

## บทคัดย่อ

ชื่อเรื่อง	: การออกแบบและพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทรูปเล่ม เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษ
โดย	: นางสาวลลิตวดี บุญบงก์
ชื่อปริญญา	: ศิลปประยุกต์บัณฑิต
สาขาวิชา	: การออกแบบผลิตภัณฑ์
ประธานกรรมการที่ปรึกษา	: อาจารย์ประสิทธิ์ พวงบุตร
ศัพท์สำคัญ	: สื่อรูปเล่ม, การพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์แหล่ง ท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษ

การท่องเที่ยวของจังหวัดศรีสะเกษ มีสื่อรูปเล่มเพื่อเป็นตัวส่งเสริมประชาสัมพันธ์ ให้ประชาชนทั่วไปและนักท่องเที่ยวทั่วประเทศ ได้รู้จักจังหวัดศรีสะเกษ ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นโบราณสถาน โบราณวัตถุ ตลอดจน ศาสนสถานมากมายและสวยงาม เป็นดินแดนแห่งอารยธรรม ควรค่าแก่การศึกษาและท่องเที่ยวเป็นอย่างยิ่ง ผู้วิจัยจึงได้นำมากำหนดเป็นวัตถุประสงค์ในการวิจัย ดังนี้ 1) เพื่อศึกษารวบรวมข้อมูลประวัติความเป็นมาของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษ 2) เพื่อศึกษาแนวทางการออกแบบสื่อโฆษณาสิ่งพิมพ์ ประเภทรูปเล่ม 3) เพื่อออกแบบ และพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทรูปเล่มเพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษ การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ประชากรที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ ประชาชนทั่วไปในจังหวัดอุบลราชธานีและกลุ่มนักท่องเที่ยว มีจำนวน 140 คน กลุ่มตัวอย่าง 103 คน (ประมาณค่าของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตาราง Krejcie Morgan) ผลการวิจัยพบว่า

1. ประชาชนทั่วไปในจังหวัดอุบลราชธานีและนักท่องเที่ยวได้รับทราบประวัติความเป็นมาของแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นโบราณสถาน โบราณวัตถุ และศาสนสถานในจังหวัดศรีสะเกษ
2. ผู้วิจัยได้ความรู้เพื่อเป็น แนวทางการออกแบบและพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์ ประเภทรูปเล่ม ที่เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดศรีสะเกษได้อย่างสวยงาม
3. ผู้วิจัยได้ออกแบบและพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทรูปเล่ม เพื่อประชาสัมพันธ์และแนะนำเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ตลอดจนได้พัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์นี้ไปประชาสัมพันธ์ในสื่อสิ่งพิมพ์เป็นการออกแบบและพัฒนาสื่ออีกแบบที่สวยงาม ชัดเจน ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

จากการศึกษาดังกล่าวสรุปได้ว่า การออกแบบและพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทรูปเล่มเพื่อ  
ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษ ประสบความสำเร็จอย่างยิ่งและได้พัฒนาโดยนำ  
แนวความคิดจากสื่อนี้มาจัดพิมพ์ลงสื่อผ้าตามแนวคิดให้เกิดความสวยงามและทำให้เกิดรายได้  
ขึ้นมา จากการประเมินความพึงพอใจของประชาชนทั่วไปและนักท่องเที่ยวในเรื่องการออกแบบ  
และพัฒนาสื่ออยู่ในระดับ ดีมาก

## **ABSTRACT**

**TITLE** : DESIGNING AND DEVELOPING PRINT MEDIA IN THE  
FORM OF BOOKLETS TO PROMOTE TOURISM OF  
SISAKET

**BY** : LALITVADEE BUTSABONG

**DEGREE** : BACHELOR OF APPLIED ARTS

**MAJOR** : PRODUCT DESIGN

**CHAIR** : PRASIT PUANGBUT

**KEYWORDS** : Print media in form of booklets, development of print media to  
advertise tourism of SiSaket Province

Tourism of SiSaket Province could be promoted through the use of booklets which introduce to the general public and tourists a land of civilization full of many beautiful historical sites, historical objects and several religious places worth exploring and studying. The researcher had 3 objectives: 1) to study and collect historical facts regarding tourist attractions in SiSaket, 2) to study the possibilities in designing booklets as advertising media and 3) to design and develop print media in the form of booklets to advertise tourist attractions in SiSaket Province.

This research study was qualitative by nature. The population included Ubon Ratchathani's people in general and a group of tourists. Out of 140 people, a sample of 103 individuals was drawn. (The Krejcie Morgan's Table was consulted in estimating the sample) The findings were as follows:

1. Ubon Ratchathani's people in general and the tourists learned the history and the background of the tourist attractions including historical sites, historical objects and religious places in SiSaket.

2. The researcher gained knowledge needed in designing and developing attractive print media in the form of booklets to promote tourist spots in SiSaket.

3. The researcher designed and developed the booklets in order to publicize and introduce various tourist places and also applied the concept to clothing products which could be regarded as another attractive and articulate form of media enhancing product recognition.

It could be concluded that the results of designing and developing print media in the form of booklets to advertise SiSaket's tourism were satisfying and the concept was also applied to clothing items in such a way to increase attractiveness and generate income. According to the evaluation of satisfaction level, the general public and the tourists rated the design and development of the print media as "very good".