

## บทคัดย่อ

**รหัสโครงการ** : RDG 4950138

**ชื่อโครงการ** : การปรับปรุงโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปเพื่อตอบสนองของความต้องการ  
พฤติกรรมนักท่องเที่ยวสำหรับประเทศไทย กรณีศึกษา 7 จังหวัดภาคตะวันออก  
(ฉะเชิงเทรา จันทบุรี ชลบุรี ตราด ปราจีนบุรี ระยอง สระแก้ว)  
Tour Repackaging for Thailand The Case Study of 7 Provinces  
of the East of Thailand

**ชื่อนักวิจัย** : รองศาสตราจารย์กาญจนา มณีแสง รองศาสตราจารย์ดี เขียวอุไร  
นางสาวณัฐพร อธิสุวรรณ  
มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี

**E-mail Address** : research@east.spu.ac.th

**ระยะเวลาโครงการ** : 1 กันยายน 2549 – 30 เมษายน 2550

การวิจัยเรื่องการปรับปรุงโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปเพื่อตอบสนองของความต้องการ  
พฤติกรรมนักท่องเที่ยวสำหรับประเทศไทย กรณีศึกษา 7 จังหวัดภาคตะวันออก (ฉะเชิงเทรา  
จันทบุรี ชลบุรี ตราด ปราจีนบุรี ระยอง สระแก้ว) มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาโปรแกรมการท่องเที่ยว  
สำเร็จรูป ให้เป็นทางเลือกใหม่ในการตอบสนองของความต้องการด้านพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของ  
นักท่องเที่ยวในยุคปัจจุบันใน 7 จังหวัดภาคตะวันออกของประเทศไทย เพื่อสร้างเครือข่ายภาคี  
ระหว่างนักวิจัยท่องเที่ยวไทยกับภาคธุรกิจท่องเที่ยวใน 7 จังหวัดภาคตะวันออกเพื่อพัฒนาข้อมูล  
และสร้างธนาคารข้อมูลด้านการท่องเที่ยวใน 7 จังหวัดภาคตะวันออกของประเทศไทย และเพื่อ  
ศึกษาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและภัยคุกคามเกี่ยวกับการท่องเที่ยวใน 7 จังหวัดภาคตะวันออก  
และศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวคนไทยในภาคตะวันออก

การวิจัยครั้งนี้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณโดยเก็บรวบรวมข้อมูลจาก  
ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการท่องเที่ยว จำนวน 12 คน ประเมินความเหมาะสมของโปรแกรมการท่องเที่ยว  
สำเร็จรูป และเส้นทางการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวอิสระ ใช้การประชุมระดมความคิดจากผู้  
ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในภาคตะวันออก จำนวน 12 คน เพื่อสร้างเครือข่ายภาคีระหว่างนักวิจัย  
ท่องเที่ยวไทยกับภาคธุรกิจท่องเที่ยวใน 7 จังหวัดภาคตะวันออก สัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการ  
ท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัดรวม 63 คน เพื่อวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามเกี่ยวกับ

การท่องเที่ยวใน 7 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือและศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวคนไทยในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 500 คน เป็นผู้ตอบแบบสอบถามและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าร้อยละ

ผลการวิจัยพบว่า

1. คณะผู้วิจัยได้พัฒนาโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปแบบใหม่ที่มีความเหมาะสมระดับมากและมีความเป็นไปได้ในเชิงธุรกิจ จำนวน 27 โปรแกรม เป็นโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชิงธรรมชาติ และแบบผสม สำหรับ 1 วัน สำหรับ 2 วัน 1 คืน สำหรับ 3 วัน 2 คืน

คณะผู้วิจัยได้พัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวอิสระที่มีความเหมาะสมระดับมาก จำนวน 27 เส้นทาง เป็นเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชิงธรรมชาติ และแบบผสม สำหรับ 1 วัน สำหรับ 2 วัน 1 คืน สำหรับ 3 วัน 2 คืน

2. ภาคการท่องเที่ยวใน 7 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือจะมีความร่วมมือกันระหว่างการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยภาคกลาง เขต 3 เขต 4 เขต 5 เขต 8 จังหวัดทุกจังหวัด ผู้ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยว นักวิจัยของมหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี ในการส่งเสริมการตลาด พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว การวิจัยองค์ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยว และประสานเส้นทางท่องเที่ยวระหว่าง 4 จังหวัดริมฝั่งทะเลกับ 5 จังหวัดเบญจบุรพาสุวรรณภูมิ คือ จัดเส้นทางท่องเที่ยวระหว่าง 7 จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมากขึ้น

