

**บทคัดย่อ**

**รหัสโครงการ :** RDG4950136

**ชื่อเรื่องการวิจัย :** การปรับปรุงโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปเพื่อตอบสนองความต้องการ  
พฤติกรรมนักท่องเที่ยวสำหรับประเทศไทย กรณีศึกษา 19 จังหวัดภาค  
ตะวันออกเฉียงเหนือ

(Tour Repackaging of Thailand: The Case Study of 19

Provinces of the Northeast of Thailand)

**ชื่อนักวิจัย :** ภูมิจิต เรืองเดช ราเมศร์ พรหมชาติ วันทนีย์ นามสวัสดิ์ สนิท พาราษฎร์  
และอรรรณพ นามสวัสดิ์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

**Email Address :** prarong@thailmail.com

nice\_p5072@hotmail.com

sanit28@hotmail.com

**ระยะเวลาโครงการ:** 1 กันยายน 2549 – 30 เมษายน 2550

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อสร้างธนาคารข้อมูลด้านการท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย 2. เพื่อพัฒนาโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปให้เป็นที่ทางเลือกใหม่ในการตอบสนองความต้องการในพฤติกรรมนักท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย และ 3. เพื่อสร้างเครือข่ายภาคีระหว่างนักวิจัยท่องเที่ยวกับภาคธุรกิจท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยมี 4 กลุ่ม ได้แก่ 1. นักท่องเที่ยว 2. ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวกีฬาและนันทนาการ ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงโดยใช้แบบสอบถามและทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้โดยการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ โดยใช้คอมพิวเตอร์โปรแกรมสถิติสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ และเขียนอธิบายเชิงพรรณนา 3. มัคคุเทศก์ และ 4. ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว มีวิธีการวิจัยโดยใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยว แบบสอบถามผู้อำนวยการการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการ และแบบสอบถามผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว ทำการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ โดยใช้คอมพิวเตอร์โปรแกรมสถิติสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทาง

สังคมศาสตร์ และเขียนอธิบายเชิงพรรณนา ส่วนวิธีการวิจัยที่ใช้แบบสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้าง ทำการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหา เป็นดังนี้

ผลการวิจัย พบว่า

### **ผลการศึกษาศถานการณ์การท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย**

ภาพรวมของสถานการณ์การท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในปี 2549 สรุปข้อมูลที่แสดงจำนวนของผู้มาเยี่ยมเยือนและรายได้ (ล้านบาท) แสดงให้เห็นว่า จังหวัดนครราชสีมา (ในเมือง, อำเภอวังน้ำเขียว, ปากช่อง) มีจำนวนผู้มาเยี่ยมเยือนมากเป็นอันดับหนึ่ง เมื่อรวมทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่เป็นนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว และอันดับที่ 2 ได้แก่ จังหวัดขอนแก่น และ อันดับที่ 3 ได้แก่ จังหวัดอุดรธานี โดยมีจังหวัดที่มีผู้มาเยี่ยมเยือน ทั้งนักท่องเที่ยว และนักและนักท่องเที่ยวที่เป็นทั้งชาวไทย และต่างประเทศ ปีละมากกว่า 1 ล้านคน จำนวน 3 จังหวัด ได้เรียงตามลำดับคือ ลำดับที่ 4 ได้แก่ จังหวัดอุบลราชธานี ลำดับที่ 5 ได้แก่ หนองคาย และอันดับที่ 6 ได้แก่ จังหวัดชัยภูมิ ส่วนจังหวัดที่มีผู้มาเยี่ยมเยือนมากกว่า 5 แสนคน มีจำนวน 8 จังหวัด เรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ จังหวัดมุกดาหาร บุรีรัมย์ เลย สุรินทร์ สกลนคร ศรีสะเกษ ร้อยเอ็ด และนครพนม และจังหวัดที่มีผู้มาเยี่ยมเยือนน้อยกว่า 5 แสนคน มีจำนวน 5 จังหวัด คือ จังหวัดมหาสารคาม กาฬสินธุ์ ยโสธร หนองบัวลำภู และอำนาจเจริญ โดยจังหวัดอำนาจเจริญ มีผู้มาเยี่ยมเยือนน้อยที่สุด

### **ผลการศึกษาโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปที่เหมาะสมกับการท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย**

1. โปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปทางเลือกใหม่สำหรับนักท่องเที่ยวอิสระ ประกอบด้วย โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ได้แก่ อันดับ 1 ระยะเวลา 1 วัน เส้นทางจังหวัดเลย อันดับ 2 ระยะเวลา 2 วัน เส้นทางจังหวัดนครราชสีมา และอันดับ 3 ระยะเวลา 2 วัน เส้นทางจังหวัดอุบลราชธานี โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ได้แก่ อันดับ 1 ระยะเวลา 2 วันเส้นทาง จังหวัดนครพนม อันดับ 2 ระยะเวลา 3 วัน เส้นทางจังหวัดศรีสะเกษ และอันดับ 3 ระยะเวลา 3 วัน เส้นทางจังหวัดมุกดาหาร อุบลราชธานี ศรีสะเกษ โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงผสม ได้แก่ อันดับ 1 ระยะเวลา 1 วัน เส้นทางจังหวัดอุบลราชธานี

อันดับ 2 ระยะเวลา 2 วัน เส้นทางจังหวัดอุบลราชธานี และอันดับ 3 ระยะเวลา 3 วัน เส้นทางจังหวัดเลย

2. โปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปทางเลือกใหม่สำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว ประกอบด้วย โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ได้แก่ อันดับ 1 ระยะเวลา 1 วัน เส้นทางจังหวัดนครราชสีมา อันดับ 2 ระยะเวลา 3 วัน เส้นทางจังหวัดเลย อุตรดิตถ์ และอันดับ 3 ระยะเวลา 3 วัน เส้นทางจังหวัดชัยภูมิ โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ได้แก่ อันดับ 1 ระยะเวลา 3 วัน เส้นทางจังหวัดศรีสะเกษ อันดับ 2 ระยะเวลา 3 วัน เส้นทางจังหวัดกาฬสินธุ์ นครพนม สกลนคร และอันดับ 3 ระยะเวลา 1 วัน เส้นทางจังหวัดอุบลราชธานี อำนาจเจริญ ยโสธร โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงผสม ได้แก่ อันดับ 1 ระยะเวลา 2 วัน เส้นทางจังหวัดมุกดาหาร อันดับ 2 ระยะเวลา 3 วัน เส้นทางจังหวัดมุกดาหาร นครพนม อุบลราชธานี ศรีสะเกษ และอันดับ 3 ระยะเวลา 3 วัน เส้นทางจังหวัดหนองคาย อุตรดิตถ์ นครเวียงจันทน์

**ผลการศึกษาการสร้างเครือข่ายภาคีระหว่างนักวิจัยท่องเที่ยวกับภาคธุรกิจท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย** ได้แนวทางการสร้างเครือข่าย คือ

การสร้างเครือข่ายภาคีระหว่างนักวิจัยการท่องเที่ยวของไทยกับภาคธุรกิจ องค์การของรัฐ ต่อองค์การของรัฐ ภาคธุรกิจกับชุมชน และภาคธุรกิจกับภาคธุรกิจ

**ABSTRACT**

**Project Code :** RDG4950136

**Project Title :** Tour Repackaging of Thailand The Case Study of 19 Provinces of the Northeast of Thailand

**Investigators :** Ruangdech P., Promchat R,  
Namsawas W, Parat S, Namsawas A.  
Buriram Rajabhat University

**E-mail :** prarong@thailmail.com  
nice\_p5072@hotmail.com  
sanit28@hotmail.com

**Project Duration:** 1 September 2006 – 30 April 2007

The purpose of this research is 1. To establish Tourism Information Bank in 19 provinces on the Northeastern of Thailand 2. To develop Package Tour Program as a new alternative responding the need of vary tourism behavior in 19 provinces on the Northeastern of Thailand and 3. To establish a network between Tourism Researcher and Tourism Business Sector in 19 provinces on the Northeastern of Thailand.

There are 4 population group used in this research, which are 1. Tourist 2. Director of Tourism, Sport and Recreation. Information is collected with specific random sample using questionnaire. The results are made by analyzing frequency and percentage information with social research computer program then explain in writing. 3. Tourist guide and 4. Tour operation. The research method is using questionnaire with Tourist, Director of Tourism, Sport, and Recreation, Tour operation. Analyzing frequency and find percentage by using social research computer program then explain in writing.

The results of the research are as followed;

The result of tourism situations study in 19 provinces on the Northeastern of Thailand. As the situation of tourism in 19 provinces on the Northeastern of Thailand in the year 2006 concluded the number of visitor and income (million bath) shown that Nakhon Ratchasima Province (Nai Muang, Wang Nam Khaew, Pak Chong) has the highest number of visitor both local and foreigner. The 2<sup>nd</sup> and the 3<sup>rd</sup> is Khon Kaen and Udon Thani. There are 3 provinces that have more than 1 million visitors both local and international which are Ubon Ratchathani (4<sup>th</sup>), Nong Khai (5<sup>th</sup>), and Chaiyaphum (6<sup>th</sup>). There are 8 provinces that have more than 500,000 visitors both local and international which are Mukdaharn, Buriram, Loei, Surin, Sakonnakorn, Sisaket, Roi et, and Nakon phanom subsequently. The provinces that have less than 500,000 visitors both local and international are Mahasarakam, Karasin Yasoton Ngongbua lampu and Amnatcharoen, Amnatcharoen has the least number of visitor.

The result of Package Tour Program study that suitable for travel in 19 provinces on the Northeastern of Thailand

1. Package Tour Program for Independent traveler include 3 nature routes which are 1. Loei's one-day. 2. Nakhon Ratchasima's two-day and 3. Ubon Ratchathani's two-day. 3 cultural routes which are 1. Nakonpanom's two-day. 2. Srisaket 's three-day And 3. Mukdahan Ubon Ratchatani and Srisaket 's three-day. 3 mix route which are 1. Ubon Ratchatani 's one- day. 2.Ubon Ratchatani's two-day and 3. Lei's three-day.

2. Package Tour Program for group tour include 3 nature routes which are 1. Nakhon Ratchasima's one-day .2. Lei's three-day and 3. Chaiyaphum 's three-day. 3 cultural routes which are 1. Srisaket's three-day. 2. Karasin Nakonpanom and Sakonnakon 's one-day And 3. Ubon Ratchatani Amnatcharoen Yasoton' s one-day. 3 mix route which are 1. Mukdahan 's two- day. 2. Mukdahan Nakonpanom Ubon Ratchatani and Srisaket 's three-day. And 3. Nong Kai Udontani Veintien's three-day.

The result of the networking research between tourism researcher and tourism business sector in 19 provinces on the Northeastern of Thailand guided us to establish

network between Thai tourism researcher and tourism business sector, within each government organization, business sector and local community, and lastly between each business sector.