

หัวข้อวิทยานิพนธ์	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์อุไร เงินอก นางวิยะดา ศรีราษฎร์
ชื่อนักศึกษา	ธิดารัตน์ คีรี
สาขา	การจัดการทั่วไป
ปีการศึกษา	2548

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีความมุ่งหมาย 1) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ 2) เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ของนักท่องเที่ยว โดยจำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้ อาชีพ และที่อยู่อาศัย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นักท่องเที่ยวที่เดินทางไปเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นผ่านการตรวจจากผู้เชี่ยวชาญ 5 คน และมีค่าความเชื่อมั่น 0.83 นำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยโปรแกรมสำเร็จรูป เพื่อหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การทดสอบที (t - test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (ANOVA) และทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการของ เชฟเฟ (Scheffe's Method)

#### ผลการวิจัยพบว่า

1. นักท่องเที่ยวที่ไปเที่ยวในเขตอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 15-29 ปี สถานภาพโสด ระดับการศึกษาปริญญาตรี รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท มีอาชีพเป็นนักศึกษา และอาศัยอยู่ที่กรุงเทพมหานคร เหตุผลในการเลือกท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ เพราะ ค่าชวณจากเพื่อนหรือญาติ ช่วงเวลาการเดินทางส่วนใหญ่เป็นช่วงวันหยุดปลายสัปดาห์ มาท่องเที่ยวเป็นครั้งแรก โดยเลือกที่พักเป็นเดิณฑ์ที่ให้บริการ ณ จุดต่างๆ บนอุทยาน ระยะเวลาที่มาพัก 1 คืน ใช้รถยนต์ส่วนตัวเป็นพาหนะในการมาเที่ยว โดยบุคคลที่ร่วมท่องเที่ยวด้วย เป็นกลุ่มคนเฉพาะครอบครัว

2. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่มากที่สุด คือ ปัจจัยด้านสถานที่ท่องเที่ยว ในด้านความสวยงาม สงบ และเป็นธรรมชาติ

3. เมื่อนำปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ เปรียบเทียบกับตัวแปรอิสระ ในภาพรวม พบว่าเพศ อายุ รายได้ อาชีพ และที่อยู่อาศัย ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนสถานภาพ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และระดับการศึกษา พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ

0.001 เมื่อเปรียบเทียบเป็นรายด้าน พบว่า เพศ มีความแตกต่างกันในปัจจัยด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 อายุ มีความแตกต่างกันในปัจจัยด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 และปัจจัยด้านความปลอดภัย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สถานภาพ มีความแตกต่างกันในด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 และปัจจัยด้านที่พักแรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ระดับการศึกษา มีความแตกต่างกันในปัจจัยด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ปัจจัยด้านสถานที่ท่องเที่ยว ปัจจัยด้านที่พักแรม และปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และปัจจัยด้านความปลอดภัย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 รายได้ มีความแตกต่างกันในด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ปัจจัยด้านความปลอดภัย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 อาชีพ มีความแตกต่างกันในปัจจัยด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ปัจจัยด้านการคมนาคม ปัจจัยด้านความปลอดภัย และปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ที่อยู่อาศัย มีความแตกต่างกันในปัจจัยด้านที่พักแรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

Thesis Title	Factors Affecting Tourists' Decisions on Touring Khao Yai National Park.
Thesis Advisors	Asst. Prof. Urai Ngenngok Mrs. Wiyada Srirangkool
Name	Tidarat Keeree
Concentration	General management
Academic Year	2005

### ABSTRACT

The Purposes of this research were to 1) study factors affecting tourist's decision on touring Khao Yai. 2) compare factors affecting tourist's decision on touring Khao Yai classified by sex, age, status, education level, income, occupation and residence. The samples of this research was 400 tourists touring Khao Yai National Park. A questionnaire was constructed by the researcher and approved by 5 experts with 0.83 reliability. The data was analyzed by statistical package for social sciences program by percentage, mean ( $\bar{x}$ ), standard deviation (S.D.), t-test, one-way ANOVA and Scheffe's Method.

The finding in the study indicates that:

1. most tourists touring Khao Yai National Park were males, aged between 15 – 29 years, single status with a bachelor's degree, a monthly average income of less than 10,000 bath and were students living in Bangkok. They toured Khao Yai National Park because of the persuasion of friends or family, most traveled at weekends, on their first time of traveling, chose to camp in the park, use their own car, stayed for 1 night only, groups were family groups.

2. factors most affecting tourist's decisions on touring Khao Yai National Park were places of interest, their beauty, serenity, and naturalness.

3. when comparing the factors affecting the decisions mentioned above with independent variable in general, there was found to be no statistical significant difference at the level of 0.05 in sex, age, income, occupation, and residence; For status, it was different with statistical significance at the level of 0.05; for educational level it was difference with statistical significance at the level of 0.001. When compared

by each aspect, sex had a difference in the factor of tourist behavior at 0.05 level of statistical significance; age had a difference in the factor of tourist behavior at 0.001 level of statistical significance and the safety factor was at 0.05 level of statistical significance, status had a difference in the factor of tourist behavior at 0.001 level of statistical significance but was at 0.01 level of statistical significance in the factor of residence; educational level had a difference in the factor of tourist behavior at 0.001 level of statistical significance; the factor of places of interest, residence, and information data were at 0.01 level of statistical significance and the factor of safety was at 0.05 level of statistical significance; income had a difference in tourist behavior at 0.05 level of statistical significance and the safety factor was at 0.01 level of statistical significance; the factor of data information was at 0.001 level of statistical significance; the factor of tourist behavior had a difference at 0.001 level of statistical significance; the factor of communication, safety and data information were at 0.05 level of statistical significance; residence had a difference in the factor of loading for staying overnight at 0.05 level of statistical significance.