3. จังหวัดต่าง ๆ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 7 จังหวัด มีจุดแข็ง คือ มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชิงธรรมชาติ มีกิจกรรมประเพณีต่าง ๆ ที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวสม่ำเสมอตลอดปี จังหวัดริมฝั่งทะเล 4 จังหวัด คือ ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด ได้ร่วมมือกันส่งเสริมการท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวใน 4 จังหวัด เรียกว่าสี่สันตะวันออกเฉียงเหนือ อีก 3 จังหวัด คือ ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี สระแก้ว ได้ร่วมมือกับจังหวัดสมุทรปราการ จังหวัดนครนายกส่งเสริมการท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวใน 5 จังหวัด เรียกว่า เบญจบุรพาสุวรรณภูมิ

4. นักท่องเที่ยวใน 7 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือส่วนใหญ่ จะมีอายุระหว่าง 25 – 34 ปี มีถิ่นพำนักในกรุงเทพมหานคร และจังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เดินทางท่องเที่ยวอิสระโดยรถยนต์ส่วนตัว เดินทางร่วมกันเป็นกลุ่มเพื่อน และกลุ่มครอบครัว มีวัตถุประสงค์เพื่อท่องเที่ยวและพักผ่อน เดินทางท่องเที่ยววันเดียว ถ้าเดินทางท่องเที่ยวมากกว่า 1 วัน จะเป็นช่วงที่มีวันหยุดติดต่อกันจากวันเสาร์ อาทิตย์ ชอบท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ หรือแบบผสม พักในโรงแรมหรือบังกะโล หรือรีสอร์ท และได้รับข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวจากคำบอกเล่าของญาติ หรือเพื่อน

**คำหลัก :** การปรับโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูป กรณีศึกษา 7 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

## Abstract

**Project Code :** RDG 4950138

**Title :** The Adaptation of the Package Tour Program to meet the Needs of the Tourist Behaviors in Thailand

The Case Study of 7 Eastern Provinces(Chacheungsoa ,Chantaburi ,Chonburi , Trat ,Prachinburi ,Rayong and Sakaew)

**Topic :** Tour Repackaging for Thailand the Case Study of 7 Eastern Provinces.

**Researchers :** Assoc. Prof. Kanchana Maneesaeng

Assoc. Prof. Wadee Kheourai

Miss Nuttaporn Itsuwan

Sripatum University Chonburi Campus

**E-mail Address :** [research@east.spu.ac.th](mailto:research@east.spu.ac.th)

**Duration :** September 1, 2006 – April 30, 2007

This research aims 1) to develop tour packages and attractions to be new choices to serve the needs of the tourists in the seven eastern provinces of Thailand, 2) to build the network between the researchers and the tour business in the provinces, 3) to develop information and form an information bank about tourism in these provinces, 4) to study the strengths, weaknesses, opportunities and threats in these provinces and 5) to study Thai tourist behavior in these provinces.

The instruments for this research are quantitative and qualitative; information collected from 12 experts in tourism in order to evaluate the suitability of the tour package program and the route of traveling of the FITS(Free Independent tourists), brainstormed ideas of 12 persons whose work deals with tourism in seven eastern provinces in order to build networks between researchers and the tour business in these provinces. The third instruments is the interviews of 63 persons whose work deals with tourism in order to do SWOT analyses of tourism in these provinces. The last instrument is 500 completed tourist questionnaires that have analysed.

**Results of the study reveals that :**

1. The researchers developed a suitable package tour program to high levels of tourist satisfaction and has 27 programs with business potential. They are programs in culture, nature and mixed types : one day, two days one night and three days two nights programs.

The researchers developed suitable routes for the FITs to high level of tourist satisfaction. The 27 routes are about culture, nature and mixed types for one day, two days one night and three days two nights.

2. The alliance network of seven provinces cooperates with the Tourism Authority of Thailand Region 3, 5 and 8 , provinces, tourist agencies and researchers of Sripatum University Chonburi Campus in the promotion of tourism markets, developing tourist sites, the research of tourism knowledge and cooperate about the traveling routes between the 4 coastal provinces and the 5 Benja Burapha Suvarnabhumi Provinces. That means to arrange the more traveling in the 7 provinces.

3. The strong points of the seven provinces are : they have natural and cultural tourist attractions with many traditional activities that attracted the tourists all year round. The four coastal provinces --- Chonburi, Rayong , Chantaburi and Trat joined hands in promoting their provinces called “Si Sun Tawan Ork” or “Colors of the East”. The other provinces --- Chacheungsao, Prachinburi and Sakaew joined hands with Nakhonnayok and Samutprakan become 5 provinces and called Benja Burapha Suvarnabhumi.

4. Most of the tourists in the seven eastern provinces are 25-34 years old. They live in Bangkok and eastern provinces. They traveled with friends or families in their private vehicles. The objective is having rest and travel. They spend a one day trip or 2 days during weekends. They enjoy nature or mixed type. They stay in hotels bungaloes or resorts. They got information from friends or relatives.

**Theme :** The Adaptation of the Package Tour Program

The Case Study of the 7 Eastern Provinces.