

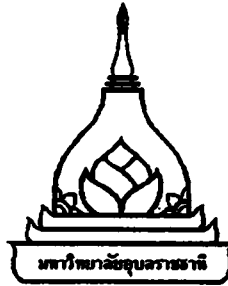
**การออกแบบของที่ระลึกเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวสวนสาธารณะแก่งสะพือ  
อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี**

**ณัฐพงษ์ สุพรรณ**

**วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปประยุกต์บัณฑิต  
สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ คณะศิลปประยุกต์และการออกแบบ  
มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี**

**พ.ศ. 2554**

**ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี**



**DESIGN OF SOUVENIR TO PROMOTE TOURISM OF KANG  
SAPHUE PARK PHIBOONMANGSAHAN DISTRICT  
UBONRATCHATHANI PROVINCE**

**NUTTAPONG SUPAN**

**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE  
REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF BACHELOR OF APPLIED ARTS  
MAJOR IN PRODUCT DESIGN  
FACULTY OF APPLIED ARTS AND DESIGN  
UBON RATCHATHANI UNIVERSITY  
YEAR 2011**

**COPYRIGHT OF UBON RATCHATHANI UNIVERSITY**



ใบรับรองวิทยานิพนธ์  
มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี  
ปริญญา ศิลปประยุกต์บัณฑิต

สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ คณะศิลปประยุกต์และการออกแบบ  
เรื่อง การออกแบบของที่ระลึกเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวสวนสาธารณะแก่งสะพือ  
อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี  
ผู้วิจัย นายณัฐพงษ์ สุพรรณ

ได้พิจารณาเห็นชอบโดย

..... อาจารย์ที่ปรึกษา  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศักดิ์ชาย ติงขา)

..... กรรมการ  
(อาจารย์รุจิรา วงษ์สามารถ)

..... กรรมการ  
(อาจารย์ปิยะนันท์ กรินทร์ักษ์)

.....  
(อาจารย์ปิยะนันท์ กรินทร์ักษ์)

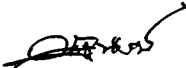
หัวหน้ากลุ่มวิชาออกแบบอุตสาหกรรม  
คณะศิลปประยุกต์และการออกแบบ  
มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ปีการศึกษา 2554

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ได้สำเร็จลุลงไปได้ด้วยความกรุณาจากอาจารย์ที่ปรึกษาที่ช่วยเหลือให้คำแนะนำ และ ข้อคิดเห็น ในการทำวิจัยเป็นอย่างดีมาโดยตลอดระยะเวลาที่ทำวิจัย ขอขอบพระคุณท่านอาจารย์ ผศ.ดร. ศักดิ์ชาย ตึกษา และคณะกรรมการที่ให้คำชี้แนะในการวิจัยเป็นอย่างดี ขอขอบพระคุณสำนักงานเทศบาลอำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี ในการให้ความอนุเคราะห์ข้อมูลในการทำวิจัย ขอขอบพระคุณผู้ประกอบการร้านค้าในสวนสาธารณะแก่งสะพือ อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี ที่ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์

ท้ายนี้ ผู้วิจัยใคร่กราบขอขอบพระคุณ บิดาและมารดา ซึ่งให้การสนับสนุนในด้านการเงิน และให้กำลังใจแก่ผู้วิจัยเสมอมาจนสำเร็จการศึกษา

  
(ณัฐพงษ์ สุพรรณ)  
ผู้วิจัย

## บทคัดย่อ

ชื่อเรื่อง : การออกแบบของที่ระลึกเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวสวนสาธารณะแก่ง  
อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี

โดย : ฌ์รุพงษ์ สุพรรณ

ชื่อปริญญา : ศิลปประยุกต์บัณฑิต

สาขาวิชา : การออกแบบผลิตภัณฑ์

ประธานกรรมการอาจารย์ที่ปรึกษา : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศักดิ์ชาย ติงษา

ศัพท์สำคัญ : การท่องเที่ยว ของที่ระลึก สวนสาธารณะแก่งสะพือ

สวนสาธารณะแก่งสะพือเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญและมีชื่อเสียงแห่งหนึ่งของอำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี มีสถานที่ท่องเที่ยวทั้งทางประวัติและทางธรรมชาติ ผู้วิจัยเห็นว่าสถานที่ดังกล่าวควรได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สอดคล้องกับแหล่งท่องเที่ยวจึงได้ดำเนินการวิจัยในหัวข้อการออกแบบของที่ระลึกเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว สวนสาธารณะแก่งสะพือ อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี โดยมีวัตถุประสงค์การวิจัย 2 ประการ คือ 1) เพื่อศึกษาเอกลักษณ์ของอำเภอพิบูลมังสาหาร 2) เพื่อออกแบบของที่ระลึกเอกลักษณ์อำเภอพิบูลมังสาหาร การวิจัยครั้งนี้ได้ทำการศึกษาข้อมูลทั่วไปของสวนสาธารณะแก่งสะพือ และศึกษารูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่วางจำหน่ายในสวนสาธารณะแก่งสะพือ ศึกษาการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนในท้องถิ่น โดยนำข้อมูลต่างๆมาวิเคราะห์หาแนวทางในการออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวและส่งเสริมรายได้ในชุมชน

ผลการวิจัยพบว่าของที่ระลึกที่เหมาะสมกับการผลิตเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวสวนสาธารณะแก่งสะพือ อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี คือ เบาะรองนั่ง, ที่นอนปิคนิค, พวงกุญแจ, เสื้อยืดพิมพ์ลาย ซึ่งผลิตภัณฑ์ทั้ง 4 ชนิด ผู้วิจัยได้ใช้เอกลักษณ์ของอำเภอพิบูลมังสาหารคือหินพระปรมาภิไธยสัญลักษณ์ของอำเภอพิบูลมังสาหารและชาลาเปาซึ่งเป็นอาหารที่มีจำหน่ายจำนวนมากในพื้นที่มาสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยออกแบบให้มีความร่วมสมัยสวยงามสามารถใช้งานได้จริง ผลิตภัณฑ์สามารถนำมาต่อยอดและพัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง

## ABSTRACT

**TITLE** : DESIGN OF SOUVENIR TO PROMOTE TOURISM OF KANG  
SAPHUE PARK PHIBOONMANGSAHAN DISTRICT  
UBONRATCHATHANI PROVINCE

**BY** : NUTTAPONG SUPAN

**DEGREE** : BACHELOR OF APPLIED ARTS

**PROGRAM** : PRODUCT DESIGN, FACULTY OF APPLIED  
AND DESIGN

**CHAIR** : ASST. PROF. SAKCHAI SIKKHA, A.D.D.

**KEYWORDS** : TOURISM, SOUVENIR, KANG SAPHUE PARK

Kang Saphue Park is an important and famous tourist attraction of Phibun Mangsahan, Ubon Ratchathani Province. It has both history and nature site touristique. The researcher assumes that these places should be developed social products which conform to tourist pace, so the researcher investigates the research "Design of souvenir to promote tourism of Kang Saphue Park" Amphue Phibun Mangsahan, Ubon Ratchathani Province. The purpose of this study is two-fold. Firstly, it aims to investigate the unique of Amphue Phibun Mangsahan. Secondly, the study focuses on the design of unique souvenir of Amphue Phibun Mangsahan. The researcher studies the general information of Kang Saphue and also analyses the shape of souvenirs which sell in Kang Saphue Park. And also investigates the producing of products in local area. The obtained information were analyzed to find the way to design the souvenir product. Moreover, it can promote and increase income for people in society.

The results found that souvenir is suitable for producing the product to promote the tourism of Kang Saphue, Amphue Phibun Mangsahan, Ubon Ratchathani Province that is cushion, mattress, bunch of keys, and painted T-shirt. For these products, the researcher uses Praparamapitai stone which is the unique of Amphue Phibun Mangsahan and steamed stuff bun which sell in the area to create new products. The products were created to be serviceable, contemporary, and elegant. Further, the product can be improved and developed constantly.

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ช
บทที่	
1. บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของวิจัย	1
1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย	2
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการทำวิจัย	2
1.4 ขอบเขตด้านของการวิจัย	2
1.5 วิธีการดำเนินการวิจัย	3
1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ	3
2. การศึกษาและสำรวจข้อมูลเบื้องต้น	4
2.1 ข้อมูลอำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี	4
2.2 ข้อมูลของสวนสาธารณะแก่งสะพือ อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี	11
2.3 ข้อมูลของที่ระลึกในบริเวณสวนสาธารณะแก่งสะพือ อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี	14
2.4 ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ใน อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี	24
3. วิเคราะห์ข้อมูลการออกแบบ	30
3.1 วิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ในอำเภอพิบูลมังสาหาร	30
3.2 วิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มเป้าหมายหรือผู้บริโภค	38
3.3 วิเคราะห์ข้อมูลสวนสาธารณะแก่งสะพือ	40
4. การออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์	46
4.1 แนวความคิดในการออกแบบ	46
4.2 SKETCH IDEA	46

## สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
4.3 ชิ้นงานจริง SPECIMENS	49
4.4 การประเมินงานออกแบบ	53
4.5 การนำเสนอ PRESENTATION	56
<b>5. บทสรุปและข้อเสนอแนะ</b>	<b>63</b>
<b>เอกสารอ้างอิง</b>	<b>66</b>
<b>ภาคผนวก</b>	<b>67</b>
ก เอกสารในการสำรวจข้อมูล	68
ข การลงพื้นที่หาข้อมูลในการวิจัย	74
ค กระบวนการผลิตชิ้นงานต้นแบบ	76
ง การจัดแสดงผลงานนักศึกษาปี 4 THESIS EXHIBITIONS ณ ดิگสูน์ีย์ทาวเวอร์ จังหวัดอุบลราชธานี	79
<b>ประวัติผู้วิจัย</b>	<b>81</b>



## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	ของที่ระลึกที่มีจำหน่ายในสวนสาธารณะแก่งสะพือ	17
1	ของที่ระลึกที่มีจำหน่ายในสวนสาธารณะแก่งสะพือ(ต่อ)	18
1	ของที่ระลึกที่มีจำหน่ายในสวนสาธารณะแก่งสะพือ(ต่อ)	19
1	ของที่ระลึกที่มีจำหน่ายในสวนสาธารณะแก่งสะพือ(ต่อ)	20
1	ของที่ระลึกที่มีจำหน่ายในสวนสาธารณะแก่งสะพือ(ต่อ)	21
1	ของที่ระลึกที่มีจำหน่ายในสวนสาธารณะแก่งสะพือ(ต่อ)	22
1	ของที่ระลึกที่มีจำหน่ายในสวนสาธารณะแก่งสะพือ(ต่อ)	23
1	ของที่ระลึกที่มีจำหน่ายในสวนสาธารณะแก่งสะพือ(ต่อ)	24
2	สินค้า OTOP หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี(ต่อ)	24
2	สินค้า OTOP หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี(ต่อ)	25
2	สินค้า OTOP หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี(ต่อ)	26
2	สินค้า OTOP หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี(ต่อ)	27
2	สินค้า OTOP หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี(ต่อ)	28
2	สินค้า OTOP หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี(ต่อ)	29
3	ประเภทวัสดุจากธรรมชาติ จำแนกจากผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี	31
3	ประเภทวัสดุจากธรรมชาติ จำแนกจากผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP(ต่อ) หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี	32
4	ประเภทวัสดุเส้นใย จำแนกจากผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี	32

## สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4	ประเภทวัสดุเส้นใย จำแนกจากผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี(ต่อ)	33
5	ประเภทวัสดุโลหะ จำแนกจากผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี	34
6	ผลิตภัณฑ์ประเภทของฝากจำแนกจากผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี	34
6	ผลิตภัณฑ์ประเภทของฝากจำแนกจากผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี(ต่อ)	35
6	ผลิตภัณฑ์ประเภทของฝากจำแนกจากผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี(ต่อ)	36
7	ผลคะแนนจากแบบประเมินชิ้นงาน	53
8	ผลคะแนนจากแบบประเมินชิ้นงาน	53
9	ผลคะแนนจากแบบประเมินชิ้นงาน	54
10	ผลคะแนนจากแบบประเมินชิ้นงาน	54
11	ผลคะแนนจากแบบประเมินชิ้นงาน	54
12	ผลคะแนนจากแบบประเมินชิ้นงาน	54
13	ผลคะแนนจากแบบประเมินชิ้นงาน	55

## สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	สภาพแวดล้อมทั่วไปสวนสาธารณะแก่งสะพือ	6
2	หินพระปรมาภิไธย	7
3	โบสถ์วัดภูเขาแก้ว อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี	8
4	เจดีย์วัดคอนธาดู อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี	8
5	การทำนึ่ง บ้านทรายมูล อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี	9
6	ข้าวเม่า ตำบลโพธิ์ศรี อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี	10
7	แท่นจำลอง “พระพือ” หินจารลายเส้นรูปสตรีทรงจักรและดอกบัว	10
8	หินพระปรมาภิไธย สวนสาธารณะแก่งสะพือ อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี	11
9	ภาพถ่ายเมื่อครั้งพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชมหาราช และสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถเสด็จเสด็จเยี่ยมชาวอำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี	12
10	แผนภูมิจำแนกสินค้า OTOP หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี	37
11	กราฟแสดงข้อมูลของกลุ่มเป้าหมายที่เดินทางมาชมสวนสาธารณะแก่งสะพือ อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี	38
12	แผนภูมิแสดงการกำหนดกลุ่มเป้าหมายหรือผู้บริโภค	39
13	MOOD BAORD แสดงภาพกลุ่มเป้าหมาย	40
14	แสดงข้อมูลโดยรวมของสวนสาธารณะแก่งสะพือ	42
15	แสดงสภาพแวดล้อมของสวนสาธารณะแก่งสะพือ อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี	42
16	กำหนดการวางตำแหน่งโปรดัคในทิศทางการออกแบบ	43
17	สรุปการวิเคราะห์เพื่อหาแนวทางการออกแบบ	44
18	กรอบแนวคิดในการออกแบบ	45
19	แบบสเกดไอเดียหินพระปรมาภิไธยในรูปแบบพวงกุญแจ	46
20	แบบสเกดไอเดียชาลาเป่าในรูปแบบพวงกุญแจ	47
21	แบบสเกดไอเดียชาลาเป่าในรูปแบบโคมไฟ	47

## สารบัญภาพ(ต่อ)

ภาพที่		หน้า
22	แบบสเกตไอเดียชาลาเปาในรูปแบบตุ๊กตาทอมอนและกระเป๋	48
23	แบบสเกตไอเดียชาลาเปาในรูปแบบเบาะรองนั่งและที่นอนปิกนิก	48
24	แบบสเกตไอเดียชาลาเปาในรูปแบบลายสกรีนลงบนเสื้อ	49
25	ชิ้นงานพวงกุญแจพิมพ์ลายรูปหินพระปรมาภิไธย	49
26	ชิ้นงานพวงกุญแจพิมพ์ลายรูปภาพชาลาเปา 7 แบบสี	50
27	ชิ้นงานเสื้อยืดพิมพ์ลายรูปจำลองหินพระปรมาภิไธย	50
28	ชิ้นงานเสื้อยืดพิมพ์ลายรูปภาพชาลาเปา 7 แบบสี	51
29	ชิ้นงานเสื้อยืดพิมพ์ลายรูปหินพระปรมาภิไธย ในสไตล์ POP ART	51
30	ชิ้นงานเบาะรองนั่งรูปทรงจากชาลาเปา 7 แบบสีตามลักษณะของไส้ชาลาเปา	52
31	ชิ้นงานที่นอนปิกนิกจากรูปทรงชาลาเปาและสีของไส้	52
32	Presentation 1 พวงกุญแจหินพระปรมาภิไธย	56
33	Presentation 2 พวงกุญแจรูปชาลาเปา 7 แบบสี	57
34	Presentation 3 เสื้อพิมพ์ลายหินพระปรมาภิ	58
35	Presentation 4 เสื้อพิมพ์ลายหินพระปรมาภิไธย	59
36	Presentation 5 เสื้อพิมพ์ลายรูปชาลาเปา	60
37	Presentation 6 เบาะรองนั่งชาลาเปา	61
38	Presentation 7 ที่นอนปิกนิก	62

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของวิจัย

ในสัดส่วนขององค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ด้านการท่องเที่ยว ธุรกิจของที่ระลึกมีบทบาทสำคัญในการสร้างงานอาชีพใหม่ๆ บางชนิดเป็นการผลิตสินค้าที่อาศัยแรงงานในช่วงนอกฤดูกาลเก็บเกี่ยว เป็นการช่วยเป็นการช่วยแก้ไขปัญหาสังคมท้องถิ่นและสกัดกั้นการอพยพที่ไปหางานในเมืองใหญ่ๆ นอกจากนี้เป็นการช่วยอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่สืบทอดไปสู่คนรุ่นหลัง

ธุรกิจของที่ระลึกเป็นธุรกิจที่สร้างรายได้ให้กับชุมชนและประเทศ เป็นแหล่งใช้จ่ายที่สำคัญของนักท่องเที่ยวมากที่สุด จากสถิติหมวดการค้าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเก็บรวบรวมในปี พ.ศ.2547 พบว่านักท่องเที่ยวจ่ายเงินซื้อของที่ระลึกเป็นเงินประมาณ 1,149.20 บาท ต่อคนต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 28.32 ของสัดส่วนรายจ่ายทั้งหมดที่นักท่องเที่ยวใช้จ่ายไป และเพิ่มขึ้นทุกปี ของที่ระลึกเป็นส่วนประกอบที่สำคัญในระบบการท่องเที่ยว ด้านนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าไปท่องเที่ยวในประเทศใดก็ตาม ไม่มีสินค้าที่ระลึก อาจทำให้นักท่องเที่ยวรู้สึกว่าการท่องเที่ยวยังไม่สมบูรณ์ (<http://www.slideshare.net/praphol/ss-9661572> : 10 มีนาคม 2555)

ในจังหวัดอุบลราชธานีมีหลายอำเภอที่มีเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญหนึ่งในอำเภอที่เป็นที่รู้จักโดยทั่วไปคือ อำเภอพิบูลมังสาหารเป็นสถานที่ ที่มีหินพระปรมาภิไธยของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้า พระบรมราชินีนาถประดิษฐานอยู่เหนือแก่งสะพือ แก่งสะพือเป็นสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สำคัญมีเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ มีแก่งใหญ่น้อยที่เชื่อมต่อกัน ในปัจจุบันแก่งสะพือเป็นสวนสาธารณะที่มีของที่ระลึกหลากหลายรูปแบบ เช่น เสื้อผ้า ผ้าพันคอ พวงกุญแจ โมบายและอื่นๆ เพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวได้ซื้อกลับไปเป็นของฝากและสิ่งของแทนความทรงจำว่าได้มาเยือนสถานที่นี้แล้ว จากการสำรวจข้อมูลเบื้องต้นของของที่ระลึกในสวนสาธารณะแก่งสะพือยังมีรูปแบบสินค้าของที่ระลึกไม่มีความแตกต่างกับของที่ระลึกในสถานที่

ท่องเที่ยวแห่งอื่น ไม่สามารถแสดงเอกลักษณ์ของท้องถิ่นได้ชัดเจนและไม่สามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยวได้ การส่งเสริมรายได้สู่ท้องถิ่นอย่างมากในปัจจุบันนี้ ได้แก่ ของที่ระลึก ของที่ระลึก ถือว่าเป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้ในเชิงการท่องเที่ยวช่วยสร้างสีสันให้กับสถานที่ท่องเที่ยวและสร้างความประทับใจที่ดีในการเดินทางหรือแวะเยี่ยมชมสถานทีนั้น

## 1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย

1.2.1 เพื่อศึกษาเอกลักษณ์ของอำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี

1.2.2 เพื่อออกแบบของที่ระลึกเอกลักษณ์อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี

## 1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการทำวิจัย

1.3.1 เอกลักษณ์ของอำเภอพิบูลมังสาหาร ได้รับการศึกษาเพื่อใช้ในงานออกแบบผลิตภัณฑ์

1.3.2 ของที่ระลึกในอำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานีได้รับการออกแบบและพัฒนาให้มีความสอดคล้องกับท้องถิ่น

## 1.4 ขอบเขตด้านของการวิจัย

1.4.1 ขอบเขตด้านพื้นที่ที่ใช้ในการศึกษา

1.4.1.1 สวนสาธารณะแก่งสะพือ อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี

1.4.2 ขอบเขตด้านเนื้อหา

1.4.2.1 ศึกษาความเป็นมาและความสำคัญของอำเภอพิบูลมังสาหาร เพื่อนำเอกลักษณ์ไปใช้ร่วมในงานออกแบบ

1.4.2.2 ศึกษาข้อมูลผลิตภัณฑ์ของอำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการออกแบบ

1.4.3 ขอบเขตการออกแบบ

1.4.3.1 ศึกษาข้อมูลผลิตภัณฑ์ในอำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี เพื่อทำการวิเคราะห์เรื่องของวัสดุและความสามารถในการผลิต

1.4.3.2 สิ่งที่นักท่องเที่ยวสามารถจดจำและนึกถึงได้เป็นอย่างดีเกี่ยวกับแก่งสะพือหรืออำเภอพิบูลมังสาหาร

## 1.5 วิธีการดำเนินการวิจัย

1.5.1 ศึกษาความเป็นมาอำเภอพิบูลมังสาหารเพื่อค้นหาเอกลักษณ์มาใช้ร่วมในการออกแบบสินค้าของที่ระลึก

1.5.2 ศึกษาสินค้าของที่ระลึกที่มีจำหน่ายบริเวณสวนสาธารณะแก่งสะพือ รวมถึงพฤติกรรมของกลุ่มนักท่องเที่ยว ในการเลือกซื้อของที่ระลึก และนำข้อมูลมาวิเคราะห์ในการออกแบบ

1.5.3 ศึกษาวัสดุที่นิยมเลือกซื้อหรือเลือกใช้ จากสินค้าของที่ระลึก

1.5.4 วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสรุปในการออกแบบ

1.5.5 ขั้นตอนในการออกแบบสินค้าของที่ระลึก

1.5.6 ประเมินผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพื่อพัฒนาและปรับปรุงแบบ

1.5.7 สรุปผลในการทำวิจัยในครั้งนี้

## 1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ

1.6.1 สวนสาธารณะแก่งสะพือ หมายถึง สถานที่ที่มีแม่น้ำมูลไหลผ่านเกิดแก่งหินทางธรรมชาติที่สวยงาม เหนือแก่งมีหินพระปรมาภิไธยของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้า พระบรมราชินีนาถ และยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของอำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี

1.6.2 ของที่ระลึก หมายถึง สิ่งของที่ทำให้คิดถึงสถานที่ที่เคยไปสะท้อนให้เห็นเอกลักษณ์และประเพณีบางอย่าง

1.6.3 การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทาง โดยระยะทางมากกว่า 80 กิโลเมตรจากบ้าน เพื่อจุดประสงค์ในการพักผ่อนหย่อนใจ

## บทที่ 2

### การศึกษาและสำรวจข้อมูลเบื้องต้น

ในส่วนของการศึกษาข้อมูลผู้วิจัยได้ทำการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่และความสำคัญ และข้อมูลเกี่ยวข้องในการทำวิจัยซึ่งข้อมูลที่ผู้วิจัยจะทำการศึกษามีดังต่อไปนี้

2.1 ข้อมูลอำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี

2.2 ข้อมูลของสวนสาธารณะแก่งสะพือ อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี

2.3 ข้อมูลของที่ระลึกในบริเวณสวนสาธารณะแก่งสะพือ อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี

2.4 ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ใน อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี

#### 2.1 ข้อมูล อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี

ในส่วนของการศึกษาข้อมูลในส่วนสวนสาธารณะแก่งสะพือ อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี เนื่องจากสวนสาธารณะแก่งสะพือ มีพื้นที่อยู่ในอำเภอพิบูลมังสาหาร ผู้วิจัยจึงได้ทำการศึกษาประวัติและความสำคัญของอำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งจะเป็นแนวทาง การหาโอกาสและปัจจัยที่จะนำมาเป็นสถานที่วิจัย

อำเภอพิบูลมังสาหาร เดิมชื่อ "บ้านกว้างลำชะโค" พระพรหมราชวงษา เจ้าเมืองอุบลราชธานี ขอดังเป็นเมืองพิบูลมังสาหาร เจ้าพระยากำแพงสงครามเห็นชอบ จึงกราบบังคมทูล พระกรุณาพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวรัชการที่ 4 และได้ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ได้ตั้งเป็นเมืองพิบูลมังสาหาร เมื่อวันอาทิตย์ แรม 11 ค่ำ เดือน 12 ปีกุน พ.ศ.2406 และตั้งทำวธรรมกิติยา (จุมมณี) เป็นพระยาบำรุงราษฎร์ เป็นเจ้าเมืองคนแรก เมื่อปี พ.ศ.2443 ลครฐานะเป็นอำเภอ ขึ้นกับเมืองอุบลราชธานี และในปี พ.ศ.2495 เปลี่ยนเมืองอุบลราชธานี เป็นจังหวัดอุบลราชธานี

อำเภอพิบูลมังสาหาร มีระยะทางห่างจากตัวจังหวัดอุบลราชธานีประมาณ 45 กิโลเมตร และมีระยะทางห่างจากเมืองหลวงกรุงเทพมหานคร 691 กิโลเมตร อำเภอพิบูลมังสาหาร อาณาเขต ทิศเหนือ ติดกับ อำเภอตาลสุม, อำเภอศรีเมืองใหม่ทิศใต้ ติดกับ อำเภออนุชาริ, อำเภอเดชอุดม ทิศตะวันออก ติดกับ อำเภอโขงเจียม, อำเภอสิรินธร ทิศตะวันตก ติดกับ กิ่งอำเภอนาเขิย, กิ่งอำเภอสว่างวีระวงศ์



