


## บทคัดย่อ

**ชื่อวิจัย :** รูปแบบการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์  
ชุมชนเมืองเก่า อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา

**คณะผู้วิจัย :** ดร. อิศรัญญา รินไธสง  
ดร. จิตาภา สุวรรณฤกษ์  
กานตนา สุวรรณไธ  
กิตติยา ชนะกิจ  
พัชรพล ณ พัทลุง  
สถาวิทย์ จันจุฬา

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ของการวิจัย เพื่อศึกษาแนวทางและความเป็นไปได้ของศักยภาพในการพัฒนาการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ รวมทั้งวิเคราะห์หาแนวทางการวิธีการและรูปแบบที่เหมาะสมในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชุมชนเมืองเก่า อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา โดยการศึกษาครั้งนี้มุ่งศึกษาเขตพื้นที่บริเวณถนนนางงาม เนื่องจากมีความเหมาะสมมีความพร้อมที่จะพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

รูปแบบในการวิจัย (Research design) ได้ออกแบบการวิจัยโดยมุ่งศึกษารูปแบบการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในชุมชนเมืองเก่า โดยใช้เอกสารประกอบการสังเกตและการสัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้อง ใช้วิธีการเก็บและ



รวบรวมข้อมูลผสมผสานระหว่างการศึกษาจากเอกสาร (Documentary Research) ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี เอกสาร หนังสือ บทความและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และเป็นการวิจัยสนาม (Field Research) ซึ่งสำรวจข้อมูลภาคสนามด้วยการสังเกตและสัมภาษณ์บุคคลที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ รวมทั้งเจ้าหน้าที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การกำหนดพื้นที่ประชากรและกลุ่มตัวอย่างเป็นคนที่อาศัยอยู่ในชุมชนเมืองเก่า บริเวณถนนนางงาม การเลือกประชากรที่เป็นกลุ่มตัวอย่างใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง (Purposive sampling) และใช้วิธีการ Snowball technique เพื่อให้ได้ปริมาณบุคคลที่จะสัมภาษณ์ให้มากที่สุด ซึ่งในการวิจัยครั้งนี้ได้ผู้ให้ข้อมูลทั้งหมด 10 คน การวิเคราะห์ข้อมูลและตรวจสอบข้อมูล คณะผู้วิจัยได้นำข้อมูลเอกสารและข้อมูลภาคสนามที่ได้จากการสังเกตและการสัมภาษณ์ นำมาตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล แล้วจัดหมวดหมู่แยกแยะประเด็นต่างๆ ที่พบ โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ตามประเด็นที่ค้นพบ (Topic) แล้วนำมาพรรณนาเชิงอุปนัย (Inductive)

## ผลการศึกษา

ได้กำหนดเป็นรูปแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เป็น 4 รูปแบบ ดังนี้

**รูปแบบที่ 1** เป็นรูปแบบของการท่องเที่ยวแบบถนนคนเดิน จัดขึ้นโดยเฉพาะในวันเสาร์- วันอาทิตย์ ขายสินค้าพื้นเมือง และสินค้าขึ้นชื่อเมืองสงขลา

รูปแบบการจัดแบบนี้คือการจัดในลักษณะของ “ถนนคนเดิน” โดยจัดทำการปิดถนนนางงามสายเดียว ในวันเสาร์ - วันอาทิตย์ ขายสินค้าในตลาดสดเส้นทาง เพื่อสร้างรายได้ให้กับคนในพื้นที่และอนุรักษ์วัฒนธรรมดั้งเดิม ส่วนในพื้นที่ถนนนางงามจะนำสินค้าผลิตภัณฑ์ OTOP ของแต่ละตำบล มาจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าเพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวอีกทางหนึ่ง

**รูปแบบที่ 2** เป็นรูปแบบของการท่องเที่ยวตามเทศกาลสำคัญ โดยจัดเป็นปฏิทินการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมกิจกรรมให้แก่นักท่องเที่ยว