การบริหารข้อมูลข่าวสารของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ในภาวะวิกฤต: ศึกษาเฉพาะกรณีธรณีพิบัติภัย

Crisis Information Management of Tourism Authority of Thailand: Case Study Tsunami Disaster

โดย

ปาริชาต บุญคล้าย
Miss Parichart Boonclai

รายงานโครงการเฉพาะบุคคลนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารสื่อสารมวลชน)
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2548

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน

รายงานโครงการเฉพาะบุคคล

ของ

นางสาวปาริชาต บุญคล้าย

เรื่อง

การบริหารข้อมูลข่าวสารของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในภาวะวิกฤต:
ศึกษาเฉพาะกรณีธรณีพิบัติภัย

ได้รับการตรวจสอบและอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารสื่อสารมวลชน)

เมื่อ วันที่ 27 พฤษภาคม พ.ศ. 2548

ประธานกรรมการรายงานโครงการเฉพาะบุคคล .....

(รองศาสตราจารย์ ดร.พรทิพย์ พิมลสินธุ์)

กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษารายงานโครงการเฉพาะบุคคล.....

(รองศาสตราจารย์ดวงทิพย์ จรพันธุ์)

กรรมการรายงานโครงการเฉพาะบุคคล .....

(นางสุจิตรา จงชาณสิทโธ)

คณบดี .....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธนัญญา เชรษฐา)

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง "การบริหารข้อมูลข่าวสารของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในภาวะวิกฤต: ศึกษาเฉพาะกรณีธรณีพิบัติภัย" นี้ เป็นการศึกษาการบริหารข้อมูลข่าวสารและการดำเนินงานด้านข่าวสารของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในภาวะวิกฤต เพื่อแก้ไขผลกระทบที่เกิดขึ้นกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ซึ่งเกิดขึ้นจากเหตุการณ์คลื่นยักษ์สึนามิถล่มพื้นที่ท่องเที่ยวบริเวณชายฝั่งทะเลอันดามัน

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อศึกษาการบริหารข้อมูลข่าวสารของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในภาวะวิกฤต และ 2) เพื่อศึกษาการบริหารข้อมูลข่าวสารเพื่อแก้ไขผลกระทบที่เกิดขึ้นทั้งนี้ โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผลการศึกษาพบว่าการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยมีการบริหารข้อมูลข่าวสาร ดังนี้

1. นโยบายการบริหารข้อมูลข่าวสาร ยึดถือการนำเสนอข้อมูลที่เป็นจริง เชื่อถือได้ ฉับไวทันต่อเหตุการณ์ โดยผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเป็นผู้มีอำนาจสูงสุดในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ทั้งนี้เพื่อกอบกู้ภาพพจน์และชื่อเสียงของประเทศให้กลับคืนสู่สภาวะปกติโดยเร็วที่สุด รวมทั้งมีการดำเนินงานบริหาร ข้อมูลข่าวสารด้วยการจัดตั้งศูนย์สื่อสารฉุกเฉินขึ้น

2. เนื้อหาข่าวสารที่นำเสนอเน้นข้อเท็จจริงที่เชื่อถือได้ ทั้งนี้เพื่อเรียก ความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวให้กลับคืนมาโดยเร็วที่สุด โดยใช้สื่อทุกสื่อในการนำเสนอข้อมูลไปยังกลุ่มเป้าหมาย ทั้งในและต่างประเทศ ได้แก่ สำนักงานสาขาทุกแห่ง สื่อมวลชน ตัวแทนนำเที่ยว นักท่องเที่ยว ผู้ประสบภัยและผู้เกี่ยวข้อง

ส่วนการบริหารข้อมูลข่าวสารเพื่อแก้ไขผลกระทบที่เกิดขึ้นจากธรณีพิบัติภัย พบว่า

1. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยแบ่งการบริหารข้อมูลออกเป็น 4 ช่วง ช่วงแรกเน้นการช่วยเหลือ นักท่องเที่ยว ช่วงที่สอง เน้นการชี้แจงข้อเท็จจริงโดยการระบุพื้นที่ท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบ ช่วงสามนำเสนอ แนวทางการแก้ไข ฟื้นฟู อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ช่วงสุดท้าย เน้นการช่วยเหลือผู้ประกอบการและแรงงานในพื้นที่ประสบภัย ว่าต้องมีอาชีพ มีงาน ถึงจะอยู่ได้ ประเด็นที่สื่อสารออกไปคือ ช่วยอันดามัน เที่ยวอันดามัน

2. ประเด็นข่าวสารที่เผยแพร่ในหน้าหนังสือพิมพ์ ได้แก่ ผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวการรายงานสถานการณ์ ความเสียหายต่าง ๆ มาตรการการแก้ไข ช่วยเหลือ ฟื้นฟูและการป้องกันภาพลักษณ์ของคนไทยที่ปรากฏต่อสายตาชาวโลก และกิจกรรมกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่ประสบภัยซึ่งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้แจกจ่ายข่าวที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับประเด็นข้างต้นให้กับสื่อมวลชนเป็นระยะ ๆ โดยสื่อมวลชนมีการนำเสนอแต่ละประเด็นตามลำดับความสำคัญของสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

กิตติกรรมประกาศ

รายงานโครงการเฉพาะบุคคลเรื่อง การบริหารข้อมูลข่าวสารของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ศึกษาเฉพาะกรณีธรณีพิบัติภัย สำเร็จลงได้ด้วยความรัก ความกรุณา และความช่วยเหลืออย่างดี ซึ่งถ้าปราศจากสิ่งเหล่านี้แล้ว ข้าพเจ้าคงไม่สามารถบรรลุเป้าหมายหนึ่งในชีวิตได้เหมือนวันนี้ ในความสำเร็จของรายงานโครงการเฉพาะบุคคลเล่มนี้ ข้าพเจ้าขอขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ดวงทิพย์ วรพันธุ์ ที่ให้ความเมตตาเป็นอาจารย์ที่ปรึกษา ให้คำปรึกษาแนะนำที่ดี เปรียบเสมือนดั่งตะเกียงส่องทางในวันที่แสนมืดมน ขอขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ดร.พรทิพย์ พิมลสินธุ์ ที่กรุณารับเป็นประธานกรรมการรายงานโครงการเฉพาะบุคคล และคุณสุจิตรา จงชาณสิทโธ ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์ในประเทศของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ที่กรุณาสละเวลาอันมีค่าร่วมเป็นกรรมการรายงานโครงการเฉพาะบุคคลขอขอบพระคุณมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ที่ทำให้ข้าพเจ้าได้รู้สึกถึงความภาคภูมิใจในความเป็นลูกแม่โดม ได้เรียนที่ท่าพระจันทร์ ขอขอบคุณผู้บริหารของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยทั้ง 6 ท่านที่กรุณาสละเวลาอันมีค่าให้ผู้ศึกษาได้สัมภาษณ์เป็นวิทยาทาน

ขอกราบขอบพระคุณคุณพ่อประสิทธิ์ คุณแม่สมจิตร บุญคล้าย ที่อุตส่าห์เลี้ยงดู อุ้มชูให้โอกาสทางการศึกษา ให้การสนับสนุน และเป็นแรงบันดาลใจให้ผู้ศึกษาได้มีวันดี ๆ เฉกเช่นวันนี้ และขอขอบคุณ คุณปิยะนุช บุญคล้าย น้องสาวที่เป็นเสมือนพลาธิการในชีวิต ที่ทำให้ผู้ศึกษาก้าวไปข้างหน้าโดยไม่ต้องพะวงข้างหลัง ขอบคุณทุกน้ำใจ ทุกความช่วยเหลือ ทุกความห่วงใย ทุกกำลังใจ และทุกความเข้าใจที่เพื่อน ๆ มีให้ผู้ศึกษาตลอดเวลา (ขออภัยที่ไม่ได้เอ่ยนาม แต่เพื่อนคงรู้อยู่ในใจว่าข้าพเจ้าหมายถึงใคร)

สุดท้ายนี้ขอขอบคุณอาจารย์คณะวารสารศาสตรและสื่อสารมวลชนทุกท่าน ที่ได้ให้ความรู้และประสบการณ์ต่าง ๆ มากมายตลอดระยะเวลาการศึกษา ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่โครงการปริญญาโททุกท่านที่ให้การช่วยเหลือแนะนำเกี่ยวกับขั้นตอนต่าง ๆ มาโดยตลอด

ปาริชาต บุญคล้าย

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2548

สารบาญ

สารบาญตาราง

สารบาญแผนภูมิ

บทที่ 1

บทนำ

ความสำคัญและที่มาของปัญหา

ประเทศไทย เป็นประเทศหนึ่งที่มีความหลากหลายของทรัพยากรธรรมชาติทางการท่องเที่ยว ทั้งน้ำตก ภูเขา ป่าไม้ และทะเล ส่งผลให้มีกิจกรรมทางการท่องเที่ยวต่าง ๆ มากมาย ที่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศสามารถเลือกท่องเที่ยว เลือกพักผ่อนตามความชอบและรสนิยมของแต่ละบุคคล อาทิ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (นวดแผนไทย, สปา ฯลฯ) การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวทางน้ำ การท่องเที่ยวผจญภัย การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ด้วยศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ส่งผลให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม โดยเฉพาะในด้านเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว และธุรกิจภาคบริการเป็นกลไกสำคัญในการนำมาซึ่งรายได้หลักของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมที่นำรายได้ไปสู่ผู้คนในระดับท้องถิ่นอย่างแท้จริง เป็นส่วนหนึ่งที่สร้างงานสร้างอาชีพ ทำให้ผู้คนในระดับท้องถิ่น มีงานทำ มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เป็นการกระจายรายได้สู่ภาคประชาชนโดยตรง

จากพื้นที่ท่องเที่ยวทั้ง 76 จังหวัดของประเทศไทย พื้นที่ท่องเที่ยวที่ตั้งอยู่ภาคใต้ชายฝั่งทะเลอันดามันในจังหวัด ภูเก็ต กระบี่ พังงา ระนอง ตรัง สตูล นับเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของประเทศไทยเป็นที่รู้จักของชาวต่างประเทศทั่วโลกในภาพของ Andaman Paradise โดยเฉพาะอย่างยิ่ง จังหวัดภูเก็ต กระบี่ และพังงา เป็นจังหวัดที่มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศมาเยี่ยมเยือนมากที่สุดในแต่ละปี ซึ่งในปี 2546 มีจำนวนผู้มาเยี่ยมเยือนถึง 8 ล้านคน และสร้างรายได้ทางการท่องเที่ยว 97,128.6 ล้านบาท โดยจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวที่สำคัญ คือ หาดทราย ชายทะเล หมู่เกาะ และมีกิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย อาทิ การลอยผิวน้ำดูปะการัง การดำน้ำลึก การปีนผา การผายเรือแคนู

ขณะที่ พื้นที่ท่องเที่ยวภาคใต้ 6 จังหวัด อันได้แก่ จังหวัดภูเก็ต กระบี่ พังงา ระนอง ตรัง สตูล ในปี 2546 มีจำนวนผู้เยี่ยมเยือนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ 9.36 ล้านคน ก่อให้เกิดรายได้ทางการท่องเที่ยว 101,620 ล้านบาท รายละเอียดตามตารางที่ 1.1

ตารางที่ 1.1

แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวผู้มาเยี่ยมเยือน ค่าใช้จ่าย วันพัก และรายได้รวม ในพื้นที่ 6 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดภูเก็ต กระบี่ พังงา ระนอง ตรัง สตูล ปี 2546[1]

รายละเอียด	ภูเก็ต กระบี่ พังงา ระนอง ตรัง สตูล (6 จังหวัด)	ภูเก็ต กระบี่ พังงา
จำนวนผู้มาเยี่ยมเยือน (ล้านคน)	9.36	8.0
ชาวไทย	4,024,800 คน (ร้อยละ 43)	2,832,000 คน (ร้อยละ 35.4)
ชาวต่างประเทศ	5,335,200 คน (ร้อยละ 57)	5,168,000 คน (ร้อยละ64.6)
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย (บาท/คน/วัน)	3,177	3,322.8
วันพักเฉลี่ย (วัน)	4.33	4.67
รายได้รวม (ล้านบาท)	101,620	97,128.6

<u>ลำดับเหตุการณ์แผ่นดินไหว</u>

ในตอนเช้าของวันอาทิตย์ ที่ 26 ธันวาคม 2547 ได้เกิดเหตุการณ์แผ่นดินไหว บริเวณหัวเกาะสุมาตรา ประเทศอินโดนีเซีย จากเหตุการณ์แผ่นดินไหวดังกล่าว ทำให้เกิดรอยแยกของพื้นดินใต้น้ำในมหาสมุทรอินเดีย และได้ก่อให้เกิดเหตุการณ์ที่นำมาซึ่งความสูญเสียครั้งยิ่งใหญ่ของมนุษยชาติ เกิดคลื่นยักษ์สึนามิถล่มพื้นที่ชายฝั่งทะเลอันดามันในแถบเอเชียใต้ เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และแอฟริกา (บางส่วน) สรุปเหตุการณ์ตามลำดับเวลาได้ ดังนี้

เวลา 07.58 น. เกิดเหตุการณ์แผ่นดินไหวที่บริเวณหมู่เกาะสุมาตรา ประเทศอินโดนีเซีย วัดความสั่นสะเทือนได้ 9.0 ริคเตอร์ รู้สึกได้ที่จังหวัดเชียงใหม่ กรุงเทพมหานครและหลายจังหวัดในภาคใต้

---

[1] การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, "เอกสารสรุปเสนอคณะกรรมาธิการท่องเที่ยว." (กรุงเทพมหานคร: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2548), (อัดสำเนา)

เวลา 08.04 น. ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคใต้ฝั่งตะวันตกแจ้ง ส่วนกลางกรุงเทพฯ

เวลา 09.30 น. กรมอุตินิยมวิทยาออกประกาศฉบับที่ 1 ถึงการเกิดแผ่นดินไหว

เวลา 10.20 น. เกิดคลื่นยักษ์ ความสูง 7-10 เมตร พัดเข้าสู่ฝั่งในจังหวัดสตูล ตรัง ภูเก็ต กระบี่ พังงา ระนอง

เวลา 11.20 น. นายศุภฤกษ์ ตันศรีรัตนวงศ์ อธิบดีกรมอุตุนิยมวิทยา ประกาศเตือนฉบับที่ 2 เกี่ยวกับโอกาสที่อาจเกิดคลื่นขนาดใหญ่ เตือนเรือเล็กงดออกทะเล ทะเลฝั่งตะวันตกจะมีคลื่นสูง 3-5 เมตร แต่ข้อมูลไม่ได้รับการรายงานผ่านสื่อมวลชนในทันที ทำให้ประชาชนในพื้นที่ไม่ได้รับคำเตือน

เวลา 11.35 น. นายอุดมศักดิ์ อัศวรางกูร ผู้ว่าราชการจังหวัดภูเก็ต แถลงการณ์ยอมรับว่าน้ำท่วมในจังหวัดภูเก็ตเกิดจากคลื่นยักษ์

เวลา 12.45 น. พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี ให้สัมภาษณ์ถึงเหตุการณ์คลื่นยักษ์โดยยังไม่ระบุความเสียหาย

เวลา 16.30 น. อธิบดีกรมอุตุนิยมวิทยาแถลงข่าวอย่างเป็นทางการโดยระบุว่าคลื่นยักษ์เกิดจาก แผ่นดินไหวในเกาะสุมาตรา พร้อมยืนยันว่าจะไม่มีคลื่นยักษ์เกิดขึ้นอีกเนื่องจากพลังงานสะสมใต้เปลือกโลกลดลงแต่กระแสข่าวลือยังคงเกิดขึ้นในพื้นที่ประสบเหตุเป็นระยะ

จากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ก่อให้เกิดความเสียหายอย่างรุนแรงต่อชีวิตและทรัพย์สินของผู้คนในพื้นที่ประสบภัยในจังหวัดภูเก็ต กระบี่ พังงา ระนอง ตรัง สตูล มีชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเสียชีวิตจากเหตุการณ์ดังกล่าวในพื้นที่ 6 จังหวัด กว่า 5,246 คน บาดเจ็บ 8,457 คน และสูญหายกว่า 4,499 คน[2] การคมนาคม สาธารณูปโภคและสิ่งอำนวย ความสะดวกทางการท่องเที่ยว ตลอดจนสถานที่ท่องเที่ยวและทรัพยากรทางการท่องเที่ยวต่าง ๆ ได้รับผลกระทบอย่างหนัก ความเสียหายและความสูญเสียที่เกิดขึ้นส่งผลกระทบในทุก ๆ ด้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลกระทบต่อจิตใจ ความมั่นใจ ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในพื้นที่ประสบภัย

---

[2] ศูนย์อำนวยการช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากแผ่นดินไหวและคลื่นซัดชายฝั่ง[illegible] อันดามัน, "เอกสารรายงานยอดผู้เสียชีวิต ผู้บาดเจ็บและผู้สูญหายจากแผ่นดินไหวและคลื่นซัด[illegible] ทะเลอันดามัน," (กรุงเทพมหานคร: กระทรวงมหาดไทย, 2548), (อัดสำเนา)

ธรณีพิบัติภัยสร้างความเสียหายให้แก่พื้นที่ 6 จังหวัดภาคใต้เป็นอย่างมาก โดยเฉพาะจังหวัดภูเก็ต กระบี่ และพังงา ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของไทย สร้างรายได้ทางการท่องเที่ยวเป็นมูลค่ามหาศาล โดยในปี 2546 เฉพาะพื้นที่ 3 จังหวัดดังกล่าว มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าพื้นที่ดังกล่าวทั้งสิ้น 8 ล้านคน-ครั้ง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.34 ของการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทยทั้งหมดในปี 2546 โดยแยกเป็นการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 2.8 ล้านคน-ครั้ง หรือร้อยละ 3.47 ของการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยทั้งหมด และเป็นการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำนวน 5.17 ล้านคน-ครั้ง หรือประมาณร้อยละ 18.93 ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศทั้งหมดที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย หากพิจารณาในด้านรายได้แล้วพบว่า พื้นที่ดังกล่าว ก่อให้เกิดรายได้ทางการท่องเที่ยวในปี 2546 คิดเป็นมูลค่า 97.13 พันล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 16.65 ของรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งหมดที่เกิดขึ้นในประเทศไทย โดยเป็นรายได้ที่เกิดจากนักท่องเที่ยวชาวไทยร้อยละ 7.36 คิดเป็นมูลค่า 21.34 ล้านบาทและรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศร้อยละ 25.84 คิดเป็นมูลค่า 75.86 ล้านบาท

ทั้งนี้ ประมาณการว่าในปี 2547 นี้จะมีจำนวนนักท่องเที่ยวใน 3 จังหวัดรวมทั้งสิ้น 9.56 ล้านคน โดยเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย 3.24 ล้านคน และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ 6.32 ล้านคน ก่อให้เกิดรายได้รวม 115,878 ล้านบาท (จากนักท่องเที่ยวไทย 24,989 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ 90,889 ล้านบาท) สำหรับในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2548 คาดว่าจะเป็นช่วงเวลาที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ดังกล่าวมากที่สุด โดยประเมินอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยในปี 2548 จะเสียหายรวมประมาณ 73,000 ล้านบาท เกิดจากความเสียหายทันทีจากธรณีพิบัติภัย 30,000 ล้านบาท และคาดว่าจะสูญเสียยอดนักท่องเที่ยวไปประมาณ 5 ล้านคน คิดเป็นรายได้จำนวน 43,000 ล้านบาท โดยได้มีการประมาณการว่าจะมีจำนวนนักท่องเที่ยวเข้ามาใน 3 จังหวัด รวม 5.64 ล้านคน ก่อให้เกิดรายได้ 56,367 ล้านบาท[3]

ความรุนแรงที่เกิดขึ้น ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการท่องเที่ยวของประเทศไทยโดยตรงอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ทำให้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย หน่วยงานของรัฐที่มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการเผยแพร่โฆษณาและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ตลอดจนพัฒนา

---

[3] การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, "รายงานผลกระทบด้านการท่องเที่ยวจากธรณีพิบัติคลื่นสึนามิถล่มภาคใต้," (กรุงเทพมหานคร: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2548), (อัดสำเนา)

รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวและส่งเสริมการขายการท่องเที่ยวไทยโดยตรง ต้องเร่งดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้กลับสู่สถานการณ์ปกติโดยเร็วที่สุด

ในภาวะปกติ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ดำเนินการสื่อสารไปยังกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมายเพื่อให้เกิดการรับรู้ เกิดทัศนคติที่ดี เกิดการตัดสินใจและเกิดการเดินทางท่องเที่ยว โดยการเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยว มีการดำเนินการให้บริการข้อมูลการท่องเที่ยวผ่านศูนย์บริการข่าวสารการท่องเที่ยว (TAT Call Center 1672) และเผยแพร่ข้อมูลการท่องเที่ยวผ่านสื่อมวลชนต่าง ๆ ทั้งสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อ Website และอื่น ๆ อย่างสม่ำเสมอ ดังนั้น เมื่อเกิดวิกฤตการณ์ สถานการณ์ยังมีความไม่แน่นอน ส่งผลให้เกิดกระแสข่าวลือต่าง ๆ อาทิ เรื่องการเกิดแผ่นดินไหวอาฟเตอร์ช็อค เรื่องการเกิดคลื่นยักษ์ซ้ำเรื่องโรคระบาด เรื่องผี เรื่องวิญญาณ เป็นต้น สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้ได้ก่อให้เกิดความไม่เข้าใจ ความกังวล ความกลัว ความรู้สึกไม่ปลอดภัยและไม่มั่นใจต่อสิ่งที่เกิดขึ้น ดังนั้น ผู้ศึกษาจึงเห็นความจำเป็นและสนใจในการศึกษาแนวทางการบริหารข้อมูลข่าวสารของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เพราะแนวคิดการบริหารดังกล่าวมีบทบาทสำคัญยิ่ง ในการสร้างความเข้าใจ สร้างความมั่นใจ สร้างความรู้สึกปลอดภัย และเกิดความต้องการในการเดินทางมาท่องเที่ยวพักผ่อนในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต กระบี่ พังงา ระนอง ตรัง สตูล ให้เกิดขึ้นในใจของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศโดยเร็วที่สุด ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของประเทศชาติ และผู้เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว รวมถึงเพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิดการฟื้นตัวและส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ที่เป็นรายได้หลักของไทยให้กลับมาสู่สภาวะปกติโดยเร็วที่สุด

ดังนั้น ในการศึกษาวิจัยเรื่อง การบริหารข้อมูลข่าวสารของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในภาวะวิกฤต: ศึกษาเฉพาะกรณีธรณีพิบัติภัย ผู้ศึกษาจึงต้องการศึกษาถึงการบริหารข้อมูลข่าวสาร และการบริหารข้อมูลข่าวสารเพื่อแก้ไขผลกระทบที่เกิดขึ้นจากภาวะวิกฤต เพื่อนำผลที่ได้ไปประยุกต์ใช้เพื่อเตรียมความพร้อมรับมือวิกฤตการณ์ การประเมินสถานการณ์ และการจัดการภาวะวิกฤตต่าง ๆ ที่มีผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อม อันอาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

ผู้ศึกษาได้ตั้งวัตถุประสงค์ของการศึกษาครั้งนี้ 2 ประการ คือ

1. เพื่อศึกษาการบริหารข้อมูลข่าวสารของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในภาวะวิกฤต
2. เพื่อศึกษาแนวทางการบริหารข้อมูลข่าวสารเพื่อแก้ไขผลกระทบที่เกิดขึ้นจากภาวะวิกฤตของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ขอบเขตการศึกษา

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้ศึกษามุ่งศึกษา

1. แนวทางการบริหารข้อมูลข่าวสารของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ระหว่างวันที่ 26 ธันวาคม 2547 – 31 มกราคม 2548
2. มุ่งศึกษาหาคำตอบจากผู้บริหารของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ในการแก้ไขปัญหาโดยใช้การบริหารประเด็นข้อมูลข่าวสาร

นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง

<u>วิกฤติการณ์, ภาวะวิกฤต</u> หมายถึง เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นทันทีทันใด โดยมากเกิดขึ้นโดยไม่คาดฝันและต้องการการตอบสนองอย่างรวดเร็ว เหตุวิกฤตรบกวนชีวิตที่ดำเนินอยู่ตามปกติและทำให้เกิดความรู้สึกไม่แน่นอนและความตึงเครียด เหตุวิกฤตอาจเป็นเหตุการณ์ธรรมชาติ เช่น แผ่นดินไหว พายุเฮอริเคน หรืออาจเป็นเหตุการณ์ที่เกิดจากฝีมือมนุษย์ เช่น เหตุระเบิด เรื่องอื้อฉาว หรือความขัดแย้ง ท้ายที่สุดเหตุวิกฤตอาจทำลายชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือขององค์กรได้

<u>การบริหารการสื่อสารในภาวะวิกฤต</u> หมายถึง การจัดการข้อมูลข่าวสาร และการดำเนินการสื่อสารประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤตซึ่งถือเป็นเพียงส่วนหนึ่งของการบริหารวิกฤตการณ์ แต่เป็นองค์ประกอบที่สำคัญ ที่มีผลกระทบต่อชื่อเสียง ภาพลักษณ์ ความน่าเชื่อถือ

<u>การบริหารข้อมูลข่าวสาร</u> หมายถึง การบริหารข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยอย่างเป็นระบบ มีการวางแผนล่วงหน้า เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวและองค์กร

<u>ธรณีพิบัติภัย</u> หมายถึง ภัยทางธรรมชาติที่เกิดขึ้นจากเหตุการณ์แผ่นดินไหวแล้วส่งผลให้เกิดคลื่นน้ำขนาดใหญ่ซัดเข้าชายฝั่งทะเล

<u>คลื่นยักษ์สึนามิ</u> (Tsunami) หมายถึง คำว่า สึนามิ (Tsunami) เป็นภาษาญี่ปุ่นแปลว่าคลื่นท่า (harbor wave) ในภาษาอังกฤษอาจใช้คำว่า Tidal wave ซึ่งไม่ถูกต้อง Tidal wave เกิดจากแรงดึงดูดระหว่างดาวเคราะห์ ดวงอาทิตย์ หรือดวงจันทร์ แต่สึนามิเกิดจากการกระตุ้นน้ำในมหาสมุทรให้กระเพื่อมในแนวดิ่งโดยมีปัจจัยจากแผ่นดินไหว ดินถล่ม การระเบิดหรือการกระแทกของอุกกาบาต แต่สึนามิที่เกิดโดยทั่วไปเป็นผลมาจากแผ่นดินไหว แผ่นดินไหวเกิดจากการเคลื่อนตัวของเปลือกโลกอย่างกะทันหันแล้วปลดปล่อย พลังงานในรูปแบบการสั่นสะเทือน ซึ่งมักเกิดที่รอยเลื่อนของเปลือกโลกโดยรอยเลื่อนนี้อาจอยู่ บนแผ่นดินหรืออยู่ใต้มหาสมุทร ถ้าการเคลื่อนตัวที่รอยเลื่อนใต้มหาสมุทรทำให้น้ำเกิด การกระเพื่อมในแนวดิ่งอย่างทันทีทันใด จะทำให้เกิดสึนามิได้ ปกติสึนามิมีความยาวคลื่นยาวมากเป็น 100 กม. และมีระยะเวลาระหว่างยอดคลื่นยาวมากโดยอาจยาวเป็นชั่วโมง แล้วเคลื่อนที่ด้วยความเร็วเท่ากับรากที่สองของผลคูณของความเร่งดึงดูด (9.8 m/s^2) และความลึกของน้ำ จะเห็นได้ว่าในมหาสมุทรลึก 4 กิโลเมตร สึนามิจะเคลื่อนที่ด้วยความเร็วกว่า 700 กิโลเมตร/ชั่วโมง หรือเท่ากับความเร็วของเครื่องบินโดยสาร แต่ความสูงของคลื่นจากระดับปกติอาจสูงพียงครึ่งเมตร ทำให้ผู้ที่อยู่บนเรือในทะเลลึกจะไม่รู้สึกว่าเกิดสึนามิ แต่เมื่อคลื่นเคลื่อนที่เข้าใกล้ชายฝั่งความเร็วจะลดลงตามความลึก แต่คลื่นที่ตามมาด้วยความเร็วจะเสริมให้คลื่นมีความสูงมากขึ้น เมื่อใกล้ชายฝั่งซึ่งอาจสูงกว่า 10 เมตร และเมื่อพัดเข้าสู่ชายฝั่ง จะสร้างความเสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สิน คลื่นบางส่วนจะสะท้อนกลับ สู่มหาสมุทรทำให้เกิดคลื่นวิ่งกลับไปกลับมาขนานไปกับชายฝั่ง คลื่นที่ตามมาอาจมีความสูงมากกว่าคลื่นแรกที่เข้ามาได้

<u>อุตสาหกรรมท่องเที่ยว</u> หมายถึง เป็นอุตสาหกรรมที่อยู่ในสาขาการบริการ อันประกอบไปด้วย 7 ธุรกิจหลัก อันได้แก่ ธุรกิจสถานที่พักแรม ธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจจำหน่ายสินค้าของที่ระลึก ธุรกิจภัตตาคารและร้านอาหาร ธุรกิจคมนาคมขนส่ง ธุรกิจบันเทิงและพักผ่อน ธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ธุรกิจเช่า ธุรกิจแลกเปลี่ยนเงินตรา ธุรกิจเช่าอุปกรณ์กีฬา

<u>ศูนย์สื่อสารฉุกเฉิน</u> (Crisis Communications Center: CCC) หมายถึง ศูนย์กลางการสื่อสารข้อมูลในภาวะวิกฤตของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

<u>ศูนย์บริการข่าวสารท่องเที่ยว</u> (TAT Call Center 1672) หมายถึง ศูนย์ให้บริการด้านข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวผ่านทางโทรศัพท์และโทรสาร หมายเลข 1672

<u>สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยภาคใต้เขต 1</u> หมายถึง สำนักงานสาขาของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ตั้งสำนักงานอยู่ที่หาดใหญ่จังหวัดสงขลา มีหน้าที่รับผิดชอบพื้นที่ท่องเที่ยว ใน 2 จังหวัดภาคใต้ อันได้แก่ สงขลา และสตูล

<u>สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยภาคใต้เขต 2</u> หมายถึง สำนักงานสาขาของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ตั้งสำนักงานอยู่ที่จังหวัดนครศรีธรรมราช มีหน้าที่รับผิดชอบพื้นที่ท่องเที่ยว ใน 3 จังหวัดภาคใต้ อันได้แก่ นครศรีธรรมราช พัทลุง และตรัง

<u>สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยภาคใต้เขต 4</u> หมายถึง สำนักงานสาขาของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ตั้งสำนักงานอยู่ที่จังหวัดภูเก็ต มีหน้าที่รับผิดชอบพื้นที่ท่องเที่ยว ใน 3 จังหวัดภาคใต้ อันได้แก่ ภูเก็ต กระบี่ และพังงา

<u>สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยภาคใต้เขต 5</u> หมายถึง สำนักงานสาขาของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ตั้งสำนักงานอยู่ที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีหน้าที่รับผิดชอบพื้นที่ท่องเที่ยว ใน 3 จังหวัดภาคใต้ อันได้แก่ สุราษฎร์ธานี ชุมพร และระนอง

<u>ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ</u>

คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากการศึกษาครั้งนี้ 2 ประการ คือ

1. ทราบแนวทางและการวางแผนรองรับผลกระทบต่าง ๆ เพื่อการประชาสัมพันธ์ในกรณีที่เกิดภาวะวิกฤตที่คล้ายคลึงกันในอนาคต
2. เป็นประโยชน์ที่จะศึกษาในเรื่องที่คล้ายคลึงกันในอนาคต

บทที่ 2

แนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยเรื่อง การบริหารข้อมูลข่าวสารของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในภาวะวิกฤต: ศึกษาเฉพาะกรณีธรณีพิบัติภัย ผู้ศึกษาได้ทบทวนนำแนวคิดและผลงานที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาให้เป็นกรอบในการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูลและการอภิปรายผลในการวิจัย ดังต่อไปนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับวิกฤตการณ์
2. แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการวิกฤตการณ์
3. แนวคิดการบริหารการสื่อสารในภาวะวิกฤต
4. แนวคิดการบริหารประเด็นข้อมูลข่าวสาร

<u>แนวคิดเกี่ยวกับวิกฤตการณ์</u>

ความหมายของภาวะวิกฤต

พรทิพย์ พิมลสินธุ์[1] กล่าวว่า ภาวะวิกฤตนั้นจะเกิดขึ้นอย่างฉับพลัน รวดเร็ว เช่น ไฟไหม้ เครื่องบินตก หรืออุบัติเหตุทางธุรกิจ เป็นต้น แต่ความจริงแล้วภาวะวิกฤตอาจเกิดจากการสะสมที่มีระยะเวลาพอสมควรในการพัฒนา เปรียบเสมือนได้กับการเป่าลูกโป่งที่สะสมเข้าไปมากขึ้น ๆ จนในที่สุด ลูกโป่งก็ทนต่อความกดดันด้วยลมที่สะสมขึ้นไม่ได้และต้องแตกในที่สุด

ดวงทิพย์ วรพันธุ์[2] กล่าวว่า วิกฤตการณ์ ตรงกับคำภาษาอังกฤษว่า Crisis ในภาษาไทยอาจใช้คำอื่นๆ ในความหมายเดียวกัน เช่น เหตุวิกฤต ภาวะวิกฤต หรือ ภาวะไม่ปกติ ซึ่งหมายถึง เหตุการณ์ไม่ปกติที่เกิดขึ้นอาจจะครั้งเดียว วันเดียว หรือหลายครั้ง และหรือกินเวลานานหลายวันติดต่อกัน ที่ทำให้เกิดผลเสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนจำนวนมาก

---

[1] พรทิพย์ พิมลสินธุ์, <u>ภาวะวิกฤตและการแก้ไขในภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์</u> (กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ประกายพรึก, 2540), น. 203.

[2] ดวงทิพย์ วรพันธุ์, <u>ประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต</u> (กรุงเทพมหานคร: บริษัท เทวาครีเอชั่น จำกัด, 2545), น. 3 - 4.

รวมถึงก่อให้เกิดความเสียหายต่อภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือศรัทธาที่สาธารณชนมีต่อรัฐบาล บุคคลในรัฐบาลและประเทศชาติโดยส่วนรวม

ธนัญญา เชรษฐา[3] กล่าวถึงความหมายภาวะวิกฤตว่า เป็นเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นและส่งผลกระทบเชิงลบอย่างรุนแรงต่อองค์กร บุคลากร สินค้า บริการ สถานภาพทางเศรษฐกิจ ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ขององค์กร

เสรี วงษ์มณฑา[4] กล่าวว่าวิกฤต หมายถึงปรากฏการณ์เชิงลบอันรุนแรงที่เกิดขึ้นโดยไม่คาดคิด แต่อาจส่งผลเสียในระยะยาวกับภาพพจน์ของบริษัท

ศุภวรรณ สัจจพงศ์[5] กล่าวว่ามีผู้ให้ความหมายของคำว่า ภาวะวิกฤตในระดับองค์กรไว้หลายอย่าง ส่วนใหญ่จะมีความหมายคล้ายกัน กล่าวคือ หมายถึงเหตุการณ์ร้ายแรงที่มีผลกระทบต่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน สภาพแวดล้อม สินค้าที่องค์กรผลิตขึ้นหรือต่อชื่อเสียงขององค์กร ซึ่งเรื่องราวดังกล่าวได้ถูกนำเสนอเป็นข่าวในด้านลบทางสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ

สำหรับองค์กรใหญ่ระดับรัฐบาลหรือประเทศชาติ ภาวะวิกฤตอาจหมายถึง ภาวะที่มีกรณีหรือเหตุการณ์เกิดขึ้น ทำให้เกิดความเสียหายแก่ชีวิตและทรัพย์สินต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงของประเทศและรัฐบาลในภาพรวม รวมถึงเหตุการณ์ที่ส่งผลต่อเสถียรภาพทางการเมือง สังคมและเศรษฐกิจอย่างรุนแรงด้วย

สำนักสารนิเทศ กระทรวงการต่างประเทศ สหรัฐอเมริกา ให้คำจำกัดความไว้ว่า เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นทันทีทันใด โดยมากมักเกิดขึ้นโดยไม่คาดฝัน และต้องการการตอบสนองอย่างรวดเร็ว เหตุวิกฤตรบกวนชีวิตที่ดำเนินอยู่ตามปกติ และทำให้เกิดความรู้สึกไม่แน่นอนและ

---

[3] ธนัญญา เชรษฐา, "เอกสารประกอบการสัมมนาการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์กระทรวงสาธารณสุข," (กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546), (อัดสำเนา)

[4] เสรี วงษ์มณฑา, <u>การประชาสัมพันธ์:ทฤษฎีและปฏิบัติ</u> (กรุงเทพมหานคร: บริษัทธีระฟิล์ม และไซเท็กซ์ จำกัด, 2542), น. 242.

[5] ศุภวรรณ สัจจพงศ์, "การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต," ใน <u>คู่มือการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ</u>, รวบรวมโดย สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ กรมประชาสัมพันธ์ (กรุงเทพมหานคร: บริษัท เซเว่น พริ้นติ้ง กรุ๊ป จำกัด, 2544), น. 28.

ความตึงเครียด เหตุวิกฤตอาจเป็นเหตุการณ์ธรรมชาติ เช่น เหตุระเบิด เรื่องอื้อฉาว หรือความขัดแย้ง ท้ายที่สุดเหตุวิกฤตอาจทำลายชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือขององค์กรได้

ไมเคิล แบลนด์[6] (Michael Bland) กล่าวว่า เหตุการณ์ร้ายแรงที่มีผลกระทบต่อความปลอดภัยในชีวิตของมนุษย์ ส่งผลกระทบต่อสภาพสิ่งแวดล้อม และ/หรือต่อสินค้าหรือชื่อเสียงขององค์กร

พอล เอ อาร์เจนติ[7] (Paul A Argenti) ให้ความหมายของภาวะวิกฤตว่า หมายถึงความหายนะ ซึ่งอาจจะเกิดขึ้นโดยธรรมชาติหรือผลจากการกระทำของมนุษย์ สามารถรวมถึงความเสียหายที่จับต้องได้ เช่น การสูญเสียชีวิตหรือทรัพย์สิน หรือ ความสูญเสียที่จับต้องไม่ได้ เช่น ความน่าเชื่อถือขององค์ ซึ่งในกรณีหลังการสูญเสียความน่าเชื่อถืออาจจะเป็นผลจากการจัดการต่อความเสียหายที่จับต้องได้ หรือผลจากการกระทำของมนุษย์

ลักษณะของวิกฤตการณ์

ไวน์เนอร์ และคาร์น[8] (Wiener and Kahn) ได้ศึกษาและประมวลลักษณะของวิกฤตการณ์ว่ามีลักษณะทั่วไป 12 มิติ ดังนี้

1. วิกฤตการณ์คือช่วงหัวเลี้ยวหัวต่อของเหตุการณ์ หรือการกระทำย่างใดอย่างหนึ่ง
2. วิกฤตการณ์เป็นสถานการณ์ซึ่งบุคคลผู้มีส่วนร่วมมีความต้องการในระดับสูงที่จะทำให้เกิดการกระทำอย่างใดอย่างหนึ่ง
3. วิกฤตการณ์เป็นสถานการณ์ที่จะคุกคามต่อเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของผู้ที่เกี่ยวข้อง

---

[6]Michael Bland, Communication Out of a Crisis (Hampshire: Macmilan Press Ltd., 1998), p. 5.

[7]Paul A. Argenti, Corporate Communication (Boston, Mass: Irwin, C, 1998), p. 214.

[8] Wiener and Kahn, อ้างถึงใน ชลลดา ปัณณราช, "บทบาทของการประชาสัมพันธ์ในวิกฤตการณ์ขององค์กรธุรกิจ," (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540), น. 13.

4. วิกฤตการณ์เป็นสถานการณ์ที่เกิดขึ้น โดยก่อให้เกิดผลบางอย่างที่จะกำหนดอนาคตผู้ที่เกี่ยวข้อง

5. วิกฤตการณ์นำเป็นศูนย์กลางของเหตุการณ์ ซึ่งมีผลต่อการกำหนดสถานการณ์ใหม่

6. วิกฤตการณ์นำไปสู่ความไม่แน่นอนใจในการควบคุมสถานการณ์ และในการสร้างทางเลือกต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

7. วิกฤตการณ์ จะเป็นสถานการณ์ที่ลดความสามารถขององค์กรในการควบคุมเหตุการณ์และผลที่จะเกิดขึ้นตามมา

8. วิกฤตการณ์ทำให้เกิดสภาวะฉุกเฉิน ซึ่งมักจะสร้างความโกลาหลและความวิตกกังวลให้กับผู้มีส่วนร่วม

9. วิกฤตการณ์เป็นสถานการณ์ที่ผู้มีส่วนร่วมในเหตุการณ์รู้สึกขาดข้อมูลข่าวสารอย่างผิดปกติ

10. วิกฤตการณ์เป็นเหตุการณ์ที่เพิ่มความกดดันทางด้านเวลาแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง

11. วิกฤตการณ์ถูกกำหนดโดยความเปลี่ยนแปลงของความสัมพันธ์ระหว่างผู้มีส่วนร่วม

12. วิกฤตการณ์เป็นเหตุการณ์ที่สร้างความตึงเครียดระหว่างผู้มีส่วนร่วมโดยเฉพาะในด้านวิกฤตการณ์ทางการเมืองซึ่งเป็นวิกฤตการณ์ระหว่างชนชาติ

<u>ประเภทของวิกฤตการณ์</u>

ดั๊ก นิวซอม จูดี้ แวมสลีค เติร์ค และดีน ครูคเบิร์ก[9] (Doug Newsom, Judy Vamslyke Turk and Dean Kruckeberg) ได้จัดแบ่งประเภทของวิกฤตการณ์โดยใช้เกณฑ์ของระดับความรุนแรง มูลค่าความเสียหายของทรัพย์สิน และเจตนาในการกระทำของบุคคล ได้แก่

---

[9]Doug Newsom, Judy Vamslyke Turk and Dean Kruckeberg, <u>This is PR: The Reality of Public Relations</u>, 7th Edition (Belmont: Wadsworth Thomson Learning, 2000), pp. 480 - 481.

ตารางที่ 2.1

แสดงประเภทของวิกฤตการณ์

ประเภทของวิกฤตการณ์	ผลกระทบเกี่ยวกับเหตุการณ์ก่อให้เกิดความเสียหายในชีวิตและทรัพย์สิน (เกิดผลทันที)	ทำให้เกิดความระส่ำระสายในสังคม (เกิดผลช้า)
เกิดขึ้นเองโดยธรรมชาติ	- ฟ้าผ่าแล้วเกิดไฟไหม้ป่า - พายุได้ฝุ่น	- สภาวะความแห้งแล้ง - การแพร่ของโรคระบาด
เกิดขึ้นจากกระทำโดยเจตนาของบุคคล	- การก่อการร้ายที่มีการจับตัวประกัน	- การวางระเบิด - การถูกยึดครองกิจการ
เกิดขึ้นจากการกระทำของบุคคลโดยไม่เจตนา	- อุบัติเหตุโรงงานระเบิด - ไฟไหม้ - การรั่วไหลของสารเคมี - อุบัติเหตุอื่นๆ	- ปัญหาในกระบวนการผลิตหรือในตัวสินค้าที่ผลเสียหายกำลังจะเกิดตามมา - ความล้มเหลวทางธุรกิจ

<u>แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการวิกฤตการณ์ (Crisis Management)</u>

ในอดีตเหตุการณ์วิกฤตการณ์และการแก้ปัญหาอยู่ในวงแคบ แต่ในปัจจุบันสื่อมวลชนและชุมชนให้ความในใจในภาวะวิกฤตกันมากขึ้น ถ้าองค์กรไม่รีบแก้ปัญหาอย่างทันท่วงที อาจจะเป็นการทำลายภาพพจน์ขององค์กรได้ เสรี วงษ์มณฑา[10] กล่าวว่า การบริหารภาวะวิกฤตจึงถือว่าเป็นงานที่สำคัญของการประชาสัมพันธ์ เพราะวิกฤตการณ์สามารถจู่โจมการดำเนินงานขององค์กรได้ในทุกรูปแบบและองค์กร ไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ แต่มิใช่ว่าองค์กรจะไม่สามารถเตรียมการล่วงหน้าหรือสามารถที่จะรอดพ้นจากวิกฤตการณ์ได้ หากองค์กรพิจารณาการบริหารจัดการวิกฤตการณ์อย่างมีประสิทธิภาพ

---

[10]เสรี วงษ์มณฑา, <u>การประชาสัมพันธ์เชิงปฏิบัติ</u> (กรุงเทพมหานคร: บริษัท เอเอ็นการพิมพ์ จำกัด, 2540), น. 124.

เฟรเซอร์ พี ไซเทล[11] (Fraser P. Seitel) ได้เสนอแนวความคิดว่า องค์กรที่ขาดประสบการณ์ด้านวิกฤตการณ์ อาจจัดการตอบสนองต่อเหตุการณ์ในภาวะวิกฤตอย่างไม่เหมาะสม ได้แก่

1. วิกฤตการณ์จู่โจม เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยไม่คาดคิด เช่นภัยพิบัติทางธรรมชาติหรือหายนะ อันเกิดจากการกระทำของบุคคล การปล้น การทุจริต การขาดทุน บ่อยครั้งที่นักประชาสัมพันธ์จะเรียนรู้เมื่อวิกฤตการณ์ได้เกิดขึ้นแล้ว

2. การขาดแคลนข่าวสาร การไม่ได้รับข่าวสารที่เพียงพอ ทำให้เกิดการแพร่กระจายของข่าวลือ เนื่องจากผู้สื่อข่าวไม่รู้ว่าเหตุของวิกฤตการณ์ จึงเป็นการยากที่จะเข้าใจในเหตุการณ์ ที่เกิดขึ้น

การทำให้เหตุการณ์รุนแรงขึ้น ถ้าไม่มีการเตรียมข้อมูลข่าวสาร ข้อเท็จจริง เพื่อเผยแพร่อย่างเป็นทางการจะทำให้วิกฤตการณ์มีการขยายตัวอย่างรวดเร็วและเกิดข่าวลือ

ในขณะที่ แพทริค แจคสัน[12] (Patrick Jackson) ได้กล่าวถึงสิ่งที่ต้องพิจารณาในการจัดการวิกฤตการณ์ ประกอบด้วย

1. สาธารณชนและสภาพแวดล้อมทางการเมือง
2. วัฒนธรรมและการดำเนินงานภายในองค์กรที่เผชิญวิกฤตการณ์
3. ธรรมชาติของมนุษย์ ในด้านอารมณ์และลำดับความต้องการพื้นฐานของมนุษย์ที่เกี่ยวข้องกับวิกฤตการณ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านอารมณ์ ความรู้สึก การต้องการทางด้านความปลอดภัย เนื่องจากวิกฤตการณ์ที่เกิดขึ้นเป็นความหายนะที่เกิดขึ้นโดยเฉียบพลันสร้างความเสียหาย เจ็บปวดและความกระทบกระเทือนทางร่างกายและจิตใจ ทำให้เกิดความรู้สึกสิ้นหวังซึ่งเป็นภาวะยากที่จะทนรับได้

ลีโอนาร์ด ซาฟเฟอร์และจอห์น ทาร์เรนท์[13] (Leonard Saffir and John Tarrant) จึงได้เสนอถึงหลักการทั่วไปในการจัดการวิกฤตการณ์ ประกอบด้วย

---

[11]Fraser P. Seitel, The Principle of Public Relations (United State of America: Macmillan Publishing Compeny, 1992), pp. 541 – 545.

[12]Patrick Jackson, Public Relations Practise Managcial case studies and Problem (New Jersey: Prentice Hall, Inc, 1995), pp. 422 - 423.

[13]Leonard Saffir and John Tarrant, Power Public relations How to Get PR Work for you (Illinois: NTC Business Book Publishing Group, 1992), pp. 86 – 88.

1. จัดตั้งคณะทำงานในภาวะวิกฤตเพื่อดำเนินการเกี่ยวกับปัญหา เพื่อให้เป็นศูนย์กลางในการควบคุมการไหลของข่าวสารเกี่ยวกับวิกฤตการณ์ มีการจัดเตรียมข่าวสาร ฝึกอบรมการแสดงทีท่าขององค์กร กลยุทธ์การนำเสนอข่าวสารและแต่งตั้งผู้แถลงข่าวเพื่อชี้แจงข้อเท็จจริงแก่สื่อมวลชน

2. ปรับกลยุทธ์เพื่อรองรับวิกฤตการณ์ วางแผนหรือโครงการ โดยคาดการณ์สิ่งที่เลวร้ายที่จะเกิดขึ้นกับองค์กรล่วงหน้า เพื่อรองรับสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นโดยไม่คาดคิด

3. จุดมุ่งหมายเพื่อสกัดกั้น วิกฤตการณ์อาจขายขอบเขตของปัญหาจากระดับท้องถิ่นไปยังระดับประเทศและระดับชาติได้ถ้าเกิดความล้มเหลวในการควบคุมการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น จึงต้องมีการจัดการควบคุมการใช้สื่ออย่างเหมาะสมเพื่อสกัดกั้นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น

4. ตระหนักถึงผู้ที่จะมีส่วนช่วยและขอความช่วยเหลือ ระบุกลุ่มประชาชนหรือองค์กรอิสระที่สามารถให้ความช่วยเหลือได้เมื่อเกิดวิกฤตการณ์

5. เตรียมพร้อมในการกำหนดแผนงานในภาวะวิกฤตในระยะยาว โดยการประเมินความพร้อมทรัพยากรขององค์กรล่วงหน้า เพื่อวางแผนในการนำไปใช้ในภาวะวิกฤตล่วงหน้า โดยกำหนดความเป็นไปได้ของแผนอย่างชัดเจน เพื่อลดความเสี่ยงในสถานการณ์ฉุกเฉิน

6. จัดเตรียมแผนปฏิบัติการณ์ในภาวะวิกฤตที่ครอบคลุมรายละเอียดด้านต่าง ๆ ได้แก่ หลักการในการให้รายละเอียดของข่าวสารในภาวะวิกฤต บัญชีรายการเกี่ยวกับกลุ่มประชาชนเป้าหมาย องค์กรฝ่ายตรงข้าม การวิเคราะห์ทรัพยากรในการวางแผนวิกฤตการณ์ สมาชิกของคณะทำงานในภาวะวิกฤต (สำรองตำแหน่ง) ตำแหน่ง สถานที่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร

7. ฝึกซ้อมคณะทำงานในภาวะวิกฤต มีการฝึกซ้อมเป็นระยะ เพื่อป้องกันการขาดแคลนข่าวสารที่เปิดเผย ซื่อสัตย์หรือเพียงพอที่จะนำไปใช้ได้ ความล้มเหลวในการตระเตรียมเกี่ยวกับเหตุการณ์ที่เลวร้ายที่อาจเกิดขึ้นหรือการแสดงท่าทีขององค์กรที่ไม่เหมาะสม

แนวคิดการบริหารการสื่อสารในภาวะวิกฤต

ดวงทิพย์ วรพันธุ์[14] ได้กล่าวถึงการบริหารการสื่อสารในภาวะวิกฤตว่า จะต้องมีการคาดเดาวิกฤตการณ์ได้ล่วงหน้า การคาดเดาวิกฤตการณ์ไว้ล่วงหน้าเป็นเครื่องมือของการบริหารการสื่อสารที่ชาญฉลาด จึงควรมีการประเมินความเสี่ยงสูงที่จะเกิดวิกฤตการณ์ด้วยหลักการบริหารองค์กร โดยการวิเคราะห์ปัจจัยสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก (SWOT Analysis) เพื่อหา

จุดแข็ง (Strengths) จะหมายถึงการดำเนินงานภายในที่หน่วยงานสามารถกระทำได้ดี โดยจะต้องวิเคราะห์การดำเนินงานภายใน เช่น การบริหาร การเงิน การตลาด การผลิต และการวิจัยและพัฒนา เพื่อการพิจารณาถึงจุดแข็งของการดำเนินงานภายในเหล่านี้เป็นระยะ หน่วยงานที่ประสบความสำเร็จจะกำหนดกลยุทธ์จากจุดแข็งจากการดำเนินงานภายใน

จุดอ่อน (Weaknesses) จะหมายถึงการดำเนินงานภายในที่หน่วยไม่สามารถกระทำได้ดี การดำเนินงานภายในเหล่านี้ เช่น การบริหาร การเงิน การตลาดการผลิต และการวิจัยและพัฒนาจะเป็นอุปสรรคต่อความสำเร็จของบริษัท องค์กรจะต้องกำหนดกลยุทธ์ของบริษัทที่สามารถลบล้าง หรือปรับปรุง จุดอ่อนการดำเนินงานภายในเหล่านี้ให้ดีขึ้น

โอกาส (Opportunities) จะหมายถึงสภาพแวดล้อมภายนอก ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน บริษัทจะต้องคาดคะเนการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมภายนอก เช่น เศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยี เพื่อการแสวงหาประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมภายนอกเหล่านี้ การพัฒนาของคอมพิวเตอร์ และไบโอเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงของประชากร การเปลี่ยนแปลงค่านิยมและทัศนคติของพนักงาน และผลกระทบของวิกฤตการณ์ที่รุนแรงขึ้นจะเป็นตัวอย่างของการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมภายนอกที่สำคัญ การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้อาจจะทำให้ความต้องการของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงไป ทำให้กลยุทธ์ของบริษัทต้องเปลี่ยนแปลงตามไปด้วย

อุปสรรค (Threats) จะหมายถึงสภาพแวดล้อมภายนอก ที่คุกคามต่อการดำเนินงานของหน่วยงาน สภาพแวดล้อมภายนอกเหล่านี้ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยี และการแข่งขัน เป็นต้น ข่าวลือความไม่แน่ใจ อัตราดอกเบี้ยและราคาน้ำมันที่สูงขึ้น ล้วนแต่เป็นการคุกคามจากสภาพแวดล้อมภายนอกทั้งสิ้น

---

[14]ดวงทิพย์ วรพันธุ์, ประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต, น. 55 - 56.

นอกจากนี้ การบริหารการสื่อสารในภาวะวิกฤต ควรมีการหาคำตอบให้ได้ 6 ข้อคำถามต่อไปนี้ คือ

1. หน่วยงาน/ องค์กรพร้อมรับวิกฤตอย่างรวดเร็วหรือไม่
2. ผู้บริหารมีข่าวสารเรื่องการจัดการภาวะวิกฤตขององค์กรแล้วหรือยัง
3. ผู้บริหารสามารถประเมินแผนงาน การจัดการความเสี่ยงขององค์กร ทรัพยากร และเครื่องมืออย่างไร
4. แผนรองรับวิกฤตกำหนดกลยุทธ์มากเพียงพอแล้วหรือยัง
5. แผนการสื่อสารในภาวะวิกฤตขององค์กรมีจุดแข็งอย่างไร
6. ความเป็นไปได้ที่วิกฤตการณ์จะส่งผลเสียหายต่อองค์กรอะไรบ้าง

การบริหารการสื่อสารในภาวะวิกฤตจะต้องมีวัตถุประสงค์สำคัญเพื่อจำกัดวิกฤตการณ์นั้น ๆ ให้แคบลง บรรเทาความรุนแรงและหาวิถีทางระงับให้วิกฤตการณ์นั้นสิ้นสุดลงโดยเร็ว และวิกฤตการณ์นั้นเกี่ยวข้องกับกลุ่มคน ดังนั้นการบริหารการสื่อสารจึงต่างจากภาวะปกติ

สำหรับตัวช่วยในการบริหารการสื่อสารในภาวะวิกฤต คือ การวางแผนรับมือวิกฤตการณ์ที่จะเกิดขึ้นล่วงหน้า ทั้งนี้ผู้วางแผนควรพิจารณาวางแผนตาม 7 ขั้นตอน[15] ต่อไปนี้

1. ตระหนักว่าการสื่อสารเป็นส่วนหนึ่งของความเสี่ยงในแผนโครงการและแผนโครงการตั้งอยู่บนฐานทางการเมือง อำนาจและประเด็นข้อขัดแย้ง
2. วางกลยุทธ์การบริหารการสื่อสารเชิงรุก โดยเตรียมคน ฝึกอบรม ให้สามารถปฏิบัติงานกับผู้สื่อข่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เตรียมหาผู้เชี่ยวชาญ โฆษก (Spokesman) จากบุคคลภายนอก ที่น่าเชื่อถือให้เป็นแหล่งบอกข่าวแก่สื่อมวลชน
4. เตรียมข้อมูลให้ผู้บริหารระดับสูงขององค์กร บอกข่าวแก่สื่อมวลชนในฐานะผู้รับผิดชอบ
5. ก่อนข้อมูลถึงมือผู้บริหาร ควรตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วน ความสมบูรณ์ของข้อมูลก่อน
6. ศึกษาวิจัยการรับรู้ภาพลักษณ์ขององค์กรจากกระแสสื่อมวลชน สาธารณชน เพื่อเรียกความน่าเชื่อถือให้กับผู้บริหาร/องค์กรก่อนให้ข้อมูล
7. เข้าใจกลุ่มเป้าหมายและเข้าใจชัดว่าสื่อมวลชนใดสามารถช่วยสื่อสารข่าวสารข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิผลต่อกลุ่มเป้าหมาย

---

[15] ดวงทิพย์ วรพันธุ์, <u>ประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต</u>, น. 55 – 56.