คำขวัญประจำอำเภอพิบูลมังสาหาร มีว่า พิบูลมังสาหารงามวิไล พระปรมากิไธสล้ำค่า  
มหาสงกรานต์แก่งสะพือ เลื่องลือเมืองขี้ดินทองรักษาหาร งามตระการวัดภูเขาก้าว

2.1.1 จุดเด่นของพิบูลมังสาหาร เมืองพิบูลมังสาหารมีพื้นที่ติดกับแม่น้ำมูลไหลผ่านเกิด  
แห่งหินใหญ่่น้อยตามลำน้ำมูล เป็นจุดกึ่งกลางทางการคมนาคมระหว่างอำเภออื่นๆ ทำให้มีผู้เดินทาง  
สัญจรไปมาเกิดเป็นอุตสาหกรรมทางการท่องเที่ยว เกิดรายได้แก่ชุมชนและอำเภอ ซึ่งรายได้ ที่ได้ ก็  
เกิดจากผลิตภัณฑ์ในชุมชนนำมาบริการผู้เดินทางหรือนักท่องเที่ยว และพัฒนาไปตามยุคสมัยให้  
ตอบรับกับกลุ่มนักท่องเที่ยวมากขึ้น การศึกษาในส่วนนี้จะได้เห็นจุดเด่นของพิบูลมังสาหาร ที่เป็น  
ปัจจัยในการทำการวิจัยให้กับผู้วิจัย

2.1.1.1 ประตูอินโดจีน พิบูลมังสาหารเป็นจุดศูนย์กลางรวมที่สามารถผ่านไปสู่อิน  
โดจีน โดยเส้นทาง “ช่องเม็ก” เป็นจุดผ่านแดน ซึ่งสามารถติดต่อกับลาว เวียดนาม จีน และเขมร ได้  
ในขณะที่ประเทศดังกล่าวกำลังพัฒนาเส้นทางคมนาคมสะพาน เพื่อรองรับโครงการพัฒนาลุ่มน้ำ  
โขง และจะสำเร็จตามโครงการในระยะอันใกล้

2.1.1.2 ศูนย์รวมธุรกิจการค้า พิบูลมังสาหารเป็นศูนย์กลางของอำเภอรอบข้าง มี  
สะพานข้ามแม่น้ำมูล เป็นเส้นทางเชื่อมต่อกับอำเภอที่อยู่ทางทิศเหนือ มีสถาบันการเงินครบถ้วน มี  
ห้างร้านธุรกิจการค้าเครื่องยนต์และอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับมีส่วนราชการด่านศุลกากร ด่านตรวจ  
คนเข้าเมือง ที่เอื้อต่อการค้ากับต่างประเทศ ทำให้พิบูลมังสาหารกลายเป็นจุดศูนย์กลางธุรกิจที่  
คล่องตัวสะดวกและครบถ้วน

2.1.1.3 แหล่งอุตสาหกรรม พิบูลมังสาหารตั้งอยู่บริเวณลุ่มน้ำมูล มีแม่น้ำมีแม่น้ำ  
สาขาหลายสายไหลผ่านลงแม่น้ำมูล มีอ่างเก็บน้ำสร้างจากเขื่อนสิรินธร และมีพื้นที่ตั้งอยู่เหนือเขื่อน  
ปากมูล จึงกลายเป็นแหล่งสัตว์น้ำธรรมชาติมากมายหลายชนิด นอกเหนือจากนี้ยังได้รับการบริการ  
คลองส่งชลประทานลำค่อมน้อยในซีกทางฝั่งขวาแม่น้ำมูลและ โครงการสูบน้ำด้วยกระแสไฟฟ้าทาง  
ซีกซ้ายแม่น้ำมูล จึงทำให้เกิดอบทุกพื้นที่เหมาะแก่การทำการเกษตร ทำนาเลี้ยง จนอาจกล่าวได้ว่าเป็น  
แหล่งที่อุดมสมบูรณ์อย่างยิ่ง

2.1.1.4 แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม ในพื้นที่อำเภอพิบูลมังสาหาร มี  
แหล่งท่องเที่ยวสวยงามมากมาย เช่น แก่งสะพือ โบสถ์วัดภูเขาก้าว พระพือและทับหลังที่วัด  
สระแก้ว ซากปราสาทหินทรายที่โรงเรียนบ้านสะพือได้ การผลิตข้าวเม่าหอมที่บ้าน โพธิ์ศรี การผลิต  
หม้อและกลองเพลที่บ้านทรายมูลทัศนียภาพสองฝั่งแม่น้ำมูลและยังสามารถพัฒนาเป็นแหล่ง  
ท่องเที่ยวทางน้ำได้อีก(เพชร เชื้อ โชติและคณะ, 2545 : 25 – 27)

### 2.1.2 แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของพิบูลมังสาหาร

แหล่งท่องเที่ยวในอำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี มีอยู่หลายแห่งด้วยกันแต่ละแห่งจะมีความสำคัญประวัติความเป็นมาของสถานที่นั้นต่างกันไป ซึ่งสถานที่ท่องเที่ยวที่จะได้นำมาเป็นข้อมูลนี้ ล้วนแล้วแต่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงรู้จักโดยทั่วกัน

แก่งสะพือ เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ “สะพือ” เป็นภาษาส่วย (บรู) เพี้ยนมาจากคำว่า “กะไซผัด” กะไซ แปลว่า งู , ผัด แปลว่า ไหล่ แก่งสะพือเป็น โขดหินทางธรรมชาติที่ขวางลำน้ำมูลลักษณะเหมือนงูใหญ่ขวางลำน้ำมีก้อนหินน้อยใหญ่ สลับซับซ้อน ในฤดูแล้งระดับน้ำต่ำ มีสุ่มทุ่มไม้ และสายน้ำกระทบก้อนหินแตกกระเซ็นเป็นฟองขาว ทำให้เกิดเป็นทัศนียภาพที่สวยงามมาก จะมีนักท่องเที่ยวทั้งใกล้ไกลมาเที่ยวชมจำนวนมาก



ภาพที่ 1 สภาพแวดล้อมทั่วไปสวนสาธารณะแก่งสะพือ

2.1.2.1 หินพระปรมาภิไธย สืบเนื่องมาจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้า พระบรมราชินีนาถเสด็จประพาสแก่งสะพือ เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2498 เพื่อเป็นอนุสรณ์ที่ค้นเกล้าได้เสด็จเยี่ยมพสกนิกรครั้งนี้ทางราชการจึงได้จัดเตรียมศิลาทรายที่ขุดพบในบริเวณวัดสระแก้ว (วัดใต้) ไว้เมื่อค้นเกล้า ๆ ทั้งสองพระองค์เสด็จมาถึงชั่วระยะเวลาหนึ่งแล้ว จึง

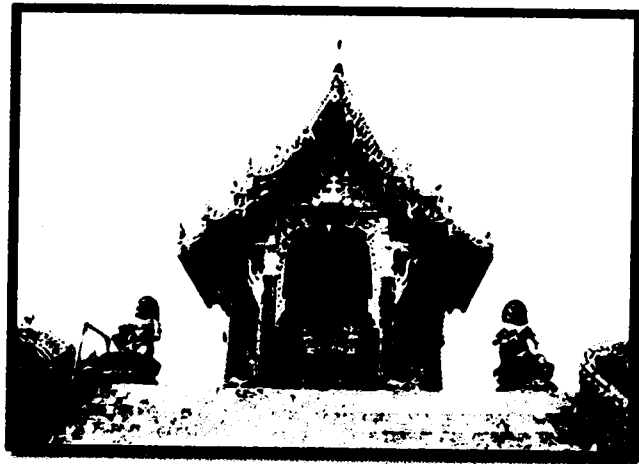
ทูลเกล้าฯ ขอพระบรมราชานุญาต ให้ทรงลงพระปรมาภิไธย โดยทรงจารึกลงแผ่นศิลาทรายด้วย  
 ซอส์สีขาว และทางราชการได้ให้ช่างแกะสลักรอยจารึกเพื่อกันความเลอะเลือนภายหลัง ต่อมาจึง  
 ได้วางตั้งแทนประดิษฐาน พระปรมาภิไธยขึ้น ทั้งนี้ได้รับการควบคุมจากสถาปนิกของสำนักงาน  
 ส่วนทรัพย์สินของพระมหากษัตริย์เป็นผู้วางแผนและออกแบบแปลนสำหรับแทนหินที่นำมาเป็น  
 แทนประดิษฐานนั้น ได้มาจากบริเวณน้ำตกเขน้อย เป็นหินรูปร่างสี่เหลี่ยม ด้านไม่เท่า มีฐานกว้าง  
 ปลายสอบเข้า และมุมขวามือรอยเว้าคล้ายปากนกอีกข้าง จึงได้สลักหินพระปรมาภิไธยให้มีขนาด  
 พอติดกับรอยเว้าแล้วนำมาเชื่อมยึดด้วยซีเมนต์ พร้อมกับจัดวางก้อนหินปลูกไม้ประดับ ตามหลักการ  
 จัดสวนให้เกิดความสวยงาม ส่วนหินก้อนด้านซ้ายได้แกะสลัก “แก่งสะพือ” ตามชื่อแก่งที่ตั้ง  
 หลังจากดำเนินการแล้วเสร็จ จึงได้จัดการเฉลิมฉลองหินพระปรมาภิไธยในช่วงวันเฉลิมพระ  
 ชนมพรรษา วันที่ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2510 หินพระปรมาภิไธย จึงเป็นอนุสรณ์สถานที่เด่นเป็นสง่า  
 และล้ำค่าคู่บ้านคู่เมือง พิบูลมังสาหารจนถึงปัจจุบัน



ภาพที่ 2 หินพระปรมาภิไธย

2.1.2.2 วัตถุประสงค์ วัตถุประสงค์สร้างขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2480 สำหรับให้พระสงฆ์  
 ปฏิบัติกรรมฐานจุดนำสนใจของวัดภูเขาแก้ว คือ อุโบสถที่ประดับกระเบื้องเคลือบทั้งหลังและเป็น  
 ฝีมือของช่างพื้นบ้าน โดยการออกแบบของอดีตเจ้าอาวาส ( พระอาจารย์โชติ ) โดยการนำรูปแบบ  
 ศิลปะไทยซึ่งถ่ายทอดอยู่ในส่วนบนของอุโบสถที่หลังคาเป็น โครงสร้างมีมุขลดหลั่นกันสี่ชั้น ทั้ง  
 ด้านหน้าและด้านหลังประดับด้วยช่อฟ้าใบระกาหงส์ โดยมีคันทวยรับชายคาเป็นรูปนาคอยู่  
 โคจรอบส่วนบริเวณกลางหลังคาตกแต่งเป็นยอดปราสาททอง หน้าบันจำหลักลายรูปปั้น ลานก้าน  
 ขดที่ยังคงความอ่อนช้อยและเข้ากันได้ดีเสาบัวที่ทำแบบศิลปะแบบอินเดีย ในขณะที่ส่วนล่างบัวเสาลง  
 มาตกแต่งแบบศิลปะขอม ซึ่งถ่ายทอดมาจากลวดลายของปราสาทขอมทั้งสิ้น ทั้งนางอัปสรหรือ

ทวารบาล ที่ยืนเคียงคู่อยู่ที่ประตูอุโบสถ ส่วนภายในพระอุโบสถจะตกแต่งด้วยภาพปูนสูงอยู่เหนือประตูหน้าต่างขึ้นไป เป็นภาพเกี่ยวกับพระธาตุที่สำคัญของประเทศไทย พร้อมทั้งเล่าเรื่องราวประวัติของพระธาตุแต่ละองค์โดยสังเขป ในชั้นล่างของพระอุโบสถยังใช้เป็นศาลาการเปรียญและนั่งปฏิบัติกรรมฐาน



ภาพที่ 3 โบสถ์วัดภูเขาแก้ว อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี

2.1.2.3 วัดคอนธาคู เป็นวัดที่ตั้งอยู่บนเกาะกลางลำน้ำมูล เป็นสถานที่เงียบสงบ ร่มรื่นและที่สัมนิภาวะ เหมาะแก่การปฏิบัติธรรมของพระสงฆ์เป็นอย่างยิ่ง ความสำคัญ คือ วัดแห่งนี้เคยเป็นที่ปฏิบัติธรรมของพระอาจารย์เสาร์ กนตสีโล พระอาจารย์มั่น ภูริทตฺโต พระอาจารย์แห่งกองทัพธรรม ปัจจุบันทางวัดยังคงรักษาที่พำนักปฏิบัติธรรมเอาไว้อนุสรณ์



ภาพที่ 4 เจดีย์วัดคอนธาคู อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี

ที่มา : <http://www.muangthai.com/thaidata/12492/วัดคอนธาคู.html> : 7 มีนาคม 2555

2.1.2.4 ฆ้องเงินล้านบ้านทรายมูล บ้านทรายมูล ตั้งอยู่ถนนพิบูลทองฯ – โจงเขียม หลักกิโลเมตร ที่ 8 – 9 อำเภอพิบูลมังสาหาร เป็นแหล่งผลิตฆ้อง และกลองเพล ซึ่งเป็นอุตสาหกรรม ในครอบครัว สามารถส่งขายทั่วประเทศทำเงินรายได้เข้าสู่หมู่บ้านปีหนึ่งๆ นับล้านบาท เป็นงานที่ สืบทอดกันมาชั่วอายุคน วัสดุและอุปกรณ์ ที่สำคัญในการทำฆ้อง คือ ทองเหลืองแผ่น นำมาตัดเชื่อม ขอบและค้อยๆ ตีกลางให้นูน เคาะแต่งหน้าฆ้องให้ได้รูปทรงพร้อมทั้งตีทดลองดูจนได้เสียงกังวาน ตามต้องการ เสร็จแล้วทาสีน้ำมันสีดำ เขียว ลวดลายหน้าฆ้องให้สวยงาม ซึ่งถือว่าเป็นขั้นตอน สุดท้ายก่อนจะส่งไปจำหน่ายส่วนการทำกลองเพลนั้นวัสดุอุปกรณ์ที่สำคัญ คือ ขอนไม้ที่มีขนาดเส้น ผ่านศูนย์กลาง 80 – 120 เซนติเมตร ยาว 150 – 200 เซนติเมตร นำมาเจาะ ทะลวงให้ทะลุตลอดหัว ท้าย ถากไสขอบด้านนอกให้เรียบและ โคงงเข้าเล็กน้อย ส่วนหน้ากลองนิยมใช้หนังควาย นำมาชุบขน ออกให้หมด นำเข้าขอบครึ่งหัวท้าย จนให้ขนาดพอเหมาะ ตีกลองให้เกิดเสียงดังก้องไกล ขั้นสุดท้าย ลงสีพื้นด้านข้างกลอง และเขียนลายหน้ากลอง แล้วนำออกจำหน่าย การผลิต ฆ้องและกลองเพล นอกจากจะเป็นอาชีพเสริมรายได้แล้วฆ้องและกลองเพล ยังเป็นอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับ พระพุทธศาสนาแต่โบราณและยังผูกพันกับศาสนิกชน ต่อไปไม่มีที่สิ้นสุด



ภาพที่ 5 การทำฆ้อง บ้านทรายมูล อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี

ที่มา : [http://www.creativeculturethailand.com/detail\\_page.php?sub\\_id=4614](http://www.creativeculturethailand.com/detail_page.php?sub_id=4614) : 7 มีนาคม 2555

2.1.2.5 ข้าวเม่าหอมบ้านโพธิ์ศรี บ้านโพธิ์ศรีตั้งอยู่ถนนสายพิบูลฯ – คาลสมุหลัก กิโลเมตร ที่ 2 – 3 เดิมชาวโพธิ์ศรีนิยมทำข้าวเม่าเพื่อนำไปสังฆทานในเทศกาลเข้าพรรษา และบุญ เดือน 10 คือบุญข้าวสาก ต่อมาได้ทำกันมากขึ้น และเป็นที่ยอดนิยมทั่วไป จึงทำให้ทำเพื่อขายเสริม รายได้จากการทำรากคิโดยใช้พันธุ์ข้าวเบา (ชาวบ้านเรียกว่าระยะ “น้ำนม” นำมาชุกเอาเมล็ด ปัจจุบันใช้เครื่องนวด ) แขน้ำคัดเอาเมล็ดลีบออก นำไปคั่วดำและฝัดกาออก ก็จะเป็นข้าวเม่าโดยใช้

เครื่องทุ่นแรงทุกชั้นคอน จนได้จำนวนมากและทำตลอดปี สามารถสร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการได้เป็นอย่างดี ข้าวแม่บ้านโพธิ์ศรีเป็นข้าวแม่ที่มีเมล็ดสีเขียวสวยและมีกลิ่นหอม



ภาพที่ 6 ข้าวแม่ ตำบลโพธิ์ศรี อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี

ที่มา : [http://guideubon.com/news/view.php?t=17&s\\_id=1353&d\\_id=1353](http://guideubon.com/news/view.php?t=17&s_id=1353&d_id=1353) : 7 มีนาคม 2555

2.1.2.6 วัตถุโบราณในท้องที่อำเภอพิบูลมังสาหาร มีซากและชิ้นส่วนโบราณหลายแห่ง เช่น ซากปราสาทขอมที่ตรงเรียนบ้านสะพือใต้ ส่วนทับหลัง ที่วัดสระแก้ว มีทับหลังศิลปะแบบไพรเมง ซึ่งมีลวดลายที่เด่นชัดพร้อมทั้งแท่งหิน “พระพือ” เป็นแท่งหินจารลายเส้นรูปสตรีทรงจักรและดอกบัว ปัจจุบันเก็บรักษาไว้ในอุโบสถและจะนำมาให้กราบไหว้ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ นอกจากสถานที่ดังกล่าว พิบูลมังสาหารยังเป็นศูนย์กลางที่สามารถเดินทางไปท่องเที่ยวสถานที่สำคัญในเขตท้องที่ใกล้เคียงอีกด้วย เช่น เขื่อนสิรินธร เขื่อนปากมูล ค่านชาขแดนช่องเม็ก เสาเฉลียง แม่น้ำสองสี วัดถ้ำคูหาสวรรค์ วัดภูหล่น ผาแต้ม น้ำตกสร้อยสวรรค์ น้ำตกบักเตว และสถานที่อื่นๆ อีกมากมาย (เพียร เชื้อ ไซติและคณะ, 2545 : 25 – 27)



ภาพที่ 7 แท่นจำลอง “พระพือ” หินจารลายเส้นรูปสตรีทรงจักรและดอกบัว

## 2.2 ข้อมูลของสวนสาธารณะแก่งสะพือ อำเภอพิบูลย์มังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี

2.2.1 แก่งสะพือ คำว่า “สะพือ” เป็นภาษาส่วย เพี้ยนมาจากคำว่า “ซำพืด” หรือ “ซำปืด” ซึ่งแปลว่า ภูเขาใหญ่ หรือ ภูเขาเลื่อม แก่งสะพือ เป็นแก่งหินที่สวยงามในแม่น้ำมูล ตั้งอยู่ในตัวอำเภอพิบูลย์มังสาหาร ห่างจากตัวเมืองอุบลราชธานี ตามทางหลวงหมายเลข 217 ประมาณ 45 กิโลเมตร

เป็นแก่งที่มีหินน้อยใหญ่สลับซับซ้อนเมื่อกระแสน้ำไหลผ่านกระทบหิน เกิดเป็นฟองขาวมีเสียงดังตลอดเวลาระหว่างที่เหมาะสมสำหรับเที่ยวชมแก่งสะพือคือหน้าแล้ง ราวเดือน มกราคม พฤษภาคม เพราะน้ำจะลดเห็นแก่งหินชัดเจนสวยงาม ส่วนหน้าฝนน้ำจะท่วมมองไม่เห็นแก่ง



ภาพที่ 8 หินพระปรมาภิไธย สวนสาธารณะแก่งสะพือ อำเภอพิบูลย์มังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี

2.2.2 หินพระปรมาภิไธย เมื่อปีพุทธศักราช 2498 สมัยที่นายสวัสดิ์ ชาญวิจิตร นายอำเภอ นายบรรจบ ทองพิทักษ์ นายกเทศมนตรี ได้มีโอกาสจัดงานต้อนรับการเสด็จของสันเกล้าทั้งสองพระองค์อย่างสมพระเกียรติ สันเกล้าทั้งสองพระองค์ได้เสด็จประพาสภาคอีสานและเสด็จมาอำเภอพิบูลย์มังสาหารในวันที่ 17 เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2498 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชมหาราชสมเด็จฯ พระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ สิริกิต์ได้เสด็จมาเยี่ยมชาวอำเภอพิบูลย์มังสาหาร



ภาพที่ 9 ภาพถ่ายเมื่อครั้งพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชมหาราชและสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถสิริกิติ์เสด็จเยี่ยมชาวอำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี  
ที่มา [http://www.phibun.com/place\\_name\\_phiboon\\_mungsaharn/place\\_name=praparamapitai/](http://www.phibun.com/place_name_phiboon_mungsaharn/place_name=praparamapitai/)  
: 7 มีนาคม 55

เพื่อเป็นอนุสรณ์ที่ล้นเกล้าได้เสด็จเยี่ยมพสกนิกรชาว อำเภอพิบูลมังสาหาร ในครั้งนั้น ทางราชการจึงได้จัดเตรียมศิลาทรายที่ขุดพบในบริเวณวัดสระแก้ว (วัดใต้) ไว้เพื่อล้นเกล้าทั้งสองพระองค์เสด็จมาถึง จึงทูลเกล้าฯขอพระบรมราชานุญาต ให้ทรงลงพระปรมาภิไธย โดยทรงจารึกลงบนแผ่นศิลาทรายด้วยชอล์กสีขาวและทา

ราชการได้ให้ช่างแกะสลักรอยจารึก ณ พลับพลาบริเวณแก่งสะพือ ในโอกาสนี้ทั้งสองพระองค์ได้ทรงลงพระปรมาภิไธยบนแผ่นศิลาทราย ทางราชการโดยเทศบาลตำบลพิบูลมังสาหาร ได้นำหินพระปรมาภิไธยประดิษฐานไว้บนหินใหญ่อีกก้อนหนึ่ง ณ บริเวณลานริมแก่งสะพือ เพื่อเป็นที่เกิดทูลและเคารพสักการะของพสกนิกรชาวอำเภอพิบูลมังสาหาร ตลอดจนพสกนิกรชาวไทยทั่วไป ในการดำเนินการเกี่ยวกับพระปรมาภิไธย ใช้เวลานาน 12 ปี จึงแล้วเสร็จ เรียบร้อยในวันที่ 5 เดือนธันวาคม พ.ศ. 2510 พระปรมาภิไธยจึงเป็นอนุสรณ์สถานที่เด่นเป็นสง่า เป็นสิ่งล้ำค่าที่ชาวอำเภอพิบูลมังสาหารเทิดทูลคู่บ้านคู่เมืองตลอดไป

ต่อมาจึงได้วางตั้งแท่นประดิษฐานพระ ปรมาภิไธยขึ้น ทั้งนี้ได้รับการควบคุมจากสถาปนิกของสำนักสวนทรัพย์สินของ พระมหากษัตริย์เป็นผู้วางแผนและออกแบบแปลน สำหรับแท่นหินที่นำมาเป็นแท่นประดิษฐาน ได้มาจากบริเวณน้ำตกเขื่อนน้อยเป็นหินรูปร่างสี่เหลี่ยม ด้านไม่เท่า มีฐานกว้างปลายสอบเข้าและปลายมุมขวามือรอยเว้าคล้ายปากนกอีกกว้าง จึงได้สลักหินพระปรมาภิไธยให้มีขนาดพอดีกับรอยเว้าแล้วนำมาเชื่อมยึดด้วยซีเมนต์

พร้อมกับจัดวางก้อนหินปลูกไม้ประดับตามหลักการจัดสวนให้เกิดความสวยงาม ส่วนก้อนหินด้านซ้ายได้แกะสลัก "แก่งสะพือ" ตามชื่อแก่งที่ตั้ง หลังจากดำเนินการแล้วเสร็จ จึงได้จัด



งานเฉลิมฉลองหินพระปรมาภิไธยในช่วงวันเฉลิมพระชนมพรรษาวันที่ 30 ธันวาคม 2510 หินพระปรมาภิไธย จึงเป็นอนุสรณ์สถานที่เด่นสง่า และล้ำค่าคู่บ้านคู่เมืองชาวอำเภอพิบูลมังสาหาร จนถึงปัจจุบัน(เพ็ชร เชื้อโชติและคณะ, 2545 : 25 – 27)

2.2.3 เกาะแก่งในลำน้ำมูล แม่น้ำมูลนับเป็นแม่น้ำสำคัญที่หล่อเลี้ยงชีวิตสรรพสัตว์และผู้คนให้ดำรงอยู่ ด้วยความร่มเย็นเป็นสุขสืบสานมาช้านาน เป็นบ่อเกิดแห่งอารยธรรมความเชื่อถือนขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมของเมืองพิบูลมังสาหารมาช้านาน ในลำน้ำมูลยังมีเกาะแก่งสำคัญหลากหลาย จนกลายเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ หลายแห่ง นับจาก แก่งใหญ่ คือ แก่งสะพือ แก่งไก่อ๊ะ เขี้ยว หาดบ้านคอน แก่งหมื่น แก่งคำพวงหรือค้ำพวง คอนคำพวง คอนธาตุ แก่งคันลิ่ม ตาดไฮ ตาดโตน แก่งตะนะ เป็นต้น

2.2.3.1 ถ้ากึกกัก เป็นถ้ำได้นำในหน้าแล้งพอมองเห็นปากถ้ำได้บ้าง ถ้ำนี้อยู่ริมฝั่งมูลด้านบ้านสะพือได้ อยู่ได้แก่งสะพือ ลงไปประมาณ 100 เมตร เล่ากันว่าถ้ำแห่งนี้มีน้ำลอดไหลไปถึงท้ายน้ำบ้านขาด ตำบลทรายมูล ห่างออกไปประมาณ 120 เส้น ถือเป็นถ้ำอาถรรพ์แห่งหนึ่ง

