



บทคัดย่อ

หัวข้อวิทยานิพนธ์	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกมาท่องเที่ยว
ผู้วิจัย	จังหวัดอุบลราชธานี, 139 หน้า, พ.ศ. 2550
สาขา	นายยิ่งยศ ปัญญาโน
ประธานกรรมการที่ปรึกษา	การจัดการทั่วไป
กรรมการที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์คณัช วิโรจน์อุไรเรือง
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรรณณา ปิยะรัตน์มานนท์

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกมาท่องเที่ยว จังหวัดอุบลราชธานี และเพื่อศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกมาท่องเที่ยว จังหวัดอุบลราชธานี จำแนกตาม เพศ อายุ รายได้ ระดับการศึกษา อาชีพ และภูมิฐานะ

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงสำรวจ โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ทำ การเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวในเขตจังหวัดอุบลราชธานี และนักท่องเที่ยวจาก ต่างจังหวัดที่อยู่ระหว่างการมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี ในปี พ.ศ. 2548 จำนวน 400 คน โดย กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างตามตารางของ Krejcie และ Morgan โดยสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ ไม่เป็นสัดส่วน (Disproportionate Stratified Random Sampling) สำหรับเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย แบบสอบถามซึ่งมีลักษณะเป็นแบบตัวเลือกและแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ซึ่งมีค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ .92 สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่า t การทดสอบค่า F และการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression)

ผลการวิจัยพบว่า

1. นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ต้องการมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีเพื่อเที่ยวชมธรรมชาติและประทับใจเพราะสถานที่ท่องเที่ยวสวยงาม เดินทางโดยใช้รถยนต์ส่วนตัวมาท่องเที่ยว มาพร้อมกับครอบครัวหรือเพื่อน โดยพักบ้านญาติหรือบ้านเพื่อน ส่วนใหญ่ต้องการข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับเส้นทางหรือระยะทาง และตัดสินใจมาท่องเที่ยวเพราะเพื่อนหรือญาติ

2. ปัจจัยด้านสถานที่ท่องเที่ยว และด้านข้อมูลข่าวสารที่ได้รับมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี และสามารถร่วมกันทำนายนการตัดสินใจเลือกมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี ได้ร้อยละ 44.6

3. ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในการตัดสินใจเลือกมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี โดยภาพรวม พบว่ามีความคิดเห็นในระดับปานกลาง เมื่อจำแนกตามเพศ ในด้านสถานที่ท่องเที่ยว ในด้านข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน และเมื่อจำแนกตามอายุ ในด้านสถานที่ท่องเที่ยว พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นไม่แตกต่างกันด้วย ทั้งนี้ยังค้นพบอีกว่า

3.1 เมื่อทำการจำแนกความแตกต่างตามปัจจัยด้านรายได้ ในด้านข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ จำแนกตามปัจจัยด้านระดับการศึกษาในด้านสถานที่ท่องเที่ยว ในด้านข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ และ จำแนกตามปัจจัยด้านอาชีพในด้านข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ ทั้งหมดพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

3.2 เมื่อทำการจำแนกความแตกต่างตามปัจจัยด้านอายุ ในด้านข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ จำแนกตามปัจจัยด้านรายได้ ในด้านสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามปัจจัยด้านอาชีพ ในด้านสถานที่ท่องเที่ยว ทั้งหมดพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3.3 เมื่อทำการจำแนกความแตกต่างตามปัจจัยด้านภูมิฐานะ ในด้านสถานที่ท่องเที่ยว ในด้านข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน



ABSTRACT

The Title	Factors Affecting the Decision to Travel in Ubon Ratchathani Province, 139 pp. 2007.
The Author	Mr.Yingyote Punyano
Program	General Management
Chairman, Thesis Adviser	Assoc. Prof. Danai Wirojurairuang
Thesis Adviser	Asst. Prof. Wannana Piyaratmanont

The purposes of this study were to study the factors affecting the decision to travel in Ubon Ratchathani Province and to compare those influential factors as perceived by visitors according to their gender, age, income, education level, occupation, and domicile.

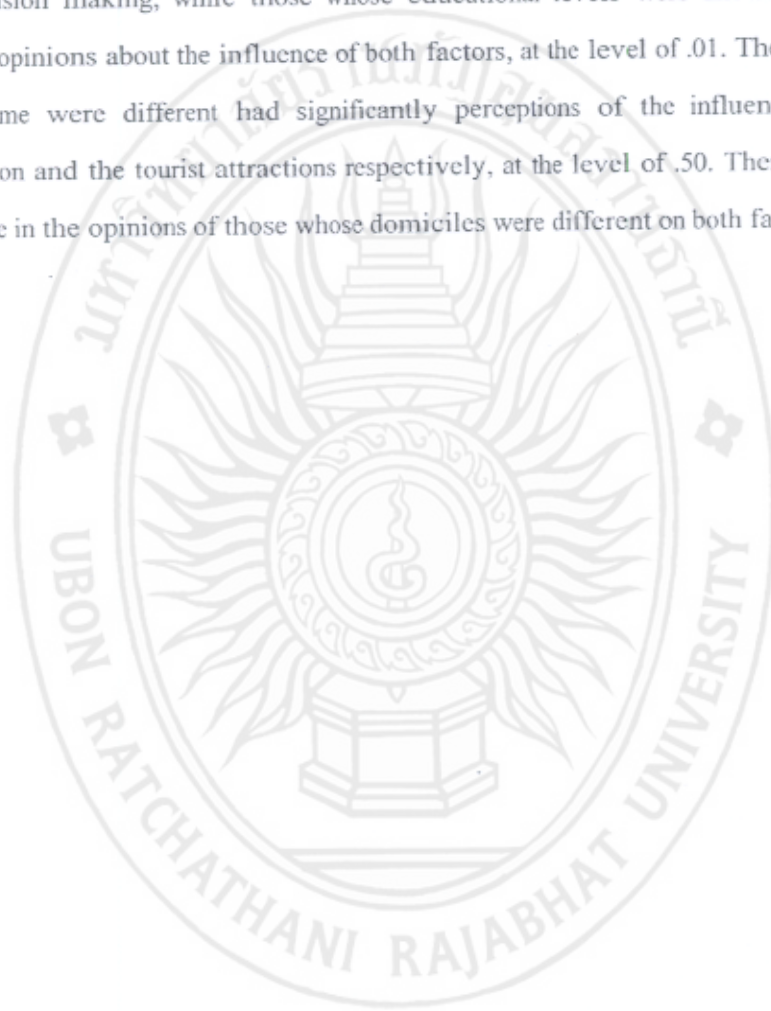
This study was conducted as a survey study. The sample group of the study consisted of 400 visitors in the area of Ubon Ratchathani Province and the visitors who came from different provinces traveling in Ubon Ratchathani Province in 2005. The sample size was determined using Krejcie and Morgan Table, and the samples were selected using Disproportionate Stratified Random Sampling Method. The research instruments included a questionnaire with selective choices and a five-level Likert scale, which yielded the reliability value of .92. The data were analyzed using percentage, standard deviation, t-test, F-test, and Multiple Regression Analysis