จากกรณีธรณีพิบัติภัยที่เกิดขึ้น เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2547 ในพื้นที่จังหวัด ภูเก็ต กระบี่ พังงา ตรัง สตูล และระนอง นั้น เป็นวิกฤตการณ์ที่เกิดขึ้นจากการกระทำของธรรมชาติ การเกิดแผ่นดินไหวจน เป็นเหตุให้เกิดคลื่นยักษ์ถล่มพื้นที่ชายฝั่งทะเลอันดามัน ได้ส่งผลกระทบอย่างรุนแรงต่อชีวิตและทรัพย์สินของผู้คนในพื้นที่ และนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ วิกฤตการณ์ที่เกิดขึ้นนั้น ทำให้ผู้ศึกษาทราบว่าสถานะของความวิกฤตไม่ได้อยู่ที่ตัวเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น แต่อยู่ที่ความคิดของผู้คนที่คิดว่าเกิดอะไรขึ้น ดังนั้น ผู้เกี่ยวข้องจึงจำเป็นต้องเข้าใจและยอมรับธรรมชาติของวิกฤตที่ว่า ความคิดเห็นของผู้คนสำคัญกว่าข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น (Perception is reality) โดยเฉพาะเจ้าหน้าที่ด้านข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์ รวมถึงผู้บริหารองค์กรหรือรัฐบาลต้องค้นหาและระบุให้ได้ว่า เมื่อเกิดวิกฤตการณ์ขึ้นนั้น กลุ่มเป้าหมายคิดเห็นหรือเข้าใจ อย่างไร มีความกังวลหรือต้องการอะไรแล้วจึงจะสามารถวางแผนบริหารจัดการเพื่อคลี่คลาย วิกฤตการณ์ให้บรรลุจุดมุ่งหมายได้ ดังนั้น ผู้ศึกษา จึงได้นำแนวคิดการบริหารการสื่อสารในภาวะวิกฤตที่มีความหมายครอบคลุมเรื่องการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารและการดำเนินการสื่อสารประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารวิกฤตการณ์ แต่เป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่มีผลต่อชื่อเสียงภาพลักษณ์ และความน่าเชื่อถือศรัทธาขององค์กรอย่างยิ่ง มาศึกษาเพื่อวิเคราะห์และนำสิ่งที่ได้มาใช้ในการบริหารจัดการวิกฤตการณ์อันอาจเกิดขึ้นในอนาคตให้ประสบผลสำเร็จโดยสามารถรักษาภาพลักษณ์ ชื่อเสียง และความน่าเชื่อถือศรัทธาขององค์กรไว้ให้ได้

<u>แนวคิดการบริหารข้อมูลข่าวสาร</u>

การบริหารข้อมูลข่าวสาร[16] หมายถึง การดำเนินการอย่างเป็นระบบในการค้นหา และระบุแนวโน้มของสถานการณ์ หรือประเด็นที่น่าวิตกกังวลว่าจะมีผลกระทบต่อองค์กรในวันข้างหน้า และนำมาเป็นฐานข้อมูลในการพิจารณากำหนดท่าที มาตรการและวางแผนการดำเนินการขององค์กร เพื่อป้องกันไม่ให้ประเด็นนั้นลุกลามกลายเป็นวิกฤต และสร้างความเสียหายแก่องค์กรได้ในอนาคต โดยการบริหารประเด็น มีลักษณะเป็นการดำเนินงานในเชิงรุก เนื่องจากเป็นการศึกษาประเด็นตั้งแต่ยังไม่เป็นปัญหา และตัดสินใจดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่งก่อนที่เรื่องราว

---

[16] ศุภวรรณ สัจจพงศ์, การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต, ใน <u>คู่มือการประชาสัมพั... ต่างประเทศ</u>, น. 45

นั้น ๆ จะส่งผลเสียหายต่อองค์กรในอนาคต และการบริหารประเด็นส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงจุดมุ่งหมายสุดท้ายก็เพื่อกำหนดแนวทาง ความคิดเห็น ทัศนคติหรือประชามติของกลุ่มเป้าหมายให้เป็นไปในทิศทางที่เป็นประโยชน์ต่อรัฐบาลหรือองค์กร

ดวงทิพย์ วรพันธุ์[17] ได้ให้ความหมายของ การบริหารข้อมูลข่าวสาร (Issue Management) ว่าเป็นการบริหารข่าวสารเชิงยุทธ์โดยเลือกกำหนดการใช้สื่อเนื้อหา เพื่อที่กลุ่มเป้าหมายจะสามารถเข้าใจตรงกัน มีความพึงพอใจ มีทัศนคติที่ดีต่อองค์กรและให้ความร่วมมือในการจัดการภาวะวิกฤต ทั้งนี้แนวคิดการบริหารข่าวเชิงยุทธ์ (การบริหารข้อมูลข่าวสาร) ควรพิจารณาในเรื่องต่อไปนี้ คือ

1. ควรมีกระบวนการตัดสินใจและสั่งการไว้ที่ศูนย์กลาง
2. เมื่อเหตุวิกฤตเกิดขึ้นต้องเพิ่มการให้ข้อมูลข่าวสารโดยตระหนักถึงการรับรู้ข่าวสารเพิ่มขึ้นตามลำดับที่ควรจะเป็น
3. การให้ข่าวสารต้องเป็นไปตามระยะของการเกิดเหตุวิกฤต
4. การให้ข่าวสารควรเป็นไปในลักษณะ "องค์กรต้องรับผิดชอบ" (Take action) แสดงให้เห็นว่า องค์กรจะทำทุกอย่างที่จะช่วยให้สามารถหยุดและป้องกันมิให้เกิดเหตุวิกฤตขึ้นมาได้อีก หรือหากจะเกิดก็จะพยายามให้เกิดน้อยที่สุด
5. ข้อมูลที่เปิดเผยได้ควรส่งผลต่อภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร
6. การให้ข้อมูลข่าวสารอาจจัดในรูปกิจกรรม (Event or activities) ซึ่งส่งผลต่อความรู้สึก ทัศนคติที่ดีต่อสื่อมวลชนและผู้เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ ดวงทิพย์ วรพันธุ์[18] ได้ศึกษาว่าการบริหารวิกฤตการณ์ให้ประสบความสำเร็จ จะต้องเกี่ยวข้องกับ การที่องค์กรรู้และยอมรับว่าได้มีเหตุวิกฤตเกิดขึ้นแล้ว และได้มีการดำเนินการอย่างเหมาะสมเพื่อแก้ไขเยียวยาข้อผิดพลาดหรือระงับเหตุที่เกิดขึ้นโดยประชาชนกลุ่มเป้าหมายหรือผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบด้วยการเห็นและได้ยินเกี่ยวกับการดำเนินการดังกล่าวอย่างถูกต้อง เนื่องจากธรรมชาติของวิกฤตการณ์ คือ การที่เกิดขึ้นอย่างฉับพลันทันทีซึ่งเมื่อเกิดขึ้นแล้ว มีเวลาให้เตรียมการน้อยมาก ดังนั้นการบริหารจัดการวิกฤตการณ์ที่มีประสิทธิภาพจึงขึ้นอยู่กับการเตรียมตัวให้พร้อมที่สุดตั้งแต่ก่อนวิกฤตการณ์จะเริ่มเกิดขึ้น

---

[17] ดวงทิพย์ วรพันธุ์, <u>ประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต</u>, น. 57.

[18] เรื่องเดียวกัน, น. 109.

ดับเบิ้ลยู โฮเวิร์ด เชส และแบร์รี่ แอล โจนส์[19] (W. Howard Chase and Barrie L. Jones) ได้กำหนดขั้นตอนการดำเนินงานบริหารประเด็นไว้ 5 ขั้นด้วยกัน คือ

1. การระบุประเด็น (Issue Identification)

คือการสำรวจ ติดตาม ตรวจสอบข้อมูลข่าวสารที่ปรากฏตามสื่อต่าง ๆ เช่นหนังสือพิมพ์ นิตยสาร วิทยุ โทรทัศน์ สื่อเฉพาะด้าน สื่ออินเตอร์เน็ต รวมทั้งจดหมายข่าวของกลุ่มผลประโยชน์ หรือองค์กรพัฒนาเอกชน (NGOs) เป็นต้น เพื่อดูว่ามีการนำเสนอข่าวสารใดที่สามารถหรืออาจจะเป็นชนวนให้เกิดปัญหาหรือมีผลกระทบต่อชื่อเสียงขององค์กร รัฐบาล นายกรัฐมนตรี หรือของประเทศชาติโดยรวม ในด้านใดด้านหนึ่งหรือในหลาย ๆ ด้าน เช่น อาจมีผลต่อการท่องเที่ยวของประเทศหรือมีผลต่อภาพลักษณ์ของประเทศ มีผลต่อความเชื่อมั่นในเสถียรภาพของรัฐบาลหรือข่าวที่ปรากฏอาจเป็นสัญญาณเตือนล่วงหน้าของวิกฤตการณ์ที่จะเกิดตามมาในภายหลัง เป็นต้น

การจัดแบ่งประเด็นทำได้หลายแบบ เช่น

- แบ่งเป็นด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจ ด้านการเมือง ด้านเทคโนโลยี เป็นต้น
- แบ่งตามระดับหรือลักษณะของหน่วยงานที่ดำเนินงาน เช่น ระดับอุตสาหกรรม ระดับองค์กร ระดับแผนก
- แบ่งตามสภาพภูมิศาสตร์
- แบ่งตามลักษณะการควบคุมหรือความเด่นของเหตุการณ์ เช่น ความเร่งด่วน

2. การวิเคราะห์ประเด็นและประเมินผลกระทบ (Issue Analysis)

เมื่อพบประเด็นที่อาจเป็นปัญหาแล้ว จึงวิเคราะห์ว่าประเด็นดังกล่าวมีจุดกำเนิดมาจากไหน มีลักษณะเป็นโอกาสหรือเป็นภัยคุกคามในสภาพการณ์ต่าง ๆ อย่างไร กล่าวคือต้องมาประเมินว่าประเด็นนั้น ๆ หรือถ้ามีหลายประเด็น ประเด็นใดสามารถจะก่อให้เกิดผลกระทบหรือสร้างความเสียหายแก่กลุ่มเป้าหมายสำคัญ ๆ อย่างไรบ้างและมากน้อยเพียงใด ประเด็นดังกล่าวมีทิศทางหรือแนวโน้มที่จะพัฒนาบานปลายนำไปสู่เหตุการณ์อะไรต่อไป

---

[19] W. Howard Chase and Barrie L. Jones, อ้างถึงใน ศุภวรรณ สัจจพงศ์, "การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต," ใน <u>คู่มือการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ</u>, (กรุงเทพมหานคร: บริษัท เซเว่น พริ้นติ้ง กรุ๊ป จำกัด, 2544), น. 46 – 48.

ในขั้นตอนนี้อาจใช้การวิจัยประยุกต์เข้ามาช่วย เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างประเด็นที่เกิดขึ้นกับองค์กรหรือรัฐบาล โดยสำรวจหาข้อมูลจากกลุ่มผู้นำทางความคิดและสื่อมวลชน เพื่อระบุให้ได้ว่ากลุ่มดังกล่าวมีท่าทีความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นดังกล่าวอย่างไร ข้อมูลที่ได้มานี้จะทำให้ได้ภาพที่ชัดเจนว่าประเด็นที่อาจเป็นปัญหามีจุดเริ่มต้นอย่างไร และมีพัฒนาการอย่างไร

3. การกำหนดท่าที่และมาตรการดำเนินการขององค์กรต่อกรณีปัญหาดังกล่าว รวมทั้งกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ (Strategy Options)

ในขั้นตอนนี้คือการพิจารณาว่า ควรจะกำหนดท่าทีเชิงกลยุทธ์ขององค์กร/รัฐบาล ในเรื่องที่เป็นประเด็นนั้น ๆ อย่างไร จึงจะได้รับการสนับสนุนจากกลุ่มคนที่ได้รับผลกระทบ หรือรัฐบาลควรมีมาตรการป้องกันหรือแก้ไขอย่างไรเพื่อไม่ให้ประเด็นนั้น ๆ สะสมเกิดปัญหาและกลายเป็นวิกฤตได้ เรื่องนี้ควรมีการพิจารณาร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรง ผู้มีอำนาจตัดสินใจและฝ่ายประชาสัมพันธ์ แล้วกำหนดเป็นกลยุทธ์หรือมาตรการที่ควรดำเนินการ

หลักในการพิจารณากำหนดท่าทีขององค์กร/รัฐบาล คือให้ดูจากฐานข้อมูลดังนี้

- ใครเป็นผู้ได้รับผลกระทบ
- กลุ่มคนเหล่านั้นมีการรับรู้เกี่ยวกับประเด็นอย่างไร
- ท่าทีและพฤติกรรมของกลุ่มที่ได้รับผลกระทบต่อประเด็นดังกล่าวเป็นอย่างไร
- ยังขาดข้อมูลอะไรบ้างสนับสนุนองค์กร

4. การวางแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ (Action Plan)

เพื่อติดต่อสื่อสารมาตรการหรือท่าที ที่กำหนดในข้อ 3 ให้กลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ทราบ สิ่งสำคัญที่ต้องกำหนดในขั้นตอนนี้ คือ กลุ่มเป้าหมายในการประชาสัมพันธ์ รวมทั้งกลุ่มผู้นำทางความคิดที่จะเป็นแนวร่วมหรือเป็นผู้สนับสนุนในการแพร่กระจายข่าวสารท่าทีขององค์กร ได้เกณฑ์ในการพิจารณากลุ่มผู้นำทางความคิดคือดูว่า

- กลุ่มใดเป็นกลุ่มเป้าหมายของเราเชื่อถือรับฟัง
- ชุมชน หรือประชาชน เชื่อถือไว้วางใจใครเกี่ยวกับประเด็นนั้น ๆ
- ใครเป็นผู้ที่มีความน่าเชื่อสูงสุดที่จะให้ข้อมูลสนับสนุนองค์กรของเรา
- ใครหรือกลุ่มใด เปิดรับท่าทีของเราบ้าง

เมื่อได้กลุ่มเป้าหมายในการประชาสัมพันธ์ และกลุ่มผู้สนับสนุนแล้วก็จะต้องมีการกำหนดช่องทางในการติดต่อสื่อสาร กำหนดเนื้อหาในการประชาสัมพันธ์และดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสารไปยังกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม

เมื่อได้กลุ่มเป้าหมายในการประชาสัมพันธ์ และกลุ่มผู้สนับสนุนแล้วก็จะต้องมีการกำหนดช่องทางในการติดต่อสื่อสาร กำหนดเนื้อหาในการประชาสัมพันธ์และดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสารไปยังกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม

5. การประเมินผล (Evaluation) เมื่อได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ตามแผนที่กำหนดในข้อ 4 แล้ว ก็ถึงขั้นการประเมินผลว่าข่าวที่นำเสนอในหน้าหนังสือพิมพ์หรือสิ่งต่าง ๆ เป็นไปในทางบวกมากขึ้นหรือไม่ ยังคงเป็นลบอยู่หรือไม่ สาธารณชนมีการรับรู้เกี่ยวกับรัฐบาลหรือองค์กรในทางที่ดีขึ้นแล้วหรือไม่

อย่างไรก็ตาม การบริหารข่าวเชิงยุทธ์ หรือการบริหารประเด็นจะดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลในทางปฏิบัติอย่างแท้จริง ถ้าเราทำความเข้าใจในเรื่องของวงจรการพัฒนาของประเด็นข่าวให้ชัดเจน ดังที่เฮนสเวิร์ด[20] (Hainsworth) ได้กล่าวไว้ว่า ประเด็นต่าง ๆ มักจะเกิดจากรูปแบบของการคาดเดาเป็นการเริ่มจากแนวโน้ม หรือเหตุการณ์ และพัฒนาไปเป็นลำดับขั้นตอนที่ชัดเจน เมื่อประเด็นเกิดขึ้นมักส่งผลไปยังการเปลี่ยนแปลงนโยบายสาธารณะ (Public policy) ยิ่งประเด็นมีความเกี่ยวข้องและสัมพันธ์กัน สามารถถูกนำไปตีความและนำมาสังเคราะห์ให้เป็นคำตอบที่ชัดเจนขององงค์กรได้แล้ว องค์กรนั้น ๆ ก็ยังมีแนวโน้มที่จะสลายความขัดแย้ง และสามารถนำไปใช้เป็นข้อได้เปรียบมากขึ้นเท่านั้น ด้วยเหตุนี้ การทำความเข้าใจในเรื่องวงจรของการพัฒนาประเด็น จึงเท่ากับว่าเป็นการบริหารประเด็นที่มีประสิทธิภาพ

ประเด็นเกิดขึ้นเมื่อความคิดใดความคิดหนึ่งไปมีผลกระทบอย่างมากต่อองค์กรหรือสาธารณชน และอาจจะส่งผลในด้านการปฏิบัติ ซึ่งนำไปสู่การเพิ่มความระแวดระวัง หรือปฏิกิริยาตอบสนองขององค์กรอื่น ๆ รูปแบบการพัฒนาของประเด็น โดยเฮนสเวิร์ดและเมง[21] (Hainsworth & Meng) ได้อธิบายลักษณะของวงจรการพัฒนาของประเด็นข่าวสาร (Issue Lifecycle) ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ระยะ ได้แก่

1. จุดเริ่มต้น: ประเด็นปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้ (Origin :Potential Issue)

---

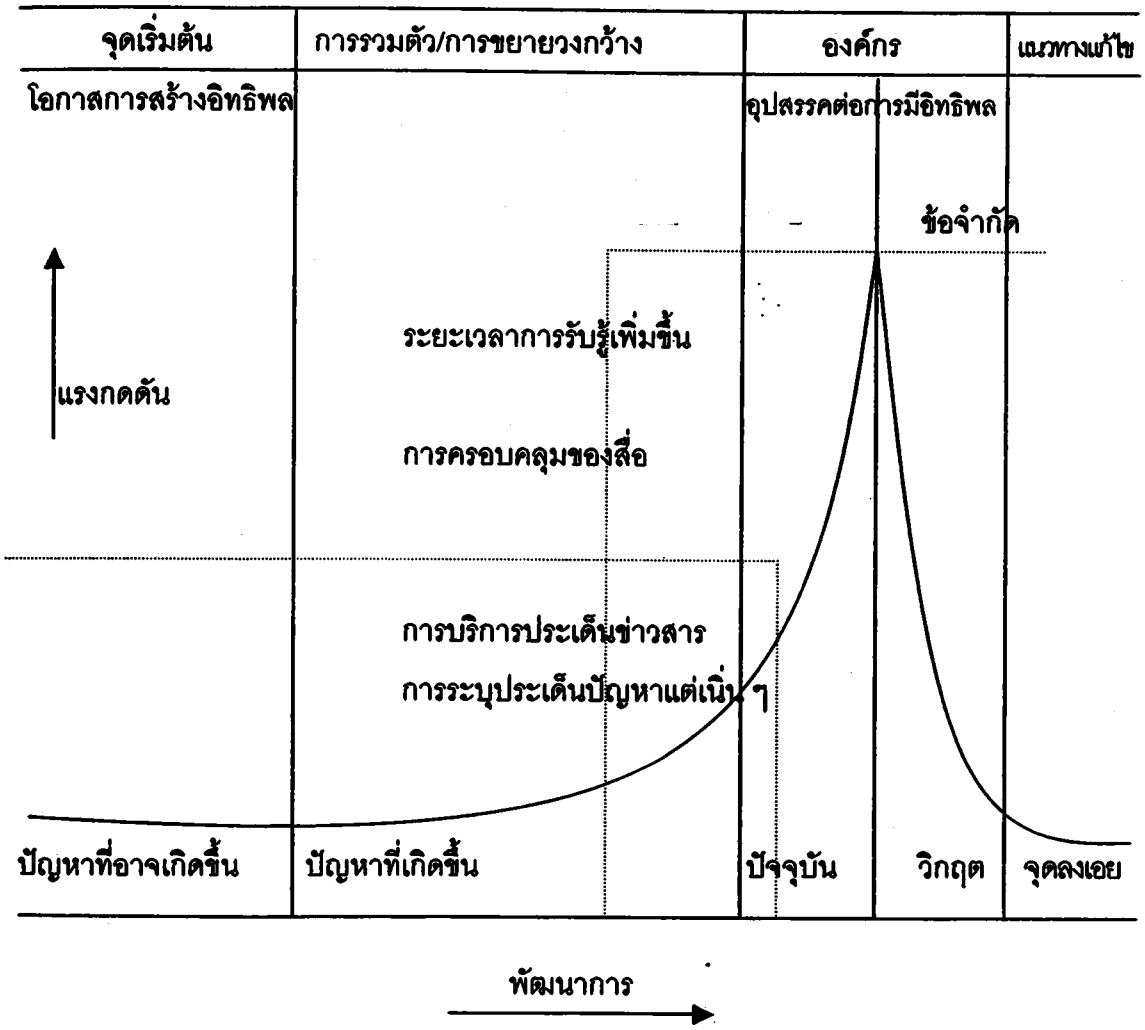
[20] Brad Hainsworth, "Planning an Issue Management Programme – an Issue Management Model," in Risk Issue and Crisis Management: A Casebook of Best Practice, complied by Michael Regester & Judy Larkin (London: Kogan Page Limited, 2000), pp. 47 - 48

[21] Ibit., pp. 48 – 54.

รายละเอียดของแต่ละระยะมีดังต่อไปนี้

แผนภูมิที่ 2.1

แสดงวงจรการพัฒนาของประเด็นข่าวสาร



ที่มา: Michael Regester & Judy Larkin

<u>ระยะที่ 1</u> จุดเริ่มต้น: ประเด็นปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้ (Origin: Potential Issue)

ประเด็นเริ่มก่อกำเนิดขึ้นเมื่อองค์กรหรือคนกลุ่มหนึ่งให้ความสำคัญกับปัญหา ซึ่งมักเป็นผลจากการพัฒนาเปลี่ยนแปลงด้านการเมือง กฎเกณฑ์ เศรษฐกิจหรือสังคม ประเด็นจะเริ่มก่อตัวอย่างชัดเจนเมื่อองค์กรหรือกลุ่มคนวางแผนที่จะทำอะไรบางสิ่งบางอย่าง ซึ่งจะมีผลไป

ถึงองค์กรหรือกลุ่มอื่น ๆ การตื่นตัวและความกังวลของกลุ่มจะนำไปสู่การแก้ปัญหาโดยการกระทำบางสิ่งบางอย่าง เริ่มมีการกำหนดเงื่อนไขจนนำไปสู่ข้อขัดแย้ง

ดังนั้น สิ่งที่เห็นในช่วงแรก ๆ จึงเป็นเหตุการณ์ที่มีแนวโน้มที่จะพัฒนาไปเป็นสิ่งสำคัญ แต่มักจะยังไม่เห็นเด่นชัดในระยะนี้ แม้จะมีผู้เชี่ยวชาญบางคนเริ่มสังเกตเห็นแล้วก็ตาม

ในระยะแรกนี้ กลุ่มบุคคลหรือแต่ละบุคคลมักจะเริ่มยกประเด็นปัญหาขึ้นมาและมองหาการสนับสนุนจากกลุ่มผู้มีอิทธิพลหรือผู้นำทางความคิดซึ่งจะทำให้ประเด็นเรื่องราวเริ่มน่าสนใจมากขึ้น ผู้ที่เกี่ยวข้องมักจะเริ่มรู้สึกไม่สบายใจเมื่อพวกเขาเริ่มตระหนักถึงปัญหา และในบางสถานการณ์ประเด็นความขัดแย้งอาจจะเกิดขึ้น

การพิจารณากระบวนการนี้อย่างถี่ถ้วน และแยกแยะปัญหาแต่เนิ่น ๆ เป็นสิ่งสำคัญและเป็นสิ่งจำเป็นในกระบวนการวางแผน

<u>ระยะที่ 2</u> การรวมตัวและการขยายวงกว้าง: ประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น (Mediation and Amplification: Emerging Issue)

เมื่อมีการแบ่งกลุ่มและยื่นเงื่อนไข มีการรวมตัวและขยายวงกว้างออกไป ซึ่งแต่ละกลุ่มจะมีความคิดเห็นเหมือนๆ กัน และมีปฏิกิริยาคล้ายๆ กัน ในเบื้องต้นเหตุการณ์นี้จะเกิดขึ้นภายในเฉพาะกลุ่มผู้สนใจ สื่อเฉพาะกลุ่ม กลุ่มอุตสาหกรรม หรือกลุ่มอื่นๆ ที่ต่างเปรียบเทียบความคิดเห็น ค่านิยม หรือความกังวล และเมื่อปัญหาเริ่มแพร่สะพัดโดยสื่อสารมวลชน ประเด็นปัญหาจะขยายใหญ่ขึ้นและกลายเป็นประเด็นของสาธารณชน

ในขั้นนี้ การพัฒนาประเด็นยังเป็นการง่ายสำหรับองค์กรที่จะเข้าแทรกแซง และมีบทบาทในเชิงรุกเพื่อป้องกันหรือแสวงหาผลประโยชน์จากประเด็นปัญหา แต่การตัดสินความเร่งด่วนของปัญหามักเป็นเรื่องยาก และมักจะพบว่า ประเด็นมักจะลื่นหลุดไปในจุดนี้เมื่อฝ่ายบริหารตั้งใจที่จะให้ปัญหาสลายไป

องค์ประกอบที่เด่นชัดในการพัฒนาประเด็นในขั้นนี้คือ การครอบคลุมของสื่อ (Media Coverage) สื่อมักถูกดึงเข้ามาเกี่ยวข้องเพื่อทำให้เป็นประเด็นกลายเป็นเรื่องสำคัญ โดยเริ่มจากบทบรรณาธิการในสื่อเฉพาะกลุ่ม จนกลายเป็นข่าวที่สื่อมวลชนนำเสนออย่างต่อเนื่องนับเป็น องค์ประกอบสำคัญที่ทำให้เกิดการพัฒนาของประเด็นข่าวสารไปสู่ระยะต่อไป

<u>ระยะที่ 3</u> องค์กร: ประเด็นปัจจุบันและประเด็นวิกฤต (Organization: Current and Crisis Issue)

การรวมตัวกันนำมาซึ่งระดับที่หลากหลายขององค์กร เป็นสภาพที่ชัดเจน กลุ่มต่าง ๆ เริ่มต้นที่จะค้นหาข้อสรุปให้กับความขัดแย้ง ซึ่งถึงแม้ว่าไม่เป็นที่ยอมรับ และตอบสนองความสนใจของพวกเขาอย่างดีที่สุด ก็ทำให้เขาเสียหายน้อยที่สุด

ในเรื่องของกระบวนการที่เป็นนโยบายของสาธารณชน หรือกลุ่มคน ควรมองสิ่งต่าง ๆ อย่างยืดหยุ่นและปรับเปลี่ยนได้ (Dynamic) พวกเขามักจะรวมกลุ่มในลักษณะส่วนบุคคลที่มีระดับความคิดเห็นที่แตกต่างกัน ซึ่งเผชิญปัญหาที่คล้ายคลึงกัน ระลึกไว้ว่าปัญหาเกิดขึ้นและรวมตัวกันด้วยรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง เพื่อจะทำบางสิ่งบางอย่างกับปัญหานี้

และเมื่อกลุ่มเหล่านั้นทำงานด้วยทัศนคติ และจุดประสงค์เดียวกัน และมองหาช่องทางในการสื่อสารตามลำดับตำแหน่งของพวกเขา ข้อขัดแย้งก็แสดงออกในระดับที่ชัดเจนจนเป็นที่ประจักษ์แก่สาธารณชน ซึ่งเป็นเมือนการผลักดันให้ประเด็นเข้าไปสู่กระบวนการที่เป็นนโยบายของสาธารณชนในทางกลับกันการเพิ่มความในสนใจของสาธารณชนก็เป็นแรงกระตุ้นให้ผู้นำที่มีอิทธิพล กลายมาเป็นส่วนหนึ่งของข้อขัดแย้งที่เกิดขึ้น และเพิ่มแรงกดดันให้สถาบันและหน่วยงานต่าง ๆ เร่งค้นหาข้อสรุปของความขัดแย้งที่เกิดขึ้น

ณ จุดนี้ ประเด็นได้เกิดขึ้นอย่างสมบูรณ์ (Matured) และแสดงบทบาทอย่างเต็มที่กับสิ่งต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง มันกลายเป็นสิ่งที่ยากจะประนีประนอม เมื่อประเด็นกลายเป็นสิ่งที่คงทนบิดเบือนได้ และเพิ่มกระแสอันแรงกล้า กลุ่มต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องตระหนักได้ถึงความสำคัญอย่างเต็มที่ของประเด็นในขณะนี้ และสิงที่เพิ่มเติมก็ คือ การสร้างความกดดันให้หน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

<u>ระยะที่ 4</u> แนวทางแก้ไข: จุดลงเอยของปัญหา (Resolution: Dormant Issue)

เมื่อประเด็นต่าง ๆ ได้รับความสนใจจากทางการ (Public officials) และนำไปสู่กระบวนการที่เป็นนโยบาย อาจจะเป็นการเปลี่ยนแปลงทางกฎหมาย หรือการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบที่พยายามแก้ข้อขัดแย้ง ซึ่งกลายเป็นสิ่งที่ยืดเยื้อและเสียงบประมาณเป็นอย่างมาก จุดประสงค์ของกระบวนการนโยบายสาธารณะ คือ การกำหนดให้มีการบังคับอย่างไม่มีเงื่อนไขกับกลุ่มคนทุกกลุ่มที่ข้อขัดแย้ง ทั้งกลุ่มที่ได้เปรียบและเสียเปรียบ

ดังนั้น เมื่อประเด็นได้ดำเนินมาครบวงจร มันก็จะมาถึงจุดสูงสุดและเป็นแรงกดดันที่จะบังคับให้องค์กรยอมรับสภาพอย่างไม่มีเงื่อนไข

ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาเรื่อง การบริหารข้อมูลข่าวสารของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในภาวะวิกฤต: ศึกษาเฉพาะกรณีธรณีพิบัติภัย นั้น ผู้ศึกษาได้สำรวจไม่พบงานวิจัยที่เกี่ยวข้องโดยตรงที่สามารถนำมาเป็นแนวทางในการศึกษาต่อยอด หรือเป็นแนวทางในการศึกษาเรื่องที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์การบริหารข้อมูลข่าวสารในภาวะวิกฤตโดยตรง แต่ได้ตรวจสอบงานวิจัยที่เกี่ยวข้องใกล้เคียง ดังนี้

ศิรินทร มหามนตรี[22] ศึกษาเรื่องแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ภาวะวิกฤต ศึกษากรณีโรคทางเดินหายใจเฉียบพลันรุนแรง (โรคซาร์ส) ของกระทรวงสาธารณสุข พบว่า

1. กระทรวงสาธารณสุขดำเนินการด้านการประชาสัมพันธ์สอดคล้องกับแนวคิดการบริหารประเด็นข้อมูลข่าวสารใน 2 ช่วง คือ ช่วงที่ 1 การเตรียมการก่อนภาวะวิกฤต คือมีการตรวจพบการแพร่ระบาดของโรคซาร์สล่วงหน้าในต่างประเทศ และมีการเตรียมความพร้อมเพื่อป้องกันและควบคุมการระบาดของโรคล่วงหน้า และช่วงที่ 2 การดำเนินงานเมื่อเกิดภาวะวิกฤต พบว่ามีการนำแนวคิดการบริหารประเด็นข้อมูลข่าวสารมาใช้ในการปรับกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ตลอดเวลาที่เกิดภาวะวิกฤตโรคซาร์ส

2. กระทรวงสาธารณสุขดำเนินการด้านการประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤตสอดคล้องกับแนวคิดการบริหารสื่อสารในภาวะวิกฤตใน 3 ช่วง คือ

<u>ช่วงที่ 1</u> การเตรียมการก่อนภาวะวิกฤต พบว่ากระทรวงสาธารณสุขเป็นหน่วยงานที่มีการวางที่มีการจัดทำแผนภาวะวิกฤตไว้ล่วงหน้า และเป็นหน่วยงานที่มีการวางระบบตรวจสอบภาวะการเกิดโรคระบาดเตรียมพร้อมทั้งในประเทศและต่างประเทศ

<u>ช่วงที่ 2</u> การดำเนินงานเมื่อเกิดภาวะวิกฤต พบว่ากระทรวงสาธารณสุขได้ดำเนินกิจกรรมตามกระบวนการบริหารการสื่อสารในภาวะวิกฤต 10 ประการ คือ

1. การดำเนินการเมื่อได้รับแจ้งเหตุ

---

[22] ศิรินทร มหามนตรี, "แผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ภาวะวิกฤต ศึกษากรณีโรคทางเดินหายใจเฉียบพลันรุนแรง (โรคซาร์ส) ของกระทรวงสาธารณสุข," (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตรและสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547), น. บทคัดย่อ.

2. การจัดตั้งคณะทำงานภาวะวิกฤต
3. การจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการโรคซาร์ส
4. การแต่งตั้งโฆษกเหตุการณ์
5. การกำหนดกลุ่มเป้าหมายและความต้องการด้านข่าวสาร
6. การกำหนดประเด็นเนื้อหาข้อมูลข่าวสารที่จะเผยแพร่
7. การกำหนดกลยุทธ์และสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์
8. การควบคุมแหล่งข่าว
9. การติดตามและประเมินกระแสสื่อมวลชนและการรับรู้ของประชาชน
10. การปรับกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์

<u>ช่วงที่ 3</u> การดำเนินงานเมื่อภาวะวิกฤตสิ้นสุดลง กระทรวงสาธารณสุขได้จัดการประชุมสรุปผลการดำเนินงาน สรุปรายงานสถานการณ์และความก้าวหน้าการดำเนินงานป้องกันและควบคุมโรคซาร์ส จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน และมีการประกาศปิดศูนย์อย่างเป็นทางการ

3. การวิเคราะห์ประเด็นเนื้อหาการนำเสนอข้อมูลข่าวสารเรื่องโรคซาร์สจากสื่อหนังสือพิมพ์พบว่า ในระหว่างเดือนมีนาคมถึงเดือนพฤษภาคม 2546 หนังสือพิมพ์ไทยรัฐและหนังสือพิมพ์มติชน มีการนำเสนอประเด็นข่าวสาร เรื่องโรคซาร์ส เรียงตามลำดับจากมากที่สุด คือ 1) ประเด็นการรายงานสถานการณ์โรคซาร์สภายในประเทศ 2) ประเด็นการรายงานสถานการณ์โรคซาร์สภายต่างประเทศ 3) ประเด็นมาตรการตามที่กระทรวงสาธารณสุขกำหนด 4) ประเด็นการให้ความรู้เกี่ยวกับโรคซาร์สและวิธีการป้องกันโรค ในส่วนของทิศทางการนำเสนอข่าวโรคซาร์ส พบว่ามีทิศทางเป็นกลางมากที่สุด ส่วนทิศทางที่เป็นบวกและลบ มีสัดส่วนการนำเสนอที่ใกล้เคียงกัน

จุรี อัมระรงค์[23] ศึกษาเรื่อง การบริหารการสื่อสารในภาวะวิกฤตโรคซาร์ส กรณีศึกษาโรงแรม 5 ดาวในกรุงเทพมหานคร พบว่าโรงแรมที่ศึกษาทั้งหมดได้รับผลกระทบจากวิกฤตการณ์โรคซาร์ส โดยเฉพาะด้านห้องพักและกลุ่มประชุมสัมมนา (MICE) เป็นกลุ่มที่ได้รับ

---

[23] จุรี อัมระรงค์, "การบริหารการสื่อสารในภาวะวิกฤตโรคซาร์ส กรณีศึกษาโรงแรม 5 ดาวในกรุงเทพมหานคร," (รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547), น. บทคัดย่อ.

ผลกระทบมากที่สุด และส่วนใหญ่ มีนโยบายในการแก้ไขภาวะวิกฤตโรคซาร์ส โดยการลดค่าใช้จ่าย คือ การปิดตึกบางส่วน ปิดห้องพักบางชั้น ปิดห้องอาหารบางห้องและปิดแอร์ ปิดไฟฟ้าในเวลาพัก นอกจากนี้ยังมีการให้พนักงานใช้วันพักร้อนหรือวันหยุดที่มีสะสมอยู่ให้หมด ร่วมทั้งมีการวางแผนการสื่อสารภายใน เพื่อให้ความรู้และมาตรการป้องกันของโรงแรม โดยการใช้จดหมายส่งขึ้นห้องพัก และโปสเตอร์เป็นสื่อในการติดต่อสื่อสาร สำหรับการวางแผนการใช้สื่อภายนอกโรงแรมในการกระตุ้นการขายในภาวะวิกฤตโรคซาร์ส จะใช้แผ่นพับและใบปลิว โดยกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดประสบความสำเร็จจากการใช้สื่อภายในโรงแรม เพื่อให้ความรู้และแจ้งถึงมาตรการป้องกันโรคซาร์สของโรงแรม สำหรับสื่อภายนอก พบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวนครึ่งหนึ่งประสบความสำเร็จจากการทำแพ็คเกจราคาพิเศษเพื่อกระตุ้นและส่งเสริมการขายของโรงแรม

จากแนวคิดและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง จะเห็นว่า ภาวะวิกฤติ สามารถเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา การบริหารข้อมูลข่าวสาร จึงเป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่มีผลต่อชื่อเสียงภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือศรัทธาขององค์กร ปัจจุบันเมื่อเหตุวิกฤตเกิดขึ้น สถานะและความสำคัญของความวิกฤตไม่ได้อยู่ที่ตัวเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น แต่อยู่ที่ความคิดของผู้คนที่คิดว่าเกิดอะไรขึ้น ดังนั้นการจะบริหารจัดการวิกฤตการณ์ให้เป็นผลสำเร็จโดยสามารถรักษาภาพลักษณ์ ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือศรัทธาขององค์กรไว้ให้ได้ จึงจำเป็นต้องเข้าใจและยอมรับว่า ความคิดเห็นของผู้คนสำคัญกว่าข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น ทำให้เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะเจ้าหน้าที่ด้านข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์ รวมถึงผู้บริหารองค์กรต้องค้นหาและระบุได้ว่า เมื่อเกิดวิกฤตการณ์ขึ้นนั้น สื่อมวลชนนำเสนอประเด็นเนื้อหาอย่างไรและประชาชนคิดเห็นหรือเข้าใจอย่างไร มีความกังวลหรือต้องการอะไร องค์กรต้องสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องภายในเวลาอันรวดเร็ว เพื่อลดความตื่นตระหนกตกใจ องค์กรต้องมีความพร้อม อาจมีการจัดตั้งคณะทำงานในภาวะวิกฤตการฝึกซ้อมคณะทำงาน การวางแผนรองรับ การเตรียมข้อมูลที่ถูกต้องและการให้ข้อมูลข่าวสารอย่างสม่ำเสมอ

ทั้งนี้ แนวคิดและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ที่กล่าวถึงและได้นำมาอ้างอิงข้างต้น เป็นแนวทางสำคัญในการตั้งประเด็นคำถามสัมภาษณ์ รวมทั้งเป็นกรอบในการวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลการศึกษาเรื่องการบริหารข้อมูลข่าวสารของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในภาวะวิกฤต ศึกษาเฉพาะกรณีธรณีพิบัติภัย ซึ่งจะนำมาสรุปและอภิปรายผลในบทต่อไป

บทที่ 3

วิธีการศึกษา

การศึกษาโครงการเฉพาะบุคคล เรื่อง "การบริหารข้อมูลข่าวสารของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในภาวะวิกฤต ศึกษาเฉพาะกรณีธรณีพิบัติภัย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการบริหารข้อมูลข่าวสารของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในภาวะวิกฤต และการบริหารข้อมูลข่าวสารเพื่อแก้ไขผลกระทบที่เกิดขึ้นจากภาวะวิกฤตดังกล่าว

ผู้ศึกษาได้ใช้วิธีการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research Methodology) เก็บรวบรวมข้อมูลจาก 2 แหล่งประกอบกัน คือ

1. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)
2. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

<u>แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา</u>

1. <u>แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ</u> (Primary Data) ได้แก่ ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ (Depth Interview) โดยคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 6 ตัวอย่าง ผู้ศึกษาได้เลือกเจาะจงสัมภาษณ์เพราะมีหน้าที่เกี่ยวข้องโดยตรง ในการปฏิบัติงานขณะที่เกิดเหตุการณ์ธรณีพิบัติภัย อีกทั้งยังเป็นผู้กำหนดทิศทางและแนวปฏิบัติตามแผน กลยุทธ์ กลวิธีการดำเนินงาน ตลอดจนการแก้ไขปัญหาและอื่น ๆ ทั้งนี้มีบุคคลที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ รวมจำนวน 6 ท่าน ได้แก่

   1. คุณจุฑามาศ ศิริวรรณ
      ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
   2. คุณสุรพล เศวตเศรนี
      รองผู้ว่าการฝ่ายเผยแพร่และประชาสัมพันธ์
   3. คุณสุจิตรา จงชาณสิทโธ
      ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์ในประเทศ
   4. คุณธเนศวร์ เพชรสุวรรณ
      ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ
   5. คุณอ้อยทิพย์ นิธิยานันท์
      ผู้อำนวยการกองข่าวสารการท่องเที่ยว

6. คุณสุวลัย ปิ่นประดับ

ผู้อำนวยการสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยภาคใต้ เขต 3

2. <u>แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ</u> (Secondary Data) ได้แก่ ข้อมูลจากตำราเอกสารต่าง ๆ สิ่งพิมพ์ (Documentary Study) เป็นการได้มาซึ่งข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ที่ครอบคลุมจากแหล่งต่าง ๆ มาศึกษาได้แก่

1. ข่าวตัดจากหนังสือพิมพ์ โดยรวบรวมจากหนังสือพิมพ์รายวัน จำนวน 6 ฉบับ ที่ลงข่าวธรณีพิบัติภัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ระหว่างวันที่ 26 ธันวาคม 2547 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2548 โดยผู้ศึกษาได้เจาะจงเลือกหนังสือพิมพ์ภาษาไทยรายวันที่มียอดจำหน่ายวันละไม่ต่ำกว่า 100,000 ฉบับ จำนวน 6 หนังสือพิมพ์ เรียงตามลำดับอักษร ดังนี้

1.1 หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

1.2 หนังสือพิมพ์เดลินิวส์

1.3 หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

1.4 หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน

1.5 หนังสือพิมพ์โพสต์ ทูเดย์

1.6 หนังสือพิมพ์มติชน

2. เอกสารของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อมวลชน ได้แก่

2.1 ข่าวประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกรณีธรณีพิบัติภัย ระหว่างวันที่ 26 ธันวาคม 2547 – 31 มกราคม 2548

2.2 โสตวัสดุอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ วีดีทัศน์ ภาพนิ่งอเนกทัศน์

<u>เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล</u>

เนื่องจากการศึกษาในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ที่ใช้เทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ การสัมภาษณ์เชิงลึก (Depth Interview) เพื่อรวบรวมข้อมูลนโยบาย แผนงาน ข้อคิดเห็น และวิสัยทัศน์ ตลอดจนกลยุทธ์การทำงานของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้บริหารของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ที่มีหน้าที่รับผิดชอบและทำงานเกี่ยวข้องโดยตรงกับกรณีธรณี พิบัติภัย โดยผู้ศึกษาใช้แบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง (Semi -structured Interview) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งมีจำนวน 2 ชุด แต่ละชุดประกอบด้วยแนวคำถาม ดังนี้

<u>ชุดที่ 1</u> คำถามสำหรับผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

1. สถานการณ์การท่องเที่ยวไทยหลังกรณีธรณีพิบัติภัยเป็นอย่างไร ผลกระทบจากเหตุการณ์ธรณีพิบัติภัยที่เกิดขึ้น ส่งผลต่อการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย ในแง่มุมใด มีผลกระทบมากน้อยเพียงใด

2. แผนงานและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว รวมทั้งเป้าหมายของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงหรือไม่ อย่างไร

3. นโยบายการบริหารข้อมูลข่าวสารของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยหลังธรณีพิบัติภัยมีอะไรบ้าง

4. จากวิกฤตการณ์ที่เกิดขึ้น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ดำเนินงานด้านการบริหารข้อมูลข่าวสารอย่างไร มีการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย กำหนดเนื้อหา และมีการเลือกใช้สื่อหรือไม่ อย่างไร จงอธิบาย

5. หลังธรณีพิบัติภัยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยดำเนินงานด้านการบริหารข้อมูลข่าวสารเพื่อแก้ไขผลกระทบที่เกิดขึ้น อย่างไร กรุณาอธิบาย

<u>ชุดที่ 2</u> คำถามสำหรับผู้บริหารของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

1. สถานการณ์การท่องเที่ยวไทยหลังกรณีธรณีพิบัติภัยเป็นอย่างไร

2. จากวิกฤตการณ์ที่เกิดขึ้น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยดำเนินงานด้านการบริหารข้อมูลข่าวสารอย่างไร มีการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย กำหนดเนื้อหา และมีการเลือกใช้สื่อหรือไม่ อย่างไร จงอธิบาย

3. ผลกระทบจากเหตุการณ์ธรณีพิบัติภัยที่เกิดขึ้น ส่งผลต่อการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย ในแง่มุมใด มีผลกระทบมากน้อยเพียงใด

4. หลังธรณีพิบัติภัยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยดำเนินงานด้านการบริหารข้อมูลข่าวสารเพื่อแก้ไขผลกระทบที่เกิดขึ้น อย่างไร กรุณาอธิบาย

5. หลังเหตุการณ์ธรณีพิบัติภัย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจัดกิจกรรมใดบ้างเพื่อแก้ไข ฟื้นฟู ส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่ประสบภัย

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาเก็บรวบรวมข้อมูล 2 วิธีการประกอบกัน คือ

1. การสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง ผู้บริหารของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ที่มีหน้าที่รับผิดชอบและปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ธรณีพิบัติภัย โดยจัดทำเป็นจดหมายขอความร่วมมือขอสัมภาษณ์พร้อมแนวทางการสัมภาษณ์ (Question Guideline) ซึ่งประกอบด้วยคำถามต่าง ๆ ที่ใช้ในการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างล่วงหน้า ติดต่อนัดหมายและทำการสัมภาษณ์เชิงลึก (Depth Interview) โดยขออนุญาตบันทึกเทป และถอดคำสัมภาษณ์

2. เก็บข้อมูลจากเอกสาร วัสดุอื่น ๆ ข่าวประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและข่าวกรณีธรณีพิบัติภัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในหนังสือพิมพ์รายวัน จำนวน 6 ฉบับ เรียงตามลำดับอักษร คือ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ และหนังสือพิมพ์มติชน ระหว่างวันที่ 26 ธันวาคม 2547 – 31 มกราคม 2548

แนวทางการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ศึกษากำหนดแนวทางการวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา คือ

1. การวิเคราะห์การบริหารข้อมูลข่าวสารของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในภาวะวิกฤต

2. การวิเคราะห์แนวทางการบริหารข้อมูลข่าวสารของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเพื่อแก้ไขผลกระทบที่เกิดขึ้นจากภาวะวิกฤต

ในการนำเสนอข้อมูล ผู้ศึกษานำส่วนของข้อมูลปฐมภูมิ มาเป็นหลักในการนำเสนอ โดยนำเสนอตามประเด็นคำถามที่ตั้งไว้ในการสัมภาษณ์ แล้วใช้ข้อมูลทุติยภูมิ ซึ่งได้แก่ เอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยที่แจกจ่ายไปยังสื่อมวลชน ข่าวตัดจากหนังสือพิมพ์รายวันที่มีข่าวธรณีพิบัติภัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจำนวน 6 ฉบับ เรียงตามลำดับอักษร คือ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ และหนังสือพิมพ์มติชน ระหว่างวันที่ 26 ธันวาคม 2547 – 31 มกราคม 2548 มาเป็นข้อมูลในการวิเคราะห์โดยวิเคราะห์จากเนื้อหา (Content Analysis) และนำเสนอร่วมกับข้อมูลที่ได้จากข้อมูลปฐมภูมิ แล้วสรุปผลข้อมูลนำเสนอเป็นรายงานแบบพรรณนา (Descriptive Method)

บทที่ 4

ผลการศึกษา

ผลการศึกษาเรื่อง การบริหารข้อมูลข่าวสารของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในภาวะวิกฤต ศึกษาเฉพาะกรณีธรณีพิบัติภัย ในบทที่ 4 ประกอบด้วยเนื้อหา 2 ส่วน เพื่อตอบวัตถุประสงค์ที่ผู้ศึกษาตั้งไว้ คือ ตอนที่ 1 ศึกษาการบริหารข้อมูลข่าวสารของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในภาวะวิกฤต ตอนที่ 2 ศึกษาแนวทางการบริหารข้อมูลข่าวสารของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เพื่อแก้ไขผลกระทบที่เกิดขึ้นจากภาวะวิกฤต

<u>ส่วนที่ 1 การศึกษาการบริหารข้อมูลข่าวสารของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในภาวะวิกฤต</u>

ผู้ศึกษาพบว่า ผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นจากเหตุการณ์ธรณีพิบัติภัยนั้น ส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่ 3 จังหวัดที่มีรายได้หลักด้านการท่องเที่ยว คือ ภูเก็ต กระบี่ และพังงา ซึ่งถือว่าทั้ง 3 จังหวัด เป็นจังหวัดที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวค่อนข้างมาก (8 ล้านคน/ปี) และมีรายได้เฉลี่ยสูงกว่าที่อื่น (97 พันล้านบาท/ปี)[1] โดยใน 3 จังหวัดดังกล่าวนั้น มีโรงแรมที่มีห้องพักที่สามารถเปิดให้บริการได้ คิดเป็นร้อยละ 73 ในขณะที่จังหวัดระนอง ตรัง สตูล ห้องพักโรงแรมไม่ได้รับความเสียหาย สามารถเปิดให้บริการได้ทั้งหมด (ร้อยละ 100)

วิกฤตการณ์ที่เกิดขึ้น ภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากการสูญเสียของทั้งชีวิตและทรัพย์สินทั้งของประชาชนในพื้นที่และนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ดังนั้น ในภาวะวิกฤตที่มีความไม่แน่นอนสูง และคาดการณ์ไม่ได้ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย หน่วยงานภาครัฐที่ทำหน้าที่ส่งเสริม โฆษณาและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวไทยจึงต้องทำหน้าที่ในการสร้างความเชื่อมั่นในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้เกิดขึ้นและกลับคืนสู่สภาวะปกติโดยเร็ว เพราะว่า หากการท่องเที่ยวฟื้นตัวเร็วเท่าไร ความเสียหายก็จะลดน้อยลงเท่านั้น

---

[1]การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, "เอกสารสรุปเสนอคณะกรรมาธิการท่องเที่ยว," (กรุงเทพมหานคร: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2548), (อัดสำเนา)

จากการสัมภาษณ์ผู้บริหารจำนวน 6 คน ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการบริหารข้อมูลข่าวสารของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ซึ่งประกอบไปด้วย

1. คุณจุฑามาศ ศิริวรรณ
   ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
2. คุณสุรพล เศวตเศรนี
   รองผู้ว่าการฝ่ายเผยแพร่และประชาสัมพันธ์
3. คุณสุจิตรา จงชาญสิทโธ
   ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์ในประเทศ
4. คุณธเนศวร์ เพชรสุวรรณ
   ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ
5. คุณอ้อยทิพย์ นิธิยานันท์
   ผู้อำนวยการกองข่าวสารการท่องเที่ยว
6. คุณสุวลัย ปิ่นประดับ
   ผู้อำนวยการสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยภาคใต้ เขต 3

สรุปได้ ดังนี้

ตารางที่ 4.1.1

แสดงนโยบายการบริหารข้อมูลข่าวสารของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในภาวะวิกฤต

ผู้ให้สัมภาษณ์ / ประเด็น	ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	รองผู้ว่าการฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์	ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ	ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์ในประเทศ	ผู้อำนวยการกองข่าวสารการท่องเที่ยว	ผู้อำนวยการสำนักงาน ททท.ภาคใต้ เขต 4
นโยบายการบริหารข้อมูลข่าวสาร*	- ให้ข้อมูลที่เป็นความจริง เชื่อถือได้ ฉับไวต่อเหตุการณ์ - ช่องทางการสื่อสารต้องเข้าถึงได้ง่าย ทั้งนี้ เพื่อกอบกู้แก้ไข ภาพพจน์และชื่อเสียงทางการท่องเที่ยวของประเทศไทยให้กลับคืนสู่ภาวะปกติโดยเร็วที่สุด	-	-	-	-	-

* <u>หมายเหตุ</u> นโยบายการบริหารข้อมูลข่าวสาร ผู้ศึกษาสัมภาษณ์ประเด็นดังกล่าวเฉพาะกับผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ในฐานะเป็นผู้มีอำนาจสูงสุดในการตัดสินใจและสั่งการของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ตารางที่ 4.1.2

แสดงการดำเนินงานด้านการบริหารข้อมูลข่าวสารของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในภาวะวิกฤตธรณีพิบัติภัย

ผู้ให้สัมภาษณ์ / ประเด็น	ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	รองผู้ว่าการฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์	ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ	ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์ในประเทศ	ผู้อำนวยการกองข่าวสารการท่องเที่ยว	ผู้อำนวยการสำนักงาน ททท.ภาคใต้ เขต 4
การดำเนินงานด้านการบริหาร ข้อมูลข่าวสาร	- เป็นผู้มีอำนาจสูงสุดในการตัดสินใจและสั่งการในการดำเนินงานต่าง ๆ	- นำนโยบายของ ททท.มาปฏิบัติให้เห็นผลเป็นรูปธรรม ในฐานะหัวหน้าศูนย์สื่อสารฉุกเฉินและผู้ดูแลงานด้านการเผยแพร่โฆษณาและประชาสัมพันธ์ของ ททท.	- ดำเนินการศูนย์สื่อสารฉุกเฉินในภาวะวิกฤต เพื่อรวบรวมข้อมูลประเมินสถานการณ์และประสานส่งข้อมูลให้กับสำนักงาน ททท. ทั้งในและต่างประเทศ ดำเนินงานตลอด 24 ชั่วโมง เริ่มปฏิบัติงาน ตั้งแต่ช่วงบ่ายของวันที่ 26 ธ.ค. 2547	- รวบรวมข้อมูล สรุปสถานการณ์และผลิตข่าวประชาสัมพันธ์และแจกจ่ายไปยังสื่อมวลชนในประเทศ	- ขยายเวลาเปิดศูนย์บริการข่าวสารท่องเที่ยว หมายเลข 1672 (สามารถโทรศัพท์สายตรงจากต่างประเทศ เข้าศูนย์ที่หมายเลข 66 21672 (TAT Call Center) จากเดิม 08.00 – 20.00 น. เป็นบริการตลอด 24 ชั่วโมง	- เป็นตัวแทนของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในพื้นที่ประสบภัยทำหน้าที่ ประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและให้ข้อมูลข่าวสารกับสื่อมวลชน

ตารางที่ 4.1.3

แสดงการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การกำหนดเนื้อหา และการใช้สื่อในการบริหารข้อมูลข่าวสารของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในภาวะวิกฤต

ผู้ให้สัมภาษณ์ / ประเด็น	ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	รองผู้ว่าการฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์	ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ	ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์ในประเทศ	ผู้อำนวยการกองข่าวสารการท่องเที่ยว	ผู้อำนวยการสำนักงาน ททท.ภาคใต้ เขต 4
การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย	-	-	- สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ทั่วโลก - สื่อมวลชนต่างประเทศ - บริษัทนำเที่ยวในต่างประเทศ	- สื่อมวลชนในประเทศ	- นักท่องเที่ยว - ผู้ประสบภัยและ - ผู้เกี่ยวข้อง	- ผู้เกี่ยวข้องในพื้นที่ หน่วยงานราชการ เอกชน ผู้ประกอบการในพื้นที่ นักท่องเที่ยว ผู้ประสบภัย - สื่อมวลชนไทยและต่างประเทศ
การกำหนดเนื้อหา	- นำเสนอข้อมูลที่เป็นความจริง เชื่อถือได้	- นำเสนอข้อเท็จจริงที่สร้างความเข้าใจ ที่ถูกต้อง เชื่อถือได้ มีการแบ่งการสื่อสารเป็นช่วงๆ	- นำเสนอข้อเท็จจริงที่ถูกต้องทันต่อเหตุการณ์ประกอบ -ส่วนกลางทราบข้อมูลอะไร ททท. ทุกแห่งต้องทราบข้อมูลชุดเดียวกัน	- แจ้งข้อมูลข้อเท็จจริงเร็วที่สุด - เรียกความเชื่อมั่นให้เร็วที่สุด	- ให้คำแนะนำเรื่องวิกฤต อาทิ การติดต่อกับหน่วยงานใดได้บ้างหากเกิดปัญหา	- ให้ข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริง

