

ศึกษาสภาพและแนวทางการจัดการโบราณสถาน
เพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดตรัง

บทคัดย่อ
ของ
พรศุณี อินยะรัตน์

เสนอต่อมหาวิทยาลัยทักษิณ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาไทยคดีศึกษา
พฤษภาคม 2547

งานวิจัยนี้เป็นการศึกษาสภาพและแนวทางการจัดการโบราณสถานเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดตรัง การศึกษาใช้วิธีเก็บข้อมูลจากเอกสาร การสัมภาษณ์ การสังเกต และถ่ายภาพประกอบ แล้วนำเสนอผลการศึกษาด้วยวิธีพรรณนาวิเคราะห์ การศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยได้แบ่งประเด็นศึกษาออกเป็น 2 ประเด็นคือ สภาพของโบราณสถานเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดตรัง และแนวทางการจัดการโบราณสถานเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดตรัง จำนวน 10 แห่ง ได้แก่ วัดถ้ำพระพุทธ ถ้ำเขาปิ่นะ วัดเขาพระ วัดพระพุทธสิหิงค์ วัดภูเขาทอง วัดคลองน้ำเจ็ด ถ้ำเขาสามบาท จวนเจ้าพระยาตรังหรือพิพิธภัณฑ์พระยารัษฎานุประดิษฐ์มหิศรภักดี อนุสาวรีย์พระยารัษฎานุประดิษฐ์มหิศรภักดี ศาลหลักเมือง ผลจากการศึกษาพอสรุปได้ดังนี้

สภาพของโบราณสถานเพื่อการท่องเที่ยว ผู้วิจัยได้แบ่งประเด็นศึกษาออกเป็น 5 ประเด็นคือ ประวัติความเป็นมา ได้แก่ ความเชื่อหรือตำนานเกี่ยวกับประวัติความเป็นมา ความคลี่คลายเปลี่ยนแปลงของตำนานความเชื่อและประวัติความเป็นมา สถานที่ตั้ง ได้แก่ ที่ตั้ง ที่ตั้งสัมพันธ์ ลักษณะสภาพแวดล้อม ได้แก่ ลักษณะสิ่งแวดล้อม จุดเด่นของโบราณสถาน ความสัมพันธ์กับชุมชน ได้แก่ รูปแบบกิจกรรมของโบราณสถานที่ร่วมจัดกับชุมชน รูปแบบการใช้ประโยชน์โบราณสถานของชุมชน การจัดการโบราณสถานเพื่อการท่องเที่ยว ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ สิ่งอำนวยความสะดวก การคมนาคม การอนุรักษ์และพัฒนา

แนวทางการจัดการโบราณสถานเพื่อการท่องเที่ยว ผู้วิจัยได้แบ่งประเด็นศึกษาออกเป็น 4 ประเด็นคือ การประชาสัมพันธ์ ได้แก่ แนวทางการจัดการสื่อ และรูปแบบการประชาสัมพันธ์ สิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ แนวทางการจัดการที่พัก ห้องน้ำ การบริการขายอาหารและเครื่องดื่ม การคมนาคม ได้แก่ แนวทางการจัดการเส้นทางคมนาคม สถานที่จอดรถ การอนุรักษ์และพัฒนา ได้แก่ แนวทางการจัดการด้านการอนุรักษ์และพัฒนา สภาพโดยทั่วไป จุดเด่นของโบราณสถาน และการจัดทำโครงการต่างๆ

**A STUDY OF CONDITION AND WAY OF HISTORICAL SPOT MANAGEMENT
FOR TOURIST IN TRANG PROVINCE**

AN ABSTRACT

BY

PORNSULEE INYARAT

**Presented to Thaksin University in partial fulfillment of the requirements
for the Master of Arts degree in Thai Studies**

May, 2004

This research was a study of condition and way of historical spot management for tourist in Trang Province. Data collection was gathered on document, interview, observation and photograph then presented the results by using analytical description. In this study the author divided the studied detail into 2 issues were condition of historical spot for tourist and a way of historical spot management in Trang Province numbering 10 sites such as Phraphut Cave Temple, Kaopina Cave, Kaophra Temple, Khlongnamjet Temple, Kaosambaht Cave, Official Resident of Phya Trang or Phya Rsadanupradit-mahitsaraphakdee Musuem, victory and town shrine. The results were shown as follows Condition of historical spot for tourist that the author divided the detail into 5 issues were history background that comprised of belief and chronicle of history, and changing chronicle. Place was location. Environment was atmosphere, symbol of historical spot, benefit of historical spot. Historical spot management for tourist was public relation, facility, communication, conservation and development.

A way of historical management for tourist, the author classified the detail on 4 issues were public relation was a way of media management and public relation. Facility was rested home, rest room and service on food and drinking beverage. Communication was route communication, general condition, and symbol of historical spot and managing general project.