

Thesis Title	A Study of Language Learning Strategies Used by Thai Tour Guides for Developing Their English Oral Communication Competence
Name	Ms. Kamolwan Chittangwattana
Degree	Master of Arts
Major Field	English for Business and Technology
Thesis Advisor	Dr. Supatra Pradubpongse
Thesis Co-Adviser	Ajarn Ampai Boonyarug
Year	2003

ABSTRACT

The purpose of this study was to investigate language learning strategies used by Thai tour guides for developing their English oral communication competence. The ways in which the factors of "gender", "age", "educational background", and "years of work experience" affect the use of these strategies were also examined. The sample consisted of 154 Thai tour guides from seven inbound tour operators in Bangkok focusing on native English-speaking tourists (American, Australian, Canadian, English, and New Zealanders) as their main clients. An interview questionnaire with a Likert-type scale was used for data collection. The content of the questionnaire was validated by

four specialists in the field of tourism, and its reliability analysis (Alpha) yielded a coefficient value of .79. Means, standard deviation, t-test and one way ANOVA (F-test) were used for data analysis.

The major findings of this study are as follows. First, cognitive, metacognitive, social/affective strategies used by Thai tour guides for developing their English oral communication competence occurred at a moderate frequency level. Of these three language learning strategies, the social/affective strategies were used most frequently, followed by cognitive strategies, and by metacognitive strategies respectively. The social/affective strategies were used at the "Very often" level while the other two strategies, cognitive and metacognitive, were used at the "Sometimes" level. Second, there was significant difference in the exclusive use of metacognitive strategies by Thai tour guides according to years of their work experience at a 0.05 probability level. Significant differences were found between the following pairs of the subjects' years of work experience: (a) 11-15 and 1-5 years, 11-15 and 6-10 years, 11-15 and 16-20 years; and (b) 16-20 and over 20 years. Implications for language learning strategies in developing the English oral communication competence of Thai EFL learners and tour guides were also suggested.

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การศึกษาวิธีการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของมัคคุเทศก์ไทยที่ใช้เพื่อพัฒนาความสามารถในการสื่อสารด้านการพูดและการฟัง
ชื่อนักศึกษา	กมลวรรณ จิตตั้งวัฒนา
ปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจและเทคโนโลยี
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร. สุพัตรา ประดับพงศ์
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	อาจารย์ อำไพ บุญรักษา
ปีที่สำเร็จการศึกษา	2546

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิธีการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของมัคคุเทศก์ไทยในการพัฒนาความสามารถในการสื่อสารด้านการพูดและการฟัง และตรวจสอบว่า เพศ อายุ พื้นฐานการศึกษา และประสบการณ์ในการทำงาน มีผลต่อการใช้วิธีการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของมัคคุเทศก์ไทยเพื่อพัฒนาความสามารถในการสื่อสารด้านการพูดและการฟังอย่างไร

กลุ่มตัวอย่างของการวิจัยครั้งนี้คือ มัคคุเทศก์ไทยจำนวน 154 คน จากบริษัทนำเที่ยวที่ให้บริการแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาประจำชาติ 5 ประเทศ ได้แก่ นักท่องเที่ยวจากประเทศสหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย แคนาดา อังกฤษ และนิวซีแลนด์

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถามชนิดปลายปิด เป็นมาตราส่วนประเมินค่า (Likert Type Scale) ซึ่งผู้วิจัยใช้วิธีสัมภาษณ์เพื่อการเก็บข้อมูล เครื่องมือดังกล่าวได้รับการตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาโดยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 4 ท่าน และได้รับการวิเคราะห์ความเชื่อมั่นโดยมีค่าสัมประสิทธิ์ของความเชื่อมั่นที่ระดับ .79 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสถิติ (t-test) และค่าสถิติ (F-test) ด้วยการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-way Analysis of Variance)

ผลจากการวิจัยที่สำคัญสรุปได้ว่า

- 1) มัคคุเทศก์ไทยใช้วิธีการหลักในการเรียนรู้ภาษาอังกฤษทั้ง 3 วิธีการได้แก่ Cognitive Metacognitive และ Social/Affective ในการพัฒนาความสามารถในการสื่อสารด้านการพูด และการฟังเฉลี่ยโดยรวมแล้วอยู่ในระดับปานกลาง โดยที่มัคคุเทศก์ไทยส่วนใหญ่ใช้วิธีการ Social/Affective ในระดับมาก ในขณะที่ใช้ Cognitive และ Metacognitive ในระดับปานกลาง
- 2) ประสบการณ์ในการทำงาน มีผลต่อการใช้วิธีการ Metacognitive ในการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ เพื่อที่จะใช้ในการพัฒนาการสื่อสารด้านการพูดและการฟัง ที่ระดับนัยสำคัญ .05 ความแตกต่างระหว่างกลุ่มอย่างมีนัยสำคัญพบได้ในกลุ่มต่อไปนี้ (ก) กลุ่มมัคคุเทศก์ที่มีประสบการณ์การทำงาน ระหว่างกลุ่ม 11-15 กับ 1-5 ปี และ 11-15 กับ 6-10 ปี และ 11-15 กับ 16-20 ปี และ (ข) ระหว่างกลุ่ม 16-20 กับ มากกว่า 20 ปีขึ้นไป