2.2.3.2 หินทางแกะ หินทางแกะเป็นหินสีเหลี่ยมขนาดใหญ่ อยู่ฝั่งมูลด้านขวาบริเวณบ้านหินสูงหมู่ที่ 4 ตำบลกุดชมภู โบราณเชื่อว่าเป็นสิ่งสถิตของวิญญาณเจ้าแม่นางแกะ ผู้คนจึงให้ความเคารพยำเกรง

2.2.3.3 แก่งไก่อ๊ะ เป็นแก่งหินทอดยาววางลำน้ำมูลจากเหนือไปได้ ตั้งอยู่บ้านแก่งเจริญ ( บ้านแก่งไก่อ๊ะ ) ตำบลกุดชมภู ที่ร่องน้ำกลางแก่งมีรอยจำหลักศิลาเป็นคล้ายรอยไก่อ่จำนวน 97 รอยปรากฏอยู่บนก้อนหินสามก้อน ลักษณะรอยเกลี้ยงเกลาสวยงาม มีผู้สันนิษฐานว่าเป็นรอยลับอาวุธ ในสมัยศึกสะพือ พ.ศ. 2444 ซึ่งน่าจะมีความคลาดเคลื่อน เนื่องจากเคยสอบถามผู้เฒ่าผู้แก่ ในหมู่บ้านที่มีอายุเกิดก่อน พ.ศ. 2444 เล่าว่า ได้เห็นรอยไก่อ่นี้นมาก่อนหน้านี้แล้ว ปัจจุบันแก่งไก่อ๊ะได้รับความสนใจจากทางราชการให้เงินสนับสนุนก่อสร้างอาคาร และลานจอดรถกว่า 10 ลานบาท เพื่อพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญต่อไปในอนาคต

2.2.3.4 หาดบ้านคอน เป็นหาดทรายซึ่งเกิดเกิดจากกระแสน้ำซัดเอากรวดทรายมาทับถมท้ายแก่งไก่อ๊ะ นานเข้ากลายเป็นหาดทรายใหญ่โตขึ้นทุกปี ตั้งอยู่กลางลำน้ำมูลส่วนที่กว้างที่สุด ด้านขวามือคือวัดสระปทุมมาลัย บ้านคอนสำราญ หมู่ 9 ตำบลกุดชมภู หาดทรายนี้ในหน้าฝนฤดูน้ำหลากจะท่วมหาดทรายเห็นแต่ต้นไม้บางส่วนพอที่สังเกตเห็นแต่ในหน้าแล้งจะทอดตัวยาวตามลำน้ำสวยงามยิ่งนัก

2.2.3.5 แก่งหมื่น แก่งกลาง แก่งคำพวง คอนคำพวงมีสภาพเป็นเกาะกลางลำน้ำมูลด้วยลำน้ำมูลแตกออกเป็น 2 สาย บริเวณแก่งกลางมีร่องน้ำลึกทางบ้านชายฝั่งซ้ายคอนคำพวงนี้ เป็นคอนใหญ่ที่สุดในลำน้ำมูล มีเนื้อ ที่นับพันไร่มีต้นยางขึ้นอยู่เต็มอยู่ทั่วเกาะ ปัจจุบันมีสำนักสงฆ์

ฝ่ายอริยวาสิ เข้าไปตั้งปฏิบัติธรรมอยู่ในสมัยก่อนคอนคำพวงเป็นที่อยู่ของ ลิง ค่าง บ่าง ชะนี มีสัตว์ป่าหลายชนิดอยู่อาศัย และอุดมสมบูรณ์ด้วยต้นไม้หลากหลาย ควรค่าแก่การอนุรักษ์ไว้

2.2.3.6 คอนธาตุ คอนธาตุตั้งอยู่ถัดคอนคำพวงเล็กน้อย ตั้งอยู่กลางลำน้ำมูลเขตท้องที่บ้านหัวคอน ตำบลทรายมูล อำเภอพิบูลมังสาหาร ฝั่งขวาเป็นท้องที่ บ้านคันไร่ ตำบลคันไร่ อำเภอสิรินธร คอนธาตุตั้งชื่อคอนตามโบราณสถานธาตุฝุ่นพระอรหันต์ ที่พบบริเวณคันใต้ ศาลาการเปรียญวัดคอนธาตุปัจจุบัน วัดคอนธาตุที่ตั้งขึ้นกลางคอน ซึ่งเคยเป็นที่ปฏิบัติธรรมของพระเถระฝ่ายปฏิบัติ เช่น พระอาจารย์เสาร์ กนตະสีโร พระอาจารย์ คี ฉันทโน พระอุบาลี คุญปมาจารย์ เป็นต้น ปัจจุบัน กำลังก่อสร้างเจดีย์ พิพิธภัณฑสถานพระอาจารย์เสาร์ กนตະสีโร ซึ่งเป็นเจดีย์ขนาดใหญ่สูง 30 เมตร คอนธาตุนี้เป็นคอนขนาดใหญ่ น้ำไม่เคยท่วมคอน มีดินขางขนาดใหญ่ขึ้นชุกชุมเต็มตลอดคอน จึงกลายเป็นสถานที่ ที่ควรแก่การอนุรักษ์ไว้ตลอดไป

2.2.3.7 แก่งเลี้ยว แก่งคันลิ้ม เป็นแก่งสุดท้ายในท้องที่อำเภอพิบูลมังสาหารตั้งอยู่ในท้องที่บ้านท่าเสี้ยว คันลิ้ม ตำบลทรายมูล ลักษณะเป็นแก่งหินมีแปวน้ำคดเลี้ยว โครกธารสวยงาม จึงมีผู้มาท่องเที่ยวชมความงามมิได้ขาด

2.2.3.8 ศาลเจ้าพ่อพละงุม ศาลเจ้าพ่อพละงุม ตั้งอยู่หัวแก่งสะพือ ข้างวัดสระแก้ว เป็นศาลเทพารักษ์เทพมเหศักดิ์ประจำเมือง ผู้คนให้ความเคารพยำเกรงมาก ขกย่องให้เป็นเจ้าหลักเมือง ขามเกิดศึกสงคราม เจ้าพ่อพละงุมได้ปกป้องคุ้มครองให้แคล้วคลาดจากการทิ้งระเบิดของข้าศึกหลายครั้งหลายครา เป็นที่ประจักษ์แก่ลูกหลานเมืองพิบูลมังสาหารมาช้านานหลายชั่วอายุคน มีร่างทรงองค์เทพ หรือเฒ่าจ้ำเป็นล่ามสืบคอกันมาไม่ขาดสาย เช่น ยาพ่อเทศ ยาพ่ออุ ปัจจุบันเป็นยาแม่สอน หงส์คำนางทรง หรือ มีแม่พิธิ เลียงคู เช่น สรงทุกวันขึ้น 1 ค่ำ เดือน 7 ของทุกปี (เพ็ชร เชื้อโชติและคณะ, 2545 : 25 - 27)

## 2.3 ข้อมูลของที่ระลึกในบริเวณสวนสาธารณะแก่งสะพือ อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี

การที่ผู้วิจัยได้ศึกษาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกของสวนสาธารณะแก่งสะพือ อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี เพื่อให้เห็นถึงภาพลักษณ์เกี่ยวกับของที่ระลึกที่มีจำหน่ายว่า มีรูปแบบเช่นไรสามารถตอบรับกับความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยวมากเพียงใด และเพื่อให้เห็นแนวทางในการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ให้มีอัตลักษณ์ของท้องถิ่นมากขึ้น

ประเภทของ "ของที่ระลึก" ของที่ระลึกซึ่งทำออกมาในรูปแบบต่างๆ เช่น ของบริโภค ของใช้ เครื่องประดับ ฯลฯ มีความเกี่ยวข้องกับวัสดุ เทคนิควิธีทำ จุดมุ่งหมายในการผลิตและการนำไปใช้ ตลอดจนอิทธิพลอื่นๆ เช่น ความเชื่อ ศาสนา การเมือง วัฒนธรรม เศรษฐกิจและสังคม ทำ

ให้ของที่ระลึกมีรูปแบบที่แตกต่างกันออกไป การจัดประเภทของที่ระลึกสามารถจัดได้โดยยึดหลักต่อไปนี

### 2.3.1 การจัดประเภทตามรูปแบบของที่ระลึก

การจัดประเภทของที่ระลึกสามารถจัดตามรูปแบบที่ปรากฏได้ดังนี้

2.3.1.1 ของที่ระลึกที่ผลิตขึ้นตามแบบประเพณีนิยม คือ ของที่ระลึกที่ผลิตขึ้นโดยสืบทอดรูปแบบต่อกันมาจากบรรพบุรุษ โดยในอดีตนั้นสร้างขึ้นเพื่อประโยชน์ใช้สอยเป็นหลัก เมื่อสภาวะความเป็นอยู่เปลี่ยนแปลง จุดมุ่งหมายของการใช้สิ่งนั้น จึงอาจเปลี่ยนแปลงไปเป็นของที่ระลึกแก่นักท่องเที่ยวได้ เช่น ผลิตภัณฑ์พื้นบ้านต่างๆ เป็นต้น

2.3.1.2 ของที่ระลึกที่ผลิตขึ้นตามแบบสมัยนิยม เป็นของที่ระลึกที่ผลิตขึ้นตามความนิยมในสิ่งใดสิ่งหนึ่งหรือเรื่องราวใดเรื่องราวหนึ่งในชั่วระยะเวลาหนึ่ง จากนั้นก็เสื่อมความนิยมไปพร้อมกับรูปแบบใหม่เข้ามาแทนที่

### 2.3.2 การจัดประเภทตามวัสดุที่ใช้ผลิต

การจัดแบ่งของที่ระลึกตามวัสดุที่ใช้ผลิตสามารถแบ่งได้ 3 ประเภท ซึ่งอาจจะผลิตโดยใช้วัสดุประเภทใดประเภทหนึ่งหรือใช้ผสมกัน รายละเอียดมีดังนี้

2.3.2.1 ของที่ระลึกที่ผลิตจากวัสดุธรรมชาติ เป็นของที่ระลึกที่นำเอาวัสดุธรรมชาติมาเสริม เติม แต่ง ประกอบต่อ คัดแปลง เป็นเครื่องใช้ไม้สอย เครื่องประดับหรือวัตถุทางศิลปะซึ่งบางอย่างยังคงรูปแบบการมด้นแบบของธรรมชาติเดิมหรือต่อเติมบ้าง เช่น ของที่ระลึกที่ผลิตจากเปลือกหอย ดอกไม้แห้ง น้ำเต้าและกะลามะพร้าว เป็นต้น นอกจากนี้ยังนำเอาวัสดุธรรมชาติมาสร้างสรรค์เป็นของที่ระลึกรูปแบบใหม่ขึ้น

2.3.2.2 ของที่ระลึกที่ผลิตจากวัสดุสังเคราะห์ เป็นการนำเอาวัสดุสังเคราะห์มาใช้ในการผลิตของที่ระลึก ซึ่งคุณสมบัติทางกายภาพของวัสดุแต่ละชนิดนั้นมีความแตกต่างกัน เช่น แก้วมีความใสเป็นประกายทองมีความสุกปลั่ง พลาสติกมีสีสันทนสวยสด เป็นต้น จากคุณสมบัติของวัสดุและกรรมวิธีในการผลิตที่แตกต่างกันจึงทำให้เกิดของที่ระลึกรูปแบบต่างๆ มากมาย เช่น เครื่องแก้ว เครื่องทอง ผลิตภัณฑ์โลหะและผลิตภัณฑ์พลาสติก เป็นต้น

2.3.2.3 ของที่ระลึกที่ผลิตจากเศษวัสดุ เป็นการนำวัสดุธรรมชาติหรือวัสดุสังเคราะห์ที่เหลือใช้แล้วมาประดิษฐ์เป็นสิ่งของต่างๆ ซึ่งส่วนมากมักจะใช้เป็นของที่ระลึกเพื่อประโยชน์ในทางประดับตกแต่ง

### 2.3.3 การจัดประเภทตามประโยชน์ใช้สอย

การจัดแบ่งของที่ระลึกตามประโยชน์ใช้สอยนี้จัดแบ่งตามจุดประสงค์ของการนำไปใช้ว่าใช้ในลักษณะใด แบ่งได้ 3 ประเภท คือ

2.3.3.1 ของที่ระลึกประเภทของบริโภค หมายถึง ของที่ระลึกประเภทอาหาร แต่เดิมนั้นคงเป็นเพียงการแบ่งปันอาหารกันในลักษณะที่คงเป็นธรรมชาติอยู่ เช่น ผลไม้ เนื้อสัตว์ เป็นต้น ปัจจุบันมีการปรุงแต่งอาหารทั้งในด้านรูปแบบและรสชาติ รวมถึงการจัดใส่ภาชนะและหีบห่อที่สวยงามเป็นที่ต้องการของผู้บริโภค ฉะนั้นอาหารไม่เพียงใช้บริโภคโดยตรง หากยังใช้แลกเปลี่ยนซื้อขายหรือมอบให้แก่กันในโอกาสต่างๆ อีกด้วย เช่น ขนมลูกชุบ ขนมเทียนสวย ชิงคอง กระเทียมคอง เป็นต้น ด้วยเหตุที่อาหารเป็นสิ่งที่ไม่สามารถเก็บไว้ได้นาน อาหารจึงมักไม่ค่อยได้รับการยอมรับว่าเป็นของที่ระลึกเหมือนกับวัตถุอย่างอื่น

2.3.3.2 ของที่ระลึกประเภทของอุปโภค ได้แก่ ของที่ระลึกประเภทเครื่องใช้ต่างๆ เป็นสิ่งที่ผลิตขึ้นเพื่อตอบสนองต่อความต้องการทางด้านร่างกายเป็นส่วนใหญ่ ของที่ระลึกประเภทนี้ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์พื้นบ้านต่างๆ โคมไฟ เจึงเทียน ตะเกียง เป็นต้น

2.3.3.3 ของที่ระลึกประเภทของตกแต่ง เป็นของที่ระลึกที่ผลิตขึ้นเพื่อตอบสนองต่อความต้องการทางด้านจิตใจ ได้แก่ เครื่องประดับร่างกายและอาคารสถานที่ต่างๆ เป็นต้น

### 2.3.4 การจัดประเภทตามจุดประสงค์ของผลิต

ของที่ระลึกอาจแบ่งได้ตามจุดประสงค์เฉพาะในการผลิต เช่น ผลิตขึ้นเพื่อระลึกถึงบุคคล งาน เหตุการณ์และสถานที่ต่างๆ ดังนี้

2.3.4.1 ของที่ระลึกที่ผลิตขึ้นเฉพาะบุคคล ได้แก่ ของที่ระลึกที่จัดทำขึ้นเพื่อเป็นเกียรติแก่บุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือเพื่อจำหน่ายแจกให้กับบุคคลอื่น เพื่อเตือนใจให้ระลึกถึงบุคคลนั้น รูปแบบของที่ระลึกประเภทนี้ ได้แก่ รูป โล่ เหรียญ ถ้วย ชง ฯลฯ



2.3.4.2 ของที่ระลึกผลิตขึ้นเฉพาะงาน เป็นการผลิตขึ้นเพื่อแจก แลก ซื้อขาย เฉพาะงานใดงานหนึ่ง เช่น งานแสดงสินค้า งานแต่งงาน งานศพ งานฉลองมงคลสมรส งานศิษย์เก่า ฯลฯ

2.3.4.3 ของที่ระลึกที่ผลิตขึ้นเฉพาะเหตุการณ์ หมายถึง ของที่ระลึกที่ผลิตขึ้นเพื่อระลึกถึงเหตุการณ์ต่างๆ อาจเป็นเหตุการณ์ที่ดี ที่ร้ายแรง หรือเป็นเหตุการณ์ในประวัติศาสตร์ ของที่ระลึกประเภทนี้อาจผลิตในรูปของวัตถุ รูปจำลอง สัญลักษณ์แทน ฯลฯ



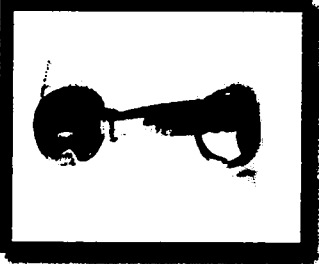


2.3.4.4 ของที่ระลึกที่ผลิตขึ้นเฉพาะที่ หมายถึงของที่ระลึกที่ผลิตขึ้นเพื่อระลึกถึงสถานที่ใดสถานที่หนึ่ง อาจแสดงให้เห็นรูปแบบเฉพาะของท้องถิ่น โดยใช้วัสดุและเทคนิควิธีที่สืบ

ทอดกันมาในท้องถิ่นนั้นหรือนำเอารูปแบบของสิ่งใดสิ่งหนึ่ง รูปแบบของบุคคลหนึ่งหรือเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งที่มีเฉพาะในท้องถิ่นนั้น เมื่อนำเอาแบบนั้นมาผลิตเป็นของที่ระลึกก็จะช่วยให้ระลึกถึงสถานที่แห่งนั้นได้(มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.หน่วยที่1 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับของที่ระลึก.. <http://netra.lpru.ac.th/~weta/w/> : 17 มีนาคม 2555/)




ตารางที่ 1 ของที่ระลึกที่มีจำหน่ายในสวนสาธารณะแก่งสะพือ

ที่	ภาพประกอบ	ข้อมูล	จุดเด่น/ข้อดี	จุดด้อย/ข้อเสีย
1		ชื่อ : กล้วยฉาบ,มันฉาบ, เผือกฉาบ,ฝักทองฉาบ วัสดุ : กล้วย,มัน,เผือก, ฝักทอง ราคา : 20 บาท แหล่งผลิต : ชุมชนแก่ง สะพือ	สามารถเก็บ ไว้ รับประทาน ได้นาน	ผลิตภัณฑ์มี อย่าง แพร่หลาย เห็นได้ ทั่วไป
2		ชื่อ : ปลาตากแห้ง,ปลา ปรุงรส วัสดุ : ปลา ราคา : 20 – 200 บาท แหล่งผลิต : ชุมชนแก่ง สะพือ	เก็บไว้ รับประทาน ได้นาน	มีกลิ่นแรง
3		ชื่อ : พวงกุญแจหลัก จำลอง วัสดุ : ไม้ ราคา : 20 บาท แหล่งผลิต : เชียงใหม่ ,เชียงราย	มีขนาดเล็ก พกพาสะดวก มีรูปแบบเก๋	แหล่ง ท่องเที่ยว อื่นก็ สามารถพบ เห็นได้


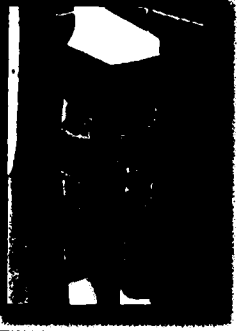



ตารางที่ 1 ของที่ระลึกที่มีจำหน่ายในสวนสาธารณะแก่งสะพือ (ต่อ)

ที่	ภาพประกอบ	ข้อมูล	จุดเด่น/ข้อดี	จุดด้อย/ข้อเสีย
4		ชื่อ : พวงกุญแจรูป สถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ วัสดุ : ไม้อัด ราคา : 10 - 20 บาท แหล่งผลิต : เชียงใหม่ , เชียงราย	มีภาพที่บอกถึง สถานที่	มีมากในแหล่ง ท่องเที่ยวหรือ ท้องตลาดทั่วไป
5		ชื่อ : พวงกุญแจภาพวาด บนเมล็ดพืช วัสดุ : เมล็ดพืช ราคา : 20 บาท แหล่งผลิต : เชียงใหม่ , เชียงราย	วัสดุธรรมชาติ วาดภาพลงสี ด้วยมือ	-
6		ชื่อ : พวงกุญแจกระบวย วัสดุ : ไม้ ราคา : 20 บาท แหล่งผลิต : เชียงใหม่ , เชียงราย	ทำจากวัสดุ ธรรมชาติมี ขนาดเล็ก	มีมากในแหล่ง ท่องเที่ยวหรือ ท้องตลาดทั่วไป
7		ชื่อ : พวงกุญแจรูปสัตว์ วัสดุ : ไม้ ราคา : 10 - 20 บาท แหล่งผลิต : เชียงใหม่ , เชียงราย	ทำจากวัสดุ ธรรมชาติมี รูปแบบที่น่ารัก	
8		ชื่อ : เสื้อชาวเล วัสดุ : ผ้าฝ้าย ราคา : 120 บาท แหล่งผลิต : เชียงใหม่ , เชียงราย	เนื้อผ้าสวมใส่ สบาย	มีมากในแหล่ง ท่องเที่ยวหรือ ท้องตลาด ทั่วไป

ตารางที่ 1 ของที่ระลึกที่มีจำหน่ายในสวนสาธารณะแก่งสะพือ (ต่อ)



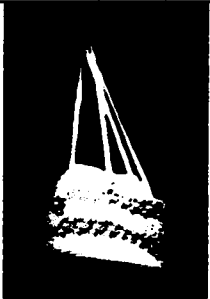


ที่	ภาพประกอบ	ข้อมูล	จุดเด่น/ข้อดี	จุดด้อย/ข้อเสีย
9		ชื่อ : เสื้อลายไทย วัสดุ : ราคา : 150 บาท แหล่งผลิต : เชียงใหม่ , เชียงราย	มีลวดลาย สวยงามด้วย ลายไทย	มีมากในแหล่ง ท่องเที่ยวหรือ ท้องตลาดทั่วไป
10		ชื่อ : เสื้อกาบบัว วัสดุ : ผ้ากาบบัว ราคา : 150 – 250 บาท แหล่งผลิต : เชียงใหม่ , เชียงราย	ทำด้วย ผ้าพื้นเมือง อุบลราชธานี	มีมากในแหล่ง ท่องเที่ยวหรือ ท้องตลาดทั่วไป
11		ชื่อ : เสื้อสตรี วัสดุ : ผ้ามัดหมี่ ราคา : 150 – 250 บาท แหล่งผลิต : เชียงใหม่ , เชียงราย	มีลวดลาย แปลกตา มี รูปแบบ เฉพาะกลุ่ม	มีมากในแหล่ง ท่องเที่ยวหรือ ท้องตลาดทั่วไป
12		ชื่อ : เสื้อหม้อห้อม วัสดุ : ผ้าหม้อห้อม ราคา : 150 – 250 บาท แหล่งผลิต : อุบลราชธานี	สวมใส่สบาย	มีมากในแหล่ง ท่องเที่ยวหรือ ท้องตลาดทั่วไป
13		ชื่อ : เสื้อยืดลายสกรีน วัสดุ : ผ้า cotton ราคา : 99 – 149 บาท แหล่งผลิต : เชียงใหม่ , เชียงราย	สามารถ ใช้งานได้จริง สี สันทัดสวยงาม	มีมากในแหล่ง ท่องเที่ยวหรือ ท้องตลาดทั่วไป

ตารางที่ 1 ของที่ระลึกที่มีจำหน่ายในสวนสาธารณะแก่งสะพือ (ต่อ)



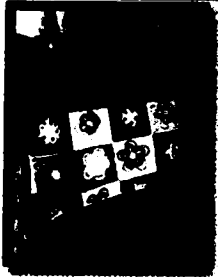

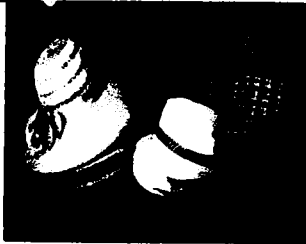

ที่	ภาพประกอบ	ข้อมูล	จุดเด่น/ข้อดี	จุดด้อย/ข้อเสีย
14		ชื่อ : กางเกงสตรีขาสั้น วัสดุ : ผ้า ราคา : 120 – 150 บาท แหล่งผลิต : เชียงใหม่ , เชียงราย	สีสันทัด จุดฉาบมีการ ตกแต่งที่ สวยงาม	มีมากในแหล่ง ท่องเที่ยวหรือ ท้องตลาดทั่วไป
15		ชื่อ : กางเกงสตรีขาสาม ส่วน วัสดุ : ผ้าพิมพ์ลาย ราคา : 150 – 190 บาท แหล่งผลิต : เชียงใหม่ , เชียงราย	สีสันทัด ลวดลาย สวยงามมี สไตล์	มีมากในแหล่ง ท่องเที่ยวหรือ ท้องตลาดทั่วไป
16		ชื่อ : กระโปรงชาวเขา วัสดุ : ผ้า ราคา : 150 – 190 บาท แหล่งผลิต : เชียงใหม่ , เชียงราย	ออกแนวชน เผ่า	มีมากในแหล่ง ท่องเที่ยวหรือ ท้องตลาดทั่วไป
17		ชื่อ : กางเกงสตรี วัสดุ : ผ้า ราคา : 80 – 120 บาท แหล่งผลิต : เชียงใหม่ , เชียงราย	ลวดลายเก๋ไก๋ มีสไตล์	มีมากในแหล่ง ท่องเที่ยวหรือ ท้องตลาดทั่วไป
18		ชื่อ : กางเกงลายผ้าถุง วัสดุ : ผ้าถุง ราคา : 100 – 120 บาท แหล่งผลิต : เชียงใหม่ , เชียงราย	อนุรักษ์สิ่ง เดิมด้วยการ นำมา ประยุกต์ใน แบบกางเกง	รูปแบบดูย้อนยุค เหมาะกับเฉพาะ กลุ่ม




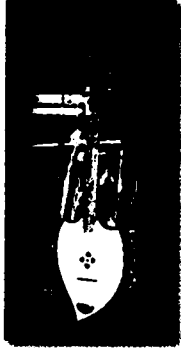


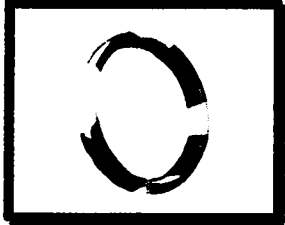
ตารางที่ 1 ของที่ระลึกที่มีจำหน่ายในสวนสาธารณะแก่งสะพือ (ต่อ)

