

ชื่อเรื่องงานวิจัย	โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกพื้นเมืองเพื่อการท่องเที่ยวยั่งยืนในพื้นที่ ภูเก็ต พังงา และกระบี่
คณะผู้จัดทำ	นายแสนศักดิ์ ศิริพานิช นายนิโอะ นิมุ นายศรวิรัช เกตุเมือง
แหล่งทุน	สำนักประสานงานการพัฒนาและการจัดการท่องเที่ยว เชิงพื้นที่อย่างยั่งยืนสำนักงาน กองทุนสนับสนุนการวิจัย

### บทคัดย่อ

โครงการการศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อศึกษาถึงประเภทและรูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกพื้นเมืองที่เหมาะสม ในจังหวัดภูเก็ต พังงา และกระบี่ รวมทั้งศึกษาถึงความสนใจและความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกพื้นเมืองในจังหวัดภูเก็ต พังงา และกระบี่ เพื่อกำหนดแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกพื้นเมืองที่เหมาะสมและสอดคล้องกับทรัพยากรท้องถิ่นและความต้องการของนักท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต พังงา และกระบี่

ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกพื้นเมืองในจังหวัดภูเก็ต ที่สามารถนำมาพัฒนาเป็นของที่ระลึกพื้นเมืองเพื่อเป็นผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวได้แก่ ผ้าทอพื้นเมือง ผลิตภัณฑ์เปลือกหอย และเครื่องประดับไข่มุก ด้วยการพัฒนาสินค้าโดยเน้นที่ ราคาเหมาะสม คุณภาพของสินค้า และการออกแบบ ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวทั้งนี้นักท่องเที่ยวมีความสนใจและความต้องการที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกพื้นเมืองในระดับปานกลาง

ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกพื้นเมืองจังหวัดพังงา ที่สามารถนำมาพัฒนาเป็นของที่ระลึกพื้นเมืองเพื่อเป็นผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวได้แก่ ผลิตภัณฑ์เปลือกหอย ผ้าทอพื้นเมือง และเครื่องประดับไข่มุก ด้วยการพัฒนาสินค้าโดยเน้นที่ คุณภาพของสินค้า ความสวยงาม และการออกแบบ ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว ทั้งนี้ นักท่องเที่ยวมีความสนใจและความต้องการที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกพื้นเมืองในระดับปานกลาง

ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกพื้นเมืองจังหวัดกระบี่ ที่สามารถนำมาพัฒนาเป็นของที่ระลึกพื้นเมืองเพื่อเป็นผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวได้แก่ ผ้าทอพื้นเมือง สิ่งประดิษฐ์แกะสลัก และภาพเขียน-พิมพ์ ด้วยการพัฒนาสินค้าโดยเน้นที่ ความสวยงาม คุณภาพของสินค้า การออกแบบ และราคาเหมาะสม ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว ทั้งนี้ นักท่องเที่ยวมีความสนใจและความต้องการที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกพื้นเมืองในระดับปานกลาง

แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกพื้นเมืองต้องอาศัยความร่วมมือของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการกำหนดแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกพื้นเมืองที่เหมาะสมและสอดคล้องกับทรัพยากรท้องถิ่นและความต้องการของนักท่องเที่ยวโดยอาศัยข้อมูลทางพฤติกรรมการณ์ซื้อสินค้าที่ผู้ผลิตจำเป็นต้องพิจารณาถึงความแตกต่างของนักท่องเที่ยวด้วยกัน ตลอดจนควรให้การศึกษาและฝึกอบรมเพิ่มเติมและการฝึกทักษะด้านอาชีพที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกพื้นเมืองในจังหวัดภูเก็ต พังงา และกระบี่

**คำหลัก :** ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกพื้นเมือง การท่องเที่ยวยั่งยืน

Research Topic	Development of Local Souvenirs to Sustainable Tourism in Phuket, Phang Nga and Krabi
Research Team	Mr. Saensak Siriphanich Mr. Nioh Nimu Mr. Srirat Katmuang
Funding Agency	Area-Based Tourism Research Centre for Sustainable Tourism Development. The Thailand Research Fund

### **Abstract**

The research on the topic of “Development of Local Souvenirs to Sustainable Tourism in Phuket, Phang Nga and Krabi” aims to find out how to develop local souvenir products for sustainable tourism in Phuket, Phang Nga and Krabi.

Firstly, the finding showed that, local souvenirs in Phuket which can be developed to be the souvenir product for tourist are Textile products, Shell products, and Pearl products. Product development should be considered about Reasonable price ,Quality of products, and Design of products. Those are according to the tourist interests although the level of demand on local souvenir is in middle rate.

Secondly, local souvenirs in Phang Nga which can be developed to be the souvenir product for tourist are Shell products, Textile products, and Pearl

products. Product development should be considered about Quality of products, Beauty of products, and Design of products. Those are according to the tourist interests although the level of demand on local souvenir is in middle rate.

Thirdly, local souvenirs in Krabi which can be developed to be the souvenir product for tourist are Textile products, Carving and fret work, and Painting/drawing. Product development should be considered about Beauty of products, Quality of products, Design of products, and Reasonable price. Those are according to the tourist interests although the level of demand on local souvenir is in middle rate.

To develop local souvenir products, the government must have clear policy and target to develop local souvenir products to conform with local resources and the demand of the tourists. The local souvenir producer should consider about buying behavior of the consumer and the difference of the tourists around the world. The producer and the retailer should be trained and practiced about the professional system of local souvenir products in Phuket, Phang Nga and Krabi.

**Keyword:** Local Souvenirs, Sustainable Tourism