เกาะห้า ทะเลตรัง ก็ยังพอเดินทางท่องเที่ยวได้แต่อาจต้องระวังว่าจะมีลมพายุพัดเข้ามาหรือไม่

เดือนสิงหาคม - กันยายน

ลมมรสุม ตต./ต. ยังคงมีอิทธิพลกับทะเลอันดามันอยู่ ส่วนร่องความกดอากาศต่ำก็เริ่มเคลื่อนตัวจากประเทศจีนตอนใต้ลงมายังภาคตะวันออกเฉียงเหนือของไทยทำให้ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีลมกรรโชกแรงและฝนตกอย่างต่อเนื่อง ทะเลที่เหมาะสมสำหรับเดินทางท่องเที่ยวในช่วงนี้คือ เกาะเต่า เกาะนางยวน เกาะสมุย หมู่เกาะอ่างทอง ลงไปถึงกองหินโลซิน ส่วนอ่าวไทยตอนบน พัทยา สัตหีบ แสมสาร อาจมีลมแรงและคลื่นสูงในบางวัน สำหรับอันดามันใต้ยังคงเป็นเหมือนเดือนมิถุนายนและเดือนกรกฎาคม

เดือนตุลาคม

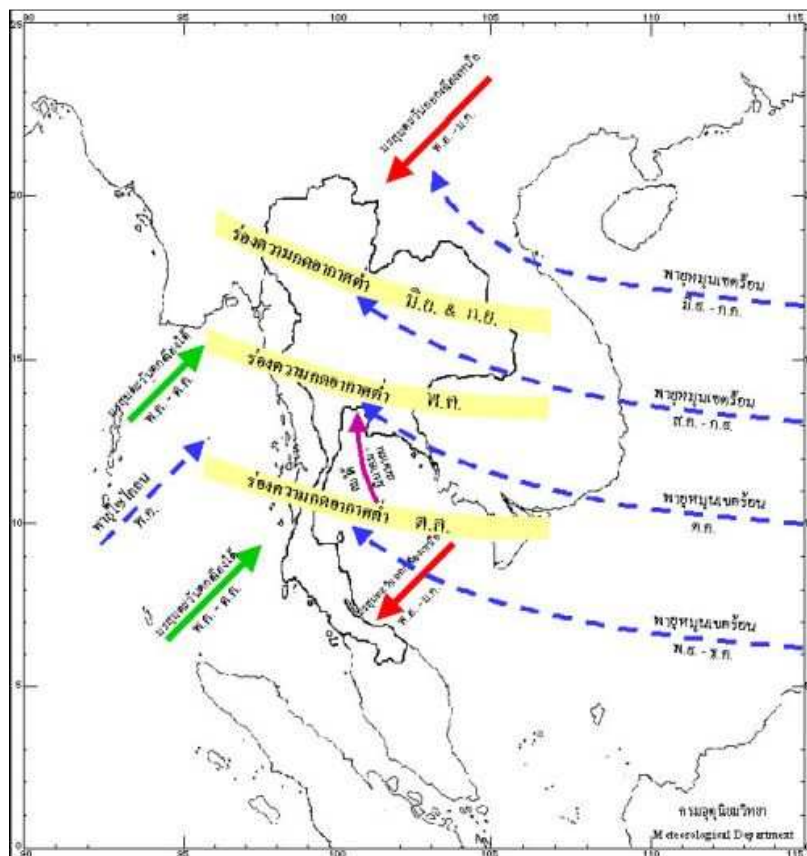
ลมมรสุม ตต./ต. เริ่มอ่อนกำลังลงแต่ยังคงมีอยู่บ้าง เดือนนี้ถือเป็นเดือนแรกของการเปิดฤดูกาลท่องเที่ยวอันดามัน ทะเลมีคลื่นสูง 1-2 เมตร สำหรับนักดำน้ำมือใหม่ควรรอ อย่ายิ่งรีบไปดำน้ำในช่วงนี้ เพราะการขึ้นลงเรือจะลำบากพอสมควร แต่ไม่เป็นปัญหาสำหรับนักดำน้ำที่มีประสบการณ์ ส่วนพายุหมุนเขตร้อนทางฝั่งตะวันออกของไทย จะเริ่มเคลื่อนตัวลงมายังอ่าวไทยตอนกลาง ทำให้มีลมและฝนตกในพื้นที่ เกาะเต่า เกาะนางยวน และเกาะสมุย และกองหินโลซิน ส่วนอ่าวไทยตอนบน ได้รับผลกระทบบ้างเล็กน้อย

