

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่อง : การพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน : กรณีศึกษาชุมชนบ้านเชียงแมน เมืองจอมเพ็ด
 แขวงหลวงพระบาง สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
 โดย : จันทัก พันทะวงค์
 ชื่อปริญญา : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
 สาขาวิชา : การจัดการการท่องเที่ยว (หลักสูตรนานาชาติ)
 ปรธานกรรมการที่ปรึกษา : ดร.สุธิดา แจ่มใส ไวท์

ศัพท์สำคัญ : การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน บ้านเชียงแมน ผู้นำชุมชน รัฐกร

การศึกษาเรื่อง การพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน : กรณีศึกษาชุมชนบ้านเชียงแมน เมืองจอมเพ็ด แขวงหลวงพระบาง สาธารณรัฐประชาธิปไตย ประชาชนลาว ในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาสภาพการณ์และศักยภาพด้านการท่องเที่ยว ในลักษณะต่างๆที่มีอยู่ในบ้านเชียงแมน (2) เพื่อศึกษามุมมองของผู้นำชุมชนและรัฐกร ที่มีต่อองค์ประกอบด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน และ (3) เพื่อเสนอแนะทางเลือกในการพัฒนาการท่องเที่ยวของบ้านเชียงแมน สู่อการเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ผู้ให้ข้อมูลหลักในการศึกษารั้งนี้ แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ประกอบด้วย รัฐกร ซึ่งเป็นเจ้าหน้าที่ของรัฐ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องโดยตรงในการกำหนดนโยบาย เพื่อการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ของบ้านเชียงแมน และกลุ่มผู้นำชุมชน ซึ่งเป็นผู้มีบทบาท ในฐานะผู้นำท้องถิ่น ที่เป็นผู้นำกิจกรรมในพื้นที่ โดยเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ที่ใช้การสังเกตและการสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้างในการเก็บข้อมูล และเน้นการนำเสนอข้อมูลในเชิงพรรณนา

ผลการศึกษาด้านสภาพการณ์ทั่วไป และศักยภาพของพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวบ้านเชียงแมน พบว่า บ้านเชียงแมนมีศักยภาพขององค์ประกอบ ที่แสดงถึงความพร้อมที่จะพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพได้ เนื่องจากเป็น ชุมชน ที่มีโบราณสถาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งมีวัด ที่มีประวัติศาสตร์ เชื่อมโยงได้ด้านการเมือง การปกครองของประเทศ สปป.ลาว และ เชื่อมโยงได้กับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศกับประเทศเพื่อนบ้าน มีบ้านเรือนที่คงสถาปัตยกรรมแบบลาวดั้งเดิม และมี วิถีชีวิต วัฒนธรรม และการผลิตทางการเกษตร ที่ยังคงความเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่ และมีที่ตั้งของพื้นที่ ที่อยู่ใกล้เคียงกับเมืองหลวงพระบาง ที่สามารถใช้เป็นตัวเชื่อมเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว

ผลการศึกษาจากมุมมองของผู้นำชุมชนและรัฐกรในพื้นที่ศึกษา ที่มีต่อองค์ประกอบด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ทั้ง 5 ด้าน คือ ด้านสิ่งดึงดูดใจ ความสะดวกในการเข้าถึง สิ่งอำนวยความสะดวก ชีตความสามารถในการรองรับของพื้นที่ และการประชาสัมพันธ์และการใช้สื่อโฆษณาเพื่อส่งเสริมการตลาดของแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งแม้จะมีมุมมองที่หลากหลาย แต่ส่วนใหญ่แล้วเห็นตรงกันว่า องค์ประกอบเหล่านี้ ยังมีจุดอ่อน ในส่วนที่เกี่ยวกับ สิ่งอำนวยความสะดวก ที่ไม่หลากหลาย และไม่เพียงพอ และที่สำคัญด้านของการให้บริการด้านข้อมูลข่าวสารทางการท่องเที่ยวที่ยังไม่กว้างขวางเท่าที่ควร และทั้ง 2 กลุ่ม ได้ย้ถึงมุมมองเดียวกันว่า ชุมชนมีความพร้อมด้านแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน โดยควรยังคงลักษณะการเข้าถึงชุมชน ที่ใช้เรือข้ามฟาก เนื่องจากเป็นเอกลักษณ์สำคัญที่คงความมีเสน่ห์ ที่สามารถสร้างความสนใจให้กับนักท่องเที่ยวได้

สำหรับทางเลือกของการพัฒนา เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง ให้กับการพัฒนาการท่องเที่ยวของบ้านเชียงแมน ไปสู่ความยั่งยืน พบทางเลือกที่สำคัญ คือ ต้องตระหนักถึงการเป็นแหล่งมรดกทางประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม ที่ควรมีการปรับปรุงเพียงบางส่วนเท่านั้น โดยควรคงรูปเดิมเอาไว้ เพื่อไม่ให้ได้รับการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม และชุมชนควรเน้นจุดเด่นของการดำรงวิถีชีวิตตามธรรมชาติที่เรียบง่าย ซึ่งถือได้ว่าเป็นสิ่งที่น่าสนใจสามารถใช้เป็นสิ่งดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชม จำเป็นที่จะต้องมีการปรับปรุง สิ่งอำนวยความสะดวกประเภทที่พัก ศูนย์บริการข้อมูลข่าวสารแก่นักท่องเที่ยว ห้องน้ำสาธารณะ ร้านขายของที่ระลึก การประชาสัมพันธ์ และการใช้สื่อโฆษณาเพื่อพัฒนาการตลาดของแหล่งท่องเที่ยว และต้องกำหนดขีดความสามารถในการรองรับด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว ของพื้นที่ การดำเนินการดังกล่าวต้องสอดคล้องกับแนวทางในการพัฒนาสิ่งดึงดูดใจ ซึ่งเป็นสิ่งที่ทำให้นักท่องเที่ยวเข้ามาในพื้นที่ การปรับปรุงองค์ประกอบเหล่านี้ บนพื้นฐานของการตระหนักถึงความมีเอกลักษณ์ของศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว จะทำให้เกิดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในพื้นที่บ้านเชียงแมนต่อไป

ABSTRACT

TITLE : SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT: A CASE STUDY OF
XIENGMENE VILLAGE, CHOMPHECT DISTRICT, LUANGPRABANG
PROVINCE, LAO PDR

BY : CHANTHUK PHANTHAVONG

DEGREE : MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

MAJOR : TOURISM MANAGEMENT (INTERNATIONAL PROGRAM)

CHAIR : SOUTHIDA JAMSAI WHYTE, PH.D

KEYWORDS : SUSTAINABLE TOURISM / XIENGMENE VILLAGE /
COMMUNITY LEADERS / OFFICIAL GOVERNMENT STAFF

The study of Sustainable Tourism Development: A Case Study of Xiengmene Village, Chomphet District, Luangprabang Province, Lao PDR. The objectives of this study were three folds: 1) to study the current condition for sustainable tourism in Xiengmene Village, 2) to study the components of sustainable tourism in Xiengmene Village in view of community leaders and official government staff, and 3) to propose alternatives for the development of sustainable tourism of Xiengmene Village.

For this study, the two groups of people are considered as the key informants by choosing (1) the official government staff related to tourism development of Luang Prabang Province and Chomphet District and (2) the community leaders related to community development. A qualitative study was used; this research was based on data obtained through observation, and semi-structure interviews

The results of the study of current condition for sustainable tourism in Xiengmene Village found that the community has the elements and tourism potential for sustainable tourism development because there were the identity attractions such as life style, culture, agricultural production, cultural and historical tourism attractions. Because of this reason, it is necessary to promote tourism in this community by the use of nearby tourism attractions.

The study of elements (attractions, accessibility, amenities, carrying capacity, and public relation and the use of advertising tools for promoting tourism marketing), it also has two weaknesses in the area of amenities: a lack of variety of food and beverage, insufficient accommodation, and an absence of information service such as tourist information center service, welcoming tourist center, souvenir shop, etc. And the study found that the community was ready for its identity attractions by the rich of cultural and historical tourist sites. The accessibility was used by the Lao style boat with its charm, and then the information service was a part of amenities to support and increase the number of tourists coming to the area study. In an attempt to develop this community into sustainable tourism development, important aspects are emphasised.

Alternative development is to strengthen the tourism development towards the sustainability in Xiengmene Village. The study found that the realization of historical and cultural heritage resources were the important alternatives. It should be improved only some parts of the sites that have not good conditions. The original style of these resources should be protected and not be changed from the original style. More over, the community should focus on features of the nature of simple lifestyle. This type of tourist attractions is interested by its visitors. It is necessary to improve the types of accommodation facilities, tourist information centers, public toilets, souvenir shop, public relations, and the uses of media tools for advertisement into the development of tourism marketing. Then the carrying capacity must be hold for the tourism development of the study area. This process must correspond to the guidelines of tourist attractions development, which make tourists coming to this area. The basic element improvement must focus on the unique capabilities of tourism potential resources for the sustainable tourism in Xiengmene Village for the future.