

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาระดับความต้องการของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องต่อการศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี 2) เพื่อจำแนกและเปรียบเทียบหลักสูตรบัณฑิตศึกษาทางการท่องเที่ยวที่มีในประเทศไทยตลอด 1 ปีที่ผ่านมา 3) เพื่อวิเคราะห์จุดเด่น จุดด้อย โอกาส และอุปสรรคของหลักสูตรบัณฑิตศึกษาทางการท่องเที่ยวของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี 4) เพื่อเสนอเค้าโครงหลักสูตรบัณฑิตศึกษาทางการท่องเที่ยวของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานีที่เหมาะสม และ 5) เพื่อเสนอแนวทางการการเชื่อมโยงเครือข่ายกลุ่มเป้าหมายผู้สนใจศึกษาต่อในหลักสูตรบัณฑิตศึกษาทางการท่องเที่ยวของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

ผลการวิจัยพบว่า 1) ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการศึกษาหรือกำลังศึกษาในระดับปริญญาโท (ร้อยละ 67.5) รองลงมาคือปริญญาเอก (ร้อยละ 12.5) และอยากให้มีการจัดการเรียนการสอนในกลุ่มวิชา เศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจการท่องเที่ยว (ร้อยละ 48.0) รองลงมาคือกลุ่มวิชาวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว (ร้อยละ 39.3) และกลุ่มวิชาการโรงแรมและห้องพัก (ร้อยละ 34.0) ตามลำดับ 2) จำนวนหลักสูตรบัณฑิตศึกษาทางการท่องเที่ยวที่มีในประเทศไทยได้แก่หลักสูตรระดับปริญญาเอก 9 หลักสูตร และหลักสูตรระดับปริญญาโท 17 หลักสูตร 3) จุดเด่นของคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ได้แก่ ด้านที่ตั้ง ชื่อเสียงของหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร จุดอ่อนคือการไม่สามารถเปิดหลักสูตรด้านการโรงแรมควบคู่ไปได้ การใช้งบประมาณสูง และการสร้างภาพลักษณ์ โอกาสคือการเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด การได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอก นโยบายการสนับสนุนของรัฐบาล และการทำงานภายหลังจากเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ตลอดจนอุปสรรคคือการขาดความเข้มแข็งในการแข่งขัน 4) เค้าโครงหลักสูตรบัณฑิตศึกษาประกอบด้วยปรัชญาของหลักสูตร จุดมุ่งหมายของหลักสูตร ชื่อปริญญาของหลักสูตร ชื่อสาขาวิชาในหลักสูตร เนื้อหาในหลักสูตร งานวิจัยเพื่อสำเร็จการศึกษา หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และการประเมินผล และ 5) แนวทางการการเชื่อมโยงเครือข่ายกลุ่มเป้าหมายได้แก่ 5.1) กลุ่มเป้าหมายข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจด้านการท่องเที่ยว ควรให้ความสำคัญกับการจัดเตรียมหาแหล่งทุนการศึกษาและควรนำเสนอหลักสูตรที่สร้างความเข้าใจต่อผู้บริหารหรือหัวหน้าหน่วยงานของกลุ่มเป้าหมาย 5.2) กลุ่มเป้าหมายผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และการโรงแรม ควรนำเสนอในลักษณะของผลสัมฤทธิ์ของการศึกษาตลอดจนกิจกรรมเสริมการเรียนการสอนเป็นหลัก 5.3) กลุ่มเป้าหมายศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ควรใช้การนำเสนอในลักษณะของเครือข่ายศิษย์เก่าหรือศิษย์เก่าสัมพันธ์ และ 5.4) กลุ่มเป้าหมายนักศึกษาระดับปริญญาตรี ควรนำเสนอโอกาสของผู้เรียนต่อการทำงานหรือศึกษาต่อต่างประเทศในอนาคต

Abstract

This research is to 1) investigate the demand level of the people who involve in a studying in the graduate school in Ubon Ratchathani University, 2) generate and compare the graduate programs in tourism field in Thailand throughout a year ago, 3) analyze a strength, weakness, opportunity, and threat of the graduate programs in tourism in Ubon Ratchathani University, 4) present the outline of graduate programs in tourism in Ubon Ratchathani University, and 5) present the guidelines to promote the people who are interested in studying in the graduate programs in tourism in Ubon Ratchathani University. This research is qualitative and quantitative research.

The results of the research find that 1) 67.5 percentages of the target groups are the people who are interested in and studying in the master degree and 12.5 percentages are the people who graduated in doctoral degree. They suggest that this program should include the economic and business administration course in the curriculum with 48.0 percentages while 39.3 percentages of the target group suggest the program to have tourism planning and development course and 34.0 percentages are hotel and accommodation course. 2) There are 9 curriculums of doctoral degree and 17 curriculums of master degree in tourism for the graduate program in Thailand. 3) The strengths of the Faculty of Liberal Arts are their location, program reputation, and program lecturers. Their weaknesses are shown that this program cannot operate together with the course of hotel, high budget for operation, and their image. Their opportunities are the increasing of market segmentation, the attention of the outside institutions, government promotion policy on tourism education, and working opportunities after opening the Asian Economic Community (AEC). Their threats are the weakness in competitive. 4) The curriculum outline of graduate program comprises of program philosophy, objective, name of degree, name of major, thesis requirement, total credit, Curriculum and Instruction, and examination. 5) the guidelines to promote the tourism program are 5.1) the target groups such as government officers and state enterprise officers in tourism should concern about the source of scholarship fund and promote this program to the administrator and the head of the target groups. 5.2) The target groups who works in the tourism and hotel business should focus on the achievements of the study and instruction activities. 5.3) the target groups who are the alumnus should promote through the alumni networks and) 5.4) this program can be promoted to the target groups who are the students in the bachelor degree by presented the opportunities in working or studying aboard in the future.