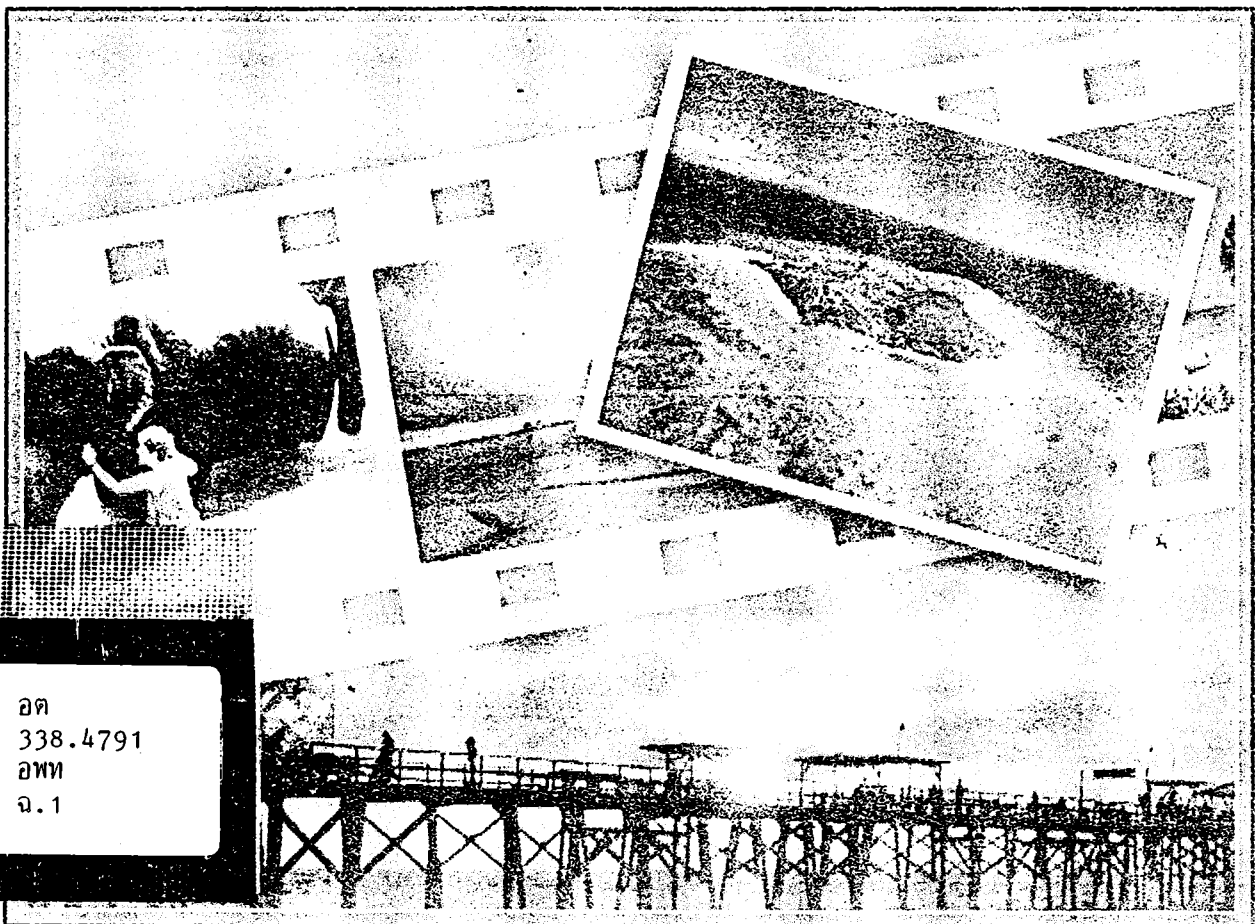


รายงานฉบับสมบูรณ์
โครงการศึกษาข้อมูลการตลาดตามลักษณะกิจกรรมของ
นักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ ปี 2548

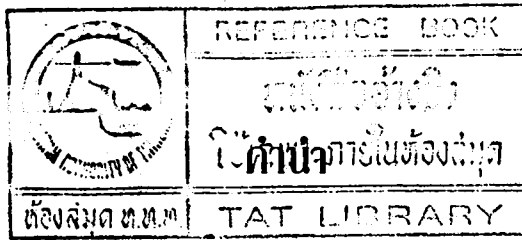
ส่วนที่ 1: พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการเข้าร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยว



อค
338.4791
อพท
จ.1



การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



การศึกษา "โครงการศึกษาข้อมูลการตลาดตามลักษณะกิจกรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ ปี 2548" ในครั้งนี้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้มอบหมายให้ บริษัท อินฟอร์เมชั่น โพรไวเดอร์ แอนด์ คอนซัลแตนท์ จำกัด (IP&C) เป็นผู้ศึกษาเพื่อนำผลการศึกษาไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนการพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจที่ให้บริการกิจกรรมการท่องเที่ยว และธุรกิจที่ต่อเนื่องต่อไป

ในการศึกษาดังกล่าวบริษัทฯ ได้รับความช่วยเหลือโดยการให้สัมภาษณ์ ให้ข้อมูลและความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ จากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนหลายหน่วยงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ประกอบการธุรกิจที่ให้บริการกิจกรรมการท่องเที่ยวทั่วประเทศ และสมาคม / ชมรมต่างๆที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้รับความกรุณาจากการทำอากาศยานแห่งประเทศไทย การทำอากาศยานกรุงเทพ การทำอากาศยานเชียงใหม่ การทำอากาศยานภูเก็ต และการทำอากาศยานหาดใหญ่ ที่อำนวยความสะดวกในการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ บริษัทฯใคร่ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้ด้วย

การนำเสนอรายงานของโครงการฯ จะแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ส่วนที่ 2 การสำรวจผู้ประกอบการที่ให้บริการในแต่ละกิจกรรมการท่องเที่ยว และส่วนที่ 3 การสำรวจธุรกิจกอล์ฟ ดำน้ำลึก และสปา ทั้งนี้ รายงานส่วนที่ 1 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ในการเข้าร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยว ฉบับนี้ประกอบด้วยพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย และพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ

บริษัทฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าการศึกษาตามโครงการของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในครั้งนี้จะสามารถเอื้อประโยชน์ต่อการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศได้เป็นอย่างดี ทั้งในส่วนของภาครัฐที่มีบทบาทในการยกระดับศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของประเทศ และภาคเอกชนที่มีบทบาทในการประกอบธุรกิจท่องเที่ยวโดยตรง

บริษัท อินฟอร์เมชั่น โพรไวเดอร์ แอนด์ คอนซัลแตนท์ จำกัด

เมษายน 2549

แหล่งที่มา.....
 เลขทะเบียน.....
 เลขเรียกหนังสือ.....
 วันที่ ๕๖ / ๒๕ / ๒๕๖๑

สารบัญ

หน้า

คำนำ

บทนำ	ก
ก. วัตถุประสงค์การศึกษา.....	ก
ข. ขอบเขตการศึกษา	ข
ค. แนวทางการนำเสนอ.....	ง
บทที่ 1 พฤติกรรมการร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย	1
1.1 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย.....	1
1.2 พฤติกรรมการร่วมกิจกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย.....	5
1.3 ปัญหาด้านการท่องเที่ยว.....	48
บทที่ 2 พฤติกรรมการร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ	49
2.1 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ.....	49
2.2 พฤติกรรมการร่วมกิจกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ.....	52
2.3 จังหวัดยอดนิยมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ.....	71
2.4 ปัญหาในการทำกิจกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ	75
บทที่ 3 บทสรุป	77
3.1 อุปสงค์และอุปทานกิจกรรมท่องเที่ยว.....	77
3.2 นักท่องเที่ยวที่ร่วมกิจกรรมท่องเที่ยว	79

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 1	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตาม คุณลักษณะเบื้องต้น.....	2
ตารางที่ 2.1	กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวจากภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ออกมากรกว่าร้อยละ 10 ทำในประเทศไทย จำแนกตามถิ่นที่อยู่อาศัยของนักท่องเที่ยว.....	54
ตารางที่ 2.2	กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวจากภูมิภาคยุโรปมากกว่าร้อยละ 10 ทำใน ประเทศไทย จำแนกตามถิ่นที่อยู่อาศัยของนักท่องเที่ยว.....	58
ตารางที่ 2.3	กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวจากภูมิภาคอเมริกาอเมริกามากกว่าร้อยละ 10 ทำใน ประเทศไทย จำแนกตามถิ่นที่อยู่อาศัยของนักท่องเที่ยว.....	63
ตารางที่ 2.4	กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวจากภูมิภาคเอเชียใต้มากกว่าร้อยละ 10 ทำใน ประเทศไทย จำแนกตามถิ่นที่อยู่อาศัยของนักท่องเที่ยว.....	65
ตารางที่ 2.5	กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวจากภูมิภาคตะวันออกกลางมากกว่าร้อยละ 10 ทำในประเทศไทย จำแนกตามถิ่นที่อยู่อาศัยของนักท่องเที่ยว.....	67
ตารางที่ 2.6	กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวจากภูมิภาคโอเชียเนียเนี่ยมากกว่าร้อยละ 10 ทำใน ประเทศไทย จำแนกตามถิ่นที่อยู่อาศัยของนักท่องเที่ยว.....	69
ตารางที่ 3.1	แสดงจำนวนผู้ใช้บริการและจำนวนผู้ให้บริการ จำแนกตามกิจกรรม ท่องเที่ยวในปี 2548	78
ตารางที่ 3.2	แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศและนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ ร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยว จำแนกตามประเภทของกิจกรรม ปี 2548	80
ตารางที่ 3.3	แสดง 20 ลำดับกิจกรรมเฉพาะยอดนิยมที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ และชาวไทยร่วมกิจกรรม จำแนกตามประเภทของกิจกรรม ปี 2548.....	83

ภาคผนวก

ตารางภาคผนวก ก	ตารางนักท่องเที่ยวชาวไทย ปี 2548.....	ก-1
ตารางภาคผนวก ข	ตารางนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ปี 2548	ข-1

สารบัญตารางภาคผนวก ก
ตารางนักท่องเที่ยวชาวไทย ปี 2548

หน้า

ตารางภาคผนวกที่ ก.1	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตาม คุณลักษณะเบื้องต้น ปี 2548 ก-1
ตารางภาคผนวกที่ ก.1.1	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล จำแนกตามคุณลักษณะเบื้องต้น ปี 2548 ก-3
ตารางภาคผนวกที่ ก.1.2	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย ในภาคกลาง จำแนกตามคุณลักษณะเบื้องต้น ปี 2548 ก-5
ตารางภาคผนวกที่ ก.1.3	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย ในภาค ตะวันออก จำแนกตามคุณลักษณะเบื้องต้น ปี 2548 ก-7
ตารางภาคผนวกที่ ก.1.4	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยในภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ จำแนกตามคุณลักษณะเบื้องต้น ปี 2548 ก-9
ตารางภาคผนวกที่ ก.1.5	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย ในภาคใต้ จำแนกตามคุณลักษณะเบื้องต้น ปี 2548 ก-11
ตารางภาคผนวกที่ ก.1.6	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย ในภาคเหนือ จำแนกตามคุณลักษณะเบื้องต้น ปี 2548 ก-13
ตารางภาคผนวกที่ ก.2	แสดงกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามการ จัดการเดินทาง ปี 2548..... ก-15
ตารางภาคผนวกที่ ก.3	แสดงกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามการพัก ค้างในจังหวัดที่สำรวจ ปี 2548 ก-17
ตารางภาคผนวกที่ ก.4	แสดงกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามจำนวนผู้ ร่วมเดินทาง ปี 2548 ก-19
ตารางภาคผนวกที่ ก.5	แสดงกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตาม ความสัมพันธ์ของผู้ร่วมเดินทาง ปี 2548 ก-21

ตารางภาคผนวกที่ ก.6	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตาม วัตถุประสงค์ของการเดินทาง ปี 2548 ก-23
ตารางภาคผนวกที่ ก.6.1	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล จำแนกตามวัตถุประสงค์ของการเดินทาง ปี 2548 ก-24
ตารางภาคผนวกที่ ก.6.2	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย ในภาคกลาง จำแนกตามวัตถุประสงค์ของการเดินทาง ปี 2548 ก-25
ตารางภาคผนวกที่ ก.6.3	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย ในภาค ตะวันออก จำแนกตามวัตถุประสงค์ของการเดินทาง ปี 2548.. ก-26
ตารางภาคผนวกที่ ก.6.4	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย ในภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ จำแนกตามวัตถุประสงค์ของการ เดินทาง ปี 2548 ก-27
ตารางภาคผนวกที่ ก.6.5	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย ในภาคใต้ จำแนกตามวัตถุประสงค์ของการเดินทาง ปี 2548 ก-28
ตารางภาคผนวกที่ ก.6.6	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย ในภาคเหนือ จำแนกตามวัตถุประสงค์ของการเดินทาง ปี 2548 ก-29
ตารางภาคผนวกที่ ก.7	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตาม แรงจูงใจในการเดินทาง ปี 2548 ก-30
ตารางภาคผนวกที่ ก.7.1	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพฯ และปริมณฑล จำแนกตามแรงจูงใจในการเดินทาง ปี 2548 ก-31
ตารางภาคผนวกที่ ก.7.2	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยในภาค กลาง จำแนกตามแรงจูงใจในการเดินทาง ปี 2548..... ก-32
ตารางภาคผนวกที่ ก.7.3	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยในภาค ตะวันออก จำแนกตามแรงจูงใจในการเดินทาง ปี 2548..... ก-33
ตารางภาคผนวกที่ ก.7.4	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยในภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ จำแนกตามแรงจูงใจในการเดินทาง ปี 2548 ก-34

ตารางภาคผนวกที่ ก.7.5	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยในภาคใต้ จำแนกตามแรงจูงใจในการเดินทาง ปี 2548 ก-35
ตารางภาคผนวกที่ ก.7.6	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยใน ภาคเหนือ จำแนกตามแรงจูงใจในการเดินทาง ปี 2548 ก-36
ตารางภาคผนวกที่ ก.8	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตาม สื่อที่ได้รับข้อมูล ปี 2548 ก-37
ตารางภาคผนวกที่ ก.8.1	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพฯ และปริมณฑล จำแนกตามสื่อที่ได้รับข้อมูล ปี 2548..... ก-38
ตารางภาคผนวกที่ ก.8.2	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยในภาค กลาง จำแนกตามสื่อที่ได้รับข้อมูล ปี 2548..... ก-39
ตารางภาคผนวกที่ ก.8.3	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยในภาค ตะวันออก จำแนกตามสื่อที่ได้รับข้อมูล ปี 2548..... ก-40
ตารางภาคผนวกที่ ก.8.4	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยในภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ จำแนกตามสื่อที่ได้รับข้อมูล ปี 2548 ก-41
ตารางภาคผนวกที่ ก.8.5	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยในภาคใต้ จำแนกตามสื่อที่ได้รับข้อมูล ปี 2548 ก-42
ตารางภาคผนวกที่ ก.8.6	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยใน ภาคเหนือ จำแนกตามสื่อที่ได้รับข้อมูล ปี 2548 ก-43
ตารางภาคผนวกที่ ก.9	แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามกิจกรรมการ ท่องเที่ยว ปี 2548..... ก-44
ตารางภาคผนวกที่ ก.10	แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพฯ และ ปริมณฑล จำแนกตามกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2548 ก-48
ตารางภาคผนวกที่ ก.11	แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยในภาคกลาง จำแนก ตามกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2548 ก-52

ตารางภาคผนวกที่ ก.12	แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยในภาคตะวันออก จำแนกตามกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2548 ก-56
ตารางภาคผนวกที่ ก.13	แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยในภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ จำแนกตามกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2548 ก-60
ตารางภาคผนวกที่ ก.14	แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยในภาคใต้ จำแนกตาม กิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2548..... ก-64
ตารางภาคผนวกที่ ก.15	แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยในภาคเหนือ จำแนก ตามกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2548..... ก-68
ตารางภาคผนวกที่ ก.16	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตาม ปัญหาที่พบจากการใช้บริการกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2548 ก-72

สารบัญตารางภาคผนวก ข
ตารางนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ปี 2548

หน้า

ตารางภาคผนวกที่ ข.1	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามเพศ ปี 2548	ข-1
ตารางภาคผนวกที่ ข.2	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามอายุ ปี 2548	ข-3
ตารางภาคผนวกที่ ข.3	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามสถานภาพสมรส ปี 2548	ข-7
ตารางภาคผนวกที่ ข.4	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามรายได้ ปี 2548.....	ข-11
ตารางภาคผนวกที่ ข.5	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามอาชีพ ปี 2548.....	ข-15
ตารางภาคผนวกที่ ข.6	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามการมาประเทศไทย ปี 2548	ข-19
ตารางภาคผนวกที่ ข.7	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามการจัดการเดินทาง ปี 2548	ข-21
ตารางภาคผนวกที่ ข.8	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ที่ ซื้อ Package Tour ในประเทศไทยเพิ่ม จำแนกตามการ จัดการเดินทาง ปี 2548.....	ข-23
ตารางภาคผนวกที่ ข.9	แสดงระยะเวลาการเดินทางเฉลี่ยตลอดทริป และระยะพัก ค้างเฉลี่ยในประเทศไทยของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาว ต่างประเทศ จำแนกตามการจัดการเดินทาง ปี 2548	ข-25
ตารางภาคผนวกที่ ข.10	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามจำนวนผู้ร่วมเดินทาง ปี 2548	ข-27
ตารางภาคผนวกที่ ข.11	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามความสัมพันธ์ของผู้ร่วมเดินทาง ปี 2548	ข-31
ตารางภาคผนวกที่ ข.12	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามวัตถุประสงค์ของการเดินทาง ปี 2548.....	ข-35

ตารางภาคผนวกที่ ข.13	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามแรงจูงใจในการเดินทาง ปี 2548.....	ข-43
ตารางภาคผนวกที่ ข.14	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามสื่อที่ได้รับข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว ปี 2548	ข-47
ตารางภาคผนวกที่ ข.15	แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตาม กิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2548.....	ข-51
ตารางภาคผนวกที่ ข.16	แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ (East Asia) จำแนกตามกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2548	ข-55
ตารางภาคผนวกที่ ข.17	แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ (Europe) จำแนกตามกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2548	ข-63
ตารางภาคผนวกที่ ข.18	แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ (The Americas) จำแนกตามกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2548	ข-71
ตารางภาคผนวกที่ ข.19	แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ (South Asia) จำแนกตามกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2548	ข-75
ตารางภาคผนวกที่ ข.20	แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ (Middle East) จำแนกตามกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2548	ข-79
ตารางภาคผนวกที่ ข.21	แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ (Oceania) จำแนกตามกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2548	ข-83
ตารางภาคผนวกที่ ข.22	แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ (Africa) จำแนก ตามกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2548.....	ข-86
ตารางภาคผนวกที่ ข.23	แสดงจังหวัดยอดนิยม 5 อันดับแรกของกลุ่มตัวอย่าง นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามกิจกรรมที่ใช้ บริการ ปี 2548.....	ข-89
ตารางภาคผนวกที่ ข.24	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามปัญหาที่พบในขณะมาเที่ยวประเทศไทย ปี 2548	ข-92
ตารางภาคผนวกที่ ข.25	แสดงเจตนาการกลับมาเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ย ชาวต่างประเทศ ที่เดินทางมาประเทศไทย จำแนกตามถิ่นที่ อยู่อาศัย ปี 2548.....	ข-94

ตารางภาคผนวกที่ ข.26	แสดงเจตนาการกลับมาเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว ชาวต่างประเทศ จำแนกตามการจัดการเดินทางมาประเทศ ไทยโดยผ่านบริษัทนำเที่ยว.....	ข-96
ตารางภาคผนวกที่ ข.27	แสดงเจตนาการกลับมาเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว ชาวต่างประเทศ จำแนกตามการจัดการเดินทางมาประเทศ ไทยโดยซื้อเฉพาะตั๋วเครื่องบินและที่พัก.....	ข-98
ตารางภาคผนวกที่ ข.28	แสดงเจตนาการกลับมาเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว ชาวต่างประเทศ จำแนกตามการจัดการเดินทางมาประเทศ ไทยโดยจัดการเดินทางเอง.....	ข-100

บทนำ

ก. วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อให้ทราบถึงจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมในแต่ละกิจกรรมทางด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และระหว่างประเทศ จำแนกตามพื้นที่
2. เพื่อให้ทราบถึงประเภทของกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวเข้าร่วมขณะเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ
3. เพื่อให้ทราบถึงลักษณะการใช้เวลาในการทำกิจกรรม และการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในแต่ละกิจกรรมรวมถึงรายได้ที่เกิดขึ้นของกิจกรรมนั้น
4. เพื่อให้ทราบถึงพฤติกรรมความร่วมมือกิจกรรมและทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมท่องเที่ยวรวมทั้งการคาดหวัง ความพอใจและปัญหาที่เกิดขึ้น ในระหว่างการเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อใช้เป็นแนวทางในการวางแผนส่งเสริมการตลาด รวมถึงการพัฒนาบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว
5. เพื่อให้ทราบถึงสถานการณ์เกี่ยวกับกิจกรรมต่างๆ ของประเทศคู่แข่ง
6. เพื่อรวบรวมฐานข้อมูลผู้ประกอบการที่เปิดให้บริการทออล์ฟ สปา และดำน้ำ สำหรับนักท่องเที่ยวทั่วประเทศ

ข. ขอบเขตการศึกษา

การศึกษาในครั้งนี้จะครอบคลุมข้อมูลของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและระหว่างประเทศที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย และผู้ประกอบการที่ให้บริการในประเทศไทย โดยมีขอบเขตการศึกษาดังต่อไปนี้

1. กลุ่มเป้าหมายที่ศึกษา : แบ่งออกเป็น 3 กลุ่มหลัก คือ

- 1.1 กลุ่มนักท่องเที่ยว :

นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว โดยมีวัตถุประสงค์ที่ไม่ทำให้เกิดรายได้ในการเดินทางในครั้งนั้น โดยครอบคลุมถึง

- กลุ่มผู้เยี่ยมชมเยือนชาวไทย (Visitor)
 - นักท่องเที่ยว (Tourist)
 - นักทัศนอาจร (Excursionist or Same day Visitor)

- กลุ่มผู้เยี่ยมชมเยือนชาวต่างประเทศ (Visitor)
 - นักท่องเที่ยว (Tourist)
 - นักทัศนอาจร (Excursionist or Same day Visitor)

1.2 กลุ่มผู้ประกอบการ :

สถานประกอบการที่เปิดให้บริการตามลักษณะกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ศึกษา

1.3 ประเทศที่เป็นคู่แข่งสำคัญ :

ศึกษาข้อมูลประเทศคู่แข่งที่สำคัญใน 3 กิจกรรมเป้าหมาย โดยสำรวจและรวบรวมข้อมูลด้านการตลาด และการดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนของภาครัฐ

2. กิจกรรมการท่องเที่ยวเป้าหมายที่ศึกษา

ศึกษากิจกรรมการท่องเที่ยวในลักษณะต่างๆ ที่มีให้บริการในปัจจุบัน ดังนี้

- การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco-Tourism)
 - ขี่จักรยานท่องเที่ยว (Bicycle Tour)
 - นั่งช้าง (Elephant Riding)
 - ล่องเรือทางน้ำจืด (Fresh Water Cruises)
 - เดินป่า (Trekking)
 - ส่องสัตว์และดูนก (Wildlife Viewing & Bird Watching)
 - พายเรือคายัค / เรือแคนู (Kayaking / Canoeing)
- การท่องเที่ยวผจญภัย (Adventure Tourism)
 - ปีนหน้าผา (Rock Climbing)
 - ล่องแพ (Bamboo Rafting)
 - ล่องแก่ง (White Water Rafting)
- การท่องเที่ยวทางน้ำ
 - ตกปลาทะเล (Deep Sea Fishing)
 - แล่นเรือใบ (Sailing)
 - ล่องเรือทะเล (Sea Cruises)
 - ดำน้ำลึก (Scuba Diving)
 - ดำน้ำตื้น (Snorkeling)

- การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism)
 - นวดแผนโบราณ / แผนไทย (Thai Traditional Massage)
 - สปา (Spa)
- สนามกอล์ฟ (Golf)
- การท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agrotourism)

3. พื้นที่ที่ทำการศึกษา ในการศึกษาจะสำรวจครอบคลุมพื้นที่เป้าหมาย ดังต่อไปนี้

- | | | |
|----------------------|-------------------------|-------------------|
| • กรุงเทพฯและปริมณฑล | • ภาคเหนือ | • ภาคใต้ |
| ◦ นนทบุรี | ◦ เชียงราย | ◦ ภูเก็ต |
| ◦ ปทุมธานี | ◦ เชียงใหม่ | ◦ กระบี่ |
| ◦ สมุทรปราการ | ◦ พิษณุโลก | ◦ พังงา |
| • ภาคกลาง | ◦ เพชรบูรณ์ | ◦ ตรัง |
| ◦ อัญญา | ◦ น่าน | ◦ ชุมพร |
| ◦ กาญจนบุรี | ◦ ตาก | ◦ สุราษฎร์ธานี |
| ◦ นครนายก | | ◦ นครศรีธรรมราช |
| ◦ เพชรบุรี (ชะอำ) | • ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | ◦ สงขลา (หาดใหญ่) |
| ◦ ประจวบคีรีขันธ์ | ◦ นครราชสีมา | |
| ◦ ฉะเชิงเทรา | ◦ เลย | • ภาคตะวันออก |
| ◦ นครปฐม | ◦ อุบลราชธานี | ◦ ชลบุรี |
| ◦ ราชบุรี | ◦ อุตรดิตถ์ | ◦ ระยอง |
| | ◦ ขอนแก่น | ◦ จันทบุรี |
| | ◦ หนองคาย | ◦ ตราด |

ค. แนวทางการนำเสนอ

ผู้ศึกษาจะนำเสนอรายงานการศึกษาเป็น 3 ส่วน ดังนี้

- ส่วนที่ 1 ศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ในการเข้าร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยว
 - พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวคนไทย
 - พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ

- ส่วนที่ 2 สำรวจผู้ประกอบการที่ให้บริการในแต่ละกิจกรรมการท่องเที่ยว
 - สถานการณ์โดยรวมของกิจกรรมการท่องเที่ยว 18 กิจกรรม
 - รายชื่อผู้ประกอบการกิจกรรมการท่องเที่ยว 18 กิจกรรม

- ส่วนที่ 3 ศึกษาเจาะลึกกิจกรรมเป้าหมาย 3 กิจกรรม
 - กิจกรรมสปา
 - กิจกรรมดำน้ำ
 - กิจกรรมกอล์ฟ

บทที่ 1 : พฤติกรรมการร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย

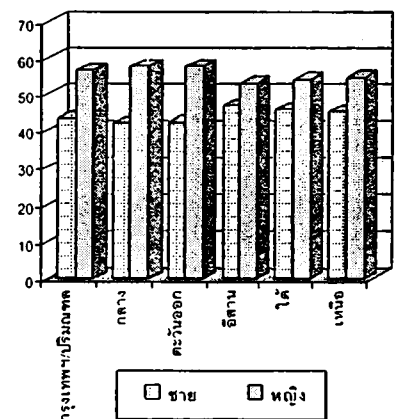
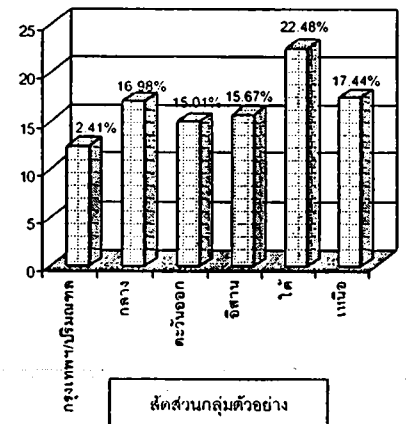
รายงานส่วนที่ 1 นี้เป็นส่วนหนึ่งของรายงานในโครงการศึกษาข้อมูลการตลาดตามลักษณะกิจกรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ ปี 2548 ซึ่งนำเสนอผลการสำรวจพฤติกรรม การร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ ที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย

โดยบทนี้เป็นการนำเสนอผลการสำรวจพฤติกรรมร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวในประเทศไทยของ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่ท่องเที่ยวในประเทศไทยในปี 2548 ดังนี้

1.1 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย

• โครงสร้างทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย

กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 21,319 รายนั้น ผู้ศึกษาได้แบ่งกลุ่มตัวอย่างออกโดยให้ สอดคล้องกับสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้าไปเที่ยวตามพื้นที่ต่างๆ โดยแบ่งเป็นการสำรวจที่ กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล 2,646 ตัวอย่าง ภาคกลาง 3,621 ตัวอย่าง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3,200 ตัวอย่าง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3,340 ตัวอย่าง ภาคใต้ 4,793 ตัวอย่าง และภาคเหนือ 3,719 ตัวอย่าง จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แบ่งเป็นชายร้อยละ 44.35 และหญิงร้อยละ 55.65 และกลุ่ม ที่มีอายุ 25-34 ปีมีสัดส่วนมากที่สุดคือ ร้อยละ 34.82 รองลงมาเป็นกลุ่มอายุ 15-24 ปี ร้อยละ 31.83 และ อายุ 35-44 ปี ร้อยละ 18.40 สำหรับสถานภาพสมรสของกลุ่มตัวอย่าง นั้นพบว่า เป็นกลุ่มที่มีสถานะโสดร้อยละ 56.06 สถานะสมสร้อยละ 41.31 และสถานภาพหย่า/แยกกันอยู่/ เป็นฝ่ายอีกร้อยละ 2.63 ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 23.50 เป็นพนักงานบริษัทเอกชน รองลงมา ร้อยละ 20.53 เป็นนักเรียน/นักศึกษา และอีกร้อยละ 16.66 ของกลุ่มตัวอย่างรับราชการหรือเป็นพนักงาน รัฐวิสาหกิจ ผู้ประกอบธุรกิจส่วนตัวและรับจ้างทั่วไปมีสัดส่วน ร้อยละ 15.10 และ 8.78 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาถึงรายได้ต่อ เดือนของกลุ่มตัวอย่างพบว่า กลุ่มที่มีรายได้ปานกลางเดือนละ 10,000 – 29,999 บาท มีสัดส่วนถึงร้อยละ 41.29 รองลงมาคือ กลุ่มผู้มีรายได้น้อยโดยมีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาทต่อเดือน มี สัดส่วนร้อยละ 35.16 ส่วนกลุ่มที่มีรายได้สูงตั้งแต่ 30,000 บาท ต่อเดือนขึ้นไปมีสัดส่วนร้อยละ 9.57 (ตารางภาคผนวกที่ ก.1)



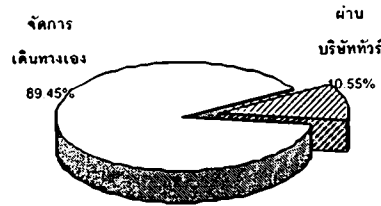
ข้อมูลการตลาดตามลักษณะกิจกรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ ปี 2548

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามคุณลักษณะเบื้องต้น

คุณลักษณะ	รวม	
	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ	21,319	100.00
• ชาย	9,454	44.35
• หญิง	11,865	55.65
2. อายุ	21,319	100.00
• 15 - 24 ปี	6,785	31.83
• 25 - 34 ปี	7,424	34.82
• 35 - 44 ปี	3,923	18.40
• 45 - 54 ปี	2,355	11.05
• 55 - 64 ปี	680	3.19
• มากกว่า 65 ปี	152	0.71
3. สถานภาพสมรส	21,319	100.00
• โสด	11,952	56.06
• สมรส	8,806	41.31
• หย่า / ม่าย / อื่นๆ	561	2.63
4. รายได้ส่วนบุคคลเดือนละ	21,319	100.00
• น้อยกว่า 10,000 บาท	7,496	35.16
• 10,000 - 19,999 บาท	6,750	31.66
• 20,000 - 29,999 บาท	2,054	9.63
• 30,000 - 39,999 บาท	1,002	4.70
• ตั้งแต่ 40,000 บาท ขึ้นไป	1,038	4.87
• ไม่มีรายได้	2,979	13.97
5. อาชีพหลัก	21,319	100.00
• พนักงานบริษัทเอกชน	5,011	23.50
• นักเรียน / นักศึกษา	4,377	20.53
• รับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ	3,552	16.66
• เจ้าของธุรกิจส่วนตัว / ค้าขาย	3,219	15.10
• รับจ้างทั่วไป	1,872	8.78
• เกษตรกร	904	4.24
• นักวิชาชีพอิสระ	854	4.01
• แม่บ้าน	849	3.98
• ว่างงาน / เกษียณ	370	1.74
• ผู้บริหาร	311	1.46

• **การจัดการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทย**

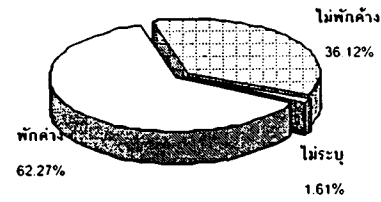
นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ร้อยละ 89.45 จะจัดการเดินทางด้วยตนเอง มีเพียงร้อยละ 10.55 ที่เดินทางโดยผ่านตัวแทนบริษัทนำเที่ยว (ตารางภาคผนวกที่ ก.2)



การจัดการเดินทาง

• **พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย**

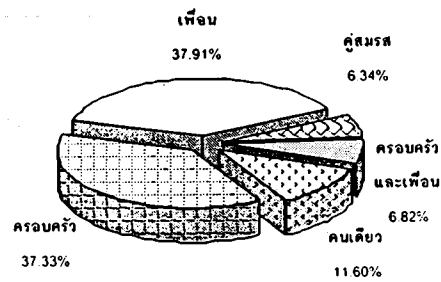
ในการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยจะมีการพักค้างคืนในต่างจังหวัดเฉลี่ยร้อยละ 62.27 มีเพียงร้อยละ 36.12 ที่ไม่ค้างคืน และไม่ระบุการพักค้างอีกร้อยละ 1.61 (ตารางภาคผนวกที่ ก.3)



การพักค้าง

นักท่องเที่ยวชาวไทยราวร้อยละ 48.44 เดินทางท่องเที่ยวเป็นกลุ่มเล็กขนาด 2-4 คน รองลงมาอีกร้อยละ 29.31 เดินทางเป็นหมู่คณะขนาด 5-10 คน และร้อยละ 11.60 ที่เดินทางท่องเที่ยวคนเดียว ขณะที่นักท่องเที่ยวอีกร้อยละ 10.66 เป็นกลุ่มที่เดินทางท่องเที่ยวเป็นกลุ่มใหญ่ขนาด 11 คนขึ้นไป ทั้งนี้ นักท่องเที่ยวชาวไทยร้อยละ 37.91 เดินทางมากับเพื่อนหรือเพื่อนร่วมงาน ร้อยละ 37.33 เดินทางมากับครอบครัว และอีกร้อยละ 6.34 เดินทางมากับคู่สมรส

สำหรับวัตถุประสงค์ของการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่านักท่องเที่ยวร้อยละ 61.33 มีวัตถุประสงค์หลักคือ ต้องการมาท่องเที่ยวพักผ่อน ส่วนนักท่องเที่ยวอีกร้อยละ 38.67 มีวัตถุประสงค์อื่นในการเดินทาง ได้แก่ มาเพื่อเยี่ยมญาติ มาปฏิบัติธรรม / ทำบุญ มาราชการ / มาทำงาน มาประชุมสัมมนา มาทำธุรกิจ มาทัศนศึกษา / ดูงาน และมาช้อปปิ้ง (ตารางภาคผนวกที่ ก.4-6)

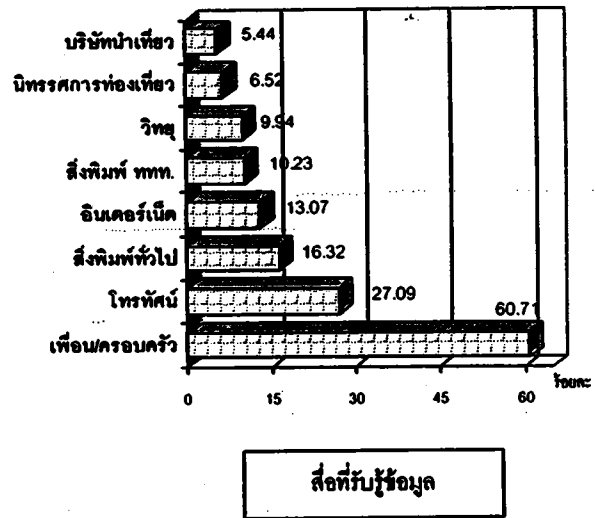


ผู้ร่วมเดินทาง

• **แรงจูงใจในการเดินทาง**

ปัจจัยที่เป็นแรงจูงใจสำคัญให้นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมาท่องเที่ยว คือ นักท่องเที่ยวร้อยละ 35.57 อยากเดินทางไปสัมผัสแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงด้วยตนเอง รองลงมาอีกร้อยละ 34.32 ได้รับคำแนะนำจากผู้อื่นให้มาเที่ยว ร้อยละ 28.70 เคยมาเที่ยวแล้วอยากมาอีก ร้อยละ 17.62 ออกเดินทางเพราะเห็นว่ามีกิจกรรมท่องเที่ยวที่น่าสนใจ อีกร้อยละ 14.14 เห็นโฆษณาประชาสัมพันธ์ และอีกร้อยละ 10.60 เห็นว่าแหล่งท่องเที่ยวมีสิ่งอำนวยความสะดวกพร้อม

นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ร้อยละ 60.71
 รับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมท่องเที่ยวจากเพื่อน/
 ครอบครัว รองลงมาร้อยละ 27.09 ได้รับข้อมูลจาก
 ทางโทรทัศน์ บางส่วนร้อยละ 16.32 ได้รับข้อมูลจาก
 สิ่งพิมพ์ทั่วไป เช่น นิตยสาร หนังสือพิมพ์ เป็นต้น
 และอีกร้อยละ 13.07 ได้รับข้อมูลจากสื่ออินเทอร์เน็ต
 นอกจากนี้มีนักท่องเที่ยวประมาณร้อยละ 10.23 ที่
 รับทราบข้อมูลจากเอกสารสิ่งพิมพ์ของการท่องเที่ยว
 แห่งประเทศไทย (ททท.) (ตารางภาคผนวกที่ ก.7-8)



1.2 พฤติกรรมการร่วมกิจกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย

• อันดับความนิยมการทำกิจกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย

จากการสำรวจพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยพบว่า กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวชาวไทยนิยมใช้บริการในพื้นที่การท่องเที่ยวทั้งประเทศนั้นสามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ 1) กิจกรรมพื้นฐานเป็นกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่จะใช้บริการเสมอ คือ การช้อปปิ้ง รับประทานอาหารมื้อพิเศษ ชมวิวทิวทัศน์ และพักผ่อนเดินเล่น และ 2) กิจกรรมเฉพาะเป็นกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวชาวไทยจะใช้บริการนอกเหนือจากกิจกรรมพื้นฐาน โดยมักจะผันแปรตามลักษณะพิเศษของพื้นที่ท่องเที่ยว และความสนใจของนักท่องเที่ยวเอง

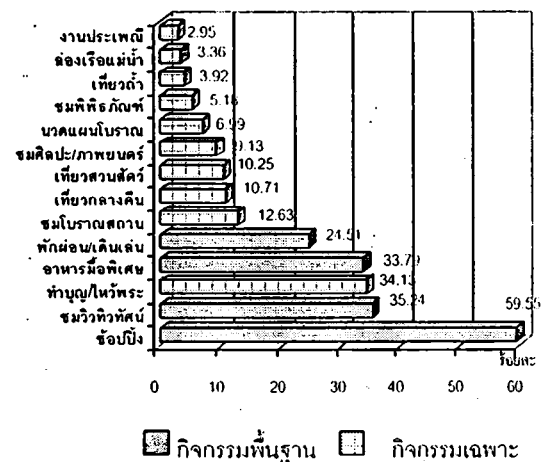
ในภาพรวมของพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่ากิจกรรมที่นักท่องเที่ยวชาวไทยนิยมใช้บริการในพื้นที่ท่องเที่ยวทั่วประเทศ ทั้งกิจกรรมพื้นฐานและกิจกรรมเฉพาะ 10 อันดับแรก เป็นดังนี้ (ตารางภาคผนวกที่ ก.9)

กิจกรรมพื้นฐาน

- | | |
|---|--------|
| 1. ช้อปปิ้ง / ซื้อสินค้าของที่ระลึก | 59.55% |
| 2. ชมวิวทิวทัศน์ ที่ชมสถานที่ต่างๆ | 35.24% |
| 3. รับประทานอาหารมื้อพิเศษ | 33.79% |
| 4. พักผ่อน / เดินเล่น / นั่งเล่น / ปิกนิก | 24.51% |

กิจกรรมเฉพาะ

- | | |
|-------------------------------------|--------|
| 1. ทำบุญ / ไหว้พระ | 34.13% |
| 2. ชมโบราณสถาน / แหล่งประวัติศาสตร์ | 12.63% |
| 3. เที่ยวกลางคืน ตามไนต์คลับ / บาร์ | 10.71% |
| 4. เที่ยวสวนสัตว์ | 10.25% |
| 5. ชมศิลปะ / ดนตรี / ภาพยนตร์ | 9.13% |
| 6. ใช้บริการนวดแผนโบราณ | 6.99% |
| 7. ชมพิพิธภัณฑ์ | 5.18% |
| 8. เที่ยวถ้ำ | 3.92% |
| 9. ล่องเรือทางแม่น้ำ / คลอง | 3.36% |
| 10. เที่ยวงานประเพณี | 2.95% |



กิจกรรมที่นิยมของนักท่องเที่ยวชาวไทย

จากตารางข้างต้นจะพบว่า กิจกรรมเฉพาะที่ได้รับความนิยม 5 อันดับแรก ได้แก่ 1) ทำบุญ / ไหว้พระ 2) ชมโบราณสถาน / แหล่งประวัติศาสตร์ 3) เที่ยวกลางคืน 4) เที่ยวสวนสัตว์ และ 5) ชมศิลปะ / ดนตรี / ภาพยนตร์ เนื่องจากกิจกรรมทั้ง 5 นี้ เป็นกิจกรรมที่มีอยู่ทั่วไปในพื้นที่ท่องเที่ยวของประเทศไทย ส่วนกิจกรรมอื่นๆ ที่ให้บริการเฉพาะที่นั้นจะได้รับความนิยมแตกต่างกันไปตามลักษณะเด่นของแต่ละพื้นที่ที่ท่องเที่ยว และความสนใจของกลุ่มนักท่องเที่ยวเอง

• **กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวชาวไทยนิยมทำในแต่ละภูมิภาค**

เมื่อพิจารณาการทำกิจกรรมท่องเที่ยวเป็นรายภูมิภาคพบว่า กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจจะทำจะขึ้นอยู่กับลักษณะเด่นของแต่ละพื้นที่ เช่น พื้นที่ชายทะเลนักท่องเที่ยวจะนิยมทำกิจกรรมทางน้ำ เป็นต้น แต่อย่างไรก็ตามกิจกรรมเด่น 5 กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวชาวไทยนิยมในทุกภูมิภาคได้แก่ 1) ซ้อปิ้ง 2) รับประทานอาหารมือพิเศษ เช่น อาหารทะเล/อาหารพื้นเมือง 3) ชมวิวทิวทัศน์ 4) ทำบุญ/ไหว้พระ และ 5) ทักผ่อน/ปิคนิค โดยมีกิจกรรมอื่นๆ ที่ได้รับความนิยมแตกต่างกันไปตามภูมิภาค ดังนี้

กรุงเทพมหานครและปริมณฑล (ตารางภาคผนวกที่ ก.10)

◦ กรุงเทพมหานคร เป็นศูนย์รวมด้านธุรกิจ ด้านความบันเทิง เป็นแหล่งวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ และเป็นศูนย์รวมทางศาสนาที่มีศาสนสถานสำคัญหลายแห่ง จึงมีกิจกรรมหลากหลายให้นักท่องเที่ยวสามารถเลือกใช้บริการ

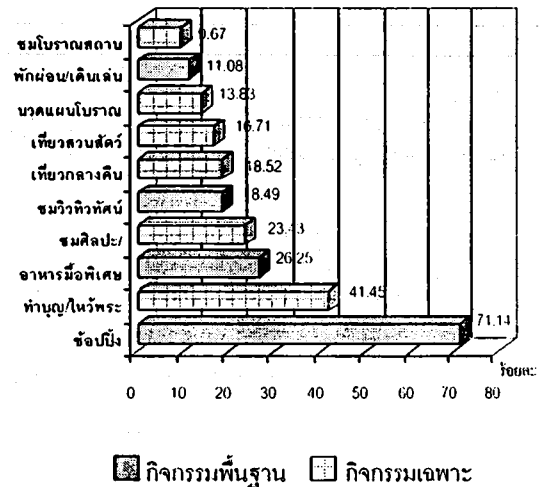
จากการสำรวจพบว่านักท่องเที่ยวไทยที่มาเที่ยวในกรุงเทพฯ นั้นทำกิจกรรมที่หลากหลาย และมีความสนใจในกิจกรรมต่างๆมากกว่าพื้นที่อื่นๆ โดยที่กิจกรรมพื้นฐานที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวชาวไทย โดดเด่นที่สุด คือ การช้อปปิ้ง / ซื้อสินค้า อย่างไรก็ตามยังพบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยนิยมการรับประทานอาหารมื้อพิเศษในกรุงเทพฯ รองลงมาจาก การจองตั๋วเครื่องบิน โดยที่กิจกรรมเฉพาะที่ได้รับความนิยม คือ ทำบุญไหว้พระ และชมศิลปะ / ดนตรี / ภาพยนตร์ ทั้งนี้ยังมีกิจกรรมอื่นๆ ที่มีนักท่องเที่ยวมากกว่าร้อยละ 10 เข้าใช้บริการ เช่น เที่ยวกลางคืน, เที่ยวสวนสัตว์, นวดแผนโบราณ และชมโบราณสถาน / แหล่งประวัติศาสตร์ ดังนี้

กิจกรรมพื้นฐาน

- | | |
|---|--------|
| 1. ช้อปปิ้ง | 71.14% |
| 2. รับประทานอาหารมื้อพิเศษ | 26.25% |
| 3. ชมวิวทิวทัศน์ ที่ชมสถานที่ต่างๆ | 18.49% |
| 4. พักผ่อน / เดินเล่น / นั่งเล่น / ปิกนิก | 11.08% |

กิจกรรมเฉพาะ

- | | |
|-----------------------------------|--------|
| 1. ทำบุญ / ไหว้พระ | 41.45% |
| 2. ชมศิลปะ / ดนตรี / ภาพยนตร์ | 23.43% |
| 3. เที่ยวกลางคืน | 18.52% |
| 4. เที่ยวสวนสัตว์ | 16.71% |
| 5. ใช้บริการนวดแผนโบราณ | 13.83% |
| 6. ชมโบราณสถาน/แหล่งประวัติศาสตร์ | 9.67% |



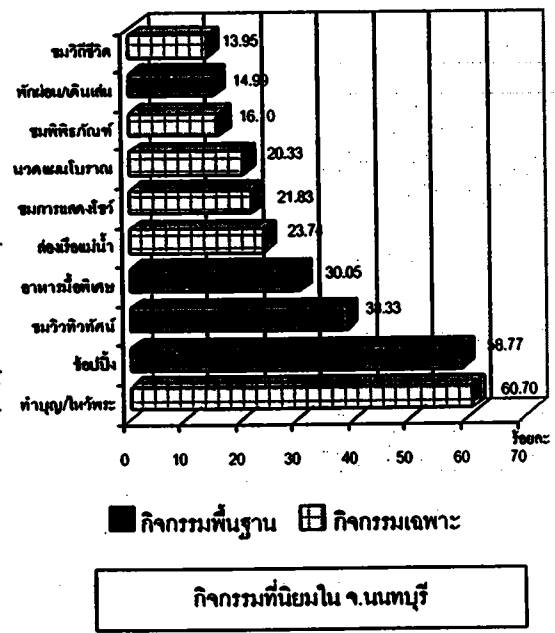
กิจกรรมที่นิยมในกรุงเทพมหานคร

• จังหวัดนนทบุรี เป็นจังหวัดที่มีความเป็นมาทางประวัติศาสตร์ยาวนานกว่า 400 ปี มีแม่น้ำรวมทั้งคูคลองใหญ่น้อยมากมาย ที่ไหลผ่านแหล่งประวัติศาสตร์ ศูนย์วัฒนธรรม ศาสนสถานสำคัญหลายแห่ง และวัดที่มีพระภิกษุผู้ใหญ่อันเป็นที่เคารพนับถือของพุทธศาสนิกชน รวมทั้งศูนย์แสดงสินค้าแห่งชาติอีกด้วย จึงมีกิจกรรมหลากหลายให้นักท่องเที่ยวสามารถเลือกใช้บริการ

จากการสำรวจพบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเที่ยวในนนทบุรีนั้นทำกิจกรรมที่หลากหลาย และมีความสนใจในกิจกรรมต่างๆมากกว่าพื้นที่อื่นๆ โดยที่กิจกรรมพื้นฐานที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวชาวไทย โดดเด่นที่สุด คือ การช้อปปิ้ง / ซื้อสินค้า อย่างไรก็ตามยังพบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยนิยมการชมวิวทิวทัศน์รองลงมาจาก การจับจ่ายซื้อสินค้า โดยที่กิจกรรมเฉพาะที่ได้รับความนิยม คือ การทำบุญไหว้พระ, ล่องเรือทางแม่น้ำ/คลอง, ชมการแสดงโชว์ เช่น ดุคอนเสิร์ตเบียร์ด การแสดงโขนมดแดง และงานนิทรรศการต่างๆ ที่ศูนย์แสดงสินค้าอิมแพ็คเมืองทอง , นวดแผนโบราณ, ชมพิพิธภัณฑ์ และ ชมวิถีชีวิตชาวบ้าน ดังนี้

- กิจกรรมพื้นฐาน**
1. ช้อปปิ้ง / ซื้อสินค้า 58.77%
 2. ชมวิวทิวทัศน์ ที่ชมสถานที่ต่างๆ 38.33%
 3. รับประทานอาหารมือพิเศษ 30.05%
 4. พักผ่อน / เดินเล่น / นั่งเล่น / ปิกนิก 14.99%

- กิจกรรมเฉพาะ**
1. ทำบุญ / ไหว้พระ 60.70%
 2. ล่องเรือทางแม่น้ำ / คลอง 23.74%
 3. ชมการแสดงโชว์ 21.83%
 4. นวดแผนโบราณ 20.33%
 5. ชมพิพิธภัณฑ์ 16.10%
 6. ชมวิถีชีวิตชาวบ้าน 13.95%



๐ จังหวัดปทุมธานี เป็นเมืองท่องเที่ยวที่อุดมสมบูรณ์ไปด้วยอาหาร ธรรมชาติ ชุมชนริมน้ำ วิถีชีวิตชาวไทยเชื้อสายมอญ สวนสนุกดรีมเวิลด์ และองค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ รวมทั้งศาสนสถานสำคัญหลายแห่ง ทั้งนี้วัดบางแห่ง เช่น วัดเจดีย์หอย ยังมีการอบสมุนไพรเพื่อสุขภาพความงามไว้ให้บริการอีกด้วย ปทุมธานีจึงมีกิจกรรมหลากหลายให้นักท่องเที่ยวสามารถเลือกใช้บริการ

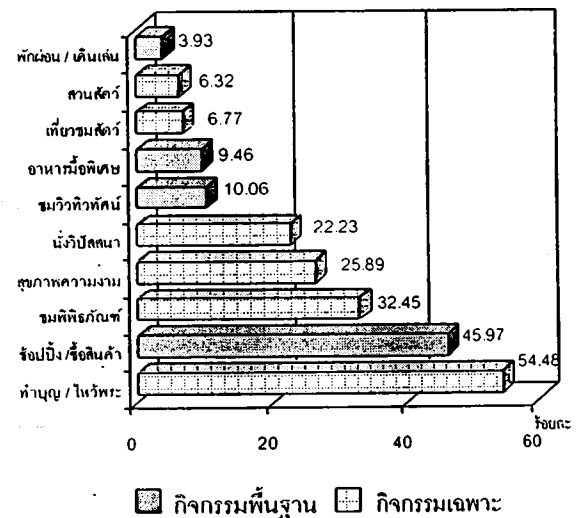
จากการสำรวจพบว่ากิจกรรมพื้นฐานที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวชาวไทย โดดเด่นที่สุดคือ การช้อปปิ้ง / ซื้อสินค้า อย่างไรก็ตามยังพบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยนิยมชมวิวทิวทัศน์ในปทุมธานี รองลงมาจาก การจับจ่ายซื้อสินค้า โดยที่กิจกรรมเฉพาะที่ได้รับความนิยม คือ ทำบุญไหว้พระ, ชมพิพิธภัณฑ์, สุขภาพความงาม, นั่งสมาธิวิปัสสนา, เที่ยวชมสัตว์ตามสถานที่ต่างๆ และ เที่ยวสวนสัตว์ ดังนี้

กิจกรรมพื้นฐาน

- | | |
|---|--------|
| 1. ช้อปปิ้ง / ซื้อสินค้า | 45.97% |
| 2. ชมวิวทิวทัศน์ เที่ยวชมสถานที่ต่างๆ | 10.06% |
| 3. รับประทานอาหารมือพิเศษ | 9.46% |
| 4. พักผ่อน / เดินเล่น / นั่งเล่น / ปิกนิก | 3.93% |

กิจกรรมเฉพาะ

- | | |
|---------------------------------|--------|
| 1. ทำบุญ / ไหว้พระ | 54.48% |
| 2. ชมพิพิธภัณฑ์ | 32.45% |
| 3. สุขภาพความงาม | 25.89% |
| 4. นั่งสมาธิ / วิปัสสนา | 22.23% |
| 5. เที่ยวชมสัตว์ตามสถานที่ต่างๆ | 6.77% |
| 6. เที่ยวสวนสัตว์ | 6.32% |



กิจกรรมที่นิยมใน จ.ปทุมธานี

๐ จังหวัดสมุทรปราการ เป็นศูนย์รวมแหล่งวัฒนธรรม แหล่งประวัติศาสตร์ เช่น ป้อมพระจุลจอมเกล้า พระสมุทรเจดีย์ และเมืองโบราณ เป็นต้น นอกจากนั้นยังมีฟาร์มจระเข้และสวนสัตว์สมุทรปราการที่มีชื่อเสียงมานานทั้งในด้านสวนสัตว์และการแสดงโชว์ รวมทั้งสถานตากอากาศบางปูที่นักท่องเที่ยวนิยมไปพักผ่อนและรับประทานอาหารทะเล จึงมีกิจกรรมหลากหลายให้นักท่องเที่ยวสามารถเลือกใช้บริการ

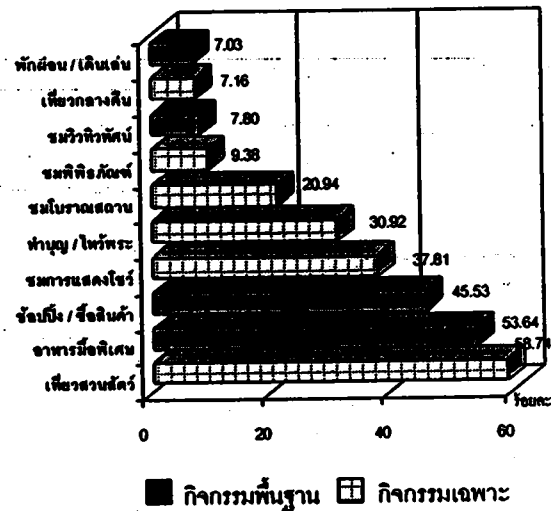
จากการสำรวจพบว่ากิจกรรมพื้นฐานที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวชาวไทย โดดเด่นที่สุดคือ การรับประทานอาหารมือพิเศษ อย่างไรก็ตามยังพบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยนิยมการช้อปปิ้ง / ซื้อสินค้า รองลงมาจากการรับประทานอาหารมือพิเศษ โดยที่กิจกรรมเฉพาะที่ได้รับความนิยม คือ เที่ยวสวนสัตว์, ชมการแสดงโชว์, ทำบุญ / ไหว้พระและนมัสการสิ่งศักดิ์สิทธิ์ เช่น ช้างสามเศียร ที่พิพิธภัณฑฯช้างเอราวัณ , ชมโบราณสถาน / แหล่งประวัติศาสตร์, ชมพิพิธภัณฑฯ และ เที่ยวกลางคืน ดังนี้

กิจกรรมพื้นฐาน

1. รับประทานอาหารมือพิเศษ	53.64%
2. ช้อปปิ้ง / ซื้อสินค้า	45.53%
3. ชมวิวทิวทัศน์ เที่ยวชมสถานที่ต่างๆ	7.80%
4. พักผ่อน / เดินเล่น / นั่งเล่น / ปิกนิก	7.03%

กิจกรรมเฉพาะ

1. เที่ยวสวนสัตว์	58.74%
2. ชมการแสดงโชว์	37.81%
3. ทำบุญ / ไหว้พระ	30.92%
4. ชมโบราณสถาน / แหล่งประวัติศาสตร์	20.94%
5. ชมพิพิธภัณฑฯ	9.38%
6. เที่ยวกลางคืน	7.16%



กิจกรรมที่นิยมใน จ.สมุทรปราการ

ภาคกลาง (ตารางภาคผนวกที่ ก.11)

ภาคกลางของประเทศเป็นพื้นที่ที่มีสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติค่อนข้างหลากหลาย ทั้งพื้นที่ป่าเขา น้ำตก แหล่งน้ำ พื้นที่ทางการเกษตร และยังมีแหล่งประวัติศาสตร์ที่สำคัญ รวมทั้งศาสนสถานที่มีชื่อเสียงอยู่จำนวนมาก โดยมีชื่อเสียงทั้งในแง่ประวัติศาสตร์ ในแง่ความสำคัญทางศาสนา และเป็นศูนย์รวมทางจิตใจของพุทธศาสนิกชนอีกด้วย

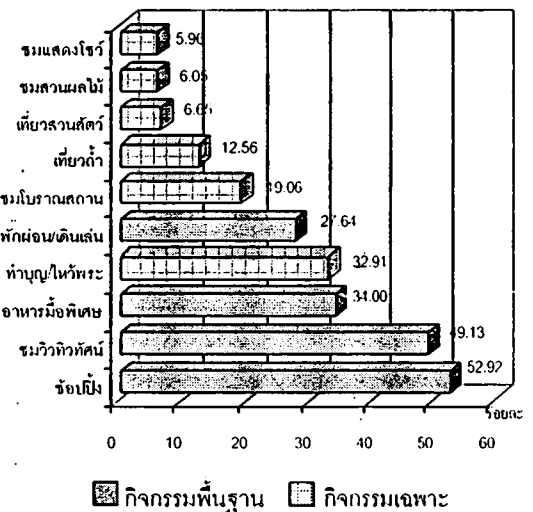
การสำรวจพฤติกรรมนักท่องเที่ยวไทยในภาคกลางในครั้งนี้ ได้สำรวจนักท่องเที่ยวจากจังหวัดท่องเที่ยวสำคัญ ได้แก่ จ.กาญจนบุรี, จ.ฉะเชิงเทรา, จ.นครนายก, จ.นครปฐม, จ.ประจวบคีรีขันธ์, จ.พระนครศรีอยุธยา, จ.เพชรบุรี และ จ.ราชบุรี พบว่ากิจกรรมพื้นฐานที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มาท่องเที่ยวในภาคกลาง คือ ซื้อสินค้าทั้งผลไม้และของที่ระลึก และชมวิวทิวทัศน์ที่ชมสถานที่ต่างๆ โดยมีกิจกรรมเฉพาะที่นิยมคือ การทำบุญไหว้พระ ชมโบราณสถาน และเที่ยวถ้ำ ดังนี้

กิจกรรมพื้นฐาน

- | | |
|---|--------|
| 1. ซื้อป๊อปปี้ / ซื้อสินค้า | 52.92% |
| 2. ชมวิวทิวทัศน์ ที่ชมสถานที่ต่างๆ | 49.13% |
| 3. รับประทานอาหารมื้อพิเศษ | 34.00% |
| 4. พักผ่อน / เดินเล่น / นั่งเล่น / ปิกนิก | 27.64% |

กิจกรรมเฉพาะ

- | | |
|-----------------------------------|--------|
| 5. ทำบุญ / ไหว้พระ | 32.91% |
| 6. ชมโบราณสถาน/แหล่งประวัติศาสตร์ | 19.06% |
| 7. เที่ยวถ้ำ | 12.56% |
| 8. เที่ยวสวนสัตว์ | 6.65% |
| 9. ชมสวนผลไม้/ดอกไม้ | 6.05% |
| 10. ชมการแสดงโชว์ | 5.96% |



• จังหวัดกาญจนบุรี เป็นพื้นที่ที่มีสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงอยู่จำนวนมากและมีความหลากหลาย โดยองค์ประกอบที่สำคัญของการท่องเที่ยวที่นี่ คือ แม่น้ำที่เป็นต้นกำเนิดของน้ำตกที่มีชื่อเสียงหลายแห่ง พื้นที่ภูเขาที่มีป่าสมบูรณ์ ถ้าจำนวนมาก โบราณสถาน และแหล่งประวัติศาสตร์ที่สำคัญให้ศึกษารวมทั้งวัดและพระที่ได้รับความนิยมจากพุทธศาสนิกชนอย่างยิ่ง นอกจากนี้ยังเป็นพื้นที่ที่มีผู้ประกอบการล่องแพมากที่สุดในประเทศไทยอีกด้วย

จากการศึกษาพบว่ากิจกรรมในจังหวัดกาญจนบุรีที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวชาวไทย

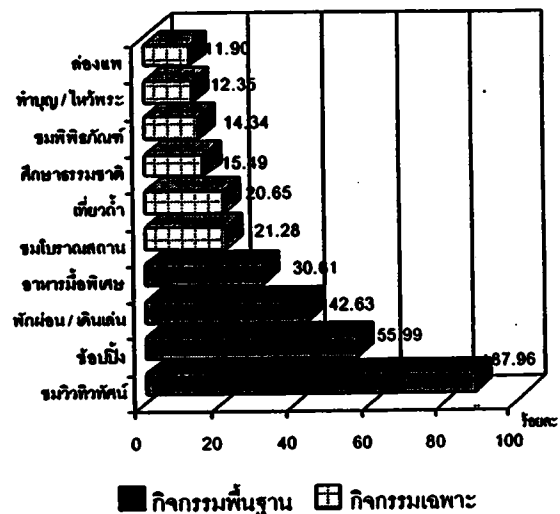
10 อันดับแรก ได้แก่

กิจกรรมพื้นฐาน

- | | |
|---|--------|
| 1. ชมวิวทิวทัศน์ ที่ชมรมสถานที่ต่างๆ | 87.96% |
| 2. ช้อปปิ้ง / ซื้อสินค้า | 55.99% |
| 3. พักผ่อน / เดินเล่น / นั่งเล่น / ปิกนิก | 42.63% |
| 4. รับประทานอาหารมื้อพิเศษ | 30.61% |

กิจกรรมเฉพาะ

- | | |
|-------------------------------------|--------|
| 5. ชมโบราณสถาน / แหล่งประวัติศาสตร์ | 21.28% |
| 6. เที่ยวถ้ำ | 20.65% |
| 7. ศึกษารวมชาติ | 15.49% |
| 8. ชมพิพิธภัณฑ์ | 14.34% |
| 9. ทำบุญ / ไหว้พระ | 12.35% |
| 10. ล่องแพ | 11.90% |



กิจกรรมที่นิยมใน จ.กาญจนบุรี

๐ จังหวัดฉะเชิงเทรา เป็นจังหวัดที่มีประวัติความเป็นมายาวนานตั้งแต่สมัยพระบรมไตรโลกนาถ ประชาชนส่วนใหญ่ตั้งบ้านเรือนอยู่ริมแม่น้ำและลำคลอง มีวัดโสธรวรารามวรวิหารเป็นที่ประดิษฐานหลวงพ่อพุทธโสธรซึ่งเป็นศูนย์รวมความศรัทธาของคนฉะเชิงเทราและคนไทยทั่วประเทศ รวมทั้งยังมีพื้นที่ป่าเขา และกิจกรรมการท่องเที่ยวทางน้ำรอบเกาะลัด และชมปลาโลมาตามฤดูกาลอีกด้วย

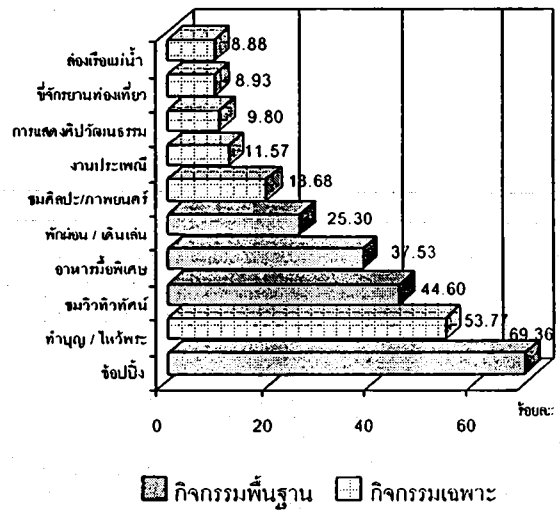
จากการศึกษาพบว่ากิจกรรมพื้นฐานที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดฉะเชิงเทรานิยมซื้อสินค้าของที่ระลึก โดยมีกิจกรรมเฉพาะที่นิยมคือ การทำบุญไหว้พระ, ชมศิลปะ / ดนตรี / ภาพยนตร์, เที่ยวงานประเพณี, ชมการแสดงศิลปวัฒนธรรม, ซักักยานท่องเที่ยว และ ล่องเรือทางแม่น้ำ / คลอง ดังนี้

กิจกรรมพื้นฐาน

- 1. ซุปปิ้ง / ซื้อสินค้า 69.36%
- 2. ชมวิวทิวทัศน์ ที่วิวชมสถานที่ต่างๆ 44.60%
- 3. รับประทานอาหารมื้อพิเศษ 37.53%
- 4. พักผ่อน / เดินเล่น / นั่งเล่น / ปิกนิก 25.30%

กิจกรรมเฉพาะ

- 5. ทำบุญ / ไหว้พระ 53.77%
- 6. ชมศิลปะ / ดนตรี / ภาพยนตร์ 18.68%
- 7. เที่ยวงานประเพณี 11.57%
- 8. ชมการแสดงศิลปวัฒนธรรม 9.80%
- 9. ซักักยานท่องเที่ยว 8.93%
- 10. ล่องเรือทางแม่น้ำ / คลอง 8.88%



กิจกรรมที่นิยมใน จ. ฉะเชิงเทรา

• จังหวัดนครนายก เป็นจังหวัดที่มีสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติค่อนข้างหลากหลาย ทั้งพื้นที่ป่าเขา น้ำตก แหล่งน้ำ พื้นที่ทางการเกษตรและศูนย์ไม้ดอกไม้ประดับ และยังเป็นที่ตั้งของโรงเรียน นายร้อยพระจุลจอมเกล้า เขาชะโงก ซึ่งเปิดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาใช้บริการกิจกรรมอาหารที่เกี่ยวกับ กิจกรรมทดสอบกำลังใจ เช่น การกระโดดหอ และสถานี่ฐานต่างๆ เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีโบราณสถาน และแหล่งประวัติศาสตร์ เช่น เมืองโบราณ เป็นต้น

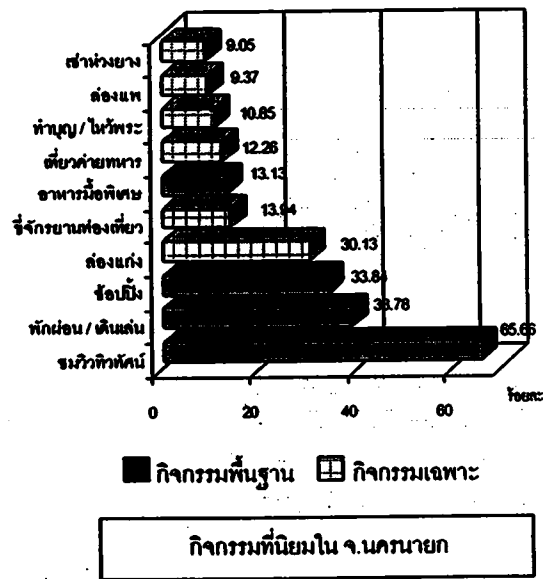
จากการศึกษาพบว่ากิจกรรมพื้นฐานที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว ในจังหวัดนครนายก คือ เที่ยวชมวิวทิวทัศน์ และซื้อสินค้าทั้งผลไม้และของที่ระลึก โดยกิจกรรมเฉพาะที่ นิยม คือ ล่องแก่ง, ซี่จักรยานท่องเที่ยว, การท่องเที่ยวค่ายทหาร, ทำบุญไหว้พระ, ล่องแพ และเช่าห่วงยางเพื่อ เล่นน้ำตก ดังนี้

กิจกรรมพื้นฐาน

- 1. ชมวิวทิวทัศน์ เที่ยวชมสถานที่ต่างๆ 65.66%
- 2. ทักผ่อน / เดินเล่น / นั่งเล่น / ปิกนิก 38.78%
- 3. ซื้อปิ้ง / ซื้อสินค้า 33.84%
- 4. รับประทานอาหารมือพิเศษ 13.13%

กิจกรรมเฉพาะ

- 5. ล่องแก่ง 30.13%
- 6. ซี่จักรยานท่องเที่ยว 13.94%
- 7. การท่องเที่ยวค่ายทหาร 12.26%
- 8. ทำบุญ / ไหว้พระ 10.85%
- 9. ล่องแพ 9.37%
- 10. เช่าห่วงยาง 9.05%



๐ จังหวัดนครปฐม จังหวัดนครปฐมมีสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติค่อนข้างหลากหลาย ทั้งพื้นที่ป่าเขา น้ำตก แหล่งน้ำ พื้นที่ทางการเกษตรอุดมสมบูรณ์ไปด้วยสวนดอกไม้ สวนผลไม้ และพืชไร่ นาข้าวชนิด และยังเป็นที่ตั้งของสถานที่สำคัญทางศาสนา คือ องค์พระปฐมเจดีย์ และพุทธมณฑลที่เป็นศูนย์รวมความศรัทธา และเป็นสถานที่ประกอบพิธีในวันสำคัญทางศาสนา อาทิ วันวิสาขบูชา และวันมาฆบูชา เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีโบราณสถาน และแหล่งประวัติศาสตร์ เช่น พระราชวังสนามจันทร์ เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีสวนสามพราน และลานแสดงช้างและฟาร์มจระเข้สามพราน ที่มีชื่อเสียงทั้งในด้านสวนสัตว์และการแสดงโชว์ อีกด้วย

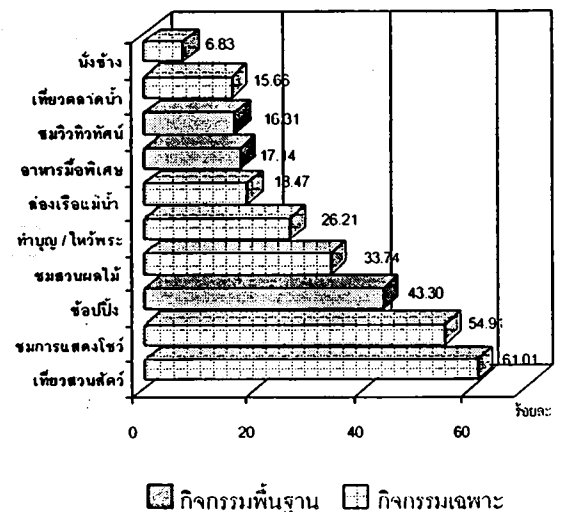
จากการศึกษาพบว่ากิจกรรมพื้นฐานที่ได้รับความนิยมในจังหวัดนครปฐม คือ ซื้อสินค้าทั้งผลไม้และของที่ระลึก และรับประทานอาหารมือพิเศษ โดยมีการทำกิจกรรมเฉพาะที่นิยม คือ เที่ยวสวนสัตว์ , ชมการแสดงโชว์, ชมสวนผลไม้ / ดอกไม้, ทำบุญไหว้พระ, ล่องเรือทางแม่น้ำ / คลอง เที่ยวชมตลาดน้ำ และนั่งช้าง ดังนี้

กิจกรรมพื้นฐาน

- | | |
|---|--------|
| 1. ซื้อปิ้ง / ซื้อสินค้า | 43.30% |
| 2. รับประทานอาหารมือพิเศษ | 17.14% |
| 3. พักผ่อน / เดินเล่น / นั่งเล่น / ปิกนิก | 16.31% |

กิจกรรมเฉพาะ

- | | |
|-----------------------------|--------|
| 1. เที่ยวสวนสัตว์ | 61.01% |
| 2. ชมการแสดงโชว์ | 54.91% |
| 3. ชมสวนผลไม้ / ดอกไม้ | 33.74% |
| 4. ทำบุญ / ไหว้พระ | 26.21% |
| 5. ล่องเรือทางแม่น้ำ / คลอง | 18.47% |
| 6. เที่ยวตลาดน้ำ | 15.66% |
| 7. นั่งช้าง | 6.83% |



กิจกรรมที่นิยมใน จ.นครปฐม

๐ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เป็นจังหวัดหนึ่งในภาคกลางตอนล่างซึ่งมีเขตแดนติดต่อกับภาคใต้ และมีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจหลายแห่งไม่ว่าจะเป็นชายหาดต่างๆ หมู่เกาะหรือป่าเขาลำเนาไพร เป็นที่ตั้งของสถานที่ตากอากาศเก่าแก่และมีชื่อเสียงได้แก่ ชายหาดหัวหิน เป็นที่รู้จักกันดีของชาวไทยมาช้านาน เนื่องจากเป็นชายหาดที่สวยงาม ทRAYชาวละเอียด น้ำทะเลใส บรรยากาศสงบร่มรื่น จนได้รับสมญานามว่า "ราชินีแห่งความร่มรื่น" นอกจากนั้นยังมีโบราณสถาน และแหล่งประวัติศาสตร์ เช่น พระที่นั่งคูหาสวรรค์ ซึ่งตั้งอยู่ภายในถ้ำพระยานคร ตลอดจนวัดที่มีชื่อเสียง เช่น วัดห้วยมงคล ซึ่งเป็นที่ประดิษฐานรูปเหมือนของหลวงพ่อบุญรอดที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย จึงเป็นอีกพื้นที่ที่มีกิจกรรมหลากหลาย เช่น กิจกรรมทางน้ำทั้งน้ำจืดและน้ำทะเล กิจกรรมเชิงนิเวศ และกิจกรรมทางศาสนา เป็นต้น

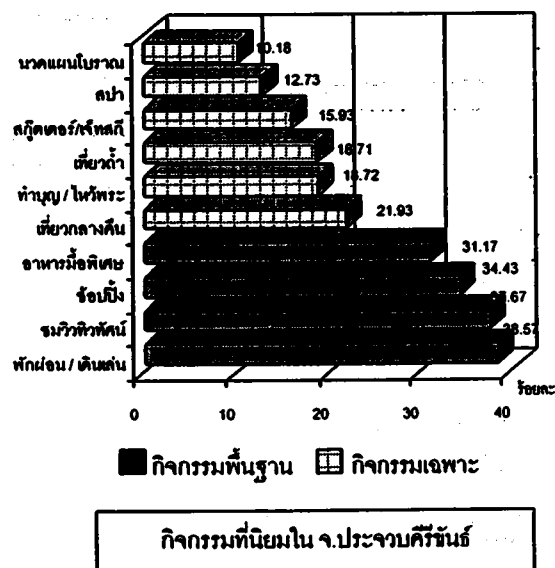
จากการสำรวจพบว่ากิจกรรมพื้นฐานในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวชาวไทยมากที่สุด คือ การพักผ่อน / เดินเล่นชายหาด รองลงมาคือ ชมวิวทิวทัศน์ ชมสถานที่ต่างๆ, การช้อปปิ้ง / ซื้อสินค้า และการรับประทานอาหารมือพิเศษ โดยที่กิจกรรมเฉพาะที่ได้รับความนิยมคือ การเที่ยวกลางคืน, ทำบุญ/ไหว้พระ, เที่ยวถ้ำ, การเล่นเจ็ตสกี / สกู๊ตเตอร์ / เรือกล้วย, สปา และ นวดแผนโบราณ ดังนี้

กิจกรรมพื้นฐาน

- | | |
|---|--------|
| 1. พักผ่อน / เดินเล่น / นั่งเล่น / ปิกนิก | 38.57% |
| 2. ชมวิวทิวทัศน์ เที่ยวชมสถานที่ต่างๆ | 37.67% |
| 3. ช้อปปิ้ง / ซื้อสินค้า | 34.43% |
| 4. รับประทานอาหารมือพิเศษ | 31.17% |

กิจกรรมเฉพาะ

- | | |
|-------------------------------------|--------|
| 5. เที่ยวกลางคืน | 21.93% |
| 6. ทำบุญ / ไหว้พระ | 18.72% |
| 7. เที่ยวถ้ำ | 18.71% |
| 8. สกู๊ตเตอร์ / เจ็ตสกี / เรือกล้วย | 15.93% |
| 9. สปา | 12.73% |
| 10. นวดแผนโบราณ / แผนไทย | 10.18% |



๐ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สถานที่ท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นโบราณสถาน ได้แก่ วัด และ พระราชวังต่างๆ พระราชวังในจังหวัดพระนครศรีอยุธยามีอยู่ 3 แห่ง คือ พระราชวังหลวง วังจันทร์เกษม หรือวังหน้า และวังหลัง นอกจากนี้ยังมีวังและตำหนักนอกอำเภอพระนครศรีอยุธยา ได้แก่ พระราชวังบางปะอิน ในเขตอำเภอบางปะอิน และตำหนักนครหลวง ในเขตอำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ยังเป็นแหล่งประวัติศาสตร์ที่สำคัญของประเทศไทย โดยอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยาได้รับการคัดเลือกให้เป็นมรดกโลกทางวัฒนธรรม จากองค์การศึกษาวิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ อีกด้วย

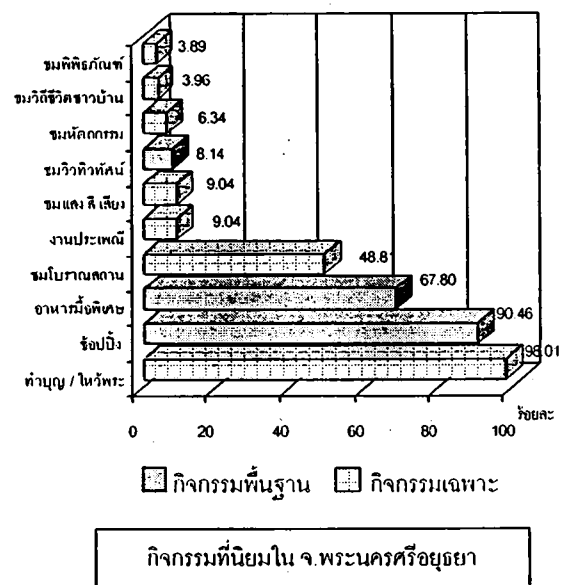
จากการสำรวจพบว่ากิจกรรมพื้นฐานในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวชาวไทยมากที่สุด คือ การช้อปปิ้ง / ซื้อสินค้า รองลงมาคือ การรับประทานอาหารมื้อพิเศษ โดยที่กิจกรรมเฉพาะที่ได้รับความนิยม คือ ทำบุญ/ไหว้พระ, เที่ยวชมโบราณสถาน / แหล่งประวัติศาสตร์ และ เที่ยวงานประเพณี โดย การทำบุญไหว้พระ ได้รับความนิยมมากกว่ากิจกรรมพื้นฐานอีกด้วย โดยนักท่องเที่ยวร้อยละ 98.01 จะไปทำบุญและไหว้พระ ดังนี้

กิจกรรมพื้นฐาน

1. ช้อปปิ้ง / ซื้อสินค้า 90.46%
2. รับประทานอาหารมื้อพิเศษ 67.80%
3. ชมวิวทิวทัศน์ เที่ยวชมสถานที่ต่างๆ 8.14%

กิจกรรมเฉพาะ

4. ทำบุญ / ไหว้พระ 98.01%
5. ชมโบราณสถาน/แหล่งประวัติศาสตร์ 48.81%
6. เที่ยวงานประเพณี 9.04%
7. ชมงานแสดง แสง สี เสียง 9.04%
8. ชมหัตถกรรม / ศูนย์วัฒนธรรม 6.34%
9. ชมวิถีชีวิตชาวบ้าน 3.96%
10. ชมพิพิธภัณฑ์ 3.89%



๐ จังหวัดเพชรบุรี มีสภาพทางธรรมชาติและภูมิประเทศอันสวยงามหลากหลายทั้งภูเขา ป่าทิวที่ราบลุ่มแม่น้ำ ตลอดจนชายฝั่งทะเลด้านอ่าวไทย จึงส่งผลให้จังหวัดเพชรบุรีมีสถานที่ท่องเที่ยวมากมายไม่ว่าจะเป็นชายหาด ทะเลอันสวยงาม เช่น หาดชะอำ หาดปึกเตียน และหาดเจ้าสำราญ หรือแหล่งท่องเที่ยวประเภทน้ำตก ถ้ำ ป่า เขา ที่ยังคงธรรมชาติอันงดงาม มีศาสนสถานที่คนไทยนิยมเดินทางมาสักการะ เช่น วัดเขาตะเครา และ หลวงพ่อแดง พระเกจิชื่อดังวัดเขابันไดอิฐ เป็นต้น นอกจากนี้จังหวัดเพชรบุรียังมีแหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวนมาก คือ พระนครคีรี (เขาวัง) พระราชนิเวศน์มฤคทายวัน และพระราชวังบ้านปืน จึงเป็นอีกพื้นที่ที่มีกิจกรรมหลากหลาย เช่น กิจกรรมทางน้ำทั้งน้ำจืดและน้ำทะเล กิจกรรมเชิงนิเวศ และกิจกรรมทางศาสนา เป็นต้น

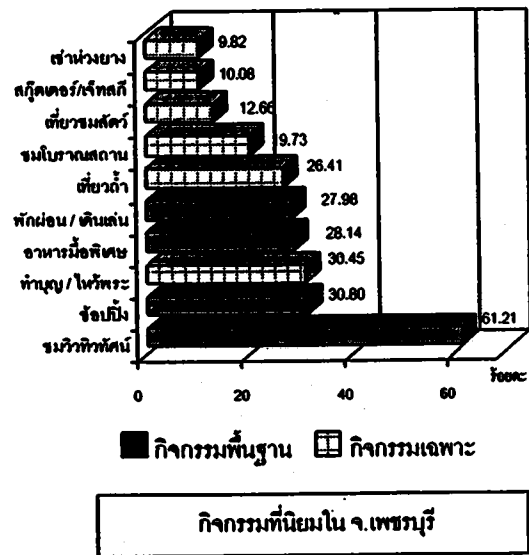
จากการสำรวจพบว่ากิจกรรมพื้นฐานในจังหวัดเพชรบุรีที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวชาวไทยมากที่สุด คือ การชมวิวทัศน์ที่ชมรมสถานที่ต่างๆ ทั้งชายหาด ป่าเขา และแหล่งประวัติศาสตร์ รองลงมาคือ การช้อปปิ้ง / ซื้อสินค้า โดยที่กิจกรรมเฉพาะที่ได้รับความนิยม คือ การทำบุญไหว้พระ, เที่ยวถ้ำ, ชมโบราณสถานแหล่งประวัติศาสตร์, เที่ยวชมสัตว์, เล่นสกีตเตอร์ เจ็ทสกี และเรือกล้วย และเช่าห้องยาง ซึ่งมีให้บริการทั่วไปตามชายทะเลของเพชรบุรี ดังนี้

กิจกรรมพื้นฐาน

- 1. ชมวิวทัศน์ที่ชมรมสถานที่ต่างๆ 61.21%
- 2. ช้อปปิ้ง / ซื้อสินค้า 30.80%
- 3. รับประทานอาหารมือพิเศษ 28.14%
- 4. พักผ่อน / เดินเล่น / นั่งเล่น / ปิกนิก 27.98%

กิจกรรมเฉพาะ

- 5. ทำบุญ / ไหว้พระ 30.45%
- 6. เที่ยวถ้ำ 26.41%
- 7. ชมโบราณสถาน / แหล่งประวัติศาสตร์ 19.73%
- 8. เที่ยวชมสัตว์ตามสถานที่ต่างๆ 12.66%
- 9. เล่นสกีตเตอร์ เจ็ทสกี และเรือกล้วย 10.08%
- 10.เช่าห้องยาง 9.82%



◦ จังหวัดราชบุรี เป็นจังหวัดหนึ่งในภาคกลางด้านตะวันตกที่มีภูมิประเทศหลากหลาย เต็มไปด้วยสิ่งที่น่าสนใจมากมาย ทั้งประวัติศาสตร์ โบราณสถาน วิถีชีวิต วัฒนธรรม งานหัตถกรรมเครื่องปั้นเครื่องหล่อ ทอผ้าจกสาน ถ้ำธารปาเขา และธรรมชาติที่งดงาม เช่น ตลาดน้ำดำเนินสะดวก วัดหลวงพ่อดสมุทรกายาราม ไร่แม้งกร ไร่กุหลาบอุษาวดี ถ้ำเขาสูง และค้างคาวเขาช่องพราน เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีโปรแกรมตรวจและส่งเสริมสุขภาพของโรงพยาบาลดำเนินสะดวก ที่ได้รับความนิยมในปัจจุบันอีกด้วย

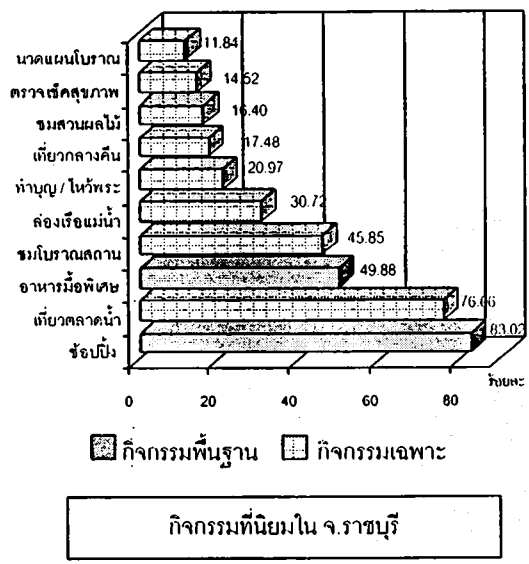
จากการสำรวจพบว่ากิจกรรมพื้นฐานในจังหวัดราชบุรีที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ การซื้อปิ้ง / ซื้อสินค้า รองลงมาคือ การรับประทานอาหารมือพิเศษ โดยที่กิจกรรมเฉพาะที่ได้รับความนิยม คือ การเที่ยวชมตลาดน้ำ, ชมโบราณสถาน / แหล่งประวัติศาสตร์, การล่องเรือทางแม่น้ำ / คลอง, การทำบุญไหว้พระ, เที่ยวกลางคืน, ชมสวนผลไม้ / ดอกไม้, ตรวจเช็คสุขภาพ และนวดแผนโบราณ ดังนี้

กิจกรรมพื้นฐาน

- 1. ซื้อปิ้ง / ซื้อสินค้า 83.02%
- 2. รับประทานอาหารมือพิเศษ 49.88%

กิจกรรมเฉพาะ

- 3. เที่ยวตลาดน้ำ 76.06%
- 4. ชมโบราณสถาน / แหล่งประวัติศาสตร์ 45.85%
- 5. ล่องเรือทางแม่น้ำ / คลอง 30.72%
- 6. ทำบุญ / ไหว้พระ 20.97%
- 7. เที่ยวกลางคืน (ไนต์คลับ / บาร์) 17.48%
- 8. ชมสวนผลไม้ / ดอกไม้ 16.40%
- 9. ตรวจเช็คสุขภาพ 14.52%
- 10. นวดแผนโบราณ / แผนไทย 11.84%



กิจกรรมที่นิยมใน จ.ราชบุรี

ภาคตะวันออก (ตารางภาคผนวกที่ ก.12)

ภาคตะวันออกของประเทศ ประกอบด้วย 4 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดจันทบุรี ชลบุรี ตราด และ ระยอง เป็นพื้นที่ที่มีสถานที่ท่องเที่ยวทางทะเลอยู่จำนวนมาก ทั้งชายทะเล และเกาะแก่งน้อยใหญ่หลาย แห่ง ที่สำคัญได้แก่ เกาะช้าง เกาะหมาก เกาะกูด ในจังหวัดตราด เกาะเสม็ด เกาะมัน จังหวัดระยอง เกาะ ล้าน เกาะสีชัง ในจังหวัดชลบุรี เนื่องจากพื้นที่มีความอุดมสมบูรณ์ทั้งทรัพยากรพื้นดินและท้องทะเลที่ กว้างใหญ่ จึงมีพื้นที่ทางการเกษตรที่หลากหลาย ได้แก่ สวนผลไม้ เช่น เงาะ ทุเรียน มังคุด สับปะรด มีการ ทำประมง จำหน่ายอาหารทะเลสด รวมทั้งอาหารแปรรูปต่าง ๆ นอกจากนี้ยังมีสถานที่ท่องเที่ยวที่ถูกสร้าง ขึ้นจำนวนมาก เช่น สวนสัตว์บึง สัตว์น้ำ และเมืองจำลอง เป็นต้น

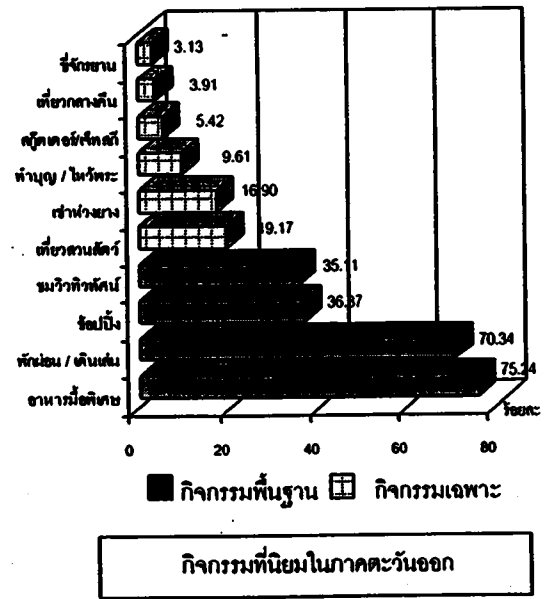
การสำรวจพฤติกรรมนักท่องเที่ยวไทยในภาคตะวันออกในครั้งนี้ ได้สำรวจนักท่องเที่ยวจาก 4 จังหวัดดังกล่าว พบว่ากิจกรรมพื้นฐานที่นักท่องเที่ยวชาวไทยนิยม คือ รับประทานอาหารมื้อพิเศษ เช่น อาหารทะเล และพักผ่อนเดินเล่น โดยมีกิจกรรมเฉพาะที่นิยมคือ การเที่ยวสวนสัตว์ (พิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำทั้ง ในพิพิธภัณฑ์และบางแสน) เฝ้าห้วงยางชายหาด ทำบุญ/ไหว้พระ เล่นสกีตเตอร์ / เจ็ทสกี / เรือกล้วย และเที่ยว กลางคืน ดังนี้

กิจกรรมพื้นฐาน

- 1. รับประทานอาหารมื้อพิเศษ 75.24%
- 2. พักผ่อน / เดินเล่น / นั่งเล่น / ปิกนิก 70.34%
- 3. ช็อปปิ้ง / ซื้อสินค้า 36.37%
- 4. ชมวิวทิวทัศน์ เที่ยวชมสถานที่ต่างๆ 35.11%

กิจกรรมเฉพาะ

- 5. เที่ยวสวนสัตว์ 19.17%
- 6. เฝ้าห้วงยาง 16.90%
- 7. ทำบุญ / ไหว้พระ 9.61%
- 8. สกีตเตอร์ / เจ็ทสกี / เรือกล้วย 5.42%
- 9. เที่ยวกลางคืน (ไนต์คลับ / บาร์) 3.91%
- 10. ชี้อักรยานท่องเที่ยว 3.13%



๐ จังหวัดจันทบุรี มีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจมากมายไม่ว่าจะเป็นภูเขา ป่าไม้ น้ำตก ชายทะเล วัด และโบราณสถานต่างๆ อาทิเช่น อุทยานแห่งชาติน้ำตกพริ้ว น้ำตกกระทิง แหลมเสด็จ อ่าวคุ้งกระเบน หาดเจ้าหลาว หาดคุ้งวิมาน วัดเขาสุกิม วัดคาทอลิกจันทบุรีหรืออาสนวิหารพระนางมารีอาปฏิสนธินิรมล และศาลสมเด็จพระเจ้าตากสิน เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง คือ โอเอซิส ซี เวลด์ สถานที่เพาะพันธุ์และแสดงโชว์ปลาโลมา นอกจากนี้จังหวัดจันทบุรียังเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่สำคัญอีกด้วย เนื่องจากเมืองจันทเป็นเมืองที่อุดมสมบูรณ์ ดินฟ้าอากาศเอื้ออำนวยต่อการปลูกผลไม้หลายชนิด โดยเฉพาะทุเรียน เงาะ มังคุด และพืชผลทางการเกษตรอื่นๆ เช่น พริกไทย ยางพารา เป็นต้น

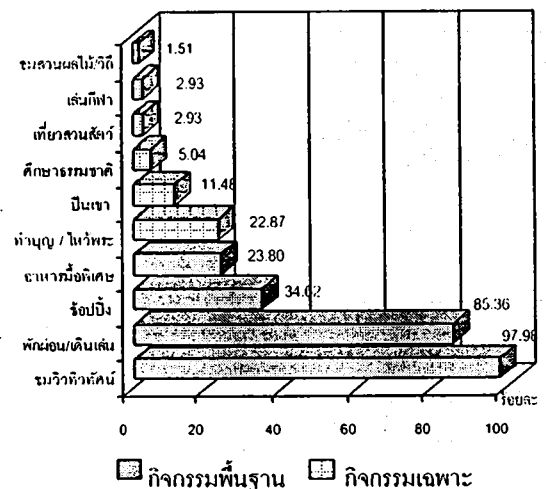
จากการสำรวจพบว่ากิจกรรมพื้นฐานที่นักท่องเที่ยวชาวไทยนิยมในจังหวัดจันทบุรี คือ ชมวิวทิวทัศน์ที่น้ำตกและสถานที่ต่างๆ ในอำเภอเมืองและบริเวณใกล้เคียง และพักผ่อนเดินเล่น โดยมีกิจกรรมเฉพาะที่นิยมคือ การทำบุญ / ไหว้พระ, ปีนเขา / เดินขึ้นเขา และศึกษาธรรมชาติตามเส้นทางเดินขึ้นน้ำตก ดังนี้

กิจกรรมพื้นฐาน

- | | |
|---|--------|
| 1. ชมวิวทิวทัศน์ ที่ชมสถานที่ต่างๆ | 97.98% |
| 2. พักผ่อน / เดินเล่น / นั่งเล่น / ปิกนิก | 85.36% |
| 3. ช็อปปิ้ง / ซื้อสินค้า | 34.62% |
| 4. รับประทานอาหารมื้อพิเศษ | 23.80% |

กิจกรรมเฉพาะ

- | | |
|-----------------------------------|--------|
| 5. ทำบุญ / ไหว้พระ | 22.87% |
| 6. ปีนเขา / เดินขึ้นเขา | 11.48% |
| 7. ศึกษาธรรมชาติ | 5.04% |
| 8. เที่ยวสวนสัตว์ | 2.93% |
| 9. เล่นกีฬา | 2.93% |
| 10. ชมสวนผลไม้ / วิถีชีวิตชาวบ้าน | 1.51% |



