

TULIB



3 1379 01348343 4

**การบริหารจัดการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio
คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว**

โดย

นางสาวฤชดา หงษ์ร้อน



**รายงานโครงการเฉพาะบุคคลนี้เป็นหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์**

พ.ศ. 2554

ฉบับที่ ๑๖๖

**The Management 99.0 F.M. MHz. Active Radio Station,
Thailand's Station for Sport, Health
and Travel Lovers**

By

Miss Ruechuta Hongron

**An Individual Study Submitted In Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts Program in
Mass Communication Administration
Faculty of Journalism and Mass Communication
Thammasat University**

2011

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน

รายงานโครงการเฉพาะบุคคล

ของ

นางสาวฤชดา หงษ์ร้อน

เรื่อง

การบริหารจัดการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio
คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬาสุขภาพและท่องเที่ยว

ได้รับการตรวจสอบและอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารสื่อสารมวลชน)

เมื่อ วันที่ 4 เมษายน พ.ศ. 2554

ประธานกรรมการรายงานโครงการเฉพาะบุคคล

.....
(รองศาสตราจารย์ อรุณ เลิศจรรยาภักษ์)

กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษารายงานโครงการเฉพาะบุคคล

.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชวณะ ภวกานันท์)

กรรมการรายงานโครงการเฉพาะบุคคล

.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วันชัย ธนะวังน้อย)

คณบดี

.....
(รองศาสตราจารย์ ดร.พรจิต สมบัติพานิช)

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง "การบริหารจัดการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว" บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) เป็นการศึกษาเพื่อทราบถึงการบริหารรายการของสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยวโดยใช้ระเบียบวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา ดังนี้

1. เพื่อศึกษาสถานการณ์ปัจจุบันในการบริหารจัดการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio
2. เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคปัญหาในการบริหารจัดการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio
3. เพื่อศึกษาแนวโน้มในอนาคตในการบริหารจัดการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio

ผลการศึกษาพบว่า สภาพปัจจุบันของการบริหารจัดการของรายการวิทยุสถานี คลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว อยู่ภายใต้การบริหารงานของ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) มีโครงสร้างการจัดสายงาน และขึ้นบังคับบัญชาโดยมีโครงสร้างองค์กรแบบลูกผสม ทั้งรูปแบบราชการและการดำเนินงานแบบเอกชน สำหรับบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นโครงสร้างการทำงานแบบรัฐวิสาหกิจ สำหรับสถานีวิทยุกระจายเสียง บริษัทได้กำหนดได้กำหนดนโยบายในการบริหารงานและการผลิต รายการ สำหรับสถานีวิทยุส่วนกลาง 7 สถานีได้กำหนดบุคคลิกเฉพาะตัวเพื่อเจาะกลุ่มผู้ฟังและมีเอกลักษณ์ รูปแบบรายการ และกลุ่มผู้ฟังที่แตกต่างกัน สถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio มีแนวทางในการบริหารงานที่มีลักษณะการบริหารงานที่เป็นลักษณะของการทำงาน ของหน่วย Business Unit ในการให้อำนาจผู้อำนวยการคลื่นในการวางแผนการใช้จ่ายและการจัดหา รายได้โดยให้พนักงานขึ้นตรงกับสถานี ทั้ง การขาย การผลิตรายจ่ายทุกอย่างจะอยู่ที่คลื่น ซึ่ง สถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio มีโครงสร้างสถานีโดยแบ่งเป็น 3 ฝ่ายประกอบไปด้วย ฝ่ายผลิต ฝ่ายสนับสนุนกิจการสถานีวิทยุและฝ่ายการขายโดยมีผู้อำนวยการดูแล ภาพรวมของการดำเนินงานทั้งหมดภายในคลื่นนอกโดยมีแนวความคิดในการบริหารงานที่ คำนึงถึงความนิยมและความต้องการให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายในการดำเนินรายการ จากนั้น ปัญหาและอุปสรรคของการบริหารงานนั้นด้วยโครงสร้างการทำงานแบบรัฐวิสาหกิจอยู่ภายใต้การ บริหารงานของ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ส่งผลให้การบริหารรายการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม

99.0 MHz Active Radio ขาดความคล่องตัวไปบ้างในการบริหารงานในการแข่งขันของรายการ เมื่อเทียบกับบริษัทเอกชนรายอื่น ๆ ประกอบกับสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกไม่ว่าจะเป็นปัจจัยไม่ว่าจะเป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับช่องทางด้านกฎหมาย เทคโนโลยี คู่แข่งในธุรกิจสื่อวิทยุ ดังนั้น สถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio จำเป็นต้องวางแนวทางในการบริหารจัดการให้เห็นถึงแนวโน้มในอนาคตโดยต้อง ทำกำไรเพิ่มขึ้นปีละอย่างน้อย 30% ในรายการ นอกจากนี้ได้นำแนวทางการตลาดซึ่งอยู่บนพื้นฐานของวัตถุประสงค์ 3 ประการ คือ 1. การมุ่งเน้นลูกค้า 2. การบูรณาการระหว่างกิจกรรมทางการตลาดทั้งหมด 3. การเน้นผลกำไรระยะยาวขององค์กรต่อไป

กิตติกรรมประกาศ

รายงานโครงการเฉพาะบุคคลเรื่อง การบริหารจัดการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว สำเร็จลุล่วงได้ด้วย การได้รับความกรุณาจากอาจารย์ 3 ท่าน ท่านแรก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชวนะ ภวภานันท์ ที่ให้เกียรติ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา พร้อมให้คำแนะนำปรึกษาามาตั้งแต่ต้น ท่านที่สอง ประธานกรรมการรายงาน โครงการเฉพาะบุคคล รองศาสตราจารย์ อรุณข เลิศจรรยาวัักษ์ ที่ช่วยขัดเกลาให้คำแนะนำปรับปรุง แก้ไขและเป็นกำลังใจให้รายงานโครงการเฉพาะบุคคลนี้ให้เสร็จสมบูรณ์ และท่านที่สามกรรมการ รายงานโครงการเฉพาะบุคคล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วันชัย ธนะวงษ์น้อย ที่ให้คำปรึกษามาแนะนำ และคงลืมไม่ได้สำหรับความช่วยเหลือของคณะเจ้าหน้าที่โครงการปริญญาโททุกท่าน

ขอขอบพระคุณพ่อและแม่และทุก ๆ คนในครอบครัวที่ให้กำลังใจในเรื่องการเรียนด้วยดี มาตลอด ขอขอบพระคุณผู้บริหารสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทย แข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยวที่สละเวลาให้ความรู้และประสบการณ์ด้านการ บริหารรายการอย่างเสมอมา ขอขอบพระคุณเด็กพี่ที่บริษัทฯ ที่ช่วยเอื้อเพื่อเรื่องเรียนตลอด เพื่อน ๆ พี่ ๆ น้องในบริษัทฯ ที่เป็นกำลังใจในทุก ๆ และอย่างที่อยู๋เคียงข้างตลอดจนมาจนถึงวันนี้ได้ ขอขอบพระคุณเพื่อนร่วมการศึกษา MCA และที่มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ที่คำปรึกษาข้อมูลต่าง ๆ และแนะนำจนกระทั่งทำรายงานโครงการเฉพาะบุคคล เสมอมาและเป็นแรงผลักดันให้ก้าวมาสู่ ความสำเร็จแห่งการศึกษานี้ได้ ณ วันนี้ ขอขอบคุณค่ะ

ณัฐตา หงษ์ร้อน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2554

สารบัญ

| | หน้า |
|------------------------------------------------------------------------|------|
| บทคัดย่อ..... | (1) |
| กิตติกรรมประกาศ..... | (3) |
| สารบัญตาราง..... | (6) |
| สารบัญภาพประกอบ..... | (7) |
| บทที่ | |
| 1. บทนำ..... | 1 |
| ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา..... | 1 |
| ปัญหานำการศึกษา..... | 4 |
| วัตถุประสงค์ของการศึกษา..... | 4 |
| ขอบเขตการศึกษา..... | 4 |
| คำนิยามศัพท์..... | 5 |
| ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ..... | 6 |
| 2. แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง..... | 7 |
| แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารงานวิทย์..... | 7 |
| แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารงานปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารสื่อสารมวลชน..... | 10 |
| เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง..... | 13 |
| 3. ระเบียบวิธีวิจัย..... | 15 |
| แหล่งข้อมูลในการศึกษา..... | 15 |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา | 17 |
| การวิเคราะห์และการสรุปผลข้อมูล | 20 |
| 4. ผลการศึกษา..... | 21 |
| ส่วนที่ 1 สถานการณ์ปัจจุบันในการบริหารจัดการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรง เพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว..... | 22 |
| ส่วนที่ 2 ปัญหาและอุปสรรคในการบริหารจัดการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว..... | 36 |
| ส่วนที่ 3 การบริหารจัดการแนวโน้มในอนาคตสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว | 42 |
| 5. สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ | 45 |
| สรุปผลการศึกษา | 46 |
| อภิปรายผลการศึกษา..... | 48 |
| ข้อเสนอแนะ | 56 |
| รายการอ้างอิง | 57 |
| ภาคผนวก..... | 59 |
| ประวัติการศึกษา | 96 |

สารบัญตาราง

| ตารางที่ | หน้า |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 5.1 ผลจากการสัมภาษณ์ผู้บริหารสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)..... | 51 |
| 5.2 ผลจากการสัมภาษณ์ผู้บริหารสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ในประเด็นที่ 2..... | 53 |
| 5.3 ผลจากการสัมภาษณ์ผู้บริหารสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ในประเด็นที่ 3..... | 55 |

สารบัญภาพประกอบ

| ภาพที่ | หน้า |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 2.1 แบบจำลองปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับองค์กรสื่อสารมวลชนเดนิส แมคเคवल (The media Organization in a field of social forces) | 11 |
| 4.1 แสดงแผนการดำเนินงานปี 2554 ของคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio.. | 32 |

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

เนื่องจากปัจจุบันแนวทางการแข่งขันทางการตลาดสำหรับภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมวิทยุเห็นได้ว่าปัจจุบันผลกระทบจากภาวะทางเศรษฐกิจส่งผลของอุตสาหกรรมโฆษณาพบว่าการลดลงของสื่อวิทยุโดยผลรายงานจากการวิจัยของ นิลเส้น มีเดีย รีเสิร์ช พบว่ามูลค่าตัวเลขค่าใช้จ่ายในการใช้งบประมาณโฆษณาในสื่อวิทยุจากการสำรวจ คลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 36 คลื่นในกรุงเทพมหานครงบประมาณการใช้สื่อโฆษณามีแนวโน้มลดลงในช่วงเดือนมกราคม-ธันวาคม 2552-2553 โดยติดลบที่ 0.9% (บริษัท นิลเส้น มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย), 2553) แม้ว่าสภาพแม้ว่าภาพการใช้เม็ดเงินโฆษณาผ่านสื่อวิทยุในช่วงที่ผ่านมาค่อนข้างติดลบ แต่เนื่องจากในภาพของการทำธุรกิจวิทยุในปีนี้มีการแข่งขันสูงมากอันเนื่องมาจากในปัจจุบันมีผู้ประกอบการธุรกิจวิทยุเป็นจำนวนมาก ได้แก่ บมจ. จีเอ็ม มีเดีย บริหารคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม ในกรุงเทพฯ 4 ความถี่ คลื่น บมจ. บีอีซี เวิลด์ บริหารคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม ในกรุงเทพมหานคร 4 ความถี่ และ บมจ. อาร์.เอส บริหารคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม ในกรุงเทพฯ 2 ความถี่แต่ละคลื่น แต่ละรายการจะมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา เวลา องค์กรต่าง ๆ มีการนำแนวกลยุทธ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้เพิ่มมากขึ้นโดยใช้การปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางการตลาดโดยการพัฒนาในการเสนอรายการให้ตรงความต้องการของกลุ่มผู้ฟังรายการ ตลอดจนการจัดกิจกรรมพิเศษต่าง ๆ ในการแข่งขันสำหรับการทำตลาดวิทยุเพราะความก้าวหน้าของเทคโนโลยี ทำให้ผู้ฟังมีใช้สื่ออื่น ๆ ในการฟัง จึงส่งผลคลื่นวิทยุมีความนิยมลดลง รวมถึงพฤติกรรมที่ผู้ฟังส่วนใหญ่มักหลีกเลี่ยงที่จะฟังคลื่นวิทยุที่มีการโฆษณามากเกินไป จึงกลายเป็นข้อจำกัดสำหรับสื่อวิทยุในการที่จะเพิ่มช่วงเวลาในการโฆษณา ดังนั้น ผู้ประกอบการคลื่นวิทยุส่วนใหญ่จึงปรับผังรายการ โดยเน้นการมีส่วนร่วมของผู้ฟังมากขึ้นเพื่อเป็นการสร้างฐานผู้ฟังในรายการ

เช่นเดียวกันกับ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ที่ดำเนินการเกี่ยวกับธุรกิจสื่อสารมวลชน และประกอบการประกอบสื่อธุรกิจรายใหญ่ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ สามารถแบ่งการดำเนินธุรกิจแบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ ธุรกิจที่ดำเนินการเอง อันประกอบไปด้วย ธุรกิจสถานีโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียงและหน่วยงานที่ให้บริการด้านข่าวและการดำเนินธุรกิจที่ร่วมกับเอกชน และเนื่องด้วยแนวโน้มจากสภาพทางเศรษฐกิจและสังคมจากการแข่งขันที่รุนแรงสำหรับ

การประกอบธุรกิจ สถานีวิทยุกระจายเสียงซึ่งเป็นธุรกิจที่อยู่ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท อสมทฯ จึงส่งผลให้สื่อธุรกิจวิทยุ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ต้องมีการกำหนดกลยุทธ์ในการ บริหารงานเพื่อสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันในส่วนการทำธุรกิจวิทยุกระจายเสียง โดยใช้ ฐานข้อมูลของสื่อธุรกิจวิทยุที่มีอยู่พัฒนาเพื่อครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายเพื่อพัฒนาธุรกิจด้านอื่น ๆ ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมทางการตลาดในการสร้างสรรค์เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้า นอกเหนือจากการโฆษณาทางสื่อวิทยุเพียงอย่างเดียว สื่อธุรกิจวิทยุ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) จึงเห็นถึงโอกาสและแนวโน้มเพื่อดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด กลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายและเพื่อใช้ประโยชน์ในการพัฒนากลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อสร้าง ความแตกต่างให้กับธุรกิจโดยมีการเปลี่ยนแปลงแนวทางในการบริหารงานเพื่อให้เกิดความ คล่องตัวและมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการที่เน้นการสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้น โดยครอบคลุม และเน้นการเข้าถึงผู้ฟังทุกกลุ่มเป้าหมายภายใต้ภาพลักษณ์ของสถานีวิทยุฯ แห่งความทันสมัย Modern Radio สถานีวิทยุฯ อสมทฯ ทั้งส่วนกลางของสถานีวิทยุ วิทยุ เอฟเอ็ม และ เอเอ็ม โดย กำหนดรูปแบบการนำเสนอของแต่ละคลื่นอย่างชัดเจน ดังนี้

F.M. 95 MHz "ลูกทุ่งมหานคร" นำเสนอเพลงฮิตไม่จำกัดค่ายเพลง โดยผู้ดำเนิน รายการที่มีชื่อเสียงและได้รับความนิยม และออกอากาศด้วยระบบเน็ตเวิร์คไปยังสถานีวิทยุ เครือข่ายของ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ทั่วประเทศ

F.M. 96.5 MHz "คลื่นความคิด" นำเสนอรายการที่มีเนื้อหารายการครบถ้วน ทั้ง ด้านข่าวสาร นวัตกรรม เศรษฐกิจ การตลาด ธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์ การบริหาร สุขภาพ สังคมและ ครอบครัว

F.M. 97.5 MHz "SEED 97.5 F.M." "เมล็ดพันธุ์ใหม่ของคนวัยมันส์" รายการวิทยุ ของคนรุ่นใหม่โดยเน้นความเป็นกลางที่เปิดเพลงทุกค่าย

F.M. 99.0 MHz "Active Radio" คลื่นของคนรักกีฬา ท่องเที่ยวและสุขภาพ สำหรับ คนทุกเพศทุกวัย นำเสนอทั้งสาระและความสนุกสนาน ภายใต้ความคิดที่ต้องการให้คนไทยมี สุขภาพแข็งแรง ทั้งกายและใจ

F.M. 100.5 MHz "สถานีข่าวและสาระ" โดยนำเสนอข่าวเศรษฐกิจ สังคม กีฬา เทคโนโลยี และสาระความรู้ที่หลากหลาย รวมทั้งติดตามความเคลื่อนไหวข่าวสารจากทั่วทุกมุม โลก

F.M. 107 MHz "Met 107" สถานีวิทยุฯ โดยสอดแทรกข่าวสารสาระที่ถูกต้อง รวดเร็ว ทันเหตุการณ์ ทั้งในประเทศและต่างประเทศผ่านข่าวต้นชั่วโมงภาษาอังกฤษ จากสำนักข่าวไทย และสำนักข่าวต่างประเทศ

A.M. 1143 "คลื่นเพื่อนร่วมทาง" สถานีวิทยุ เพื่อสาระความรู้ ข่าวสาร ความบันเทิง สลับเพลงเพื่อชีวิต จนถึงแนวเพลงสตริงและอินดี้สอดแทรกด้วยการรายงานสดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การดำเนินชีวิตประจำวันของประชาชน

A.M. 1494 "คลื่นความรู้คู่คุณธรรม" สถานีวิทยุ ต้นแบบมีสัดส่วนรายการครบถ้วน ทั้งบันเทิง ข่าวสาร และความรู้เนื้อหาสาระรายการประเภทความรู้ เน้นส่งเสริมสถาบันชาติ ศาสน์ กษัตริย์ รวมทั้งศิลปวัฒนธรรม และประเพณีอันดีงาม (บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน), 2553)

ภายใต้การดำเนินงานตามแนวคิดสถานีวิทยุ แห่งความทันสมัย Modern Radio บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ที่ดำเนินงานธุรกิจสถานีวิทยุทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยเป็น การนำเสนอทั้งรายการเพลง รายการข่าวสารสาระความรู้และรายการคลื่นกีฬาด้วยความ หลากหลายของรายการวิทยุ เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้ฟังวิทยุ ปัจจุบันนิยมใช้การทำ สสำรวจวิจัยเขตตั้งสื่อวิทยุโดยนำข้อมูลที่ได้ปรับปรุงรูปแบบการดำเนินงานเพื่อสร้างเพื่อความนิยม ให้กับรายการเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ชมที่ต้องการบริโภคข่าวสารมากขึ้น ทั้งในแง่ คุณภาพและปริมาณโดยส่งผลให้การดำเนินธุรกิจของรายการวิทยุมีการแข่งขันมากขึ้นเพื่อสนอง ความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและหนึ่งในนั้นคือ สถานีคลื่นวิทยุกีฬา เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว โดยเป็นสถานีที่อยู่ ภายใต้การบริหารงานของสถานีวิทยุของบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ที่มีแนวทางการบริหารงาน ภายใต้หลักการแข่งขันที่เน้นการสร้างรายได้และความนิยมของรายการ โดยใช้ผลการวิจัยวัด ความนิยมของผู้ฟังในการขายค่าเวลาโฆษณาและตลอดจนวางแผนการซื้อสื่อให้กับสินค้าใน รายการโดยใช้จากการวัดความนิยมเข้ามาสร้างพลังทางการแข่งขันในรายการอย่างสม่ำเสมอ แข่งขันในรายการ

ดังนั้นจากภาวะทางการแข่งขันของธุรกิจสื่อวิทยุโดยรวมพบว่าเป็นผลจากปัจจัย ดังกล่าวทั้งปัจจัยภายในอันได้แก่ แนวทางการบริหารงาน ความก้าวหน้าเทคโนโลยี ส่วนปัจจัย ภายนอกรายการ ได้แก่ ภาวะทางเศรษฐกิจ สภาวะทางการแข่งขันภายในสื่อด้วยกันและกฎระเบียบ ข้อกฎหมายที่ส่งผลกระทบต่อทางการบริหารทำให้สถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว ต้องวางแผนทางโครงสร้างการ บริหารงานภายในองค์กรผ่านการทำธุรกิจที่เป็นลักษณะของหน่วย Business Unit ในการให้ อำนาจผู้อำนวยการคลื่นในการวางแผนการใช้จ่ายและการจัดหารายได้โดยให้พนักงานขึ้นตรงกับ สถานี ทั้งการขาย การผลิตเพื่อเห็นถึงประโยชน์ถึงแนวทางการบริหารงานรูปแบบรายการ วิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว ใน การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในสถานการณ์ปัจจุบันในการบริหารจัดการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0

MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว สภาพปัญหาและอุปสรรค ในการดำเนินการตลอดจนแนวโน้มในอนาคตในการบริหารจัดการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารงานของสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว ต่อไป

ปัญหานำการศึกษา

1. สถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว ใช้วิธีการบริหารหรือจัดการเพื่อการแข่งขันกับสถานีวิทยุอื่น ๆ อย่างไร
2. สภาพปัญหาและอุปสรรค ในการดำเนินการต่อไปในอนาคตจะอย่างไรบ้าง
3. แนวโน้มในอนาคต ในการบริหารจัดการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว เป็นอย่างไร

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาสถานการณ์ปัจจุบันในการบริหารจัดการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว
2. เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคปัญหาในการบริหารจัดการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว
3. เพื่อศึกษาแนวโน้มในอนาคตในการบริหารจัดการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว

ขอบเขตการศึกษา

การศึกษาเรื่อง การบริหารจัดการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยวมีขอบเขตการศึกษาคั้งนี้ใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ใช้การศึกษาจากการสัมภาษณ์ เจาะลึก (In-depth Interview) รายบุคคล (Individual In-depth Interview) โดยมีการสัมภาษณ์ผู้บริหารสถานีและฝ่าย

ประชาสัมพันธ์และการตลาดเนื่องจากเป็นเรื่องการแข่งขันเพื่อการบริหารงานในการบริหารและจัดการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio โดยทำการศึกษาวิจัยใช้เวลาในการเก็บข้อมูล ตั้งแต่เดือน เมษายน-พฤศจิกายน 2553

คำนิยามศัพท์

การบริหารรายการ หมายถึง การกำหนดนโยบาย รูปแบบโครงสร้างการดำเนินงาน ในรายการตามนโยบายของผู้อำนวยการของคลื่นในแนวทางการบริหารรายการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว เพื่อการสร้างควมนิยมและสร้างรายได้สำหรับการบริหารงานในลักษณะของหน่วย Business Unit

การบริหารรายการวิทยุ หมายถึง การบริหารรายการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio โดยเชื่อมโยงรูปแบบรายการของสถานีให้สอดคล้องโดยเน้นความต้องการของผู้รับฟังเป็นหลักให้สอดคล้องกับผังในรายการ หลักการที่สำคัญของการวางผังรายการคือ การเน้น Concept ในรูปแบบรายการกีฬา 70% โดยกำหนดรูปแบบการจัดผังรายการให้สอดคล้องในแต่ละช่วงเวลานั้น ๆ

ผังรายการ หมายถึง รายการที่สถานีกำหนดออกอากาศทุกตั้งแต่ 06.00-04.00 น. มีแนวทางในการจัดผังรายการผ่านรูปแบบรายการข้อมูลข่าวกีฬาและสาระความรู้อื่น ๆ กำหนดไว้ผ่านรายการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว

ผู้ดำเนินรายการ หมายถึง บุคคลที่นำเสนอเนื้อหารายการในสถานีวิทยุในรูปแบบการดำเนินรายการต่าง ๆ ที่ให้สาระและความบันเทิงในรายการคลื่นผ่านบุคลิก ลักษณะเฉพาะตัวของนักจัดรายการในสถานีของรายการ เช่น อภิสัทธิ อภิสุขศิริ บรรณาธิการบริหาร นสพ.คิกออฟ และ ทพ.พิชัย ปิตวงค์ อดีตโค้ชทีมชาติไทย เป็นต้น

รายการกีฬา หมายถึง รายการที่ออกอากาศทางสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว โดยมีการแบ่งรายการกีฬารายการตามที่สถานีได้กำหนดผ่านโปรแกรมในรายการของสถานี อาทิเช่น ช่วง Hit Sport ซึ่งเนื้อหาของรายการประกอบไปด้วย การนำเสนอรายการกีฬาที่หลากหลาย อาทิเช่น รายการ Morning Talk นำเสนอสรุปข่าวกีฬารอบโลกหรือรายการ Sport Guide โดยเป็นการให้ข้อมูลเรื่องฟุตบอลต่าง ๆ เป็นต้น

รายการอินโปรแกรม หมายถึง การนำโปรแกรมในผังรายการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว นำเสนอสาระความรู้ด้านต่าง ๆ นอกเหนือจากรายการกีฬาแต่นำเสนอโปรแกรมเสริมผ่านรายการด้านอื่น ๆ ของรายการ อาทิเช่นรายการ Healthy Tip, รายการ Active News และรายการ Travel Update เป็นต้น

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงในปัจจุบันการบริหารงานจัดการของสถานีสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว
2. เพื่อให้ทราบถึงปัญหาและอุปสรรคและแนวโน้มในอนาคตในการบริหารจัดการสถานีสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว
3. เพื่อให้ทราบถึงแนวทางในการปรับปรุงในการบริหารจัดการสถานีสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว
4. เพื่อเป็นประโยชน์ในการพิจารณาการบริหารงานในอนาคต

บทที่ 2

แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเรื่อง การบริหารจัดการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ผู้ศึกษา ได้นำแนวคิดและทฤษฎี ตลอดจนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาศึกษาเพื่อใช้เป็นแนวทางในการวิจัย ดังต่อไปนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารงานวิทยุ
2. แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารงานปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารสื่อสารมวลชน

การศึกษาเรื่อง การบริหารจัดการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ผู้ศึกษา ได้นำแนวคิดและทฤษฎี ตลอดจนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาศึกษาเพื่อใช้เป็นแนวทางในการวิจัย ดังต่อไปนี้

แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารงานวิทยุ

ผู้ศึกษาได้นำแนวคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว เข้ามาใช้เป็นแนวทาง เพื่อการแข่งขันของรายการวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว เพื่อที่จะได้ทราบแนวทางในการบริหารจัดการเพื่อการแข่งขันของ รายการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว ให้ประสบความสำเร็จและเกิดประสิทธิภาพในการแข่งขันกับรายการวิทยุ อื่น ๆ

สำหรับแนวคิดของ เวเบอร์ (Weber, 1947) เป็นแนวคิดทางการบริหาร แนวความคิดนี้ คือ ความพยายามในการแสวงหาวิธีในการบริหารให้ได้ผลตามที่องค์กรต้องการ ซึ่งมีความ เกี่ยวข้องกับการกำหนดนโยบายและการจัดการเป็นการ โดยน่านโยบายไปปฏิบัติเพื่อให้เป้าหมาย ที่กำหนดบรรลุผลซึ่งจะเป็นแนวความคิดที่แยกการเมืองออกจากการบริหาร ซึ่งสาระที่สำคัญคือ การใช้อำนาจการปกครองแต่อำนาจนั้นจะต้องได้รับความยินยอม โดยใช้กลไกทางการบริหารงาน โดยแนวความคิดดังกล่าวจะเป็นแนวคิดที่สามารถเพิ่มการจัดการที่มีประสิทธิภาพในรูปแบบ

การจัดการแบบราชการมาใช้ในการดำเนินงานขององค์กรให้เป็นไปตามหลักการและคุณลักษณะของการจัดองค์การแบบราชการ นอกจากนี้ยังวิเคราะห์ว่า การที่ผู้นำหรือผู้บริหารจะทำการปกครองและบริหารงานนั้นจะต้องมีสิ่งสำคัญ 2 ประการ อันได้แก่ อำนาจ และกลไกทางการบริหาร ซึ่งแบ่งรูปแบบการใช้อำนาจการปกครองแบบบังคับบัญชาเป็น 3 รูปแบบ ได้แก่ การใช้อำนาจเฉพาะตัว รูปแบบอำนาจประเพณี และรูปแบบการใช้อำนาจตามกฎหมาย

นอกจากนี้ กอร์ดอน และ มิลาโควิช (Gordon & Milakovich, 1995, p. 122) ได้นำแนวความคิดของการจัดการราชการของเวเบอร์ มาประยุกต์ตามแนวทางการบริหารราชการ ดังนี้

1. การแบ่งงานกันตามชำนาญเฉพาะด้าน โดยแบ่งขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่ชัดเจนของหน่วยงานและลดความซ้ำซ้อนในแต่ละหน้าหน้าที่
2. การแบ่งงานตามสายบังคับบัญชาตามลำดับชั้นในองค์การ
3. การกำหนดกรอบที่เป็นทางการในการกำหนดเกณฑ์ต่าง ๆ เพื่อก่อให้เกิดความมั่นคงในการดำเนินงาน
4. การรักษาและบันทึกงานต่าง ๆ ในการปฏิบัติงานให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์และการดำเนินงานในปัจจุบัน
5. การยึดความเป็นวิชาชีพและคุณสมบัติในการทำงานต่าง ๆ

นอกจากแนวความคิดของการจัดการราชการของเวเบอร์แล้ว เบนนิส (Bennis, 1984, p. 145) มีความคิดเห็นว่าการบริหารแบบราชการ อาจมีจุดบกพร่องอยู่บ้างเห็นได้ว่า จะมีการทำงานจากสายบังคับบัญชาซึ่งส่งผลให้ขาดความยืดหยุ่นเพราะต้องอยู่ภายใต้กฎกติกาที่กำหนด ตลอดจนอาจไม่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ดังนั้นการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับองค์การที่จะให้ประสบความสำเร็จโดยใช้แนวทางจัดการการบริหารงาน ให้มีความสอดคล้องสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและสภาพการณ์ในปัจจุบันนั่นเอง

แนวความคิดและทฤษฎีทางการบริหารสมัยใหม่นั้นของ Taylor (2000, p. 1) ซึ่งนำเอาหลักการทางวิทยาศาสตร์มาใช้ในการบริหารงาน เนื่องจากในโลกธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและตลอดเวลา ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ในยุคปัจจุบันองค์การธุรกิจสมัยใหม่ต่าง ๆ ล้วนพยายามปรับตัวเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง

ตามแนวความคิดของ กุลิก และ เฮอริค (Gulick & Lyadall, 1987, p. 79) แนวความคิดทางการบริหารผ่านหนังสือที่ชื่อ Papers on the Science of Administration ได้กล่าวถึงแนวทางการบริหาร โดยใช้การบริหารร่วมสมัยที่ให้ความสำคัญการเน้นกำไรในการบริหาร

บริหารแบบ POSDCORB การประสานงานทำงานโดยใช้แนวทางการบริหารจัดการตามแนวทางนี้ บทบาทของหน้าที่ฝ่ายบริหารงานมีองค์ประกอบ 7 ประการ ดังนี้

1. การวางแผน (Planning) เป็นการกำหนดภาพในอนาคตในการบรรลุถึงวิธีการในการดำเนินงานให้ประสบผลสำเร็จเพราะฉะนั้นการวางแผนจะเป็นการวางแผนเค้าโครงกิจกรรมและวิธีการที่จะต้องปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ซึ่งต้องผ่านลักษณะของควมมีเอกภาพ มีความต่อเนื่องในการยึดหยุ่นและการดำเนินงานที่ชัดเจนในอนาคตขององค์การ

2. การจัดองค์การ (Organizing) เป็นการกำหนดโครงสร้างที่เป็นทางการของอำนาจหน้าที่ขององค์การโดยยึดหลักในการแบ่งหน่วยงานในการดำเนินงานและแต่ละหน่วยย่อยและประสานการทำงานเพื่อการบรรลุผลขององค์การ

3. การบริหารบุคคล (Staffing) เป็นการบริหารงานด้านบุคคลในการสรรหา พัฒนา ตลอดจนจูงใจในบุคลากรในการปฏิบัติการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพต่อการดำเนินงานขององค์การ

4. การสั่งการ (Directing) คือ การกำหนดในการมอบหมายการดำเนินงานในการสั่งการจากผู้บริหารระดับสูงโดยเชื่อมโยงงานและบุคคลเข้าด้วยกันโดยใช้ผู้นำในการตัดสินใจและส่งผลให้ประสบความสำเร็จตามที่องค์กรต้องการ

5. การประสานงาน (Co ordination) เป็นงานที่มีความสำคัญในการรวบรวมและประสานส่วนต่าง ๆ หรือปัจจัยที่เกี่ยวข้องของกระบวนการทำงานที่มีความเกี่ยวเนื่องระหว่างกันทำหน้าที่เชื่อมโยงให้ทุกส่วนกลมกลืนในการปฏิบัติงานขององค์การ ๆ เพื่อเป็นการสร้างความเป็นอันหนึ่งภายในองค์การ

6. การรายงานผล (Reporting) เป็นการรายงานผลที่เป็นกระบวนการการรายงานความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ให้ผู้บังคับบัญชาทราบถึงความก้าวหน้าในการดำเนินงานขององค์การ

7. งบประมาณ (Budgeting) เป็นการกำหนดงบประมาณ เกี่ยวข้องกับการวางแผนการทำบัญชีในการควบคุมเกี่ยวกับรายกได้ขององค์การ

เพราะฉะนั้นการนำแนวคิดทางการบริหาร POSDCORB0 จะมีอิทธิพลอย่างมากต่อการดำเนินงานทางการบริหารของ ไสมอน (Simon, 1947, p. 12) จากการนำเสนอบทความที่ชื่อว่า The Proverbs of Administration ได้วิเคราะห์ว่า แนวทางในการบริหารงานการบริหารทุกหลักการนั้นมีความขัดแย้งภายในตัว เพราะฉะนั้นไม่สามารถใช้เป็นหลักการทั่วไปได้ทั้งหมด เพราะเหตุนี้จึงต้องวิเคราะห์หนทางทางการบริหารงานด้านต่าง ๆ ควบคู่ เพื่อที่จะสามารถใช่วางแผนกลยุทธ์เพื่อนำมาแก้ไขปัญหาในการตัดสินใจเลือกดีที่สุด พอใจที่สุดหรือให้ผลตอบแทนมากที่สุดในการบริหารขององค์การ

จากแนวคิดเกี่ยวกับการบริหารงานข้างต้นทำให้เห็นถึงหลักการทางการบริหารที่มีความสอดคล้องไปในแนวทางการบริหารจัดการงานตามแนวคิดของสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว ได้นำกรอบการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิทยุ ผ่านการบริหารงานร่วมสมัยโดยนำแนวคิดรูปแบบการบริหารงานแบบ POSDCORB มาใช้ภายในองค์กรเพื่อสร้างพลังทางการแข่งขันของรายการวิทยุซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญเพื่อเพิ่มโอกาสทางโตในทางธุรกิจได้ในอนาคต

แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารงานปัจจัยที่ส่งผล ต่อการบริหารสื่อสารมวลชน

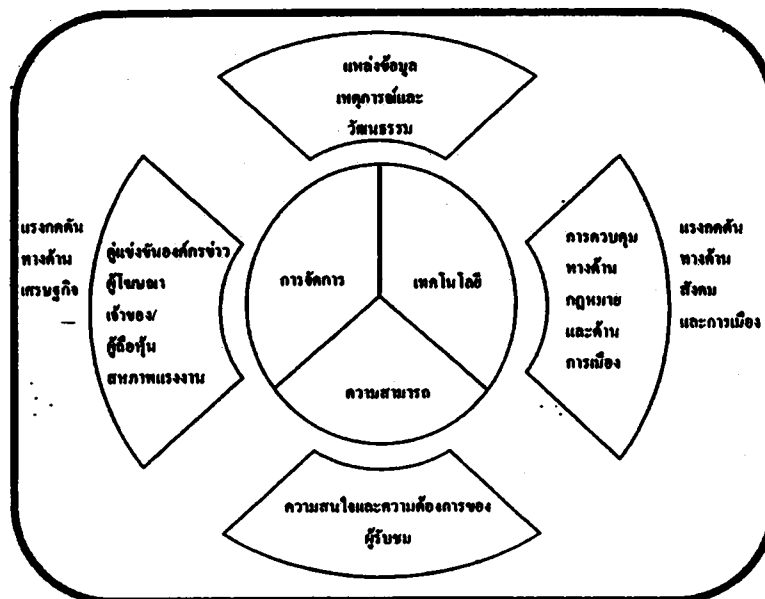
ในสภาพสังคมปัจจุบันท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการสื่อสารนำไปสู่ปัจจัยด้านต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานสื่อสารมวลชนจาก แนวความคิดของ Denis McQuail ในการวิเคราะห์ความเป็นมาของสื่อมวลชนที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยด้านต่าง ๆ 4 ประการ ดังนี้

1. เทคโนโลยี
2. สภาพเศรษฐกิจและสังคมต่าง ๆ
3. ภารกิจที่สื่อได้รับมอบหมายเพื่อสนองความจำเป็นให้แก่สังคม
4. ประชาชนกลุ่มต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นภาคธุรกิจหรือภาคเอกชนเพราะฉะนั้นปัจจัย

เหล่านี้จะทำหน้าที่เป็นตัวผลักดันกิจกรรมของสื่อสารมวลชน

ในสังคมยุคข้อมูลข่าวสารตัวแปรที่เป็นข้อจำกัดในการทำงานของสื่อสารมวลชนตามแนวความคิดของ แมคควอล (McQuail, 2005, pp, 190-191) สื่อมวลชนจะถูกควบคุมด้วยปัจจัยต่าง ๆ จากที่กล่าวมาข้างต้น พบว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อการทำงานขององค์กรสื่อสารมวลชนประกอบไปด้วยปัจจัยหลายประการ ไม่ว่าจะเป็นอิทธิพลขององค์กร ได้แก่ โครงสร้างขององค์กร จุดมุ่งหมายขององค์กรหรือปัจจัยภายนอก อันได้แก่ อิทธิพลจากการเมือง เศรษฐกิจ สังคม ข้อกฎหมาย คู่แข่งทางการตลาด ด้วยแนวโน้มดังกล่าวนี้เองสื่อจึงต้องอยู่ภายใต้อิทธิพลจากแรงดันทางสังคมซึ่งสามารถแบ่งหลักการและการกำหนดนโยบายตามหลักการ ดังนี้

ภาพที่ 2.1
 แบบจำลองปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับองค์กรสื่อสารมวลชนเดนิส แมคเคลล
 (The media Organization in a field of social forces)



ที่มาจาก *McQuail's Mass Communication Theory* (5th ed., p. 282), by Denis McQuail, 2005, London: Sage.

แบบจำลองของเดนิส แมคเคลล (McQuail, 2005, p. 282) สามารถแบ่งปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานขององค์กรสื่อสารมวลชนสามารถแบ่งเป็น 2 ปัจจัย ดังนี้

ปัจจัยภายใน ปัจจัยที่เกิดภายในองค์กรในการบริหารงานของรายการซึ่งปัจจัยภายในประกอบไปด้วย การบริหารจัดการ คือ การบริหารงานและนโยบายการผลิตขององค์กรสื่อสารมวลชน ซึ่งเป็นการนำเสนอเนื้อหาให้สอดคล้องกับนโยบายให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งด้านเทคโนโลยี ซึ่งเป็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานในการเผยแพร่และผลิตรายการเพื่อมาสนับสนุนการดำเนินงาน เพื่อที่จะเพิ่มขีดความสามารถให้กับการบริหารงานในองค์กร ตลอดจนความสามารถทางวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชน และเป็นอีกปัจจัยที่มองข้ามไม่ได้เพื่อสร้างความรู้ความสามารถและประสบการณ์ในแต่ละฝ่ายซึ่งมีส่วนสำคัญในองค์กร

ส่วนปัจจัยภายนอก คือ ปัจจัยที่เกิดภายนอกตัวองค์กรสื่อสารมวลชนและมีอิทธิพลต่อการผลิตรายการขององค์กรโดยเป็นปัจจัยที่สามารถเปลี่ยนแปลงในช่วงเวลาช่วงนั้น ๆ ได้แก่ แรงกดดันทางสังคมและการเมือง เนื่องจากการดำเนินงานขององค์กรสื่อสารมวลชนนั้นถูกควบคุม

ด้วยกฎหมายระเบียบข้อปฏิบัติที่รัฐบาลได้กำหนดขึ้นเพื่อให้เกิดความเป็นระเบียบไปในทิศทางเดียวกัน ไม่ว่าจะเป็นแรงกดดันทางเศรษฐกิจในการดำเนินงาน การแข่งขันต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การผลิตรายการขององค์กรผู้ผลิตสื่อ, คู่แข่งขันที่ส่งผลต่อการดำเนินงาน

ในปัจจุบันพบว่า มีคู่แข่งจำนวนมากในองค์กรผู้ผลิตสื่อด้วยกัน เพราะฉะนั้นรายการ จะต้องมีการศึกษาถึงคู่แข่งว่ามีแนวทางในการแข่งขันอย่างไรบ้างเพื่อที่จะสามารถปรับตัวใน การแข่งขันให้กับรายการ ไม่ว่าจะเป็นในส่วนของ การนำเสนอเนื้อหาและรูปแบบรายการ นอกจากนี้ ผู้โฆษณานั้นเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อรายได้ของการดำเนินงานขององค์กรผู้ผลิตสื่ออันเนื่องมาจาก การผลิตรายการต่าง ๆ จำเป็นต้องอาศัยรายได้จากการโฆษณาและเป็นเรื่องหลักที่ส่งผลต่อการ บริหารงานตลอดจนเจ้าของผู้ถือหุ้น ดังนั้นการบริหารงานขององค์กรสื่อสารต้องนำเสนอไปใน ทิศทางที่สอดคล้องกับการดำเนินงาน ไม่ว่าจะเป็นวิสัยทัศน์และพันธกิจที่กำหนดไว้ อีกทั้ง แหล่งข้อมูล เหตุการณ์วัฒนธรรม ถ่ายทอดเรื่องราวระเบียบประเพณีผ่านสังคมให้เกิดการรับรู้ทั้ง การผลิตรายการให้สอดคล้องกับความเชื่อและประเพณีในสังคมและสิ่งสำคัญความสนใจและ ความต้องการของผู้รับสารตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายเป็นสิ่งที่มีความสำคัญ เพื่อให้สามารถผลิตรายการที่สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในรายการ

สำหรับการศึกษาเรื่อง การบริหารจัดการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว ผู้ศึกษาได้ใช้แนวความคิดใน แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารงานถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารสื่อสารมวลชนเป็นแนวทางในการ บริหารรายการ ทั้งปัจจัยภายในได้แก่ การจัดการ ความสามารถของบุคลากร และเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในการบริหารเพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานตลอดจน ปัจจัยภายนอกขององค์กร อันได้แก่ แรงกดดันจากภาวะทางเศรษฐกิจ สังคมและการเมืองอีกทั้งข้อกฎหมายที่ส่งผลกระทบต่อ การบริหารงานในรายการ เพราะฉะนั้นปัจจัยทั้งหมดที่กล่าวมาข้างต้นจะส่งผลในการบริหารรายการ ให้ประสบความสำเร็จขององค์กรเพื่อที่จะรับมือกับคู่แข่งทางธุรกิจที่มีจำนวนเพิ่มขึ้นอันจะนำมา ซึ่งรายได้และการบริหารธุรกิจให้มีความเป็นหนึ่งเดียวนั่นเอง

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาเรื่อง การบริหารจัดการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว ผู้ศึกษาได้ทำการสำรวจและพบงานวิจัยที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) พบว่า ม้งานวิจัยที่เกี่ยวข้องใช้เป็นแนวทางในการศึกษาครั้งนี้ได้แก่

วิภูสนา เทศวิศาล (2549) ทำการศึกษาเรื่อง “กลยุทธ์การบริหารคลื่นวิทยุที่ได้รับสัมปทานของภาคเอกชน” ผลการศึกษาพบว่า สภาพของบริษัท กลุ่มบริษัทผู้ประกอบการสัมปทานคลื่นวิทยุ โดยมีแนวคิดการบริหารงานที่คำนึงถึงความต้องการและความนิยมของกลุ่มผู้ฟังรายการเป็นหลักสำคัญเพราะฉะนั้น กลยุทธ์ในการบริหารงานจะให้ความสำคัญกับการสร้างความแตกต่าง ตลอดจนการกำหนดรูปแบบรายการที่ชัดเจน อีกทั้งให้ความสำคัญด้านการพัฒนาบุคลากร และสร้างกิจกรรมให้มีความสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายโดยให้ความสำคัญกับกลยุทธ์ว่า ในภาวะที่มีการแข่งขันที่สูงจะมีการพิจารณาถึงจุดอ่อนและดำเนินการให้ลึกมากยิ่งขึ้น

ดวงพร สำภาเงิน (2553) ศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลสำเร็จในการบริหารงานของสถานีวิทยุ: กรณีศึกษา เอฟ.เอ็ม. 95 ลูกทุ่งมหานคร” ผลการศึกษาพบว่า แนวคิดในการบริหารของสถานีวิทยุ เอฟ.เอ็ม. 95 ลูกทุ่งมหานคร มีลักษณะการดำเนินงานในรูปแบบ Formation Station มีความชัดเจนในแง่การนำเสนอรายการมีเนื้อหาไปในแนวทางเดียวกัน การจัดรายการมีความต่อเนื่อง 24 ชั่วโมง เพื่อให้ผู้ฟังติดตามรายการของสถานีตลอดวัน รายได้หลักของสื่อวิทยุมาจากค่าโฆษณา โดยกำหนดรูปแบบรายการให้มีความน่าสนใจและเน้นการทำกิจกรรมนอกสถานที่ เพื่อสร้างความนิยมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของสถานีให้ได้มากที่สุด และปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการบริหารงานคือ ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ได้แก่ ปัจจัยด้านการบริหารจัดการขององค์กรของคลื่นลูกทุ่งมหานคร. ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านเทคโนโลยี และปัจจัยด้านความเป็นเจ้าของคลื่นความถี่ ส่วนปัจจัยภายนอก ได้แก่ ปัจจัยด้านผู้ฟัง และปัจจัยด้านการตลาด

โกศล สงเนียม (2546) ศึกษาเรื่อง “การบริหารรายการโทรทัศน์เชิงยุทธศาสตร์ กรณีศึกษา สถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท” ผลการศึกษาพบว่า การบริหารรายการโทรทัศน์เชิงยุทธศาสตร์นั้น มีการสร้างภาพลักษณ์ให้ชัดเจนเพื่อให้ได้รับความนิยมจากผู้ชมรายการ โดยนำเสนอรายการที่มีความหลากหลาย และตอบสนองความต้องการของผู้ชมรายการนำเสนอรายการที่เน้นสาระและความบันเทิงและให้ความสำคัญกับรายการเพื่อประโยชน์ของรัฐรายการที่ร่วมผลิตต้องมีความสามารถ

เป็นที่ยอมรับและผลิตรายการที่ได้รับความนิยมในระดับสูง ตลอดจนสร้างความสัมพันธ์ให้เป็นพันธมิตรกับสถานี ผลิตรายการที่มีคุณภาพและผลิตรายการที่ได้รับความนิยมกับสถานี และนอกจากนี้ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมก็เป็นสิ่งที่สำคัญคือ ผู้ชมรายการโทรทัศน์และให้ความสำคัญกับปัจจัยทางด้านการบริหารงานการจัดการภายในองค์กร ด้านกฎหมายและเทคโนโลยี

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาเรื่อง การบริหารจัดการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว ครั้งนี้ใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยเก็บรวบรวมจากข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-Depth Interview) จากผู้บริหารสถานีและฝ่ายประชาสัมพันธ์และการตลาดจากข้อมูลที่รวบรวมจากเอกสารต่าง ๆ รวมถึงการวิเคราะห์สื่อสิ่งพิมพ์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับ การบริหารจัดการเพื่อการแข่งขันของรายการวิทยุ วิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว

แหล่งข้อมูลในการศึกษา

แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

ใช้การสัมภาษณ์เจาะลึกรายบุคคล (Individual In-depth Interview)

จากกลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับการวางนโยบายและกลยุทธ์การบริหารจัดการการบริหารจัดการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว ในการศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษาได้ใช้ระเบียบวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) ซึ่งมีเกณฑ์ในการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างอันประกอบไปด้วย จำนวน 2 กลุ่มการศึกษา กลุ่มเป้าหมายได้แบ่งเป็นสองส่วนโดยกลุ่มแรก ดังนี้

กลุ่มที่ 1 ผู้บริหารระดับสูง

กลุ่มที่ 2 ฝ่ายประชาสัมพันธ์และการตลาดระดับปฏิบัติการของสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

ผู้บริหารสถานีคลื่นวิทยุ เอฟ. เอ็ม. 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทย
 แข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว

- คุณฤทธิพร พากเพียร ผู้อำนวยการฝ่ายสถานีคลื่นวิทยุ เอฟ.เอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ประสบการณ์ 30 ปี

- คุณยุทธพงศ์ วิชัยดิษฐ ผู้จัดการส่วนผลิตรายการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟ.เอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ประสบการณ์ 21 ปี

- คุณฐิติรัตน์ พูนศิริชัยกิจ ผู้จัดการส่วนสนับสนุนส่วนกิจการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟ.เอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ประสบการณ์ 23 ปี

ฝ่ายประชาสัมพันธ์และการตลาดคลื่นวิทยุ เอฟ.เอ็ม 99.0 MHz Active Radio
 คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว

- คุณธนัญญา คุรงค์สวัสดิ์ Account Manager ผู้จัดการส่วนขายสถานีคลื่นวิทยุ เอฟ.เอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ประสบการณ์ 5 ปี

- คุณผาติยุทธ์ ใจสว่าง Project Creative สถานีคลื่นวิทยุ เอฟ.เอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ประสบการณ์ 22 ปี

แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

ศึกษาและค้นคว้าวรรณกรรมเอกสาร เอกสารที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คือ แหล่งข้อมูลที่ได้จากการค้นบทความ งานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารสื่อสารและการบริหารงานธุรกิจสื่อสารมวลชนวิทยุกระจายเสียงขององค์กรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเก็บข้อมูลจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และวิทยานิพนธ์ ตลอดจนรายงานการวิจัยที่มีความเกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจสื่อสารมวลชน

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

การวิจัยครั้งนี้จะเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพใช้การสัมภาษณ์เจาะลึกโดยมีคำถามหลัก (Main Question) ในการสร้างบทสนทนาในประเด็นที่ต้องการจะศึกษาจากผู้บริหารสถานีคลื่นวิทยุ จำนวนสองกลุ่ม อันประกอบไปด้วย ฝ่ายผู้บริหารระดับสูงและฝ่ายประชาสัมพันธ์และการตลาด รวม จำนวน 5 ท่าน โดยดำเนินการสัมภาษณ์ตั้งแต่เดือน เมษายน ตุลาคม-เดือนกรกฎาคม 2553 โดยมีการเก็บรวบรวมข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริงและความคิดเห็นจากการผู้ถูกสัมภาษณ์โดยมีแนวคำถามการศึกษาโดยมีแนวทางการบริหารจัดการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว จำนวน 5 ท่าน ดังนี้ ประกอบไปด้วย

1. ผู้อำนวยการฝ่ายสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว
2. ผู้จัดการส่วนผลิตรายการ สถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว
3. ผู้จัดการส่วนสนับสนุนส่วนกิจการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยวและฝ่ายประชาสัมพันธ์และการตลาด จำนวน 2 ท่าน ได้แก่
 - 3.1 ผู้จัดการส่วนขายสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว
 - 3.2 Project Creative สถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว

ผู้บริหารระดับสูง

กลุ่มคำถามเกี่ยวกับแนวทางในการบริหารจัดการกลยุทธ์การดำเนินงานในปัจจุบัน

1. การบริหารจัดการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว มีกลยุทธ์ในการบริหารจัดการตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันอย่างไร

2. การบริหารจัดการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทย แข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว มีนโยบายในการบริหารจัดการอย่างไร ในปัจจุบัน

3. โครงสร้างการบริหารงานของสถานีมีการควบคุมหรือสั่งการของการบริหารคลื่นอย่างไร

4. การบริหารจัดการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทย แข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว มีแนวคิดอย่างไรในการวางแผนรายการและช่วงเวลาในแต่ละผังรายการมีผลอย่างไร :

5. มีแนวทางในการบริหารจัดการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว เพื่อก่อให้เกิดแนวทางที่มีประสิทธิภาพสูงสุดอย่างไรบ้างในสภาวะการแข่งขันที่รุนแรงเช่นนี้ได้อย่างไร

6. ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมในการดำเนินงานได้ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารจัดการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยวอย่างไร

กลุ่มคำถามเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคในการบริหารจัดการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว

1. ปัญหา และอุปสรรคในการบริหารจัดการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยวมีแนวทางในการแก้ปัญหาอย่างไร และอะไรที่แก้ไขปัจจุบัน และอะไรที่แก้ไขไม่ได้

2. ความคล่องตัวในการบริหารจัดการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยวมีแนวทางการบริหารเป็นอย่างไร

3. ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานการบริหารจัดการจากสภาวะทางการแข่งขันได้ส่งผลอย่างไรในการดำเนินงาน

4. ความเจริญทางด้านเทคโนโลยีได้ส่งผลต่อแนวทางในการบริหารต่อการดำเนินธุรกิจอย่างไรและมีสามารถช่วยลดต้นทุนต่อหน่วยที่ต่ำลงได้ มากน้อยแค่ไหน

5. ต้นทุนที่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) มีผลต่อการดำเนินงานหรือไม่

6. ค่าใช้จ่ายหรือ นักจัดรายการ ด้านการซื้อเวลามีความมั่นคงมากน้อยเพียงใด และค่าใช้จ่ายนั้นมีส่วนสัมพันธ์ต่อการซื้อเวลาเพิ่มหรือเปล่า

8. รายการสามารถบริหารงานอยู่ได้ด้วยกลยุทธ์ทางพันธมิตร ไม่ว่าจะเป็น นิตยสาร การออกรายการโทรทัศน์มีส่วนสำคัญใหม่

กลุ่มคำถามเกี่ยวกับการบริหารจัดการแนวโน้มในอนาคตสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว

1. มีทิศทางหรือแนวทางในการบริหารจัดการด้วยกลยุทธ์ต่าง ๆ ในอนาคตของคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว อย่างไรบ้าง

2. แนวทางในการบริหารจัดการเพื่อการแข่งขันมีความได้เปรียบอย่างไรและคลื่นเองมีความแตกต่างจากคู่แข่งอย่างไรบ้าง

3. เป้าหมายของความสำเร็จในการบริหารจัดการของสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว มีแนวทางการดำเนินงานอย่างไร

ฝ่ายประชาสัมพันธ์และการตลาด

กลุ่มคำถามเกี่ยวกับส่วนขายวิทยุเกี่ยวกับงานโฆษณาทางสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว

1. ฝ่ายขายมีขอบเขตในการบริหารจัดการและขอบเขตในการทำงานอย่างไรบ้าง

2. มีกลยุทธ์อะไรในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ หรือการซื้อสื่อโฆษณาให้มาสนับสนุนในคลื่น

3. ข้อดีและข้อเสียของสถานีมีความเหมือนหรือแตกต่างจากคู่แข่งอย่างไรบ้าง

4. จุดขายที่สำคัญของคลื่นวิทยุ การบริหารจัดการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว

5. มีการใช้กลยุทธ์ด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในสภาวะทางการแข่งขันที่รุนแรงอย่างไรบ้าง

6. ใช้กลยุทธ์ การจัดกิจกรรมทางการตลาดมีผลต่อยอดขายของคลื่นวิทยุ การบริหารจัดการสถานีคลื่น การบริหารจัดการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว

7. มีกลยุทธ์ในด้านราคาเพื่อดึงดูดความสนใจหรือไม่

8. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการขายของคลื่นวิทยุ การบริหารจัดการสถานี คลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และ ท่องเที่ยว หรือไม่

การวิเคราะห์และการสรุปผลข้อมูล

ส่วนการวิเคราะห์และสรุปผลข้อมูลจากการนำเสนอข้อมูลในการศึกษา การบริหารจัดการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว จะนำเสนอซึ่งแบ่งเป็น 3 ส่วน ดังนี้

1. สถานการณ์ปัจจุบันในการบริหารจัดการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว
2. ปัญหา และอุปสรรคปัญหาในการบริหารจัดการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว
3. แนวโน้มในอนาคตในการบริหารจัดการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว ทั้งนี้ผู้ศึกษาจะนำข้อมูลดังกล่าวที่ได้รับจากการศึกษาโดยการวิเคราะห์ข้อมูลโดยอาศัยแนวคิดจากบทที่ 2 มาเป็นกรอบในการศึกษา โดยใช้แนวคิดในการบริหารจัดการในการแข่งขันของสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว ทั้งการบริหารงานในปัจจุบัน ปัญหาและอุปสรรคตลอดจนแนวโน้มทิศทางการดำเนินงานในอนาคตที่ส่งผลในการบริหารงานวิทยุกระจายเสียงและ เอกสารข้อมูลที่ได้จากการค้นคว้างานวิจัยต่าง ๆ โดยทำการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูล จนถึงขั้นตอนการได้ข้อมูลตามความต้องการทั้งการสัมภาษณ์ เจาะลึกรายบุคคล ผู้บริหารสถานีคลื่นวิทยุ เอฟ. เอ็ม. 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว จำนวน 3 ท่าน และผู้บริหารฝ่ายการตลาด แล้วจึงทำการวิเคราะห์และสรุปอีกครั้งหนึ่ง โดยการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการจัดกลุ่ม เพื่อนำเสนอ ลักษณะการบรรยายเชิงพรรณนาและจะนำผลการศึกษาที่ได้ไปสรุปและอภิปรายผล พร้อมกับนำ การทบทวนวรรณกรรม แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องไปใช้ในลำดับต่อไป

บทที่ 4

ผลการศึกษา

จากการศึกษาเรื่อง "การบริหารจัดการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว" โดยทำการศึกษา เอกสาร ข้อมูลที่ได้จากการค้นคว้างานวิจัยต่างทั้งการสัมภาษณ์เจาะลึกรายบุคคล (In-Depth Interview) จากผู้บริหารคลื่น F.M. 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว จำนวน 5 ท่านคือ

- คุณกฤติพร พากเพียร ผู้อำนวยการฝ่ายสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว
- คุณยุทธพงศ์ วิชัยดิษฐ ผู้จัดการส่วนผลิตรายการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว
- คุณฐิติรัตน์ พูนศิริชัยกิจ ผู้จัดการส่วนสนับสนุนส่วนกิจการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว
- คุณธณัญญ์ ดุรงค์สวัสดิ์ ผู้จัดการส่วนขายสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว
- คุณผาติยุทธ์ ใจสว่าง Project Creative สถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว

โดยผู้ศึกษาได้นำเสนอโดยแบ่งผลการศึกษาเป็น 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ผลการศึกษา สถานการณ์ปัจจุบันในการบริหารจัดการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว

ส่วนที่ 2 ผลการศึกษา ปัญหาและอุปสรรคปัญหาในการบริหารจัดการสถานี คลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และ ท่องเที่ยว

ส่วนที่ 3 ผลการศึกษา แนวโน้มในอนาคตในการบริหารจัดการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว

แนวทางในการบริหารจัดการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว ผลการศึกษาแนวทางการบริหาร

จัดการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว จากการสัมภาษณ์เชิงลึกบุคคลที่เป็นผู้บริหารสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว ผู้ศึกษาได้ ประมวลและสรุปผลการศึกษา ดังนี้

ส่วนที่ 1

สถานการณ์ปัจจุบันในการบริหารจัดการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรง เพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว

ผลการศึกษาแนวนโยบายหลักการบริหารของการดำเนินงานในปัจจุบันการบริหารจัดการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว จากเอกสารข้อมูลที่ได้จากการค้นคว้างานวิจัยทั้งการสัมภาษณ์เจาะลึกรายบุคคลที่เป็นผู้บริหารสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว ผู้ศึกษาได้ประมวลและสรุปผลการศึกษา ดังนี้

สำหรับธุรกิจสถานีวิทยุกระจายเสียง บริษัท อสมทฯ ได้มีนโยบายการผลิตและการดำเนินการสถานีวิทยุ ตั้งแต่ปี 2547 ภายใต้การดำเนินงานตามแนวคิดสถานีวิทยุฯ แห่งความทันสมัย Modern Radio บริษัท ได้มีการพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบรายการของสถานีวิทยุในรูปแบบ Format Station ภายใต้แนวคิด สังคมอุดมปัญญาผ่านกลยุทธ์ทางการตลาดของธุรกิจ สถานีวิทยุกำหนดบุคลิกเฉพาะตัวเพื่อเจาะกลุ่มผู้ฟังทุกเพศ ทุกวัย โดยมีรูปแบบรายการครบถ้วน ทั้งลูกทุ่ง ธุรกิจ กีฬา ข่าวสาร ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคเพื่อสร้างความแตกต่างในการนำเสนอ ในช่วงของการออกอากาศของคลื่นให้มีความชัดเจนและก่อให้เกิดความแตกต่างจากคู่แข่งโดยใช้ประโยชน์จากเครือข่ายของวิทยุ อสมทฯ ในการสร้างและรักษาฐานกลุ่มผู้ฟังสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดจนการแนะนำส่วนกิจกรรมสัมพันธ์ที่จะทำหน้าที่จัดคอนเสิร์ตและกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อเข้าไปถึงกลุ่มคนฟังอย่างสม่ำเสมอ เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของธุรกิจโดยปรับกลยุทธ์ทางการตลาดให้เกิดความหลากหลายผ่านการทำแพคเกจการขายในช่วงเทศกาลสำคัญและเพิ่มการทำตลาดแบบเชื่อมโยงในการขายเวลาโฆษณาของสถานีวิทยุ อสมทฯ ส่วนกลางให้มากขึ้น

ความเป็นมาสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว ในการบริหารจัดการตั้งแต่อดีตจนถึง ปัจจุบัน

การดำเนินธุรกิจวิทยุภายใต้แนวคิด สังคมอุดมปัญญาผ่านกลยุทธ์ทางการตลาดของวิทยุ แห่งความทันสมัย Modern Radio บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) สถานีวิทยุคลื่น เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว เป็นคลื่นที่อยู่ภายใต้การบริหารงานของ บริษัท อสมทฯ สำหรับสถานีวิทยุ คลื่น เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเป็นคลื่นกีฬา สุขภาพ และส่งเสริมการท่องเที่ยว รูปแบบรายการเป็นการพูดคุย วิเคราะห์ บรรยายเกมสด เปิดสายตอบปัญหานำเสนอเรื่องของกีฬา ท่องเที่ยว สุขภาพ และกิจกรรมนันทนาการ ภายใต้ความคิดที่ต้องการให้คนไทยมีสุขภาพแข็งแรงทั้งกายและใจ เป็นคลื่นวิทยุสำหรับคนรุ่นใหม่ สำหรับ กลุ่มเป้าหมาย ระดับ B ถึง A อายุอยู่ระหว่างช่วง 18 ปี ขึ้นไป ฉะนั้นแนวคิดของคลื่นเริ่มเด่นชัดขึ้นในสมัยผู้อำนวยการมีขวัญเข้ามาบริหารงานที่ต้องการเสนอสาระความรู้รายการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม โดยคุณกฤติพร พากเพียร ผู้อำนวยการฝ่ายคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว กล่าวว่

โจทย์ของ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว ต้องการสร้างภาพลักษณ์ให้กับองค์กรผ่านการทำรายการวิทยุเพื่อประชาชน สถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว สำหรับการทำการรายการมันเป็นโจทย์ที่ยาก เนื่องจากการทำการรายการลักษณะนี้ รายได้ค่อนข้างน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับรายการเพลง เพราะฉะนั้นในการทำการรายการดังกล่าว ต้องคิดอย่างมากในการตอบสนองความต้องการของตลาดเพื่อที่จะสามารถสร้างสรรค์รายการ และสามารถที่จะขายค่าโฆษณาให้กับรายการ ดังนั้น ด้วยแนวคิดที่ออกมาข้างต้นจึงเป็นแนวคิดของการบริหารจัดการรายการของคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว (กฤติพร พากเพียร, สัมภาษณ์, 9 มีนาคม 2553)

บมจ. อสมท การดำเนินธุรกิจวิทยุ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ในการบริหารจัดการทั้งการผลิต การตลาด โดยสถานีวิทยุ อสมทฯ มีการผลิตและออกรายการประเภทต่าง ๆ ทั้งความรู้ ควบคู่กับความบันเทิง ภายใต้แนวคิดสังคมอุดมปัญญา ในการพัฒนาความรู้และคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยครอบคลุมและเน้นการเข้าถึงกลุ่มผู้ฟังทุกกลุ่มเป้าหมาย ภายใต้

ภาพลักษณ์ของสถานีวิทยุ แห่งความทันสมัย Modern Radio สถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว ด้วย โครงสร้างการทำงานภายใต้การดำเนินงานโดยส่วนกลางภายใต้ภาพลักษณ์ของสถานีวิทยุ อสมทฯ แนวคิดดังกล่าวนี้เองสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว จึงมีการกำหนดรูปแบบการนำเสนอโครงสร้างการบริหารงานภายในองค์กรโดยแบ่งการบริหารงานเป็น 3 ฝ่าย ดังต่อไปนี้

โครงสร้างการบริหารงานภายในองค์กร

โครงสร้างของสถานีคลื่นวิทยุ เอฟ. เอ็ม. 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว ในส่วนของโครงสร้างการทำงานของผู้ผลิตรายการ โดยแบ่งออกเป็นสามฝ่าย และมีการแบ่งความรับผิดชอบอย่างชัดเจน โดยแต่ละส่วนมีหน้าที่การทำงาน ดังนี้

1. ผู้จัดการส่วนผลิต หน้าที่หลักของการทำงานคือ ดูแลเรื่องเนื้อหาของคลื่นในด้านรูปแบบการดำเนินรายการ เช่น ผังรายการทั้งหมดเป็นต้น ตามนโยบายของผู้อำนวยการของคลื่นในแนวทางการบริหารเพื่อการสร้างความนิยมและการสร้างรายได้

- ผู้จัดการส่วนผลิตรายการ (Program Director) มีหน้าที่รับนโยบายจากผู้อำนวยการสถานีดูภาพรวมในโครงสร้างการบริหารงานในการผลิตรายการให้ทุกส่วนมีความเชื่อมโยงให้ไปในทิศทางเดียวกัน เช่น ควบคุมการจัดรายการไปในแนวทางที่มีความสอดคล้องกัน

- นักจัดรายการ ทำหน้าที่ดำเนินรายการ นำเสนอเนื้อหารายการผ่านกลุ่มผู้ฟังตามช่วงเวลาของแต่ละรายการที่สถานีได้กำหนด โดยผ่านบุคลิกและการดำเนินรายการของนักจัดรายการที่แตกต่างกันตามช่วงเวลาจากผังรายการ รายการ เช่น Sport Guide นำเสนอแบบเป็นกันเอง พร้อมเปิดสายพูดคุยบรรณาธิการบริหาร นสพ.คิกออฟ หรือรายการมวยไทยรายวันบรรยายสดจากขอบสนามเป็นต้น

2. ส่วนสนับสนุนกิจการสถานีวิทยุ เป็นฝ่ายที่ทำหน้าที่สร้างสรรค์รายการให้เกิดความน่าสนใจผ่านการทำจิงเกิ้ล การทำสปอตโฆษณา ให้รายการดูมีความหลากหลายในตลาดของกีฬา รวมถึงการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น In-Program Activity หรือกิจกรรมพิเศษ การวางแผนการบริหารงานส่วน สนับสนุนกิจการสถานีวิทยุ แบ่งออกเป็น ส่วนของ Program Creative และ Project Creative

- Project Creative มีหน้าที่ในการสร้างสรรค์รายการในส่วนของการวางแผนกิจกรรมหลักเป็นภาพรวมของสถานีเพื่อนำเสนอขายผ่านลูกค้า

- Program Creative มีหน้าที่สร้างสรรค์กิจกรรมโดยนำเสนอที่เป็นรูปแบบของลักษณะการใช้โฆษณาแฝงเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งในรายการ โดยรับโจทย์จากลูกค้าโดยผ่านกิจกรรมออนไลน์ทางรายการโดยการให้ข้อมูลให้กับผู้ฟังผ่านการทำกิจกรรมผ่านโปรแกรมแต่ละช่วงรายการ เช่น ช่วงรายการ Color Of Life ท่องเที่ยวทั่วไทยไปกับชวง แม่ช้อยนางรำ แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ และร้านอาหารอร่อย ๆ ทั่วประเทศ Program Creative มีหน้าที่สร้างสรรค์โดยนำช่วงของรายการโดยดึงเอาคาแรคเตอร์ของ ทำช่วงเมดูเด็ดอร่อยดี ไปเสนอขายสินค้ากับลูกค้าของกะทิอร่อยดีผ่านการทำกิจกรรมร่วมแฝงตอกย้ำภาพลักษณ์ของสินค้าและผลิตภัณฑ์ด้วยการร่วมกับผู้สนับสนุนในรายการ

- เจ้าหน้าที่ประสานงาน มีหน้าที่ ประสานการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ให้สอดคล้องและสัมพันธ์กับกิจกรรมนั้น ๆ เช่น ติดต่อประสานงานโรงแรมต่าง ๆ หรือ ติดต่อออกกาในซ์หรือออกซุ่มทำกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งหมด

3. ผู้จัดการส่วนขาย เป็นฝ่ายบริหารรายได้ควบคุมทิศทางการบริหารงานการนำแพคเกจพิเศษที่มีความคุ้มค่าเข้ามาสนับสนุนในการดำเนินงานของคลื่นผ่านการ ขายสปอตหรือผ่านกิจกรรมทางการตลาดผ่านการขาย 4 แนวทาง ดังนี้

3.1 การขายโดยพนักงานผ่านคำ Commission ส่วนต่างในการขาย

3.2 การขายผ่าน Agency โดยใช้บริษัทตัวแทนโฆษณาประชาสัมพันธ์ดูแลการขาย

3.3 การขายผ่าน Broker คล้ายการขายผ่านตัวแทนขาย

3.4 การขายตรงโดยใช้พนักงานขายซึ่งแบ่งหน้าที่การทำงาน ดังนี้

- Account Supervisor (AS) มีหน้าที่ในการขายเวลาโฆษณาให้กับกลุ่มผู้ซื้อโฆษณาผ่านยอดขายโดยรับนโยบายจากผู้จัดการส่วนขายในการสร้างรายได้ที่เป็นการดูแลภาพรวมทั้งหมด

- Account Executive (AE) มีหน้าที่ในการขายค่าเวลาโฆษณาผ่านรูปแบบต่าง ๆ ผ่านการนำเสนอเนื้อหาของรายการ หรือเสนอกิจกรรมทางการตลาดในการสนับสนุนการดำเนินงานของรายการ

- Traffic มีหน้าที่ในการจัดเวลาในการลงสปอตค่าโฆษณาผ่านทางคลื่น โดยควบคุมด้วยการลงโปรแกรมต่าง ๆ ตามค่าโฆษณาที่ได้รับมาจากผู้สนับสนุนรายการ ติดต่อขายพื้นที่เวลาค่าโฆษณาให้กับคลื่นในแต่ละโปรแกรม

ดังนั้นแนวทางในการบริหารงานในปัจจุบันของสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว มีการวางแผนการบริหารงานสถานีออกเป็น 3 ส่วน คือ ส่วนผลิตรายการ ส่วนสนับสนุนกิจการสถานีวิทยุและส่วนของการขาย ซึ่งทั้ง 3 ส่วนนี้จะสนับสนุนซึ่งกันและกันในการสร้างรายได้ให้กับสถานี

หลักการบริหารจัดการ

หลักการบริหารจัดการ ในการดำเนินรายการของสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว คุณกฤติพร พากเพียร ผู้อำนวยการฝ่ายคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว กล่าวว่า

แนวทางในการบริหารงานของสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว พบว่าการบริหารรายการของผู้บริหารจะได้รับมอบหมายแนวทางในการทำงานจากบัญชาจากสายบังคับกลุ่มผู้บริหารระดับสูงซึ่งจะมีผู้บริหารแบ่งการทำงานในแต่ละส่วนของนโยบายการผลิตสำหรับสื่อวิทยุในส่วน ในสื่อแต่ละชนิด (กฤติพร พากเพียร, สัมภาษณ์, 9 มีนาคม 2553)

ในการบริหารรายการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว คุณกฤติพร พากเพียร ผู้อำนวยการฝ่ายสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว ได้ให้ข้อมูลที่สำหรับแนวคิดในการบริหารรายการได้กล่าวว่า

แนวคิดในการบริหารงานของสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio ตั้งแต่อดีตจนถึงการบริหารงานในปัจจุบัน สำหรับ 4 ปีที่ผ่านมาสำหรับการบริหารจัดการคลื่นคือ การปรับแนวคิดของคลื่นไปในทางการบริหารงานที่เป็นการทำงาน of หน่วย Business Unit ในการให้อำนาจผู้อำนวยการคลื่นในการวางแผนการใช้จ่ายและการจัดหารายได้โดยให้พนักงานขึ้นตรงกับสถานี ทั้ง การขาย การผลิตรายจ่ายทุกอย่างจะอยู่ที่คลื่นหมด คือ หลักการสำคัญในการบริหารรายการของ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว การบริหารงานเป็นลักษณะ เหมือนเราทำธุรกิจตัวหนึ่ง โดยนโยบายหลักการบริหารที่สำคัญของรายการคลื่นคือ สร้างความนิยมและการหารายได้ โดย

ใช้การทำการวิจัย-สำรวจความต้องการของตลาดเพื่อวัดความนิยมและความพึงพอใจและ วัตถุประสงค์การวิจัยทุก ๆ ในการดำเนินงาน เพราะผลของงานวิจัยดังกล่าวจะเป็นการบอกถึงข้อมูลในการดำเนินรายการแต่ในแต่ละจุดของรายการเพื่อที่จะสามารถเห็นถึงจุดแข็งจุดอ่อนในการบริหารงานเพราะโดยส่วนใหญ่ หัวใจหลักของคลื่นคือ การจัดผังรายการในการบริหารที่สะท้อนการขับเคลื่อนแนวทางการดำเนินงานนั่นเอง (กฤติพร พากเพียร, สัมภาษณ์, 9 มีนาคม 2553)

การบริหารจัดการรายสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว มีแนวทางการบริหารรายการ เป็นกลยุทธ์หลักที่สำคัญสำหรับการบริหารงานในปัจจุบัน ของคลื่นวิทยุ โดยแบ่งแนวทางในการบริหารงาน 2 ปัจจัย ได้แก่ นโยบายกลยุทธ์การจัดผังรายการและการหารายได้ดังนั้นก็ให้ความสำคัญในการกำหนดผังของรายการและการสร้างรายการในรายการของสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว

1. นโยบายการจัดผังรายการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว มีแนวทางในการดำเนินงาน ดังนี้

การบริหารงานของสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว คือ การให้ความสำคัญกับการกำหนดผังของรายการ โดยมีแนวคิดการบริหารจัดการผังรายการโดยจะจัดผังรายการจะเป็นไปตาม Concept ของคลื่น คือ กีฬา ท่องเที่ยว สุขภาพ โดยแบ่งสัดส่วน ดังนี้ สัดส่วน กีฬา 70% สุขภาพ 20 % ท่องเที่ยว 10 %

จากนโยบายแนวทางการบริหารที่ผ่านมากลยุทธ์การวางผังรายการในอดีตและปัจจุบันพบว่ากลยุทธ์การวางผังรายการของสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว ไม่มีความแตกต่างกัน เนื่องจากปัจจุบันสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว จากการสัมภาษณ์พบว่า แนวคิดทางการบริหารของสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว มีแนวความคิดในการบริหารรายการโดยเชื่อมโยงความต้องการกลุ่มผู้ฟังผ่านรูปแบบการดำเนินชีวิตให้สอดคล้องกับผังในรายการคือ การเน้น แนวคิด ในรูปแบบรายการกีฬา 70% โดยกำหนดรูปแบบการจัดผังรายการให้สอดคล้องกับแต่ละช่วงเวลา โดยกำหนดช่วงเวลาในการเข้าถึงกลุ่มผู้ฟังรายการมากที่สุดโดยกำหนดเป็นช่วงเวลา ไพรม์ไทม์ คือ ช่วงเวลาเช้า

และช่วงเวลาเย็นมีการกำหนดช่วงเช้าช่วงเช้าเวลา 07.30-09.00 น. Life style เป็นกลุ่มคนที่ติดตามข่าวสารโดยส่วนใหญ่คือ ฟังวิทยุขณะขับรถ โดยนำเสนอรูปแบบรายการที่การพูดคุยในช่วงเวลาเช้า ของคลื่นผ่านรายการ Morning Talk นำรูปแบบการจัดรายการพูดคุยเกี่ยวกับ ข่าวกีฬารอบโลกมาสรุปเก็บให้ผู้ฟังพร้อมอีกช่วงหนึ่ง และช่วงเย็นเวลาตั้งแต่ 17.00-21.00 น. กลุ่มผู้ฟังค่อนข้างมากโดยมีรูปแบบการดำเนินรายการโดยดึงบุคคลที่เป็นแบบอย่างในด้านกีฬาผ่านรายการ Sport Guide ดึงบุคคลที่มีความโดดเด่นด้านกีฬามาพูดคุยผ่านรายการคลื่นวิทยุหรือการเปิดสายคุยต่าง ๆ จากบรรณาธิการบริหาร นสพ.คิกออฟ “นอสตราดามุส อภิสสิทธิ์ อภิสุขศิริ และ ทพ.พิชัย ปิตุวงศ์” อดีตโค้ชทีมชาติไทย อาทิเช่น พูดคุยข่าวความเคลื่อนไหววงการฟุตบอลทั้งในและต่างประเทศ สรุปผลการแข่งขัน วิเคราะห์ วิวิจารณ์ ผลการแข่งขัน แสดงทรรศนะก่อนเกมส์การแข่งขันด้วยวิธีการนำเสนอแบบเป็นกันเอง (ยุทธพงศ์ วิชัยดิษฐ, สัมภาษณ์, 21 มิถุนายน 2553)

1.1 การวางผังรายการ

การบริหารจัดการวางผังรายการของสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว มีแนวทางในการจัดผังรายการผ่านรูปแบบรายการข้อมูลข่าวกีฬาผ่านรายการ Program Hit Sport และข้อมูลข่าวสารอื่น ๆ ไม่ว่าจะเป็น Hit Trip /Hit Hobbies Radio Program Good Healthy และ Event News

Radio Program Hit

- Radio Program Hit Sport

นำเสนอรายการกีฬา ผ่านรูปแบบรายการต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นรายการ Morning Talk, Golf Trick, Sport Guide นินทากีฬาโลก มวยไทยรายวัน เจาะสนามบอลไทย Sport Relax Sport Mania Football Online รอบโลกกีฬา Active Generation แฟนพันธุ์แท้กีฬา มวย เก้าอี้เกมมิ่ง Soccer Live report

ปัจจุบันนอกจากนำเสนอการรายงานด้านกีฬา 70% ผ่านรายการคลื่นทอล์คโดยมองว่ากลุ่มเป้าหมายเราไม่ใช่มองคนในแง่ของกีฬาเพียงอย่างเดียวของสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio มีรูปแบบนำเสนอกลยุทธ์นำเนื้อหาด้านอื่น ๆ ผ่านรูปแบบรายการที่หลากหลายและตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้ฟังจากผังรายการ ดังนี้



- Radio Program Hit Trip /Hit Hobbies

นำเสนอความหลากหลายผ่านรูปแบบรายการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ และเรื่องราวที่ทันสมัยต่าง ๆ ผ่านรายการ Color Of Life Motor Intrend Techno For Life บ้านเขาเมืองเรา ช่างรู้คู่บ้าน ครั้งแรกหนึ่ง-ครั้งหลังเพลง

- Radio Program Good Healthy นำเสนอรายการในการดูแลสุขภาพผ่านในรายการ ady Life Healthy Morning Health Sports Girl Club

รายการสารคดี นำเสนอสารคดีนำมาเรียงร้อยเป็นสารคดี ทางวิทยุ National Geographic On Radio สถานีวิทยุ F.M. 99 เพิ่มสังคมแห่งความรู้ และสร้าง ฐานผู้ฟังเพิ่มขึ้นรายการอีกทางหนึ่ง

ข่าวกีฬา (ทุกคืนชั่วโมง) รายงานข่าวกีฬาการเกาะติดข่าวกีฬาที่น่าสนใจทุกรายการ ไม่พลาดทุกความเคลื่อนไหวในวงการกีฬาทั้งไทยและเทศ

Event News นำเสนอเนื้อหา การประชาสัมพันธ์ ภายใต้คอนเซ็ป Who, What, When, Where, Why

1.2 กลยุทธ์การสร้างรายได้ มีหน้าที่รับผิดชอบในการขายพื้นที่โฆษณาคือหน้าที่หลัก ซึ่งเป้าหมายการขายจะมีการกำหนดจากขอบเขตของ อสมทฯ ในอัตราในแต่ละเดือน โดยฝ่ายขายจะถูกกำหนดเป้าหมายเป็นรายปี โดยแยกส่วนการทำงานในการขายในส่วนของรับผิดชอบให้เจ้าหน้าที่ขายในแต่ละส่วน โดยมีการวางเป้าหมายในการขายต่อเดือนตามที่มีการกำหนดจากผู้อำนวยการสถานี โดยแบ่งการทำงานให้สามารถทำรายได้ให้กับสถานีผ่านการขายของรายการ ในด้านราคาในการวางแผนการขายโฆษณา ดังนี้

| | |
|--------------------|-----------|
| Commercial Spot | 3,500.- |
| Scoop 1 min | 6,000.- |
| PR 2 min | 10,000.- |
| Interview 5-10 Min | 30,000.- |
| Game (M-F) | 100,000.- |
| Event news | 10,000.- |

การขายโฆษณาในสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว มีลักษณะ ดังนี้

การขายโฆษณาในสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio จัดเป็น 3 ส่วนประกอบไปด้วย 1. Commercial Spot 6 ครั้ง/วัน (จันทร์-ศุกร์) 2. JINGLE ช่วงตีเจาคาดท้ายด้วยชื่อสินค้า 4 ครั้ง/วัน (จันทร์-ศุกร์) 3. ตีเจ พุดขอบคุณสินค้า ซึ่งการโฆษณาในสถานี

แบ่งเป็น จัดเป็น 4. ชุด ผ่านรูปแบบ ID Station, News Package, Sport News Package, Active IN program

2. แผนการตลาดสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว

ปัจจุบันธุรกิจการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของแผนการตลาดสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว แนวทางในการบริหารงานของรายการมีความสำคัญอย่างมากเพราะฉะนั้นจึงต้องนำกลยุทธ์มาดำเนินการเพื่อสร้างสรรครายการให้รายการมีความน่าสนใจและแตกต่างจากคู่แข่งชั้นสำหรับในประเภทธุรกิจวิทยุกีฬาด้วยกันด้วยกลยุทธ์นั้นมีความสำคัญ

จากรูปแบบในการดำเนินรายการของสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว คือ การออกแบบผังรายการให้มีความน่าสนใจ เน้นการทำกรประชาสัมพันธ์อื่น ๆ ผ่านเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายออกไปนำเสนอข้อมูลของรายการให้ลูกค้าที่เป็นผู้สนับสนุนรายการในรูปแบบการขาย จึงเกิดรายการโดย จะนำเสนอข้อความประชาสัมพันธ์ผ่านสินค้าชื่อสินค้า และสโลแกนในรูปแบบรายการผ่านรูปแบบ ID Station, News Package, Sport News Package, Active IN program ต่างของทางสถานีเพื่อให้เกิดความน่าสนใจในรายการ ส่วนสปรอตรายการ เมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว เป็นการนำเสนอรายการสั้น ๆ ของรายการผ่าน D Station, News Package, Sport News Package, Active IN program รูปแบบรายการ อินโปรแกรม (In-Program Activity) เป็นการนำเสนอรายการเกร็ดสาระความรู้ด้านต่าง ๆ โดยจะเป็นการฉีกรายการของคลื่นออกไปเพื่อให้เกิดเม็ดเงินโฆษณาผ่านการขายเนื้อหาของรายการ คลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว ร่วมมือกับเคเบิลทีวีใน True Vision ผ่านทางช่อง T-Sport โดยเป็นความร่วมมือกับ และ T-Sport ส่งดีเจแลกกันเปลี่ยนกันโดยมีนักจัดรายการของสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว ผ่านทางเคเบิลทีวี ทางด้านกีฬาโดยใช้ความเป็นหุ้นส่วนทางพันธมิตร แต่ยังคงนำเสนอความเข้มข้นทางกีฬาไว้เช่นเดิมเพื่อก่อให้เกิดความหลากหลายและขยายฐานลูกค้าได้อีกทางหนึ่ง เพราะปัจจุบันในตลาดการแข่งขันธุรกิจวิทยุ มีการนำเรตติ้งเป็นส่วนสำคัญในการขายโฆษณาด้วยกลยุทธ์ทางการแข่งขันที่หลากหลายรายการวิทยุสมัยใหม่จำเป็นต้องมีการจัดกิจกรรมมี Activity กับกลุ่มผู้ฟัง เพื่อที่จะสร้างความน่าสนใจให้กับรายการ ร่วมกับการดำเนินรายการในผังรายการผ่านการใช้โฆษณาแฝงเข้าไปในรายการแต่ละรายการรวมทั้งกิจกรรมต่าง ๆ

โดยเป็นการสร้างภาพลักษณ์ผ่านกิจกรรมผู้ฟังรายการโดยได้แบ่งประเภทของกิจกรรม ออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

กิจกรรมที่จัดขึ้นในรายการควบคู่ไปกับการจัดรายการวิทยุในช่วงปกติกับกิจกรรมที่จัดภายนอกรายการ เช่น กิจกรรมในรายการกิจกรรมของสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว เป็นการกำหนดรูปแบบรายการในผังการดำเนินงานผ่านผู้สนับสนุนในรายการผ่านขายสปอตผ่านกิจกรรมทางการตลาดและการขาย ผ่านแพค ส่วนการนำเสนอกิจกรรมของรายการนั้นทำผ่าน In-Program Activityและการใช้โฆษณาแฝงเข้าไปในรายการ ตัวอย่างเช่น กิจกรรมพิเศษ Exclusive Cupid Love Trip หรือ กิจกรรมกามเทพสื่อรัก เพื่อร่วมออกเดทกับแขกรับเชิญในรูปแบบ Group Trip ในทุก ๆ 3 เดือน ด้วยการให้แขกรับเชิญในแต่ละสัปดาห์ตั้งคำถามปริศนึ่ แล้วให้ผู้ฟังทางบ้าน 3 ท่าน โทรศัพท์เข้ามาตอบคำถาม แสดงความคิดเห็น แล้วให้แขกรับเชิญเลือกคำตอบของผู้ฟังทางบ้านที่โดนใจที่สุด ให้เป็นผู้ได้รับสิทธิร่วมมทริปออกเดทกับแขกรับเชิญหรือการ ส่ง SMS เข้ามาทายผลตอบคำถามและกิจกรรมกิจกรรมพิเศษที่ร่วมขึ้นตามกลุ่มผู้สนับสนุนรายการโดยมุ่งเน้นการโฆษณาประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้านการตลาดเพื่อนำเสนอขายสินค้าและออกแบบกิจกรรมเฉพาะสินค้านั้น ๆ ผ่านการออนแอร์ทางคลื่นร่วมกับผู้ฟังรายการและผู้สนับสนุนรายการ (ธนัญญ์ ดุรงค์สวัสดิ์, สัมภาษณ์, 21 มิถุนายน 2553)

ส่วนการทำกิจกรรม Outdoor Activity คุณธนัญญ์ ดุรงค์สวัสดิ์ ผู้จัดการส่วนขายคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว กล่าวว่า กิจกรรมที่จัดภายนอกรายการโดยทุกปีจะมีการวางแผนกิจกรรมทางการตลาดในการขายผ่านกิจกรรมที่สอดคล้องนำเสนอลูกค้าในการสนับสนุนรายการของคลื่นผ่านการกำหนดกิจกรรม 1-2 เดือนต่อกิจกรรมในแนวทางการวางแผนกิจกรรมที่กำหนดไว้โดยมีการวางแผนการดำเนินงาน ดังนี้

กิจกรรม 1 จุด กิจกรรมบนเวที 1 กิจกรรม 10 นาที และ เกมส์จากสปอตทีวี LOGO สนับสนุน กิจกรรมบนเว็บไซต์ F.M. 99 ให้แฟนรายการชมอย่างเต็มตาเต็มอารมณ์กับการร่วมชมการ ถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกคูบีแมตช์ผ่านจอรับชมขนาดใหญ่ พร้อมร่วมสนุกกับ กิจกรรมต่าง ๆ กับดีเจ โดย กลุ่มเป้าหมายสำหรับ แฟนรายการ F.M. 99, บุคคลทั่วไปที่ติดตาม การรับชมฟุตบอลต่างประเทศ ผู้พักอาศัยย่าน อสมท. รัชดา, พระราม9, ห้วยขวางและบริเวณ ใกล้เคียง

Cheer thai premier League With F.M. 99 เป็นการทำกิจกรรม F.M. 99 พาแฟน ฟุตบอลไทย ชมการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก ดิชอบสนาม และร่วมสนุกกับกิจกรรมตลอด เส้นทางเดินทาง โดยระยะเวลา 9 เดือนรับผู้สนับสนุน 4 ราย สนับสนุนขั้นต่ำ 3 เดือน ผ่าน ประโยชน์ที่ได้ประกอบไปด้วย LOGO บนแผ่นป้ายเชียร์ LOGO บนเสื้อยืดกิจกรรม 1 จุด LOGO ติดป้ายประชาสัมพันธ์ คณะทัวร์ LOGO สนับสนุนกิจกรรมบนเว็บไซต์ F.M. สำหรับกลุ่มเป้าหมาย ที่เป็น แฟนรายการ F.M. 99 และบุคคลทั่วไปที่ติดตามการรับชมฟุตบอลไทย แฟนคลับ สโมสร ฟุตบอลไทยทีมต่าง ๆ แฟนรายการ F.M. 99 และบุคคลทั่วไปที่ติดตามการรับชมฟุตบอลไทย แฟน คลับสโมสรฟุตบอลไทยทีมต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น Place of Activities สนามกีฬาประจำทีมของแต่ละ สโมสร ทั่วประเทศ Period โปรโมต กพ 54 จำนวน 8 แมตช์ ต่อปี มีนาคม-ตุลาคม 2554 กิจกรรม 2 วัน ต่อแมตช์ (ค้าง 1 คืน) ผู้เข้าร่วมหาผู้โชคดี 30 คน/เดือน เพื่อเชียร์แบบวีไอพี ดิชอบสนาม ชม การฝึกซ้อมและ Meet & Greet นักฟุตบอล ท่องเที่ยวไหว้พระในท้องถิ่น รับประทานอาหาร พื้นเมือง ปาร์ตี้สังสรรค์ กับดีเจและนักฟุตบอล

กิจกรรม Sport Party เป็นกิจกรรมที่น่าเสนอ แรลตี้ นำขบวนความสนุกโดยดีเจ รายการต่าง ๆ ของ F.M. 99 พาแฟนคลับรายการเข้าร่วมทีมเพื่อแข่งขันเก็บคะแนนทีมในกิจกรรม กีฬาต่าง ๆ ตลอดเส้นทาง การระยะเวลา 2 เดือน รับ 8 สินค้าซึ่งกิจกรรมดังกล่าว ดังนี้ Activities Booth จะมี ขนาด 3*3 เมตร 1 จุด กีฬาฮาเฮ Activitie Booth ขนาด 3*3 เมตร 1 จุด กลางคืน กิจกรรมลูกค้ำในเกมแรลตี้ LOGO จุดสตาร์ท 1 จุด LOGO backdrop งานกลางคืน LOGO บน เสื้อยืดกิจกรรม 1 จุด กิจกรรมบนเวที 1 กิจกรรม 10 นาที LOGO สนับสนุนกิจกรรมบนเว็บไซต์ F.M. 99 สำหรับกลุ่มเป้าหมายแฟนรายการที่สนใจร่วมสนุกกับดีเจ แฟนรายการที่รักการแข่งแรลตี้ ครอบครัวยุคใหม่และแฟนรายการที่ชอบการท่องเที่ยว

99 Street Soccer เป็นกิจกรรม F.M. 99 เปิดศึกฟาดแข้งให้กับนักเตะไร้สังกัดทั่ว ยุทธจักรในวงการฟุตบอลข้างถนน เข้าแข่งขันเพื่อหาสุดยอดทีมฟุตบอลเพื่อรับถ้วยและเงินรางวัล จาก F.M. 99 ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวมีดังนี้ Activities Booth ขนาด 3*3 เมตร 1 จุด ABORD 1 จุด /

LOGO backdrop หลัก 1 จุด / LOGO บนเสื้อแข่งขัน 1 จุด กิจกรรมระหว่างพักแข่งขัน 1 กิจกรรม 10 นาที LOGO สนับสนุนกิจกรรมบนเว็บไซต์ F.M. 99 สำหรับแฟนรายการ F.M. 99 และบุคคลทั่วไปที่ชื่นชอบเล่นกีฬาฟุตบอล ทีมฟุตบอลสมัครเล่นในกรุงเทพและปริมณฑลแฟนรายการที่ขอชมการแข่งขันกีฬาฟุตบอลผู้สนใจ street soccer

99 to england เป็นกิจกรรมที่ F.M. 99 ค้นหาแฟนรายการผู้โชคดีเพื่อบินข้ามทวีปไปชมศึกการฟาดแข้งฟุตบอลพรีเมียร์ลีกคู่สำคัญ พร้อมท่องเที่ยวและอปปิ้งสถานที่สำคัญในดินแดนผู้ดี (ประเทศอังกฤษ) ระยะเวลา 7 เดือนรับผู้สนับสนุน 6 ราย โดยหาผู้ชนะประจำวันเพื่อแข่งขันหาผู้โชคดี ประจำเดือน ประกบคู่แข่งขันตอบคำถามแฟนพันธ์แท้ England (nock out) กิจกรรมชมฟุตบอลและท่องเที่ยวประเทศอังกฤษ ผู้ชนะประจำเดือน ได้รับรางวัลแพคเกจทัวร์และชมฟุตบอล

99 Midnight เป็นกิจกรรมที่กิจกรรมสนุก ๆ เพื่อนคอกีฬานอนดึก DJ F.M. 99 พาแฟนรายการท่องเที่ยวแบบไร้ขีดจำกัด ตะลุยราตรี หลากสีสัน หลายอารมณ์ ทั่วกรุงเทพมหานคร Night time 00.00-05.58 LOGO บนสติ๊กเกอร์ รถตู้ พาทัวร์ราตรี LOGO บนธงประชาสัมพันธ์ กิจกรรม 1 ตำแหน่ง LOGO บนเสื้อยืดกิจกรรม 1 จุด LOGO สนับสนุนกิจกรรมบนเว็บไซต์ F.M. 99

ด้วยแนวทางดังกล่าวนี้การบริหารจัดการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว การดำเนินงานกิจการการตลาดของคลื่นจะมองภาพถึงความคุ้มค่าผ่านการทำกิจกรรมที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากที่สุด ผ่านรายการของสถานีวิทยุ เพราะการทำกิจกรรมทางการตลาดเข้ามาได้ส่งผลต่อการเพิ่มมูลค่าทางการแข่งขัน เนื่องจากกิจกรรมทางการตลาดสามารถสอดคล้องกับกิจกรรมของผู้สนับสนุนและได้เชื่อมโยงกับนโยบายทางการตลาดของลูกค้า

ดังนั้นจึงส่งผลในลักษณะการพ่วงกันระหว่างสื่อทางวิทยุในรายการและกิจกรรมทางการตลาดการใช้การขายโดยนำเสนอกลยุทธ์ด้านราคาผ่านแพคเกจที่เห็นภาพในแต่ละกิจกรรมของรายการผ่านการบริหารจัดการคลื่น อย่างไรก็ตามจุดขายของสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว คือ กลุ่มผู้ฟังที่ชอบกีฬาสนใจเรื่องสุขภาพและท่องเที่ยว นี่คือการนำเสนอจุดขายที่โดดเด่นแตกต่างจากคลื่นอื่น ๆ ซึ่งมันมีมากกว่ากีฬาโดยนำการบริหารเชื่อมโยงระหว่างสินค้าและกิจกรรมให้สอดคล้องกับแนวทางการตลาดและให้สอดคล้องตรงกับความต้องการของลูกค้า ซึ่งง่ายในการขายค่าเวลาค่า

โฆษณา เนื่องจากความเป็นองค์กรสื่อสารมวลชนขนาดใหญ่ ความเชื่อมั่นในคุณภาพ ส่งผลทำให้ สถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทย แข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว มีความได้เปรียบกว่าคลื่นสถานีกีฬา คลื่นอื่น ๆ (ธนัญญ์ คุรงคสวัสดิ์, สัมภาษณ์, 21 มิถุนายน 2553)

บุคลากร

การดำเนินธุรกิจในสภาพแวดล้อมที่มีการแข่งขันสูงความพร้อมของบุคลากรเป็นสิ่งที่มีความสำคัญอย่างมากเพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการบริหารงานไปสู่แนวทางที่กำหนดในการพัฒนาบุคลากร ดังนั้นการบริหารจัดการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว เรา จะพบว่ามีทีมงานในการบริหารจัดการด้านประสิทธิภาพด้านวิทยุโดยตรงโดยมีบุคลากรภายในองค์กรและภายนอกองค์กรตลอดจน ความเป็นเอ็นเตอร์เทนเนอร์ ของผู้ดำเนินรายการที่มีความเชี่ยวชาญในเรื่องแตกต่างกันไม่ว่าจะเป็นบุคลากรส่วน นักจัดรายการทุกอย่างของการจัดรายการวิทยุ ลักษณะของการจัดรายการมีความ เหมือนที่แตกต่างกัน ทุกคนต่างมีอารมณ์ขัน มีการแซวพูดอ้ากันข้ามรายการ ทำให้ คนฟังรู้สึกผูกพันจนเป็นครอบครัวเดียวกันโดยการสอดแทรกเนื้อหาใส่ความบันเทิง ความ ความรู้คือ สิ่งที่ได้จากการฟังรู้สึกสนุกสนานกิจกรรมตลอดจนสาระที่เป็น ประโยชน์ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งต่อความสำเร็จจากการดึงกลุ่มผู้ฟังรายการซึ่งเป็นจุดแข็ง ของคลื่นในการผลักดันการดำเนินงานของรายการให้ประสบผลสำเร็จส่งผลให้การ บริหารงานของสถานีมีรายได้เข้ามาสนับสนุนการ (ฐิติรัตน์ พูนศิริชัยกิจ, สัมภาษณ์, 21 มิถุนายน 2553).

เทคโนโลยี

การพัฒนารูปแบบรายการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่น เมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว ได้นำเทคโนโลยีสมัยใหม่ เข้า มาใช้ในการบริหารงานโดยสามารถเชื่อมข้อมูลในการทำงานผ่านสื่อ New Media ใหม่ ๆ มากขึ้น เพื่อพัฒนาในการบริหารงาน โดยในปัจจุบันสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว คือ การประชาสัมพันธ์ผ่าน การจัดรายการวิทยุโดยนำเว็บแคมเข้ามาเสริมแนวทาง ในการดำเนินงานเพื่อสร้างความแตกต่างและ เพื่อที่ผู้ฟังรายการสามารถดูผ่านกล้อง เว็บแคมโดยจะสามารถเห็นโลโก้ของผู้สนับสนุนรายการ เช่น โลโก้ฝาเล็บโพเป็นต้น

ซึ่งตรงนี้เองจะเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มจากช่องทางการขายสปอตทางวิทยุอีกทางหนึ่ง โดยจะเป็นประโยชน์ในด้านการขยายฐานกลุ่มผู้ฟังรายการให้มากขึ้นและสื่อสารกับกลุ่มที่มีความสนใจผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตใน เช่น ถ่ายทอดฟุตบอลโลก โดยร่วมมือกับสถานีวิทยุ เช่น Morden Radio สร้างมูลค่าการแข่งขันของรายการโดยใช้เครือข่าย อสมทฯ ซึ่ง อสมทฯ ซึ่งมีวิทยุเครือข่าย 53 สถานี หรือจะสามารถสามารถรับฟังสดและรับฟังย้อนหลังทาง <http://radio.mcot.net/F.M.99> ไปพร้อมกันทั่วโลกได้ได้อีกทาง (ยุทธพงศ์ วิชัยดิษฐ, สัมภาษณ์, 21 มิถุนายน 2553)

ดังนั้นแนวทางการบริหารงานของรายการที่ชัดเจนจะส่งผลต่อประสิทธิภาพในการดำเนินงานของรายการให้มีเสน่ห์และแตกต่างจากคู่แข่ง ความแตกต่างของรายการจะส่งผลให้ผู้ฟังติดตามรายการของสถานีซึ่งหมายถึง เม็ดเงินที่จะเข้าสู่บริษัทหรือองค์กร อันเนื่องมาจากการลงโฆษณาสินค้าของผู้ผลิตสินค้า หรือบริษัท เอเยนซี หรือผู้เข้ามาหรือผู้เข้ามา เป็นสปอนเซอร์ในรายการ

ส่วนที่ 2

ปัญหาและอุปสรรคในการบริหารจัดการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว

ในการศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการบริหารจัดการ คลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว ผู้ศึกษาได้ทำการสัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้องพบว่า ปัญหาและอุปสรรคในการ บริหารจัดการคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว จากการสัมภาษณ์เชิงลึกของส่วนคุณคุณยุทธพงศ์ วิชัยดิษฐ์ ผู้จัดการส่วนผลิตรายการกล่าวว่า

ปัจจัยสภาพแวดล้อมไม่ว่าจะเป็น เศรษฐกิจ สังคม การเมือง และเทคโนโลยีล้วนส่งผลให้เงื่อนไขทางธุรกิจเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา “จากการสัมภาษณ์พบว่า ปัจจุบันการทำธุรกิจวิทยุของสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว มันเป็นการดำเนินธุรกิจเชิงแข่งขัน คือ ให้ความสำคัญกับเรื่องของเป้าหมายด้านรายได้มาเป็นอันดับหนึ่ง และ เรื่องความนิยมมาเป็นอันดับ 2 เพราะฉะนั้นต้องทำรายได้ให้มีตามเป้าหมาย

ของสถานีที่ อสมทฯ ได้กำหนดในทุก ๆ ปี เพราะฉะนั้นหลักสำคัญเราจะพบว่า ถ้ารายการดีมีคุณภาพเกิดความนิยมต่อตัวสถานีตามมา (ยุทธพงศ์ วิชัยดิษฐ, สัมภาษณ์, 21 มิถุนายน 2553)

ขณะเดียวกัน คุณกฤติพร พากเพียร ผู้อำนวยการฝ่ายสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว มีความคิดเห็นว่าเป็นปัญหาการบริหารวิทยุ คลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว คือ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินรายการ ปัจจุบันต้นทุนการบริหารวิทยุในปัจจุบันค่อนข้างสูง นอกจากนี้ปัญหาของการทำคลื่นมันหยุดไม่ได้ มันต้องมีกิจกรรม มีอะไรให้คุณผู้ฟังมีความทันสมัยตลอดเวลา ดังนั้นค่าใช้จ่ายหรือนักจัดรายการมีผลต่อการดำเนินงานเนื่องจากค่าใช้จ่ายมีส่วนสัมพันธ์กับการบริหารเพราะเพราะเรื่องต้นทุนเป็นเรื่องของการบริหาร สำหรับสถานีเองจะดำเนินการโดยลดต้นทุนโดยเอารายการกลางคืนเพื่อโดยให้นักรายการหน้าใหม่มาดำเนินรายการ (กฤติพร พากเพียร, สัมภาษณ์, 9 มีนาคม 2553)

นอกจากนี้นักจัดรายการของคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว ส่วนใหญ่เป็นผู้ดำเนินรายการที่เป็นบุคคลากรภายนอกเพราะนักจัดรายการของรายการส่วนใหญ่ของเราเราจะจ้างบุคคลที่มีชื่อเสียง โดยจ้างเป็นฟรีแลนซ์ที่ที่มีความรู้ทักษะในการจัดรายการ เพราะมองว่าถ้านักจัดรายการ เป็นคนมีเสน่ห์ มีแนวทางการจัดที่คนฟังชอบ และประทับใจรายการนั้น ก็จะได้รับคามนิยมตรงนี้จะเป็นการวัดถึงความนิยมต่อรายการบางรายการ ถึงเรตติ้งอาจจะไม่สูงแต่อย่างไรก็ตามนักจัดรายการก็เป็นการวัดถึงความนิยมด้วย แนวทางนี้ทำให้ต้องพิจารณาในการบริหารในรายการของคลื่น ในการพิจารณาปัญหาและอุปสรรคที่พบจากต้นทุนการบริหารงานและปัจจัยของนักจัดรายการแล้ว นอกจากนี้การแข่งขันเราพบว่า คลื่นคู่แข่งในอุตสาหกรรมในสื่อประเภทเดียวกันยังเป็นอุปสรรคต่อรายการเพราะปัจจุบันคู่แข่งของรายการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว ที่เป็นคลื่นกีฬาด้วยกันอย่างสยามกีฬาที่มีบุคคลากรที่มีทักษะในการสื่อกีฬาแบบครบวงจรมากกว่าเพื่อลดค่าใช้จ่ายบางส่วนจากการจัดจ้างบุคคลากรภายนอกส่งผลให้สถานีต้องสร้างแนวทางการบริหารงานที่สามารถสร้างศักยภาพในการบริหารงานนั่นเอง (ยุทธพงศ์ วิชัยดิษฐ, สัมภาษณ์, 21 มิถุนายน 2553)

โครงสร้างองค์กร

จากการสัมภาษณ์ คุณกฤติพร พากเพียร ผู้อำนวยการฝ่ายสถานีคลื่นวิทยุ มีความคิดเห็นว่า ปัญหาและอุปสรรคพบในการบริหารนั้นคือ

ปัญหาจากโครงสร้างองค์กรในการบริหารและจัดการที่ขาดความต่อเนื่อง เพราะด้วยแนวทางการบริหารงานด้วยความเป็นกึ่งราชการได้ส่งผลกระทบต่อรูปแบบการแข่งขันในการทำธุรกิจ ในการแข่งขันกับวงจรรธุรกิจสื่อ ในขณะเดียวกัน ส่งผลในการบริหารสถานีคลื่นและรูปแบบของรายการวิทยุ ด้วยโครงสร้าง ผู้บริหารคลื่นไม่สามารถทำได้เนื่องจาก ต้องมีการอนุมัติ จากผู้บริหารระดับสูง ส่งผลในการปฏิบัติที่ล่าช้า ไม่สามารถปรับตามเหตุการณ์ได้อย่างทันทั่วทั้งที่และข้อจำกัดด้านกฎหมายที่ต้องมีการอนุมัติตามระเบียบหลายขั้นตอน ทำให้ขาดความคล่องตัวในการบริหารงาน เพราะฉะนั้นการขับเคลื่อนของการทำงานค่อนข้างลำบากในการแข่งขันในตลาดธุรกิจสื่อในสื่อวิทยุประเภทเดียวกัน ส่งผลในการลงทุนและการทำโปรโมทหรือการประชาสัมพันธ์ เนื่องจากการดำเนินงานของธุรกิจเอกชนมีความคล่องตัวในการบริหารงานและสามารถตัดสินใจได้อย่างทันทีเพื่อตอบรับกับการแข่งขัน ดังกล่าวจึงอาจเป็นจุดอ่อนในการดำเนินงานของรายการ ในการแข่งขัน ในตลาดธุรกิจ วิทยุในสื่อประเภทเดียวกัน และคู่แข่งมีการทำการสื่อสารที่ครบวงจรมากกว่า (กฤติพร พากเพียร, สัมภาษณ์, 9 มีนาคม 2553)

สภาพแวดล้อมด้านกฎหมาย

ส่วนปัจจัยที่เป็นปัญหาและอุปสรรคคือ ปัจจัยด้านกฎหมายซึ่งเป็นด้านลบที่มีผลต่อการทำงาน คุณยุทธพงศ์ วิชัยดิษฐ์ ผู้จัดการส่วนผลิตรายการกล่าวว่า

หลัก ๆ ที่สำคัญคือ คู่แข่งด้านอุตสาหกรรมสื่อ วิทยุชุมชน ที่ทำให้รบกวนรัศมีการรับฟัง (ส่งผลกระทบต่อบางจุดที่รับสัญญาณไม่ได้ส่งผลต่อ ความนิยมรายการที่หายไปซึ่งส่งผลกระทบต่อรายได้และการขาย) ซึ่งเป็นช่องว่างทางกฎหมาย และข้อบังคับต่าง ๆ และนโยบายของรัฐไม่เอื้อต่อการดำเนินงานภายใต้สภาพแวดล้อมในการบริหารงาน เนื่องมาจากนโยบายจากการปฏิรูปสื่อและการใช้ พ.ร.บ.ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2551 ซึ่งมีผลให้คลื่นความถี่ต้องถูกนำมาจัดสรรใหม่ บริษัท อสมทฯ จึงมีความเสี่ยงที่ถูกลดจำนวนคลื่นความถี่ในการประกอบกิจการลง ส่งผลให้ถูกปรับเปลี่ยนจากสถานะเดิมที่เป็นผู้ให้สัมปทานมาเป็นผู้ประกอบการรายหนึ่งที่ต้องแข่งขันกับผู้ประกอบการเอกชน นอกจากนี้ในส่วนของ

ความนิยมความต้องการของลูกค้าและตอบโจทย์ความต้องการของรายการ เช่น ลูกค้าต้องการทีวีเข้ามาเสริมมาประกอบกันก็ปรับให้เกิดความเหมาะสมโดยที่ยังคงรูปแบบรายการของคลื่นไว้เช่นเดิม นำแนวคิดการบริหาร เสริมประเด็นต่าง ๆ สร้างความแตกต่างให้กับคลื่นวิทยุวิทยุอย่างตลอดเวลา พยายามปรับคิดและวางแผนกลยุทธ์เพื่อตอบความต้องการของตลาด หรือนำกลยุทธ์ด้านตารางผังรายการ หรือเสริมรายการให้เกิดความน่าสนใจมากขึ้นกับสภาพแวดล้อมทางสังคมและสำรวจกลุ่มเป้าหมายในแต่ละช่วงเวลาที่แตกต่างกัน ตัวอย่างเช่น ช่วงเวลากลางวัน กลุ่มผู้ฟังมีจำนวนน้อยก็นำกลยุทธ์ดึงกลุ่มผู้ฟังด้านอื่น ๆ เช่น นำเสนอในด้านการท่องเที่ยวสุขภาพเข้ามา หรือในช่วงเวลาเย็นจะทำแผนกลยุทธ์ ดึงกลุ่มผู้ฟังในแต่ละช่วงเวลา อาทิเช่น ช่วงเย็นที่มีกลุ่มผู้ฟังค่อนข้างมาก โดยคิดการทำรายการตลาดโดยดึงบุคคลที่เป็นแบบอย่างในด้านกีฬามาพูดคุยผ่านรายการคลื่นวิทยุ ทั้งนักจัดรายการวิทยุ นักจัดรายการ ทีวี และคนที่อยู่ในวงการกีฬา เพราะฉะนั้นพวกนี้จะมีความรู้สึกจริงกล้าพูดในวงการกีฬา ซึ่งจะเป็นการขยายฐานการตลาดถึงให้เกิดกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกันในกลุ่มผู้ฟังให้มากขึ้นตามไปด้วย (กฤติพร พากเพียร, สัมภาษณ์, 9 มีนาคม 2553)

นอกจากนี้ยังกล่าวต่อว่า

จะหาแนวทางการแก้ปัญหาอื่น ๆ ตัวอย่างเช่น การซื้อสื่อทำประชาสัมพันธ์ หรือการซื้อสื่อในการทำกิจกรรม เสริมในส่วนการทำ Event New โดยการจัดประชาสัมพันธ์ผ่านคลื่น ซึ่งผู้บริหารกล่าวว่าจะเป็นการเพิ่มช่องทางในการสร้างรายได้อีกทางหนึ่ง และนำความเจริญทางด้านเทคโนโลยีเข้ามาเสริมในทางการบริหารรายการต่อให้กับ การดำเนินธุรกิจในการลดต้นทุนต่อหน่วยใช้การสื่อสารผ่านเทคโนโลยีโดยการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตเข้ามาแก้ไขปัญหาซึ่งจะเป็นการลดอุปสรรคที่เป็นจุดด้อยของการดำเนินงานของสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทย แข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว และใช้เทคโนโลยีสื่อสารกับกลุ่มผู้ฟังรายการผ่านทางสื่ออินเทอร์เน็ต โดยเฉพาะ สื่อออนไลน์ โซเชียลเน็ตเวิร์คและมีการทำเว็บไซต์ ไปโหมคในคลื่นเราและสถานีเครือข่าย อสมทฯ ทั่วประเทศซึ่งเป็นการเพิ่มมูลค่าการแข่งขัน เช่นการดูผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้มีความหลากหลายและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้นตามไปด้วยอีกทั้งนำแนวทาง

การบริหารงานด้วยกลยุทธ์ทางพันธมิตรเข้ามาใช้ควบคู่ด้วย (กฤติพร พากเพียร, สัมภาษณ์, 9 มีนาคม 2553)

จากการสัมภาษณ์คุณฐิติรัตน์ พูนศิริชัยกิจ พบว่า

ถ้ามองแนวทางการบริหารงานของคลื่นคู่แข่งในด้านกีฬาด้วยกันแล้วสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว เนื่องจากไม่มีสื่อสิ่งพิมพ์เราไม่มีหนังสือพิมพ์ที่เป็นของเราเอง ซึ่งตรงนี้เป็นจุดด้อยที่เราต้องไปหาพันธมิตร โดยปัจจุบันมีกลยุทธ์ในการดำเนินงานโดยร่วมมือกับ กับ T-Sport ทางเคเบิลทีวีด้านกีฬาเคเบิลทีวี ผ่าน True Vision โดยเป็นความร่วมมือกับสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว และ T-Sport ส่งดีเจแลกเปลี่ยนกัน โดยมีนักจัดรายการของสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว จัดรายการผ่านทางเคเบิลทีวี ทางด้านกีฬาโดยใช้ความเป็นหุ้นส่วนทางพันธมิตรไปรษณีย์สถานีคลื่นของรายการเช่น ชื่อรายการ Sports Girl Club ทางช่อง T Sports โดยพิธีกรผู้มีชื่อเสียงที่มี คาแร็คเตอร์ สนุกสนาน อาทิ โอปอลล์, อิม อธิตะ เป็นต้นในขณะเดียวกันเรายังมีนิตยสาร Mix ทำการไปโหมดรายการของ ลงในคอลัมน์ และแจกจ่ายการหนังสือในรายการซึ่งเป็นการเผยแพร่ให้คนรู้จักได้อีกทางหนึ่งซึ่งเป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาการดำเนินงานได้อีกทาง (ฐิติรัตน์ พูนศิริชัยกิจ, สัมภาษณ์, 21 มิถุนายน 2553)

ขณะเดียวกันเนื่องด้วยศักยภาพของคลื่นด้วยความที่ อสมทฯ ความเป็นแบรนด์ สื่อสารองค์กรที่ใหญ่และเป็นเจ้าของสัมปทานเองคลื่นความถี่ซึ่งมั่นคงในการดำเนินงานและการออกอากาศอย่างต่อเนื่องและสามารถลดต้นทุนในการดำเนินงานบางส่วนอันเนื่องมาจากการที่ไม่ต้องเช่าเวลา เพราะถ้าเป็นคลื่นกีฬาคลื่นอื่นด้วยความเป็นเจ้าของสื่อที่บริหารงานโดยเอกชนนับว่าต้องเช่าสถานีส่งผลในด้านของต้นทุนสูงในการดำเนินงานที่เพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย (ยุทธพงศ์ วิชัยดิษฐ, สัมภาษณ์, 21 มิถุนายน 2553)

“ประกอบกับ อสมทฯ มีเครือข่าย มีอินเตอร์เน็ตและ วิทยุต่างจังหวัดอีก 53 สถานี ดังนั้นเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งนับว่ามีความได้เปรียบกว่า ดังนั้นจึงสามารถเอาเงินตรงนี้มาบริหารจัดการในการสร้างสรรค์ในทำการตลาดคลื่นวิทยุ” (ธณัญญ์ คุวงศวัสดิ, สัมภาษณ์, 21 มิถุนายน 2553)

ส่วนที่ 3

การบริหารจัดการแนวโน้มในอนาคตสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรง เพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว

ในการศึกษาถึงแนวทางการบริหารจัดการแนวโน้มในอนาคตสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว ผู้ศึกษาได้ทำการสัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้องพบว่าปัจจัยในการบริหารจัดการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว พบว่า แนวทางในการบริหารแนวโน้มในอนาคตสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว มีรายละเอียด ดังนี้

แนวโน้มของการบริหารในสื่อวิทยุกระจายเสียงในอนาคต

คุณยุทธพงศ์ วิชัยดิษฐ ผู้จัดการส่วนผลิตรายการ กล่าวว่า สิ่งที่สำคัญในการบริหารจัดการแนวโน้มของการบริหารงานคือ สถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว เป้าหมายสำคัญ เราต้องการให้ผู้ฟังรับฟังจากประโยชน์คลื่นเรา ในขณะเดียวกันคุณต้องได้รับความนิยมนต้องมีใครพูดถึงบ้าง เพราะเป็นการวัดความสามารถในการบริหารงานของทางสถานีคือ ต้องมี เรตติ้งที่ดีและในขณะเดียวกันคุณก็ต้องมีรายได้ การบริหารมีสามอย่าง 1. ผู้ฟังได้อะไรจากการรับฟัง 2. มีรายได้ 3. มีเรตติ้งที่ดี (ยุทธพงศ์ วิชัยดิษฐ, สัมภาษณ์, 21 มิถุนายน 2553)

คุณกฤติพร พากเพียร กล่าวต่อว่า ปัจจุบันคนรุ่นใหม่หันมาใช้อินเทอร์เน็ต และโทรศัพท์มือถือในการสื่อสารและค้นคว้า ข้อมูลมากขึ้นดังนั้นเมื่อเทคโนโลยีได้เข้ามามีบทบาทมากขึ้นรายการเองจึงเล็งเห็นถึงแนวทางในการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายให้มากขึ้นโดยผ่านเทคโนโลยีโดยเชื่อมต่อ และมีการจัดรายการวิทยุเพื่อสื่อสารกับกลุ่มที่มีความสนใจผ่านทางอินเทอร์เน็ต ดังนั้นสื่อวิทยุ เองจะต้องมีการปรับตัวในเรื่องเดียวกันด้วยการทำสื่อวิทยุให้เชื่อมโยง ทางอินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์มือถือ เพื่อคงความนิยม ผู้ฟังและสามารถขยายฐาน ผู้ฟังเพิ่มขึ้น โดยหาช่องทางเป็นพันธมิตร ในการที่จะเชื่อมต่อกับเอไอเอสและทรูเปิด

บริการวิทยุผ่านดูรายการวิทยุบนมือถือในคลื่นวิทยุเพื่อขยายฐานผู้ฟังจากการนำเทคโนโลยีเข้ามาเสริมการทำงานที่อาจกล่าวได้ว่าอาจขยายได้ในระดับหนึ่งเพื่อที่จะสามารถสร้างความนิยมที่สามารถขยายวิทยุในปกติได้ (กฤติพร พากเพียร, สัมภาษณ์, 9 มีนาคม 2553)

การพัฒนาคุณภาพรายการและการผลิตรูปแบบรายการใหม่ที่น่าสนใจ ในปัจจุบันและอนาคต

คุณกฤติพร พากเพียร กล่าวว่า

ปัจจุบันทางคลื่นได้พัฒนาคุณภาพรายการโดยมีเป้าหมายการบริหารจัดการด้วยการใส่เนื้อหาข้อมูลให้เข้มข้นขึ้น แต่ขณะเดียวกันยังคงเอกลักษณ์ของคลื่นในด้านการจัดรายการในรูปแบบความบันเทิง อีกทั้งพยายามปรับรูปแบบรายการทั้งด้านกีฬา ท่องเที่ยว สุขภาพแม้กระทั่งให้ความรู้ทั่ว ๆ ไปด้านของเศรษฐกิจ สังคม การเมือง เหตุการณ์ต่าง ๆ ให้เป็นที่น่าสนใจและตรงกลุ่มผู้ฟังให้มากขึ้นพร้อมทั้งพัฒนารูปแบบทางด้าน new technology ที่จะนำมาเชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้านวิทยุในอนาคต (กฤติพร พากเพียร, สัมภาษณ์, 9 มีนาคม 2553)

นอกจากนี้ยังมีการสำรวจวิจัยความต้องการของลูกค้ำปรับปรุงกลยุทธ์การสื่อสารให้ได้รับความนิยมต่อเนื่องยาวนานแล้วก็กว้างขวางมากยิ่งขึ้นจากชื่อเสียง นิลเส็น มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) มีการวัดความนิยมเดือนต่อเดือนเพื่อให้เห็นผลสำรวจถึงความนิยมของผู้ฟังแต่ละช่วงแต่ละรายการ เพราะเป้าหมายของความสำเร็จในการแข่งขันด้านธุรกิจ จากการสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้ศึกษาได้ให้ผู้สัมภาษณ์กล่าวถึงเป้าหมายของความสำเร็จในการบริหารงานภายในองค์กรสื่อวิทยุกระจายเสียงสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยวได้กล่าวว่า

โดยในปีหน้าต้องมีกำไรเพิ่มขึ้นปีละอย่างน้อย 30% ต่อปีและเพิ่มความนิยมในรายการ เมื่อเทียบกับวิทยุใน กทม. ทั้งหมดอยู่ใน 1-10 อันดับ เมื่อเทียบกับวิทยุคลื่นทอล์ค จะต้องเป็นคลื่นที่หนึ่งของคลื่นกีฬา โดยตั้งเป้าหมายเอาไว้ว่าปีหนึ่งเราต้องทำกำไรเพิ่มขึ้น ความเป็นจริงคลื่นคงก็ไม่อยากจะหลุดจากกลุ่มเป้าหมายที่วางไว้ (กฤติพร พากเพียร, สัมภาษณ์, 9 มีนาคม 2553)

จากการสัมภาษณ์ผู้บริหารถึงแนวทางในการบริหารสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว พบว่า

จะให้มุ่งเน้นแนวคิดทางการตลาดซึ่งอยู่บนพื้นฐานของวัตถุประสงค์ 3 ประการด้วยกัน
 1. การมุ่งเน้นลูกค้า 2. การบูรณาการระหว่างกิจกรรมทางการตลาดทั้งหมด 3. การ
 เน้นผลกำไรระยะยาวขององค์กร ซึ่งปัจจุบันคือ การเน้นเรื่องคุณค่าที่ลูกค้าและผู้พึง
 ได้รับความพึงพอใจ (ยุทธพงศ์ วิชัยดิษฐ, สัมภาษณ์, 21 มิถุนายน 2553)

เนื่องจากการในปี 2552 บริษัท อสมทฯ นำแนวทางการชีวิตมาใช้ในระดับสายงานใน
 การเพิ่มประสิทธิภาพของผลการดำเนินงานขององค์กรและวางแผนการดำเนินงาน
 ในอนาคตในการพัฒนาความสามารถให้แก่บุคลากรภายในองค์กร ตามแนวทางใน
 การบริหารงานในสร้างพลังทางการแข่งขันในองค์กร หลักผ่านแนวคิด M to Asean
 T Core Competency อันประกอบไปด้วย M1. การนำเสนอความเชี่ยวชาญด้าน
 ธุรกิจสื่อสารมวลชน T.2 ทักษะเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ O. ความรักในองค์กร
 A. ทักษะการวิเคราะห์ S. การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง E. การทำงานโดยมุ่งผลลัพธ์
 A. นำความคิดสร้างสรรค์เพื่อปรับปรุงงาน N. และจิตวิญญาณในการทำงานร่วมกัน
 ตลอดจนนำแนวทาง KPI Key Performance Indicator - KPI เป็นเครื่องมือในการ
 วัด ประเมิน และพัฒนา ใช้ในระดับสายงานและระดับฝ่ายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพใน
 การวัดผลและประเมินผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยงานหรือฝ่ายต่าง ๆ โดยผูก
 โยงการประเมินผลการทำงานกับผลตอบแทนเพื่อให้เกิดความชัดเจนและเป็น
 รูปธรรม ตลอดจนการวางแผนสำหรับผู้บริหารในอนาคตเพื่อเพิ่มศักยภาพในการ
 ดำเนินงานให้บุคลากรที่เป็นความสามารถหลักผ่านแนวทางอันประกอบไปด้วย
 Functional Competency และ Managerial Competency ซึ่งให้เกิดแนวทางในการ
 แข่งขันสำหรับการดำเนินงานธุรกิจโดยแนวโน้มสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz
 Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว ได้นำ
 แนวทาง KPI Key Performance Indicator - KPI เป็นเครื่องมือในการวัด ประเมิน
 และพัฒนา การดำเนินงานเพื่อให้เกิดความสอดคล้องต่อกลุ่มเป้าหมายผ่านกลยุทธ์
 การดำเนินงาน เช่น การวางแผนรายการ การวิจัยในรายการเพื่อให้เกิดความสอดคล้อง
 ต่อกลุ่มเป้าหมายและเพิ่มศักยภาพในการทำงานตามกับวิสัยทัศน์ตามจุดมุ่งหมาย
 ตามการดำเนินงานขององค์กรเพื่อให้บรรลุประสิทธิภาพในการบริหารคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม
 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว
 ทั้งจาก วิสัยทัศน์ตามการดำเนินงานของรายการคลื่นวิทยุในการแข่งขันสำหรับการ
 ดำเนินงานธุรกิจในอนาคต (ฐิติรัตน์ พูนศิริชัยกิจ, สัมภาษณ์, 21 มิถุนายน 2553)

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาเรื่อง การบริหารจัดการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ผู้ศึกษาเลือกการใช้ระเบียบการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยเก็บรวบรวมจากข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-Depth Interview) จากผู้บริหารสถานีและฝ่ายประชาสัมพันธ์และการตลาดจากข้อมูลที่รวบรวมจากเอกสารต่าง ๆ รวมถึงการวิเคราะห์สื่อสิ่งพิมพ์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับ การบริหารจัดการเพื่อการแข่งขันของรายการสถานีวิทยุคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว กลุ่มตัวอย่างผู้บริหารสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว จำนวน 5 ท่าน จำนวน 2 กลุ่ม

กลุ่มที่ 1 กลุ่มผู้บริหาร ได้แก่ คุณกฤติพร พากเพียร ผู้อำนวยการฝ่ายสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio, คุณยุทธพงศ์ วิชัยดิษฐ ผู้จัดการส่วนผลิตรายการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว คุณจิตติรัตน์ พูนศิริชัยกิจ, ผู้จัดการส่วนสนับสนุนส่วนกิจการวิทยุสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว

กลุ่มที่ 2 ฝ่ายประชาสัมพันธ์และการตลาด ได้แก่ คุณธนณัฐฐ์ ดุรงค์สวัสดิ์ Account Manager ผู้จัดการส่วนขายสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว คุณผาดิยฤทธิ์ ใจสว่าง Project Creative คลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว

การศึกษากการบริหารจัดการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) โดยแบ่งสรุปผลการศึกษานี้มีวัตถุประสงค์การศึกษา ออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

1. สถานการณ์ปัจจุบันในการบริหารจัดการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว

2. ปัญหาและอุปสรรคปัญหาในการบริหารจัดการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม. 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว

3. แนวโน้มในอนาคตในการบริหารจัดการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว ที่ส่งผลในการบริหารงาน

สรุปผลการศึกษา

จากการศึกษาพบว่าพบว่าการแข่งขันในธุรกิจสื่อวิทยุค่อนข้างสูงมาก โดยใช้กลยุทธ์ต่าง ๆ ทั้งการปรับตัวตามพฤติกรรมผู้ฟังที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว ให้สอดคล้องตรงกับกลุ่มเป้าหมาย เข้าใจแนวทางการบริหารในสถานี และปรับกลยุทธ์ที่แตกต่างในการบริหารงาน คลื่นให้ชัดเจนและให้สอดคล้อง ซึ่งจะเป็นการเพิ่มโอกาสในการสร้างตลาดใหม่ให้กับการดำเนินธุรกิจนั่นเอง

สถานการณ์ปัจจุบันในการบริหารจัดการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว

จากการศึกษาเรื่อง "การบริหารจัดการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว ศึกษาเฉพาะสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว พบว่า การบริหารจัดการคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยวมีลักษณะ ดังนี้

1. การดำเนินธุรกิจสถานีวิทยุกระจายเสียง บริษัท อสมทฯ ได้มีนโยบายการผลิตและบริหารจัดการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว โดยแยกการดำเนินงานที่เป็นหน่วย Business Unit ในการบริหารจัดการคลื่นในรายการโดยแบ่งโครงสร้างการดำเนินงาน 3 ฝ่ายหลัก ๆ ได้แก่ ฝ่ายผลิตรายการ ฝ่ายสร้างสรรค์รายการ และฝ่ายการขายการให้อำนาจผู้อำนวยการคลื่นในการวางแผนการใช้จ่ายและการจัดหารายได้โดยให้พนักงานขึ้นตรงกับสถานีเพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารงาน ในรูปแบบการสร้างควมนิยมในรายการผ่านการนำเสนอกลยุทธ์ผังรายการในการนำเสนอเนื้อหาที่หลากหลายและผู้ดำเนินรายการที่มีเอกลักษณ์ที่แตกต่างกันผ่านการดำเนินรายการแต่ละประเภท และการสร้างรายได้ผ่านการขาย ไม่ว่าจะเป็นการขายผ่าน สปอตรายการ จิงเกิ้ล โฆษณาแฝงในรายการที่รายการอีกทั้งใช้ In Program ในรูปแบบการขายสาระความรู้ผ่าน

รายการตลอดจนกิจกรรมรายการนอกสถานที่ร่วมกับลูกค้าผู้สนับสนุนรายการและนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ รองรับกลุ่มผู้ฟังขยายฐานการดำเนินงานไปสู่การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด

ปัญหาและอุปสรรคปัญหาในการบริหารจัดการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว

ในการศึกษาปัญหาและอุปสรรคปัญหาในการบริหารจัดการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว พบว่า ปัญหาและอุปสรรคปัญหาในการบริหารจัดการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว เนื่องจากปัจจุบันสภาพแวดล้อมทางการแข่งขันการทำธุรกิจวิทยุต้องแข่งขันกับสื่อวิทยุด้วยกันทำให้ต้นทุนทางการบริหารก็สูงขึ้นด้วยเหตุนี้เองจึง มีการเปลี่ยนแปลงให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อแข่งขัน อาทิเช่น คู่แข่งที่เป็นคลื่นกีฬาด้วยกัน เช่น คลื่นสยามกีฬาที่มีบุคลากรที่มีทักษะในการสื่อกีฬาแบบครบวงจรมากกว่า นอกจากนี้บริหารงานขาดความต่อเนื่อง เพราะด้วยแนวทางการบริหารงานที่เป็นกึ่งราชการ ได้ส่งผลต่อรูปแบบการแข่งขันในการทำธุรกิจ เพราะด้วยแนวทางการบริหารงานที่คลื่นได้กำหนดผ่านการสร้างความนิยมและการขาย ด้วยเหตุนี้แนวทางการบริหารงานอาจจะไม่เอื้ออำนวยในการทำธุรกิจของรายการในการแข่งขันกับธุรกิจสื่อชนิดเดียวกัน อีกตัวแปรสำคัญและส่งผลต่อแนวทางในการบริหารจัดการรายการคือ สภาพแวดล้อมกฎหมาย อาทิเช่น อุตสาหกรรมสื่อ วิทยุชุมชน ที่ทำให้รบกวนรัศมีการรับฟัง (ส่งผลต่อบางจุดที่รับสัญญาณไม่ได้ส่งผลต่อ ความนิยมรายการที่หายไปซึ่งส่งผลต่อรายได้และการขาย ตลอดจนข้อกำหนดการรณรงค์ในการโฆษณาของกลุ่มเครื่องแอลกอฮอล์เพิ่มกฎหมายแอลกอฮอล์ที่เป็นผู้สนับสนุนรายการต่าง ๆ ส่งผลต่อปัญหาและอุปสรรคของการบริหารจัดการในรายการ

แนวโน้มในอนาคตในการบริหารจัดการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว

ในการศึกษา แนวโน้มในอนาคตในการบริหารจัดการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว พบว่าแนวโน้มในอนาคตในการบริหารจัดการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว มีลักษณะ ดังนี้ โดยใช้การบริหารจัดการ 3 ประการ

1. ประโยชน์จากการรับฟังรายการของสถานี
2. มีรายได้เข้ามาในการดำเนินงาน
3. การสร้างความนิยมที่เพิ่มมากขึ้น

เพราะฉะนั้นแนวทางในอนาคตคือ การพัฒนาคุณภาพรายการด้วยการใส่เนื้อหา ข้อมูลให้เข้มข้นขึ้นแต่ยังคงเอกลักษณ์ของคลื่นให้เป็นที่น่าสนใจและเสริมความรู้ทั่ว ๆ ไปด้านของ เศรษฐกิจ สังคม การเมือง เหตุการณ์ต่าง ๆ และตอบสนองกลุ่มผู้ฟังให้มากขึ้นพร้อมทั้งพัฒนารูปแบบทางด้าน การนำเทคโนโลยีด้านใหม่ ๆ ในการขยายกลุ่มผู้ฟัง เชื่อมโยงการดำเนินงานการบริหารธุรกิจวิทยุของรายการนำแนวคิด KPI Key Performance Indicator - KPI เป็นเครื่องมือในการวัด ประเมิน และพัฒนา ใช้ในระดับสายงานและระดับฝ่ายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการวัดผล และประเมินผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยงานหรือฝ่ายต่าง ๆ โดยผูกโยงการประเมินผลการ ทำงานกับผลตอบแทนเพื่อให้เกิดความชัดเจนและเป็นรูปธรรมมากขึ้นและนำแนวทางการตลาด ซึ่งอยู่บนพื้นฐานของวัตถุประสงค์ 3 ประการด้วยกัน 1. การมุ่งเน้นลูกค้า 2. การบูรณาการระหว่าง กิจกรรมทางการตลาดทั้งหมด 3. การเน้นผลกำไรระยะยาวขององค์กร และใช้การวิจัยอย่าง สม่ำเสมอโดยกำหนดวัตถุประสงค์ในการบริหารงานในความสำเร็จ ในการวัดผลการดำเนินงาน ของคลื่นเพื่อให้เห็นถึงผลตอบแทนในการลงทุน โดยในปีหน้าต้องมีกำไรเพิ่มขึ้นปีละอย่างน้อย 30% ต่อปีและเพิ่มความนิยมในรายการ เมื่อเทียบกับวิทยุใน กทม. ทั้งหมดอยู่ใน 1-10 อันดับเมื่อ เทียบกับวิทยุในคลื่นทอล์ค

อภิปรายผลการศึกษา

การศึกษาเรื่อง "การบริหารจัดการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว" ศึกษาเฉพาะสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว โดยศึกษา สถานการณ์ปัจจุบันในการบริหารจัดการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่น เมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว ปัญหาและอุปสรรคในการบริหารจัดการ สถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม. 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว และแนวโน้มในอนาคตในการบริหารจัดการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม. 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว ที่ส่งผลในการบริหารงาน ตลอดจนนำผลการศึกษามาวิเคราะห์และอภิปรายผลการศึกษาดังต่อไปนี้

การบริหารงานของ บริษัท อสมทฯ ในส่วนของการบริหารงานธุรกิจของวิทยุ โมเดิร์น เตรีโอ โดยเสนอภาพลักษณ์แห่งวิทยุแห่งความทันสมัยการกำหนด บุคลิกเฉพาะตัวเพื่อเจาะใน กลุ่มผู้ฟังรายการโดยมีรูปแบบรายการทั้งลูกทุ่ง ธุรกิจ กีฬา ข่าวสารผ่านวิทยุคลื่นโมเดิร์น เตรีโอ ที่มีเอกลักษณ์ รูปแบบรายการ และกลุ่มผู้ฟังที่แตกต่างกันไปเพื่อเข้าไปถึงกลุ่มคนฟังอย่างทั่วถึง จากการศึกษาพบว่าแนวทางการบริหารงานของสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว ที่อยู่ภายใต้การบริหารงานของบริษัท อสมทฯ นั้น มีการนำแนวทาง Business Unit ในการกระจายอำนาจโครงสร้างในการดำเนินงานในแต่ละหน่วยงานโดยแบ่งการทำงานเป็นสามฝ่ายได้แก่ ได้แก่ ผู้จัดการส่วนผลิต ส่วนสนับสนุน กิจการสถานีวิทยุ และผู้จัดการส่วนขายจากแนวทางการบริหารงานที่เป็นการทำงานของหน่วย Business Unit ภายใต้อำนาจผู้อำนวยการคลื่นในการวางแผนการใช้จ่ายและการจัดการรายได้โดยให้พนักงานขึ้นตรงกับสถานี ทั้ง การขาย การผลิตตรงนี้เอง ก็เหมือนเราทำธุรกิจตัวหนึ่งสำหรับ คลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และ ท่องเที่ยว ซึ่งหลักการบริหารที่สำคัญต่อการดำรงอยู่ของคลื่นนั้นคือ การหารายได้และการสร้างความนิยมซึ่งทั้งสามส่วนของสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทย แข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว จะต้องเชื่อมโยงการดำเนินงานในการกระจาย อำนาจในการวางแผนการดำเนินงานขององค์การภายใต้การสั่งการของผู้อำนวยการในแนว ทางการบริหารในการควบคุมการดำเนินแนวทางให้ครอบคลุมทุกส่วนส่งผลต่อความนิยมและ รายได้ของคลื่นในแต่ละฝ่ายซึ่งสนับสนุนซึ่งกันและกันที่จะทำงานให้คลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว ประสบผลสำเร็จได้ นอกจากนี้แนวทางสำคัญในการบริหารของรายการคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว คือ ต้องการสร้างภาพลักษณ์ของ สินค้าที่ต้องการสนับสนุนในเรื่องของการสนับสนุนด้านการศึกษา ท่องเที่ยวและการส่งเสริมสุขภาพ รวมทั้งสาระความรู้ต่าง ๆ สู่สังคมอุดมปัญญาด้วยแนวทางดังกล่าวสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยวเพื่อสร้างสรรค์ รายการให้รายการมีความน่าสนใจและแตกต่างจากคู่แข่งสำหรับในประเภทธุรกิจวิทยุกีฬาด้วย ด้วยกันผ่านความร่วมมือในการประชาสัมพันธ์ผ่าน ทางเคเบิลทีวีด้านกีฬาเคเบิลทีวี ผ่าน True Vision โดยเป็นความร่วมมือกับ คลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทย แข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว และ T-Sport ส่งดีเจแลกเปลี่ยนกันโดยมีนักจัด รายการของคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยวจัดรายการผ่านทางเคเบิลทีวีด้านกีฬาโดยใช้ความเป็นหุ้นส่วนทางพันธมิตร

โปรแกรมของรายการเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์อีกทางหนึ่งเพื่อสร้างการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมายในรายการและการประชาสัมพันธ์ข้อมูลของรายการอื่น ๆ ผ่านเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายออกไปนำเสนอข้อมูลของรายการให้ลูกค้าที่เป็นผู้สนับสนุนรายการ อันได้แก่ การนำเสนอในส่วนของ โปรแกรมและการดำเนินเนื้อหาในรายการผ่านรูปแบบการออกแบบในจิงเกิ้ลรายการเพื่อให้เกิดความหลากหลาย ในส่วนการขายของตลาดของกีฬา ไม่ว่าจะเป็นการนำเสนอรูปแบบรายการ อินโปรแกรมเข้ามาในการกลยุทธ์ในการดำเนินงานเป็น (In-Program Activity) เพื่อเป็นการจิก รายการออกไปเพื่อให้เกิดเม็ดเงินโฆษณาผ่านการขายเนื้อหาของรายการผ่านการ กิจกรรมภายใน รายการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารการตลาดในการสร้างรายได้และกลุ่มเป้าหมายใน รายการ

ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดทางการบริหารวิทยุกระจายเสียงของลูเธอร์ และ ลินคอล์น (Luther & Lyadall) ในการนำแนวคิดการบริหารร่วมสมัยมาโดยให้ความสำคัญการเน้นกำไรในการบริหาร ในการดำเนินงานของสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทย แข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว ในแนวทางการบริหารแบบ POSDCORB การจัด องค์การ (Organizing) การบริหารบุคคล (Staffing) การสั่งการ (Directing) การประสานงาน (Co ordination) การรายงานผล (Reporting) งบประมาณ (Budgeting)

กล่าวได้ว่าการนำแนวทางการบริหารงานมีความสอดคล้องจะสามารถใช้แนวทางในการบริหารงานวิทยุกระจายเสียงของคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทย แข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มศักยภาพทางการบูรณาการทำงานทั้งหมด ภายในองค์การให้สอดคล้องกับการแข่งขันในปัจจุบัน

ตารางที่ 5.1

ผลจากการสัมภาษณ์ผู้บริหารสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio
คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

| สัมภาษณ์ | ผู้ตอบ | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------|--------------|--------------|----------|
| | คุณกฤติพร | คุณยุทธพงศ์ | คุณฐิติรัตน์ | คุณผาติยุทธ์ | คุณธนณัฐ |
| 1. สถานการณ์ ปัจจุบันในการบริหารจัดการรายการ | | | | | |
| การจัดทำเป็นทีมหน่วย Business Unit | √ | √ | √ | √ | √ |
| ตอบสนองความต้องการของผู้ฟังรายการ | √ | √ | √ | √ | √ |
| การสร้างเครือข่ายที่เป็นพันธมิตร | | √ | √ | | |
| รักษาองค์กรธุรกิจและผู้สนับสนุนรายการ | | √ | √ | √ | |
| ใช้รูปแบบการโฆษณาแฝงและเข้าเป็นส่วนหนึ่งในรายการ และกิจกรรมทางการตลาด | √ | | √ | √ | |

ดังนั้นผลการสัมภาษณ์พบว่า รายการมีกลยุทธ์ในการบริหารงานโดยใช้การจัดตั้ง
หน่วย Business Unit ในการบริหารการจัดการรายการและกลุ่มผู้ฟังรายการตลอดจนยังให้
ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจทางพันธมิตรเพื่อสร้างฐานผู้ฟังในรายการ ผลจากการสัมภาษณ์
พบว่ากลยุทธ์ที่กล่าวมาได้สอดคล้องกับทฤษฎี แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารงานวิทยุเพราะจะมี
แนวคิดเช่นเดียวกับการบริหารองค์กรธุรกิจทั่วไปนั่นเอง

ปัญหาและอุปสรรคในการบริหารจัดการ คลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio
คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว

จากการศึกษาพบว่า พบว่าปัญหาและอุปสรรคในการบริหารจัดการสถานีคลื่นวิทยุ
เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว
เนื่องจากปัจจุบันการทำธุรกิจวิทยุของสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่น
เมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว คือ การสร้างความนิยมและการสร้าง
รายได้ซึ่งมีความสอดคล้องกับแนวคิดเดนิส แมคควอล Denis McQuail ที่กล่าวถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อ

การบริหารสื่อสารมวลชนและ แรงกดดันต่าง ๆ ภายใต้กรอบนโยบายต่าง ๆ จากการศึกษาถึงองค์ประกอบของต่าง ๆ พบว่ามีปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกองค์กร อันได้แก่ ปัจจัยภายในคือ การบริหารจัดการ บุคลากรผู้ผลิตสื่อ และเทคโนโลยี และปัจจัยภายนอก คือ การแข่งขันด้านการตลาด คู่แข่งในสื่อประเภทเดียวกัน แรงกดดันจากภาวะเศรษฐกิจข้อกฎหมายที่ส่งผลกระทบต่อแนวทางการบริหารงานของรายการตลอดความต้องการของผู้ฟังรายการเป็นสิ่งที่มีความสำคัญเพราะเนื่องจากการบริหารงานนั้น มันเป็นเชิงแข่งขัน คือ มันมีเรื่องของเป้าหมายได้มาเป็นอันดับ 1 เรื่องเรตติ้งอันดับ 2 เพราะฉะนั้นต้องทำรายได้ให้มีตามเป้าของสถานีที่ อสมทฯ ได้กำหนดไว้ นอกจากนี้ปัญหาอุปสรรคจากข้อกฎหมายต่าง ๆ จึงส่งผลต่อการทำงานที่ส่งผลกระทบต่อรายการ

ด้วยเนื่องจากโครงสร้างในการดำเนินงานขององค์กรด้วยขั้นตอนการปฏิบัติงาน และระเบียบแบบแผนที่รัดกุมอยู่ภายใต้การทำงานระบบที่เป็นสายบังคับบัญชา ด้วยลักษณะงานขาดอิสระในการตัดสินใจซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ เวบเบอร์ (Weber) ที่ได้กล่าวไว้ว่าเกิดจาก 2 ประการคือ อำนาจและกลไกทางการบริหารนิยมนำแนวทางดังกล่าวนี้ กอร์ดอน และ มิลาโควิช (Gordon & Milakovich, 1995, p. 122) จึงนำมาสรุปลักษณะเพียงบางประการตามแนวคิดของ เวบเบอร์ การแบ่งงานกันตามชำนาญเฉพาะด้าน 2. การแบ่งงานตามสายบังคับบัญชาตามลำดับชั้นในองค์กร 3. การกำหนดกรอบที่เป็นทางการในการกำหนดเกณฑ์ต่าง ๆ เพื่อก่อให้เกิดความมั่นคงในการดำเนินงาน 4. การรักษาและบันทึกงานต่าง ๆ ในการปฏิบัติงานให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์และการดำเนินงานในปัจจุบัน 5. การยึดความเป็นวิชาชีพและคุณสมบัติในการทำงานต่าง ๆ เพราะฉะนั้นด้วยเหตุนี้เองการบริหารในรายการจึงไม่เอื้อต่อการแข่งขันในปัจจุบันซึ่งเป็นปัญหาและอุปสรรคต่อการดำเนินงานอย่างไรก็ตามแล้วการบริหารงานในรายการจะมีแนวทาง โดยการปรับปรุงเพื่อนำไปสู่เป้าหมายทางการในการสร้างพลังทางการแข่งขันของรายการเพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารจัดการและก่อให้เกิดความเป็นอิสระในการตัดสินใจและการดำเนินงานเพื่อเปลี่ยนแปลงไปตามภาวะในสังคม เพราะฉะนั้นจากปัญหาระบบการบริหารงานข้างต้นส่งผล ตัวผู้บริหารคลื่น นำแนวทางการแก้ปัญหาการบริหารงานในปัจจุบันเป็นกรณีไป การดำเนินขององค์กรจะปรับรูปแบบการบริหารงานในแนวทางของการบริหารคลื่นในกรอบและขอบเขตก่อให้เกิดความเป็นไปตามเหตุการณ์ปัจจุบัน มีการสำรวจความต้องการของลูกค้า และตอบใจห้ความต้องการเหล่านั้น ปรับให้เกิดความเหมาะสมโดยที่ยังคงรูปแบบรายการของคลื่นไว้เช่นเดิม นำแนวคิดการบริหาร เสริมประเด็นต่าง ๆ สร้างความแตกต่างให้กับคลื่นวิทยุวิทยุอย่างตลอดเวลา พยายามปรับคิดและวางแผนกลยุทธ์เพื่อตอบความต้องการของตลาด นอกจากนี้หาแนวทางการแก้ปัญหาอื่น ๆ ตัวอย่างเช่น การซื้อสื่อทำประชาสัมพันธ์ หรือการซื้อสื่อ

ในการทำกิจกรรม หรือนำกลยุทธ์ด้านตารางผังรายการ หรือเสริมรายการให้เกิดความน่าสนใจมากขึ้นนั่นเอง

ตารางที่ 5.2

ผลจากการสัมภาษณ์ผู้บริหารสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio
คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ในประเด็นที่ 2

| สัมภาษณ์ | ผู้ตอบ | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------|--------------|--------------|----------|
| | คุณกฤติพร | คุณยุทธพงศ์ | คุณฐิติรัตน์ | คุณผาติยุทธ์ | คุณธนณัฐ |
| 2. ปัญหาและอุปสรรคในการบริหารจัดการคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz "Active Radio" | | | | | |
| โครงสร้างการบริหารงานถึงราชการ | √ | | | | √ |
| คู่แข่งด้านอุตสาหกรรมสื่อ | √ | | | | √ |
| ปัญหาอุตสาหกรรมสื่อ | √ | √ | | | |
| ปัจจัยด้านกฎหมาย | | √ | | | |
| กลยุทธ์เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้ฟัง | √ | √ | √ | √ | √ |
| ผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจในต้นทุนการบริหาร | √ | | | √ | √ |

ผลการสัมภาษณ์พบว่าปัญหาและอุปสรรคเกี่ยวกับการบริหารประสบการณ์จากความคิดเห็นของผู้บริหารพบว่าปัญหาและอุปสรรคในการบริหารจัดการสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยวเพราะโครงสร้างการบริหารขององค์กรส่งผลกระทบต่อธุรกิจในการแข่งขันในอุตสาหกรรมสื่อด้วยกันเองเนื่องจากโครงสร้างที่เป็นถึงราชการ ดังนั้นบริหารงานจึงขาดความยืดหยุ่นเพราะเนื่องจากการบริหารงานวิทยุต้องสามารถตอบสนองความต้องการที่รวดเร็วและตอบรับกับสถานการณ์ในการแข่งขันของรายการ อีกทั้งประกอบกับปัจจัยด้านกฎหมายและธุรกิจวิทยุชุมชนส่งผลกระทบต่อกระจายเสียงและปัญหาทางเศรษฐกิจที่ส่งผลการดำเนินการ จากข้อมูลข้างต้นในการประมวล

ปัญหาอุปสรรคของการทำงาน แล้วการนำกลยุทธ์ด้านต่าง ๆ ของรายการ ๆ เพื่อที่จะก่อให้เกิดความได้เปรียบในการแข่งขันของรายการต่อไป

การบริหารจัดการแนวโน้มในอนาคตสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว

การบริหารจัดการแนวโน้มในอนาคตสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว มีแนวทางในการบริหารจัดการสถานีคลื่น ดังนี้ แนวทางในการบริหาร คลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว พบว่าจะ มุ่งเน้นแนวคิดทางการตลาดซึ่งอยู่บนพื้นฐานของวัตถุประสงค์ 3 ประการด้วยกัน 1. การมุ่งเน้นลูกค้า 2. การบูรณาการระหว่างกิจกรรมทางการตลาดทั้งหมด 3. การเน้นผลกำไรระยะยาวขององค์กร

ด้วยแนวโน้ม 4 ประการจากแรงกดดันจาก ปัจจัยด้านต่าง ๆ ตามที่ แมคควอล (McQuail) กล่าวไว้ อันได้แก่ 1. เทคโนโลยี 2. สภาพเศรษฐกิจและสังคม 3. ภารกิจที่สื่อได้รับมอบหมายเพื่อสนองความจำเป็นให้แก่สังคม 4. ประชาชนกลุ่มต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นภาคธุรกิจหรือภาคเอกชน ซึ่งปัจจัยเหล่านี้จะทำหน้าที่เป็นตัวผลักดันกิจกรรมของสื่อสารมวลชน สื่อจึงต้องอยู่ภายใต้อิทธิพลจากแรงดันทางสังคมเพราะฉะนั้นแนวทางจากแรงกดดันทำให้รายการคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว ต้องหาแนวทางในการบริหารจัดการในรายการโดยมองแนวโน้มในอนาคต ซึ่งปัจจุบันคือ การเน้นเรื่องคุณค่าที่ลูกค้าและผู้ฟังได้รับ เป้าหมายของความสำเร็จในการบริหารงานภายในองค์กรสื่อวิทยุกระจายเสียงสถานีคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว ซึ่งโดยในปีหน้าต้องมีกำไรเพิ่มขึ้นปีละอย่างน้อย 30% ต่อปีและเพิ่มความนิยมในรายการ เมื่อเทียบกับวิทยุในกรุงเทพมหานคร ทั้งหมดอยู่ใน 1-10 อันดับเมื่อเทียบกับวิทยุ คลื่นทอล์คในปริมาณพล โดยพัฒนารูปแบบปรับกลยุทธ์ตามกระแสทางการตลาดศึกษากลุ่มผู้ฟังรายการมีปรับปรุงและประเมินรายการทุก ๆ 3-6 เดือน เพื่อให้เกิดความน่าสนใจเพื่อรักษากรานกลุ่มผู้ฟังประเมินเป็นแนวทางในการปรับปรุงรายการในแต่ละรายการเสริมและสร้างสรรค์คอนเทนต์ใหม่ ๆ อยู่เสมอผ่าน แนวคิด การท่องเที่ยวกีฬา สุขภาพ

ตารางที่ 5.3

ผลจากการสัมภาษณ์ผู้บริหารสถานศึกษาวิทยาลัย เอฟเอ็ม 99.0 MHz Active Radio
 คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว
 บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ในประเด็นที่ 3

| สัมภาษณ์ | ผู้ตอบ | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| | คุณกฤติพร | คุณยุทธิพงศ์ | คุณฐิติรัตน์ | คุณผาติยุทธ์ | คุณธเนศภูมิ |
| 3. แนวโน้มในอนาคตในการบริหารจัดการสถานศึกษาวิทยาลัย เอฟเอ็ม 99.0 MHz "Active Radio" | | | | | |
| การวิจัยตลาดกลุ่มเป้าหมายการปรับเปลี่ยนรายการทุก ๆ 3-6 เดือน | √ | | √ | | √ |
| นำ Key Performance Indicator-KPI เป็นเครื่องมือในการวัด ประเมินผลการดำเนินงาน | √ | | | | |
| สำรวจวิจัยความต้องการของลูกค้าจากใช้สื่อออนไลน์ มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) | √ | | | | √ |
| ตั้งเป้าหมายในผลประกอบการดำเนินธุรกิจทุก ๆ ปี | √ | | √ | | |
| นำแนวทางการบริหารงานที่แตกต่างและสร้างสรรค์ | √ | | √ | √ | √ |

จากผลการสัมภาษณ์ดังกล่าวพบว่าแนวทางในการปรับปรุงและแก้ไขเกี่ยวกับการบริหารงานโดยใช้แนวทางการวิจัยศึกษาพฤติกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการและปรับเปลี่ยนการดำเนินงานให้มีความเหมาะสมกับความต้องการของกลุ่มผู้ฟังรายการตลอดจนใช้สื่อวิจัยเพื่อวัดถึงความนิยมในรายการเพื่อตอบสนองความต้องการอย่างแท้จริง นอกจากนี้ได้นำการวัด KPI มาวัดผลการดำเนินงานเพื่อจะเป็นการให้เห็นถึงแนวทางในการดำเนินงานทุก ๆ ปีในการคิดและสร้างสรรค์รายการให้เกิดประโยชน์เหมาะสมกับเหตุการณ์ได้อย่างเหมาะสมซึ่งการสัมภาษณ์นั้นนับว่ากลยุทธ์ที่กล่าวมาได้สอดคล้องกับแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารงานบริหารสื่อสารมวลชนและ แรงกดดันต่าง ๆ ส่งผลต่อการบริหารสื่อสารมวลชนตามที่ แมคควอล (McQuail) เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการรายการของสถานีในอนาคต

ข้อเสนอแนะ

ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. ควรมีการจัดอบรมด้านวิชาชีพในทักษะความรู้ในการความเข้าใจในแนวทางของรายการแนวทางของงาน เพราะเนื่องจากนักจัดรายการจะเป็นบุคลากรภายนอก ดังนั้นจึงต้องมีการพัฒนาบุคลากรเพื่อให้ความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านวิชาชีพและเพิ่มพูนความรู้อย่างต่อเนื่องซึ่งส่งผลต่อความนิยมและรายได้ของการดำเนินงาน
2. ควรประเมินแนวทางในการแข่งขันของธุรกิจวิทยุอย่างสม่ำเสมอ เพราะจะทำให้รายการสามารถคาดการณ์ถึงแนวทางในการบริหารงานเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายเพื่อเป็นการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและลดจากภัยคุกคามจากคู่แข่งได้ และสามารถทราบตำแหน่งเพื่อประโยชน์ในการแข่งขัน
3. การทำแผนทางการเงินออกมา ที่จะแสดงผลทางการเงินเพื่อให้เห็นภาพขององค์กรที่คาดการณ์ไว้ให้ชัดเจนรวมทั้งคาดการณ์วิธีการที่สมเหตุสมผลในอันที่จะสามารถบรรลุวัตถุประสงค์หลักต่าง ๆ ที่ตั้งไว้โดยใช้กลยุทธ์ต่าง ๆ ที่ได้กำหนดไว้
4. แลกเปลี่ยนความรู้ในกิจกรรมหรือกระบวนการต่าง ๆ โดยนำการเรียนรู้ไปสู่การพัฒนาและเพิ่มพูนความรู้และความสามารถในการบริหารงานขององค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

รายการอ้างอิง

หนังสือและบทความในหนังสือ

กาญจนา แก้วเทพ. (2522). *สื่อสารมวลชนทฤษฎีและแนวทางการศึกษา*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน). (2553). *รายงานประจำปี 2552*. กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.

วันชัย มีชาติ. (2522). *การบริหารองค์การ*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สัมฤทธิ์ ยศสมศักดิ์. (2537). *หลักปรัชญาวิทยาศาสตร์แนวคิดและทฤษฎี*. กรุงเทพฯ: เวสต์เทรค.

เอกสารอื่น ๆ

โกศล สงเนียม. (2546). *การบริหารรายการโทรทัศน์เชิงยุทธ์ กรณีศึกษา สถานีโทรทัศน์ช่อง 9*

อสมท. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาบริหารสื่อสารมวลชน

ดวงพร สำเนาเงิน. (2553). *ปัจจัยที่มีผลสำเร็จในการบริหารงานของ สถานีวิทยุ: กรณีศึกษา*

เอฟ. เอ็ม. 95 ลูกทุ่งมหานคร. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาโทบริหารธุรกิจ,

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน,

สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน.

วิภูสนา เทศวิศาล. (2549). *กลยุทธ์การบริหารคลื่นวิทยุที่ได้รับสัมปทานของภาคเอกชน.*

รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาบริหารสื่อสารมวลชน.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

แกรมมี-อสมท มองนอกกรอบ ฝ่าวิกฤตธุรกิจวิทยุ. (2553). สืบค้นเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2553,

จาก <http://www.adtvcthai.com/news/4919>

บมจ. อสมท เปิดตัวโมเดิร์น เรดิโอ 5 คลื่นอย่างยิ่งใหญ่. (15 กุมภาพันธ์ 2548). สืบค้นเมื่อวันที่

27 กุมภาพันธ์ 2553, จาก <http://bbznet.pukpik.com/scripts2/view.php?>

[user=pbncutnews&board=1&id=24&c=1&order=numtopic](http://bbznet.pukpik.com/scripts2/view.php?user=pbncutnews&board=1&id=24&c=1&order=numtopic)

- บริษัท นิลเซ็น มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย). (มีนาคม 2553). *Estimated Total Ad Expenditure by medium March 2010 VS 2009 (Baht Million)*. สืบค้นเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2553, จาก <http://www.adasso thai.com/adex.php>
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2553). *ออกบทวิเคราะห์ ธุรกิจโฆษณาปี '53*. สืบค้นเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2553, จาก <http://www.business.vayoclub.com/index.php?topic=1209.0>

Books

- Bennis. (1984). *Bureaucracy*. Chicago: University of Chicago.
- Gordon, G. J., & Milakovich, M. E. (1995). *Public Administration in America* (5th ed.). New York: St. Martin's Press.
- Gulick, L. H., & Lyndall, U. (1987). *Papers on the Science of Administration*. New York: Institute of Public Administration.
- McQuail, D. (2005). *McQuail's Mass Communication Theory*. London: Sage.
- Simon, H. A. (1947). *Administration Behavior: A Study of Decision-Making Processes in Administrative Organization* (4th ed.). New York: The Free Press.
- Taylor, F. W. (2000). *The Management Century*. New York: Booz-Allen & Hamilton.
- Weber, M. (1947). *The Theory of Social and Economic Organizations*. (A. M. Handerson and T. Parsons, tr). New York: Free Press.

ภาคผนวก



Nielsen Radio Advisor

Market: GR BANGKOK Demographic: All People 12+ Filter Demographic: None
 Survey: Survey #2 2011 Session: Mon-Sun 12:00 AM-12:00 AM
 Place of Listening: All

| Sample | Potential (000s) | Cume % | Cume (000s) | Average Audience (000s) | Est Aud (000s) | Est Aud % | Share % | Tap % | Average Age | T-EL | Share % (stations) |
|--------|------------------|--------|-------------|-------------------------|----------------|-----------|---------|-------|-------------|-------|--------------------|
| 87.5 | 1000 | 0.05 | 1 | 3 | 11 | 15.2 | 0.3 | 0 | 52.3 | 5.92 | 0.4 |
| 88.0 | 1000 | 0.05 | 1 | 3 | 3 | 8.2 | 0.5 | 0 | 48.8 | 6.36 | 0.4 |
| 88.5 | 1000 | 0.05 | 1 | 62 | 369 | 38.8 | 7.3 | 0.7 | 38.8 | 12.64 | 6.2 |
| 89.0 | 1000 | 0.05 | 1 | 2 | 0 | 17.9 | 0.2 | 0 | 28.3 | 8.22 | 0.2 |
| 89.5 | 1000 | 0.05 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0.2 | 0 | 42.4 | 5.1 | 0.2 |
| 90.0 | 1000 | 0.05 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0.2 | 0 | 49 | 4.2 | 0.2 |
| 90.5 | 1000 | 0.05 | 1 | 0 | 33 | 36.4 | 0.7 | 0.1 | 61.5 | 11.05 | 0.9 |
| 91.0 | 1000 | 0.05 | 1 | 12 | 43 | 38.7 | 1.5 | 0.1 | 48.6 | 6.29 | 1.0 |
| 91.5 | 1000 | 0.05 | 1 | 6 | 32 | 17.8 | 0.7 | 0.1 | 39.3 | 6.09 | 0.9 |
| 92.0 | 1000 | 0.05 | 1 | 1 | 10 | 18.4 | 0.1 | 0 | 44.7 | 3.4 | 0.2 |
| 92.5 | 1000 | 0.05 | 1 | 4 | 33 | 24.8 | 0.5 | 0.1 | 61.9 | 6.25 | 0.6 |
| 93.0 | 1000 | 0.05 | 1 | 55 | 310 | 37.2 | 6.6 | 0.7 | 32.8 | 11.53 | 4.1 |
| 93.5 | 1000 | 0.05 | 1 | 9 | 19 | 17.8 | 1.1 | 0.1 | 48.8 | 13.82 | 1.3 |
| 94.0 | 1000 | 0.05 | 1 | 6 | 59 | 26.3 | 1 | 0.1 | 32.1 | 6.44 | 1.2 |
| 94.5 | 1000 | 0.05 | 1 | 40 | 140 | 18.9 | 4.8 | 0.6 | 41 | 8.88 | 6 |
| 95.0 | 1000 | 0.05 | 1 | 183 | 1107 | 51.7 | 21.7 | 2.2 | 42.5 | 14.3 | 27.1 |
| 95.5 | 1000 | 0.05 | 1 | 25 | 85 | 17.9 | 3 | 0.3 | 38.7 | 6.01 | 2.5 |
| 96.0 | 1000 | 0.05 | 1 | 20 | 61 | 23.7 | 2.4 | 0.2 | 38.7 | 6.5 | 3 |
| 96.5 | 1000 | 0.05 | 1 | 18 | 36 | 17.7 | 2.1 | 0.2 | 47.1 | 16.22 | 2.7 |
| 97.0 | 1000 | 0.05 | 1 | 4 | 22 | 17.2 | 0.6 | 0.1 | 48.4 | 5.48 | 0.6 |
| 97.5 | 1000 | 0.05 | 1 | 36 | 181 | 22.8 | 4.9 | 0.4 | 30.3 | 7.43 | 5.6 |
| 98.0 | 1000 | 0.05 | 1 | 2 | 3 | 4.1 | 0.2 | 0 | 27 | 4.4 | 0.3 |
| 98.5 | 1000 | 0.05 | 1 | 2 | 8 | 18.5 | 0.2 | 0 | 37.6 | 4.89 | 0.2 |
| 99.0 | 1000 | 0.05 | 1 | 15 | 60 | 18.1 | 1.6 | 0.2 | 38.7 | 7.07 | 2.2 |
| 99.5 | 1000 | 0.05 | 1 | 2 | 10 | 11.8 | 0.2 | 0 | 48.6 | 2.97 | 0.2 |
| 100.0 | 1000 | 0.05 | 1 | 20 | 100 | 34.9 | 2.4 | 0.2 | 48.4 | 6.76 | 3 |
| 100.5 | 1000 | 0.05 | 1 | 13 | 59 | 25.2 | 1.8 | 0.1 | 49 | 6.01 | 1.9 |
| 101.0 | 1000 | 0.05 | 1 | 12 | 64 | 28.1 | 1.4 | 0.1 | 41.6 | 7.89 | 1.7 |
| 101.5 | 1000 | 0.05 | 1 | 4 | 16 | 18.8 | 0.5 | 0 | 50.1 | 6.28 | 0.6 |
| 102.0 | 1000 | 0.05 | 1 | 2 | 16 | 18.3 | 0.8 | 0 | 61.7 | 4.27 | 0.3 |
| 102.5 | 1000 | 0.05 | 1 | 12 | 66 | 27.6 | 1.4 | 0.1 | 38.1 | 8.95 | 1.6 |
| 103.0 | 1000 | 0.05 | 1 | 6 | 61 | 24.1 | 0.8 | 0.1 | 44.2 | 6.68 | 1 |
| 103.5 | 1000 | 0.05 | 1 | 26 | 122 | 23.3 | 3.9 | 0.3 | 38.8 | 6.68 | 4.3 |
| 104.0 | 1000 | 0.05 | 1 | 1 | 8 | 8.5 | 0.1 | 0 | 39.6 | 10.33 | 0.1 |
| 104.5 | 1000 | 0.05 | 1 | 4 | 34 | 28.8 | 0.6 | 0.1 | 34.4 | 6.59 | 0.9 |
| 105.0 | 1000 | 0.05 | 1 | 2 | 0 | 8.5 | 0.5 | 0 | 47.9 | 6.1 | 0.8 |
| 105.5 | 1000 | 0.05 | 1 | 7 | 38 | 19 | 1.8 | 0.1 | 38.6 | 6.58 | 1.1 |
| 106.0 | 1000 | 0.05 | 1 | 6 | 21 | 10.1 | 0.9 | 0.1 | 44.4 | 6.55 | 1.1 |
| 106.5 | 1000 | 0.05 | 1 | 21 | 112 | 24 | 2.4 | 0.2 | 35.6 | 7.59 | 3.1 |
| 107.0 | 1000 | 0.05 | 1 | 10 | 68 | 28.2 | 1.2 | 0.1 | 34.6 | 6.14 | 1.8 |
| 107.5 | 1000 | 0.05 | 1 | 2 | 3 | 4.2 | 0.2 | 0 | 38.9 | 5.37 | 0.2 |
| Total | 1000 | 85.1 | 7170 | 64 | 0 | 0 | 83.2 | 70 | 41.3 | 18.45 | 100 |

ตัวตรวจค่าใช้จ่ายในการให้บริการโฆษณาในสื่อวิทยุ (คำนวณตาม Standard Rate card)

สำรวจจากสถานีวิทยุเอเอฟเอ็ม 38 สถานี ในกรุงเทพฯ เท่านั้น

Period : 01/01/2009 - 31/12/2010

Data Types : Baht(000000%)

Dictionary : TOTAL INDUSTRIES

Data Entitlements : Applied

No Page Headings

| | Y2010 | Y2009 | Calc col/row |
|-------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Radio | | | |
| TOTAL INDUSTRIES | | | |
| Jan | 409 | 397 | 2.9% |
| Feb | 432 | 413 | 4.4% |
| Mar | 533 | 511 | 4.0% |
| Apr | 444 | 491 | -10.8% |
| May | 463 | 528 | -13.9% |
| Jun | 495 | 497 | -0.5% |
| Jul | 520 | 540 | -3.7% |
| Aug | 538 | 566 | -5.2% |
| Sep | 558 | 541 | 3.1% |
| Oct | 574 | 567 | 1.1% |
| Nov | 592 | 567 | 4.3% |
| Dec | 555 | 549 | 1.2% |
| Grand Total | 6,114 | 6,168 | -0.9% |



Ninety nine Active Radio

คลื่นเมืองไทยแข็งแรง

เพื่อคนรักกีฬา สุขภาพ และท่องเที่ยว

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) 63/1 ถ.พระราม 9 แขวงจาม กรุงเทพฯ 10310

โทรศัพท์ 02 2016526 , 02 2016528 , 02 2457080 โทรสาร 02 2451196

Ninety nine Active Radio

คลื่นเมืองไทยแข็งแรง



Coverage Area



- การกระจายเสียง ส่วนกลาง
กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล รวมถึงจังหวัด
ใกล้เคียง รวม 28 จังหวัด
นนทบุรี ปทุมธานี สุพรรณบุรี อยุธยา
ลพบุรี อ่างทอง สิงห์บุรี ชัยนาท สระบุรี
นครนายก นครสวรรค์ พิจิตร พิษณุโลก
เพชรบูรณ์ นครราชสีมาปราจีนบุรี สระแก้ว
สมุทรปราการ ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง
นครปฐม สมุทรสาคร สมุทรสงคราม
กาญจนบุรี เพชรบุรี

ออกอากาศ : ทุกวัน : ตลอด 24 ชั่วโมง

สามารถรับฟังสดและรับฟังย้อนหลัง

ทาง

<http://radio.mcot.net/fm99>

ไปพร้อมกันทั่วโลก

HILIGHT PROGRAM



ผู้ดำเนินรายการ : "นอสตราตามุส" อภิสัทธ์ อภิสุขศิริ
และ ทพ.พิชัย ปิตวงค์ (หมอเมา)
วันเวลา ออกอากาศ : 17.00 - 19.00 น. จันทร์-ศุกร์
รายการ : **Sport Guide**



วัน/เวลา ออกอากาศ : 09.00 - 10.00 น.

จันทร์-ศุกร์

รายการ : Golf Trick



ผู้ดำเนินรายการ : "แม่ซ้อ" สันติ เศวตวิมล
: สมเกียรติ คุณาภิพงษ์
วัน/เวลา ออกอากาศ : จันทร์-ศุกร์ 15.00-16.00น.
รายการ : **Colour of Life**



ผู้ดำเนินรายการ : "คุณทวิช" รพีพรรณ เหลืองอร่ามรัตน์
: นก ศิริวิฑรา พลาชัย
แม่สลิม และกิ่งแก้ว เกศรา
วัน/เวลา ออกอากาศ : จันทร์-ศุกร์ 10.00-11.00 น.
รายการ : **Happy Life**

HILIGHT PROGRAM

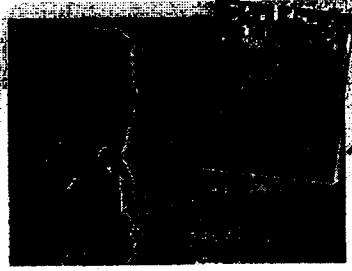


รายการ : Soccer LIVE



ผู้ดำเนินรายการ : นพ.ปัญญา ไข่มุก
 นพ.สุกมล วิภาวิพลา
 ปูมา ชูศิริรัตน์ พุบศิริชัยกิจ
 วัน/เวลา ออกอากาศ : จันทร์- อาทิตย์ 06.00-07.00 น.

รายการ : **Healthy Time** จ-ศ
MORNING LOVE อ-ส

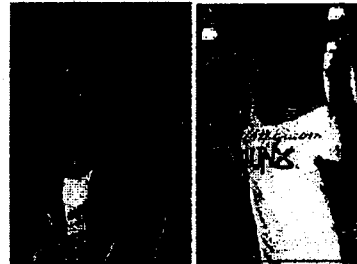


ผู้ดำเนินรายการ : อ.สง่า ลามาพงษ์
 ชีชี , เต๋าน้อง, อ๋อมถ้วน
 วัน/เวลา ออกอากาศ : เสาร์-อาทิตย์ 10.00-11.00 น.

รายการ : ภาพถ่าย สุขภาพ

NEW PROGRAM 2010

Sports Girl Club



ชื่อรายการ : Sports Girl Club

เวลาออกอากาศ : 20.10 – 21.00 น. ทุกวันเสาร์- อาทิตย์

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ชายและผู้หญิงวัยรุ่น – วัยทำงาน

คอนเซ็ปต์ : Sports Club

รูปแบบรายการ : เป็นรายการที่รับฟังได้ทางคลื่นวิทยุ และรับชมได้ทาง Radio on internet ที่จะมีการแพร่ภาพให้ได้ชมกันภายในสตูดิโอส่งด้วย โดยจะเป็นการร่วมสัมภาษณ์พูดคุยกับสาวๆ ที่เป็นแขกรับเชิญ ในรายการ ซึ่งก็คือสาวผู้ซึ่งกำลังจะออนแอร์ในรายการ Sports Girl Club ทางช่อง T Sports ในเทปที่จะถึงนี้ โดยพิธีกรผู้มีชื่อเสียงที่มีคาแร็คเตอร์สนุกสนาน อาทิ โอปอลล์, อิม อธิตะ เป็นต้น ซึ่งจะแบ่งเวลาออกเป็น ช่วงด้วยกัน ดังนี้

NEW PROGRAM 2010

ช่วงที่ 1 – Lady Talk เป็นการจับเข้าม៉าส์เรื่องราวต่างๆเกี่ยวกับผู้หญิง อาทิ การแต่งกาย, การดูแลผิว, รูปร่าง เป็นต้น รวมถึง การม៉าส์ในเรื่องราวเกี่ยวกับผู้ชาย อาทิ ผู้ชายแบบไหนที่มีเสน่ห์สำหรับคุณ เป็นต้น

ช่วงที่ 2 – Sports Club เป็นช่วงกิจกรรมร่วมสนุกกับผู้ฟังที่บ้าน อาทิ
 - โทรศัพท์สายตรงมาร่วมพูดคุยกับแขกรับเชิญ
 - กิจกรรมพิเศษ Exclusive Cupid Love Trip หรือกิจกรรมกามเทพสื่อรัก เพื่อร่วมออกเดทกับแขกรับเชิญในรูปแบบ Group Trip ในทุกๆ 3 เดือน ด้วยการให้แขกรับเชิญในแต่ละสัปดาห์ตั้งคำถามปริศนีย์ แล้วให้ผู้ฟังที่บ้าน 3 ท่านโทรศัพท์เข้ามาตอบคำถาม แสดงความคิดเห็น .. แล้วให้แขกรับเชิญเลือกคำตอบของผู้ฟังที่บ้านที่โดนใจที่สุด ให้เป็นผู้ได้รับสิทธิ์ร่วมทริปออกเดทกับแขกรับเชิญ



NEW PROGRAM 2010

รายการ "กีฬาไทยไก่ชน"



วัน / เวลาที่ออกอากาศ : เสาร์ เวลา 14.10 - 15.00 น.
 ผู้ดำเนินรายการ : ผศ.ปรารภนา งามวงศ์วาน และ
 นายสัตวแพทย์ชัย วัชรรงค์

เบรกแรก

ช่วงแรก : ช่วง ไก่ชนไซไซดี - ความยาว 25 นาที (1 เบรก)

นำเสนอสารพันเรื่องราวที่เกี่ยวกับไก่ชน ทั้งประวัติศาสตร์ความเป็นมาของ
 กีฬาไก่ชน การคัดไก่มาเลี้ยง การเลือกพ่อพันธุ์แม่พันธุ์ การเพาะพัฒนาพันธุ์ไก่ชน
 การเริ่มต้นเลี้ยงไก่ชน การผสมไก่ให้ได้ผล เทคนิคการเลี้ยงไก่ชน เทคนิคการฝึกไก่
 ชน การเลี้ยงไก่สำหรับชน การดูแลลักษณะไก่ชน ข้อควรทำในการเลี้ยงไก่ชนเป็นต้น

เบรกที่สอง

ช่วงที่สอง : คลินิกไก่ชน - ความยาว 15 นาที

นำเสนอเรื่องการดูแล รักษา พยาบาลไก่ชน โรคของไก่ชน และการป้องกัน
 การให้วัคซีน การให้ภูมิคุ้มกันโรค การดูแลไก่ชนหลังชนมา การดูแลรักษาบาดแผล
 หลังจากชนมา เป็นต้น

ช่วงที่สาม : โปรแกรมไก่ชน - ความยาว 10 นาที

นำเสนอโปรแกรมการแข่งขันไก่ชนตามสนามต่างๆ ในกรุงเทพมหานคร
 และ ปริมณฑล โดยเลือกสนามแข่งที่น่าสนใจ มีไก่ชนชื่อดังไปลงแข่งขัน ในสัปดาห์
 ที่จะถึงนั้น เพื่อให้ผู้ที่สนใจตามไปชมการแข่งขัน

NEW PROGRAM 2010

ผศ.ปรารภนา งามวงศ์วาน



- อาจารย์ประจำ สาขาวิชา สัตวศาสตร์ คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลภาคตะวันออก อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี
 นายกสมาคมอนุรักษ์และพัฒนาไก่พื้นเมืองไทย
 นักวิจัย เรื่อง รูปแบบการเลี้ยงไก่พื้นเมืองที่เสริมสร้างคุณภาพชีวิตเกษตรกร
 วิทยากรบรรยายพิเศษ เรื่องไก่ชน เพื่อระดมความคิดเห็นของผู้เลี้ยงไก่ชนจากทั่วประเทศที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- วิทยากรรับเชิญของคณะกรรมการวุฒิสภา ในการประชุมสัมมนา เรื่อง กีฬาไก่ชน-มรดกไทยมรดกโลก เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2551 ที่โรงแรมนภาลัย จังหวัดอุดรธานี
- ผู้เชี่ยวชาญด้านไก่พื้นเมือง- ไก่ชน



นายสัตวแพทย์ชัย วัชรรงค์

- ศิษย์เก่าคณะสัตวแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อุปนายกสมาคมส่งเสริมการเลี้ยงไก่ชน
- นายสัตวแพทย์
- คณะกรรมการองค์การเภสัชกรรม

Gossip Stars Sport

- ชื่อรายการ : Gossip Stars Sport
- เวลาออกอากาศ : 19.30 – 20.00 น. ทุกวันเสาร์- อาทิตย์
- กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ชายและผู้หญิงวัยรุ่น – วัยทำงาน
- ผู้ดำเนินรายการ : พิระณัฐ จำปาเงิน(โตนคุง) และทีมงาน
- คอนเซ็ปต์ : ทุกเรื่องราวในแวดวงกีฬา ของนักกีฬาทั่วโลก
ถูกนำมาเจาะลึก ตีแผ่ โน้มน้ำมที่สนุกสนาน
หยิกแกมหยอก ให้ได้เรื่องราวที่สนุกสนานชวนฟัง
ชวนติดตาม และหาฟังที่อื่นไม่ได้อีกแล้ว



NEW PROGRAM 2010

National Geographic On Radio

- ทุกคืนชั่วโมง วันจันทร์ - ศุกร์ ทุกคืนชั่วโมง
- ความยาว ตอนละ 1.30 นาที
- ก่อนเข้ารายการ วันละ 14 ช่วง



National Geographic On Radio

- สารคดีที่ดีที่สุดของโลก
- ถูกนำมาเรียบเรียงเป็นสารคดี ทางวิทยุครั้งแรก และที่เดียวทาง สถานีวิทยุ F.M.99
- เพิ่มสังคมแห่งความรู้ และสร้าง ฐานผู้ฟังเพิ่มขึ้น



NEW PROGRAM 2010

ครึ่งแรกหนัง-ครึ่งหลังเพลง

- ชื่อรายการ : ครึ่งแรกหนัง-ครึ่งหลังเพลง
- เวลาออกอากาศ : 09.10 -10.00 น. ทุกวันเสาร์- อาทิตย์
- กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ชายและผู้หญิงวัยรุ่น - วัยทำงาน
- ผู้ดำเนินรายการ : กิ่งแก้ว เกตรา และ สรณพล วรรณสิยพงษ์
- คอนเซ็ปต์ : ทุกเรื่องราวในแวดวง หนังและเพลง ถูกนำมาพูดคุย อินเทรนก่อนใคร จากผู้ดำเนินรายการที่อยู่ในแวดวง บันเทิง กว่า 20 ปี จึงได้ทั้งเบื้องหน้าและเบื้องหลัง เจาะลึกเกินกว่าใคร



NEW PROGRAM 2010

Racket Zone

ชื่อรายการ : Racket Zone

เวลาออกอากาศ : 17.10 – 18.00 น. ทุกวันเสาร์- อาทิตย์

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ชายและผู้หญิงวัยรุ่น – วัยทำงาน

ผู้ดำเนินรายการ : ทีม F.M.99 และทีมงานสมาคมกีฬา

คอนเซ็ปต์ : ทุกเรื่องราวในแวดวงกีฬา แบดมินตัน, เทนนิส, เทเบิล-
เทนนิส, สควอช ไม่ว่าจะเป็นทัวร์นาเมนต์การแข่งขัน
กฎกติกาบรรยายท เรื่องราวของนักกีฬาไทย
และนักกีฬาระดับโลก ฮีโร่เทอาทิตย์ต่ออาทิตย์



Ninety nine Active Radio

คลื่นเมืองไทยแข็งแรง

Radio Program Hit Sport

Morning Talk 07.30 - 09.00 น. Mon - Fri

เก็บข่าวกีฬาในรอบโลกมาสรุปให้ผู้ฟังแบบไม่ตกข่าวทุกเช้า พร้อมวิเคราะห์ ตามการติด
เรื่องสำคัญ กับ 2 ผู้ดำเนินรายการที่ต่างสไตล์แต่กลายเป็นส่วนผสมที่ลงตัว อย่าง ยุทธ
พงศ์ วิชัยดิษฐ และ บัณฑิต คาวบุตร

Golf Trick 09.00 - 10.00 น. Mon - Fri

รอบรู้ทุกเรื่องของกีฬาแกอล์ฟ ทั้งข่าวความเคลื่อนไหวของนักกอล์ฟชื่อดังของไทย และ
ระดับโลก สอดแทรกด้วยการให้ความรู้ในการเล่นกอล์ฟให้ได้ผลดี ทั้งเทคนิคในการ
พัฒนาฝีมือ และการเลือกอุปกรณ์ที่เหมาะสม โดยทีมงานมืออาชีพ อย่าง โปรเผ่าสิงห์/
ปัฐวิภาณิมวงศ์ / วันปรีดิ์ / วินท์ / และมี ยุทธพงศ์ วิชัยดิษฐ คอยควบคุมรายการให้
สนุกสนาน น่าติดตามทั้ง

Sport Guide 17.00 - 19.00 น. Mon-Fri

พูดคุยข่าวความเคลื่อนไหววงการฟุตบอลทั้งใน และต่างประเทศ
สรุปผลการแข่งขัน วิเคราะห์ วิวิจารณ์ ผลการแข่งขัน แสดงทรรศนะ
ก่อน เกมผลการแข่งขันด้วยวิธีการนำเสนอแบบเป็นกันเอง หรือมปัด
สายพูดคุยตอบปัญหากับผู้ฟังทางโทรศัพท์ ผ่านมุมมองของ 2 รุ่นใหญ่แห่งวงการสื่อ
กีฬาไทย “นอศตราดาบาส” อภิสิทธิ์ อภิสุขศิริ บรรณาธิการบริหาร นสพ.โลกออฟ และ
ทพ.พิชัย ปัทวงค์ อดีตโค้ชทีมชาติไทย

นันทากีฬาโลก 19.30 - 21.00 น. Mon-Fri

นำข่าวเด่นประเด็นดังมาเล่าสู่กันฟังแบบสนุกสนาน ด้วยทีมงานนักข่าวรุ่นใหญ่วัยซิ่ง
สุทัศน์ หดืหมิง, ปิ แหมมสิงห์, ตมชาย สายดม, ณัฐพงศ์ และ
สุเทพ จากฉฉาการนำเสนอที่ดูตลก ทำให้รายการนี้เป็นที่นิยมอย่างมาก

Ninety nine Active Radio

คลื่นเมืองไทยแข็งแรง

Radio Program Hit Sport

มวยไทยรายวัน 21.00 - 22.00 น. Mon-Fri รายงานสดมวยคู่ 12.30-14.00 น. Sat
/ 14.10-16.00 น. Sun

ติดตามฐานผลการแข่งขันมวยไทยจาก เวทีมาตรฐานของเมืองไทย ทั้ง ราชดำเนิน สุขุมวิท อ้อม
น้อยฯ หมอชิต บรรยายสดจากขอบสนาม คู่กันกับวิทยุเฉพาะหมัดต่อหมัด ยกต่อยก
จากทีมงานผู้สื่อข่าวสายมวยอาชีพจาก นสพ.คมชัดลึก นำทีมโดยบุญโมเดิร์นไนน์

เจาะสนามบอลไทย 22.00 - 23.00 น. Mon-Fri

ติดตามผลการแข่งขัน ข่าวกว๊าน และการวิพากษ์วิจารณ์วงการฟุตบอลไทย แบบเจาะลึก
ถึงแก่นโดยคอลัมน์พิเศษสีปาก(ปากกา) กัดจากคมชัดลึก อ้อ วังโอง / บับเบิ้ล และทีมข่าว
กีฬา Modernine T.V.

Sport Relax 23.00 - 24.00 น. Mon-Fri

รายการกีฬาสนเส นำเสนอเรื่องราวที่น่าสนใจในวงการกีฬา โดยเฉพาะฟุตบอล ใน
รูปแบบที่สนุกสนาน เพื่อดพิน ทั้งสบายๆ คดขยเครียด นำทีมโดย "ป๊อง" กทต ทอง
พลับ (แฟนอาเซนอล) ที่แม้ว่าจะโค้งดงมาจากเรื่องผีๆ แต่แท้จริงแล้วเขาคือกูรูฟุตบอล
คนหนึ่ง จากการติดตามข่าวสารวงการฟุตบอล มานานกว่า 20 ปี โดยมี "นักร้อง"
วัชรพล มีกใจดี และ "นักร้อง" สุวินัย อ่อนสะอาด เป็นลูกคู่คอยเสริมความฮา และ
เนื้อหาสาระจากการที่รายการนี้ สนกินแหล่ ทำให้อาจจะต้องใช้วิจารณญาณในการฟังบ้าง
เล็กน้อย แต่ก็เป็นส่วนผสมที่ลงตัวระหว่างความฮากับเนื้อหาสาระ จนทำให้พวกเขาถูก
เชิญไปทำรายการโทรทัศน์ ชื่อ Heart Of Goal ทาง True Viston ไปแล้ว

Sport Mania 00.00 - 02.00 น. Mon-Fri

รายการสรุปผลการแข่งขันในรอบดับคาร์ท และข่าวคราวความเคลื่อนไหวของฟุตบอล 5
รายการดังของยุโรป ทั้ง พรีเมียร์ลีก, บุนเดสลีกา, ลา ลีกา กัลโช่ เซเรีย อา, ลีก เอง และ
ฟุตบอลด้วยยุโรป ดำเนินรายการโดยทีมงานผู้จริงใจในแต่ละลีก

Ninety nine Active Radio

คลื่นเมืองไทยแข็งแรง

Radio Program Hit Sport

Football Online 02.00-04.00 น. Mon-Sun

เปิดสายให้ผู้ฟังร่วมแสดงทรรศนะ พูดคุยเรื่องทีมฟุตบอลและกีฬาอื่น ๆ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ฟังได้มีส่วนร่วมกับรายการเหมือนกับว่าเป็นหนึ่งในทีมงานผู้ดำเนินรายการ โดยมีทีมงาน FM99 ควบคุมรายการ และนำเสนอทัศนะของกีฬาฟุตบอลชื่อดังฟุตบอล

รอบโลกกีฬา 04.00 - 06.00 น. Mon-Sun

สรุปข่าวกีฬาทั่วโลกที่น่าสนใจในรอบวัน โดยนอกจากจะพูดคุยข่าวฟุตบอลที่เป็นประเด็นสำคัญในรอบวันแล้ว ยังคุยถึงกีฬาเทนนิส, กอล์ฟ, อเมริกันฟุตบอล เอ็นเอฟแอล บาสเกตบอล เอ็นบีเอ, รถเอฟวัน, โมโต จีพี และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับคุณผู้ฟังแบบสบายๆ ในช่วงเช้ารับวันใหม่

Active Generation (รายการกีฬาสบาย ๆ) 13.00 - 14.00 น. Mon-Fri

รายการของคนรุ่นใหม่ที่น่าสนใจกีฬา ดำเนินรายการโดย 2 ตัวแทนของวัยรุ่น คิม รณศกมณ และ ไต้ อภิชาติ วงศ์ภาวิ อดีตโค้ชรับชม และทีมงานโค้ชรับชมแอนดรูว์

แฟนพันธุ์แท้กีฬามวย 11.00 - 12.00 น. Sat - Sun

วิเคราะห์มวยโลกจากแชมป์รายการแฟนพันธุ์แท้กีฬามวยโลก ดำเนินรายการโดย ตรีชัย มั่งมี และเช็กมวยคู่ ผู้สื่อข่าวจากข่าวสดและคออัมมิสท์ จากนิตยสารมวยคู่

กีฬามันส์วันเสาร์ 12.30 - 14.00 น. Sat

นำดีง ฮาร์คคอร์ ผู้บรรยายกีฬาชื่อดังจากทิวทัศน์ นำทีม 2 สาวรักกีฬา อย่าง น้อยนันท์ และต้นหอม พิธีกรรายการกีฬาจากทิวทัศน์ มานั่งเล่าเรื่องราวที่น่าสนใจในวงการกีฬา โดยเฉพาะเรื่องมวยปล้ำที่สร้างชื่อให้กับนำดีง มานานร่วม 10 ปี

Ninety nine Active Radio

คลื่นเมืองไทยแข็งแรง

Radio Program Hit Sport

เก๋นข่าเกมส์ 19.30 - 21.00 น. Sat - Sun

วิเคราะห์เจาะเกมส์ลูกหนัง ทั้งไทยและเทศ จากเก๋นอาจารย์ผู้ค้ำหวอดในวงการ นำทีมโดย เทพพิทักษ์ จันทรสเทพ และทีมงานอติศนักฟุตบอลทีมชาติไทย

Soccer Live report 21.00 - 02.00 Sat - Sun

สุดยอดการรายงานสดผลการแข่งขันทุกลีกทุกสนาม ถูกต้อง แม่นยำรวดเร็ว ทันใจ พร้อมการบรรยายสดแบบสุดมันส์ เกาะติดผลการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง รายงานผลรวดเร็ว ถูกเหตุการณ์สำคัญเร้าใจทุกประตู ทุกสนาม ทุกลีกดัง ทุกแมตช์สำคัญ ด้วยทีม บรรยายระดับคุณภาพ

รายงานข่าวกีฬา (ทุกต้นชั่วโมง)

เกาะติดข่าวกีฬาที่น่าสนใจทุกรายการ ไม่พลาดทุกความเคลื่อนไหวในวงการกีฬาทั้งไทยและเทศ

Event News

ที่ไหนใครมีกิจกรรมดี ๆ ที่การประชาสัมพันธ์ เรือสินค้าช่วยนำเสนอ ภายใต้ออนเซป Who, What, When, Where, Why

Ninety nine Active Radio

คลื่นเมืองไทยแข็งแรง



Radio Program Hit Trip / Hit Hobbies

Color Of Life (เที่ยวมีสไตล์ อร่อยหลากหลายเมนู)

15.00 - 16.00 น. Mon-Fri

ท่องเที่ยวทั่วโลกไปกับ แม่ร้อยนางรำ ดันดี เสวตวิมล และ สมเกียรติ คุณานิติพงศ์
แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ และร้านอาหารอร่อยๆ ทั่วประเทศ

Motor Intrend 14.00 - 15.00 น. Mon-Fri

รอบรู้เรื่องรถยนต์ การดูแลรักษา และเครื่องยนต์ เทคนิคการขับขี่แบบถูกวิธี จากผู้ที่
ชำนาญการด้านรถยนต์ อย่าง เสี่ยท่า และ วัช เศตะจันทร์ พร้อมทั้งพูดคุยกับ ค้อด ปิติ
ภิรมณ์ภักดิ์

Techno For Life 16.00 - 17.00 น. Mon-Fri

ทันสมัยทันโลกทันเหตุการณ์เทคโนโลยีแบบไม่ตกยุค รู้เท่าทันเกมออนไลน์ ทุกประเภท มือ
ถือ กล้อง เรียนรู้การใช้เทคโนโลยีอย่างชาญฉลาด

บ้านเขาเมืองเรา 11.00 - 12.00 น. Mon-Fri

คร.นิติภูมิ นวรัตน์ รวบรวมประสบการณ์การเดินทางต่างประเทศ มาบอกเล่าใน
แง่มุมสนุกๆ เสียดสีเสียดๆ ดูข้อดี ข้อเสียของบ้านเมืองเค้า มาเปรียบเทียบกับบ้านเมืองเรา
ในเชิงสร้างสรรค์ ให้ประโยชน์ และเปิดโลกทัศน์ผู้ฟัง

ช่างรู้..รู้บ้าน 16.00 - 17.00 น. Sat-Sun

บ้านดีมีสุข กับ ทีมงาน “ช่างรู้..รู้บ้าน” ที่พร้อมให้คำแนะนำเรื่องการซ่อมแซม ต่อ
เติม และการใช้วัสดุก่อสร้างอย่างถูกวิธี ชนิดปัญหาต่อปัญหา ที่จะทำให้บ้านเป็นบ้าน
ที่ปลอดภัยไร้กังวล โดย ชาญชัย ขนาน , จุลเทพ อิมปิรัชพงษ์ และสำเริง อุทรพรัง

Ninety nine Active Radio

คลื่นเมืองไทยแข็งแรง



Radio Program Good Healthy

สุขภาพสุขภาพ 10.00-11.00 น. Sat-Sun

รู้จักรู้จริงเรื่องอาหารการกินกับนักโภชนาการ อ.สง่า ดามาพงศ์
โฆษกกระทรวงสาธารณสุข และนักวิชาการด้านอาหารตัวจริง

Lady Life 10.00-11.00 น. Mon-Fri

นำเสนอเกร็ดสุขภาพต่างแดน พร้อมชวนดูหนังฟังเพลงสร้างเสริม
ความสุขให้กับชีวิต โดย คุณหรือ/ศิขรินธาร

Healthy Time 06.00-07.00 น. Mon-Fri

สนทนาเรื่องสุขภาพ การดูแลรักษาสุขภาพ ข่าวสารวงการแพทย์
รวมถึงการออกกำลังกายอย่างรู้จริงรู้วิธีด้วยวิทยาศาสตร์การกีฬา
โดย คุณหมอปัญญา ไข่มุก นายกษมาคนวิทยาศาสตร์การกีฬา

Morning Health 06.00-07.00 น. Sat-Sun

ติดตามสรุปข่าวสุขภาพในรอบสัปดาห์ที่ผ่านมา และวิธีดูแลรักษาสุขภาพ
ให้สมบูรณ์แข็งแรง ตำนินรายการโดย สุทธิรัตน์/อ้อฉวา/จิราพร (ทีมดีใจสุขภาพ)



ACTIVE RADIO 2011



Concept


ก้าวสู่ปีที่ 7 กับ 7 กิจกรรม

Seven Active Seven Activities

กับคลื่นกีฬา ท่องเที่ยว และสุขภาพ อันดับ 1

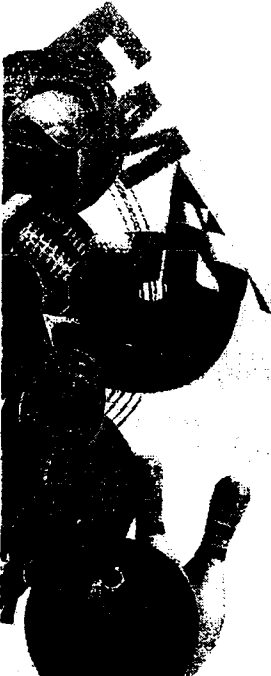
คลื่นที่ฟังได้ทุกที่ทุกวัย ได้ทั้งสาระ สนุกสนาน ฟังกีฬา
ด้วยความมั่นใจ สุขภาพ แข็งแรง สุขภาพจิตดี ท่องเที่ยว
อย่างมีสไตล์

เราได้รวบรวม ความเป็นที่ สุด
ในหลากหลายด้านเพื่อสนอง
ความต้องการของคนฟัง



NEW PROGRAM 2019
MONDAY - FRIDAY SATURDAY - SUNDAY

02.00-04.00 น. เพลงรัก เพลงเศร้า
04.00-06.00 น. เพลงลูกทุ่ง เพลงลูกกรุง



สนับสนุนช่วงรายการ
"เลือกสนับสนุนช่วงใดช่วงหนึ่งในรายการ 1 ช่วง"

1. **COMMERCIAL SPOT** 6 ครั้ง/วัน (MON - SUN)
2. **JINGLE** ช่วงดีใจคาดท้ายด้วยชื่อสินค้า 4 ครั้ง/วัน (MON - FRI)
3. **ดีใจ** ทูตขอบคุณสินค้า

Package 300,000.- / Month
รับ 3 สินค้า/ช่วง

ID Station

คุณกำลังฟัง FM99 Active radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรง
รับฟังรายการสดและย้อนหลังทั่วโลกได้ที่ Radio.mcot.net/fm99
SMS 4221444... สนับสนุนโดย ชื่อสินค้า+ สโลแกน
"เลือกสนับสนุน 1 แถว

ID Station Jingle <name+slogan> : 8 times<M.-S.>

Row 1 : 07.30/10.00/13.00/16.00/19.30/22.00/01.00/04.00

Row 2 : 08.00/11.00/14.00/17.00/20.00/23.00/02.00/05.00

Row 3 : 09.00/12.30/15.00/18.00/21.00/24.00/03.00/06.00

1. Commercial Spot [30 sec.] . . . 6 ครั้ง/วัน (MON - SUN)
 2. JINGLE ID Station 8 ครั้ง/วัน (MON - SUN)
(เลือกเวลาแถวใดแถวหนึ่ง)
- Package 380,000.- / Month

Sport News Package

สนับสนุนข่าวกีฬาต้นชั่วโมง

Active radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรง เสนอข่าวกีฬา

สนับสนุนโดย ชื่อสินค้า + สโลแกน

Jingle in&out <name+slogan> : 7 times (Sat-sun 5 / day)

แถว. 1 MON-FRI . . . 06.00/ 09.00/ 11.00/ 14.00/ 16.00/ 18.00/ 21.00 น.

