

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง “ความต้องการข้อมูลข่าวสาร และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ต่อสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ในสถานีวิสาหกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดเชียงใหม่” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลก่อนการเดินทางท่องเที่ยว ความต้องการข้อมูลข่าวสาร พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารและความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ ของสถานีวิสาหกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยศึกษาความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ และความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร กับความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ ของสถานีวิสาหกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ผู้วิจัยได้นำแนวคิด ทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาเป็นกรอบในการวิเคราะห์ ซึ่งประกอบไปด้วย แนวคิดเรื่องการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agro Tourism) แนวคิดเรื่องการประชาสัมพันธ์ (Public Relations) ทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร (Selective Exposure Theory) แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ (Individual Differences Theory) และทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ (Uses and Gratifications Theory)

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ใช้รูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ซึ่งได้กำหนดกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในสถานีวิสาหกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน และในส่วนของทฤษฎีข้อมูลนั้นใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ในการอธิบายข้อมูล และใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic) ในทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม ผลการวิจัยพบว่า

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ในการวิจัยครั้งนี้เป็นเพศหญิง มีอายุอยู่ระหว่าง 21-30 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี เป็นนิสิตนักศึกษาที่มีรายได้น้อยกว่า 10,001 บาท มีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลก่อนการเดินทางท่องเที่ยว ในสถานีวิสาหกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตรจากบุคคลใกล้ชิด เช่น เพื่อน พี่น้องมากที่สุด โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการข้อมูลทั่วไปและข้อมูลกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในสถานีวิสาหกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตรในระดับมาก

ผลการวิจัยในส่วนของทฤษฎีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารพบว่า กลุ่มตัวอย่างมากกว่าครึ่งเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อผ่านพีช รงลงมา ได้แก่ สื่ออินเทอร์เน็ตซึ่งเท่ากับสื่อบุคคล และสื่อวีซีดี ตามลำดับ โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อสื่อผ่านพีชในระดับมากในด้านการจัดรูปแบบ

สวยงามและน่าสนใจ มีความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดีในระดับมากเช่นเดียวกันในด้านเนื้อหาในวีซีดีให้ความรู้เกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง ส่วนสื่ออินเทอร์เน็ตนั้นกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ในด้านเนื้อหาในอินเทอร์เน็ตมีความถูกต้องชัดเจน และข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากอินเทอร์เน็ตสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ นอกจากนี้ยังมีความพึงพอใจต่อสื่อบุคคลในระดับมาก ในด้านเจ้าหน้าที่มีความสุภาพและเป็นกันเองในการให้ข้อมูล

ผลการทดสอบสมมติฐานในเรื่องความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับ ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขางแตกต่างกัน ส่วนความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดีพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มี เพศ และอายุที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดี ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขางแตกต่างกัน สำหรับความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ตพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มี อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ต ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขางแตกต่างกัน ในส่วนของความพึงพอใจต่อสื่อบุคคล พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อสื่อบุคคล ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขางแตกต่างกัน นอกจากนี้ยังพบว่าความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีความสัมพันธ์ทางบวกกับความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับ สื่อวีซีดี และสื่ออินเทอร์เน็ต แต่ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อสื่อบุคคล ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง