

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง "การรับรู้และทัศนคติของคนกรุงเทพมหานครที่มีต่อการท่องเที่ยวจังหวัดสุพรรณบุรี" ผู้ศึกษาได้ทำการศึกษาวิจัยโดยใช้การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ด้วยเทคนิคของการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) มีแบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างโดยบังเอิญ (Accidental Sampling) จากกลุ่มตัวอย่างทั้งเพศชายและเพศหญิงที่มีอายุระหว่าง 15-60 ปี และอาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 420 คน และสัมภาษณ์ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดนโยบาย กลยุทธ์การโฆษณา กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ การดำเนินงานด้านนโยบายการวางแผน กำหนดยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ขององค์กร การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พร้อมทั้งบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน การพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดสุพรรณบุรีแบบเจาะลึก (In-dept Interview) เป็นแนวทางในการศึกษาควบคู่ไปกับการวิจัยเชิงปริมาณ จำนวน 4 ท่าน ได้แก่ ฯพณฯ บรรหาร ศิลปอาชา หัวหน้าพรรคชาติไทย, ทันตแพทย์อนุศักดิ์ คงมาลัย ประธานเครือข่ายบริการธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดสุพรรณบุรี (SP-NET), นายสุรพล เสวตเศรณี รองผู้ว่าราชการฝ่ายเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและนายอักษพล พฤกษ์วัน ผู้อำนวยการฝ่ายนโยบายและแผน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ซึ่งในการศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ คือ

เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของคนกรุงเทพมหานครที่มีต่อจังหวัดสุพรรณบุรีและเพื่อศึกษาการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวจังหวัดสุพรรณบุรีของคนกรุงเทพมหานคร รวมทั้งศึกษาทัศนคติของคนกรุงเทพมหานครที่มีต่อการท่องเที่ยวจังหวัดสุพรรณบุรี

ซึ่งจากการศึกษาครั้งนี้ สามารถแบ่งได้เป็น 2 ส่วน คือ

1. ผลจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-dept Interview) จากผู้บริหารของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และจากบุคลากรของจังหวัดสุพรรณบุรี จำนวน 4 คน ซึ่งได้กล่าวถึงประเด็นในการพัฒนาการท่องเที่ยวที่จังหวัดสุพรรณบุรี ดังนี้

1. ฯพณฯ บรรหาร ศิลปอาชา หัวหน้าพรรคชาติไทย พบว่า จังหวัดสุพรรณบุรีมีความโดดเด่นในเรื่องนกกีฬาที่มีศักยภาพสูง และมีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเป็นไปในลักษณะที่มนุษย์สร้างขึ้น เช่น การพัฒนาหอคอยบรรหาร-แจ่มใส และสวนเฉลิมภัทรราชินี ซึ่งเป็นหอคอยที่สูงที่สุดในประเทศไทย มีน้ำพุดนตรี รวมทั้งมีการพัฒนาบึง อวากเฉลิมพระเกียรติ ซึ่งถือได้ว่าประสบผลสำเร็จมีประชาชนเข้ามาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก รวมถึงต้องมีการประชาสัมพันธ์ให้คน

รับรู้มากขึ้น มีการบริหารการจัดการที่ดี ร้านอาหารที่มีมาตรฐานและที่พักโรงแรมที่มีคุณภาพ จะต้องให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมมือกันพัฒนาจังหวัดสุพรรณบุรีเพื่อจูงใจให้นักท่องเที่ยวพักค้างคืนที่จังหวัดสุพรรณบุรี

2. ทันตแพทย์อนุศักดิ์ คงมาลัย ประธานชมรมเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดสุพรรณบุรี (SP-NET) พบว่า การพัฒนาการท่องเที่ยวที่จังหวัดสุพรรณบุรีนั้นจะต้องมีการพัฒนาทางด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ศิลปินพื้นบ้านที่โดดเด่น เพลงลูกทุ่ง ภาษาถิ่น ให้เป็นจุดขายโดยจะต้องมีการเปลี่ยนวิถีในการเดินทางท่องเที่ยว จากเดิมเคยท่องเที่ยวชายทะเล น้ำตก ภูเขา ก็ให้หันมาท่องเที่ยวแบบเชิงศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต จังหวัดสุพรรณบุรีเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ให้กลุ่มเยาวชนเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในเชิงทัศนศึกษาได้

3. นายสุรพล เสวตเศรณี รองผู้ว่าการฝ่ายเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พบว่า การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยมีนโยบายที่จะส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวรอง เนื่องจากนักท่องเที่ยวมีความต้องการที่จะแสวงหาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ หรือจะหลีกเลี่ยงจากแหล่งท่องเที่ยวที่มีคนไปจำนวนมาก ในขณะที่นักท่องเที่ยวจะนิยมท่องเที่ยวแบบสัมผัสวิถีชีวิตซึ่งจังหวัดสุพรรณบุรีน่าจะทำได้ จังหวัดสุพรรณบุรีเป็นจังหวัดที่มีความโดดเด่นในเรื่องกีฬา มีความพร้อมทั้งทางด้านโรงเรียนกีฬาและสนามกีฬา จึงน่าจะเป็นการท่องเที่ยวในเชิงกีฬาได้

