

บทคัดย่อ

การศึกษาโครงการจัดตั้งศูนย์บริการข่าวสารท่องเที่ยว ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ในย่านสยามสแควร์ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้ง และเพื่อศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดตั้งศูนย์บริการข่าวสารท่องเที่ยว ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ในย่านสยามสแควร์ เพื่อจัดตั้งศูนย์บริการข่าวสารให้ได้ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวมากที่สุด ให้นักท่องเที่ยวเกิดการรับรู้ในข้อมูลข่าวสารท่องเที่ยวมากขึ้น ทำให้เกิดการเดินทางและเพื่อเป็นต้นแบบให้กับหน่วยงานที่สนใจในการดำเนินงานของศูนย์บริการข้อมูลข่าวสารท่องเที่ยวแบบบูรณาการ และให้บริการด้านการท่องเที่ยวที่ครบวงจรได้

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้แบ่งประเด็นศึกษาออกเป็น 3 ด้าน คือ ด้านแนวคิด และทฤษฎี ด้านความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยว และด้านความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานครเท่านั้น โดยนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์รวมเปรียบเทียบกับศูนย์บริการข่าวสารท่องเที่ยว ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยที่มีอยู่เดิม เฉพาะในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อหาแนวทางในการบริการจัดการ การออกแบบ และความคุ้มค่าเหมาะสมในการจัดตั้งศูนย์บริการข่าวสารท่องเที่ยวแห่งใหม่ ในย่านสยามสแควร์ขึ้น

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสรุปได้ว่าอาคารศูนย์บริการข่าวสารท่องเที่ยวสยามสแควร์ ตั้งอยู่ด้านนอกห้างสรรพสินค้าเซน (ZEN) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเวิลด์ (Central World) เป็นอาคารเดี่ยวชั้นเดียวรูปทรงสี่เหลี่ยมคางหมู มีพื้นที่ใช้สอย 60 ตารางเมตร โดยมีบริการต่างๆ คือ บริการด้านข้อมูลท่องเที่ยว บริการรับจองสถานที่พัก การเดินทาง และการแสดงต่างๆ บริการรับจองทัวร์ท่องเที่ยว และบริการสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ เช่น บริการเครื่องให้ข้อมูลท่องเที่ยวอัตโนมัติระบบจอสัมผัส โทรศัพท์สาธารณะ อินเทอร์เน็ต เป็นต้น

สำหรับศูนย์บริการข่าวสารท่องเที่ยว สยามสแควร์ ดำเนินการจัดตั้งภายใต้กรอบนโยบายและแผนการตลาดของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจที่มีได้มุ่งแสวงหากำไร ดังนั้นเพื่อให้ทราบถึงความคุ้มค่าในการลงทุนจัดตั้งโครงการ จากสมมติฐาน 3 แบบ พบว่า มีรายรับเข้าประเทศเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 100,000,000 ล้านบาทต่อปี แม้ในกรณีที่ย่ำแย่ที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ก็ตาม ซึ่งมีความคุ้มค่าในการลงทุน โดยมีส่วนช่วยในการทำรายได้เข้าประเทศเป็นจำนวนมหาศาลต่อปี เป็นการลดต้นทุนในการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร ทำให้ผู้ประกอบการ

ธุรกิจด้านการท่องเที่ยว และชุมชนในย่านสยามสแควร์มีรายได้เพิ่มมากขึ้น เกิดเป็นเงินหมุนเวียน
ช่วยผลักดันเศรษฐกิจของประเทศให้พัฒนาต่อไป

Abstract

The studying establish project of Tourism Authority of Thailand (TAT)'s tourist information center in Siam Square area has the purpose to study possibility for establishing and search for demanding of tourist into new TAT 's tourist information center , for matching establishing and demanding of tourist to new TAT 's tourist information center, tourist receive more tourism information that lead to tourist journey and be a prototype for many organization that interested in working process of TAT 's tourist information center as convergence and provide a one stop service tourism information.

In this study, researcher has divided content into 3 parts were concept and theory, opinion of tourism professional, opinion of both Thai and foreigner that travel in Bangkok only by analyzed data and compare to present TAT's tourist information center in Bangkok in order to find service management path, building design, and suitable and reasonable for establishing a new tourist information center in Siam Square.

As a data analysis conclude that tourist information center in Siam Square building will be located at outside ZEN shopping center, that is apart of Central World shopping center ,the building has only 1 floor standing building with trapezium shape, utility space 60 square meters that provide many service such as Tourism information, hotels ,transportation, show, package tour booking and other service such as tourist kiosk, public phone, internet etc.

TAT' s Tourist information center in Siam Square establish under marketing policy of TAT that is a non profit state enterprise , For knowing value of investment in establish project by 3 hypothesis founded that annual national tourism revenue not below 100,000,000 million baht even in the worst case also reasonable to investment it. Each year TAT' s Tourist information center is a part to support a lot of earning national tourism revenue that make cost of seeking tourism information reduced and lead to tourism agencies and Siam Square community earn more tourism revenue, at last it lead to circulating fund to pushing national's economic ongoing development.