กิจกรรมที่นิยมในจ.จันทบุรี

• จังหวัดชลบุรี เรียกกันสั้นๆ ว่า “เมืองชล” เป็นจังหวัดท่องเที่ยวชายทะเลตะวันออกที่มีชื่อเสียงมาช้านาน โดยมีพัทยาเป็นเมืองท่องเที่ยวระดับนานาชาติ เป็นศูนย์กลางของความหลากหลาย ที่มีทั้งแหล่งท่องเที่ยวกลางคืน แหล่งช้อปปิ้ง สถานบันเทิงต่างๆ และกิจกรรมทางน้ำ เป็นต้น นอกจากนี้จังหวัดชลบุรียังมีสวนสัตว์ สวนสนุก วัดที่มีชื่อเสียง เกาะ และแหล่งวัฒนธรรม ที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวนมาก

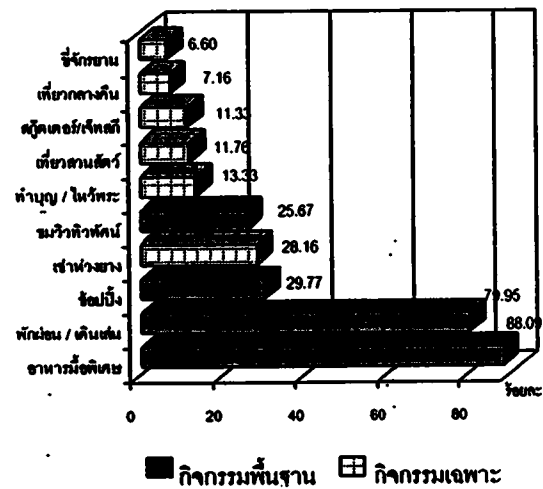
จากการสำรวจพบว่ากิจกรรมพื้นฐานที่นักท่องเที่ยวชาวไทยนิยมในจังหวัดชลบุรี คือ รับประทานอาหารมือพิเศษ เช่น อาหารทะเล และพักผ่อนเดินเล่น โดยมีกิจกรรมเฉพาะที่นิยม คือ การเช่าห่วงยางเพื่อเล่นน้ำทะเล, ทำบุญ / ไหว้พระ, เที่ยวชมสวนสัตว์ (Under Water World และพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์ทางทะเล ม.บูรพา), เล่นสกีตเตอร์ / เจ็ทสกี / เรือกล้วย รวมทั้งการเที่ยวกลางคืน และช้อปปิ้ง

กิจกรรมพื้นฐาน

- | | |
|---|--------|
| 1. รับประทานอาหารมือพิเศษ | 88.09% |
| 2. พักผ่อน / เดินเล่น / นั่งเล่น / ปิกนิก | 79.95% |
| 3. ช้อปปิ้ง / ซื้อสินค้า | 29.77% |
| 4. ชมวิวทิวทัศน์ เที่ยวชมสถานที่ต่างๆ | 25.67% |

กิจกรรมเฉพาะ

- | | |
|------------------------------------|--------|
| 5. เช่าห่วงยาง | 28.16% |
| 6. ทำบุญ / ไหว้พระ | 13.33% |
| 7. เที่ยวสวนสัตว์ | 11.76% |
| 8. สกีตเตอร์ เจ็ทสกี และเรือกล้วย | 11.33% |
| 9. เที่ยวกลางคืน (ไนต์คลับ / บาร์) | 7.16% |
| 10. ช้จักรยานท่องเที่ยว | 6.60% |



กิจกรรมที่นิยมในจ.ชลบุรี

๐ จังหวัดตราด เป็นจังหวัดสุดท้ายติดทะเลทางด้านทิศตะวันออกของประเทศไทย มีชายฝั่งยาว 165 กิโลเมตร มีเกาะทั้งหมด 52 เกาะ และมี "เกาะช้าง" ซึ่งเป็นเกาะที่ใหญ่เป็นอันดับสองของประเทศ ที่เปรียบพร้อมด้วยธรรมชาติที่งดงาม ทั้งหาดทราย ปะการัง น้ำตกและป่าเขา นอกจากนี้เกาะช้างยังมีเกาะอื่นๆ ที่สวยงาม เช่น เกาะกูด เกาะรัง เกาะเหลายา เป็นต้น ทำให้จังหวัดตราดเป็นสถานที่ท่องเที่ยวและศูนย์รวมกิจกรรมทางน้ำที่ได้รับความนิยมสูงในปัจจุบัน รวมทั้งยังมีหมู่บ้านชาวประมงที่มีสินค้าทะเลขายในราคาย่อมเยาอีกด้วย

จากการศึกษาพบว่ากิจกรรมในจังหวัดตราดที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวชาวไทย 10

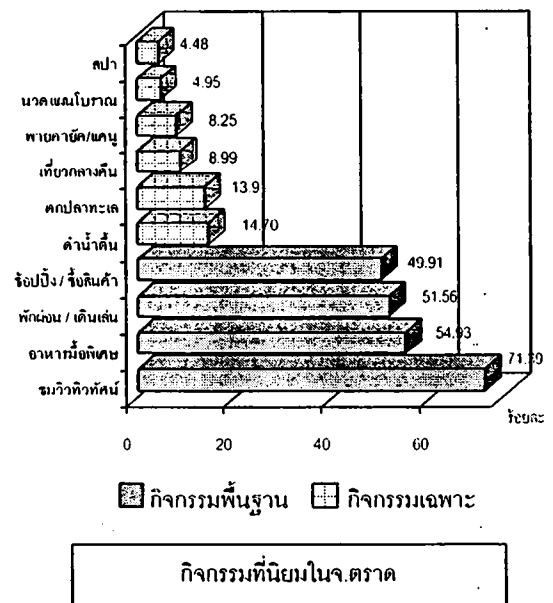
อันดับแรก ได้แก่

กิจกรรมพื้นฐาน

1. ชมวิวทิวทัศน์ ที่เที่ยวชมสถานที่ต่างๆ 71.39%
2. พักผ่อน / เดินเล่น / นั่งเล่น / ปิกนิก 51.56%
3. รับประทานอาหารมื้อพิเศษ 54.93%
4. ช็อปปิ้ง / ซื้อสินค้า 49.91%

กิจกรรมเฉพาะ

5. ดำน้ำตื้น 14.70%
6. ตกปลาทะเล 13.91%
7. เที่ยวกลางคืน (ไนต์คลับ / บาร์) 8.99%
8. พายเรือคายัค / แคนู 8.25%
9. นวดแผนโบราณ / แผนไทย 4.95%
10. สปา 4.48%



• จังหวัดระยอง จังหวัดระยองตั้งอยู่ในพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคตะวันออกของประเทศไทย มีชายฝั่งทะเลยาวประมาณ 100 กิโลเมตร เป็นแหล่งอาหารทะเล และผลไม้มีนานาชนิด เป็นเมืองอุตสาหกรรม และเป็นที่ตั้งของโครงการพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลตะวันออก ซึ่งมีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ รวมทั้งเป็นเมืองท่องเที่ยวชายทะเลที่สำคัญ มีชายหาดจำนวนมาก เช่น หาดระยอง หาดแม่รำพึง และเกาะเสม็ดที่เป็นศูนย์รวมกิจกรรมทางน้ำที่ได้รับความนิยมสูง นอกจากนั้นยังมีชื่อเสียงด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอีกด้วย

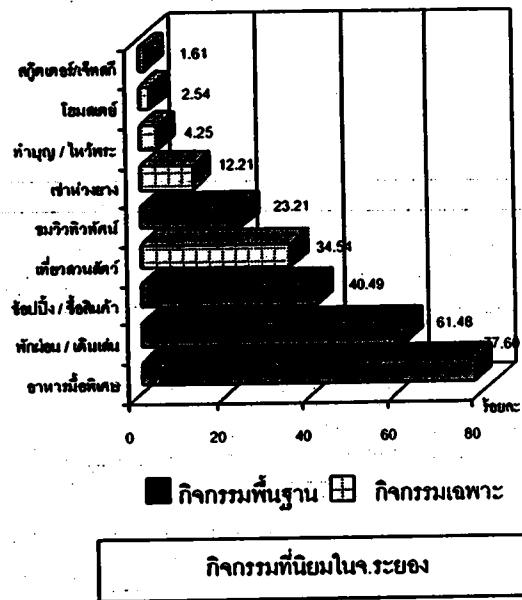
จากการศึกษาพบว่ากิจกรรมในจังหวัดระยองที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวชาวไทย ได้แก่

กิจกรรมพื้นฐาน

- | | |
|---|--------|
| 1. รับประทานอาหารมื้อพิเศษ | 77.60% |
| 2. พักผ่อน / เดินเล่น / นั่งเล่น / ปิกนิก | 61.48% |
| 3. ช็อปปิ้ง / ซื้อสินค้า | 40.49% |
| 4. ชมวิวทิวทัศน์ ที่ชมรมสถานที่ต่างๆ | 23.21% |

กิจกรรมเฉพาะ

- | | |
|--------------------------------|--------|
| 5. เที่ยวสวนสัตว์ | 34.54% |
| 6. เข้าห้วงยาง | 12.21% |
| 7. ทำบุญ / ไหว้พระ | 4.25% |
| 8. โฮมสเตย์ | 2.54% |
| 9. สกูตเตอร์/เจ็ทสกี/เรือกล้วย | 1.61% |



ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ตารางภาคผนวกที่ ก.13)

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ หรือภาคอีสาน มีพื้นที่ประมาณ 170,226 ตารางกิโลเมตร หรือ 1 ใน 3 ของพื้นที่ทั้งประเทศ ตั้งอยู่บนที่ราบสูงโคราช ประกอบด้วยเทือกเขาสูงทางทิศตะวันตกและทิศใต้ มียอดเขา ที่สูงที่สุดในภาคอีสานคือ ยอดภูหลวง มีความสูง 1,571 เมตร และภูกระดึงสูง 1,325 เมตร เป็นแหล่งต้นน้ำของแม่น้ำหลายสาย ได้แก่ แม่น้ำพอง แม่น้ำเลย แม่น้ำพรม แม่น้ำชี และลำตะคอง ด้วยจุดเด่นความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติที่สวยงามบนยอดเขาสูงหลายแห่ง ประกอบกับเป็นแหล่งรวมอารยธรรมโบราณนับพันปีที่ทรงคุณค่าทางประวัติศาสตร์ ตลอดจนวัฒนธรรมพื้นบ้าน วิถีชีวิตที่เรียบง่าย และความมีน้ำใจของชาวอีสาน จึงเป็นเสน่ห์ที่มัดใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาเยือนอีสานอย่างต่อเนื่อง

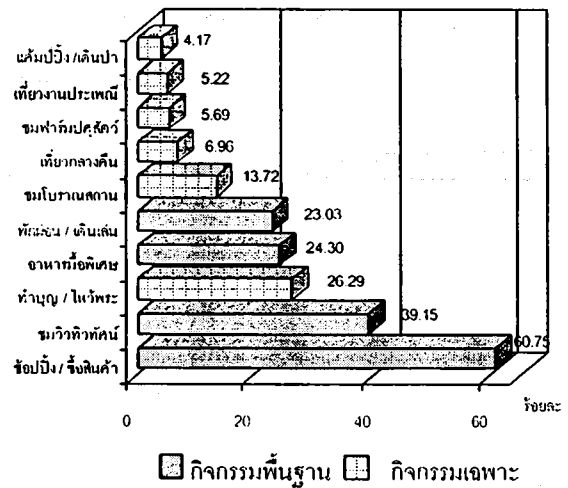
การสำรวจพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยในภาคตะวันออกเฉียงเหนือในครั้งนี้ ได้สำรวจนักท่องเที่ยวจาก จ.ขอนแก่น, จ.นครราชสีมา, จ.เลย, จ.หนองคาย, จ.อุดรธานี และ จ.อุบลราชธานี พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ นิยมเที่ยวชมวิวทิวทัศน์ และชมสถานที่ต่างๆ โดยเฉพาะการทำบุญไหว้พระ และเที่ยวชมแหล่งประวัติศาสตร์ ดังนี้

กิจกรรมพื้นฐาน

- | | |
|---|--------|
| 1. ช้อปปิ้ง / ซื้อสินค้า | 60.75% |
| 2. ชมวิวทิวทัศน์ เที่ยวชมสถานที่ต่างๆ | 39.15% |
| 3. รับประทานอาหารมือพิเศษ | 24.30% |
| 4. พักผ่อน / เดินเล่น / นั่งเล่น / ปิกนิก | 23.03% |

กิจกรรมเฉพาะ

- | | |
|-------------------------------------|--------|
| 5. ทำบุญ / ไหว้พระ | 26.29% |
| 6. ชมโบราณสถาน / แหล่งประวัติศาสตร์ | 13.72% |
| 7. เที่ยวกลางคืน (ไนต์คลับ / บาร์) | 6.96% |
| 8. ชมฟาร์มปศุสัตว์ | 5.69% |
| 9. เที่ยวงานประเพณี | 5.22% |
| 10. แค้มป์ปิ้ง / เดินป่า | 4.17% |



กิจกรรมที่นิยมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

จังหวัดขอนแก่น มีสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงจำนวนมาก ทั้งแหล่งโบราณสถาน แหล่งประวัติศาสตร์สำคัญของประเทศไทย เช่น พระธาตุขามแก่น และพิพิธภัณฑน์ไดโนเสาร์ภูเวียง เป็นต้น มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีชื่อเสียง ได้แก่ บึงแก่นนคร อุทยานแห่งชาติภูผาม่าน และอุทยานแห่งชาติภูเวียง เป็นต้น รวมทั้งมีแหล่งท่องเที่ยวด้านบันเทิงต่างๆ มากมาย มีงานประเพณีใหญ่ๆ ที่มีนักท่องเที่ยวนิยมมาเยี่ยมชม เช่น เทศกาลดอกคูณเสียงแคน เทศกาลไหว้พระธาตุขามแก่น เทศกาลไหมและประเพณีผูกเสี่ยว และงานกาชาด เป็นต้น นอกจากนี้ยังเป็นจังหวัดที่เป็นศูนย์รวมด้านสุขภาพ และธุรกิจการค้า ซึ่งเป็นแหล่งช้อปปิ้ง ดูภาพยนตร์และพักผ่อนสำหรับนักท่องเที่ยวจากจังหวัดข้างเคียง

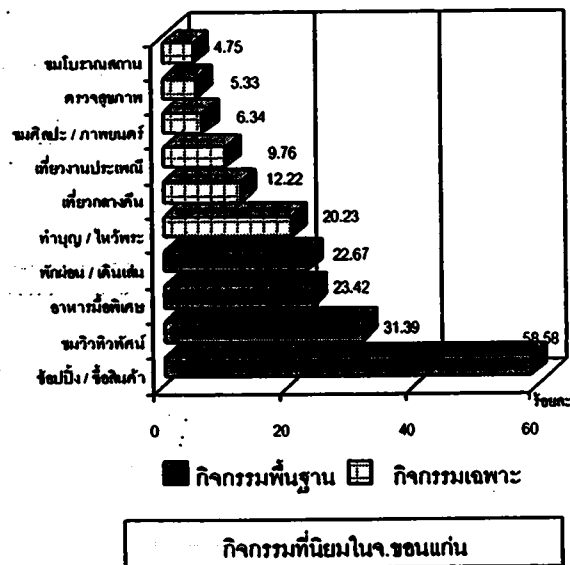
จากการศึกษาพบว่ากิจกรรมพื้นฐานที่นิยมในจังหวัดขอนแก่น คือ การซื้อสินค้าและของที่ระลึก เช่น หัตถกรรมพื้นบ้าน และชมวิถีชีวิต ชุมชนสถานที่ต่างๆ และกิจกรรมเฉพาะที่นิยม คือ การทำบุญ / ไหว้พระ เที่ยวกลางคืน และเที่ยวงานประเพณี ดังนี้

กิจกรรมพื้นฐาน

- | | |
|---|--------|
| 1. ช้อปบั้ง / ซื้อสินค้า | 58.58% |
| 2. ชมวิถีชีวิตที่ชมสถานที่ต่างๆ | 31.39% |
| 3. รับประทานอาหารมือพิเศษ | 23.42% |
| 4. พักผ่อน / เดินเล่น / นั่งเล่น / ปิกนิก | 22.67% |

กิจกรรมเฉพาะ

- | | |
|--------------------------------------|--------|
| 5. ทำบุญ / ไหว้พระ | 20.23% |
| 6. เที่ยวกลางคืน (ไนต์คลับ / บาร์) | 12.22% |
| 7. เที่ยวงานประเพณี | 9.76% |
| 8. ชมศิลปะ / ดนตรี / ภาพยนตร์ | 6.34% |
| 9. ตรวจเช็คสุขภาพ | 5.33% |
| 10. ชมโบราณสถาน / แหล่งประวัติศาสตร์ | 4.75% |



๐ จังหวัดนครราชสีมา หรือที่เรียกว่า "โคราช" เปรียบเสมือนประตูสู่ภาคอีสาน เป็นเมืองใหญ่บนดินแดนที่ราบสูง ที่อุดมสมบูรณ์ด้วยทรัพยากรและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวสามารถเพลิดเพลินกับกิจกรรมท่องเที่ยวที่หลากหลายทั้งเดินป่าศึกษาธรรมชาติที่อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ พักผ่อนหย่อนใจริมอ่างเก็บน้ำลำตะคอง ชื่นชมความยิ่งใหญ่ของอารยธรรมขอมโบราณที่ปราสาทหินพิมาย เรียนรู้วัฒนธรรมพื้นบ้าน อิ่มอร่อยกับอาหารอีสานต้นตำรับ และซื้อหาสินค้าเกษตรหัตถกรรมพื้นบ้านที่มีให้เลือกอีกมากมาย นอกจากนี้ยังมีสวนสัตว์ ฟาร์มปศุสัตว์ และแหล่งท่องเที่ยวทางการเกษตร เช่น สวนสัตว์นครราชสีมาซึ่งเป็นสวนสัตว์ขนาดใหญ่ของทางอีสาน ฟาร์มโชคชัย และไร่อรุณทางเส้นปากช่อง เป็นต้น

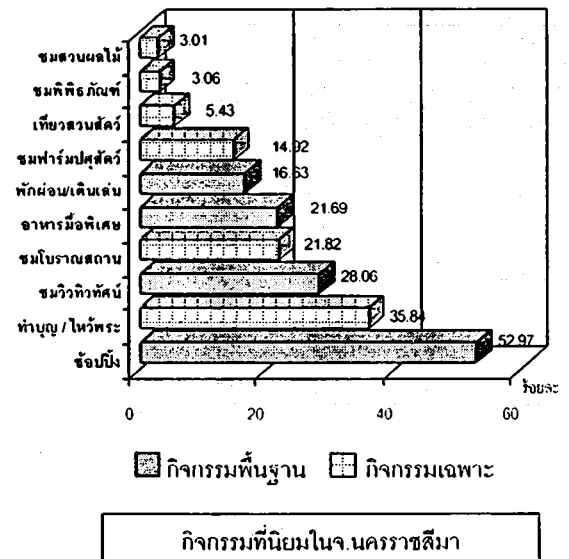
จากการศึกษาพบว่ากิจกรรมพื้นฐานที่นิยมในจังหวัดนครราชสีมาคือ การซื้อสินค้าและของที่ระลึก และชมวิวทิวทัศน์ ชมสถานที่ต่างๆ และกิจกรรมเฉพาะที่นิยม คือ การทำบุญ / ไหว้พระ ชมโบราณสถาน / แหล่งประวัติศาสตร์ และชมฟาร์มปศุสัตว์ ดังนี้

กิจกรรมพื้นฐาน

- 1. ซื้อป๊อง / ซื้อสินค้า 52.97%
- 2. ชมวิวทิวทัศน์ ที่ชมสถานที่ต่างๆ 28.06%
- 3. รับประทานอาหารมื้อพิเศษ 21.69%
- 4. พักผ่อน / เดินเล่น / นั่งเล่น / ปิกนิก 16.63%

กิจกรรมเฉพาะ

- 5. ทำบุญ / ไหว้พระ 35.84%
- 6. ชมโบราณสถาน / แหล่งประวัติศาสตร์ 21.82%
- 7. ชมฟาร์มปศุสัตว์ 14.92%
- 8. เที่ยวสวนสัตว์ 5.43%
- 9. ชมพิพิธภัณฑ์ 3.06%
- 10. ชมสวนผลไม้ / ดอกไม้ 3.01%



จังหวัดเลย เป็นจังหวัดชายแดนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ริมฝั่งแม่น้ำโขง เป็นเมืองท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่โอบล้อมด้วยภูเขาสลับซับซ้อนท่ามกลางสายหมอกปกคลุมเหนือยอดภู อุดมไปด้วยพืชพรรณป่าไม้นานาชนิดที่รู้จักกันดีคือ ภูกระดึง ภูหลวง และภูเรือ สภาพภูมิประเทศมีทิวทัศน์ของภูเขา และถ้ำที่แปลกตาคล้ายกับแหล่งท่องเที่ยวในต่างประเทศ เช่น ถ้ำโพธิสัตว์ และสวนหินผางามที่ได้ชื่อว่าเป็นคุณหมิงแห่งจังหวัดเลย เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีวัดที่มีพระภิกษุผู้ใหญ่อันเป็นที่เคารพนับถือของพุทธศาสนิกชน และเป็นທີ່ประดิษฐานศาสนสมบัติหลายแห่ง เช่น พระธาตุสังขะ พระธาตุศรีสองรัก และวัดเนรมิตวิปัสสนา เป็นต้น อีกทั้งยังมีเอกลักษณ์ด้านประเพณีวัฒนธรรมอันแตกต่างไปจากถิ่นอื่นซึ่งได้แก่ การละเล่นผีตาโขน ที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาสัมผัสเมืองแห่งขุนเขา

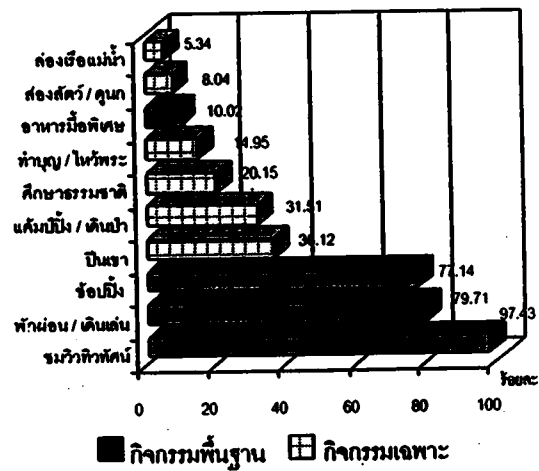
จากการศึกษาพบว่ากิจกรรมพื้นฐานที่นิยมในจังหวัดเลย คือ ชมวิวทิวทัศน์ ชมสถานที่ต่างๆ และพักผ่อนเดินเล่น ส่วนกิจกรรมเฉพาะที่นิยม คือ ปีนเขาและเดินขึ้นเขา แคมป์ปิ้งและเดินป่า ศึกษาธรรมชาติ การทำบุญ / ไหว้พระ และส่องสัตว์ดูนก ดังนี้

กิจกรรมพื้นฐาน

- 1. ชมวิวทิวทัศน์ เทียบชมสถานที่ต่างๆ 97.43%
- 2. พักผ่อน / เดินเล่น / นั่งเล่น / ปิกนิก 79.71%
- 3. ช้อปปิ้ง / ซื้อสินค้า 77.14%
- 4. รับประทานอาหารมือพิเศษ 10.02%

กิจกรรมเฉพาะ

- 5. ปีนเขา / เดินขึ้นเขา 36.12%
- 6. แคมป์ปิ้ง / เดินป่า 31.51%
- 7. ศึกษาธรรมชาติ 20.15%
- 8. ทำบุญ / ไหว้พระ 14.95%
- 9. ส่องสัตว์ / ดูนก 8.04%
- 10. ส่องเรือแม่น้ำ / คลอง 5.34%

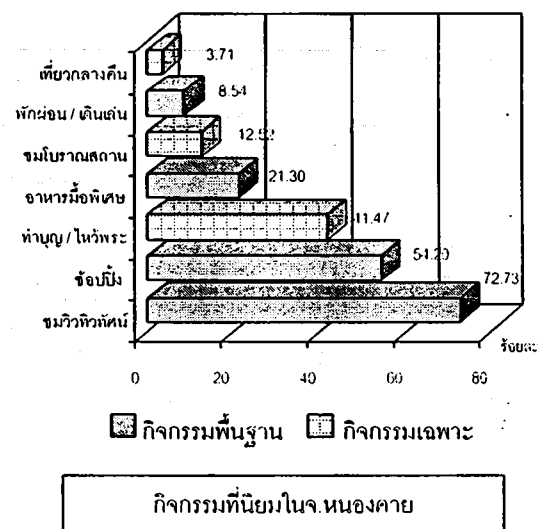


กิจกรรมที่นิยมในจ.เลย

๐ จังหวัดหนองคาย เมืองชายแดนริมฝั่งแม่น้ำโขงเป็นจังหวัดที่มีพื้นที่ติดแม่น้ำโขงมากที่สุด เป็นระยะทาง 320 กิโลเมตร และยังเป็นประตูเมืองเวียงจันทน์ เมืองหลวงของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป. ลาว) โดยมีสะพานมิตรภาพไทย-ลาวเชื่อมระหว่างสองประเทศ ทั้งยังเป็นเมืองท่องเที่ยวที่สำคัญ มีวัดวาอารามและวัฒนธรรมวิถีชีวิตชาวบ้านที่น่าสนใจ โรงแรมที่พักที่สะดวกสบาย หลากหลายไปด้วยอาหารและสินค้าของฝาก โดยมีตลาดท่าเตด็จเป็นแหล่งช้อปปิ้งสำคัญ ซึ่งนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมมาท่องเที่ยวและซื้อสินค้า เช่น ผ้าไหม ผ้าฝ้าย เครื่องเงิน และอาหารแห้ง เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีสถานที่ท่องเที่ยวโบราณสถาน และแหล่งประวัติศาสตร์ เช่น พระธาตุหนองคาย วัดสว่างอารมณ์ และอนุสาวรีย์ปราบฮ่อ เป็นต้น

จากการศึกษาพบว่ากิจกรรมพื้นฐานที่นิยมในจังหวัดหนองคาย คือ ชมวิวทิวทัศน์ ชมสถานที่ต่างๆ และช้อปปิ้ง / ซื้อสินค้า ส่วนกิจกรรมเฉพาะที่นิยม คือ การทำบุญ / ไหว้พระ และชมโบราณสถาน ดังนี้

กิจกรรมพื้นฐาน	
1. ชมวิวทิวทัศน์ เทียบชมสถานที่ต่างๆ	72.73%
2. ช้อปปิ้ง / ซื้อสินค้า	54.20%
3. รับประทานอาหารมือพิเศษ	21.30%
4. พักผ่อน / เดินเล่น / นั่งเล่น / ปิกนิก	8.54%
กิจกรรมเฉพาะ	
5. ทำบุญ / ไหว้พระ	41.47%
6. ชมโบราณสถาน / แหล่งประวัติศาสตร์	12.52%
7. เทียบกลางคืน (ไนต์คลับ / บาร์)	3.71%



• จังหวัดอุดรธานี มีสถานที่ท่องเที่ยวที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวจากจังหวัดห่างไกล และจังหวัดใกล้เคียงทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งประวัติศาสตร์ แหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรม และยังมีแหล่งโบราณสถานที่มีชื่อเสียง เช่น อุทยานประวัติศาสตร์ภูพระบาท แหล่งโบราณคดีบ้านเชียง พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติบ้านเชียง และศาสนสถานสำคัญ เช่น วัดถ้ำกลองเพล นอกจากนี้ยังเป็นจังหวัดที่เป็นศูนย์รวมด้านธุรกิจการค้าเป็นแหล่งช้อปปิ้ง และแหล่งบันเทิงสำหรับนักท่องเที่ยวจากจังหวัดข้างเคียง

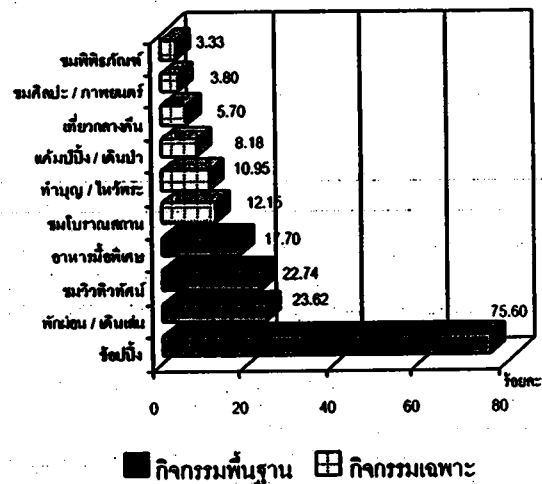
จากการศึกษาพบว่ากิจกรรมพื้นฐานที่นิยมในจังหวัดอุดรธานี คือ ช้อปปิ้ง / ช้อปปิ้ง และพักผ่อนเดินเล่น ส่วนกิจกรรมเฉพาะที่นิยม คือ ชมโบราณสถาน / แหล่งประวัติศาสตร์ การทำบุญ / ไหว้พระ แคมป์ปิ้งและเดินป่า และเที่ยวกลางคืน ดังนี้

กิจกรรมพื้นฐาน

- | | |
|---|--------|
| 1. ช้อปปิ้ง / ช้อปปิ้ง | 75.60% |
| 2. พักผ่อน / เดินเล่น / นั่งเล่น / ปิกนิก | 23.62% |
| 3. ชมวิวทิวทัศน์ เที่ยวชมสถานที่ต่างๆ | 22.74% |
| 4. รับประทานอาหารมือพิเศษ | 17.70% |

กิจกรรมเฉพาะ

- | | |
|-------------------------------------|--------|
| 5. ชมโบราณสถาน / แหล่งประวัติศาสตร์ | 12.15% |
| 6. ทำบุญ / ไหว้พระ | 10.95% |
| 7. แคมป์ปิ้ง / เดินป่า | 8.18% |
| 8. เที่ยวกลางคืน (ไนต์คลับ / บาร์) | 5.70% |
| 9. ชมศิลปะ / ดนตรี / ภาพยนตร์ | 3.80% |
| 10. ชมพิพิธภัณฑ์ | 3.33% |



กิจกรรมที่นิยมในจ.อุดรธานี

จังหวัดอุบลราชธานี เป็น ภูมิภาคที่มีประวัติศาสตร์เป็นที่ราบสูงและภูเขา มีแม่น้ำมูลไหลผ่านกลางพื้นที่ และมีแม่น้ำโขงเป็นเส้นกันพรมแดนบริเวณนี้มีหน้าผาหินทราย เกิดเป็นแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติที่มีชื่อเสียงจำนวนมาก เช่น แก่งสะพือ แก่งตะนะ อุทยานแห่งชาติผาแต้ม และแม่น้ำสองสี เป็นต้น และมีแหล่งโบราณสถานที่มีชื่อเสียง และเป็นศาสนสถานสำคัญ เช่น วัดทุ่งศรีเมืองที่มีพระอุโบสถสถาปัตยกรรมอีสานที่สวยงาม วัดพานานาชาติ วัดศรีอุบลรัตนารามที่ประดิษฐานพระแก้วบุษราคัม และวัดหนองป่าพงที่เคยเป็นที่พำนักของพระภิกษุผู้ใหญ่มาก คือ หลวงปู่ชา อันเป็นที่เคารพนับถือของพุทธศาสนิกชน เป็นต้น ที่นี่ยังมีงานประเพณีที่มีชื่อเสียง เช่น งานประเพณีแห่เทียนพรรษา และงานประเพณีไหลเรือไฟ นอกจากนี้ยังเป็นจังหวัดที่เป็นศูนย์รวมด้านธุรกิจการค้าเป็นแหล่งช้อปปิ้ง และแหล่งบันเทิงที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวจากจังหวัดต่างไกล และจังหวัดใกล้เคียงอีกด้วย

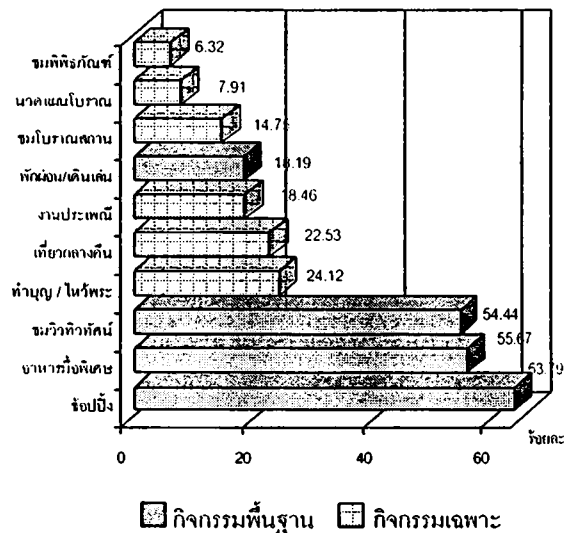
จากการศึกษาพบว่ากิจกรรมพื้นฐานที่นิยมในจังหวัดอุบลราชธานี คือ ช้อปปิ้ง / ซื้อสินค้า เช่น ผ้าไหมมัดหมี่ และเครื่องทองเหลือง เป็นต้น และรับประทานอาหารมื้อพิเศษ ส่วนกิจกรรมเฉพาะที่นิยม คือ การทำบุญ / ไหว้พระ เทียบกลางคืน เที่ยวงานประเพณี ชมโบราณสถาน / แหล่งประวัติศาสตร์ และนวดแผนโบราณ ดังนี้

กิจกรรมพื้นฐาน

- | | |
|---|--------|
| 1. ช้อปปิ้ง / ซื้อสินค้า | 63.79% |
| 2. รับประทานอาหารมื้อพิเศษ | 55.67% |
| 3. ชมวิวทิวทัศน์ เทียบชมสถานที่ต่างๆ | 54.44% |
| 4. พักผ่อน / เดินเล่น / นั่งเล่น / ปิกนิก | 18.19% |

กิจกรรมเฉพาะ

- | | |
|-------------------------------------|--------|
| 5. ทำบุญ / ไหว้พระ | 24.12% |
| 6. เทียบกลางคืน (ไนต์คลับ / บาร์) | 22.53% |
| 7. เที่ยวงานประเพณี | 18.46% |
| 8. ชมโบราณสถาน / แหล่งประวัติศาสตร์ | 14.75% |
| 9. นวดแผนโบราณ | 7.91% |
| 10. ชมพิพิธภัณฑ์ | 6.32% |



กิจกรรมที่นิยมในจ.อุบลราชธานี

ภาคใต้ (ตารางภาคผนวกที่ ก.14)

พื้นที่ภาคใต้ ตั้งอยู่บนคาบสมุทรมหินเดีย ขนาบด้วยท้องทะเลอ่าวไทยทางฝั่งตะวันออก และทะเลอันดามันทางฝั่งตะวันตก จังหวัดที่ใหญ่ที่สุด คือ สุราษฎร์ธานี และจังหวัดที่เล็กที่สุด คือ ภูเก็ต สมภพภูมิประเทศประกอบด้วย พื้นที่ราบ ป่าไม้ ภูเขา หาดทราย น้ำตก ถ้ำ ทะเลสาบ และกลุ่มเกาะในท้องทะเลทั้งสองฝั่ง มีเทือกเขาที่สำคัญได้แก่ เทือกเขาตะนาวศรี เทือกเขาภูเก็ต เทือกเขานครศรีธรรมราช โดยมีเทือกเขาสันกาลาศีร์เป็นพรมแดนกั้นระหว่างไทยกับมาเลเซีย มีแม่น้ำสายสำคัญ ได้แก่ แม่น้ำพุมดวง แม่น้ำตาปี แม่น้ำปัตตานี แม่น้ำท่าทอง แม่น้ำตะกั่วป่า แม่น้ำปากพนัง และแม่น้ำตรัง ด้วยสภาพภูมิประเทศที่หลากหลายทำให้ภาคใต้มีแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยว ทั้งชายหาด เกาะแก่ง ถ้ำ รวมทั้งยังมีพื้นที่ป่าเขา น้ำตก และแหล่งน้ำ แหล่งประวัติศาสตร์ที่สำคัญ และศาสนสถานที่เป็นศูนย์รวมทางจิตใจของศาสนิกชนอยู่จำนวนมาก อีกด้วย

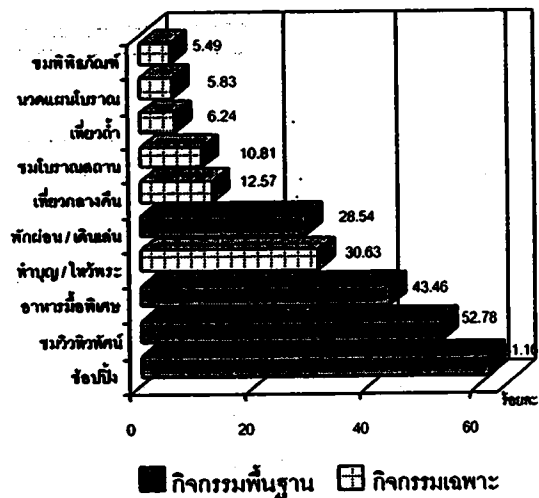
การสำรวจพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยในภาคใต้ในครั้งนี้ ได้สำรวจนักท่องเที่ยวจาก จ. กระบี่, จ. ชุมพร, จ. ตรัง, จ. นครศรีธรรมราช, จ. พังงา, จ. ภูเก็ต, จ. สงขลา และ จ. สุราษฎร์ธานี จากการศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวในภาคใต้นิยมใช้จ่ายซื้อของที่ระลึก เทียบชมวิวทิวทัศน์ ชมสถานที่ต่างๆ รับประทานอาหารมือพิเศษ เช่น อาหารทะเล และทำบุญไหว้พระ ดังนี้

กิจกรรมพื้นฐาน

- 1. ซื้อป๊อปปี้ / ซื้อสินค้า 61.16%
- 2. ชมวิวทิวทัศน์ เทียบชมสถานที่ต่างๆ 52.78%
- 3. รับประทานอาหารมือพิเศษ 43.46%
- 4. พักผ่อน / เดินเล่น / นั่งเล่น / ปิกนิก 28.54%

กิจกรรมเฉพาะ

- 5. ทำบุญ / ไหว้พระ 30.63%
- 6. เที่ยวกลางคืน (ไนต์คลับ / บาร์) 12.57%
- 7. ชมโบราณสถาน / แหล่งประวัติศาสตร์ 10.81%
- 8. เที่ยวถ้ำ 6.24%
- 9. นวดแผนโบราณ 5.83%
- 10. ชมพิพิธภัณฑ์ 5.49%



กิจกรรมที่นิยมในภาคใต้

จังหวัดกระบี่ เป็นจังหวัดที่ตั้งอยู่ริมฝั่งทะเลอันดามัน มีแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามทั้งหาดทรายขาว น้ำทะเลใส ปะการังสวย และหมู่เกาะน้อยใหญ่กว่า 130 เกาะ โดยเฉพาะหมู่เกาะพีพี เป็นหมู่เกาะที่มีชื่อเสียงมากที่สุดในท้องที่ตำบลอ่าวนาง อำเภอเมืองกระบี่ มีนักท่องเที่ยวไปชมมากที่สุด เป็นหมู่เกาะที่มีธรรมชาติที่สวยงามมาก เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับโลก จนได้รับการขนานนามว่าเป็น "มรกตแห่งอันดามันสวรรค์เกาะพีพี" ที่นี้มีกิจกรรมเด่นหลายกิจกรรม เช่น กิจกรรมทางทะเล และกิจกรรมป็นหน้าผา เป็นต้น แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นจุดเด่นของกระบี่อีกประเภทหนึ่งคือ ถ้ำโตรกชะงักผา เช่น ถ้ำลอดเหนือ ถ้ำลอดใต้ ถ้ำเสด็จ และถ้ำเขาผึ้ง เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการส่งเสริมในโครงการ Unseen Thailand ได้แก่ ทะเลแหวก สระมรกต และน้ำตกร้อนคลองท่อม อีกด้วย

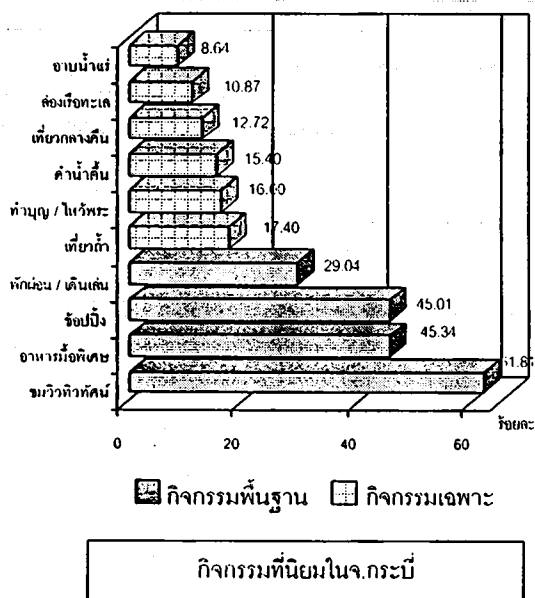
จากการสำรวจพบว่ากิจกรรมพื้นฐานที่นักท่องเที่ยวชาวไทยนิยมในจังหวัดกระบี่ คือ ชมวิวทิวทัศน์ และรับประทานอาหารมือพิเศษ โดยมีกิจกรรมเฉพาะที่นิยม คือ การเที่ยวถ้ำธรรมชาติ การทำบุญ / ไหว้พระ, ดำน้ำตื้น เทียวกลางคืน ล่องเรือทะเล และอาบน้ำแร่ในแหล่งธรรมชาติ ดังนี้

กิจกรรมพื้นฐาน

- 1. ชมวิวทิวทัศน์ ที่ชมสถานที่ต่างๆ 61.81%
- 2. รับประทานอาหารมือพิเศษ 45.34%
- 3. ช้อปปิ้ง / ซื้อสินค้า 45.01%
- 4. พักผ่อน / เดินเล่น / นั่งเล่น / ปิกนิก 29.04%

กิจกรรมเฉพาะ

- 5. เที่ยวถ้ำ 17.40%
- 6. ทำบุญ / ไหว้พระ 16.00%
- 7. ดำน้ำตื้น 15.40%
- 8. เทียวกลางคืน (ไนต์คลับ / บาร์) 12.72%
- 9. ล่องเรือทะเล 10.87%
- 10. อาบน้ำแร่ในแหล่งธรรมชาติ 8.64%



กิจกรรมที่นิยมในจ.กระบี่

• จังหวัดชุมพร เป็นจังหวัดแรกของภาคใต้เปรียบเสมือนหนึ่งประตูสู่จังหวัดอื่นๆ ในภาคใต้ มีเกาะแก่งกว่า 30 เกาะ มีหาดทรายทอดยาวถึง 222 กิโลเมตร ทำให้มีชายหาดที่สวยงามมากมาย เช่น หาดทุ่งวัวแล่น, หาดทรายรี, หาดผาแดง และอ่าวทุ่งมะขาม เป็นต้น ชุมพรมีสถานที่เที่ยวถ้ำธรรมชาติจำนวนมาก เช่น ถ้ำน้ำลอด เขาพลู, ถ้ำเขาเงิน, ถ้ำเขาเกียบ และถ้ำทิพย์ปรีดา เป็นต้น นอกจากนี้จังหวัดชุมพรยังมีโบราณสถานที่สำคัญ นักท่องเที่ยวนิยมไปสักการะ คือ อนุสรณ์สถานพลเรือเอกพระบรมวงศ์เธอกรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์ อันเป็นที่เคารพของชาวชุมพร กิจกรรมที่ได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นอีกอย่างหนึ่งของจังหวัดคือ กิจกรรมล่องแพในคลองพะโต๊ะ ซึ่งสองฝั่งลำน้ำเป็นป่าดงดิบ และสวนผลไม้ บางช่วงเป็นแก่งน้ำขนาดใหญ่ เหมาะแก่นักท่องเที่ยวที่ชอบกิจกรรมผจญภัย และยังมีงานประเพณีที่โด่งดัง เช่น งานประเพณีแห่พระแข่งเรืออำเภอหลังสวน งานเทศกาลพระเกียรติกกรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์ และงานโลกทะเลชุมพร เป็นต้น

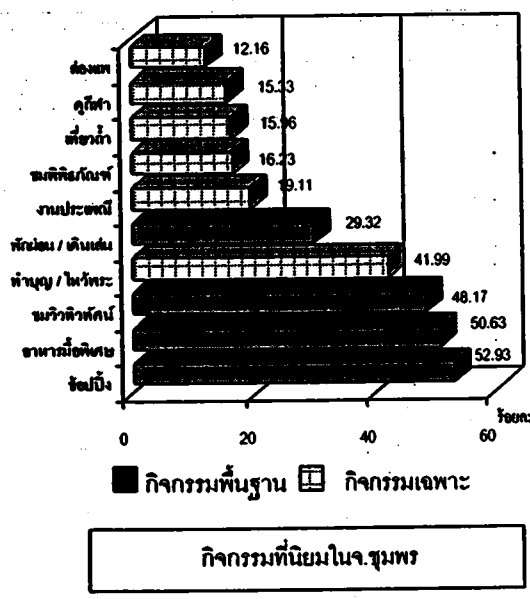
จากการศึกษาพบว่ากิจกรรมการท่องเที่ยวพื้นฐานที่นักท่องเที่ยวชาวไทยนิยม คือ การซื้อสินค้าของที่ระลึกและรับประทานอาหารมื้อพิเศษ โดยมีกิจกรรมเฉพาะที่นิยม คือ การทำบุญ / ไหว้พระเที่ยวงานประเพณี ชมพิพิธภัณฑ์ และดูการแข่งขันกีฬา โดยในปี 2548 จังหวัดชุมพรร่วมมือกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) จัดงาน "เทศกาลเปิดโลกทะเลชุมพร ครั้งที่ 16" บริเวณหาดทรายรี ในงานนี้มีขบวนพาเหรดเรือประมง 500 ลำ การแข่งขันตกปลา แข่งขันเรือใบ และมีนิมาราธอน งานนี้ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยได้เป็นอย่างดี ดังนี้

กิจกรรมพื้นฐาน

- 1. ซื้อปิ้ง / ซื้อสินค้า 52.93%
- 2. รับประทานอาหารมื้อพิเศษ 50.63%
- 3. ชมวิวทิวทัศน์ เที่ยวชมสถานที่ต่างๆ 48.17%
- 4. พักผ่อน / เดินเล่น / นั่งเล่น / ปิกนิก 29.32%

กิจกรรมเฉพาะ

- 5. ทำบุญ / ไหว้พระ 41.99%
- 6. เที่ยวงานประเพณี 19.11%
- 7. ชมพิพิธภัณฑ์ 16.23%
- 8. เที่ยวถ้ำ 15.96%
- 9. ดูกีฬา / การแข่งขันกีฬา 15.33%
- 10. ล่องแพ 12.16%



๐ จังหวัดตรัง เป็นพื้นที่ที่มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งภูเขา และทะเล มีฝั่งทะเลยาวทางด้านตะวันตกประมาณ 119 กิโลเมตร ประกอบด้วยหมู่เกาะในทะเลอันดามันที่อยู่ในการปกครองกว่า 46 เกาะ จังหวัดตรัง เป็นอีกจังหวัดที่มีแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่ขึ้นชื่อหลายแห่ง โดยเฉพาะถ้ำมรกต นอกจากนั้นโลกใต้ทะเลก็มีความสวยงามและน่าสนใจไม่แพ้จังหวัดอื่น สามารถดำน้ำทั้งน้ำตื้นและน้ำลึก โดยมีแหล่งดำน้ำที่มีชื่อเสียง ได้แก่ เกาะกระดาน เกาะเชือก เกาะแหวน และเกาะตะเกียง นอกจากนี้ตรังยังมีอาหารท้องถิ่นที่มีชื่อเสียง ประกอบด้วย โขปี้ข้าว ขนมจีบ อิวซาก้วย ปาท่องโก๋ และหมูย่าง เป็นอาหารเข้าแบบชาวตรัง นิยมกินกันตั้งแต่เช้าตรู่ จนกลายเป็นอาหารการกินที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัด ได้รับการขนานนามว่า เมืองตรัง เมืองคนช่างกิน และยังมีงานประเพณีที่เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยว เช่น งานเทศกาลกินเจ และงานเทศกาลหมูย่าง เป็นต้น

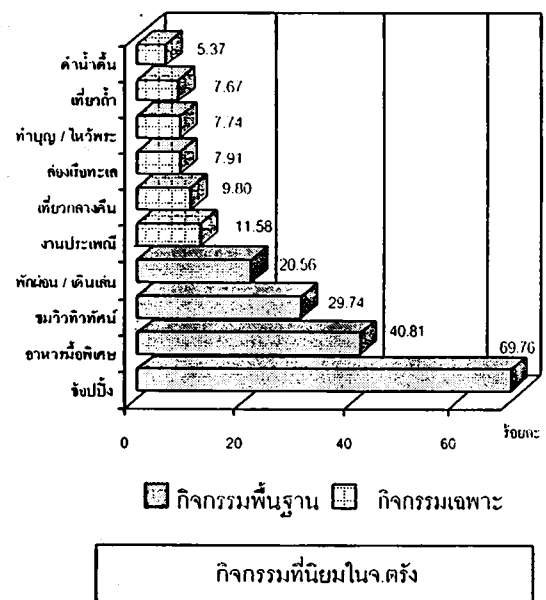
จากการศึกษาพบว่ากิจกรรมการท่องเที่ยวพื้นฐานที่นักท่องเที่ยวชาวไทยนิยม คือ การซื้อสินค้าของที่ระลึก และรับประทานอาหารมื้อพิเศษ โดยมีกิจกรรมเฉพาะที่นิยม คือ เที่ยวงานประเพณี เที่ยวกลางคืน ล่องเรือทะเล การทำบุญ / ไหว้พระ การเที่ยวถ้ำ และดำน้ำตื้น ดังนี้

กิจกรรมพื้นฐาน

- | | |
|---|--------|
| 1. ช้อปปี้ง / ซื้อสินค้า | 69.76% |
| 2. รับประทานอาหารมื้อพิเศษ | 40.81% |
| 3. ชมวิวทิวทัศน์ เที่ยวชมสถานที่ต่างๆ | 29.74% |
| 4. พักผ่อน / เดินเล่น / นั่งเล่น / ปิกนิก | 20.56% |

กิจกรรมเฉพาะ

- | | |
|------------------------------------|--------|
| 5. เที่ยวงานประเพณี | 11.58% |
| 6. เที่ยวกลางคืน (ไนต์คลับ / บาร์) | 9.80% |
| 7. ล่องเรือทางทะเล | 7.91% |
| 8. ทำบุญ / ไหว้พระ | 7.74% |
| 9. เที่ยวถ้ำ | 7.67% |
| 10. ดำน้ำตื้น | 5.37% |



• จังหวัดนครศรีธรรมราช เป็นเมืองเก่าแก่แห่งหนึ่งในภาคใต้ มีประวัติศาสตร์อันยาวนานกว่า 1,800 ปี มีทรัพยากรป่าไม้ที่อุดมสมบูรณ์และสวยงาม เช่น เขาหลวง และมีชุมชนพัฒนาตัวอย่างที่บ้านคีรีวง ซึ่งเป็นชุมชนต้นแบบในการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ซึ่งกลายมาเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญแห่งหนึ่งของจังหวัด นอกจากนี้เมืองนครยังเป็นแหล่งศิลปะวัฒนธรรม ทั้งหนังตะลุง โนรา และยังมีพระมหาธาตุวรมหาวิหาร เป็นปูชนียสถานที่สำคัญที่สุดแห่งหนึ่งของภาคใต้และประเทศไทยอีกด้วย

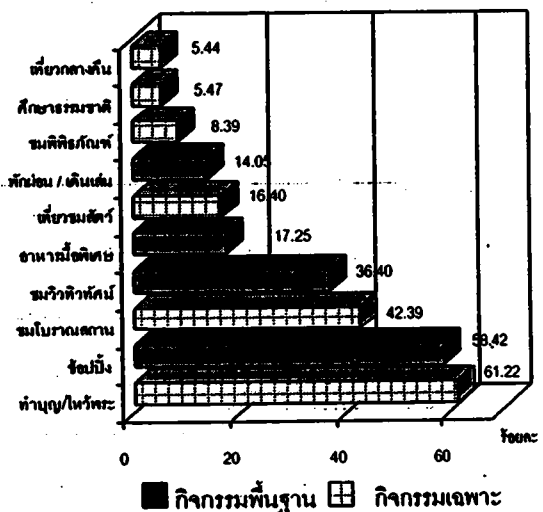
จากการศึกษาพบว่ากิจกรรมการท่องเที่ยวพื้นฐานที่นักท่องเที่ยวชาวไทยนิยม คือ การซื้อสินค้าของที่ระลึก และชมวิวทิวทัศน์ โดยมีกิจกรรมเฉพาะที่นิยม คือ การทำบุญ / ไหว้พระ ชมโบราณสถาน / แหล่งประวัติศาสตร์ ชมพิพิธภัณฑ์ เที่ยวชมสัตว์ที่สวนสมเด็จพระศรีนครินทร์ และศึกษาธรรมชาติ ดังนี้

กิจกรรมพื้นฐาน

- | | |
|---|--------|
| 1. ซื้อป๊อปปี้ / ซื้อสินค้า | 58.42% |
| 2. ชมวิวทิวทัศน์ เที่ยวชมสถานที่ต่างๆ | 36.40% |
| 3. รับประทานอาหารมือพิเศษ | 17.25% |
| 4. พักผ่อน / เดินเล่น / นั่งเล่น / ปิกนิก | 14.05% |

กิจกรรมเฉพาะ

- | | |
|-------------------------------------|--------|
| 5. ทำบุญ / ไหว้พระ | 61.22% |
| 6. ชมโบราณสถาน / แหล่งประวัติศาสตร์ | 42.39% |
| 7. เที่ยวชมสัตว์ตามสถานที่ต่างๆ | 16.40% |
| 8. ชมพิพิธภัณฑ์ | 8.39% |
| 9. ศึกษาธรรมชาติ | 5.47% |
| 10. เที่ยวกลางคืน (ในคัลป์ / บาร์) | 5.44% |



กิจกรรมที่นิยมในจ.นครศรีธรรมราช

◦ จังหวัดพังงา เป็นจังหวัดทางฝั่งทะเลอันดามัน สภาพพื้นที่เป็นภูเขาสลับซับซ้อน ทอดเป็นแนวยาวจากทิศเหนือไปทิศใต้ มีชายฝั่งทะเลยาวประมาณ 239.25 กิโลเมตร ประกอบด้วยเกาะประมาณ 105 เกาะ ทำให้พังงามีแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติที่สวยงาม ทั้งพื้นที่ภูเขา ชายทะเล และเกาะแก่งจำนวนมาก เช่น อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะสิมิลัน ที่ได้รับการยกย่องจากนิตยสารสกินไดฟวิ่งของอเมริกาว่ามีความสวยงามทั้งบนบกและใต้น้ำเป็น 1 ใน 10 ของโลกสถานที่ที่น่าสนใจ นอกจากนี้ยังมีอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะสุรินทร์ อุทยานแห่งชาติเขาลำเลว อุทยานแห่งชาติศรีพังงา อุทยานแห่งชาติอ่าวพังงา เกาะยาวใหญ่ และเกาะยาวน้อย เป็นต้น และยังมีงานประเพณีที่มีชื่อเสียง คือ งานประเพณีปลอยเต่า เป็นต้น

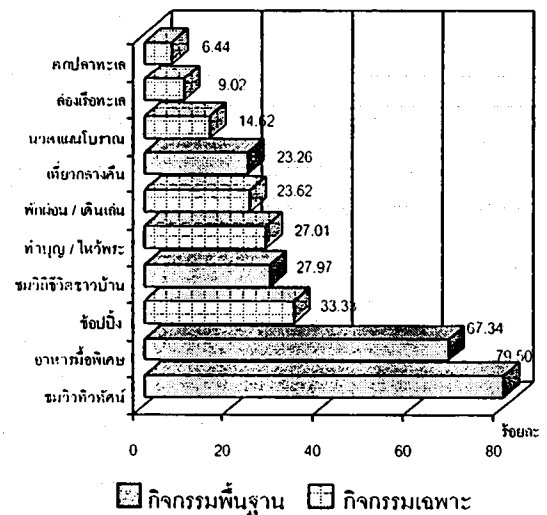
จากการศึกษาพบว่ากิจกรรมการท่องเที่ยวพื้นฐานที่นักท่องเที่ยวชาวไทยนิยม คือ การชมวิทิวทัศน์ และรับประทานอาหารมื้อพิเศษ โดยมีกิจกรรมเฉพาะที่นิยม คือ เที่ยวกลางคืน ชมวิถีชีวิตชาวบ้าน การทำบุญ / ไหว้พระ นวดแผนโบราณ ล่องเรือทะเล และตกปลาทะเล ดังนี้

กิจกรรมพื้นฐาน

- | | |
|---|--------|
| 1. ชมวิทิวทัศน์ ที่ชมสถานที่ต่างๆ | 79.50% |
| 2. รับประทานอาหารมื้อพิเศษ | 67.34% |
| 3. ช้อปบิง / ชื้อสินค้า | 33.33% |
| 4. พักผ่อน / เดินเล่น / นั่งเล่น / ปิกนิก | 23.62% |

กิจกรรมเฉพาะ

- | | |
|------------------------------------|--------|
| 5. ชมวิถีชีวิตชาวบ้าน | 27.97% |
| 6. ทำบุญ / ไหว้พระ | 27.01% |
| 7. เที่ยวกลางคืน (ไนต์คลับ / บาร์) | 23.26% |
| 8. นวดแผนโบราณ / แผนไทย | 14.62% |
| 9. ล่องเรือทะเล | 9.02% |
| 10. ตกปลาทะเล | 6.44% |



กิจกรรมที่นิยมในจ. พังงา

๐ จังหวัดภูเก็ต ได้ชื่อว่าเป็นไข่มุกแห่งอันดามัน เมืองท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงไปทั่วโลก ในด้านความสวยงามของทิวทัศน์ และหาดทราย น้ำทะเลสีฟ้าใส พร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวครบครัน เป็นเกาะใหญ่ที่สุดของประเทศไทย และเป็นจังหวัดท่องเที่ยวหลักของภาคใต้ฝั่งอันดามัน ที่เป็นศูนย์กลางของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ที่ภูเก็ตมีโรงแรมขนาดใหญ่ที่ได้มาตรฐานสากล และบริษัทนำเที่ยวเกิดขึ้นจำนวนมาก มีทั้งแหล่งท่องเที่ยวกลางคืน แหล่งช้อปปิ้ง สถานบันเทิงต่างๆ และมีแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่มีชื่อเสียง ทั้งชายหาด เกาะแก่ง และกิจกรรมทางน้ำ เป็นต้น นอกจากนี้จังหวัดภูเก็ตยังมีสวนสนุก สวนสัตว์ วัดที่มีชื่อเสียง และแหล่งวัฒนธรรมที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวนมากอีกด้วย

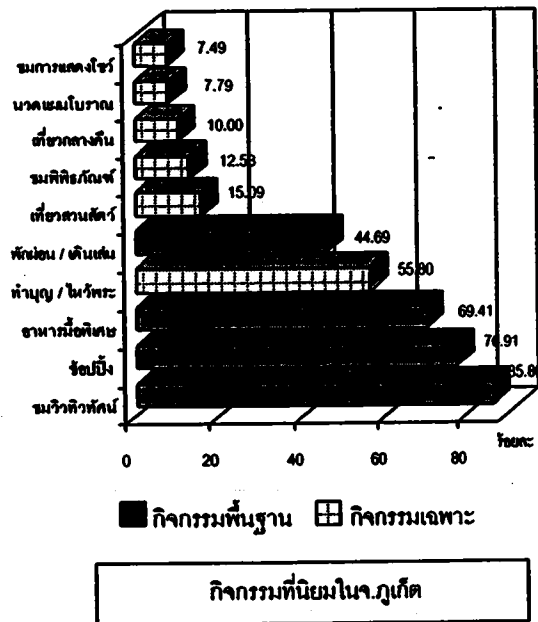
จากการศึกษาพบว่ากิจกรรมการท่องเที่ยวพื้นฐานที่นักท่องเที่ยวชาวไทยนิยม คือ การชมทิวทัศน์ และช้อปปิ้ง / ซื้อสินค้าโดยมีกิจกรรมเฉพาะที่นิยม คือ การทำบุญ / ไหว้พระ เที่ยวสวนสัตว์ ชมพิพิธภัณฑ์ เที่ยวกลางคืน และนวดแผนโบราณ ดังนี้

กิจกรรมพื้นฐาน

- | | |
|---|--------|
| 1. ชมทิวทัศน์ เที่ยวชมสถานที่ต่างๆ | 85.86% |
| 2. ช้อปปิ้ง / ซื้อสินค้า | 76.91% |
| 3. รับประทานอาหารมื้อพิเศษ | 69.41% |
| 4. พักผ่อน / เดินเล่น / นั่งเล่น / ปิกนิก | 44.69% |

กิจกรรมเฉพาะ

- | | |
|------------------------------------|--------|
| 5. ทำบุญ / ไหว้พระ | 55.80% |
| 6. เที่ยวสวนสัตว์ | 15.09% |
| 7. ชมพิพิธภัณฑ์ | 12.53% |
| 8. เที่ยวกลางคืน (ไนต์คลับ / บาร์) | 10.00% |
| 9. นวดแผนโบราณ | 7.79% |
| 10. ชมการแสดงโชว์ | 7.49% |



๐ จังหวัดสงขลา เป็นศูนย์กลางทางการค้า การคมนาคม การศึกษา และสาธารณสุขอีกแห่งหนึ่งของภาคใต้ โดยมีอำเภอหาดใหญ่เป็นศูนย์กลางของความหลากหลายที่มีทั้งแหล่งท่องเที่ยวกลางคืน แหล่งช้อปปิ้งและสถานบันเทิงต่างๆ เป็นต้น ในขณะที่เดียวกันสงขลายังมีสภาพบ้านเมืองที่เก่าแก่เป็นเอกลักษณ์ มีโบราณสถาน โบราณวัตถุ ขนบธรรมเนียมประเพณี และการละเล่นพื้นเมืองอันป็นมรดกตกทอดให้ไว้ศึกษามากมาย และมีวัดที่มีชื่อเสียงเป็นที่ประดิษฐานของโบราณวัตถุหลายแห่ง เช่น วัดพะโคะซึ่งเป็นที่จำพรรษาของสมเด็จพระโคะ หรือ หลวงพ่อทวด วัดหาดใหญ่ไฉนเป็นที่ประดิษฐานของพระนอนขนาดใหญ่ชื่อ "พระพุทธหัตถมงคล" ซึ่งใหญ่เป็นอันดับ 3 ของโลก และวัดชวดที่สร้างจากขวดเก่าหลากสีหลายรูปแบบ มีแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่มีชื่อเสียง ทั้งชายหาด เกาะแก่ง และทะเลสาบ นอกจากนี้จังหวัดสงขลายังมีสวนสัตว์ขนาดใหญ่ที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มครอบครัวได้

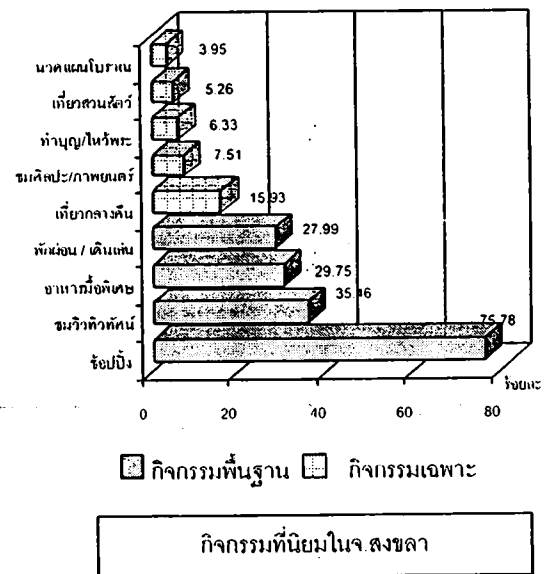
จากการศึกษาพบว่ากิจกรรมการท่องเที่ยวพื้นฐานที่นักท่องเที่ยวชาวไทยนิยม คือ ช้อปปิ้ง / ช้อปปิ้งสินค้า และการชมวิวทิวทัศน์ โดยมีกิจกรรมเฉพาะที่นิยม คือ เที่ยวกลางคืน ชมศิลปะ / ดนตรี / ภาพยนตร์ การทำบุญ / ไหว้พระ เที่ยวสวนสัตว์ และนวดแผนโบราณ ดังนี้

กิจกรรมพื้นฐาน

- | | |
|---|--------|
| 1. ช้อปปิ้ง / ช้อปปิ้งสินค้า | 75.78% |
| 2. ชมวิวทิวทัศน์ เที่ยวชมสถานที่ต่างๆ | 35.46% |
| 3. รับประทานอาหารมื้อพิเศษ | 29.75% |
| 4. พักผ่อน / เดินเล่น / นั่งเล่น / ปิกนิก | 27.99% |

กิจกรรมเฉพาะ

- | | |
|------------------------------------|--------|
| 5. เที่ยวกลางคืน (ไนต์คลับ / บาร์) | 15.93% |
| 6. ชมศิลปะ / ดนตรี / ภาพยนตร์ | 7.51% |
| 7. ทำบุญ / ไหว้พระ | 6.33% |
| 8. เที่ยวสวนสัตว์ | 5.26% |
| 9. นวดแผนโบราณ / แผนไทย | 3.95% |



• จังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นจังหวัดที่มีพื้นที่ใหญ่ที่สุดในภาคใต้ ครอบคลุมพื้นที่ป่าดิบชื้นที่อุดมสมบูรณ์ เช่น อุทยานแห่งชาติเขาสก และหมู่เกาะที่มีชื่อเสียง น้ำทะเลใสสวยงาม หาดทรายขาว เช่น อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะอ่างทอง เกาะสมุย เกาะเต่า เกาะพะงัน และเกาะนางยวน เป็นต้น แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีชื่อเสียงนอกเหนือจากทะเล เช่น เขื่อนรัชชประภาที่นักท่องเที่ยวนิยมนั่งเรือล่องบริเวณเขื่อนเพื่อชมทิวทัศน์ที่สวยงามแปลกตา รวมทั้งยังเป็นจังหวัดที่เป็นศูนย์รวมทางศาสนาพุทธอีกจังหวัดหนึ่ง ศาสนสถานที่มีชื่อเสียงมากมาย เช่น สวนโมกขพลารามที่ท่าขนุนพุทธศาสนิกชนสร้างขึ้น วัดพระบรมธาตุไชยารวิหาร และพระธาตุศรีสุราษฎร์ในพระบรมราชูปถัมภ์ เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีงานประเพณีที่เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยว เช่น งานประเพณีชักพระ เป็นต้น

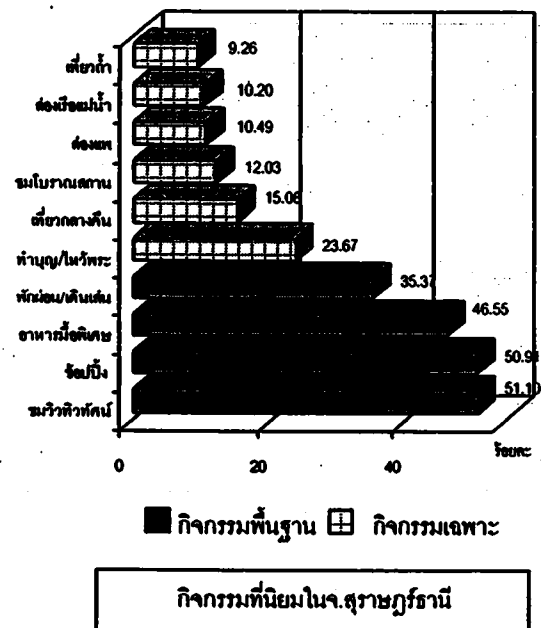
จากการศึกษาพบว่ากิจกรรมการท่องเที่ยวพื้นฐานที่นักท่องเที่ยวชาวไทยนิยม คือ การชมทิวทัศน์ และช้อปปิ้ง / ซื้อสินค้า โดยมีกิจกรรมเฉพาะที่นิยม คือ การทำบุญ / ไหว้พระ เที่ยวกลางคืน ชมโบราณสถาน / แหล่งประวัติศาสตร์ ล่องแพ ล่องเรือและเที่ยวถ้ำ ดังนี้

กิจกรรมพื้นฐาน

- | | |
|---|--------|
| 1. ชมทิวทัศน์ เที่ยวชมสถานที่ต่างๆ | 51.10% |
| 2. ช้อปปิ้ง / ซื้อสินค้า | 50.91% |
| 3. รับประทานอาหารมื้อพิเศษ | 46.55% |
| 4. พักผ่อน / เดินเล่น / นั่งเล่น / ปิกนิก | 35.37% |

กิจกรรมเฉพาะ

- | | |
|-------------------------------------|--------|
| 5. ทำบุญ / ไหว้พระ | 23.67% |
| 6. เที่ยวกลางคืน (ไนต์คลับ / บาร์) | 15.08% |
| 7. ชมโบราณสถาน / แหล่งประวัติศาสตร์ | 12.03% |
| 8. ล่องแพ | 10.49% |
| 9. ล่องเรือทางแม่น้ำ / คลอง | 10.20% |
| 10. เที่ยวถ้ำ | 9.26% |



ภาคเหนือ (ตารางภาคผนวกที่ ก.15)

ภาคเหนือของประเทศเป็นพื้นที่ที่มีแหล่งประวัติศาสตร์ที่สำคัญ และศาสนสถานที่เป็นศูนย์รวมทางจิตใจของพุทธศาสนิกชนอยู่จำนวนมาก และสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีความหลากหลาย ทั้งพื้นที่ป่าเขา น้ำตก แหล่งน้ำ และพื้นที่ทางการเกษตร

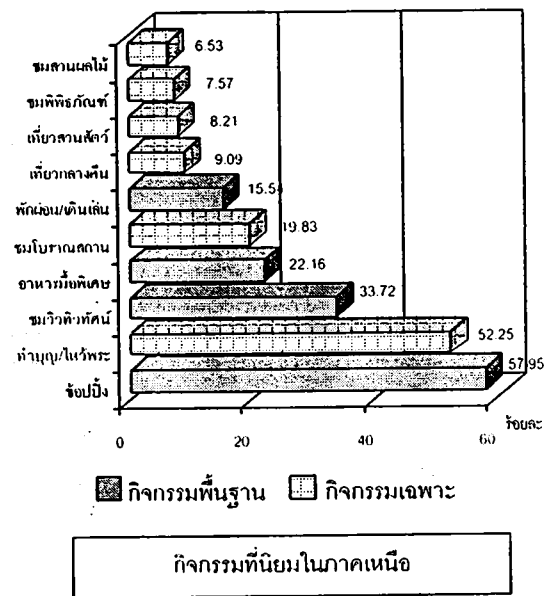
การสำรวจพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยในภาคเหนือในครั้งนี้ ได้สำรวจนักท่องเที่ยวจาก จ. เชียงราย, จ. เชียงใหม่, จ. ตาก, จ. น่าน, จ. พิชณุโลก และ จ. เพชรบูรณ์ พบว่า กิจกรรมการท่องเที่ยวพื้นฐานที่นักท่องเที่ยวชาวไทยนิยม คือ ช้อปปีง / ชื้อสินค้า และการชมวิวทิวทัศน์ โดยมีกิจกรรมเฉพาะที่นิยม คือ การทำบุญ / ไหว้พระ ชมโบราณสถาน / แหล่งประวัติศาสตร์ เที่ยวกลางคืน เที่ยวสวนสัตว์ ชมพิพิธภัณฑ์ และ ชมสวนผลไม้ / ดอกไม้ ดังนี้

กิจกรรมพื้นฐาน

- | | |
|---|--------|
| 1. ช้อปปีง / ชื้อสินค้า | 57.95% |
| 2. ชมวิวทิวทัศน์ เที่ยวชมสถานที่ต่างๆ | 33.72% |
| 3. รับประทานอาหารมือพิเศษ | 22.16% |
| 4. พักผ่อน / เดินเล่น / นั่งเล่น / ปิกนิก | 15.54% |

กิจกรรมเฉพาะ

- | | |
|-------------------------------------|--------|
| 5. ทำบุญ / ไหว้พระ | 52.25% |
| 6. ชมโบราณสถาน / แหล่งประวัติศาสตร์ | 19.83% |
| 7. เที่ยวกลางคืน (ไนต์คลับ / บาร์) | 9.09% |
| 8. เที่ยวสวนสัตว์ | 8.21% |
| 9. ชมพิพิธภัณฑ์ | 7.57% |
| 10. ชมสวนผลไม้ / ดอกไม้ | 6.53% |



◦ จังหวัดเชียงราย ตั้งอยู่เหนือสุดของประเทศไทย แนวเขตชายแดนติดต่อกับประเทศพม่า และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ภูมิประเทศส่วนใหญ่เป็นเทือกเขาสูง มีแนวแม่น้ำโขงยาว 90 กิโลเมตร ทั้งนี้บริเวณที่แม่น้ำโขงกั้นดินแดนระหว่างประเทศไทยและประเทศลาว มาพบกับแม่น้ำรวกซึ่งกั้นดินแดนระหว่างประเทศไทยและประเทศพม่า หรือเรียกว่า สบรวก จากจุดนี้นักท่องเที่ยวจะมองเห็นดินแดนที่เรียกกันว่า สามเหลี่ยมทองคำ ซึ่งเชื่อมดินแดน 3 ประเทศ คือไทย ลาว พม่า เข้าด้วยกัน นักท่องเที่ยวสามารถล่องเรือเพื่อเดินทางไปชมทิวทัศน์บริเวณสามเหลี่ยมทองคำ นอกจากนี้ยังสามารถล่องเรือชมทัศนียภาพแม่น้ำกก ระหว่างทางยังสามารถแวะชมหมู่บ้านชาวเขาเผ่าต่างๆ เช่น อีเก้อ ลีซอ เป็นต้น ทั้งนี้ยังมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติอื่นๆ ที่นักท่องเที่ยวนิยมได้แก่ ภูชี้ฟ้า ผาตั้ง คอยแม่สลอง คอยตุง สวนแม่ฟ้าหลวง และไร่สตรอปเบอร์รี่ เป็นต้น ด้านแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมที่มีชื่อเสียง เชียงรายมีวัดและโบราณสถานที่มีสถาปัตยกรรมสวยงาม เช่น วัดร่องขุ่น วัดพระธาตุดอยจอมทอง และวัดพระธาตุดีชัยหลวง นอกจากนี้ยังมีแหล่งสินค้าที่นักท่องเที่ยวชาวไทยนิยมเดินทางไปยังตลาดชายแดนแม่สายและท่าซี้เหล็กของพม่า เพื่อซื้อสินค้าพื้นเมืองและสินค้านำเข้าราคาถูก เช่น สมุนไพร เครื่องทองเหลือง ตะกร้า เป็นต้น

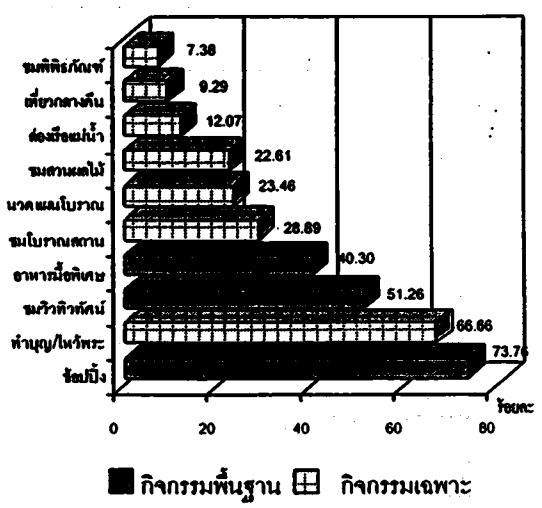
◦ จากการศึกษาพบว่ากิจกรรมการท่องเที่ยวพื้นฐานที่นักท่องเที่ยวชาวไทยนิยม คือ ช้อปปี้ง / ซื้อสินค้า และการชมทิวทัศน์ โดยมีกิจกรรมเฉพาะที่นิยม คือ การทำบุญ / ไหว้พระ ชมโบราณสถาน / แหล่งประวัติศาสตร์ นวดแผนโบราณ ชมสวนผลไม้ ล่องเรือแม่น้ำ เทียวกลางคืนและเที่ยวชมพิพิธภัณฑ์ดังนี้

กิจกรรมพื้นฐาน

- 1. ช้อปปี้ง / ซื้อสินค้า 73.76%
- 2. ชมทิวทัศน์ เทียวชมสถานที่ต่างๆ 51.26%
- 3. รับประทานอาหารมือพิเศษ 40.30%

กิจกรรมเฉพาะ

- 4. ทำบุญ / ไหว้พระ 66.66%
- 5. ชมโบราณสถาน / แหล่งประวัติศาสตร์ 28.89%
- 6. นวดแผนโบราณ / แผนไทย 23.46%
- 7. ชมสวนผลไม้ / ดอกไม้ 22.61%
- 8. ล่องเรือแม่น้ำ / คลอง 12.07%
- 9. เทียวกลางคืน (ไนต์คลับ / บาร์) 9.29%
- 10. ชมพิพิธภัณฑ์ 7.38%



กิจกรรมที่นิยมในจ.เชียงราย

◦ จังหวัดเชียงใหม่ เป็นศูนย์กลางทางการค้า การคมนาคม และการท่องเที่ยวของภาคเหนือ ที่มีสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงและโดดเด่นจำนวนมาก ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น อุทยานแห่งชาติดอยสุเทพ-ปุย อุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ อุทยานแห่งชาติออบหลวง และอุทยานแห่งชาติเขียงดาว เป็นต้น แหล่งประวัติศาสตร์และแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรม เช่น พระตำหนักภูพิงศ์ราชนิเวศน์ เวียงกุมกาม และร่วมบ่อสร้าง เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีวัดที่มีชื่อเสียงเป็นที่สักการบูชาของพุทธศาสนิกชน เช่น วัดพระสิงห์ วัดกู่เต้า วัดอุปคุต วัดเจ็ดยอด วัดอุโมงค์ และวัดพระธาตุดอยสุเทพ รวมทั้งสวนสัตว์เชียงใหม่ที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวจำนวนมาก

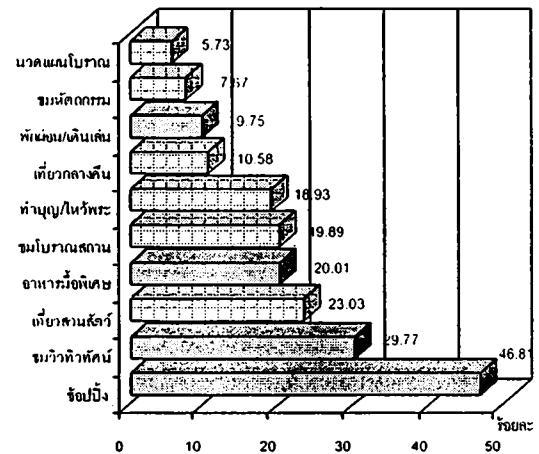
◦ จากการศึกษาพบว่ากิจกรรมการท่องเที่ยวพื้นฐานที่นักท่องเที่ยวชาวไทยนิยม คือ ช้อปปีง / ชื้อสินค้า และการชมวิวทิวทัศน์ โดยมีกิจกรรมเฉพาะที่นิยม คือ เที่ยวชมสวนสัตว์ ชมโบราณสถาน / แหล่งประวัติศาสตร์ ทำบุญ / ไหว้พระ เที่ยวกลางคืน ชมหัตถกรรม / ศูนย์สาธิต และนวดแผนโบราณ ดังนี้

กิจกรรมพื้นฐาน

- | | |
|---|--------|
| 1. ช้อปปีง / ชื้อสินค้า | 46.81% |
| 2. ชมวิวทิวทัศน์ เที่ยวชมสถานที่ต่างๆ | 29.77% |
| 3. รับประทานอาหารมื้อพิเศษ | 22.01% |
| 4. พักผ่อน / เดินเล่น / นั่งเล่น / ปิกนิก | 9.75% |

กิจกรรมเฉพาะ

- | | |
|-------------------------------------|--------|
| 1. เที่ยวสวนสัตว์ | 23.03% |
| 2. ชมโบราณสถาน / แหล่งประวัติศาสตร์ | 19.89% |
| 3. ทำบุญ / ไหว้พระ | 18.93% |
| 4. เที่ยวกลางคืน (ไนต์คลับ / บาร์) | 10.58% |
| 5. ชมหัตถกรรม / ศูนย์สาธิต | 7.67% |
| 6. นวดแผนโบราณ / แผนไทย | 5.73% |



■ กิจกรรมพื้นฐาน □ กิจกรรมเฉพาะ

กิจกรรมที่นิยมในจ.เชียงใหม่

• จังหวัดตาก เป็นจังหวัดที่อยู่ทางภาคเหนือตอนล่าง สภาพภูมิประเทศโดยทั่วไปเป็นภูเขาและป่าไม้ เป็นจังหวัดที่มีอุทยานแห่งชาติหลายแห่งที่ยังคงความสมบูรณ์ของป่าและธรรมชาติ อาทิ อุทยานแห่งชาติตากสินมหาราช อุทยานแห่งชาติแม่เมย อุทยานแห่งชาติลานสาง และอุทยานแห่งชาติน้ำตกพาเจริญ ตลอดจนมีน้ำตกที่สวยงามเหมาะแก่การท่องเที่ยวชมศึกษาธรรมชาติ และทำกิจกรรมล่องแก่ง คือ น้ำตกทีลอซู และน้ำตกทีลอเร นอกจากนี้ความสวยงามตามธรรมชาติแล้ว ยังเป็นจังหวัดที่มีเขื่อนคอนกรีตรูปโค้งขนาดใหญ่ที่สูงที่สุดในประเทศไทย และเอเชียอาคเนย์ จัดอยู่ในอันดับ 8 ของโลก ได้แก่ เขื่อนภูมิพล หรือเรียกอีกชื่อหนึ่งว่า เขื่อนยันฮี เป็นเขื่อนเอนกประสงค์แห่งแรกในประเทศไทย รอบบริเวณเขื่อนจัดพื้นที่ไว้เป็นแหล่งพักผ่อน มีเส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติ และกิจกรรมล่องเรือให้นักท่องเที่ยวเที่ยวชมสองฝั่งลำน้ำปิงเหนืออ่างเก็บน้ำ นอกจากนี้ยังมีแหล่งประวัติศาสตร์ โบราณสถานและแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรม โดยสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัด คือ ศาลสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช วัดคอนแวม และวัดพระบรมธาตุ ส่วนแหล่งสินค้าราคาถูกย่อมเยาสามารถหาได้ที่ตลาดริมเมยที่มี ทั้งอัญมณี, น้ำผึ้ง รวมถึงสินค้าข้ามแดนจากฝั่งพม่า ทั้งนี้ยังมีงานประเพณีลอยกระทงสายที่มีชื่อเสียงอีกด้วย

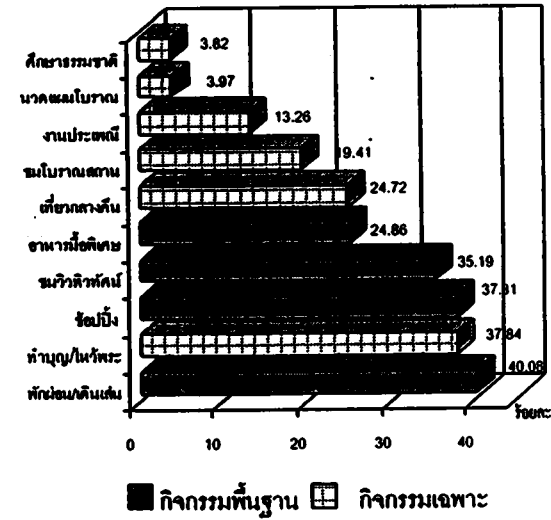
• จากการศึกษาพบว่ากิจกรรมการท่องเที่ยวพื้นฐานที่นักท่องเที่ยวชาวไทยนิยม คือ การพักผ่อน เดินเล่น และการช้อปปิ้ง / ซื้อสินค้า โดยมีกิจกรรมเฉพาะที่นิยม คือ ทำบุญ / ไหว้พระ เที่ยวกลางคืน ชมโบราณสถาน / แหล่งประวัติศาสตร์ เที่ยวงานประเพณี และนวดแผนโบราณ ดังนี้

กิจกรรมพื้นฐาน

- 1. พักผ่อน / เดินเล่น / นั่งเล่น / ปิกนิก 40.08%
- 2. ช้อปปิ้ง / ซื้อสินค้า 37.81%
- 3. ชมวิวทิวทัศน์ เที่ยวชมสถานที่ต่างๆ 35.19%
- 4. รับประทานอาหารมื้อพิเศษ 24.86%

กิจกรรมเฉพาะ

- 5. ทำบุญ / ไหว้พระ 37.84%
- 6. เที่ยวกลางคืน (ไนต์คลับ / บาร์) 24.72%
- 7. ชมโบราณสถาน / แหล่งประวัติศาสตร์ 19.41%
- 8. เที่ยวงานประเพณี 13.26%
- 9. นวดแผนโบราณ / แผนไทย 3.97%
- 10. ศึกษาธรรมชาติ 3.82%



กิจกรรมที่นิยมในจ.ตาก

◦ จังหวัดน่าน เป็นเมืองชายแดนล้านนาตะวันออกที่เก่าแก่เมืองหนึ่ง มีแหล่งประวัติศาสตร์ โบราณสถานและแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมเป็นจำนวนมาก เช่น พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติน่าน, วัดพระธาตุแช่แห้ง, วัดภูมินทร์ และวัดพระธาตุช้างค้ำวรวิหาร ด้วยลักษณะภูมิประเทศที่เป็นท้องทะเลแห่งขุนเขาทำให้มีสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงามแปลกตาจำนวนมาก เช่น ต้นชมพูภูคา ที่อุทยานแห่งชาติดอยภูคา ดอยผาหู้ เสาดินนาน้อย (ฮ่อมจ้อม) และคอกเสือ (คล้ายแพะเมืองผีที่ จ.แพร่) รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวชมวิถีชีวิตชาวบ้าน เช่น หมู่บ้านไทยลื้อหนองบัวและหมู่บ้านพัฒนาชาวเขาปากกลาง เป็นต้น จังหวัดน่านมีสินค้าพื้นเมืองที่มีชื่อเสียงอยู่หลายอย่างเช่น ผ้าลายน้ำไหล (ผ้าฝ้าย) ผลิตภัณฑ์หวาย เครื่องเงิน และหัตถกรรมชาวเขา

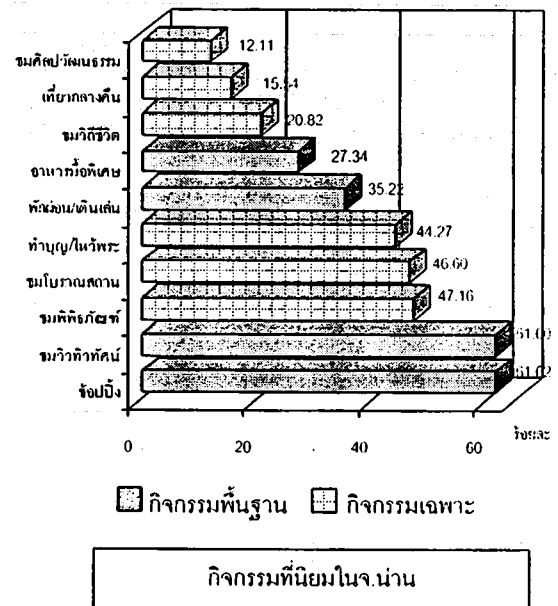
◦ จากการศึกษาพบว่ากิจกรรมการท่องเที่ยวพื้นฐานที่นักท่องเที่ยวชาวไทยนิยม คือ ช้อปปีง / ซื้อสินค้า และการชมวิถีชีวิต โดยมีกิจกรรมเฉพาะที่นิยม คือ เที่ยวชมพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติน่าน ชมโบราณสถาน / แหล่งประวัติศาสตร์ ทำบุญ / ไหว้พระ ชมวิถีชีวิตชาวบ้าน และเที่ยวกลางคืน ดังนี้

กิจกรรมพื้นฐาน

- | | |
|---|--------|
| 1. ช้อปปีง / ซื้อสินค้า | 61.62% |
| 2. ชมวิถีชีวิต เที่ยวชมสถานที่ต่างๆ | 61.60% |
| 3. พักผ่อน / เดินเล่น / นั่งเล่น / ปิกนิก | 35.22% |
| 4. รับประทานอาหารมื้อพิเศษ | 27.34% |

กิจกรรมเฉพาะ

- | | |
|-------------------------------------|--------|
| 5. ชมพิพิธภัณฑ | 47.16% |
| 6. ชมโบราณสถาน / แหล่งประวัติศาสตร์ | 46.60% |
| 7. ทำบุญ / ไหว้พระ | 44.27% |
| 8. ชมวิถีชีวิตชาวบ้าน | 20.82% |
| 9. เที่ยวกลางคืน (ไนต์คลับ / บาร์) | 15.54% |
| 10. ชมการแสดงศิลปวัฒนธรรม | 12.11% |



◦ จังหวัดพิษณุโลก หรือเมืองสองแคว เป็นเมืองใหญ่ในเขตภาคเหนือตอนล่าง เป็นจังหวัดที่มีความสำคัญทางด้านประวัติศาสตร์มานานหลายชั่วอายุคน จึงมากไปด้วยแหล่งประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ลักษณะภูมิประเทศเป็นภูเขาและที่ราบสลับป่าไม้ทางด้านตะวันออก นอกนั้นเป็นที่ราบลุ่มอยู่โดยทั่วไป มีแม่น้ำสำคัญคือ แม่น้ำน่านซึ่งไหลผ่านบริเวณตัวเมือง พิษณุโลกเป็นเมืองที่มีความงามในด้านทิวทัศน์ ธรรมชาติอยู่มากมาย จึงเป็นเมืองน่าเที่ยวทั้งด้านการชมโบราณสถานและความงามของธรรมชาติ มีแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ คือ วัดพระศรีรัตนมหาธาตุวรมหาวิหาร หรือ วัดใหญ่ เป็นพระอารามหลวงที่สำคัญของจังหวัดพิษณุโลก ภายในวัดประดิษฐาน พระพุทธชินราช พระพุทธรูปสำคัญคู่บ้านคู่เมืองเป็นที่สักการบูชาของพุทธศาสนิกชน นอกจากนี้ยังมีพิพิธภัณฑ์ที่ทันสมัยที่บ้านจันทวี เป็นที่เก็บรวบรวมข้าวของเครื่องใช้พื้นบ้าน ซึ่งเป็นเครื่องมือทำมาหากินของชาวบ้านในอดีต ตั้งแต่ชิ้นเล็กๆ จนถึงชิ้นใหญ่รวมกันแล้วนับหมื่นชิ้น จนได้รับการยอมรับว่าเป็นศูนย์รวมทางประวัติศาสตร์และภูมิปัญญาไทย ส่วนแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงามมีชื่อเสียงเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยว ได้แก่ อุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวง อุทยานแห่งชาติภูหินร่องกล้า และอุทยานแห่งชาติน้ำตกชาติตระการ เป็นต้น

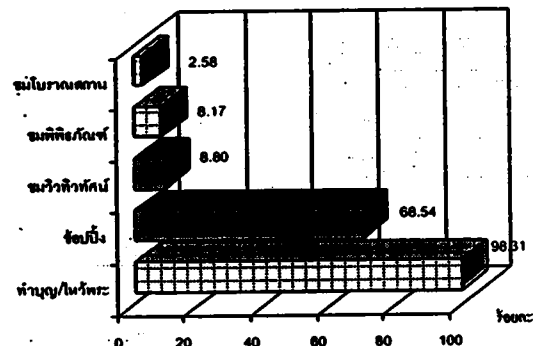
◦ จากการศึกษาพบว่ากิจกรรมการท่องเที่ยวพื้นฐานที่นักท่องเที่ยวชาวไทยนิยม คือ ช้อปปิ้ง / ซื้อสินค้า และการชมวิวทิวทัศน์ โดยมีกิจกรรมเฉพาะที่นิยม คือ ไปทำบุญไหว้พระและนมัสการสิ่งศักดิ์สิทธิ์ และเที่ยวชมพิพิธภัณฑ์ ดังนี้

กิจกรรมพื้นฐาน

- | | |
|---------------------------------------|--------|
| 1. ช้อปปิ้ง / ซื้อสินค้า | 68.54% |
| 2. ชมวิวทิวทัศน์ เที่ยวชมสถานที่ต่างๆ | 8.80% |

กิจกรรมเฉพาะ

- | | |
|-------------------------------------|--------|
| 3. ทำบุญ / ไหว้พระ | 98.31% |
| 4. ชมพิพิธภัณฑ์ | 8.17% |
| 5. ชมโบราณสถาน / แหล่งประวัติศาสตร์ | 2.58% |



■ กิจกรรมพื้นฐาน □ กิจกรรมเฉพาะ

กิจกรรมที่นิยมในจ.พิษณุโลก

◦ จังหวัดเพชรบูรณ์ ตั้งอยู่ในเขตภาคเหนือตอนล่าง เป็นจังหวัดที่มีสภาพภูมิประเทศสวยงาม แวดล้อมไปด้วยพื้นที่ป่าเขาเขียวขจี และภูมิอากาศหนาวเย็น มีแม่น้ำป่าสักไหลผ่าน มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวคือ เขาค้อ ซึ่งมีทิวทัศน์ที่สวยงาม อากาศเย็นสบาย ไม่ว่าจะช่วงฤดูหนาวหรือฤดูร้อนนักท่องเที่ยวต่างให้ความสนใจมาท่องเที่ยวกันมิได้ขาด และอุทยานแห่งชาติน้ำหนาว ถือเป็นพื้นที่ป่าที่อุดมสมบูรณ์แห่งหนึ่งของไทย และยังมีถ้ำใหญ่น้ำหนาว มีน้ำตกต่างๆ อีกหลายแห่ง เหมาะกับการท่องเที่ยวประเภทเชิงอนุรักษ์และแบบแคมป์ปิ้ง ส่วนน้ำตกในเพชรบูรณ์มีหลายแห่งที่มีความสวยงามมาก เช่น น้ำตกตาดหมอก น้ำตกธารทิพย์ และน้ำตกตาดฟ้า เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีจุดชมวิวยอดนิยมที่สุดในจังหวัดเพชรบูรณ์อยู่ที่ทับเบิก นักท่องเที่ยวสามารถมองเห็นวิวบริเวณหุบเขาน้ำก้อเป็นเหมือนทะเลภูเขา นอกจากแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติแล้วจังหวัดเพชรบูรณ์ยังมีแหล่งโบราณสถานที่เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวอีกด้วย เช่น วัดมหาธาตุ และอุทยานประวัติศาสตร์ศรีเทพ เป็นต้น

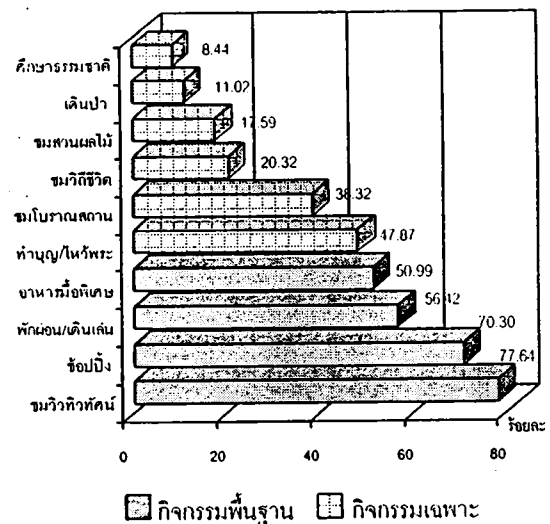
◦ จากการศึกษาพบว่ากิจกรรมการท่องเที่ยวพื้นฐานที่นักท่องเที่ยวชาวไทยนิยม คือ การชมวิวยอดนิยม และซื้อปิ้ง / ซื้อสินค้า โดยมีกิจกรรมเฉพาะที่นิยม คือ ทำบุญไหว้พระและนมัสการสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ชมโบราณสถาน / แหล่งประวัติศาสตร์ ชมวิถีชีวิตชาวบ้าน ชมสวนผลไม้ / ดอกไม้ แคมป์ปิ้ง / เดินป่า และเที่ยวค่ายทหารดังนี้