เดือนพฤศจิกายน

อิทธิพลของลมมรสุม ตต./ต. หมดไปแล้ว แต่อาจยังมีลมซึ่งทำให้เกิดคลื่นสูง 1-2 เมตรเป็นช่วงๆ ส่วน พายุหมุนเขตร้อนยังคงมีผลต่ออ่าวไทยตอนล่างอยู่บ้าง ในช่วงนี้จะมีลมมรสุม ตอ./น. เริ่มพัดจากจีนลง มาไทย นำมาเพียงความหนาวเย็นเท่านั้นไม่มีผลกระทบต่อการท่องเที่ยวทางทะเล พื้นที่ที่เหมาะสมแก่การ ท่องเที่ยวในเดือนนี้ได้แก่ ทะเลอันดามันทั้งเหนือ และใต้ อ่าวไทยตอนบน บริเวณ พัทยา สัตหีบ แสมสาร เกาะเสม็ด เกาะช้าง เกาะกูด ส่วนอ่าวไทยตอนกลาง และตอนล่าง บริเวณ เกาะเต่า เกาะนาง ยวน เกาะสมุย และกองหินโลซิน ควรชะลอการท่องเที่ยวไปก่อน

เดือนธันวาคม

พายุหมุนเขตร้อนที่มาจากทะเลจีนใต้เริ่มอ่อนกำลังลง ลมมรสุม ตอ./น. ไม่มีผลกับการท่องเที่ยวทาง ทะเล ทำให้ในเดือนนี้สามารถไปเที่ยวทะเลได้ทุกพื้นที่ของประเทศไทยทั้งอันดามันเหนือ - ใต้ อ่าวไทย ตอนบน ตอนกลาง และตอนล่าง



ลมมรสุม ตอ./น. หมายถึง ลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นลมที่พัดมาจากประเทศจีน พาดอากาศแห้งและเย็นลง มาปกคลุมตอนเหนือถึง ตอนกลางของประเทศไทย แล้วหอบเอาความชื้นในอ่าว ไทยไปตกในแถบภาคใต้ฝั่ง อ่าวไทย

ลมมรสุม ตต./ต. หมายถึง ลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้เป็น ลมที่พัดจากมหาสมุทรอินเดีย เข้าสู่ประเทศไทย โดยหอบ เอาความชื้นจากทะเลมาปะทะ แนวเขา เกิดเป็นฝนตกชุกใน แถบภาคใต้ฝั่งอันดามัน

📦 Coral Reef Conservation Diver

โครงการ AWARE – Coral Reef Conservation สอนนักดำน้ำ นักดำผิวน้ำ รวมถึงผู้ที่มีได้ดำน้ำ ให้รู้จักบทบาทที่สำคัญของแนวปะการังที่มีต่อสิ่งแวดล้อมทางทะเล นอกจากนี้ยังสอนผู้เข้าร่วมอบรมให้รู้ถึงสถานการณ์ปัจจุบันของแนวปะการังโลก และวิธีช่วยอนุรักษ์

หลักสูตรนี้ไม่จำกัดอายุ หรือจำนวนไดฟ์ของผู้สมัคร และไม่จำเป็นต้องเป็นนักดำน้ำก็สามารถเข้ารับการฝึกอบรมได้

- แนะนำมูลนิธิ Project AWARE
- หลักสูตรครอบคลุมความสำคัญของแนวปะการังที่มีต่อระบบนิเวศทางทะเล และพื้นที่ชายฝั่ง
- ชีววิทยาของแนวปะการัง
- สถานภาพของแนวปะการังในโลก
- ผู้เข้าร่วมอบรมจะมีส่วนช่วยอนุรักษ์ได้อย่างไร รวมทั้งความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมขณะดำน้ำหรือดำผิวน้ำ
- การรับรองจากหลักสูตรนี้สามารถนำไปเก็บเป็นเครดิตในระดับ Master Scuba Diver

📦 Deep Diver**

หลักสูตร Deep Diver ให้โอกาสในการลงไปเห็นสิ่งต่างๆในที่ลึกใต้ทะเลที่คนทั่วไปได้แต่ฝันถึง ในหลักสูตรนี้จะสอนการดำน้ำลึกเกิน 18 เมตร/60 ฟุต

- ผู้สมัครจะต้องเป็น PADI Adventure Diver (หรือเทียบเท่าจากสถาบันดำน้ำอื่น) และมีอายุ 15 ปีบริบูรณ์
- เคยมีประสบการณ์การดำน้ำลึกเกิน 18 เมตร หรือ 60 ฟุต
- คุณจะได้เรียน การวางแผนการดำน้ำลึก การจัดการ วิธีปฏิบัติ เทคนิค และ อันตราย
- การปฏิบัติ โดยดำน้ำในแหล่งน้ำเปิด 4 ไดฟ์ ที่ความลึกตั้งแต่ 18 – 40 เมตร / 60 – 130 ฟุต
- ได้รับประสบการณ์การดำน้ำลึกกับผู้สอนที่เชี่ยวชาญจาก PADI
- การรับรองจากหลักสูตรนี้สามารถนำไปเก็บเป็นเครดิตในระดับ Master Scuba Diver