ตารางที่ 4.1.3 (ต่อ)

ผู้ให้สัมภาษณ์ / ประเด็น	ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	รองผู้ว่าการฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์	ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ	ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์ในประเทศ	ผู้อำนวยการกองข่าวสารการท่องเที่ยว	ผู้อำนวยการสำนักงาน ททท.ภาคใต้ เขต 4
สื่อที่ใช้ในการบริหารข้อมูลข่าวสาร	-	- ในการสื่อสารข้อมูลข่าวสารมีการใช้สื่อ Internet เป็นหลัก และใช้สื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุ เป็นตัวเสริม	- ใช้สื่อ Internet ในการสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย	- ใช้สื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุเป็นหลัก เนื่องจากครอบคลุมพื้นที่ได้ทั่วประเทศ	+ ใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ Call Center และสื่อ Internet	- ใช้ทุกสื่อ เนื่องจากเป็นพื้นที่ประสบภัย ทำให้ ททท.สำนักงานภาคใต้เขตเป็นแหล่งข้อมูลที่สื่อทุกชนิดให้ความสนใจ

ส่วนที่ 2 การศึกษาการบริหารข้อมูลข่าวสารของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเพื่อแก้ไขผลกระทบที่เกิดขึ้นจากวิกฤตการณ์ธรณีพิบัติภัย

ภาวะวิกฤตธรณีพิบัติภัยที่เกิดขึ้น เป็นวิกฤตการณ์ที่ส่งผลกระทบในระดับโลก จึงทำให้ผู้คนทั่วโลกให้ความสนใจ จัดได้ว่าธรณีพิบัติภัยครั้งนี้ เป็นหายนะครั้งยิ่งใหญ่ของชาวโลก สื่อมวลชนทุกแขนงต่างให้ความสนใจ มีการรายงานข่าว และเผยแพร่ข้อมูลสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของวิกฤตการณ์ที่เกิดขึ้นอยู่ตลอดช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา

และจากผลการศึกษาหนังสือพิมพ์จำนวน 6 ฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ และหนังสือพิมพ์มติชน ที่ลงข่าวธรณีพิบัติภัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ระหว่างวันที่ 26 ธันวาคม 2547 – 31 มกราคม 2548 โดยแบ่งการศึกษาออกเป็นสัปดาห์ ดังนี้

สัปดาห์ที่ 1 วันที่ 26 ธันวาคม 2547 - 2 มกราคม 2548

สัปดาห์ที่ 2 วันที่ 3 – 9 มกราคม 2548

สัปดาห์ที่ 3 วันที่ 10 – 16 มกราคม 2548

สัปดาห์ที่ 4 วันที่ 17 – 23 มกราคม 2548

สัปดาห์ที่ 5 วันที่ 24 – 31 มกราคม 2548

ผลการศึกษาทั้ง 5 สัปดาห์ พบประเด็นข่าวสารที่ได้รับการเผยแพร่ในหน้าหนังสือพิมพ์ 5 ประเด็น คือ

ประเด็นที่ 1 ผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย

ประเด็นที่ 2 การรายงานสถานการณ์ ความเสียหาย ยอดผู้บาดเจ็บ สูญหายและเสียชีวิตจากกรณีธรณีพิบัติภัย

ประเด็นที่ 3 มาตรการ แนวทางการช่วยเหลือ การแก้ไขปัญหา การฟื้นฟู และการป้องกัน

ประเด็นที่ 4 กิจกรรมกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่ประสบภัย

ประเด็นที่ 5 ภาพลักษณ์ของคนไทย ประเทศไทยในสายตาชาวโลก โอกาสที่เกิดในวิกฤตการณ์ธรณีพิบัติภัย

ทั้งนี้ สามารถสรุปประเด็นข่าวสาร แยกเป็นรายสัปดาห์ได้ ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.2.1

แสดงการสรุปประเด็นการนำเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์รายวันในสัปดาห์ที่ 1

ระหว่างวันที่ 26 ธันวาคม 2547 – 2 มกราคม 2548

ลำดับที่	ประเด็นที่เป็นข่าว	กรุงเทพธุรกิจ	เดลินิวส์	ไทยรัฐ	ผู้จัดการรายวัน	โพสต์ทูเดย์	มติชน	รวม	ร้อยละ
1	ผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย	19	11	8	12	12	12	74	44.31
2	การรายงานสถานการณ์ ความเสียหาย ยอดผู้บาดเจ็บ สูญหายและเสียชีวิตจากกรณีธรณีพิบัติภัย	14	5	6	7	4	9	45	26.95
3	มาตรการ แนวทางการช่วยเหลือ การแก้ไขปัญหา การฟื้นฟู และการป้องกัน	15	8	3	2	10	7	45	26.95
4	ภาพลักษณ์ของคนไทย ประเทศไทยในสายตาชาวโลก โอกาสที่เกิดในวิกฤตการณ์ธรณีพิบัติภัย	0	0	0	1	0	2	3	1.80
รวม		48	24	17	22	26	30	167	100.00

จากตาราง 4.2.1 ในสัปดาห์ที่ 1 หนังสือพิมพ์รายวันนำเสนอข่าวสารกรณีธรณีพิบัติภัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จำนวน 167 ข่าว มีการนำเสนอประเด็นผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.31 ของจำนวนข่าวสารทั้งหมด รองลงมาคือ การรายงานสถานการณ์ ความเสียหาย ยอดผู้บาดเจ็บ สูญหายและเสียชีวิตจากกรณีธรณีพิบัติภัย และประเด็นมาตรการ แนวทางการช่วยเหลือ การแก้ไขปัญหา การฟื้นฟู และการป้องกัน คิดเป็นร้อยละ 26.95 เท่ากันทั้งสองประเด็น ส่วนประเด็นภาพลักษณ์ของคนไทย ประเทศไทยในสายตาชาวโลก โอกาสที่เกิดในวิกฤตการณ์ธรณีพิบัติภัย ถูกนำเสนอในหนังสือพิมพ์บางฉบับ คิดเป็นร้อยละ 1.80

ตารางที่ 4.2.2

แสดงการสรุปประเด็นการนำเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์รายวันในสัปดาห์ที่ 2

ระหว่างวันที่ 3 – 9 มกราคม 2548

ลำดับที่	ประเด็นที่เป็นข่าว	กรุงเทพธุรกิจ	เดลินิวส์	ไทยรัฐ	ผู้จัดการรายวัน	โพสต์ทูเดย์	มติชน	รวม	ร้อยละ
1	ผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย	17	9	6	7	14	10	63	39.38
2	มาตรการ แนวทางการช่วยเหลือ การแก้ไขปัญหา การฟื้นฟู และการป้องกัน	14	6	8	10	12	10	60	37.50
3	การรายงานสถานการณ์ความเสียหาย ยอดผู้บาดเจ็บ สูญหายและเสียชีวิตจากกรณีธรณีพิบัติภัย	9	5	4	0	2	3	23	14.38
4	กิจกรรมกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่ประสบภัย	7	0	0	0	6	1	14	8.75
5	ภาพลักษณ์ของคนไทย ประเทศไทยในสายตาชาวโลก โอกาสที่เกิดในวิกฤตการณ์ธรณีพิบัติภัย	1	3	2	0	1	2	9	5.63
รวม		48	23	20	17	35	26	160	100.00

จากตาราง 4.2.2 ในสัปดาห์ที่ 2 หนังสือพิมพ์รายวันนำเสนอข่าวสารกรณีธรณีพิบัติภัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จำนวน 160 ข่าว นำเสนอประเด็นผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.38 ของจำนวนข่าวสารทั้งหมด รองลงมาคือ ประเด็นมาตรการ แนวทางการช่วยเหลือ การแก้ไขปัญหา การฟื้นฟู และการป้องกัน คิดเป็น

ร้อยละ 37.50 ประเด็นการรายงานสถานการณ์ ความเสียหาย ยอดผู้บาดเจ็บ สูญหายและเสียชีวิตจากกรณีธรณีพิบัติภัย คิดเป็นร้อยละ 14.38 ประเด็นกิจกรรมกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่ประสบภัย คิดเป็นร้อยละ 8.75 และประเด็นภาพลักษณ์ของคนไทย ประเทศไทยในสายตาชาวโลก โอกาสที่เกิดในวิกฤตการณ์ธรณีพิบัติภัย ถูกนำเสนอในหนังสือพิมพ์ทุกฉบับ ยกเว้นหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน คิดเป็นร้อยละ 1.80 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.2.3

แสดงการสรุปประเด็นการนำเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์รายวันในสัปดาห์ที่ 3

ระหว่างวันที่ 10 – 16 มกราคม 2548

ลำดับที่	ประเด็นที่เป็นข่าว	กรุงเทพธุรกิจ	เดลินิวส์	ไทยรัฐ	ผู้จัดการรายวัน	โพสต์ทูเดย์	มติชน	รวม	ร้อยละ
1	มาตรการ แนวทางการช่วยเหลือ การแก้ไขปัญหา การฟื้นฟู และการป้องกัน	24	11	5	3	7	4	54	44.63
2	กิจกรรมกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่ประสบภัย	6	2	8	6	10	3	35	28.93
3	ผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย	6	1	2	8	7	4	28	23.14
4	ภาพลักษณ์ของคนไทย ประเทศไทยในสายตาชาวโลก โอกาสที่เกิดในวิกฤตการณ์ธรณีพิบัติภัย	0	0	0	0	2	1	3	2.48
5	การรายงานสถานการณ์ ความเสียหาย ยอดผู้บาดเจ็บ สูญหายและเสียชีวิตจากกรณีธรณีพิบัติภัย	0	0	0	0	0	1	1	0.83
รวม		36	14	15	17	26	13	121	100.00

จากตาราง 4.2.3 ในสัปดาห์ที่ 3 หนังสือพิมพ์รายวันนำเสนอข่าวสารกรณีธรณีพิบัติภัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จำนวน 121 ข่าว นำเสนอประเด็นมาตรการ แนวทางการช่วยเหลือ การแก้ไขปัญหา การฟื้นฟู และการป้องกัน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.63 ของจำนวนข่าวสารทั้งหมด รองลงมาคือ ประเด็นกิจกรรมกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่ประสบภัย คิดเป็นร้อยละ 28.93 ประเด็นผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย คิดเป็นร้อยละ 23.14 ประเด็นภาพลักษณ์ของคนไทย ประเทศไทยในสายตาชาวโลก โอกาสที่เกิดในวิกฤตการณ์ธรณีพิบัติภัย คิดเป็นร้อยละ 2.48 และประเด็นการรายงานสถานการณ์ ความเสียหาย ยอดผู้บาดเจ็บ สูญหายและเสียชีวิตจากกรณีธรณีพิบัติภัย คิดเป็นร้อยละ 0.83 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.2.4

แสดงการสรุปประเด็นการนำเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์รายวันในสัปดาห์ที่ 4

ระหว่างวันที่ 17 – 23 มกราคม 2548

ลำดับที่	ประเด็นที่เป็นข่าว	กรุงเทพธุรกิจ	เดลินิวส์	ไทยรัฐ	ผู้จัดการราย	โพสต์ทูเดย์	มติชน	รวม	ร้อยละ
1	มาตรการ แนวทางการช่วยเหลือ การแก้ไขปัญหา การฟื้นฟู และการป้องกัน	20	5	1	5	5	0	36	37.50
2	ผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย	1	6	6	9	4	5	31	32.29
3	กิจกรรมกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่ประสบภัย	8	2	4	4	5	3	26	27.08
4	การรายงานสถานการณ์ ความเสียหาย ยอดผู้บาดเจ็บ สูญหายและเสียชีวิตจากกรณีธรณีพิบัติภัย	1	0	0	0	0	2	3	3.13
รวม		30	13	11	18	14	10	96	100.00

จากตาราง 4.2.4 ในสัปดาห์ที่ 4 หนังสือพิมพ์รายวันนำเสนอข่าวสารกรณีธรณีพิบัติภัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จำนวน 96 ข่าว นำเสนอประเด็นมาตรการ แนวทางการช่วยเหลือ การแก้ไขปัญหา การฟื้นฟู และการป้องกัน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.50 รองลงมาคือ ประเด็นผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย คิดเป็นร้อยละ 32.29 ประเด็นกิจกรรมกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่ประสบภัยคิดเป็นร้อยละ 27.08 และประเด็นการรายงานสถานการณ์ ความเสียหาย ยอดผู้บาดเจ็บ สูญหายและเสียชีวิตจากกรณีธรณีพิบัติภัย คิดเป็นร้อยละ 3.13 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.2.5

แสดงการสรุปประเด็นการนำเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์รายวันในสัปดาห์ที่ 5

ระหว่างวันที่ 24 – 31 มกราคม 2548

ลำดับที่	ประเด็นที่เป็นข่าว	กรุงเทพธุรกิจ	เดลินิวส์	ไทยรัฐ	ผู้จัดการรายวัน	โพสต์ทูเดย์	มติชน	รวม	ร้อยละ
1	ผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย	12	7	2	6	9	6	42	42.42
2	มาตรการ แนวทางการช่วยเหลือ การแก้ไขปัญหา การฟื้นฟู และการป้องกัน	6	2	4	7	11	6	36	36.36
3	กิจกรรมกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่ประสบภัย	4	6	1	2	6	1	26	20.21
4	ภาพลักษณ์ของคนไทย ประเทศไทยในสายตาชาวโลก โอกาสที่เกิดในวิกฤตการณ์ธรณีพิบัติภัย	0	1	0	0	0	0	1	1.01
รวม		30	13	11	18	14	10	96	100.00

จากตาราง 4.2.5 ในสัปดาห์ที่ 5 หนังสือพิมพ์รายวันนำเสนอข่าวสารกรณีธรณีพิบัติภัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จำนวน 96 ข่าว นำเสนอประเด็นผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.42 รองลงมาคือ ประเด็น มาตรการแนวทางการช่วยเหลือ การแก้ไขปัญหา การฟื้นฟู และการป้องกัน คิดเป็นร้อยละ 36.36 ประเด็นกิจกรรมกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่ประสบภัยคิดเป็นร้อยละ 20.21 และประเด็นภาพลักษณ์ของคนไทย ประเทศไทยในสายตาชาวโลก โอกาสที่เกิดในวิกฤตการณ์ธรณีพิบัติภัย โดยหนังสือพิมพ์เดลินิวส์นำเสนอประเด็นนี้เพียงฉบับเดียว คิดเป็นร้อยละ 1.01

สำหรับผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศนั้น วิกฤตการณ์ธรณีพิบัติภัยได้สร้างให้เกิดกระแสความไม่มั่นใจในเรื่องความปลอดภัย การเกิดโรคระบาด คุณภาพสิ่งแวดล้อม กระแสข่าวลือเรื่องของวิญญาณ และอื่นๆ อีกมากมาย ส่งผลให้นักท่องเที่ยวลดจำนวนลง โดยมีแนวโน้มที่จะลดลงอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นเพื่อเป็นการสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเหตุวิกฤตที่เกิดขึ้นต่อสาธารณชนทั่วไป การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จึงได้ดำเนินการผลิตข่าวเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในเรื่องดังกล่าวแจกจ่ายไปยังสื่อมวลชน

และจากการศึกษาข่าวประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ในช่วงระหว่างวันที่ 26 ธันวาคม 2547 – 31 มกราคม 2548 เปรียบเทียบกับผลการศึกษาประเด็นข่าวสารที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านหนังสือพิมพ์จำนวน 6 ฉบับข้างต้น สรุปได้ดังนี้

ตารางที่ 4.2.6

แสดงการเปรียบเทียบประเด็นที่เป็นข่าวในหนังสือพิมพ์รายวันกับประเด็นข่าวประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สัปดาห์ที่ 1 ระหว่างวันที่ 26 ธันวาคม 2547 – 2 มกราคม 2548

ประเด็นที่เป็นข่าว ในหนังสือพิมพ์รายวัน	ข่าวประชาสัมพันธ์ ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
1. ผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย	1. ททท.เปลี่ยนวิธีจูงใจตลาดต่างประเทศ
2. รายงานสถานการณ์ ความเสียหาย ยอดผู้บาดเจ็บ สูญหายและเสียชีวิตจากกรณีธรณีพิบัติภัย	2. สถานการณ์ท่องเที่ยวตรังเข้าสู่สภาวะปกติ สถานพักแรมพร้อมรองรับนักท่องเที่ยว
3. มาตรการแนวทางการช่วยเหลือ การแก้ไขป้องกันและการฟื้นฟู	1. ททท.เตรียมความพร้อมให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยวที่ประสบภัยจากเหตุการณ์แผ่นดินไหวในภาคใต้ 2. ททท.ร่วมกับวิทยุชุมชน "ร่วมด้วยช่วยกัน" ระดมความช่วยเหลือผู้ประสบภัยแผ่นดินไหวภาคใต้ 3. ททท.จัดตั้ง "ศูนย์สื่อสารฉุกเฉิน" ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวประสบภัยแผ่นดินไหวและคลื่นยักษ์ถล่มในภาคใต้ 4. ททท.กระบี่และผู้ประกอบการร่วมใจให้ความช่วยเหลือเหยื่อคลื่นถล่ม 5. ททท.ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวเต็มความสามารถ 6. ททท.เห็นใจผู้ประสบภัยให้ความช่วยเหลือ 24 ชั่วโมง 7. นักท่องเที่ยวที่ติดค้างนับพันคน ทยอยบินกลับกรุงเทพฯ

ตารางที่ 4.2.6 (ต่อ)

ประเด็นที่เป็นข่าว ในหนังสือพิมพ์รายวัน	ข่าวประชาสัมพันธ์ ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
	8. ททท.ระดมชาวต่างชาติร่วมบริจาคโลหิตช่วยเหลือผู้ประสบภัยภาคใต้ 9. จังหวัดตรังร่วมกับ ททท. รวมพลัง ฟื้นวิกฤต "ทะเลตรัง" 10. ททท. รับกองทุน 20 ล้านช่วยเหลือผู้ประสบภัยชาวต่างชาติ 11. ททท. ร่วมกับแอ๊ตตา พาเที่ยวปลอบขวัญ ฟื้นฟูจิตใจททท. แนะเที่ยวทะเลฝั่งตะวันออก บรรยากาศมีความศึกคัก 12. ททท. ช่วยค่าใช้จ่ายส่วนตัวของนักท่องเที่ยวผู้ประสบภัย
4. ภาพลักษณ์ของคนไทย ประเทศไทยในสายตาชาวโลก โอกาสที่เกิดในวิกฤตการณ์ธรณีพิบัติภัย	-

จากตาราง 4.2.6 ในสัปดาห์ที่ 1 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยผลิตข่าวประชาสัมพันธ์แจกจ่ายไปยังสื่อมวลชนจำนวน 15 ข่าว แยกเป็นประเด็นมาตรการแนวทางการช่วยเหลือนักท่องเที่ยว การแก้ไขปัญหา การฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวมากที่สุด จำนวน 13 ข่าว และนำเสนอประเด็นที่รองลงมา คือ ประเด็น การรายงานสถานการณ์ ความเสียหายต่าง ๆ ยอดผู้เสียชีวิต บาดเจ็บ สูญหายและประเด็นผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว อย่างละ 1 ข่าว โดยทุกประเด็นของข่าวประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้รับการนำเสนอผ่านทางหน้าหนังสือพิมพ์

ตารางที่ 4.2.7

แสดงการเปรียบเทียบประเด็นที่เป็นข่าวในหนังสือพิมพ์รายวันกับประเด็นข่าวประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สัปดาห์ที่ 2 ระหว่างวันที่ 3 - 9 มกราคม 2548

ประเด็นที่เป็นข่าว ในหนังสือพิมพ์รายวัน	ข่าวประชาสัมพันธ์ ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
1. ผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย	-
2. มาตรการแนวทางการช่วยเหลือ การแก้ไข การฟื้นฟู และการป้องกัน	1. ททท.เร่งดำเนินการกู้วิกฤติแหล่งท่องเที่ยว เพิ่มมาตรการเข้มข้นด้านการฟื้นฟูการประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมตลาด 2. ททท.สนับสนุนกิจกรรมวันเด็ก ระดมทุน ช่วยภัยคลื่นยักษ์
3. รายงานสถานการณ์ ความเสียหาย ยอดผู้บาดเจ็บ สูญหายและเสียชีวิตจากกรณีธรณีพิบัติภัย	1. ททท.เร่งดำเนินการกู้วิกฤติแหล่งท่องเที่ยว เพิ่มมาตรการเข้มข้นด้านการฟื้นฟูการประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมตลาด
4. กิจกรรมกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่ประสบภัย	1. ททท.เร่งดำเนินการกู้วิกฤติแหล่งท่องเที่ยว เพิ่มมาตรการเข้มข้นด้านการฟื้นฟูการประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมตลาด
5. ภาพลักษณ์ของคนไทย ประเทศไทยในสายตาชาวโลก โอกาสที่เกิดในวิกฤตการณ์ธรณีพิบัติภัย	-

จากตาราง 4.2.7 ในสัปดาห์ที่ 2 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยผลิตข่าวประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับกรณีธรณีพิบัติภัย จำนวน 2 ข่าว โดยนำเสนอประเด็นมาตรการ แนวทางการช่วยเหลือนักท่องเที่ยว การแก้ไขปัญหา การฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว ทั้ง 2 ข่าว โดยมิได้นำเสนอในประเด็นอื่น และทุกประเด็นของข่าวประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้รับการนำเสนอผ่านทางหน้าหนังสือพิมพ์

ตารางที่ 4.2.8

แสดงการเปรียบเทียบประเด็นที่เป็นข่าวในหนังสือพิมพ์รายวันกับประเด็นข่าวประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สัปดาห์ที่ 3 ระหว่างวันที่ 10 – 16 มกราคม 2548

ประเด็นที่เป็นข่าว ในหนังสือพิมพ์รายวัน	ข่าวประชาสัมพันธ์ ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
1. มาตรการแนวทางการช่วยเหลือ การแก้ไข การฟื้นฟู และการป้องกัน	1. บางกอกฟิล์มชวนผู้ชมร่วมแสดงพลังน้ำใจช่วยผู้ประสบภัยซึนามิ
2. กิจกรรมกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่ประสบภัย	-
3. ผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย	1. ททท.ยืนยัน จีนไม่ได้ห้ามนักท่องเที่ยวจีนเดินทางมาประเทศไทย
4. ภาพลักษณ์ของคนไทย ประเทศไทยในสายตาชาวโลก โอกาสที่เกิดในวิกฤตการณ์ธรณีพิบัติภัย	-
5. การรายงานสถานการณ์ความเสียหาย ยอดผู้บาดเจ็บ สูญหายและเสียชีวิตจากกรณีธรณีพิบัติภัย	-

จากตาราง 4.2.8 ในสัปดาห์ที่ 3 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยผลิตข่าวประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับกรณีธรณีพิบัติภัย จำนวน 2 ข่าว โดยนำเสนอประเด็นการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวโดยสอดแทรกอยู่กับการประชาสัมพันธ์การจัดงานเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติกรุงเทพฯ ปี 2548 จำนวน 1 ข่าวและประเด็นผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย จำนวน 1 ข่าว และทุกประเด็นของข่าวประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้รับการนำเสนอผ่านทางหน้าหนังสือพิมพ์

ตารางที่ 4.2.9

แสดงการเปรียบเทียบประเด็นที่เป็นข่าวในหนังสือพิมพ์รายวันกับประเด็นข่าวประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สัปดาห์ที่ 4 ระหว่างวันที่ 17 – 23 มกราคม 2548

ประเด็นที่เป็นข่าว ในหนังสือพิมพ์รายวัน	ข่าวประชาสัมพันธ์ ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
1. มาตรการแนวทางการช่วยเหลือ การแก้ไข การฟื้นฟู และการป้องกัน	1. ททท.เรียกความมั่นใจนักท่องเที่ยวกลับคืน
2. ผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย	-
3. กิจกรรมกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่ประสบภัย	1. เปิดแคมเปญฟื้นฟูท่องเที่ยว "รักเธอประเทศไทย" คืนความสดสดใสสู่อันดามัน
4. รายงานสถานการณ์ ความเสียหาย ยอดผู้บาดเจ็บ สูญหายและเสียชีวิตจากกรณีธรณีพิบัติภัย	-

จากตาราง 4.2.9 ในสัปดาห์ที่ 4 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยผลิตข่าวประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับกรณีธรณีพิบัติภัย จำนวน 2 ข่าว โดยนำเสนอประเด็นมาตรการแนวทางการช่วยเหลือ การแก้ไข การฟื้นฟู และการป้องกัน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้เกิดกับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 1 ข่าว และนำเสนอประเด็นกิจกรรมกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่ 6 จังหวัด เพื่อฟื้นฟูอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยว อีก 1 ข่าว โดยทุกประเด็นของข่าวประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้รับการนำเสนอผ่านทางหน้าหนังสือพิมพ์

ตารางที่ 4.2.10

แสดงการเปรียบเทียบประเด็นที่เป็นข่าวในหนังสือพิมพ์รายวันกับประเด็นข่าวประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สัปดาห์ที่ 5 ระหว่างวันที่ 24 – 31 มกราคม 2548

ประเด็นที่เป็นข่าว ในหนังสือพิมพ์รายวัน	ข่าวประชาสัมพันธ์ ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
1. ผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย	-
2. มาตรการแนวทางการช่วยเหลือ การแก้ไข การฟื้นฟู และการป้องกัน	1. ททท. เร่งสร้างความเชื่อมั่นและฟื้นฟูภาพลักษณ์การท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลอันดามัน 6 จังหวัด 2. นักท่องเที่ยวญี่ปุ่นมอบเงินผ่านผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ช่วยผู้ประสบธรณีพิบัติภัย
3. กิจกรรมกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่ประสบภัย	1. คณะทูตไมตรีจากอเมริกาจัดเยือนภูเก็ต – กระบี่
4. ภาพลักษณ์ของคนไทย ประเทศไทยในสายตาชาวโลก โอกาสที่เกิดในวิกฤตการณ์ธรณีพิบัติภัย	-

จากตาราง 4.2.10 ในสัปดาห์ที่ 5 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยผลิตข่าวประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับกรณีธรณีพิบัติภัย จำนวน 3 ข่าว โดยมุ่งเน้นประเด็นมาตรการแนวทางการช่วยเหลือ การแก้ไข การฟื้นฟู และการป้องกัน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้เกิดกับนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย นำเสนอจำนวน 2 ข่าว และนำเสนอประเด็นกิจกรรมกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่ 6 จังหวัด จำนวน 1 ข่าว โดยทุกประเด็นของข่าวประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้รับการนำเสนอผ่านทางหน้าหนังสือพิมพ์

สำหรับผลการศึกษาการสัมภาษณ์ผู้บริหารจำนวน 6 คน ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการบริหารข้อมูลข่าวสารของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเพื่อแก้ไขผลกระทบที่เกิดขึ้นจากวิกฤตการณ์ธรณีพิบัติภัย สรุปได้ดังนี้

ตารางที่ 4.2.11

แสดงผลกระทบของวิกฤตธรณีพิบัติภัยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

ผู้ให้สัมภาษณ์ / ประเด็น	ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	รองผู้ว่าการฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์	ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ	ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์ในประเทศ	ผู้อำนวยการกองข่าวสารการท่องเที่ยว	ผู้อำนวยการสำนักงาน ททท.ภาคใต้ เขต4
ผลกระทบของวิกฤตธรณีพิบัติภัย	- นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยน้อยลง - มีการยกเลิกเที่ยวบินและโปรแกรมทัวร์ - สิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่ประสบภัยได้รับความเสียหาย	- แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ได้รับความเสียหายจากคลื่นสึนามิ - มีคนเสียชีวิตสูญหายและบาดเจ็บจำนวนมากทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความไม่มั่นใจในเรื่องความ	- ข้อมูลหายากเกิดความเข้าใจผิดเกี่ยวกับข้อเท็จจริงต่าง ๆ หลังการเกิดคลื่นยักษ์สึนามิ	- ธรณีพิบัติภัยเป็นวิกฤตที่เกิดจากธรรมชาติ สร้างผลกระทบในวงกว้าง ทำให้ข้อมูลข่าวสารหายาก ทำให้เกิดกระแสข่าวที่แปรปรวนหลากหลาย ควบคุมได้ยาก	- ส่วนใหญ่เกิดผลกระทบกับความรู้สึกนึกคิดของประชาชน เกิดความไม่มั่นใจ กังวล สงสัย ไม่กล้าเดินทางท่องเที่ยว	- เหตุการณ์คลื่นยักษ์สึนามิทุกอย่างเกิดขึ้นภายในเวลาที่รวดเร็วสร้างความเสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สินอย่างรุนแรง ไม่ทันตั้งตัว เป็นเรื่องที่ไม่คาดคิดว่าจะเกิดทุกอย่างหยุดนิ่ง นักท่องเที่ยวลด

ตารางที่ 4.2.11 (ต่อ)

ผู้ให้สัมภาษณ์ / ประเด็น	ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	รองผู้ว่าการฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์	ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ	ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์ในประเทศ	ผู้อำนวยการกองข่าวสารการท่องเที่ยว	ผู้อำนวยการสำนักงาน ททท.ภาคใต้ เขต4
		ปลอดภัย เรื่องโรคระบาด เรื่องวิญญาณ - นักท่องเที่ยวยกเลิกการเดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่ประสบภัย - ผู้ประกอบการท่องเที่ยวได้รับความเดือดร้อนจากการไม่มีนักท่องเที่ยว				ผู้ประกอบการได้รับผลกระทบมาก สื่อมวลชนรุกหนักเรื่องระบบเตือนภัย

ตารางที่ 4.2.12

แสดงการดำเนินงานบริหารข้อมูลข่าวสารเพื่อแก้ไขผลกระทบของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ผู้ให้สัมภาษณ์ / ประเด็น	ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	รองผู้ว่าการฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์	ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ	ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์ในประเทศ	ผู้อำนวยการกองข่าวสารการท่องเที่ยว	ผู้อำนวยการสำนักงาน ททท.ภาคใต้ เขต4
การดำเนินงานบริหารข้อมูลข่าวสารเพื่อแก้ไขผลกระทบ	- จัดตั้งศูนย์สื่อสารฉุกเฉิน เน้นการสื่อสารข้อมูลที่ชัดเจนเป็นความจริง เชื่อถือได้ ฉับไวต่อเหตุการณ์ - ประชาสัมพันธ์โดยเน้นความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวของคนไทย และความพร้อมของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาอย่างฉับไว เป็นการ	- แบ่งข้อมูลที่จะสื่อสารไปยังนักท่องเที่ยวเป็นช่วงๆ <u>ช่วงแรก</u> คือ การให้ข้อมูลด้านการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวด้านต่าง ๆ อาทิ การรักษาพยาบาล การค้นหา การช่วยชีวิต การขนส่งนักท่องเที่ยวกลับ การช่วยเหลือด้านต่าง ๆ ตลอดจน	- พยายามสื่อสารและอธิบายว่าเกิดอะไรขึ้น ผลกระทบที่เกิดมากที่สุด คือ ผลกระทบด้านจิตวิทยาต่อนักท่องเที่ยวดังนั้น ททท. ต้องสื่อสารว่าทำอะไรไปบ้าง มีการช่วยเหลือบริการและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวอย่างเต็มที่ อย่างไรบ้าง	- สิ่งที่ ททท. ต้องคำนึงถึงมากที่สุดในระยะแรกก็คือเรื่องข้อเท็จจริงกับเรื่องความเชื่อมั่นต่อการท่องเที่ยว ซึ่งข้อมูลข่าวสารต้องชัดเจนและยืนยันข้อเท็จจริงให้มากที่สุด และการเรียกความเชื่อมั่นในตัวนักท่องเที่ยวให้กลับมาให้ได้	- ทาง TAT Call Center จะทราบว่านักท่องเที่ยวที่โทรเข้ามามีความกังวลหรือสงสัยเรื่องอะไร เพราะเจ้าหน้าที่จะพูดคุย ตอบข้อสงสัย โดยให้ข้อมูลที่เป็นจริง อาทิเช่น หลังเกิดเหตุการณ์แล้ว 1 เดือนจะแนะนำว่าสามารถเดินทาง	- ให้การช่วยเหลือนักท่องเที่ยวอย่างเต็มที่ และเน้นการให้ข้อมูลข้อเท็จจริง สิ่งที่นักท่องเที่ยวเป็นกังวลคือ เรื่องของการเตือนภัย ซึ่งทางจังหวัดภูเก็ตก็เร่งดำเนินการอยู่และททท.รายงานเกี่ยวกับความคืบหน้าของสถานการณ์เป็นระยะเพื่อสร้างการรับรู้ๆ

ตารางที่ 4.2.12 (ต่อ)

ผู้ให้สัมภาษณ์ / ประเด็น	ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	รองผู้ว่าการฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์	ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ	ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์ในประเทศ	ผู้อำนวยการกองข่าวสารการท่องเที่ยว	ผู้อำนวยการสำนักงาน ททท.ภาคใต้ เขต4
	สร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่ประเทศไทย. และสร้างความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยว - สื่อสารเชิงรุกเพื่อทำความเข้าใจกับสื่อมวลชน ดำเนินการทั้งในและต่างประเทศ ดังนี้ 1.จัดการแถลงข่าว 2.นำสื่อมวลชน	การให้รายละเอียดเกี่ยวกับหน่วยงานของราชการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องว่าทำอะไรบ้าง <u>ช่วงที่สอง</u> เป็นช่วงการชี้แจงข้อเท็จจริงของผลกระทบ ททท. ระบุหรือชี้แจงถึงพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจริงๆ เนื่องจากเป็นภัยพิบัติธรรมชาติ	ต้องใช้การประชาสัมพันธ์ เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับรู้ถึงข้อเท็จจริง ข้อมูลที่เป็นอยู่ ณ ปัจจุบัน	ททท. ต้องอธิบายได้ว่า เหตุการณ์มันไม่ได้ลุกลาม หรือใหญ่โต และก็สามารถควบคุมได้ กรณีที่มันใหญ่โตมันก็คือมีการควบคุมได้แล้ว แล้วที่สำคัญที่สุดคือ ข้อเท็จจริงมันคืออะไร	ท่องเที่ยวได้เหมือนเดิม นอกจากนี้ ทางศูนย์ฯ มีการส่งเจ้าหน้าที่ลงพื้นที่ไปสำรวจแหล่งท่องเที่ยว เจ้าหน้าที่ได้เห็นของพื้นที่จริง สามารถพูดจากประสบการณ์ที่ได้ไปพบมา	และเกิดความเข้าใจ

ตารางที่ 4.2.12 (ต่อ)

ผู้ให้สัมภาษณ์ / ประเด็น	ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	รองผู้ว่าการฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์	ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ	ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์ในประเทศ	ผู้อำนวยการกองข่าวสารการท่องเที่ยว	ผู้อำนวยการสำนักงาน ททท.ภาคใต้ เขต4
	และผู้ประกอบการท่องเที่ยวจากต่างประเทศเดินทางมาสำรวจพื้นที่เพื่อให้เห็นภาพการฟื้นตัวของแหล่งท่องเที่ยว 3.จัดทำข้อมูลสถานการณ์เป็นภาษาอังกฤษ เผยแพร่ใน www.tatnews.org	อาทิตย์ต่อมาพูดเรื่องการพลิกฟื้น ช่วงที่สาม เป็นช่วงการนำเสนอเรื่องของการฟื้นฟู การพลิกฟื้นสถานการณ์ การเรียกความมั่นใจของนักท่องเที่ยวกลับมา				

ตารางที่ 4.2.12 (ต่อ)

ผู้ให้สัมภาษณ์ / ประเด็น	ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	รองผู้ว่าการฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์	ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ	ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์ในประเทศ	ผู้อำนวยการกองข่าวสารการท่องเที่ยว	ผู้อำนวยการสำนักงาน ททท.ภาคใต้ เขต4
	4. ททท.ในต่างประเทศจัดแถลงข่าวเพื่อชี้แจงสถานการณ์และชาตินั้นและแสดงความเสียใจต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นและเสียใจต่อผู้ประสบภัย					

ตารางที่ 4.2.13

แสดงกิจกรรมของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในภาวะวิกฤตธรณีพิบัติภัย

ผู้ให้สัมภาษณ์ / ประเด็น	ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	รองผู้ว่าการฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์	ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ	ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์ในประเทศ	ผู้อำนวยการกองข่าวสารการท่องเที่ยว	ผู้อำนวยการสำนักงาน ททท.ภาคใต้ เขต4
การจัดกิจกรรมของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในภาวะวิกฤตธรณีพิบัติภัย	- ให้การสนับสนุนหน่วยงานต่าง ๆ จัดกิจกรรมในพื้นที่ประสบภัย - ปรับรูปแบบการจัดระดับนานาชาติ อาทิ งานเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติกรุงเทพฯ 2548 ให้มีบรรยากาศเรียบง่ายและมีการทำกิจกรรม	- จัด Maga Fam Trip นำสื่อมวลชนและผู้แทนบริษัทนำเที่ยวจากต่างประเทศสำรวจแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ประสบภัย - จัดกิจกรรมนำเที่ยวในพื้นที่ประสบภัยแก่สื่อมวลชน บริษัทนำเที่ยว และประชาชนที่สนใจ	- จัดนำเที่ยวสื่อมวลชน และผู้ประกอบการนำเที่ยวจากต่างประเทศเพื่อสำรวจแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ประสบภัยให้เห็นว่าแหล่งท่องเที่ยวฟื้นตัวแล้ว	- จัดนำเที่ยวสื่อมวลชนภายในประเทศเพื่อสำรวจแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ประสบภัย	- จัดให้เจ้าหน้าที่รับโทรศัพท์ของ TAT Call Center 1672 ได้ลงพื้นที่ท่องเที่ยวที่ประสบภัยเพื่อสำรวจแหล่งท่องเที่ยว	- ดำเนินกิจกรรมร่วมกับทุกหน่วยงานที่จัดขึ้น

ตารางที่ 4.2.13 (ต่อ)

ผู้ให้สัมภาษณ์ / ประเด็น	ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	รองผู้ว่าการฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์	ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ	ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์ในประเทศ	ผู้อำนวยการกองข่าวสารการท่องเที่ยว	ผู้อำนวยการสำนักงาน ททท.ภาคใต้ เขต4
	เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบพิบัติภัย อาทิ การฉายหนังรอบพิเศษรายได้มอบเหยื่อสึนามิ - จัด Road Show และจัดการแถลงข่าวในประเทศที่เป็นตลาดหลัก และได้รับผลกระทบและการ	อาทิ คาราวานบุญ 50 วันสึนามิ การดำน้ำเก็บขยะ การแสดงอนเสิร์ตของศิลปินนักร้องต่าง ๆ - สนับสนุนกิจกรรมที่จัดขึ้นในพื้นที่ประสบภัย อาทิ การแข่งขันกอล์ฟ การแข่งขันเทนนิส - การนำบุคคลที่มีชื่อเสียงเดินทางไป				

ตารางที่ 4.2.13 (ต่อ)

ผู้ให้สัมภาษณ์ / ประเด็น	ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	รองผู้ว่าการฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์	ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ	ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์ในประเทศ	ผู้อำนวยการกองข่าวสารการท่องเที่ยว	ผู้อำนวยการสำนักงาน ททท.ภาคใต้ เขต4
	สูญเสียผู้คนไปจำนวนมาก อาทิ สวีเดน เยอรมัน - จัดงาน Consumer Fair เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่ชายฝั่งทะเลอันดามัน	ยังพื้นที่ประสบภัยเพื่อเป็นภาพข่าวในสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ				

บทที่ 5.

สรุปผลการศึกษา การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

สรุปผลการศึกษา

การศึกษาวิจัยเรื่อง การบริหารข้อมูลข่าวสารของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ศึกษาเฉพาะกรณีธรณีพิบัติภัย มีวัตถุประสงค์ 2 ประการ คือ 1) เพื่อศึกษาการบริหารข้อมูลข่าวสารของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในภาวะวิกฤต 2) เพื่อศึกษาแนวทางการบริหารข้อมูลข่าวสารเพื่อแก้ไขผลกระทบที่เกิดขึ้นจากภาวะวิกฤตของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ผู้ศึกษาได้ใช้ระเบียบวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research Metrodology) เก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (Depth Interview) ผู้บริหารของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องโดยตรง ในการปฏิบัติงานขณะที่เกิดเหตุการณ์ธรณีพิบัติภัย จำนวน 6 ตัวอย่าง ร่วมกับการวิเคราะห์เอกสาร (Document Analysis) ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เอกสารอื่น ๆ และข่าวในหน้าหนังสือพิมพ์ จำนวน 6 ฉบับต่อวัน ได้แก่ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์และหนังสือพิมพ์มติชน ระหว่างวันที่ 26 ธันวาคม 2547 – 31 มกราคม 2548

<u>ผลการศึกษาในส่วนแรก</u> เรื่องการบริหารข้อมูลข่าวสารของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ผู้ศึกษาได้ศึกษาจากการสัมภาษณ์พบว่า การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย รับรู้และตระหนักว่าเกิดเหตุวิกฤต และวิกฤตที่เกิดขึ้นมีผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยอย่างรวดเร็ว[1] การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจึงมีการดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องอย่างทันท่วงที โดยมุ่งให้ความสำคัญในด้านการสื่อสาร โดยการตั้งศูนย์สื่อสารฉุกเฉิน เพื่อดำเนินการด้านการบริหารข้อมูลข่าวสาร ซึ่งจากการศึกษาพบว่า นโยบายการบริหารข้อมูลข่าวสารของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เน้นที่การนำเสนอข้อมูลที่เป็นความจริง เชื่อถือได้ ฉับไวต่อเหตุการณ์ เพื่อกอบกู้แก้ไขภาพพจน์และชื่อเสียงของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยให้กลับคืนสู่ภาวะปกติโดยเร็วที่สุด ส่วนผู้ที่มีอำนาจสูงสุดในการตัดสินใจและสั่งการดำเนินงานบริหารข้อมูลข่าวสาร คือ ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

---

[1] สัมภาษณ์ ธเนศวร์ เพชรสุวรรณ, ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ, 7 เมษายน 2548.

สำหรับฝ่ายบริหารของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินงานด้านบริหารข้อมูลในภาวะวิกฤต มีการดำเนินงานสรุปดังนี้ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้จัดตั้งศูนย์สื่อสารฉุกเฉินในภาวะวิกฤตขึ้น โดยมีรองผู้ว่าการฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์เป็นหัวหน้าศูนย์สื่อสารฉุกเฉิน ทำหน้าที่รวบรวมข้อมูลข่าวสาร ประเมินสถานการณ์และประสานงานส่งข้อมูลให้กับผู้เกี่ยวข้อง นอกจากนี้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยยังขยายเวลาทำการศูนย์บริการข่าวสารท่องเที่ยว หรือ TAT Call Center 1672 ให้เปิดดำเนินการตลอด 24 ชั่วโมง รวมทั้งเปิดให้สายตรงจากต่างประเทศสามารถโทรศัพท์เข้ามาได้ ส่วนผู้อำนวยการสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยภาคใต้ เขต 4 ถือเป็นตัวแทนในการปฏิบัติหน้าที่ต่าง ๆ ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในพื้นที่ประสบภัย

ในการบริหารข่าวสารของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เน้นการเผยแพร่สู่กลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ตามความรับผิดชอบของแต่ละกอง ดังนี้ กองประชาสัมพันธ์ต่างประเทศดูแลสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยทั้งในและต่างประเทศ สื่อมวลชนต่างประเทศ และบริษัทตัวแทนนำเที่ยวในต่างประเทศ กองประชาสัมพันธ์ในประเทศรับผิดชอบกลุ่มสื่อมวลชนในประเทศ กองข่าวสารการท่องเที่ยว บริหารข้อมูลข่าวสารสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยว ผู้ประสบภัยและผู้เกี่ยวข้องและสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภาคใต้เขต 4 รับผิดชอบ กลุ่มผู้เกี่ยวข้องในพื้นที่ประสบภัย

ส่วนเนื้อหาที่นำเสนอ ผู้บริหารทุกท่านเน้นการนำเสนอข้อมูลที่เป็นความจริงเชื่อถือได้ ซึ่งข้อเท็จจริงนั้นต้องถูกต้องทันต่อเหตุการณ์ รวมทั้งต้องเป็นข้อมูลที่สามารถเรียกความเชื่อมั่นของ นักท่องเที่ยวคืนมาให้เร็วที่สุด นอกจากนี้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยยังเลือกใช้สื่อทุกประเภทในการบริหารข้อมูลข่าวสาร ทั้งสื่อโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ Internet และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (TAT Call Center)

ทั้งนี้ สามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 5.1

แสดงหน้าที่ความรับผิดชอบและการดำเนินงานของผู้บริหารของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในด้านการบริหารข้อมูลข่าวสาร ในภาวะวิกฤตกรณีธรณีพิบัติภัย

ผู้ให้สัมภาษณ์ / ประเด็น	ผู้ว่าการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	รองผู้ว่าการ ฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์	ผู้อำนวยการ กองประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ	ผู้อำนวยการ กองประชาสัมพันธ์ในประเทศ	ผู้อำนวยการ กองข่าวสารการท่องเที่ยว	ผู้อำนวยการ สำนักงาน ททท. ภาคใต้ เขต 4
การดำเนินงานด้านการบริหารข้อมูลข่าวสาร	- ผู้มีอำนาจสูงสุดในการตัดสินใจและสั่งการในการดำเนินงานต่าง ๆ ปฏิบัติงานตลอด 24 ชั่วโมง	- นำนโยบายของ ททท.มาปฏิบัติให้เห็นผลเป็นรูปธรรม ในฐานะหัวหน้าศูนย์สื่อสารฉุกเฉิน และผู้ดูแลงานด้านการเผยแพร่โฆษณาและประชาสัมพันธ์ของ ททท. ปฏิบัติงานตลอด 24 ชั่วโมง	- ดำเนินการศูนย์สื่อสารฉุกเฉิน เพื่อรวบรวมข้อมูลข่าวสาร ประเมินสถานการณ์ ประสานส่งข้อมูลให้กับสำนักงานททท. ทุกแห่งทั่วโลกและผู้เกี่ยวข้องผ่าน www.tatnews.org ปฏิบัติงานตลอด 24 ชั่วโมง เริ่มปฏิบัติงานตั้งแต่ ช่วงบ่ายของวันที่ 26 ธ.ค. 2547	- ดำเนินการรวบรวมข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ สรุปประเมินสถานการณ์และผลิตข่าวประชา-สัมพันธ์และแจกจ่ายไปยังสื่อมวลชนในประเทศ ปฏิบัติงานตลอด 24 ชั่วโมง เริ่มปฏิบัติงานตั้งแต่ ช่วงบ่ายของวันที่ 26 ธ.ค. 2547	- ขยายเวลาศูนย์บริการข่าว สารท่องเที่ยวและเปิดสายตรงจากต่างประเทศที่หมายเลข 66 21672 เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยว เน้นการให้ข้อมูลตอบข้อสงสัย ให้คำแนะนำ ปฏิบัติงานตลอด 24 ชั่วโมง	- ประสานงานให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยวผู้ประสบภัยและเป็นตัวแทน ททท. ในพื้นที่ประสบภัย โดยประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการให้ข้อมูลข่าวสารกับสื่อมวลชน ปฏิบัติงานตลอด 24 ชั่วโมง

ตารางที่ 5.2

แสดงการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การกำหนดเนื้อหา และการใช้สื่อในการบริหารข้อมูลข่าวสารของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในภาวะวิกฤต

ผู้ให้สัมภาษณ์ / ประเด็น	ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	รองผู้ว่าการฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์	ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ	ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์ในประเทศ	ผู้อำนวยการกองข่าวสารการท่องเที่ยว	ผู้อำนวยการสำนักงาน ททท. ภาคใต้ เขต 4
การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย	-	-	- สำนักงาน ททท. ทั่วโลก,สื่อมวลชนและบริษัทนำเที่ยวในต่างประเทศ	- สื่อมวลชนในประเทศ	- นักท่องเที่ยว - ผู้ประสบภัยและผู้เกี่ยวข้อง	- ผู้เกี่ยวข้องในพื้นที่ - สื่อมวลชนทั้งไทยและต่างประเทศ
การกำหนดเนื้อหา	- นำเสนอข้อมูลที่เป็นความจริง เชื่อถือได้ ฉับไวทันต่อเหตุการณ์	- นำเสนอข้อเท็จจริงที่สร้างความเข้าใจถูกต้อง เชื่อถือได้	- นำเสนอข้อเท็จจริงที่ถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ - ททท.ทุกแห่งต้องรู้ข้อมูลเหมือนกัน	- แจ้งข้อมูล ข้อเท็จจริงเร็วที่สุด - เรียกความเชื่อมั่นกลับมาให้เร็วที่สุด	- ให้ข้อมูลที่เป็นจริงให้คำแนะนำเรื่องวิกฤต เพื่อคลายความกังวล การติดต่อกับหน่วยงานใดได้บ้างหากเกิดปัญหา	- ให้ข้อมูลข้อเท็จจริงที่เชื่อถือได้
สื่อที่ใช้ในการบริหารข้อมูลข่าวสาร	-	- สื่อ Internet เป็นหลักและใช้สื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุ เป็นตัวเสริม	- ใช้สื่อ Internet ในการสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย	- สื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุเป็นหลัก	- สื่ออิเล็กทรอนิกส์ Call Center และ สื่อ Internet	- ใช้ทุกสื่อเนื่องจากเป็นพื้นที่ประสบภัยทำให้ ททท.สำนักงานภาคใต้ เขต4 เป็นแหล่งข้อมูลที่สื่อทุกชนิดให้ความสนใจ

<u>ผลการศึกษาในส่วนที่สอง</u> เรื่องการศึกษาการบริหารข้อมูลข่าวสารของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเพื่อแก้ไขผลกระทบที่เกิดขึ้นจากวิกฤตการณ์ธรณีพิบัติภัย โดยการศึกษาจากเอกสารและการสัมภาษณ์ สรุปผลได้ดังนี้

<u>สัปดาห์ที่ 1</u> ผลการศึกษาพบว่าประเด็นข่าวสารที่หนังสือพิมพ์รายวันตั้งแต่วันที่ 26 ธันวาคม 2547 - 2 มกราคม 2548 นำเสนอเกี่ยวกับธรณีพิบัติภัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จำนวนทั้งสิ้น 167 ข่าว ประเด็นผลกกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยถูกนำเสนอมากที่สุด 74 ข่าว คิดเป็นร้อยละ 44.31 รองลงมาคือประเด็นการรายงานสถานการณ์ ความเสียหาย ยอดผู้บาดเจ็บ สูญหายและเสียชีวิตจากกรณีธรณีพิบัติภัย และประเด็นมาตรการ แนวทางการช่วยเหลือ การแก้ไขปัญหา การฟื้นฟู และการป้องกัน ประเด็นละ 45 ข่าว คิดเป็นร้อยละ 26.95 และประเด็นภาพลักษณ์ของคนไทย ประเทศไทยในสายตาชาวโลก โอกาสที่เกิดในวิกฤตการณ์ธรณีพิบัติภัย นำเสนอโดยหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันและมติชน รวม 3 ข่าว คิดเป็นร้อยละ 1.80 ในขณะที่ข่าวประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในสัปดาห์นี้ มีจำนวนทั้งสิ้น 15 ข่าว และเป็นประเด็นข่าวในเรื่อง "มาตรการ แนวทางการช่วยเหลือ การแก้ไขปัญหา การฟื้นฟู และการป้องกัน" มากที่สุด ถึง 13 ข่าว ส่วนอีก 2 ข่าว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยนำเสนอในประเด็นการรายงานสถานการณ์ ความเสียหาย ยอดผู้บาดเจ็บ สูญหายและเสียชีวิต และประเด็นผลกกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ประเด็นละ 1 ข่าว โดยทุกประเด็นข่าวของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้รับการนำเสนอทางหนังสือพิมพ์

<u>สัปดาห์ที่ 2</u> ระหว่างวันที่ 3 มกราคม - 9 มกราคม 2548 พบว่า หนังสือพิมพ์รายวันนำเสนอข่าวเกี่ยวกับธรณีพิบัติภัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จำนวนทั้งสิ้น 160 ข่าว โดยยังคงนำเสนอประเด็นผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยเป็นประเด็นหลัก จำนวน 63 ข่าว คิดเป็นร้อยละ 39.38 รองมาคือประเด็นมาตรการ แนวทางการช่วยเหลือ การแก้ไขปัญหา การฟื้นฟู และการป้องกัน จำนวน 60 ข่าว คิดเป็นร้อยละ 37.50 ประเด็นการรายงานสถานการณ์ ความเสียหาย ยอดผู้บาดเจ็บ สูญหายและเสียชีวิตจากกรณีธรณีพิบัติภัย จำนวน 23 ข่าว คิดเป็นร้อยละ 14.38 ประเด็นกิจกรรมกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่ประสบภัย จำนวน 14 ข่าว คิดเป็นร้อยละ 8.75 และประเด็นภาพลักษณ์ของคนไทย ประเทศไทยในสายตาชาวโลก โอกาสที่เกิดในวิกฤตการณ์ธรณีพิบัติภัย จำนวน 9 ข่าว คิดเป็นร้อยละ 5.63 ตามลำดับ สำหรับข่าวประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในสัปดาห์ที่ 2 มีจำนวน 2 ข่าว โดยยังคงเน้นประเด็นมาตรการ แนวทางการช่วยเหลือ การแก้ไขปัญหา การฟื้นฟู และ

การป้องกัน ทั้ง 2 ข่าว โดยทุกประเด็นข่าวของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้รับการนำเสนอทางหนังสือพิมพ์

<u>สัปดาห์ที่ 3</u> ระหว่างวันที่ 10 - 16 มกราคม 2548 ผลการศึกษาพบว่า มีการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับธรณีพิบัติภัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในหนังสือพิมพ์รายวัน จำนวน 121 ข่าว ประเด็นหลักที่นำเสนอ ได้แก่ ประเด็นมาตรการ แนวทางการช่วยเหลือ การแก้ไขปัญหา การฟื้นฟู และการป้องกัน จำนวน 54 ข่าว คิดเป็นร้อยละ 44.63 ประเด็นกิจกรรมกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่ประสบภัย จำนวน 35 ข่าว คิดเป็นร้อยละ 28.93 ประเด็นผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย จำนวน 28 ข่าว คิดเป็นร้อยละ 23.14 ประเด็นภาพลักษณ์ของคนไทย ประเทศไทยในสายตาชาวโลก โอกาสที่เกิดในวิกฤตการณ์ธรณีพิบัติภัย จำนวน 3 ข่าว คิดเป็นร้อยละ 2.48 และประเด็นการรายงานสถานการณ์และความเสียหายต่าง ๆ จำนวน 1 ข่าว คิดเป็นร้อยละ 0.83 ในขณะที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ผลิตข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวน 2 ข่าว โดยเน้นไปที่ประเด็นแนวทางการช่วยเหลือผู้ประสบภัยและประเด็นผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยอย่างละ 1 ข่าว ส่วนข่าวประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในสัปดาห์นี้ มีจำนวนทั้งสิ้น 2 ข่าว เน้นประเด็นข่าวเรื่อง "มาตรการแนวทางการแก้ไข การช่วยเหลือ และการฟื้นฟู" กับเรื่อง "ผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว" โดยทุกประเด็นข่าวของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้รับการนำเสนอทางหนังสือพิมพ์

<u>สัปดาห์ที่ 4</u> ระหว่างวันที่ 17 - 23 มกราคม 2548 ผลการศึกษาพบว่า มีการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับธรณีพิบัติภัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในหนังสือพิมพ์รายวัน จำนวน 96 ข่าว ประเด็นหลักที่นำเสนอเหมือนในสัปดาห์ที่ 3 คือ นำเสนอประเด็นมาตรการแนวทางการช่วยเหลือ การแก้ไขปัญหา การฟื้นฟู และการป้องกันเป็นหลัก จำนวน 36 ข่าว คิดเป็นร้อยละ 37.50 ประเด็นผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย จำนวน 31 ข่าว คิดเป็นร้อยละ 32.29 ประเด็น กิจกรรมกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่ประสบภัย จำนวน 26 ข่าว คิดเป็นร้อยละ 27.08 และประเด็นการรายงานสถานการณ์และความเสียหายต่าง ๆ จำนวน 3 ข่าว คิดเป็นร้อยละ 3.13 โดยในสัปดาห์นี้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ผลิตข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวน 2 ข่าว โดยเน้นไปที่ประเด็นมาตรการ แนวทางการช่วยเหลือ การแก้ไขปัญหา การฟื้นฟูและการป้องกันและประเด็นกิจกรรมกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่ประสบภัย จำนวนอย่างละ 1 ข่าว โดยทุกประเด็นข่าวของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้รับการนำเสนอทางหนังสือพิมพ์

<u>สัปดาห์ที่ 5</u> ระหว่างวันที่ 24 - 31 มกราคม 2548 ผลการศึกษาพบว่า มีการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับธรณีพิบัติภัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในหนังสือพิมพ์รายวัน จำนวน 96 ข่าว ประเด็นหลักที่นำเสนอ ได้แก่ ประเด็นผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย จำนวน 42 ข่าว คิดเป็นร้อยละ 42.42 รองลงมา คือ ประเด็นมาตรการ แนวทางการช่วยเหลือ การแก้ไขปัญหา การฟื้นฟู และการป้องกันเป็นหลัก จำนวน 36 ข่าว คิดเป็นร้อยละ 36.36 ประเด็นกิจกรรมกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่ประสบภัย จำนวน 26 ข่าว คิดเป็นร้อยละ 20.21 และประเด็นภาพลักษณ์ของคนไทย ประเทศไทยในสายตาชาวโลก โอกาสที่เกิดในวิกฤตการณ์ธรณีพิบัติภัย จำนวน 1 ข่าว คิดเป็นร้อยละ 1.01 ส่วนข่าวประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ในสัปดาห์นี้ มีจำนวน 3 ข่าว โดยเน้นไปที่ประเด็นมาตรการ แนวทางการช่วยเหลือ การแก้ไขปัญหา การฟื้นฟู และการป้องกันจำนวน 2 ข่าว และประเด็นกิจกรรมกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่ประสบภัย จำนวนอย่างละ 1 ข่าว โดยทุกประเด็นข่าวของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้รับการนำเสนอทางหนังสือพิมพ์

จากการศึกษา ข่าวประชาสัมพันธ์ที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยผลิตทั้งหมด ระหว่างวันที่ 26 ธันวาคม – 31 มกราคม 2548 รวมทั้งสิ้น 24 ข่าว นั้น ประเด็นที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยมุ่งเน้นในการนำเสนอ ได้แก่ ประเด็นมาตรการ แนวทางการช่วยเหลือ การแก้ไขปัญหา การฟื้นฟู และการป้องกัน จากการสัมภาษณ์ผู้บริหารกลุ่มตัวอย่าง สรุปได้ว่า ธรณีพิบัติภัยครั้งนี้เป็นภัยธรรมชาติที่รุนแรง และไม่เคยเกิดขึ้นและไม่คาดคิดว่าจะเกิดขึ้นในแผ่นดินไทย ดังนั้น เมื่อเกิดวิกฤตการณ์ขึ้น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจึงมุ่งเน้นในเรื่องการให้ช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยวเป็นสำคัญ ในขณะที่หนังสือพิมพ์รายวันให้ความสนใจนำเสนอประเด็นผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยเป็นประเด็นหลักในสัปดาห์ที่ 1 และ 2 ประเด็นมาตรการ แนวทางการช่วยเหลือ การแก้ไขปัญหา การฟื้นฟูและการป้องกัน ในสัปดาห์ที่ 3 และ 4 ประเด็น และเมื่อสถานการณ์เริ่มคลี่คลายในสัปดาห์ที่ 5 หนังสือพิมพ์ได้กลับมานำเสนอประเด็นผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยอีกครั้ง

ทั้งนี้ พบว่า สื่อมวลชนให้ความสำคัญกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย โดยเฉพาะในเรื่องผลกระทบจากธรณีพิบัติภัยต่อภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยว รวมทั้งให้ความสำคัญกับมาตรการแนวทางการช่วยเหลือ การแก้ไขปัญหา การฟื้นฟู และการป้องกัน เพื่อให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวกลับคืนสู่สภาวะการณ์ปกติโดยเร็วที่สุด จึงได้มีการนำเสนอข่าวสารสอดคล้องกับข่าวประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยว โดยเฉพาะกับประเด็นมาตรการแนวทางการช่วยเหลือ

นักท่องเที่ยว การแก้ไขปัญหาระยะต้น ระยะยาว การฟื้นฟูระยะเร่งด่วน ระยะยาว การป้องกันและระบบเตือนภัย

สำหรับผลการศึกษาที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้บริหารทั้ง 6 คน ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ในเรื่องการบริหารข้อมูลข่าวสารของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเพื่อแก้ไขผลกระทบที่เกิดขึ้นจากวิกฤตการณ์ธรณีพิบัติภัย สรุปได้ดังนี้

ในภาพรวมผู้บริหารของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ล้วนตระหนักและรับรู้ว่าเหตุวิกฤตที่เกิดขึ้นนี้มีผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างรวดเร็ว[2] นอกจากนี้วิกฤตการณ์และผลกระทบที่เกิดกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทยครั้งนี้ มิได้เป็นผลมาจากการปฏิบัติงานที่บกพร่องของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ยกตัวอย่างเช่น ถ้า "วิกฤติ" เกิดจากการโกงนักท่องเที่ยว หรือ โรงแรมไร้มาตรฐาน สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้ คือ สิ่งที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยต้องแก้ปัญหา แต่ในอดีตที่ผ่านมา วิกฤตการณ์ที่เกิดขึ้น เช่น โรคทางเดินหายใจเฉียบพลันรุนแรง (โรคซาร์ส) หรือโรคไข้หวัดนก ถือเป็นโรคติดต่อ ที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ดังนั้นการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จึงต้องเข้าไปมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาและเหตุวิกฤตที่เกิดขึ้นและจำเป็นต้องใช้การบริหารข้อมูลข่าวสาร โดยมุ่งเน้นการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจ นำเสนอข้อเท็จจริงที่ถูกต้องและทันท่วงที นอกจากนี้ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยยังเป็นองค์กรที่ต้องทำงานร่วมกับต่างประเทศ จำเป็นต้องอาศัยการสื่อสารเป็นหลัก สิ่งแวดล้อมในการทำงานมีการแข่งขันสูงอยู่ตลอดเวลา เป็นเหตุให้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ตระหนักถึง "เหตุการณ์วิกฤติ" ว่ามีความสำคัญ หากมีการคาดการณ์ล่วงหน้าว่าเรื่องใดที่สามารถป้องกันได้ก็จะต้องเร่งดำเนินการเพื่อไม่ให้เกิดการพลาดพลั้งหรือเสียโอกาสไป[3]

จากการสัมภาษณ์พบว่าวิกฤตธรณีพิบัติภัยก่อให้เกิดผลกระทบในวงกว้าง ทั้งในเรื่องแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ได้รับความเสียหาย มีคนเสียชีวิต สูญหายและบาดเจ็บจำนวนมาก ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความไม่มั่นใจ กังวล สงสัยทั้งในเรื่องความปลอดภัย เรื่องโรคระบาด เรื่องวิญญาณ ส่งผลให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในประเทศไทยน้อยลง มีการยกเลิกเที่ยวบินและโปรแกรมท่องเที่ยวต่าง ๆ

---

[2] สัมภาษณ์ ธเนศวร์ เพชรสุวรรณ, ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ, 7 เมษายน 2548.