กิจกรรมพื้นฐาน

- | | |
|---|--------|
| 1. ชมวิวยอดนิยม | 77.64% |
| 2. ซื้อปิ้ง / ซื้อสินค้า | 70.30% |
| 3. พักผ่อน / เดินเล่น / นั่งเล่น / ปิกนิก | 56.42% |
| 4. รับประทานอาหารมื้อพิเศษ | 50.99% |

กิจกรรมเฉพาะ

- | | |
|-------------------------------------|--------|
| 5. ทำบุญ / ไหว้พระ | 47.87% |
| 6. ชมโบราณสถาน / แหล่งประวัติศาสตร์ | 38.32% |
| 7. ชมวิถีชีวิตชาวบ้าน | 20.32% |
| 8. ชมสวนผลไม้ / ดอกไม้ | 17.59% |
| 9. แคมป์ปิ้ง / เดินป่า | 11.02% |
| 10. ศึกษาธรรมชาติ | 8.44% |



กิจกรรมที่นิยมในจ.เพชรบูรณ์

จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยถึงปัญหาที่พบขณะเดินทางมาท่องเที่ยวพบว่า ปัญหาสำคัญ 5 อันดับแรก (ตารางภาคผนวกที่ ก.16) คือ

1. ปัญหาราคาสินค้า / ราคาที่แพง / ค่าเดินทางสูง (47.92%) เป็นปัญหาที่นักท่องเที่ยวพบมากที่สุด เนื่องจากในปี 2548 เป็นปีที่ราคาค่าน้ำมันถูกปรับสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี มีผลต่อเนื่องมายังราคาสินค้า และค่าเดินทางที่ปรับตัวสูงขึ้นตามต้นทุน นอกจากนี้นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มักเดินทางท่องเที่ยวในช่วงวันหยุด และวันหยุดยาวในช่วงปิดเทอม ซึ่งเป็นช่วงที่ราคาที่พักปรับตัวสูงขึ้นด้วยเช่นกัน จึงมักพบปัญหาดังกล่าว
2. ปัญหาเรื่องความสะดวก (15.69%) เป็นปัญหาที่นักท่องเที่ยวพบมากรองลงมา เนื่องจากนักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มักพบว่า สถานที่ที่ตนไปท่องเที่ยวและทำกิจกรรมนั้น มักได้รับการดูแลเรื่องความสะดวกไม่ดีพอ ทำให้มีขยะอยู่จำนวนมากและส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่างๆ ด้วย เช่น ขยะที่พบขณะที่ไปเล่นน้ำ หรือนั่งเล่นชายหาด เป็นต้น
3. ปัญหาการจราจรติดขัด / ไม่มีที่จอดรถ และไม่เป็นที่เรียบร้อย (15.43%) เนื่องจากนักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มักเดินทางท่องเที่ยวในเวลาเดียวกัน เช่น วันหยุด และวันหยุดยาวในช่วงปิดเทอม และมักเดินทางไปในจุดท่องเที่ยวจุดเดียวกันจำนวนมาก ทำให้พบปัญหาการจราจรติดขัด และสถานที่สำหรับจอดรถไม่เพียงพอ
4. ปัญหาสุขภาพสาธารณะมีน้อย และไม่สะดวก (9.16%) เป็นปัญหาที่นักท่องเที่ยวพบมาก เนื่องจากนักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มักเดินทางท่องเที่ยวในเวลาเดียวกัน เช่น วันหยุด และวันหยุดยาวในช่วงปิดเทอม และมักเดินทางไปในจุดท่องเที่ยวจุดเดียวกันจำนวนมาก ทำให้สุขภาพที่มีให้บริการมักไม่เพียงพอและสกปรก
5. ปัญหาเรื่องป้ายบอกทางไม่ชัดเจน และไม่มีเอกสารแนะนำการเดินทาง (8.50%) นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวเองมักต้องการป้ายนำทางที่ชัดเจน และเอกสารแนะนำการเดินทางที่ดี แต่ในปัจจุบันจะพบว่าทางแยกหลายแห่งไม่มีป้ายบอกทางหรือบอกทางไม่ชัดเจนและสับสน ทำให้นักท่องเที่ยวหลงทางได้

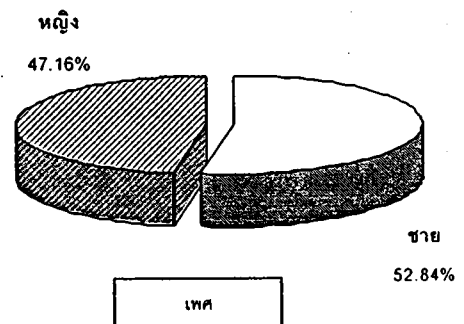
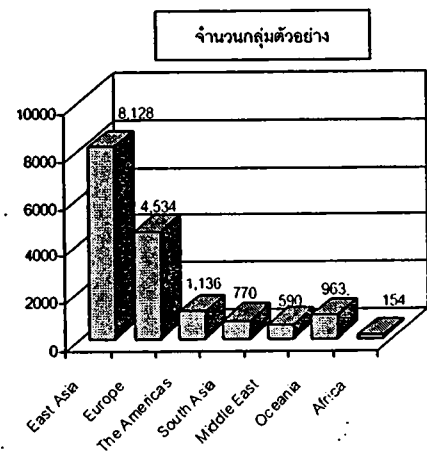
บทที่ 2 พฤติกรรมการร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

บทนี้เป็นการนำเสนอผลการสำรวจพฤติกรรมการร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ที่ท่องเที่ยวในประเทศไทยในปี 2548 ดังนี้

2.1 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

• โครงสร้างทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำนวน 16,275 รายนั้น ได้กระจายกลุ่มตัวอย่างตามประเทศที่อยู่อาศัยของนักท่องเที่ยว โดยกระจายให้สอดคล้องกับสัดส่วนของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้ามาประเทศไทยจำแนกตามแหล่งที่อยู่อาศัยในปี 2548 ดังแผนภูมิ กลุ่มตัวอย่างดังกล่าวแบ่งเป็นชายร้อยละ 52.84 และหญิงร้อยละ 47.16 โดยกลุ่มที่มีอายุ 25-34 ปี มีสัดส่วนมากที่สุดคือ ร้อยละ 38.22 รองลงมาเป็นกลุ่มอายุ 15-24 ปี ร้อยละ 22.32 และ อายุ 35-44 ปี ร้อยละ 20.43 สำหรับสถานภาพสมรสของกลุ่มตัวอย่างนั้นพบว่าเป็นกลุ่มที่มีสถานะโสดร้อยละ 52.42 สถานะสมสร้อยละ 39.76 และสถานภาพหย่า/แยกกันอยู่/เป็นม้าย่อกร้อยละ 7.82 ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 24.71 เป็นนักวิชาชีพอิสระ รองลงมาร้อยละ 18.43 เป็นพนักงานบริษัทเอกชน และอีกร้อยละ 17.54 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้บริหาร ส่วนนักเรียน/นักศึกษาและรับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจมีสัดส่วนร้อยละ 16.04 และ 7.98 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาถึงรายได้ต่อปีของกลุ่มตัวอย่างพบว่า กลุ่มผู้มีรายได้ได้น้อยโดยมีรายได้ไม่เกินปีละ 30,000 เหรียญสหรัฐ (รวมที่ไม่มีรายได้) มีสัดส่วนถึงร้อยละ 57.88 รองลงมาคือกลุ่มที่มีรายได้ปานกลางปีละ 30,000 – 59,999 เหรียญสหรัฐ เป็นสัดส่วนร้อยละ 30.50 ส่วนกลุ่มที่มีรายได้สูงตั้งแต่ 60,000 เหรียญสหรัฐต่อปีขึ้นไปมีสัดส่วนร้อยละ 11.61 (ตารางภาคผนวกที่ ข.1-5)

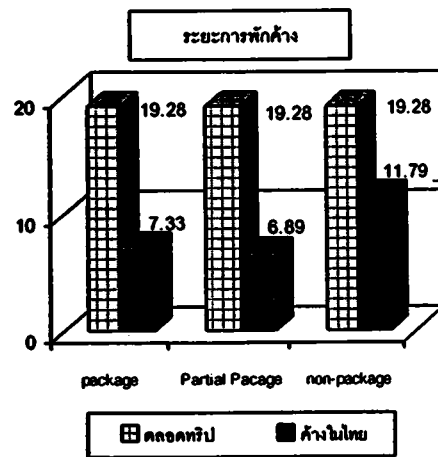


• **การจัดการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ**

นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศร้อยละ 40.66 เคยเดินทางมาเที่ยวประเทศไทยแล้วหลายครั้ง ขณะที่อีก ร้อยละ 59.34 เพิ่งเคยเดินทางมาเที่ยวประเทศไทยครั้งแรก และส่วนใหญ่ร้อยละ 64.84 จะจัดการเดินทางด้วยตนเอง มีเพียงร้อยละ 32.20 ที่เดินทางมาไทยโดยผ่านตัวแทนบริษัทนำเที่ยว นอกจากนี้ยังมีนักท่องเที่ยวอีกร้อยละ 2.96 ซื้อเฉพาะตั๋วเครื่องบินและที่พักรับรองผ่านบริษัทนำเที่ยว และพบว่าร้อยละ 13.80 ของกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่จัดการเดินทางเอง และ ร้อยละ 20.89 ของกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่จัดการเดินทางผ่านบริษัทตัวแทนนำเที่ยวจะซื้อการท่องเที่ยวเหมาจ่าย (Package Tour) เพิ่มในประเทศไทย โดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวจากภูมิภาค Middle East ได้แก่ ซาอุดีอาระเบีย คูเวต อียิปต์ และสาธารณรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และกลุ่มนักท่องเที่ยวจากภูมิภาค South Asia, The Americas และ Africa ได้แก่ ศรีลังกา อาร์เจนตินา และแอฟริกาใต้ (ตารางภาคผนวกที่ ข.6-8)

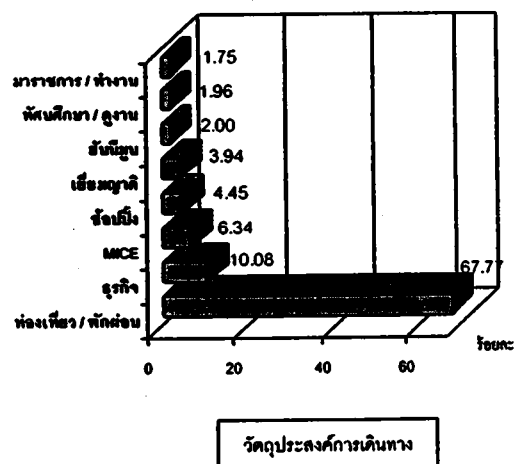
• **พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ**

นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศกลุ่มที่จัดการเดินทางด้วยตนเองมีระยะเวลาพักค้างในประเทศไทยเฉลี่ย 11.79 วัน และกลุ่มที่จัดการเดินทางผ่านตัวแทนบริษัทนำเที่ยวมีระยะเวลาพักค้างเฉลี่ยในไทย 7.33 วัน ทั้งนี้พบว่าในการเดินทางตลอดทริป (Trip) ของนักท่องเที่ยวต่างประเศนั้น บางส่วนเดินทางมาประเทศไทยเพียงประเทศเดียวและบางส่วนเดินทางท่องเที่ยวหลายประเทศ โดยทั้งหมดมีระยะเวลาในการเดินทางตลอดทั้งทริปเฉลี่ย 19.28 วัน



นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศราวร้อยละ 66.56 เดินทางท่องเที่ยวเป็นกลุ่มเล็กขนาด 2-4 คน รองลงมาอีกร้อยละ 24.93 เดินทางท่องเที่ยวคนเดียว ขณะที่นักท่องเที่ยวอีกร้อยละ 1.62 เป็นกลุ่มที่เดินทางท่องเที่ยวเป็นกลุ่มใหญ่ขนาด 11 คนขึ้นไป ทั้งนี้ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศร้อยละ 35.13 เดินทางมากับเพื่อนหรือเพื่อนร่วมงาน ร้อยละ 17.44 เดินทางมากับคู่สมรส และอีกร้อยละ 17.34 เดินทางมากับครอบครัว

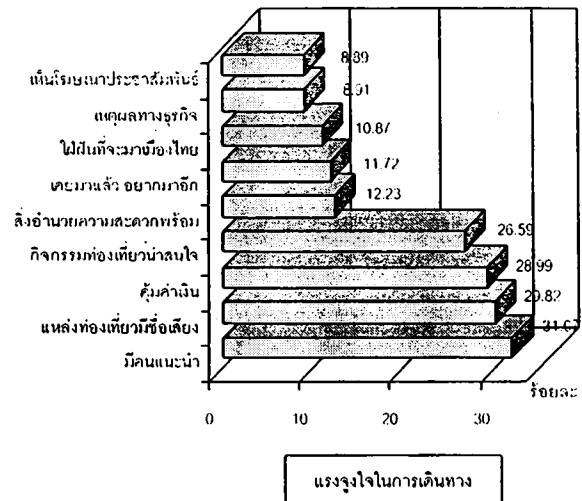
สำหรับวัตถุประสงค์ของการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ พบว่านักท่องเที่ยวร้อยละ 67.77 มีวัตถุประสงค์หลัก คือ ต้องการมาท่องเที่ยวพักผ่อน ส่วนนักท่องเที่ยวอีกร้อยละ 32.23 มี



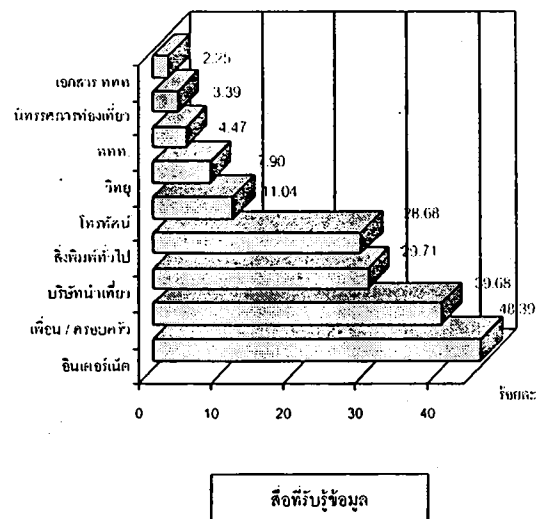
วัตถุประสงค์อื่นในการเดินทางมาไทย ได้แก่ มาทำธุรกิจร้อยละ 10.08 มาประชุมสัมมนา, แสดงสินค้าและท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (MICE) ร้อยละ 6.34 มาช้อปปิ้งร้อยละ 4.45 มาเพื่อเยี่ยมญาติร้อยละ 3.94 และมาฮันนีมูนร้อยละ 2.00 (ตารางภาคผนวกที่ ข 9 - ข 12)

• แรงจูงใจในการเดินทาง

ปัจจัยที่เป็นแรงจูงใจสำคัญให้นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย คือ นักท่องเที่ยวร้อยละ 31.67 ได้รับคำแนะนำจากผู้อื่นให้มาเที่ยวประเทศไทย รองลงมาร้อยละ 29.82 เห็นว่าแหล่งท่องเที่ยวมีชื่อเสียงทำให้นักท่องเที่ยวอยากเดินทางมาสัมผัสด้วยตนเอง อีกร้อยละ 28.99 คิดว่าคุ้มค่าเงินในการเดินทางท่องเที่ยว และอีกร้อยละ 26.59 เห็นว่าประเทศไทยมีกิจกรรมท่องเที่ยวที่น่าสนใจ



นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศส่วนใหญ่ร้อยละ 48.39 รับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมท่องเที่ยวในประเทศไทยจากสื่ออินเทอร์เน็ต รองลงมาร้อยละ 39.68 ได้รับความรู้จากการบอกต่อจากเพื่อน/ครอบครัว บางส่วนร้อยละ 29.71 ได้รับความรู้จากบริษัทนำเที่ยว และอีกร้อยละ 28.68 ได้รับความรู้จากสิ่งพิมพ์ทั่วไป เช่น นิตยสาร หนังสือพิมพ์ เป็นต้น นอกจากนี้มีนักท่องเที่ยวประมาณร้อยละ 6.72 ที่รับทราบข้อมูลจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) และเอกสารสิ่งพิมพ์ของ ททท. (ตารางภาคผนวกที่ ข 13 - ข 14)



2.2 พฤติกรรมการร่วมกิจกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

• อันดับความนิยมการทำกิจกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

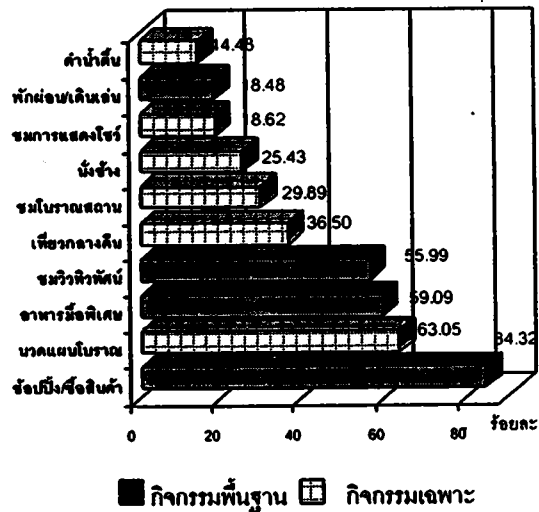
จากการสำรวจพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศพบว่า กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศนิยมมาใช้บริการในไทยสูงสุด 10 อันดับแรก (ตารางภาคผนวกที่ ข.15) ได้แก่

กิจกรรมพื้นฐาน

- | | |
|---|--------|
| 1. ซุปปิ้ง / ซ้อสินค้าของที่ระลึก | 84.32% |
| 2. รับประทานอาหารมื้อพิเศษ | 59.09% |
| 3. ชมวิวทิวทัศน์ ที่ชมสถานที่ต่างๆ | 55.99% |
| 4. พักผ่อน / เดินเล่น / นั่งเล่น / ปิกนิก | 18.48% |

กิจกรรมเฉพาะ

- | | |
|-------------------------------------|--------|
| 1. ใช้บริการนวดแผนโบราณ | 63.05% |
| 2. เที่ยวกลางคืน (ไนต์คลับ / บาร์) | 36.50% |
| 3. ชมโบราณสถาน / แหล่งประวัติศาสตร์ | 29.89% |
| 4. นั่งช้าง | 25.43% |
| 5. ชมการแสดงโชว์ | 18.62% |
| 6. ดำน้ำตื้น | 14.48% |



กิจกรรมที่นิยมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

จากตารางข้างต้นจะพบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ 5 อันดับแรก ได้แก่ 1) ซุปปิ้ง 2) รับประทานอาหารมื้อพิเศษ เช่น อาหารทะเล/อาหารพื้นเมือง 3) ใช้บริการนวดแผนโบราณ 4) ชมวิวทิวทัศน์ และ 5) เที่ยวกลางคืนตามไนต์คลับ / บาร์ โดยมีกิจกรรมอื่นๆ ที่อยู่ในความสนใจแตกต่างกันไปตามลักษณะนิสัยและความชอบส่วนตัวของนักท่องเที่ยวแต่ละภูมิภาค และขึ้นอยู่กับการจัดโปรแกรมทัวร์ของบริษัทนำเที่ยว ดังนี้

• พฤติกรรมการทำกิจกรรมของนักท่องเที่ยวเอเชียตะวันออก

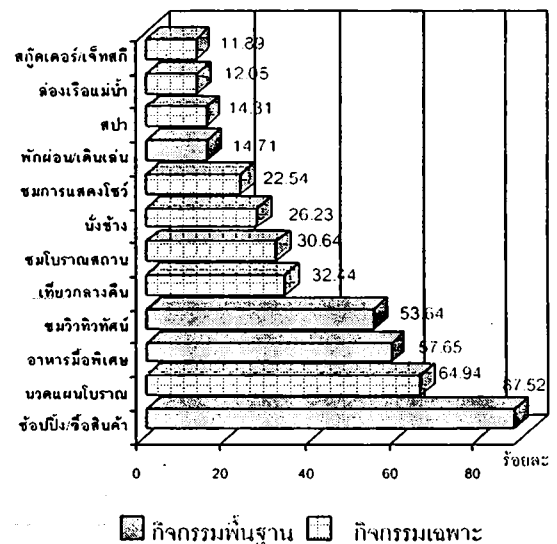
จากการสำรวจพบว่า นักท่องเที่ยวจากภูมิภาคเอเชียตะวันออกที่เข้ามาเที่ยวประเทศไทยนิยมมาทำกิจกรรม 5 อันดับแรก คือ 1) ช้อปปิ้ง 87.52% 2) นวดแผนโบราณ 64.94% 3) รับประทานอาหารมีชื่อเสียง เช่น อาหารทะเล/อาหารพื้นเมือง 57.65% 4) ชมวิวทิวทัศน์ ที่เที่ยวชมสถานที่ต่างๆ 53.64% และ 5) เที่ยวกลางคืน 32.44% นักท่องเที่ยวจากภูมิภาคนี้ทำกิจกรรมค่อนข้างหลากหลาย โดยกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวมากกว่าร้อยละ 10 เข้ามาใช้บริการนั้นมีรายละเอียดดังนี้

กิจกรรมพื้นฐาน

- 1. ช้อปปิ้ง / ซื้อสินค้าของที่ระลึก 87.52%
- 2. รับประทานอาหารมีชื่อเสียง 57.65%
- 3. ชมวิวทิวทัศน์ ที่เที่ยวชมสถานที่ต่างๆ 53.64%
- 4. พักผ่อน / เดินเล่น / นั่งเล่น / ปิกนิก 14.71%

กิจกรรมเฉพาะ

- 1. นวดแผนโบราณ 64.94%
- 2. เที่ยวกลางคืน (ไนต์คลับ / บาร์) 32.44%
- 3. ชมโบราณสถาน / แหล่งประวัติศาสตร์ 30.64%
- 4. นั่งช้าง 26.23%
- 5. ชมการแสดงโชว์ 22.54%
- 6. ใช้บริการสปา 14.31%
- 7. ล่องเรือแม่น้ำ 12.05%
- 8. สก๊าดเตอร์ / เจ็ทสกี / เรือกล้วย 11.89%



กิจกรรมที่นิยมของนักท่องเที่ยวเอเชียตะวันออก

เมื่อพิจารณาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจากภูมิภาคเอเชียตะวันออกเป็นรายประเทศ พบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจากทุกประเทศในภูมิภาคนี้ จะทำกิจกรรมพื้นฐานที่เป็นองค์ประกอบหลักของการท่องเที่ยวโดยทั่วไป 4 กิจกรรมเสมอ ซึ่งได้แก่ 1. ช้อปปิ้ง/ซื้อสินค้าของที่ระลึก 2. ชมวิวทิวทัศน์ 3. พักผ่อน/ปิกนิก และ 4. รับประทานอาหารมีชื่อเสียง เช่น อาหารทะเล/อาหารพื้นเมือง โดยมีกิจกรรมอื่นๆ ที่อยู่ในความสนใจแตกต่างกันไปตามลักษณะนิสัยและความชอบส่วนตัวของนักท่องเที่ยวแต่ละประเทศ และขึ้นอยู่กับการจัดโปรแกรมทัวร์ของบริษัทนำเที่ยว ซึ่งสามารถสรุปกิจกรรมอื่นๆ ที่อยู่ในความสนใจของแต่ละประเทศได้ดังนี้ (ตารางภาคผนวกที่ ข. 16)

ตารางที่ 2.1 กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวจากภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ออกมากกว่าร้อยละ 10 ทำในประเทศไทย
จำแนกตามถิ่นที่อยู่อาศัยของนักท่องเที่ยว

ถิ่นที่อยู่อาศัย	ข้อปึง	นวดแผนโบราณ	เที่ยวกลางคืน	ชมโบราณสถาน	สปา	ชมการแสดงโชว์	นั่งช้าง	ล่องเรือแม่น้ำ	คอล์ฟ	ดำน้ำตื้น	ชมพิพิธภัณฑ์	เจ็ทสกี/สกีตอเตอร์	เที่ยวสวนสัตว์	ทำบุญ/ไหว้พระ	เที่ยวตลาดน้ำ	การแสดงศิลปวัฒนธรรม
• บรูไน	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓		✓				
• กัมพูชา	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓					
• อินโดนีเซีย	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓								✓	
• ลาว	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓			✓	
• มาเลเซีย	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓							
• พม่า	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓						
• ฟิลิปปินส์	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
• สิงคโปร์	✓	✓	✓	✓	✓											
• เวียดนาม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓			
• จีน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓		
• ฮองกง	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							✓		
• ญี่ปุ่น	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓						✓	✓	
• เกาหลี	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓			✓
• ไต้หวัน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓

นักท่องเที่ยวบรูไน

ข้อปึง (88.10%) นวดแผนโบราณ (67.75%) เที่ยวกลางคืน (56.14%) ใช้บริการสปา (21.18%) ชมโบราณสถาน/แหล่งประวัติศาสตร์ (14.69%) พายเรือคายัค/แคนู (13.71%) เล่นเจ็ทสกี สกีตอเตอร์ เรือกล้วย (13.61%) นั่งช้าง (13.35%) ดำน้ำตื้น (12.88%) เล่นกอล์ฟ (11.17%) ล่องเรือแม่น้ำ (10.29%)

นักท่องเที่ยวกัมพูชา

ข้อปึง (73.17%) นวดแผนโบราณ (51.08%) เที่ยวกลางคืน (29.30) ชมโบราณสถาน/แหล่งประวัติศาสตร์ (21.47%) ใช้บริการสปา (18.79%) ล่องเรือแม่น้ำ (15.82%) ชมการแสดงโชว์ (11.21%) ชมพิพิธภัณฑ์ (10.89%) นั่งช้าง (10.51%)

นักท่องเที่ยวอินโดนีเซีย

ข้อปึง (88.41%) นวดแผนโบราณ (49.25%) เที่ยวกลางคืน (34.77%) ใช้บริการสปา (23.10%) ชมโบราณสถาน/แหล่งประวัติศาสตร์ (21.90%) นั่งช้าง (19.02%) ชมการแสดงโชว์ (17.75%) และเที่ยวตลาดน้ำ (12.66%)

นักท่องเที่ยวลาว

ช้อปปิ้ง (89.22%) นวดแผนโบราณ (49.32%) เที่ยวกลางคืน (36.43%) ชม
การแสดงโชว์ (18.82%) ดำน้ำตื้น (17.57%) ชมโบราณสถาน/แหล่ง
ประวัติศาสตร์ (15.90%) ใช้บริการสปา (15.51%) ล่องเรือแม่น้ำ (13.35%)
เที่ยวตลาดน้ำ (12.48%) เล่นเจ็ตสกี สกิวตเตอร์ เรือกล้วย (10.92%) และชม
พิพิธภัณฑ์ (10.53%)

นักท่องเที่ยวมาเลเซีย

ช้อปปิ้ง (84.78%) นวดแผนโบราณ (57.20%) เที่ยวกลางคืน (34.80%) ชม
โบราณสถาน/แหล่งประวัติศาสตร์ (18.60%) ใช้บริการสปา (14.79%) นั่งช้าง
(13.66%) เล่นกอล์ฟ (12.17%) และชมการแสดงโชว์ (10.86%)

นักท่องเที่ยวพม่า

ช้อปปิ้ง (80.88%) นวดแผนโบราณ (49.61%) เที่ยวกลางคืน (40.29%) ใช้
บริการสปา (17.35%) ชมโบราณสถาน/แหล่งประวัติศาสตร์ (17.20%) ชมการ
แสดงโชว์ (13.71%) ดำน้ำตื้น (13.04%) นั่งช้าง (12.99%) ล่องเรือทานอาหาร
แม่น้ำ (11.01%) ดูกีฬา/การแข่งขันกีฬาทุกประเภท (10.94%) และล่องเรือ
แม่น้ำ (10.59%)

นักท่องเที่ยวฟิลิปปินส์

ช้อปปิ้ง (90.46%) นวดแผนโบราณ (46.56%) เที่ยวกลางคืน (30.11%) ชม
โบราณสถาน/แหล่งประวัติศาสตร์ (25.96%) นั่งช้าง (17.54%) ใช้บริการสปา
(16.14%) ล่องเรือแม่น้ำ (12.71%) ชมการแสดงโชว์ (11.09%) และเล่นกอล์ฟ
(11.03%)

นักท่องเที่ยวสิงคโปร์

ช้อปปิ้ง (91.70%) นวดแผนโบราณ (62.32%) เที่ยวกลางคืน (33.16%) ชม
โบราณสถาน/แหล่งประวัติศาสตร์ (15.83%) และใช้บริการสปา (13.49%)

นักท่องเที่ยวเวียดนาม

ช้อปปิ้ง (86.77%) นวดแผนโบราณ (57.04%) เที่ยวกลางคืน (40.18%) ชม
โบราณสถาน (21.42%) นั่งช้าง (21.02%) ดำน้ำตื้น (16.94%) ใช้บริการ
สปา (16.92%) ชมการแสดงโชว์ (13.92%) ล่องเรือแม่น้ำ (11.62%) ดูกีฬา/
การแข่งขันกีฬาทุกประเภท (10.53%) เล่นกอล์ฟ (10.40%) และเที่ยวสวนสัตว์
(10.02%)

นักท่องเที่ยวจีน

ช้อปปิ้ง (85.95%) นวดแผนโบราณ (67.79%) เที่ยวกลางคืน (36.23%) ชม
การแสดงโชว์ (36.23%) นั่งช้าง (34.01%) ชมโบราณสถาน (32.29%) เล่น
เจ็ตสกี สกิวตเตอร์ เรือกล้วย (21.59%) ใช้บริการสปา (15.29%) เที่ยวสวนสัตว์
(14.42%) ล่องเรือแม่น้ำ (16.95%) ติกอล์ฟ (11.88%) ชมพิพิธภัณฑ์
(13.75%) ทำบุญ/ไหว้พระ (11.03%) และดำน้ำตื้น (10.51%)

นักท่องเที่ยวฮ่องกง

ช้อปปิ้ง (92.87%) นวดแผนโบราณ (70.67%) เที่ยวกลางคืน (24.33%) ชมการแสดงโชว์ (21.07%) ใช้บริการสปา (16.92%) ชมโบราณสถาน (15.65%) นั่งช้าง (15.29%) และทำบุญ/ไหว้พระ (10.45%)

นักท่องเที่ยวญี่ปุ่น

ช้อปปิ้ง (87.34%) นวดแผนโบราณ (72.99%) ชมโบราณสถาน (55.30%) นั่งช้าง (43.33%) เที่ยวกลางคืน (20.83%) เที่ยวชมสัตว์ตามที่ต่างๆ (20.83%) ชมการแสดงโชว์ (19.84%) เที่ยวตลาดน้ำ (16.16%) ล่องเรือแม่น้ำ (13.97%) ใช้บริการสปา (12.58%) และทำบุญ/ไหว้พระ (10.14%)

นักท่องเที่ยวเกาหลี

ช้อปปิ้ง (88.11%) นวดแผนโบราณ (75.24%) ชมการแสดงโชว์ (47.05%) ชมโบราณสถาน (44.88%) นั่งช้าง (44.22%) เที่ยวกลางคืน (41.31%) เล่นเจ็ทสกี สก๊ิตเตอร์ เรือกล้วย (30.79%) เที่ยวสวนสัตว์ (28.55%) ชมการแสดงศิลปวัฒนธรรม (21.31%) ชมพิพิธภัณฑ์ (17.92%) ชมสวนผลไม้/ดอกไม้ (14.67%) ล่องเรือแม่น้ำ (13.80%) เที่ยวพลาจุง/แพนูก (12.40%) เที่ยวสวนสนุก (11.85%) ชมฟาร์มปศุสัตว์ (10.29%) เล่นกอล์ฟ (10.26%) และใช้บริการสปา (10.07%)

นักท่องเที่ยวไต้หวัน

ช้อปปิ้ง (88.52%) นวดแผนโบราณ (74.81%) ชมการแสดงโชว์ (42.48%) นั่งช้าง (41.96%) ชมโบราณสถาน (36.62%) เที่ยวกลางคืน (34.13%) เล่นเจ็ทสกี สก๊ิตเตอร์ เรือกล้วย (21.44%) ล่องเรือแม่น้ำ (20.64%) เที่ยวสวนสัตว์ (16.84%) ชมพิพิธภัณฑ์ (15.86%) ใช้บริการสปา (14.46%) ชมการแสดงศิลปวัฒนธรรม (11.62%) เล่นกอล์ฟ (11.28%) ล่องเรือทะเล (11.06%) ดำน้ำตื้น (11.02%) เที่ยวสวนสนุก (10.27%) และชมหัตถกรรม/ศูนย์สาธิต (10.19%)

• พฤติกรรมการทำกิจกรรมของนักท่องเที่ยวยุโรป

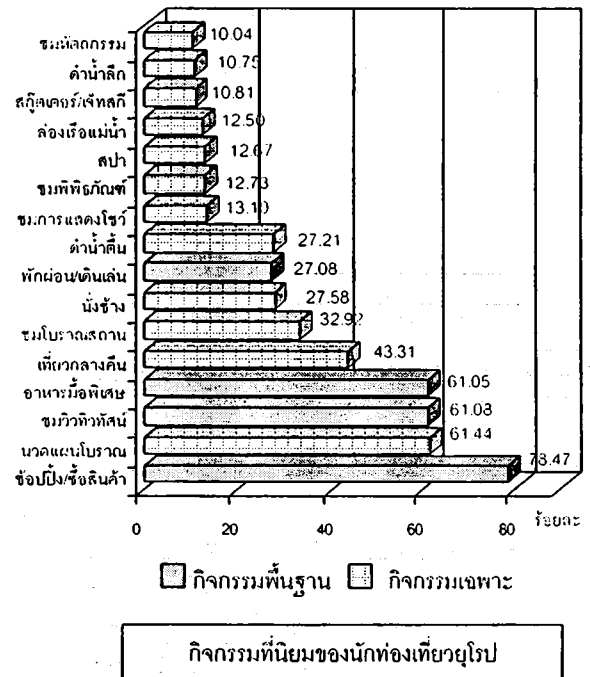
จากการสำรวจพบว่า นักท่องเที่ยวจากภูมิภาคยุโรปที่เข้ามาเที่ยวประเทศไทยนิยมมาทำกิจกรรม 5 อันดับแรก คือ 1) ช้อปปิ้ง 78.47% 2) นวดแผนโบราณ 61.44% 3) ชมวิวทิวทัศน์ ที่ชมสถานที่ต่างๆ 61.08% 4) รับประทานอาหารมือพิเศษ เช่น อาหารทะเล/อาหารพื้นเมือง 61.05% และ 5) เที่ยวกลางคืน 43.31% นักท่องเที่ยวจากภูมิภาคนี้ทำกิจกรรมค่อนข้างหลากหลาย โดยกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวมากกว่าร้อยละ 10 เข้ามาใช้บริการนั้นมีรายละเอียดดังนี้

กิจกรรมพื้นฐาน

- 1. ช้อปปิ้ง / ซื้อสินค้าของที่ระลึก 78.47%
- 2. ชมวิวทิวทัศน์ ที่ชมสถานที่ต่างๆ 61.08%
- 3. รับประทานอาหารมือพิเศษ 61.05%
- 4. พักผ่อน / เดินเล่น / นั่งเล่น / ปิกนิก 27.08%

กิจกรรมเฉพาะ

- 1. ใช้บริการนวดแผนโบราณ 61.44%
- 2. เที่ยวกลางคืน (ไนต์คลับ / บาร์) 43.31%
- 3. ชมโบราณสถาน / แหล่งประวัติศาสตร์ 32.92%
- 4. นั่งช้าง 27.58%
- 5. ดำน้ำตื้น 27.21%
- 6. ชมการแสดงโชว์ 13.10%
- 7. ชมพิพิธภัณฑ์ 12.73%
- 8. ใช้บริการสปา 12.67%
- 9. ล่องเรือแม่น้ำ 12.50%
- 10. สก๊อตเตอร์ / เจ็ทสกี / เรือกล้วย 10.81%
- 11. ดำน้ำลึก 10.75%
- 12. ชมหัตถกรรม / ศูนย์สาธิต 10.04%



เมื่อพิจารณาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจากภูมิภาคยุโรปเป็นรายประเทศ พบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจากทุกประเทศในภูมิภาคนี้ จะทำกิจกรรมที่เป็นองค์ประกอบหลักของการท่องเที่ยวโดยทั่วไป 4 กิจกรรมเสมอ ซึ่งได้แก่ 1. ช้อปปิ้ง/ซื้อสินค้าของที่ระลึก 2. ชมวิวทิวทัศน์ 3. รับประทานอาหารมือพิเศษ เช่น อาหารทะเล/อาหารพื้นเมือง และ 4. พักผ่อน/ปิกนิก โดยมีกิจกรรมอื่นๆ ที่อยู่ในความสนใจแตกต่างกันไปตามลักษณะนิสัยและความชอบส่วนตัวของนักท่องเที่ยวแต่ละประเทศ และขึ้นอยู่กับการจัดโปรแกรมทัวร์ของบริษัทนำเที่ยว ซึ่งสามารถสรุปกิจกรรมอื่นๆ ที่อยู่ในความสนใจของแต่ละประเทศได้ดังนี้ (ตารางภาคผนวกที่ ข.17)

ตารางที่ 2.2 กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวจากภูมิภาคยุโรปมากกว่าร้อยละ 10 ทำในประเทศไทย จำแนกตาม
ถิ่นที่อยู่อาศัยของนักท่องเที่ยว

ถิ่นที่อยู่อาศัย	ข้อปิ้ง	นวดแผนโบราณ	เที่ยวกลางคืน	นั่งช้าง	ชมโบราณสถาน	ดำน้ำตื้น	ชมพิพิธภัณฑ์	ล่องเรือแม่น้ำ	ชมการแสดงโชว์	สปา	ชมหัตถกรรม	เจ็ตสกี/สกีตอเตอร์	ดำน้ำลึก	พายคายัค / แคนู	ชมศิลปวัฒนธรรม	เที่ยวสวนสัตว์	ล่องแพ	เที่ยวตลาดน้ำ	ทำบุญไหว้พระ	ช้จักรยานท่องเที่ยว
• ออสเตรเลีย	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓		✓		✓		
• เบลเยียม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓		✓		✓	✓			
• เดนมาร์ก	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓			✓				
• ฟินแลนด์	✓	✓	✓	✓	✓	✓				✓	✓		✓		✓					
• ฝรั่งเศส	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓			✓	✓		
• เยอรมนี	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓				
• อิตาลี	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓									
• เนเธอร์แลนด์	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
• นอร์เวย์	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓								
• รัสเซีย	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓		✓	✓	✓			✓	
• สเปน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓		✓		✓	✓			
• สวีเดน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓			✓	✓	✓		✓			✓	
• สวิตเซอร์แลนด์	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓						✓
• อังกฤษ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓							✓	
• ยุโรป ตะวันออก	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓							✓		✓

นักท่องเที่ยวออสเตรเลีย

ข้อปิ้ง (71.72%) นวดแผนโบราณ (61.59%) ชมโบราณสถาน/แหล่งประวัติศาสตร์ (35.34%) นั่งช้าง (30.61%) เที่ยวกลางคืน (25.41%) ดำน้ำตื้น (21.69%) ทำบุญไหว้พระ (16.73%) ล่องเรือแม่น้ำ (16.48%) ชมการแสดงศิลปวัฒนธรรม (15.07%) ชมหัตถกรรม/ศูนย์สาธิต (14.66%) ล่องแพ (14.21%) สุขภาพความงาม (13.72%) ชมพิพิธภัณฑ์ (13.69%) ใช้บริการสปา (12.56%) ชมการแสดงโชว์ (11.99%) นั่งสมาธิ/วิปัสสนา (11.45%) เที่ยวพลาจุง/แพผูก (10.74%) และตกปลาน้ำจืด (10.08%)

นักท่องเที่ยวเบลเยียม

ข้อปิ้ง (72.83%) นวดแผนโบราณ (55.28%) ดำน้ำตื้น (39.74%) เที่ยวกลางคืน (36.21%) ชมโบราณสถาน/แหล่งประวัติศาสตร์ (31.16%) นั่งช้าง (27.49%) หัตถกรรม/ศูนย์สาธิต (15.55%) ชมการแสดงศิลปวัฒนธรรม (13.91%) ล่องแพ (12.53%) ล่องเรือแม่น้ำ (12.35%) เล่นเจ็ตสกี สกีตอเตอร์ และเรือกล้วย (12.21%) เที่ยวตลาดน้ำ (11.23%) ดำน้ำลึก (11.14%) การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา (10.68%) และชมพิพิธภัณฑ์ (10.34%)

นักท่องเที่ยวเดนมาร์ค	<p>ข้อปิ้ง (82.09%) นวดแผนโบราณ (54.19%) เทียวกลางคืน (42.25%) ดำน้ำตื้น (41.72%) ชมโบราณสถาน/แหล่งประวัติศาสตร์ (35.03%) นั่งช้าง (33.52%) ดำน้ำลึก (18.45%) ใช้บริการสปา (17.18%) ล่องเรือแม่น้ำ (13.87%) ชมหัตถกรรม/ศูนย์สาธิต (12.53%) เล่นเจ็ทสกี สกู๊ตเตอร์ และเรือกล้วย (12.18%) พายเรือคายัค/แคนู (11.95%) เดินป่า (11.76%) ล่องแพ (11.68%) และดูกีฬา/การแข่งขันกีฬาทุกประเภท (10.15%)</p>
นักท่องเที่ยวฟินแลนด์	<p>ข้อปิ้ง (87.63%) นวดแผนโบราณ (68.08%) เทียวกลางคืน (43.53%) ดำน้ำตื้น (28.16%) นั่งช้าง (23.57%) ชมโบราณสถาน/แหล่งประวัติศาสตร์ (21.56%) ล่องเรือทานอาหารทางแม่น้ำ (14.22%) ดำน้ำลึก (12.39%) ใช้บริการสปา (11.12%) เทียวสวนสัตว์ (11.03%) และชมหัตถกรรม/ศูนย์สาธิต (10.05%)</p>
นักท่องเที่ยวฝรั่งเศส	<p>ข้อปิ้ง (78.58%) นวดแผนโบราณ (64.67%) ชมโบราณสถาน/แหล่งประวัติศาสตร์ (39.60%) เทียวกลางคืน (37.46%) นั่งช้าง (31.07%) ดำน้ำตื้น (25.14%) ชมพิพิธภัณฑ์ (18.14%) เล่นเจ็ทสกี สกู๊ตเตอร์ และเรือกล้วย (13.61%) ชมการแสดงศิลปวัฒนธรรม (13.50%) ทำบุญ/ไหว้พระ (13.45%) ชมการแสดงโชว์ (12.27%) ล่องเรือแม่น้ำ (11.67%) ชมหัตถกรรม/ศูนย์สาธิต (11.29%) ดำน้ำลึก (10.61%) และเที่ยวตลาดน้ำ (10.23%)</p>
นักท่องเที่ยวเยอรมนี	<p>ข้อปิ้ง (78.58%) นวดแผนโบราณ (62.69%) เทียวกลางคืน (40.90%) ชมโบราณสถาน/แหล่งประวัติศาสตร์ (35.04%) ดำน้ำตื้น (27.92%) นั่งช้าง (21.74%) ชมการแสดงโชว์ (14.50%) ใช้บริการสปา (14.41%) ล่องเรือแม่น้ำ (13.84%) ชมพิพิธภัณฑ์ (11.62%) ดำน้ำลึก (11.32%) ชมหัตถกรรม/ศูนย์สาธิต (10.44%) เทียวสวนสัตว์ (10.25%) และชมการแสดงศิลปวัฒนธรรม (10.11%)</p>
นักท่องเที่ยวอิตาลี	<p>ข้อปิ้ง (77.20%) นวดแผนโบราณ (66.33%) เทียวกลางคืน (41.43%) ชมโบราณสถาน/แหล่งประวัติศาสตร์ (38.31%) ดำน้ำตื้น (25.12%) นั่งช้าง (19.61%) ใช้บริการสปา (18.53%) ชมพิพิธภัณฑ์ (15.74%) ชมการแสดงโชว์ (13.84%) ล่องเรือแม่น้ำ (11.29%) และชมหัตถกรรม/ศูนย์สาธิต (10.87%)</p>
นักท่องเที่ยวเนเธอร์แลนด์	<p>ข้อปิ้ง (77.45%) นวดแผนโบราณ (61.81%) ชมโบราณสถาน/แหล่งประวัติศาสตร์ (40.05%) เทียวกลางคืน (38.53%) นั่งช้าง (36.18%) ดำน้ำตื้น (28.89%) ชมพิพิธภัณฑ์ (19.06%) ดำน้ำลึก (15.12%) ล่องเรือแม่น้ำ (14.94%) ล่องแพ (13.63%) ชมหัตถกรรม/ศูนย์สาธิต (12.63%) เที่ยวตลาดน้ำ (12.32%) เทียวสวนสัตว์ (11.76%) เดินป่า (11.62%) ชมการแสดงศิลปวัฒนธรรม (11.60%) พายเรือคายัค/แคนู (10.90%) ชมศิลปะ/ดนตรี/ภาพยนตร์ (11.59%) ชมการแสดงโชว์ (10.17%) ซั้จักรยานท่องเที่ยว (10.11%) และเล่นเจ็ทสกี สกู๊ตเตอร์ และเรือกล้วย (10.00%)</p>

นักท่องเที่ยวอเมริกัน

ช้อปปิ้ง (90.26%) นวดแผนโบราณ (64.35%) เที่ยวกลางคืน (47.81%) นั่งช้าง (31.72%) ชมโบราณสถาน/แหล่งประวัติศาสตร์ (25.77%) ดำน้ำตื้น (19.35%) ใช้บริการสปา (18.30%) ชมพิพิธภัณฑ์ (18.09%) ชมการแสดงโชว์ (13.69%) เล่นเจ็ตสกี สกู๊ตเตอร์ และเรือกล้วย (11.83%) ล่องเรือแม่น้ำ (11.65%) ชมทัศนกรรม/ศูนย์สาริต (11.57%) เที่ยวถ้ำ (10.56 %) และคูกีฬา/การแข่งขันกีฬาทุกประเภท (10.05%)

นักท่องเที่ยวรัสเซีย

ช้อปปิ้ง (83.82%) นวดแผนโบราณ (55.98%) เที่ยวกลางคืน (35.29%) ชมการแสดงโชว์ (34.63%) ชมโบราณสถาน/แหล่งประวัติศาสตร์ (25.50%) เล่นกอล์ฟ (24.88%) นั่งช้าง (23.88%) ใช้บริการ สปา (23.53%) เล่นเจ็ตสกี สกู๊ตเตอร์ และเรือกล้วย (21.15%) ดำน้ำตื้น (16.37%) เที่ยวสวนสัตว์ (15.53%) ทำบุญ/ไหว้พระ (12.94%) ชมพิพิธภัณฑ์ (12.16%) พายเรือคายัค/แคนู (11.45%) ชมการแสดงศิลปวัฒนธรรม (10.20%)

นักท่องเที่ยวสเปน

ช้อปปิ้ง (80.10%) นวดแผนโบราณ (77.20%) เที่ยวกลางคืน (39.21%) นั่งช้าง (37.68%) ชมโบราณสถาน/แหล่งประวัติศาสตร์ (36.02%) ดำน้ำตื้น (27.80%) เที่ยวตลาดน้ำ (16.57%) ชมพิพิธภัณฑ์ (16.54%) ล่องเรือแม่น้ำ (16.08%) ชมการแสดงโชว์ (14.04%) พายเรือคายัค/แคนู (12.55%) ใช้บริการสปา (12.03%) เล่นเจ็ตสกี สกู๊ตเตอร์ และเรือกล้วย (12.02%) ล่องแพ (11.89%) และเดินป่า (10.05%)

นักท่องเที่ยวสวีเดน

ช้อปปิ้ง (84.95%) นวดแผนโบราณ (64.29%) เที่ยวกลางคืน (47.49%) ดำน้ำตื้น (47.26%) นั่งช้าง (26.14%) ชมโบราณสถาน/แหล่งประวัติศาสตร์ (22.41%) ดำน้ำลึก (15.96%) พายเรือคายัค/แคนู (15.96%) เล่นเจ็ตสกี สกู๊ตเตอร์ และเรือกล้วย (13.63%) เที่ยวสวนสัตว์ (12.93%) ทำบุญ/ไหว้พระ (12.60%) ชมการแสดงโชว์ (12.14%) และชมพิพิธภัณฑ์ (10.03%)

**นักท่องเที่ยว
สวิสเซอร์แลนด์**

ช้อปปิ้ง (81.84%) นวดแผนโบราณ (61.55%) เที่ยวกลางคืน (46.86%) ชมโบราณสถาน/แหล่งประวัติศาสตร์ (30.13%) นั่งช้าง (25.79%) ดำน้ำตื้น (22.24%) ชมศิลปะ/ดนตรี/ภาพยนตร์ (17.42%) ใช้บริการสปา (16.40%) ซั้จักรยานท่องเที่ยว (14.63%) ชมพิพิธภัณฑ์ (13.78%) ชมทัศนกรรม/ศูนย์สาริต (12.88%) ล่องเรือแม่น้ำ (12.38%) พายเรือแคนู/คายัค (10.04%) และชมการแสดงโชว์ (10.00%)

นักท่องเที่ยวอังกฤษ

ข้อปิ้ง (71.70%) นวดแผนโบราณ (56.98%) เทียวกลางคืน (48.93%) ชมโบราณสถาน/แหล่งประวัติศาสตร์ (33.88%) นั่งช้าง (27.63%) ดำน้ำตื้น (21.86%) ล่องเรือแม่น้ำ (13.83%) ชมการแสดงโชว์ (12.28%) ชมพิพิธภัณฑ์ (11.49%) ใช้บริการสปา (11.37%) เล่นเจ็ตสกี สกิวตเตอร์ และเรือกล้วย (10.81%) และทำบุญ/ไหว้พระ (10.36%)

**นักท่องเที่ยวยุโรป
ตะวันออก**

ข้อปิ้ง (85.16%) นวดแผนโบราณ (82.15%) เทียวกลางคืน (48.32%) นั่งช้าง (31.72%) ดำน้ำตื้น (30.01%) ชมโบราณสถาน/แหล่งประวัติศาสตร์ (29.20%) ล่องเรือแม่น้ำ (20.37%) ชมหัตถกรรม/ศูนย์สาธิต (16.51%) เทียวตลาดน้ำ (14.82%) ชมพิพิธภัณฑ์ (13.97%) ชมการแสดงโชว์ (13.17%) นั่งสมาธิ/วิปัสสนา (11.84%) และซื้อจักรยานท่องเที่ยว (10.60%)

• พฤติกรรมการทำกิจกรรมของนักท่องเที่ยวชาวอเมริกา

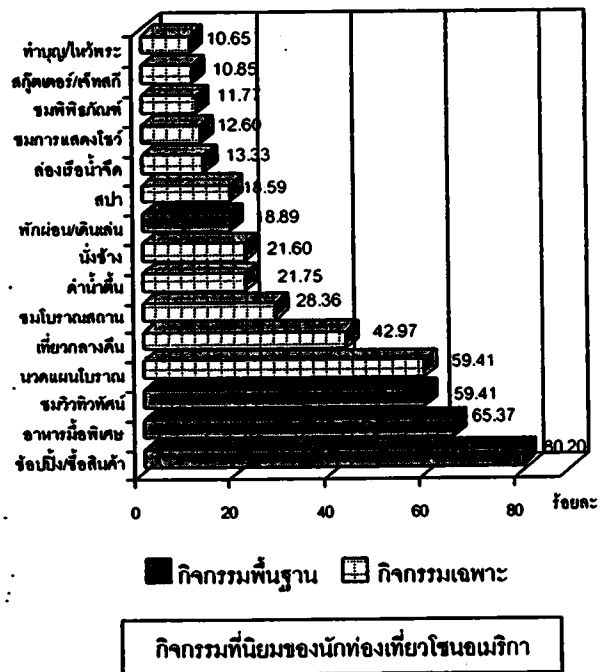
จากการสำรวจพบว่า นักท่องเที่ยวจากภูมิภาคอเมริกาที่เข้ามาเที่ยวประเทศไทยนิยมมาทำกิจกรรม 5 อันดับแรก คือ 1) ช้อปปิ้ง 80.20% 2) รับประทานอาหารมือพิเศษ เช่น อาหารทะเล/อาหารพื้นเมือง 65.37% 3) ชมวิวทิวทัศน์ ที่ชมสถานที่ต่างๆ 59.41% 4) นวดแผนโบราณ 55.99% และ 5) เที่ยวกลางคืน 42.97% นักท่องเที่ยวจากภูมิภาคนี้ทำกิจกรรมค่อนข้างหลากหลาย โดยกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวมากกว่าร้อยละ 10 เข้ามาใช้บริการนั้นมีมากกว่า 10 ประเภท ดังนี้

กิจกรรมพื้นฐาน

- 1. ช้อปปิ้ง / ซื้อสินค้าของที่ระลึก 80.20%
- 2. รับประทานอาหารมือพิเศษ 65.37%
- 3. ชมวิวทิวทัศน์ ที่ชมสถานที่ต่างๆ 59.41%
- 4. พักผ่อน / เดินเล่น / นั่งเล่น / ปิกนิก 18.89%

กิจกรรมเฉพาะ

- 1. ใช้บริการนวดแผนโบราณ 55.99%
- 2. เที่ยวกลางคืน (ไนต์คลับ / บาร์) 42.97%
- 3. ชมโบราณสถาน / แหล่งประวัติศาสตร์ 28.36%
- 4. ดำน้ำตื้น 21.75%
- 5. นั่งช้าง 21.60%
- 6. ใช้บริการสปา 18.59%
- 7. ล่องเรือแม่น้ำ 13.33%
- 8. ชมการแสดงโชว์ 12.60%
- 9. ชมพิพิธภัณฑ์ 11.77%
- 10. ชมทัศนกรรม / ศูนย์สาธิต 11.64%
- 11. สกู๊ตเตอร์ / เจ็ตสกี / เรือกลั้วย 10.85%
- 12. ทำบุญ / ไหว้พระ 10.65%



เมื่อพิจารณาพฤติกรรมการทำกิจกรรมของนักท่องเที่ยวจากภูมิภาคอเมริกาเป็นรายประเทศ พบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจากทุกประเทศในภูมิภาคนี้ จะทำกิจกรรมที่เป็นองค์ประกอบหลักของการท่องเที่ยวโดยทั่วไป 4 กิจกรรมเสมอ ซึ่งได้แก่ 1. ช้อปปิ้งซื้อสินค้าของที่ระลึก 2. รับประทานอาหารมือพิเศษ เช่น อาหารทะเล/อาหารพื้นเมือง 3. ชมวิวทิวทัศน์ และ 4. พักผ่อน/ปิกนิก โดยมีกิจกรรมอื่นๆ ที่อยู่ในความสนใจแตกต่างกันไปตามลักษณะนิสัยและความชอบส่วนตัวของนักท่องเที่ยวแต่ละประเทศ และขึ้นอยู่กับการจัดโปรแกรมทัวร์ของบริษัทนำเที่ยว ซึ่งสามารถสรุปกิจกรรมอื่นๆ ที่อยู่ในความสนใจของแต่ละประเทศได้ดังนี้ (ตารางภาคผนวกที่ ข.18)

ตารางที่ 2.3 กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวจากภูมิภาคอเมริกามากกว่าร้อยละ 10 ทำในประเทศไทย จำแนกตามดินที่อยู่อาศัยของนักท่องเที่ยว

ดินที่อยู่อาศัย	ข้อปิ้ง	นวดแผนโบราณ	เที่ยวกลางคืน	ชมโบราณสถาน	นั่งช้าง	ชมการแสดงโชว์	ดำน้ำตื้น	สปา	ชมหัตถกรรม	ชมพิพิธภัณฑ์	ดำน้ำลึก	ล่องเรือแม่น้ำ	เจ็ทสกี / สกู๊ตเตอร์	พายคายัค/แคนู	ทำบุญ/ไหว้พระ	เที่ยวตลาดน้ำ
• สหรัฐอเมริกา	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓			✓	
• แคนาดา	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	
• บราซิล	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓
• อาร์เจนตินา	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓		✓

นักท่องเที่ยวสหรัฐอเมริกา ข้อปิ้ง (78.75%) นวดแผนโบราณ (54.20%) เที่ยวกลางคืน (42.64%) ชมโบราณสถาน/แหล่งประวัติศาสตร์ (28.35%) นั่งช้าง (21.17%) ดำน้ำตื้น (20.50%) ใช้บริการสปา (18.90%) ล่องเรือแม่น้ำ (13.48%) ชมการแสดงโชว์ (12.21%) ชมพิพิธภัณฑ์ (11.24%) ชมหัตถกรรม/ศูนย์สาธิต (10.98%) และทำบุญ/ไหว้พระ (10.59%)

นักท่องเที่ยวแคนาดา ข้อปิ้ง (86.46%) นวดแผนโบราณ (63.63%) เที่ยวกลางคืน (45.16%) ชมโบราณสถาน/แหล่งประวัติศาสตร์ (28.82%) ดำน้ำตื้น (26.28%) นั่งช้าง (21.38%) ใช้บริการสปา (16.52%) เล่นเจ็ทสกี สกู๊ตเตอร์ และเรือกล้วย (15.85%) ชมการแสดงโชว์ (15.19%) ชมหัตถกรรม/ศูนย์สาธิต (14.44%) ชมพิพิธภัณฑ์ (14.33%) ดำน้ำลึก (13.00%) ล่องเรือแม่น้ำ (12.92%) และทำบุญ/ไหว้พระ (12.09%)

นักท่องเที่ยวบราซิล ข้อปิ้ง (81.93%) นวดแผนโบราณ (71.92%) ชมการแสดงโชว์ (42.82%) เที่ยวกลางคืน (32.38%) ดำน้ำตื้น (31.94%) นั่งช้าง (26.51%) ดำน้ำลึก (23.10%) ชมโบราณสถาน/แหล่งประวัติศาสตร์ (19.61%) พายเรือคายัค/แคนู (16.61%) เล่นเจ็ทสกี สกู๊ตเตอร์ และเรือกล้วย (12.30%) ใช้บริการสปา (11.59%) ล่องแพ (11.59%) ชมพิพิธภัณฑ์ (11.11%) เที่ยวตลาดน้ำ (10.80%) และชมหัตถกรรม/ศูนย์สาธิต (10.73%)

นักท่องเที่ยวอาร์เจนตินา ข้อปิ้ง (87.10%) นวดแผนโบราณ (53.72%) เที่ยวกลางคืน (44.91%) นั่งช้าง (39.70%) ใช้บริการสปา (38.44%) เรือคายัค/แคนู (23.05%) ชมหัตถกรรม/ศูนย์สาธิต (20.52%) ดำน้ำตื้น (19.26%) เที่ยวถ้ำ (19.18%) ชมโบราณสถาน/แหล่งประวัติศาสตร์ (16.65%) ดูกีฬา/การแข่งขันกีฬาทุกประเภท (12.94%) ล่องเรือแม่น้ำ (12.75%) เล่นเจ็ทสกี สกู๊ตเตอร์ และเรือกล้วย (11.49%) ชมการแสดงโชว์ (11.49%) เที่ยวตลาดน้ำ (11.49%) ชมการแสดงศิลปวัฒนธรรม (10.41%) ดำน้ำลึก (10.22%) และชมงานแสดง แสง สี เสียง (10.22%)

• พฤติกรรมการทำกิจกรรมของนักท่องเที่ยวเอเชียใต้

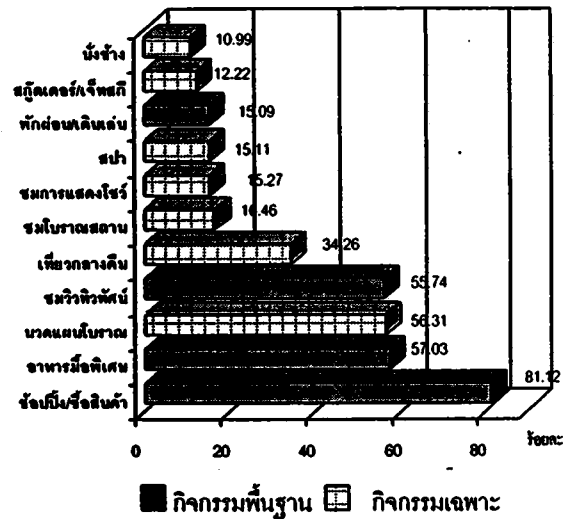
จากการสำรวจพบว่า นักท่องเที่ยวจากภูมิภาคเอเชียใต้ที่เข้ามาเที่ยวประเทศไทยนิยมมาทำกิจกรรม 5 อันดับแรก คือ 1) ช้อปปิ้ง 81.12% 2) รับประทานอาหารมือพิเศษ เช่น อาหารทะเล/อาหารพื้นเมือง 57.03% 3) ชมวิวทิวทัศน์ ที่ชมสถานที่ต่างๆ 55.74% 4) นวดแผนโบราณ 56.31% และ 5) เที่ยวกลางคืน 34.26%

กิจกรรมพื้นฐาน

- | | |
|---|--------|
| 1. ช้อปปิ้ง / ซื้อสินค้าของที่ระลึก | 81.12% |
| 2. รับประทานอาหารมือพิเศษ | 57.03% |
| 3. ชมวิวทิวทัศน์ ที่ชมสถานที่ต่างๆ | 55.74% |
| 4. พักผ่อน / เดินเล่น / นั่งเล่น / ปิกนิก | 15.09% |

กิจกรรมเฉพาะ

- | | |
|-------------------------------------|--------|
| 1. ใช้บริการนวดแผนโบราณ | 56.31% |
| 2. เที่ยวกลางคืน (ไนต์คลับ / บาร์) | 34.26% |
| 3. ชมโบราณสถาน / แหล่งประวัติศาสตร์ | 16.46% |
| 4. ชมการแสดงโชว์ | 15.27% |
| 5. ใช้บริการสปา | 15.11% |
| 6. สกูตเตอร์ / เจ็ทสกี / เรือกล้วย | 12.22% |
| 7. นั่งช้าง | 10.99% |



กิจกรรมที่นิยมของนักท่องเที่ยวเอเชียใต้

เมื่อพิจารณาพฤติกรรมการทำกิจกรรมของนักท่องเที่ยวจากภูมิภาคเอเชียใต้เป็นรายประเทศ พบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจากทุกประเทศในภูมิภาคนี้ จะทำกิจกรรมที่เป็นองค์ประกอบหลักของการท่องเที่ยวโดยทั่วไป 4 กิจกรรมเสมอ ซึ่งได้แก่ 1. ช้อปปิ้ง/ซื้อสินค้าของที่ระลึก 2. รับประทานอาหารมือพิเศษ เช่น อาหารทะเล/อาหารพื้นเมือง 3. ชมวิวทิวทัศน์ และ 4. พักผ่อน/ปิกนิก โดยมีกิจกรรมอื่นๆ ที่อยู่ในความสนใจแตกต่างกันไปตามลักษณะนิสัยและความชอบส่วนตัวของนักท่องเที่ยวแต่ละประเทศ และขึ้นอยู่กับการจัดโปรแกรมทัวร์ของบริษัทนำเที่ยว ซึ่งสามารถสรุปกิจกรรมอื่นๆ ที่อยู่ในความสนใจของแต่ละประเทศได้ดังนี้ (ตารางภาคผนวกที่ ข.19)

ตารางที่ 2.4 กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวจากภูมิภาคเอเชียใต้มากกว่าร้อยละ 10 ทำในประเทศไทย จำแนกตามถิ่นที่อยู่อาศัยของนักท่องเที่ยว

ถิ่นที่อยู่อาศัย	ข้อปั้ง	นวดแผนโบราณ	เที่ยวกลางคืน	ชมโบราณสถาน	ล่องเรือแม่น้ำ	สปา	นั่งช้าง	เจ็ตสกี / สกิวตเตอร์	ชมการแสดงโชว์	เที่ยวสวนสนุก	ชมพิพิธภัณฑ์	เที่ยวสวนสัตว์	เที่ยวตลาดน้ำ	ดำน้ำตื้น	ตรวจเช็คสุขภาพ
• อินเดีย	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓						
• บังคลาเทศ	✓	✓	✓	✓	✓		✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓
• เนปาล	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓		✓				
• ปากีสถาน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓					
• ศรีลังกา	✓	✓	✓	✓	✓	✓									

นักท่องเที่ยวอินเดีย ข้อปั้ง (81.18%) นวดแผนโบราณ (55.91%) เที่ยวกลางคืน (32.80%) ชมการแสดงโชว์ (18.10%) ชมโบราณสถาน/แหล่งประวัติศาสตร์ (15.84%) ใช้บริการสปา (14.98%) และเล่นเจ็ตสกี สกิวตเตอร์ และเรือกล้วย (14.82%)

นักท่องเที่ยวบังคลาเทศ ข้อปั้ง (77.09%) นวดแผนโบราณ (53.50%) เที่ยวกลางคืน (33.78%) ดูกีฬา/การแข่งขันกีฬาทุกประเภท (22.00%) ชมโบราณสถาน (18.42%) ชมพิพิธภัณฑ์ (17.59%) นั่งช้าง (16.35%) ดำน้ำตื้น (16.16%) เที่ยวสวนสนุก (15.19%) เที่ยวสวนสัตว์ (14.27%) เที่ยวตลาดน้ำ (13.24%) ล่องเรือแม่น้ำ (12.46%) และตรวจเช็คสุขภาพ (10.43%)

นักท่องเที่ยวเนปาล ข้อปั้ง (74.27%) นวดแผนโบราณ (52.76%) เที่ยวกลางคืน (47.83%) ใช้บริการสปา (23.81%) นั่งช้าง (23.17%) ชมโบราณสถาน/แหล่งประวัติศาสตร์ (22.01%) ชมการแสดงโชว์ (15.95%) ล่องเรือแม่น้ำ (13.42%) และชมพิพิธภัณฑ์ (10.74%)

นักท่องเที่ยวปากีสถาน ข้อปั้ง (81.84%) นวดแผนโบราณ (60.14%) เที่ยวกลางคืน (38.20%) ใช้บริการสปา (23.23%) นั่งช้าง (15.41%) ชมโบราณสถาน/แหล่งประวัติศาสตร์ (12.79%) ล่องเรือแม่น้ำ (12.69%) เล่นเจ็ตสกี สกิวตเตอร์ และเรือกล้วย (12.20%) และเที่ยวสวนสนุก (10.82%)

นักท่องเที่ยวศรีลังกา ข้อปั้ง (89.37%) นวดแผนโบราณ (55.73%) เที่ยวกลางคืน (35.48%) ใช้บริการสปา (13.73%) ชมโบราณสถาน/แหล่งประวัติศาสตร์ (12.89%) และล่องเรือแม่น้ำ (12.26%)

• พฤติกรรมการทำกิจกรรมของนักท่องเที่ยวต่างชาติ

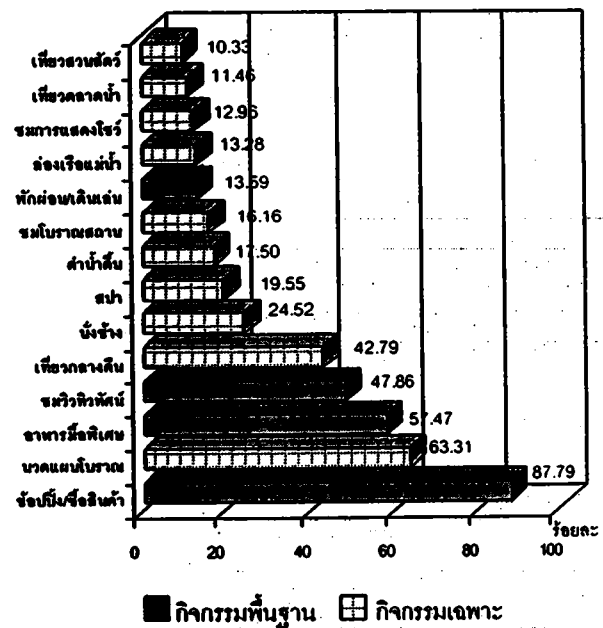
จากการสำรวจพบว่า นักท่องเที่ยวจากภูมิภาคตะวันออกกลางที่เข้ามาเที่ยวประเทศไทยนิยมมาทำกิจกรรม 5 อันดับแรก คือ 1) ช้อปปิ้ง 87.79% 2) รับประทานอาหารมือพิเศษ เช่น อาหารทะเล/อาหารพื้นเมือง 57.47% 3) นวดแผนโบราณ 63.31% 4) ชมวิวทิวทัศน์ ที่ชมสถานที่ต่างๆ 47.86% และ 5) เที่ยวกลางคืน 42.79% นักท่องเที่ยวจากภูมิภาคนี้ทำกิจกรรมค่อนข้างหลากหลาย โดยกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวมากกว่าร้อยละ 10 เข้ามาใช้บริการนั้นมี ดังนี้

กิจกรรมพื้นฐาน

- | | |
|---|--------|
| 1. ช้อปปิ้ง / ซื้อสินค้าของที่ระลึก | 87.79% |
| 2. รับประทานอาหารมือพิเศษ | 57.47% |
| 3. ชมวิวทิวทัศน์ ที่ชมสถานที่ต่างๆ | 47.86% |
| 4. พักผ่อน / เดินเล่น / นั่งเล่น / ปิกนิก | 13.59% |

กิจกรรมเฉพาะ

- | | |
|-------------------------------------|--------|
| 1. ใช้บริการนวดแผนโบราณ | 63.31% |
| 2. เที่ยวกลางคืน (ไนต์คลับ / บาร์) | 42.79% |
| 3. นั่งช้าง | 24.52% |
| 4. ใช้บริการสปา | 19.55% |
| 5. ดำน้ำตื้น | 17.50% |
| 6. ชมโบราณสถาน / แหล่งประวัติศาสตร์ | 16.16% |
| 7. ล่องเรือแม่น้ำ | 13.28% |
| 8. ชมการแสดงโชว์ | 12.96% |
| 9. เที่ยวตลาดน้ำ | 11.46% |
| 10. เที่ยวสวนสัตว์ | 10.33% |



กิจกรรมที่นิยมของนักท่องเที่ยวตะวันออกกลาง

เมื่อพิจารณาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจากภูมิภาคตะวันออกกลางเป็นรายประเทศ พบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจากทุกประเทศในภูมิภาคนี้ จะทำกิจกรรมที่เป็นองค์ประกอบหลักของการท่องเที่ยวโดยทั่วไป 4 กิจกรรมเสมอ ซึ่งได้แก่ 1. ช้อปปิ้ง/ซื้อสินค้าของที่ระลึก 2. รับประทานอาหารมือพิเศษ เช่น อาหารทะเล/อาหารพื้นเมือง 3. ชมทิวทัศน์ และ 4. พักผ่อน/ปิกนิก โดยมีกิจกรรมอื่นๆ ที่อยู่ในความสนใจแตกต่างกันไปตามลักษณะนิสัยและความชอบส่วนตัวของนักท่องเที่ยวแต่ละประเทศ และขึ้นอยู่กับการจัดโปรแกรมทัวร์ของบริษัทนำเที่ยว ซึ่งสามารถสรุปกิจกรรมอื่นๆ ที่อยู่ในความสนใจของแต่ละประเทศได้ดังนี้ (ตารางภาคผนวกที่ ข.20)

ตารางที่ 2.5 กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวจากภูมิภาคตะวันออกกลางมากกว่าร้อยละ 10 ทำในประเทศไทย
จำแนกตามดินที่อยู่อาศัยของนักท่องเที่ยว

ดินที่อยู่อาศัย	ช้อปปิ้ง	นวดแผนโบราณ	เที่ยวกลางคืน	นั่งช้าง	ล่องเรือแม่น้ำ	สปา	ดำน้ำตื้น	ชมโบราณสถาน	เที่ยวตลาดน้ำ	ชมการแสดงโชว์	พายคายัค/แคนู	ดูกีฬา	ใช้บริการนันทนาการ	เที่ยวสวนสัตว์	เจ็ตสกี / สกิวตเตอร์	ล่องแพ	ดำน้ำลึก
• อียิปต์	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓					
• อิสราเอล	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓			✓	✓
• คูเวต	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓					
• ซาอุดีอาระเบีย	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓		✓		
• อารหรับเอมิเรสต์	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓						✓			

นักท่องเที่ยวอียิปต์

ช้อปปิ้ง (92.23%) นวดแผนโบราณ (52.67%) เที่ยวกลางคืน (44.17%) ล่องเรือแม่น้ำ (27.05%) ใช้บริการสปา (26.49%) เที่ยวตลาดน้ำ (22.33%) นั่งช้าง (21.80%) ชมโบราณสถาน/ แหล่งประวัติศาสตร์ (17.71%) เล่นกีฬาอื่นๆ เช่น มวยไทย ฯลฯ (11.48%) ดูกีฬา/การแข่งขันกีฬาทุกประเภท (10.85%) และดำน้ำตื้น (10.85%)

นักท่องเที่ยวอิสราเอล

ช้อปปิ้ง (87.22%) นวดแผนโบราณ (72.09%) เที่ยวกลางคืน (46.05%) นั่งช้าง (31.87%) ดำน้ำตื้น (25.25%) ชมโบราณสถาน/แหล่งประวัติศาสตร์ (21.35%) ดำน้ำลึก (18.15%) ชมการแสดงโชว์ (18.14%) ใช้บริการสปา (17.05%) พายเรือคายัค/แคนู (15.45%) เที่ยวตลาดน้ำ (13.29%) ล่องแพ (11.92%) ชมศิลปะ/ดนตรี/ภาพยนตร์ (11.17%) ล่องเรือแม่น้ำ (10.50%) และใช้บริการนันทนาการ (10.07%)

นักท่องเที่ยวคูเวต

ช้อปปิ้ง (86.80%) นวดแผนโบราณ (56.79%) เที่ยวกลางคืน (42.96%) ใช้บริการสปา (22.72%) ล่องเรือแม่น้ำ (20.16%) นั่งช้าง (19.15%) เที่ยวตลาดน้ำ (18.07%) ดูกีฬา/การแข่งขันกีฬาทุกประเภท (16.96%) ชมการแสดงโชว์ (13.30%) ดำน้ำตื้น (12.85%) และเล่นกอล์ฟ (11.52%)

นักท่องเที่ยวซาอุดีอาระเบีย

ช้อปปิ้ง (88.06%) นวดแผนโบราณ (64.36%) เที่ยวกลางคืน (42.34%) ใช้บริการสปา (22.98%) ชมโบราณสถาน/แหล่งประวัติศาสตร์ (17.13%) ล่องเรือแม่น้ำ (14.58%) เที่ยวตลาดน้ำ (13.15%) เล่นเจ็ตสกี สกิวตเตอร์ และเรือกล้วย (13.07%) ดำน้ำตื้น (12.99%) พายเรือคายัค/แคนู (12.99%) ชมการแสดงโชว์ (12.53%) นั่งช้าง (12.53%) และใช้บริการนันทนาการ (10.52%)

นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ช้อปปี้ง (87.66%) นวดแผนโบราณ (53.29%) เที่ยวกลางคืน (49.87%) ใช้
 อาหารอเมริกัน บริการสปา (25.86%) นั่งช้าง (18.90%) ตรวจเช็คสุขภาพ (16.56%) ชม
 โบราณสถาน/แหล่งประวัติศาสตร์ (15.50%) ล่องเรือแม่น้ำ (13.04%) ดำ
 น้ำตื้น (12.31%) และเที่ยวสวนสัตว์ (12.14%)

• พฤติกรรมการทำกิจกรรมของนักท่องเที่ยวเอเชียเนียบ

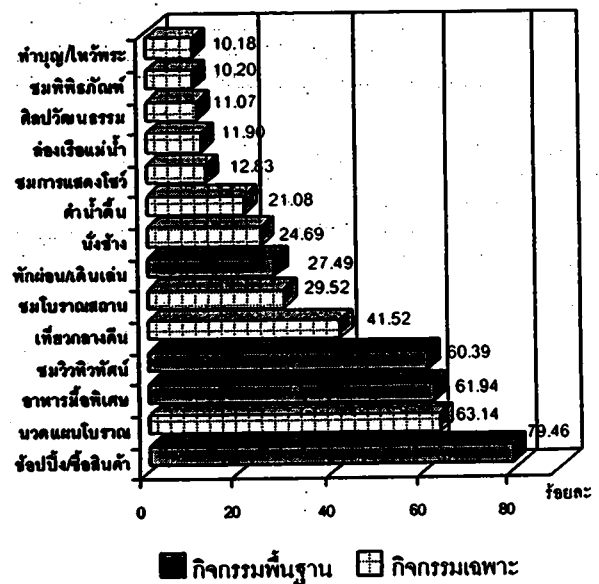
จากการสำรวจพบว่า นักท่องเที่ยวจากภูมิภาคเอเชียเนียบที่เข้ามาเที่ยวประเทศไทยนิยมมาทำ
 กิจกรรม 5 อันดับแรก คือ 1) ช้อปปี้ง 79.46% 2) รับประทานอาหารมือพิเศษ เช่น อาหารทะเล/อาหาร
 พื้นเมือง 61.94% 3) ชมวิวทิวทัศน์ เที่ยวชมสถานที่ต่างๆ 60.39% 4) นวดแผนโบราณ 63.14% และ 5)
 เที่ยวกลางคืน 41.52% นักท่องเที่ยวจากภูมิภาคนี้ทำกิจกรรมค่อนข้างหลากหลาย โดยกิจกรรมที่
 นักท่องเที่ยวมากกว่าร้อยละ 10 เข้ามาใช้บริการนั้นมี ดังนี้

กิจกรรมพื้นฐาน

1. ช้อปปี้ง / ซื้อสินค้าของที่ระลึก	79.46%
2. รับประทานอาหารมือพิเศษ	61.94%
3. ชมวิวทิวทัศน์ เที่ยวชมสถานที่ต่างๆ	60.39%
4. พักผ่อน / เดินเล่น / นั่งเล่น / ปิกนิก	27.49%

กิจกรรมเฉพาะ

1. ใช้บริการนวดแผนโบราณ	63.14%
2. เที่ยวกลางคืน (ในคัลับ / บาร์)	41.52%
3. ชมโบราณสถาน / แหล่งประวัติศาสตร์	29.52%
4. นั่งช้าง	24.69%
5. ดำน้ำตื้น	21.08%
6. ชมการแสดงโชว์	12.83%
7. ล่องเรือแม่น้ำ	11.90%
8. ชมการแสดงศิลปวัฒนธรรม	11.07%
9. ชมพิพิธภัณฑ์	10.20%
10. ทำบุญ / ไหว้พระ	10.18%



กิจกรรมที่นิยมของนักท่องเที่ยวเอเชียเนียบ

เมื่อพิจารณาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจากภูมิภาคเอเชียเนียบเป็นรายประเทศ พบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจากทุกประเทศในภูมิภาคนี้ จะทำกิจกรรมที่เป็นองค์ประกอบหลักของการท่องเที่ยวโดยทั่วไป 4 กิจกรรมเสมอ ซึ่งได้แก่ 1. ช้อปปิ้ง/ซื้อสินค้าของที่ระลึก 2. รับประทานอาหารมื้อพิเศษ เช่น อาหารทะเล/อาหารพื้นเมือง 3. ชมวิวทิวทัศน์ และ 4. พักผ่อน/ปิกนิก โดยมีกิจกรรมอื่นๆ ที่อยู่ในความสนใจแตกต่างกันไปตามลักษณะนิสัยและความชอบส่วนตัวของนักท่องเที่ยวแต่ละประเทศ และขึ้นอยู่กับการจัดโปรแกรมทัวร์ของบริษัทนำเที่ยว ซึ่งสามารถสรุปกิจกรรมอื่นๆ ที่อยู่ในความสนใจของแต่ละประเทศได้ดังนี้ (ตารางภาคผนวกที่ ข.21)

ตารางที่ 2.6 กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวจากภูมิภาคเอเชียเนียบมากกว่าร้อยละ 10 ทำในประเทศไทย จำแนกตามถิ่นที่อยู่อาศัยของนักท่องเที่ยว

ถิ่นที่อยู่อาศัย	ช้อปปิ้ง	ขนาดแผนโบราณ	เที่ยวกลางคืน	ชมโบราณสถาน	ชมศิลปวัฒนธรรม	นั่งช้าง	ล่องเรือแม่น้ำ	ดำน้ำตื้น	ชมการแสดงโชว์	เจ็ตสกี สกู๊ตเตอร์	ชมหัตถกรรม	สปา	ชมพิพิธภัณฑ์	ทำบุญ / ไหว้พระ
• ออสเตรเลีย	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓				
• นิวซีแลนด์	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓

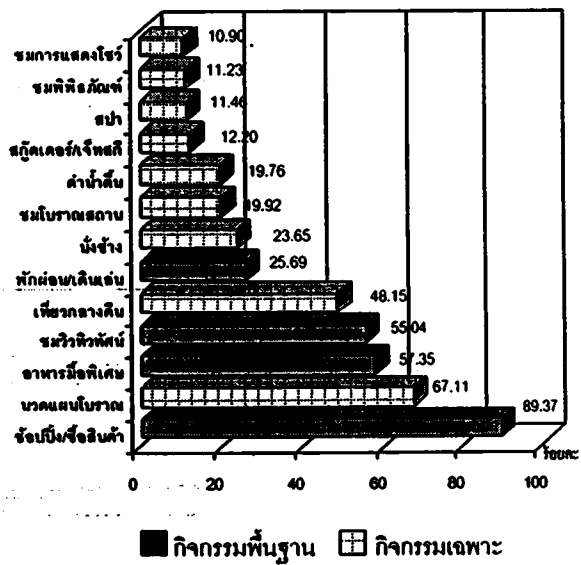
นักท่องเที่ยวออสเตรเลีย ช้อปปิ้ง (78.89%) ขนาดแผนโบราณ (64.31%) เที่ยวกลางคืน (41.45%)
 ชมโบราณสถาน/แหล่งประวัติศาสตร์ (28.59%) นั่งช้าง (24.64%)
 ดำน้ำตื้น (21.11%) ชมการแสดงโชว์ (13.42%) ล่องเรือแม่น้ำ (11.59%)
 ชมการแสดงศิลปวัฒนธรรม (10.86%) และเล่นเจ็ตสกี สกู๊ตเตอร์ และเรือกล้วย (10.29%)

นักท่องเที่ยวนิวซีแลนด์ ช้อปปิ้ง (82.03%) ขนาดแผนโบราณ (56.95%) เที่ยวกลางคืน (42.18%)
 ชมโบราณสถาน/แหล่งประวัติศาสตร์ (35.21%) นั่งช้าง (24.76%)
 ดำน้ำตื้น (21.50%) ล่องเรือแม่น้ำ (14.00%) ทำบุญ/ไหว้พระ(13.20%)
 ชมพิพิธภัณฑ์ (12.60%) ชมการแสดงศิลปวัฒนธรรม (12.42%) เที่ยวสวนสัตว์ (11.50%)
 ชมหัตถกรรม/ศูนย์สาธิต (11.07%) และใช้บริการสปา (10.19%)

• พฤติกรรมการทำกิจกรรมของนักท่องเที่ยวแอฟริกา

จากการสำรวจพบว่า นักท่องเที่ยวจากภูมิภาคแอฟริกาที่เข้ามาเที่ยวประเทศไทยนิยมมาทำกิจกรรม 5 อันดับแรก คือ 1) ช้อปปิ้ง 89.37% 2) นวดแผนโบราณ 67.11% 3) รับประทานอาหารมือพิเศษ เช่น อาหารทะเล/อาหารพื้นเมือง 57.35% 4) ชมวิวทิวทัศน์ ที่เที่ยวชมสถานที่ต่างๆ 55.04% และ 5) เที่ยวกลางคืน 48.15% นักท่องเที่ยวจากภูมิภาคนี้ทำกิจกรรมค่อนข้างหลากหลาย โดยกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวมากกว่าร้อยละ 10 เข้ามาใช้บริการนั้นมี ดังนี้

กิจกรรมพื้นฐาน	
1. ช้อปปิ้ง / ซื้อสินค้าของที่ระลึก	89.37%
2. รับประทานอาหารมือพิเศษ	57.35%
3. ชมวิวทิวทัศน์ ที่เที่ยวชมสถานที่ต่างๆ	55.04%
4. พักผ่อน / เดินเล่น / นั่งเล่น / ปิกนิก	25.69%
กิจกรรมเฉพาะ	
1. ใช้บริการนวดแผนโบราณ	67.11%
2. เที่ยวกลางคืน (ไนต์คลับ / บาร์)	48.15%
3. นั่งช้าง	23.65%
4. ชมโบราณสถาน / แหล่งประวัติศาสตร์	19.92%
5. ดำน้ำตื้น	19.76%
6. เล่นสกีตกเตอร์ / เจ็ทสกี / เรือกกล้วย	12.20%
7. ใช้บริการสปา	11.46%
8. ชมพิพิธภัณฑ์	11.23%
9. ชมการแสดงโชว์	10.90%



กิจกรรมที่นิยมของนักท่องเที่ยวแอฟริกา

เมื่อพิจารณาพฤติกรรมการทำกิจกรรมของนักท่องเที่ยวจากภูมิภาคแอฟริกาเป็นรายประเทศ พบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจากทุกประเทศในภูมิภาคนี้ จะทำกิจกรรมที่เป็นองค์ประกอบหลักของการท่องเที่ยวโดยทั่วไป 4 กิจกรรมเสมอ ซึ่งได้แก่ 1. ช้อปปิ้ง/ซื้อสินค้าของที่ระลึก 2. รับประทานอาหารมือพิเศษ เช่น อาหารทะเล/อาหารพื้นเมือง 3. ชมวิวทิวทัศน์ และ 4. พักผ่อน/ปิกนิก โดยมีกิจกรรมอื่นๆ ที่อยู่ในความสนใจแตกต่างกันไปตามลักษณะนิสัยและความชอบส่วนตัวของนักท่องเที่ยวแต่ละประเทศ และขึ้นอยู่กับการจัดโปรแกรมทัวร์ของบริษัทนำเที่ยว ซึ่งสามารถสรุปกิจกรรมอื่นๆ ที่อยู่ในความสนใจของแต่ละประเทศได้ดังนี้ (ตารางภาคผนวกที่ ข.22)

นักท่องเที่ยวแอฟริกาใต้	ร้อยละ
ช้อปปิ้ง	91.68%
นวดแผนโบราณ	80.79%
เที่ยวกลางคืน	49.40%
ดำน้ำตื้น	33.37%
ชมโบราณสถาน/แหล่งประวัติศาสตร์	30.59%
นั่งช้าง	24.21%
ชมพิพิธภัณฑ์	19.94%
เที่ยวตลาดน้ำ	15.24%
เล่นเจ็ทสกี สกีตกเตอร์ และเรือกกล้วย	14.15%
ชมการแสดงโชว์	13.75%
สุขภาพความงาม	11.44%
และดูกีฬา/การแข่งขันกีฬาทุกประเภท	11.04%

2.3 จังหวัดยอดนิยมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาเที่ยวประเทศไทยไม่ว่าจะเดินทางมาเอง หรือผ่านบริษัทตัวแทนนำเที่ยว มักจะใช้เวลาส่วนใหญ่ท่องเที่ยวในจังหวัดท่องเที่ยวหลักของไทย ซึ่งเป็นจังหวัดยอดนิยมติดอันดับ 1 ใน 5 ที่นักท่องเที่ยวเลือกไปทำกิจกรรม (ตารางภาคผนวกที่ ข 23) ได้แก่

- กรุงเทพฯ และปริมณฑล กรุงเทพมหานคร ปทุมธานี
- ภาคเหนือ เชียงใหม่ เชียงราย แม่ฮ่องสอน สุโขทัย
- ภาคใต้ ภูเก็ต กระบี่ พังงา สุราษฎร์ธานี
- ภาคตะวันออก ชลบุรี ระยอง ตราด
- ภาคกลาง อโยธยา กาญจนบุรี ราชบุรี นครปฐม ฉะเชิงเทรา
นครนายก เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ นครราชสีมา

จังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมทำกิจกรรมเป็นอันดับ 1 พบว่าจังหวัดกรุงเทพมหานคร ได้รับความนิยมสูงสุด รองลงมาได้แก่ ชลบุรี เชียงใหม่ สุราษฎร์ธานี และภูเก็ต ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดกิจกรรมที่นิยมทำในแต่ละจังหวัดดังนี้

1. กลุ่มกิจกรรมท่องเที่ยวทั่วไป จังหวัดที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในการทำกิจกรรม จำแนกตามภาค ได้แก่

กิจกรรมท่องเที่ยวทั่วไป	กรุงเทพฯ ปริมณฑล	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	ภาค ตะวันออก	ภาคใต้
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ชมวิวทิวทัศน์ / เที่ยวชมสถานที่ต่างๆ ▪ ซื้อสินค้า / ของที่ระลึก / ซุปปิ้ง ▪ พักผ่อน / เดินเล่น / นั่งเล่น / ปิกนิก ▪ กินอาหารทะเล / อาหารพื้นเมือง 	กรุงเทพฯ	เชียงใหม่	อโยธยา	ชลบุรี	สุราษฎร์ธานี ภูเก็ต

2. กลุ่มกิจกรรมเชิงผจญภัย จังหวัดที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในการทำกิจกรรม จำแนกตามภาค ได้แก่

กิจกรรมเชิงผจญภัย	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้	ภาคตะวันออก
<ul style="list-style-type: none"> • ปีนเขา / เดินขึ้นเขา • ปีนหน้าผา / ไรยตัว (หน้าผาจริง) • ปีนผาจำลอง • ล่องแพ • ล่องแก่ง • เทียวแพลากง / แพผูก • เทียวดำ • เทียวค่ายทหาร 	เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน	กาญจนบุรี นครนายก	ชลบุรี	ภูเก็ต กระบี่ พังงา สุราษฎร์ธานี	นครราชสีมา

3. กลุ่มกิจกรรมทางน้ำ จังหวัดที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในการทำกิจกรรม จำแนกตามภาค ได้แก่

กิจกรรมทางน้ำ	กรุงเทพฯ ปริมณฑล	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้
<ul style="list-style-type: none"> • ตกปลาทะเล • ตกปลาน้ำจืด • พายเรือคายัค / แคนู • เล่นเรือใบ / วินด์เซิร์ฟ • ดำน้ำลึก (Scuba Diving) • ดำน้ำตื้น (Snorkeling) • สก๊อตเตอร์ / เรือกล้วย / เจ็ตสกี 	กรุงเทพฯ	เชียงใหม่	ชลบุรี ระยอง ตราด	ภูเก็ต กระบี่ สุราษฎร์ธานี

4. กลุ่มกิจกรรมเชิงนิเวศ จังหวัดที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในการทำกิจกรรม จำแนกตามภาค ได้แก่

กิจกรรมเชิงนิเวศ	กรุงเทพฯ ปริมณฑล	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้	ภาคตะวันออก
<ul style="list-style-type: none"> • ซี่งักรยานท่องเที่ยว • นั้งช้าง • ล่องเรือตามแม่น้ำ / คลอง • ล่องเรือทานอาหารทางแม่น้ำ • ล่องเรือทางทะเล • ล่องเรือทานอาหารทางทะเล • แคมป์ปิ้ง / เดินป่า • ส่องสัตว์ / ดูนก • ศึกษาธรรมชาติ • โฮมสเตย์ 	กรุงเทพฯ	เชียงใหม่ เชียงราย สุโขทัย แม่ฮ่องสอน	อยุธยา กาญจนบุรี นครปฐม ฉะเชิงเทรา เพชรบุรี	ชลบุรี ระยอง ตราด	ภูเก็ต กระบี่ สุราษฎร์ธานี	นครราชสีมา

5. กลุ่มกิจกรรมเชิงสุขภาพ จังหวัดที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในการทำกิจกรรม จำแนกตามภาค ได้แก่

กิจกรรมเชิงสุขภาพ	กรุงเทพฯ ปริมณฑล	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	ภาค ตะวันออก	ภาคใต้
<ul style="list-style-type: none"> ▪ นวดแผนไทย ▪ อาบน้ำแร่ในแหล่งธรรมชาติ ▪ สปา (Spa) ▪ สุขภาพความงาม ▪ ตรวจเช็คสุขภาพ 	กรุงเทพฯ	เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน	กาญจนบุรี ราชบุรี	ชลบุรี	ภูเก็ต สุราษฎร์ธานี

6. กลุ่มกิจกรรมทางกีฬา จังหวัดที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในการทำกิจกรรม จำแนกตามภาค ได้แก่

กิจกรรมทางกีฬา	กรุงเทพฯ ปริมณฑล	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	ภาค ตะวันออก	ภาคใต้
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ตีกอล์ฟ (Golf) ▪ เล่นกีฬาอื่นๆ เช่น ไคโรฟกอล์ฟ ▪ คูกีฬา/การแข่งขันกีฬาทุกประเภท 	กรุงเทพฯ	เชียงใหม่	ประจวบคีรีขันธ์	ชลบุรี ระยอง	ภูเก็ต สุราษฎร์ธานี

7. กลุ่มกิจกรรมนันทนาการและบันเทิง จังหวัดที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในการทำกิจกรรม จำแนกตามภาค ได้แก่

กิจกรรมนันทนาการและ บันเทิง	กรุงเทพฯ ปริมณฑล	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	ภาค ตะวันออก	ภาคใต้	ภาค ตะวันออก เฉิงเหนือ
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ชมการแสดงโชว์ ▪ เที่ยวกลางคืน (ไนต์คลับ / บาร์) ▪ ชมงานแสดง แสง สี เสียง ▪ ชมศิลปะ / ดนตรี/ ภาพยนตร์ ▪ เที่ยวสวนสนุก ได้แก่ ดรีมเวิลด์ ▪ เที่ยวสวนสัตว์ ▪ เที่ยวชมสัตว์ตามที่ต่างๆ 	กรุงเทพฯ ปทุมธานี	เชียงใหม่ เชียงราย	อยุธยา กาญจนบุรี นครปฐม	ชลบุรี	ภูเก็ต สุราษฎร์ธานี	นครราชสีมา

8. กลุ่มกิจกรรมเชิงวัฒนธรรม จังหวัดที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในการทำกิจกรรม จำแนกตามภาค ได้แก่

กิจกรรมเชิงวัฒนธรรม	กรุงเทพฯ ปริมณฑล	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	ภาค ตะวันออก	ภาคใต้
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ชมโบราณสถาน/แหล่งประวัติศาสตร์ ▪ ชมทัศนกรรม / ศูนย์สาธิต ▪ ชมการแสดงศิลปวัฒนธรรม ▪ ชมวิถีชีวิตชาวบ้าน ▪ เที่ยวงานประเพณี ▪ ชมพิพิธภัณฑ์ 	กรุงเทพฯ	เชียงใหม่ เชียงราย	อยุธยา	ชลบุรี	ภูเก็ต สุราษฎร์ธานี

9. กลุ่มกิจกรรมเชิงเกษตรกรรม จังหวัดที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในการทำกิจกรรม จำแนกตามภาค ได้แก่

กิจกรรมเชิงเกษตรกรรม	กรุงเทพฯ ปริมณฑล	ภาคเหนือ	ภาค ตะวันออก	ภาคใต้	ภาคตะวันออก เชิงเหนือ
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ชมสวนผลไม้ / สวนดอกไม้ ▪ ชมฟาร์มปศุสัตว์ / การประมง 	กรุงเทพฯ	เชียงใหม่	ชลบุรี ระยอง	ภูเก็ต สุราษฎร์ธานี	นครราชสีมา

10. กลุ่มกิจกรรมเชิงศาสนา จังหวัดที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในการทำกิจกรรม จำแนกตามภาค ได้แก่

กิจกรรมเชิงศาสนา	กรุงเทพฯ ปริมณฑล	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	ภาค ตะวันออก	ภาคใต้
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ทำบุญ / ไหว้พระ ▪ นั่งสมาธิ / วิปัสสนา 	กรุงเทพฯ	เชียงใหม่	อยุธยา	ชลบุรี	ภูเก็ต สุราษฎร์ธานี

2.4 ปัญหาในการทำกิจกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

• ปัญหาด้านการท่องเที่ยว

จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศถึงปัญหาที่พบขณะเดินทางมาเที่ยวในประเทศไทย พบว่า ปัญหาสำคัญ 3 อันดับแรก (ตารางภาคผนวกที่ ข.24) คือ

