

ญ

บทคัดย่อ

รหัสโครงการ : RDG4950083

ชื่อโครงการ : โครงการการพัฒนาศักยภาพของคนในท้องถิ่นในการบริหารจัดการ
การท่องเที่ยวแบบยั่งยืนในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้

ชื่อนักวิจัย : ศักดิ์ศิริ นันทะสุข สมนึก ขวัญเมือง และ อารุช ปะเมโท
มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

E-mail Address : saks.nan@chaiyo.com

ระยะเวลาโครงการ : 1 มิถุนายน 2549 ถึง 30 พฤษภาคม 2550

การวิจัยในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับศักยภาพ ความต้องการในการพัฒนา
ศักยภาพของคนในท้องถิ่นในการจัดการการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้ และเพื่อ
ศึกษาแนวทางยุทธศาสตร์พึงพาเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวเชิง
พื้นที่กลุ่มอีสานใต้สู่ความยั่งยืนโดยเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน โดยใช้แบบสอบถาม การ
สัมภาษณ์ และการสัมภาษณ์กลุ่ม โดยศึกษาจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในท้องถิ่น ได้แก่ ผู้นำท้องถิ่น
ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว เจ้าหน้าที่รับผิดชอบแหล่งท่องเที่ยว และประชาชน กำหนดให้ทุกจังหวัด
ในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้ ประกอบด้วย จังหวัดนครราชสีมา บุรีรัมย์ อุบลราชธานี ศรีสะเกษ และชัยภูมิ
เป็นกลุ่มตัวอย่าง แล้วสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Random Sampling) จังหวัดละ 1 อำเภอ ซึ่งเป็น
อำเภอที่มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติมีชื่อเสียง ได้กลุ่มตัวอย่างที่ใช้เก็บข้อมูลเชิงคุณภาพจำนวน 27
คน และกลุ่มตัวอย่างที่เก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณ จำนวนทั้งสิ้น 807 คน เป็นผู้นำท้องถิ่น จำนวน
160 คน (ร้อยละ 19.80) ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว จำนวน 82 คน (ร้อยละ 10.20) เจ้าหน้าที่
แหล่งท่องเที่ยว จำนวน 101 คน (ร้อยละ 12.50) และประชาชนท้องถิ่น จำนวน 464 คน (ร้อยละ
57.50) ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 50.80) มีอายุระหว่าง 31-40 ปี (ร้อยละ 35.32) นับถือศาสนา
พุทธ (ร้อยละ 98.60) และเรียนจบประถมศึกษาถึงระดับมัธยมศึกษาตอนต้น (ร้อยละ 36.80) ส่วน
ใหญ่เป็นคู่สมรส (ร้อยละ 45.48) อยู่ในพื้นที่หรือชุมชนมากกว่า 20 ปี (ร้อยละ 42.30) มีอาชีพ
เกษตรกร (ร้อยละ 29.60) มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 และรายได้ระหว่าง 5,000-10,000 บาท (ช่วงละ
ร้อยละ 31.57) กลุ่มตัวอย่างในส่วนที่เป็นประชาชนในท้องถิ่น ส่วนใหญ่ขายอาหารและเครื่องดื่ม (ร้อย
ละ 20.04) ไม่ได้เป็นสมาชิกเกี่ยวกับการท่องเที่ยว (ร้อยละ 75.00) ไม่ได้เป็นกรรมการที่เกี่ยวกับ

การท่องเที่ยว (ร้อยละ 74.14) เคยรับรู้ข่าวสารการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (ร้อยละ 68.32) ได้รับข่าวสารจากโทรทัศน์ (ร้อยละ 35.56) ไม่เคยได้รับการอบรมเกี่ยวกับการท่องเที่ยว (ร้อยละ 55.38) เรื่องที่ได้รับการอบรมส่วนใหญ่เกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวทรัพยากรธรรมชาติ (ร้อยละ 41.83)