[3] สัมภาษณ์ สุรพล เศวตเศรนี, รองผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ฝ่ายเผยแพร่และประชาสัมพันธ์, 11 เมษายน 2548.

สำหรับการดำเนินงานบริหารข้อมูลข่าวสารเพื่อแก้ไขผลกระทบของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยนั้น ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเน้นการดำเนินงานที่สร้างความเชื่อถือได้ฉับไวทันต่อเหตุการณ์ รวมทั้งการแสดงให้เห็นถึงความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันของคนไทยทั้งประเทศ และความพร้อมของรัฐบาลในการแก้ปัญหา เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ประเทศไทย ดังนั้นจึงมีทั้งการจัดแถลงข่าว การนำสื่อมวลชนและผู้ประกอบการท่องเที่ยวจากต่างประเทศเดินทางมาสำรวจพื้นที่เพื่อให้เห็นภาพการฟื้นตัวของแหล่งท่องเที่ยว การจัดทำข้อมูลเป็นภาษาอังกฤษเผยแพร่ในสื่อต่าง ๆ รวมทั้งการจัดแถลงข่าวในต่างประเทศ

ส่วนรองผู้ว่าการฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์แบ่งการบริหารข้อมูลข่าวสารออกเป็น 4 ช่วง คือ

ช่วงที่ 1 เน้นการให้ข้อมูลด้านการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวและผู้ประสบภัย

ช่วงที่ 2 ชี้แจงข้อเท็จจริงโดยระบุถึงพื้นที่ท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบจริง

ช่วงที่ 3 นำเสนอแนวทางการแก้ไขฟื้นฟูอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพื่อเรียกความมั่นใจของนักท่องเที่ยวกลับมา

ช่วงที่ 4 เน้นการให้ข้อมูลเพื่อช่วยเหลือ "ผู้คนที่อยู่ในพื้นที่" ผู้ประกอบการและแรงงาน ต้องได้รับความช่วยเหลือ เพื่อให้สามารถดำเนินชีวิตต่อไป ต้องมีอาชีพ มีรายได้ จำเป็นต้องมีนักท่องเที่ยวเข้าไป ประเด็นที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สื่อสารออกไป คือ ช่วยอันดามันก็ต้องเที่ยวอันดามัน

สำหรับการดำเนินงานของกองประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ กองประชาสัมพันธ์ในประเทศ และกองข่าวสารการท่องเที่ยว ล้วนเป็นไปในแนวทางเดียวกัน คือ ในระยะแรกเน้นการให้ข้อมูลเรื่องการให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว ชี้แจงให้เห็นว่าการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ดำเนินการอะไรไปแล้วบ้าง รวมทั้งให้ความสำคัญกับข้อเท็จจริงของสถานการณ์ที่เกิดขึ้นเพื่อเรียกความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวกลับมา ส่วนสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภาคใต้เขต 4 เน้นการให้ข้อมูลซึ่งเป็นข้อเท็จจริงในเรื่องที่นักท่องเที่ยวกังวล นั่นก็คือ เรื่องของระบบการเตือนภัย รวมทั้งยังคอยรายงานความคืบหน้าของสถานการณ์เป็นระยะ ๆ

ส่วนการบริหารข้อมูลเพื่อแก้ไขผลกระทบโดยการจัดกิจกรรมนั้น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยดำเนินการทั้งการสนับสนุนให้หน่วยงานต่าง ๆ จัดกิจกรรมในพื้นที่ประสบภัย การปรับรูปแบบกิจกรรม การจัดแถลงข่าวในประเทศที่เป็นตลาดหลักและได้รับผลกระทบ การจัดงาน Consumer Fair เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทางในพื้นที่ชายฝั่งทะเลอันดามัน การจัด Mega Fam Trip

นำสื่อมวลชนและผู้แทนบริษัทนำเที่ยวจากต่างประเทศ รวมทั้งสื่อมวลชนในประเทศสำรวจแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ประสบภัย มีการจัดกิจกรรมนำเที่ยวในพื้นที่ประสบภัย เช่น คาราวานบุญ การดำน้ำเก็บขยะ นอกจากนี้ยังมีการจัดส่งเจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติการใน Call Center ลงพื้นที่จริง เพื่อรับทราบข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถเดินทางไปท่องเที่ยวได้ เพื่อนำกลับมาให้ข้อมูล สร้างความมั่นใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ประสบภัยมากขึ้น

อภิปรายผลการศึกษา

การศึกษาการบริหารข้อมูลข่าวสารของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ศึกษาเฉพาะกรณีธรณีพิบัติภัย ผู้ศึกษาได้นำแนวคิดเกี่ยวกับวิกฤตการณ์ แนวคิดการจัดการวิกฤตการณ์ แนวคิดการบริหารสื่อสารในภาวะวิกฤต และแนวคิดการบริหารข้อมูลข่าวสารมาเป็นหลักในการวิเคราะห์ผลการศึกษา ซึ่งสามารถอภิปรายผลการศึกษาได้ดังนี้

1. วิกฤตการณ์ธรณีพิบัติภัยคลื่นยักษ์สึนามิถล่มชายฝั่งทะเลอันดามัน ในพื้นที่ 6 จังหวัดภาคใต้ของประเทศไทย ได้แก่ จังหวัดภูเก็ต กระบี่ พังงา ตรัง สตูล และระนอง เป็นวิกฤตการณ์ประเภทที่เกิดขึ้นเองโดยธรรมชาติ ซึ่งสอดคล้องกับการแยกประเภทวิกฤตการณ์ของดั๊ก นิวซอม จูดี้ แวมสลีค เติร์ก และดีน ครูคเบิร์ก[4] โดยวิกฤตการณ์ธรณีพิบัติภัยนี้ส่งผลกระทบในวงกว้าง สร้างความเสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สินของผู้คนและนักท่องเที่ยวในพื้นที่โดยทันที และส่งผลกระทบโดยตรงต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เนื่องจากพื้นที่เกิดเหตุเป็นแหล่งท่องเที่ยวหลักที่สำคัญและประชาชน ผู้อาศัยในพื้นที่ส่วนใหญ่มีรายได้จากภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

2. กรณีธรณีพิบัติภัยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยมีการดำเนินงานสอดคล้องกับแนวคิดการจัดการวิกฤตการณ์ของลีโอนาร์ด ซาฟเฟอร์และจอห์น ทาร์เรนท์[5] มีการเตรียม

---

[4] Doug Newsom, Judy Vamslyke Turk and Dean Kruckeberg, This is PR: The Reality of Public Relations, 7th Edition (Belmont: Wadsworth Thomson Learning, 2000), pp. 480 - 481.

[5] Leonard Saffir and John Tarrant, Power Public relations How to Get PR Work for you (Illinois: NTC Business Book Publishing Group, 1992), pp. 86 – 88.

ความพร้อมด้านนโยบายและการจัดตั้งคณะกรรมการ Crisis Management Committee: CMC เพื่อเป็นศูนย์กลางในการบริหารจัดการภาวะวิกฤตที่อาจจะเกิดขึ้นในทุกกรณี

3. คณะผู้บริหารการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย มีนโยบายและแผนปฏิบัติงานรองรับการดำเนินงานในภาวะวิกฤต ซึ่งมีการจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการในกรณีเกิดภาวะวิกฤต และจัดตั้งคณะกรรมการ Crisis Management Committee: CMC ไว้สำหรับแก้ไขปัญหากรณีวิกฤตทุกสถานการณ์ ซึ่งถือได้ว่าการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเป็นหน่วยงานแรกๆ ที่มีศูนย์ปฏิบัติการในรูปแบบนี้ โดยมีการจัดตั้งอย่างเป็นทางการมาแล้วประมาณ 2 ปี (3 ตุลาคม 2546) แต่ในความเป็นจริงแล้ว คณะทำงานนี้เริ่มก่อตั้งตามแนวนโยบายของผู้บริหารมาตั้งแต่ เหตุการณ์ 911 ตึกเวิลด์เทรดถล่ม ที่นิวยอร์ค สหรัฐอเมริกา โดยทุกคนในคณะพร้อมที่จะปฏิบัติงานได้ทันทีเมื่อเกิดเหตุการณ์วิกฤตขึ้น..."[6] ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดการบริหารการสื่อสารในภาวะวิกฤตในด้านการวางแผนรับมือวิกฤตการณ์ ล่วงหน้า

4. กรณีธรณีพิบัติภัย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยมีการดำเนินงานสอดคล้องกับแนวคิดการบริหารข้อมูลข่าวสาร โดยมีการดำเนินงานและสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่มสามารถเข้าใจตรงกัน มีทัศนคติที่ดีต่อการทำงานของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และให้ความร่วมมือในการจัดการภาวะวิกฤต ซึ่งสามารถสรุปได้ ดังนี้

4.1 ในภาวะวิกฤตกระบวนการตัดสินใจและอำนาจในการสั่งการของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ขึ้นตรงกับผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย[7] และคณะผู้บริหารในส่วนกลาง (สำนักงานใหญ่) โดยมีการมอบหมายอำนาจการตัดสินใจลดหลั่นกันไปตามความสำคัญและระดับขั้นบังคับบัญชา

4.2 ในภาวะวิกฤตการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เน้นและให้ความสำคัญในเรื่องของการให้ข้อมูลที่เป็นความจริง เชื่อถือได้ ฉับไวทันต่อสถานการณ์[8] โดย การท่องเที่ยว

---

[6] สัมภาษณ์ สุรพล เศวตเศรนี, รองผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ฝ่ายเผยแพร่และประชาสัมพันธ์, 11 เมษายน 2548.

[7] เรื่องเดียวกัน.

[8] สัมภาษณ์ จุฑามาศ ศิริวรรณ, ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 28 เมษายน 2548.

แห่งประเทศไทยได้ดำเนินการจัดตั้งศูนย์สื่อสารฉุกเฉิน[9] (Crisis Communication Center : CCC) เพื่อเป็นศูนย์กลางการสื่อสารในภาวะวิกฤต และสร้างความรู้ ความเข้าใจในสถานการณ์ที่เกิดขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งเป็นศูนย์กลางในด้านการสื่อสารระหว่างการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่กับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานสาขาทั้งในและต่างประเทศทั่วโลก โดยมีแนวคิดหลักในการสื่อสาร คือ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยทุกแห่งต้องทราบข้อมูลเดียวกัน และให้ข้อมูลได้เหมือนกัน (One Voice) เพื่อประสิทธิภาพสูงสุดในการสื่อสาร[10]

4.3 ในการผลิตข้อมูลข่าวสาร วัสดุอุปกรณ์ การแจกจ่าย และการให้ข้อมูลข่าวสาร ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในภาวะวิกฤต ไปยังกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ มีการดำเนินการให้ สอดคล้องกับสถานการณ์และช่วงระยะเวลา โดย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้แบ่งช่วงเวลา ในการสื่อสารข้อมูลที่ต้องการไปยังสื่อมวลชนและนักท่องเที่ยว ออกเป็น 4 ช่วง[11] คือ

<u>ช่วงแรก</u> การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จะให้ข้อมูลข่าวสารด้านการช่วยเหลือ นักท่องเที่ยว อาทิ การรักษาพยาบาล การค้นหา การช่วยชีวิต การจัดการด้านต่าง ๆ การส่งนักท่องเที่ยวกลับบ้าน ร่วมถึงการช่วยเหลือด้านอื่นๆ ตลอดจนการให้ข้อมูลรายละเอียด เกี่ยวกับหน้าที่และความรับผิดชอบ ของหน่วยงานภาคราชการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง[12]

<u>ช่วงที่สอง</u> เป็นช่วงของการชี้แจงให้ข้อมูลความเป็นจริงของผลกระทบต่อการท่องเที่ยว โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจะระบุชัดเจนถึงรายละเอียดพื้นที่ มีการถ่ายภาพ แหล่งท่องเที่ยวที่ได้หลังภัยพิบัติว่าสภาพเป็นอย่างไร และให้ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับกรณีธรณีพิบัติภัย ครั้งนี้ เริ่มตั้งแต่จุดเริ่มต้นว่าเหตุการณ์ว่าเป็นวิกฤตการณ์ครั้งนี้เกิดจากภัยธรรมชาติ มีสาเหตุมา จากการเกิดแผ่นดินไหว ณ บริเวณใด เกิดการเคลื่อนตัวของแผ่นดินใต้มหาสมุทรอินเดียในแนวดิ่ง ส่งผลให้เกิดคลื่นยักษ์ซัดถล่มชายฝั่งทะเลอันดามัน และอื่น ๆ ประเทศไทยไม่เคยเกิดเหตุการณ์

---

[9] สัมภาษณ์ สุรพล เศวตเศรนี, รองผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ฝ่ายเผยแพร่และประชาสัมพันธ์, 11 เมษายน 2548.

[10] สัมภาษณ์ จุฑามาศ ศิริวรรณ, ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 28 เมษายน 2548.

[11] สัมภาษณ์ สุรพล เศวตเศรนี, รองผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ฝ่ายเผยแพร่และประชาสัมพันธ์, 11 เมษายน 2548.

[12] สัมภาษณ์ ธเนศวร์ เพชรสุวรรณ, ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ, 7 เมษายน 2548.

เช่นนี้ เหตุการณ์ธรณีพิบัติภัยครั้งนี้เกิดขึ้นเป็นครั้งแรกของประเทศไทย รัฐบาลไทย คนไทย พยายามทำดีที่สุด เหตุวิกฤตที่เกิดขึ้นไม่ใช่ความผิดพลาดที่มาจากการบริหารจัดการที่ผิดพลาดของใครหรือหน่วยงานใดแต่เป็นภัยทางธรรมชาติที่ประเทศไทยต้องเผชิญและประเทศไทยสูญเสียมาก และในสัปดาห์ต่อมาได้เน้นการให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์การฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว โดยเน้นประเด็นความร่วมมือของ หน่วยงานต่าง ๆ การรักษาความสะอาด การดูแลศพ และการป้องกันด้านสาธารณสุข[13]

<u>ช่วงที่สาม</u> เป็นช่วงการนำเสนอข้อมูลการฟื้นฟู การพลิกฟื้นสถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อเรียกความมั่นใจของนักท่องเที่ยวกลับมา[14] ทั้งนี้ ในการนำเสนอข้อมูลออกไปนั้น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือของสื่อมวลชนเข้ามาช่วยในการประชาสัมพันธ์ทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องการสร้างความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้ดำเนินการอยู่เป็นระยะ ๆ

<u>ช่วงที่สี่</u> ภายหลังจากที่เหตุการณ์คลี่คลาย และสถานการณ์คืนกลับสู่สภาวะปกติ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เริ่มบริหารประเด็นต่อไป คือ ประเด็นในเรื่องของผู้ประสบภัยที่อยู่ในพื้นที่เกิดเหตุ คือ ผู้ที่ต้องให้ความช่วยเหลือโดยเร็ว กล่าวคือในตอนต้นการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย มุ่งประเด็นไปที่ "นักท่องเที่ยว" แต่พอสถานการณ์เริ่มคลี่คลายไปในทางที่ดีขึ้น จึงเน้นไปที่ "ผู้คนที่อยู่ในพื้นที่" อาทิ ภาคธุรกิจ ทั้งผู้ประกอบการและแรงงาน ต้องได้รับความช่วยเหลือ ซึ่งบุคคลเหล่านี้ทำงานอยู่ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพราะฉะนั้น หากบุคคลเหล่านี้จะสามารถดำเนินชีวิตต่อไปมีอาชีพ และมีรายได้ ก็จำเป็นต้องมีนักท่องเที่ยวเข้าไป ประเด็นที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สื่อสารออกไป คือ ช่วยอันดามัน ก็ต้องเที่ยวอันดามัน[15]

นอกจากนี้ ในแต่ละส่วนงานที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารและการบริหารข้อมูลข่าวสารของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย มีการรายงานและแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารซึ่งกันและกัน และมีการดำเนินงานปรับปรุงข้อมูลข่าวสารให้มีความทันสมัยเป็นปัจจุบันอยู่ตลอดเวลา

---

[13] สัมภาษณ์ สุวลัย ปิ่นประดับ, ผู้อำนวยการสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยภาคใต้ เขต 4, 23 เมษายน 2548.

[14] สัมภาษณ์ สุจิตรา จงชาณสิทโธ, ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์ในประเทศ, 18 เมษายน 2548.

[15] สัมภาษณ์ สุรพล เศวตเศรนี, รองผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ฝ่ายเผยแพร่และประชาสัมพันธ์, 11 เมษายน 2548.

ตัวอย่างเช่น ศูนย์สื่อสารฉุกเฉิน มีการปรับปรุงข้อมูลในเวปไซต์ ทุก ๆ 2 วัน [16] ศูนย์บริการข่าวสารการท่องเที่ยว 1672 มีการจัดเจ้าหน้าที่ให้ข้อมูลทางโทรศัพท์ลงพื้นที่ประสบภัย สำรวจข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวหลังประสบภัย เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการตอบคำถามแก่นักท่องเที่ยว[17]

4.4 ในการให้ข้อมูลข่าวสาร การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย มีการกำหนดประเด็นสำคัญและแสดงเจตนารมณ์อย่างชัดเจน ดังนี้

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย มีความประสงค์ให้นักท่องเที่ยวและผู้เกี่ยวข้องได้รับทราบข้อมูลความเป็นจริง ที่ฉับไวและทันต่อเหตุการณ์ [18]

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เสียใจต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น กรณีเกิดธรณีพิบัติภัยเป็นภัยพิบัติทางธรรมชาติ ประเทศไทยไม่เคยประสบกับเหตุการณ์เช่นนี้ รัฐบาลไทยและการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จะเร่งดำเนินการแก้ไข คลี่คลายปัญหาและพยายามทำดีที่สุดในการช่วยเหลือผู้ประสบภัย[19]

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ให้ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวด้วยความรวดเร็วและเต็มกำลังความสามารถ[20]

- จากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ไม่ได้ออกมาบอกว่าให้นักท่องเที่ยวกลับมาเที่ยวพื้นที่ประสบภัยในตอนนี้ เพราะสิ่งที่เกิดขึ้นเป็นเรื่องที่ละเอียดอ่อนและยังมีองค์ประกอบอื่น ๆ อยู่มาก อาทิ การที่มีนักท่องเที่ยวเสียชีวิตกว่า 5,000 คน แล้ว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จะไปบอกให้ทุกคนกลับมาเที่ยวบ้านฉันเถอะ ในช่วงนี้มันไม่เกิดประโยชน์ และยังขัดต่อความรู้สึกของผู้ที่สูญเสียในเหตุการณ์และผู้คนทั่วไปด้วย เพราะในช่วงเวลานี้ ยังมีเรื่องที่

---

[16] สัมภาษณ์ ธเนศวร์ เพชรสุวรรณ, ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ, 7 เมษายน 2548.

[17] สัมภาษณ์ อ้อยทิพย์ นิธิยานันท์, ผู้อำนวยการกองข่าวสารการท่องเที่ยว, 7 เมษายน 2548.

[18] สัมภาษณ์ จุฑามาศ ศิริวรรณ, ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 28 เมษายน 2548.

[19] เรื่องเดียวกัน.

[20] สัมภาษณ์ สุรพล เศวตเศรนี, รองผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ฝ่ายเผยแพร่และประชาสัมพันธ์, 11 เมษายน 2548.

ต้องคำนึงถึงอีกมากมาย ทั้งเรื่องของผู้ที่มีชีวิตอยู่ข้างหลัง ผู้ที่บาดเจ็บ ซึ่งเป็นช่วงของการให้ความห่วงใย จึงยังไม่เหมาะสมและไม่ควรพูดถึงเรื่องให้กลับมาเที่ยว [21]

4.5 เนื่องจากข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นในการนำเสนอ มีสื่อมวลชนแขนงอื่นๆ ช่วยกันหาข้อมูลและนำเสนอด้วยในอีกทางหนึ่ง ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สายตาประชาชนทุกข่าวมีศูนย์กลาง คือ อันดามัน และภาพที่ได้รับการถ่ายทอดออกไปสู่สายตาชาวโลกก็แสดงให้เห็นถึงความมีน้ำใจในการช่วยเหลือผู้ประสบภัยโดยไม่เลือกเชื้อชาติ ศาสนา หรือภาษา ของคนไทย เรื่องดังกล่าวกลายโอกาสที่เกิดในวิกฤต ก่อให้เกิดเป็นภาพลักษณ์ทางบวกที่ทุกคนยกย่อง ชื่นชม ทำให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อการท่องเที่ยว และประเทศไทย

4.6 หลังจากเหตุวิกฤตผ่านมาได้สักระยะ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย มีการประชาสัมพันธ์การฟื้นฟูการท่องเที่ยวในพื้นที่ประสบภัย โดยมีการจัดกิจกรรมทางการท่องเที่ยวต่าง ๆ อาทิ การจัดกิจกรรมอาสาสมัครดำน้ำเก็บขยะ การจัดกิจกรรมคาราวานบุญ 50 วัน มีการนำศิลปิน นักร้อง นักแสดงมาร่วมทำบุญ อุทิศส่วนกุศล ให้ผู้เสียชีวิตและจัดแสดงคอนเสิร์ต เพื่อสร้างบรรยากาศที่ผ่อนคลายความทุกข์ความกังวลและมีการดึงบุคคลที่มีชื่อเสียงเดินทางไปเยี่ยมเยือน หรือท่องเที่ยวในพื้นที่ประสบภัย[22]

จากการวิเคราะห์ข้างต้นแสดงให้เห็นว่า การบริหารข้อมูลข่าวสารของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยกรณีธรณีพิบัติภัย ล้วนสอดคล้องกับแนวคิดที่นำมาใช้ศึกษาทั้ง 4 เรื่อง คือ แนวคิดเกี่ยวกับวิกฤตการณ์ แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการวิกฤตการณ์ แนวคิดการบริหารสื่อสารในภาวะวิกฤต และแนวคิดการบริหารข้อมูลข่าวสาร

<u>อภิปรายผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</u>

ในการศึกษา เรื่อง การบริหารข้อมูลข่าวสารของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ศึกษาเฉพาะกรณีธรณีพิบัติภัยนั้น เป็นการศึกษาแนวทางการบริหารข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับภัยพิบัติทางธรรมชาติที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาในประเทศไทย เกิดความเสียหายต่อชีวิต และทรัพย์สินมากมายมหาศาล ซึ่งเหตุการณ์ดังกล่าวส่งผลกระทบอย่างรุนแรงต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

---

[21] เรื่องเดียวกัน.

[22] สัมภาษณ์ สุจิตรา จงชาณสิทโธ, ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์ในประเทศ, 18 เมษายน 2548.

ดังนั้น การศึกษาเกี่ยวกับการภาวะวิกฤตกรณีธรณีพิบัติภัยครั้งนี้ นับเป็นกรณีศึกษาที่ไม่เคยมีผู้ใดศึกษามาก่อน แต่อย่างไรก็ตาม ในการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารสื่อสารในภาวะวิกฤตในกรณีอื่น ๆ พบว่ามีสอดคลองกับการบริหารข้อมูลข่าวสารของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในภาวะวิกฤต กรณีธรณีพิบัติภัย ดังนี้

ด้านการบริหารข้อมูลข่าวสารของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในภาวะวิกฤต ผลการศึกษาพบว่า การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยมีนโยบายในการเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร โดยเน้นการให้ข้อมูลที่เป็นความจริง ถูกต้องชัดเจน และฉับไวทันต่อเหตุการณ์ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของศิรินทร มหามนตรี (2547) ที่ศึกษาเรื่อง แผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ภาวะวิกฤต: ศึกษากรณีโรคทางเดินหายใจเฉียบพลันรุนแรง (โรคซาร์ส) ของกระทรวงสาธารณสุข ที่พบว่า กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ภาวะวิกฤตโรคซาร์สให้มีประสิทธิภาพ ต้องเปิดเผยข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริงกับประชาชนในทุกด้าน โดยเฉพาะด้านสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคซาร์สในประเทศไทย นอกจากนี้ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ยังได้รับผลกระทบจากกรณีธรณีพิบัติภัย เกิดภาวะขาดแคลนข้อมูล ข้อเท็จจริง ทำให้มีการสื่อสารภายในองค์กร เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจกับวิกฤตการณ์ที่เกิดขึ้นให้แก่ทุก ๆ กองงานในองค์กรเพื่อที่จะได้สื่อสารกับสื่อมวลชนหรือบุคคลภายนอกไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งสอดคล้องกับรายงานโครงการเฉพาะบุคคลของจุรี อัมระรงค์ (2547) ที่ศึกษาเรื่องการบริหารการสื่อสารในภาวะวิกฤตโรคซาร์ส กรณีศึกษาโรงแรม 5 ดาว ในกรุงเทพมหานคร

ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษา ผู้ศึกษามีความคิดเห็นที่น่าจะเสนอแนะแก่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และสื่อมวลชน และผู้สนใจศึกษาต่อไปในอนาคต ดังนี้

ข้อเสนอแนะสำหรับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

1. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ควรจัดทำคู่มือประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต เพื่อให้การบริหารข้อมูลข่าวสารและการบริหารการสื่อสารในภาวะวิกฤตให้เป็นไปอย่างมีระบบ มีกระบวนการและขั้นตอนที่ชัดเจน สามารถปฏิบัติการได้อย่างรวดเร็ว ทันท่วงที ทั้งนี้เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการสื่อสารไปยังบุคคลหรือหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และเพื่อให้เกิดประสิทธิผลบรรลุตามวัตถุประสงค์ โดยสามารถแก้ไขวิกฤตการณ์ต่าง ๆ ได้

2. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ควรมีการเตรียมความพร้อมและจัดทำแผนการสื่อสารในภาวะวิกฤตไว้ เพื่อเตรียมความพร้อมในการเผชิญกับภาวะวิกฤตที่อาจจะเกิดขึ้น

3. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ควรประเมินผลการทำงานด้านการบริหารข้อมูลข่าวสารในภาวะวิกฤต เพื่อนำผลที่ได้มาพัฒนาปรับปรุง เปลี่ยนแปลง ข้อบกพร่องหรือข้อด้อยในการทำงานให้ดียิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะสำหรับสื่อมวลชน

การนำเสนอข่าวและหรือภาพข่าวมีอิทธิพลต่อความรู้สึกนึกคิดของประชาชน สื่อมวลชนจึงควรพิจารณาเนื้อหาในการนำเสนอว่ามีความเหมาะสมหรือไม่ เพื่อป้องกันผลกระทบทางด้านจิตวิทยาที่อาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในสถานการณ์ได้

ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาวิจัยในอนาคต

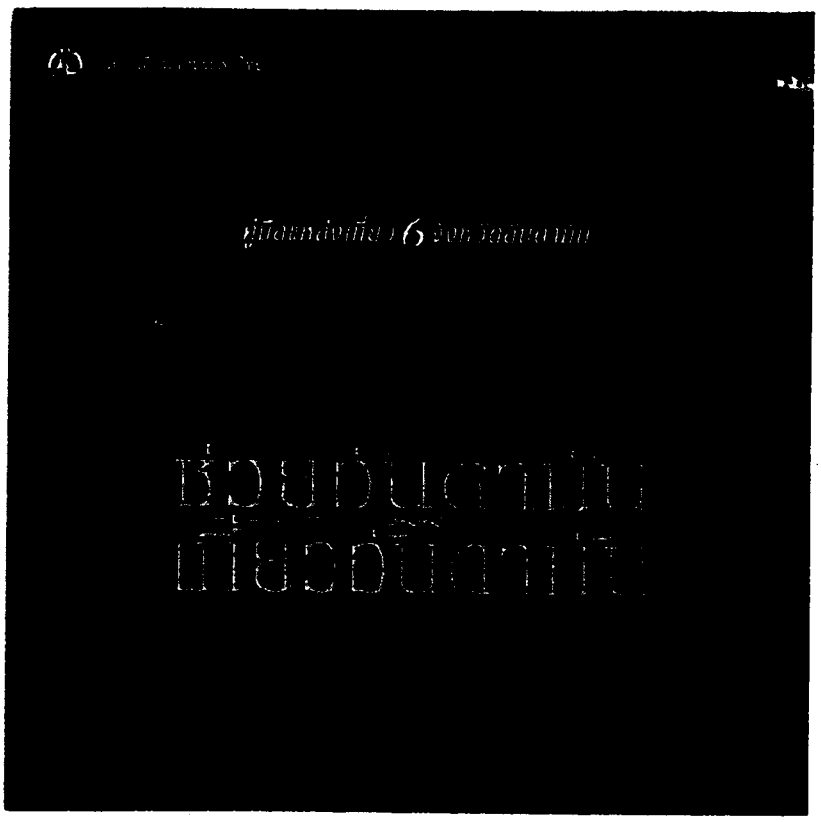
ควรมีการศึกษาเปรียบเทียบการการดำเนินงานในช่วงภาวะวิกฤตกรณีธรณีพิบัติภัยของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยกับภาวะวิกฤตอื่น ๆ เพื่อหาข้อแตกต่าง ข้อดีข้อด้อยในทางปฏิบัติเพื่อเตรียมความพร้อมรับมือกับภาวะวิกฤตอื่น ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นได้ในอนาคต

ภาคผนวก

ผนวก ก

เอกสารคู่มือท่องเที่ยว วีดีทัศน์ และข่าวประชาสัมพันธ์ ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

เอกสารคู่มือแหล่งท่องเที่ยว 6 จังหวัดอันดามัน "ช่วยอันดามัน เที่ยวอันดามัน" ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

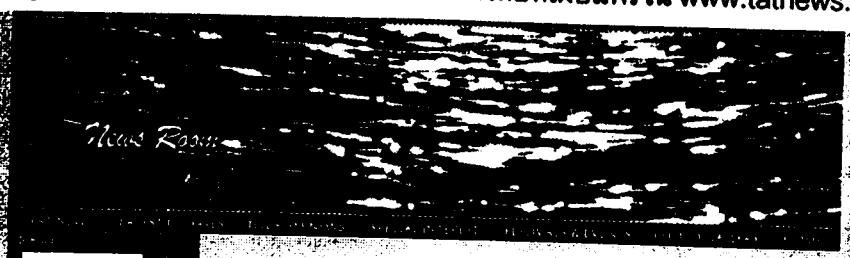


วีดีทัศน์

ชุด ANDAMAN TODAY

ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ข้อมูลข่าวสารของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยที่เผยแพร่ใน www.tatnews.org



Select Year

Please enter e-mail

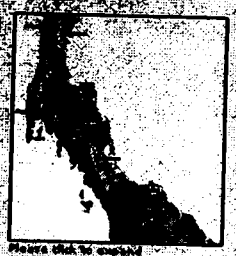
Please enter full name

Country of residence

Archive

TSUNAMI WAVES TRIGGERED BY SOUTHEAST ASIAN EARTHQUAKE HITS THAILAND'S ANDAMAN COAST:
TAT OFFICES ON HIGH ALERT READY TO PROVIDE EMERGENCY ASSISTANCE TO TOURISTS

Please click to enlarge



Please click to enlarge

Thailand was among the twelve countries* bordering the Andaman Sea, the Bay of Bengal and the Indian Ocean that sustained widespread damage and destruction as a result of a giant underwater earthquake, the epicentre of which was at latitude 95.7°E and longitude 3.4°N, just off the northwest coast of Sumatra in Indonesia and some 537 kilometres from Phuket.

In Thailand, tsunamis triggered by the underwater earthquake measuring 9.3 on the Richter scale and aftershock, with a series of massive waves and walls of water washing the coastal towns and beach resorts along the Andaman Coast of Phuket Island, as well as Krabi and Phang-nga on the adjacent mainland. Trang, Ranong and Satun further south. Khao Lak district in Phang-nga province was very badly affected.

In addition to Thailand, the other affected countries are Bangladesh, Indonesia, India, Sri Lanka, Malaysia, the Maldives, Myanmar, Kenya, Somalia, Tanzania on the east African coast, and the Seychelles in the Indian Ocean.

MINISTRY OF FOREIGN AFFAIRS COORDINATING CENTRE
The Ministry of Foreign Affairs has established a 24-hour Co-ordinating Centre to provide information on tourists who are stranded, injured or missing.

FAMILIES SEEKING CASUALTY INFORMATION
Families seeking casualty information about family members who are foreign nationals in Thailand should deal directly with their embassies and consulates in Thailand, or, if there is a list of major embassies: http://www.mfa.go.th/web/166.htm

Thailand itself, are directly involved in the relief effort and will be the first to be informed of any

LIST OF CASUALTIES
The latest casualty information is posted on the following web site as soon as it becomes available. Please look on the following link to view.
www.thaiembassy.org
www.thaiembassy.org/news/01/12_47/dead_injury_28_12_47.htm

TAT TOURIST ASSISTANCE COUNTERS & CRISIS MANAGEMENT CENTRE
Tourist Assistance Counters manned by TAT staff have been set up in Phuket, Phang-nga, Krabi, Chumphon, Phuket and Thammasat University Rangsit Centre. Furthermore, to facilitate [illegible] TAT's Crisis Management Centre situated on the 10th floor of the TAT head office on Phetchburi Road, is open 24 hours.

TAT ASSISTANCE IN LOCATING FAMILY MEMBERS
TAT has set up Tourist Information Centres to help visitors and family members establish contact with relatives and friends. To report missing family members or friends, please e-mail: center@tat.or.th

HOTLINE & EMERGENCY TELEPHONE NUMBERS

FOR INTERNATIONAL CALLS
For calls from outside of Thailand, please dial the international access code followed by the country code (66) and the 8-digit number. For calls within Thailand, please dial '0' before the 8-digit number.

HOTLINE/ TAT CALL CENTRE	+66 21672
MINISTRY OF FOREIGN AFFAIRS 24-HOUR-CO-ORDINATING CENTRE An English language call centre set up for callers seeking information on foreign tourists Web site: www.mfa.go.th	+66 2643 5262 +66 2643 5000 Ext. 5003, 5002
PHUKET EMERGENCY RESCUE CENTRE	+66 7621 7033
ROYAL THAI NAVAL CENTRE Specific enquiries about tourists stranded on the island	+66 7639 1590 +66 7639 1598
PATONG BEACH EMERGENCY RESCUE CENTRE (Thung Thong Police Station)	+66 7632 1102
THALANG DISTRICT TOURIST ASSISTANCE CENTRE, PHUKET	+66 7631 1057
KRABI EMERGENCY RESCUE CENTRE	+66 7561 1312
PHANG-NGA EMERGENCY RESCUE CENTRE	+66 7641 2526 +66 7644 0446
KOH YAO EMERGENCY RESCUE CENTRE	+66 7639 1598
RANONG EMERGENCY RESCUE CENTRE	+66 7782 3257
SATUN EMERGENCY RESCUE CENTRE	+66 7478 3485
TRANG EMERGENCY RESCUE CENTRE	+66 7521 0099
ROYAL THAI NAVY UNIT Search and rescue operations	+66 2475 4251

DOMESTIC HOTLINE

	Please call
Tourist Police	1155
Highway Police	1193
Emergency Rescue Centre Ministry of Interior For general inquiries	1784
Navanthorn Centre: Specific inquiries about injuries and loss of life	1669
Enquiries about travel into affected areas	1356

PHUKET

Approximately two hours following the [illegible] of the Southwest coast of Sumatra on 26 December 2004, tremors [illegible] giant waves rolled onto the shores of Phuket's [illegible] coast of the island at 10.30 a.m., inundating the lower floors of [illegible] hotels, resorts, homes and buildings along the entire coastline. Roads were [illegible] resulting in severe traffic congestion. Cabin fin in the city centre was under 1 – 2 metres of water.

Areas affected stretched from Bang Tao Beach, Kamala Beach, Patong Beach, Kata Beach, Karon Beach, Nai Harn Beach and Phuket Fantasea. Governor of Phuket, Udomsak Asvarangkul, declared a state of emergency as giant waves pounded the western coast of the island in succession resulting in the [illegible] of coastal hotels, injuries and loss of life, capsized boats and vessels lost at sea. On the eastern coast of Phuket island, giant waves washed over Rassada Pier as passengers were waiting to board ferries for Phi Phi Island.

NORMAL SERVICE RESUMES AT PHUKET INTERNATIONAL AIRPORT

Phuket International Airport is back [illegible] flights landing at the airport in the afternoon and throughout the night.

Tourists and local residents have been evacuated to higher ground such as the hill views of Khao Patong and Khao Karon. Several tourists stranded in Marakot Cave at Trang province have been rescued.

TAT OFFICES ON HIGH ALERT READY TO PROVIDE EMERGENCY ASSISTANCE TO TOURISTS

The TAT Head-office and TAT Offices in the provinces of Southern Thailand are on high alert providing emergency assistance to tourists and are continue to closely monitor the situation.

TAT offices are also coordinating with embassies to assist family members and friends concerned about the welfare of stranded, injured or missing tourists, keeping them informed of the latest developments. TAT offices in the affected areas are sending regular updates to TAT offices worldwide.

TAT Release: TAT SETS UP INFORMATION CENTRE FOR TOURISTS
Please click to view

TAT OFFICES IN AFFECTED AREAS ALONG THE ANDAMAN COAST OF THAILAND

TAT Southern Office - Region 1
1/1 Soi 2 Niphat Uthit 3 Rd., Hat Yai,
Songkhla 90110
Tel: +66 7423 1055, +66 7423 4518, +66 7434 5747
Fax: +66 7424 5906
E-mail: tatsoki@tat.or.th
Area of Responsibility: Songkhla (Hat Yai), Satun

TAT Southern Office - Region 2
Sanam Na Muang, Ratchadonsan Rd.,
Amphoe Muang, Nakhon Si Thammarat 80000
Tel: +66 7534 6515-6
Fax: +66 7534 6517
E-mail: tatnkt@tat.or.th
Area of Responsibility: Nakhon Si Thammarat, Trang, Phatthalung

TAT Southern Office - Region 4
73-75 Phuket Rd., Amphoe Muang,
Phuket 83000
Tel: +66 7621 1036, +66 7621 2213
Fax: +66 7621 9582
E-mail: tatphk@tat.or.th
Area of Responsibility: Phuket, Phang Nga, Krabi

TAT Southern Office - Region 5
5 Talat Mai Rd., Baan Don, Amphoe Muang, Surat Thani 84000
Tel: +66 7728 8818-9
Fax: +66 7728 2828
E-mail: tatsurat@tat.or.th
Area of Responsibility: Surat Thani, Chumphon, Ranong

TAT Crisis Management Centre (TAT and [illegible]) Open 24-hours
1600 Petchaburi Road, Makkasan, Ratchathewi
Bangkok 10400
Thailand
Tel: 66 (0) 2250 5500 ext. 1574-78
Fax: 66 (0) 2253 7419
E-mail: center@tat.or.th

CONTINUING NEWS COVERAGE
General information about the disaster can be obtained from continuous on-line news coverage provided by the websites of [illegible] international wire services including CNN, Reuters, Associated [illegible] and the Australian Broadcasting Corporation. [illegible] and journalists here:
http://news.google.com/news?[illegible]

DEFINITIONS OF "TSUNAMI"
Tsunami: The WWW Tsunami Information Resource
www.geophys.washington.edu/tsunami/general.html

More definitions
www.google.com/search?hl=en&ie=UTF-8&q=define:tsunami
Please click to view

BACK E-MAIL THIS PRINT

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
TOURISM AUTHORITY OF THAILAND

ข่าวประชาสัมพันธ์

ข่าวที่ 337 / 2547
วันที่ 26 ธันวาคม 2547

ททท. เตรียมพร้อมให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยวที่ประสบภัยจากเหตุการณ์แผ่นดินไหวในภาคใต้

จากเหตุการณ์แผ่นดินไหวที่มีจุดศูนย์กลางที่เกาะสุมาตรา ประเทศอินโดนีเซีย วัดความสั่นสะเทือนได้ 8.0 ริคเตอร์ ส่งผลให้ทะเลอันดามันมีคลื่นจัดมาก โดยที่ภูเก็ตรู้สึกถึงความสั่นสะเทือนจากแผ่นดินไหวนานประมาณ 5-10 วินาที และหลังจากแผ่นดินไหว 2 ชั่วโมง เกิดคลื่นยักษ์พัดถล่มตามหาดต่าง ๆ ตั้งแต่ หาดสุรินทร์ หาดกมลา หาดป่าตอง หาดกะตะ หาดกะรน หาดราไวย์ มีบ้านเรือนถูกน้ำท่วมทุกพื้นที่ นายอุดมศักดิ์ อัศวรางกูร ผู้ว่าราชการจังหวัดภูเก็ต ประกาศสภาวะฉุกเฉินทุกพื้นที่ เพราะคลื่นยักษ์ถล่มเข้ามาเป็นระยะ ขณะนี้มีเรือล่มจมหายไปหลายลำ มีประชาชนและนักท่องเที่ยวได้รับบาดเจ็บเป็นจำนวนมากและมีผู้เสียชีวิตอีกจำนวนหนึ่ง

นางจุฬามาศ ศิริวรรณ ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้สั่งการให้สำนักงาน ททท. ในพื้นที่ภาคใต้ทุกแห่ง ติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด รวมทั้งให้เตรียมพร้อมในการให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยวอย่างเร่งด่วน โดยเฉพาะรายชื่อนักท่องเที่ยวที่ประสบเหตุเพื่อประสานงานกับสถานทูตและแจ้งให้ญาติทราบ และรายงานสถานการณ์ที่เกิดขึ้นให้สำนักงาน ททท. ในต่างประเทศทั่วโลกทราบเป็นระยะ ๆ ทั้งนี้ ผู้ว่าการ ททท. และผู้บริหาร ททท. จะเดินทางไปสำรวจสถานการณ์ด้วยตนเองพร้อมกับหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ ในวันพรุ่งนี้ด้วย

กองประชาสัมพันธ์ในประเทศ
1600 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ 0 2250 5500 ต่อ 1555-1563 โทรสาร 0 2250 5681, 0 2250 5693
www.tat.or.th/pr E-mail : pr@tat.or.th

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
TOURISM AUTHORITY OF THAILAND

ข่าวประชาสัมพันธ์

ข่าวที่ 338 / 2547
วันที่ 26 ธันวาคม 2547

ททท. ร่วมกับวิทยุชุมชน "ร่วมด้วยช่วยกัน" ระดมความช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากเหตุการณ์แผ่นดินไหวในภาคใต้

นางจุฑามาศ สิริวรรณ ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กล่าวว่า จากเหตุการณ์แผ่นดินไหวและเกิดคลื่นยักษ์พัดถล่มหาดต่าง ๆ ในจังหวัดภูเก็ต กระบี่ พังงา ตรัง ส่งผลให้เกิดความเสียหายทั้งบ้านเรือนและทรัพย์สินของประชาชน นักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างประเทศได้รับบาดเจ็บและเสียชีวิต นอกจากนี้ยังได้รับความเดือนร้อนขาดแคลนในด้านน้ำดื่มและอาหาร

ททท. จึงได้ร่วมมือกับวิทยุชุมชน "ร่วมด้วยช่วยกัน" FM 96.0 ระดมความช่วยเหลือจากประชาชนทั่วไป โดยขอรับบริจาคน้ำดื่มหรืออาหาร เพื่อนำส่งไปช่วยเหลือผู้ประสบภัยเหตุการณ์แผ่นดินไหวในครั้งนี้ โดยสามารถนำสิ่งของมาบริจาคได้ที่ สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ หรือ Call Center 1672 และที่ วิทยุชุมชน "ร่วมด้วยช่วยกัน" Call Center 1677 หรือ 142 เรียกร่วมด้วยช่วยกัน

หมายเหตุ กรณีที่ต้องการให้ไปรับของจำนวนมาก แจ้งได้ที่ โทร. 0 2730 2400 ต่อ 5103, 5137

กองประชาสัมพันธ์ในประเทศ
1600 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ 0 2250 5500 ต่อ 1655-1663 โทรสาร 0 2250 5891, 0 2250 5863
www.tat.or.th/pr E-mail : pr@tat.or.th

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
TOURISM AUTHORITY OF THAILAND

ข่าวประชาสัมพันธ์

ข่าวที่ 339 / 2547
วันที่ 27 ธันวาคม 2547

ททท.จัดตั้ง "ศูนย์สื่อสารฉุกเฉิน" ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวประสบภัยแผ่นดินไหว และคลื่นยักษ์ ถล่มในภาคใต้

นายสุวัจน์ ลิปตพัลลภ รองนายกรัฐมนตรี นายสนธยา คุณปลื้ม รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา นางจุฑามาศ สีรีวรรณ ผู้ว่าการการท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย นายไชยสิทธิ์ อังค์สุวรรณ อธิบดีกรมการขนส่งทางอากาศ นายมิ่งขวัญ แสงสุวรรณ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท อ.ส.ม.ท. จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วยผู้แทนจากกระทรวงมหาดไทยด้านสาธารณภัยและพัฒนาเมือง สมาคมทางด้านการท่องเที่ยว สายการบิน ได้ร่วมกันประชุมหารือมาตรการดำเนินการให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่ประสบภัยจากเหตุการณ์ดังกล่าวอย่างเร่งด่วน ในวันที่ 27 ธันวาคม 2547 โดยมาตรการให้ความช่วยเหลือขั้นต้น อาทิ การขนย้ายนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ากรุงเทพมหานคร โดยสายการบินต่างๆ การบินไทย แอร์เอเชีย โอเรียนท์ แอร์ ภูเก็ตแอร์ นกแอร์ ฯลฯ จะเพิ่มเที่ยวบินพิเศษในการขนย้าย การจัดหาที่พัก ซึ่งจะรวมทั้งอาหารและการรักษาพยาบาลในโรงพยาบาลของรัฐและเอกชน รวม 6 แห่ง การจัดตั้งศูนย์ประสานงานให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวและญาติในการสอบถามรายละเอียดของนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่เกิดเหตุ ซึ่งรัฐบาลจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการให้ความช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยวที่ประสบภัย

การดำเนินการให้การช่วยเหลือนักท่องเที่ยวขั้นต้น ประกอบด้วย การจัดตั้ง "ศูนย์ประสานงาน ใน 3 พื้นที่ ได้แก่ 1. ท่าอากาศยานจังหวัดภูเก็ต 2. ท่าอากาศยานจังหวัดกระบี่ โดยมีเจ้าหน้าที่จาก 3 หน่วยงาน คือ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว สมาคมโรงแรมไทย ร่วมกันทำหน้าที่ประสานงานให้แก่นักท่องเที่ยวในการเดินทางกลับเข้ากรุงเทพมหานคร และ 3. ท่าอากาศยาน ดอนเมือง กรุงเทพมหานคร เจ้าหน้าที่จากทั้ง 3 หน่วยงานจะทำหน้าที่ประสานงานรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจากพื้นที่ประสบภัย เพื่อนำไปยังจุดที่จัดไว้สำหรับให้เป็นที่พักรองรับนักท่องเที่ยว อาทิ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต อาคารปี 1 มีห้องพักจำนวน 200 ห้อง และโรงยิม จุได้ 500 คน

ซึ่งสามารถ/.....