1. **ปัญหาเรื่องรถโดยสาร (29.84%)** ได้แก่ รถแท็กซี่ รถตุ๊กตุ๊ก ให้บริการไม่สุภาพ และเอาเปรียบนักท่องเที่ยวด้วยการเรียกค่าโดยสารสูงเกินความเป็นจริง หรือพยายามชักจูงให้นักท่องเที่ยวไปในสถานที่ต่างๆ ที่นักท่องเที่ยวไม่ต้องการไป เป็นต้น
2. **ปัญหาด้านภาษา (22.31%)** เป็นปัญหาที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศพบมากที่สุด เนื่องจากคนไทยส่วนใหญ่ไม่สามารถพูดภาษาอังกฤษได้ ทำให้เกิดปัญหาด้านการสื่อสารกับนักท่องเที่ยว
3. **ปัญหาเรื่องราคา (12.30%)** การขายสินค้าราคาแพงเกินจริงเมื่อเทียบกับราคาที่ขายให้คนไทย หรือการเก็บค่าธรรมเนียมที่แตกต่างกันระหว่างคนไทยและต่างชาติในการเข้าสถานที่บางสถานที่ หรือราคาที่จ่ายจริงสูงกว่าราคาที่ได้รับข้อมูลมา เป็นต้น

• แนวโน้มการมาเที่ยวไทยในอนาคต

ผลการสำรวจกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศถึงความตั้งใจที่จะกลับมาเที่ยวประเทศไทยอีกในอนาคตพบว่า นักท่องเที่ยวร้อยละ 66.77 มีความตั้งใจว่าจะกลับมาเยือนประเทศไทยอีก ขณะที่นักท่องเที่ยวร้อยละ 32.02 ยังไม่แน่ใจว่าจะกลับมาเที่ยวหรือไม่ และมีเพียงร้อยละ 1.20 เท่านั้นที่ตั้งใจว่าจะไม่กลับมาเที่ยวที่ประเทศไทยอีก (ตารางภาคผนวกที่ ข.25)

เมื่อแยกพิจารณาระหว่างกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเองกับกลุ่มที่เดินทางโดยผ่านบริษัทนำเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวทั้งสองกลุ่มมีความตั้งใจว่าจะกลับมาเที่ยวประเทศไทยอีก แต่นักท่องเที่ยวกลุ่มที่เดินทางผ่านบริษัทนำเที่ยวประมาณร้อยละ 1.37 มีความตั้งใจว่าจะไม่กลับมาเที่ยวเมืองไทยอีก ซึ่งสูงกว่ากลุ่มที่เดินทางมาเอง ที่มีเพียงร้อยละ 1.15 เท่านั้นที่คิดว่าจะไม่กลับมาเที่ยวประเทศไทย (ตารางภาคผนวกที่ ข 26 - ข 28)

บทที่ 3: บทสรุป

ธุรกิจการท่องเที่ยวเป็นธุรกิจบริการที่นำรายได้เข้าประเทศมากกว่า 3 แสนล้านบาทต่อปี โดยในปี 2548 มีนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศรวมทั้งสิ้น 11.52 ล้านคน ก่อให้เกิดรายได้เข้าประเทศจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศในด้านต่างๆ ซึ่งประกอบด้วยค่าใช้จ่ายการเดินทางในประเทศ ที่พัก อาหารและเครื่องดื่ม สิ่งบันเทิง ของฝากของขำร่วย และบริการด้านการท่องเที่ยว ถึง 367,380.36¹ ล้านบาท

กิจกรรมการท่องเที่ยวต่างๆ เป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจท่องเที่ยวที่ทำรายได้เข้าสู่ประเทศไทยปีละไม่น้อย และยังก่อให้เกิดรายได้จากการให้บริการนักท่องเที่ยวชาวไทยอีกด้วย แต่อย่างไรก็ตามจากการสำรวจพบว่าการใช้บริการในกิจกรรมท่องเที่ยวต่างๆ ของนักท่องเที่ยวในปัจจุบัน ยังน้อยกว่าความสามารถในการให้บริการของผู้ประกอบการ ดังนั้นหากมีการกระตุ้นให้เกิดการใช้บริการมากขึ้นจะสามารถสร้างรายได้ และก่อให้เกิดการจ้างงานอีกจำนวนมาก ดังรายละเอียดต่อไปนี้

3.1 อุปสงค์และอุปทานกิจกรรมท่องเที่ยว

จากการสำรวจทั้งด้านอุปสงค์และอุปทาน (Demand and Supply) ของกิจกรรมการท่องเที่ยว พบว่าโดยภาพรวมแล้วอุปทานหรือความสามารถในการให้บริการสูงสุด (Capacity) ของผู้ประกอบการ มีมากกว่าอุปสงค์การใช้บริการของนักท่องเที่ยว กล่าวคือ กิจกรรมส่วนใหญ่มีผู้ใช้บริการเฉลี่ยไม่เกินร้อยละ 50 ของความสามารถในการให้บริการสูงสุดของผู้ประกอบการ มีเพียงกิจกรรมนั่งช้าง และเล่นเรือใบ / วินด์เซิร์ฟ เท่านั้นที่มีผู้ใช้บริการสูงถึงร้อยละ 52.28 และ 51.31 ตามลำดับ (ดูตารางที่ 3.1)

¹ สรุปรายได้-รายจ่ายของการท่องเที่ยวปี 2548, กลุ่มฐานข้อมูลการตลาด สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ตารางที่ 3.1 แสดงจำนวนผู้ใช้บริการและจำนวนผู้ให้บริการ จำแนกตามกิจกรรมท่องเที่ยวในปี 2548

กิจกรรมท่องเที่ยว	จำนวนผู้ใช้บริการ (อุปสงค์)			อุปทาน (Capacity) คน/ปี	สัดส่วน: ผู้ใช้บริการ ต่ออุปทาน	อุปทานส่วนเกิน คน/ปี	% อุปทาน ส่วนเกิน
	นักท่องเที่ยวไทย (36 จังหวัด)	นักท่องเที่ยว ต่างประเทศ	รวมจำนวน ผู้ใช้บริการ				
ขี่จักรยานท่องเที่ยว (Bicycle Tour)	1,733,254	391,853	2,125,107	4,283,306	49.61	2,158,199	50.39
นั่งช้าง (Elephant Riding)	570,356	2,929,024	3,499,380	6,693,850	52.28	3,194,470	47.72
ล่องเรือน้ำจืด (Fresh Water Cruises)	2,416,511	1,395,807	3,812,318	32,984,443	11.56	29,172,125	88.44
แคมป์ปิ้ง/เดินป่า (Camping /Trekking)	809,358	328,123	1,137,481	7,278,680	15.63	6,141,199	84.37
ส่องสัตว์ / ดูนก (Wildlife Viewing/Bird Watching)	455,268	367,600	822,868	2,081,686	39.53	1,258,818	60.47
พายเรือคายัค/แคนู (Kayak /Canoeing)	330,539	572,589	903,128	4,769,262	18.94	3,866,134	81.06
ปีนหน้าผา - ผาจริง (Rock Climbing)	4,009	109,894	113,903	879,165	12.96	765,262	87.04
ปีนหน้าผา - ผาจำลอง (Wall Climbing)	14,465	27,176	41,641	1,051,922	3.96	1,010,281	96.04
ล่องแพ (Bamboo Rafting)	1,137,042	453,588	1,590,630	14,772,361	10.77	13,181,731	89.23
ล่องแก่ง (White Water Rafting)	638,611	247,725	886,336	6,407,254	13.83	5,520,918	86.17
ตกปลาทะเล (Deep Sea Fishing)	475,946	225,731	701,677	2,549,746	27.52	1,848,069	72.48
เล่นเรือใบ / วินด์เซิร์ฟ (Sailing / Windsurf)	49,104	206,243	255,347	497,665	51.31	242,318	48.69
ล่องเรือทางทะเล (Sea Cruises)	451,767	448,464	900,231	14,206,468	6.34	13,306,237	93.66
ดำน้ำลึก (Scuba Diving)	86,863	730,956	817,819	2,581,316	31.68	1,763,497	68.32
ดำน้ำตื้น (Snorkeling)	642,949	1,667,714	2,310,663	8,531,150	27.09	6,220,487	72.91
นวดแผนไทย (Thai Massage)	5,034,498	7,261,212	12,295,710	42,637,944	28.84	30,342,234	71.16
สปา (Spa)	1,416,398	1,623,623	3,040,021	16,659,599	18.25	13,619,578	81.75
กอล์ฟ (Golf)	956,485	905,781	1,862,266	17,411,361	10.70	15,549,095	89.30
ท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agrotourism)	2,372,883	2,529,404	4,902,287	42,138,849	11.63	37,236,562	88.37

3.2 นักท่องเที่ยวที่ร่วมกิจกรรมท่องเที่ยว

ในปี 2548 มีนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศรวมทั้งสิ้น 11.52 ล้านคน ก่อให้เกิดรายได้เข้าประเทศที่เกิดจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศในด้านต่างๆ ซึ่งประกอบด้วยค่าใช้จ่ายการเดินทางในประเทศ ที่พัก อาหารและเครื่องดื่ม สิ่งบันเทิง ของฝากของชำร่วย และบริการด้านการท่องเที่ยว ถึง 367,380.36² ล้านบาท สำหรับนักท่องเที่ยวไทยทั้ง 36 จังหวัด³ พบว่า มีนักท่องเที่ยวในประเทศรวมทั้งสิ้น 71.99 ล้านคน มีการใช้จ่ายในด้านต่างๆ ซึ่งประกอบด้วยค่าใช้จ่ายการเดินทาง ที่พัก อาหารและเครื่องดื่ม สิ่งบันเทิง ของฝากของชำร่วย และบริการด้านการท่องเที่ยว ถึง 307,905.79⁴ ล้านบาท

จากการสำรวจในครั้งนี้พบว่านักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย และนักท่องเที่ยวไทยทั้ง 36 จังหวัด ส่วนใหญ่มักทำกิจกรรมท่องเที่ยวทั่วไป ได้แก่ ชมวิวทิวทัศน์ พักผ่อนปิกนิก รับประทานอาหารมือพิเศษ และช้อปปิ้ง

สำหรับกิจกรรมการท่องเที่ยวเฉพาะนั้นมีนักท่องเที่ยวจำนวนมากที่เป็นผู้ที่มีความสนใจพิเศษในกิจกรรมต่างๆ ให้ความสนใจและเข้าร่วมกิจกรรมเป็นจำนวนมาก โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยจะให้ความสนใจกับการทำบุญ ไหว้พระ และสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์มากที่สุด (ร้อยละ 29.42) เนื่องจากสังคมไทยเป็นสังคมแห่งพุทธศาสนา และทุกพื้นที่ท่องเที่ยวมักมีสิ่งศักดิ์สิทธิ์ให้สักการะบูชาจำนวนมาก รองลงมาคือ กิจกรรมชมโบราณสถาน (ร้อยละ 10.89) และเที่ยวกลางคืน (ร้อยละ 9.23) สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศนั้นจะให้ความสนใจและใช้บริการนวดแผนไทยมากเป็นอันดับแรก (ร้อยละ 8.69) รองลงมาคือ กิจกรรมเที่ยวกลางคืน (ร้อยละ 5.03) และชมโบราณสถาน (ร้อยละ 4.12) ดูรายละเอียดได้จากตารางที่ 3.2

² สรุปรายได้-รายจ่ายจากการท่องเที่ยวปี 2548, กลุ่มฐานข้อมูลการตลาด สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

³ ดูรายชื่อจังหวัดที่ทำการสำรวจพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยทั้ง 36 จังหวัดในบทนำ

⁴ การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจีนในจังหวัดต่างๆ ปี 2548, กลุ่มฐานข้อมูลการตลาด สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ตารางที่ 3.2 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศและนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยว จำแนกตามประเภทของกิจกรรม ปี 2548

กิจกรรมท่องเที่ยว	จำนวนผู้ให้บริการ (คน)			สัดส่วนผู้ให้บริการต่อนักท่องเที่ยวรวม (%)		
	นักท่องเที่ยวไทย (36 จังหวัด)	นักท่องเที่ยว ต่างประเทศ	รวมจำนวน ผู้ให้บริการ	นักท่องเที่ยวไทย (36 จังหวัด)	นักท่องเที่ยว ต่างประเทศ	รวม
การท่องเที่ยวทั่วไป						
ชมวิวทัศน์ / เที่ยวชมสถานที่ต่างๆ	25,370,926	6,448,462	31,819,388	30.38	7.72	38.10
ซื้อสินค้า / ของที่ระลึก / ซ้อปปีง	42,871,624	9,710,768	52,582,392	51.33	11.63	62.96
พักผ่อน / เดินเล่น / นั่งเล่น / ปิกนิก	17,648,959	2,128,211	19,777,170	21.13	2.55	23.68
กินอาหารทะเล / อาหารพื้นเมือง	24,328,862	6,805,589	31,134,451	29.13	8.15	37.28
กิจกรรมเชิงผจญภัย						
ปีนเขา / เดินขึ้นเขา	854,116	287,057	1,141,173	1.02	0.34	1.37
ปีนหน้าผา / ไรด์ตัว (หน้าผาจริง)	4,009	109,894	113,903	0.00	0.13	0.14
ปีนผาจำลอง	14,465	27,176	41,641	0.02	0.03	0.05
ล่องแพ	1,137,042	453,588	1,590,630	1.36	0.54	1.90
ล่องแก่ง	638,611	247,725	886,336	0.76	0.30	1.06
เที่ยวแพลากุง / แพผูก	432,121	326,663	758,784	0.52	0.39	0.91
เที่ยวดำ	2,824,497	514,738	3,339,235	3.38	0.62	4.00
เที่ยวค่ายทหาร	406,648	50,308	456,956	0.49	0.06	0.55
กิจกรรมทางน้ำ						
ตกปลาทะเล	475,946	225,731	701,677	0.57	0.27	0.84
ตกปลาน้ำจืด	684,971	87,209	772,180	0.82	0.10	0.92
พายเรือคายัค / แคนู	330,539	572,589	903,128	0.40	0.69	1.08
เล่นเรือใบ / วินด์เซิร์ฟ	49,104	206,243	255,347	0.06	0.25	0.31
ดำน้ำลึก	86,863	730,956	817,819	0.10	0.88	0.98
ดำน้ำตื้น	642,949	1,667,714	2,310,663	0.77	2.00	2.77
สกีตอเตอร์ / เจ็ตสกี / เรือกล้วย	1,286,465	1,314,056	2,600,521	1.54	1.57	3.11

ตารางที่ 3.2 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศและนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยว จำแนกตามประเภทของกิจกรรม ปี 2548 - ต่อ

กิจกรรมท่องเที่ยว	จำนวนผู้ใช้บริการ (คน)			สัดส่วนผู้ใช้บริการต่อนักท่องเที่ยวรวม (%)		
	นักท่องเที่ยวไทย (36 จังหวัด)	นักท่องเที่ยว ต่างประเทศ	รวมจำนวน ผู้ใช้บริการ	นักท่องเที่ยวไทย (36 จังหวัด)	นักท่องเที่ยว ต่างประเทศ	รวม
กิจกรรมเชิงนิเวศ						
ขี่จักรยานท่องเที่ยว	1,733,254	391,853	2,125,107	2.08	0.47	2.54
นั่งช้าง	570,356	2,929,024	3,499,380	0.68	3.51	4.19
ล่องเรือทางแม่น้ำ / คลอง	2,416,511	1,395,807	3,812,318	2.89	1.67	4.56
ล่องเรือทานอาหารทางแม่น้ำ	550,834	463,336	1,014,170	0.66	0.55	1.21
ล่องเรือทางทะเล	451,767	448,464	900,231	0.54	0.54	1.08
ล่องเรือทานอาหารทางทะเล	32,906	93,368	126,274	0.04	0.11	0.15
แคมป์ปิ้ง / เดินป่า	809,358	328,123	1,137,481	0.97	0.39	1.36
ส่องสัตว์ / ดูนก	455,268	367,600	822,868	0.55	0.44	0.99
ศึกษาธรรมชาติ	1,626,801	231,864	1,858,665	1.95	0.28	2.23
โฮมสเตย์	250,725	183,104	433,829	0.30	0.22	0.52
กิจกรรมเชิงสุขภาพ						
นวดแผนไทย	5,034,498	7,261,212	12,295,710	6.03	8.69	14.72
อาบน้ำแร่ในแหล่งธรรมชาติ	291,774	100,212	391,986	0.35	0.12	0.47
สปา (Spa)	1,416,398	1,623,623	3,040,021	1.70	1.94	3.64
สุขภาพความงาม	2,033,884	462,960	2,496,844	2.44	0.55	2.99
ตรวจเช็คสุขภาพ	1,762,455	240,006	2,002,461	2.11	0.29	2.40
กิจกรรมทางกีฬา						
ตีกอล์ฟ	956,485	905,781	1,862,266	1.15	1.08	2.23
เล่นกีฬาอื่นๆ เช่น ไคโรฟกอล์ฟ	1,051,541	262,591	1,314,132	1.26	0.31	1.57
ดูกีฬาการแข่งขันกีฬาทุกประเภท	1,053,181	640,325	1,693,506	1.26	0.77	2.03
กิจกรรมนันทนาการและบันเทิง						
ชมการแสดงโชว์	1,774,524	2,144,963	3,919,487	2.12	2.57	4.69
เที่ยวกลางคืน (ไนต์คลับ / บาร์)	7,709,046	4,203,798	11,912,844	9.23	5.03	14.26
ชมงานแสดง แสง สี เสียง	589,203	51,782	640,985	0.71	0.06	0.77
ชมศิลปะ/ดนตรี/ภาพยนตร์	6,571,651	527,138	7,098,789	7.87	0.63	8.50
เที่ยวสวนสนุก ได้แก่ ดรีมเวิลด์	319,037	613,539	932,576	0.38	0.73	1.12
เที่ยวสวนสัตว์	7,376,791	1,057,544	8,434,335	8.83	1.27	10.10
เที่ยวชมสัตว์ตามที่ต่างๆ เช่น วัด	2,245,574	475,380	2,720,954	2.69	0.57	3.26

ตารางที่ 3.2 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศและนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยว จำแนกตามประเภทของกิจกรรม ปี 2548 - ต่อ

กิจกรรมท่องเที่ยว	จำนวนผู้ให้บริการ (คน)			สัดส่วนผู้ให้บริการต่อนักท่องเที่ยวรวม (%)		
	นักท่องเที่ยวไทย (36 จังหวัด)	นักท่องเที่ยว ต่างประเทศ	รวมจำนวน ผู้ให้บริการ	นักท่องเที่ยวไทย (36 จังหวัด)	นักท่องเที่ยว ต่างประเทศ	รวม
กิจกรรมเชิงวัฒนธรรม						
ชมโบราณสถาน/แหล่งประวัติศาสตร์	9,095,835	3,442,045	12,537,880	10.89	4.12	15.01
ชมทัศนกรรม/ศูนย์สาธิต	961,826	895,391	1,857,217	1.15	1.07	2.22
ชมการแสดงศิลปวัฒนธรรม	775,428	929,955	1,705,383	0.93	1.11	2.04
ชมวิถีชีวิตชาวบ้าน	1,216,352	240,024	1,456,376	1.46	0.29	1.74
เที่ยวงานประเพณี	2,122,983	298,890	2,421,873	2.54	0.36	2.90
ชมพิพิธภัณฑ์	3,733,067	1,171,222	4,904,289	4.47	1.40	5.87
กิจกรรมเชิงเกษตรกรรม						
ชมสวนผลไม้ / สวนดอกไม้	2,042,715	543,019	2,585,734	2.45	0.65	3.10
ชมฟาร์มปศุสัตว์ / การประมง	822,045	263,503	1,085,548	0.98	0.32	1.30
กิจกรรมเชิงศาสนา						
ทำบุญ / ไหว้พระ	24,571,400	950,912	25,522,312	29.42	1.14	30.56
นั่งสมาธิ / วิปัสสนา	782,052	72,377	854,429	0.94	0.09	1.02
กิจกรรมอื่นๆ						
การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา	421,512	250,623	671,535	0.50	0.30	0.80
แรลลี่	-	18,048	18,048	-	0.02	0.02
คาราวาน	-	8,309	8,309	-	0.01	0.01
เที่ยวตลาดน้ำ	1,474,129	952,982	2,427,111	1.77	1.14	2.91
บันจี จัมพ์	-	44,810	44,810	-	0.05	0.05
ยิงปืน	-	40,414	40,414	-	0.05	0.05
เช่าห่วงยาง	1,870,349	-	1,870,349	2.24	-	2.24
เจ็ทตี / โพรวิลโดर्फ แอดเวนเจอร์	54,983	33,206	88,189	0.07	0.04	0.11
อื่นๆ.....	14,921	3,068	17,989	0.02	0.00	0.02
รวม						
จำนวนนักท่องเที่ยว	71,998,487	11,516,936	83,515,423			

เมื่อพิจารณาถึงกิจกรรมการท่องเที่ยวเฉพาะที่นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศให้ความสนใจใช้บริการ 20 ลำดับแรก จะพบว่านอกเหนือจากกลุ่มกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ ศิลปวัฒนธรรมและโบราณสถานแล้ว กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวทั้ง 2 กลุ่มใช้บริการมีความแตกต่างกันพอสมควร โดยมีบางกิจกรรมที่ให้บริการมากทั้ง 2 กลุ่ม แต่มีลำดับความสนใจแตกต่างกัน เช่น นวดแผนโบราณ ชมการแสดงโชว์ และสปา เป็นต้น ดูรายละเอียดได้จากตารางที่ 3.3

ตารางที่ 3.3 แสดง 20 ลำดับกิจกรรมเฉพาะยอดนิยมที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศและชาวไทยร่วมกิจกรรม จำแนกตามประเภทกิจกรรม ปี 2548

ลำดับ	นักท่องเที่ยวชาวไทย	นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ
1	ทำบุญ / ไหว้พระ	นวดแผนโบราณ
2	ชมโบราณสถาน/แหล่งประวัติศาสตร์	เที่ยวกลางคืน (ไนท์คลับ/บาร์/คาเฟ่/ดิสโก้เทค)
3	เที่ยวกลางคืน (ไนท์คลับ/บาร์/คาเฟ่/ดิสโก้เทค)	ชมโบราณสถาน/แหล่งประวัติศาสตร์
4	เที่ยวสวนสัตว์	นั่งช้าง
5	ชมศิลปะ/ดนตรี/ภาพยนตร์	ชมการแสดงโชว์ (คาบาเร่ต์/กายกรรม/ละครสัตว์)
6	นวดแผนโบราณ	ดำน้ำตื้น
7	ชมพิพิธภัณฑ์	สปา (Spa)
8	เที่ยวถ้ำ	ล่องเรือแม่น้ำ / คลอง
9	ล่องเรือแม่น้ำ / คลอง	สกีตเตอร์ / เจ็ทสกี / เรือกล้วย
10	เที่ยวชมสัตว์ตามที่ต่างๆ	ชมพิพิธภัณฑ์
11	เที่ยวงานประเพณี	เที่ยวสวนสัตว์
12	ชมสวนผลไม้ / สวนดอกไม้	เที่ยวตลาดน้ำ
13	สุขภาพความงาม	ทำบุญ / ไหว้พระ
14	เช่าห้วงยาง	ตีกอล์ฟ
15	ชมการแสดงโชว์ (คาบาเร่ต์/กายกรรม)	ชมหัตถกรรม/ศูนย์สาธิต
16	ตรวจเช็คสุขภาพ	ดำน้ำลึก
17	ขี่จักรยานท่องเที่ยว	ดูกีฬา/การแข่งขันกีฬาทุกประเภท
18	ศึกษารวมชาติ	เที่ยวสวนสนุก
19	เที่ยวตลาดน้ำ	พายเรือคายัค / แคนู
20	สปา (Spa)	ชมสวนผลไม้ / สวนดอกไม้

ตารานักท่องเที่ยวชาวไทย ปี 2548

ตารางภาคผนวกที่ ก 1 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามคุณลักษณะเบื้องต้น ปี 2548

คุณลักษณะ	กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล		ภาคกลาง		ภาคตะวันออก		ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ		ภาคใต้		ภาคเหนือ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ	2,646	100.00	3,621	100.00	3,200	100.00	3,340	100.00	4,793	100.00	3,719	100.00	21,319	100.00
• ชาย	1,143	43.20	1,521	42.00	1,348	42.13	1,565	46.86	2,194	45.78	1,683	45.25	9,454	44.35
• หญิง	1,503	56.80	2,100	58.00	1,852	57.88	1,775	53.14	2,599	54.22	2,036	54.75	11,865	55.65
2. อายุ	2,646	100.00	3,621	100.00	3,200	100.00	3,340	100.00	4,793	100.00	3,719	100.00	21,319	100.00
• 15 - 24 ปี	575	21.73	1,487	41.07	911	28.47	1,170	35.03	1,649	34.40	993	26.70	6,785	31.83
• 25 - 34 ปี	903	34.13	1,270	35.07	1,236	38.63	1,093	32.72	1,734	35.18	1,188	31.94	7,424	34.82
• 35 - 44 ปี	541	20.45	501	13.84	681	21.28	544	16.29	843	17.59	813	21.86	3,923	18.40
• 45 - 54 ปี	466	17.61	280	7.73	299	9.34	347	10.39	396	8.26	567	15.25	2,355	11.05
• 55 - 64 ปี	136	5.14	59	1.63	60	1.88	149	4.46	129	2.69	147	3.95	680	3.19
• มากกว่า 65 ปี	25	0.94	24	0.66	13	0.41	37	1.11	42	0.88	11	0.30	152	0.71
3. สถานภาพสมรส	2,646	100.00	3,621	100.00	3,200	100.00	3,340	100.00	4,793	100.00	3,719	100.00	21,319	100.00
• โสด	1,286	48.60	2,316	63.96	1,725	53.91	1,874	56.11	2,912	60.76	1,839	49.45	11,952	56.06
• สมรส	1,189	44.94	1,227	33.89	1,427	44.59	1,401	41.95	1,780	37.14	1,782	47.92	8,806	41.31
• หย่า / ม่าย / อื่นๆ	171	6.46	78	2.15	48	1.50	65	1.95	101	2.11	98	2.64	561	2.63
4. รายได้ส่วนบุคคลเดือนละ	2,646	100.00	3,621	100.00	3,200	100.00	3,340	100.00	4,793	100.00	3,719	100.00	21,319	100.00
• น้อยกว่า 10,000 บาท	1,114	42.10	1,220	33.69	1,009	31.53	1,272	38.08	1,647	34.36	1,234	33.18	7,496	35.16
• 10,000 - 19,999 บาท	988	37.34	1,131	31.23	1,126	35.19	954	28.56	1,430	29.84	1,121	30.14	6,750	31.66
• 20,000 - 29,999 บาท	218	8.24	315	8.70	306	9.56	323	9.67	484	10.10	408	10.97	2,054	9.63
• 30,000 - 39,999 บาท	122	4.61	112	3.09	143	4.47	118	3.53	265	5.53	242	6.51	1,002	4.70
• ตั้งแต่ 40,000 บาท ขึ้นไป	45	1.70	87	2.40	138	4.31	138	4.13	304	6.34	326	8.77	1,038	4.87
• ไม่มีรายได้	159	6.01	756	20.88	478	14.94	535	16.02	663	13.83	388	10.43	2,979	13.97

* ข้อมูลการตลาดตามลักษณะกิจกรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ ปี 2548

ตารางภาคผนวกที่ ก 1 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามคุณลักษณะเบื้องต้น ปี 2548 - ต่อ

คุณลักษณะ	กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล		ภาคกลาง		ภาคตะวันออก		ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ		ภาคใต้		ภาคเหนือ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
5. อาชีพหลัก	2,636	100.00	3,621	100.00	3,200	100.00	3,340	100.00	4,793	100.00	3,719	100.00	21,319	100.00
• นักวิชาชีพอิสระ	61	2.31	94	2.60	127	3.97	94	2.81	221	4.61	257	6.91	854	4.01
• รับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ	324	12.29	427	11.79	529	16.53	639	19.13	928	19.36	705	18.96	3,552	16.66
• ผู้บริหาร	59	2.24	48	1.33	20	0.63	26	0.78	64	1.34	94	2.53	311	1.46
• พนักงานบริษัทเอกชน	602	22.84	976	26.95	921	28.78	680	20.36	1,037	21.64	795	21.38	5,011	23.50
• เกษตรกร	126	4.78	127	3.51	60	1.88	141	4.22	247	5.15	203	5.46	904	4.24
• รับจ้างทั่วไป	256	9.71	287	7.93	345	10.78	315	9.43	388	8.10	281	7.56	1,872	8.78
• แม่บ้าน	97	3.68	118	3.26	211	6.59	136	4.07	164	3.42	123	3.31	849	3.98
• นักเรียน / นักศึกษา	410	15.55	1,086	29.99	491	15.34	734	21.98	1,026	21.41	630	16.94	4,377	20.53
• ว่างาน / เกษียณ	49	1.86	37	1.02	33	1.03	86	2.57	76	1.59	79	2.12	370	1.74
• เจ้าของธุรกิจส่วนตัว / ค้าขาย	652	24.73	421	11.63	463	14.47	489	14.64	642	13.39	552	14.84	3,219	15.10

ตารางภาคผนวกที่ ก 1.1 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล จำแนกตามคุณลักษณะเบื้องต้น ปี 2548

คุณลักษณะ	กรุงเทพฯ		นนทบุรี		ปทุมธานี		สมุทรปราการ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ	1,993	100.00	257	100.00	195	100.00	201	100.00	2,646	100.00
• ชาย	885	44.41	104	40.47	76	38.97	78	38.81	1,143	43.20
• หญิง	1,108	55.59	153	59.53	119	61.03	123	61.19	1,503	56.80
2. อายุ	1,993	100.00	257	100.00	195	100.00	201	100.00	2,646	100.00
• 15 - 24 ปี	430	21.58	51	19.84	52	26.67	42	20.90	575	21.73
• 25 - 34 ปี	712	35.73	68	26.46	30	15.38	93	46.27	903	34.13
• 35 - 44 ปี	406	20.37	62	24.12	45	23.08	28	13.93	541	20.45
• 45 - 54 ปี	328	16.46	58	22.57	47	24.10	33	16.42	466	17.61
• 55 - 64 ปี	96	4.82	16	6.23	19	9.74	5	2.49	136	5.14
• มากกว่า 65 ปี	21	1.05	2	0.78	2	1.03	-	-	25	0.94
3. สถานภาพสมรส	1,993	100.00	257	100.00	195	100.00	201	100.00	2,646	100.00
• โสด	994	49.87	111	43.19	84	43.08	97	48.26	1,286	48.60
• สมรส	872	43.75	130	50.58	95	48.72	92	45.77	1,189	44.94
• หย่า/ม่าย/อื่นๆ	127	6.37	16	6.23	16	8.21	12	5.97	171	6.46
4. รายได้ส่วนบุคคลเดือนละ	1,993	100.00	257	100.00	195	100.00	201	100.00	2,646	100.00
• น้อยกว่า 10,000 บาท	834	41.85	122	47.47	90	46.15	68	33.83	1,114	42.10
• 10,000 - 19,999 บาท	757	37.98	109	42.41	64	32.82	58	28.86	988	37.34
• 20,000 - 29,999 บาท	176	8.83	7	2.72	3	1.54	32	15.92	218	8.24
• 30,000 - 39,999 บาท	103	5.17	1	0.39	-	-	18	8.96	122	4.61
• ตั้งแต่ 40,000 บาท ขึ้นไป	40	2.01	-	-	-	-	5	2.49	45	1.70
• ไม่มีรายได้	83	4.16	18	7.00	38	19.49	20	9.95	159	6.01

ตารางภาคผนวกที่ ก 1.1 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล จำแนกตามคุณลักษณะเบื้องต้น ปี 2548- ต่อ

คุณลักษณะ	กรุงเทพฯ		นนทบุรี		ปทุมธานี		สมุทรปราการ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
5. อาชีพหลัก	1,993	100.00	257	100.00	195	100.00	201	100.00	2,636	100.00
• นักวิชาชีพอิสระ	46	2.31	6	2.33	4	2.05	5	2.49	61	2.31
• รับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ	231	11.59	45	17.51	22	11.28	26	12.94	324	12.29
• ผู้บริหาร	50	2.51	3	1.17	1	0.51	5	2.49	59	2.24
• พนักงานบริษัทเอกชน	497	24.94	18	7.00	9	4.62	78	38.81	602	22.84
• เกษตรกร	87	4.37	17	6.61	19	9.74	3	1.49	126	4.78
• รับจ้างทั่วไป	201	10.09	22	8.56	18	9.23	15	7.46	256	9.71
• แม่บ้าน	71	3.56	16	6.23	6	3.08	4	1.99	97	3.68
• นักเรียน / นักศึกษา	299	15.00	40	15.56	46	23.59	25	12.44	410	15.55
• ว่างาน / เกษียณ	48	2.41	7	2.72	3	1.54	1	0.50	49	1.86
• เจ้าของธุรกิจส่วนตัว	463	23.23	83	32.30	67	34.36	39	19.40	652	24.73

ตารางภาคผนวกที่ ก 1.2 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย ในภาคกลาง จำแนกตามคุณลักษณะเบื้องต้น ปี 2548

คุณลักษณะ	กาญจนบุรี		ฉะเชิงเทรา		นครนายก		นครปฐม		ประจวบฯ		อยุธยา		เพชรบุรี		ราชบุรี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ	1,007	100.00	58	100.00	325	100.00	348	100.00	451	100.00	180	100.00	1,180	100.00	72	100.00	3,621	100.00
• ชาย	492	48.86	18	31.03	170	52.31	167	47.99	187	41.46	57	31.67	412	34.92	18	25.00	1,521	42.00
• หญิง	515	51.14	40	68.97	155	47.69	181	52.01	264	58.54	123	68.33	768	65.08	54	75.00	2,100	58.00
2. อายุ	1,007	100.00	58	100.00	325	100.00	348	100.00	451	100.00	180	100.00	1,180	100.00	72	100.00	3,621	100.00
• 15 - 24 ปี	386	38.33	9	15.52	111	34.15	74	21.26	245	54.32	53	29.44	602	51.02	7	9.72	1,487	41.07
• 25 - 34 ปี	334	33.17	23	39.66	130	40.00	165	47.41	131	29.05	68	37.78	389	32.97	30	41.67	1,270	35.07
• 35 - 44 ปี	172	17.08	14	24.14	45	13.85	64	18.39	47	10.42	39	21.67	114	9.66	6	8.33	501	13.84
• 45 - 54 ปี	94	9.33	9	15.52	32	9.85	39	11.21	16	3.55	16	8.89	56	4.75	18	25.00	280	7.73
• 55 - 64 ปี	14	1.39	2	3.45	7	2.15	5	1.44	6	1.33	3	1.67	13	1.10	9	12.50	59	1.63
• มากกว่า 65 ปี	7	0.70	1	1.72	-	-	1	0.29	6	1.33	1	0.56	6	0.51	2	2.78	24	0.66
3. สถานภาพสมรส	1,007	100.00	58	100.00	325	100.00	348	100.00	451	100.00	180	100.00	1,180	100.00	72	100.00	3,621	100.00
• โสด	625	62.07	21	36.21	207	63.69	176	50.57	298	66.08	109	60.56	858	72.71	22	30.56	2,316	63.96
• สมรส	376	37.34	34	58.62	112	34.46	159	45.69	136	30.16	67	37.22	298	25.25	45	62.50	1,227	33.89
• หย่า / ม่าย / อื่นๆ	6	0.60	3	5.17	6	1.85	13	3.74	17	3.77	4	2.22	24	2.03	5	6.94	78	2.15
4. รายได้ส่วนบุคคลเดือนละ	1,007	100.00	58	100.00	325	100.00	348	100.00	451	100.00	180	100.00	1,180	100.00	72	100.00	3,621	100.00
• น้อยกว่า 10,000 บาท	402	39.92	13	22.41	140	43.08	98	28.16	190	42.13	67	37.22	302	25.59	8	11.11	1,220	33.69
• 10,000 - 19,999 บาท	317	31.48	16	27.59	88	27.08	137	39.37	142	31.49	51	28.33	348	29.49	32	44.44	1,131	31.23
• 20,000 - 29,999 บาท	85	8.44	11	18.97	34	10.46	64	18.39	25	5.54	25	13.89	56	4.75	15	20.83	315	8.70
• 30,000 - 39,999 บาท	25	2.48	3	5.17	16	4.92	19	5.46	8	1.77	8	4.44	23	1.95	10	13.89	112	3.09
• ตั้งแต่ 40,000 บาท ขึ้นไป	14	1.39	1	1.72	12	3.69	23	6.61	9	2.00	11	6.11	15	1.27	2	2.78	87	2.40
• ไม่มีรายได้	164	16.29	14	24.14	35	10.77	7	2.01	77	17.07	18	10.00	436	36.95	5	6.94	756	20.88

ตารางภาคผนวกที่ ก 1.2 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย ในภาคกลาง จำแนกตามคุณลักษณะเบื้องต้น ปี 2548 - ต่อ

คุณลักษณะ	กาญจนบุรี		ฉะเชิงเทรา		นครนายก		นครปฐม		ประจวบฯ		อยุธยา		เพชรบุรี		ราชบุรี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
5. อาชีพหลัก	1,007	100.00	58	100.00	325	100.00	348	100.00	451	100.00	180	100.00	1,180	100.00	72	100.00	3,621	100.00
• นักวิชาชีพอิสระ	32	3.18	-	-	18	5.54	7	2.01	17	3.77	3	1.67	11	0.93	6	8.33	94	2.60
• รับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ	170	16.88	18	31.03	24	7.38	23	6.61	68	15.08	26	14.44	86	7.29	12	16.67	427	11.79
• ผู้บริหาร	4	0.40	-	-	7	2.15	11	3.16	11	2.44	1	0.56	11	0.93	3	4.17	48	1.33
• พนักงานบริษัทเอกชน	252	25.02	8	13.79	106	32.62	167	47.99	60	13.30	79	43.89	282	23.90	22	30.56	976	26.95
• เกษตรกร	58	5.76	3	5.17	6	1.85	2	0.57	19	4.21	2	1.11	37	3.14	-	-	127	3.51
• รับจ้างทั่วไป	71	7.05	11	18.97	41	12.62	24	6.90	33	7.32	3	1.67	101	8.56	3	4.17	287	7.93
• แม่บ้าน	34	3.38	3	5.17	10	3.08	9	2.59	19	4.21	9	5.00	30	2.54	4	5.56	118	3.26
• นักเรียน / นักศึกษา	236	23.44	7	12.07	70	21.54	49	14.08	176	39.02	27	15.00	515	43.64	6	8.33	1,086	29.99
• ว่างาน / เกษียณ	9	0.89	1	1.72	1	0.31	4	1.15	4	0.89	3	1.67	12	1.02	3	4.17	37	1.02
• เจ้าของธุรกิจส่วนตัว	141	14.00	7	12.07	42	12.92	52	14.94	44	9.76	27	15.00	95	8.05	13	18.06	421	11.63

ตารางภาคผนวกที่ ก 1.3 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย ในภาคตะวันออก จำแนกตามคุณลักษณะเบื้องต้น ปี 2548

คุณลักษณะ	จันทบุรี		ชลบุรี		ตราด		ระยอง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ	50	100.00	1,486	100.00	380	100.00	1,284	100.00	3,200	100.00
• ชาย	28	56.00	593	39.91	176	46.32	551	42.91	1,348	42.13
• หญิง	22	44.00	893	60.09	204	53.68	733	57.09	1,852	57.88
2. อายุ	50	100.00	1,486	100.00	380	100.00	1,284	100.00	3,200	100.00
• 15 - 24 ปี	6	12.00	408	27.46	110	28.95	387	30.14	911	28.47
• 25 - 34 ปี	19	38.00	607	40.85	150	39.47	460	35.83	1,236	38.63
• 35 - 44 ปี	19	38.00	305	20.52	86	22.63	271	21.11	681	21.28
• 45 - 54 ปี	6	12.00	131	8.82	28	7.37	134	10.44	299	9.34
• 55 - 64 ปี	-	-	29	1.95	5	1.32	26	2.02	60	1.88
• มากกว่า 65 ปี	-	-	6	0.40	1	0.26	6	0.47	13	0.41
3. สถานภาพสมรส	50	100.00	1,486	100.00	380	100.00	1,284	100.00	3,200	100.00
• โสด	14	28.00	817	54.98	219	57.63	675	52.57	1,725	53.91
• สมรส	34	68.00	639	43.00	157	41.32	597	46.50	1,427	44.59
• หย่า/ม่าย/อื่นๆ	2	4.00	30	2.02	4	1.05	12	0.93	48	1.50
4. รายได้ส่วนบุคคลเดือนละ	50	100.00	1,486	100.00	380	100.00	1,284	100.00	3,200	100.00
• น้อยกว่า 10,000 บาท	16	32.00	468	31.49	116	30.53	409	31.85	1,009	31.53
• 10,000 - 19,999 บาท	15	30.00	527	35.46	136	35.79	448	34.89	1,126	35.19
• 20,000 - 29,999 บาท	9	18.00	148	9.96	34	8.95	115	8.96	306	9.56
• 30,000 - 39,999 บาท	6	12.00	63	4.24	30	7.89	44	3.43	143	4.47
• ตั้งแต่ 40,000 บาท ขึ้นไป	4	8.00	71	4.78	22	5.79	41	3.19	138	4.31
• ไม่มีรายได้	-	-	209	14.06	42	11.05	227	17.68	478	14.94

ตารางภาคผนวกที่ ก 1.3 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำแนกตามคุณลักษณะเบื้องต้น ปี 2548 - ต่อ

คุณลักษณะ	จันทบุรี		ชลบุรี		ตราด		ระยอง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
5. อาชีพหลัก	50	100.00	1,486	100.00	380	100.00	1,284	100.00	3,200	100.00
• นักวิชาชีพอิสระ	1	2.00	52	3.50	17	4.47	57	4.44	127	3.97
• รับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ	10	20.00	214	14.40	66	17.37	239	18.61	529	16.53
• ผู้บริหาร	-	-	12	0.81	5	1.32	3	0.23	20	0.63
• พนักงานบริษัทเอกชน	18	36.00	414	27.86	106	27.89	383	29.83	921	28.78
• เกษตรกร	2	4.00	32	2.15	2	0.53	24	1.87	60	1.88
• รับจ้างทั่วไป	6	12.00	204	13.73	20	5.26	115	8.96	345	10.78
• แม่บ้าน	-	-	100	6.73	16	4.21	95	7.40	211	6.59
• นักเรียน / นักศึกษา	2	4.00	202	13.59	69	18.16	218	16.98	491	15.34
• ว่างาน / เกษียณ	1	2.00	14	0.94	3	0.79	15	1.17	33	1.03
• เจ้าของธุรกิจส่วนตัว	10	20.00	242	16.29	76	20.00	135	10.51	463	14.47

ตารางภาคผนวกที่ ก 1.4 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำแนกตามคุณลักษณะเบื้องต้น ปี 2548

คุณลักษณะ	ขอนแก่น		นครราชสีมา		เลย		หนองคาย		อุดรธานี		อุบลราชธานี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ	789	100.00	1,093	100.00	132	100.00	180	100.00	750	100.00	396	100.00	3,340	100.00
• ชาย	364	46.13	491	44.92	64	48.48	100	55.56	345	46.00	201	50.76	1,565	46.86
• หญิง	425	53.87	602	55.08	68	51.52	80	44.44	405	54.00	195	49.24	1,775	53.14
2. อายุ	789	100.00	1,093	100.00	132	100.00	180	100.00	750	100.00	396	100.00	3,340	100.00
• 15 - 24 ปี	339	42.97	314	28.73	48	36.36	51	28.33	305	40.67	113	28.54	1,170	35.03
• 25 - 34 ปี	282	35.74	388	35.50	35	26.52	36	20.00	205	27.33	147	37.12	1,093	32.72
• 35 - 44 ปี	95	12.04	195	17.84	35	26.52	36	20.00	114	15.20	69	17.42	544	16.29
• 45 - 54 ปี	55	6.97	116	10.61	8	6.06	35	19.44	80	10.67	53	13.38	347	10.39
• 55 - 64 ปี	12	1.52	58	5.31	6	4.55	15	8.33	45	6.00	13	3.28	149	4.46
• มากกว่า 65 ปี	6	0.76	22	2.01			7	3.89	1	0.13	1	0.25	37	1.11
3. สถานภาพสมรส	789	100.00	1,093	100.00	132	100.00	180	100.00	750	100.00	396	100.00	3,340	100.00
• โสด	527	66.79	586	53.61	71	53.79	71	39.44	391	52.13	228	57.58	1,874	56.11
• สมรส	254	32.19	478	43.73	61	46.21	104	57.78	351	46.80	153	38.64	1,401	41.95
• หย่า / ม่าย / อื่นๆ	8	1.01	29	2.65			5	2.78	8	1.07	15	3.79	65	1.95
4. รายได้ส่วนบุคคลเดือนละ	789	100.00	1,093	100.00	132	100.00	180	100.00	750	100.00	396	100.00	3,340	100.00
• น้อยกว่า 10,000 บาท	313	39.67	351	32.11	72	54.55	57	31.67	338	45.07	141	35.61	1,272	38.08
• 10,000 - 19,999 บาท	234	29.66	360	32.94	33	25.00	48	26.67	146	19.47	133	33.59	954	28.56
• 20,000 - 29,999 บาท	67	8.49	133	12.17	10	7.58	20	11.11	50	6.67	43	10.86	323	9.67
• 30,000 - 39,999 บาท	15	1.90	39	3.57	3	2.27	17	9.44	27	3.60	17	4.29	118	3.53
• ตั้งแต่ 40,000 บาท ขึ้นไป	18	2.28	50	4.57	4	3.03	11	6.11	26	3.47	29	7.32	138	4.13
• ไม่มีรายได้	142	18.00	160	14.64	10	7.58	27	15.00	163	21.73	33	8.33	535	16.02

ตารางภาคผนวกที่ ก 1.4 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำแนกตามคุณลักษณะเบื้องต้น ปี 2548 - ต่อ

คุณลักษณะ	ขอนแก่น		นครราชสีมา		เลย		หนองคาย		อุดรธานี		อุบลราชธานี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
5. อาชีพหลัก	789	100.00	1,093	100.00	132	100.00	180	100.00	750	100.00	396	100.00	3,340	100.00
• นักวิชาชีพอิสระ	17	2.15	24	2.20	1	0.76	15	8.33	24	3.20	13	3.28	94	2.81
• รับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ	154	19.52	171	15.65	23	17.42	49	27.22	138	18.40	104	26.26	639	19.13
• ผู้บริหาร	1	0.13	9	0.82	1	0.76	-	-	6	0.80	9	2.27	26	0.78
• พนักงานบริษัทเอกชน	171	21.67	305	27.90	21	15.91	21	11.67	79	10.53	83	20.96	680	20.36
• เกษตรกร	40	5.07	31	2.84	4	3.03	14	7.78	42	5.60	10	2.53	141	4.22
• รับจ้างทั่วไป	75	9.51	78	7.14	5	3.79	13	7.22	95	12.67	49	12.37	315	9.43
• แม่บ้าน	20	2.53	51	4.67	9	6.82	12	6.67	34	4.53	10	2.53	136	4.07
• นักเรียน / นักศึกษา	195	24.71	216	19.76	42	31.82	24	13.33	201	26.80	56	14.14	734	21.98
• ว่างาน / เกษียณ	19	2.41	36	3.29	3	2.27	4	2.22	19	2.53	5	1.26	86	2.57
• เจ้าของธุรกิจส่วนตัว	97	12.29	172	15.74	23	17.42	28	15.56	112	14.93	57	14.39	489	14.64

ตารางภาคผนวกที่ ก 1.5 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย ในภาคใต้ จำแนกตามคุณลักษณะเบื้องต้นของ ปี 2548

คุณลักษณะ	กระบี่		ชุมพร		ตรัง		นครศรีธรรมราช		พังงา		ภูเก็ต		สงขลา		สุราษฎร์ธานี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ	530	100.00	271	100.00	399	100.00	500	100.00	314	100.00	1,073	100.00	928	100.00	778	100.00	4,793	100.00
• ชาย	246	46.42	125	46.13	165	41.35	192	38.40	182	57.96	499	46.51	478	51.51	307	39.46	2,194	45.78
• หญิง	284	53.58	146	53.87	234	58.65	308	61.60	132	42.04	574	53.49	450	48.49	471	60.54	2,599	54.22
2. อายุ	530	100.00	271	100.00	399	100.00	500	100.00	314	100.00	1,073	100.00	928	100.00	778	100.00	4,793	100.00
• 15 - 24 ปี	149	28.11	100	36.90	149	37.34	173	34.60	91	28.98	311	28.98	430	46.34	246	31.62	1,649	34.40
• 25 - 34 ปี	229	43.21	86	31.73	144	36.09	176	35.20	128	40.76	400	37.28	311	33.51	260	33.42	1,734	36.18
• 35 - 44 ปี	93	17.55	59	21.77	60	15.04	82	16.40	62	19.75	237	22.09	121	13.04	129	16.58	843	17.59
• 45 - 54 ปี	41	7.74	19	7.01	34	8.52	31	6.20	28	8.92	94	8.76	57	6.14	92	11.83	396	8.26
• 55 - 64 ปี	15	2.83	5	1.85	8	2.01	27	5.40	5	1.59	23	2.14	7	0.75	39	5.01	129	2.69
• มากกว่า 65 ปี	3	0.57	2	0.74	4	1.00	11	2.20			8	0.75	2	0.22	12	1.54	42	0.88
3. สถานภาพสมรส	530	100.00	271	100.00	399	100.00	500	100.00	314	100.00	1,073	100.00	928	100.00	778	100.00	4,793	100.00
• โสด	311	58.68	154	56.83	261	65.41	249	49.80	186	59.24	641	59.74	702	75.65	408	52.44	2,912	60.76
• สมรส	208	39.25	114	42.07	131	32.83	234	46.80	120	38.22	406	37.84	213	22.95	354	45.50	1,780	37.14
• หย่า/ม่าย/อื่นๆ	11	2.08	3	1.11	7	1.75	17	3.40	8	2.55	26	2.42	13	1.40	16	2.06	101	2.11
4. รายได้ส่วนบุคคลเดือนละ	530	100.00	271	100.00	399	100.00	500	100.00	314	100.00	1,073	100.00	928	100.00	778	100.00	4,793	100.00
• น้อยกว่า 10,000 บาท	155	29.25	108	39.85	119	29.82	214	42.80	147	46.82	250	23.30	362	39.01	292	37.53	1,647	34.36
• 10,000 - 19,999 บาท	184	34.72	80	29.52	113	28.32	130	26.00	95	30.25	320	29.82	268	28.88	240	30.85	1,430	29.84
• 20,000 - 29,999 บาท	62	11.70	32	11.81	30	7.52	31	6.20	40	12.74	150	13.98	72	7.76	67	8.61	484	10.10
• 30,000 - 39,999 บาท	30	5.66	7	2.58	23	5.76	20	4.00	7	2.23	95	8.85	34	3.66	49	6.30	265	5.53
• ตั้งแต่ 40,000 บาท ขึ้นไป	27	5.09	9	3.32	38	9.52	10	2.00	11	3.50	137	12.77	44	4.74	28	3.60	304	6.34
• ไม่มีรายได้	72	13.58	35	12.92	76	19.05	95	19.00	14	4.46	121	11.28	148	15.95	102	13.11	663	13.83

ตารางภาคผนวกที่ ก 1.5 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย ในภาคใต้ จำแนกตามคุณลักษณะเบื้องต้น ปี 2548 - ต่อ

คุณลักษณะ	กระบี่		ชุมพร		ตรัง		นครศรีธรรมราช		พังงา		ภูเก็ต		สงขลา		สุราษฎร์ธานี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
5. อาชีพหลัก	530	100.00	271	100.00	399	100.00	500	100.00	314	100.00	1,073	100.00	928	100.00	778	100.00	4,793	100.00
• นักวิชาชีพอิสระ	27	5.09	20	7.38	12	3.01	16	3.20	32	10.19	46	4.29	32	3.45	36	4.63	221	4.61
• รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	121	22.83	24	8.86	67	16.79	90	18.00	44	14.01	229	21.34	193	20.80	160	20.57	928	19.36
• ผู้บริหาร	1	0.19	2	0.74	3	0.75	8	1.60	9	2.87	22	2.05	11	1.19	8	1.03	64	1.34
• พนักงานบริษัทเอกชน	114	21.51	59	21.77	94	23.56	61	12.20	81	25.80	309	28.80	190	20.47	129	16.58	1,037	21.64
• เกษตรกร	28	5.28	14	5.17	22	5.51	62	12.40	5	1.59	26	2.42	19	2.05	71	9.13	247	5.15
• รับจ้างทั่วไป	52	9.81	33	12.18	25	6.27	59	11.80	25	7.96	67	6.24	55	5.93	72	9.25	388	8.10
• แม่บ้าน	15	2.83	16	5.90	13	3.26	30	6.00	13	4.14	28	2.61	17	1.83	32	4.11	164	3.42
• นักเรียน / นักศึกษา	92	17.36	53	19.56	98	24.56	102	20.40	55	17.52	194	18.08	277	29.85	155	19.92	1,026	21.41
• ว่างาน / เกษียณ	9	1.70	3	1.11	5	1.25	19	3.80	1	0.32	12	1.12	13	1.40	14	1.80	76	1.59
• เจ้าของธุรกิจส่วนตัว	71	13.40	47	17.34	60	15.04	53	10.60	49	15.61	140	13.05	121	13.04	101	12.98	642	13.39

ตารางภาคผนวกที่ ก 1.6 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย ในภาคเหนือ จำแนกตามคุณลักษณะเบื้องต้น ปี 2548

คุณลักษณะ	เชียงใหม่		เชียงใหม่		ตาก		น่าน		พิษณุโลก		เพชรบูรณ์		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ	633	100.00	1,348	100.00	363	100.00	90	100.00	976	100.00	309	100.00	3,719	100.00
• ชาย	253	39.97	547	40.58	214	58.95	54	60.00	460	47.13	155	50.16	1,683	45.25
• หญิง	380	60.03	801	59.42	149	41.05	36	40.00	516	52.87	154	49.84	2,036	54.75
2. อายุ	633	100.00	1,348	100.00	363	100.00	90	100.00	976	100.00	309	100.00	3,719	100.00
• 15 - 24 ปี	41	6.48	365	27.08	143	39.39	39	43.33	336	34.43	69	22.33	993	26.70
• 25 - 34 ปี	197	31.12	446	33.09	102	28.10	17	18.89	322	32.99	104	33.66	1,188	31.94
• 35 - 44 ปี	204	32.23	277	20.55	64	17.63	16	17.78	176	18.03	76	24.60	813	21.86
• 45 - 54 ปี	156	24.64	209	15.50	44	12.12	16	17.78	103	10.55	39	12.62	567	15.25
• 55 - 64 ปี	34	5.37	47	3.49	10	2.75	2	2.22	36	3.69	18	5.83	147	3.95
• มากกว่า 65 ปี	1	0.16	4	0.30	-	-	-	-	3	0.31	3	0.97	11	0.30
3. สถานภาพสมรส	633	100.00	1,348	100.00	363	100.00	90	100.00	976	100.00	309	100.00	3,719	100.00
• โสด	202	31.91	608	45.10	237	65.29	58	64.44	588	60.25	146	47.25	1,839	49.45
• สมรส	430	67.93	687	50.96	116	31.96	30	33.33	367	37.60	152	49.19	1,782	47.92
• หย่า / ม่าย / อื่นๆ	1	0.16	53	3.93	10	2.75	2	2.22	21	2.15	11	3.56	98	2.64
4. รายได้ส่วนบุคคลเดือนละ	633	100.00	1,348	100.00	363	100.00	90	100.00	976	100.00	309	100.00	3,719	100.00
• น้อยกว่า 10,000 บาท	143	22.59	466	34.57	205	56.47	31	34.44	319	32.68	70	22.65	1,234	33.18
• 10,000 - 19,999 บาท	147	23.22	447	33.16	81	22.31	18	20.00	332	34.02	96	31.07	1,121	30.14
• 20,000 - 29,999 บาท	51	8.06	162	12.02	30	8.26	9	10.00	113	11.58	43	13.92	408	10.97
• 30,000 - 39,999 บาท	79	12.48	69	5.12	8	2.20	4	4.44	47	4.82	35	11.33	242	6.51
• ตั้งแต่ 40,000 บาท ขึ้นไป	183	28.91	14	1.04	17	4.68	8	8.89	70	7.17	34	11.00	326	8.77
• ไม่มีรายได้	30	4.74	190	14.09	22	6.06	20	22.22	95	9.73	31	10.03	388	10.43

ข้อมูลการตลาดความถี่ของกิจกรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ ปี 2548

ตารางภาคผนวกที่ ก 1.6 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยในภาคเหนือ จำแนกตามคุณลักษณะเบื้องต้น ปี 2548 - ต่อ

คุณลักษณะ	เชียงใหม่		เชียงใหม่		ตาก		น่าน		พิษณุโลก		เพชรบูรณ์		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
5. อาชีพหลัก	633	100.00	1,348	100.00	363	100.00	90	100.00	976	100.00	309	100.00	3,719	100.00
• นักวิชาชีพอิสระ	122	19.27	89	6.60	1	0.28	2	2.22	29	2.97	14	4.53	257	6.91
• รับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ	64	10.11	246	18.25	66	18.18	23	25.56	217	22.23	89	28.80	705	18.96
• ผู้บริหาร	50	7.90	23	1.71	2	0.55	2	2.22	10	1.02	7	2.27	94	2.53
• พนักงานบริษัทเอกชน	160	25.28	202	14.99	80	22.04	23	25.56	256	26.23	74	23.95	795	21.38
• เกษตรกร	43	6.79	106	7.86	13	3.58	3	3.33	31	3.18	7	2.27	203	5.46
• รับจ้างทั่วไป	15	2.37	116	8.61	40	11.02	5	5.56	88	9.02	17	5.50	281	7.56
• แม่บ้าน	20	3.16	49	3.64	11	3.03	3	3.33	36	3.69	4	1.29	123	3.31
• นักเรียน / นักศึกษา	18	2.84	265	19.66	105	28.93	26	28.89	171	17.52	45	14.56	630	16.94
• ว่างาน / เกษียณ	11	1.74	26	1.93	12	3.31	1	1.11	23	2.36	6	1.94	79	2.12
• เจ้าของธุรกิจส่วนตัว	130	20.54	226	16.77	33	9.09	2	2.22	115	11.78	46	14.89	552	14.84

ตารางภาคผนวกที่ ก 2 แสดงกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามการจัดการเดินทาง ปี 2548

พื้นที่สำรวจ	ผ่านบริษัทนำเที่ยว		จัดการเดินทางเอง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	246	9.30	2,400	90.70	2,646	100.00
• กรุงเทพฯ	178	8.93	1,815	91.07	1,993	100.00
• นนทบุรี	27	10.51	230	89.49	257	100.00
• ปทุมธานี	39	20.00	156	80.00	195	100.00
• สมุทรปราการ	2	1.00	199	99.00	201	100.00
ภาคกลาง	373	10.30	3,248	89.70	3,621	100.00
• กาญจนบุรี	124	12.31	883	87.69	1,007	100.00
• ฉะเชิงเทรา	-	0.00	58	100.00	58	100.00
• นครนายก	18	5.54	307	94.46	325	100.00
• นครปฐม	13	3.74	335	96.26	348	100.00
• ประจวบคีรีขันธ์	70	15.52	381	84.48	451	100.00
• อยุธยา	9	5.00	171	95.00	180	100.00
• เพชรบุรี	131	11.10	1,049	88.90	1,180	100.00
• ราชบุรี	8	11.11	64	88.89	72	100.00
ภาคตะวันออก	235	7.34	2,965	92.66	3,200	100.00
• จันทบุรี	8	16.00	42	84.00	50	100.00
• ชลบุรี	31	2.09	1,455	97.91	1,486	100.00
• ตราด	40	10.53	340	89.47	380	100.00
• ระยอง	156	12.15	1,128	87.85	1,284	100.00
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	306	9.16	3,034	90.84	3,340	100.00
• ขอนแก่น	18	2.28	771	97.72	789	100.00
• นครราชสีมา	123	11.25	970	88.75	1,093	100.00
• เลย	11	8.33	121	91.67	132	100.00
• หนองคาย	30	16.67	150	83.33	180	100.00
• อุตรดิตถ์	75	10.00	675	90.00	750	100.00
• อุบลราชธานี	49	12.37	347	87.63	396	100.00

ตารางภาคผนวกที่ ก 2 แสดงกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามการจัดการเดินทาง ปี 2548 - ต่อ

พื้นที่สำรวจ	ผ่านบริษัทนำเที่ยว		จัดการเดินทางเอง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ภาคใต้	523	10.91	4,270	89.09	4,793	100.00
• กระบี่	84	15.85	446	84.15	530	100.00
• ชุมพร	16	5.90	255	94.10	271	100.00
• ตรัง	17	4.26	382	95.74	399	100.00
• นครศรีธรรมราช	53	10.60	447	89.40	500	100.00
• พังงา	8	2.55	306	97.45	314	100.00
• ภูเก็ต	195	18.17	878	81.83	1,073	100.00
• สงขลา	30	3.23	898	96.77	928	100.00
• สุราษฎร์ธานี	120	15.42	658	84.58	778	100.00
ภาคเหนือ	567	15.25	3,152	84.75	3,719	100.00
• เชียงราย	311	49.13	322	50.87	633	100.00
• เชียงใหม่	138	10.24	1,210	89.76	1,348	100.00
• ตาก	10	2.75	353	97.25	363	100.00
• น่าน	15	16.67	75	83.33	90	100.00
• พิษณุโลก	75	7.68	901	92.32	976	100.00
• เพชรบูรณ์	18	5.83	291	94.17	309	100.00
รวม	2,250	10.55	19,069	89.45	21,319	100.00

ตารางภาคผนวกที่ ก 3 แสดงกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามการการพักค้างในจังหวัดที่สำรวจ ปี 2548

พื้นที่สำรวจ	พักค้างคืน		ไม่พักค้างคืน		ไม่ระบุ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	1,358	51.32	1,277	48.26	11	0.42	2,646	100.00
• กรุงเทพฯ	1,163	58.35	827	41.50	3	0.15	1,993	100.00
• นนทบุรี	110	42.80	146	56.81	1	0.39	257	100.00
• ปทุมธานี	34	17.44	161	82.56	-	-	195	100.00
• สมุทรปราการ	51	25.37	143	71.14	7	3.48	201	100.00
ภาคกลาง	2,069	57.14	1,516	41.87	36	0.99	3,621	100.00
• กาญจนบุรี	845	83.91	140	13.90	22	2.18	1,007	100.00
• ฉะเชิงเทรา	19	32.76	39	67.24	-	-	58	100.00
• นครนายก	123	37.85	195	60.00	7	2.15	325	100.00
• นครปฐม	35	10.06	313	89.94	-	-	348	100.00
• ประจวบคีรีขันธ์	398	88.25	47	10.42	6	1.33	451	100.00
• ออยุธยา	27	15.00	153	85.00	-	-	180	100.00
• เพชรบุรี	590	50.00	589	49.92	1	0.08	1,180	100.00
• ราชบุรี	32	44.44	40	55.56	-	-	72	100.00
ภาคตะวันออก	1,786	55.81	1,340	41.88	74	2.31	3,200	100.00
• จันทบุรี	28	56.00	21	42.00	1	2.00	50	100.00
• ชลบุรี	530	35.67	911	61.31	45	3.03	1,486	100.00
• ตราด	335	88.16	40	10.53	5	1.32	380	100.00
• ระยอง	893	69.55	368	28.66	23	1.79	1,284	100.00
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	1,820	54.49	1,471	44.04	49	1.47	3,340	100.00
• ขอนแก่น	504	63.88	256	32.45	29	3.68	789	100.00
• นครราชสีมา	473	43.28	604	55.26	16	1.46	1,093	100.00
• เลย	100	75.76	32	24.24	-	-	132	100.00
• หนองคาย	81	45.00	96	53.33	3	1.67	180	100.00
• อุดรธานี	367	48.93	383	51.07	-	-	750	100.00
• อุบลราชธานี	295	74.49	100	25.25	1	0.25	396	100.00

ตารางภาคผนวกที่ ก 3 แสดงกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามการพักค้างในจังหวัดที่สำรวจ ปี 2548 - ต่อ

พื้นที่สำรวจ	พักค้างคืน		ไม่พักค้างคืน		ไม่ระบุ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ภาคใต้	3,790	79.07	931	19.42	72	1.50	4,793	100.00
• กระบี่	450	84.91	69	13.02	11	2.08	530	100.00
• ชุมพร	220	81.18	46	16.97	5	1.85	271	100.00
• ตรัง	324	81.20	75	18.80	-	0.00	399	100.00
• นครศรีธรรมราช	272	54.40	227	45.40	1	0.20	500	100.00
• พังงา	207	65.92	97	30.89	10	3.18	314	100.00
• ภูเก็ต	996	92.82	75	6.99	2	0.19	1,073	100.00
• สงขลา	751	80.93	151	16.27	26	2.80	928	100.00
• สุราษฎร์ธานี	570	73.26	191	24.55	17	2.19	778	100.00
ภาคเหนือ	2,452	65.93	1,165	31.33	102	2.74	3,719	100.00
• เชียงราย	502	79.30	94	14.85	37	5.85	633	100.00
• เชียงใหม่	1,032	76.56	274	20.33	42	3.12	1,348	100.00
• ตาก	315	86.78	38	10.47	10	2.75	363	100.00
• น่าน	70	77.78	15	16.67	5	5.56	90	100.00
• พิษณุโลก	290	29.71	686	70.29	-	0.00	976	100.00
• เพชรบูรณ์	243	78.64	58	18.77	8	2.59	309	100.00
รวม	13,275	62.27	7,700	36.12	344	1.61	21,319	100.00

ตารางภาคผนวกที่ ก 4 แสดงกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทย ปี 2548

ตารางภาคผนวกที่ ก 4 แสดงกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามจำนวนผู้ร่วมเดินทาง ปี 2548

พื้นที่สำรวจ	เดินทางคนเดียว		2-4 คน		5-10 คน		11-20 คน		21 คนขึ้นไป		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	487	18.41	1,537	58.09	426	16.10	85	3.21	111	4.20	2,646	100.00
• กรุงเทพฯ	431	21.63	1,155	57.95	281	14.10	60	3.01	66	3.31	1,993	100.00
• นนทบุรี	28	10.89	158	61.48	45	17.51	9	3.50	17	6.61	257	100.00
• ปทุมธานี	10	5.13	108	55.38	37	18.97	13	6.67	27	13.85	195	100.00
• สมุทรปราการ	18	8.96	116	57.71	63	31.34	3	1.49	1	0.50	201	100.00
ภาคกลาง	84	2.32	1,923	53.11	1,248	34.47	193	5.33	173	4.78	3,621	100.00
• กาญจนบุรี	22	2.18	480	47.67	384	38.13	51	5.06	70	6.95	1,007	100.00
• ฉะเชิงเทรา	14	24.14	35	60.34	9	15.52	-	-	-	-	58	100.00
• นครนายก	2	0.62	150	46.15	118	36.31	48	14.77	7	2.15	325	100.00
• นครปฐม	7	2.01	232	66.67	101	29.02	4	1.15	4	1.15	348	100.00
• ประจวบคีรีขันธ์	18	3.99	254	56.32	140	31.04	17	3.77	22	4.88	451	100.00
• อุทัยฯ	3	1.67	97	53.89	58	32.22	9	5.00	13	7.22	180	100.00
• เพชรบุรี	14	1.19	616	52.20	429	36.36	64	5.42	57	4.83	1,180	100.00
• ราชบุรี	4	5.56	59	81.94	9	12.50	-	-	-	-	72	100.00
ภาคตะวันออก	122	3.81	1,367	42.72	1,261	39.41	283	8.84	167	5.22	3,200	100.00
• จันทบุรี	3	6.00	19	38.00	15	30.00	6	12.00	7	14.00	50	100.00
• ชลบุรี	38	2.56	671	45.15	651	43.81	103	6.93	23	1.55	1,486	100.00
• ตราด	45	11.84	202	53.16	95	25.00	16	4.21	22	5.79	380	100.00
• ระยอง	36	2.80	475	36.99	500	38.94	158	12.31	115	8.96	1,284	100.00

ตารางภาคผนวกที่ ก 4 แสดงกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามจำนวนผู้ร่วมเดินทาง ปี 2548 - ต่อ

พื้นที่สำรวจ	เดินทางคนเดียว		2-4 คน		5-10 คน		11-20 คน		21 คนขึ้นไป		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	535	16.02	1,589	47.57	906	27.13	183	5.48	127	3.80	3,340	100.00
• ขอนแก่น	279	35.36	382	48.42	107	13.56	11	1.39	10	1.27	789	100.00
• นครราชสีมา	68	6.22	542	49.59	346	31.66	85	7.78	52	4.76	1,093	100.00
• เลย	2	1.52	42	31.82	58	43.94	20	15.15	10	7.58	132	100.00
• หนองคาย	8	4.44	62	34.44	64	35.56	21	11.67	25	13.89	180	100.00
• อุดรธานี	118	15.73	357	47.60	220	29.33	35	4.67	20	2.67	750	100.00
• อุบลราชธานี	60	15.15	204	51.52	111	28.03	11	2.78	10	2.53	396	100.00
ภาคใต้	913	19.05	2,214	46.19	1,225	25.56	247	5.15	194	4.05	4,793	100.00
• กระบี่	63	11.89	238	44.91	153	28.87	38	7.17	38	7.17	530	100.00
• ชุมพร	15	5.54	147	54.24	91	33.58	11	4.06	7	2.58	271	100.00
• ตรัง	159	39.85	167	41.85	57	14.29	12	3.01	4	1.00	399	100.00
• นครศรีธรรมราช	44	8.80	191	38.20	174	34.80	48	9.60	43	8.60	500	100.00
• พังงา	113	35.99	137	43.63	51	16.24	12	3.82	1	0.32	314	100.00
• ภูเก็ต	70	6.52	542	50.51	308	28.70	77	7.18	76	7.08	1,073	100.00
• สงขลา	369	39.76	442	47.63	100	10.78	11	1.19	6	0.65	928	100.00
• สุราษฎร์ธานี	80	10.28	350	44.99	291	37.40	38	4.88	19	2.44	778	100.00
ภาคเหนือ	331	8.90	1,696	45.60	1,182	31.78	336	9.03	174	4.68	3,719	100.00
• เชียงราย	15	2.37	132	20.85	245	38.70	190	30.02	51	8.06	633	100.00
• เชียงใหม่	126	9.35	700	51.93	403	29.90	65	4.82	54	4.01	1,348	100.00
• ตาก	148	40.77	170	46.83	33	9.09	6	1.65	6	1.65	363	100.00
• น่าน	13	14.44	44	48.89	23	25.56	4	4.44	6	6.67	90	100.00
• พิษณุโลก	27	2.77	515	52.77	352	36.07	41	4.20	41	4.20	976	100.00
• เพชรบูรณ์	2	0.65	135	43.69	126	40.78	30	9.71	16	5.18	309	100.00
รวม	2,472	11.60	10,326	48.44	6,248	29.31	1,327	6.22	946	4.44	21,319	100.00

ตารางภาคผนวกที่ ก 5

แสดงกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามความสัมพันธ์ของผู้ร่วมเดินทาง ปี 2548

พื้นที่สำรวจ	เดินทางคนเดียว		ครอบครัว		คู่สมรส		เพื่อน / เพื่อนร่วมงาน		ครอบครัวและ เพื่อน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	487	18.41	918	34.69	248	9.37	818	30.91	175	6.61	2,646	100.00
• กรุงเทพฯ	431	21.63	604	30.31	211	10.59	608	30.51	139	6.97	1,993	100.00
• นนทบุรี	28	10.89	122	47.47	22	8.56	70	27.24	15	5.84	257	100.00
• ปทุมธานี	10	5.13	99	50.77	6	3.08	68	34.87	12	6.15	195	100.00
• สมุทรปราการ	18	8.96	93	46.27	9	4.48	72	35.82	9	4.48	201	100.00
ภาคกลาง	84	2.32	1,545	42.67	188	5.19	1,552	42.86	252	6.96	3,621	100.00
• กาญจนบุรี	22	2.18	356	35.35	57	5.66	523	51.94	49	4.87	1,007	100.00
• ฉะเชิงเทรา	14	24.14	28	48.28	6	10.34	8	13.79	2	3.45	58	100.00
• นครนายก	2	0.62	127	39.08	19	5.85	147	45.23	30	9.23	325	100.00
• นครปฐม	7	2.01	189	54.31	19	5.46	102	29.31	31	8.91	348	100.00
• ประจวบคีรีขันธ์	18	3.99	145	32.15	41	9.09	181	40.13	66	14.63	451	100.00
• ออยุธยา	3	1.67	77	42.78	5	2.78	84	46.67	11	6.11	180	100.00
• เพชรบุรี	14	1.19	595	50.42	36	3.05	479	40.59	56	4.75	1,180	100.00
• ราชบุรี	4	5.56	28	38.89	5	6.94	28	38.89	7	9.72	72	100.00
ภาคตะวันออก	122	3.81	1,419	44.34	143	4.47	1,243	38.84	273	8.53	3,200	100.00
• จันทบุรี	3	6.00	19	38.00	5	10.00	17	34.00	6	12.00	50	100.00
• ชลบุรี	38	2.56	697	46.90	62	4.17	562	37.82	127	8.55	1,486	100.00
• ตราด	45	11.84	108	28.42	32	8.42	154	40.53	41	10.79	380	100.00
• ระยอง	36	2.80	595	46.34	44	3.43	510	39.72	99	7.71	1,284	100.00

ตารางภาคผนวกที่ ก 5 แสดงกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามความสัมพันธ์ของผู้ร่วมเดินทาง ปี 2548 - ต่อ

พื้นที่สำรวจ	เดินทางคนเดียว		ครอบครัว		คู่สมรส		เพื่อน / เพื่อนร่วมงาน		ครอบครัวและเพื่อน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	535	16.02	1,154	34.55	193	5.78	1,277	38.23	181	5.42	3,340	100.00
• ขอนแก่น	279	35.36	192	24.33	42	5.32	243	30.80	33	4.18	789	100.00
• นครราชสีมา	68	6.22	460	42.09	60	5.49	444	40.62	61	5.58	1,093	100.00
• เลย	2	1.52	46	34.85	5	3.79	79	59.85	-	0.00	132	100.00
• หนองคาย	8	4.44	89	49.44	6	3.33	61	33.89	16	8.89	180	100.00
• อุตรธานี	118	15.73	255	34.00	54	7.20	280	37.33	43	5.73	750	100.00
• อุบลราชธานี	60	15.15	112	28.28	26	6.57	170	42.93	28	7.07	396	100.00
ภาคใต้	913	19.05	1,423	29.69	306	6.38	1,862	38.85	289	6.03	4,793	100.00
• กระบี่	63	11.89	190	35.85	30	5.66	211	39.81	36	6.79	530	100.00
• ชุมพร	15	5.54	88	32.47	13	4.80	125	46.13	30	11.07	271	100.00
• ตรัง	159	39.85	102	25.56	19	4.76	104	26.07	15	3.76	399	100.00
• นครศรีธรรมราช	44	8.80	212	42.40	41	8.20	182	36.40	21	4.20	500	100.00
• พังงา	113	35.99	58	18.47	44	14.01	91	28.98	8	2.55	314	100.00
• ภูเก็ต	70	6.52	371	34.58	69	6.43	481	44.83	82	7.64	1,073	100.00
• สงขลา	369	39.76	151	16.27	43	4.63	332	35.78	33	3.56	928	100.00
• สุราษฎร์ธานี	80	10.28	251	32.26	47	6.04	336	43.19	64	8.23	778	100.00
ภาคเหนือ	331	8.90	1,499	40.31	274	7.37	1,330	35.76	285	7.66	3,719	100.00
• เชียงราย	15	2.37	279	44.08	38	6.00	250	39.49	51	8.06	633	100.00
• เชียงใหม่	126	9.35	536	39.76	134	9.94	430	31.90	122	9.05	1,348	100.00
• ตาก	148	40.77	55	15.15	26	7.16	125	34.44	9	2.48	363	100.00
• น่าน	13	14.44	22	24.44	6	6.67	46	51.11	3	3.33	90	100.00
• พิษณุโลก	27	2.77	473	48.46	48	4.92	368	37.70	60	6.15	976	100.00
• เพชรบูรณ์	2	0.65	134	43.37	22	7.12	111	35.92	40	12.94	309	100.00
รวม	2,472	11.60	7,958	37.33	1,352	6.34	8,082	37.91	1,455	6.82	21,319	100.00

ตารางภาคผนวกที่ ก 6 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามวัตถุประสงค์ของการเดินทาง ปี 2548

วัตถุประสงค์	กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล		ภาคกลาง		ภาคตะวันออก		ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ		ภาคใต้		ภาคเหนือ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
• ท่องเที่ยว/พักผ่อน	864	32.65	2,882	79.59	2,733	85.41	1,726	51.68	2,883	60.15	1,986	53.40	13,074	61.33
• เยี่ยมญาติ	537	20.29	322	8.89	248	7.75	667	19.97	844	17.61	580	15.60	3,198	15.00
• VICE Market														
◦ ประชุม / สัมมนา	78	2.95	58	1.60	55	1.72	111	3.32	184	3.84	124	3.33	610	2.86
◦ นิทรรศการ / งานแสดงสินค้า	88	3.33	20	0.55	7	0.22	63	1.89	30	0.63	40	1.08	248	1.16
◦ ได้รางวัล/ให้มาเที่ยว	3	0.11	18	0.50	7	0.22	8	0.24	8	0.17	18	0.48	62	0.29
• หันศึกษา / ดูงาน	61	2.31	78	2.15	39	1.22	103	3.08	184	3.84	118	3.17	583	2.73
• ปฏิบัติธรรม / ทำบุญ	321	12.13	134	3.70	10	0.31	108	3.23	74	1.54	289	7.77	936	4.39
• ธุรกิจ	143	5.40	18	0.50	36	1.13	96	2.87	163	3.40	150	4.03	606	2.84
• มาราชการ / ทำงาน	158	5.97	25	0.69	34	1.06	97	2.90	200	4.17	214	5.75	728	3.41
• การศึกษา/หลักสูตรระยะสั้น	110	4.16	26	0.72	15	0.47	70	2.10	99	2.07	42	1.13	362	1.70
• ซ้อบปีง	139	5.25	8	0.22	3	0.09	193	5.78	58	1.21	61	1.64	462	2.17
• ฮันนีมูน	8	0.30	15	0.41	9	0.28	10	0.30	21	0.44	11	0.30	74	0.35
• แข่งกีฬา	23	0.87	2	0.06	3	0.09	21	0.63	14	0.29	24	0.65	87	0.41
• เล่นกีฬา	41	1.55	5	0.14	-	-	27	0.81	10	0.21	16	0.43	99	0.46
• ตรวจสอบภาพ / รักษาโรค	72	2.72	10	0.28	1	0.03	40	1.20	21	0.44	46	1.24	190	0.89
รวม	2,646	100.00	3,621	100.00	3,200	100.00	3,340	100.00	4,793	100.00	3,719	100.00	21,319	100.00

ตารางภาคผนวกที่ ก 6.1 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพและปริมณฑล จำแนกตามวัตถุประสงค์ของการเดินทาง ปี 2548

วัตถุประสงค์	กรุงเทพ		นนทบุรี		ปทุมธานี		สมุทรปราการ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
• ท่องเที่ยว/พักผ่อน	584	29.30	86	33.46	51	26.15	143	71.14	864	32.65
• เยี่ยมญาติ	419	21.02	70	27.24	22	11.28	26	12.94	537	20.29
• MICE Market										
◦ ประชุม / สัมมนา	65	3.26	2	0.78	-	-	11	5.47	78	2.95
◦ นิทรรศการ / งานแสดงสินค้า	53	2.66	31	12.06	3	1.54	1	0.50	88	3.33
◦ ได้รางวัลให้มาเที่ยว	3	0.15	-	-	-	-	-	-	3	0.11
• ทักษะศึกษา / ดูงาน	28	1.40	11	4.28	22	11.28	-	-	61	2.31
• ปฏิบัติธรรม / ทำบุญ	216	10.84	38	14.79	58	29.74	9	4.48	321	12.13
• ธุรกิจ	136	6.82	4	1.56	1	0.51	2	1.00	143	5.40
• มาราชการ / ทำงาน	135	6.77	6	2.33	9	4.62	8	3.98	158	5.97
• การศึกษา/หลักสูตรระยะสั้น	102	5.12	4	1.56	4	2.05	-	-	110	4.16
• ช้อปปิ้ง	136	6.82	2	0.78	1	0.51	-	-	139	5.25
• อันนึ่งน	7	0.35	-	-	-	-	1	0.50	8	0.30
• แข่งกีฬา	13	0.65	3	1.17	7	3.59	-	-	23	0.87
• เล่นกีฬา	28	1.40	-	-	13	6.67	-	-	41	1.55
• ตรวจสอบภาพ / รักษาโรค	68	3.41	-	-	4	2.05	-	-	72	2.72
รวม	1,993	100.00	257	100.00	195	100.00	201	100.00	2,646	100.00

ตารางภาคผนวกที่ ก 6.2 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยในภาคกลาง จำแนกตามวัตถุประสงค์ของการเดินทาง ปี 2548

วัตถุประสงค์	กาญจนบุรี		ฉะเชิงเทรา		นครนายก		นครปฐม		ประจวบฯ		อยุธยา		เพชรบุรี		ราชบุรี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
• ท่องเที่ยว/พักผ่อน	834	82.82	13	22.41	273	84.00	299	85.92	340	75.39	95	52.78	978	82.88	50	69.44	2,882	79.59
• เยี่ยมญาติ	83	8.24	12	20.69	31	9.54	15	4.31	51	11.31	13	7.22	113	9.58	4	5.56	322	8.89
• MICE Market																		
▫ ประชุม / สัมมนา	17	1.69	3	5.17	3	0.92	3	0.86	9	2.00	1	0.56	19	1.61	3	4.17	58	1.60
▫ นิทรรศการ/งานแสดงสินค้า	1	0.10	5	8.62	-	-	2	0.57	5	1.11	-	-	7	0.59	-	-	20	0.55
▫ ได้รางวัลให้มาเที่ยว	8	0.79	-	-	5	1.54	-	-	3	0.67	1	0.56	1	0.08	-	-	18	0.50
• ทัดนศึกษา / ดูงาน	33	3.28	1	1.72	1	0.31	2	0.57	9	2.00	9	5.00	23	1.95	-	-	78	2.15
• ปฏิบัติธรรม / ทำบุญ	14	1.39	18	31.03	1	0.31	21	6.03	4	0.89	54	30.00	20	1.69	2	2.78	134	3.70
• ธุรกิจ	3	0.30	-	-	3	0.92	1	0.29	8	1.77	2	1.11	1	0.08	-	-	18	0.50
• มาราชการ / ทำงาน	5	0.50	5	8.62	4	1.23	2	0.57	3	0.67	3	1.67	2	0.17	1	1.39	25	0.69
• การศึกษา/หลักสูตรระยะสั้น	5	0.50	-	-	2	0.62	1	0.29	6	1.33	1	0.56	11	0.93	-	-	26	0.72
• ซ้อมปิ้ง	-	-	1	1.72	1	0.31	-	-	5	1.11	1	0.56	-	-	-	-	8	0.22
• ยันนิมุน	4	0.40	-	-	1	0.31	-	-	5	1.11	-	-	5	0.42	-	-	15	0.41
• แข่งกีฬา	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0.44	-	-	-	-	-	-	2	0.06
• เล่นกีฬา	-	-	-	-	-	-	2	0.57	1	0.22	-	-	-	-	2	2.78	5	0.14
• ตรวจสอบภาพ / รักษาโรค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	13.89	10	0.28
รวม	1,007	100.00	58	100.00	325	100.00	348	100.00	451	100.00	180	100.00	1,180	100.00	72	100.00	3,621	100.00

ตารางภาคผนวกที่ ก 6.3 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยในภาคตะวันออก จำแนกตามวัตถุประสงค์ของการเดินทาง ปี 2548

วัตถุประสงค์	จันทบุรี		ชลบุรี		ตราด		ระยอง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
• ท่องเที่ยว/พักผ่อน	40	80.00	1,326	89.23	289	76.05	1,078	83.96	2,733	85.41
• เยี่ยมญาติ	4	8.00	80	5.38	45	11.84	119	9.27	248	7.75
• MICE Market										
◦ ประชุม / สัมมนา	2	4.00	13	0.87	9	2.37	31	2.41	55	1.72
◦ นิทรรศการ / งานแสดงสินค้า	-	-	-	-	1	0.26	6	0.47	7	0.22
◦ ได้รางวัลให้มาเที่ยว	-	-	4	0.27	2	0.53	1	0.08	7	0.22
• ทักษะศึกษา / ดูงาน	2	4.00	9	0.61	6	1.58	22	1.71	39	1.22
• ปฏิบัติธรรม / ทำบุญ	-	-	7	0.47	-	-	3	0.23	10	0.31
• ธุรกิจ	1	2.00	15	1.01	15	3.95	5	0.39	36	1.13
• มาราชการ / ทำงาน	-	-	20	1.35	6	1.58	8	0.62	34	1.06
• การศึกษา/หลักสูตรระยะสั้น	1	2.00	7	0.47	2	0.53	5	0.39	15	0.47
• ช้อปปิ้ง	-	-	1	0.07	-	-	2	0.16	3	0.09
• อันนินมุน	-	-	2	0.13	3	0.79	4	0.31	9	0.28
• แข่งกีฬา	-	-	2	0.13	1	0.26	-	-	3	0.09
• เล่นกีฬา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
• ตรวจสอบสุขภาพ / รักษาโรค	-	-	-	-	1	0.26	-	-	1	0.03
รวม	50	100.00	1,486	100.00	380	100.00	1,284	100.00	3,200	100.00

ตารางภาคผนวกที่ ก 6.4 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำแนกตามวัตถุประสงค์ของการเดินทาง ปี 2548

วัตถุประสงค์	ขอนแก่น		นครราชสีมา		เลย		หนองคาย		อุดรธานี		อุบลราชธานี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
• ท่องเที่ยว/พักผ่อน	239	30.29	708	64.78	86	65.15	127	70.56	352	46.93	214	54.04	1,726	51.68
• เยี่ยมญาติ	259	32.83	167	15.28	30	22.73	16	8.89	128	17.07	67	16.92	667	19.97
• MICE Market														
◦ ประชุม / สัมมนา	27	3.42	29	2.65	1	0.76	1	0.56	29	3.87	24	6.06	111	3.32
◦ นิทรรศการ / งานแสดงสินค้า	25	3.17	24	2.20	-	-	-	-	10	1.33	4	1.01	63	1.89
◦ ได้รางวัลให้มาเที่ยว	-	-	-	-	2	1.52	1	0.56	3	0.40	2	0.51	8	0.24
• ทักษะศึกษา / ดูงาน	16	2.03	32	2.93	7	5.30	10	5.56	26	3.47	12	3.03	103	3.08
• ปฏิบัติธรรม / ทำบุญ	14	1.77	53	4.85	-	-	13	7.22	20	2.67	8	2.02	108	3.23
• ธุรกิจ	41	5.20	22	2.01	4	3.03	3	1.67	9	1.20	17	4.29	96	2.87
• มาราชการ / ทำงาน	35	4.44	22	2.01	-	-	2	1.11	24	3.20	14	3.54	97	2.90
• การศึกษา/หลักสูตรระยะสั้น	37	4.69	10	0.91	-	-	2	1.11	9	1.20	12	3.03	70	2.10
• ช้อปปิ้ง	28	3.55	18	1.65	-	-	5	2.78	129	17.20	13	3.28	193	5.78
• ยันนิมุน	2	0.25	3	0.27	2	1.52	-	-	2	0.27	1	0.25	10	0.30
• แข่งกีฬา	7	0.89	5	0.46	-	-	-	-	2	0.27	7	1.77	21	0.63
• เล่นกีฬา	22	2.79	-	-	-	-	-	-	4	0.53	1	0.25	27	0.81
• ตรวจสอบภาพ / รักษาโรค	37	4.69	-	-	-	-	-	-	3	0.40	-	-	40	1.20
รวม	789	100.00	1,093	100.00	132	100.00	180	100.00	750	100.00	396	100.00	3,340	100.00

ข้อมูลการตลาดตามลักษณะกิจกรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ ปี 2548

ตารางภาคผนวกที่ ก 6.5 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยในภาคใต้ จำแนกตามวัตถุประสงค์ของการเดินทาง ปี 2548

วัตถุประสงค์	กระบี่		ชุมพร		ตรัง		นครศรีธรรมราช		พังงา		ภูเก็ต		สงขลา		สุราษฎร์ธานี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
• ท่องเที่ยว / พักผ่อน	372	70.19	171	63.10	183	45.86	300	60.00	154	49.04	780	72.69	378	40.73	545	70.05	2,883	60.15
• เยี่ยมญาติ	70	13.21	63	23.25	134	33.58	70	14.00	69	21.97	86	8.01	242	26.08	110	14.14	844	17.61
• MICE Market																		
◦ ประชุม / สัมมนา	16	3.02	1	0.37	9	2.26	10	2.00	1	0.32	69	6.43	47	5.06	31	3.98	184	3.84
◦ นิทรรศการ/งานแสดงสินค้า	2	0.38	3	1.11	5	1.25	5	1.00	-	-	8	0.75	5	0.54	2	0.26	30	0.63
◦ ได้รางวัลให้มาเที่ยว	3	0.57	1	0.37	-	-	1	0.20	-	-	2	0.19	1	0.11	-	-	8	0.17
• ทักษะศึกษา / ดูงาน	21	3.96	5	1.85	2	0.50	28	5.60	27	8.60	50	4.66	15	1.62	36	4.63	184	3.84
• ปฏิบัติธรรม / ทำบุญ	1	0.19	2	0.74	5	1.25	39	7.80	5	1.59	7	0.65	3	0.32	12	1.54	74	1.54
• ธุรกิจ	17	3.21	15	5.54	15	3.76	7	1.40	20	6.37	14	1.30	64	6.90	11	1.41	163	3.40
• มาราชการ / ทำงาน	11	2.08	2	0.74	19	4.76	15	3.00	30	9.55	41	3.82	71	7.65	11	1.41	200	4.17
• การศึกษา/หลักสูตรระยะสั้น	5	0.94	1	0.37	12	3.01	5	1.00	6	1.91	8	0.75	54	5.82	8	1.03	99	2.07
• ซุปปิ้ง	2	0.38	3	1.11	3	0.75	12	2.40	1	0.32	3	0.28	32	3.45	2	0.26	58	1.21
• ยันนิมุน	5	0.94	3	1.11	-	-	7	1.40	1	0.32	1	0.09	2	0.22	2	0.26	21	0.44
• แข่งกีฬา	1	0.19	1	0.37	3	0.75	-	-	-	-	4	0.37	3	0.32	2	0.26	14	0.29
• เล่นกีฬา	1	0.19	-	-	1	0.25	-	-	-	-	-	-	3	0.32	5	0.64	10	0.21
• ตรวจสอบสุขภาพ / รักษาโรค	3	0.57	-	-	8	2.01	1	0.20	-	-	-	-	8	0.86	1	0.13	21	0.44
รวม	530	100.00	271	100.00	399	100.00	500	100.00	314	100.00	1,073	100.00	928	100.00	778	100.00	4,793	100.00

ตารางภาคผนวกที่ ก 6.6 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยในภาคเหนือ จำแนกตามวัตถุประสงค์ของการเดินทาง ปี 2548

วัตถุประสงค์	เชียงใหม่		เชียงใหม่		ตาก		น่าน		พิษณุโลก		เพชรบูรณ์		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
• ท่องเที่ยว / พักผ่อน	445	70.30	626	46.44	129	35.54	61	67.78	519	53.18	206	66.67	1,986	53.40
• เยี่ยมญาติ	102	16.11	203	15.06	103	28.37	8	8.89	101	10.35	63	20.39	580	15.60
• MICE Market														
▫ ประชุม / สัมมนา	20	3.16	51	3.78	25	6.89	-	-	18	1.84	10	3.24	124	3.33
▫ นิทรรศการ/งานแสดงสินค้า	9	1.42	28	2.08	1	0.28	-	-	2	0.20	-	-	40	1.08
▫ ได้รางวัลให้มาเที่ยว	6	0.95	8	0.59	-	-	1	1.11	2	0.20	1	0.32	18	0.48
• ทัศนศึกษา / ดูงาน	25	3.95	68	5.04	2	0.55	5	5.56	17	1.74	1	0.32	118	3.17
• ปฏิบัติธรรม / ทำบุญ	2	0.32	23	1.71	12	3.31	12	13.33	231	23.67	9	2.91	289	7.77
• ธุรกิจ	13	2.05	119	8.83	5	1.38	1	1.11	10	1.02	2	0.65	150	4.03
• มาราชการ / ทำงาน	4	0.63	102	7.57	59	16.25	2	2.22	43	4.41	4	1.29	214	5.75
• การศึกษา/หลักสูตรระยะสั้น	1	0.16	29	2.15	2	0.55	-	-	9	0.92	1	0.32	42	1.13
• ช็อปปิ้ง	6	0.95	46	3.41	-	-	-	-	9	0.92	-	-	61	1.64
• อื่นๆ	-	-	10	0.74	-	-	-	-	1	0.10	-	-	11	0.30
• แข่งกีฬา	-	-	5	0.37	14	3.86	-	-	4	0.41	1	0.32	24	0.65
• เล่นกีฬา	-	-	10	0.74	1	0.28	-	-	5	0.51	-	-	16	0.43
• ตรวจสอบภาพ / รักษาโรค	-	-	20	1.48	10	2.75	-	-	5	0.51	11	3.56	46	1.24
รวม	633	100.00	1,348	100.00	363	100.00	90	100.00	976	100.00	309	100.00	3,719	100.00

ตารางภาคผนวกที่ ก 7 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามแรงจูงใจในการเดินทาง ปี 2548

แรงจูงใจในการเดินทาง	กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล		ภาคกลาง		ภาคตะวันออก		ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ		ภาคใต้		ภาคเหนือ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
• เห็นโฆษณาประชาสัมพันธ์	560	21.16	138	3.81	728	22.75	450	13.47	619	12.91	519	13.96	3,014	14.14
• มีคนแนะนำ	714	26.98	818	22.59	1,516	47.38	1,309	39.19	1,457	30.40	1,503	40.41	7,317	34.32
• แหล่งท่องเที่ยวมีชื่อเสียง	1,154	43.61	1,007	27.81	1,498	46.81	948	28.38	1,304	27.21	1,672	44.96	7,583	35.57
• มีสิ่งอำนวยความสะดวกพร้อม	611	23.09	366	10.11	361	11.28	250	7.49	270	5.63	401	10.78	2,259	10.60
• มีกิจกรรมท่องเที่ยวที่น่าสนใจ	616	23.28	477	13.17	975	30.47	441	13.20	450	9.39	798	21.46	3,757	17.62
• คุ้มค่าเงิน	495	18.71	235	6.49	334	10.44	152	4.55	126	2.63	240	6.45	1,582	7.42
• เคยมาแล้วอยากมาอีก	622	23.51	1,450	40.04	887	27.72	988	29.58	904	18.86	1,267	34.07	6,118	28.70
• ใฝ่ฝันอยากมาเที่ยวที่นี่	208	7.86	165	4.56	208	6.50	122	3.65	218	4.55	369	9.92	1,290	6.05
• เพื่อทำงาน / ทำธุระ	153	5.78	131	3.62	87	2.72	289	8.65	256	5.34	523	14.06	1,439	6.75
• อื่นๆ	9	0.34	20	0.55	12	0.38	29	0.87	4	0.08	37	0.99	111	0.52
จากจำนวนกลุ่มตัวอย่าง	2,646		3,621		3,200		3,340		4,793		3,719		21,319	

***หมายเหตุ อื่นๆ ประกอบด้วย 1. มาเพื่อทำบุญ
2. เดินทางมาพักผ่อนเป็นประจำ

ตารางภาคผนวกที่ ก 7.1 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพฯ และปริมณฑล จำแนกตามแรงจูงใจในการเดินทาง ปี 2548

