

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง "การวางแผนและการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต" เป็นการศึกษาโดยการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา 3 ประการ ประกอบด้วย การศึกษาการวางแผนการประชาสัมพันธ์ การศึกษาการใช้สื่อในการประชาสัมพันธ์ และการศึกษาปัจจัยสนับสนุนและปัจจัยอุปสรรค ตลอดจนการแก้ปัญหาในการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต ผู้ศึกษาได้ใช้แนวทางการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) อันประกอบด้วย การสำรวจเอกสาร สื่ออิเล็กทรอนิกส์ วัสดุที่เกี่ยวข้อง และการสัมภาษณ์เจาะลึก (In-depth Interview) ผู้บริหารและพนักงานของหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการวางแผนประชาสัมพันธ์และการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต จากนั้นจึงทำการศึกษาข้อมูล

ผลการศึกษา พบว่า การวางแผนการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต เป็นการดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์ศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางทะเลระดับโลกของจังหวัดภูเก็ต โดยคณะกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ตจะเสนอโครงการเพื่อของบประมาณจากทางจังหวัดในการจัดทำโครงการ นอกจากนี้หน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต อาทิ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดภูเก็ต สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานภูเก็ต สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดภูเก็ต องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น รวมถึงกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต ยังมีการจัดทำโครงการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวและกิจกรรมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ตเพิ่มมากขึ้น ซึ่งสามารถจำแนกขั้นตอนการวางแผนการประชาสัมพันธ์ออกเป็น 8 ขั้นตอน ประกอบด้วย การวิเคราะห์สถานการณ์และสภาพปัญหา การกำหนดวัตถุประสงค์ การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การกำหนดโครงการ/กิจกรรม/การเลือกเครื่องมือหรือสื่อ การกำหนดระยะเวลา การกำหนดงบประมาณ การติดตามและประเมินผล โดยสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต ได้แก่ สื่อบุคคล สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโสตทัศนูปกรณ์ สื่อกิจกรรม สื่อมวลชน สื่ออินเทอร์เน็ต และสื่ออื่น ๆ ซึ่งการเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์จะพิจารณาถึงความครอบคลุมในการใช้สื่อและงบประมาณในการประชาสัมพันธ์เป็นสำคัญ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดในการประชาสัมพันธ์ และพบว่า สื่อมวลชนเป็นสื่อหลักที่มีประสิทธิภาพในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง และสามารถสร้างการรับรู้และการจดจำได้เป็นอย่างดี และสื่ออินเทอร์เน็ต คือ สื่อหลักที่นักท่องเที่ยวเลือกใช้ในการสืบค้นข้อมูลด้านการท่องเที่ยว

ถือเป็นการให้ข้อมูลข่าวสารในเชิงลึก ส่วนสื่อประเภทอื่น ๆ จัดได้ว่าเป็นสื่อรองที่มีส่วนช่วยในการสนับสนุนให้การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ตประสบผลสำเร็จ

นอกจากนี้ ผู้ศึกษายังพบว่า ปัจจัยสนับสนุนในการวางแผนและการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ตคือ ความมีชื่อเสียงระดับโลกด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต และการให้ความร่วมมือของภาคีพันธมิตรในการจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต ซึ่งส่งผลให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้นส่วนปัจจัยอุปสรรค ประกอบด้วย อุปสรรคด้านงบประมาณและบุคลากรที่มีอยู่อย่างจำกัด ดังนั้นจึงต้องมีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ และขอความร่วมมือจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนให้เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานและจัดหางบประมาณในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ เพื่อให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ตสามารถบรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้