กองประชาสัมพันธ์ในประเทศ
1600 ถนนพระรามที่ 4 ใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ 0 2250 5500 ต่อ 1555-1563 โทรสาร 0 2250 5581, 0 2250 5583
www.tat.or.th/pr E-mail : pr@tat.or.th

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
TOURISM AUTHORITY OF THAILAND

ข่าวประชาสัมพันธ์

ซึ่งสามารถรองรับผู้เข้าพักได้ประมาณ 1,000 คน พร้อมทั้งมีโรงพยาบาลภายในมหาวิทยาลัย ที่ทำการรักษาพยาบาลผู้ได้รับบาดเจ็บ รวมทั้งยังมีสถาบันราชภัฏพระนคร สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา สถาบันราชภัฏสวนดุสิต รวม 116 ห้อง ในส่วนของภาคเอกชนที่ให้ความร่วมมือ คือ สมาคมโรงแรมไทยจะประสานงานกับโรงแรมที่เป็นสมาชิกของสมาคมในการจัดหาที่พักภายในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

ในการจัดตั้งศูนย์ประสานงานให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยว ได้แก่ การยกฐานะสถานีตำรวจท่องเที่ยวภูเก็ต และกระบี่ เป็นศูนย์ประสานงานช่วยเหลือนักท่องเที่ยวประสบภัย โดยระดมกำลังเจ้าหน้าที่ตำรวจจากพื้นที่ใกล้เคียงและกรุงเทพมหานครมาประจำศูนย์ การจัดตั้งศูนย์ประสานงานตำรวจท่องเที่ยว หมายเลข 1155 และ "ศูนย์สื่อสารจุกเฉิน ททท." 0 2253 7418-9 และทางเว็บไซต์ www.tourismthailand.org E-mail:center@tat.or.th และ Call Center 1672 ซึ่งศูนย์ทั้ง 2 แห่งจะทำหน้าที่ประสานงานและให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวและผู้ที่สอบถามรวยละเอียดตลอด 24 ชั่วโมง นอกจากนี้สถานีวิทยุ อ.ส.ม.ท. เอฟเอ็ม 99.0 เมกกะเฮิตซ์ จะจัดเจ้าหน้าที่รายงานสถานการณ์จากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในด้านต่าง ๆ และเอฟเอ็ม 107.0 เมกกะเฮิตซ์ ภาคภาษาอังกฤษ ซึ่งผู้รับฟังส่วนใหญ่เป็นชาวต่างประเทศโดยให้ผู้ดำเนินรายการรายงานสถานการณ์เป็นระยะ ทั้งนี้ กรณีต้องการตรวจสอบรายชื่อผู้ได้รับบาดเจ็บและเสียชีวิต สามารถดูได้จากเว็บไซต์ของกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย www.disaster.go.th โทร. 0 2241 7457-8

กองประชาสัมพันธ์ในประเทศ
1600 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ 0 2250 5600 ต่อ 1585-1563 โทรสาร 0 2250 5681, 0 2250 5683
www.tat.or.th/pr E-mail : pr@tat.or.th

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
TOURISM AUTHORITY OF THAILAND

ข่าวประชาสัมพันธ์

ข่าวที่ 340 /2547
วันที่ 27 ธันวาคม 2547

ททท. กระบี่และผู้ประกอบการร่วมใจให้ความช่วยเหลือเหยื่อคลื่นถล่ม

นางวรรณประภา สุขสมบูรณ์ หัวหน้าศูนย์ประสานงานการท่องเที่ยวกระบี่ ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เปิดเผยถึง การให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยวที่ประสบภัยจากเหตุแผ่นดินไหวและคลื่นถล่มในพื้นที่จังหวัดกระบี่ โดยร่วมกับตำรวจท่องเที่ยว จัดศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว ภายในท่าอากาศยานจังหวัดกระบี่ เพื่อประสานเกี่ยวกับตั๋วเครื่องบินของสายการบินต่าง ๆ ที่มีเที่ยวบินระหว่างกระบี่ – กรุงเทพฯ ได้แก่ การบินไทย ภูเก็ตแอร์ พีบีแอร์ ในการที่จะส่งนักท่องเที่ยวเดินทางกลับ ทั้งนี้ในวันเดียวกันนี้ ได้อำนวยความสะดวกในการฌาปนกิจศพนักท่องเที่ยวสัญชาติอเมริกัน ที่เสียชีวิตจากการเดินทางท่องเที่ยวเกาะห้อง ซึ่งญาติมีความต้องการที่จะนำกระดูกของผู้ตายกลับไป โดยได้ประสานการประกอบพิธีทั้งทางศาสนาพุทธ และศาสนาคริสต์ ณ วัดไสไทย ต.อ่าวนาง อ.เมือง และในวันรุ่งขึ้นจะได้ทำการเก็บอัฐิและส่วนหนึ่งจะได้นำไปลอยบริเวณปากแม่น้ำซึ่งได้รับความร่วมมืออย่างดีจากเรือโรงแรมเมอริไทมส์ ปาร์ค แอนด์ สปา

สำหรับนักท่องเที่ยวรายอื่น ๆ ที่ทรัพย์สินสูญหายและเจ็บป่วย ทางโรงแรมต่าง ๆ ที่ยังมีห้องพักเหลือได้เปิดห้องพัก รวมทั้งห้องประชุม สัมมนาให้กับนักท่องเที่ยวได้เข้าพักและร้านอาหารต่าง ๆ ได้จัดอาหารเช้าบริการแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งถือว่าเป็นน้ำใจที่เอื้อเฟื้อต่อนักท่องเที่ยวและเป็นความร่วมมืออย่างดีในกลุ่มของผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยว

กองประชาสัมพันธ์ในประเทศ
1600 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ 0 2250 5500 ต่อ 1555-1563 โทรสาร 0 2250 5581, 0 2250 5583
www.tat.or.th/pr E-mail : prdiv@tat.or.th

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
TOURISM AUTHORITY OF THAILAND

ข่าวประชาสัมพันธ์

ข่าวที่ 341 / 2547
วันที่ 27 ธันวาคม 2547

ททท. ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวเต็มความสามารถ

นายสุรพล เศวตเศรนี รองผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ฝ่ายเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ในฐานะหัวหน้าศูนย์สื่อสารฉุกเฉิน เปิดเผยว่า ททท.ได้ประสานกับการท่าอากาศยานแห่งประเทศไทย บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ในการขนถ่ายนักท่องเที่ยวที่เดินทางกลับจากพื้นที่เกิดเหตุแผ่นดินไหวและคลื่นถล่มในจังหวัดท่องเที่ยวสำคัญ ซึ่งได้รับความร่วมมือจากสายการบินต่าง ๆ ได้แก่ การบินไทย ภูเก็ต แอร์ แอร์เอเชีย และโอเรี่ยนไทย จัดเที่ยวบินพิเศษ เพื่อขนส่งผู้โดยสารออกจากท่าอากาศยานกระบี่ และภูเก็ตในค่ำวันนี้ รวม 1,412 คน

ทั้งนี้นักท่องเที่ยวดังกล่าว ส่วนใหญ่จะเข้าพักที่อาคารที่พักของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต และบางส่วนที่เป็นโรงแรมประสงค์จะพักค้าง หรือบางส่วนที่หนังสือเดินทาง (พาสปอร์ต)สูญหาย ซึ่งทางสมาคมโรงแรมไทยติดต่อให้ในราคาพิเศษให้กับนักท่องเที่ยวที่มีความเดือดร้อน ซึ่ง ททท. จะเป็นผู้รับผิดชอบค่าที่พัก โดยสามารถเข้าพักไม่มีกำหนดจนกว่าการทำเอกสารหนังสือเดินทางฉบับใหม่แทนฉบับเดิมที่สูญหายจะแล้วเสร็จ รวมทั้ง ททท. จะได้แจ้งประสานกับสถานทูตให้ด้วย

ขณะเดียวกัน ททท.ยังได้ประสานกับกรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข จัดเตรียมโรงพยาบาลรัฐและเอกชน รวม 6 แห่ง ได้แก่ โรงพยาบาลนพรัตน์ โรงพยาบาลกรุงเทพฯ โรงพยาบาลเมตตาประชารักษ์ โรงพยาบาลโรคทรวงอก โรงพยาบาลเลิศสิน และโรงพยาบาลราชวิถี ในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวที่ต้องการเข้ารับการรักษาหรือตรวจเช็คร่างกายทันทีที่เดินทางกลับถึงกรุงเทพฯ ซึ่งทางสมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว (ATTA) ได้อำนวยความสะดวกด้วยการจัดรถบริการรับส่งให้กับนักท่องเที่ยวเป็นพิเศษ

กองประชาสัมพันธ์ในประเทศ
1600 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ 0 2250 5500 ต่อ 1650-1663 โทรสาร 0 2250 5661, 0 2250 5663
www.tat.or.th/pr E-mail : pr@tat.or.th

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
TOURISM AUTHORITY OF THAILAND

ข่าวประชาสัมพันธ์

ข่าวที่ 342 / 2547
วันที่ 28 ธันวาคม 2547

ททท. เห็นใจผู้ประสบภัยให้ความช่วยเหลือ 24 ชั่วโมง

นางจุฑามาศ คิริวรรณ ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เปิดเผยหลังกลับจากการเดินทางลงไปสำรวจพื้นที่ท่องเที่ยวหลัก ในจังหวัดภูเก็ต พังงา กระบี่ พบว่าแหล่งท่องเที่ยวที่เสียหายมากที่สุด คือ เขาหลัก จังหวัดพังงา ทั้งนี้ ททท. ได้ส่งเจ้าหน้าที่ ททท. จากส่วนกลาง ไปปฏิบัติงานร่วมกับเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานทุกฝ่าย ในการประสานการขนอัยนักท่องเที่ยวออกจากพื้นที่และเดินทางกลับสู่กรุงเทพฯ โดยการขนส่งผู้ประสบภัยเมื่อคืนวันที่ 27 ธันวาคม 2547 สายการบินต่าง ๆ ได้ให้ความร่วมมือจัดส่งเที่ยวบิน ในช่วงตั้งแต่เวลา 19.00 จนถึง 04.00 น.ของวันที่ 28 ธันวาคม 2547 รวม 7 เที่ยว สามารถขนส่งได้ถึง 1,323 คน

ขณะเดียวกันที่ท่าอากาศยานดอนเมือง ททท. ได้จัดเคาน์เตอร์ประสานงาน โดยมีเจ้าหน้าที่ ททท. ปฏิบัติงานร่วมกับเจ้าหน้าที่สถานทูตของประเทศต่าง ๆ เจ้าหน้าที่ประจำสายการบิน เจ้าหน้าที่การท่าอากาศยาน ตำรวจตรวจคนเข้าเมือง ทีมแพทย์ รวมทั้งสมาคมมัคคุเทศก์อาชีพจัดล่ามภาษาเยอรมัน อิตาลี รัสเซีย สแกนดิเนเวียน ในการรับรองและอำนวยความสะดวก ซึ่งหากเป็นนักท่องเที่ยวประเภท transit ก็สามารถที่จะเดินทางต่อได้ทันที และหากผู้ที่ยังไม่พร้อมจะเดินทางกลับ ททท. ก็ได้ประสานกับสมาคมโรงแรมไทยจัดส่งนักท่องเที่ยวเพื่อเข้าพัก ทั้งในโรงแรม กว่า 30 แห่ง และอาคารที่พักรับรองตามสถาบันการศึกษา อาทิ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต 500 ห้อง และจัดหาเพิ่มเติมอีก 200 ห้อง ซึ่งได้รับความร่วมมืออย่างดี จาก มหาวิทยาลัยรังสิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช และราชภัฏพระนคร โดยกระจายตัวกันไปและส่วนหนึ่งจัดส่งไปรักษาตัวที่โรงพยาบาลที่ ททท. ประสานไว้ และเพื่อเป็นการดูแลให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยวอย่างทั่วถึง ททท. จึงได้เพิ่มศูนย์อีก 1 แห่งที่สายใต้ใหม่เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวที่เดินทางมากับรถขนส่ง

นอกจากนี้ในส่วนของ Call Center 1672 ได้มีการเพิ่มขีดความสามารถให้ 1672 สามารถติดต่อโดยตรงได้จากต่างประเทศ โดย กด 6621672 เพื่อให้ความช่วยเหลือแก่ชาวต่างประเทศในการติดต่อสอบถามอีกช่องทางหนึ่ง

กองประชาสัมพันธ์ในประเทศ
1600 [illegible] ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ 0 2250 5500 ต่อ 1512-1513, โทรสาร 0 2250 5081, 0 2250 5083
www.tat.or.th/pr - E-mail : pr@tat.or.th

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
TOURISM AUTHORITY OF THAILAND

ข่าวประชาสัมพันธ์

ข่าวที่ 343 / 2547
วันที่ 28 ธันวาคม 2547

ททท. เปลี่ยนวิธี จูงใจตลาดต่างประเทศ

นางจุฑามาศ ศิริวรรณ ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เปิดเผยว่า ขณะนี้ได้รับรายงานสถานการณ์ด้านการตลาดท่องเที่ยวของไทยในต่างประเทศ จากตลาดเอเชียแปซิฟิก(ญี่ปุ่น เกาหลี สิงค์โปร์ ฮ่องกง) ซึ่งมีการแจ้งยกเลิกการเดินทางในช่วงสิ้นปี เพราะสถานการณ์การช่วยเหลือยังไม่เสร็จสิ้น อย่างไรก็ตาม ได้ให้สำนักงาน ททท.ในต่างประเทศได้ทำความเข้าใจกับบริษัทตัวแทนนำเที่ยวในตลาดต่าง ๆ แล้ว และพยายามชี้ให้เห็นว่าแหล่งท่องเที่ยวด้านอื่นของไทย เช่น ทะเลชายฝั่งตะวันออก ก็มีความสวยงามไม่แพ้กัน หรือในแหล่งท่องเที่ยวอื่น เช่น ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ก็สามารถเดินทางท่องเที่ยวได้ตามปกติ

สำหรับตลาดระยะไกล ได้รับแจ้งว่ามีการยกเลิกเฉพาะการเดินทางสู่จังหวัดที่ได้รับผลกระทบ แต่กลุ่มพื้นที่อื่น ๆ ยังไม่มีการยกเลิก อีกทั้งตัวเลขนักท่องเที่ยวผ่านท่าอากาศยานดอนเมือง ระหว่างวันที่ 26-27 ธันวาคมที่ผ่านมา มีจำนวนผู้เดินทางเข้าทั้งสองวันประมาณ 70,000 คน ถือว่าเป็นการเดินทางเข้าในระดับปกติ

กองประชาสัมพันธ์ในประเทศ
1600 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ [illegible] 10400
โทรศัพท์ 0 2250 5500 ต่อ 1551-[illegible]
www.tat.or.th/pr E-mail : [illegible]

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
TOURISM AUTHORITY OF THAILAND

ข่าวประชาสัมพันธ์

ข่าวที่ 344 / 2547
วันที่ 28 ธันวาคม 2547

นักท่องเที่ยวที่ติดค้างนับ พันคน ทยอยบินกลับกรุงเทพฯ

นายสุรพล เศวตเศรนี รองผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ฝ่ายเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ในฐานะหัวหน้าศูนย์สื่อสารฉุกเฉิน เปิดเผยความคืบหน้าในการให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัย ซึ่งในวันนี้ การบินไทย จัดเที่ยวบินเพื่อรับผู้โดยสารที่ประสบภัยจากจังหวัดกระบี่และภูเก็ต ทั้งเที่ยวบินปกติและเที่ยวบินพิเศษ โดยจะมีเที่ยวบินออกจากกระบี่ 5 เที่ยวบิน รวม 745 ที่นั่ง และเที่ยวบินพิเศษจากภูเก็ต อีก 5 เที่ยวบิน รวม 1,693 ที่นั่ง รวมทั้งเที่ยวบินปกติ เส้นทางภูเก็ต-กรุงเทพฯ อีกกว่า 10 เที่ยวบิน นอกจากนี้ยังมีเที่ยวบินพิเศษของแอร์เอเชีย เสริมอีก 1 เที่ยว รวมทั้งได้ประสาน ขอเครื่องบินของกองทัพอากาศ (BT) อีก 2 ลำๆ ละ 40 ที่นั่ง ร่วมกันลำเลียงผู้ประสบภัยกลับสู่กรุงเทพฯ

นายสุรพล กล่าวเพิ่มเติมว่า ทางด้านศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวภายในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต ได้จัดบริการห้องพัก ซึ่งรองรับผู้เข้าพักได้ประมาณ 500 คนโดยมีการจัดหมุนเวียนเข้าพัก และจะทยอยเปิดโรงยิม ซึ่งเป็นห้องพักรวม จะทำให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ถึง 1,000 คน ทั้งนี้นักศึกษาอาสาสมัครที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านภาษาต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย ได้มาช่วยทำหน้าที่ล่ามในการลงทะเบียนเข้าพัก และกรอกแบบฟอร์มแจ้งสิ่งของสูญหายทั้งหนังสือเดินทางหรือตั๋วเครื่องบิน เพื่อ ททท.จะได้ดำเนินการประสานงานกับส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป โดยนักท่องเที่ยวที่เข้าพักจะได้รับแจกเสื้อยืด อาหาร และของใช้จำเป็น นอกจากนี้ทาง DTAC ยังได้ให้บริการฟรีด้านการสื่อสารทั้งโทรศัพท์ทางไกลข้ามแดนและอินเตอร์เน็ต เพื่อให้ผู้ประสบภัยได้ติดต่อกับญาติที่ปลายทางในการที่จะโอนเงินเป็นค่าใช้จ่ายติดตัวในการเดินทางกลับประเทศ อีกทั้งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ยังได้จัดรถไปส่งยังสนามบินได้ทันที เมื่อนักท่องเที่ยวพร้อมจะเดินทาง ซึ่งนับว่าความร่วมมือร่วมใจ ในการดูแลเอาใจใส่นักท่องเที่ยวอย่างดีเช่นนี้จะสร้างความประทับใจและจะทำให้นักท่องเที่ยวจะยังคงเดินทางกลับมาท่องเที่ยวยังประเทศไทยในอนาคต

กองประชาสัมพันธ์ในประเทศ
1600 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ 0 2250 5500 ต่อ 1656-1663 โทรสาร 0 2250 5691, 0 2250 5683
www.tat.or.th/pr E-mail : pr@tat.or.th

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
TOURISM AUTHORITY OF THAILAND

ข่าวประชาสัมพันธ์

ข่าวที่ 345 / 2547
วันที่ 28 ธันวาคม 2547

สถานการณ์ท่องเที่ยวตรังเข้าสู่ภาวะปกติ สถานพักแรมพร้อมรองรับนักท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) รายงานสถานการณ์ท่องเที่ยวของจังหวัดตรังในภาพรวมขณะนี้ได้กลับคืนสู่ภาวะปกติแล้ว โดยสถานการณ์ภายในตัวเมืองซึ่งเป็นที่ตั้งของสถานพักแรมจำนวนมาก ไม่ได้รับผลกระทบใด ๆ ทั้งสิ้น และยังมีห้องพักแรมที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้อีกกว่า 600 ห้อง ซึ่งอาจใช้เป็นที่รองรับหรือบรรเทาปริมาณนักท่องเที่ยวในพื้นที่วิกฤตใกล้เคียง อาทิ กระบี่ พังงา และภูเก็ต ให้เข้ามาพักค้างในจังหวัดตรังได้ โดยการคมนาคมเข้าสู่จังหวัดตรังยังสามารถกระทำได้โดยสะดวกทั้งทางรถยนต์ รถไฟ และทางอากาศ ส่วนบริเวณชายหาดปากเมง สภาพภูมิทัศน์โดยรอบไม่ได้รับความเสียหาย ซึ่งได้มีการทำความสะอาดพื้นที่รวมทั้งเปิดให้บริการสถานพักแรมและร้านอาหารตามปกติ ทางด้านเรือท่องเที่ยวขนาดกลางและขนาดใหญ่ต่างไม่ได้รับความเสียหายเช่นกัน และยังสามารถให้บริการได้ตามปกติ นอกจากนี้ ระบบการสื่อสารบนเกาะในทะลตรังส่วนใหญ่ ได้แก่ บริเวณเกาะกระดาน เกาะไหง และเกาะมุกสามารถให้บริการได้ตามปกติแล้ว

ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมา มีผู้เดินทางมาเยี่ยมเยือนจังหวัดตรังทั้งสิ้น 567,224 คน จำแนกเป็นชาวไทยจำนวน 509,873 คน และชาวต่างประเทศ จำนวน 57,351 คน โดยนักท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยประมาณคนละ 1,637.08 บาทต่อวัน ก่อให้เกิดรายได้ทางการท่องเที่ยวหมุนเวียนในจังหวัดตรังทั้งสิ้น 2,596.55 ล้านบาท

กองประชาสัมพันธ์ในประเทศ
1600 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ 0 2250 5500 ต่อ 1565-1583 โทรสาร 0 2250 5661, 0 2250 5663
www.tat.or.th/tr E-mail : pr@tat.or.th

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
TOURISM AUTHORITY OF THAILAND
ข่าวประชาสัมพันธ์

ข่าวที่ 346 / 2547
วันที่ 29 ธันวาคม 2547

ททท.ระดมชาวต่างชาติร่วมบริจาคโลหิตช่วยชีวิตผู้ประสบภัยภาคใต้

ททท. กาญจนบุรี แจกใบปลิวเชิญชวนนักท่องเที่ยวต่างชาติบริจาคโลหิตเพื่อช่วยนักท่องเที่ยวผู้ประสบภัยจากคลื่นยักษ์สึนามิถล่มใน 6 จังหวัดภาคใต้ โดยเฉพาะกลุ่มโลหิต "Rh Negative" ที่มีเฉพาะในกลุ่มชาวต่างชาติเท่านั้น

สืบเนื่องจากเหตุการณ์แผ่นดินไหวและคลื่นยักษ์ถล่มใน 6 จังหวัดภาคใต้ของไทย ได้แก่ ภูเก็ต กระบี่ พังงา ระนอง ตรัง และสตูล เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2547 ที่ผ่านมา มีผู้เสียชีวิตและบาดเจ็บเป็นจำนวนมาก นอกจากผู้ประสบภัยจะต้องการความช่วยเหลือในทุกด้านแล้ว สิ่งจำเป็นอย่างยิ่งขณะนี้ คือ การรอรับบริจาคโลหิตจำนวนมากทุกกลุ่มโลหิต โดยเฉพาะกลุ่ม "Rh Negative" ที่ส่วนใหญ่จะพบในกลุ่มชาวต่างชาติเท่านั้น นอกเหนือจากกลุ่มโลหิต เอ เอบี บี และ โอ

วันนี้ (29 ธ.ค. 47) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานภาคกลางเขต 1 จังหวัดกาญจนบุรี จึงได้ร่วมรณรงค์รับบริจาคโลหิตด้วยการจัดทำใบปลิวเชิญชวนให้ทั้งนักท่องเที่ยวและชาวต่างชาติในเขตจังหวัดกาญจนบุรี ตามแหล่งท่องเที่ยวสำคัญและย่านที่มีนักท่องเที่ยวต่างชาติพำนักอยู่เป็นจำนวนมาก คณะทำงานได้เดินทางไปแจกจ่ายในย่านเกสท์เฮ้าส์ บริเวณถนนแม่น้ำแควโดยรถพยาบาลของโรงพยาบาลเมมโมเรียล ที่ร่วมจัดรถพยาบาลเคลื่อนที่มาอำนวยความสะดวกรับนักท่องเที่ยวไปยังโรงพยาบาลพหลพลพยุหเสนา สถานที่รับบริจาค ซึ่งส่วนใหญ่เป็นชาวยุโรปที่อินดีให้ความร่วมมือในครั้งนี้กว่า 10 คน นอกจากกลุ่มโลหิตดังกล่าวแล้วทางโรงพยาบาลยังรับบริจาคโลหิตทุกกลุ่มด้วย คาดว่าจะได้รับความร่วมมืออย่างดียิ่งจากเหตุการณ์ครั้งนี้ ทั้งนี้ ผู้ประสงค์จะบริจาคโลหิตสามารถเดินทางไปด้วยตนเองที่โรงพยาบาลพหลพลพยุหเสนา จังหวัดกาญจนบุรี โรงพยาบาลหรือสถานพยาบาลใกล้เคียงที่รับบริจาคโลหิตเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัย

กองประชาสัมพันธ์ในประเทศ
1600 ถนนพระรามที่ 1 ใหม่ แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์ 0 2250 5500 ต่อ 1555-1563 โทรสาร 0 2250 5581, 0 2250 5583
www.tat.or.th/pr E-mail

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
TOURISM AUTHORITY OF THAILAND

ข่าวประชาสัมพันธ์

ข่าวที่ 347 / 2547
วันที่ 29 ธันวาคม 2547

จังหวัดตรัง รวมพลัง ฟื้นวิกฤติ "ทะเลตรัง"

รายงานข่าวจาก การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคใต้ เขต 2 และศูนย์ประสานงานการท่องเที่ยวจังหวัดตรัง แจ้งว่าจังหวัดตรังร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนจัดโครงการ รวมพลัง ฟื้นวิกฤติ "ทะเลตรัง" (Restore Relieve and Rediscover TRANG) เพื่อฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤติให้คืนสู่สภาพปกติ และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยวในการเดินทางท่องเที่ยวมายังจังหวัดตรัง

จากสถานการณ์อุบัติภัยอันเกิดจากคลื่นยักษ์ Tsunami โดมภาคใต้ฝั่งทะเลอันดามัน และก่อความเสียหายให้แก่หลายจังหวัดตามแนวชายฝั่ง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นแหล่งท่องเที่ยวหลักที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวทั่วโลก อาทิ จังหวัดภูเก็ต พังงา กระบี่ ระนอง สตูล และจังหวัดตรัง ซึ่งถึงแม้ว่าจังหวัดตรังจะได้รับผลกระทบทางกายภาพของแหล่งท่องเที่ยวไม่มากนัก แต่เหตุการณ์ดังกล่าวกระเทือนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยรวม โครงการรวมพลังฟื้นวิกฤติ "ทะเลตรัง" จึงเกิดขึ้นโดยความร่วมมือของหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน อาทิ สำนักงานจังหวัดตรัง การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคใต้เขต 2 อุทยานแห่งชาติหาดเจ้าไหม องค์การบริหารส่วนจังหวัดตรัง หอการค้าจังหวัดตรัง และสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดตรัง เพื่อรณรงค์และฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว ส่วนที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤติอีกทั้งยังเป็นการลดผลกระทบเชิงจิตวิทยา เพื่อประชาสัมพันธ์ให้เกิดความเชื่อมั่นในการเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดตรัง

โครงการรวมพลัง ฟื้นวิกฤติ "ทะเลตรัง" จึงเป็นความหวังหนึ่งที่จะช่วยผ่อนความรุนแรงของเหตุการณ์อุบัติภัยที่เกิดขึ้น โดยจังหวัดตรังจะเป็นพื้นที่รองรับการท่องเที่ยวเพื่อให้เวลาแก่แหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความเสียหายได้ปรับปรุงฟื้นฟูสภาพทั้งทางกายภาพ บรรยากาศ และความงดงามตามธรรมชาติให้กลับคืนดังเดิม โครงการรวมพลัง ฟื้นวิกฤติ "ทะเลตรัง" จัดขึ้นในวันที่ 30 ธันวาคม 2547 ณ บริเวณชายหาดปากเมง อำเภอสิเกา ตั้งแต่เวลา 08.30-14.00 น. โดยมีกิจกรรมสำคัญได้แก่ การทำพิธีทางศาสนาทั้งพุทธ คริสต์ และอิสลาม ให้แก่ผู้ประสบภัย และการรณรงค์ทำความสะอาดบริเวณชายหาดปากเมง

กองประชาสัมพันธ์ในประเทศ
1600 [illegible] ถนนพระรามที่ 4 [illegible] กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ 0 2250 5500 ต่อ 1555-1563, โทรสาร 0 2250 5661, 0 2250 5663
[illegible] E-mail [illegible]@tat.or.th

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
TOURISM AUTHORITY OF THAILAND

ข่าวประชาสัมพันธ์

ข่าวที่ 348 /2547
วันที่ 29 ธันวาคม 2547

ททท. แนะเที่ยวทะเลฝั่งตะวันออก บรรยากาศมีความคึกคัก

นายสุรพล เศวตเศรนี รองผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ในฐานะหัวหน้าศูนย์สื่อสารฉุกเฉิน เปิดเผยว่า อัตราการเข้าพักในเกาะสมุยขณะนี้ เพิ่มสูงขึ้นถึง 98% โดยนักท่องเที่ยวส่วนหนึ่งได้เปลี่ยนจุดหมายปลายทางจากพื้นที่ประสบภัยม่วงอันเกาะสมุย ซึ่งไม่ได้รับผลกระทบจากคลื่นใต้น้ำ เนื่องจากอยู่ในทะเลฝั่งอ่าวไทย ทั้งนี้ทางศูนย์ประสานงานการท่องเที่ยวเกาะสมุย ได้จัดประชุมผู้ประกอบการในการต้อนรับและดูแลนักท่องเที่ยวอย่างดี ไม่ให้มีการฉวยโอกาสขึ้นราคาห้องพัก นอกจากนี้ยังได้ประสานกับสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวสมุย ในการออกหนังสือแสดงความเสียใจต่อผู้ประกอบการในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบ เพื่อให้กำลังใจ สำหรับบรรยากาศการท่องเที่ยวบนเกาะสมุยมีความคึกคักมาก ที่พักบนเกาะสมุยรวม 13,000 ห้อง จากจำนวน 383 แห่งมีนักท่องเที่ยวหมุนเวียนเข้าพักตลอดเวลาและจะเพิ่มขึ้นอีก 400 กว่าห้องในช่วงตาบต่อธันวาคม-มกราคม 2548

ขณะเดียวกันแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ในฝั่งตะวันออก ได้แก่ พัทยา ระยอง จันทบุรี ตราด และเกาะช้าง ก็มีความปลอดภัยทางการเดินทางท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางมาท่องเที่ยวได้ตามปกติในช่วงเทศกาลปีใหม่ที่ใกล้จะถึงนี้

กองประชาสัมพันธ์ในประเทศ
1600 ถนนตรีมิตรไทย แขวงดินแดง เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ 0 2250 5500 ต่อ 1535-1540 โทรสาร 0 2250 5551, 0 2250 5553
www.tat.or.th, E-mail: [illegible]

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
TOURISM AUTHORITY OF THAILAND

ข่าวประชาสัมพันธ์

ข่าวที่ 001 / 2548
วันที่ 1 มกราคม 2548

ททท. ร่วมกับแอ็ดด้า พาเที่ยวปลอบขวัญ ฟื้นฟูจิตใจ

นางจุฑามาศ ศิริวรรณ ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เปิดเผยว่า จากการที่ได้ลงไปสำรวจและตรวจเยี่ยมนักท่องเที่ยวที่ประสบภัยจากเหตุคลื่นถล่ม ในพื้นที่จังหวัดภาคใต้ ซึ่งได้มีการพูดคุยและแสดงความเสียใจต่อนักท่องเที่ยว โดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เกิดความรู้สึกซาบซึ้งในความช่วยเหลือและความห่วงใยต่าง ๆ ที่คนไทยมอบให้เป็นอย่างดี และฝากขอบคุณมา ณ โอกาสนี้ นอกจากนี้ยังมีนักท่องเที่ยวอีกหลายคนที่ประสงค์จะอยู่ในเมืองไทยในช่วงเทศกาลวันหยุดปีใหม่นี้ เพื่อที่จะท่องเที่ยวไปยังจังหวัดอื่น ๆ เช่น เชียงใหม่ ลำปาง พัทยา เกาะช้าง ระยอง เป็นต้น และในบางรายที่ยังคงตื่นตระหนกกับเหตุการณ์และไม่ต้องการที่จะท่องเที่ยวทางทะเล ททท. ก็ได้ประสานกับสมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว (แอ็ดด้า) จัดนำเที่ยวชมพระบรมมหาราชวัง อยุธยา และล่องแม่น้ำเจ้าพระยา ให้กับผู้ประสบภัยฟรีโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย

กองประชาสัมพันธ์ในประเทศ
1600 ถนนพระรามที่ห้าใหม่ แขวงดินแดง เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ 0 2250 5500 ต่อ 1555-1563 โทรสาร 0 2250 5581, 0 2250 5583
www.tat.or.th/pr E-mail : pr@tat.or.th

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
TOURISM AUTHORITY OF THAILAND

ข่าวประชาสัมพันธ์

ข่าวที่ 002 / 2548
วันที่ 1 มกราคม 2548

ททท. ช่วยค่าใช้จ่ายส่วนตัวของนักท่องเที่ยวผู้ประสบภัย

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ชี้แจงถึงเกณฑ์ให้ความช่วยเหลือ จากกองทุนเงินช่วยเหลือผู้ประสบภัย สำนักนายกรัฐมนตรี ที่ได้รับจัดสรร จำนวน 20 ล้านบาท ซึ่งนอกจากจะรวมค่าใช้จ่ายเที่ยวกับอาหาร ที่พักแล้ว ยังรวมค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ของนักท่องเที่ยวในระหว่างที่พักรักษาตัวในโรงพยาบาล เช่น ค่าโทรศัพท์ ค่าซื้อของใช้จำเป็นที่ โรงพยาบาลออกให้ก่อน โดยโรงพยาบาลสามารถส่งใบเสร็จเรียกเก็บเงินจาก ทททได้ ซึ่งคาดว่าจะมีกว่า 500 ราย โดยส่วนใหญ่กระจายอยู่ ณ โรงพยาบาลตอกยนชั้นนำ ได้แก่โรงพยาบาลบางกอกเนอร์สซิ่ง โฮม โรงพยาบาลสมิติเวช และโรงพยาบาลกรุงเทพ

ด้านค่าใช้จ่ายเฉพาะการรักษาพยาบาลของผู้ประสบภัย ทางโรงพยาบาลที่รับผู้ประสบภัยไว้ จะตรวจสอบในเบื้องต้นก่อนว่านักท่องเที่ยวมีประกันไว้หรือไม่ หากมีการทำประกันก็สามารถเรียกเก็บค่าใช้จ่ายจากบริษัทประกันได้ แต่ถ้านักท่องเที่ยวที่ไม่มีประกัน ทางสมาคมโรงพยาบาลเอกชนจะเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบโดยตรง กรณีผู้ประสบเหตุที่เสียชีวิต ค่าใช้จ่ายเรื่องโลงศพ และค่าขนส่งกลับประเทศ ถ้าหน่วยงานไหนรับประสานไว้แต่แรก ก็อยู่ในความรับผิดชอบของหน่วยงานนั้น ๆ ทั้งนี้การตรวจสอบรายชื่อผู้บาดเจ็บและเสียชีวิต สามารถที่จะสอบถามได้จากศูนย์ปฏิบัติการกระทรวงสาธารณสุขอีกทางหนึ่งช่องทาง โดยใช้หมายเลขโทรศัพท์ติดต่อ 0 2590 1994

กองประชาสัมพันธ์ในประเทศ
1600 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ 0 2250 5500 ต่อ 1565-1573 โทรสาร 0 2250 5591, 0 2250 5593
www.tat.or.th/pr E-mail : pr@tat.or.th

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
TOURISM AUTHORITY OF THAILAND

ข่าวประชาสัมพันธ์

ข่าวที่ 004 / 2548
วันที่ 2 มกราคม 2548

ท่องเที่ยวชายทะเลอังบูม คลื่นนักเดินทางแห่เข้าภาคตะวันออกล้น

ข่าวจากกองประชาสัมพันธ์ในประเทศ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) รายงาน สถานการณ์ท่องเที่ยวช่วงเทศกาลปีใหม่ในพื้นที่ชายทะเลภาคตะวันออกแถบจังหวัดชลบุรี ระยอง จันทบุรี และตราด มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศหลั่งไหลเข้าไปท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก ทำให้ห้องพักแรมส่วนใหญ่ถูกจองเต็มเกือบทั้งหมด โดยเฉพาะเกาะช้างมีปริมาณการเข้าพักของนักท่องเที่ยวเต็มร้อยละ 100 ส่วนพื้นที่อื่นอัตราการเข้าพักสูงกว่าร้อยละ 90 ขณะเดียวกันมีนักท่องเที่ยวเป็นจำนวนมากเดินทางโดยรถโดยสารประจำทางจากกรุงเทพฯเข้ามาในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง แหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจเข้าเยี่ยมชมมากเป็นพิเศษในพื้นที่จังหวัดชลบุรี ได้แก่ อันเดอร์วอเตอร์ เวิลด์ สวนนงนุช ปราสาทไม้สัจธรรม วัดญาณสังวรารามฯ เกาะล้าน หาดจอมเทียน ขณะที่ หมู่เกาะทางทะเลของจังหวัดระยองมีนักท่องเที่ยวไปเยือนค่อนข้างหนาแน่นเช่นกัน อาทิ เกาะเสม็ด เกาะพักนอกและเกาะมันกลาง ชายหาดต่าง ๆ เช่น หาดแม่รำพึง บ้านแพ สวนสน แหลมแม่พิมพ์ รวมทั้งสถานที่ท่องเที่ยวเขตอุทยานแห่งชาติ คือเขาแหลมหญ้า เขาชะเมา และสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำระยอง เช่นเดียวกับจังหวัดจันทบุรี แหล่งดึงดูดใจทางธรรมชาติ ประเภททะเล และน้ำตก สามารถจูงใจนักท่องเที่ยวได้จำนวนไม่น้อย โดยเฉพาะหาดเจ้าหลาว อ่าวคุ้งกระเบน อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้ว เขตรักษาพันธ์สัตว์ป่าเขาสอยดาว ตลอดจนโอ เอ ซิส ซี เวิล์ด ขณะที่นักท่องเที่ยวที่นิยมการจับจ่ายสินค้าบางส่วนจะมุ่งไปยังตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา บริเวณอำเภอโป่งน้ำร้อน นอกจากนี้ ภาครัฐและเอกชนในจังหวัดระยองและจันทบุรีได้ร่วมกันจัดงาน "วันสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราชและงานกาชาดของจังหวัด ประจำปี 2548" ซึ่งสามารถเรียกความสนใจจากนักท่องเที่ยวทั่วไปและประชาชนในพื้นที่ได้เป็นอย่างมาก ในส่วนของจังหวัดตราด มีความโดดเด่นของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก โดยมีปริมาณนักท่องเที่ยวค่อนข้างหนาแน่นกระจายตามแหล่งท่องเที่ยวทั้งบนฝั่งและตามเกาะต่าง ๆ โดยเฉพาะเกาะช้าง

ทั้งนี้ การไหลเข้าของนักท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้สถานประกอบการร้านอาหาร ภัตตาคาร รวมทั้งร้านจำหน่ายสินค้าแปรรูป/ของฝาก เกือบทุกแห่งในพื้นที่มีนักท่องเที่ยวใช้บริการอย่างคับคั่ง โดยเฉพาะร้านอาหารทะเลที่เปิดให้บริการบริเวณ

หาดจอมเทียน/.....

กองประชาสัมพันธ์ในประเทศ
1600 ถนนพระรามที่ 4 แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ 0 2250 5500 ต่อ 1255-1263 โทรสาร 0 2250 5561, 0 2250 5563
www.tat.or.th/pr E-mail : pradv@tat.or.th

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
TOURISM AUTHORITY OF THAILAND

ข่าวประชาสัมพันธ์

หาดจอมเทียนและบ้านอำเภอ แสมสาร จังหวัดชลบุรี และบริเวณหาดพยูน หาดทรายทอง หาดแสงจันทร์ หาดแม่รำพึง หาดบ้านเพ หาดสวนสน หาดแม่พิมพ์ จังหวัดระยอง นอกจากนี้ ตามศูนย์การค้าต่าง ๆ ก็มีปริมาณนักท่องเที่ยวค่อนข้างหนาตา สำหรับเมืองชายทะเลชั้นใน อย่างสมุทรปราการ สามารถต้อนรับนักท่องเที่ยวได้เป็นจำนวนมากเช่นกัน โดยเฉพาะใน บริเวณแหล่งท่องเที่ยว อาทิ สถานตากอากาศบางปู ฟาร์มจระเข้ พิพิธภัณฑ์ช้างเอราวัณ ตลอดทั้งร้านอาหารทะเลบริเวณเส้นทางสุขุมวิท (สายเก่า) ก็มีนักท่องเที่ยวเข้าไปใช้บริการ เป็นจำนวนมาก

ทางด้านมาตรการรักษาความปลอดภัย หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ อาทิ ตำรวจท่องเที่ยว สถานีตำรวจภูธรท้องที่ ตำรวจทางหลวง ได้จัดกำลังดูแลรักษาความปลอดภัย ตลอด 24 ชั่วโมง โดยมีอาสาสมัครหน่วยต่าง ๆ ให้ความช่วยเหลือ รวมทั้งตั้งด่านตรวจวัด แอลกอฮอร์ของผู้ขับขี่ และจัดตั้ง "ศูนย์อำนวยการป้องกันและแก้ไขปัญหาอุบัติเหตุการจราจร ทางถนนเทศกาลปีใหม่ 2548" เพื่อบริการนักท่องเที่ยวและประชาชนเป็นระยะ ๆ ตลอด เส้นทางการเดินทาง

กองประชาสัมพันธ์ในประเทศ
1600 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ 0 2250 5500 ต่อ 1865-1883 โทรสาร 0 2250 5881, 0 2250 5883
www.tat.or.th/pr E-mail:pr@tat.or.th

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
TOURISM AUTHORITY OF THAILAND

ข่าวประชาสัมพันธ์

ข่าวที่ 009 / 2548
วันที่ 4 มกราคม 2548

ททท. เร่งดำเนินงานกู้วิกฤติแหล่งท่องเที่ยว เพิ่มมาตรการเข้มข้นด้านการฟื้นฟู การประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมตลาด

บ่ายวันนี้ (4 มกราคม) ที่ห้องประชุมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) นางจุฑามาศ สิริวรรณ ผู้ว่าการ ททท. ได้แถลงแผนการดำเนินงานในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในระยะต่อไปภายหลังจากที่ ททท. ได้ดำเนินการช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่ประสบภัยพิบัติจากเหตุการณ์แผ่นดินไหวและคลื่นยักษ์ เดินทางกลับสู่ภูมิลำเนาได้อย่างปลอดภัย ซึ่งในเบื้องต้น ททท.ได้จัดตั้งคณะทำงานในการจัดการกู้ภาวะวิกฤติรวม 3 คณะ ประกอบด้วย คณะทำงานด้านการสำรวจสินค้าทางการท่องเที่ยว คณะทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ และคณะทำงานด้านการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ โดยจะมีการดำเนินงานควบคู่กันไปในลักษณะสอดประสานไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งงานทางด้านการสำรวจพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบนั้น ในระยะสั้น มีการจัดส่งทีมสำรวจลงพื้นที่วิกฤต เพื่อประเมินความสูญเสีย รวมทั้งจัดกลุ่มพื้นที่สินค้าทางการท่องเที่ยว ตลอดจนสิ่งอำนวยความสะดวกที่ยังสามารถเร่งดำเนินการส่งเสริมการตลาดได้ โดยสามารถจัดกลุ่มพื้นที่วิกฤตได้ 3 กลุ่ม ตามระดับความรุนแรงของผลกระทบ ได้แก่ พื้นที่ท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบระดับสูงสุด และระดับกลาง ซึ่งต้องใช้เวลาฟื้นฟูอย่างน้อย 1 ปี และ 3-6 เดือน ตามลำดับ รวมทั้งพื้นที่ที่สามารถเปิดให้บริการได้ ส่วนแผนการดำเนินการในระยะยาว มุ่งเน้นการปรับปรุงและจัดระเบียบการฟื้นฟูสภาพแหล่งท่องเที่ยว โดยจัดแบ่งพื้นที่ใช้ประโยชน์ (Zoning) การจัดระเบียบสิ่งก่อสร้างอาคารบ้านเรือน สถานประกอบการ และโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อให้มีการบริหารจัดการพื้นที่อย่างเป็นระบบ และเกิดการเติบโตทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การดำเนินการในด้านการพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน เพื่อรองรับการท่องเที่ยวระดับโลก การสร้างพิพิธภัณฑ์และอนุสรณ์สถาน เพื่อเป็นการไว้อาลัยและรำลึกถึงผู้เสียชีวิต การประสานงานในการผลักดันให้หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องเร่งจัดหามาตรการอุดหนุนต่าง ๆ ในการให้ความช่วยเหลือภาคเอกชนและประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อนให้สามารถฟื้นตัวได้อย่างรวดเร็ว

ขณะที่การดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ ในระยะสั้นมีความคืบหน้าในส่วนของการสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว ตามแนวคิด Save Andaman มุ่งกลยุทธ์การเผยแพร่สภาพพื้นที่และความคืบหน้าการดำเนินการด้านการฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งตลาดในประเทศจะเน้นการร่วมมือกันในการคืนความสวยงามให้อันดามัน ส่วนตลาดต่างประเทศจะเน้นการนำเสนอภายใต้แนวคิด Andaman

กองประชาสัมพันธ์ในประเทศ
[illegible] ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
[illegible] 0 2250 5500 ต่อ 1555-1559 โทรสาร 0 2250 5501, 0 2250 5502
[illegible] E-mail : pr-div@tat.or.th

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
TOURISM AUTHORITY OF THAILAND

ข่าวประชาสัมพันธ์

2

Smile สำหรับแผนระยะยาวมุ่งดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ดอกฮ้าภาพลักษณ์ที่ดีของการท่องเที่ยวไทย พร้อมกระตุ้นให้เกิดการเดินทางของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศให้คืนสู่ประเทศไทยและพื้นที่ฝั่งอันดามันในระดับเดิม โดยเชื่อมโยงสู่แคมเปญส่งเสริมตลาดในประเทศ "เที่ยวที่ไหนไม่สุขใจเท่าบ้านเรา" และแคมเปญ "Thailand Happiness on Earth" ของตลาดต่างประเทศ รวมทั้ง Re launch พื้นที่ท่องเที่ยววิกฤติเป็นสินค้าทางการท่องเที่ยว โดยทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เพื่อนำเสนอภาพลักษณ์ใหม่ของพื้นที่

สำหรับงานด้านการส่งเสริมตลาดนั้น ในส่วนของตลาดต่างประเทศในระยะสั้นจะเพิ่มความเข้มข้นในการประสานความร่วมมือกับภาคเอกชนในการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวร่วมกัน การจัดโครงการรณรงค์กระตุ้นความต้องการเดินทาง และทำกิจกรรมกระตุ้นการขายเข้าสู่พื้นที่วิกฤต รวมทั้งเร่งทำความเข้าใจกับผู้ประกอบการนำเที่ยวในตลาดให้หันกลับมาเสนอขายประเทศไทย โดยเฉพาะพื้นที่วิกฤติโดยเร็ว ตลอดทั้งการเผยแพร่ข้อเท็จจริงและทำความเข้าใจกับภาคเอกชนและนักท่องเที่ยวในแต่ละตลาดผ่านช่องทางการร่วมงานส่งเสริมการขายในต่างประเทศ สำหรับแผนในระยะยาวจะนำเสนอ Theme การตลาดใหม่ในแหล่งท่องเที่ยวเขตอันดามัน พร้อมสร้าง Gimmick เพื่อกระตุ้นความต้องการเดินทางเข้ามาในแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบ ตลอดทั้งร่วมมือกับภาคเอกชนไทยและผู้ประกอบการท้องถิ่นในการเสนอขายแหล่งท่องเที่ยวทั้งในลักษณะ Soft Sale และ Hard Sale ตามความต้องการเดินทางของนักท่องเที่ยวในแต่ละกลุ่มตลาด

ขณะเดียวกัน ในส่วนของแผนงานส่งเสริมตลาดในประเทศ ในระยะสั้นจะนำผู้ประกอบการเข้าสำรวจพื้นที่ที่อังสามารถให้บริการแก่นักท่องเที่ยวได้ และร่วมมือกับภาคเอกชนในการจัดแพกเก็จพิเศษ เพื่อนำคนไทยที่สนใจเข้าร่วมฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่ประสบวิกฤติ ส่วนในระยะยาว จะผนวกการเสนอขายในกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวชาวไทยทั่วไป และกวรเสนอขายการท่องเที่ยวข้ามภูมิภาคภายในประเทศ รวมทั้งการสนับสนุนให้มีการจัดประชุม / สัมมนาในพื้นที่ในช่วง Green Season ตลอดจนการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวต่าง ๆ ในพื้นที่ (Event Marketing)

อย่างไรก็ดี จากผลสำรวจของ ททท. ในเบื้องต้น พบว่า ยังมีแหล่งท่องเที่ยวหลายแห่งในพื้นที่จังหวัดภูเก็ตที่ยังคงสภาพพร้อมรองรับนักท่องเที่ยว อาทิ บริเวณหาดไม้ขาว หาดในยาง รวมทั้งบริเวณตัวเมืองภูเก็ต ขณะที่จังหวัดกระบี่ บริเวณอ่าวนาง ก็สามารถฟื้นคืนสภาพขึ้นได้อย่างรวดเร็ว ส่วนแหล่งท่องเที่ยวเกาะแก่งบริเวณอ่าวพังงานั้นกลับไม่ได้รับผลกระทบจากวิบัติภัยครั้งนี้ ส่วนแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดตรัง สตูล และระนอง ได้รับผลกระทบไม่มากนัก

กองประชาสัมพันธ์ในประเทศ
1600 ถนนพระรามที่ ๔ แขวงมหาพฤฒาราม เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ 0 2250 5500 ต่อ 1565-1573 โทรสาร 0 2250 5591, 0 2250 5583
www.tat.or.th/pr E-mail : pr@tat.or.th

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
TOURISM AUTHORITY OF THAILAND

ข่าวประชาสัมพันธ์

ข่าวที่ 010/2548
วันที่ 6 มกราคม 2548

ททท. สนับสนุนกิจกรรมวันเด็ก ระดมทุน ช่วยภัยคลื่นยักษ์

นายสุรพล เศวตเศรนี รองผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ฝ่ายเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ เปิดเผยว่า ในวันเสาร์ที่ 8 มกราคม 2548 ซึ่งตรงกับวันเด็กแห่งชาติ ททท.ได้จัดกิจกรรมสนับสนุนวันเด็ก ภายในบริเวณสวนเบญจสิริ ข้างดี เอ็มโพเรียม เปิดให้เข้าชมฟรีตลอดงาน ตั้งแต่เวลา 18.00 -21 .00 น. โดยจะมีการจัดนิทรรศการจรจัดจำลอง การดูนกญี่ปุ่น การถ่ายภาพ การแสดงหุ่นชักสาย กิจกรรมร่วมสนุกกับบอลลูนแมน ที่จะมาพร้อมกับขนมมากมาย มีการจัดซุ้มจำหน่ายสินค้าของที่ระลึกงานเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติกรุงเทพฯ การแสดงดนตรีจากภาพยนตร์ดัง แบบไลท์ออเคสตร้า อำนวยเพลงโดย สุรจ ปรีดาวัฒน์ รวมทั้งนักร้องประสานเสียงรุ่นเยาว์ และการเสวนาของคนรักหนัง โดยอาจารย์กิติศักดิ์ สุวรรณโกคิน คุณประวิทย์ แต่งอักษร ดำเนินรายการโดยคุณถรรณพ กิตติกุล และปิดท้ายด้วยการฉายภาพยนตร์เพลงอมตะ " The Sound of Music " ที่ครองใจผู้ชมมาแล้วทั่วโลก

"กิจกรรมที่จัดขึ้นในวันนี้เมื่อเป็นการเปิดตัวเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติกรุงเทพฯ ที่กำลังจะเริ่มต้นขึ้นในวันที่ 13-24 มกราคม 2548 ทั้งนี้ เทศกาลภาพยนตร์นานาชาติกรุงเทพฯในปีนี้ ททท. จะยังคงดำเนินการต่อไปตามที่กำหนดไว้เดิม และจะใช้โอกาสนี้ในการระดมทุนเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติจากคลื่นถล่มใน 6 จังหวัดภาคใต้ ซึ่งจะเป็นการรวมน้ำใจของคนรักหนัง ดวงาภาพยนตร์ บุคคลสำคัญที่มีชื่อเสียงในวงการบันเทิง จากต่างประเทศได้มีส่วนร่วมแรงร่วมใจ สำหรับคนไทยด้วยกัน สามารถที่จะร่วมแสดงความช่วยเหลือได้ ซึ่ง ททท. จะได้เปิดรับบริจาคเงินและเงินช่วยเหลือผู้ประสบภัย ณ สวนเบญจสิรีในวันเดียวกันกับที่มีการฉายภาพยนตร์กลางแปลงครั้งนี้"

นอกจากนี้ ทางมูลนิธิพิทักษ์สิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวร่วมกับโครงการนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม (Young Creative Traveler-YCT) ยังได้จัดกิจกรรมเนื่องในวันเด็ก ณ สนามกีฬาศุภชลาศัย โดยมีการออกบูธนิทรรศการ เล่นเกมส์ แจกของรางวัล และวาดภาพระบายสีลงในโปสการ์ด พร้อมเขียนแสดงความรู้สึก ความห่วงใย และให้กำลังใจแก่เด็กใน 6 จังหวัดภาคใต้ ที่กำพร้าทั้งพ่อและแม่ 22 คน และอีก 290 คนกำพร้าพ่อหรือแม่ โดยเยาวชนในโครงการ จะได้รวบรวมโปสการ์ดและส่งให้กับผู้ว่าการ ททท. เพื่อส่งผ่านไปยังมูลนิธิรัชพัฒนา ซึ่งได้รับเด็กกำพร้าเหล่านี้ไว้ในพระบรมราชานุเคราะห์แล้ว

กองประชาสัมพันธ์ในประเทศ
1600 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงสามเสนใน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ 0 2250 5500 ต่อ 1504-1507 โทรสาร 0 2250 5581, 0 2250 5583
www.tat.or.th/pr E-mail : pr@tat.or.th

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
TOURISM AUTHORITY OF THAILAND

ข่าวประชาสัมพันธ์

ข่าวที่ 012 /2548
วันที่ 10 มกราคม 2548

บางกอกฟิล์มชวนผู้ชมร่วมแสดงพลังน้ำใจช่วยผู้ประสบภัยซึนามิ

นางจุฑามาศ ศิริวรรณ ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เปิดเผยความคืบหน้าของเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติกรุงเทพฯ ปี 2548 ซึ่งได้เน้นการจัดงานให้มีความเรียบง่าย และจะใช้โอกาสของงานเป็นการแสดงน้ำใจความช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากคลื่นซึนามิในประเทศไทยซึ่งถือเป็นการร่วมพลังและการปันน้ำใจของบุคคลในวงการ โดยจะมีการฉายภาพยนตร์รอบการกุศล ในวันแรกของเทศกาล 13 มกราคม 2548 จำนวน 6 เรื่อง 6 โรง รายได้การจำหน่ายบัตรเข้าชมภาพยนตร์ มอบให้เป็นเงินช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากคลื่นซึนามิ โดยไม่มีการหักค่าใช้จ่ายในการฉายภาพยนตร์รอบการกุศลนี้ ยังได้รับความร่วมมือจากดารา บุคคลในวงการภาพยนตร์ไทยจะมาร่วมกันประชาสัมพันธ์เชิญชวนและทำกิจกรรมพิเศษโดยการจำหน่ายเสื้อผ้า เครื่องแต่งกายของใช้ส่วนตัว เสื้อผ้าอุปกรณ์ที่ใช้ประกอบในภาพยนตร์เรื่องต่าง ๆ อาทิ The Letter, ชัดเตอร์, โทมโรง, ไฮ้ฟิก, จอมขมังเวทย์, ชุ้มมือปืน และชาไกยูในแล็ด รวมทั้งการช่วยจำหน่ายเสื้อยืดของเทศกาลฯ บริเวณหน้าโรงภาพยนตร์ นอกจากนี้ ก่อนการฉายภาพยนตร์จะจัดให้มีกิจกรรมไว้อาลัยแก่ผู้ประสบภัย ซึ่ง ททท.ได้เชิญทูตานุทูตของแต่ละประเทศเพื่อเป็นตัวแทนกล่าวคำไว้อาลัยตามโรงภาพยนตร์ ทั้ง 6 แห่งอีกด้วย หลังจากนั้น ตั้งแต่วันที่ 14-24 มกราคม 2548 จะนำรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายจากการจำหน่ายบัตรชมภาพยนตร์ และสินค้าที่ระลึกของเทศกาลฯ มอบสมทบอีกส่วนหนึ่งเช่นกัน ดังนั้น งานเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติกรุงเทพฯ ในปีนี้จึงนับเป็นกิจกรรมครั้งสำคัญ และเป็นเวทีหนึ่งที่จะแสดงความช่วยเหลือและเอื้ออาทรต่อเพื่อนมนุษย์ด้วยกัน

สำหรับจำนวนภาพยนตร์ที่เข้าฉายในเทศกาลรวมทั้งสิ้น 170 เรื่อง แบ่งเป็นภาพยนตร์ไทย 21 เรื่อง ภาพยนตร์จากต่างชาติจาก 30 ประเทศกว่า 140 เรื่อง ประกอบ ด้วย ภาพยนตร์ที่น่าสนใจและหาชมได้ยากจากประเทศต่าง ๆ อาทิ Zelary จากสาธารณรัฐเช็ค ที่เคยได้รับการเสนอชื่อเข้าชิงออสการ์เมื่อปี 2003 Imelda จากประเทศฟิลิปปินส์ ซึ่งเป็นภาพยนตร์สารคดีชื่อฉาวอีกเรื่องหนึ่งของปี 2004 สร้างจากเรื่องจริงของ Imelda Marcos อดีตสตรีหมายเลขหนึ่งของฟิลิปปินส์ และได้รับเลือกให้ฉายตามเทศกาลหนังต่างๆทั่วโลกมากกว่า 10 เทศกาล และล่าสุดจากเทศกาล Sundance Film Festival 2005 Buffalo Boy จากประเทศเวียดนาม โดยผู้กำกับอเมริกันเชื้อสายเวียดนาม ที่คว้ารางวัลจาก Chicago International Film Festival ครั้งที่ 40 จากประเทศฝรั่งเศส และภาพยนตร์จากประเทศเกาหลีใต้ ที่ได้รางวัลจากเทศกาลหนังเมืองคานส์ 2004 รวมทั้งภาพยนตร์ดังจากฮอลลีวู้ดเรื่อง Phantom of the Opera ซึ่งเป็นภาพยนตร์ที่เข้าชิง

/รางวัล...

