

หัวข้อการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อดัชนีหลักทรัพย์หมวดท่องเที่ยวและสันทนาการ
ชื่อผู้ศึกษา	นางสาวศิริวัลย์ จุฬพัฒน์กุล
ปริญญา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	การเงิน
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สิริวรรณ โนมจำรูญ
ปีการศึกษา	2552

### บทคัดย่อ

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อดัชนีหมวดท่องเที่ยวและสันทนาการ โดยปัจจัยที่นำมาศึกษา ได้แก่ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค, ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ, อัตราเงินเฟ้อ, กำไรสุทธิของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์หมวดท่องเที่ยวและสันทนาการ และ ดัชนีตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยใช้ข้อมูลแบบทุติยภูมิ (Secondary Data) ซึ่งใช้ข้อมูลรายเดือน ของราคาปิดหลักทรัพย์ 14 หลักทรัพย์ในหมวดท่องเที่ยวและสันทนาการ โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นข้อมูลตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2547 ถึงเดือนมิถุนายน 2552 เป็นจำนวน 60 เดือน

วัตถุประสงค์ในการศึกษา เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อดัชนีหลักทรัพย์หมวดท่องเที่ยวและสันทนาการในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

จากการศึกษาครั้งนี้พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อดัชนีตลาดหลักทรัพย์หมวดท่องเที่ยวและสันทนาการ (TOURISM) อย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ ดัชนีตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ อัตราเงินเฟ้อ โดยอัตราเงินเฟ้อมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกับดัชนีหลักทรัพย์หมวดท่องเที่ยวและสันทนาการ ส่วนปัจจัยที่ไม่มีผลต่อดัชนีตลาดหลักทรัพย์หมวดท่องเที่ยวและสันทนาการ (TOURISM) ได้แก่ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ และ กำไรสุทธิของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์หมวดท่องเที่ยวและสันทนาการ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95