4. นายอักษพล พฤกษ์วัน ผู้อำนวยการฝ่ายนโยบายและแผน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พบว่า จังหวัดสุพรรณบุรีเป็นแหล่งท่องเที่ยวรอง รองรับการท่องเที่ยวจากกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เน้นการท่องเที่ยวเดินทางแบบไปเช้ากลับเย็น จังหวัดสุพรรณบุรีมีความโดดเด่นในด้านศิลปดนตรีพื้นบ้าน ใช้ในการดึงดูดการท่องเที่ยวได้ กลุ่มเป้าหมายที่จะไปเที่ยวที่จังหวัดสุพรรณบุรีคือกลุ่มนักท่องเที่ยวคนไทยจากกรุงเทพมหานคร จังหวัดสุพรรณบุรีหรือกลุ่มนักเรียน นักศึกษา คนที่มีความสนใจด้านประวัติศาสตร์ กลุ่มนักเรียน นักศึกษา คนที่มีความสนใจด้านประวัติศาสตร์

2. ผลจากการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ซึ่งใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผลการศึกษาในครั้งนี้พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 25-34 ปี 35-44 ปี และ 45-54 ปี มีสถานภาพเป็นโสดมากกว่าครึ่งหนึ่ง มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี และเป็นพนักงานบริษัทเอกชน โดยมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000-29,999 บาท

ผลการศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยว พบว่า

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศเป็นจำนวนมาก เหตุผลที่เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ เพราะชอบสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทยและชอบแหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ

กลุ่มตัวอย่างโดยส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศเพื่อการพักผ่อนโดยใช้เวลาในวันว่างและไม่ใช่เทศกาลมากกว่าครึ่งหนึ่งมีการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศในช่วงเดือนเมษายน ธันวาคม และมกราคมซึ่งส่วนใหญ่จะจัดการเดินทางท่องเที่ยวเอง

ผลการศึกษาการรับรู้และทัศนคติในการท่องเที่ยวที่จังหวัดสุพรรณบุรี พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้และรู้จักสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี 10 ลำดับ และเมื่อพิจารณาจากกลุ่มตัวอย่างที่มีช่วงอายุระหว่าง 15-24 ปี อายุระหว่าง 25-34 ปี และอายุระหว่าง 35-44 ปี กลุ่มตัวอย่างรู้จักหอคอยบรรหาร-แจ่มใสและสวนเฉลิมภัทรราชินี เป็นลำดับที่ 1 รู้จักวัดไผ่โรงวัวเป็นลำดับที่ 2 รู้จักวัดป่าเลไลยก์วรวิหาร เป็นลำดับที่ 3 รู้จักพระบรมราชานุสรณ์ดอนเจดีย์ เป็นลำดับที่ 4 รู้จักศาลเจ้าพ่อหลักเมือง เป็นลำดับที่ 5 รู้จักบึงฉวากเป็นลำดับที่ 6 รู้จักวัดแคและคุ้มขุนแผน เป็นลำดับที่ 7 รู้จักสวนนกท่าเสด็จเป็นลำดับที่ 8 รู้จักอุทยานมัจฉา วัดพระลอยเป็นลำดับที่ 9 รู้จักวัดพระศรีรัตนมหาธาตุเป็นลำดับที่ 10

ผลของการศึกษาที่พิจารณาจากข้อความถามของกลุ่มตัวอย่างมีการแสดงความคิดเห็นจากเพื่อหาค่าเฉลี่ยที่มีช่วงอายุระหว่าง 15-24 ปี อายุระหว่าง 25-34 ปี และอายุระหว่าง 35-44 ปี จะพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติในเชิงบวกต่อการท่องเที่ยวที่จังหวัดสุพรรณบุรี และมีความรู้สึกในเชิงบวกต่อเรื่องของแหล่งท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์ของจังหวัดสุพรรณบุรี มีความน่าสนใจ และมีความสนใจที่จะไปท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ จะเดินทางไปดูสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความปลอดภัย การเดินทางไปจังหวัดสุพรรณบุรีมีความสะดวกในด้านการคมนาคมและตั้งอยู่ใกล้กับกรุงเทพมหานคร การส่งเสริมการท่องเที่ยวจะมีส่วนช่วยให้นักท่องเที่ยวนิยมเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีมากขึ้น จังหวัดสุพรรณบุรีจะมีการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพได้

สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีควรจะได้รับ การสนับสนุนและแรงจูงใจให้นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวต่อไปในอนาคต การเดินทางท่องเที่ยวที่จังหวัดสุพรรณบุรีนั้นมีค่าใช้จ่ายที่ไม่สูง จังหวัดสุพรรณบุรีเป็นแหล่งที่สามารถจับจ่ายของที่ระลึกของฝากได้หลายประเภท