

หัวข้อวิทยานิพนธ์	พฤติกรรมการใช้จ่ายซื้อสินค้าของนักท่องเที่ยวชาวจีนในประเทศไทย
ชื่อนักศึกษา	นางชาลีณี ดีรักษา
ปริญญา	เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รุ่งระวี วีระเวสส์
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	รองศาสตราจารย์ จรินทร์ เจริญศรีวัฒนกุล
ปีที่สำเร็จการศึกษา	2551

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง "พฤติกรรมการใช้จ่ายซื้อสินค้าของนักท่องเที่ยวชาวจีนในประเทศไทย" มีวัตถุประสงค์หลักของการศึกษา คือ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการซื้อสินค้าของนักท่องเที่ยวชาวจีนในประเทศไทย 2) เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดค่าใช้จ่ายซื้อสินค้าประเภทต่างๆ ในประเทศไทย ของนักท่องเที่ยวชาวจีนในประเทศไทย และ 3) เพื่อศึกษาความยืดหยุ่นของค่าใช้จ่ายซื้อสินค้าประเภทต่างๆ ในประเทศไทย ของนักท่องเที่ยวชาวจีนในประเทศไทย โดยประเภทสินค้าที่ศึกษาในที่นี้ คือ เสื้อผ้า สมุนไพรไทย ผ้าไหม อัญมณี/เครื่องประดับ และเครื่องหนัง

ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้า และผ้าไหม พบว่านักท่องเที่ยวชาวจีนนิยมซื้อจากห้างสรรพสินค้า/ร้านค้าขนาดใหญ่ เหตุผลในการซื้อ คือ ตราสินค้าที่มีชื่อเสียงในระดับสากล สำหรับพฤติกรรมการซื้อสมุนไพรไทย อัญมณี/เครื่องประดับ และเครื่องหนัง นักท่องเที่ยวชาวจีนนิยมซื้อจากร้านขายสินค้าเฉพาะ เหตุผลในการซื้อ คือ จากคำแนะนำของมัคคุเทศน์ และพนักงานขาย

สำหรับปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าทุกประเภทสินค้าที่ศึกษาพบว่า รายได้ เป็นปัจจัยที่สำคัญ โดยมีค่าความยืดหยุ่นค่าใช้จ่ายซื้อสินค้าต่อรายได้มากกว่าหนึ่งทุกประเภทสินค้าที่ศึกษา ฉะนั้นเพื่อเป็นการกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวชาวจีนมีค่าใช้จ่ายในการซื้อประเภทดังกล่าวมากขึ้น ควรเน้นตลาดนักท่องเที่ยวชาวจีนระดับบนที่มีฐานะทางเศรษฐกิจสูงเป็นสำคัญ

Thesis title	Expenditure Behavior of Chinese Tourists in Thailand
Name	Mrs. Chalinee Deeruksa
Degree	Master of Economics (M.Econ)
Major Field	Business Economics
Thesis Advisor	Asst. Prof. Dr. Rungravee Weravess
Thesis Co-Advisor	Assoc. Prof. Jarin Charoensriwattanakul
Graduation Year	2008

Abstract

This thesis studied on 1) determinant factors of expenditure behavior of Chinese tourists in Thailand, 2) determinant factors of amount of money that Chinese tourists spend in Thailand, and 3) income elasticity of tourist expenditure. Textile and Garment, Thai Herb, Silk, Gems and Jewelry, and leather products were mainly focused.

The analysis of tourists' behavior resulted that most of Chinese spend their money to buy silk and textile and garment products from department store or big store according to their preference on international brand products. Differently, Chinese tourists favored to buy Thai Herb, gems and jewelry, and leather products from specific shops, selling only these interesting products, since they were suggested by tour guide or shop seller.

Unsurprisingly, the major factor determining the amount of spending money was income and income elasticity of Chinese tourist expenditure was also greater than 1. Therefore, Thailand should mainly focuses on Chinese tourist in high market, in other word, high income level in order to encourage their expenditure in Thailand.