แรงจูงใจในการเดินทาง	กรุงเทพฯ		นนทบุรี		ปทุมธานี		สมุทรปราการ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
• เติบโตมาประจำที่	354	17.76	109	42.41	56	28.72	41	20.40	560	21.16
• มีคนแนะนำ	499	25.04	81	31.52	67	34.36	67	33.33	714	26.98
• แหล่งท่องเที่ยวมีชื่อเสียง	897	45.01	72	28.02	87	44.62	98	48.76	1,154	43.61
• มีสิ่งอำนวยความสะดวกพร้อม	565	28.35	6	2.33	5	2.56	35	17.41	611	23.09
• มีกิจกรรมท่องเที่ยวที่น่าสนใจ	480	24.08	54	21.01	45	23.08	37	18.41	616	23.28
• คุ่มค่าเงิน	395	19.82	25	9.73	24	12.31	51	25.37	495	18.71
• เคยมาแล้วอยากมาอีก	517	25.94	46	17.90	38	19.49	21	10.45	622	23.51
• ใฝ่ฝันอยากมาเที่ยวที่นี่	137	6.87	32	12.45	34	17.44	5	2.49	208	7.86
• เพื่อทำงาน / ทำธุระ	147	7.38	3	1.17	3	1.54	-	-	153	5.78
• อื่นๆ	9	0.45	-	-	-	-	-	-	9	0.34
จากจำนวนกลุ่มตัวอย่าง	1,993		257		195		201		2,646	

***หมายเหตุ อื่นๆ ประกอบด้วย 1. มาเพื่อทำบุญ
2. เดินทางมาพักผ่อนเป็นประจำ

ตารางภาคผนวกที่ ก 7.2

แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยในภาคกลาง จำแนกตามแรงจูงใจในการเดินทาง ปี 2548

แรงจูงใจในการเดินทาง	กาญจนบุรี		ฉะเชิงเทรา		นครนายก		นครปฐม		ประจวบฯ		อยุธยา		เพชรบุรี		ราชบุรี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
• เห็นโฆษณาประชาสัมพันธ์	115	11.42	11	18.97	22	6.77	67	19.25	75	16.63	131	72.78	286	24.24	21	29.17	728	20.10
• มีคนแนะนำ	400	39.72	11	18.97	107	32.92	125	35.92	174	38.58	147	81.67	528	44.75	24	33.33	1,516	41.87
• แหล่งท่องเที่ยวมีชื่อเสียง	441	43.79	25	43.10	112	34.46	226	64.94	139	30.82	168	93.33	355	30.08	32	44.44	1,498	41.37
• มีสิ่งอำนวยความสะดวกพร้อม	70	6.95	5	8.62	15	4.62	29	8.33	46	10.20	33	18.33	148	12.54	15	20.83	361	9.97
• มีกิจกรรมท่องเที่ยวที่น่าสนใจ	230	22.84	17	29.31	69	21.23	121	34.77	87	19.29	77	42.78	339	28.73	35	48.61	975	26.93
• คุ่มค่าเงิน	39	3.87	1	1.72	13	4.00	50	14.37	22	4.88	4	2.22	177	15.00	28	38.89	334	9.22
• เคยมาแล้วอยากมาอีก	242	24.03	15	25.86	105	32.31	65	18.68	133	29.49	97	53.89	223	18.90	7	9.72	887	24.50
• ใฝ่ฝันอยากมาเที่ยวที่นี่	20	1.99	2	3.45	15	4.62	7	2.01	53	11.75	24	13.33	77	6.53	10	13.89	208	5.74
• เพื่อทำงาน / ทำธุระ	10	0.99	13	22.41	10	3.08	4	1.15	14	3.10	1	0.56	33	2.80	2	2.78	87	2.40
• อื่นๆ	8	0.79	1	1.72	1	0.31	-	-	-	-	-	-	2	0.17	-	-	12	0.33
จากจำนวนกลุ่มตัวอย่าง	1,007		58		325		348		451		180		1,180		72		3,621	

***หมายเหตุ อื่นๆ ประกอบด้วย 1. มาเพื่อทำบุญ
2. เดินทางมาพักผ่อนเป็นประจำ

ตารางภาคผนวกที่ ก 7.3 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยในภาคตะวันออก จำแนกตามแรงจูงใจในการเดินทาง ปี 2548

แรงจูงใจในการเดินทาง	จันทบุรี		ชลบุรี		ตราด		ระยอง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
• เห็นโฆษณาประชาสัมพันธ์	4	8.00	55	3.70	46	12.11	33	2.57	138	4.31
• มีคนแนะนำ	18	36.00	271	18.24	162	42.63	367	28.58	818	25.56
• แหล่งท่องเที่ยวมีชื่อเสียง	15	30.00	465	31.29	175	46.05	352	27.41	1,007	31.47
• มีสิ่งอำนวยความสะดวกพร้อม	3	6.00	284	19.11	18	4.74	61	4.75	366	11.44
• มีกิจกรรมท่องเที่ยวที่น่าสนใจ	12	24.00	177	11.91	65	17.11	223	17.37	477	14.91
• คุ้มค่าเงิน	5	10.00	112	7.54	47	12.37	71	5.53	235	7.34
• เคยมาแล้วอยากมาอีก	20	40.00	797	53.63	102	26.84	531	41.36	1,450	45.31
• ใฝ่ฝันอยากมาเที่ยวที่นี่	2	4.00	42	2.83	68	17.89	53	4.13	165	5.16
• เพื่อทำงาน/ ทำธุระ	2	4.00	72	4.85	16	4.21	41	3.19	131	4.09
• อื่นๆ	-	-	10	0.67	-	-	10	0.78	20	0.63
จากจำนวนกลุ่มตัวอย่าง	50		1,486		380		1,284		3,200	

***หมายเหตุ อื่นๆ ประกอบด้วย 1. มาเพื่อทำบุญ
2. เดินทางมาพักผ่อนเป็นประจำ

ตารางภาคผนวกที่ ก 7.4 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำแนกตามแรงจูงใจในการเดินทาง ปี 2548

แรงจูงใจในการเดินทาง	ขอนแก่น		นครราชสีมา		เลย		หนองคาย		อุดรธานี		อุบลราชธานี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
• เห็นโฆษณาประชาสัมพันธ์	79	10.01	155	14.18	21	15.91	18	10.00	103	13.73	74	18.69	450	13.47
• มีคนแนะนำ	328	41.57	393	35.96	87	65.91	97	53.89	306	40.80	98	24.75	1,309	39.19
• แหล่งท่องเที่ยวมีชื่อเสียง	66	8.37	470	43.00	52	39.39	39	21.67	199	26.53	122	30.81	948	28.38
• มีสิ่งอำนวยความสะดวกพร้อม	60	7.60	105	9.61	2	1.52	3	1.67	34	4.53	46	11.62	250	7.49
• มีกิจกรรมท่องเที่ยวที่น่าสนใจ	62	7.86	174	15.92	31	23.48	21	11.67	64	8.53	89	22.47	441	13.20
• คุ่มค่าเงิน	36	4.56	44	4.03	3	2.27	3	1.67	27	3.60	39	9.85	152	4.55
• เคยมาแล้วอยากมาอีก	257	32.57	220	20.13	10	7.58	80	44.44	283	37.73	138	34.85	988	29.58
• ใฝ่ฝันอยากมาเที่ยวที่นี่	15	1.90	47	4.30	7	5.30	3	1.67	9	1.20	41	10.35	122	3.65
• เพื่อทำงาน / ทำธุระ	91	11.53	57	5.22	1	0.76	7	3.89	46	6.13	87	21.97	289	8.65
• อื่นๆ	5	0.63	14	1.28	-	-	-	-	7	0.93	3	0.76	29	0.87
จากจำนวนกลุ่มตัวอย่าง	789		1,093		132		180		750		396		3,340	

***หมายเหตุ อื่นๆ ประกอบด้วย 1. มาเพื่อทำบุญ
2. เดินทางมาพักผ่อนเป็นประจำ

ห้องสมุดการท่องเที่ยว
T17850
ศูนย์ข้อมูลและเผยแพร่
T17850

ห้องสมุดการท่องเที่ยว
T17850
ศูนย์ข้อมูลและเผยแพร่
T17850
Hotel Management

ตารางภาคผนวกที่ ก 7.5 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยในภาคใต้ จำแนกตามแรงจูงใจในการเดินทาง ปี 2548

แรงจูงใจในการเดินทาง	กระบี่		ชุมพร		ตรัง		นครศรีธรรมราช		พังงา		ภูเก็ต		สงขลา		สุราษฎร์ธานี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
• เห็นโฆษณาประชาสัมพันธ์	86	16.23	27	9.96	30	7.52	40	8.00	93	29.62	141	13.14	48	5.17	54	6.94	519	10.83
• มีคนแนะนำ	169	31.89	112	41.33	151	37.84	167	33.40	166	52.87	189	17.61	199	21.44	350	44.99	1,503	31.36
• แหล่งท่องเที่ยวมีชื่อเสียง	232	43.77	63	23.25	65	16.29	267	53.40	78	24.84	550	51.26	165	17.78	252	32.39	1,672	34.88
• มีสิ่งอำนวยความสะดวกพร้อม	46	8.68	31	11.44	24	6.02	16	3.20	16	5.10	94	8.76	131	14.12	43	5.53	401	8.37
• มีกิจกรรมท่องเที่ยวที่น่าสนใจ	107	20.19	89	32.84	35	8.77	60	12.00	24	7.64	187	17.43	133	14.33	163	20.95	798	16.65
• ค่ำเงิน	30	5.66	28	10.33	14	3.51	19	3.80	27	8.60	51	4.75	48	5.17	23	2.96	240	5.01
• เคยมาแล้วอยากมาอีก	131	24.72	95	35.06	115	28.82	120	24.00	47	14.97	322	30.01	280	30.17	157	20.18	1,267	26.43
• ใฝ่ฝันอยากมาเที่ยวที่นี่	53	10.00	8	2.95	24	6.02	27	5.40	24	7.64	151	14.07	45	4.85	37	4.76	369	7.70
• เพื่อทำงาน / ทำธุระ	53	10.00	14	5.17	64	16.04	19	3.80	21	6.69	107	9.97	216	23.28	29	3.73	523	10.91
• อื่นๆ	5	0.94	-	-	4	1.00	14	2.80	4	1.27	1	0.09	3	0.32	6	0.77	37	0.77
จากจำนวนกลุ่มตัวอย่าง	530		271		399		500		314		1,073		928		778		4,793	

***หมายเหตุ อื่นๆ ประกอบด้วย 1. มาเพื่อทำบุญ
2. เดินทางมาพักผ่อนเป็นประจำ

ตารางภาคผนวกที่ ก 7.6

แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยในภาคเหนือ จำแนกตามแรงจูงใจในการเดินทาง ปี 2548

แรงจูงใจในการเดินทาง	เชียงใหม่		พิษณุโลก		สุโขทัย		เชียงราย		เพชรบูรณ์		แม่ฮ่องสอน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
• เห็นโฆษณาประชาสัมพันธ์	129	20.38	305	22.63	71	19.56	11	12.22	62	6.35	41	13.27	619	16.64
• มีคนแนะนำ	398	62.88	450	33.38	114	31.40	58	64.44	326	33.40	111	35.92	1,457	39.18
• แหล่งท่องเที่ยวมีชื่อเสียง	203	32.07	427	31.68	29	7.99	12	13.33	542	55.53	91	29.45	1,304	35.06
• มีสิ่งอำนวยความสะดวกพร้อม	5	0.79	196	14.54	16	4.41	4	4.44	29	2.97	20	6.47	270	7.26
• มีกิจกรรมท่องเที่ยวที่น่าสนใจ	31	4.90	239	17.73	29	7.99	8	8.89	104	10.66	39	12.62	450	12.10
• คุ่มค่าเงิน	14	2.21	69	5.12	4	1.10	1	1.11	17	1.74	21	6.80	126	3.39
• เคยมาแล้วอยากมาอีก	91	14.38	167	12.39	107	29.48	11	12.22	438	44.88	90	29.13	904	24.31
• ใฝ่ฝันอยากมาเที่ยวที่นี่	35	5.53	88	6.53	5	1.38	4	4.44	55	5.64	31	10.03	218	5.86
• เพื่อทำงาน / ทำธุระ	4	0.63	120	8.90	38	10.47	1	1.11	59	6.05	34	11.00	256	6.88
• อื่นๆ	-	-	1	0.07	1	0.28	-	-	2	0.20	-	-	4	0.11
จากจำนวนกลุ่มตัวอย่าง	633		1,348		363		90		976		309		3,719	

***หมายเหตุ อื่นๆ ประกอบด้วย 1. มาเพื่อทำบุญ
2. เดินทางมาพักผ่อนเป็นประจำ

ตารางภาคผนวกที่ ก 8 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามสื่อที่ได้รับข้อมูล ปี 2548

สื่อที่ได้รับข้อมูล	กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล		ภาคกลาง		ภาคตะวันออก		ภาคตะวันออก เฉียงเหนือ		ภาคใต้		ภาคเหนือ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
• โทรทัศน์	1,279	48.34	440	12.15	961	30.03	647	19.37	1,234	25.75	1,215	32.67	5,776	27.09
• วิทยุ	388	14.66	204	5.63	701	21.91	251	7.51	218	4.55	357	9.60	2,119	9.94
• อินเทอร์เน็ต	265	10.02	233	6.43	634	19.81	348	10.42	523	10.91	784	21.08	2,787	13.07
• สิ่งพิมพ์ทั่วไป (น.ส.พ./นิตยสาร)	505	19.09	330	9.11	594	18.56	653	19.55	695	14.50	703	18.90	3,480	16.32
• เพื่อน / ครอบครัว	1,203	45.46	2,110	58.27	2,322	72.56	2,152	64.43	2,260	47.15	2,896	77.87	12,943	60.71
• งานนิทรรศการการท่องเที่ยว	240	9.07	119	3.29	405	12.66	162	4.85	143	2.98	322	8.66	1,391	6.52
• เอกสารสิ่งพิมพ์ของ ททท.	130	4.91	191	5.27	507	15.84	407	12.19	402	8.39	543	14.60	2,180	10.23
• บริษัทนำเที่ยว	116	4.38	90	2.49	298	9.31	102	3.05	267	5.57	286	7.69	1,159	5.44
• อื่นๆ	29	1.10	127	3.51	20	0.63	73	2.19	36	0.75	70	1.88	355	1.67
จากจำนวนกลุ่มตัวอย่าง	2,646		3,621		3,200		3,340		4,793		3,719		21,319	

***หมายเหตุ อื่นๆ ประกอบด้วย 1. ทราบด้วยตัวเองมานานแล้ว
2. การเรียนหนังสือ

ตารางภาคผนวกที่ ก 8.1

แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพฯ และ ปริมณฑล จำแนกตามสื่อที่ได้รับข้อมูล ปี 2548

สื่อที่ได้รับข้อมูล	กรุงเทพฯ		นนทบุรี		ปทุมธานี		สมุทรปราการ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
• โทรทัศน์	974	48.87	142	55.25	88	45.13	75	37.31	1,279	48.34
• วิทยุ	308	15.45	3	1.17	7	3.59	70	34.83	388	14.66
• อินเทอร์เน็ต	202	10.14	23	8.95	22	11.28	18	8.96	265	10.02
• สิ่งพิมพ์ทั่วไป (น.ส.พ/นิตยสาร)	433	21.73	24	9.34	24	12.31	24	11.94	505	19.09
• เพื่อน / ครอบครัว	954	47.87	91	35.41	73	37.44	85	42.29	1,203	45.46
• งานนิทรรศการการท่องเที่ยว	201	10.09	24	9.34	-	-	15	7.46	240	9.07
• เอกสารสิ่งพิมพ์ของ ททท.	117	5.87	6	2.33	3	1.54	4	1.99	130	4.91
• บริษัทนำเที่ยว	99	4.97	6	2.33	9	4.62	2	1.00	116	4.38
• อื่นๆ	12	0.60	5	1.95	12	6.15	-	-	29	1.10
จากจำนวนกลุ่มตัวอย่าง	1,993		257		195		201		2,646	

***หมายเหตุ อื่นๆ ประกอบด้วย 1. ทราบด้วยตัวเองมานานแล้ว
2. การเรียนหนังสือ

ตารางภาคผนวกที่ ก 8.2

แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยในภาคกลาง จำแนกตามสื่อที่ได้รับข้อมูล ปี 2548

สื่อที่ได้รับข้อมูล	กาญจนบุรี		ฉะเชิงเทรา		นครนายก		นครปฐม		ประจวบฯ		อยุธยา		เพชรบุรี		ราชบุรี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
• โทรทัศน์	198	19.66	9	15.52	41	12.62	57	16.38	135	29.93	151	83.89	346	29.32	24	33.33	961	26.54
• วิทยุ	55	5.46	1	1.72	16	4.92	29	8.33	51	11.31	26	14.44	488	41.36	35	48.61	701	19.36
• อินเทอร์เน็ต	140	13.90	16	27.59	25	7.69	31	8.91	93	20.62	48	26.67	276	23.39	5	6.94	634	17.51
• สิ่งพิมพ์ทั่วไป (น.ส.พ./นิตยสาร)	161	15.99	4	6.90	13	4.00	64	18.39	59	13.08	65	36.11	206	17.46	22	30.56	594	16.40
• เพื่อน / ครอบครัว	676	67.13	36	62.07	239	73.54	244	70.11	221	49.00	152	84.44	720	61.02	34	47.22	2,322	64.13
• งานนิทรรศการการท่องเที่ยว	63	6.26	36	62.07	24	7.38	17	4.89	45	9.98	19	10.56	188	15.93	13	18.06	405	11.18
• เอกสารสิ่งพิมพ์ของ ททท.	150	14.90	-	-	20	6.15	36	10.34	96	21.29	97	53.89	108	9.15	-	-	507	14.00
• บริษัทนำเที่ยว	63	6.26	-	-	22	6.77	6	1.72	48	10.64	31	17.22	127	10.76	1	1.39	298	8.23
• อื่นๆ	7	0.70	1	1.72	2	0.62	4	1.15	1	0.22	4	2.22	1	0.08	-	-	20	0.55
จากจำนวนกลุ่มตัวอย่าง	1,007		58		325		348		451		180		1,180		72		3,621	

***หมายเหตุ อื่นๆ ประกอบด้วย 1. ทราบด้วยตัวเองมานานแล้ว
2. การเรียนหนังสือ

ตารางภาคผนวกที่ ก 8.3

แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยในภาคตะวันออก จำแนกตามสื่อที่ได้รับข้อมูล ปี 2548

สื่อที่ได้รับข้อมูล	จันทบุรี		ชลบุรี		ตราด		ระยอง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
• โทรทัศน์	3	6.00	245	16.49	83	21.84	109	8.49	440	13.75
• วิทยุ	2	4.00	117	7.87	38	10.00	47	3.66	204	6.38
• อินเทอร์เน็ต	5	10.00	61	4.10	112	29.47	55	4.28	233	7.28
• สิ่งพิมพ์ทั่วไป (น.ส.พ/นิตยสาร)	7	14.00	161	10.83	104	27.37	58	4.52	330	10.31
• เพื่อน / ครอบครัว	33	66.00	983	66.15	237	62.37	857	66.74	2,110	65.94
• งานนิทรรศการการท่องเที่ยว	4	8.00	58	3.90	20	5.26	37	2.88	119	3.72
• เอกสารสิ่งพิมพ์ของ ททท.	4	8.00	59	3.97	86	22.63	42	3.27	191	5.97
• บริษัทนำเที่ยว	4	8.00	13	0.87	24	6.32	49	3.82	90	2.81
• อื่นๆ	3	6.00	49	3.30	2	0.53	73	5.69	127	3.97
จากจำนวนกลุ่มตัวอย่าง	50		1,486		380		1,284		3,200	

***หมายเหตุ อื่นๆ ประกอบด้วย 1. ทราบด้วยตัวเองมานานแล้ว

2. การเรียนหนังสือ

ตารางภาคผนวกที่ ก 8.4 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำแนกตามสื่อที่ได้รับข้อมูล ปี 2548

สื่อที่ได้รับข้อมูล	ขอนแก่น		นครราชสีมา		เลย		หนองคาย		อุดรธานี		อุบลราชธานี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
• โทรทัศน์	108	13.69	264	24.15	43	32.58	44	24.44	64	8.53	124	31.31	647	19.37
• วิทยุ	84	10.65	32	2.93	2	1.52	20	11.11	68	9.07	45	11.36	251	7.51
• อินเทอร์เน็ต	84	10.65	129	11.80	7	5.30	11	6.11	47	6.27	70	17.68	348	10.42
• สิ่งพิมพ์ทั่วไป (น.ส.พ.นิตยสาร)	132	16.73	196	17.93	45	34.09	30	16.67	155	20.67	95	23.99	653	19.55
• เพื่อน / ครอบครัว	527	66.79	677	61.94	102	77.27	118	65.56	478	63.73	250	63.13	2,152	64.43
• งานนิทรรศการการท่องเที่ยว	31	3.93	59	5.40	2	1.52	4	2.22	31	4.13	35	8.84	162	4.85
• เอกสารสิ่งพิมพ์ของ ททท.	34	4.31	167	15.28	16	12.12	16	8.89	99	13.20	75	18.94	407	12.19
• บริษัทนำเที่ยว	5	0.63	37	3.39	9	6.82	10	5.56	15	2.00	26	6.57	102	3.05
• อื่นๆ	23	2.92	10	0.91	1	0.76	1	0.56	34	4.53	4	1.01	73	2.19
จากจำนวนกลุ่มตัวอย่าง	789		1,093		132		180		750		396		3,340	

***หมายเหตุ อื่นๆ ประกอบด้วย 1. ทราบด้วยตัวเองมานานแล้ว

2. การเรียนหนังสือ

ตารางภาคผนวกที่ ก 8.5

แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยในภาคใต้ จำแนกตามสื่อที่ได้รับข้อมูล ปี 2548

สื่อที่ได้รับข้อมูล	กระป๋อง		ชุมพร		ตรัง		นครศรีธรรมราช		พังงา		ภูเก็ต		สงขลา		สุราษฎร์ธานี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
• โทรทัศน์	154	29.06	43	15.87	71	17.79	55	11.00	245	78.03	367	34.20	180	19.40	100	12.85	1,215	25.35
• วิทยุ	40	7.55	33	12.18	18	4.51	41	8.20	52	16.56	61	5.68	61	6.57	51	6.56	357	7.45
• อินเทอร์เน็ต	109	20.57	59	21.77	42	10.53	62	12.40	30	9.55	249	23.21	134	14.44	99	12.72	784	16.36
• สิ่งพิมพ์ทั่วไป (น.ส.พ.นิตยสาร)	108	20.38	23	8.49	47	11.78	44	8.80	66	21.02	224	20.88	96	10.34	95	12.21	703	14.67
• เพื่อน / ครอบครัว	303	57.17	198	73.06	261	65.41	365	73.00	162	51.59	504	46.97	585	63.04	518	66.58	2,896	60.42
• งานนิทรรศการการท่องเที่ยว	56	10.57	9	3.32	18	4.51	32	6.40	16	5.10	107	9.97	47	5.06	37	4.76	322	6.72
• เอกสารสิ่งพิมพ์ของ ททท.	87	16.42	42	15.50	49	12.28	43	8.60	19	6.05	145	13.51	65	7.00	93	11.95	543	11.33
• บริษัทนำเที่ยว	64	12.08	14	5.17	12	3.01	36	7.20	4	1.27	84	7.83	25	2.69	47	6.04	286	5.97
• อื่นๆ	10	1.89	1	0.37	6	1.50	6	1.20			13	1.21	21	2.26	13	1.67	70	1.46
จากจำนวนกลุ่มตัวอย่าง	530		271		399		500		314		1,073		928		778		4,793	

***หมายเหตุ อื่นๆ ประกอบด้วย 1. ทราบด้วยตัวเองมานานแล้ว
2. การเรียนหนังสือ

ตารางภาคผนวกที่ ก 8.6 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยในภาคเหนือ จำแนกตามสื่อที่ได้รับข้อมูล ปี 2548

สื่อที่ได้รับข้อมูล	เชียงใหม่		เชียงใหม่		ตาก		น่าน		พิษณุโลก		เพชรบูรณ์		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
• โทรทัศน์	99	15.64	774	57.42	46	12.67	17	18.89	272	27.87	26	8.41	1,234	33.18
• วิทยุ	29	4.58	131	9.72	8	2.20	8	8.89	34	3.48	8	2.59	218	5.86
• อินเทอร์เน็ต	95	15.01	164	12.17	50	13.77	19	21.11	121	12.40	74	23.95	523	14.06
• สิ่งพิมพ์ทั่วไป (น.ส.พ/นิตยสาร)	116	18.33	191	14.17	48	13.22	17	18.89	274	28.07	49	15.86	695	18.69
• เพื่อน / ครอบครัว	323	51.03	662	49.11	248	68.32	64	71.11	748	76.64	215	69.58	2,260	60.77
• งานนิทรรศการการท่องเที่ยว	4	0.63	66	4.90	5	1.38	3	3.33	51	5.23	14	4.53	143	3.85
• เอกสารสิ่งพิมพ์ของ ททท.	118	18.64	104	7.72	33	9.09	21	23.33	89	9.12	37	11.97	402	10.81
• บริษัทนำเที่ยว	156	24.64	65	4.82	2	0.55	1	1.11	25	2.56	18	5.83	267	7.18
• อื่นๆ	1	0.16	3	0.22	11	3.03	-	-	20	2.05	1	0.32	36	0.97
จากจำนวนกลุ่มตัวอย่าง	633		1,348		363		90		976		309		3,719	

***หมายเหตุ อื่นๆ ประกอบด้วย 1. ทราบด้วยตัวเองมานานแล้ว
2. การเรียนหนังสือ

ตารางภาคผนวกที่ ก 9 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2548

กิจกรรมการท่องเที่ยว	กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล		ภาคกลาง		ภาคตะวันออก		ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ		ภาคเหนือ		ภาคใต้		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การท่องเที่ยวทั่วไป														
1. ชมวิวทิวทัศน์ / เที่ยวชมสถานที่ต่างๆ	4,432,273	18.67	8,160,475	49.13	2,391,194	35.11	4,381,824	39.15	2,122,226	33.72	3,882,934	52.78	25,370,926	35.24
2. ซื้อสินค้า / ของที่ระลึก / ซุปเปอร์	16,657,196	70.18	8,790,548	52.92	2,477,611	36.37	6,799,848	60.75	3,647,368	57.95	4,499,053	61.16	42,871,624	59.55
3. หักผ่อน / เดินเล่น / นั่งเล่น / ปิกนิก	2,611,612	11.00	4,590,434	27.64	4,791,196	70.34	2,578,219	23.03	977,925	15.54	2,099,573	28.54	17,648,959	24.51
4. กินอาหารทะเล / อาหารพื้นเมือง	6,244,721	26.31	5,648,145	34.00	5,124,890	75.24	2,719,539	24.30	1,394,893	22.16	3,196,674	43.46	24,328,862	33.79
กิจกรรมเชิงผจญภัย														
5. ปีนเขา / เดินขึ้นเขา	-	-	201,198	1.21	71,412	1.05	375,813	3.36	129,917	2.06	75,776	1.03	854,116	1.19
6. ปีนหน้าผา / ไรด์ตัว (หน้าผาจริง)	-	-	2,286	0.01	1,723	0.03	-	-	-	-	-	-	4,009	0.01
7. ปีนผาจำลอง	14,465	0.06	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14,465	0.02
8. ล่องแพ	-	-	797,994	4.80	-	-	103,589	0.93	59,132	0.94	176,327	2.40	1,137,042	1.58
9. ล่องแก่ง	-	-	556,464	3.35	-	-	-	-	65,461	1.04	16,686	0.23	638,611	0.89
10. เที่ยวแพลากรุง / แพผูก	-	-	353,962	2.13	1,572	0.02	25,588	0.23	29,350	0.47	21,649	0.29	432,121	0.60
11. เที่ยวถ้ำ	-	-	2,085,993	12.56	3,722	0.05	107,187	0.96	168,823	2.68	458,772	6.24	2,824,497	3.92
12. เที่ยวค่ายทหาร เช่น โคดหอย	-	-	333,595	2.01	5,706	0.08	6,589	0.06	6,840	0.11	53,918	0.73	406,648	0.56
กิจกรรมทางน้ำ														
13. ตกปลาทะเล	-	-	126,775	0.76	115,179	1.69	-	-	-	-	233,992	3.18	475,946	0.66
14. ตกปลาน้ำจืด	145,057	0.61	264,774	1.59	10,723	0.16	87,047	0.78	57,591	0.92	119,779	1.63	684,971	0.95
15. พายเรือคายัค / แคนู	-	-	147,315	0.89	64,432	0.95	13,255	0.12	1,435	0.02	104,102	1.42	330,539	0.46
16. เล่นเรือใบ / วินเซิร์ฟ	-	-	32,041	0.19	5,180	0.08	-	-	-	-	11,883	0.16	49,104	0.07
17. ดำน้ำลึก (Scuba Diving)	-	-	31,952	0.19	12,090	0.18	-	-	-	-	42,821	0.58	86,863	0.12
18. ดำน้ำตื้น (Snorkeling)	-	-	235,017	1.41	140,271	2.06	-	-	-	-	267,661	3.64	642,949	0.89
19. สก๊อตเตอร์ / เรือกล้วย / เจ็ตสกี	88,408	0.37	691,652	4.16	368,878	5.42	38,387	0.34	1,120	0.02	98,020	1.33	1,286,465	1.79

ตารางภาคผนวกที่ ก 9 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2548 - ต่อ

กิจกรรมการท่องเที่ยว	กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล		ภาคกลาง		ภาคตะวันออก		ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ		ภาคเหนือ		ภาคใต้		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
กิจกรรมเชิงนิเวศ														
20. ซี่จักรยานท่องเที่ยว	404,630	1.70	850,959	5.12	212,862	3.13	74,308	0.66	97,083	1.54	93,412	1.27	1,733,254	2.41
21. นั่งช้าง	45,181	0.19	378,375	2.28	35,668	0.52	-	-	57,588	0.92	53,544	0.73	570,356	0.79
22. ล่องเรือตามแม่น้ำ / คลอง	1,079,599	4.55	950,907	5.72	2,051	0.03	91,808	0.82	172,396	2.74	119,750	1.63	2,416,511	3.36
23. ล่องเรือทานอาหารทางแม่น้ำ	492,901	2.08	41,293	0.25	-	-	4,846	0.04	5,605	0.09	6,189	0.08	550,834	0.77
24. ล่องเรือทางทะเล	1,500	0.01	73,410	0.44	67,672	0.99	-	-	-	-	309,185	4.20	451,767	0.63
25. ล่องเรือทานอาหารทางทะเล	-	-	22,306	0.13	-	-	-	-	-	-	10,600	0.14	32,906	0.05
26. แคมป์ปิ้ง / เดินป่า	-	-	130,828	0.79	1,723	0.03	466,529	4.17	137,137	2.18	73,141	0.99	809,358	1.12
27. ส่องสัตว์ / ดูนก	1,233	0.01	221,621	1.33	9,524	0.14	104,025	0.93	55,312	0.88	63,553	0.86	455,268	0.63
28. ศึกษาธรรมชาติ	-	-	819,158	4.93	53,133	0.78	290,336	2.59	196,742	3.13	267,432	3.64	1,626,801	2.26
29. โฮมสเตย์	3,700	0.02	45,793	0.28	84,124	1.24	25,293	0.23	51,695	0.82	40,120	0.55	250,725	0.35
กิจกรรมเชิงสุขภาพ														
30. นวดแผนโบราณ (Thai Massage)	3,242,310	13.66	593,905	3.58	160,028	2.35	203,815	1.82	405,325	6.44	429,115	5.83	5,034,498	6.99
31. อาบน้ำแร่ในแหล่งธรรมชาติ	-	-	102,036	0.61	-	-	4,436	0.04	92,746	1.47	92,556	1.26	291,774	0.41
32. สปา (Spa)	739,033	3.11	324,945	1.96	65,682	0.96	75,502	0.67	72,932	1.16	138,304	1.88	1,416,398	1.97
33. สุขภาพความงาม	1,689,111	7.12	94,943	0.57	16,030	0.24	58,345	0.52	96,681	1.54	78,774	1.07	2,033,884	2.82
34. ตรวจเช็คสุขภาพ	1,262,254	5.32	189,431	1.14	3,770	0.06	145,829	1.30	71,561	1.14	89,610	1.22	1,762,455	2.45

ตารางภาคผนวกที่ ก 9 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2548 - ต่อ

กิจกรรมการท่องเที่ยว	กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล		ภาคกลาง		ภาคตะวันออก		ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ		ภาคเหนือ		ภาคใต้		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
กิจกรรมทางกีฬา														
35. ดีกอล์ฟ (Golf)	369,169	1.56	373,756	2.25	55,332	0.81	60,880	0.54	64,896	1.03	32,452	0.44	956,485	1.33
36. เล่นกีฬาอื่นๆ เช่น มวยไทย ฯลฯ	620,093	2.61	202,740	1.22	81,746	1.20	39,526	0.35	34,256	0.54	73,180	0.99	1,051,541	1.46
37. ดูกีฬา / การแข่งขันกีฬาทุกประเภท	668,954	2.82	89,885	0.54	28,867	0.42	64,886	0.58	57,157	0.91	143,432	1.95	1,053,181	1.46
กิจกรรมนันทนาการและบันเทิง														
38. การแสดงโชว์ (คาบาเร่ต์ / กายกรรม)	504,548	2.13	989,626	5.96	51,884	0.76	55,602	0.50	16,749	0.27	156,115	2.12	1,774,524	2.46
39. เที่ยวกลางคืน (ไนต์คลับ / บาร์)	4,248,041	17.90	918,215	5.53	266,256	3.91	779,493	6.96	572,046	9.09	924,995	12.57	7,709,046	10.71
40. ชมงานแสดง แสง สี เสียง	-	-	477,005	2.87	-	-	102,017	0.91	10,181	0.16	-	-	589,203	0.82
41. ชมศิลปะ / ดนตรี / ภาพยนตร์	5,354,925	22.56	411,690	2.48	23,638	0.35	348,049	3.11	161,476	2.57	271,873	3.70	6,571,651	9.13
42. เที่ยวสวนสนุก เช่น ดรีมเวิลด์	147,764	0.62	36,665	0.22	18,060	0.27	37,228	0.33	37,631	0.60	41,689	0.57	319,037	0.44
43. เที่ยวสวนสัตว์	3,933,577	16.57	1,104,711	6.65	1,305,878	19.17	250,808	2.24	516,864	8.21	264,953	3.60	7,376,791	10.25
44. เที่ยวชมสัตว์ตามที่ต่างๆ เช่น วัด	926,373	3.90	696,166	4.19	62,501	0.92	83,757	0.75	129,892	2.06	346,885	4.72	2,245,574	3.12
กิจกรรมเชิงวัฒนธรรม														
45. ชมโบราณสถาน/แหล่งประวัติศาสตร์	2,291,502	9.66	3,166,301	19.06	59,465	0.87	1,535,173	13.72	1,248,319	19.83	795,075	10.81	9,095,835	12.63
46. ชมหัตถกรรม / ศูนย์สาธิต	140,202	0.59	266,088	1.60	4,353	0.06	167,173	1.49	237,975	3.78	146,035	1.99	961,826	1.34
47. ชมการแสดงศิลปวัฒนธรรม	78,039	0.33	229,977	1.38	-	-	152,838	1.37	178,103	2.83	136,471	1.86	775,428	1.08
48. ชมวิถีชีวิตชาวบ้าน	120,392	0.51	345,890	2.08	17,147	0.25	121,777	1.09	306,493	4.87	304,653	4.14	1,216,352	1.69
49. เที่ยวงานประเพณี	212,780	0.90	549,539	3.31	115,545	1.70	584,521	5.22	298,659	4.75	361,939	4.92	2,122,983	2.95
50. ชมพิพิธภัณฑ์	1,520,063	6.40	882,064	5.31	125,293	1.84	325,540	2.91	476,617	7.57	403,490	5.49	3,733,067	5.18

ตารางภาคผนวกที่ ก 9 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2548 - ต่อ

กิจกรรมการท่องเที่ยว	กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล		ภาคกลาง		ภาคตะวันออก		ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ		ภาคเหนือ		ภาคใต้		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
กิจกรรมเชิงเกษตรกรรม														
51. ชมสวนผลไม้ / สวนดอกไม้	222,525	0.94	1,005,320	6.05	80,768	1.19	205,303	1.83	411,245	6.53	117,554	1.60	2,042,715	2.84
52. ชมहारัมปาศักดิ์ / การประมง	29,478	0.12	52,354	0.32	5,711	0.08	637,349	5.69	50,305	0.80	46,848	0.64	822,045	1.14
กิจกรรมเชิงศาสนา														
53. ทำบุญ / ไหว้พระ	9,966,102	41.99	5,466,207	32.91	654,368	9.61	2,942,914	26.29	3,288,477	52.25	2,253,332	30.63	24,571,40	34.13
54. นั่งสมาธิ / วิปัสสนา	395,584	1.67	141,111	0.85	5,191	0.08	138,298	1.24	35,998	0.57	65,870	0.90	782,052	1.09
กิจกรรมอื่นๆ														
55. การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา	86,015	0.36	166,617	1.00	3,664	0.05	60,498	0.54	52,504	0.83	52,214	0.71	421,512	0.59
56. เที่ยวตลาดน้ำ	579,471	2.44	894,658	5.39	-	-	-	-	-	-	-	-	1,474,129	2.05
57. เซ้าหวงยาง	91,484	0.39	507,372	3.05	1,151,428	16.90	59,045	0.53	7,619	0.12	53,401	0.73	1,870,349	2.60
58. ATV / 4X4 WD Adventures	-	-	10,017	0.06	2,051	0.03	27,339	0.24	9,187	0.15	6,389	0.09	54,983	0.08
59. อื่นๆ ระบุ	10,556	0.04	-	-	-	-	3,147	0.03	-	-	1,218	0.02	14,921	0.02
จากนักท่องเที่ยวทั้งสิ้น (คน)	23,733,774		16,610,709		6,811,479		11,192,629		6,293,708		7,356,188		71,998,487	

ตารางภาคผนวกที่ ก 10 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล จำแนกตามกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2548

กิจกรรมการท่องเที่ยว	กรุงเทพฯ		นนทบุรี		ปทุมธานี		สมุทรปราการ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การท่องเที่ยวทั่วไป										
1. ชมวิวทิวทัศน์ / เที่ยวชมสถานที่ต่างๆ	4,173,645	18.49	199,163	38.33	41,253	10.06	18,212	7.80	4,432,273	18.67
2. ซื้อสินค้า / ของที่ระลึก / ซื้อป๊อปปิ้ง	16,056,943	71.14	305,356	58.77	188,569	45.97	106,328	45.53	16,657,196	70.18
3. พักผ่อน / เดินเล่น / นั่งเล่น / ปิกนิก	2,501,197	11.08	77,856	14.99	16,133	3.93	16,426	7.03	2,611,612	11.00
4. กินอาหารทะเล / อาหารพื้นเมือง	5,924,550	26.25	156,137	30.05	38,787	9.46	125,247	53.64	6,244,721	26.31
กิจกรรมเชิงผจญภัย										
5. ปีนเขา / เดินขึ้นเขา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6. ปีนหน้าผา / ไรยตัว (หน้าผาจริง)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7. ปีนผาจำลอง	14,465	0.06	-	-	-	-	-	-	14,465	0.06
8. ล่องแพ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9. ล่องแก่ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10. เทียวแพลากงู / แพผูก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11. เทียวถ้ำ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12. เทียวค่ายทหาร เช่น โดดหอ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กิจกรรมทางน้ำ										
13. ตกปลาทะเล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14. ตกปลาน้ำจืด	143,485	0.64	1,572	0.30	-	-	-	-	145,057	0.61
15. พายเรือคายัค / แคนู	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16. เล่นเรือใบ / วินเซิร์ฟ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17. ดำน้ำลึก (Scuba Diving)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18. ดำน้ำตื้น (Snorkeling)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19. สกู๊ตเตอร์ / เรือกล้วย / เจ็ตสกี	88,408	0.39	-	-	-	-	-	-	88,408	0.37

ตารางภาคผนวกที่ ก 10 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล จำแนกตามกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2548 - ต่อ

กิจกรรมการท่องเที่ยว	กรุงเทพฯ		นนทบุรี		ปทุมธานี		สมุทรปราการ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
กิจกรรมเชิงนิเวศ										
20. ซึ่จักรยานท่องเที่ยว	403,536	1.79	-	-	-	-	1,094	0.47	404,630	1.70
21. นั้งช้าง	33,476	0.15	-	-	-	-	11,705	5.01	45,181	0.19
22. ล่องเรือตามแม่น้ำ / คลอง	947,260	4.20	123,338	23.74	4,373	1.07	4,628	1.98	1,079,599	4.55
23. ล่องเรือทานอาหารทางแม่น้ำ	492,901	2.18	-	-	-	-	-	-	492,901	2.08
24. ล่องเรือทางทะเล	-	-	-	-	-	-	1,500	0.64	1,500	0.01
25. ล่องเรือทานอาหารทางทะเล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
26. แคมป์อิง / เดินป่า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
27. ล่องสัตว์ / ดูนก	-	-	-	-	-	-	1,233	0.53	1,233	0.01
28. ศึกษาธรรมชาติ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
29. โฮมสเตย์	-	-	3,700	0.71	-	-	-	-	3,700	0.02
กิจกรรมเชิงสุขภาพ										
30. นวดแผนโบราณ (Thai Massage)	3,120,674	13.83	105,607	20.33	7,446	1.82	8,583	3.68	3,242,310	13.66
31. อาบน้ำแร่ในแหล่งธรรมชาติ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
32. สปา (Spa)	735,730	3.26	3,303	0.64	-	-	-	-	739,033	3.11
33. สุภาพความงาม	1,572,358	6.97	9,590	1.85	106,223	25.89	940	0.40	1,689,111	7.12
34. ตรวจเช็คสุขภาพ	1,249,274	5.53	9,590	1.85	3,390	0.83	-	-	1,262,254	5.32

ตารางภาคผนวกที่ ก 10 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล จำแนกตามกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2548- ต่อ

กิจกรรมการท่องเที่ยว	กรุงเทพฯ		นนทบุรี		ปทุมธานี		สมุทรปราการ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
กิจกรรมทางกีฬา										
35. ตีกอล์ฟ (Golf)	358,792	1.59	3,144	0.61	-	-	7,233	3.10	369,169	1.56
36. เล่นกีฬาอื่นๆ เช่น มวยไทย ฯลฯ	615,788	2.73	1,572	0.30	-	-	2,733	1.17	620,093	2.61
37. ดูกีฬา / การแข่งขันกีฬาทุกประเภท	647,130	2.87	5,035	0.97	14,195	3.46	2,594	1.11	668,954	2.82
กิจกรรมนันทนาการและบันเทิง										
38. การแสดงโชว์ (คาบาเรต์ / กายกรรม)	300,837	1.33	113,391	21.83	2,028	0.49	88,292	37.81	504,548	2.13
39. เที่ยวกลางคืน (ไนต์คลับ / บาร์)	4,179,439	18.52	51,889	9.99	-	-	16,713	7.16	4,248,041	17.90
40. ชมงานแสดง แสง สี เสียง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
41. ชมศิลปะ / ดนตรี/ ภาพยนตร์	5,287,246	23.43	64,145	12.35	-	-	3,534	1.51	5,354,925	22.56
42. เที่ยวสวนสนุก เช่น ดรีมเวิลด์	116,520	0.52	17,310	3.33	10,934	2.67	3,000	1.28	147,764	0.62
43. เที่ยวสวนสัตว์	3,770,493	16.71	-	-	25,931	6.32	137,153	58.74	3,933,577	16.57
44. เที่ยวชมสัตว์ตามที่ต่างๆ เช่น วัด	884,495	3.92	10,146	1.95	27,792	6.77	3,940	1.69	926,373	3.90
กิจกรรมเชิงวัฒนธรรม										
45. ชมโบราณสถาน/แหล่งประวัติศาสตร์	2,183,241	9.67	59,370	11.43	-	-	48,891	20.94	2,291,502	9.66
46. ชมหัตถกรรม / ศูนย์สาธิต	115,988	0.51	24,214	4.66	-	-	-	-	140,202	0.59
47. ชมการแสดงศิลปวัฒนธรรม	63,755	0.28	8,817	1.70	4,373	1.07	1,094	0.47	78,039	0.33
48. ชมวิถีชีวิตชาวบ้าน	47,941	0.21	72,451	13.95	-	-	-	-	120,392	0.51
49. เที่ยวงานประเพณี	207,376	0.92	1,731	0.33	-	-	3,673	1.57	212,780	0.90
50. ชมพิพิธภัณฑ์	1,281,369	5.68	83,665	16.10	133,134	32.45	21,895	9.38	1,520,063	6.40

ตารางภาคผนวกที่ ก 10 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล จำแนกตามกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2548- ต่อ

กิจกรรมการท่องเที่ยว	กรุงเทพฯ		นนทบุรี		ปทุมธานี		สมุทรปราการ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
กิจกรรมเชิงเกษตรกรรม										
51. ชมสวนผลไม้ / สวนดอกไม้	181,254	0.60	22,423	4.32	4,373	1.07	14,475	6.20	222,525	0.94
52. ชมฟาร์มปศุสัตว์ / การประมง	14,465	0.06	1,731	0.33	-	-	13,282	5.69	29,478	0.12
กิจกรรมเชิงศาสนา										
53. ทำบุญ / ไหว้พระ	9,355,002	41.45	315,381	60.70	223,511	54.48	72,208	30.92	9,966,102	41.99
54. นั่งสมาธิ / วิปัสสนา	264,337	1.17	38,570	7.42	91,177	22.23	1,500	0.64	395,584	1.67
กิจกรรมอื่นๆ										
55. การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา	79,569	0.35	6,446	1.24	-	-	-	-	86,015	0.36
56. เที่ยวตลาดน้ำ	528,934	2.34	50,537	9.73	-	-	-	-	579,471	2.44
57. เฝ้าห้วงยาง	84,640	0.38	6,844	1.32	-	-	-	-	91,484	0.39
58. ATV / 4X4 WD Adventures	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
59. อื่นๆ ระบุ	8,369	0.04	-	-	2,187	0.53	-	-	10,556	0.04
จากนักท่องเที่ยวทั้งสิ้น (คน)	22,570,492		519,546		410,226		233,510		23,733,774	

ตารางภาคผนวกที่ ก 11 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย ในภาคกลาง จำแนกตามกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2548

กิจกรรมการท่องเที่ยว	กาญจนบุรี		ฉะเชิงเทรา		นครนายก		นครปฐม		ประจวบฯ		อยุธยา		เพชรบุรี		ราชบุรี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การท่องเที่ยวทั่วไป																		
1. ชมวิวทิวทัศน์ / เที่ยวชมสถานที่ต่างๆ	3,735,354	87.96	655,776	44.60	852,927	65.66	103,857	6.61	712,544	37.67	175,608	8.14	1,910,696	61.21	13,713	1.61	8,160,475	49.13
2. ซื้อสินค้า / ของที่ระลึก / ซื้อปิ้ง	2,377,810	55.99	1,019,727	69.36	439,601	33.84	680,136	43.30	651,261	34.43	1,952,368	90.46	961,459	30.80	708,186	83.02	8,790,548	52.92
3. พักผ่อน / เดินเล่น / นั่งเล่น / ปิกนิก	1,810,255	42.63	371,944	25.30	503,796	38.78	256,198	16.31	729,504	38.57	45,534	2.11	873,203	27.98	-	-	4,590,434	27.64
4. กินอาหารทะเล / อาหารพื้นเมือง	1,299,890	30.61	551,790	37.53	170,555	13.13	269,144	17.14	589,569	31.17	1,463,367	67.80	878,385	28.14	425,445	49.88	5,648,145	34.00
กิจกรรมเชิงผจญภัย																		
5. ปีนเขา / เดินขึ้นเขา	76,220	1.79	-	-	77,262	5.95	-	-	17,913	0.95	-	-	29,803	0.95	-	-	201,198	1.21
6. ปีนหน้าผา / ไรด์ (หน้าผาจริง)	-	-	-	-	2,286	0.18	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,286	0.01
7. ปีนผาจำลอง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8. ล่องแพ	505,340	11.90	-	-	121,661	9.37	-	-	88,057	4.66	-	-	82,936	2.66	-	-	797,994	4.80
9. ล่องแก่ง	113,508	2.67	-	-	391,392	30.13	-	-	-	-	-	-	51,564	1.65	-	-	556,464	3.35
10. เที่ยวพลากรุง / แพผูก	353,962	8.34	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	353,962	2.13
11. เที่ยวถ้ำ	877,123	20.65	-	-	30,655	2.36	-	-	353,883	18.71	-	-	824,332	26.41	-	-	2,085,993	12.56
12. เที่ยวค่ายทหาร เช่น โคตรห	86,348	2.03	-	-	159,219	12.26	-	-	65,058	3.44	-	-	22,970	0.74	-	-	333,595	2.01
กิจกรรมทางน้ำ																		
13. ตกปลาทะเล	-	-	-	-	-	-	-	-	96,008	5.08	-	-	30,767	0.99	-	-	126,775	0.76
14. ตกปลาน้ำจืด	77,682	1.83	98,498	6.70	43,442	3.34	-	-	25,378	1.34	-	-	19,774	0.63	-	-	264,774	1.59
15. พายเรือคายัค / แคนู	6,635	0.16	-	-	64,634	4.98	-	-	59,331	3.14	-	-	16,715	0.54	-	-	147,315	0.89
16. เล่นเรือใบ / วินเซิร์ฟ	-	-	-	-	-	-	-	-	29,389	1.55	-	-	2,652	0.08	-	-	32,041	0.19
17. ดำน้ำลึก (Scuba Diving)	7,702	0.18	-	-	-	-	-	-	24,250	1.28	-	-	-	-	-	-	31,952	0.19
18. ดำน้ำตื้น (Snorkeling)	151,638	3.57	-	-	-	-	-	-	59,331	3.14	-	-	24,048	0.77	-	-	235,017	1.41
19. สกู๊ตเตอร์ / เรือกล้วย / เจ็ทสกี	8,770	0.21	-	-	-	-	-	-	301,287	15.93	-	-	314,515	10.08	67,080	7.86	691,652	4.16

ตารางภาคผนวกที่ ก 11 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย ในภาคกลาง จำแนกตามกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2548 - ต่อ

กิจกรรมการท่องเที่ยว	กาญจนบุรี		ฉะเชิงเทรา		นครนายก		นครปฐม		ประจวบฯ		อยุธยา		เพชรบุรี		ราชบุรี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
กิจกรรมเชิงนิเวศ																		
20. ชีวภิรมยานท่องเที่ยว	171,226	4.03	131,268	8.93	181,090	13.94	8,785	0.56	104,479	5.52	-	-	243,250	7.79	10,861	1.27	850,959	5.12
21. นันทนาการ	131,697	3.10	-	-	-	-	107,268	6.83	93,543	4.95	45,867	2.13	-	-	-	-	378,375	2.28
22. ล่องเรือตามแม่น้ำ / คลอง	145,845	3.46	130,557	8.88	2,286	0.18	290,098	18.47	26,488	1.40	42,600	1.97	49,984	1.60	262,049	30.72	950,907	5.72
23. ล่องเรือทานอาหารทางแม่น้ำ	14,004	0.33	-	-	-	-	4,409	0.28	-	-	-	-	-	-	22,880	2.68	41,293	0.25
24. ล่องเรือทางทะเล	-	-	-	-	-	-	-	-	71,152	3.76	-	-	2,258	0.07	-	-	73,410	0.44
25. ล่องเรือทานอาหารทางทะเล	-	-	-	-	-	-	-	-	22,306	1.18	-	-	-	-	-	-	22,306	0.13
26. แคมป์ปิ้ง / เดินป่า	58,989	1.39	-	-	16,879	1.30	-	-	50,445	2.67	-	-	4,515	0.14	-	-	130,828	0.79
27. ล่องสัตว์ / ดูนก	93,388	2.20	24,624	1.67	20,362	1.57	-	-	44,351	2.34	-	-	38,896	1.25	-	-	221,621	1.33
28. ศึกษาธรรมชาติ	657,683	15.49	-	-	41,540	3.20	3,660	0.23	59,331	3.14	-	-	56,944	1.82	-	-	819,158	4.93
29. โฮมสเตย์	13,055	0.31	-	-	24,837	1.91	-	-	7,898	0.42	-	-	-	-	-	-	45,793	0.28
กิจกรรมเชิงสุขภาพ																		
30. นวดแผนโบราณ	125,917	2.97	24,624	1.67	47,405	3.65	23,417	1.49	192,604	10.18	-	-	78,940	2.53	100,998	11.84	593,905	3.58
31. อาบน้ำแร่ในแหล่งธรรมชาติ	99,778	2.35	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,258	0.07	-	-	102,036	0.61
32. สปา (Spa)	27,492	0.65	-	-	15,695	1.21	18,275	1.16	240,755	12.73	-	-	11,288	0.36	11,440	1.34	324,945	1.96
33. สุขภาพความงาม	35,654	0.86	-	-	6,025	0.46	-	-	27,616	1.46	-	-	2,258	0.07	22,390	2.62	94,943	0.57
34. ตรวจเช็คสุขภาพ	6,635	0.16	-	-	17,453	1.34	4,393	0.28	25,932	1.37	-	-	11,139	0.36	123,879	14.52	189,431	1.14

กิจกรรมการท่องเที่ยว	กาญจนบุรี		ฉะเชิงเทรา		นครนายก		นครปฐม		ประจวบฯ		อยุธยา		เพชรบุรี		ราชบุรี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
กิจกรรมทางกีฬา																		
35. ตีกอล์ฟ (Golf)	43,414	1.02	-	-	39,478	3.04	26,404	1.68	102,862	5.44	-	-	81,830	2.62	79,768	9.35	373,756	2.25
36. เล่นกีฬาอื่นๆ เช่น มวยไทย ฯลฯ	17,138	0.40	123,122	8.37	8,311	0.64	-	-	43,969	2.32	-	-	10,200	0.33	-	-	202,740	1.22
37. คู่มือ / การแข่งขันกีฬาทุกประเภท	7,702	0.18	24,624	1.67	6,857	0.53	-	-	39,958	2.11	-	-	10,744	0.34	-	-	89,885	0.54
กิจกรรมนันทนาการและบันเทิง																		
38. การแสดงโชว์ (คาบาเร่ต์ / กายกรรม)	46,887	1.10	20,665	1.41	14,863	1.14	862,340	54.91	27,494	1.45	-	-	6,516	0.21	10,861	1.27	989,626	5.96
39. เที่ยวกลางคืน (ไนต์คลับ / บาร์)	192,310	4.53	49,362	3.36	26,948	2.07	4,409	0.28	414,740	21.93	-	-	81,369	2.61	149,077	17.48	918,215	5.53
40. ชมงานแสดง แสง สี เสียง	281,959	6.64	-	-	-	-	-	-	-	-	195,046	9.04	-	-	-	-	477,005	2.87
41. ชมศิลปะ / ดนตรี / ภาพยนตร์	65,793	1.55	274,683	18.68	11,428	0.88	-	-	40,220	2.13	15,051	0.70	4,515	0.14	-	-	411,690	2.48
42. เที่ยวสวนสนุก เช่น ครีมเวลด์	-	-	-	-	-	-	30,749	1.96	1,944	0.10	-	-	3,972	0.13	-	-	36,665	0.22
43. เที่ยวสวนสัตว์	96,779	2.28	-	-	-	-	958,183	61.01	49,749	2.63	-	-	-	-	-	-	1,104,711	6.65
44. เที่ยวชมสัตว์ตามที่ต่างๆ เช่น วัด	54,182	1.28	27,987	1.90	26,595	2.05	84,591	5.39	41,902	2.22	42,981	1.99	395,048	12.66	22,880	2.68	696,166	4.19
กิจกรรมเชิงวัฒนธรรม																		
45. ชมโบราณสถาน/แหล่งประวัติศาสตร์	903,792	21.28	24,624	1.67	57,108	4.40	46,818	2.98	73,718	3.90	1,053,359	48.81	615,817	19.73	391,065	45.85	3,166,301	19.06
46. ชมหัตถกรรม / ศูนย์ลือิต	20,181	0.48	20,665	1.41	8,311	0.64	4,393	0.28	17,741	0.94	136,892	6.34	11,031	0.35	46,874	5.50	266,088	1.60
47. ชมการแสดงศิลปวัฒนธรรม	39,185	0.92	144,013	9.80	15,999	1.23	-	-	10,136	0.54	7,525	0.35	2,258	0.07	10,861	1.27	229,977	1.38
48. ชมวิถีชีวิตชาวบ้าน	105,466	2.48	49,249	3.35	10,596	0.82	16,105	1.03	18,295	0.97	85,533	3.96	13,683	0.44	46,963	5.51	345,890	2.08
49. เที่ยวงานประเพณี	47,301	1.11	170,052	11.57	23,432	1.80	-	-	105,766	5.59	195,046	9.04	7,942	0.25	-	-	549,539	3.31
50. ชมพิพิธภัณฑ์	609,063	14.34	-	-	10,596	0.82	23,401	1.49	47,456	2.51	83,922	3.89	37,606	1.20	70,020	8.21	882,064	5.31

ตารางภาคผนวกที่ ก 11 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย ในภาคกลาง จำแนกตามกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2548 - ต่อ

กิจกรรมการท่องเที่ยว	กาญจนบุรี		ฉะเชิงเทรา		นครนายก		นครปฐม		ประจวบฯ		อยุธยา		เพชรบุรี		ราชบุรี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
กิจกรรมเชิงเกษตรกรรม																		
51. ชมสวนผลไม้ / สวนดอกไม้	29,433	0.69	56,684	3.86	100,131	7.71	529,969	33.74	77,106	4.08	15,051	0.70	57,083	1.83	139,863	16.40	1,005,320	6.05
52. ชมฟาร์มปศุสัตว์ / การประมง	9,952	0.23	-	-	-	-	-	-	15,535	0.82	-	-	1,714	0.05	25,153	2.95	52,354	0.32
กิจกรรมเชิงศาสนา																		
53. ทำบุญ / ไหว้พระ	524,408	12.35	790,518	53.77	140,988	10.85	411,637	26.21	354,061	18.72	2,115,200	98.01	950,488	30.45	178,907	20.97	5,466,207	32.91
54. นั่งสมาธิ / วิปัสสนา	16,664	0.40	77,946	5.30	4,267	0.33	4,393	0.28	9,842	0.52	-	-	27,799	0.89	-	-	141,111	0.85
กิจกรรมอื่นๆ																		
55. การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา	6,635	0.16	111,355	7.57	4,571	0.35	-	-	44,056	2.33	-	-	-	-	-	-	166,617	1.00
56. เที่ยวตลาดน้ำ	-	-	-	-	-	-	245,887	15.66	-	-	-	-	-	-	648,771	76.06	894,658	5.39
57. เข้าห้วยยาง	-	-	-	-	117,536	9.05	-	-	48,674	2.57	-	-	306,664	9.82	34,498	4.04	507,372	3.05
58. ATV / 4X4 WD Adventures	3,591	0.08	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,516	0.21	-	-	10,017	0.06
59. อื่นๆ ระบุ.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
จากนักท่องเที่ยวทั้งสิ้น (คน)	4,246,692		1,470,255		1,298,967		1,570,603		1,891,613		2,158,228		3,121,353		852,998		16,610,709	

ตารางภาคผนวกที่ ก 12 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยในภาคตะวันออก จำแนกตามกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2548

กิจกรรมการท่องเที่ยว	จันทบุรี		ชลบุรี		ตราด		ระยอง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การท่องเที่ยวทั่วไป										
1. ชมวิวทิวทัศน์ / เที่ยวชมสถานที่ต่างๆ	578,993	97.98	728,221	25.67	442,298	71.39	641,682	23.21	2,391,194	35.11
2. ซื้อสินค้า / ของที่ระลึก / ซุปปิ้ง	204,576	34.62	844,543	29.77	309,232	49.91	1,119,260	40.49	2,477,611	36.37
3. พักผ่อน / เดินเล่น / นั่งเล่น / ปิกนิก	504,430	85.36	2,267,774	79.95	319,454	51.56	1,699,538	61.48	4,791,196	70.34
4. กินอาหารทะเล / อาหารพื้นเมือง	140,659	23.80	2,498,675	88.09	340,342	54.93	2,145,214	77.60	5,124,890	75.24
กิจกรรมเชิงผจญภัย										
5. ปีนเขา / เดินขึ้นเขา	67,849	11.48	2,047	0.07	1,516	0.24	-	-	71,412	1.05
6. ปีนหน้าผา / ไรยตัว (หน้าผาจริง)	-	-	-	-	1,723	0.28	-	-	1,723	0.03
7. ปีนผาจำลอง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8. ล่องแพ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9. ล่องแก่ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10. เที่ยวแพลากรุง / แพผูก	-	-	1,572	0.06	-	-	-	-	1,572	0.02
11. เที่ยวถ้ำ	-	-	-	-	-	-	3,722	0.13	3,722	0.05
12. เที่ยวค่ายทหาร เช่น โดดหอ	-	-	5,706	0.20	-	-	-	-	5,706	0.08
กิจกรรมทางน้ำ										
13. ตกปลาทะเล	-	-	7,968	0.28	86,195	13.91	21,016	0.76	115,179	1.69
14. ตกปลาน้ำจืด	-	-	1,572	0.06	9,151	1.48	-	-	10,723	0.16
15. พายเรือคายัค / แคนู	-	-	7,493	0.26	51,121	8.25	5,818	0.21	64,432	0.95
16. เล่นเรือใบ / วินเซิร์ฟ	-	-	3,664	0.13	1,516	0.24	-	-	5,180	0.08
17. ดำน้ำลึก (Scuba Diving)	-	-	-	-	6,178	1.00	5,912	0.21	12,090	0.18
18. ดำน้ำตื้น (Snorkeling)	-	-	22,055	0.78	91,080	14.70	27,136	0.98	140,271	2.06
19. สก๊อตเตอร์ / เรือกล้วย / เจ็ตสกี	-	-	321,233	11.33	3,089	0.50	44,556	1.61	368,878	5.42

ตารางภาคผนวกที่ ก 12 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยในภาคตะวันออก จำแนกตามกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2548 - ต่อ

กิจกรรมการท่องเที่ยว	จันทบุรี		ชลบุรี		ตราด		ระยอง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
กิจกรรมเชิงนิเวศ										
20. ผู้จัดการงานท่องเที่ยว	-	-	187,106	6.60	21,654	3.50	4,102	0.15	212,862	3.13
21. นั่งช้าง	-	-	24,886	0.88	10,782	1.74	-	-	35,668	0.52
22. ล่องเรือความแม่นยำ / คลอง	-	-	-	-	-	-	2,051	0.07	2,051	0.03
23. ล่องเรือทานอาหารทางแม่น้ำ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
24. ล่องเรือทางทะเล	-	-	23,874	0.84	16,891	2.73	26,907	0.97	67,672	0.99
25. ล่องเรือทานอาหารทางทะเล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
26. แคมป์ปิ้ง / เติร์ป	-	-	-	-	1,723	0.28	-	-	1,723	0.03
27. ส่องสัตว์ / ดูนก	-	-	8,008	0.28	1,516	0.24	-	-	9,524	0.14
28. ศึกษาธรรมชาติ	29,757	5.04	4,094	0.14	11,009	1.78	8,273	0.30	53,133	0.78
29. โฮมสเตย์	-	-	4,094	0.14	9,739	1.57	70,291	2.54	84,124	1.24
กิจกรรมเชิงสุขภาพ										
30. นวดแผนโบราณ	-	-	129,381	4.56	30,647	4.95	-	-	160,028	2.35
31. อาบน้ำแร่ในแหล่งธรรมชาติ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
32. สปา (Spa)	-	-	35,824	1.26	27,738	4.48	2,120	0.08	65,682	0.96
33. สุขภาพความงาม	-	-	12,734	0.45	3,296	0.53	-	-	16,030	0.24
34. ตรวจเช็คสุขภาพ	-	-	2,047	0.07	1,723	0.28	-	-	3,770	0.06

ตารางภาคผนวกที่ ก 12 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำแนกตามกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2548 - ต่อ

กิจกรรมการท่องเที่ยว	จันทบุรี		ชลบุรี		ตราด		ระยอง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
กิจกรรมทางกีฬา										
35. ตีกอล์ฟ (Golf)	-	-	49,939	1.76	-	-	5,393	0.20	55,332	0.81
36. เล่นกีฬาอื่นๆ เช่น มวยไทย ฯลฯ	17,301	2.93	43,617	1.54	6,701	1.08	14,127	0.51	81,746	1.20
37. ดูกีฬา / การแข่งขันกีฬาทุกประเภท	-	-	25,459	0.90	3,408	0.55	-	-	28,867	0.42
กิจกรรมนันทนาการและบันเทิง										
38. การแสดงโชว์ (คาบาเรต์ / กายกรรม)	-	-	37,706	1.33	12,507	2.02	1,671	0.06	51,884	0.76
39. เที่ยวกลางคืน (ไนต์คลับ / บาร์)	-	-	203,096	7.16	55,671	8.99	7,489	0.27	266,256	3.91
40. ชมงานแสดง แสง สี เสียง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
41. ชมศิลปะ / ดนตรี / ภาพยนตร์	-	-	22,122	0.78	1,516	0.24	-	-	23,638	0.35
42. เที่ยวสวนสนุก เช่น ดรีมเวิลด์	-	-	18,060	0.64	-	-	-	-	18,060	0.27
43. เที่ยวสวนสัตว์	17,301	2.93	333,602	11.76	-	-	954,975	34.54	1,305,878	19.17
44. เที่ยวชมสัตว์ตามที่ต่างๆ เช่น วัด	-	-	48,187	1.70	9,301	1.50	5,013	0.18	62,501	0.92
กิจกรรมเชิงวัฒนธรรม										
45. ชมโบราณสถาน/แหล่งประวัติศาสตร์	-	-	36,174	1.28	12,125	1.96	11,166	0.40	59,465	0.87
46. ชมหัตถกรรม / ศูนย์สาธิต	-	-	2,302	0.08	-	-	2,051	0.07	4,353	0.06
47. ชมการแสดงศิลปวัฒนธรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
48. ชมวิถีชีวิตชาวบ้าน	8,908	1.51	2,302	0.08	1,835	0.30	4,102	0.15	17,147	0.25
49. เที่ยวงานประเพณี	-	-	112,194	3.96	3,351	0.54	-	-	115,545	1.70
50. ชมพิพิธภัณฑ์	-	-	111,595	3.93	13,698	2.21	-	-	125,293	1.84

ตารางภาคผนวกที่ ก 12 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยในภาคตะวันออก จำแนกตามกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2548 - ต่อ

กิจกรรมการท่องเที่ยว	จันทบุรี		ชลบุรี		ตราด		ระยอง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
กิจกรรมเชิงเกษตรกรรม										
51. ชมสวนผลไม้ / สวนดอกไม้	8,908	1.51	59,031	2.08	4,866	0.79	7,963	0.29	80,768	1.19
52. ชมฟาร์มปศุสัตว์ / การประมง	-	-	5,711	0.20	-	-	-	-	5,711	0.08
กิจกรรมเชิงศาสนา										
53. ทำบุญ / ไหว้พระ	135,137	22.87	378,117	13.33	23,750	3.83	117,364	4.25	654,368	9.61
54. นั่งสมาธิ / วิปัสสนา	-	-	5,191	0.18	-	-	-	-	5,191	0.08
กิจกรรมอื่นๆ										
55. การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา	-	-	3,664	0.13	-	-	-	-	3,664	0.05
56. เที่ยวตลาดน้ำ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57. เฝ้าห้วยยาง	-	-	798,800	28.16	15,156	2.45	337,472	12.21	1,151,428	16.90
58. ATV / 4X4 WD Adventures	-	-	-	-	-	-	2,051	0.07	2,051	0.03
59. อื่นๆ ระบุ.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
จากนักท่องเที่ยวทั้งสิ้น (คน)	590,934		2,836,428		619,537		2,764,580		6,811,479	

ตารางภาคผนวกที่ ก 13 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำแนกตามกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2548

กิจกรรมการท่องเที่ยว	ขอนแก่น		นครราชสีมา		เลย		หนองคาย		อุดรธานี		อุบลราชธานี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การท่องเที่ยวทั่วไป														
1. ชมวิวทิวทัศน์ / เที่ยวชมสถานที่ต่างๆ	723,139	31.39	1,182,04	28.06	775,933	97.43	621,194	72.73	407,244	22.74	672,268	54.44	4,381,82	39.15
2. ซื้อสินค้า / ของที่ระลึก / ซัปปิ้ง	1,349,51	58.58	2,231,22	52.97	614,365	77.14	462,958	54.20	1,354,06	75.60	787,721	63.79	6,799,84	60.75
3. พักผ่อน / เดินเล่น / นั่งเล่น / ปิกนิก	522,257	22.67	700,493	16.63	634,829	79.71	72,941	8.54	423,107	23.62	224,592	18.19	2,578,21	23.03
4. กินอาหารทะเล / อาหารพื้นเมือง	539,608	23.42	913,806	21.69	79,772	10.02	181,919	21.30	316,974	17.70	687,460	55.67	2,719,53	24.30
กิจกรรมเชิงผจญภัย														
5. ปีนเขา / เดินขึ้นเขา	16,955	0.74	29,285	0.70	287,642	36.12	4,542	0.53	24,337	1.36	13,052	1.06	375,813	3.36
6. ปีนหน้าผา / ไรด์ตัว (หน้าผาจริง)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7. ปีนผาจำลอง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8. ล่องแพ	15,526	0.67	3,147	0.07	10,158	1.28	-	-	8,738	0.49	66,020	5.35	103,589	0.93
9. ล่องแก่ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10. เที่ยวแหล่งถ้ำ / แผผุก	5,124	0.22	-	-	17,068	2.14	-	-	3,396	0.19	-	-	25,588	0.23
11. เที่ยวถ้ำ	11,039	0.48	3,147	0.07	27,310	3.43	4,027	0.47	12,028	0.67	49,636	4.02	107,187	0.96
12. เที่ยวค่ายทหาร เช่น โดดหอ	4,808	0.21	-	-	-	-	-	-	1,781	0.10	-	-	6,589	0.06
กิจกรรมทางน้ำ														
13. ตกปลาทะเล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14. ตกปลาน้ำจืด	19,163	0.83	13,881	0.33	-	-	4,542	0.53	1,781	0.10	47,680	3.86	87,047	0.78
15. พายเรือคายัค / แคนู	-	-	13,255	0.31	-	-	-	-	-	-	-	-	13,255	0.12
16. เล่นเรือใบ / วินเซิร์ฟ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17. ดำน้ำลึก (Scuba Diving)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18. ดำน้ำตื้น (Snorkeling)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19. สกูตเตอร์ / เรือกล้วย / เจทสกี	26,501	1.15	-	-	-	-	-	-	-	-	11,886	0.96	38,387	0.34

ตารางภาคผนวกที่ ก 13 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำแนกตามกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2548 - ต่อ

กิจกรรมการท่องเที่ยว	ขอนแก่น		นครราชสีมา		เลย		หนองคาย		อุดรธานี		อุบลราชธานี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
กิจกรรมเชิงนิเวศ														
20. ซักจักรยานท่องเที่ยว	29,096	1.26	31,764	0.75	3,414	0.43	-	-	6,627	0.37	3,407	0.28	74,308	0.66
21. นั้งช้าง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
22. ล่องเรือตามแม่น้ำ / คลอง	11,008	0.48	-	-	42,494	5.34	-	-	1,781	0.10	36,525	2.96	91,808	0.82
23. ล่องเรือทานอาหารทางแม่น้ำ	-	-	-	-	-	-	-	-	4,846	0.27	-	-	4,846	0.04
24. ล่องเรือทางทะเล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25. ล่องเรือทานอาหารทางทะเล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
26. แคมป์ปิ้ง / เดินป่า	2,562	0.11	53,698	1.27	250,944	31.51	-	-	146,470	8.18	12,855	1.04	466,529	4.17
27. ล่องสัตว์ / ดูนก	2,562	0.11	30,324	0.72	64,016	8.04	-	-	7,123	0.40	-	-	104,025	0.93
28. ศึกษาธรรมชาติ	21,129	0.92	50,169	1.19	160,467	20.15	-	-	29,456	1.64	29,115	2.36	290,336	2.59
29. โฮมสเตย์	2,404	0.10	2,107	0.05	10,241	1.29	-	-	8,738	0.49	1,803	0.15	25,293	0.23
กิจกรรมเชิงสุขภาพ														
30. นวดแผนโบราณ	42,861	1.86	30,992	0.74	6,827	0.86	-	-	25,419	1.42	97,716	7.91	203,815	1.82
31. อาบน้ำแร่ในแหล่งธรรมชาติ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,436	0.36	4,436	0.04
32. สปา (Spa)	22,668	0.98	-	-	3,414	0.43	-	-	1,615	0.09	47,805	3.87	75,502	0.67
33. สุขภาพความงาม	22,706	0.99	2,107	0.05	3,414	0.43	-	-	10,188	0.57	19,930	1.61	58,345	0.52
34. ตรวจเช็คสุขภาพ	122,791	5.33	-	-	-	-	-	-	9,411	0.53	13,627	1.10	145,829	1.30

ตารางภาคผนวกที่ ก 13 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำแนกตามกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2548 - ต่อ

กิจกรรมการท่องเที่ยว	ขอนแก่น		นครราชสีมา		เลย		หนองคาย		อุดรธานี		อุบลราชธานี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
กิจกรรมทางกีฬา														
35. ดึงอล์ฟ (Golf)	9,932	0.43	31,976	0.76	-	-	5,521	0.65	3,231	0.18	10,220	0.83	60,880	0.54
36. เล่นกีฬาอื่นๆ เช่น มวยไทย ฯลฯ	19,163	0.83	-	-	-	-	-	-	10,081	0.56	10,282	0.83	39,526	0.35
37. ดูกีฬา / การแข่งขันกีฬาทุกประเภท	34,884	1.51	10,734	0.25	-	-	-	-	6,014	0.34	13,254	1.07	64,886	0.58
กิจกรรมนันทนาการและบันเทิง														
38. การแสดงโชว์ (คาบาเรต์ / กายกรรม)	24,129	1.05	10,507	0.25	-	-	-	-	1,615	0.09	19,351	1.57	55,602	0.50
39. เที่ยวกลางคืน (ไนต์คลับ / บาร์)	281,610	12.22	85,777	2.04	-	-	31,704	3.71	102,120	5.70	278,282	22.53	779,493	6.96
40. ชมงานแสดง แสง สี เสียง	-	-	102,017	2.42	-	-	-	-	-	-	-	-	102,017	0.91
41. ชมศิลปะ / ดนตรี / ภาพยนตร์	145,964	6.34	63,017	1.50	-	-	-	-	68,031	3.80	71,037	5.75	348,049	3.11
42. เที่ยวสวนสนุก เช่น ดรีมเวิลด์	-	-	3,147	0.07	-	-	-	-	21,166	1.18	12,915	1.05	37,228	0.33
43. เที่ยวสวนสัตว์	-	-	228,565	5.43	-	-	-	-	-	-	22,243	1.80	250,808	2.24
44. เที่ยวชมสัตว์ตามที่ต่างๆ เช่น วัด	61,746	2.68	15,362	0.36	-	-	-	-	4,846	0.27	1,803	0.15	83,757	0.75
กิจกรรมเชิงวัฒนธรรม														
45. ชมโบราณสถาน/แหล่งประวัติศาสตร์	109,377	4.75	919,120	21.82	-	-	106,931	12.52	217,629	12.15	182,116	14.75	1,535,17	13.72
46. ชมหัตถกรรม / ศูนย์สาธิต	30,177	1.31	69,571	1.65	6,827	0.86	-	-	10,188	0.57	50,410	4.08	167,173	1.49
47. ชมการแสดงศิลปวัฒนธรรม	30,385	1.32	66,823	1.59	3,414	0.43	-	-	16,203	0.90	36,013	2.92	152,838	1.37
48. ชมวิถีชีวิตชาวบ้าน	11,982	0.52	44,460	1.06	10,158	1.28	5,012	0.59	7,795	0.44	42,370	3.43	121,777	1.09
49. เที่ยวงานประเพณี	224,939	9.76	81,160	1.93	-	-	-	-	50,457	2.82	227,965	18.46	584,521	5.22
50. ชมพิพิธภัณฑ์	54,313	2.36	128,993	3.06	-	-	4,542	0.53	59,705	3.33	77,987	6.32	325,540	2.91

ตารางภาคผนวกที่ ก 13 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำแนกตามกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2548 - ต่อ

กิจกรรมการท่องเที่ยว	ขอนแก่น		นครราชสีมา		เลย		หนองคาย		อุดรธานี		อุบลราชธานี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
กิจกรรมเชิงเกษตรกรรม														
51. ชมสวนผลไม้ / สวนดอกไม้	17,145	0.74	126,743	3.01	27,226	3.42	15,075	1.76	15,707	0.88	3,407	0.28	205,303	1.83
52. ชมฟาร์มปศุสัตว์ / การประมง	3,669	0.16	628,492	14.92	-	-	-	-	1,781	0.10	3,407	0.28	637,349	5.69
กิจกรรมเชิงศาสนา														
53. ทำบุญ / ไหว้พระ	465,976	20.23	1,509,67	35.84	119,101	14.95	354,172	41.47	196,141	10.95	297,852	24.12	2,942,91	26.29
54. นั่งสมาธิ / วิปัสสนา	23,021	1.00	88,804	2.11	-	-	-	-	8,408	0.47	18,065	1.46	138,298	1.24
กิจกรรมอื่นๆ														
55. การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา	22,047	0.96	6,961	0.17	-	-	12,597	1.47	9,245	0.52	9,648	0.78	60,498	0.54
56. เที่ยวตลาดน้ำ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57. เหว่ท่องเที่ยว	23,484	1.02	9,068	0.22	-	-	-	-	1,615	0.09	24,878	2.01	59,045	0.53
58. ATV / 4X4 WD Adventures	8,313	0.36	13,653	0.32	-	-	-	-	5,373	0.30	-	-	27,339	0.24
59. อื่นๆ ระบุ.....	-	-	3,147	0.07	-	-	-	-	-	-	-	-	3,147	0.03
จากนักท่องเที่ยวทั้งสิ้น (คน)	2,303,572		4,212,394		796,415		854,132		1,791,175		1,234,941		11,192,629	

ตารางภาคผนวกที่ ก 14 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยในภาคใต้ จำแนกตามกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2548

กิจกรรมการท่องเที่ยว	กระบี่		ชุมพร		ตรัง		นครศรีธรรมราช		พังงา		ภูเก็ต		สงขลา		สุราษฎร์ธานี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การท่องเที่ยวทั่วไป																		
1. ชมวิวทิวทัศน์ / เที่ยวชมสถานที่ต่างๆ	403,812	61.81	201,239	48.17	168,967	29.74	438,612	36.40	576,867	79.50	1,020,523	85.86	577,542	35.46	495,372	51.10	3,882,934	52.78
2. ซื้อสินค้า / ของที่ระลึก / ซ้อปปีง	294,059	45.01	221,117	52.93	396,283	69.76	703,889	58.42	241,828	33.33	914,145	76.91	1,234,255	75.78	493,477	50.91	4,499,053	61.16
3. พักผ่อน / เดินเล่น / นั่งเล่น / ปิกนิก	189,688	29.04	122,492	29.32	116,790	20.56	169,255	14.05	171,370	23.62	531,244	44.69	455,846	27.99	342,888	35.37	2,099,573	28.54
4. กินอาหารทะเล / อาหารพื้นเมือง	296,161	45.34	211,504	50.63	231,833	40.81	207,824	17.25	488,656	67.34	825,011	69.41	484,478	29.75	451,207	46.55	3,196,674	43.46
กิจกรรมเชิงผจญภัย																		
5. ปีนเขา / เดินขึ้นเขา	26,843	4.11	8,816	2.11	1,633	0.29	-	-	4,162	0.57	5,510	0.46	10,239	0.63	18,573	1.92	75,776	1.03
6. ปีนหน้าผา / ไรยตัว (หน้าผาจริง)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7. ปีนผาจำลอง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8. ล่องแพ	9,880	1.51	50,794	12.16	-	-	1,426	0.12	3,046	0.42	-	-	9,526	0.58	101,655	10.49	176,327	2.40
9. ล่องแก่ง	-	-	2,805	0.67	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13,881	1.43	16,686	0.23
10. เที่ยวแพลากงู / แพมูก	-	-	688	0.16	-	-	4,156	0.34	-	-	-	-	-	-	16,805	1.73	21,649	0.29
11. เที่ยวถ้ำ	113,664	17.40	66,687	15.96	43,565	7.67	62,694	5.20	41,791	5.76	21,823	1.84	18,822	1.16	89,726	9.26	458,772	6.24
12. เที่ยวค่ายทหาร เช่น โคดทอ	7,535	1.15	17,814	4.26	932	0.16	8,032	0.67	5,992	0.83	-	-	8,671	0.53	4,942	0.51	53,918	0.73
กิจกรรมทางน้ำ																		
13. ตกปลาทะเล	38,014	5.82	31,171	7.46	8,004	1.41	7,257	0.60	46,702	6.44	9,462	0.80	37,245	2.29	56,137	5.79	233,992	3.18
14. ตกปลาน้ำจืด	16,745	2.56	5,721	1.37	-	-	8,435	0.70	9,964	1.37	747	0.06	23,250	1.43	54,917	5.67	119,779	1.63
15. พายเรือคายัค / แคนู	47,319	7.24	-	-	4,199	0.74	-	-	5,834	0.80	18,308	1.54	5,903	0.36	22,539	2.33	104,102	1.42
16. เล่นเรือใบ / วินเซิร์ฟ	1,218	0.19	-	-	-	-	-	-	-	-	1,075	0.09	-	-	9,590	0.99	11,883	0.16
17. ดำน้ำลึก (Scuba Diving)	11,889	1.82	4,236	1.01	2,018	0.36	-	-	-	-	5,774	0.49	-	-	18,904	1.95	42,821	0.58
18. ดำน้ำตื้น (Snorkeling)	100,595	15.40	28,077	6.72	30,532	5.37	-	-	4,320	0.60	60,612	5.10	7,399	0.45	36,126	3.73	267,661	3.64
19. ลักตเตอร์ / เรือกล้วย / เจ็ตสกี	14,852	2.27	2,805	0.67	1,633	0.29	1,426	0.12	-	-	19,531	1.64	17,414	1.07	40,359	4.16	98,020	1.33

ตารางภาคผนวกที่ ก 14 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยในภาคใต้ จำแนกตามกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2548 - ต่อ

กิจกรรมการท่องเที่ยว	กระบี่		ชุมพร		ตรัง		นครศรีธรรมราช		พังงา		ภูเก็ต		สงขลา		สุราษฎร์ธานี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
กิจกรรมเชิงนิเวศ																		
20. ซีจรรย์านท่องเที่ยว	7,999	1.22	9,847	2.36	-	-	6,203	0.51	9,088	1.25	5,445	0.46	20,479	1.26	34,351	3.54	93,412	1.27
21. นั้งช้าง	13,410	2.05	-	-	-	-	-	-	-	-	10,525	0.89	-	-	29,609	3.05	53,544	0.73
22. ล่องเรือตามแม่น้ำ / คลอง	-	-	7,152	1.71	-	-	-	-	3,046	0.42	-	-	10,640	0.65	98,912	10.20	119,750	1.63
23. ล่องเรือทานอาหารทางแม่น้ำ	-	-	-	-	-	-	1,426	0.12	-	-	-	-	-	-	4,763	0.49	6,189	0.08
24. ล่องเรือทางทะเล	71,007	10.87	36,300	8.69	44,956	7.91	3,504	0.29	65,456	9.02	37,565	3.16	16,925	1.04	33,472	3.45	309,185	4.20
25. ล่องเรือทานอาหารทางทะเล	-	-	-	-	7,294	1.28	-	-	-	-	1,494	0.13	1,812	0.11	-	-	10,600	0.14
26. แคมป์ปิ้ง / เดินป่า	9,175	1.40	10,013	2.40	3,267	0.58	8,312	0.69	2,996	0.41	-	-	3,466	0.21	35,912	3.70	73,141	0.99
27. ล่องสัตว์ / ดูนก	3,058	0.47	7,840	1.88	-	-	12,696	1.05	1,324	0.18	3,598	0.30	21,107	1.30	13,930	1.44	63,553	0.86
28. คีบะธรรมชาติ	42,171	6.46	33,531	8.03	5,817	1.02	65,855	5.47	31,870	4.39	3,623	0.30	23,071	1.42	61,494	6.34	267,432	3.64
29. โฮมสเตย์	-	-	4,126	0.99	-	-	9,861	0.82	2,838	0.39	-	-	-	-	23,295	2.40	40,120	0.55
กิจกรรมเชิงสุขภาพ																		
30. นวดแผนโบราณ	42,466	6.50	10,373	2.48	17,318	3.05	35,642	2.96	106,082	14.62	92,573	7.79	64,293	3.95	60,368	6.23	429,115	5.83
31. อาบน้ำแร่ในแหล่งธรรมชาติ	56,474	8.64	-	-	5,817	1.02	1,426	0.12	12,034	1.66	-	-	-	-	16,805	1.73	92,556	1.26
32. สปา (Spa)	29,049	4.45	688	0.16	10,886	1.92	7,629	0.63	11,876	1.64	47,542	4.00	14,328	0.88	16,306	1.68	138,304	1.88
33. สุขภาพความงาม	4,704	0.72	7,840	1.88	7,603	1.34	7,009	0.58	2,838	0.39	1,494	0.13	23,942	1.47	23,344	2.41	78,774	1.07
34. ตรวจเช็คสุขภาพ	1,176	0.18	1,375	0.33	10,483	1.85	5,954	0.49	5,992	0.83	2,217	0.19	47,382	2.91	15,031	1.55	89,610	1.22

ตารางภาคผนวกที่ ก 14 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยในภาคใต้ จำแนกตามกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2548 - ต่อ

กิจกรรมการท่องเที่ยว	กระบี่		ชุมพร		ตรัง		นครศรีธรรมราช		พังงา		ภูเก็ต		สงขลา		สุราษฎร์ธานี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
กิจกรรมทางกีฬา																		
35. ดึงอล์ฟ (Golf)	6,586	1.01	1,430	0.34	-	-	1,426	0.12	1,324	0.18	10,356	0.87	5,745	0.35	5,585	0.58	32,452	0.44
36. เล่นกีฬาอื่นๆ เช่น มวยไทย ฯลฯ	7,612	1.17	6,409	1.53	-	-	4,156	0.34	6,968	0.96	2,964	0.25	32,949	2.02	12,122	1.25	73,180	0.99
37. ดูกีฬา / การแข่งขันกีฬาทุกประเภท	10,628	1.63	64,035	15.33	-	-	21,121	1.75	10,254	1.41	-	-	27,445	1.69	9,949	1.03	143,432	1.95
กิจกรรมนันทนาการและบันเทิง																		
38. การแสดงโชว์ (คาบาเรต์ / กายกรรม)	10,478	1.60	5,721	1.37	-	-	2,078	0.17	6,042	0.83	89,072	7.49	19,520	1.20	23,204	2.39	156,115	2.12
39. เที่ยวกลางคืน (ไนต์คลับ / บาร์)	83,104	12.72	27,368	6.55	55,699	9.80	65,493	5.44	168,773	23.26	118,839	10.00	259,518	15.93	146,201	15.08	924,995	12.57
40. ชมงานแสดง แสง สี เสียง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
41. ชมศิลปะ / ดนตรี / ภาพยนตร์	14,586	2.23	15,734	3.77	-	-	49,988	4.15	-	-	30,669	2.58	122,286	7.51	38,610	3.98	271,873	3.70
42. เที่ยวสวนสนุก เช่น ดรีมเวิลด์	1,176	0.18	-	-	932	0.16	18,542	1.54	-	-	14,872	1.25	6,167	0.38	-	-	41,689	0.57
43. เที่ยวสวนสัตว์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	179,318	15.09	85,635	5.26	-	-	264,953	3.60
44. เที่ยวชมสัตว์ตามที่ต่างๆ เช่น วัด	18,348	2.81	2,063	0.49	2,565	0.45	197,575	16.40	3,046	0.42	51,023	4.29	52,787	3.24	19,478	2.01	346,885	4.72
กิจกรรมเชิงวัฒนธรรม																		
45. ชมโบราณสถาน/แหล่งประวัติศาสตร์	16,012	2.45	29,873	7.15	2,565	0.45	510,710	42.39	8,830	1.22	75,526	6.35	34,914	2.14	116,645	12.03	795,075	10.81
46. ชมหัตถกรรม / ศูนย์สาธิต	4,511	0.69	21,456	5.14	3,267	0.58	19,197	1.59	14,349	1.98	78,393	6.60	1,272	0.08	3,590	0.37	146,035	1.99
47. ชมการแสดงศิลปวัฒนธรรม	1,882	0.29	20,025	4.79	932	0.16	11,536	0.96	4,162	0.57	81,636	6.87	5,745	0.35	10,553	1.09	136,471	1.86
48. ชมวิถีชีวิตชาวบ้าน	6,823	1.04	22,088	5.29	1,633	0.29	20,904	1.73	202,957	27.97	16,604	1.40	9,836	0.60	23,808	2.46	304,653	4.14
49. เที่ยวงานประเพณี	25,960	3.97	79,842	19.11	65,788	11.58	30,977	2.57	11,769	1.62	34,075	2.87	52,699	3.24	60,829	6.28	361,939	4.92
50. ชมพิพิธภัณฑ์	26,432	4.05	67,783	16.23	10,016	1.76	101,122	8.39	-	-	148,927	12.53	28,280	1.74	20,930	2.16	403,490	5.49

ตารางภาคผนวกที่ ก 14 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยในภาคใต้ จำแนกตามกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2548 - ต่อ

กิจกรรมการท่องเที่ยว	กระบี่		ชุมพร		ตรัง		นครศรีธรรมราช		พังงา		ภูเก็ต		สงขลา		สุราษฎร์ธานี		รวม		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
กิจกรรมเชิงเกษตรกรรม																			
51. ชมสวนผลไม้ / สวนดอกไม้	6,823	1.04	22,322	5.34	-	-	16,096	1.34	15,898	2.19	5,726	0.48	10,640	0.65	40,049	4.13	117,554	1.60	
52. ชมฟาร์มปศุสัตว์ / การประมง	2,117	0.32	688	0.16	-	-	-	-	-	-	14,002	1.18	5,745	0.35	24,296	2.51	46,848	0.64	
กิจกรรมเชิงศาสนา																			
53. ทำบุญ / ไหว้พระ	104,499	16.00	175,416	41.99	43,976	7.74	737,601	61.22	196,019	27.01	663,261	55.80	103,114	6.33	229,446	23.67	2,253,332	30.63	
54. นั่งสมาธิ / วิปัสสนา	1,176	0.18	1,375	0.33	-	-	16,993	1.41	6,042	0.83	1,822	0.15	4,874	0.30	33,588	3.47	65,870	0.90	
กิจกรรมอื่นๆ																			
55. การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา	11,292	1.73	8,582	2.05	-	-	9,209	0.76	3,046	0.42	7,549	0.64	7,888	0.48	4,648	0.48	52,214	0.71	
56. เที่ยวตลาดน้ำ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
57. เหวห้วยยาง	11,056	1.69	7,618	1.82	-	-	-	-	2,648	0.36	4,411	0.37	-	-	27,668	2.85	53,401	0.73	
58. ATV / 4X4 WD Adventures	-	-	4,291	1.03	-	-	-	-	-	-	747	0.06	-	-	1,351	0.14	6,389	0.09	
59. อื่นๆ ระบุ.....	1,218	0.19	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,218	0.02	
จากนักท่องเที่ยวทั้งสิ้น (คน)	653,266		417,765		568,081		1,204,874		725,615		1,188,621		1,628,628		969,338		7,356,188		

ตารางภาคผนวกที่ ก 15 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยในภาคเหนือ จำแนกตามกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2548

กิจกรรมการท่องเที่ยว	เชียงใหม่		เชียงใหม่		ตาก		น่าน		พิษณุโลก		เพชรบูรณ์		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การท่องเที่ยวทั่วไป														
1. ชมวิวทิวทัศน์ / เที่ยวชมสถานที่ต่างๆ	443,287	51.26	643,058	29.77	251,435	35.19	273,380	61.60	144,148	8.80	366,918	77.64	2,122,222	33.72
2. ซื้อสินค้า / ของที่ระลึก / ซ้อปปีง	637,939	73.76	1,011,10	46.81	270,149	37.81	273,477	61.62	1,122,47	68.54	332,223	70.30	3,647,36	57.95
3. พักผ่อน / เดินเล่น / นั่งเล่น / ปิกนิก	32,712	3.78	210,581	9.75	286,387	40.08	156,296	35.22	25,308	1.55	266,641	56.42	977,925	15.54
4. กินอาหารทะเล / อาหารพื้นเมือง	348,525	40.30	475,436	22.01	177,627	24.86	121,346	27.34	30,970	1.89	240,989	50.99	1,394,89	22.16
กิจกรรมเชิงผจญภัย														
5. ปีนเขา / เดินขึ้นเขา	3,507	0.41	89,728	4.15	10,094	1.41	4,876	1.10	-	-	21,712	4.59	129,917	2.06
6. ปีนหน้าผา / ไรยตัว (หน้าผาจริง)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7. ปีนผาจำลอง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8. ล่องแพ	1,120	0.13	10,706	0.50	13,916	1.95	27,908	6.29	-	-	5,482	1.16	59,132	0.94
9. ล่องแก่ง	-	-	14,857	0.69	11,265	1.58	32,172	7.25	7,167	0.44	-	-	65,461	1.04
10. เที่ยวแพลากรุง / แพผูก	-	-	4,854	0.22	24,496	3.43	-	-	-	-	-	-	29,350	0.47
11. เที่ยวถ้ำ	25,519	2.95	62,168	2.88	8,526	1.19	41,385	9.33	1,538	0.09	29,687	6.28	168,823	2.68
12. เที่ยวค่ายทหาร เช่น โดดหอ	1,488	0.17	5,352	0.25	-	-	-	-	-	-	-	-	6,840	0.11
กิจกรรมทางน้ำ														
13. ตกปลาทะเล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14. ตกปลาน้ำจืด	11,669	1.35	17,448	0.81	5,876	0.82	9,544	2.15	-	-	13,054	2.76	57,591	0.92
15. พายเรือคายัค / แคนู	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,435	0.30	1,435	0.02
16. เล่นเรือใบ / วินเซิร์ฟ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17. ดำน้ำลึก (Scuba Diving)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18. ดำน้ำตื้น (Snorkeling)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19. สกู๊ตเตอร์ / เรือกล้วย / เจ็ทสกี	1,120	0.13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,120	0.02

ตารางภาคผนวกที่ ก 15 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยในภาคเหนือ จำแนกตามกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2548 - ต่อ

กิจกรรมการท่องเที่ยว	เชียงใหม่		เชียงใหม่		ตาก		น่าน		พิษณุโลก		เพชรบูรณ์		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
กิจกรรมเชิงนิเวศ														
20. ซึ่จักรยานท่องเที่ยว	11,014	1.27	31,366	1.45	13,938	1.95	18,156	4.09	-	-	22,609	4.78	97,083	1.54
21. นั่งช้าง	-	-	40,571	1.88	-	-	17,017	3.83	-	-	-	-	57,588	0.92
22. ล่องเรือตามแม่น้ำ / คลอง	104,354	12.07	42,964	1.99	11,663	1.63	10,683	2.41	-	-	2,732	0.58	172,396	2.74
23. ล่องเรือทานอาหารทางแม่น้ำ	-	-	1,608	0.07	-	-	-	-	-	-	3,997	0.85	5,605	0.09
24. ล่องเรือทางทะเล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25. ล่องเรือทานอาหารทางทะเล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
26. แค้มป์ปิ้ง / เดินป่า	11,421	1.32	28,593	1.32	5,856	0.82	39,196	8.83	-	-	52,071	11.02	137,137	2.18
27. ส่องสัตว์ / ดูนก	2,289	0.26	32,040	1.48	1,568	0.22	-	-	-	-	19,415	4.11	55,312	0.88
28. หักधारธรรมชาติ	2,241	0.26	95,279	4.41	27,305	3.82	32,050	7.22	-	-	39,867	8.44	196,742	3.13
29. โฮมสเตย์	16,431	1.90	13,719	0.64	1,171	0.16	10,683	2.41	1,546	0.09	8,145	1.72	51,695	0.82
กิจกรรมเชิงสุขภาพ														
30. นวดแผนโบราณ	202,905	23.46	23,722	5.73	28,340	3.97	11,210	2.53	-	-	39,148	8.28	405,325	6.44
31. อาบน้ำแร่ในแหล่งธรรมชาติ	26,017	3.01	51,751	2.40	3,136	0.44	-	-	-	-	11,842	2.51	92,746	1.47
32. สปา (Spa)	14,067	1.63	38,298	1.77	6,958	0.97	-	-	-	-	13,609	2.88	72,932	1.16
33. สุขภาพความงาม	32,355	3.74	46,709	2.16	1,568	0.22	3,737	0.84	-	-	12,312	2.61	96,681	1.54
34. ตรวจเช็คสุขภาพ	1,686	0.19	65,470	3.03	-	-	-	-	4,405	0.27	-	-	71,561	1.14

