

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อสำรวจการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยจากการท่องเที่ยว งานประเพณีแห่เทียนพรรษาจังหวัดอุบลราชธานีปี 2547 ประชากรในงานวิจัยคือนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวงานประเพณีแห่เทียนพรรษาจังหวัดอุบลราชธานีปี 2547 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยมีทั้งสิ้น 359 ราย โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย ผลการวิจัยพบว่า

1. การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยในงานประเพณีแห่เทียนพรรษาจังหวัดอุบลราชธานีปี 2547 พบว่า ค่าใช้จ่ายด้านที่พักสูงสุดร้อยละ 28.64 รองลงมาคือ ค่าใช้จ่ายด้านพาหนะเดินทาง ค่าใช้จ่ายด้านอื่นๆ ค่าใช้จ่ายด้านอาหารและเครื่องดื่ม ค่าใช้จ่ายด้านสินค้าและของที่ระลึก และ ค่าใช้จ่ายด้านบันเทิงร้อยละ 19.40 16.23 14.25 11.42 10.07 ตามลำดับ

2. การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวงานประเพณีแห่เทียนพรรษาจังหวัดอุบลราชธานีปี 2547 พบว่า ผลของการใช้จ่ายด้านที่พักและด้านพาหนะเดินทางสูงสุดเป็นผู้ประกอบการธุรกิจขนาดใหญ่ ในขณะที่ผลของการใช้จ่ายด้านอาหารและเครื่องดื่ม ด้านสินค้า และของที่ระลึกและด้านบันเทิงสูงสุดเป็นผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลาง

3. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่องานประเพณีแห่เทียนพรรษาจังหวัดอุบลราชธานีปี 2547 พบว่านักท่องเที่ยว 96.9% มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางมาเพื่อการท่องเที่ยว งานประเพณีแห่เทียนพรรษา โดยมีพาหนะในการเดินทางหลักคือ รถบริษัทนำเที่ยว รองลงมา เป็นรถส่วนตัว/รถเช่า รถโดยสารประจำทาง เครื่องบิน และรถไฟ ตามลำดับ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวงานประเพณีแห่เทียนพรรษามีการพักค้างคืนที่จังหวัดอุบลราชธานีอย่างน้อย 1 คืนถึงร้อยละ 52 ในการเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้นักท่องเที่ยวนิยมเดินทางแบบกลุ่ม แบบคณะทัวร์ แบบครอบครัว และแบบคนเดียว ตามลำดับ โดยที่ร้อยละ 61.7 เป็นการเดินทางมาท่องเที่ยวงานประเพณีแห่เทียนพรรษาจังหวัดอุบลราชธานีเป็นครั้งแรก ร้อยละ 38.3 เคยเดินทางมาท่องเที่ยวงานประเพณีแห่เทียนพรรษาแล้วอย่างน้อย 2 ครั้ง และเป็นการได้รับข้อมูลงานประเพณีแห่เทียนพรรษาจากทางสถานีโทรทัศน์เป็นสำคัญ รองลงมา คือ ญาติ เพื่อน พี่น้อง สื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ บริษัททัวร์ และ อินเทอร์เน็ต ตามลำดับ โดยมีสถานที่ท่องเที่ยวอื่นที่นักท่องเที่ยวได้เดินทางไปในระหว่างที่อยู่ในจังหวัดอุบลราชธานีคือ อุทยานแห่งชาติผาแต้ม โขงเจียม พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ วัด ช่องเม็ก ตามลำดับ อีกทั้งข้อเสนอแนะที่ควรปรับปรุงเรียงตามลำดับได้ดังนี้ ถนนและการจราจร ความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว ห้องน้ำสาธารณะ การประชาสัมพันธ์ ความปลอดภัยและความเป็นระเบียบของร้านค้า

4. ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่องานประเพณีแห่เทียนพรรษาและ
สาธารณูปโภคของจังหวัดอุบลราชธานีปี 2547 โดยภาพรวมทั้งหมความีค่าเท่ากับ 8.32 คะแนนจาก
คะแนนเต็ม 10 คะแนน แสดงว่านักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจต่องานประเพณีแห่เทียนพรรษา
จังหวัดอุบลราชธานีปี 2547 ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า ด้านการแสดงคืนเทียน
และด้านการจัดรูปแบบขบวนแห่เทียนมีระดับความพึงพอใจมากที่สุด ในขณะที่ด้านความพร้อม
ของห้องน้ำสาธารณะมีระดับความพึงพอใจปานกลาง นอกนั้นมีระดับความพึงพอใจมาก

ABSTRACT

This research aims to survey on Thai tourists' expenditure in Ubon Ratchathani Candle Festival, 2004. The focused group of this research is Thai tourists who visit this festival. There are 359 respondents participating in this research and a questionnaire is used as means to measure.

The results of the research indicated that:

1. An expenditure of the tourists in Candle Festival, 2004 can be categorized as follows:

The expenditure on residences is the most (28.64%). This is followed by the cost of travel (19.40%), miscellanies (16.23%), food and beverages (14.25%), goods and souvenir (11.42%) and entertainment (10.07%).

2. According to the expenditure on residences and travel of Thai tourists in the Candle Festival, entrepreneurs who hold large enterprises will gain the most benefits while the expenditure on food and beverages, goods and souvenir and entertainment mostly benefits medium enterprises.

3. According to the behavior of Thai tourists in the Candle Festival, this research suggests that 96.9% of the tourists aimed to visit this festival. And their travel mainly relied on tourism company. This is followed by private cars / rent cars, buses, air planes and trains. 52% of the tourists at least one night during this festival. To visit this festival, most tourists prefer group travel and it is followed by group tours, families and individuals. 61.7% of tourists stated that it was their first time to visit Candle Festival in Ubon Ratchathani while 38.3% suggested that they had been here at least twice. The tourists mostly received the information from the television. Next to it, they acquired the information from their relatives, friends, siblings, publication, radios, tourism company and internet. In addition, they also visited other tourist attractions while they spent their time during the festival. Pha Tam National Park is the main attraction and it is followed by Khongjiem, museum, temples and Chong Meg border pass. The informants also gave suggestions during their visit to this festival. Roads and traffics are the item that should be improved first. This is followed by the cleanness of tourist attractions, public toilets, public relations, security and the tidiness of shops.

4. A satisfactory level of Thai tourists towards the Candle Festival and Ubon Ratchathani's public facility is 8.34 points out of 10. This indicates that the tourists were very satisfied with this 2004 festival. With consideration in more details, the exhibition of candles and the arrangement of candle's parade gain high satisfaction from the tourists while the readiness of public toilets receives medium satisfaction. The remains are very satisfactory.