

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่องการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวประเทศไทย ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเป็นการศึกษาเพื่อวัตถุประสงค์ในการศึกษาพฤติกรรมในการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย ลักษณะการเปิดรับข้อมูลข่าวสารทางด้านการท่องเที่ยวประเทศไทย พฤติกรรมการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตก่อนการเดินทางมาเที่ยวประเทศไทย และพฤติกรรมการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อค้นหาข้อมูลทางด้านการท่องเที่ยวประเทศไทย การศึกษาเพื่อรับรู้ถึงปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเดินทางเพื่อมาท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยการวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ ใช้แบบสอบถามเป็นภาษาอังกฤษเป็นเครื่องมือในการวัดสิ่งที่ต้องการศึกษา เช่นลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักท่องเที่ยวเพื่อแสวงหาข้อมูลด้านการท่องเที่ยวประเทศไทย พฤติกรรมการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต และ ปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติตัดสินใจเดินทางมาเที่ยวประเทศไทย เป็นการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญเพื่อความสะดวกกับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีถิ่นพำนักชั่วคราวเป็นโรงแรม หรือเกสต์เฮาส์ บนถนนสุขุมวิทและถนนข้าวสาร จำนวนกลุ่มตัวอย่างรวมทั้งสิ้น 400 ตัวอย่าง แบ่งจำนวนแบบสอบถามเป็นอย่างละ 200 แบบสอบถาม โดยการทอดแบบสอบถามการวิจัยตั้งแต่บริเวณหน้าห้างสรรพสินค้าและโรงแรมริมถนนสุขุมวิท ตั้งแต่บริเวณสุขุมวิท ซอย 1 ถึงสุขุมวิทซอย 55 และ บริเวณถนน ข้าวสาร มีข้อจำกัดที่ว่ากลุ่มตัวอย่างเป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติที่สามารถ อ่าน ฟัง และ พูดภาษาอังกฤษได้เข้าใจตามสมควร การวิจัยนี้วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ตารางแสดงค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย ซึ่งได้ผลการวิจัยเป็นดังนี้ และให้นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างกรอกแบบสอบถามด้วยตัวเอง

1. นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาเที่ยวในประเทศไทย เป็นจำนวนเพศชายมากกว่าเพศหญิง มีอายุส่วนใหญ่ระหว่าง 20-35 ปี มีการศึกษาส่วนใหญ่ที่ระดับปริญญาตรีและสูงกว่า มีรายได้ส่วนใหญ่ที่ประมาณ 7,001-9,000 \$US ต่อเดือน และเป็นนักท่องเที่ยวที่มีถิ่นพำนักถาวรในประเทศอังกฤษเป็นจำนวนมากที่สุด และนิยมเดินทางท่องเที่ยวโดยการมาเป็นส่วนตัวมากกว่าการเดินทางมาพร้อมเป็นหมู่คณะ

2. นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติค้นหาข้อมูลทางการท่องเที่ยวประเทศไทยที่แสดงในงานนิทรรศการการท่องเที่ยวที่จัดตามสถานที่และประเทศต่าง ๆ นั้นเป็นแหล่งข้อมูลที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจมากที่สุด รองลงมาคือสื่อ นิตยสาร หนังสือพิมพ์และสื่ออินเทอร์เน็ตตามลำดับ

3. นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตก่อนการเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย คือส่วนใหญ่มีความรู้ความชำนาญในการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตมาเป็นอย่างดี ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตที่บ้านเป็นส่วนใหญ่ และจากการศึกษาพบว่าส่วนใหญ่ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อการบันเทิง

4. นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติจะใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อค้นหาข้อมูลทางด้านการท่องเที่ยวเพื่อค้นหาสถานที่ท่องเที่ยวและบริษัทจำหน่ายบัตรโดยสาร

5. ปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเดินทางเข้ามาเที่ยวในประเทศไทยนั้นคือ ความสนใจในผลิตภัณฑ์สินค้าที่ผลิตในประเทศไทยที่เป็นที่ชื่นชอบของนักท่องเที่ยวมากที่สุด รองลงมาคือ การแสดงวัฒนธรรมไทย อาหารไทย ประเพณีที่ดึงดูดของไทย และสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงามของไทยตามลำดับ