

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่อง : การศึกษาผลกระทบจากการจัดการบริการดนตรีในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอ
หาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

ผู้วิจัย : ทรงศักดิ์ ปัทมรุจ และคณะ

แหล่งทุน : มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ 2550

ระยะเวลาโครงการ : 1 ธันวาคม 2550 - 30 พฤศจิกายน 2552

ปีที่พิมพ์ : 2554

การวิจัยนี้มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาผลกระทบจากการจัดการบริการดนตรีในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและด้านวัฒนธรรม โดยกำหนดขอบเขตการศึกษาด้านพื้นที่เฉพาะอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ทำการศึกษาข้อมูลภาคสนามโดยการกระทำตัวเฝ้าสังเกตนักท่องเที่ยวเพื่อสังเกตการณ์ การเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์กลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลักและรวบรวมข้อมูลจากการจัดเวทีเสวนาที่จัดขึ้นจำนวนสองครั้งในระยะเวลาที่ต่างกัน ผู้ให้ข้อมูลหลักในการวิจัยนี้ประกอบด้วย กลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ กลุ่มนักดนตรีและนักร้อง กลุ่มผู้ประกอบการสถานบันเทิง กลุ่มนักวิชาการ กลุ่มชุมชนบริเวณสถานประกอบการตลอดจนหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการบริการดนตรีในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

ผลการวิจัยพบว่า 1) ผลกระทบด้านเศรษฐกิจบริการดนตรีในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้ส่งผลกระทบต่อรายได้ที่เกิดขึ้นทั้งนักดนตรี นักร้อง สถานประกอบการรวมทั้งธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โดยสถานประกอบการมียอดขายรวมกันไม่น้อยกว่าหนึ่งล้านบาทต่อวัน นักดนตรี นักร้องมีรายได้เฉลี่ยเดือนละ 16,000 บาทต่อการแสดงวันละสองชั่วโมง 2) ผลกระทบด้านสังคม พบว่าการบริการดนตรีในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวส่งผลกระทบต่ออาชีพนักดนตรี นักร้องกลายเป็นอาชีพที่ได้รับความสนใจจากคนรุ่นใหม่ด้วยปัจจัยทางรายได้และช่วงระยะเวลาการแสดงในแต่ละวันที่สั้นและเป็นเวลากลางวัน อย่างไรก็ตามอาชีพนักดนตรี-นักร้องเห็นว่าอาชีพนี้เป็นอาชีพที่ไม่มีความมั่นคงและไม่มีสวัสดิการที่ควรจะได้รับ ในขณะที่ส่วนหนึ่งประกอบอาชีพอื่นควบคู่กันไปกับอาชีพนี้ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ใช้บริการดนตรีเพื่อการพักผ่อน ฟังเพลง รับประทานอาหารและเดินร่ำตามลำดับ ส่วน

ชุมชนได้รับผลกระทบในด้านบวกจากการใช้ทรัพยากรในการผลิต แต่ได้รับผลกระทบในแง่ลบต่อสุขภาพจากมลภาวะทางเสียง และสถานศึกษาได้รับผลกระทบในฐานะผู้ผลิตบัณฑิตทางด้านดนตรี และส่วนหนึ่งของบัณฑิตเหล่านั้นได้เข้าสู่อาชีพนักดนตรี-นักร้องในสถานบันเทิง 3) ผลกระทบด้านวัฒนธรรม พบว่าการบริการดนตรีในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสร้างผลกระทบต่อวัฒนธรรมดังนี้ ผลกระทบเชิงบวกต่อการอนุรักษ์ ส่งเสริมและเผยแพร่วัฒนธรรมดนตรี การใช้ภาษาไทยและภาษาอื่นๆ ในการแสดงบนเวทีเป็นการเชื่อมโยงวัฒนธรรมทางภาษา ทั้งยังเป็นการเผยแพร่วัฒนธรรมทางภาษาของไทย นอกจากนี้การบริการดนตรีในสถานบันเทิงยังได้ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงค่านิยมของสังคม อาทิ ค่านิยมการเที่ยวเตร่ยามค่ำคืน ค่านิยมการรับประทานอาหารนอกบ้าน ค่านิยมในเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์จนมีคำพูดที่ติดปากกันทั่วไปว่า “จิบเหล้าเคล้าเสียงดนตรี” ตลอดจนไปถึงค่านิยมการฟังดนตรี ที่ผู้ฟังซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวใช้ดนตรีเพื่อประกอบกิจกรรมอย่างอื่นมากกว่าการฟังดนตรีอย่างแท้จริง



Abstract

Project Title : A Study of Music Service Management Impact in Tourism Industry in Hatyai District Songkhla Province

Researcher : Songsak Pattamarut and Group

Research foundation : Thaksin University

Project Duration : 1 December 2007 – 30 December 2009

The objectives of this research were to study the economic, social and cultural impacts of the music service on tourism industry. The study was confined to the music service in Hatyai District, Songkhla Province. Research methods is qualitative. For field data, the researcher disguised himself as a tourist in collecting the information using the participation observation technique. Interviews were made with core informants and data were collected from two forums organized at different times. Core informants included both Thai and foreign tourists visiting Hatyai, musicians and singers, entertainment entrepreneurs, academicians, members of the communities around entertainment places as well as public and private agencies concerned with the music service in the tourism industry.

The findings of the study reveal that 1) the economic impact of music service on tourism industry includes the incomes earned by the musicians, singers and related businesses. Total revenues earned by entertainment enterprises amount to more than one million baht a day. A musician or a singer earns approximately 16,000 baht a month for a performance of two hours a day. 2) The social impact of music service on tourism industry is seen in the occupation of musicians and singers,

raising interests among a new generation due to lucrative revenues and a short period of performance, particularly at night time. However, musician and singing occupation is seen as an insecure occupation and lack of welfares. Some musicians and singers take other jobs to earn their living. Tourists use the music service for relaxation, listening to music, dining and dancing. The communities have profits from utilization of resource for production but they are adversely impacted by noise pollution. Educational institutions produce graduates of music, some of whom enter the music and singing profession performing at entertainment places. 3) The cultural impact of music service on tourism industry can be seen in the preservation, promotion and propagation of musical culture, the use of Thai and other languages for performance on the stage. It is a link of language culture as well as a propagation of Thai language. Music service in entertainment places creates changes in social values, such as night life, dining out and drinking alcohol, as reflected in the phrase 'sipping a whisky while listening to the music'. In addition, tourists use music for engaging in other activities rather than actual listening to the music.