ที่	ภาพประกอบ	ข้อมูล	จุดเด่น/ข้อดี	จุดด้อย/ข้อเสีย
19		ชื่อ : ผ้าคลุมไหล่ วัสดุ : ผ้า ราคา : 35 – 70 บาท แหล่งผลิต : เชียงใหม่ , เชียงราย	ราคาถูกดี ทันสมัย สวยงาม	มีมากในแหล่ง ท่องเที่ยวหรือ ท้องตลาดทั่วไป
20		ชื่อ : กระเป๋าชาวเขา (เล็ก) วัสดุ : ผ้า ราคา : 35 – 50 บาท แหล่งผลิต : เชียงใหม่ , เชียงราย	สะดวกด้วย สีทันสมัย ขนาด กะทัดรัด	มีมากในแหล่ง ท่องเที่ยวหรือ ท้องตลาดทั่วไป
21		ชื่อ : กระเป๋าเด็ก วัสดุ : โคมพรม ราคา : 80 – 120 บาท แหล่งผลิต : เชียงใหม่ , เชียงราย	งานมีความ ระเอียดด้วย วิธีการทำ	มีมากในแหล่ง ท่องเที่ยวหรือ ท้องตลาดทั่วไป
22		ชื่อ : กระเป๋าสตรี วัสดุ : ลูกบิด, หนังแก้ว ราคา : 199 - 250 บาท แหล่งผลิต : เชียงใหม่ , เชียงราย	หรูหราดูมี สไตล์	มีมากในแหล่ง ท่องเที่ยวหรือ ท้องตลาดทั่วไป
23		ชื่อ : กระเป๋า วัสดุ : ผ้า ราคา : 70 – 90 บาท แหล่งผลิต : เชียงใหม่ , เชียงราย	มีความเป็น พื้นถิ่นทาง ภาคเหนือ สวยงามด้วย ดีไซน์	มีมากในแหล่ง ท่องเที่ยวหรือ ท้องตลาดทั่วไป


ตารางที่ 1 ของที่ระลึกที่มีจำหน่ายในสวนสาธารณะแก่งสะพือ (ต่อ)

ที่	ภาพประกอบ	ข้อมูล	จุดเด่น/ข้อดี	จุดด้อย/ข้อเสีย
24		ชื่อ : กระเป๋า วัสดุ : ผ้า ราคา : 150 – 190 บาท แหล่งผลิต : เชียงใหม่ , เชียงราย	ดีไซน์สวยงาม	มีมากในแหล่ง ท่องเที่ยวหรือ ท้องตลาด ทั่วไป
25		ชื่อ : กระเป๋า วัสดุ : โคมพรม ราคา : 150 – 250 บาท แหล่งผลิต : เชียงใหม่ , เชียงราย	ดีไซน์สวยงาม แปลกตา	-
26		ชื่อ : กระเป๋า วัสดุ : ผ้า ราคา : 159 บาท แหล่งผลิต : เชียงใหม่ , เชียงราย	สีสันทัดและ รูปแบบ สวยงาม	มีมากในแหล่ง ท่องเที่ยวหรือ ท้องตลาด ทั่วไป
27		ชื่อ : หมวกสาน วัสดุ : ไม้ไผ่ ราคา : 25 บาท แหล่งผลิต : อุบลราชธานี	ทำจากวัสดุ ธรรมชาติ	มีมากในแหล่ง ท่องเที่ยวหรือ ท้องตลาด ทั่วไป
28		ชื่อ : หมวก วัสดุ : ผ้า ราคา : 39 – 59 บาท แหล่งผลิต : อุบลราชธานี	มีหลากหลาย แบบสไตล์	มีมากในแหล่ง ท่องเที่ยวหรือ ท้องตลาด ทั่วไป
29		ชื่อ : กำไล วัสดุ : ไม้ ราคา : 20 บาท แหล่งผลิต : เชียงใหม่ , เชียงราย	ทำจากวัสดุ ธรรมชาติ	มีมากในแหล่ง ท่องเที่ยว

ตารางที่ 1 ของที่ระลึกที่มีจำหน่ายในสวนสาธารณะแก่งสะพือ (ต่อ)

ที่	ภาพประกอบ	ข้อมูล	จุดเด่น/ข้อดี	จุดด้อย/ข้อเสีย
30		ชื่อ : สร้อยคอ วัสดุ : ลูกปัด ราคา : 129 – 170 บาท แหล่งผลิต : เชียงใหม่ , เชียงราย	ดูหรูหรา สวยงาม	มีมากในแหล่ง ท่องเที่ยวหรือ ท้องตลาดทั่วไป
31		ชื่อ : พิน วัสดุ : ไม้ ราคา : 300 – 1200 บาท แหล่งผลิต : อุบลราชธานี	เป็นเครื่อง ดนตรี พื้นบ้านทำ จากวัสดุ ธรรมชาติ	มีมากในท้องตลาด ทั่วไป
32		ชื่อ : ไปสการ์ด วัสดุ : กระดาษ ราคา : 20 บาท แหล่งผลิต : อุบลราชธานี	มีหลากหลาย ภาพให้เลือก	มีมากในแหล่ง ท่องเที่ยวหรือ ท้องตลาดทั่วไป
33		ชื่อ : กำไล วัสดุ : พลาสติก ราคา : 20 บาท แหล่งผลิต : เชียงใหม่ , เชียงราย	ดูสวยงาม แวววาว	ดีไซน์ยังดูไม่สวย เท่าที่ควร
34		ชื่อ : กำไล วัสดุ : ไม้ ราคา : 20 บาท แหล่งผลิต : เชียงใหม่ , เชียงราย	สวยงามด้วย ลายของไม้ ธรรมชาติ	มีมากในแหล่ง ท่องเที่ยวหรือ ท้องตลาดทั่วไป

ตารางที่ 1 ของที่ระลึกที่มีจำหน่ายในสวนสาธารณะแก่งสะพือ (ต่อ)



ที่	ภาพประกอบ	ข้อมูล	จุดเด่น/ข้อดี	จุดด้อย/ข้อเสีย
35		ชื่อ : ปีนปึกผม วัสดุ : ไม้ ราคา : 30 บาท แหล่งผลิต : เชียงใหม่ , เชียงราย	มีรูปแบบให้ เลือกมาก	มีมากในแหล่ง ท่องเที่ยวหรือ ท้องตลาด ทั่วไป

ที่มา : ข้อมูลจากการลงพื้นที่ที่สวนสาธารณะแก่งสะพือ อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี  
(วันที่ 15 กันยายน พ.ศ. 2554)


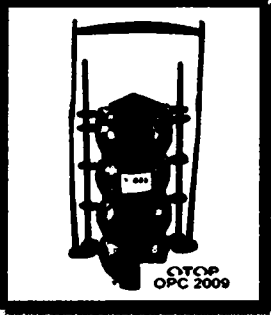
2.4 ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ใน อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี

การออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว สวนสาธารณะแก่งสะพือ อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี ในการออกแบบผู้วิจัยต้องการวัสดุที่มีในท้องถิ่นมาร่วมใช้ในการออกแบบ จึงได้ทำการศึกษาจากข้อมูลสินค้า OTOP หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เพื่อหาแนวทางในการวิเคราะห์เลือกวัสดุในการออกแบบของที่ระลึก


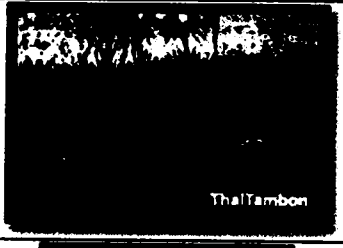
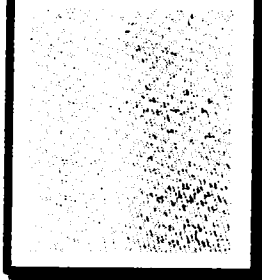


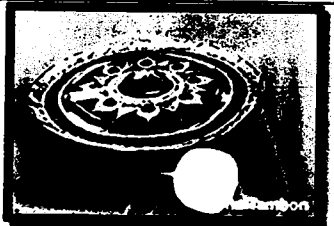
ตารางที่ 2 สินค้า OTOP หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี

ที่	ภาพประกอบ	ชื่อ	วัสดุ	รายละเอียด
1		กระดืบข้าว	ไม้ไผ่	ตำบลนาโพธิ์ ตำบลไร่ได้ อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี
2		กระดืบข้าว	ต้นกก	ตำบลบ้านเขม อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี






ตารางที่ 2 สินค้า OTOP หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี (ต่อ)

ที่	ภาพประกอบ	ชื่อ	วัสดุ	รายละเอียด
3		ทัพพี	ไม้ กะลามะพร้าว	ตำบลโพธิ์ศรี อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี
4		ปิ่นโต	กะลา มะพร้าว	ตำบลโพธิ์ศรี อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี
5		โคมไฟ	กะลา มะพร้าว	ตำบลพิบูลมังสาหาร อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี
6		ลูกประคบ	สมุนไพร	ตำบลคอนจิก อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี
7		ผ้าทาบัว	ผ้าทาบัว	ตำบลโนนกลาง ตำบลระเว อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี
8		ผ้าขาม้า	ผ้าขาม้า	ตำบลโพธิ์ไทร อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี

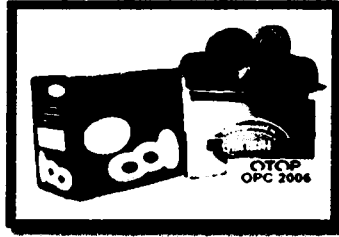





ตารางที่ 2 สินค้า OTOP หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี (ต่อ)

ที่	ภาพประกอบ	ชื่อ	วัสดุ	รายละเอียด
9		ผ้าฝ้ายลาย กาบบัว	ผ้าฝ้าย	ตำบลโนนกลาง อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี
10		ผ้ามัดหมี่	ผ้ามัดหมี่	ตำบลระแว ตำบลหนองบัวสี อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี
11		ผ้าลายดอก	ผ้าทอ	ตำบลโพธิ์ไทร อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี
12		เสื่อไหม พรม	ไหมพรม	ตำบลกุดชมภู อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี
13		ดอกบัว	ผ้ากาบบัว	ตำบลกุดชมภู อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี
14		หม้อ	เหล็ก, ทองเหลือง	ตำบลทรายมูล อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี

ตารางที่ 2 สินค้า OTOP หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี (ต่อ)


ที่	ภาพประกอบ	ชื่อ	วัสดุ	รายละเอียด
15		กล้วยฉาบ	กล้วย	ตำบลกุศชมภู อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี
16		กาะแม	แป้ง	ตำบลคอนจิก อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี
17		ขนม คอกจอก	แป้ง	ตำบลกุศชมภู อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี
18		ขนมโคหน้ท จิว	แป้ง	ตำบลกุศชมภู อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี
19		ข้าวเม่า, ข้าวเม่าแปร รูป	ข้าวเม่า	ตำบลโพธิ์ศรี อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี

ตารางที่ 2 สินค้า OTOP หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี (ต่อ)

ที่	ภาพประกอบ	ชื่อ	วัสดุ	รายละเอียด
20		ไข่เค็มพอก ดินจอม ปลวก	ไข่เป็ด	ตำบลอ่างศิลา อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี
21		เค็มบักนัด	สับปะรด	ตำบลกุดชมภู อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี
22		ซาลาเปา	แป้ง	ตำบลพิบูลมังสาหาร ตำบลโพธิ์ไทร อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี
23		เห็ดนางฟ้า	เห็ดนางฟ้า	ตำบลโนนกลาง อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี
24		น้ำพริกปลา ร่ำกลิ้ง แมงดา		ตำบลโพธิ์ศรี อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี
25		ปลาร้า ปลา สุท ปลา ตะเพียน	ปลาสุท ปลา ตะเพียน	ตำบลโนนกลาง อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี



ตารางที่ 2 สินค้า OTOP หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี (ต่อ)

ที่	ภาพประกอบ	ชื่อ	วัสดุ	รายละเอียด
26		ปลาต้ม	ปลานิลหรือ ปลาตะเพียน ข้าวเหนียว ข้าวสวย	ตำบล โนนกาหลง อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี

ที่มา ไทยตำบล คอท คอม. สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี.

<http://www.thaitambon.com/tambon/totopamprodt.asp?PROVCODE=34&AMPCODE=19> :  
7 มีนาคม 2555.

จากการศึกษาข้อมูลผลิตภัณฑ์ สินค้า OTOP หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี ก็จะพบว่าผลิตภัณฑ์เหล่านี้ สามารถนำมาจำแนกประเภทวัสดุจากผลิตภัณฑ์ได้ วัสดุที่จำแนกออกมาเป็นประเภทก็จะ ได้เห็นข้อมูลที่สอดคล้องในการนำวัสดุท้องถิ่นมาร่วมใช้ในการออกแบบของที่ระลึก

### บทที่ 3

## วิเคราะห์ข้อมูลการออกแบบ

### การกำหนดแนวทางการวิเคราะห์

หัวข้อที่จะทำการศึกษาและวิเคราะห์ ต้องมีความเชื่อมโยงกันด้านข้อมูลที่ได้มา เพื่อหาแนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวสวนสาธารณะแก่งสะพือ โดยมีหัวข้อ กำหนดดังนี้

- 3.1 วิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ในอำเภอพิบูลมังสาหาร
- 3.2 วิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มเป้าหมายหรือผู้บริโภค
- 3.3 วิเคราะห์ข้อมูลสวนสาธารณะแก่งสะพือ

#### 3.1 วิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ในอำเภอพิบูลมังสาหาร

ในการวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาค้นหาข้อมูลผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ของอำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี จากการขึ้นทะเบียนของผลิตภัณฑ์ในเว็บไซต์ไทยตำบลคอตคอม นำมาจำแนกแบ่งประเภทผลิตภัณฑ์และวัสดุ เพื่อนำข้อมูลที่ทำกรวิเคราะห์มาทำการวิเคราะห์วัสดุในการนำมาใช้ในงานออกแบบของที่ระลึก




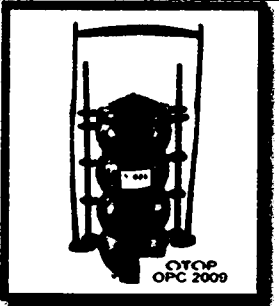

ข้อมูลผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นข้อมูลผลิตภัณฑ์โดยรวมที่ขึ้นทะเบียนเป็นสินค้า โอท็อป รวมทั้งผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นชื่อของอำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี จึงนำมาเป็นข้อมูลในการวิเคราะห์ในหัวข้อนี้ โดยผู้วิจัยจะทำการแบ่งประเภทและวัสดุ

การแบ่งผลิตภัณฑ์ตามประเภทวัสดุ โดยผู้วิจัยได้แบ่งวัสดุออกเป็น 3 ประเภทวัสดุ

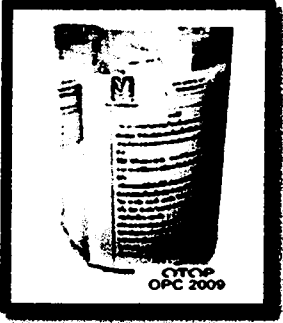
##### 3.1.1 ประเภทวัสดุจากธรรมชาติ

วัสดุธรรมชาติที่ผู้ผลิตในอำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี มีกำลังในการผลิตและสามารถหาวัสดุได้ในท้องถิ่น

ตารางที่ 3 ประเภทวัสดุจากธรรมชาติ จำแนกจากผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์  
อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี

ที่	ภาพประกอบ	ชื่อผลิตภัณฑ์	วัสดุ	รายละเอียด
1		กระต๊อบข้าว	ไม้ไผ่	ตำบลนาโพธิ์ ตำบลไร่ใต้ อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี
2		กระต๊อบข้าว	ต้นกก	ตำบลบ้านแกม อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี
3		ทัพพี	ไม้, กะลามะพร้าว	ตำบลโพธิ์ศรี อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี
4		ปั่นโด	ไม้, กะลามะพร้าว	ตำบลโพธิ์ศรี อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี
5		โคมไฟ	กะลามะพร้าว	ตำบลพิบูลมังสาหาร อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี

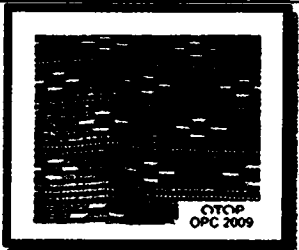
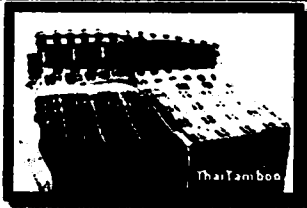

ตารางที่ 3 ประเภทวัสดุจากธรรมชาติ จำแนกจากผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์  
อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี (ต่อ)

ที่	ภาพประกอบ	ชื่อผลิตภัณฑ์	วัสดุ	รายละเอียด
6		ลูกประคบ	สมุนไพร	ตำบลอนจิก อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี


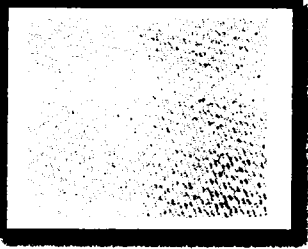


### 3.1.2 ประเภทวัสดุเส้นใย

วัสดุเส้นใยคือวัสดุที่นำมาถักทอให้เป็นผืนขนาดใหญ่ได้ อาจทำผลิตด้วยมือหรือเครื่องจักรอุตสาหกรรม สามารถนำมาผลิตเป็นเครื่องแต่งกายได้

ตารางที่ 4 ประเภทวัสดุเส้นใย จำแนกจากผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์  
อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี

ที่	ภาพประกอบ	ชื่อผลิตภัณฑ์	วัสดุ	รายละเอียด
1		ผ้ากาบบัว	ผ้ากาบบัว	ตำบลโนนกลาง ตำบลระเว อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี
2		ผ้าขาม้า	ผ้าขาม้า	ตำบลโพธิ์ไทร อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี
3		ผ้าฝ้ายลายกาบบัว	ผ้าฝ้าย	ตำบลโนนกลาง อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี

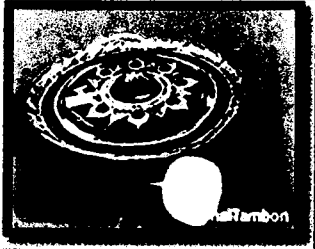
ตารางที่ 4 ประเภทวัสดุเส้นใย จำแนกจากผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์  
อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี

ที่	ภาพประกอบ	ชื่อผลิตภัณฑ์	วัสดุ	รายละเอียด
4		ผ้ามัดหมี่	ผ้ามัดหมี่	ตำบลระเว ตำบลหนองบัวสี อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี
5		ผ้าลายดอก ฝักแว่น	ผ้าทอ	ตำบลโพธิ์ไทร ตำบลโพธิ์ศรี อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี
6		เสื้อไหมพรม	ไหมพรม	ตำบลกุดชมภู อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี
7		ดอกบัว	ผ้ากาบบัว	ตำบลกุดชมภู อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี

### 3.1.3 ประเภทวัสดุโลหะ



วัสดุโลหะประเภทนี้มีจำหน่ายและหาซื้อได้โดยทั่วไป มีข้อจำกัดในการใช้งานและรูปแบบในการใช้งานได้ไม่เต็มที่ ใช้ทรัพยากรในการผลิตมาก

ตารางที่ 5 ประเภทวัสดุโลหะ จำแนกจากผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์  
อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี






ที่	ภาพประกอบ	ชื่อผลิตภัณฑ์	วัสดุ	รายละเอียด
1		หม้อ	เหล็ก ทองเหลือง	ตำบลทรายมูล อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี

นอกจากผลิตภัณฑ์ข้างต้นก็ยังมีผลิตภัณฑ์จำพวกอาหาร ซึ่งอาหารหรือของกินผู้วิจัยเห็นว่าอยู่ในประเภทของฝากมากกว่าของที่ระลึก จึงแยกไว้อีกประเภท คือ ของฝาก



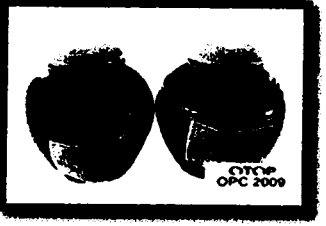


ตารางที่ 6 ผลิตภัณฑ์ประเภทของฝาก จำแนกจากผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์  
อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี

ที่	ภาพประกอบ	ชื่อผลิตภัณฑ์	วัสดุ	รายละเอียด
1		กล้วยฉาบ	กล้วย	ตำบลกุดชมภู อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี
2		กอละแม	แป้ง	ตำบลคอนจิก อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี

ตารางที่ 6 ผลิตภัณฑ์ประเภทของฝาก จำแนกจากผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์  
อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี (ต่อ)

ที่	ภาพประกอบ	ชื่อผลิตภัณฑ์	วัสดุ	รายละเอียด
3		ขนมโคนทจิว	แป้ง	ตำบลโพธิ์ไทร อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี
4		ข้าวเม่า, ข้าวเม่าแปร รูป	ข้าวเม่า	ตำบลโพธิ์ศรี อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี
5		ไข่เค็มพอกดิน จอมปลวก	ไข่เป็ด	ตำบลอ่างศิลา อำเภอ พิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี
6		เค็มบักนัด	สับปะรด	ตำบลกุดชมภู อำเภอ พิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี
7		ขนมดอกจอก	แป้ง	ตำบลกุดชมภู อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี

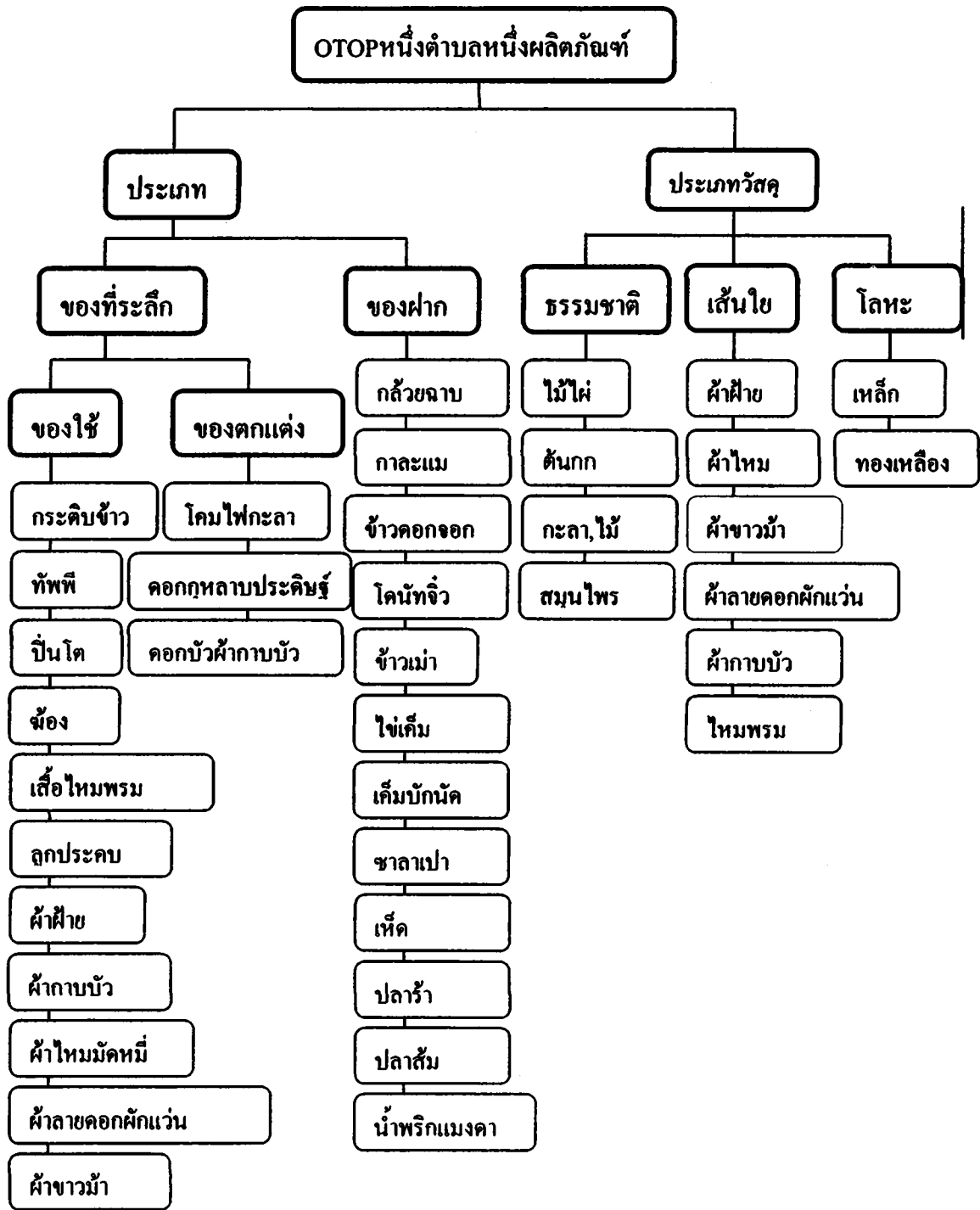
ตารางที่ 6 ผลิตภัณฑ์ประเภทของฝาก จำแนกจากผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์  
อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี (ต่อ)

ที่	ภาพประกอบ	ชื่อผลิตภัณฑ์	วัสดุ	รายละเอียด
8		เห็นนางฟ้า และเห็นขอนแก่น	เห็นนางฟ้า และเห็นขอนแก่น	ตำบลโนนกลาง อำเภอพิบูลมังสา หาร จังหวัด อุบลราชธานี
9		น้ำพริกปลาร้า กลิ่นแมงดา		ตำบลโพธิ์ศรี อำเภอ พิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี
10		ปลาร้า ปลา สุท ปลา ตะเพียน	ปลาสุท ปลา ตะเพียน	ตำบลโนนกลาง อำเภอพิบูลมังสา หาร จังหวัด อุบลราชธานี
11		ปลาต้ม	ปลานิลหรือ ปลาตะเพียน ข้าวเหนียว ข้าวสวย	ตำบลโนนกาหลง อำเภอพิบูลมังสา หาร จังหวัด อุบลราชธานี
12		ซาลาเปา	แป้ง	ตำบลพิบูลมังสาหาร ตำบลโพธิ์ไทร อำเภอพิบูลมังสา หาร จังหวัด อุบลราชธานี