The research findings were as follows :

1. Most of the visitors would like to travel in Ubon Ratchathani Province to see the nature and were impressed by beautiful tourist attractions. They traveled by their personal vehicles. They came with their families or friends and stayed in their relatives' or friends' houses. Most of them needed more information about the routes or distances. Eventually, they decided to travel because of their friends or relatives.

2. Tourist attraction factors and all the information they perceived influenced their decisions to travel in Ubon Ratchathani, and could be predicted at the percentage of 44.6.

3. The tourists perceived the factors of tourist attractions and the perceived information to be influential to their decision to visit Ubon Ratchathani at a moderate level. There was no significant difference in the perceptions of the influence of the factors of tourist attractions and the perceived information of those tourists whose genders were different, and those whose ages were different had no different opinion about the influence of the factor on the tourist attractions. The tourists whose income and occupations were different had significantly different opinions, at the level of .01, regarding the influence of the factor of perceived information on their decision making, while those whose educational levels were different had significantly different opinions about the influence of both factors, at the level of .01. The tourists whose ages and income were different had significantly perceptions of the influence of the perceived information and the tourist attractions respectively, at the level of .50. There was no significant difference in the opinions of those whose domiciles were different on both factors.



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยดีด้วยความอนุเคราะห์ของบุคคลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหลายแห่ง ผู้มีพระคุณท่านแรกคือผู้วิจัยใคร่ขอกราบขอบพระคุณอย่างยิ่ง คือ รองศาสตราจารย์ คณบดี วิจารณ์ูไรเรื่อง ประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ได้ให้ความช่วยเหลืออย่างดี โดยได้เอาใจใส่ตรวจแก้วิทยานิพนธ์เพื่อให้สมบูรณ์ที่สุดและให้กำลังใจแก่ผู้วิจัยตลอดมา ท่านที่สองคือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วรรณณา ปิยะรัตน์มานนท์ กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ให้ความช่วยเหลือด้านวิจัยและให้คำปรึกษาแนะนำแก่อคิดตลอดจนการตรวจข้อความต่าง ๆ จนเหมาะสม นอกจากนี้ผู้วิจัยใคร่ขอกราบขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพ็ญศิริ โชติพันธ์ รองศาสตราจารย์ ดร.ทองใบ สูดชาวี และผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยนิจู โชติวนิช ที่กรุณาให้คำแนะนำเกี่ยวกับการปรับปรุงเครื่องมือในการวิจัย ตลอดจนการตรวจทานและการวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ และอีกท่านที่สำคัญมากที่ทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้สมบูรณ์ คือ คุณธนพร พูลเพิ่ม ที่ได้มาทำหน้าที่เป็นคณะกรรมการร่วมในการสอบวิทยานิพนธ์ ซึ่งผู้วิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างยิ่ง

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณนักท่องเที่ยวยาวไทยและประชาชนในจังหวัดอุบลราชธานีทุกท่านที่กรุณาตอบแบบสอบถามและให้ข้อมูลที่เป็ประโยชน์ต่อการวิจัยครั้งนี้ และขอขอบคุณเพื่อนร่วมงานทุกคนที่ให้การสนับสนุนและให้กำลังใจตลอดมา

ขอกราบขอบพระคุณ บิดา มารดา ที่ให้การสนับสนุน เป็นแรงผลักดัน และเป็นกำลังใจในทุก ๆ เรื่องด้วยดีเสมอมาจนผู้วิจัยศึกษาจนสำเร็จ ขอขอบคุณเพื่อน ๆ คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ สาขาการจัดการทั่วไป รุ่นที่ 1 ที่ให้กำลังใจและช่วยเหลือกันเสมอต้นเสมอปลายมาโดยตลอด และขอขอบคุณคุณคุณวิลาวัลย์ เมืองโคตร ที่มีส่วนช่วยเหลือในการวิเคราะห์ข้อมูลจนวิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

คุณค่า ความดี และประโยชน์ของวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบแก่ บิดา มารดา ครู อาจารย์ และผู้มีพระคุณที่ให้ความปรารถนาดีต่อผู้วิจัยตลอดมา

ยิ่งยศ ปิญญาโน