

บทคัดย่อ

จากการศึกษาเรื่อง “การผลิตและการประเมินผลการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ เกาะเมียง (เกาะ 4) อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะสิมิลัน จังหวัดพังงา” โดยมีวัตถุประสงค์ของการศึกษา 2 ประเด็นใหญ่ คือ

1. เพื่อผลิตสื่อเพิ่มเติม เพื่อใช้บริเวณเกาะเมียง (เกาะ 4) อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะสิมิลัน จังหวัดพังงา ดังนี้

1.1 เพื่อให้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่สำคัญให้กับนักท่องเที่ยวชาวไทย

1.2 เพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวชาวไทยได้รับข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวที่ชัดเจน

1.3 เพื่อช่วยแก้ปัญหาเกี่ยวกับจำนวนเจ้าหน้าที่ในการบริการนักท่องเที่ยวชาวไทยบนเกาะเมียง (เกาะ 4)

1.4 เพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวชาวไทยสามารถประกอบกิจกรรมนันทนาการต่าง ๆ ได้อย่างปลอดภัย และไม่ทำลายทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่

2. เพื่อประเมินประสิทธิผลของสื่อที่พัฒนาและผลิตเพื่อใช้กับนักท่องเที่ยวชาวไทย

วิธีการศึกษาในครั้งนี้ ใช้รูปแบบจากการศึกษาค้นคว้าจากเอกสาร (Documentary Research) และผลการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In – depth Interview) จากนั้นได้ดำเนินการผลิตสื่อ 2 ประเภทได้แก่ การผลิตรูปแบบจำลองภูมิทัศน์ (Model) ซึ่งแสดงตำแหน่งต่าง ๆ บริเวณพื้นที่เกาะเมียง (เกาะ 4) เพื่อบอกจุดสำคัญในการท่องเที่ยวบนเกาะเมียง (เกาะ 4) และการผลิตวีซีดี (VCD) เพื่อแนะนำเกาะการให้บริการของอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะสิมิลัน ประเภทการท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลและสำรวจความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทย เพื่อนำไปสู่การประเมินผลการใช้สื่อที่ผลิต (Survey Research) ซึ่งผู้ศึกษาได้ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Samplings) จากนักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 200 คน ที่ใช้บริการร้านอาหารของอุทยานในช่วงเวลาอาหารเย็น เวลาประมาณ 18.30 น. - 19.30 น. ระยะเวลาในการดำเนินการ 5 วัน ๆ ละ 40 ชุด คือวันที่ 11 เมษายน พ.ศ. 2547 ถึงวันที่ 15 เมษายน พ.ศ. 2547

จากการประเมินผลการใช้สื่อ จากข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวไทย เป็นเพศชายมากกว่าหญิง เพราะการเดินทางค่อนข้างลำบาก นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาพักค้างแรมส่วนใหญ่พบว่า มาพักค้างแรม 1-2 วัน มากที่สุด จากกลุ่มตัวอย่างมีความต้องการเข้าร่วมกิจกรรม ดำน้ำตื้น ดำน้ำลึก ว่ายน้ำ ดูปูไก่ มาก และความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ที่ได้รับจากสื่อที่ผลิตเพื่อใช้กับนักท่องเที่ยว จากกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ความคิดเห็นต่อความชัดเจนของสัญลักษณ์เพื่อสื่อความหมาย ความสะดวกในการค้นหาสถานที่ และข้อมูลในการท่องเที่ยว ได้รับประโยชน์มาก และส่วนความคิดเห็นต่อเนื้อหาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า การแนะนำเกาะ ความชัดเจน สถานที่ การบรรยายประกอบ ความเหมาะสมของเวลาที่นำเสนอ มีเนื้อหา มาก และกลุ่มตัวอย่างสามารถนำไปใช้กับการท่องเที่ยวบริเวณเกาะเมียง (เกาะ4)

นอกจากนี้ รูปแบบภูมิทัศน์ (Model) และวีซีดี (VCD) ยังสามารถแนะนำเส้นทางบนเกาะได้อย่างทั่วถึงทำให้นักท่องเที่ยวสามารถไปยังสถานที่ต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้อง เป็นการช่วยบริหารเวลาในการท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี และ นักท่องเที่ยวสามารถท่องเที่ยวได้อย่างคุ้มค่าท่องเที่ยวได้อย่างปลอดภัยและไม่ทำลายธรรมชาติ