

## บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมการท่องเที่ยว การแสวงหาข่าวสารการท่องเที่ยว และทัศนคติที่มีต่อคุณลักษณะข่าวสารการท่องเที่ยวบนสื่อออนไลน์ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย” เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยการใช้แบบสอบถามออนไลน์ผ่านทางสื่อคอมพิวเตอร์ ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการศึกษาเป็นการวัดผลเพียงครั้งเดียว (One – Shot Descriptive Study) ใช้สถิติเชิงพรรณนาโดยนำเสนอในรูปตารางประกอบการแปลความหมายเชิงบรรยายเพื่ออธิบายข้อมูลในด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการท่องเที่ยว การแสวงหาข่าวสารการท่องเที่ยว และทัศนคติที่มีต่อคุณลักษณะข่าวสารการท่องเที่ยวบนสื่อออนไลน์โดยใช้สถิติวิเคราะห์ ได้แก่ ความถี่ (Frequency Distribution) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ และตัวแปรตามในสมมติฐานต่าง ๆ โดยมีวัตถุประสงค์ของการศึกษาดังนี้

1. เพื่อศึกษาถึงลักษณะทางประชากรศาสตร์และพฤติกรรมการท่องเที่ยว
2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับการแสวงหาข่าวสารการท่องเที่ยวบนสื่อออนไลน์
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมท่องเที่ยวกับการแสวงหาข่าวสารการท่องเที่ยวบนสื่อออนไลน์
4. เพื่อศึกษาความแตกต่างระหว่างการแสวงหาข่าวสารการท่องเที่ยวบนสื่อออนไลน์กับทัศนคติในข่าวสารการท่องเที่ยวของสื่อออนไลน์

จากการศึกษาพบว่า

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 25-34 ปี มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ส่วนตัวต่อเดือนมีรายได้ 5,000 – 15,000 บาท มีสถานภาพโสดและมีที่อยู่อาศัยปัจจุบันอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พฤติกรรมท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างมีการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศเฉลี่ยต่อปี 1-2 ครั้ง ใช้ระยะเวลาในการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศเฉลี่ย 3-4 วันต่อครั้ง ค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวส่วนใหญ่เฉลี่ย 3,000 – 5,000 บาทต่อครั้ง ใช้รถยนต์ส่วนตัวในการเดินทางท่องเที่ยว มีความสนใจประเภทของแหล่งท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ โดยมีวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวส่วนใหญ่เพื่อความเพลิดเพลินและพักผ่อนหย่อนใจ

2. การแสวงหาข่าวสารการท่องเที่ยวบนสื่อออนไลน์มีผู้เคยค้นหาข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวผ่าน Search Engine เว็บไซต์ (Web Site) และรูปแบบอื่น ๆ (Web board, Blog, Social Network, E-Mail Address) มากกว่าผู้ที่ไม่เคยค้นหา สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่เคยค้นหาข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวผ่าน Search Engine และเว็บไซต์ (Web Site) ส่วนใหญ่ใช้วิธีการดังกล่าวทุกครั้ง สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่เคยค้นหาข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวจากสื่อออนไลน์ประเภทอื่น ๆ (Web board, Blog, Social Network, E-Mail Address) ส่วนใหญ่ใช้วิธีการดังกล่าวคั่นหาน้อย

3. ทศนคติที่มีต่อคุณลักษณะของข่าวสารการท่องเที่ยวบนสื่อออนไลน์โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก

4. ผลการศึกษาจากการทดสอบสมมติฐานในเรื่องลักษณะทางประชากรศาสตร์มีความสัมพันธ์กับการแสวงหาข่าวสารการท่องเที่ยวบนสื่อออนไลน์ พบว่า สถานภาพสมรสมีความสัมพันธ์กับความถี่ในการค้นหาข่าวสารผ่าน Search Engine เพศและสถานภาพสมรส มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการค้นหาข่าวสารจากสื่อออนไลน์ประเภทเว็บไซต์ (Web Site) และเพศมีความสัมพันธ์กับความถี่ในการค้นหาข่าวสารจากสื่อออนไลน์ประเภทอื่น ๆ

5. ผลการทดสอบสมมติฐานในเรื่องพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับการแสวงหาข่าวสารการท่องเที่ยวบนสื่อออนไลน์ พบว่าค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับความถี่ในการค้นหาข่าวสารจากสื่อออนไลน์ประเภทเว็บไซต์ (Web Site) และความบ่อยในการท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับความถี่ในการค้นหาข่าวสารจากสื่อออนไลน์ประเภทอื่น ๆ

6. ผลการทดสอบสมมติฐานในเรื่องการแสวงหาข่าวสารการท่องเที่ยวบนสื่อออนไลน์ที่แตกต่างกันมีทัศนคติที่มีต่อข่าวสารการท่องเที่ยวของสื่อออนไลน์แตกต่างกัน พบว่าความถี่ในการค้นหาข่าวสารผ่าน Search Engine และเว็บไซต์ (Web Site) ที่แตกต่างกันมีทัศนคติที่มีต่อข่าวสารการท่องเที่ยวของสื่อออนไลน์แตกต่างกัน