

บทคัดย่อ

ในปัจจุบัน นิตยสารท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะนำเสนอเนื้อหาสาระที่เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว ข้อมูลโรงแรมและที่พัก แหล่งจับจ่ายใช้สอย ร้านค้า ร้านอาหาร ข่าวสารล่าสุดเรื่องแฟชั่น สุขภาพ ความงาม และวิถีชีวิตของคนรุ่นใหม่เพื่อให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย อย่างไรก็ตามนิตยสารเหล่านั้นนำเสนอข้อมูลทั่วไปของการท่องเที่ยว และยังไม่มีการสอดแทรกเรื่องของศิลปวัฒนธรรมเข้าไปด้วยชัดเจน ดังนั้นจากช่องว่างทางการตลาดที่มีอยู่จึงเป็นที่มาของโครงการจัดทำนิตยสารท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมฉบับนี้ ซึ่งนิตยสารดังกล่าวจะมุ่งเน้นการให้ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวผสมผสานกับเรื่องราวด้านศิลปวัฒนธรรมโดยผ่านช่องทางการสื่อสารในรูปแบบนิตยสารแจกฟรี

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ประกอบไปด้วยการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) และการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) เป็นเครื่องมือสำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูล และผลจากการวิจัยจะถูกนำมาใช้ในการกำหนดรูปแบบนิตยสาร ขนาด เนื้อหาสาระ รวมถึงกลยุทธ์ด้านการตลาดของนิตยสารท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมนี้

โครงการจัดทำนิตยสารท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมสำหรับการแจกฟรีนี้ ได้มีการทำแผนการตลาดและงบการเงินเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ โดยการตั้งสมมุติฐานและการจัดท่างบการเงิน แบ่งเป็น 3 กรณี ได้แก่

- 1) กรณีที่แย่ที่สุด (Worst-case Scenario) คือ กรณีที่กลุ่มเป้าหมายไม่เกิดการตอบรับนิตยสาร ทำให้จำนวนรายได้ลดลงและไม่สามารถคืนทุนได้ภายในระยะเวลา 5 ปี
- 2) กรณีที่เป็นไปได้มากที่สุด (Most-likely Scenario) คือ กรณีที่กลุ่มเป้าหมายตอบรับนิตยสารตามความคาดหมาย โดยมีอัตราผลตอบแทนในการลงทุนเท่ากับ 16 เปอร์เซ็นต์ และสามารถคืนทุนได้ในระยะเวลา 3 ปี 10 เดือน
- 3) กรณีที่ดีที่สุด (Best-case Scenario) คือ กรณีที่กลุ่มเป้าหมายเกิดการตอบรับนิตยสารจนทำให้เกิดเป็นกระแสสังคม ทำให้อัตราผลตอบแทนของโครงการมีค่าเท่ากับ 25 เปอร์เซ็นต์ และสามารถคืนทุนได้ภายในระยะเวลา 3 ปี 2 เดือน

งบประมาณเงินลงทุนเบื้องต้นของบริษัททั้งหมด 10,000,000 บาท โดยมาจากการระดมทุนผู้ถือหุ้น ซึ่งเงินลงทุนเบื้องต้นนี้จะนำมาใช้ในการบริหารจัดการโครงการและหมุนเวียนในการจัดทำนิตยสารท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมสำหรับการแจกฟรี ซึ่งเป็นโครงการที่ต้องใช้เงินลงทุนค่อนข้างสูง ดังนั้นเพื่อให้ผู้ลงทุนแน่ใจว่าควรมีการลงทุนหรือไม่ จึงต้องมีการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางการเงินร่วมกับระยะเวลาการคืนทุน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

การประเมินผลการลงทุนในกรณีต่าง ๆ

ตัวชี้วัด	กรณีเงินลงทุน 5,000,000 บาท	กรณีเงินลงทุน 10,000,000 บาท	กรณีเงินลงทุน 20,000,000 บาท
จำนวนเงินลงทุน	5,00,000	10,00,000	20,000,000
รายได้จากการขายโฆษณาและ รายได้จากการขายเรื่องหน้าปก	2,700,00/ปี	4,500,00/ปี	7,650,000/ปี
มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV)	-1,994,849	1,754,769	9,846,669
อัตราผลตอบแทนของโครงการ (Internal Rate of Return : IRR)	-3 %	16%	25%
ระยะเวลาการคืนทุน (Payback Period)	ไม่สามารถคืนทุน ได้ภายใน 5 ปี	3 ปี 10 เดือน	3 ปี 2 เดือน

Abstract

Nowadays, most tourism magazines provide information on tourist attractions, hotels and accommodations, shopping areas, shops and restaurants, update news about fashion, health and beauty, new generation's lifestyle in order to satisfy the needs of target groups. Those magazines, however, offer general travelling information and hardly present data on arts and culture. This gap leads to the project of arts & cultural tourism magazine for free distribution. Specific information about arts and cultural tourism will be highlighted in this magazine. It will be produced and distributed to the market with no charge as a free magazine.

The study consists of a quantitative research, using questionnaires, and a qualitative research, employing in-depth interviews for data collection. The findings will be analyzed to determine the layout, size, contents, and a marketing strategy of the magazine. The project has developed a marketing plan and carried out a financial analysis for its feasibility study at three different scenarios as follows:

1. **Worst-case Scenario:** no response from the target market, return on investment is negative, and unable to pay back within 5 years.
2. **Most-likely Scenario:** good response from the target group as expected, obtaining 16% return on investment and taking 3 years and 10 months to pay back on investment.
3. **Best-case Scenario:** high response from the market, internal rate of return (IRR) is 25%, and payback period is 3 years and 2 months.

An initial investment is around 10,000,000 Thai baht derived from shareholders. It will be used as a working capital for this project management and operation. It is considered as a fairly high-investment project. Therefore, a financial analysis such as

return on investment, payback period should be carefully considered by any investors as below:

Investment Appraisal at Different Scenarios

Topic	Worst Case	Most likely case	Best Case
Amount of investment (Baht)	5,00,000	10,00,000	20,000,000
Revenue from selling cover story and advertisement	2,700,00/year	4,500,00/year	7,650,000/year
Net Present Value : NPV	-1,994,849	1,754,769	9,846,669
Internal Rate of Return : IRR	-3 %	16%	25%
Payback Period	Non-profitable within 5 years	3 years and 10 months	3 years and 2 months