

บทคัดย่อ

การวิจัยในเรื่อง “บทบาทของนิตยสารท่องเที่ยวตามนโยบายการท่องเที่ยวหลังเหตุการณ์สึนามิ” มีวัตถุประสงค์ เพื่อ

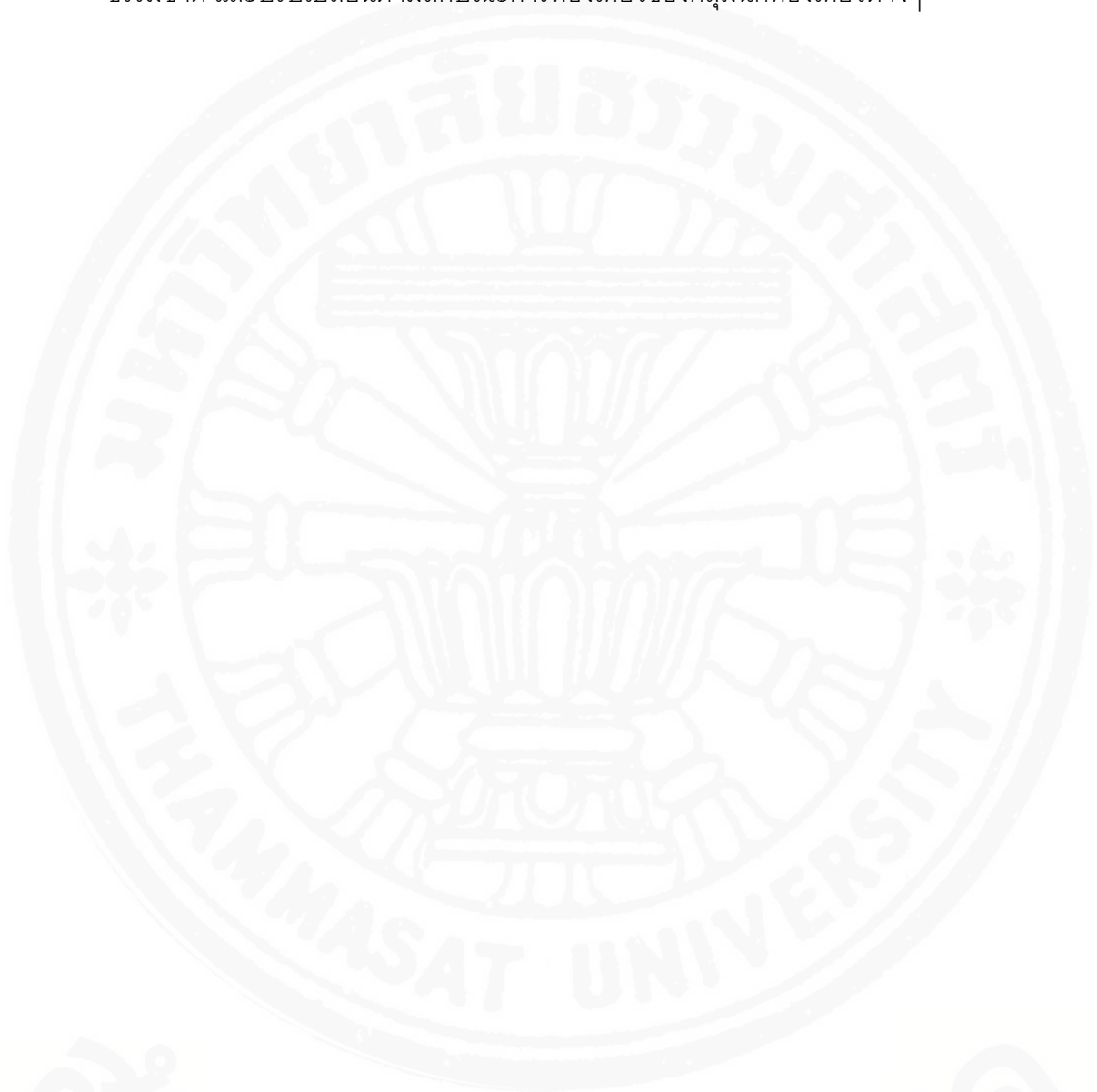
1. ศึกษาถึงนโยบายและการดำเนินงานของผู้ผลิตนิตยสารท่องเที่ยวภายหลังจากกรณีเหตุการณ์ภัยพิบัติสึนามิ
2. ศึกษาถึงการนำเสนอเนื้อหาของนิตยสารท่องเที่ยวภายหลังจากเหตุการณ์สึนามิ
3. ศึกษาภาพสะท้อนของนโยบายการท่องเที่ยวที่ปรากฏในนิตยสารท่องเที่ยวภายหลังจากเหตุการณ์สึนามิ
4. ศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานของนิตยสารท่องเที่ยวภายหลังจากเหตุการณ์สึนามิ

