

บทคัดย่อ

หัวข้อวิทยานิพนธ์	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวภาคกลาง ประเทศเวียดนามของชาวไทยและชาวตะวันตก
ผู้วิจัย	นางสาวเหิงยีน อี กิม ทวา
ปริญญา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	การจัดการทั่วไป
ประธานกรรมการที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติมา จิ่งสุวดี
กรรมการที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประนอม คำผา
ปี พ.ศ.	2555

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกมาท่องเที่ยวภาคกลางประเทศเวียดนาม ของชาวไทยและชาวตะวันตก และเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวภาคกลางประเทศเวียดนามของชาวไทยและชาวตะวันตก โดยจำแนกตาม เพศ อายุ สถานภาพสมรส อาชีพ และสัญชาติของนักท่องเที่ยว

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวตะวันตกซึ่งเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวหลักที่มาท่องเที่ยวในภาคกลางของประเทศเวียดนามในปี พ.ศ. 2553 โดยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ซึ่งประกอบด้วย ชาวไทยจำนวน 200 คน และชาวตะวันตก จำนวน 200 คน การสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิไม่เป็นสัดส่วน (Disproportionate Stratified Random Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ได้ค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ .82 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่า t การทดสอบค่า F และการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ผลการวิจัย พบว่า

1. กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาพบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 63.50 มีอายุระหว่าง 26 – 59 ปี ร้อยละ 86 มีอาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 32.30 มีสถานภาพสมรสร้อยละ 54 มีสัญชาติไทยและสัญชาติตะวันตก ร้อยละ 50 เท่ากัน

2. นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นในการพิจารณาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวภาคกลางประเทศเวียดนามของชาวไทย และชาวตะวันตกในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.82$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านสามารถเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากที่สุดไปหาน้อย คือ ด้านสถานะเศรษฐกิจและการเมือง ($\bar{X} = 4.02$) รองลงมาคือ ด้านสินค้าและของที่ระลึก ($\bar{X} = 3.93$) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ($\bar{X} = 3.82$) ด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ด้านการโฆษณาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ($\bar{X} = 3.44$)

3. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวภาคกลางประเทศเวียดนามของชาวไทยและชาวตะวันตก มี 4 ปัจจัยที่สำคัญที่สุดคือ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก รองมาคือด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว ด้านสินค้าของที่ระลึก และต่ำที่สุดคือด้านสภาวะเศรษฐกิจและการเมืองจากผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณและปัจจัยทั้ง 4 ด้าน สามารถร่วมกันทำนายการตัดสินใจเลือกมาท่องเที่ยวภาคกลางประเทศเวียดนามของชาวไทยและชาวตะวันตก ได้ร้อยละ 44.90 ($R^2 = .449$)

4. เปรียบเทียบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกมาท่องเที่ยวภาคกลางประเทศเวียดนามของชาวไทยและชาวตะวันตก โดยจำแนกตาม เพศ อายุ สถานภาพสมรส อาชีพ และสัญชาติ สรุปได้ดังนี้

4.1 นักท่องเที่ยวที่มี เพศ แตกต่างกัน ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกมาท่องเที่ยวภาคกลางประเทศเวียดนามของชาวไทยและชาวตะวันตก ด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และด้านสินค้าของที่ระลึก แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนด้านอื่น ๆ ไม่แตกต่างกัน

4.2 นักท่องเที่ยวที่มี อายุ แตกต่างกัน ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวภาคกลางประเทศเวียดนามของชาวไทย และชาวตะวันตก ทั้ง 4 ด้าน คือ ด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านสินค้าของที่ระลึก และด้านสภาวะเศรษฐกิจและการเมือง ไม่แตกต่างกัน

4.3 นักท่องเที่ยวที่มี สถานภาพสมรส แตกต่างกัน ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวภาคกลางประเทศเวียดนามของชาวไทย และชาวตะวันตก ทั้ง 4 ด้าน คือ ด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านสินค้าของที่ระลึก และด้านสภาวะเศรษฐกิจและการเมือง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

4.4 นักท่องเที่ยวที่มี อาชีพ แตกต่างกัน ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวภาคกลางประเทศเวียดนามของชาวไทย และชาวตะวันตก ในด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ด้านสินค้าของที่ระลึกแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนด้านอื่น ๆ ไม่แตกต่าง

4.5 นักท่องเที่ยวที่มี สัญชาติ แตกต่างกัน ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกมาท่องเที่ยวภาคกลางประเทศเวียดนามของชาวไทยและชาวตะวันตก พบว่า ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านสินค้าของที่ระลึก และด้านสภาวะเศรษฐกิจและการเมือง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ส่วนด้านอื่น ๆ ไม่แตกต่างกัน

(.....) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติมา จิ่งสุวดี ประธานกรรมการที่ปรึกษา
 (.....) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประนอม คำผา กรรมการที่ปรึกษา

ABSTRACT

Title	Factors Influencing Decision of Thai and Western Tourists to Visit Central Part of Vietnam
Author	Miss Nguyen Thi Kim Thoa
Degree	Master of Business Administration
Program	General Management
Chairman, Adviser	Asst. Prof. Kittima Juengsuwadee, Ph.D.
Thesis, Adviser	Asst. Prof. Pranom Khampa
Year	2012

This purpose of this research was two-fold: to study and compare the factors that may influence the decision of Thai and Western tourists to visit the central part of Vietnam as perceived by tourists classified by gender, age, marital status, occupation, and nationality.

The sample group consisted of 400 tourists: 200 Thai tourists and 200 Westerners, selected by means of the disproportionate stratified random sampling from the population of Thai and Western tourists visiting the central part of Vietnam in 2010. The research instrument was a questionnaire with a five-level rating scale, yielding the reliability value of .82. The data were analyzed using percentage, mean, standard deviation, t-test, F-test, and Multiple Regression analysis.

The findings were as follows:

1. The largest group in each category were those who were female (63.50%), aged 26 – 59 (86%), government officials and state enterprise workers (32.30%), married (54%), and Thai (50%) and Westerners (50%).
2. The tourists perceived the overall factors under the study affected their decision to visit the central part of Vietnam at a high level (3.82). The factors that influenced their decision were in an order from high to low as follows: economy

and politics (4.02), goods and souvenirs (3.93), facilities (3.82), and promotion and public relations (3.44).

3. Four most important factors found to strongly influence the decision were in a subsequent order as follows: facilities, tourist resources, goods and souvenirs, and economy and politics. Together, they were able to be used to predict the decision with the accuracy rate of 44.90 percent.

4. The comparisons of the tourists' perceptions regarding the influence of the factors on their decision to visit the central part of Vietnam revealed the results as follows:

4.1 There was no gender difference in the perceptions of those who were different regarding resources at the level of .01, goods and souvenirs, at the level of .05. Their perceptions about the others factors were not significantly different.

4.2 There was no significant difference in the perceptions of those who were different in age regarding all four factors – tourist resources, facilities, goods and souvenirs, and economic and political conditions.

4.3 There was significant difference in the perceptions of those who different in marital status regarding all fours factors at the level of .01.

4.4 There was significant difference in the perceptions of those who different in occupation regarding the factors of tourist resources, at the level of .01, and goods and souvenirs, at the level of .05. Their perceptions about the others factors were not significantly different.

4.5 There was no nationality difference in the perceptions of those who different in occupation regarding the factors of tourist as follows: facilities, goods and souvenirs, and economy and politics at the level of .01,.Their perceptions about the others factors were not significantly different.

(.....) Asst. Prof. Kittima Juengsuwadee, Ph.D.

Chairman, Thesis Adviser

(.....) Asst. Prof. Pranom Khampa.

Thesis, Adviser

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จอย่างสมบูรณ์ได้ ด้วยความอนุเคราะห์ของผู้ที่เกี่ยวข้องทุกท่าน ขอกราบขอบพระคุณท่านผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิติมา จิงสุวดี ประธานกรรมการที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประนอม คำผา กรรมการที่ปรึกษา ที่ได้กรุณาให้คำปรึกษาแนะนำเอาใจใส่ ตลอดจนตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ในการศึกษาวิจัย ทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

ขอกราบขอบพระคุณคณะผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือวิจัย ท่าน รองศาสตราจารย์ ดร.ทองใบ สดขารี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นลินี ทองประเสริฐ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพ็ญศิริ โชติพันธ์ ที่ให้คำแนะนำปรับปรุงเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลการวิจัย ขอกราบขอบพระคุณคุณพ่อ คุณแม่ ที่ได้อบรมสั่งสอนและให้กำลังใจตลอดมา เพื่อนๆ M.B.A. 8 ทุกคนด้วยความรักยิ่ง

คุณค่าและประโยชน์อันเกิดจากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบเป็นกตัญญูกตเวทิตา แต่คุณพ่อ คุณแม่ และขอน้อมบูชาแทนคุณคุณอาจารย์ทุกท่าน ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ ด้วยความรักและความเมตตา ตลอดทั้งผู้มีรายนามที่ได้รวบรวมเรียบเรียงเอกสารที่ผู้วิจัยได้อ้างถึง ดังที่ปรากฏในวิทยานิพนธ์เล่มนี้ทุกท่าน กราบขอบพระคุณ

เหงียน ธิ กิม ทวา