จากการจำแนกประเภทวัสดุจากผลิตภัณฑ์ OTOP หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี ก็จะเห็นได้ว่าวัสดุที่จำแนกจากผลิตภัณฑ์ OTOP สามารถนำมา  
มาร่วมใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกได้ วัสดุที่ได้มีแหล่งการผลิตอยู่ในท้องถิ่นอำเภอ  
พิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งข้อมูลมีความสอดคล้องตรงตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้



เพื่อให้เห็น โครงสร้างที่มีความต่อเนื่องทางด้านข้อมูล ผู้วิจัยจึงจัดทำแผนภูมิจำแนกแบ่งประเภทสินค้า OTOP หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ออกเป็นประเภทของของที่ระลึกและแบ่งตามประเภทวัสดุที่ได้จากสินค้า OTOP หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ผู้วิจัยจึงได้สรุปเป็นภาพแผนภูมิ ดังนี้

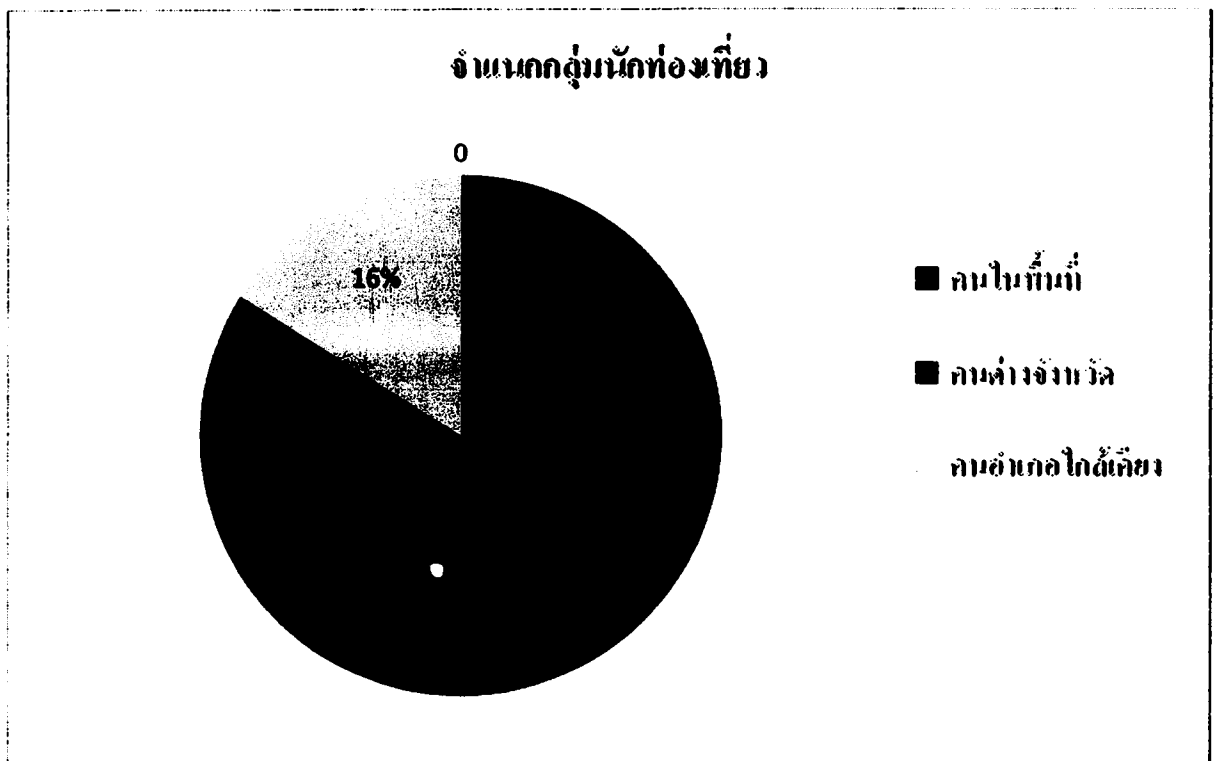


ภาพที่ 10 แผนภูมิจำแนกสินค้า OTOP หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี

จากการทำแผนภูมิทำให้ผู้วิจัยได้เห็นแนวทางเลือกสรรวัสดุมาใช้ร่วมกับงานซึ่งเป็นวัสดุที่อยู่ในท้องที่ อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี ที่มีความสอดคล้องกับข้อมูลและวัตถุประสงค์ที่วางไว้ ซึ่งสามารถแบ่งประเภทวัสดุได้ 3 ประเภทวัสดุ คือ 1) วัสดุจากธรรมชาติ 2) วัสดุเส้นใย 3) วัสดุโลหะ

### 3.2 วิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มเป้าหมายหรือผู้บริโภค

นักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังสวนสาธารณะแก่งสะพือ อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานีผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลโดยวิธีการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยว พบว่านักท่องเที่ยวกลุ่มใหญ่ที่มาท่องเที่ยว มี 3 กลุ่มใหญ่ คือ 1) กลุ่มคนในพื้นที่พิบูลมังสาหาร 2) กลุ่มคนอำเภอใกล้เคียง 3) กลุ่มคนต่างจังหวัด



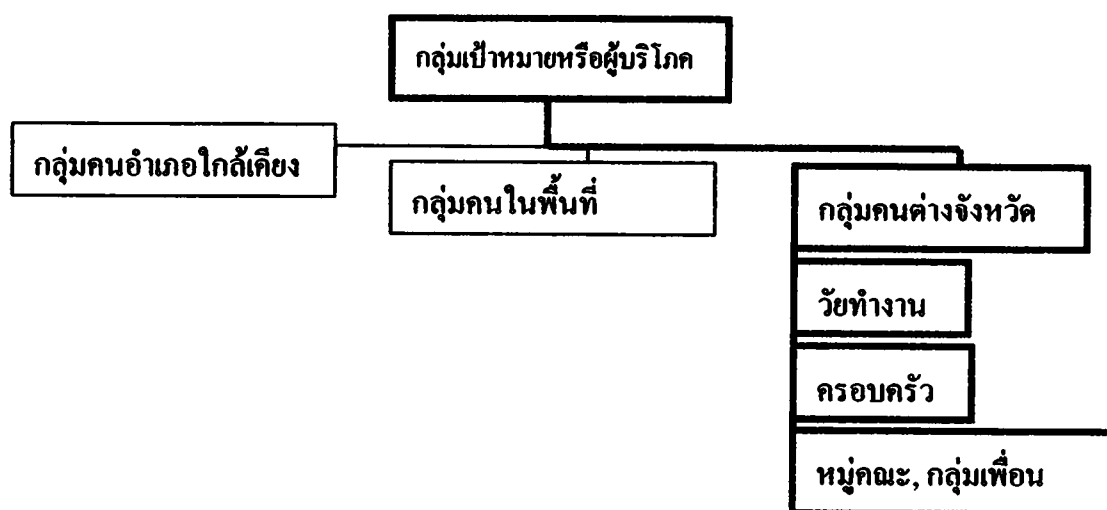
ภาพที่ 11 กราฟแสดงข้อมูลของกลุ่มเป้าหมายที่เดินทางมายังสวนสาธารณะแก่งสะพือ อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี

ข้อมูลจากการแจกแบบสอบถาม ถึงความเข้าใจและสิ่งที่นักท่องเที่ยวนี้ถึถึง เมื่อได้มีโอกาสมาเที่ยวยัง สวนสาธารณะแก่งสะพือ หรือ อำเภอพิบูลมังสาหาร จากการตอบแบบสอบถาม สิ่งที่นักท่องเที่ยวนี้ถึถึงอำเภอพิบูลมังสาหารเมื่อถาม คือ

- 1) สวนสาธารณะแก่งสะพือ
- 2) ซาลาเปา
- 3) วัคภูเขา
- 4) น้อบ้านทรายมูล

### 3.2.1 การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย

ผู้วิจัยได้มองเห็น โอกาสในการเสนอแนะสินค้าที่เป็นเหมือนตัวแทนสื่อถึงอำเภอพิบูลฯ แก่กลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวจากต่างจังหวัด ในรูปแบบของครอบครัวและกลุ่มเพื่อน กลุ่มคนนี้มีโอกาสในการซื้อ เพื่อเป็นของที่ระลึกมากกว่าคนในพื้นที่และคนอำเภอใกล้เคียง เนื่องจากมีแรงจูงใจที่แตกต่างกัน ทั้งในเรื่องระยะทางและเวลาในการเดินทางที่เป็นโอกาสในการซื้อของที่ระลึกของคนที่มาจากต่างจังหวัด และเพื่อให้เห็นภาพข้อมูลที่ชัดเจนในการสรุปการกำหนดกลุ่มเป้าหมายหรือผู้บริโภคจึงกระจายข้อมูลออกเป็นแผนภูมิดังนี้



ภาพที่ 12 แผนภูมิแสดงการกำหนดกลุ่มเป้าหมายหรือผู้บริโภค

เมื่อสามารถกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนแล้วเพื่อให้เห็นภาพรวมของกลุ่มเป้าหมายและ ไลฟ์สไตล์ของกลุ่มเป้าหมาย จึงจัดทำ MOOD BOARD เพื่อความสอดคล้องของข้อมูลในการกำหนดลักษณะของผู้บริโภคหรือกลุ่มเป้าหมาย



ภาพที่ 13 MOOD BOARD แสดงภาพกลุ่มเป้าหมาย

### 3.3 วิเคราะห์ข้อมูลสวนสาธารณะแก่งสะพือ

ในการวิเคราะห์ข้อมูลของแก่งสะพือ ผู้วิจัยได้ลงพื้นที่สำรวจข้อมูลในอำเภอพิบูลมังสาหาร ทราบว่า มีสถานที่หลายแห่งที่เป็นสถานที่ท่องเที่ยว เช่น วัดภูเขาแก้ว วัดคอนชาตุ ภูหล่น โบราณสถาน โรงเรียนบ้านสะพือได้ แก่งไก่อ๊ะ แก่งลำดวน แก่งบูรพา และอื่นๆ แต่แหล่งท่องเที่ยวที่มีประวัติยาวนานทางด้านประวัติและความสำคัญ คือ สวนสาธารณะแก่งสะพือ สวนสาธารณะแก่งสะพือมีแม่น้ำมูลไหลผ่านเกิดเกาะแก่งใหญ่น้อยมากมาย รวมทั้งยังมีบริเวณพื้นที่ติดกับศาลเจ้าพ่อพละจุมสิ่งศักดิ์สิทธิ์เคารพศรัทธาของชาวพิบูลฯ วัดสระแก้วที่มีทับหลังวัตถุโบราณ ประติมากรรมและสวนสาธารณะหาดทรายแก้ว นอกจากนี้แก่งสะพือยังเป็นจุดพักรถ เป็นศูนย์กลางการเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆ เช่น แก่งตะนะ ผาแต้ม น้ำตกสร้อยสวรรค์ วัดถ้ำคูหาสวรรค์

แก่งสะพือจึงเป็นเหมือนศูนย์กลางการท่องเที่ยวและศูนย์กลางค้าสินค้าของอำเภอพิบูลมังสาหาร สร้างรายได้ให้กับชุมชนและสร้างชื่อเสียงให้กับอำเภอพิบูลมังสาหาร ผู้วิจัยจึงมองเห็นโอกาสนี้ จึงเลือกสวนสาธารณะแก่งสะพือ เป็นแหล่งข้อมูล สิ่งที่ผู้วิจัยมองเห็น โอกาสในการส่งเสริมการท่องเที่ยวอำเภอพิบูลมังสาหาร

- 1) เป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของอำเภอพิบูลมังสาหาร
- 2) เป็นสถานที่ที่ผู้คนรู้จักหรือนึกถึงเมื่อมีโอกาสเดินทางมายังอำเภอพิบูลมังสาหาร
- 3) สามารถเป็นศูนย์กลางการค้าของอำเภอพิบูลมังสาหาร

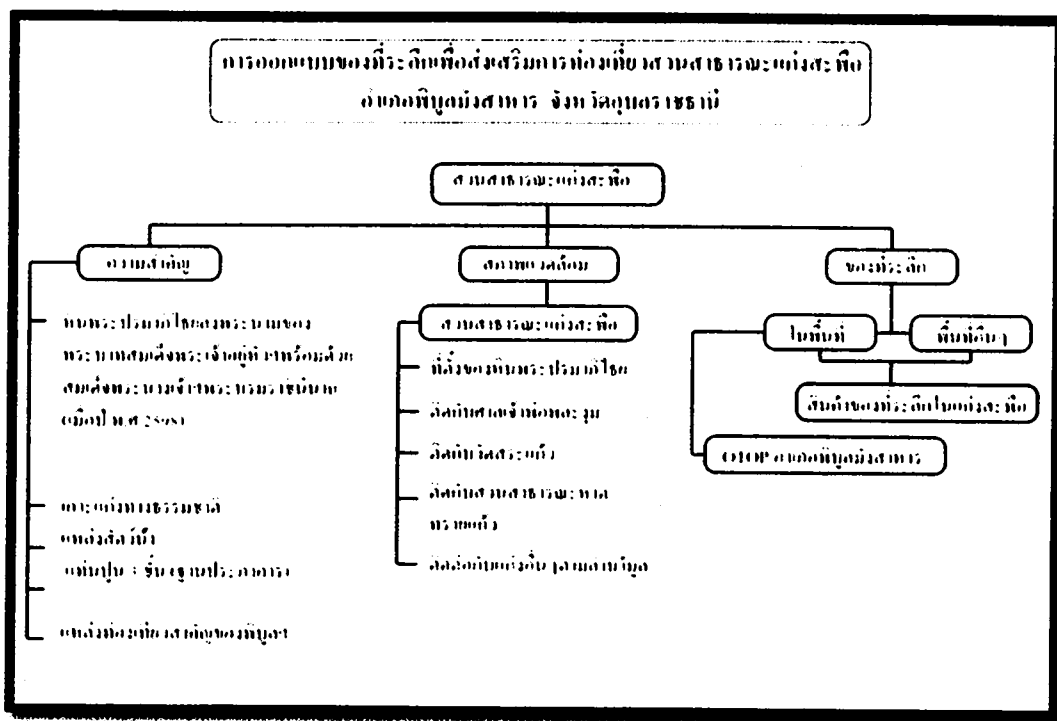
### 3.3.1 ข้อมูลสวนสาธารณะแก่งสะพือ

3.3.1.1 แก่งสะพือ เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ “สะพือ” เป็นภาษาส่วย (บรู) เพี้ยนมาจากคำว่า “กะไซผัด” กะไซ แปลว่า ภู , ผัด แปลว่า ใหญ่ แก่งสะพือเป็นโขดหินทางธรรมชาติที่ขวางลำน้ำมูลลักษณะเหมือนงูใหญ่ขวางลำน้ำมีก้อนหินน้อยใหญ่ สลับซับซ้อน ในฤดูแล้งระดับตื้นใส มีสุ่มทุมพุ่มไม้ และสายน้ำกระทบก้อนหินแตกกระเซ็นเป็นฟองขาว ทำให้เกิดเป็นทัศนียภาพที่สวยงามมากจะมีนักท่องเที่ยวทั้งใกล้ไกลมาเที่ยวชมจำนวนมาก

3.3.1.2. หินพระปรมาภิไธย สืบเนื่องมาจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้า พระบรมราชินีนาถเสด็จประพาสแก่งสะพือ เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2498 เพื่อเป็นอนุสรณ์ที่ล้นเกล้าได้เสด็จเยี่ยมพสกนิกรครั้งนี้ ทางราชการ จึงได้จัดเตรียมศิลาทรายที่ขุดพบในบริเวณวัดสระแก้ว(วัดใต้)ไว้เมื่อล้นเกล้า ฯ ทั้งสองพระองค์เสด็จมาถึงชั่วระยะเวลาหนึ่งแล้ว จึงทูลเกล้า ฯขอพระบรมราชานุญาต ให้ทรงลงพระปรมาภิไธย โดยทรงจารึกลงแผ่นศิลาทรายด้วยชอล์คสีขาว และ ทางราชการได้ให้ช่างแกะสลักรอยจารึกเพื่อถนอมความละเอียดอ่อนภายหลัง

ต่อมาจึงได้วางตั้งแทนประดิษฐานพระปรมาภิไธยขึ้น ทั้งนี้ได้รับการควบคุมจากสถาปนิกของสำนักงานส่วนทรัพย์สินของพระมหากษัตริย์ เป็นผู้วางแผนและออกแบบแปลนสำหรับแท่นหินที่นำมาเป็นแทนประดิษฐานนั้น ได้มาจากบริเวณน้ำตกเขื่อน้อย เป็นหินรูปร่างสี่เหลี่ยม ด้านไม่เท่า มีฐานกว้างปลายสอบเข้า และมุมขวามือรอยเว้าคล้ายปากนกฮูกกว้าง จึงได้สลักหินพระปรมาภิไธยให้มีขนาดพอดีกับรอยเว้าแล้วนำมาเชื่อมยึดด้วยซีเมนต์ พร้อมกับจัดวางก้อนหินปลูกไม้ประดับ ตามหลักการจัดสวนให้เกิดความสวยงาม ส่วนหินก้อนด้านซ้ายได้แกะสลัก “แก่งสะพือ” ตามชื่อแก่งที่ตั้ง หลังจากดำเนินการแล้วเสร็จ จึงได้จัดการเฉลิมฉลองหินพระปรมาภิไธยในช่วงวันเฉลิมพระชนมพรรษา วันที่ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2510 หินพระปรมาภิไธย จึงเป็นอนุสรณ์สถานที่เด่นเป็นสง่า และล้ำค่าคู่บ้านคู่เมือง พิบูลมังสาหารจนถึงปัจจุบัน

จากข้อมูลข้างต้นก็จะได้ข้อมูลทางด้านภูมิศาสตร์ เพื่อให้เห็นภาพข้อมูลที่ชัดเจนมากขึ้นผู้วิจัยจึงจัดทำแผนภูมิให้สอดคล้องกับข้อมูลโดยรวม เป็นการสรุปในด้านข้อมูลสวนสาธารณะแก่งสะพือ

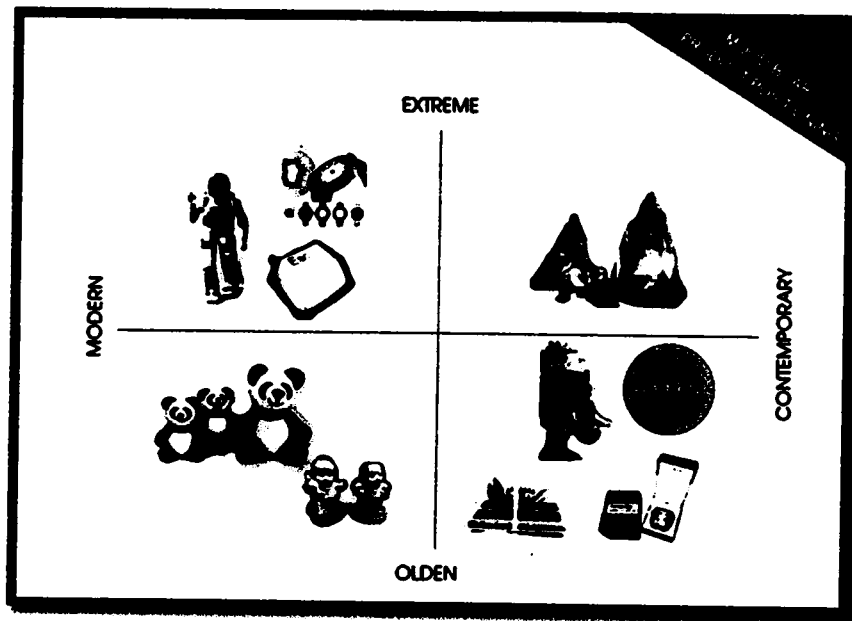


ภาพที่ 14 แสดงข้อมูลโดยรวมของสวนสาธารณะแห่งสะพือ



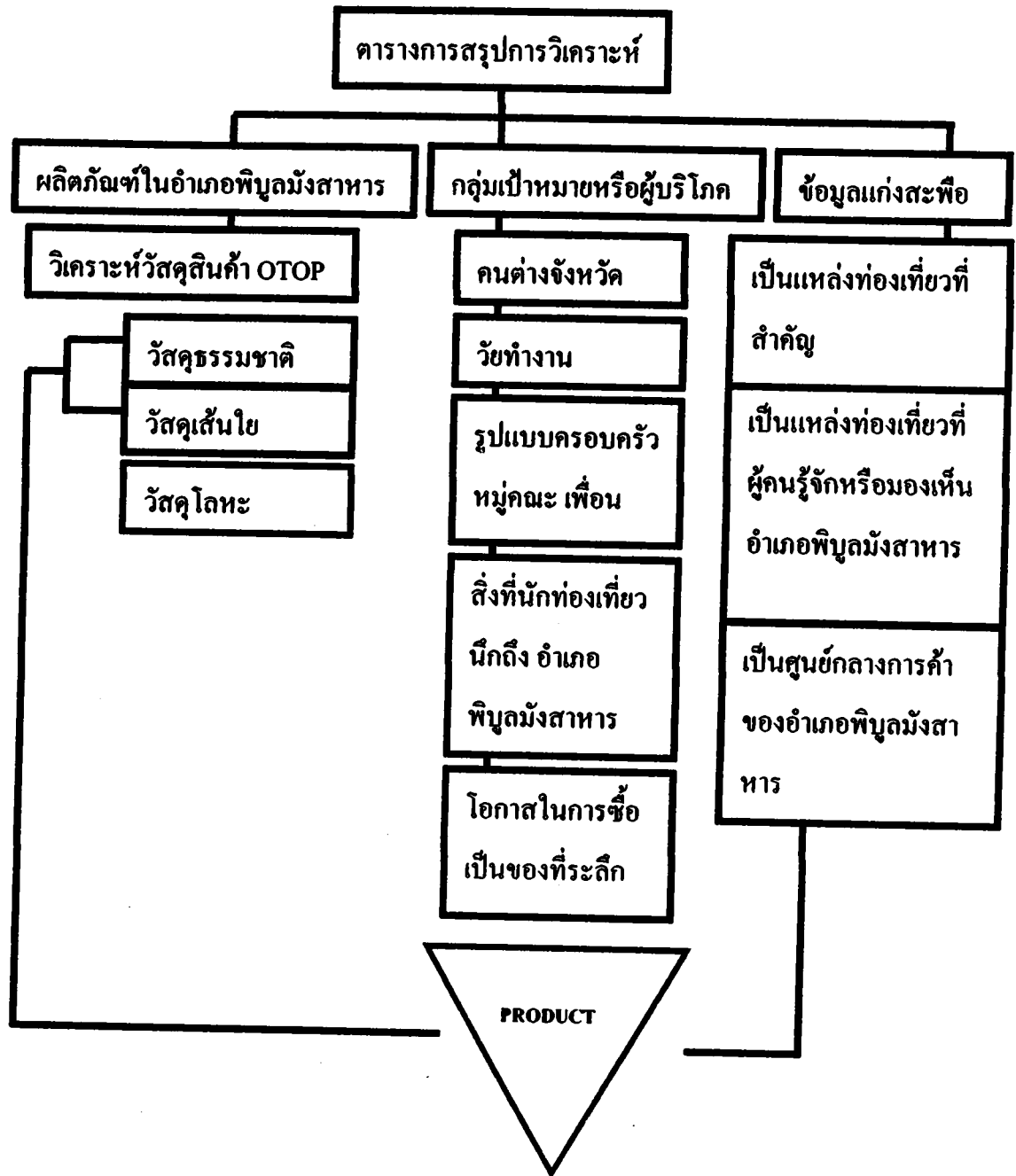
ภาพที่ 15 แสดงสภาพแวดล้อมของสวนสาธารณะแห่งสะพือ อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี

ในการแนวทางการออกแบบผู้วิจัยได้กำหนดทิศทางการออกแบบ PRODUCT DESIGN ไว้ในตำแหน่งความเป็นร่วมสมัย ซึ่งโปรดักที่ได้จะมีกลิ่นอายความเป็นพื้นถิ่น และการออกแบบที่เข้ากับยุคปัจจุบันมากขึ้น



ภาพที่ 16 กำหนดการวางตำแหน่งโปรดักในทิศทางการออกแบบ

สรุปการวิเคราะห์ เมื่อได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลใน 3 ส่วน คือ 1) วิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ในอำเภอพิบูลมังสาหาร 2) วิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มเป้าหมายหรือผู้บริโภค 3) วิเคราะห์ข้อมูลสวนสาธารณะแก่งสะพือ ในส่วนการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ในอำเภอพิบูลมังสาหาร ผู้วิจัยได้เลือกนำผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี นำมาวิเคราะห์จำแนกประเภทวัสดุจากผลิตภัณฑ์ ทำให้ผู้วิจัยได้ข้อมูลในส่วนของวัสดุที่นำมาร่วมใช้ในการออกแบบ และการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย ผู้วิจัยก็ได้เลือกโอกาสในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่แก่กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มาจากต่างจังหวัด ในรูปแบบกลุ่มคณะหรือครอบครัว สิ่งที่คุณวิจัยมองเห็น โอกาสในการส่งเสริมการท่องเที่ยวสวนสาธารณะแก่งสะพือ อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี คือ เป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของอำเภอพิบูลมังสาหาร เป็นสถานที่ที่ผู้คนรู้จักหรือนึกถึงเมื่อมีโอกาสเดินทางมายังอำเภอพิบูลมังสาหาร สามารถเป็นศูนย์กลางการค้าของอำเภอพิบูลมังสาหาร ซึ่งทั้ง 3 ส่วนผู้วิจัยได้สรุปออกมาในรูปแบบตาราง เพื่อให้เห็นแนวทางในการออกแบบของที่ระลึกในขั้นต่อไป



