

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องตลาดดอนหวายครั้งนี้ ผู้ศึกษามุ่งหมายจะทำความเข้าใจภาพลักษณ์ของตลาดดอนหวายและพฤติกรรมของการบริโภคของคนชนชั้นกลางที่เกิดขึ้นในตลาดแห่งนี้

ผลการศึกษารูปได้ว่า ตลาดดอนหวายเป็นพื้นที่อีกแห่งหนึ่งที่ฟื้นตัวขึ้นมาด้วยอิทธิพลของคำว่า "การท่องเที่ยว" ซึ่งได้สร้างภาพผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆว่า ตลาดดอนหวายเป็นสถานที่ที่เหมาะสมแก่การท่องเที่ยวอย่างยิ่ง โดยอาศัยปัจจัย 2 ประการมาสร้าง "จุดขาย" ได้แก่ อดีตอันรุ่งเรือง และบรรยากาศอันสุขสงบ อดีตอันรุ่งเรืองนั้นสะท้อนผ่านอาหารที่กล่าวอ้างว่าเป็นสูตรโบราณ สูตรต้นตำรับ และวิถีชีวิตชุมชนโบราณอันมีบ้านเรือนเก่าแก่ การล่องเรือเป็นภาพตัวแทนส่วนบรรยากาศอันสุขสงบ สะท้อนผ่านการสร้างภาพว่า ที่นี่มีธรรมชาติงดงามเหมาะสมแก่การพักผ่อนในวันหยุดสุดสัปดาห์

แต่ปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นและดำรงอยู่ในพื้นที่แห่งนี้ ล้วนแต่เป็นการบริโภคที่สอดคล้องกับรสนิยมของคนชนชั้นกลาง นับตั้งแต่อาหารที่ถูกสร้างภาพว่าอร่อยที่สุด เพราะเป็นของเจ้าตำรับ มีการจัดวางในลักษณะรูปแบบต่างๆ เช่น การจัดแบ่งพื้นที่ให้เป็นโซนสะดวกต่อการจับจ่ายซื้อสินค้า การจัดสรรที่จอดรถให้เป็นระเบียบ และที่สำคัญ ตลาดดอนหวายใช้เวลาเพียงหนึ่งวันสำหรับการมาเยือน

ดังนั้น ตลาดดอนหวายในปัจจุบันจึงเป็นพื้นที่แห่งการบริโภคของคนชนชั้นกลางในเมืองที่ไม่ต่างกับตลาดสดติดแอร์ในห้างสรรพสินค้า หรือตลาดสดกลางแจ้งอย่างจตุจักร เพียงแต่ว่าตลาดดอนหวายได้อาศัยมายาภาพของลมหายใจอดีตมาเพิ่มคุณค่าแก่พื้นที่ และมีครรลองชีวิตตอบสนองนโยบาย "การท่องเที่ยวไทย" อย่างภาคภูมิใจ

Abstract

The objective of this research is to understand the image of Don Wai market together with consuming behaviour of the middle class arising in this market place.

The study finds that Don Wai market is another site reviving as a result of the influential term "tourism," represented through media that Don Wai market is a remarkably suitable place for tourism. Two factors are employed to create "points for sale," i.e. glorious past and serene atmosphere. This glorious past reflects through foods claimed to be from old and original recipes, and through ways of life of an antiquated community with ancient dwellings. The boat trips characterize peaceful surroundings well-suited for holiday recreations.

Nevertheless, the phenomena which takes place and exists in this place are consumer cultures corresponding to the taste of the middle class, ranging from foods renowned for original recipes, places arranged into zones convenient for shopping, to orderly parking lots. More importantly, Don Wai market is convenient for a one-day visit.

Consequently, Don Wai market at present is merely consuming space for urban middle class which is not different from air-conditioned shopping arcades or outdoor market such as Jatujak holiday market. However, Don Wai market only relies on myths of nostalgic inspiration to enhance the value of location, and on vivacious activities magnificently responding to the policy of "Thai tourism."