

บทคัดย่อ

รหัสโครงการ: TRI/ASEAN/0003

ชื่อโครงการ: โครงการ ASEAN: การเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรมผ่านหลักสูตรการท่องเที่ยว ใน
กลุ่ม ประชาคม เศรษฐกิจอาเซียน กรณีศึกษาประเทศพม่า
ชื่อนักวิจัย: ดร.โฉมยง โต๊ะทอง

สมาคมนักวิชาการการท่องเที่ยวไทย

E-mail Address: chom_to@yahoo.com

ระยะเวลาโครงการ: 1 มิถุนายน 2553 ถึง 31 พฤษภาคม 2554

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาสถานการณ์หลักสูตรการท่องเที่ยวในประเทศพม่า 2) ศึกษาจุดอ่อนและจุดแข็งของหลักสูตรการท่องเที่ยวในสถาบันการศึกษา 3) หาแนวทางการบูรณาการการศึกษาวัฒนธรรมข้ามชาติไว้ในหลักสูตร และ 4) หาแนวทางสร้างความร่วมมือของสถาบันการศึกษาในกลุ่มประชาคมอาเซียน งานวิจัยนี้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพที่หลากหลาย ทั้งการจัดประชุมกลุ่มผู้ประกอบการ กลุ่มอาจารย์ผู้สอนและผู้เกี่ยวข้อง การสัมภาษณ์อาจารย์ผู้สอน ผู้ประกอบการและบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาด้านการท่องเที่ยว การวิเคราะห์ สังเคราะห์ หลักสูตรที่มีอยู่ในประเทศ และทำการวิจัยเชิงปริมาณโดยทำการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง

ผลการวิจัยพบว่า 1) ในปัจจุบันประเทศพม่าไม่มีการเปิดสอนด้านการท่องเที่ยวในระดับปริญญา แต่จัดสอนหลักสูตรระยะสั้นหลายระดับ ดำเนินการสอนโดยภาครัฐและภาคเอกชน และยังไม่มียุทธศาสตร์ใดได้มุ่งเน้นรายวิชาด้านวัฒนธรรมอาเซียน 2) จุดแข็งของหลักสูตรพบว่าหลักสูตรมีความหลากหลาย ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนได้ต่อเนื่องตามความสนใจและผู้สำเร็จการศึกษาเป็นที่ต้องการของประเทศอื่น จุดอ่อนที่สำคัญ คือ การไม่มีหลักสูตรระดับปริญญาตรี 3) แนวทางการบูรณาการการศึกษาวัฒนธรรมข้ามชาติไว้ในหลักสูตรนั้น สถาบันการศึกษาจะจัดทำโดยการสอดแทรกในหลักสูตรที่จัดอบรมอยู่ในปัจจุบัน และ 4) การสร้างความร่วมมือในเบื้องต้น อาจทำได้โดยการร่วมมือพัฒนาหลักสูตรด้านการท่องเที่ยวระดับปริญญาตรี และอาจจัดโครงการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมกับหลักสูตรที่ใกล้เคียงเพื่อสร้างความเข้าใจอันดี

คำหลัก: ประชาคมอาเซียน ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หลักสูตรด้านการท่องเที่ยว การเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรม การบูรณาการ

ABSTRACT

Project code: TRI/ASEAN/0003

Project title: Learning Each Other through ASEAN Tourism Education: The Case of
Myanmar

Investigator: Toatong C.

E-mail Address: chom_to@yahoo.com

The Association of Thai Tourism Academic

Project Duration: 1 June 2010 to 31 May 2011

The objectives of this research were to 1) study the overall situation of tourism curricula in Myanmar 2) study strengths and weaknesses of the tourism curricula 3) find guidelines for the integration of cross culture in the curricula and 4) find guidelines for the cooperation of the institutions in ASEAN community. Various kinds of qualitative research were applied included group discussions among tourism practitioners, tourism instructors and tourism stake holders. Interviews were done with instructors, tourism practitioners, school's owners and tourism graduates who work in the related field. Analysis and synthesis of the existing tourism curricula was also done. Structured interviews were used with the interviewed group.

The results showed that 1) Myanmar does not offer tourism education at the degree levels. Short courses are done public and private sectors. ASEAN culture has not been put in any courses; 2) many strengths are shown such as variety of courses, learners can choose to learn upon their needs and other countries love to hire graduates from Myanmar. The significant weakness is no degree level; 3) the institutions are going to develop the courses to integrate cross culture in the curricula; 4) the cooperation at the beginning can be done by cooperating in construction tourism curricula at the degree level and cultural exchange can be done with the similar curricula