กองประชาสัมพันธ์ในประเทศ
1600 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ 0 2250 5500 ต่อ [illegible] โทรสาร 0 2250 5551, 0 2250 5553
www.tat.or.th/pr E-mail : [illegible]

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
TOURISM AUTHORITY OF THAILAND

ข่าวประชาสัมพันธ์

รางวัล Golden Globe ส่วนภาพยนตร์ไทยซึ่งทางสมาคมสมาพันธ์ภาพยนตร์แห่งชาติ ส่งเข้าร่วมฉาย รวมทั้งการจัดฉายภาพยนตร์ไทยคลาสสิค (Retrospective) ของผู้กำกับศิลปินแห่งชาติ วิจิตร คุณาวุฒิ เจ้าของฉายาเศรษฐีตุ๊กตาทองแห่งวงการภาพยนตร์ไทย

ในส่วนของภาพยนตร์ที่เข้าร่วมประกวดในเทศกาล ประกอบด้วยสาขาต่าง ๆ กัน ได้แก่ International Competition 13 เรื่อง สาขา ASEAN Competition 15 เรื่อง สาขา New voices 15 เรื่อง (ซึ่งเป็นรางวัล ที่เพิ่มขึ้นสำหรับผู้กำกับมือใหม่) สาขาสารคดี 10 เรื่อง และสาขาภาพยนตร์สั้นอีก 25 เรื่อง ในส่วนของ กิจกรรมตลาดซื้อขายธุรกิจภาพยนตร์ หรือ Bangkok Film Market (BFM) มีผู้สนใจเข้าร่วมกว่า 80 บริษัท จาก 20 ประเทศ เช่น Cinetel, Dream Entertainment, Kathy Morgan International, Miramax China, Deutsche Bank และ Toshiba Entertainment ฯลฯ โดยประเทศที่ให้ความสนใจเข้าร่วมเป็นจำนวนมาก 5 อันดับแรก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ไทย ญี่ปุ่น ฮ่องกง และสหราชอาณาจักร นอกจากนี้ ยังมีสื่อมวลชนชั้นนำจากประเทศต่าง ๆ ที่ตอบรับมาร่วมงานครั้งนี้ประมาณ 100 รายจาก 21 ประเทศ สำหรับดาราภาพยนตร์ที่มีชื่อเสียงจากต่างประเทศที่คาดว่าจะมาร่วมงานเทศกาลในปีนี้ อาทิ Michael Douglas , Jeremy Irons, Jean-Claude Van Damme, Gerard Butler, Miranda Richardson, Sigourney Weaver, Juliana Margulies, Christophe Barratier, Abishek Bachchan, Emmy Rossum, Patrick Wilson และ Chiwetel Ejiofor ดารารวจากเรื่อง Red Dust รวมทั้งผู้กำกับภาพยนตร์ อาทิ Oliver Stone , Bruce Beresford, Tom Hooper ผู้กำกับเรื่อง Red Dust ภาพยนตร์เปิดเทศกาลฯ Joel Schumacher จากเรื่อง Phantom of the Opera ซึ่งเป็น ผู้ที่จะได้รับรางวัลกินรีเกียรติยศ ในสาขา Career Achievment Award รวมทั้งผู้กำกับภาพ Rodrigo Prieto จากภาพยนตร์เรื่องล่าสุด Alexander ซึ่งจะได้รับรางวัล The Crystal Lens Award ในปีนี้เช่นกัน

ทั้งนี้ ผู้สนใจที่จะมีส่วนช่วยเหลือผู้ประสบภัยใน 6 จังหวัดภาคใต้ สามารถซื้อบัตรชมภาพยนตร์ทั้งในรอบการกุศลและรอบอื่น ๆ ในระหว่างเทศกาลฯ ได้ที่ ไทยทิคเก็ตมาสเตอร์ทุกสาขา ตั้งแต่บัดนี้ เป็นต้นไป

กองประชาสัมพันธ์ในประเทศ
1600 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ 0 2250 5500 ต่อ [illegible] โทรสาร 0 2250 5557, 0 2250 5553
www.tat.or.th/pr E-mail : [illegible]

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
TOURISM AUTHORITY OF THAILAND

ข่าวประชาสัมพันธ์

ข่าวที่ 015 / 2548
วันที่ 14 มกราคม 2548

ททท. ยืนยัน จีนไม่ได้ห้ามนักท่องเที่ยวจีนเดินทางมาประเทศไทย

นางจุฬามาศ ศิริวรรณ ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ยืนยัน ว่า ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนไม่ได้ออกประกาศห้ามนักท่องเที่ยวเดินทางมา เมืองไทยแต่อย่างใด โดย ททท. สำนักงานปักกิ่งรายงานว่า ในช่วงปลายเดือนธันวาคม 2547 ที่เกิดภัยธรรมชาติจากคลื่นสึนามิ ผู้บริหารการท่องเที่ยวมณฑลกวางตุ้งได้มีการแจ้งเตือนนักท่องเที่ยวจีนอย่างไม่เป็นทางการ ให้ระมัดระวัง หากเดินทางไปท่องเที่ยวในพื้นที่ที่ประสบภัยพิบัติธรรมชาติจากคลื่นสึนามิ ได้แก่ ประเทศไทย ศรีลังกา อินโดนีเซีย และอินเดีย มิใช่มีการประกาศห้ามท่องเที่ยวให้มายังประเทศไทยแต่อย่างใด อนึ่ง ททท. สำนักงานปักกิ่ง ได้ประสานไปยังรัฐบาลจีน เพื่อชี้แจงทำความเข้าใจในเรื่องดังกล่าว เพื่อไม่ให้กระทบกับการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจีนมาไทย และทางมณฑลกวางตุ้งก็ได้ถอนเลิกประกาศเตือนดังกล่าวแล้ว เชื่อมั่นว่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจะไม่ส่งผลกระทบต่อนักท่องเที่ยวจีน ที่วางแผนจะเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย

ททท. ตรวจสอบไปยังบริษัทนำเที่ยวจีน อาทิ GZL และ Shenzhen CITS ก็ได้รับแจ้งว่ายังมีการส่งนักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวประเทศไทยอย่างต่อเนื่องตามปกติ และ ททท. สำนักงานปักกิ่งได้ร่วมกับบริษัทนำเที่ยวจีนและสื่อมวลชน รวม 65 ราย จัดทัศนศึกษามาประเทศไทยตั้งแต่วันที่ 13 มกราคม 2548 โดยจะเดินทางไปชมชายหาดภาคตะวันออก พัทยา เกาะเสม็ด และลงไปภูเก็ต เพื่อรับฟังการบรรยายสรุปเกี่ยวกับสถานการณ์ท่องเที่ยวในประเทศไทย และทางบริษัทนำเที่ยวจีน จะได้มอบเงินบริจาคแก่ผู้ประสบภัยจากคลื่นสึนามิด้วย

นอกจากนี้ทางการจีนและการท่องเที่ยวจีนได้แสดงความเห็นใจต่อประเทศไทยที่เกิดเหตุภัยธรรมชาติครั้งนี้ และให้การสนับสนุนประเทศไทยในทุกวิถีทาง สื่อมวลชนทุกสาขาในจีน ยังได้เผยแพร่ข่าวที่เกิดในประเทศไทยในทางบวก และในช่วงเทศกาลตรุษจีนที่จะถึงนี้ กระทรวงวัฒนธรรมจีน ได้เตรียมส่งคณะนักแสดงกว่า 170 ราย มาจัดการแสดงต่างๆ ซึ่งหาชมได้ยาก รวมทั้งจะไปจัดการแสดงในจังหวัดต่างๆ ที่ กรุงเทพฯ ภูเก็ต หาดใหญ่ นครสวรรค์ เชียงใหม่ นครราชสีมา พัทยา เพื่อปลอบขวัญประชาชนที่ประสบภัยจากสึนามิ โดยมี Highlight ที่ จ.ภูเก็ต โดยจะมีการถ่ายทอดสดพิธีเปิดงาน ทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง 9 อสมท. พร้อมทั้งแพร่ภาพไปยังประเทศจีน ทางสถานีโทรทัศน์ CCTV ซึ่งจะมีผลต่อการกระตุ้นการท่องเที่ยวภาคใต้สำหรับตลาดจีนได้เช่นกัน

กองประชาสัมพันธ์ในประเทศ
1600 ถนนพระรามที่ 4 แขวงสัมพันธวงศ์ เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ 0 2250 5500 ต่อ 1655-1663 โทรสาร 0 2250 5661, 0 2250 5663
เว็บไซต์ www.tat.or.th E-mail : pr@tat.or.th

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
TOURISM AUTHORITY OF THAILAND

ข่าวประชาสัมพันธ์

ข่าวที่ 017 / 2548
วันที่ 17 มกราคม 2548

เปิดแคมเปญฟื้นฟูท่องเที่ยว "รักเธอประเทศไทย" คืนความสดใสสู่อันดามัน

เพื่อเป็นการฟื้นฟูภาคใต้ของประเทศไทยซึ่งได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ร่วมกับสายการบินนกแอร์ และสกายไลท์ ทริป ร่วมริเริ่มสรรค์สร้างโครงการ "รักเธอประเทศไทย...คืนความสดใสสู่อันดามัน" ซึ่งจะเริ่มขึ้นในวันศุกร์ที่ 21 มกราคมศกนี้ โดยโครงการดังกล่าวจะนำเสนอทัวร์แพ็คเกจที่น่าสนใจที่สุดสู่พื้นที่จังหวัดภูเก็ตซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ยังคงความสวยงาม ณ ปัจจุบัน

โครงการดังกล่าวริเริ่มโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ร่วมกับสายการบินนกแอร์ สายการบินราคาประหยัดของคนไทยอย่างแท้จริง และสกายไลท์ ทริป ตัวแทนจัดการท่องเที่ยว ซึ่งจะนำเสนอแพ็กเกจท่องเที่ยว 6 รูปแบบ ภายใต้โครงการ "รักเธอประเทศไทย... คืนความสดใสสู่อันดามัน" เพื่อเห็นถึงการฟื้นฟูและความสวยงามของภูเก็ตอีกครั้งนี้ โดยแพ็กเกจดังกล่าวมีราคาตั้งแต่ 4,990-6,990 บาท ซึ่งรวมค่าตั๋วโดยสารไป-กลับ กรุงเทพฯ-ภูเก็ตของสายการบินนกแอร์พร้อมอาหารครบ 3 มื้อจากโรงแรมและรวมถึงทัวร์นำเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ อาทิ แหลมพรหมเทพ อ่าวมาหยา สิมิลัน และสถานที่ท่องเที่ยวอันเลื่องชื่อ อาทิ ภูเก็ตแฟนตาซี ทั้งนี้ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ร่วมมือกับภาคเอกชน ในการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ในจังหวัดภูเก็ตและพื้นที่ใกล้เคียง เพื่อเป็นการช่วยเหลือผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวรวมไปถึงประชาชนที่จะได้รับประโยชน์จากภาคธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังเป็นการประชาสัมพันธ์ให้ทุกคนได้ทราบถึงข้อเท็จจริงที่ว่าชายฝั่งทะเลอันดามันยังคงมีสถานที่ท่องเที่ยวที่งดงามพร้อมต่อการที่รับรองนักท่องเที่ยวได้แล้ว

ท่านที่สนใจสามารถเลือกช่องทางในการสำรองที่นั่งโดยสารตามความสะดวก ผ่านทางศูนย์บริการลูกค้าของสายการบินนกแอร์ 1318 หรือผ่านทางเว็บไซต์ของนกแอร์ที่ www.nokair.co.th หรือผ่านทางเว็บไซต์ของสกายไลน์ ทริปที่ www.tourbyyou.com หรือโทรศัพท์สอบถามข้อมูลได้ที่ สกายไลท์ ทริปที่หมายเลข 0-2541-5522

กองประชาสัมพันธ์ในประเทศ
1600 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0 2280 0800 ต่อ 1600-1603 โทรสาร 0 2280 [illegible] 0 2280 [illegible]
www.tat.or.th/pr E-mail [illegible]

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
TOURISM AUTHORITY OF THAILAND

ข่าวประชาสัมพันธ์

ข่าวที่ 018 / 2548
วันที่ 19 มกราคม 2548

ททท. เรียกความมั่นใจนักท่องเที่ยวกลับคืน

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้เร่งสร้างความเข้าใจกับนักท่องเที่ยวในหลายประเทศ เช่น จีน ญี่ปุ่น ฝรั่งเศส สแกนดิเนเวีย จากการที่รัฐบาลของแต่ละประเทศดังกล่าวได้ประกาศเตือนการเดินทางมาท่องเที่ยวในเขตอินดามัน เนื่องจากกรงเรื่องโรคระบาดที่อาจจะเกิดขึ้นหลังจากเหตุคลื่นยักษ์สึนามิ โดยเฉพาะใน 6 จังหวัดภาคใต้ของไทยนั้น และเพื่อให้นักท่องเที่ยวคลายความวิตก ททท. จึงได้ให้ข้อมูลที่ถูกต้องของกระทรวงสาธารณสุขที่ออกคำยืนยันปลอดโรคระบาด อาหารทะเลปลอดภัยผ่านสำนักงาน ททท. ในต่างประเทศ ทั้งนี้กระทรวงสาธารณสุขได้มีมาตรการเฝ้าระวังป้องกันโรคด้วยการเก็บตัวอย่างอาหารทะเล เพื่อตรวจหาเชื้อโรคและโลหะหนัก จำนวน 200 ตัวอย่างต่อวัน ผลที่ผ่านมายังไม่พบเชื้อโรคโลหะหนักปนเปื้อนแต่อย่างใด ในส่วนของคุณภาพน้ำทะเลในย่านแหล่งท่องเที่ยว ผลการตรวจวิเคราะห์มีความปลอดภัย สามารถลงเล่นน้ำทะเลได้เหมือนเดิม

ขณะเดียวกัน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัย สำนักงาน ททท. สิงคโปร์ได้นำสื่อมวลชนจากแชนแนล นิวส์ เอเชีย และ สเตท ไทมส์ เดินทางมาสำรวจพื้นที่จริง รวมทั้งสัมภาษณ์ผู้แทนภาคเอกชน สมาคมผู้ประกอบการต่างๆ ในระหว่างวันที่ 18-20 มกราคม นี้ ตลอดจนสื่อมวลชนอีกหลายคนจาก ซิดนีย์ ฮ่องกง และจีน ซึ่งจะเดินทางเข้ามาได้เยี่ยในช่วงเวลาเดียวกัน

นอกจากนี้ ทางจังหวัดภูเก็ตจะได้เป็นสถานที่รองรับการจัดประชุมคณะกรรมการบริหารขององค์การการท่องเที่ยวโลก (WTO) ร่วมกับประเทศที่ประสบภัยทั้งหมดในวันที่ 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์นี้ โดยมีเป้าหมายที่จะหามาตรการความช่วยเหลือและฟื้นฟูการท่องเที่ยวในกลุ่มที่ได้รับผลกระทบจากสึนามิ อย่างไรก็ตาม การจัดประชุมของ WTO ดังกล่าว เป็นการแสดงให้เห็นถึงความพร้อมของจังหวัดภูเก็ตในการจัดประชุมนานาชาติ และยังคงสามารถให้บริการทางการท่องเที่ยวได้ปกติเหมือนเดิม

กองประชาสัมพันธ์ในประเทศ
1600 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ 0 2250 5500 ต่อ 1534-1543 โทรสาร 0 2250 5551, 0 2250 5553
www.tat.or.th/pr E-mail : pr@tat.or.th

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
TOURISM AUTHORITY OF THAILAND

ข่าวประชาสัมพันธ์

ข่าวที่ 020 /2548
วันที่ 25 มกราคม 2548

ททท. เร่งสร้างความเชื่อมั่นและฟื้นฟูภาพลักษณ์การท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลอันดามัน 6 จังหวัด

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เร่งโฆษณาและประชาสัมพันธ์สร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ โดยใช้งบประมาณปกติจัดทำแผนฟื้นฟูภาพลักษณ์การท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลอันดามัน 6 จังหวัด เน้นกลยุทธ์การโฆษณาและประชาสัมพันธ์เป็นอันดับแรก เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับแหล่งท่องเที่ยว อันจะทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความมั่นใจและทยอยมาท่องเที่ยวในพื้นที่มากขึ้น

นางจุฑามาศ ศิริวรรณ ผู้ว่าการ ททท กล่าวถึงมาตรการฟื้นฟูการท่องเที่ยว 6 จังหวัดชายฝั่งทะเลอันดามัน ในระยะเร่งด่วนจะต้องรีบประชาสัมพันธ์สร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ โดยจัดทำกลยุทธ์โฆษณาและประชาสัมพันธ์ใช้แนวคิด "เที่ยวอันดามัน ช่วยอันดามัน" จัดทำสื่อโฆษณา ประกอบด้วย สปอตโทรทัศน์ สปอตวิทยุ สร้างความเชื่อมั่นให้ความปลอดภัยจากโรคระบาด และให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดตั้งระบบเตือนภัย ผลิตคู่มือแหล่งท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลอันดามันที่เป็นปัจจุบัน (Andaman Update) ชุด "อันดามันสวยงาม" ออกแบบสื่อโฆษณาชุดภาพแหล่งท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลอันดามันที่ไม่ได้รับผลกระทบและสามารถท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี จัดทำคลังภาพ (Photo Bank) สำนวยความสะดวกแก่สื่อมวลชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ หรือบริษัทนำเที่ยว เพื่อใช้ประกอบบทความ สารคดี หรือประกอบเอกสารการเสนอขายแหล่งท่องเที่ยว สร้างเวบไซต์ประชาสัมพันธ์ www.Andamansunshine.com เป็นภาษาอังกฤษ และ Link กับเวบไซต์ www.tourismthailand.org ของ ททท. และผ่านเวบไซต์ที่ประกอบธุรกิจท่องเที่ยว Online เช่น Asia Travel, Phuket.com, Sawasdee.com, Hotelthailand.com เป็นต้น นอกจากนี้ยังสามารถสอบถามข้อมูล update ได้ที่ Call Center 1672 ของ ททท. อีกด้วย

สำหรับมาตรการสร้างความมั่นใจให้กับพื้นที่ดังกล่าว ททท. จะจัดทำ Campaign รณรงค์โครงการ "รอยยิ้มสู่วันใหม่ ... เปิดฟ้าใสให้อันดามัน" นำศิลปินไปแสดงคอนเสิร์ตในพื้นที่จังหวัดระนอง ภูเก็ตและกระบี่ และโครงการนำศิลปินไปวาดภาพแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ โครงการรณรงค์ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ประสบภัย เพื่อพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวจะส่งผลให้นักท่องเที่ยวเกิดความมั่นใจและกลับมาท่องเที่ยวในประเทศได้อีกโดยเร็ว ซึ่งในวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2548 ททท. กำหนดจัดคาราวานบุญสู่อันดามัน เพื่อทำบุญครบ 50 วัน อุทิศส่วนกุศล ที่เขาหลัก จังหวัดพังงา

กองประชาสัมพันธ์ในประเทศ
1600 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ 0 2250 5500 ต่อ [illegible] โทรสาร 0 2250 5551 / 0 2250 [illegible]
[illegible]

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
TOURISM AUTHORITY OF THAILAND

ข่าวประชาสัมพันธ์

ในด้านการส่งเสริมการขาย ททท ได้เตรียมจัดงานไทยเที่ยวไทย Consumer Fair ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ระหว่างวันที่25-27 กุมภาพันธ์ 2548 โดยจัดพื้นที่พิเศษให้กลุ่มผู้ประกอบการอันดามัน นำเสนอรายการนำเที่ยวพิเศษ " 1 คน 1 น้ำใจ 1 แพคเกจ" และในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2548 กำหนดจัดนักท่องเที่ยวญี่ปุ่นไปแข่งรันกอล์ฟที่จังหวัดภูเก็ต จำนวน 300 คน นอกจากนี้ ยังได้สนับสนุนภาคเอกชน จัด Package Tour พิเศษ ร่วมกับสมาคมท่องเที่ยวภาคเอกชน ลายการบิน พร้อมเตรียมจัดกิจกรรมดึงดูดนักท่องเที่ยว ทั้งกิจกรรมงานเทศกาลประเพณี การแข่งรันก็ฬา ฯลฯ ส่วนต่างประเทศจะจัดพื้นที่ให้เอกชนร่วมงาน Travel Show ที่สำคัญๆ เช่น งาน ATF เดือนมกราคม, งาน ITB เดือนกุมภาพันธ์, งาน MITT เดือนมีนาคม เป็นต้น โดยจะจัดแถลงข่าวเสนอข้อมูลล่าสุดของอันดามัน ความพร้อมในการต้อนรับและการบริการนักท่องเที่ยว การฟื้นฟูด้านกายภาพ และความปลอดภัยทางสุขอนามัย เพื่อเรียกความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยวต่างประเทศ

กองประชาสัมพันธ์ในประเทศ
1600 ถนนพระรามที่ 4 [illegible] กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ 0 2250 5500 ต่อ [illegible] โทรสาร 0 2250 5651, 0 2250 5653
www.tat.or.th/pr E-mail : [illegible]

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
TOURISM AUTHORITY OF THAILAND

ข่าวประชาสัมพันธ์

ข่าวที่ 021 / 2548
วันที่ 25 มกราคม 2548

นักท่องเที่ยวญี่ปุ่นมอบเงินผ่านผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ช่วยผู้ประสบธรณีพิบัติภัย

วันนี้ (25 ม.ค.) ณ ห้องประชุม ททท. นางจุฑามาศ ศิริวรรณ ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย รับมอบเงิน 120,000 บาท จาก นายชาดาโอ ฮามาโมโตะ ตัวแทนกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น เพื่อนำไปช่วยเหลือผู้ประสบธรณีพิบัติภัยในพื้นที่ชายฝั่งทะเลอันดามัน

คณะนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่เดินทางมาประเทศไทย โดยผ่าน บริษัท ไทยสิน เอ็กซ์เพรส ซึ่งเป็นบริษัทนำเที่ยวอินบาวนด์ตลาดญี่ปุ่น จำนวน 41 คน ระหว่างวันที่ 22-25 มกราคม 2548 ได้เดินทางไปจังหวัดนครนายก เพื่อทำกิจกรรมปลูกต้นไม้และนำสิ่งของไปบริจาคที่โรงเรียนบ้านดงวิทยา จากนั้นเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดอยุธยาและกรุงเทพมหานคร อาทิ ตลาดน้ำ พระบรมมหาราชวัง เป็นต้น และในโอกาสเดียวกันนี้ ชาวญี่ปุ่นได้รับทราบข่าวการเกิดคลื่นยักษ์สึนามิในประเทศไทยและมีความเห็นใจผู้ที่ได้รับผลกระทบ คณะนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ จึงได้รวบรวมเงิน เป็นเงิน 120,000 บาท มอบผ่านผู้ว่าการ ททท. เพื่อสมทบทุนบริจาคช่วยเหลือผู้ประสบธรณีพิบัติภัยในพื้นที่ชายฝั่งทะเลอันดามันต่อไป

กองประชาสัมพันธ์ในประเทศ
1600 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ 0 2250 5500 ต่อ 1555-1556, 0 2250 5500 ต่อ 1557 & 0 2250 5500 ต่อ 1559
www.tat.or.th/tat-news/pr/index.html

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
TOURISM AUTHORITY OF THAILAND

ข่าวประชาสัมพันธ์

ข่าวที่ 028 / 2548
วันที่ 28 มกราคม 2548

คณะทูตไมตรีจากอเมริกาจัดเยือนภูเก็ต – กระบี่

คณะทูตไมตรีจากรัฐออเรกอน สหรัฐอเมริกา ซึ่งประกอบด้วยผู้นำทางธุรกิจ การเมือง และการท่องเที่ยวจำนวนประมาณ 100 ท่าน จะจัด "เที่ยวบินแห่งมิตรภาพ" เดินทางไปยังสถานที่ประสบภัยสึนามิ
ในวันที่ 6 ถึง 14 กุมภาพันธ์ศกนี้ และจะพักที่กรุงเทพ ภูเก็ต และกระบี่ ตามลำดับ เพื่อให้เห็นว่าธุรกิจการท่องเที่ยวที่จังหวัดภูเก็ตและกระบี่ส่วนใหญ่ ได้กลับคืนสู่สภาพปกติแล้วและพร้อมที่จะรับนักท่องเที่ยวได้ตามปกติ

นายโช โดโชโน ประธานกรรมการร่วมของโครงการ "เที่ยวบินแห่งมิตรภาพ" กล่าวอธิบายว่า "ในขณะที่กลุ่มช่วยเหลือภัยซูนามิ อาทิเช่น Northwest Medical Team และ Mercy Corps กำลังช่วยเหลือผู้ประสบภัยอย่างเต็มที่ กลุ่มของผมเห็นว่า ในขณะเดียวกันเราควรจะช่วยพลุงอาชีพซึ่งต้องพึ่งรายได้จากนักท่องเที่ยวในถิ่นประสบภัยต่าง ๆ เหล่านี้ด้วย และคณะจากรัฐออเรกอนหวังจะช่วยเหลือกอบกู้งานในท้องถิ่น โดยแสดงถึงความพร้อมกลับคืนสู่ปกติของธุรกิจการท่องเที่ยวในท้องถิ่นเหล่านั้น และช่วยฟื้นฟูความเจริญให้กลับมาอย่างรวดเร็วที่สุด

เมื่อครั้งเกิดวิกฤติการณ์ 11 กันยายน ที่รัฐนิวยอร์คสามปีที่แล้ว นายโช โดโชโน และภริยาได้รวบรวมกลุ่มผู้นำทางธุรกิจ การเมือง และการท่องเที่ยว จากรัฐออเรกอน คล้ายคลึงกันนี้ จำนวน 1,000 ท่าน เพื่อเดินทางไปยังรัฐนิวยอร์ค ภายในสามอาทิตย์หลังวิกฤติการณ์เพื่อช่วยโรงแรม ร้านอาหาร และสถานท่องเที่ยวของนิวยอร์ค โครงการครั้งนั้นได้รับความสนใจและยกย่องจากหลายบุคคลหลายฝ่ายในสหรัฐอเมริกาและสื่อมวลชน

"เที่ยวบินแห่งมิตรภาพ" ในครั้งนี้ได้รับการสนับสนุนจากวุฒิสมาชิกสหรัฐอเมริกาประจำรัฐออริกอน เอกอัครราชทูตไทยประจำสหรัฐอเมริกา สถานกงสุลไทย ในรัฐออริกอน กลุ่มบริษัทท่องเที่ยวอเมริกัน (American Society of Travel Agent- ASTA) สมาคมท่องเที่ยวแห่งเอเชียแปซิฟิค (The Pacific Asia Travel Association-PATA) และสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวแห่งสหรัฐอเมริกา (Travel Industry Association of America - TIA)

รายละเอียดเพิ่มเติม ดูได้จาก www.[illegible]

กองประชาสัมพันธ์ในประเทศ
1600 [illegible] 10400
โทรศัพท์ 0 2250 [illegible] ต่อ 1855-1858 [illegible] 0 2250 [illegible], 0 2250 5883
www.tat.or.th/pr ; [illegible]

ผนวก ข

ตัวอย่าง ข่าวตัดในหนังสือพิมพ์ กรุงเทพธุรกิจ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ และหนังสือพิมพ์มติชน

ระหว่างวันที่ 26 ธันวาคม 2547 – 31 มกราคม 2548

ทั่วโลกระดมช่วยเหลือ 6จว.ฝั่ง'อันดามัน'ราบ คนไทย-เทศหายอีกเพิ่ม

แผ่นดินไหว-คลื่นยักษ์ กลืนชีวิตคนเอเชียแล้วกว่า 5,000 ศพ ที่ศรีลังกามากสุดถึง 2,425 คน เชื่อตัวเลขอาจเพิ่มอีก เพราะมีผู้สูญหายอีกจำนวนมาก ขณะที่ไทยล่าสุดพบตาย 259 ราย เจ็บกว่า 3,3 พันคน หลายจังหวัดแถบชายฝั่งอันดามันราบเป็นหน้ากลอง ภูเก็ตหนักสุด เกาะพีพีพังราบ เรือล่มหลายลำ นักท่องเที่ยวนับร้อยลอยคอกลางทะเล ทุกหน่วยระดมกำลังลงไปช่วยเหลือ –

ทั่วเอเชียตายกว่า5พันคน

หลังเกิดเหตุแผ่นดินไหวครั้งใหญ่เมื่อเช้าวันที่ 26 ธันวาคม โดยมีศูนย์กลางที่เกาะสุมาตรา ประเทศอินโดนีเซีย โดยวัดความสั่นสะเทือนได้ถึง 8.9 ริกเตอร์ ต่อมาได้เกิดคลื่นยักษ์ หรือที่เรียกว่า "ซูนามิ" เป็นครั้งแรกในประเทศไทย ในหลายจังหวัดในแถบทะเลอันดามัน อาทิ ภูเก็ต พังงา กระบี่ ทำให้มีประชาชนและท่องเที่ยว เสียชีวิตและสูญหายจำนวนมาก เช่นเดียวกับอีกหลายประเทศ อาทิ อินเดีย ศรีลังกา

สำนักข่าวต่างประเทศรายงานว่ายอดผู้เสียชีวิตจากเหตุแผ่นดินไหวและคลื่นยักษ์ทั่วเอเชีย พุ่งสูงทะลุประมาณ 5,000 กว่าคน โดยอินโดนีเซียมีผู้เสียชีวิตมากกว่า 720 คน ซึ่งพื้นที่ที่มีผู้เสียชีวิตมากที่สุดก็อยู่ที่จังหวัดอาเจะห์ ขณะที่อินเดียมีผู้เสียชีวิตอย่างน้อย 1,100 คน โดยราว 700-800 คนอยู่ในรัฐทมิฬนาฑู ส่วนที่ศรีลังกามีผู้เสียชีวิตถึงกว่า 2,425 คน ส่วนมาเลเซียมีคนเสียชีวิต 28 ศพ ในส่วนของประเทศไทยมีผู้เสียชีวิตราว 259 คน และมีผู้สูญหายอีกจำนวนมาก

ทางสำนักเลขาธิการป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย กระทรวงมหาดไทย แถลงเมื่อเวลา 19.45 น. วันที่ 26 ธันวาคม มียอดผู้เสียชีวิต 259 ราย บาดเจ็บ 3,316 คน แบ่งเป็น จ.ภูเก็ต เสียชีวิต 65 คน บาดเจ็บ 690 คน จ.กระบี่ เสียชีวิต 36 คน บาดเจ็บ 344 คน จ.พังงา เสียชีวิต 68 คน บาดเจ็บ 1,902 คน จ.สตูล เสียชีวิต 7 คน บาดเจ็บ 250 คน จ.ระนอง เสียชีวิต 57 คน บาดเจ็บ 88 คน จ.ตรัง เสียชีวิต 5 คน บาดเจ็บ 42 คน

คลื่น'ซูนามิ'ถล่มทุกประเทศ

วันเดียวกันสำนักงานเฝ้าระวังแผ่นดินไหวโลกของฝรั่งเศสระบุว่าเกิดอาฟเตอร์ช็อกขึ้น 2 ครั้งหลังแผ่นดินไหวครั้งใหญ่ที่อินโดนีเซีย บริเวณตอนใต้ของหมู่เกาะอันดามันในมหาสมุทรอินเดีย ซึ่งอยู่ทางตอนใต้ของพม่าและทิศตะวันตกของไทย วัดความแรงได้ราว 5.7 ริกเตอร์ โดยครั้งแรกเกิดขึ้นในเวลา 11.21 น.(ตามเวลาในประเทศไทย) หลังแผ่นดินไหวครั้งแรกนาน 3 ชั่วโมงครึ่งใกล้กับอินโดนีเซีย และครั้งที่ 2 เกิดขึ้นเมื่อเวลา 16.19 น. ทางตะวันออกของทะเลอันดามัน

ขณะเดียวกันปรากฏว่าได้เกิดเหตุแผ่นดินไหวที่บริเวณหมู่เกาะอันดามัน ใกล้กับเมืองซิตตะกอง เมืองท่าของบังกลาเทศซึ่งอยู่ทางตอนบนของอ่าวเบงกอล วัดความแรงได้ 7.35 ริกเตอร์เมื่อราว 1 นาที 42 วินาที โดยแผ่นดินไหวสั่นไหวทั่วในแถบภาค ตอนใต้ และสะท้อนถึงประเทศความถึงกรุงธากา เมืองหลวงของบังกลาเทศด้วย

สาเหตุและเกิดจากแผ่นดินไหวที่เกิดขึ้นนี้ยังรู้สึกได้ในเมืองไปรันและมาเลเซีย และยังทำให้เกิดคลื่นยักษ์หรือซูนามิ ถาโถมเข้าฝั่งทางตอนเหนือของเกาะสุมาตรา ชายฝั่งเกาะต่างๆ ในทะเลอันดามัน รวมถึงประเทศไทย อินเดีย และศรีลังกา โดยที่ศรีลังกาซึ่งอยู่ห่างจากศูนย์กลางของแผ่นดินไหวราว 1,000 โลเมตร ก็ได้รับผลกระทบอย่างมากจากซูนามิเช่นกัน มีรายงานว่าเป็นที่ที่ได้รับผลกระทบมากที่สุดคือบริเวณทางตอนใต้และตะวันออกของประเทศ ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมทำให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างๆ รวมถึงชาวเรือในกรุงโคลัมโบ เมืองหลวงของศรีลังกา น้ำทะเลที่ท่วมขึ้นอย่างฉับพลัน ส่งผลกระทบกับชาวศรีลังกาจำนวนหมู่บ้านริมทะเลทั้งของฝั่งไม่น้อยกว่า 1 ล้านคน ทำให้ประชาชนชาวศรีลังกาประกาศภาวะฉุกเฉินและงดรับเนื่องจากความรุนแรงของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น พร้อมกับร้องขอความช่วยเหลือจากนานาประเทศด้วย.

'มัลดีฟส์'มีนักท่องเที่ยวเสียชีวิต

ขณะที่อินเดีย สามารถรู้สึกได้ถึงแรงสั่นสะเทือนบริเวณตอนใต้และตะวันออกของประเทศนานกว่า 1 นาที จากนั้นระดับน้ำทะเลได้เพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็วท่วมบ้านเรือนและถนนเส้นกลาง โดยคลื่นมีระดับความสูงถึง 5 เมตร ส่งผลความเสียหายในพื้นที่ติดชายฝั่งทะเลเป็นทั้งหมด

ส่วนหมู่เกาะมัลดีฟส์ แหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมกลางมหาสมุทรอินเดียที่ถูกคลื่นยักษ์ซัดถล่มเช่นกัน รัฐบาลต้องสั่งปิดสนามบินนานาชาติหลังขึ้นที่กว่า 2 ใน 3 ของเกาะมาเล ที่ตั้งของเมืองหลวงต้องจมอยู่ใต้น้ำสูงมากกว่า 1 เมตร ทางการระบุว่า มีผู้เสียชีวิตจากเหตุการณ์ครั้งนี้ แต่ไม่มีการเปิดเผยจำนวนที่ชัดเจน ขณะที่ยังไม่ทราบชะตากรรมของนักท่องเที่ยวนับพันที่อยู่ตามเกาะต่างๆ ของมัลดีฟส์

6จว.ฝั่งอันดามันเสียหายหนัก

เมื่อเวลา 14.00 น. หายณันทชัย หนูพรหม รักษาราชการแทนผู้อำนวยการศูนย์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย เขต 11 สุราษฎร์ธานี เปิดเผยว่า ความเสียหายที่ได้รับรายงานมาแล้ว 4 จังหวัด คือ จ.กระบี่ มีพนักงานของบังกะโล ติดอยู่บนภูเขาเกาะลันตาใหญ่ ประมาณ 80 คน ส่วนผู้เสียชีวิตยังไม่ทราบจำนวน จึงประสานขอเฮลิคอปเตอร์ไปช่วยเหลือผู้ที่ติดอยู่ตามเกาะและลอยคอในทะเล

จ.ระนอง มีน้ำท่วมบริเวณหาดประพาส กิ่ง อ.สุขสำราญ บ้านเรือนเสียหาย 30-50 หลัง ทบุตรราว บ้าน 2 สุด ถนนทางแวงพังงา-ภูเก็ต ถูกน้ำทะเลท่วมขังไม่สามารถผ่านได้ โดยเฉพาะที่ อ.กะเปอร์ ชาวบ้านรู้สึกเสียๆ ราวบ้าน 3 คน และ ลจต.2 หายเข้าไปช่วยเหลือชาวบ้านติดอยู่ที่บ้านเกียนเหนือ หมู่ 2 ต.ท่าฉวน ถูกคลื่นซัดเสียชีวิตทั้ง 5 ราย ที่หมู่ที่ 1 บ้านเกียนเหนือ ต.ท่าฉวน เสียชีวิต 3 ราย หมู่ที่ 1,2,3 และ 7 บ้านเกียนเหนือ บ้านแหลมนาว ต.ท่าฉวน ทั้งหมดเป็นชาวบ้านเสียหายจำนวนมาก มีผู้เสียชีวิต 8 ราย. ที่ อ.เมืองระนอง อ.ทรายดำ ระดับน้ำสูงขึ้นมาก

ที่ จ.พังงา เกิดความเสียหายบริเวณพื้นที่ชายฝั่งในหลายพื้นที่ อ.ตะกั่วป่า อ.คุระบุรี อ.ท้ายเหมือง อ.ตะกั่วทุ่ง อ.เกาะยาว มีความเสียหายจำนวนมาก

ได้มีบ้านเรือนเสียหายและมีผู้สูญหายมากที่สุด ที่โรงพยาบาลตะกั่วป่า มีผู้เสียชีวิตแล้ว 20 ราย บาดเจ็บประมาณ 400 คน โดยรอดตัวหนีขึ้นเนินเขาและบรรทุกสามารถมาถึง เวลา 12 นาฬิกาเช้าไปช่วยเหลือที่ จ.พังงา

คลื่นสูง15เมตรวีลอร์ดพังงาราบ

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า คลื่นยักษ์ที่มีความสูงประมาณ 10-15 เมตร ได้ซัดโดยพัดเข้าชายหาดบริเวณถนนเพชรเกษม ทำให้โรงแรม และร้านค้าที่ตั้งเรียงรายอยู่บริเวณชายหาดตั้งแต่ราปินลาย ปอดาด หาดท้ายเหมือง ทับละมุ เขาหลัก บางสัก บางเนียง แหลมประการัง หาดนางทอง น้ำเค็ม เกาะคอเขา เกาะพระทอง ประมาณ 50 แห่ง ได้รับความเสียหายอย่างหนัก ส่วนเรือขนาดเล็กบางลำเป็นเหล็กลอง รถยนต์ รถจักรยานยนต์ รถบรรทุก และเรือ ถูกคลื่นซัดได้รับความเสียหายจำนวนมาก

นายชลิต วิรัตติพงษ์ นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร 7 สำนักงานเกษตรจังหวัดพังงา กล่าวว่า ได้รวมเรื่องและบุตรชายคือ ด.ช.ชิติวัฒน์ วิรัตติพงษ์ อายุ 13 ปี รวม 6 คน นั่งเรือออกไปตกปลา และขณะที่นั่งเรือเข้าฝั่งบริเวณอู่ซ่อมเรือพังงา เกิดน้ำทั้งกะทันหัน ซึ่งคนขับเรือแจ้งว่าไม่เคยเห็นมาก่อน จึงได้รีบเร่งออกไปด้านนอก แต่สักพักมีคลื่นลูกมากพัดมาทำให้เรือเสียหลักขึ้นไปอยู่ฐานทั้งเรือพังงา จึงถอดเสื้อชูชีพให้ลูกชาย จากนั้นเรือล่ม และสิ่งที่ตามารถกับต้นไม้ จึงเกาะยึดไม้ไว้และเมื่อน้ำลดจึงได้ล่องมาตบว่าเรือติดอยู่กับซากสิ่งของฐานทั้งเรือพังงา แต่ลูกชายและเพื่อนไปไหน

ทาดที่ภูเก็ตคายเกลื่อน-เจ็บนับพัน

นายอุดมศักดิ์ อัศวรางกูร ผู้ว่าราชการจังหวัดภูเก็ต กล่าวว่า คลื่นยักษ์ทำให้บ้านเรือนและร้านค้าของผู้ประกอบการบริเวณหาดเสียหายจำนวนมาก และขณะนี้มีเรือจมหายไปแล้วจำนวน 50 ลำ มีประชาชนได้รับบาดเจ็บจำนวนมาก และมีผู้เสียชีวิตหลายคน และพบว่าละพานสารินชายออก(สายเก่า) มีรอยร้าวจากเหตุการณ์ครั้งนี้ จึงประกาศงดเส้นทางจราจรเนื่องจากกรงอันตรายจะเกิดขึ้น ส่วนละพานเชื่อมจังหวัดภูเก็ตกับพื้นที่รอบนอกยังสามารถใช้การได้ตามปกติ

นายอุดมศักดิ์ กล่าวว่า ภายหลังเกิดแผ่นดินไหวสามารถรับรู้สึกได้ใน จ.ภูเก็ต ส่งผลให้เกิดคลื่นยักษ์ซัดเข้าถึงชายหาดนักท่องเที่ยวต่างชาติที่พักอาศัยอยู่บริเวณชายหาดต่างๆ ของเกาะภูเก็ต และจากการรื้นเซลิคอปเตอร์สำรวจพบว่า ตั้งแต่ท่าเรือรัษฎา ปากคลองท่าจีน คลื่นยักษ์ทำความเสียหายให้กับเรือประมง เรือโดยสารท่องเที่ยวเสียหายหลายลำ ท่าอากาศยานนานาชาติภูเก็ตได้ประกาศปิดสนามบินหาดป่าตอง, ราไวย์, กะรน และหาดกมลา ถูกน้ำท่วมสูง มีรถบัสโดยสารและรถต่างๆ ติดอยู่หน้าโรงแรมจำนวนมาก ที่โรงพยาบาลวชิระภูเก็ต มีผู้ป่วยประมาณ 1,000 คน

เจ้าหน้าที่ศูนย์ช่วยเหลือผู้ประสบภัย จ.ภูเก็ต ได้สรุปยอดผู้เสียชีวิตและบาดเจ็บจากเหตุการณ์คลื่นยักษ์ถล่มเมื่อเวลา 17.00 น. ว่า เวลา อ.เมือง หาดกะตะ หาดกะรน เสียชีวิต 9 ราย บาดเจ็บ 23 ราย, หาดราไวย์ หาดในหาน เสียชีวิต 2 ราย บาดเจ็บ 11 ราย, ท่าเรือรัษฎา เสียชีวิต 2 ราย บาดเจ็บ 15 ราย, ต.รัชดา-เกาะแก้ว บาดเจ็บ 15 คน, อ.กะทู้ หาดป่าตอง เสียชีวิต 13 ราย บาดเจ็บ 150 ราย, หาดกมลา เสียชีวิต 15 ราย บาดเจ็บ 92 ราย รวมผู้เสียชีวิตในเบื้องต้น 51 ราย บาดเจ็บ 355 ราย และมีผู้สูญหาย 22 ราย

ด้านความเสียหายจากคลื่นยักษ์นั้นบริเวณหาดกะตะ หาดกะรน อ.เมือง คลื่นยักษ์ได้ซัดเข้าฝั่งร้านอันทรายที่สูงประมาณ 2-3 เมตร ข้ามถนนชายยางสายรอบเกาะ เข้าถล่มร้านค้า ที่พักอาศัยได้รับความเสียหาย เรือสปีโบ และร้านอาหารถูกคลื่นซัดกระจัดกระจาย รวมทั้งรถยนต์ รถจักรยานยนต์ถูกซัดได้รับความเสียหายเช่นกัน

เรือล่ม-กว่า200คนลอยคอกลางทะเล

ส่วนที่บริเวณท่าเรือรัษฎาและคลองท่าจีน สถานที่จอดเรือประมงและเรือท่องเที่ยวโดยสารคลื่นได้ซัดเรือจับปลาและเกยตื้นกับ 100 ลำ ขณะที่หมู่บ้านไทยใหม่ แหลมตุ๊กแก เกาะลิเพ ต.รัษฎา อ.เมืองภูเก็ต บ้านพักของชาวบ้านที่ส่วนใหญ่เป็นบ้านไม้ชั้นเดียว ถูกคลื่นยักษ์เสียหายทั้งหมู่บ้าน 150 หลัง

รายงานข่าวจากศูนย์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย เขต 11 จ.สุราษฎร์ธานี แจ้งว่า ทางศูนย์ฯ ได้ส่งเจ้าหน้าที่ไปช่วยผู้ประสบภัยในพื้นที่ จ.ภูเก็ต ระนอง กระบี่ และพังงา โดยเจ้าหน้าที่ได้รายงานจากเกาะลันตา จ.กระบี่ ว่า เวลาประมาณ 11.00 น. พบประชาชนส่วนใหญ่เป็นคนไทยกว่า 200 คน ลอยคอสู้กับทะเล และที่เกาะพีพี จ.กระบี่ เจ้าหน้าที่ตบเรือนักท่องเที่ยวอีกกว่า 40 ลำ

เวลา 23.00 น. เจ้าหน้าที่ศูนย์ได้รับรายงานว่า ตำรวจตะวนชายแดน 2 หาย ชาวบ้าน 3 คน ในที่ง อ.ทุ่งสำราญ จ.ระนอง ออกไปช่วยผู้ประสบภัย ปรากฏว่า ทั้ง 5 คน เสียชีวิตระหว่างออกไปช่วยเหลือ

ด้านเจ้าของร้านขายสินค้าในตลาดป่าตอง ภูเก็ต คนหนึ่งกล่าวว่า ก่อนเกิดเหตุเพียงไม่กี่นาทีน้ำทะเลบริเวณหาดป่าตอง ลดลงอย่างรวดเร็วกะทันหันทำให้นักท่องเที่ยวและชาวบ้านอยู่บริเวณชายหาดวิ่งลงไปในทะเลเพื่อจับปลา แต่วิ่งลงไปได้ไม่นานเกิดคลื่นยักษ์ซัดถล่มเข้ามาด้วยความแรง ทำให้น้ำทะเลทะลักเข้ามาบนฝั่งซัดร้านค้า บ้านพัก รถ และทำให้มีสิ่งของเสียหายจำนวนมาก ชาวบ้านและนักท่องเที่ยวที่วิ่งลงไปในทะเลได้จมหายไปในทะเลด้วยบางส่วน

กระบี่ ตาย21ราย-เจ็บ647ราย

นายอานนท์ ชรหมนารถ ผู้ว่าราชการจังหวัดกระบี่ กล่าวว่า สำหรับจังหวัดกระบี่นั้นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญๆ เช่น อำเภอเกาะ อำเภอโรงเรียน หาดอ่าวนาง และเกาะพีพี อำเภอเมืองกระบี่ รวมทั้งที่อำเภอเกาะลันตา ได้รับผลกระบี่เป็นจำนวนมาก สั่งการให้หน่วยกู้ภัยต่างๆ ช่วยค้นหานักท่องเที่ยวตามเกาะต่างๆ และให้จมพบประชาชนที่มีบ้านเรือนอยู่ตามชายฝั่งทะเลทั้งหมดออกห่างจากชายฝั่งทะเลประมาณ 10 กิโลเมตร

นายวิรเทพ ศรีมะดันธ์ รองผู้ว่าราชการจังหวัดกระบี่ กล่าวว่า ได้รับรายงานล่าสุดเมื่อเวลา 15.00 น. ว่า ในที่ที่ จ.กระบี่ มีผู้เสียชีวิตรวม 21 ราย ผู้บาดเจ็บ 647 ราย ทางจังหวัดได้ตั้งกองอำนวยช่วยเหลือผู้ประสบภัยที่ศาลากลางจังหวัด พร้อมตั้งหน่วยฝึกระดับเตือนภัยบริเวณชายหาดต่างๆ ตลอด 24 ชั่วโมง เบื้องต้นได้รอดชีวิตรอดปลอดภัยจากกองทัพเรือภาค 2 จ.สงขลา กองทัพภาคที่ 4 และ ตชด. รวม 7 ลำ เพื่อค้นหาและช่วยเหลือผู้ประสบภัยที่ตกค้างบนเกาะต่างๆ และจมพบผู้ที่บาดเจ็บทั้งหมด เข้ามารักษาที่โรงพยาบาลกระบี่ และได้จัดเตรียมสถานที่จมพบศพไว้ที่โรงเรียนสนามเมืองกระบี่ ซึ่งจะต้องรับประชาชนพยาบาลในแต่ละสิ่งที่เกิดภัยพิบัติในเบื้องต้นแล้ว

เกาะพีพี วิบัติคลื่นยักษ์กวาดเรียบ

ที่ จ.กระบี่ ผู้สื่อข่าวรายงานว่า คลื่นยักษ์ที่สูงประมาณ 10 เมตร ได้ซัดเข้าที่อ่าวนาง อ.เมืองกระบี่ โรงแรม ร้านค้า และแผงลอยที่อยู่ริมชายหาดได้รับความเสียหาย นอกจากนี้ ยังมีรายงานว่า คลื่นยักษ์ได้พัดถล่มเกาะพีพี และเกิดน้ำท่วมบริเวณกว้าง ต้องอพยพประชาชนไปอยู่บนภูเขา เกาะพีพีดอน รวมทั้งมีรายงานว่า เรือโดยสารที่ออกจากเกาะพีพีเพื่อมายังตัวเมืองกระบี่ ได้ถูกคลื่นยักษ์ซัดปางไหนทะเล ทำให้ผู้โดยสารกว่า 100 ชีวิตต้องลอยคอกลางทะเล ส่วนเรือหางยาว เรือโดยสาร และเรือยอชต์ลากท่าเรือเกาะพีพีถูกคลื่นซัดจมทะเลเป็นจำนวนมาก

ส่วนที่เกาะปอดะ อำเภอนาง ถูกน้ำท่วมสูง 3 เมตร คลื่นยักษ์สูงถึง 7 เมตร โดยมีรายงานว่า ชาวบ้านและนักท่องเที่ยวเสียชีวิตหลายราย คาดว่าถูกคลื่นซัดลงไป เนื่องจากไม่มีใครคาดคิดว่าจะเกิดขึ้น

พล.ร.ต.พิสมาณ์ วิชระสูต รองผู้บัญชาการทองเรือภาค 2 เปิดเผยว่า ทางกองเรือภาค 2 ได้สนับสนุนเฮลิคอปเตอร์ 212 ราย 2 ลำ พร้อมชุดปฏิบัติการช่วยชีวิตออกร่วมปฏิบัติช่วยชีวิตประชาชนที่บริเวณภาคใต้ฝั่งตะวันออก โดยจัดส่งทีมแพทย์พยาบาล และชุดปฏิบัติการดิ่งลงน้ำรวม 8 นาย เข้าไปปฏิบัติหน้าที่ช่วยเหลือประชาชนที่เกาะพีพี โดยเบื้องต้นตามสำรวจเจ้าหน้าที่ช่วยเหลือประชาชน และช่วยปฐมพยาบาลเบื้องต้นทั้งนี้กองทัพเรือได้จัดส่งเรือพลังจักรีนฤบดีเรือออกมาให้การช่วยเหลือประชาชนเป็นการด่วนแล้ว

สตูลตาย5ญาย2-เรือพัง100ลำ

ที่ จ.สตูล นายสมศิต ทาญเวงศ์ นายอำเภอละงู จ.สตูล ได้รับแจ้งว่า มีผู้เสียชีวิต 5 รายแล้ว และเตือนประชาชนให้อพยพขึ้นฝั่ง และจัดตั้งศูนย์อพยพที่สวนสาธารณะเทศบาล ต.ทำแพ อ.ละงู จ.สตูล เพื่อรองรับประชาชนจาก ต.แหลมสน จ.ละงู และ ต.ปากน้ำ 6 หมู่บ้าน รวม 3,000 คน โดยทางนายอำเภอ จัดหาอุปกรณ์ผู้ประสบภัยจังหวัดสตูล ได้ส่งเฮลิคอปเตอร์จากกองทัพบก และเกยตรจังหวัดสงขลา รวม 2 ลำ บินสำรวจเวนเพื่อช่วยเหลือพยพราวบ้านบริเวณชายฝั่งและเกาะต่างๆ แล้ว

นายสมศิตกล่าวว่า ได้รับรายงานว่าเกิดพายุและคลื่นลมแรงในทะเล บริเวณหมู่ 2 บ้านปากบารา ต.ปากน้ำ อ.ละงู และพื้นที่ ต.แหลมสน จ.ละงู อ.ละงู มีผู้เสียชีวิต 5 ราย คือ นายสาเหด หลงสง่า อายุ 70 ปี และนางปิะ หลงสง่า อายุ 60 ปี สองสามีภรรยา อยู่บ้านเลขที่ 135 หมู่ 6 ต.ปากน้ำ อ.ละงู, นางจุะ หนิ่นหวัง อายุ 60 ปี อยู่บ้านเลขที่ 14 หมู่ 6 ต.ปากน้ำ อ.ละงู และมีผู้สูญหาย อีก 2 คน โดยผู้เสียชีวิตทั้งหมดถูกคลื่นยักษ์ซัดเรือล่มขณะออกจากอวน แต่เนื่องจากมีอายุมากจึงว่ายน้ำไม่ไหวและเสียชีวิตในที่สุด มีผู้บาดเจ็บ 4 คน รวมทั้งยังมีรายงานว่ามีเรือประมงขนาดเล็กที่เกาะหลีเป๊ะ เกาะบุโหลน และบริเวณปากปากบารา ต.ปากน้ำ ได้รับความเสียหายหลายลำด้วย

รายงานล่าสุดแจ้งว่า จากเหตุเกิดพายุลมแรงและคลื่นยักษ์เกิดขึ้นในครั้งนี้ ทำให้กระชังปลาที่อยู่บริเวณพื้นที่ ต.ปากน้ำ อ.ละงู จำนวนมาก รวมทั้งสัตว์เลี้ยงพื้นที่เกษตรโดยเฉพาะสวนแต่งในริมทะเล และบ้านเรือนได้รับความเสียหาย ส่วนเรือประมงทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ถูกคลื่นยักษ์ซัดถล่มเสียหายไปแล้ว

ผู้จัดการรายวัน

20 ส.ค. 2547

ท่องเที่ยวสูญ 30,000ล้าน

[redacted]

[redacted]

[redacted]

กรุงเทพธุรกิจ
28 ธ.ค. 2547

รร.เขาหลัก-ป่าตอง-พีพีสูญ3.5หมื่นล.

