

ชื่อเรื่อง ศึกษาสภาพการจัดการบริการคุณตรีในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอัมเภอหาดใหญ่
 จังหวัดสงขลา

ผู้วิจัย ไกรศิลป์ โสดานิล และคณะ

แหล่งทุน มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ 2550

ระยะเวลาโครงการ 1 ธันวาคม 2550 - 1 ธันวาคม 2551

ปีที่พิมพ์ 2552

บทคัดย่อ

ผลการวิจัยพบว่า 1) โครงสร้างถักยังคงส่วนใหญ่เป็นอาคารปูนซึ้นเดียว มีเพียงไม่กี่สถานประกอบการที่มีโครงสร้างเป็นอาคารสองชั้น มีบริการจัดพื้นที่ให้นักท่องเที่ยวสูบบุหรี่ ที่จอดรถสามารถจอดได้บริเวณหน้าร้านและสถานที่ใกล้เคียง มีบริการจัดโต๊ะเก้าอี้นั่งไม่แออัด แนวทางการพัฒนา ได้แก่ จัดมาตรฐานการบริการ ให้กับสถานประกอบการหรือผู้ประกอบอาชีพโดยมีป้ายหรือประกาศแสดงให้เห็นชัดเจนว่ามีมาตรฐานอยู่ในระดับใด

2) ประเภทของคนตระหง่านในการจัดการคุณตรี คือประเภทของสตริง แบ่งออกเป็นแนวเพลง ต่างๆ เช่น แนวเพลงปีบ ได้แก่ ร้านเบลอ ทองหล่อ ชูการ์บีท ซอย 9 บางรัก เรคคลับ ไอบริค เช้าที่ ไฮโซชิค ไฮซ์บาร์บลูคิส เวสไซซ์ชาลูน ดีพวันเดอร์ ไฟสเตรอร์คิส มังกี้พับ บรรยายการ คิต แซลแอลพันแอนด์เรสทั่วรองท์ เดอะวันคลับ บาร์เบอร์ พารากอน บรรยายคาเฟ่ ไฮโซยีสพับ ไฮตั๊ส พับ แนวเพลงรีสอร์ค ได้แก่ ร้านเบลอ ทองหล่อ ชูการ์บีท ซอย 9 บางรัก เรคคลับ ไฮโซชิค ไฮซ์บาร์บลูคิส เวสไซซ์ชาลูน เดอะวเลล์ คิตแซลแอลพันแอนด์เรสทั่วรองท์ บาร์เบอร์ พารากอน บรรยายคาเฟ่ ไฮโซยีสพับ ไฮตั๊สพับ แนวเพลงเพื่อชีวิต ได้แก่ ร้านนายหนัง บ้านหาดใหญ่รีสอร์ค คิตวันแดง เกโลเมือง ความอยาวย์ สโตร์ ความอยาวย์ เหล้าแสงตะวัน เสกคัก แนวเพลงแจ๊ส ได้แก่ ร้านเพลินจิต แนวอคุสติก ได้แก่ ร้านอคุสติก แนวทางการพัฒนา เช่น การเพิ่มศักยภาพในการแบ่งขั้นค่านการท่องเที่ยว ได้แก่ ดำเนินบุคลากร

3) สถานภาพบุคลากร ส่วนใหญ่เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง อายุนักคุณตรีอยู่ระหว่าง 25-40 ปี มีรายได้อยู่ที่ประมาณ 15,000 – 30,000 บาท นักคุณตรีส่วนใหญ่มักประกอบอาชีพเสริมในเวลากลางวัน แนวทางการพัฒนา นุ่งเน้นการพัฒนาเป็นไปในแบบ NGO องค์กรภาคเอกชนหรือองค์การพัฒนาเอกชน (Non-Governmental Organization)

Project Title The Study of Tourists' Status Management to Music Service Provision in
Tourism Industry of Hattyai District, Songkhla Province

Researcher Mr.Kraisilp Sodanil and croup

Research foundation Thaksin Univercity

Project Duration : 1 December 2007 – 1 December 2008

ABSTRACT

The result of this research found that 1) most of the night clubs are one storey concrete buildings with smoking area, car park in the front or nearby and arrange the space inside to avoid congestion. The orientation of development is to standardize the services in those night clubs and to provide label to specify the standard level.

2) Type of the bands in night clubs are string bands which can be classified as follows; Pop music is performed in Blur, Thonlor, Surgar Beat, Soi 9, Bang-Rak, Red Club, Hybrid House, Hiso City, Ice Bar, Blue Kiss, West Site Saloon, Deep Wonder, Post Laser Disc, Monkey Pub, Brown Sugar, Kiss Channel Pub and Restaurant, The One Club, Bar Berry, Paragon, Hansa Café, Social Pub, Sotus Pub. Country music is performed in Nai Nung , Had Yai Laser Home , Kiss WhungDang , Klher Muang, Cowboy way store , Lhao Seng Tawan, Sae-Kug. Jass music is performed in Plean Jit Pub. Acoustic is performed in Acoustic Pub. The orientation of development is to increase potentiality in tourism business completion such as human resource.

3) Personnel Status - Most of the musicians are male between 25 – 40 years old, earning 15,000 – 30,000 baht and some of them also works in day time. The orientation of development is to establish a private organization like NGO (None Government Organization)