การวิจัยพบว่า คนในท้องถิ่นมีศักยภาพด้านบุคลิกภาพระดับมาก ส่วนศักยภาพด้านความรู้ความเข้าใจ ด้านการบริหารจัดการ และด้านการพึ่งตนเองระดับปานกลาง มีความต้องการพัฒนาศักยภาพด้านบุคลิกภาพ ด้านความรู้ความเข้าใจ ด้านการบริหารจัดการ และด้านการพึ่งตนเองในระดับมาก ระดับศักยภาพกับระดับความต้องการพัฒนาศักยภาพการจัดการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนของคนในท้องถิ่น ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านบุคลิกภาพ ด้านความรู้ความเข้าใจ ด้านบริหารจัดการ และด้านการพึ่งพาตนเอง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แนวทางยุทธศาสตร์ที่พึงพาเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่กลุ่มอีสานใต้สู่ความยั่งยืนโดยเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ การปรับทัศนคติเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเพื่อการจัดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน การสร้างความมั่นใจในการดำรงชีวิตของคนในท้องถิ่น การศึกษาและทำความเข้าใจเกี่ยวกับประเพณี วัฒนธรรม แบบแผนการปฏิบัติต่าง ๆ ของคนในพื้นที่ การบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ส่งเสริมให้มิ้นักวิจัยอยู่ในพื้นที่ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

คำหลัก : ศักยภาพ คนในท้องถิ่น การจัดการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน

ABSTRACT

Project Code : RDG4950083

Project Title : The Development of People Potential in Sustainable Tourism Management
In The South of North Eastern region

Investigators : Saksiri Nantasuk, Somnuk Hhanmoug and Avut Pamato
Chaiyaphum Rajabhat University

E-mail Address : Saks.nan@chaiyo.com

Project Duration : 1 June 2006 arrive at 30 May 2007.

The research in this time, there is the objective for study latency level , the requirement in latency development of a person in the locality in tourism administration likes to last long in province northeast group under, and for study strategy trend depends on for reinforce development strength and manage manner area group northeast tourism under to the permanence by affect with country neighbor group, by use the questionnaire, interviewing, and interviewing group, by study from participant group is proportionate in the locality, for example, locality leader, tourism entrepreneur, an officer is responsible the tourist attraction, and people , fix give every a province in province northeast group under , compose, Nakhon Ratchasima, Buriram, Ubonratchathanee, the crown is mischievous, and Chaiyaphum, be the sample, already random the sample like Random Sampling, a province vacates 1 amphur, which, be amphur where have tourist natural attraction is famous, get the sample that use to collect data quality amount 27 persons manner , and storage sample collects manner quantity data, the amount whole 807 persons, be locality leader, 160 persons amounts, (19.80%) entrepreneur percentages are tourism, 82 persons amounts , (10.20%) officer percentages are tourist attraction, 101 persons amounts, (12.50%) percentages and locality people , 464 persons amounts , (57.50%) majority percentages are the female, (50.80%) old percentages between 31-40 year, (35.32%) percentages respect the Buddhism, (98.60%) percentages and graduate the elementary education

arrive at the high school education at the beginning, (36.80%) majority percentages are the spouse, (45.48%) percentages are in the area or, the community 20 more than year ,(42.30%) percentages have agriculture occupation, (29.60) percentages have the incomes lower 5,000 and the income between 5,000-10,000 baht , (each phase 31.57%) sample percentages in the part that is people in the locality, the majority sells the food and beverage,(20.04%) percentages no are a member of about the tourism, (75.00%) percentages no are committeeman at s about the tourism (74.14%) percentages have evered to acknowledge tourism natural information (68.32%) percentages receive the information from a television, (35.56%) percentages never to are trained about the tourism , (55.38%) percentages about that are trained the majority s about the administration s ford natural resources, (41.83%) ,

The research result meets that , a person in the locality has side personality level many latency, latency side understanding part, administrative manage, and relying on oneself average side, for example, personality side, understanding side, administrative manage, and relying on oneself side, the requirement develops side personality latency, understanding side, and relying on oneself side in many level, and different between the person potential in the locality and the requirement develops that important statistics way that .05 level. Strategy trend depends on for reinforce development strength and manage manner area group northeast tourism under to the permanence by affect with country neighbor group, for example, fine the attitude about the tourism for the administration travels that last long, building confidence in the living of a person in the locality , study and try to understand about the tradition, culture, practice pattern differs, of a person in the area, emphasize the administration manages to like to participate in for administration development manages systematically and continual, very have the researcher is in the area , support and encourage give a person in the locality are of good quality good life for the development that last long ,

Keyword : Potential , a person in the locality , Sustainable Tourism Management