SAT-SUN 06.00/ 09.00/ 11.00/ 14.00/16.00 น.

แถว. 2 MON-FRI 08.00/ 10.00/ 13.00/ 15.00/17.00/ 20.00/ 22.00 น.

SAT-SUN 08.00/ 10.00/13.00/15.00/17.00 น.

1. Commercial Spot [30 sec.] 7 ครั้ง/วัน (MON - SUN)
 2. Jingle In&out <name+slogan> 7ครั้ง/วัน (MON - SUN)
(Sat-sun 5 / day)
(เลือกเวลาแถวใดแถวหนึ่ง)
- Package 400,000.- / Month

JAN-FEB 11



99 Health Fair รวมพลคนรัก



สุขภาพ

กิจกรรมเพื่อการดูแลสุขภาพ
กับดีเจรายการสุขภาพ FM99



Ex. การควบคุมน้ำหนัก, เทคนิคการออกกำลังกาย, การเลือกใช้อุปกรณ์กีฬา, การรับประทานเพื่อสุขภาพ, สมุนไพรเพื่อสุขภาพ, อาหารเสริม, กระจกและพื้น, ฯลฯ

JAN-FEB 11



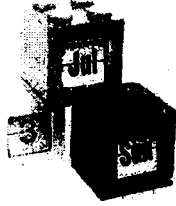
Target

- ประชาชนทั่วไปที่สนใจเรื่องการดูแลสุขภาพ,
- กลุ่มคนที่ออกกำลังกายบริเวณสวนสาธารณะ,
- กลุ่มคนที่สนใจซื้อสินค้าเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพและสินค้าอุปกรณ์กีฬา
- แฟนรายการที่สนใจเรื่องอาหารเพื่อสุขภาพ

สถานที่สวนสาธารณะในกทม.

สวนสุขภาพจตุจักร, สวนรถไฟ(จตุจักร), สวนลุมพินี, สวนเบญจ, สวนหลวง ร.9

(สถานที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม)



Period



ไปรโมทกิจกรรม 1-31 มกราคม 2554
วันกิจกรรม วันอาทิตย์ เดือนกุมภาพันธ์ 2554
เวลา 05.00 – 11.00 น.

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 3000 คน
ผู้ลงทะเบียน 500 ท่านแรก รับเสื้อประจำกิจกรรม

กิจกรรมในงาน

- แอร์โรบิค & บอดี้คอมแบทโดยผู้ฝึกสอนมืออาชีพที่มีชื่อเสียง
- วิ่งมินิมาราธอน แบบคู่รัก.
- กิจกรรมแสดงบนเวที และให้ความรู้บนเวที เรื่องสุขภาพ และโภชนาการ
- ดีเจร่วมกับผู้มีชื่อเสียงคั่นการแสดง
- กิจกรรมตามบุธ

JAN-FEB 11

99 Health Fair
รวมพลคนรักสุขภาพ



Benefit On Activitie Days

- Activitie Booth
- LOGO
- LOGO
- กิจกรรมบนเวที
- LOGO

ขนาด 3.5 เมตร 1 จุด

ขนาด 1 เมตร 1 จุด

บนเดย์ดีคกิจกรรมกีฬา

1 กิจกรรม 10 นาที

สนับสนุนกิจกรรมบนเว็บไซต์ FM 99

ระยะเวลา 2 เดือน

รับผู้สนับสนุน 4 ราย

FEB-Mar 11

99 STADIUM



FM 99 จำลองบรรยากาศ
 การเชียร์ฟุตบอลพรีเมียร์ลีก
 ดิฉันขอสนามมาไว้ที่ลานบมจ.อสมท.
 ให้แฟนรายการชมอย่างเต็มตา
 เต็มอารมณ์กับการร่วมชมการถ่ายทอดสดการ
 แข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกคู่บิ๊กแมตช์
 ผ่านจอรับชมขนาดใหญ่
 พร้อมร่วมสนุกกับกิจกรรมต่างๆกับดีเจ



FEB-Mar 11

SCOREBOARD

Target แฟนรายการ FM 99 ,บุคคลทั่วไปที่ติดตาม
 การรับชมฟุตบอลต่างประเทศ / ผู้พักอาศัยย่านอสมท
 รัชดา,พระราม9,ห้วยขวางและ
 สถานที่ ลาน บมจ อสมท.



Period
 ไปรโนท 1-28 กพ 54
 กิจกรรม มีนาคม 2554 13.00 - 00.00 น.

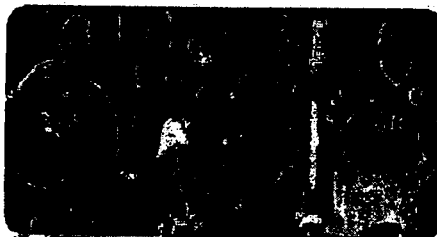
FEB-Mar 11

99 STADIUM



ผู้เข้าร่วมกิจกรรม
5000 -10000คน

ลงทะเบียน 500 ท่านแรก
รับเมื่อประจำกิจกรรม



Activitie

- ร่วมรับชมฟุตบอลจอยักษ์
- กิจกรรมประจำบุรุษผู้สนับสนุน
- กิจกรรมนิทรรศการเกี่ยวกับแดงเดือด
- กิจกรรมโชว์และแข่งขันการเตะฟุตบอล
- กิจกรรมประกวดการแต่งกายกองเชียร์
- กิจกรรมแฟนพันธุ์แท้ แดงเดือด
- การแสดงบนเวทีปะทะคารม ดีเจ 99 แฟน ดีเวอร์จู๊ด แมนยู
- ทักษะจากดารา บุคคลมีชื่อเสียง
- รับชมวีดีโอ VOX POP จากคนมีชื่อเสียงและชนลากลามอาชีพ
- กิจกรรมเล่นเกมส์ พักครึ่ง + การแสดง



99 STADIUM



Benefit On Activitie Days

- Spot TV On Projector 4 นาที
- Activitie Booth ขนาด 3*3 เมตร 1 จุด
- LOGO บนเวทีหลัก 1 จุด
- LOGO บนสื่อยึดกิจกรรม 1จุด
- กิจกรรมบนเวที 1 กิจกรรม 10 นาที + เกมส์จากสปอตทีวี
- LOGO สนับสนุนกิจกรรมบนเว็บไซต์ FM 99

ระยะเวลา 2 เดือน
รับผู้สนับสนุน 6 ราย

FEB-Mar 11

Cheer thai premier League With FM99

Target

- แฟนรายการ FM 99 และบุคคลทั่วไปที่ติดตามการรับชมฟุตบอลไทย
- แฟนคลับสโมสรฟุตบอลไทยทีมต่างๆ

Place of Activitie

สนามกีฬาประจำทีมของแต่ละสโมสร ทั่วประเทศ

Period ไตรมาส กพ 54 จำนวน 8 แมตซ์ ต่อ ปี มีค - ตค 54

กิจกรรม 2 วัน ต่อแมตซ์ (ค้าง 1 คืน)

ผู้เข้าร่วมหาผู้ใดก็ได้ 30 คน/เดือน

FEB-Oct 11

Cheer thai premier League With FM99

- เชียร์แบบวีไอพี ดัดชอบสนาม
- ชมการฝึกซ้อมและ Meet & Greed นักฟุตบอล
- ท่องเที่ยวไหว้พระในท้องถิ่น
- รับประทานอาหารพื้นเมือง
- ปาร์ตี้สังสรรค์ กับดีเจและนักฟุตบอล

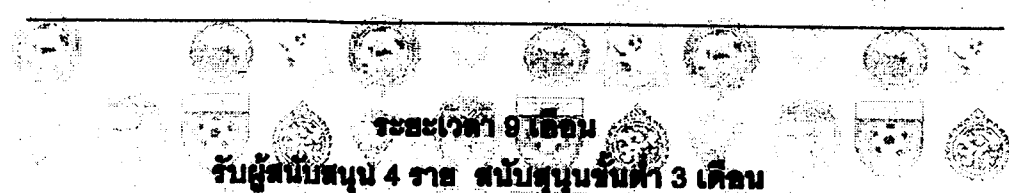


FEB-Oct 11

Cheer thai premier League With FM99

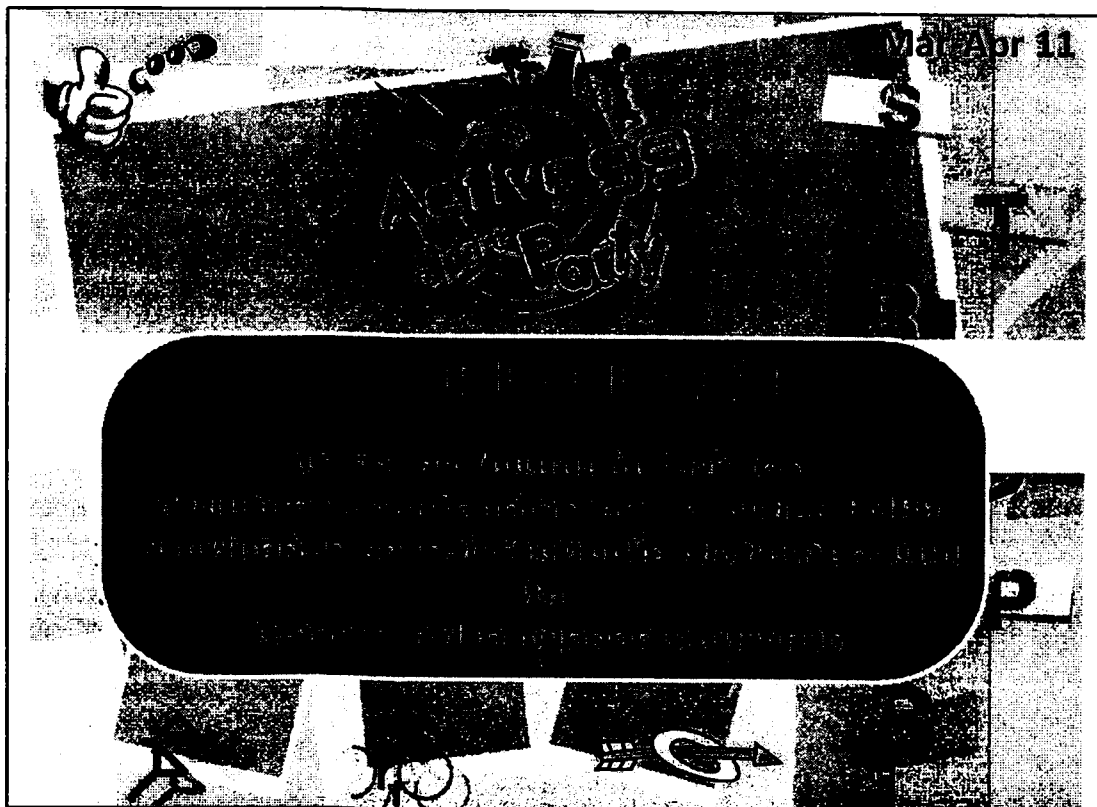
Benefit On Activity

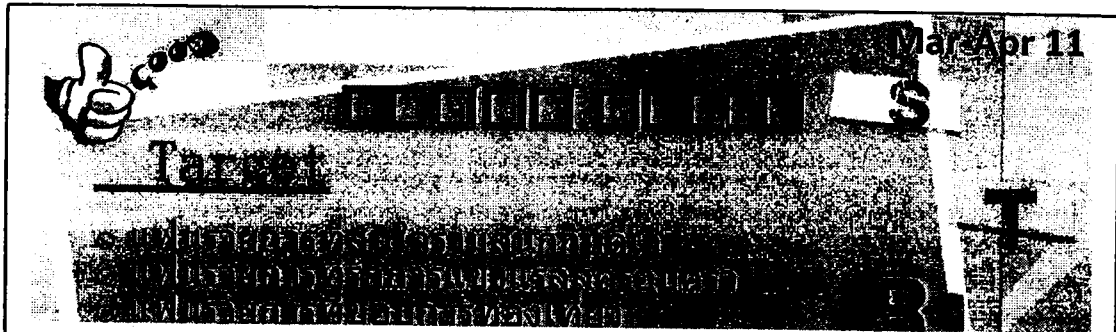
- o LOGO บนแผ่นป้ายเชียร์
- o LOGO บนเสื้อยืดกิจกรรม 1ชุด
- o LOGO ติดป้ายประชาสัมพันธ์ คณะทั่วว
- o LOGO สนับสนุนกิจกรรมบนเว็บไซต์ FM 99



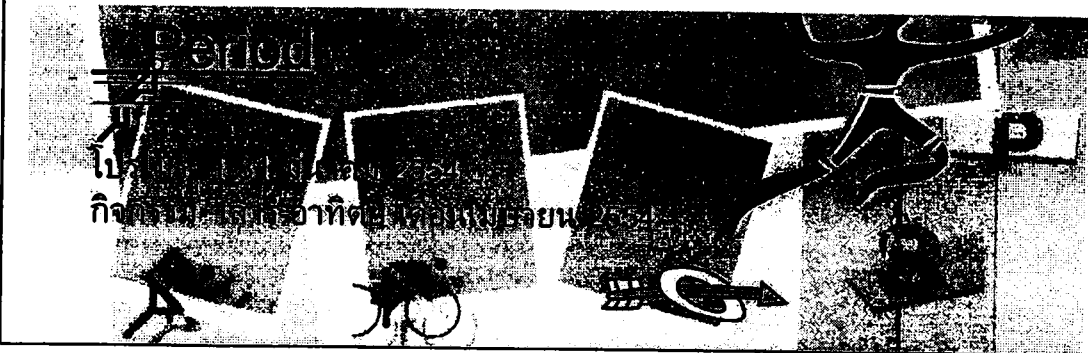
ระยะเวลา 9 เดือน
รับผู้สนับสนุน 4 ราย สนับสนุนเงินค่า 3 เดือน

FEB-Oct 11





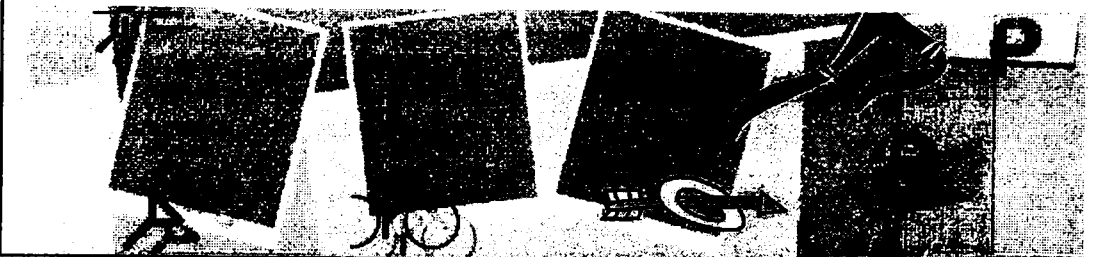
สถานที่ เขาใหญ่ หรือเทียบเท่า
 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม รถยนต์ 100 คัน (200-300คน)




ไป... ..
 กิจกรรม... ..



- กิจกรรมแรลลี่
- กิจกรรมย่อยของลูกค้า
- กิจกรรม กีฬาฮาเฮ กับดีเจ
- กิจกรรมปาร์ตี้กลางคืน บรรยากาศงานวัด
- โชว์การแสดงจากดีเจ



Mar-Apr 11



กิจกรรมที่ดีในเกมส์

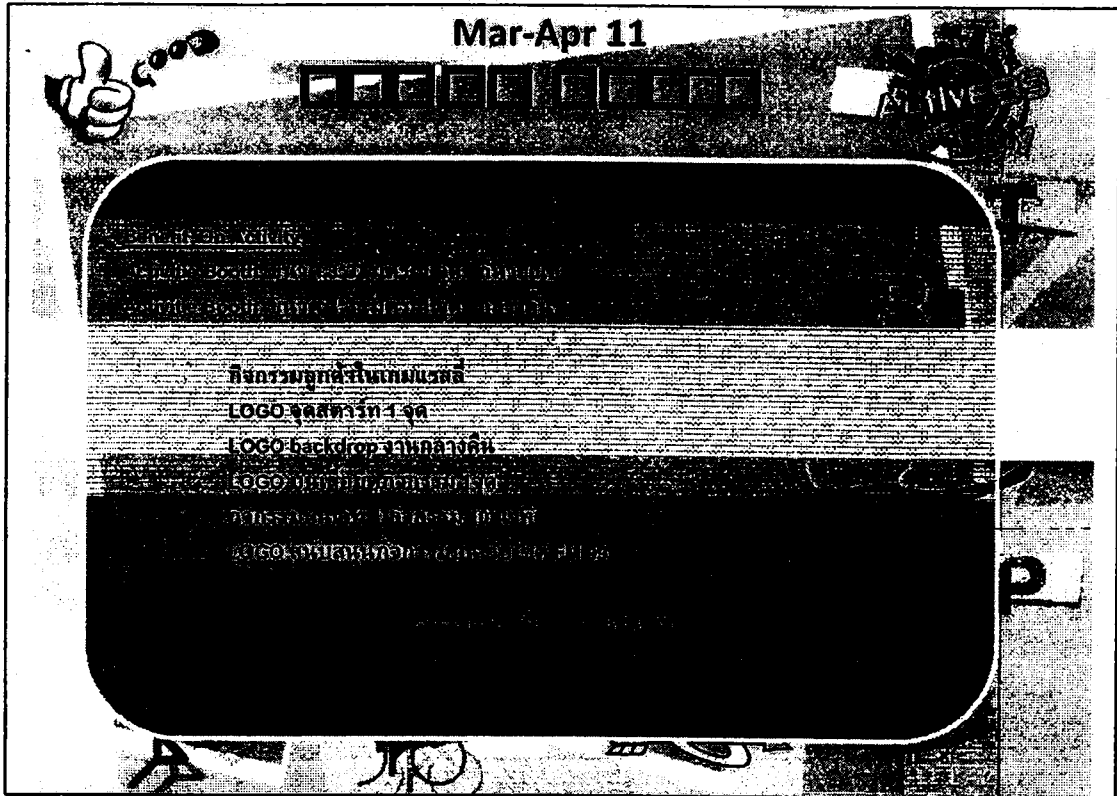
LOGO ขลุ่ยยาว 1 ชุด

LOGO backdrop งานกลางคืน

LOGO งานปีใหม่ งานปีใหม่

กิจกรรมอื่นๆ 1 ปี 1 ครั้ง 10 ครั้ง

LOGO งานปีใหม่ งานปีใหม่




May-Jul 11

99 Street Soccer

99 Street Soccer

FM 99 เปิดศึกฟาดแข้งให้กับนักเตะไร้สังกัด
ทำยุทธจักรในวงการฟุตบอลข้างถนน
เข้าแข่งขันเพื่อหาสุดยอดทีมฟุตบอล
เพื่อรับถ้วยและเงินรางวัลจาก FM 99



May-Jul 11

99 Street Soccer

Target

- แพร่รายการ FM 99 และบุคคลทั่วไปที่ชื่นชอบเล่นกีฬาฟุตบอล
- ทีมฟุตบอลสมัครเล่นในกรุงเทพฯและปริมณฑล
- แพร่รายการที่ชมชมการแข่งขันกีฬาฟุตบอล
- ผู้ที่สนใจ street soccer

สถานที่ สนามฟุตบอลกลางคืน / Sport complex
ทีมเข้าร่วม 32 ทีม

Period

- โปรโมทรับสมัครทีม รด 54 โปรโมทเชิญชวนชมการแข่งขัน มีย-กต 54
- แข่ง มีย-กต 54 (วันแข่งขัน 15 วัน ทุกศุกร์-เสาร์)

May-Jul 11

99 Street Soccer

Activities

กิจกรรม เวลา 20.00 - 00.00 น
ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1000-2000 คน
การแข่งขัน street soccer 30 แมตช์

- กิจกรรมการแสดงระหว่างพักครึ่ง
- B boy , คอนเสิร์ต , โชว์
- บูธกิจกรรมลูกค้า , บูธร้านค้าดีใจ
- ประกวดกองเชียร์

May-Jul 11

99 Street SoccerBenefit On Activitie วันแข่งขัน 15 วัน

- Activitie Booth ขนาด 3*3 เมตร 1 จุด
- ABORD 1 จุด / LOGO backdrop หลัก 1 จุด / LOGO บนเสื้อแข่งขัน 1จุด
- กิจกรรมระหว่างพักแข่งขัน 1 กิจกรรม 10 นาที
- LOGO สนับสนุนกิจกรรมบนเว็บไซต์ FM 99

ระยะเวลา 3 เดือน รับผู้สนับสนุน 6 ราย

Active

99 to england
ENGLAND

พร้อมท่องเที่ยวและชอปปิ้งสถานที่สำคัญในดินแดนผู้ดี (ประเทศอังกฤษ)

FM 99 ค้นหาแฟนรายการผู้โชคดีเพื่อบินข้ามทวีปไปชมศึกการฟาดแข้งฟุตบอลพรีเมียร์ลีกคู่สำคัญ

99 to england

Apr – Oct11

ENGLAND



99 to england

Target

- แฟนรายการ FM 99 ที่ชื่นชอบกีฬาฟุตบอล
- แฟนฟุตบอลที่อยากไปชมฟุตบอลที่อังกฤษ
- แฟนรายการที่ชอบการ ท่องเที่ยวต่างประเทศ

Period

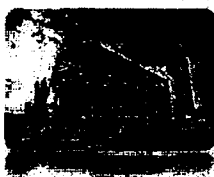
ค้นหาผู้โชคดีประจำเดือน ตั้งแต่เมษ - กย 54 รวม 6 คน
จากเกมส์ ลงทะเบียนโดย SMS ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 100,000 SMS
โปรโมต มีค-ตค 54 / ชมฟุตบอล ตค 54

Apr – Oct11

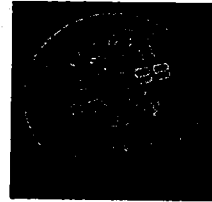


Activities in program

- หาผู้ชนะประจำวันเพื่อแข่งขันหาผู้โชคดี ประจำเดือน
ประกบคู่แข่งขันตอบคำถามแฟนพันธ์แท้ England (nock out)
- กิจกรรมชมฟุตบอลและท่องเที่ยวประเทศอังกฤษ
- ผู้ชนะประจำเดือน ได้รับรางวัลแพคเกจทัวร์และชมฟุตบอล



99 Midnight



กิจกรรมสนุกๆ เพื่อนคอกีฬานอนดึก

DJ FM99 พาแฟนรายการท่องเที่ยวแบบไร้ขีดจำกัด
 ดลยราตรี หลากสีสันต์ หลายอารมณ์ ทั่วทุกม.

Ex. ตลาดกลางคืนรัชดา, ชมมวยไทยรอบดึก, ข้าวต้มรอบดึก,
 ตลาดสะพานพุทธ, ชมรถแต่งลานพระรูปฯ, ตึกบีบีกัน,
 เทียวงานวัด, ชมคอนเสิร์ต, ชมภาพยนตร์รอบดึก

99 Midnight



Target

- กลุ่มแฟนรายการที่สนใจท่องเที่ยวยาวราตรี
- กลุ่มแฟนรายการช่วงดึก
- กลุ่มคนที่มีอาชีพทำงานเวลากลางคืน

Period

มกราคม ถึง ธันวาคม 2553 กิจกรรม 2 ครั้ง ต่อเดือน

Activities

กิจกรรมท่องเที่ยวในสถานที่ต่างๆกับดีเจ FM 99 (เดินทางโดยใช้รถตู้)

จำนวนแฟนรายการ 9 คน

99 Midnight



Benefit on Activity

* Night time 00.00-05.58

- LOGO บนสติกเกอร์ รถตู้ พาทัวร์ราตรี
- LOFO บนธงประชาสัมพันธ์กิจกรรม 1 ตำแหน่ง
- LOGO บนเสื้อยืดกิจกรรม 1 ชุด
- LOGO สนับสนุนกิจกรรมบนเว็บไซต์ FM 99

ระยะเวลา 12 เดือน

รับผู้สนับสนุน 4 ราย สนับสนุนอย่างน้อย 3 เดือน

Activity Sponsor 400,000.- / Month

Radio Media Benefit / Month

| | | |
|---------------------------|---------|---------|
| Promo Spots (name+slogan) | 300 | Spots |
| Commercial Spots | 180 | Spots |
| In program activity | 5 / day | Mon-fri |
| Jingle In -Out | 5 / day | Mon-fri |
| DJ Thank | 5 / day | Mon-fri |



ประวัติการศึกษา

| | |
|----------------|-------------------------------------------------------------|
| ชื่อ | นางสาวฤชดา หงษ์ร่อน |
| วันเดือนปีเกิด | 30 พฤศจิกายน 2526 |
| วุฒิการศึกษา | นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย |