

บทคัดย่อ

ชื่อวิทยานิพนธ์ : การพัฒนาหลักสูตรวิชาชีพพระยะสัน ราชวิชา หลักการมัคคุเทศก์เบื้องต้นของ
วิทยาลัยการอาชีพควนขนุน จังหวัดพัทลุง

ชื่อ-ชื่อสกุลผู้ทำวิทยานิพนธ์ : นางสาววิภาวรรณ แสงขาว

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : อาจารย์ ดร. ทิพย์วิมล วังแก้วหิรัญ และ

อาจารย์ ดร. อมลวรรณ วีระธรรมโม

ปริญญาและสาขาวิชา : ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน

ปีที่สำเร็จการศึกษา : 2551

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อพัฒนาหลักสูตรวิชาชีพพระยะสัน ราชวิชา หลักการมัคคุเทศก์เบื้องต้น 2) เพื่อศึกษาผลการใช้หลักสูตรวิชาชีพพระยะสัน ราชวิชา หลักการมัคคุเทศก์เบื้องต้นที่พัฒนาขึ้น ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ บุคคลที่สมัครเข้าเรียนหลักสูตรวิชาชีพพระยะสัน ราชวิชา หลักการมัคคุเทศก์เบื้องต้น ของวิทยาลัยการอาชีพควนขนุน จังหวัดพัทลุง ซึ่งมีอายุระหว่าง 15-35 ปี จำนวน 20 คน แบบแผนการทดลองที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบแผนการทดลองกลุ่มเดียว วัดผลหลังการทดลอง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย 1)แบบสำรวจความต้องการในการพัฒนาหลักสูตรวิชาชีพพระยะสัน ราชวิชา หลักการมัคคุเทศก์เบื้องต้น วิทยาลัยการอาชีพควนขนุน 2) หลักสูตรวิชาชีพพระยะสัน ราชวิชา หลักการมัคคุเทศก์เบื้องต้น ประกอบด้วย หลักการ จุดมุ่งหมาย โครงสร้างเนื้อหา เวลาที่ใช้ในการเรียนการสอน กิจกรรมการฝึกอบรม การประเมินผลและการสร้างเอกสารประกอบหลักสูตร 3) แบบทดสอบวัดความรู้ ราชวิชา หลักการมัคคุเทศก์เบื้องต้น มีลักษณะเป็นแบบทดสอบชนิดปรนัย 4 ตัวเลือก 4) แบบวัดความสามารถในการเป็นผู้นำเที่ยว ราชวิชา หลักการมัคคุเทศก์เบื้องต้น 4.1) แบบทดสอบการวางแผนการจัดนำเที่ยวท้องถิ่นชนิดอัตนัย 4.2) แบบประเมินศิลปะการพูดในการเป็นผู้นำเที่ยว 5) แบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษา ที่มีต่อการเรียนหลักสูตรวิชาชีพพระยะสัน ราชวิชา หลักการมัคคุเทศก์เบื้องต้น

ผลการวิจัยพบว่า

1. ผลการพัฒนาหลักสูตรวิชาชีพพระยะสัน ราชวิชา หลักการมัคคุเทศก์เบื้องต้น

1.1 ผลการสำรวจความต้องการในการพัฒนาหลักสูตรวิชาชีพพระยะสัน ราชวิชา หลักการมัคคุเทศก์เบื้องต้น ของวิทยาลัยการอาชีพควนขนุน จังหวัดพัทลุง คือ จำนวนชั่วโมงที่ต้องการเรียนมากที่สุด คือ จำนวน 30 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 61.53 ช่วงเวลาที่ต้องการเรียนมากที่สุด

คือวันเสาร์-อาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 61.54 เนื้อหาที่ต้องการเรียน ได้จัดเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ธุรกิจท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับมัคคุเทศก์ ร้อยละ 100 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ร้อยละ 88.46 หน่วยงานและองค์การที่เกี่ยวข้องกับมัคคุเทศก์ ร้อยละ 88.46 ความสามารถในการนำเที่ยว ร้อยละ 84.61 ธุรกิจท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับมัคคุเทศก์ ร้อยละ 76.92 มัคคุเทศก์กับธุรกิจบริการนำเที่ยว ร้อยละ 61.53 ความหมาย ความสำคัญของมัคคุเทศก์ ร้อยละ 57.69 มัคคุเทศก์กับนักท่องเที่ยว ร้อยละ 0 และข้อเสนอแนะคือให้เน้นการสอนปฏิบัติจริงและควรมีหลักสูตรต่อเนื่องมาเรื่อยๆ เพื่อให้มีความทันสมัยอยู่ตลอดเวลา

1.2 ผลการสร้างและตรวจสอบคุณภาพหลักสูตรวิชาชีพพระยะสัน รายวิชา หลักการมัคคุเทศก์เบื้องต้น คือ

1.2.1 หลักสูตรวิชาชีพพระยะสัน รายวิชา หลักการเป็นมัคคุเทศก์เบื้องต้นมีค่าดัชนีความสอดคล้องเท่ากับ 1.00

1.2.2 แบบทดสอบวัดความรู้ มีค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่าง 0.80-1.00 มีค่าความง่าย เท่ากับ 0.60 - 1.00 และค่าอำนาจจำแนก 0.33-1.00 โดยมีค่าความเชื่อมั่นได้เท่ากับ 0.954

1.2.3 แบบวัดความสามารถด้านศิลปะการพูดในการเป็นผู้นำเที่ยวมีค่าดัชนีความสอดคล้องของเท่ากับ 1.00 มีค่าความยากง่ายเท่ากับ 0.51 ค่าอำนาจจำแนก เท่ากับ 0.63 ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.73

1.2.4 แบบทดสอบการวางแผนการจัดนำเที่ยวท้องถิ่นชนิดอสังขยานี้มีค่าดัชนีความสอดคล้องของเท่ากับ 1.00 มีค่าความยากง่ายเท่ากับ 0.56 ค่าอำนาจจำแนกเท่ากับ 0.62 ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.75

1.2.5 แบบทดสอบความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการเรียนหลักสูตรวิชาชีพพระยะสันมีค่าดัชนีความสอดคล้องเท่ากับ 1.00

2. ผลการใช้หลักสูตรวิชาชีพพระยะสัน รายวิชา หลักการมัคคุเทศก์เบื้องต้น คือ

2.1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้เรียนหลักสูตรวิชาชีพพระยะสัน รายวิชา หลักการมัคคุเทศก์เบื้องต้น พบว่า เพศชายร้อยละ 38.46 และเป็นเพศหญิง ร้อยละ 61.54 โดยประกอบอาชีพนักเรียน นักศึกษามากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 80 ค้าขาย ร้อยละ 10 และรับจ้างทั่วไป ร้อยละ 10 ระดับการศึกษาของนักศึกษาที่เรียนหลักสูตรวิชาชีพพระยะสัน คือ ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า (ปวช.) ร้อยละ 50 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ร้อยละ 25 และ ระดับปวส. ร้อยละ 25

2.2 ผลการใช้หลักสูตรวิชาชีพพระยะสัน รายวิชา หลักการมัคคุเทศก์เบื้องต้น

พบว่านักศึกษามีความรู้และความสามารถในการเป็นผู้นำเที่ยว มีค่าเฉลี่ยของคะแนน เท่ากับ 70.10 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 7.26 โดยมีผลระดับผลการเรียน ดีเยี่ยม

2.3 ผลความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการเรียนหลักสูตรวิชาชีพพระยะชั้น
รายวิชา หลักการมัคคุเทศก์เบื้องต้น พบว่า นักศึกษามีระดับความพึงพอใจด้านเนื้อหาสาระ ด้าน
การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน ด้านสื่อการเรียนรู้ ด้านผู้สอน ด้านการวัดและประเมินผล ด้าน
ประโยชน์และการประยุกต์ใช้อยู่ในระดับมากที่สุดทุกด้าน



ABSTRACT

THESIS TITLE : The Short Course Curriculum Development on Fundamental of Tourguiding of Khuankanun Industrial and Community Education College, Phatthalung Province

AUTHOR : Miss. Wipawan Sangkaw

DEGREE AND PROGRAMME : Master of Education Degree in Curriculum and Instruction

ADVISORY COMMITTEE : Tipwimon Wangkaowhiran , Ph.D
Amonwan Weeratumno , Ed.D

The purposes of this research were 1) to construct the short course curriculum on Fundamental of Tourguiding. 2) To evaluate the efficiency of using the developed short course curriculum on Fundamental of Tourguiding. The populations involved in this study were twenty students between 15 to 35 years old who applied in short course curriculum at Khuankanun Industrial and Community Education College Phatthalung province. The method was used for collecting data was one group pretest - posttest design. The instruments used were 1) a set of questionnaires for investigated needed of constructing the short course curriculum on Fundamental of Tourguiding of Khuankanun Industrial and Community Education College. 2) The short course curriculum on Fundamental of Tourguiding comprise of principle, objective, content, period, activities, evaluation and constructing curriculum documentary. 3) Multiple choices test had four choices. 4) Tour guiding capacity test were 4.1) write-up planning test and 4.2) tour guide speech assessment test. 5) Student's satisfaction questionnaires.

The research results are found that as follows;

1) The outcomes of constructing the short course curriculum on fundamental tourguiding were 1.1)-61.53 percent of students satisfied with thirty hours learning per course. 61.54 percent of students satisfied with learning on Saturday and Sunday. Besides student's satisfaction about contents for 100 percent Guide Tourism, 88.46 percent Introduction to tourism, 88.46 percent Tour guide Institute and Organization, 84.61 percent Guide Ability, 61.53 percent Tour Operation, 57.69 percent Introduction to guide and 0 percent Guide and Tourist Behavior, respectively. Moreover, recommendations were real practice and continued course.

2) The outcomes of constructing and evaluation the efficiency of the developed short course curriculum on Introduction to principle of tour guide had 2.1) 1.00 of index of consistency. 2.2) Multiple choices test had 0.80 – 1.00 of index of consistency, 0.60 - 1.00 of difficulty, 0.33-1.00 of discrimination and 0.954 of reliability. 2.3) Tour guide speech assessment test had 1.00 of index of consistency, 0.51 of difficulty, 0.63 of discrimination and 0.73 of reliability. 2.4) Write-up planning test had 1.00 of index of consistency, 0.56 of difficulty, 0.62 of discrimination and 0.75 of reliability. 2.5) Student's satisfaction questionnaires had 1.00 of index of consistency.

3) The outcomes of using the developed short course curriculum on Introduction to principle of tour guide found that 3.1) the gender of student were 38.46% male and 61.54% female. The occupations of them were 80% student, 10% merchant and 10% hireling. The education levels of them were 50% high school education or vocational certificate, 25% secondary education and 25% high vocational certificate. 3.2) Knowledge and ability had 70.10 of point average and 7.26 of standard deviation that mean well school record. 2.3) Student's satisfaction found that contents, learning and teaching activity, instructional media, teacher, measurement and evaluation, applicative were highest level.