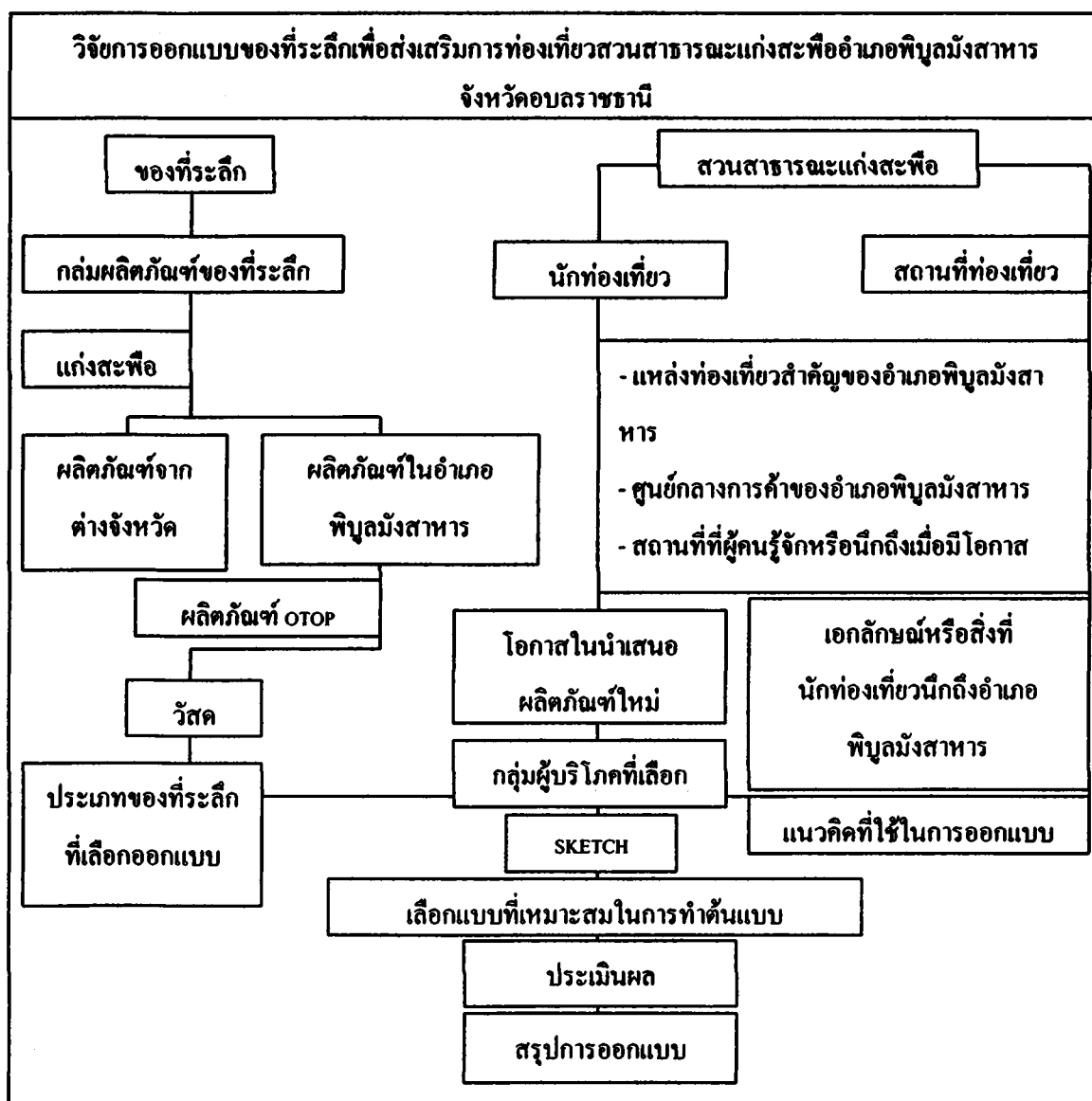
ภาพที่ 17 สรุปการวิเคราะห์เพื่อหาแนวทางการออกแบบ



## บทที่ 4

### การออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนดแนวทางในการออกแบบ แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่จะทำการออกแบบ และส่วนของการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวสวนสาธารณะแก่งสะพือ จังหวัดอุบลราชธานี เพื่อให้ข้อมูลเกิดความสอดคล้องและดำเนินสู่ขั้นตอนการออกแบบ โดยผู้วิจัยจึงได้จัดทำตารางแนวคิดภาพรวมของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่จะทำการออกแบบ



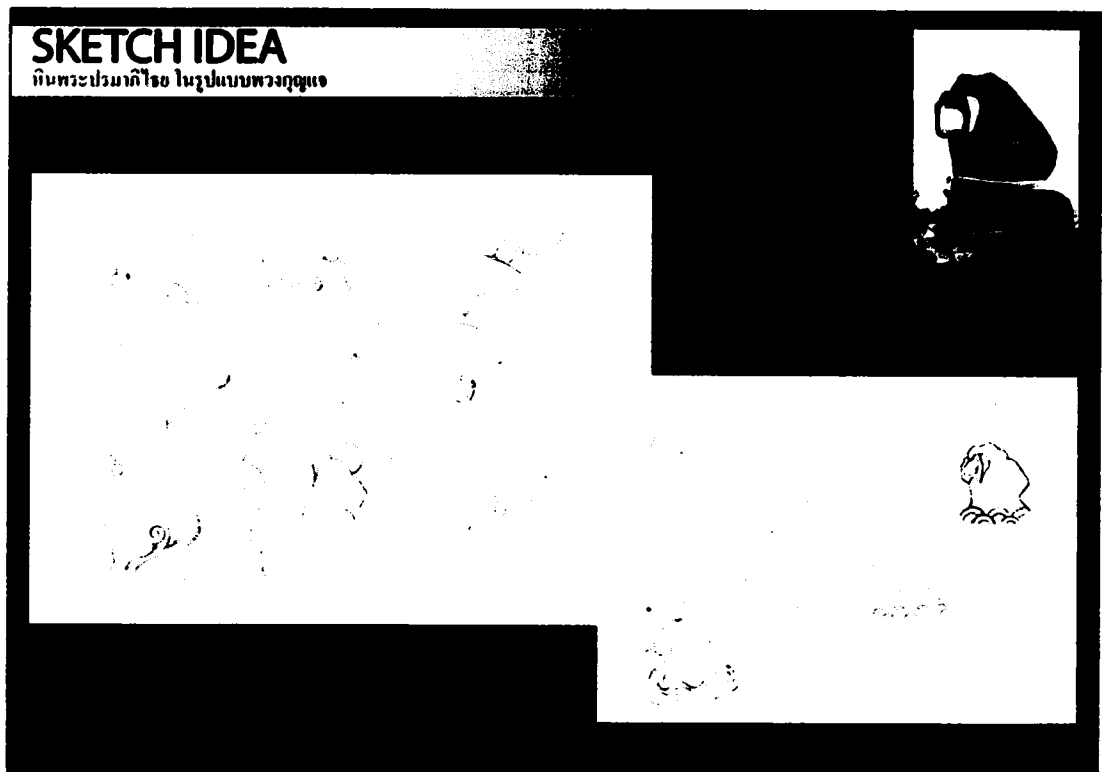
ภาพที่ 18 กรอบแนวคิดในการออกแบบ

#### 4.1 แนวความคิดในการออกแบบ

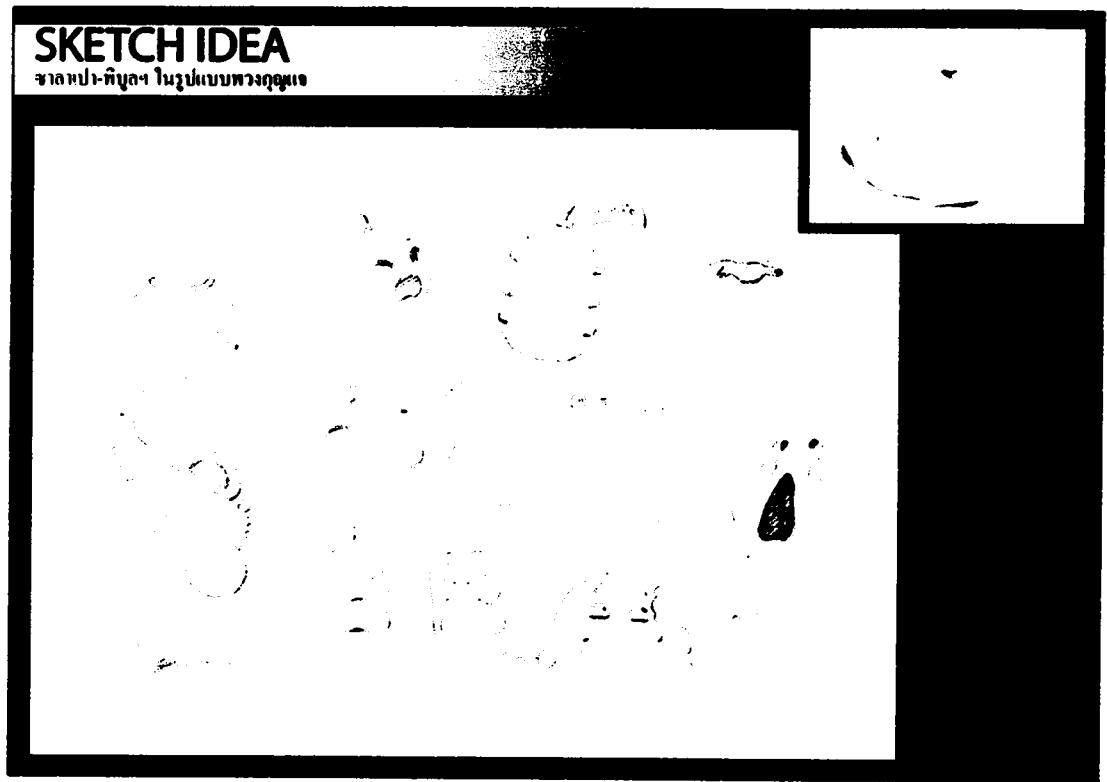
การออกแบบของที่ระลึกเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวสวนสาธารณะแก่งสะพือ อำเภอพิบูลย์มังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี เป็นการนำเอกลักษณ์สิ่งที่น่าสนใจที่นักท่องเที่ยวมาถึงเมื่อมีโอกาสเดินทางมายังอำเภอพิบูลย์มังสาหาร เพื่อช่วยในการจดจำและเข้าใจได้ง่ายเมื่อเห็นผลิตภัณฑ์ที่ได้ออกแบบใหม่นี้ โดยการวิเคราะห์ใช้วัสดุจากท้องถิ่นอำเภอพิบูลย์มังสาหาร ที่ได้จากผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP ของอำเภอพิบูลย์มังสาหารมาร่วมใช้ในงานออกแบบ ซึ่งหมายถึงกำลังการผลิตของท้องถิ่นด้วย ออกแบบของที่ระลึกที่มีรูปแบบแปลกใหม่ มีประโยชน์ในการใช้งาน นอกเหนือจากผลิตภัณฑ์ที่มีวางขายทั่วไปในสวนสาธารณะแก่งสะพือ อำเภอพิบูลย์มังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี ผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบ มี

#### 4.2 SKETCH IDEA

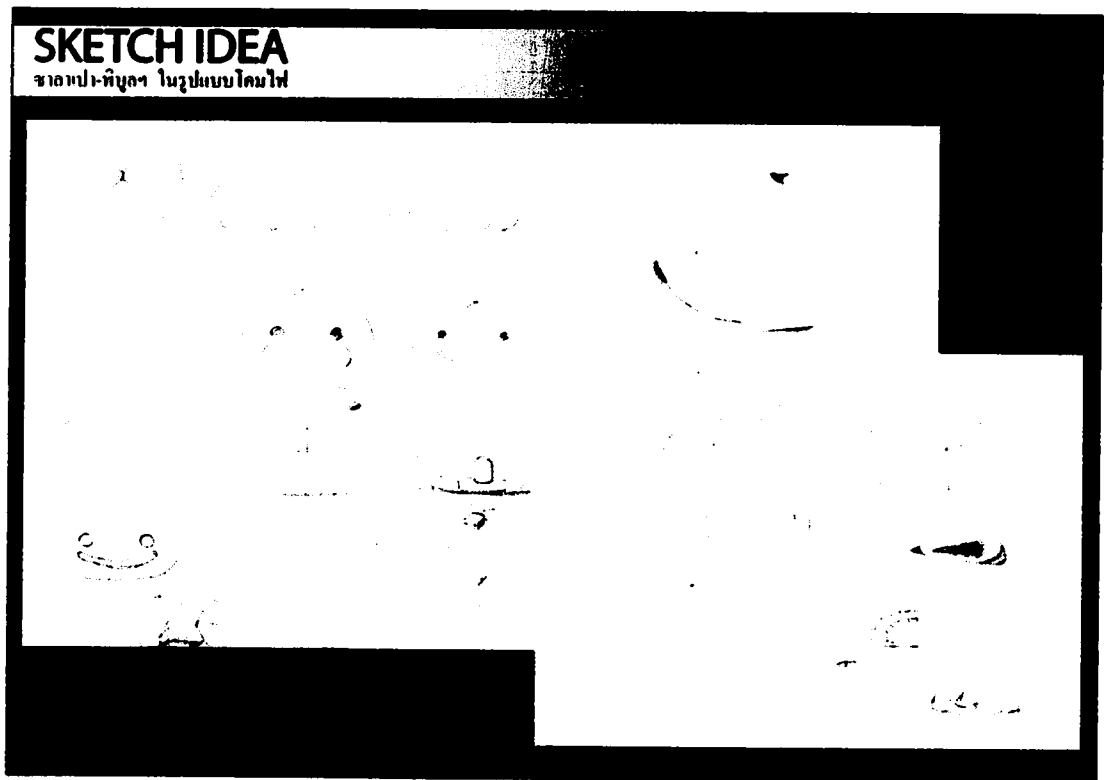
##### 4.2.1 Sketch idea



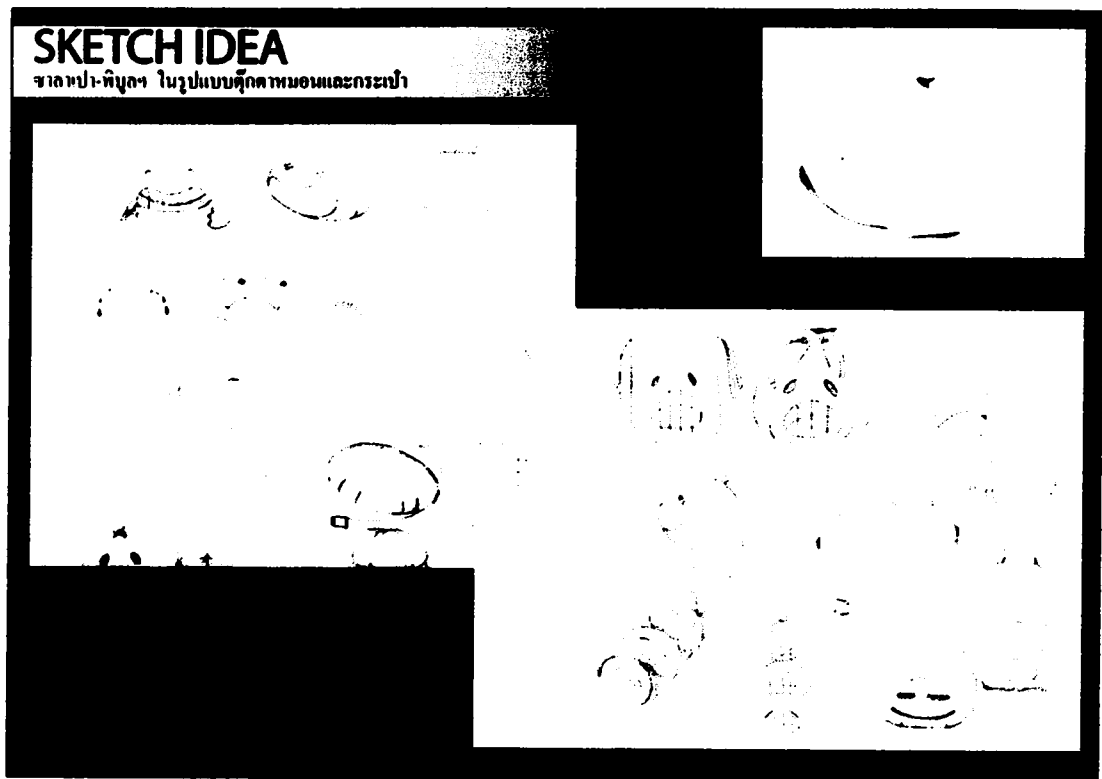
ภาพที่ 19 แบบสเก็ตไอเดียหินพระปรมาภิไธยในรูปแบบพวงกุญแจ



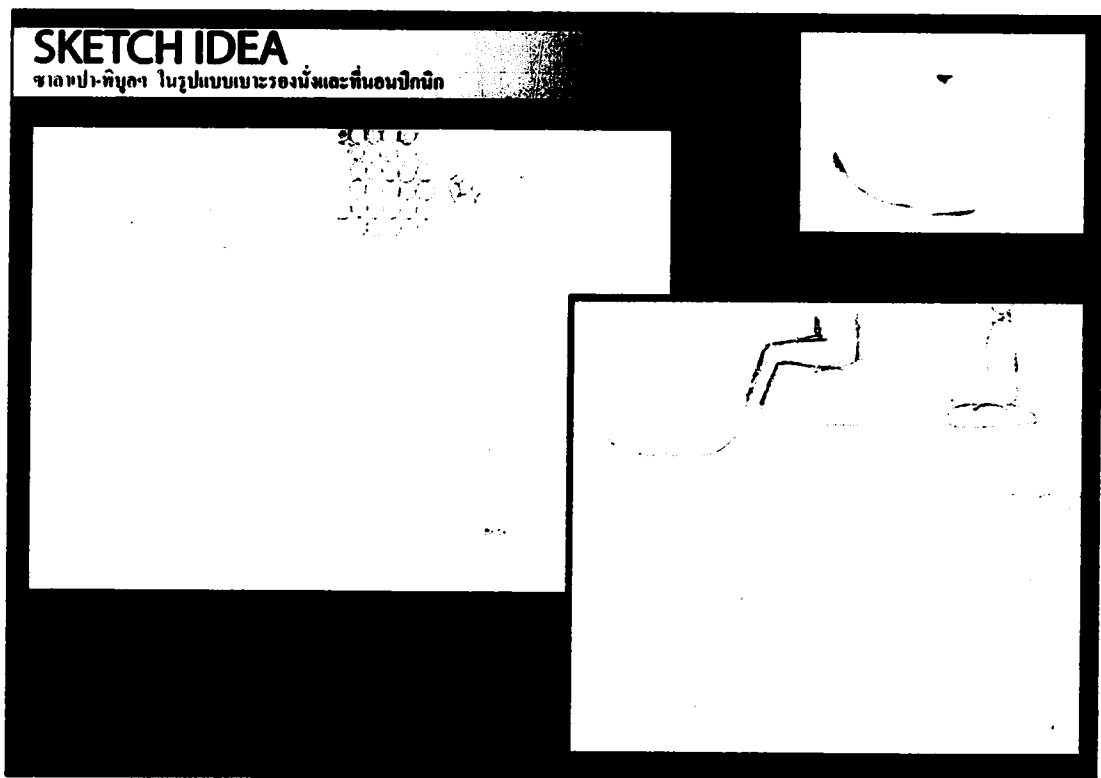
ภาพที่ 20 แบบสเก็ต ไอเดียซาลาเปาในรูปแบบพวงกุญแจ



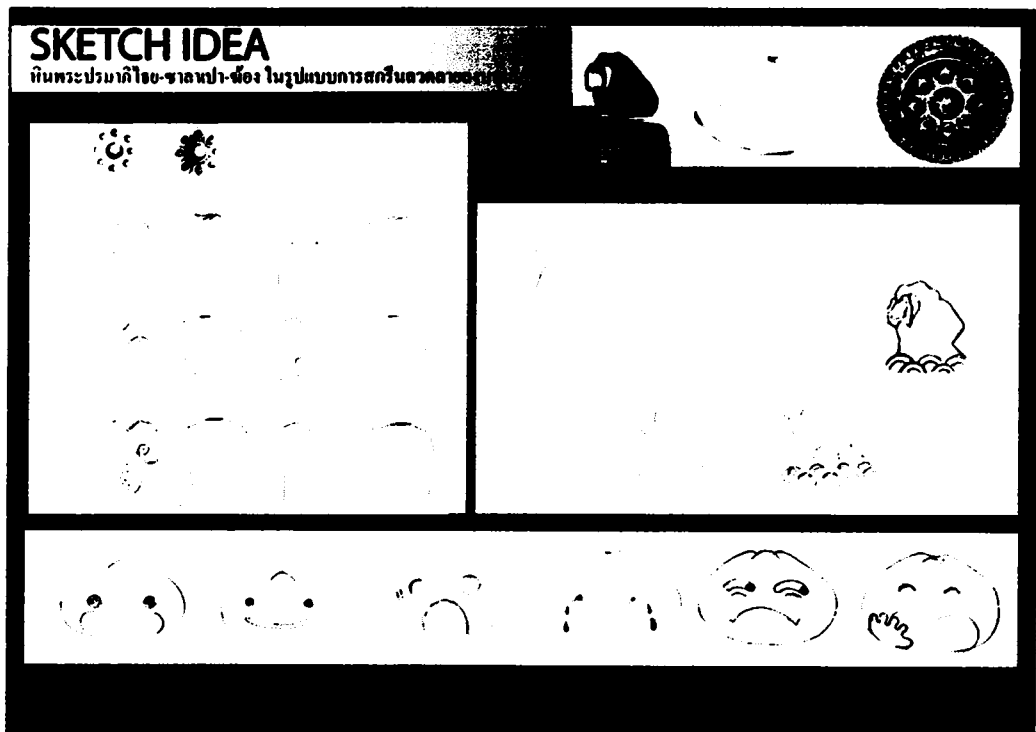
ภาพที่ 21 แบบสเก็ต ไอเดียซาลาเปาในรูปแบบโคมไฟ



ภาพที่ 22 แบบสเก็ต ไอเดียซาลาเปาในรูปแบบตุ๊กตาหมอนและกระเป๋าสาน

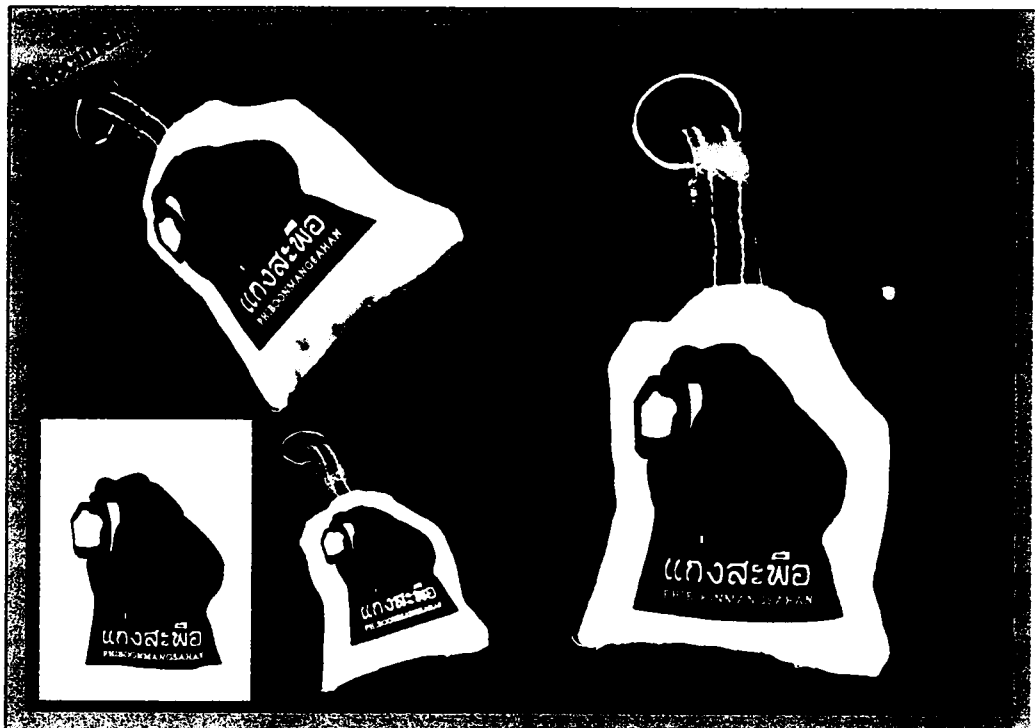


ภาพที่ 23 แบบสเก็ต ไอเดียซาลาเปาในรูปแบบเบาะรองนั่งและที่นอนปิกนิก

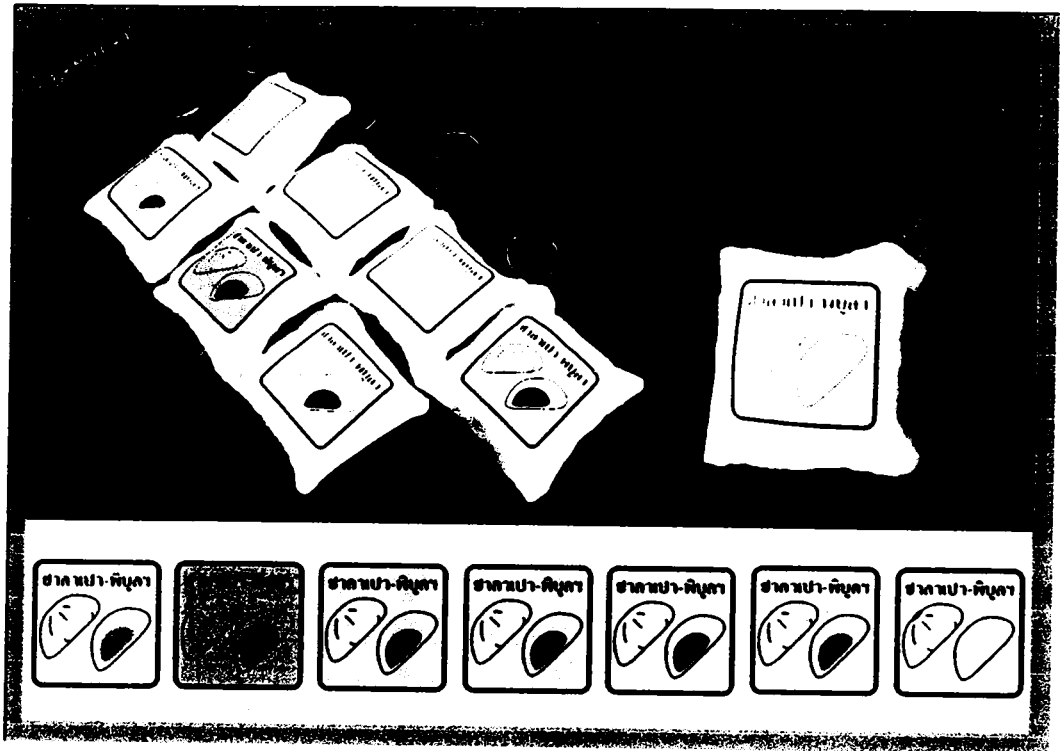


ภาพที่ 24 แบบสเก็ต ไอเดียชาลาปาในรูปแบบลายสกรีนลงบนเสื้อ

#### 4.3 ชิ้นงานจริง SPECIMENS



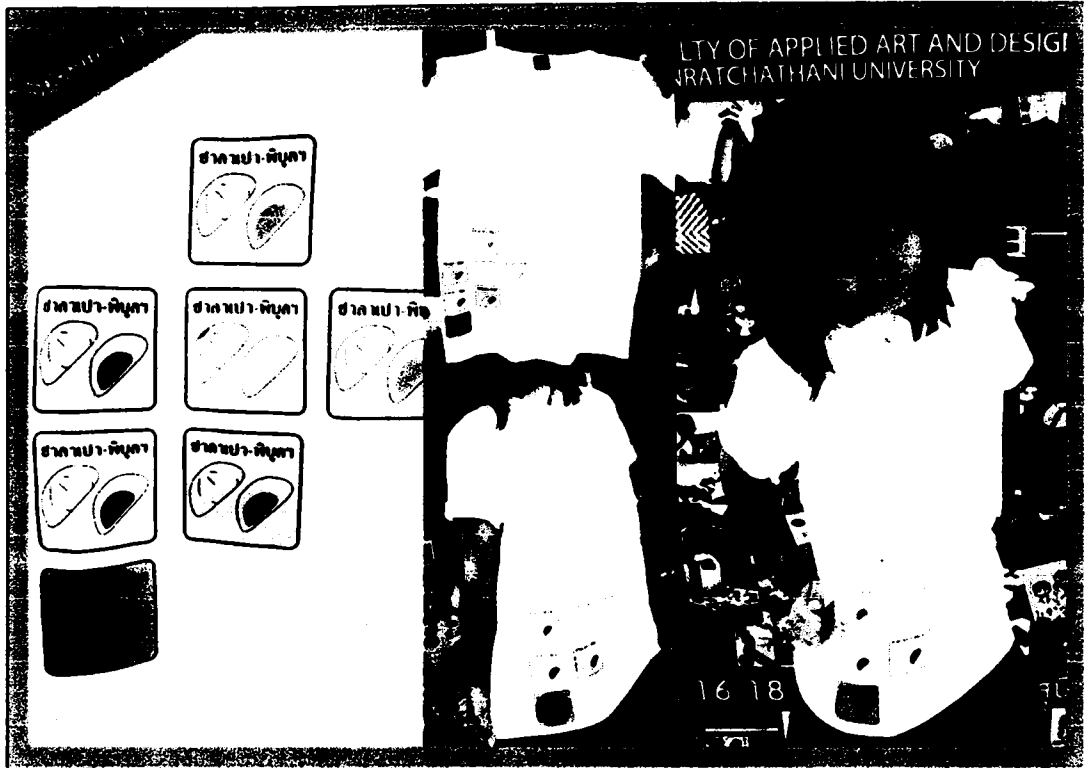
ภาพที่ 25 ชิ้นงานพวงกุญแจพมพลาขรูบทนพระบรมลัทธิ เซบ



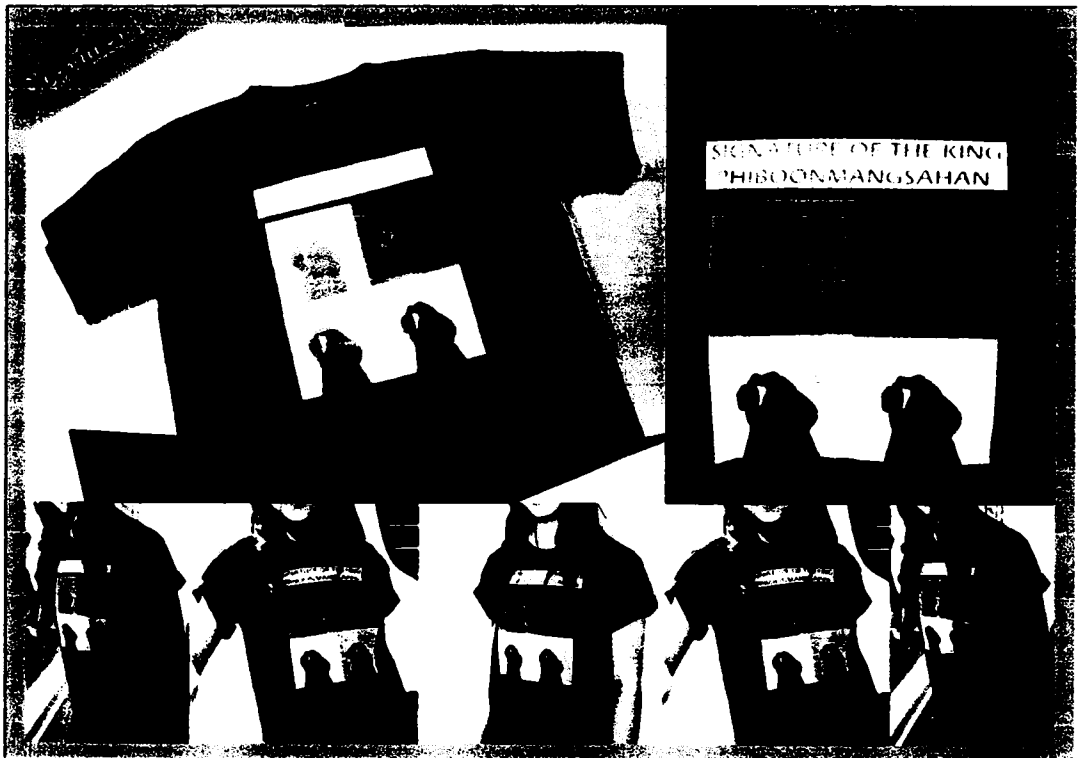
ภาพที่ 26 ชิ้นงานพวงกุญแจพิมพ์ลายรูปภาพชาลาเป่า 7 แบบสี



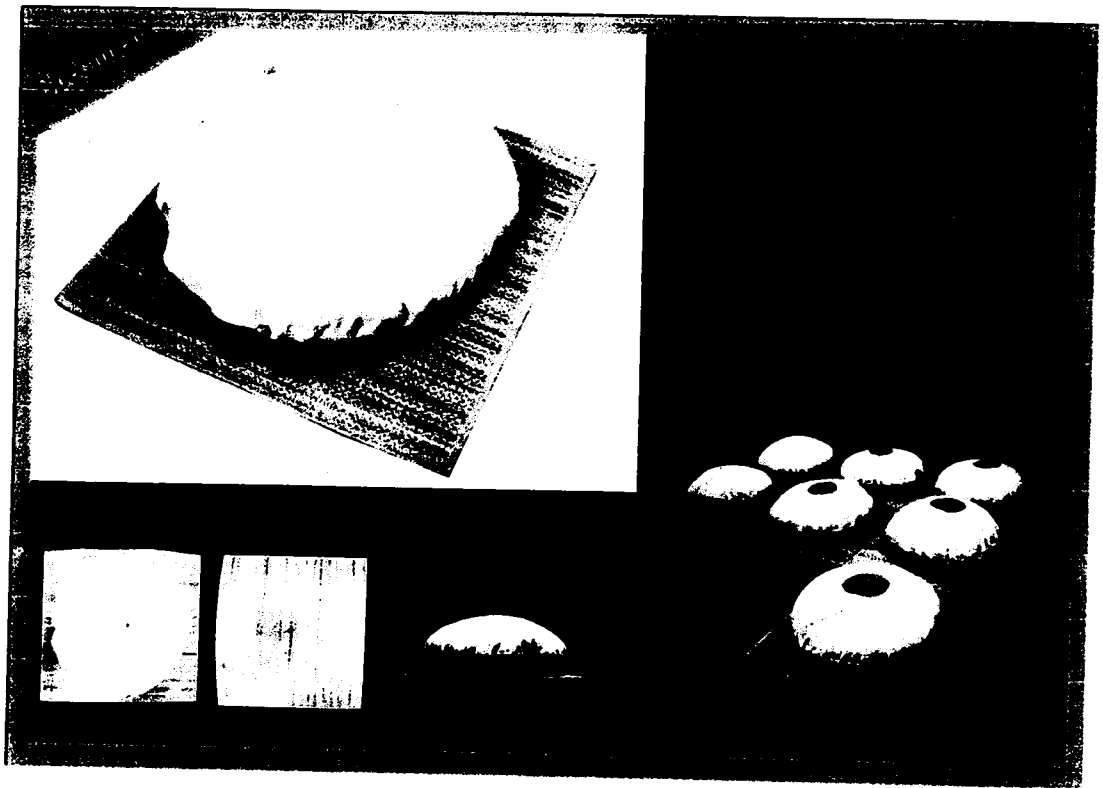
ภาพที่ 27 ชิ้นงานเสื้อยืดพิมพ์ลายรูปจำลองหินพระปรมาภิไธย



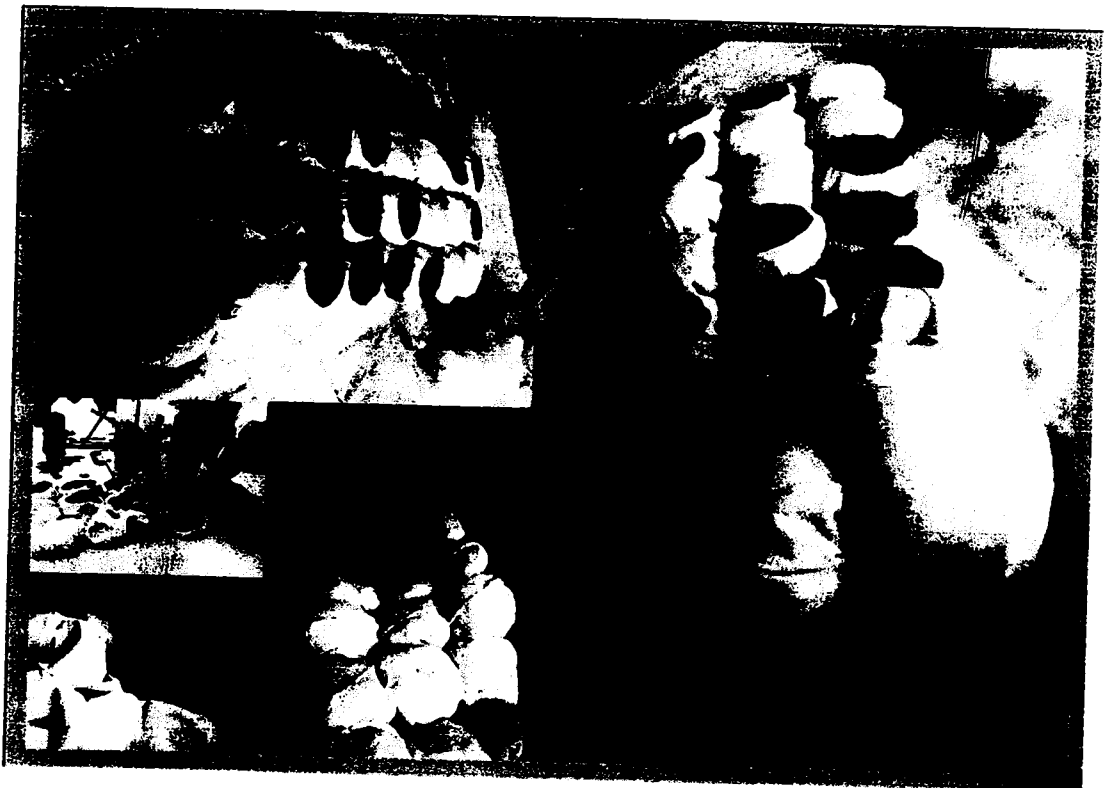
ภาพที่ 28 ชิ้นงานสื่อขีคพิมพ์ลายรูปภาพชาลาเป่า 7 แบบสี



ภาพที่ 29 ชิ้นงานสื่อขีคพิมพ์ลายรูปหินพระปรมาภิไธย ในสไตล์ POP ART



ภาพที่ 30 ชิ้นงานเบาะรองนั่งรูปทรงจากซาลาเปา 7 แบบสีตามลักษณะของไส้ซาลาเปา



ภาพที่ 31 ชิ้นงานที่นอนปิกนิกจากรูปทรงซาลาเปาและไส้ของไส้



#### 4.4 การประเมินงานออกแบบ

เมื่อผู้วิจัยได้ออกแบบและทำชิ้นงานเสร็จสมบูรณ์ก็ได้จัดทำแบบประเมินผลงานวิจัยเพื่อใช้เป็นข้อมูลสรุปในส่วนของงานออกแบบ ซึ่งมีรายการประเมินดังต่อไปนี้

4.4.1 ความสวยงาม

4.4.2 การออกแบบ

4.4.3 ความร่วมสมัย

4.4.4 ความแปลกใหม่

4.4.5 การสื่อถึงเอกลักษณ์

4.4.6 ผลงานโดยรวม

ตารางที่ 7 ผลคะแนนจากแบบประเมินชิ้นงาน

1.พวงกุญแจ	รายการประเมิน	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	คนที่ 4	คนที่ 5	คะแนนรวม
	1)	3	3	3	2	4	15
	2)	3	2	3	2	4	14
	3)	3	3	3	2	4	15
	4)	3	3	3	1	3	13
	5)	4	3	4	2	5	18
	6)	3	3	3	2	4	15

ตารางที่ 8 ผลคะแนนจากแบบประเมินชิ้นงาน

2.พวงกุญแจ	รายการประเมิน	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	คนที่ 4	คนที่ 5	คะแนนรวม
	1)	3	3	3	2	4	15
	2)	3	2	3	2	4	14
	3)	3	3	3	2	4	15
	4)	2	3	3	1	3	12
	5)	3	3	4	2	5	17
	6)	3	3	3	2	5	15

ตารางที่ 9 ผลคะแนนจากแบบประเมินชิ้นงาน

3.เสื้อพิมพ์ลาย	รายการประเมิน	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	คนที่ 4	คนที่ 5	คะแนนรวม
	1)	3	2	3	2	4	14
	2)	2	3	2	2	4	13
	3)	3	3	2	2	4	14
	4)	2	3	2	1	5	13
	5)	3	3	3	2	5	16
	6)	3	3	2	2	4	14

ตารางที่ 10 ผลคะแนนจากแบบประเมินชิ้นงาน

4.เสื้อพิมพ์ลาย	รายการประเมิน	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	คนที่ 4	คนที่ 5	คะแนนรวม
	1)	4	3	3	2	4	16
	2)	2	3	2	2	4	13
	3)	3	2	2	2	5	14
	4)	3	2	2	1	5	13
	5)	3	3	3	2	5	16
	6)	3	3	2	2	5	15

ตารางที่ 11 ผลคะแนนจากแบบประเมินชิ้นงาน

5.เสื้อพิมพ์ลาย	รายการประเมิน	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	คนที่ 4	คนที่ 5	คะแนนรวม
	1)	2	2	2	1	3	10
	2)	2	2	2	1	3	10
	3)	2	3	2	1	3	11
	4)	2	2	2	1	3	10
	5)	2	3	2	1	3	12
	6)	2	3	2	1	3	12

ตารางที่ 12 ผลคะแนนจากแบบประเมินจัดงาน

6.เบาะรองนั่ง	รายการประเมิน	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	คนที่ 4	คนที่ 5	คะแนนรวม
	1)	4	4	3	3	4	18
	2)	3	3	4	4	5	19
	3)	4	4	4	4	5	21
	4)	3	4	4	5	5	21
	5)	3	4	4	3	5	19
	6)	4	4	4	4	5	21

ตารางที่ 13 ผลคะแนนจากแบบประเมินจัดงาน

6.เบาะรองนั่ง	รายการประเมิน	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	คนที่ 4	คนที่ 5	คะแนนรวม
	1)	4	4	3	3	3	17
	2)	3	4	4	4	4	19
	3)	4	4	4	3	4	19
	4)	4	3	4	4	4	19
	5)	4	3	4	4	4	19
	6)	4	3	4	4	4	19

ประเมินให้คะแนน โดยผู้รู้หรือผู้เชี่ยวชาญทางด้านของที่ระลึก

ร้าน สีวานีแก่งสะพือ อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี

ร้าน พิบูลวิดีโอแก่งสะพือ อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี

ร้าน ระหว่างทาง อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี

ร้าน กรินสามสิบเอ็ด อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี

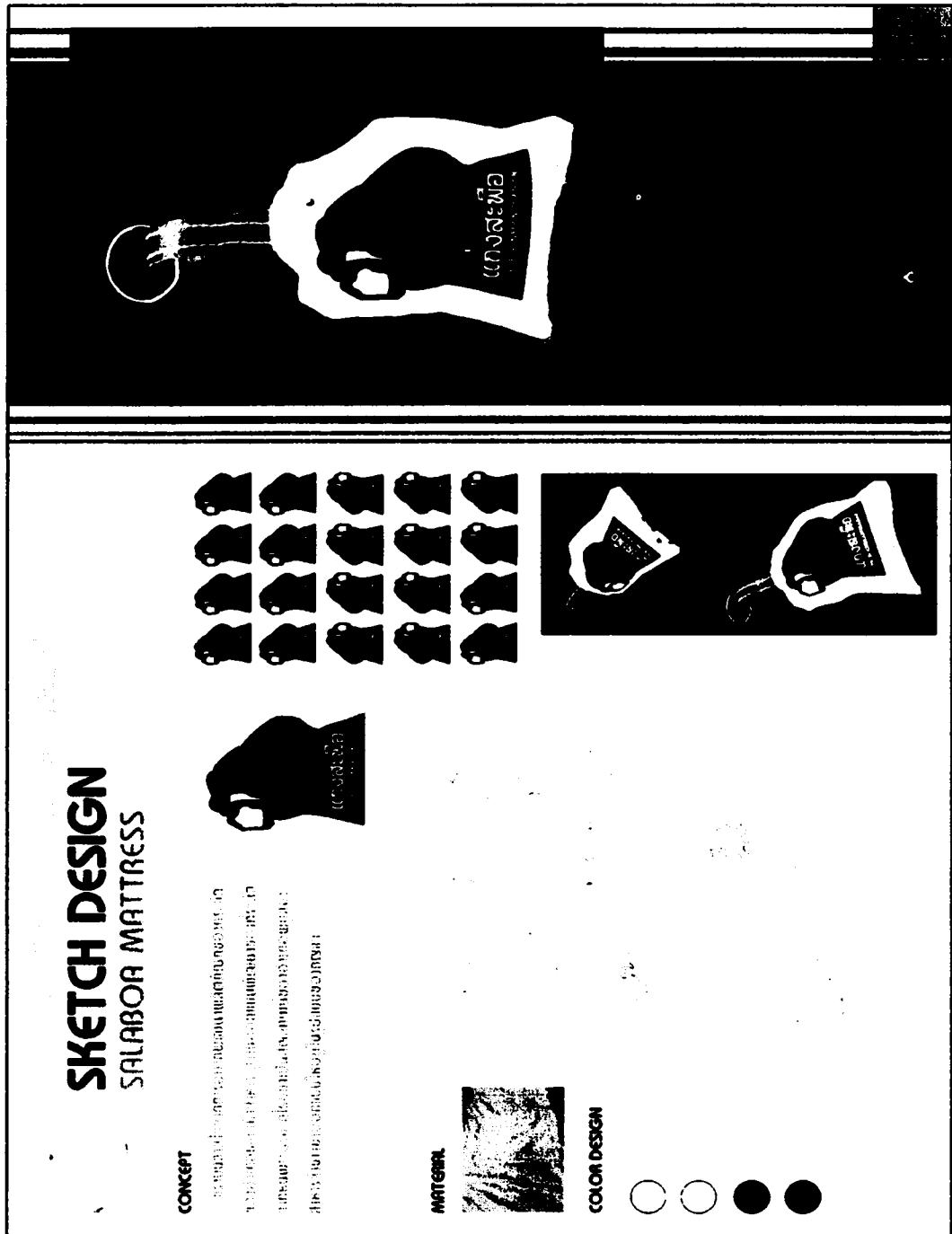
ร้าน กุ๊กจีดีไซน์ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี

ผู้ที่ให้คะแนนในแบบประเมินครั้งนี้เป็นผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในเรื่องของของที่ระลึก ซึ่งคะแนนที่ได้ในการประเมินจะนำมาเป็นแนวทางในการออกแบบและพัฒนา

ปรับปรุงของที่ระลึกต่อไป คะแนนเต็มของรายการการประเมินจะอยู่ที่ 25 คะแนน ระดับเกณฑ์  
คะแนนที่ผ่านคือ 15 คือระดับพอใช้ถึงปานกลาง 20 คะแนน ถือว่าดีถึงดีมาก

### 4.5 การนำเสนอ PRESENTATION

#### Presentation 1

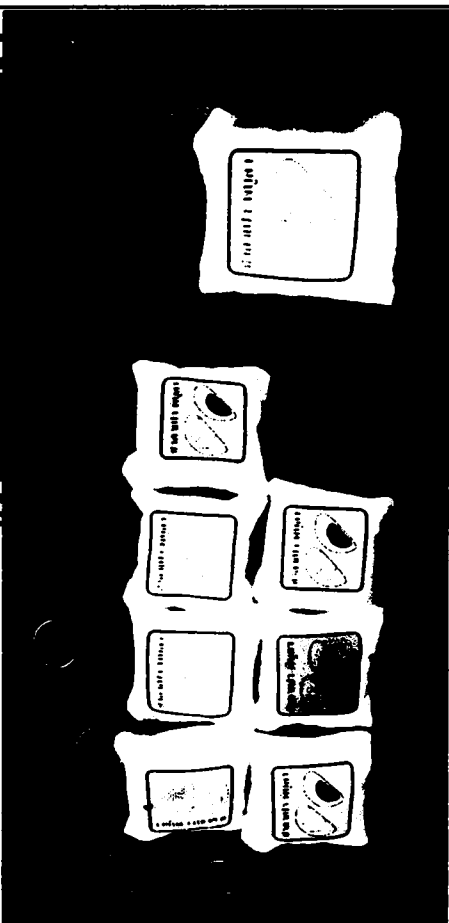


ภาพที่ 32 Presentation 1 พวงกุญแจหินพระปรมาภิไธย

Presentation 2

## SKETCH DESIGN SALABOA MATTRESS

**CONCEPT**  
 หนึ่งเตียงในห้า เตียงรวมชุดเตียงใช้กับเฟอร์นิเจอร์  
 ที่ออกแบบด้วยวัสดุหนัง ไม้ ออกแบบด้วยดีไซน์ที่เรี:  
 หนึ่งเตียงที่สามหรือสี่เตียง หนึ่งเตียงที่เก้าหรือสิบเตียง  
 หนึ่งเตียงที่ออกแบบให้รวมกับเฟอร์นิเจอร์ที่ออกแบบโดย  
 หนึ่งเตียงที่เก้าเตียง 7-8 เตียงและเตียงเดี่ยวขนาดใหญ่



**COLOR DESIGN**

●	สีขาว
●	สีเทา
●	สีน้ำตาลเข้ม
●	สีน้ำตาลอ่อน
●	สีน้ำเงิน
●	สีน้ำเงิน
●	สีน้ำเงิน
●	สีน้ำเงิน

ภาพที่ 33 Presentation 2 พวงกมูเจอร์รูปซาลาเปา 7 แบบสี

Presentation 3

**SKETCH DESIGN**  
**SALABOA MATTRESS**

Y OF APPLIED ART AND DESIGN  
TCHATHANI UNIVERSITY

**CONCEPT**  
 เป็นงานภายใต้การสนับสนุนของนักศึกษาที่รัก  
 การออกแบบผลิตภัณฑ์ สิ่งแวดล้อมที่สร้างสรรค์  
 ของนักศึกษาที่รัก การศึกษานี้มีประโยชน์ต่อ  
 นักออกแบบผลิตภัณฑ์ที่รัก

**SKETCH**


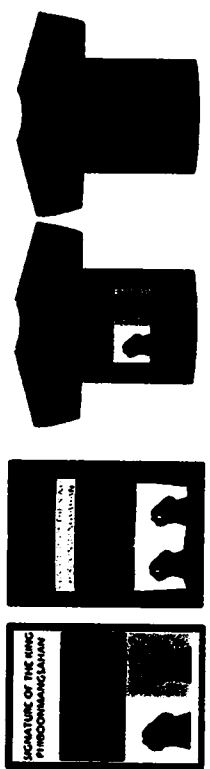
ภาพที่ 34 Presentation 3 เสื้อพิมพ์ลายหินพระปรมาภิ

Presentation 4


## SKETCH DESIGN SALABOA MATTRESS

**CONCEPT**  
 แนวคิดการออกแบบที่ผสมผสานระหว่าง  
 ความเป็นอยู่ที่ดี และ ประสิทธิภาพของ  
 การนอนหลับที่ดีขึ้น เน้นความสบายและ  
 การดูแลสุขภาพที่ดี