โดยผู้ศึกษาใช้วิธีการศึกษาวิจัย 2 วิธี คือ การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-Depth Interview) ผู้ผลิตนิตยสารท่องเที่ยว และการวิจัยเอกสาร (Documentary Research) โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) จากนิตยสารท่องเที่ยว ที่ตีพิมพ์และจัดจำหน่ายตั้งแต่เดือนมกราคม – เดือนธันวาคม ปี พ.ศ.2548 ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับนโยบายการท่องเที่ยวหลังเหตุการณ์สึนามิ

ผลการศึกษา พบว่า นโยบายของผู้ผลิตนิตยสารท่องเที่ยวที่ศึกษาส่วนใหญ่ภายหลังจากเหตุการณ์คลื่นยักษ์สึนามิสนองต่อนโยบายของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในการเร่งรัดและฟื้นฟูสถานที่ ทรัพยากรการท่องเที่ยวเพื่อให้กลับคืนสู่สภาพเดิม ตลอดจนสร้างภาพลักษณ์คุณภาพการบริการท่องเที่ยว และส่งเสริมการตลาดทางการท่องเที่ยวกับกลุ่มนักท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น โดยในส่วนของกรณีวิเคราะห์เนื้อหาในนิตยสารท่องเที่ยวหลังเหตุการณ์คลื่นยักษ์สึนามิ พบว่าส่วนใหญ่นำเสนอในรูปแบบของข่าวสาร รูปภาพ สารคดี และบทความ ซึ่งเนื้อหามุ่งเน้นในการกระตุ้นให้อ่านมองเห็นความงดงามของธรรมชาติผ่านทางรูปภาพที่เป็นเสมือนหลักฐานเชิงประจักษ์ว่าความสวยงามดังกล่าวของแหล่งท่องเที่ยวยังคงมีอยู่ และหลีกเลี่ยงการกล่าวถึงความสูญเสียที่ผ่านมา

บรรณานุกรมนิตยสารท่องเที่ยวมีนโยบายในการจัดทำนิตยสารเพื่อนำเสนอเกี่ยวกับการท่องเที่ยวต่างๆ ของประเทศ โดยเน้นการเข้าถึงธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ที่มีความเฉพาะตัว และการวางแผนการดำเนินการของนิตยสารท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นการวางแผนในระยะยาวหรือเป็นรายปี อย่างไรก็ตาม การนำเสนอเนื้อหาการท่องเที่ยวหลังเหตุการณ์คลื่นยักษ์สึนามิของนิตยสารส่วนใหญ่ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงในเนื้อหามากนัก เนื่องจากนิตยสารท่องเที่ยวมีการวางแผน

แผนการดำเนินงานของนิตยสารไว้แล้ว และขึ้นอยู่กับ การเปลี่ยนแปลงของฤดูกาล และสภาพ ธรรมชาติของแต่ละแหล่งท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่นแตกต่างกัน มุ่งเน้นการทำกิจกรรมที่เกี่ยวกับ ธรรมชาติ และปรับเปลี่ยนตามลักษณะการท่องเที่ยวของกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างๆ



สำนักหอสมุด

Abstract

The objectives of this research work, which is entitled "Roles of Travel Magazines in Tourism Policies after the Tsunami Disaster in Thailand," are 1) to learn about the policies and the operational routines of creators of tourism magazines after the Tsunami catastrophe; 2) to learn about the means that such tourism magazines used to present the contents of the magazines after the Tsunami event; 3) to learn about the reflection of tourism policies in tourism magazines after the Tsunami event; and 4) to learn about problems and obstacles occurring during the operations of tourism magazines after the Tsunami event. The two research schemes applied here are the in-depth interviews with the creators of the tourism magazines; and documentary research whereby the purposive sampling are used so as that tourism magazines published during January and December, 2005 will be randomly

The research results indicate that the policies of the studied creators of the chosen tourism magazines after the Tsunami event are agreeable to the policies from the Tourism Authority of Thailand, which have emphasized on hastily restoring the tourist attractions and tourist resources, as well as to build preferable images, to provide quality services and to promote Thai tourism. Concerning the contents of such magazines after the Tsunami event, most of the chosen magazines presented tidings, photographs and feature articles which emphasized on urging their readers to be aware of the beauty of the nature. These tidings, photos and feature articles have been empirical evidences of the remaining beauty of tourist attractions. Most of the chosen magazines also avoided discussing the losses from the event.

The editors-in-chief of the chosen tourism magazines have policy to present various aspects of Thai tourism by trying to reach the true nature of each tourist attraction that is unique. In addition, these magazines always have a long-term plan or an annual plan. However, after the Tsunami event, most of the contents of the chosen magazines have not changed much since everything had been planned before the event took place. The contents of these magazines also depend on each season and the nature of each particular tourist attraction. These magazines have been emphatic on activities related to the nature, which could be adjusted accordingly to the behaviors of each group of tourists.