ตารางภาคผนวกที่ ก 15 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยในภาคเหนือ จำแนกตามกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2548 - ต่อ

กิจกรรมการท่องเที่ยว	เชียงใหม่		เชียงใหม่		ตาก		น่าน		พิษณุโลก		เพชรบูรณ์		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
กิจกรรมทางกีฬา														
35. ตีกอล์ฟ (Golf)	15,289	1.77	25,223	1.17	9,650	1.35	3,737	0.84	1,433	0.09	9,564	2.02	64,896	1.03
36. เล่นกีฬาอื่นๆ เช่น มวยไทย ฯลฯ	1,488	0.17	12,858	0.60	11,766	1.65	3,737	0.84	3,092	0.19	1,315	0.28	34,256	0.54
37. ดูกีฬา / การแข่งขันกีฬาทุกประเภท	-	-	30,465	1.41	24,566	3.44	-	-	-	-	2,126	0.45	57,157	0.91
กิจกรรมนันทนาการและบันเทิง														
38. การแสดงโชว์ (คาบาเร่ต์ / กายกรรม)	-	-	14,623	0.68	-	-	-	-	-	-	2,126	0.45	16,749	0.27
39. เที่ยวกลางคืน (ไนต์คลับ / บาร์)	80,373	9.29	228,577	10.58	176,618	24.72	68,967	15.54	7,272	0.44	10,239	2.17	572,046	9.09
40. ชมงานแสดง แสง สี เสียง	10,181	1.18	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,181	0.16
41. ชมศิลปะ / ดนตรี / ภาพยนตร์	30,304	3.50	119,305	5.52	1,171	0.16	5,597	1.26	1,538	0.09	3,561	0.75	161,476	2.57
42. เที่ยวสวนสนุก เช่น ดรีมเวิลด์	-	-	25,727	1.19	2,342	0.33	-	-	-	-	9,562	2.02	37,631	0.60
43. เที่ยวสวนสัตว์	-	-	497,568	23.03	-	-	-	-	-	-	19,296	4.08	516,864	8.21
44. เที่ยวชมสัตว์ตามที่ต่างๆ เช่น วัด	17,451	2.02	46,981	2.17	9,012	1.26	35,877	8.08	1,546	0.09	19,025	4.03	129,892	2.06
กิจกรรมเชิงวัฒนธรรม														
45. ชมโบราณสถานแหล่งประวัติศาสตร์	249,881	28.89	429,705	19.89	138,666	19.41	206,800	46.60	42,178	2.58	181,089	38.32	1,248,31	19.83
46. ชมหัตถกรรม / ศูนย์สาธิต	25,105	2.90	165,696	7.67	2,342	0.33	43,466	9.79	-	-	1,366	0.29	237,975	3.78
47. ชมการแสดงศิลปวัฒนธรรม	12,971	1.50	96,966	4.49	9,390	1.31	53,746	12.11	1,538	0.09	3,492	0.74	178,103	2.83
48. ชมวิถีชีวิตชาวบ้าน	39,457	4.56	53,998	2.50	24,616	3.44	92,414	20.82	-	-	96,008	20.32	306,493	4.87
49. เที่ยวงานประเพณี	8,134	0.94	107,835	4.99	94,753	13.26	23,032	5.19	30,407	1.86	34,498	7.30	298,659	4.75
50. ชมพิพิธภัณฑ์	63,818	7.38	48,669	2.25	1,568	0.22	209,287	47.16	133,738	8.17	19,537	4.13	476,617	7.57

ตารางภาคผนวกที่ ก 15 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยในภาคเหนือ จำแนกตามกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2548 - ต่อ

กิจกรรมการท่องเที่ยว	เชียงใหม่		เชียงใหม่		ตาก		น่าน		พิษณุโลก		เพชรบูรณ์		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
กิจกรรมเชิงเกษตรกรรม														
51. ชมสวนผลไม้ / สวนดอกไม้	195,535	22.61	82,759	3.83	14,335	2.01	7,473	1.68	28,038	1.71	83,105	17.59	411,245	6.53
52. ชมฟาร์มปศุสัตว์ / การประมง	14,345	1.66	22,983	1.02	3,342	0.47	3,737	0.84	-	-	6,798	1.44	50,305	0.80
กิจกรรมเชิงศาสนา														
53. ทำบุญ / ไหว้พระ	576,481	66.66	408,855	18.93	270,422	37.84	196,455	44.27	1,610,05	98.31	226,206	47.87	3,288,47	52.25
54. นั่งสมาธิ / วิปัสสนา	3,373	0.39	10,955	0.51	3,136	0.44	8,613	1.94	4,457	0.27	5,464	1.16	35,998	0.57
กิจกรรมอื่นๆ														
55. การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา	1,686	0.19	26,064	1.21	5,307	0.74	15,349	3.46	-	-	4,098	0.87	52,504	0.83
56. เที่ยวตลาดน้ำ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57. เชน่าห้วยยาง	-	-	-	-	6,253	0.88	-	-	-	-	1,366	0.29	7,619	0.12
58. ATV / 4X4 WD Adventures	-	-	2,809	0.13	-	-	-	-	-	-	6,378	1.35	9,187	0.15
59. อื่นๆ ระบุ.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
จากนักท่องเที่ยวทั้งสิ้น (คน)	864,860		2,160,142		714,565		443,794		1,637,769		472,578		6,293,708	

ตารางภาคผนวกที่ ก 16 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามปัญหาที่พบจากการใช้บริการกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2548

ปัญหา / ความคิดเห็น	กรุงเทพฯและ ปริมณฑล		ภาคกลาง		ภาคตะวันออก		ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ		ภาคใต้		ภาคเหนือ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ราคาสินค้า, ของฝาก, ค่าที่พัก, ค่าเดินทางราคาสูง	44	41.51	216	41.22	612	62.13	281	39.41	376	57.49	129	26.99	1,658	47.92
2. ปรับปรุงเรื่องความสะดวก มีจุดทิ้งขยะมากกว่าเดิม	13	12.26	81	15.46	250	25.38	76	10.66	67	10.24	56	11.72	543	15.69
3. การจราจรติดขัด / ที่จอดรถหายาก ไม่เป็นระเบียบ	18	16.98	66	12.60	100	10.15	136	19.07	51	7.80	163	34.10	534	15.43
4. การบริการด้านสุขาภิบาล และไม่สะอาด	6	5.66	51	9.73	53	5.38	79	11.08	39	5.96	89	18.62	317	9.16
5. ป้ายบอกทางไม่ชัดเจน / ไม่มีเอกสารแนะนำด้านการเดินทาง	5	4.72	66	12.60	21	2.13	72	10.10	74	11.31	56	11.72	294	8.50
6. เจ้าหน้าที่ / พนักงานบริการไม่สุภาพ	4	3.77	18	3.44	29	2.94	27	3.79	48	7.34	11	2.30	137	3.96
7. สถานที่ท่องเที่ยวไม่ได้รับการอนุรักษ์เท่าที่ควร	2	1.89	21	4.01	53	5.38	17	2.38	16	2.45	18	3.77	127	3.67
8. ค่าบริการ / สินค้า ราคาไม่มีมาตรฐาน	5	4.72	13	2.48	40	4.06	17	2.38	14	2.14	16	3.35	105	3.03
9. การเดินทางไม่สะดวก เพราะถนนขรุขระ	-	-	14	2.67	25	2.54	25	3.51	15	2.29	17	3.56	96	2.77
10. จุดท่องเที่ยวอยู่ไกล ไม่มีรถประจำทางรับ-ส่ง	-	-	12	2.29	5	0.51	27	3.79	21	3.21	16	3.35	81	2.34
11. จุดพักผ่อน / ที่นั่งพักตามสถานที่ท่องเที่ยวมีน้อย	4	3.77	25	4.77	5	0.51	23	3.23	6	0.92	9	1.88	72	2.08
12. แม่ค้า / เด็กขายของรบกวนความเป็นส่วนตัว	-	-	10	1.91	56	5.69	2	0.28	-	-	3	0.63	71	2.05
13. ขาดการประชาสัมพันธ์ด้านแหล่งท่องเที่ยว	4	3.77	20	3.82	5	0.51	15	2.10	6	0.92	18	3.77	68	1.97
14. สิ่งแวดล้อมไม่เป็นธรรมชาติ / ร้านค้าตั้งร้านอย่างไม่เป็นระเบียบ	3	2.83	19	3.63	17	1.73	4	0.56	4	0.61	12	2.51	59	1.71
15. ปัญหาเรื่องที่พักมีน้อย / ไม่สะอาด / ไม่ปลอดภัย	2	1.89	15	2.86	16	1.62	13	1.82	9	1.38	3	0.63	58	1.68
16. สารารณูปโภคไม่เพียงพอ เช่น โทรศัพท์สาธารณะ แสงสว่าง	-	-	4	0.76	10	1.02	15	2.10	5	0.76	5	1.05	39	1.13
17. ค่าเข้าชมแหล่งท่องเที่ยวมีราคาแพง / ค่าบริการท่องเที่ยวแพง	4	3.77	12	2.29	-	-	4	0.56	2	0.31	12	2.51	34	0.98
18. เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยไม่มีหรือมีน้อยเกินไป	-	-	7	1.34	1	0.10	14	1.96	2	0.31	4	0.84	28	0.81
19. รถติด มลภาวะไม่ดี อากาศเสีย	-	-	2	0.38	-	-	6	0.84	-	-	18	3.77	26	0.75
20. อื่นๆ	4	3.77	4	0.76	10	1.02	7	0.98	4	0.61	8	1.67	34	0.98
จากจำนวนผู้ตอบทั้งสิ้น (คน)	106		524		985		713		654		478		3,460	

ตารางนักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศ ปี 2548

ตารางภาคผนวกที่ ข 1 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามเพศ ปี 2548

ถิ่นที่อยู่อาศัย	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
East Asia	3,960	48.72	4,168	51.28	8,128	100.00
▫ Brunei	26	54.17	22	45.83	48	100.00
▫ Cambodia	62	62.63	37	37.37	99	100.00
▫ Indonesia	114	53.02	101	46.98	215	100.00
▫ Laos	42	45.16	51	54.84	93	100.00
▫ Malaysia	273	56.64	209	43.36	482	100.00
▫ Myanmar	50	54.95	41	45.05	91	100.00
▫ Philippines	120	60.61	78	39.39	198	100.00
▫ Singapore	384	60.09	255	39.91	639	100.00
▫ Vietnam	114	56.72	87	43.28	201	100.00
▫ China	512	44.95	627	55.05	1,139	100.00
▫ Hong Kong	402	48.14	433	51.86	835	100.00
▫ Japan	1,047	45.09	1,275	54.91	2,322	100.00
▫ Korea	473	44.25	596	55.75	1,069	100.00
▫ Taiwan	318	48.48	338	51.52	656	100.00
▫ Others	23	56.10	18	43.90	41	100.00
Europe	2,487	54.85	2,047	45.15	4,534	100.00
▫ Austria	49	52.69	44	47.31	93	100.00
▫ Belgium	77	59.23	53	40.77	130	100.00
▫ Denmark	96	55.81	76	44.19	172	100.00
▫ Finland	60	47.62	66	52.38	126	100.00
▫ France	309	56.70	236	43.30	545	100.00
▫ Germany	397	58.38	283	41.62	680	100.00
▫ Italy	143	62.72	85	37.28	228	100.00
▫ Netherlands	141	53.82	121	46.18	262	100.00
▫ Norway	76	54.68	63	45.32	139	100.00
▫ Russian	56	45.16	68	54.84	124	100.00
▫ Spain	72	54.55	60	45.45	132	100.00
▫ Sweden	204	56.51	157	43.49	361	100.00
▫ Switzerland	112	55.72	89	44.28	201	100.00
▫ United Kingdom	603	52.39	548	47.61	1,151	100.00
▫ East Europe	38	40.86	55	59.14	93	100.00
▫ Others	54	55.67	43	44.33	97	100.00

ตารางภาคผนวกที่ ๑ 1 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามเพศ ปี 2548 - ต่อ

ถิ่นที่อยู่อาศัย	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
The Americas	655	57.66	481	42.34	1,136	100.00
◦ Argentina	8	42.11	11	57.89	19	100.00
◦ Brazil	24	55.81	19	44.19	43	100.00
◦ Canada	113	49.56	115	50.44	228	100.00
◦ U.S.A.	467	61.13	297	38.87	764	100.00
◦ Others	43	52.44	39	47.56	82	100.00
South Asia	557	72.34	213	27.66	770	100.00
◦ Bangladesh	30	69.77	13	30.23	43	100.00
◦ India	334	74.89	112	25.11	446	100.00
◦ Nepal	31	55.36	25	44.64	56	100.00
◦ Pakistan	75	76.53	23	23.47	98	100.00
◦ Sri Lanka	70	67.31	34	32.69	104	100.00
◦ Others	17	73.91	6	26.09	23	100.00
Middle East	321	54.41	269	45.59	590	100.00
◦ Egypt	21	50.00	21	50.00	42	100.00
◦ Israel	103	48.58	109	51.42	212	100.00
◦ Kuwait	28	47.46	31	52.54	59	100.00
◦ Saudi Arabia	22	46.81	25	53.19	47	100.00
◦ U.A.E.	49	61.25	31	38.75	80	100.00
◦ Others	98	65.33	52	34.67	150	100.00
Oceania	527	54.72	436	45.28	963	100.00
◦ Australia	388	54.11	329	45.89	717	100.00
◦ New Zealand	126	56.50	97	43.50	223	100.00
◦ Others	13	56.52	10	43.48	23	100.00
Africa	92	59.74	62	40.26	154	100.00
◦ S. Africa	36	52.94	32	47.06	68	100.00
◦ Others	56	65.12	30	34.88	86	100.00
รวม	8,599	52.84	7,676	47.16	16,275	100.00

ตารางภาคผนวกที่ ข 2 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามอายุ ปี 2548

ถิ่นที่อยู่อาศัย	15 - 24 ปี		25 - 34 ปี		35 - 44 ปี		45 - 54 ปี		55 - 64 ปี		มากกว่า 65 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
East Asia	1,613	19.84	3,213	39.53	1,753	21.57	1,062	13.07	412	5.07	75	0.92	8,128	100.00
▫ Brunei	9	18.75	18	37.50	15	31.25	5	10.42	1	2.08	-	-	48	100.00
▫ Cambodia	17	17.17	34	34.34	29	29.29	17	17.17	1	1.01	1	1.01	99	100.00
▫ Indonesia	34	15.81	93	43.26	54	25.12	27	12.56	7	3.26	-	-	215	100.00
▫ Laos	20	21.51	34	36.56	20	21.51	17	18.28	2	2.15	-	-	93	100.00
▫ Malaysia	83	17.22	182	37.76	128	26.56	68	14.11	20	4.15	1	0.21	482	100.00
▫ Myanmar	11	12.09	38	41.76	23	25.27	18	19.78	1	1.10	-	-	91	100.00
▫ Philippines	33	16.67	74	37.37	54	27.27	26	13.13	8	4.04	3	1.52	198	100.00
▫ Singapore	98	15.34	268	41.94	168	26.29	76	11.89	22	3.44	7	1.10	639	100.00
▫ Vietnam	35	17.41	84	41.79	43	21.39	31	15.42	6	2.99	2	1.00	201	100.00
▫ China	224	19.67	488	42.84	238	20.90	153	13.43	30	2.63	6	0.53	1,139	100.00
▫ Hong Kong	130	15.57	331	39.64	238	28.50	113	13.53	18	2.16	5	0.60	835	100.00
▫ Japan	554	23.86	742	31.96	393	16.93	334	14.38	256	11.02	43	1.85	2,322	100.00
▫ Korea	244	22.83	493	46.12	197	18.43	106	9.92	25	2.34	4	0.37	1,069	100.00
▫ Taiwan	112	17.07	320	48.78	149	22.71	60	9.15	12	1.83	3	0.46	656	100.00
▫ Others	9	21.95	14	34.15	4	9.76	11	26.83	3	7.32	-	-	41	100.00

ตารางภาคผนวกที่ ข 2

แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามอายุ ปี 2548 - ต่อ

ถิ่นที่อยู่อาศัย	15 - 24 ปี		25 - 34 ปี		35 - 44 ปี		45 - 54 ปี		55 - 64 ปี		มากกว่า 65 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
Europe	1,214	26.78	1,707	37.65	825	18.20	514	11.34	221	4.87	53	1.17	4,534	100.00
◦ Austria	22	23.66	40	43.01	15	16.13	12	12.90	1	1.08	3	3.23	93	100.00
◦ Belgium	28	21.54	48	36.92	26	20.00	20	15.38	6	4.62	2	1.54	130	100.00
◦ Denmark	61	35.47	55	31.98	29	16.86	17	9.88	8	4.65	2	1.16	172	100.00
◦ Finland	27	21.43	57	45.24	24	19.05	11	8.73	7	5.56	-	-	126	100.00
◦ France	129	23.67	222	40.73	94	17.25	67	12.29	29	5.32	4	0.73	545	100.00
◦ Germany	133	19.56	254	37.35	157	23.09	89	13.09	34	5.00	13	1.91	680	100.00
◦ Italy	45	19.74	93	40.79	53	23.25	26	11.40	9	3.95	2	0.88	228	100.00
◦ Netherlands	70	26.72	89	33.97	50	19.08	33	12.60	16	6.11	4	1.53	262	100.00
◦ Norway	35	25.18	43	30.94	32	23.02	17	12.23	10	7.19	2	1.44	139	100.00
◦ Russian	23	18.55	50	40.32	30	24.19	20	16.13	1	0.81	-	-	124	100.00
◦ Spain	16	12.12	77	58.33	27	20.45	11	8.33	1	0.76	-	-	132	100.00
◦ Sweden	139	38.50	109	30.19	52	14.40	35	9.70	21	5.82	5	1.39	361	100.00
◦ Switzerland	55	27.36	84	41.79	26	12.94	27	13.43	6	2.99	3	1.49	201	100.00
◦ United Kingdom	395	34.32	388	33.71	182	15.81	107	9.30	66	5.73	13	1.13	1,151	100.00
◦ East Europe	21	22.58	47	50.54	12	12.90	9	9.68	4	4.30	-	-	93	100.00
◦ Others	15	15.46	51	52.58	16	16.49	13	13.40	2	2.06	-	-	97	100.00

ตารางภาคผนวกที่ ข 2 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามอายุ ปี 2548 - ต่อ

ถิ่นที่อยู่อาศัย	15 - 24 ปี		25 - 34 ปี		35 - 44 ปี		45 - 54 ปี		55 - 64 ปี		มากกว่า 65 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
The Americas	294	25.88	375	33.01	215	18.93	179	15.76	60	5.28	13	1.14	1,136	100.00
◦ Argentina	2	10.53	10	52.63	4	21.05	3	15.79	-	-	-	-	19	100.00
◦ Brazil	8	18.60	22	51.16	5	11.63	8	18.60	-	-	-	-	43	100.00
◦ Canada	70	30.70	83	36.40	36	15.79	29	12.72	9	3.95	1	0.44	228	100.00
◦ U.S.A.	195	25.52	226	29.58	154	20.16	129	16.88	49	6.41	11	1.44	764	100.00
◦ Others	19	23.17	34	41.46	16	19.51	10	12.20	2	2.44	1	1.22	82	100.00
South Asia	122	15.84	296	38.44	215	27.92	111	14.42	25	3.25	1	0.13	770	100.00
◦ Bangladesh	5	11.63	12	27.91	11	25.58	13	30.23	2	4.65	-	-	43	100.00
◦ India	82	18.39	168	37.67	127	28.48	57	12.78	12	2.69	-	-	446	100.00
◦ Nepal	6	10.71	22	39.29	14	25.00	11	19.64	3	5.36	-	-	56	100.00
◦ Pakistan	13	13.27	39	39.80	25	25.51	16	16.33	4	4.08	1	1.02	98	100.00
◦ Sri Lanka	13	12.50	45	43.27	33	31.73	10	9.62	3	2.88	-	-	104	100.00
◦ Others	3	13.04	10	43.48	5	21.74	4	17.39	1	4.35	-	-	23	100.00

ตารางภาคผนวกที่ ข 2

แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามอายุ ปี 2548 - ต่อ

ถิ่นที่อยู่อาศัย	15 - 24 ปี		25 - 34 ปี		35 - 44 ปี		45 - 54 ปี		55 - 64 ปี		มากกว่า 65 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
Middle East	118	20.00	250	42.37	121	20.51	81	13.73	16	2.71	4	0.68	590	100.00
◦ Egypt	7	16.67	15	35.71	8	19.05	8	19.05	3	7.14	1	2.38	42	100.00
◦ Israel	54	25.47	95	44.81	36	16.98	23	10.85	3	1.42	1	0.47	212	100.00
◦ Kuwait	11	18.64	29	49.15	10	16.95	9	15.25	-	-	-	-	59	100.00
◦ Saudi Arabia	7	14.89	21	44.68	11	23.40	7	14.89	-	-	1	2.13	47	100.00
◦ U.A.E.	17	21.25	33	41.25	17	21.25	10	12.50	2	2.50	1	1.25	80	100.00
◦ Others	22	14.67	57	38.00	39	26.00	24	16.00	8	5.33	-	-	150	100.00
Oceania	249	25.86	327	33.96	151	15.68	128	13.29	91	9.45	17	1.77	963	100.00
◦ Australia	191	26.64	240	33.47	111	15.48	103	14.37	62	8.65	10	1.39	717	100.00
◦ New Zealand	54	24.22	81	36.32	34	15.25	21	9.42	27	12.11	6	2.69	223	100.00
◦ Others	4	17.39	6	26.09	6	26.09	4	17.39	2	8.70	1	4.35	23	100.00
Africa	22	14.29	52	33.77	45	29.22	27	17.53	7	4.55	1	0.65	154	100.00
◦ S. Africa	12	17.65	25	36.76	18	26.47	7	10.29	5	7.35	1	1.47	68	100.00
◦ Others	10	11.63	27	31.40	27	31.40	20	23.26	2	2.33	-	-	86	100.00
รวม	3,632	22.32	6,220	38.22	3,325	20.43	2,102	12.92	832	5.11	164	1.01	16,275	100.00

ตารางภาคผนวกที่ ข 3 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามสถานภาพสมรส ปี 2548

ถิ่นที่อยู่อาศัย	โสด		สมรส		หย่า		แยกทาง		ม้าย		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
EAST ASIA	4,012	49.36	3,488	42.91	178	2.19	354	4.36	96	1.18	8,128	100.00
▫ Brunei	23	47.92	18	37.50	-	-	6	12.50	1	2.08	48	100.00
▫ Cambodia	41	41.41	42	42.42	5	5.05	10	10.10	1	1.01	99	100.00
▫ Indonesia	78	36.28	108	50.23	6	2.79	19	8.84	4	1.86	215	100.00
▫ Laos	43	46.24	36	38.71	1	1.08	13	13.98	-	-	93	100.00
▫ Malaysia	221	45.85	219	45.44	9	1.87	26	5.39	7	1.45	482	100.00
▫ Myanmar	40	43.96	32	35.16	1	1.10	15	16.48	3	3.30	91	100.00
▫ Philippines	101	51.01	74	37.37	4	2.02	13	6.57	6	3.03	198	100.00
▫ Singapore	306	47.89	315	49.30	6	0.94	11	1.72	1	0.16	639	100.00
▫ Vietnam	93	46.27	78	38.81	4	1.99	20	9.95	6	2.99	201	100.00
▫ China	532	46.71	468	41.09	43	3.78	73	6.41	23	2.02	1,139	100.00
▫ Hong Kong	429	51.38	366	43.83	16	1.92	20	2.40	4	0.48	835	100.00
▫ Japan	1,202	51.77	1,013	43.63	45	1.94	45	1.94	17	0.73	2,322	100.00
▫ Korea	547	51.17	452	42.28	18	1.68	41	3.84	11	1.03	1,069	100.00
▫ Taiwan	338	51.52	251	38.26	19	2.90	37	5.64	11	1.68	656	100.00
▫ Others	18	43.90	16	39.02	1	2.44	5	12.20	1	2.44	41	100.00

ตารางภาคผนวกที่ ข 3 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามสถานภาพสมรส ปี 2548 - ต่อ

ถิ่นที่อยู่อาศัย	โสด		สมรส		หย่า		แยกทาง		ม้าย		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
Europe	2,733	60.28	1,466	32.33	152	3.35	142	3.13	41	0.90	4,534	100.00
◦ Austria	59	63.44	25	26.88	2	2.15	5	5.38	2	2.15	93	100.00
◦ Belgium	77	59.23	43	33.08	5	3.85	5	3.85	-	-	130	100.00
◦ Denmark	104	60.47	54	31.40	5	2.91	8	4.65	1	0.58	172	100.00
◦ Finland	64	50.79	52	41.27	1	0.79	9	7.14	-	-	126	100.00
◦ France	310	56.88	187	34.31	22	4.04	18	3.30	8	1.47	545	100.00
◦ Germany	408	60.00	215	31.62	29	4.26	24	3.53	4	0.59	680	100.00
◦ Italy	139	60.96	76	33.33	3	1.32	9	3.95	1	0.44	228	100.00
◦ Netherlands	160	61.07	87	33.21	5	1.91	5	1.91	5	1.91	262	100.00
◦ Norway	73	52.52	54	38.85	4	2.88	4	2.88	4	2.88	139	100.00
◦ Russian	48	38.71	60	48.39	4	3.23	11	8.87	1	0.81	124	100.00
◦ Spain	70	53.03	54	40.91	4	3.03	3	2.27	1	0.76	132	100.00
◦ Sweden	217	60.11	117	32.41	15	4.16	8	2.22	4	1.11	361	100.00
◦ Switzerland	117	58.21	73	36.32	6	2.99	3	1.49	2	1.00	201	100.00
◦ United Kingdom	782	67.94	299	25.98	43	3.74	20	1.74	7	0.61	1,151	100.00
◦ East Europe	54	58.06	30	32.26	3	3.23	5	5.38	1	1.08	93	100.00
◦ Others	51	52.58	40	41.24	1	1.03	5	5.15	-	-	97	100.00

ตารางภาคผนวกที่ ข 3 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามสถานภาพสมรส ปี 2548 - ต่อ

ถิ่นที่อยู่อาศัย	โสด		สมรส		หย่า		แยกทาง		ม่าย		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
The Americas	626	55.11	412	36.27	49	4.31	38	3.35	11	0.97	1,136	100.00
▫ Argentina	12	63.16	2	10.53	1	5.26	3	15.79	1	5.26	19	100.00
▫ Brazil	27	62.79	13	30.23	-	-	3	6.98	-	-	43	100.00
▫ Canada	137	60.09	76	33.33	6	2.63	7	3.07	2	0.88	228	100.00
▫ U.S.A.	406	53.40	290	37.96	39	5.10	21	2.75	6	0.79	764	100.00
▫ Others	42	51.22	31	37.80	3	3.66	4	4.88	2	2.44	82	100.00
South Asia	273	35.45	442	57.40	13	1.69	33	4.29	9	1.17	770	100.00
▫ Bangladesh	12	27.91	25	58.14	1	2.33	4	9.30	1	2.33	43	100.00
▫ India	167	37.44	269	60.31	5	1.12	4	0.90	1	0.22	446	100.00
▫ Nepal	22	39.29	26	46.43	-	-	6	10.71	2	3.57	56	100.00
▫ Pakistan	34	34.69	49	50.00	2	2.04	11	11.22	2	2.04	98	100.00
▫ Sri Lanka	32	30.77	57	54.81	4	3.85	8	7.69	3	2.88	104	100.00
▫ Others	6	26.09	16	69.57	1	4.35	-	-	-	-	23	100.00

ตารางภาคผนวกที่ ข 3 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามสถานภาพสมรส ปี 2548 - ต่อ

ถิ่นที่อยู่อาศัย	โสด		สมรส		หย่า		แยกทาง		ม้าย		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
Middle East	264	44.75	261	44.24	15	2.54	38	6.44	12	2.03	590	100.00
◦ Egypt	18	42.86	15	35.71	2	4.76	4	9.52	3	7.14	42	100.00
◦ Israel	105	49.53	92	43.40	7	3.30	7	3.30	1	0.47	212	100.00
◦ Kuwait	18	30.51	28	47.46	4	6.78	7	11.86	2	3.39	59	100.00
◦ Saudi Arabia	20	42.55	20	42.55	-	-	5	10.64	2	4.26	47	100.00
◦ U.A.E.	40	50.00	32	40.00	2	2.50	5	6.25	1	1.25	80	100.00
◦ Others	63	42.00	74	49.33	-	-	10	6.67	3	2.00	150	100.00
Oceania	558	57.94	326	33.85	39	4.05	34	3.53	6	0.62	963	100.00
◦ Australia	423	59.00	241	33.61	28	3.91	23	3.21	2	0.28	717	100.00
◦ New Zealand	126	56.50	76	34.08	10	4.48	7	3.14	4	1.79	223	100.00
◦ Others	9	39.13	9	39.13	1	4.35	4	17.39	-	-	23	100.00
Africa	65	42.21	76	49.35	6	3.90	4	2.60	3	1.95	154	100.00
◦ S. Africa	32	47.06	28	41.18	4	5.88	1	1.47	3	4.41	68	100.00
◦ Others	33	38.37	48	55.81	2	2.33	3	3.49	-	-	86	100.00
รวม	8,531	52.42	6,471	39.76	452	2.78	643	3.95	178	1.09	16,275	100.00

ตารางภาคผนวกที่ ข 4

แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามรายได้ ปี 2548

หน่วย - คน

ถิ่นที่อยู่อาศัย	น้อยกว่า 5,000 US\$		5,000- 9,999		10,000 - 19,999		20,000 - 29,999		30,000 - 39,999		40,000 - 49,999		50,000 - 59,999		60,000 - 69,999		มากกว่า 70,000 US\$		ไม่มีรายได้		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
EAST ASIA	874	10.75	654	8.05	1,136	13.98	1,333	16.40	961	11.82	953	11.72	429	5.28	307	3.78	487	5.99	994	12.23	8,128	100.00
▫ Brunei	6	12.50	2	4.17	8	16.67	11	22.92	5	10.42	7	14.58	4	8.33	2	4.17	1	2.08	2	4.17	46	100.00
▫ Cambodia	12	12.12	5	5.05	11	11.11	23	23.23	15	15.15	10	10.10	4	4.04	5	5.05	5	5.05	9	9.09	99	100.00
▫ Indonesia	20	9.30	23	10.70	30	13.95	41	19.07	27	12.56	25	11.63	17	7.91	11	5.12	4	1.86	17	7.91	215	100.00
▫ Laos	28	30.11	11	11.83	10	10.75	19	20.43	8	8.60	4	4.30	8	8.60	-	-	2	2.15	3	3.23	93	100.00
▫ Malaysia	58	12.03	52	10.79	81	16.80	104	21.58	63	13.07	42	8.71	26	5.39	11	2.28	15	3.11	30	6.22	482	100.00
▫ Myanmar	11	12.09	11	12.09	14	15.38	16	17.58	13	14.29	7	7.69	5	5.49	4	4.40	2	2.20	8	8.79	91	100.00
▫ Philippines	25	12.63	20	10.10	21	10.61	44	22.22	15	7.58	18	9.09	14	7.07	11	5.56	7	3.54	23	11.62	198	100.00
▫ Singapore	65	10.17	32	5.01	79	12.36	146	22.85	83	12.99	68	10.64	28	4.38	21	3.29	53	8.29	64	10.02	639	100.00
▫ Vietnam	26	12.94	26	12.94	21	10.45	29	14.43	32	15.92	25	12.44	12	5.97	12	5.97	6	2.99	12	5.97	201	100.00
▫ China	138	12.12	123	10.80	203	17.82	160	14.05	137	12.03	158	13.87	42	3.69	41	3.60	39	3.42	98	8.60	1,139	100.00
▫ Hong Kong	88	10.54	71	8.50	134	16.05	146	17.49	100	11.98	101	12.10	48	5.75	28	3.35	68	8.14	51	6.11	835	100.00
▫ Japan	233	10.03	156	6.72	263	11.33	278	11.97	239	10.29	267	11.50	126	5.43	101	4.35	224	9.65	435	18.73	2,322	100.00
▫ Korea	105	9.82	58	5.43	130	12.16	193	18.05	135	12.63	126	11.79	62	5.80	33	3.09	39	3.65	188	17.59	1,069	100.00
▫ Taiwan	58	8.84	61	9.30	124	18.90	116	17.68	84	12.80	89	13.57	29	4.42	22	3.35	20	3.05	53	8.08	656	100.00
▫ Others	1	2.44	3	7.32	7	17.07	7	17.07	5	12.20	6	14.63	4	9.76	5	12.20	2	4.88	1	2.44	41	100.00

ตารางภาคผนวกที่ ข 4 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามรายได้ ปี 2548 - ต่อ

หน่วย - คน

ถิ่นที่อยู่อาศัย	น้อยกว่า 5,000 US\$		5,000- 9,999		10,000 - 19,999		20,000 - 29,999		30,000 - 39,999		40,000 - 49,999		50,000 - 59,999		60,000 - 69,999		มากกว่า 70,000 US\$		ไม่มีรายได้		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
Europe	417	9.20	349	7.70	502	11.07	732	16.14	615	13.56	495	10.92	336	7.41	278	6.13	356	7.85	454	10.01	4,534	100.00
◦ Austria	10	10.75	9	9.68	13	13.98	17	18.28	11	11.83	6	6.45	5	5.38	2	2.15	6	6.45	14	15.05	93	100.00
◦ Belgium	8	6.15	7	5.38	16	12.31	34	26.15	15	11.54	14	10.77	6	4.62	8	6.15	6	4.62	16	12.31	130	100.00
◦ Denmark	15	8.72	19	11.05	30	17.44	17	9.88	13	7.56	25	14.53	15	8.72	18	10.47	15	8.72	5	2.91	172	100.00
◦ Finland	5	3.97	17	13.49	12	9.52	14	11.11	21	16.67	17	13.49	13	10.32	8	6.35	15	11.90	4	3.17	126	100.00
◦ France	63	11.56	40	7.34	90	16.51	79	14.50	85	15.60	40	7.34	28	5.14	16	2.94	26	4.77	78	14.31	545	100.00
◦ Germany	84	12.35	54	7.94	57	8.38	98	14.41	95	13.97	76	11.18	47	6.91	46	6.76	48	7.06	75	11.03	680	100.00
◦ Italy	10	4.39	18	7.89	33	14.47	51	22.37	33	14.47	18	7.89	14	6.14	6	2.63	15	6.58	30	13.16	228	100.00
◦ Netherlands	31	11.83	19	7.25	18	6.87	51	19.47	40	15.27	31	11.83	16	6.11	13	4.96	19	7.25	24	9.16	262	100.00
◦ Norway	7	5.04	8	5.76	10	7.19	18	12.95	16	11.51	18	12.95	26	18.71	15	10.79	16	11.51	5	3.60	139	100.00
◦ Russian	12	9.68	11	8.87	15	12.10	32	25.81	17	13.71	12	9.68	7	5.65	6	4.84	6	4.84	6	4.84	124	100.00
◦ Spain	15	11.36	12	9.09	25	18.94	24	18.18	17	12.88	13	9.85	9	6.82	4	3.03	3	2.27	10	7.58	132	100.00
◦ Sweden	40	11.08	46	12.74	39	10.80	69	19.11	42	11.63	36	9.97	31	8.59	13	3.60	17	4.71	28	7.76	361	100.00
◦ Switzerland	23	11.44	11	5.47	15	7.46	22	10.95	21	10.45	25	12.44	14	6.97	27	13.43	25	12.44	18	8.96	201	100.00
◦ United Kingdom	70	6.08	62	5.39	105	9.12	170	14.77	164	14.25	144	12.51	92	7.99	92	7.99	131	11.38	121	10.51	1,151	100.00
◦ East Europe	15	16.13	12	12.90	15	16.13	18	19.35	9	9.68	5	5.38	4	4.30	1	1.08	2	2.15	12	12.90	93	100.00
◦ Others	9	9.28	4	4.12	9	9.28	18	18.56	16	16.49	15	15.46	9	9.28	3	3.09	6	6.19	8	8.25	97	100.00

ตารางภาคผนวกที่ ข 4 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามรายได้ ปี 2548 - ต่อ

หน่วย - คน

ถิ่นที่อยู่อาศัย	น้อยกว่า 5,000 US\$		5,000- 9,999		10,000 - 19,999		20,000 - 29,999		30,000 - 39,999		40,000 - 49,999		50,000 - 59,999		60,000 - 69,999		มากกว่า 70,000 US\$		ไม่มีรายได้		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
<i>The Americas</i>	87	7.66	76	6.69	115	10.12	186	16.37	154	13.56	141	12.41	93	8.19	74	6.51	116	10.21	94	8.27	1,136	100.00
▫ Argentina	1	5.26	3	15.79	2	10.53	4	21.05	3	15.79	3	15.79	1	5.26	-	-	-	-	2	10.53	19	100.00
▫ Brazil	1	2.33	4	9.30	4	9.30	14	32.56	2	4.65	7	16.28	2	4.65	2	4.65	3	6.98	4	9.30	43	100.00
▫ Canada	22	9.65	19	8.33	33	14.47	40	17.54	37	16.23	23	10.09	15	6.58	10	4.39	18	7.89	11	4.82	228	100.00
▫ U.S.A.	57	7.46	45	5.89	71	9.29	104	13.61	100	13.09	99	12.96	71	9.29	60	7.85	89	11.65	68	8.90	764	100.00
▫ Others	6	7.32	5	6.10	5	6.10	24	29.27	12	14.63	9	10.98	4	4.88	2	2.44	6	7.32	9	10.98	82	100.00
<i>South Asia</i>	68	8.83	96	12.47	126	16.36	139	18.05	94	12.21	66	8.57	41	5.32	22	2.86	36	4.68	82	10.65	770	100.00
▫ Bangladesh	1	2.33	2	4.65	4	9.30	9	20.93	2	4.65	5	11.63	5	11.63	2	4.65	8	18.60	5	11.63	43	100.00
▫ India	43	9.64	54	12.11	85	19.06	76	17.04	55	12.33	36	8.07	12	2.69	13	2.91	17	3.81	55	12.33	446	100.00
▫ Nepal	3	5.36	8	14.29	3	5.36	13	23.21	12	21.43	4	7.14	5	8.93	1	1.79	-	-	7	12.50	56	100.00
▫ Pakistan	7	7.14	14	14.29	11	11.22	19	19.39	11	11.22	11	11.22	9	9.18	-	-	7	7.14	9	9.18	98	100.00
▫ Sri Lanka	13	12.50	13	12.50	19	18.27	19	18.27	11	10.58	8	7.69	8	7.69	5	4.81	2	1.92	6	5.77	104	100.00
▫ Others	1	4.35	5	21.74	4	17.39	3	13.04	3	13.04	2	8.70	2	8.70	1	4.35	2	8.70	-	-	23	100.00

ตารางภาคผนวกที่ ข 4 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามรายได้ ปี 2548 - ต่อ

หน่วย - คน

ถิ่นที่อยู่อาศัย	น้อยกว่า 5,000 US\$		5,000- 9,999		10,000 - 19,999		20,000 - 29,999		30,000 - 39,999		40,000 - 49,999		50,000 - 59,999		60,000 - 69,999		มากกว่า 70,000 US\$		ไม่มีรายได้		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
<i>Middle East</i>	103	17.46	53	8.98	72	12.20	105	17.80	71	12.03	69	11.69	39	6.61	20	3.39	19	3.22	39	6.61	590	100.00
◦ Egypt	2	4.76	6	14.29	2	4.76	9	21.43	3	7.14	8	19.05	4	9.52	3	7.14	1	2.38	4	9.52	42	100.00
◦ Israel	52	24.53	14	6.60	29	13.68	44	20.75	23	10.85	15	7.08	8	3.77	5	2.36	3	1.42	19	8.96	212	100.00
◦ Kuwait	6	10.17	11	18.64	8	13.56	6	10.17	9	15.25	11	18.64	5	8.47	-	-	3	5.08	-	-	59	100.00
◦ Saudi Arabia	6	12.77	3	6.38	5	10.64	8	17.02	10	21.28	6	12.77	4	8.51	1	2.13	2	4.26	2	4.26	47	100.00
◦ U.A.E.	8	10.00	6	7.50	11	13.75	12	15.00	11	13.75	13	16.25	9	11.25	3	3.75	-	-	7	8.75	80	100.00
◦ Others	29	19.33	13	8.67	17	11.33	26	17.33	15	10.00	16	10.67	9	6.00	8	5.33	10	6.67	7	4.67	150	100.00
<i>Oceania</i>	43	4.47	55	5.71	115	11.94	176	18.28	157	16.30	118	12.25	93	9.66	68	7.06	85	8.83	53	5.50	963	100.00
◦ Australia	33	4.60	38	5.30	82	11.44	121	16.88	119	16.60	90	12.55	73	10.18	57	7.95	65	9.07	39	5.44	717	100.00
◦ New Zealand	8	3.59	17	7.62	29	13.00	51	22.87	37	16.59	25	11.21	20	8.97	9	4.04	17	7.62	10	4.48	223	100.00
◦ Others	2	8.70	-	-	4	17.39	4	17.39	1	4.35	3	13.04	-	-	2	8.70	3	13.04	4	17.39	23	100.00
<i>Africa</i>	28	18.18	11	7.14	19	12.34	28	18.18	15	9.74	11	7.14	13	8.44	9	5.84	12	7.79	8	5.19	154	100.00
◦ S. Africa	11	16.18	4	5.88	13	19.12	9	13.24	7	10.29	4	5.88	7	10.29	5	7.35	6	8.82	2	2.94	68	100.00
◦ Others	17	19.77	7	8.14	6	6.98	19	22.09	8	9.30	7	8.14	6	6.98	4	4.65	6	6.98	6	6.98	86	100.00
รวม	1,620	9.95	1,294	7.95	2,085	12.81	2,699	16.58	2,067	12.70	1,853	11.39	1,044	6.41	778	4.78	1,111	6.83	1,724	10.59	16,275	100.00

ตารางภาคผนวกที่ 5 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามอาชีพ ปี 2548

ถิ่นที่อยู่อาศัย	นักวิชาชีพอิสระ		รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ		ผู้บริหาร		พนักงานบริษัทเอกชน		เกษตรกร		เจ้าของธุรกิจส่วนตัว		แม่บ้าน		นักเรียน / นักศึกษา		เกษียณ /ว่างงาน		องค์กรอิสระ (NGO)		ครู		อื่นๆ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
EAST ASIA	1,464	18.01	640	7.87	1,560	19.19	2,079	25.58	128	1.57	398	4.90	426	5.24	1,135	13.96	198	2.44	28	0.34	9	0.11	63	0.78	8,128	100.00
▫ Brunei	12	25.00	5	10.42	14	29.17	7	14.58	1	2.08	3	6.25	1	2.08	3	6.25	-	-	1	2.08	-	-	1	2.08	48	100.00
▫ Cambodia	26	26.26	15	15.15	16	16.16	18	18.18	1	1.01	7	7.07	2	2.02	10	10.10	-	-	3	3.03	-	-	1	1.01	99	100.00
▫ Indonesia	54	25.12	21	9.77	50	23.26	38	17.67	8	3.72	10	4.65	12	5.58	16	7.44	2	0.93	1	0.47	-	-	3	1.40	215	100.00
▫ Laos	22	23.66	13	13.98	19	20.43	13	13.98	3	3.23	4	4.30	1	1.08	14	15.05	-	-	2	2.15	-	-	2	2.15	93	100.00
▫ Malaysia	149	30.91	36	7.47	95	19.71	94	19.50	16	3.32	21	4.36	9	1.87	49	10.17	11	2.28	-	-	-	-	2	0.41	482	100.00
▫ Myanmar	18	19.78	12	13.19	16	17.58	17	18.68	2	2.20	8	8.79	4	4.40	10	10.99	1	1.10	1	1.10	-	-	2	2.20	91	100.00
▫ Philippines	75	37.88	17	8.59	36	18.18	25	12.63	3	1.52	9	4.55	5	2.53	21	10.61	7	3.54	-	-	-	-	-	-	198	100.00
▫ Singapore	219	34.27	47	7.36	151	23.63	103	16.12	2	0.31	15	2.35	15	2.35	65	10.17	15	2.35	3	0.47	3	0.47	1	0.16	639	100.00
▫ Vietnam	53	26.37	19	9.45	46	22.89	44	21.89	6	2.99	4	1.99	4	1.99	16	7.96	7	3.48	-	-	-	-	2	1.00	201	100.00
▫ China	188	16.51	119	10.45	253	22.21	266	23.35	44	3.86	73	6.41	25	2.19	135	11.85	15	1.32	7	0.61	1	0.09	13	1.14	1,139	100.00
▫ Hong Kong	131	15.69	78	9.34	195	23.35	264	31.62	8	0.96	59	7.07	18	2.16	54	6.47	14	1.68	5	0.60	3	0.36	6	0.72	835	100.00
▫ Japan	189	8.14	153	6.59	317	13.65	789	33.98	8	0.34	86	3.70	262	11.28	402	17.31	95	4.09	1	0.04	2	0.09	18	0.78	2,322	100.00
▫ Korea	219	20.49	60	5.61	190	17.77	206	19.27	5	0.47	53	4.96	52	4.86	254	23.76	21	1.96	1	0.09	-	-	8	0.75	1,069	100.00
▫ Taiwan	102	15.55	42	6.40	147	22.41	188	28.66	19	2.90	46	7.01	16	2.44	82	12.50	7	1.07	3	0.46	-	-	4	0.61	656	100.00
▫ Others	7	17.07	3	7.32	15	36.59	7	17.07	2	4.88	-	-	-	-	4	9.76	3	7.32	-	-	-	-	-	-	41	100.00

ข้อมูลการตลาดตามลักษณะกิจกรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ ปี 2548

ตารางภาคผนวกที่ ข 5 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามอาชีพ ปี 2548 - ต่อ

ถิ่นที่อยู่อาศัย	นักวิชาชีพอิสระ		รับราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ		ผู้บริหาร		พนักงาน บริษัทเอกชน		เกษตรกร		เจ้าของ ธุรกิจส่วนตัว		แม่บ้าน		นักเรียน / นักศึกษา		เกษียณ / ว่างงาน		องค์กรอิสระ (NGO)		ครู		อื่นๆ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
Europe	1,331	29.36	344	7.59	714	15.75	506	11.16	49	1.08	282	6.22	76	1.68	922	20.34	190	4.19	24	0.53	7	0.15	89	1.96	4,534	100.00
◦ Austria	27	29.03	10	10.75	9	9.68	8	8.60	-	-	7	7.53	4	4.30	23	24.73	4	4.30	-	-	-	-	1	1.08	93	100.00
◦ Belgium	32	24.62	7	5.38	29	22.31	15	11.54	-	-	12	9.23	-	-	21	16.15	7	5.38	1	0.77	1	0.77	5	3.85	130	100.00
◦ Denmark	42	24.42	14	8.14	26	15.12	14	8.14	1	0.58	12	6.98	1	0.58	50	29.07	6	3.49	-	-	-	-	6	3.49	172	100.00
◦ Finland	45	35.71	8	6.35	25	19.84	13	10.32	-	-	6	4.76	1	0.79	23	18.25	3	2.38	1	0.79	-	-	1	0.79	126	100.00
◦ France	120	22.02	59	10.83	89	16.33	75	13.76	11	2.02	24	4.40	12	2.20	101	18.53	29	5.32	1	0.18	3	0.55	21	3.85	545	100.00
◦ Germany	179	26.32	44	6.47	118	17.35	81	11.91	7	1.03	40	5.88	15	2.21	163	23.97	23	3.38	3	0.44	-	-	7	1.03	680	100.00
◦ Italy	73	32.02	11	4.82	49	21.49	19	8.33	6	2.63	13	5.70	1	0.44	41	17.98	5	2.19	2	0.88	-	-	8	3.51	228	100.00
◦ Netherlands	75	28.63	34	12.98	32	12.21	21	8.02	2	0.76	14	5.34	8	3.05	58	22.14	11	4.20	4	1.53	-	-	3	1.15	262	100.00
◦ Norway	34	24.46	10	7.19	27	19.42	15	10.79	1	0.72	8	5.76	4	2.88	29	20.86	7	5.04	-	-	-	-	4	2.88	139	100.00
◦ Russian	33	26.61	12	9.68	27	21.77	27	21.77	1	0.81	6	4.84	4	3.23	11	8.87	-	-	2	1.61	-	-	1	0.81	124	100.00
◦ Spain	53	40.15	7	5.30	25	18.94	11	8.33	1	0.76	8	6.06	4	3.03	16	12.12	2	1.52	1	0.76	-	-	4	3.03	132	100.00
◦ Sweden	78	21.61	33	9.14	33	9.14	48	13.30	1	0.28	45	12.47	2	0.55	94	26.04	18	4.99	1	0.28	1	0.28	7	1.94	361	100.00
◦ Switzerland	58	28.86	10	4.98	30	14.93	31	15.42	5	2.49	10	4.98	4	1.99	37	18.41	10	4.98	2	1.00	-	-	4	1.99	201	100.00
◦ United Kingdom	426	37.01	69	5.99	160	13.90	107	9.30	9	0.78	65	5.65	13	1.13	221	19.20	60	5.21	6	0.52	2	0.17	13	1.13	1,151	100.00
◦ East Europe	26	27.96	8	8.60	13	13.98	10	10.75	2	2.15	6	6.45	2	2.15	20	21.51	4	4.30	-	-	-	-	2	2.15	93	100.00
◦ Others	30	30.93	8	8.25	22	22.68	11	11.34	2	2.06	6	6.19	1	1.03	14	14.43	1	1.03	-	-	-	-	2	2.06	97	100.00

ตารางภาคผนวกที่ ข 5 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามอาชีพ ปี 2548 - ต่อ

ถิ่นที่อยู่อาศัย	นักวิชาชีพอิสระ		รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ		ผู้บริหาร		พนักงานบริษัทเอกชน		เกษตรกร		เจ้าของธุรกิจส่วนตัว		แม่บ้าน		นักเรียน / นักศึกษา		เกษียณ / ว่างงาน		องค์กรอิสระ (NGO)		ครู		อื่นๆ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
The Americas	372	32.75	91	8.01	162	14.26	119	10.48	15	1.32	60	5.28	22	1.94	223	19.63	31	2.73	10	0.88	2	0.18	29	2.55	1,136	100.00
▫ Argentina	5	26.32	2	10.53	2	10.53	4	21.05	1	5.26	2	10.53	-	-	3	15.79	-	-	-	-	-	-	-	-	19	100.00
▫ Brazil	14	32.56	5	11.63	10	23.26	6	13.95	-	-	1	2.33	-	-	7	16.28	-	-	-	-	-	-	-	-	43	100.00
▫ Canada	69	30.26	10	4.39	30	13.16	27	11.84	1	0.44	23	10.09	5	2.19	54	23.68	4	1.75	1	0.44	1	0.44	3	1.32	228	100.00
▫ U.S.A.	260	34.03	67	8.77	108	14.14	70	9.16	11	1.44	28	3.66	14	1.83	147	19.24	25	3.27	9	1.18	1	0.13	24	3.14	764	100.00
▫ Others	24	29.27	7	8.54	12	14.63	12	14.63	2	2.44	6	7.32	3	3.66	12	14.63	2	2.44	-	-	-	-	2	2.44	82	100.00
South Asia	287	37.27	64	8.31	157	20.39	85	11.04	14	1.82	16	2.08	42	5.45	84	10.91	11	1.43	6	0.78	-	-	4	0.52	770	100.00
▫ Bangladesh	8	18.60	6	13.95	11	25.58	5	11.63	1	2.33	-	-	3	6.98	3	6.98	1	2.33	5	11.63	-	-	-	-	43	100.00
▫ India	183	41.03	26	5.83	93	20.85	33	7.40	5	1.12	8	1.79	27	6.05	61	13.68	6	1.35	1	0.22	-	-	3	0.67	446	100.00
▫ Nepal	15	26.79	7	12.50	6	10.71	12	21.43	1	1.79	4	7.14	4	7.14	5	8.93	1	1.79	-	-	-	-	1	1.79	56	100.00
▫ Pakistan	38	38.78	11	11.22	26	26.53	8	8.16	2	2.04	1	1.02	3	3.06	6	6.12	3	3.06	-	-	-	-	-	-	98	100.00
▫ Sri Lanka	35	33.65	8	7.69	19	18.27	22	21.15	5	4.81	3	2.88	5	4.81	7	6.73	-	-	-	-	-	-	-	-	104	100.00
▫ Others	8	34.78	6	26.09	2	8.70	5	21.74	-	-	-	-	-	-	2	8.70	-	-	-	-	-	-	-	-	23	100.00

ตารางภาคผนวกที่ ข 5 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามอาชีพ ปี 2548 - ต่อ

ถิ่นที่อยู่อาศัย	นักวิชาชีพอิสระ		รับราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ		ผู้บริหาร		พนักงาน บริษัทเอกชน		เกษตรกร		เจ้าของ ธุรกิจส่วนตัว		แม่บ้าน		นักเรียน / นักศึกษา		เกษียณ / ว่างงาน		องค์กรอิสระ (NGO)		ครู		อื่นๆ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
Middle East	151	25.59	80	13.56	94	15.93	89	15.08	13	2.20	41	6.95	7	1.19	96	16.27	13	2.20	1	0.17	1	0.17	4	0.68	590	100.00
▫ Egypt	11	26.19	6	14.29	5	11.90	9	21.43	1	2.38	1	2.38	1	2.38	4	9.52	2	4.76	1	2.38	-	-	1	2.38	42	100.00
▫ Israel	52	24.53	17	8.02	34	16.04	20	9.43	4	1.89	16	7.55	4	1.89	59	27.83	4	1.89	-	-	-	-	2	0.94	212	100.00
▫ Kuwait	13	22.03	17	28.81	8	13.56	15	25.42	-	-	2	3.39	-	-	3	5.08	1	1.69	-	-	-	-	-	-	59	100.00
▫ U.A.E.	14	29.79	5	10.64	8	17.02	7	14.89	1	2.13	5	10.64	-	-	5	10.64	1	2.13	-	-	-	-	1	2.13	47	100.00
▫ Saudi Arabia	17	21.25	14	17.50	12	15.00	13	16.25	2	2.50	8	10.00	1	1.25	11	13.75	1	1.25	-	-	1	1.25	-	-	80	100.00
▫ Others	44	29.33	21	14.00	27	18.00	25	16.67	5	3.33	9	6.00	1	0.67	14	9.33	4	2.67	-	-	-	-	-	-	150	100.00
Oceania	365	37.90	73	7.58	133	13.81	98	10.18	11	1.14	60	6.23	17	1.77	135	14.02	47	4.88	3	0.31	4	0.42	17	1.77	963	100.00
▫ Australia	262	36.54	53	7.39	96	13.39	77	10.74	4	0.56	47	6.56	16	2.23	112	15.62	33	4.60	1	0.14	4	0.56	12	1.67	717	100.00
▫ New Zealand	97	43.50	18	8.07	29	13.00	19	8.52	7	3.14	12	5.38	1	0.45	20	8.97	13	5.83	2	0.90	-	-	5	2.24	223	100.00
▫ Others	6	26.09	2	8.70	8	34.78	2	8.70	-	-	1	4.35	-	-	3	13.04	1	4.35	-	-	-	-	-	-	23	100.00
Africa	52	33.77	6	3.90	34	22.08	23	14.94	1	0.65	10	6.49	7	4.55	15	9.74	4	2.60	1	0.65	-	-	1	0.65	154	100.00
▫ S. Africa	26	38.24	2	2.94	15	22.06	7	10.29	1	1.47	4	5.88	5	7.35	6	8.82	1	1.47	-	-	-	-	1	1.47	68	100.00
▫ Others	26	30.23	4	4.65	19	22.09	16	18.60	-	-	6	6.98	2	2.33	9	10.47	3	3.49	1	1.16	-	-	-	-	86	100.00
รวม	4,022	24.71	1,298	7.98	2,854	17.54	2,999	18.43	231	1.42	867	5.33	597	3.67	2,610	16.04	494	3.04	73	0.45	23	0.14	207	1.27	16,275	100.00

ตารางภาคผนวกที่ ข 6 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามการมาประเทศไทย ปี 2548

ถิ่นที่อยู่อาศัย	มาหลายครั้ง		มาครั้งแรก		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
EAST ASIA	3,752	46.16	4,376	53.84	8,128	100.00
◦ Brunei	25	52.08	23	47.92	48	100.00
◦ Cambodia	62	62.63	37	37.37	99	100.00
◦ Indonesia	89	41.40	126	58.60	215	100.00
◦ Laos	59	63.44	34	36.56	93	100.00
◦ Malaysia	309	64.11	173	35.89	482	100.00
◦ Myanmar	55	60.44	36	39.56	91	100.00
◦ Philippines	95	47.98	103	52.02	198	100.00
◦ Singapore	493	77.15	146	22.85	639	100.00
◦ Vietnam	104	51.74	97	48.26	201	100.00
◦ China	452	39.68	687	60.32	1,139	100.00
◦ Hong Kong	584	69.94	251	30.06	835	100.00
◦ Japan	902	38.85	1,420	61.15	2,322	100.00
◦ Korea	258	24.13	811	75.87	1,069	100.00
◦ Taiwan	244	37.20	412	62.80	656	100.00
◦ Others	21	51.22	20	48.78	41	100.00
Europe	1,914	42.21	2,620	57.79	4,534	100.00
◦ Austria	49	52.69	44	47.31	93	100.00
◦ Belgium	56	43.08	74	56.92	130	100.00
◦ Denmark	81	47.09	91	52.91	172	100.00
◦ Finland	65	51.59	61	48.41	126	100.00
◦ France	173	31.74	372	68.26	545	100.00
◦ Germany	331	48.68	349	51.32	680	100.00
◦ Italy	71	31.14	157	68.86	228	100.00
◦ Netherlands	107	40.84	155	59.16	262	100.00
◦ Norway	67	48.20	72	51.80	139	100.00
◦ Russian	53	42.74	71	57.26	124	100.00
◦ Spain	44	33.33	88	66.67	132	100.00
◦ Sweden	175	48.48	186	51.52	361	100.00
◦ Switzerland	102	50.75	99	49.25	201	100.00
◦ United Kingdom	479	41.62	672	58.38	1,151	100.00
◦ East Europe	28	39.11	65	69.89	93	100.00
◦ Others	33	34.02	64	65.98	97	100.00

ตารางภาคผนวกที่ ๖ แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามการมาประเทศไทย ปี 2548

- ต่อ

ถิ่นที่อยู่อาศัย	มาหลายครั้ง		มาครั้งแรก		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
The Americas	449	39.52	687	60.48	1,136	100.00
◦ Argentina	6	31.58	13	68.42	19	100.00
◦ Brazil	12	27.91	31	72.09	43	100.00
◦ Canada	81	35.53	147	64.47	228	100.00
◦ U.S.A.	315	41.23	449	58.77	764	100.00
◦ Others	35	42.68	47	57.32	82	100.00
South Asia	400	51.95	370	48.05	770	100.00
◦ Bangladesh	24	55.81	19	44.19	43	100.00
◦ India	232	52.02	214	47.98	446	100.00
◦ Nepal	27	48.21	29	51.79	56	100.00
◦ Pakistan	47	47.96	51	52.04	98	100.00
◦ Sri Lanka	62	59.62	42	40.38	104	100.00
◦ Others	8	34.78	15	65.22	23	100.00
Middle East	254	43.05	336	56.95	590	100.00
◦ Egypt	16	38.10	26	61.90	42	100.00
◦ Israel	65	30.66	147	69.34	212	100.00
◦ Kuwait	35	59.32	24	40.68	59	100.00
◦ Saudi Arabia	20	42.55	27	57.45	47	100.00
◦ U.A.E.	38	47.50	42	52.50	80	100.00
◦ Others	80	53.33	70	46.67	150	100.00
Oceania	446	46.31	517	53.69	963	100.00
◦ Australia	339	47.28	378	52.72	717	100.00
◦ New Zealand	94	42.15	129	57.85	223	100.00
◦ Others	13	56.52	10	43.48	23	100.00
Africa	70	45.45	84	54.55	154	100.00
◦ S. Africa	30	44.12	38	55.88	68	100.00
◦ Others	40	46.51	46	53.49	86	100.00
รวม	7,285	40.66	8,990	59.34	16,275	100.00

ตารางภาคผนวกที่ ข 7 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามการจัดการเดินทาง ปี 2548

ถิ่นที่อยู่อาศัย	ผ่านบริษัทนำเที่ยว		ซื้อเฉพาะค่าเครื่องบินและที่พัก		จัดการเดินทางเอง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
EAST ASIA	3,562	43.82	371	4.56	4,195	51.61	8,128	100.00
▫ Brunei	6	12.50	1	2.08	41	85.42	48	100.00
▫ Cambodia	18	18.18	2	2.02	79	79.80	99	100.00
▫ Indonesia	53	24.65	9	4.19	153	71.16	215	100.00
▫ Laos	13	13.98	3	3.23	77	82.80	93	100.00
▫ Malaysia	86	17.84	20	4.15	376	78.01	482	100.00
▫ Myanmar	11	12.09	-	-	80	87.91	91	100.00
▫ Philippines	71	35.86	1	0.51	126	63.64	198	100.00
▫ Singapore	140	21.91	15	2.35	484	75.74	639	100.00
▫ Vietnam	42	20.90	7	3.48	152	75.62	201	100.00
▫ China	501	43.99	83	7.29	555	48.73	1,139	100.00
▫ Hong Kong	244	29.22	31	3.71	560	67.07	835	100.00
▫ Japan	1,383	59.56	82	3.53	857	36.91	2,322	100.00
▫ Korea	645	60.34	80	7.48	344	32.18	1,069	100.00
▫ Taiwan	342	52.13	34	5.18	280	42.68	656	100.00
▫ Others	7	17.07	3	7.32	31	75.61	41	100.00
Europe	897	19.78	53	1.17	3,584	79.05	4,534	100.00
▫ Austria	27	29.03	1	1.08	65	69.89	93	100.00
▫ Belgium	26	20.00	-	-	104	80.00	130	100.00
▫ Denmark	34	19.77	1	0.58	137	79.65	172	100.00
▫ Finland	28	22.22	-	-	98	77.78	126	100.00
▫ France	86	15.78	4	0.73	455	83.49	545	100.00
▫ Germany	121	17.79	7	1.03	552	81.18	680	100.00
▫ Italy	42	18.42	4	1.75	182	79.82	228	100.00
▫ Netherlands	52	19.85	2	0.76	208	79.39	262	100.00
▫ Norway	23	16.55	2	1.44	114	82.01	139	100.00
▫ Russian	26	20.97	11	8.87	87	70.16	124	100.00
▫ Spain	26	19.70	-	-	106	80.30	132	100.00
▫ Sweden	36	9.97	2	0.55	323	89.47	361	100.00
▫ Switzerland	40	19.90	1	0.50	160	79.60	201	100.00
▫ United Kingdom	278	24.15	15	1.30	858	74.54	1,151	100.00
▫ East Europe	26	27.96	3	3.23	64	68.82	93	100.00
▫ Others	26	26.80	-	-	71	73.20	97	100.00

ตารางภาคผนวกที่ ข 7 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามการจัดการเดินทาง ปี 2548

- ต่อ

ถิ่นที่อยู่อาศัย	ผ่านบริษัทนำเที่ยว		ซื้อเฉพาะค่าเครื่องบินและที่พัก		จัดการเดินทางเอง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
The Americas	193	16.99	19	1.67	924	81.34	1,136	100.00
◦ Argentina	4	21.05	1	5.26	14	73.68	19	100.00
◦ Brazil	7	16.28	1	2.33	35	81.40	43	100.00
◦ Canada	36	15.79	-	-	192	84.21	228	100.00
◦ U.S.A.	124	16.23	17	2.23	623	81.54	764	100.00
◦ Others	22	26.83	-	-	60	73.17	82	100.00
South Asia	195	25.32	14	1.82	561	72.86	770	100.00
◦ Bangladesh	12	27.91	-	-	31	72.09	43	100.00
◦ India	118	26.46	4	0.90	324	72.65	446	100.00
◦ Nepal	10	17.86	-	-	46	82.14	56	100.00
◦ Pakistan	26	26.53	5	5.10	67	68.37	98	100.00
◦ Sri Lanka	19	18.27	4	3.85	81	77.88	104	100.00
◦ Others	10	43.48	1	4.35	12	52.17	23	100.00
Middle East	101	17.12	15	2.54	474	80.34	590	100.00
◦ Egypt	13	30.95	-	-	29	69.05	42	100.00
◦ Israel	28	13.21	6	2.83	178	83.96	212	100.00
◦ Kuwait	10	16.95	4	6.78	45	76.27	59	100.00
◦ Saudi Arabia	9	19.15	1	2.13	37	78.72	47	100.00
◦ U.A.E.	17	21.25	4	5.00	59	73.75	80	100.00
◦ Others	24	16.00	-	-	126	84.00	150	100.00
Oceania	247	25.65	8	0.83	708	73.52	963	100.00
◦ Australia	195	27.20	6	0.84	516	71.97	717	100.00
◦ New Zealand	52	23.32	2	0.90	169	75.78	223	100.00
◦ Others	-	-	-	-	23	100.00	23	100.00
Africa	46	29.87	1	0.65	107	69.48	154	100.00
◦ S. Africa	26	38.24	-	-	42	61.76	68	100.00
◦ Others	20	23.26	1	1.16	65	75.58	86	100.00
รวม	5,241	32.20	481	2.96	10,553	64.84	16,275	100.00

ตารางภาคผนวกที่ ข 8 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ที่ซื้อ Package Tour ในประเทศไทยเพิ่ม
จำแนกตามการจัดการเดินทาง ปี 2548

ถิ่นที่อยู่อาศัย	ผ่านบริษัท นำเที่ยว		ซื้อเฉพาะค่า เครื่องบินและที่พัก		จัดการ เดินทางเอง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
EAST ASIA	725	20.35	128	34.50	610	14.54	1,463	18.00
▫ Brunei	-	-	-	-	6	14.63	6	12.50
▫ Cambodia	2	11.11	-	-	3	3.80	5	5.05
▫ Indonesia	17	32.08	2	22.22	18	11.76	37	17.21
▫ Laos	3	23.08	1	33.33	9	11.69	13	13.98
▫ Malaysia	25	29.07	4	20.00	66	17.55	95	19.71
▫ Myanmar	4	36.36	-	-	10	12.50	14	15.38
▫ Philippines	24	33.80	1	100.00	15	11.90	40	20.20
▫ Singapore	30	21.43	1	6.67	48	9.92	79	12.36
▫ Vietnam	9	21.43	1	14.29	19	12.50	29	14.43
▫ China	183	36.53	19	22.89	84	15.14	286	25.11
▫ Hong Kong	92	37.70	10	32.26	99	17.68	201	24.07
▫ Japan	129	9.33	35	42.68	116	13.54	280	12.06
▫ Korea	87	13.49	42	52.50	67	19.48	196	18.33
▫ Taiwan	117	34.21	11	32.35	45	16.07	173	26.37
▫ Others	3	42.86	1	33.33	5	16.13	9	21.95
Europe	180	20.07	14	26.42	479	13.36	673	14.84
▫ Austria	4	14.81	-	-	11	16.92	15	16.13
▫ Belgium	6	23.08	-	-	9	8.65	15	11.54
▫ Denmark	10	29.41	-	-	32	23.36	42	24.42
▫ Finland	8	28.57	-	-	14	14.29	22	17.46
▫ France	17	19.77	1	25.00	64	14.07	82	15.05
▫ Germany	22	18.18	2	28.57	63	11.41	87	12.79
▫ Italy	3	7.14	3	75.00	31	17.03	37	16.23
▫ Netherlands	12	23.08	-	-	28	13.46	40	15.27
▫ Norway	10	43.48	1	50.00	16	14.04	27	19.42
▫ Russian	8	30.77	4	36.36	10	11.49	22	17.74
▫ Spain	6	23.08	-	-	16	15.09	22	16.67
▫ Sweden	10	27.78	-	-	54	16.72	64	17.73
▫ Switzerland	10	25.00	-	-	24	15.00	34	16.92
▫ United Kingdom	39	14.03	2	13.33	72	8.39	113	9.82
▫ East Europe	7	26.92	1	33.33	19	29.69	27	29.03
▫ Others	8	30.77	-	-	16	22.54	24	24.74

ตารางภาคผนวกที่ ข 8 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ที่ซื้อ Package Tour ในประเทศไทยเพิ่ม
จำแนกตามการจัดการเดินทาง ปี 2548 - ต่อ

ถิ่นที่อยู่อาศัย	ผ่านบริษัท นำเที่ยว		ซื้อเฉพาะค่า เครื่องบินและที่พัก		จัดการ เดินทางเอง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
The Americas	51	26.42	5	26.32	90	9.74	146	12.85
◦ Argentina	2	50.00	-	-	1	7.14	3	15.79
◦ Brazil	1	14.29	1	100.00	5	14.29	7	16.28
◦ Canada	11	30.56	-	-	21	10.94	32	14.04
◦ U.S.A.	29	23.39	4	23.53	49	7.87	82	10.73
◦ Others	8	36.36	-	-	14	23.33	22	26.83
South Asia	61	31.28	3	21.43	70	12.48	134	17.40
◦ Bangladesh	3	25.00	-	-	3	9.68	6	13.95
◦ India	38	32.20	2	50.00	45	13.89	85	19.06
◦ Nepal	4	40.00	-	-	7	15.22	11	19.64
◦ Pakistan	6	23.08	-	-	4	5.97	10	10.20
◦ Sri Lanka	8	42.11	-	-	10	12.35	18	17.31
◦ Others	2	20.00	1	100.00	1	8.33	4	17.39
Middle East	34	33.66	3	20.00	108	22.78	145	24.58
◦ Egypt	5	38.46	-	-	4	13.79	9	21.43
◦ Israel	4	14.29	1	16.67	50	28.09	55	25.94
◦ Kuwait	4	40.00	-	-	5	11.11	9	15.25
◦ Saudi Arabia	6	66.67	1	100.00	6	16.22	13	27.66
◦ U.A.E.	6	35.29	1	25.00	14	23.73	21	26.25
◦ Others	9	37.50	-	-	29	23.02	38	25.33
Oceania	32	12.96	3	37.50	75	10.59	110	11.42
◦ Australia	27	13.85	3	50.00	57	11.05	87	12.13
◦ New Zealand	5	9.62	-	-	16	9.47	21	9.42
◦ Others	-	-	-	-	2	8.70	2	8.70
Africa	12	26.09	-	-	24	22.43	36	23.38
◦ S. Africa	5	19.23	-	-	7	16.67	12	17.65
◦ Others	7	35.00	-	-	17	26.15	24	27.91
รวม	1,095	20.89	156	32.43	1,456	13.80	2,707	16.63

ถิ่นที่อยู่อาศัย	ระยะเวลา การเดินทางเฉลี่ย ตลอดทวีป	ระยะพักค้างเฉลี่ยในประเทศไทย (วัน)		
		ผ่านบริษัทนำเที่ยว	ซื้อเฉพาะค่า เครื่องบินและที่พัก	จัดการเดินทางเอง
EAST ASIA				
◦ Brunei	10.52	7.67	6.00	7.83
◦ Cambodia	15.25	7.00	4.00	8.65
◦ Indonesia	9.42	5.28	7.00	7.78
◦ Laos	9.59	6.92	5.00	6.62
◦ Malaysia	8.00	6.06	-	6.42
◦ Myanmar	11.35	8.33	-	9.11
◦ Philippines	9.99	6.90	6.00	8.66
◦ Singapore	6.41	4.54	-	6.06
◦ Vietnam	11.54	5.48	5.43	8.74
◦ China	7.84	5.97	6.11	6.88
◦ Hong Kong	6.46	4.98	6.03	5.16
◦ Japan	8.13	4.86	5.18	7.92
◦ Korea	8.57	4.95	6.38	8.04
◦ Taiwan	8.23	6.12	5.74	6.93
◦ Others	14.05	10.71	9.67	8.81
Europe				
◦ Austria	25.99	12.36	10.00	16.31
◦ Belgium	35.92	15.56	-	18.45
◦ Denmark	39.07	17.63	14.00	18.66
◦ Finland	28.56	13.50	-	14.36
◦ France	25.98	12.49	9.00	15.83
◦ Germany	29.67	14.05	7.00	16.27
◦ Italy	24.63	12.95	10.25	13.56
◦ Netherlands	39.55	13.60	18.00	20.92
◦ Norway	24.67	13.92	9.00	14.38
◦ Russian	12.48	11.50	9.33	10.31
◦ Spain	23.84	13.08	-	16.28
◦ Sweden	42.49	20.31	-	18.75
◦ Switzerland	37.90	17.10	7.00	18.45
◦ United Kingdom	49.64	13.88	9.53	18.72
◦ Europe	29.56	15.42	4.00	14.35
◦ Others	18.20	9.85	5.00	14.65

ถิ่นที่อยู่อาศัย	ระยะเวลา การเดินทางเฉลี่ย ตลอดทวีป	ระยะพักค้างเฉลี่ยในประเทศไทย (วัน)		
		ผ่านบริษัทนำเที่ยว	ซื้อเฉพาะค่า เครื่องบินและที่พัก	จัดการเดินทางเอง
The Americas				
◦ Argentina	21.32	-	12.00	12.07
◦ Brazil	30.47	8.67	28.00	12.65
◦ Canada	40.42	12.78	-	17.13
◦ U.S.A.	26.30	10.50	9.76	14.30
◦ Others	27.28	7.95	-	10.43
South Asia				
◦ Bangladesh	14.07	6.33	-	9.68
◦ India	11.18	6.63	6.25	8.08
◦ Nepal	12.13	5.10	-	8.30
◦ Pakistan	8.41	4.77	4.20	6.63
◦ Sri Lanka	12.93	6.15	5.75	6.75
◦ Others	10.65	4.20	5.00	9.08
Middle East				
◦ Egypt	11.64	7.69	-	9.34
◦ Israel	35.98	10.18	7.67	16.12
◦ Kuwait	10.75	7.20	9.50	6.84
◦ Saudi Arabia	11.13	7.67	4.00	7.62
◦ U.A.E.	11.31	7.41	7.00	9.24
◦ Others	11.67	6.75	-	9.46
Oceania				
◦ Australia	33.62	10.27	10.33	12.72
◦ New Zealand	27.12	9.81	2.00	12.33
◦ Others	12.13	5.80	-	8.39
Africa				
◦ S. Africa	18.41	8.27	-	14.33
◦ Others	14.22	7.20	3.00	9.68
รวม	19.28	7.33	6.89	11.79

ตารางภาคผนวกที่ ข .10 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามจำนวนผู้ร่วมเดินทาง ปี 2548

ถิ่นที่อยู่อาศัย	เดินทางคนเดียว		เดินทาง 2-4 คน		เดินทาง 5-10 คน		เดินทาง 11 คนขึ้นไป		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
EAST ASIA	1,597	19.65	5,624	69.19	735	9.04	172	2.12	8,128	100.00
▫ Brunei	13	27.08	32	66.67	2	4.17	1	2.08	48	100.00
▫ Cambodia	37	37.37	59	59.60	3	3.03	-	-	99	100.00
▫ Indonesia	46	21.40	139	64.65	25	11.63	5	2.33	215	100.00
▫ Laos	35	37.63	55	59.14	3	3.23	-	-	93	100.00
▫ Malaysia	121	25.10	311	64.52	42	8.71	8	1.66	482	100.00
▫ Myanmar	29	31.87	53	58.24	6	6.59	3	3.30	91	100.00
▫ Philippines	42	21.21	128	64.65	26	13.13	2	1.01	198	100.00
▫ Singapore	138	21.60	434	67.92	58	9.08	9	1.41	639	100.00
▫ Vietnam	58	28.86	131	65.17	11	5.47	1	0.50	201	100.00
▫ China	253	22.21	743	65.23	108	9.48	35	3.07	1,139	100.00
▫ Hong Kong	102	12.22	624	74.73	83	9.94	26	3.11	835	100.00
▫ Japan	452	19.47	1,666	71.75	174	7.49	30	1.29	2,322	100.00
▫ Korea	139	13.00	780	72.97	128	11.97	22	2.06	1,069	100.00
▫ Taiwan	117	17.84	445	67.84	65	9.91	29	4.42	656	100.00
▫ Others	15	36.59	24	58.54	1	2.44	1	2.44	41	100.00

ตารางภาคผนวกที่ ข .10 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามจำนวนผู้ร่วมเดินทาง ปี 2548 - ต่อ

ถิ่นที่อยู่อาศัย	เดินทางคนเดียว		เดินทาง 2-4 คน		เดินทาง 5-10 คน		เดินทาง 11 คนขึ้นไป		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
Europe	1,286	28.36	3,005	66.28	192	4.23	51	1.12	4,534	100.00
◦ Austria	32	34.41	59	63.44	2	2.15	-	-	93	100.00
◦ Belgium	43	33.08	83	63.85	4	3.08	-	-	130	100.00
◦ Denmark	37	21.51	120	69.77	14	8.14	1	0.58	172	100.00
◦ Finland	34	26.98	88	69.84	3	2.38	1	0.79	126	100.00
◦ France	151	27.71	355	65.14	24	4.40	15	2.75	545	100.00
◦ Germany	226	33.24	428	62.94	20	2.94	6	0.88	680	100.00
◦ Italy	65	28.51	153	67.11	9	3.95	1	0.44	228	100.00
◦ Netherlands	84	32.06	161	61.45	12	4.58	5	1.91	262	100.00
◦ Norway	26	18.71	103	74.10	9	6.47	1	0.72	139	100.00
◦ Russian	33	26.61	80	64.52	9	7.26	2	1.61	124	100.00
◦ Spain	41	31.06	86	65.15	3	2.27	2	1.52	132	100.00
◦ Sweden	72	19.94	274	75.90	14	3.88	1	0.28	361	100.00
◦ Switzerland	61	30.35	131	65.17	6	2.99	3	1.49	201	100.00
◦ United Kingdom	336	29.19	756	65.68	47	4.08	12	1.04	1,151	100.00
◦ East Europe	25	26.88	60	64.52	8	8.60	-	-	93	100.00
◦ Others	20	20.62	68	70.10	8	8.25	1	1.03	97	100.00

ตารางภาคผนวกที่ ข .10 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามจำนวนผู้ร่วมเดินทาง ปี 2548 - ต่อ

ถิ่นที่อยู่อาศัย	เดินทางคนเดียว		เดินทาง 2-4 คน		เดินทาง 5-10 คน		เดินทาง 11 คนขึ้นไป		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
The Americas	394	34.68	677	59.60	51	4.49	14	1.23	1,136	100.00
▫ Argentina	7	36.84	12	63.16	-	-	-	-	19	100.00
▫ Brazil	13	30.23	27	62.79	3	6.98	-	-	43	100.00
▫ Canada	76	33.33	141	61.84	11	4.82	-	-	228	100.00
▫ U.S.A.	279	36.52	441	57.72	34	4.45	10	1.31	764	100.00
▫ Others	19	23.17	56	68.29	3	3.66	4	4.88	82	100.00
South Asia	236	30.65	458	59.48	61	7.92	15	1.95	770	100.00
▫ Bangladesh	8	18.60	32	74.42	2	4.65	1	2.33	43	100.00
▫ India	139	31.17	262	58.74	38	8.52	7	1.57	446	100.00
▫ Nepal	17	30.36	33	58.93	6	10.71	-	-	56	100.00
▫ Pakistan	33	33.67	53	54.08	7	7.14	5	5.10	98	100.00
▫ Sri Lanka	31	29.81	64	61.54	7	6.73	2	1.92	104	100.00
▫ Others	8	34.78	14	60.87	1	4.35	-	-	23	100.00

ตารางภาคผนวกที่ ข .10 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามจำนวนผู้ร่วมเดินทาง ปี 2548 - ต่อ

ถิ่นที่อยู่อาศัย	เดินทางคนเดียว		เดินทาง 2-4 คน		เดินทาง 5-10 คน		เดินทาง 11 คนขึ้นไป		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
Middle East	141	23.90	400	67.80	45	7.63	4	0.68	590	100.00
▫ Egypt	9	21.43	29	69.05	4	9.52	-	-	42	100.00
▫ Israel	59	27.83	144	67.92	8	3.77	1	0.47	212	100.00
▫ Kuwait	14	23.73	39	66.10	6	10.17	-	-	59	100.00
▫ Saudi Arabia	10	21.28	36	76.60	1	2.13	-	-	47	100.00
▫ U.A.E.	13	16.25	57	71.25	9	11.25	1	1.25	80	100.00
▫ Others	36	24.00	95	63.33	17	11.33	2	1.33	150	100.00
Oceania	346	35.93	585	60.75	26	2.70	6	0.62	963	100.00
▫ Australia	267	37.24	427	59.55	17	2.37	6	0.84	717	100.00
▫ New Zealand	71	31.84	145	65.02	7	3.14	-	-	223	100.00
▫ Others	8	34.78	13	56.52	2	8.70	-	-	23	100.00
Africa	57	37.01	83	53.90	13	8.44	1	0.65	154	100.00
▫ S. Africa	30	44.12	30	44.12	8	11.76	-	-	68	100.00
▫ Others	27	31.40	53	61.63	5	5.81	1	1.16	86	100.00
รวม	4,057	24.93	10,832	66.56	1,123	6.90	263	1.62	16,275	100.00

ตารางภาคผนวกที่ ข .11 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามความสัมพันธ์ของผู้ร่วมเดินทาง ปี 2548

ถิ่นที่อยู่อาศัย	ครอบครัว		คู่สมรส		เดินทางคนเดียว		เพื่อน / เพื่อนร่วมงาน		ครอบครัว และเพื่อน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
EAST ASIA	1,482	18.23	1,307	16.08	1,596	19.64	3,299	40.59	444	5.46	8,128	100.00
▫ Brunei	8	16.67	10	20.83	13	27.08	16	33.33	1	2.08	48	100.00
▫ Cambodia	13	13.13	9	9.09	37	37.37	33	33.33	7	7.07	99	100.00
▫ Indonesia	38	17.67	42	19.53	46	21.40	74	34.42	15	6.98	215	100.00
▫ Laos	18	19.35	8	8.60	35	37.63	26	27.96	6	6.45	93	100.00
▫ Malaysia	80	16.60	53	11.00	121	25.10	186	38.59	42	8.71	482	100.00
▫ Myanmar	11	12.09	8	8.79	29	31.87	39	42.86	4	4.40	91	100.00
▫ Philippines	45	22.73	28	14.14	42	21.21	67	33.84	16	8.08	198	100.00
▫ Singapore	133	20.81	127	19.87	138	21.60	211	33.02	30	4.69	639	100.00
▫ Vietnam	23	11.44	26	12.94	58	28.86	81	40.30	13	6.47	201	100.00
▫ China	198	17.38	176	15.45	253	22.21	443	38.89	69	6.06	1,139	100.00
▫ Hong Kong	136	16.29	165	19.76	102	12.22	367	43.95	65	7.78	835	100.00
▫ Japan	421	18.13	338	14.56	452	19.47	1,019	43.88	92	3.96	2,322	100.00
▫ Korea	231	21.61	203	18.99	139	13.00	461	43.12	35	3.27	1,069	100.00
▫ Taiwan	121	18.45	109	16.62	116	17.68	266	40.55	44	6.71	656	100.00
▫ Others	6	14.63	5	12.20	15	36.59	10	24.39	5	12.20	41	100.00

ถิ่นที่อยู่อาศัย	ครอบครัว		คู่สมรส		เดินทางคนเดียว		เพื่อน / เพื่อนร่วมงาน		ครอบครัว และเพื่อน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
Europe	763	16.83	875	19.30	1,283	28.30	1,378	30.39	235	5.18	4,534	100.00
◦ Austria	9	9.68	16	17.20	32	34.41	31	33.33	5	5.38	93	100.00
◦ Belgium	13	10.00	29	22.31	43	33.08	37	28.46	8	6.15	130	100.00
◦ Denmark	44	25.58	28	16.28	37	21.51	55	31.98	8	4.65	172	100.00
◦ Finland	28	22.22	27	21.43	34	26.98	31	24.60	6	4.76	126	100.00
◦ France	100	18.35	111	20.37	151	27.71	154	28.26	29	5.32	545	100.00
◦ Germany	100	14.71	101	14.85	225	33.09	208	30.59	46	6.76	680	100.00
◦ Italy	35	15.35	48	21.05	65	28.51	65	28.51	15	6.58	228	100.00
◦ Netherlands	64	24.43	50	19.08	84	32.06	52	19.85	12	4.58	262	100.00
◦ Norway	28	20.14	33	23.74	26	18.71	42	30.22	10	7.19	139	100.00
◦ Russian	21	16.94	17	13.71	33	26.61	41	33.06	12	9.68	124	100.00
◦ Spain	14	10.61	39	29.55	41	31.06	31	23.48	7	5.30	132	100.00
◦ Sweden	94	26.04	58	16.07	71	19.67	121	33.52	17	4.71	361	100.00
◦ Switzerland	32	15.92	37	18.41	61	30.35	65	32.34	6	2.99	201	100.00
◦ United Kingdom	140	12.16	247	21.46	336	29.19	384	33.36	44	3.82	1,151	100.00
◦ East Europe	21	22.58	12	12.90	24	25.81	33	35.48	3	3.23	93	100.00
◦ Others	20	20.62	22	22.68	20	20.62	28	28.87	7	7.22	97	100.00

ตารางภาคผนวกที่ ข .11

แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามความสัมพันธ์ของผู้ร่วมเดินทาง ปี 2548 - ต่อ

ถิ่นที่อยู่อาศัย	ครอบครัว		คู่สมรส		เดินทางคนเดียว		เพื่อน / เพื่อนร่วมงาน		ครอบครัว และเพื่อน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
The Americas	145	12.76	208	18.31	394	34.68	330	29.05	59	5.19	1,136	100.00
▫ Argentina	-	-	3	15.79	7	36.84	8	42.11	1	5.26	19	100.00
▫ Brazil	5	11.63	5	11.63	13	30.23	18	41.86	2	4.65	43	100.00
▫ Canada	21	9.21	53	23.25	76	33.33	61	26.75	17	7.46	228	100.00
▫ U.S.A.	103	13.48	135	17.67	279	36.52	213	27.88	34	4.45	764	100.00
▫ Others	16	19.51	12	14.63	19	23.17	30	36.59	5	6.10	82	100.00
South Asia	151	19.61	114	14.81	236	30.65	229	29.74	40	5.19	770	100.00
▫ Bangladesh	11	25.58	7	16.28	8	18.60	12	27.91	5	11.63	43	100.00
▫ India	95	21.30	69	15.47	139	31.17	122	27.35	21	4.71	446	100.00
▫ Nepal	10	17.86	7	12.50	17	30.36	21	37.50	1	1.79	56	100.00
▫ Pakistan	14	14.29	10	10.20	33	33.67	34	34.69	7	7.14	98	100.00
▫ Sri Lanka	18	17.31	13	12.50	31	29.81	37	35.58	5	4.81	104	100.00
▫ Others	3	13.04	8	34.78	8	34.78	3	13.04	1	4.35	23	100.00

ตารางภาคผนวกที่ ข .11

แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามความสัมพันธ์ของผู้ร่วมเดินทาง ปี 2548 - ต่อ

ถิ่นที่อยู่อาศัย	ครอบครัว		คู่สมรส		เดินทางคนเดียว		เพื่อน / เพื่อนร่วมงาน		ครอบครัว และเพื่อน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
Middle East	104	17.63	101	17.12	141	23.90	214	36.27	30	5.08	590	100.00
◦ Egypt	3	7.14	6	14.29	9	21.43	19	45.24	5	11.90	42	100.00
◦ Israel	39	18.40	48	22.64	59	27.83	60	28.30	6	2.83	212	100.00
◦ Kuwait	13	22.03	7	11.86	14	23.73	23	38.98	2	3.39	59	100.00
◦ Saudi Arabia	4	8.51	11	23.40	10	21.28	19	40.43	3	6.38	47	100.00
◦ U.A.E.	22	27.50	8	10.00	13	16.25	32	40.00	5	6.25	80	100.00
◦ Others	23	15.33	21	14.00	36	24.00	61	40.67	9	6.00	150	100.00
Oceania	147	15.26	217	22.53	344	35.72	222	23.05	33	3.43	963	100.00
◦ Australia	104	14.50	168	23.43	265	36.96	157	21.90	23	3.21	717	100.00
◦ New Zealand	38	17.04	47	21.08	71	31.84	57	25.56	10	4.48	223	100.00
◦ Others	5	21.74	2	8.70	8	34.78	8	34.78	-	-	23	100.00
Africa	30	19.48	17	11.04	57	37.01	45	29.22	5	3.25	154	100.00
◦ S. Africa	16	23.53	5	7.35	30	44.12	16	23.53	1	1.47	68	100.00
◦ Others	14	16.28	12	13.95	27	31.40	29	33.72	4	4.65	86	100.00
รวม	2,822	17.34	2,839	17.44	4,051	24.89	5,717	35.13	846	5.20	16,275	100.00

ข้อมูลการตลาดตามลักษณะกิจกรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ ปี 2548

ตารางภาคผนวกที่ ข .12 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามวัตถุประสงค์ของการเดินทาง ปี 2548

ถิ่นที่อยู่อาศัย	ท่องเที่ยว / พักผ่อน		ธุรกิจ		อันนึ่งนูน		MICE MARKET						ปฏิบัติธรรม / ทำบุญ		มาราชาการ / ทำงาน	
							ประชุม/สัมมนา		แสดงสินค้า (Exhibition)		ได้รางวัล (Incentive)					
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
East Asia	5,551	68.29	808	9.94	102	1.25	533	6.56	44	0.54	52	0.64	24	0.30	163	2.01
▫ Brunei	28	58.33	10	20.83	1	2.08	3	6.25	-	-	1	2.08	-	-	-	-
▫ Cambodia	42	42.42	14	14.14	1	1.01	19	19.19	1	1.01	-	-	1	1.01	6	6.06
▫ Indonesia	122	56.74	23	10.70	1	0.47	23	10.70	2	0.93	4	1.86	1	0.47	8	3.72
▫ Laos	37	39.78	11	11.83	1	1.08	10	10.75	-	-	-	-	1	1.08	5	5.38
▫ Malaysia	234	48.55	91	18.88	3	0.62	45	9.34	5	1.04	6	1.24	2	0.41	13	2.70
▫ Myanmar	32	35.16	13	14.29	1	1.10	22	24.18	1	1.10	1	1.10	2	2.20	3	3.30
▫ Philippines	103	52.02	25	12.63	1	0.51	19	9.60	2	1.01	4	2.02	1	0.51	5	2.53
▫ Singapore	306	47.89	100	15.65	3	0.47	43	6.73	1	0.16	4	0.63	2	0.31	8	1.25
▫ Vietnam	116	57.71	26	12.94	2	1.00	27	13.43	2	1.00	1	0.50	-	-	5	2.49
▫ China	718	63.04	123	10.80	17	1.49	134	11.76	8	0.70	10	0.88	3	0.26	18	1.58
▫ Hong Kong	584	69.94	65	7.78	4	0.48	42	5.03	8	0.96	4	0.48	3	0.36	6	0.72
▫ Japan	1,929	83.07	142	6.12	11	0.47	53	2.28	2	0.09	7	0.30	4	0.17	47	2.02
▫ Korea	824	77.08	86	8.04	49	4.58	38	3.55	5	0.47	4	0.37	3	0.28	18	1.68
▫ Taiwan	451	68.75	73	11.13	7	1.07	52	7.93	7	1.07	6	0.91	1	0.15	18	2.74
▫ Others	25	60.98	6	14.63	-	-	3	7.32	-	-	-	-	-	-	3	7.32

ตารางภาคผนวกที่ ข .12 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามวัตถุประสงค์ของการเดินทาง ปี 2548 - ต่อ

ถิ่นที่อยู่อาศัย	เยี่ยมญาติ		ช้อปปิ้ง		ทัศนศึกษา / ดูงาน		ศึกษาหลักสูตร ระยะสั้น		ตรวจสอบสุขภาพ		แข่งขันกีฬา		เล่นกีฬา		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
East Asia	229	2.82	470	5.78	70	0.86	30	0.37	34	0.42	9	0.11	9	0.11	8,128	100.00
▫ Brunei	-	-	2	4.17	1	2.08	-	-	2	4.17	-	-	-	-	48	100.00
▫ Cambodia	7	7.07	5	5.05	-	-	-	-	3	3.03	-	-	-	-	99	100.00
▫ Indonesia	8	3.72	19	8.84	4	1.86	-	-	-	-	-	-	-	-	215	100.00
▫ Laos	6	6.45	17	18.28	-	-	3	3.23	2	2.15	-	-	-	-	93	100.00
▫ Malaysia	26	5.39	44	9.13	9	1.87	-	-	4	0.83	-	-	-	-	482	100.00
▫ Myanmar	3	3.30	2	2.20	3	3.30	2	2.20	6	6.59	-	-	-	-	91	100.00
▫ Philippines	11	5.56	23	11.62	2	1.01	1	0.51	1	0.51	-	-	-	-	198	100.00
▫ Singapore	18	2.82	135	21.13	9	1.41	1	0.16	4	0.63	3	0.47	2	0.31	639	100.00
▫ Vietnam	7	3.48	11	5.47	-	-	1	0.50	2	1.00	-	-	1	0.50	201	100.00
▫ China	36	3.16	48	4.21	11	0.97	7	0.61	5	0.44	-	-	1	0.09	1,139	100.00
▫ Hong Kong	23	2.75	85	10.18	8	0.96	-	-	-	-	1	0.12	2	0.24	835	100.00
▫ Japan	54	2.33	41	1.77	19	0.82	6	0.26	3	0.13	1	0.04	3	0.13	2,322	100.00
▫ Korea	13	1.22	14	1.31	3	0.28	9	0.84	1	0.09	2	0.19	-	-	1,069	100.00
▫ Taiwan	13	1.98	24	3.66	1	0.15	-	-	1	0.15	2	0.30	-	-	656	100.00
▫ Others	4	9.76	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	41	100.00

ข้อมูลการตลาดตามลักษณะกิจกรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ ปี 2548

ตารางภาคผนวกที่ ข .12

แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามวัตถุประสงค์ของการเดินทาง ปี 2548 - ต่อ

ถิ่นที่อยู่อาศัย	ท่องเที่ยว / พักผ่อน		ธุรกิจ		ชันนิมุน		MICE MARKET						ปฏิบัติธรรม / ทำบุญ		มาราชการ / ทำงาน	
							ประชุม/สัมมนา		แสดงสินค้า (Exhibition)		ได้รางวัล (Incentive)					
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
Europe	3,310	73.00	321	7.08	145	3.20	93	2.05	22	0.49	11	0.24	24	0.53	38	0.84
• Austria	58	62.37	7	7.53	2	2.15	3	3.23	2	2.15	1	1.08	4	4.30	-	-
• Belgium	89	68.46	10	7.69	4	3.08	3	2.31	1	0.77	-	-	2	1.54	2	1.54
• Denmark	124	72.09	8	4.65	7	4.07	2	1.16	2	1.16	1	0.58	-	-	-	-
• Finland	89	70.63	7	5.56	5	3.97	2	1.59	-	-	1	0.79	1	0.79	2	1.59
• France	404	74.13	37	6.79	7	1.28	11	2.02	4	0.73	2	0.37	4	0.73	3	0.55
• Germany	448	65.88	78	11.47	20	2.94	14	2.06	6	0.88	2	0.29	4	0.59	3	0.44
• Italy	160	70.18	19	8.33	12	5.26	7	3.07	-	-	-	-	1	0.44	1	0.44
• Netherlands	202	77.10	13	4.96	7	2.67	4	1.53	-	-	-	-	1	0.38	2	0.76
• Norway	107	76.98	5	3.60	7	5.04	2	1.44	-	-	1	0.72	-	-	-	-
• Russian	77	62.10	25	20.16	1	0.81	11	8.87	1	0.81	-	-	-	-	1	0.81
• Spain	91	68.94	13	9.85	13	9.85	1	0.76	-	-	-	-	1	0.76	2	1.52
• Sweden	282	78.12	11	3.05	9	2.49	5	1.39	1	0.28	-	-	-	-	8	2.22
• Switzerland	141	70.15	15	7.46	7	3.48	5	2.49	-	-	-	-	1	0.50	-	-
• United Kingdom	923	80.19	49	4.26	33	2.87	9	0.78	1	0.09	2	0.17	2	0.17	10	0.87
• East Europe	53	56.99	10	10.75	5	5.38	8	8.60	3	3.23	1	1.08	3	3.23	3	3.23
• Others	62	63.92	14	14.43	6	6.19	6	6.19	1	1.03	-	-	-	-	1	1.03

