

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง "การบริหารจัดการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว" บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) เป็นการศึกษาเพื่อทราบถึงการบริหารรายการของสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยวโดยใช้ระเบียบวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา ดังนี้

1. เพื่อศึกษาสถานการณ์ปัจจุบันในการบริหารจัดการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio
2. เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคปัญหาในการบริหารจัดการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio
3. เพื่อศึกษาแนวโน้มในอนาคตในการบริหารจัดการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio

ผลการศึกษาพบว่า สภาพปัจจุบันของการบริหารจัดการของรายการวิทยุสถานี คลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว อยู่ภายใต้การบริหารงานของ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) มีโครงสร้างการจัดสายงาน และขึ้นบังคับบัญชาโดยมีโครงสร้างองค์กรแบบลูกผสม ทั้งรูปแบบราชการและการดำเนินงานแบบเอกชน สำหรับบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นโครงสร้างการทำงานแบบรัฐวิสาหกิจ สำหรับสถานีวิทยุกระจายเสียง บริษัทได้กำหนดได้กำหนดนโยบายในการบริหารงานและการผลิต รายการ สำหรับสถานีวิทยุส่วนกลาง 7 สถานีได้กำหนดบุคลิกเฉพาะตัวเพื่อเจาะกลุ่มผู้ฟังและมีเอกลักษณ์ รูปแบบรายการ และกลุ่มผู้ฟังที่แตกต่างกัน สถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio มีแนวทางในการบริหารงานที่มีลักษณะการบริหารงานที่เป็นลักษณะของการทำงานของ หน่วย Business Unit ในการให้อำนาจผู้อำนวยการคลื่นในการวางแผนการใช้จ่ายและการจัดหา รายได้โดยให้พนักงานขึ้นตรงกับสถานี ทั้ง การขาย การผลิตรายจ่ายทุกอย่างจะอยู่ที่คลื่น ซึ่ง สถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio มีโครงสร้างสถานีโดยแบ่งเป็น 3 ฝ่ายประกอบไปด้วย ฝ่ายผลิต ฝ่ายสนับสนุนกิจการสถานีวิทยุและฝ่ายการขายโดยมีผู้อำนวยการดูแล ภาพรวมของการดำเนินงานทั้งหมดภายในคลื่นนอกโดยมีแนวความคิดในการบริหารงานที่ คำนึงถึงความนิยมและความต้องการให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายในการดำเนินรายการ จากนั้น ปัญหาและอุปสรรคของการบริหารงานนั้นด้วยโครงสร้างการทำงานแบบรัฐวิสาหกิจอยู่ภายใต้การบริหารงานของ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ส่งผลให้การบริหารรายการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม

99.0 MHz Active Radio ขาดความคล่องตัวไปบ้างในการบริหารงานในการแข่งขันของรายการ เมื่อเทียบกับบริษัทเอกชนรายอื่น ๆ ประกอบกับสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกไม่ว่าจะเป็นปัจจัยไม่ว่าจะเป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับช่องทางด้านกฎหมาย เทคโนโลยี คู่แข่งในธุรกิจสื่อวิทยุ ดังนั้น สถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio จำเป็นต้องวางแนวทางในการบริหารจัดการให้เห็นถึงแนวโน้มในอนาคตโดยต้อง ทำกำไรเพิ่มขึ้นปีละอย่างน้อย 30% ในรายการ นอกจากนี้ได้นำแนวทางการตลาดซึ่งอยู่บนพื้นฐานของวัตถุประสงค์ 3 ประการ คือ 1. การมุ่งเน้นลูกค้า 2. การบูรณาการระหว่างกิจกรรมทางการตลาดทั้งหมด 3. การเน้นผลกำไรระยะยาวขององค์กรต่อไป