**FUNCTION**

**SKETCH**



ภาพที่ 35 Presentation 4 เสื้อพิมพ์ลายหินพระปรมาภิไธย

Presentation 5

# SKETCH DESIGN

## SALABOR MATTRESS

**CONCEPT**

แนวคิดในการออกแบบผลิตภัณฑ์ของกระดาษ  
 พลาสติกและใยสังเคราะห์ สำหรับคนเขื่องเขื่องที่รักสุขภาพ  
 และต้องการความสะดวกสบายในการนอนหลับพักผ่อน  
 โดยคำนึงถึงประโยชน์และอายุการใช้งานที่ยาวนาน

**COLOR DESIGN**

- สีขาว
- สีเทา
- สีน้ำเงินเข้ม
- สีน้ำเงินเข้ม
- สีน้ำเงินเข้ม
- สีน้ำเงินเข้ม
- สีน้ำเงินเข้ม
- สีน้ำเงินเข้ม

ภาพที่ 36 Presentation 5 เสื้อพิมพ์ลายรูปซาลาเปา



## PROJECT THESIS PRODUCT DESIGN


# SKETCH DESIGN

## SALABOA MATTRESS

**CONCEPT**

แรงบันดาลใจจากการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ระลึก  
ของอำเภอพิบูลย์สาร สำหรับ ส่วนออกแบบพัฒนาของที่ระลึก  
จากเวลาเข้าเรียนที่พบกันโดยมากในอำเภอพิบูลย์สารจริง  
นำเวลาเข้าเรียนออกแบบให้อยู่ในรูปแบบของระยะเวลาที่รวม  
กิจกรรมเวลาเข้า มีสีให้เลือก 7 สี ลักษณะสีตามสีที่รวมเวลา  
เข้า



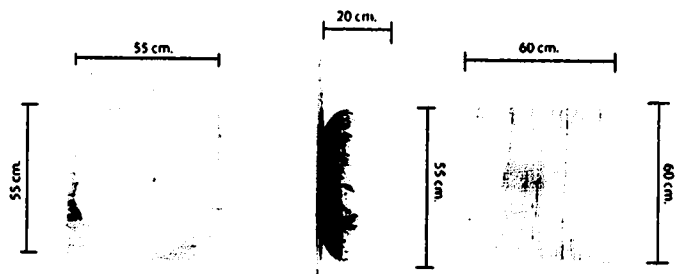
**MATERIAL**




**COLOR DESIGN**

- สีชมพู
- สีครีม สีพิกทอง
- สีเขียวใบเตย
- สีชมพู
- สีฟ้า
- สีเหลือง
- สีดำ
- สีน้ำตาล

FUNCTION

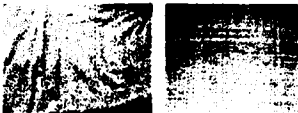







## PROJECT THESIS PRODUCT DESIGN SKETCH DESIGN SALABOA MATTRESS

**CONCEPT**  
 แนวคิดการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก  
 ของอำเภอพิบูลย์สาร สำหรับออกแบบพัฒนาของที่ระลึก  
 จากชาวเขาเผ่าซึ่งสามารถพบได้มากใน อำเภอพิบูลย์สารหรือ  
 ชาติเขาเผ่าชาวออกแบบให้อยู่ในรูปแบบของที่ระลึกขนาดเล็ก  
 ความเป็นเอกลักษณ์แตกต่างกันเป็นพื้น แต่ละลูกจะมีสีที่ต่าง  
 ต่างกันออกไปตามสีของชาวเขาเผ่า ถ้าได้ป็นที่นอนชาวเขาเผ่า  
 อูบอิม

**MATERIAL**



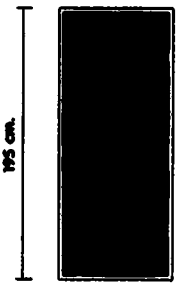
**PROCESS**



**COLOR DESIGN**


- ไส้ขนอูบ
- ไส้ขน ไส้ฝักอูบ
- ไส้สีขนเขาเผ่าแดง
- ไส้ชมพู
- ไส้เผือก
- ไส้ขมิ้น
- ไส้ดำดำ ถั่วแดง

**FRONT VIEW**  
90 cm.



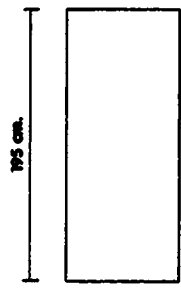
195 cm.

**SIDE VIEW**  
7.5 cm.

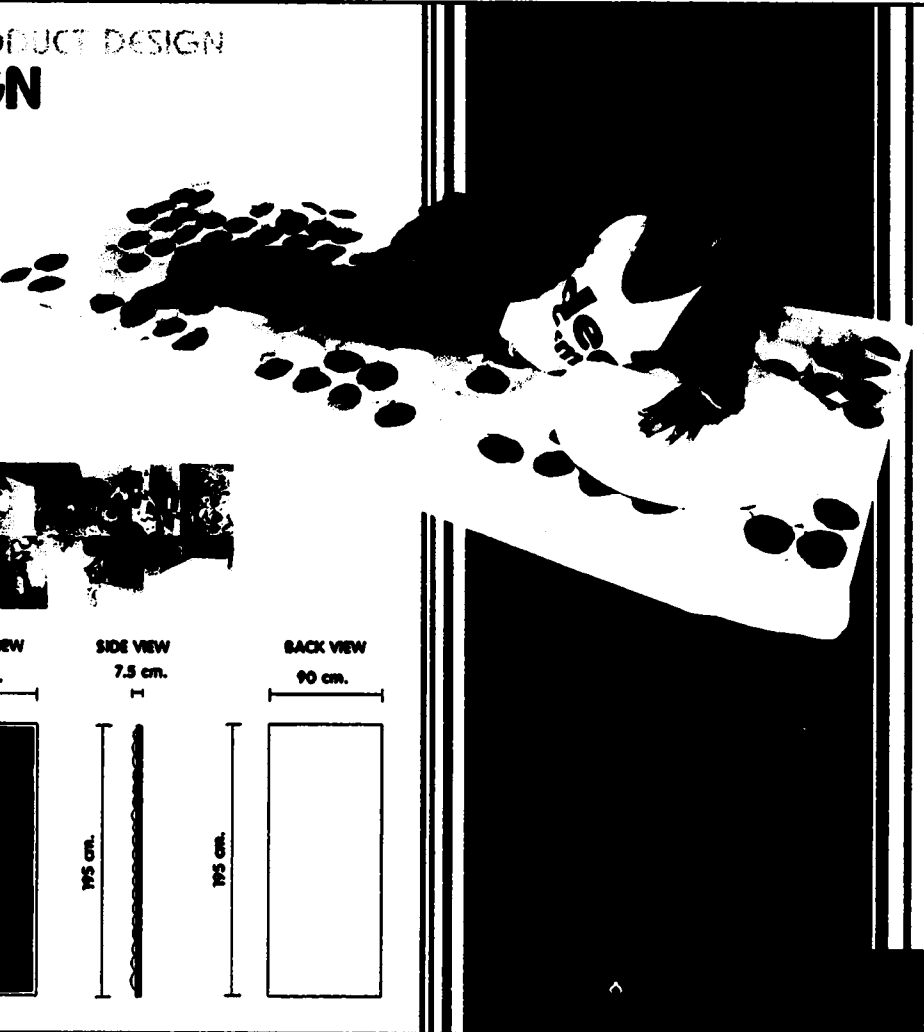


195 cm.

**BACK VIEW**  
90 cm.



195 cm.



## บทที่ 5

### บทสรุปและข้อเสนอแนะ

#### 5.1 สรุปผลการวิจัย

งานวิจัยการออกแบบของที่ระลึกเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว สวนสาธารณะแก่งสะพือ อำเภอพิบูลย์มังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาเอกลักษณ์ของอำเภอพิบูลย์มังสาหาร 2) เพื่อออกแบบของที่ระลึกเอกลักษณ์อำเภอพิบูลย์มังสาหาร

##### 5.1.1 สรุปผลด้านข้อมูล

งานวิจัยนี้เป็นการออกแบบของที่ระลึกเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวสวนสาธารณะแก่งสะพือ โดยศึกษารูปแบบของที่ระลึกของสวนสาธารณะแก่งสะพือ และศึกษาวิเคราะห์จำแนกวัสดุจากสินค้า OTOP ของอำเภอพิบูลย์มังสาหาร เพื่อนำวัสดุไปใช้ร่วมกับงานออกแบบ ซึ่งได้ข้อมูลออกมาว่ารูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่มีอยู่เดิมนั้นยังขาดการพัฒนา เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่มีจำหน่ายมีรูปแบบซ้ำกับที่วางขายอยู่ทั่วไปตามสถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆอีกทั้งยังเป็นผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากต่างถิ่นเป็นส่วนมาก เช่น เสื้อผ้า กางเกงที่ลักษณะออกไปทางด้านชนเผ่าหรือทางภาคเหนือของไทย เสื้อลายสก๊อต พวงกุญแจ โปสการ์ดรูปสถานที่ท่องเที่ยว และอื่นๆ เป็นต้น ส่วนสวนสาธารณะแก่งสะพือเองก็มีความน่าสนใจทางด้านทิวทัศน์ทางธรรมชาติและสถานที่สำคัญใกล้เคียง จากข้อมูลการแจกแบบสอบถามและสัมภาษณ์กับนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการร้านค้าสวนสาธารณะแก่งสะพือ ได้ข้อมูลว่า สิ่งที่นักท่องเที่ยวจดจำและนึกถึงได้เป็นอย่างดี เมื่อมีโอกาสเดินทางมายังอำเภอพิบูลย์มังสาหาร คือ สวนสาธารณะแก่งสะพือที่ประดิษฐานหินพระปรมาภิไธย ซาลาเปาพิบูลฯ ห้างบ้านทรายมูลและวัดภูเขาแก้ว ซึ่งแล้วแต่ขึ้นชื่อในอำเภอพิบูลย์มังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี

จากข้อมูลที่ได้นำไปสู่การวิเคราะห์เพื่อหาแนวทางในการออกแบบ และส่งเสริมทางการท่องเที่ยวให้กับสวนสาธารณะแก่งสะพือ โดยออกแบบของที่ระลึกให้สามารถสื่อถึงความ

เป็นพินุลฯ ซึ่งสามารถทำให้เป็นที่จดจำของนักท่องเที่ยวและผู้พบเจอ โดยใช้หลักการออกแบบที่ได้จากการวิเคราะห์และข้อมูลที่ได้

### 5.1.2 สรุปผลด้านการออกแบบ

จากการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกทั้งที่จำหน่ายในสวนสาธารณะแก่งสะพือ และผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น อำเภอพินุลมังสาหาร ผู้วิจัยได้เลือกออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจำนวน 4 ชนิด ได้แก่ พวงกุญแจ เสื้อพิมพ์ลาย เบาะรองนั่ง และที่นอนปิกนิก ซึ่งผู้วิจัยได้มีแนวคิดในการออกแบบโดยการนำเสนอของที่ระลึกแบบใหม่ 2 ชนิด คือ เบาะรองนั่งและที่นอนปิกนิก และออกแบบพัฒนาในส่วนของผลิตภัณฑ์ทั่วไป 2 ชนิด คือ พวงกุญแจและเสื้อพิมพ์ลาย ซึ่งในการออกแบบได้นำเอกลักษณ์ของอำเภอพินุลมังสาหาร มาร่วมใช้ในงานออกแบบ ผู้วิจัยได้เลือกนำ หินพระปรมาภิไธยของทั้งสองพระองค์ ณ สวนสาธารณะแก่งสะพือ และ ซาลาเปาขนมขึ้นชื่อของอำเภอพินุลฯ มาเป็นแนวคิดในการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกทั้ง 4 ชนิด

### 5.2 อภิปรายการวิจัย

การออกแบบของที่ระลึกเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว สวนสาธารณะแก่งสะพือ อำเภอพินุลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี ได้ศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวสิ่งที่เป็นเอกลักษณ์ที่เป็นที่จดจำของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความเป็นพินุลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี และศึกษาจำแนกวัสดุจากผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นอำเภอพินุลมังสาหารเพื่อเป็นการศึกษาค้นทุนำมาผลิตของที่ระลึก ซึ่งวัสดุที่มีในท้องถิ่นก็มีศักยภาพสามารถนำมาออกแบบและพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ได้ การเล็งเห็นโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นเพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของอำเภอพินุลมังสาหาร และช่วยส่งเสริมรายได้ให้กับคนในท้องถิ่น การเพิ่มมูลค่าในตัวผลิตภัณฑ์การผลิตยังคงกระแสนูรักษ์สิ่งแวดล้อมและงานฝีมือด้านวัฒนธรรม

### 5.3 ข้อเสนอแนะ

#### 5.3.1 ข้อเสนอแนะเพื่อการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

ผลจากการวิจัยในครั้งนี้ ก่อให้เกิดความรู้ด้านผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นและกำลังการผลิตและวัสดุของท้องถิ่น เพื่อสามารถนำมาออกแบบพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของอำเภอพิบูลมังสาหาร ให้ตรงตามต่อความต้องการของตลาด โดยการออกแบบสัมภาระและประเมินผลงานวิจัย โดยผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้ผลการออกแบบตรงตามวัตถุประสงค์การวิจัย

#### 5.3.2 ข้อเสนอแนะในครั้งต่อไป

ด้านการออกแบบและพัฒนาของที่ระลึก จำเป็นต้องศึกษาวิธีการและองค์ประกอบ ในการผลิต ต้องใช้เทคโนโลยีและความรู้ด้านการออกแบบนำมาใช้ในการพัฒนาบวกกับภูมิปัญญาชาวบ้านที่มีอยู่แล้วนั้นเป็นการสร้างรายได้เพิ่มให้กับท้องถิ่นและการนำวัสดุที่มีในท้องถิ่นมาใช้ให้เกิดแนวทางประโยชน์สูงสุดในการผลิตผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกและอื่นๆ ต่อไป ดังนั้นการออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกควรมีเอกลักษณ์ของท้องถิ่นเป็นองค์ประกอบในการออกแบบเพื่อสร้างเอกลักษณ์ให้กับผลิตภัณฑ์ในเชิงเศรษฐกิจการท่องเที่ยว

## เอกสารอ้างอิง

- เพียร เชื้อ โชติ และคณะ. พิบูลมังสาหาร 139ปี. อุบลราชธานี : สำนักพิมพ์โรงพิมพ์พุทธเพิ่มการพิมพ์. 2545
- ความหมายของ “ของที่ระลึก”. หน่วยที่ 1 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับของที่ระลึก.  
<http://netra.lpru.ac.th/~weta/w1/>. 17 กุมภาพันธ์, 2555.
- มยุรี ชูชีพ. บทที่ 9 ของที่ระลึก. <http://www.slideshare.net/praphol/ss-9661572>. 17 กุมภาพันธ์, 2555.
- เรวัต สิงห์เรือง. แก่งสะพือ แหล่งอารยธรรมลุ่มน้ำมูลตอนใต้.  
<http://singruang.blogspot.com/2010/09/blog-post.html>. 17 กุมภาพันธ์, 2555.
- ชาวโพธิ์ศรี อ.พิบูล ทำข้าวเม่าส่งออกสร้างรายได้ต่อวันเกือบ 2,000 บาท. สำนักงานไคด์อุบลคอตคอม. [http://guideubon.com/news/view.php?t=17&s\\_id=1353&d\\_id=1353](http://guideubon.com/news/view.php?t=17&s_id=1353&d_id=1353). 17 กุมภาพันธ์, 2555.
- วรมธ บุญสนิท. หินพระปรมาภิไธย. [http://www.phibun.com/place\\_name\\_phiboon\\_mungsaharn/place name=praparamapitai/](http://www.phibun.com/place_name_phiboon_mungsaharn/place name=praparamapitai/). 17 กุมภาพันธ์, 2555.
- รายชื่อสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี. ไทยตำบล คอตคอม. <http://www.thaitambon.com/tambon/tcatamprodt.asp?page=1&PRODUCT=&ProvCode=34&AmpCode=19&PRODTYPE=&img=0>. 17 กุมภาพันธ์, 2555.

ภาคผนวก

**ภาคผนวก ก**  
**เอกสารในการสำรวจข้อมูล**



## แบบสอบถาม

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้ จัดทำขึ้นเพื่ออยากทราบถึงความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวสวนสาธารณะแก่งสะพือ อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี ข้อมูลนี้จะนำไปใช้ในการทำวิจัย ขอให้ท่านกาเครื่องหมาย  ในช่องที่ข้อมูลตรงตามความเป็นจริงที่สุดของท่าน (ขอขอบคุณที่ท่านให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี)

## 1. ข้อมูลทั่วไปของท่าน

เพศ  ชาย  หญิง

อายุ ..... ปี

อาชีพ  นักเรียน/นักศึกษา  ธุรกิจส่วนตัว  
 รับจ้างทั่วไป  ข้าราชการ  
 พนักงานบริษัทเอกชน  อื่นๆ.....

ภูมิลำเนาของท่าน  เป็นคนพิบูลมังสาหาร จ. อุบลราชธานี  
 เป็นคนจังหวัด.....

ท่านเดินทางมากับใคร  แฟน  เพื่อน  
 ครอบครัว  อื่นๆ.....

โอกาสที่ได้มาสวนสาธารณะแก่งสะพือ

แฟนชวน / เพื่อนชวน  ครอบครัวพามา  
 มากับคณะทัวร์  ทางผ่านเลขแวงมา  
 อื่นๆ.....

ท่านมาเที่ยวอำเภอพิบูลมังสาหาร นึกถึงอะไร ? เช่น แก่งสะพือ,ชالاเป่า,หนังกบ, ม้องบ้านทรายมูล อื่นๆ

- 1)..... 5).....  
 2)..... 6).....  
 3)..... 7).....  
 4)..... 8).....

ท่านทราบหรือไม่ ? ว่า สัญลักษณ์ของอำเภอพิบูลมังสาหาร คืออะไร ถ้าทราบโปรด


ระบุ

.....

**แบบประเมินข้อมูลประกอบการวิจัย**  
**การออกแบบของที่ระลึกเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว สวนสาธารณะแก่งสะเทือ**  
**อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี**

คำชี้แจง : แบบการประเมินนี้ได้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นผลคะแนนในการสรุปผลงานวิจัย ขอให้ท่านทำ  
 เครื่องหมายลงบนช่อง  ที่เห็นสมควร

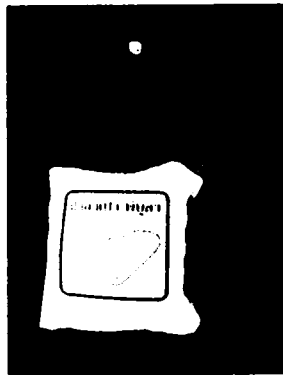
เกณฑ์คะแนนในการประเมิน : 5 มากที่สุด 4 มาก 3 ปานกลาง 2 พอใช้ 1 ควรปรับปรุง

1. พวงกุญแจ	รายการประเมิน	เกณฑ์คะแนนการวัดผล				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	พอใช้	ควรปรับปรุง
	- ความสวยงาม					
	- การออกแบบ					
	- ความร่วมสมัย					
	- ความแปลกใหม่					
	- การสื่อถึงเอกลักษณ์					
	- ผลงานโดยรวม					

ข้อเสนอแนะ

.....


.....

2. พวงกุญแจ	รายการประเมิน	เกณฑ์คะแนนการวัดผล				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	พอใช้	ควรปรับปรุง
	- ความสวยงาม					
	- การออกแบบ					
	- ความร่วมสมัย					
	- ความแปลกใหม่					
	- การสื่อถึงเอกลักษณ์					
	- ผลงานโดยรวม					

ข้อเสนอแนะ

.....

.....


3.เสื้อยืดพิมพ์ลาย แบบที่1	รายการประเมิน	เกณฑ์คะแนนการวัดผล				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	พอใช้	ควรปรับปรุง
	- ความสวยงาม					
	- การออกแบบ					
	- ความร่วมสมัย					
	- ความแปลกใหม่					
	- การสื่อถึงเอกลักษณ์					
	- ผลงานโดยรวม					

ข้อเสนอแนะ

---



---


4.เสื้อยืดพิมพ์ลาย แบบที่2	รายการประเมิน	เกณฑ์คะแนนการวัดผล				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	พอใช้	ควรปรับปรุง
	- ความสวยงาม					
	- การออกแบบ					
	- ความร่วมสมัย					
	- ความแปลกใหม่					
	- การสื่อถึงเอกลักษณ์					
	- ผลงานโดยรวม					

ข้อเสนอแนะ

---



---

5.เสื้อยืดพิมพ์ลาย แบบที่3	รายการประเมิน	เกณฑ์คะแนนการวัดผล				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	พอใช้	ควรปรับปรุง
	- ความสวยงาม					
	- การออกแบบ					
	- ความร่วมสมัย					
	- ความแปลกใหม่					
	- การสื่อถึงเอกลักษณ์					
	- ผลงาน โดยรวม					

ข้อเสนอแนะ

---



---


6.เบาะรองนั่ง	รายการประเมิน	เกณฑ์คะแนนการวัดผล				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	พอใช้	ควรปรับปรุง
	- ความสวยงาม					
	- การออกแบบ					
	- ความร่วมสมัย					
	- ความแปลกใหม่					
	- การสื่อถึงเอกลักษณ์					
	- ผลงาน โดยรวม					

ข้อเสนอแนะ

---



---

7. ทินอนปิกนิก	รายการประเมิน	เกณฑ์คะแนนการวัดผล				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	พอใช้	ควรปรับปรุง
	- ความสวยงาม					
	- การออกแบบ					
	- ความร่วมสมัย					
	- ความแปลกใหม่					
	- การสื่อถึงเอกลักษณ์					
	- ผลงาน โดยรวม					

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

ผู้ประเมิน

.....

**ภาคผนวก ข**  
**การลงพื้นที่หาข้อมูลในการวิจัย**



**ภาคผนวก ค**  
**กระบวนการผลิตชิ้นงานต้นแบบ**



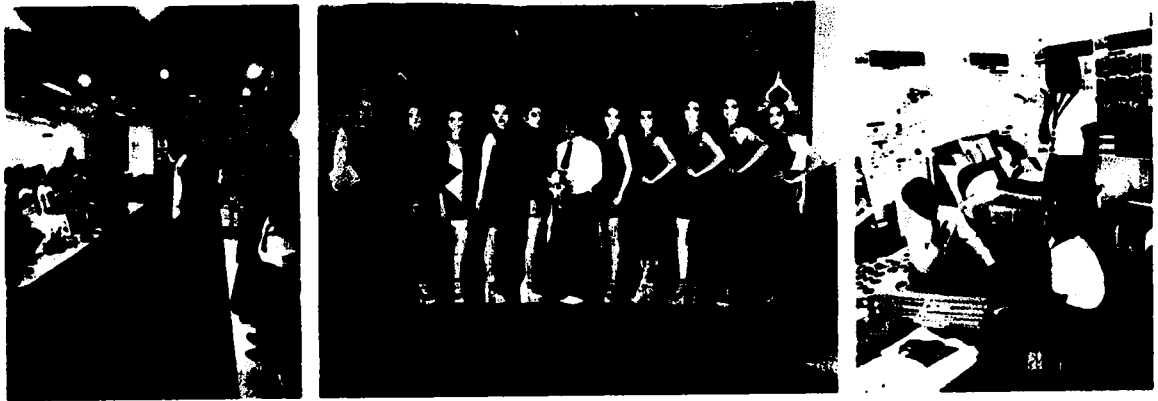
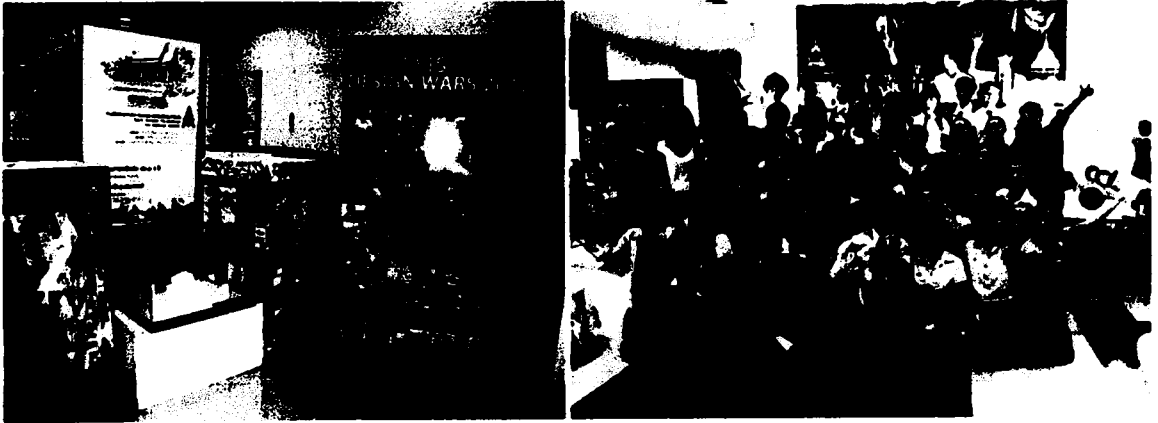




ภาคผนวก ง

**การจัดแสดงผลงานนักศึกษาปี 4 THESIS EXHIBITIONS**

**ณ ตึกศูนย์ทาวเวอร์ จังหวัดอุบลราชธานี**



**ประวัติผู้วิจัย**

<b>ชื่อ</b>	นายณัฐพงษ์ สุพรรณ
<b>กำเนิด</b>	17 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2533
<b>ประวัติการศึกษา</b>	ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนพิบูลมังสาหาร อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี ระดับอุดมศึกษา คณะศิลปประยุกต์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
<b>สถานที่อยู่ปัจจุบัน</b>	13/1 ถนนไชยมงคล ตำบลพิบูลมังสาหาร อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี 34110