ททท.ตั้งศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว เปิดฮอตไลน์ 1155-1672

"สนธยา" หั่นรายได้จากการท่องเที่ยว 6 จังหวัดใต้ สูญ 3 หมื่นล้าน จุดอะไหล่ยากประเมินความเสียหายธุรกิจโรงแรม ชายหาดพังทลาย ที่พักกะทู้ และป่าตอง สูงถึง 3.5 หมื่นล้าน ททท.ตั้งศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว เปิดฮอตไลน์ 1155-1672 ประสานแอร์ไลน์นำนักท่องเที่ยวบางเส้น ระดมโรงแรม ททท. พื้นที่รับนักท่องเที่ยวไว้ที่พัก

นายสนธยา ชุณหปิ่น รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กล่าวภายหลังการตรวจเยี่ยมที่จังหวัดภูเก็ต ว่า ความเสียหายในส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวคาดว่าจะสูญเสียประมาณ 30,000 ล้านบาท นับจากเปิดบริการสนามบินอีกครั้งเมื่อเดือนมกราคม

โดยตั้งคลองสัญญาณว่าสุดจากอัตราจำนวนห้องพัก ในช่วงสัปดาห์สุดท้ายของธ.ค.และต้นเดือน ม.ค. ลดลงประมาณ 20% ในช่วงระหว่าง ธ.ค.-ม.ค. ของปีที่ผ่านมา ประมาณ 40,000 ห้อง ใน 6 จังหวัด

"จากตลาดสัญญาณที่ยังไม่ชัดเจนนี้ จะทำให้รายได้จากการท่องเที่ยวลดลงไปประมาณ 30,000 ล้านบาท แต่คาดว่าจะ ททท.จะพยายามดูแลให้ดีที่สุด" นายสนธยากล่าว

อย่างไรก็ตาม กระทรวงได้จัดมาตรการฟื้นฟูนักท่องเที่ยวออกจากพื้นที่ภัยพิบัติ และรักษาตัวใน ททท.ซึ่งได้รับความร่วมมืออย่างดีจากหลายฝ่าย และขั้นตอนต่อไป คือ เตรียมการจัดส่งนักท่องเที่ยวที่ประสงค์จะกลับภูมิลำเนาต่อไป

ส่วนแผนระยะสั้นที่ทางกระทรวงจะเข้าไปช่วยเหลือ และฟื้นฟู หลายมิติ ทั้งความช่วยเหลือแบบเร่งด่วนเพื่อให้ฟื้นคืนกลับไปให้ดีกว่าเดิม ในเรื่องสิ่งแวดล้อมสู่ระบบสาธารณูปโภค และโครงสร้างพื้นฐาน และจะสร้างขวัญกำลังใจ ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากภัยนี้เป็นอันดับแรก สำหรับปีที่ปิดครั้งนี้ถือว่าร้ายแรงที่สุดเท่าที่เคยเกิดขึ้นในไทย

ความเสียหายจากคลื่นยักษ์สึนามิ 6 จังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน

[illegible]	[illegible] 2,190 [illegible]
[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible] 7 [illegible]
[illegible]	[illegible] 4 [illegible]
[illegible]	[illegible] 2 [illegible]
[illegible]	[illegible] 5,[illegible]
[illegible]	[illegible] 1,[illegible]

[illegible]

หาดสนธยาของคืนมาได้

นายสนธยา กล่าวว่า ในส่วนของโรงแรมใหญ่และมาตรฐานของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ส่วนหนึ่งมาจากแถบยุโรปตะวันตก แถบสแกนดิเนเวีย ซึ่งทางรัฐบาลประเทศที่ทำการเป็นนักท่องเที่ยวรายใหญ่ทางและทำเนียบนายกรัฐมนตรี ประมาณ 300,000 คน

นอกจากนี้ ยังเตรียมมาตรการให้ทุกระดับรัฐมนตรีได้ลงประเมินพื้นที่เพื่อทำความสะอาดและปรับปรุงพื้นที่ต่างๆ ซึ่งจะช่วยให้นักท่องเที่ยวมีความมั่นใจว่าทั้ง 6 จังหวัดสามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ทั้งสิ้น

พร้อมกันนี้ ระดมบุคลากรให้ดูแลปฏิบัติการภาคสนามกับนักท่องเที่ยว และ ททท.ร่วมกันออกสำรวจที่พักและแหล่งท่องเที่ยวที่ยังสามารถให้บริการนักท่องเที่ยวได้ เพื่อเตรียมจัดรายการนำเที่ยวแทนให้นักท่องเที่ยวไทยเป็นการสร้างโครงการท่องเที่ยวให้คนไทยเพื่อให้ผู้ประกอบการในท้องถิ่นมีรายได้ต่อไปได้อีกระยะหนึ่ง

อย่างไรก็ตาม จะจัดการประชุมคณะกรรมการบริหารการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยขึ้นเป็นครั้งแรกในวันที่ 29 ธ.ค. นี้ ประเด็นสำคัญที่จะหารือเพื่อเร่งฟื้นฟูเยียวยาอย่างเร่งด่วนและต่อเนื่องคือ ผลกระทบต่อชีวิตในการดำเนินการร่วมกับสภาที่พัก

นายวิทยา วงศ์สิทธิกานต์ ประธานสภาโรงแรม ออร์ชิด กล่าวว่า ที่แท้ที่ได้รับความเสียหายหนัก คือบริเวณชายหาด ซึ่งเป็นที่ตั้งของโรงแรมชายหาดออร์ชิด เกาะที่ประมาณ 1 ใน 3 ของโรงแรมชายหาดออร์ชิด ถูกน้ำทะเลพัดพังทลาย ส่วนที่ประมาณ 1.5 หมื่นล้านบาท จากโรงแรมที่มีทั้งหมด 8,000 ห้องพัก ซึ่งเสียหายไปประมาณ 70% โดยคาดว่าโรงแรมแขวนสูงแห่งเสียหายในที่ที่ห้องพักขึ้นสูงทั้งหมด

ส่วนธุรกิจโรงแรม ในภาคป่าตอง และหาดกะรน ที่มีห้องพักอยู่ประมาณ 3.5 หมื่นห้อง เสียหายไปประมาณ 40% คิดเป็นมูลค่าประมาณ 2 หมื่นล้านบาท

นอกจากนี้ ยังสูญเสียรายได้จากการบริการอีกอย่างน้อยกว่า 4,500 ล้านบาท สำหรับภาคป่าตองและกะรน ซึ่งจะเสียหายต่อเนื่องไปอีกอย่างน้อย 2-3 เดือน

ทั้งนี้ ยังไม่รวมถึงเรือนพักที่ริมชายฝั่งทางตรงข้ามที่ตั้งอยู่ใกล้ชิดกับที่ตั้งและบ้านเรือนของประชาชน และระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน ไม่ว่าจะเป็น น้ำประปา ไฟฟ้า

หน่วยงานช่วยเหลือผู้ประกอบการ กำหนดแนวทางการฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว กำหนดแนวทางปฏิบัติให้ท่องเที่ยวที่ต้องกลับถิ่นที่ประสบปัญหาในส่วนสูญท่องเที่ยวเป็นต้น ททท.ปฏิบัติการ.ที่ที่สูญ.3หมื่นล.

เสนอครม.ของบปรับปรุงภูมิทัศน์

เดินทางกลับ : นักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียกำลังรีบหิ้วเดินทาง เพื่อเดินทางออกจากสนามบินดอนเมือง

ไทยเด็กๆ และชาวต่างชาติ รวมทั้งยังส่งผลในระยะยาว ที่ไม่สามารถประเมินค่าได้ คือความสูญเสียด้านทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นสิ่งดึงดูดนักท่องเที่ยว ให้เข้ามาเที่ยวในประเทศไทย ซึ่งต้องใช้เวลาฟื้นฟูกันอีกนานกว่าจะกลับมาดีได้

"ดังนั้น ถึงเวลาที่ให้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และหน่วยงานความสาการ รีบเข้ามาสำรวจดูว่า มีความเสียหายมากน้อยขนาดไหน และประเมินออกมาให้ได้ว่า จะสามารถซ่อมแซมและฟื้นฟูให้เป็นเช่นเดิมได้เมื่อไร เพราะความชัดเจนตรงนี้ จะช่วยสร้างความมั่นใจให้กับนักลงทุนที่จะเข้าประมูลธรรมชาติในครั้งนี้ว่า จะสามารถลงทุนเป็นเงินได้เมื่อไร" นายชาญศักดิ์ และท่านยกให้รัฐบาลเร่งหาช่วยเหลือใน 3 ด้านคือ ได้แก่ 1.ฟื้นฟูระบบโครงสร้างพื้นฐานทั้งหมด ให้ฟื้นตัวขึ้นที่สุด และสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว เพื่อที่นักลงทุนจะได้กลับมาลงทุนและสร้างงานสร้างรายได้ให้เร็วที่สุด 2.เร่งวางแผนระยะสั้น ในการบูรณะทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ให้สมบูรณ์ได้มากที่สุด ในระดับที่สามารถดึงดูดให้นักท่องเที่ยวกลับมาท่องเที่ยวในประเทศไทยได้ 3.อยากให้รัฐบาลออกมาชี้แจงว่า จะสามารถเชื่อมแหล่งสร้างฟื้นฐานได้เสร็จภายในเวลาเท่าใด เพื่อที่ภาคเอกชนจะได้เข้ามาลงทุนและเตรียมสำรวจตลาดเมื่อจากภาพข่าวที่ออกไปทั่วโลก ส่งผลกระทบรุนแรงต่อธุรกิจท่องเที่ยวและบริการเป็นอย่างมาก ตั้งศูนย์อุดหนุนช่วยนักท่องเที่ยว

ด้าน นายสุวิจต์ ปิยะพิชัยกุล รองนายกรัฐมนตรี ผู้กำกับดูแลด้านท่องเที่ยวกล่าวภายหลังการประชุมร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ถึงแนวทางการดูแลความปลอดภัยนักท่องเที่ยวและให้คำแนะนำแก่ชาวต่างชาติ ที่มาท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท) และภาคเอกชนท่องเที่ยว เกี่ยวกับเรื่องปัญหาอุบัติเหตุจากนักท่องเที่ยวของประเทศ หลังจากได้รับผลกระทบอย่างหนักจากเหตุการณ์คลื่นยักษ์เข้าถล่มหลายจังหวัดภาคใต้ ที่สำนักงาน ททท.วานนี้ (27 ธ.ค.) ว่า

ททท.ได้จัดตั้งศูนย์เพื่อสารสนเทศ เพื่อช่วยเหลือนักท่องเที่ยวที่กรุงเทพฯ และบริการสายด่วน 1672 ที่กรุงเทพฯ โดยจัดเจ้าหน้าที่ประจำตลอด 24 ชั่วโมงคอยให้ข้อมูลข่าวสารแก่นักท่องเที่ยวและญาติ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และเป็นศูนย์การสายด่วนศูนย์ช่วยเหลือที่ภูเก็ต 1155 และเปิดเวบไซต์ www.tourismthailand.org รายงานข้อมูลต่างๆ ให้นักท่องเที่ยวทราบ

พร้อมกันนี้ยังได้ประสานกับสมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว (แอตต้า) และสมาคมโรงแรมไทย จัดหาห้องพักในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และโรงพยาบาลที่เข้าพักของนักท่องเที่ยวที่ยังไม่ได้ติดต่อกับญาติ ส่วนการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาแล้วไม่ได้ที่พักตามที่ได้จองไว้ ได้รับความเดือดร้อน

"ขณะนี้ได้ติดต่อกับกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ ศูนย์นิติเวช สถานีตำรวจ และโรงเรียนรองรับได้ประมาณ 5 พันคน มหาวิทยาลัย

[illegible] 30 ห้อง ปทุมธานี 18 ห้อง [illegible] 60 ห้อง และโรงแรมอื่นๆ ที่เกิดเหตุ [illegible] ประสานทั้งในกรุงเทพฯ พัทยา หัวหิน บางแสน รวมจะรองรับได้ประมาณ 1,200 คน ส่วนโรงพยาบาลในกรุงเทพฯ มี 4 แห่ง คือ รพ.ราชวิถี รพ.นพรัตน์ราชธานี [illegible] และ รพ.กรุงเทพ

นอกจากนี้ ยังประสาน [illegible] เพื่อ [illegible] ภูเก็ต [illegible] เพื่อเคลื่อนย้ายนักท่องเที่ยว [illegible]

[illegible]

ส่วนจังหวัดกระบี่ พื้นที่ที่ได้รับความเสียหาย [illegible]

การยกเลิกการท่องเที่ยวด้วยสาเหตุที่เกิดภาวะภัย บริษัททัวร์จะคืนเงินให้เพียง 50% เท่านั้น

กลุ่มแรกโรงแรมรอประเมินค่าเสียหาย

[illegible] ผู้จัดการทั่วไป โรงแรม [illegible] เปิดเผยว่า [illegible] ที่ได้รับความเสียหายจากเหตุการณ์คลื่นยักษ์ [illegible] ภูเก็ต [illegible]

[illegible]

บริษัท ลากูน่า รีสอร์ท แอนด์ โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) แจ้งว่า [illegible] จังหวัดภูเก็ต และบริษัทกำลังประเมินความเสียหายที่เกิดขึ้น ซึ่งจะแจ้งให้ ตลท. ทราบอีกครั้งหนึ่ง เช่นเดียวกับบริษัท แปซิฟิค แอสเซ็ทส์ จำกัด (มหาชน) ที่แจ้งว่า บริษัทมีโรงแรมในจังหวัดภูเก็ต ซึ่งอยู่ระหว่างประเมินความเสียหายและจะแจ้งให้ ตลท. ทราบอีกครั้ง เช่นกัน

โรงแรมในเครือ เลอ เมอริเดียน ประเทศอังกฤษ รายงานผลกระทบจากอุบัติการณ์แผ่นดินไหว ว่าโรงแรมในเครือ เลอ เมอริเดียน ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดภูเก็ต 2 แห่ง ได้แก่ เลอ เมอริเดียน ภูเก็ต บีช รีสอร์ท ไม่มีความเสียหายรุนแรง แต่ขณะนี้ยังไม่มีไฟฟ้าใช้ อย่างไรก็ตาม โรงแรมคาดว่าจะเปิดให้บริการได้ตั้งแต่วันนี้ (27 ธ.ค.) ส่วน เลอ เมอริเดียน [illegible] ได้อพยพแขกไปยังสถานที่ปลอดภัย

[illegible] รองผู้จัดการใหญ่ บริษัท [illegible] จำกัด (มหาชน) แจ้งผลกระทบของการเกิดคลื่นยักษ์ต่อบริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ว่า ภัตตาคาร 4,000 ที่นั่ง ที่บริการแก่นักท่องเที่ยว และโรงอาหารของพนักงาน ไม่สามารถให้บริการได้ แต่ความเสีย

มติชนรายวัน

29 ส.ค. 2547

[illegible]

ไทยรัฐ
30 ธ.ค. 2547

● โรงแรมพิบาศ

สังเวยสึนามิเสียหายหมื่นล.

พังยกเลิกทั้งนั้นแล้ว

50%

ททท.เผยคลื่นยักษ์ถล่มโรงแรมเสียหายทั้งสิ้นราวหมื่นล้าน 18,000 ล้านบาท เดินหน้าสู้ต่อ ปีใหม่นี้ครึ่งเดินสายโรดโชว์ดึงไทยชาวต่างชาติ ด้าน "ธนธยา" ยังมีความหวัง ชี้นักท่องเที่ยวยกเลิกทัวร์ทั่วประเทศไม่ถึง 50%

นางทุทาภาค ศิริวรรณ ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เปิดเผยว่า จากการสำรวจความเสียหายเบื้องต้นที่เกิดผลกระทบจากคลื่นยักษ์สึนามิถล่มใน 6 จังหวัดภาคใต้ พบว่าโรงแรมในเขตพังงา จ.พังงา และกาะพีพี จ.กระบี่ ได้รับความเดือดร้อนมากที่สุด ซึ่งคิดเป็นมูลค่าเสียหายรวมประมาณ 12,000 ล้านบาท โดยไม่รวมความเสียหายที่เกิดจากระบบสาธารณูปโภคต่างๆ เป็นโรงแรมที่สร้างใหม่ในเขตเขาหลักเสียหายรวมกว่า 6,000 ห้อง คิดเป็นมูลค่า 10,000 ล้านบาท ขณะที่โรงแรมขนาดใหญ่ อาทิ โซฟิเทล เมลิกลาภูมิ รีสอร์ท แอนด์ สปา และคอมบินาเดียน บีช รีสอร์ท เขาหลัก ได้รับผลกระทบเล็กน้อย ส่วนบริเวณกาะพีพี จ.กระบี่ มีโรงแรมจำนวน 1,400 ห้อง เสียหายรวม 2,800 ล้านบาท

สำหรับโรงแรมในภูเก็ตที่เสียหายน้อย อาทิ เชอราตัน ดุสิต ดีและบันยันทรี คาดว่าเมื่อมีการปรับปรุงจะสามารถเปิดให้บริการได้ภายในเดือนส่วนโรงแรมในพังงาที่เสียหายมาก คาดว่าจะเปิดบริการได้ภายในปี โดยขณะนี้ทุกโรงแรมต่างๆได้ขาดแคลนบุคลากรโรงแรมที่เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ส่วนใหญ่อยู่ในระดับผู้บริหาร ซึ่งรัฐบาลต้องช่วยอบรม และหาแรงงานที่มีคุณภาพซึ่งขาดหายไปมาทดแทน

สำหรับการประชาสัมพันธ์ชิงรุกนั้น ททท. จะเสนอพื้นที่ที่ไม่ได้รับผลกระทบ เช่น อ่าวมะนาว เกาะปันหยี และเขตสมุยนาวา เป็นต้น เพื่อให้นักท่องเที่ยวที่จะเดินทางมาเที่ยวยังพื้นที่ใดได้บ้าง ซึ่งจะมีให้บริการต่างๆ ที่ดีจากตลาดต่างๆ อาทิ อิตาลี ที่ของบประการนำเที่ยว ในเดือน ม.ค. 48 เริ่มเปิดเส้นทางเดินทางบ้างแล้ว ฟรีเซ่นปีใน เดือน ม.ค. ทดังจะเริ่มเดินทางไปส่งเสริมการท่องเที่ยว ส่วนโรดโชว์ไปยังประเทศที่มีผู้เสียชีวิตในไทยเป็นชาวต่างชาติ อาทิ สวีเดน เดนมาร์ก ฟินแลนด์ และนอร์เวย์ เพื่อแสดงความเสียใจและขอโทษ ยังมีบุคลากรที่เกิดขึ้น

นายธนธยา ทุนปลื้ม รมว.การท่องเที่ยวและกีฬา กล่าวว่า ในช่วงเทศกาลปีใหม่นี้คาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติยกเลิกการเดินทางมาเที่ยวในไทยไม่ถึง 50% ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมดที่มาในช่วงดังกล่าวประมาณ 1 ล้านคน โดยใน 6 จังหวัดที่ได้รับความเสียหายจากคลื่นสึนามิ คาดว่าจะยกเลิกวันเวลาท่องเที่ยวไม่ถึง 50% เมื่อเทียบกับตัวเลขนักท่องเที่ยว 100,000 คน เนื่องจากปัจจุบันที่ยังให้บริการได้ รวมทั้งนักท่องเที่ยวตลาดโลกยังเป็นเป้าหมายเดินทางมาเที่ยวในภูเก็ตด้วย

น.ต.พิทยานต กฤตากร ประธานกรรมการบริหารคณะกรรมการสมาคมโรงแรมไทย กล่าวว่า จะเสนอให้รัฐบาลดำเนินการช่วยเหลือผู้ประกอบการด้านธุรกิจโรงแรม โดยในเบื้องต้นให้มีการสำรวจความเสียหายทั้งหมด เพื่อนำเข้าสู่การฟื้นฟูไปในแนวทางเดียวกัน ซึ่งในมุมมองนักท่องเที่ยวต่างชาติเชื่อว่าจะเข้าใจในสิ่งที่เกิดขึ้น และภายในเดือนนี้ท่องเที่ยวต้นจะฟื้นตัวขึ้นอีกครั้ง ส่วนผลกระทบในเรื่องของตลาดงานกลั่น หากโรงแรมใดที่มีอยู่ในมาตรฐานก็จะเป็นตัวกลางประสานงานให้.

โพสต์ ทูเดย์
31 ธ.ค. 2547

[redacted]

บาดเจ็บ 2 พัน

กระแสธารแห่งน้ำใจหลั่งไหลช่วยเหลือผู้ประสบภาวะน้ำท่วมจาก
[illegible] 8 จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง ได้
เฉพาะในส่วนของภาครัฐจึงได้จัดตั้งกองทุนช่วยเหลือ
ผู้ประสบภาวะอุทกภัย ที่สำนักงานคลังจังหวัด ได้ประสานกับกองทุน
เปิดว่า จะระดมทุนช่วยเหลือกันเต็ม

นายสุวัจน์ [illegible] ผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช ในฐานะประธาน
คณะกรรมการกองทุนฯ (ของจ.) และที่กองทุนฯ ได้โอนเงินเพื่อช่วย
ผู้ว่าราชการจังหวัด 4 จังหวัดแล้ว ได้แก่ ภูเก็ต พังงา จังหวัดละ
10 ล้านบาท กระบี่ 7 ล้านบาท และระนอง 5 ล้านบาท เพื่อให้
ผู้ว่าราชการจังหวัดนำไปช่วยเหลือประชาชนที่ประสบภัยโดยให้อยู่ใน
ดุลยพินิจของผู้ว่าฯ

สำหรับผู้ประสบภัยที่เสียชีวิตและสูญหายจะได้รับเงินช่วยเหลือจาก
กองทุนฯ รายละ 1 แสนบาท ส่วนผู้ประสบภัยหรือผู้บาดเจ็บจะได้รับ
รายละ 2,000 บาท ซึ่งกองทุนฯ จะไปตั้งศูนย์อำนวยการชั่วคราว
ตามจังหวัดใน 8 จังหวัดที่ประสบภัย โดยแต่ละศูนย์อำนวยการ
จะประกอบด้วยผู้ตรวจราชการสำนักงานคลังจังหวัด เป็นหัวหน้าคณะ
นายสุวัจน์ กล่าว

วิธีการจ่ายเงินกับระดมทุนช่วยเหลือที่ทางจังหวัดรวบรวมไว้ ซึ่งจะ
เริ่มจ่ายเงินช่วยเหลือเป็นเงินสดในช่วงปีใหม่ วันที่ 31 ธันวาคม 2547
หรือช่วงวันที่ 1 มกราคม 2548 ส่วนผู้ประสบภัยที่ออกจากพื้นที่
8 จังหวัดไปแล้วนั้นสามารถขอรับเงินช่วยเหลือได้จากผู้ว่า
ราชการจังหวัดในจังหวัดที่ตนอยู่ปัจจุบันได้ทันที รวมไปถึงผู้ประสบภัยที่
ไม่มีรายชื่อปรากฏในบัญชีของทางจังหวัดก็สามารถมาติดต่อขอรับเงิน
ช่วยเหลือได้เช่นกัน

เพื่อป้องกันการรั่วไหลของเงินและช่วยเหลือรวดเร็ว ทางกองทุนฯ จะ
ทำการยืนยันตัวตนผู้ประสบภัยหรือผู้บาดเจ็บที่มาขอรับความ
ช่วยเหลือเอาไว้ เพื่อให้เป็นหลักฐานและป้องกันการแอบอ้างของผู้ไม่ประสบภัย

ส่วนที่ปกป้องเที่ยวชาวต่างประเทศ ทางกองทุนฯ ได้ตั้งงบประมาณ
20 ล้านบาทให้กับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ใช้เป็น
ค่าใช้จ่ายในการดูแลนักท่องเที่ยวระหว่างที่อยู่ในประเทศไทยจนกลับ
กลับประเทศ ซึ่งเบื้องต้นจะไม่มีการกำหนดหลักเกณฑ์ แต่จะช่วยอย่าง
ไม่อั้น ทั้งค่าเสื้อผ้า ค่าโรงแรม ที่พัก ตั๋วเครื่องบิน เพื่อให้เกิดความ
ประทับใจ

ด้านกองทุนประกันสังคม กระทรวงแรงงาน ได้กำหนดหลักเกณฑ์
การช่วยเหลือเช่นกัน สำหรับผู้บาดเจ็บในขณะปฏิบัติหน้าที่จะได้รับ
ค่ารักษาในเบื้องต้นตามที่จ่ายจริงไม่เกิน 35,000 บาท หากเป็นกรณีแรง

[redacted]

กองทุนฯ [illegible] 50,000 บาท [illegible] 30,000 บาท และหากไม่
สามารถทำงานได้ก็[illegible] 8 จังหวัด ซึ่งเป็น
ส่วนแทนเป็นรายเดือน [illegible] ผู้ประสบภัย
ที่เป็นเนื่องจากการทำงาน เช่น นักท่องเที่ยวที่ประสบภัยจากการเดินทาง
การปิดสุปีเขตฯ สำหรับค่าวัดมาตรฐานกลไก 72 ชม. [illegible]
เข้ารักษาในโรงพยาบาลเอกชน ส่วนการที่เข้ารักษา[illegible]
เอกชน จะเป็นไปในเบื้องต้นที่ทำงาน

การปิดสุปีเขตฯ ของกรมการท่องเที่ยวได้รับค่าทำศพในอัตรา 8,000
บาทของค่าจ้างขั้นต่ำของผู้ประกันตน 17,000 บาท [illegible]
การปิดเนื่องจากเป็นการเสียชีวิตเป็นเวลา 30 วัน [illegible] 8 วัน โดย
ช่วยให้กับครอบครัว [illegible]
120 วัน [illegible]
จังหวัดจะช่วยค่าใช้จ่ายในการฝังศพ [illegible]
เนื่องจากการทำงานจะได้ค่าทำศพ 30,000 บาท [illegible]
การปิดสุปีเขตฯ [illegible]

กรุงเทพธุรกิจ
-3 ธ.ค. 2545

สิ้น'ไข่มุกอันดามัน' หาดดังภูเก็ต

"ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของเมืองภูเก็ต สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวทั่วทุกสารทิศมาเยือนเกาะสวรรค์แห่งนี้ไม่ต่ำกว่าปีละ 2.5 ล้านคน เฉพาะปี 2546 มีจำนวนตัวเลขสูงถึง 2,746,786 คน

จากข้อมูลจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ระบุว่า ปีที่ผ่านมา จ.ภูเก็ตสามารถเก็บเกี่ยวรายได้จากการท่องเที่ยว รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 73,263 ล้านบาท"

เป็นที่รู้กันดีว่า...นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ต่างหลั่งไหลเข้ามาสู่จังหวัดภูเก็ต เพื่อมาเสพความงามของธรรมชาติริมชายหาดต่างๆ ของเกาะสวรรค์แห่งอันดามัน

ทั้งนี้ ซึ่งกล่าวได้ว่าสภาพการณ์ที่สำคัญของสิ่งแวดล้อมในชายหาดทั้ง 10 แห่งของภูเก็ต หลังจากภัยคลื่นยักษ์สึนามิเยือนเกาะแห่งนี้เกือบสัปดาห์แล้ว แต่ยังไม่มีหน่วยงานใดให้ความสำคัญกับการฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม[illegible]เหล่านี้อย่างจริงจัง

ร.ศ.[illegible] รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต ผู้เชี่ยวชาญด้านชีววิทยาทางทะเล คณะวิทยาศาสตร์ กล่าวว่า ภาพรวมผลกระทบด้านสภาพแวดล้อมของชายฝั่งทะเลภูเก็ต ว่า หลังจากที่คลื่นยักษ์ซัดเข้าสู่ชายฝั่งทะเลภูเก็ต สามารถแบ่งความเสียหายออกเป็น 2 ส่วนสำคัญ คือ แหล่งปะการังน้ำตื้นใกล้ชายฝั่ง และส่วนที่เป็นพื้นที่ป่าชายหาด โดยแหล่งปะการังน้ำตื้น จะถูกคลื่นซัด ทำให้ปะการังแตกเสียหาย ถือเป็นการทำลายแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามแห่งนี้ที่มีเหลืออยู่ไม่กี่แห่งในภูเก็ต

"หาดไม้ขาว" เป็นหาดแรกที่นักท่องเที่ยวสามารถมองเห็นจากสนามบิน จ.ภูเก็ต เป็นส่วนหนึ่งของอุทยานแห่งชาติสิรินาถ ต.สาคู อ.ถลาง ถือเป็นแหล่งวางไข่ของเต่าทะเลและจักจั่นทะเล หลังถูกคลื่นยักษ์ถล่ม สภาพป่าสนที่เคยสวยงามและต้นไม้ใหญ่ริมชายหาดต่างล้มพังทลายเป็นระยะทางกว่า 100 เมตร

ผู้เชี่ยวชาญด้านชีวะทางทะเล ตั้งข้อสังเกตว่า การพังทลายของแนวสนหรือต้นไม้ใหญ่ที่ตั้งเรียงกันตามชายหาด จะทำให้เกิดปัญหาใหญ่ 2 ส่วนคือ เต่าทะเลไม่มีแนวต้นไม้ให้วางไข่

"หาดในยาง" เป็นหาดที่ตั้งของที่ทำการอุทยานแห่งชาติสิรินาถ เป็นแนวปะการังขนาดใหญ่ และเป็นที่อยู่อาศัยของสัตว์ทะเลนานาชนิด รวมทั้ง[illegible] ซึ่ง[illegible] นอกจากนี้ ต้นสน[illegible]ที่เคยยืนต้นอย่าง[illegible] ถูกถอนรากถอนโคน[illegible]

[illegible] หัวหน้าอุทยานแห่งชาติสิรินาถ กล่าวประเมินความเสียหายเบื้องต้นไม่ต่ำกว่า 40 ล้านบาท เนื่องจากอุทยานฯมีพื้นที่ชายฝั่งทะเลยาวกว่า 13 กิโลเมตร ซึ่งคลื่นยักษ์ทำความเสียหายกับสิ่งแวดล้อมชายฝั่งทะเลและสิ่งปลูกสร้างในอุทยานเกือบทั้งหมด

"หาดในทอน" หลังเกิดคลื่นยักษ์ถล่ม พันธุ์ไม้กลุ่มต้นส่วนใหญ่จะถูกทำลาย เช่น ต้นผักบุ้งทะเล ส่วนต้นไม้ใหญ่มีสภาพทรุดโทรม แม้จะมีกิ่งที่หักบ้างเล็กน้อย

"หาดบางเทา" เป็นอ่าวที่เปิดกว้างโล่ง มีการก่อสร้างที่พักรีสอร์ทหลายแห่งติดริมทะเล ทำให้บ้านพักถูกทำลายเป็นจำนวนมาก รวมถึงป่าริมทะเลที่ถูกทำลายจากคลื่นยักษ์เช่นกัน และที่คลองน้ำจืดด้านหลังเต็มไปด้วยซากปรักหักพังและขยะ ที่คลื่นยักษ์พัดพามาทับถมกัน แต่ยังมีซากรถยนต์ และเรือหางยาวหลายลำถูกน้ำพัดพาไปไกลกว่า 300 เมตร นอกจากนี้ ชายฝั่งทางตอนเหนือซึ่งเป็นแหล่งปะการังชายฝั่ง ก็ยังไม่มีการสำรวจว่าได้รับความเสียหายมากน้อยเพียงใด

"หาดกมลา" อยู่ห่างจากตัวเมืองภูเก็ต 26 กิโลเมตร เป็นหาดทรายยาวประมาณ 2 กิโลเมตร [illegible]ที่พักทั้งโรงแรมใหญ่เล็ก บังกะโล ไม่ต่ำกว่า 30 แห่ง รวมถึงเป็นแหล่งรวม[illegible] ร้านค้า ร้าน[illegible] และหลังจากคลื่นยักษ์[illegible] ได้รับความเสียหาย [illegible] สภาพหน้า[illegible]เป็นจำนวนมาก [illegible] และ [illegible]ถูก[illegible]จนแยกเป็นส่วนๆ

"หาดป่าตอง" เป็นชายหาดชื่อเสียงของภูเก็ต หลังจากที่ถูกคลื่นยักษ์ถล่ม ได้กลายเป็น[illegible]ของชาวภูเก็ตในชั่วพริบตา [illegible] ชายหาดเป็น[illegible] [illegible] ที่ถูก[illegible]เป็นเศษขยะเต็มชายหาด

ขณะนี้ เจ้าหน้าที่เทศบาล นักวิชาการ นักอนุรักษ์ ต่างพากันตั้งคำถามถึงการฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวชื่อดังแห่งนี้ว่า ควรมีการจัดระเบียบใหม่

"หาดกะรน" เป็นหาดทรายขาวละเอียดที่นักสิ่งแวดล้อมยกย่องว่าสวยงามที่สุดเมื่อเทียบกับหาดต่างๆ ของเกาะภูเก็ตแล้ว หาดกะรนมีการจัดสรรพื้นที่ชายฝั่งทะเลได้ดีที่สุด มีการกั้นเส้นทางเขตธรรมชาติ ไม่มีสิ่งปลูกสร้างติดริมหาด ทำให้ได้รับผลกระทบจากคลื่นยักษ์น้อยมาก มีเพียงทรายบางส่วนที่ถูกพัดพาขึ้นมาถึงถนนเท่านั้น

"หาดกะตะ" แบ่งเป็น 2 หาด คือ หาดกะตะใหญ่ และหาดกะตะน้อย มีโรงแรมขนาดกลางและใหญ่ตั้งเรียงรายกว่า 50 แห่ง หลังคลื่นยักษ์ซัดร้านค้าในหาดกะตะทั้งซ้ายและขวา แต่ส่วนที่เป็นหาดทรายตรงกลางไม่ถูกทำลายมากนัก แม้ต้นไม้ใหญ่ริมทะเลจะโค่นล้มไปบางส่วน แต่ร้านค้าและห้องพักได้รับความเสียหายเพียงเล็กน้อย แต่ที่ควรสำรวจเพิ่มเติม คือแนวปะการังน้ำตื้นที่ทอดยาวถึงเกาะปู ซึ่งเคยถูกใช้เป็นแหล่งฝึกดำน้ำ ยังไม่มีใครทราบว่าได้รับความเสียหายมากน้อยเพียงใด

"หาดในหาน" เป็นหนึ่งหาดทรายที่ได้รับผลกระทบจากคลื่นยักษ์ โดยเฉพาะต้นไม้ริมชายทะเล เช่น [illegible] ถูกคลื่นซัดล้มเป็นจำนวนมาก เนื่องจากหาดในหานเป็นที่ตั้งของโรงแรมขนาดใหญ่

นักสิ่งแวดล้อมทางทะเลตั้งข้อสังเกตว่า ที่ผ่านมาโรงแรมเกือบ 10 แห่งรอบบริเวณในหาน มักนิยมนำพันธุ์ไม้ต่างถิ่นมาปลูก เช่น ต้นปาล์ม ซึ่งตามหลักวิชาการแล้วไม่ใช่เรื่องที่ถูกต้อง จึงอยากให้มีการจัดระเบียบบริเวณดังกล่าว โดยเฉพาะการกำหนดระยะของสิ่งปลูกสร้างต่างๆ [illegible]จากชายฝั่งไม่ต่ำกว่า 200-300 เมตร

"หาดราไวย์" อยู่ห่างจากตัวเมืองภูเก็ต 17 กิโลเมตร มีหมู่บ้านชาวประมงตั้งเรียงราย[illegible] ความยาวของหาดประมาณ 2 กิโลเมตร หลังเกิดเหตุคลื่นยักษ์ ชาวบ้าน[illegible]จำนวนมาก ถูกคลื่นซัด[illegible]ท้องถนน

ขณะนี้ สภาพทั่วไปของหาดเต็มไปด้วยซาก[illegible] ที่ถูกพัดมาจากแหล่ง[illegible] มีซากสัตว์น้ำ[illegible] หอยเม่น เกลื่อนชายหาดเป็นระยะทางกว่า 1 กิโลเมตร

ผู้จัดการรายวัน

4 ม.ค. 2548

อันดามันสูญเงินหมื่นล้าน/เดือน

ศูนย์ข่าวภูเก็ต – ททท.ประเมินคลื่นยักษ์สึนามิ ทำอันดามันสูญรายได้เดือนละหมื่นล้านบาท เร่งฟื้นฟูส่วนที่เสีย ควิ่งแข่งสร้างความมั่นใจให้กับนานาชาติ โดยปลายเดือนนี้เตรียมเปิดตัวที่ยุโรป ชี้อันดามันสูญเสียรายได้ปีละ เปิดรับนักท่องเที่ยวใหม่

นางจุฬามาศ พิชิตวรกุล ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เปิดเผยถึงการทำตลาดดึงนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในเขตจังหวัดอันดามัน คือ ภูเก็ต กระบี่ และพังงา หลังเกิดคลื่นยักษ์สึนามิซัดถล่มแหล่งท่องเที่ยวว่า จากการประเมินความเสียหายทางเศรษฐกิจในเบื้องต้นของกองประเมินผลของ ททท.จะสูญเสียรายได้ประมาณเดือนละ ร้านล้านบาท

ดังนั้น จะต้องเร่งฟื้นฟูเป็นแหล่งท่องเที่ยวเป็นการด่วน เพื่อลดความสูญเสียที่เกิดขึ้นให้เหลือน้อยที่สุด รวมถึงในส่วนของการปรับปรุงนั้นก็จะต้องทำให้ดีกว่าที่เคยมาด้วย

สำหรับแผนการตลาดของ ททท. ที่จะกระตุ้นการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคใต้ นางจุฬามาศ กล่าวว่า จะเร่งทำความเข้าใจกับนานาชาติ ซึ่งในช่วงปลายเดือนนี้ก็จะเดินทางไปยุโรปเพื่อพบปะกับสื่อมวลชนและนักท่องเที่ยวของประเทศสวีเดน

ทั้งนี้ก็เพื่อให้มีการชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นด้วย เนื่องจากนักท่องเที่ยวชาวสวีเดน คือกลุ่มท่องเที่ยว ในเขตอันดามันที่สูงมาก

ขณะที่วันที่ 24 มกราคมนี้ ก็จะมีการนำคณะสื่อมวลชนและตัวแทนบริษัทนำเที่ยวจากประเทศญี่ปุ่นจะใหญ่ประมาณ 80-100 คน มาตั้งสำนักงานที่ภูเก็ตเพิ่มเติม หลังจากนี้ก็จะเป็นกลุ่มของประเทศในยุโรป เช่น ออสเตรีย ฝรั่งเศส ฯลฯ ในการสร้างความเข้าใจให้กับสื่อมวลชนในต่างประเทศ ได้เห็นสภาพจริงๆ ของทุกพื้นที่ ซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจ โดยจะต้องอาศัยความร่วมมือจากประชาชนในพื้นที่ รวมถึงหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องด้วย เพราะในช่วงการประชาสัมพันธ์ที่ผ่านมา หากไม่เห็นมีความพร้อม ก็สามารถที่จะตัดสินการได้ทันที

ทางด้านการประเมินผลความเสียหาย ในพื้นที่ต่างๆ ในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว ตลาดจากยุโรปและอเมริกาส่งสัญญาณการเดินทางมาที่เขตอันดามันทั้งหมดแล้ว เพื่อติดตามสถานการณ์ ซึ่งยังตัดสินใจว่าจะยกเลิกการเดินทางหรือไม่โดยกำลังรอผลการตรวจสอบจากทางการ ที่ททท.ได้ขอความร่วมมือไปยังกรมอุตุนิยมวิทยา กรมทรัพยากรธรณีและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ดูแลด้านนี้ ■

มติชนรายวัน
15 ธ.ค. 2548

ททท.โหมโรงเที่ยวอันดามันใหม่

วันเดียวกัน ที่โรงแรมแชงกรีลา ภูเก็ต การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จัดประชุมผู้ประกอบการกว่า 100 รายใน 3 จังหวัดประสบภัย ได้แก่ ภูเก็ต พังงา กระบี่ นายพรชัย มโนเมาฆ รองผู้ว่าการ ททท. ฝ่ายการตลาดต่างประเทศ เปิดเผยว่า นายสนธยา คุณปลื้ม รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ตั้งกรรมการ 4 ชุดฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว ประกอบด้วย คณะกรรมการประเมินความเสียหาย คณะกรรมการด้านการตลาด และคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้ในส่วนของคณะกรรมการด้านการตลาดมีแผนนำสื่อมวลชนต่างประเทศกับบริษัทท่องเที่ยวต่างประเทศกว่า 1 พันรายจากทั่วโลกเข้ามาเที่ยวฟื้นฟูขึ้นที่ในเดือนกุมภาพันธ์-เมษายน

ด้านนายวิจิตร ณ ระนอง นายกสมาคมผู้ประกอบการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กล่าวว่า ตั้งใจ ที่จะดำเนินการทำรายงานสถานการณ์แหล่งท่องเที่ยวอันดามันไปยังเอเชียนต์ และทำประชาสัมพันธ์ในเว็บไซต์ ของสปอตไลท์ทูเดย เพื่อสร้างความมั่นใจให้นักท่องเที่ยว

ไทยรัฐ
7 ธ.ค. 2548

[redacted]

[redacted]

● พร้อมตั้งระบบเตือนภัยล่วงหน้า

[redacted]

● รัฐเรียกขอบคุณไทย

นายกรัฐมนตรีกล่าวอีกว่า เมื่อคืนวันที่ 6 ธ.ค. นายวอลเดน บูช ประธานสภาผู้แทนราษฎร โทรศัพท์มาขอบคุณไทยที่ให้ความช่วยเหลือ ที่ประเทศไทยมีความเชื่อมโยงและสำนึกในบุญคุณของประเทศฟิลิปปินส์ด้วย นอกจากนี้ยังขอให้ช่วยส่งเครื่องบินลำเลียงทหารไปสนามบินดาเวา ด้วยอีกลำหนึ่ง เบื้องต้นได้ส่งไปแล้วหนึ่งลำ ซึ่งพร้อมจะเดินทางมาไทยทันทีเมื่อไม่มีภัยคุกคาม ทางเครื่องบินลำดังกล่าวเป็นเครื่องบินขนาดใหญ่ ซึ่งสามารถขนส่งเครื่องมือเครื่องใช้ต่างๆ ได้ด้วย

● นิ่งสำรวจความเสียหายไม่เสร็จ

สำหรับการสำรวจความเสียหายของไทย นายกรัฐมนตรีกล่าวว่า ตอนนี้ยังสำรวจไม่เสร็จ เพราะบางพื้นที่เสียหายจุดเดียว แต่จุดอื่นไม่เสียหาย ก็ไปปรุปกันว่าเสียหายหมด ความจริงแล้วเสียหายบางจุดไม่มากนัก มีบางส่วนที่ต้องการความช่วยเหลือ ซึ่งเราก็ส่งเครื่องบินไปให้ความช่วยเหลือ ส่วนเรื่องการเยียวยาผู้ประสบภัยนั้น ก็ต้องดูกันอีกทีว่าจะเป็นอย่างไร ส่วนเรื่องการเยียวยาผู้ประสบภัยนั้น ก็ต้องดูกันอีกทีว่าจะเป็นอย่างไร

● คนเดินทางไม่ยกเลิกเที่ยวบิน

[redacted]

● ขอกำนันร่วมสร้างบ้าน 1 หลังคาเรือน

[redacted]

● เงินบริจาคถึงมือเหยื่อสึนามิ

อีกด้าน เช้าวันเดียวกัน ที่ทำเนียบรัฐบาล นาย[illegible] รองนายกรัฐมนตรี ได้เป็นประธานการประชุม [illegible] จ่ายให้ผู้ได้รับบาดเจ็บ [illegible] คน เป็นเงิน [illegible] บาท จ่ายให้ผู้ว่างงาน [illegible] คน เป็นเงิน [illegible] บาท รวมยอดเงินทั้งสิ้น [illegible] บาท [illegible]

● 120 ล้านให้ผู้ประสบภัย

[illegible]

● แบ่งงานภารกิจด้านฟื้นฟู

ในส่วนการฟื้นฟู[illegible] [illegible]

ประธานร่วมกับ[illegible] [illegible] ปกครองส่วนท้องถิ่น

● จาตุรนต์[illegible]ผลกระทบตามมา

นายจาตุรนต์ ฉายแสง [illegible]

● [illegible]

[illegible]

● เตรียมประกาศ[illegible]

[illegible]

● บ้านแหล่งท่องเที่ยวเสียหายบางส่วน

บ่ายวันเดียวกัน ที่รัฐสภา มีการประชุมคณะกรรมาธิการการท่องเที่ยว วุฒิสภา [illegible] ประธานคณะกรรมาธิการฯ เป็นประธาน พิจารณาความเสียหายด้านธุรกิจการท่องเที่ยวใน 6 จังหวัดภาคใต้ [illegible] ในฐานะกรรมาธิการการท่องเที่ยว [illegible] กล่าวถึงผลกระทบด้านธุรกิจท่องเที่ยวว่า [illegible] ผ่านสถานีโทรทัศน์ต่างประเทศ ทำให้ชาวต่างชาติ[illegible]ว่าประเทศไทย[illegible] [illegible]ท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ตและใกล้เคียง ทั้งที่ความเป็นจริงแล้ว สถานที่ท่องเที่ยวบางแห่งไม่ได้รับผลกระทบ [illegible] จ.ภูเก็ต มีเพียงหาดป่าตอง [illegible]

● รายได้ลดฮวบ 5 หมื่นล้าน

[illegible]

● ชาวบ้านฉงนบ้าน มท. 1 อยู่ริมหาด

[illegible]

นายโกสินทร์ กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรมอุตุนิยมวิทยา มาชี้แจงให้ข้อมูล และที่ประชุมได้มีมติที่จะทำหนังสือไปยังรัฐบาล ให้ประสานงานกับสถานทูตของประเทศที่ประกาศไม่ให้คนเข้าประเทศไทย ขอให้ยกเลิกและประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวใน 6 จังหวัดที่โดนคลื่นสึนามิว่า ยังมีสถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวสามารถมาเที่ยวได้อีกมาก

● ยันการท่องเที่ยวไทยยังดีอยู่

ขณะที่นางจุฑามาศ ศิริวรรณ ผู้ว่าการ ททท.เผยว่า ได้กำชับไปทางสำนักงาน ททท.ในต่างประเทศแล้วว่าจะต้องไวในการให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ เพราะสถานการณ์ปัจจุบัน ทุกคนจะตามข่าวจากทีวี ซึ่งข่าวทีวีทั้งในและต่างประเทศจะเสนอสิ่งเป็นข่าว ที่เป็นความเสียหาย หรือความรุนแรง แม้จะมีข่าวเรื่อง[illegible]คนไทย[illegible]ไปบ้างก็ตาม แต่ชาวต่างประเทศก็ยังเข้าใจว่าเมืองไทยมีความยุ่งยากอยู่ ฤดูกาลนี้คลื่นยักษ์สึนามิส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวอย่างแน่นอน โดยเฉพาะที่ภูเก็ต พังงา กระบี่ ซึ่งเป็นแหล่ง[illegible] ฤดูกาลท่องเที่ยว แต่หาก[illegible]ไม่มีปัญหาอะไร ดังนั้น จึงต้องประชาสัมพันธ์ให้เข้าใจว่า สภาพที่แท้จริงเป็นอย่างไร แต่สถานการณ์ท่องเที่ยวโดยภาพรวมยังถือว่าดีอยู่มาก มีนักท่องเที่ยวเข้ามาประเทศไทยอย่างไม่ขาดสาย เพราะเป็นช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว โดยจะไปเที่ยวในพื้นที่อื่นของเมืองไทย

● ทบ.ยังตะลุยค้นหาศพทุกที่

ที่กองบัญชาการกองทัพบก พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ ผบ.ทบ. กล่าวว่า ด้านการฟื้นฟูที่อยู่อาศัยให้ผู้ที่มีประชากรที่ได้รับความเดือดร้อนนั้น มีกำหนดดำเนินการเสร็จในเวลา 2 สัปดาห์ โดยมอบหมายให้ พล.อ.เลิศรัตน์ รัตนวานิช ผช.ผบ.ทบ. เป็นผู้รับผิดชอบ ในส่วนของการเก็บกู้ซากศพ เราก็จะค้นหาทุกซอกทุกมุม [illegible] และทุก[illegible] ว่าจุดไหนที่ยังน่าสงสัย ซึ่งยังไม่พบ และรอการดำเนินการอยู่ แต่คาดว่า[illegible]คงเหลือน้อยแล้ว เพราะไม่มีใคร[illegible]เพิ่มเติม ส่วนกองทัพอากาศ พล.อ.อ.คงศักดิ์ วันทนา ผบ.ทอ. เผยว่า ได้รับมอบหมายให้สร้างบ้านในพื้นที่ จ.ระนอง จำนวน 194 หลัง และจะเร่งให้เร็วที่สุดไม่เกิน 1 เดือนแล้วเสร็จ

● 20 ม.ค. บ้านสร้างเสร็จ

ขณะที่ พล.อ.เลิศรัตน์ รัตนวานิช ผช.ผบ.ทบ. กล่าวว่า กองทัพบกจะเป็นหน่วยหลักในการสร้างที่พักชั่วคราวจำนวน 800 ยูนิต รวมทั้งการแจกจ่ายวัสดุอุปกรณ์ในการปลูกสร้างให้กับทุกหน่วย โดยจะเร่งให้แล้วเสร็จทั้งหมดภายในวันที่ 20 ม.ค.นี้ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อน โดยกองบัญชาการทหารพัฒนา จะรับผิดชอบสร้าง 100 ยูนิต ในพื้นที่เกาะพระทอง กองทัพเรือ 70 ยูนิต ที่เกาะคอเขา กองทัพบก อีก 400 ยูนิต ที่บ้านน้ำเค็ม และอีก 100 ยูนิต ที่ อบต.บางม่วง พังงา โดยจะเป็นบ้านขนาด 22 ตารางเมตร หลังคาลูกฟูกลอนคู่ มีห้องน้ำในตัว ผนังและพื้นเป็นคอนกรีตอย่างดี โดยใช้กำลังทหารช่างที่มีความรู้ความสามารถและนักเรียนจากโรงเรียนช่างฝีมือทหาร 90 คน และกำลังจากโครงการพระดาบส ที่เป็นโครงการ[illegible]ของในหลวงอีก 100 คน

● ไม่เอาบ้านขอรับเป็นเงิน

นายสรอรรถ กลิ่นประทุม รมว.การพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ เผยว่า ได้ร่วมกับ 14 หน่วยงาน อาทิ กระทรวงการคลัง มหาดไทย กลาโหม สร้างบ้านพักอาศัย 5 พันหลัง ใช้งบก่อสร้างประมาณ 600 ล้านบาท ที่ได้จากการบริจาค โดยแบ่งให้ทหารร่วมสร้างในพื้นที่ 6 จ.ภูเก็ต พังงา ระนอง ตรัง สตูล เป็นบ้านชั้นเดียว ขนาด 36 ตร.ม. [illegible] ใช้เวลา[illegible] 2 เดือน[illegible] [illegible] เป็น[illegible]ต่อไป

● วราเทพ ดูที่ดินสร้างบ้าน

ขณะเดียวกัน นายวราเทพ รัตนากร รมช.คลัง เปิดเผยหลังประชุม[illegible]ที่เกี่ยวข้องกับการสร้าง[illegible] กระทรวงการคลัง[illegible]บ้านเรือน ให้ประชาชน[illegible] [illegible]เพื่อนำมาใช้ในการสร้าง[illegible] 4 แปลง [illegible] 2 แปลง [illegible] ประมาณ 400 ไร่

● พระสังฆราชประทานเงิน 2 ล้าน

[illegible] สำนักงาน[illegible]แห่งชาติ เปิดเผยว่า [illegible] ให้ประทานเงิน[illegible]จำนวน 2 ล้านบาท ให้รัฐบาลนำไปช่วยผู้ประสบภัยจากคลื่นยักษ์สึนามิ โดย พล.ต.อ.ชิดชัย วรรณสถิตย์ รองนายกรัฐมนตรี จะรับประทานที่โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ ในเวลา 10.00 น. วันที่ 7 ม.ค.

● "ปุ้ย" ควักกระเป๋าช่วย 20 ล้าน

[illegible]ที่ช่วยเหลือผู้ประสบภัยสึนามิ [illegible] ไม่เว้นแม้แต่คน[illegible] [illegible] หรือ[illegible] ปุ้ย-ภรณ์ทิพย์ [illegible] ชาวอเมริกัน มีความประสงค์จะบริจาคเงินช่วยเหลือผู้ประสบภัยสึนามิ จำนวน 20 ล้านบาท โดยแบ่งเป็น 2 ก้อน ก้อนแรกจำนวน 10 ล้านบาท จะทูลเกล้าฯถวายแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ก้อนที่สองจำนวน 5 ล้านบาท จัดสรรไว้สำหรับสร้างที่อยู่อาศัยใหม่ ให้แก่ผู้ประสบภัยในจังหวัดภูเก็ต ส่วนอีก 5 ล้านบาทที่เหลือ ตั้งใจว่าจะ[illegible] เพื่อสมทบมูลนิธิ[illegible] ต่อไป

● ช็อกไทยเจอเหตุการณ์สึนามิ

ขณะเดียวกัน ปุ้ยได้[illegible]ความรู้สึกต่อเหตุการณ์[illegible]ของชาวไทยครั้งนี้ว่า วันที่ 26 ธ.ค. 2547 ถือเป็นวันที่เลวร้ายที่สุดในประวัติศาสตร์ของไทย [illegible]ต้องสูญเสียชีวิตและทรัพย์สิน จากการ[illegible]ของคลื่นยักษ์สึนามิ ขณะที่ผู้คน[illegible]ทั่วโลกรวมถึงตัวปุ้ยและสามียังช็อกไม่หาย นับตั้งแต่วันเกิดเหตุ ปุ้ยครุ่นคิดตลอดว่าจะช่วยเหลือผู้ประสบภัยในเมืองไทยได้อย่างไร เราสองคนโทรศัพท์หาทุกคนที่รู้จัก เพื่อขอความช่วยเหลือให้แก่เมืองไทย ไม่น่าเชื่อจริงๆ ว่า เหตุใดเรื่องร้ายๆ เช่นนี้จึงต้องเกิดขึ้นกับคนไทย แต่ถึง[illegible] ปุ้ย[illegible] [illegible]ทั่วโลก [illegible] เป็นโอกาสที่จะสร้าง[illegible]

● เตรียมกลับมาเยี่ยมผู้ประสบภัย

อดีตนางงามจักรวาล[illegible] [illegible]อเมริกา [illegible] พยายามเรี่ยไรเงินช่วยเหลือจาก[illegible] ฐานะดี เพื่อนำมาฟื้นฟูความเสียหาย[illegible] 6 จังหวัดภาคใต้ [illegible] [illegible] เพื่อ[illegible] กำลังเท่าที่มี ปุ้ยยังได้กล่าว[illegible]สึนามิว่า ไม่มีใครทอดทิ้ง ผู้คนทั่วโลก[illegible] และพร้อมจะให้ความช่วยเหลือ[illegible] และยืนหยัดสู้ต่อไป โดยปุ้ย[illegible] และในเร็วๆ นี้จะเดินทางมาเมืองไทย [illegible] ด้วยตัวเอง [illegible] ผู้ประสบภัย ก็คิดว่าน่าจะมีประโยชน์[illegible] [illegible]ฟื้นฟูจิตใจของผู้ประสบภัย[illegible]

● รับเมีย - พ.ต.ท.[illegible]

ส่วนที่สำนักงาน[illegible] [illegible] ภรรยา พ.ต.ท.[illegible] สภ.อ.ตะกั่วป่า จ.พังงา [illegible]สึนามิ ขณะปฏิบัติหน้าที่[illegible] [illegible] ผบ.ตร. เพื่อ[illegible] กล่าวว่า [illegible] [illegible]ระดับ ปริญญาตรี[illegible] สังกัด[illegible] [illegible] [illegible] บุตร 2 คนด้วย

● มูลนิธิไทยรัฐช่วย ร.ร.ระนอง

ที่โรงเรียนไทยรัฐวิทยา 67 [illegible] ของ ตชด. ที่[illegible]

นาพรุ หมู่ 2 ต.นาคา กิ่ง อ.สุขสำราญ จ.ระนอง นาย มานิต สุขสมจิตร [illegible] จำนวน 15 ราย แยกเป็น [illegible] จะให้ทุนกับนักเรียนที่ [illegible] ในเหตุการณ์ครั้งนี้

● ชาวฮ่องกงรวมใจบริจาค

ที่ สภ.อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา นายบุญช่วย [illegible] 225,850 บาท [illegible]

● ไม่พอใจเงินช่วยเหลือ

ขณะที่ชาวบ้าน[illegible] หมู่ 2 [illegible] จำนวน 250 คน นำโดย[illegible] ขอความเป็นธรรม [illegible] จำนวน 1 ราย รวม 14 [illegible] สร้างความพอใจให้กับกลุ่มชาวบ้าน

● ส่งรถตรวจสอบอาหาร-น้ำ

นพ.ไพจิตร์ วราชิต อธิบดีกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข กล่าวว่า ขณะนี้มีปัญหาด้านสุขอนามัยของประชาชนในพื้นที่ เช่น การปนเปื้อนของเชื้อโรคต่างๆในอาหารและน้ำ รวมทั้งโรคระบาดต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ จึงได้จัดส่งรถตรวจสอบอาหารและน้ำเคลื่อนที่ โดยมีเจ้าหน้าที่ตรวจสอบพร้อมชุดทดสอบ ตรวจการปนเปื้อนสารอันตรายและเชื้อโรคในอาหารและน้ำดื่มในพื้นที่ประสบภัย และได้จัดส่งไอโอดีน จำนวน 2,000 ขวด เจลล้างมือฆ่าเชื้อโรค พร้อมกับยาดม น้ำมันหอมสมุนไพรอีกประมาณ 10,000 ชุด ลงไปให้ผู้ประสบภัยด้วย

● จุฬาฯดีใจปะการังไม่เสียหาย

ที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย [illegible] คณบดีคณะวิทยาศาสตร์ จุฬาฯ เผยว่า ได้ร่วมกับทีมงานจากภาควิชาวิทยาศาสตร์ทางทะเลสำรวจความเสียหายป่าชายเลน หาดทราย หาดหินในบริเวณหาดในยาง หาดกมลา [illegible] หาดป่าตอง และสำรวจปะการังในเกาะไข่นอก เกาะไข่ใน อ่าวต้นไทร หมู่เกาะพีพี [illegible] หมู่เกาะสุรินทร์ [illegible] ประมาณ 5-10% [illegible] ประมาณ 80 คน [illegible] ใน [illegible]

● ใช้แผนที่จาก[illegible]ความเสียหาย

[illegible]

● ติดตั้งระบบเตือนภัยล่วงหน้า

ส่วน[illegible] [illegible] ของไทย [illegible] เมื่อ 6 ม.ค. [illegible] ประชุม มีการไว้อาลัยต่อผู้เสียชีวิตในเหตุการณ์ครั้งนี้ จากนั้นประเทศที่ได้รับผลกระทบได้นำเสนอรายงานความเสียหายและการดำเนินการเร่งด่วนในการฟื้นฟู อย่างไรก็ตาม [illegible] ได้รับความเสียหาย [illegible] ครั้งนี้เป็นไปด้วยความ[illegible] โดยการสื่อสาร[illegible] [illegible]

● นานาชาติเห็นพ้องร่วมมือกัน

ต่อมา[illegible]ภายหลังการประชุมว่า ข้อเสนอของไทยในการจัดตั้งระบบการเตือนภัยล่วงหน้านั้น นานาประเทศเห็นด้วย และได้บรรจุไว้ใน

โพสต์ ทูเดย์
8 ธ.ค. 2548

สถานการณ์ท่องเที่ยว

ทัวร์ใต้5พันบาทต่อคน

ททท.จับมือบ.ทัวร์ ในคอนซูเมอร์แฟร์ ร่นมาจัดปลายก.พ.

