

บทคัดย่อ

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศมาโดยตลอด การเพิ่มศักยภาพของการรองรับและดึงดูดนักท่องเที่ยวจึงเป็นสิ่งที่จำเป็น สำหรับค่าใช้จ่ายสำหรับค่าที่พักของนักท่องเที่ยว มักจะเป็นค่าใช้จ่ายหลักในการเดินทางท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง ดังนั้นการเพิ่มศักยภาพในด้านความพร้อมของที่พักเพื่อการท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นด้านปริมาณและคุณภาพของที่พัก รวมถึงการบริการอื่นๆ จึงเป็นสิ่งจำเป็น

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เลือกศึกษาที่พักในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งมีนักท่องเที่ยวชาวไทยเป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษา โดยมีวัตถุประสงค์คือศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการเลือกที่พักประเภทโรงแรม รีสอร์ท และเกสต์เฮาส์ ในจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อนำผลที่ได้จากการศึกษามาพิจารณาปรับปรุงศักยภาพของที่พัก ให้เกิดความสอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว โดยพิจารณาจากปัจจัยที่มีผลกระทบ โดยปัจจัยที่นำมาศึกษาในครั้งนี้ประกอบด้วย ปัจจัยทางด้านประชากร ได้แก่ อายุ เพศ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ และรายได้ ปัจจัยด้านลักษณะและรูปแบบของการเดินทางและการพักผ่อน จำนวนวันพักและค่าใช้จ่ายสำหรับที่พัก ปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกที่พัก ได้แก่ ปัจจัยทางการตลาด และสื่อ

การวิเคราะห์ข้อมูลเป็นการการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการเลือกที่พักประเภทโรงแรม รีสอร์ท และเกสต์เฮาส์ ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้วิธีการทางสถิติ เทคนิคการวิเคราะห์ แบบจำลองหลายทางเลือก (Multinomial logit model : MNL) เพื่อทำการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ของสมการปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกประเภทที่พัก โดยจะทำการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ด้วยวิธีภาวะน่าจะเป็นสูงสุด (Maximum Likelihood Estimation) ซึ่งจะช่วยให้ทราบว่าปัจจัยใดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกประเภทที่พัก

ผลการศึกษาพบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการเลือกที่พักประเภทเกสต์เฮาส์คือ ปัจจัยทางด้านรายได้และปัจจัยทางด้านสื่อที่ได้รับข้อมูลของที่พัก โดยที่นักท่องเที่ยวที่มีรายได้สูงขึ้นไปจะไม่นิยมเลือกที่พักประเภทเกสต์เฮาส์เมื่อเทียบกับโรงแรมและรีสอร์ท และนักท่องเที่ยวที่ได้รับข้อมูลของที่พักจากทางอินเทอร์เน็ตจะไม่นิยมเลือกที่พักประเภทเกสต์เฮาส์เมื่อเทียบกับโรงแรม ส่วนปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการเลือกที่พักประเภทโรงแรมและรีสอร์ท ซึ่งมีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจต่อการเลือกประเภทที่พักตรงกัน คือ ปัจจัยทางด้านสถานภาพ การศึกษา ค่าใช้จ่ายสำหรับที่พัก และปัจจัยด้านรายได้ โดยที่ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลให้นักท่องเที่ยวมีแนวโน้มที่จะเลือกพักในที่พักประเภทรีสอร์ทมากกว่าโรงแรม