

บทคัดย่อ

อนุสรณ์สถานแห่งชาติ เป็นสถานที่อยู่ในความดูแลของสถาบันวิชาการป้องกันประเทศ กองบัญชาการกองทัพไทย มีลักษณะเป็นทั้งอนุสรณ์สถานเทิดทูนวีรกรรมบรรพบุรุษไทยที่ได้ใช้สติปัญญา ความสามารถ ตลอดจนเลือดเนื้อ และชีวิต เข้าปกป้องผืนพสุธามาตุภูมิแห่งนี้ไว้ และเป็นพิพิธภัณฑ์ที่ให้ความรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ชาติไทยตลอดจนเหตุการณ์รบครั้งสำคัญของไทย และสงครามยุคใหม่ที่กองทัพไทยได้เข้าไปปฏิบัติการรบทั้งในประเทศและต่างประเทศ

โครงการพัฒนาอนุสรณ์สถานแห่งชาติให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวมีวัตถุประสงค์เพื่อ

- 1)สำรวจความต้องการของประชาชนถึงสิ่งที่ประสงค์ให้อนุสรณ์สถานแห่งชาติจัดดำเนินการ
- 2)ศึกษาหนทางปฏิบัติที่เหมาะสมในการพัฒนาอนุสรณ์สถานแห่งชาติให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวและเรียนรู้ทางประวัติศาสตร์ทหาร
- 3) เป็นแนวทางในการพัฒนาพิพิธภัณฑ์ทหารแห่งอื่นๆซึ่งอยู่ในความรับผิดชอบของกองทัพให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวและเรียนรู้ทางประวัติศาสตร์ทหารต่อไป

ในด้านการสำรวจความต้องการและความคาดหวังของประชาชน ได้สำรวจทัศนคติ โดยใช้การวิจัยเชิงปริมาณ(Quantitative Research) โดยมีรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ(Survey Research) ด้วยการวัดผลจากแบบสอบถาม และเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) จากการสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิ และการสนทนากับคณะผู้เยี่ยมชมเป็นส่วนรวม โดยเน้นประชาชนในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับอนุสรณ์สถานเป็นกลุ่มตัวอย่าง เพื่อให้ทราบว่าประชาชนมีความรู้เกี่ยวกับอนุสรณ์สถานแห่งชาติเพียงใด และมีทัศนคติอย่างไรต่อการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว เพื่อกองบัญชาการกองทัพไทยจะได้นำผลจากการวิจัยมากำหนดกลุ่มเป้าหมาย และแนวทางในการพัฒนาอนุสรณ์สถานแห่งชาติให้ตรงกับความต้องการของประชาชน

จากการศึกษาพบว่า ประชาชนส่วนใหญ่เห็นว่าอนุสรณ์สถานแห่งชาติควรเปิดทำการในวันหยุดและกลุ่มครอบครัวเป็นกลุ่มเป้าหมายที่ควรสนใจเป็นอันดับแรก นอกจากนี้ควรจัดให้มีกิจกรรมต่างๆในวันหยุดที่สามารถทำร่วมกันทั้งครอบครัว เช่น กิจกรรมวอล์คแรลลี่ กิจกรรมทางทหาร กิจกรรมการแสดงทางวัฒนธรรม ฯลฯ ตลอดจนกิจกรรมพิเศษในวาระสำคัญต่างๆทางประวัติศาสตร์ ควรให้ความสำคัญกับการเผยแพร่เรื่องราวของ ผู้สละชีพเพื่อชาติ และ จัดกิจกรรมต่างๆเพื่อให้ญาติมิตร และ สังคมได้มีส่วนร่วมรำลึกถึงวีรชนเหล่านั้น

ในระยะยาว อนุสรณ์สถานแห่งชาติควรปรับโครงสร้างขององค์กรให้เหมาะสม พัฒนา
องค์ความรู้และปรับทัศนคติในการทำงานของบุคลากร วางแผนการตลาดและการประชาสัมพันธ์
ตลอดจนแผนการจัดการและการบริหารงบประมาณโดยอาศัยข้อมูลที่ได้จากการศึกษาเป็นพื้นฐาน
เพื่อให้ภารกิจในการพัฒนาอนุสรณ์สถานแห่งชาติเป็นแหล่งท่องเที่ยวประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน
เป็นแนวทางให้พิพิธภัณฑ์ทหารแห่งอื่นๆได้ศึกษาต่อไป

Abstract

The National Memorial is under the supervision of National Defence Studies Institute, Royal Thai Armed Forces Headquarters. It is a memorial extolling the heroic deeds of Thai ancestors who used their intellect, ability, flesh and blood, as well as, their life to protect this Motherland. It is also a museum providing knowledge on Thai history and major Thai battles, including the Thai armies' mission abroad such as the Vietnam War, Korean War, presented through dioramas of the happening and photos.

The objectives of developing of the National Memorial for tourist attraction project are to survey what the public wants the National Memorial to organize. To study the appropriate way to develop the National Memorial for tourist attraction and military history learning revenue. To find a guidance in the development of museums, particularly the military museum, which is the responsibility of the armed forces for tourist attractions and military history learning revenue.

In surveying the needs and expectations of the public, the quantitative research methods is the interview and the qualitative research methods as in-depth interview, and group discussion with the visitors were used. People in Bangkok and its vicinity associated with the National Memorial were selected as the sample groups to recognize how is the knowledge about the National Memorial the public have and how is the attitudes to the development as a tourist attraction. In order to Royal Thai Armed Forces Headquarters to use the result of research to define goals and develop the National Memorial to meet the needs of the people.

The study found that most people commented that the National Memorial should be open on holidays and the family should be the first target group. In addition, activities that the whole family can do together for examples events such as Walk Rally, Military activities, Cultural activities, Special events for important historical agenda etc..Publicities the stories of the heroes and heroines who sacrificed their life and provide activities for the relatives and social participation to recognize their heroes were also recommended.

In a long term, the National Memorial should be readjusted the structure of the organization, develop the personnel knowledge and attitude of working, set up marketing and public relations plans as well as providing management and budget plans based on information obtained from the study as a foundation to sustainable success in developing of the National Memorial for tourist attraction and guidelines for other military museums.