โพสต์ทูเดย์ — ททท.จับมือบริษัทคอนซูเมอร์ แฟร์ขึ้นอีก 1 เดือน ชวนเที่ยวภาคใต้ได้ 3 วัน 2 คืน เริ่มต้นที่ 5,555 บาท

นางจุฑาทิพ ชิวรณฤทธิ์ รองผู้ว่าการฝ่ายตลาดในประเทศ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เปิดเผยว่า เตรียมจองประเภทสำหรับการทำตลาดในประเทศไว้ราว 100 ล้านบาท เพื่อใช้โดยเฉพาะสำหรับ [illegible] การท่องเที่ยวในประเทศ โดยเฉพาะสื่อมวลชน ทั้งสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวในประเทศ (สทน.) เสนอให้มีการเลื่อนการจัดงานคอนซูเมอร์ แฟร์ จากช่วงเดือนมีนาคม เป็นวันที่ 25-27 กุมภาพันธ์ ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานการท่องเที่ยวกับประเทศ ซึ่งสำหรับตลาดราคาพิเศษสำหรับการจัดงานคอนซูเมอร์ แฟร์ในประเทศครั้งนี้ [illegible] สำหรับเดือนมีนาคม ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ [illegible] ท่องเที่ยวในช่วงเวลาดังกล่าว

นอกจากนี้ ในส่วนของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน ถือเป็นจะต้องจำหน่ายสินค้าในจังหวัดที่เกี่ยวข้อง เพื่อกระตุ้นนักท่องเที่ยวในพื้นที่ซึ่งสามารถสร้างรายได้หลายจังหวัด ซึ่ง [illegible] ให้กับภาคเอกชนที่ต้องการสร้างการท่องเที่ยวและกีฬา ซึ่งจุดเริ่มต้นประสบความสำเร็จมาแล้วที่งานคอนซูเมอร์ แฟร์ ที่ผ่านมา ซึ่งมีนักท่องเที่ยวภายในประเทศ ราว 15 ล้านคนให้ความสนใจ ซึ่งจะช่วยแจ้งทางท่องเที่ยวราคาสูงสุด 3 วัน 2 คืน ในเส้นทางดังกล่าว โดยมีราคาเริ่มต้นที่ 5,555 บาท

ด้านนายประเทือง จินดาภาพงษ์ อุปนายกสมาคมโรงแรมไทย นายประเทือง กล่าวอีกว่า ในฐานะที่ทางการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวภาคใต้ ควรเน้นส่งเสริมตลาดด้วยการจับกลุ่มประชุมสัมมนาทั้งหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ และบริษัทเอกชน ของเกี่ยวกับสมาคมฯ ที่เป็นเครือข่ายและทางการส่งเสริมตลาดด้วยการลดราคาค่าท่องเที่ยวเพื่อจูงใจให้มาชมตลาดเดิม ไม่เกิดเหตุที่ในระยะยาว

สำหรับความคุ้มค่าเรื่องรายได้ที่ [illegible] ทางโรงแรม ในช่วงเดือนมีนาคม [illegible] และเมษายนปีนี้ คาดว่าประมาณ 1 [illegible] โรงแรมเฉลี่ยทั้งหมด 100 โรงแรม

ด้าน นางจุฑาทิพ ชิวรณฤทธิ์ ผู้ว่าการฝ่ายตลาดในประเทศ ททท. เปิดเผยว่า [illegible] โรงแรมใหญ่ไม่ต้องการลดราคาห้องพักเพื่อกระตุ้นตลาดให้เป็นไว เพราะหาก ททท. [illegible] คอนซูเมอร์ แฟร์ ก็เปิดรับเฉพาะโรงแรมที่ลดราคาห้องพัก เพราะสถานการณ์เช่นนี้หากต้องการให้คนไทยไปเที่ยว เรื่องของราคาจะเป็นสิ่งที่สูงใช้สุด ○

เดลินิวส์
8 ส.ค. 2518

ประจำวันเสาร์ที่ 8 เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2518

ทั่วโลกประจักษ์คนไทยน้ำใจงาม

ตั้งแต่ปี 2512 ที่ผ่านมาเป็นต้นไป [illegible] เป็นช่วงเวลาที่ [illegible] ซึ่งเป็นเหตุการณ์ที่ [illegible] ทั่วโลกประจักษ์ [illegible] ความเอื้อเฟื้อ [illegible] ความเชื่อ [illegible] ความเป็นไทย [illegible] ของคนไทย [illegible] ประจักษ์ไปทั่วโลก [illegible] ความจุดเปลี่ยนที่ยิ่งใหญ่ [illegible] เมื่อ.

กรุงเทพธุรกิจ
8 ส.ค. 2548

สื่อยุโรปตีข่าวชื่นชมไทย ช่วยนักท่องเที่ยวอย่างดี

สตอกโฮล์ม – ชาวยุโรปเหนือที่รอดชีวิตจากคลื่นสึนามิ ชื่นชมน้ำใจคนไทยผ่านการส่งเรื่องราวลงสื่อต่างๆ ขณะสถานทูตไทยประจำกรุงสตอกโฮล์ม เต็มไปด้วยโทรศัพท์ และอีเมล แสดงความขอบคุณ

สำนักข่าวซวนสเตอร์ รายงานว่า ชื่อในประเทศนอร์เวย์ อันประกอบด้วย นอร์เวย์ ฟินแลนด์ และสวีเดน ซึ่งได้รับผลกระทบหนักจากมหันตภัยสึนามิ เต็มไปด้วยเรื่องราวชื่นชมคนไทย จากปากของผู้รอดเมื่อกลับ 3 ประเทศที่รอดชีวิตกลับไปบ้าน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องราวไทยที่ช่วยกันแบกนักท่องเที่ยว ที่บาดเจ็บไปที่ปลอดภัย พร้อมให้ที่พัก อาหาร และเงินแก่ผู้ประสบภัย

"คนไทยทั้งประเทศมีมิตรไมตรีอย่างมาก คนไทยเป็นห่วงพวกเราจริงๆ พวกเขาช่วยหาที่พักให้พวกเราด้วย" นายจาร์โม แวรานดาลี วัย 23 ปี ซึ่งรอดพ้นจากคลื่นยักษ์ และเดินทางกลับถึงฟินแลนด์แล้ว

"มันเป็นเรื่องเหลือเชื่อที่ครอบครัวไทยคุณและเราตลอดจนเราเมื่อเดินเรือเรลานกอร์ ชาวสแกนดิเนเวียรอดชีวิตจากสึนามิ เพราะเป็นชื่นไปอยู่บนเตียงไม่พร้อมกับลูกชายและลูกสาว 2 คน เท่าให้ยังรำคนไทยหาอาหารให้พวกเราจับประทานด้วย

ด้านหนังสือพิมพ์เดินเมลแดก ของนอร์เวย์ รายงานว่ามีชาวนอร์เวย์คนหนึ่งนั่งอยู่ข้างถนน โดยมีร่างไม่เพียงกางกางร่มกัน และเป็นแผลเรียบ แต่มีคนขับรถเป็นชาวไทยผ่านมาจึงได้หยุดรถ ให้ความช่วยเหลือชาวนอร์เวย์ผู้นี้

ขณะที่สถานทูตไทยในกรุงสตอกโฮล์ม ที่เต็มไปด้วยโทรศัพท์ โทรสาร และอีเมลแสดงความขอบคุณ สำหรับความช่วยเหลือคนไทยมีให้นักท่องเที่ยวสวีเดน

ทั้งนี้ ไทยเป็นจุดหมายปลายทางหลักในการท่องเที่ยวฤดูหนาวของชาวนอร์เวย์ โดยในช่วงปีที่ผ่านมีชาวสวีเดน 30,000 คนเดินทางมาอยู่ในไทย และชาวสวีเดนเสียชีวิตมีจำนวน 52 คน แต่ถึงนี้ยอดผู้บาดเจ็บ 1,903 คน ซึ่งท้ายที่สุดจำนวนผู้เสียชีวิตชาวสวีเดนอาจสูงสุดในรอบ 300 ปีของประเทศเลยทีเดียว

สถานการณ์ความชื่นชมน้ำใจคนไทยทางฝั่งกับที่ชาวนอร์เวย์แสดงต่อรัฐบาลของประเทศตนเอง ซึ่งเต็มไปด้วยความไม่พอใจกับความล่าช้าในการส่งเรือช่วยเหลือประชาชน โดยกว่าที่สวีเดนจะส่งเครื่องบินมารับประชาชนของตนเองกลับประเทศ ก็ผ่านไปจากเหตุการณ์ภัยพิบัติ 2 วัน ขณะที่ชาวนอร์เวย์ในฟินแลนด์ ซึ่งเป็นชาวต่างประเทศแรก ที่ออกจากพื้นที่ก็ใช้เวลาเพียงไม่กี่ชั่วโมง

กรุงเทพธุรกิจ
10 ส.ค. 2548

หวังช่วยเหยื่อสึนามิทางอ้อม

ยุโรปส่งสัญญาณดี แนะพลเมืองเที่ยวไทย

ชี้ธรรมชาติทวีสึนามิ ยกสิทธิ์ท่องเที่ยวไทย ชอบที่ว่าแนะนำการท่องเที่ยวไทยเร่งฟื้นฟูเยียวยรุ่นปีไทย

[illegible] ปีหน้าตลาดนี้นามิ ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยว แต่ก็มีหลายๆ ตลาด เช่น ฮ่องกง ไต้หวัน ฯลฯ ยังคงเชื่อมั่นในเมืองไทย ยุโรปที่ไทยก็ยังคงตลาดนักท่องเที่ยวยุโรปสู่ญาณดี แนะนำพลเมืองเที่ยวประเทศประสบภัยสึนามิหวังช่วยเหลือเยียวยาทางอ้อม

นายพิทักษ์ ศุภางกุร นายกสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยว (สธท.) และกรรมการผู้จัดการ [illegible] จำกัด กล่าวว่า ปีหน้าจะมีการเติบโตจากเหตุการณ์ที่ให้ผู้ท่องเที่ยวหลายฝั่งทะเลอันดามันของไทย ทำให้การเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ตของนักท่องเที่ยวต่างชาติเป็นที่ยอมรับอย่างมาก เพื่อนบ้านมาเยือน ทั้งทั้งหมดยกเลิก สึนามิ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจึงต้องเร่งรีบมาหาวิธีฟื้นฟูเยียวยาปัญหานี้

โดยทางสมาคมมีแนวคิดที่จะร่วมกับกระทรวงการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ในการที่จะสร้างความเชื่อมั่นให้กับจังหวัดภูเก็ต ที่มีความสวยงามที่ดีและความที่มีชื่อเสียงของประเทศฮ่องกงและจีน มาใช้ประโยชน์ในการฟื้นฟูเยียวยาในจังหวัดภูเก็ต เพื่อการดึงนักท่องเที่ยวชาวจีนทั้งชาวฮ่องกงและชาวจีนที่ดีและปลอดภัยที่จะ [illegible] ที่ได้เดินทางไปที่ภูเก็ตได้

"ตอนนี้มี 2 สาเหตุที่ทำให้นักท่องเที่ยวไม่กล้าเข้ามาประเทศไทย คือ การรับข่าวสารที่ง่ายเป็นความจริงจากสื่อมวลชนต่างๆ ที่และการออกประกาศเตือนนักท่องเที่ยวของประเทศต่างๆ ที่เชื่อความกลัวของนักท่องเที่ยวจากเหตุการณ์ที่ประสบภัยที่ผ่านมา ซึ่งเป็นเรื่องที่รุนแรงมาก และความเชื่อมั่นในความปลอดภัยจากโรคระบาดต่างๆ ที่เป็นเรื่องสำคัญที่สุดในตอนนี้ที่จะทำให้การท่องเที่ยวของไทยฟื้นตัวได้ทันโดยผ่านตลาดที่ชาวจีนที่จะมีการเดินทางต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงปีใหม่ตลาดนี้ไปจนถึงวันตรุษจีน" นายศุภางกุร กล่าว

ยุโรปแนะช่วยเหลือโดยการเที่ยวไทย

นายศุภางกุร กล่าวว่า ตอนนี้ภาคกระแสในที่ดีในประเทศแถบทวีปยุโรป อาทิ อังกฤษ เยอรมัน สวิตเซอร์แลนด์ โดยทางตัวแทนผู้ประกอบการท่องเที่ยวของประเทศเหล่านั้น ออกมากระตุ้นตลาดการเดินทางไป

ประเทศตนเองว่า ถ้าต้องการช่วยเหลือประเทศที่ประสบภัยจากสึนามิ สามารถทำได้โดยการเดินทางไปท่องเที่ยวในประเทศเหล่านั้น เพราะจะทำให้ธุรกิจท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องเกิดเม็ดเงินหมุนเวียนลงไปในพื้นที่เกิดความเสียหายได้ ดังนั้นทาง ททท. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จึงต้องร่วมมือกันในการบูรณะและจัดการความเสียหายที่เกิดขึ้นให้ได้เร็วที่สุด ทำให้แหล่งท่องเที่ยวเหล่านั้นกลับมาน่าสนใจและใช้เป็นแม่เหล็กดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ได้

ใช้งานแฟชั่นโดนเยนซีทีวีมาไทย

นายพูนศักดิ์ กล่าวต่อว่า เตรียมร่วมมือกับ ททท. ในการที่จะดึงบรรดาผู้ประกอบการในธุรกิจทัวร์และท่องเที่ยวรายใหญ่ระดับสากล ที่มาร่วมออกบูทในงาน เอเชียน ทัวร์ริซึม ฟอรัม 2005 (เอทีเอฟ 2005) ซึ่งจะมีขึ้นระหว่างวันที่ 24-29 มกราคมนี้ ณ เมืองลังกาวี ประเทศมาเลเซีย ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าท่องเที่ยวและบริการระดับสากล

โดยในงานจะมีผู้ประกอบการและซอเน่นซีทีวีมาพบปะทางธุรกิจในลักษณะผู้ซื้อหรือบายเออร์ พบผู้ขายหรือเซลเลอร์ นอกจากที่ทาง ททท. จะนำผู้ประกอบการของไทยออกไปร่วมงานแล้ว ควรจะจัดทริปให้ผู้ประกอบการต่างชาติมาเยือนประเทศไทยหลังจากนั้นจะได้มาพบเจอกับภาพที่แท้จริงของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ตที่ได้รับการฟื้นฟูให้กลับมาสมบูรณ์แล้วอีกด้วยส่วนหนึ่ง และจะช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้เกิดแก่การท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ตได้อีกด้วย

เชื่อต่างชาติเข้าใจภัยธรรมชาติ

ด้านนายวสันต์ ชัยวานะโยธิน ผู้จัดการฝ่ายต่างประเทศและการตลาด บริษัท ซิงเกิ้ลไลน์ ทราเวลส์ จำกัด กล่าวว่า สถานการณ์ท่องเที่ยวในภาพรวมของกลุ่มต่างประเทศเชื่อว่าคือยู่ในขณะนี้ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติยังไม่ได้มีปัญหาใดๆ ต่อประเทศไทยเพราะส่วนใหญ่ก็มีความเข้าใจกันดีถึงโอกาสการเกิดภัยธรรมชาติเหล่านี้และขอแสดงความเห็นที่ความเสียหาย

ดังนั้นเหตุการณ์ไม่ได้อันนี้เป็นเพียงการโยกย้ายและเปลี่ยนเป้าหมายการเดินทางเท่านั้นเพราะนักท่องเที่ยวเข้ามาในพื้นที่ยังคงมีน้อยไปที่เกาะสมุยและกระบี่ และอีกสถานที่ที่นักท่องเที่ยวเหล่านี้ชื่นชอบคือพื้นที่เขาหลัก จังหวัดพังงาเช่นกันที่ได้รับความเสียหายหนัก นักท่องเที่ยวที่จะเดินทางกลับมาที่จังหวัดภูเก็ตและกระบี่เองโดยอัตโนมัติ

ผู้จัดการรายวัน
11 ม.ค. ๒๕๔๘

ชี้'สึนามิ'กระทบบ้านตลาดล่าง

เหตุท่องเที่ยวซบ-กำลังซื้อกลุ่มลูกค้าหลักหด

[illegible]

[illegible]

ไม่ใช่เหตุการณ์ที่เกิดจาก[illegible] ร้าย ดังนั้นผลกระทบที่เกิดขึ้นจึงเป็น [illegible] ต่างๆ ทำให้ [illegible] ได้โดยเร็ว

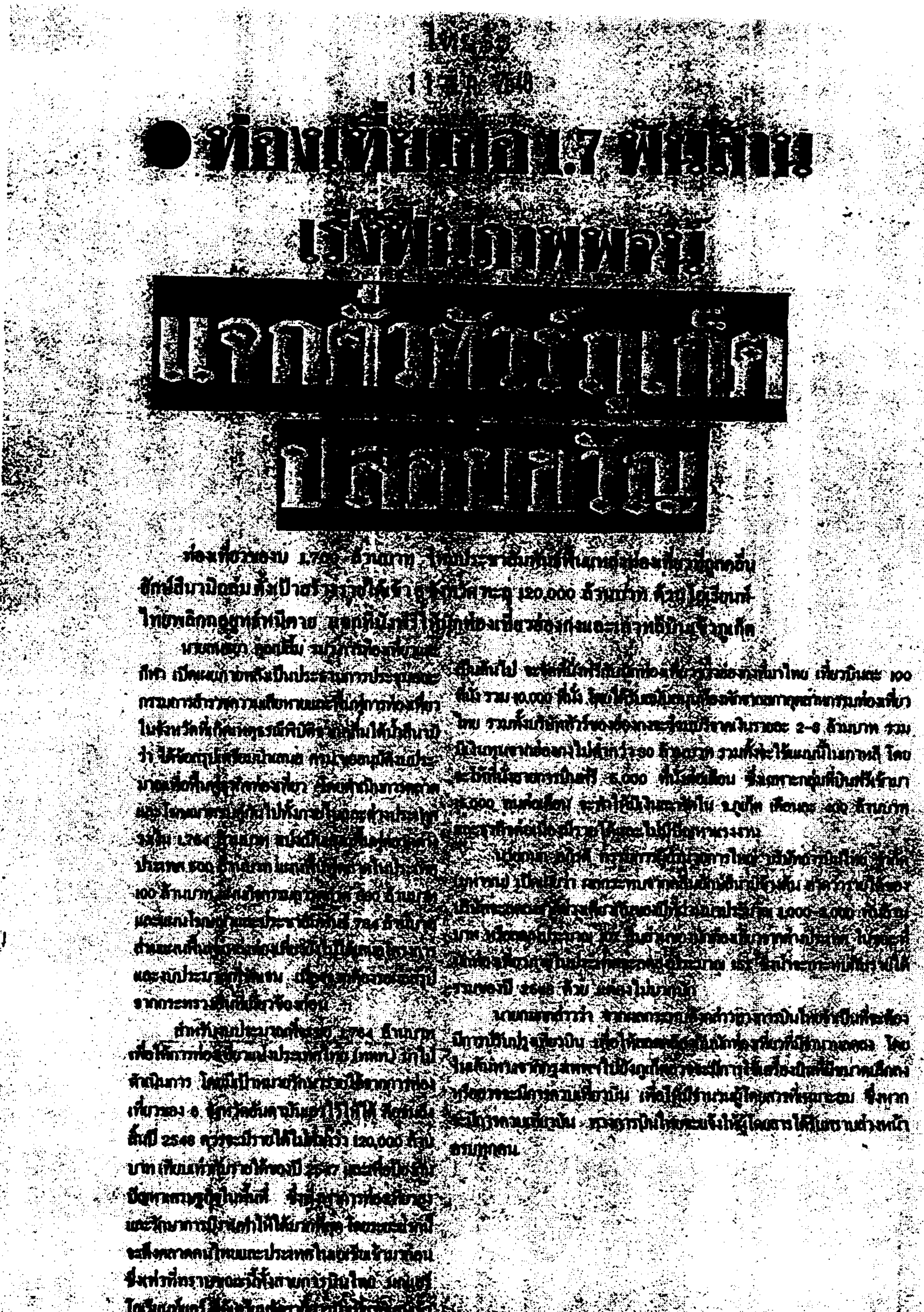
ร.ท.ภูมิศักดิ์ [illegible] สำหรับผลกระทบที่เกิดกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในจังหวัดภูเก็ตนั้นคงจะมีอยู่บ้างในระยะแรก แต่คาดว่านักลงทุนเริ่มกลับเข้ามาลงทุนในจังหวัดภูเก็ตบ้างแล้วหลังจากรัฐบาลเข้ามาฟื้นฟูให้จังหวัดที่ประสบภัย [illegible] ธุรกิจการท่องเที่ยว อาทิ [illegible] โรงแรม บริษัทนำเที่ยว และร้าน[illegible] ประกอบการ[illegible] ธุรกิจที่ได้รับผลกระทบ[illegible] ส่วนใหญ่เป็น[illegible] มีรายได้จากการ[illegible] ท่องเที่ยว

ส่วนธุรกิจอสังหาริมทรัพย์นั้น ผลกระทบที่เกิดขึ้นค่อนข้างน้อย เพราะกลุ่มลูกค้าในภูเก็ตส่วนใหญ่เป็นคนไทย ชาวต่างชาติ และนักลงทุน [illegible] จะเป็น[illegible] ค่อนข้าง[illegible]

อย่างไรก็ตาม ในส่วนของกลุ่มบริษัท[illegible] ช่วงที่ผ่านมาได้รับผลกระทบค่อนข้างมาก โดยในช่วงระยะ 1-2 เดือนที่ผ่านมานี้ บริษัทฯ [illegible] เปิดตัวโครงการบ้าน[illegible] ซิตี้ 1 โครงการ จำนวน [illegible] มูลค่าโครงการรวม 2,000 ล้านบาท ในพื้นที่[illegible] โดยบ้านเดี่ยวในโครงการจะมีแบบบ้านให้ลูกค้าเลือกได้ 4 แบบ ประกอบด้วยบ้านเดี่ยว 1 ชั้น 2 แบบ [illegible] กล่าวอยู่ในช่วงของการก่อสร้าง[illegible] บ้านตัวอย่าง ซึ่ง[illegible] การก่อสร้างเพียง 7 เดือนเท่านั้น และหลังจากนั้นจะมีการเปิดตัวโครงการพร้อมกับบ้านตัวอย่างและเปิดขายอย่างเป็นทางการ

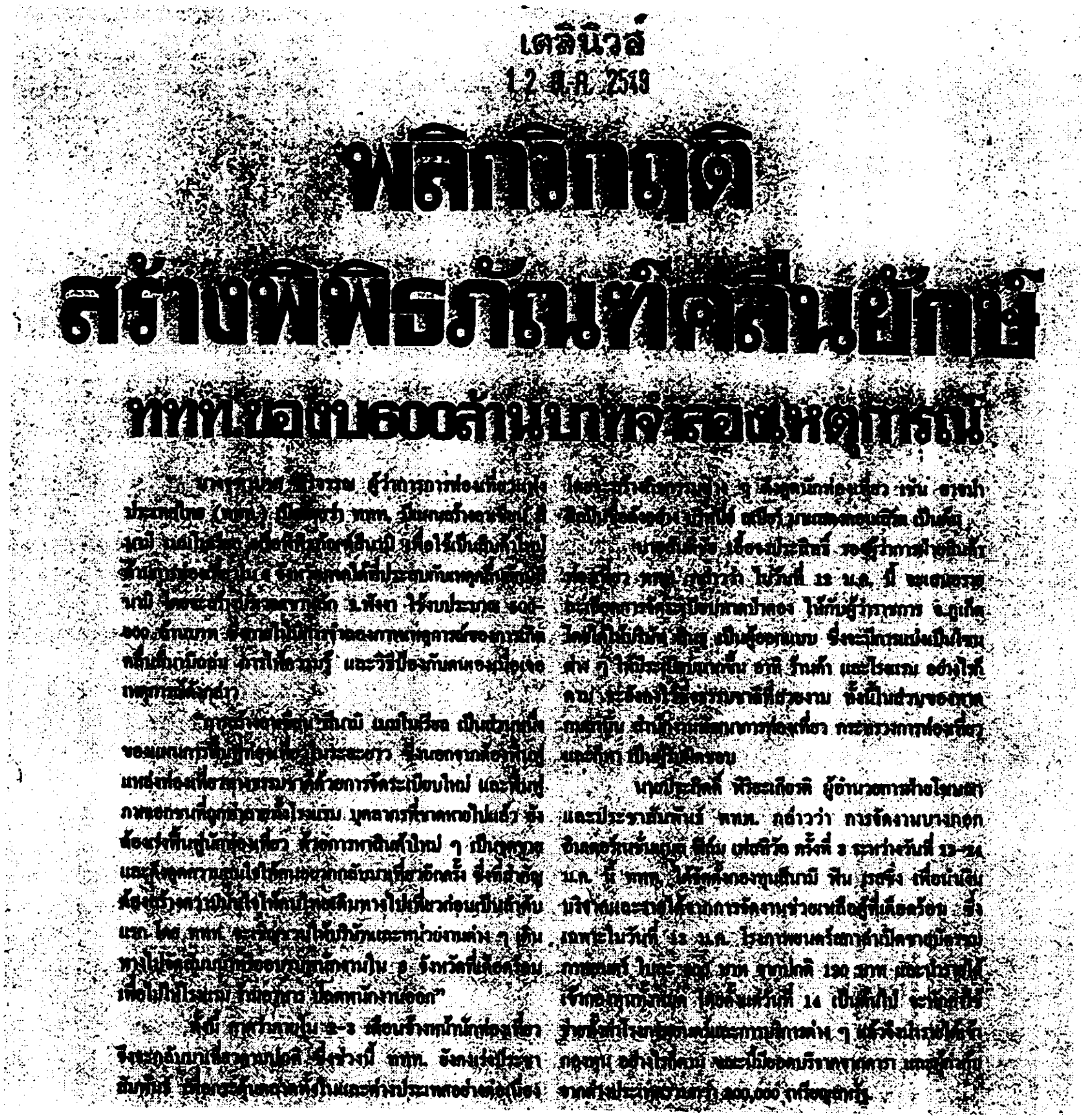
[illegible] เชื่อว่าหลังจากที่รัฐบาลฟื้นฟูและสร้างความเชื่อมั่นให้กับ[illegible] [illegible] ผลกระทบที่เกิดจาก[illegible] ส่งผลให้เกิดการชะลอตัว[illegible] ในตลาดภูเก็ตค่อนข้างมาก เนื่องจากผู้บริโภค[illegible] จะยังรอดูสถานการณ์ไปจนกว่าการฟื้นฟู ทั้งทางด้านจิตใจ สภาพแวดล้อม และที่อยู่อาศัยที่รัฐบาลให้การช่วยเหลือจะกลับคืนสู่สภาพปกติ ซึ่งคาดว่าการฟื้นฟูทั้งหมดนี้จะใช้ระยะเวลาประมาณ 6-12 เดือน

ดังนั้น ในช่วงนี้บริษัทฯจะยังไม่ดำเนินการใดๆ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของกลยุทธ์ต่างๆทางการตลาด หรือกิจกรรมต่างๆ ในตลาดภูเก็ต แต่จะรอดูสถานการณ์ก่อนเพื่อนำมาปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินการต่อไป อย่างไรก็ตาม ในช่วงที่เกิดเหตุการณ์ที่ผ่านมาบริษัทฯได้ให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ประสบภัยในพื้นที่ไปบ้างแล้ว โดย[illegible] สิ่งของที่จำเป็นในการอยู่อาศัยในเบื้องต้น อาทิ ที่นอน และของใช้จำเป็น ■



● ท่องเที่ยวเทงบ 1.7 พันล้าน เร่งฟื้นภาพพจน์

แจกค่าทัวร์ภูเก็ต ปลอบขวัญ



เดลินิวส์
12 ม.ค. 2549

พลิกวิกฤติ สร้างพิพิธภัณฑ์คลื่นยักษ์

ททท.ของบ 600 ล้านบาทจำลองเหตุการณ์

นางจุฑามาศ ศิริวรรณ ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เปิดเผยว่า ททท. มีแผนสร้าง [illegible] สึนามิ [illegible] จ.พังงา [illegible] ล้านบาท [illegible] และวิธีป้องกันตนเอง [illegible]

[illegible] นอกจาก [illegible] การจัดระเบียบใหม่ และฟื้นฟู [illegible] บุคลากร [illegible] นักท่องเที่ยว ด้วยการหาสินค้าใหม่ ๆ [illegible] ททท. [illegible] หน่วยงานต่าง ๆ [illegible] ใน 6 จังหวัด [illegible]"

ทั้งนี้ [illegible] ททท. [illegible]

[illegible] ร้านค้า และโรงแรม [illegible] กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นผู้รับผิดชอบ

นายประกิตติ์ พิริยะเกียรติ ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ททท. กล่าวว่า การจัดงานบางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล ฟิล์ม เฟสติวัล ครั้งที่ [illegible] ระหว่างวันที่ 13-24 ม.ค. นี้ ททท. ได้จัดตั้งกองทุนสึนามิ ฟิล์ม [illegible] เพื่อนำเงินบริจาคและรายได้จากการจัดงานช่วยเหลือผู้ที่เดือดร้อน [illegible] 190 บาท [illegible] 200,000 [illegible]

ไทยรัฐ
11 ม.ค. [illegible]

ฟ้า ใน อันดามัน..สีคราม

econ@thairath.co.th

[illegible] "สึนามิ" ที่ถล่มชายฝั่งอันดามัน ๖ จังหวัดภาคใต้ ไม่เพียงแต่จะคร่าชีวิตผู้คนและทรัพย์สิน[illegible]ไปกับคลื่นยักษ์[illegible]

คลื่นยักษ์สึนามิยังโหมซัดแหล่งท่องเที่ยวฝั่งอันดามันที่เคยสร้าง[illegible] ร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวฝั่งอื่นๆ ปลิวหายไปกับกระแส[illegible]ประเทศไทย[illegible]ในพริบตาเดียว

หากพิจารณาเฉพาะเม็ดเงินความสูญเสียทางเศรษฐกิจ [illegible] และความสูญเสียโดยภาพรวมภายใต้ที่คลื่นยักษ์สึนามิได้กวาด[illegible] ไม่ต่ำกว่า ๓๐๐,๐๐๐ ล้านบาทเลยทีเดียว และมีการประเมินกันว่า[illegible] จากพิบัติภัยคลื่นยักษ์สึนามิครั้งนี้ จะต้องใช้เวลาไปอีกไม่น้อยกว่า ๓-๕ ปี

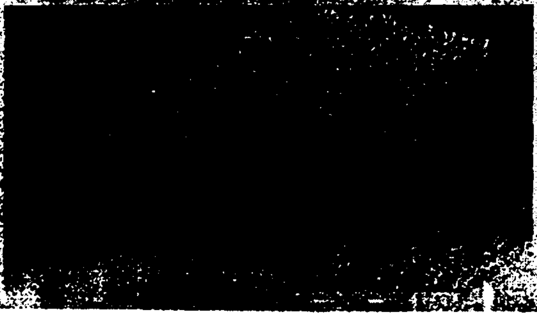
อย่างไรก็ตาม เกลียวคลื่นสึนามิที่ซัดกระหน่ำชายฝั่งอันดามันของไทยครั้งนี้ แม้จะทิ้งร่องรอยความเสียหายให้แหล่งท่องเที่ยวของไทย แต่ในความเลวร้าย[illegible] ให้เห็นอย่างน้อย ๓ ประการ

นั่นคือ ๑. [illegible]น้ำใจจากประชาชนคนไทยทั่วทุกสารทิศ[illegible] ชาวไทยที่ได้รับผลกระทบจากคลื่นยักษ์ครั้งนี้ และ[illegible] ประจักษ์สายตาชาวโลกเกือบจะวินาทีที่เกิดเหตุการณ์[illegible]

ที่สำคัญภายหลังเหตุการณ์คลื่นยักษ์ผ่านไป [illegible] ท่องเที่ยวสำคัญๆ ของไทยที่คาดว่าคงจะถูกเกลียวคลื่นยักษ์[illegible] นั้น กลับปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่ยังคงมีสภาพสมบูรณ์เกือบ ๑๐๐% [illegible] ชายหาดขาวสะอาดเหมือนเดิม ประกอบกับได้น้ำและท้องทะเลกลับคืน[illegible] ยิ่งกว่าเมื่อ ๒๐-๒๕ ปีก่อนด้วยซ้ำ

จุดนี้หากจะเปรียบเทียบกับประเทศอื่นๆ ที่ได้รับผลกระทบ[illegible] ประเทศไทยมีโอกาสที่จะกอบกู้วิกฤติจากคลื่นยักษ์[illegible] ในภูมิภาคเดียวกัน

★★★★★



● ธุรกิจท่องเที่ยวแสนล้านคว้

หากพิจารณาผลกระทบระยะสั้นที่มีต่อ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวใน ๖ จังหวัด นอกจาก โรงแรม [illegible] แหล่งท่องเที่ยวสำคัญๆ ที่ต้องปิด[illegible] คิดเป็นเงิน

ความเสียหายเฉพาะที่ประกันภัยไม่ต่ำกว่า ๑๐,๐๐๐ ล้านบาท ทั้งในรูปเงินส่วนต่างๆ และโอกาสในการสร้างรายได้ในอนาคต

ขณะที่บงก์พาณิชย์ได้รับผลกระทบเสียหายมหาศาล เช่น ทั้งสถาบันการเงินขนาดใหญ่ ถูกตั้งใน ๕ ปีก่อนวิกฤตให้ที่ได้รับผลกระทบเสียหายในระดับต่ำ ๑,๐๐๐ ล้านบาท ส่วนที่ใหญ่ที่เสียหายที่สุด ได้แก่ โรงแรมโรงเรียน เกษตรกรรมต่างๆ โรงงานเหมืองแร่เกลือ เจ้าของ โรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ โรงงานพาณิชยกรรม และโรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ

ขณะที่กรุงศรีอยุธยา มีสินเชื่อที่ได้รับผลกระทบ ๒,๐๐๐ ล้านบาท ธนาคารไทยทนธนชาติ มีสินเชื่อ ๑,๐๐๐ ล้านบาท และสินเชื่อที่ได้รับผลกระทบประมาณ ๙๐๐ ล้านบาท แบ่งเป็นลูกค้ารายใหญ่ประมาณ ๓ ราย แต่มีจำนวน ๑ ราย ที่ต้องหยุดดำเนินกิจการชั่วคราว ส่วนลูกค้ารายย่อยและเล็กมี ๓ ราย ขณะที่ธนาคารกรุงเทพ ได้รับผลกระทบ ๒๐,๐๐๐ ล้านบาท

● ห้องเที่ยวถูกยกเลิก ๔๕,๐๐๐ ห้อง

นายสมชัย กุลบุษย์ ผู้ช่วยระหว่างกาลที่ปรึกษาและวิจัยให้ปรึกษากับ "ทันสถานการณ์" ว่า แต่ในส่วนที่ส่วนใหญ่ที่ต้องหาผลประโยชน์ในการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ที่เสียหายไปจนเป็นอาคาร ที่พักอาศัยและโรงแรมและโดยเฉพาะเสียหายถึงประมาณ ๒,๐๐๐ ห้อง จาก ๔๘,๐๐๐ ห้องพักในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายทะเล

ขณะที่ธุรกิจการท่องเที่ยวใน ๕ จังหวัดชายฝั่งทะเลอันดามันได้ประมาณการไว้ว่า ๖๐,๐๐๐ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๖๐ หรือราว ๖๐,๐๐๐ ล้านบาท เป็นรายได้ในการท่องเที่ยวต่างประเทศ ๑๐,๐๐๐ ล้านบาท ซึ่งจะสูญไปในช่วงเวลาที่ประเทศไทยกำลังฟื้นตัวจากวิกฤตเศรษฐกิจ ให้ฟื้นตัวกลับมาโดยเร็วในช่วงปี ๒ ถึงคาดว่าจะใช้เวลาในการฟื้นฟูส่วนที่ประสบภัยให้เป็นดังเดิม ๓ ปี เป็นมูลค่าไม่น้อยกว่า ๔๐,๐๐๐-๔๕,๐๐๐ ล้านบาท มีผลกระทบการท่องเที่ยวเมืองทั้งหลัง ของที่ระลึกสินค้าโอทอป อาหารที่ประกอบด้วยไม่ปรุงสุกได้

ด้านการเกษตรในพื้นที่ภาคใต้ฝั่งอันดามัน เช่น ยางพารา ซึ่งมีความเสียหายของโรงงานไม่ต่ำกว่า ๑๐,๐๐๐ ล้านบาท ขณะที่ผลผลิตน้ำยางดิบเป็นมูลค่าของโรงงานในที่ดินประมาณ ๑๐-๒๐%

โดยการผลิตน้ำยางดิบ ปลายน้ำใหญ่ ทางภาคใต้ฝั่งตะวันออกเฉียงเหนือ ตลาดรวม ปักษ์ใต้ฝั่งตะวันตกเป็นตลาดรวมประมาณ ๑๐% ส่วนใหญ่ผลิตเป็นยางแผ่นรมควันและยางแท่งเพื่อส่งออกเป็นหลัก [illegible]

พัทยา เกาะช้าง หัวหิน เกาะสมุย และเกาะพะงัน [illegible]

● ทุ่มแสนล้านถอยกู้อันดามัน

สำหรับมาตรการช่วยเหลือผู้ประสบภัยภาคใต้ [illegible] ระยะสั้นมาตรการที่ทั้งภาครัฐและเอกชนได้ดำเนินการไปแล้ว [illegible] ด้านประกันสังคม [illegible] วงเงินกู้อีก 70,074.45 ล้านบาท [illegible] 28,000 ล้านบาท ปี [illegible] ธนาคารพาณิชย์ให้ความช่วยเหลือไว้รวมทั้งสิ้นกว่า 98,074.45 ล้านบาท

แยกเป็น 1. เงินชดเชยปี 2548 จำนวน 6,252.45 ล้านบาท 2. เงินบริจาคของประชาชนและองค์กรต่างประเทศ [illegible] ผู้ประสบภัยจากคลื่น 606 ล้านบาท 3. การให้สินเชื่อผ่อนปรนความเดือดร้อนจากการปิดประกาศใหม่ผ่านการปล่อยสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ 97,500 ล้านบาท [illegible] 4. [illegible] 12,000 ล้านบาท [illegible] 5,000 ล้านบาท 6. [illegible] 2,000 ล้านบาท

ส่วนระยะกลางและยาว [illegible] ให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัย [illegible] ทั้งสิ้น 2 ปี โดยไม่มีค่าใช้จ่ายและดอกเบี้ย

ส่วนการฟื้นฟูเมืองใหญ่ต้องใช้เวลาพอสมควร [illegible] ธนาคารพาณิชย์ [illegible] 27 เหลือ 0.01% และการฟื้นฟูโรงงาน 12 เหลือ 0.01%

● กองทุนเสริมทั้งเงินช่วยทั้งแรง

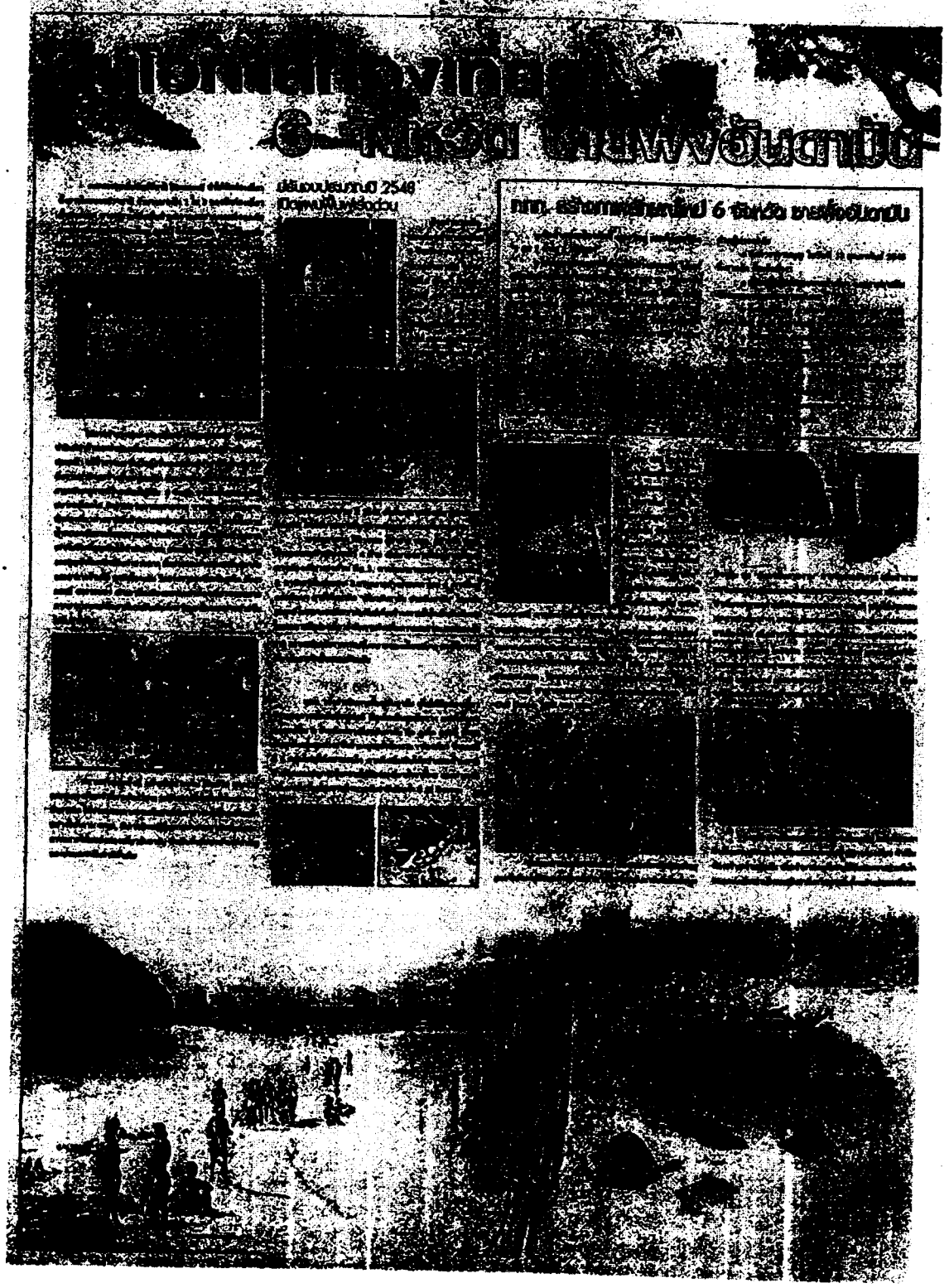
[illegible] กองทุนฟื้นฟูวิถีชีวิต [illegible] 3,000 ล้านบาท [illegible] 2,000 ล้านบาท ธนาคารออมสิน 500 ล้านบาท [illegible] 200 ล้านบาท [illegible] 300 ล้านบาท และกองทุนสิทธิเสรีภาพ [illegible] 2,000 ล้านบาท

ธนาคารพาณิชย์ ส่วนใหญ่มีการดำเนินการปรับโครงสร้างหนี้ให้ผู้ประสบภัยร่วมทั้งมีการปล่อยสินเชื่อใหม่ในอัตราผ่อนปรน [illegible] กองทุน [illegible] ร้อยละครึ่งหนึ่ง 100 ล้านบาท เพื่อให้ลูกค้าในกิจโดยด่วน และโรงเรียนเอกชนเด็กใน 6 จังหวัด โดยกองทุนค้ำประกันสินเชื่อ 60% ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) ตั้งกองทุนเงินทุนหมุนเวียน 20,000 ล้านบาท เพื่อฟื้นฟูการประกอบอาชีพ [illegible] ปี และลดอัตราดอกเบี้ยลูกค้าที่ประสบภัยพิบัติเป็นเวลา 3 ปี และยกหนี้ให้กับลูกค้าที่ประสบภัยพิบัติไม่มีทางชำระได้

ธนาคารออมสินจัดสินเชื่อกองทุนฟื้นฟูวิถีชีวิต วงเงิน 10,000 ล้านบาท ให้ผู้ประสบภัยกู้ยืมรายละไม่เกิน 100,000 บาท ระยะเวลา 3 ปี ปลอดดอกเบี้ยเป็นเวลาสั้น 1 ปี อัตราดอกเบี้ย [illegible] ปีแรกให้ผู้ประสบภัย 1 ปี และอัตราดอกเบี้ยธนาคารประชาชนให้ผู้ประสบภัยจาก 12 เหลือ 0.5%

[illegible] (ธอส.) ได้ดำเนินโครงการ [illegible] 3,100 ล้านบาท [illegible] 6-12 เดือน และ [illegible] 3,000 ล้านบาท [illegible] 6-12 เดือน [illegible]

ผู้จัดการรายวัน
27 ส.ค. 2548



ไทยรัฐ

[illegible] 2 7 ส.ค. 2548

[redacted]

● ยอดแสนปลายของการดึงท่องเที่ยว 7 แสนคน

[illegible] เปิดแนวคิดรับประชุมร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) [illegible] ทำให้ปีนี้ ททท.ปรับแผนการตลาดใหม่ โดยมีเป้าหมายการท่องเที่ยว [illegible] ส่วน คือ ช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว (กรกฎาคม-เดือน [illegible] เดือน ต.ค.-ธ.ค. ซึ่งในช่วงเวลานี้ปีที่ผ่านมา [illegible] ส่วนไฮซีซั่น มี 3 ล้านคน แผนงานที่จะปรับใหม่ [illegible] ร่วมมือกับโรงแรมให้ลดราคา ร่วมมือกับบ้านพักโฮม และเชิญโค เท่าใหม่ [illegible] ราคาไม่ต่ำกว่า 200,000 [illegible] ความช่วยเหลือ [illegible] เหตุจนมีเงินน้อย [illegible] ให้ลดราคาลงกว่าหนึ่งเท่าตัว [illegible] เหลือเพียงคืนละ 30,000 บาท

"แผนงานใหม่ [illegible] ให้ความสำคัญ [illegible] การจัดประชุมนานาชาติ ก.พ. [illegible] การเปิดตลาดประชุมวาระพิเศษในวันที่ 30 ก.ย. และการจัดงานคาร์นิวัล [illegible] ความเชื่อมั่นรัฐไทย-จีน จะช่วยทำให้ตัวเลขนักท่องเที่ยวไม่ลดน้อย [illegible] ที่ท่าอากาศยานกรุงเทพ [illegible] 172 [illegible] ขณะนี้เป็นช่วงไฮซีซั่นพอดี [illegible] 60% จากปกติ 90% ตลาดสำคัญที่ต้องแข่งการดึงให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาไทย คือ มาเลเซีย จีน และวันออกกลาง".

มติชนรายวัน
28 ม.ค. 2548

[illegible]

[illegible] ช่วยเหลือเหยื่อสึนามิ [illegible]
พร้อมอนุมัติงบฯ 10 ล้านบาท ติดตั้งระบบเตือนภัยภายใน 2 [illegible]
โวยถูกกันไม่ให้ร่วมเสนอปัญหาต่อนายกฯ

[illegible] ช่วยเหลือเหยื่อสึนามิ

[illegible] กว่า 500 คน [illegible] (อ่านรายละเอียด น.2)

จับการปฏิบัติ-นโยบายมีช่องว่าง

พ.ต.ท.ทักษิณกล่าวภายหลังการประชุมว่า ปัญหาที่ประชาชนร้องเรียนมาทั้งหมดในวันนี้(27 ม.ค.) จะ [illegible] 10 [illegible]

[illegible] ทำให้ประชาชน [illegible] 100% [illegible] 3-5 [illegible] เรื่องของงบประมาณ [illegible]

[illegible] เปิดงาน

วันเดียวกัน ที่บริเวณ [illegible] อ.เมือง จ.ภูเก็ต กระทรวงแรงงานจัดงาน "นัดพบแรงงานเพื่อผู้ประสบภัยธรณีพิบัติ" โดยมี พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี เป็นประธาน และกล่าวเปิดงานว่า [illegible]

[illegible]

[illegible] นายทุน

[illegible] พ.ต.ท.ทักษิณ [illegible] คนกว่า 2 พันคน [illegible] 1.ให้ [illegible] 2.ให้ [illegible] 3. [illegible] ไฟฟ้า น้ำประปา [illegible] 1 พันคน [illegible]

พระเทพฯ พระราชทานหน่วยแพทย์

[illegible] อธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ(มศว) กล่าวว่า [illegible] มศว เป็นหน่วยแพทย์พระราชทาน [illegible] อ.ตะกั่วป่า และ อ.ท้ายเหมือง จ.พังงา [illegible] วันที่ 30 มกราคม-5 กุมภาพันธ์ [illegible]

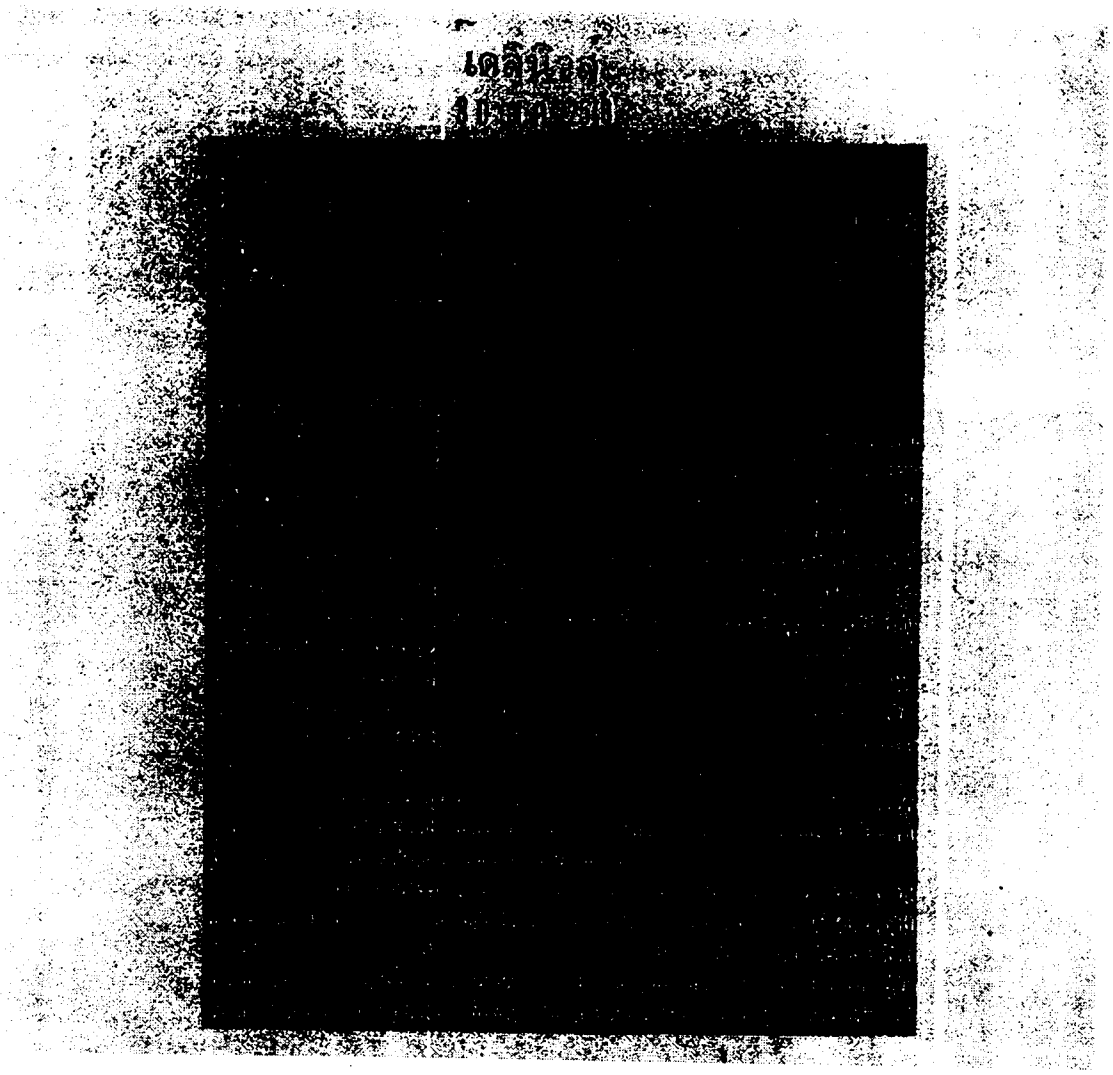
39ปท.-13องค์กรชกดินามไทย

ผู้ประกอบการโวยรัฐช่วยช้า

ที่ไม่ปันให้ความช่วยเหลือ

ราวแล้วกว่า 5,390ศพ

ที่ปันให้ความช่วยเหลือ



บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

ดวงทิพย์ วรพันธุ์. ประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เทวาครีเอชั่น จำกัด, 2545.

พรทิพย์ พิมลสินธุ์. ภาวะวิกฤตและการแก้ไข ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ประกายพรึก, 2540.

ศุภวรรณ สัจจพงศ์. "การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต," ใน คู่มือการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ, รวบรวมโดย สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ กรมประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เซเว่น พริ้นติ้ง กรุ๊ป จำกัด, 2544.

เสรี วงษ์มณฑา. การประชาสัมพันธ์:ทฤษฎีและปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร: บริษัทธีระฟิล์ม และไซเท็กซ์ จำกัด, 2542.

เสรี วงษ์มณฑา. การประชาสัมพันธ์เชิงปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เอเอ็น การพิมพ์ จำกัด, 2540.

เอกสารอื่น ๆ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, "เอกสารสรุปเสนอคณะกรรมาธิการท่องเที่ยว." กรุงเทพมหานคร: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2548. (อัดสำเนา)

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, "รายงานผลกระทบด้านการท่องเที่ยวจากธรณีพิบัติคลื่นสึนามิถล่มภาคใต้." กรุงเทพมหานคร: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2548. (อัดสำเนา)

ธนัญญา เชรษฐา. "เอกสารประกอบการสัมมนาการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์กระทรวงสาธารณสุข." กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546. (อัดสำเนา)

ศูนย์อำนวยการช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากแผ่นดินไหวและคลื่นซัดชายฝั่งทะเลอันดามัน. "เอกสารรายงานยอดผู้เสียชีวิต ผู้บาดเจ็บและผู้สูญหายจากแผ่นดินไหวและคลื่นซัดชายฝั่งทะเลอันดามัน." กรุงเทพมหานคร: กระทรวงมหาดไทย, 2548. (อัดสำเนา)

<u>วิทยานิพนธ์</u>

จุรี อัมระรงค์. "การบริหารการสื่อสารในภาวะวิกฤตโรคซาร์ส กรณีศึกษาโรงแรม 5 ดาวในกรุงเทพมหานคร." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

ชลลดา ปัณณราช. "บทบาทของการประชาสัมพันธ์ในวิกฤตการณ์ขององค์กรธุรกิจ." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

ศิรินทร มหามนตรี. "แผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ภาวะวิกฤต ศึกษากรณีโรคทางเดินหายใจเฉียบพลันรุนแรง (โรคซาร์ส) ของกระทรวงสาธารณสุข." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตรและสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

<u>สัมภาษณ์</u>

จุฑามาศ ศิริวรรณ. ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. สัมภาษณ์, 28 เมษายน 2548.

ธเนศวร์ เพชรสุวรรณ. ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ. สัมภาษณ์, 7 เมษายน 2548.

สุจิตรา จงชาณสิทโธ. ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์ในประเทศ. สัมภาษณ์, 18 เมษายน 2548.

สุรพล เศวตเศรนี. รองผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ฝ่ายเผยแพร่และประชาสัมพันธ์. สัมภาษณ์, 11 เมษายน 2548.

สุวลัย ปิ่นประดับ. ผู้อำนวยการสำนักงานการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยภาคใต้ เขต 4. สัมภาษณ์, 23 เมษายน 2548.

อ้อยทิพย์ นิธิยานันท์. ผู้อำนวยการกองข่าวสารการท่องเที่ยว. สัมภาษณ์, 7 เมษายน 2548.

Books

Bland, Michael. Communication Out of a Crisis. Hampshire: Macmilan Press Ltd., 1998.

Brad, Hainsworth. "Planning an Issue Management Programme – an Issue Management Model." In Risk Issue and Crisis Management: A Casebook of Best Practice. complied by Michael Regester & Judy Larkin. London: Kogan Page Limited, 2000.

Newsom, Doug., Vamslyke, Judy Turk., and Kruckeberg, Dean. This is PR: The Reality of Public Relations. 7th Edition. Belmont U.S.A.: Wadsworth Thomson Learning, 2000.

Patrick, Jackson and Center, Allen H. Public Relations Practise Managcial case studies and Problem. New Jersey: Prentice Hall, Inc, 1995.

Argent, Paul A. Corporate Communication. Boston, Mass: Irwin, C, 1998.

Saffir, Leonard., and Tarrant John. Power Public relations How to Get PR Work for you. Illinois: NTC Business Book Publishing Group, 1992.

Seitel, Fraser P. The Principle of Public Relations. United State of America: Macmillan Publishing Compeny, 1992.

ข้อมูลจาก เวิล์ด ไวด์ เว็บ

"newsroom." <http://www.tatnews.org หรือ http://www.tourismthailand.org/newsroom>. 27 December 2004 – 31 January 2005.

ประวัติการศึกษา

ชื่อ	นางสาวปาริชาต บุญคล้าย
วัน เดือน ปีเกิด	3 กุมภาพันธ์ 2515
วุฒิการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