

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวชนในประเทศไทย : กรณีศึกษาโครงการนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษานโยบายแผนการดำเนินงานและกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด ในโครงการนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โดยมีกลุ่มเป้าหมาย เป็นนักท่องเที่ยวกลุ่มชาวชนในประเทศไทย อายุระหว่าง 14 – 26 ปี การศึกษาครั้งนี้ ใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) ผลการศึกษา พบว่า โครงการนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม กำหนดขึ้นตามแผนการตลาด การท่องเที่ยว ปี 2547 ที่มีกลุ่มเป้าหมายโครงการเป็นนักท่องเที่ยวกลุ่มชาวชนในประเทศไทย อายุระหว่าง 14-26 ปี มีวัตถุประสงค์ เพื่อเพิ่มจำนวนการเดินทางท่องเที่ยวของชาวชนกลุ่มนี้ รวมทั้งให้มีการเชื่อมโยงหรือชักจูงให้นักท่องเที่ยวกลุ่มอื่นที่เกี่ยวข้องเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้นด้วย เช่น ครอบครัว และเพื่อน โดยตั้งเป้าหมายจำนวนสมาชิกโครงการ จำนวน 120,000 คน

นอกจากนี้ สมาชิกจะมีบัตรสมาชิก ซึ่งสามารถนำไปใช้เป็นส่วนลดในการเดินทางท่องเที่ยว ผ่านบริษัทนำเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ หรือนำไปเป็นส่วนลดในการใช้บริการด้านการท่องเที่ยว ที่พัก ร้านอาหาร ร้านหนังสือ ของที่ระลึก จะเข้าร่วมกิจกรรมที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โดยเน้นกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ซึ่งจัดให้เป็นพิเศษสำหรับสมาชิก เช่น อบรมสัมมนา ด้านการท่องเที่ยว การเข้าร่วมเดินทางทัศนศึกษา และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายด้านการท่องเที่ยวที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจัดขึ้น

โครงการนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ใช้กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการหลายเครื่องมือได้แก่ โฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย การตลาดเชิงกิจกรรม เพื่อเน้นต่อยอดย้ำเชิญชวนสมัครสมาชิก โครงการและกระตุ้นจิตสำนึกในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในการรักษาสิ่งแวดล้อม และดูแลรักษาแหล่งท่องเที่ยว โดยกิจกรรมที่จัดให้แก่สมาชิก เป็นกิจกรรมในการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศและมืองค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแทรกอยู่ทุกกิจกรรมและเลือกเน้นภาพของผู้นำเสนอ (Presenter) ของโครงการคือ คุณเจษฎาภรณ์ ผลดี นักแสดงที่มีชื่อเสียงให้มีความโดดเด่น เพื่อต่อยอดย้ำความเป็นนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่

ในการศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษาได้เสนอข้อเสนอแนะคือ

1. ควรมีการศึกษาถึงผลของโครงการนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม โดยศึกษาถึงทัศนคติและพฤติกรรมของสมาชิก โดยต้องการศึกษาเพื่อทราบถึงจิตสำนึกและ

พฤติกรรมในการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและแหล่งท่องเที่ยว
เพื่อให้ได้ข้อมูลมาใช้ในการวางแผนโครงการนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใ้ใจสิ่งแวดล้อม ในปีต่อไป

2. ควรมีการศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมของสมาชิกโครงการนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่
ใ้ใจสิ่งแวดล้อม โดยการทำวิจัยเชิงปริมาณ เพื่อหาความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้ได้มา
ซึ่งข้อมูลนำมาปรับปรุงในการวางแผนโครงการนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใ้ใจสิ่งแวดล้อมในระยะ
ต่อไป