ถิ่นที่อยู่อาศัย	เยี่ยมญาติ		ช้อปปิ้ง		ทัศนศึกษา / ดูงาน		ศึกษาหลักสูตร ระยะสั้น		ตรวจสอบสุขภาพ		แข่งขันกีฬา		เล่นกีฬา		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
Europe	226	4.98	108	2.38	170	3.75	36	0.79	8	0.18	15	0.33	7	0.15	4,534	100.00
◦ Austria	4	4.30	3	3.23	8	8.60	-	-	-	-	1	1.08	-	-	93	100.00
◦ Belgium	9	6.92	2	1.54	6	4.62	1	0.77	1	0.77	-	-	-	-	130	100.00
◦ Denmark	9	5.23	2	1.16	13	7.56	2	1.16	1	0.58	1	0.58	-	-	172	100.00
◦ Finland	7	5.56	7	5.56	3	2.38	-	-	-	-	-	-	2	1.59	126	100.00
◦ France	31	5.69	17	3.12	12	2.20	9	1.65	1	0.18	3	0.55	-	-	545	100.00
◦ Germany	25	3.68	22	3.24	46	6.76	11	1.62	-	-	1	0.15	-	-	680	100.00
◦ Italy	6	2.63	10	4.39	7	3.07	2	0.88	-	-	3	1.32	-	-	228	100.00
◦ Netherlands	14	5.34	2	0.76	11	4.20	2	0.76	-	-	2	0.76	2	0.76	262	100.00
◦ Norway	11	7.91	4	2.88	-	-	-	-	1	0.72	1	0.72	-	-	139	100.00
◦ Russian	2	1.61	4	3.23	2	1.61	-	-	-	-	-	-	-	-	124	100.00
◦ Spain	4	3.03	3	2.27	2	1.52	1	0.76	-	-	1	0.76	-	-	132	100.00
◦ Sweden	15	4.16	15	4.16	13	3.60	2	0.55	-	-	-	-	-	-	361	100.00
◦ Switzerland	15	7.46	3	1.49	11	5.47	1	0.50	1	0.50	-	-	1	0.50	201	100.00
◦ United Kingdom	70	6.08	13	1.13	30	2.61	3	0.26	3	0.26	1	0.09	2	0.17	1,151	100.00
◦ East Europe	2	2.15	-	-	4	4.30	1	1.08	-	-	-	-	-	-	93	100.00
◦ Others	2	2.06	1	1.03	2	2.06	1	1.03	-	-	1	1.03	-	-	97	100.00

ตารางภาคผนวกที่ ข .12

แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามวัตถุประสงค์ของการเดินทาง ปี 2548 - ต่อ

ถิ่นที่อยู่อาศัย	ท่องเที่ยว / พักผ่อน		ธุรกิจ		อันนินมุน		MICE MARKET						ปฏิบัติธรรม / ทำบุญ		มาราชาการ / ทำงาน	
							ประชุม/สัมมนา		แสดงสินค้า (Exhibition)		ได้รางวัล (Incentive)					
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
The Americas	742	65.32	142	12.50	26	2.29	53	4.67	8	0.70	3	0.26	2	0.18	28	2.46
▫ Argentina	13	68.42	2	10.53	-	-	1	5.26	1	5.26	-	-	-	-	1	5.26
▫ Brazil	32	74.42	4	9.30	2	4.65	2	4.65	-	-	-	-	-	-	-	-
▫ Canada	164	71.93	23	10.09	9	3.95	6	2.63	2	0.88	-	-	1	0.44	2	0.88
▫ U.S.A.	486	63.61	107	14.01	13	1.70	29	3.80	5	0.65	1	0.13	1	0.13	25	3.27
▫ Others	47	57.32	6	7.32	2	2.44	15	18.29	-	-	2	2.44	-	-	-	-
South Asia	325	42.21	188	24.42	13	1.69	81	10.52	10	1.30	7	0.91	1	0.13	23	2.99
▫ Bangladesh	18	41.86	8	18.60	2	4.65	7	16.28	1	2.33	-	-	-	-	4	9.30
▫ India	195	43.72	121	27.13	8	1.79	33	7.40	7	1.57	1	0.22	1	0.22	9	2.02
▫ Nepal	29	51.79	9	16.07	1	1.79	9	16.07	-	-	-	-	-	-	2	3.57
▫ Pakistan	46	46.94	22	22.45	-	-	11	11.22	1	1.02	4	4.08	-	-	2	2.04
▫ Sri Lanka	26	25.00	25	24.04	1	0.96	17	16.35	1	0.96	2	1.92	-	-	6	5.77
▫ Others	11	47.83	3	13.04	1	4.35	4	17.39	-	-	-	-	-	-	-	-

ตารางภาคผนวกที่ ข .12 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามวัตถุประสงค์ของการเดินทาง ปี 2548 - ต่อ

ถิ่นที่อยู่อาศัย	เยี่ยมญาติ		ช้อปปิ้ง		ทัศนศึกษา / ดูงาน		ศึกษาหลักสูตร ระยะสั้น		ตรวจสอบสุขภาพ		แข่งขันกีฬา		เล่นกีฬา		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
The Americas	62	5.46	17	1.50	30	2.64	14	1.23	5	0.44	2	0.18	2	0.18	1,136	100.00
◦ Argentina	-	-	1	5.26	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19	100.00
◦ Brazil	-	-	-	-	1	2.33	1	2.33	-	-	1	2.33	-	-	43	100.00
◦ Canada	11	4.82	3	1.32	5	2.19	1	0.44	1	0.44	-	-	-	-	228	100.00
◦ U.S.A.	48	6.28	11	1.44	21	2.75	11	1.44	4	0.52	-	-	2	0.26	764	100.00
◦ Others	3	3.66	2	2.44	3	3.66	1	1.22	-	-	1	1.22	-	-	82	100.00
South Asia	35	4.55	49	6.36	20	2.60	6	0.78	11	1.43	1	0.13	-	-	770	100.00
◦ Bangladesh	-	-	-	-	1	2.33	-	-	2	4.65	-	-	-	-	43	100.00
◦ India	24	5.38	22	4.93	15	3.36	5	1.12	4	0.90	1	0.22	-	-	446	100.00
◦ Nepal	4	7.14	-	-	2	3.57	-	-	-	-	-	-	-	-	56	100.00
◦ Pakistan	3	3.06	7	7.14	-	-	-	-	2	2.04	-	-	-	-	98	100.00
◦ Sri Lanka	4	3.85	19	18.27	2	1.92	1	0.96	-	-	-	-	-	-	104	100.00
◦ Others	-	-	1	4.35	-	-	-	-	3	13.04	-	-	-	-	23	100.00

ตารางภาคผนวกที่ ข .12

แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามวัตถุประสงค์ของการเดินทาง ปี 2548 - ต่อ

ถิ่นที่อยู่อาศัย	ท่องเที่ยว / พักผ่อน		ธุรกิจ		อันนินมุน		MICE MARKET						ปฏิบัติธรรม / ทำบุญ		มาราชาการ / ทำงาน	
							ประชุม/สัมมนา		แสดงสินค้า (Exhibition)		ได้รางวัล (Incentive)					
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
Middle East	318	53.90	68	11.53	22	3.73	52	8.81	6	1.02	8	1.36	2	0.34	25	4.24
▫ Egypt	18	42.86	5	11.90	1	2.38	8	19.05	3	7.14	-	-	-	-	3	7.14
▫ Israel	151	71.23	12	5.66	13	6.13	10	4.72	1	0.47	2	0.94	-	-	4	1.89
▫ Kuwait	26	44.07	9	15.25	-	-	6	10.17	1	1.69	2	3.39	-	-	5	8.47
▫ Saudi Arabia	23	48.94	5	10.64	2	4.26	6	12.77	-	-	-	-	-	-	3	6.38
▫ U.A.E.	37	46.25	7	8.75	1	1.25	7	8.75	-	-	-	-	1	1.25	5	6.25
▫ Others	63	42.00	30	20.00	5	3.33	15	10.00	1	0.67	4	2.67	1	0.67	5	3.33
Oceania	716	74.35	72	7.48	17	1.77	26	2.70	2	0.21	6	0.62	1	0.10	6	0.62
▫ Australia	547	76.29	47	6.56	15	2.09	16	2.23	1	0.14	3	0.42	1	0.14	6	0.84
▫ New Zealand	159	71.30	19	8.52	2	0.90	6	2.69	-	-	3	1.35	-	-	-	-
▫ Others	10	43.48	6	26.09	-	-	4	17.39	1	4.35	-	-	-	-	-	-
Africa	68	44.16	42	27.27	1	0.65	11	7.14	2	1.30	1	0.65	1	0.65	2	1.30
▫ S. Africa	41	60.29	12	17.65	-	-	2	2.94	-	-	-	-	-	-	1	1.47
▫ Others	27	31.40	30	34.88	1	1.16	9	10.47	2	2.33	1	1.16	1	1.16	1	1.16
รวม	11,030	67.77	1,641	10.08	326	2.00	849	5.22	94	0.58	88	0.54	55	0.34	285	1.75

ถิ่นที่อยู่อาศัย	เยี่ยมญาติ		ช้อปปิ้ง		ทัศนศึกษา / ดูงาน		ศึกษานักศึกษาระยะสั้น		ตรวจสอบสุขภาพ		แข่งขันกีฬา		เล่นกีฬา		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
Middle East	28	4.75	35	5.93	10	1.69	-	-	14	2.37	2	0.34	-	-	590	100.00
▫ Egypt	4	9.52	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	42	100.00
▫ Israel	8	3.77	9	4.25	1	0.47	-	-	1	0.47	-	-	-	-	212	100.00
▫ Kuwait	4	6.78	3	5.08	2	3.39	-	-	-	-	1	1.69	-	-	59	100.00
▫ Saudi Arabia	1	2.13	6	12.77	-	-	-	-	1	2.13	-	-	-	-	47	100.00
▫ U.A.E.	3	3.75	7	8.75	5	6.25	-	-	7	8.75	-	-	-	-	80	100.00
▫ Others	8	5.33	10	6.67	2	1.33	-	-	5	3.33	1	0.67	-	-	150	100.00
Oceania	56	5.82	31	3.22	14	1.45	8	0.83	1	0.10	5	0.52	2	0.21	963	100.00
▫ Australia	36	5.02	24	3.35	9	1.26	4	0.56	1	0.14	5	0.70	2	0.28	717	100.00
▫ New Zealand	20	8.97	5	2.24	5	2.24	4	1.79	-	-	-	-	-	-	223	100.00
▫ Others	-	-	2	8.70	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23	100.00
Africa	5	3.25	14	9.09	5	3.25	2	1.30	-	-	-	-	-	-	154	100.00
▫ S. Africa	3	4.41	7	10.29	2	2.94	-	-	-	-	-	-	-	-	68	100.00
▫ Others	2	2.33	7	8.14	3	3.49	2	2.33	-	-	-	-	-	-	86	100.00
รวม	641	3.94	724	4.45	319	1.96	96	0.59	73	0.45	34	0.21	20	0.12	16,275	100.00

ตารางภาคผนวกที่ ข 13 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามแรงจูงใจในการเดินทาง ปี 2548

ถิ่นที่อยู่อาศัย	เห็นโฆษณาประชาสัมพันธ์		มีคนแนะนำ		แหล่งท่องเที่ยวมีชื่อเสียง		สิ่งอำนวยความสะดวกครบ		กิจกรรมท่องเที่ยวที่น่าสนใจ		คุ้มค่าเงิน		เคยมาแล้วอยากมาอีก		ใฝ่ฝันที่จะมาเที่ยวเมืองไทย		เหตุผลทางธุรกิจ		อื่นๆ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
EAST ASIA	873	10.74	2,051	25.23	2,940	36.17	953	11.72	2,123	26.12	2,322	28.57	790	9.72	705	8.67	727	8.94	39	0.48
▫ Brunei	5	10.42	19	39.58	17	35.42	10	20.83	14	29.17	17	35.42	6	12.50	6	12.50	9	18.75	-	-
▫ Cambodia	11	11.11	30	30.30	27	27.27	24	24.24	17	17.17	32	32.32	17	17.17	10	10.10	14	14.14	-	-
▫ Indonesia	24	11.16	75	34.88	76	35.35	42	19.53	59	27.44	59	27.44	17	7.91	17	7.91	30	13.95	1	0.47
▫ Laos	11	11.83	21	22.58	27	29.03	27	29.03	26	27.96	37	39.78	11	11.83	7	7.53	15	16.13	3	3.23
▫ Malaysia	61	12.66	146	30.29	129	26.76	73	15.15	103	21.37	138	28.63	50	10.37	26	5.39	92	19.09	5	1.04
▫ Myanmar	9	9.89	31	34.07	29	31.87	18	19.78	33	36.26	33	36.26	5	5.49	6	6.59	12	13.19	1	1.10
▫ Philippines	17	8.59	65	32.83	69	34.85	42	21.21	66	33.33	55	27.78	25	12.63	23	11.62	19	9.60	3	1.52
▫ Singapore	40	6.26	133	20.81	125	19.56	77	12.05	161	25.20	245	38.34	95	14.87	34	5.32	88	13.77	5	0.78
▫ Vietnam	23	11.44	55	27.36	82	40.80	49	24.38	60	29.85	69	34.33	20	9.95	22	10.95	29	14.43	2	1.00
▫ China	141	12.38	316	27.74	458	40.21	202	17.73	424	37.23	390	34.24	77	6.76	79	6.94	129	11.33	2	0.18
▫ Hong Kong	66	7.90	224	26.83	158	18.92	87	10.42	324	38.80	280	33.53	109	13.05	28	3.35	42	5.03	5	0.60
▫ Japan	290	12.49	470	20.24	878	37.81	115	4.95	401	17.27	524	22.57	292	12.58	348	14.99	115	4.95	7	0.30
▫ Korea	96	8.98	268	25.07	568	53.13	88	8.23	185	17.31	209	19.55	29	2.71	43	4.02	64	5.99	2	0.19
▫ Taiwan	72	10.98	183	27.90	286	43.60	92	14.02	239	36.43	213	32.47	34	5.18	44	6.71	62	9.45	3	0.46
▫ Others	7	17.07	15	36.59	11	26.83	7	17.07	11	26.83	21	51.22	3	7.32	12	29.27	7	17.07	-	-

ตารางภาคผนวกที่ ข 13 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามแรงจูงใจในการเดินทาง ปี 2548 - ต่อ

ถิ่นที่อยู่อาศัย	เห็นโฆษณา ประชาสัมพันธ์		มีคนแนะนำ		แหล่งท่องเที่ยวมี ชื่อเสียง		สิ่งอำนวยความสะดวก สะดวกพร้อม		กิจกรรมท่องเที่ยว ที่น่าสนใจ		คุ้มค่าเงิน		เคยมาแล้ว อยากมาอีก		ไม่ฝันที่จะมา เที่ยวเมืองไทย		เหตุผลทาง ธุรกิจ		อื่น ๆ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
Europe	286	6.31	1,770	39.04	1,017	22.43	543	11.98	1,283	28.30	1,265	27.90	691	15.24	706	15.57	302	6.66	40	0.88
◦ Austria	5	5.38	28	30.11	20	21.51	14	15.05	21	22.58	20	21.51	18	19.35	13	13.98	7	7.53	-	-
◦ Belgium	7	5.38	57	43.85	37	28.46	18	13.85	41	31.54	40	30.77	21	16.15	23	17.69	7	5.38	1	0.77
◦ Denmark	7	4.07	73	42.44	27	15.70	25	14.53	54	31.40	63	36.63	28	16.28	33	19.19	7	4.07	2	1.16
◦ Finland	5	3.97	66	52.38	20	15.87	10	7.94	32	25.40	42	33.33	23	18.25	20	15.87	6	4.76	-	-
◦ France	38	6.97	192	35.23	154	28.26	92	16.88	132	24.22	161	29.54	61	11.19	67	12.29	31	5.69	3	0.55
◦ Germany	58	8.53	229	33.68	193	28.38	93	13.68	175	25.74	169	24.85	111	16.32	107	15.74	67	9.85	8	1.18
◦ Italy	16	7.02	73	32.02	58	25.44	23	10.09	60	26.32	39	17.11	23	10.09	45	19.74	22	9.65	1	0.44
◦ Netherlands	9	3.44	98	37.40	42	16.03	49	18.70	100	38.17	53	20.23	31	11.83	32	12.21	10	3.82	2	0.76
◦ Norway	9	6.47	51	36.69	33	23.74	27	19.42	37	26.62	40	28.78	25	17.99	29	20.86	1	0.72	-	-
◦ Russian	13	10.48	38	30.65	44	35.48	19	15.32	34	27.42	33	26.61	15	12.10	15	12.10	23	18.55	1	0.81
◦ Spain	5	3.79	61	46.21	32	24.24	13	9.85	39	29.55	27	20.45	16	12.12	22	16.67	10	7.58	1	0.76
◦ Sweden	23	6.37	139	38.50	75	20.78	27	7.48	121	33.52	172	47.65	68	18.84	66	18.28	12	3.32	2	0.55
◦ Switzerland	20	9.95	62	30.85	41	20.40	31	15.42	54	26.87	51	25.37	34	16.92	38	18.91	19	9.45	3	1.49
◦ United Kingdom	47	4.08	539	46.83	195	16.94	81	7.04	335	29.11	312	27.11	198	17.20	168	14.60	55	4.78	13	1.13
◦ East Europe	11	11.83	35	37.63	23	24.73	11	11.83	26	27.96	21	22.58	6	6.45	12	12.90	11	11.83	1	1.08
◦ Others	13	13.40	29	29.90	23	23.71	10	10.31	22	22.68	22	22.68	13	13.40	16	16.49	14	14.43	2	2.06

ตารางภาคผนวกที่ ข 13 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามแรงจูงใจในการเดินทาง ปี 2548 - ต่อ

ถิ่นที่อยู่อาศัย	เห็นโฆษณาประชาสัมพันธ์		มีคนแนะนำ		แหล่งท่องเที่ยวมีชื่อเสียง		สิ่งอำนวยความสะดวกพร้อม		กิจกรรมท่องเที่ยวที่น่าสนใจ		คุ้มค่าเงิน		เคยมาแล้วอยากมาอีก		ไฝ่ฝันที่จะมาเที่ยวเมืองไทย		เหตุผลทางธุรกิจ		อื่นๆ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
The Americas	88	7.75	491	43.22	304	26.76	142	12.50	287	25.26	335	29.49	144	12.68	123	10.83	132	11.62	9	0.79
◦ Argentina	1	5.26	10	52.63	6	31.58	6	31.58	5	26.32	11	57.89	1	5.26	3	15.79	1	5.26	-	-
◦ Brazil	4	9.30	16	37.21	11	25.58	6	13.95	10	23.26	13	30.23	4	9.30	8	18.60	5	11.63	-	-
◦ Canada	24	10.53	108	47.37	49	21.49	18	7.89	55	24.12	74	32.46	32	14.04	28	12.28	17	7.46	5	2.19
◦ U.S.A.	53	6.94	322	42.15	210	27.49	93	12.17	194	25.39	210	27.49	97	12.70	77	10.08	101	13.22	4	0.52
◦ Others	6	7.32	35	42.68	28	34.15	19	23.17	23	28.05	27	32.93	10	12.20	7	8.54	8	9.76	-	-
South Asia	67	8.70	209	27.14	210	27.27	141	18.31	189	24.55	214	27.79	64	8.31	44	5.71	130	16.88	4	0.52
◦ Bangladesh	9	20.93	12	27.91	9	20.93	12	27.91	10	23.26	16	37.21	5	11.63	3	6.98	9	20.93	-	-
◦ India	23	5.16	111	24.89	127	28.48	66	14.80	99	22.20	114	25.56	30	6.73	22	4.93	73	16.37	2	0.45
◦ Nepal	7	12.50	25	44.64	15	26.79	15	26.79	14	25.00	22	39.29	4	7.14	7	12.50	8	14.29	-	-
◦ Pakistan	18	18.37	31	31.63	29	29.59	24	24.49	27	27.55	26	26.53	12	12.24	3	3.06	12	12.24	1	1.02
◦ Sri Lanka	7	6.73	23	22.12	24	23.08	19	18.27	33	31.73	29	27.88	12	11.54	6	5.77	24	23.08	1	0.96
◦ Others	3	13.04	7	30.43	6	26.09	5	21.74	6	26.09	7	30.43	1	4.35	3	13.04	4	17.39	-	-

ตารางภาคผนวกที่ ข 13 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามแรงจูงใจในการเดินทาง ปี 2548 - ต่อ

ถิ่นที่อยู่อาศัย	เห็นโฆษณาประชาสัมพันธ์		มีคนแนะนำ		แหล่งท่องเที่ยวมีชื่อเสียง		สิ่งอำนวยความสะดวกพร้อม		กิจกรรมท่องเที่ยวที่น่าสนใจ		คุ้มค่าเงิน		เคยมาแล้วอยากมาอีก		ใฝ่ฝันที่จะมาเที่ยวเมืองไทย		เหตุผลทางธุรกิจ		อื่นๆ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
Middle East	66	11.19	215	36.44	175	29.66	104	17.63	151	25.59	209	35.42	51	8.64	73	12.37	69	11.69	2	0.34
◦ Egypt	3	7.14	19	45.24	11	26.19	12	28.57	11	26.19	20	47.62	4	9.52	10	23.81	4	9.52	-	-
◦ Israel	26	12.26	95	44.81	75	35.38	26	12.26	53	25.00	69	32.55	18	8.49	31	14.62	16	7.55	1	0.47
◦ Kuwait	9	15.25	18	30.51	17	28.81	13	22.03	10	16.95	22	37.29	6	10.17	9	15.25	8	13.56	-	-
◦ Saudi Arabia	5	10.64	14	29.79	11	23.40	10	21.28	13	27.66	27	57.45	7	14.89	6	12.77	7	14.89	-	-
◦ U.A.E.	8	10.00	26	32.50	22	27.50	16	20.00	20	25.00	32	40.00	8	10.00	8	10.00	10	12.50	1	1.25
◦ Others	15	10.00	43	28.67	39	26.00	27	18.00	44	29.33	39	26.00	8	5.33	9	6.00	24	16.00	-	-
Oceania	57	5.92	367	38.11	166	17.24	81	8.41	260	27.00	323	33.54	157	16.30	105	10.90	65	6.75	11	1.14
◦ Australia	36	5.02	262	36.54	132	18.41	59	8.23	191	26.64	237	33.05	124	17.29	73	10.18	43	6.00	5	0.70
◦ New Zealand	20	8.97	94	42.15	32	14.35	18	8.07	63	28.25	77	34.53	32	14.35	28	12.56	12	5.38	6	2.69
◦ Others	1	4.35	11	47.83	2	8.70	4	17.39	6	26.09	9	39.13	1	4.35	4	17.39	10	43.48	-	-
Africa	10	6.49	51	33.12	42	27.27	27	17.53	35	22.73	50	32.47	10	6.49	13	8.44	25	16.23	1	0.65
◦ S. Africa	6	8.82	26	38.24	19	27.94	11	16.18	14	20.59	27	39.71	4	5.88	8	11.76	9	13.24	-	-
◦ Others	4	4.65	25	29.07	23	26.74	16	18.60	21	24.42	23	26.74	6	6.98	5	5.81	16	18.60	1	1.16
รวม	1,447	8.89	5,154	31.67	4,854	29.82	1,991	12.23	4,328	26.59	4,718	28.99	1,907	11.72	1,769	10.87	1,450	8.91	106	0.65

ตารางภาคผนวกที่ ข 14 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามสื่อที่ได้รับข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว ปี 2548

ถิ่นที่อยู่อาศัย	โทรทัศน์		วิทยุ		อินเทอร์เน็ต		สิ่งพิมพ์ทั่วไป (น.ส.พ./นิตยสาร)		เพื่อน / ครอบครัว		นิทรรศการ การท่องเที่ยว		บริษัทนำเที่ยว		สถานทูตไทย		เอกสารสิ่งพิมพ์ ของ ททท.		ททท.		อื่นๆ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
EAST ASIA	1,024	12.60	917	11.28	3,367	41.42	2,093	25.75	2,907	35.77	287	3.53	2,664	32.78	139	1.71	100	1.23	289	3.56	19	0.23
▫ Brunei	9	18.75	9	18.75	23	47.92	23	47.92	16	33.33	4	8.33	23	47.92	1	2.08	-	-	-	-	-	-
▫ Cambodia	17	17.17	11	11.11	39	39.39	31	31.31	34	34.34	4	4.04	47	47.47	2	2.02	-	-	3	3.03	-	-
▫ Indonesia	33	15.35	36	16.74	98	45.58	83	38.60	87	40.47	8	3.72	88	40.93	7	3.26	3	1.40	6	2.79	-	-
▫ Laos	24	25.81	23	24.73	39	41.94	32	34.41	42	45.16	4	4.30	37	39.78	3	3.23	2	2.15	2	2.15	-	-
▫ Malaysia	83	17.22	58	12.03	238	49.38	128	26.56	194	40.25	25	5.19	122	25.31	10	2.07	6	1.24	20	4.15	2	0.41
▫ Myanmar	26	28.57	22	24.18	33	36.26	32	35.16	28	30.77	5	5.49	34	37.36	1	1.10	2	2.20	1	1.10	1	1.10
▫ Philippines	43	21.72	38	19.19	95	47.98	55	27.78	79	39.90	8	4.04	70	35.35	4	2.02	1	0.51	5	2.53	-	-
▫ Singapore	65	10.17	21	3.29	317	49.61	132	20.66	314	49.14	15	2.35	141	22.07	7	1.10	7	1.10	18	2.82	2	0.31
▫ Vietnam	39	19.40	35	17.41	84	41.79	78	38.81	67	33.33	7	3.48	90	44.78	3	1.49	-	-	5	2.49	-	-
▫ China	265	23.27	274	24.06	404	35.47	329	28.88	417	36.61	63	5.53	406	35.65	24	2.11	18	1.58	46	4.04	3	0.26
▫ Hong Kong	111	13.29	88	10.54	290	34.73	170	20.36	316	37.84	32	3.83	252	30.18	13	1.56	16	1.92	39	4.67	2	0.24
▫ Japan	127	5.47	122	5.25	922	39.71	601	25.88	720	31.01	58	2.50	675	29.07	25	1.08	27	1.16	78	3.36	3	0.13
▫ Korea	45	4.21	54	5.05	534	49.95	216	20.21	323	30.22	11	1.03	412	38.54	28	2.62	9	0.84	47	4.40	2	0.19
▫ Taiwan	128	19.51	117	17.84	235	35.82	163	24.85	255	38.87	42	6.40	244	37.20	11	1.68	9	1.37	19	2.90	4	0.61
▫ Others	9	21.95	9	21.95	16	39.02	20	48.78	15	36.59	1	2.44	23	56.10	-	-	-	-	-	-	-	-

ตารางภาคผนวกที่ ข 14 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามสื่อที่ได้รับข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว ปี 2548 - ต่อ

ถิ่นที่อยู่อาศัย	โทรทัศน์		วิทยุ		อินเทอร์เน็ต		สิ่งพิมพ์ทั่วไป (น.ส.พ/นิตยสาร)		เพื่อน / ครอบครัว		นิทรรศการ การท่องเที่ยว		บริษัทนำเที่ยว		สถานทูตไทย		เอกสารสิ่งพิมพ์ ของ ททท.		ททท.		อื่นๆ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
Europe	398	8.78	111	2.45	2,603	57.42	1,504	33.18	2,060	45.44	144	3.18	1,110	24.49	90	1.99	188	4.15	290	6.40	11	0.24
◦ Austria	9	9.68	2	2.15	46	49.46	19	20.43	38	40.86	2	2.15	32	34.41	-	-	2	2.15	4	4.30	-	-
◦ Belgium	9	6.92	3	2.31	71	54.62	53	40.77	57	43.85	-	-	34	26.15	4	3.08	3	2.31	14	10.77	1	0.77
◦ Denmark	20	11.63	5	2.91	96	55.81	52	30.23	85	49.42	7	4.07	49	28.49	4	2.33	6	3.49	9	5.23	-	-
◦ Finland	11	8.73	3	2.38	82	65.08	35	27.78	67	53.17	8	6.35	37	29.37	1	0.79	5	3.97	4	3.17	1	0.79
◦ France	44	8.07	14	2.57	288	52.84	184	33.76	245	44.95	19	3.49	107	19.63	22	4.04	45	8.26	64	11.74	3	0.55
◦ Germany	78	11.47	17	2.50	405	59.56	252	37.06	310	45.59	31	4.56	157	23.09	21	3.09	21	3.09	39	5.74	2	0.29
◦ Italy	21	9.25	4	1.76	119	52.42	74	32.60	97	42.73	5	2.20	45	19.82	1	0.44	4	1.76	7	3.08	-	-
◦ Netherlands	23	8.78	8	3.05	157	59.92	104	39.69	109	41.60	7	2.67	59	22.52	4	1.53	10	3.82	20	7.63	1	0.38
◦ Norway	10	7.19	3	2.16	84	60.43	43	30.94	57	41.01	5	3.60	35	25.18	1	0.72	8	5.76	3	2.16	-	-
◦ Russian	18	14.52	16	12.90	68	54.84	43	34.68	31	25.00	2	1.61	59	47.58	6	4.84	3	2.42	4	3.23	-	-
◦ Spain	9	6.82	3	2.27	72	54.55	45	34.09	59	44.70	7	5.30	36	27.27	3	2.27	3	2.27	7	5.30	-	-
◦ Sweden	28	7.76	4	1.11	235	65.10	103	28.53	206	57.06	12	3.32	67	18.56	4	1.11	11	3.05	19	5.26	-	-
◦ Switzerland	16	7.96	5	2.49	103	51.24	61	30.35	98	48.76	12	5.97	49	24.38	3	1.49	11	5.47	13	6.47	1	0.50
◦ United Kingdom	77	6.69	9	0.78	678	58.91	372	32.32	525	45.61	21	1.82	277	24.07	13	1.13	45	3.91	74	6.43	2	0.17
◦ East Europe	8	8.60	3	3.23	53	56.99	32	34.41	38	40.86	3	3.23	33	35.48	2	2.15	6	6.45	5	5.38	-	-
◦ Others	17	17.53	12	12.37	46	47.42	32	32.99	38	39.18	3	3.09	34	35.05	1	1.03	5	5.15	4	4.12	-	-

ตารางภาคผนวกที่ ข 14 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามสื่อที่ได้รับข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว ปี 2548 - ต่อ

ถิ่นที่อยู่อาศัย	โทรทัศน์		วิทยุ		อินเทอร์เน็ต		สิ่งพิมพ์ทั่วไป (น.ส.พ/นิตยสาร)		เพื่อน / ครอบครัว		นิทรรศการ การท่องเที่ยว		บริษัทนำเที่ยว		สถานทูตไทย		เอกสารสิ่งพิมพ์ ของ ททท.		ททท.		อื่นๆ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
The Americas	99	8.71	77	6.78	682	60.04	374	32.92	484	42.61	31	2.73	290	25.53	24	2.11	29	2.55	59	5.19	2	0.18
◦ Argentina	2	10.53	4	21.05	7	36.84	8	42.11	8	42.11	-	-	11	57.89	2	10.53	1	5.26	1	5.26	-	-
◦ Brazil	7	16.28	6	13.95	20	46.51	20	46.51	17	39.53	3	6.98	15	34.88	-	-	1	2.33	2	4.65	-	-
◦ Canada	16	7.02	16	7.02	131	57.46	75	32.89	115	50.44	2	0.88	51	22.37	7	3.07	5	2.19	20	8.77	-	-
◦ U.S.A.	54	7.07	37	4.84	497	65.05	242	31.68	319	41.75	23	3.01	172	22.51	12	1.57	21	2.75	35	4.58	2	0.26
◦ Others	20	24.39	14	17.07	27	32.93	29	35.37	25	30.49	3	3.66	41	50.00	3	3.66	1	1.22	1	1.22	-	-
South Asia	104	13.51	60	7.79	369	47.92	176	22.86	284	36.88	32	4.16	210	27.27	17	2.21	8	1.04	27	3.51	2	0.26
◦ Bangladesh	4	9.30	7	16.28	21	48.84	21	48.84	16	37.21	1	2.33	10	23.26	2	4.65	-	-	2	4.65	-	-
◦ India	55	12.33	17	3.81	229	51.35	62	13.90	173	38.79	18	4.04	95	21.30	11	2.47	6	1.35	20	4.48	1	0.22
◦ Nepal	1	19.64	13	23.21	25	44.64	27	48.21	15	26.79	4	7.14	27	48.21	3	5.36	-	-	-	-	-	-
◦ Pakistan	24	24.49	14	14.29	45	45.92	21	21.43	39	39.80	6	6.12	33	33.67	-	-	2	2.04	4	4.08	1	1.02
◦ Sri Lanka	9	8.65	8	7.69	37	35.58	36	34.62	32	30.77	3	2.88	37	35.58	1	0.96	-	-	1	0.96	-	-
◦ Others	1	4.35	1	4.35	12	52.17	9	39.13	9	39.13	-	-	8	34.78	-	-	-	-	-	-	-	-

ตารางภาคผนวกที่ ข 14 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามสื่อที่ได้รับข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว ปี 2548 - ต่อ

ถิ่นที่อยู่อาศัย	โทรทัศน์		วิทยุ		อินเทอร์เน็ต		สิ่งพิมพ์ทั่วไป (น.ส.พ./นิตยสาร)		เพื่อน / ครอบครัว		นิทรรศการ การท่องเที่ยว		บริษัทนำเที่ยว		สถานทูตไทย		เอกสารสิ่งพิมพ์ ของ ททท.		ททท.		อื่นๆ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
Middle East	88	14.92	92	15.59	289	48.98	203	34.41	240	40.68	27	4.58	222	37.63	16	2.71	12	2.03	21	3.56	1	0.17
◦ Egypt	7	16.67	15	35.71	18	42.86	19	45.24	11	26.19	3	7.14	18	42.86	3	7.14	-	-	1	2.38	-	-
◦ Israel	18	8.49	21	9.91	121	57.08	80	37.74	101	47.64	6	2.83	69	32.55	5	2.36	3	1.42	15	7.08	1	0.47
◦ Kuwait	12	20.34	18	30.51	25	42.37	18	30.51	22	37.29	4	6.78	22	37.29	-	-	-	-	1	1.69	-	-
◦ Saudi Arabia	4	8.51	10	21.28	24	51.06	23	48.94	17	36.17	3	6.38	28	59.57	2	4.26	-	-	1	2.13	-	-
◦ U.A.E.	18	22.50	12	15.00	39	48.75	28	35.00	33	41.25	3	3.75	32	40.00	1	1.25	2	2.50	-	-	-	-
◦ Others	29	19.33	16	10.67	62	41.33	35	23.33	56	37.33	8	5.33	53	35.33	5	3.33	7	4.67	3	2.00	-	-
Oceania	63	6.54	18	1.87	489	50.78	285	29.60	419	43.51	25	2.60	288	29.91	22	2.28	29	3.01	35	3.63	3	0.31
◦ Australia	43	6.00	7	0.98	372	51.88	206	28.73	303	42.26	20	2.79	221	30.82	12	1.67	16	2.23	27	3.77	2	0.28
◦ New Zealand	17	7.62	3	1.35	110	49.33	65	29.15	108	48.43	5	2.24	60	26.91	8	3.59	13	5.83	8	3.59	1	0.45
◦ Others	3	13.04	8	34.78	7	30.43	14	60.87	8	34.78	-	-	7	30.43	2	8.70	-	-	-	-	-	-
Africa	21	13.64	10	6.49	76	49.35	33	21.43	63	40.91	5	3.25	51	33.12	3	1.95	-	-	7	4.55	-	-
◦ S. Africa	8	11.76	3	4.41	38	55.88	15	22.06	28	41.18	1	1.47	20	29.41	2	2.94	-	-	7	10.29	-	-
◦ Others	13	15.12	7	8.14	38	44.19	18	20.93	35	40.70	4	4.65	31	36.05	1	1.16	-	-	-	-	-	-
รวม	1,797	11.04	1,285	7.90	7,875	48.39	4,668	28.68	6,457	39.68	551	3.39	4,835	29.71	311	1.91	366	2.25	728	4.47	38	0.23

ข้อมูลการตลาดตามลักษณะกิจกรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ ปี 2548

ตารางภาคผนวกที่ ข 15 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2548

กิจกรรมการท่องเที่ยว	East Asia		Europe		The Americas		South Asia		Middle East		Oceania		Africa		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การท่องเที่ยวทั่วไป																
1. ชมวิวทิวทัศน์ / เที่ยวชมสถานที่ต่างๆ	3,590,088	53.64	1,640,978	61.08	439,433	59.41	289,236	55.74	145,531	47.86	303,089	60.39	40,107	55.04	6,448,462	55.99
2. ซื้อสินค้า / ของที่ระลึก / ซอปปิง	5,857,516	87.52	2,108,252	78.47	593,252	80.20	420,897	81.12	266,919	87.79	398,803	79.46	65,129	89.37	9,710,768	84.32
3. พักผ่อน / เดินเล่น / นั่งเล่น / ปิกนิก	984,664	14.71	727,531	27.08	139,731	18.89	78,279	15.09	41,317	13.59	137,970	27.49	18,719	25.69	2,128,211	18.48
4. กินอาหารทะเล / อาหารพื้นเมือง	3,858,589	57.65	1,640,149	61.05	483,576	65.37	295,903	57.03	174,728	57.47	310,852	61.94	41,792	57.35	6,805,589	59.09
กิจกรรมเชิงผจญภัย																
5. ปีนเขา / เดินขึ้นเขา	83,748	1.25	133,614	4.97	31,111	4.21	5,827	1.12	10,678	3.51	20,729	4.13	1,350	1.85	287,057	2.49
6. ปีนหน้าผา / ไรยตัว (หน้าผาจริง)	15,181	0.23	63,816	2.38	14,938	2.02	4,303	0.83	3,361	1.11	7,752	1.54	543	0.75	109,894	0.95
7. ปีนผาจำลอง	9,690	0.14	9,190	0.34	5,050	0.68	1,190	0.23	1,497	0.49	559	0.11	-	-	27,176	0.24
8. ล่องแพ	167,188	2.50	178,895	6.66	43,194	5.84	12,417	2.39	20,408	6.71	29,100	5.80	2,386	3.27	453,588	3.94
9. ล่องแก่ง	102,464	1.53	83,301	3.10	21,735	2.94	5,758	1.11	10,922	3.59	21,961	4.38	1,584	2.17	247,725	2.15
10. เที่ยวพลาวกจุง / แพผูก	234,312	3.50	63,182	2.35	12,555	1.70	2,964	0.57	2,688	0.88	10,691	2.13	271	0.37	326,663	2.84
11. เที่ยวดำ	211,046	3.15	193,937	7.22	46,298	6.26	13,569	2.62	16,813	5.53	31,266	6.23	1,809	2.48	514,738	4.47
12. เที่ยวคายหาว	19,971	0.30	19,729	0.73	2,194	0.30	785	0.15	979	0.32	6,357	1.27	293	0.40	50,308	0.44
กิจกรรมทางน้ำ																
13. ตกปลาทะเล	94,664	1.41	91,467	3.40	17,468	2.36	3,725	0.72	5,733	1.89	10,100	2.01	2,574	3.53	225,731	1.96
14. ตกปลาน้ำจืด	41,210	0.62	27,116	1.01	10,910	1.47	3,275	0.63	3,211	1.06	1,194	0.24	293	0.40	87,209	0.76
15. พายเรือคายัค / แกนุ	192,520	2.88	236,501	8.80	53,045	7.17	25,639	4.94	26,553	8.73	34,305	6.84	4,026	5.52	572,589	4.97
16. เล่นเรือใบ / วินด์เซิร์ฟ	87,590	1.31	63,385	2.36	18,382	2.49	21,589	4.16	7,332	2.41	6,929	1.38	1,036	1.42	206,243	1.79
17. ดำน้ำลึก (Scuba Diving)	271,949	4.06	288,894	10.75	73,121	9.89	31,882	6.14	25,086	8.25	33,974	6.77	6,050	8.30	730,956	6.35
18. ดำน้ำตื้น (Snorkeling)	554,828	8.29	731,114	27.21	160,867	21.75	47,481	9.15	53,209	17.50	105,818	21.08	14,397	19.76	1,667,714	14.48
19. สกูตเตอร์ / เรือกล้วย / เจ็ตสกี	795,978	11.89	290,308	10.81	80,262	10.85	63,384	12.22	25,258	8.31	49,973	9.96	8,893	12.20	1,314,056	11.41

ตารางภาคผนวกที่ ข 15 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2548 - ต่อ

กิจกรรมการท่องเที่ยว	East Asia		Europe		The Americas		South Asia		Middle East		Oceania		Africa		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
กิจกรรมเชิงนิเวศ																
20. ซีจรรย์านท่องเที่ยว	142,733	2.13	149,238	5.55	36,396	4.92	18,062	3.48	20,683	6.80	22,792	4.54	1,949	2.67	391,853	3.40
21. นั้งช้าง	1,755,404	26.23	741,080	27.58	159,802	21.60	57,010	10.99	74,564	24.52	123,932	24.69	17,232	23.65	2,929,024	25.43
22. ล่องเรือตามแม่น้ำ / คลอง	806,432	12.05	335,939	12.50	98,634	13.33	49,360	9.51	40,383	13.28	59,701	11.90	5,358	7.35	1,395,807	12.12
23. ล่องเรือทานอาหารทางแม่น้ำ	230,835	3.45	150,583	5.61	45,118	6.10	13,346	2.57	8,124	2.67	13,592	2.71	1,738	2.38	463,336	4.02
24. ล่องเรือทางทะเล	208,845	3.12	159,327	5.93	24,576	3.32	16,056	3.09	12,769	4.20	23,814	4.74	3,077	4.22	448,464	3.89
25. ล่องเรือทานอาหารทางทะเล	23,204	0.35	44,340	1.65	10,021	1.35	7,350	1.42	3,380	1.11	5,073	1.01	-	-	93,368	0.81
26. แคมป์ปิ้ง / เดินป่า	74,148	1.11	176,757	6.58	32,545	4.40	5,706	1.10	10,765	3.54	27,638	5.51	564	0.77	328,123	2.85
27. ล่องสัตว์ / ดูนก	169,883	2.54	127,592	4.75	23,036	3.11	17,022	3.28	3,843	1.26	25,583	5.10	641	0.88	367,600	3.19
28. ศึกษาธรรมชาติ	84,228	1.26	87,380	3.25	27,921	3.77	6,744	1.30	3,318	1.09	21,654	4.31	619	0.85	231,864	2.01
29. โฮมสเตย์	53,585	0.80	77,557	2.89	22,122	2.99	5,312	1.02	1,763	0.58	21,082	4.20	1,683	2.31	183,104	1.59
กิจกรรมเชิงสุขภาพ																
30. นวดแผนโบราณ (Thai Massage)	4,346,106	64.94	1,650,512	61.44	414,129	55.99	292,194	56.31	192,484	63.31	316,881	63.14	48,906	67.11	7,261,212	63.05
31. อ่างน้ำแร่ในแหล่งธรรมชาติ	54,584	0.82	24,729	0.92	10,188	1.38	2,935	0.57	4,960	1.63	2,816	0.56	-	-	100,212	0.87
32. สปา (Spa)	957,858	14.31	340,459	12.67	137,540	18.59	78,409	15.11	59,456	19.55	41,550	8.28	8,351	11.46	1,623,623	14.10
33. สุขภาพความงาม	200,559	3.00	153,570	5.72	34,203	4.62	13,803	2.66	14,960	4.92	41,142	8.20	4,723	6.48	462,960	4.02
34. ตรวจเช็คสุขภาพ	98,000	1.46	69,689	2.59	22,733	3.07	16,469	3.17	16,256	5.35	15,299	3.05	1,560	2.14	240,006	2.08
กิจกรรมทางกีฬา																
35. ตีกอล์ฟ (Golf)	633,258	9.46	138,687	5.16	60,406	8.17	30,686	5.91	19,570	6.44	20,919	4.17	2,255	3.09	905,781	7.86
36. เล่นกีฬาอื่นๆ เช่น ไตรฟลิกอล์ฟ	104,009	1.55	103,186	3.84	18,336	2.48	7,495	1.44	8,191	2.69	19,710	3.93	1,664	2.28	262,591	2.28
37. ดูกีฬา/การแข่งขันกีฬาทุกประเภท	329,527	4.92	168,336	6.27	53,057	7.17	25,296	4.88	27,837	9.16	29,205	5.82	7,067	9.70	640,325	5.56

ตารางภาคผนวกที่ ข 15 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2548 - ต่อ

กิจกรรมการท่องเที่ยว	East Asia		Europe		The Americas		South Asia		Middle East		Oceania		Africa		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
กิจกรรมนันทนาการและบันเทิง																
38. ชมการแสดงโชว์	1,508,825	22.54	351,925	13.10	93,214	12.60	79,256	15.27	39,417	12.96	64,383	12.83	7,943	10.90	2,144,963	18.62
39. เที่ยวกลางคืน (ไนต์คลับ / บาร์)	2,171,051	32.44	1,163,494	43.31	317,868	42.97	177,787	34.26	130,116	42.79	208,391	41.52	35,091	48.15	4,203,798	36.50
40. ชมงานแสดง แสง สี เสียง	25,196	0.38	8,656	0.32	7,905	1.07	2,935	0.57	5,602	1.84	723	0.14	765	1.05	51,782	0.45
41. ชมศิลปะ / ดนตรี/ ภาพยนตร์	205,734	3.07	180,593	6.72	56,666	7.66	30,210	5.82	21,484	7.07	29,674	5.91	2,777	3.81	527,138	4.58
42. เที่ยวสวนสนุก ได้แก่ ดรีมเวิลด์	372,000	5.56	124,414	4.63	34,625	4.68	35,694	6.88	20,280	6.67	24,355	4.85	2,171	2.98	613,539	5.33
43. เที่ยวสวนสัตว์	647,595	9.68	251,159	9.35	50,487	6.83	43,578	8.40	31,408	10.33	29,693	5.92	3,624	4.97	1,057,544	9.18
44. เที่ยวชมสัตว์ตามที่ต่างๆ เช่น วัด	358,709	5.36	79,491	2.96	16,594	2.24	8,231	1.59	5,954	1.96	6,401	1.28	-	-	475,380	4.13
กิจกรรมเชิงวัฒนธรรม																
45. ชมโบราณสถาน / แหล่งประวัติศาสตร์	2,050,687	30.64	884,356	32.92	209,778	28.36	85,416	16.46	49,136	16.16	148,157	29.52	14,515	19.92	3,442,045	29.89
46. ชมหัตถกรรม / ศูนย์สาธิต	454,846	6.80	269,828	10.04	86,096	11.64	25,900	4.99	13,292	4.37	41,344	8.24	4,085	5.61	895,391	7.77
47. ชมการแสดงศิลปวัฒนธรรม	516,077	7.71	247,394	9.21	66,824	9.03	31,611	6.09	8,316	2.74	55,538	11.07	4,195	5.76	929,955	8.07
48. ชมวิถีชีวิตชาวบ้าน	124,633	1.86	78,064	2.91	13,837	1.87	6,677	1.29	5,479	1.80	11,041	2.20	293	0.40	240,024	2.08
49. เที่ยวงานประเพณี	122,238	1.83	114,431	4.26	25,068	3.39	12,408	2.39	4,983	1.64	18,863	3.76	899	1.23	298,890	2.60
50. ชมพิพิธภัณฑ์	616,001	9.20	341,902	12.73	87,040	11.77	43,866	8.45	23,024	7.57	51,206	10.20	8,183	11.23	1,171,222	10.17
กิจกรรมเชิงเกษตรกรรม																
51. ชมสวนผลไม้ / สวนดอกไม้	352,096	5.26	106,666	3.97	33,032	4.47	19,229	3.71	15,019	4.94	16,044	3.20	933	1.28	543,019	4.71
52. ชมฟาร์มปศุสัตว์ / การประมง	167,684	2.51	63,177	2.35	13,056	1.77	8,391	1.62	3,708	1.22	6,152	1.23	1,335	1.83	263,503	2.29

ตารางภาคผนวกที่ ข 15 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2548 - ต่อ

กิจกรรมการท่องเที่ยว	East Asia		Europe		The Americas		South Asia		Middle East		Oceania		Africa		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
กิจกรรมเชิงศาสนา																
53. ทำบุญ / ไหว้พระ	516,664	7.72	255,761	9.52	78,755	10.65	34,040	6.56	13,356	4.39	51,075	10.18	1,261	1.73	950,912	8.26
54. นั่งสมาธิ / วิปัสสนา	22,572	0.34	36,424	1.36	6,995	0.95	2,542	0.49	1,902	0.63	1,671	0.33	271	0.37	72,377	0.63
กิจกรรมอื่นๆ																
55. การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา	67,529	1.01	118,477	4.41	35,338	4.78	2,027	0.39	6,256	2.06	20,103	4.01	293	0.40	250,023	2.17
56. แรลลี่	16,028	0.24	953	0.04	102	0.01	-	-	726	0.24	239	0.05	-	-	18,048	0.16
57. คาราวัน	7,061	0.11	1,248	0.05	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8,309	0.07
58. เที่ยวตลาดน้ำ	547,630	8.18	228,868	8.52	51,577	6.97	40,799	7.86	34,841	11.46	42,638	8.50	6,629	9.10	952,982	8.27
59. บ้านจิมป์	16,582	0.25	11,396	0.42	7,817	1.06	2,718	0.52	2,070	0.68	4,227	0.84	-	-	44,810	0.39
60. ยิงปืน	5,708	0.09	19,578	0.73	4,071	0.55	2,354	0.45	1,880	0.62	6,823	1.36	-	-	40,414	0.35
61. เอทีวี / โฟร์วิลไดรฟ์ แอดเวนเจอร์	861	0.01	19,596	0.73	4,192	0.57	-	-	1,872	0.62	6,685	1.33	-	-	33,206	0.29
62. อื่นๆ.....	538	0.01	758	0.03	-	-	-	-	325	0.11	1,447	0.29	-	-	3,068	0.03
จากนักท่องเที่ยวทั้งสิ้น (คน)	6,692,982		2,686,567		739,707		518,878		304,047		501,882		72,873		11,516,936	

ตารางภาคผนวกที่ ข 16 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ (East Asia) จำแนกตามกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2548

กิจกรรมการท่องเที่ยว	Brunei		Cambodia		Indonesia		Laos		Malaysia		Myanmar		Philippines		Singapore	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การท่องเที่ยวทั่วไป																
1.ชมวิวทัศน์ / เขียวรมสถานที่ต่างๆ	9,227	61.01	46,722	41.54	73,715	39.49	80,062	38.47	583,414	43.49	21,705	38.44	93,755	49.76	325,712	40.95
2.ซื้อสินค้า / ของที่ระลึก / ซุปเปอร์	13,324	88.10	82,303	73.17	165,051	88.41	185,670	89.22	1,137,342	84.78	45,672	80.88	170,430	90.46	729,290	91.70
3.พักผ่อน / เดินเล่น / นั่งเล่น / ปิกนิก	822	5.44	20,088	17.86	21,252	11.38	21,776	10.46	169,352	12.62	3,554	6.29	25,742	13.66	82,001	10.31
4.กินอาหารทะเล / อาหารพื้นเมือง	10,224	67.60	67,916	60.38	109,416	58.61	125,620	60.37	814,791	60.74	36,797	65.17	112,658	59.80	547,587	68.85
กิจกรรมเชิงผจญภัย																
5. ปีนเขา / เดินขึ้นเขา	203	1.34	1,920	1.71	3,518	1.88	-	-	29,988	2.24	-	-	3,603	1.91	4,527	0.57
6. ปีนหน้าผา / ไรด์ (หน้าผาจริง)	-	-	1,114	0.99	531	0.28	-	-	2,293	0.17	-	-	-	-	2,422	0.30
7. ปีนผาจำลอง	-	-	-	-	-	-	-	-	2,293	0.17	-	-	1,374	0.73	-	-
8. ส่องแพ	938	6.20	1,819	1.62	8,024	4.30	9,332	4.48	21,311	1.59	2,284	4.04	6,959	3.69	6,915	0.87
9. ส่องแก่ง	406	2.68	2,127	1.89	3,390	1.82	-	-	25,051	1.87	465	0.82	1,869	0.99	1,938	0.24
10.เที่ยวแหล่งลางจุง / แห่ผูก	274	1.81	806	0.72	1,924	1.03	-	-	8,325	0.62	1,493	2.64	2,994	1.59	8,819	1.11
11.เที่ยวถ้ำ	883	5.84	1,819	1.62	6,303	3.38	18,688	8.98	50,120	3.74	3,891	6.89	9,423	5.00	22,508	2.83
12.เที่ยวค่ายทหาร	-	-	-	-	1,063	0.57	-	-	6,032	0.45	-	-	-	-	-	-
กิจกรรมทางน้ำ																
13. ตกปลาทะเล	-	-	2,228	1.98	4,782	2.56	3,300	1.59	7,017	0.52	-	-	2,084	1.11	15,821	1.99
14. ตกปลาน้ำจืด	-	-	-	-	1,264	0.68	-	-	-	-	-	-	3,503	1.86	1,661	0.21
15. พายเรือคายัค / แคนู	2,074	13.71	3,140	2.79	8,098	4.34	9,332	4.48	46,991	3.50	1,354	2.40	4,662	2.47	18,694	2.35
16. เล่นเรือใบ / วินด์เซิร์ฟ	-	-	2,933	2.61	2,987	1.60	-	-	15,694	1.17	2,663	4.72	2,084	1.11	17,793	2.24
17. ดำน้ำลึก (Scuba Diving)	923	6.10	4,838	4.30	13,867	7.43	8,007	3.85	57,030	4.25	4,864	8.61	10,436	5.54	30,210	3.80
18. ดำน้ำตื้น (Snorkeling)	1,948	12.88	11,225	9.98	16,323	8.74	36,568	17.57	111,726	8.33	7,362	13.04	16,776	8.90	40,859	5.14
19. สกิตเตอร์ / เรือกล้วย / เจ็ตสกี	2,058	13.61	8,991	7.99	13,942	7.47	22,718	10.92	89,511	6.67	2,708	4.80	14,185	7.53	40,833	5.13

ตารางภาคผนวกที่ ข 16 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ (East Asia) จำแนกตามกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2548 - ต่อ

กิจกรรมการท่องเที่ยว	Brunei		Cambodia		Indonesia		Laos		Malaysia		Myanmar		Philippines		Singapore	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
กิจกรรมเชิงนิเวศ																
20. ซิ่จักรยานท่องเที่ยว	258	1.71	2,933	2.61	8,555	4.58	9,358	4.50	32,207	2.40	5,003	8.86	4,053	2.15	12,412	1.56
21. นั้งช้าง	2,019	13.35	11,819	10.51	35,501	19.02	18,184	8.74	183,303	13.66	7,333	12.99	33,037	17.54	62,090	7.81
22. ล่องเรือตามแม่น้ำ / คลอง	1,557	10.29	17,789	15.82	16,650	8.92	27,781	13.35	111,885	8.34	5,979	10.59	23,950	12.71	54,120	6.80
23. ล่องเรือทานอาหารทางแม่น้ำ	406	2.68	4,647	4.13	6,504	3.48	8,627	4.15	44,761	3.34	6,216	11.01	6,765	3.59	15,377	1.93
24. ล่องเรือทางทะเล	532	3.52	-	-	4,835	2.59	-	-	13,050	0.97	423	0.75	5,111	2.71	13,957	1.75
25. ล่องเรือทานอาหารทางทะเล	-	-	-	-	1,594	0.85	-	-	-	-	423	0.75	2,578	1.37	2,105	0.26
26. แค้มป์ปิ้ง / เดินป่า	-	-	1,114	0.99	-	-	2,002	0.96	24,205	1.80	1,312	2.32	710	0.38	6,915	0.87
27. ล่องสั้ตว์ / ดูนก	274	1.81	806	0.72	1,063	0.57	4,004	1.92	22,849	1.70	1,493	2.64	2,229	1.18	14,147	1.78
28. ศึกษาธรรมชาติ	274	1.81	-	-	1,594	0.85	4,056	1.95	19,018	1.42	-	-	1,419	0.75	6,297	0.79
29. โฮมสเตย์	-	-	-	-	1,594	0.85	2,002	0.96	16,863	1.26	-	-	1,419	0.75	5,086	0.64
กิจกรรมเชิงสุขภาพ																
30. นวดแผนโบราณ (Thai Massage)	10,246	67.75	57,448	51.08	91,944	49.25	102,631	49.32	767,319	57.20	28,012	49.61	87,727	46.56	495,614	62.32
31. อาบน้ำแร่ในแหล่งธรรมชาติ	203	1.34	1,114	0.99	1,594	0.85	2,002	0.96	10,140	0.76	-	-	-	-	1,661	0.21
32. สปา (Spa)	3,204	21.18	21,138	18.79	43,123	23.10	32,275	15.51	198,470	14.79	9,796	17.35	30,411	16.14	107,253	13.49
33. สุขภาพความงาม	274	1.81	1,613	1.43	2,125	1.14	4,030	1.94	33,930	2.53	847	1.50	7,160	3.80	22,038	2.77
34. ตรวจเช็คสุขภาพ	-	-	10,262	9.12	1,722	0.92	5,328	2.56	26,526	1.98	3,765	6.67	4,716	2.50	13,063	1.64
กิจกรรมทางกีฬา																
35. ตีกอล์ฟ (Golf)	1,689	11.17	9,606	8.54	17,385	9.31	7,330	3.52	163,249	12.17	4,988	8.83	20,780	11.03	66,258	8.33
36. เล่นกีฬาอื่นๆ เช่น ไดรฟ์กอล์ฟ	-	-	1,920	1.71	-	-	5,845	2.81	16,513	1.23	1,099	1.95	2,084	1.11	6,055	0.76
37. ดูกีฬา/การแข่งขันกีฬาทุกประเภท	-	-	6,471	5.75	11,945	6.40	20,716	9.95	81,486	6.07	6,175	10.94	15,895	8.44	36,749	4.62

ตารางภาคผนวกที่ ข 16 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ (East Asia) จำแนกตามกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2548 - ต่อ

กิจกรรมการท่องเที่ยว	Brunei		Cambodia		Indonesia		Laos		Malaysia		Myanmar		Philippines		Singapore	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
กิจกรรมนันทนาการและบันเทิง																
38. ชมการแสดงโชว์	954	6.31	12,613	11.21	33,138	17.75	39,167	18.82	145,656	10.86	7,742	13.71	20,900	11.09	72,146	9.07
39. เที่ยวกลางคืน (ไนต์คลับ / บาร์)	8,491	56.14	32,961	29.30	64,904	34.77	75,800	36.43	466,865	34.80	22,751	40.29	56,732	30.11	263,747	33.16
40. ชมงานแสดง แสง สี เสียง	-	-	-	-	1,063	0.57	-	-	5,416	0.40	-	-	-	-	2,422	0.30
41. ชมศิลปะ / ดนตรี/ ภาพยนตร์	477	3.15	7,865	6.99	10,954	5.87	7,304	3.51	48,022	3.58	423	0.75	9,973	5.29	24,898	3.13
42. เที่ยวสวนสนุก ได้แก่ ดรีมเวิลด์	954	6.31	3,639	3.24	8,225	4.41	6,084	2.92	54,429	4.06	1,987	3.52	11,706	6.21	26,477	3.33
43. เที่ยวสวนสัตว์	954	6.31	8,788	7.81	17,532	9.39	14,091	6.77	64,637	4.82	1,819	3.22	13,003	6.90	32,296	4.06
44. เที่ยวชมสัตว์ตามที่ต่างๆ เช่น วัด	274	1.81	2,127	1.89	2,125	1.14	-	-	32,477	2.42	-	-	1,419	0.75	7,399	0.93
กิจกรรมเชิงวัฒนธรรม																
45. ชมโบราณสถาน / แหล่งประวัติศาสตร์	2,222	14.69	24,150	21.47	40,887	21.90	33,083	15.90	249,548	18.60	9,712	17.20	48,910	25.96	125,860	15.83
46. ชมหัตถกรรม / ศูนย์สาธิต	1,009	6.67	5,867	5.22	13,612	7.29	3,300	1.59	82,476	6.15	1,396	2.47	15,013	7.97	39,346	4.95
47. ชมการแสดงศิลปวัฒนธรรม	548	3.62	3,241	2.88	9,765	5.23	4,004	1.92	56,504	4.21	1,354	2.40	9,569	5.08	27,950	3.51
48. ชมวิถีชีวิตชาวบ้าน	274	1.81	3,140	2.79	3,518	1.88	4,030	1.94	9,017	0.67	931	1.65	4,447	2.36	4,527	0.57
49. เที่ยวงานประเพณี	532	3.52	1,920	1.71	1,924	1.03	-	-	17,555	1.31	465	0.82	6,991	3.71	5,738	0.72
50. ชมพิพิธภัณฑ์	548	3.62	12,248	10.89	13,281	7.11	21,910	10.53	64,732	4.83	1,987	3.52	16,401	8.71	42,736	5.37
กิจกรรมเชิงเกษตรกรรม																
51. ชมสวนผลไม้ / สวนดอกไม้	994	6.57	3,740	3.33	9,692	5.19	5,302	2.55	46,869	3.49	465	0.82	11,470	6.09	16,192	2.04
52. ชมฟาร์มปศุสัตว์ / การประมง	-	-	-	-	2,125	1.14	8,627	4.15	15,555	1.16	931	1.65	2,229	1.18	9,915	1.25

ตารางภาคผนวกที่ ข 16 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ (East Asia) จำแนกตามกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2548 - ต่อ

กิจกรรมการท่องเที่ยว	Brunei		Cambodia		Indonesia		Laos		Malaysia		Myanmar		Philippines		Singapore	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
กิจกรรมเชิงศาสนา																
53. ทำบุญ / ไหว้พระ	532	3.52	4,433	3.94	10,754	5.76	9,384	4.51	73,489	5.48	3,300	5.84	8,845	4.69	50,984	6.41
54. นั่งสมาธิ / วิปัสสนา	-	-	1,114	0.99	1,264	0.68	-	-	3,601	0.27	-	-	710	0.38	1,661	0.21
กิจกรรมอื่นๆ																
55. การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา	203	1.34	806	0.72	1,722	0.92	2,002	0.96	17,205	1.28	-	-	710	0.38	1,661	0.21
56. แรลลี่	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,938	0.24
57. คาราวาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
58. เที่ยวตลาดน้ำ	548	3.62	4,546	4.04	23,631	12.66	25,966	12.48	93,723	6.99	4,118	7.29	12,402	6.58	43,678	5.49
59. บ้านจิมป์	203	1.34	-	-	2,583	1.38	-	-	3,601	0.27	-	-	-	-	-	-
60. ยิงปืน	-	-	806	0.72	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
61. เอทีวี / ไฟร์วอลล์ไดรฟ์ แอดเวนเจอร์	-	-	-	-	861	0.46	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
62. อื่นๆ.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
จากนักท่องเที่ยวทั้งสิ้น (คน)	15,124		112,477		186,687		208,097		1,341,535		56,466		188,404		795,322	

ตารางภาคผนวกที่ ข 16 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ (East Asia) จำแนกตามกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2548 - ต่อ

กิจกรรมการท่องเที่ยว	Vietnam		China		Hong Kong		Japan		Korea		Taiwan		Others		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การท่องเที่ยวทั่วไป																
1. ชมวิวทิวทัศน์ / เขียวชมสถานที่ต่างๆ	87,663	44.85	395,529	51.91	175,598	40.04	855,174	72.36	624,977	76.60	208,646	55.59	8,189	41.12	3,590,08	53.64
2. ซื้อสินค้า / ของที่ระลึก / ซอปปิง	169,595	86.77	654,843	85.95	407,255	92.87	1,032,330	87.34	718,883	88.11	332,231	88.52	13,297	66.77	5,857,51	87.52
3. พักผ่อน / เดินเล่น / นั่งเล่น / ปิกนิก	19,926	10.19	114,597	15.04	65,270	14.88	139,602	11.81	228,097	27.96	71,788	19.13	797	4.00	984,664	14.71
4. กินอาหารทะเล / อาหารพื้นเมือง	119,939	61.36	434,019	56.97	278,173	63.43	515,146	43.59	472,964	57.97	201,401	53.66	11,938	59.94	3,858,58	57.65
กิจกรรมเชิงผจญภัย																
5. ปีนเขา / เดินขึ้นเขา	1,524	0.78	10,337	1.36	5,017	1.14	11,986	1.01	8,564	1.05	2,362	0.63	199	1.00	83,748	1.25
6. ปีนหน้าผา / ไรยตัว (หน้าผาจริง)	1,032	0.53	1,710	0.22	-	-	404	0.03	4,076	0.50	1,599	0.43	-	-	15,181	0.23
7. ปีนผาจำลอง	813	0.42	2,981	0.39	666	0.15	-	-	489	0.06	1,074	0.29	-	-	9,690	0.14
8. ล่องแพ	7,719	3.95	38,492	5.05	9,620	2.19	13,665	1.16	23,367	2.86	15,926	4.24	817	4.10	167,188	2.50
9. ล่องแก่ง	4,722	2.42	24,664	3.24	3,598	0.82	12,725	1.08	12,491	1.53	8,126	2.17	892	4.48	102,464	1.53
10. เขียวแพลากุง / แพผูก	9,567	4.89	49,859	6.54	9,122	2.08	3,504	0.30	101,142	12.40	36,284	9.67	199	1.00	234,312	3.50
11. เขียวถ้ำ	9,353	4.79	23,856	3.13	7,128	1.63	15,549	1.32	24,415	2.99	15,600	4.16	1,510	7.58	211,046	3.15
12. เขียวค่ายทหาร	-	-	7,336	0.96	-	-	2,790	0.24	2,011	0.25	739	0.20	-	-	19,971	0.30
กิจกรรมทางน้ำ																
13. ตกปลาทะเล	2,455	1.26	29,592	3.88	4,668	1.06	2,027	0.17	7,171	0.88	12,428	3.31	1,091	5.48	94,664	1.41
14. ตกปลาน้ำจืด	1,743	0.89	12,417	1.63	2,577	0.59	2,252	0.19	5,465	0.67	10,129	2.70	199	1.00	41,210	0.62
15. พายเรือคายัค / แคนู	10,327	5.28	38,742	5.08	8,204	1.87	10,613	0.90	8,581	1.05	21,509	5.73	199	1.00	192,520	2.88
16. เล่นเรือใบ / วินด์เซิร์ฟ	2,878	1.47	9,202	1.21	5,541	1.26	8,829	0.75	10,839	1.33	5,549	1.48	598	3.00	87,590	1.31
17. ดำน้ำลึก (Scuba Diving)	7,963	4.07	51,861	6.81	12,960	2.96	25,617	2.17	27,751	3.40	13,399	3.57	2,223	11.16	271,949	4.06
18. ดำน้ำตื้น (Snorkeling)	33,104	16.94	80,106	10.51	18,624	4.25	58,030	4.91	79,134	9.70	41,354	11.02	1,689	8.48	554,828	8.29
19. สกู๊ตเตอร์ / เรือกล้วย / เจ็ทสกี	18,514	9.47	164,462	21.59	33,674	7.68	51,607	4.37	251,202	30.79	80,461	21.44	1,112	5.58	795,978	11.89

ตารางภาคผนวกที่ ข 16 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ (East Asia) จำแนกตามกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2548 - ต่อ

กิจกรรมการท่องเที่ยว	Vietnam		China		Hong Kong		Japan		Korea		Taiwan		Others		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
กิจกรรมเชิงนิเวศ																
20. ซึ่จักรยานท่องเที่ยว	1,524	0.78	20,446	2.68	4,414	1.01	14,805	1.25	18,002	2.21	7,946	2.12	817	4.10	142,733	2.13
21. นั้งช้าง	41,079	21.02	259,114	34.01	67,054	15.29	512,152	43.33	360,778	44.22	157,487	41.96	4,454	22.36	1,755,404	26.23
22. ล่องเรือตามแม่น้ำ / คลอง	22,705	11.62	129,130	16.95	36,576	8.34	165,151	13.97	112,603	13.80	77,459	20.64	3,097	15.55	806,432	12.05
23. ล่องเรือทานอาหารทางแม่น้ำ	10,058	5.15	39,275	5.15	9,891	2.26	31,814	2.69	21,240	2.60	24,362	6.49	892	4.48	230,835	3.45
24. ล่องเรือทางทะเล	1,524	0.78	72,562	9.52	5,452	1.24	7,091	0.60	42,814	5.25	41,494	11.06	-	-	208,845	3.12
25. ล่องเรือทานอาหารทางทะเล	-	-	2,836	0.37	3,396	0.77	1,486	0.13	5,599	0.69	3,187	0.85	-	-	23,204	0.35
26. แคมป์ปิ้ง / เดินป่า	2,236	1.14	11,189	1.47	5,851	1.33	5,139	0.43	8,625	1.06	4,651	1.24	199	1.00	74,148	1.11
27. ล่องสัตว์ / ดูนก	711	0.36	55,078	7.23	14,712	3.35	14,245	1.21	12,866	1.58	25,406	6.77	-	-	169,883	2.54
28. ศึกษาธรรมชาติ	3,268	1.67	11,205	1.47	2,627	0.60	17,897	1.51	11,633	1.43	4,940	1.32	-	-	84,228	1.26
29. โฮมสเตย์	-	-	5,899	0.77	4,534	1.03	6,969	0.59	2,518	0.31	6,701	1.79	-	-	53,585	0.80
กิจกรรมเชิงสุขภาพ																
30. นวดแผนโบราณ	111,489	57.04	516,526	67.79	309,905	70.67	862,730	72.99	613,866	75.24	280,771	74.81	9,878	49.60	4,346,106	64.94
31. อาบน้ำแร่ในแหล่งธรรมชาติ	3,589	1.84	4,906	0.64	1,516	0.35	5,930	0.50	18,755	2.30	3,174	0.85	-	-	54,584	0.82
32. สปา (Spa)	33,067	16.92	116,517	15.29	74,209	16.92	148,739	12.58	82,181	10.07	54,276	14.46	3,199	16.06	957,858	14.31
33. สุขภาพความงาม	2,776	1.42	13,752	1.80	19,743	4.50	36,614	3.10	40,156	4.92	15,082	4.02	419	2.10	200,559	3.00
34. ตรวจเช็คสุขภาพ	4,983	2.55	8,063	1.06	1,823	0.42	2,401	0.20	10,087	1.24	5,261	1.40	-	-	98,000	1.46
กิจกรรมทางกีฬา																
35. ตีกอล์ฟ (Golf)	20,326	10.40	90,529	11.88	38,344	8.74	65,620	5.55	83,716	10.26	42,326	11.28	1,112	5.58	633,258	9.46
36. เล่นกีฬาอื่นๆ เช่น ไดรฟ์กอล์ฟ	4,070	2.08	15,658	2.06	6,152	1.40	14,653	1.24	21,727	2.66	7,814	2.08	419	2.10	104,009	1.55
37. ดูกีฬาการแข่งขันกีฬาทุกประเภท	20,583	10.53	40,398	5.30	14,549	3.32	29,626	2.51	23,741	2.91	20,081	5.35	1,112	5.58	329,527	4.92

ตารางภาคผนวกที่ ข 16 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ (East Asia) จำแนกตามกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2548 - ต่อ

กิจกรรมการท่องเที่ยว	Vietnam		China		Hong Kong		Japan		Korea		Taiwan		Others		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
กิจกรรมนันทนาการและบันเทิง																
38. ชมการแสดงโชว์	27,210	13.92	276,038	36.23	92,390	21.07	234,445	19.84	383,892	47.05	159,418	42.48	3,116	15.65	1,508,825	22.54
39. เที่ยวกลางคืน (ไนต์คลับ / บาร์)	78,526	40.18	276,055	36.23	106,672	24.33	246,222	20.83	337,049	41.31	128,090	34.13	6,186	31.06	2,171,051	32.44
40. ชมงานแสดง แสง สี เสียง	-	-	2,518	0.33	648	0.15	5,091	0.43	7,012	0.86	1,026	0.27	-	-	25,196	0.38
41. ชมศิลปะ / ดนตรี/ ภาพยนตร์	4,272	2.19	30,084	3.95	9,325	2.13	19,236	1.63	16,545	2.03	15,045	4.01	1,311	6.58	205,734	3.07
42. เที่ยวสวนสนุก ได้แก่ ดรีมเวิลด์	15,584	7.97	53,525	7.03	17,732	4.04	34,624	2.93	96,696	11.85	38,554	10.27	1,784	8.96	372,000	5.56
43. เที่ยวสวนสัตว์	19,591	10.02	109,843	14.42	34,015	7.76	34,044	2.88	232,962	28.55	63,203	16.84	817	4.10	647,595	9.68
44. เที่ยวชมสัตว์ตามที่ต่างๆ เช่น วัด	3,470	1.78	22,489	2.95	5,255	1.20	246,195	20.83	23,973	2.94	11,506	3.07	-	-	358,709	5.36
กิจกรรมเชิงวัฒนธรรม																
45. ชมโบราณสถาน / แหล่งประวัติศาสตร์	41,860	21.42	245,992	32.29	68,620	15.65	653,643	55.30	366,172	44.88	137,447	36.62	2,581	12.96	2,050,687	30.64
46. ชมทัศนกรรม / ศูนย์สาธิต	14,508	7.42	60,262	7.91	21,098	4.81	96,997	8.21	60,691	7.44	38,254	10.19	1,017	5.11	454,846	6.80
47. ชมการแสดงศิลปวัฒนธรรม	15,038	7.69	63,422	8.32	12,435	2.84	94,380	7.99	173,861	21.31	43,608	11.62	398	2.00	516,077	7.71
48. ชมวิถีชีวิตชาวบ้าน	3,268	1.67	22,107	2.90	5,973	1.36	23,722	2.01	25,972	3.18	13,109	3.49	598	3.00	124,633	1.86
49. เที่ยวงานประเพณี	4,663	2.39	22,779	2.99	8,970	2.05	18,846	1.59	21,359	2.62	9,280	2.47	1,216	6.11	122,238	1.83
50. ชมพิพิธภัณฑ์	17,365	8.88	104,724	13.75	26,297	6.00	86,489	7.32	146,234	17.92	59,539	15.86	1,510	7.58	616,001	9.20
กิจกรรมเชิงเกษตรกรรม																
51. ชมสวนผลไม้ / สวนดอกไม้	12,282	6.28	55,111	7.23	8,848	2.02	32,846	2.78	119,680	14.67	28,186	7.51	419	2.10	352,096	5.26
52. ชมฟาร์มปศุสัตว์ / การประมง	5,374	2.75	17,195	2.26	2,982	0.68	5,395	0.46	83,942	10.29	12,995	3.46	419	2.10	167,684	2.51

ตารางภาคผนวกที่ ข 16 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ (East Asia) จำแนกตามกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2548 - ต่อ

กิจกรรมการท่องเที่ยว	Vietnam		China		Hong Kong		Japan		Korea		Taiwan		Others		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
กิจกรรมเชิงศาสนา																
53. ทำบุญ / ไหว้พระ	15,343	7.85	84,053	11.03	45,820	10.45	119,821	10.14	59,266	7.26	29,748	7.93	892	4.48	516,664	7.72
54. นั่งสมาธิ / วิปัสสนา	711	0.36	6,250	0.82	955	0.22	2,556	0.22	1,388	0.17	2,362	0.63	-	-	22,572	0.34
กิจกรรมอื่นๆ																
55. การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา	5,525	2.83	3,581	0.47	3,359	0.77	19,470	1.65	9,861	1.21	1,026	0.27	398	2.00	67,529	1.01
56. แรลลี่	-	-	6,713	0.88	1,893	0.43	404	0.03	1,992	0.24	3,088	0.82	-	-	16,028	0.24
57. คาราวาน	-	-	3,332	0.44	1,705	0.39	2,024	0.17	-	-	-	-	-	-	7,061	0.11
58. เที่ยวตลาดน้ำ	17,536	8.97	49,808	6.54	20,704	4.72	190,992	16.16	28,285	3.47	29,490	7.86	2,203	11.06	547,630	8.18
59. บ้านจี้ จัมพ์	-	-	2,402	0.32	-	-	2,918	0.25	1,725	0.21	3,150	0.84	-	-	16,582	0.25
60. ยิงปืน	-	-	765	0.10	-	-	1,076	0.09	2,011	0.25	1,050	0.28	-	-	5,708	0.09
61. เอทีวี / โฟร์วีลไดรฟ์ แอดเวนเจอร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	861	0.01
62. อื่นๆ.....	-	-	-	-	-	-	538	0.05	-	-	-	-	-	-	538	0.01
จากนักท่องเที่ยวทั้งสิ้น (คน)	195,457		761,904		438,519		1,181,913		815,862		375,299		19,916		6,692,982	

ตารางภาคผนวกที่ ข 17 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ (Europe) จำแนกตามกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2548

กิจกรรมการท่องเที่ยว	Austria		Belgium		Denmark		Finland		France		Germany		Italy		Netherlands		Norway	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การท่องเที่ยวทั่วไป																		
1. ชมวิวทิวทัศน์ / เที่ยวชมสถานที่ต่างๆ	26,022	48.32	32,581	58.46	69,702	70.72	48,711	60.47	146,617	56.24	270,265	61.91	69,484	60.96	93,044	64.01	48,415	57.43
2. ซื้อสินค้า / ของที่ระลึก / ซ้อปิ้ง	38,629	71.72	40,587	72.83	80,907	82.09	70,595	87.63	204,858	78.58	343,021	78.58	87,996	77.20	112,567	77.45	76,099	90.26
3. พักผ่อน / เดินเล่น / นั่งเล่น / ปิกนิก	7,586	14.09	14,452	25.93	32,185	32.66	18,907	23.47	58,760	22.54	111,580	25.56	19,677	17.26	48,733	33.53	22,453	26.63
4. กินอาหารทะเล / อาหารพื้นเมือง	29,702	55.15	35,246	63.24	54,975	55.78	53,567	66.49	157,416	60.38	274,789	62.95	75,456	66.20	83,406	57.38	53,515	63.48
กิจกรรมเชิงผจญภัย																		
5. ปีนเขา / เดินขึ้นเขา	1,850	3.43	3,716	6.67	8,309	8.43	2,674	3.32	17,576	6.74	14,525	3.33	5,674	4.98	12,853	8.84	3,215	3.81
6. ปีนหน้าผา / ไรยตัว (หน้าผาจริง)	356	0.66	1,154	2.07	2,964	3.01	197	0.24	9,935	3.81	7,625	1.75	1,666	1.46	6,201	4.27	4,115	4.88
7. ปีนผาจำลอง	866	1.61	235	0.42	1,538	1.56	-	-	2,834	1.09	1,329	0.30	-	-	-	-	-	-
8. ล่องแพ	7,652	14.21	6,984	12.53	11,511	11.68	4,538	5.63	20,753	7.96	14,942	3.42	9,330	8.19	19,811	13.63	2,215	2.63
9. ล่องแก่ง	492	0.91	939	1.68	4,227	4.29	1,023	1.27	9,927	3.81	11,946	2.74	1,514	1.33	7,054	4.85	845	1.00
10. เที่ยวพลาทาคุง / แพมุก	5,785	10.74	704	1.26	885	0.90	197	0.24	14,222	5.46	8,041	1.84	1,344	1.18	2,860	1.97	1,314	1.56
11. เที่ยวถ้ำ	1,222	2.27	3,332	5.98	9,298	9.43	2,172	2.70	22,859	8.77	33,888	7.76	5,448	4.78	12,591	8.66	8,906	10.56
12. เที่ยวค่ายทหาร	5,183	9.62	-	-	3,349	3.40	-	-	3,085	1.18	1,329	0.30	-	-	2,771	1.91	-	-
กิจกรรมทางน้ำ																		
13. ตกปลาทะเล	356	0.66	2,709	4.86	885	0.90	3,949	4.90	12,879	4.94	13,317	3.05	2,913	2.56	4,223	2.91	2,784	3.30
14. ตกปลาน้ำจืด	5,429	10.08	620	1.11	228	0.23	826	1.03	2,422	0.93	4,171	0.96	2,119	1.86	-	-	2,577	3.06
15. พายเรือคายัค / แคนู	3,691	6.85	1,699	3.05	11,774	11.95	3,643	4.52	21,045	8.07	33,797	7.74	3,934	3.45	15,847	10.90	7,212	8.55
16. เล่นเรือใบ / วินด์เซิร์ฟ	492	0.91	620	1.11	4,349	4.41	-	-	14,529	5.57	10,242	2.35	1,569	1.38	2,474	1.70	900	1.07
17. ดำน้ำลึก (Scuba Diving)	1,807	3.36	6,210	11.14	18,188	18.45	9,982	12.39	27,659	10.61	49,417	11.32	10,897	9.56	21,971	15.12	7,270	8.62
18. ดำน้ำตื้น (Snorkeling)	11,684	21.69	22,149	39.74	41,118	41.72	22,688	28.16	65,554	25.14	121,882	27.92	28,628	25.12	41,989	28.89	16,314	19.35
19. สกีน้ำ / เรือกล้วย / เรือถีบ	4,140	7.69	6,803	12.21	12,002	12.18	6,602	8.20	35,474	13.61	29,734	6.81	10,917	9.58	14,541	10.00	9,971	11.83

ข้อมูลการตลาดตามลักษณะกิจกรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ ปี 2548

ตารางภาคผนวกที่ ข 17 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ (Europe) จำแนกตามกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2548 - ต่อ

กิจกรรมการท่องเที่ยว	Austria		Belgium		Denmark		Finland		France		Germany		Italy		Netherlands		Norway	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
กิจกรรมเชิงนิเวศ																		
20. วีจอร์ยานท่องเที่ยว	1,112	2.06	4,432	7.95	2,739	2.78	1,023	1.27	23,094	8.86	30,338	6.95	4,694	4.12	14,691	10.11	2,577	3.06
21. นั่งช้าง	16,485	30.61	15,319	27.49	33,036	33.52	18,985	23.57	81,000	31.07	94,898	21.74	22,352	19.61	52,593	36.18	26,740	31.72
22. ล่องเรือตามแม่น้ำ / คลอง	8,874	16.48	6,885	12.35	13,674	13.87	6,298	7.82	30,420	11.67	60,420	13.84	12,865	11.29	21,720	14.94	9,819	11.65
23. ล่องเรือทานอาหารทางแม่น้ำ	2,469	4.58	1,004	1.80	8,509	8.63	11,453	14.22	17,152	6.58	31,308	7.17	8,110	7.11	5,399	3.71	1,594	1.89
24. ล่องเรือทางทะเล	2,206	4.10	2,703	4.85	1,769	1.79	4,934	6.12	11,688	4.48	23,317	5.34	9,836	8.63	8,115	5.58	4,129	4.90
25. ล่องเรือทานอาหารทางทะเล	-	-	1,320	2.37	1,538	1.56	-	-	3,629	1.39	8,078	1.85	3,668	3.22	2,771	1.91	2,577	3.06
26. แคมป์ปิ้ง / เดินป่า	3,827	7.11	3,351	6.01	11,594	11.76	4,344	5.39	21,386	8.20	22,528	5.16	5,243	4.60	16,893	11.62	4,960	5.88
27. ล่องสกี / ดูนก	848	1.57	4,652	8.35	9,737	9.88	2,300	2.86	20,855	8.00	23,176	5.31	3,462	3.04	6,994	4.81	3,629	4.30
28. ศึกษาธรรมชาติ	1,094	2.03	2,174	3.90	6,385	6.48	1,651	2.05	11,061	4.24	15,930	3.65	3,290	2.89	3,564	2.45	3,629	4.30
29. โฮมสเตย์	1,094	2.03	2,028	3.64	1,994	2.02	3,519	4.37	13,277	5.09	7,166	1.64	2,912	2.55	2,860	1.97	3,891	4.62
กิจกรรมเชิงสุขภาพ																		
30. นวดแผนโบราณ	33,173	61.59	30,809	55.28	53,411	54.19	54,844	68.08	168,608	64.67	273,666	62.69	75,602	66.33	89,846	61.81	54,249	64.35
31. อาบน้ำแร่ในแหล่งธรรมชาติ	246	0.46	469	0.84	-	-	-	-	3,674	1.41	3,528	0.81	4,748	4.17	770	0.53	1,107	1.31
32. สปา (Spa)	6,764	12.56	4,967	8.91	16,933	17.18	8,960	11.12	21,183	8.13	62,894	14.41	21,122	18.53	12,591	8.66	15,429	18.30
33. สุขภาพความงาม	7,389	13.72	2,609	4.68	9,082	9.22	5,563	6.91	12,245	4.70	23,817	5.46	2,704	2.37	7,667	5.27	1,107	1.31
34. ตรวจเช็คสุขภาพ	246	0.46	1,089	1.95	3,693	3.75	2,241	2.78	8,971	3.44	8,114	1.86	1,344	1.18	4,245	2.92	1,483	1.76
กิจกรรมทางกีฬา																		
35. ดีกอล์ฟ (Golf)	713	1.32	2,324	4.17	7,741	7.85	7,897	9.80	7,165	2.75	18,438	4.22	3,993	3.50	5,939	4.09	4,864	5.77
36. เล่นกีฬาอื่นๆ เช่น ไคโรฟกอล์ฟ	1,094	2.03	1,324	2.38	3,420	3.47	717	0.89	11,866	4.55	17,488	4.01	4,275	3.75	5,215	3.59	3,697	4.39
37. ดูกีฬา/การแข่งขันกีฬาทุกประเภท	1,358	2.52	1,004	1.80	10,005	10.15	2,693	3.34	24,653	9.46	24,397	5.59	6,279	5.51	8,919	6.14	8,475	10.05

ข้อมูลการตลาดตามลักษณะกิจกรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ ปี 2548

ตารางภาคผนวกที่ ข 17 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ (Europe) จำแนกตามกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2548 - ต่อ

กิจกรรมการท่องเที่ยว	Austria		Belgium		Denmark		Finland		France		Germany		Italy		Netherlands		Norway	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
กิจกรรมนันทนาการและบันเทิง																		
38. ชมการแสดงโชว์	6,458	11.99	4,483	8.04	9,055	9.19	5,131	6.37	31,980	12.27	63,305	14.50	15,775	13.84	14,783	10.17	11,540	13.69
39. เที่ยวกลางคืน (ในคัลป์ / บาร์)	13,687	25.41	20,181	36.21	41,640	42.25	35,068	43.53	97,664	37.46	178,528	40.90	47,220	41.43	56,005	38.53	40,305	47.81
40. ชมงานแสดง แสง สี เสียง	-	-	-	-	769	0.78	-	-	752	0.29	-	-	-	-	-	-	693	0.82
41. ชมศิลปะ / คนตรี/ ภาพยนตร์	3,317	6.16	3,876	6.95	7,490	7.60	3,086	3.83	20,132	7.72	24,717	5.66	5,241	4.60	16,848	11.59	4,408	5.23
42. เที่ยวสวนสนุก ได้แก่ ดรีมเวิลด์	1,094	2.03	235	0.42	9,038	9.17	7,072	8.78	12,584	4.83	19,644	4.50	3,236	2.84	4,709	3.24	3,836	4.55
43. เที่ยวสวนสัตว์	2,825	5.25	2,647	4.75	6,258	6.35	8,883	11.03	24,756	9.50	44,768	10.25	7,986	7.01	17,100	11.76	7,095	8.42
44. เที่ยวชมสัตว์ตามที่ต่างๆ เช่น วัด	2,333	4.33	1,154	2.07	4,094	4.15	2,998	3.72	9,704	3.72	11,035	2.53	700	0.61	2,177	1.50	1,331	1.58
กิจกรรมเชิงวัฒนธรรม																		
45. ชมโบราณสถาน / แหล่งประวัติศาสตร์	19,031	35.34	17,368	31.16	34,528	35.03	17,367	21.56	103,229	39.60	152,947	35.04	43,673	38.31	58,209	40.05	21,729	25.77
46. ชมหัตถกรรม / ศูนย์สาธิต	7,898	14.66	8,667	15.55	12,353	12.53	8,094	10.05	29,426	11.29	45,561	10.44	12,389	10.87	18,355	12.63	9,751	11.57
47. ชมการแสดงศิลปวัฒนธรรม	8,119	15.07	7,751	13.91	6,972	7.07	5,098	6.33	35,185	13.50	44,115	10.11	8,777	7.70	16,861	11.60	6,085	7.22
48. ชมวิถีชีวิตชาวบ้าน	1,977	3.67	1,238	2.22	6,543	6.64	1,975	2.45	15,727	6.03	10,464	2.40	2,439	2.14	4,094	2.82	1,594	1.89
49. เที่ยวงานประเพณี	3,937	7.31	3,713	6.66	6,061	6.15	2,368	2.94	15,242	5.85	16,111	3.69	3,855	3.38	5,115	3.52	4,809	5.70
50. ชมพิพิธภัณฑ์	7,373	13.69	5,764	10.34	6,301	6.39	7,684	9.54	47,289	18.14	50,748	11.62	17,939	15.74	27,703	19.06	15,253	18.09
กิจกรรมเชิงเกษตรกรรม																		
51. ชมสวนผลไม้ / สวนดอกไม้	-	-	1,623	2.91	7,609	7.72	3,752	4.66	11,673	4.48	21,247	4.87	4,328	3.80	2,200	1.51	3,270	3.88
52. ชมฟาร์มปศุสัตว์ / การประมง	1,358	2.52	1,238	2.22	2,197	2.23	-	-	16,452	6.31	14,036	3.22	2,929	2.57	2,815	1.94	2,577	3.06

ตารางภาคผนวกที่ ข 17 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ (Europe) จำแนกตามกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2548 - ต่อ

กิจกรรมการท่องเที่ยว	Austria		Belgium		Denmark		Finland		France		Germany		Italy		Netherlands		Norway	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
กิจกรรมเชิงศาสนา																		
53. ทำบุญ / ไหว้พระ	9,010	16.73	5,492	9.85	9,166	9.30	393	0.49	35,055	13.45	39,571	9.06	6,108	5.36	14,331	9.86	8,286	9.83
54. นั่งสมาธิ / วิปัสสนา	6,167	11.45	854	1.53	228	0.23	826	1.03	4,087	1.57	5,347	1.22	548	0.48	1,882	1.29	2,577	3.06
กิจกรรมอื่นๆ																		
55. การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา	2,843	5.28	5,952	10.68	5,233	5.31	2,044	2.54	13,326	5.11	14,903	3.41	1,344	1.18	10,590	7.29	2,718	3.22
56. แรลลี่	-	-	-	-	-	-	-	-	376	0.14	-	-	-	-	-	-	-	-
57. คาราวาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
58. เที่ยวตลาดน้ำ	2,945	5.47	6,257	11.23	4,620	4.69	5,491	6.82	26,677	10.23	34,892	7.99	7,948	6.97	17,904	12.32	4,529	5.37
59. บ้านจี้ จัมพ์	246	0.46	385	0.69	997	1.01	197	0.24	1,001	0.38	1,329	0.30	322	0.28	1,089	0.75	693	0.82
60. ยิงปืน	-	-	-	-	4,033	4.09	-	-	1,922	0.74	758	0.17	-	-	956	0.66	-	-
61. เอทีวี / ไฟรวิลด์รฟ์ แอดเวนเจอร์	1,977	3.67	620	1.11	456	0.46	-	-	2,172	0.83	2,201	0.50	322	0.28	1,244	0.86	207	0.25
62. อื่นๆ.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	758	0.17	-	-	-	-	-	-
จากนักท่องเที่ยวทั้งสิ้น (คน)	53,858		55,730		98,554		80,558		260,704		436,552		113,987		145,350		84,308	

ตารางภาคผนวกที่ ข 17 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ (Europe) จำแนกตามกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2548 - ต่อ

กิจกรรมการท่องเที่ยว	Russian		Spain		Sweden		Switzerland		United Kingdom		East Europe		Others		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การท่องเที่ยวทั่วไป																
1. ชมวิวทิวทัศน์ / เที่ยวชมสถานที่ต่างๆ	53,921	50.39	31,708	60.62	134,309	60.42	73,342	58.35	437,518	64.25	39,390	60.56	65,949	63.64	1,640,978	61.08
2. ซื้อสินค้า / ของที่ระลึก / ซ้อปิ้ง	89,706	83.82	41,900	80.10	188,833	84.95	102,869	81.84	488,288	71.70	55,396	85.16	86,001	82.99	2,108,252	78.47
3. พักผ่อน / เล่น / นั่งเล่น / ปิกนิก	9,250	8.64	12,871	24.61	63,538	28.58	25,907	20.61	247,228	36.30	12,115	18.62	22,289	21.51	727,531	27.08
4. กินอาหารทะเล / อาหารพื้นเมือง	55,494	51.86	32,677	62.47	143,165	64.40	80,224	63.82	412,380	60.56	46,540	71.55	51,597	49.79	1,640,149	61.05
กิจกรรมเชิงผจญภัย																
5. ปีนเขา / เดินขึ้นเขา	2,053	1.92	5,224	9.99	15,554	7.00	11,267	8.96	25,311	3.72	2,200	3.38	1,613	1.56	133,614	4.97
6. ปีนหน้าผา / ไรยตัว (หน้าผาจริง)	834	0.78	1,741	3.33	11,946	5.37	2,804	2.23	10,646	1.56	835	1.28	797	0.77	63,816	2.38
7. ปีนผาจำลอง	-	-	-	-	655	0.29	577	0.46	1,156	0.17	-	-	-	-	9,190	0.34
8. ล่องแพ	5,297	4.95	6,221	11.89	12,798	5.76	3,065	2.44	46,753	6.87	2,203	3.39	4,822	4.65	178,895	6.66
9. ล่องแก่ง	-	-	1,017	1.94	5,849	2.63	2,588	2.06	27,756	4.08	556	0.85	7,568	7.30	83,301	3.10
10. เที่ยวแหล่งถ้ำ / แหผุ	1,209	1.13	655	1.25	2,021	0.91	4,354	3.46	13,354	1.96	3,845	5.91	2,392	2.31	63,182	2.35
11. เที่ยวถ้ำ	9,365	8.75	2,793	5.34	19,258	8.66	6,816	5.42	43,533	6.39	1,393	2.14	11,063	10.68	193,937	7.22
12. เที่ยวค่ายทหาร	-	-	-	-	2,275	1.02	-	-	1,460	0.21	277	0.43	-	-	19,729	0.73
กิจกรรมทางน้ำ																
13. ตกปลาทะเล	4,136	3.86	-	-	16,586	7.46	7,048	5.61	15,132	2.22	1,366	2.10	3,184	3.07	91,467	3.40
14. ตกปลาน้ำจืด	1,209	1.13	327	0.63	1,891	0.85	-	-	4,500	0.66	-	-	797	0.77	27,116	1.01
15. พายเรือคายัค / แกนุ	12,253	11.45	6,564	12.55	35,489	15.96	12,618	10.04	52,350	7.69	2,200	3.38	12,385	11.95	236,501	8.80
16. เล่นเรือใบ / วินด์เซิร์ฟ	2,427	2.27	362	0.69	5,679	2.55	5,939	4.72	7,588	1.11	3,011	4.63	3,204	3.09	63,385	2.36
17. ดำน้ำลึก (Scuba Diving)	8,040	7.51	3,101	5.93	35,487	15.96	10,593	8.43	62,965	9.25	4,098	6.30	11,209	10.82	288,894	10.75
18. ดำน้ำตื้น (Snorkeling)	17,522	16.37	14,542	27.80	105,047	47.26	27,950	22.24	148,862	21.86	19,518	30.01	25,667	24.77	731,114	27.21
19. สกีนอร์ด / เรือกล้วย / เจ็ตสกี	22,636	21.15	6,286	12.02	30,289	13.63	12,482	9.93	73,583	10.81	2,482	3.82	12,366	11.93	290,308	10.81

ข้อมูลการตลาดตามลักษณะกิจกรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ ปี 2548

ตารางภาคผนวกที่ ข 17 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ (Europe) จำแนกตามกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2548 - ต่อ

กิจกรรมการท่องเที่ยว	Russian		Spain		Sweden		Switzerland		United Kingdom		East Europe		Others		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
กิจกรรมเชิงนิเวศ																
20. ซึ่จักรยานท่องเที่ยว	4,029	3.76	5,066	9.68	1,310	0.59	18,387	14.63	20,387	2.99	6,894	10.60	8,465	8.17	149,238	5.55
21. นั้งช้าง	25,553	23.88	19,712	37.68	58,112	26.14	32,420	25.79	188,177	27.63	20,634	31.72	35,064	33.84	741,080	27.58
22. ส่องเรือตามแม่น้ำ / คลอง	9,744	9.11	8,411	16.08	11,805	5.31	15,556	12.38	94,205	13.83	13,253	20.37	11,990	11.57	335,939	12.50
23. ส่องเรือทานอาหารทางแม่น้ำ	8,951	8.36	1,757	3.36	4,951	2.23	9,967	7.93	27,794	4.08	1,366	2.10	8,799	8.49	150,583	5.61
24. ส่องเรือทางทะเล	7,236	6.76	2,723	5.21	14,809	6.66	7,296	5.80	45,162	6.63	3,845	5.91	9,559	9.22	159,327	5.93
25. ส่องเรือทานอาหารทางทะเล	1,669	1.56	-	-	1,620	0.73	2,343	1.86	11,169	1.64	-	-	3,958	3.82	44,340	1.65
26. แคมป์ปิ้ง / เดินป่า	834	0.78	5,259	10.05	7,937	3.57	8,140	6.48	52,874	7.76	835	1.28	6,752	6.52	176,757	6.58
27. ส่องสัตว์ / ดูนก	4,435	4.14	1,449	2.77	12,121	5.45	4,291	3.41	23,980	3.52	2,479	3.81	3,184	3.07	127,592	4.75
28. ศึกษาธรรมชาติ	2,391	2.23	-	-	14,622	6.58	4,173	3.32	16,044	2.36	556	0.85	816	0.79	87,380	3.25
29. โฮมสเตย์	2,053	1.92	982	1.88	10,016	4.51	2,902	2.31	21,789	3.20	277	0.43	797	0.77	77,557	2.89
กิจกรรมเชิงสุขภาพ																
30. นวดแผนโบราณ	59,909	55.98	40,380	77.20	142,917	64.29	77,369	61.55	388,001	56.98	53,433	82.15	54,295	52.40	1,650,512	61.44
31. อาบน้ำแร่ในแหล่งธรรมชาติ	384	0.36	397	0.76	1,784	0.80	559	0.44	7,063	1.04	-	-	-	-	24,729	0.92
32. สปา (Spa)	25,183	23.53	6,291	12.03	14,836	6.67	20,618	16.40	77,460	11.37	4,403	6.77	20,825	20.10	340,459	12.67
33. สุขภาพความงาม	834	0.78	2,704	5.17	19,341	8.70	8,023	6.38	45,409	6.67	1,113	1.71	3,963	3.82	153,570	5.72
34. ตรวจเช็คสุขภาพ	-	-	3,305	6.32	4,781	2.15	2,389	1.90	27,232	4.00	556	0.85	-	-	69,689	2.59
กิจกรรมทางกีฬา																
35. ตีกอล์ฟ (Golf)	26,631	24.88	2,878	5.50	5,402	2.43	3,896	3.10	32,793	4.82	1,643	2.53	6,370	6.15	138,687	5.16
36. เล่นกีฬาอื่นๆ เช่น ไคโรฟกอล์ฟ	834	0.78	1,637	3.13	7,434	3.34	2,408	1.92	38,013	5.58	556	0.85	3,208	3.10	103,186	3.84
37. ดูกีฬา/การแข่งขันกีฬาทุกประเภท	8,032	7.51	2,669	5.10	15,095	6.79	5,823	4.63	43,258	6.35	835	1.28	4,841	4.67	168,336	6.27

ตารางภาคผนวกที่ ข 17 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ (Europe) จำแนกตามกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2548 - ต่อ

กิจกรรมการท่องเที่ยว	Russian		Spain		Sweden		Switzerland		United Kingdom		East Europe		Others		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
กิจกรรมนันทนาการและบันเทิง																
38. ชมการแสดงโชว์	37,065	34.63	7,343	14.04	26,997	12.14	12,568	10.00	83,631	12.28	8,567	13.17	13,244	12.78	351,925	13.10
39. เที่ยวกลางคืน (ไนต์คลับ / บาร์)	37,769	35.29	20,510	39.21	105,567	47.49	58,904	46.86	333,183	48.93	31,432	48.32	45,831	44.23	1,163,494	43.31
40. ชมงานแสดง แสง สี เสียง	-	-	-	-	1,310	0.59	-	-	2,195	0.32	1,366	2.10	1,571	1.52	8,656	0.32
41. ชมศิลปะ / ดนตรี/ ภาพยนตร์	1,218	1.14	2,674	5.11	15,535	6.99	21,896	17.42	43,453	6.38	1,111	1.71	5,591	5.40	180,593	6.72
42. เที่ยวสวนสนุก ได้แก่ ดรีมเวิลด์	4,412	4.12	327	0.63	8,819	3.97	7,591	6.04	30,551	4.49	2,509	3.86	8,757	8.45	124,414	4.63
43. เที่ยวสวนสัตว์	16,621	15.53	4,496	8.60	28,741	12.93	11,010	8.76	49,734	7.30	6,322	9.72	11,917	11.50	251,159	9.35
44. เที่ยวชมสัตว์ตามหิมต่างๆ เช่น จัล	3,225	3.01	-	-	10,337	4.65	3,057	2.43	17,540	2.58	4,970	7.64	4,836	4.67	79,491	2.96
กิจกรรมเชิงวัฒนธรรม																
45. ชมโบราณสถาน / แหล่งประวัติศาสตร์	27,284	25.50	18,841	36.02	49,808	22.41	37,866	30.13	230,727	33.88	18,996	29.20	32,753	31.61	884,356	32.92
46. ชมหัตถกรรม / ศูนย์สาธิต	6,216	5.81	4,030	7.70	19,613	8.82	16,191	12.88	52,201	7.67	10,741	16.51	8,342	8.05	269,828	10.04
47. ชมการแสดงศิลปวัฒนธรรม	10,913	10.20	4,084	7.81	17,517	7.88	10,295	8.19	58,317	8.56	2,503	3.85	4,802	4.63	247,394	9.21
48. ชมวิถีชีวิตชาวบ้าน	798	0.75	5,063	9.68	6,915	3.11	5,860	4.66	10,907	1.60	837	1.29	1,633	1.58	78,064	2.91
49. เที่ยวงานประเพณี	4,051	3.79	724	1.38	10,145	4.56	2,588	2.06	29,245	4.29	834	1.28	5,633	5.44	114,431	4.26
50. ชมพิพิธภัณฑ์	13,010	12.16	8,653	16.54	22,305	10.03	17,319	13.78	78,246	11.49	9,087	13.97	7,228	6.98	341,902	12.73
กิจกรรมเชิงเกษตรกรรม																
51. ชมสวนผลไม้ / สวนดอกไม้	7,434	6.95	3,066	5.86	9,338	4.20	6,697	5.33	18,513	2.72	2,732	4.20	3,184	3.07	106,666	3.97
52. ชมฟาร์มปศุสัตว์ / การประมง	2,419	2.26	1,121	2.14	5,120	2.30	577	0.46	7,414	1.09	556	0.85	2,368	2.29	63,177	2.35

ตารางภาคผนวกที่ ข 17 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ (Europe) จำแนกตามกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2548 - ต่อ

กิจกรรมการท่องเที่ยว	Russian		Spain		Sweden		Switzerland		United Kingdom		East Europe		Others		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
กิจกรรมเชิงศาสนา																
53. ทำบุญ / ไหว้พระ	13,847	12.94	397	0.76	28,020	12.60	11,008	8.76	70,542	10.36	1,393	2.14	3,142	3.03	255,761	9.52
54. นั่งสมาธิ / วิปัสสนา	-	-	-	-	1,784	0.80	838	0.67	3,585	0.53	7,701	11.84	-	-	36,424	1.36
กิจกรรมอื่นๆ																
55. การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา	3,712	3.47	2,481	4.74	3,889	1.75	5,841	4.65	35,941	5.28	5,249	8.07	2,411	2.33	118,477	4.41
56. แรลลี่	-	-	-	-	-	-	577	0.46	-	-	-	-	-	-	953	0.04
57. คาราวาน	-	-	-	-	-	-	279	0.22	969	0.14	-	-	-	-	1,248	0.05
58. เที่ยวตลาดน้ำ	3,601	3.36	8,668	16.57	10,946	4.92	3,363	2.68	63,717	9.36	9,640	14.82	17,670	17.05	228,868	8.52
59. บ้านจี้ จัมพ์	384	0.36	-	-	1,129	0.51	-	-	2,550	0.37	277	0.43	797	0.77	11,396	0.42
60. ยิงปืน	384	0.36	-	-	655	0.29	-	-	9,504	1.40	1,366	2.10	-	-	19,578	0.73
61. เอทีวี / ไฟร์วอลล์ไดรฟ์ แอดเวนเจอร์	1,209	1.13	1,360	2.60	3,275	1.47	1,271	1.01	3,282	0.48	-	-	-	-	19,596	0.73
62. อื่นๆ.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	758	0.03
จากนักท่องเที่ยวทั้งสิ้น (คน)	107,017		52,309		222,297		125,694		680,978		65,047		103,624		2,686,567	

ตารางภาคผนวกที่ ข 18 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ (The Americas) จำแนกตามกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2548

กิจกรรมการท่องเที่ยว	Argentina		Brazil		Canada		U.S.A.		Others		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การท่องเที่ยวทั่วไป												
1. ชมวิวทิวทัศน์ / เที่ยวชมสถานที่ต่างๆ	1,280	47.58	3,203	48.46	81,460	65.01	342,580	58.51	10,910	55.60	439,433	59.41
2. ซื้อสินค้า / ของที่ระลึก / ซุปป์ิง	2,343	87.10	5,415	81.93	108,338	86.46	461,057	78.75	16,099	82.05	593,252	80.20
3. พักผ่อน / เดินเล่น / นั่งเล่น / ปิกนิก	660	24.54	1,472	22.27	23,935	19.10	111,792	19.09	1,872	9.54	139,731	18.89
4. กินอาหารทะเล / อาหารพื้นเมือง	1,616	60.07	3,382	51.17	74,592	59.53	394,110	67.31	9,876	50.33	483,576	65.37
กิจกรรมเชิงผจญภัย												
5. ปีนเขา / เดินขึ้นเขา	-	-	230	3.48	6,869	5.48	24,012	4.10	-	-	31,111	4.21
6. ปีนหน้าผา / ไรด์ตัว (หน้าผาจริง)	-	-	-	-	2,015	1.61	12,415	2.12	508	2.59	14,938	2.02
7. ปีนผาจำลอง	-	-	-	-	649	0.52	4,173	0.71	228	1.16	5,050	0.68
8. ล่องแพ	68	2.53	766	11.59	8,600	6.86	32,199	5.50	1,561	7.96	43,194	5.84
9. ล่องแก่ง	68	2.53	179	2.71	3,381	2.70	16,831	2.87	1,276	6.50	21,735	2.94
10. เที่ยวแพลากุง / แพผูก	-	-	-	-	4,056	3.24	8,359	1.43	140	0.71	12,555	1.70
11. เที่ยวถ้ำ	516	19.18	461	6.98	5,572	4.45	38,188	6.52	1,561	7.96	46,298	6.26
12. เที่ยวค่ายทหาร	68	2.53	-	-	-	-	2,126	0.36	-	-	2,194	0.30
กิจกรรมทางน้ำ												
13. ตกปลาทะเล	-	-	-	-	4,123	3.29	13,205	2.26	140	0.71	17,468	2.36
14. ตกปลาน้ำจืด	-	-	-	-	2,474	1.97	8,068	1.38	368	1.88	10,910	1.47
15. พายเรือคายัค / แคนู	620	23.05	1,098	16.61	10,209	8.15	38,737	6.62	2,381	12.13	53,045	7.17
16. เล่นเรือใบ / วินด์เซิร์ฟ	207	7.70	332	5.02	852	0.68	16,027	2.74	964	4.91	18,382	2.49
17. ดำน้ำลึก (Scuba Diving)	275	10.22	1,527	23.10	16,293	13.00	52,961	9.05	2,065	10.52	73,121	9.89
18. ดำน้ำตื้น (Snorkeling)	518	19.26	2,111	31.94	32,937	26.28	120,000	20.50	5,301	27.02	160,867	21.75
19. สกู๊ตเตอร์ / เรือกล้วย / เจ็ตสกี	309	11.49	813	12.30	19,862	15.85	57,841	9.88	1,437	7.32	80,262	10.85

ตารางภาคผนวกที่ ข 18 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ (The Americas) จำแนกตามกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2548 - ต่อ

กิจกรรมการท่องเที่ยว	Argentina		Brazil		Canada		U.S.A.		Others		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
กิจกรรมเชิงนิเวศ												
20. ซีจิกรยานท่องเที่ยว	68	2.53	332	5.02	6,166	4.92	29,374	5.02	456	2.32	36,396	4.92
21. นั้งช้าง	1,068	39.70	1,752	26.51	26,786	21.38	123,962	21.17	6,234	31.77	159,802	21.60
22. ล่องเรือตามแม่น้ำ / คลอง	343	12.75	382	5.78	16,184	12.92	78,927	13.48	2,798	14.26	98,634	13.33
23. ล่องเรือทานอาหารทางแม่น้ำ	207	7.70	-	-	6,138	4.90	38,633	6.60	140	0.71	45,118	6.10
24. ล่องเรือทางทะเล	207	7.70	433	6.55	3,599	2.87	20,057	3.43	280	1.43	24,576	3.32
25. ล่องเรือทานอาหารทางทะเล	-	-	379	5.73	1,447	1.15	7,827	1.34	368	1.88	10,021	1.35
26. แคว้นปีปิง / เติมน้ำ	173	6.43	511	7.73	5,342	4.26	25,923	4.43	596	3.04	32,545	4.40
27. ส่องสัตว์ / ดูนก	-	-	-	-	2,934	2.34	19,874	3.39	228	1.16	23,036	3.11
28. ศึกษาธรรมชาติ	-	-	278	4.21	3,191	2.55	24,452	4.18	-	-	27,921	3.77
29. โฮมสเตย์	173	6.43	-	-	1,975	1.58	19,326	3.30	648	3.30	22,122	2.99
กิจกรรมเชิงสุขภาพ												
30. นวดแผนโบราณ	1,445	53.72	4,753	71.92	79,734	63.63	317,347	54.20	10,850	55.30	414,129	55.99
31. อาบน้ำแร่ในแหล่งธรรมชาติ	-	-	-	-	1,163	0.93	8,569	1.46	456	2.32	10,188	1.38
32. สปา (Spa)	1,034	38.44	766	11.59	20,697	16.52	110,629	18.90	4,414	22.50	137,540	18.59
33. สุขภาพความงาม	-	-	179	2.71	6,801	5.43	26,543	4.53	680	3.47	34,203	4.62
34. ตรวจเช็คสุขภาพ	-	-	102	1.54	3,002	2.40	19,629	3.35	-	-	22,733	3.07
กิจกรรมทางกีฬา												
35. ตีกอล์ฟ (Golf)	68	2.53	332	5.02	2,298	1.83	56,779	9.70	929	4.73	60,406	8.17
36. เล่นกีฬาอื่นๆ เช่น โครฟท์กอล์ฟ	-	-	382	5.78	5,017	4.00	12,516	2.14	421	2.15	18,336	2.48
37. ดูกีฬา/การแข่งขันกีฬาทุกประเภท	348	12.94	332	5.02	9,317	7.44	41,816	7.14	1,244	6.34	53,057	7.17

ข้อมูลการตลาดตามลักษณะกิจกรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ ปี 2548

ตารางภาคผนวกที่ ข 18 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ (The Americas) จำแนกตามกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2548 - ต่อ

กิจกรรมการท่องเที่ยว	Argentina		Brazil		Canada		U.S.A.		Others		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
กิจกรรมนันทนาการและบันเทิง												
38. ชมการแสดงโอรัง	309	11.49	332	5.02	19,037	15.19	71,471	12.21	2,065	10.52	93,214	12.60
39. เที่ยวกลางคืน (ไนต์คลับ / บาร์)	1,208	44.91	2,140	32.38	56,587	45.16	249,655	42.64	8,278	42.19	317,868	42.97
40. ชมงานแสดง แสง สี เสียง	-	-	176	2.66	1,744	1.39	5,985	1.02	-	-	7,905	1.07
41. ชมศิลปะ / ดนตรี/ ภาพยนตร์	-	-	102	1.54	8,748	6.98	47,276	8.07	540	2.75	56,666	7.66
42. เที่ยวสวนสนุก ได้แก่ ดรีมเวิลด์	-	-	102	1.54	4,340	3.46	29,815	5.09	368	1.88	34,625	4.68
43. เที่ยวสวนสัตว์	68	2.53	406	6.14	10,734	8.57	38,490	6.57	789	4.02	50,487	6.83
44. เที่ยวชมสัตว์ตามที่ต่างๆ เช่น วัด	207	7.70	176	2.66	649	0.52	15,334	2.62	228	1.16	16,594	2.24
กิจกรรมเชิงวัฒนธรรม												
45. ชมโบราณสถาน / แหล่งประวัติศาสตร์	448	16.65	1,296	19.61	36,118	28.82	166,005	28.35	5,911	30.12	209,778	28.36
46. ชมหัตถกรรม / ศูนย์สาธิต	552	20.52	709	10.73	18,091	14.44	64,279	10.98	2,465	12.56	86,096	11.64
47. ชมการแสดงศิลปวัฒนธรรม	280	10.41	457	6.91	10,585	8.45	54,226	9.26	1,276	6.50	66,824	9.03
48. ชมวิถีชีวิตชาวบ้าน	-	-	203	3.07	1,122	0.90	11,096	1.90	1,416	7.22	13,837	1.87
49. เที่ยวงานประเพณี	207	7.70	-	-	1,771	1.41	22,722	3.88	368	1.88	25,068	3.39
50. ชมพิพิธภัณฑ์	-	-	734	11.11	17,956	14.33	65,808	11.24	2,542	12.95	87,040	11.77
กิจกรรมเชิงเกษตรกรรม												
51. ชมสวนผลไม้ / สวนดอกไม้	173	6.43	508	7.69	4,435	3.54	26,584	4.54	1,332	6.79	33,032	4.47
52. ชมฟาร์มปศุสัตว์ / การประมง	-	-	176	2.66	3,191	2.55	9,233	1.58	456	2.32	13,056	1.77

ตารางภาคผนวกที่ ข 18 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ (The Americas) จำแนกตามกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2548 - ต่อ

กิจกรรมการท่องเที่ยว	Argentina		Brazil		Canada		U.S.A.		Others		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
กิจกรรมเชิงศาสนา												
53. ทำบุญ / ไหว้พระ	-	-	357	5.40	15,155	12.09	61,998	10.59	1,245	6.34	78,755	10.65
54. นั่งสมาธิ / วิปัสสนา	-	-	-	-	920	0.73	6,075	1.04	-	-	6,995	0.95
กิจกรรมอื่นๆ												
55. การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา	-	-	203	3.07	9,385	7.49	24,842	4.24	908	4.63	35,338	4.78
56. แรลลี่	-	-	102	1.54	-	-	-	-	-	-	102	0.01
57. คาราวาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
58. เทียวตลาดน้ำ	309	11.49	714	10.80	8,208	6.55	39,005	6.66	3,341	17.03	51,577	6.97
59. บ้านจี้ จัมพ์	-	-	-	-	4,123	3.29	3,554	0.61	140	0.71	7,817	1.06
60. ยิงปืน	-	-	-	-	2,353	1.88	1,718	0.29	-	-	4,071	0.55
61. เฮลิคอปเตอร์ / โฟล์คโลร์ / แอดเวนเจอร์	-	-	-	-	1,447	1.15	2,745	0.47	-	-	4,192	0.57
62. อื่นๆ.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
จากนักท่องเที่ยวทั้งสิ้น (คน)	2,690		6,609		125,310		585,476		19,622		739,707	

ตารางภาคผนวกที่ ข 19 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ (South Asia) จำแนกตามกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2548

กิจกรรมการท่องเที่ยว	Bangladesh		India		Nepal		Pakistan		Sri Lanka		Others		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การท่องเที่ยวทั่วไป														
1. ชมวิวทิวทัศน์ / เที่ยวชมสถานที่ต่างๆ	23,445	50.76	216,963	61.50	9,122	37.16	20,775	50.67	11,160	28.36	7,771	51.70	289,236	55.74
2. ซื้อสินค้า / ของที่ระลึก / ซุปเปอร์	35,605	77.09	286,366	81.18	18,229	74.27	33,557	81.84	35,166	89.37	11,974	79.67	420,897	81.12
3. พักผ่อน / เดินเล่น / นั่งเล่น / ปิกนิก	9,226	19.98	51,955	14.73	2,753	11.22	6,098	14.87	5,316	13.51	2,931	19.50	78,279	15.09
4. กินอาหารทะเล / อาหารพื้นเมือง	34,780	75.30	195,633	55.46	12,170	49.58	24,706	60.26	23,480	59.67	5,134	34.16	295,903	57.03
กิจกรรมเชิงผจญภัย														
5. ปีนเขา / เดินขึ้นเขา	-	-	4,484	1.27	1,343	5.47	-	-	-	-	-	-	5,827	1.12
6. ปีนหน้าผา / ไรยตัว (หน้าผาจริง)	-	-	3,500	0.99	530	2.16	-	-	-	-	273	1.82	4,303	0.83
7. ปีนผาจำลอง	-	-	784	0.22	-	-	406	0.99	-	-	-	-	1,190	0.23
8. ล่องแพ	1,414	3.06	6,838	1.94	1,615	6.58	1,219	2.97	1,058	2.69	273	1.82	12,417	2.39
9. ล่องแก่ง	-	-	4,649	1.32	813	3.31	-	-	296	0.75	-	-	5,758	1.11
10. เที่ยวแพลากรุง / แพผูก	881	1.91	1,723	0.49	-	-	360	0.88	-	-	-	-	2,964	0.57
11. เที่ยวถ้ำ	2,263	4.90	4,633	1.31	1,615	6.58	2,564	6.25	2,494	6.34	-	-	13,569	2.62
12. เที่ยวค่ายทหาร	-	-	785	0.22	-	-	-	-	-	-	-	-	785	0.15
กิจกรรมทางน้ำ														
13. ตกปลาทะเล	849	1.84	785	0.22	1,332	5.43	-	-	759	1.93	-	-	3,725	0.72
14. ตกปลาน้ำจืด	-	-	784	0.22	-	-	-	-	378	0.96	2,113	14.06	3,275	0.63
15. พายเรือคายัค / แคนู	2,263	4.90	12,411	3.52	2,145	8.74	3,539	8.63	3,168	8.05	2,113	14.06	25,639	4.94
16. เล่นเรือใบ / วินด์เซิร์ฟ	2,263	4.90	17,417	4.94	-	-	1,909	4.66	-	-	-	-	21,589	4.16
17. ดำน้ำลึก (Scuba Diving)	3,993	8.65	22,113	6.27	2,033	8.28	1,381	3.37	1,055	2.68	1,307	8.70	31,882	6.14
18. ดำน้ำตื้น (Snorkeling)	7,464	16.16	32,236	9.14	2,257	9.20	2,550	6.22	2,701	6.86	273	1.82	47,481	9.15
19. สกู๊ตเตอร์ / เรือกล้วย / เจ็ตสกี	2,547	5.51	52,271	14.82	2,428	9.89	5,001	12.20	591	1.50	546	3.63	63,384	12.22

ตารางภาคผนวกที่ ข 19 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ (South Asia) จำแนกตามกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2548 - ต่อ

กิจกรรมการท่องเที่ยว	Bangladesh		India		Nepal		Pakistan		Sri Lanka		Others		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
กิจกรรมเชิงนิเวศ														
20. ซึ่จักรยานท่องเที่ยว	4,155	9.00	9,703	2.75	1,409	5.74	1,737	4.24	1,058	2.69	-	-	18,062	3.48
21. นั้งช้าง	7,552	16.35	33,852	9.60	5,686	23.17	6,318	15.41	2,238	5.69	1,364	9.08	57,010	10.99
22. ล่องเรือตามแม่น้ำ / คลอง	5,755	12.46	30,009	8.51	3,295	13.42	5,205	12.69	4,823	12.26	273	1.82	49,360	9.51
23. ล่องเรือทานอาหารทางแม่น้ำ	849	1.84	8,192	2.32	1,997	8.14	1,250	3.05	1,058	2.69	-	-	13,346	2.57
24. ล่องเรือทางทะเล	-	-	12,620	3.58	407	1.66	847	2.07	-	-	2,182	14.52	16,056	3.09
25. ล่องเรือทานอาหารทางทะเล	-	-	6,184	1.75	-	-	893	2.18	-	-	273	1.82	7,350	1.42
26. แคว้นบึง / เติบป่า	-	-	4,283	1.21	530	2.16	893	2.18	-	-	-	-	5,706	1.10
27. ล่องลัด / ตุ๊ก	849	1.84	14,546	4.12	925	3.77	406	0.99	296	0.75	-	-	17,022	3.28
28. ศึกษาธรรมชาติ	1,414	3.06	4,843	1.37	-	-	487	1.19	-	-	-	-	6,744	1.30
29. โฮมสเตย์	881	1.91	4,431	1.26	-	-	-	-	-	-	-	-	5,312	1.02
กิจกรรมเชิงสุขภาพ														
30. นวดแผนโบราณ	24,708	53.50	197,233	55.91	12,949	52.76	24,660	60.14	21,930	55.73	10,714	71.28	292,194	56.31
31. อามน้ำแร่ในแหล่งธรรมชาติ	1,414	3.06	-	-	530	2.16	422	1.03	296	0.75	273	1.82	2,935	0.57
32. สปา (Spa)	3,979	8.61	52,841	14.98	5,845	23.81	9,523	23.23	5,403	13.73	818	5.44	78,409	15.11
33. สุขภาพความงาม	-	-	10,278	2.91	813	3.31	1,568	3.82	1,144	2.91	-	-	13,803	2.66
34. ตรวจเช็คสุขภาพ	4,818	10.43	7,003	1.99	802	3.27	1,659	4.05	381	0.97	1,806	12.02	16,469	3.17
กิจกรรมทางกีฬา														
35. ดีกอล์ฟ (Golf)	3,905	8.45	18,980	5.38	1,297	5.28	3,723	9.08	1,906	4.84	875	5.82	30,686	5.91
36. เล่นกีฬาอื่นๆ เช่น ไคโรฟกอล์ฟ	881	1.91	6,219	1.76	395	1.61	-	-	-	-	-	-	7,495	1.44
37. ดูกีฬา/การแข่งขันกีฬาทุกประเภท	10,163	22.00	10,468	2.97	1,184	4.82	1,269	3.09	1,939	4.93	273	1.82	25,296	4.88

ข้อมูลการตลาดตามลักษณะกิจกรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ ปี 2548

ตารางภาคผนวกที่ ข 19 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ (South Asia) จำแนกตามกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2548 - ต่อ

กิจกรรมการท่องเที่ยว	Bangladesh		India		Nepal		Pakistan		Sri Lanka		Others		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
กิจกรรมนันทนาการและบันเทิง														
38. ชมการแสดงโชว์	3,678	7.96	63,868	18.10	3,915	15.95	3,854	9.40	3,339	8.49	602	4.01	79,256	15.27
39. เที่ยวกลางคืน (ในคัลับ / บาร์)	15,602	33.78	115,698	32.80	11,740	47.83	15,661	38.20	13,961	35.48	5,125	34.10	177,787	34.26
40. ชมงานแสดง แสง สี เสียง	-	-	2,135	0.61	-	-	422	1.03	378	0.96	-	-	2,935	0.57
41. ชมศิลปะ / ดนตรี/ ภาพยนตร์	2,295	4.97	23,237	6.59	407	1.66	2,310	5.63	1,143	2.90	818	5.44	30,210	5.82
42. เที่ยวสวนสนุก ได้แก่ ดรีมเวิลด์	7,018	15.19	22,581	6.40	-	-	4,438	10.82	1,055	2.68	602	4.01	35,694	6.88
43. เที่ยวสวนสัตว์	6,590	14.27	30,412	8.62	1,704	6.94	3,038	7.41	1,561	3.97	273	1.82	43,578	8.40
44. เที่ยวชมสัตว์ตามที่ต่างๆ เช่น วัด	849	1.84	4,279	1.21	1,332	5.43	844	2.06	381	0.97	546	3.63	8,231	1.59
กิจกรรมเชิงวัฒนธรรม														
45. ชมโบราณสถาน / แหล่งประวัติศาสตร์	8,506	18.42	55,874	15.84	5,402	22.01	5,246	12.79	5,072	12.89	5,316	35.37	85,416	16.46
46. ชมหัตถกรรม / ศูนย์สาธิต	3,112	6.74	18,425	5.22	1,273	5.19	1,950	4.76	1,140	2.90	-	-	25,900	4.99
47. ชมการแสดงศิลปวัฒนธรรม	1,414	3.06	26,198	7.43	1,803	7.35	487	1.19	1,436	3.65	273	1.82	31,611	6.09
48. ชมวิถีชีวิตชาวบ้าน	-	-	6,193	1.76	484	1.97	-	-	-	-	-	-	6,677	1.29
49. เที่ยวงานประเพณี	849	1.84	8,339	2.36	395	1.61	2,063	5.03	762	1.94	-	-	12,408	2.39
50. ชมพิพิธภัณฑ์	8,125	17.59	29,432	8.34	2,637	10.74	422	1.03	2,704	6.87	546	3.63	43,866	8.45
กิจกรรมเชิงเกษตรกรรม														
51. ชมสวนผลไม้ / สวนดอกไม้	2,547	5.51	10,671	3.02	1,332	5.43	2,976	7.26	1,430	3.63	273	1.82	19,229	3.71
52. ชมฟาร์มปศุสัตว์ / การประมง	-	-	5,416	1.54	1,409	5.74	1,188	2.90	378	0.96	-	-	8,391	1.62

ตารางภาคผนวกที่ ข 19 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ (South Asia) จำแนกตามกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2548 - ต่อ

กิจกรรมการท่องเที่ยว	Bangladesh		India		Nepal		Pakistan		Sri Lanka		Others		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
กิจกรรมเชิงศาสนา														
53. ทำบุญ / ไหว้พระ	3,534	7.65	24,120	6.84	1,771	7.22	1,250	3.05	3,092	7.86	273	1.82	34,040	6.56
54. นั่งสมาธิ / วิปัสสนา	-	-	2,135	0.61	407	1.66	-	-	-	-	-	-	2,542	0.49
กิจกรรมอื่นๆ														
55. การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา	-	-	1,350	0.38	-	-	-	-	677	1.72	-	-	2,027	0.39
56. แรลลี่	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57. คาราวาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
58. เที่ยวตลาดน้ำ	6,113	13.24	26,519	7.52	1,273	5.19	3,890	9.49	3,004	7.63	-	-	40,799	7.86
59. บ้านจี้ จัมพ์	-	-	2,718	0.77	-	-	-	-	-	-	-	-	2,718	0.52
60. ยิงปืน	-	-	2,354	0.67	-	-	-	-	-	-	-	-	2,354	0.45
61. เเททวิ / ไฟรวิลโดรฟ์ แอดเวนเจอร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
62. อื่นๆ.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
จากนักท่องเที่ยวทั้งสิ้น (คน)	46,187		352,766		24,545		41,002		39,348		15,030		518,878	

ตารางภาคผนวกที่ ข 20 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ (Middle East) จำแนกตามกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2548

กิจกรรมการท่องเที่ยว	Egypt		Israel		Kuwait		Saudi Arabia		U.A.E.		Others		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การท่องเที่ยวทั่วไป														
1. ชมวิวทิวทัศน์ / เที่ยวชมสถานที่ต่างๆ	1,827	23.43	52,047	56.50	13,698	42.85	4,117	31.30	29,034	44.61	44,808	47.71	145,531	47.86
2. ชီးลีนค้า / ของที่ระลึก / ซัปปิง	7,192	92.23	80,355	87.22	27,746	86.80	11,581	88.06	57,048	87.66	82,997	88.37	266,919	87.79
3. พักผ่อน / เดินเล่น / นั่งเล่น / ปิกนิก	1,015	13.02	21,979	23.86	3,156	9.87	336	2.55	8,949	13.75	5,882	6.26	41,317	13.59
4. กินอาหารทะเล / อาหารพื้นเมือง	5,115	65.59	47,486	51.54	19,455	60.86	7,623	57.96	39,150	60.16	55,899	59.52	174,728	57.47
กิจกรรมเชิงผจญภัย														
5. ปีนเขา / เดินขึ้นเขา	120	1.54	6,912	7.50	-	-	484	3.68	1,232	1.89	1,930	2.05	10,678	3.51
6. ปีนหน้าผา / ไรยด์ (หน้าผาจริง)	-	-	1,520	1.65	-	-	396	3.01	446	0.69	999	1.06	3,361	1.11
7. ปีนผาจำลอง	-	-	1,051	1.14	-	-	-	-	446	0.69	-	-	1,497	0.49
8. ล่องแพ	120	1.54	10,983	11.92	886	2.77	346	2.63	446	0.69	7,627	8.12	20,408	6.71
9. ล่องแก่ง	240	3.08	4,487	4.87	-	-	198	1.51	446	0.69	5,551	5.91	10,922	3.59
10. เที่ยวแพลากรูจ / แพผูก	-	-	1,849	2.01	-	-	-	-	839	1.29	-	-	2,688	0.88
11. เที่ยวถ้ำ	246	3.15	7,251	7.87	2,020	6.32	622	4.73	1,284	1.97	5,390	5.74	16,813	5.53
12. เที่ยวค่ายทหาร	-	-	979	1.06	-	-	-	-	-	-	-	-	979	0.32
กิจกรรมทางน้ำ														
13. ตกปลาทะเล	-	-	325	0.35	1,771	5.54	-	-	1,883	2.89	1,754	1.87	5,733	1.89
14. ตกปลาน้ำจืด	-	-	-	-	1,520	4.76	-	-	-	-	1,691	1.80	3,211	1.06
15. พายเรือคายัค / แคนู	731	9.37	14,233	15.45	2,020	6.32	1,709	12.99	4,005	6.15	3,855	4.10	26,553	8.73
16. เล่นเรือใบ / วินด์เซิร์ฟ	243	3.12	2,576	2.80	1,385	4.33	-	-	1,437	2.21	1,691	1.80	7,332	2.41
17. ดำน้ำลึก (Scuba Diving)	360	4.62	16,720	18.15	1,414	4.42	346	2.63	2,328	3.58	3,918	4.17	25,086	8.25
18. ดำน้ำตื้น (Snorkeling)	846	10.85	23,263	25.25	4,108	12.85	1,709	12.99	8,010	12.31	15,273	16.26	53,209	17.50
19. สกูตเตอร์ / เรือกล้วย / เจ็ตสกี	363	4.66	8,229	8.93	3,146	9.84	1,719	13.07	5,543	8.52	6,258	6.66	25,258	8.31

ตารางภาคผนวกที่ ข 20 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ (Middle East) จำแนกตามกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2548 - ต่อ

กิจกรรมการท่องเที่ยว	Egypt		Israel		Kuwait		Saudi Arabia		U.A.E.		Others		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
กิจกรรมเชิงนิเวศ														
20. ซักกรยานท่องเที่ยว	-	-	9,280	10.07	249	0.78	1,383	10.52	891	1.37	8,880	9.45	20,683	6.80
21. นั่งช้าง	1,700	21.80	29,361	31.87	6,120	19.15	1,648	12.53	12,303	18.90	23,432	24.95	74,564	24.52
22. ล่องเรือตามแม่น้ำ / คลอง	2,109	27.05	9,674	10.50	6,444	20.16	1,917	14.58	8,489	13.04	11,750	12.51	40,383	13.28
23. ล่องเรือทานอาหารทางแม่น้ำ	488	6.26	726	0.79	-	-	474	3.60	2,123	3.26	4,313	4.59	8,124	2.67
24. ล่องเรือทางทะเล	120	1.54	5,673	6.16	317	0.99	336	2.55	2,868	4.41	3,455	3.68	12,769	4.20
25. ล่องเรือทานอาหารทางทะเล	-	-	-	-	317	0.99	-	-	446	0.69	2,617	2.79	3,380	1.11
26. แค็มป์ปิ้ง / เดินป่า	-	-	8,445	9.17	317	0.99	-	-	-	-	2,003	2.13	10,765	3.54
27. ล่องสัตว์ / ดูนก	-	-	3,224	3.50	-	-	-	-	-	-	619	0.66	3,843	1.26
28. ศึกษาธรรมชาติ	120	1.54	1,119	1.21	634	1.98	-	-	446	0.69	999	1.06	3,318	1.09
29. โฮมสเตย์	-	-	1,317	1.43	-	-	-	-	446	0.69	-	-	1,763	0.58
กิจกรรมเชิงสุขภาพ														
30. นวดแผนโบราณ	4,107	52.67	66,410	72.09	18,155	56.79	8,464	64.36	34,681	53.29	60,667	64.59	192,484	63.31
31. อาบน้ำแร่ในแหล่งธรรมชาติ	-	-	1,313	1.43	1,771	5.54	-	-	1,876	2.88	-	-	4,960	1.63
32. สปา (Spa)	2,066	26.49	15,706	17.05	7,262	22.72	3,022	22.98	16,828	25.86	14,572	15.51	59,456	19.55
33. สุขภาพความงาม	243	3.12	6,930	7.52	2,368	7.41	544	4.14	1,883	2.89	2,992	3.19	14,960	4.92
34. ตรวจเช็คสุขภาพ	-	-	1,255	1.36	-	-	138	1.05	10,779	16.56	4,084	4.35	16,256	5.35
กิจกรรมทางกีฬา														
35. ตีกอล์ฟ (Golf)	368	4.72	5,254	5.70	3,684	11.52	484	3.68	3,654	5.61	6,126	6.52	19,570	6.44
36. เล่นกีฬาอื่นๆ เช่น ไคโรฟกอล์ฟ	895	11.48	1,520	1.65	3,185	9.96	-	-	393	0.60	2,198	2.34	8,191	2.69
37. ดูกีฬา/การแข่งขันกีฬาทุกประเภท	846	10.85	5,858	6.36	5,422	16.96	276	2.10	5,941	9.13	9,494	10.11	27,837	9.16

ข้อมูลการตลาดตามลักษณะกิจกรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ ปี 2548

ตารางภาคผนวกที่ ข 20 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ (Middle East) จำแนกตามกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2548 - ต่อ

กิจกรรมการท่องเที่ยว	Egypt		Israel		Kuwait		Saudi Arabia		U.A.E.		Others		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
กิจกรรมนันทนาการและบันเทิง														
38. ชมการแสดงโชว์	732	9.39	16,713	18.14	4,250	13.30	1,648	12.53	4,158	6.39	11,916	12.69	39,417	12.96
39. เที่ยวกลางคืน (ไนต์คลับ / บาร์)	3,444	44.17	42,422	46.05	13,731	42.96	5,569	42.34	32,458	49.87	32,492	34.59	130,116	42.79
40. ชมงานแสดง แสง สี เสียง	-	-	325	0.35	748	2.34	-	-	839	1.29	3,690	3.93	5,602	1.84
41. ชมศิลปะ / ดนตรี/ ภาพยนตร์	-	-	10,286	11.17	1,799	5.63	-	-	3,852	5.92	5,547	5.91	21,484	7.07
42. เที่ยวสวนสนุก ได้แก่ ศรีมเวิลด์	240	3.08	4,392	4.77	2,300	7.20	1,105	8.40	6,127	9.41	6,116	6.51	20,280	6.67
43. เที่ยวสวนสัตว์	120	1.54	9,082	9.86	2,831	8.86	1,028	7.82	7,898	12.14	10,449	11.12	31,408	10.33
44. เที่ยวชมสัตว์ตามที่ต่างๆ เช่น วัด	246	3.15	2,679	2.91	566	1.77	-	-	2,463	3.78	-	-	5,954	1.96
กิจกรรมเชิงวัฒนธรรม														
45. ชมโบราณสถาน / แหล่งประวัติศาสตร์	1,381	17.71	19,673	21.35	3,184	9.96	2,253	17.13	10,087	15.50	12,558	13.37	49,136	16.16
46. ชมหัตถกรรม / ศูนย์สาธิต	240	3.08	5,052	5.48	1,165	3.64	346	2.63	3,560	5.47	2,929	3.12	13,292	4.37
47. ชมการแสดงศิลปวัฒนธรรม	120	1.54	2,562	2.78	886	2.77	346	2.63	2,721	4.18	1,681	1.79	8,316	2.74
48. ชมวิถีชีวิตชาวบ้าน	240	3.08	2,506	2.72	249	0.78	138	1.05	1,284	1.97	1,062	1.13	5,479	1.80
49. เที่ยวงานประเพณี	-	-	2,101	2.28	816	2.55	336	2.55	1,730	2.66	-	-	4,983	1.64
50. ชมพิพิธภัณฑ์	120	1.54	6,444	6.99	2,262	7.08	830	6.31	1,677	2.58	11,691	12.45	23,024	7.57
กิจกรรมเชิงเกษตรกรรม														
51. ชมสวนผลไม้ / สวนดอกไม้	608	7.80	6,884	7.47	566	1.77	594	4.52	446	0.69	5,921	6.30	15,019	4.94
52. ชมฟาร์มปศุสัตว์ / การประมง	123	1.58	1,376	1.49	-	-	198	1.51	393	0.60	1,618	1.72	3,708	1.22

ตารางภาคผนวกที่ ข 20 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ (Middle East) จำแนกตามกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2548 - ต่อ

กิจกรรมการท่องเที่ยว	Egypt		Israel		Kuwait		Saudi Arabia		U.A.E.		Others		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
กิจกรรมเชิงศาสนา														
53. ทำบุญ / ไหว้พระ	123	1.58	1,448	1.57	2,088	6.53	484	3.68	3,765	5.79	5,448	5.80	13,356	4.39
54. นั่งสมาธิ / วิปัสสนา	-	-	465	0.50	-	-	-	-	1,437	2.21	-	-	1,902	0.63
กิจกรรมอื่นๆ														
55. การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา	-	-	1,849	2.01	886	2.77	-	-	446	0.69	3,075	3.27	6,256	2.06
56. แรลลี่	-	-	726	0.79	-	-	-	-	-	-	-	-	726	0.24
57. คาราวาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
58. เที่ยวตลาดน้ำ	1,741	22.33	12,240	13.29	5,775	18.07	1,729	13.15	4,545	6.98	8,811	9.38	34,841	11.46
59. บันจี จัมพ์	-	-	1,451	1.58	-	-	-	-	-	-	619	0.66	2,070	0.68
60. ยิงปืน	-	-	-	-	-	-	-	-	1,437	2.21	443	0.47	1,880	0.62
61. เเททวี่ / ไฟร์วี่ลโดรฟ์ แอดเวนเจอร์	-	-	983	1.07	-	-	-	-	446	0.69	443	0.47	1,872	0.62
62. อื่นๆ.....	-	-	325	0.35	-	-	-	-	-	-	-	-	325	0.11
จากนักท่องเที่ยวทั้งสิ้น (คน)	7,798		92,126		31,966		13,152		65,081		93,924		304,047	

ตารางภาคผนวกที่ ข 21 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ (Oceania) จำแนกตามกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2548

กิจกรรมการท่องเที่ยว	Australia		New Zealand		Others		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การท่องเที่ยวทั่วไป								
1. ชมวิวทิวทัศน์ / เที่ยวชมสถานที่ต่างๆ	249,503	59.18	52,719	68.16	867	29.52	303,089	60.39
2. ซื้อสินค้า / ของที่ระลึก / ซ้อปปีง	332,604	78.89	63,451	82.03	2,748	93.56	398,803	79.46
3. ทักม่อน / เดินเล่น / นั่งเล่น / ปิกนิก	119,795	28.41	18,050	23.34	125	4.26	137,970	27.49
4. กินอาหารทะเล / อาหารพื้นเมือง	263,519	62.51	44,983	58.15	2,350	80.01	310,852	61.94
กิจกรรมเชิงผจญภัย								
5. ปีนเขา / เดินขึ้นเขา	18,284	4.34	2,445	3.16	-	-	20,729	4.13
6. ปีนหน้าผา / ไรด์ตัว (หน้าผาจริง)	7,752	1.84	-	-	-	-	7,752	1.54
7. ปีนผาจำลอง	-	-	559	0.72	-	-	559	0.11
8. ล่องแพ	25,236	5.99	3,717	4.81	147	5.01	29,100	5.80
9. ล่องแก่ง	20,285	4.81	1,676	2.17	-	-	21,961	4.38
10. เที่ยวแพลากุง / แพผูก	8,987	2.13	1,557	2.01	147	5.01	10,691	2.13
11. เที่ยวดำน้ำ	25,924	6.15	5,279	6.82	63	2.15	31,266	6.23
12. เที่ยวค่ายทหาร	6,357	1.51	-	-	-	-	6,357	1.27
กิจกรรมทางน้ำ								
13. ตกปลาทะเล	7,890	1.87	1,958	2.53	252	8.58	10,100	2.01
14. ตกปลาน้ำจืด	635	0.15	559	0.72	-	-	1,194	0.24
15. พายเรือคายัค / แคนู	28,168	6.68	5,633	7.28	504	17.16	34,305	6.84
16. เล่นเรือใบ / วินด์เซิร์ฟ	4,326	1.03	2,603	3.37	-	-	6,929	1.38
17. ดำน้ำลึก (Scuba Diving)	28,609	6.79	5,240	6.77	125	4.26	33,974	6.77
18. ดำน้ำตื้น (Snorkeling)	88,996	21.11	16,633	21.50	189	6.44	105,818	21.08
19. สกิตเตอร์ / เรือกล้วย / เจ็ทสกี	43,397	10.29	6,513	8.42	63	2.15	49,973	9.96
กิจกรรมเชิงนิเวศ								
20. ซักรยานท่องเที่ยว	19,322	4.58	3,281	4.24	189	6.44	22,792	4.54
21. นั่งช้าง	103,868	24.64	19,153	24.76	911	31.02	123,932	24.69
22. ล่องเรือตามแม่น้ำ / คลอง	48,875	11.59	10,826	14.00	-	-	59,701	11.90
23. ล่องเรือทานอาหารทางแม่น้ำ	8,874	2.10	4,718	6.10	-	-	13,592	2.71
24. ล่องเรือทางทะเล	20,857	4.95	2,957	3.82	-	-	23,814	4.74
25. ล่องเรือทานอาหารทางทะเล	3,566	0.85	1,318	1.70	189	6.44	5,073	1.01
26. แค้มป์ปิ้ง / เดินป่า	23,144	5.49	4,431	5.73	63	2.15	27,638	5.51
27. ต่อสัตว์ / ดูนก	21,904	5.20	3,679	4.76	-	-	25,583	5.10
28. ศึกษาธรรมชาติ	19,772	4.69	1,882	2.43	-	-	21,654	4.31
29. โฮมสเตย์	18,961	4.50	2,121	2.74	-	-	21,082	4.20

ตารางภาคผนวกที่ ข 21 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ (Oceania) จำแนกตามกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2548 -
ต่อ

กิจกรรมการท่องเที่ยว	Australia		New Zealand		Others		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
กิจกรรมเชิงสุขภาพ								
30. นวดแผนโบราณ	271,135	64.31	44,054	56.95	1,692	57.61	316,881	63.14
31. อาบน้ำแร่ในแหล่งธรรมชาติ	1,535	0.36	1,281	1.66	-	-	2,816	0.56
32. สปา (Spa)	32,664	7.75	7,879	10.19	1,007	34.29	41,550	8.28
33. สุขภาพความงาม	36,246	8.60	4,833	6.25	63	2.15	41,142	8.20
34. ตรวจเช็คสุขภาพ	11,383	2.70	3,916	5.06	-	-	15,299	3.05
กิจกรรมทางกีฬา								
35. ตีกอล์ฟ (Golf)	17,593	4.17	2,758	3.57	568	19.34	20,919	4.17
36. เล่นกีฬาอื่นๆ เช่น ไคท์บอร์ด	15,708	3.73	4,002	5.17	-	-	19,710	3.93
37. คู่มือ/การแข่งขันกีฬาทุกประเภท	23,556	5.59	5,397	6.98	252	8.58	29,205	5.82
กิจกรรมบันเทิงและการพักผ่อน								
38. ชมการแสดงโชว์	56,566	13.42	7,670	9.92	147	5.01	64,383	12.83
39. เที่ยวกลางคืน (ไนต์คลับ / บาร์)	174,740	41.45	32,623	42.18	1,028	35.00	208,391	41.52
40. ชมงานแสดง แสง สี เสียง	723	0.17	-	-	-	-	723	0.14
41. ชมศิลปะ / คนตรี/ ภาพยนตร์	24,993	5.93	4,681	6.05	-	-	29,674	5.91
42. เที่ยวสวนสนุก ได้แก่ ดรีมเวิลด์	20,067	4.76	4,036	5.22	252	8.58	24,355	4.85
43. เที่ยวสวนสัตว์	23,754	5.63	5,560	7.19	379	12.90	29,693	5.92
44. เที่ยวชมสัตว์ตามที่ต่างๆ เช่น วัด	5,013	1.19	1,241	1.60	147	5.01	6,401	1.28
กิจกรรมเชิงวัฒนธรรม								
45. ชมโบราณสถานแหล่งประวัติศาสตร์	120,542	28.59	27,238	35.21	377	12.84	148,157	29.52
46. ชมหัตถกรรม / ศูนย์สาธิต	32,638	7.74	8,559	11.07	147	5.01	41,344	8.24
47. ชมการแสดงศิลปวัฒนธรรม	45,787	10.86	9,604	12.42	147	5.01	55,538	11.07
48. ชมวิถีชีวิตชาวบ้าน	8,503	2.02	2,202	2.85	336	11.44	11,041	2.20
49. เที่ยวงานประเพณี	15,197	3.60	3,519	4.55	147	5.01	18,863	3.76
50. ชมพิพิธภัณฑ์	41,100	9.75	9,750	12.60	356	12.12	51,206	10.20

ตารางภาคผนวกที่ ข 21 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ (Oceania) จำแนกตามกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2548 - ต่อ

กิจกรรมการท่องเที่ยว	Australia		New Zealand		Others		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
กิจกรรมเชิงเกษตรกรรม								
51. ชมสวนผลไม้ / สวนดอกไม้	11,774	2.79	3,884	5.02	386	13.14	16,044	3.20
52. ชมฟาร์มปศุสัตว์ / การประมง	5,913	1.40	239	0.31	-	-	6,152	1.23
กิจกรรมเชิงศาสนา								
53. ทำบุญ / ไหว้พระ	40,868	9.69	10,207	13.20	-	-	51,075	10.18
54. นั่งสมาธิ / วิปัสสนา	1,270	0.30	401	0.52	-	-	1,671	0.33
กิจกรรมอื่นๆ								
55. การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา	16,626	3.94	3,477	4.50	-	-	20,103	4.01
56. แรลลี่	-	-	239	0.31	-	-	239	0.05
57. คาราวาน	-	-	-	-	-	-	-	-
58. เที่ยวตลาดน้ำ	37,587	8.92	4,590	5.93	461	15.70	42,638	8.50
59. บ้านจิมป์	3,387	0.80	840	1.09	-	-	4,227	0.84
60. ยิงปืน	6,422	1.52	401	0.52	-	-	6,823	1.36
61. เอทีวี / ไฟร์วีลไดรฟ์ แอดเวนเจอร์	5,205	1.23	1,480	1.91	-	-	6,685	1.33
62. อื่นๆ.....	1,447	0.34	-	-	-	-	1,447	0.29
จากนักท่องเที่ยวทั้งสิ้น (คน)	421,594		77,351		2,937		501,882	

ตารางภาคผนวกที่ ข 22 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ (Africa) จำแนกตามกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2548

กิจกรรมการท่องเที่ยว	South Africa		Others		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การท่องเที่ยวทั่วไป						
1.ชมวิวทิวทัศน์ / เที่ยวชมสถานที่ต่างๆ	21,712	65.56	18,395	46.27	40,107	55.04
2.ซื้อสินค้า / ของที่ระลึก / ซ้อปิ้ง	30,366	91.68	34,763	87.45	65,129	89.37
3.พักผ่อน / เดินเล่น / นั่งเล่น / ปิกนิก	10,203	30.81	8,516	21.42	18,719	25.69
4.กินอาหารทะเล / อาหารพื้นเมือง	20,375	61.52	21,417	53.88	41,792	57.35
กิจกรรมเชิงผจญภัย						
5. ปีนเขา / เดินขึ้นเขา	765	2.31	585	1.47	1,350	1.85
6. ปีนหน้าผา / ไรยตัว (หน้าผาจริง)	543	1.64	-	-	543	0.75
7. ปีนผาจำลอง	-	-	-	-	-	-
8. ล่องแพ	1,801	5.44	585	1.47	2,386	3.27
9. ล่องแก่ง	1,584	4.78	-	-	1,584	2.17
10.เที่ยวพลาจุง / แพผูก	271	0.82	-	-	271	0.37
11.เที่ยวดำ	814	2.46	995	2.50	1,809	2.48
12.เที่ยวค่ายทหาร	-	-	293	0.74	293	0.40
กิจกรรมทางน้ำ						
13. ตกปลาทะเล	1,579	4.77	995	2.50	2,574	3.53
14. ตกปลาน้ำจืด	-	-	293	0.74	293	0.40
15. พายเรือคายัค / แคนู	2,669	8.06	1,357	3.41	4,026	5.52
16. เล่นเรือใบ / วินด์เซิร์ฟ	1,036	3.13	-	-	1,036	1.42
17. ดำน้ำลึก (Scuba Diving)	2,941	8.88	3,109	7.82	6,050	8.30
18. ดำน้ำตื้น (Snorkeling)	11,051	33.37	3,346	8.42	14,397	19.76
19.สกีตอเตอร์ / เรือกล้วย / เจ็ตสกี	4,688	14.15	4,205	10.58	8,893	12.20
กิจกรรมเชิงนิเวศ						
20. ซึ่จักรยานท่องเที่ยว	1,308	3.95	641	1.61	1,949	2.67
21. นั้งช้าง	8,019	24.21	9,213	23.18	17,232	23.65
22. ล่องเรือตามแม่น้ำ / คลอง	2,483	7.50	2,875	7.23	5,358	7.35
23. ล่องเรือทานอาหารทางแม่น้ำ	1,036	3.13	702	1.77	1,738	2.38
24. ล่องเรือทางทะเล	2,784	8.41	293	0.74	3,077	4.22
25. ล่องเรือทานอาหารทางทะเล	-	-	-	-	-	-
26. แค็มป์ปิ้ง / เดินป่า	271	0.82	293	0.74	564	0.77
27. ส่องสัตว์ / ดูนก	-	-	641	1.61	641	0.88
28. ศึกษาธรรมชาติ	271	0.82	348	0.88	619	0.85
29. โฮมสเตย์	271	0.82	1,412	3.55	1,683	2.31

ตารางภาคผนวกที่ ข 22 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ (Africa) จำแนกตามกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2548 - ต่อ

กิจกรรมการท่องเที่ยว	South Africa		Others		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
กิจกรรมเชิงสุขภาพ						
30. นวดแผนโบราณ	26,756	80.79	22,150	55.72	48,906	67.11
31. อาบน้ำแร่ในแหล่งธรรมชาติ	-	-	-	-	-	-
32. สปา (Spa)	3,194	9.64	5,157	12.97	8,351	11.46
33. สุขภาพความงาม	3,790	11.44	933	2.35	4,723	6.48
34. ตรวจเช็คสุขภาพ	627	1.89	933	2.35	1,560	2.14
กิจกรรมทางกีฬา						
35. ตีกอล์ฟ (Golf)	271	0.82	1,984	4.99	2,255	3.09
36. เล่นกีฬาอื่นๆ เช่น ไตรฟลิกอล์ฟ	1,664	5.02	-	-	1,664	2.28
37. คู่มือกีฬา/การแข่งขันกีฬาทุกประเภท	3,657	11.04	3,410	8.58	7,067	9.70
กิจกรรมนันทนาการและบันเทิง						
38. ชมการแสดงโชว์	4,555	13.75	3,388	8.52	7,943	10.90
39. เที่ยวกลางคืน (ไนต์คลับ / บาร์)	16,361	49.40	18,730	47.12	35,091	48.15
40. ชมงานแสดง แสง สี เสียง	765	2.31	-	-	765	1.05
41. ชมศิลปะ / ดนตรี/ ภาพยนตร์	1,085	3.28	1,692	4.26	2,777	3.81
42. เที่ยวสวนสนุก ได้แก่ ดรีมเวิลด์	1,530	4.62	641	1.61	2,171	2.98
43. เที่ยวสวนสัตว์	2,398	7.24	1,226	3.08	3,624	4.97
44. เที่ยวชมสัตว์ตามที่ต่างๆ เช่น วัด	-	-	-	-	-	-
กิจกรรมเชิงวัฒนธรรม						
45. ชมโบราณสถาน/แหล่งประวัติศาสตร์	10,130	30.59	4,385	11.03	14,515	19.92
46. ชมหัตถกรรม / ศูนย์สาธิต	627	1.89	3,458	8.70	4,085	5.61
47. ชมการแสดงศิลปวัฒนธรรม	1,801	5.44	2,394	6.02	4,195	5.76
48. ชมวิถีชีวิตชาวบ้าน	-	-	293	0.74	293	0.40
49. เที่ยวงานประเพณี	899	2.71	-	-	899	1.23
50. ชมพิพิธภัณฑ์	6,603	19.94	1,580	3.97	8,183	11.23

ตารางภาคผนวกที่ ข 22 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ (Africa) จำแนกตามกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2548 - 2550

กิจกรรมการท่องเที่ยว	South Africa		Others		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
กิจกรรมเชิงเกษตรกรรม						
51. ชมสวนผลไม้ / สวนดอกไม้	-	-	933	2.35	933	1.28
52. ชมฟาร์มปศุสัตว์ / การประมง	271	0.82	1,064	2.68	1,335	1.83
กิจกรรมเชิงศาสนา						
53. ทำบุญ / ไหว้พระ	271	0.82	990	2.49	1,261	1.73
54. นั่งสมาธิ / วิปัสสนา	271	0.82	-	-	271	0.37
กิจกรรมอื่นๆ						
55. การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา	-	-	293	0.74	293	0.40
56. แรลลี่	-	-	-	-	-	-
57. คาราวาน	-	-	-	-	-	-
58. เที่ยวตลาดน้ำ	5,049	15.24	1,580	3.97	6,629	9.10
59. บ้านจี้ จัมพ์	-	-	-	-	-	-
60. ยิงปืน	-	-	-	-	-	-
61. เฮลิคอปเตอร์ / ไฟร์วอลล์ไดรฟ์ แอดเวนเจอร์	-	-	-	-	-	-
62. อื่นๆ.....	-	-	-	-	-	-
จากนักท่องเที่ยวทั้งสิ้น (คน)	33,120		39,753		72,873	

ตารางภาคผนวกที่ ข 23 แสดงจังหวัดยอดนิม 5 อันดับแรกของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตาม
กิจกรรมที่ใช้บริการ ปี 2548

กิจกรรมที่ใช้บริการ	อันดับ 1	อันดับ 2	อันดับ 3	อันดับ 4	อันดับ 5
การท่องเที่ยวทั่วไป					
1. ชมวิวทิวทัศน์ / เที่ยวชมสถานที่ต่างๆ	กรุงเทพฯ	ชลบุรี	เชียงใหม่	ภูเก็ต	สุราษฎร์ธานี
2. ซื้อสินค้า / ของที่ระลึก / ซุปปิ้ง	กรุงเทพฯ	ชลบุรี	เชียงใหม่	ภูเก็ต	สุราษฎร์ธานี
3. พักผ่อน / เดินเล่น / นั่งเล่น / ปิกนิก	กรุงเทพฯ	ชลบุรี	สุราษฎร์ธานี	เชียงใหม่	ภูเก็ต
4. กินอาหารทะเล / อาหารพื้นเมือง	กรุงเทพฯ	ชลบุรี	สุราษฎร์ธานี	ภูเก็ต	เชียงใหม่
กิจกรรมเชิงผจญภัย					
5. ปีนเขา / เดินขึ้นเขา	เชียงใหม่	สุราษฎร์ธานี	กระบี่	ชลบุรี	แม่ฮ่องสอน
6. ปีนหน้าผา / ไรยด์ (หน้าผาจริง)	กระบี่	เชียงใหม่	สุราษฎร์ธานี	กาญจนบุรี	ภูเก็ต
7. ปีนผาจำลอง	ชลบุรี	เชียงใหม่	กรุงเทพฯ	กระบี่	กาญจนบุรี
8. ล่องแพ	เชียงใหม่	กาญจนบุรี	พังงา	แม่ฮ่องสอน	ชลบุรี
9. ล่องแก่ง	เชียงใหม่	กาญจนบุรี	นครนายก	พังงา	แม่ฮ่องสอน
10. เที่ยวแพลากรุง / แพผูก	กาญจนบุรี	ชลบุรี	พังงา	เชียงใหม่	สุราษฎร์ธานี
11. เที่ยวถ้ำ	เชียงใหม่	กระบี่	กาญจนบุรี	แม่ฮ่องสอน	สุราษฎร์ธานี
12. เที่ยวค่ายทหาร	นครนายก	เชียงใหม่	กาญจนบุรี	สุราษฎร์ธานี	นครราชสีมา
กิจกรรมทางน้ำ					
13. ตกปลาทะเล	ชลบุรี	สุราษฎร์ธานี	ภูเก็ต	กระบี่	ระยอง
14. ตกปลาน้ำจืด	ชลบุรี	กรุงเทพฯ	สุราษฎร์ธานี	ภูเก็ต	เชียงใหม่
15. พายเรือคายัค / แคนู	สุราษฎร์ธานี	กระบี่	ภูเก็ต	ชลบุรี	ตราด
16. เล่นเรือใบ / วินด์เซิร์ฟ	ชลบุรี	ภูเก็ต	สุราษฎร์ธานี	กระบี่	ระยอง
17. ดำน้ำลึก (Scuba Diving)	สุราษฎร์ธานี	ภูเก็ต	กระบี่	ชลบุรี	ตราด
18. ดำน้ำตื้น (Snorkeling)	สุราษฎร์ธานี	กระบี่	ภูเก็ต	ชลบุรี	ตราด
19. สกิวตเตอร์ / เรือกล้วย / เจ็ทสกี	ชลบุรี	สุราษฎร์ธานี	ภูเก็ต	ระยอง	กระบี่

ตารางภาคผนวกที่ ข 23 แสดงจังหวัดยอดนิยม 5 อันดับแรกของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามกิจกรรมที่ใช้บริการ ปี 2548 - ต่อ

กิจกรรมที่ใช้บริการ	อันดับ 1	อันดับ 2	อันดับ 3	อันดับ 4	อันดับ 5
กิจกรรมเชิงนิเวศ					
20. ซักจักรยานท่องเที่ยว	เชียงใหม่	สุโขทัย	ชลบุรี	อยุธยา	กรุงเทพฯ
21. นั้งช้าง	ชลบุรี	เชียงใหม่	อยุธยา	นครปฐม	สุราษฎร์ธานี
22. ล่องเรือตามแม่น้ำ / คลอง	กรุงเทพฯ	อยุธยา	เชียงใหม่	ฉะเชิงเทรา	กาญจนบุรี
23. ล่องเรือทานอาหารทางแม่น้ำ	กรุงเทพฯ	เชียงใหม่	อยุธยา	สุราษฎร์ธานี	ฉะเชิงเทรา
24. ล่องเรือทางทะเล	ชลบุรี	ภูเก็ต	สุราษฎร์ธานี	กระบี่	ระยอง
25. ล่องเรือทานอาหารทางทะเล	ชลบุรี	ภูเก็ต	กระบี่	สุราษฎร์ธานี	ตราด
26. แคมป์ปิ้ง / เดินป่า	ภูเก็ต	สุราษฎร์ธานี	ชลบุรี	เพชรบุรี	นครราชสีมา
27. ส่องสัตว์ / ดูนก	ชลบุรี	ภูเก็ต	นครราชสีมา	เพชรบุรี	สุราษฎร์ธานี
28. ศึกษาธรรมชาติ	เชียงใหม่	กาญจนบุรี	สุราษฎร์ธานี	นครราชสีมา	ชลบุรี
29. โฮมสเตย์	เชียงใหม่	แม่ฮ่องสอน	สุราษฎร์ธานี	เชียงราย	ภูเก็ต
กิจกรรมเชิงสุขภาพ					
30. นวดแผนโบราณ	กรุงเทพฯ	ชลบุรี	สุราษฎร์ธานี	เชียงใหม่	ภูเก็ต
31. อาน้ำแร่ในแหล่งธรรมชาติ	ราชบุรี	เชียงใหม่	สุราษฎร์ธานี	กาญจนบุรี	แม่ฮ่องสอน
32. สปา (Spa)	กรุงเทพฯ	ชลบุรี	ภูเก็ต	เชียงใหม่	สุราษฎร์ธานี
33. สุขภาพความงาม	กรุงเทพฯ	สุราษฎร์ธานี	ชลบุรี	เชียงใหม่	ภูเก็ต
34. ตรวจเช็คสุขภาพ	กรุงเทพฯ	สุราษฎร์ธานี	ภูเก็ต	เชียงใหม่	ชลบุรี
กิจกรรมทางกีฬา					
35. ตีกอล์ฟ (Golf)	กรุงเทพฯ	ชลบุรี	ประจวบคีรีขันธ์	ภูเก็ต	ระยอง
36. เล่นกีฬาอื่นๆ เช่น ไคโรฟกอล์ฟ	กรุงเทพฯ	ชลบุรี	สุราษฎร์ธานี	ภูเก็ต	เชียงใหม่
37. ดูกีฬา/การแข่งขันกีฬาทุกประเภท	กรุงเทพฯ	สุราษฎร์ธานี	ชลบุรี	ภูเก็ต	เชียงใหม่
กิจกรรมนันทนาการและบันเทิง					
38. ชมการแสดงโชว์	ชลบุรี	กรุงเทพฯ	ภูเก็ต	สุราษฎร์ธานี	เชียงใหม่
39. เที่ยวกลางคืน (ไนต์คลับ / บาร์)	กรุงเทพฯ	ชลบุรี	สุราษฎร์ธานี	ภูเก็ต	เชียงใหม่
40. ชมงานแสดง แสง สี เสียง	อยุธยา	เชียงราย	กาญจนบุรี	นครราชสีมา	-
41. ชมศิลปะ / ดนตรี/ ภาพยนตร์	กรุงเทพฯ	ชลบุรี	เชียงใหม่	ภูเก็ต	สุราษฎร์ธานี
42. เที่ยวสวนสนุก ได้แก่ ดรีมเวิลด์	ภูเก็ต	ชลบุรี	ปทุมธานี	เชียงใหม่	กรุงเทพฯ
43. เที่ยวสวนสัตว์	ชลบุรี	กรุงเทพฯ	เชียงใหม่	ภูเก็ต	นครปฐม
44. เที่ยวชมสัตว์ตามที่ต่างๆ เช่น วัด	กรุงเทพฯ	อยุธยา	สุราษฎร์ธานี	ชลบุรี	เชียงใหม่

ตารางภาคผนวกที่ ข 23 แสดงจังหวัดยอดนิยม 5 อันดับแรกของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตาม
กิจกรรมที่ใช้บริการ ปี 2548 - ต่อ

กิจกรรมที่ใช้บริการ	อันดับ 1	อันดับ 2	อันดับ 3	อันดับ 4	อันดับ 5
กิจกรรมเชิงวัฒนธรรม					
45. ชมโบราณสถาน/แหล่งประวัติศาสตร์	กรุงเทพฯ	อยุธยา	เชียงใหม่	ชลบุรี	สุราษฎร์ธานี
46. ชมหัตถกรรม / ศูนย์สาธิต	กรุงเทพฯ	เชียงใหม่	อยุธยา	ชลบุรี	ภูเก็ต
47. ชมการแสดงศิลปวัฒนธรรม	กรุงเทพฯ	ชลบุรี	เชียงใหม่	อยุธยา	สุราษฎร์ธานี
48. ชมวิถีชีวิตชาวบ้าน	กรุงเทพฯ	เชียงใหม่	ชลบุรี	อยุธยา	เชียงใหม่
49. เทียนงานประเพณี	กรุงเทพฯ	เชียงใหม่	สุราษฎร์ธานี	ชลบุรี	ภูเก็ต
50. ชมพิพิธภัณฑ์	กรุงเทพฯ	เชียงใหม่	ชลบุรี	กาญจนบุรี	อยุธยา
กิจกรรมเชิงเกษตรกรรม					
51. ชมสวนผลไม้ / สวนดอกไม้	ชลบุรี	เชียงใหม่	กรุงเทพฯ	ระยอง	ภูเก็ต
52. ชมฟาร์มปศุสัตว์ / การประมง	นครราชสีมา	กรุงเทพฯ	เชียงใหม่	สุราษฎร์ธานี	ภูเก็ต
กิจกรรมเชิงศาสนา					
53. ทำบุญ / ไหว้พระ	กรุงเทพฯ	ชลบุรี	เชียงใหม่	อยุธยา	ภูเก็ต
54. นั่งสมาธิ / วิปัสสนา	กรุงเทพฯ	เชียงใหม่	สุราษฎร์ธานี	ชลบุรี	ภูเก็ต
กิจกรรมอื่นๆ					
55. การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา	เชียงใหม่	กรุงเทพฯ	สุราษฎร์ธานี	ภูเก็ต	กระบี่
56. แรลลี่	ชลบุรี	กรุงเทพฯ	ราชบุรี	เชียงใหม่	สุราษฎร์ธานี
57. คาราวาน	เชียงใหม่	แม่ฮ่องสอน	เชียงใหม่	สุราษฎร์ธานี	-
58. เที่ยวตลาดน้ำ	กรุงเทพฯ	ราชบุรี	สมุทรสงคราม	นครปฐม	ฉะเชิงเทรา
59. บ้านจิมป์	ภูเก็ต	ชลบุรี	เชียงใหม่	สุราษฎร์ธานี	-
60. ยิงปืน	ภูเก็ต	ชลบุรี	สุราษฎร์ธานี	กรุงเทพฯ	เชียงใหม่
61. เอทีวี / ไฟร์วีลไดรฟ์ แอดเวนเจอร์	สุราษฎร์ธานี	ชลบุรี	เชียงใหม่	ภูเก็ต	ระยอง

ตารางภาคผนวกที่ ข 24 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามปัญหาที่พบในขณะมาเที่ยวประเทศไทย ปี 2548

ปัญหาที่พบ	East Asia		Europe		The Americas		South Asia		Middle East		Oceania		Africa		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
แท็กซี่ และตุ๊ก ตุ๊ก บริการไม่ดี, ไม่สุภาพ, โกง ค่าโดยสาร	217	36.53	131	27.23	31	26.72	21	18.26	15	37.50	26	20.97	3	16.67	444	29.84
มีปัญหาด้านการใช้ภาษา คนไทยสื่อสารภาษาอังกฤษไม่คล่อง	145	24.41	88	18.30	20	17.24	50	43.48	7	17.50	18	14.52	4	22.22	332	22.31
ราคาแพงเกินจริง (เมื่อเทียบกับคนไทย)	67	11.28	56	11.64	19	16.38	23	20.00	6	15.00	11	8.87	1	5.56	183	12.30
การจราจรติดขัดมาก	82	13.80	42	8.73	11	9.48	15	13.04	5	12.50	12	9.68	1	5.56	168	11.29
บริการไม่สุภาพ ควรปรับปรุง	45	7.58	21	4.37	9	7.76	9	7.83	2	5.00	16	12.90	-	-	102	6.85
โดนบริษัททัวร์, Agency หลอก โกง บริการไม่มีคุณภาพตามโฆษณา	11	1.85	28	5.82	11	9.48	4	3.48	2	5.00	15	12.10	-	-	71	4.77
สถานที่สกปรก ควรปรับปรุง	28	4.71	26	5.41	3	2.59	3	2.61	2	5.00	4	3.23	2	11.11	68	4.57
คนไทยไม่ยิ้มแย้ม ไม่มีความเป็นมิตร	12	2.02	20	4.16	7	6.03	3	2.61	1	2.50	10	8.06	1	5.56	54	3.63
การบริการด้านข้อมูลไม่ดี ให้ข้อมูลผิดพลาด เน้นด้าน Tourism Information	23	3.87	19	3.95	5	4.31	2	1.74	1	2.50	2	1.61	1	5.56	53	3.56
การเดินทางไม่สะดวก ถนนไม่ดี ไม่มีถนนทางที่ไปทุรกันดาร	5	0.84	15	3.12	6	5.17	2	1.74	-	-	4	3.23	1	5.56	33	2.22
โจรขโมยของ, กรีดกระบี่	7	1.18	17	3.53	-	-	2	1.74	-	-	2	1.61	-	-	28	1.88
ไม่ได้รับความสะดวกที่ท่าอากาศยาน, ป้ายบอกทางไม่ค่อยมี, ห้องน้ำมีจำนวนน้อย	9	1.52	7	1.46	1	0.86	3	2.61	1	2.50	3	2.42	1	5.56	25	1.68

ตารางภาคผนวกที่ ข 24 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามปัญหาที่พบในขณะมาเที่ยวประเทศไทย ปี 2548 - ต่อ

ปัญหาที่พบ	East Asia		Europe		The Americas		South Asia		Middle East		Oceania		Africa		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีความปลอดภัยในกิจกรรมท่องเที่ยวที่ใช้บริการ	1	0.17	6	1.25	2	1.72	-	-	1	2.50	1	0.81	-	-	11	0.74
จุดตรวจคนเข้าเมือง/ ด้านศุลกากร ขั้นตอนยุ่งยากล่าช้า	3	0.51	4	0.83	1	0.86	1	0.87	-	-	-	-	-	-	9	0.60
ความเจริญเข้าไปแทนที่วัฒนธรรมดั้งเดิม	1	0.17	3	0.62	1	0.86	-	-	1	2.50	2	1.61	-	-	8	0.54
ยานพาหนะไม่มีคุณภาพ เก่า หรือ สกปรก	-	-	3	0.62	1	0.86	-	-	1	2.50	2	1.61	-	-	7	0.47
ถูกรีดไถจากตำรวจ, เจ้าหน้าที่รัฐ	1	0.17	2	0.42	-	-	-	-	-	-	2	1.61	-	-	5	0.34
ขาดสารอุปโภคสำหรับคนพิการ	1	0.17	1	0.21	1	0.86	-	-	-	-	1	0.81	1	5.56	5	0.34
มีการเปิดให้บริการด้าน SEX มากเกินไป , โดนยัดเยียด ขายโปรแกรมทัวร์ด้าน SEX	1	0.17	1	0.21	1	0.86	-	-	-	-	1	0.81	-	-	4	0.27
ATM มีปัญหา, จุดแลกเปลี่ยนเงินตราน้อย	-	-	2	0.42	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0.13
อื่นๆ	24	4.04	9	1.87	3	2.59	1	0.87	1	2.50	2	1.61	2	11.11	42	2.82
จากจำนวนผู้ตอบทั้งสิ้น (คน)	594		481		116		115		40		124		18		1,488	

ตารางภาคผนวกที่ ข 25 แสดงเจตนาการกลับมาเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ที่เดินทางมาประเทศไทย
จำแนกตามถิ่นที่อยู่อาศัย ปี 2548

ถิ่นที่อยู่อาศัย	กลับมาอีก		ไม่กลับมา		ไม่แน่ใจ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
East Asia	5,104	62.80	79	0.97	2,945	36.23	8,128	100.00
◦ Brunei	33	68.75	-	-	15	31.25	48	100.00
◦ Cambodia	71	71.72	-	-	28	28.28	99	100.00
◦ Indonesia	139	64.65	-	-	76	35.35	215	100.00
◦ Laos	74	79.57	-	-	19	20.43	93	100.00
◦ Malaysia	342	70.95	3	0.62	137	28.42	482	100.00
◦ Myanmar	67	73.63	-	-	24	26.37	91	100.00
◦ Philippines	136	68.69	1	0.51	61	30.81	198	100.00
◦ Singapore	513	80.28	3	0.47	123	19.25	639	100.00
◦ Vietnam	133	66.17	4	1.99	64	31.84	201	100.00
◦ China	618	54.26	15	1.32	506	44.42	1,139	100.00
◦ Hong Kong	607	72.69	4	0.48	224	26.83	835	100.00
◦ Japan	1,437	61.89	24	1.03	861	37.08	2,322	100.00
◦ Korea	560	52.39	19	1.78	490	45.84	1,069	100.00
◦ Taiwan	346	52.74	5	0.76	305	46.49	656	100.00
◦ Others	28	68.29	1	2.44	12	29.27	41	100.00
Europe	3,257	71.84	65	1.43	1,212	26.73	4,534	100.00
◦ Austria	65	69.89	1	1.08	27	29.03	93	100.00
◦ Belgium	82	63.08	2	1.54	46	35.38	130	100.00
◦ Denmark	133	77.33	2	1.16	37	21.51	172	100.00
◦ Finland	100	79.37	-	-	26	20.63	126	100.00
◦ France	316	57.98	9	1.65	220	40.37	545	100.00
◦ Germany	487	71.62	8	1.18	185	27.21	680	100.00
◦ Italy	140	61.40	8	3.51	80	35.09	228	100.00
◦ Netherlands	181	69.08	7	2.67	74	28.24	262	100.00
◦ Norway	111	79.86	1	0.72	27	19.42	139	100.00
◦ Russian	76	61.29	-	-	48	38.71	124	100.00
◦ Spain	86	65.15	5	3.79	41	31.06	132	100.00
◦ Sweden	305	84.49	2	0.55	54	14.96	361	100.00
◦ Switzerland	139	69.15	2	1.00	60	29.85	201	100.00
◦ United Kingdom	913	79.32	15	1.30	223	19.37	1,151	100.00
◦ East Europe	64	68.82	3	3.23	26	27.96	93	100.00
◦ Others	59	60.82	-	-	38	39.18	97	100.00

ตารางภาคผนวกที่ ข 25 แสดงเจตนาการกลับมาเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ที่เดินทางมาประเทศไทย
จำแนกตามถิ่นที่อยู่อาศัย ปี 2548 - ต่อ

ถิ่นที่อยู่อาศัย	กลับมาอีก		ไม่กลับมา		ไม่แน่ใจ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
The Americas	750	66.02	10	0.88	376	33.10	1,136	100.00
▫ Argentina	11	57.89	-	-	8	42.11	19	100.00
▫ Brazil	25	58.14	-	-	18	41.86	43	100.00
▫ Canada	151	66.23	2	0.88	75	32.89	228	100.00
▫ U.S.A.	521	68.19	7	0.92	236	30.89	764	100.00
▫ Others	42	51.22	1	1.22	39	47.56	82	100.00
South Asia	534	69.35	17	2.21	219	28.44	770	100.00
▫ Bangladesh	27	62.79	1	2.33	15	34.88	43	100.00
▫ India	317	71.08	13	2.91	116	26.01	446	100.00
▫ Nepal	38	67.86	1	1.79	17	30.36	56	100.00
▫ Pakistan	68	69.39	1	1.02	29	29.59	98	100.00
▫ Sri Lanka	67	64.42	1	0.96	36	34.62	104	100.00
▫ Others	17	73.91	-	-	6	26.09	23	100.00
Middle East	373	63.22	15	2.54	202	34.24	590	100.00
▫ Egypt	27	64.29	-	-	15	35.71	42	100.00
▫ Israel	126	59.43	8	3.77	78	36.79	212	100.00
▫ Kuwait	31	52.54	-	-	28	47.46	59	100.00
▫ Saudi Arabia	34	72.34	-	-	13	27.66	47	100.00
▫ U.A.E.	50	62.50	1	1.25	29	36.25	80	100.00
▫ Others	105	70.00	6	4.00	39	26.00	150	100.00
Oceania	731	75.91	10	1.04	222	23.05	963	100.00
▫ Australia	558	77.82	7	0.98	152	21.20	717	100.00
▫ New Zealand	164	73.54	2	0.90	57	25.56	223	100.00
▫ Others	9	39.13	1	4.35	13	56.52	23	100.00
Africa	118	76.62	-	-	36	23.38	154	100.00
▫ S. Africa	53	77.94	-	-	15	22.06	68	100.00
▫ Others	65	75.58	-	-	21	24.42	86	100.00
รวม	10,867	66.77	196	1.20	5,212	32.02	16,275	100.00

ตารางภาคผนวกที่ ข 26 แสดงเจตนาการกลับมาเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามการจัดการ
เดินทางมาประเทศไทยโดยผ่านบริษัทนำเที่ยว

ถิ่นที่อยู่อาศัย	กลับมาอีก		ไม่กลับมา		ไม่แน่ใจ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
East Asia	1,900	53.34	45	1.26	1,617	45.40	3,562	100.00
▫ Brunei	6	100.00	-	-	-	-	6	100.00
▫ Cambodia	12	66.67	-	-	6	33.33	18	100.00
▫ Indonesia	34	64.15	-	-	19	35.85	53	100.00
▫ Laos	12	92.31	-	-	1	7.69	13	100.00
▫ Malaysia	57	66.28	2	2.33	27	31.40	86	100.00
▫ Myanmar	6	54.55	-	-	5	45.45	11	100.00
▫ Philippines	50	70.42	1	1.41	20	28.17	71	100.00
▫ Singapore	109	77.86	-	-	31	22.14	140	100.00
▫ Vietnam	23	54.76	1	2.38	18	42.86	42	100.00
▫ China	222	44.31	6	1.20	273	54.49	501	100.00
▫ Hong Kong	172	70.49	-	-	72	29.51	244	100.00
▫ Japan	746	53.94	19	1.37	618	44.69	1,383	100.00
▫ Korea	293	45.43	13	2.02	339	52.56	645	100.00
▫ Taiwan	152	44.44	3	0.88	187	54.68	342	100.00
▫ Others	6	85.71	-	-	1	14.29	7	100.00
Europe	629	70.12	17	1.90	251	27.98	897	100.00
▫ Austria	20	74.07	-	-	7	25.93	27	100.00
▫ Belgium	17	65.38	1	3.85	8	30.77	26	100.00
▫ Denmark	25	73.53	-	-	9	26.47	34	100.00
▫ Finland	20	71.43	-	-	8	28.57	28	100.00
▫ France	44	51.16	-	-	42	48.84	86	100.00
▫ Germany	89	73.55	1	0.83	31	25.62	121	100.00
▫ Italy	26	61.90	2	4.76	14	33.33	42	100.00
▫ Netherlands	27	51.92	4	7.69	21	40.38	52	100.00
▫ Norway	16	69.57	-	-	7	30.43	23	100.00
▫ Russian	16	61.54	-	-	10	38.46	26	100.00
▫ Spain	18	69.23	-	-	8	30.77	26	100.00
▫ Sweden	33	91.67	-	-	3	8.33	36	100.00
▫ Switzerland	25	62.50	1	2.50	14	35.00	40	100.00
▫ United Kingdom	223	80.22	6	2.16	49	17.63	278	100.00
▫ East Europe	18	69.23	2	7.69	6	23.08	26	100.00
▫ Others	12	46.15	-	-	14	53.85	26	100.00

ตารางภาคผนวกที่ ข 26 แสดงเจตนาการกลับมาเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามการจัดการ
 เดินทางมาประเทศไทยโดยผ่านบริษัทนำเที่ยว - ต่อ

ถิ่นที่อยู่อาศัย	กลับมาอีก		ไม่กลับมา		ไม่แน่ใจ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
The Americas	130	67.36	2	1.04	61	31.61	193	100.00
▫ Argentina	3	75.00	-	-	1	25.00	4	100.00
▫ Brazil	4	57.14	-	-	3	42.86	7	100.00
▫ Canada	28	77.78	-	-	8	22.22	36	100.00
▫ U.S.A.	82	66.13	2	1.61	40	32.26	124	100.00
▫ Others	13	59.09	-	-	9	40.91	22	100.00
South Asia	143	73.33	2	1.03	50	25.64	195	100.00
▫ Bangladesh	7	58.33	-	-	5	41.67	12	100.00
▫ India	90	76.27	1	0.85	27	22.88	118	100.00
▫ Nepal	6	60.00	-	-	4	40.00	10	100.00
▫ Pakistan	19	73.08	-	-	7	26.92	26	100.00
▫ Sri Lanka	14	73.68	1	5.26	4	21.05	19	100.00
▫ Others	7	70.00	-	-	3	30.00	10	100.00
Middle East	70	69.31	1	0.99	30	29.70	101	100.00
▫ Egypt	6	46.15	-	-	7	53.85	13	100.00
▫ Israel	20	71.43	-	-	8	28.57	28	100.00
▫ Kuwait	6	60.00	-	-	4	40.00	10	100.00
▫ Saudi Arabia	7	77.78	-	-	2	22.22	9	100.00
▫ U.A.E.	12	70.59	1	5.88	4	23.53	17	100.00
▫ Others	19	79.17	-	-	5	20.83	24	100.00
Oceania	187	75.71	5	2.02	55	22.27	247	100.00
▫ Australia	153	78.46	4	2.05	38	19.49	195	100.00
▫ New Zealand	34	65.38	1	1.92	17	32.69	52	100.00
▫ Others	-	-	-	-	-	-	-	-
Africa	38	82.61	-	-	8	17.39	46	100.00
▫ S. Africa	23	88.46	-	-	3	11.54	26	100.00
▫ Others	15	75.00	-	-	5	25.00	20	100.00
รวม	3,097	59.09	72	1.37	2,072	39.53	5,241	100.00

ตารางภาคผนวกที่ ข 27 แสดงเจตนาการกลับมาเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามการจัดการเดินทางมา
ประเทศไทยโดยซื้อเฉพาะตั๋วเครื่องบินและที่พัก

ถิ่นที่อยู่อาศัย	กลับมาอีก		ไม่กลับมา		ไม่แน่ใจ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
East Asia	229	61.73	3	0.81	139	37.47	371	100.00
▫ Brunei	-	-	-	-	1	100.00	1	100.00
▫ Cambodia	2	100.00	-	-	-	-	2	100.00
▫ Indonesia	4	44.44	-	-	5	55.56	9	100.00
▫ Laos	2	66.67	-	-	1	33.33	3	100.00
▫ Malaysia	15	75.00	-	-	5	25.00	20	100.00
▫ Myanmar	-	-	-	-	-	-	-	-
▫ Philippines	-	-	-	-	1	100.00	1	100.00
▫ Singapore	11	73.33	-	-	4	26.67	15	100.00
▫ Vietnam	6	85.71	-	-	1	14.29	7	100.00
▫ China	55	66.27	-	-	28	33.73	83	100.00
▫ Hong Kong	23	74.19	-	-	8	25.81	31	100.00
▫ Japan	55	67.07	1	1.22	26	31.71	82	100.00
▫ Korea	38	47.50	2	2.50	40	50.00	80	100.00
▫ Taiwan	15	44.12	-	-	19	55.88	34	100.00
▫ Others	3	100.00	-	-	-	-	3	100.00
Europe	34	64.15	-	-	19	35.85	53	100.00
▫ Austria	1	100.00	-	-	-	-	1	100.00
▫ Belgium	-	-	-	-	-	-	-	-
▫ Denmark	1	100.00	-	-	-	-	1	100.00
▫ Finland	-	-	-	-	-	-	-	-
▫ France	3	75.00	-	-	1	25.00	4	100.00
▫ Germany	2	28.57	-	-	5	71.43	7	100.00
▫ Italy	3	75.00	-	-	1	25.00	4	100.00
▫ Netherlands	2	100.00	-	-	-	-	2	100.00
▫ Norway	-	-	-	-	2	100.00	2	100.00
▫ Russian	7	63.64	-	-	4	36.36	11	100.00
▫ Spain	-	-	-	-	-	-	-	-
▫ Sweden	2	100.00	-	-	-	-	2	100.00
▫ Switzerland	-	-	-	-	1	100.00	1	100.00
▫ United Kingdom	12	80.00	-	-	3	20.00	15	100.00
▫ East Europe	1	33.33	-	-	2	66.67	3	100.00
▫ Others	-	-	-	-	-	-	-	-

ตารางภาคผนวกที่ ข 27 แสดงเจตนาการกลับมาเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามการจัดการ
 เดินทางมาประเทศไทยโดยซื้อเฉพาะตั๋วเครื่องบินและที่พัก - ต่อ

ถิ่นที่อยู่อาศัย	กลับมาอีก		ไม่กลับมา		ไม่แน่ใจ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
The Americas	13	68.42	-	-	6	31.58	19	100.00
▫ Argentina	-	-	-	-	1	100.00	1	100.00
▫ Brazil	1	100.00	-	-	-	-	1	100.00
▫ Canada	-	-	-	-	-	-	-	-
▫ U.S.A.	12	70.59	-	-	5	29.41	17	100.00
▫ Others	-	-	-	-	-	-	-	-
South Asia	6	42.86	-	-	8	57.14	14	100.00
▫ Bangladesh	-	-	-	-	-	-	-	-
▫ India	3	75.00	-	-	1	25.00	4	100.00
▫ Nepal	-	-	-	-	-	-	-	-
▫ Pakistan	1	20.00	-	-	4	80.00	5	100.00
▫ Sri Lanka	1	25.00	-	-	3	75.00	4	100.00
▫ Others	1	100.00	-	-	-	-	1	100.00
Middle East	10	66.67	-	-	5	33.33	15	100.00
▫ Egypt	-	-	-	-	-	-	-	-
▫ Israel	4	66.67	-	-	2	33.33	6	100.00
▫ Kuwait	3	75.00	-	-	1	25.00	4	100.00
▫ Saudi Arabia	1	100.00	-	-	-	-	1	100.00
▫ U.A.E.	2	50.00	-	-	2	50.00	4	100.00
▫ Others	-	-	-	-	-	-	-	-
Oceania	8	100.00	-	-	-	-	8	100.00
▫ Australia	6	100.00	-	-	-	-	6	100.00
▫ New Zealand	2	100.00	-	-	-	-	2	100.00
▫ Others	-	-	-	-	-	-	-	-
Africa	-	-	-	-	1	100.00	1	100.00
▫ S. Africa	-	-	-	-	-	-	-	-
▫ Others	-	-	-	-	1	100.00	1	100.00
รวม	300	62.37	3	0.62	178	37.01	481	100.00



REFERENCE BOOK
 หนังสืออ้างอิง
 ไลบรารีแห่งชาติ
 NATIONAL LIBRARY
 STAT. LIBRARY

ตารางภาคผนวกที่ ๒๘ แสดงเจตนาการกลับมาเที่ยวของนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ จำนวนตามการจัดการ
 เดินทางมาประเทศไทยโดยวิธีการเดินทาง

ถิ่นที่อยู่อาศัย	กลับมาอีก		ไม่กลับมา		ไม่แน่ใจ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
East Asia	2,975	70.92	31	0.74	1,189	28.34	4,195	100.00
◦ Brunei	27	65.85	-	-	14	34.15	41	100.00
◦ Cambodia	57	72.15	-	-	22	27.85	79	100.00
◦ Indonesia	101	66.01	-	-	52	33.99	153	100.00
◦ Laos	60	77.92	-	-	17	22.08	77	100.00
◦ Malaysia	270	71.81	1	0.27	105	27.93	376	100.00
◦ Myanmar	61	76.25	-	-	19	23.75	80	100.00
◦ Philippines	86	68.25	-	-	40	31.75	126	100.00
◦ Singapore	393	81.20	3	0.62	88	18.18	484	100.00
◦ Vietnam	104	68.42	3	1.97	45	29.61	152	100.00
◦ China	341	61.44	9	1.62	205	36.94	555	100.00
◦ Hong Kong	412	73.57	4	0.71	144	25.71	560	100.00
◦ Japan	636	74.21	4	0.47	217	25.32	857	100.00
◦ Korea	229	66.57	4	1.16	111	32.27	344	100.00
◦ Taiwan	179	63.93	2	0.71	99	35.36	280	100.00
◦ Others	19	61.29	1	3.23	11	35.48	31	100.00
Europe	2,594	72.38	48	1.34	942	26.28	3,584	100.00
◦ Austria	44	67.69	1	1.54	20	30.77	65	100.00
◦ Belgium	65	62.50	1	0.96	38	36.54	104	100.00
◦ Denmark	107	78.10	2	1.46	28	20.44	137	100.00
◦ Finland	80	81.63	-	-	18	18.37	98	100.00
◦ France	269	59.12	9	1.98	177	38.90	455	100.00
◦ Germany	396	71.74	7	1.27	149	26.99	552	100.00
◦ Italy	111	60.99	6	3.30	65	35.71	182	100.00
◦ Netherlands	152	73.08	3	1.44	53	25.48	208	100.00
◦ Norway	95	83.33	1	0.88	18	15.79	114	100.00
◦ Russian	53	60.92	-	-	34	39.08	87	100.00
◦ Spain	68	64.15	5	4.72	33	31.13	106	100.00
◦ Sweden	270	83.59	2	0.62	51	15.79	323	100.00
◦ Switzerland	114	71.25	1	0.63	45	28.13	160	100.00
◦ United Kingdom	678	79.02	9	1.05	171	19.93	858	100.00
◦ East Europe	45	70.31	1	1.56	18	28.13	64	100.00
◦ Others	47	66.20	-	-	24	33.80	71	100.00

ตารางภาคผนวกที่ ข 28 แสดงเจตนาการกลับมาเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามการจัดการ
เดินทางมาประเทศไทยโดยจัดการเดินทางเอง - ต่อ

ดินที่อยู่อาศัย	กลับมาอีก		ไม่กลับมา		ไม่แน่ใจ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
The Americas	607	65.69	8	0.87	309	33.44	924	100.00
◦ Argentina	8	57.14	-	-	6	42.86	14	100.00
◦ Brazil	20	57.14	-	-	15	42.86	35	100.00
◦ Canada	123	64.06	2	1.04	67	34.90	192	100.00
◦ U.S.A.	427	68.54	5	0.80	191	30.66	623	100.00
◦ Others	29	48.33	1	1.67	30	50.00	60	100.00
South Asia	385	68.63	15	2.67	161	28.70	561	100.00
◦ Bangladesh	20	64.52	1	3.23	10	32.26	31	100.00
◦ India	224	69.14	12	3.70	88	27.16	324	100.00
◦ Nepal	32	69.57	1	2.17	13	28.26	46	100.00
◦ Pakistan	48	71.64	1	1.49	18	26.87	67	100.00
◦ Sri Lanka	52	64.20	-	-	29	35.80	81	100.00
◦ Others	9	75.00	-	-	3	25.00	12	100.00
Middle East	293	61.81	14	2.95	167	35.23	474	100.00
◦ Egypt	21	72.41	-	-	8	27.59	29	100.00
◦ Israel	102	57.30	8	4.49	68	38.20	178	100.00
◦ Kuwait	22	48.89	-	-	23	51.11	45	100.00
◦ Saudi Arabia	26	70.27	-	-	11	29.73	37	100.00
◦ U.A.E.	36	61.02	-	-	23	38.98	59	100.00
◦ Others	86	68.25	6	4.76	34	26.98	126	100.00
Oceania	536	75.71	5	0.71	167	23.59	708	100.00
◦ Australia	399	77.33	3	0.58	114	22.09	516	100.00
◦ New Zealand	128	75.74	1	0.59	40	23.67	169	100.00
◦ Others	9	39.13	1	4.35	13	56.52	23	100.00
Africa	80	74.77	-	-	27	25.23	107	100.00
◦ S. Africa	30	71.43	-	-	12	28.57	42	100.00
◦ Others	50	76.92	-	-	15	23.08	65	100.00
รวม	7,470	70.79	121	1.15	2,962	28.07	10,553	100.00



001
338 4791
0000
0.1

ห้องสมุดการท่องเที่ยวฯ

T21467



รายงานฉบับสมบูรณ์โครงการ

ศึกษาข้อมูลการตลาดตามลักษณะ

ข - 101

ข้อมูลการตลาดตามลักษณะกิจกรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ ปี 2548

Information Provider and Consultants Co., Ltd. (IP&C)